

พฤติกรรมการแข่งขันของตลาดจักรยานยนต์ในประเทศไทย



นางสาว ปัทสร ชัยวัฒน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-13-0288-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

12 S.A. 2545

I 1978 1209

COMPETITIVE BEHAVIOR OF MOTORCYCLE MARKET IN THAILAND

Miss Papusson Chaiwat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics in Economics

Department of Economics

Faculty of Economics

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-13-0288-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการแข่งขันของตราฉลากรถยนต์ในประเทศไทย

โดย

นางสาวปภัศร ชัยวัฒน์

สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์นราทิพย์ ชูวิวงศ์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทฉบับนี้

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพงษ์ จิราธิวัฒน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. พงศา พรชัยวิเศษกุล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ นราทิพย์ ชูวิวงศ์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ รัตนา สายกมล)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิมลนา สุวรรณแสง จันทริณู)

ปกัศร ชัยวัฒน์ : พฤติกรรมการแข่งขันของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.
(COMPETITIVE BEHAVIOR OF MOTORCYCLE MARKET IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา :
รศ. นราทิพย์ ชูติวงศ์, 235 หน้า. ISBN 974-13-0288-6.

การวิเคราะห์พฤติกรรมตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย เป็นการศึกษาพฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบการรายสำคัญในตลาดรถจักรยานยนต์ของไทย อันได้แก่ ฮอนด้า ยามาฮ่า ซูซูกิ และ คาวาซากิ ตลอดจนศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานรถจักรยานยนต์ และศึกษาความรุนแรงในการกระจุกตัวของตลาดรถจักรยานยนต์ วิธีการศึกษาเริ่มจากการศึกษาความเป็นมาของอุตสาหกรรม ช่วงปี 2526-2542 ทั้งด้านการผลิต การจำหน่าย การแข่งขัน และการนำเข้าส่งออก แล้วทำการศึกษาหาอุปสงค์และอุปทานรถจักรยานยนต์โดยวิธี Two Stage-least Squares แล้ววัดอัตราการกระจุกตัวของตลาดรถจักรยานยนต์ โดยใช้ดัชนีต่างๆ คือ Concentration Ratio , Herfindahl Summary Index และ Comprehensive Concentration Index และศึกษาพฤติกรรมการแข่งขันในตลาดรถจักรยานยนต์ โดยใช้ Bertand Model เพื่อหา Reaction Function ของผู้ประกอบการ โดยแบ่งรถจักรยานยนต์เป็น 3 ประเภท คือแบบครอบครัว แบบครอบครัวกึ่งสปอร์ต และแบบสปอร์ต

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์อย่างมีนัยสำคัญคือ ราคา รายได้ประชาชาติ และราคาน้ำมัน ส่วนปัจจัยทางด้านอุปทาน คือ ราคา อัตราดอกเบี้ย และดัชนีที่ผู้ผลิตคาดหวัง โดยรูปแบบสมการที่เหมาะสมทั้งอุปสงค์และอุปทานที่ใช้ในการวิเคราะห์คือสมการลอการิทึม ด้านความรุนแรงในการกระจุกตัวพบว่าผู้ประกอบการรายใหญ่มีอำนาจผูกขาดในตลาดอยู่และพฤติกรรมการแข่งขันในตลาดรถจักรยานยนต์เป็นการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา การปรับเปลี่ยนราคาที่เกิดขึ้นมักเป็นผลจากต้นทุนที่เปลี่ยนไปจากการเปลี่ยนรุ่นรถจักรยานยนต์ สำหรับการโฆษณานั้นพบว่าไม่มีความสำคัญในการแข่งขัน เนื่องจากเป็นการโฆษณาที่มีจุดประสงค์เพื่อรักษาส่งแบ่งตลาดเดิมของผู้ประกอบการ

ภาควิชา.....เศรษฐศาสตร์.....ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา..2543...

4285579429 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: COMPETITIVE BEHAVIOR / MOTORCYCLE / REACTON FUNCTION / BERTAND

PAPUSSON CHAIWAT : COMPETITIVE BEHAVIOR OF MOTORCYCLE MARKET IN THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. NARATHIP CHUTIWONGSE, 235 pp. ISBN 974-13-0288-6.

This thesis is a competitive behavior analysis of the motorcycle market in Thailand, with consideration the main Entrepreneurs, i.e. Honda, Yamaha, Suzuki and Kawasaki, in order to determine the factors effecting demand and supply, and to study the level of the motorcycle market concentration. The thesis' study method starts with an explanation of motorcycle industrial history, 1983-1999, concerning production, sales, competition and import-export figures, leading to an analysis of possible factors effecting demand and supply within the motorcycle market by using the "Two Stage-least Square". Subsequently, the thesis will measure the concentration ratio, using "Concentration Ratio", "The Herfindahl Summary Index" and "The Comprehensive Concentration Index". The thesis will conclude the competitive behavior by using "The Bertand Model" to analyze the Reaction Function of entrepreneurs in the main categories of motor-cycles models, family, sport-family and sport models.

