

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการคาดเดาเชื่อมโยงของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบาย

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทของรถยนต์ที่ขับขี่ สถานภาพการสมรส จำนวนบุตร และประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเชื่อมโยงจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ
3. ความรู้เรื่องเชื่อมโยง
4. ทัศนคติต่อการคาดเดาเชื่อมโยง
5. พฤติกรรมการคาดเดาเชื่อมโยง

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ดังนี้

ใช้การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเชื่อมโยง ความรู้เรื่องเชื่อมโยง ทัศนคติต่อการคาดเดาเชื่อมโยง และพฤติกรรมการคาดเดาเชื่อมโยงของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร

ในการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเชื่อมโยง ความรู้เรื่องเชื่อมโยง ทัศนคติต่อการคาดเดาเชื่อมโยง และพฤติกรรมการคาดเดาเชื่อมโยง เมื่อจำแนกตามเพศของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบเพื่อหาความแตกต่างเฉพาะจากผู้ขับขี่รถยนต์เพียง 2 ประเภทเท่านั้นคือ ผู้ขับขี่รถยนต์ประเภทรถเก๋ง และผู้ขับขี่รถยนต์ประเภทรถกระบะบรรทุก เนื่องจากจำนวนเพศหญิงที่สามารถเก็บรวบรวมได้จากผู้ขับขี่รถยนต์ประเภทรถตู้ และผู้ขับขี่รถยนต์ประเภทรถแท็กซี่มีเพียงประเภทละ 1 คนเท่านั้น ซึ่งมีจำนวนน้อยเกินไปจึงไม่เหมาะที่จะนำมาทดสอบเพื่อหาความแตกต่างระหว่างเพศ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1. ข้อมูลด้านประชากร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	332	83.0
หญิง	67	16.8
ไม่ตอบ	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพศชายจำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 และเป็นเพศหญิงจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
16 - 25	80	20.0
26 - 35	152	38.0
36 - 45	106	26.5
46 - 55	38	9.5
56 - 65	9	2.3
ไม่ตอบ	15	3.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 26 - 35 ปี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือช่วงอายุ 36 - 45 ปี จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ช่วงอายุ 16 - 25 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 56 - 65 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เข้าเรียน	3	0.8
ป.1 - ป.7	102	25.5
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	64	16.0
ม.4 - ม. 6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า	77	19.3
อนุปริญญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง	43	10.8
ปริญญาตรี	96	24.0
สูงกว่าปริญญาตรี	14	3.5
ไม่ตอบ	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากมีการศึกษาอยู่ในระดับ ป.1 - ป.7 จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ระดับ ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และกลุ่มที่น้อยที่สุดคือ ผู้ที่ไม่ได้เข้าเรียนจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	137	34.3
สมรส	246	61.5
แยกกันอยู่	8	2.0
หย่า	6	1.5
หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากมีสถานภาพสมรส จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ สถานภาพโสด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพหม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต) น้อยที่สุดคือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนบุตรเฉพาะผู้ที่มีสถานภาพสมรส แยกกันอยู่ หย่า และหม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 คน	175	66.6
3 - 4 คน	49	18.7
5 คนขึ้นไป	8	3.1
ไม่มีบุตร	26	9.9
ไม่ตอบ	5	2.0
รวม	263	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ซึ่งมีสถานภาพสมรส แยกกันอยู่ หย่า และหม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต) ส่วนมากจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 66.6 มีจำนวนบุตร 1 - 2 คน รองลงมาคือ กลุ่มที่มีจำนวนบุตร 3 - 4 คน มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 และกลุ่มที่ไม่มีบุตรมีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ส่วนกลุ่มที่น้อยที่สุดคือ ผู้ที่มีจำนวนบุตร 5 คนขึ้นไป มีเพียง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	39	9.8
แม่บ้าน	6	1.5
ค้าขาย	28	7.0
พนักงานบริษัทเอกชน	75	18.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ	86	21.5
ขับรถรับจ้าง	156	39.0
อื่น ๆ (ถูกจ้างประจำ ครู อาจารย์โรงเรียนเอกชน ประกอบธุรกิจส่วนตัว พ่อบ้าน วางงาน)	8	2.0
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากประกอบอาชีพขับรถรับจ้าง จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ อาชีพแม่บ้าน มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	166	41.5
10,001 - 20,000 บาท	134	33.5
20,001 - 30,000 บาท	47	11.8
30,001 - 40,000 บาท	28	7.0
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	23	5.8
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากคือ กลุ่มผู้มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาคือ กลุ่มผู้มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท มีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของรถยนต์ที่ขับขี่

รถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
รถเก๋ง	100	25.0
รถตู้	100	25.0
รถกระบะบรรทุก	100	25.0
รถแท็กซี่	100	25.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้อยู่จำแนกตามประเภทของรถยนต์ที่ขับขี่ โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ๆ ละเท่า ๆ กันคือ 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 โดยสาเหตุที่เป็นเช่นนี้เพื่อความสะดวกต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลนั่นเอง

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์

ประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์	215	53.8
ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์	185	46.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้อยู่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนของร่างกายที่ได้รับบาดเจ็บเฉพาะ ผู้ที่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์

ส่วนของร่างกายที่ได้รับบาดเจ็บ	จำนวน	ร้อยละ
ศีรษะ ใบหน้า	30	14.0
หน้าอก	16	7.5
มือ แขน	23	10.7
ขา เท้า	27	12.6
ผิวหนังถลอก	28	13.0
ไม่ได้รับบาดเจ็บ	98	45.6
อื่น ๆ (หัวเข่า คอเคล็ด ซีโครงเดาะ ดึงจุมกหัก หัวไหล่กระแทกกับพวงมาลัย ปากแตก กระจกแตก แล้วกระเด็นมาบาดศีรษะ)	10	4.7
ไม่ตอบ	23	10.7

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์ ส่วนมากจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 45.6 ไม่เคยได้รับบาดเจ็บที่ส่วนใดของร่างกาย รองลงมาคือ กลุ่มที่ได้รับบาดเจ็บที่ศีรษะ ใบหน้า มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และผิวหนังถลอก มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร	สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ			
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	94 (23.5)	109 (27.3)	66 (16.5)	18 (4.5)
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	51 (12.8)	41 (10.3)	33 (8.3)	13 (3.3)
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	99 (24.8)	70 (17.5)	74 (18.5)	29 (7.3)
เดือนละ 1 - 2 ครั้ง	70 (17.5)	56 (14.0)	56 (14.0)	55 (13.8)
นานกว่าเดือนละครั้ง	47 (11.8)	48 (12.0)	65 (16.3)	56 (14.0)
ไม่เคยได้รับ	39 (9.8)	68 (17.0)	104 (26.0)	220 (55.0)
ไม่ตอบ	-	8 (2.0)	2 (0.5)	9 (2.3)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)
ปริมาณการเปิดรับเฉลี่ย (\bar{X})	2.90	2.75	2.16	1.01
ระดับการเปิดรับ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ต่ำ

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ เช็มซัดนิกัยจากสื่อโทรทัศน์ สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้งมากที่สุด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมา มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 สำหรับสื่อวิทยุ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้งเป็นส่วนใหญ่ มีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ส่วนหนังสือพิมพ์และสื่อนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ เช็มซัดนิกัยเลยเป็นส่วนใหญ่คือ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ เช็มซัดนิกัยจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลางคือ มีค่าเฉลี่ย 2.90 2.75 และ 2.16 ตามลำดับ ส่วนสื่อนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำคือ มีค่าเฉลี่ย 1.01



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชดนิรภัย จากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร	สื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ			
	เพื่อน	สมาชิกภายใน ครอบครัว	บริษัทนายรถยนต์	เจ้าหน้าที่ของ หน่วยงานราชการ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	49 (12.3)	34 (8.5)	15 (3.8)	32 (8.0)
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	22 (5.5)	24 (6.0)	11 (2.8)	14 (3.5)
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	61 (15.3)	41 (10.3)	15 (3.8)	42 (10.5)
เดือนละ 1 - 2 ครั้ง	62 (15.5)	43 (10.8)	40 (10.0)	50 (12.5)
นานกว่าเดือนละครั้ง	83 (20.8)	61 (15.3)	55 (13.8)	68 (17.0)
ไม่เคยได้รับ	119 (29.8)	192 (48.0)	257 (64.3)	190 (47.5)
ไม่ตอบ	4 (1.0)	5 (1.3)	7 (1.8)	4 (1.0)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)
ปริมาณการเปิดรับเฉลี่ย (\bar{X})	1.83	1.36	0.76	1.29
ระดับการเปิดรับ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำมาก	ต่ำ

