

บทที่ 4

การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิต

งานวิจัยในส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นพับ และ โปสเตอร์เพื่อโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิต ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ

สื่อแผ่นพับที่นำมาวิเคราะห์เป็นสื่อที่ใช้เผยแพร่ในช่วงปีงบประมาณ 2539 –2543 ทั้งหมด 34 แบบ โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหา และรูปแบบ ดังนี้

ก. ด้านเนื้อหา ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหานั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์จากสื่อแผ่นพับที่คัดเลือกมา แบ่งการวิเคราะห์เป็น 5 ส่วน ดังนี้คือ

- ส่วนที่ 1 เรื่อง/สาระที่นำเสนอ
- ส่วนที่ 2 แนวคิดหลัก
- ส่วนที่ 3 ประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอ
- ส่วนที่ 4 วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ
- ส่วนที่ 5 ลักษณะของการโน้มน้าวใจ

ข. รูปลักษณ์ในการนำเสนอสื่อแผ่นพับ ประกอบด้วย

1. การใช้สี
2. ขนาดของสื่อ
3. การใช้ภาพประกอบ
4. การจัดวางหน้าและภาพ
5. การใช้ตัวอักษร

ด้านเนื้อหา ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต และ หนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 สารที่นำเสนอ การเตรียมเนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ จัดเตรียมโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต จากแผ่นพับจำนวน 34 แบบที่นำมาวิเคราะห์ ประกอบด้วยเรื่องต่างๆ ดังแสดงในตาราง ดังนี้

ตารางแสดงสารที่นำเสนอในสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต

สารที่นำเสนอ	จำนวน/แบบ	ร้อยละ
1.1 ความรู้และความเชื่อผิดๆ เรื่องการบริจาคโลหิต	10	29.41
1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ	3	8.82
1.3 ความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบที่ทำให้บริจาคโลหิตไม่ได้	5	14.71
1.4 ความรู้เรื่องการบริจาคพลาสมา,เกล็ดโลหิต,เม็ดโลหิต	3	8.82
1.5 ความรู้ในการประเมินสุขภาพสำหรับผู้บริจาคโลหิต	1	2.94
1.6 ทำนายหมู่โลหิต	5	14.71
1.7 บริจาคโลหิตเป็นผู้มีน้ำใจเต็มใจช่วยเหลือผู้เจ็บป่วย	2	5.88
1.8 โครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต	5	14.71
รวม	34	100

รายละเอียดของสารที่นำเสนอ คือ

1.1 ความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต 10 แบบ

ในประเทศที่กำลังพัฒนานั้น การบริจาคโลหิตเป็นเรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจน้อย ส่วนหนึ่งเป็นเพราะขาดความรู้ ความเข้าใจว่าโลหิตเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งของการช่วยชีวิตผู้ป่วย หลายคนไม่อยากบริจาคโลหิต เพราะกลัวว่าจะเป็นการอันตรายต่อสุขภาพของตน การปรับเปลี่ยนความเชื่อเหล่านี้สามารถกระทำได้โดยการให้ความรู้ที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง

1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ 3 แบบ

หมู่โลหิตของคนเรามี 2 ระบบ คือระบบเอบีโอ และระบบอาร์เอช สำหรับหมู่โลหิตระบบอาร์เอช พบว่าในคนไทยมีจำนวนน้อย คือ 1,000 คน มีผู้ที่มีหมู่โลหิต 3 คน เท่านั้น ข้อสำคัญคือผู้ที่มีหมู่โลหิตอาร์เอช เนกกาตีฟ หากจำเป็นต้องรับการถ่ายโลหิตเพื่อการรักษาพยาบาล จะต้องใช้หมู่โลหิตระบบอาร์เอชเนกกาตีฟเช่นเดียวกัน ส่วนคู่สมรสก่อนแต่งงาน หรือหญิงมีครรภ์ควรตรวจโลหิตก่อน เพื่อทราบว่า มีหมู่โลหิตอาร์เอช เนกกาตีฟ หรือโพสิทีฟก่อน เพื่อความปลอดภัยและป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นตามมา เช่น แม่มีหมู่โลหิตอาร์เอช เนกกาตีฟ พ่อมีหมู่โลหิตอาร์เอช โพสิทีฟ ปัญหาจะเกิดกับลูกที่มีหมู่โลหิตแตกต่างจากแม่ ทำให้เกิดภาวะเม็ดโลหิตถูกทำลายได้ ดังนั้นการทราบว่า มีหมู่โลหิตแบบใด เป็นการป้องกันตนเองได้อย่างถูกต้อง

1.3 ความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบ ที่ทำให้บริจาคโลหิตไม่ได้ 5 แบบ

จากการที่โรคไวรัสตับอักเสบ เป็นโรคที่พบได้บ่อยในประเทศไทย ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่า “โรคตัวเหลืองตาเหลืองหรือโรคคิซ่าน” ปัจจุบันมีผู้ที่ได้รับเชื้อไวรัสตับอักเสบ บี มากกว่าร้อยละ 5 หรือประมาณ 3 ล้านคน ในจำนวนนี้จะมีทั้งผู้ที่เป็นไวรัสตับอักเสบ บีแบบเรื้อรัง หรือเป็นพาหะ ผู้ที่เป็นโรคดังกล่าวไม่สามารถบริจาคโลหิตได้ จึงได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ประชาชน รู้จักป้องกันตนเอง หรือผู้ที่สงสัยว่าตนเองจะเป็นพาหะของโรค สามารถรับการตรวจได้ที่ใดบ้าง

1.4 ความรู้เรื่องการบริจาคพลาสมา, แกล็ดโลหิต, เม็ดโลหิตแดง 3 แบบ

นอกจากการรับบริจาคโลหิตรวม (whole blood) แล้ว ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติยังได้นำเทคโนโลยีใหม่ เข้ามาพัฒนางานบริการโลหิต เพื่อเป็นการสนองตอบการพัฒนาทางการแพทย์ ปัจจุบัน ที่จะนำส่วนประกอบของโลหิต(blood component)ไปรักษาโรคต่างๆ อาทิ การรับบริจาคพลาสมาเพื่อนำไปช่วยผู้ป่วยที่มีอาการช็อคจากแผลน้ำร้อนลวก ไฟไหม้ หรือเป็นไขเลือดออก

เกล็ดโลหิตสำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะเกล็ดโลหิตลดต่ำอย่างรวดเร็ว ต้องทดแทนเข้าไปให้ร่างกาย หรือใช้กับผู้ป่วยโรคมะเร็ง เม็ดโลหิตขาว, โรคที่เกี่ยวกับไขกระดูกไม่ทำงาน การรับบริจาคเฉพาะเม็ดโลหิตแดง สามารถเตรียมเม็ดโลหิตแดงได้จำนวนยูนิตมากขึ้น โดยเฉพาะนำมาใช้กับผู้ป่วยบริจาคโลหิตหมู่พิเศษ

1.5 ทำนายหมู่โลหิต 5 แบบ

ข้อมูลจากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคลที่มีหมู่โลหิตต่างๆ ซึ่งได้นำข้อมูลจากการศึกษาเหล่านั้นมาจัดทำแผ่นพับเพื่อนำเสนอประเด็นต่างๆ เป็นการสร้างความสนใจให้กับผู้ที่ได้รับข้อมูลเหล่านี้

1.6 ความรู้ในการประเมินสุขภาพสำหรับผู้บริจาคโลหิต 1 แบบ

เป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญในการคัดกรองผู้บริจาคโลหิต เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดเหมาะสมที่จะบริจาคโลหิต ซึ่งการประเมินสุขภาพนี้ผู้ที่ประสงค์จะบริจาคโลหิตจะได้รับทราบถึงภาวะที่เหมาะสมในด้านต่างๆ รวมถึงภาวะทางกายภาพต่างๆ ไปที่เหมาะสมด้วย เมื่อได้รับทราบรายละเอียดจากแผ่นพับชุดดังกล่าวนี้ จะทำให้ทราบว่า การถูกปฏิเสธให้บริจาคโลหิต เกิดจากสาเหตุที่ชี้แจงให้ทราบในสื่อ ผู้รับสารจะเข้าใจและปฏิบัติตนให้ถูกต้องก่อนที่จะมาบริจาคโลหิตครั้งต่อไป

1.7 ผู้บริจาคโลหิตเป็นผู้มีน้ำใจเต็มใจช่วยเหลือผู้เจ็บป่วย 2 แบบ

เป็นการนำคำพูดแสดงถึงความมีน้ำใจ หรือต้องการให้ความช่วยเหลือผู้อื่นที่กำลังได้รับความทุกข์จากอาการเจ็บป่วย ถือว่าเป็นการให้กำลังใจ และเป็นการแสดงน้ำใจของผู้ให้อย่างแท้จริง ให้โดยไม่ต้องบังคับแต่เต็มใจที่จะช่วยเหลือ

1.8 โครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต 5 แบบ

แต่ละปีศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ มีการจัดทำโครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต โดยนำเหตุการณ์สำคัญ หรือวโรกาสที่สำคัญของประเทศมาจัดทำโครงการ อาทิ โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจ บริจาคโลหิต และโครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต เป็นต้น ซึ่งทุกโครงการจะเน้นเรื่องการเชิญชวนร่วมบริจาคโลหิตในโครงการที่นำเสนอ

แผ่นพับแต่ละแบบ มีสาระเนื้อหา ดังนี้ คือ

1.1 ความรู้เรื่องโลหิต และการบริจาคโลหิต

1.1.1 แบบที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก โลหิตบริจาคต้องสำรองไว้ในคลังเลือด

ประเด็นของเนื้อหา

- โรคใดบ้างที่จำเป็นต้องใช้โลหิตในการรักษามากที่สุด
- การจัดการโลหิตยังไม่เพียงพอ ปัญหาหลักคือ ไม่มีผู้บริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอ
- โลหิตก่อนนำไปใช้ต้องใช้เวลาในการตรวจในห้องปฏิบัติการ
- ปริมาณโลหิตที่ต้องสำรองไว้ใช้ในคลังเป็นประจำทุกวัน
- ความต้องการใช้โลหิตแต่ละหมู่ในแต่ละวัน

1.1.2 แบบที่ 2 รวมน้ำใจให้โลหิต

แนวคิดหลัก การปฏิบัติตนสำหรับผู้บริจาคโลหิต

ประเด็นของเนื้อหา

- คุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต
- ข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้บริจาคโลหิต
- ขั้นตอนในการบริจาคโลหิต
- การบริจาคโลหิตได้รับอะไรบ้าง (ได้รับเข็มที่ระลึก, ได้รับเหรียญกาชาดสมนาคุณ, ได้รับการลดหย่อนค่ารักษาพยาบาล)

1.1.3 แบบที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก โลหิตที่ได้รับบริจาคเหมาะสมที่จะนำไปช่วยผู้ป่วย

ประเด็นของเนื้อหา

- โลหิตคืออะไร
- บริจาคโลหิตได้อย่างไร
- โลหิตบริจาคมานำไปใช้อะไรบ้าง

- คุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต
- ประโยชน์ของการบริจาคโลหิต

1.1.4 แบบที่ 4 ความรู้เกี่ยวกับโลหิตสำรองและสถานที่รับบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก โลหิตที่ผ่านการตรวจเรียบร้อยไว้สำรองจ่ายได้ทันทีเมื่อมีความจำเป็น
ประเด็นของเนื้อหา

- โลหิตสำรอง
- ความสำคัญของโลหิตสำรอง
- เวลาที่ใช้ในการตรวจทางห้องปฏิบัติการ
- มาตรฐานความปลอดภัย ไม่เป็นการประกาศหาโลหิตฉุกเฉิน
- ความต้องการหมู่โลหิตในแต่ละวัน
- สามารถบริจาคโลหิตที่ใดบ้าง

1.1.5 แบบที่ 5 โลหิตคือหัวใจ

แนวคิดหลัก โลหิตต้องได้มาจากการบริจาค แสดงถึงความมีน้ำใจที่มีต่อเพื่อนมนุษย์
ประเด็นของเนื้อหา

- การรับบริจาคโลหิตยังไม่ถึงเป้าหมาย
- การบริจาคโลหิตไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย (เปลี่ยนทัศนคติ, ความเชื่อ)
- ตรวจสอบโลหิตก่อนจ่าย
- ผลดีจากการบริจาคโลหิต
- คุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต
- เน้นความเชื่อ (อธิษฐานจิต ขณะบริจาคโลหิตทุกครั้ง)

1.1.6 แบบที่ 6 อยากให้ท่านเป็นผู้บริจาคโลหิต...เรารอท่านอยู่

แนวคิดหลัก การเตรียมตัวและข้อปฏิบัติก่อนและหลังบริจาคโลหิต
ประเด็นของเนื้อหา

- คุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต
- ผู้ที่ไม่สมควรบริจาคโลหิต
- ดูแลตัวเองก่อนมาบริจาคโลหิต
- ข้อปฏิบัติหลังบริจาคโลหิต

1.1.7 แบบที่ 7 ความรู้คู่การบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ขั้นตอนการตรวจคัดกรองโลหิตที่ได้รับบริจาคเพื่อความปลอดภัย
ของผู้ป่วย

ประเด็นของเนื้อหา

- ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต งานบริการโลหิตที่ดีต้องมีโลหิตสำรองไว้
- มาตรฐานความปลอดภัยในการตรวจโลหิต และการจ่ายโลหิต
- ความต้องการหมู่โลหิตแต่ละกรุ๊ป
- สถานที่รับบริจาคโลหิต โดยละเอียด รวมทั้งเวลาที่เปิดรับบริจาค

1.1.8 แบบที่ 8 ความรู้การบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ขั้นตอนการตรวจคัดกรองโลหิตที่ได้รับบริจาคเพื่อความปลอดภัยของผู้ป่วย

ประเด็นของเนื้อหา

- ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต งานบริการโลหิตที่ดีต้องมีโลหิตสำรองไว้
- มาตรฐานความปลอดภัยในการตรวจโลหิต และการจ่ายโลหิต
- ความต้องการหมู่โลหิตแต่ละกรุ๊ป
- สถานที่รับบริจาคโลหิต โดยละเอียด รวมทั้งเวลาที่เปิดรับบริจาค

1.1.9 แบบที่ 9 โลหิตมีคุณภาพ ได้มาจากการบริจาคโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน

แนวคิดหลัก โลหิตที่ไหลเวียนในร่างกายสามารถบริจาคช่วยผู้ป่วยได้

ประเด็นของเนื้อหา

- เกร็ดความรู้เกี่ยวกับโลหิตกับร่างกายของมนุษย์
- ความหมายของการบริจาคโลหิต
- สถานที่ที่รับบริจาคโลหิต
- บอกหมายเลขโทรศัพท์สำหรับติดต่อขอทราบผลการตรวจโลหิต

1.1.10 แบบที่ 10 โลหิตมีคุณภาพ ได้มาจากการบริจาคโลหิตไม่หวังสิ่งตอบแทน

แนวคิดหลัก โลหิตที่ไหลเวียนในร่างกายสามารถบริจาคช่วยผู้ป่วยได้

ประเด็นของเนื้อหา

- เกร็ดความรู้เกี่ยวกับโลหิตกับร่างกายของมนุษย์
- ความหมายของการบริจาคโลหิต
- สถานที่ที่รับบริจาคโลหิต
- บอกหมายเลขโทรศัพท์สำหรับติดต่อขอทราบผลการตรวจโลหิต

1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ (Rh negative)

1.2.1 แบบที่ 1 Rh Negative โลหิตหมู่พิเศษ โลหิตหมู่หายาก

แนวคิดหลัก ถ้ามีหมู่โลหิตพิเศษ เตรียมความพร้อมตัวเองอย่างไร

ประเด็นของเนื้อหา

- ระบบโลหิตที่สำคัญ
- การตรวจโลหิตในห้องปฏิบัติการ
- ความสำคัญของโลหิตหมู่พิเศษ ความจำเป็นใช้สูง แต่มีผู้บริจาคน้อย
- ความจำเป็นในการรับหมู่โลหิตพิเศษ ผู้ป่วยมีโลหิตหมู่พิเศษ ต้องรับหมู่พิเศษที่เหมือนกัน
- ผู้มีหมู่โลหิตพิเศษก่อนแต่งงานควรตรวจหมู่โลหิตกับคู่สมรสด้วย
- การป้องกันเมื่อแม่มีหมู่โลหิตพิเศษ แต่ทารกที่คลอดมามีหมู่โลหิตไม่เหมือนกับแม่
- ชมรมผู้บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ (Rh Negative Club) และการสมัครเป็นสมาชิก

1.2.2 แบบที่ 2 ความสำคัญของหมู่โลหิต Rh Negative

แนวคิดหลัก ผู้มีหมู่โลหิตระบบอาร์เอชเนกกาตีฟควรปฏิบัติตนอย่างไร

ประเด็นของเนื้อหา

- ทำไมต้องรับโลหิต Rh Negative
- ความสำคัญของ Rh Negative ในเพศหญิง
- ชมรมผู้บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ (Rh Negative Club)
- สมาชิกชมรมจะได้รับอะไรบ้าง
- ใบสมัครสมาชิกชมรมผู้บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ

1.2.3 แบบที่ 3 ความสำคัญของหมู่โลหิต Rh Negative

แนวคิดหลัก ผู้มีหมู่โลหิตระบบอาร์เอชเนกกาตีฟควรปฏิบัติตนอย่างไร

ประเด็นของเนื้อหา

- ทำไมต้องรับโลหิต Rh Negative
- ความสำคัญของ Rh Negative ในเพศหญิง
- ชมรมผู้บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ (Rh Negative Club)
- สมาชิกชมรมจะได้รับอะไรบ้าง
- ใบสมัครสมาชิกชมรมผู้บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ

1.3 ความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบ

1.3.1 แบบที่ 1 ความรู้เรื่องไวรัสตับอักเสบ

แนวคิดหลัก การบริจาคพลาสมาเพื่อทำเซรุ่มป้องกันไวรัสตับอักเสบ บี

ประเด็นของเนื้อหา

- สาเหตุของโรค และอาการ ข้อสำคัญยังไม่มียาที่รักษาโรคไวรัสตับอักเสบ บี
- การป้องกัน โดยการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสตับอักเสบ บี
- กลุ่มบุคคลใดบ้างที่ควรจะต้องฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสตับอักเสบ บี
- ผู้ที่เป็นพาหะของโรค
- การบริจาคพลาสมาเพื่อนำมาจัดทำเป็นเซรุ่มป้องกันโรคไวรัสตับอักเสบ บี
- วิธีการบริจาคพลาสมา
- พลาสมาคืออะไร มีความสำคัญอย่างไร
- เทคโนโลยีที่นำมาใช้กับโปรตีนที่ได้จากพลาสมา
- เชิญชวนให้ร่วมบริจาคพลาสมา คุณสมบัติของผู้ที่ต้องการบริจาคพลาสมา
- บริจาคได้บ่อยครั้งกว่าการบริจาคโลหิตธรรมดา และได้รับสิทธิเหมือนกับการบริจาคโลหิตทุกอย่าง

1.3.2 แบบที่ 2 ไวรัสตับอักเสบ บี, ไวรัสตับอักเสบ ซี โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้

แนวคิดหลัก โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้

ประเด็นของเนื้อหา

- ไวรัสตับอักเสบ คืออะไร
- อาการของโรค
- โรคไวรัสตับอักเสบ บี และโรคไวรัสตับอักเสบ ซี
- การติดต่อของโรคไวรัสตับอักเสบ บี และซี
- ความรุนแรงของโรค
- คุณสมบัติของผู้บริจาคโลหิต

1.3.3 แบบที่ 3 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้

แนวคิดหลัก โลหิตทุกยูนิตที่ได้รับบริจาค จะได้รับการตรวจหาเชื้อไวรัสตับอักเสบชนิด บี และซี เชื้อเอชไอวี ซีฟิลิส ตรวจหมู่โลหิตก่อนที่จะนำไปใช้จ่ายให้กับ โรงพยาบาลต่างๆ

ประเด็นของเนื้อหา

- เปลี่ยนความเข้าใจผิดที่ว่ามีแต่เพียงโรคเอดส์เท่านั้นที่ติดต่อทางโลหิต แต่ยังมีโรคไวรัสตับอักเสบชนิด บี และซีที่สามารถติดต่อได้
- อาการของโรคไวรัสตับอักเสบ
- โรคไวรัสตับอักเสบ บี ,โรคไวรัสตับอักเสบ ซี
- การติดต่อของโรคไวรัสตับอักเสบ บี และซี (เพศสัมพันธ์,ทางเลือด,แม่สู่ลูก)
- ความรุนแรงของโรค
- การป้องกันโรคไวรัส บี และซี

1.3.4 แบบที่ 4 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้

แนวคิดหลัก โโลหิตทุกยูนิตที่ได้รับบริจาค จะได้รับการตรวจหาเชื้อไวรัสตับ

อักเสบชนิดบี และซี เชื้อเอชไอวี ซิฟิลิส ตรวจหมู่โลหิตก่อนที่จะนำ ไป
ใช้จ่ายให้กับโรงพยาบาลต่างๆ

ประเด็นของเนื้อหา

- เปลี่ยนความเข้าใจผิดที่ว่ามีแต่เพียงโรคเอดส์เท่านั้นที่ติดต่อทางโลหิต แต่ยังมี
โรคไวรัสตับอักเสบชนิดบี และซีที่สามารถติดต่อได้
- อาการของโรคไวรัสตับอักเสบ
- โรคไวรัสตับอักเสบ บี ,โรคไวรัสตับอักเสบ ซี
- การติดต่อของโรคไวรัสตับอักเสบ บี และซี (เพศสัมพันธ์,ทางเลือด,แม่สู่ลูก)
- ความรุนแรงของโรค
- การป้องกันโรคไวรัสตับอักเสบบี และซี

1.3.5 แบบที่ 5 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้

แนวคิดหลัก โโลหิตทุกยูนิตที่ได้รับบริจาค จะได้รับการตรวจหาเชื้อไวรัสตับ

อักเสบชนิดบี และซี เชื้อเอชไอวี ซิฟิลิส ตรวจหมู่โลหิตก่อนที่จะนำ
ไปใช้จ่ายให้กับโรงพยาบาลต่างๆ

ประเด็นของเนื้อหา

- เปลี่ยนความเข้าใจผิดที่ว่ามีแต่เพียงโรคเอดส์เท่านั้นที่ติดต่อทางโลหิต แต่ยังมี
โรคไวรัสตับอักเสบบี และซีที่สามารถติดต่อได้
- อาการของโรคไวรัสตับอักเสบ
- โรคไวรัสตับอักเสบบี ,โรคไวรัสตับอักเสบ ซี
- การติดต่อของโรคไวรัสตับอักเสบบี และซี (เพศสัมพันธ์,ทางเลือด,แม่สู่ลูก)
- ความรุนแรงของโรค
- การป้องกันโรคไวรัสตับอักเสบบี และซี

1.4 ความรู้เรื่องการบริจาคพลาสมา,เกล็ดโลหิต และเม็ดโลหิตแดง

1.4.1 แบบที่ 1 รวมนำใจบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก การรับบริจาคโลหิต,เกล็ดโลหิต และเม็ดโลหิตแดง

ประเด็นของเนื้อหา

- โลหิตเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในร่างกาย

- เรื่องการบริจาคโลหิต การบริจาคพลาสมา การบริจาคเกล็ดโลหิต
- ข้อกำหนดสำหรับผู้บริจาคเกล็ดโลหิต
- ข้อปฏิบัติก่อนและหลังการบริจาค
- ทุกท่านมั่นใจ อุปกรณ์ทุกชิ้นใช้ในการรับบริจาคโลหิตครั้งเดียว
คนเดียวแล้วทิ้ง

1.4.2 แบบที่ 2 การบริจาคพลาสมา,การบริจาคเกล็ดโลหิต

แนวคิดหลัก ข้อกำหนดพิเศษสำหรับผู้บริจาคพลาสมา และเกล็ดโลหิต

ประเด็นของเนื้อหา

- ส่วนประกอบของโลหิตแต่ละส่วนมีความสำคัญแตกต่างกันไป เหมาะ
กับผู้ป่วยแต่ละประเภท
- การบริจาคพลาสมา
- การบริจาคเกล็ดโลหิต
- ข้อปฏิบัติก่อนและหลังการบริจาค

1.4.3 แบบที่ 3 การบริจาคพลาสมา การบริจาคเกล็ดโลหิต การบริจาคเม็ดโลหิตแดง

แนวคิดหลัก การบริจาคพลาสมา การบริจาคเกล็ดโลหิต การบริจาคเม็ดโลหิตแดง

เพื่อช่วย เหลือผู้ป่วยแต่ละโรค

ประเด็นของเนื้อหา

- การนำส่วนประกอบของโลหิตไปช่วยเหลือผู้ป่วยแต่ละโรค
- ปัจจุบันศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติมีการรับบริจาคส่วนประกอบโลหิต
เฉพาะส่วนคือ
- การรับบริจาคพลาสมา
- การรับบริจาคเกล็ดโลหิต
- การรับบริจาคเม็ดโลหิตแดง
- คุณสมบัติของผู้บริจาคเม็ดโลหิตแดง

1.5 ทำนายนิสัยจากหมู่โลหิต

- 1.5.1 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน
- 1.5.2 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน
- 1.5.3 ทำนายนิสัยของหัวหน้า ลูกน้อง และเพื่อนร่วมงานที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน
มีอุปนิสัยในการทำงานแตกต่างกัน
- 1.5.4 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน

1.5.5 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน

1.6 ความรู้ในการประเมินสุขภาพของผู้บริจาคโลหิต

1.6.1 20 คำถามสำหรับผู้บริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ประเมินสุขภาพของตนเองก่อนมาบริจาคโลหิต

ประเด็นของเนื้อหา

คำถาม คำตอบเรื่องความพร้อมด้านสุขภาพของผู้ที่ต้องการมาบริจาคโลหิต

1.7 ความคิดเห็นของผู้บริจาคโลหิต และประชาชน

1.7.1 แบบที่ 1 เรามั่นใจ คุณทำได้

แนวคิดหลัก เปลี่ยนแปลงความคิด คัดสั่นใจบริจาคโลหิต

ประเด็นของเนื้อหา

-เป็นคำปฏิเสธ ไม่ยอมบริจาคโลหิตจากหลายๆ คน ซึ่งมีความเข้าใจผิดในเรื่องการบริจาคโลหิต

-ตอบข้อสงสัยต่างๆ ตามที่มีการเข้าใจผิดในเรื่องการบริจาคโลหิต

1.7.2 แบบที่ 2 บริจาคโลหิตเรื่องง่ายๆ ที่ช่วยคนได้ทั้งชีวิต

แนวคิดหลัก ทุกคนทุกอาชีพบริจาคโลหิตช่วยผู้อื่น ได้เหมือนกัน

ประเด็นของเนื้อหา

-โน้มน้าวใจ และให้ทัศนคติในการบริจาคโลหิต โดยผู้บริจาคโลหิตในทุกสาขาอาชีพมาเชิญชวนบริจาคโลหิต

-สร้างค่านิยมในการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

-ให้ข้อคิดเห็นเชิงอารมณ์

1.8 โครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต

1.8.1 แบบที่ 1 ฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต

รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก เชิญชวนบริจาคโลหิตในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระ

เจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี

ประเด็นของเนื้อหา

-ปัญหาของการจัดหาโลหิต ยังไม่มีผู้บริจาคโลหิตสมัคร

-ผู้บริจาคโลหิตในโครงการฯ จะได้รับการจารึกชื่อในสมุดรายนามรายชื่อผู้บริจาคโลหิต

-การได้รับเหรียญที่ระลึกในโครงการฯ

-ประมาณการ โลหิตที่ได้รับการบริจาคในโครงการฯ

1.8.2 แบบที่ 2 โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทุกยุคทุกสมัย

ประเด็นของเนื้อหา

-โครงการฉลองสิริราชสมบัติฯ

-ระยะเวลาโครงการ

-เป้าหมาย จำนวน โลหิตที่ต้องการ

-คุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต

1.8.3 แบบที่ 3 โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทุกยุคทุกสมัย

ประเด็นของเนื้อหา

-โครงการฉลองสิริราชสมบัติฯ

-ระยะเวลาโครงการ

-เป้าหมาย จำนวน โลหิตที่ต้องการ

-คุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต

1.8.4 แบบที่ 4 “6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต”

แนวคิดหลัก เชิญชวนบริจาคโลหิตถวายแด่ในหลวงของเรา

ประเด็นของเนื้อหา

-การจัดหาโลหิตให้เพียงพอตามข้อกำหนดขององค์การอนามัยโลก (WHO)

-สภากาชาดทั่วโลกมีอุดมการณ์ร่วมกันที่จะจัดหาโลหิตบริจาคให้เพียงพอ

-หลักการและเหตุผลของโครงการ

-ของที่ระลึก บัตรประจำตัวผู้บริจาคโลหิต และเหรียญที่ระลึก

-คุณสมบัติผู้บริจาค

1.8.5 แบบที่ 5 “6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต”

แนวคิดหลัก รวมใจคนไทยเป็นหนึ่งเดียว บริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล 72 พรรษา ประเด็นของเนื้อหา

- เรื่องการบริหารโลหิตช่วยชีวิตผู้อื่น ได้มากกว่าที่คิด
- บริจาคโลหิตแล้วได้อะไร
- ดูแลสุขภาพอย่างไรก่อนไปบริจาคโลหิต
- ไม่มีการสร้างกุศลครั้งใด จะยิ่งใหญ่เท่ากุศลของการให้ชีวิตเพื่อนมนุษย์

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อแผ่นพับ เชิญชวนบริจาคโลหิตของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติฯ สรุปได้ว่า สารที่นำเสนอจะเน้นเรื่องการให้ความรู้เรื่องโลหิต และการบริจาคโลหิต เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานบริการโลหิตที่องค์การอนามัยโลกกำหนด โดยอ้างถึงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องงานบริการโลหิตสู่ประชาชน ซึ่งความรู้ที่ศูนย์บริการโลหิตฯ เผยแพร่แบ่งออกเป็น ความรู้และความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคพลาสมา เกล็ดโลหิต เม็ดโลหิตแดง รวมไปถึงความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบบี ซึ่งผู้ที่ป่วยเป็นโรคดังกล่าวไม่สามารถบริจาคโลหิต นอกจากนี้ยังมีความรู้ในเรื่องการประเมินสุขภาพตนเองของผู้บริจาคโลหิตอีกด้วย รวมสารที่นำเสนอในเรื่องความรู้ทั้งสิ้น 22 แบบ จากสื่อแผ่นพับทั้งหมด 34 แบบ คิดเป็นร้อยละ 64.7

รองลงมาเป็นเรื่องของการทำนายหมู่โลหิต กับพฤติกรรมจำนวน 5 แบบ เท่ากับสารในเรื่องของโครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต คิดเป็นร้อยละ 14.71 เท่ากัน สำหรับความคิดเห็นจากประชาชนที่กล่าวถึงผู้บริจาคโลหิตเป็นผู้มีน้ำใจเต็มใจช่วยเหลือผู้เจ็บป่วยมีเพียง 2 แบบเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 5.88

ส่วนที่ 2 แนวคิดหลัก (Theme)

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต ทั้ง 34 แบบ แต่ละแบบจะมีแนวคิดหลัก (Theme) ได้หลายอย่าง โดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และนำเสนอแนวคิดหลักไปในด้านใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งวัตถุประสงค์ที่หน่วยงานต้องการเผยแพร่ด้วย ดังนั้นในการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์นั้นสามารถใช้แนวคิดหลัก (Theme) เพื่อแสดงให้เห็นชัดเจนว่าแผ่นพบนั้นมุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเรื่องใด เนื้อหาที่ต้องการเผยแพร่ จะมีผลกระทบโดยตรงกับผู้รับสารอย่างไรบ้าง จากการวิเคราะห์เนื้อหาแผ่นพับ ทำให้ทราบว่า มีการนำแนวคิดหลักมาใช้ในสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 9 แนวคิด โดยได้แสดงให้เห็นในรูปแบบตาราง ดังนี้

ตารางแสดงแนวคิดหลักในสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก	จำนวน/แบบ	ร้อยละ
2.1 แนวคิดหลักเรื่องการสำรองโลหิตไว้ในคลังเลือด	2	5.88
2.2 แนวคิดหลักเรื่องการปฏิบัติตนสำหรับผู้บริจาคโลหิต	3	8.82
2.3 แนวคิดหลักเรื่องคุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต	3	8.82
2.4 แนวคิดหลักเรื่องโลหิตต้องได้มาจากการบริจาค ไม่มีการซื้อขาย	8	23.54
2.5 แนวคิดหลักเรื่องความจำเป็นสูงสุดในการบริจาคโลหิตหมู่ที่หายาก	3	8.82
2.6 แนวคิดหลักเรื่องการบริจาคโลหิตเฉพาะส่วน	4	11.76
2.7 แนวคิดหลักเรื่องโรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้	1	2.94
2.8 แนวคิดหลักเรื่องโลหิตที่ได้รับบริจาคทุกชนิดต้องได้รับการตรวจคัดกรองเชื้อ	5	14.71
2.9 แนวคิดหลักเรื่องหมู่โลหิตบอคนิสัย	5	14.71
รวม	34	100

