

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กมล สมวิเชียร. ประชาธิปไตยกับสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2516.

การปกครอง, กรม. ข้อมูลจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหลังการเพิ่มชื่อ-ถอนชื่อ จำแนกรายอำเภอ ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2539. กองการเลือกตั้ง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, ม.ป.ป..

____. ข้อมูล สถิติและผลการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2 กรกฎาคม 2538. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2538.

____. รวมกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ.2538. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2538.

____. รายการวิจัย การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ.2529. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2530.

____. รายงานการวิจัย การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 13 กันยายน 2535. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2538.

____. รายงานการวิจัย การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2 กรกฎาคม 2538. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2539.

กิตติพงษ์ วงษ์สามี่. ผลกระทบที่น่าจะเกิดขึ้นจากการใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งของบุคคล

อายุ 18-19 ปี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ไกรวุธ จีระบุตร. "ทัศนคติทางการเมืองของนักศึกษาไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. พลศาสตร์ของการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. สรุปสาระสำคัญ

ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539).

กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ, 2534.

_____. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544).

กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ, 2539.

จริญญา เจริญสุขไส. การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง วัฒนธรรมทางการเมืองกับ

การไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งของเยาวชน ในกรุงเทพมหานคร ปี 2538.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จรรยา สุภาพ และคนอื่น ๆ. การปกครองและการเมืองไทย. กรุงเทพมหานคร :

ไทยวัฒนาพานิช, 2521.

จรรยา สุภาพ และ พวศักดิ์ ผ่องแผ้ว. พฤติกรรมการณ์ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งและการบริหารเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณีการเลือกตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างของจังหวัดบุรีรัมย์ 28 สิงหาคม 2526. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2527.

จาระโน แกลโกศล. การปรับปรุงทัศนคติเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารระหว่างบุคคล. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 10. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

จิตติพล ผลพฤษา. อิทธิพลของการรับรู้เหตุการณ์ทางการเมืองที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

จินดา คัมภีร์ดิษฐ์. พฤติกรรมการณ์เปิดรับสารกับความร่วมมือของประชาชนในการปลูกต้นไม้ในที่ดินสาธารณะประโยชน์ ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

จินตนา สุนทรไวทก. การรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูข้าวของเกษตรกรในเขตโครงการพัฒนาและเตือนการระบาดของศัตรูข้าวจังหวัดชัยนาท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

จิรายุทธ วิจนะรัตน์. การไม่ไปออกเสียงเลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณีที่ไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2524 เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

จุฑาทิพย์ สุขรังสรรค์. พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิตทางการเมืองของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

ชัยวัฒน์ วัชรจร. ความเข้าใจทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน: ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนอำเภอมีนบุรี จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

ชาญชัย รามโกมุต. ทัศนคติของนิสิตนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2522.

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. "ผู้นำแต่ละรุ่นในประวัติศาสตร์." วารสารธรรมศาสตร์. 3 (พฤษภาคม 2517).

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปลูกฝังโภชนศึกษาแก่สตรีชนบท จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

- ต้องฤดี บุญกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ประชาชน : ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอ นครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.
- ธิดาดาว กักดี. บทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของเกษตรกร จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- นพวัชร สิงห์ศักดิ์. แบบแผนการเลือกลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของจังหวัดนครราชสีมา การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์การเลือกตั้ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- นิคม บัณฑิตเจริวัณษ์. การเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์กับการเรียนรู้และการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- บุญเลิศ ศุภคิลก. สื่อมวลชน : พลังแฉงในการพัฒนาการเมืองที่อุบลราชธานี. วารสารธรรมศาสตร์, 8(กรกฎาคม-มิถุนายน 2522).
- บุษบา กุศลกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2539.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ภาพพิมพ์, 2533.

ประภาพรรณ อุ่นอบ. ผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "ดาวพิเศษ" ที่มีต่อพฤติกรรมการทิ้งขยะของนักเรียนระดับประถมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.
กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

ประวิทย์ อรรถวิเวก. มโนทัศน์เกี่ยวกับประชาธิปไตยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่สาม
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2518.

บัญชา ดาวจรัสแสงชัย. การเปิดรับสื่อสารมวลชนกับความรู้และทัศนคติการทำแท้งของสตรี
ในชนบทประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2527.

ปาริฉัตร มั่นคง. ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อโฆษณาและสินค้าในโฆษณาที่แสดงออกเกี่ยวเนื่อง
กับกามารมณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ปาริชาติ นิติมานพ. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความทันสมัย กับการมี
ส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธกับสตรีไทยมุสลิม. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

- พงษ์ศรี บุญสุวรรณ. การเปิดรับข่าวสารการเมือง กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ นักศึกษาวิทยาลัยครุนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2532.
- พยอม วงศ์สารศรี. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สารเศรษฐ, 2526.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมือง ของสตรี ศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว และ สายทิพย์ สุดดีพันธ์. การเมืองของเด็ก : กระบวนการสังคมประกิต ทางการเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2526.
- พินลพวรรณ สุทธิวงศ์. การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับทราบข่าวสารการ ราชการจากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พิศศิลป์ จิตนาวสาร. การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชนในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พิสิษฐ์ บุญไชย. การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของกรมการสภาตำบล ศึกษา เฉพาะกรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2528.

พีระนันท์ บุระะโสภณ. พฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมใน การใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

เพ็ญศรี วงศ์สิโรจน์กุล. อิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้การส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์อนามัยแม่และเด็ก เขต 4 จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

เพื่อการพัฒนาเด็ก, มูลนิธิ. คำประกาศว่าด้วยเรื่องเด็กและโทรทัศน์ในย่านเอเชียแปซิฟิก. เอกสารล้อมวงสนทนา ลำดับที่ 1. มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก, 2535.

ไพบลีย์ ช่างเรียน. ลักษณะสังคมและการปกครองของไทย. พระนคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2514.

มานูญ ศิริวรรณ, ธัญญา วันจรรยา, จรินทร์ บุญฤทธิ์, วิบูลย์ อิงคกุล, เสรี เสรีวัฒนาภาส และบุญเลิศ เจริญทอง. ประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท., 2523.

มัทนา มาศมาลัย. บทบาทสื่อมวลชน และสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

- มานะศรี ยงเจริญ. การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาไทย : ศึกษาเฉพาะกรณี นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ ปรญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รังสีมา ศิริรังษี. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งทั่วไป 27 กรกฎาคม 2529 ของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ ปรญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- รัชภรณ์ นภาพรพิพัฒน์. แบบแผนการลงคะแนนเสียงชาวไทยเชื้อสายจีน ในเขตชุมชนหนาแน่น เขต 2 กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปรญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ลดาวลัย พอใจ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตอำเภอพิบูล จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปรญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ล้ำค่า ไพธิ์กระจำง. การใช้และความพึงพอใจจากสื่อของเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบน. วิทยานิพนธ์ปรญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. พัฒนาหลักสูตรและการสอนมิติใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งเรือง, 2523.

- วิชัย ไหวหารดี. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในระหว่างกาหาเสียงเลือกตั้ง: ศึกษาเฉพาะกรณีกาเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อ.เมือง จ.ยโสธร พ.ศ.2530. วิทยานิพนธ์ปริญฎามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วิภาดา บุณาค. ความสัมพันธ์ระหว่างกาสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชนบท : ศึกษากรณีอำเภอวารินชำราบ จ.อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญฎามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. ชมรมผู้สนใจงานวิจัยทางการศึกษา, 2536
- _____. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. ม.ป.ท., 2537.
- _____. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. ม.ป.ท., ม.ป.ป..
- วัลลภา เทพัสติน ฃ อัยธยา. งานบุคลากรนิสิตนักศึกษา. โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ : ครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ศวีธรณ์ โรจนสุพจน์. ความสัมพันธ์ระหว่างกาใช้สื่อมวลชนกับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญฎามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ศศิวิมล บาลศรี. การศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติและพฤติกรรมกาใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญฎามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ศักดิ์ ผาสุนทรินทร์. การปกครองของไทย. ม.ป.ท., 2514.

ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท : ศึกษาเฉพาะอำเภอคลองหลวงและอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ศิวะพร บัญจมาลา. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชน: ศึกษากรณีการเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จ.นครพนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สนิท จรอนันต์. การอบรมและการเรียนรู้ทางการเมืองของนักเรียนนายเรือไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. การพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2523.

