

ต้นทุนและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตเสื่อกก ระดับอุตสาหกรรมในครอบครัว
ของจังหวัดสมุทร



นางสาวสุธา ดีวงกิจ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต

ภาควิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2529

ISBN 974-567-016-2

011831

114963359

COST AND RATE OF RETURN ON INVESTMENT IN RUSH-MAT PRODUCTION COTTAGE
INDUSTRY IN CHANTHABURI PROVINCE

Miss Sutha Dewongkit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Accountancy

Department of Accountancy

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

ISBN 974-567-016-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ต้นทุนและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนผลิต เสื่อกกระต๊อบอุตสาหกรรม ในครอบครัวของจังหวัดสันทบุรี
โดย	นางสาวสุธา ตีวงกิจ
ภาควิชา	การบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษา	คุณ ฉวีวรรณ สุทธิอาจ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยค้ำสตราจารย์ กัญญา นวลแข



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... *[Signature]* คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ค้ำสตราจารย์ ดร. ถาวร วัลย์รัมย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *[Signature]* ประธานกรรมการ
(ค้ำสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา)

..... *[Signature]* กรรมการ
(รองค้ำสตราจารย์ วรวรรณ ชัยอาญา)

..... *[Signature]* กรรมการ
(คุณฉวีวรรณ สุทธิอาจ)

..... *[Signature]* กรรมการ
(ผู้ช่วยค้ำสตราจารย์ กัญญา นวลแข)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ต้นทุนและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตเสื่อกกระต๊อบอุตสาหกรรม ในครอบครัวของจังหวัดจันทบุรี
ชื่อผู้ผลิต	นางสาวสุธา ต้วงกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวฉวีวรรณ ลู่ทริอาจ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยคณบดีตราจารย์ กัญญา นวลแข
ภาควิชา	การบัญชี
ปีการศึกษา	2529



บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุน รายได้ รายจ่าย ผลกำไร และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตเสื่อกกระต๊อบอุตสาหกรรมในครอบครัว ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ ของการผลิต

ข้อมูลในการวิจัยนี้ ได้มาจากการสอบถามผู้ผลิตเสื่อกในเขตจังหวัดจันทบุรี เนื่องจากจังหวัดนี้เป็นจังหวัดที่มีการผลิตเสื่อกมากและมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้เสื่อกทุกทั่วไปทั้งในด้านคุณภาพและความสวยงามของเสื่อ นอกจากการสอบถามดังกล่าวแล้ว ผู้วิจัยยังได้รวบรวมข้อมูลมาจากเอกสารต่าง ๆ ที่ได้มีผู้เขียนเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้อีกด้วย

จากผลการวิจัยพบว่า การผลิตเสื่อกกระต๊อบอุตสาหกรรมในครอบครัวนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่มักทำเป็นอาชีพรองจากอาชีพหลักทางด้านการทำงาน และทำสืบทอดต่อกันมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ ซึ่งผู้ผลิตนิยมที่จะปลูกกกและปอเพื่อใช้เอง หากไม่พอจึงจะไปหาซื้อเพิ่มเติมจากเพื่อนบ้านใกล้เคียงที่ผลิตไว้ขาย สำหรับแรงงานที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานจากสมาชิกในครอบครัว ซึ่งจะไม่มีการจ่ายค่าแรงให้กัน เพราะถือว่าเป็นการช่วยกันทำงานหากิน หากแรงงานที่มีไม่เพียงพอจึงจะจ้างบุคคลอื่นโดยให้ค่าตอบแทนเป็นรายชิ้น การทอเสื่อของผู้ผลิตในจังหวัดจันทบุรี จะทอด้วยที่แบบนอนที่ทำด้วยไม้ ซึ่งสามารถผลิตขึ้นใช้เองได้โดยไม่ต้องซื้อ