สำหรับรายละเอียดของแนวคิดหลักที่นำเสนอมีดังนี้คือ

2.1 แนวคิดหลักเรื่องการสำรองโลหิตไว้ในคลังเลือด

โลหิตสำรอง คือโลหิตที่ได้รับบริจาค และผ่านการตรวจคัดกรองเชื้อในห้องปฏิบัติการเรียบร้อยแล้วพร้อมจ่ายให้โรงพยาบาลต่างๆ ได้ทันที งานบริการโลหิตที่ดีต้องมีโลหิตสำรองในคลังไม่ต่ำกว่าวันละ 2,500 – 3,000 ยูนิต

2.2 แนวคิดหลักเรื่องการปฏิบัติตนสำหรับผู้บริจาคโลหิต

ต้องการบอกข้อมูลในเรื่องของสุขภาพที่สมบูรณ์พร้อมที่จะบริจาคโลหิตเป็นอย่างไร และที่ถูกปฏิเสธไม่ให้บริจาคโลหิตเพราะอะไร เช่นในเรื่องของการรับประทานยาปฏิชีวนะจะต้องเว้นไป 14 วัน จึงจะมาบริจาคโลหิตได้ หรือหากเกิดอาการท้องเสียไม่สามารถบริจาคโลหิตได้ เพราะภาวะดังกล่าวร่างกายสูญเสียน้ำไป แนวคิดหลักก็คือผู้บริจาคโลหิตต้องเตรียมความพร้อมของตนเองอย่างไร เป็นการคัดกรองสุขภาพโดยตนเองก่อน

2.3 แนวคิดหลักเรื่องคุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต

เป็นเนื้อหาหลักที่สำคัญ ซึ่งสื่อแผ่นพับเกือบทุกแบบที่นำมาวิเคราะห์จะต้องมีข้อมูลเรื่องคุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต เนื้อหาที่กล่าวถึงคือ ผู้บริจาคโลหิตต้องมีอายุระหว่าง 17- 60 ปี ไม่มีโรคประจำตัวใดๆ ทั้งสิ้น น้ำหนักไม่น้อยกว่า 45 กิโลกรัม ไม่เคยเสพยาเสพติดชนิดฉีด เป็นต้น

2.4 แนวคิดหลักเรื่องโลหิตต้องได้มาจากการบริจาค ไม่มีการซื้อขาย

โลหิตที่ดีที่สุด ต้องได้จากผู้บริจาคโลหิตที่ไม่หวังผลตอบแทน กลุ่มบุคคลดังกล่าวจะมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ไม่ได้สละโลหิตเพื่อต้องการทรัพย์สินตอบแทน เป็นแนวคิดที่ย้ำให้เห็น

ชัดเจนว่าไม่มีการซื้อขายโลหิต เพราะการกระทำเช่นนั้น จะนำมาซึ่งโรคภัยร้ายแรงที่ถ่ายทอดเชื้อทางการถ่ายโลหิตได้

2.5 แนวคิดหลักเรื่องความจำเป็นสูงสุดในการบริจาคโลหิตหมู่ที่หายาก

ผู้ที่มีหมู่โลหิตพิเศษ ในที่นี้คือ หมู่โลหิตอาร์เอช เนกกาตีฟ ซึ่งไม่ได้มีอันตรายต่อร่างกายใดๆทั้งสิ้น เพียงแต่รับทราบว่า หากต้องได้รับการถ่ายโลหิตเพื่อรักษาพยาบาล ผู้ที่มีหมู่โลหิตอาร์เอชเนกกาตีฟต้องรับโลหิต หมู่และชนิดเดียวกันเท่านั้น สร้างความเข้าใจว่าหากมีการร้องขอให้มาบริจาคโลหิต ย่อมมีความจำเป็นสูงสุดที่ต้องนำโลหิตหมู่พิเศษไปช่วยเหลือผู้ป่วยเช่นเดียวกัน

2.6 แนวคิดหลักเรื่องการบริจาคโลหิตเฉพาะส่วน

เทคโนโลยีทันสมัยขึ้น งานบริการโลหิตก็เช่นเดียวกัน โลหิตรวม (whole blood) 1 ยูนิต สามารถนำไปปั่นแยกเป็นส่วนประกอบ (blood component) ได้หลายชนิด นอกจากนี้ยังสามารถบริจาคโลหิตเฉพาะส่วนได้อีก นั่นคือการบริจาคเฉพาะพลาสมา, บริจาคเฉพาะเกล็ดโลหิต หรือบริจาคเฉพาะเม็ดโลหิตแดง ซึ่งความจำเป็นในการขอรับบริจาคโลหิตเฉพาะส่วน ทั้งนี้เพราะมีผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตเฉพาะส่วนได้มีการดำเนินการอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะเป็นผลดีต่อผู้ป่วยมากกว่าที่จะนำส่วนประกอบที่ได้จากการปั่นแยก ซึ่งอาจจะมีไม่เพียงพอที่จะช่วยเหลือ หรือรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.7 แนวคิดหลักเรื่องโรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้

ปัจจุบันไม่ได้มีแค่เฉพาะโรคเอดส์เท่านั้นที่เป็นปัญหาสำคัญด้านสาธารณสุขของโลก ที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ไม่สามารถรับบริจาคโลหิตจากบุคคลกลุ่มนี้ได้ แต่ยังมีโรคอื่นๆ ที่ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้เช่นกัน คือไวรัสตับอักเสบบี และซี เป็นต้น เป็นการให้ความรู้กับประชาชน เพื่อระมัดระวังตนเองไม่ให้เป็นโรคดังกล่าว หรือถ้าทราบว่าตนเองป่วยเป็นโรคดังกล่าวก็จะได้ทราบว่าไม่สามารถมาบริจาคโลหิตได้เช่นกัน

2.8 แนวคิดหลักเรื่องโลหิตที่ได้รับบริจาค ทุกยูนิตต้องได้รับการตรวจคัดกรองเชื้อ

เป็นแนวคิดที่ต้องการให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้ให้และผู้รับโลหิต ลำดับขั้นตอนสำคัญในการตรวจหาเชื้อไวรัสเอชไอวี, ไวรัสตับอักเสบบี และซี, ตรวจซิฟิลิส, ตรวจแอนติบอดีของหมู่โลหิต และตรวจหมู่โลหิตทุกครั้ง เพื่อยืนยันถึงความปลอดภัยก่อนนำไปจ่ายใช้กับผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่างๆ ที่ขอมา

2.9 แนวคิดหลักเรื่องหมู่โลหิตบอกนิสัย

หมู่โลหิต เอ, บี, โอ และเอบี ผู้ที่มีหมู่โลหิตเหล่านี้ จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันตามหมู่โลหิตที่บุคคลผู้นั้นมีอยู่ ซึ่งเป็นผลมาจากการสำรวจด้านพฤติกรรมของผู้ที่มีหมู่โลหิตต่างหมู่กัน แล้วมาประมวลผลสรุป ซึ่งเป็นแนวคิดที่ใช้ในการดึงดูดความสนใจประชาชน ซึ่งควรจะทราบว่าตนเองมีหมู่โลหิตใด โดยจะใช้วิธีการตรวจหาหมู่โลหิตจากโรงพยาบาล หรือจะมาบริจาคโลหิตก็ได้

จากการวิเคราะห์สื่อแผ่นพับจำนวน 34 แบบ พบว่า แนวคิดหลักที่นำมาใช้เป็นกรอบในการจัดทำสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาตินั้นมีทั้งสิ้น 9 แนวคิดหลักด้วยกัน ในจำนวนนี้แนวคิดหลักเรื่องโลหิตต้องได้มาจากการบริจาคไม่มีการซื้อขาย มีแผ่นพับที่ใช้แนวคิดหลักนี้มากที่สุดถึง 8 แบบด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 23.54 รองลงมาแนวคิดหลักเรื่องโลหิตที่ได้รับบริจาค ทุกชนิดต้องได้รับการตรวจคัดกรองเชื้อจำนวน 5 แบบ คิดเป็นร้อยละ 14.71 เท่ากับแนวคิดหลักเรื่องหมู่โลหิตบอกลิสัย ส่วนแนวคิดหลักเรื่องการบริจาคโลหิตเฉพาะส่วน มีแผ่นพับที่ใช้แนวคิดหลักนี้ 4 แบบ คิดเป็นร้อยละ 11.76

สำหรับแนวคิดหลักเรื่องการปฏิบัติตนสำหรับผู้บริจาคโลหิต แนวคิดหลักเรื่องคุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต และแนวคิดหลักเรื่องความจำเป็นสูงสุดในการบริจาคโลหิตหมู่ที่หายาก มีแผ่นพับที่ใช้แนวคิดหลักดังกล่าว แนวคิดละ 3 แบบเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.82 ส่วนแนวคิดหลักเรื่องการสำรองโลหิตไว้ในคลังเลือดมีแผ่นพับที่ใช้ 2 แบบ คิดเป็นร้อยละ 5.88 สำหรับแนวคิดหลักเรื่องโรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้มีแผ่นพับเพียง 1 แบบเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 2.94

ส่วนที่ 3 ประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจ

จากเนื้อหาสาระและแนวคิดหลักที่ผู้สื่อสารต้องการนำเสนอในสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตสามารถจำแนกเป็นประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจในเรื่องของการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ การทำบุญทำกุศล การสร้างความภูมิใจ การสร้างความสุข ความสมหวัง การสร้างความกลัว ความวิตกกังวล และการให้ข่าวสารข้อเท็จจริง และความรู้ ดังที่ตารางแสดงประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอในสื่อแผ่นพับ ซึ่งวิเคราะห์จากสื่อแผ่นพับ และนำทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจมาเป็นเกณฑ์

ตารางแสดงประเด็นเนื้อหาที่สื่อผ่านพับเชิญชวนบริจาคโลหิตนำเสนอ

ชุดแผ่นพับ	การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	การทำบุญทำกุศล	สร้างความภาคภูมิใจ สร้างความสุข ความสมหวัง	การสร้าง ความกลัว ความวิตกกังวล	การให้ข่าวสารข้อเท็จจริง/ความรู้
1.1 ความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต					
1.1.1 ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	✓				✓
1.1.2 รวมน้ำใจให้โลหิต					✓
1.1.3 ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	✓				✓
1.1.4 ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	✓				✓
1.1.5 โลหิตคือน้ำใจ	✓	✓			✓
1.1.6 อยากให้ท่านเป็นผู้บริจาคโลหิต...เรารอท่านอยู่					✓
1.1.7 ความรู้คู่การบริจาคโลหิต	✓				✓
1.1.8 ความรู้คู่การบริจาคโลหิต	✓				✓
1.1.9 โลหิตมีคุณภาพ ได้จากการบริจาค โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน					✓
1.1.10 โลหิตมีคุณภาพ ได้มาจากการบริจาคโลหิตไม่หวังสิ่งตอบแทน					✓
1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ					
1.2.1 Rh Negative โลหิตหมู่พิเศษ โลหิตหมู่หายาก					✓
1.2.2 ความสำคัญของหมู่โลหิต Rh Negative	✓				✓
1.2.3 ความสำคัญของหมู่โลหิต Rh Negative	✓				✓

ชุดแผนพับ	การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	การทำบุญทำกุศล	สร้างความภาคภูมิใจ สร้างความสุข ความสมหวัง	การสร้าง ความกลัว ความวิตกกังวล	การให้ข่าวสารข้อเท็จจริง/ความรู้
1.3 ความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบ				✓	✓
1.3.1 ความรู้เรื่องไวรัสตับอักเสบ					
1.3.2 ไวรัสตับอักเสบบีไวรัสตับอักเสบบีโรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้				✓	✓
1.3.3 ไวรัสตับอักเสบบี โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้				✓	✓
1.3.4 ไวรัสตับอักเสบบี โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้				✓	✓
1.3.5 ไวรัสตับอักเสบบี โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้				✓	✓
1.4 ความรู้เรื่องการบริจาคพลาสมา,เกล็ดโลหิต และเม็ดโลหิตแดง					
1.4.1 รวมน้ำใจบริจาคโลหิต					✓
1.4.2 การบริจาคพลาสมา, การบริจาคเกล็ดโลหิต					✓
1.4.3 การบริจาคพลาสมา การบริจาคเกล็ดโลหิต การบริจาคเม็ดโลหิตแดง					✓
1.5 ทำนายนิสัยจากหมู่โลหิต					
1.5.1 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน					✓
1.5.2 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน			✓		✓
1.5.3 ทำนายนิสัยของหัวหน้า ลูกน้อง และเพื่อนร่วมงานที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน			✓		✓
1.5.4 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน			✓		✓
1.5.5 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน					✓

ชุดแผนพับ	การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	การทำบุญทำกุศล	สร้างความภาคภูมิใจ สร้างความสุข ความสมหวัง	การสร้าง ความกลัว ความวิตกกังวล	การให้ข่าวสารข้อเท็จจริง/ความรู้
1.6ความรู้ในการประเมินสุขภาพของผู้บริจาคโลหิต 1.6.1 20 คำถามสำหรับผู้บริจาคโลหิต					✓
1.7ความคิดเห็นของผู้บริจาคโลหิตและประชาชน 1.7.1เร้ามันใจ คุณทำได้	✓				✓
1.7.2บริจาคโลหิตเรื่องง่ายๆ ที่ช่วยคนได้ทั้งชีวิต	✓	✓	✓		✓
1.8โครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต 1.8.1ฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิตรักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต (แบบที่ 1)		✓	✓		
1.8.2โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต(แบบที่ 2)		✓	✓		✓
1.8.3โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต (แบบที่ 3)			✓		
1.8.4 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 4)		✓	✓		✓
1.8.5 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 5)		✓	✓		✓
รวม 62 (100%)	10 (16.13%)	6 (9.68%)	9 (14.52%)	5 (8.06%)	32 (51.61%)

จากตารางแสดงถึงประเด็นเนื้อหาของสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต ที่นำมาวิเคราะห์ โดยภาพรวมแล้ว มีประเด็นเนื้อหาไปในทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นให้ผู้รับสารเห็นความสำคัญของการบริจาคโลหิตว่าต้องได้รับจากผู้บริจาคที่มีคุณสมบัติเหมาะสม นอกจากนี้ผู้รับสารยังได้รับทราบเกี่ยวกับความสำคัญของหมู่โลหิตพิเศษ โรคอะไรบ้างที่ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้ โดยเนื้อหาของแผ่นพับมีการนำเสนอประเด็นที่แตกต่างกัน เพื่อให้เห็นความสำคัญในเรื่องของการบริจาคโลหิตในแง่มุมที่แตกต่างกัน แผ่นพับแบบหนึ่งอาจมีหลายประเด็นแต่จะมีประเด็นที่สำคัญที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดหลักของแผ่นพับแบบนั้นๆ

การวิเคราะห์เนื้อหาของแผ่นพับพบว่า ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอจะมุ่งเน้นเรื่องการชี้แจงข้อเท็จจริง และการให้ข่าวสารความรู้ในเรื่องงานบริการโลหิตมากที่สุด มีแผ่นพับที่นำเสนอประเด็นนี้ จำนวน 32 แบบ คิดเป็นร้อยละ 51.61 ซึ่งเป็นความมุ่งหมายหลักที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ต้องการให้ประชาชนรับรู้ข้อเท็จจริง เกี่ยวกับเรื่องของโลหิตและการบริจาคโลหิต สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้อย่างถูกต้อง

สำหรับประเด็นของเนื้อหาในเรื่องการช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ มีแผ่นพับที่ใช้ประเด็นนี้ 10 แบบ คิดเป็นร้อยละ 16.13 ลำดับต่อมาเป็นประเด็นเนื้อหาในเรื่องของการสร้างความภาคภูมิใจ สร้างความสุขความสมหวัง ซึ่งศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติได้จัดทำสื่อแผ่นพับที่มีประเด็นเนื้อหาดังกล่าวถึง 9 แบบ คิดเป็นร้อยละ 14.52 ส่วนประเด็นเนื้อหาในเรื่องการทำกุศลนั้น มี แผ่นพับที่ใช้ประเด็นนี้ 6 แบบ คิดเป็นร้อยละ 9.68 ในขณะที่ประเด็นในการสร้างความกลัวและความวิตกกังวล มีเพียง 5 แบบเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 8.06

สำหรับประเด็นเนื้อหาในเรื่องการทำกุศล ซึ่งมีอยู่จำนวน 6 แบบ คิดเป็นร้อยละ 9.68 นั้น เหตุผลสอดคล้องกับประเด็น ในเรื่องการช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ ในขณะที่ประเด็นการสร้างความกลัว และความวิตกกังวลมีเพียง 5 แบบ คิดเป็นร้อยละ 8.06 ทั้งนี้จากผลงานวิจัยของอรุณิศุภนาม (2538) ในเรื่องของความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของเยาวชนจากสถาบันการศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ระบุว่าเหตุไม่บริจาคโลหิตเพราะความกลัว ไม่ว่าจะกลัวเข็ม และกลัวเจ็บ เช่นเดียวกับที่ พวงทอง เกรือมังกร (2532) ระบุว่าเช่นเดียวกันว่า อุปสรรคสำคัญที่ทำให้ประชาชนไม่บริจาคโลหิต คือความกลัว ได้แก่กลัวเจ็บ กลัวเข็ม กลัวโรคเอดส์ ดังนั้นประเด็นดังกล่าวจึงนำมาเผยแพร่ในแผ่นพับเพียงเล็กน้อย

