

**แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
ในทศวรรษหน้า
(พ.ศ. 2539-2549)**



นาย กันตชาติ เกษมสันต์ ณ อยุธยา

สถาบันวิทยบริการ

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์**

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-100-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I1741989X

**PLUBLIC RELATIONS TRENDS OF THE THAI ARMY TELEVISION
CHANNEL 5 IN THE NEXT DECADE (1996 - 2006)**



MR. GUNTACHART KASEMSANT NA AYUDHYA

A THISIS SUBMITTED IN PARTIAL FULLFILLMENT OF THE REQUIREMENTS

FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS

DEPARTMENT OF PLUBLIC RELATIONS

GRADUATE SCHOOL

CHULALONGKORN UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 1996

ISBN 974-636-100-7

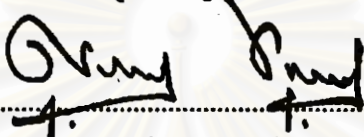
หัวข้อวิทยานิพนธ์ แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ใน
ทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2539-2549)

โดย นาย กันตชาติ เกษมสันต์ ณ อุรุยา

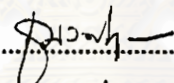
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ หุตวิวงศ์)

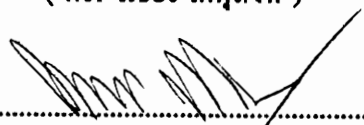
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญถือ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ)


.....กรรมการ
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)


.....กรรมการ
(นางสาว ทวีนนท์ ตงคราญ)



กันตราศิ เกษมสันต์ ณ อยุธยา : แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
ช่อง 5 ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2539-2549) [PUBLIC RELATIONS TRENDS OF THE THAI
ARMY TELEVISION CHANNEL 5 IN THE NEXT DECADE (1996-2006)] อ. ที่ปรึกษา :
รองศาสตราจารย์ ดร.อรรพรณ ปิณฑนโสภาท, 130 หน้า ISBN 974-636-100-7

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา แนวโน้ม บทบาท งานประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก ช่อง 5 ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2539-2549) ตามทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยใช้
เทคนิควิจัยแบบ EDR (ETHNOGRAPHIC DELPHI FUTURE RESEARCH) โดยรวบรวมข้อมูลด้วยการ
สัมภาษณ์ และการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 25 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. บทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ ของ ททบ. 5 ในปัจจุบัน มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้าน
การประชาสัมพันธ์ คณะผู้บริหารให้การสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่ มีการดำเนินงานในระบบราชการ ทำให้ขาดความคล่องตัว การทำประชาสัมพันธ์ยังมีน้อยเกินไป และเป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก

2. บทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ ททบ. 5 ตามความคิดในอุดมการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ คือ ควร
มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆให้มากขึ้น และต่อ
เนื่อง ใช้สื่อที่หลากหลาย ใช้INTERNETให้มีประสิทธิภาพ ทำโปรโมชันร่วมกับงานนิทรรศการ ที่สำคัญมากขึ้น และ
ควรแบ่งหน้าที่บุคลากรในประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกในการทำงานเป็นทีม

3. แนวโน้ม บทบาท สภาพงานประชาสัมพันธ์ของ ททบ. 5 ในอนาคต จะมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
มากขึ้น ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากขึ้น ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงคณะผู้บริหารจะให้ความ
ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

4. ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ข้อเสนอแนะในงานประชาสัมพันธ์ของ ททบ. 5 ว่า ควรเปลี่ยนภาพลักษณ์จากโทรทัศน์
เพื่อทหาร มาเป็นเพื่อประชาชน ควรนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ควรส่งเสริม
จุดขายของ ททบ. 5 ให้ชัดเจน ควรให้ผู้จัดการทำโปรโมทรายการของคนมาให้ใช้ในการออกอากาศประชาสัมพันธ์
ควรแบ่งหน้าที่บุคลากรในแผนกประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน ผู้บริหารควรเปิดตัว มีส่วนร่วมในงานต่างๆมากขึ้น
ควรเร่งจัดตั้งบริษัท ททบ.5 จำกัดให้เป็นรูปธรรมโดยเร็วที่สุด เพื่อลดภาพลักษณ์ที่ว่า ททบ.5 เป็นโทรทัศน์สำหรับทหาร
เท่านั้น

จากผลการศึกษาวินิจฉัยให้เชื่อว่า แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
ในทศวรรษหน้า จะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น สอดคล้องกับทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม



C 851677: MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: TREND/PUBLIC RELATIONS

GUNTACHART KASEMSANT NA AYUDHYA : PUBLIC RELATIONS TRENDS OF THE THAI ARMY TELEVISION CHANNEL 5 IN THE NEXT DECADE(1996-2006). THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.ORAWAN PILUNOWAD, Ph.D. 130 pp. ISBN 974-636-100-7

The purpose of this research was to study the public relations trends of The Thai Army Television Channel 5 in the next decade(1996-2006). The research had been significantly based on the views of public relations experts by applying EDFR (Ethnographic Delphi Future Research) technique. The data had been gathered from interviews and questionnaires conducted with 25 public relations experts. The findings are as follows :

1. At present, the T.V.channel 5's public relations personnel have been fully supported by the administrative officers. However, the bureaucratic red tape system has caused the lack of flexibility. There is little public relations campaign launched. In addition, the passive strategy has been adopted rather than the active one.

2. From the experts' points of views, the ideal public relations for the T.V.channel 5 should comprise advanced public relations planning, active public relations campaign, more and continuous launches of public relations news, use of various media including Internet and promotions at important exhibitions. Finally, the right public relations personnel should to be put the right job to form an efficient team.

3. Regarding the foreseeable future of The T.V.channel 5's public modern technology will be applied increasingly. Active public relations campaigning will be significantly adopter to cover a wider target market at a faster pace. In this connection, the administrative officers must pay more attention to the priorities of public relations work.

4. The experts have pointed out many suggestions for public relations of the T.V.channel 5. The image of television served for military purposes should be changed for public purposes. Quality programmers should be presented in relevance to the need of the public. Strong sale points of The Thai Army Television Channel 5 should be promoted clearly. Individual programme operators should be allowed to promote their own programmes on air. Roles and duties of public relations personnel should be given clearly. The administrative officers should take part more in public participations. "The Thai Army Television Channel 5 Company Limited" should be urgently established and allow private sector to co-operate in order to change the old image that the T.V.channel 5 is served for military purposes.

From the findings of this research, the public relations trend of The Thai Army Television Channel 5 in the next decade is believed to change to better direction as proposed by the public relations experts.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อผู้คิด..... *Gun*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Orawan*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จส่งออกไปได้ด้วยดี เนื่องจากความกรุณาอนุเคราะห์ช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ซึ่งขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้ ได้แก่
พระราชอุดมมงคล (หลวงพ่อดุจดมะ วิวิธัมโม) วัดวังแก้วเวการาม จังหวัดกาญจนบุรี

หลวงพ่อกัสสพมณี วัดปิปปลิวาราม จังหวัดระยอง
พระครูฐานานุกรมสุนทร (หลวงพ่อบุญ) วัดบางพระ จังหวัดนครปฐม
ที่กรุณาเป็นกำลังใจ เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา ช่วยเหลือเกื้อกูลให้ผ่านพ้นอุปสรรคต่าง ๆ มาได้ด้วยดี ตั้งแต่วันแรกของการสอบเข้าศึกษาต่อ ปริญญาโท จวบจนปัจจุบัน
พันเอก หม่อมหลวง ฐิติพันธุ์ (บิดา) และคุณ พรหมมนต์ เกษมสันต์ (มารดา)
ผู้มีพระคุณสูงสุด ให้กำเนิด เลี้ยงดู อบรม สั่งสอน ให้ทุนการศึกษาจนถึงระดับมหาวิทยาลัย
กราบขอบพระคุณ คุณชาย มิ่งศรี เลิศพันธ์ ที่กรุณาให้กำลังใจ และห่วงใย
หลานคนนีมาโดยตลอด

อาจารย์ สิริ วิชเวช ที่คอยกรุณา เป็นกำลังใจ แนะนำ ช่วยเหลือทุกเรื่องตลอดมา
รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณรณ ปิณฑน์โอวาท อาจารย์ที่ปรึกษาฯ ที่กรุณาสละเวลา ให้คำแนะนำและชี้แนวทางสว่างอย่างดีที่สุด ให้ผู้วิจัยทำวิทยานิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์
ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ ที่ได้กรุณาจุดประกาย แนะนำแนวทางการศึกษาในครั้งนี้ ช่วยเหลือ สนับสนุนเรื่องข้อมูลเพื่อพัฒนาการทำงานของผู้วิจัยให้ส่งออกไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญถือ ที่กรุณาเป็นประธาน
การสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. เสถียร เชษประทับ

ดร. วิเชียร เกตุสิงห์

คุณ ทวีพันธ์ คงคราญ (พี่จ๊ะไอ้)

ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ ให้ข้อมูล และเวลาทำงานวิจัยนี้ เป็นอย่างดียิ่ง
ขอขอบคุณ พี่สาวที่แสนดี เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมาและคอยให้ กำลังใจเสียดสละเวลาช่วยเหลือให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

กันตชาติ เกษมสันต์ ณ อยุธยา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
3 วิธีดำเนินการวิจัย	
การคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	58
รายการอ้างอิง.....	87
ภาคผนวก.....	92
ประวัติผู้เขียน.....	130

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของงานประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 5	44
2	บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ตามความคิดในอุดมการณ์ของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ.....	47
3	ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 5 ในอนาคต.....	51
4	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 5.....	53



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย