

REFERENCES

- Alderfer, Clayton P. (1972). **Existence, Relatedness, and Growth: Human Needs in Organizational Settings**. New York: Free press. In Attamana (Tiwanon) Sroitrakul. (2002). *Organization Behavior: Theory and Application* (pp.104-105). Bangkok: Thammasart University.
- Ayudhaya Provincial Public Health Office. (1999). **Overall knowledge of Public Health: Knowledge from Public Health System Ayudhaya Research Project and Research Institution of Public Health System..** Ayudhaya. .
- Boonyathap Manusnit. (1993). **Consumer's Needs on Home Health Care**. Master's Thesis, Nursing Science in Nursing Administration, Graduate School, Chiang Mai University.
- Chuengsomphaisam Pattarapol, Apinyanon Suntaree, Chuenchareonsuk Kewalin and Somdit Chulaluk. (2004). **Manual of Manual of Primary Health Care Unit Standard evaluation and Quality Assurance.** Bangkok: Community of Agricultural Cooperative of Thailand.
- Herzberg, F., Mausner, B., and Snyderman, B. (1959). **The Motivation to Work**. 2nd ed. New York: Wilry. In Attamana (Tiwanon) Sroitrakul. (2002). **Organization Behavior: Theory and Application** (pp.100-101). Bangkok : Thammasart University.
- Krabi Provincial Public Health Office, (2002). Public Health Activities Report. Krabi.
- Krabi Provincial Public Health Office, (2002). Public Health Activities Report. Krabi.

Krabi Provincial Public Health Office, (2004). Annual Report. Krabi

Kusolwisitakul Wilai. (1985). **Sample, Theory and Application, Bio-Statistics.** Mahidol University. In Worapongsathorn Thawatchai. (2000). Research Principles in Public Health. 4th ed. Bangkok: Chulalongkorn University.

Maslow, A.H. (1970). **Motivation and Personality.** 2nd ed. New York: Harper. In Attamana (Tiwanon) Sroitrakul.(2002). Organization Behavior: Theory and Application (pp.91-100). Bangkok: Thammasat University.

Mc Clelland, David C. (1961). **The Achieving Society.** Princeton: Van Nostrand. In Attamana (Tiwanont) Sroitrakul. (2002). Organizational Behavior: Theory and Application (pp.108-109). Bangkok: Thammasat University.

Ministry of Public Health, Bureau of Policy and Strategy. (2005). **Documentation of Action Plan in 2005.** Nonthaburi.

Ministry of Public Health, Health Insurance Office. (2004). **Announcement of Health Insurance Committee concerning qualification, standard of health care unit and network including healthcare unit network system according to the regulation of health insurance dated June 27, 2001.** In Rules and Regulation for Pioneer in National Health Insurance System. Nonthaburi: Legal Data Center, Legal Office, Health Insurance Office.

Ministry of Public Health, Health Insurance Office. (2004). **Order of Health Insurance Committee concerning Qualification, standard of Primary Care Unit and Administration accordind to Regulation of Health Insurance dated June 27, 2001.** In Rules and Regulation for Pioneer in National Health Insurance System. Nonthaburi: Legal Data Center, Legal Office, Health Insurance Office.

- Ministry of Public Health, Health Insurance Office. (2004). **Regulation of Ministry of Public Health in Health Insurance 2001 dated May 31, 2001**. In Rules and Regulation for Pioneer in National Health Insurance System. Nonthaburi: Legal Data Center, Legal Office, Health Insurance Office.
- Ministry of Public Health, Health Service System Network Development Office. (2002). **Guideline of Primary Service Quality Activity**. Nonthaburi.
- .Na Ranong Wiroj, Na Ranong Anchana. and Triamworakul Sornchai. (2004). **Research Report regarding First year of Universal Healthcare Scheme Implementation**. Health System Research Institution.
- National Health Insurance Office and Assumption University, ABAC-KSC Internet Poll Research Center (ABAC Poll). (2004). **Public Hearing on Universal Health Insurance Coverage in 2003**. Bangkok, SP Printing.
- Onchuenchit Supanee & Treetrong Ruethaiporn. (2001). **Home Health Care service**. Songkhla: Chammuang Pringting.
- Sornchamni Choochai.(2002). **Application of Marketing Management Concept and Public Health Service (Additional)**. Nakhonpathom: Asian Public Health Development Institution, Mitsamphan Graphic.
- Teepapan Pibul.(2002). **Principles of Marketing in the 21st Century**. Bangkok: Mitsamphan Graphic.
- Wattanakit Prapin. (2002). **Pro-active Public Health Service**. 2nd ed. Bangkok: Samchareonpanich.
- Woraphongsathorn Thawatchai. (2000). **Research Principle in Public Health**. 4th ed. Bangkok: Chulalongkorn University.

APPENDICES

APPENDIX A

QUESTIONNAIRE (English)

No.	ID

Address: Moo..... Sub-district..... District.....
 Province: Krabi Date:

Tumb.	Moo

Questionnaire Consumers' need on Home Visit by health workers in Nuea Klong district, Krabi Province

Description:

This questionnaire is the part of the thesis, Consumers' Need on Home Visit by health workers in Nuea Khlong District, Krabi Province, of Public Health College, Chulalongkorn University. The result of this research will be very beneficial to the development of home visit pattern and other home healthcare service. The result will also help improve the service provided to meet the consumers' need more effectively and appropriately which consistent with the current health problem situation.

As your household is the one received the home visit service from primary care unit of public health office, it is essential that you should take part in identifying your needs on it. I therefore would like to ask for your kind cooperation to answer this questionnaire completely. Please answer all questions with the your own fact. In case you do not understand the question or you are unsure whether your answer is what you want to reply, you can check it with the researcher who asks you. You can also select to do the questionnaire on your own or ask the researcher to read the question for you.

I confirm that your answer will be taken with highest confidentiality. The data will be analyzed in the overview manner, not specific to individual respondent.

This questionnaire consists of two following parts:

Part 1 It contains the questions concerning the general data of the participants and household.

Part 2 It contains the questions concerning the households' need on home visit in aspect of product/service, place, price, promotion and etc.

Thank you very much in advance for your kind co-operation and assistance in completing this questionnaire.