ส่วนที่ 4 วัตถุประสงค์ที่สื่อต้องการให้เกิดกับผู้รับสาร

วัตถุประสงค์ของการจัดทำ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้มาบริจาคโลหิต สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. เพื่อเปลี่ยนแปลงความรู้/เพิ่มพูนความรู้ (Knowledge change/increase)
2. เพื่อเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างทัศนคติ (Attitude change/build)
3. เพื่อโน้มน้าวใจ/เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Persuade/behavioral change)

ตารางแสดงวัตถุประสงค์ที่สื่อผ่านทับต้องการให้เกิดกับผู้รับสาร

ผ่านทับ	ให้ข่าวสารความรู้/ เปลี่ยนแปลงความรู้	เปลี่ยนแปลง/เสริม สร้างทัศนคติ	โน้มน้าวใจ/เปลี่ยน แปลงพฤติกรรม
1.1ความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต	✓	✓	✓
1.1.1ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	✓	✓	✓
1.1.2รมนำใจให้โลหิต	✓	✓	✓
1.1.3ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	✓	✓	✓
1.1.4ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	✓	✓	✓
1.1.5โลหิตคือน้ำใจ	✓	✓	✓
1.1.6อยากให้ท่านเป็นผู้บริจาคโลหิต...เรา รอท่านอยู่	✓	✓	✓
1.1.7ความรู้คู่การบริจาคโลหิต	✓	✓	✓
1.1.8ความรู้คู่การบริจาคโลหิต	✓	✓	✓
1.1.9โลหิตมีคุณภาพ ได้มาจากการบริจาค โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน	✓	✓	✓
1.1.10โลหิตมีคุณภาพ ได้มาจากการ บริจาคโลหิต ไม่หวังสิ่งตอบแทน	✓	✓	✓
1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ	✓	✓	✓
1.2.1 Rh Negative โลหิตหมู่พิเศษ โลหิต หมู่หายาก	✓	✓	✓
1.2.2ความสำคัญของหมู่โลหิต Rh Negative	✓	✓	✓
1.2.3ความสำคัญของหมู่โลหิต Rh Negative	✓	✓	✓
1.3ความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบ	✓	✓	✓
1.3.1ความรู้เรื่องไวรัสตับอักเสบ	✓	✓	✓

แผนพับ	ให้ข่าวสารความรู้/ เปลี่ยนแปลงความรู้	เปลี่ยนแปลง/เสริม สร้างทัศนคติ	โน้มน้าวใจ/เปลี่ยน แปลงพฤติกรรม
1.3.2 ไวรัสตับอักเสบ บี ไวรัสตับอักเสบ ซี โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้	✓	✓	
1.3.3 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิต ไม่ได้	✓	✓	
1.3.4 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิต ไม่ได้	✓	✓	
1.3.5 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิต ไม่ได้	✓	✓	
1.4 ความรู้เรื่องการบริจาคพลาสมา,เกล็ด โลหิต และเม็ดโลหิตแดง			
1.4.1 รวมน้ำใจบริจาคโลหิต	✓	✓	✓
1.4.2 การบริจาคพลาสมา, การบริจาคเกล็ด โลหิต	✓		✓
1.4.3 การบริจาคพลาสมา การบริจาคเกล็ด โลหิต การบริจาคเม็ดโลหิตแดง	✓		
1.5 ทำนายนิสัยจากหมู่โลหิต			
1.5.1 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มี หมู่โลหิตแตกต่างกัน	✓		
1.5.2 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มี หมู่โลหิตแตกต่างกัน	✓		
1.5.3 ทำนายนิสัยของหัวหน้า ลูกน้อง และ เพื่อนร่วมงานที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน	✓		
1.5.4 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มี หมู่โลหิตแตกต่างกัน	✓		
1.5.5 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มี หมู่โลหิตแตกต่างกัน	✓		
1.6 ความรู้ในการประเมินสุขภาพของผู้ บริจาคโลหิต			
1.6.1 20 คำถามสำหรับผู้บริจาคโลหิต	✓	✓	✓
1.7 ความคิดเห็นของผู้บริจาคโลหิต และ ประชาชน			
1.7.1 เรามั่นใจ คุณทำได้	✓	✓	✓

แผ่นพับ	ให้ข่าวสารความรู้/ เปลี่ยนแปลงความรู้	เปลี่ยนแปลง/เสริม สร้างทัศนคติ	โน้มน้าวใจ/เปลี่ยน แปลงพฤติกรรม
1.7.2 บริจาคโลหิตเรื่องง่ายๆ ที่ช่วยคนได้ ทั้งชีวิต	✓	✓	✓
1.8โครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับงานบริการโลหิต			
1.8.1ฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวง ประชาร่วมใจบริจาคโลหิต รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต (แบบที่ 1)		✓	✓
1.8.2โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต (แบบที่ 2)	✓	✓	✓
1.8.3โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต (แบบที่ 3)	✓		✓
1.8.4 6รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 4)	✓		✓
1.8.5 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 5)	✓		✓
รวม 73 (100 %)	33 (45.20%)	19 (26.03%)	21 (28.77%)

จากตารางสามารถนำเสนอข้อมูลได้ดังนี้

1. เพื่อเปลี่ยนแปลงความรู้/เพิ่มพูนความรู้ (Knowledge change/increase)

จากการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต ทั้ง 34 แบบ พบว่ามี
วัตถุประสงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มพูนความรู้ 6 เรื่องได้แก่

- 1.1 ความรู้เกี่ยวกับโลหิตและการบริจาคโลหิต
- 1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ
- 1.3 ความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบ
- 1.4 ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคพลาสมา, เกล็ดโลหิต
- 1.5 ความรู้ในการประเมินสุขภาพของตนเอง ก่อนตัดสินใจบริจาคโลหิต
- 1.6 ความรู้ในเรื่องพฤติกรรมและอุปนิสัยของผู้ที่มีหมู่โลหิตแตกต่างกัน

แผ่นพับที่มีวัตถุประสงค์นี้ 33 แบบ

2. เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือเสริมสร้างทัศนคติ (Attitude change/build)

วัตถุประสงค์ของสื่อเพื่อเปลี่ยนแปลงหรือเสริมสร้างทัศนคติ เรื่องการบริจาคโลหิตเป็นไปใน 3 ลักษณะ คือ

- 2.1 การทำบุญด้วยการบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์
- 2.2 สร้างทัศนคติที่ถูกต้องในเรื่องการปฏิบัติตนสำหรับผู้บริจาคโลหิต รวมทั้งความรู้สึที่ดีของผู้บริจาคโลหิต
- 2.3 แก้ไขความเข้าใจผิด ความเชื่อที่ผิด เช่นการบริจาคโลหิตทำให้โลหิตหมดไปจากตัวหรือการบริจาคโลหิตควรกระทำเมื่อมีการร้องขอเท่านั้น
แผ่นพับที่มีวัตถุประสงค์เช่นนี้ 19 แบบ

3. เพื่อโน้มน้าวใจหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Persuade/behavioral change)

วัตถุประสงค์ของเนื้อหาในแผ่นพับที่นำมาศึกษาวิเคราะห์ พบว่ามีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือโน้มน้าวใจให้บริจาคโลหิต จำนวน 21 แบบ เรื่องที่ต้องการโน้มน้าวใจให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกับผู้ที่ยังไม่เคยบริจาคโลหิต หรือเคยบริจาคแล้วหยุดไปให้กลับมาบริจาคอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่

- 3.1 สิ่งที่ได้รับเมื่อบริจาคโลหิต ปกติแล้วผู้บริจาคโลหิตเป็นประจำ จะได้รับเหรียญที่ระลึก เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต นอกจากนี้ผู้บริจาคโลหิตยังได้รับการตรวจสุขภาพเป็นประจำ ได้รับการตรวจหมู่โลหิต ได้รับการยกย่องจากสังคม
- 3.2 การทำบุญเพื่อช่วยชีวิตผู้อื่น
- 3.3 การบริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสพิเศษต่างๆ

โดยสรุปแล้ว วัตถุประสงค์ในการจัดทำสื่อแผ่นพับเพื่อโน้มน้าวใจให้บุคลากรภาครัฐและเอกชนมาบริจาคโลหิตจำนวน 34 แบบ พบว่า ในจำนวนนี้มีถึง 33 แบบเป็นการให้ข่าวสารความรู้ และเป็นการเพิ่มพูนความรู้ คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมามีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิต 21 แบบ คิดเป็นร้อยละ 28.77 สำหรับวัตถุประสงค์ของแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตเพื่อเปลี่ยนแปลงหรือเสริมสร้างทัศนคตินั้นมี 19 แบบ คิดเป็นร้อยละ 26.03 ซึ่งใกล้เคียงกับวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อแผ่นพับเพื่อโน้มน้าวใจ

ส่วนที่ 5 ลักษณะของการโน้มน้าวใจของสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต

ในส่วนของการวิเคราะห์ลักษณะของการโน้มน้าวใจ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากเอกสารแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต จำนวน 34 แบบ โดยศึกษาถึงแก่นสำคัญที่ผู้ส่งสารใช้โน้มน้าวใจ โดยถ่ายทอดผ่านสื่อแผ่นพับดังกล่าวไปยังผู้รับสาร อีกทั้งได้เห็นถึงแนวโน้มในการนำเสนอเนื้อหาของสื่อแผ่นพับ มีการโน้มน้าวใจด้านใดบ้าง ดังที่นำเสนอให้เห็นในรูปของตารางแสดงลักษณะของการโน้มน้าวใจของสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต

ตารางแสดงลักษณะของการโน้มน้าวใจของสื่อแผนพับเชิญชวนบริจาคโลหิต

แผนพับ	มีการใช้คำพูด กินใจ มีการ ใช้สโลแกน	มีการใช้ตัว อย่างเป็นแรง จูงใจ (Testimonial)	มีการสร้าง ความสำคัญให้ ผู้รับสารเกิด ความ ภูมิใจ	ได้ทำบุญทำ กุศล	มีการย้ำให้ ปฏิบัติตาม	ให้อารมณ์ สงสาร เห็น ใจ	ให้ความ บันเทิง
1.1.ความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต		✓	✓		✓		
1.1.1.ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต		✓	✓				
1.1.2.รวมน้ำใจให้โลหิต	✓	✓	✓				
1.1.3.ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต				✓	✓		
1.1.4.ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต				✓	✓		
1.1.5.โลหิตคือหัวใจ	✓			✓	✓	✓	
1.1.6.อยากให้ท่านเป็นผู้บริจาคโลหิตเรารอท่านอยู่					✓		
1.1.7.ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต				✓	✓		
1.1.8.ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต				✓	✓		
1.1.9.โลหิตมีคุณภาพ ได้มาจากการบริจาคโดยไม่ หวังสิ่งตอบแทน	✓		✓		✓		
1.1.10.โลหิตมีคุณภาพ ได้มาจากการบริจาคโลหิตไม่ หวังสิ่งตอบแทน	✓		✓		✓		
1.2.ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ				✓	✓		
1.2.1.Rh Negative โดดหมู่พิเศษ โดดหมู่หายาก							
1.2.2.ความสำคัญของหมู่โลหิต Rh Negative	✓			✓	✓		

แผนพับ	มีการใช้คำพูด กินใจ มีการ ใช้ สโลแกน	มีการใช้ตัว อย่างเป็นแรง จูงใจ (Testimonia)	มีการสร้าง ความสำคัญให้ ผู้รับสารเกิด ความภูมิใจ	ได้ทำบุญทำ กุศล	มีการย้าให้ ปฏิบัติตาม	ให้อารมณ์ สงสาร เห็นใจ	ให้ความ บันเทิง
1.2.3 ความสำคัญของหมู่โลหิต Rh Negative					✓	✓	
1.3 ความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบ	✓				✓		
1.3.1 ความรู้เรื่องไวรัสตับอักเสบ					✓		
1.3.2 ไวรัสตับอักเสบ บี ไวรัสตับอักเสบ ซี โรคที่ บริจาคโลหิตไม่ได้					✓	✓	
1.3.3 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้					✓		
1.3.4 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้					✓		
1.3.5 ไวรัสตับอักเสบ โรคที่บริจาคโลหิตไม่ได้					✓		
1.4 ความรู้เรื่องการบริจาคพลาสมา, เกิดโลหิตแดง เม็ดโลหิตแดง							
1.4.1 รวมนำใจบริจาคโลหิต	✓				✓		
1.4.2 การบริจาคพลาสมา, การบริจาคเม็ดโลหิต					✓		
1.4.3 การบริจาคพลาสมา การบริจาคเม็ดโลหิต การ บริจาคเม็ดโลหิตแดง					✓		

แผ่นพับ	มีการใช้คำพูด กินใจ มี การ ใช้สโลแกน	มีการใช้ตัว อย่างเป็นแรง จูงใจ (Testimonia)	มีการสร้าง ความสำคัญให้ ผู้รับสารเกิด ความภูมิใจ	ได้ทำบุญทำ กุศล	มีการย้ำให้ ปฏิบัติตาม	ให้อารมณ์ สงสาร เห็นใจ	ให้ความ บันเทิง
1.5 ทำนายนิสัยจากหนูโลहित							✓
1.5.1 ทำนายอุปนิสัย ของผู้ที่มีหนู โลहितแตกต่างกัน							✓
1.5.2 ทำนายอุปนิสัย ของผู้ที่มีหนู โลहितแตกต่างกัน							✓
1.5.3 ทำนายอุปนิสัยของหัวหน้า ลูกน้อง และเพื่อนร่วม งานที่มีหนูโลहितแตกต่างกัน							✓
1.5.4 ทำนายอุปนิสัย ของผู้ที่มีหนูโลहितแตกต่างกัน							✓
1.5.5 ทำนายอุปนิสัย ของผู้ที่มีหนูโลहितแตกต่างกัน							✓
1.6 ความรู้ในการประเมินสุขภาพของผู้บริจจาคโลหิต					✓		
1.6.1 20 คำถามสำหรับผู้บริจจาคโลหิต							
1.7 ความคิดเห็นของผู้บริจจาคโลหิตและประชาชน	✓	✓	✓	✓	✓		
1.7.1 เราสนใจ คุณทำได้	✓	✓	✓	✓	✓		
1.7.2 บริจจาคโลหิตเรื่องง่าย ๆ ที่ช่วยคน ได้ทั้งชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓		
1.8 โครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงาน บริการโลหิต							
1.8.1 ผลองศิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วม ใจบริจจาคโลหิต (แบบที่ 1)		✓	✓	✓	✓		
1.8.2 โครงการผลองศิริราชสมบัติครบ 50ปี ปวง ประชาร่วมใจบริจจาคโลหิต (แบบที่ 2)	✓	✓	✓	✓	✓		

แผนพับ	มีการใช้คำพูด กึ่งใจ มีการ ใช้สไลด์แกน	มีการใช้ตัว อย่างเป็นแรง งใจ (Testimonia)	มีการสร้าง ความสำคัญให้ ผู้รับสารเกิด ความภูมิใจ	ได้ทำบุญทำ กุศล	มีการย้ำให้ ปฏิบัติตาม	ให้อารมณ์ สงสาร เห็นใจ	ให้ความ บันเทิง
1.8.3 โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวง ประชาร่วมใจบริจจาคโลหิต (แบบที่ 3)	✓	✓	✓	✓	✓		
1.8.4 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมา บริจจาคโลหิต (แบบที่ 4)	✓			✓	✓		
1.8.5 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมา บริจจาคโลหิต (แบบที่ 5)	✓		✓	✓			
รวม	13 (16.05%)	7 (8.64%)	10 (12.35%)	14 (17.28%)	29 (35.80%)	3 (3.70%)	5 (6.17%)

การโน้มน้าวใจผ่านสารนั้น ผู้ส่งสารมีเป้าหมายชัดเจน ในการเชิญชวนให้มีการบริจาคโลหิต และให้ความรู้เรื่องโลหิต และการบริจาคโลหิตอย่างชัดเจน ดังนั้นการจัดทำสื่อแผ่นพับของศูนย์บริการโลหิตฯ ได้นำแนวคิดเรื่องจุดจูงใจในสาร (Message Appeals) มาเป็นแนวทางอย่างชัดเจน สำหรับจุดจูงใจในสารที่ถูกนำมาใช้อย่างชัดเจน ได้แก่