สุจิต บุญบงการ และ พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของคนไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

สุชา จันทรเอม. จิตวิทยาเพื่อความสุขในการดำรงชีวิต. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

สุภาพงษ์ ระวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับสารความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

- สุภารักษ์ จตุระกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุนน อยุ่สิน. พฤติกรรมการสื่อสารและการผสมผสานกลมกลืนเข้ากับวัฒนธรรมไทย ศึกษาเฉพาะชาวจีนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุมาลี ตั้งจิตต์ศีล. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำกับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวรรณี ไพรศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เสถียร ปรีดาสา. ความสัมพันธ์ระหว่างความตื่นตัวทางการเมืองกับพฤติกรรม การเปิดรับและการใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของประชาชนจังหวัดมุกดาหาร ศึกษากรณีการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎรในช่วงปี 2535-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

- เสถียร เขยประทับ. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เสนห์ นนทะโชติ. การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชุมชนชนบทไทยที่บ้านวังคล้า อำเภอเสรีงสาธ จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เสวิน ปุณณะหิตานนท์. โลกบริหารศึ่กับการดำเนินชีวิตของเยาวชน. เอกสารวิชาการลำดับที่ 4. ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- โสภา ชูพิกุลชัย. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2522.
- อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.
- อรสา ปานขาว. พฤติกรรมกรยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ของประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- อัศรเมศวร์ ทองนวล. การสื่อสารทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- อารยา ศุภธรรมงคล. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

อำพล สิงห์โกวินทร์ และ สวัสดิ์ กฤตรัชต์นันท์. รายงานการวิจัยเรื่อง ความตื่นตัว
ทางการเมืองกับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, (ม.ป.ป.).

ภาษาอังกฤษ

Allport, Gordon W. A Handbook of Social Psychology. Worcester:
Clark University Press, 1935.

Atkin, Charles K. and Garramone, G. The Role of Foreign News
Coverage in Adolescent Political Socialization. Paper
presented at the Association for Education in Journalism
and Mass Communication Covention, Corvalis; OR, 1983.

Ball-Rokeach, S. and DeFleur, M.O.L. A dependency model of mass
media effects. Communication Research. 1976.

Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New York: Holt.
Rinchart and Winston, Inc., 1968.

Bickhard, Mark H. Cognition, Convention and Communication. New
York: Praeger Publisher, 1980.

Bloom, Benjamin H., et al. Taxonomy of Educational Objective.
Handbook I: Cognitive Domain. New York, 1956.

Chaffee, Steven H., McLeod Jack M., and Wackman Daniel B. "Family Communication Patterns and Adolescent Political Participation." in Socialization to Politics : A Reader. PP. 349-364. Edited by Jack Dennis. John Wiley : New York, 1973.

Chaiken, Shelly and Eagly, Alice H. "Communication Medality as a Determinant of Message Persuasiveness and Message Comprehensibility." Journal of Personality and Social Psychology 34, 1976.

De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York: David McKay Company, 1970.

Fishbein, Martin. Attitude Theory and Measurement. New York: John Wiley, 1967.

Freedman, M.B. "Changes in Attitude and Value over Six Decades." Journal of Social Issues 17, 1961.

Good, Carter V. Dictionary of Education. New York: McGraw-Hill Book Company, 1973.

Greenberg, Breadley S. and Kumara, Hideya. National Sample Predictors of Mass Media Use. Journalism Quarterly Vol. 45, 1968.

Hovland, C.I. and Janis, I.L. and Kelly, H.H. Communication and persuasion. New Haven, Conn: Yale University Press, 1953.

Katz, Elihu and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence: The Part Played by people in the Flow of Communication. New York: The Free Press, A division of Macmillan Publishing, 1955.

Kelman, Herbert C. Compliance, Identification and Internalization: Three Processes of Attitude Change, Attitude Theory and Measurement. New York: John Wiley and sons. Inc., 1967.

Kendler, H.H. Basic Psychology. Menlo Park: W.A. Benjamin, 1974.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

_____. Reinforcement, Minor change, and related phenomena. The effects of the mass communication. Glencoe, Illinois: The Free Press, 1960.

Korzenny, Felipe, Del Toro, Wanda, and Gandino, James.

"International News Media Exposure, Knowledge, and Attitude."
Journal of Broadcasting and Electronic Media. Volume 31,
Number 1, Winter, 1987.

Krench, D. Crutchfield, R. and Baliachy E., Individual in Society: a textbook of Social Psychology. New York: McGraw-Hill, 1962.

