



วิเคราะห์ และอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกบนสื่ออินเทอร์เน็ต" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูด ทั้งของภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลก ที่ปรากฏบนสื่ออินเทอร์เน็ต และเพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวว่ามีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไร

สาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกวิเคราะห์ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก เนื่องจากภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวเป็นภาพยนตร์ที่นำเข้ามาฉายในประเทศไทย และมี Web Site มากที่สุดเป็น อันดับ 1 และ 2 ในช่วงเวลาที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ โดยแนวตลกมี Web Site มากเป็นอันดับ 1 และแนวแอ็คชั่นมี Web Site มากเป็นอันดับ 2 นอกจากนี้ผู้วิจัยยังเห็นว่าภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด โดยภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นจะเน้นไปที่เรื่องราวบู๊ล้างผลาญ ซึ่งกลุ่มผู้ชมก็น่าจะเป็นผู้ชายเสียเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ภาพยนตร์แนวตลกก็จะมีเรื่องราวที่สนุกสนาน ผ่อนคลายความเครียด กลุ่มผู้ชมก็น่าจะเป็นผู้หญิง และเด็ก โดยอาจมีผู้ชายอยู่บ้าง

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นเมื่อภาพยนตร์ทั้ง 2 แนว มีการจัดทำ Web Site ภาพยนตร์ขึ้นมาเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์บนสื่ออินเทอร์เน็ต ก็น่าจะทำให้รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้ง 2 แนวแตกต่างกันออกไปด้วย เพื่อให้เหมาะกับเนื้อหาภาพยนตร์ที่แตกต่างกัน และเพื่อเจาะกลุ่มคนดูที่อาจต่างกันด้วย โดยอาศัยคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นตัวช่วยในการเข้าถึงกลุ่มคนดูเฉพาะกลุ่ม

แต่จากการสำรวจ Web Site ของภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกพบว่า รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวคล้ายคลึงกัน โดยรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้งแนวแอ็คชั่นและแนวตลก โดยภาพรวมแล้วจะประกอบด้วยข้อมูลเชิงการค้า การโฆษณาเชิงบันเทิง ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

1. การวิเคราะห์จุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

ถึงแม้ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site จะมีรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ค่อนข้างคล้ายคลึงกัน โดยประกอบไปด้วยข้อมูลเชิงการค้า การโฆษณาเชิงบันเทิง ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น โดยส่วนข้อมูลเชิงการค้าและการโฆษณาเชิง

บันเทิงจะขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เป็นสำคัญว่าจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่ใด ก็จะนำจุดเด่นนั้น มาแสดงออกให้เป็นจุดเด่นของ Web Site ที่ปรากฏอยู่ใน 2 ส่วนนี้ ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นจะขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นสำคัญว่า ต้องการจะใส่รายละเอียดเรื่องใดไว้ที่ 2 ส่วนนี้บ้าง ทั้งนี้รายละเอียดของทั้ง 4 ส่วนที่ปรากฏใน Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลกที่ขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์หรือสตูดิโอเจ้าของ Web Site นั้น ในแต่ละ Web Site ต่างก็มีจุดเด่นของ Web Site ดังรายละเอียดตามตาราง 3

ตาราง 3 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

ชื่อภาพยนตร์และจุดเด่นภาพยนตร์	ข้อมูลเชิงการค้า	การโฆษณาเชิงบันเทิง	ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ	การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น
Wild Wild West 1. นักแสดงนำชาย 2.บทภาพยนตร์ การต่อสู้ในปี 1869 ด้วย สิ่งประดิษฐ์ และเครื่อง แต่งกายย้อนยุค	1. นักแสดงนำคือ วิลล์ สมิธ และควีน โคลีน 2. การถ่ายทำ เน้นจากสิ่งประดิษฐ์ และเครื่องแต่งกาย	1. รูปภาพสมิท และโคลีน 2. รูปภาพสิ่งประดิษฐ์ และรูปภาพเครื่องแต่ง กาย 3. เกมส์ ปลอมตัวเป็น สายลับกับแต่งตัวด้วย เครื่องแต่งกายย้อนยุค	- ค่าเดือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ - ส่วนแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น - ส่วนโปรโมชัน Warner Bros. Online เป็นผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 10 Web Site ที่น่าสนใจ 3 Web Site คือ Web Site ของ วิลล์ สมิธ Web Site ที่ให้แสดงความ คิดเห็น และ Web Site ที่มี ภาพจาก ภาพยนตร์ให้ Download
The Mod Squad บทภาพยนตร์ เรื่องเด็กวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คนที่เป็นสายลับ ตำรวจในยุค 70	1. การถ่ายทำ การจัดฉาก การ แต่งกาย และสถานที่ ที่ถ่ายทำ 2. นักแสดง นักแสดงที่รับบท เด็ก 3 คน 3. ผู้ถ่ายทำ คือผู้กำกับ	1. รูปภาพนักแสดง 3 คน 2. ภาพโปรชนียบัตร อิเล็กทรอนิกส์ ภาพนัก แสดง 3 คน 3. เกมส์ชิงภาพโปสเตอร์ รูปนักแสดง 3 คน และ ชิงซีดีเพลง	- ค่าเดือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ - แบบฟอร์มส่งความคิด เห็น Mastasa Design จัดทำ Web Site นี้ให้กับ MGM	เชื่อมต่อกับ 4 Web Site มี เพียง Web Site ที่ใช้แข่งชิง ซีดีเพลงเท่านั้นที่น่าสนใจ
Universal Soldiers : The Return 1. บทภาพยนตร์ เรื่องการต่อสู้ของทหาร พิทักษ์จักรวาล 2.นักแสดงนำชาย	1. เบื้องหลังการ ถ่ายทำ เน้นบทให้ เข้มข้น และคัดเลือก นักแสดง 2. นักแสดงมอง คลีอด แวน แดมน์	1. เบื้องหลังการถ่ายทำ เน้นบทให้เข้มข้น และคัดเลือกนักแสดง 2. นักแสดงมอง คลีอด แวน แดมน์	- ค่าเดือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ - ส่วนแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น Columbia TriStar Interactive ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ Web Site เดียว ใช้ค้นหาสถานที่ วัน เวลา ฉายภาพยนตร์
Deep Blue Sea บทภาพยนตร์ เรื่องการทดลองปลา ฉลามในห้องทดลอง ได้นำ	1.เบื้องหลังการ ถ่ายทำภาพยนตร์ 2. ผู้ถ่ายทำคือ ผู้กำกับ	1. รูปภาพ และวิดีโอ คลิปเรื่องปลาฉลาม 2. โปรชนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ปลาฉลาม 3. เกมส์ไปเอาแผ่นดีวีดี ในสถานทดลองที่ปลา ฉลามอาละวาด	- ค่าเดือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ - ส่วนแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น Warner Bros. Online ผู้ จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 12 Web Site มี 8 Web Site ที่น่าสนใจเป็น Web Site ที่มีข้อมูลปลา ฉลาม และที่มีภาพปลา ฉลามให้ Download

ตาราง 3 (ต่อ) สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

ชื่อภาพยนตร์และจุดเด่นภาพยนตร์	ข้อมูลเชิงการค้า	การโฆษณาเชิงบันเทิง	ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ	การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น
The 13th Warrior บทภาพยนตร์ เรื่องนักรบ 13 คนที่ ร่วมกันต่อสู้กับสัตว์ลึกลับ	เนื้อเรื่องภาพยนตร์	1. รูปภาพนักรบ 13 คน 2. รูปภาพแอนิเมชัน บนเดวีวีดี	- คำเตือนลิขสิทธิ์ Walt Disney Internet Group ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 4 Web Site แต่เป็น Web Site ของ สตูดิโอผู้สร้าง และ จัดจำหน่ายภาพยนตร์
The World Is Not Enough 1. บทภาพยนตร์ เรื่องผู้ร้ายของ เจมส์ บอนด์ สายลับชาว อังกฤษ 2. นักแสดงนำชาย	1. การถ่ายทำจาก ตามสถานที่ต่างๆ 2. นักแสดง เพียร์ซ บรอสแนน	1. รูปภาพนักแสดงนำ คือเพียร์ซ บรอสแนน 2. รูปภาพเครื่องมือของ เจมส์ บอนด์ และภาพ โปสเตอร์ 3. ภาพสถานที่ถ่ายทำ 4. มิวสิควิดีโอ 5. สินค้าจากภาพยนตร์ ตั้งแต่ตอนที่ 1 ถึง 19 ตอนปัจจุบัน	- คำเตือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ - แบบฟอร์มขอรับข่าว แจก - ส่วนความคิดเห็นเกี่ยว กับสินค้า - แบบฟอร์มให้ส่งความ คิดเห็น Mostasa Design จัดทำ Web Site นี้ให้กับ MGM	เชื่อมต่อกับ 15 Web Site มี 13 Web Site น่าสนใจ เป็น Web Site ที่มีข้อมูลและ ขายสินค้าจากภาพยนตร์ และเป็น Web Site ของผู้ สนับสนุนภาพยนตร์

1.1 วิเคราะห์จุดเด่นข้อมูลเชิงการค้าของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

จากตาราง 3 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site พบว่าข้อมูลเชิงการค้าจะประกอบอยู่ที่ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site แต่รายละเอียดของข้อมูลเชิงการค้าจะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าภาพยนตร์เรื่องนั้นมีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่ใด จุดเด่นของภาพยนตร์นั้นก็จะได้รับการเสนอไว้ที่ Web Site ภาพยนตร์เป็นพิเศษ

ทั้งนี้จากตาราง 3 จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น มีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำและบทภาพยนตร์ 4 เรื่อง ได้แก่ Wild Wild West Universal Soldier: The Return The 13th Warrior และ The World Is Not Enough และมีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่บทภาพยนตร์ 2 เรื่อง ได้แก่ The Mod Squad และ Deep Blue Sea โดยนักแสดงนำที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นทั้ง 4 เรื่อง ต่างก็เป็นนักแสดงฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียงทั้งสิ้น คือวิลล์ สมิท เควิน โคลน์ ฌ็อง คลอด แวน แดมน์ และเพียร์ซ บรอสแนน ส่วนบทภาพยนตร์ก็เป็นบทภาพยนตร์เก่าคือเรื่อง Wild Wild West หรือเคยสร้างแล้วประสบความสำเร็จมาก่อนคือ Universal Soldier: The Return และ The World Is Not Enough ในขณะที่ The 13th Warrior ก็เขียนขึ้นโดยนักเขียนที่มีชื่อเสียงโด่งดังคือ ไมเคิล โครซตัน เจ้าของจูลาสลิก ปาร์ค อันลือลั่น

