



บทที่ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับกันว่าเป็นเครื่องมือในการบริหารอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับประชาชนเป็นไปด้วยความราบรื่น ดังนั้น ทุก ๆ หน่วยงานจึงมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของหน่วยงานให้ผู้ปฏิบัติและประชาชนได้รับทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหวตลอดจนบรรยายในการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดบรรยากาศแห่งความเข้าใจและให้ความร่วมมือสนับสนุน ซึ่งจะยังผลให้การดำเนินงานนั้นประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการมาด้วยดี เพราะมีหน้าที่ในพัฒนาพลังงานไฟฟ้าให้มีระบบที่มั่นคงและสามารถตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าอย่างเพียงพอ อันเป็นผลให้แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพราะพลังงานไฟฟ้าเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ด้านต่าง ๆ เช่น การอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าและการบริการ ซึ่งเป็นการสร้างงานและความเจริญให้แก่ประเทศชาติ ในขณะที่เดียวกันกระแสไฟฟ้าก็ได้กระจายไปสู่ชุมชนทั้งในถิ่นเมืองและชนบท ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกเท่าเทียมกัน อันเป็นการส่งเสริมความมั่นคงให้แก่สังคมโดยทั่วหน้า

จะเห็นได้ว่า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นองค์กรที่มีขอบข่ายการปฏิบัติงานอย่างกว้างขวาง มีหน่วยงานอยู่ทั่วประเทศ และมีโครงการที่ต้องสัมพันธ์กับประชาชนอยู่มาก ซึ่งโดยสภาพความเป็นจริงแล้ว การดำเนินงานของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยแม้จะมีประโยชน์ต่อสังคมและเป็นการพัฒนาประเทศให้รุ่งเรือง แต่ก็มีคามจำเป็นที่จะต้องเข้าไปเกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประชาชนและสิ่งแวดล้อมเสมอ โดยเฉพาะงานด้านการพัฒนาแหล่งผลิตและระบบส่งกระแสไฟฟ้า ดังนั้นจึงเป็นการยากที่จะหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดข้อขัดแย้งหรือกระทบทั้งต่อประชาชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้ประชาชนได้เข้าใจ และเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อ กฟผ. อันเป็นพื้นฐานก่อให้เกิดความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของ กฟผ. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างไรก็ตาม งานประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนเพราะเป็นเรื่องของทัศนคติ เรื่องของความรู้สึกที่อาจเปลี่ยนแปลงได้อยู่ตลอดเวลาตามข้อมูลและข่าวสารที่ได้รับขณะนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของ กฟผ. จะต้องศึกษาและรับทราบข้อมูลที่ถูกต้องของ กฟผ. รวมทั้งเข้าใจแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องเพื่อจะได้ร่วมมือและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์ต่อ กฟผ.

ต่อไป

งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือในหลาย ๆ ด้าน ดังนั้นจึงต้องมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนมีการวางแผนทางด้านกำลังคนงบประมาณ เครื่องมือการสื่อสารที่ทันสมัย ตลอดจนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการให้บริการ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างฉับไว สม่่าเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งจะมีผลต่อการสร้างความเชื่อมั่น ความร่วมมือและภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กรให้เกิดขึ้นในสายตาของประชาชน

การวิจัยเรื่อง แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย วิทยานิพนธ์การวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Future Research) เพื่อวิเคราะห์ถึงแนวโน้มในอนาคตของรูปแบบและทิศทางของการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของ กฟผ.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาบทบาทโครงสร้างการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2535-2545

ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา บทบาท นโยบายและโครงสร้างงาน ประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่ผ่านมา และคาดการณ์แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ในอนาคตของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

นิยามศัพท์

งานประชาสัมพันธ์ หมายถึง งานในส่วนประชาสัมพันธ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ตามนโยบายที่กำหนด

โครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง รูปแบบและสายงานการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

แนวโน้ม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตตามการคาดการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง บุคคลซึ่งมีประสบการณ์ ความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบเป็นผู้ที่อยู่นตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบ หรือมีประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าวโดยตรงเป็นเวลานาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยอาจใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย วางแผน และปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. เป็นข้อมูลให้ผู้เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตได้ทราบว่าภายในปี พ.ศ. 2545 งานประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตจะมีแนวโน้มไปในทิศทางใด