

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "การตลาดมวยไทยทางโทรทัศน์" ผู้วิจัยกำหนดใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์จากรายการมวยทางโทรทัศน์ที่ได้มีการแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3, สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9, สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5, ช่อง 7 และช่อง 11 ซึ่งจะเป็นรายการถ่ายทอดสดและมีรายการที่เป็นเทปบันทึกภาพ คือ รายการยอดมวยเอก ทางช่อง 7, รายการมวยเด็ดทางช่อง 3 และรายการมวยไทยสะท้านโลกทางช่อง 5 ควบคู่กับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) แล้วนำเสนอแบบพรรณาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมีแหล่งข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล ดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

ประกอบด้วยรายการมวยทางโทรทัศน์ ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของส่วนกลางทุกช่อง ข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และข้อมูลประเภทเอกสาร

1. แหล่งข้อมูลประเภทรายการโทรทัศน์ แยกเป็น 2 ประเภท คือ รายการที่เป็นเทปออกอากาศ รายการถ่ายทอดสด และวีดีโอเทป

1.1 รายการถ่ายทอดสด ได้แก่ การถ่ายทอดสดมวยจากเวทีอ้อมน้อย ทางช่อง 3 ทุกวันเสาร์ เวลา 12.00-14.00 น. การถ่ายทอดสดมวยจากเวทีช่อง 7 สีวันอาทิตย์ การถ่ายทอดสด มวยศึกศิลปะมวยไทยนายขนมต้ม ทางช่อง 5 วันเสาร์, รายการมวยเอก ช่อง 9 ถ่ายทอดสดจากเวทีสำโรง วันอาทิตย์, รายการถ่ายทอดสดมวยไทยจากเวทีสำโรง ทุกวันศุกร์ ทางช่อง 11, รายการถ่ายทอดสดอื่นๆ เช่นการที่นักมวยไทยไปชกยังต่างประเทศแล้วมีการถ่ายทอดสดกลับมา

1.2 รายการที่เป็นเทปนำมาแพร่ภาพภายหลัง ได้แก่ รายการยอดมวยเอก ทุกวันอังคาร ช่อง 7 เวลา 23.00-24.00 น. ราย

การมวยเด็ด ทางช่อง 3 ทุกวันจันทร์ เวลา 00.15-00.45 น. รายการมวยไทยสะท้านโลก ทุกวันเสาร์ เวลา 16.00 น. ทางช่อง 5

1.3 รายการที่เป็นวิดีโอเทป เช่น วิดีโอเทปย้อนอดีตมวยไทย ซึ่งเคยแพร่ภาพออกอากาศทางช่อง 9 อสมท, วิดีโอเทปยอดมวยไทย ซึ่งบริษัท เอ็กชคาลิเบอร์ จำกัด โดยอาจารย์หริรักษ์ สุตะบุตร เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย โดยเป็นเทปการชกของยอดนักมวยไทยในอดีต

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

2.1 ผู้ทำการสื่อสารมวลชนหรือผู้ผลิต

2.1.1 นายสุรชา บุญเปี่ยม นักข่าวช่อง 9 อสมท ซึ่งเป็นผู้จัดทำรายการย้อนอดีตมวยไทย

2.1.2 รศ.หริรักษ์ สุตะบุตร ผู้ผลิตวิดีโอเทปยอดมวยไทย

2.1.3 นายพงษ์ เศรษฐบุตร MUSIC SECTION HEAD บริษัทเอ็กชคาลิเบอร์ จำกัด ผู้ผลิตวิดีโอเทปยอดมวยไทย

2.1.4 นายองอาจ ใจทัศน์กุล หัวหน้าข่าวกีฬาเดลินิวส์ ผู้ผลิตรายการมวยเด็ด ทางช่อง 3

2.1.5 "สมิหลา" นักข่าวมวยหนังสือสยามกีฬา

2.2 โพรโมเตอร์ผู้จัดมวย

2.2.1 นายแนบ ผ่องแผ้ว อดีตนายสนามมวยเวทีราชดำเนินปัจจุบันเป็นกรรมการบริหารสนามมวยเวทีราชดำเนิน

2.2.2 นายทรงชัย รัตนสุบรรณ โพรโมเตอร์ผู้จัดศึกวันทรงชัย

2.2.3 นายเสย ลีถาวรชัย ผู้จัดศึกวันมวยไทย

2.2.4 นายเพชรน้อย มหานาค ผู้ช่วยโพรโมเตอร์ศึกเกียรติเพชรน้อย

2.3 หัวหน้าค่ายมวยและนักมวย

2.3.1 นายชูโชค ชูแก้วร่วง (ใหม่ เมืองคอน)

2.3.2 นายยอดธง เสนานันท์ (ครูต๊วย หัวหน้าค่ายพยัคฆ์อรุณ)

2.3.3 นักมวยในค่าย เกียรติบ้านช่อง



2.4 กลุ่มผู้ชมในเวที เชียงพนัน

2.5 กลุ่มผู้ชมที่ชมมวยตู้ทางโทรทัศน์

3. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

3.1 หนังสือพิมพ์ที่มีคอลัมภ์มวยไทย ได้แก่ สยามกีฬา
ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น

3.2 นิตยสารมวยไทย เช่น มวยสยาม มวยทีวี เป็นต้น

3.3 บทความ หนังสือ วารสาร และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่
เกี่ยวข้องกับกาวิจัย

4. การเข้าไปชมการแข่งขันชกมวยไทย ยิงเวทีมาตรฐานทั้ง 2 แห่ง
และที่ช่อง 7 สี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก

1. ศึกษาจากรายการถ่ายทอดสดมวยไทยจากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5
ช่อง ในช่วงระหว่าง 1 กรกฎาคม 2536 - 30 กันยายน 2536 นอกจากนี้ยัง
ได้มีการศึกษาจากวิดีโอเทป 2 ม้วน คือ วิดีโอเทปชุด "ย้อนอดีตมวยไทย"
และชุด "ยอดมวยไทย" เพื่อนำมาศึกษาเปรียบเทียบในแง่มุมการถ่ายทอด มุม
กล้อง การพากษ์ การตัดต่อ

2. รวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจจากนิตยสารมวยไทยที่วางจำหน่ายในช่วง
ระหว่าง 1 กรกฎาคม- 30 กันยายน 2536 ได้แก่ ยอดมวยเอก, มวยสยาม,
มวยทีวี โดยข้อมูลจากนิตยสารเหล่านี้นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์เท่านั้น

3. รวบรวมข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องในวงการมวยไทย โดยมีผู้ให้ข้อมูล
หลักและวิธีการเก็บข้อมูลดังนี้

3.1 รศ. ทวีศักดิ์ สุตะบุตร รองคณบดีฝ่ายบริหารและ
อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่ง
เป็นผู้ที่สนใจในวงการมวยไทยและเป็นผู้จัดทำวิดีโอเทปชุด "ยอดมวยไทย"

3.2 นายสุรชา บุญเปี่ยม นักข่าวสายสังคม ช่อง 9

อสมท ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายการ "ย้อนอดีตมวยไทย"

3.3 รศ.วัลลภ ปิยะมโนธรรม นักจิตวิเคราะห์จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

3.4 นายองอาจ ใจทัศน์กุล ผู้ผลิตรายการยอดมวยเด็ด
ช่อง 3

3.5 นายพงษ์เศรษฐ์ เศรษฐบุตร์ ผู้ร่วมผลิตวิดีโอเทปชุด
"ยอดมวยไทย"

3.6 นายชูโชค ชูแก้วรุ่ง (ใหม่ เมืองคอน) หัวหน้าคณะ
เกียรติบ้านช่อง ซึ่งมีนักมวยเงินแสนในสังกัดอยู่หลายคน

3.7 นักมวยหลายคนในค่ายของ คุณใหม่ เมืองคอน

3.8 เขียนพินิจำนวนหนึ่งในสนามมวย

3.9 โบรโมเตอร์ผู้จัดมวย นายทรงชัย รัตนสุบรรณ นาย
เสี่ย ลี้ถาวรชัย และผู้ช่วยโบรโมเตอร์ นายเพชรน้อย มหานาค

3.10 นายแนบ ผ่องแผ้ว กรรมการบริหารสนามมวยเวที
ราชดำเนินซึ่งเป็นผู้หนึ่ง ที่ร่วมก่อตั้ง เวทีราชดำเนินและอยู่ในวงการมวยไทยมา
ตลอด

การตรวจสอบข้อมูล

เมื่อทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้ว ก่อนจะทำการวิเคราะห์ข้อมูล
ผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ

1. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability)

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลประเภทบุคคล ผู้วิจัยจะทำการ
การเปรียบเทียบข้อมูลประเภทเดียวกันกับบุคคลต่างๆ ดังนี้

- ข้อมูลที่ได้จาก นายองอาจ ใจทัศน์กุล เปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จาก
นายสมิหลา

- ข้อมูลที่ได้จาก นายชูโชค ชูแก้วรุ่ง เปรียบเทียบกับ ข้อมูลที่ได้
จาก นายยอดธง เสนานันท์

- ข้อมูลจาก เขียนมวยหลายๆ คน นำมาเปรียบเทียบกัน

- ข้อมูลที่ได้จาก นายเสี่ย ลี้ถาวรชัย และนายเพชรน้อย มหานาค
เปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้จาก นายแนบ ผ่องแผ้ว

สำหรับข้อมูลประเภทเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ นำข้อมูลจากหนังสือพิมพ์

และนิตยสารมวยฉบับต่างๆที่ลงเรื่องราวเดียวกัน นำมาเปรียบเทียบกัน

2. การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity)

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ การเก็บข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะจากการเข้าชมมวยในเวทีมวย หรือทางโทรทัศน์ การซื้อสิ่งพิมพ์และการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลเอง จึงไม่น่าจะมีปัญหาเรื่องความเที่ยงตรงของข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์โครงสร้างตลาดมวยไทยในปัจจุบัน
2. วิเคราะห์ตลาดมวยไทยทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน
3. ธุรกิจมวยไทยทางโทรทัศน์ ใช้แนวคิดใดเป็นหลักระหว่าง Consumer Oriented และ Production Oriented

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการนำเสนอแยกเป็นบท และเชื่อมโยงกันในแต่ละประเด็นดังนี้

นำเสนอโดยเริ่มจากบทวิเคราะห์ โครงสร้างตลาดมวยไทย เป็นการปูประเด็นในทราบถึงสภาพในปัจจุบันของตลาดมวยไทย จากนั้นเป็นการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบในตลาดมวยไทย ได้แก่ สนามมวย โพรโมเตอร์ หัวหน้าค่ายมวย นักมวยไทย เซียนมวยและกรรมการผู้ตัดสิน ต่อมาจึงมีการวิเคราะห์ถึงตลาดมวยไทยทางโทรทัศน์ รูปแบบของรายการ แนวคิดทางด้านการตลาดของธุรกิจนี้