ในขณะที่ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์เพียงประการเดียว คือ The Mod Squad ซึ่งเป็นบทภาพยนตร์เก่า และ Deep Blue Sea ซึ่งเป็นบทภาพยนตร์ใหม่นั้น จะเห็นได้ว่าพยายามที่จะชูบทภาพยนตร์ ให้เป็นจุดเด่นที่ Web Site เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น ความพยายามในด้านการกล่าวถึงความพิเศษของบทภาพยนตร์ ที่บรรจงเขียนขึ้นมาอย่างดี หรือเป็น บทภาพยนตร์ที่น่าสนใจ ขั้นตอนการสร้าง การถ่ายทำในแต่ละฉากก็พิถีพิถันเป็นพิเศษ ทั้งนี้พยายามที่จะใช้เนื้อเรื่อง ความพิเศษของขั้นตอนการสร้างและการถ่ายทำ มาดึงดูดใจผู้ชม Web Site อยากไปชมภาพยนตร์ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ในขณะที่ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงที่มีชื่อเสียงและบทภาพยนตร์ก็ใช้เนื้อเรื่อง และความพิเศษของขั้นตอนการสร้าง และการถ่ายทำมาดึงดูดใจผู้ชม Web Site เช่นกัน แต่พิเศษตรงที่ว่าได้ใช้นักแสดงที่มีชื่อเสียง มาเป็นตัวช่วยหนุนแรงในการดึงดูดใจอีกแรงหนึ่ง

ทั้งนี้ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดง และบทภาพยนตร์ ได้นำจุดเด่นทั้ง 2 นี้มาแสดงออกที่ Web Site ในส่วนข้อมูลเชิงการค้า โดยอยู่ในรูปของนักแสดง และการถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งนักแสดงก็จะเน้นไปที่ประวัติ และผลงานการแสดงของนักแสดงนำ ที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ โดยจัดไว้เป็นอันดับแรกในส่วน นักแสดง ส่วนการถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ จะเน้นหนักไปที่การจัดฉาก การถ่ายทำตามสถานที่ต่างๆ และการคัดเลือกนักแสดง แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าบทภาพยนตร์เรื่องนั้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไรด้วย อย่างเช่น Wild Wild West เน้นจากการต่อสู้ด้วยสิ่งประดิษฐ์แปลกประหลาด ที่การถ่ายทำภาพยนตร์ก็จะเน้นเรื่องการสร้าง และการถ่ายทำฉากที่มีสิ่งประดิษฐ์เหล่านี้เป็นพิเศษ หรือ The World Is Not Enough ให้ความสำคัญกับสถานที่ถ่ายทำ ซึ่งเป็นจุดเด่นจุดหนึ่งของภาพยนตร์ ดังนั้นที่การถ่ายทำภาพยนตร์ก็จะเน้นเรื่องการถ่ายทำตามสถานที่ต่างๆเป็นสำคัญ แต่อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์ในส่วนนี้ไม่รวมถึง Web Site ของภาพยนตร์เรื่อง The 13th Warrior ซึ่ง Web Site ของภาพยนตร์เรื่องนี้มีข้อมูลน้อยมาก โดยอาจมีปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นตามที่กล่าวไว้ใน บทที่ 4

ส่วนภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ คือ The Mod Squad และ Deep Blue Sea ได้นำจุดเด่นนี้มาแสดงออกที่ Web Site ในส่วนข้อมูลเชิงการค้าเช่นกัน โดยอยู่ในรูปของการถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ และผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ โดยมีเรื่องนักแสดงเป็นจุดเด่นของ Web Site ด้วย ทั้งนี้การถ่ายทำภาพยนตร์หรือเบื้องหลังการถ่ายทำ ภาพยนตร์จะเน้นไปที่การสร้างฉาก และสถานที่ถ่ายทำ ซึ่งส่วนนี้จะให้ข้อมูลมากเพื่อใช้ดึงดูดใจผู้ชม Web Site ให้คล้อยตามไปกับภาพความยิ่งใหญ่ของฉาก และการถ่ายทำ ซึ่งทำให้จินตนาการไปได้ว่า ภาพยนตร์ที่ออกมาจะยิ่งใหญ่สมบูรณ์นำไปชม โดยไม่จำเป็นต้องมีนักแสดงที่มีชื่อเสียงมาแสดง

ในขณะที่ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ จะเน้นไปที่ผู้กำกับภาพยนตร์ด้วยเหตุผลที่ต่างกัน The Mod Squad มีเหตุผลว่าผู้กำกับเคยกำกับภาพยนตร์เรื่องนี้ในยุค 70 มาก่อน ส่วน Deep Blue Sea มีเหตุผลคือ ผู้กำกับรายนี้มีชื่อเสียงในการกำกับและอำนวยการสร้างทั้งภาพยนตร์ และโทรทัศน์ ส่วนนักแสดงซึ่ง The Mod Squad ให้ความสำคัญด้วยนั้นก็เนื่องมาจากบทภาพยนตร์ให้ความสำคัญกับบทเด็ก 3 คนเป็นอย่างมาก ดังนั้นนักแสดงนำ 3 คนที่รับบทนี้จึงมีความสำคัญไปด้วย

1.2 วิเคราะห์จุดเด่นการโฆษณาเชิงบันเทิงของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

จากตาราง 3 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น 6 Web Site พบว่า การโฆษณาเชิงบันเทิงจะประกอบอยู่ที่ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นทุก Web Site แต่รายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงจะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้นเป็นหลักกว่ามีจุดเด่นอยู่ที่ใด

ทั้งนี้จากข้อมูลที่ได้พบว่าในกรณีที่ภาพยนตร์มีจุดเด่นอยู่ที่นักแสดงนำ ที่ส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิงจะต้องเน้นไปที่รูปภาพนักแสดงที่เป็นภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหวทุก Web Site แต่ในกรณีที่จุดเด่นเป็นบทภาพยนตร์ที่ส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิงจะแตกต่างกันไป โดยขึ้นอยู่กับว่าบทภาพยนตร์เรื่องนั้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร เน้น หรือให้ความสำคัญกับสิ่งใด ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ไม่สามารถจับภาพรวมได้เหมือนข้อมูลเชิงการค้า นอกจากนี้ถึงแม้ว่า Web Site จะจัดทำโดยสตูดิโอภาพยนตร์เดียวกัน หรือจัดทำโดยบริษัทเดียวกันก็ตาม รายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงก็ยังแตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เช่น

- Wild Wild West จุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำชาย 2 คนและบทภาพยนตร์ เรื่องการสู้รบในปี ค.ศ. 1869 ด้วยสิ่งประดิษฐ์แปลกประหลาด ที่การโฆษณาเชิงบันเทิงก็จะเน้นรูปภาพของนักแสดงนำชาย 2 คนนี้ และรูปภาพสิ่งประดิษฐ์ รูปภาพเครื่องแต่งกาย และเกมส์ให้แต่งตัวและปลอมตัวเป็นสายลับ

- Deep Blue Sea จุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์เป็นเรื่องปลาฉลาม ที่เกิดอาละวาดขณะทำการทดลอง ที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงเน้นไปที่เรื่องปลาฉลาม โดยเฉพาะรูปภาพปลาฉลาม ไปรษณียบัตร อิเล็กทรอนิกส์รูปปลาฉลาม วิดีโอคลิปการสร้างปลาฉลาม และเกมส์ปลาฉลาม

- The World Is Not Enough จุดเด่นของภาพยนตร์คือนักแสดงนำชาย และบทภาพยนตร์ เรื่องสายลับที่ปราบปรามเหล่าร้ายโดยมีสาวสวยอยู่เคียงข้าง ที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงเน้นไปที่รูปภาพนักแสดงนำชาย รูปภาพอาวุธของพระเอก ภาพสถานที่ถ่ายทำ ภาพโปสเตอร์ มิวสิควิดีโอ และสินค้าจากภาพยนตร์

อย่างไรก็ตามถึงแม้จะไม่สามารถสรุปภาพรวมรายละเอียดการโฆษณาเชิงบันเทิงของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นได้เหมือนกับรายละเอียดของข้อมูลเชิงการค้า ด้วยเหตุที่ว่า รายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงในแต่ละ Web Site จะขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์ คือนักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ หรือขึ้นอยู่กับบทภาพยนตร์เป็นหลัก ซึ่งแต่ละเรื่องก็มีจุดเด่นของ ภาพยนตร์ โดยเฉพาะเนื้อเรื่องภาพยนตร์ที่แตกต่างกันไปไม่ซ้ำกัน ดังนั้นรายละเอียดของการโฆษณา เชิงบันเทิงที่ปรากฏในแต่ละ Web Site ก็แตกต่างกันออกไปเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามสามารถรวบรวม รายละเอียดการโฆษณาเชิงบันเทิง ที่ปรากฏอยู่ใน Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นรวมกัน 6 Web Site ได้คือ

ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ กับที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ จะมีความคล้ายคลึงและความแตกต่างกันคือ ในด้าน ความคล้ายคลึง Web Site ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ และ Web Site ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์จะให้ความสำคัญกับเกมส์การ แข่งขัน และรูปภาพสถานที่ถ่ายทำ หรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดง โดยทั้ง 2 รายละเอียดนี้มีที่มาคล้าย กันคือ นำมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ

ส่วนความแตกต่างอยู่ตรงที่ Web Site ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ จะให้ความสำคัญกับรูปภาพนักแสดงนำที่มีชื่อเสียงทุก Web Site และให้ความสำคัญกับสินค้าหรือบริการจากภาพยนตร์ ตัวอย่างภาพยนตร์ และมีวีสิตีวิดีโอเพลงประกอบ ภาพยนตร์ ซึ่งรายละเอียดเหล่านี้ก็จะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์ ส่วน Web Site ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ประการเดียว จะให้ความสำคัญ กับรูปภาพนักแสดงที่รับบทนำ หรือบทสำคัญที่สุดในภาพยนตร์ โดยนักแสดงไม่ได้มีชื่อเสียงเหมือนกับนักแสดงของภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับ ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปนักแสดงที่รับบทนำ หรือรูปจุดขายของภาพยนตร์

1.3 วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

จากตาราง 3 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site พบว่าข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอประกอบอยู่ที่ทุก Web Site แต่รายละเอียดของข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ จะแตกต่างกันออกไปในแต่ละ Web Site ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นหลัก

จากการศึกษาวิเคราะห์พบว่าคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ จะปรากฏอยู่ที่ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอทุก Web Site แต่รายละเอียดส่วนอื่นๆจะแตกต่างกันไปแม้ Web Site จะจัดทำโดยสตูดิโอภาพยนตร์เดียวกัน หรือมีบริษัทเดียวกันเป็นผู้จัดทำ Web Site ให้ก็ตาม โดยรายละเอียดที่แตกต่างกันแยกตามสตูดิโอผู้จัดทำ Web Site หรือบริษัทที่จัดทำ Web Site ได้ดังนี้

- Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่จัดทำโดย Warner Bros.Online (WB Online) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Time Warner Entertainment LP. ได้จัดทำ Web Site เรื่อง Wild Wild West และ Deep Blue Sea โดยที่ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอจะมีรายละเอียดเรื่องคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ โลโก้ของสตูดิโอ ส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ และมีส่วนส่งเสริมการขายเพิ่มมาที่ Web Site ของ Wild Wild West นอกเหนือไปจาก 3 รายละเอียดข้างต้น

- Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่จัดทำโดยบริษัท Mostasa Design ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดทำ Web Site ภาพยนตร์ให้กับ MGM และ United Artists โดยบริษัทได้จัดทำ Web Site ภาพยนตร์ 2 เรื่องคือ The Mod Squad และ The World Is Not Enough ที่ส่วนข้อมูลข่าวสารของสตูดิโอจาก 2 Web Site นี้ จะมีรายละเอียดที่คล้ายกัน 3 เรื่องคือ คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ โลโก้ของสตูดิโอ และแบบฟอร์มส่งความคิดเห็นไปที่สตูดิโอ โดย The World Is Not Enough จะมีรายละเอียดเรื่องแบบฟอร์มขอรับข่าวแจกจากสตูดิโอ และส่วนเสนอความคิดเห็นด้านการขายเพิ่มเติมจาก 3 ส่วนข้างต้น

- Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่จัดทำโดย Columbia TriStar Interactive (CTI) ซึ่งเป็นส่วนการตลาด โปรโมชัน และมัลติมีเดีย ของ Sony Pictures Entertainment มี Web Site เรื่อง Universal Soldier: The Return ซึ่งที่ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอมีรายละเอียดคือคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ โลโก้ของสตูดิโอ และแบบฟอร์มขอรับข่าวแจกจากสตูดิโอ

- Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่จัดทำโดย Walt Disney Internet Group(WDIG) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ The Walt Disney Company มี Web Site ของเรื่อง

The 13th Warrior ที่ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอมีเพียงคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์เท่านั้น ซึ่งได้กล่าวไว้ในเรื่องข้อมูลเชิงการค้าแล้วว่า Web Site ของภาพยนตร์เรื่อง The 13th Warrior นี้ไม่น่าสนใจซึ่งอาจมีปัญหบางประการเกิดขึ้นตามที่กล่าวไว้ในบทที่ 4

1.4 วิเคราะห์จุดเด่นการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

จากตาราง 3 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น พบว่าการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นประกอบอยู่ที่ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site แต่รายละเอียดของการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นจะต่างกันไปในแต่ละ Web Site ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นสำคัญว่าต้องการจะนำ URL ของ Web Site อื่นที่มีข้อมูลภาพยนตร์มาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์หรือไม่

ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่าการนำที่อยู่ URL ของ Web Site อื่นมาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์นั้น จะมีทั้ง Web Site ที่มีข้อมูลน่าสนใจ หรือให้ความรู้ควบคู่ความบันเทิง แต่บาง Web Site ก็ไม่มีอะไรน่าสนใจ นอกเหนือไปจากมีการโฆษณาเพิ่มเท่านั้น จากตาราง 3 จะพบว่า Web Site อื่นที่นำมาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์แล้วน่าสนใจนั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็น Web Site ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของภาพยนตร์อย่างเช่นเรื่อง Wild Wild West มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำและบทภาพยนตร์ ดังนั้นการนำ Web Site ของนักแสดงนำมาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์จึงน่าสนใจไปด้วย หรือเรื่อง Deep Blue Sea มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์เรื่องปลาฉลาม ดังนั้นการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นที่มีข้อมูลเรื่องปลาฉลามจึงน่าสนใจ

2. การวิเคราะห์จุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกทั้ง 14 Web Site พบว่ารูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ค่อนข้างคล้ายคลึงกัน คือแต่ละ Web Site ต่างประกอบไปด้วยข้อมูลเชิงการค้า การโฆษณาเชิงบันเทิง ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น ทั้งนี้รายละเอียดของส่วนข้อมูลเชิงการค้าและการโฆษณาเชิงบันเทิงในแต่ละ Web Site จะขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆเป็นหลัก โดย Web Site จะนำจุดเด่นของภาพยนตร์มาแสดงออกที่รายละเอียดของทั้ง 2 ส่วนนี้ ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น จะขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นสำคัญว่าต้องการใส่รายละเอียดเรื่องใดไว้ที่ 2 ส่วนนี้บ้าง ทั้งนี้รายละเอียดของทั้ง 4 ส่วนที่ปรากฏในแต่ละ Web Site ภาพยนตร์ที่ขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์ หรือสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์นั้น ในแต่ละ Web Site ต่างก็มีจุดเด่นของ Web Site ดังรายละเอียดตามตาราง 4

ตาราง 4 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

ชื่อภาพยนตร์และจุดเด่นภาพยนตร์	ข้อมูลเชิงการค้า	การโฆษณาเชิงบันเทิง	ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ	การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น
Forces of Nature 1. นักแสดงนำ 2. บทภาพยนตร์ การพบกันของชายหญิงคู่หนึ่งที่ต่างกัน	1. นักแสดง เบน แอฟเฟ็ค และ แซนดร้า บูลล็อก 2. การถ่ายทำ การถ่ายทำจากจุดเด่นของภาพยนตร์	1. รูปภาพนักแสดง แอฟเฟ็ค และ บูลล็อก 2. รูปภาพการถ่ายทำ จากสำคัญๆ 3. บทสัมภาษณ์ แอฟเฟ็ค และบูลล็อก	- คำเตือนลิขสิทธิ์ - ส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น DreamWorks SKG ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 2 Web Site คือของบริษัทที่จัดทำภาพ แอฟเฟ็ค และที่มีข้อมูล เพลงประกอบภาพยนตร์ ซึ่งไม่น่าสนใจ
Austin Power's: The Spy Who Shagged Me 1. นักแสดงนำ 2. บทภาพยนตร์ สายลับชาวอังกฤษไปปราบผู้ร้ายในยุค 60	1. นักแสดง ไมค์ เมเยอร์ เป็นผู้เขียนบทและเป็นผู้กำกับการสร้างด้วย 2. การถ่ายทำ เนื้อเรื่อง ฉาก และการแต่งกาย	1. เกมส์การแข่งขันส่งคำพูดเก๋ๆ กับแซนดร้ากับนักแสดงนำชาย 2. รูปภาพนักแสดง ไมค์ เมเยอร์ 3. เสียงพูดนักแสดง 4. สินค้าจากภาพยนตร์	- คำเตือนลิขสิทธิ์ - แบบฟอร์มส่งคำติชมเรื่องสินค้า New Line Production inc. ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 4 Web Site มี Web Site บริการส่งข่าวแจกทางอีเมลที่น่าสนใจ
Big Daddy 1. นักแสดงนำ 2. บทภาพยนตร์ หนุ่มไม่มีความรับผิดชอบกับเด็กชายอายุ 5 ขวบ	1. นักแสดง อตัม แชนเลอร์เขียนบทและกำกับการสร้างด้วย 2. เนื้อหาหลังการถ่ายทำ บทภาพยนตร์ และแซนเลอร์	1. รูปภาพนักแสดง อตัม แชนเลอร์ บางภาพมีเสียงพูดด้วย 2. เกมส์ จ่ายเงินค่าทางด่วนให้ถูกต้อง	- คำเตือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ Columbia TriStar Interactive ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 4 Web Site โดยมี Web Site ที่มีภาพโปรชนียบัตรที่น่าสนใจ
Lake Placid บทภาพยนตร์ จระเข้อาศัยอยู่ในทะเลสาบอาละวาด	ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ ผู้กำกับ ผู้ทำภาพ แอฟเฟ็ค และผู้เขียนบท	1. วิดีโอคลิปการสร้างจระเข้ 2. เกมส์ให้เล่นเป็นจระเข้ 3. โปรชนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปจระเข้ 4. รูปภาพจระเข้	- คำเตือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ Click Active Media จัดทำ Web Site 20th Century Fox	เชื่อมต่อกับ 2 Web Site Web Site ที่มีข้อมูลนักแสดง และภาพยนตร์ให้เลือกอ่านน่าสนใจ
Runaway Bride 1. นักแสดงนำ 2. บทภาพยนตร์ เรื่องหญิงสาวที่ชอบหนีการแต่งงาน	1. นักแสดง จูเลีย โรเบิร์ต และริชาร์ด เกียร์ 2. เนื้อเรื่อง ภาพยนตร์ทำให้ โรเบิร์ต และเกียร์ ร่วมงานกัน 3. ผู้ถ่ายทำ ผู้กำกับ	1. รูปภาพนักแสดง โรเบิร์ต และเกียร์ 2. บทสัมภาษณ์ โรเบิร์ต และเกียร์ 3. แฟ้มเอกสาร Download รูปโรเบิร์ต และเกียร์	- คำเตือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ Paramount Pictures เป็นผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 5 Web Site มี Web Site เรื่องการแต่งงานที่น่าสนใจ

ตาราง 4 (ต่อ) สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

ชื่อภาพยนตร์และจุดเด่นภาพยนตร์	ข้อมูลเชิงการค้า	การโฆษณาเชิงบันเทิง	ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ	การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น
Never Been Kissed 1. นักแสดงนำหญิง 2. บทภาพยนตร์หญิงเต็มเซย์ไปทำชาวเด็กมัธยมปลาย	1. นักแสดง ครูว์แบร์รีมอร์ ผู้อำนวยการสร้าง 2. เบื้องหลังการถ่ายทำจาก และบทภาพยนตร์	1. สินค้าและบริการขายหนังสือ Never Been Kissed 2. รูปภาพนักแสดงแบร์รีมอร์ 3. เกมส์ชิงนาฬิกา	- คำเดือนลิซลิตี - โลโก้ 20th Century Fox ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 2 Web Site ที่น่าสนใจคือ Web Site ที่ขายหนังสือ กับให้ชิงรางวัล
Detroit Rock City บทภาพยนตร์เด็กวัยรุ่น 4 คนที่คลั่งไคล้วงดนตรีร็อก แอนด์ โรล	การถ่ายทำจากเครื่องแต่งกายและบทภาพยนตร์	1. ภาพโปรชนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ รูปนักแสดง 8 คน 2. ตัวอย่างภาพยนตร์	- คำเดือนลิซลิตี - แบบฟอร์มรับข่าวแจก New Line Cinema ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ Web Site ของสตูดิโอผู้สร้างภาพยนตร์ซึ่งไม่น่าสนใจ
Blue Streak บทภาพยนตร์โจรขโมยเพชรที่ปลอมตัวเป็นตำรวจ	เบื้องหลังการถ่ายทำบทภาพยนตร์ การถ่ายทำ	1. เกมส์ให้แข่งตลก 2. สินค้าจากภาพยนตร์	- คำเดือนลิซลิตี - โลโก้ - แบบฟอร์มขอรับข่าวแจก Columbia TriStar Interactive ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 5 Web Site มี 2 Web Site ที่น่าสนใจคือ ของสถานบันเทิง และบริษัทท่องเที่ยวที่สนับสนุนการแข่งขันตลก
Pushing Tin บทภาพยนตร์หนุ่มอาชีพจัดการจราจรทางอากาศ กับคู่แข่งทั้งชีวิตและการงาน	เบื้องหลังการถ่ายทำกล่าวถึงบทภาพยนตร์ และการถ่ายทำ	รูปภาพนักแสดง ภาพนักแสดงที่แสดง เป็นชายหนุ่มอาชีพจัดการจราจรทางอากาศ	- คำเดือนลิซลิตี - โลโก้ 20th Century Fox ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ Web Site ของสตูดิโอที่สร้างภาพยนตร์ แต่ไม่น่าสนใจ
American Pie บทภาพยนตร์เรื่องความรัก และการเรียนของกลุ่มเด็กชั้นมัธยมปลาย	นักแสดง ประวัติและผลงานของนักแสดงนำ 13 คนที่เป็นตัวดำเนินเรื่องตั้งแต่ต้นจนจบ	1. เกมส์ทำอาหาร และเกมส์กินยาถ่ายวิงหาห้องน้ำ 2. ภาพนักแสดงกับของใช้ในภาพยนตร์	- คำเดือนลิซลิตี - ส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ส่วนรายงานข่าว Universal Studios ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ Web Site ที่มีข้อมูลสินค้าจากภาพยนตร์ และสตูดิโอที่สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ซึ่งไม่น่าสนใจ
200cigarettes บทภาพยนตร์กลุ่มหนุ่มสาวกับงานฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่	1. เนื้อเรื่องภาพยนตร์ บทภาพยนตร์ และความคิดเห็น 2. เบื้องหลังการถ่ายทำ สถานที่บาร์รัฐนิวยอร์ก	1. โปรชนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ภาพหนุ่มสาวในชุด 80 2. รูปภาพนักแสดงที่แสดงเป็นกลุ่มหนุ่มสาว	- คำเดือนลิซลิตี - โลโก้ Paramount Pictures เป็นผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ Web Site ของสตูดิโอที่สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ซึ่งไม่น่าสนใจ
Mickey Blue Eyes 1. นักแสดงนำ 2. บทภาพยนตร์หนุ่มที่เกิดไปหลงรักลูกสาวมาเฟีย	1. นักแสดงฮิวจ์แกรนท์ 2. การถ่ายทำบทภาพยนตร์ นักแสดง ผู้กำกับ และสถานที่ถ่ายทำ	1. รูปภาพ แกรนท์ 2. แฟ้มเอกสารรูปภาพแกรนท์ 3. โปรชนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปแกรนท์	- คำเดือนลิซลิตี - โลโก้ - ส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และส่วนสนทนา (Chat) - Warner Bros.Online ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 5 Web Site มีเพียง Web Site เดียวที่น่าสนใจ คือ Web Site ที่ใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ตาราง 4 (ต่อ) สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