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ส่วนมากไม่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ เชื้อซัดนิรภัยจากสื่อบุคคลประเภทใดเลยคือ เพื่อนมีจำนวน 119 คน สมาชิกภายในครอบครัวมีจำนวน 192 คน บริษัทชายรดยนต์มีจำนวน 257 คน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการมีจำนวน 190 คน คิดเป็น ร้อยละ 29.8 48.0 64.3 และ 47.5 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเชื้อซัดนิรภัยจากสื่อบุคคล ประเภทเพื่อน สมาชิกภายในครอบครัว และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการอยู่ในระดับต่ำคือ มีค่าเฉลี่ย 1.83 1.36 และ 1.29 ตามลำดับ ส่วนสื่อบุคคลประเภทบริษัทชายรดยนต์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีปริมาณ การเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมากคือ มีค่าเฉลี่ย 0.76



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัตนิริภยจากสื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร	สื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ					
	หนังสือคู่มือการ รณรงค์การใช้ เข็มชัตนิริภยและ หมวกนิรภัย	แผ่นพับ	สติ๊กเกอร์	ป้ายประชา สัมพันธ์	การอบรม หรือ การเสวนา	งาน นิทรรศการ
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	17 (4.3)	5 (1.3)	44 (11.0)	94 (23.5)	4 (1.0)	3 (0.8)
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	13 (3.3)	1 (0.3)	19 (4.8)	40 (10.0)	3 (0.8)	5 (1.3)
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	35 (8.8)	20 (5.0)	34 (8.5)	57 (14.3)	8 (2.0)	10 (2.5)
เดือนละ 1 - 2 ครั้ง	35 (8.8)	21 (5.3)	39 (9.8)	44 (11.0)	22 (5.5)	27 (6.8)
นานกว่าเดือนละครั้ง	81 (20.3)	65 (16.3)	64 (16.0)	75 (18.8)	50 (12.5)	69 (17.3)
ไม่เคยได้รับ	214 (53.5)	279 (69.8)	197 (49.3)	86 (21.5)	308 (77.0)	283 (70.8)
ไม่ตอบ	5 (1.3)	9 (2.3)	3 (0.8)	4 (1.0)	5 (1.3)	3 (0.8)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)
ปริมาณการเปิดรับเฉลี่ย (\bar{X})	0.99	0.50	1.36	2.43	0.38	0.47
ระดับการเปิดรับ	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	ต่ำมาก	ต่ำมาก

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ เช็มซ์คินริกซ์จากสื่อเฉพาะกิจแทบทุกประเภทเลยคือ หนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เช็มซ์คินริกซ์และหมวก นริกซ์ มีจำนวนผู้ไม่เคยได้รับข่าวสารเลย จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 แผ่นพับมีจำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.8 สติกเกอร์มีจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 การอบรมหรือการเสวนามี จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 และงานนิทรรศการมีจำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 ยกเว้นการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเช็มซ์คินริกซ์จากสื่อป้ายประชาสัมพันธ์เท่านั้นที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 เปิดรับข่าวสารมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเช็มซ์คินริกซ์จากหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เช็มซ์คินริกซ์และหมวกนริกซ์ แผ่นพับ การอบรมหรือการเสวนา งานนิทรรศการ อยู่ในระดับต่ำมากคือ มีค่าเฉลี่ย 0.99 0.50 0.38 และ 0.47 ตามลำดับ ส่วนสื่อสติกเกอร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำคือ มีค่าเฉลี่ย 1.36 แต่สำหรับสื่อป้ายประชาสัมพันธ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลางคือ มีค่าเฉลี่ย 2.43



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ความรู้เกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัย นำมาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ มีความรู้สูง มีความรู้ปานกลาง มีความรู้ต่ำ ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัย

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
สูง	164	41.0
ปานกลาง	107	26.8
ต่ำ	125	31.3
ไม่ตอบ	4	1.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีระดับความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัย ในระดับสูง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคือ กลุ่มผู้ที่มีความรู้ในระดับต่ำ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 และกลุ่มผู้ที่มีความรู้ในระดับปานกลาง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 83 : ภาคผนวก)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย นำมาจัดแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มีทัศนคติในเชิงลบ
อย่างมาก มีทัศนคติในเชิงลบ มีทัศนคติเป็นกลาง มีทัศนคติในเชิงบวก มีทัศนคติในเชิงบวกอย่างมาก

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
เชิงลบอย่างมาก	2	0.5
เชิงลบ	8	2.0
เป็นกลาง	94	23.5
เชิงบวก	263	65.8
เชิงบวกอย่างมาก	20	5.0
ไม่ตอบ	13	3.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยในเชิงบวก มีจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมาคือ กลุ่มผู้ที่มีทัศนคติเป็นกลางจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และกลุ่มผู้ที่มีทัศนคติในเชิงบวกอย่างมาก จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่า ผู้ที่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยในเชิงลบถึงเชิงลบอย่างมาก เมื่อรวมแล้วมีจำนวนเพียง 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 เท่านั้น (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 84 : ภาคผนวก)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. พฤติกรรมกาการคาดเข็มขัดนิรภัย นำมาจัดแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ไม่เคยคาด นาน ๆ คาดครั้ง คาดบางครั้ง คาดบ่อย คาดเป็นประจำ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมกาการคาดเข็มขัดนิรภัย

ระดับของพฤติกรรมกาการคาดเข็มขัดนิรภัย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยคาด	38	9.5
นาน ๆ คาดครั้ง	27	6.8
คาดบางครั้ง	72	18.0
คาดบ่อย	86	21.5
คาดเป็นประจำ	164	41.0
ไม่ตอบ	13	3.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกาการคาดเข็มขัดนิรภัยเป็นประจำคือ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคือ คาดบ่อย และคาดบางครั้งมีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มผู้ที่ไม่เคยคาดเข็มขัดนิรภัยเลย หรือ นาน ๆ คาดครั้ง พบว่ามีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ตามลำดับ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 85 : ภาคผนวก)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ขับชั้วรถยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ

สื่อมวลชน	ชาย (134)		หญิง (65)		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
โทรทัศน์	2.69	1.48	3.05	1.29	-1.72
วิทยุ	2.22	1.61	3.05	1.67	-3.33***
หนังสือพิมพ์	2.36	1.79	2.40	1.87	-0.14
นิตยสาร	1.77	2.08	2.28	2.18	-1.58

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ขับชั้วรถยนต์เพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยเพศชายมีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าเพศหญิง

ส่วนสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร พบว่า ผู้ขับชั้วรถยนต์เพศชายและเพศหญิง มีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อบุคคล
จำแนกตามเพศ

สื่อบุคคล	ชาย (134)		หญิง (65)		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
เพื่อน	2.35	2.06	2.45	2.10	-0.33
สมาชิกภายในครอบครัว	1.80	1.98	2.27	1.99	-1.53
บริษัทขายรถยนต์	1.51	2.08	0.89	1.75	2.18*
เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ	1.84	2.08	1.92	2.04	-0.26

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์เพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากเพื่อน สมาชิกภายในครอบครัว และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ส่วนสื่อบุคคลประเภทบริษัทขายรถยนต์ พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่าเพศชาย

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจจำแนกตามเพศ

สื่อเฉพาะกิจ	ชาย (134)		หญิง (65)		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
หนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มชัคนิรภัยและหมวกนิรภัย	1.95	2.13	2.00	2.28	-0.16
แผ่นพับ	1.39	2.13	1.58	2.26	-0.60
สติ๊กเกอร์	1.68	2.02	1.78	2.09	-0.33
ป้ายประชาสัมพันธ์	2.33	1.81	2.71	1.97	-1.35
การอบรมหรือการเสวนา	1.01	1.90	0.87	1.87	0.48
งานนิทรรศการ	1.57	2.20	1.42	2.20	0.45

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ขับขี่ยานยนต์เพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจทุกประเภทไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

สื่อมวลชน	16 - 25 ปี		26 - 35 ปี		36 - 45 ปี		46 - 55 ปี		56 - 65 ปี		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
โทรทัศน์	2.69	1.56	2.50	1.54	2.55	1.45	2.18	1.66	2.38	2.26	1.10	0.3600
วิทยุ	2.71	1.68	2.14	1.65	2.01	1.59	1.73	1.71	1.50	1.60	3.26	0.0068**
หนังสือพิมพ์	2.58	1.92	2.33	1.81	2.08	1.73	2.11	1.94	2.00	2.27	1.12	0.3510
นิตยสาร	2.15	2.18	1.45	1.95	1.66	1.98	1.32	2.00	0.63	1.77	2.03	0.0742

** $P < 0.01$

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ขับชัรยนต์ที่มีอายุต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

ส่วนสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร พบว่าผู้ขับชัรยนต์ที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