Pacharaporn Asa
 Reseacher

Part 1: General Data (question no. 1-18)		
Please mark / into () or fill the appropriate answer in the blank		
General data of respondents		CODE
1. Relationship with household's head	() 1. Head of household (husband/wife) () 2. Relationship with household's head	HEAD
2. Sex	() 1. Male () 2. Female	SEX
3. Age year (full year)	AGE
4. Marital Status	() 1. Single () 2. Married () 3. Separated () 4. Divorced () 5. Widow (Died)	MARITAL
5. Highest Education (specify the highest education level graduated)	() 1. Primary..... () 2. Secondary..... () 3. University..... () 4. Others. please specify.....	EDUCAT
6. <u>Dominant Occupation</u> in the last year (Type of work which is the main source of income monthly income or spent most time on it)	() 1. Civil servant or state enterprise employee () 2. Business Owner / Merchandise () 3. Agriculturist () 4. Company Employee () 5. Daily employee () 6. Housewife () 7. Others. please specify	OCCUPAT
<u>Supporting occupation</u> (Type of work which you do occasionally or after the dominant occupation)	() 1. Civil servant or state enterprise employee () 2. Business Owner / Merchandise () 3. Agriculturist () 4. Company Employee () 5. Daily employee () 6. Housewife () 7. Others , please specify	

General Data of Household		CODE
7. Religion	() 1. Buddhism () 2. Muslim () 3. Christianity () 4. Others, please specify.....	RELIGION
8. Monthly income Baht	INCOME
9. Accommodation (house excluding the land)	9.1 Ownership () 1. Owner () 2. Leasing () 3. Renting No rental fee due to () 4. Housing allowance () 5. Free accommodation	HOME
	9.2 Type of accommodation () 1. Single house () 2. Townhouse (including twin house) () 3. Condominium () 4. Commercial Building () 5. Apartment or Flat	
	9.3 Accommodations' s attribute () 1. Permanent material used .half-cement half-wood () 2. Non-permanent material in community, used material in a state of disrepair.	
10. Number of household members		
10.1 Total number of family Family	FAMILY
10.2 Total number of member Person	MEMBER
10.3 Type of members		GROMEM
10.3.1 Pregnant woman, gestation age.....	() 1. Yesperson () 2. No	
10.3.2 Mother at 6-8 weeks postpartum and newborn infant (newborn-1 month)	() 1. Yes person (mother +infant = 1 person) () 2. No	
10.3.3 Children : 1 month – 1 year old	() 1. Yesperson () 2. No	
10.3.4 Pre-school Children (1- 5 years)	() 1. Yesperson () 2. No	
10.3.5 School Children, level	() 1. Yesperson () 2. No	
10.3.6 Elderly age over 60 years	() 1. Yesperson () 2. No	
10.3.7 Chronic Patients who needs special healthcare support in household: - Disabled..... - Diabetes - Hypertension - Cancer - Not specified	() 1. Yesperson () 2. No	

General Data of Household		CODE
11. Health Insurance and Welfare	<input type="checkbox"/> 1. Yes <input type="checkbox"/> 1.1 Civil servant welfareperson <input type="checkbox"/> 1.2 State enterprise.....person <input type="checkbox"/> 1.3 Social Securitiesperson <input type="checkbox"/> 1.4 Universal Healthcare Scheme (Gold card)..... person <input type="checkbox"/> 1.5. Othersperson <input type="checkbox"/> 2. No Person	INSURUN
12. Public health officer from Primary Care Unit	<input type="checkbox"/> 1. Yes , please specify 1..... 2..... <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> 3. Not known	PCU
13. In the past six months, home visit conducted by your primary care unit (In question no. 12).	<input type="checkbox"/> 1. Yes -.....visits Subject: <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> 3. Not known	PCUVIS
14. In the past six months, besides home visit from primary care units, did you get the visit from the other department? Please specify (can select > 1 answer)	<input type="checkbox"/> 1. Home visit conducted by <input type="checkbox"/> 1.1 Social worker <input type="checkbox"/> 1.2 Agricultural officer..... <input type="checkbox"/> 1.3 Teacher... <input type="checkbox"/> 1.4 Public Health Volunteer... <input type="checkbox"/> 1.5 Infections disease by insect control unit <input type="checkbox"/> 1.6 Other, please specify..... <input type="checkbox"/> 2 No <input type="checkbox"/> 3. Not known	ALLVIS
15. Do you need the public health officer from primary care unit (in question 12) conduct home visit at your home?	<input type="checkbox"/> 1. Yes <u>Please specify the frequency you need home visit.</u> <input type="checkbox"/> 1. Daily Monday- Friday <input type="checkbox"/> 2. Occasionally <input type="checkbox"/> 2.1 Monday <input type="checkbox"/> 2.2 Tuesday <input type="checkbox"/> 2.3 Wednesday <input type="checkbox"/> 2.4 Thursday <input type="checkbox"/> 2.5 Friday <input type="checkbox"/> 2.6 Saturday <input type="checkbox"/> 2.7 Sunday	NEED NEEDAY
	<u>Please specify time you need home visit</u> <input type="checkbox"/> 1. Morning 08.00-12.00 hrs. <input type="checkbox"/> 2. Noon 12.00.-13.00 hrs. <input type="checkbox"/> 3. Afternoon 13.00-16.00 hrs. <input type="checkbox"/> 4. Evening 16.30 –18.00 hrs.. <input type="checkbox"/> 5. Any time 08.00 –18.00 hrs.	NETI ME
	<input type="checkbox"/> 2. Not need Reason.....	

General Data of Household		CODE
16. In your opinion, which group/person should get home visit from the public health officer from primary care unit (according to question 12) most? Please specify the first three ranking.	Group/Person 1. Pregnant woman 2. Mother at 6-8 weeks postpartum with newborn baby (newborn – 1 month) 3. Children age more than 1 month – 1 year. 4. Pre-school children 5. School Children 6. Elderly age 60 years up 7. Chronic patients 8. Other, please specify.....	NEMEM
1 st ranking is	reason.....	
2 nd ranking is	reason.....	
3 rd ranking is	reason.....	
17. What is the best way/channel the public health officer (in question 12) from primary care unit to inform your family about the health information? (only one answer)	<input type="checkbox"/> 1. Phone call <input type="checkbox"/> 2. Public health volunteers <input type="checkbox"/> 3.	COMMUN
18. Which channel do you get the health information in your village? Ranking 1..... Ranking 2..... Ranking 3.....	1. Local radio station 2. Community Information Center 3. Public health volunteers 4. Neighborhood 5. Exhibition 6. Others	DATA

APPENDIX B

QUESTIONNAIRE (THAI)

เลขที่แบบสอบถาม ID

--	--	--

บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัดกระบี่

วันที่กรอกข้อมูล.....

