

บทที่ 5

**ลักษณะการกระจายการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา**

ในการศึกษาเรื่อง การให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเศภายในเขตเมืองนันทยา การที่จะทำความเข้าใจในการศึกษาคั้งนี้ จำเป็นต้องเข้าใจถึงลักษณะของการกระจายการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ซึ่งเป็นกรบริการที่ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนต้องคำนึงถึง นั่นคือ

สารสนเทศต้องเกี่ยวข้องกับช่องทางการสื่อสารอย่างแยกไม่ได้ เพราะว่าสารสนเทศไม่สามารถแพร่ออกไปได้โดยลำพังโดยปราศจากสื่อ ยิ่งเป็นสื่อที่มีมวลชนเป็นผู้รับสาร ช่องทางการสื่อสารก็ยิ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากยิ่งขึ้น เพื่อเอื้อประโยชน์ในการนำสารสนเทศไปสู่คนจำนวนมากในเวลาทีรวดเร็ว เพราะฉะนั้น ช่องทางการสื่อสารจึงเป็นพหุหน้าที่ให้สารสนเทศเกาะเกี่ยวหรืออาศัยไป เช่น สารสนเทศที่เกาะเกี่ยวหนังสือพิมพ์เป็นช่องทางในการกระจายข่าวสารออกไป เป็นต้น (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533 : 12)

จากลักษณะของการกระจายการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนดังกล่าวนี้ ประกอบกับแนวคิดของศิริชัย ศิริกายะ (อ้างถึงใน สันทัต จีระธรรมสุนทร, 2534) ที่เสนอแนวคิดในการพิจารณาการกระจายผลิตภัณฑ์ทางด้านสื่อสารมวลชน ไว้ดังนี้ "แนวคิดทางด้านการตลาดเน้นไปที่ผู้กำหนดนโยบายทางด้านการให้บริการข่าวสารที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสนองต่อความจำเป็นและความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพิจารณาว่าลูกค้าต้องการข่าวสารอย่างไร และเวลาใด (หมายถึง การกระจายข่าวสาร)"

สำหรับแนวคิดนี้มีผลต่อการพิจารณาในเรื่องการกระจายในการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนเป็นอย่างมาก เนื่องจากแนวคิดการกระจาย (Distribution Concept) ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องมือที่นำมาใช้ 2 ประการด้วยกัน เป็นวิธีที่จะสามารถเสนอสนองต่อความต้องการทางด้านความใหม่สดของข่าวสาร แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

1. ลักษณะและช่องทางการให้บริการข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา
2. การกระจายตัวของสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งเป็นผู้รับบริการข่าวสารภายในเขตเมืองพัทยา

1. ลักษณะและช่องทางการให้บริการข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

การนำเสนอในประเด็นเรื่อง ลักษณะและช่องทางการให้บริการข่าวสาร เป็นเรื่องของกลุ่มของสถาบันหรือบุคคลที่ทำหน้าที่หรือกิจกรรมอันจะนำข่าวสารผ่านสื่อมวลชนจากผู้ผลิตไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา (หรืออาจจะต้องผ่านคนกลางในลักษณะต่าง ๆ) ช่องทางการให้บริการข่าวสารนี้ ได้แบ่งตามแนวคิดที่ว่าด้วยเรื่องของช่องทางการกระจาย (Channel of Distribution) ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1.1 ลักษณะการกระจายข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา
- 1.2 ลักษณะการกระจายข่าวสารเข้าไปอยู่ในตัวสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

สำหรับช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชน 2 วิธีดังกล่าวนี้ เพื่อให้การนำเสนอเป็นไปโดยความสะดวกยิ่งขึ้น จึงได้นำประเภทของสื่อมวลชนมาประกอบในการศึกษา คือ สื่อมวลชน (สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์) สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล



1.1 ลักษณะการกระจายข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

ลักษณะการกระจายข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ถือได้ว่าเป็นช่องทางบริการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อที่เป็นทางตรง และเป็นช่องทางกระจายที่สั้นที่สุด โดยไม่มีคนกลางเข้ามาเกี่ยวข้องเลย สำหรับการเลือกช่องทางกระจายนี้ ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนสังเกตเห็นแล้วว่าเป็นช่องทางที่เหมาะสมในการกระจาย ในฐานะผู้ผลิตของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา สอดคล้องกับแนวคิดในการพิจารณาการกระจายผลิตภัณฑ์ การผลิตและราคาของผลิตภัณฑ์ทางด้านสื่อมวลชนของ คิริชัย คิริกายะ (อ้างถึงใน สันทัด จิระธรรมสุนทร 2534 : 28) โดยในขั้นตอนนี้อ้างอิงเฉพาะการผลิตทางด้านสื่อมวลชน ไว้ดังนี้

แนวความคิดทางการตลาดเน้นไปที่ผู้กำหนดนโยบายทางการให้บริการข่าวสาร ซึ่งต้องคิดและให้ข่าวสารที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสนองต่อความจำเป็นและความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพิจารณาว่าลูกค้าต้องการข่าวสารอย่างไร ข่าวสารควรจะออกมาในรูปแบบใดเป็นพิเศษ (หมายถึงการผลิต)

จากการศึกษา พบว่า ลักษณะการกระจายข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นช่องทางบริการให้บริการข่าวสารที่เป็นทางตรง โดยที่สื่อประเภทต่าง ๆ ที่เป็นทางผ่านของข่าวสารได้นั้นมีเพียงประเภทเดียวเท่านั้น คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อหนึ่งในสื่อมวลชน

สำหรับช่องทางบริการให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการกระจายทางตรงจากผู้ผลิตไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ในฐานะผู้ผลิตของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้น ต้องมีความพร้อมในด้านเงินทุนขององค์กรที่ค่อนข้างสูง จึงสามารถทำการผลิตเองหรือว่าจ้างให้องค์กรอื่นผลิตข่าวสารผ่านสื่อ

อิเล็กทรอนิกส์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ และพบว่า มีทั้งองค์กร เอกชนและองค์กรรัฐบาลที่ใช้ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นทางตรง และเนื่องจากคุณสมบัติทางกายภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์เองด้วย ที่ทำให้การกระจายข่าวสาร เป็นช่องทางตรง เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการให้บริการในการกระจาย

ดังนั้น ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นทางตรง จากผู้ผลิตนั้นสามารถแบ่งออกได้ตามคุณสมบัติทางกายภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ ช่องทางการกระจายข่าวสารโดยการส่งคลื่นตามอากาศ และช่องทางการให้บริการข่าวสารตามสาย

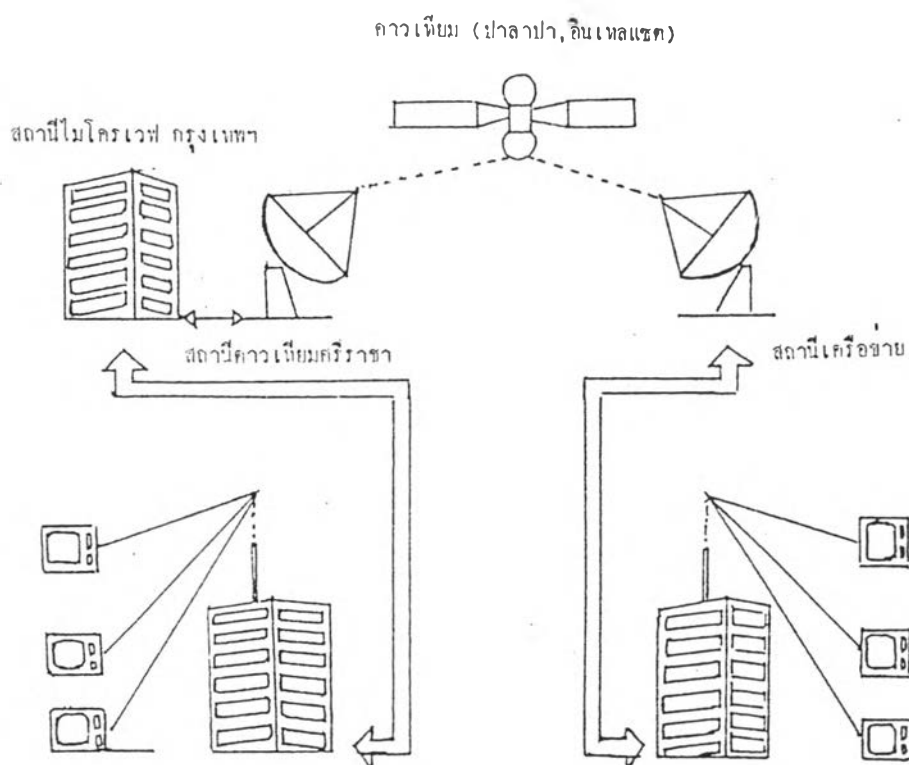
1.1.1 ช่องทางการให้บริการข่าวสารโดยส่งคลื่นอากาศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการกระจายทางตรงจากผู้ผลิตไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา พบว่า

- ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านวิทยุโทรทัศน์ที่กระจายทางตรงไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

จากรายการของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 แต่พบว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 เท่านั้นที่ปรากฏรายการที่เป็นภาษาอังกฤษ วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาอังกฤษโดยทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 ใช้ดาวเทียม Intelsat 5 โดยใช้ Transponder จำนวน 40 เมกกะเฮิร์ต ในการส่งสัญญาณถ่ายทอดตรงจากสถานีฯ มายังผู้รับชมโทรทัศน์

เป็นวิธีการใช้ส่งสัญญาณดาวเทียมจากกรุงเทพฯ โดยอาศัยสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ส่งสัญญาณขึ้นไปที่ดาวเทียมขยายสัญญาณให้แรงขึ้นเปลี่ยนความถี่ และขยายสัญญาณอีกทีส่งกลับมายังพื้นโลก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเชื่อมโยงสัญญาณจากกรุงเทพฯ ไปยังสถานีเครือข่ายในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ซึ่งรับสัญญาณจากดาวเทียมด้วย

งานและเครื่องรับสัญญาณภาคพื้นดินได้เปลี่ยนให้เป็นสัญญาณภาพและเสียงด้วยอิเล็กทรอนิกส์ สลับซับซ้อนแล้วส่งเข้าเครื่องวิทยุโทรทัศน์ โดยขยายสัญญาณให้มีกำลังส่งออกอากาศไปเข้าเครื่องรับโทรทัศน์ของผู้รับชม และสำหรับเขตเมืองนันทยานั้น รับสัญญาณจากสถานีเครือข่ายช่อง 9 ที่ตั้งเขายายคาง ตำบลเพ อ. เมือง จ. ระยอง



ภาพที่ 18 วิธีการบริการข่าวสารผ่านวิทยุโทรทัศน์

(ภาพ : จากหนังสือครบรอบ 19 ปี สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, 2532)

หมายเหตุ ... ทรานสปอนเดอร์ (Transponder) คือ ชุดอุปกรณ์บนดาวเทียมสำหรับรับสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดิน และส่งกลับมายังสถานีรับบนโลก โดยใช้ความถี่ขาขึ้นและขาลงที่แตกต่างกัน (ผู้จัดการรายสัปดาห์, 2535 : 98)

- ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านดาวเทียม ที่กระจายทางตรงไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

ดาวเทียมในภาษาอังกฤษ หมายถึง ดาวเคราะห์ขนาดเล็กที่หมุนรอบดาวเคราะห์ที่ใหญ่กว่าการสื่อสารผ่านดาวเทียมนั้น การที่ดาวเทียมอยู่ในอากาศหลาย ๆ ดวงทำให้องค์กรต่างๆ เล็งเห็นถึงอรรถประโยชน์และผลประโยชน์ที่ได้รับจาดาวเทียม จึงทำให้เกิดธุรกิจหลากหลายประเภท เช่น การถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี การรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดยตรงด้วยจานรับขนาดเล็กที่ติดตั้งตามบ้านเรือน (Home Satellite System) ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้

ด้วยเหตุนี้ทำให้เกิดการเจาะตลาดจานรับสัญญาณดาวเทียมขึ้นมาสำหรับเมืองพัทยาก็ได้มีผู้จัดตั้งบริษัทขายจานรับสัญญาณดาวเทียมขึ้น ดังบริษัทพัทยาสื่อสารที่รับจานสัญญาณดาวเทียมจากบริษัทสามารถแซทคอมมากระจาย

ลักษณะการใช้บริการที่ทำให้เกิดการบริการ

ข่าวสารผ่านดาวเทียมแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา นั่นคือ การที่องค์กรต่างๆ ในฐานะผู้ให้บริการข่าวสารได้ซื้อจานรับสัญญาณดาวเทียมมาติดตั้ง ข่าวสารที่ถ่ายทอดผ่านดาวเทียมก็จะมาสู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ และองค์กรดังกล่าวที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ ก็คือ โรงแรมมณเฑียร โรงแรมดุสิตพัทยา โรงแรมรอยัลคลิฟ บีช รีสอร์ท ภายในเขตเมืองพัทยา เนื่องจากการถ่ายทอดรายการผ่านดาวเทียมนั้นจะต้องผ่านมายังเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์

- ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านวิทยุกระจายเสียง
ที่กระจายทางตรงไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

การกระจายการให้บริการข่าวสารผ่านวิทยุ
กระจายเสียง ภาคภาษาต่างประเทศแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา
จากการศึกษาพบว่า มีอยู่เพียงสถานีเดียวเท่านั้น คือ สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. พัทยา
107.75 MHz นายสถานี คือ คุณชัชฎา บุญนาค ซึ่งสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งนี้ ปรากฏว่ามี
ทั้งที่ผลิตข่าวสารขึ้นภายในเขตเมืองพัทยา และการรับข่าวสารมาถ่ายทอดโดยออกอากาศอีก
ทอดหนึ่งภายในเขตเมืองพัทยา

การผลิตและกระจายข่าวสารภาคภาษาต่าง
ประเทศของทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. พัทยา 107.75 MHz ที่เป็นช่องทางการ
กระจายตรงนั้น พบว่า มี 2 ประเภทเท่านั้น คือ รายการเพลงภาษาอังกฤษและรายการข่าว
ท้องถิ่น ซึ่งปรากฏแทรกในรายการเพลงภาษาอังกฤษของบริษัท VC Spot Production จำกัด
โดยคุณบุญเกิด วิวัฒน์เดชา กรรมการผู้จัดการบริษัท VC Spot Production จำกัด ซึ่งได้รับ
สัมปทานในการจัดรายการทางวิทยุร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. พัทยา 107.75
MHz. ในการขอเช่าชื่อเวลาในการออกอากาศ (On Air) และทาง บริษัท VC Spot
Production จำกัด ได้มีการเสนอรายชื่อผู้จัดรายการตามผังรายการ ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวัน
อาทิตย์ทุกเดือนให้แก่นายสถานีตามที่ทาง กบว. กำหนดมา รายการเพลงภาษาอังกฤษทาง
VC. Spot Production จำกัด ได้ใช้ชื่อสำหรับรายการนี้ว่า "Sunshine" by Richard
Phillips

นอกจากการถ่ายทอดรายการ เพลงและข่าวท้องถิ่น
ภาษาอังกฤษแล้วนั้นยังพบว่ามีรายการที่รับข่าวสารจากสถานีวิทยุอื่น โดยออกอากาศอีกทอดหนึ่ง

รายการภาคภาษาต่างประเทศที่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ททท. นัทยา 107.75 MHz. มีอยู่ 2 ประเภท ดังนี้ รายการข่าวภาคภาษาอังกฤษ กับรายการถ่ายทอดเสียงภาคภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์

รายการข่าวภาคภาษาอังกฤษ เป็นการถ่ายทอดข่าวภาคภาษาอังกฤษจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และ อ.ส.ม.ท. เสนอข่าวภาคภาษาอังกฤษจาก 107.75 MHz.

รายการถ่ายทอดเสียงภาคภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ เป็นการถ่ายทอดเสียงภาคภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ TOP THEATER และแผ่นฟิล์มวันศุกร์ จากสถานีวิทยุกระจายเสียง 107 MHz.