สื่อบุคคล	16 - 25 ปี		26 - 35 ปี		36 - 45 ปี		46 - 55 ปี		56 - 65 ปี		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
เพื่อน	2.25	2.00	2.38	1.95	2.30	2.00	2.53	2.02	2.38	2.13	0.48	0.7919
สมาชิกภายใน ครอบครัว	1.85	1.87	1.52	1.95	1.88	2.04	2.29	2.15	0.13	0.35	2.39	0.0376*
บริษัทขาย รถยนต์	1.50	2.00	1.27	1.95	1.16	1.93	1.78	2.26	0.63	1.41	0.98	0.4298
เจ้าหน้าที่ของ หน่วยงาน ราชการ	2.20	2.11	1.48	1.95	1.84	1.95	2.19	2.26	0.75	1.75	2.35	0.0405*

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอายุต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสมาชิกภายในครอบครัว และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

ส่วนสื่อบุคคลประเภทเพื่อน และบริษัทขายรถยนต์ พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	16 - 25 ปี		26 - 35 ปี		36 - 45 ปี		46 - 55 ปี		56 - 65 ปี		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
หนังสือคู่มือการ รณรงค์การใช้ เข็มฉีดยาและ หมวกนิรภัย	2.16	2.21	1.95	2.14	1.38	1.96	1.62	2.19	0.00	0.00	2.80	0.0169*
แผ่นพับ	1.42	2.12	1.31	2.06	0.82	1.73	1.29	2.10	0.13	0.35	1.58	0.1653
สติ๊กเกอร์	2.06	2.12	1.66	1.98	1.53	1.91	1.37	1.89	0.63	1.41	1.49	0.1917
ป้ายประชา สัมพันธ์	2.58	1.79	2.15	1.74	2.25	1.92	2.00	1.95	1.50	1.93	1.33	0.2515
การอบรมหรือ การเสวนา	0.88	1.82	0.86	1.78	0.97	1.84	1.32	2.21	0.00	0.00	0.87	0.4999
งานนิทรรศการ	1.61	2.20	1.13	1.96	1.05	1.92	1.62	2.33	0.00	0.00	1.77	0.1181

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ขับขีรยนต์ที่มีอายุต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มฉีดยาและหมวกนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

ส่วนสื่อแผ่นพับ สติ๊กเกอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ การอบรมหรือการเสวนา และงานนิทรรศการ พบว่า ผู้ขับขีรยนต์ที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนริภัยจากสื่อมวลชน
ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

สื่อมวลชน	ไม่ได้เข้าเรียน		ป.1 - ป.7		ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า		ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า		อนุปริญญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
โทรทัศน์	1.33	1.53	2.35	1.60	2.34	1.67	2.06	1.42	2.70	1.34	3.03	1.35	3.36	1.78	4.55	0.0002***
วิทยุ	0.67	0.58	1.67	1.50	2.41	1.67	1.87	1.56	2.30	1.70	2.77	1.67	3.43	1.65	6.99	0.0000***
หนังสือพิมพ์	1.00	1.73	1.79	1.88	2.61	1.90	2.08	1.64	2.49	1.64	2.65	1.81	2.00	2.18	2.79	0.0114*
นิตยสาร	0.00	0.00	0.86	1.64	1.37	1.97	1.49	1.89	1.90	2.06	2.61	2.12	1.36	2.10	7.49	0.0000***

*** $P < 0.001$

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ขับชัศนริภัยที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนริภัยจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารน้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ป.1 - ป.7 มีการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุน้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ป.1 - ป.7 และ ม.1 - ม. 3 หรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารน้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

ตารางที่ 24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

สื่อบุคคล	ไม่ได้เข้าเรียน		ป.1 - ป.7		ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า		ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า		อนุปริญญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
เพื่อน	4.00	1.41	2.10	1.90	1.91	1.87	2.55	1.87	2.56	2.05	2.63	2.04	3.07	2.23	1.90	0.0781
สมาชิกภายใน ครอบครัว	0.33	0.58	1.09	1.71	1.67	1.96	1.43	1.89	1.72	1.87	2.57	2.00	2.86	2.38	6.40	0.0000***
บริษัทขาย รถยนต์	0.00	0.00	1.08	1.86	1.21	1.80	1.62	2.14	1.70	2.02	1.36	2.07	0.71	1.82	1.28	0.2671
เจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน ราชการ	2.67	2.31	1.59	2.02	1.84	2.12	1.87	2.00	1.81	1.95	2.01	2.03	2.14	2.38	0.50	0.8047

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสมาชิกภายในครอบครัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ป.1 - ป.7 และ ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารจากสมาชิกภายในครอบครัวน้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนสื่อบุคคลประเภทเพื่อน บริษัทขายรถยนต์ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิกย์จากสื่อ
เฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

ชื่อเฉพาะกิจ	ไม่ได้เข้าเรียน		ป.1 - ป.7		ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า		ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า		อนุปริญญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
หนังสือคู่มือ การณรงค์ การใช้เข็มชัศ นิกย์และ หมวกนิรภัย	1.00	1.73	1.30	1.90	1.75	2.13	1.48	2.00	1.65	1.92	2.35	2.27	3.00	2.38	3.28	0.0036**
แผ่นพับ	0.00	0.00	0.40	1.25	1.00	1.83	1.33	1.98	1.88	2.30	1.56	2.21	2.71	2.49	5.96	0.0000***
สติ๊กเกอร์	0.00	0.00	1.86	1.69	1.38	1.92	2.05	2.02	2.30	1.97	1.70	2.11	2.53	2.22	3.33	0.0035**
ป้ายประชาสัมพันธ์	0.00	0.00	1.76	1.68	2.29	1.83	2.26	1.72	1.90	1.49	2.80	1.98	3.57	1.78	4.88	0.0001***
การอบรมหรือ การเสวนา	0.00	0.00	0.60	1.55	1.34	2.11	0.76	1.67	1.06	1.86	1.01	1.90	1.78	2.48	1.82	0.0981
งานนิทรรศการ	0.00	0.00	0.57	1.58	0.90	1.77	1.14	1.86	1.97	2.31	1.81	2.31	2.42	2.53	5.56	0.0000***

*** P < 0.001

** P < 0.01

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ขับชัรณยนต์ที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากหนังสือคู่มือการตรวจการใช้เข็มขัดนิรภัยและหมวกนิรภัย และสติ๊กเกอร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์และงานนิทรรศการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีการทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มผู้ที่มีการศึกษาระดับ ป.1 - ป.7 มีการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับน้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับอนุปริญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ป.1 - ป.7 มีการเปิดรับข่าวสารจากป้ายประชาสัมพันธ์น้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ป.1 - ป.7 มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่องานนิทรรศการน้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับอนุปริญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง และปริญญาตรี ส่วนสื่อหนังสือคู่มือการตรวจการใช้เข็มขัดนิรภัยและหมวกนิรภัย และสติ๊กเกอร์ ไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

สำหรับการอบรมหรือการเสวนา พบว่าผู้ขับชัรณยนต์ที่มีการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

สื่อมวลชน	โสด		สมรส		แยกกันอยู่		หย่า		หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
โทรทัศน์	2.52	1.51	2.50	1.56	3.00	1.69	2.66	1.03	1.66	1.52	0.44	0.7790
วิทยุ	2.50	1.70	2.05	1.64	1.75	1.66	2.00	1.09	2.66	1.52	1.81	0.1256
หนังสือพิมพ์	2.37	1.80	2.21	1.86	2.25	1.83	2.40	1.81	1.66	1.52	0.24	0.9129
นิตยสาร	2.27	2.15	1.21	1.83	1.62	2.19	2.80	1.92	1.33	2.30	6.86	0.0000***

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ขับชัศนิรภัยที่มีสถานภาพการสมรสต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้ว พบว่ากลุ่มที่มีสถานภาพสมรสมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสารน้อยกว่ากลุ่มที่มีสถานภาพโสด

ส่วนสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ พบว่าผู้ขับชัศนิรภัยที่มีสถานภาพการสมรสต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

สื่อบุคคล	โสด		สมรส		แยกกันอยู่		หย่า		หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
เพื่อน	2.45	1.90	2.34	2.00	2.25	2.05	1.66	1.63	2.66	2.51	0.29	0.8792
สมาชิกภายในครอบครัว	2.05	1.98	1.51	1.93	1.87	2.16	1.83	2.22	3.00	2.64	1.98	0.0965
บริษัทชาย รถยนต์	1.41	2.01	1.26	1.96	2.25	2.18	0.66	1.63	0.00	0.00	1.07	0.3691
เจ้าหน้าที่ของ หน่วยงาน ราชการ	2.05	2.11	1.66	1.98	2.37	2.32	1.66	1.50	4.00	1.00	1.80	0.1276