Tumb. Moo

--	--

แบบสอบถาม

ความต้องการการบริการเชื่อมบ้าน ของประชาชนอำเภอเหนือคลอง
จังหวัดกระบี่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ วิทยาลัยการสาธารณสุข จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนารูปแบบการให้บริการการเชื่อมบ้าน และบริการอื่น ๆ ที่บ้าน ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการ สภาพการณ์ของปัญหาในปัจจุบัน ในฐานะที่ครัวเรือนของท่านจะเป็นครัวเรือนหนึ่งที่จะได้รับการบริการจากศูนย์สุขภาพชุมชนหรือสถานีอนามัยใกล้บ้าน จึงควรจะมีส่วนในการแสดงความความต้องการดังกล่าว ฉะนั้นผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านได้ช่วยตอบแบบสอบถามนี้ และขอได้โปรดตอบทุกข้อตามความเป็นจริง หากท่านไม่เข้าใจคำถาม หรือ ไม่แน่ใจว่าคำตอบจะตรงกับใจของท่านที่ต้องการบอก ท่านสามารถสอบถามผู้วิจัยซึ่งมาสอบถามท่านได้ ท่านสามารถเลือกที่จะตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง หรือ ให้ผู้วิจัยอ่านคำถามให้ท่านตอบ ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ท่านตอบทั้งหมดจะถือเป็นความลับ และจะนำเสนอผลการวิจัยในลักษณะรวม ๆ เท่านั้น

แบบสอบถามฉบับนี้ มี 2 ส่วน ประกอบด้วย :

- ส่วนที่ 1 ถามเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม และ ข้อมูลทั่วไปของครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ถามเกี่ยวกับความต้องการการบริการการเชื่อมบ้านของครัวเรือน ด้านการจัดบริการ ด้านสถานที่ให้บริการ ด้านราคาค่าบริการ ด้านส่งเสริมการบริการ และอื่น ๆ

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่าน และ ครอบครัว ที่ให้ความร่วมมือ และ ร่วมแสดงความต้องการ ไว้ ณ โอกาสนี้
ด้วย

นางพัชราภรณ์ อาษา

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (ข้อ 1-18)		
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง		
ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม		CODE
1.ความเกี่ยวข้องกับหัวหน้าครัวเรือน	() 1. หัวหน้าครัวเรือน (สามี /ภรรยา) () 2. เกี่ยวพันกับหัวหน้าครัวเรือน เป็น....	HEAD
2.เพศ	() 1.ชาย () 2. หญิง	SEX
3.ขณะนี้ท่านอายุ ปี (อายุเต็มปี)	AGE
4. สถานภาพสมรส	() 1.โสด () 2.สมรส () 3.แยกกันอยู่ () 4.หย่า () 5.หม้าย (เสียชีวิต)	MARITAL
5.จบการศึกษาชั้นสูงสุด(ระดับชั้นที่สูงสุดที่สำเร็จ)	() 1. ประถมศึกษา..... () 2. มัธยมศึกษา..... () 3. ระดับอุดมศึกษา () 4. อื่น ๆ ระบุ	EDUCAT
6.อาชีพหลักในรอบปีที่ผ่านมา (ประเภทหรือชนิดของงานที่มีรายได้ประจำ หรือ รายได้เป็นเดือน หรือที่ใช้เวลาทำเป็นส่วนมาก)	() 1. รับราชการ หรือ รัฐวิสาหกิจ () 2. ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย () 3. ทำนา ทำไร่ ทำสวน () 4. พนักงานบริษัท ร้านค้า () 5.รับจ้างรายวัน () 6. แม่บ้าน พ่อบ้าน () 7.อื่น ๆ ระบุ	OCCUPA T
อาชีพรอง (ประเภทหรือชนิดของงานที่ทำเป็นครั้งคราวใช้ เวลารว่างจากอาชีพหลัก)	() 1. รับราชการ หรือ รัฐวิสาหกิจ () 2. ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย () 3. ทำนา ทำไร่ ทำสวน () 4. พนักงานบริษัท ร้านค้า () 5.รับจ้างรายวัน () 6. แม่บ้าน พ่อบ้าน () 7.อื่น ๆ ระบุ	

ข้อมูลทั่วไปของครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม		CODE
7. ครัวเรือนของท่านนับถือศาสนา	<input type="checkbox"/> 1.พุทธ <input type="checkbox"/> 2.อิสลาม <input type="checkbox"/> 3.คริสต์ <input type="checkbox"/> 4.อื่น ๆ ระบุ	RELIGION
8. ครัวเรือนของท่านมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ บาท	INCOME
9. ที่อยู่อาศัยของครัวเรือน (บ้านไม่รวมที่ดิน)	9.1 การครอบครอง <input type="checkbox"/> 1. เจ้าของ <input type="checkbox"/> 2. เช่าซื้อ <input type="checkbox"/> 3. เช่า อยู่โดยไม่เสียค่าเช่า เพราะ <input type="checkbox"/> 4. เป็นส่วนหนึ่งของค่าจ้าง <input type="checkbox"/> 5. ให้อยู่เปล่า	HOME
	9.2 ประเภทของที่อยู่อาศัย <input type="checkbox"/> 1. บ้านโดด <input type="checkbox"/> 2. ทาวน์เฮาส์ (รวมบ้านแฝด) <input type="checkbox"/> 3. ห้องชุด <input type="checkbox"/> 4. ดึกแถว <input type="checkbox"/> 5. ห้องแถว เรือนแถว	
	9.3 ลักษณะของที่อยู่อาศัย <input type="checkbox"/> 1. ใช้วัสดุถาวรเป็นส่วนใหญ่ ดึก ครึ่งดึกครึ่งไม้ <input type="checkbox"/> 2. ใช้วัสดุไม่ถาวรในท้องถิ่น ใช้วัสดุที่ใช้แล้วและอยู่ในสภาพ ผุพัง	
10. สมาชิกในครัวเรือนของท่านทั้งหมด		FAMILY
10.1 จำนวนครอบครัวในครัวเรือนทั้งหมด	จำนวน.....ครอบครัว	
10.2 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนทั้งหมด	จำนวน คน	MEMBER