ชชีพภา บุณาค นายสถานีวิทยุกระจายเสียง ททท. นัทยา 107.75 MHz. กล่าวว่า

เป็นลักษณะของการกระจายข่าวสารแบบ Jump On Air คือ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ททท. นัทยา 107.75 MHz. เปิดรับคลื่นสัญญาณทางอากาศของทั้ง 4 รายการตามคลื่นความถี่ที่ส่งมา แต่ละสถานีแต่ละช่วงเวลา แล้วนำส่งต่อโดยการแพร่กระจายคลื่นสัญญาณความถี่ของ 107.75 MHz. นัทยา โดยที่เครื่องส่งสัญญาณตั้งอยู่ที่เขานลาด ต. ศรีราชา (ชชีพภา บุณาค, สัมภาษณ์)

ในลักษณะของการนำข่าวสารมาออกอากาศอีกทอดหนึ่ง ถือได้ว่าเป็นช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านวิทยุกระจายเสียง ที่กระจายตรงตรงจากผู้ผลิตไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา โดยทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ททท. นัทยา 107.75 MHz ใช้เครื่องอิเล็กทรอนิกส์นำคลื่นดังกล่าวมากระจายในการบริการข่าวสาร

1.1.2 ช่องทางการให้บริการข่าวสารตามสายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ซึ่งเป็นการกระจายทางตรงจากผู้ผลิตไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

สำหรับช่องทางการให้บริการข่าวสารตามสายผ่านสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์ ได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- เคเบิลทีวีในเขตเมืองพัทยา
- การส่งข่าวสารตามสายภายในองค์กรที่ให้บริการข่าวสาร

ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านเคเบิลทีวี ที่กระจาย
ทางตรงไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

เคเบิลทีวี ที่คนไทยรู้จักกันนั้น ภาษาทางการใช้
ชื่อว่า "โทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก" ตรงกับชื่อเฉพาะภาษาอังกฤษว่า Community
Antenna Television ซึ่งมีที่มาจากชุมชนใช้สายอากาศร่วมกันรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ แล้ว
ส่งมาตามสายเคเบิล เพื่อให้เข้าเครื่องรับโทรทัศน์ในบ้าน ที่เรียกว่า วิทยุโทรทัศน์ทางสาย
อากาศ (ดวงทิพย์ วรพันธ์, 2532 : 50)

ทว่ากรมไปรษณีย์โทรเลขได้ตั้งเงื่อนไขในการ
อนุญาตไว้เกี่ยวข้องกับช่องทางการกระจายข่าวสารของเคเบิลทีวี ดังนี้

1. ห้ามมิให้เดินสายหรือชิงสายเคเบิลที่ใช้จ่าย
สัญญาณ "ผ่าน" "ตาม" "ข้าม" สายโทรเลขหรือโทรศัพท์
2. ห้ามมิให้นำเครื่องวิดีโอเทปมาใช้ร่วมกับ
สถานีรับวิทยุคมนาคม (รับสัญญาณโทรทัศน์โดยตรงจากดาวเทียม) ที่ได้รับอนุญาตไว้เพื่อส่ง
รายการจากเทป

ดังนั้น ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสายเคเบิลทีวีภายในเขตเมืองนันทยา นั้น จะสามารถกระทำขึ้นได้ ต้องตั้งเป็นชมรม คุณสัทคน์ บุญช่วยเหลือ ผู้จัดตั้งชมรมเคเบิลทีวี PTV กล่าวว่า

การที่จะเป็นชมรมได้ก็ต้องมีสมาชิก ดังนั้น ทางชมรมเคเบิลทีวีจึงมีฝ่ายการตลาดที่หาสมาชิกเข้าชมรมสมาชิกเหล่านี้มีหลายประเภท เช่น โรงแรม แกรนด์ไฮเล่ โรงแรมชั้นไฮน์ บาร์ (ไม่มีชื่อ) โรงพยาบาลกรุงเทพนันทยา เมื่อกลุ่มเป้าหมายแสดงความจำนงในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกแล้วนั้น ทางชมรมเคเบิลทีวีก็ให้ช่างเทคนิคไปติดตั้งโดยเดินสายเคเบิลไปตามเสาไฟฟ้าไปยังที่ตั้งของสมาชิก และต่อไปยังเครื่องรับโทรทัศน์ เพราะฉะนั้น รายการทุกรายการที่ทางชมรมส่งสัญญาณไปตามสายเคเบิล ทางสมาชิกสามารถรับชมรับฟังได้ทันที (คุณสัทคน์ บุญช่วยเหลือ, สัมภาษณ์)

สำหรับช่องทางการให้บริการข่าวสารซึ่งเป็นการกระจายตรงที่ชมรมเคเบิลทีวีในฐานะผู้ผลิตรายการภาคภาษาต่างประเทศ พบว่า เป็นรายการภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ โดยทางชมรมเคเบิลทีวีได้เช่าม้วนวิดีโอตามศูนย์วิดีโอในจังหวัดชลบุรี แล้วถ่ายถอดตามสายเคเบิลไปยังสมาชิก นอกจากรายการภาพยนตร์ภาษาอังกฤษแล้วนั้น ในบางครั้งก็เป็นม้วนวิดีโอกีฬาต่างประเทศในบางโอกาสเช่นกัน

นอกจากการผลิตโดยชมรมเคเบิลทีวีที่ถือว่าเป็นการกระจายทางตรงดังกล่าวแล้วนั้น ยังมีรายการอีกประเภทหนึ่งก็คือเป็นการกระจายทางตรงดังกล่าวแล้วนั้น ยังมีรายการอีกประเภทหนึ่งก็คือเป็นการกระจายตรงเช่นกัน นั่นคือรายการที่รับสัญญาณดาวเทียมจากต่างประเทศ โดยชมรมเคเบิลทีวีได้ติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมแล้วถ่ายถอดไปตามสายเคเบิล ไปยังสมาชิกชมรมเคเบิลทีวีอีกทอดหนึ่ง

สุทัศน์ บุญช่วยเหลือ เจ้าของชมรมเคเบิล PTV.

กล่าวว่า "รายการต่าง ๆ ภาคภาษาต่างประเทศ เช่น รายการถ่ายทอดสดจากต่างประเทศ ชาว BBC CNN ละอื่น ๆ ทางชมรมใช้จานรับสัญญาณดาวเทียม เป็นจานรับของบริษัทสามารถที่ ทางบริษัทพญาสื่อสารมาจำหน่ายในเมืองพญา และถ่ายทอดไปตามสายเคเบิลเหมือนกับหนังสือ วิดีโอ เช่นกัน" (สุทัศน์ บุญช่วย, สัมภาษณ์)

การอยู่ในฐานะผู้ให้บริการข่าวสารโดยกระจาย ผ่านทางเคเบิลทีวี ภายในเขตเมืองพญานี้ พบว่ามีทั้ง 2 ชมรมซึ่งใช้วิธีการเดียวกัน คือ โสภณเคเบิลทีวี และ PTV เคเบิลทีวี (ปัจจุบันคือ BTV)

- ช่องทางการให้บริการการส่งข่าวสารตามสายภายใน องค์การที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่กระจายทางตรงไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพญา

ในลักษณะเช่นนี้ ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โรงแรมแกรนด์โซเล่, Pink House Pub บริการ in-house video ในฐานะของผู้ผลิตและผู้กระจายข่าวสารโดยตรงแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขต เมืองพญา โยยองค์การผลิตและกระจายไปตามสายเคเบิลรับโทรทัศน์ ซึ่งอาจจะมีเครื่องรับ โทรทัศน์เพียงเครื่องเดียว หรืออาจจะมีหลายเครื่องในแต่ละสถานที่ก็ได้เช่นกัน โดยที่รายการ ที่ปรากฏนั้นเป็นรายการเดียวกันนั่นเอง

นอกจากการส่งข่าวสารตามสายที่เรียกว่า in house movies แล้วนั้น ยังปรากฏการส่งข่าวสารตามสาย ที่เครื่องรับเป็นวิทยุกระจาย เสียงอีกอย่างหนึ่ง โดยผู้ผลิตจะเป็นผู้เลือกรายการที่ถ่ายทอดออกไปตามเครื่องรับวิทยุกระจาย เสียงนั้น ในบางองค์การได้ลงทุนให้มีห้องในการผลิตที่เรียกว่า sound room ขึ้นโดยมีช่าง เทคนิคคอยควบคุม แล้วกระจายเสียงไปตามเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงภายในองค์การ เป็นต้น

ส่วนมากการผลิตเช่นนี้ของผู้ให้บริการ มักจะเป็นผู้กำหนดรายการในการบริการเองด้วย
 เห็นได้ว่าช่องทางการให้บริการข่าวสารคลื่นอากาศ
 ซึ่งเป็นช่องทางการกระจายทางตรง อาทิ วิทยุโทรทัศน์ ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง และ
 ช่องทางการให้บริการข่าวสารตามสายซึ่งเป็นช่องทางการกระจายทางตรง อาทิ เคเบิลทีวี
 และการส่งข่าวสารตามสายภายในองค์กรที่ให้บริการข่าวสาร เป็นการกระจายการบริการ
 ข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

1.2 ลักษณะการกระจายข่าวสารเข้าไปอยู่ในตัวสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยัง
 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

ในลักษณะเช่นนี้ ถือได้ว่าเป็นช่องทางการให้บริการข่าวสาร โดยที่
 ข่าวสารเกาะเกี่ยวหรืออาศัยไปกับตัวสื่อประเภทต่าง ๆ ซึ่งตัวสื่อที่ข่าวสารเกี่ยวไปนั้นสามารถ
 แบ่งเป็นสื่อมวลชน (สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์) สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล และสื่อต่าง ๆ
 เหล่านี้มีการกระจายการบริหารที่เป็นทางตรงและที่ต้องผ่านคนกลาง ดังนี้

1.2.1 ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อซึ่งเป็นการกระจายทางตรง
 จากผู้ผลิตไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา พบว่า

– ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นทาง
 การกระจายตรงตรงไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่ง
 กระจายทางตรงในฐานะผู้ผลิตของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีทั้งองค์กรของรัฐ
 และองค์กรเอกชน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 วิธี ดังนี้ ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
 เป็นผู้ผลิตเองหรือว่าจ้างผลิต

วิธีแรกผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผู้ผลิตเองในลักษณะเช่นนี้ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มักจะเป็นผู้กระทำหน้าที่ในกระบวนการผลิตเองทั้งหมด ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบประสงคในการผลิตเนื้อหาข่าวสาร และการผลิตให้ออกมาในรูปของสื่อสิ่งพิมพ์เช่น ใบปลิว เอกสารต่างๆ เป็นต้น

ส่วนมากในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มักจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ง่ายๆ ขั้นตอนในการผลิตก็ไม่ยุ่งยากมากนัก ไม่สลับซับซ้อน รวมทั้งสิ่งที่ใช้ในการผลิตมักจะใช้เพียงแค่อีสท์ เดียว หรืออย่างมากก็ไม่เกิน 2 สีที่นิยมใช้ก็คือ สีดำรองลงมา ก็คือ สีน้ำเงิน เครื่องจักรที่ใช้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ก็คือ เครื่องโรเนียวและเครื่องถ่ายเอกสาร ในรูปแบบของการผลิตโดยใช้เครื่องโรเนียวของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์นี้ ส่วนใหญ่เป็นองค์กรที่ค่อนข้างใหญ่โต มีเงินทุน มีบุคลากรที่ค่อนข้างเพียงพอพร้อมยกตัวอย่างเช่น โรงแรมชั้นหนึ่งหลายแห่งในเมืองนันทยา ที่ต้องการชี้แจงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาพักในโรงแรมรับทราบถึงบริการพิเศษที่มีไว้บริการ ข่าวสารที่ปรากฏจะบ่งบอกถึงกิจกรรมบางอย่างที่จัดขึ้นภายในโรงแรม แล้วใช้เครื่องโรเนียวนั้นผลิตออกมา เช่น โรงแรมวงศ์อมตย์ โรงแรมในเครือสยามลอดจ์ (ออคิตลอดจ์และนิกาลอดจ์) โรงแรมมณเฑียรนันทยา

ภาพที่ 19 ตัวอย่าง การผลิตข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

DAILY

THAI MARKET REST.	PIZZA SPECIALITIES SELECTION OF 12 DIFFERENT PIZZAS, BAKED IN OUR WOOD-FIRED PIZZA OVEN PLUS SALAD BUFFET
SUPPER CLUB	DRINK AND DANCE WITH OUR HOUSEBAND "THE SWEET INSPIRATION" FROM 20.00-MIDNIGHT EXCEPT MONDAY
GARDEN BAR	OPEN DAILY 11.00-01.00 HRS. ENJOY YOUR FAVOURITE DRINK WITH A LARGE REPERTOIRE OF SONGS PRESENTED BY "GEORGE" THE LIVELY PHILIPINO FROM 19.30-MIDNIGHT EVERY MONDAY, TUESDAY AND FRIDAY
PIANO BAR	BEFORE OR AFTER DINNER WHY NOT POP INTO THIS POPULAR BAR !!! OPEN FROM 16.00-01.00 HRS. "GEORGE" OUR PLANIST/GUITARIST ENTERTAINING YOU FROM 19.30-MIDNIGHT EVERY WEDNESDAY, THURSDAY AND SATURDAY
ROYAL WING LOBBY	"JOHNNY FRENCIS" OUR HOUSE PLANIST WILL ENTERTAIN YOU FROM 19.00-20.00 HRS. DAILY EXCEPT WEDNESDAY
BAMBOO BAR	SITUATED BETWEEN THAI AND SEAFOOD RESTAURANTS. OPEN FROM 18.00-23.00 HRS.
GRILL ROOM	FOR PERFECT AND ELEGANT DINING WITH SUPERB FOOD AND WINE OPEN FROM 12.30-23.30 HRS. LAST ORDER TAKEN AT 22.30 HRS. ENTERTAINMENT BY "ILONA GABOS" ON HARP EVERY SUNDAY, MONDAY, TUESDAY AND FRIDAY
SEAFOOD REST.	FIND AN ARRAY OF LOCAL SEAFOOD SPECIALITIES FROM 19.00-22.00 HRS. ENTERTAINMENT BY OUR HOUSEBAND "THE VALENTINE"
BENJARONG REST.	"AT OUR FABULOUS ROYAL WING" THE IDEAL LOCATION FOR SOPHISTICATED DINING, OPEN DAILY FROM 19.00-23.00 HRS. LAST ORDER TAKEN AT 22.30 HRS. "JOHNNY FRENCIS" WILL ENTERTAIN ON THE KEYBOARD FROM 20.00-22.30 HRS. DAILY EXCEPT WEDNESDAY

CLIFF CLUB

"KEEP FIT AT TRIM" AT THE CENTER
COMBINED WITH SAUNA OR STEAMBATH, FOLLOWED BY A PROFESSIONAL PHYSICAL MASSAGE IN OTHER WORDS, WHY NOT SHED A POUND OR TWO WHEREVER NEEDED, WHILE ENJOYING YOUR HOLIDAY

EXERCISE ROOM	FREE	(OPEN 09.00-19.00 HRS.)
SAUNA OR STEAM	BIT. 150.- PER ONE USE	(OPEN 09.00-19.00 HRS.)
PHYSICAL MASSAGE (MALE MASSEUR)	BIT. 300.-	(OPEN 09.00-19.00 HRS.)
CLIFF CLUB MEMBERSHIP INCLUDING USE OF CLIFF CLUB POOL PLUS PERSONALIZED POOL LOUNGE BEDS AND BUTLER SERVICE	BIT. 200.- PER DAY (SUBJECT TO AVAILABILITY)	(OPEN 10.00-18.00 HRS.)