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีสถานภาพการสมรสต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อ
เฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	โสด		สมรส		แยกกันอยู่		หย่า		หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
หนังสือคู่มือการ รณรงค์การใช้ เข็มชัคนิรภัยและ หมวกนิรภัย	2.51	2.20	1.33	1.94	2.25	2.43	1.50	1.64	0.00	0.00	7.93	0.0000***
แผ่นพับ	1.70	2.23	0.95	1.82	1.12	2.10	0.50	1.22	1.66	2.88	3.35	0.0102*
สติ๊กเกอร์	2.02	2.09	1.45	1.88	2.00	2.26	1.33	1.75	1.66	2.88	1.88	0.1129
ป้ายประชาสัมพันธ์	2.70	1.77	2.04	1.81	2.00	1.92	1.50	2.07	2.50	2.12	3.21	0.0128*
การอบรมหรือ การเสวนา	1.08	1.93	0.82	1.76	1.75	2.43	1.33	2.16	1.00	1.73	0.92	0.4510
งานนิทรรศการ	1.84	2.27	0.88	1.78	1.87	2.58	1.50	2.34	1.66	2.88	5.38	0.0003***

*** $P < 0.001$

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ขับชีรยนต์ที่มีสถานภาพการสมรสต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มขัดนิรภัยและหมวกนิรภัย และงานนิทรรศการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแผ่นพับ และป้ายประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้ว พบว่ากลุ่มที่มีสถานภาพสมรสมีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มขัดนิรภัยและหมวกนิรภัย แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์และงานนิทรรศการน้อยกว่ากลุ่มที่มีสถานภาพโสด

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากการอบรมหรือการเสวนา และสติ๊กเกอร์ พบว่าผู้ขับชีรยนต์ที่มีสถานภาพการสมรสต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่ต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตรต่างกัน

สื่อมวลชน	1 - 2 คน		3 - 4 คน		5 คนขึ้นไป		ไม่มีบุตร		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
โทรทัศน์	2.61	1.54	2.28	1.50	1.37	1.40	2.76	1.68	2.29	0.0785
วิทยุ	2.15	1.70	1.67	1.41	1.25	1.16	2.34	1.49	2.07	0.1042
หนังสือพิมพ์	2.09	1.79	2.38	1.91	2.12	2.35	2.96	1.88	1.78	0.1501
นิตยสาร	1.27	1.86	1.28	1.82	0.42	1.13	1.60	2.10	0.72	0.5353

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ขับขีรถยนต์ที่มีจำนวนบุตรต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตรต่างกัน

สื่อบุคคล	1 - 2 คน		3 - 4 คน		5 คนขึ้นไป		ไม่มีบุตร		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
เพื่อน	2.44	2.00	2.55	1.88	1.00	1.82	1.80	2.09	2.01	0.1128
สมาชิกภายในครอบครัว	1.64	2.00	1.43	1.91	0.87	1.35	1.61	1.96	0.49	0.6844
บริษัทขายรถยนต์	1.38	2.03	1.27	1.85	0.57	1.51	0.84	1.80	0.89	0.4423
เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ	1.70	1.98	1.81	2.01	1.12	1.80	1.69	2.07	0.27	0.8424

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ขับชัคนิรภัยที่มีจำนวนบุตรต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตรต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	1 - 2 คน		3 - 4 คน		5 คนขึ้นไป		ไม่มีบุตร		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
หนังสือคู่มือการ รณรงค์การใช้ เข็มชัคนิรภัยและ หมวกนิรภัย	1.44	2.00	1.20	1.84	0.75	1.38	1.34	2.05	0.46	0.7066
แผ่นพับ	1.07	1.90	0.67	1.59	0.42	1.13	0.84	1.80	0.81	0.4868
สติ๊กเกอร์	1.67	2.00	1.25	1.65	0.12	0.35	1.03	1.70	2.69	0.0465*
ป้ายประชาสัมพันธ์	2.06	1.83	1.85	1.74	1.71	1.97	2.12	1.76	0.25	0.8570
การอบรมหรือ การเสวนา	0.87	1.80	0.78	1.76	0.00	0.00	1.30	2.05	1.00	0.3913
งานนิทรรศการ	1.07	1.92	0.58	1.51	0.00	0.00	1.03	1.96	1.45	0.2280

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ขับขีรยนต์ที่มีจำนวนบุตรต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อสติ๊กเกอร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่ส่วนสื่อหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มชัคนิรภัยและหมวกนิรภัย แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ การอบรมหรือการเสวนา และงานนิทรรศการ พบว่าผู้ขับขีรยนต์ที่มีจำนวนบุตรต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน

ชื่อมวลชน	นักเรียน		แม่บ้าน		ค้าขาย		พนักงานบริษัทเอกชน		พนักงานรัฐวิสาหกิจข้าราชการ		ชั้น ๗		F	P		
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD				
โทรทัศน์	3.25	1.37	2.66	0.81	2.00	1.44	2.92	1.42	2.68	1.42	2.09	1.58	3.37	1.68	5.82	0.0000***
วิทยุ	2.92	1.71	2.00	1.89	1.96	1.55	2.66	1.73	2.59	1.62	1.66	1.50	1.87	1.55	6.17	0.0000***
หนังสือพิมพ์	2.58	1.96	1.66	1.86	1.62	1.73	2.48	1.85	2.75	1.63	1.95	1.84	1.87	1.95	2.92	0.0085**
นิตยสาร	2.30	2.23	1.83	2.22	0.96	1.58	1.70	2.12	2.67	2.02	0.90	1.63	1.50	2.13	9.23	0.0000***

*** P < 0.001

* P < 0.05

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ขับชัศนิรภัยที่มีอาชีพต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ I

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้ว พบว่ากลุ่มอาชีพชั้นรับจ้าง มีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์น้อยกว่ากลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มอาชีพชั้นรับจ้างมีการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุน้อยกว่ากลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชนและพนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ กลุ่มอาชีพค้าขายมีการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารน้อยกว่ากลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ และพบว่ากลุ่มที่มีอาชีพชั้นรับจ้างมีการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารน้อยกว่ากลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา และกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ สำหรับสื่อหนังสือพิมพ์ไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

ตารางที่ 33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน

สื่อบุคคล	นักเรียน		แม่บ้าน		ค้าขาย		พนักงานบริษัท		พนักงานรัฐวิสาหกิจ		ข้าราชการ		อื่น ๆ		F	P
	นิสิต นักศึกษา															
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
เพื่อน	2.58	2.06	2.50	2.16	1.67	2.01	2.28	1.85	2.95	1.96	2.10	1.91	3.12	2.10	2.64	0.0159*
สมาชิกภายในครอบครัว	2.41	1.98	1.50	1.97	1.39	1.87	2.00	1.95	2.29	2.07	1.13	1.76	2.37	2.32	5.05	0.0001***
บริษัทขายรถยนต์	1.33	2.08	1.16	2.04	0.96	1.81	1.10	1.79	1.86	2.13	1.19	1.93	1.25	2.31	1.48	0.1805
เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ	1.97	2.31	1.00	1.26	1.17	1.70	1.98	2.05	2.25	1.95	1.58	1.99	3.00	2.50	2.24	0.0386*

*** P < 0.001

* P < 0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ขับขี่ยานยนต์ที่มีอาชีพต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ เชื้อซัดนิรภัยจากสมาชิกภายในครอบครัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้ว พบว่ากลุ่มที่มีอาชีพขับขี่ยานยนต์มีการเปิดรับข่าวสารจากสมาชิกภายในครอบครัวน้อยกว่ากลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา และกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ ส่วนสื่อบุคคลประเภทเพื่อนและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

สำหรับสื่อบุคคลประเภทบริษัทขายรถยนต์ พบว่าผู้ขับขี่ยานยนต์ที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	นักเรียน		แม่บ้าน		ค้าขาย		พนักงานบริษัทเอกชน		พนักงานรัฐวิสาหกิจข้าราชการ		รับราชการ		อื่น ๆ		F	P
	นิสิต	นักศึกษา														
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
หนังสือคู่มือการณรงค์การใช้เข็มขัดนิรภัยและหมวกนิรภัย	2.51	2.31	2.00	1.67	0.92	1.71	2.06	2.19	2.40	2.19	1.17	1.83	2.62	2.32	5.74	0.0000***
แผ่นพับ	1.76	2.31	0.66	1.63	0.64	1.63	1.32	2.08	1.69	2.21	0.81	1.68	2.50	2.67	3.44	0.0025**
สติ๊กเกอร์	2.23	2.14	1.83	2.22	1.46	1.81	1.93	2.12	1.79	2.11	1.31	1.73	2.12	2.29	1.78	0.1009
ป้ายประชาสัมพันธ์	3.12	1.88	2.33	1.63	1.60	1.31	2.58	1.85	2.69	1.92	1.70	1.62	3.37	1.84	6.63	0.0000***
การอบรมหรือการเสวนา	0.74	1.77	0.66	1.63	0.60	1.54	1.29	2.09	1.42	2.10	0.61	1.53	1.25	2.31	2.53	0.0202*
งานนิทรรศการ	1.79	2.35	3.00	2.36	0.85	1.75	1.32	2.09	1.88	2.28	0.70	1.60	1.87	2.58	4.97	0.0001***

*** $P < 0.001$

** $P < 0.01$

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ขับชัรยยนต์ที่มีอาชีพต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ เชื้อซัดนิรภัยจากหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เชื้อซัดนิรภัยและหมวกนิรภัย บ้ายประชาสัมพันธ์ และงาน นิทรรศการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจาก แผ่นพับและการอบรมหรือการเสวนาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้ว พบว่ากลุ่มที่มีอาชีพขับรถรับจ้างมีการเปิดรับข่าวสาร จากหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เชื้อซัดนิรภัยและหมวกนิรภัย และบ้ายประชาสัมพันธ์น้อยกว่ากลุ่ม นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา และกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ และพบว่ากลุ่มที่มีอาชีพขับรถรับจ้างมี การเปิดรับข่าวสารจากงานนิทรรศการน้อยกว่ากลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ ส่วนสื่อแผ่นพับ และ การอบรมหรือการเสวนาไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

สำหรับสื่อเฉพาะกิจประเภทสติ๊กเกอร์ พบว่าผู้ขับชัรยยนต์ที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน

สื่อมวลชน	น้อยกว่า 10.000 บาท		10.001 - 20.000 บาท		20.001 - 30.000 บาท		30.001 - 40.000 บาท		มากกว่า 40.000 บาทขึ้นไป		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
โทรทัศน์	2.53	1.58	2.40	1.46	2.31	1.58	2.92	1.43	3.13	1.51	1.81	0.1259
วิทยุ	2.38	1.66	1.91	1.65	2.14	1.53	2.59	1.84	2.39	1.75	1.93	0.1037
หนังสือพิมพ์	2.31	1.79	2.26	1.87	2.55	1.89	1.89	1.64	1.65	1.82	1.25	0.2860
นิตยสาร	1.86	2.09	1.37	1.95	1.38	1.93	1.53	2.06	1.86	1.98	1.32	0.2610

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ขับชัศนิรภัยที่มีรายได้ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน

สื่อบุคคล	น้อยกว่า 10.000 บาท		10.001 - 20.000 บาท		20.001 - 30.000 บาท		30.001 - 40.000 บาท		มากกว่า 40.000 บาทขึ้นไป		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
	เพื่อน	2.51	1.98	2.09	1.89	2.31	2.08	2.57	1.97	2.65		
สมาชิกภายใน ครอบครัว	1.56	1.91	1.70	1.99	1.97	2.05	1.53	1.95	2.86	1.89	2.49	0.0428*
บริษัทขาย รถยนต์	1.24	1.93	1.31	1.94	1.08	1.92	1.96	2.33	1.39	2.01	0.97	0.4202
เจ้าหน้าที่ของ หน่วยงาน ราชการ	2.01	2.07	1.71	1.99	1.36	1.87	1.70	2.05	2.21	2.15	1.32	0.2592

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ขับขีรถยนต์ที่มีรายได้ต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสมาชิกภายในครอบครัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

สำหรับสื่อบุคคลประเภทเพื่อน บริษัทขายรถยนต์ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ พบว่าผู้ขับขีรถยนต์ที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อ
เฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	น้อยกว่า 10.000 บาท		10.001 - 20.000 บาท		20.001 - 30.000 บาท		30.001 - 40.000 บาท		มากกว่า 40.000 บาทขึ้นไป		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
หนังสือคู่มือการ รณรงค์การใช้ เข็มชัศนิรภัยและ หมวกนิรภัย	2.10	2.18	1.49	2.00	1.36	2.05	1.88	2.08	1.82	2.12	2.33	0.0547
แผ่นพับ	1.27	2.07	0.94	1.75	1.14	2.03	1.84	2.34	1.91	2.31	1.99	0.0946
สติ๊กเกอร์	1.64	1.95	1.58	2.00	1.57	2.07	1.67	1.78	2.31	2.10	0.68	0.6044
ป้ายประชา สัมพันธ์	2.31	1.85	2.15	1.78	2.15	1.91	2.42	1.81	2.47	1.87	0.32	0.8634
การอบรมหรือ การเสวนา	0.93	1.83	0.74	1.67	1.14	2.01	1.14	2.08	1.56	2.19	1.26	0.2815
งานนิทรรศการ	1.26	2.04	1.08	1.95	1.19	2.07	1.28	2.10	2.13	2.28	1.31	0.2640

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ขับขีรยนต์ที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
เข็มชัศนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่ซับซ้อนยนต์ต่างประเภทกัน

สื่อมวลชน	รตเก่ง		รตคู้		รตกระบะ บรรทก		รตแทกช		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
โทรทศน	3.08	1.41	2.50	1.64	2.53	1.38	1.97	1.51	9.22	0.0000***
วทย	2.87	1.70	2.20	1.90	2.10	1.54	1.63	1.23	9.75	0.0000***
ทงสอพมท	2.57	1.86	2.40	1.82	2.17	1.73	1.93	1.87	2.33	0.0739
นทยสทร	2.31	2.13	1.55	2.01	1.58	2.05	0.97	1.64	7.50	0.0001***

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ซับซ้อนยนต์ต่างประเภทกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากโทรทศน วทย และนทยสทรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู้ของ Scheffé แล้ว พบว่ากลุ่มผู้ซับซ้อนยนต์แทกชมีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทศน และนทยสทรน้อยกว่ากลุ่มผู้ซับซ้อนยนต์เก่ง และพบว่ากลุ่มผู้ซับซ้อนยนต์คู้ รตกระบะบรรทกและรตแทกชมีการเปิดรับข่าวสารจากวทยน้อยกว่ากลุ่มผู้ซับซ้อนยนต์เก่ง

สำหรับสื่อทงสอพมท พบว่าผู้ซับซ้อนยนต์ต่างประเภทกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่จับซื้อรถยนต์ต่างประเภทกัน

สื่อบุคคล	รถเก๋ง		รถตู้		รถกระบะ บรรทุก		รถแท็กซี่		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
เพื่อน	2.79	2.10	2.53	1.87	1.99	1.95	2.17	1.85	3.42	0.0173*
สมาชิกภายในครอบครัว	2.47	2.08	1.66	2.06	1.43	1.73	1.32	1.80	7.15	0.0001***
บริษัทขายรถยนต์	1.19	1.97	1.66	2.12	1.46	2.03	0.92	1.67	2.61	0.0510
เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ	1.92	2.12	1.80	2.04	1.82	2.00	1.77	1.99	0.09	0.9652

*** P < 0.001

* P < 0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ขับชีรดยนต์ต่างประเภทกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
เข็มชัตนรภัยจากเพื่อน และสมาชิกภายในครอบครัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ
0.001 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้ว พบว่ากลุ่มผู้ขับชีรดกระบะบรรทุกมีการเปิดรับข่าว
สารจากเพื่อนน้อยกว่ากลุ่มผู้ขับชีรดเก๋งและพบว่ากลุ่มผู้ขับชีรดตู้ รถกระบะบรรทุกและรถแท็กซี่ มีการเปิดรับ
ข่าวสารจากสมาชิกภายในครอบครัวน้อยกว่ากลุ่มผู้ขับชีรดเก๋ง

ส่วนสื่อประเภทวิชาชีพชಾಯรยนต์ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ พบว่าผู้ขับชีรดยนต์ต่าง
ประเภทกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อ
เฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่ซับซ้อนวัยต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	รตเก่ง		รตคู่		รตกระบะ บรรทุก		รตเทีกซี		F	P
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
หนังสือคู่มือการ รตรงค์การใช้ เข็มชัศนิรภัยและ ทวมกนิรภัย	2.33	2.31	1.70	2.14	1.62	1.99	1.34	1.86	3.92	0.0088**
แผ่นพับ	1.70	2.30	0.89	1.78	1.22	1.99	1.03	1.81	3.07	0.0278*
สติ๊กเกอร์	1.85	2.12	1.64	2.02	1.59	1.94	1.55	1.82	0.46	0.7070
ป้ายประชา สัมพันธ์	3.05	1.92	2.24	1.85	1.86	1.60	1.88	1.67	9.64	0.0000***
การอบรมหรือ การเสวนา	1.10	1.99	0.95	1.84	0.83	1.76	0.88	1.77	0.39	0.7548
งานนิทรรศการ	1.65	2.25	0.95	1.84	1.41	2.16	0.97	1.79	2.81	0.0392*