- Krech, D. and Crutchfield, R. Theory and Problems of Social Psychology. New York: McGraw-Hill, 1948.
- Lane, Robert E. Political Man. London: The Free Press, 1972.
- Lazarsfeld, Paul F., Berelson, B. and Gaudet, H. Introduction to Mass Communications and Mass Media. Edited by William E. Francois. Ohio : Grid Inc., 1977.
- Merrill, J.C. and Lowenstien, R.L. Media Messages and Men: New Perspectives in Communication. New York: David McKay Company Inc., 1971.
- McCombs, Maxwell E. and Mullins, L.E. Consequences of Education: Media Exposure, Political Interest and Information Seeking Orientations. Mass Communication Review 1 August, 1973.
- McDole, Catherine. A report on Socio-Cultural Condition in the Young Study Area of Roi-Et in North-East Thailand. Bangkok: United States Operation Mission of Thailand, 1968.
- McGuire, W.J. Personality and Susceptibility to Social Influence. In E.F. Borgotta & W.W. Lambert (eds.), Handbook of Personality Theory and Research. Chicago: Rand McNally, 1968.
- McNelly, John T. and Fonesca, Engenio "Media Use and Political Interest at the University of Costa Rica." Journalism Quarterly Vol. 41, No.2, 1964.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory : An Introduction.

London: Sage Publication, 1983.

Newcomb, T.M. Social Psychology. New York: Dryden Press, 1954.

Niemi, Richard G. and Weisberg, Herbert F. Controversies in Voting Behavior. 2nd ed. Washington D.C.: Congressional Quarterly Inc., 1984.

Rockeach, Milton. Beliefs, Attitudes and Values. Sanfrancisco: Jossey-Bass Inc., Publishers, 1970.

Rogers, Everett M. Communication Channels, Handbook of Communication. Chicago: Rand McNelly, 1978.

_____. Communication strategies for Family Planning. New York: The Free Press, 1973.

_____. Diffusion of Innovation. New York: The Free Press, 1983.

_____. Mass Media and Interpersonal Communication. in Handbook of Communication, ed. Schramm, Wilbur et. al. Chicago: Rand McNelly, 1971.

_____. Shoemaker, F.F. Communication of Innovation: A Cross-Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

Rush, Michael. and Phillip Athoff. Introduction to Political Sociology. Great Britain: Western Printing Serviced Press Ltd., 1971.

Schramm, Wilbure. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago: Rand McNelly College Publishing Company, 1973.

Schramm, Wilbure. Studies of Innovation and Communication to the Public. California: Standford University Institute for Communication Research, 1962.

_____. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1954.

Weiner, Myron. "Political Participation: Crisis of Political Process." in Leonard Binder (ed.), Crises and Sequences in Political Development (Princeton: Princeton University Press, 1971).

Winton, Barbora J. The Relationship of Awareness to Concern for Environmental Quality Among Selected High School Students. Dissertation Abstracts International Publishing Inc., 1973.

Wright, Carles R. Mass Communication: A Sociological Perspective. New York: Random House, Inc., 1975.

Zimbardo, Philip G. Ebberson, Ebbe B., and Maslach, C. Influencing Attitude and Changing Behavior : an introduction to method, theory, and applications of social control and personal power. London: Addison Wesley Publishing Company, 1977.

Zimbardo, Philip G. Ebberson, Ebbe B. Influencing Attitudes and Changing Behavior: A Base introduction to idevant methodology, theory and Applications. London: Addison Wesley Publishing Company, 1970.

_____. The Psychology of Attitude Change and Social Influence.
U.S.A.: McGraw-Hill, Inc., 1991.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

กรุณาใส่เครื่องหมาย (/) และ/หรือ กรอกข้อความ ลงหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกให้ถูกต้องครบถ้วน และตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำหรับผู้วิจัย

- | | | |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|
| 1. เพศ | | ___4 |
| () 1. ชาย | () 2. หญิง | |
| 2. อายุ.....ปี | | ___5 ___6 |
| 3. ศาสนา | | ___7 |
| () 1. พุทธ | () 3. อิสลาม | |
| () 2. คริสต์ | () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) | |
| 4. ภูมิลำเนาเดิมที่ท่านมีชื่อในทะเบียนบ้าน ที่มีสิทธิเลือกตั้ง | | ___8 |
| () 1. กรุงเทพมหานคร | | |
| () 2. ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) | | |
| () 3. ภาคเหนือ | | |
| () 4. ภาคใต้ | | |
| () 5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | | |
| โปรดระบุจังหวัด..... | | |
| 5. สาขาวิชาที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษา | | ___9 |
| () 1. สายวิทย์ | | |
| () 2. สายศิลป์ | | |
| () 3. สายศิลป์-คำนวณ | | |
| () 4. สายทั่วไป/วิชาชีพ | | |
| 6. สาขาวิชาที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษา | | ___10 |
| () 1. คณะนิติศาสตร์ | () 5. คณะวิทยาศาสตร์ | |
| () 2. คณะบริหารธุรกิจ | () 6. คณะรัฐศาสตร์ | |
| () 3. คณะมนุษยศาสตร์ | () 7. คณะเศรษฐศาสตร์ | |
| () 4. คณะศึกษาศาสตร์ | | |

7. อาชีพของบิดา _____11
- () 1. พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร () 5. อาชีพอิสระ
 () 2. รับราชการ () 6. ทำนา ทำไร่ ทำสวน
 () 3. รัฐวิสาหกิจ () 7. พ่อบ้าน
 () 4. กิจการส่วนตัว () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. อาชีพของมารดา _____12
- () 1. พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร () 5. อาชีพอิสระ
 () 2. รับราชการ () 6. ทำนา ทำไร่ ทำสวน
 () 3. รัฐวิสาหกิจ () 7. แม่บ้าน
 () 4. กิจการส่วนตัว () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. รายได้โดยเฉลี่ยของบิดาและมารดารวมกันต่อเดือน _____13
- () 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท
 () 2. 15,001-30,000 บาท
 () 3. 30,001-45,000 บาท
 () 4. 45,001-60,000 บาท
 () 5. 60,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
 กรุณาใส่เครื่องหมาย (/) และ/หรือ กรอกข้อความลงในช่องว่างตามความ
 บ่อยในการเปิดรับข่าวสารในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในช่วง
 ระหว่างการรณรงค์การไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

สื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ระหว่างสื่อด้วยกันแล้ว ท่านได้ เปิดรับสื่อเหล่านี้ ในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎรมากน้อย ต่างกัน เพียงใด						
-วิทยุ						14
-โทรทัศน์						15
-หนังสือพิมพ์						16
-โบสเตอร์						17
-แผ่นป้าย						18
-ใบปลิว						19

สื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
-สติ๊กเกอร์						20
-อื่น ๆ โปรดระบุ						21
2. ท่านพูดคุยกับบุคคลเหล่านี้ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร						
-พ่อแม่/ญาติ/พี่น้อง						22
-กลุ่มเพื่อน						23
-เจ้าหน้าที่จากหน่วยราชการ						24
-อื่น ๆ โปรดระบุ						25

3. ท่านคิดว่าท่านได้รับความรู้ หรือความเข้าใจในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากสื่อใดมากที่สุด (โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1, 2, 3, 4, 5)

- | | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|-------|-------|
| () 1. วิทยู | () 2. โทรทัศน์ | ___26 | ___27 |
| () 3. หนังสือพิมพ์ | () 4. ไปสเตอร์ | ___28 | ___29 |
| () 5. แผ่นป้าย | () 6. ใบปลิว | ___30 | ___31 |
| () 7. สติกเกอร์ | () 8. พ่อแม่/ญาติ/พี่น้อง | ___32 | ___33 |
| () 9. กลุ่มเพื่อน | () 10. เจ้าหน้าที่จากหน่วยราชการ | ___34 | ___35 |
| () 11. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | | | |

4. ถ้าให้ท่านประเมินแล้ว สื่ออะไรให้ผลมากที่สุดในการจูงใจท่านไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1,2,3,4,5)

- | | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|-------|-------|
| () 1. วิทยู | () 2. โทรทัศน์ | ___36 | ___37 |
| () 3. หนังสือพิมพ์ | () 4. ไปสเตอร์ | ___38 | ___39 |
| () 5. แผ่นป้าย | () 6. ใบปลิว | ___40 | ___41 |
| () 7. สติกเกอร์ | () 8. พ่อแม่/ญาติ/พี่น้อง | ___42 | ___43 |
| () 9. กลุ่มเพื่อน | () 10. เจ้าหน้าที่จากหน่วยราชการ | ___44 | ___45 |
| () 11. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | | | |

5. ถ้าท่านมีอำนาจในการปรับปรุงสื่อเพื่อให้การไปใช้สิทธิเลือกตั้งดีขึ้น ท่านจะทำอย่างไรบ้าง _____46