ข้อมูลทั่วไปของครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)	CODE
10.3 ประเภทสมาชิกในครัวเรือน	GROMEM
10.3.1 หญิงตั้งครรภ์ อายุครรภ์.....	() 1.มี จำนวน.....คน () 2. ไม่มี
10.3.2 แม่หลังคลอด 6-8 สัปดาห์ และทารกแรกเกิด (แรกเกิด - 1 เดือน)	() 1.มี จำนวน.....คน (แม่+ลูก=1 คน) () 2. ไม่มี
10.3.3 เด็กอายุ 1 เดือน ถึง 1 ปี	() 1.มี จำนวน.....คน () 2. ไม่มี
10.3.4 เด็กก่อนวัยเรียน(อายุ 1 ปี ถึง 5 ปี)	() 1.มี จำนวน.....คน () 2. ไม่มี
10.3.5 เด็กวัยเรียน ระดับชั้น	() 1.มี จำนวน.....คน () 2. ไม่มี
10.3.6 ผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป	() 1.มี จำนวน.....คน () 2. ไม่มี
10.3.7 ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ต้องดูแล หรือ ให้การรักษา เป็นพิเศษในบ้าน - พิการ..... - โรคเบาหวาน - โรคความดันโลหิตสูง - โรคมะเร็ง - ไม่ต้องการระบุโรค	() 1.มี จำนวน.....คน () 2. ไม่มี
11. หลักประกันสุขภาพของสมาชิกในครัวเรือน	INSURUN
12. หน่วยบริการสาธารณสุขประจำครัวเรือนของท่าน	() 1. มี คือ 1..... 2..... () 2. ไม่มี () 3 ไม่ทราบ
	PCU

ข้อมูลทั่วไปของครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)		CODE
13. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จากหน่วยบริการสาธารณสุขประจำครอบครัวของท่าน (ตามข้อ 12) มาเยี่ยมบ้าน	<input type="checkbox"/> 1. มาเยี่ยม ได้รับการเยี่ยมบ้าน.....ครั้ง เรื่อง..... <input type="checkbox"/> 2. ไม่ได้รับการเยี่ยม <input type="checkbox"/> 3. ไม่ทราบ	PCUVIS
14. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา นอกเหนือจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ประจำหน่วยบริการสาธารณสุขประจำครอบครัว (ตามข้อ 12) ครัวเรือนได้รับการเยี่ยมบ้านจากหน่วยใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	<input type="checkbox"/> 1. ได้รับการเยี่ยมบ้าน จาก <input type="checkbox"/> 1.1 พัฒนาชุมชน... <input type="checkbox"/> 1.2 เกษตรตำบล... <input type="checkbox"/> 1.3 ครัวประจำชั้น... <input type="checkbox"/> 1.4 อาสาสมัครสาธารณสุข... <input type="checkbox"/> 1.5 หน่วยควบคุมโรคติดต่อ นำโดยแมลง <input type="checkbox"/> 1.6 อื่น ๆ ระบุ..... <input type="checkbox"/> 2. ไม่มี <input type="checkbox"/> 3. ไม่ทราบ	ALLVIS
15. ท่านต้องการเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จากหน่วยบริการสาธารณสุขประจำครอบครัวของท่าน (ตามข้อ 12) มาเยี่ยมที่บ้านของท่าน หรือไม่	<input type="checkbox"/> 1. ต้องการ <u>ระบุ วัน</u> ที่ท่านต้องการให้มาเยี่ยมที่บ้าน <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน จันทร์ – ศุกร์ <input type="checkbox"/> 2. บางวัน 2.1 จันทร์ 2.2 อังคาร 2.3 พุธ 2.4 พฤหัสบดี 2.5 ศุกร์ 2.6 เสาร์ 2.7 อาทิตย์	NEED NEEDAY
	<u>ระบุ เวลา</u> ที่ท่านต้องการให้มาเยี่ยมที่บ้าน <input type="checkbox"/> 1. เข้า 08.00-12.00 น. <input type="checkbox"/> 2. เที่ยง 12.00 น.-13.00 น. <input type="checkbox"/> 3. บ่าย 13.00-16.00 น. <input type="checkbox"/> 4. เย็น 16.30 –18.00น. <input type="checkbox"/> 5. ตลอดเวลา 08.00 –18.00 น.	NETI ME
	<input type="checkbox"/> 2. ไม่ต้องการ เพราะ.....	

ข้อมูลทั่วไปของครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)		CODE
16. การเยี่ยมบ้าน โดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจากหน่วยบริการสาธารณสุขประจำครอบครัว (ตามข้อ 12) ในความคิดเห็นของท่าน ในภาพรวมกลุ่ม/บุคคลใด ควรจะได้รับการเยี่ยมที่บ้านมากที่สุด 3 อันดับแรก	กลุ่ม/บุคคล 1. หญิงตั้งครรภ์ 2. แม่หลังคลอด 6-8 สัปดาห์ และทารกแรกเกิด (แรกเกิด- 1 เดือน) 3. เด็กอายุ มากกว่า 1 เดือน ถึง 1 ปี 4. เด็กก่อนวัยเรียน 5. เด็กวัยเรียน 6. ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป 7. ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง 8. อื่น ๆ ระบุ.....	NE MEM
อันดับที่ 1 คือ	เพราะ.....	
อันดับที่ 2 คือ	เพราะ.....	
อันดับที่ 3 คือ	เพราะ.....	
17. ถ้าเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจากหน่วยบริการสาธารณสุขประจำครอบครัว (ตามข้อ 12) จะติดต่อกับครอบครัวของท่าน เพื่อแจ้งข่าวสารด้านสุขภาพ หรือต่อกลับ วิธีการ/ช่องทาง ที่สะดวกที่สุด ที่สามารถติดต่อกับครอบครัวท่าน (เลือกเพียง 1 วิธี)	<input type="checkbox"/> 1 โทรศัพท์ <input type="checkbox"/> 2 อาสาสมัครสาธารณสุข <input type="checkbox"/> 3	CO MMUN
18. ท่านรับข่าวสารด้านสุขภาพในพื้นที่ หมู่บ้านของท่าน จากทางใดมากที่สุด อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3.....	<input type="checkbox"/> 1. วิทยุท้องถิ่น <input type="checkbox"/> 2. หอกระจายข่าวสารประจำหมู่บ้าน <input type="checkbox"/> 3. อาสาสมัครสาธารณสุข <input type="checkbox"/> 4. เพื่อนบ้าน <input type="checkbox"/> 5. นิทรรศการ <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ	DATA

ส่วนที่ 2 ความต้องการของผู้รับบริการ เกี่ยวกับการเยี่ยมบ้าน (ข้อ 19-36)							
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับระดับความต้องการของท่าน							
คะแนน 5	หมายถึง	ต้องการมากที่สุด					
คะแนน 4	หมายถึง	ต้องการมาก					
คะแนน 3	หมายถึง	ต้องการปานกลาง					
คะแนน 2	หมายถึง	ต้องการน้อย					
คะแนน 1	หมายถึง	ไม่ต้องการ ถึง ต้องการน้อยที่สุด					
ลักษณะบริการ	คะแนนระดับความต้องการ					ข้อเสนอแนะ	CODE
	5	4	3	2	1		
ค. อื่น ๆ เกี่ยวกับการจัดบริการ							
26.ลักษณะการบริการจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข (ความรู้ความสามารถ มนุษยสัมพันธ์)							VAC8
27.มาตรฐานการบริการ(ความรวดเร็ว ความถูกต้อง)							VAC9
28.การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการเยี่ยมบ้าน							VAC10
29.ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการ เช่น การติดต่อโทรศัพท์							VAC11
ด้านสถานที่ให้บริการ							
30.ให้มีหน่วยบริการสาธารณสุข ประจำครอบครัว							VB12
31.ให้มีบริการเยี่ยมบ้าน							VB13
ด้านราคาค่าบริการ							
32.การคิดราคาค่าบริการ							VC14
ด้านส่งเสริมการให้บริการ							
33. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การให้บริการเยี่ยมบ้าน							VD15
34.การแจ้งข่าวสาร หรือ บอกการเยี่ยมบ้านล่วงหน้า							VD16
35. แผ่นพับ เอกสาร ให้ความรู้							VD17
36.บันทึกการให้บริการเก็บไว้ที่บ้าน							VD18

APPENDIX C

**Compare the level of consumer's need on home visit
By Health Workers in Nuea Klong district, Krabi province
in the aspects of the marketing mix tool 4' Ps
sorted by the defined factors.**

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in all aspects (4' Ps) which sorted by sex, age, marital status, education background, religion, occupation, household's monthly income, household's attribute, type of health insurance and health condition of household members.

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
	154	0	0	8	5.2	50	32.5	70	45.5	26	16.9	3.71	0.7
	223	0	0	8	3.6	74	33.2	99	44.4	42	18.8	3.74	0.1
15 years old	114	0	0	4	3.5	38	33.3	55	48.2	17	14.9	3.73	
16-20 years old	184	0	0	10	5.4	51	27.7	85	46.2	38	20.7	3.77	
21-30 years old	79	0	0	2	2.5	35	44.3	29	36.7	13	16.5	3.63	
31-40 years old	73	0	0	1	1.4	18	24.7	36	49.3	18	24.7	3.97	0.00
41 years old or above	304	0	0	15	4.9	106	34.9	133	43.8	50	16.4	3.68	

0.05

ued) : in all aspects (4' Ps)

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-va	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
background														
ool	258	0	0	13	5.0	97	37.6	101	39.1	47	18.2	3.66	0.00	
l and higher	119	0	0	3	2.5	27	22.7	68	57.1	21	17.6	3.88	0.00	
	265	0	0	15	5.7	101	38.1	120	45.3	29	10.9	3.60	0.00	
	112	0	0	1	0.9	23	20.5	49	43.8	39	34.8	4.04	0.00	
commerce	102	0	0	4	3.9	19	18.6	59	57.8	20	19.6	3.91	0.1	
	275	0	0	12	4.4	105	38.2	110	40.0	48	17.5	3.66	0.1	
monthly														
00 baht	189	0	0	2	1.1	64	33.9	79	41.8	44	23.3	3.80	0.1	
0,000 baht	117	0	0	8	6.8	39	33.3	55	47.0	15	12.8	3.65	0.1	
001 baht	71	0	0	6	8.5	21	29.6	35	49.3	9	12.7	3.70	0.1	
modation														
permanent	361	0	0	16	4.4	119	33.0	161	44.6	65	18.0	3.72	0.1	
e and non-	16	0	0	0	0	5	31.3	8	50.0	3	18.8	3.97	0.1	

ued) : in all aspects (4' Ps)

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
h insurance														
at welfare/ se/ Social	68	0	0	3	4.4	12	17.6	41	60.3	12	17.6	3.91	0.0	
healthcare (card)	309	0	0	13	4.2	112	35.2	128	41.4	56	18.1	3.69		
ion of the members													0.5	
d with a cap	103	0	0	2	1.9	35	34.0	44	42.7	22	21.4	3.78		
d without handicap	274	0	0	14	5.1	89	32.5	125	45.6	46	16.8	3.71		

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in the aspects of product/ service sorted by sex, age, education background, religion, occupation, household's monthly income, household's attribute, type of health insurance and health condition of household members.

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
	154	0	0	6	3.9	49	31.8	68	44.2	31	20.1	3.78	0.8
	223	0	0	11	4.9	68	30.5	92	41.3	52	23.3	3.78	0.
15 years old	114	0	0	5	4.4	32	28.1	54	47.4	23	20.2	3.83	
16 years old	184	0	0	8	4.3	50	27.2	83	45.1	43	23.4	3.84	
17 years old	79	0	0	4	5.1	35	44.3	23	29.1	17	21.5	3.65	
18 years old	73	0	0	1	1.4	14	19.2	35	47.9	23	31.5	4.10	0.0
19 years old or above	304	0	0	16	5.3	103	33.9	125	41.1	60	19.7	3.74	

ued): in the aspects of product/ service

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
background													
chool	258	0	0	14	5.4	95	36.8	93	36.0	56	21.7	3.70	0.0
ol and higher	119	0	0	3	2.5	22	18.5	67	56.3	27	22.7	4.00	0.0
	265	0	0	17	6.4	96	36.2	117	44.2	35	13.2	3.64	0.0
	112	0	0	0	0	21	18.8	43	38.4	48	42.9	4.17	0.0
ommerce	102	0	0	4	3.9	21	20.6	50	49.0	27	26.5	3.99	0.0
	275	0	0	13	4.7	96	34.9	110	40.0	56	20.4	3.72	0.1
monthly													
000 baht	189	0	0	6	3.2	57	30.2	72	38.1	54	28.6	3.88	0.3
10,000 baht	117	0	0	8	5.1	40	34.2	52	44.4	19	16.2	3.72	0.3
,001 baht	71	0	0	5	7.0	20	28.2	36	50.7	10	14.1	3.70	0.3
modation													
d permanent	361	0	0	17	4.7	112	31.0	153	42.4	79	21.9	3.79	0.3
e and non-	16	0	0	0	0	5	31.3	7	43.8	4	25.0	3.97	0.3

(continued): in the aspects of product/ service

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
Health insurance														
Health insurance with welfare/ Social	68	0	0	2	2.9	17	25.0	32	47.1	17	25.0	3.94	0.1	
Healthcare (card)	309	0	0	15	4.9	100	32.4	128	41.4	66	21.4	3.77		
Education of the members													0.5	
Education with a cap	103	0	0	3	2.9	34	33.0	40	38.8	26	25.2	3.84		
Education without cap	274	0	0	14	5.1	83	30.3	192	43.8	57	20.8	3.78		

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in the aspects of product/ service :health promotion and prevention sorted by sex, age, marital status, education background, religion, occupation, household's monthly income, household's type of health insurance and health condition of the household members.