*** $P < 0.001$

** $P < 0.01$

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ขับซีรยนต์ต่างประเภทกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
เข็มชัคนิรภัยจากหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มชัคนิรภัยและหมวกนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มผู้ขับซี
รนต์ที่กึ่งมีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มชัคนิรภัยและหมวกนิรภัยน้อยกว่ากลุ่ม
ผู้ขับซีรนต์เก่ง นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ขับซีรนต์ต่างประเภทกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับ
และงานนิทรรศการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสาร
จากป้ายประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ
Scheffé แล้วพบว่า กลุ่มผู้ขับซีรนต์มีการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับน้อยกว่ากลุ่มผู้ขับซีรนต์เก่ง และพบว่า
กลุ่มผู้ขับซีรนต์ผู้ รดกระบะบรรทุก และรนต์ที่กึ่งมีการเปิดรับข่าวสารจากป้ายประชาสัมพันธ์ น้อยกว่ากลุ่มผู้
ขับซีรนต์เก่ง ส่วนสื่องานนิทรรศการไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

สำหรับสื่อเฉพาะกิจประเภทการอบรมหรือการเสวนา และสติ๊กเกอร์พบว่า ผู้ขับซีรนต์ต่าง
ประเภทกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน

สื่อมวลชน	เคยประสบอุบัติเหตุจากการ ขับขี่รถยนต์		ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการ ขับขี่รถยนต์		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
โทรทัศน์	2.55	1.55	2.47	1.52	0.53
วิทยุ	2.20	1.66	2.20	1.67	0.03
หนังสือพิมพ์	2.21	1.81	2.33	1.85	0.63
นิตยสาร	1.54	1.99	1.69	2.05	0.73

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่เคยประสบอุบัติเหตุและไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์ มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน

สื่อบุคคล	เคยประสบอุบัติเหตุจากการ ขับขี่รถยนต์		ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการ ขับขี่รถยนต์		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
เพื่อน	2.53	1.93	2.17	1.98	1.84
สมาชิกภายในครอบครัว	1.79	2.01	1.65	1.93	0.71
บริษัทนายรถยนต์	1.42	2.03	1.19	1.89	1.14
เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ราชการ	1.96	2.06	1.68	1.99	1.35

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่เคยประสบอุบัติเหตุและไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์ มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	เคยประสบอุบัติเหตุจากการ ขับขี่รถยนต์		ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการ ขับขี่รถยนต์		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
หนังสือคู่มือการรณรงค์ การใช้เข็มชัคนิรภัยและ หมวกนิรภัย	1.71	2.09	1.80	2.12	0.43
แผ่นพับ	1.23	1.99	1.20	2.02	0.15
สติ๊กเกอร์	1.73	2.00	1.57	1.95	0.80
ป้ายประชาสัมพันธ์	2.34	1.86	2.16	1.78	1.01
การอบรมหรือการเสวนา	1.04	1.91	0.82	1.76	1.16
งานนิทรรศการ	1.22	2.02	1.27	2.06	0.25

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่เคยประสบอุบัติเหตุและไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์ มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 2 ผู้ขับชัวยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีความรู้เรื่อง
เข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย จำแนกตามเพศ

เพศ	ความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย		t
	\bar{X}	SD	
ชาย (134)	9.39	2.62	1.93
หญิง (65)	8.58	3.09	

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ขับชัวยนต์ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย
ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	ความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
16 - 25 ปี	8.88	2.70	2.26	0.0476*
26 - 35 ปี	9.71	2.66		
36 - 45 ปี	9.31	2.49		
46 - 55 ปี	10.30	2.43		
56 - 65 ปี	10.62	2.26		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้ว ไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มชัคนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	ความรู้เรื่องเข็มชัคนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
ไม่ได้เข้าเรียน	8.66	0.57	1.27	0.2681
ป.1 - ป.7	9.77	2.70		
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	9.74	2.77		
ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า	9.62	2.46		
อนุปริญญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง	9.69	2.62		
ปริญญาตรี	9.02	2.59		
สูงกว่าปริญญาตรี	8.50	2.40		

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ขับชัคนิรภัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มชัคนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

สถานภาพการสมรส	ความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
โสด	9.28	2.76	2.62	0.0346*
สมรส	9.70	2.48		
แยกกันอยู่	9.50	3.54		
หย่า	6.50	1.97		
หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)	9.00	2.64		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตรต่างกัน

จำนวนบุตร	ความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
1 - 2 คน	9.51	2.57	0.64	0.5851
3 - 4 คน	10.08	2.51		
5 คนขึ้นไป	9.50	2.39		
ไม่มีบุตร	9.50	2.59		

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีจำนวนบุตรต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	ความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	8.35	3.02	2.15	0.0471*
แม่บ้าน	9.00	3.03		
ค้าขาย	9.32	2.69		
พนักงานบริษัทเอกชน	9.77	2.53		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ	9.85	2.20		
ขับรถรับจ้าง	9.62	2.65		
อื่น ๆ	8.12	3.04		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้	ความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
น้อยกว่า 10,000 บาท	9.18	2.84	1.62	0.1681
10,001 - 20,000 บาท	9.73	2.56		
20,001 - 30,000 บาท	9.85	2.26		
30,001 - 40,000 บาท	10.00	2.00		
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	8.91	2.50		

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่ขับขี่รถยนต์ต่างประเภทกัน

ประเภทของรถยนต์	ความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
รถเก๋ง	8.88	2.59	4.32	0.0052**
รถตู้	10.19	2.36		
รถกระบะบรรทุก	9.39	2.99		
รถแท็กซี่	9.55	2.36		

** P < 0.01

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ต่างประเภทกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มผู้ที่ขับขี่รถเก๋ง มีความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มผู้ที่ขับขี่รถตู้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มชัคนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน

ประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์	ความรู้เรื่องเข็มชัคนิรภัย		t
	\bar{X}	SD	
เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับชัรยนต์	9.23	2.76	2.22*
ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับชัรยนต์	9.81	2.41	

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ขับชัรยนต์ที่เคยประสบอุบัติเหตุและไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับชัรยนต์ มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มชัคนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 โดยกลุ่มที่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับชัรยนต์มีความรู้เรื่องเข็มชัคนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับชัรยนต์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 3 ผู้ขับขีรยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย จำแนกตามเพศ

เพศ	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		t
	\bar{X}	SD	
ชาย (134)	3.86	0.51	-0.48
หญิง (65)	3.90	0.56	

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ขับขีรยนต์ที่มีเพศต่างกันมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
16 - 25 ปี	3.79	0.55	1.09	0.3638
26 - 35 ปี	3.70	0.53		
36 - 45 ปี	3.83	0.51		
46 - 55 ปี	3.63	0.77		
56 - 65 ปี	3.67	0.54		

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
ไม่ได้เข้าเรียน	3.40	0.54	8.69	0.0000***
ป.1 - ป.7	3.54	0.61		
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	3.57	0.62		
ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า	3.74	0.44		
อนุปริญญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง	3.83	0.53		
ปริญญาตรี	3.97	0.43		
สูงกว่าปริญญาตรี	4.23	0.47		

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ขับรถยนต์ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ป.1 - ป.7 และระดับ ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า มีทัศนคติที่ต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

สถานภาพการสมรส	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
โสด	3.81	0.53	0.71	0.5839
สมรส	3.72	0.57		
แยกกันอยู่	3.64	0.56		
หย่า	3.70	0.23		
หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)	3.93	0.56		

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

ตารางที่ 57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตรต่างกัน

จำนวนบุตร	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
1 - 2 คน	3.74	0.58	1.53	0.2071
3 - 4 คน	3.76	0.49		
5 คนขึ้นไป	3.44	0.47		
ไม่มีบุตร	3.55	0.63		

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีจำนวนบุตรต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	3.90	0.43	6.73	0.0000***
แม่บ้าน	3.74	0.42		
ค้าขาย	3.69	0.45		
พนักงานบริษัทเอกชน	3.90	0.58		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ	3.90	0.50		
ขับรถรับจ้าง	3.55	0.57		
อื่น ๆ	4.09	0.43		

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มที่มีอาชีพขับรถรับจ้าง มีทัศนคติที่ดีต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มนักเรียน / นิสิต / นักศึกษา กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนและกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ

ตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.71	0.55	4.62	0.0012**
10,001 - 20,000 บาท	3.69	0.61		
20,001 - 30,000 บาท	3.75	0.48		
30,001 - 40,000 บาท	3.89	0.46		
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	4.19	0.41		

** P < 0.01

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท มีทัศนคติที่ดีต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

สภามหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่ขับขี่รถยนต์ต่างประเภทกัน

ประเภทของรถยนต์	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
รถเก๋ง	4.01	0.45	11.55	0.0000***
รถตู้	3.61	0.64		
รถกระบะบรรทุก	3.74	0.53		
รถแท็กซี่	3.63	0.51		

*** P < 0.001

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ต่างประเภทกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มผู้ขับขี่รถตู้ รถกระบะบรรทุก และรถแท็กซี่ มีทัศนคติที่ต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มผู้ขับขี่รถเก๋ง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน

ประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		t
	\bar{X}	SD	
เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับชัวยนต์	3.75	0.58	0.04
ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับชัวยนต์	3.75	0.58	

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ขับชัวยนต์ที่เคยประสบอุบัติเหตุและไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับชัวยนต์ มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

สมมติฐานที่ 4 ผู้ขับชัวยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย จำแนกตามเพศ

เพศ	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		t
	\bar{X}	SD	
ชาย (134)	3.97	1.16	-1.16
หญิง (65)	4.16	1.00	

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ขับชัวยนต์ที่มีเพศต่างกันมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4

ตารางที่ 63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
16 - 25 ปี	3.67	1.12	0.17	0.9715
26 - 35 ปี	3.77	1.21		
36 - 45 ปี	3.76	1.32		
46 - 55 ปี	3.69	1.55		
56 - 65 ปี	3.79	1.64		

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
ไม่ได้เข้าเรียน	4.53	0.54	5.10	0.0000***
ป.1 - ป.7	3.41	1.42		
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	3.59	1.35		
ม.4 - ม.6 ปวช. ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า	3.57	1.24		
อนุปริญญา ปวส. ปวท. ปกศ.สูง	3.79	1.14		
ปริญญาตรี	4.23	0.88		
สูงกว่าปริญญาตรี	4.40	0.90		

*** P < 0.001

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรม การคาดเข็มขัดนิรภัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 4 เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ป.1 - ป.7 มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

สถานภาพการสมรส	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
โสด	3.81	1.01	0.33	0.8517
สมรส	3.71	1.36		
แยกกันอยู่	3.69	1.16		
หย่า	3.96	1.72		
หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)	4.33	1.04		

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตรต่างกัน

จำนวนบุตร	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
1 - 2 คน	3.74	1.33	0.13	0.9392
3 - 4 คน	3.67	1.48		
5 คนขึ้นไป	3.92	1.55		
ไม่มีบุตร	3.62	1.30		

จากตารางที่ 66 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีจำนวนบุตรต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4

ตารางที่ 67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
นักเรียน / บิลิต / นักศึกษา	3.87	0.87	4.11	0.0005***
แม่บ้าน	3.54	1.48		
ค้าขาย	4.04	1.11		
พนักงานบริษัทเอกชน	4.05	0.95		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ	3.93	1.22		
ขับรถรับจ้าง	3.40	1.43		
อื่น ๆ	4.63	0.50		

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 4

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มที่มีอาชีพขับรถรับจ้าง มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน

ตารางที่ 68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.64	1.15	1.54	0.1874
10,001 - 20,000 บาท	3.75	1.30		
20,001 - 30,000 บาท	3.79	1.37		
30,001 - 40,000 บาท	4.00	1.32		
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	4.26	1.16		

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่ขับขี่รถยนต์ต่างประเภทกัน

ประเภทของรถยนต์	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
รถเก๋ง	4.19	0.97	20.53	0.0000***
รถตู้	2.98	1.30		
รถกระบะบรรทุก	3.85	1.23		
รถแท็กซี่	3.99	1.12		

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ต่างประเภทกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 4

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มผู้ขับขี่รถตู้ มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มผู้ขับขี่รถเก๋ง รถกระบะบรรทุก และรถแท็กซี่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 70 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน

ประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		t
	\bar{X}	SD	
เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับซึ่รถยนต์	3.76	1.29	0.16
ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับซึ่รถยนต์	3.74	1.19	

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ขับซึ่รถยนต์ที่เคยประสบอุบัติเหตุและไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับซึ่รถยนต์ มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4

สมมติฐานที่ 5 ผู้ขับซีรยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยต่างกัน มีความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 71 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	ความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	โทรทัศน์				วิทยุ				หนังสือพิมพ์				ปิดยสาร			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	9.74	2.61			9.96	2.47			9.90	2.47			9.64	2.78		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	9.70	2.19			10.09	2.37			9.68	2.55			11.15	1.72		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	9.07	2.80			9.55	2.71			9.76	2.55			9.66	2.03		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	9.38	2.72			9.42	2.47			9.73	2.37			9.49	2.33		
นานกว่า เดือนละครั้ง	9.47	2.59			9.37	2.78			9.56	2.53			9.42	2.52		
			0.91	0.4548			0.93	0.4439			0.15	0.9585			1.49	0.2055

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ขับซีรยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 5

ตารางที่ 72 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อบุคคลต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	ความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	เพื่อน				สมาชิกภายในครอบครัว				บริษัทชาวดยนต์				เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ราชการ			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	9.64	2.70			9.39	2.44			9.57	2.79			10.12	2.17		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	9.35	2.27			10.25	2.50			10.27	2.53			11.14	1.51		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	10.68	2.17			9.95	2.29			10.78	1.92			9.35	2.13		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	9.40	2.37			9.00	2.78			9.74	2.63			9.36	2.51		
นานกว่า เดือนละครั้ง	9.06	2.59			9.67	2.16			10.38	2.02			9.69	2.29		
			4.13	0.0029**			1.37	0.2445			0.91	0.4592			2.21	0.687

** P < 0.01

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ขับชัศนิรภัยที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากเพื่อนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 5

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบว่า กลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนนานกว่าเดือนละครั้งมีความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง

ส่วนสมาชิกภายในครอบครัว บริษัทชาวดยนต์ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ พบว่าผู้ขับชัศนิรภัยที่มีการเปิดรับข่าวสารต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 5

ตารางที่ 73 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มชัตนิริภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัตนิริภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	ความรู้เรื่องเข็มชัตนิริภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	หนังสือคู่มือ การรณรงค์ฯ				สติกเกอร์				ป้ายประชาสัมพันธ์				การอบรม/การเสวนา			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	9.62	2.21			10.52	2.12			9.90	2.53			10.50	1.00		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	9.91	2.57			9.21	2.97			9.07	2.83			12.00	1.00		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	9.48	1.75			10.02	1.67			10.26	2.03			9.00	2.00		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	10.14	2.52			9.58	2.75			9.27	2.52			9.68	2.37		
นานกว่า เดือนละครั้ง	9.43	2.55			9.23	2.51			9.01	2.64			9.91	2.31		
			0.61	0.6536			2.19	0.713			2.92	0.0213*			1.09	0.3646

* $P < 0.05$

ตารางที่ 73 (ต่อ) แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร	ความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร							
	ผ่านพับ				งานนิทรรศการ			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	10.16	2.48			10.14	2.60		
ถึงสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง								
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	10.45	2.11			9.20	2.09		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	9.70	2.67			9.96	2.48		
นานกว่าเดือนละครั้ง	9.66	2.32			9.04	2.65		
			0.63	0.5969			1.07	0.3642

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ขับชัศนิรภัยที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากป้ายประชาสัมพันธ์ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 5

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

ส่วนหนังสือคู่มือการณรงค์การใช้เข็มชัศนิรภัยและหมวกนิรภัย แผ่นพับ สติกเกอร์ การอบรมหรือการเสวนา และงานนิทรรศการ พบว่าผู้ขับชัศนิรภัยที่มีการเปิดรับข่าวสารต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 5

หมายเหตุ การทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยจากผู้ขับชัศนิรภัยที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากมีผู้เปิดรับข่าวสารเพียง 1 คนเท่านั้น ซึ่งไม่มีการกระจายตัวของข้อมูล และการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัยจากผู้ขับชัศนิรภัยที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากงานนิทรรศการมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากมีจำนวนผู้เปิดรับข่าวสารเพียง 3 คนเท่านั้น และไม่พบการกระจายตัวของข้อมูล ดังนั้นจึงได้นำผู้ขับชัศนิรภัยที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้งและสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้งมาคำนวณรวมกัน

สมมติฐานที่ 6 ผู้ขับซีรยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยต่างกันมีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 74 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	โทรทัศน์				วิทยุ				หนังสือพิมพ์				นิตยสาร			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	3.62	0.60			3.71	0.50			3.72	0.64			3.80	0.51		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	3.92	0.48			3.95	0.41			3.99	0.41			3.90	0.35		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.81	0.48			3.81	0.40			3.76	0.55			3.76	0.65		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.81	0.53			3.78	0.57			3.87	0.48			3.92	0.45		
นานกว่า เดือนละครั้ง	3.82	0.65			3.90	0.66			3.80	0.57			3.95	0.54		
			2.79	0.0263*			2.06	0.0855			1.46	0.2121			0.80	0.5264

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 74 พบว่าผู้ขับซีรยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อโทรทัศน์ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 6