The result of study is the significant factors of demand are price, national income and oil pnce. In supply side are price, interest rate and expected production index and the reasonable both of demand and supply functions are logarithm. The result in level of the concentration shows the existence of leader power in market . Analysis of behavior shows that there is non-price competition in this market. Changes in price is brought about by changeable costs caused by changes the model of motorcycle. Although the advertise doesn't affect competition ,the advertise has purposed to maintain the market shares of entrepreneurs.

Department.....ECONOMICS..... Student's signature..... 

Field of study.....ECONOMICS..... Advisor's signature..... 

Academic year ..2000..

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ นราทิพย์ ชุตินวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำอันมีคุณค่ายิ่งและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการวิจัยด้วยดีมาตลอด อีกทั้งผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พงศา พรชัยวิเศษกุล ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ รัตนา สายคณิต และรองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา สุวรรณแสง จันเจริญ กรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งช่วยแนะแนวทางในการศึกษาและตลอดจนแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

อีกทั้งขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดของธนาคารแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์กรมศุลกากร เจ้าหน้าที่กรมทะเบียนการค้า เจ้าหน้าที่กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ และบริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ที่ได้อนุเคราะห์และให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ และเนื่องจากทุนวิจัยครั้งนี้บางส่วนได้รับมาจากทุนอุดหนุนการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายนี้ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา พี่สาว น้องชาย และเพื่อน ซึ่งสนับสนุนในด้านการเงินและกำลังใจแก่ผู้เขียนเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

ปภัศร ชัยวัฒน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ปัญหาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	5
สมมุติฐานในการศึกษา.....	5
ขอบเขตในการศึกษา.....	5
วิธีการศึกษา.....	6
แหล่งข้อมูล.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 กรอบทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
งานศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมรถจักรยานยนต์เชิงบรรยาย.....	8
งานศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมรถยนต์เชิงปริมาณ.....	9
งานศึกษาสภาพทั่วไป การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานรถจักรยานยนต์.....	12
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา.....	15
3 วิธีที่ใช้ในการศึกษา.....	19
วิธีการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดอุปสงค์และอุปทานรถจักรยานยนต์...19	19
วิธีการศึกษาหาความรุนแรงในกระจุกตัวในตลาดรถจักรยานยนต์.....	20
วิธีการศึกษาพฤติกรรมการแข่งขันในตลาดรถจักรยานยนต์.....	21

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4	ลักษณะตลาดรถจักรยานยนต์โดยทั่วไป.....24
	ด้านกำลังการผลิตและปริมาณการผลิต.....29
	ด้านปริมาณการจำหน่าย..... 32
	ด้านการแข่งขันระหว่างยี่ห้อ.....35
	ด้านการนำเข้าและส่งออก.....45
5	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดอุปสงค์และอุปทานรถจักรยานยนต์.....50
	สมมติฐานแบบจำลอง.....52
	สัญลักษณ์ ความหมายของตัวแปรและสมมติฐานการคาดการณ์ตัวแปร ที่ใช้ในการศึกษา.....52
	การทดสอบตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....54
	ผลการประมาณการแบบจำลอง.....58
6	โครงสร้างตลาดและอัตราการกระจุกตัว..... 79
7	กลยุทธ์ของผู้ประกอบการในตลาดรถจักรยานยนต์.....85
	กลยุทธ์ในตลาดรถจักรยานยนต์.....85
	กลยุทธ์ด้านราคา.....85
	กลยุทธ์อื่นๆ.....96
	ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันในตลาดรถจักรยานยนต์.....116
	สมมติฐานแบบจำลอง.....117
	สัญลักษณ์ ความหมายของตัวแปรและสมมติฐานการคาดการณ์ ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....117
	ผลการประมาณการแบบจำลอง.....119
8	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....146
	รายการอ้างอิง.....151
	ภาคผนวก.....156
	ภาคผนวก ก.....157
	ภาคผนวก ข.....160
	ภาคผนวก ค.....167

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ง.....	170
ภาคผนวก จ.....	177
ภาคผนวก ฉ.....	201
ภาคผนวก ช.....	202
ภาคผนวก ซ.....	206
ภาคผนวก ฌ.....	209
ภาคผนวก ญ.....	233
ประวัติผู้วิจัย.....	235

สารบัญญัตราสาร

ตาราง		หน้า
1.1	แสดงอุปสงค์และอุปทานรถจักรยานยนต์ ช่วงปี 2520-2542	2
1.2	แสดงส่วนแบ่งตลาดของรถจักรยานยนต์แยกตามยี่ห้อ ปี 2526-2542.....	3
4.1	แสดงเปรียบเทียบการทำกำไรของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์กับอุตสาหกรรมอื่น....	25
4.2	แสดงรายชื่อผู้ผลิตในอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ปี 2539.....	26
4.3	แสดงบริษัทผู้แทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ปี 2539	27
4.4	แสดงการผลิตและการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ปี 2515-2542.....	30
4.5	แสดงจำนวนรถจักรยานยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ปี 2532-2537.....	33
4.6	แสดงอัตราการถือครองรถจักรยานยนต์ 1 คัน ในปี 2529-2542.....	34
4.7	แสดงปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ แยกตามยี่ห้อ.....	35
4.8	แสดงอัตราการขยายตัวของ การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ปี 2526-2542.....	36
4.9	แสดงปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ แยกตามประเภทรถ ปี 2526-2542.....	38
4.10	แสดงปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ประเภทรถครอบครัว ปี 2526-2542.....	39
4.11	แสดงปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ประเภทรถครอบครัวกึ่งสปอร์ต ปี 2528-2542.....	41
4.12	แสดงปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ประเภทรถสปอร์ต ปี 2526-2542.....	42
4.13	แสดงการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ประเภท 4 จังหวะและ 2 จังหวะ ปี 2536-2542.....	44
4.14	แสดงการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากประเทศสำคัญๆ ในปี 2534-2542	45
4.15	แสดงปริมาณและมูลค่าส่งออก-นำเข้าปี 2520-2542	47
4.16	แสดงการส่งออกรถจักรยานยนต์ไทยไปยังประเทศสำคัญๆ ในปี 2534-2542.....	48
5.1	แสดงสัญลักษณ์และหน่วยของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาหาอุปสงค์ และอุปทานรถจักรยานยนต์.....	53
5.2	แสดง Correlation Matrix ระหว่างตัวแปร Q_t , $SUPPLY_t$, PR_t , YR_t , PGR_t , iR_t , ER_t , ERR_t และ $YENR_t$	55
5.3	แสดง Correlation Matrix ระหว่างตัวแปร $\ln Q_t$, $\ln SUPPLY_t$, $\ln PR_t$, $\ln YR_t$, $\ln PGR_t$, $\ln iR_t$, $\ln ER_t$, $\ln ERR_t$ และ $\ln YENR_t$	55
5.4	แสดงผลการทดสอบคุณสมบัติ stationary ณ ระดับ level.....	57
5.5	แสดงผลการทดสอบคุณสมบัติ stationary ณ ระดับ level.....	57
5.6	แสดงผลการทดสอบคุณสมบัติ stationary ณ ระดับ 1st difference.....	58
5.7	แสดงผลการทดสอบคุณสมบัติ stationary ณ ระดับ 1st difference.....	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.8 แสดงค่า Root Mean Squared Error และ Mean Absolute Error ของสมการ Linear Form และ Log Form.....	62
5.9 แสดงค่า Root Mean Squared Error และ Mean Absolute Error ของสมการ Linear Form และ Log Form.....	69
5.10 แสดงค่า Root Mean Squared Error และ Mean Absolute Error ของสมการ Linear Form และ Log Form.....	72
5.11 แสดงค่า Log-likelihood ในแบบจำลอง VAR ของตัวแปรในสมการ อุปสงค์และอุปทาน.....	75
5.12 แสดงค่า LR test statistic ในแบบจำลอง VAR ของตัวแปรในสมการ อุปสงค์และอุปทาน.....	76
6.1 แสดงค่าอัตราการกระจุกตัวแบบ Concentration ratio , Herfindahl Summary Index และ Comprehensive Concentration Index ของตลาดรถจักรยานยนต์ ปี 2526-2542.....	79
7.1 แสดงราคาขายปลีกรถจักรยานยนต์เฉลี่ยแต่ละยี่ห้อ ในตลาดรถจักรยานยนต์ ปี 2528-2542.....	87
7.2 แสดงราคาขายปลีกรถจักรยานยนต์เฉลี่ยแยกตามประเภทรถ ในตลาดรถจักรยานยนต์ ปี 2528-2542.....	89
7.3 แสดงราคาเฉลี่ยรถจักรยานยนต์แต่ละประเภทของทุกยี่ห้อ ปี 2524-2542.....	91
7.4 แสดงราคาเฉลี่ยรถจักรยานยนต์และอัตราการเปลี่ยนแปลงในรถจักรยานยนต์แต่ละประเภท ปี 2524-2542.....	92
7.5 แสดงค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแต่ละผู้ผลิตในปี 2528-2542.....	100
7.6 แสดงสัดส่วนการโฆษณาต่อยอดขายแต่ละยี่ห้อในปี 2528-252.....	101
7.7 แสดงจำนวนเงินที่ใช้ในการโฆษณาแต่ละสื่อโฆษณา ปี 2539-2542.....	103
7.8 แสดงค่าใช้จ่ายการโฆษณาแยกเป็นประเภทรถจักรยานยนต์ แต่ละยี่ห้อ ปี 2539-2542..	104
7.9 แสดงต้นทุนการผลิตที่เกิดขึ้นจริงและต้นทุนการผลิตจากการคำนวณของผู้ผลิตฮอนด้า ปี 2533-2535.....	118
7.10 แสดงสัญลักษณ์และหน่วยของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	119
7.11 แสดง Correlation Matrix ระหว่าง lnP1h lnP2h lnP3h lnP1y lnP2y lnP3y lnP1s lnP2s lnP3s lnP1k lnP2k lnP3k lnAh lnAy lnAs lnAk.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
7.12	แสดงค่า Coefficient of Variation ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....129
7.13	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ที่แทนใน Reaction Function ของผู้ผลิตฮอนด้า.....131
7.14	แสดงพฤติกรรมในตารางถักरणยนต์ของฮอนด้าต่อสู้แข่งขัน ณ ปี2542.....132
7.15	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ที่แทนใน Reaction Function ของผู้ผลิตยามาฮ่า.....135
7.16	แสดงพฤติกรรมในตารางถักरणยนต์ของยามาฮ่าต่อสู้แข่งขัน ณ ปี2542.....136
7.17	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ที่แทนใน Reaction Function ของผู้ผลิตซูซูกิ.....138
7.18	แสดงพฤติกรรมในตารางถักरणยนต์ของซูซูกิต่อสู้แข่งขัน ณ ปี2542.....139
7.19	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ที่แทนใน Reaction Function ของผู้ผลิตคาวาซากิ.....140
7.20	แสดงพฤติกรรมในตารางถักरणยนต์ของคาวาซากิต่อสู้แข่งขัน ณ ปี2542.....141
7.21	แสดงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการในตารางถักरणยนต์.....144