MASSAGE (ROOM 9033)

OPEN DAILY FROM 15.00 - 23.30 HRS. EXCEPT MONDAY

ที่มา : เอกสารใน What's on the Royal Cliff beach Resort

ถ้าองค์กรที่ไม่มีเงินทุนมากนัก หรือไม่ต้องการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้ออกมาเป็นจำนวนมากนัก ก็ใช้วิธีการถ่ายเอกสารแทน ซึ่งใช้ต้นทุนต่ำมากกว่าอย่างแรก ไม่ว่าจะเป็นการผลิตโดยเครื่องโรเนียวหรือการถ่ายเอกสารก็ตาม องค์กรที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์หลายๆ แห่งที่ผลิตข่าวสารที่ง่าย ๆ ก็มักจะใช้วิธีนี้ นอกจากนี้เป็นผู้ผลิตข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เองแล้วนั้น ยังมีหน้าที่กระจายข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา โดยตรงและไม่ผ่านคนกลางอื่นๆ เลย อีกประการหนึ่ง

อีกวิธีหนึ่งคือ ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ให้องค์กรอื่นผลิต (ในลักษณะการว่าจ้าง) ในลักษณะเช่นนี้ ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มีความสามารถในการกระจายข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์โดยตรงแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยาเองได้แต่ไม่สามารถผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขึ้นมาเองได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับเหตุผลหลาย ๆ ประการประกอบกัน เช่น ไม่มีเงินทุนในการผลิตเอง ไม่มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการผลิต หรือรวมทั้งการลดความยุ่งยากทางการผลิตโดยว่าจ้างองค์กรอื่นเป็นผู้ผลิต เป็นต้น

จากการศึกษา พบว่า ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ได้ติดต่อให้องค์กรอื่นเป็นผู้ผลิตนั้นมีมากกว่าผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผู้ผลิตเอง (ในพวกแรก) และผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มีหน้าที่ในการกระจายข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา แต่หน้าที่ในการผลิตจะเป็นของบริษัทที่ว่าจ้าง โดยทางผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผู้บอกถึงความต้องการในการผลิตในบางครั้งจะเป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์หรือรวมทั้งข่าวสารเองอีกด้วยซึ่ง สุรพล เศวตเศรณี ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนัทยา กล่าวว่า

ในการจ้างงานให้บริษัทอื่นผลิตนี้มีอย่างแน่นอน ทาง ท.ท.ท. สำนักงานนัทยา ก็ว่าจ้างให้บริษัทอื่นมาผลิตให้ เนื่องจากทางองค์กรกลางไม่สามารถผลิตข่าวสารที่มีรายละเอียดปลีกย่อยหรือลึกลงไปได้ ทาง ท.ท.ท. สำนักงานนัทยาจะต้องทำขึ้นมาเอง อย่างเช่น ข่าวสารที่เกี่ยวกับ ที่พักในเมืองนัทยาและชลบุรี

(Accommodation in Pattaya & Chonburi) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิต เพื่อรวบรวมข่าวสารเกี่ยวกับที่พักในเมืองพัทยาและชลบุรีอันเป็นข่าวสารที่มีประโยชน์ และเป็นความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มักจะเข้ามาสอบถามทางองค์กรทางด้านข่าวสารนั้น ในการรวบรวมข่าวสาร ทาง ท.ท.ท. สำนักงานพัทยาได้ขอความร่วมมือกับนักศึกษามหาวิทยาลัยบูรพาและนักเรียนการท่องเที่ยว บางแสน ให้เป็นผู้ทำการสอบถามคำถามที่ทาง ท.ท.ท. กำหนด โดยสอบถามไปยังโรงแรมและที่พักต่างๆ ในเมืองพัทยาและชลบุรี สำหรับการผลิตนั้น เมื่อทาง ท.ท.ท. สำนักงานพัทยาได้ข่าวสารที่ต้องการแล้วก็จะติดต่อว่าจ้างให้บริษัท Press Pattaya City เป็นผู้พิมพ์ตามที่ทาง ท.ท.ท. กำหนดให้ แม้มีการว่าจ้างให้ผลิตข่าวสารขึ้นมา ก็มีได้หมายความว่า ทาง ท.ท.ท. จะสามารถว่าจ้างผลิตข่าวสารทุกอย่างที่ต้องการได้ เนื่องจากงบประมาณที่จำกัดต้องเลือกเอาเฉพาะที่สำคัญ (สุรพล เศวตเศรณี, สัมภาษณ์)

เห็นได้ว่า ลักษณะของการว่าจ้างให้องค์กรอื่นผลิตข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ตามความต้องการของผู้ให้บริการข่าวสารนั้น นอกเหนือไปจากท.ท.ท. สำนักงานแพทย์แล้ว ยังพบว่า ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยามีมากมายหลายแห่งนิยมใช้วิธีนี้ รวมทั้งผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถผลิตเองได้นั้น ก็นิยมการว่าจ้างให้องค์กรอื่นผลิตให้ เนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่ว่าจ้างผลิตนั้น มักจะมีความพิเศษที่เครื่องโรเนียวไม่สามารถกระทำได้นั้นคือ สีสรรที่หลากหลายรูปภาพที่สวยงาม กระดาษอย่างดี และอื่นๆ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้มีหลายรูปแบบ แต่ที่พบมากที่สุด คือ การว่าจ้างผลิตโบชัวร์เพื่อการโฆษณา บริการต่างๆ ขององค์กรที่มีให้บริการ

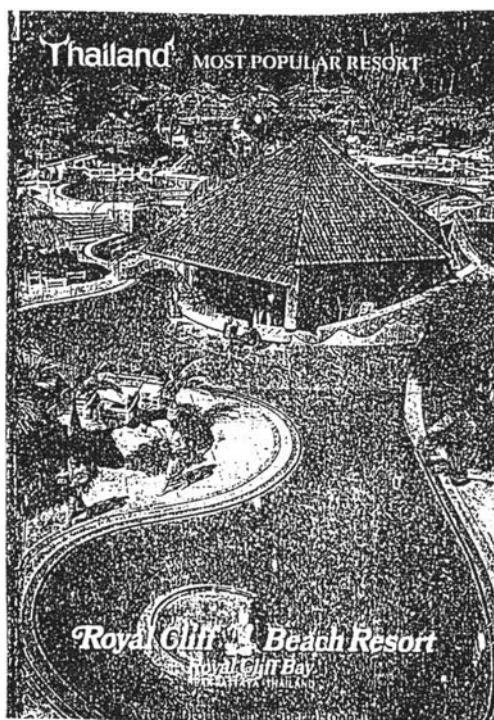
นอกจากนี้ ยังพบว่า ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์หลายแห่งนิยมใช้วิธีนี้กันมาก ไม่ว่าจะเป็นบริษัททัวร์ โรงพยาบาล คลินิก ร้านอาหาร โรงแรม สถานเริงรมณ์ในรูปแบบต่าง ๆ และองค์กรอื่น ๆ อีกมากมายภายในเขตเมืองพัทยามีข้อที่น่าสังเกตอีก ประการหนึ่ง กล่าวคือ องค์กรใดก็ตามที่มีบริษัทแม่ที่ควบคุมดูแลองค์กรผู้ให้บริการข่าวสารภายในเขตเมืองพัทยา มักจะมีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบงานทางด้านนี้โดยตรง ดังนั้น โรงแรมชั้นสองที่มีอยู่ดาษดื่นมักจะว่าจ้างให้องค์กรอื่นผลิตข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ มากกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง หรือ บริษัททัวร์ที่ไม่ใหญ่โตมากนักก็จะนิยมวิธีนี้เช่นกัน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นผู้ผลิตเองหรือว่าจ้างให้องค์กรอื่นผลิต ต่างได้เลือกช่องทางการให้บริการที่เป็นทางตรง สำหรับทางเลือกหนึ่งซึ่งอาจจะมียหลายช่องทางการให้บริการหรืออาจจะ เป็นช่องทางการให้บริการเพียงทางเดียวก็ได้ในการกระจายข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

- ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ที่กระจายทางตรงไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

ในการผลิตข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นการ
ผลิตที่มีการลงทุนสูงนอกจากการที่ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเงินทุนสูงแล้วนั้น
จำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความสามารถในการผลิตรวมถึงเครื่องจักรในการผลิตอีกด้วย ซึ่งเป็น
เรื่องที่ยุ่งยาก สลับซับซ้อน แม้ว่าบางองค์กรจะสามารถทำการผลิตได้ แต่ถ้าไม่คุ้มทุน การผลิต
ก็คงไม่เกิดขึ้น ดังนั้น ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยาในฐานะ
ผู้ผลิตพบว่า การว่าจ้างให้องค์กรอื่นผลิตจะเป็นการสะดวกสบายและคุ้มทุนยิ่งกว่า และการผลิต
ข่าวสารที่เกาะเกี่ยวหรืออาศัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นมีเพียงประเภทเดียวเท่านั้น คือ การ
ผลิตข่าวสารผ่านเทปวีดีโอ ซึ่งไม่ค่อยมีใครกระทำกันมากนัก ยกเว้นบางองค์กรที่เล็งเห็นถึง
อรรถประโยชน์ เช่น โรงแรมชั้นหนึ่งต้องการโฆษณาถึงบริการภายในโรงแรมซึ่งต้องการให้
เห็นทั้งรูปและได้ยินเสียง



ภาพที่ 21 เป็นการว่าจ้างให้องค์กรอื่นผลิต ดังตัวอย่าง โรงแรมรอยัลคลิฟ บีช รีสอร์ท
ได้จ้างบริษัทอื่นผลิตม้วนวีดีโอ Thailand Most Popular Resort ขึ้นมา

การผลิตข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์นี้ ไม่ว่าจะ
เป็นองค์กรผลิตเองหรือว่าจ้างให้องค์กรอื่นผลิตก็ตามแต่ แต่สำหรับในการกระจายการบริการ
แล้วนั้น องค์กรผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นผู้กระจายเองทั้งสิ้นโดยไม่ผ่าน
คนกลางแต่อย่างใด

- ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจกระจาย
ทางตรง ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา

ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจที่
เป็นทางตรง สื่อเฉพาะกิจเป็นสื่อประเภทหนึ่งที่ผู้ให้บริการข่าวสารได้ผลิตขึ้นมาเพื่อวัตถุประสงค์
ในแง่ใดแง่หนึ่ง จากการศึกษา โดยการสำรวจพบว่า มีสื่อเฉพาะกิจมากมายหลายประเภท
ภายในเขตเมืองนันทยา อาทิ แผ่นป้ายโฆษณาสินค้า บอร์ดอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่าง
ประเทศป้ายบอกทิศทางภายในเขตเมืองนันทยา ป้ายประกาศต่างๆ ซึ่งเป็นกฎระเบียบหรือข้อ
บังคับของเมืองนันทยา แผนที่ เป็นต้น สื่อเฉพาะกิจเหล่านี้ องค์กรของรัฐบาลและองค์กร
เอกชนในฐานะผู้ให้บริการข่าวสารเป็นผู้ผลิตขึ้นมา

จากการสังเกตเห็นถึงอรรถประโยชน์ของสื่อเฉพาะกิจ
ทำให้องค์กรต่าง ๆ ได้ผลิตขึ้นมาโดยที่ข่าวสารนั้น ปรากฏอยู่ในสื่อเฉพาะกิจ ไม่ว่าจะ เป็น
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนันทยา โรงแรม ร้านอาหาร ร้านแลกเปลี่ยนเงินตรา
บริษัททัวร์บาร์ โรงพยาบาล คลินิก และเมืองนันทยา เป็นต้น ซึ่งองค์กรเหล่านี้ได้เลือกช่องทาง
การกระจายข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจที่เป็นทางตรง ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่าง
ประเทศภายในเขตเมืองนันทยา

มีข้อที่น่าสังเกตอยู่ประการหนึ่ง คือ การสังเกตเห็น
ถึงอรรถประโยชน์เพื่อสาธารณชนแล้วนั้น ผู้ผลิตข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจ มักจะเป็นองค์กร
ของรัฐบาล เช่น เมืองนันทยา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนันทยา การตำรวจ

ท่องเที่ยว เป็นต้น มากกว่าองค์กรเอกชน แต่ถ้ามีการเปรียบเทียบถึงจำนวนของสื่อเฉพาะกิจที่กระจายภายในเขตเมืองพัทยา จะพบว่า ผู้ให้บริการข่าวสารที่เป็นองค์กรเอกชนจะกระทำการผลิตที่มากกว่าและหลากหลายกว่าหลายเท่าตัว รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสำหรับสื่อเฉพาะกิจก็ดีกว่า เช่น แสงไฟ สีสรร รูปทรง รูปแบบ เป็นต้น

- ช่องทางให้บริการข่าวสารผ่านสื่อบุคคลที่กระจายทางตรง ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

สื่อบุคคลในที่นี้อยู่ในฐานะ Mass Communicators

ซึ่งถือว่าเป็นสื่อประเภทหนึ่ง ที่เป็นผู้ให้บริการข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ข่าวสารบางอย่าง นักท่องเที่ยวไม่สามารถรู้ได้จากสื่อประเภทอื่น แต่สื่อบุคคลสามารถให้บริการได้

เนื่องจาก คุณสมบัติทางกายภาพของสื่อบุคคลเอง แล้วนั้น ทำให้ช่องทางการให้บริการข่าวสารจึงเป็นช่องทางตรง และบุคคลผู้ให้บริการก็เป็นผู้ผลิตข่าวสารอีกด้วย สื่อบุคคลนี้มีลักษณะที่ไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายบุคคลหลาย ๆ คนก็สามารถเป็นได้ เช่น คนเดินตามชายหาดเมืองพัทยา แม่ค้า ชาวบ้าน นักเรียน หรือแม้กระทั่งนักท่องเที่ยวเองก็เป็นได้ แต่บุคคลเหล่านี้เป็น สื่อบุคคลที่ไม่เป็นทางการ ข่าวสารอาจจะตรงหรือไม่ก็ได้ ขึ้นอยู่กับบุคคลผู้ให้บริการข่าวสารทางด้านความถูกต้องแม่นยำของข่าวสารซึ่งแตกต่างไปจากสื่อบุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐบาล เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของ ททท. พัทยา และผู้ให้บริการข่าวสารที่มีหน้าที่กระจายข่าวสารโดยตรง เช่น พนักงานที่อยู่ตามบูท ของบริษัททัวร์ดิทีแอสเอ็ม บริษัทฟาร์อีสต์ บริษัททุยเซอร์วิส บุคคลเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่เป็นทางการ มักจะได้รับการอบรมหรือเรียนรู้ทางด้านข่าวสารมาอย่างถูกต้องแม่นยำก่อนที่จะออกมาปฏิบัติหน้าที่

ลักษณะการกระจายข่าวสารเข้าไปอยู่ในตัวสื่อประเภทต่าง ๆ โดยอาศัยช่องทางการกระจายตรงจากผู้ผลิตไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา พบว่ามีหลายลักษณะดังที่กล่าวไว้ในเบื้องต้นนั่นเอง

1.2.2 ช่องทางให้บริการข่าวสารผ่านสื่อที่เป็นการกระจายผ่านคนกลาง ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนที่เป็นการกระจายผ่านคนกลางในลักษณะต่าง ๆ เหล่านี้ ถือได้ว่าเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งสำหรับช่องทางการให้บริการที่ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนเลือกปฏิบัติ รวมทั้งผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนภายในเขตเมืองพทยานำมาปฏิบัติเช่นกัน

จากการศึกษา พบว่า ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อที่ผ่านคนกลาง ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพทยานั้น มีความหลากหลายและค่อนข้างสลับซับซ้อนมากกว่าช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อที่เป็นทางตรง และเป็นกลยุทธ์ที่นิยมใช้กันมาก เพื่อให้การกระจายในการบริการข่าวสารผ่านสื่อ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา เป็นไปอย่างกว้างขวาง

— ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่กระจายผ่านคนกลาง ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านคนกลางในฐานะผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ มีทั้งองค์กรเอกชนและองค์กรของรัฐภายในเขตเมืองพัทยาที่เลือกปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร



สำหรับการเป็นคนกลาง (Intermediaries)

ของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในเขตเมืองพัทยา มีด้วยกันหลายวิธีในทางเลือกปฏิบัติ ซึ่งขึ้นอยู่กับวิธีการที่ให้ได้มาซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ ดังต่อไปนี้ แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายในเขตเมืองพัทยา และแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายนอกเขตเมืองพัทยา

ประการแรก แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในเขตเมืองพัทยา รูปแบบวิธีการที่ให้ได้มาซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้เกิดช่องทางการให้บริการข่าวสารไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเศภายในเขตเมืองพัทยา เป็นหน้าที่ของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิธีการที่ให้ได้มาซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์นั้นมีด้วยกันหลายวิธี ดังนี้ แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ ทำการติดต่อผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทำการติดต่อแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ และ แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ในลักษณะของการติดต่อ อาจเป็นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เป็นผู้เริ่มการติดต่อกับอีกฝ่ายหนึ่ง แต่ต่างฝ่ายต่างอยู่ภายในเขตเมืองพัทยา โดยที่แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์เป็นองค์กรหรือบุคคล และผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มีหน้าที่กระจายสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเศภายในเขตเมืองพัทยา โดยวิธีการดังต่อไปนี้

วิธีแรก แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผู้เริ่มทำการติดต่อ ซึ่งเป็นได้ทั้งองค์กรและบุคคล ยกตัวอย่างเช่น องค์กรที่เป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ติดต่อองค์กรที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คุณสุรพล เศวตเศรณี ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา กล่าวว่า

การที่มาจากองค์กรอื่นๆ มาติดต่อเพื่อนำสื่อสิ่งพิมพ์มาวางตามชั้นหนังสือนั้นมีอยู่จำนวนมาก ในบางกรณีผู้ผลิตหนังสือเล่มนั้นมาขอร้อง แต่บางกรณีเป็นองค์กรอื่นๆ มาขอร้องตามชั้น สำหรับทาง ททท. พัทยา นั้น การที่องค์กรอื่นหรือผู้ผลิตมาติดต่อขอร้องหนังสือหรือสื่อสิ่งพิมพ์ ต้องมีการพิจารณาข่าวสารภายในสื่อสิ่งพิมพ์

เหล่านั้นก่อนว่า ด้วยความเหมาะสมหรือไม่ของเนื้อหาที่นำมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในปัจจุบันนี้มีสื่อสิ่งพิมพ์หลายประเภทที่เป็นภาษาต่างประเทศที่วางอยู่ เช่น Pattaya Sun, Pattaya This Week, Pattaya Today, นามบัตรของโรงพยาบาล Pattaya International Clinic, เอกสารของตำรวจการท่องเที่ยว, หนังสือเผยแพร่ศาสนาพุทธ และอื่นๆ (สุรพล เศวตเศรณี, สัมภาษณ์)

การติดต่อเพื่อขอวางสื่อสิ่งพิมพ์นี้ เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่ทำให้เกิดการกระจายข่าวสารให้เป็นไปอย่างกว้างขวางและทั่วถึงยิ่งขึ้น นอกจากการกระจายผ่านทาง ททท. พัทยาแล้วนั้น ยังมีองค์กรอื่นๆ อีกหลายแห่งที่ทำหน้าที่กระจายข่าวสารเช่นเดียวกัน อาทิ เช่น ชั้นวางสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัททัวร์ เคาน์เตอร์ภายในโรงแรมต่างๆ เคาน์เตอร์ของทางห้องสมุดประชาชนเมืองพัทยา และอื่นๆ การติดต่อเพื่อขอวางสื่อสิ่งพิมพ์มีทั้ง การขอวางเพื่อแจกฟรีและการขอวางเพื่อจัดจำหน่าย การขอวางสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อแจกฟรีนี้ ผู้ให้บริการข่าวสารมีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์เต็มที่ ถือได้ว่าเป็นคนกลางประเภทหนึ่งที่มีคุณลักษณะ เป็นผู้ค้าปลีกที่มีตัวสื่อสิ่งพิมพ์ไว้ขายแต่ให้บริการแจกฟรีแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยาโดยตรง

นอกจากการขอวางสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อแจกแล้วนั้น ยังมีการขอวางเพื่อจัดจำหน่าย เป็นการติดต่อของแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ขององค์กรที่มีความประสงค์ในการกระจายสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ทำการติดต่อผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนมาก คือ ร้านหนังสือ และ โรงแรมที่มีชั้นวางหรือเคาน์เตอร์ที่วางสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อจัดจำหน่าย ซึ่งมีอยู่กระจายทั่วไปภายในเขตเมืองพัทยา ฐานะของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ถือได้ว่าเป็นคนกลาง ที่ไม่มีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์ และได้คำตอบแทนสำหรับการกระจายสื่อสิ่งพิมพ์โดยการขายและบริการเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขายคนกลางในลักษณะเช่นนี้ เรียกว่า ตัวแทน (Agent) ในกรณีที่แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ ฐานะตัวแทน (Agent) ในรูปแบบของผู้ค้า กล่าวคือ กระจายสื่อสิ่งพิมพ์ไปยังผู้ค้าปลีกราย

อื่นๆ เพื่อให้ผู้ค้าปลีกกระจายข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ผู้ค้าปลีกเป็นผู้ให้บริการข่าวสาร จึงมีฐานะเป็นตัวแทนย่อย (Sub-agent) ซึ่งไม่มีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์ และได้รับค่าตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขายตามที่ตกลงกับตัวแทน

ในอีกรูปแบบหนึ่งที่นอกเหนือไปจากการที่องค์กรเป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์แล้วนั้น บุคคลยังเป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ได้อีกเช่นกัน ดังนั้น แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์จึงมีทั้งองค์กรและบุคคล โดยทั่วไปแล้วบุคคลที่กลายมาเป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์นี้ ได้ใช้วิธีการการบริจาคสื่อสิ่งพิมพ์ให้แก่องค์กรที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา รวมทั้งองค์กรบางแห่งได้ใช้วิธีการบริจาคเช่นกัน องค์กรที่ให้บริการข่าวสารที่ได้รับการบริจาคมักจะเป็นองค์กรของรัฐ ยกตัวอย่างเช่น หอสมุดประชาชนเมืองพัทยา ที่ได้รับการบริจาคสื่อสิ่งพิมพ์จากบุคคลและองค์กร ซึ่งพาณิชย์ เจริญสวัสดิ์ บรรณารักษ์หอสมุดประชาชนเมืองพัทยา กล่าวว่า

ทางหอสมุดรัฐสีกยินดีเป็นอย่างมากที่มีคนและองค์กรบางแห่งให้ความสำคัญแก่หอสมุด ส่วนมากผู้ที่มาบริจาคมักจะเป็นผู้ที่เคยมาหอสมุดมาก่อน อย่างเช่นวารสารภาษาอังกฤษที่อยู่ตามชั้นใกล้กับเก้าอี้โซฟา ภรรยาของ Mr. K.E. Dilks (นายทหารชาวอเมริกัน) เป็นผู้บริจาคทุกวันพฤหัสบดี ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 11 พฤศจิกายน 2531 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีอยู่หลายฉบับ แต่เมื่อเดือนมีนาคม 2535 นั้น Mr. K.E. Dilks เสียชีวิตลง วารสารที่นำมาบริจาคก็ลดลงไป 2 ฉบับ นอกจากวารสารเหล่านี้ ก็ยังมีนิตยสารภาษาต่างประเทศที่มีอยู่นั้น ก็ได้มาจากบุคคลและองค์กร เช่น พนักงานโรงแรม บาร์ ฝั่ง เจ้าของบาร์ ฯลฯ นำนวนิยายมาบริจาค คือ แขกที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาพักหรือมาเที่ยวเอาหนังสือมาด้วย พออ่านจบก็ทิ้งเอาไว้หรือบางทีก็ลืมเอาไว้ (พาณิชย์ เจริญสวัสดิ์, สัมภาษณ์)

เห็นได้ว่า แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีทั้งองค์กรและบุคคลทำการติดต่อผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อกระจายข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนั้นเจตนาหรือไม่ก็ตาม แต่ก็ยังเป็นกลยุทธ์หนึ่งสำหรับช่องทางการให้บริการข่าวสารที่อาศัยคนกลางเป็นทางผ่าน คนกลางมีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์เต็มที่เปรียบได้ในฐานะผู้ค้าปลีกที่ให้บริการ แต่มิได้ขายสื่อสิ่งพิมพ์

วิธีที่สอง ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผู้เริ่มทำการติดต่อแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอีกวิธีการหนึ่งที่ทำให้ได้สื่อสิ่งพิมพ์มากระจายแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา และเป็นผู้ที่มีหน้าที่กระจายโดยตรง แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ภายในเขตเมืองพัทยานั้นมีทั้งที่เป็นผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ หรือคนกลางที่อยู่ในฐานะเป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ผู้ค้าส่ง (มีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์) ตัวแทน (ไม่มีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์)

สำหรับผู้ค้าส่งและตัวแทนสื่อสิ่งพิมพ์ ถือได้ว่าเป็นคนกลางประเภทหนึ่งที่สามารถเป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งการมีสถานะหลายสถานะได้เช่นกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับกรรมสิทธิ์และค่าตอบแทน คนกลางในที่นี้ไม่จำเป็นต้องทำหน้าที่การขายหรือการจัดจำหน่ายเท่านั้น การให้โดยการบริจาคหรือให้เปล่าก็สามารถเป็นคนกลาง และแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ได้เช่นกัน คนกลางที่มีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์มีฐานะเป็นผู้ค้าส่ง แต่ในขณะเดียวกันนั้น สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผู้ค้าส่งมีกรรมสิทธิ์นั้น เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกและตัวแทนอื่นๆ ไม่สามารถซื้อหรือหามาได้ ในที่นี้ก็อยู่ในฐานะ ผู้ค้าส่งอิสระ (Jobber) และยังคงอยู่ในฐานะผู้ค้าส่งอีกด้วย สำหรับตัวแทนที่ไม่มีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์เป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่มาติดต่อส่วนมากเป็นตัวแทนย่อย (Sub-agent)

สรุปผล เศวตเศรณี ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานพัทยา ได้กล่าวถึงการมาติดต่อองค์กรดังนี้

มีหลายองค์กรที่มาติดต่อกับทางททท. พัทยา เพื่อขอสื่อสิ่งพิมพ์ของทาง ททท. ไปกระจาย ส่วนมากก็เป็นบริษัททัวร์ ทาง ททท. ก็จะให้องค์กรที่มาติดต่อ

ระบุจำนวนที่ต้องการลงไป แล้วทาง ททท. เป็นผู้จัดแบ่งสรรให้ไปตามความเหมาะสม โดยองค์กรที่มาติดต่อต้องมารับไปเอง (สุรพล เศวตเศรณี, สัมภาษณ์)

พานี เจริญสวัสดิ์ บรรณาธิการห้องสมุด กล่าวว่า "ในตอนนั้นมีหนังสือเพียงฉบับเดียวที่สั่งซื้อจากร้านหนังสือภายในเขตเมืองพัทยา นั่นคือ หนังสือพิมพ์ The Nation จากร้านหนังสืออนันต์ ตลาดนาเกลือ โดยทางห้องสมุดไปติดต่อเองที่ร้านหนังสืออนันต์" (พานี เจริญสวัสดิ์, สัมภาษณ์)

บุญสืบ เอกอัคร เจ้าของร้านหนังสือบุญรุ่งเรือง กล่าวถึงการเริ่มต้นของการติดต่อองค์กร ดังนี้

จากจุดเริ่มต้นของลูกค้าที่มาติดต่อกับทางร้านหนังสือบุญรุ่งเรืองนั้น ส่วนมากลูกค้าที่เขาต้องการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศจะมาติดต่อเพื่อไปวางจำหน่าย ทางร้านก็จะมีการพิจารณาว่าเขาจะทำได้ไหมโดยดูที่ตั้งของแผงหนังสือ และในช่วงแรกจะเก็บเงินสดก่อน ถ้าเชื่อใจกันได้ถึงจะเริ่มให้เครดิตให้เชื่อได้ พอานเข้าลูกค้าพวกนี้ก็เป็นซับเอเยนต์ให้กับทางร้านเราไปเลย (บุญสืบ เอกอัคร, สัมภาษณ์)

เห็นได้ว่า ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ต้องมีลักษณะของความกระตือรือร้นในการหาสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภายในเขตเมืองพัทยา เหมือนกับแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์เองที่ต้องมีความพยายามในการกระจายไปให้ได้อย่างกว้างขวางทั้งกระจายเองและติดต่อให้ผู้ให้บริการข่าวสารอื่นๆ ช่วยในการกระจาย

นอกจากนี้ในวิธีสุดท้าย แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ได้สื่อสิ่งพิมพ์เอาไว้บริการ โดยที่ไม่ได้ติดต่อแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อื่น รวมทั้งการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขึ้นมา ทว่า

สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีให้บริการนั้นมาจากนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยาเองที่นำมาจากประเทศของตนหรือซื้อมา เมื่ออ่านจบแล้วก็ทิ้งเอาไว้ บางทีก็ลืมเอาไว้ หรือบางทียกยให้ ส่วนมากแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้ คือ โรงแรม ผับ บาร์ ร้านอาหาร ที่ตั้งอยู่ทั่วไปภายในเขตเมืองพัทยา แต่มีเพียงบางแห่งเท่านั้นที่ทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา สำหรับกรณีที่มีสื่อสิ่งพิมพ์มีจำนวนไม่มาก ผู้ให้บริการข่าวสารนำสื่อสิ่งพิมพ์วางไว้ที่ชั้นที่จัดเอาไว้สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ถ้ามีสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนมาก ผู้ให้บริการข่าวสารบางแห่งได้จัดตั้งห้องสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่เรียกว่าห้องสมุด

กรณี พุทธระกูล ผู้จัดการฝ่ายการขาย โรงแรมรอยัลคลิฟบีช รีสอร์ท กล่าวว่า "เมื่อก่อนห้องสมุดของโรงแรมนั้นไม่มี แต่พอมีหนังสือที่แขกทิ้งเอาไว้มากทางโรงแรมเลยเริ่มทำห้องสมุด เอาไว้เก็บหนังสือ มีเวลาเปิด-ปิด แขกสามารถเข้ามาใช้บริการได้ตามความสะดวก" (กรณี พุทธระกูล, สัมภาษณ์)

ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้ มีกรรมสิทธิ์เต็มทีในตัวสื่อสิ่งพิมพ์เทียบเท่าในฐานะคนกลาง ที่เรียกว่า ผู้ค้าปลีก ที่มีสื่อสิ่งพิมพ์ไว้บริการมิได้มีไว้ขาย เป็นการกระจายผ่านคนกลางโดยตรงแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

ประการที่สอง แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์อยู่นอกเขตเมืองพัทยา ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอยู่ภายในเขตเมืองพัทยาดังนั้น การที่จะให้ได้มาซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์และความต้องการในการกระจายการบริการข่าวสารจึงทำให้เกิดคนกลางในการกระจายข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และวิธีการของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์กับแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำให้เกิดการกระจายได้นั้น ต้องมีการติดต่อระหว่างทั้งสองฝ่ายเกิดขึ้นสามารถแบ่งการติดต่อได้ 2 วิธี ดังนี้ ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทำการติดต่อแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายนอกเขตเมืองพัทยา และแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่

ภายนอกเขตเมืองนันทยาทำการติดต่อผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในเขตเมืองนันทยา

วิธีแรก ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทำการติดต่อแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ภายนอกเขตนันทยา การติดต่อในกรณีนี้เกิดขึ้นจากผู้ให้บริการข่าวสารมีความประสงค์ที่ต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายนอกเขตเมืองนันทยามาบริการการกระจาย วิธีการของแต่ละองค์กรของผู้ให้บริการข่าวสารนั้นมีความแตกต่างกันไป ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ ด้าน ดังนี้

ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ริเริ่มการบริการในการกระจายทำการติดต่อกับแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการใช้วิธีการที่ให้ได้มาซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ นั้นคือ การสืบเสาะ แสวงหา และการสอบถามไปยังบุคคลที่อยู่ในวงการประเภทเดียวกันมาก่อน ในปัจจุบันนี้ การสืบเสาะแสวงหาที่สะดวกมากขึ้นเมื่อเทียบกับการสืบเสาะแสวงหาในอดีต เนื่องจากความพยายามในการแข่งขันและการขยายตลาดของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีกันอย่างกว้างขวางมากขึ้น และการเปิดตัวของแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์มีปรากฏว่ามีมากยิ่งขึ้น วิธีการอย่างง่ายๆ ในปัจจุบันสำหรับการสืบเสาะแสวงหา คือ การค้นหาจากสมุดโทรศัพท์หรือสมุดหน้าเหลือง ซึ่งบุญสืบ เอกอัคร เจ้าของร้านหนังสือบุญรุ่งเรือง กล่าวว่า

ในช่วงแรกๆ ของการขยายกิจการ อย่างแรก คือ ต้องหาหนังสือมาให้ได้เสียก่อน และต้องดูความต้องการของลูกค้าด้วยว่าต้องการหนังสือประเภทไหน ช่วงนั้นประสบปัญหาหลายๆ เพราะไม่ทราบถึงแหล่งที่มาของหนังสือ โดยเฉพาะหนังสือภาษาต่างประเทศในอดีตนั้นชายสมาชิกไม่ค่อยเปิดตัวเอง และมักอยู่ในตึกใหญ่ๆ วิธีที่หาแหล่งหนังสือ ก็คือ การเดิน เดินหาไปเรื่อยๆ ตามตึกใหญ่ๆ เรียกได้ว่าเดินกันจนรองเท้าสึก เทบจะรู้จักทุกซอกทุกมุมของกรุงเทพฯ ที่เดียว แต่ในปัจจุบันสะดวกกว่ามาก เพราะว่ากิจการทางด้านหนังสือภาษาต่างประเทศเข้ามาในเมืองไทยมากยิ่งขึ้น เปิดเผยตัวมากขึ้นเพราะบริษัทเริ่มขยายตัวให้ครองตลาดหนังสือภาษาต่างประเทศในประเทศไทยให้กว้างขวาง การติดต่อก็ใช้วิธีเข้าไปติดต่อกับแผนกการขายของบริษัทว่า มีความต้องการนำหนังสือมาจำหน่ายในเมืองนันทยา

ยกตัวอย่าง บริษัทที่นำหนังสือภาษาต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย เช่น บริษัท S.E. Commercial, บริษัท Time International Inc., บริษัท Herald Tribune เป็นต้น (บุญสืบ เอกอัคร, สัมภาษณ์)

พานี เจริญสวัสดิ์ กล่าวถึง การติดต่อซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ภายในเขตเมือง
พญา ดังนี้

ในช่วงแรก ๆ ของห้องสมุดนั้น สื่อสิ่งพิมพ์ภาษาต่างประเทศของห้องสมุดนั้นมีไม่มากนัก ส่วนมากได้รับการบริจาคจากบุคคลทั่วไป แต่มีบางส่วนที่ทางห้องสมุดเป็นผู้ติดต่อ เช่น The Nation ร้านอนันต์ ตลาดนาเกลือ และที่ติดต่อนอกเขตเมืองพญา โดยทางห้องสมุดเป็นผู้ติดต่อไปก่อน ในตอนนี้มีอยู่แห่งเดียวคือ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post ติดต่อไปทางฝ่ายขายของ Bangkok Post ที่อยู่ในตึกอ้อจิวเหลียง กรุงเทพฯ ทาง Bangkok Post ก็อนุเคราะห์ให้กับทางห้องสมุดโดยการบริจาค และให้ร้านบุญรุ่งเรือง เป็นผู้จัดส่งแต่ทางห้องสมุดทุกวัน (พานี เจริญสวัสดิ์, สัมภาษณ์)

นอกจากวิธีการสืบเสาะแสวงหาแล้วนั้น การสอบถามจากบุคคลที่อยู่ในวงการ เป็นอีกวิธีหนึ่งที่นิยมใช้กันมาก แต่การที่ได้ทราบถึงข้อเท็จจริงนั้นเป็นเรื่องยากเนื่องจากการแข่งขันกันทางตลาด โดยเฉพาะตลาดของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นเอกชน ยิ่งมีคู่แข่งมากก็อาจทำให้สูญเสียรายได้ได้ ถึงกระนั้น วิธีการสอบถามยังคงมีอยู่ ในบางครั้ง การสอบถามนั้น สามารถทำให้ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทราบถึงแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผิดแผกไปจากเดิม เช่น ร้านขายของเก่าที่มีสื่อสิ่งพิมพ์จัดจำหน่าย เป็นต้น บุญสืบ เอกอัคร เจ้าของร้านหนังสือบุญรุ่งเรือง กล่าวว่า

ในบางกรณีเพื่อให้ทางร้านมีหนังสือมาจำหน่าย เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายก็หาวิธีให้ได้หนังสือภาษาต่างประเทศ วิธีการพูดคุยกับเพื่อนฝูงที่อยู่ในวงการเดียวกัน

เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน และบางทีก็ทำให้ทราบว่าต้องติดต่อบริษัท
อะไรที่นำสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศเข้ามาได้ แต่บอกได้อย่างหนึ่ง คือ ถ้าเป็นกิจการ
ที่อยู่ในเขตใกล้เคียงกันและส่งผลกระทบต่อถึงกัน เช่น ทำให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจ
การแย่งลูกค้า ฯลฯ ทำให้รายได้ลดลงก็ยากที่จะบอกกล่าว มีแหล่งหนังสืออีก
ประเภทหนึ่งที่อยู่จากการพูดคุยกับเพื่อน ๆ เท่านั้น เพราะเป็นร้านที่ไม่ได้ขายหนังสือ
ภาษาต่างประเทศเป็นสินค้าหลัก ร้านประเภทนี้ เป็นร้านขายของเก่า บางร้าน
มีชื่อ แต่บางร้านไม่มี (No Name) คือ ร้านพวกนี้รับหนังสือภาษาต่างประเทศที่มา
เลหลังขายจากสายการบินต่างๆ ใน แต่ละเที่ยวบิน เพราะฉะนั้น ราคาของ
หนังสือพวกนี้จะถูกกว่าที่ซื้อจากบริษัท (บุญสืบ เอกอัคร, สัมภาษณ์)

เห็นได้ว่า วิธีการในการหาแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ ทางผู้ให้
บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต้องเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งมีทั้งองค์กรของเอกชนและองค์กรของ
รัฐ ดังกล่าว มีข้อที่น่าสังเกตประการหนึ่ง คือ สื่อสิ่งพิมพ์ภาษาต่างประเทศที่บริษัทต่างๆ นำ
เข้ามาจำหน่าย และสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาต่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทยใช้ระบบให้คำตอบแทน
เป็นค่าคอมมิชชั่นเป็นส่วนมาก ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในเขตเมืองนันทยาจึง
เป็นคนกลางที่อยู่ในฐานะตัวแทน ในบางกรณีตามความเป็นจริงแล้ว บริษัทที่นำสื่อสิ่งพิมพ์ภาษา
ต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายนั้นอยู่ในฐานะตัวแทน ผู้ให้บริการข่าวสารภายในเขตเมืองนันทยา
รับสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาต่างประเทศรับต่อมาอีกช่วงหนึ่งจึงสมควรเป็นตัวแทนย่อย แต่มักเรียก
ตัวแทนย่อยว่า ตัวแทน โดยปกติ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่รับซื้อมาจากร้านขายของเก่าจะเป็น
การซื้อขายโดยไม่มีการเปลี่ยนคืน มีกรรมสิทธิ์ในตัวสินค้าเต็มที่ และผู้ค้าปลีกรายอื่นไม่มีใครจะ
สามารถหาซื้อได้ ทำให้ฐานะคนกลางของผู้ให้บริการข่าวสารจึงอยู่ในฐานะผู้ค้าส่งอิสระ
(Jobber) เสียเป็นส่วนมาก

นอกจากนี้ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นองค์กรเครือข่ายของ
องค์กรส่วนกลางที่เป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายนอกเขตเมืองนันทยา ในลักษณะเช่นนี้
พบว่า ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายในเขตเมืองนันทยา มีหน้าที่ทำการติดต่อเพื่อขอ

สื่อสิ่งพิมพ์จากองค์กรกลาง ส่วนมากข่าวสารที่ปรากฏเป็นข่าวสารที่องค์กรกลางมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการกระจายไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยผู้ให้บริการข่าวสารภายในเขตเมืองพัทยาเป็นคนกลางที่มีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์เหมือนกับผู้ค้าปลีก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา สุรพล เศวตเศรณี กล่าวถึง กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการทำเรื่องขอสื่อสิ่งพิมพ์จากส่วนกลาง ดังนี้

ในเรื่องของสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นข่าวสารหลักของทาง ททท. นอกเหนือไปจากการที่บริษัทอื่นๆ หรือองค์กรอื่นนำมาให้ ทาง ททท. สำนักงานพัทยาต้องทำจดหมายเพื่อยื่นเสนอไปยังสำนักงานใหญ่เพื่อขอเอกสารต่างๆ เป็นกฎว่าต้องกระทำทุกปีเป็นการขอมาเพื่อใช้ทั้งปี ในการขอแต่ละครั้งทาง ททท. สำนักงานพัทยาจะต้องคาดประมาณว่า จะขอปริมาณเท่าใดถึงจะเพียงพอ ในส่วนนี้ไม่เกี่ยวกับเงินงบประมาณประจำปีที่ได้รับจากส่วนกลาง วิธีการคาดประมาณ ทาง ททท. สำนักงานพัทยาดูจากจำนวนของนักท่องเที่ยวในแต่ละปี ถ้าปีที่แล้วมีนักท่องเที่ยวเข้ามามาก ปีต่อมาก็จะขอเอกสารมากตาม แต่โดยเฉลี่ยแล้วในการขอแต่ละปีจะมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน (สุรพล เศวตเศรณี, สัมภาษณ์)

ยกตัวอย่าง จดหมายที่ยื่นเสนอขอเอกสารของทางสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา

ภาพที่ 22 จดหมายที่ยื่นเสนอขอเอกสารของทางสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานพัทยา

Brochure	จำนวนที่ต้องการ	หมายเหตุ
<u>Information Brochure</u>		
1. Bangkok	15,000.....	
2. Chiang Mai	10,000.....	
3. Phitsanulok	3,000.....	
4. Kanchanaburi	5,000.....	
5. Pattaya	25,000.....	
6. Nakhon Ratchasima	3,000.....	
7. Ubon Ratchasima	2,000.....	
8. Surat Thani	6,000.....	
9. Phuket	6,000.....	
10. Nakhon Si Thammarat	3,000.....	
11. Cha Am	6,000.....	
12. Chaing Rai	3,000.....	
13. Rayong	10,000.....	
14. Hat Yai	3,000.....	
15. Khon Kaen	2,000.....	
-Desk Calendar	350.....	
-Wall Calendar	100.....	
-Greeting Card (Invitation Card)	400.....	ไทย 300 อังกฤษ 100

การที่ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ต้องทำจดหมายยื่นเสนอไปยังองค์กรกลาง เพื่อขอสิ่งพิมพ์นั้น ถ้าเป็นองค์กรของรัฐต้องมีการยื่นเรื่องเพื่อขออนุมัติ นั้น จะมีความคล่องตัวที่ต่ำกว่าองค์กรของเอกชนที่ถูกระเบียบมีการผ่อนผันกันได้มากกว่า ความคล่องตัวที่สูงกว่า

วิธีที่สอง แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายนอกเขตเมืองนัทยาทำการติดต่อผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในเขตเมืองนัทยา แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายนอกเขตเมืองนัทยา เป็นองค์กรที่อยู่ในฐานะผู้ผลิต คนกลาง หรือเป็นทั้งผู้ผลิตและคนกลางให้บริการในการกระจายสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งองค์กรเหล่านี้มีวิธีการในการติดต่อ ดังต่อไปนี้

องค์กรส่วนกลางกระจายสื่อสิ่งพิมพ์มาสู่องค์กรเครือข่าย โดยที่องค์กรเครือข่ายอยู่ในฐานะผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ แก่نگท่งเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา องค์กรเครือข่ายมักอยู่ในรูปของ "สำนักงานสาขา" ในลักษณะเช่นนี้ องค์กรส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินการในการจัดตั้งสำนักงานสาขา และมีนโยบายในการจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์มายังสำนักงานสาขาตามที่ทางองค์กรส่วนกลางเป็นผู้กำหนด อาทิ เช่น

- สำนักงานสาขา - ร้านหนังสือดวงกมล สาขานัทยา
- บริษัททัวร์ดิทแวลล์ สาขานัทยา

เมื่อองค์กรส่วนกลางซึ่งเป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ ได้กระจายมาสู่สำนักงานสาขา ซึ่งอยู่ในฐานะคนกลางประเภทหนึ่ง ที่มีกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์เต็มที่ เปรียบเสมือนผู้ค้าปลีก จากตัวอย่างที่ได้ยกมานั้น องค์กรส่วนกลางของทั้งสองแห่งเป็นทั้งผู้ผลิตและคนกลาง

อีกหนทางคือ แผนกการตลาดของฝ่ายขายที่มีการจัดตั้ง ตัวแทนขาย (Sale Representatives) โดยที่แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในฐานะผู้ผลิต เช่น

Bangkok Post, The Nation ฯลฯ หรือคนกลาง เช่น Time International Inc ฯลฯ เป็นองค์กรที่รับซื้อสิ่งพิมพ์ภาษาต่างประเทศ เข้ามากระจายในประเทศไทย ได้มีการจัดตั้งแผนกการตลาดเพื่อควบคุมการขาย โดยมีทีมฝ่ายขาย ที่เรียกว่า ตัวแทนขาย ให้เป็นผู้ดำเนินการติดต่อผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยาเพื่อให้เกิดการกระจาย สุรพงษ์ นาวาสมุทร ผู้จัดการแผนกจัดจำหน่าย บริษัทโพสต์พับลิชซึ่งจำกัด กล่าวว่า

หนังสือพิมพ์และนิตยสารที่อยู่ในเครือข่ายของบางกอกโพสต์จะมีการจัดส่งทั้งในและต่างประเทศ สำหรับวิธีการขาย ทางบางกอกโพสต์มีตัวแทนขายส่งไปตามสถานที่ต่างๆ ที่คาดว่าจะมีกลุ่มเป้าหมายลูกค้า ซึ่งมีทั้งร้านหนังสือ โรงแรม โรงเรียน ฯลฯ โดยเฉพาะเมืองท่องเที่ยว เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ พัทยา หัวหิน ฯลฯ เป็นกลุ่มลูกค้าหลัก (สุรพงษ์ นาวาสมุทร, สัมภาษณ์)

พานี เจริญสวัสดิ์ บรรณาธิการห้องสมุด กล่าวถึง พนักงานฝ่ายขายของบริษัทต่าง ๆ ที่เข้ามาดำเนินการติดต่อ ดังนี้

ห้องสมุดประชาชนเมืองพัทยาได้มีตัวแทนขายเข้ามาติดต่อให้สั่งซื้อหนังสือ เช่น บริษัท Time International Inc ส่งตัวแทนขายมาติดต่อให้สมัครเป็นสมาชิก ในปัจจุบันสั่งซื้ออยู่ 2 ตัว คือ Time และ Fortune เหตุผลที่ซื้อเนื่องจากการที่คนบริจาค Mr. K.E. Dilks เสียชีวิต และหยุดบริจาค 2 ตัวนี้ หรืออีกบริษัทหนึ่ง ที่เข้ามาติดต่อ คือ บริษัท Grolier มาเสนอขายหนังสือสำหรับเด็กเป็นชุดเช่น หนังสือของ Walt Disney ทั้งหมดนี้อยู่ในงบจัดซื้อครุภัณฑ์ (พานี เจริญสวัสดิ์, สัมภาษณ์)

นอกจากนี้ การบริจาคโดยแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ภายนอกเขตเมืองพัทยา ในลักษณะเช่นนี้ องค์กรที่เป็นแหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์บางองค์กร มีนโยบายเพื่อช่วยเหลือหรือสงเคราะห์องค์กรอื่นที่ขาดแคลน และวิธีการที่ใช้ ก็คือ การบริจาค องค์กรที่เป็นผู้

บริจาคส่วนมากจัดอยู่ในประเภทมูลนิธิ หรือองค์กรที่มีนโยบายช่วยเหลือสังคม เช่น มูลนิธิเอเชีย (Asia Foundation) ที่บริจาคหนังสือวิชาการภาษาต่างประเทศให้แก่ห้องสมุดประชาชน เมืองนัทยา ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2529 จนถึงปัจจุบัน โดยเจ้าหน้าที่มูลนิธิมานัทยาและพบห้องสมุดที่ขาดแคลนหนังสือ สำหรับปัจจุบัน บรรณารักษ์สามารถไปเลือกหนังสือจากมูลนิธิและนำมาได้เลย เป็นต้น ห้องสมุดเป็นผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จึงเป็นคนกลางที่กระจายแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา

เห็นได้ว่า ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์นั้น คนกลางมีความสำคัญต่อการกระจายให้บริการข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยาในการกระจายมีทั้งช่องทางเดียวและหลายช่องทางที่ทำให้เกิดการกระจายอย่างกว้างขวางฐานะของคนกลางจึงมีทั้งสถานะเดียวหรือหลายสถานะได้ ขึ้นอยู่กับช่องทางการกระจายและกรรมสิทธิ์ในตัวสื่อสิ่งพิมพ์

- ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กระจายผ่านคนกลางไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา

ในช่วงที่เศรษฐกิจทางการท่องเที่ยวเจริญเติบโตขึ้นมาอย่างรวดเร็วนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังไหลเข้ามานัทยาเป็นจำนวนมาก ได้กลายเป็นกลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่สำคัญขึ้นมา รวมทั้งการเป็นกลุ่มเป้าหมายทางการกระจายข่าวสารประกอบกับเป็นช่วงที่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมและแพร่ขยายเข้ามา จึงมีการให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา โดยเฉพาะองค์กรเอกชนที่มีความคล่องตัวสูงในการทำธุรกิจต่างๆ พบว่า ได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจของตนให้เข้ากับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แต่มีใช้ว่ามีเฉพาะองค์กรเอกชนเท่านั้น องค์กรของทางรัฐเป็นอีกหน่วยหนึ่งที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยว ทั้งองค์กรเอกชนและองค์กรรัฐ ถือได้ว่าเป็นผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา ในที่นี้กล่าวถึงผู้ให้บริการข่าวสารในฐานะคนกลาง

สื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นมีด้วยกันหลายประเภท เช่น เทปคาสเซต เคเบิลทีวี วิดีโอ คอมแพ็คดิส ฯลฯ แต่ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการการกระจายผ่านคนกลางเท่านั้น จากการศึกษา พบว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ช่องทางการให้บริการข่าวสารที่กระจายผ่านคนกลางมี ดังต่อไปนี้ ช่องทางการให้บริการข่าวสารที่เกาะเกี่ยวหรืออาศัยไปกับตัวสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยที่ข่าวสารเข้าไปอยู่ในตัวสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำหรับช่องทางการให้บริการข่าวสารที่เกาะเกี่ยวหรืออาศัยไปกับตัวสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายนอกเขตเมืองพัทยาที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเทปเพลงคาสเซต ม้วนวิดีโอ แผ่นคอมแพ็คดิส ฯลฯ องค์กรเอกชนเหล่านี้ส่วนมากอยู่ในฐานะผู้ค้าส่ง และบางองค์กรอยู่ในหลายสถานะ เช่น เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ค้าส่ง เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก เป็นต้น องค์กรภายในเขตเมืองพัทยาก็เป็นแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญเช่นกัน รวมทั้งการเป็นคนกลางที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา วิธีการที่ได้มาซึ่งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของแหล่งที่มาสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

วิธีแรก การติดต่อระหว่างแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์กับผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยา

วิธีที่สอง ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทำการติดต่อแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายนอกเขตเมืองพัทยา

วิธีสุดท้าย แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายนอกเขตเมืองพัทยาทำการติดต่อผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

วิธีแรก การติดต่อระหว่างแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์กับผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยา การติดต่อระหว่างแหล่งที่มากับผู้ให้บริการข่าวสาร ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยานั้น แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยานั้นอยู่ในฐานะผู้ผลิตที่เป็นผู้ค้าส่งซึ่งมีเพียงแห่งเดียวเท่านั้น กับฐานะ

คนกลางในฐานะผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ซึ่งต่างก็อยู่ภายในเขตเมืองพัทยา ดังนี้

แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในฐานะผู้ผลิตในฐานะผู้ผลิตที่เป็นผู้ค้าส่งภายในเขตเมืองพัทยา จากการศึกษา พบว่า แหล่งที่มาที่ผลิตข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยานี้น้อยมาก และส่วนมากก็เป็นการผลิตข่าวสารผ่านวิดีโอ ถึงแม้ว่าต้นทุนในการผลิตข่าวสารผ่านวิดีโอจะมีต้นทุนค่อนข้างสูง แต่ก็มีผู้กล้าลงทุนและกลายเป็นแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญแก่ผู้ให้บริการในการกระจายข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา วิทยา คชนันท์ภรณ์ย์ เจ้าของร้าน Bill Board กล่าวว่า

การผลิตเนื้อหาข่าวสารลงไปบนวิดีโอ นั้นไม่ค่อยมีใครทำกัน หรือแทบไม่มีเลยก็ได้ เท่าที่ทราบก็มีอยู่แห่งหนึ่ง คือ ร้าน PHOTO HOUSE เป็นร้านถ่ายรูปอยู่ในเมืองพัทยา ที่นี้จะเป็นผู้ผลิตวิดีโอสารคดี โดยให้ชื่อว่า THAILAND PATTAYA เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งต้องจ้างคนมาแปลและพากย์ เจาะคำค่าใช้จ่ายส่วนนี้ก็แสนกว่าบาทแล้ว และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อีกที่มีราคาสูงในการผลิต จึงไม่มีใครคิดที่จะทำแล้ว ปัญหาที่มากด้วยไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ หรือจ้างช่างที่ชำนาญงานหรืออื่นๆ ทางร้าน PHOTO HOUSE จะขายวิดีโอ THAILAND PATTAYA โดยการขายส่งเท่านั้นไม่ขายปลีก ที่ร้านก็รับจากที่นั่นมาจำหน่ายเหมือนกันโดยในตอนแรกทางนั้นมาติดต่อแล้วเราก็ตี กี่เลยรับมาจำหน่ายขายปลีก (วิทยา คชนันท์ภรณ์ย์, สัมภาษณ์)

ถึงแม้ว่า แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นผู้ผลิตเองก็ตาม แต่ไม่ได้กระจายโดยตรง ต้องผ่านคนกลาง ถือว่าเป็นการใช้ช่องทางการให้บริการโดยกระจายผ่านคนกลาง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอื่นๆ ที่นอกเหนือไปจากวิดีโอแล้วนั้น ไม่ปรากฏว่ามีการผลิตและกระจายโดยตรงหรือผ่านคนกลางเลย

ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในฐานะคนกลางทำการติดต่อแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยา พบว่า แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยา ที่อยู่ในฐานะผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยานั้น พบว่า มีเทปเพลงคาสเซต ประเภทเดียวเท่านั้น นอกจากนี้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอื่นๆ เช่น ม้วนเทปวิดีโอ แผ่นคอมแพคดิส ไม่เป็นที่นิยมสำหรับการซื้อจากผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์รายอื่นๆ คักดีชัย พรกิจประสาน เจ้าของร้าน P.C. SOUND กล่าวว่า

ในการจำหน่ายเทปเพลงคาสเซตในปัจจุบัน มีความยากลำบากกว่าแต่ก่อน เพราะในตอนี้ก็มีบางร้านที่ขายส่งเทปเพลงคาสเซต เพราะว่าในเมืองพัทยานี้มีร้านจำหน่ายเทปเพลงคาสเซตมากมายหลายแห่ง บางครั้งการสั่งซื้อเทปจากผู้ค้าส่งก็ทำให้ได้กำไรมากกว่าซื้อจากบริษัท และทางบริษัทก็ไม่อยากส่งสินค้าในจำนวนเล็กๆ น้อยๆ ในทุกๆ แห่ง อย่างทางร้านในตอนแรกขายปลีกอย่างเดียวและเคยพิจารณาว่าถ้าจะเป็นผู้ค้าส่งจะดีไหมโดยการสอบถามไปในแต่ละร้านที่อยู่ในเขตเมืองพัทยานี้ ก็มีบ้างที่เห็นด้วย แต่ก็น้อยมากเลยไม่ได้ทำ แต่หลังจากสำรวจกลับมีร้านค้าเทปเพลงคาสเซตหลายแห่งมาสั่งซื้อจากทางร้าน มาติดต่อเองเลย ทางร้านก็เลยเป็นทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก (คักดีชัย พรกิจประสาน, สัมภาษณ์)

การติดต่อของผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยานั้น โทรศัพท์เป็นเครื่องมือที่นิยมใช้ในการสั่งซื้อสินค้าจากแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ภายในเขตเมืองพัทยานี้ หรือมีฉะนั้นผู้ให้บริการข่าวสารมาเลือกสื่ออิเล็กทรอนิกส์เองจากแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

วิธีที่สอง ผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทำการติดต่อแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายนอกเขตเมืองพัทยานี้

การที่จะรู้ถึงแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้ มีใช้เรื่องง่ายเลย โดยเฉพาะแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นการผลิตแบบลอกเลียนแบบ (Copy) ซึ่งเป็นการอัดแบบที่เรียกว่า "ผี" เช่น เทปเพลงคาสเซตผี ม้วนเทปวีดีโอผี เป็นต้น เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์และไม่มีการรับรองทางกฎหมายอย่างเป็นทางการ แต่ก็มีไม่น้อยเลยที่แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นถูกต้องทางกฎหมายและลิขสิทธิ์ ทางผู้ให้บริการในการกระจายข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยาได้กระทำการติดต่อองค์กรแหล่งที่มาเหล่านี้ โดยวิธีการต่างๆ คัดค้าน พรกิจประสาน เจ้าของร้าน P.C. SOUND กล่าวว่า

ในการติดต่อแหล่งที่มาของม้วนเทปเพลง ประเภทต่าง ๆ เหล่านี้ในช่วงแรกเลยนั้น การที่จะรู้ว่ามิบริษัทไหนขายเทปเพลง ก็ใช้วิธีสอบถามจากเพื่อนฝูงที่อยู่ในวงการเดียวกัน พอทราบว่าอยู่ที่ไหนในกรุงเทพฯ ทางร้านก็ขึ้นไปติดต่อกับบริษัทเทปเพลงเอง อย่างเช่น บริษัท S.P. SOUND จำกัด เป็นร้านยี่ปัวที่ใหญ่มากมีเทปหลายยี่ห้อ เช่น PMT PRT MSC เป็นต้น หรืออย่างบริษัทที่ดังมากอย่าง MGA ที่จำหน่ายเทปเพลงคาสเซตมากมาย ทางร้านก็ไปติดต่อที่บริษัท MGA จำกัด เช่นกัน (คัดค้าน พรกิจประสาน, สัมภาษณ์)

นอกจากเทปคาสเซตแล้วสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอื่นๆ ยังมีอีกมากมายที่ทางองค์กรที่ในการกระจายในการบริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ได้ติดต่อไปยังองค์กรที่เป็นแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร วิทยา คชนันท์ทรัพย์ เจ้าของร้าน BILL BOARD กล่าวว่า

การติดต่อแหล่งที่มาของม้วนเทปเพลง ม้วนวีดีโอ แผ่นดิสก์ที่มีจำหน่ายนั้น เทปเพลงคาสเซตที่มีจำหน่ายก็ติดต่อกับบริษัท MGA, S.P. SOUND, EMI ฯลฯ โดยในตอนแรกทางร้านไปติดต่อเอง ส่วนแผ่นคอมแพ็คดิสก์นี้ไปติดต่อเองที่บริษัท MGA เนื่องจากมีเงื่อนไขในการตกลงกับบริษัทหลายอย่างในเรื่องสินค้า ส่วนวีดีโอทาง

ร้านสั่งซื้อจากที่เดียว คือ ร้านเอี่ยมซึ่งเป็นร้านที่ผลิตและขายส่ง ไม่มีการขายปลีกหน้าร้าน ที่รู้ว่าร้านเอี่ยมมีจำหน่าย ได้ใช้วิธีสืบถามเอาจากเพื่อนฝูงที่อยู่ในวงการเดียวกัน บอกว่าอยู่แถวสามย่าน กรุงเทพมหานคร พอเจอก็เข้าไปติดต่อแล้วทางร้านก็ได้ม้วนวิดีโอมาจำหน่าย แต่ร้านที่ขายม้วนวิดีโอเจ้าอื่นๆ ก็ไม่ทราบว่าจะรับมาจากที่ไหนบ้าง ที่รับมาจากร้านเดียวกับทางร้านก็มีมาก แต่ก็เคยคุยในเรื่องนี้ทำให้พอทราบว่า บางร้านซื้อม้วนวิดีโอเทปจากแถวๆ คลองโอง่าง ซึ่งมีร้านขายส่งเทปวิดีโอ อย่างร้าน P.C. SOUND ที่ขายเทปเพลงคาสเซตทั้งปลีกและส่ง เจ้านี้ทำใหญ่นะ ถ้าเปรียบกับร้านอื่นๆ ผมแนะนำเขาเองแหละ คนรู้จักกันก็มาพูดคุยกัน เป็นเพื่อนฝูงกัน" (วิทยา คุชณะกรัณย์, สัมภาษณ์)

การติดต่อระหว่างองค์กรมีความสำคัญมาก เช่น วิธีการชำระเงิน เครดิต การขนส่งของ และที่สำคัญ คือ ความเชื่อใจกันและกันในการทำธุรกิจ การตรงต่อเวลาในการชำระเงิน การส่งของมาให้ ซึ่งมีผลต่อธุรกิจมาก

วิธีสุดท้าย แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายนอกเขตเมืองพัทยา ติดต่อมายังผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพัทยา

องค์กรที่เป็นแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายนอกเขตเมืองพัทยา ต่างก็พยายามที่จะขยายตลาดให้ได้กว้างขวางที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดที่มีกลุ่มเป้าหมายลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พัทยาเป็นแหล่งที่รวบรวมกลุ่มเป้าหมายนี้เอาไว้แหล่งหนึ่ง ซึ่งเรียกได้ว่า เป็นกลุ่มใหญ่ ยิ่งในช่วง High Season ยอดการกระจายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ยิ่งสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว วิธีการขององค์กรที่เป็นแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีวิธีการต่างๆ ยกตัวอย่าง ชัย จินดากุล เจ้าของร้านแผงลอยขายเทปคาสเซตกล่าวว่า

ทางบริษัทมีฮิปฮอปหลายๆ แห่งในกรุงเทพมหานคร จะมีแผนกที่ส่งเสริมการขาย โดยการส่งตัวแทนชายมาตลาดแล้วถ้าเป็นไปได้ก็เข้ามาติดต่อ ร้านต่างๆ ให้เป็นลูกค้าของบริษัท อย่างเช่น บริษัท Wall Music Sound ขายเทปเพลงจีน ซึ่งมีทั้งภาษาจีนกลาง จีนกวางตุ้ง ส่งตัวแทนชายมาติดต่อตามร้านขายเทปเพลง และ เทปเพลงคาสเซตของบริษัท Wall Music Sound มียี่ห้อตรามังกร บริษัท Wall Music Sound นั้นพยายามติดต่อทุกร้านไม่ว่าจะขายส่งหรือขายปลีก จึงทำให้ร้านขายปลีกหลายแห่งในพญาไม่จำเป็นที่จะต้องซื้อจากร้านขายส่งในพญาเท่านั้น แต่บางร้านก็จะซื้อทั้งที่พนักงานตัวแทนชายมาติดต่อกับร้านขายส่งด้วย (สมชาย จิตจินดากุล, สัมภาษณ์)

การขยายตลาดขององค์กรที่เป็นแหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้มีผลต่อผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพญา ซึ่งบางองค์กรในเมืองพญาก็นพยายามที่จะขยายตลาดของตนเช่นกัน โดยการขยายสาขาบ้าง หรือไม่ก็เป็นทั้งผู้ค้าส่งและค้าปลีก เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นไปอีก ฯลฯ ลักษณะต่าง ๆ เหล่านี้ได้ปรากฏในวงการธุรกิจการค้าสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในเขตเมืองพญาทั้งสิ้น

เห็นได้ว่า ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กระจายผ่านคนกลางไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพญานั้น มีความหลากหลาย แต่สื่ออิเล็กทรอนิกส์บางประเภทใช้เพียงช่องทางเดียวเท่านั้น คือ ช่องทางตรง เช่น วิทยุโทรทัศน์การส่งคลื่นตามสาย ดาวเทียม เป็นต้น นอกจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวที่ใช้ช่องทางการกระจายโดยตรงนั้น สื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล ยังเป็นสื่ออีก 2 ประเภท ที่เลือกใช้ช่องทางการกระจายโดยตรงเช่นกัน



2. การกระจายตัวของสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งเป็นผู้รับบริการข่าวสารภายในเขตเมืองพัทยา