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
	154	0	0	13	8.4	47	30.5	62	40.3	32	20.8	3.69	0.7
	223	3	1.3	17	7.6	72	32.3	73	32.7	58	26.0	3.65	0.1
years old	114	1	0.9	8	7.0	29	25.4	50	43.9	26	22.8	3.71	
years old	184	2	1.1	13	7.1	58	31.5	62	33.7	49	26.6	3.70	
years old	79	0	0	9	11.4	32	40.5	23	29.1	15	19.0	3.51	
s													0.0
married/ widow or	73	0	0	1	1.4	17	23.3	31	42.5	24	39.2	4.07	
	304	3	1.0	29	9.5	102	33.6	104	34.2	66	21.7	3.59	

ued): in the aspects of product1 service :health promotion, disease control and prevention

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
background														
chool	258	3	1.2	24	9.3	96	37.2	80	31.0	55	21.3	3.56	0.0	
l and higher	119	0	0	6	5.0	23	19.3	55	46.2	35	29.4	3.88	0.0	
	265	3	1.1	28	10.6	95	35.8	95	35.8	44	16.6	3.50	0.0	
	112	0	0	2	1.8	24	21.4	40	35.7	46	41.1	4.04	0.0	
ommerce	102	0	0	7	6.9	28	27.5	36	35.3	31	30.4	3.83	0.1	
	275	3	1.1	23	8.4	91	33.1	99	36.0	59	21.5	3.60	0.1	
monthly														
00 baht	189	1	0.5	9	4.8	60	31.7	67	35.4	52	27.5	3.76	0.2	
10,000 baht	117	1	0.9	12	10.3	37	31.6	42	35.9	25	21.4	3.60	0.2	
,001 baht	71	1	1.4	9	12.7	22	31.0	26	36.6	13	18.3	3.53	0.2	
modation														
d permanent	361	3	0.8	30	8.3	115	31.9	129	35.7	84	23.3	3.65	0.2	
e and non-	16	0	0	0	0	4	25.0	6	37.5	6	37.5	3.92	0.2	

(continued): in the aspects of product/ service :health promotion, disease control and prevention

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
Health insurance													
Without welfare/ insurance/ Social	68	1	1.5	2	2.9	26	38.2	22	32.4	17	25.0	3.76	0.4
With healthcare card)	309	2	0.6	28	9.1	93	30.1	113	36.6	73	23.6	3.64	0.8
Education of the members													
Members with a handicap	103	1	1.0	9	8.7	33	32.0	38	36.9	22	21.4	3.67	
Members without handicap	274	2	0.7	21	7.7	86	31.4	97	35.4	68	24.8	3.66	

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in the aspects of product/ service: nursing and health care, sorted by sex, age, marital status, education background, religion, occupation, household's monthly income, household's attribute, type of household and health condition of the household members.

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
	154	3	1.9	16	10.4	39	25.3	39	25.3	57	37.0	3.85	0.000
	223	6	2.7	19	8.5	56	25.1	51	22.9	91	40.8	3.91	0.000
15 years old	114	2	1.8	11	9.6	30	26.3	26	22.8	45	39.5	3.89	0.000
16 years old	184	0	1.6	17	9.2	49	26.6	37	20.1	78	42.4	3.92	0.000
17 years old	79	4	5.1	7	8.9	16	20.3	27	34.2	25	31.6	3.78	0.000
Married	73	0	0	3	4.1	15	20.5	18	24.7	37	50.7	4.22	0.000
Widow or	304	9	3.0	32	10.5	80	26.3	72	23.7	111	36.5	3.80	0.000

need): in the aspects of product/ service: nursing and health rehabilitation

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
Background													
School	258	8	3.1	31	12.0	65	25.2	62	24.0	92	35.7	3.77	0.0
High school and higher	119	1	0.8	4	3.4	30	25.2	28	23.5	56	47.1	4.13	0.0
	265	9	3.4	32	12.1	75	28.3	69	26.0	80	30.2	3.68	0.0
	112	0	0	3	2.7	20	17.9	21	18.8	68	60.7	4.38	0.0
Commerce	102	1	1.0	3	2.9	25	24.5	23	22.5	50	49.0	4.16	0.1
	275	8	2.9	32	11.6	70	25.5	67	24.4	98	35.6	3.78	0.1
Monthly													
Less than 10,000 baht	189	3	1.6	14	7.4	45	23.8	44	23.3	83	43.9	4.01	0.2
10,000 baht	117	4	3.4	11	9.4	34	29.1	27	23.1	41	35.0	3.77	0.2
More than 10,001 baht	71	2	2.8	10	14.1	16	22.5	19	26.8	24	33.8	3.75	0.2
Accommodation													
Permanent	361	9	2.5	34	9.4	94	26.0	83	23.0	141	39.1	3.87	0.2
Temporary and non-permanent	16	0	0	1	6.3	1	6.3	7	43.8	7	43.8	4.25	0.2

ued): in the aspects of product/service: nursing and health rehabilitation

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
h insurance														
t welfare/ e/ Social	68	2	2.9	4	5.9	11	16.2	17	25.0	34	50.0	4.13	0.0	
healthcare (card)	309	7	2.3	31	10.0	84	27.2	73	23.6	114	36.9	3.83		
ion of the mbers													0.0	
d with a ap	103	4	3.9	4	3.9	24	23.3	24	23.3	47	45.6	4.03		
d without ndicap	274	5	1.8	31	11.3	71	25.9	66	24.1	101	36.9	3.83		

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in the aspects of product/ service: miscellaneous ab
 ement sorted by sex, age, marital status, education background, religion, occupation, household's monthly income, household's attribute
 insurance and health condition of the household members.