- ตอนที่ 3** ความรู้ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
กรุณาทำเครื่องหมาย (/) หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูก และเครื่องหมาย (X) หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าผิด
- _____ 1. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในกรณีที่ครบประจำตัวประชาชนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งหมดอายุในวันที่ 16 พ.ย.2539 แล้ว ก็ยังมีสิทธิในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 17 พ.ย.2539 _____47
- _____ 2. ในกรณีที่ท่านเลือก (กากบาท) ช่อง "ไม่ลงคะแนน" แล้วท่านยังสามารถเลือกกากบาทลงในช่องผู้สมัครอื่นได้อีกตามจำนวนที่เหลือ _____48
- _____ 3. การเลือกตั้งครั้งนี้ (17 พ.ย.2539) มีขึ้นเพราะรัฐบาลควรวาระการปฏิบัติหน้าที่จึงต้องเลือกตั้งกันใหม่ _____49
- _____ 4. ในกรณีที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ไม่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เป็นหน้าที่ของรัฐบาล/หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งทราบ _____50
- _____ 5. การเลือกตั้ง ส.ส.ถือว่าเป็นการคืนอำนาจการปกครองให้ประชาชน _____51
- _____ 6. การเลือกตั้ง ส.ส.เข้าไป เพื่อเป็นผู้นำคำสั่งของรัฐบาลมาให้ประชาชนปฏิบัติตาม _____52
- _____ 7. การเลือกตั้ง ส.ส. เป็นกิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนไปออกเสียงเลือกตั้งผู้แทนของตนเพื่อทำหน้าที่ในรัฐสภา _____53
- _____ 8. เราเลือก ส.ส. เข้าไปเพื่อร่างกฎหมายมาใช้ปกครองประเทศ _____54
- _____ 9. ในการเลือกตั้งถ้าพรรคการเมืองใดรวมตัวกันเป็นฝ่ายเสียงข้างมากก็มีสิทธิในการจัดตั้งรัฐบาลโดยชอบธรรม _____55
- _____ 10. กรณีที่ผู้สมัคร ส.ส.หลายคนในเขตเลือกตั้งหนึ่ง ๆ ได้คะแนนเสียงเท่ากัน และไม่สามารถเรียงลำดับผู้ได้รับเลือกตั้งได้ จะต้องให้ผู้สมัครที่มีคะแนนเสียงเท่ากันจับสลากเพื่อคัดเลือกให้ได้ตามจำนวน ส.ส.ที่กำหนดเท่านั้น _____56
- _____ 11. กรณีที่ย้ายภูมิลำเนา ผู้มีสิทธิจะมีสิทธิเลือกตั้งได้ก็ต่อเมื่อย้ายเข้ามาในทะเบียนบ้านในเขตเลือกตั้งนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันเลือกตั้ง _____57
- _____ 12. หัวหน้าพรรคที่มี ส.ส.มากที่สุดเท่านั้นที่มีสิทธิเป็นนายกรัฐมนตรี _____58

ตอนที่ 4 ทศนคติในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างตามที่ท่านมีความคิดเห็นในแต่ละข้อ

ท่านมีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. การเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตย เป็นการแสดงออกโดยแท้จริงของคำว่า "การปกครองของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชน"						59
2. การไปใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นการทำให้เกิดความรู้สึกว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมของประเทศ						60
3. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เป็นสิ่งที่ทำได้ก็ทำ ทำไม่ได้ก็ไม่เห็นเป็นไร ไม่มีผลกระทบอะไรมากมาย เพราะมีคนไปใช้สิทธิเลือกตั้งกันเยอะแล้ว						61
4. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ถือว่าเป็นการรักษาสิทธิของตนตามระบอบประชาธิปไตย						62
5. อันที่จริงประเทศไทยน่าจะมีการปกครองระบอบเผด็จการ เพราะประชาธิปไตย ทำให้บ้านเมืองเติบโตช้า						63
6. การเลือกตั้งจะไปที่ไหนก็ได้ เพราะนักการเมืองไม่เห็นจะทำประโยชน์เลยคิดแต่ใจมดกัดกัน						64
7. เรื่องการเลือกตั้ง ส.ส. เป็นเรื่องที่ประชาชนธรรมดาไม่สามารถที่จะไปกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงอะไรได้จึงไม่จำเป็นต้องไปสนใจมากนัก						65