การกระจายตัวของสื่อมวลชน (Mass Media Distribution) ในที่นี้หมายถึง การเคลื่อนย้ายตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นสื่อมวลชน จากแหล่งที่มาของสื่อมวลชน ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยาในเวลาที่เหมาะสม และที่สำคัญที่สุดการกระจายตัวของสื่อมวลชน เป็นยุทธวิธีที่ทำให้ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนประสบผลสำเร็จ

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แบ่งการกระจายตัวสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้รับบริการข่าวสารภายในเขตเมืองพัทยาออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ ดังนี้

2.1 การกระจายตัวข่าวสาร ในลักษณะที่ข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

2.2 การกระจายตัวสื่อประเภทต่าง ๆ ในลักษณะที่ข่าวสารเข้าไปอยู่ในตัวสื่อไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา (ข่าวสารเกาะเกี่ยวหรืออาศัยไปกับสื่อ)

2.1 การกระจายตัวข่าวสาร ในลักษณะที่ข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

พบว่าในลักษณะเช่นนี้ จะมีการกระจายตัวข่าวสารไปตามคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในอากาศ แล้วผ่านเข้าเครื่องรับสัญญาณทางเครื่องรับอิเลคโทรนิค อาทิเช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง ดาวเทียม เป็นการเคลื่อนย้ายข่าวสารที่สนองต่อช่องการให้บริการข่าวสาร ซึ่งเป็นการกระจายตรง ถึงแม้ว่าในบางกรณีจะมีการรับสัญญาณแล้วส่งสัญญาณอีกทอดหนึ่ง ก็เป็นการเคลื่อนย้ายข่าวสารในกระแสคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในอากาศ เช่นเดียวกัน

นอกจากลักษณะดังกล่าวแล้วนั้น ยังมีการกระจายตัวข่าวสารไปตามสายเคเบิล อีกอย่างหนึ่ง จากห้องส่งสัญญาณส่งข่าวสารไปตามสายไปยังเครื่องรับสัญญาณดังกล่าว

เป็นการเคลื่อนย้ายข่าวสารที่สนองต่อช่องทางให้บริการข่าวสารจึงเป็นการกระจายตรง เช่นกัน อาทิเช่น เคเบิลทีวี การส่งข่าวสารตามสายภายในองค์กร

2.2 การกระจายตัวสื่อประเภทต่าง ๆ ในลักษณะที่ข่าวสารเข้าไปอยู่ในตัวสื่อไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศชาวต่างประเศภายในเขตเมืองพัทยา (ข่าวสารเกาะเกี่ยวหรืออาศัยไปกับสื่อ)

ในลักษณะเช่นนี้พบว่า การกระจายการบริการข่าวสารมีการเคลื่อนย้ายตัวสื่อไปตามช่องทางให้บริการข่าวสาร มีทั้งสื่อมวลชน (สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์) สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ทั้งสองสื่อนี้มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน และแตกต่างกันในส่วนที่แตกต่างกันคือส่วนมากพบว่าสื่อเฉพาะกิจเช่นป้ายบอกทิศทาง ป้ายโฆษณา บอร์ดต่าง ๆ เป็นต้น มักจะอยู่คงที่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงที่ ซึ่งไม่เหมือนกับสื่อบุคคลที่มักไม่ค่อยอยู่คงที่ ยกเว้นสื่อบุคคลที่เป็นพนักงานประจำ ดังนั้นทั้งสองสื่อดังกล่าวข่าวสารจะเคลื่อนย้ายไปตามตัวสื่อ ซึ่งเป็นลักษณะในส่วนที่คล้ายคลึงกัน

จากสื่อทั้งสองที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น มีความแตกต่างไปจากสื่อมวลชน เนื่องจากสื่อมวลชน มีทั้งการขนส่ง การเก็บและการจัดการเกี่ยวกับสื่อมวลชนคงเหลือ ในขณะที่สื่อมวลชนมีหลายรูปแบบ อาทิเช่น ม้วนเทปเพลงคาสเซต ม้วนเทปวิดีโอ แผ่นคอมแพคดิส มีหลายรูปแบบ อาทิเช่น ม้วนเทปเพลงคาสเซต ม้วนเทปวิดีโอ แผ่นคอมแพคดิส หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ ฯลฯ การกระจายตัวสื่อมวลชนนี้สอดคล้องกับแนวคิดในเรื่องการกระจายตัวสินค้า (Physical Distribution) แบ่งออกได้เป็น 3 ขั้นตอนหลัก ๆ ดังนี้

2.2.1 การเคลื่อนย้ายสื่อ (Transportation)

2.2.2 การสินค้าคงคลังสื่อ (Warehousing)

2.2.3 การบริหารสื่อคงเหลือ (Inventory Decision)

2.2.1 การเคลื่อนย้ายสื่อ เป็นการเลือกวิธีการที่จะขนย้ายสื่อไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ซึ่งจะผ่านไปตามช่องทางการให้บริการข่าวสาร เพราะฉะนั้น การที่จะขนย้ายได้สำหรับสื่อ นั้น การใช้พาหนะจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น ซึ่งแต่ละช่วงของการขนย้ายสื่อสิ่งพิมพ์มีวิธีเลือกใช้พาหนะย่อมแตกต่างกันไปแล้วแต่ความเหมาะสม

สำหรับการกระจายสื่อ ในระบบของการกระจาย เรียกว่า "สายส่ง" (Carriers) หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ในการนำสื่อจัดส่งไปยังองค์กรที่กระจายข่าวสารผ่านสื่อ ซึ่งอาจจะเป็นร้านหนังสือ แผงหนังสือ (Newstands) ร้านขายเทปเพลง ม้วนวิดีโอ แผ่นคอมแพคดิส ผู้ที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่ออาจจะมีการจัดส่งสื่อออกไปอีกในกรณีที่ช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อผ่านคนกลาง ที่เรียกว่า ตัวแทน ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งอิสระ ฯลฯ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย สายส่งเหล่านี้มักใช้ยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดส่งสื่อ โดยผู้ประกอบการจัดส่ง

ในการศึกษาครั้งนี้ ตามแนวคิดที่ นิมิตร จิวสันติการ (2528) ได้แบ่ง ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง 3 ประเภท ดังนี้

- ผู้ประกอบการขนส่งโดยใช้ยานพาหนะ (Common Carriers) หมายถึง การจัดส่งสื่อโดยสายส่ง เป็นยานพาหนะที่เป็นของบริษัทขนส่งต่างๆ ที่ให้บริการแก่สาธารณชนทั่วไป จากคุณลักษณะของสื่อการกระจายในการบริการข่าวสารต้องคำนึงถึงความรวดเร็ว ดังนั้น พาหนะที่นำมาใช้ในการจัดส่งต้องมีคุณสมบัติในเรื่องความรวดเร็วที่พอเพียงต่อการกระจายสื่อ

สำหรับสื่อที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา และสื่อบางประเภทมาจากต่างประเทศ ความรวดเร็วยังเป็นสิ่งที่มีควมจำเป็น ในปัจจุบันนี้ ยานพาหนะที่นิยมใช้ในสายส่งนี้ ก็คือ เครื่องบิน ซึ่ง พร เน็ญ ชัยกิตติร พนักงานบัญชี บริษัท Time International Inc. กล่าวว่า

ในกรณีที่หนังสือต่างๆ ที่มาจากต่างประเทศนั้น จะจัดส่งมาทางเครื่องบิน โดยทางบริษัทที่อยู่ในเมืองไทยจะมีแผนก Shipping เพื่อเคลียร์หนังสือที่ดอนเมือง โดยที่ทางบริษัทจะเรียกแผนกนี้ว่า CTI หนังสือต่างๆ ในเครือ Time International Inc. จะจัดส่งที่ดอนเมืองทุกๆ วันอังคาร (พรเพ็ญ ชัยกิตติพร, สัมภาษณ์)

วิทยา คชนันท์ทรัพย์ เจ้าของร้าน BILL BOARD กล่าวถึงการขนส่งเทปเพลงที่มาจากต่างประเทศดังนี้

สำหรับเทปเพลงที่มาจากต่างประเทศก็มี แผ่นเทปเพลงคอมแพ็คดิสก์ ของบริษัท Warner Music International จำกัด ได้ขนส่งแผ่นคอมแพ็คดิสก์มาทางเครื่องบินมาสู่บริษัท MGA ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทใดก็ตามที่มาจากต่างประเทศ และต้องการความรวดเร็ว พาหนะเครื่องบินเป็นการเคลื่อนย้ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ดีที่สุด (วิทยา คชนันท์ทรัพย์, สัมภาษณ์)

หลังจากที่สื่อภาษาต่างประเทศนำเข้ามาในประเทศไทยแล้ว ระยะเวลาที่ใกล้ไกลในการกระจายในชั้นต่อไปก็เป็นสิ่งจำเป็น สำหรับการพิจารณาว่ายานพาหนะใดจึงสมควรในการจัดส่ง อาทิ เช่น จากดอนเมืองไปภูเก็ต เชียงใหม่ ยานพาหนะที่ใช้ในสายส่งก็อาจจะเป็นเครื่องบินอีกทอดหนึ่งก็เป็นได้ สำหรับพญา ยานพาหนะที่เป็นเครื่องบินมิใช่สิ่งที่จำเป็นอีกต่อไปแล้ว การพิจารณาในชั้นนี้ ยานพาหนะที่นิยมใช้จึงเป็นรถประจำทาง (Bus) หรือที่เรียกว่า รถเมล์สี่ล้อ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการกระจายที่ถูกลงและระยะทางจากดอนเมืองมาพญาก็ไม่ไกลจนเกินไป และที่สำคัญ คือ รถประจำทางสามารถเข้าถึงสถานที่ได้ดีกว่าและความถี่ในเที่ยวเดินทางตามตารางเวลาค่อนข้างสูง ซึ่ง บุญสืบ เอกอัคร เจ้าของร้านหนังสือ บุญรุ่งเรือง กล่าวว่า

หนังสือภาษาต่างประเทศที่ทางบริษัทต่างๆ นำเข้ามานั้น มักใช้รถเมล์สี่ล้อเป็นยานพาหนะในการจัดส่ง รถเมล์เหล่านั้นจะผ่านตั้งแต่เช้ามืด ผ่านทุกวัน คือ หนังสือมาไม่เป็นเวลา ทางร้านต้องเตรียมพร้อมเสมอ โดยทางร้านจะต้องดักคอยรถเมล์แล้วคอยถามเด็กกรรว่ามียะไรมาส่งบ้าง หรือไม่ก็โทรถามไปทางบริษัทถ้ามันมาช้าจนเกินไป หรือไม่ทางบริษัทก็จะโทรมาบอกว่า มาวันนี้ช่วงเช้าหรือช่วงบ่าย ทางบริษัทจะเป็นคนจัดการ เรื่องจัดส่งหนังสือทั้งสิ้น และมัดไหนเป็นหนังสือทางร้านเด็กกรรก็นำมาให้ การดักถามเป็นสิ่งที่จำเป็นมากเพราะว่าเด็กกรรบางทีก็ลืม หนังสือจะตกค้างและทางร้านก็ไม่ได้รับหนังสือ (บุญสืบ เอกอัคร, สัมภาษณ์)

- ผู้ประกอบการขนส่งยานพาหนะภายใต้สัญญา (Contact Carriers) สำหรับกรณีที่มีสื่อมาจากต่างประเทศ หรือสื่อบางประเทศที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย เช่น เทปเพลงคาสเซตภาษาอังกฤษที่ผลิตในเมืองไทยหรือแผ่นคอมแพคดิสที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เป็นต้น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเหล่านี้ มักนิยมการว่าจ้างขนส่งยานพาหนะภายใต้สัญญากับบริษัทขนส่ง เช่น บริษัทตะวันออกรุ่งเรือง บริษัทตั้งขนส่ง ฯลฯ ซึ่งเป็นการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาสู่ผู้ให้บริการข่าวสารภายในเขตเมืองนันทยา

- ผู้ประกอบการขนส่งโดยใช้พาหนะส่วนตัว (Private Carriers) ผู้ขนส่งที่เป็นเจ้าของสื่อมีแผนการกระจาย หรือที่เรียกว่า กองการจำหน่าย (Circulation Department) มีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการกระจายสื่อโดยการจัดส่งไปตามสายส่งต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของทางบริษัท ส่วนรถหรือพาหนะที่ใช้ขนส่ง บริษัทอาจเป็นเจ้าของหรือเช่ามาก็ได้ สุรพงษ์ นาวาสุมุท ผู้จัดการแผนกจัดจำหน่าย บริษัทโพลด์พับลิชซึ่งจำกัด กล่าวว่า

ในการขนส่งหนังสือภายในเครื่องนั้น ซึ่งมีทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสารที่อยู่ในเครือของบางกอกโพสต์ จะมีการจัดส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดจำหน่ายเป็นหัวหอกนำมาซึ่งรายได้เมื่อสามารถกระจายเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

สายส่งต่างจังหวัดนั้น ทางบริษัทโพสต์ฯ จะฝากไปกับไทยรัฐ หรือมีฉะนั้นก็ผ่านตัวแทน เช่น รวมน้อย ก. สัมพันธ์ ฯลฯ ยกเว้นบริษัทฯ แห่งเดียวเท่านั้นที่ทางบริษัทเช่ารถแวน เพื่อการจัดส่งไปยังสายส่งเป็นการลดภาระรวมทั้งค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้มากโดยเสียค่าเช่ารถวันละ 1,000 บาท เนื่องจากยอดการจัดจำหน่ายเป็นปริมาณมาก ซึ่งทางบริษัทโพสต์ฯ ส่งเสริมให้เอเยนต์ส่งหนังสือไปให้ลูกค้าเอง รวมทั้งสมาชิกบางกอกโพสต์ด้วย แต่ยกเว้นบางโรงแรมที่ทางบริษัทเป็นคนจัดส่ง เนื่องจากมีปริมาณมากพอควร แล้วทางบริษัทจ้างรถแวนในการจัดส่ง อย่างที่บริษัทฯ จะเป็นการจัดส่งโดยตรงจากกรุงเทพฯ สู่มืองพัทยา (สุรพงษ์ นาวาสุมทร, สัมภาษณ์)

สำหรับผู้ประกอบการขนส่งโดยใช้พาหนะส่วนตัวอีกกรณีหนึ่ง คือ การเลียนแบบสายส่งขององค์กรขนาดใหญ่ที่มีการจัดส่งโดยใช้ยานพาหนะที่เรียกว่า มอเตอร์ไซด์ โดยมีผู้กล่าวถึงสายส่งที่ใช้พาหนะมอเตอร์ไซด์ ดังนี้ "พนักงานที่ขายหนังสือพิมพ์หรือโดยสารเป็นเล่มสู่กลุ่มผู้อ่าน จะมีภาพจนของยอดนักบิดสิงห์มอเตอร์ไซด์ จัดส่งหนังสือสู่แผงหรือถึงบ้าน" (สิทธิพัชร์ ธีระชัยยุทธ, 2535: 82)

สายส่งที่เป็นมืออาชีพจะต้องใช้เงินทุนดำเนินการสูงมาก แต่เท่าที่เป็นอยู่ในบ้านเรานี้ สายส่งยังกำหนดอะไรไม่ได้ เพราะลำพังสายส่งเองก็มีจำนวนมากมายกระจัดกระจายกันไปทั่ว คน 1 คน กับ มอเตอร์ไซด์ 1 คัน ก็เป็นสายส่งได้แล้ว (สมหมาย สีมากล, 2534: 57)

ภายในเมืองพัทยาเอง การเลียนแบบสายส่งก็ใช้พาหนะมอเตอร์ไซด์เป็นที่นิยม เนื่องจากความคล่องแคล่วว่องไว ความรวดเร็ว ค่าใช้จ่ายถูก และที่สำคัญสามารถเข้าชอกชอยต่างๆ ภายในเมืองพัทยาได้เป็นอย่างดี รองลงมาคือ รถบีคัพ เนื่องจากสามารถบรรทุกได้เป็นจำนวนมากโดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นนิยมใช้วิธีนี้กันมาก บุญสืบ เอกอักรกล่าวว่า