1. จุดจูงใจโดยใช้แรงจูงใจ

- 1.1 มีการย้ำให้ปฏิบัติ ส่งเสริมให้เกิดอุดมคติกับผู้รับสาร เกิดแรงจูงใจที่จะดำเนินพฤติกรรมที่น่ายกย่องให้กับสังคม (Self-actualization) มีแผ่นพับในลักษณะเช่นนี้ 29 แบบ
- 1.2 ได้ทำบุญทำกุศล เป็นการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยการบริจาคโลหิต จำนวน 14 แบบ
- 1.3 มีการใช้ตัวอย่างผู้บริจาคโลหิต หรือบุคคลสำคัญๆ (Testimonial) ที่เป็นผู้บริจาคมาเป็นจุดจูงใจเพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้อื่นบริจาคโลหิต จำนวน 7 แบบ
- 1.4 มีการสร้างความสำคัญให้ผู้รับสารเกิดความภูมิใจ ที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น ด้วยการสนับสนุนงานบริการโลหิต เช่น ผู้บริจาคโลหิตเป็นประจำ จะได้รับเหรียญและเข็มที่ระลึกของสภากาชาดไทย เพื่อเป็นเครื่องเชิดชูเกียรติ จำนวน 10 แบบ

2. จุดจูงใจโดยใช้อารมณ์

2.1 มีการใช้คำพูดที่กินใจ หรือการใช้คำพูดที่กินใจ หรือการใช้สโลแกน ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่เจืออารมณ์เพื่อเชื่อมโยงความคิดให้เข้ากับภาษาที่ใช้ เช่น “โลหิตคือน้ำใจ” “3เดือนครั้ง รวมพลังบริจาคโลหิต” “ร่วมมือ ร่วมใจ สานสายใยให้หมู่โลหิตพิเศษ ทุก 3 เดือน” “สร้างคุณธรรมให้ชีวิต บริจาคโลหิตช่วยเพื่อนมนุษย์” “ให้ความรัก ให้โลหิต ให้ชีวิตแก่เพื่อนมนุษย์” และ “รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต” มีแผ่นพับที่ใช้จุดจูงใจเช่นนี้ 13 แบบ

2.2 สำหรับการจัดทำสื่อแผ่นพับที่ใช้จุดจูงใจโดยให้เกิดอารมณ์สงสารและเห็นใจ ปรากฏในสื่อแผ่นพับ จำนวน 3 แบบ

3. จุดจูงใจโดยใช้อารมณ์ขัน เป็นการจัดทำสื่อแผ่นพับที่ให้อารมณ์สนุกสนาน บันเทิง เป็นการโน้มน้าวใจให้เกิดความผ่อนคลาย ประทับใจ ไม่เครียด มีการใช้จุดจูงใจด้วยวิธีนี้ 5 แบบด้วยกัน

จากการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตพบลักษณะในการโน้มน้าวใจที่สื่อแผ่นพับนำมาใช้มากที่สุดคือ ลักษณะในการย้ำให้ปฏิบัติตาม ซึ่งแผ่นพับเกือบทุกแบบใช้ลักษณะเช่นนี้ถึง 29 แบบ คิดเป็นร้อยละ 35.80

การโน้มน้าวใจผ่านสารนั้น ผู้ส่งสารมีเป้าหมายชัดเจน ในการเชิญชวนให้มีการบริจาคโลหิต และให้ความรู้เรื่องโลหิต และการบริจาคโลหิตอย่างชัดเจน ดังนั้นการจัดทำสื่อแผ่นพับของศูนย์บริการโลหิตฯ ได้นำแนวคิดเรื่องจุดจูงใจในสาร (Message Appeals) มาเป็นแนวทางอย่างชัดเจน สำหรับจุดจูงใจในสารที่ถูกนำมาใช้อย่างชัดเจน ได้แก่

1. จุดจูงใจโดยใช้แรงจูงใจ

- 1.1 มีการขាំให้ปฏิบัติ ส่งเสริมให้เกิดอุดมคติกับผู้รับสาร เกิดแรงจูงใจที่จะดำเนินพฤติกรรมที่น่ายกย่องให้กับสังคม (Self-actualization) มีแผ่นพับในลักษณะเช่นนี้ 29 แบบ
- 1.2 ได้ทำบุญทำกุศล เป็นการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยการบริจาคโลหิต จำนวน 14 แบบ
- 1.3 มีการใช้ตัวอย่างผู้บริจาคโลหิต หรือนุคคลสำคัญๆ (Testimonial) ที่เป็นผู้บริจาคมาเป็นจุดจูงใจเพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้อื่นบริจาคโลหิต จำนวน 7 แบบ
- 1.4 มีการสร้างความสำคัญให้ผู้รับสารเกิดความภูมิใจ ที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น ด้วยการสนับสนุนงานบริการโลหิต เช่น ผู้บริจาคโลหิตเป็นประจำ จะได้รับเหรียญและเข็มที่ระลึกของสภากาชาดไทย เพื่อเป็นเครื่องเชิดชูเกียรติ จำนวน 10 แบบ

2. จุดจูงใจโดยใช้อารมณ์

2.1 มีการใช้คำพูดที่กินใจ หรือการใช้คำพูดที่กินใจ หรือการใช้สโลแกน ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่เจออารมณ์เพื่อเชื่อมโยงความคิดให้เข้ากับภาษาที่ใช้ เช่น “โลหิตคือน้ำใจ” “3เดือนครั้ง รวมพลังบริจาคโลหิต” “ร่วมมือ ร่วมใจ สานสายใยให้หมู่โลหิตพิเศษ ทุก 3 เดือน” “สร้างคุณธรรมให้ชีวิต บริจาคโลหิตช่วยเพื่อนมนุษย์” “ให้ความรัก ให้โลหิต ให้ชีวิตแก่เพื่อนมนุษย์” และ “รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต” มีแผ่นพับที่ใช้จุดจูงใจเช่นนี้ 13 แบบ

2.2 สำหรับการจัดทำสื่อแผ่นพับที่ใช้จุดจูงใจโดยให้เกิดอารมณ์สงสารและเห็นใจ ปรากฏในสื่อแผ่นพับ จำนวน 3 แบบ

3. จุดจูงใจโดยใช้อารมณ์ขัน เป็นการจัดทำสื่อแผ่นพับที่ให้อารมณ์สนุกสนาน บันเทิง เป็นการโน้มน้าวใจให้เกิดความผ่อนคลาย ประทับใจ ไม่เครียด มีการใช้จุดจูงใจด้วยวิธีนี้ 5 แบบด้วยกัน

จากการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตพบลักษณะในการ โน้มน้าวใจที่สื่อแผ่นพับนำมาใช้มากที่สุดคือ ลักษณะในการขាំให้ปฏิบัติตาม ซึ่งแผ่นพับเกือบทุกแบบใช้ลักษณะเช่นนี้ถึง 29 แบบ คิดเป็นร้อยละ 35.80

ข. รูปลักษณ์ในการนำเสนอสื่อแผ่นพับ

การวิเคราะห์รูปลักษณ์ในการนำเสนอสื่อแผ่นพับ ทำการจำแนกการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ การใช้สี ขนาดของแผ่นพับ รูปแบบของการใช้ภาพประกอบ การจัดวางตัวหนังสือและภาพประกอบ การใช้ตัวอักษร ดังแสดงให้เห็นในตาราง แสดงรูปลักษณ์ในการนำเสนอสื่อแผ่นพับ เชิญชวนบริจาคโลหิต

ชื่อแผ่นพับ	การใช้สี			ขนาดของสื่อ			การใช้ภาพประกอบ				การจัดวาง(Layout)			การใช้ตัวอักษร			
	2 สี	4 สี	5 สี	เล็ก	มาตรฐาน	ใหญ่	ภาพถ่าย	การ์ตูน	กราฟิก	2 คอลัมน์	3 คอลัมน์	4 คอลัมน์	ทันสมัย	แบบไทย	แบบยุโรป	แบบอื่นๆ	
1.4.2 การบริจาคพลาสติก, การบริจาคเหล็ก โลหิต		✓			✓		✓				✓			✓			
1.4.3 การบริจาคพลาสติก การบริจาคเหล็ก โลหิตแดง		✓			✓		✓		✓				✓				
1.5 ทำนายนิสัยจากหมูโลหิต									✓								
1.5.1 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมูโลหิตแตกต่างกัน		✓			✓		✓			✓							
1.5.2 ทำนายอุปนิสัย บุคลิกภาพของผู้ที่มีหมูโลหิตแตกต่างกัน		✓			✓		✓					✓					
1.5.3 ทำนายนิสัยของหัวหน้า ลูกน้อง และเพื่อนร่วมงานที่มีหมูโลหิตแตกต่างกัน		✓			✓							✓					
1.5.4 ทำนายนิสัยของหัวหน้า ลูกน้อง และเพื่อนร่วมงานที่มีหมูโลหิตแตกต่างกัน		✓			✓							✓					

สื่อแผนพบ	การใช้สี			ขนาดของสื่อ			การใช้ภาพประกอบ				การจัดวาง (Layout)				การใช้ตัวอักษร			
	2 สี	4 สี	5 สี	เล็ก	มาตรฐาน	ใหญ่	ภาพอื่น	การเขียน	ภาพประกอบ	2 ช่อง	3 ช่อง	4 ช่อง	ไม่มี	มี	มี	มี	มี	
รวม	5 14.7 1%	27 79.4 1%	2 5.8 8%	8 23.53 %	21 61.76 %	5 1.7 %	8 13.11 %	12 19.67 %	18 29.52 %	5 14.70 %	22 64.71 %	7 20.59 %	12 24 %	1 2 %	33 66 %	4 8 %		

1. การใช้สี

ในเรื่องของการใช้สี ส่วนใหญ่แผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต จะจัดพิมพ์ 4 สีมากที่สุดถึง 27 แบบ คิดเป็นร้อยละ 79.41 มีการพิมพ์แบบ 2 สีจำนวน 5 แบบ คิดเป็นร้อยละ 14.71 สำหรับการ ใช้สีพิเศษเกิน 5 สี มีเพียง 2 แบบเท่านั้นคิดเป็นร้อยละ 5.88 ซึ่งการพิมพ์ 5 สี ส่วนใหญ่จะเป็นโครงการพิเศษ เช่น โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต เป็นต้น

2. ขนาดของแผ่นพับ

สำหรับขนาดของแผ่นพับที่จัดพิมพ์ในจำนวน 34 แบบ เป็นแผ่นพับขนาดมาตรฐาน (11.5" x 8.5") หรือ A4 จำนวน 21 แบบ คิดเป็นร้อยละ 61.76 รองลงมาเป็นแผ่นพับขนาดเล็ก จำนวน 8 แบบคิดเป็นร้อยละ 23.53 ที่เหลือร้อยละ 14.71 เป็นแผ่นพับขนาดใหญ่ F4 ซึ่งมีอยู่เพียง 5 แบบ เท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแผ่นพับโครงการต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาค่อนข้างมาก และจัดพิมพ์ขึ้นในโอกาสพิเศษ และต้องการให้เห็นความแตกต่างจากแผ่นพับทั่วไป

3. การใช้ภาพประกอบ

รูปแบบของการใช้ภาพประกอบในแผ่นพับ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนที่ทำให้แผ่นพับน่าสนใจมากกว่าที่จะมีแค่เพียงตัวอักษรล้วนๆ แผ่นพับแต่ละแบบจะมีภาพประกอบหลายลักษณะ แต่ที่แผ่นพับของศูนย์บริการโลหิตฯ ใช้มากที่สุด คือภาพถ่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาพจากสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้น เช่น ภาพการบริจาคโลหิต ภาพการตรวจสอบและคัดกรองเชื้อต่างๆ ในห้องปฏิบัติการ ภาพขั้นตอนการบริจาคโลหิต รวมไปถึงภาพผู้ป่วยที่ได้รับการรักษาด้วยโลหิตที่ได้รับบริจาคเป็นต้นมีจำนวนถึง 23 แบบ คิดเป็นร้อยละ 37.70 รองลงมาเป็นภาพกราฟฟิค ซึ่งจัดสร้างขึ้นโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งภาพเหล่านี้ช่วยให้แผ่นพับมีความน่าสนใจมากขึ้นจำนวน 18 แบบ คิดเป็นร้อยละ 29.52 ในขณะที่เดียวกันภาพการ์ตูนถูกนำมาใช้ถึง 12 แบบ คิดเป็นร้อยละ 19.67 ส่วนภาพวาดเหมือนจริง มีจำนวนเพียง 8 แบบ คิดเป็นร้อยละ 13.11 เท่านั้น

การจัดวางตัวหนังสือ และภาพประกอบเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้แผ่นพับนั้นๆ น่าสนใจอ่านง่ายหรือ ดึงดูดสายตาผู้รับสารหรือไม่ หรือตัวอักษรอ่านง่าย ทำให้สร้างความประทับใจเช่นกัน สำหรับแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตที่ทำการวิเคราะห์นี้ ส่วนมากจะจัดวางรูปแบบเป็น 3 คอลัมน์มากที่สุด จำนวน 22 แบบ คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาเป็นการจัดวางแบบ 4 คอลัมน์ จำนวน 7 แบบ คิดเป็นร้อยละ 20.59 จะมี 2 คอลัมน์ อยู่เพียง 5 แบบ คิดเป็นร้อยละ 14.70 การจัดวางคอลัมน์นี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาและภาพประกอบว่าจะจัดวางอยู่ในเนื้อที่เท่าใด รวมไปถึงรูปแบบของ

ตัวอักษรที่นำมาใช้แผ่นพับ อีกด้วย สำหรับตัวอักษรที่แผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตให้อยู่ จำนวน 33 แบบ คิดเป็นร้อยละ 66 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติจะใช้ตัวอักษรอย่างเป็นทางการ

เนื่องจากเนื้อหาที่บรรจุอยู่ในแผ่นพับเป็นเรื่องของความรู้ด้านสาธารณสุข การใช้ตัวอักษรเป็นทางการ ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ และอ่านง่าย นอกจากนี้จะมีการใช้อักษรทันสมัยบ้าง คิดเป็นร้อยละ 24 แต่ส่วนใหญ่ที่นำอักษรทันสมัยมาใช้ จะใช้เพียงหัวเรื่อง หรือข้อความที่ต้องการเน้นบางข้อความเท่านั้น อีกร้อยละ 8 ใช้อักษรไม่เป็นทางการ ซึ่งจะใช้กับแผ่นพับที่มีเนื้อหาให้ความบันเทิง ทำให้ข้อความน่าอ่าน มีสีสัน มีอรรถรสของตัวอักษรมากขึ้น และมีเพียงร้อยละ 1 เท่านั้นที่ใช้อักษรอาลักษณ์ ซึ่งใช้กับโครงการที่ต้องการแสดงออกถึงความเป็นไทย หรือเป็นเรื่องที่กล่าวถึงประวัติศาสตร์จึงใช้ตัวอักษรในรูปแบบนั้น

สี่สิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์

สี่โปสเตอร์ที่คัดเลือกมาเป็นสื่อที่ใช้เผยแพร่ในช่วงปีงบประมาณ 2539 – 2543 มีทั้งหมด 18 แบบ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ด้านเนื้อหาและรูปแบบดังนี้

ก. ด้านเนื้อหา การวิเคราะห์จัดแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้ คือ

ส่วนที่ 1 เรื่องและสาระที่นำเสนอในสี่โปสเตอร์

ส่วนที่ 2 แนวคิดหลัก

ส่วนที่ 3 ประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอ

ส่วนที่ 4 วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

ส่วนที่ 5 ลักษณะของการโน้มน้าวใจ

ข. รูปลักษณ์ในการนำเสนอสี่โปสเตอร์ ประกอบด้วย

1. การใช้สี

2. ขนาดของสี่

3. การใช้ภาพประกอบ

4. การจัดวางหน้าและภาพประกอบ

5. การใช้ตัวอักษร

ก. ด้านเนื้อหา ข้อความในโปสเตอร์ จะเป็นข้อความสั้นๆ มีความคล้องจองกัน และเน้น การให้ข่าวสารที่สามารถเข้าใจได้โดยใช้เวลาสั้นๆ จากการวิเคราะห์เนื้อหาของโปสเตอร์จำนวน 18 แบบ แบ่งเป็นส่วนๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 สารที่นำเสนอ เนื้อหาของสื่อโปสเตอร์จำนวน 18 แบบ แจกแจงได้ตามตารางดังนี้

ตารางแสดงสารที่นำเสนอในสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต

สารที่นำเสนอ	จำนวน/แบบ	ร้อยละ
1.1 โครงการต่าง ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต	9	50.00
1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ	2	11.11
1.3 การเชิญชวนร่วมบริจาคโลหิตทั่วไปเน้นการช่วยเหลือและให้กำลังใจ	6	33.33
1.4 เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต	1	5.56
รวม	18	100

รายละเอียดของสารที่นำเสนอคือ

1.1 โครงการต่างๆ และกิจกรรมเกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต 9 แบบ

การจัดทำโปสเตอร์เพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสารเชิญชวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายร่วมทำกิจกรรมในโครงการที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ จัดทำขึ้น

