

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : อินฟินิตี้เพรส. 2541.
- จรัส ศิริพานิช. การใช้จุดแว้ววอนทางเพศในภาพโฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2536
- ชลดา พิธิบุญญ. Sex Appeal ในงานโฆษณา. สารนิพนธ์ภาควิชาการโฆษณา คณะวารสาร
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ธนชัย วิทยาคุณสกุลชัย. การวิเคราะห์เท็กซ์แอฟฟี่ลในภาพโฆษณางานนิตยสาร. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541
- บุญศรี กอนบุญ. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน หน่วยที่4
กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการโฆษณา. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ : อักษรไทย, 2531.
- ปาริฉัตร มั่นคง. ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อโฆษณาและสินค้าในโฆษณาที่แสดงออกเกี่ยวกับ
กามารมณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- พจนา สัจจาศิลป์. ทัศนคติของผู้บริโภคต่อสิ่งเร้าใจทางเพศในงานโฆษณาทางสื่อ นิตยสาร: กรณี
ศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาพปกติ ปีการศึกษา 2539 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. วิทยา
นิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2539.
- พินิจ ศุภมัสดุขังกูร. เพศศึกษา การวิเคราะห์เนื้อหาและประเมินค่านิตยสารและหนังสือพิมพ์. วิทยา
นิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2528.
- มนูญ แสงหิรัญ, สุรพล เทาอักษร และบัญญัติ จุลนะพันธ์. การโฆษณา ความหมาย และการสร้าง
งานการโฆษณา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.
- สัญญาพงษ์ สุวรรณสิทธิ์. Sex Appeal สมรภูมิสี่ปยุทธ์แห่งยุค. นิตยสารคู่แข่ง ปี 11 ฉบับที่ 124
(มกราคม 2534).

อรนุช เรืองยุทธปกกรณ์. อิทธิพลของระดับความเกี้ยวพาราสีของสินค้าที่มีต่อประสิทธิภาพของการให้เช็กรีวิว
แอปพลิเคชันในงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ
 นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ภาษาอังกฤษ

- Baker, M., and Churchill, G. The impact of physically attractive models on advertising evaluations. Journal of Marketing Research, 14. 1997.
- Belch, G.E., and Belch, M.A. Introduction to Advertising and Promotion Management. Boston : Von Hoffman Press, Inc., 1990.
- Bitter, J. R. Mass Communication. Boston : Allyn & Bason, 1996.
- Cabellero, M.J. and Solomon, P.J. Effect of model attractiveness on sales response. Journal of advertising 13. No.1 1984.
- Marra, J. L. Advertising Creativity Techniques for Generating Idea. New jersey: Prentice-Hall, 1990.
- Richmond, D., and Hartman, T. An exploratory study of sex appeal in advertising. Jornal of Advertising Research, 22 (5), 1982.
- Sexton, D. E., and Haberman, P. Women in advertisements. Journal of Advertising Research 14, No.4. 1974
- Smith, G., and Engel, R. Influence of a female model on perceived characteristics of an automobile. Proceedings of the 76th Annual Convention of the American Psychological Association, 3, 1968.
- Soley, L., and Kurzbard, G. Sex in advertising: A comparison of 1964 and 1984 magazine advertisement. Journal of Advertising. 15(3), 1986.
- Tinkham, S., and Reid, L. Sex Appeal in Advertising Revisted: Validation of a Typology. In J. Leckenby (Ed.). Proceedinds of the 1988 Conference of American Academy of Advertising, 1988.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ : นาย วรรณรุจ ประจงศักดิ์

สถานที่ติดต่อ : 55/191 ม.คลองจั่น7 สะพานสูง กทม. 10240

E-mail : mvturn100@hotmail.com



การศึกษา : จบปริญญาตรีจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ปีการศึกษา 2539 เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2540