ท่านมีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
8. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ถือว่า เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบ ของพลเมืองดีที่ควรกระทำ						66
9. ถ้าในเขตเลือกตั้งของเราไม่มี ผู้สมัครที่พอใจก็ไม่จำเป็นต้องไป เลือกตั้ง						67
10. การไปใช้สิทธิเลือกตั้งถือว่า เป็นการพัฒนาประเทศทางหนึ่ง						68
11. การนำเสนอข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น การ ถ่ายทอดการอภิปรายในสภา เป็นต้น มีส่วนในการกระตุ้น ให้ประชาชนกระตือรือร้นในการ ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง						69
12. การเลือกตั้ง ส.ส. จะมีส่วนทำ ให้ชีวิตความเป็นอยู่ของท่านดีขึ้น						70

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงหน้าข้อความ และ/หรือ กรอกข้อความ
ลงในช่องว่างตามจริง

1. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเมื่อวันที่ 17 พ.ย.2539 ท่านไปใช้สิทธิ
เลือกตั้งหรือไม่

() 1. ไป (ทำต่อข้อ 2) () 2. ไม่ไป (ทำต่อข้อ 3)

71

2. เหตุผลที่ "ไป" ใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. สื่อมวลชนชักจูงใจได้ดี _____72
- () 2. คาราโอเกะน่าฟังได้นำฟัง _____73
- () 3. พ่อแม่/ญาติ/กลุ่มเพื่อนร้องขอ _____74
- () 4. เจ้าหน้าที่ทางราชการร้องขอ _____75
- () 5. ผู้สมัคร หรือ หัวคะแนนร้องขอ _____76
- () 6. เป็นหน้าที่ของพลเมืองดีที่ควรกระทำ _____77
- () 7. เพื่อเป็นการรักษาสีทธิของตนเองตามระบบประชาธิปไตย _____78
- () 8. อยากได้ผู้แทนที่ดี ถูกใจ _____79
- () 9. อยากได้รัฐบาลที่ดีไปบริหารประเทศชาติ _____80
- () 10. เดินทางไปเลือกตั้ง ได้สะดวก _____81
- () 11. ว่าง _____82
- () 12. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... _____83
3. เหตุผลที่ "ไม่ไป" ใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. คิดธุระสำคัญ _____84
- () 2. ลืม _____85
- () 3. ชี้แจงไป เสียเวลาเปล่า _____86
- () 4. ไม่สนใจการเมือง _____87
- () 5. เบื่อหน่ายพฤติกรรมของนักการเมือง เพราะเข้าไปก็ไม่ได้
ทำประโยชน์อะไร _____88
- () 6. ไม่มีผู้สมัครที่พอใจในเขตนี้ _____89
- () 7. ไม่มีชื่อในบัญชีรายชื่อ _____90
- () 8. ไม่อยู่ในพื้นที่ในวันเลือกตั้ง _____91
- () 9. การเดินทางไปยังหน่วยเลือกตั้งไม่สะดวก _____92
- () 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... _____93
4. ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในครั้งต่อ ๆ ไป ท่านจะไปใช้สิทธิ
เลือกตั้งหรือไม่ _____94
- () 1. ไปทุกครั้ง
- () 2. ไปบางครั้ง
- () 3. ไม่ไปเลย

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความรู้ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.

ข้อความ	\bar{X}	SD	ระดับความรู้
1. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในกรณีที่บัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งหมดอายุในวันที่ 16 พ.ย.2539 แล้วก็ยังมีสิทธิในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 17 พ.ย.2539	0.54	0.50	ปานกลาง
2. ในกรณีที่ท่านเลือก (กากบาท) ช่อง "ไม่ลงคะแนน" แล้ว ท่านยังสามารถเลือกกากบาทลงในช่องผู้สมัครอื่นได้อีกตามจำนวนที่เหลือ	0.92	0.27	สูงมาก
3. การเลือกตั้งครั้งนี้ (17 พ.ย.2539) มีขึ้นเพราะรัฐบาลควรวาระการปฏิบัติหน้าที่จึงต้องเลือกตั้งกันใหม่	0.95	0.23	สูงมาก
4. ในกรณีที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ไม่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เป็นหน้าที่ของรัฐบาล/หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งทราบ	0.66	0.47	สูง
5. การเลือกตั้ง ส.ส.ถือว่าเป็นการคืนอำนาจการปกครองให้ประชาชน	0.95	0.22	สูงมาก
6. การเลือกตั้ง ส.ส.เข้าไป เพื่อเป็นหน้าคำสั่งของรัฐบาลมาให้ประชาชนปฏิบัติตาม	0.82	0.38	สูงมาก
7. การเลือกตั้ง ส.ส.เป็นกิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนไปออกเสียงเลือกตั้งผู้แทนของตนเพื่อทำหน้าที่ในรัฐสภา	0.93	0.25	สูงมาก
8. เราเลือก ส.ส.เข้าไปเพื่อร่างกฎหมายมาใช้ปกครองประเทศ	0.62	0.49	สูง

