

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ , ศิริชัย ศิริกายะ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร:  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2531.
- จรงค์ จิตมงคล. สัมภาษณ์. 10 มิถุนายน 2542.
- จันทร์งาม ไชเพ็ชร . สัมภาษณ์. 3 มิถุนายน 2542.
- จันทเสฏฐ์ . สัมภาษณ์. 28 กันยายน 2543.
- จุมพล รอดคำดี. คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร:  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2525.
- ชมแข จิรวัดณ์ภัทร. สัมภาษณ์. 24 มิถุนายน 2542.
- ฐาปณีย์ ณ สงขลา. สัมภาษณ์. 25 กันยายน 2543.
- นพรัตน์ หงษ์คำ. นักวิชาการกองเผยแพร่สื่อโฆษณาเพื่อสุขภาพสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 26 กันยายน 2543. สัมภาษณ์
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. การตลาดเพื่อสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2540.
- เพ็ญเพียรธรรม เพิ่มพูน. สัมภาษณ์. 25 ตุลาคม 2543.
- รัตนา ธีระวัฒน์ . สัมภาษณ์. 26 กันยายน 2543.
- วิไล สมพันธ์. การวิเคราะห์วาทกรรมรายการวิทยุ จส. สันทนา. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์ทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
พัฒนศึกษา 2534.
- สวนิต ยมาภัย , ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษา  
การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2537.
- สวຍไล . สัมภาษณ์. 28 กันยายน 2543.
- อุทัยวรรณ บุญพบ. สัมภาษณ์. 26 กันยายน 2543.

**ภาษาอังกฤษ**

Charles Antaki. Analysis Everyday Explannation : A Case Book Of Method London : Sage, 1987.

Denis Mcquail. Mass communication theory : An introduction. 3rd ed. London : Sage Publications Ltd, 1987.

Guy Cook. A Discourse of Advertising. Routledge London, 1992.

Norman Fairclough. Discourse And Social Change.Cambridge : Polity Press,1992.

Norman Fairclough. Media Discourse.London:1995

## ประวัติผู้เขียน

นางสาววรรณนิภา เมฆเมืองทอง เกิดเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2519 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการศึกษา จาก คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2539 และได้เข้าศึกษาต่อคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2540