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

ส่วนวิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร พบว่าผู้ขับซีรยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 6

ตารางที่ 75 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคลต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	เพื่อน				สมาชิกภายในครอบครัว				บริษัทชาวยรอนต์				เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ราชการ			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	3.73	0.58			3.85	0.51			3.73	0.64			3.74	0.55		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	3.80	0.67			3.99	0.33			3.95	0.66			4.06	0.33		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.87	0.42			3.84	0.59			3.81	0.74			3.84	0.44		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.86	0.48			4.00	0.53			3.85	0.43			3.84	0.56		
นานกว่า เดือนละครั้ง	3.85	0.46			3.87	0.47			3.93	0.39			3.87	0.45		
			0.63	0.6361			0.84	0.5003			0.55	0.6927			1.09	0.3627

จากตารางที่ 75 พบว่าผู้ขับขีรถยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคลต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 6

ตารางที่ 76 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	หนังสือคู่มือ การรณรงค์				ตึกเกอร์				ป้ายประชาสัมพันธ์				การอบรม/การเสวนา			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	3.75	0.58			3.72	0.58			3.72	0.51			3.91	0.23		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	3.73	0.57			3.52	0.46			3.65	0.66			4.37	0.30		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.85	0.43			3.86	0.39			3.78	0.52			3.89	0.40		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.71	0.54			3.91	0.42			3.83	0.39			3.70	0.45		
นานกว่า เดือนละครั้ง	3.90	0.56			3.87	0.50			3.91	0.55			3.98	0.49		
			0.96	0.4257			2.74	0.0296*			1.99	0.0951			2.11	0.0875

* $P < 0.05$

ตารางที่ 76 (ต่อ) แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร							
	ผ่านพับ				งานนิทรรศการ			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง ถึงสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	3.60	0.68			3.95	0.50		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	4.05	0.33			3.66	0.47		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.67	0.39			3.86	0.39		
นานกว่าเดือนละครั้ง	4.01	0.41			3.91	0.44		
			5.15	0.0023**			1.02	0.3862

** $P < 0.01$

จากตารางที่ 76 พบว่าผู้ขับรถยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากผ่านพับต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพบว่าผู้ขับรถยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสติกเกอร์ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 6

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับเดือนละ 1 - 2 ครั้ง มีทัศนคติที่ต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง ส่วนสื่อสติ๊กเกอร์ไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่

สำหรับหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มขัดนิรภัยและหมวกนิรภัย บ้ายประชาสัมพันธ์ การอบรม หรือการเสวนา และงานนิทรรศการ พบว่าผู้ขับรถยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นตามสมมติฐานที่ 6

หมายเหตุ การทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยจากผู้ขับรถยนต์ที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากมีจำนวนผู้เปิดรับข่าวสารเพียง 1 คนเท่านั้น ซึ่งไม่มีการกระจายตัวของข้อมูล และการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยจากผู้ขับรถยนต์ที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากงานนิทรรศการมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากมีจำนวนผู้เปิดรับข่าวสารเพียง 3 คนเท่านั้น และไม่พบการกระจายตัวของข้อมูล ดังนั้นจึงได้นำผู้ขับรถยนต์ที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง และสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้งมาคำนวณรวมกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 7 ผู้ขับซีรยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยต่างกัน มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 77 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	โทรทัศน์				วิทยุ				หนังสือพิมพ์				นิตยสาร			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	3.62	1.24			3.80	1.26			3.84	1.24			3.77	1.08		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4.13	0.95			4.02	0.96			3.92	1.24			3.98	0.97		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.75	1.25			4.05	0.95			3.80	1.12			3.84	1.21		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.82	1.20			3.76	1.21			4.00	0.96			3.96	1.09		
นานกว่า เดือนละครั้ง	3.61	1.41			3.68	1.33			3.63	1.39			3.94	1.22		
			1.61	0.1710			1.07	0.3705			0.73	0.5709			0.14	0.9655

จากตารางที่ 77 พบว่าผู้ขับซีรยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 7

ตารางที่ 78 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคลต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	เพื่อน				สมาชิกภายในครอบครัว				บริษัทชาวรถยนต์				เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	3.85	1.20			4.37	0.80			4.11	0.92			4.06	1.28		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	3.70	1.34			4.30	0.75			4.38	0.80			4.12	0.90		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.86	1.12			3.74	1.25			3.65	1.21			3.87	1.18		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.94	1.12			4.05	1.03			4.00	1.02			3.95	1.04		
นานกว่า เดือนละครั้ง	3.61	1.36			4.00	1.18			4.00	1.18			4.04	1.11		
			0.72	0.5744			1.93	0.1062			0.69	0.5974			0.22	0.9256

จากตารางที่ 78 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อคน
ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 7

ตารางที่ 79 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับ ข่าวสาร	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร															
	หนังสือคู่มือ การรณรงค์				สติ๊กเกอร์				ป้ายประชาสัมพันธ์				การอบรม/การเสวนา			
	X̄	SD	F	P	X̄	SD	F	P	X̄	SD	F	P	X̄	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ ละ 4 ครั้ง	4.07	1.28			3.95	1.31			3.74	1.25			3.53	0.96		
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	3.60	1.12			3.11	1.19			3.54	1.39			4.02	0.84		
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	4.01	1.07			3.76	1.04			3.86	1.18			3.73	0.93		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	4.00	0.97			4.25	0.96			3.95	1.05			3.89	1.00		
นานกว่า เดือนละครั้ง	3.85	1.19			3.69	1.23			3.87	1.21			4.25	0.95		
			0.49	0.7430			3.29	0.0123*			0.72	0.5740			1.16	0.3339

* $P < 0.05$

ตารางที่ 79 (ต่อ) แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยจากการเปิดรับข่าวสาร							
	ผ่านพ้น				งานนิทรรศการ			
	\bar{X}	SD	F	P	\bar{X}	SD	F	P
มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง	4.00	1.45			4.16	1.08		
ถึงสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง								
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.97	1.08			3.54	1.10		
เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.93	0.96			3.69	1.06		
นานกว่าเดือนละครั้ง	4.26	0.84			4.01	1.10		
			0.88	0.4513			0.99	0.3983

จากตารางที่ 79 พบว่าผู้ขับรถยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสติ๊กเกอร์ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 7

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบว่ากลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารจากสติ๊กเกอร์สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเดือนละ 1 - 2 ครั้ง ส่วนหนังสือคู่มือการรณรงค์การใช้เข็มขัดนิรภัยและหมวกนิรภัย บ้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ การอบรมหรือการเสวนา และงานนิทรรศการ พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีการเปิดรับข่าวสารต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 7

หมายเหตุ การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยจากผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากมีจำนวนผู้เปิดรับข่าวสารเพียง 1 คนเท่านั้น ซึ่งไม่มีการกระจายตัวของข้อมูล และการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยจากผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากงานนิทรรศการมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากมีจำนวนผู้เปิดรับข่าวสารเพียง 3 คนเท่านั้น และไม่พบการกระจายตัวของข้อมูล ดังนั้นจึงได้นำผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง และสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง มาคำนวณรวมกัน

สมมติฐานที่ 8 ผู้ขับชัวยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกันมีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 80 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีระดับความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ระดับความรู้	ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
ต่ำ	3.67	0.60	2.61	0.0742
ปานกลาง	3.76	0.48		
สูง	3.82	0.54		

จากตารางที่ 80 พบว่าผู้ขับชัวยนต์ที่มีระดับความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 9 ผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกันมีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 81 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยระหว่างกลุ่มที่มีระดับความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ระดับความรู้	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
ต่ำ	3.60	1.37	1.50	0.2229
ปานกลาง	3.85	1.19		
สูง	3.83	1.16		

จากตารางที่ 81 พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีระดับความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 10 ผู้ขับซีรยนต์ในกรุงเทพมหานครที่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ตารางที่ 82 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย	พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย		F	P
	\bar{X}	SD		
ทัศนคติในเชิงลบอย่างมาก	1.13	0.18	29.40	0.0000***
ทัศนคติในเชิงลบ	1.64	0.99		
ทัศนคติเป็นกลาง	2.99	1.33		
ทัศนคติในเชิงบวก	4.05	1.04		
ทัศนคติในเชิงบวกอย่างมาก	4.69	0.56		

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ขับซีรยนต์ที่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 10

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffé แล้วพบว่ากลุ่มที่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยในเชิงลบ มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่มีทัศนคติเป็นกลาง และพบว่ากลุ่มที่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยในเชิงลบอย่างมาก ทัศนคติในเชิงลบ และทัศนคติเป็นกลาง มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยน้อยกว่ากลุ่มที่มีทัศนคติในเชิงบวก และทัศนคติในเชิงบวกอย่างมาก