1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ 2 แบบ

รายละเอียดของเนื้อหาในโปสเตอร์ประเภทนี้ จะเน้นในเรื่องของจำนวนผู้ที่มีหมู่โลหิตพิเศษอาร์เอส เนกกาตีฟ พบได้ยากในหมู่คนไทย ถ้าผู้ใดต้องการทราบว่าตนเองมีหมู่โลหิตชนิดนี้หรือไม่ สามารถทำได้ด้วยการบริจาคโลหิต ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

1.3 การเชิญชวนร่วมบริจาคโลหิตทั่วไปเน้นการช่วยเหลือและให้กำลังใจ 6 แบบ

เนื้อหาของสื่อโปสเตอร์จะเน้นในเรื่องของการได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ด้วยการบริจาคโลหิต การให้กำลังใจแก่ผู้ที่บริจาคโลหิต รวมไปถึงการที่มีผู้ป่วยต้องการโลหิตไปช่วยชีวิต

1.4 เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต 1 แบบ

เป็นการสร้างความภูมิใจให้กับผู้บริจาคโลหิตที่ได้รับเข็มและเหรียญที่ระลึกสำหรับผู้บริจาคโลหิตในลำดับชั้นต่างๆ ของจำนวนครั้งที่ได้รับบริจาคโลหิต

โปสเตอร์แต่ละแบบ มีสาระเนื้อหา ดังนี้คือ

1.1 โครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต

1.1.1 แบบที่ 1 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติ 50 ปี

แนวคิดหลัก ต้องการให้มีการบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน

หัวเรื่อง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติ 50 ปี
รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต

ประเด็นเนื้อหา ในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี

ขอเชิญร่วมบริจาคโลหิตถวายแด่พระองค์ท่าน

1 มกราคม 2538 – 31 ธันวาคม 2539

รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต

ผู้บริจาคโลหิตในโครงการ 4 ครั้งขึ้นไป ได้รับเหรียญที่ระลึก

พระบรมฉายาลักษณ์ของพระองค์ท่าน

ติดต่อบริจาคโลหิตที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

และสาขาบริการโลหิตโรงพยาบาลประจำจังหวัดทั่วประเทศ

โลโก้ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลประจำจังหวัด และสาขาบริการโลหิตทั่วประเทศ

ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,157 โทรสาร 2526116

1.1.2 แบบที่ 2 รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก การกระตุ้นพฤติกรรมการบริจาคโลหิต

หัวเรื่อง รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต

ประเด็นเนื้อหา การเป็นพิธีกรดำเนินรายการ

ต้องกล้าคิด กล้าพูด กล้าทำ

เหมือนการบริจาคโลหิต เราต้องบริจาคด้วยตัวเอง

ที่สำคัญ ต้องการบริจาคโลหิต

ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ลายเซ็น หทัยา เกษสังข์ ศรีณยู วงษ์กระจ่าง

โลโก้ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

สาขาบริการโลหิตโรงพยาบาลประจำจังหวัดทั่วประเทศ

ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,157 โทรสาร 2555558

1.1.3 แบบที่ 3 โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจ บริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ทุกคนมีโอกาสร่วมกิจกรรมได้ด้วยการบริจาคโลหิต เป็นการ
แสดงความจงรักภักดีแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

หัวข้อเรื่อง โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจ
บริจาคโลหิต

ประเด็นเนื้อหา เจริญที่ระลึกพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
มอบให้ผู้บริจาคโลหิตระหว่าง 1 มกราคม 2538 – 31 ธันวาคม
2539 ได้ครบ 4 ครั้งขึ้นไป

รายชื่อท่านจะได้จารึกในทำเนียบนามเพื่อนำขึ้นทูลเกล้าฯ

ถวายแด่พระองค์ท่าน

รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต

โลโก้

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลประจำจังหวัด และสาขาบริการโลหิตทั่วประเทศ

ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 2524106 – 9 ต่อ 113,114,157

1.1.4 แบบที่ 4 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ของที่ระลึกที่จัดทำและมอบให้กับผู้บริจาคโลหิตในโครงการฯ

หัวข้อเรื่อง โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาค
โลหิต

ประเด็นเนื้อหา ขอเชิญร่วมบริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล

ผู้บริจาคโลหิตระหว่าง 1 มกราคม 2541 – 31 ธันวาคม 2542

จะได้รับบัตรประจำตัวผู้บริจาคโลหิตและเหรียญที่ระลึก

วันนี้.....ถ้าคุณพร้อมเชิญบริจาคโลหิตได้ที่

สถานที่.....

วันที่..... เวลา.....

โลโก้

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลประจำจังหวัด และสาขาบริการโลหิตทั่วประเทศ

ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 2524106 – 9 ต่อ 113,114,157

1.1.5 แบบที่ 5 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ในหลวงคือจุดศูนย์รวมดวงใจคนไทย ทุกคนพร้อมใจบริจาคโลหิตถวายแด่พระองค์ท่าน

หัวเรื่อง 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต
รวมใจคนไทยเป็นหนึ่งเดียว

บริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล 72 พรรษา

ประเด็นเนื้อหา กุศลสูงสุดในชีวิตคือการให้ชีวิต... สภากาชาดไทยร่วมกับ
นมสคส เตอริโลสส์ ตราหมี

ขอเชิญคนไทยทุกคน ร่วมบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย
ต่อชีวิตให้รอดพ้นจากทุกข์ของการเจ็บป่วย

บุญกุศลสูงสุดในครั้งนี้ คุณทำได้ง่ายๆ เพียง

1. แจ้งความจำนงบริจาคโลหิตกับเจ้าหน้าที่ หากเป็นผู้บริจาค
ใหม่ กรุณากรอรายละเอียดในใบสมัคร
2. ผ่านขั้นตอนการคัดเลือกผู้บริจาคโลหิต ด้วยการซักประวัติ
ความเหมาะสมที่จะเป็นผู้บริจาค และตรวจสุขภาพ วัดความ
ดันโลหิต
3. ตรวจความเข้มข้นของโลหิตและหมู่โลหิต
4. บริจาคโลหิต
5. พักรับประทานเครื่องดื่ม

ท่านสามารถบริจาคโลหิตได้ทุก 3 เดือน

ด้วยความปรารถนาดีจากนมสคส เตอริโลสส์ ตราหมี และสภากาชาดไทย

โลโก้ ตราหมี และศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ

1.1.6 แบบที่ 6 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ผู้คนหลากหลายอาชีพ หลากหลายสถานะ สามารถร่วมทำกุศลด้วย
การบริจาคโลหิต

โลโก้ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต

หัวเรื่อง รวมใจคนไทยเป็นหนึ่งเดียว บริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล 72

พรรษา

ประเด็นเนื้อหา กุศลสูงสุดในชีวิต คือการให้ชีวิต...

สภาอากาศไทยร่วมกับนมสดสเตอร์ไลส์ตราหมี

ขอเชิญร่วมบริจาคโลหิตได้ที่.....

ในวัน.....เวลา.....น.

ด้วยความปรารถนาดี จากนมสดสเตอร์ไลส์ตราหมี และสภาอากาศไทย

โลโก้ นมสดสเตอร์ไลส์ตราหมี

สภาอากาศไทย

1.1.7 แบบที่ 7 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต
แนวคิดหลัก เชิญผู้ที่ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้ร่วมทำบุญเป็นค่าใช้จ่ายในการ
ปฏิบัติงานด้านบริการโลหิต

หัวเรื่อง โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2541 – 31 ธันวาคม 2542

ประเด็นเนื้อหา เลือดแต่ละหยดที่ได้มานั้นมีค่ายิ่ง...เราไม่อาจให้สูญเปล่าไป

ขอเชิญร่วมบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติ

งานของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ที่บัญชาสะพานมิตรภาพธนาคาร

กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)ทุกสาขาทั่วประเทศ

ชื่อบัญชี “ทุนสนับสนุนศูนย์บริการโลหิต สภาอากาศไทย

เลขที่ 101-554993-5

สละเงินสักนิด ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

โลโก้ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศไทย

และ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศไทย

โรงพยาบาลประจำจังหวัด และสาขาบริการโลหิต

เหล่ากาชาดจังหวัดทั่วประเทศ

ถนนอังรีดูนังต์ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,157,161,162

โทรสาร 2555558

1.1.8 แบบที่ 8 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ความสำคัญของบัตรประจำตัวผู้บริจาคโลหิต เพื่อแสดงจำนวน ครั้งและระยะเวลาที่บริจาคโลหิต

หัวข้อ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต
ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2541 – 31 ธันวาคม 2542
(แทรกคำสัมภาษณ์)

ขอเชิญร่วมบริจาคโลหิตถวายในหลวงน่ะครับ

รวิชญ์ เทิดวงส์

ประเด็นเนื้อหา บริจาคโลหิตครบ 4 ครั้ง จะได้รับเหรียญที่ระลึกในโครงการฯ 1 เหรียญ และเมื่อครบ 8 ครั้ง จะได้รับเหรียญที่ระลึกในโครงการฯ เพิ่มอีกหนึ่งเหรียญ

ขอเชิญทุกท่านร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน

เพื่อให้มีโลหิตสำรองเพียงพอใช้ได้ทันที

บัตรประจำตัวผู้บริจาคโลหิตในโครงการฯ

วัน.....

เวลา.....

สถานที่.....

โลโก้

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลประจำจังหวัด และสาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาด
จังหวัดทั่วประเทศ

ถนนอังรีดูนังต์ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,157

1.1.9 แบบที่ 9 BRAND'S Young Blood

พลัง.....เพื่อเลือดใหม่

แนวคิดหลัก คนรุ่นใหม่คือผู้ที่มีคุณภาพเหมาะแก่การเป็นผู้บริจาคโลหิต

โลโก้ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

หัวข้อ ชีวิตของเพื่อนๆ หลายล้านคน.....

อยู่ในมือนาย

(คำพูดเชิญชวนบริจาคโลหิตจากคารา/นักร้อง)

ประเด็นเนื้อหา นายรู้มั๊ย? วันนี้มีเพื่อนเราที่ยังต้องการเลือดอีกหลายล้านคน

เลือดทุกหยดของนายมีความหมายกับเพื่อนๆ อีกหลายล้านชีวิต

และด้านนายเป็นคนหนึ่งที่ยากช่วยเพื่อน ต้องไม่พลาดโครงการ
“BRAND’S Young Blood” โดยซูปเปอร์สัปดาห์ตราแบรนด์
ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
รวมพลังคนรุ่นใหม่ รับผิดชอบต่อเลือดตามมหาวิทยาลัย
และสถาบันการศึกษาต่างๆ อย่าลืม! ถ้ารักเพื่อนจริง
ต้องเจอกัน

1 กันยายน – 31 ธันวาคม นี้

โลโก้

Grammy Entertainment

BRAND’S Young Blood พลัง...เพื่อเลือดใหม่

1.2 หมูโลหิตพิเศษ

1.2.1 แบบที่ 10 บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ

แนวคิดหลัก ทุกคน ทุกอาชีพ อาจจะมีหมู่โลหิตพิเศษได้ เมื่อมาบริจาคโลหิต
จะได้รับการตรวจสอบ

หัวเรื่อง บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ
เพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วยที่รอคอยโลหิตจากท่าน
คุณอาจเป็นคนหนึ่งที่มีหมู่โลหิตพิเศษ Rh-negative ก็ได้ค่ะ
ตรวจสอบหมู่โลหิตพิเศษได้ที่

โลโก้ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,157,161,162
โทรสาร 2526116
และโรงพยาบาลประจำจังหวัด

1.2.2 แบบที่ 11 ผู้คนมากมายบริจาคโลหิตได้

แนวคิดหลัก ผู้ที่มีหมู่โลหิตพิเศษ ลักษณะเหมือนบุคคลทั่วไป จะรู้ได้ก็ควรมา
บริจาคโลหิต

หัวเรื่อง ผู้คนมากมายบริจาคโลหิตได้
แต่ท่านอาจจะเป็นผู้หนึ่ง
ที่มีหมู่โลหิตพิเศษ (Rh-negative)
เหมือนบุคคลเหล่านี้

- ประเด็นเนื้อหา มีคนไทยเพียง 3 คน ใน 1000 คนเท่านั้น
 ที่มีหมู่โลหิตอาร์เอชเนกกาตีฟ (Rh-negative)
 ดังนั้นประเทศไทยมีหมู่โลหิตกลุ่มนี้ประมาณ 180,000 คน
 ท่านอาจจะเป็นคนหนึ่งในจำนวนนั้นก็ได้
 มาบริจาคโลหิตกันดีกว่า
 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือสมัครสมาชิกชมรมผู้บริจาค
 โลหิตหมู่พิเศษ (Rh-negative Club)
 วัน.....
 เวลา.....
 สถานที่.....
- โลโก้ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
 ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
 โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,157 โทรสาร 2526116
www.mednet.loxinfo.co.th
www.thaiblood.org
www.redcross.or.th/blood/Rh-negclub

1.3 การเชิญชวนร่วมบริจาคโลหิตทั่วไป

1.3.1 แบบที่ 12 ให้โลหิตเหมือนให้ชีวิตผู้อื่น version 1

- แนวคิดหลัก การบริจาคโลหิตเป็นการทำบุญ ที่ทุกคนสามารถทำได้
- โลโก้ 90 ปี ธนาการไทยพาณิชย์
- หัวเรื่อง ให้โลหิต เหมือนให้ชีวิตผู้อื่น
- ประเด็นเนื้อหา บริจาคโลหิต สำรองไว้เพื่อชีวิตทุกชีวิต
 แต่ยังไม่เพียงพอ กำลังรอนำใจจากทุกคนค่ะ
 ทุกท่านมั่นใจได้ว่าอุปกรณ์ทุกชิ้นที่ใช้ในการรับบริจาคโลหิต
 ใช้ครั้งเดียวสำหรับคนเดียวแล้วทิ้ง
- โลโก้ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
 ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
 โทรศัพท์ 2524106- 9 ต่อ113,114,157,161
 วัน.....
 เวลา.....
 สถานที่.....

1.3.2 แบบที่ 12 ให้โลหิต เหมือนให้ชีวิตผู้อื่น version 2

แนวคิดหลัก	การบริจาคโลหิตเป็นการทำบุญที่ทุกคนสามารถทำได้
โลโก้	90 ปี ธนาการไทยพาณิชย์
หัวข้อ	ให้โลหิต เหมือนให้ชีวิตผู้อื่น
ประเด็นเนื้อหา	บริจาคโลหิต สำรองไว้เพื่อชีวิตทุกชีวิต แต่ยังไม่เพียงพอ กำลังรอน้ำใจจากทุกคนค่ะ ทุกท่านมั่นใจได้ว่าอุปกรณ์ทุกชิ้นที่ใช้ในการรับบริจาคโลหิต ใช้ครั้งเดียวสำหรับคนเดียวแล้วทิ้ง ท่านสามารถบริจาคได้ที่
โลโก้	ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 2524106-9 ต่อ 113,114,157,161 และสาขาบริการโลหิตแห่งชาติทั่วประเทศ

1.3.3 แบบที่ 13 ชัยชนะ version 1

แนวคิดหลัก	การช่วยให้ผู้ป่วยมีชีวิตด้วยการรับโลหิตจากการบริจาค เป็นชัยชนะอย่างแท้จริง
หัวข้อ	ชัยชนะ มีความหมาย สำหรับพวกเรา
ประเด็นเนื้อหา	บริจาคโลหิต ให้ความหวังสำหรับผู้ป่วย มาช่วยสร้างความหวังในชีวิตให้มีความหมายด้วยการ บริจาคโลหิต วัน.....เวลา..... สถานที่.....
โลโก้	ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลประจำจังหวัดและสาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาด จังหวัดทั่วประเทศ ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,161,162

1.3.4 แบบที่ 13 ชัยชนะ version 2

แนวคิดหลัก	การช่วยผู้ป่วยมีชีวิต โดยการรับโลหิตจากการบริจาค เป็นชัยชนะอย่างแท้จริง
หัวเรื่อง	ชัยชนะ มีความหมาย สำหรับพวกเรา การบริจาคโลหิต ให้ความหวังสำหรับผู้ป่วย มาช่วยสร้างความหวังในชีวิตให้มีความหมายด้วยการบริจาคโลหิต
โลโก้	ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลประจำจังหวัด และสาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาดจังหวัดทั่วประเทศ ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,161,162

1.3.5 แบบที่ 14 มั่นใจ ปลอดภัย ใหม่ทุกชิ้น

แนวคิดหลัก	สร้างความมั่นใจในเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้กับผู้ป่วยบริจาคโลหิต
หัวเรื่อง	มั่นใจ ปลอดภัย ใหม่ทุกชิ้น ชุดเข็มเจาะโลหิต ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง! สถานที่..... วัน.....เวลา.....
โลโก้	ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 2524106-9 ต่อ 113,114,161

1.3.6 แบบที่ 15 คุณสมบัติของผู้บริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก	ท่านที่มีคุณสมบัติครบถ้วนมาบริจาคโลหิตเพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์
หัวเรื่อง	คุณสมบัติของผู้บริจาคโลหิต โลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ได้ แล้วคุณล่ะ..... บริจาคหรือยัง
ประเด็นเนื้อหา	1.อายุตั้งแต่ 17-60 ปี 2.น้ำหนัก 45 กิโลกรัมขึ้นไป

3. นอนพักผ่อนอย่างน้อย 6 ชั่วโมง
 4. สุขภาพร่างกายแข็งแรง
 5. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงเช่นเอชไอวี, ไวรัสตับอักเสบบี, ซี
 6. ไม่มีพฤติกรรมสำส่อนทางเพศ หรือมีประวัติฉีดยาเสพติด
 7. สตรีต้องไม่อยู่ในระหว่างมีรอบเดือนหรือตั้งครรภ์
- วันนี้.....ถ้าคุณพร้อมเชิญบริจาค โลหิต ได้ที่
สถานที่.....

วัน.....เวลา.....

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทำบุญทำกุศล ช่วยเพื่อนมนุษย์

2. ได้รับเข็มที่ระลึก

3. ได้รับการตรวจสุขภาพทุก 3 เดือน

แล้วอย่าลืมชวนเพื่อนของคุณมาด้วยนะ

โลโก้

ศูนย์บริการ โลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลประจำจังหวัด และสาขาบริการ โลหิตเหล่ากาชาด

จังหวัดทั่วประเทศ

ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 2524106-9 ต่อ 113,114,157

1.3.7 แบบที่ 16 รวมน้ำใจ ให้โลหิต

แนวคิดหลัก ความหวังของผู้ป่วยเด็ก อยู่ที่ผู้บริจาค โลหิต

หัวข้อ รวมน้ำใจ ให้โลหิต

ท่านเป็นผู้หนึ่งที่บริจาคโลหิตให้แก่เด็กเหล่านี้ได้

ประเด็นเนื้อหา ถ้าท่าน มีอายุ 17-60 ปี

- น้ำหนัก 45 กิโลกรัมขึ้นไป

- สุขภาพร่างกายแข็งแรง

- สตรีต้องไม่อยู่ในระหว่างที่มีรอบเดือนหรือตั้งครรภ์

- ต้องไม่เป็นโรคเอดส์, ไวรัสตับอักเสบบี และไวรัสตับอักเสบบี

- ต้องไม่เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรคเหล่านี้หรือ

มีประวัติเสพยาเสพติด (ชนิดฉีด)

มีหลายอย่างที่ท่านจะได้รับ... เมื่อท่านบริจาค โลหิต

- ทราบหมู่โลหิต

- ได้รับการตรวจสุขภาพทุก 3 เดือน

-ได้รับเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ, เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต

-ได้รับความภาคภูมิใจและปลื้มปิติที่ได้ช่วยผู้ป่วย

วัน.....

เวลา.....

สถานที่.....

โลโก้

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัด

ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 2524106-9 ต่อ 113,114,157 โทรสาร 2526116

1.3.8 แบบที่ 17 ทำดี ทำได้ไม่ยาก ง่ายมากแค่บริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก การบริจาคโลหิตเป็นการทำความดีอย่างหนึ่งให้กับสังคม

หัวเรื่อง ทำดี ทำได้ไม่ยาก ง่ายมากแค่บริจาคโลหิต

ประเด็นเนื้อหา ใช้ข้อความเดียวกับหัวเรื่อง

และมีลายเซ็น พลฯ สุรราม เทพพิทักษ์

โลโก้

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลประจำจังหวัดและสาขาบริการโลหิต

เหล่ากาชาดจังหวัดทั่วประเทศ

ถนนอังรีดูนังต์ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร. 2524106-9 ต่อ 113,114,161,162 โทรสาร 2526116

1.4 แบบที่ 18 เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก ความภูมิใจของผู้บริจาคโลหิต

หัวเรื่อง พัดกาชาดสมนาคุณ เหรียญกาชาดสมนาคุณ

เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต

โลโก้

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร 2524106-9 ต่อ 113,161

โทรสาร 25555558,2526116

ส่วนที่ 2 แนวคิดหลัก (Theme)

สื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต แต่ละแบบจะมีแนวคิดหลัก (Theme) เพื่อแสดงให้เห็นเป้าหมายของการใช้สื่อกับกลุ่มผู้รับสาร จากการศึกษาวิจัยโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต 18 แบบ มีแนวคิดหลักดังแสดงให้เห็นในตาราง

ตารางแสดงแนวคิดหลักในสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต

แนวคิดหลัก	จำนวน/แบบ	ร้อยละ
2.1 แนวคิดหลักเรื่องการบริจาคโลหิตเป็นการทำบุญช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	8	44.44
2.2 แนวคิดหลักเรื่องความภูมิใจในการบริจาคโลหิต	6	33.33
2.3 แนวคิดหลักเรื่องหมู่โลหิตพิเศษไม่แตกต่างจากบุคคลอื่น	2	11.11
2.4 แนวคิดหลักเรื่องผู้บริจาคโลหิตมั่นใจในความสะอาด และปลอดภัยจากการติดเชื้อ	1	5.56
2.5 แนวคิดหลักเรื่องวัยรุ่น...คนรุ่นใหม่เหมาะสมที่จะบริจาคโลหิต	1	5.56
รวม	18	100

สำหรับรายละเอียดของแนวคิดหลักที่นำเสนอมีดังนี้คือ

2.1 แนวคิดหลักเรื่องการบริจาคโลหิตเป็นการทำบุญช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์

เป็นแนวคิดหลักที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ใช้เป็นหลักในการเชิญชวนบริจาคโลหิต โดยผ่านสื่อต่างๆ สำหรับสื่อโปสเตอร์นั้น จากแนวคิดหลักได้ขยายผลไปสู่ข้อความ เนื้อหาที่ต้องการเผยแพร่ให้ผู้รับสารเข้าใจ และรับทราบ อาทิ ผู้ที่จะมาบริจาคโลหิตได้ ควรมีคุณสมบัติอย่างไร การบริจาคโลหิตต้องทำด้วยความเต็มใจ ผู้ที่มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ทั้งชายและหญิงสามารถทำได้ และหากมีการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก 3 เดือน จะทำให้มีโลหิตใช้อย่างพอเพียง อีกทั้งการบริจาคโลหิตสามารถทำได้ไม่ว่าบุคคลนั้นจะมีวิชาชีพใดๆ ก็ตาม

2.2 แนวคิดหลักเรื่องความภูมิใจในการบริจาคโลหิต

ผู้บริจาคโลหิตนอกจากจะมีความภูมิใจในตนเองแล้ว สภากาชาดไทยยังได้จัดทำเข็มที่ระลึกสำหรับผู้บริจาคโลหิต ที่บริจาคครบจำนวนครั้งที่กำหนด อาทิ ครั้งที่ 7 ครั้งที่ 16 ครั้งที่ 24 ครั้งที่ 36 จนถึงครั้งที่ 108 นอกจากนี้ในการจัดทำโครงการรณรงค์บริจาคโลหิตในวโรกาสพิเศษของประเทศ เช่น โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาค

โลหิต ได้มีการจัดทำเหรียญที่ระลึกของโครงการฯ และจัดทำบัตรประจำตัวผู้บริจาคโลหิตเฉพาะโครงการฯ เพื่อมอบให้กับผู้บริจาคโลหิตในช่วงเวลาของโครงการ เป็นต้น

2.3 แนวคิดหลักเรื่องหมู่โลหิตพิเศษไม่แตกต่างจากบุคคลอื่น

เนื่องจากในประเทศไทย ผู้ที่มีหมู่โลหิตอาร์เอช เนกาตีฟ จัดเป็นหมู่โลหิตหายาก เพราะใน 1,000 คน จะพบผู้ที่มีหมู่โลหิตพิเศษเพียง 3 คนเท่านั้น แต่มีหลายคนที่เข้าใจผิดคิดว่าผิดปกติ และมีความกลัว ถ้าทราบว่าหมู่โลหิตดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ต้องประชาสัมพันธ์ให้รับทราบว่าใครๆ ก็มีหมู่โลหิตพิเศษได้ เพียงแต่ต้องทราบว่าตนเองมีหมู่โลหิตอะไร เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นหากต้องเข้ารับการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาล

2.4 แนวคิดหลักเรื่องผู้บริจาคโลหิตมั่นใจในความสะอาด และปลอดภัยจากการติดเชื้อ

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกท่านมั่นใจว่าอุปกรณ์ทุกชิ้นที่ใช้ในการรับบริจาคโลหิต ใช้สำหรับคนเดียว ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ไม่น่ากลับมาใช้อีก เพื่อเป็นการยืนยันให้ประชาชนรับทราบ และไว้วางใจในมาตรการป้องกัน การติดต่อเชื้อโรคต่างๆ ผ่านการรับหรือถ่ายโลหิต แนวคิดนี้จึงถูกถ่ายทอดลงในสื่อโปสเตอร์อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนให้ประชาชนรับทราบ

2.5 แนวคิดหลักเรื่องวัยรุ่น.....คนรุ่นใหม่เหมาะสมที่จะบริจาคโลหิต

การเริ่มต้นบริจาคโลหิตด้วยความเข้าใจ และเต็มใจ จะสร้างให้มีการบริจาคโลหิตยาวนาน ดังนั้นกลุ่มวัยรุ่นที่มีความเข้าใจถูกต้องกับการบริจาคโลหิต จะสามารถไปถ่ายทอดต่อกับบุคคลอื่นๆ ได้อย่างถูกต้อง ด้วยการหาแบบอย่างที่ดี หรือบุคคลต้นแบบที่เป็นที่ชื่นชม มาเป็นตัวแทนกระทำกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ จะทำให้ได้รับความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น

สรุปแนวคิดหลักในสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิตได้ว่า จากคุณสมบัติของสื่อโปสเตอร์ ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจในระยะเริ่มต้นได้ดี จะเน้นภาพมากกว่าข้อความที่เป็นคำบรรยาย ดังนั้น ข้อความที่แสดงแนวคิดหลัก จะเป็นข้อความสั้น ๆ ที่ใส่ลงไปโปสเตอร์ ซึ่งสื่อโปสเตอร์ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ จะเน้นแนวคิดหลักเรื่องของการบริจาคโลหิตเป็นการทำบุญช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์มากที่สุด จำนวน 8 แบบ คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา เป็นแนวคิดหลักเรื่องความภาคภูมิใจในการบริจาคโลหิต มีโปสเตอร์ที่ใช้แนวคิดนี้ 6 แบบ คิดเป็นร้อยละ 33.33 สำหรับแนวคิดในเรื่องหมู่โลหิตพิเศษไม่แตกต่างจากบุคคลอื่น ๆ จำนวน 2 แบบ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ส่วนแนวคิดเรื่องผู้บริจาคโลหิตมั่นใจในความสะอาดและปลอดภัยจากการติด

เชื่อกัน 1 แบบ เท่ากับแนวคิดหลักเรื่องวัยรุ่น.....คนรุ่นใหม่เหมาะสมที่จะบริจาคโลหิต คิดเป็นร้อยละ 5.56 เท่ากัน

ส่วนที่ 3 ประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอ

การจัดทำโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิตของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ พยายามให้รายละเอียดเนื้อหา เฉพาะเรื่อง เฉพาะประเด็น เพื่อชี้ให้เห็นความสำคัญที่ต้องการสื่อสาร อีกทั้งจากการที่โปสเตอร์นั้น ผู้รับสารมองผ่านช่วงระยะเวลาสั้นๆควรเข้าใจได้ ซึ่งศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโปสเตอร์มีการนำเสนอประเด็นดังนี้

ตารางแสดงประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอในสื่อโปสเตอร์

โปสเตอร์	การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	การทำบุญทำกุศล	สร้างความภาคภูมิใจ สร้างความสุข ความสมหวัง	การสร้าง ความกลัว ความวิตกกังวล	การให้ข่าวสารข้อเท็จจริง
1.1โครงการต่างๆ					
1.1.1 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติ 50 ปี		✓	✓		
1.1.2 รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต		✓	✓		
1.1.3 โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต		✓	✓		
1.1.4 โครงการ 6รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 1)		✓	✓		
1.1.5 โครงการ 6รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 2)		✓			
1.1.6 โครงการ 6รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 3)		✓			

โปสเตอร์	การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	การทำบุญทำกุศล	สร้างความภาคภูมิใจ สร้างความสุข ความสมหวัง	การสร้าง ความกลัว ความวิตกกังวล	การให้ข่าวสารข้อเท็จจริง
1.1.7 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 4)		✓	✓		
1.1.8 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 5)		✓	✓		
1.1.9 โครงการ BRAND's Young Blood	✓	✓	✓		
1.2 หมูโลหิตพิเศษ	✓	✓			
1.2.1 บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ					
1.2.2 ผู้คนมากมายบริจาคโลหิตได้	✓	✓		✓	
1.3 การเชิญชวนบริจาคโลหิตทั่วไป					
1.3.1 ให้โลหิตเหมือนให้ชีวิตผู้อื่น Version 1 , 2	✓	✓			
1.3.2 ชัยชนะ version 1,2	✓		✓		
1.3.3 มั่นใจ ปลอดภัย ใหม่ทุกชิ้น					✓
1.3.4 คุณสมบัติของผู้บริจาคโลหิต	✓				✓
1.3.5 รวมน้ำใจ ให้โลหิต	✓	✓			✓
1.3.6 ทำดี ทำได้ไม่ยาก ง่ายมากแค่บริจาคโลหิต	✓	✓	✓		
1.4 เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต			✓		
รวม 36 (100%)	8 (22.22%)	14 (38.89%)	10 (27.78%)	1 (2.78%)	3 (8.33%)

จากตารางแสดงประเด็นเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์ ที่นำมาวิเคราะห์จำนวน 18 แบบ ประกอบไปด้วย ประเด็นการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ การทำบุญทำกุศล การสร้างความภาคภูมิใจ ความสุขให้กับผู้บริจาคโลหิต และความสมหวังของผู้รับโลหิต นอกจากนี้ยังมีประเด็นของการสร้างความกลัว ความวิตกกังวล ประเด็นในเรื่องของการให้ข่าวสาร ข้อเท็จจริง และความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต รวมทั้งสิ้น 36 ประเด็น

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อโปสเตอร์ ประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจมากที่สุด คือเรื่องของการทำบุญทำกุศล ซึ่งมีโปสเตอร์ที่น่าสนใจประเด็นนี้ จำนวน 14 แบบ คิดเป็นร้อยละ 38.89 ประเด็นรองลงมาคือ ประเด็นของการสร้างความภาคภูมิใจ ให้ความสุข ความสมหวังกับผู้บริจาคโลหิต ซึ่งมีโปสเตอร์ จำนวน 10 แบบ ที่น่าสนใจประเด็นนี้ คิดเป็นร้อยละ 27.78

ประเด็นของการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจในการสื่อความหมายของโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต ซึ่งมีการใช้ประเด็นนี้ถึง 8 แบบ คิดเป็นร้อยละ 22.22

ส่วนประเด็นของการให้ความรู้ ให้ข้อเท็จจริง โปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต จะใช้ประเด็นนี้เพียงเล็กน้อย อาจเป็นเพราะคุณสมบัติของสื่อโปสเตอร์ ซึ่งไม่สามารถบรรจุข้อความได้มากจึงมีการใช้เพียง 3 แบบ คิดเป็นร้อยละ 8.33 ส่วนประเด็นเรื่องการสร้างความกลัว และความวิตกกังวล มีการใช้เพียง 1 แบบ คิดเป็นร้อยละ 2.78 เท่านั้น

ส่วนที่ 4 วัตถุประสงค์ที่ต้องการให้เกิดกับผู้รับสาร

วัตถุประสงค์ของการจัดทำและเผยแพร่สื่อโปสเตอร์เพื่อเชิญชวนให้มาบริจาคโลหิต สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. เพื่อเปลี่ยนแปลงความรู้/เพิ่มพูนความรู้ (Knowledge change/ increase)
2. เพื่อเปลี่ยนแปลง/เสริมสร้างทัศนคติ (Attitude change/build)
3. เพื่อโน้มน้าวใจ/เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Persuade/behavioral change)

ตารางแสดงวัตถุประสงค์ที่สื่อโปสเตอร์ต้องการให้เกิดกับผู้รับสาร

โปสเตอร์	ให้ข่าวสารความรู้/ เปลี่ยนแปลงความรู้	เปลี่ยนแปลง/เสริม สร้างทัศนคติ	โน้มน้าวใจ/เปลี่ยน แปลงพฤติกรรม
1.1โครงการต่างๆ			
1.1.1 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรง ครองสิริราชสมบัติ 50 ปี			✓
1.1.2 รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต		✓	✓
1.1.3 โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวงประชาร่วมใจบริจาคโลหิต		✓	✓
1.1.4 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวง ประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 1)			✓
1.1.5 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวง ประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 2)			✓
1.1.6 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวง ประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 3)			✓
1.1.7 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวง ประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 4)		✓	✓
1.1.8 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวง ประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 5)		✓	✓
1.1.9 โครงการ BRAND's Young Blood		✓	✓
1.2หมู่โลหิตพิเศษ	✓		✓
1.2.1 บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ			
1.2.2 ผู้คนมากมายบริจาคโลหิตได้	✓		✓
1.3 การเชิญชวนบริจาคโลหิตทั่วไป		✓	✓
1.3.1 ให้โลหิตเหมือนให้ชีวิตผู้อื่น version 1& 2			
1.3.2 ชัยชนะ version 1&2		✓	✓
1.3.3 มั่นใจ ปลอดภัย ใหม่ทุกชั้น	✓	✓	

โปสเตอร์	ให้ข่าวสารความรู้/ เปลี่ยนแปลงความรู้	เปลี่ยนแปลง/เสริม สร้างทัศนคติ	โน้มน้าวใจ/เปลี่ยน แปลงพฤติกรรม
1.3.4 คุณสมบัติของผู้บริจาคนโลหิต	✓	✓	✓
1.3.5 รวมน้ำใจ ให้โลหิต	✓		✓
1.3.6 ทำดี ทำได้ไม่ยาก ง่ายมากแค่ บริจาคโลหิต			✓
1.4 เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต	✓		
รวม 25 (100 %)	6 (19.35%)	9 (29.03%)	16 (51.62%)

ดังเสนอรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเปลี่ยนแปลงความรู้/เพิ่มพูนความรู้ (Knowledge change/increase)

จากการวิเคราะห์สื่อโปสเตอร์ทั้ง 18 แบบ พบว่ามีวัตถุประสงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 6 แบบ โดยนำเสนอความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ และความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติผู้บริจาคนโลหิต อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับบริจาคโลหิต ซึ่งใช้สำหรับคนเดียว ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ไม่น่ากลับมาใช้อีก ซึ่งโปสเตอร์ที่มีวัตถุประสงค์ดังกล่าว มีการจัดพิมพ์เผยแพร่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้ และความเข้าใจในเรื่องการบริจาคโลหิต

2. เพื่อเปลี่ยนแปลง/เสริมสร้างทัศนคติ (Attitude change/build)

วัตถุประสงค์ของสื่อเพื่อเปลี่ยนแปลง หรือเสริมสร้างทัศนคติเรื่องการบริจาคโลหิตให้เป็นไปในลักษณะดังนี้คือ

- เชิญชวนบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อให้มีปริมาณ โลหิต ใช้อย่างเพียงพอ
- ผู้บริจาค โลหิตควรมีบัตรประจำตัวผู้บริจาค ซึ่งเป็นบัตรสำคัญ บอกให้ทราบจำนวนครั้ง และหมู่โลหิตของบุคคลนั้น
- เชิญชวนกลุ่มวัยรุ่นให้เห็นความสำคัญในการบริจาคโลหิต
- การบริจาคโลหิตนอกจากเป็นการทำบุญแล้วยังได้ช่วยชีวิตผู้อื่น

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อโปสเตอร์ ทำให้ทราบว่า มีโปสเตอร์ที่จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์นี้ จำนวน 9 แบบ

3. เพื่อโน้มน้าวใจ หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Persuade/ behavioral change)

จากการวิเคราะห์ทำให้ค้นพบว่า สื่อโปสเตอร์ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการ โน้มน้าวใจ หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีจำนวนสูงสุดคือ 16 แบบ ซึ่งจะเน้นให้เห็นความสำคัญของการบริจาคโลหิต และมีข้อความเชิญชวนให้บริจาคโลหิตอย่างชัดเจน เช่นข้อความ “รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต” “การบริจาคโลหิต เป็นการแสดงความจงรักภักดีแก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” ขอเชิญทุกท่านร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อให้มีโลหิตสำรองเพียงพอใช้ได้ทันที” “เลือดทุกหยดของนายมีความหมายกับเพื่อนๆ อีกหลายล้านชีวิต”

โดยสรุปแล้ว วัตถุประสงค์ในการจัดทำสื่อโปสเตอร์ เพื่อให้เป็นสื่อเพื่อเชิญชวนบุคลากรภาครัฐและเอกชนมาบริจาคโลหิต ให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จำนวน 18 แบบ พบว่า มีจำนวน 16 แบบ จัดทำขึ้นเพื่อโน้มน้าวใจ และ/หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม คิดเป็นร้อยละ 51.62 ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ในการจัดทำสื่อโปสเตอร์ เพื่อต้องการโน้มน้าวใจให้ประชาชนเห็นความสำคัญในการบริจาคโลหิต รองลงมาสื่อโปสเตอร์ถูกใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือเสริมสร้างทัศนคติ ซึ่งมีจำนวน 9 แบบ คิดเป็นร้อยละ 29.03 สำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงความรู้ หรือเพิ่มพูนความรู้มีเพียง 6 แบบ คิดเป็นร้อยละ 19.35

ส่วนที่ 5 ลักษณะของการโน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต

ในส่วนของ การวิเคราะห์ลักษณะของการโน้มน้าวใจ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิตจำนวน 18 แบบ โดยศึกษาถึงแก่นสำคัญที่ผู้ส่งสารใช้โน้มน้าวใจ ซึ่งแนวโน้มนำเสนอเป็นอย่างไรดังที่นำเสนอให้เห็นในรูปของตารางแสดงลักษณะของการโน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต ดังนี้

ตารางแสดงลักษณะของการโน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต

โปสเตอร์	ใช้คำพูดกินใจ มีการใช้ สไลแกน	ใช้ตัวอย่าง เป็นแรงจูงใจ (Testimonial)	สร้างความ ต่ำคัญให้ผู้รับ สารเกิดความ ภูมิใจ	ได้ทำบุญทำ กุศล	อย่าให้ปฏิบัติตาม	ให้อารมณ์ สงสาร เห็น ใจ	ให้ความ บันทึถึง
1.โครงการต่างๆ	✓		✓	✓			
1.1.1.พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราช สมบัติ 50 ปี	✓						
1.1.2 รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต	✓	✓		✓			
1.1.3 โครงการฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ปวง ประชากรร่วมใจบริจาคโลหิต	✓		✓	✓			
1.1.4 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 1)	✓		✓	✓			
1.1.5 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 2)	✓		✓	✓			
1.1.6 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 3)	✓			✓			
1.1.7 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 4)	✓			✓			
1.1.8 โครงการ 6 รอบในหลวง ร้อยใจปวงประชา ร่วมใจมาบริจาคโลหิต (แบบที่ 5)		✓	✓	✓			

โปสเตอร์	ใช้คำพูดกินใจ มีการใช้สโลแกน	ใช้ตัวอย่างเป็นแรงจูงใจ (Testimonial)	สร้างความสำคัญให้ผู้รับสารเกิดความภูมิใจ	ได้ทำบุญทำกุศล	ย้ำให้ปฏิบัติตาม	ให้อารมณ์สงสารเห็นใจ	ให้ความบันเทิง
1.1.9 โครงการ BRAND's Young Blood	✓	✓	✓	✓			
1.2 หมูโลहितพิเศษ		✓		✓			
1.2.1 บริจาคโลหิตหมูพิเศษ		✓		✓	✓		
1.2.2 ผู้คนมากมายบริจาคโลหิตได้		✓		✓			
1.3 การเชิญชวนบริจาคโลหิตทั่วไป ให้โลหิตเหมือนให้ชีวิตผู้อื่น version 1,2	✓			✓			
1.3.2 ชัยชนะ version 1,2		✓		✓			
1.3.3 มั่นใจปลอดภัยใหม่ทุกชิ้น	✓						
1.3.4 คุณสมบัติของผู้บริจาคโลหิต	✓			✓	✓		
1.3.5 รวมน้ำใจ ให้โลหิต	✓			✓		✓	
1.3.6 ทำดีทำได้ไม่ยากง่ายมากแค่บริจาคโลหิต		✓					
1.3 เซ็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต			✓				
รวม	11	8	10	15	2	1	-
100 %	23.91 %	15.22 %	21.74 %	32.61 %	4.35 %	2.17 %	

การวิเคราะห์ลักษณะของการโน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต จำนวน 18 แบบ เช่นเดียวกับการจัดทำสื่อแผ่นพับ เพราะสื่อโปสเตอร์ใช้จุดจูงใจในสาร (Message Appeals) มาเป็นแนวทางในการจัดทำสื่อที่มีเนื้อหาไปในทำนองดังกล่าว

สำหรับจุดจูงใจในสารที่นำมาใช้ในสื่อโปสเตอร์นั้น ไม่มีความแตกต่างจากสื่อแผ่นพับ ทั้งนี้เพราะสื่อโปสเตอร์แต่ละแบบ มีลักษณะของการโน้มน้าวใจหลายลักษณะ และมีแรงจูงใจมากกว่า 1 อย่าง ซึ่งจุดจูงใจในสารที่นำมาใช้ในสื่อโปสเตอร์มีดังนี้ คือ

1. จุดจูงใจโดยใช้แรงจูงใจ ลักษณะที่นำมาใช้โน้มน้าวใจ จะนำเสนอ ดังนี้

- 1.1 ได้ทำบุญทำกุศล เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ จำนวน 15 แบบ
- 1.2 มีการสร้างความสำคัญให้ผู้รับสารเกิดความภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น มีโปสเตอร์ที่ใช้จุดจูงใจเช่นนี้ 10 แบบ
- 1.3 มีการใช้ตัวอย่างผู้บริจาคโลหิตหรือบุคคลสำคัญๆ ที่บริจาคโลหิตเป็นการโน้มน้าวใจให้ผู้บริจาคโลหิต จำนวน 8 แบบ
- 1.4 มีการขាំให้ปฏิบัติตาม ก่อให้เกิดพฤติกรรมที่น่ายกย่องเพียง 2 แบบ

2. จุดจูงใจโดยใช้อารมณ์

- 2.1 ใช้คำพูดกินใจ มีการใช้สโลแกน เป็นการใช้ภาษาที่เจืออารมณ์ เชื่อมโยงความคิดให้เข้ากับภาษาที่ใช้ มีจำนวน 11 แบบ คำพูดเหล่านี้ ได้แก่ “รักในหลวง ร่วมบริจาคโลหิต” “รวมใจคนไทยเป็นหนึ่งเดียว” “ให้โลหิต เหมือนให้ชีวิตผู้อื่น” “มั่นใจ ปลอดภัย ใหม่ทุกชั้น” “รวมน้ำใจให้โลหิต” “ทำดีทำได้ไม่ยาก ง่ายมาแค่บริจาคโลหิต” เป็นต้น
- 2.2 ส่วนการจัดทำสารที่ใช้จุดจูงใจให้อารมณ์สงสาร และเห็นใจ มีเพียง 1 แบบ เท่านั้น

สรุปลักษณะของการโน้มน้าวใจ ที่นำมาใช้ในสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิตมากที่สุด คือการได้ทำบุญทำกุศล เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ มีจำนวนถึง 15 แบบ คิดเป็นร้อยละ 32.61

รองลงมาคือมีการใช้คำพูดกินใจใช้สโลแกน จำนวน 11 แบบ คิดเป็นร้อยละ 23.91 อันดับต่อมาเป็นการสร้างความสำคัญให้ผู้รับสารเกิดความภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น จำนวน 10 แบบ คิดเป็นร้อยละ 21.74

นอกจากนี้การโน้มน้าวใจโดยใช้ตัวอย่างเป็นแรงจูงใจให้ผู้อื่นทำตาม มีจำนวน 8 แบบ คิดเป็นร้อยละ 15.22 ในขณะที่การโน้มน้าวใจโดยขាំให้ปฏิบัติตาม มีเพียง 2 แบบ และโปสเตอร์ที่ใช้ให้อารมณ์สงสารเห็นใจ มีเพียง 1 แบบ คิดเป็นร้อยละ 4.35 และ 2.17 ตามลำดับ ส่วนโปสเตอร์ที่นำลักษณะการโน้มน้าวใจ โดยใช้อารมณ์ขัน ให้ความบันเทิงไม่ได้นำมาใช้ในสื่อโปสเตอร์ดังกล่าว

ข. รูปลักษณ์ในการนำเสนอของสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต

การวิเคราะห์รูปลักษณ์ในการนำเสนอสื่อโปสเตอร์ จำแนกการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ การใช้สี ขนาดของสื่อ การใช้ภาพประกอบ และการใช้ตัวอักษร โดยแสดงให้เห็นในตารางแสดงรูปลักษณ์ในการนำเสนอของสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต ดังนี้

โปสเตอร์	การใช้สี		ขนาดของสื่อ		การใช้ภาพประกอบ				การใช้ตัวอักษร				
	4 สี	5 สี	15" x 21"	20" x 30"	ภาพ	ตัวอักษร	กราฟ	ตาราง	อักษรไทย	อักษรจีน	อักษรอังกฤษ	ตัวเลข	สัญลักษณ์
1.1.9 โครงการ BRAND's Young Blood	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
1.2 หนูโตหัดพิเศษ	✓			✓									✓
1.2.1 บริจาคโลหิตหมู่พิเศษ	✓												✓
1.2.2 ผู้คนมากมายบริจาคโลหิตได้	✓		✓										✓
1.3 การเชิญชวนบริจาคโลหิตทั่วไป	✓			✓									✓
1.3.1 ให้โลหิตเหมือนให้ชีวิตผู้อื่น													
version 1,2													
1.3.2 ชัยชนะ version 1,2	✓		✓										✓
1.3.3 มั่นใจปลอดภัย ใหม่มุทิติน	✓		✓										✓
1.3.4 คุณสมบัติของผู้บริจาคโลหิต	✓		✓										✓
1.3.5 รวมน้ำใจ ให้โลหิต	✓		✓										✓
1.3.6 ทำดี ทำได้ไม่ยาก ง่ายมากแค่บริจาคโลหิต	✓		✓										✓
1.4 เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต	✓		✓										✓
รวม	17	1	14	4	17	2	6	7	18	1	69	3.85	23%
	94.44%	5.56%	77.78%	22.22%	68%	8%	24%	92%	23%				

1. การใช้สี

รูปลักษณะในการนำเสนอสื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต ในเรื่องของการใช้สีนั้น โปสเตอร์ส่วนใหญ่จัดพิมพ์ 4 สี มากที่สุด คือ 17 แบบ มีเพียง 1 แบบ เท่านั้นที่จัดพิมพ์ 5 สี จัดทำขึ้นเนื่องในโครงการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 94.44 และ 5.56 ตามลำดับ

2. ขนาดของสื่อ

สำหรับขนาดของสื่อโปสเตอร์ ได้จัดทำออกมาเพียง 2 ขนาด คือ ขนาด 15" x 21" มีจำนวนถึง 14 แบบ คิดเป็นร้อยละ 77.78 และจัดทำขนาด 20" x 30" มีจำนวน 4 แบบ คิดเป็นร้อยละ 22.22

3. การใช้ภาพประกอบ

รูปแบบของการใช้ภาพประกอบในสื่อโปสเตอร์ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่สร้างความดึงดูดใจหรือความน่าสนใจให้กับผู้รับสาร ซึ่งรูปแบบของภาพประกอบที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติใช้ประกอบในสื่อโปสเตอร์มากที่สุด คือภาพถ่าย มีโปสเตอร์ถึง 17 แบบ ที่ใช้ภาพถ่าย คิดเป็นร้อยละ 68 ซึ่งภาพถ่ายนี้ หมายรวมถึงภาพผู้บริจาคโลหิต ภาพผู้ป่วยที่รับโลหิต ภาพกิจกรรมบริจาคโลหิต รวมทั้งภาพฟรีเซนเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต รองลงมาใช้ภาพกราฟฟิกประกอบในโปสเตอร์ เป็นจำนวน 6 แบบ คิดเป็นร้อยละ 24 สำหรับการใช้อักษรภาพวาดมีเพียง 2 แบบเท่านั้นคิดเป็นร้อยละ 8

4. การใช้ตัวอักษร

การใช้ตัวอักษรในสื่อโปสเตอร์ มีการใช้ตัวอักษรแบบเป็นทางการ จำนวน 18 แบบ และไม่เป็นทางการ 1 แบบ สำหรับโปสเตอร์บางแบบจะมีการนำตัวอักษรแบบทันสมัยประกอบด้วยถึง 7 แบบ คิดเป็นการใช้ตัวอักษรแบบทางการร้อยละ 69.23 ใช้ตัวอักษรทันสมัยร้อยละ 26.92 และไม่เป็นทางการเพียงร้อยละ 3.85 ส่วนตัวอักษรแบบอาลักษณ์ไม่นำมาใช้ในสื่อโปสเตอร์ที่นำมาวิเคราะห์