

ภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในหนังสือพิมพ์ไทย



นายวิรัชต์ แสงดาวฉาย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2531

ISBN 974 - 568 - 940 - 8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

015933

I 1975 12931

THE IMAGE OF GENERAL PREM TINSULANONDA IN THAI NEWSPAPERS

Mr. Wirat Saengdowchay

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School


Chulalongkorn University

1988

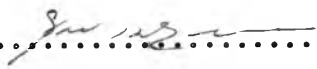



หัวข้อวิทยานิพนธ์ ภาพพจน์ของ พล.อ. เปรม ติณสูลานนท์ ในหนังสือพิมพ์ไทย
โดย นายวิรัชต์ แสงดาวฉาย
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล

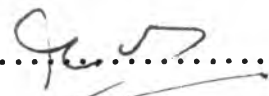
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัญ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)



วิรัชต์ แสงดาวฉาย : ภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในหนังสือพิมพ์ไทย
(THE IMAGE OF GENERAL PREM TINSULANONDA IN THAI NEWSPAPERS) อ.ที่ปรึกษา :
รศ.ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล, 177 หน้า.

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบภาพพจน์ ลักษณะการนำเสนอและบทบาทของสื่อมวลชน
ที่ปรากฏในการนำเสนอภาพของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในหน้าหนังสือพิมพ์สองแบบคือแบบคุณภาพและ
แบบประชานิยม

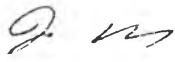

ผลการวิจัยพบว่า ภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ มีลักษณะแตกต่างกันไปตามข่าวสาร
ที่นำเสนอบทบาทที่สำคัญของนายกรัฐมนตรีห้าด้านคือ การเมือง เศรษฐกิจ การทหาร
การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งมีสัดส่วน
การนำเสนอต่างกัน มีลักษณะเนื้อหาที่เป็นสาระของการนำเสนอได้ให้ภาพที่แสดงถึงบทบาทของ พล.อ.เปรม
ติณสูลานนท์ ในด้านต่างๆ ด้วยภาพที่แตกต่างกันไปในแต่ละด้าน มีลักษณะการนำเสนอบทบาทแต่ละด้านที่
แตกต่างกันไปด้วย และเป็นการนำเสนอที่มีลักษณะชี้แนะด้วยข้อสรุปมากกว่าที่จะ เป็นการนำเสนอข้อมูลเพื่อ
การตัดสินใจ

มีการใช้คำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ด้วยคำที่มีความหมายใน
ทางดีที่เป็นการเสริมบทบาทมากกว่าในทางตรงข้าม และเป็นการนำเสนอในบริบทที่เป็นการชื่นชมในลักษณะ
นินยัเด่นๆ อยู่บางประการ โดยเฉพาะในเรื่องของ "ความซื่อสัตย์" ได้รับการนำเสนอบ่อยที่สุด

มีการใช้คำฉายาหรือสรรพนามที่ใช้เรียกแทนชื่อ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในหน้าหนังสือพิมพ์
อย่างกว้างขวางโดยมีการใช้คำฉายาหรือสรรพนามนี้อย่างมากในบริบทของการวิพากษ์วิจารณ์ในคอสมัน
ความเห็นต่างๆ และมีการนำเสนอไว้ในเนื้อหาข่าวซึ่งปกติจะเป็นรูปแบบที่ใช้ในการรายงานข้อเท็จจริงด้วย
ซึ่งคำฉายาหรือสรรพนามนี้มีลักษณะที่เป็นการสะท้อนทัศนคติที่เป็นข้อสรุปของสื่อมวลชนต่อบทบาทและบุคลิกภาพ
ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ และสามารถทำให้ผู้อ่านมีภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์
ที่สื่อมวลชนต้องการจะสื่อได้อย่างชัดเจนอีกด้วย

ลักษณะภาพพจน์และการนำเสนอของหนังสือพิมพ์สองแบบ คือ แบบคุณภาพและแบบประชานิยม
พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาที่แสดงถึงบทบาทของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในด้านต่างๆ ด้วยภาพที่
เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันมาก ซึ่งรวมทั้งมีการใช้คำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพและคำฉายาหรือ
สรรพนามที่ใช้เรียกแทนชื่อด้วยคำหรือข้อความเดียวกัน หรือมีความหมายเดียวกันและด้วยจำนวนคำที่
ใกล้เคียงกัน จะต่างกันอย่างไรเห็นได้ชัดที่ความบ่อยครั้งของการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับบทบาท คำหรือ
ข้อความต่างๆ ในสัดส่วนที่ต่างกัน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิติ 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 



WIRAT SAENGDOWCHAY : THE IMAGE OF GENERAL PREM TINSULANONDA IN THAI NEWSPAPERS. THESIS ADVISOR: ASSO.PROF. RAWEWAN PRAKOBPOL. Ph.D, 177 PP.

The objectives of this thesis are to study the image of General Prem Tinsulanonda, to examine the style of the image presentation of two types of newspapers, namely, quality newspapers and popular ones and to realize the roles of mass media in presenting General Tinsulanonda's image on the two types of newspapers.

results of the study were as follows: General Tinsulanonda's image was differentiated in accord with the information each type of newspapers presented. This significant roles were classified into five dimensions, namely: politics, economics, military, strengthening relationship between the government and its people and supporting the royal institute. Each dimension was presented at different amount of content and style of presentation. For the role of mass media, they usually presented indicative information on General Tinsulanonda rather than inform readers and let them make their own decision.

On newspapers General Tinsulanonda was called by nicknames with positive meanings rather than negative ways and they implied appreciation for some of his outstanding characteristics, especially, the most frequently presented "honesty". In criticism context of any column and/or regular news report it was found that the nicknames were widely used to express conclusive attitude of the mass media towards General Tinsulanonda's roles and characteristics which made newspaper readers get the clear image of General Tinsulanonda as the mass media intended.

It was found that the characteristics of the image and the style of presentation on the two types of newspapers presented General Tinsulanonda's roles in many dimensions with some figures which were very much in common including the usage of the same names, word or phrases at the similar amount. The obvious difference of the two types of newspapers was the frequency of role words or phrases on General Tinsulanonda presentation at different amount.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
John Akuru



กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ จะเป็นเพียงก้าวแรกของการรู้จักกระบวนการแสวงหาความรู้ในเชิงของการวิจัยเท่านั้น แต่ก็ เป็นความภูมิใจและปลื้มใจของผู้เขียนเพราะนี่ เป็นงานที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจจริงแม้จะไม่ใช่งานที่ตี เด่นก็ตาม และ เหนือสิ่งอื่นใดงานนี้ ย่อม เป็นผลพวงของน้ำใจที่เปี่ยมไปด้วยมิตรไมตรีที่บุคคลหลายท่านมอบ เป็นแรงใจแก่ผู้เขียน ด้วยดีเสมอมา และนี่ เป็นสิ่งให้บัง เกิดความปลื้มใจแก่ผู้เขียนอย่างยิ่ง

คำขอบคุณใด ๆ คงจะไม่มี ความหมายไปกว่าการแปรแรงใจที่ได้รับด้วยความกรุณา นี้ให้ เป็นแรงพยายามที่จะสรรค์สร้างสิ่งอัน เป็นคุณค่าในโอกาสต่อ ๆ ไป

วิรัชต์ แสงดาวฉาย

กันยายน 2531



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
การสื่อสารภาพพจน์.....	11
ลักษณะและองค์ประกอบ.....	11
การก่อตัวและผลลัพธ์ที่ตามมาของการเกิดภาพพจน์.....	13
ภาพพจน์กับการนำเสนอของสื่อมวลชน.....	16
การสื่อสารภาพพจน์ในกระบวนการทางการเมือง.....	23
ภาพพจน์ทางการเมืองกับระบบการเมืองไทย.....	24
ภาพพจน์ของผู้นำกับความชอบธรรมในการปกครอง.....	28
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	34
วิธีดำเนินการวิจัย.....	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	34
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
สถิติที่ใช้.....	47
4 ผลการวิจัย.....	49
การนำเสนอภาพของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ นายกรัฐมนตรีในหน้าหนังสือพิมพ์.....	
- การพิจารณาภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ จากบทบาทการเป็นหัวหน้ารัฐบาลที่สื่อมวลชนนำเสนอ และลักษณะการนำเสนอ.....	50
- บทบาทในก้า่นการเมืองและการปกครอง.....	59
- บทบาทในด้านเศรษฐกิจ.....	81
- บทบาทในด้านการทหาร.....	87
- บทบาทในด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน.....	96
- บทบาทในการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์.....	109
- การพิจารณาภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ จากคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพ และลักษณะการนำเสนอ.....	115
- การพิจารณาภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ จากคำฉายาหรือสรรพนามที่สื่อมวลชนใช้เรียก และลักษณะการนำเสนอ.....	129
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	144
บรรณานุกรม.....	153
ภาคผนวก.....	159
การแจกแจงกรณี เหตุการณ์ที่เป็นประเด็นข่าวในช่วงของการศึกษา.....	159
1. กรณีเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นข่าวทางด้านการเมือง.....	159
2. กรณีเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นข่าวทางด้าน เศรษฐกิจ.....	163
3. กรณีเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นข่าวทางด้านการทหาร.....	164
4. กรณีเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นข่าวทางด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน.....	166
5. กรณีเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นข่าวทางด้านการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์.....	175
ประวัติผู้เขียน.....	177



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทสำคัญของการเป็นหัวหน้ารัฐบาลกับ รูปแบบการนำเสนอ.....	51
2	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทสำคัญของการ เป็นหัวหน้ารัฐบาล.....	53
3	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทสำคัญของการเป็นหัวหน้ารัฐบาลกับ รูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	55
4	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทสำคัญของการเป็นหัวหน้ารัฐบาลกับ รูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	55
5	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทสำคัญของการ เป็นหัวหน้ารัฐบาลของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	57
6	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทสำคัญของการ เป็นหัวหน้ารัฐบาลของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	57
7	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในด้านการเมืองและการปกครอง กับรูปแบบการนำเสนอ.....	75
8	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านการ เมืองและการปกครอง.....	76
9	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในด้านการเมืองและการปกครอง กับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	77
10	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในด้านการเมืองและการปกครอง กับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	78
11	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านการ เมืองและการปกครองของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	79
12	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านการ เมืองและการปกครองของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	79
13	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในด้านเศรษฐกิจกับรูปแบบการนำเสนอ	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านเศรษฐกิจ.....	84
15	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในด้าน เศรษฐกิจกับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	85
16	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในด้าน เศรษฐกิจกับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	85
17	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	86
18	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	86
19	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในด้านการทหารกับรูปแบบการนำเสนอ.....	92
20	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านการทหาร.....	92
21	การเปรียบเทียบสัดส่วนของการนำเสนอบทบาทในด้านการทหารกับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	93
22	การเปรียบเทียบสัดส่วนของการนำเสนอบทบาทในด้านการทหารกับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	93
23	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านการทหารของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....8.....	94
24	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้านการทหารของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	94
25	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชนกับรูปแบบการนำเสนอ.....	102
25(1)	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอการเป็นประธานในงานต่างๆ ตามลักษณะกิจกรรม.....	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
26 ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้าน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน.....	104
27 การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างรัฐบาลกับประชาชนกับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภท คุณภาพ.....	105
27(1) การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอการเป็นประธานในงานต่างๆ ตาม ลักษณะกิจกรรม.....	105
28 การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างรัฐบาลกับประชาชนกับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภท ประชาชนนิยม.....	106
28(1) การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอการเป็นประธานในงานต่างๆ ตาม ลักษณะกิจกรรม.....	106
29 ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในด้าน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชนของหนังสือพิมพ์ประเภท คุณภาพ.....	107
30 ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในการ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชนของหนังสือพิมพ์ประเภท ประชาชนนิยม.....	
31 การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในการธำรงไว้ซึ่งสถาบัน พระมหากษัตริย์กับรูปแบบการนำเสนอ.....	111
32 ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในการ ธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์.....	112
33 การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในการธำรงไว้ซึ่งสถาบัน พระมหากษัตริย์กับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ...	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
34	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอบทบาทในการดำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์กับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม	113
35	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในการดำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	114
36	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอบทบาทในการดำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม...	114
37	แสดงคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ที่พบในการนำเสนอของสื่อมวลชน.....	117
38	แสดงคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ของหนังสือพิมพ์สองประเภท.....	118
39	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพกับรูปแบบการนำเสนอ.....	119
40	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพ.....	121
41	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพกับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	122
42	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพกับรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	122
43	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	125
44	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอคำหรือข้อความที่แสดงถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	126
45	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอ เครื่องแต่งกายของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในภาพถ่ายที่สื่อมวลชนเสนอ.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
46	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนออาการที่แสดงออกบนใบหน้าของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในภาพถ่ายที่สื่อมวลชนเสนอ.....	128
47	แสดงคำฉายาหรือสรรพนามที่สื่อมวลชนใช้เรียกแทน พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์.....	130
48	แสดงคำฉายาหรือสรรพนามที่สื่อมวลชนใช้เรียกแทน พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ของหนังสือพิมพ์สองประเภท.....	134
49	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอคำฉายาหรือสรรพนามกับ รูปแบบการนำเสนอ.....	136
50	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอคำฉายา หรือสรรพนาม.....	138
51	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอคำฉายาหรือสรรพนามกับรูปแบบ การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	139
52	การเปรียบเทียบสัดส่วนการนำเสนอคำฉายาหรือสรรพนามกับรูปแบบ การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	140
53	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอคำฉายา หรือสรรพนามของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ.....	142
54	ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวและหน้าที่ตีพิมพ์ของการนำเสนอคำฉายาหรือ สรรพนามของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม.....	143