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1.1 แสดงปริมาณการจำหน่ายแยกตามยี่ห้อ ปี 2526-2542.....	4
4.1 แสดงขั้นตอนการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.....	28
4.2 แสดงปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ปี 2515-2542.....	31
4.3 แสดงอัตราการถือครองรถจักรยานยนต์ปี 2529-2542.....	34
4.4 แสดงปริมาณการจำหน่ายแยกตามประเภทรถจักรยานยนต์ปี 2529-2542.....	39
4.5 แสดงปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครอบครัวปี 2526-2542.....	40
4.6 แสดงปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครอบครัวกึ่งสปอร์ตปี 2526-2542.....	42
4.7 แสดงปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตปี 2526-2542.....	44
5.1 แสดงลักษณะข้อมูล Q, SUPPLY, P, Y, PG, i, E, ER และ YEN.....	56
6.1 แสดงค่า Concentration Ratio ในตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2526-2542.....	80
6.2 แสดงค่า HSI และ CCI ในตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2526-2542.....	82
7.1 แสดงโครงสร้างต้นทุนการผลิตรถจักรยานยนต์ปี 2530.....	86
7.2 แสดงราคาเฉลี่ยรถจักรยานยนต์แต่ละยี่ห้อ ในช่วงปี 2528-2542.....	88
7.3 แสดงราคาเฉลี่ยรถจักรยานยนต์แบบครอบครัว ทุกยี่ห้อ ปี 2528-2542.....	94
7.4 แสดงราคาเฉลี่ยรถจักรยานยนต์แบบครอบครัวกึ่งสปอร์ต ทุกยี่ห้อ ปี 2528-2542.....	95
7.5 แสดงราคาเฉลี่ยรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต ทุกยี่ห้อ ปี 2528-2542.....	95
7.6 แสดงค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแต่ละบริษัทผู้แทนจำหน่ายปี 2528-2542.....	101
7.7 แสดงสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในสื่อแต่ละประเภทของฮอนด้าปี 2539-2542.....	108
7.8 แสดงสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในสื่อแต่ละประเภทของยามาฮ่าปี 2539-2542.....	109
7.9 แสดงสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในสื่อแต่ละประเภทของซูซูกิปี 2539-2542.....	109
7.10 แสดงสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในสื่อแต่ละประเภทของคาวาซากิปี 2539-2542.....	110
7.11 แสดงพฤติกรรมกรรมการคณาไต้ของผู้ประกอบการในตลาดรถจักรยานยนต์.....	145