ในเรื่องของประสิทธิภาพการผลิตพบว่า การผลิตเสื่อกกระต๊อบอุตสาหกรรมในครอบครัวนี้โดยเฉลี่ยแล้ว การผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากการใช้แรงงานยังไม่เต็มที่ ยังมีเวลาว่างที่มีได้นำมาใช้ในการผลิต ซึ่งทำให้ปริมาณผลผลิตที่ได้รับไม่สูงเท่าที่ควร ซึ่งมีปัจจัยหลาย-

อย่างที่สองผลกระทบต่อการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในเรื่องของนโยบายการผลิตของผู้ผลิตเอง ที่ไม่มีกำหนดไว้แน่นอน ทำให้ผลผลิตที่ไต่พลอยไม่แน่นอนไปด้วย แต่การที่จะแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ก็ เพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจัดการผลิตของผู้ผลิตแต่ละรายซึ่งจะแตกต่างกันไป

การจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้นั้น พบว่าส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง และมีการกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลางเช่นกัน ลักษณะการจำหน่ายของผู้ผลิตจะมีการจำหน่ายทั้ง ปลีกและส่ง โดยในการขายปลีกนั้นมักจะเป็นการขายให้แก่ภัตตาคารคนไทยเสียส่วนใหญ่ สำหรับ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจำหน่ายของผู้ผลิตที่สำคัญเกิดจากความต้องการของลูกค้าประจำ และภาวะ เศรษฐกิจ ทำให้ปริมาณจำหน่ายระหว่างปีไม่คงที่

ในการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ซึ่งได้จากการนำกำไรสุทธิเฉลี่ยหารด้วยเงินลงทุนเฉลี่ย) ของการผลิตเสื่อกกทั้งประเภทเสื่อผืนและประเภทผลิตภัณฑ์รวม 11 ชนิด ที่ได้เลือกมาทำการศึกษา พบว่าสินค้าเสื่อกกที่ให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยเป็นดังนี้ อันดับที่ 1 เสื่อลวดที่เย็บริมแล้วชนิดย้อมสี ซึ่งให้อัตราผลตอบแทนสูงที่สุดถึงร้อยละ 30.63 ของเงินลงทุน อันดับที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุดรองภาชนะแบบสี่เหลี่ยม ให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 25.10 อันดับที่ 3 เสื่อม้วนชนิดกกขาวให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 24.13 อันดับที่ 4 เสื่อม้วนชนิดย้อมสีให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 23.54 อันดับที่ 5 เสื่อลวดที่เย็บริมแล้วชนิดกกขาวให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 21.23 อันดับที่ 6 ผลิตภัณฑ์เสื่อพับให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 17.71 อันดับที่ 7 เสื่อลวดที่ยังไม่เย็บริมชนิดย้อมสีให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 17.38 อันดับที่ 8 ผลิตภัณฑ์กล่องใส่กระดาษเปิดมือเปิดหน้าให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 15.48 อันดับที่ 9 เสื่อลวดที่ยังไม่เย็บริมชนิดกกขาวให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 10.74 อันดับ ที่ 10 เสื่อผืนที่ยังไม่เย็บริมชนิดย้อมสีให้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 4.40 และสุดท้าย อันดับที่ 11 เสื่อผืนที่ยังไม่เย็บริมชนิดกกขาว ซึ่งให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำที่สุดคือ ติดลบร้อยละ 5.95 เนื่องจากผลิตแล้วขาดทุน

เมื่อได้พิจารณาถึงอัตราผลตอบแทนของสินค้าและผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแล้ว จะเห็นว่า มีสินค้าเสื่อกกเพียง 3 ชนิด ที่ให้อัตราผลตอบแทนต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการเปรียบเทียบคือร้อยละ 11 แต่ถ้าพิจารณาถึงอัตราผลตอบแทนรวมทั้งหมด ซึ่งเท่ากับร้อยละ 16.76 แล้ว ก็สามารถสรุปได้ว่า การผลิตเสื่อกก ระดับอุตสาหกรรมในครอบครัวนี้ ให้ผลตอบแทนสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