ชื่อภาพยนตร์และจุดเด่นภาพยนตร์	ข้อมูลเชิงการค้า	การโฆษณาเชิงบันเทิง	ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ	การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น
Bowfinger 1. นักแสดงนำ 2. บทภาพยนตร์ เรื่องผู้กำกับที่ล้มเหลว แต่อยากสร้างภาพยนตร์อีกครั้ง	1. นักแสดงสตีฟ มาร์ติน 2. เบื้องหลังการถ่ายทำ บทภาพยนตร์ และ เรื่องราวมาร์ติน	1. ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ภาพมาร์ติน 2. รูปภาพนักแสดงภาพมาร์ติน	- ค่าเดือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ - แบบฟอร์มส่งความคิดเห็น - แบบฟอร์มรับข่าวจาก Universal Studios ผู้จัดทำ Web Site	เชื่อมต่อกับ 4 Web Site ซึ่งไม่น่าสนใจเป็น Web Site ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดทำนาย ภาพยนตร์ และ Web Site ใช้เล่นเกมส์
Drive Me Crazy บทภาพยนตร์ เรื่องการเรียนรู้ และ ความรักของเด็กวัยรุ่น ชั้นมัธยมปลาย	เบื้องหลังการถ่ายทำ บทภาพยนตร์ การคัดเลือกนักแสดงที่มารับ บทกลุ่มเด็กวัยรุ่น	1. เกมส์ ให้จับการดู แต่งตัว 2. วิดีโอคลิป ตัวอย่าง ภาพยนตร์	- ค่าเดือนลิขสิทธิ์ - โลโก้ Click Media Active จัดทำ Web Site นี้ให้ 20th Century Fox	เชื่อมต่อกับ 14 Web Site มี 13 Web Site ที่ น่าสนใจ เป็น Web Site เรื่องที่วัยรุ่นสนใจ

2.1 วิเคราะห์จุดเด่นข้อมูลเชิงการค้าของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

จากตาราง 4 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกทั้ง 14 Web Site พบว่า ข้อมูลเชิงการค้าจะประกอบอยู่ที่ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกทั้ง 14 Web Site แต่รายละเอียดของข้อมูลเชิงการค้าจะต่างกันไปในแต่ละ Web Site ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าภาพยนตร์เรื่องนั้นมีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่ใด จุดเด่นของภาพยนตร์นั้นก็จะได้รับการเสนอไว้ที่ Web Site ภาพยนตร์อย่างโดดเด่นมากเป็นพิเศษ

ทั้งนี้จากรายการ 4 จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ มีจำนวน 7 เรื่องด้วยคือ Forces of Nature Austin Power's: The Spy Who Shagged Me Big Daddy Runaway Bride Never Been Kissed Mickey Blue Eyes และ Bowfinger และมีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์จำนวน 7 เรื่องคือ Lake Placid Detroit Rock City Blue Streak Pushing Tin American Pie 200cigarettes และ Drive Me Crazy

จากข้อมูลที่ได้พบว่าภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ในเรื่องของนักแสดงนั้นพบว่าเป็นนักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียงทั้งสิ้น ซึ่งได้แต่เบน แอฟเฟ็ค แซนดร้า บูลล็อก ไมค์ เมเยอร์ อตัม แซนเลอร์ จูเลีย โรเบิร์ต ริชาร์ด เกียร์ ดรูว์ แบร์รีมอร์ ฮิวจ์ แกรนท์ และสตีฟ มาร์ติน ส่วนบทภาพยนตร์เป็นบทภาพยนตร์ที่เขียนขึ้นมาใหม่ โดยมี 3 เรื่องด้วยกันที่เขียนขึ้นโดยนักแสดงนำที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ คือเรื่อง

Austin Power's: The Spy Who Shagged Me เขียนขึ้นโดย ไมค์ เมเยอร์ Big Daddy เขียนขึ้นโดย อัดัม แชนเลอร์ และ Bowfinger เขียนโดยสตีฟ มาร์ติน ซึ่งนักแสดงนำที่เขียนบทภาพยนตร์ทั้ง 3 คนนี้ต่างก็เคยมีผลงานการเขียนบทภาพยนตร์มาก่อนหลายเรื่อง และเคยนำแสดงในบทภาพยนตร์ที่ตนเขียนมาก่อนด้วย โดยเฉพาะสตีฟ มาร์ติน และอัดัม แชนเลอร์

ส่วนบทภาพยนตร์ที่เหลืออีก 4 เรื่องก็เป็นบทภาพยนตร์ที่เขียนขึ้นมาใหม่เช่นกัน แต่เขียนขึ้นโดยผู้เขียนบทภาพยนตร์ที่ไม่มีชื่อเสียงเท่าใดนัก และเคยเขียนบทภาพยนตร์มาเพียงไม่กี่เรื่อง คือ Forces of Nature บทภาพยนตร์เขียนโดย มาร์ก ลอว์เรนซ์ที่ 2 (Marc Lawrence II) Runaway Bride เขียนโดย จูซาน แม็คกิบบอน (Jusann McGibbon) และซาราห์ แพร์ริอ็อต (Sara Parriott) Never Been Kissed เขียนโดยแอบบี้ โคห์ (Abby Kohn) และมาร์ก ซิลเวอร์สไตน์ (Marc Silverstein) และ Mickey Blue Eyes เขียนโดยอัดัม ไชน์แมน (Adam Scheinman) และ โรเบิร์ต คูห์นที่ 1 (Robert Kuhn I)

ทั้งนี้ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ได้นำจุดเด่นทั้ง 2 นี้มาแสดงออกที่ Web Site ในส่วนข้อมูลเชิงการค้า โดยอยู่ในรูปของนักแสดง และการถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ สำหรับเรื่องนักแสดงจะให้ข้อมูลคล้ายกันเกือบทุก Web Site คือ เป็นเรื่องประวัติและผลงานการแสดงของนักแสดงนำที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์อย่างละเอียด และจัดไว้เป็นอันดับแรกในส่วนนักแสดง ส่วนการถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ จะพยายามให้ข้อมูลที่เสริมให้บทภาพยนตร์ ดูยิ่งใหญ่ น่าสนใจ ไปชม โดยกล่าวถึงการจัดฉาก การหาสถานที่ถ่ายทำ การคัดเลือกนักแสดง และการถ่ายทำจากต่าง ๆ โดยแต่ละ Web Site ก็จะมีรายละเอียดที่ต่างกันไปขึ้นอยู่กับบท ภาพยนตร์เรื่องนั้นว่า เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร

เช่นเรื่อง Austin Power's : The Spy Who Shagged Me จะให้ความสำคัญกับเรื่องการจัดฉาก และเครื่องแต่งกายยุค 60 มาก เนื่องจากบทภาพยนตร์มีเรื่องราวของยุค 60 เกือบทั้งเรื่องจึงต้องจัดฉากยุค 60 ให้น่าสนใจ ส่วนเรื่อง Never Been Kissed จะให้ความสำคัญกับการหาสถานที่ถ่ายทำ โดยเฉพาะโรงเรียนซึ่งเป็นจุดสำคัญของเรื่อง ในขณะที่เรื่อง Mickey Blue Eyes ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกนักแสดง การหาสถานที่ถ่ายทำ และการถ่ายทำ ซึ่งค่อนข้างจะพิถีพิถันมาก โดยมีเป้าหมายที่จะถ่ายทำภาพยนตร์ให้เหมือนกับบทภาพยนตร์ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

ทั้งนี้ Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Runaway Bride มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่เนื้อเรื่อง ภาพยนตร์ และผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย เนื่องมาจากเนื้อเรื่องภาพยนตร์ทำให้นักแสดงนำทั้ง 2 คนมาแสดงภาพยนตร์ร่วมกันอีก และทั้ง 2 ได้เรียกร้องให้ผู้กำกับที่เคยกำกับพวกเขามาก่อนมากำกับเรื่องนี้

จากตาราง 4 อีกเช่นกันจะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก ที่มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ เพียงอย่างเดียวมีจำนวน 7 เรื่อง ซึ่งบทภาพยนตร์ทั้ง 7 เรื่องนี้เป็นบทภาพยนตร์ที่เขียนขึ้นมาใหม่ทั้งหมด โดยนักเขียนบทภาพยนตร์ที่ไม่มีชื่อเสียงเท่าใดนัก และเคยเขียนบทภาพยนตร์เพียงไม่กี่เรื่อง โดยบทภาพยนตร์เรื่อง Lake Placid เขียนขึ้นโดย เดวิด อี เคลลี (David E. Kelly) Detroit Rock City เขียนโดย คาร์ล วี ดูเปร (Carl V. Dupre) Blue Streak เขียนโดย ไมเคิล เบอร์รี่ (Michael Berry) จอห์น บลูเมนทอล (John Blumenthal) และสตีฟ คาร์เพ็นเตอร์ที่ 3 (Steve Carpenter III) Pushing Tin เขียนโดย เกล็น ชาร์ลส (Glen Charles) และเลซ ชาร์ลส (Les Charles) American Pie เขียนโดย ซาห์นา ลาร์เซน (Shana Larsen) และ Drive Me Crazy เขียนโดยร็อบ โทมัสที่ 2 (Rob Thomas II)

ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ ดังที่กล่าวมาข้างต้นจะพยายามอย่างมากที่จะชูบทภาพยนตร์ให้เป็นจุดเด่นที่ Web Site ภาพยนตร์ โดยเสนอเรื่องราวความพิเศษของบทภาพยนตร์ว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจจะไปชมรวมทั้งให้รายละเอียดการสร้างภาพยนตร์ การถ่ายทำในแต่ละฉาก โดยพยายามจะให้ผู้ชมเห็นภาพว่า บทภาพยนตร์เป็นบทที่พิเศษ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และถ่ายทำอย่างพิถีพิถัน ทั้งนี้การนำบทภาพยนตร์มาแสดงออกที่ Web Site ภาพยนตร์ในส่วนข้อมูลเชิงการค้า จะอยู่ในรูปของการถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งมี 4 Web Site ได้แก่ Detroit Rock City Blue Streak Pushing Tin และ Drive Me Crazy อยู่ในรูปเบื้องหลังการถ่ายทำ และเนื้อเรื่องภาพยนตร์ คือ 200cigarettes อยู่ในรูปผู้ถ่ายทำภาพยนตร์คือเรื่อง Lake Placid และอยู่ในรูปนักแสดงคือเรื่อง American Pie

สำหรับเรื่องการทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการทำภาพยนตร์ จะเน้นหนักไปในเรื่องการออกแบบฉาก และสถานที่ถ่ายทำ และพยายามจะเน้นย้ำถึงบทภาพยนตร์ว่า เป็นบทที่ขบขันเย้ยหยัน อย่างเช่นเรื่อง Detroit Rock City ก็จะเน้นการให้รายละเอียดเหตุการณ์ในยุค 70 และการแต่งกายในยุค 70 เนื่องจากภาพยนตร์เป็นเรื่องในยุค 70 ในขณะที่เรื่อง Drive Me Crazy เป็นเรื่องเด็กวัยรุ่นชั้นมัธยมปลาย ก็จะเน้นหนักไปที่รายละเอียดของการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่น เรื่องการเรียน และความรัก เป็นต้น

ส่วนเนื้อเรื่องภาพยนตร์ที่ปรากฏอยู่ที่ Web Site ภาพยนตร์เรื่อง 200cigarettes เป็นการให้รายละเอียดบทภาพยนตร์ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ รวมถึงเรื่องราวความประทับใจของผู้เกี่ยวข้องที่มีกับบทภาพยนตร์ ส่วนเรื่องผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ที่ปรากฏอยู่ที่ Web Site ของ Lake Placid จะให้ความสำคัญกับผู้กำกับ ผู้ทำภาพเอฟเฟ็ค และผู้เขียนบท เนื่องจากมีส่วนสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์ถ่ายทำออกมาได้สมจริง ในขณะที่นักแสดงซึ่งปรากฏอยู่ที่ Web Site ภาพยนตร์เรื่อง American Pie ที่มีความสำคัญเนื่องมาจากเป็นกลุ่มนักแสดงที่เป็นตัวดำเนินเรื่องราวที่สำคัญตั้งแต่ต้นจนจบ

2.2 วิเคราะห์จุดเด่นการโฆษณาเชิงบันเทิงของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

จากตาราง 4 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกทั้ง 14 Web Site พบว่าการโฆษณาเชิงบันเทิงจะประกอบอยู่ที่ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกทุก Web Site แต่รายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงจะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆเป็นหลักว่ามีจุดเด่นอยู่ที่ใด ข้อมูลที่ได้จากตาราง 4 พบว่าถ้าจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำ ที่ส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิงของทุก Web Site จะต้องเน้นไปที่รูปภาพนักแสดงไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหวก็ตาม ส่วนรายละเอียดอื่นๆจะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site โดยขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้นว่ามีจุดเด่นที่นักแสดง และบทภาพยนตร์ หรือมีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์เป็นสำคัญ ซึ่งเหตุนี้จะทำให้รายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงในแต่ละ Web Site แตกต่างกันไป และไม่สามารถจับภาพรวมได้เหมือนกับรายละเอียดของข้อมูลเชิงการค้า

ทั้งนี้รายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงจะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ถึงแม้ว่า Web Site นั้นจะจัดทำโดยสตูดิโอภาพยนตร์เดียวกัน หรือจัดทำโดยบริษัทเดียวกันก็ตาม โดยรายละเอียดที่แตกต่างกันนั้นขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์ ซึ่งได้แก่นักแสดงและบทภาพยนตร์ หรือบทภาพยนตร์เป็นสำคัญนั่นเอง ยกตัวอย่างเช่น

- Lake Placid จุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์เรื่องจะเข้อาละวาดทำร้ายผู้คน ที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงเน้นไปที่เรื่องของจะเข้โดยเฉพาะ ได้แก่ วิดีโอคลิปการสร้างจะเข้ เกมสกีให้เล่นเป็นจะเข้ ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปจะเข้ และรูปภาพจะเข้

- Never Been Kissed จุดเด่นของภาพยนตร์คือ นักแสดงนำหญิงและบทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องนักข่าวหญิงแจ๊มเซย์ไปทำข่าวเรื่องเด็กนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงให้ความสำคัญกับสินค้าจากภาพยนตร์ ได้แก่การขายหนังสือเรื่อง Never Been Kissed ทางอินเทอร์เน็ต และให้ความสำคัญกับรูปภาพนักแสดงนำหญิง และเกมส์การแข่งขันให้ชิงนาฬิกาของเด็กผู้หญิง ซึ่งรายละเอียดเหล่านี้ช่วยเสริมให้นักแสดงนำหญิง และบทภาพยนตร์มีความเด่นชัดมากขึ้น

- Mickey Blue Eyes จุดเด่นของภาพยนตร์คือ นักแสดงนำชายและบทภาพยนตร์ โดยจะให้ความสำคัญกับนักแสดงนำชายมาก ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงเน้นไปที่รูปภาพนักแสดงนำชาย แฟ้มเอกสารให้ Download ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาพนักแสดงนำชาย และมีเสียงพูดของนักแสดงนำชายให้ Download ด้วย นอกจากนี้ยังเน้นไปที่ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาพนักแสดงนำชายอีกเช่นกัน

อย่างไรก็ตามถึงแม้จะไม่สามารถจับภาพรวมรายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงที่ปรากฏใน Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกทั้ง 14 Web Site ได้เหมือนกับรายละเอียดของข้อมูลเชิงการค้า เนื่องจากรายละเอียดการโฆษณาเชิงบันเทิงของแต่ละ Web Site จะขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์ คือนักแสดงนำและบทภาพยนตร์ หรือเฉพาะบทภาพยนตร์เป็นสำคัญ ซึ่งแต่ละเรื่อง รายละเอียดของจุดเด่นของภาพยนตร์ก็แตกต่างกันไป แต่อย่างไรก็ตามสามารถรวบรวมรายละเอียดการโฆษณาเชิงบันเทิงที่ปรากฏใน Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกรวมกัน ทั้ง 14 Web Site ได้ดังนี้

ภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ กับที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ จะมีความคล้ายคลึงกันและแตกต่างกันคือ ในด้านความคล้ายคลึงกัน Web Site ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำและบทภาพยนตร์ กับ Web Site ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ จะให้ความสำคัญกับเกมส์การแข่งขัน ที่นำจุดเด่นของภาพยนตร์มาจัดทำเป็นเกมส์ ให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการจากภาพยนตร์ และรูปภาพสถานที่ถ่ายทำ หรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดงคล้ายกัน แต่จะต่างกันตรงที่ Web Site ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นอยู่ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ จะให้ความสำคัญกับรูปภาพนักแสดงนำที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ทุก Web Site และให้ความสำคัญภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปนักแสดงที่มีชื่อเสียง แฟ้มเอกสารให้ Download เป็นภาพนักแสดงที่มีชื่อเสียง และบทสัมภาษณ์นักแสดงนำที่มีชื่อเสียง ซึ่งรายละเอียดนี้ก็จะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์

ส่วน Web Site ภาพยนตร์ที่มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์เพียงประการเดียวจะให้ความสำคัญกับรูปภาพจุดเด่นของภาพยนตร์ หรือรูปภาพนักแสดงซึ่งรับบทนำ โดยนักแสดงนั้นไม่ได้มีชื่อเสียงมาก เหมือนกับนักแสดงของ Web Site ที่มีจุดเด่นอยู่ที่นักแสดงนำ และให้ความสำคัญกับไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปนักแสดงที่รับบทนำ หรือรูปจุดขายของภาพยนตร์

2.3 วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

จากตาราง 4 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก 14 Web Site พบว่า ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอประกอบอยู่ที่ทุก Web Site แต่รายละเอียดของข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอจะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นหลัก เหมือนกับ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น จากการสำรวจพบว่าที่ข้อมูลข่าวสารของทุก Web Site จะต้องมามีคำเตือนลิขสิทธิ์ประกอบอยู่ แต่รายละเอียดอื่น ๆ จะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site แม้ว่า Web Site จะจัดทำโดยสตูดิโอภาพยนตร์ หรือบริษัทเดียวกันก็ตาม ทั้งนี้รายละเอียดที่แตกต่างกันแยกตามสตูดิโอผู้จัดทำ Web Site หรือบริษัทที่จัดทำ Web Site ได้ดังนี้

- Warner Bros.Online ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Time Warner Entertainment LP. จัดทำ Web Site เรื่อง Mickey Blue Eyes ที่ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอมีรายละเอียดเรื่องคำเตือน ลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ โลโก้ของสตูดิโอ ส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ และส่วนสนทนา (Chat)

- Columbia TriStar Interactive (CTI) จัดทำ Web Site เรื่อง Big Daddy และ Blue Streak โดยส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ 2 Web Site นี้มีรายละเอียดคล้ายกัน 2 เรื่องคือ คำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และโลโก้ของสตูดิโอ โดย Blue Streak มีแบบฟอร์มขอรับข่าวแจกเพิ่มอีกส่วนหนึ่ง

- 20th Century Fox จัดทำ Web Site 2 เรื่องคือ Never Been Kissed และ Pushing Tin และให้บริษัท Click Active Media จัดทำ 2 Web Site ภาพยนตร์ คือเรื่อง Lake Placid และ Drive Me Crazy แต่ปรากฏว่าข้อมูลข่าวสารของทั้ง 4 Web Site กลับมีรายละเอียดที่คล้ายกันคือ ประกอบไปด้วยคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และโลโก้ของสตูดิโอ

- Universal Studios,Inc จัดทำ Web Site 2 เรื่องคือ American Pie และ Bowfinger โดยข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ 2 Web Site นี้คล้ายกันเพียงเรื่องเดียวคือ คำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ ทั้งนี้ American Pie มีรายละเอียดเรื่องส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ และส่วนรายงานข่าวการแข่งขันที่ต่างออกไป ในขณะที่ Bowfinger มีเรื่องโลโก้ของสตูดิโอ แบบฟอร์มส่งความคิดเห็นไปที่สตูดิโอ และแบบฟอร์มขอรับข่าวแจกที่ต่างออกไป

- Paramount Pictures จัดทำ 2 Web Site คือเรื่อง 200cigarettes กับเรื่อง Runaway Bride โดยที่ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ 2 Web Site นี้มีรายละเอียดที่คล้ายกัน คือมีเรื่องคำเตือน ลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และโลโก้ของสตูดิโอ

- New Line Cinema จัดทำ 2 Web Site คือเรื่อง Austin Power's: The Spy Who Shagged Me และ Detroit Rock City โดยมีเรื่องคำเตือนลิขสิทธิ์ที่คล้ายกัน แต่ต่างกันตรงที่ Austin Power's: The Spy Who Shagged Me มีแบบฟอร์มให้ส่งคำติชมเรื่องการซื้อสินค้าไปที่สตูดิโอ ในขณะที่ Detroit Rock City มีแบบฟอร์มขอรับข่าวแจกจากสตูดิโอ

- DreamWorks SKG สร้าง Web Site เรื่อง Forces of Nature โดยที่ส่วนข้อมูลข่าวสาร จากสตูดิโอมีรายละเอียดเรื่องคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์

2.4 วิเคราะห์จุดเด่นการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

จากตาราง 4 สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกพบว่า การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นจะมีอยู่ทุก Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก โดยรายละเอียดของการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นจะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site โดยจะขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นสำคัญ ทั้งนี้การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นจากตาราง 4 พบว่า Web Site อื่นที่นำมาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์แล้วน่าสนใจ โดยส่วนใหญ่จะเป็น Web Site ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของภาพยนตร์ เช่น

- Never Been Kissed มีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำและบทภาพยนตร์ ดังนั้นการนำ Web Site ที่มีข้อมูล และขายหนังสือเรื่องเดียวกับภาพยนตร์มาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์จึงน่าสนใจ เพราะจะทำให้ภาพยนตร์เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในกรณีที่ผู้ชม Web Site สนใจสั่งซื้อไปอ่าน

- Drive Me Crazy มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์เรื่องของเด็กวัยรุ่น ดังนั้นการนำ Web Site ที่มีเรื่องเกี่ยวกับของใช้ของเด็กวัยรุ่น หรือหนังสือที่วัยรุ่นอ่านมาเชื่อมต่อกับ Web Site ก็น่าสนใจ เพราะทำให้บทภาพยนตร์ยิ่งเด่นชัดขึ้นว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับวัยรุ่น

การเปรียบเทียบจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก

จากการวิเคราะห์จุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกพบว่า ภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้ง 2 แนวมีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ หรือมีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่บทภาพยนตร์เพียงประการเดียว ซึ่งจุดเด่นของภาพยนตร์คือนักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ หรือจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ได้ถูกทำให้เป็นจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ด้วย โดยแสดงออกไว้ที่ 4 ส่วนประกอบคือข้อมูลเชิงการค้า การโฆษณาเชิงบันเทิง ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น ทั้งนี้จุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลเชิงการค้า

ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำและบทภาพยนตร์ ในส่วนนักแสดงนำจะเป็นนักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียง ส่วนบทภาพยนตร์จะเป็นบทภาพยนตร์เก่าหรือมีตอนก่อนหน้านี้นี้เคยสร้างไปแล้ว หรือเขียนขึ้นโดยผู้เขียนบทภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียง

โดยที่ Web Site ในส่วนข้อมูลเชิงการค้าจะให้ความสำคัญกับนักแสดง การถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์

ในขณะที่ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ ในส่วนนักแสดงนำก็จะเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงเช่นกัน ส่วนบทภาพยนตร์จะเป็นบทภาพยนตร์ที่เขียนขึ้นมาใหม่โดยนักแสดงนำที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ หรือเขียนขึ้นโดยนักเขียนซึ่งมีผลงานน้อยและไม่ค่อยมีชื่อเสียง โดยที่ Web Site ในส่วนข้อมูลเชิงการค้าจะให้ความสำคัญกับนักแสดง และการถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์เป็นหลัก โดยมีเรื่องเนื้อเรื่องภาพยนตร์ และผู้ถ่ายทำภาพยนตร์มาให้ความสำคัญด้วย ในกรณีที่ภาพยนตร์เรื่องนั้นให้ความสำคัญกับ 2 ส่วนนี้ด้วย

ส่วนภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ประการเดียว บทภาพยนตร์นั้นเป็นทั้งบทภาพยนตร์เก่า และบทภาพยนตร์ที่เขียนขึ้นมาใหม่ โดยที่ Web Site ในส่วนข้อมูลเชิงการค้าจะให้ความสำคัญกับการถ่ายทำภาพยนตร์ และผู้ถ่ายทำภาพยนตร์เป็นหลัก โดยมีนักแสดงมาให้ความสำคัญด้วย ในกรณีที่บทภาพยนตร์เน้นภาพของนักแสดงเป็นพิเศษ ในขณะที่ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่บทภาพยนตร์ประการเดียว บทภาพยนตร์นั้นจะเป็นบทภาพยนตร์ที่เขียนใหม่ทั้งสิ้น โดยนักเขียนที่มีผลงานน้อยและไม่ค่อยมีชื่อเสียง ทั้งนี้ Web Site จะให้ความสำคัญกับการถ่ายทำภาพยนตร์หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์เป็นหลัก โดยมีเรื่องนักแสดง ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเนื้อเรื่องภาพยนตร์เข้ามาให้ความสำคัญในบาง Web Site ที่เน้นหรือเสนอภาพของ 3 สิ่งนี้อย่างเด่นชัด

2. การโฆษณาเชิงบันเทิง

ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ จะให้ความสำคัญกับรูปภาพนักแสดงนำที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์เหมือนกันทุก Web Site และบาง Web Site จะให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการจากภาพยนตร์ ตัวอย่างภาพยนตร์ และมิวสิควิดีโอแตกต่างกันไป โดยขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้นเป็นสำคัญ ในขณะที่ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ ก็ให้ความสำคัญกับรูปภาพนักแสดงนำที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ทุก Web Site เช่นกัน โดยภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก ที่มีจุดเด่นที่นักแสดงนำที่มีชื่อเสียง และบทภาพยนตร์ ยังให้ความสำคัญกับไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นภาพนักแสดงที่มีชื่อเสียง บทสัมภาษณ์นักแสดงที่มีชื่อเสียง และแฟ้มเอกสารให้ Download ซึ่งเป็นภาพ หรือเสียงของนักแสดงที่มีชื่อเสียงด้วย โดยรายละเอียด 3 ส่วนนี้ จะแตกต่างกันไปในแต่ละ Web Site ขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เป็นสำคัญ

ส่วนภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์เพียงประการเดียว จะให้ความสำคัญกับไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ และรูปภาพนักแสดงซึ่งเป็นรูปนักแสดงที่รับบทนำ หรือรูปภาพของจุดเด่นของภาพยนตร์ ส่วนภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ จะให้ความสำคัญกับไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ และรูปภาพนักแสดงซึ่งเป็นนักแสดงที่รับบทนำ หรือเป็นภาพของจุดเด่นในเรื่อง โดยให้ความสำคัญกับตัวอย่างภาพยนตร์ด้วย ซึ่งรายละเอียดทั้ง 3 ส่วนนี้ จะแตกต่างกันในแต่ละ Web Site โดยขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เช่นกัน

นอกจากนี้ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ และมีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ มีรายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงคล้ายคลึงกันคือ เกมส์การแข่งขัน และรูปภาพสถานที่ถ่ายทำ หรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดง ต่างก็เป็นสิ่งที่นำมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์

3. ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอที่ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกพบว่า ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้ง 2 แนวมีความคล้ายคลึงกันบางประการ ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่ารายละเอียดเรื่องคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์มีประกอบอยู่ที่ทุก Web Site ส่วนรายละเอียดเรื่องอื่นๆจะขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นแนวแอ็คชั่นหรือแนวตลกก็ตาม ทั้งนี้ได้เปรียบเทียบ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกที่ Web Site ได้รับการจัดทำโดยสตูดิโอภาพยนตร์เดียวกันคือ จัดทำโดย Warner Bros.Online และ Columbia TriStar Interactive ดังมีรายละเอียดดังนี้

- Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่จัดทำโดย Warner Bros.Online

แนวแอ็คชั่น มี 2 Web Site ประกอบไปด้วย 3 รายละเอียดที่คล้ายกันคือ คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ โลโก้ของสตูดิโอ และส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยมีเรื่องโปรโมชั่นเพิ่มมาที่ Web Site หนึ่ง

แนวตลก มี 1 Web Site ประกอบไปด้วย 3 ส่วนที่กล่าวไปข้างต้นในแนวแอ็คชั่น แต่เพิ่มเรื่องสนทนา (Chat) ทางอินเทอร์เน็ต

จะเห็นได้ว่าข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ Web Site ภาพยนตร์ที่จัดทำโดย Warner Bros.Online จะมีรายละเอียดพื้นฐานที่เหมือนกัน 3 เรื่องคือคำเดือนลิขสิทธิ์ โลโก้และส่วนแลกเปลี่ยน

ความคิดเห็น ส่วนรายละเอียดที่เพิ่มเติมนอกจากนี้ขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์ โดยที่แนวแอ็คชั่นมีเรื่องโปรโมชันเพิ่ม ในขณะที่แนวตลกมีเรื่องการสนทนา (Chat) ทาง อินเทอร์เน็ต เพิ่มเติม

- Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่จัดทำโดย Columbia TriStar Interactive

แนวแอ็คชั่น มี 1 Web Site ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ คำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ โลโก้ของสตูดิโอ และแบบฟอร์มขอรับข่าวแจก

แนวตลก มี 2 Web Site โดยมี 1 Web Site ประกอบไปด้วยทั้ง 3 ส่วนคล้ายกับแนวแอ็คชั่น และอีก 1 Web Site มี 2 ส่วนแรกคล้ายกัน แต่ขาดเรื่องแบบฟอร์มขอรับข่าวแจก

จะเห็นได้ว่าข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ Web Site ที่จัดทำโดย Columbia TriStar Interactive จะประกอบไปด้วย 2 ส่วนที่คล้ายคลึงกันคือ เรื่องคำเตือนลิขสิทธิ์ และโลโก้ โดยมีแบบฟอร์มขอรับข่าวแจกเป็นรายละเอียด ที่เป็นตัวเลือกตัวต่อมาที่ทางสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์ เลือกที่จะใส่ไว้ในส่วนนี้

4. การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

จากการวิเคราะห์จุดเด่นการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูด แนวแอ็คชั่นและแนวตลก พบว่าจุดเด่นการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นของภาพยนตร์ทั้ง 2 แนว คล้ายคลึงกัน นั่นคือ Web Site อื่นที่นำมาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์แล้วน่าสนใจส่วนใหญ่ จะเป็น Web Site ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของภาพยนตร์ คือนักแสดงนำ หรือบทภาพยนตร์เป็น สำคัญ แต่อย่างไรก็ตามพบว่า การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูด แนวแอ็คชั่นและแนวตลก อย่างน้อยที่สุดจะต้องเชื่อมต่อกับ Web Site ของสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์ หรือเชื่อมต่อกับ Web Site ที่มีข้อมูลสินค้าหรือบริการจากภาพยนตร์ หรือมีข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ Web Site ภาพยนตร์

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก

จากการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกพบว่า รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูด ทั้ง 2 แนวมีความคล้ายคลึงกัน ดังนั้นข้อสันนิษฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ว่าภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลกมีความแตกต่างกัน กลุ่มผู้ชมก็น่าจะเป็นคนละกลุ่ม ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกจัดทำ Web Site ขึ้นมา รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ถ้าทำตามแนวภาพยนตร์ก็อาจต่างกัน เพื่อให้เหมาะกับผู้ชมแต่ละกลุ่ม จึงไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ เนื่องจากผลการศึกษาวិเคราะห์พบว่า รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวมีความใกล้เคียงกันมาก เมื่อผลการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกออกมาเช่นนี้ก็ยังมีแนวโน้มที่อาจเป็นไปได้ว่า กลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้ง 2 แนวอาจจะเป็นกลุ่มผู้ชมเดียวกัน ดังนั้นเพื่อความชัดเจนในเรื่องกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้ง 2 แนว ผู้วิจัยจึงสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับวงการภาพยนตร์จำนวน 7 ท่าน เพื่อขอความเห็นในเรื่องกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก เพื่อนำมาใช้ประกอบกับผลการวิเคราะห์ที่ได้มาก่อนหน้านี้

จากการสัมภาษณ์พบว่าปัจจุบันนี้ในวงการภาพยนตร์ฮอลลีวูดไม่ได้มีการแบ่งแยกประเภทภาพยนตร์ออกจากกันอย่างเด็ดขาดแล้ว ภาพยนตร์ฮอลลีวูดในปัจจุบันมีการผสมผสานแนวภาพยนตร์หลายๆแนวเข้าไว้ด้วยกันในภาพยนตร์เรื่องหนึ่งๆ ทั้งนี้ เพื่อจะได้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้หลายๆกลุ่ม อย่างเช่น ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นก็อาจจะมีแนวตลกและแนวสยองขวัญผสมอยู่ หรือภาพยนตร์แนวตลกก็อาจมีรักและแนวผจญภัยผสมอยู่ ซึ่งสาเหตุของการผสมแนวภาพยนตร์หลายๆแนวเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากจะทำให้ภาพยนตร์เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้กว้างขึ้นแล้ว ยังมีส่วนช่วยดึงดูดความสนใจและผ่อนคลายความรู้สึกของผู้ชม ตลอดระยะเวลาที่ชมภาพยนตร์อีกด้วย กิติศักดิ์ สุวรรณโกติน นักวิจารณ์ภาพยนตร์กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า "ภาพยนตร์ฮอลลีวูดในปัจจุบันนี้ จะมีแนวภาพยนตร์ตั้งแต่ 2 แนวขึ้นไปผสมอยู่ในภาพยนตร์เรื่องหนึ่งๆ อย่างหนึ่งแอ็คชั่นก็จะใส่บทตลกเพื่อลดความรุนแรงของเนื้อเรื่อง หนึ่งแนวแอ็คชั่นถ้าไม่ใส่บทตลกหรือแนวอื่นๆผสม ผู้ชมก็จะเครียดไปกับเนื้อเรื่อง อย่างหนังไทยแนวแอ็คชั่นเรื่องบางระจัน สังเกตผู้ชมเวลาออกจากโรง หน้าตาเคร่งเครียดไปหมด" (กิติศักดิ์ สุวรรณโกติน, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2544)

เมื่อภาพยนตร์ฮอลลีวูดมีการผสมผสานแนวภาพยนตร์หลายๆแนวเข้าไว้ด้วยกัน ในภาพยนตร์เรื่องหนึ่งๆ เพื่อสร้างความสนใจ และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่กว้างขึ้น ผู้วิจัยจึงได้สัมภาษณ์ถึงแนวโน้มของกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกว่า น่าจะมีความเป็นไปได้ว่าเป็นกลุ่มคนเดียวกันหรือไม่ ซึ่ง รชต ชีระบุตร ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยของ Columbia TriStar Buena Vista Film (Thailand) Ltd. ให้ความเห็นว่า "กลุ่มคนที่เป็นคนดูหนังแนวแอ็คชั่นและแนวตลกมี Overlap (คาบเกี่ยวกันสูง) คนที่ดูหนังแอ็คชั่นได้ก็ดูหนังตลกได้ หนังแอ็คชั่น และหนังตลกให้

ความบันเทิง ดูแล้วไม่ต้องคิดมากและก็ไม่ต้องเตรียมสมองมาก่อน หนึ่งแนวแอ็คชั่นที่น่าเข้ามาจะทำรายได้เป็นอันดับ 1 ส่วนหนังตลกเป็นอันดับ 2" (รัชต ธีระบุตร, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2544)

ซึ่งในเรื่องแนวโน้มของกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลกนี้ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ ฌ็อง-ฌัก อีเลียส เนียมสอิ่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของ 20th Century Fox ซึ่งฌ็อง-ฌัก อีเลียสให้ความเห็นว่า "คนดูหนังไม่ได้ชอบหนังแนวเดียว จะชอบแนวคละกันคือ โดยทั่วไปแล้วคนดูหนังจะดูหนังหลายแนว แต่จากการทำวิจัยเล็กๆของบริษัทพบว่า คนดูหนังที่เมืองไทย จะชอบดูหนังแนวแอ็คชั่นเป็นอันดับ 1 และตลกเป็น อันดับ 2" (ฌ็อง-ฌัก อีเลียส เนียมสอิ่ง, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2544)

เมื่อความคิดเห็นเรื่องแนวโน้มของกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลก จากเจ้าหน้าที่ของบริษัทภาพยนตร์ฮอลลีวูดประจำประเทศไทย ผู้นำเข้าภาพยนตร์ที่มี Web Site มากที่สุดเป็นอันดับ 1 และ 2 ในช่วงเวลาที่ผู้วิจัยกำหนดไว้เป็นเช่นนี้ ผู้วิจัยจึงได้สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับวงการภาพยนตร์อีก 5 ท่านคือ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ 2 ท่าน ผู้กำกับภาพยนตร์ 2 ท่าน และนักวิชาการ 1 ท่าน ถึงความคิดเห็นเรื่องแนวโน้มของกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลก โดยกิติศักดิ์ สุวรรณโกศล นักวิจารณ์ภาพยนตร์ให้ความเห็นว่า "เนื่องจากหนังแนวแอ็คชั่น และตลกมีการคาบเกี่ยวกันสูง หนังแอ็คชั่นก็ใส่บทตลกเพื่อให้คนดูได้พักผ่อน ดูแล้วสนุก สบายใจ หนังบางเรื่องเป็นหนังชีวิตแต่คนดูกลับหัวเราะเป็นเรื่องตลก อย่างเรื่อง As Good As It Gets หรืออย่าง Fargo จริงๆเป็นหนังอาชญากรรมมีฉากโหดร้ายมาก แต่คนดูกลับเห็นว่าเป็นหนังตลก หรือหนังตลกอย่าง Home Alone มีบทรุนแรงเยอะมาก แต่คนดูกลับไม่รู้สึกลัวมันรุนแรง จะออกไปในแนวตลก จะเห็นได้ว่าหนังแต่ละเรื่องมันผสมแนวภาพยนตร์หลายแนวเข้าไว้ด้วยกัน คนดูก็ดูได้หลายแนว คนดูหนังแนวแอ็คชั่น และตลกก็น่าจะเป็นกลุ่มเดียวกัน" (กิติศักดิ์ สุวรรณโกศล, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2544)

ส่วนความเห็นของนักวิจารณ์ภาพยนตร์อีกท่านหนึ่งคือ ประวิทย์ แต่งอักษร มีความเห็นว่า "คนดูหนังไม่ได้มีรสนิยมแนวใดแนวหนึ่งโดยเฉพาะ ไม่เหมือนพวกที่เรียกว่า Cult ซึ่งเป็นพวกที่ชอบหนังประเภทใดประเภทหนึ่งก็จะดูแนวเดียวกันตลอด เรียกว่าถึงขั้นคลั่งไคล้ แต่คนดูหนังปกติทั่วไปแล้วเขาจะดูทุกแนว ไม่ได้จำกัดว่าจะดูแนวใดแนวหนึ่งเท่านั้น" (ประวิทย์ แต่งอักษร, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2544)

ซึ่งในเรื่องกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกนี้ รศ. ปัทมาวดี จารุวร อาจารย์ประจำภาควิชาการภาพยนตร์ และภาพนิ่ง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ความเห็นว่า "คนดูหนังในปัจจุบันนี้จะดูหมดไม่ว่าจะแนวแอ็คชั่นหรือแนวตลก แต่ถ้าจะให้คนดูหนึ่งตอบว่าชอบแนวไหน เขาคงบอกได้ว่าชอบตลก ชอบชีวิต แต่เวลาดูจะดูหมด ส่วนผู้ผลิตภาพยนตร์อาจจะเจาะกลุ่มเป้าหมาย แต่ว่าในปัจจุบันแนวภาพยนตร์ผสมผสานกันหมดแล้ว และการตลาดของบริษัทผลิตภาพยนตร์ก็ต้องการเจาะกลุ่มเป้าหมายเยอะมาก" (ปัทมาวดี จารุวร, สัมภาษณ์, 13 กุมภาพันธ์ 2544) ซึ่งในเรื่องเดียวกันนี้ผู้กำกับภาพยนตร์อีก 2 ท่าน ได้ให้ความเห็นว่า "กลุ่มผู้ชม

ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลก ส่วนใหญ่น่าจะเป็นกลุ่มผู้ชมเดียวกัน เพราะว่าการที่นิยมดูงานแบบบันเทิงเป็นหลัก และเลือกดูแบบง่าย ๆ Fast Food" (ปรัชญา ปิ่นแก้ว, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2544) ในขณะที่อดิเรก (อังเคิล) วัฏลีลา ผู้กำกับภาพยนตร์อีกท่านหนึ่ง กล่าวถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลกด้วยสำนวนคำถามว่า "คนกินก๋วยเตี๋ยวกับคนกินข้าวแกง น่าจะเป็นกลุ่มเดียวกันหรือไม่" (อดิเรก วัฏลีลา, สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2544)

จากความคิดเห็นเรื่องแนวโน้มของกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับวงการภาพยนตร์คือ เจ้าหน้าที่บริษัทภาพยนตร์ฮอลลีวูดประจำประเทศไทย นักวิจารณ์ภาพยนตร์ นักวิชาการ และผู้กำกับภาพยนตร์ ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ข้างต้น พบว่าบุคคลที่กล่าวมาทั้งหมดให้ความเห็นไปในแนวทางเดียวกันคือ เห็นว่าผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดสมัยนี้สามารถชมภาพยนตร์ได้หลายแนว ไม่ได้จำกัดว่าจะต้องชมภาพยนตร์แนวใดแนวหนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากนี้ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องหนึ่ง ๆ มีการผสมผสานแนวภาพยนตร์หลายๆแนวเข้าไว้ด้วยกันเพื่อดึงดูดความสนใจ และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้กว้างขึ้น นอกจากนี้ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก ยังมีความคาบเกี่ยวกันสูงมาก อีกทั้งภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวยังเป็นภาพยนตร์ที่จัดว่าให้ความบันเทิงเป็นหลัก และที่ประเทศไทยรายได้จากการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกยังมากเป็นอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับอีกด้วย ซึ่งจากเหตุผลข้างต้นพอที่จะกล่าวได้ว่า แนวโน้มที่กลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกจะเป็นกลุ่มเดียวกันจึงมีความเป็นไปได้สูง

จากการที่ผลการวิเคราะห์เรื่องรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกออกมาปรากฏว่า มีรูปแบบและเนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน และเมื่อทำการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ ถึงแนวโน้มของกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกก็พบว่า มีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มผู้ชมเดียวกันด้วย ดังนั้นจึงทำให้ข้อสันนิษฐานที่ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกเป็นภาพยนตร์ที่ต่างแนวกันน่าจะมีกลุ่มผู้ชมที่แตกต่างกัน และเมื่อภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวจัดทำ Web Site ขึ้นมา ก็น่าจะทำ Web Site ให้มีรูปแบบและเนื้อหาแตกต่างกัน ให้เหมาะสมไปกับแนวภาพยนตร์ และกลุ่มผู้ชมที่แตกต่างกัน โดยอาศัยคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นตัวช่วย จึงไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ และไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler เรื่องการตลาดเฉพาะส่วนที่พยายามแยกกลุ่มที่มีลักษณะเหมือนกันที่ใหญ่มากออกมา และทำการตลาดให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มที่แยกออกมา ทั้งนี้เนื่องจากว่าถึงแม้ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกจะเป็นภาพยนตร์คนละแนว แต่เมื่อภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวจัดทำ Web Site ขึ้นมา ปรากฏว่ารูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวคล้ายคลึงกันมาก และจากการสัมภาษณ์เรื่องกลุ่มผู้ชมของภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวก็ปรากฏว่า มีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มผู้ชมเดียวกันอีกด้วยนั่นเอง

บทสรุปรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก

จากการศึกษาวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดโดยเลือก Web Site ของภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกนั้น ก็เนื่องจากว่าภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวนี้มี Web Site มากที่สุดเป็นอันดับ 1 และ 2 ในช่วงเวลาที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ และสาเหตุที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ผู้วิจัยเห็นว่าภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลกเป็นภาพยนตร์คนละแนวที่มีความแตกต่างกัน ประกอบกับกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวนี้ก็อาจจะเป็นคนละกลุ่มกัน ดังนั้นการจัดทำ Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 2 แนวนี้ก็อาจจะจัดทำให้มีความแตกต่าง เนื่องจากเป็น Web Site ของภาพยนตร์คนละแนวและมีกลุ่มผู้ชมที่อาจเป็นคนละกลุ่ม ด้วยเหตุนี้การศึกษาวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก จึงน่าสนใจที่จะศึกษาวิเคราะห์

ในเรื่องแนวภาพยนตร์ของวงการภาพยนตร์ฮอลลีวูดพบว่า ปัจจุบันนี้ภาพยนตร์ฮอลลีวูดไม่ได้มีการแบ่งแยกประเภทของภาพยนตร์ออกจากกันอย่างเด็ดขาดแล้ว ภาพยนตร์ฮอลลีวูดในปัจจุบันนี้ มีการผสมผสานแนวภาพยนตร์ตั้งแต่ 2 แนวขึ้นไป ให้อยู่ในภาพยนตร์เรื่องเดียว โดยภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีจุดมุ่งหมายที่จะทำให้ภาพยนตร์เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้หลายๆกลุ่ม ซึ่งถ้าทำได้สำเร็จก็จะทำให้ภาพยนตร์เรื่องนั้นประสบความสำเร็จทางด้านรายได้ ซึ่งในเรื่องนี้ Basinger (1994) กล่าวว่าความรุนแรงทางด้านธุรกิจภาพยนตร์ฮอลลีวูด มีความต้องการที่จะเข้าถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่กว้าง โดยสร้างภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมภาพยนตร์ และทำให้ผู้ชมภาพยนตร์พอใจ โดยในทางกลับกันผลประโยชน์ที่ภาพยนตร์ฮอลลีวูดจะได้ก็คือ เงิน นั่นเอง Kael (1989: 74) กล่าวถึงเรื่องเดียวกันนี้ว่า โดยส่วนใหญ่แล้วภาพยนตร์จะถูกควบคุมด้วยความต้องการทางการค้า โดยจะทำภาพยนตร์ให้ดึงดูดความสนใจของผู้ชมกลุ่มใหญ่ที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และเพื่อที่จะเอาใจความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้ชมภาพยนตร์ ทำให้ผู้สร้างภาพยนตร์มักจะสร้างภาพยนตร์ที่มีแนวภาพยนตร์หลายๆแนวในเรื่องเดียวกัน

การจัดแบ่งแนวภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่ยังเห็นปรากฏอยู่นั้น ในปัจจุบันนี้เป็นการจัดแบ่งแนวภาพยนตร์เพื่อความสะดวกในทางวิชาการ และทางธุรกิจเท่านั้น โดยในทางวิชาการก็เพื่อให้ผู้ที่สนใจในเรื่องแนวภาพยนตร์ได้เข้ามาศึกษาได้ว่า ภาพยนตร์แต่ละแนวมีลักษณะอย่างไร ส่วนความสะดวกทางธุรกิจโดยเฉพาะร้านให้เช่าภาพยนตร์ ก็เพื่อจะได้คัดแยกภาพยนตร์แต่ละเรื่องเก็บให้เป็นหมวดหมู่ในแต่ละแนว เพื่อความสะดวกในการค้นหาทั้งของผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการ แต่อย่างไรก็ตามไม่ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดในปัจจุบันนี้จะมีการผสมผสานแนวภาพยนตร์กี่แนวก็ตามในภาพยนตร์เรื่องหนึ่งๆ แต่ภาพยนตร์แต่ละเรื่องนั้นก็ยังมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ ต้องการที่จะเข้าถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ให้กว้างที่สุดเท่าที่จะทำได้

จากการที่ภาพยนตร์ฮอลลีวูดมีการผสมแนวภาพยนตร์มากกว่า 2 แนวขึ้นไปในภาพยนตร์เรื่องหนึ่งๆ และการผสมแนวภาพยนตร์นั้นพบว่าแนวแอ็คชั่นและแนวตลกมักจะมีการผสมกันเสมอ

นอกจากนี้ยังพบว่ารายได้ของภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกต่างก็มาเป็นอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ ส่วนเรื่องกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกนั้น จากการสัมภาษณ์พบว่า มีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มผู้ชมเดียวกัน ดังนั้นผลการศึกษาวเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกจึงพบว่า รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้ง 2 แนวมีความคล้ายคลึงกันมาก โดยประกอบไปด้วย 4 ส่วนหลักคือ ข้อมูลเชิงการค้า การโฆษณาเชิงบันเทิง ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น โดยรายละเอียดของ 4 ส่วนนี้ที่ปรากฏที่ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้ง 2 แนวสามารถกล่าวโดยสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลเชิงการค้า รายละเอียดของส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เป็นหลัก โดย Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกจะมีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ กับมีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์เพียงอย่างเดียว โดยนักแสดงนำที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลกจะเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง ส่วนบทภาพยนตร์ของแนวแอ็คชั่นจะเป็นบทภาพยนตร์เก่า หรือเคยมีภาคก่อนหน้านี้สร้างมาแล้ว หรือเขียนโดยนักเขียนบทภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียง ในขณะที่บทภาพยนตร์ของแนวตลกจะเขียนขึ้นโดยนักแสดงนำที่มีชื่อเสียงที่รับบทนำในภาพยนตร์นั้น หรือเขียนขึ้นโดยผู้เขียนที่ไม่มีชื่อเสียงมากนัก ทั้งนี้ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำ และบทภาพยนตร์ ก็จะทำให้ความสำคัญกับข้อมูลนักแสดง และเบื้องหลังการถ่ายทำเป็นส่วนใหญ่ ส่วน Web Site ที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์ ก็จะทำให้ความสำคัญกับเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ และผู้ถ่ายทำภาพยนตร์เป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียดเรื่องอื่นๆปะปนมาบ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆอีกเช่นกัน

2. การโฆษณาเชิงบันเทิง รายละเอียดส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับจุดเด่นของภาพยนตร์เป็นหลักเช่นกัน โดย Web Site ของภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำที่มีชื่อเสียง และบทภาพยนตร์ จะให้ความสำคัญกับรูปภาพนักแสดงที่มีชื่อเสียงเหมือนกันทุก Web Site โดยมีรายละเอียดเรื่องอื่นๆต่างกันไปในแต่ละ Web Site โดยอยู่ที่จุดเด่นของภาพยนตร์ ส่วน Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์เพียงอย่างเดียว ก็จะทำให้ความสำคัญกับรูปภาพนักแสดงที่รับบทนำ และภาพโปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ โดยภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นที่มีจุดเด่นที่นักแสดงนำและบทภาพยนตร์ และที่มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ต่างคล้ายกันตรงที่ให้ความสำคัญกับเกมส์การแข่งขัน และรูปภาพสถานที่ถ่ายทำ หรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดง ซึ่งนำมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์

สำหรับการโฆษณาเชิงบันเทิงของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำและบทภาพยนตร์ จะให้ความสำคัญกับรูปภาพนักแสดงที่มีชื่อเสียง บทสัมภาษณ์ โปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ และแฟ้มเอกสารให้ Download ส่วนที่มีจุดเด่นของ

ภาพยนตร์ที่บทภาพยนตร์เพียงประการเดียวจะให้ความสำคัญกับรูปภาพ หรือไปรษณียบัตร อิเล็กทรอนิกส์ภาพนักแสดงที่รับบทนำ และให้ความสำคัญกับตัวอย่างภาพยนตร์ เพื่อใช้ดึงดูดใจผู้ชม Web Site แทนนักแสดงที่มีชื่อเสียง แต่ทั้งนี้ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก ทั้งที่มีจุดเด่นของภาพยนตร์ที่นักแสดงนำและบทภาพยนตร์ หรือมีจุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์เท่านั้น ต่างคล้ายกัน ตรงที่ให้ความสำคัญกับเกมส์การแข่งขัน รูปภาพสถานที่ถ่ายทำ และสินค้า หรือบริการจากภาพยนตร์ ซึ่งรายละเอียดเหล่านี้ต่างก็นำมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์เช่นกัน

3. ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ รายละเอียดของส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นหลัก โดยรายละเอียดของส่วนนี้บาง Web Site ก็คล้ายกัน แต่บาง Web Site ก็ต่างกันบางรายละเอียด ถึงแม้ว่า Web Site จะจัดทำโดยสตูดิโอเดียวกัน หรือบริษัทเดียวกันก็ตาม ทั้งนี้ รายละเอียดของข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ จะขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นสำคัญ จากการสำรวจพบว่าสตูดิโอส่วนใหญ่ จะมีหัวข้อรายละเอียดที่เลือกไว้สำหรับใส่ลงในส่วนนี้อยู่แล้ว อย่างไรก็ตามพบว่าทุก Web Site จะต้องมีย่อหน้าเรื่อง คำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ ประกอบอยู่ที่ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

4. การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น การจะนำ URL ของ Web Site อื่นที่มีข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์มาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์หรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้จากการวิเคราะห์และเปรียบเทียบ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกพบว่า การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นของ Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 2 แนว อย่างน้อยที่สุดจะเชื่อมต่อกับ Web Site ของสตูดิโอหรือ Web Site ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ หรือข้อมูล Web Site ภาพยนตร์ โดย Web Site อื่นที่เชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์จะน่าสนใจก็ต่อเมื่อ Web Site อื่นที่เชื่อมต่อนั้น เสนอเรื่องราวที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ซึ่งจะช่วยให้จุดเด่นของภาพยนตร์เด่นชัดขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกในการ
ทำวิจัยครั้งต่อไปสามารถศึกษาเรื่องอื่นๆได้ดังนี้

1. ศึกษารูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจาก
แนวแอ็คชั่นและแนวตลก
2. ศึกษาเปรียบเทียบการให้ข้อมูลข่าวสารบน Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดกับสื่อสิ่งพิมพ์
เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น
3. ศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารในด้านการเข้าไปค้นหาข้อมูลที่ Web Site
ภาพยนตร์