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
	154	0	0	6	3.9	49	31.8	68	44.2	31	20.1	3.83	0.6
	223	0	0	12	5.4	58	26.0	94	42.2	59	26.5	3.85	0.1
years old	114	0	0	6	5.3	30	26.3	52	45.6	26	22.8	3.86	
years old	184	0	0	8	4.3	44	23.9	81	44.0	51	27.7	3.88	
ars old	79	0	0	5	6.3	25	31.6	33	41.8	16	20.3	3.71	
s													0.00
rated/ low or	73	0	0	0	0	14	19.2	35	47.9	24	32.9	4.14	
	304	0	0	19	6.3	85	28.0	131	43.1	69	22.7	3.78	

ned): in the aspects of product/ service: miscellaneous about service management

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-va	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
background														
ool	258	0	0	17	6.6	79	30.6	100	38.8	62	24.0	3.74	0.00	
and higher	119	0	0	2	1.7	20	16.8	66	55.5	31	26.1	4.05	0.00	
	265	0	0	19	7.2	83	31.3	121	45.7	42	15.8	3.67	0.00	
	112	0	0	0	0	16	14.3	45	40.2	51	45.5	4.25	0.00	
ommerce	102	0	0	3	2.9	16	15.7	50	49.0	33	32.4	4.06	0.00	
	275	0	0	16	5.8	83	30.2	116	42.2	60	21.8	3.76	0.1	
monthly														
00 baht	189	0	0	6	3.2	46	24.3	83	43.9	54	28.6	3.93	0.3	
0,000 baht	117	0	0	8	6.8	36	30.8	50	42.7	23	19.7	3.76	0.3	
001 baht	71	0	0	5	7.0	17	23.9	33	46.5	16	22.5	3.74	0.3	
modation														
permanent	361	0	0	19	5.3	97	26.9	156	43.2	89	24.7	3.83	0.3	
and non-	16	0	0	0	0	2	12.5	10	62.5	4	25.0	4.05	0.3	

ued): in the aspects of product/ service: miscellaneous about service management

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
n insurance														
t welfare/ e/ Social	68	0	0	2	2.9	10	14.7	37	54.4	19	27.9	4.07	0.04	
healthcare (card)	309	0	0	17	5.5	89	28.8	129	41.7	74	23.9	3.80		
ion of the mbers													0.2	
d with a rap	103	0	0	4	3.9	24	23.3	45	43.7	30	29.1	3.91		
d without ndicap	274	0	0	15	5.5	75	27.4	121	44.2	63	23.0	3.81		

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in the aspects of place sorted by sex, age, marital status, educational background, religion, occupation, household's monthly income, household's attribute, type of health insurance and health condition of the members.

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
	154	0	0	18	11.7	28	18.2	47	30.5	61	39.6	3.84	0.3
	223	1	0.4	8	3.6	46	20.6	74	33.2	94	42.2	3.96	0.01
15-24 years old	114	1	0.9	10	8.8	27	23.7	40	35.1	36	31.6	3.70	
25-34 years old	184	0	0	11	6.0	25	13.6	68	37.0	80	43.5	4.01	
35-44 years old	79	0	0	5	6.3	22	27.8	13	16.5	39	49.4	3.99	
45-54 years old	73	1	1.4	3	4.1	17	23.3	18	24.7	34	46.6	4.11	0.5
55 years old or above	304	0	0	23	7.6	57	18.8	103	33.9	121	39.8	3.90	

ued): in the aspects of place

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
background													
chool	258	0	0	19	7.4	53	20.5	81	31.4	105	40.7	3.90	0.7
l and higher	119	1	0.8	7	5.9	21	17.6	40	33.6	50	42.0	3.94	0.0
	265	1	0.4	21	7.9	58	21.9	92	34.7	93	35.1	3.81	0.0
	112	0	0	5	4.5	16	14.3	29	25.9	62	55.4	4.16	0.0
ommerce	102	0	0	4	3.9	16	15.7	30	29.4	52	51.0	4.13	0.1
	275	1	0.4	22	8.0	58	21.1	91	33.1	103	37.5	3.83	0.1
monthly													
00 baht	189	0	0	10	5.3	36	19.0	56	29.6	87	46.0	4.01	0.0
10,000 baht	117	1	0.9	10	8.5	27	23.1	36	30.8	43	36.8	3.80	0.0
,001 baht	71	0	0	6	8.5	11	15.5	29	40.8	25	35.2	3.85	0.0
modation													
d permanent	361	1	0.3	26	7.2	74	20.5	115	31.9	145	40.2	3.89	0.0
e and non-	16	0	0	0	0	0	0	6	37.5	10	62.5	4.41	0.0

continued): in the aspects of place

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
Health insurance														
with welfare/	68	0	0	2	2.9	8	11.8	25	36.8	33	48.5	4.31	0.0	
with/ Social														
Healthcare	309	1	0.3	24	7.8	66	21.4	96	31.1	122	39.5	3.86		
(card)														
Education of the													0.3	
members														
with a	103	0	0	6	5.8	16	15.5	35	34.0	46	44.7	4.00		
cap														
without	274	1	0.4	20	7.3	58	21.2	86	31.4	109	39.8	3.88		
handicap														

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in the aspects of price sorted by sex, age, marital status, background, religion, occupation, household's monthly income, household's attribute, type of health insurance and health condition of the members.

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
	154	74	48.1	39	25.3	30	19.5	4	2.6	7	4.5	1.90	0.8
	223	107	48.0	54	24.2	40	17.9	15	6.7	7	3.1	1.93	0.0
years old	114	35	30.7	33	28.9	28	24.6	11	9.6	7	6.1	2.32	0.0
years old	184	103	56.0	40	21.7	28	15.2	7	3.8	6	3.3	1.77	0.0
years old	79	43	54.4	20	25.3	14	17.7	1	1.3	1	1.3	1.70	0.0
ns arated/ dow or	73	32	43.8	18	24.7	11	15.1	5	6.8	7	9.6	2.14	0.0
	304	149	49.0	75	24.7	59	19.4	14	4.6	7	2.3	1.87	

(continued): in the aspects of price

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-v
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
Background													
School	258	134	51.9	59	22.9	48	18.6	11	4.3	6	2.3	1.82	0.0
College and higher	119	47	39.5	34	28.6	22	18.5	8	6.7	8	6.7	2.13	0.4
	265	122	46.0	72	27.2	46	17.4	12	4.5	13	4.9	1.95	0.8
	112	59	52.7	21	18.8	24	21.4	7	6.3	1	0.9	1.84	0.2
Commerce	102	50	49.0	26	25.5	15	14.7	8	7.8	3	2.9	1.90	0.2
	275	131	47.6	67	24.4	55	20.0	11	4.0	11	4.0	1.92	0.2
Monthly													
0-10,000 baht	189	98	51.9	44	23.3	34	18.0	7	3.7	6	3.2	1.83	0.2
10,000-20,000 baht	117	53	45.3	28	23.9	27	23.1	5	4.3	4	3.4	1.97	0.2
20,000-30,000 baht	71	30	42.3	21	29.6	9	12.7	7	9.9	4	5.6	2.07	0.2
Accommodation													
Owned permanent	361	175	48.5	88	24.4	69	19.1	18	5.0	11	3.0	1.90	0.2
Rented and non-permanent	16	6	37.5	5	31.3	1	6.3	1	6.3	3	18.8	2.38	0.2

(continued): in the aspects of price

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
Health insurance														
with welfare/	68	29	42.6	16	23.5	14	20.6	8	11.8	1	1.5	2.06	0.2	
with/ Social														
Healthcare	309	152	49.2	77	24.9	56	18.1	11	3.6	13	4.2	1.89		
(card)														
Education of the													0.0	
members														
with a	103	58	56.3	23	22.3	15	14.6	6	5.8	1	1.0	1.73		
cap														
with without	274	123	44.9	70	25.5	55	20.1	13	4.7	13	4.7	1.99		
handicap														

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in the aspects of promotion sorted by sex, age, marital status, education background, religion, occupation, household's monthly income, household's attribute, type of health insurance and health condition of consumers.

Factors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-value
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest			
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%		
	154	1	0.6	12	7.8	30	19.5	54	35.1	57	37.0	3.88	0.8
	223	3	1.3	11	4.9	50	22.4	77	34.5	82	36.8	3.91	0.1
15-24 years old	114	1	0.9	6	5.3	30	26.3	40	35.1	37	32.5	3.82	
25-34 years old	184	3	1.6	12	6.5	32	17.4	61	33.2	76	41.3	3.97	
35-44 years old	79	0	0	5	6.3	18	22.8	30	38.0	26	32.9	3.88	
45-54 years old	73	1	1.4	2	2.7	16	21.9	21	28.8	33	45.2	4.14	0.0
55-64 years old	304	3	1.0	21	6.9	64	21.1	110	36.2	106	34.9	3.86	

ued): in the aspects of promotion

ors	numbers (n)	Level of need										\bar{X}	P-va	
		Lowest or not required		Low		Moderate		High		Highest				
		numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%	numbers	%			
background														
chool	258	3	1.2	21	8.1	52	20.2	90	34.9	92	35.7	3.87	0.4	
l and higher	119	1	0.8	2	1.7	28	23.5	41	34.5	47	39.5	3.98	0.00	
	265	4	1.5	18	6.8	65	24.5	95	35.8	83	31.3	3.80		
	112	0	0	5	4.5	15	13.4	36	32.1	56	50.0	4.15	0.0	
commerce	102	0	0	6	5.9	14	13.7	33	32.4	49	48.0	4.07		
	275	4	1.5	17	6.2	66	24.0	98	35.6	90	32.7	3.84	0.1	
monthly														
00 baht	189	0	0	8	4.2	44	23.3	60	31.7	77	40.7	3.99		
0,000 baht	117	2	1.7	12	10.3	22	18.8	44	37.6	37	31.6	3.77		
001 baht	71	2	2.8	3	4.2	14	19.7	27	38.0	25	35.2	3.88	0.3	
modation														
l permanent	361	4	1.1	23	6.4	76	21.1	126	34.9	132	36.6	3.89		
e and non-	16	0	0	0	0	4	25.0	5	31.3	7	43.8	4.14		

are the level of consumer's need on home visit in Nuea Klong district, Krabi province in the aspects of the marketing mix (4' Ps) by village

villages	\bar{X}														v
	Pakasci		Khlongkanaan			Khongyang			Nueakhlong	Hoiyong		Kklonhkamou		total	
	Moo3 (30)	Moo5 (30)	Moo2 (27)	Moo3 (27)	Moo8 (30)	Moo3 (30)	Moo4 (28)	Moo7 (27)	Moo4 (30)	Moo2 (30)	Moo7 (29)	Moo1 (30)	Moo2 (29)	(n=377)	
e	3.68	4.49	3.44	3.76	3.87	3.16	3.54	2.74	3.44	3.45	3.45	4.19	4.30	3.66	0.0
ase	4.00	4.70	3.96	4.26	4.10	3.33	3.89	3.00	3.57	3.60	3.07	4.50	4.45	3.88	0.0
us	3.85	4.65	3.85	4.07	4.05	3.36	3.64	2.89	3.62	3.65	3.52	4.34	4.34	3.84	0.0
	3.78	4.60	3.75	3.96	4.00	3.34	3.56	2.84	3.60	3.63	3.64	4.27	4.30	3.80	0.0
	3.68	4.58	3.83	4.11	4.12	3.80	3.95	2.56	4.08	4.07	3.79	4.00	4.19	3.91	0.0
	2.17	1.63	1.85	1.81	1.67	1.80	1.61	1.85	2.50	1.83	2.28	2.30	1.59	1.92	0.0
	3.85	4.74	4.14	4.06	4.03	3.67	3.79	2.57	3.93	3.80	3.92	4.03	4.09	3.90	0.0
	3.69	4.47	3.74	3.88	3.89	3.38	3.54	2.69	3.66	3.62	3.64	4.08	4.09	3.73	0.0

CURRICULUM VITAE

Mrs. Pacharaporn Asa was born on June 23, 1967 at Krabi Province, Thailand. She graduated Certificate in Nursing and midwifery (Technical Level) from The Narathiwat Nursing College, in 1987. In 1994, she graduated Bachelor's Degree of Public Health (Public Health Administration) from Sukhothai Thammathirat open University, Nonthaburi Province, Thailand.

As for experience, she started a Technical Nurse at Ko Lanta hospital of government since 1987 to 1988. From 1988 until 1997, she worked as a Technical Nurse at Krabi Provincial Health Office, under Department of Planning and Evaluation. From 1998 until present, she works as a Planning and policy analysis officer at Krabi Provincial Health Office, under Department of Development Health Strategy.