ทางด้านสีย้อมกก พบว่าแม้ว่าค่าสีย้อมกกจะไม่ใช้ต้นทุนที่สำคัญที่สุดของการผลิตเสื่อกก เมื่อได้วัดค่าออกมาเป็นตัวเงินต่อเสื่อ 1 ผืนแล้วก็ตาม แต่จากการที่สีซึ่งต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศนั้นมีราคาสูงขึ้นเรื่อย ๆ และส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตาม สิ่งที่ได้คิดว่า เรื่องของสีย้อมกกมีสัดส่วนเป็นปัญหาสำคัญของการผลิตเสื่อกก

นอกจากนี้ ยังมีปัญหาอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ผลิตอีกหลายประการ แต่ปัญหาที่รัฐบาลได้ให้ความช่วยเหลือบ้างแล้ว ได้แก่ ปัญหาทางด้านเงินทุนหมุนเวียน และปัญหาด้านตลาดจำหน่าย จากผลการสำรวจพบว่า ผู้ผลิตที่เคยได้รับความช่วยเหลือนั้นจะมีเฉพาะผู้ที่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มสตรีแม่บ้านเท่านั้น ซึ่งหากรัฐบาลได้มุ่งพัฒนาและให้ความช่วยเหลือแก่อุตสาหกรรมประเภทนี้อย่างจริงจังแล้ว ย่อมเป็นการสนับสนุนให้เกิดการจ้างแรงงาน และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่อย่างสำคัญภายในประเทศให้เกิดประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด อันจะช่วยให้เกิดการขยายตัวเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดใหญ่ต่อไป ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในที่สุด

Thesis Title Cost and Rate of Return on Investment in Rush-
 Mat Production Cottage Industry in Chanthaburi
 Province

Name Miss Sutha Dewongkit

Thesis Advisor Miss Chaweewan Soottiard

Thesis Co-Advisor Assistant Professor Kanya Nualkhair

Department Accountancy

Academic Year 1986



ABSTRACT

The purposes of this thesis are to study cost, revenue, expenditure, net profit and rate of return on investment in rush-mat production cottage industry, and related problems being encountered by the investors.

The data were available mainly from direct interview of the villagers in Chantaburi suburbs whose rush-mat production has been of large scale and accepted for their quality as well as their neatness. Some related data were also available from secondary sources.

It was found that the villagers whose major occupation was rice farming, produced rush-mat for their supplementary income. They learned such technical know-how from their ancestors, generations by generations. Rush and jute string, the major inputs in rush-mat production process, were produced by the villagers themselves. In case of deficient supply of such inputs, they would purchase them from the neighbours. Labours employed in the production process were those of the family members who received no wages or salary in return for

their employment. The hired labours from outside the family were generally paid by piece work they produced. Generally, the instrument locally called "Ki-Non" (Horizontal Ki) used to produce rush-mat, was constructed by the villagers themselves.

Regarding the efficiency of production, it was found that the scale of production was still under capacity. This was due to the underemployment of labour forces. Several factors also accounted for such occurrence. Chief among these was the uncertainty of the producers' production policy, causing uncertain supply of the products. Solution of these problems depended to a certain extent on the individual ability of the producers.

In marketing process, it was found that prices of rush-mats were generally determined by the middlemen who acted as purchasers. The producers also sell their products both as retailers and wholesalers. As retailers, their major customers were domestic tourists. Fluctuation of rush-mats supply was found to be a key marketing problem. The fluctuation could be explained by several factors; chief among these were the customers' fluctuating demand and economic cycle.

For the analysis of the rate of return (average net profit/average working capital) on the investment in the production of rush mat and processed rush-mat products totalling 11 types, it was found that the dyed long-roll mat with sewn edge gave the highest rate of return (30.63 %), the processed rush-mat coasters with four-sided form came the second (20.10 %) and the undyed roll came the third (24.13 %). The remaining 8 types in successive ranks were : the dyed roll, the undyed long-roll with sewn edge, the processed product-folded rush-mat,

the dyed long-roll with unsewn edge, the processed product-napkin case, the undyed long-roll with unsewn edge, the dyed rush-mat with unsewn edge, and the undyed rush-mat with unsewn edge; their rates of return were found to be 23.54, 21.23, 17.71, 17.38, 15.48, 10.74, 4.40 and (-) 5.95 % respectively.

Comparing to the rate of interest on fixed deposit at 11 % per annum, only 3 types of rush-mat were found to yield lower rate of return. But as a whole, the average rate of return was found to be 16.76 % which was higher than that of the fixed deposit interest. Thus it could be concluded that investment on rush-mat production cottage industry was profitable.

For dyeing work, the cost of dyeing per unit of mat was found to be low relative to costs of other items. However, the availability of dye and its increasing prices, was one of the key problems because it had to be imported from abroad.

Other related problems, some of which were being remedied by the government, were the lack of working capital and poor marketing. It was found that only the villagers who were members of the Housewife Association had been financially aided. If this industry were to be promoted thoroughly by the government, it could be expanded. Such effect would lead to an increase in employment opportunity, efficient utilization of domestic resources as well as the expansion of middle-sized and large-sized industries. The development of national economic and social welfares would be resulted.



ญ

กิตติกรรมประกาศ

ในการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ฉวีวรรณ สุทธิอาจ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม 6 หัวหน้างานฝึกอาชีพสิ่งทอ ฝ่ายฝึกอาชีพ และช่างมา 3 กองอุตสาหกรรมในครอบครัว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยค้ำสดราจารย์ กัญญา นวลแข อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ทำนุทั้งล่องได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ สมกระทั่งการเรียบเรียงสำเร็จลงด้วยดี พร้อมทั้งนี้ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ค้ำสดราจารย์ ทัศนัย ล้นทวงศ์ ณ อมรยา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองค้ำสดราจารย์ วรวรรณ ชัยอาญา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาตรวจสอบและแก้ไข ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ต้องขอกราบขอบพระคุณ คุณเฉลิมขวัญ เล่มีตงาม หัวหน้ากลุ่มสตรีแม่บ้านทอเสื้ออกหมู่บ้านเล่มีตงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี คุณเจริญศิริ ดุษสิงห์ หัวหน้ากลุ่มสตรีแม่บ้านทอเสื้ออกตำบลบางละแก อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดจันทบุรี คุณยุพา ทองเปรม หัวหน้ากลุ่มสตรีแม่บ้านทอเสื้ออกและผลิตภัณฑ์จากเสื้ออกหมู่บ้านเขาน้อย ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี เจ้าของโรงงานอุตสาหกรรมทอเสื้อจันทบุรี เจ้าของร้านจำเริญบรรทัดกรรม อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตลอดจนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่าง ๆ ซึ่งมิได้กล่าวชื่อนามถึง ที่ได้กรุณาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า รวมทั้งทุก ๆ ท่านที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ สำนับสนุน และเป็นกำลังใจแก่ผู้เขียนด้วยดีตลอดมา จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้อีกครั้งหนึ่ง

คู่ธา ดิวงกิจ

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๗
กิตติกรรมประกาศ	๘
สารบัญตาราง	๙
สารบัญภาพ	๑๐
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
สมมติฐานในการวิจัย	7
วิธีการวิจัย	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	9
2 เครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุที่ใช้ในการทอเสื่อแบบอุตสาหกรรม ในครอบครัว	10
เครื่องมือ อุปกรณ์ในการเตรียมวัสดุดิบ	10
ที่และอุปกรณ์การทอเสื่อ	13
การลงทุนในส่วน of เครื่องมือ อุปกรณ์ในการเตรียมวัสดุดิบ ตลอดจนที่และอุปกรณ์การทอเสื่อ	18
วัสดุที่ใช้ในการทอเสื่อ	18
3 วิธีการทอเสื่ออกของจังหวัดจันทบุรี	35
การร้อยเอ็น	36
วิธีการทอเสื่ออก	40
การออกแบบลวดลายเสื่ออก	45

สารบัญ

บทที่	หน้า
4 การผลิตและการจำหน่าย	47
การผลิต	47
การจำหน่ายของผู้ผลิต	56
5 ต้นทุน รายได้ กำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในการ ผลิตเสื่อกก	63
หลักเกณฑ์ในการคำนวณต้นทุนและรายได้	64
การเปรียบเทียบต้นทุน รายได้ กำไรสุทธิของการผลิตเสื่อกกแต่ละ ประเภท	68
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	112
6 ปัญหาของการผลิตเสื่อกกและบทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมประเภทนี้	128
ปัญหาต่าง ๆ ของการผลิตเสื่อกก	128
บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมประเภทนี้	133
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	148
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	159
ประวัติผู้เขียน	166

ลํารับยัตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ลําดเหตุที่เข้ามาประกอบจุดลําดการการทอเสื่อ	48
4.2	ประเภทของอาชีพ	48
4.3	วิธีการสําดหาวัตถุดิบ	49
4.4	ชนิดวัตถุดิบที่ซื้อม	50
4.5	สิ่งที่ใช้เป็นเส้นยืนของเสื่อกก	51
4.6	ประเภทของแรงงาน	51
4.7	เปรียบเทียบปริมาณผลผลิตจริงกับผลผลิตที่ควรจะได้โดยเฉลี่ยต่อวัน และต่อแรงงาน 2 คนในการทอเสื่อแต่ละชนิด	54
4.8	การใช้นโยบายการผลิต	55
4.9	การจำหน่ายและการกำหนดราคา	56
4.10	ลักษณะของการขาย	57
4.11	ประเภทผู้ซื้อสำหรับกรณีขายปลีก	58
4.12	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกรจำหน่ายของผู้ผลิต	60
5.1	แสดงต้นทุนของวัตถุดิบและค่าแรงงานในการผลิตเสื่อกก	69
5.2	ขนาดของเสื่อชนิดต่าง ๆ	72
5.3	แสดงต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉลี่ยต่อผืนของเสื่อย้อมสีแต่ละชนิดเปรียบเทียบ เห็ยระหว่างกลุ่มเสื่อสีดงามกับกลุ่มบางสีระเก๊า	73
5.4	แสดงต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉลี่ยต่อผืนของเสื่อกกขาวแต่ละชนิดเปรียบเทียบ เห็ยระหว่างกลุ่มเสื่อสีดงามกับกลุ่มบางสีระเก๊า	76
5.5	แสดงต้นทุนในการทําลือผืนเย็บริมและค่าแรงงานในการเย็บ	78
5.6	แสดงต้นทุนในการทําลือผืนเย็บริมทั้งเสื่อมันและเสื่อลวดพร้อม ทั้งค่าบรรจุของเสื่อแต่ละชนิดโดยเฉลี่ยต่อผืน	79
5.7	แสดงราคาจำหน่ายโดยประมาณของประเภทเสื่อผืนชนิดต่าง ๆ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มเสื่อสีดงามกับกลุ่มบางสีระเก๊า	81

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
5.8	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อผืนที่ยังไม่เย็บริม (เฉพาะเสื้อ- ย้อมสี) ต่อเดือนของกลุ่มเสมีดงาม	83
5.9	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อม้วน (เฉพาะเสื้อย้อมสี) ต่อ เดือนของกลุ่มเสมีดงาม	84
5.10	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อลวดที่ยังไม่เย็บริม (เฉพาะ เสื้อย้อมสี) ต่อเดือนของกลุ่มเสมีดงาม	85
5.11	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อลวดที่เย็บริมแล้ว (เฉพาะ เสื้อย้อมสี) ต่อเดือนของกลุ่มเสมีดงาม	86
5.12	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อผืนที่ยังไม่เย็บริม (เฉพาะ เสื้อย้อมสี) ต่อเดือนของกลุ่มบางสระแก้ว	87
5.13	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อม้วน (เฉพาะเสื้อย้อมสี) ต่อ เดือนของกลุ่มบางสระแก้ว	88
5.14	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อผืนที่ยังไม่เย็บริม (เฉพาะเสื้อ- กกขาว) ต่อเดือนของกลุ่มบางสระแก้ว	89
5.15	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อม้วน (เฉพาะเสื้อกกขาว) ต่อ เดือนของกลุ่มบางสระแก้ว	90
5.16	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อลวดที่ยังไม่เย็บริม (เฉพาะ เสื้อย้อมสี) ต่อเดือนของกลุ่มบางสระแก้ว.....	91
5.17	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อลวดที่เย็บริมแล้ว (เฉพาะเสื้อ- ย้อมสี) ต่อเดือนของกลุ่มบางสระแก้ว	92
5.18	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อลวดที่ยังไม่เย็บริม (เฉพาะเสื้อ- กกขาว) ต่อเดือนของกลุ่มบางสระแก้ว	93
5.19	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของ เสื้อลวดที่เย็บริมแล้ว (เฉพาะเสื้อ- กกขาว) ต่อเดือนของกลุ่มบางสระแก้ว	94

ลํารับญัตตาราง

ตารางที่		หน้า
5.20	แสดงต้นทุนในการทําเสื่อผืนให้เป็ผลิตรวมที่เสื่อหับและค่าบรรจุของ เสื่อแต่ละชนิดโดยเฉลี่ยต่อผืน	96
5.21	แสดงราคาจำหน่ายโดยประมาณของผลิตรวมที่เสื่อหับชนิดต่าง ๆ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มเล็มิดงามกับกลุ่มบางสระแก้ว	98
5.22	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของประเภทผลิตรวมที่เสื่อหับ (เฉพาะ เสื่อย้อมสี) ต่อเดือนของกลุ่มเล็มิดงาม	99
5.23	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของประเภทผลิตรวมที่เสื่อหับ (เฉพาะ เสื่อย้อมสี) ต่อเดือนของกลุ่มบางสระแก้ว	100
5.24	แสดงต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉลี่ยต่อผืนของ เสื่อย้อมสีแต่ละชนิดของผู้ผลิต ในหมู่บ้านเขาน้อย	102
5.25	แสดงขนาดของปูรองภาชนะแบบสี่เหลี่ยม	104
5.26	แสดงต้นทุนในการทําสำเร็จรูปและบรรจุของผลิตรวมที่ปูรองภาชนะ- แบบสี่เหลี่ยมโดยเฉลี่ยต่อชุด	104
5.27	แสดงราคาจำหน่ายโดยประมาณของผลิตรวมที่ปูรองภาชนะแบบ สี่เหลี่ยม	105
5.28	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของประเภทผลิตรวมที่ปูรองภาชนะแบบ สี่เหลี่ยม (เฉพาะเสื่อย้อมสี) ต่อเดือน	106
5.29	แสดงต้นทุนในการทําสำเร็จรูปของผลิตรวมที่กล่องใส่กระดาษเปิดมือ- เปิดหน้าแบบสี่เหลี่ยมโดยเฉลี่ยต่อกล่อง	108
5.30	รายได้ ต้นทุน และกำไรสุทธิของประเภทผลิตรวมที่กล่องใส่กระดาษ เปิดมือเปิดหน้าแบบสี่เหลี่ยม (เฉพาะเสื่อย้อมสี) ต่อเดือน	110
5.31	แสดงอัตราส่วนของต้นทุนต่อรายได้และอัตราส่วนของกำไรสุทธิต่อ รายได้ของการผลิตเสื่อกก	111
5.32	เงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตจำแนกตามประเภทของการผลิต	114

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
5.33	วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตเลื่อนที่ยังไม่เข้า ริมแต่ละชนิด	116
5.34	วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตเลื่อนที่เข้าริม แล้วและผลิตถัดทีแต่ละชนิด	117
5.35	เรียงลำดับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตเลื่อนจากมาก ไปหาน้อย	118
5.36	สรุปต้นทุนกันแปร ต้นทุนคงที่ ต้นทุนทั้งหมด ค่าขายสุทธิ และส่วน ของกำไรแรงงาน จากตารางที่ 5.8-5.19, 5.22-5.23, 5.28 และ 5.30	121
5.37	การเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อเดือน จากการผลิตเลื่อน ประเภทเลื่อนกับประเภทผลิตถัดที สำหรับระยะเวลา 3 เดือน ระหว่างเดือนธันวาคม 2528 และเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2529 ของผู้ผลิตเลื่อนในจังหวัดชลบุรี	125
5.38	การเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อเดือน จากการผลิตเลื่อน ประเภทเลื่อนกับประเภทผลิตถัดที สำหรับระยะเวลา 3 เดือน ระหว่างเดือนธันวาคม 2528 และเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2529 ของผู้ผลิตเลื่อนในจังหวัดชลบุรี	126
6.1	การเปลี่ยนแปลงแบบของสินค้า	132
6.2	ผู้เปลี่ยนแปลงแบบของสินค้า	133
6.2	ตารางสรุปผลการอบรมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว	137

คำอธิบายภาพ

ภาพที่		หน้า
1	มิดตัดกกและมิดจักกก	11
2	เครื่องกรีดเส้นปอ	11
3	ไนบ์ปอ (แบบตีบด้วยเท้า)	12
4	ระริงพัดปอ	12
5	ตีม	15
6	ไม้สังกก	15
7	ม้ารองเอ็นและม้ารองนั่งขตะทอ	15
8	ที่ทอเสื่อ	16
9	หินขัดเสื่อ	17
10	นากก	23
11	การถ่สังกก	23
12	การจักกก	24
13	การตากกกขาว	24
14	การแช่กก	29
15	การย้อมกก (กดกกให้จมน้ำย้อมสี)	29
16	การย้อมกก (ยกกกขึ้นจากน้ำย้อมสี)	29
17	การตากกกที่ย้อมสีแล้ว	30
18	การเก็บกก	30
19	แปลงต้นปอกระเจา	33
20	การตากปอที่ย้อมสีแล้ว	33
21	การปั่นปอด้วยเท้า	34
22	การปั่นปอด้วยมอเตอร์	34
23	การถ่ายปอสู่ระริงพัดปอ	34
24	การทอเสื่อด้วยกี่นอน	35
25	การร้อยเอ็นลอย	37

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
26	การร้อยลายตาหมากรุก	38
27	การร้อยลายตาส่มุก	38
28	การร้อยลายเกสรี่ดกระ	39
29	การร้อยลายเกสรี่คเต่า	39
30	การพุ่งเส้นกก	41
31	การเย็บริมเสื้อ	42
32	ลวดลายบางแบบของเสื้อกก	46
33	เสื้อผืนที่ยังไม่เย็บริมขนาดต่าง ๆ	72
34	เสื้อม้วน	77
35	เสื้อลาด	77
36	ผลิตภัณฑ์เสื้อหีบ	95
37	ผลิตภัณฑ์ชุดรองกาชณะแบบสี่เหลี่ยม	101
38	ผลิตภัณฑ์กล่องใส่กระดาษเปิดมือเปิดหน้าแบบสี่เหลี่ยม	107
39	กล่องใส่กระดาษเปิดมือเปิดหน้า (ทำด้วยกกผสมผ้า)	150
40	ที่ใส่ซองจดหมาย (ทำด้วยกกผสมผ้า)	150