ในการขนส่งนั้น ทางร้านได้จัดสายส่งแบ่งออกเป็น 6 สาย โดยใช้มอเตอร์ไซค์ ในการจัดส่งมีพนักงาน 6 คน ในการขับขี่มอเตอร์ไซค์ โดยแบ่งตามสายต่างๆ คนที่มีความรับผิดชอบดี ขยันทำงานก็ให้ไปส่งสายที่สำคัญๆ ในบางสายก็อาจจะคาบ เกี่ยวกันแต่ลูกค้าไม่ปะปนกัน (บุญสืบ เอกอัคร, สัมภาษณ์)

นอกเหนือไปจากที่กล่าวมาแล้วนั้น ในการกระจายสื่อในอีกรูปแบบหนึ่งที่ขาดเสียมิได้ของสื่อสิ่งพิมพ์ คือ การขนส่งทางไปรษณีย์ เป็นการขนส่งจากองค์กรที่ให้บริการข่าวสารที่เป็นแหล่งสื่อสิ่งพิมพ์สู่องค์กรที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในเขตเมือง นันทยา เช่น บริษัท Advertising and Media Consultants) จัดส่งนิตยสาร Look East โดยทางไปรษณีย์มายังโรงแรมรอยัล คลิฟ บีช รีสอร์ท เป็นต้น หรืออย่างที่ห้องสมุดเมืองนันทยาได้รับหนังสือ Time และ Fortune โดยทางไปรษณีย์เช่นเดียวกัน

การขนส่งทางไปรษณีย์ยังเป็นที่นิยม โดยเฉพาะการส่งให้แก่สมาชิกทั่วโลก

2.2.2 การสินค้าคงคลังสื่อ เป็นการเก็บสื่อเพื่อให้อยู่ในสถานที่ดีและอำนวยความสะดวกในการขนส่ง หรือบริการการกระจายสื่อ

สำหรับสื่อบางประเภทที่มีอายุไซตามข่าวสารที่ปรากฏในสื่อ โดยมีวันที่ เดือน ปี พ.ศ. เป็นตัวกำหนด เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นหนังสือพิมพ์ ดังนี้ Vendredi 25 Octobre 1991 (Le Monde), Bangkok Saturday July 25, 1992 (Bangkok Post) การคลังสื่อประเภทนี้จะสังเกตเห็นได้ว่าไม่ใช่สิ่งที่จำเป็นมากนัก เพราะเป็นคลังสื่อในช่วงสั้นๆ เมื่อเทียบกับความรวดเร็วในการกระจายในการบริการข่าวสารผ่านสื่อสำคัญกว่า เนื่องจากข่าวสารจะเป็นอดีตไปอย่างรวดเร็ว และมีข่าวสารใหม่ๆ เข้ามาแทนที่ อย่างไรก็ตาม การคลังสื่อก็ยังเป็นสิ่งที่มีความจำเป็น การที่จะกระจายสื่อได้รวดเร็วให้ได้ นั้น การคลังสื่อต้องอำนวยความสะดวก เช่น สถานที่ใกล้ๆ ต่อการกระจายสื่อ

บุญสืบ เอกอัคร เจ้าของร้านหนังสือบุญรุ่งเรื่อง กล่าวว่า

ทางบริษัทต่าง ๆ ได้ส่งหนังสือมาแล้ว และเมื่อได้หนังสือต่างๆ มานั้น ส่วนมากจะมาในรูปของมัดหนังสือเป็นตั่งๆ กองๆ ก็จะต้องจัดแยกหนังสือเป็นส่วนๆ และเช็คจำนวนหนังสือที่ได้รับมาในแต่ละครั้งและในแต่ละมัด ต่อมาก็แบ่งว่าควรจัดส่งที่ใดเป็นจำนวนเท่าใดก็เล่ม ก็ฉบับ ตามความเหมาะสม แล้วก็ให้สายส่งนำหนังสือไปส่ง ส่วนที่เหลือก็เอาไว้ขาย เพราะฉะนั้นหนังสือทั้งหมดที่ส่งมาจึงอยู่ในร้าน แต่ตอนได้มาแรกๆ จะเอาไปไว้หลังร้านก่อน (บุญสืบ เอกอัคร, สัมภาษณ์)

ในอีกกรณีหนึ่ง การคลังสื่อดูเหมือนว่าจะมีความจำเป็นมากกว่าสื่อประเภทนี้จะแตกต่างไปจากพวกแรกที่ได้กล่าวมาแล้วนั้นตรงที่อายุไซของข่าวสารผ่านสื่อมีอายุยืนนานกว่า ซึ่งการคลังสื่อจะอำนวยความสะดวกในการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อให้เป็นไปอย่างมีระบบระเบียบ เช่น การคลังสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีได้กำหนดวันหมดอายุ เทปเพลงคาสเซ็ท ฯลฯ

สุรพงษ์ เศวตเศรณี ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานพัทยา กล่าวถึงการรับเอกสารจากสำนักงานใหญ่ ดังนี้

ในกรณีที่ทาง ททท. พัทยาได้รับเอกสารต่างๆ จากสำนักงานใหญ่โดยทางไปรษณีย์ หรือที่ทาง ททท. พัทยาสั่งผลิต ทาง ททท. จะต้องมีการเก็บเอกสารเหล่านี้ไว้เป็นอย่างดีแล้วค่อยๆ ทอยออกมาทีละนิดเพื่อให้ใช้ได้ตลอดทั้งปี ที่เก็บเอกสารเหล่านี้อยู่ที่ทำงานนี้เอง คือ จัดแบ่งเนื้อที่ภายในสถานที่เพื่อเก็บเอกสารเหล่านี้ (สุรพล เศวตเศรณี, สัมภาษณ์)

เพราะฉะนั้นเห็นได้ว่าการคลังสื่อเป็นขั้นตอนที่ทางองค์กรต่างเล็งเห็นถึงอรรถประโยชน์ในการกระจายสื่อ บางองค์กรมีแผนกที่ดูแลการคลังสื่อโดยตรงเพื่อให้เป็นระเบียบ เรียบร้อย และส่วนมากพบว่าสถานที่ขององค์กรที่ให้บริการนั่นเองเป็น

สถานที่จัดเก็บสื่อ

2.2.3 การตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้าคงคลังสื่อ หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับสื่อคงเหลือ ซึ่งขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจ 2 ประการ ดังนี้

- ระดับที่จะสั่งซื้อสื่อ (Order Point) หมายถึงระดับที่จะนำสื่อเข้ามาหรือสั่งซื้อสื่อ นั้น เมื่อปริมาณของสื่อที่มีจำนวนลดลง เพราะฉะนั้นจึงต้องมีการสั่งเพิ่มขึ้น

สื่อในเมืองนันทยา นั้น ขึ้นอยู่กับฤดูกาลในบางครั้งเช่นกัน อย่างในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในเมืองนันทยาเป็นจำนวนมาก (High Season) สื่อก็ต้องมีจำนวนมากกว่าปกติ แต่ในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาน้อย สื่อที่ไว้บริการในการกระจายก็ย่อมมีจำนวนที่ลดลง (Low Season) เช่น หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ในช่วง High-Season จะส่งมา 2,000 ฉบับ ต่อวันหรือมากกว่านี้ แต่ถ้าในช่วง Low-Season ก็ส่งมาประมาณ 1,500 ฉบับต่อวัน ฯลฯ

ในเรื่องของปริมาณการสั่งซื้อหรือนำเข้ามาในสื่อของบางองค์กรทางบริษัทแหล่งที่มาจะเป็นผู้กำหนด เช่น ร้านหนังสือบุญรุ่งเรือง ที่ได้รับสื่อตามที่แหล่งที่มา กำหนดเอง แล้วทางร้านบุญรุ่งเรืองเอง เวลากระจายสื่อให้แก่ร้านค้าปลีก ก็ใช้วิธีเดียวกันคือ กำหนดจำนวนปริมาณเอง โดยดูว่าร้านไหนขายสื่ออันไหนดีก็จะส่งสื่อ นั้นไปให้มากหน่อย เป็นต้น หรือในบางองค์กรและสื่อบางประเภทนั้นปริมาณการสั่งซื้อหรือนำเข้ามา ขึ้นอยู่กับ การติดต่อกันในครั้งแรกว่า จะมีข้อตกลงกันว่าอย่างไร เช่น ส่งมาครั้งละ 1 ฉบับ คือ Time 1 ฉบับ Fortune 1 ฉบับ ส่งมาทางไปรษณีย์ให้แก่ห้องสมุด

เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่าแต่ละองค์กรมีการสั่งซื้อทั้งที่เหมือนกัน และแตกต่างกันไปบ้าง ซึ่งขึ้นอยู่กับสื่อในแต่ละอย่าง รวมทั้งการตกลงกับแหล่งที่มาของสื่อ อีกด้วย

นอกจากนี้ระดับการสั่งซื้อในอีกรูปแบบหนึ่งที่ปรากฏ ส่วนมากเป็นระดับการสั่งซื้อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ เมื่อปริมาณของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ลดลง องค์กรจะต้องสั่งซื้อสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นซึ่งอาจจะเป็นการสั่งซื้อหรือสั่งผลิตเพิ่ม ในกรณีที่สื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นมีผู้ผลิตขึ้นมาเองและกระจายจนสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีจำนวนลดลงก็จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น เช่น โรงแรมรอยัล คลิฟ บีช รีสอร์ท ว่าจ้างให้บริษัทอื่นผลิตวิดีโอ Thailand Most Popular Resort และเมื่อจำนวนลดลงก็ให้บริษัทที่จ้างผลิตเพิ่มขึ้น โดยการถือปฎิบัติ ๗๗ แต่ในกรณีที่มีการสั่งซื้อจากองค์กรอื่นๆ พบว่าวิธีการในการสั่งซื้อใช้โทรศัพท์ โทรสาร (Fax) ไปยังองค์กรที่ติดต่อ และในบางครั้งก็ใช้วิธีขึ้นไปเลือกเองที่บริษัท แต่ในบางครั้งเมื่อมีข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ใหม่ๆ ทางบริษัทจะจัดส่งลงมาให้ยังองค์กรที่ให้บริการในการกระจายข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนัทยา หรือการส่งตัวแทนชายมาดูตลาดว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์คงเหลือ ยังคงพอมีกระจายหรือไม่ ถ้าไม่พอก็จะถามว่าสั่งเพิ่มหรือไม่ แล้วถ้าสั่งเพิ่มก็จะจัดส่งลงมาให้ตามที่สั่ง และในบางครั้งเมื่อมีข่าวสารใหม่ๆ ก็จะแนะนำ แล้วถ้าสั่งซื้อก็จะจัดส่งลงมาตามที่สั่ง

- ปริมาณการสั่งซื้อ (Order Quantity) เป็นการตัดสินใจที่เกี่ยวกับการนำสื่อเข้ามา ซึ่งมีอิทธิพลมาจากความบ่อยครั้งในการนำเข้ามาหรือสั่งซื้อ คือ ถ้ามีการนำเข้ามาหรือสั่งซื้อบ่อยครั้ง ปริมาณของสื่อก็จะน้อยในแต่ละครั้ง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนัทยา ยื่นเสนอจดหมายขอเอกสารตามระเบียบปีละครั้ง ปริมาณของเอกสารที่ขอก็จะ เป็นจำนวนมากเพื่อให้พอใช้ตลอดทั้งปี หรือการสั่งซื้อแผ่นเพลงคอมแพคดิส ถ้าขายดีเป็นจำนวนมาก ทางร้านก็จะจัดหาลำและซื้อหน้าปกในการสั่งครั้งต่อไปก็๗๗สั่งมากขึ้นด้วยเป็นต้น

นอกจากการตัดสินใจเกี่ยวกับสื่อคงเหลือแล้วนั้น ในที่นี้หมายถึงสื่อที่หาหรือรถประโยชน์แทบไม่ได้ เช่น สื่อที่เหลือจากวันก่อน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ขายไม่ได้ สิ่งพิมพ์ที่เลยกำหนดเวลา ๗๗ องค์กรที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อ มีวิธีจัดการกับสิ่งเหล่านี้ โดยแบ่งแยกตามวิธีจัดการออกเป็น 3 ประการ ดังนี้

- การเก็บสื่อคงเหลือต่อไป
- การจัดการส่งคืนไปยังองค์กรที่เป็นแหล่งที่มา
- การนำไปขายให้แก่ร้านขายของเก่า

- การเก็บสื่อคงเหลือต่อไป ในกรณีนี้มักจะเป็นองค์กรที่ยัง

แลเห็นถึงอรรถประโยชน์ของสื่อคงเหลือ เช่น ห้องสมุดเมืองนันทยา ที่จะจัดการกับสื่อที่เป็นของเก่า ด้วยการเก็บเอาไว้โดยแยกไปจากสื่อปัจจุบัน อันเป็นอีกบริการหนึ่งของห้องสมุดในการให้บริการสื่อเก่าๆ หรืออีกกรณีหนึ่งก็คือ การที่ไม่สามารถคืนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไปยังแหล่งที่มาได้ ก็จะมีการเก็บเอาไว้ที่เดิมและจำหน่ายต่อไป เป็นต้น

- การจัดส่งคืนไปยังองค์กรแหล่งที่มา วิธีการจัดส่งคืนสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประการ คือ ทางองค์กรที่ให้บริการในการกระจายข่าวสารผ่านสื่อแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยาได้ส่งสื่อไปยังแหล่งที่มา หรือแหล่งที่มารับสื่อคืนไปเอง ในประการแรกนั้น ส่วนมากจะเป็นการตกลงทั้งสองฝ่ายว่าลูกค้าต้องนำสื่อกลับมาคืน แล้วการส่งสื่อคืนนั้นก็จะมีเคลียร์ในเรื่องเงินที่จะต้องจ่าย และเรื่องเปอร์เซ็นต์ที่เป็นรายได้ที่จะต้องรับ ฯลฯ อย่างเช่นร้านหนังสือบูรู้ง เรื่องที่พอถึงปลายเดือนในบางเดือนก็จะขึ้นไปหาองค์กรเหล่านั้น โดยนำสื่อคงเหลือไปคืนแล้วชำระเรื่องเงินอีกด้วย เป็นต้น สำหรับประการที่สอง ที่ทางองค์กรแหล่งที่มาจัดเก็บสื่อคงเหลือกลับไปเองนั้น ส่วนมากจะเป็นการนำสื่อใหม่ๆ มาส่งแล้วนำสื่อเก่ากลับไป เช่น หนังสือนิมฟ์บางกอกโพสต์ ได้ใช้ระบบนี้เช่นเดียวกัน โดยใช้รถแวนมาส่งหนังสือนิมฟ์ แล้วนำหนังสือนิมฟ์เก่ากลับไปด้วย หรือตัวแทนขายเทปเพลงนำเทปที่ขายไม่ออกกลับไป แล้วนำเทปเพลงที่มีเพลงใหม่ ๆ มาให้แทน เป็นต้น

- การนำไปขายให้แก่ร้านขายของเก่า วิธีนี้เป็นอีกวิธีหนึ่งในการกำจัดสื่อคงเหลือให้สิ้นซากไปด้วยการขายเพียงประเภทเดียวเท่านั้น ในกรณีที่สื่อไร้ซึ่งอรรถประโยชน์แล้วนั้น ทางองค์กรก็จะจัดการโดยการขายทิ้ง และได้รายได้จากการขายสื่อคงเหลืออีกด้วย เช่น โรงแรม จะนำสื่อคงเหลือไปขาย ซึ่งอาจจะเป็นหนังสือนิมฟ์เก่า เอกสาร

ต่างๆ ที่ใช้แล้วและต้องการทิ้งก็นำมาขาย ฯลฯ หรืออย่างในกรณีของห้องสมุดประชาชน
เมืองนันทยา ได้ใช้วิธีนี้ในการกำจัดสื่อที่ไม่เหมาะแก่การนำมาบริการในห้องสมุดด้วย การขาย
ออกไปเลย เป็นต้น

เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่า ช่องทางการให้บริการและการกระจาย
ตัวสื่ออันเป็นกลยุทธ์ทางการกระจายสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้น เป็นช่องทางที่คล้ายคลึงกับสื่อสิ่งพิมพ์
เนื่องจากการมีคุณสมบัติทางกายภาพที่คล้ายกัน คือ เป็นสิ่งของที่จับต้องได้โดยข่าวสารที่เกาะ
เกี่ยวไปกับตัวสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการให้บริการการกระจาย และเป็นสื่อมวลชนอีกประเภท
หนึ่งที่กระจายไปสู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา