

การวิเคราะห์การนำเสนอหัวข้อของหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์



นางสาวเครือวัลย์ ชัชกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการศึกษามวลสาร

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

ISBN 974-581-776-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018325 I148369C4

THE ANALYSIS OF NEWS HEADLINES' PRESENTATION  
OF NEWSPAPER, RADIO AND TELEVISION

Miss Kruewan Chutchakul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1992

ISBN 974-581-776-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์การนำเสนอหัวข้อของหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์  
 โดย นางสาวเกรียงวดี ชัยกุล  
 ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
 อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย  
 เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรปริญญาโท

*พร รักษ์*

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
 (ศาสตราจารย์ ดร.ฉวี วชิราภัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

*Pr. Sr. Sph.* ..... ประธานกรรมการ  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

*[Signature]* ..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
 (รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

*พร รักษ์* ..... กรรมการ  
 (รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ลีวิภาชะ)

เครือข่าย ชัชกุล : การวิเคราะห์การนำเสนอหัวข้อของหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์  
(THE ANALYSIS OF NEWS HEADLINES' PRESENTATION OF NEWSPAPER, RADIO  
AND TELEVISION) อ.ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี, 121 หน้า.  
ISBN 974-581-776-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการนำเสนอหัวข้อของหนังสือพิมพ์ วิทยุ  
และโทรทัศน์ ด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ผลการวิจัยใช้ทฤษฎีสัญญาวิทยา และแนวคิดเกี่ยวกับข่าวของ เกย์ ทซ์แมน พบว่า

ผู้นำเสนอข่าวได้แก่ หัวหน้าข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ บรรณาธิการข่าวประจำวันของวิทยุ  
และโทรทัศน์ จะคัดเลือกข่าวที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกมาแล้วมาเรียงลำดับตามความสำคัญ ทั้งนี้แม้ว่า  
บรรณาธิการจะคัดเลือกข่าวด้วยตนเอง แต่ทั่วว่าเป็นการทำงานอยู่ในองค์กรของสังคม คุณค่าของข่าวจึง  
เป็นคุณค่าซึ่งเกิดขึ้นภายในกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จากปัจจัยภายในอันได้แก่ นโยบายของเจ้าของสื่อ และ  
ผู้ร่วมงาน กับปัจจัยภายนอกอันได้แก่ ระบบการเมือง การควบคุมของกฎหมาย และวัฒนธรรมสังคม

ด้วยเหตุที่บรรณาธิการได้สร้างความหมายของหัวข้อขึ้น เพื่อให้ผู้รับสารติดตามข่าวสารต่อไป  
นอกจากภารกิจหน้าที่หลักของสื่อมวลชนแล้วยังมีหน้าที่อื่น ได้แก่ หนังสือพิมพ์เน้นหน้าที่ด้านการตลาด  
วิทยุเน้นหน้าที่เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพพจน์ที่ดีให้แก่รัฐบาล และโทรทัศน์เน้นหน้าที่ผสมผสานกันระหว่าง  
หน้าที่เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพพจน์ที่ดีให้แก่รัฐบาล กับหน้าที่เพื่อการตลาด



ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2534

ลายมือชื่อนักศึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

C350410 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORDS : HEADLINES/NEWSPAPER/RADIO/TELEVISION

KRUEWAN CHUTCHAKUL : THE ANALYSIS OF NEWS HEADLINES' PRESENTATION OF NEWSPAPER, RADIO AND TELEVISION. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. JOOMPOL RODCUMDEE, 121 PP. ISBN 974-581-776-7

The purpose of this study is to examine the procedure of news headlines' presentation of newspaper, radio and television the qualitative method was employed, the data collection was based on the depth interview.

The result of this study indicated that the editor of page 1 news, the editor of everyday radio news and the editor of everyday television news selected the news that had already been screened and gave them priority. Although the editors selected the news headlines, they did not use their own judgment. Actually the organization of the society had some constraints upon the decision of the selection. The worth of the news was dictated by the stated constraints. The internal constraints include the policy of the owner of the media and the colleagues. The external constraints include political system, the control of laws and culture supply.

In addition, the editors created the denotation and connotation of the news headlines in order to attract the receivers. Besides the major duties of the mass communication as stated, the newspaper has a major role in marketing, the radio has a major role in giving information for better government image, and the television has the mixed roles, marketing and informing.

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2534

ลายมือชื่อนิติ .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้โดยความช่วยเหลือของคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทุกท่าน โดยเฉพาะ รศ.ดร. ศิริชัย ศิริภายะ ผู้ริเริ่มจุดประกายความคิดให้เกิดงานวิจัยชิ้นนี้ รศ. จุมพล รชกล้าดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ อาจารย์หัวหน้าภาควิชา ทุกท่านได้คำแนะนำปรึกษาและขอคิดเห็นต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์แก่งานวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่เอ่ยนามและไม่เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เป็นประโยชน์ในการวิจัย และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจในการวิจัยครั้งนี้

เกรียงวดี ชัยกุล

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ข้อสันนิษฐาน.....	5
คำถามที่สนใจในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับชาว คุณค่าของชาว และการเลือกสรรชาว	8
สัญวิทยาและการวิเคราะห์เชิงสัญวิทยา.....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
3. ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
หน่วยที่สนใจในการวิเคราะห์.....	26
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
การจัดเรียงข้อมูล.....	28



4. วิธีการนำเสนอหัวข้อ.....	30
ผู้ทำหน้าที่เสนอหัวข้อ.....	30
ลักษณะข้อที่นำเสนอเป็นหัวข้อ.....	33
วิธีการคัดเลือกข้อมาเป็นหัวข้อ.....	37
วิธีการหาข้อหัวข้อ.....	55
5. ลักษณะของหัวข้อ.....	66
ข้อเกี่ยวกับความสนใจของมนุษย์.....	66
ข้อเกี่ยวกับ สถาบันการเมืองและการปกครอง.....	75
ข้อวิฤกษ์อุตสาหกรรม.....	75
ข้อเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง.....	87
ข้อเกี่ยวกับการคอร์ปชั่นในวงราชการ และนักการเมือง.....	101
ข้อเกี่ยวกับฉ้อโกง.....	105
ข้อเกี่ยวกับการต่อต้านของราษฎรในเรื่องที่ดินทำกิน.....	106
6. บทสรุป และข้อเสนอแนะ.....	109
เอกสารอ้างอิง.....	117
ประวัติผู้เขียน.....	121