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความรู้ในเรื่องการไปใช้สิทธิ
เลือกตั้ง ส.ส. (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	SD	ระดับความรู้
9. ในการเลือกตั้งถ้าพรรคการเมืองใดรวมตัวกัน เป็นฝ่ายเสียงข้างมากก็มีสิทธิในการจัดตั้งรัฐบาล โดยชอบธรรม	0.92	0.27	สูงมาก
10. กรณีที่ผู้สมัคร ส.ส. หลายคนในเขตเลือกตั้งหนึ่ง ๆ ได้คะแนนเสียงเท่ากัน และไม่สามารถเรียงลำดับ ผู้ได้รับเลือกตั้งได้ จะต้องให้ผู้สมัครที่มีคะแนน เสียงเท่ากันจับสลากเพื่อคัดเลือกให้ได้ตามจำนวน ส.ส. ที่กำหนดเท่านั้น	0.36	0.48	ต่ำ
11. กรณีที่ย้ายภูมิลำเนา ผู้มีสิทธิจะมีสิทธิเลือกตั้งได้ ก็ต่อเมื่อย้ายเข้ามาในทะเบียนบ้านในเขตเลือกตั้ง นั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันเลือกตั้ง	0.50	0.50	ปานกลาง
12. หัวหน้าพรรคที่มี ส.ส. มากที่สุดเท่านั้นที่มีสิทธิ เป็นนายกรัฐมนตรี	0.48	0.50	ปานกลาง
ความรู้รวม	0.72	0.12	สูง

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.

ข้อความ	\bar{X}	SD
1. การเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตย เป็นการแสดงออกโดยแท้จริงของคำว่า "การปกครองของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชน"	4.53	0.71
2. การไปใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นการทำให้เกิดความรู้สึกว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมของประเทศ	4.46	0.63
3. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เป็นสิ่งที่ทำได้ก็ทำ ทำไม่ได้ก็ไม่เห็นเป็นไรไม่มีผลกระทบอะไรมากมาย เพราะมีคนไปใช้สิทธิเลือกตั้งกันเยอะแล้ว*	4.33	0.84
4. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ถือว่าเป็นการรักษาสิทธิของตนตามระบอบประชาธิปไตย	4.62	0.62
5. อันที่จริงประเทศไทยน่าจะมีการปกครองระบอบเผด็จการ เพราะประชาธิปไตย ทำให้บ้านเมืองเติบโตช้า*	4.21	0.99
6. การเลือกตั้งจะ ไปก็ได้ ไม่ไปก็ได้เพราะนักการเมืองไม่เห็นจะทำประโยชน์เลย คิดแต่ใจมดกัน*	2.32	1.26
7. เรื่องการเลือกตั้ง ส.ส. เป็นเรื่องที่ประชาชนธรรมดาไม่สามารถที่จะไปกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงอะไรได้จริง ไม่จำเป็นต้องไปสนใจมากนัก*	4.15	0.93
8. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ถือว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพลเมืองดีที่ควรกระทำ	4.62	0.60
9. ถ้าในเขตเลือกตั้งของเรา ไม่มีผู้สมัครที่พอใจก็ไม่จำเป็นต้องไปเลือกตั้ง*	3.76	1.08

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	SD
10. การไปใช้สิทธิเลือกตั้งถือว่าเป็นการพัฒนาประเทศทางหนึ่ง	4.31	0.71
11. การนำเสนอข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น การถ่ายทอดการอภิปรายในสภา เป็นต้น มีส่วนในการกระตุ้นให้ประชาชนกระตือรือร้นในการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	4.36	0.75
12. การเลือกตั้ง ส.ส. จะมีส่วนทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของท่านดีขึ้น	3.58	0.99
ทัศนคติรวม	4.11	0.36

*ข้อความเชิงลบในการวิเคราะห์ได้ปรับค่าคะแนนแล้ว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวพรทิพย์ บุญพันธ์ เกิดวันที่ 13 พฤศจิกายน 2508 สำเร็จการศึกษา
ปริญญาตรีทางด้านบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ในปีการศึกษา 2530
และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2538



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย