

พฤติกรรมกรอยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชาย กรณีศึกษา กลุ่มผู้มี
รายได้ปานกลางค่อนข้างสูง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์ ภาควิชาเคหการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2564
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Living behavior and desirable housing styles of gay males, A case study of relatively
middle-income groups



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Housing Development in Housing and Real Estate

Development

Department of Housing

FACULTY OF ARCHITECTURE

Chulalongkorn University

Academic Year 2021

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการณ์อยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ ของกลุ่มชายรักชาย กรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง ค่อนข้างสูง
โดย	นายเจษฎา พิมพ์สวัสดิ์
สาขาวิชา	การพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	รองศาสตราจารย์ยุวดี ศิริ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต

.....	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (รองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นรัชฎ์ กาญจนะจิติ)
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ประธานกรรมการ (รองศาสตราจารย์ ดร.ฉวีวรรณ เต๋นไพบูลย์)
.....	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก (รองศาสตราจารย์ยุวดี ศิริ)
.....	กรรมการ (รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยพงศ์ ตั้งมณี)
.....	กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย (รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ ด่านกิตติกุล)
.....	กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย (อาจารย์มัลลิกา จงศิริ)

เจษฎา พิมพ์สวัสดิ์ : พฤติกรรมการอยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชาย กรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง. (Living behavior and desirable housing styles of gay males, A case study of relatively middle-income groups)
 อ.ที่ปรึกษาหลัก : รศ.ยุวดี ศิริ

กลุ่มชายรักชายเป็นหนึ่งในกลุ่มของผู้มีความหลากหลายทางเพศที่มีรายได้ค่อนข้างสูง มีรสนิยมการบริโภคค่อนข้างชัดเจนอีกทั้งมีสถานที่และกิจกรรมเฉพาะให้ไปเลือกใช้ โดยการเข้าถึงที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีความหลากหลายทางเพศในปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นกว่าในอดีต ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาลักษณะเรื่องที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์สำหรับกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงโดยมีความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกกับที่ตั้งของแหล่งงาน และศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายในที่อยู่อาศัยปัจจุบันจนรวมไปถึงความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดให้มีที่อยู่อาศัยเฉพาะกลุ่มชายรักชายในอนาคต

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงนั้นจะสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มโดยกลุ่มแรกจะเป็นผู้ที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 50,000 บาทถึง 100,000 บาท ส่วนใหญ่อยู่อาศัยรอบนอกเมืองรูปแบบเป็นคอนโดมิเนียมและคนกลุ่มนี้มักจะใช้รถยนต์ในการเดินทาง กลุ่มที่สองเป็นกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 100,001 บาทขึ้นไป ลักษณะการอยู่อาศัยอยู่ในเขตศูนย์กลางธุรกิจ รูปแบบเป็นคอนโดมิเนียมแต่มีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่ากลุ่มแรกและมีการเดินทางโดยรถไฟฟ้า หรือส่วนที่อยู่นอกเมืองจะมีรูปแบบเป็นบ้านพักอาศัยแนวราบที่มีขนาดใหญ่เช่นเดียวกัน ซึ่งโดยปกติกลุ่มคนทั่วไปจะสนใจเลือกที่อยู่อาศัยให้สัมพันธ์กับแหล่งงานแต่กลุ่มชายรักชายจะให้ความสำคัญกับการเข้าถึงพื้นที่ที่สังสรรค์ควบคู่ไปด้วย

ลักษณะที่กลุ่มนี้แตกต่างจากกลุ่มอื่นคือการเข้าถึงพื้นที่ที่เกิดความสบายใจในกลุ่มเพศของตน ในย่านที่เข้าถึงจะมีกิจกรรม ร้านค้าและร้านอาหารเฉพาะและลักษณะการตกแต่งที่อยู่อาศัยของคนกลุ่มนี้จะมีลักษณะการใช้แสงไฟและสีเพื่อให้เกิดดึงดูดและสร้างความประทับใจให้กับแขกหรือบุคคลอื่นๆเมื่อเข้ามาในที่พักอาศัยให้รู้สึกตื่นเต้น ดังนั้นกลุ่มชายรักชายมีความต้องการความเป็นส่วนตัวในการทำกิจกรรมต่างๆจึงมีการคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยเป็นสำคัญรวมไปถึงความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของนิติบุคคล ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีชุมชนเฉพาะกลุ่มของชายรักชายมีทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย

สาขาวิชา การพัฒนาที่อยู่อาศัยและ
 อสังหาริมทรัพย์
 ปลายมือชื่อนิสิต
 ปีการศึกษา 2564
 ปลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

6372005625 : MAJOR HOUSING AND REAL ESTATE DEVELOPMENT

KEYWORD: Dwelling behavior, Gay men, Upper-middle-income, Accessibility, High income
 Jedsada Pimsawat : Living behavior and desirable housing styles of gay males, A case
 study of relatively middle-income groups . Advisor: Assoc. Prof. YUWADEE SIRI

Gay men are a gender-diverse group who often have high income and distinct consumer preferences, including social venues and activities. Due to these characteristics and increased housing options, the housing preferences of upper-middle-income gay men were chosen as the focus of this study. The research investigates the relationship between residential-place of amusement-work location factors which impact the lifestyles of gay men and explores the issues they have with modern residences as well as their opinions toward housing that is specifically designed for them in the future.

In the study, upper-middle-income gay men were categorized into two groups. The first group included those who earned 50,000-100,000 Baht monthly income, mostly lived in suburban condominiums, and commuted by car. The second group consisted of those making more than 100,001 Baht per month and living in either large condominiums in commercial areas or large houses in the suburbs and commuted by train. The facilities and recreational sites available were found to be more frequently accessed by those living in town.

The characteristic that this group differs from other groups is the accessibility of areas that are comfortable for their gender group in the areas where they are accessible activities. The specialty shops and restaurants and the decor of this group of dwellings are characterized by the use of lights and colors to attract and impress the guests or others as they enter the residence with excitement. Therefore, Gay has a need for privacy in doing various activities, so safety concerns are important as well as confidence in the administration of the juristic person.

Opinions about the presence of a niche community of gay have both agreed and disagreed.

Field of Study: Housing and Real Estate Student's Signature

Development

Academic Year: 2021 Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ยุวดี ศิริ ที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาแนะนำในการวิจัย ความรู้มากมายและประสบการณ์อันมีค่า รวมไปถึงคณะกรรมการทุกท่านที่ได้สละเวลาเป็นคณะกรรมการในการสอบในครั้งนี้ จนวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ หัวหน้าทีม บริษัท บีจี ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด มหาชน บริษัทที่ผู้วิจัยได้ทำงานอยู่ได้ทำการสนับสนุนในการลางานในเวลาว่างจากงานเพื่อมาทำวิทยานิพนธ์ และขอบพระคุณกลุ่มพี่น้องและคนรู้จักที่เป็นกลุ่มกรณีศึกษาที่ทุกท่านได้สละเวลาอันมีค่ามาให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลและเอกสาร การสัมภาษณ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณ เพื่อนๆ C33x ทั้งพี่และน้องที่คอยช่วยเหลือซึ่งกันและกันกำลังใจ ความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ที่ผู้วิจัยยากที่จะมีโอกาสได้รับ ขอบพระคุณภาควิชาเคหการ คณาจารย์ผู้ประสทวิชาทุกท่าน เจ้าหน้าที่ธุรการผู้เป็นบุคคลสำคัญไม่น้อยในการประสานงานให้งานวิจัยนี้สำเร็จลงด้วยดี

เจษฎา พิมพ์สวัสดิ์



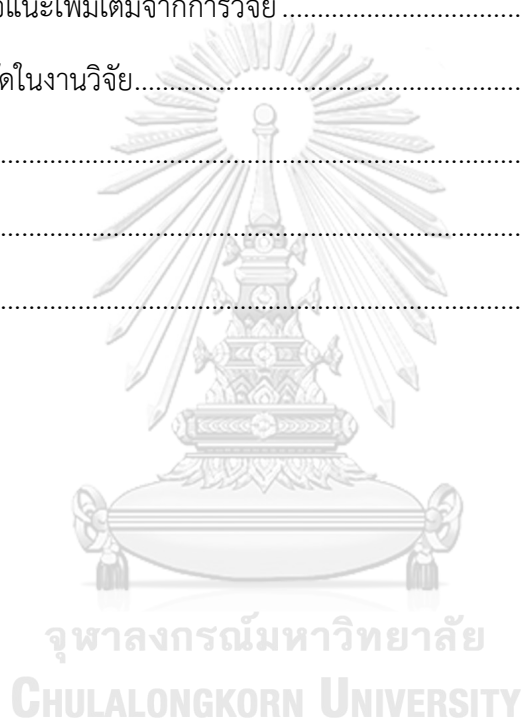
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญรูปภาพ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1	1
1.1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2. คำถามในงานวิจัย.....	8
1.3. วัตถุประสงค์	8
1.4. ขอบเขตในงานวิจัย	8
1.5. นิยามศัพท์	9
1.6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2	10
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับชายรักชาย.....	10
2.1.2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	11
2.1.3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้บริโภค	12
2.1.4. แนวคิดและทฤษฎีการบริโภคเพื่อปกป้องฐานะ.....	13
2.1.5. แนวคิดและทฤษฎีการขนส่งและการเดินทาง.....	15
2.1.6. แนวคิดและทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพ	16

2.1.7. แนวคิดและทฤษฎีงานออกแบบตามประเภทของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพ	17
2.1.8. แนวความคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยและที่ทำงาน	18
2.2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
บทที่ 3	35
3.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพทั่วไป.....	35
3.2 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมสำหรับกลุ่มชายรักชาย.....	35
3.2.1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ.....	35
3.2.2 ข้อมูลด้านสังคม.....	36
3.3 พฤติกรรม และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชาย	39
บทที่ 4	40
4.1. วิธีการดำเนินงาน	40
4.1.1. ข้อมูลทุติยภูมิ	40
4.1.2. ข้อมูลปฐมภูมิ	41
4.2. การสร้างเครื่องมือ.....	41
4.3. กลุ่มประชากร.....	44
4.4. คำตอบในงานวิจัย อธิบายคำตอบ.....	46
บทที่ 5	50
5.1. รายงานผลการศึกษา.....	50
5.2. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์	51
5.3. ลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัย.....	53
5.4. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน	73
5.5. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย	75
บทที่ 6	78

6.1. สรุปผลการวิจัย	78
6.1. ความสัมพันธ์ของที่อยู่อาศัย ที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและที่ตั้งแหล่งงาน.....	78
6.2. พฤติกรรมและลักษณะที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย.....	80
6.3. ปัญหาที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย	84
6.4. ทิศทางการอยู่อาศัยในอนาคต	84
6.2 ข้อเสนอแนะ	86
6.2.1 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการวิจัย	86
6.2.2 ข้อจำกัดในงานวิจัย.....	86
บรรณานุกรม.....	87
ภาคผนวก.....	86
ประวัติผู้เขียน.....	148



สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1- 1 แสดงผลสำรวจรายได้ “กลุ่มชายหญิงและกลุ่ม LGBTQ+” 2

ภาพที่ 1- 2 ภาพในงาน บางกอก นกมิตรไพรด์ปี พ.ศ.2565 3

ภาพที่ 1- 3 งานของกลุ่มชายรักชาย White party Bangkok และ G circuit Asia 3

ภาพที่ 1- 4 ผลสำรวจรายได้ “กลุ่มชายหญิงและกลุ่ม LGBTQ+” 4

ภาพที่ 1- 5 แสดงธนาคารที่ปล่อยกู้ให้กับผู้มีความหลากหลายทางเพศ 5

ภาพที่ 1- 6 แสดงเมือง Montréal’s Gay Village ประเทศแคนาดา 7

ภาพที่ 1- 7 แสดงตัวอย่างโครงการ Isolate Gay’s Community ในประเทศสหรัฐอเมริกา 7

ภาพที่ 1- 8 แสดงความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์และตัวแปรเพื่อแสดงขอบเขตของงานวิจัย 8

ภาพที่ 2- 1 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตและกระบวนการบริโภค 11

ภาพที่ 2- 2 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการรูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภค 14

ภาพที่ 2- 3 แสดงรูปแบบวงจรพฤติกรรมระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ 17

ภาพที่ 2- 4 แสดงกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศระบุว่า ยากหรือแทบเป็นไปไม่ได้ที่จะได้งาน (ร้อยละ) 34

ภาพที่ 3- 1 ภาพสรุปลักษณะสำคัญของร่าง พรบ คู่ชีวิต 37

ภาพที่ 3- 2 เปรียบเทียบพระราชบัญญัติการสมรสเท่าเทียมและการสมรสในปัจจุบัน 38

ภาพที่ 4- 1 ขั้นตอนในงานวิจัย 44

ภาพที่ 4- 2 เทคนิค Snow ball sampling โดยสัมภาษณ์จากการแนะนำคนที่ 2 จากคนที่ 1 ไปจนครบ 20 คน 45

ภาพที่ 4- 3 ตัวอย่างการนำเสนอคำตอบในงานวิจัยตารางแสดงผลการศึกษาลำดับความถี่ของผู้สัมภาษณ์ 47

ภาพที่ 4- 4 ตัวอย่างการนำเสนอตารางแสดงรายได้ของผู้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คน 47

ภาพที่ 4- 5 ตัวอย่างการนำเสนอพรรณนาความสัมพันธ์ต่อลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย	48
.....	
ภาพที่ 4- 6 ตัวอย่างการนำเสนอแผนที่แสดงตำแหน่ง ระยะทาง และกิจกรรมที่ผู้สัมภาษณ์.....	48
ภาพที่ 4- 7 ตัวอย่างการนำเสนอตารางแสดงความสัมพันธ์ของการเลือกที่อยู่อาศัยต่อปัจจัยต่างๆ	49
.....	
ภาพที่ 5- 1 แสดงความสัมพันธ์กันระหว่างการอยู่อาศัย.....	53
ภาพที่ 5- 2 ความสัมพันธ์ระหว่างที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก	54
ภาพที่ 5- 3 การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 1	58
ภาพที่ 5- 4 การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 2	58
ภาพที่ 5- 5 การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 3	59
ภาพที่ 5- 6 การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 4	59
ภาพที่ 5- 7 การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 5	60
ภาพที่ 5- 8 การอยู่อาศัยในเมืองเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก	60
ภาพที่ 5- 9 การอยู่อาศัยนอกเมืองที่มีการเลือกที่พักอาศัยตามรถยนต์เป็นหลัก.....	61
ภาพที่ 5- 10 แสดงการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คนที่มีการเข้าถึงสถานที่อำนวยความสะดวก	62
ภาพที่ 5- 11 ที่แสดงถึงบรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านสยามและราชเทวี.....	63
ภาพที่ 5- 12 ที่แสดงถึงบรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านสีลมและสาทร	63
ภาพที่ 5- 13 แสดงถึงบรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านเอกมัยและทองหล่อ.....	64
ภาพที่ 5- 14 แสดงโครงข่ายและการเข้าถึงของกลุ่มชายรักชายต่อที่สิ่งอำนวยความสะดวก	64
ภาพที่ 5- 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก.....	66
ภาพที่ 5- 16 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 1.....	66
ภาพที่ 5- 17 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 2.....	67
ภาพที่ 5- 18 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 3.....	67

ภาพที่ 5- 19 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 4.....	68
ภาพที่ 5- 20 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 5.....	68
ภาพที่ 5- 21 การอยู่อาศัยในเมืองใกล้แหล่งงานเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก.....	69
ภาพที่ 5- 22 การอยู่อาศัยนอกเมืองที่มีการเลือกที่พักอาศัยตามรถยนต์เป็นหลัก	70
ภาพที่ 5- 23 แสดงการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คนที่มีการเข้าถึงแหล่งงาน.....	71
ภาพที่ 5- 24 แผนที่ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน.....	71
ภาพที่ 6- 1 ระยะทางและเวลาต่อความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก	79
ภาพที่ 6- 2 ระยะทางและเวลาต่อความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยและแหล่งงาน	79
ภาพที่ 6- 3 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัย ที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและที่ตั้งของแหล่งงาน	80
ภาพที่ 6- 4 แสดงแผนที่แสดงที่พักอาศัยและความสัมพันธ์ระหว่างโครงข่ายการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวก.....	81
ภาพที่ 6- 5 แผนที่ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน	82
ภาพที่ 6- 6 แสดงตัวอย่างการจัดและตกแต่งที่อยู่อาศัยของผู้สัมภาษณ์แบบที่ 1	82
ภาพที่ 6- 7 แสดงตัวอย่างการจัดและตกแต่งที่อยู่อาศัยของผู้สัมภาษณ์แบบที่ 2	83
ภาพที่ 6- 8 แสดงตัวอย่างการจัดและตกแต่งที่อยู่อาศัยของผู้สัมภาษณ์แบบที่ 3	83
ภาพที่ 6- 9 ตัวอย่างการบริหารจัดการนิติบุคคลที่ดี.....	85
ภาพที่ 6- 10 ที่แสดงถึงบรรยากาศและลักษณะโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย	85

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1- 1 แสดงธนาคารที่ออกสินเชื่อให้กับผู้มีความหลากหลายทางเพศ 5

ตารางที่ 1- 2 ตารางเปรียบเทียบจำนวนเงินผ่อนชำระบ้าน และวงเงินกู้ซื้อบ้าน-คอนโดสูงสุด 6

ตารางที่ 4- 1 ตารางแสดงคำถามในการสัมภาษณ์ 43

ตารางที่ 5- 1 แสดงผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปและการเลือกที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชาย 53

ตารางที่ 5- 2 ตารางแสดงรายได้ต่อการใช้จ่ายในที่พักอาศัย การออมเงินรวมถึงจำนวนเงินในการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและการเข้าถึง Lifestyle 57

ตารางที่ 5- 3 ตารางแสดงความถี่ที่การเข้าถึงของผู้ที่อยู่อาศัยนอกเมืองจะมาน้อยครั้งและผู้ที่อยู่ใกล้จะมาบ่อยครั้ง..... 65

ตารางที่ 5- 4 ตารางแสดงระยะทาง หรือระยะเวลาจากที่อยู่อาศัยไปยังที่ทำงาน 72

ตารางที่ 5- 5 ผลการศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน 74

ตารางที่ 5- 6 ตารางเปรียบเทียบการวางแผนที่อยู่อาศัยในอนาคตระหว่างผู้ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน และผู้ที่เลือกที่อยู่อาศัยตามสิ่งอำนวยความสะดวก 75

ตารางที่ 5- 7 ผลการศึกษาคำความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย 77

บทที่ 1

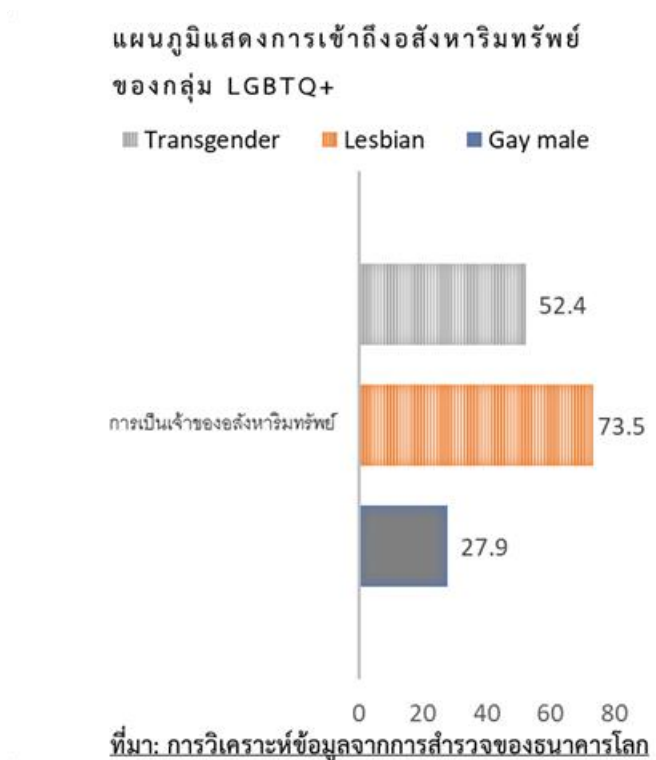
บทนำ

1.1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมักถูกมองว่าเป็นประเทศที่เปิดกว้างทางความคิดของรสนิยมทางเพศที่ตัวบุคคลพึงปรารถนามากกว่า แม้แต่ในบางประเทศที่มีการพัฒนาแล้ว จากผลสำรวจของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า) พบว่า ประชากรไทยร้อยละ 88.72 ยอมรับได้หากมีเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานเป็นเพศที่สาม และยังคงปฏิบัติตัวตามปกติกับบุคคลเหล่านี้ จึงทำให้เพศที่สามในสังคมไทยรู้สึกเป็นอิสระอย่างมากในการกระทำของสิ่งที่ตนต้องการโดยไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกรอบจารีตประเพณีหรือชุดความคิดในสมัยก่อน ที่สั่งสอนค่านิยมทางเพศของผู้หญิงแบบหนึ่ง และผู้ชายอีกแบบหนึ่ง แต่เพศที่สามในปัจจุบันมีความคิดวิเคราะห์ที่จะนำส่วนดีของการสั่งสอนของทั้งสองฝั่งมาผสมผสานจนเกิดเป็นอัตลักษณ์ในการดำเนินชีวิตโดยตัวที่สร้างความเป็นหนึ่งให้แก่ตัวเอง อย่างไรก็ตามกลุ่มเพศที่สามอาจไม่ได้รับการยอมรับจากครอบครัว โดยเฉพาะกับทางฝั่งพ่อที่มักผิดหวังกับการที่มีบุตรเป็นบุคคลข้ามเพศ และความคาดหวังให้สามารถถือสืบทอดวงศ์ตระกูลต่อไปได้ รวมถึงเพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่าตนเองก็ไม่ด้อยกว่าคนอื่นเพื่อสิทธิและเสรีภาพที่เท่าเทียม กับเพศชายและหญิงในฐานะมนุษย์คนหนึ่งที่มีคุณค่าและศักดิ์ศรี จนเมื่อสร้างฐานะและได้รับการยอมรับในสังคมแล้วจึงขยับขยายใช้จ่ายเพื่อตนเองมากยิ่งขึ้น จากข้อมูลธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและวิวัฒนาการ สำนักงานประจำประเทศไทย (2562) กฎหมายที่รองรับแก่ผู้มีความหลากหลายทางเพศนั้นยังคงเป็นที่ถกเถียงและเกิดเป็นประเด็นความเสมอภาคและผลประโยชน์ทางการเมืองเพียงเท่านั้น ยกตัวอย่างเช่น ในปี พ.ศ. 2549 นำโดยรัฐบาลของ นายทักษิณ ชินวัตร ได้มีการร่างรัฐธรรมนูญมาตรา 30 กล่าวถึงการเลือกห้ามปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ แต่เมื่อเกิดการรัฐประหารนำโดยคณะ คสช. ของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการนำกฎหมายมาตรานี้ ออก ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีการแก้ไขมาตราไหนที่แสดงถึงความคุ้มครองในความเสมอภาคในความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย อนึ่งในภาคประชาชนและสังคมกำลังผลักดันกฎหมาย พระราชบัญญัติคู่ชีวิตและพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียมเกิดขึ้น เพื่อแสดงถึงความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคมไทยและในวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ.2565 สภาผู้แทนราษฎรมีการผ่านรับร่างกฎหมายดังกล่าวที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศทั้ง 4 ฉบับในการลงมติของสภาผู้แทนราษฎร

สำหรับกลุ่มชายรักชายในสังคมไทย คือผู้ที่เกิดมามีเพศสภาพเป็นผู้ชาย มีการแต่งตัว และการปฏิบัติตัวหรือบุคลิกภาพที่ออกมาภายนอก ใกล้เคียงกับผู้ชาย เพียงแต่มีรสนิยมรักใคร่ทางเพศพึงพอใจในเพศชายด้วยกันเอง อีกทั้งมีรสนิยมที่ชื่นชอบการดูแลตัวเอง ออกกำลังกายให้รูปร่างดูดีอยู่เสมอ รวมถึงมีสถานบันเทิงเฉพาะกลุ่มสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะและเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือในสังคม จากข้อมูลลงสำรวจของธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและวิวัฒนาการ สำนักงานประจำประเทศไทย (2562) ข้อมูลในภาพที่ 1-1 กล่าวว่า จำนวน LGBTQ+ Capital rate ในปี พ.ศ. 2562 พบว่ากลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศหรือ LGBTQ+ ชาวไทย อายุมากกว่า 15 ปี มีจำนวน 3.6 ล้านคน หรือมีสัดส่วนราวร้อยละ 5 ของประชากรไทย โดยกลุ่มชายรักชายนั้นมีสัดส่วนร้อยละ 22.5 ของครัวเรือนจากกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศในประเทศไทยทั้งหมดในปี พ.ศ. 2558 คิดเป็นสัดส่วนกลุ่มที่ใหญ่ถึง 1 ใน 4 กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ แทนที่จะสนใจกลุ่ม LGBT ทั้งหมดในร้อยละ 5 และกลุ่มชายรักชายเป็นกลุ่มใหญ่ถึง 1 ใน 4 และเมื่อนำข้อมูลมาพิจารณาร่วมกัน พบว่าความสามารถที่จะซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายนั้นมีมากกว่าเพศอื่นๆในกลุ่มเพศทางเลือก จากตัวเลขถูกคิดเป็นสัดส่วนของ

ประชากรกลุ่มชายรักชายนั้นถูกคิดเป็นร้อยละ 22.5 เมื่อนำไปพิจารณาร่วมกับแพลตฟอร์ม พบว่ามีการเก็บข้อมูลในประเทศไทย กรุงเทพมหานคร กลุ่มชายรักชายสามารถซื้อที่อยู่อาศัยได้ง่ายกว่ากลุ่ม การสนใจเรื่องนี้จะนำมาสู่พฤติกรรมในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่ต้องการและสอดคล้องกับกิจกรรม



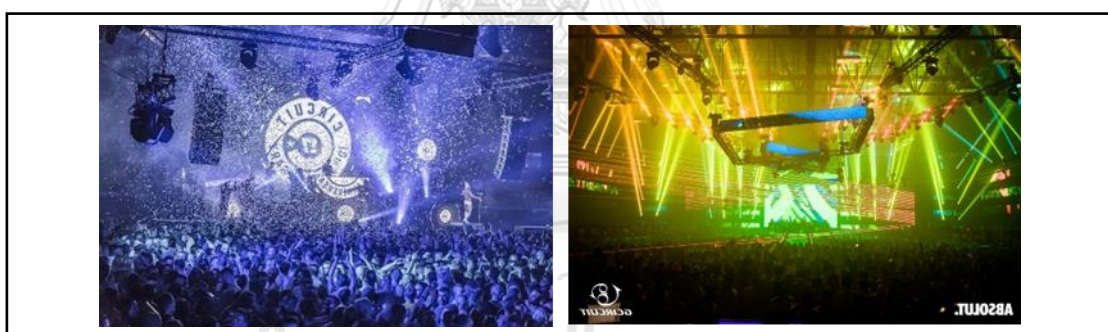
ภาพที่ 1- 1 แสดงผลสำรวจรายได้ “กลุ่มชายหญิงและกลุ่ม LGBTQ+”

ที่มาโดย ผู้วิจัย

กรุงเทพมหานครเป็นมหานครที่เป็นมิตรต่อผู้มีความหลากหลายทางเพศ และมีการมีการจัดกิจกรรมเพื่อเฉลิมฉลองความหลากหลายทางเพศและเป็นจุดรวมตัวจากนักท่องเที่ยวหนึ่งนั้นคือกลุ่มชายรักชายเป็นจุดหมายที่ขึ้นชื่อเรื่องไลฟ์สไตล์และความบันเทิงอย่างแท้จริง ทั้งผู้อยู่อาศัยในเมืองและนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสบรรยากาศในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อกลุ่มชายรักชาย (gay friendly) ในเขตบางรักและสาทรไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร ผับ ไนต์คลับ ฟิตเนส และแม้กระทั่งสปา หรือกิจกรรมเฉพาะคอนเสิร์ตและปาร์ตี้ที่เป็นที่รู้จักกันในกลุ่มชายรักชายและโด่งดังไปทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น งานบางกอก นกมิตรไพรด์ ตามภาพที่ 1-2 จากข้อมูลจาก True ID ให้ข้อมูลว่าเป็นขบวนพาเหรดที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในกรุงเทพมหานครที่มีการเดินขบวนเฉลิมฉลองและการรณรงค์เพื่อเรียกร้องสิทธิของผู้มีความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย มหกรรมงาน White party Bangkok ซึ่งถูกอ้างอิงใน The standard (2563) ที่จัดขึ้นในช่วงสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ของทุกปีจนมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 20,000 คนในปี 2019 และได้รับรางวัล Circuit Party of the Year ในปี 2018 โดย Circuit X จนทำให้งานนี้กลายเป็นเทศกาลปีใหม่ของชายรักชายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเอเชียข้อมูลจาก L' Official Hommes Thailand Club (2564) หรือจะเป็นเทศกาลสงกรานต์ก็จะมีงานในทำนองเดียวกันคืองาน G circuit Asia ตามภาพที่ 1-3 เป็นต้น



ภาพที่ 1- 2 ภาพในงาน บางกอก นกมิตรไพรด์ปี พ.ศ.2565 ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 1- 3 งานของกลุ่มชายรักชาย White party Bangkok และ G circuit Asia , L'Officiel Hommes Thailand Club. (2561). จาก <https://www.siam2nite.com/th/magazine/lifestyle/item/857-gcircuit-founders-share-beginnings-of-the-company-history-of-meeting-each-other-and-thoughts-on-gay->

การเลือกทำเลในการอยู่อาศัยจะถูกอ้างอิงข้อมูลจาก Website Mister band B (2062) ซึ่งเป็น Residential Platform สำหรับกลุ่มชายรักชายจากประเทศสหรัฐอเมริกาโดยพบว่าเมืองนิวยอร์ก มีจำนวนชายรักชายอาศัยอยู่มากที่สุดในโลก และในประเทศไทย จังหวัดกรุงเทพมหานครยังพบว่าย่านที่ชายรักชายเลือกอาศัยเป็นทำเลแรกๆคือ สีลม สุรวงศ์ พัฒพงษ์ และสาทร ที่มีสถานบันเทิงและบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อผู้คนกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศมากมาย บริเวณที่สองคือ พระโขนงและอ่อนนุช เพราะเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยที่ราคาไม่สูงมาก และสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่า อีกทั้งยังเป็นแหล่งใกล้กับย่านสถานบันเทิงอย่างทองหล่อและเอกมัย

กลุ่มชายรักชายนั้นมีกำลังซื้อที่สูงในปัจจุบัน และจากข้อมูล บริษัท เทอร์รา มีเดีย แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด (2564) พบว่ากลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศมีอำนาจซื้อสูงนับเป็นโอกาสทางการตลาดที่สำคัญตามข้อมูลภาพที่ 1-4 ซึ่งจากการเก็บข้อมูล 1,132 ราย พบว่า กลุ่มผู้มีรายได้มากกว่า 85,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป โดยกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 19 ถ้ามีการเทียบสถานะชายหญิงมีสัดส่วนร้อยละ 15 และกลุ่มที่มีรายได้ 50,000-85,000 บาทต่อเดือนนั้นกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศมีจำนวนมากกว่าร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับชายหญิงทั่วไปมีสัดส่วนร้อยละ 14 นับว่าเป็นกลุ่มที่มีรายได้สูงเมื่อเปรียบเทียบกับคนในวัยเดียวกัน และมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพราะจัดอยู่ในกลุ่ม DINKs (Dual Income No Kids) ซึ่งเป็นสัดส่วนกลุ่มของ ประชากรศาสตร์โลกที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นครอบครัวเดี่ยวขนาดเล็กจากการที่ไม่มีลูกอยู่กับคู่ชีวิตเพียงลำพัง มีการศึกษารายได้ที่ใช้จ่ายเพียงแค่นั้นเองและฉลาดในการเลือกซื้อสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตน โดยปัจจัยด้านราคาเป็นเรื่องรองนอกจากความชอบส่วนตัวจึงทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่ายยิ่งขึ้นโดยเฉพาะสำหรับสินค้าและบริการการบริโภคแบบตลาดบน โดยกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศถือเป็นกลุ่มที่มีรายได้สูงจึงจะให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเลือกซื้อสินค้าที่มีความน่าเชื่อถือของแบรนด์มากกว่ากลุ่มชายหญิง และเป็น “5 อันดับแรก” ที่ให้ความสำคัญสะท้อนให้เห็นว่า “แบรนด์” และ “ความน่าเชื่อถือ” มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสิ่งต่างๆ ของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ ทางด้านที่อยู่อาศัยและพื้นที่การอยู่อาศัยก็มีส่วนในการตัดสินใจในการซื้อที่พักอาศัยในโครงการหรือความต้องการการใช้พื้นที่ที่แตกต่างกันตามแต่ละปัจเจกคน



ภาพที่ 1- 4 ผลสำรวจรายได้ “กลุ่มชายหญิงและกลุ่ม LGBTQ+” , บริษัท เทอร์รา มีเดีย แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด. (2564). จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/933909-beginnings-of-the-company-history-of-meeting-each-other-and-thoughts-on-gay->

การซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายที่มีระดับรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงนั้น จากข้อมูลธนาคารที่ปล่อยสินเชื่อในที่อยู่อาศัยแก่กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศซึ่งถูกอ้างอิงถึงใน แส่นสิริ Home Buyer Guide (2563) ในปัจจุบันพบว่าธนาคารที่ปล่อยสินเชื่อในที่อยู่อาศัยแก่ผู้มีความหลากหลายทางเพศเพิ่มมากขึ้นโดยในปัจจุบันมีทั้งหมด 6 ธนาคารได้แก่ 1) ธนาคารไทยพาณิชย์ 2) ธนาคารกสิกรไทย 3) ธนาคารออมสิน 4) ธนาคารทหารไทยธนชาต 5) ธนาคารยูโอบี 6) ธนาคารกรุงเทพ ตามภาพที่ 1-5 แสดงธนาคารที่ปล่อยกู้ให้กับผู้มีความหลากหลายทางเพศ โดยเงื่อนไขในการปล่อยกู้ให้กับผู้มีความหลากหลายทางเพศนั้นจะเหมือนกันกับกลุ่มชายหญิง แต่ต้องมี

หลักฐานแสดงความสัมพันธ์ในการยื่นขอสินเชื่อ โดยอัตราการยื่นขอสินเชื่อจะมีอัตราที่เทียบเท่ากับกลุ่มชายหญิงแต่จะขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์ของแต่ละธนาคารตามข้อมูลในตารางที่ 1-1 ที่แสดงธนาคารที่ออกสินเชื่อให้กับผู้มีความหลากหลายทางเพศ

ธนาคาร	เงินเดือน/ภาระหนี้	อายุ	วงเงินอนุมัติ
ไทยพาณิชย์	ไม่ระบุเงินเดือน แต่ภาระหนี้ไม่เกิน 70% ของรายได้	20 - 65	95%
กสิกรไทย	ขั้นต่ำ 15,000/เดือน และภาระหนี้ไม่เกิน 70% ของรายได้	20 - 65	95%
UOB	ขั้นต่ำ 20,000/เดือน และภาระหนี้ไม่เกิน 70% ของรายได้	21 - 75	90%
ออมสิน	ไม่ระบุเงินเดือนขั้นต่ำ และภาระหนี้ไม่เกิน 60% ของรายได้	20 - 65	90%
ทหารไทยธนชาติ	ไม่ระบุเงินเดือนขั้นต่ำ และภาระหนี้ไม่เกิน 60% ของรายได้	20 - 65	100%
กรุงเทพ	รายได้ 20,000 บาท/เดือน ขึ้นไป	18 - 65	90%

ตารางที่ 1- 1 แสดงธนาคารที่ออกสินเชื่อให้กับผู้มีความหลากหลายทางเพศ, แสนสิริHome Buyer Guide (2563) จาก <https://www.sansiri.com/content/view/Home-Buyer-Guide-ตอนที่3-รู้จักการกู้ร่วมและขั้นตอนการยื่นกู้กับธนาคาร/th?pageid=1607941790>



ภาพที่ 1- 5 แสดงธนาคารที่ปล่อยกู้ให้กับผู้มีความหลากหลายทางเพศ, Line Today(2563).

จาก <https://today.line.me/th/v2/article/2Vz0rP>

การอ้างอิงวิธีการคำนวณต่อการปล่อยสินเชื่อในที่อยู่อาศัยใน Line today (2563) มีหลักการในการประเมินความสามารถในการแบกรับภาระหนี้ของลูกหนี้โดยยึดหลักที่ 40% ของรายได้ต่อเดือนของลูกหนี้ ในการคำนวณงวดผ่อนชำระสูงสุดที่ผู้กู้จะสามารถชำระได้ดังนี้ เช่น หากผู้กู้มีเงินเดือน 50,000 ชื้อบ้าน จะสามารถผ่อนบ้านสูงสุด 40% ของรายได้คือเป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท และเมื่อทราบจำนวนเงินผ่อนชำระต่องวดสูงสุดที่ผู้กู้มีความสามารถผ่อนได้ในแต่ละเดือนแล้วก็สามารถนำจำนวนเงินนี้ไปคำนวณต่อเป็นวงเงินกู้สูงสุดที่ผู้กู้จะสามารถกู้ได้ จำนวนเงินผ่อนชำระต่องวด : วงเงินกู้ = 7,000 บาท : 1,000,000 บาท ซึ่งหลักการเบื้องต้นในการประเมินวงเงินกู้จะคิดจากจำนวนเงินที่ผู้กู้มีความสามารถผ่อนได้ในแต่ละงวดในอัตราส่วน จำนวนเงินผ่อนต่องวด 7,000 บาท ต่อยอดหนี้ 1 ล้านบาท และจากข้อสรุปผู้กู้ที่มีความสามารถในการผ่อนชำระต่องวดสูงสุด 20,000 บาท จะสามารถขวงเงินกู้ได้สูงสุด 2,914,285 บาท หรือ ประมาณ 3 ล้านบาท ซึ่งสามารถเปรียบเทียบระดับความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยในตารางที่ 1-2 แสดงวงเงินกู้ซื้อบ้านและคอนโดมิเนียมสูงสุดดังนี้

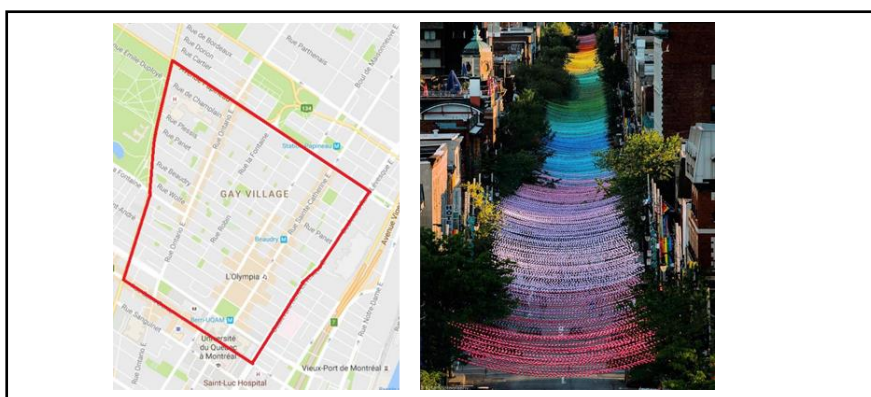
เงินเดือน	จำนวนเงินผ่อนต่องวดสูงสุด	วงเงินกู้สูงสุด
50,000	20,000	3,000,000
75,000	30,000	5,000,000
100,000	40,000	6,000,000

ตารางที่ 1- 2 ตารางเปรียบเทียบจำนวนเงินผ่อนชำระบ้าน และวงเงินกู้ซื้อบ้าน-คอนโดสูงสุด ที่มาโดย ผู้วิจัย

ผู้วิจัยได้สนใจการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายโดยพบว่าในต่างประเทศได้มีรูปแบบการอยู่อาศัยของคนกลุ่มนี้โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ สังคมต้อนรับและอยู่อาศัยร่วมกันกับคนในชุมชนได้อย่างปกติ และอีกกลุ่มคือเป็นพื้นที่สำหรับกลุ่มเฉพาะที่ถูกสร้างแยกออกมาจากชุมชนปกติ ยกตัวอย่างเช่น ในประเทศอังกฤษได้มีโครงการบ้านพักคนชราหรือคนวัยทำงานหลังเกษียณสำหรับกลุ่ม LGBTQ+ โดยใช้ชื่อว่า “LGBTQ+ extra-care housing” ซึ่งถูกอ้างถึงใน Evening Standard UK (2062) ไว้รองรับคนที่มีความหลากหลายทางเพศที่มีความรู้สึกอยากอยู่ร่วมกับกลุ่มเฉพาะของตนเอง และในโครงการได้มีกิจกรรมและส่วนกลางที่ออกแบบมาเพื่อรองรับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศอยู่ด้วย โดยรูปแบบของโครงการที่พักอาศัยดังกล่าวได้ตั้งอยู่ในหลายประเทศ เช่น ประเทศสวีเดน ประเทศสเปน และประเทศเยอรมนี หรือจะเป็นโครงการในประเทศแคนาดาที่ศึกษาเกี่ยวกับการอยู่อาศัยร่วมกันของกลุ่มชายหญิงกับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศที่อยู่ร่วมกันใน Gay village ในเมือง Montreal ตามภาพที่ 1-6 เป็นต้น

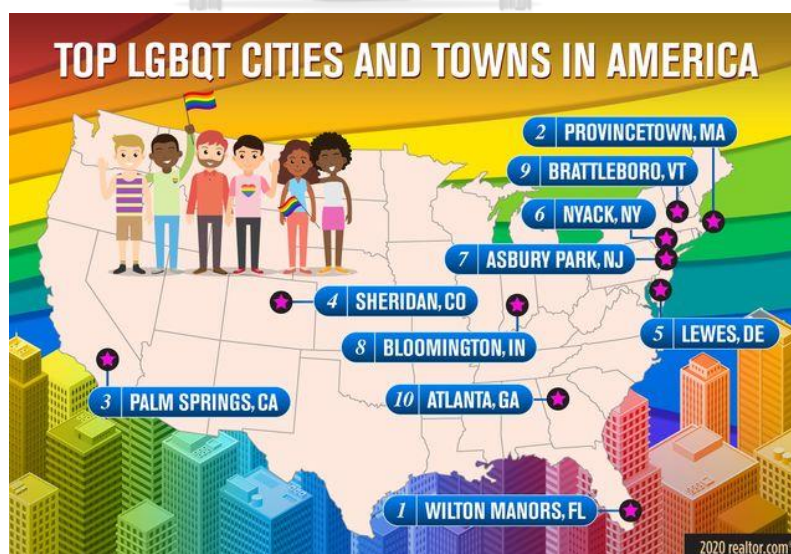
กรณีศึกษาข้อมูลจากต่างประเทศพบว่ากลุ่มชายรักชายรวมถึงกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศนั้นจะมีโครงการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยโดยเฉพาะกลุ่มซึ่งจะสามารถตอบสนองการใช้ชีวิต และตอบโจทย์การพักอาศัยซึ่งที่อยู่อาศัยเปรียบเสมือนเป็นปัจจัยหลัก โดยที่ที่พักอาศัยจากกรณีศึกษาจะถูกแบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้

- Gay Friendly Community Village** เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้ ในประเทศแคนาดา มีเมืองที่ทุกคนสามารถอาศัยร่วมกันได้รวมถึงกลุ่มชายรักชายอยู่ด้วย เมือง Montréal’s Gay Village ซึ่ง Dr. Tim Reiffenstein. (2059) กล่าวถึงลักษณะไว้ว่า มีทั้งร้านค้า ลานกิจกรรมรวมถึงมีการตกแต่งที่บ่งบอกถึงเปิดรับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างแท้จริง และมีกลุ่มเพศชายและหญิงที่อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างปกติ โดยมีการทำวิจัยตั้งแต่ปี 1990 จนถึงปี 2020 เกี่ยวกับการใช้ความรุนแรงหรือการเหยียดเพศนั้นจะมีอัตราน้อยลงทุกปีตั้งแต่เริ่มมีการเก็บแบบสำรวจ จึงมีข้อสรุปของเมืองนี้ได้ว่าเป็นต้นแบบเมืองที่มีกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศสามารถอาศัยได้อย่างตรงโจทย์การใช้ชีวิต



ภาพที่ 1- 6 แสดงเมือง Montréal's Gay Village ประเทศแคนาดา , Dr. Tim Reiffenstein. (2016). จาก https://ocpm.qc.ca/sites/ocpm.qc.ca/files/pdf/P87/8.3.1_mount_allison_final_research_project_paper_dalgleish_porter.pdf

- Gay Isolate Community** โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น โดยกรณีศึกษา เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ถูกจัดอันดับโดยนิตยสาร Forbes ไว้ว่าเป็นประเทศที่มีสัดส่วนโครงการที่มีกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศอาศัยอยู่เยอะมากอ้างอิงเพิ่มเติมจากภาพที่ 1-7 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61 ต่อโครงการปกติ โดยจากกลุ่มที่โดดเด่นที่สุดคือกลุ่มผู้ที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป เพราะรู้สึกมีความช่วยเหลือกันในกลุ่มและอัตลักษณ์ของตน อีกทั้งเป็นกลุ่มที่เข้าใจในเพศวิถี และพบเจอประสบการณ์ที่คล้ายกันมา ในด้านของที่พักอาศัยที่พึงประสงค์นั้นมีส่วนร่วมกลาง การออกแบบที่พักอาศัยที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิต และมีกิจกรรมที่ทุกคนในโครงการเฉพาะกลุ่มที่เข้ามาใช้งานร่วมกันได้



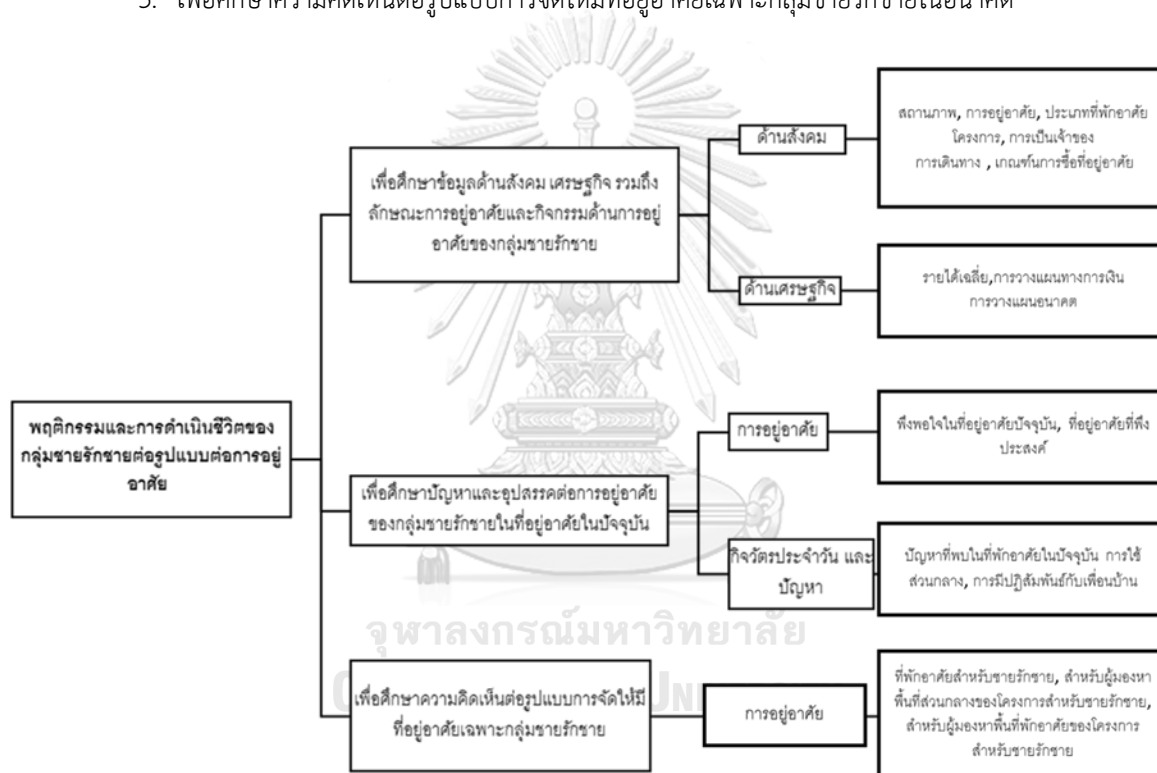
ภาพที่ 1- 7 แสดงตัวอย่างโครงการ Isolate Gay's Community ในประเทศสหรัฐอเมริกา , Evening Standard UK. (2019). จาก <https://www.standard.co.uk/homesandproperty/property-news/lgbt-retirement-village-london-vauxhall-b921808.html>

1.2. คำถามในงานวิจัย

1. กลุ่มชายรักชายเหล่านี้มีรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์เป็นอย่างไร
2. ความคิดเห็นในอนาคตของกลุ่มชายรักชายต่อการอยู่อาศัยทางสังคมเป็นอย่างไร

1.3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลด้านสังคม เศรษฐกิจ รวมถึงลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางจนถึงค่อนข้างสูง
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดให้มีที่อยู่อาศัยเฉพาะกลุ่มชายรักชายในอนาคต



ภาพที่ 1- 8 แสดงความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์และตัวแปรเพื่อแสดงขอบเขตของงานวิจัย
ที่มาโดย ผู้วิจัย

1.4. ขอบเขตในงานวิจัย

1.4.1. ลักษณะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของกลุ่มชายรักชาย

โดยประกอบไปด้วยข้อมูลด้านที่เกี่ยวข้อง เช่น อายุ สถานภาพ การอยู่อาศัย รายได้เฉลี่ย การวางแผนทางการเงิน ประเภทที่พักอาศัยโครงการ ประเภทที่พักอาศัยที่กินทั่วไป การเป็นเจ้าของ การเดินทาง Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย และการวางแผนอนาคตในที่อยู่อาศัย เป็นต้น เพื่อศึกษาข้อมูลด้านสังคม, เศรษฐกิจ รวมถึงลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย

1.4.2. การอยู่อาศัยและกิจวัตรประจำวันรวมถึงปัญหาของกลุ่มชายรักชาย

ประกอบไปด้วยเนื้อหาดังต่อไปนี้ ความพึงพอใจในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ปัญหาที่พบในที่พักอาศัยในปัจจุบัน ใช้ส่วนกลาง การมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน และที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์สำหรับกลุ่มชายรักชาย โดยวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายในที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

1.4.3. ปัญหาด้านการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย

ที่พักอาศัยสำหรับชายรักชาย ความคิดเห็นสำหรับผู้มองหาโครงการสำหรับชายรักชายในส่วนกลาง ความคิดเห็นสำหรับผู้มองหาโครงการสำหรับชายรักชายสำหรับในที่พักอาศัย และความคิดเห็นโครงการสำหรับชายรักชายในอนาคต เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดให้มีที่อยู่อาศัยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย

1.5. นิยามศัพท์

1. รายได้ปานกลางค่อนข้างสูง หมายถึง รายได้ของกลุ่มชายรักชายที่เริ่มต้นที่ 50,000 บาทขึ้นไป ที่แบ่งเป็น 2 ประเภท ประเภทแรกรายได้เริ่มต้นตั้งแต่ 50,000 บาท ไปจนถึง 100,000 บาทเป็นกลุ่มผู้ที่มีรายได้ปานกลาง และประเภทที่สองคือกลุ่มผู้ที่มีรายได้ 100,001 บาทขึ้นไปจัดเป็นกลุ่มผู้ที่มีรายได้สูง
2. กลุ่มชายรักชาย หมายถึง ผู้ชายที่มีความพึงพอใจและรู้สึกทางเพศกับบุคคลที่เป็นเพศชายด้วยกัน โดยไม่ได้หมายถึงการปฏิบัติตามกิจเสมอไป แต่อาจเป็นความพึงพอใจที่หยุดอยู่ตรงแค่ได้พบหน้าอยู่ใกล้พูดคุยหรือสัมผัสกับคนที่ตนเองรักและชอบ โดยกลุ่มชายรักชายจะมีกิจกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตที่เฉพาะมีสถานที่ธุรกิจที่รองรับสำหรับกลุ่มชายรักชาย โดยสำหรับงานวิจัยครั้งนี้จะคัดเลือกเฉพาะชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางจนถึงรายได้สูงเพราะว่ากลุ่มคนกลุ่มนี้มีประสบการณ์และการเดินทางออกไปใช้ชีวิตอยู่ต่างประเทศและมักพบเจอกับที่อยู่อาศัยที่หลากหลาย
3. ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ คือพื้นที่ใช้สอยภายในที่พักอาศัยที่ถูกออกแบบให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตและกิจกรรมสำหรับผู้อยู่อาศัย ในงานวิจัยครั้งนี้อาจจะหมายรวมถึงพื้นที่ส่วนกลาง การออกแบบพื้นที่และอาคารจนรวมไปถึงการเข้าไปใช้ชีวิตให้ถูกใจและสบายใจสำหรับผู้อยู่อาศัย

1.6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงความต้องการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและพื้นที่ส่วนกลางของกลุ่มชายรักชายว่าต้องการอย่างไรบ้าง
2. ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลเหล่านี้เพื่อไปวางแผนต่อการพัฒนาโครงการเพื่อขายให้กับกลุ่มชายรักชายในอนาคต
3. ความคิดเห็นเรื่องเกี่ยวกับชุมชนชายรักชายซึ่งจะถูกนำไปเป็นฐานข้อมูลเพื่อทราบเกี่ยวกับ พฤติกรรมกิจกรรมจนรวมไปถึงลักษณะการใช้ชีวิต

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาพฤติกรรมการอยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชายกรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้อ่อนถึงปานกลางค่อนข้างสูงโดยผู้วิจัยได้ประมวลแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการศึกษา

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการศึกษาในวิจัยที่เกี่ยวกับรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชายกรณีศึกษากลุ่มชายรักชายประกอบด้วย

- 2.1.1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับชายรักชาย
- 2.1.2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต
- 2.1.3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้บริโภค
- 2.1.4. แนวคิดและทฤษฎีการบริโภคเพื่อแบ่งปัน
- 2.1.5. แนวคิดและทฤษฎีการขนส่งและการเดินทาง
- 2.1.6. แนวคิดและทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพ
- 2.1.7. แนวคิดและทฤษฎีงานออกแบบตามประเภทของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อม-กายภาพ
- 2.1.8. แนวความคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยและที่ทำงาน

2.1.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับชายรักชาย

เพศหมายถึง สัตว์ชนิดอย่างหนึ่งของมนุษย์เพราะมนุษย์เกิดมาพร้อมกับเพศ มีพัฒนาการมีการเจริญเติบโตทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม รวมทั้งยังมีพฤติกรรมต่างๆ ที่มนุษย์ใช้สืบทอดเผ่าพันธุ์ คมฉัตร วุฒิโรจน์ (2534) นอกจากนี้เพศยังเป็นลักษณะที่ใช้บอกให้ผู้อื่นได้ทราบว่าบุคคลนั้นมีความเป็นหญิงหรือชาย ในลักษณะที่เป็นรูปธรรมที่สามารถรับรู้ได้แต่ลักษณะ อารมณ์ ความรู้สึก และความต้องการเป็นสิ่งที่ใช้บอกถึงลักษณะทางจิตใจและเป็นนามธรรม สุมาลี สวายสะอาด (2552)

ความหมายของชายรักชายโดย อันธิกา แจกเกอลีน ไคลน์ (2546) พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใจว่าพวกเขาชอบเพศเดียวกัน (Homosexual) เป็นเพศไหนก็ได้ที่รัก ชอบ มีอารมณ์รักใคร่ และอยากใช้ชีวิต อยู่ด้วยกันบุคคลเพศเดียวกัน และไม่ใช้ไบเซ็กชวล (Bisexual) ซึ่งในปัจจุบันพวกเขาชอบเพศเดียวกัน (Homosexual) ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นจนเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Subculture) ในสังคม โดยแบ่งได้ เป็น 2 กลุ่มใหญ่ได้แก่ กลุ่มชายรักชาย (Male Homosexual) และกลุ่มหญิงรักหญิง (Female Homosexual) “ชายรักชาย (เกย์)” เพื่อสื่อถึงการที่เพศชายมีรสนิยมชอบเพศชายด้วยกันและใช้คำว่า “กลุ่มชอบเพศเดียวกัน” เพื่อสื่อถึงทั้งกลุ่ม ชายรักชายและกลุ่มหญิงรักหญิง พฤติกรรมของชายรักชายหรือเกย์ เกิดขึ้นมา

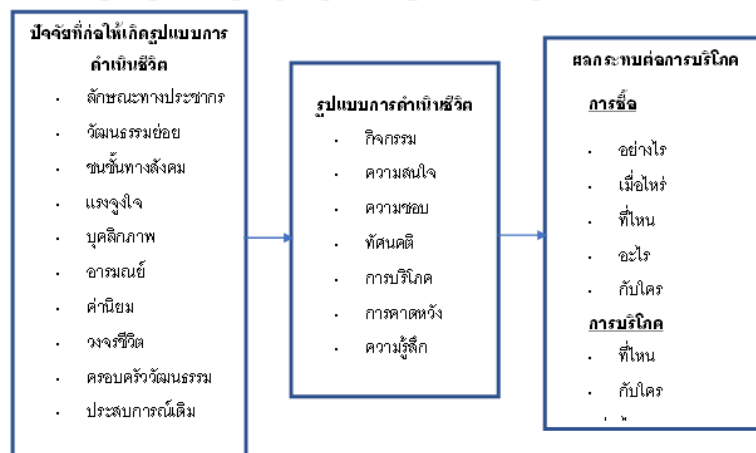
นานหลายศตวรรษตั้งแต่สมัยโบราณของอียิปต์ กรีก และโรมัน ดังที่ปรากฏในหลักฐานต่าง ๆ ทางวรรณกรรม ภาพวาด และภาพแกะสลักมากมาย อีกทั้งบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ต่างก็มีพฤติกรรมดังกล่าว เช่น นักปรัชญาอย่างอริสโตเติล (Aristotle) ได้เขียนเรื่องราวถึงความรักที่เขามิชอบต่อเด็กหนุ่มโดยไม่เกรงกลัวต่ออะไรทั้งสิ้น นอกจากนี้ใน ยุคของจักรวรรดิโรมันก็มีโสเภณีขายบำเรอความสุขอย่างแพร่หลาย

คณะมนตรี โวล์ฟโรจน์ (2534) องค์การอนามัยโลก หรือ WHO (World Health Organization) ได้ให้ความหมายของคำว่า “พวกชอบเพศเดียวกัน” (Homosexuality) หมายถึง การมีความพึงพอใจทางเพศกับเพศเดียวกันกับ ตนเพียงอย่างเดียวหรือโดยส่วนใหญ่ อาจจะมีและไม่มีความสัมพันธ์ทางกายต่อกันก็ได้ และผู้มีพฤติกรรมชอบเพศเดียวกันไม่ถือว่าเป็นผู้มีความผิดปกติทางจิต (United Nations Development Program and United States Agency for International Development, 2014)

นอกจากนี้ คณะมนตรี โวล์ฟโรจน์ (2534) สรุปไว้ว่าเป็นเพศไหนก็ได้ที่รักชอบมีอารมณ์รักใคร่และอยากใช้ชีวิตอยู่ด้วยกับบุคคลเพศเดียวกันและไม่ใช่ไบเซ็กชวล (bisexual) มีการใช้ชีวิตที่ชอบเข้าสังคม และมักมีความสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่บ่อยครั้งซึ่งจะมักเจอคู่หรือคนที่ถูกใจตามสถานที่ตามงานสังสรรค์ด้วยกัน

2.1.2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นแนวคิดที่ถูกนำเสนอครั้งแรกในปี 1963 โดย William Lazer ซึ่งได้จำกัดความหมายของรูปแบบการดำเนินชีวิตเอาไว้ว่า เป็นการแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของวิถีการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล โดยการสร้างเป็นรูปแบบที่พัฒนามาจากความต่อเนื่องของการดำเนินชีวิตในสังคม Plummer (1974) อ้างถึงใน Assael (1998) Hawkins, Best และ Coney (1998) ได้ให้ความหมายของคำว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตเอาไว้ว่าหมายถึงลักษณะการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล ซึ่งเกิดขึ้นจากการหล่อหลอมจากสังคมที่อาศัยอยู่โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามวงจรชีวิต ทั้งนี้ รูปแบบการดำเนินชีวิตมักได้รับอิทธิพล จากหลายปัจจัย ได้แก่ วัฒนธรรม ค่านิยม ลักษณะทางประชากร เป็นต้น และมีผลต่อพฤติกรรมและการบริโภคของบุคคลดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2- 1 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตและกระบวนการบริโภค

ที่มาโดย ผู้วิจัย

จากตารางที่ 2-1 สามารถอธิบายได้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะทางประชากร วัฒนธรรม ค่านิยม ประสบการณ์เดิม ฯลฯ ซึ่งส่งผลให้บุคคลมีลักษณะการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันออกไป บุคคลจะทำกิจกรรม มีความสนใจ มีความคิดเห็นหรือทัศนคติที่แตกต่างกัน ดังนั้นเมื่อบุคคลมีการใช้ชีวิตที่ต่างกัน ก็ย่อมส่งผลต่อการบริโภคและการซื้อสินค้าที่แตกต่างกันด้วย

ดังนั้น รูปแบบการดำเนินชีวิตจึงเป็นแนวทางสำคัญในการอธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค นักการตลาดสามารถทราบได้ว่าผู้บริโภคเป็นใคร ประเภทไหน เลือกสินค้าหรือบริการแบบไหน ทำกิจกรรม อะไร มีความสนใจในเรื่องใด และมีความคิดเห็นหรือทัศนคติต่อเรื่องต่างๆ อย่างไร ด้วยเหตุนี้ นักการตลาดจึงพยายามวางตำแหน่งสินค้าให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค Solomon (1994)

ปัจจุบันการซื้อที่อยู่อาศัยของคู่รักชายรักชายนั้นจะมีลักษณะในด้านการตลาดได้อาศัยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต เป็นอย่างมาก เพราะรูปแบบการดำเนินชีวิตจะชี้ให้เห็นถึงลักษณะของผู้บริโภค ซึ่งในงานวิจัยนี้มีความสนใจที่จะศึกษาในเรื่องของรูปแบบการดำเนินชีวิตของคู่รักชายรักชายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย

2.1.3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้บริโภค

พีชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ (2538) ได้อธิบายว่าบุคคลจะให้ความสนใจ รับรู้ และจดจำข่าวสารที่จะ ให้ความพึงพอใจ หรือสามารถตอบสนองความต้องการของตน บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเท่าที่เขาคิดว่ามีประโยชน์หรือสนองความพอใจของเขาได้ และความต้องการต่างๆ ของบุคคลนั้น เป็นผลมาจากปัจจัยทางจิตวิทยา และสังคมของแต่ละบุคคลเช่น แรงจูงใจ ค่านิยม เป็นต้น บุคคลจะเลือกใช้สื่อหรือเนื้อหาข่าวสาร เพื่อสนองประโยชน์ส่วนตนจากความหลากหลายของความต้องการ หรือ ประโยชน์ของสื่อมวลชนเหล่านี้มีผู้ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเพื่อจัดประเภทของความต้องการของผู้รับสื่อมวลชนพบว่า ความต้องการมี 4 ประการ คือ

- 1) ความต้องการสร้างเอกลักษณ์ของตน
- 2) ความต้องการ การติดต่อทางสังคม
- 3) ความต้องการส่งแปลกใหม่และความบันเทิง
- 4) ความต้องการข้อความจริงและความรู้เกี่ยวกับโลก

Katz et al. (1974) ได้กล่าวถึงตรรกะที่อยู่เบื้องหลังการพิจารณาตรวจสอบถึงเรื่องของการ ใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจไว้ดังนี้ เรื่องนี้เกี่ยวกับจุดกำเนิดทางสังคมและจิตวิทยา ของความต้องการจำเป็นต่าง ๆ ซึ่งยังให้เกิดความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งอื่น ๆ ซึ่งนำไปสู่ รูปแบบต่าง ๆ กัน ของการมีโอกาสได้รับสารจากสื่อมวลชน หรือการเกี่ยวข้องกับกิจกรรมอย่างอื่น ๆ) อันก่อให้เกิดผลลัพธ์คือการได้รับความพึงพอใจสนองความต้องการจำเป็นและผลที่ตามมาอื่น ๆ อีก ซึ่งบางทีก็เป็นผลที่ไม่ได้เจตนาเลยเป็นส่วนใหญ่

Brown (1975) ในการศึกษาถึงการใช้จ่ายประโยชน์จากโทรทัศน์ของเด็ก ๆ ซึ่งให้เห็น ความสำคัญของสื่อ นั้น ในแง่ที่เป็นสื่อซึ่งมีการหน้าที่หลายอย่าง และในแง่ที่ให้ความพึงพอใจ รูปแบบต่าง ๆ แก่เด็กส่วนใหญ่ เช่น ช่วยให้เด็กรู้ว่า คนอื่น ๆ มีชีวิตอยู่อย่างไร และให้เรื่องราว บางอย่างซึ่งเด็กอาจนำไปพูดคุยกับเพื่อน ๆ ได้ จากแนวคิดและทฤษฎีข้างต้นนี้ ผู้วิจัย ได้นำกรอบความคิดของ เมอร์รีย์ และ คิปแพคซ์ Morray & Kippax (1979) มาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม เกี่ยวกับเกณฑ์การเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายและเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ที่ได้รับจากการวิจัยในครั้งนี้

2.1.4. แนวคิดและทฤษฎีการบริโภคเพื่อปกป้องฐานะ

การบริโภคเพื่อปกป้องฐานะ สามารถนิยามได้ว่า เป็นกระบวนการสร้างแรง บันดาลใจ โดยบุคคล มุ่งมั่นที่จะแก้ไขจุดยืนทางสังคมผ่านการเลือกซื้อหรือบริโภคสินค้าที่มีราคา เพื่อ ยกระดับหรือเป็นสัญลักษณ์ แสดงฐานะของตนเองให้ผู้อื่นได้รับรู้ Eastman and Goldsmith (1999) ดังนั้นลักษณะของผู้บริโภคเพื่อปกป้องฐานะอาจช่วยให้บุคคลเกิดการดิ้นรนให้ตัวบุคคลนั้นแสวงหาในตนเองและเกิดการยอมรับจากคนในสังคม บุคคลเหล่านี้มักจะกังวลกับกลุ่มที่ตนเองอยู่ และมักพิจารณาตัวเลือกที่ดีที่สุดในการสร้างการยอมรับจากคนในกลุ่มเพื่อยกระดับสถานะของตนเอง

ทฤษฎีการบริโภคเพื่อปกป้องฐานะใช้เพื่อทำความเข้าใจและวัดความโน้มเอียง ของบุคคลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ เพื่อแสดงสถานะที่เราได้จ่ายไปจากการเป็นเจ้าของ ผลิตภัณฑ์นั้น Eastman and Goldsmith (1999) ขอบเขตของบุคคลผู้แสวงหาสถานะจะขึ้นอยู่กับรายได้ที่อยู่ในสัญลักษณ์ที่แสดงถึงสถานะนั้นแล้วหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นรายได้และชนชั้นทางสังคม Mason (1992) พบว่าระดับของการบริโภคเพื่อปกป้องสถานะมีนัยสำคัญอยู่ในชุมชนต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งเป็นประโยชน์เพราะสินค้าหรือบริการที่บุคคลเหล่านี้ซื้อสามารถใช้วัดความได้เปรียบทางสังคม Veblen (1994) ได้เสนอว่าบุคคลที่แสดงความร่ำรวยออกมาภายนอกจะได้รับการปฏิบัติที่พิเศษเมื่อมีการปฏิสัมพันธ์ในสังคม นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยเกี่ยวกับการบริโภคเพื่อสถานะสนับสนุนแนวคิดของ Veblen โดยพบว่าเมื่อเครือข่ายทางสังคมของบุคคลได้เพิ่มมากขึ้น จะกำหนดปริมาณการบริโภคเพื่อสถานะของคนกลุ่มนี้ทำให้ผู้บริโภคที่ใส่ใจในสถานะจะตระหนักถึงสังคมมากขึ้นและสนใจใน ความสัมพันธ์ทางสังคมมากขึ้น มองข้ามการซื้อสินค้าที่มากเกินไปเนื่องจากเป็นเกียรติที่ได้ครอบครองผลิตภัณฑ์เหล่านี้และชื่อเสียงจากการได้เป็นเจ้าของ Mason (1992)

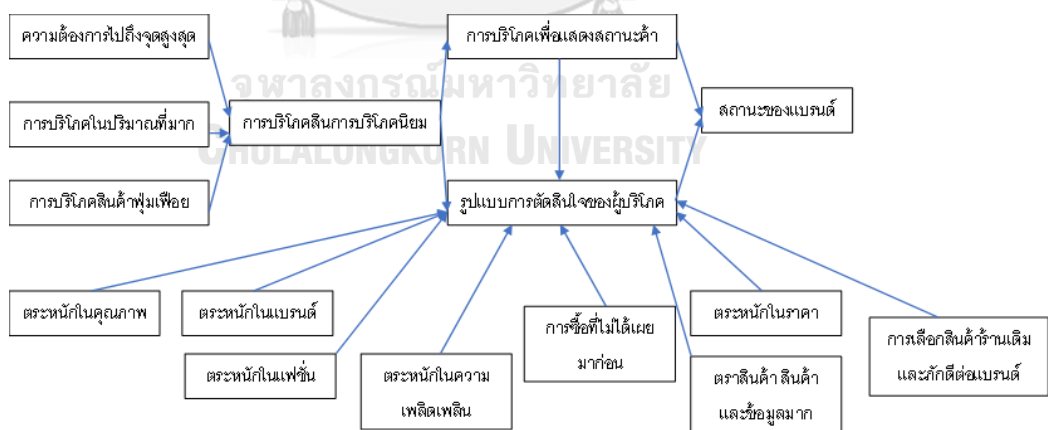
เมื่อผู้บริโภคตัดสินใจซื้อและยอมรับในแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งแล้ว นั่นคือพวกเขากำลังสื่อสารถึงความปรารถนาให้บุคคลอื่นที่มีความคิดเห็นต่อแบรนด์เดียวกันได้รับรู้ Phau and Prendergast (2000) ผ่านภาพลักษณ์และไลฟ์สไตล์ของแบรนด์ที่สะท้อนออกมาผ่านตัวตนของ แบรนด์ Husic and Cacic (2009) โดยแบรนด์ระดับหรูจะกระตุ้นให้คนเกิดความปรารถนาที่จะครอบครองสินค้าโดยไม่คำนึงถึงคุณสมบัติของสินค้านั้นๆ แต่เป็นความปรารถนาเพียงเพื่ออยากได้ แบรนด์นั้นมาครอบครอง เพื่อปกป้องสถานะจากการเป็นเจ้าของแบรนด์

ผู้บริโภคจะพิจารณาแบรนด์จากหลากหลายมุมมองเมื่อจะทำการซื้อสินค้า รวมถึงการประเมินถึงความพึงพอใจในตัวแบรนด์และอารมณ์ความต้องการในขณะนั้น Kumar, Kim, and Pelton (2009) ตามที่

Keller (2008) กล่าวไว้แบรนด์ต่างๆ ในปัจจุบันล้วนพยายามสร้าง อารมณ์ให้กับแบรนด์เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกตาม โดยมีงานวิจัยก่อนหน้านี้พบว่าอารมณ์ของ ผู้บริโภคล้วนมีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ และมากกว่ากระบวนการเรียนรู้ (Cognitive) สองเท่า Knight and Kim (2007) ซึ่งนำไปสู่งานวิจัยต่อมาที่พบว่าผู้บริโภคจะตอบสนองต่อแบรนด์ด้วยกันสองทาง คือ ตามกระบวนการเรียนรู้และอารมณ์ ในระหว่างกระบวนการตัดสินใจ Knight and Kim, 2007; Babin and Babin (2001)

Knight and Kim (2007) ทำการสำรวจคนญี่ปุ่นในเจเนอเรชั่น Y พบว่าคุณค่าทางด้านอารมณ์มีผลกระทบต่อการจัดซื้อเช่นเดียวกับ Babin (2001) นักวิจัยชาวอเมริกาซึ่งได้ทำการวิจัยไปแล้วก่อนหน้านี้ นอกจากนั้นผู้บริโภคยังมองว่าคุณค่าทางอารมณ์มีส่วนสำคัญต่อปฏิกริยาที่ใช้ในการตอบสนองต่อแบรนด์ ซึ่งเป็นความจริงอย่างยิ่งสำหรับสินค้าในหมวดหมู่ของแฟชั่น เพราะสินค้าเหล่านี้มีความเกี่ยวเนื่องกันกับบุคลิกภาพต่อผู้ที่สวมใส่ Knight and Kim, (2007), Bertrandias and Goldsmith (2006) สินค้าในหมวดหมู่แฟชั่นจึงมักเป็นสินค้าที่ใช้ความพยายามในการซื้อสูง เนื่องจากเป็นสัญลักษณ์ของธรรมชาติและ ความงาม Kumar, Kim, and Pelton (2009) ดังนั้นจึงสันนิษฐานได้ว่าผู้ที่แสวงหาการครอบครองสินค้าเพื่อบ่งบอกสถานะก่อให้เกิดความตั้งใจซื้อสินค้าในแบรนด์ระดับหรู

แม้ว่าผู้บริโภคเพื่อแสดงฐานะและผู้ที่บริโภคที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์จะซื้อ สินค้าหรูหราในเหตุผลที่ตรงกันข้ามกัน แต่แรงจูงใจพื้นฐานที่กระตุ้นให้เกิดการซื้อก็คือเพื่อภาพลักษณ์ของตนเอง Husic and Cicic, (2009) ส่วนสิ่งที่ขัดแย้งกันก็คือ ผู้บริโภคเพื่อแสดงฐานะจะ ซื้อสินค้าที่มีตราสินค้าของแบรนด์ปรากฏให้เห็นเด่นชัดเพื่อแสดงให้เห็นเด่นออกมาในการแสดงสถานะและความมั่งคั่งในขณะที่ผู้บริโภคที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์จะเลือกซื้อแบรนด์หรูแต่จะยอมจ่ายมากกว่าสำหรับสินค้าที่ตราสินค้าไม่ปรากฏออกมอย่างเด่นชัด Husic and Cicic, (2009)



ภาพที่ 2- 2 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการรูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภค
ที่มาโดย ผู้วิจัย

จากภาพที่ 2-2 ทฤษฎีการบริโภคเพื่อบ่งบอกสถานะช่วยในการทำความเข้าใจในมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อสถานะของแบรนด์ การบริโภคสินค้าแบรนด์เป็นสัญลักษณ์ของสถานะซึ่งทำให้คุณค่าของแบรนด์มีค่ามากกว่าคุณค่าของตัวผลิตภัณฑ์เป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ที่ช่วยในการกำหนดอัตลักษณ์ของกลุ่มบริโภคได้

2.1.5. แนวคิดและทฤษฎีการขนส่งและการเดินทาง

แนวคิดและทฤษฎีการขนส่งและการเดินทาง แนวคิดเกี่ยวกับการเดินทาง กรรณิการ์ แสงสุริศรี (2546) รูปแบบการเคลื่อนที่ในเมืองมี 2 รูปแบบคือ

ก. การเดินทางในช่วงเวลาสั้น ๆ หรือการเดินทางประจำวันเพื่อกิจกรรมต่าง เช่น ในการ ทำงาน อของหรือพักผ่อนลักษณะการเคลื่อนที่เช่นนี้แบ่งเป็น 3 ชนิดได้แก่

1. การเดินทางไปทำงานสู่ใจกลางเมือง (Downtown Journey to Work) มีจุดเริ่มต้น พะเยา ในเขตชานเมืองและจุดปลายทางอยู่ในย่านศูนย์กลางเมืองโดยมีระบบการขนส่งมวลชนเสริมการเดินทางสู่ย่านนี้
2. การเดินทางของคนในเมืองออกไปทำงานเขตชานเมือง (Reverse Commuting) มีทิศทางทางการเดินทางตรงข้ามกับการเดินทางชนิดแรก การเดินทางชนิดนี้มีความไม่สะดวกในเรื่องของเส้นทางและตารางการขนส่ง
3. การเดินทางภายในเขตพื้นที่ (Later Commuting) เป็นการเดินทางภายในเมืองหรือ ชานเมืองมีระยะเวลาการเดินทางทั้งสั้นและยาวมีจุดหมายปลายทางกระจายอยู่ทั่วไปการคมนาคมขนส่งสาธารณะยังไม่อำนวยกับการเดินทางประเภทนี้มากนัก เช่นเดียวกับการเดินทางแบบที่ 2

ข. การเคลื่อนที่ระยะยาวและเป็นการเคลื่อนที่แบบถาวรเช่นการเปลี่ยนที่อยู่อาศัย การเปลี่ยนที่ทำงาน เป็นต้น

การขนส่งภายในเมืองเป็นการเคลื่อนย้ายสินค้า และคนจากจุดคั่นทางไปยังปลายทาง ภายในพื้นที่เมืองการเคลื่อนย้ายจะบรรลุผลสำเร็จโดยใช้รูปแบบการเดินทางต่าง ๆ ที่ให้บริการ แตกต่างกันไปตามความต้องการการเดินทางจากต้นทางไปยังปลายทาง เพื่อทำกิจกรรมใน ปลายทางทุก ๆ วัน จะเกิดการเดินทางนับล้านเที่ยวในพื้นที่เมืองตามความต้องการของแต่ละบุคคล และมีวิธีการเดินทางที่หลากหลาย โดยเฉพาะการเดินทางของคนส่วนมากมักมีจุดเริ่มต้นหรือ จุดมุ่งหมายปลายทางที่บ้านหรือคิดเป็นร้อยละ 80 - 90 ของการเกิดการเดินทางทั้งหมดตั้งนั้นหาก แบ่งการเดินทางออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ สามารถจัดได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่การเดินทางมีจุดเริ่มต้นหรือ จุดปลายทางที่บ้าน (Home Based) และกลุ่มที่การเดินทางนั้นมีจุดเริ่มต้นหรือจุดปลายทาง นอกเหนือจากที่พัก (Non Home Based) โดยการเดินทางที่มีจุดเริ่มต้นที่บ้านได้แยกย่อยการเดินทาง ออกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทางเป็นดังนี้

1. การเดินทางไปทำงานเป็นการเดินทางไปยังสถานที่ที่ผู้นั้นทำงานอยู่เช่นโรงงาน ร้านค้าและสำนักงาน
2. การเดินทางเพื่อซื้อสินค้าการเดินทางเพื่อไปยังสถานที่ค้าปลีกสินค้า โดยไม่คำนึงถึง ขนาดหรือประเภท การซื้อการเดินทางไปยังร้านค้า เพื่อเดินดูสินค้าที่เป็นการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าแม้ว่าจะไม่ซื้อสินค้า
3. การเดินทางเพื่อพักผ่อนการเดินทางทางวัฒนธรรมเพื่อพักผ่อนหรือให้ความบันเทิง เช่น โบสถ์การประชุมประชาชนคอนเสิร์ต ไปเล่นกีฬาหรือการเดินทางเพื่อกิจการทางสังคม เช่น ไปงานเลี้ยงไปเยี่ยมเพื่อน

4. การเดินทางเพื่อธุรกิจการเดินทางเป็นสาเหตุจากการติดต่อกันในการทำงานในวัน ปกติจุดปลายทางคือสถานที่ทำงาน

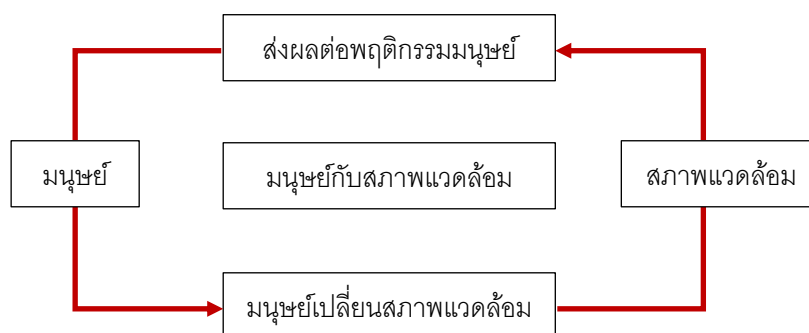
5. การเดินทางไปโรงเรียนเป็นการเดินทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการเดินทางของคนเป็นผลสืบเนื่องมาจากพฤติกรรมความเป็นอยู่ของคนการวิเคราะห์การเดินทางจึงอยู่ในรูป ของการเกิดการเดินทาง (Trip Generation) โดยมีผลจากการวิเคราะห์สามารถแสดงออกมาในรูปวิธีการเข้าถึงสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกหรือแหล่งงาน ของจำนวนความถี่ในการเข้าถึงจากที่อยู่อาศัยและระยะทางจนรวมไปถึงระยะเวลาเพื่อนำไปประกอบการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผลจากผู้สัมภาษณ์เป็นแผนที่

2.1.6. แนวคิดและทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพ

วิลลิสทรี หรยางกูร (2556) กล่าวว่าความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพในเชิงพฤติกรรมนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับสิ่งต่างๆ โดยเป็นไปตามปัจจัยด้านมนุษย์ เช่น ความจำเป็นความต้องการ คาดการณ์อนาคตตามประสบการณ์และขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมกายภาพในปัจจุบัน หรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาจวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งมีความสัมพันธ์ใน 2 ทิศทางดังนี้กระบวนการทางพฤติกรรมภายในคือ มนุษย์มีส่วนสำคัญในการกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมโดยผ่านทางระบบประสาทสัมผัส จึงรวมการรู้สึกที่นำไปสู่การเกิดการรับรู้ เกิดกระบวนการทางปัญญาทำให้เข้าใจประสบการณ์แยกสิ่งต่างๆ จากกันได้ พร้อมกันในกระบวนการรับรู้และการบวนการรู้ที่เกิดการบวนการทางด้านอารมณ์กระบวนการรับรู้ กระบวนการรู้ รวมเป็นพฤติกรรมภายใน

กระบวนการทางพฤติกรรมภายนอกคือ กระบวนการที่บุคคลมีพฤติกรรมเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมผ่านการกระทำเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการครอบครองอาณาเขตพฤติกรรม การเว้นว่างส่วนบุคคลความต้องการภาวะเป็นส่วนตัว และพฤติกรรมสภาวะแออัด

สภาพแวดล้อมทางกายภาพส่งผลกับพฤติกรรมภายในและภายนอกของมนุษย์เกิดเป็นกระบวนการรับรู้ภายในส่งผลออกมาสู่ภายนอก โดยมนุษย์จะทำการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยตามประสบการณ์ที่ผ่านมาเพื่อให้เกิดพฤติกรรมผ่านการกระทำต่อกันระหว่างมนุษย์ต่อมนุษย์ และมนุษย์ต่อสภาพแวดล้อมเมื่อมนุษย์เข้าไปใช้สภาพแวดล้อม กายภาพนั้นสภาพแวดล้อมก็ยังสามารถส่งผลกลับไปสู่พฤติกรรมภายในและภายนอกของมนุษย์อีกกล่าวคือสภาพแวดล้อมกายภาพและพฤติกรรมของมนุษย์นั้นส่งผลซึ่งกันและกัน เป็นวัฏจักรการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมตามพฤติกรรมมนุษย์ดังนั้นในชีวิตประจำวันไม่มีสภาพแวดล้อมใดที่ออกแบบโดยสถาปนิกที่ไม่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ และไม่มีพฤติกรรมมนุษย์ใดที่ไม่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่สถาปนิกออกแบบไว้จากแนวคิดดังกล่าวผู้รายได้สูงจึงมีการแสดงออกทางความต้องการไปสู่สภาพแวดล้อมในบ้านอยู่อาศัยโดยคำนึงถึงด้านตนเอง ด้านครอบครัวและด้านสังคมตามแผนภาพที่ 2-1



ภาพที่ 2- 3 แสดงรูปแบบวงจรพฤติกรรมระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ , บัณฑิต กิจเยาวสงค์. (2555). ความต้องการพื้นที่ในบ้านอยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูง กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพนักบินพลณิชย (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, น. 8

2.1.7. แนวคิดและทฤษฎีงานออกแบบตามประเภทของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลต่องานออกแบบและวางแผนแยกได้เป็นประเภทของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามสิ่งที่สัมพันธ์กับมนุษย์ ได้ 7 ประเภท ดังนี้

1. ทางสภาวะแวดล้อมคือ การที่นักออกแบบต้องจัดให้มีสภาวะแวดล้อมภายในที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิตแยกจากสภาวะภายนอกซึ่งมักมีความแปรปรวนตลอดเวลาเช่น ระดับเสียง ความสว่าง ระดับอุณหภูมิ ฯ โดยจัดให้มีส่วนกันระหว่างภายในกับภายนอก ซึ่งเป็นส่วนของงานสถาปัตยกรรม พฤติกรรมมนุษย์จะเกิดขึ้นได้อย่างปกติ หากมนุษย์มีความสัมพันธ์กับสภาวะแวดล้อมที่สอดคล้องกับความต้องการทางชีวภาพ
2. ทางการรู้สึกคือการออกแบบมีส่วนช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการรู้สึกของอวัยวะและระบบประสาทสัมผัส โดยเฉพาะการรู้สึกทางทัศนการสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับการรู้สึกจะต้องมีคุณสมบัติที่สามารถดึงดูดความสนใจให้เกิดการรับรู้เกิดขึ้น
3. ทางมิติคือการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพเป็นการกำหนดขนาดและระยะต่างๆ ของสิ่งทีออกแบบ โดยที่ขนาดและระยะห่างนี้สร้างความสัมพันธ์กันทางกายภาพ หรือตามความจำเป็นทางโครงสร้างแล้วจะต้องสัมพันธ์กับความสะดวกสบายในการใช้สอยของมนุษย์อีกด้วย สภาพแวดล้อมทางมิตินี้ยังเกี่ยวข้องกับขนาดของอาณาเขตครอบครองและที่เว้นว่างส่วนบุคคลอีกด้วยเพื่อการคงไว้ซึ่งภาวะเป็นส่วนตัวของบุคคลหรือของกลุ่ม
4. ทางทิศทางคือมนุษย์สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมทางทิศทางในสภาพแวดล้อม ที่ไม่คุ้นเคย ความสัมพันธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้และการจำสภาพแวดล้อม ดังนั้นการออกแบบและวางแผนควนจัดให้มีลักษณะทางกายภาพที่ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ได้ง่าย ทำให้บุคคลรู้ได้ว่าอยู่ในส่วนใดของสภาพแวดล้อมทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นภายในอาคารสภาพแวดล้อมของชุมชนหรือเมืองการก่อให้เกิดการเรียนรู้สภาพแวดล้อมทางด้านทิศทางไม่จำเป็นจะต้องการจากความเรียบง่ายของสภาพแวดล้อมแต่อาจมาจากความซับซ้อนและความกำวมในความหมายของสภาพแวดล้อมซึ่งก่อให้เกิดความสนใจ

และนำไปสู่การเข้าใจสภาพแวดล้อมได้ดีที่สุดในที่สุด ทำให้บุคคลเกิดจินตนาการและรับรู้ตำแหน่งที่ตั้งของสภาพแวดล้อม

5. ทางสัญลักษณ์คือ สถาปนิกมักออกแบบอาคารให้มีลักษณะทางกายภาพที่สื่อความหมายแก่คนทั่วไปว่าเป็นอาคารอะไรใช้งานอย่างไร ตลอดจนให้สื่อความหมายถึงสถานภาพทางสังคมของเจ้าของผู้ใช้หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องสภาพแวดล้อมทาง สัญลักษณ์เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งประการหนึ่งที่จะต้องจัดให้มีขึ้น เพื่อให้เกิดการ คาดคะเนที่สอดคล้องกับประสบการณ์ที่มีมาก่อนในกระบวนการเรียนรู้การรับรู้สภาพแวดล้อมเป็นการเรียนรู้ใหม่เพียงบางส่วนเท่านั้นไม่ได้เกิดการเรียนรู้ใหม่ทั้งหมดในกรณีเช่นนี้ บุคคลย่อมสามารถมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมได้ง่าย และ สามารถลดความขัดแย้งระหว่างพฤติกรรมกับสภาพแวดล้อมภาพลงได้
6. ทางการกระทำระหว่างกันทางสังคมคือ สภาพแวดล้อมทางกายภาพแม้จะไม่ใช่ ตัวกำหนดพฤติกรรมทางสังคมโดยตรง แต่สภาพแวดล้อมกายภาพมีส่วนในการส่งเสริมหรือขัดขวางพฤติกรรมทางสังคมทำให้เกิดการกระทำระหว่างกันมากหรือน้อยโดย ขึ้นอยู่กับลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพ นอกเหนือจากลักษณะทางสังคมของบุคคลสภาพแวดล้อมกายภาพที่เกิดจากการออกแบบหรือวางแผนมีผลกระทบต่อ ความสัมพันธ์หรือการกระทำระหว่างกันทางสังคม เป้าหมายทางสังคมเป็นเป้าหมายหลักของงานออกแบบและวางแผน แต่มักได้รับความสำคัญในระดับรองจากเป้าหมาย ทางกายภาพกล่าวคือสภาพแวดล้อมทางกายภาพต้องสนองประโยชน์ทางการใช้สอย และการสังคมที่เกิดขึ้นเป็นสำคัญ ส่วนการสนองทางด้านสุนทรียภาพหรือด้านทัศนการณ์นั้นโดยทั่วไปมีความสำคัญน้อยกว่ากันมาก
7. ทางการผสมผสานกันทางวัฒนธรรมคือ ปัจจุบันสภาพแวดล้อมกายภาพไม่ได้มีความสัมพันธ์อย่างลึกซึ้งกับระบบคุณค่าที่ยึดถือตามวัฒนธรรมทางจิตใจ แต่จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมทางวัตถุ ทำให้มีความแตกต่างกันทางสังคม และมีความแตกต่างกันในระบบคุณค่าที่ยึดถือ การออกแบบและวางแผนจึงต้องพยายามออกแบบเพื่อให้เกิดการรวมตัวทางสังคมและวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น สภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการผสมผสานตัวกันนี้อาจอาศัยสภาพแวดล้อมกายภาพช่วยสนับสนุน เช่น การออกแบบชุมชนใหม่ให้กลมกลืนกับชุมชนเดิมที่มีอยู่ก่อนการจัดให้มีชุมชนผสมในเชิงสังคมวัฒนธรรม ได้อย่างเหมาะสม

2.1.8. แนวความคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยและที่ทำงาน

Friedmann และ Alonso (1975) กล่าวว่า การเลือกบริเวณที่อยู่อาศัยในเมืองมีความสัมพันธ์กับราคาที่ดิน กล่าวคือบริเวณใจกลางเมืองราคาที่ดินจะสูงกว่าบริเวณอื่นๆ ดังนั้นการสร้างที่อยู่อาศัยในเมืองจึงจำเป็นต้องลงทุนสูง ในขณะที่บริเวณราคาที่ดินจะค่อยๆ ลดลงตามระยะทางที่ห่างออกไปจากตัวเมืองทำให้การลงทุนด้านที่อยู่อาศัยลดลงด้วย แต่ราคาที่ดินยังผันแปรกับค่าขนส่งคือระยะทางไกลราคาที่ดินถูกลงก็จริงแต่จะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูงขึ้น ดังนั้นผู้ที่มียาได้สูงย่อมมีโอกาสเลือกที่อยู่นอกเมืองขณะที่ผู้มีรายได้น้อยต้องอาศัยแออัดในเมือง Alonso ได้กล่าวสรุปว่าการเลือกบริเวณที่อยู่อาศัยควรพิจารณาปัจจัย 3 ประการ คือ 1) ราคาของที่อยู่อาศัยซึ่งสัมพันธ์กับรายได้และความสามารถในการจ่าย สำหรับที่อยู่อาศัย 2) รูปแบบของที่อยู่อาศัยที่ก่อให้เกิดความพอใจแก่ผู้อยู่อาศัยซึ่งจะสัมพันธ์กับขนาดครอบครัวและสถานภาพ 3) ที่ตั้งของที่อยู่อาศัยจะสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมและระยะห่างจากที่ทำงาน

Needham (1977) ให้เหตุผลในการรวมตัวของบริเวณที่พักอาศัยประกอบไปด้วย 1) ความสะดวกในการเข้าถึง (accessibility) ผู้อยู่อาศัยต้องการเดินทางไปทำงานศึกษาจับจ่ายซื้อของและติดต่อธุรกิจ ผู้อยู่อาศัยจึงพอใจที่จะจับกลุ่มอยู่ 2 บริเวณข้างทางเส้นคมนาคม และกระจายอยู่รอบๆ ศูนย์กลางธุรกิจ ร้านค้า สถานที่ทำงาน และสถานศึกษานั้นๆ 2) การประหยัดจากภายนอก (external economies) การจับกลุ่มของอาคารที่พักอาศัย จะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย ในเรื่องการใช้บริการสาธารณูปโภคในเมือง

Lean และ Goodal (1966) กล่าวถึงความแตกต่างในการเลือกที่ตั้งของที่อยู่อาศัยของผู้ที่มีรายได้ น้อยกับผู้ที่มีรายได้สูงว่า ผู้มีรายได้น้อยจะพยายามมีที่อยู่อาศัยใกล้ที่ทำงาน เพราะจะประหยัดค่าเดินทาง โดยอาจเสียค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าบ้าน ส่วนผู้มีรายได้สูง จะสามารถเลือกที่อยู่อาศัยได้หลายประเภทโดยไม่ต้องสนใจว่า ที่อยู่อาศัยและที่ทำงานต้องมีความสัมพันธ์ต่อกัน เพราะผู้มีรายได้สูงจะสามารถเดินทางได้รวดเร็ว โดยใช้เวลาเท่ากับผู้มีรายได้ น้อยที่อยู่ใกล้แหล่งงาน Wingo (1969) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยและที่ทำงาน โดยให้ความสำคัญเรื่องการเดินทางไปทำงานมากที่สุด และสรุปผลการศึกษาได้ว่าเมื่อมีการย้ายที่อยู่อาศัยเข้าใกล้แหล่งงานมากขึ้นราคาที่ดินของที่อยู่อาศัยก็จะยิ่งสูงขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลง และพบว่ามีการเคลื่อนย้ายที่อยู่อาศัยเข้าใกล้แหล่งงานเรื่อยๆจนกระทั่งพบทำเลที่ตั้งที่พอใจ ซึ่งเงินที่เกิดจากการประหยัดค่าใช้จ่ายจากการเดินทางที่ลดลงจะไปทดแทนในส่วนของราคาที่ดินของที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น

2.2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นอกจากข้อมูลข้างต้นที่กล่าวมาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายในหลากหลายมิติและความสามารถในการเข้าถึงที่อยู่อาศัยได้ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.1. วิชยานิพนธ์เรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดเผยตนเองในเฟซบุ๊ก และพฤติกรรมการซื้อขายและบริการทางออนไลน์ของกลุ่มชายรักชาย โดย ปรภัต จุตระกูล (2559) โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้ศึกษามานั้นเป็นเพียงพฤติกรรมการดำเนินชีวิตและการบริโภคในด้านอื่นๆทั้งเทคโนโลยี และสินค้าแฟชั่น จากการศึกษาวิจัยดังกล่าวมาวิเคราะห์ในพฤติกรรมการดำเนินชีวิตที่กำหนดและทำการศึกษาเกี่ยวกับการรูปแบบการใช้ชีวิตกันในแต่ละบุคคลต่อไปในกลุ่มชายรักชาย ซึ่งผลการวิจัยของวิทยานิพนธ์เล่มนี้สามารถแบ่งเป็นผลการวิจัยได้ดังนี้

- ก. กิจกรรมของกลุ่มชายรักชาย
- ข. ความสนใจของกลุ่มชายรักชาย
- ข. ความคิดเห็นของกลุ่มชายรักชาย
- ค. การเปิดเผยตนเองในเฟซบุ๊กของกลุ่มชายรักชาย
- ค. พฤติกรรมการซื้อขายและบริการทางออนไลน์ของกลุ่มชายรักชาย

ก. กิจกรรมของกลุ่มชายรักชาย

ด้านกิจกรรมของชายรักชาย ผู้วิจัยได้แบ่งกิจกรรมออกเป็น 5 อย่าง ดังนี้ 1) กิจกรรมการท่องเที่ยว 2) กิจกรรมในวันหยุด 3) กิจกรรมการออกกำลังกาย 4) กิจกรรมการซื้อสินค้า 5) กิจกรรมการเล่นดนตรี

ก.1 กิจกรรมการท่องเที่ยว

ผู้ให้ข้อมูลมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน โดยแบ่งได้เป็น 3 หมวด คือ 1) ท่องเที่ยวกับเพื่อนหรือแฟน 2) ท่องเที่ยวกับครอบครัว 3) ท่องเที่ยวคนเดียว

- 1) ท่องเที่ยวกับเพื่อนหรือแฟน โดยสถานที่ยอดนิยมนได้แก่ การท่องเที่ยวทะเลต่างจังหวัดใกล้กรุงเทพ หรือต่างประเทศ
- 2) ท่องเที่ยวกับครอบครัว โดยส่วนใหญ่จะไปท่องเที่ยวต่างจังหวัดในวันหยุด แต่หากไม่ได้ไปกับครอบครัวก็จะไปกับเพื่อน
- 3) ท่องเที่ยวคนเดียวแบบ Backpacker ทั้งในและต่างประเทศ

ก.2 กิจกรรมในวันหยุด

ผู้ให้ข้อมูลมีกิจกรรมในวันหยุดที่คล้ายคลึงกันคือ ชอบอยู่บ้านในวันหยุดเสาร์อาทิตย์ ใช้เวลาส่วนตัวทำกิจกรรมคนเดียว เช่น เล่นเกม ฟังเพลงหรือดูคลิปในยูทูป อ่านหนังสือ เล่นอินเทอร์เน็ตและ สื่อสังคมออนไลน์ และเล่นแอปพลิเคชันหาคู่เกย์เพื่อหาเพื่อนพูดคุยยามเหงา อย่างไรก็ตามหากมีแฟน จะไปเที่ยวกับแฟนในวันหยุด

ก.3 กิจกรรมการออกกำลังกาย

ผู้ให้ข้อมูลมีกิจกรรมการออกกำลังกายที่แตกต่างกัน ดังนี้ เล่นแบดมินตัน วิ่ง ว่ายน้ำ เข้าฟิตเนส เต้น ปั่นจักรยาน และเล่นบาส โดยผู้ให้ข้อมูลมีกิจกรรมการออกกำลังกายมากกว่า 1 ประเภท

ก.4 กิจกรรมการซื้อสินค้า

ผู้ให้ข้อมูลมีกิจกรรมการซื้อสินค้าที่คล้ายคลึงกัน โดยส่วนใหญ่ซื้อสินค้าทั้งทางออนไลน์ และทางออฟไลน์ ขึ้นกับประเภทของสินค้า หากเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันจะซื้อที่ห้างสรรพสินค้า แต่สินค้าเฉพาะอย่างจะซื้อทางออนไลน์

ก.5 กิจกรรมการเล่นดนตรี

ผู้ให้ข้อมูลมีทักษะในการเล่นดนตรีเพียง 3 คน โดย 2 คน มีทักษะในการเล่นเปียโน และ 1 คน กำลังหัดเล่นอูคูเลเล่

ข. ความสนใจของกลุ่มชายรักชาย

ด้านความสนใจของชายรักชาย ผู้วิจัยได้แบ่งความสนใจออกเป็น 8 ด้าน ดังนี้ 1) ความสนใจ ต่อบุคคล 2) ความสนใจต่องานและการเรียน 3) ความสนใจต่อการพักผ่อน 4) ความสนใจต่อสุขภาพ และอาหาร 5) ความสนใจ ต่อผิวพรรณ 6) ความสนใจต่อแฟชั่น 7) ความสนใจต่อสื่อ 8) ความสนใจ ต่อความสำเร็จ

ข.1 ความสนใจต่อบุคคล

ผู้ให้ข้อมูลมีความสนใจต่อบุคคลที่แตกต่างกัน โดยแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ 1) ความสนใจต่อ

ครอบครัว 2) ความสนใจต่อแฟน 3) ความสนใจต่อเพื่อน

1) ความสนใจต่อครอบครัว ผู้ให้ข้อมูลที่พิกอาศัยกับครอบครัวจะให้ความสำคัญกับ ครอบครัว เป็นอันดับหนึ่ง คอยดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี ผู้ที่ไม่ได้พิกอาศัยกับครอบครัวจะติดต่อกับ บ้าน ผ่านทางโทรศัพท์และทางไลน์เพื่อพูดคุยเป็นประจำและพร้อมให้คาปรึกษาหรือความช่วยเหลือ หากครอบครัวต้องการ และถึงแม้จะไม่ได้เข้าร่วมกับครอบครัวแต่เมื่อมีเวลาว่าง หรือวันหยุด จะ กลับไปเยี่ยมครอบครัวเป็นประจำอย่างไรก็ตามมีผู้ให้ข้อมูล 1 คนไม่ค่อยมีเวลาว่างกลับไปเยี่ยม ครอบครัว ครอบครัวจึงมาเยี่ยมที่หอพัก

2) ความสนใจต่อแฟน แต่ละคนมีวิธีการแสดงออกและให้ความสนใจกับแฟนแตกต่างกัน เช่น แบ่งเวลาให้กับแฟนไปกินข้าวดูหนังสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามผู้ให้ข้อมูลที่คบกับแฟนมานานจะ ไม่ได้ให้ความสนใจกับแฟนเป็นพิเศษเพราะคบกับกันมานานจนลืมนิสัยการดูแลเอาใจใส่

3) ความสนใจต่อเพื่อนโดยจะพูดคุยกับคนที่ตนเองสนิทเพียงเท่านั้น และจะคุยก็ต่อเมื่อมี โอกาสหรือมีประเด็นในการพูดคุย

ข.2 ความสนใจต่องานและการเรียน

ผู้ให้ข้อมูลมีความสนใจต่องานและการเรียนแตกต่างกัน โดยผู้วิจัยได้แบ่งได้เป็น 2 ประเด็น

คือ 1) ความสนใจต่อหน้าที่การงาน 2) ความสนใจต่อการเรียน

1) ความสนใจต่อหน้าที่การงาน ผู้ให้ข้อมูลจะให้ความสนใจกับหน้าที่การงานของตนเองอย่าง เต็มที่โดยให้ความเห็นว่างานที่ทากำลังทำอยู่เป็นสิ่งที่ชอบ และจะตั้งใจทำออกมาให้ดี

2) หน้าที่การงานและการเรียนผู้ให้ข้อมูลมีความสนใจในการเรียนในระดับปานกลางโดยให้ ความคิดเห็นว่าสิ่งที่เรียนอยู่ไม่ใช่สิ่งที่ตัวเองชอบแต่จะตั้งใจเรียนให้จบ

ข.3. ความสนใจต่อการพักผ่อน

ผู้ให้ข้อมูลให้ความสนใจกับการพักผ่อนเป็นอย่างมากโดยให้เหตุผลว่า ทำงานหรือเรียนมาเหนื่อยแล้ว พอมีเวลาพักผ่อนจะพยายามไม่นำเรื่องทำงานหรือเรื่องเรียนเข้ามาคิดและจะพยายามหาเวลาพักผ่อนหรือนอนหลับให้เพียงพอผู้ให้ข้อมูลหนึ่งรายให้เหตุผลว่าการทำงานคือการพักผ่อนสำหรับเขา

ข.4. ความสนใจต่อสุขภาพและอาหาร

ผู้ให้ข้อมูลมีความสนใจต่อสุขภาพและอาหารแตกต่างกัน โดยผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 2 ประเด็นคือ

1) ผู้ที่สนใจต่อสุขภาพและอาหาร 2) ผู้ที่ไม่ได้ดูแลสุขภาพและอาหาร

1) ผู้ที่สนใจต่อสุขภาพและอาหารจะให้ความสนใจกับอาหารที่ตนเองรับประทานเป็นระยะ โดยคำนึงถึงสุขภาพของตนเองหากพบว่าช่วยได้สุขภาพไม่แข็งแรง หรือรู้สึกว่าตนเองน้ำหนักขึ้นจะหันมาดูแลเรื่องอาหารเป็นพิเศษและรับประทานอาหารเสริมเป็นช่วงๆ ขึ้นอยู่กับสุขภาพในขณะนั้น เช่นกัน

2) ผู้ที่ไม่ได้ดูแลสุขภาพและอาหารไม่ได้ให้ความสนใจกับอาหารที่ตนเองรับประทานโดยเลือกรับประทานอาหารที่ตนเองชอบ และรับประทานตามสะดวก

ข.5. ความสนใจต่อผิวพรรณ

ผู้ให้ข้อมูลมีความสนใจต่อผิวพรรณ โดยการทำครีมบำรุงผิวเป็นประจำ

ข.6. ความสนใจต่อแฟชั่น

ผู้ให้ข้อมูลมีความสนใจต่อแฟชั่น โดยให้เหตุผลว่าติดตามเพื่อรู้ว่ามีอะไรออกใหม่ มีการซื้อตามบ้างบางครั้ง และผู้ให้ข้อมูล 1 คนชอบเสื้อผ้าลายแปลกๆ หรือลายการ์ตูน แต่อย่างไรก็ตามผู้ให้ ข้อมูลส่วนใหญ่ที่ไม่มีความสนใจต่อแฟชั่นให้เหตุผลว่า จะเลือกใส่เสื้อผ้าที่ใส่แล้วชอบเหมาะกับตนเองมากกว่า จะติดตามแฟชั่นเป็นประจำ

ข.7 ความสนใจต่อสื่อ

ผู้ให้ข้อมูลมีความสนใจต่อสื่อ โดยผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ 1) กลุ่มที่ติดตามสื่อออนไลน์ เป็นส่วนใหญ่ 2) กลุ่มที่ติดตามสื่อออฟไลน์เป็นส่วนใหญ่

1) กลุ่มที่ติดตามสื่อออนไลน์นิยมติดตามสื่อออนไลน์มากกว่าออฟไลน์โดยให้เหตุผลว่าสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่รวดเร็วมีข่าวสารมากมาย แต่อย่างไรก็ตามจะต้องเช็คความถูกต้องของเนื้อหาก่อนเชื่อหรือแชร์ เพราะข่าวในสื่อออนไลน์รวดเร็วแต่ผิดพลาดเยอะแต่มีผู้ให้ข้อมูล 1 คนที่เชื่อทุกอย่างที่สื่อออนไลน์นำเสนอเพราะไม่มีเวลาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา

2) กลุ่มที่ติดตามสื่อออนไลน์เป็นส่วนใหญ่โดยให้เหตุผลว่า สื่อออนไลน์หรือสื่อดั้งเดิมมีความน่าเชื่อถือมากกว่า สิ่งที่น่าเสนาะมักจะเป็นความจริงที่น่าเชื่อถือได้มากกว่าออนไลน์

ข.8 ความสนใจต่อความสำเร็จ

ผู้ให้ข้อมูลมีความสนใจต่อความสำเร็จของตนเอง โดยผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มที่มีเป้าหมายในชีวิต 2) กลุ่มที่ยังไม่มีเป้าหมาย 3) กลุ่มที่ประสบความสำเร็จแล้ว

1) กลุ่มที่มีเป้าหมายในชีวิต อยู่ในระหว่างหาความสำเร็จให้กับชีวิต โดยมีเป้าหมายให้ตนเองอย่างชัดเจนว่าต้องการอะไร

2) กลุ่มที่ยังไม่มีเป้าหมาย ต้องการประสบความสำเร็จ แต่ยังไม่ได้ตั้งเป้าหมายในชีวิต และยังไม่รู้ว่าบั้นปลายชีวิตของตนเองจะเป็นอย่างไร

3) กลุ่มที่ประสบความสำเร็จแล้ว มองว่าตนเองประสบความสำเร็จในชีวิต มีหน้าที่การงานที่มั่นคง และสามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้

ค. ความคิดเห็นของกลุ่มชายรักชาย

ด้านความคิดเห็นของชายรักชาย ผู้วิจัยได้แบ่งความสนใจออกเป็น 10 ด้าน คือ

ค.1. ความคิดเห็นต่อการจดทะเบียนสมรสระหว่างเพศเดียวกัน

ค.2. ความคิดเห็นต่อการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรม

ค.3. ความคิดเห็นต่อการมีเพศสัมพันธ์แบบฉาบฉวย

ค.4. ความคิดเห็นต่อสิ่งที่ชายรักชายทำได้ดีกว่าเพศ ชายหญิง

ค.5. ความคิดเห็นต่ออนาคตของชายรักชาย

ค.6. ความคิดเห็นต่อประเด็นทางสังคม

ค.7. ความคิดเห็นต่อการเมืองและเศรษฐกิจไทย

ค.8. ความคิดเห็นต่อธุรกิจและสินค้าไทย

ค.9. ความคิดเห็นต่อ การศึกษาไทย

ค.10. ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมไทย

ค.1 ความคิดเห็นต่อการจดทะเบียนสมรสระหว่างเพศเดียวกัน

ในการแสดงความคิดเห็นต่อการจดทะเบียนสมรสระหว่างเพศเดียวกัน ผู้วิจัยจำแนกออกเป็น 2 ประเด็นคือ 1) กลุ่มที่รู้สึกเฉยๆ ต่อการจดทะเบียนสมรสระหว่างเพศเดียวกัน 2) กลุ่มที่สนับสนุนการจดทะเบียนสมรสระหว่างเพศเดียวกัน

- 1) กลุ่มที่รู้สึกเฉยๆ ต่อการจดทะเบียนสมรสระหว่างเพศเดียวกัน แสดงความคิดเห็นว่า การแต่งงานระหว่างเพศเดียวกันเป็นเรื่องของพิธีการทำให้วุ่นวายต่อการทำธุรกรรม และแสดงความเห็นเพิ่มเติมว่าหากผู้ที่แต่งงานแล้วมีความสุขไม่สร้างความเดือดร้อนแก่ผู้อื่นก็ควรทำ
- 2) กลุ่มที่สนับสนุนการจดทะเบียนสมรสระหว่างเพศเดียวกันแสดงความคิดเห็นว่า การจดทะเบียนสมรสระหว่างเพศเดียวกันเป็นเรื่องที่ดีเพราะสามารถใช้สิทธิ์ตามข้อกำหนดได้อย่างไรก็ตามผู้ให้ข้อมูล 1 คน แสดงความเห็นเพิ่มเติมว่าความรักของเกย์ไม่ยั่งยืนแต่มักจะอยู่ร่วมกันเหมือนเพื่อนมากกว่า

ค.2 ความคิดเห็นต่อการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรม

ในการแสดงความคิดเห็นต่อการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรม ผู้วิจัยจำแนกออกเป็น 2 ประเด็นคือ

- 1) กลุ่มที่ไม่เห็นด้วยกับการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรม 2) กลุ่มเห็นด้วยกับการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรม
- 1) กลุ่มที่ไม่เห็นด้วยกับการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรมแสดงความคิดเห็นว่าการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรมมีข้อเสียมากกว่าข้อดี เป็นเพียงการตอบสนองความต้องการของคู่รักเกย์ที่ไม่คำนึงถึงปัญหาอื่นๆ ที่ตามมา และหากต้องการให้มีการอุ้มบุญจะผิดกฎหมายนอกจากนี้สังคมไทยยังไม่มี การเปิดรับอย่างจริงจัง สร้างปัญหาให้กับเด็กที่มีพ่อสองคน
- 2) กลุ่มเห็นด้วยกับการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรมแสดงความคิดเห็นว่าเห็นด้วยกับการรับเลี้ยงบุตรบุญธรรม แต่ยังคงติดปัญหาเรื่องข้อกำหนด และสังคมยังไม่ยอมรับเพราะในตำราเรียนสอนว่าพ่อเป็นผู้ชายแม่เป็นผู้หญิงจึงอาจเกิดปัญหาแก่เด็กในภายหลังอย่างไรก็ตามผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการจะรับเลี้ยงบุตรบุญธรรมแต่จะรอให้สังคมเปิดกว้างและข้อกำหนดรองรับก่อน

ค.3 ความคิดเห็นต่อการมีเพศสัมพันธ์แบบฉาบฉวย

ในการแสดงความคิดเห็นต่อการมีเพศสัมพันธ์แบบฉาบฉวย ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันคือ ไม่เห็นด้วยกับการมีเพศสัมพันธ์แบบฉาบฉวย โดยให้เหตุผลว่า เช็กส์เป็นเรื่อง ที่น่าตื่นเต้น และการมีเช็กส์แบบฉาบฉวยเป็นเรื่องของความใคร่ แต่กังวลเรื่องโรคร้ายทางเพศสัมพันธ์

ค.4 ความคิดเห็นต่อสิ่งที่ชายรักชายหาได้ดีกว่าเพศชายหญิง

ในการแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งที่ชายรักชายหาได้ดีกว่าเพศชายหญิงผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันคือเกย์มีทักษะความสามารถที่เพศชายเพศหญิงไม่มีนั่นคือทักษะด้านการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการต่อรองการค้าขายรู้วิธีพูดเข้าหากับทั้งสองเพศ จึงทำให้ได้เปรียบในด้านของการติดต่อสื่อสารนอกจากนี้เกย์ยังมีความกล้าแสดงออกมาก ทำให้อีกมุมมองหนึ่งถูกสังคมมองว่าเกย์เป็นเพศที่สร้างสีสันให้กับสังคมผ่านการแสดงตลกหรือเอนเตอร์เทน

ค.5 ความคิดเห็นต่ออนาคตของชายรักชาย

ในการแสดงความคิดเห็นต่ออนาคตของชายรักชาย ผู้ให้ข้อมูลมองว่าอนาคตประเทศไทยควร จะเปิดรับเกย์มากกว่านี้และเป็นรูปธรรม เช่น การสร้างห้องน้ำสำหรับเพศที่สาม เป็นต้น

ค.6 ความคิดเห็นต่อประเด็นทางสังคม

ในการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นทางสังคม ผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นแตกต่างกัน ส่วน ใหญ่ติดตามประเด็นสังคมอย่างต่างๆ เพราะมองว่าเกย์ก็แสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไปไม่ต่างจาก เพศ ชายเพศหญิงและจะมองประเด็นสังคมในทางบวกมากกว่าทางลบ นอกจากนี้ยังมองอีกว่า เกย์ ชอบแสดง ความคิดเห็นต่อทุกประเด็น โดยเฉพาะเรื่องของนางงาม ความสวยความงาม แพชั่น อย่างไรก็ตามผู้ให้ ข้อมูลยังแสดงความคิดเห็นอีกว่าจะสนใจต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือส่งผลกระทบต่อตนเองเพียงอย่าง เดียว

ค.7 ความคิดเห็นต่อการเมืองและเศรษฐกิจไทย

ในการแสดงความคิดเห็นต่อการเมืองและเศรษฐกิจไทย ผู้ให้ข้อมูลรู้สึกเกี่ยวกับการเมืองไทย แม้ว่าและไม่อยากยุ่งเกี่ยวกับ และมองว่านโยบายของการเมืองแต่ละพรรคมีความแตกต่างกัน และส่งผล ต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมาก การเมืองเป็นเรื่องของอำนาจ และจะคล้อยตามกับพรรค การเมืองที่ชนะ การเลือกตั้ง และการเมืองไทยควรเปิดโอกาสให้เกย์เข้ามารับตำแหน่งทางการเมืองมากขึ้น

ค.8 ความคิดเห็นต่อธุรกิจและสินค้าไทย

ในการแสดงความคิดเห็นต่อธุรกิจและสินค้าไทย ผู้ให้ข้อมูลมองว่าสินค้าไทยมีคุณภาพทัดเทียม ระดับโลก และสามารถนำไปต่อยอดได้ แต่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและธุรกิจไทยยังไม่ได้รับการ สนับสนุนเช่นกัน นอกจากนี้ผู้ให้ข้อมูลยังแสดงความคิดเห็นอีกว่าทุกวันนี้สินค้ามีราคาแพงแต่คุณภาพและ ธุรกิจกำลังจะดีเพราะมีการเปลี่ยนผู้นำ

ค.9 ความคิดเห็นต่อการศึกษาไทย

ในการแสดงความคิดเห็นต่อการศึกษาไทย ผู้ให้ข้อมูลมองว่าการศึกษาของไทยในปัจจุบันยังไม่ พัฒนา เนื่องจากการสอนของครูที่เน้นให้นักเรียนท่องจำเพื่อนำความรู้ไปสอบ แต่ไม่ได้สอนให้นำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน และยังให้ความสำคัญกับวิชาชีพเฉพาะทางบางสาขา เช่น แพทย์ เกษกร โดยไม่แนะนำให้ เด็กสนใจในอาชีพอื่นๆ นอกจากนี้การแข่งขันด้านความรู้ลดน้อยลงจากเมื่อก่อน

ค.10 ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมไทย

ในการแสดงความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมไทย ผู้ให้ข้อมูลมองว่าวัฒนธรรมไทยแต่ละต้องได้ยากทำให้ คนไทยหันไปสนใจวัฒนธรรมต่างประเทศ และเปิดรับวัฒนธรรมใหม่ ๆ เข้ามา ประเทศไทยควร หัน กลับมาพัฒนาวัฒนธรรมไทยมากกว่าส่งเสริมวัฒนธรรม และผู้ที่เผยแพร่วัฒนธรรมไทยส่วนใหญ่เป็นเพศที่ สาม

ง. การเปิดเผยตนเองในเฟซบุ๊กของกลุ่มชายรักชาย

ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดเผยตนเองในเฟซบุ๊กมีองค์ประกอบ 7 ด้านได้แก่ 1) ทศนคติต่อภาวะชายรักชาย 2) ความสบายใจเกี่ยวกับภาวะชายรักชาย 3) การเปิดเผยเอกลักษณ์ทางเพศของตนกับผู้ที่ไม่ใช่ชายรักชายในเฟซบุ๊ก 4) การเปิดเผยเอกลักษณ์ทางเพศของตนกับชายรักชายผู้อื่นในเฟซบุ๊ก 5) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเฟซบุ๊กของชายรักชาย 6) การมีสัมพันธ์ภาพกับเพศเดียวกัน และ 7) การบูรณาการเอกลักษณ์ทางเพศให้เข้ากับแง่มุมอื่นๆ ของชีวิต ดังนี้

ง.1 ทศนคติต่อภาวะชายรักชาย

ด้านทศนคติต่อภาวะชายรักชาย ผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นแตกต่างกัน ผู้วิจัยได้แบ่งแนวความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 3 แนวความคิดดังนี้ 1) รู้สึกเฉย ๆ กับภาวะชายรักชาย 2) รู้สึกโชคดีที่เกิดมาเป็นชายรักชาย 3) เคยรู้สึกไม่ติดกับภาวะชายรักชายของตนเอง

- 1) รู้สึกเฉย ๆ กับภาวะชายรักชาย แนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลมองว่า ชายรักชายเป็นเพียง รสนิยมทางเพศ ทำให้รู้สึกปกติการเป็นชายรักชายสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ปกติ และในปัจจุบันมีการเปิดกว้างในเรื่องทางเพศมากขึ้นจึงทำให้ไม่รู้สึกแตกต่างและคิดว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา
- 2) รู้สึกโชคดีที่เกิดมาเป็นชายรักชายแนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลมองว่า การเป็นชายรักชายไม่ได้ต่างอะไรจากการเป็นเพศชายเพศหญิงทั่วไป มองว่าโชคดีที่ได้เกิดมาเป็นชายรักชาย และภูมิใจที่เกิดมาเป็นชายรักชาย
- 3) เคยรู้สึกไม่ติดกับภาวะชายรักชายของตนเองแนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลเคยปิดบังรสนิยม ทางเพศของตนเองเพราะกังวลว่าผู้คนรอบข้างและครอบครัวจะรับไม่ได้กังวลว่าจะถูกเพื่อนรังเกียจ แต่เมื่อเปิดเผยรสนิยมทางเพศแล้วคนรอบข้างไม่เป็นอย่างที่กังวลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทศนคติ ต่อภาวะชายรักชายและเมื่อไม่ต้องปิดบังรสนิยมทางเพศ ก็สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขมากขึ้น

ง.2 ความสบายใจเกี่ยวกับภาวะชายรักชาย

ด้านความสบายใจเกี่ยวกับภาวะชายรักชาย ผู้ให้ข้อมูลรู้สึกสบายใจ เพราะการเป็นชายรักชายคือการเป็นตัวของตัวเองและการเป็นตัวของตัวเองทำให้สบายใจไม่รู้สึกอึดอัด เพราะคนรอบข้างรู้จัก ตนเองดีเมื่อคนรอบข้างรับได้ทำให้ยิ่งสบายใจ และหากครอบครัวยอมรับในภาวะชายรักชายได้จะทำให้ยิ่งรู้สึกสบายใจมากขึ้น

ง.3 การเปิดเผยเอกลักษณ์ทางเพศของตนกับผู้ที่ไม่ใช่ชายรักชายในเฟซบุ๊ก

ด้านการเปิดเผยเอกลักษณ์ทางเพศของตนกับผู้ที่ไม่ใช่ชายรักชายในเฟซบุ๊ก ผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นแตกต่างกัน ผู้วิจัยได้แบ่งแนวความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 3 แนวความคิดดังนี้

1) คิดว่าคนอื่นสามารถดูออกว่าตนเป็นชายรักชาย 2) เพื่อนส่วนใหญ่รู้จักอยู่แล้วในโลกแห่งความเป็นจริง และ 3) ยินดีตอบหากมีผู้ที่ถามเข้ามาว่าเป็นชายรักชายหรือไม่

1) คิดว่าคนอื่นสามารถดูออกว่าตนเป็นชายรักชาย แนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลมองว่าผู้ที่เข้ามาในเฟซบุ๊กของตนสามารถดูออกว่าตนเป็นชายรักชายเนื่องจากเพื่อนในเฟซบุ๊กส่วนใหญ่เป็นชายรักชาย ทำให้ไม่ต้องปิดบังในการใช้ภาษาที่เพศชายไม่นิยมใช้ คำเฉพาะกลุ่มที่แสดงออกถึงชายรักชาย รวมไปถึงการสนทนาโต้ตอบผ่านเฟซบุ๊กโดยการใช้คำลงท้ายว่า ค่ะ/คะ และยังโพสต์ภาพตอนแต่งกาย แฟชั่นหญิงลงในเฟซบุ๊กเพื่อความสนุกอีกด้วย

2) เพื่อนส่วนใหญ่รู้จักอยู่แล้วในโลกแห่งความเป็นจริง แนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลมองว่าเพื่อนในเฟซบุ๊กส่วนใหญ่รู้จักตนเองในชีวิตจริง และรับรู้ถึงรสนิยมทางเพศทำให้ไม่ต้องปิดบังในโลกออนไลน์ และสามารถสนทนาด้วยภาษาที่แสดงออกถึงรสนิยมทางเพศได้อย่างชัดเจน

3) ยินดีตอบหากมีผู้ที่ถามเข้ามาว่าเป็นชายรักชายหรือไม่ แนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลมองว่าหากมีผู้ถามถึงรสนิยมทางเพศจะยินดีตอบตามความจริง แต่อย่างไรก็ตามยังมองว่าคนทั่วไปน่าจะรู้อยู่แล้วว่าตนเป็นชายรักชาย และเพื่อนในเฟซบุ๊กส่วนใหญ่เป็นเพื่อนในโลกจริง

ง.4 การเปิดเผยเอกลักษณ์ทางเพศของตนกับชายรักชายผู้อื่นในเฟซบุ๊ก

ด้านการเปิดเผยเอกลักษณ์ทางเพศของตนกับชายรักชายผู้อื่นในเฟซบุ๊ก ผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นว่า ผู้ที่เข้ามาในเฟซบุ๊กส่วนใหญ่น่าจะรู้อยู่แล้วว่าตนเป็นชายรักชายโดยการสังเกตผ่านระยะเวลาคอมเมนต์โต้ตอบกับเพื่อนจากมุกล้อของรูปภาพ และวิธีการดูว่าผู้ใช้เฟซบุ๊กกรายใดเป็นชายรักชาย ให้สังเกตจากการมีเพื่อนร่วมกันหากผู้ใช้เฟซบุ๊กมีเพื่อนส่วนใหญ่ที่เป็นชายรักชาย ผู้ให้ข้อมูลจะตั้งข้อสงสัยว่าผู้ใช้เฟซบุ๊กกรายนี้น่าจะเป็นชายรักชาย

ง.5 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเฟซบุ๊กของชายรักชาย

ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเฟซบุ๊กของชายรักชาย ผู้ให้ข้อมูลมีกิจกรรมที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยได้แบ่งกิจกรรมจากผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 3 กลุ่มคือ 1) แชรเนื้อหาที่ชายรักชายส่วนใหญ่สนใจ 2) ติดตามเฟซบุ๊กเพจ หรือเฟซบุ๊กกลุ่มแนวรักรัก และ 3) เข้าร่วมกลุ่มลับของชายรักชาย

1) การแชร์เนื้อหาที่ชายรักชายส่วนใหญ่สนใจ แนวความคิดนี้ ผู้ให้ข้อมูลนิยมแชร์เนื้อหาที่กำลังเป็นประเด็นที่เกิดขึ้นในโลกออนไลน์ เช่น ช่วงวอลเลย์บอลทีมชาติหญิงกำลังแข่งขันก็จะมีโพสต์เชียร์ช่วงประกวดมิสยูนิเวิร์สก็จะมีโพสต์ให้ช่วยโหวต รวมไปถึงช่วงรายการเดอะเฟชออนแอร์ก็จะมีโพสต์เชียร์เด็ดในแต่ละสัปดาห์ที่เป็นประเด็น

2) การติดตามเฟซบุ๊กเพจ หรือเฟซบุ๊กกลุ่มแนวรักรักแนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลติดตามเฟซบุ๊กเพจ หรือเฟซบุ๊กกลุ่มที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคู่เกย์รักรัก ซีรีส์เกย์ต่างชาติ

- 3) การเข้าร่วมกลุ่มลับของชายรักชาย แนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลงดเข้าร่วมเฟซบุ๊กกลุ่มชื่อชายบริการทางเพศหรือกลุ่มแชร์คลิปลับแต่ไม่นิยมแชร์เนื้อหาจากกลุ่มนี้ เพราะเป็นด้านมืดของสังคมและมีความเห็นว่าผู้ชายและผู้หญิงก็น่าจะมีกลุ่มลับประเภทนี้เช่นกัน และยังเข้าร่วมกลุ่มปาร์ตี้เกย์โดยเฉพาะอีกด้วย

ง.6 การมีสัมพันธภาพกับเพศเดียวกัน

ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเฟซบุ๊กของชายรักชาย ผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นแตกต่างกัน ผู้วิจัยได้แบ่งแนวความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 2 แนวความคิดดังนี้ 1) การมีสัมพันธภาพแบบคนรัก 2) การมีสัมพันธภาพแบบเพื่อน

1) การสัมพันธภาพแบบคนรัก แนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลมองว่า การคบหาเป็นแฟนกับเพศเดียวกันไม่ได้ต่างจากเพศชายเพศหญิง การมีความรักต่อเพศเดียวกันก็เหมือนกับคนทั่วไปเพราะความรักก็คือความรัก โดยเฉพาะในปัจจุบันที่สังคมเปิดกว้างมากขึ้นทำให้ผู้คนมองว่าเป็นเรื่องปกติ การคบกับเพศเดียวกันจะทำให้เข้าใจกันดี เพราะชายรักชายส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อโลกเชิงบวกทำให้ เมื่ออยู่ด้วยกันจะได้รับพลังงานด้านบวกไปด้วย นอกจากนี้การเปิดเผยว่าตนเองคบหาเป็นแฟนกับเพศเดียวกันจะช่วยให้การเปิดเผยรสนิยมทางเพศของตนเองทำได้ง่ายขึ้น

2) การสัมพันธภาพแบบเพื่อน แนวความคิดนี้ ผู้ให้ข้อมูลมองว่า การมีเพื่อนเป็นชายรักชาย เหมือนกันจะทำให้เวลาปรึกษาปัญหาชีวิตสามารถเข้าใจกันได้ดีกว่าเพศชายหญิง นอกจากนี้ผู้ให้ข้อมูลยังมองว่าการคบเพื่อนเพศชายหญิงไม่ต่างอะไรกับการคบเพื่อนที่เป็นชายรักชาย เพราะทุกคน เป็นมนุษย์เช่นเดียวกัน

ง.7 การบูรณาการเอกลักษณ์ทางเพศให้เข้ากับแง่มุมอื่นของชีวิต

ด้านการบูรณาการเอกลักษณ์ทางเพศให้เข้ากับแง่มุมอื่นของชีวิต ผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นแตกต่างกัน ผู้วิจัยได้แบ่งแนวความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 2 แนวความคิดดังนี้ 1) การใช้เอกลักษณ์ทางเพศของตนเองให้เป็นประโยชน์ 2) การเป็นชายรักชายไม่ได้ต่างจากเพศอื่น

1) การใช้เอกลักษณ์ทางเพศของตนเองให้เป็นประโยชน์ แนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลมองว่าการเป็นเกย์ทำให้เข้ากับทั้งผู้ชายและผู้หญิงได้ ให้คำปรึกษาในมุมของเพศนั้นและเข้ากับคนอื่นได้ง่าย มักจะได้รับความไว้วางใจให้ทำอะไรสำคัญๆ อยู่เสมอ

2) การเป็นชายรักชายไม่ได้ต่างจากเพศอื่น แนวความคิดนี้ผู้ให้ข้อมูลมองว่า การเป็นชายรักชายไม่ได้ต่างจากชายหญิง การใช้งานเฟซบุ๊กของชายรักชายในกลุ่มนี้จะเหมือนคนทั่วไป เช่น ผู้ชายจะแชร์ในสิ่งที่ชอบ ผู้หญิงก็แชร์ในสิ่งที่ชอบ และชายรักชายก็แชร์ในสิ่งที่ชอบเช่นกัน

จ. พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ของกลุ่มชายรักชาย

ประเด็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ของกลุ่มชายรักชาย มีองค์ประกอบ 5 ด้านคือ

- จ.1 ประเภทของสินค้าหรือบริการ
- จ.2 วัตถุประสงค์ในการซื้อ
- จ.3 บทบาทของกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
- จ.4 โอกาสในการซื้อ
- จ.5 ขั้นตอนในการซื้อ

จ.1 ประเภทของสินค้าหรือบริการ

สำหรับประเภทของสินค้าหรือบริการที่ผู้ให้ข้อมูลเคยซื้อผ่านทางออนไลน์ ผู้วิจัยสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ 1) สินค้าและบริการที่มีขายเฉพาะในออนไลน์ 2) สินค้าและบริการที่มีขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์

- 1) สินค้าและบริการที่มีขายเฉพาะในออนไลน์ ผู้ให้ข้อมูลซื้อสินค้าที่มีขายเฉพาะในออนไลน์ เช่น สติกเกอร์ไลน์ ธีมไลน์ เติมนเงินเกมออนไลน์ ซื้อแอปพลิเคชันต่าง ๆ เป็นต้น
- 2) สินค้าและบริการที่มีขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ผู้ให้ข้อมูลซื้อสินค้าที่แตกต่างกันไป เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า รองเท้า นอกจากนี้ยังซื้อสินค้าของผู้หญิงที่ตนเองไม่สามารถไปเลือกซื้อเองได้ เช่น วิตามิน ขนตาปลอม เป็นต้น และมีผู้ให้ข้อมูล 1 คน ที่ซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไป แต่สั่งซื้อทางออนไลน์เพราะไม่มีเวลาไปเลือกซื้อด้วยตนเอง

จ.2 วัตถุประสงค์ในการซื้อ

สำหรับวัตถุประสงค์ในการซื้อ ผู้วิจัยสามารถแบ่งคำตอบได้เป็น 2 ประเด็นคือ 1) ซื้อทางออนไลน์เพราะสะดวกกว่าไปซื้อที่หน้าร้าน 2) ซื้อทางออนไลน์เพราะไม่สามารถเปิดเผยตัวตนได้

- 1) ซื้อทางออนไลน์เพราะสะดวกกว่าไปซื้อที่หน้าร้าน สาเหตุที่ซื้อสินค้าทางออนไลน์เพราะ สะดวกสบาย ไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และสินค้าบางประเภทเมื่อสั่งซื้อทางออนไลน์จะมีราคาถูกกว่าเมื่อซื้อที่หน้าร้าน นอกจากนี้ยังสามารถส่งจองสินค้าล่วงหน้าได้ และไม่ต้องกังวลว่าหากไปซื้อที่หน้าร้านแล้วของจะหมด แต่ต้องเป็นสินค้าที่สามารถรอได้ ไม่รีบใช้งาน
- 2) ซื้อทางออนไลน์เพราะไม่สามารถเปิดเผยตัวตนได้ ผู้ให้ข้อมูลซื้อสินค้าทางออนไลน์เพราะ มีความเป็นส่วนตัว เพราะสินค้าบางอย่างผู้ซื้อไม่สามารถเปิดเผยตนเองได้ เนื่องจากไม่ได้อยู่ในเพศที่จะสามารถซื้อสินค้านั้นๆ ได้อย่างเปิดเผยโดยให้เหตุผลเพิ่มเติมว่าหากไปเดินเลือกซื้อด้วยตนเองจะรู้สึกอายตัดสินใจซื้อได้เป็น 2 กลุ่มคือ 1) ตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง 2) ผู้อื่นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

จ.3 บทบาทของกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

บทบาทของกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ผู้วิจัยสามารถแบ่งกลุ่มผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ

- 1) ผู้ให้ข้อมูลตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง เพราะตนเองต้องการได้ ไม่มีใครมีอิทธิพลต่อการซื้อของตนเอง ส่วนมากซื้อสินค้าตามใจตัวเอง หากชอบจะตัดสินใจซื้อในทันที
- 2) ผู้อื่นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อได้แก่ เพื่อนเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเป็นอย่างมาก โดยส่วนใหญ่จะเห็นเพื่อนใช้สินค้าแล้วเกิดความชอบจึงซื้อสินค้าตามเพื่อน และซื้อสินค้าตามศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ

0.4 โอกาสในการซื้อ

โอกาสในการซื้อ ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่า จะซื้อสินค้าช่วงที่เงินเดือนออกหรือช่วงที่มีเงิน และจะซื้อสินค้าเมื่อมีสิ่งที่ต้องการออกมาใหม่ เช่น นิยายออกใหม่ หรือคอลเลกชันของเล่นออกใหม่

0.5 ขั้นตอนในการซื้อ

ขั้นตอนในการซื้อ ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่า จะดูความน่าเชื่อถือของร้านค้าทางออนไลน์ เปรียบเทียบราคา หรืออ่านรีวิวของผู้ที่เคยซื้อสินค้ากับทางร้านจากนั้นจึงจะตัดสินใจซื้อในขณะที่ร้านค้าที่ผู้ให้ข้อมูลเคยซื้อแล้วจะกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง และบอกต่อไปยังเพื่อนหรือคนใกล้ชิด

2.2.2. วิทยานิพนธ์หัวข้อเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของแอปพลิเคชันหาคูบ่นโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย โดย วรยุทธ พายพายุห์ (2560) วิทยานิพนธ์จากข้างต้นที่กล่าวมานั้นศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิต รวมไปถึงลักษณะนิสัยของกลุ่มเกย์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการและซื้อสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อด้านสังคม เศรษฐกิจ ตลอดจนปัจจัยทางด้านการเงินเพื่อเข้าถึงบริการต่างๆของกลุ่มชายรักชายในกรุงเทพมหานคร โดยสรุปผลงานวิจัยของวิทยานิพนธ์เล่มนี้สามารถทราบถึงพฤติกรรมของกลุ่มชายรักชายโดยผ่านการใช้แอปพลิเคชันหาคูบ่นโทรศัพท์มือถือ เป็นการตอบโจทย์ความต้องการค้นหาเพื่อนและค้นหาคู่นอน นอกจากนี้ยังมีอีกปัจจัยคือในแอปพลิเคชันหาคูจะมีเพียงแต่กลุ่มชายรักชายเท่านั้นที่ให้บริการ และนำเสนอประเด็นสาระสำคัญที่ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยแบ่งเป็น 2 ปัจจัย

- A. ปัจจัยภายใน เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลซึ่งเกิดจากอารมณ์ ความรู้สึกหรือความต้องการบางสิ่งบางอย่างโดยใช้แอปพลิเคชันหาคูเป็นสื่อกลางให้ตอบสนองความต้องการนั้น เช่น เหนง ต้องการเพื่อน สนทนา อยากมีสังคมที่ยอมรับ อยากมีแฟน อยากมีเพศสัมพันธ์
- B. ปัจจัยภายนอก เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชันหาคูที่อำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่มามีระยะห่างระหว่างผู้ให้ข้อมูลสำคัญและคู่สนทนาที่อยู่รอบตัวแบบ 360 องศา ทำให้มีโอกาสได้คัดเลือกคู่สนทนาตามความชอบส่วนตัวได้อย่างเต็มที่ และมีคู่สนทนาออนไลน์ 24 ชั่วโมง

2.2.3. วิทยานิพนธ์เรื่องทัศนคติของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมเพื่อการส่งเสริมสถานะทางสังคมโดย ชุตติภาส อุดมสุต (2560) วิทยานิพนธ์จะกล่าวถึงการวิจัยทัศนคติที่มีผลต่อการซื้อสินค้าราคาแพงเพื่อเสริมสถานะในสังคม เป็นเพียงการศึกษาปัจจัยในสินค้าในหมวดเสื้อผ้าและแฟชั่นแต่การศึกษาในด้านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายนั้นจะทำการศึกษเกี่ยวกับเกย์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความต้องการพื้นที่ที่อยู่อาศัยในหลายระดับ โดยการอภิปรายผลและผลการวิจัยของวิทยานิพนธ์เล่มนี้จะบอกเกี่ยวกับการบริโภคและข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มชายรักชาย ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมในกลุ่มของ Premium Brand มากที่สุด ส่วนใหญ่จะทำการซื้อเสื้อผ้า 1 ครั้ง/เดือน และค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 2,001-5,000 บาท เมื่อวิเคราะห์จะพบว่าผู้บริโภคชายรักชาย (เกย์) มักเลือกซื้อเสื้อผ้าในกลุ่ม Premium Brand เพราะมีราคาที่ไม่สูงมากนัก อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมต่อระดับรายได้ โดยคิดเป็น ขั้นต่ำประมาณ 10% ของเงินเดือน 20,000 บาท และมักซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมอยู่เป็นประจำ แสดงให้เห็นว่าคนในกลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนที่ชื่นชอบการซื้อปิ้งและให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องภาพลักษณ์ โดยเฉพาะการแต่งกาย มีรายจ่ายที่สม่ำเสมอในการซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม ซึ่งจะช่วยสะท้อนอัตลักษณ์ ของตัวเองได้ อีกทั้งจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลยังบอกได้อีกว่าเมื่อผู้บริโภคชายรักชาย (เกย์) มีอายุและรายได้ที่มากขึ้น จะมีแนวโน้มของการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมที่มีระดับของแบรนด์สูงยิ่งขึ้น และใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินที่มากขึ้นกว่าเดิม

นอกจากนี้ผู้บริโภคยังมีความเห็นโน้มเอียงไปในทางเห็นด้วยมากกับสมมติฐานที่ทาง ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้นเมื่อผู้บริโภคต้องการเลือกซื้อสินค้าที่จะช่วยส่งเสริมสถานะของตนเอง จะเลือกแบรนด์เสื้อผ้าที่มีภาพลักษณ์สอดคล้องกันกับภาพลักษณ์ของตน เพราะเล็งเห็นว่าจะช่วยในการแสดงถึง เอกลักษณ์ที่ตนเองปรารถนาให้คนอื่นได้รับรู้ ออกมาได้ เช่น ในการมองว่าเป็นคนที่หรูหราเป็นคนที่ชาญฉลาด หรือเป็นคนที่ทันสมัย เป็นต้น นอกจากนี้แล้วแบรนด์เสื้อผ้าที่เป็นที่รู้จักในสังคมโดยทั่วไป ยังเป็นตัวเลือกในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ โดยผู้บริโภคกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับแบรนด์เสื้อผ้าที่มีชื่อเสียง เพื่อให้คนรอบข้างจดจำตนเองได้ในฐานะส่วนหนึ่งของสังคม ประเทศแหล่งกำเนิดก็เช่นเดียวกัน เพราะจะทำให้คนอื่นเห็นว่าผู้ซื้อเป็นคนฉลาดในการตัดสินใจซื้อสินค้าจากประเทศที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงระดับของแบรนด์ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เพราะจะส่งผลต่อการมองของบุคคลรอบข้างว่าผู้ซื้อเป็นคนในระดับไหน

เมื่อพิจารณาถึงความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมในอนาคต พบว่าเมื่อผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าที่ตนต้องการแล้วมีความคิดที่จะซื้อเสื้อผ้าในอนาคต เพราะเสื้อผ้าแบรนด์เนมสามารถช่วยเติมเต็มความปรารถนาที่ตนได้ตั้งไว้

2.2.4. วิทยานิพนธ์เรื่องวิถีชีวิตของกลุ่มชายรักสองเพศในเขตบางแค โดย ชนทยา สร้อยโมรา (2559) เนื้อหากล่าวถึงบริบททางด้านสังคมของกลุ่มชายรักชายที่มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตในย่านบางแค ทั้งลักษณะทางกายภาพและด้านการเงินผลการวิจัยวิทยานิพนธ์เล่มนี้สามารถแบ่งเป็น 3 หัวข้อได้ดังนี้

ก. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มชายรักสองเพศในเขตบางแค

มีอายุระหว่าง 25 - 40 ปี และจบการศึกษาระดับปริญญาตรีลักษณะครอบครัวของกลุ่มชายรักสองเพศในเขตบางแคส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นลูกคนเดียว และไม่มีพี่น้องเป็นกระเทยทอมดีหรือรักร่วมเพศมีการเรียนรู้เรื่องเพศด้วยตนเองจากเพื่อนและสื่อออนไลน์ มาจากครอบครัวที่อบอุ่น มีพ่อแม่ดูแลเป็นอย่างดีตั้งแต่วัยเด็กจนโตเป็นวัย กลางคนสมัยมัธยมชายรักสองเพศมักจะเรียนในโรงเรียนชายล้วนจนเกิดความคุ้นเคยและใกล้ชิดกับเพศเดียวกันมากกว่า

ข. วิถีชีวิตหรือรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มชายรักสองเพศในเขตบางแค

ข.1 งานอดิเรกของกลุ่มชายรักสองเพศมักชอบฟังเพลงเนื่องจากเป็นการสร้างสร้างกำลังใจให้ตนเองได้ดี นอกจากนั้นการฟังเพลงยังให้แง่คิดที่ดีและสร้างความศรัทธาในตนเองเมื่อท้อแท้ต่ออุปสรรคอุปสรรคที่เข้ามาเผชิญได้เป็นอย่างดีการรับชมภาพยนตร์ก็มักเป็นการสร้างแรงบันดาลใจวิธีหนึ่ง เพราะการชมภาพยนตร์นอกจากตนได้สาระ ความรู้และข้อคิดแล้วบางครั้งยังช่วยเปิดมุมมองในด้านต่างๆ ที่ตนไม่เคยนึกถึงมาก่อน ช่วงเวลาที่มักใช้ในงานอดิเรกคือหลังเลิกงานซึ่งเป็นเวลาที่เหมาะสมแก่การได้พักผ่อนสมองและจิตใจได้เป็นอย่างดี

ข.2 กลุ่มชายรักสองเพศชอบเล่นกีฬาหลากหลายแตกต่างกันไปตามความถนัดส่วนตัว เช่น บาสเกตบอล ฟุตบอล ตะกร้อ แบดมินตัน ชายรักสองเพศสมัยที่เรียนชั้นมัธยมในตอนนั้นการเล่นกีฬาช่วยให้สร้างการยอมรับจากสังคมในโรงเรียนได้เป็นอย่างดีในปัจจุบันเริ่มเล่นกีฬาที่สร้างความรู้สึกรื่นเริงและได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถที่พัฒนาไปอีกขั้นหนึ่งอย่าง เจ็ตสกีและกีฬาประเภทว่ายน้ำรวมถึงฟิตเนสสามารถเล่นได้สะดวกตามสถานที่ที่คนเข้ากลุ่มหรือเป็นสมาชิกและยังสามารถสร้างโอกาสในการพบเจอกับเพื่อนใหม่ที่เป็นชายรักสองเพศได้อีกด้วย

ข.3 ด้านการแสดงออกทางเพศ เนื่องจากแสดงออกของชายรักชายมีลักษณะภายนอกเป็นผู้ชายจึงมักไม่ค่อยประสบปัญหาด้านการวางตัวในสังคม ชายรักสองเพศสามารถแสดงความเป็นชายและหญิงได้ในเวลาเดียวกันสิ่งนี้เป็นความยืดหยุ่นของการมองเพศภาวะที่แยกจากเพศสรีระ และมีบทบาททางเพศชายรักสองเพศที่สามารถปรับตัวได้ดีในสถานการณ์ต่างๆด้านการวางตัวในที่สาธารณะคือชายรักสองเพศจะไม่มีปฏิกิริยาที่แสดงออกเหมือนผู้หญิงข้ามเพศ ที่มีความชัดเจนด้านการแสดงออกเปิดเผยตัวตนชัดเจนว่ามีกิริยาท่าทางเหมือนผู้หญิงแต่การแสดงออก เพศชายรักสองเพศจะแสดงออกท่าทางเหมือนผู้ชายปกติเมื่ออยู่ที่สาธารณะหรือต่อหน้าคนที่ไม่รู้จัก และครอบครัวเพราะการยอมรับในรสนิยมทางเพศในสังคมตอนนี้ไม่ได้เปิดพื้นที่ให้ผู้รักร่วมเพศมากนัก แต่ชายรักสองเพศก็ยังมีความรู้สึกอ่อนไหวและประจบประแจงกับความเข้าใจในเรื่องของการยอมรับของคนในครอบครัวจึงยังไม่เปิดเผยตัวตนที่เป็นอยู่ในลักษณะการแสดงออกยังคนซ่อนเร้นไม่เปิดเผยและไม่สามารถบ่งบอกได้ว่าบุคคลนี้เป็นผู้รักร่วมเพศ แต่กับเพื่อนที่คบกันถึงขั้นสนิท การวางตัวของชายทำนองนั้นเปิดเผยและเป็นตัวเอง

ข.4 การแต่งกายของชายรักสองเพศเป็นไปในลักษณะเขยิบง่าย ไม่มีแนวที่ เฉพาะเจาะจงอยู่กับกาลเทศะ และโอกาส โดยปกติถ้าไม่ได้ทำงานมักสวมใส่เสื้อยืดสีพื้นไม่มีลายส่วนเสื้อเชิ้ตสำหรับบอกรงานเสื้อผ้ามี สีสีนูดขนาดนานๆครั้งจะสวมใส่

ข.5 การเริ่มต้นการจีบผู้หญิงนั้นถ้าฝ่ายหญิงไม่เริ่มต้นก่อนชายรักสองเพศมักขาดความมั่นใจประหม่า ผู้หญิงที่เข้ามาต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นจีบชายรักสองเพศและเข้าหาก่อนเสมอ หลังจากนั้นเมื่อชายรักสองเพศสนใจในตัวตนผู้หญิงที่เข้าหาและแสดงออกอย่างชัดเจนว่าสนใจจีบชายรักสองเพศจริงๆ ความสัมพันธ์จึงจะมีการสานสัมพันธ์ต่อกันด้วยหลังจากนั้นชายรักสองเพศจะเป็นฝ่ายรุกต่อการแสดงบทบาทที่ชายรักสองเพศจะเป็นฝ่ายรุกด้านการมีเพศสัมพันธ์หลังจากที่ฝ่ายหญิงเป็นฝ่ายเริ่มต้น การจีบก่อนและชายรักสองเพศจะไม่นิยมเป็นฝ่ายรับด้านการมีเพศสัมพันธ์

การแสดงออกของชายรักสองเพศจะคล้ายกับผู้ชายที่รักต่างเพศเมื่อเริ่มสานความสัมพันธ์กับผู้หญิง ก็คือมีการนัดทานข้าว ดูแลเอาใจใส่ไปทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างการออกเดท แต่การเริ่มต้นจีบผู้ชายกลุ่มชายรักสองเพศจะเป็นฝ่ายเริ่มต้น จีบผู้ชายเสมอและมักชอบคบผู้ชายที่มีวัยวุฒิโตกว่ามีหน้าตา ท่าทาง บุคลิกที่โดดเด่นและต้องการความรัก ความอบอุ่นจากผู้ชายที่สามารถดูแลเอาใจใส่ ได้การจีบผู้ชายของกลุ่มชายรักสองเพศมีโอกาสพบเจอได้บ่อยกว่าผู้หญิงตามสถานที่ที่ชายรักสองเพศไปในที่ต่างๆ

ค. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมของกลุ่มชายรักสองเพศในเขตบางแค

ค.1 การมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงเกิดจากความรักใคร่ชอบพอนในตัวตนของชายรักสองเพศก่อนเพราะผู้หญิงเป็นเพศที่มีการรักนวลสงวนตัวมีผลเสียทางด้านวัฒนธรรมที่ตีงามของผู้หญิงไทยและโอกาสที่จะเข้าถึงยากกว่าผู้ชาย การปฏิบัติด้านการมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงเป็นไปด้วยความนุ่มนวลและชายรักสองเพศจะเป็นฝ่ายรุกคือเป็นฝ่ายเริ่มต้น และกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ทางเพศ และความคุมบทพิศวาสทั้งหมดทำให้ไปตามที่ใจต้องการไม่ว่าจะเป็นการจัดทำทางการเล่นอเนกการหยิบยื่นเพื่อสนองความต้องการทางเพศแต่ในความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้หญิง

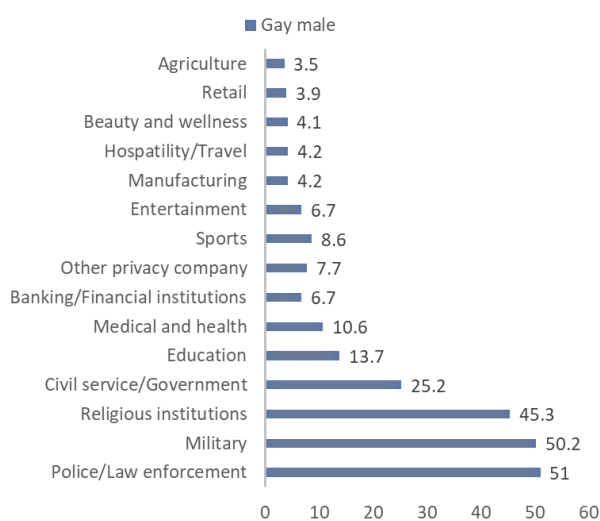
ความสัมพันธ์จะเป็นในแบบไม่จริงจัง สามารถมีเพศสัมพันธ์แล้วเลิกไปได้แบบชั่วคราวคืนเนื่องจากตนคบกับผู้หญิงแล้วรู้สึกเหนื่อยเพราะต้องเก็บความรู้สึกโดยไม่เปิดเผยตัวตนออกมาว่า ตนเป็นชายรักสองเพศเนื่องจากกลัวผู้หญิงรับความเป็นชายสองเพศไม่ได้พื้นฐานการมีเพศสัมพันธ์ของผู้หญิงและผู้หญิงชายต่างกันตรงที่ผู้ชายสามารถมีเพศสัมพันธ์ได้โดยไม่ต้องมีความรักเข้ามาเกี่ยวข้อง คือมีเพศสัมพันธ์ได้แม้ไม่ได้รับรักจากผู้หญิงคนนั้น ทำให้ชายรักสองเพศรู้สึกชอบที่มีความสัมพันธ์กับเพศชายมากกว่าด้วยความสบายใจและสนิทใจมากกว่าด้านการมี เพศสัมพันธ์กับผู้ชายความสัมพันธ์นั้นมักเกิดจากความใคร่อาจมีเพศสัมพันธ์กันด้วยความสนุก และฉาบฉวยเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและพร้อมที่จะมีสัมพันธ์ได้ตลอดเวลาและกระทำได้ง่ายเนื่องจากไม่ มีผลเสียทางวัฒนธรรมและคิดว่าผู้ชายมีความต้องการทางเพศสูงเหมือนกัน จึงเป็นเหตุให้มีความสัมพันธ์กันง่ายตายแต่ชายรักสองเพศมีการป้องกันการโดยสวมถุงยางอนามัยก่อนการมี

เพศสัมพันธ์เสมอแต่ในบางครั้งถ้ากลุ่มชายรักสองเพศค่อนข้างมีภาระงานที่มากอาจไม่ได้นึกถึงในการมีเพศสัมพันธ์เลย

ค.2 กลุ่มชายรักสองเพศมักเปลี่ยนคู่นอนบ่อย คู่นอนที่คบแล้วเลิกเร็วที่สุด 11- 15 วัน เพราะความเบื่อหน่ายในการมีคู่นอนคนเดิมและคบหานานที่สุด 10 ปี ส่วนใหญ่ชายรักสองเพศเป็นบุคคลมีความต้องการทางเพศสูง จึงเปลี่ยนคู่นอนบ่อยและเป็นมีความเบื่อหน่ายง่ายมุมมองในเรื่องความรักพบว่าส่วนใหญ่มองว่าเป็นเรื่องสนุกและเกิดขึ้นได้ง่ายส่วนใหญ่มักมีความสัมพันธ์ที่ไม่ยั่งยืนและด้วยความเจริญด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารง่ายขึ้น จึงทำให้ชายรักสองเพศมีการใช้ช่องทางของสื่อออนไลน์ในการสร้างสัมพันธ์และเป็นเหตุผลที่ทำให้เปลี่ยนคู่นอนได้ง่ายขึ้น

2.2.5. งานวิจัยหัวข้อเรื่องการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของกลุ่ม LGBTQ+ ในประเทศไทย โดย สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (2557)งานวิจัยชิ้นนี้เป็นเพียงการอ้างอิงข้อมูลในด้านต่างๆเพื่อกำหนดตัวแปรในงานวิจัยเกี่ยวกับการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ที่ต่างกันรวมถึงการเข้าถึงแหล่งงาน โดยสรุปผลการวิจัยเบื้องต้นนั้นเกี่ยวกับเล่มนี้จะแสดงออกในเชิงทัศนคติการไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศในการจ้างงาน โดยการเลือกปฏิบัติเกี่ยวกับงานและในแวดวงการทำงานมีลักษณะแตกต่างหลากหลายกันไปตามอาชีพและภาคเศรษฐกิจกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศจะไม่สามารถเข้าถึงอาชีพในหน่วยงานตำรวจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย กองทัพ และสถาบันเกี่ยวกับศาสนาได้ดูภาพที่ 2-2 ในทางตรงกันข้ามพวกเขาสามารถเข้าไปทำงานได้ง่ายขึ้นในภาคการเกษตร ธุรกิจค้าปลีก ความงามและสุขภาพ ข้อค้นพบในมุมมองนี้บ่งชี้เรื่องการเข้าถึงแหล่งงานของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ โดยการแบ่งแยกกีดกันทางอาชีพด้วยเหตุแห่งวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศกับข้อจำกัดในความคล่องตัวและความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในตลาดแรงงานมากกว่าครึ่งหนึ่ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยนั้นต้องพิสูจน์ตัวเองและมีสถานะทางเศรษฐกิจและเป็นกลุ่มหนึ่งที่มีรายได้ปานกลางถึงขั้นสูงอีกกลุ่มหนึ่งในด้านเศรษฐกิจและสถานะทางสังคม

แผนภูมิแสดงระดับการเข้าถึงแหล่งงานของกลุ่มชายรักชาย



ภาพที่ 2- 4 แสดงกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศระบุว่า ยากหรือแทบเป็นไปไม่ได้ที่จะได้งาน (ร้อยละ)

ที่มาโดย ผู้วิจัย

บทที่ 3

กลุ่มชายรักชาย

ปัจจุบันความหลากหลายทางเพศปรากฏชัดมากขึ้นในสังคมทั้งในด้านบวกและด้านลบ สิ่งเหล่านี้กลายเป็นสิ่งที่ท้าทายระบบความเชื่อเดิมและส่วนหนึ่งทำให้คนทั่วไปเข้าใจว่าสังคมไทย เปิดกว้างสำหรับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ แม้ว่าในปัจจุบัน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ได้ทำหน้าที่รับรองทางวิชาการ ซึ่งอ้างอิงข้อมูลจากกรมอนามัยโลก WHO ในปี พ.ศ. 2545 กล่าวว่าคนรักเพศเดียวกันไม่ได้มีความผิดปกติทางเพศแล้วก็ตาม โดยกลุ่มที่ถือว่ามึ่กิจกรรมที่เด่นชัดที่สุด คือกลุ่มชายรักชายที่ถือเป็นกลุ่มเพศอัตลักษณ์หนึ่งที่มีกิจกรรมและ Lifestyle ที่ชัดเจนรวมถึงยังมีบทบาทมากมายในหลากหลายอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนภาคการสังคม และ เศรษฐกิจ

3.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพทั่วไป

ประวัติศาสตร์การมีตัวตนของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย อาจจะต้องย้อนไปถึงครั้งพุทธกาลมีการพบภาพพฤติกรรมรักร่วมเพศที่ปรากฏบนจิตรกรรมฝาผนังของวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย อีกทั้งในพระไตรปิฎกยังได้ระบุคำสำคัญอย่าง “กะเทย” หรือ “บันเดาะ” หรือ “บันเตาะก” ที่มีความหมายว่า “ชายที่มีราคะจัด ชอบประพฤตินอกกริตในการเสพงามและช่วยวนชายอื่นให้ประพฤติดตาม และยังมีบัญญัติบุคคลที่ไม่สามารถบวชได้ในทางพุทธศาสนา คำว่ากะเทย (เขียนว่า “กเทย”) ยังพบอยู่ใน พจนานุกรมภาษาไท ที่เขียนโดย บาทหลวงปาล เลอแก้วซ์ ในปี พ.ศ. 2397 โดยเป็นคำแปลของคำภาษาอังกฤษว่า “Hermaphrodite” จากหลักฐานที่พบนำมาสู่ความเข้าใจในบริบทของความหลากหลายทางเพศในแต่ละยุคสมัยที่มีการเกี่ยวเนื่องในบริบทของสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งสะท้อนมาถึงปัจจุบันจากหลายๆเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นเช่น ยุคหลังสงครามโลกครั้งที่สองเริ่มมีชาวต่างชาติเข้ามาอาศัย และตั้งบ้านเรือนย่านถนนสีลมและพัฒน์พงษ์ มากขึ้น รักร่วมเพศจึงเริ่มเปิดเผยมากขึ้น เช่น ใช้พื้นที่สวนสาธารณะต่าง ๆ ในย่านสนามหลวงสะพานพุทธ สวนลุมพินี และวังสราญรมย์ แสดงความรักต่อกันโดยไม่อายสายตา หรือการรื่นเริงสังสรรค์ที่มีกะเทยแต่งตัวเป็นหญิง หรือกลุ่มชายขายบริการ และจากข้อมูลในคอลัมน์ คุญพิเืองเรื่องเช็กส์” ของลุงหนวด ในนิตยสารคู่ทุกซ์คู่ยาก ฉบับเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2526 เขียนไว้ว่า หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 กะเทยไทยเริ่มออกค้าประเวณีกับทหารสหประชาชาติ ในสมัยนั้นสังคมไทยยังคิดว่า กะเทยเป็นกลุ่มเดียวเท่านั้นที่เป็นพวกรักร่วมเพศ ต่อมาในปี พ.ศ. 2507 เริ่มมีธุรกิจการขายบริการทางเพศในประเทศไทย เพื่อสนองความต้องการให้กับชาวต่างชาติเป็นหลัก ตามย่านถนนสีลมและพัฒน์พงษ์ เป็นต้น

3.2 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมสำหรับกลุ่มชายรักชาย

3.2.1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ในเชิงเศรษฐกิจ พบว่าส่วนใหญ่ประชากรกลุ่ม LGBT มีกำลังซื้อสูงจากงานสำรวจพบว่า ครอบครัวที่แต่งงานระหว่างชายและชาย มีรายได้เฉลี่ยสูงเป็นอันดับหนึ่ง รองมาด้วยครอบครัวที่แต่งงานระหว่างหญิงและหญิง ในขณะที่ครอบครัวชาย-หญิง มีรายได้เฉลี่ยน้อยสุด โดยครอบครัวที่แต่งงานระหว่างเพศชายด้วยกันมีรายได้สูงกว่าครอบครัวที่แต่งงานระหว่างเพศถึงร้อยละ 36 ในขณะที่ครอบครัวที่แต่งงานระหว่างเพศหญิงด้วยกันมีรายได้สูงกว่าครอบครัวที่แต่งงานระหว่างเพศร้อยละ 9.7

ปัจจุบันหลายธุรกิจจึงให้ความสำคัญกับประเด็นความหลากหลายทางเพศและลูกค้ากลุ่ม LGBT หลายองค์กรมีนโยบายห้ามกีดกันความหลากหลายทางเพศ สินค้าจำนวนมากออกผลิตภัณฑ์มาเพื่อจับกลุ่ม LGBT เป็นการเฉพาะ ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า บริษัทที่มีนโยบายเปิดรับความหลากหลายทางเพศชัดเจน ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้ามากขึ้น และส่งผลดีต่อกำไรของบริษัท

การผลักดันให้ภาคธุรกิจยอมรับความหลากหลายทางเพศอย่างจริงจัง คู่คุ้มครองสิทธิและสวัสดิการ ให้คู่ชีวิตที่เป็นเพศเดียวกันได้รับเช่นคู่สมรสต่างเพศ ผลวิจัยชี้ว่า ยิ่งภาคธุรกิจเปิดรับความหลากหลายทางเพศ จึงจะส่งผลดีต่อการขยายตัวทางธุรกิจ ทั้งยังส่งผลดีต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การแต่งงานของเพศเดียวกันยังช่วยเพิ่ม GDP ด้วย สถาบัน Williams Institute มหาวิทยาลัย UCLA ชี้ว่า หนึ่งปีหลังศาลสูง สหรัฐอเมริกา ตัดสินให้การแต่งงานของเพศเดียวกันถูกกฎหมาย ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศสูงถึง 56,000 ล้านบาท รัฐบาลเก็บภาษีได้เพิ่ม 3,600 ล้านบาท และสร้างงานเพิ่มถึง 18,900 ตำแหน่ง การสร้างโอกาสการท่องเที่ยวเพื่อจับตลาด LGBT โดนเน้นภาพการยอมรับความหลากหลายทางเพศ ข้อมูลจาก World Tourism Organization พบว่ามูลค่าการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBT ในปี 2016 อยู่ที่ร้อยละ 5-10 ส่วนใหญ่รายได้สูงใช้จ่ายต่อการเดินทางแต่ละครั้งมาก มีความถี่ในการเดินทางบ่อย จากสถิติพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวแต่ละครั้งสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3 เท่า จากข้อมูลในสหรัฐฯ มูลค่าการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์สูงถึงปีละ 65,000 ล้านดอลลาร์ ในขณะที่ยุโรปสูงถึงปีละ 50,000 ล้านยูโร

3.2.2 ข้อมูลด้านสังคม

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่เริ่มมีการเสนอกฎหมายให้คู่ชีวิตที่มีความหลากหลายทางเพศสามารถแต่งงานกันได้ และภาคประชาชนและสังคมรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการเสนอ พระราชบัญญัติการจดทะเบียนคู่ชีวิต และพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียมเพื่ออนุญาตให้บุคคลสองคนที่เป็นเพศเดียวกันโดยกำเนิดสามารถจดทะเบียนสมรสกันได้อย่างถูกกฎหมายโดยสาระสำคัญของกฎหมาย เพื่อช่วยให้คู่ชีวิตที่มีความหลากหลายทางเพศที่ต้องการอยู่ร่วมกัน สามารถดูแลกันได้ดีขึ้น ทั้งครอบคลุมประเด็นทรัพย์สินที่ 2 ฝ่ายร่วมกันสร้างหลังใช้ชีวิตคู่ และประเด็นการจัดการมรดกหากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียชีวิต

ดังเหตุผลที่ระบุในตอนต้นของร่างพระราชบัญญัติว่า ปัจจุบันกลุ่มบุคคลที่มีอัตลักษณ์ทางเพศ เพศสภาพ หรือมีการแสดงออกที่แตกต่างจากเพศโดยกำเนิด ซึ่งถือได้ว่าเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ได้ใช้ชีวิตร่วมกันตั้งครอบครัวทั่วไป แต่ไม่มีกฎหมายรองรับ สิทธิและหน้าที่ในการเป็นคู่ชีวิตเช่นเดียวกับคู่สมรส ซึ่งถือเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม และขัดต่อหลักการที่รับรองไว้ในรัฐธรรมนูญ ตลอดจนหลักการสิทธิมนุษยชนสากลตามพันธกรณีระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าเป็นภาคี จึงจำเป็นต้องตรา พ.ร.บ.ฉบับนี้ เพื่อรับรองสิทธิของบุคคลดังกล่าว

สาระสำคัญสำหรับแบบร่างพระราชบัญญัติคู่ชีวิตมีดังนี้

“คู่ชีวิต” หมายความว่า บุคคลสองคนซึ่งเป็นเพศเดียวกันโดยกำเนิด และได้จดทะเบียนคู่ชีวิตตามพระราชบัญญัติ

1. กำหนดให้ศาลที่มีอำนาจพิจารณาพิพากษาคดีเยาวชนและครอบครัว มีอำนาจ พิจารณาพิพากษาคดีตามพระราชบัญญัติ

2. กำหนดให้การจดทะเบียนคู่ชีวิตจะทำได้ต่อเมื่อบุคคลทั้งสองฝ่ายยินยอม มีอายุ 17 ปีบริบูรณ์ และทั้งสองฝ่ายมีสัญชาติไทย หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสัญชาติไทย
3. กำหนดให้ในกรณีที่ผู้เยาว์จะจดทะเบียนคู่ชีวิต ต้องได้รับความยินยอมของบิดา มารดา ผู้รับบุตรบุญธรรม ผู้ปกครอง หรือศาล รวมทั้งกำหนดให้ผู้เยาว์ย่อมบรรลุนิติภาวะเมื่อจดทะเบียนคู่ชีวิต
4. กำหนดให้คู่ชีวิตมีอำนาจจัดการแทนผู้เสียหายเช่นเดียวกับสามีหรือภริยา (มาตรา 3 และ 5 (2) และมีอำนาจดำเนินคดีต่างผู้ตายต่อไปเช่นเดียวกับสามีหรือภริยา (มาตรา 29 วรรคหนึ่ง) ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา
5. กำหนดบทบัญญัติเกี่ยวกับทรัพย์สินระหว่างคู่ชีวิต โดยแบ่งเป็นสินส่วนตัว และทรัพย์สินร่วมกัน
6. คู่ชีวิตสามารถรับบุตรบุญธรรมได้ รวมทั้งคู่ชีวิตฝ่ายหนึ่งจะจดทะเบียน รับผู้เยาว์ซึ่งเป็นบุตรบุญธรรมของคู่ชีวิตอีกฝ่ายหนึ่งมาเป็นบุตรบุญธรรมของตน ด้วยก็ได้
7. เมื่อคู่ชีวิตฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งตาย ให้คู่ชีวิตอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิและหน้าที่ เช่นเดียวกับคู่สมรสตามบทบัญญัติในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยมรดก
8. กำหนดให้นำบทบัญญัติในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยคู่สมรส (มาตรา 1606 1652 1663) ครอบครั้ว และบุตรบุญธรรม มาใช้บังคับแก่คู่ชีวิตด้วยโดยอนุโลม

W.S.U. คู่ชีวิต (ร่าง3)

ได้รับสิทธิ

- สิทธิในการจัดการทรัพย์สินร่วมกันหลังจดทะเบียน
- สิทธิให้/รับมรดก
- สิทธิในการทำนิติกรรมร่วมกัน
- สิทธิในการจัดการหนี้สินร่วมกัน
- หน้าที่ดูแลอุปการะเลี้ยงดูกันและกัน
- หน้าที่ในการเป็นผู้อนุบาล หรือผู้พิทักษ์ (หากคู่ชีวิตอีกฝ่ายเป็นคนที่ไร้ความสามารถ/เสมือนไร้ความสามารถ หรือวิกลจริต)

ภาพที่ 3- 1 ภาพสรุปสาระสำคัญของร่าง พรบ คู่ชีวิต, The Bangkok insight (2563). จาก <https://www.thebangkokinsight.com/news/politics-general/general/391568/กรุงเทพมหานคร>

ข้อมูลจาก I Law (2565) เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2565 สภาผู้แทนราษฎรมีการรับร่างพระราชบัญญัติดังกล่าว นอกจากพระราชบัญญัติคู่ชีวิตเนื้อหาที่เกี่ยวกับพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียมมีเนื้อหาที่เข้าไปแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่ครอบคลุมสิทธิของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศได้มีสิทธิเหมือนชายหญิง เช่นการหมั้น การแต่งงานในแบบคู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงสิทธิด้านมรดก ทรัพย์สิน การรับบุตรบุญธรรม และอื่นๆเช่นเดียวกับที่กฎหมายได้อนุญาตให้กับชายหญิงคู่ภาพที่ 3-2 เปรียบเทียบพระราชบัญญัติการสมรสเท่าเทียมและการสมรสในปัจจุบัน

สาระสำคัญสำหรับแบบร่างพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียมมีดังนี้

1. ผู้ที่มีสิทธิหมั้นและการสมรสเป็นบุคคลทั้งสองฝ่ายที่ไม่ระบุเพศ
2. อายุขั้นต่ำในการหมั้นจากเดิม 17 ปีเป็น 18 ปี
3. การมอบของหมั้นและสินสอดจากเดิมที่มีการระบุว่าเป็นฝ่ายชายมอบให้แก่ฝ่ายหญิงเปลี่ยนแปลงเป็นบุคคลมอบให้แก่บุคคล และสามารถแลกเปลี่ยนของหมั้นซึ่งกันและกันได้
4. ข้อห้ามในการจดทะเบียนสมรสคือห้ามมีการสมรสซ้อนกัน และห้ามสมรสกับบุคคลวิกลจริตหรือบุคคลที่ศาลสั่งให้เป็นคนไร้ความสามารถ และสุดท้ายห้ามสมรสกับญาติตามสายโลหิต
5. อนุญาตให้คู่สมรสที่เป็นเพศเดียวกันสามารถรับบุตรบุญธรรมร่วมกันได้
6. สามารถรับมรดกจากอีกฝ่ายได้เฉกเช่นคู่สมรสชายหญิง
7. การเข้าถึงสิทธิและประโยชน์จากสวัสดิการของรัฐจากคู่สมรสชายหญิงที่มีสิทธิ์ในการเข้าถึงสวัสดิการมีการให้คู่สมรสคู่เดียวกันสามารถเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการต่างๆของภาครัฐได้เช่นเดียวกัน

	กฎหมายแพ่งปัจจุบัน	ร่างแก้ไข พ.พ. เพื่อ #สมรสเท่าเทียม
ผู้มีสิทธิหมั้นและสมรส	♂ “ชาย” และ “หญิง” ♀	😊 “บุคคลทั้งสองฝ่าย” (ทุกเพศ) 😊
อายุขั้นต่ำในการหมั้น	17 ปี (*ก่อน 20 พ่อแม่ต้องยินยอม)	
อายุขั้นต่ำในการจดทะเบียนสมรส	17 ปี (*ก่อน 20 พ่อแม่ต้องยินยอม)	18 ปี (*ก่อน 20 พ่อแม่ต้องยินยอม)
การมอบของหมั้น	ฝ่ายชายมอบให้แก่หญิง	ฝ่าย “ผู้หมั้น” มอบให้แก่ “ผู้รับหมั้น” หรือสามารถแลกเปลี่ยนของหมั้นได้
การมอบสินสอด	ฝ่ายชายมอบให้แก่บิดามารดาของหญิง	ฝ่ายผู้หมั้นมอบให้แก่บิดามารดาของผู้รับหมั้น หรือสามารถมอบให้แก่บิดามารดาของทั้งสองฝ่ายได้
ข้อห้ามในการจดทะเบียนสมรส	1) ห้ามสมรสซ้อน 2) ห้ามสมรสกับบุคคลวิกลจริตหรือบุคคลที่ศาลสั่งให้เป็นคนไร้ความสามารถ 3) ห้ามสมรสกับญาติตามสายโลหิต	
การจัดการทรัพย์สิน	การจัดการสินสมรสบางกรณีต้องได้รับความยินยอมจากคู่สมรสอีกฝ่ายหนึ่ง	
การรับบุตรบุญธรรมร่วมกัน	รับบุตรบุญธรรมร่วมกันได้	
การรับมรดกของคู่สมรส (กรณีไม่ได้ทำพินัยกรรม)	รับมรดกของคู่สมรสอีกฝ่ายได้	
การเข้าถึงสิทธิประโยชน์และสวัสดิการของรัฐ	ได้ตามที่กฎหมายกำหนดให้ “คู่สมรส” และ “สามี-ภรรยา”	ได้ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ “คู่สมรส” เช่น สิทธิเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลข้าราชการ , การรับประโยชน์ทดแทนตามพ.ร.บ.ประกันสังคม

ภาพที่ 3- 2 เปรียบเทียบพระราชบัญญัติการสมรสเท่าเทียมและการสมรสในปัจจุบัน , The Bangkok insight (2563). จาก <https://www.thebangkokinsight.com/news/politics-general/general/391568/>
กรุงเทพมหานคร

3.3 พฤติกรรม และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชาย

ความสนใจของกลุ่มชายรักชายนั้นเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีความโดดเด่นในเรื่องของการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็น Lifestyle และการเลือกซื้อสินค้าต่างๆ จากข้อมูลนั้นพบว่ากิจกรรมที่กลุ่มชายรักชาย ให้ความสนใจมักเกี่ยวข้องกับตนเองในเรื่องการออกกำลังกาย ความสวย ความงาม การดูแลผิวหน้า ผิวพรรณ และกิจกรรมรูปแบบอื่นๆที่แปรผันให้เป็นชายรักชาย จากข้อมูลจาก Website มติชน ออนไลน์ กล่าวเสริมว่า เหตุผลที่กลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางจนถึงสูงเลือกออกกำลังกายตามฟิตเนส คือกลุ่มของฟิตเนสเชิงไลฟ์สไตล์จากต่างประเทศ ในประเทศพัฒนาแล้วกับประเทศที่กำลังพัฒนา ฟิตเนสประเภทนี้จะมีกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้อยู่ในชนชั้นกลางค่อนข้างสูง และการศึกษาจะสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มีสัดส่วนของกลุ่มคนที่เป็นวัยทำงานมากกว่าวัยรุ่น ซึ่งสัดส่วนเป็น คนทำงานแล้ว รายได้สูง เพราะค่าบริการต่อเดือน ถ้าเทียบกับฟิตเนสตามหมู่บ้าน หรือข้างนอก มันสูงกว่า 2-3 เท่า ต่อเดือน โดยฟิตเนสเชิงไลฟ์สไตล์จะมีการลงทุนที่สูงเพื่อสร้างความแตกต่างในด้านของอุปกรณ์ เพื่อสร้างมูลค่าในเชิงของไลฟ์สไตล์ที่ผู้เล่นจะได้รับการ ได้ใช้เครื่องอย่างดีจากต่างประเทศ ในบริเวณที่กว้างขวาง มีพื้นที่ส่วนตัว ฟิตเนสพวกนี้ไม่ได้ขายสุขภาพ เป็นการขายไลฟ์สไตล์ นั่นคือเป็นการวางตำแหน่งสินค้าของเขา ราคาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคุณ คุณควรจะได้อะไรที่ดีกว่ายกเครื่องขึ้นสนิม ต้องเป็นเครื่องคุณภาพดีจากเมืองนอก มีอุปกรณ์ครบครัน มันเป็นการขายสุขภาพ และขายไลฟ์สไตล์ควบคู่กันไป ซึ่งวิธีทำการตลาดของโดยการเอาสุขภาพนำ เพื่อสามารถ เก็บค่าใช้จ่าย ค่าสมาชิกที่สูงได้ และสร้างแผนการสร้างแบรนด์ของไลฟ์ เป็นต้น

บทที่ 4

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชายกรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง” ครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลในด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าวิจัยในครั้งนี้ได้อย่างละเอียด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะมีความลึกและครอบคลุมประเด็นที่สำคัญและมีรายละเอียดซึ่งเป็นผลโดยตรงจากประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบตัวต่อตัวเพื่อเปิดเผยถึงประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ให้ข้อมูลสำคัญโดยเตรียมคำถามกึ่งโครงสร้างโดยลักษณะการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ โดยการกำหนดคำถามออกเป็นประเด็นให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับเรื่องที่ทำการศึกษา และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผลการศึกษาค้นคว้าวิจัยดังกล่าวนอกจากจะนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางด้านลักษณะการเลือกที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางจนถึงสูงและความพึงพอใจต่อการอยู่อาศัยในที่อยู่ปัจจุบัน รวมไปถึงความคิดเห็นต่อการจัดให้มีที่พักอาศัยแบบกลุ่มชายรักชายในประเทศไทย โดยรายละเอียดขั้นตอนระเบียบวิธีวิจัย มีดังต่อไปนี้

- 4.1. วิธีการดำเนินงาน
- 4.2. การสร้างเครื่องมือ
- 4.3. กลุ่มประชากร
- 4.4. คำตอบในงานวิจัย

4.1. วิธีการดำเนินงาน

การได้มาซึ่งงานวิจัยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

4.1.1. ข้อมูลทุติยภูมิ

จากการศึกษาเอกสาร ทฤษฎีและแนวคิดจะสามารถแบ่งตามประเภทที่ใช้ในงานวิจัยในหัวข้อ “พฤติกรรมการอยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชายกรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง” ทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ รวมถึงสื่อและเว็บไซต์ออนไลน์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการทำวิจัยนั้นในการคัดตัวแปรเพื่อใช้ในงานวิจัยส่วนใหญ่จะพบตัวแปรประเภท การอยู่อาศัยและความพึงพอใจจากงานวิจัยการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของกลุ่ม LGBTQ+ และตัวแปรที่เกี่ยวกับการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายจะพบในวิทยานิพนธ์และงานวิจัยที่เกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะ และพฤติกรรมรวมถึงกิจกรรมที่คัดมาเป็นตัวแปรเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มชายรักชาย เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์

4.1.2. ข้อมูลปฐมภูมิ

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 20 คน โดยใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลในงานวิจัย โดยแบบสัมภาษณ์จะพิจารณาถามคำถามที่เกี่ยวข้องกับที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์สำหรับกลุ่มชายรักชาย โดยคัดเลือกจากบุคคลรู้จักในการทดสอบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจคำถามในแบบสอบถามหรือไม่เพราะกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะที่เข้าใจในรูปแบบที่พึงประสงค์ และมีรายได้ที่สามารถเข้าถึงที่พักอาศัยได้

การสัมภาษณ์เชิงลึก

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดยการศึกษาประเด็นคำถาม จากการทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้อง แบบสัมภาษณ์ถึงโครงสร้างโดยสร้างเป็นคำถามให้มีการครอบคลุมตามขอบเขตของงานวิจัยอันเป็นสิ่งที่ต้องการศึกษาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ มีการเรียบเรียงคำถาม เนื้อหาของคำถามให้เป็นลักษณะของคำถามปลายเปิดและมีลักษณะของคำถามที่แบ่งเป็นประเด็นเพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์คือ 1) การตั้งคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์รวมถึงที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ 2) คำถามที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน 3) ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ในอนาคตสำหรับกลุ่มชายรักชาย จากประเด็นคำถามจะมีการสัมภาษณ์ 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ที่เช็คประเด็นเพื่อไปตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด 10 คน และนำกลับมาเพิ่มเติมและเรียบเรียงเป็นประเด็นและให้แบบสัมภาษณ์มีประสิทธิภาพมากที่สุด จนสัมภาษณ์ครบทั้ง 20 คนและจากนั้นครั้งที่ 2 ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมผลการสัมภาษณ์จากที่ตกลง และนำไปสัมภาษณ์ซ้ำอีกเพื่อนำข้อมูลมาสรุปหาความคิดเห็นให้เกิดรูปแบบที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชาย รวมไปถึงการลงสำรวจจากสถานที่จริงที่กลุ่มสัมภาษณ์ได้ไปทั้งร้านอาหาร ผับจนรวมไปถึงที่อยู่อาศัยเพื่อการประกอบเก็บข้อมูล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

4.2. การสร้างเครื่องมือ

1. ผู้วิจัยเตรียมการในด้านความรู้เกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม กิจกรรมรวมไปถึงรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มชายรักชาย เพื่อนำมาศึกษาและคัดเลือกวิธีการวิจัยที่คล้ายคลึงกันรวมถึงตัวแปรที่จะนำมาใช้ในงานวิจัย
2. ผู้วิจัยเตรียมความรู้ในเรื่องระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณของนักวิจัยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากตำรา และการขอคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาในด้านการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้เข้าใจในระเบียบวิธีการวิจัยอันจะนำไปสู่การศึกษาที่ถูกต้องและครอบคลุมประเด็นที่ต้องการจะศึกษาให้มากที่สุด จากนั้นจึงแบ่งประเด็นตามวัตถุประสงค์เพื่อที่จะนำตัวแปรจากทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและจากการตั้งตัวแปรที่จะนำมาใช้
3. แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดยการศึกษาประเด็นคำถาม จากการทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้อง แบบสัมภาษณ์ถึงโครงสร้างโดยสร้างเป็นคำถามให้มีการ

ครอบคลุมตามขอบเขตของงานวิจัยอันเป็นสิ่งที่ต้องการศึกษาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้มีการ
เรียบเรียงคำถาม เนื้อหาของคำถามให้เป็นลักษณะของคำถามปลายเปิด

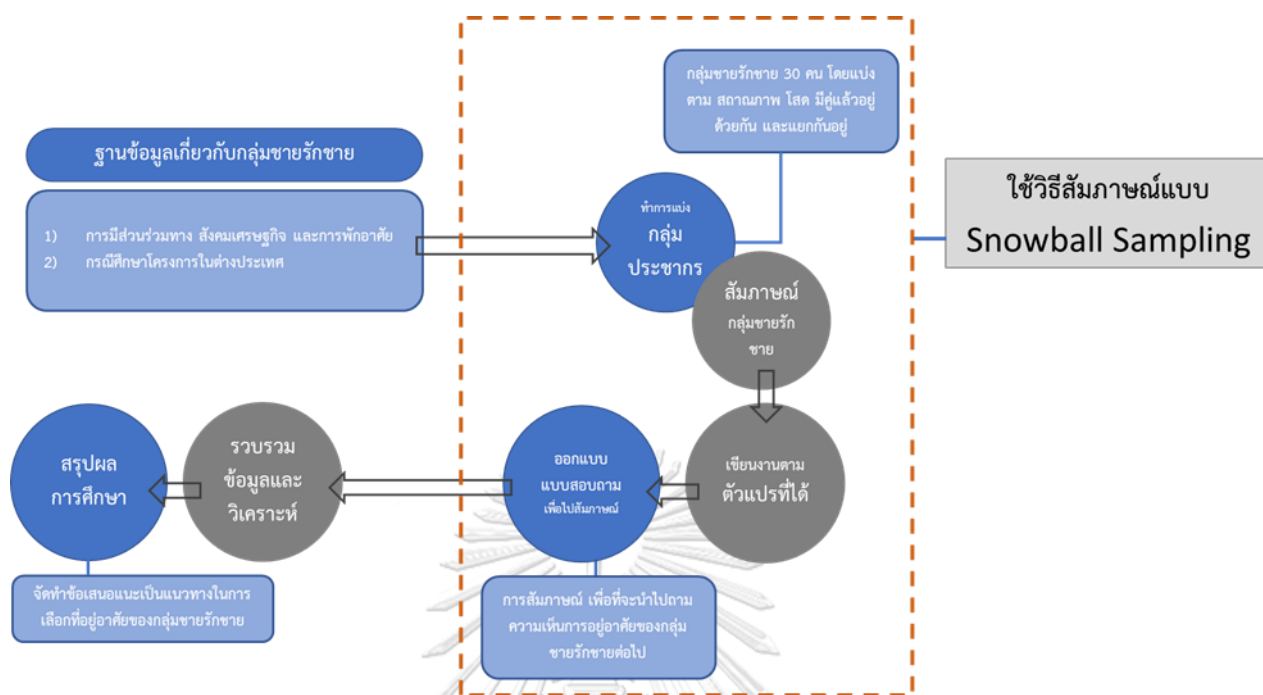
4. จากวัตถุประสงค์ผู้วิจัยได้ตั้งประเด็นการสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการสร้างแบบสัมภาษณ์ดังนี้ 1) การตั้งคำถาม
เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์รวมถึงที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ 2) คำถามที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจต่อที่
พักอาศัยในปัจจุบัน 3) ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยที่พักอาศัยในอนาคตสำหรับกลุ่มชายรักชาย โดยสามารถดู
ตัวอย่างคำถามตามแบบสัมภาษณ์ ตารางที่ 4-1 ตารางแสดงคำถามในการสัมภาษณ์ (แสดงรายละเอียดใน-
ภาคผนวก)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	
ผู้สัมภาษณ์	XX
อายุ	XX
อาชีพ	XX
รายได้ต่อเดือน	XX
รายได้เสริม	XX
ช่องทางของรายได้เสริม	XX
การวางแผนทางการเงิน	XX
สถานภาพ	XX
ลักษณะการอยู่อาศัย	XX
ประเภทที่พักอาศัย	XX
การถือครองสิทธิ์	XX
ทำเลที่อาศัย	XX
ระยะเวลาการอยู่อาศัย	XX
การเดินทาง	XX
ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง	XX
สถานที่ทำงาน	XX
ทำเลที่พักอาศัยเดิม	XX
การเลือกที่อยู่อาศัย	
Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย	XX
การวางแผนที่อยู่อาศัยในอนาคต	XX
การแสดงความเห็นต่อที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	
พึงพอใจในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	XX

ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย	XX
การใช้ส่วนกลาง	XX
การมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน	XX
ที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์	XX
ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย	
ที่พักอาศัยสำหรับชายรักชาย	XX
สำหรับผู้มองหาโครงการสำหรับชายรักชายสำหรับส่วนกลาง	XX
สำหรับผู้มองหาโครงการสำหรับชายรักชายสำหรับ ที่พักอาศัย	XX
โครงการสำหรับชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่	XX
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	XX

ตารางที่ 4- 1 ตารางแสดงคำถามในการสัมภาษณ์ ที่มาโดย ผู้วิจัย

- ในการสัมภาษณ์จะใช้โปรแกรม Zoom และ Microsoft Teams ในการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหลักทั้ง 20 คนโดยจะมีการขออนุญาตผู้สัมภาษณ์ในการบันทึกเทปการสนทนาตลอดการสัมภาษณ์โดย 1 คนจะใช้เวลาในการสัมภาษณ์ทั้งหมด 1 ชั่วโมงจนถึง 1 ชั่วโมง 30 นาที โดยการสัมภาษณ์ในครั้งที่ 1 ผู้วิจัยได้ทำการ Pretest แบบสัมภาษณ์ทั้งสิ้น 5 คนโดยพบประเด็นคำถามและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยที่ตกหล่นในการสัมภาษณ์ในครั้งที่ 1 โดยหลังจากนั้นได้มีการแก้ไขแบบสัมภาษณ์ และนำไปสัมภาษณ์ครั้งที่ 2 ทั้ง 20 คน โดยคนที่ 1 แนะนำคนที่ 2 และจากนั้นคนที่ 2 ได้แนะนำต่อไปจนถึงคนที่ 20 โดยที่เมื่อมีการถอดเทปจากการสัมภาษณ์ยังขาดประเด็นที่ตกหล่นบางประเด็นจึงได้ไปจึงมีการเก็บตกการสัมภาษณ์ในครั้งที่ 3 และครั้งที่ 4 จนนำไปสู่การสัมภาษณ์เพื่อทราบถึงโครงข่ายการเดินทางที่กลุ่มคนทั้ง 20 คนเข้าถึงและข้อมูลสถานที่ที่เข้าถึงทั้งแหล่งงานรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกตามลำดับ (ข้อมูลของผู้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คนสามารถดูได้ในภาคผนวก)
- หลังจากการสัมภาษณ์ทางผู้วิจัยได้มีการถอดเทปของผู้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คนโดยการจดบันทึกไว้เป็นหมวดหมู่ของแต่ละประเภทของคำถามและคำตอบและเมื่อได้คำตอบที่แยกเป็นประเภทแล้วจากนั้นจึงมีการเรียบเรียงการนำเสนอคำตอบ โดยพบรูปแบบเป็น 2 ลักษณะคือ 1) ลักษณะการเก็บแบบสอบถามแบบพรรณนาและการแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับหัวข้อของคำถาม 2) การเก็บข้อมูลแบบระยะทาง ความถี่ รวมถึงตำแหน่งของกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก วิธีการเดินทางของผู้สัมภาษณ์เป็นแผนที่การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยและสถานที่และตำแหน่งต่างๆ โดยการนำเสนอแผนที่นั้นผู้สัมภาษณ์ได้นำสถานที่ของผู้สัมภาษณ์คนที่ 1 ถึงคนที่ 20 ที่ได้ไปมาทั้งหมดมาจุดลงบนแผนที่โดยการนำเส้นทางและโครงข่ายคมนาคมมาเป็นตัวเชื่อมเส้นทางที่ซ้ำกันของกลุ่มคนทั้ง 20 คนทั้งแหล่งงานและสถานที่อำนวยความสะดวกจนพบย่านและตำแหน่งเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และหาคำตอบในงานวิจัยต่อไป ตามภาพที่ 4-1 ขั้นตอนการทำวิจัย



ภาพที่ 4- 1 ขั้นตอนในงานวิจัย

ที่มาโดย ผู้วิจัย

4.3. กลุ่มประชากร

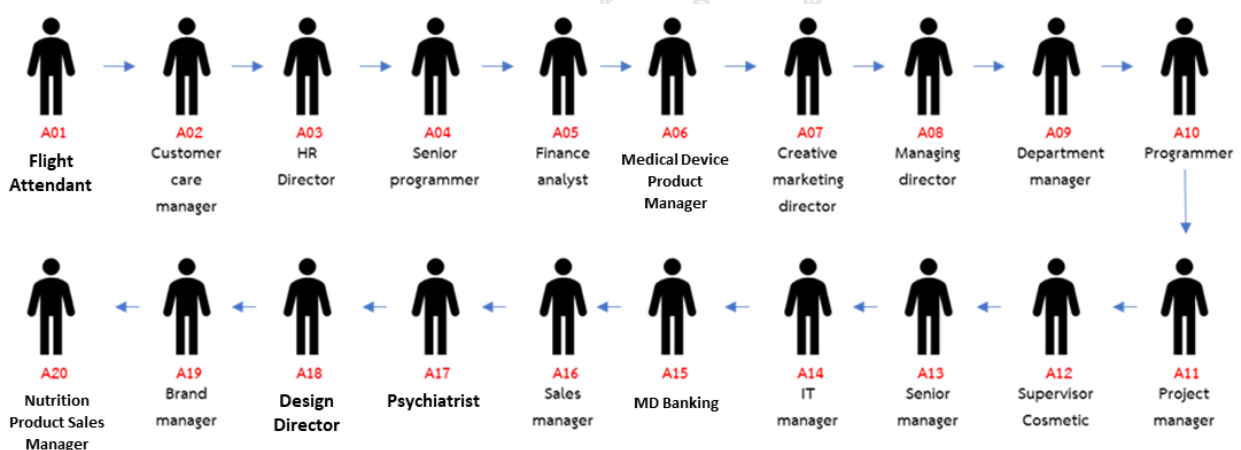
งานวิจัยนี้ผู้วิจัยสัมภาษณ์กลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คน โดยใช้เทคนิค Snowball sampling โดยเทคนิคดังกล่าวจะเริ่มจากการสัมภาษณ์ผู้ที่ทำงานตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินคนแรก เพราะว่าจากข้อมูลจากธนาคารโลก อาชีพที่กลุ่มชายรักชายทำงานมากที่สุดคือพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน อีกทั้งรายได้จากอาชีพนี้อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง และมีประสบการณ์การเดินทางในหลากหลายประเทศจึงทำให้มีการพบเห็นหรือมีการพักอาศัยในหลากหลายประเทศ โดยผู้สัมภาษณ์คนที่ 1 จะแนะนำผู้สัมภาษณ์คนที่ 2 โดยมีเงื่อนไขว่าอาชีพของผู้ให้สัมภาษณ์ต้องไม่ซ้ำกันและใช้วิธีการสัมภาษณ์ดังกล่าวจนครบ 20 คนตามภาพที่ 4-2 ที่แสดงวิธีการสัมภาษณ์แบบเทคนิค Snowball sampling จากคนที่ 1 จนถึงคนที่ 20 เพื่อให้เกิดความหลากหลายในงานวิจัยและการวิเคราะห์ที่จะเกิดขึ้นนั้นเพื่อความเที่ยงตรงของข้อมูลมากที่สุด แต่ว่ากลุ่มชายรักชายที่ทำการวิจัยจะไม่ได้เป็นกลุ่มชายรักชายทั้งหมดแต่เป็นกลุ่มที่มีระดับรายได้ รายได้ปานกลางค่อนข้างสูงเริ่มต้นที่ 50,000 บาทขึ้นไป การที่เป็น Snowball แล้วผู้ถูกสัมภาษณ์นั้นรู้จักกันจะสามารถบ่งบอกพฤติกรรมได้ว่ากลุ่มที่ศึกษานั้นจะอยู่ในระดับเดียวกัน และมีกิจกรรมที่คล้ายกันจึงมีความสามารถในการจ่ายเหมือนกัน โดยที่มาแต่ละคนของผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 จนถึง 20 ซึ่งตามข้อมูลในภาพที่ 4-2 เทคนิค Snow ball sampling โดยสัมภาษณ์จากการแนะนำคนที่ 2 จากคนที่ 1 ไปจนครบ 20 คนจะต้องมีอาชีพไม่ซ้ำกัน มีดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 ประกอบอาชีพ Flight Attendant

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 ประกอบอาชีพ Customer Care Manager

- ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 ประกอบอาชีพ Human Resource Department Manager
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 ประกอบอาชีพ Senior Programmer
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 ประกอบอาชีพ Finance Analyst
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 ประกอบอาชีพ Medical Device Product Manager
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 ประกอบอาชีพ Creative Marketing Director
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 ประกอบอาชีพ Managing Director
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 ประกอบอาชีพ Department Manager
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 ประกอบอาชีพ Programmer
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 ประกอบอาชีพ Project Manager
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 ประกอบอาชีพ Supervisor Cosmetic
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 ประกอบอาชีพ Senior Manager
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 ประกอบอาชีพ IT Manager
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 15 ประกอบอาชีพ Managing Director Banking Company
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 16 ประกอบอาชีพ Sales Manager
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 17 ประกอบอาชีพ Psychiatrist
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 18 ประกอบอาชีพ Design Director
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 19 ประกอบอาชีพ Brand Manager
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 20 ประกอบอาชีพ Nutrition Product Sales Manager

จากการสัมภาษณ์ผู้สัมภาษณ์ทั้งหมด 20 คนพบว่ารายได้ของผู้สัมภาษณ์จะถูกแบ่งออกเป็น 2 ช่วงคือ 50,000-100,000 บาทและ 100,001 บาทขึ้นไปรวมถึงลักษณะของคนกลุ่มนี้มีลักษณะชอบสังสรรค์และมีการใช้จ่ายเพื่อสิ่งอำนวยความสะดวกสูง (ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์แบบละเอียดจะสามารถดูได้ที่ภาคผนวก)



Remark: AXX หมายถึงการแทนผู้สัมภาษณ์คนที่ 1-20

ภาพที่ 4- 2 เทคนิค Snow ball sampling โดยสัมภาษณ์จากการแนะนำคนที่ 2 จากคนที่ 1 ไปจนครบ 20 คน

ที่มาโดย ผู้วิจัย

จากการเก็บข้อมูลแบบ Snowball ที่กล่าวไปนั้นเป็นเพียงเทคนิคที่นำมาใช้กับผู้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คนแต่แท้จริงแล้วผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ทั้งหมด 30 คนแต่จากการสัมภาษณ์พบข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ที่ไม่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ และหาคำตอบต่อไปในงานวิจัยได้ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้คัดจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ที่ไม่สามารถนำมาใช้ออกโดยถือว่าเป็นข้อจำกัดในงานวิจัยอันเนื่องมาจากข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ที่ไม่สามารถนำมาใช้นั้นอันจะเกิดจากปัญหาด้านเทคนิคและความสะดวกในการให้ข้อมูลของผู้สัมภาษณ์ และเนื่องจากต้องมีการสัมภาษณ์มากกว่า 1 รอบดังนั้นผู้วิจัยไม่สะดวกจึงได้มีการตัดข้อมูลที่มีความผิดพลาดจากผู้ให้สัมภาษณ์ออกไปทั้งหมด 10 คนและเมื่อนำข้อมูลที่มีความผิดพลาดออกไปท้ายที่สุดจะเหลือผู้สัมภาษณ์จริงที่จะใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมด 20 คนตามเทคนิคเดลฟาย

เมื่อไปเปิดข้อมูลเทคนิคเดลฟายจากบทความการนำเทคนิคเดลฟายไปใช้สำหรับการวิจัย (2560) ได้ให้ความหมายและวิธีไว้ว่าเป็นวิธีการสื่อสารความรู้ระหว่างผู้เชี่ยวชาญเพื่อการวินิจฉัยสิ่งต่างๆ ที่ยังไม่สามารถหาคำตอบที่แน่นอนโดยอาศัยกระบวนการรวบรวมและกลั่นกรองความรู้จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จากการใช้ชุดของแบบสอบถามความคิดเห็น และควบคุมความคิดเห็นโดยการไม่เปิดเผยรายชื่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้การเสนอความคิดเห็นเป็นไปอย่างอิสระการให้ข้อมูลย้อนกลับไปยังสมาชิกกลุ่มแต่ละคนเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญทวนซ้ำโดยความคิดเห็น และการวินิจฉัยความคิดเห็นของกลุ่มอย่างเป็นทางการและความน่าเชื่อถือตามสถิติจะอยู่ที่การสัมภาษณ์ 17 ถึง 21 คนตามสถิติซึ่งจะอยู่ในข่ายของความเที่ยงตรงในการสัมภาษณ์เชิงลึก


4.4 คำตอบในงานวิจัย อธิบายคำตอบ

หลังจากการสัมภาษณ์ผู้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คน ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกการสัมภาษณ์เป็นแบบบันทึกเสียง จากนั้นจึงได้มีการถอดเทปของผู้สัมภาษณ์โดยการจดบันทึกไว้เป็นหมวดหมู่ของแต่ละประเภทของคำถามและคำตอบเพื่อง่ายต่อการนำมาวิเคราะห์ข้อมูลแบบคำต่อคำเพื่อหาตัวแปรและคำตอบที่จะนำมาใช้หาความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการถอดเทปทั้งหมด 20 คนแล้วจึงได้มีการค้นหาคำตอบที่ยังขาดหายไปจากนั้นจึงได้สรุปประเด็นที่จะทำการสอบถามเพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย และเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับที่פקอาศัยที่พึงประสงค์สำหรับกลุ่มชายรักชาย และความคิดเห็นต่อที่פקอาศัยทั้งในปัจจุบันและอนาคต จากนั้นได้นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้จากการถอดเทปไว้ในภาคผนวกเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานที่นำมาใช้ต่อการทำวิจัยและหาคำตอบในการสัมภาษณ์

หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แล้วผู้วิจัยได้ประมวลผลของคำสัมภาษณ์ เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ดังนี้

1. ตารางแสดงผลการศึกษาลำดับความถี่ของผู้สัมภาษณ์ที่ให้ความเห็นต่อ เกณฑ์ในการเลือกที่פקอาศัย ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน และที่פקอาศัยในอนาคตของกลุ่มชายรักชาย ตามตัวอย่างภาพที่ 4-3 ตัวอย่างการนำเสนอคำตอบในงานวิจัยตารางแสดงผลการศึกษาลำดับความถี่ของผู้สัมภาษณ์

ตัวอย่างการนำเสนอคำตอบ

Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย			
	ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (BTS/MRT)	19	<div style="text-align: center;"> มาก  น้อย </div>
	ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้า)	19	
	Lifestyle	15	
	ใกล้สถานที่ทำงาน	11	
	ใกล้แหล่งสังสรรค์ปะเพื่อนฝูง	11	
	มีความสงบ	11	
	มีการออกแบบที่ถูกใจ / ส่วนกลาง	11	
	ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม	7	
	อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง	7	
	ราคาที่พักอาศัยไม่สูง	4	
	ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์	3	
	ครอบครัวเดินทางมาหาสะดวก	3	
	พื้นที่มีศักยภาพ New CBD	2	
	ต้องการที่ดิน	2	
	รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว	1	

ภาพที่ 4- 3 ตัวอย่างการนำเสนอคำตอบในงานวิจัยตารางแสดงผลการศึกษาลำดับความถี่ของผู้สัมภาษณ์

ที่มาโดย ผู้วิจัย

2. ตารางแสดงรายได้ ราคาที่พักอาศัย รวมถึงค่าใช้จ่ายต่อที่พักอาศัยและค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและการเข้าถึง Lifestyleของกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง ตามตัวอย่างภาพที่ 4-4 ตัวอย่างการนำเสนอตารางแสดงรายได้ของผู้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คน

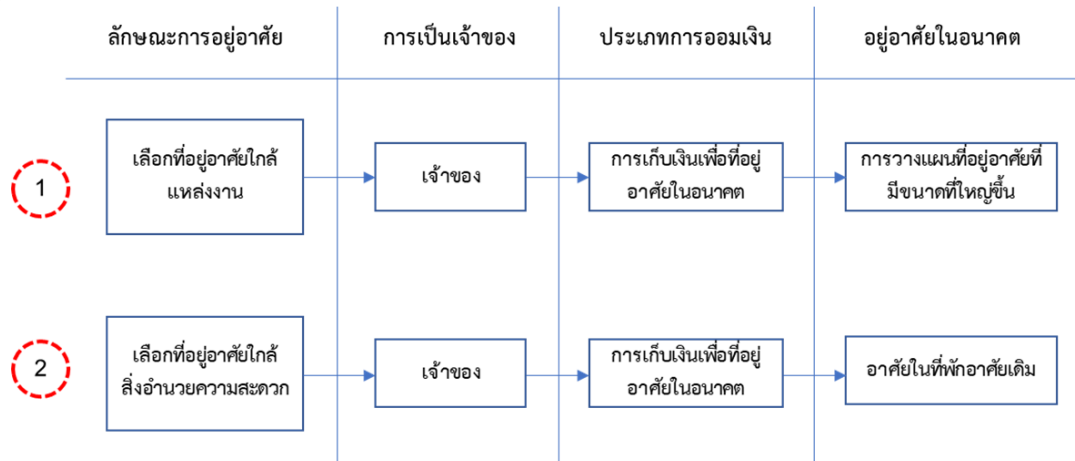
ตัวอย่างการนำเสนอคำตอบ

ผู้สัมภาษณ์	ทำเลที่พักอาศัย	รายได้ (บาท)	ขนาด (ตารางเมตร)	ราคาเฉลี่ยรวม	การผ่อนชำระ 15ปี อัตรากำหนดเบี้ย 1.5%/ปี	การออมเงิน	เงินเหลือใช้
ผู้มีรายได้สูง ตั้งแต่ 100,001 บาทขึ้นไป							
4	บางนา ลำไโรง	550,000	110	4,235,000	0	300,000	250,000
8	อโศก	300,000	50	7,087,500	48,920	150,000	101,080
1	บางนา ทรายทอง	230,000	150	5,250,000	36,238	100,000	93,762
13	เอกมัย	230,000	60	3,675,000	25,366	150,000	54,634
6	สาทร	200,000	65	7,962,500	0	120,000	80,000
15	สีลม	200,000	70	7,350,000	50,733	80,000	69,267
2	อารีย์ สะพานควาย	170,000	52.5	6,431,250	44,391	70,000	55,609
3	บางนา อุดมสุข	150,000	48	3,360,000	20,857	60,000	69,143
10	อุดมสุข	150,000	55	3,850,000	23,899	50,000	76,101
19	พระราม 4	140,000	45	4,252,500	26,397	50,000	63,603
20	สาทร	130,000	36.5	4,471,250	27,755	60,000	42,245
9	รามอินทรา	110,000	112.5	2,953,125	0	75,000	35,000

ภาพที่ 4- 4 ตัวอย่างการนำเสนอตารางแสดงรายได้ของผู้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คน ที่มาโดย ผู้วิจัย

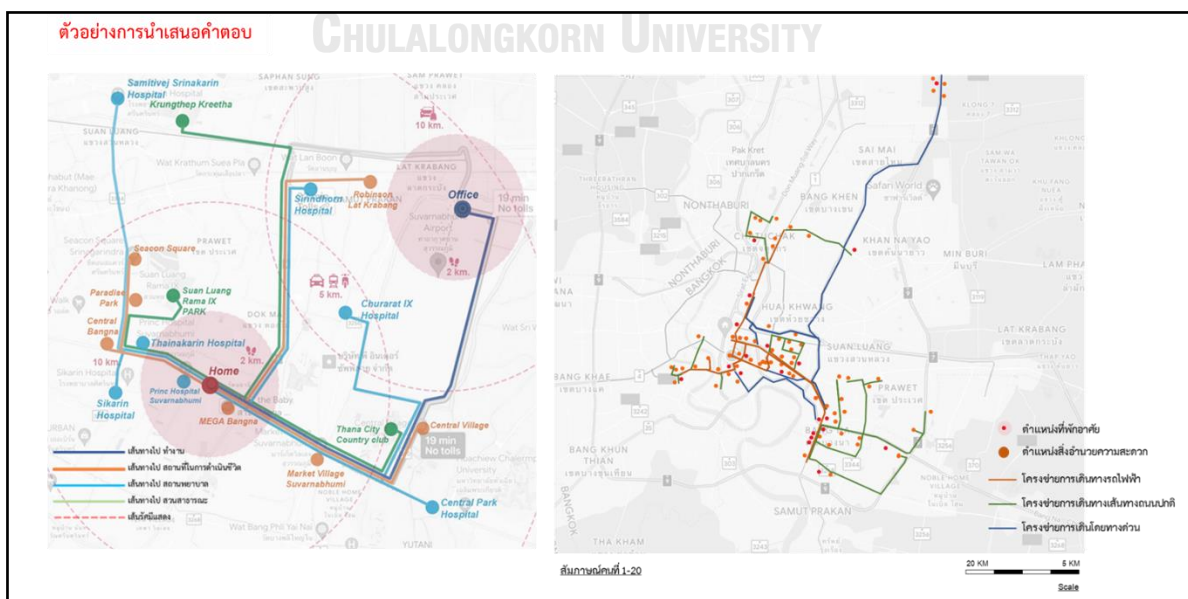
3. การนำเสนอข้อมูลจากการถอดเทปเพื่อนำมาพรรณนาความสัมพันธ์ต่อลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย
ที่มีรายได้ปานกลางจนถึงค่อนข้างสูง ตามตัวอย่างภาพที่ 4-5 ตัวอย่างการนำเสนอพรรณนาความสัมพันธ์ต่อ
ลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย

ตัวอย่างการนำเสนอคำตอบ



ภาพที่ 4- 5 ตัวอย่างการนำเสนอพรรณนาความสัมพันธ์ต่อลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย
ที่มาโดย ผู้วิจัย

4. การจัดทำแผนที่แสดงตำแหน่ง ระยะทาง และกิจกรรมที่ผู้สัมภาษณ์เข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกรวมถึงการใช้
โครงข่ายการเดินทางในการเข้าถึงเพื่อแดงถึงรูปแบบกิจกรรมและลักษณะพฤติกรรมของกลุ่มชายรักชายตาม
ตัวอย่างภาพที่ 4-6 ตัวอย่างการนำเสนอแผนที่แสดงตำแหน่ง ระยะทาง และกิจกรรมที่ผู้สัมภาษณ์เข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกรวมถึงการใช้โครงข่ายการเดินทาง



ภาพที่ 4- 6 ตัวอย่างการนำเสนอแผนที่แสดงตำแหน่ง ระยะทาง และกิจกรรมที่ผู้สัมภาษณ์เข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวก
ที่มาโดย ผู้วิจัย

5. สรุปตารางแสดงความสัมพันธ์ของการเลือกที่อยู่อาศัยต่อปัจจัยต่างๆจากข้อมูลในแผนที่ลักษณะของกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง ตัวอย่างภาพที่ 4-7 ตัวอย่างการนำเสนอตารางแสดงความสัมพันธ์ของการเลือกที่อยู่อาศัยต่อปัจจัยต่างๆ

ตัวอย่างการนำเสนอคำตอบ								
ผู้สัมภาษณ์	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ผู้สัมภาษณ์	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ผู้สัมภาษณ์	ย่านอาศัย	สถานที่ทำงาน	เวลา (นาทิต)	ระยะทาง (Km)
ผู้ที่พักอาศัยในเมือง				ผู้ที่อาศัยอยู่นอกโครงข่ายใกล้ที่ทำงาน				
2	6	11	7	1	บางนา-ตราด	สุวรรณภูมิ	20	-
3	8	13	10	12	บางนา	บางนา	10	-
4	5	14	12	17	รังสิต	รังสิต	10	-
5	7	15	8	18	ประชาชื่น	บางซื่อ	10	-
6	10	16	5	ผู้ที่อาศัยใกล้ที่ทำงานในโครงข่าย				
7	7	19	5	7	พระขนิษฐ	อโศก	15	4
8	8	20	4	13	เอกมัย	ทองหล่อ	10	1.5
10	7	เฉลี่ย 9 ครั้ง/เดือน		14	ราชเทวี	สยาม	10	1.5
ผู้ที่พักอาศัยนอกเมือง				15	สีลม	บรพหัตทอง	15	3
1	3	17	95	16	อ่อนนุช	อ่อนนุช	10	2
9	3	18	94	19	พระราม 4	ราชประสงค์	20	5
12	5	เฉลี่ย 4 ครั้ง/เดือน		20	สาทร	เจริญกรุง	10	3

ภาพที่ 4- 7 ตัวอย่างการนำเสนอตารางแสดงความสัมพันธ์ของการเลือกที่อยู่อาศัยต่อปัจจัยต่างๆ

ที่มาโดย ผู้วิจัย



บทที่ 5

ผลการศึกษา

การวิจัยในหัวข้อการศึกษาพฤติกรรมการอยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชายกรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง โดยมีการทราบถึงความต้องการที่อยู่อาศัยและความคิดเห็นต่อการจัดให้มีที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรวมถึงผู้สนใจเพื่อนำข้อมูลไปวางแผนต่อการพัฒนาโครงการเพื่อขายให้กับกลุ่มชายรักชายในอนาคต ซึ่งทางผู้วิจัยได้นำเอาปัจจัย แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับชายรักชาย แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้บริโภค และแนวคิดและทฤษฎีการบริโภคเพื่อบ่งบอกฐานะ ผู้วิจัยจึงได้อภิปรายผลแบ่งได้ดังต่อไปนี้

- 5.1. รายงานผลการศึกษา
- 5.2. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์
- 5.3. ลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัย
- 5.4. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
- 5.5. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

5.1. รายงานผลการศึกษา

วัตถุประสงค์จากวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชายในกรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลด้านสังคม , เศรษฐกิจ รวมถึงลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางจนถึงค่อนข้างสูง และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน รวมไปถึงเพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดให้มีที่อยู่อาศัยเฉพาะกลุ่มชายรักชายในอนาคตจากการสัมภาษณ์ทั้งหมด 20 คน ตามวิธีเทคนิคแบบ Snow ball โดยข้อมูลเบื้องต้นของผู้สัมภาษณ์ที่พบมีดังต่อไปนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1	อายุ 34	สถานภาพ โสด	อยู่คนเดียว	ที่พักอาศัยประเภทบ้านเดี่ยว
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2	อายุ 30	สถานภาพ โสด	อยู่คนเดียว	ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3	อายุ 32	สถานภาพ โสด	อยู่คนเดียว	ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4	อายุ 40	สถานภาพ มีแฟน	อยู่กับแฟน	ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5	อายุ 28	สถานภาพ โสด	อยู่คนเดียว	ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6	อายุ 33	สถานภาพ มีแฟน	อยู่กับแฟน	ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7	อายุ 30	สถานภาพ มีแฟน	อยู่คนเดียว	ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8	อายุ 29	สถานภาพ โสด	อยู่คนเดียว	ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9	อายุ 35	สถานภาพ โสด	อยู่คนเดียว	ที่พักอาศัยประเภทอาคารพาณิชย์
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10	อายุ 33	สถานภาพ มีแฟน	อยู่คนเดียว	ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 อายุ 30 สถานภาพ โสด อยู่คนเดียว ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 อายุ 28 สถานภาพ โสด อยู่คนเดียว ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 อายุ 34 สถานภาพ มีแฟน อยู่กับแฟน ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 อายุ 31 สถานภาพ โสด อยู่คนเดียว ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 15 อายุ 38 สถานภาพ มีแฟน อยู่กับแฟน ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 16 อายุ 30 สถานภาพ โสด อยู่คนเดียว ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 17 อายุ 32 สถานภาพ โสด อยู่คนเดียว ที่พักอาศัยประเภทบ้านเดี่ยว
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 18 อายุ 34 สถานภาพ มีแฟน อยู่กับแฟน ที่พักอาศัยประเภทบ้านเดี่ยว
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 19 อายุ 28 สถานภาพ มีแฟน อยู่คนเดียว ที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม
 ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 20 อายุ 37 สถานภาพ โสด อยู่คนเดียว ที่พักอาศัยประเภท Town Home

5.2. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

รายงานผลการศึกษาในหัวข้อนี้ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์ สถานภาพ การอยู่อาศัย รายได้เฉลี่ย การวางแผนทางการเงิน ประเภทที่พักอาศัย การเป็นเจ้าของที่พักอาศัย การเดินทาง Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย และการวางแผนในที่อยู่อาศัยในอนาคต ซึ่งจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลด้านสังคม เศรษฐกิจ รวมถึงลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางจนถึงค่อนข้างสูง

หัวข้อ	รายละเอียด	จำนวน
สถานภาพ	โสด	12
	มีคู่แล้ว	8
การอยู่อาศัย	อาศัยอยู่กับแฟน	5
	คนเดียว	15
รายได้เฉลี่ย	150,000 บาทขึ้นไป	7
	100,000 – 150,000 บาท	6
	70,000 – 100,000 บาท	4
	50,000 – 70,000	3
การวางแผนทางการเงิน	การฝากเงินธนาคาร	19
	การออมเงินในหุ้น	15
	การลงทุนสินทรัพย์ Digital	9
	การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	5
	ทำธุรกิจส่วนตัว	3
ประเภทที่พักอาศัยโครงการ	คอนโดมิเนียม	15

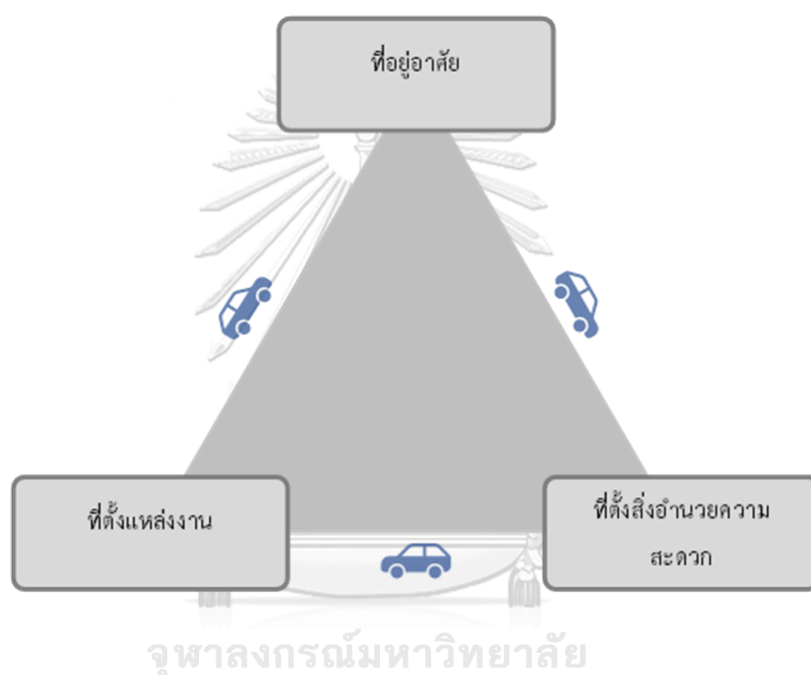
	บ้านเดี่ยว	3
	ทาวน์โฮม	1
	อาคารพาณิชย์	1
การเป็นเจ้าของ	เป็นเจ้าของเอง	16
	บุคคลอื่น	8
การเดินทาง	ขนส่งสาธารณะ	15
	Grab	10
	รถยนต์ส่วนตัว	7
Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย	ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (BTS/MRT)	19
	ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า)	19
	Lifestyle	15
	ใกล้สถานที่ทำงาน	11
	ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง	11
	มีความสงบ	11
	มีการออกแบบที่ถูกใจ / ส่วนกลาง	11
	ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม	7
	อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง	7
	ราคาที่พักอาศัยไม่สูง	4
	ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์	3
	ครอบครัวเดินทางมาหาสะดวก	3
	พื้นที่มีศักยภาพ New CBD	2
	ต้องการที่ดิน	2
	รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว	1
การวางแผนอนาคต	ซื้อที่พักอาศัยที่มีขนาดใหญ่	11
	อยู่บ้านพักอาศัยเดิม	8
	ไปอยู่ต่างจังหวัด	7
	ไว้ทำกำไรแบบปล่อยเช่า	7
	ลงทุนในที่ดินที่เคยซื้อเก็บไว้	3

	มีที่พักอาศัยหลายที่	2
	ชื่อที่อยู่อาศัยร่วมกันกับแฟน	2

ตารางที่ 5- 1 แสดงผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปและการเลือกที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชาย ที่มาโดย ผู้วิจัย

5.3. ลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัย

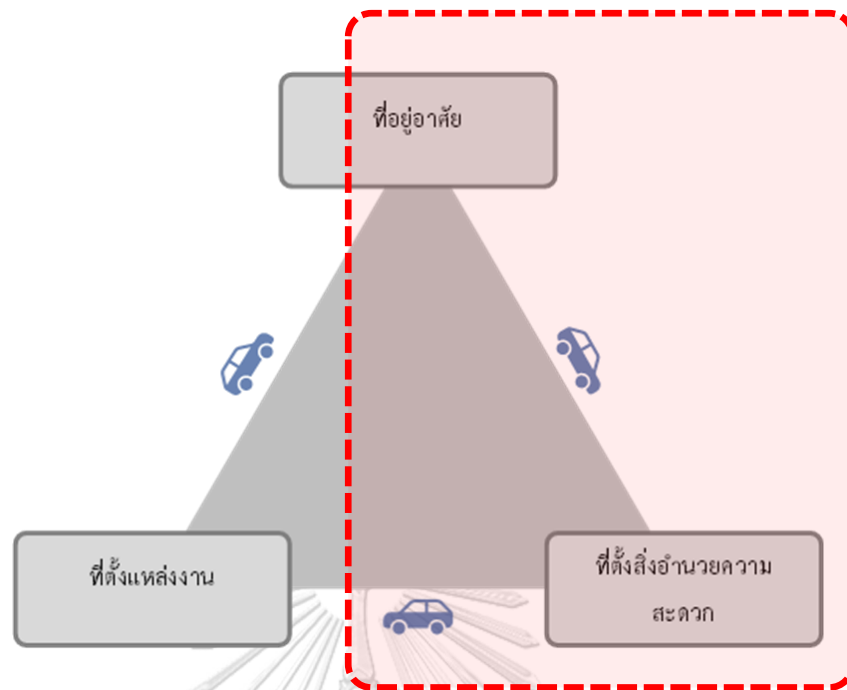
จากรายงานผลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปและ Criteria ในการเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงพบความสัมพันธ์ในลักษณะการอยู่อาศัยดังภาพที่ 5-1 แสดงความสัมพันธ์กันระหว่างการอยู่อาศัย กล่าวคือพบลักษณะที่อยู่อาศัยนั้นมีความเกี่ยวข้องกับ ที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและที่ตั้งแหล่งงานโดยทั้ง 3 สิ่งนี้มีโครงข่ายการเดินทางในการเชื่อมแต่ละจุดเข้าหากัน



ภาพที่ 5- 1 แสดงความสัมพันธ์กันระหว่างการอยู่อาศัย ที่มาโดย ผู้วิจัย

5.3.1. การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งที่พบจากความสัมพันธ์ในหัวข้อนี้คือความสัมพันธ์ในระหว่างที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามภาพที่ 5-2 ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยจะมีปัจจัยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ดังนี้ 1) รายได้ของกลุ่มชายรักชาย 2) ลักษณะการอยู่อาศัย 3) ความสัมพันธ์ของลักษณะการอยู่อาศัย



ภาพที่ 5- 2 ความสัมพันธ์ระหว่างที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มาโดย ผู้วิจัย

1. รายได้ของกลุ่มขายรักขาย

ผลการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รายได้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งเป็น 2 รูปแบบตามข้อมูลในตารางที่ 5-2 คือ แบบแรกคือผู้ที่มีรายปานกลางได้ตั้งแต่ 50,000- 100,000 บาท และอีกแบบคือผู้ที่มีรายได้สูงตั้งแต่ 100,001 บาทขึ้นไปดังนี้ ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 50,000- 100,000 บาท พบว่ามีการอยู่อาศัยในแหล่งธุรกิจอยู่ 1 คนโดยขนาดที่พักอาศัยจะอยู่ที่ 26.5 ตารางเมตร และกลุ่มที่เลือกอาศัยอยู่นอกเขตธุรกิจอยู่ 7 คน และขนาดที่พักอาศัยจะอยู่ระหว่าง 30-40 ตารางเมตร ส่วนผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 100,001 บาทขึ้นไปพบว่าการอยู่อาศัยในแหล่งธุรกิจอยู่ 7 คนโดยขนาดที่พักอาศัยจะอยู่ที่ 50 ตารางเมตรขึ้นไป และผู้ที่อยู่อาศัยนอกเขตธุรกิจอยู่ 5 คน ขนาดที่พักอาศัยอยู่ที่ 70 ตารางเมตรขึ้นไป

ผู้สัมภาษณ์	ทำเลที่พักอาศัย	รายได้ (บาท)	ราคาที่พักอาศัย/ตารางเมตร	ขนาด (ตารางเมตร)	ราคาจากกรรมสิทธิ์	เพิ่มขึ้นจากราคาตลาด 40%	ราคาเฉลี่ยรวม	การผ่อนชำระ 15 ปี อัตราดอกเบี้ย 1.5%/ปี	การออมเงิน	เงินเหลือใช้
ผู้ที่มีรายได้สูง ตั้งแต่ 100,001 บาทขึ้นไป										
4	บางนา ลำโพง	550,000	27,500	110	3,025,000	1,210,000	4,235,000	0	300,000	250,000
8	อโศก	300,000	101,250	50	5,062,500	2,025,000	7,087,500	48,920	150,000	101,080
1	บางนา ตราด	230,000	25,000	150	3,750,000	1,500,000	5,250,000	36,238	100,000	93,762
13	เอกมัย	230,000	43,750	60	2,625,000	1,050,000	3,675,000	25,366	150,000	54,634
6	สาทร	200,000	87,500	65	5,687,500	2,275,000	7,962,500	0	120,000	80,000

15	สีลม	200,000	75,000	70	5,250,000	2,100,000	7,350,000	50,733	80,000	69,267
2	อารีย์ สะพาน ควาย	170,000	87,500	52.5	4,593,750	1,837,500	6,431,250	44,391	70,000	55,609
3	บางนา อุดมสุข	150,000	50,000	48	2,400,000	960,000	3,360,000	20,857	60,000	69,143
10	อุดมสุข	150,000	50,000	55	2,750,000	1,100,000	3,850,000	23,899	50,000	76,101
19	พระราม 4	140,000	67,500	45	3,037,500	1,215,000	4,252,500	26,397	50,000	63,603
20	สาทร	130,000	87,500	36.5	3,193,750	1,277,500	4,471,250	27,755	60,000	42,245
9	รามอินทรา	110,000	18,750	112.5	2,109,375	843,750	2,953,125	0	75,000	35,000
AVERAGE				25,380 บาท (ค่าเฉลี่ยในที่พักอาศัย)					82,537 บาท (เฉลี่ยใช้)	
ผู้มีรายได้ปานกลางตั้งแต่ 50,000 บาท – 100,000 บาท										
17	รังสิต	100,000	15,000	64	960,000	384,000	1,344,000	8,343	60,000	31,657
18	ประชาชื่น	100,000	12,000	72	864,000	345,600	1,209,600	7,509	60,000	32,491
7	พระโขนง	90,000	40,000	36	1,440,000	576,000	2,016,000	12,514	40,000	37,486
14	ราชเทวี	85,000	100,000	26.5	2,650,000	1,060,000	3,710,000	23,030	50,000	11,970
5	ตลาดพลู	80,000	30,000	32.5	975,000	390,000	1,365,000	8,473	40,000	31,527
11	อ่อนนุช	70,000	33,750	38	1,282,500	513,000	1,795,500	11,145	35,000	23,855
16	อ่อนนุช	70,000	33,750	30	1,012,500	405,000	1,417,500	8,799	35,000	26,201

12	บางนา	60,000	35,000	22.5	787,500	315,000	1,102,500	6,844	30,000	23,156
AVERAGE		10,832 บาท (ค่าใช้จ่ายในที่พักอาศัย)								
กลุ่มที่มีรายได้ 50,000-100,000 บาท		สรุป มีค่าใช้จ่ายที่พักอาศัยคิดเป็น 39.69% จากเงินเพื่อการใช้จ่ายทั่วไปและLifestyle หลังจากหักการออมเงินไปแล้ว								
กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 100,001 บาท		สรุป มีค่าใช้จ่ายที่พักอาศัยคิดเป็น 30.75% จากเงินเพื่อการใช้จ่ายทั่วไปและLifestyle หลังจากหักการออมเงินไปแล้ว								

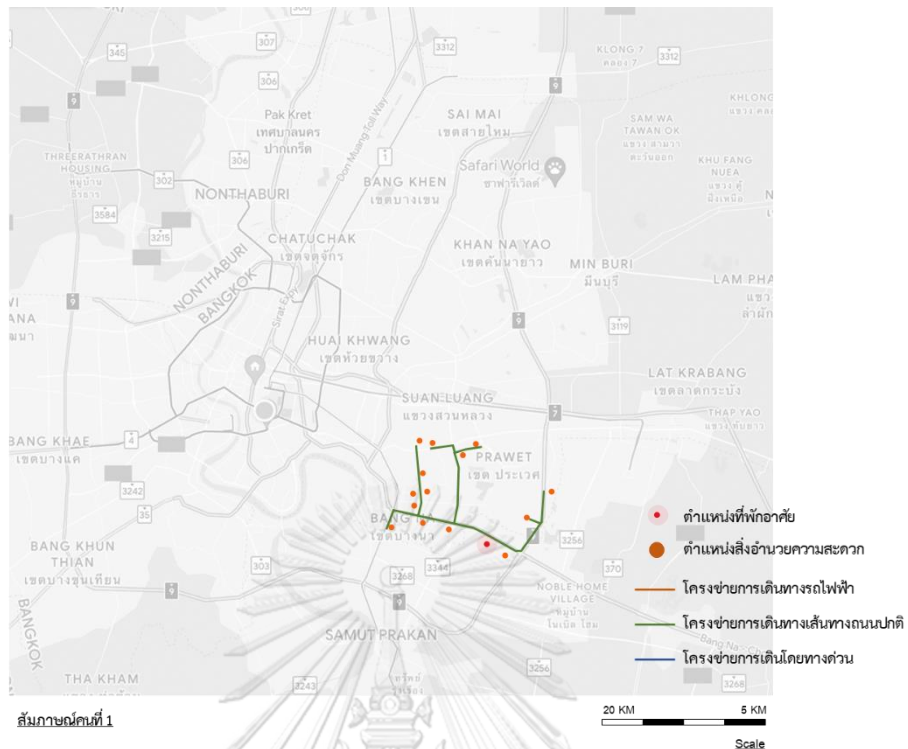
หมายเหตุ 1. ราคาที่พักอาศัยถูกอ้างอิงจากเว็บไซต์ของกรมธนารักษ์

2. อัตราการผ่อนชำระถูกอ้างอิงจากธนาคารที่ปล่อยกู้ให้กับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ

ตารางที่ 5- 2 ตารางแสดงรายได้ต่อการใช้จ่ายในที่พักอาศัย การออมเงินรวมถึงจำนวนเงินในการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและการเข้าถึง Lifes ที่มีค่าใช้จ่าย

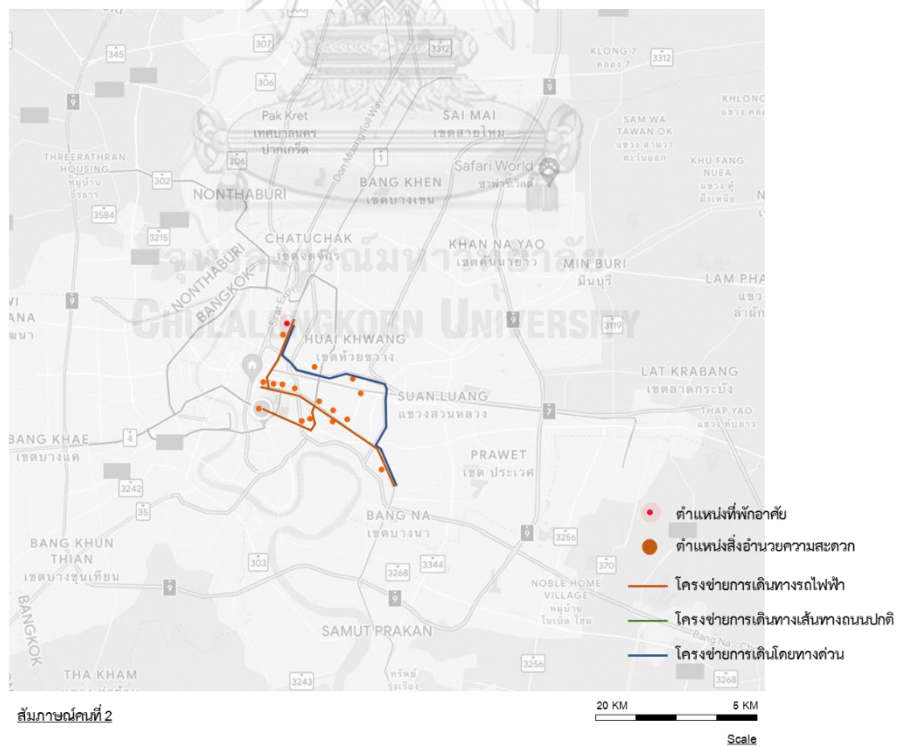
2. ลักษณะการอยู่อาศัย

การเลือกที่พักอาศัยในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีโครงข่ายที่ใช้ในการเดินทางเพื่อเข้าถึงกิจกรรมต่างๆที่ตอบสนอง Lifestyle ตามปัจจัยที่ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนได้ให้ความเห็นไว้โดยในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกจะแบ่งเป็น การเข้าถึงโดยรถไฟฟ้า การเข้าถึงโดยโครงข่ายเส้นทางถนนปกติ และการเข้าถึงโดยทางด่วน ยกตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1-5 โดยการเลือกที่พักอาศัยที่สัมพันธ์สอดคล้องกับโครงข่ายการเดินทางดังนี้



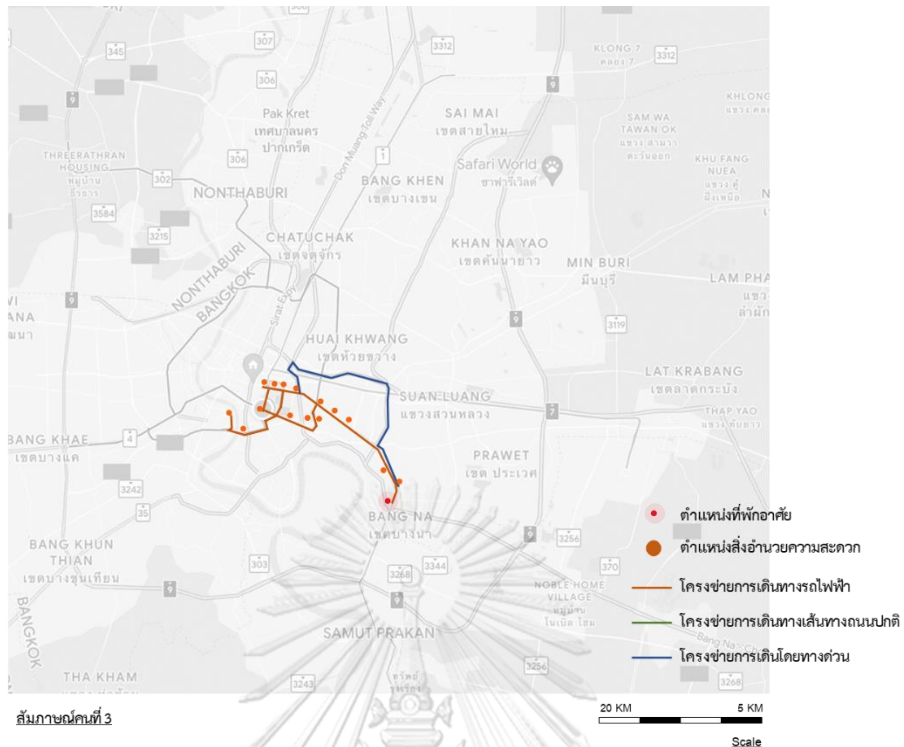
สัมภาษณ์คนที่ 1

ภาพที่ 5- 3 การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 1 ที่มาโดย ผู้วิจัย

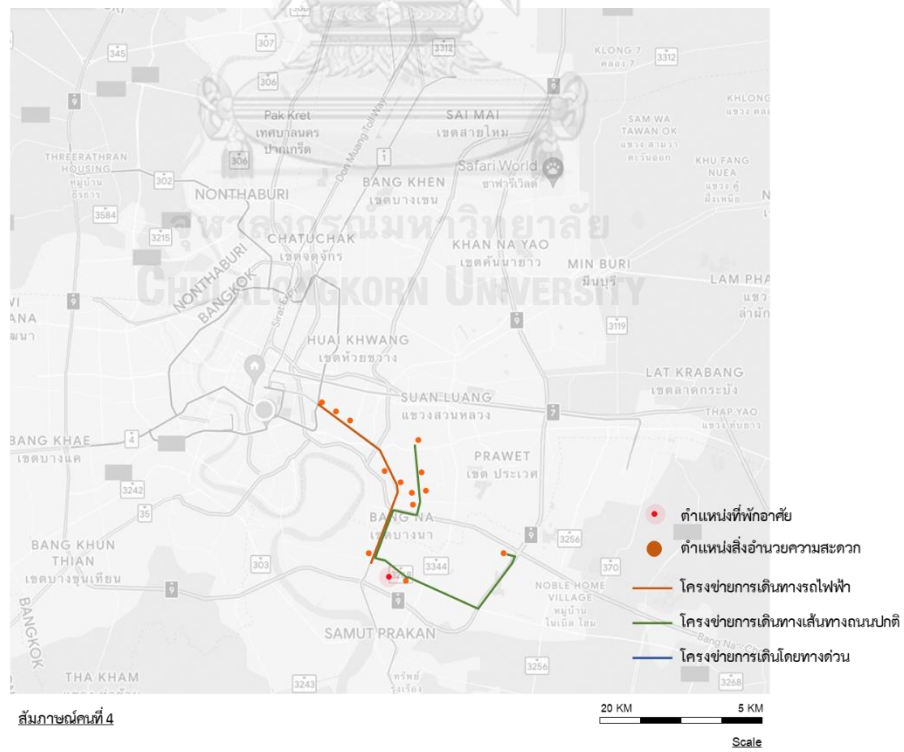


สัมภาษณ์คนที่ 2

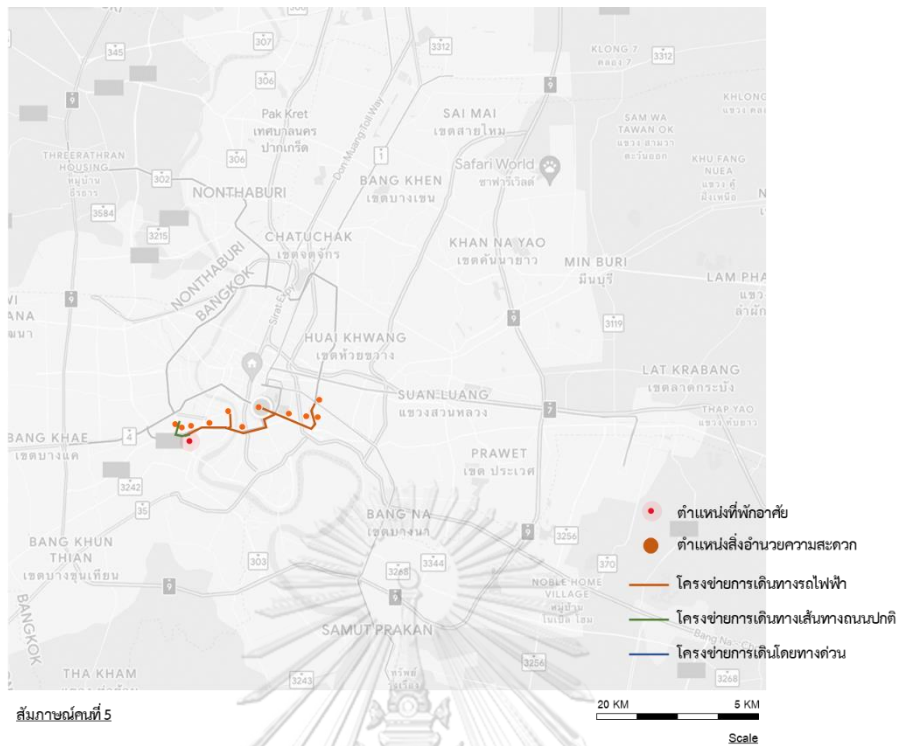
ภาพที่ 5- 4 การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 2 ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 5- 5 การเลือกที่พ้ออาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 3 ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 5- 6 การเลือกที่พ้ออาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 4 ที่มาโดย ผู้วิจัย

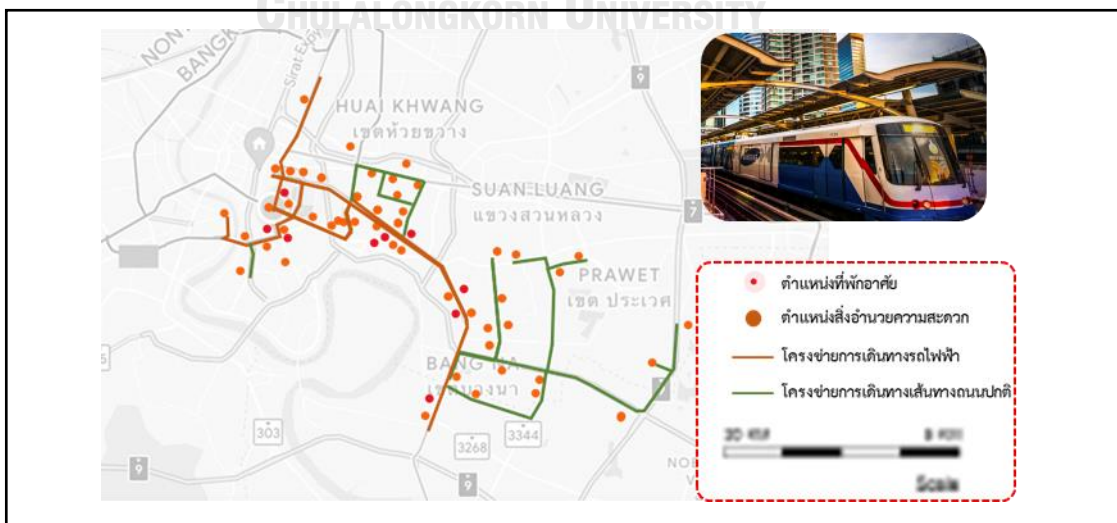


สัมภาษณ์คนที่ 5

ภาพที่ 5- 7 การเลือกที่พักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สัมภาษณ์คนที่ 5 ที่มาโดย ผู้วิจัย

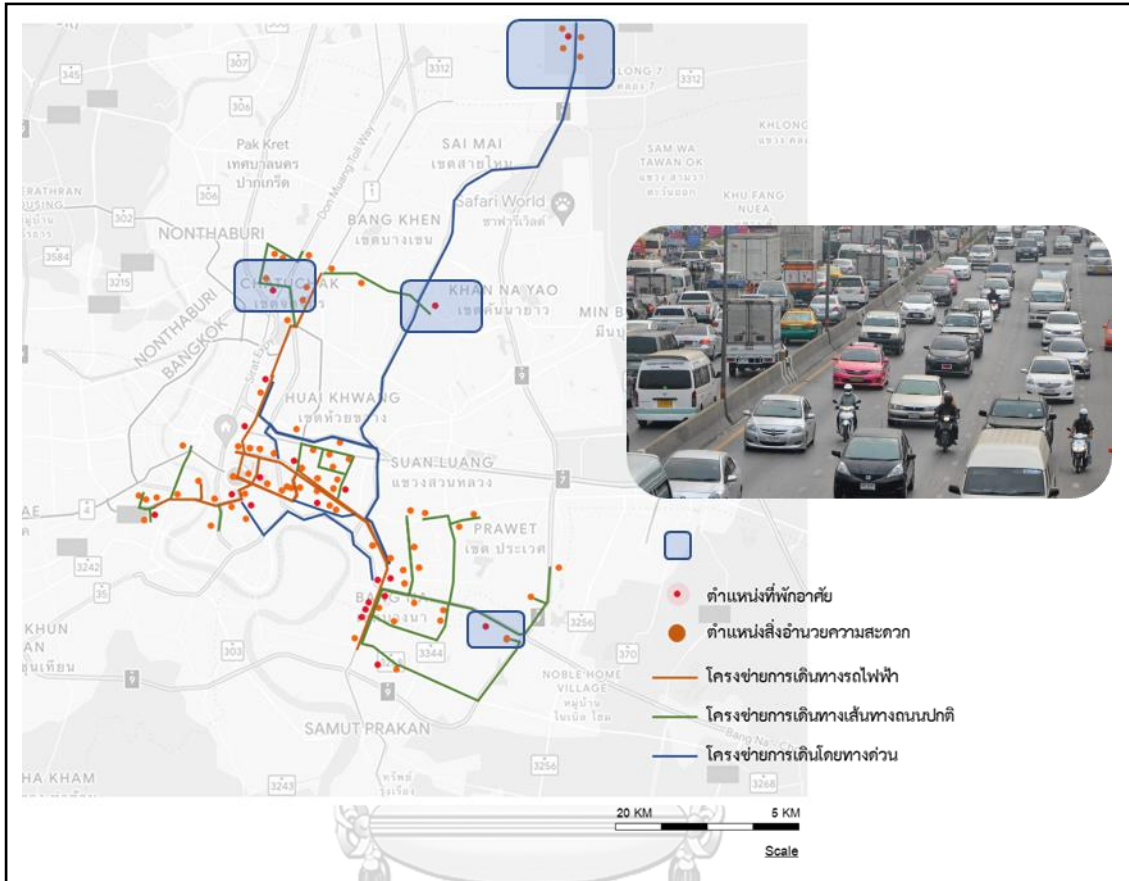
จากข้อมูลตัวอย่างแผนที่ของผู้สัมภาษณ์ทั้ง 5 คนพบว่า การเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายนั้นในกลุ่มนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือ การอยู่อาศัยในเมืองเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก และการอยู่อาศัยนอกเมืองที่มีการเลือกที่พักอาศัยตามรถยนต์เป็นหลัก

ลักษณะแรกจากภาพที่ 5-8 เป็นแผนที่รวมของผู้ที่อยู่อาศัยในเมืองโดยจะพบว่าลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัยกับสิ่งอำนวยความสะดวกนั้นจะเลือกที่ใกล้กับรถไฟฟ้าซึ่งเป็นโครงการการเดินทางที่สะดวกที่สุดในเมืองเพื่อการเข้าถึงสถานที่อำนวยความสะดวกต่างๆ



ภาพที่ 5- 8 การอยู่อาศัยในเมืองเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก ที่มาโดย ผู้วิจัย

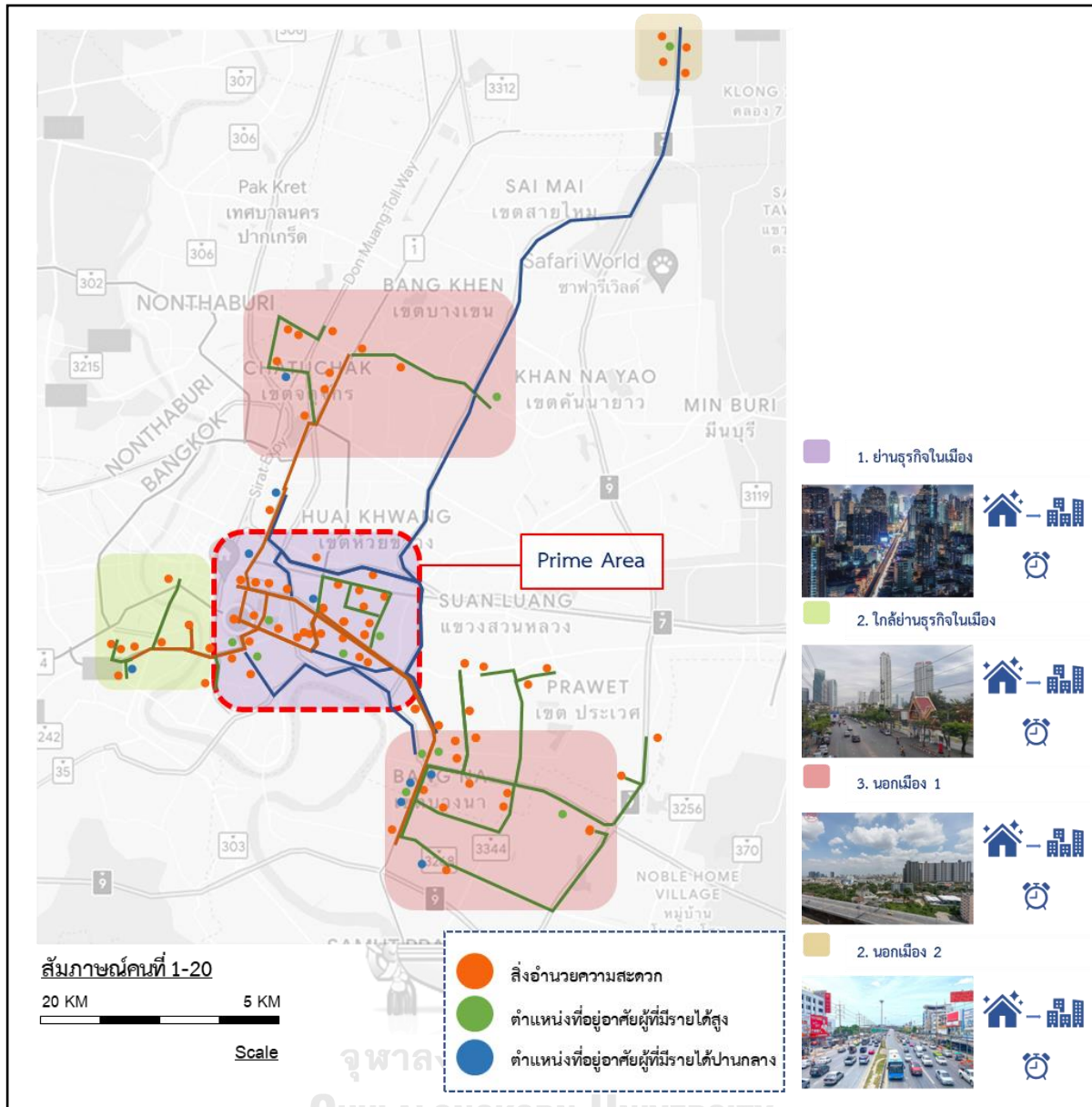
ลักษณะที่สองจากภาพที่ 5-9 พบว่ากลุ่มคนที่อาศัยอยู่นอกเมืองนั้นพบรูปแบบการเดินทางโดยใช้โครงข่ายการคมนาคมทางถนนและทางด่วนเป็นหลักเพื่อเข้าถึงแหล่งและที่ตั้งของสิ่งอำนวยความสะดวกและใช้รถยนต์เป็นหลัก



ภาพที่ 5-9 การอยู่อาศัยนอกเมืองที่มีการเลือกที่พักอาศัยตามรถยนต์เป็นหลัก ที่มาโดย ผู้วิจัย

3. ความสัมพันธ์ของลักษณะการอยู่อาศัย

เมื่อนำลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คนที่มีการเข้าถึงสถานที่อำนวยความสะดวกทั้งแบบอาศัยในเมือง และนอกเมืองโดยผลของความสัมพันธ์สามารถสรุปได้ทั้งหมด 4 รูปแบบดังนี้ รูปแบบที่ 1 อาศัยย่านธุรกิจในเมือง จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 1.5-5 กิโลเมตร และระยะเวลา 10-20 นาที รูปแบบที่ 2 อาศัยใกล้ย่านธุรกิจในเมือง จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 5-10 กิโลเมตร และระยะเวลา 15-20 นาที รูปแบบที่ 3 อาศัยนอกเมืองรูปแบบที่ 1 จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 10-15 กิโลเมตร และระยะเวลา 40 นาที รูปแบบที่ 4 อาศัยนอกเมืองรูปแบบที่ 2 จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 30 กิโลเมตร และระยะเวลา 60 นาที โดยทั้ง 4 รูปแบบนั้นจะดูข้อมูลจากภาพที่ 5-10 ซึ่งแสดงลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คนที่มีการเข้าถึงสถานที่อำนวยความสะดวก

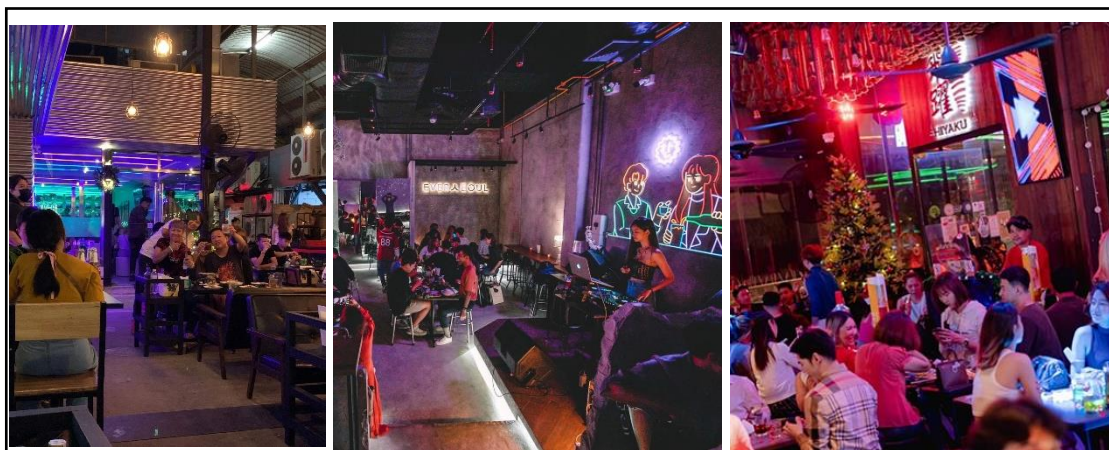


ภาพที่ 5- 10 แสดงการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คนที่มีการเข้าถึงสถานที่อำนวยความสะดวก ที่มาโดย ผู้วิจัย

ข้อค้นพบลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก

ลักษณะการอยู่อาศัยที่อยู่นอกเมือง โดยคนที่อาศัยอยู่ในลักษณะนี้จะอยู่ห่างจากสิ่งอำนวยความสะดวก และจะใช้รถยนต์เป็นพาหนะในการเดินทาง โดยระยะทางที่จะสามารถยอมเดินทางได้คือ 40 กิโลเมตรจะสังเกตจาก ภาพที่ 5-14 ที่แสดงโครงข่ายและการเข้าถึงของกลุ่มชายรักชายต่อที่สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าย่านและทำเลที่ กลุ่มชายรักชายเลือกไปสังสรรค์ในเมืองตามย่านต่างๆได้แก่

- 1) สยามและราชเทวี ยกตัวอย่างร้านที่กลุ่มชายรักชายได้ไปคือ Angels bar โครงการ Coco walk ราชเทวี และ Hiyaku ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ลักษณะเป็นร้านนั่งดื่มสังสรรค์, Ever Seoul ลักษณะร้านเป็นร้านอาหารกึ่งผับที่เปิดเพลงที่ให้บรรยากาศจากประเทศเกาหลี เป็นต้น ตามภาพที่ 5-11 ที่แสดงถึงบรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านสยามและราชเทวี



ภาพที่ 5- 11 ที่แสดงถึงบรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านสยามและราชเทวี ที่มาโดย ผู้วิจัย

- 2) สีส้มและสาทร ยกตัวอย่างร้านที่กลุ่มชายรักชายได้ไปคือ สีลมซอย 2 ลักษณะของร้านค้าจะเป็นผับ และร้านนั่งดื่มสังสรรค์สำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะ, ร้านGOD สีลมซอย 4 ลักษณะของร้านเป็น ผับสำหรับกลุ่มชายรักชาย, ร้านHugs Bar สีลมซอย 4 และ ร้าน Kuma city camp สาทรซอย 8 เป็นร้านนั่งดื่มและคาราโอเกะสำหรับกลุ่มชายรักชาย และ Swing Clinic พัฒพงษ์ซอย 1 เป็นคลินิก สำหรับกลุ่มชายรักชายที่บริการปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับเรื่องเพศและบริการตรวจหาโรคติดต่อทาง เพศสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งลักษณะตามภาพที่ 5-12 ที่แสดงถึงบรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านสี ลมและสาทร

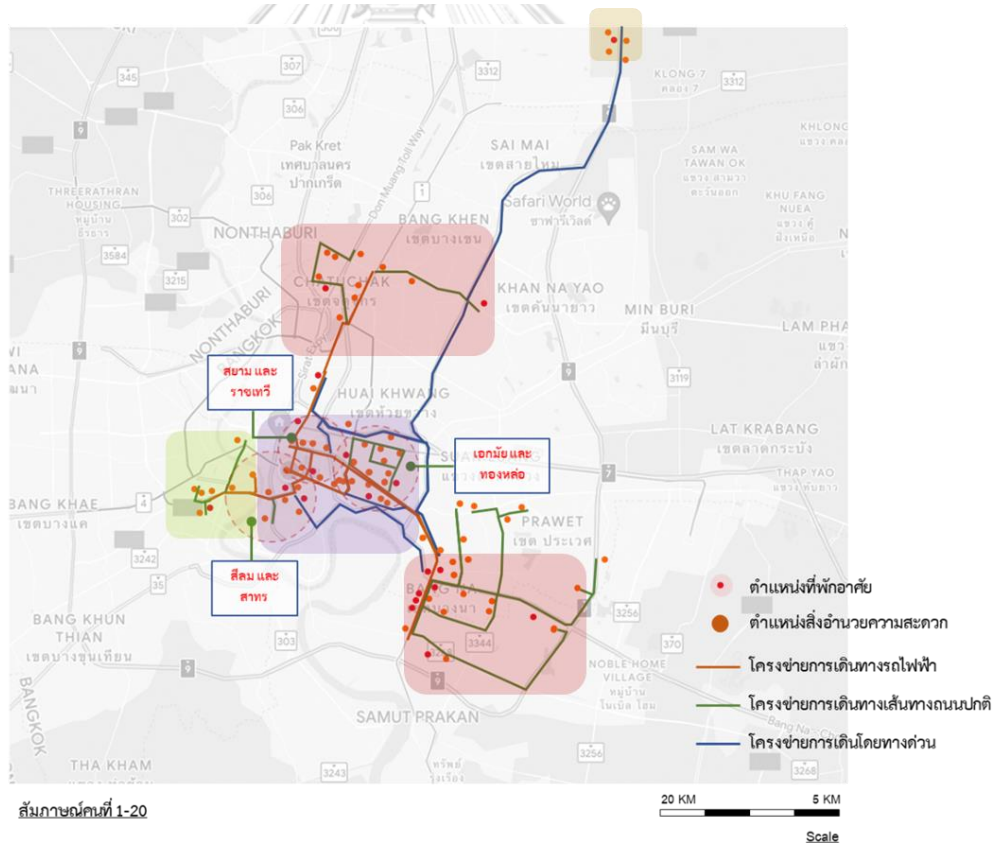


ภาพที่ 5- 12 ที่แสดงถึงบรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านสีลมและสาทร ที่มาโดย ผู้วิจัย

- 4) เอกมัยและทองหล่อ ยกตัวอย่างร้านที่กลุ่มชายรักชายได้ไปคือ ฟังก์ี่ วิลล่า ทองหล่อ, เดโม้ ทองหล่อ, นั่งเล่น เอกมัย, เอสโคบาร์ เอกมัย ลักษณะร้านเป็นผับและมีคอนเสิร์ตจากนักร้องและวงดนตรี และ ตักสุรา เอกมัย เป็นร้านอาหารและร้านนั่งดื่มสังสรรค์ เป็นต้น ซึ่งลักษณะตามภาพที่ 5-13 ที่แสดงถึง บรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านเอกมัยและทองหล่อ



ภาพที่ 5- 13 แสดงถึงบรรยากาศสถานที่ และกิจกรรมในย่านเอกมัยและทองหล่อ ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 5- 14 แสดงโครงข่ายและการเข้าถึงของกลุ่มชายรักชายต่อที่สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มาโดย ผู้วิจัย

จากสถานที่ที่กลุ่มชายรักชายเดินทางเข้ามายังสิ่งอำนวยความสะดวก และยังพบว่าในบริเวณที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนกลุ่มนี้ทั้ง 2 ประเภททั้งในเมืองและนอกเมืองนั้นพบว่ามีสถานที่ที่กลุ่มชายรักชายจะเข้าถึงเพื่อ

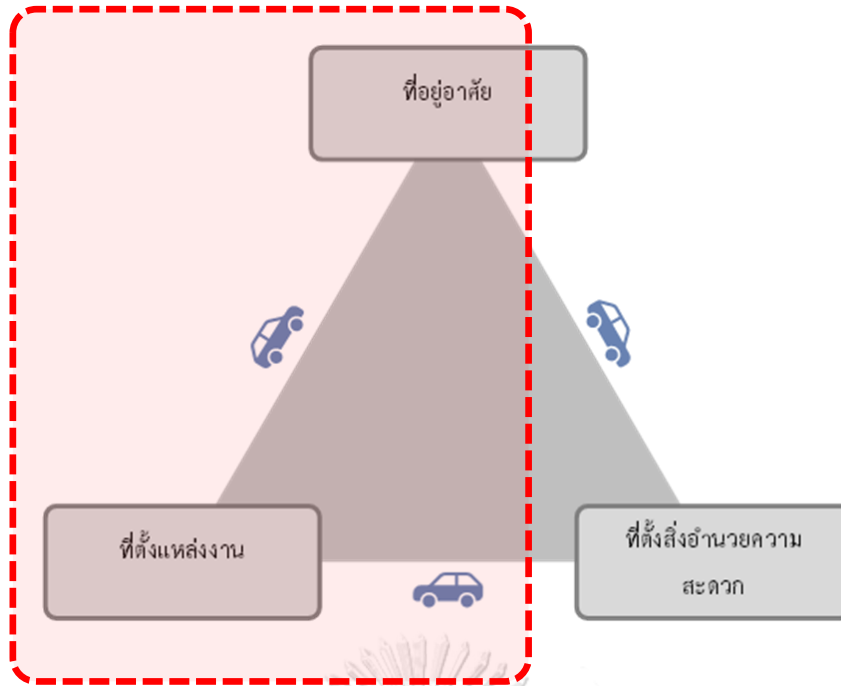
จับจ่ายซื้อของได้โดยระยะทางที่ยอมเดินทางคือ 1-2 กิโลเมตรที่ใช้บริการความถี่ในการเข้าถึงในทุกวัน แต่กลับพบว่าตามตารางที่ 5-3 การเข้าถึงกลุ่มชายรักชายที่อาศัยในเมืองและอาศัยนอกเมืองต่อการเข้าถึงสถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับกลุ่มชายรักชายนั้นมีความถี่ที่ไม่เท่ากันโดยคนที่อยู่อาศัยในเมืองจะเข้าถึงได้บ่อยกว่าโดยเฉลี่ยประมาณ 9 ครั้ง/เดือนส่วนกลุ่มคนที่อยู่อาศัยนอกเมืองจะเข้าถึง 4 ครั้ง/เดือนโดยมีปัจจัยของเรื่องระยะทางในการเดินทางเป็นปัจจัยหลัก ซึ่งจะสะท้อนการที่กิจกรรมและสถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับกลุ่มชายรักชายที่จะไปคือต้องไปและกลับได้ง่ายการที่คนกลุ่มหนึ่งเลือกที่จะอาศัยอยู่ใกล้แหล่งอำนวยความสะดวกจะไม่ขับรถ และกลุ่มที่อยู่ไกลจากแหล่งสังสรรค์ใช้รถยนต์ในการเข้าถึงสถานที่ต่างๆแต่จะมาไม่บ่อย

ผู้สัมภาษณ์	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ผู้สัมภาษณ์	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)
ผู้ที่พักอาศัยในเมือง			
2	6	11	7
3	8	13	10
4	5	14	12
5	7	15	8
6	10	16	5
7	7	19	5
8	8	20	4
10	7	เฉลี่ย 9 ครั้ง/เดือน	
ผู้ที่พักอาศัยนอกเมือง			
1	3	17	95
9	3	18	94
12	5	เฉลี่ย 4 ครั้ง/เดือน	

ตารางที่ 5- 3 ตารางแสดงความถี่ที่การเข้าถึงของผู้ที่อาศัยนอกเมืองจะมาน้อยครั้งและผู้ที่อยู่ใกล้จะมาบ่อยครั้ง
ที่มาโดย ผู้วิจัย

5.3.2. การเลือกที่พักอาศัยใกล้แหล่งงาน

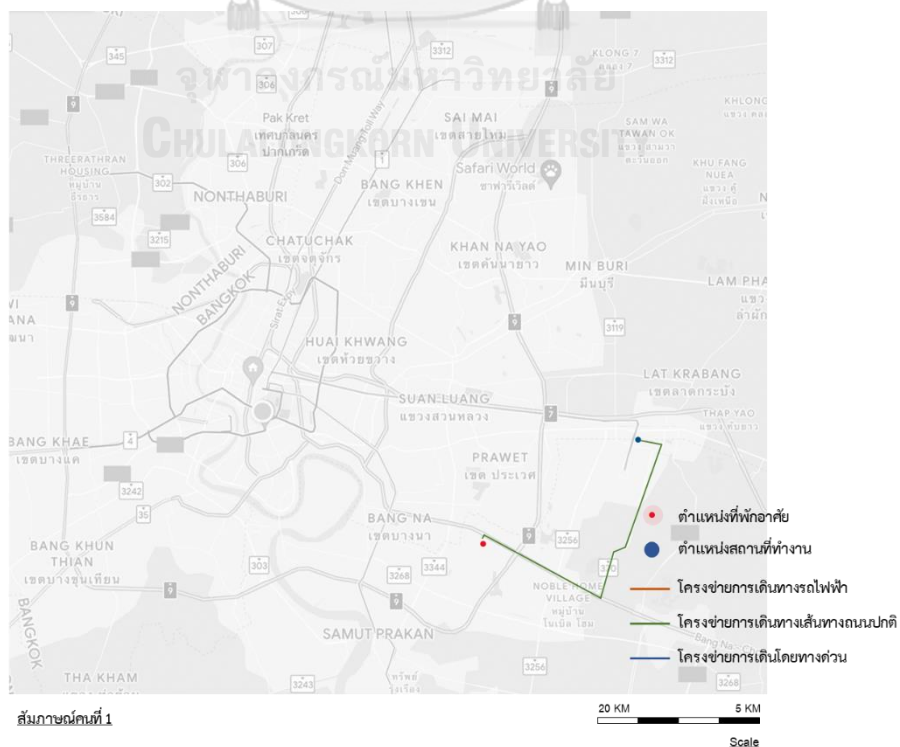
สิ่งที่พบจากความสัมพันธ์ในหัวข้อนี้คือความสัมพันธ์ในระหว่างที่พักอาศัยและแหล่งงานตามภาพที่ 5-15 ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยจะมีปัจจัยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ดังนี้ 1) ลักษณะการอยู่อาศัย 2) ความสัมพันธ์ของลักษณะการอยู่อาศัย



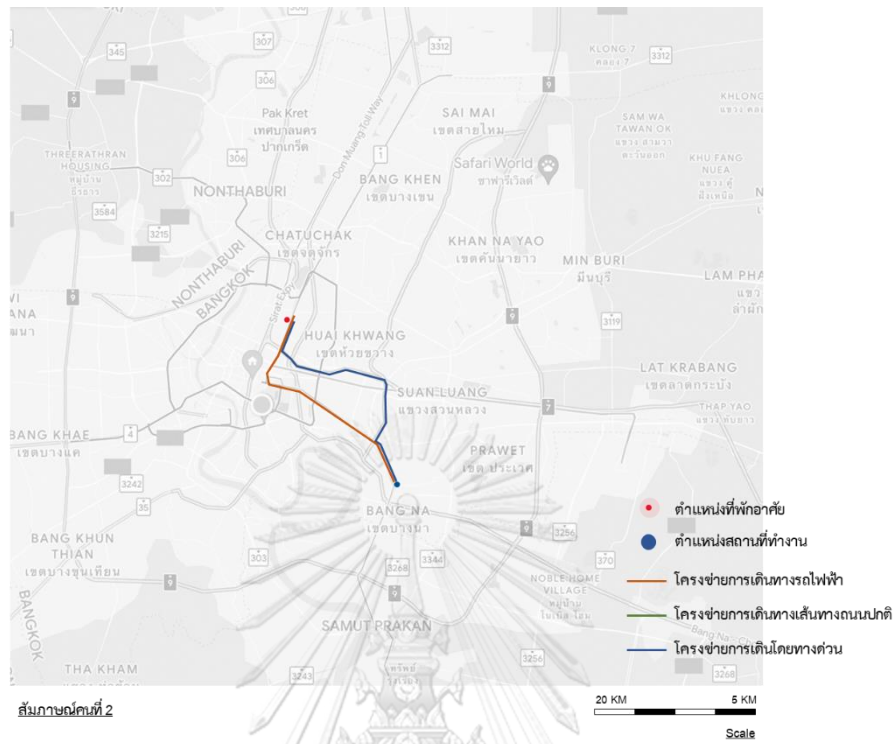
ภาพที่ 5- 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มาโดย ผู้วิจัย

1. ลักษณะการอยู่อาศัย

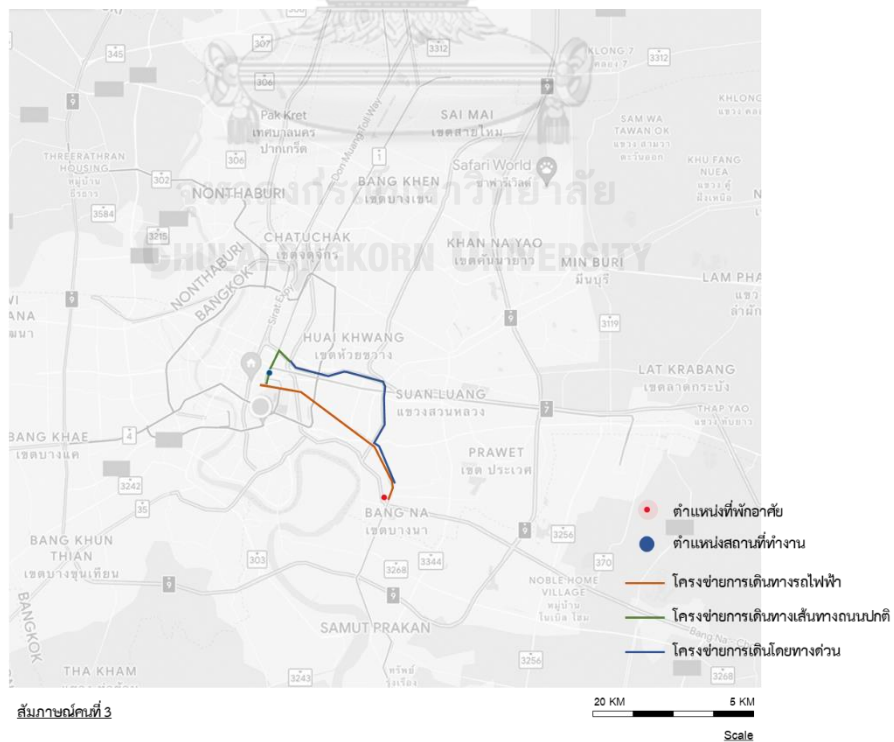
การเลือกที่อยู่อาศัยโดยมีสถานที่ทำงานเป็นปัจจัยที่ใช้ในการเดินทาง โดยมีทั้งการเลือกที่พักอาศัยที่ใกล้กับสถานที่ทำงาน และการเลือกแหล่งที่อยู่อาศัยที่ไกลจากสถานที่ทำงานแต่มีโครงข่ายในการเดินทางที่สะดวกและเชื่อมโยงระหว่างสถานที่ทำงานและที่อยู่อาศัย โดยในการเข้าถึงสถานที่ทำงานโดยใช้โครงข่ายการเดินทางจะแบ่งเป็นการเข้าถึงโดยรถไฟฟ้า การเข้าถึงโดยโครงข่ายเส้นทางถนนปกติ และการเข้าถึงโดยทางด่วน ยกตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1-5 โดยการเลือกที่พักอาศัยที่สัมพันธ์สอดคล้องกับโครงข่ายการเดินทางดังนี้



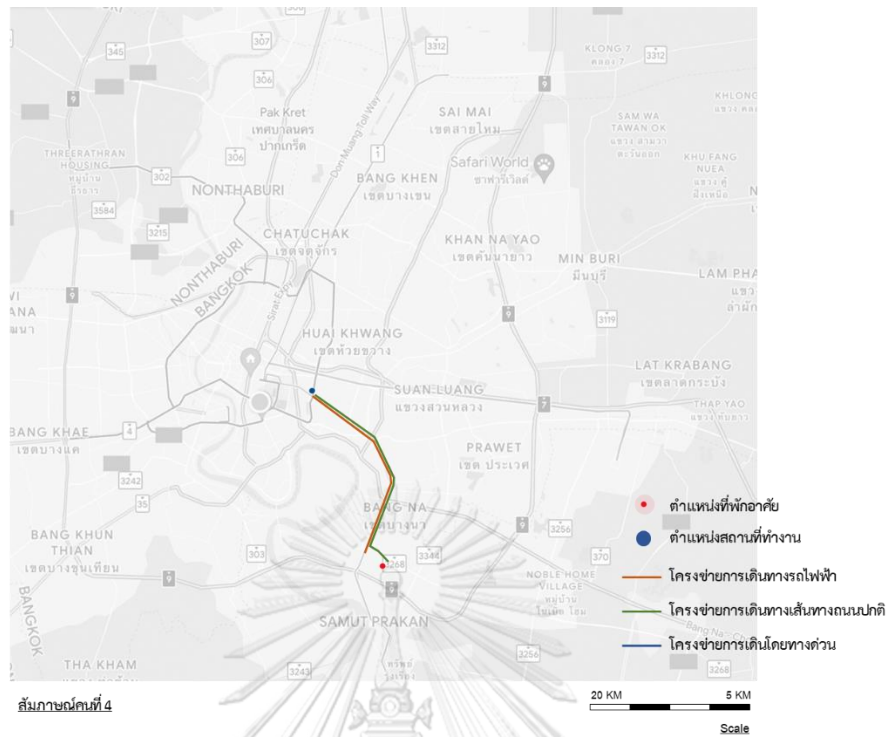
ภาพที่ 5- 16 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 1 ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 5- 17 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 2 ที่มาโดย ผู้วิจัย

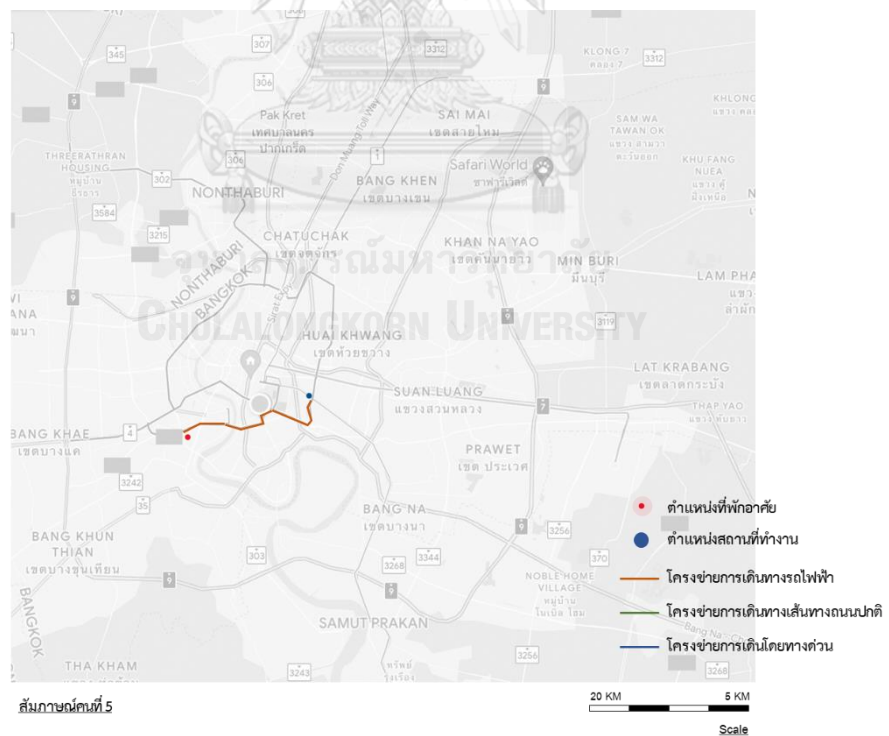


ภาพที่ 5- 18 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 3 ที่มาโดย ผู้วิจัย



สัมภาษณ์คนที่ 4

ภาพที่ 5- 19 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 4 ที่มาโดย ผู้วิจัย

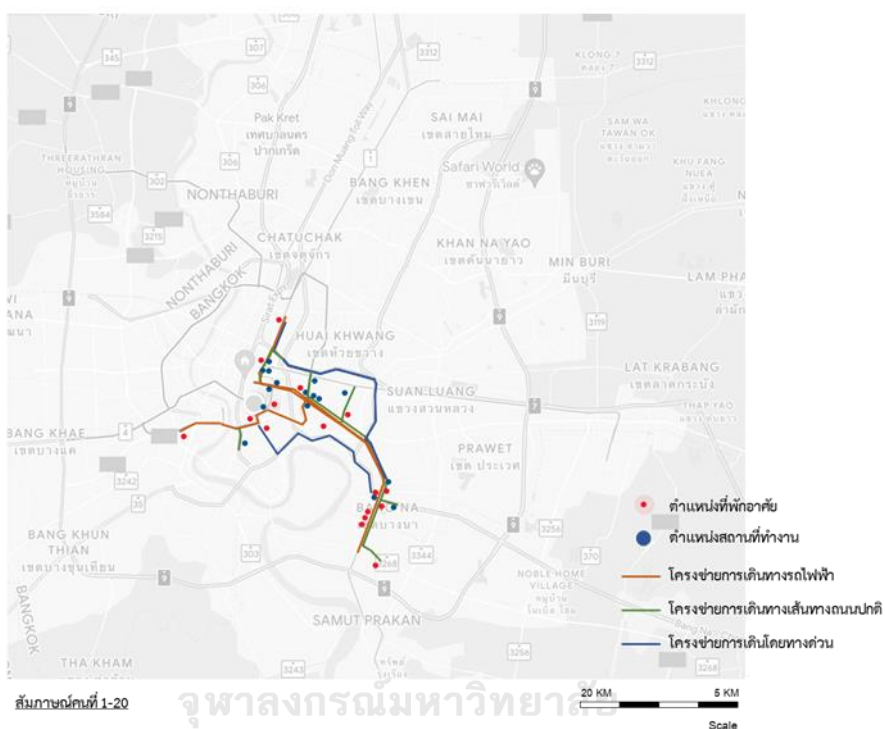


สัมภาษณ์คนที่ 5

ภาพที่ 5- 20 การเลือกที่พักอาศัยใกล้ที่ทำงานของผู้สัมภาษณ์คนที่ 5 ที่มาโดย ผู้วิจัย

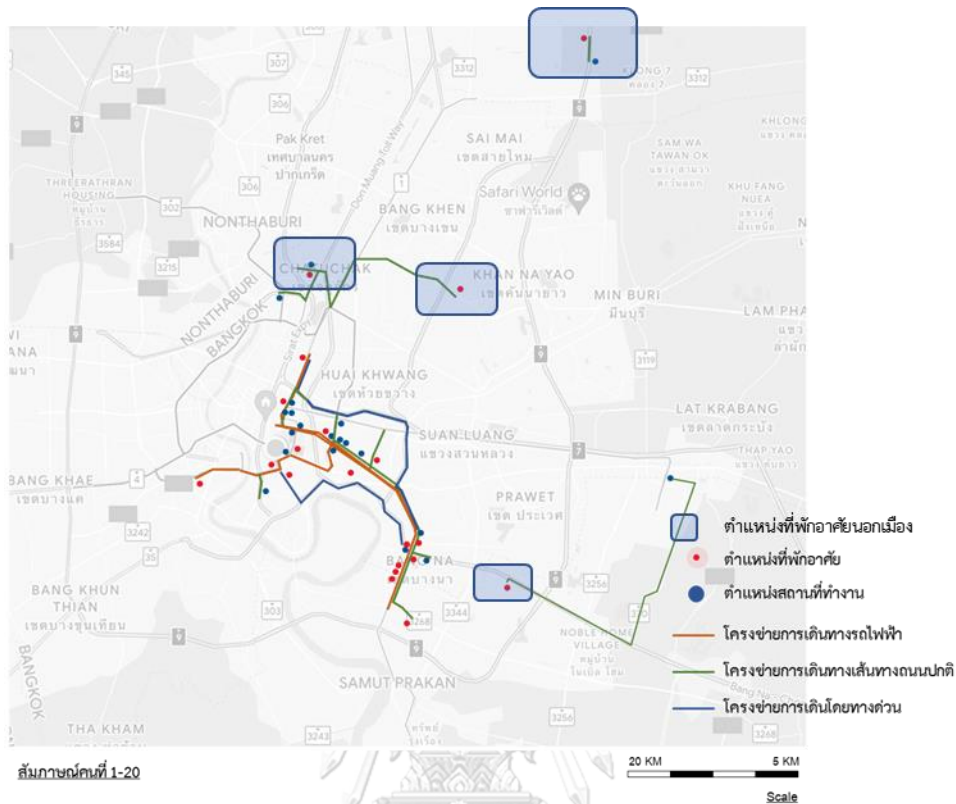
จากข้อมูลตัวอย่างแผนที่ของผู้สัมภาษณ์ทั้ง 5 คนพบว่าทางเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายนั้น ในกลุ่มนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือ การอยู่อาศัยในเมืองเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก และการอยู่อาศัยนอกเมืองที่มีการเลือกที่พักอาศัยตามรถยนต์เป็นหลัก

ลักษณะแรกจากภาพที่ 5-21 เป็นแผนที่รวมของผู้ที่อยู่อาศัยในเมืองโดยจะพบว่าลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัยกับแหล่งงานนั้นจะเลือกที่ใกล้กับรถไฟฟ้าซึ่งเป็นโครงข่ายการเดินทางที่สะดวกที่สุดในเมืองเพื่อการเข้าถึงแหล่งงานได้สะดวก



ภาพที่ 5- 21 การอยู่อาศัยในเมืองใกล้แหล่งงานเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก ที่มาโดย ผู้วิจัย

ลักษณะที่สองจากภาพที่ 5-22 พบว่ากลุ่มคนที่อาศัยอยู่นอกเมืองนั้นพบรูปแบบการเดินทางโดยใช้โครงข่ายการคมนาคมทางถนนและทางด่วนเป็นหลักเพื่อเข้าถึงแหล่งงาน และใช้รถยนต์เป็นหลัก

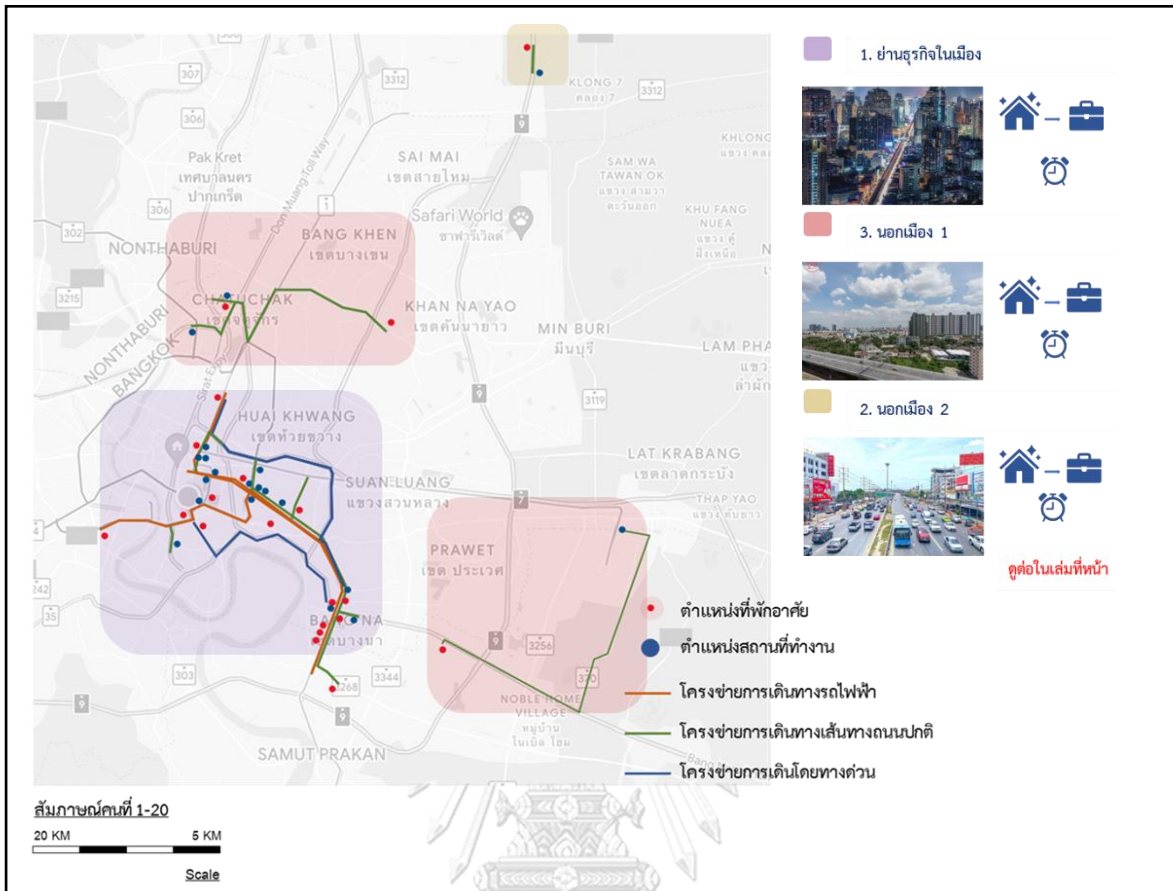


ภาพที่ 5- 22 การอยู่อาศัยนอกเมืองที่มีการเลือกที่พักอาศัยตามรถยนต์เป็นหลัก ที่มาโดย ผู้วิจัย

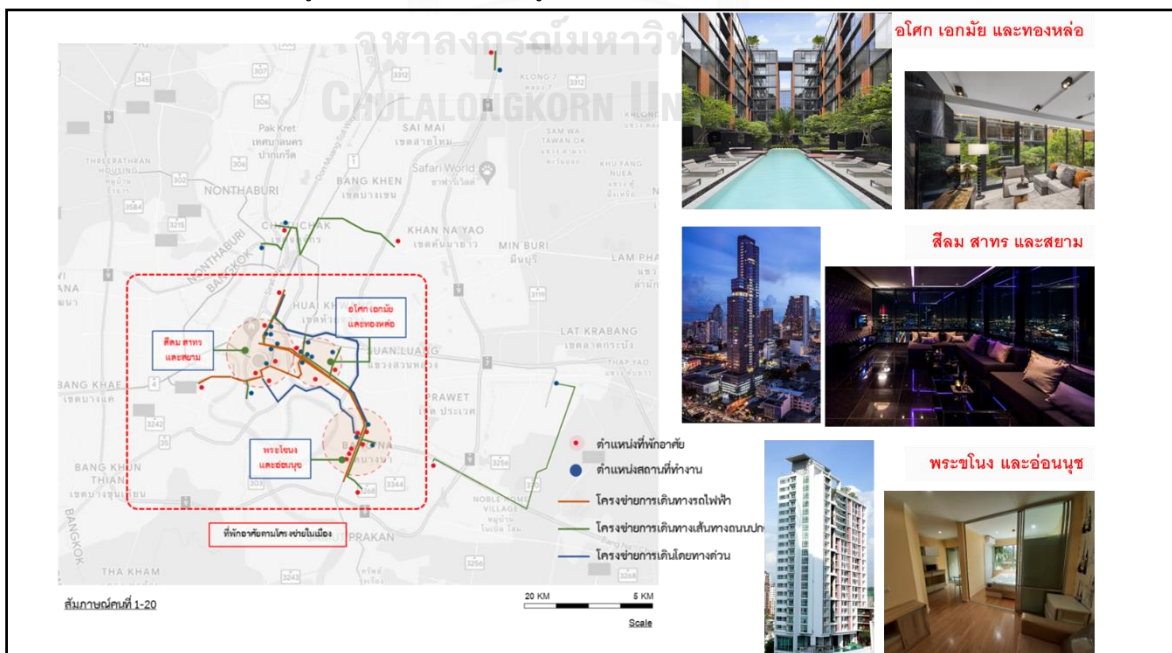
2. ความสัมพันธ์ของลักษณะการอยู่อาศัย

เมื่อนำลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คนที่มีการเข้าถึงแหล่งงานทั้งแบบอาศัยในเมือง และนอกเมืองโดยผลของความสัมพันธ์สามารถสรุปได้ทั้งหมด 3 รูปแบบดังนี้ รูปแบบที่ 1 อาศัยย่านธุรกิจในเมือง จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 1.5-5 กิโลเมตร และระยะเวลา 10-20 นาที รูปแบบที่ 2 อาศัยนอกเมืองรูปแบบที่ 1 จะใช้ระยะเวลาเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 10 นาที รูปแบบที่ 3 อาศัยนอกเมืองรูปแบบที่ 2 จะใช้ระยะเวลาเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 20 นาที โดยทั้ง 3 รูปแบบนั้นจะดูข้อมูลจากภาพที่ 5-23 ซึ่งแสดงลักษณะการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คนที่มีการเข้าถึงแหล่งงาน

แสดงให้เห็นถึงการเลือกที่อยู่อาศัยที่มีความสัมพันธ์กับแหล่งงานที่คนอาศัยในเมืองจะตระหนักถึงทั้งระยะทางและระยะเวลา ส่วนผู้ที่อยู่อาศัยนอกเมืองไม่ได้มีปัจจัยเรื่องความแออัดจะสนใจเพียงแค่วะเวลาซึ่งจะแสดงว่าคนกลุ่มนี้ต้องการที่จะเดินทางไปทำงานที่สะดวกรวดเร็วและเดินทางในระยะทางที่ไม่ไกล



ภาพที่ 5- 23 แสดงการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายทั้งหมด 20 คนที่มีการเข้าถึงแหล่งงาน ที่มาโดย ผู้วิจัย
 ข้อค้นพบลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่อาศัยและ
 ก. แผนที่ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน



ภาพที่ 5- 24 แผนที่ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน ที่มาโดย ผู้วิจัย

ข. ตารางแสดงระยะทางและเวลาของผู้สัมภาษณ์ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน

ผู้ สัมภาษณ์	ย่านอาศัย	สถานที่ทำงาน	เวลา (นาที)	ระยะทาง (Km)
ผู้ที่อยู่อาศัยอยู่นอกโครงข่ายใกล้ที่ทำงาน				
1	บางนา- ตราด	สุวรรณภูมิ	20	-
12	บางนา	บางนา	10	-
17	รังสิต	รังสิต	10	-
18	ประชาชื่น	บางซื่อ	10	-
ผู้ที่อยู่อาศัยใกล้ที่ทำงานในโครงข่าย				
7	พระขโนง	อโศก	15	4
13	เอกมัย	ทองหล่อ	10	1.5
14	ราชเทวี	สยาม	10	1.5
15	สีลม	บรทัดทอง	15	3
16	อ่อนนุช	อ่อนนุช	10	2
19	พระราม 4	ราชประสงค์	20	5
20	สาทร	เจริญกรุง	10	3

ตารางที่ 5-4 ตารางแสดงระยะทาง หรือระยะเวลาจากที่อยู่อาศัยไปยังที่ทำงาน ที่มาโดย ผู้วิจัย

ความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยใกล้แหล่งงานจะถูกพบเป็น 2 ลักษณะคือการอยู่อาศัยนอกโครงข่ายการเดินทาง และการอยู่อาศัยในโครงข่ายการเดินทางที่สามารถเดินทางได้สะดวกและใกล้แหล่งงาน โดยลักษณะแรกที่อยู่อาศัยนอกโครงข่ายการเดินทางพบว่าคนกลุ่มนี้ไม่ได้เลือกที่พักอาศัยที่ใกล้สถานที่ทำงานแต่มีปัจจัยนอกเมืองที่เกี่ยวข้องกับเวลาการเดินทางที่สามารถเข้าถึงแหล่งงานได้รวดเร็วโดยเฉลี่ยจะอยู่ระหว่าง 10-20 นาทีตามตารางที่ 5-4 ที่แสดงเวลาและระยะทางจากที่อยู่อาศัยไปที่ทำงาน โดยกลุ่มที่อยู่อาศัยในโครงข่ายการเดินทางจะใช้วิธีการเดินทางโดยรถไฟเป็นหลักในการเข้าถึงแหล่งงานโดยเฉลี่ยระยะทางจะอยู่ระหว่าง 1.5 – 5 กิโลเมตรและต้องใช้เวลาเดินทางไม่เกิน 20 นาที โดยสะท้อนถึงกลุ่มนี้ต้องการที่จะเดินทางไปทำงานที่สะดวกรวดเร็วและเดินทางใน

ระยะทางที่ไม่ไกล จากภาพที่ 5-24 แผนที่ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน พบดังนี้ 1) สีสลมสาทรและสยาม 2) โศก เอกมัยและทองหล่อ 3) พระโขนงและอ่อนนุช โดยให้เหตุผลในการเลือกใกล้สถานที่ทำงานมาจากเหตุผล 2 ประการคือ ประการแรกใกล้โครงข่ายรถไฟฟ้าที่สามารถเดินทางได้สะดวก และประการที่สองคือ ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่สังสรรค์

5.4. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน

การสัมภาษณ์ในหัวข้อนี้จะเป็นการศึกษาการแสดงความคิดเห็นต่อที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน การใช้ส่วนกลาง และการมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน ปัญหาที่พบในที่พักอาศัยรวมถึงที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ ซึ่งจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชายในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

หัวข้อ	รายละเอียด	จำนวน
พึงพอใจในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	พึงพอใจเพราะนิติบุคคลบริหารงานมีความปลอดภัย	12
	พึงพอใจเนื่องจากตอบโจทย์การอยู่อาศัย (รู้สึกเหมือนบ้าน)	6
	พึงพอใจในความสงบของที่พักอาศัยและโครงการ	5
	พึงพอใจรายล้อมไปด้วยร้านค้า และร้านอาหาร	2
ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย	นิติบุคคลไม่ดี	3
	ส่วนกลางไม่ค่อยได้รับการบำรุงดูแล	2
การใช้ส่วนกลาง	ไม่ได้ใช้	16
	ใช้เกือบทุกวัน	1
	4 วัน/สัปดาห์	1
	3 วัน/สัปดาห์	1
	2 วัน/สัปดาห์	1
การมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน	ไม่มีเลย	19
	ตามเทศกาล	1
ที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์	มีความสงบและพื้นที่กว้างขวาง	11
	มีการออกแบบที่ดีและทันสมัย	10
	มีเพื่อนบ้าน และสภาพแวดล้อมที่ดี	7
	ทำเลที่ดีและเดินทางสะดวก	7
	ตอบโจทย์ Lifestyle	7

	ที่อยู่อาศัยไม่ใหญ่มาก ง่ายต่อการดูแลรักษา	4
	มีพื้นที่นอกประสงค์ไว้ทำกิจกรรม	4
	มีเทคโนโลยี Home Automation	2

ตารางที่ 5- 5 ผลการศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ที่มาโดย ผู้วิจัย

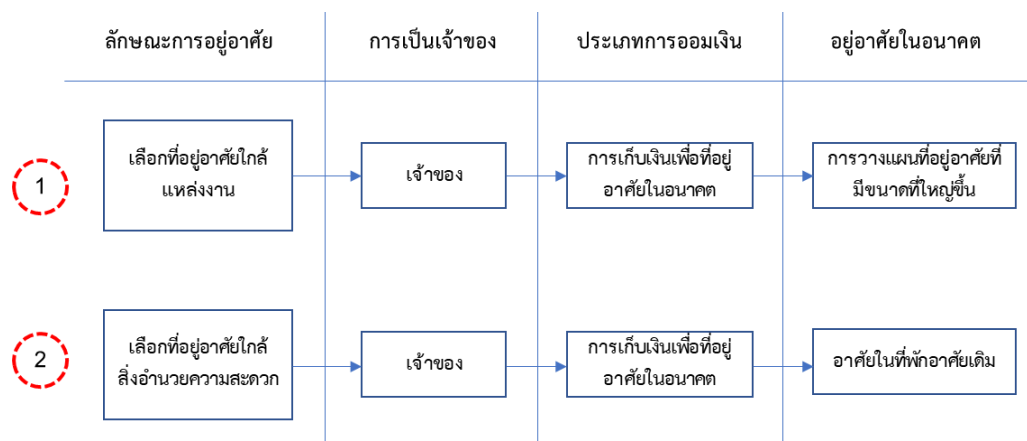
ปัญหาที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย และทิศทางการอยู่อาศัยในอนาคต

ปัญหาที่พบในที่พักอาศัยจากผลการศึกษาสำหรับกลุ่มชายรักชายที่พบคือนิติบุคคลมีการบริหารจัดการที่ไม่ดีส่งผลให้โครงการที่พักอาศัยรวมถึงส่วนกลางและอาคารขาดการดูแลจึงพบปัญหาในเรื่องของความปลอดภัย รวมถึงปัญหาเรื่องวัสดุอาคารเกิดการชำรุดอยู่บ่อยครั้งและขาดการดูแลเป็นระยะเวลานานจึงส่งผลให้เกณฑ์ในการเลือกที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายกลุ่มนี้ต้องมีส่วนกลางที่มีการบริหารจัดการที่ดีรวมถึงมีการออกแบบที่ดูใจ

จะแสดงลักษณะของกลุ่มชายรักชายในการเลือกที่พักอาศัยที่มีการตระหนักถึงความปลอดภัยในที่อยู่อาศัย รวมถึงส่วนกลางในโครงการโดยนิติบุคคลมีการบริหารงานที่ดี โดยถ้ามีปัญหาเรื่องการจัดการและการดูแลโครงการเกิดขึ้นจะส่งผลต่อปัจจัยหลักในการเลือกที่อยู่อาศัยในอนาคตสำหรับกลุ่มคนกลุ่มนี้

ความสัมพันธ์การเลือกที่อยู่อาศัยที่ตั้งใกล้แหล่งงานและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยใช้การวางแผนในที่อยู่อาศัยในอนาคต

การใช้แหล่งงานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการหาความสัมพันธ์ร่วมด้วยการวางแผนทางการเงินของผู้สัมภาษณ์ในการหาผลการศึกษาโดยพบว่าผู้ที่เลือกที่พักอาศัยใกล้แหล่งงานมีการเป็นเจ้าของในที่พักอาศัย และมีการวางแผนทางการเงินในที่อยู่อาศัยในอนาคตพบว่า คนกลุ่มนี้จะมีการซื้อที่อยู่อาศัยที่ใหญ่ขึ้น ส่วนผู้ที่เลือกพักอาศัยใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกพบว่า ผู้ที่เลือกตอบแบบสัมภาษณ์ในการวางแผนทางการเงินในอนาคตกลับพบว่าไม่ได้วางแผนจะซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคตแต่จะอยู่อาศัยที่ที่พักอาศัยเดิม อันเนื่องมาจากกลุ่มคนกลุ่มนี้ที่เลือกตามสิ่งอำนวยความสะดวกนั้นมีการอยู่อาศัยในที่พักอาศัยที่พึงพอใจและมีขนาดใหญ่และทำเลที่ดีอยู่แล้ว ผลการศึกษาตามตาราง 5-6 เปรียบเทียบการวางแผนที่อยู่อาศัยอนาคตระหว่างผู้ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน และผู้ที่เลือกอยู่อาศัยตามสิ่งอำนวยความสะดวก โดยจากความเชื่อมโยงดังกล่าวคือกลุ่มชายรักชายเหมือนกลุ่มทั่วไปโดยมีการวางแผนในที่พักอาศัยในอนาคตโดยจะแบ่งเป็นสองประเภท ประเภทแรกจะมีการซื้อที่พักอาศัยที่มีขนาดใหญ่ขึ้นในอนาคตเพราะจะสัมพันธ์กับการซื้อที่พักอาศัยที่ใกล้แหล่งงานและขนาดที่ที่พักอาศัยมีขนาดเล็กในปัจจุบัน และอีกประเภทหนึ่งคือพบว่ากลุ่มที่เลือกใกล้ตามสิ่งอำนวยความสะดวกจะพบว่าจะมีการอยู่อาศัยที่เดิมเพราะจากข้อมูลการสัมภาษณ์พบว่าคนกลุ่มนี้จะเลือกขนาดและประเภทที่พักที่สามารถรองรับการอยู่อาศัยได้ในระยะยาว



ตารางที่ 5- 6 ตารางเปรียบเทียบการวางแผนที่อยู่อาศัยในอนาคตระหว่างผู้ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน และผู้ที่เลือกที่อยู่อาศัยตามสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มาโดย ผู้วิจัย

5.5. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

หัวข้อนี้จะศึกษาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นต่อโครงการเฉพาะสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยจะแบ่งข้อมูลเป็น 2 ประเภทโครงการคือ โครงการประเภททุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้โดยจะเป็นการโซ้ว Identity แบบ All Gender Friendly และอีกประเภทคือ โครงการเฉพาะสำหรับกลุ่มชายรักชาย โดยจะเป็นการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ที่พักอาศัยสำหรับชายรักชายต้องเป็นแบบใด ความคิดเห็นที่ที่พักอาศัยในอนาคตสำหรับโครงการทั้งสองประเภทต้องเป็นแบบใดทั้งส่วนกลาง และที่พักอาศัย รวมถึงทิศทางของโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ โดยจะสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดให้มีที่อยู่อาศัยเฉพาะกลุ่มชายรักชายในอนาคต

หัวข้อ	รายละเอียด	จำนวน
ที่พักอาศัยสำหรับชายรักชาย	ต้องเป็นโครงการที่อยู่อาศัยที่ไม่เป็นการแบ่งแยกเพศ	13
	ต้องมีมิตรสำหรับทุกคน	9
	เป็นโครงการที่ทุกคนอยู่ร่วมกันได้	8
	ต้องเคารพซึ่งกันและกันในโครงการพักอาศัย	8
	ต้องไม่เป็นพื้นที่สำหรับมั่วสุมกัน	5
	มีพื้นที่อเนกประสงค์ให้ทุกคนใช้กันได้	5
	ควรเป็นพื้นที่ที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นโครงการแบบชายรักชาย	3
	มีพื้นที่ทำกิจกรรมชัดเจน	2
	สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่ได้ตาม Lifestyle	2

	ไม่เห็นด้วยต่อโครงการ Gay Community ทุกประเภท	2
	มีกิจกรรมให้ลูกบ้านมีปฏิสัมพันธ์กัน	1
สำหรับผู้มองหาโครงการสำหรับชายรักชายสำหรับส่วนกลาง	มีขนาดใหญ่กว่าโครงการทั่วไป	6
	เห็นด้วยกับพื้นที่ที่ใช้สำหรับการทำกิจกรรมของ Isolate Community	5
	มีความสวยงามและมีความสะดวก	5
	ต้องการ Universal space ตามเทศกาลและโอกาส	4
	ให้ความสำคัญกับพื้นที่ส่วนกลางเป็นพิเศษ	3
	ส่วนกลางไม่จำเป็นเพราะออกไปใช้ส่วนกลางนอกโครงการ	2
	มีพื้นที่ที่มีความหลากหลาย Function	1
สำหรับผู้มองหาโครงการสำหรับชายรักชายสำหรับที่พักอาศัย	พื้นที่ตอบโจทย์ Life style และปรับเปลี่ยนตามความต้องการ	9
	การออกแบบบ้านพักอาศัยที่ดูทันสมัย และมีพื้นที่ที่หลากหลายในบ้าน	5
	บรรยากาศมีความสงบและต้องไม่วุ่นวายรบกวนเพื่อนบ้าน	4
	ต้องการพื้นที่เพิ่มมากขึ้นที่เป็น Multi function space	3
	ที่พักอาศัยได้มาตรฐาน และมีคุณภาพที่ดี	3
	Unit layout ที่สามารถยืดหยุ่นในการพักอาศัย	3
	มีพื้นที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรับแขกเวลามาบ้าน	2
โครงการสำหรับชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่	สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องมีกฎหมายเพื่อความหลากหลายทางเพศ	17
	ภาครัฐต้องสนับสนุน	4
	สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องมีนโยบายที่ชัดเจน	2
	ภาครัฐต้องเอื้อให้เอกชน หรือบริษัทพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ทำ	2
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	สามารถเกิดขึ้นได้เพราะกลุ่มชายรักชายเป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่เป็นตัวขับเคลื่อนสังคมในภาคเศรษฐกิจและมีกำลังจ่าย	9

สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องมีการคัดกรองผู้อยู่อาศัยที่ชัดเจน	5
ไม่สามารถเกิดขึ้นได้เพราะเป็นการแบ่งแยกคนออกจากกัน	5
สามารถเกิดขึ้นได้โดยสังคมให้การผลักดันทุกภาคส่วน	4
สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องเป็นสถานที่ที่ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้	2
สามารถเกิดขึ้นได้แต่น้อยเพราะโครงการประเภทดังกล่าวในประเทศไทยเปิดโอกาสให้ผู้มีความหลากหลายทางเพศและไม่ได้กีดกันอยู่แล้ว	2
ไม่สามารถเกิดขึ้นได้เพราะเป็นการตลาดเท่านั้น	2
สามารถเกิดขึ้นได้ต้องใช้เวลาปรับตัวกันในสังคม	1
สามารถเกิดขึ้นได้โดยกลุ่มชายรักชายจะเข้าใจกันและกันเพราะนิสัยเหมือนกัน	1

ตารางที่ 5- 7 ผลการศึกษาความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย ที่มาโดย ผู้วิจัย

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษางานวิจัยการอยู่อาศัย และรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชายกรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง โดยผู้วิจัยได้ขยายความการศึกษาจากผลการศึกษาที่นำมาวิเคราะห์เพื่อนำมาสรุปเป็นประเด็นสำหรับที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์สำหรับกลุ่มชายรักชายได้ 4 เรื่องดังนี้

- 1) ความสัมพันธ์ของที่อยู่อาศัย ที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและที่ตั้งแหล่งงาน
- 2) พฤติกรรมและลักษณะที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย
- 3) ปัญหาที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย
- 4) ทิศทางการอยู่อาศัยในอนาคต

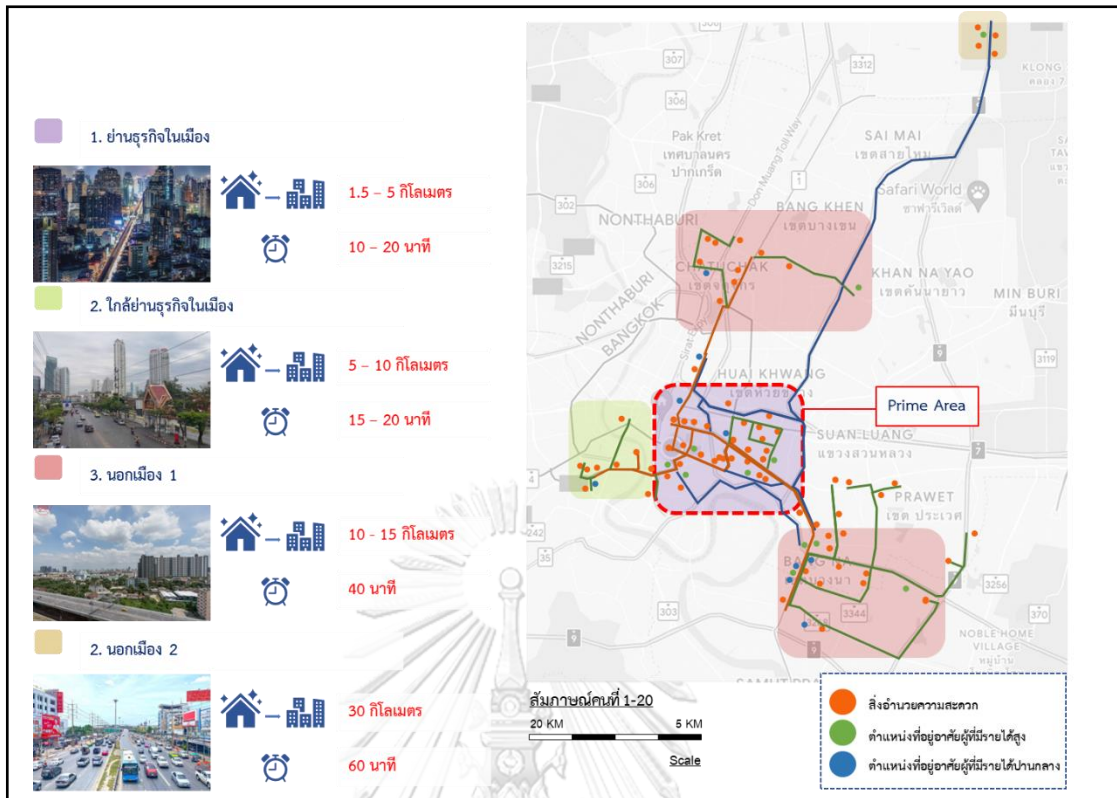
6.1. สรุปผลการวิจัย

6.1. ความสัมพันธ์ของที่อยู่อาศัย ที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและที่ตั้งแหล่งงาน

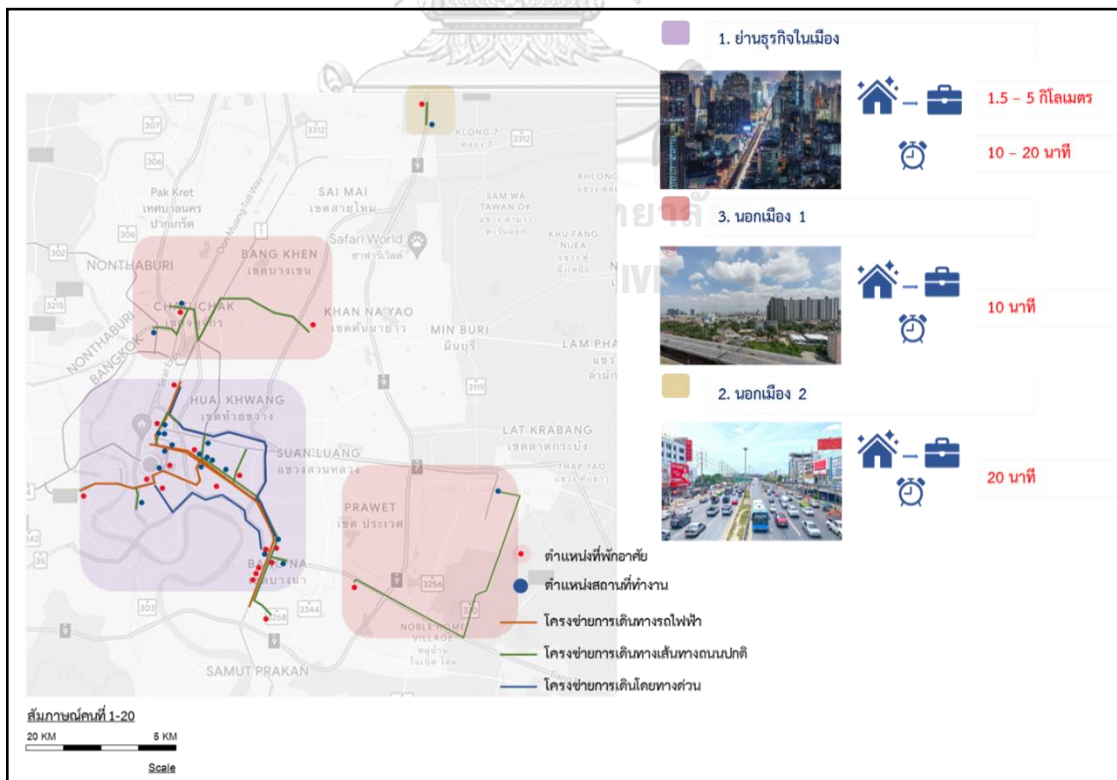
สรุปผลจากความสัมพันธ์ลักษณะที่อยู่อาศัย ที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและที่ตั้งแหล่งงานโดยจะพบทั้งสามส่วนนี้มีความสัมพันธ์กันโดยจะสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ดังต่อไปนี้ เนื่องจากระยะทางและระยะเวลามีผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยและ

ความสัมพันธ์ต่อการเข้าถึงที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก จากภาพที่ 6-1 รูปแบบที่ 1 อาศัยย่านธุรกิจในเมือง จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 1.5-5 กิโลเมตร และระยะเวลา 10-20 นาที รูปแบบที่ 2 อาศัยใกล้ย่านธุรกิจในเมือง จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 5-10 กิโลเมตร และระยะเวลา 15-20 นาที รูปแบบที่ 3 อาศัยนอกเมือง รูปแบบที่ 1 จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 10-15 กิโลเมตร และระยะเวลา 40 นาที รูปแบบที่ 4 อาศัยนอกเมืองรูปแบบที่ 2 จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 30 กิโลเมตร และระยะเวลา 60 นาที

ความสัมพันธ์ต่อการเข้าถึงที่ตั้งของแหล่งงาน จากภาพที่ 6-2 รูปแบบที่ 1 อาศัยย่านธุรกิจในเมือง จะใช้ระยะทางเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 1.5-5 กิโลเมตร และระยะเวลา 10-20 นาที รูปแบบที่ 2 อาศัยนอกเมืองรูปแบบที่ 1 จะใช้ระยะเวลาเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 10 นาที รูปแบบที่ 3 อาศัยนอกเมืองรูปแบบที่ 2 จะใช้ระยะเวลาเดินทางจากบ้านถึงสถานที่อำนวยความสะดวกที่กลุ่มนี้ไป 20 นาที ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่าผู้ที่เลือกอยู่อาศัยนอกเมืองทั้ง 2 รูปแบบนั้นไม่ได้คำนึงถึงระยะทางในการเลือกที่อยู่อาศัยแต่สนใจแค่ระยะเวลาดต่อการเข้าถึงแหล่งงานซึ่งมีปัจจัยด้านความแออัดที่น้อยกว่าและการเดินทางที่คล่องตัวมากกว่า



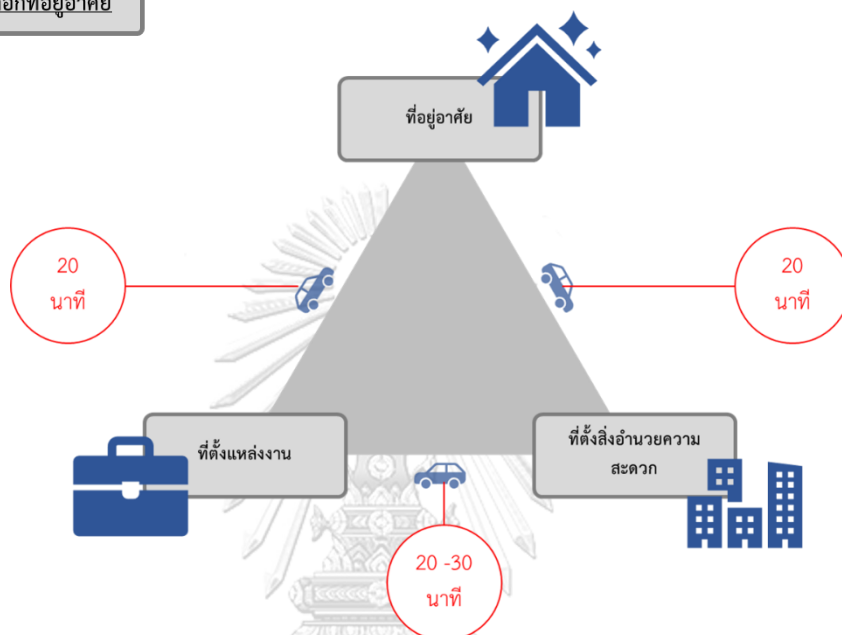
ภาพที่ 6- 1 ระยะทางและเวลาต่อความสัมพันธระหว่างที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 6- 2 ระยะทางและเวลาต่อความสัมพันธระหว่างที่อยู่อาศัยและแหล่งงาน ที่มาโดย ผู้วิจัย

จากความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยกับสิ่งอำนวยความสะดวก และที่อยู่อาศัยกับแหล่งงานจะสามารถสรุปได้ว่าที่อยู่อาศัยนั้นจะอยู่ตรงกลางระหว่าง ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งอำนวยความสะดวกและแหล่งงานด้วย เช่นเดียวกันเมื่ออ้างอิงจากข้อมูลในแผนที่ตำแหน่งที่อยู่อาศัยของผู้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คนโดยพบว่าระยะเวลา ระหว่างที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและแหล่งงานนั้นโดยเฉลี่ยส่วนใหญ่จะใช้เวลาทั้งสิ้น 20 ถึง 30 นาที ตามภาพสรุปความสัมพันธ์ ภาพที่ 6-3

ลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัย



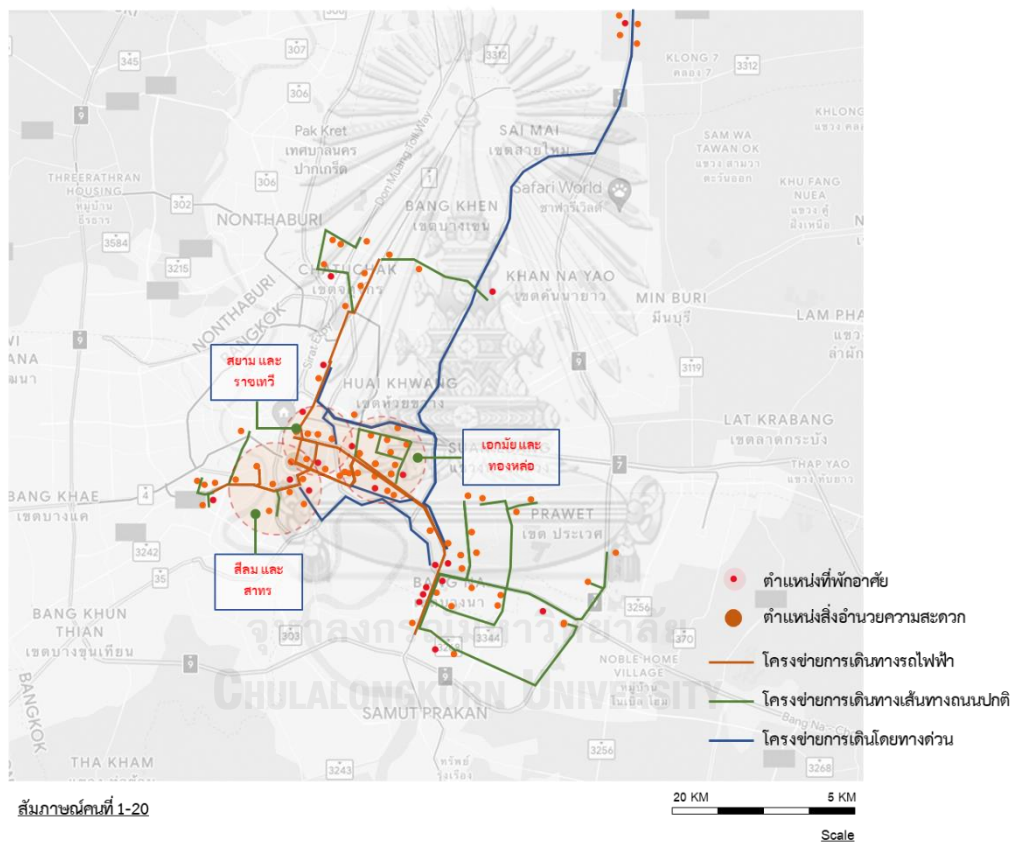
ภาพที่ 6-3 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัย ที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและที่ตั้งของแหล่งงาน ที่มาโดย ผู้วิจัย

ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่ากลุ่มชายรักชายนั้นเป็นกลุ่มที่เวลาซื้อที่อยู่อาศัยของคนกลุ่มนี้มีความสัมพันธ์กันทั้งหมดอีกทั้งระยะทาง และเวลาที่มีความสำคัญต่อการเลือกที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ ดังนั้นจะสามารถบอกถึงลักษณะของกลุ่มชายรักชายกลุ่มนี้มีการเลือกที่อยู่อาศัยที่ใกล้แหล่งงาน ซึ่งจะสอดคล้องกันกับแนวคิดและทฤษฎีที่ว่าด้วยรูปแบบการดำเนินชีวิตโดย Plummer, (1974) อ้างถึงใน Assael, (1998) Hawkins, Best และ Coney (1998) ได้ให้ความหมายของคำว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตเอาไว้ว่าลักษณะการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล ซึ่งเกิดขึ้นจากการหล่อหลอมจากสังคม ที่อาศัยอยู่จะสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยในที่นี้จะหมายถึงแหล่งงานโดยจะตรงกันกับกลุ่มคนกลุ่มอื่นๆที่มีการเลือกที่พักอาศัยใกล้แหล่งงานเช่นเดียวกัน และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับชายรักชาย คมฉัตร วุฒิโรจน์ (2534) กล่าวว่า ชายรักชายมีการใช้ชีวิตที่ชอบเข้าสังคม และมักมีความสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่บ่อยครั้งซึ่งจะมักเจอคู่หรือคนที่ถูกใจตามสถานที่ตามงานสังคมด้วยกัน

6.2. พฤติกรรมและลักษณะที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย

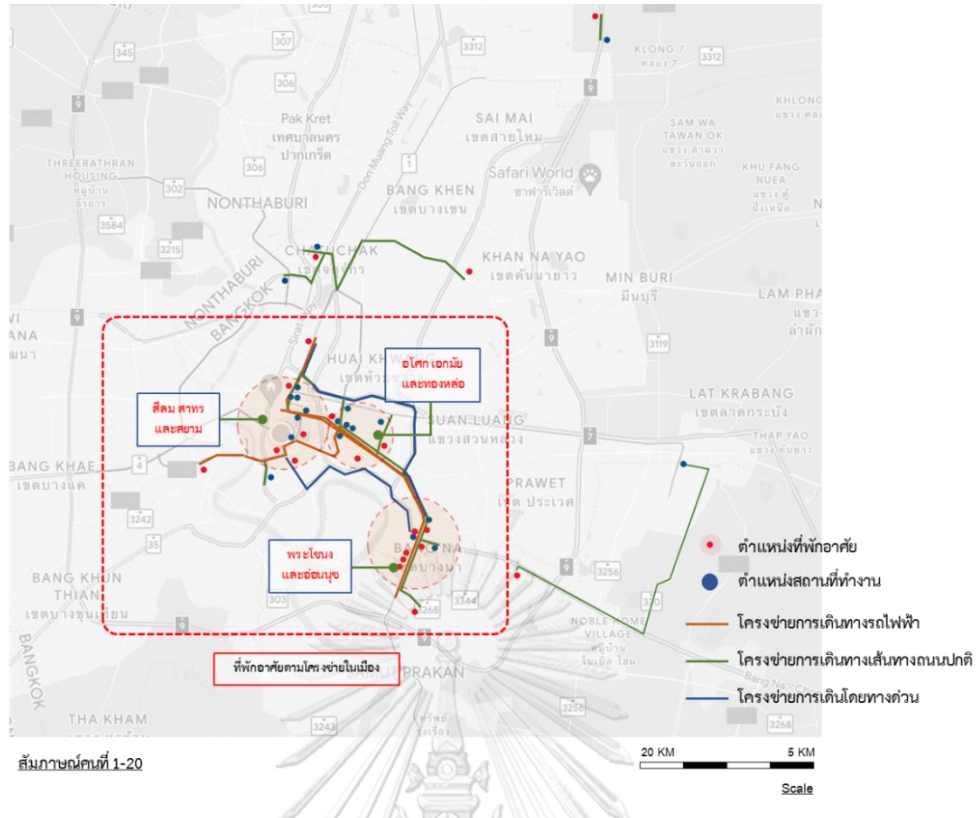
จากภาพที่ 6-4 แสดงโครงข่ายและการเข้าถึงของกลุ่มชายรักชายต่อที่สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คน และเมื่อนำตำแหน่งและความสัมพันธ์ของโครงข่ายรวมถึงสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมาหาความสัมพันธ์กัน พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกมาจากเหตุผล

เพราะว่าสามารถเข้าถึงสถานที่และกิจกรรมได้ง่ายและตอบสนอง Lifestyle ของคนกลุ่มที่เลือกที่พักอาศัย และสรุปผลจากผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มนี้พบว่าย่านที่กลุ่มชายรักชายเข้าถึงอยู่ 3 ย่าน ได้แก่ 1) สยามและราชเทวี 2) สีลมและสาทร 3) ทองหล่อและเอกมัย ซึ่งทั้ง 3 ย่านที่กล่าวไปนั้นเป็นที่ตั้งของสถานที่สังสรรค์ที่กลุ่มชายรักชายกลุ่มนี้เลือกที่อยู่อาศัยในย่านนี้เช่นเดียวกัน โดยพบว่าย่านที่มีลักษณะเป็นมิตรต่อกลุ่มชายรักชายมากที่สุดคือ สีลมและสาทรที่มีกิจกรรมที่จัด ร้านค้า ร้านอาหารต่างๆสำหรับกลุ่มชายรักชาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพบว่า เป็นแหล่งที่กลุ่มชายรักชายทั้งชาวต่างชาติและคนไทยเลือกที่จะเข้ามายังพื้นที่นี้ อันเนื่องมาจากเป็นแหล่งและย่านที่คนกลุ่มนี้รู้สึกสบายใจและปลอดภัยสำหรับการเปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศของตนเองได้อย่างเต็มที่



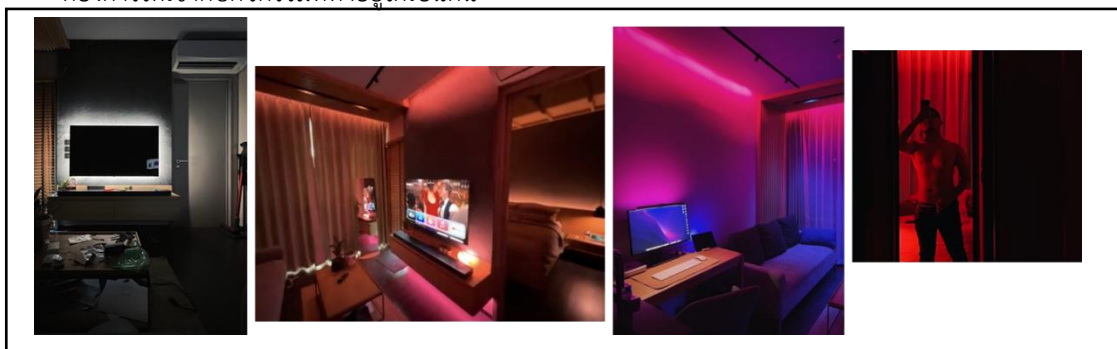
ภาพที่ 6- 4 แสดงแผนที่แสดงที่พักอาศัยและความสัมพันธ์ระหว่างโครงข่ายการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวก
ที่มาโดย ผู้วิจัย

จากภาพที่ 6-5 แผนที่ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน พบดังนี้ 1)สีลม สาทร และสยาม 2)โศก เอกมัยและทองหล่อ 3)พระโขนงและอ่อนนุช โดยให้เหตุผลในการเลือกใกล้สถานที่ทำงานมาจากเหตุผล 2 ประการคือ ประการแรกใกล้โครงข่ายรถไฟฟ้าที่สามารถเดินทางได้สะดวก และประการที่สองคือใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่สังสรรค์

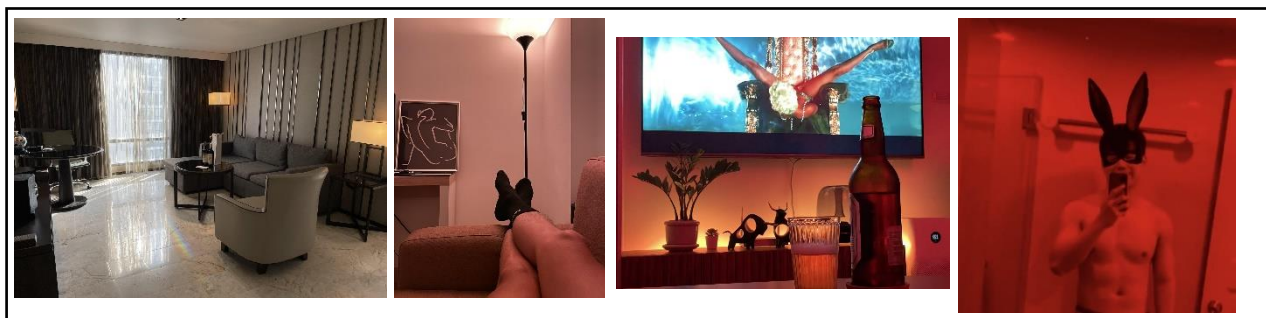


ภาพที่ 6- 5 แผนที่ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงาน ที่มาโดย ผู้วิจัย

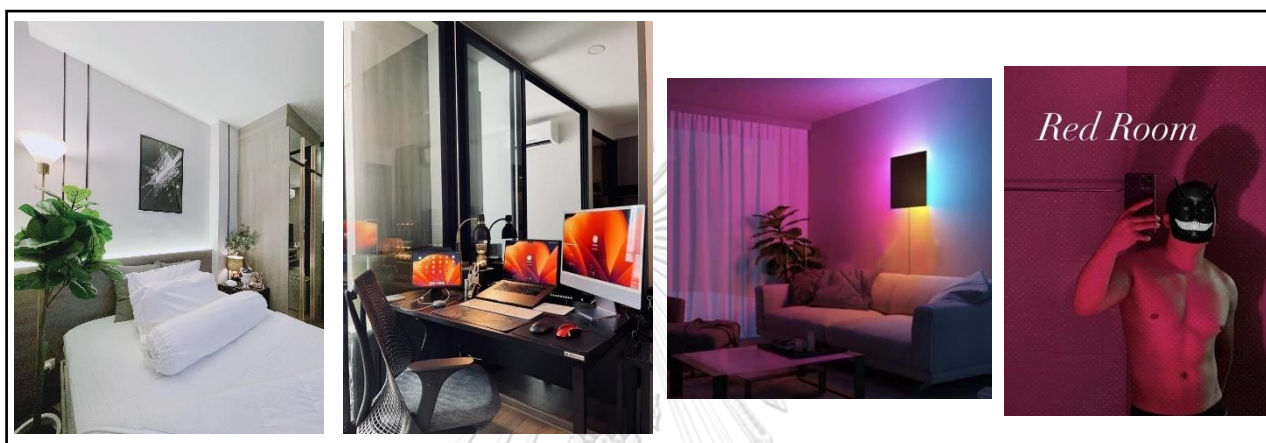
จากลักษณะการเข้าถึงของแต่ละย่านที่เกี่ยวกับที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกและแหล่งงานพบว่า พฤติกรรมของกลุ่มชายรักชายนั้นเป็นกลุ่มที่ชอบสังสรรค์และใช้จ่ายเพื่อ Lifestyle มีที่พักอาศัยเพื่อให้คนอื่น ๆ เช่นเพื่อนหรือบุคคลต่างๆเข้ามาในที่พักอาศัยของตนเพื่อนเกิดความประทับใจ โดยห้องที่กลุ่มคนกลุ่มนี้มีการ ตกแต่งจะเป็นห้องที่มีลักษณะออกแบบที่ทันสมัยเหมือนห้องทั่วไป แต่จะมีกระจกที่เติมบานที่อยู่ในห้องนอน หรือหน้าห้องน้ำเพื่อเหตุผลในการถ่ายรูปเรือนร่างของตนเองไว้ดึงดูดคนอื่น บุคคลที่สนใจ หรือลงโซเชียล มีเดียเพื่อให้ผู้คนที่ผ่านมาเห็นถูกใจและสร้างความนิยมและความมั่นใจให้ตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการจัด องค์ประกอบของไฟที่จะเลือกใช้ไฟประเภท RGB ที่สามารถเปลี่ยนเป็นแสงที่ให้สีที่ดูแฟนตาซีขึ้นเพื่อเพิ่มความน่าตื่นเต้นแก่ตนเองและแขกที่เข้ามาใช้พื้นที่ภายในบ้านซึ่งลักษณะการติดตั้งจะอยู่บริเวณห้องนั่งเล่น ห้องรับแขกและห้องนอนเมื่อจะทำกิจกรรมสำหรับคู่ของตนเองเจ้าของห้องก็จะสามารถปรับไฟให้เป็นแสงสีที่ต้องการให้เข้ากับกิจกรรมที่ทำอยู่ได้เป็นต้น



ภาพที่ 6- 6 แสดงตัวอย่างการจัดและตกแต่งที่อยู่อาศัยของผู้สัมภาษณ์แบบที่ 1 ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 6- 7 แสดงตัวอย่างการจัดและตกแต่งที่อยู่อาศัยของผู้สัมภาษณ์แบบที่ 2 ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 6- 8 แสดงตัวอย่างการจัดและตกแต่งที่อยู่อาศัยของผู้สัมภาษณ์แบบที่ 3 ที่มาโดย ผู้วิจัย

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกันคือแนวคิดและทฤษฎีการบริโภคเพื่อบ่งบอกฐานะโดย Husic and Cicic, (2009) กล่าวว่าแรงจูงใจพื้นฐานที่กระตุ้นให้เกิดการซื้อก็คือเพื่อภาพลักษณ์ของตนเอง ส่วนสิ่งที่ขัดแย้งกันก็คือ ผู้บริโภคเพื่อแสดงฐานะจะซื้อสินค้าที่มีตราสินค้าของแบรนด์ปรากฎให้เห็นเด่นชัดเพื่อแสดงให้เห็นเด่นออกมา ในการแสดงสถานะและความมั่งคั่งในขณะที่ผู้บริโภคที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์จะเลือกซื้อแบรนด์ หูหุหุ

แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพโดยวิลลิสท์ หรยางกูร (2556) กล่าวว่าความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพในเชิงพฤติกรรมนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับสิ่งต่างๆ โดยเป็นไปตามปัจจัยด้านมนุษย์ เช่น ความจำเป็นความต้องการคาดการณ์อนาคตตามประสบการณ์ และขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมกายภาพในปัจจุบัน หรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และมนุษย์ต่อสภาพแวดล้อมเมื่อมนุษย์เข้าไปใช้สภาพแวดล้อม กายภาพนั้นสภาพแวดล้อมก็ยังสามารถส่งผลกลับไปสู่พฤติกรรมภายในและภายนอกของมนุษย์อีกกล่าวคือสภาพแวดล้อมกายภาพและพฤติกรรมของมนุษย์นั้นส่งผลซึ่งกันและกัน เป็นวัฏจักรการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมตามพฤติกรรมมนุษย์ดังนั้น ในชีวิตประจำวัน

สุดท้ายแนวคิดและทฤษฎีงานออกแบบตามประเภทของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพกล่าวคือ ทางสภาวะแวดล้อมเป็นการที่นักออกแบบต้องจัดให้มีสภาวะแวดล้อมภายในที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิต แยกจากสภาวะภายนอกซึ่งมักมีความแปรปรวนตลอดเวลาเช่น ระดับเสียง ความสว่าง ระดับ

อุณหภูมิจึง อื่นทั้งทางการรู้สึกคือการออกแบบมีส่วนช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการรู้สึกของ อวัยวะและระบบประสาทสัมผัส โดยเฉพาะการรู้สึกทางทัศนภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับการรู้สึกจะต้องมี คุณสมบัติที่สามารถดึงดูดความสนใจให้เกิดการรับรู้เกิดขึ้น

6.3. ปัญหาที่อยู่อาศัยของกลุ่มชายรักชาย

จากวัตถุประสงค์ในงานวิจัยที่ว่าด้วยเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่อการอยู่อาศัยของกลุ่มชายรัก ชายในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน และเพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดให้มีที่อยู่อาศัยเฉพาะกลุ่มชายรักชาย ในอนาคตจึงนำไปสู่การตั้งคำถามในงานวิจัยในการสัมภาษณ์ โดยคำถามที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ทั้งสอง คือปัญหาที่พบในที่พักอาศัยในปัจจุบัน และความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ โดยคำตอบส่วนใหญ่ที่พบ คือนิติบุคคลมีการบริหารงานที่ไม่ดี และที่พักอาศัยและส่วนกลางขาดการดูแลจึงทำให้ที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ สำหรับกลุ่มคนกลุ่มนี้ต้องมีส่วนกลางที่มีการบริหารจัดการที่ดีและมีการออกแบบที่ถูกต้อง ซึ่งจะทำให้ทิศทางที่ อยู่อาศัยในอนาคตของคนกลุ่มนี้ต้องมีความปลอดภัย และมีนิติบุคคลที่มีการบริหารงานที่ดีจะส่งผลต่อการ เลือกที่อยู่อาศัยในอนาคต โดยมีการให้ความเห็นคำว่าปลอดภัยของคนกลุ่มนี้คือที่อยู่อาศัยที่ไม่โดนเพ่งเล็ง และทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้นั้นเนื่องจากส่วนกลางมีการจัดงานหรือเทศกาลสังสรรค์เฉพาะกลุ่ม และมีมี พื้นที่นอกประสงค์สำหรับทุกคนที่สามารถปรับเปลี่ยนตามเทศกาลได้

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าเป็นโครงการที่ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้ซึ่งสะท้อนถึง กลุ่มชายรักชาย แท้จริงไม่ได้ต้องการที่พักอาศัยที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ทางเพศอย่างชัดเจนอีกทั้งเหมือนเป็นการกีดกัน ถ้าเกิดโครงการเฉพาะกลุ่มโดยสรุปลักษณะโครงการที่พึงประสงค์สำหรับกลุ่มชายรักชายคือ มีลักษณะ โครงการที่สงบและมีการบริหารจัดการของนิติบุคคลที่ดีตามรูปภาพที่ 6-9 ตัวอย่างการบริหารจัดการนิติ บุคคลที่ดีมีส่วนกลางและที่อยู่อาศัยสำหรับทุกคนและมีการกิจกรรมการเฉลิมฉลองในพื้นที่ส่วนกลางที่ สามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานตามเทศกาลเช่น การจัดเทศกาลเฉลิมฉลองในความหลากหลายทางเพศ เป็น ต้น หรือถ้าจะมีพื้นที่เฉพาะจะต้องเป็นพื้นที่ที่ทุกคนจะต้องเคารพซึ่งกันและกันในโครงการพักอาศัย และต้อง ไม่เป็นพื้นที่มีวุ่นวาย ตามภาพที่ 6-10 ที่แสดงถึงบรรยากาศและลักษณะโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย

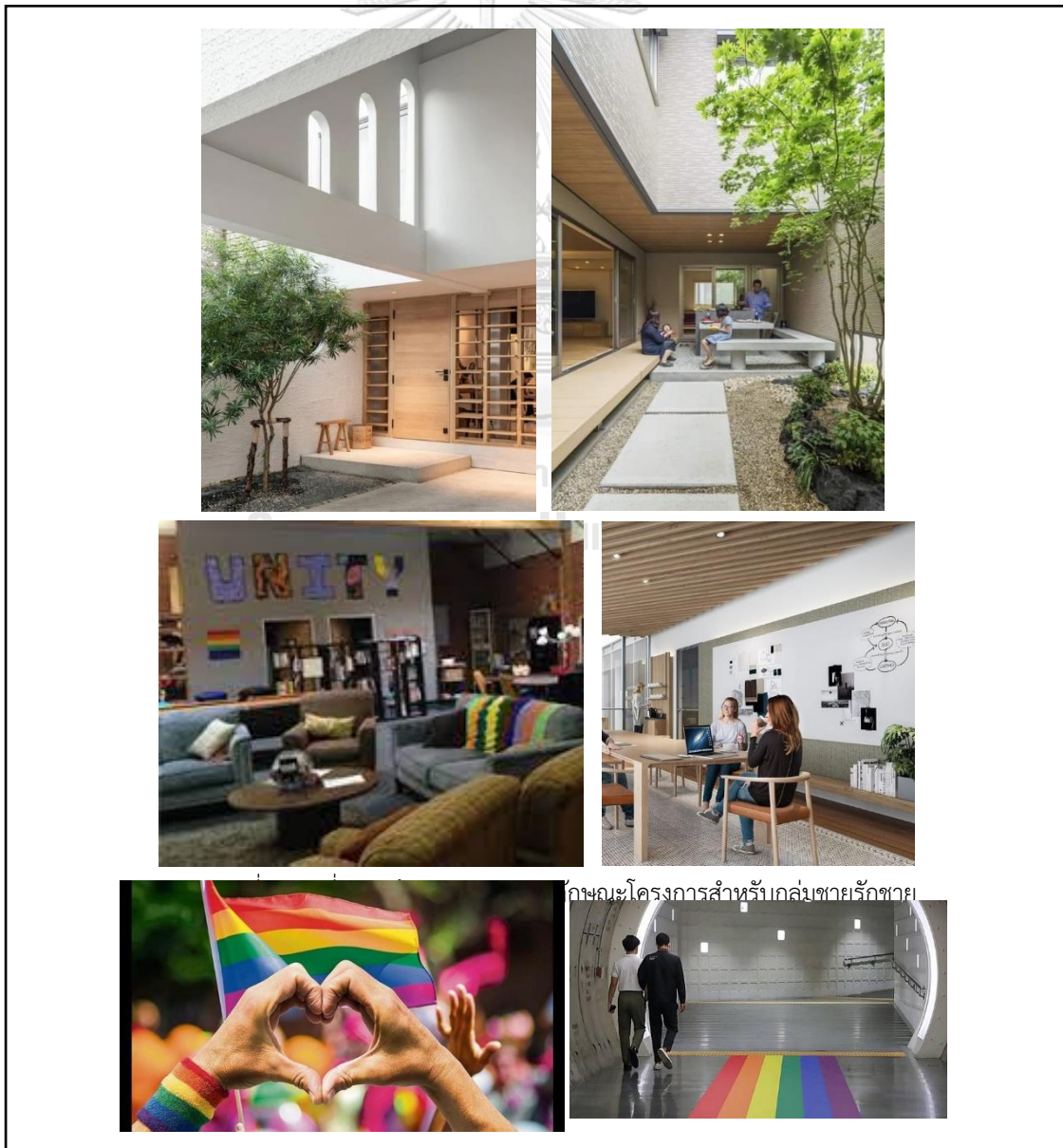
6.4. ทิศทางการอยู่อาศัยในอนาคต

จากการแสดงความคิดเห็นต่อที่อยู่อาศัยเฉพาะสำหรับกลุ่มชายรักชายจะสามารถสรุปได้ 2 กรณีคือ กรณี แรกสามารถเกิดขึ้นได้มีปัจจัยดังนี้ 1) กลุ่มชายรักชายเป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่เป็นตัวขับเคลื่อนสังคมในภาค เศรษฐกิจและมีกำลังจ่าย 2) สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องมีการคัดกรองผู้อยู่อาศัยที่ชัดเจน 3) ต้องเป็นสถานที่ที่ ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้ 4) สามารถเกิดขึ้นได้ต้องใช้เวลาปรับตัวกันในสังคม 5) สามารถเกิดขึ้นได้โดยกลุ่ม ชายรักชายจะเข้าใจกันและกันเพราะนิสัยเหมือนกัน 6) สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องมีกฎหมายเพื่อความหลากหลายทางเพศ 7) ภาครัฐต้องเอื้อให้เอกชน หรือบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทำ และกรณีที่สองไม่สามารถ เกิดขึ้นได้เลยหรือมีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อยมากในอนาคตโดยมีปัจจัยดังนี้ 1) ไม่สามารถเกิดขึ้นได้เพราะเป็นการ

แบ่งแยกคนออกจากกัน 2) ไม่สามารถเกิดขึ้นได้เพราะเป็นการตลาดเท่านั้น 3) สามารถเกิดขึ้นได้แต่น้อย เพราะโครงการประเภทดังกล่าวในประเทศไทยเปิดโอกาสให้ผู้มีความหลากหลายทางเพศและไม่ได้กีดกันอยู่แล้ว



ภาพที่ 6- 9 ตัวอย่างการบริหารจัดการนิติบุคคลที่ดี ที่มาโดย ผู้วิจัย



ภาพที่ 6- 10 ที่แสดงถึงบรรยากาศและลักษณะโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ที่มาโดย ผู้วิจัย

6.2 ข้อเสนอแนะ

6.2.1 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการวิจัย

1. จากผลวิจัยพบว่ากลุ่มชายรักชายมีลักษณะพฤติกรรมที่ชอบสังสรรค์ และมีการลือก่อกวนและทำเลเพื่อการอยู่อาศัยที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตโดยผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปวางแผนต่อการพัฒนาโครงการเพื่อขายให้กับกลุ่มชายรักชายในอนาคต
2. จากผลวิจัยเกี่ยวกับลักษณะที่พักอาศัยในอนาคตของกลุ่มชายรักชาย พบว่ามีความต้องการพื้นที่ที่ปลอดภัยโดยเป็นพื้นที่ที่ผู้อยู่อาศัยได้รับการยอมรับในการดำเนินชีวิต ความคิดเห็นเกี่ยวกับชุมชนสำหรับชายรักชาย นักวิชาการหรือภาครัฐสามารถสามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลได้ในอนาคต
3. การศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปต่อยอดในการพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างในการพักอาศัยของกลุ่มชายรักชายกลุ่มอื่นๆได้ เหตุเพราะลักษณะและรูปแบบการทำกิจกรรมบางหัวข้อของกลุ่มชายรักชายกลุ่มนี้สามารถนำไปใช้กับกลุ่มอื่นได้เช่นเดียวกัน เพราะกลุ่มชายรักชายเป็นกลุ่มที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่ค่อนข้างหลากหลายเหมือนกับกลุ่มคนกลุ่มอื่น ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการอยู่อาศัยและรูปแบบที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์สำหรับกลุ่มชายรักชายกลุ่มอื่นๆ

6.2.2 ข้อจำกัดในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มชายรักชาย ที่มีอายุระหว่าง 28 - 40 ปี และมีถิ่นพำนักในบริเวณกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น จึงทำให้ไม่สามารถอธิบายได้ถึงทัศนคติและความคิดเห็นของกลุ่มชายรักชายที่มีอายุต่างจากกลุ่มตัวอย่างหรืออาศัยอยู่นอกเหนือบริเวณเขตที่กล่าวไปแล้วข้างต้น โดยทัศนคติและความคิดเห็นที่พบอาจมีความแตกต่างกันไปขึ้นกับปัจจัยอื่นเป็นองค์ประกอบ นอกเหนือจากงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยที่มุ่งเน้นการศึกษาทัศนคติที่ส่งผลต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายจึงไม่อาจอธิบายได้ถึงกลุ่มคนกลุ่มอื่นที่เป็นกลุ่มชายรักชายทุกกลุ่มได้ทั้งหมด

บรรณานุกรม



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บรรณานุกรม

โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (2557). รายงานบริบทของประเทศไทย การศึกษาทบทวนและวิเคราะห์กฎหมายและสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรภาคประชาสังคมที่เป็นผู้มีความหลากหลายทางเพศ โดยกระบวนการมีส่วนร่วม.

กรมธนารักษ์. (2565). ระบบเผยแพร่ราคาประเมินที่ดินกลาง

สืบค้นเมื่อ 5 เมษายน 2565, จาก <https://assessprice.treasury.go.th/>

กิ่งรัก อิงคะวัต. (2540). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

ชนทยา สร้อยโมรา. (2559). วิถีชีวิตของกลุ่มชายรักสองเพศในเขตบางแค (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพมหานคร.

ชุตินาส อุดมสุด. (2560). การศึกษาทัศนคติของกลุ่มชายรักชาย(เกย์) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมเพื่อการส่งเสริมสถานะทางสังคม (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร

ธนาคารกสิกรไทย. (2565). สินเชื่อบ้านกู้ผ่านง่ายได้เฮ. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2565, จาก

<https://www.kasikornbank.com/th/personal/loan/homeloan/pages/home.aspx>

ธนาคารกรุงเทพ. (2565). สินเชื่อบ้านบัวหลวง. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2565, จาก

<https://www.bangkokbank.com/th-TH/Personal/My-Home/Home-Loan>

ธนาคารไทยพาณิชย์. (2565). สินเชื่อซื้อบ้านใหม่. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2565, จาก

<https://www.scb.co.th/th/personal-banking/loans/home-loans.html>

ธนาคารยูโอบี. (2565). ยูโอบี โฮมโลน. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2565, จาก

<https://www.uob.co.th/personal/loans/housing/housing-loan-home-loan.page>

ธนาคารออมสิน. (2565). อัตราดอกเบี้ยสำหรับที่อยู่อาศัย (สินเชื่อเคหะ). สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2565, จาก

<https://loanreg.gsb.or.th/Page/ProductGeneric/LoanRegisterHousing.aspx>

ธนาคารโลกสำนักงานประเทศไทย.(2562). การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของกลุ่ม LGBTQ ในประเทศไทย.

- บริษัท เทอร์รา มีเดีย แอนด์ คอนซัลติง จำกัด. (2564). อสังหาฯเจาะอำนาจซื้อLGBT ‘พร้อมจ่าย’ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2564, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/933909>
- ปรภัต จุตระกุล. (2559). รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดเผยตนเองในเฟสบุ๊ก และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร
- คมฉัตร วุฒิโรจน์. (2534). ฝ่าโลกเกย์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์กรุงสยาม.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2538). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง.
- วรุทธ พายพายุห์. (2561). การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของแอปพลิเคชันหาคู่บนโทรศัพท์มือถือของกลุ่มชายรักชาย(เกย์) (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- สุมาลี สวยสะอาด. (2552). เพศศึกษาและอนามัยครอบครัว. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยปทุมธานี
- แสนสิริHome Buyer Guide (2563). การกู้ร่วมและขั้นตอนการกู้ซื้อบ้าน. สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2565, จาก <https://www.sansiri.com/content/view/Home-Buyer-Guide-ตอนที่-3-รู้จักการกู้ร่วม-และขั้นตอนการยื่นกู้กับธนาคาร/th?pageid=1607941790>
- Assael, H. (2541). Consumer behavior and Marketing action. Cincinnati, Ohio: South Western college pub
- Baania. (2562). เทรนด์การเติบโตของอสังหาฯสำหรับกลุ่ม LGBTQ+.สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2564, จาก https://www.baania.com/th/article/เทรนด์การเติบโตของอสังหาฯสำหรับกลุ่ม-lgbtq+-article_4598
- Dr. Tim Reiffenstein. (2016). Inclusivity and Othering in Montréal’s Gay Village in Canada [Doctoral dissertation, Concordia University]. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2564, จาก https://ocpm.qc.ca/sites/ocpm.qc.ca/files/pdf/P87/8.3.1_mount_allison_final_research_project_paper_dalgleish_porter.pdf
- Eastman, J. K., Goldsmith, R. E., & Flynn, L. R. (2542). Status consumption in consumer behavior: Scale development and validation. Journal of marketing theory and practice.
- Evening Standard UK. (2019). Britain’s first LGBT+ retirement village. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2564, จาก <https://www.standard.co.uk/homesandproperty/property-news/lgbt-retirement-village->

london-vauxhall-b921808.html

Husic, M., Cacic, M. (2009). Luxury consumption factors. Journal of Fashion Marketing and Management. an international journal.

Line Today(2063). ธนาคารที่สามารถให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศปล่อยกู้ได้.

สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2565, จาก <https://today.line.me/th/v2/article/2Vz0rP>

L'Officiel Hommes Thailand Club. (2561). บทสัมภาษณ์พิเศษกับ gCircuit. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2564,

จาก [https://www.siam2nite.com/th/magazine/lifestyle/item/857-gcircuit-founders-share-](https://www.siam2nite.com/th/magazine/lifestyle/item/857-gcircuit-founders-share-beginnings-of-the-company-history-of-meeting-each-other-and-thoughts-on-gay-relationships)

[beginnings-of-the-company-history-of-meeting-each-other-and-thoughts-on-gay-](https://www.siam2nite.com/th/magazine/lifestyle/item/857-gcircuit-founders-share-beginnings-of-the-company-history-of-meeting-each-other-and-thoughts-on-gay-relationships)

[relationships](https://www.siam2nite.com/th/magazine/lifestyle/item/857-gcircuit-founders-share-beginnings-of-the-company-history-of-meeting-each-other-and-thoughts-on-gay-relationships)

Misterband B. (2562). Popular Gay accommodation in Bangkok, Thailand. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2564,

จาก <https://www.misterbandb.com/s/bangkok-bangkok-province-thailand>

Solomon, M. R. (2537). Consumer behavior; buying having and being. (2d ed.).

Boston: Allyn and Bacon

The Bangkok insight (2563). เปรียบเทียบชีวิตคู่ และสมรสเท่าเทียม คล้ายแต่ไม่เท่ากัน. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2564, จาก <https://www.thebangkokinsight.com/news/politics-general/general/391568/>

The standard. (2563). White Party Bangkok มหกรรมดนตรีสำหรับชาว LGBTQ+ พร้อมที่จะระเบิดความมันต้อนรับปีใหม่. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2564, จาก <https://thestandard.co/white-party-bangkok-lgbtq/>

ภาคผนวก



แบบสัมภาษณ์เพื่องานวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมการอยู่อาศัย และรูปแบบอาศัยที่พึงประสงค์ของกลุ่มชายรักชาย

กรณีศึกษา กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง

ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	
ผู้สัมภาษณ์	
อายุ	
อาชีพ	
รายได้ต่อเดือน	
รายได้เสริม	
ช่องทางของรายได้เสริม	
การวางแผนทางการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สถานภาพ	CHULALONGKORN UNIVERSITY
ลักษณะการอยู่อาศัย	
ประเภทที่พักอาศัย	
การถือครองสิทธิ์	
ทำเลที่อาศัย	
ระยะเวลาการอยู่อาศัย	
การเดินทาง	
ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง	
สถานที่ทำงาน	
ทำเลที่พักอาศัยเดิม	

การเลือกที่อยู่อาศัย	
Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย	
การวางแผนที่อยู่อาศัยในอนาคต	

การแสดงความคิดเห็นต่อที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	
พึงพอใจในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	
ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย	
การใช้ส่วนกลาง	
การมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน	
ที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์	

ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย	
ที่พักอาศัยสำหรับชายรักชาย	
สำหรับผู้มองหาโครงการสำหรับชายรักชายสำหรับส่วนกลาง	
สำหรับผู้มองหาโครงการสำหรับชายรักชายสำหรับ ที่พักอาศัย	
โครงการสำหรับชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่	
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A01

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

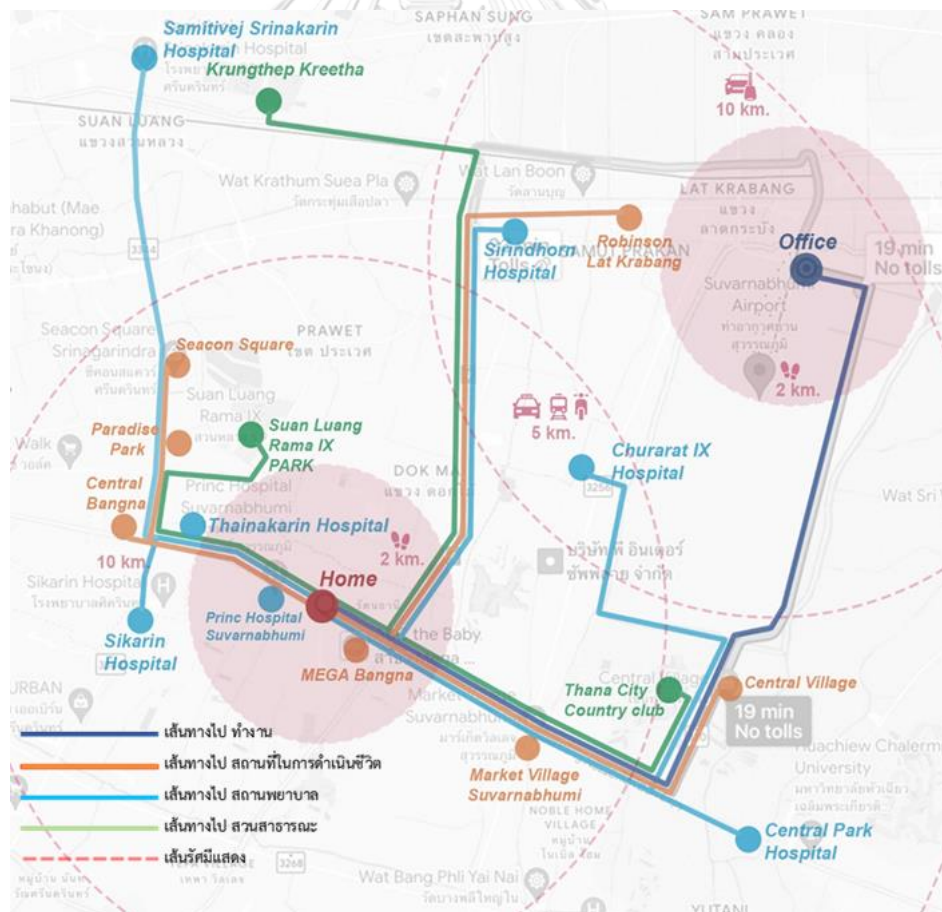
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 1 ปัจจุบันอายุ 34 ปี อาชีพ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 80,000 บาท และมีรายได้เสริม จากการเล่นคริปโต และทำธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 150,000 บาท/เดือน การวางแผนทางการเงิน การออมเงินในหุ้น และหุ้นต่างประเทศ สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท บ้านเดี่ยว การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน บางนา-ตราด ระยะการอยู่อาศัย 5 ปี การเดินทาง รถยนต์ส่วนตัว ไปทำงานที่ สนามบินสุวรรณภูมิ.. ก่อนหน้าได้พักอาศัยในย่าน ลาดพร้าวและดอนเมือง ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 3 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|---|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | เลือกเพราะต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ |
| เลือกเพราะใกล้ที่ทำงานที่สนามบินสุวรรณภูมิ | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ / ส่วนกลาง : |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | มีการเลือกโครงการที่ออกแบบทันสมัย รวมถึงส่วนกลาง |
| ไม่ได้เลือกเพราะใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นหลัก | 9. ครอบคลุมเดินทางมาหาสะดวก : |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) : | ไม่ได้เลือก |
| รัศมี 5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ถึงห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| ความสะดวก โรงพยาบาล | ไม่ได้เลือก |
| สวนสาธารณะในย่าน บางนา | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| 5. มีความสงบ : | ไม่ได้เลือก |
| เลือกอยู่ในโครงการที่มีความสงบและ | 13. รองรับการใช้ชีวิตแบบครอบครัว : |
| ไม่ได้อยู่ในย่านธุรกิจที่พลุกพล่าน | ไม่ได้เลือก |
| 6. Lifestyle : | 14. ต้องการที่ดิน : |
| ไม่ได้เลือก | เพื่อรองรับการใช้ชีวิตระยะยาวและ |
| 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : | ต้องการบ้านที่เป็นที่ดินในอนาคต |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า บ้านที่อยู่อาศัยปัจจุบัน และยังมีที่ดินมรดกอยู่ต่างจังหวัดอีกหนึ่ง
ที่ เพื่อการรองรับการอยู่อาศัยในอนาคตสำหรับตนเอง
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ก่อนข้างพึงพอใจ เนื่องจากปัจจัยในการเลือกที่พักอาศัยที่กล่าวไป
ใน Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย จะสอดคล้องกับการตอบโจทย์ในการใช้ชีวิตและการอยู่อาศัย
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1)เกี่ยวกับปัจจัยทำเลที่ตั้งที่อยู่ห่างจากชุมชนอื่นๆและร้านค้าและสถานที่
สาธารณะต่างๆ ต้องใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นหลัก.(2)และในโครงการส่วนกลางที่อยู่กลางหมู่บ้านไม่ค่อย
ได้รับการบำรุงรักษาที่ควรจากนิติบุคคล
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ได้ใช้โดยปกติจะขับรถออกไปทำกิจกรรมข้างนอกโครงการ
และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ ต้องมีทำเลที่ดีและเดินทางสะดวก
และเหมาะสมกับกรทำงานตอบโจทย์ในแง่ของ Lifestyle



ภาพที่ ก-1 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยปัจจุบันของผู้สัมภาษณ์ A1

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1)ต้องเป็นมิตรสำหรับทุกคน (2)และเป็นโครงการหรือที่พักอาศัยที่ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้ (3)อีกทั้งมีพื้นที่เอื้อแก่ประสงค์สำหรับการทำกิจกรรมโดยทุกคนสามารถเข้าร่วมได้ไม่ว่าเพศใดก็ตาม เช่น เทศกาลเฉลิมฉลอง Pride month เป็นต้น
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง อยุ่ยากให้มีพื้นที่ Universal space สำหรับการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆตามเทศกาล
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย ต้องการพื้นที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับรับตามกิจกรรมภายในบ้านเพื่อตอบสนอง Lifestyle
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1)สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องมีกฎหมายที่ตราขึ้นมาเพื่อกลุ่มคนที่หลากหลายขึ้น (2)และเอื้อต่อภาคเอกชนหรือบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1)ยังต้องใช้เวลาที่จะทำให้ภาครัฐ และสังคมเกิดการยอมรับในความหลากหลายทางเพศ (2)อีกทั้งไม่เห็นด้วยกับโครงการ Gay Isolate Community เพราะ เป็นการแบ่งแยกคนออกจากกัน

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A02

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

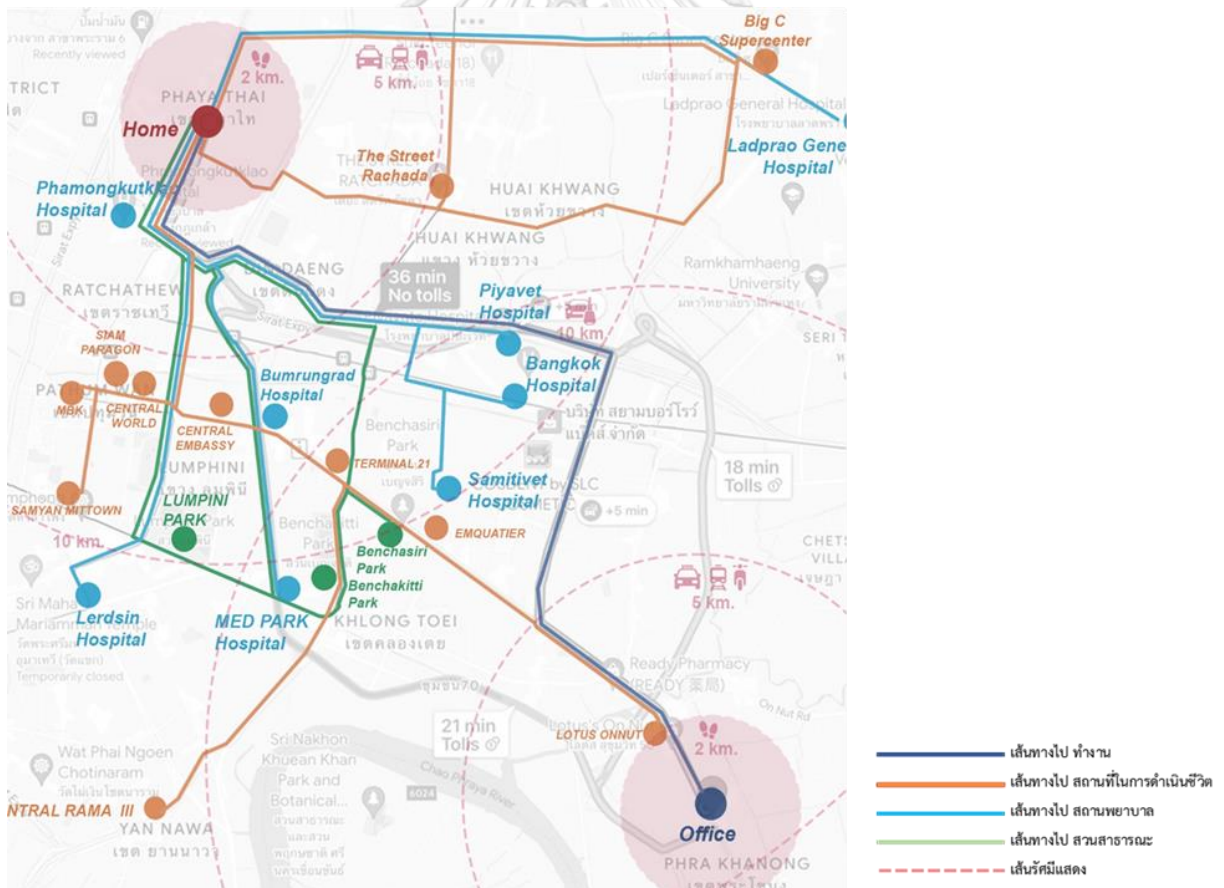
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 2 ปัจจุบันอายุ 30 ปี อาชีพ Customer Care Manager รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 150,000 บาท และมีรายได้เสริม จากการเล่นคริปโต และเทรดหุ้น 20,000 บาท/เดือน
- การวางแผนทางการเงิน ภาวออมเงินแบบฝากประจำ สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะ ประเภท คอนโดมีเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน อารีย์ ทำงานในย่าน บางจาก ระยะการอยู่อาศัย 2 ปี การเดินทาง รถยนต์ส่วนตัวและรถไฟฟ้า ก่อนหน้าได้พักอาศัยในย่าน กล้วยขวาง ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 6 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|---|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน :
ไม่ได้เลือก | มีการเลือกโครงการที่ออกแบบทันสมัย รวมถึง
ส่วนกลาง |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) :
เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีอารีย์ และสามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวโดยทาง
ด่วนได้สะดวก | 9. ครอบคลุมเดินทางมาหาสะดวก :
เลือกเพราะอยู่ใกล้กับถนนที่มุ่งหน้าไปสนามบิน
ดอนเมืองได้ |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /
ร้านค้า) :
รัศมี 5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยัง
ห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก
โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่าน ประดิพัทธ์
สยาม อโศก ทองหล่อ และเอกมัย | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD :
ไม่ได้เลือก |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง :
ไม่ได้เลือก | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง :
ไม่ได้เลือก |
| 5. มีความสงบ :
ไม่ได้เลือก | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม :
เลือกเพราะที่อยู่อาศัยเดิมในย่านรัชดาภิเษก |
| 6. Lifestyle :
เลือกเพราะรายล้อมไปด้วยสถานที่สำหรับกลุ่ม
ชายรักชายในย่านอารีย์และสะพานควาย | 13. รองรับการใช้ชีวิตแบบครอบครัว :
ไม่ได้เลือก |
| 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ :
ไม่ได้เลือก | 14. ต้องการที่ดิน :
ไม่ได้เลือก |
| 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง : | 15. อยากรีไทร์พินเป็นของตัวเอง :
ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า กลับไปอยู่บ้านที่ภูเก็ต และซื้อบ้านเดี่ยวในชานเมืองกรุงเทพ เพราะต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์.
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ค่อนข้างพอใจ เพราะห้องพักอาศัยตอบโจทย์การวางผังดี. ในด้านของบริเวณโครงการรายล้อมไปด้วยแหล่งอาหาร. ทารับประทานง่าย. อีกทั้งเดินทางสะดวก
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1)พื้นที่ส่วนกลางที่ค่อนข้างเล็กและไม่ตอบโจทย์ในบางพื้นที่. เช่น ยิมที่มีขนาดเล็กไม่ตอบโจทย์ในการออกกำลังกาย เป็นต้น
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง. ส่วนใหญ่ใช้สระว่ายน้ำและฟิตเนส. และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ. ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์. ต้องมีทำเลที่ดีและเดินทางสะดวก. ไม่อยู่นอกเมืองจนเดินทางไปทำงานลำบาก



ภาพที่ ก-2 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A2

3. ความคิดเห็นต่อที่พักออาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทพักออาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักออาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักออาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1) ต้องไม่เกิดการแบ่งแยกระหว่างเพศ (2) และต้องเป็นโครงการหรือที่พักออาศัยที่ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้ (3) อีกทั้งมีการใช้พื้นที่อเนกประสงค์สำหรับการทำกิจกรรมตามเทศกาล และทุกคนทุกเพศเข้าร่วมได้
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง อยุ่กให้มีพื้นที่ Universal space สำหรับการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆตามเทศกาล เช่น Pride Month เป็นต้น
 - 3.2.2. ที่พักออาศัย ต้องการพื้นที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับเพื่อนหรือแขกมาใช้พื้นที่ทำกิจกรรมต่างๆ
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องมีนโยบายที่ชัดเจน (2) และต้องมีกฎหมายที่ตราขึ้นมาเพื่อกลุ่มคนที่หลากหลายขึ้น
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักออาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1) ต้องใช้เวลาอีกสักหน่อยในการที่จะทำให้โครงการดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นได้ในกรยอมรับในความหลากหลายทางเพศ (2) ไม่เห็นด้วยกับโครงการ Gay Isolate Community เพราะ เป็นการแบ่งแยกกลุ่มคนออกจากกันด้วยเพศวิถี

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A03

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

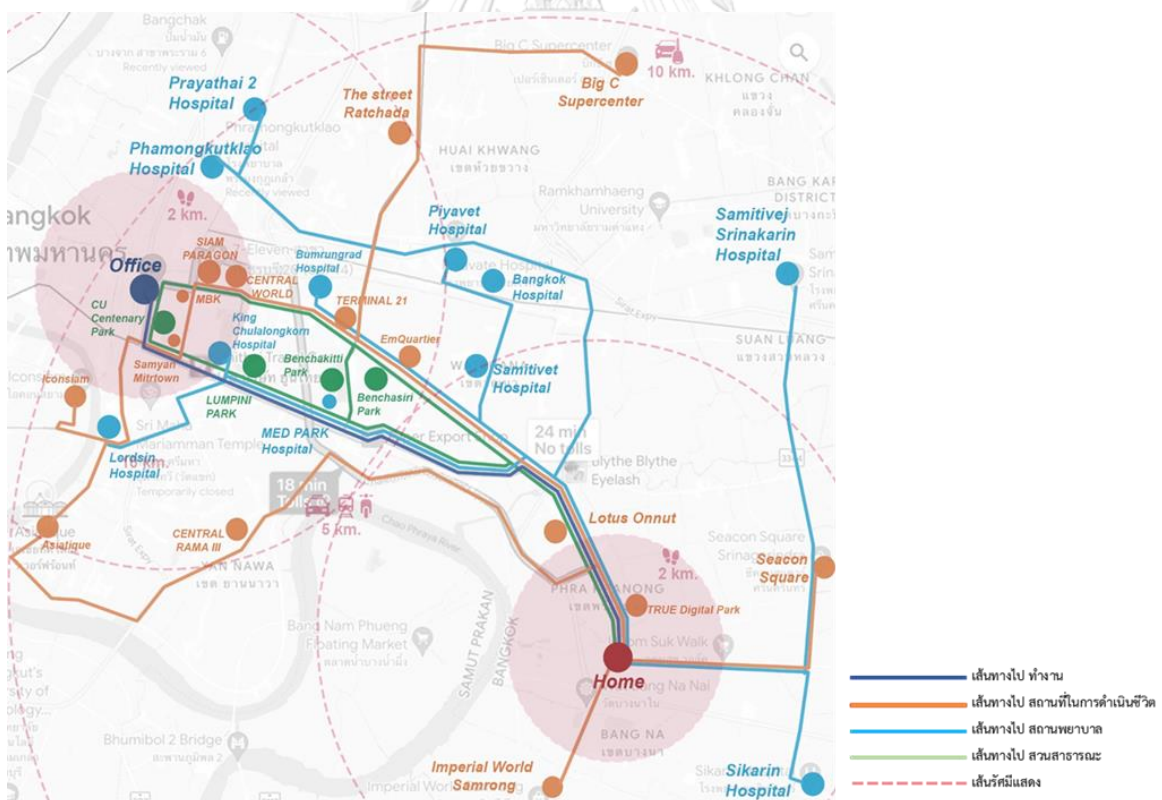
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 3 ปัจจุบันอายุ 32 ปี อาชีพ HR Director รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 110,000 บาท และมีรายได้เสริม รับงานเสริมเป็น Head hunter 40,000 บาท/เดือน และเล่นคริปโต การวางแผนทางการเงิน การออมเงินแบบฝากประจำ และซื้อที่ดินไว้ลงทุนในอนาคต สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท คอนโดมีเนียม การถือครองสิทธิ์เช่าอาศัย อาศัยอยู่ย่าน บางนา-อุดมสุข ระยะการอยู่อาศัย 10 ปี การเดินทาง รถไฟฟ้า และ GRAB ไปทำงานในย่าน บรรทัดทอง ก่อนหน้าได้พักอาศัยในย่าน ในระแวกใกล้เคียงที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 8 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|---|---|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : ไม่ได้เลือก | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | ไม่ได้เลือก |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานี บางนา-อุดมสุข และสามารถเดินทาง ด้วย Grab โดยทางด่วนได้สะดวก | 8. มีการออกแบบที่ดูใจ /ส่วนกลาง : |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) : | ไม่ได้เลือก |
| รัศมี 5-15 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก โรงพยาบาล | 9. ครอบครัวยุคเดินทางมาหาสะดวก : |
| สวนสาธารณะในย่าน สวมย่าน จุฬา | ไม่ได้เลือก |
| สยาม อโศก ทองหล่อ และเอกมัย อ่อนนุช | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | มองเห็นในย่านที่อยู่อาศัยมีศักยภาพในการพัฒนาที่ดินบริเวณโดยรอบให้เป็น New CBD ในอนาคต |
| ไม่ได้เลือก | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| 5. มีความสงบ : | ไม่ได้เลือก |
| เลือกเพราะเป็นย่านที่ยังสงบไม่ได้มีความเป็นเมืองจนเกินไป | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| 6. Lifestyle : | เลือกเพราะคุ้นชินสถานที่ตั้งแต่สมัยเรียนมหาวิทยาลัย |
| ไม่ได้เลือก | 13. รองรับการใช้ชีวิตแบบครอบครัว : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า สร้างบ้านในที่ดินที่เคยซื้อเก็บไว้ในชานเมืองเพื่อตอบโจทย์ Lifestyle มากขึ้น และทำธุรกิจกับที่ดินที่เคยซื้อเก็บไว้
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ค่อนข้างพอใจ เพราะมีความสงบในที่พักอาศัยไม่พลุกพล่าน เพราะด้วยคอนโดที่ราคาค่อนข้างสูง เลยคัดเกรดคนเข้ามาพักอาศัย
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1)วัสดุชำรุดบ่อย ไม่ค่อยแข็งแรง ยกตัวอย่างเช่น กระเบื้องในห้องพื้นลอกหลุดบ่อย เป็นต้น
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ใช้ส่วนกลางทุกวัน เช่นห้องสมุด ฟิตเนส และสระว่ายน้ำ และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ ต้องมีทำเลที่ดีและเดินทางสะดวก ไม่อยู่นอกเมืองจนเดินทางไปทำงานลำบาก (2)อีกทั้งส่วนกลางที่ตอบโจทย์ในส่วนในพื้นที่สาธารณะมากขึ้น (3)ต้องการห้องที่รู้สึกสงบ และพื้นที่ที่กว้างมากพอที่จะสามารถใช้ชีวิตในสภาวะฉนวน Covid ในปัจจุบัน



ภาพที่ ก-3 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A3

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ.(1) ต้องเป็นที่อยู่อาศัยที่แสดงให้เห็นถึงการเป็นมิตรสำหรับทุกคน.(2)และต้องเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับทุกคนที่สามารถใช้พื้นที่ร่วมกันได้.(3)ถ้าจะมีโครงการเฉพาะกลุ่มชายรักชายเกิดขึ้นพื้นที่ทำกิจกรรมเฉพาะกลุ่มชายรักชายต้องชัดเจน
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง อยุ่ยากให้มีพื้นที่เอื้อประสงค์ที่เหมาะสมสำหรับทุกคน และสามารถปรับเปลี่ยนตามการใช้งานได้
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย ที่พักอาศัยต้องปรับเปลี่ยนตามการใช้งานได้ตามกิจกรรม
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) สามารถเกิดขึ้นได้แต่ต้องมีนโยบายที่ชัดเจน (2)และต้องมีกฎหมายที่ตราขึ้นมาเพื่อกลุ่มคนที่หลากหลายขึ้น
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม.(1)ในอนาคตสังคมต้องยินยอมกับคนกลุ่มนี้ก่อนจึงจะสามารถเกิดทั้งสองโครงการตามข้อมูลด้านบนได้.(2)ต้องให้สังคมตระหนักถึงความเท่าเทียมและทุกภาคส่วนผลักดัน

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A04

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

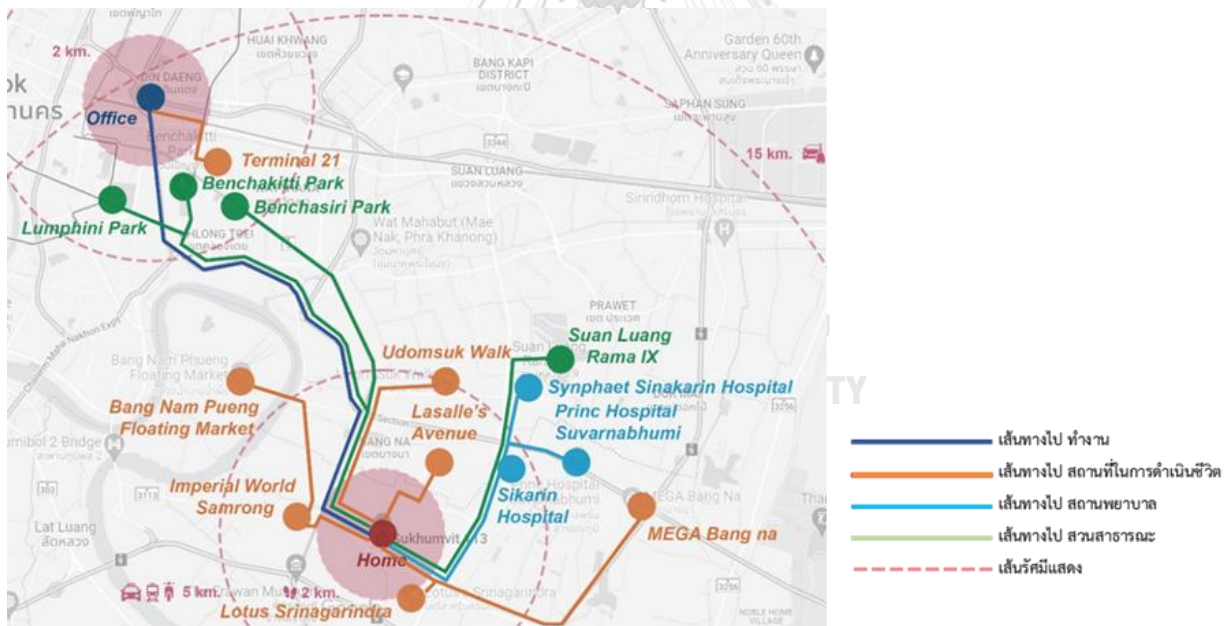
- 3.5. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 4 ปัจจุบันอายุ 40 ปี อาชีพ Senior Programmer รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 150,000 บาท และมีรายได้เสริม ทำธุรกิจส่วนตัวขายของ Brand name 500,000 บาท/เดือน
- การวางแผนทางการเงิน การออมเงินแบบฝากประจำ ลงทุนทองคำ และที่ดิน สถานภาพ มีแฟนแล้ว และอยู่อาศัย กับแฟน ในลักษณะประเภท Low rise คอนโดมีเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน สุขุมวิท ซอย 113 สำโรง ระยะการอยู่อาศัย 3 ปี การเดินทาง รถไฟฟ้า และขับรถไฟไปทำงานในย่าน อโศก ก่อนหน้าได้พักอาศัยในย่าน อโศก ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 5 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.1. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|---|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | ใกล้ตลาดและชุมชนไม่พลุกพล่านแบบสังคมเมือง |
| ไม่ได้เลือก | |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีสำโรง | ไม่ได้เลือก |
| และสามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวโดยทาง | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง : |
| ด่วนได้สะดวก | ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / | 9. ครอบครัวยุคเดินทางมาหาสะดวก : |
| ร้านค้า) : | ไม่ได้เลือก |
| รัศมี 5-15 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยัง | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| ห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก | ไม่ได้เลือก |
| โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนน | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| สุขุมวิทเป็นหลัก เช่น สามย่าน อโศก ทองหล่อ | ไม่ได้เลือก |
| เอกมัย และบางนา | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | 13. รองรับการใช้ชีวิตแบบครอบครัว : |
| 5. มีความสงบ : | ไม่ได้เลือก |
| บริเวณนอกเมืองจะมีความสงบมากกว่า | 14. ต้องการที่ดิน : |
| 6. Lifestyle : | ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | ไม่ได้เลือก |

- 1.2. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า สร้างบ้านในที่ดินที่เคยซื้อเก็บไว้ในชานเมืองเพื่อตบโจทย์ Lifestyle มากขึ้น และทำธุรกิจกับที่ดินที่เคยซื้อเก็บไว้ ในด้านชีวิตคู่มีการวางแผนซื้อที่อยู่อาศัยร่วมกัน
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ค่อนข้างพอใจในที่อยู่อาศัย ทั้งนิติบุคคล เพื่อนบ้าน และ ส่วนกลางค่อนข้างดีและปลอดภัย
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย การออกแบบในส่วนที่พอกอาศัยในเรื่องของครัว ดูเล็กไปค่อนข้างไม่สะดวกเวลาทำอาหาร และควรเพิ่มพื้นที่จอดรถให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกบ้านในโครงการ
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ค่อยได้ใช้ส่วนกลางในโครงการ กิจกรรมต่างๆก็จะออกไปตามสถานที่ข้างนอก เช่น ฟิตเนส สปาร์ และห้องสมุด และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลย ต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ ควรมีพื้นที่ที่หลากหลายไว้ทำกิจกรรมต่างๆ ภายในบ้าน และภายนอกบ้าน เช่น สวนและที่จอดรถภายในบริเวณบ้าน



ภาพที่ ก-4 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A4

3. ความคิดเห็นต่อที่พักออาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทพักออาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักออาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักออาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1) ควรเป็นพื้นที่ที่สามารถบ่งบอกได้ถึงความเป็น Gender identity (2) มีพื้นที่ในการทำกิจกรรมอย่างชัดเจน และมีพื้นที่เอื้อประสงค์เพื่อให้คนสามารถใช้ได้ร่วมกัน
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง มีพื้นที่ที่สามารถ Hangout ได้โดยที่เห็นด้วยกับพื้นที่ Isolate gay community เช่นมีบาร์หรือร้านค้าสำหรับกลุ่มผู้พักออาศัยในโครงการ
 - 3.2.2. ที่พักออาศัย บ้านและที่พักออาศัยต้องทันสมัย และมีห้องที่หลากหลายในบ้านเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต เช่น พื้นที่ไว้สำหรับถ่ายภาพ หรือเป็นพื้นที่ที่แสดงตัวตนของผู้พักออาศัย
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) โครงการทั้งสองประเภทดังกล่าวนี้สามารถเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอน แต่ต้องเกิดการผลักดันจากหน่วยงานภาครัฐ
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักออาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1) โครงการประเภท Isolate community นั้นผู้ให้สัมภาษณ์นั้นมีความคิดเห็นว่า ส่วนตัวไม่ยึดติดต่อโครงการดังกล่าว อีกทั้งเพศเดียวกันสามารถเข้ากันได้ง่ายเพราะเป็นกลุ่มสังคมเดียวกัน

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A05

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

- 3.6. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 5 ปัจจุบันอายุ 28 ปี อาชีพ Finance Analyst เกี่ยวกับธนาคาร รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 80,000 บาท การวางแผนทางการเงิน การออมเงินแบบฝากประจำ ลงทุนในหุ้น และกองทุน สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท คอนโดมิเนียม การถือครองสิทธิ์เช่าอาศัย และเพิ่งซื้อที่พักอาศัยแบบคอนโดมิเนียม อาศัยอยู่ย่าน ตลาดพลู ระยะการอยู่อาศัย 6 ปี การเดินทาง รถไฟฟ้า (BTS) ไปทำงานในย่าน อโศก ก่อนหน้าได้พักอาศัยในย่าน ตลาดพลู ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 7 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

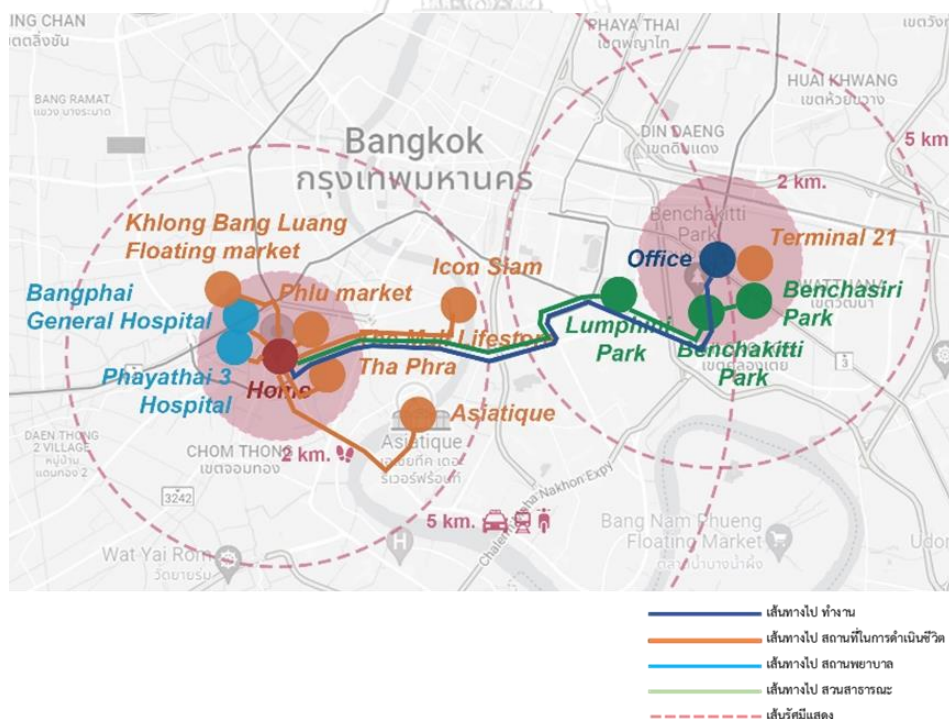
1.1. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : ไม่ได้เลือก | |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) :
เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีตลาดพลู | 6. Lifestyle :
ใกล้ตลาดและชุมชนไม่พลุกพล่านแบบสังคมเมือง |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) :
รัศมี 5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้น ถนนตากสิน เจริญนคร สาทรเป็นหลัก เช่น ไอคอนสยาม เจริญนคร สีลม อโศก เป็นต้น | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ :
ไม่ได้เลือก |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์ปะเพื่อนฝูง :
Area ที่เลือกอาศัยเพราะใกล้แหล่งที่สามารถ Hangout กับเพื่อนได้ง่าย เชื่อมต่อไปย่านสีลม | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง :
ไม่ได้เลือก |
| 5. มีความสงบ :
คนอยู่อาศัยและโครงการค่อนข้างสงบ | 9. ครอบครัวยุติการเดินทางมาหาสะดวก :
ไม่ได้เลือก |
| | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD :
ไม่ได้เลือก |
| | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง :
ราคาไม่สูงมากเพื่อเทียบกับย่านอื่น |
| | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม :
เลือกเพราะอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยครั้งยังเรียนปริญญาตรี |
| | 13. รองรับการใช้ชีวิตแบบครอบครัว :
ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน :
ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |

อยากมีบ้านที่ที่พักอาศัยของตัวเองใน

กรุงเทพมหานคร

- 1.2. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า มีบ้านและที่ดินอยู่ต่างจังหวัดอยู่แล้วจึงไม่มีแผนจะซื้อที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครเพิ่มแล้วในอนาคต
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ไม่ค่อยพึงพอใจเกี่ยวกับที่พักอาศัยเพราะว่า ห้องเดิมที่อยู่ปัจจุบันก่อนตัดสินใจซื้อที่ใหม่คือห้องมีขนาดเล็กและการวางผังไม่เป็นสัดส่วน แต่ในด้านของ Location นั้นสะดวกในแง่ของการเดินทางและแหล่งอาหารและการดำรงชีวิต
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย ห้องพัสดุและส่วนกลางมีขนาดเล็ก และนิติบุคคลจัดสรรไม่ค่อยดี รวมถึงความปลอดภัยในโครงการ วัสดุต่างๆ ในที่พักอาศัยไม่มีคุณภาพ และอาคารมีอายุมากแต่ราคาแพง การดูแลจากนิติบุคคลในโครงการ
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ค่อยได้ใช้ส่วนกลางในโครงการและส่วนกลางดังกล่าวไม่ส่วนตัว และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ ที่อยู่อาศัยที่ขนาดไม่ใหญ่มาก ง่ายต่อการดูแลรักษา และเป็นที่อยู่อาศัยอัจฉริยะตามเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น ระบบ Home automation



ภาพที่ ก-5 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A5

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1) ต้องไม่แบ่งแยกในส่วนที่พักอาศัยซึ่งทุกคนสามารถอยู่รวมกันได้.(2) ไม่เห็นด้วยต่อการทำโครงการประเภทดังกล่าวเพราะ ไม่มีความจำเป็นต้องให้บุคคลหรือคนทั่วไปรู้ว่าที่พักอาศัยเป็นโครงการของ Gay community.(3) มีพื้นที่และส่วนกลางที่เอื้อต่อภารกิจของกลุ่มชายรักชายเป็นครั้งคราวเท่านั้นและเพศอื่นๆสามารถเข้าร่วมได้
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง พื้นที่ส่วนกลางมีความหลากหลาย และมีพื้นที่อเนกประสงค์และตอบโจทย์สามารถนั่งทำงานได้
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย พื้นที่ในที่พักอาศัยไม่เล็กจนเกินไปเพื่อถ่ายต่อกร Hangout
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) กฎหมายหรือสังคมต้องเอื้ออำนวยให้เกิดการยอมรับเพื่อให้กลุ่มคนที่หลากหลายเข้าถึงที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม.(1).ควรเป็นพื้นที่ที่ทุกคนสามารถอยู่ได้

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A06

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

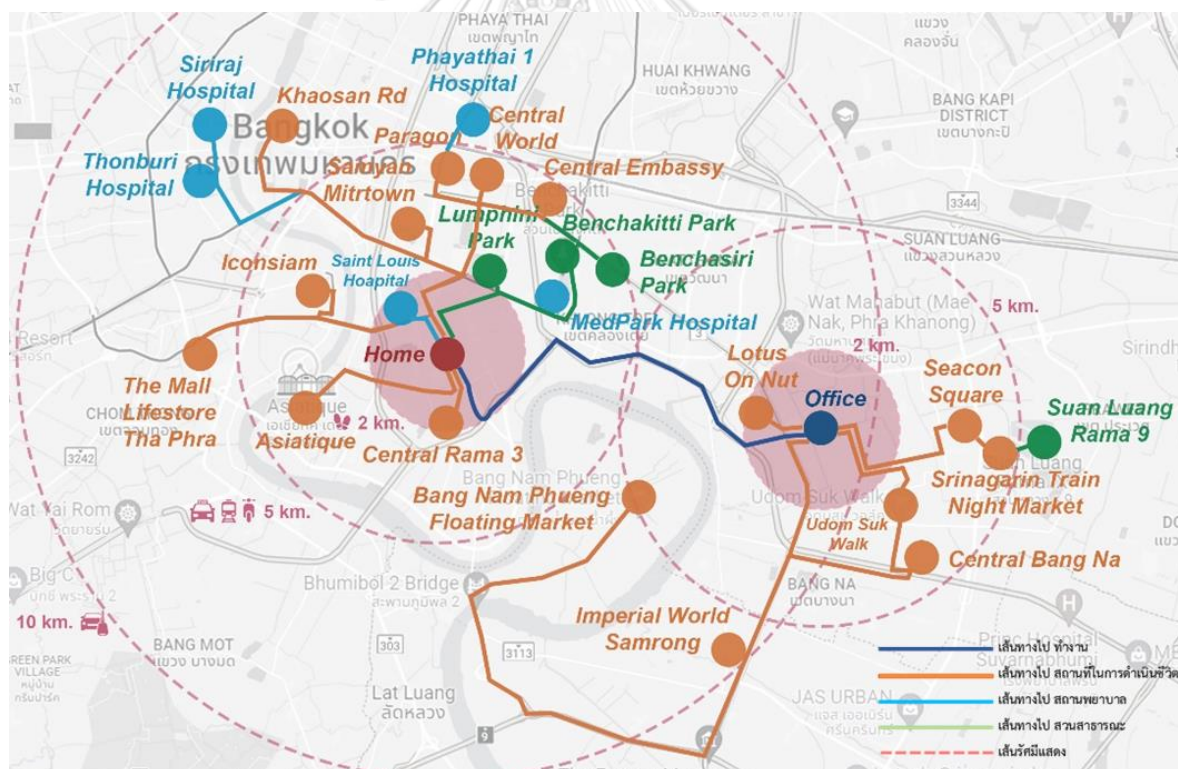
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 6 ปัจจุบันอายุ 33 ปี อาชีพ ฝ่ายบริหารด้านฝ่ายขายเกี่ยวกับเครื่องมือทางการแพทย์ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 200,000 บาท การวางแผนทางการเงิน การออมเงิน ลงทุนในหุ้นและกองทุน สถานภาพ มีแฟนแล้ว และอยู่อาศัย กับแฟน ในลักษณะประเภท คอนโดมิเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน สวท. ระยะการอยู่อาศัย 15 ปี การเดินทาง รถไฟฟ้า.(BTS) และขับรถไฟ ทำงานในย่าน บางจาก. ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 10 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|---|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน :
ไม่ได้เลือก | ใกล้แหล่งบันเทิงอย่างสีลม และมีพิตเน
สอยู่ด้วยแถวที่พักอาศัย |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน
/BTS/MRT) :
เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานี
ช่องนนทรี และสามารถเดินทางด้วย
รถยนต์ส่วนตัวโดยทางด่วนได้สะดวก | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ :
ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก
(ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) :
รัศมี 5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทาง
ต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาด. โรงพยาบาล
สวนสาธารณะในย่านเส้นถนนสาทร. สี
ลมและสุขุมวิทเป็นหลัก เช่น พระราม3
สาทร สีลม สามย่าน อโศก
ทองหล่อ เอกมัย เป็นต้น | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง :
ห้องพักอาศัยมีขนาดใหญ่ |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง :
Area ที่เลือกอาศัยเพราะใกล้แหล่งที่
สามารถ Hangout กับเพื่อนได้ง่าย
เชื่อมต่อไปย่านสีลม | 9. ครอบครัวยุติมาทางมาหาสะดวก :
ไม่ได้เลือก |
| 5. มีความสงบ :
คนอยู่อาศัยและโครงการค่อนข้างสงบ | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD :
ไม่ได้เลือก |
| 6. Lifestyle : | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง :
ราคาไม่สูงมากเพื่อเทียบกับย่านอื่น |
| | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม :
อยู่ใจกลางเมืองตั้งแต่สมัยเรียน
มหาวิทยาลัย เพราะเดินทางสะดวกใกล้
ที่เที่ยวและกิจกรรม |
| | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว :
ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน :
ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง :
ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า เชื้อบ้านพักอาศัยเพิ่มเติมชานเมืองกรุงเทพมหานคร
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน. คอนข้างพอลิ. ทั้งนิติบุคคล. ส่วนกลางคอนข้างดีและปลอดภัย
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1)ด้านกรดูแลรักษาอาคาร.(2)และแก้ไขเรื่องพื้นที่ครัวในห้องพักอาศัยที่คอนข้างเล็ก.(3)ส่วนกลางมีขนาดเล็กยังไม่ตอบโจทย์ในด้านของการทำงาน. หรือพื้นที่อเนกประสงค์ในการนัดเพื่อนมาสังสรรค์ในโครงการ.(4) แก้ไขเรื่องส่วนกลาง
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง.ไม่ค่อยได้ใช้ส่วนกลางในโครงการ.กิจกรรมต่างๆ.ออกไปตามสถานที่ข้างนอก.เช่น.ฟิตเนส.สพาร์และห้องสมุด. และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ. ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา. ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ (1) มีความสงบ.และไม่วุ่นวายอึดอัด (2) ต้องอยู่ใกล้แหล่งชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิต. ที่พักอาศัยไม่ติดถนนแต่เข้ามาในซอย



ภาพที่ ก-6 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A6

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย
Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- III. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
- IV. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1) เห็นด้วยกับกลุ่มที่หลากหลายที่ทุกคนสามารถอาศัยอยู่ร่วมกัน (2) ไม่จำเป็นต้องมีพื้นที่หรือกิจกรรมเฉพาะเพราะจะแสดงถึงการแบ่งแยกและเลือกปฏิบัติทางเพศ (3) สามารถมีพื้นที่หรือกิจกรรมรวมถึงที่พักอาศัยประเภทดังกล่าวได้ แต่ต้องไม่เป็นการรบกวนกับลูกบ้านที่ไม่ได้เข้าร่วมใช้พื้นที่ดังกล่าวด้วย
- 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
- 3.2.1. ส่วนกลาง ส่วนกลางที่รักษาความสงบ และมีความปลอดภัย
- 3.2.2. ที่พักอาศัย บ้านและที่พักอาศัยต้องทันสมัย และมีการตกแต่งที่สามารถใช้งานได้จริง
- 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) สามารถเกิดขึ้นได้จริง แต่ในทางกฎหมายนั้นต้องถูกรองรับ
- 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1) กลุ่มชายรักชายเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้สูงและไม่มีการอะไร อีกทั้งเป็นกลุ่มหนึ่งที่สามารถกำหนดทิศทางของเศรษฐกิจในประเทศได้อีกกลุ่มหนึ่ง

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A07

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

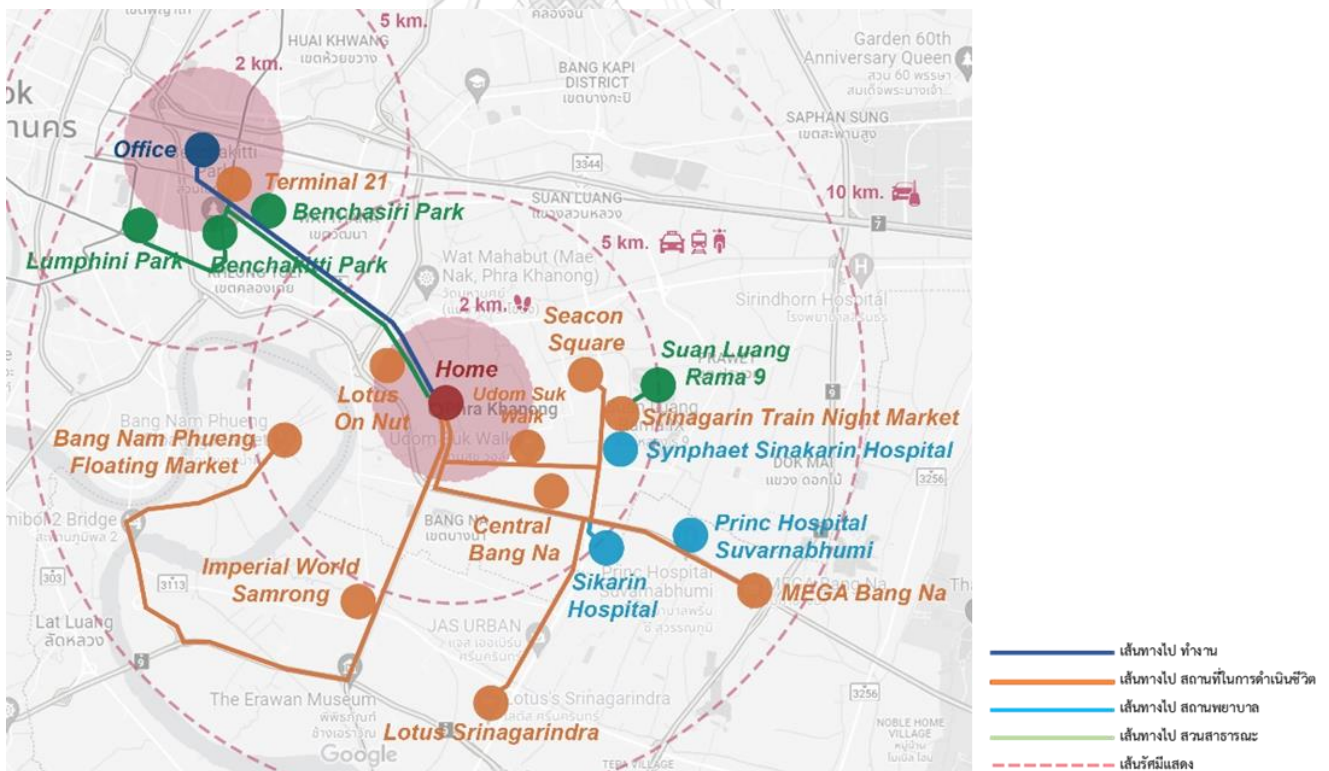
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 7 ปัจจุบันอายุ 30 ปี อาชีพ Creative marketing manager รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 90,000 บาท การวางแผนทางการเงิน การออมเงิน ลงทุนในหุ้นและกองทุน สถานภาพ มีแฟนแล้ว และอยู่อาศัย แยกกันอยู่กับแฟน ในลักษณะประเภท คอนโดมิเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน พระโขนง ระยะการอยู่อาศัย 4 ปี การเดินทาง รถไฟฟ้า (BTS) และ Grab ไปทำงานใน ย่าน อโศก ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 7 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน :
เลือกเพราะใกล้ที่ทำงาน | อยู่ในเมืองที่ทั้ง เดินทางสะดวกใกล้ที่
เที่ยว ห้างสรรพสินค้าและกิจกรรมใกล้
ทองหล่อ |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน
/BTS/MRT) :
เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานี
พระโขนง และสามารถเดินทางด้วย
Grab ได้สะดวก | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ :
ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก
(ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) :
รัศมี 5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทาง
ต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวก โรงพยาบาล
สวนสาธารณะในย่านเส้นถนนสุขุมวิท
เป็นหลัก เช่น อโศก ทองหล่อ เอกมัย
บางนา เป็นต้น | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง :
ส่วนกลางดี |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง :
Area ที่เลือกอาศัยเพราะใกล้แหล่งที่
สามารถ Hangout กับเพื่อนได้ง่าย
เชื่อมต่อไปย่านสีลม | 9. ครอบครัวยุคเดินทางมาหาสะดวก :
ไม่ได้เลือก |
| 5. มีความสงบ : | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD :
ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง :
ไม่ได้เลือก |
| 6. Lifestyle : | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม :
ไม่ได้เลือก |
| | 13. รองรับการใช้ชีวิตแบบครอบครัว :
ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน :
ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง :
ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า มีบ้านอยู่ที่ต่างจังหวัดเดิมอยู่แล้ว และวางแผนไปอยู่ภูเก็ตกับแฟนในอนาคต
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน. ก่อนข้างพอใจทั้งส่วนกลางและนิติบุคคล. รวมถึงมีความปลอดภัยที่ดี
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1) ขนาดห้องพักอาศัยเล็ก (2) ปรับปรุงเรื่องที่จอดรถ. บางครั้งต้องจอดด้านนอกโครงการเพราะ. ที่จอดไม่เพียงพอ
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง. ไม่ค่อยได้ใช้ส่วนกลางในโครงการ. กิจกรรมต่างๆ ออกไปตามสถานที่ข้างนอก. เช่น ฟิตเนส. สปาร์และห้องสมุด. และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ. ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ (1) Location. ที่สามารถเดินทางได้สะดวกใกล้สถานที่และชุมชนที่สามารถหาอาหารได้ง่าย. รวมถึงใกล้ห้างสรรพสินค้า. (2) ส่วนกลางตอนโถงที่มีการอยู่อาศัยและสงน. (3) มีเพื่อนบ้านและสภาพแวดล้อมที่ดี



ภาพที่ ก-7 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A7

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- V. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
- VI. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น

3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1) ไม่ควรเกิดการแบ่งแยก (2) มีพื้นที่สำหรับทุกคน โดยทุกคนสามารถอยู่ร่วมกัน

3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด

- 3.2.1. ส่วนกลาง (1) ส่วนกลางขนาดใหญ่กว่า โครงการทั่วไป เช่น ฟิตเนส และพื้นที่ทำกิจกรรม (2) ต้องไม่เป็นพื้นที่สำหรับมวลชน เช่น พื้นที่ทำกิจกรรมสำหรับแค่กลุ่มชายรักชายในโครงการ (3) เป็นพื้นที่ปกติทั่วไป

3.2.2. ที่พักอาศัย (1) Unit layout อาจจะต้องตอบโจทย์เพื่อการอยู่อาศัยที่ยืดหยุ่น

3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) สามารถเกิดขึ้นได้จริง แต่ในทางกฎหมายนั้นต้องถูกรองรับ

3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1) โครงการประเภทดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นจริงได้ ถ้าเกิดการผลักดันทุกภาคส่วน

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A08

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 8. ปัจจุบันอายุ 29 ปี อาชีพ Managing director. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 200,000 บาท และมีรายได้เสริม รับงานเสริมเป็น อาจารย์พิเศษในมหาวิทยาลัย 100,000 บาท/เดือน การวางแผนทางการเงิน เล่นคริปโต การออมเงิน ลงทุนในหุ้นและกองทุน และลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ให้ปล่อยเช่า สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท คอนโดมีเนียม และอาศัยอยู่กับญาติย่านจังหวัดสมุทรสาคร การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของ อาศัยอยู่ย่าน อโศก ระยะการอยู่อาศัย 4 ปี การเดินทาง รถไฟฟ้า และ รถยนต์ส่วนตัว ไปทำงานในย่าน สามย่าน ก่อนหน้าได้พักอาศัยในย่าน สมุทรปราการ ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 8 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 6. Lifestyle :ตั้งอยู่ใจกลางเมืองทำให้สะดวกในการท่องเที่ยว ตามห้างสรรพสินค้าและมีกิจกรรมหลากหลาย อีกทั้งยังใกล้แหล่งช้อปปิ้ง และมีคาเฟ่ให้สามารถการทำงานได้สะดวกขึ้น |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีอโศก และสามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวได้สะดวก | ภายในย่านที่เต็มไปด้วยร้านค้าและ Co working space |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) : | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| รัศมี 5 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนนสุขุมวิท พระราม4 และสาทรเป็นหลัก เช่น อโศก ทองหล่อ เอกมัย | ไม่ได้เลือก |
| สามย่าน สยาม และสีลม เป็นต้น | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง : |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | ไม่ได้เลือก |
| Area ที่เลือกอาศัยเพราะใกล้แหล่งที่สามารถ Hangout กับเพื่อนได้ง่าย เชื่อมต่อไปย่านทองหล่อ | 9. ครอบคลุมเดินทางมาหาสะดวก : |
| 5. มีความสงบ : | ไม่ได้เลือก |
| | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว : |

ไม่ได้เลือก

15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง :

14. ต้องการที่ดิน :

ไม่ได้เลือก

ไม่ได้เลือก

1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า กลับไปอยู่บ้านที่ต่างจังหวัดเดิม และได้ซื้อที่ดินในจังหวัด เชียงใหม่เอาไว้ในอนาคต

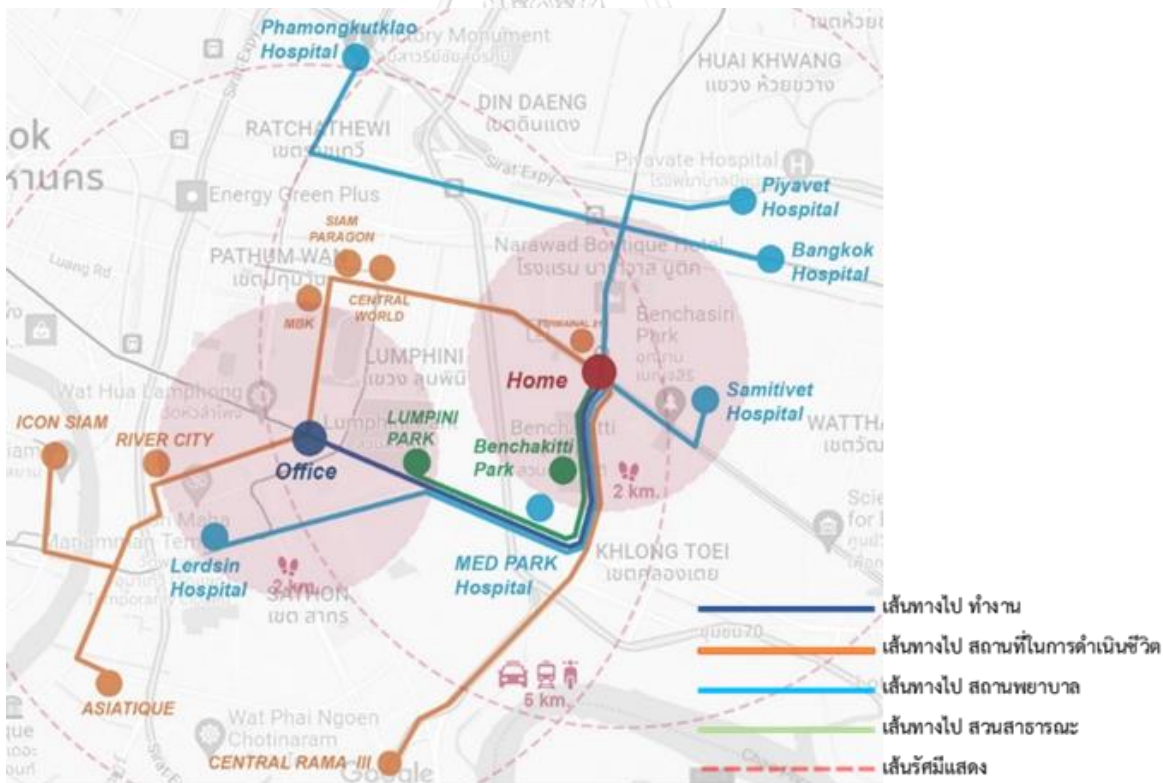
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน

2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ค่อนข้างพึงพอใจ เนื่องจากส่วนกลางคอนโดมีความปลอดภัยและ นิติบุคคลบริการเป็นอย่างดี เนื่องจากราคาคอนโดค่อนข้างสูงเลยทำให้สภาพแวดล้อมของผู้พักอาศัยดี.

2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย ไม่พบปัญหา

2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ได้ใช้โดยปกติจะขับรถออกไปทำกิจกรรมข้างนอกโครงการ และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ. ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย

2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ (1.)ไม่จำเป็นต้องหรูหรา และมีขนาด ไม่ใหญ่เกินไป (2.)ส่วนกลางตอนใจที่ในการพักอาศัย. และมีความสงบ. (3.)มีเพื่อนบ้านและ สภาพแวดล้อมที่ดี. (4.)การพัฒนาทางด้าน technology มาใช้ในส่วนของที่พักอาศัย.



ภาพที่ ก-8 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยปัจจุบันของผู้สัมภาษณ์ A8

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ ประเทศไทยควรเปิดกว้างมากขึ้นในกลุ่มของชายรักชาย และมีความเชื่อว่าทุกเพศสามารถอาศัยอยู่ร่วมกันได้
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง ส่วนกลางที่มีขนาดใหญ่มากกว่าโครงการทั่วไป เช่นฟิตเนสและพื้นที่ในการทำกิจกรรม เป็นต้น
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย ต้องเลือกใช้วัสดุที่ทนทาน และการก่อสร้างต้องได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดี อีกทั้งการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ที่พักอาศัยที่ชัดเจน
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ สามารถเกิดขึ้นได้จริง และต้องมีความเป็นไปได้ในทางกฎหมายรองรับ รัฐบาลต้องมีอำนาจการตัดสินใจที่สามารถทำให้เกิดโครงการดังกล่าวมาได้
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม โครงการที่กล่าวมาข้างต้นสามารถเกิดขึ้นได้จริง ถ้าหากสังคมและรัฐบาลช่วยกันผลักดันมากขึ้น

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A09

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

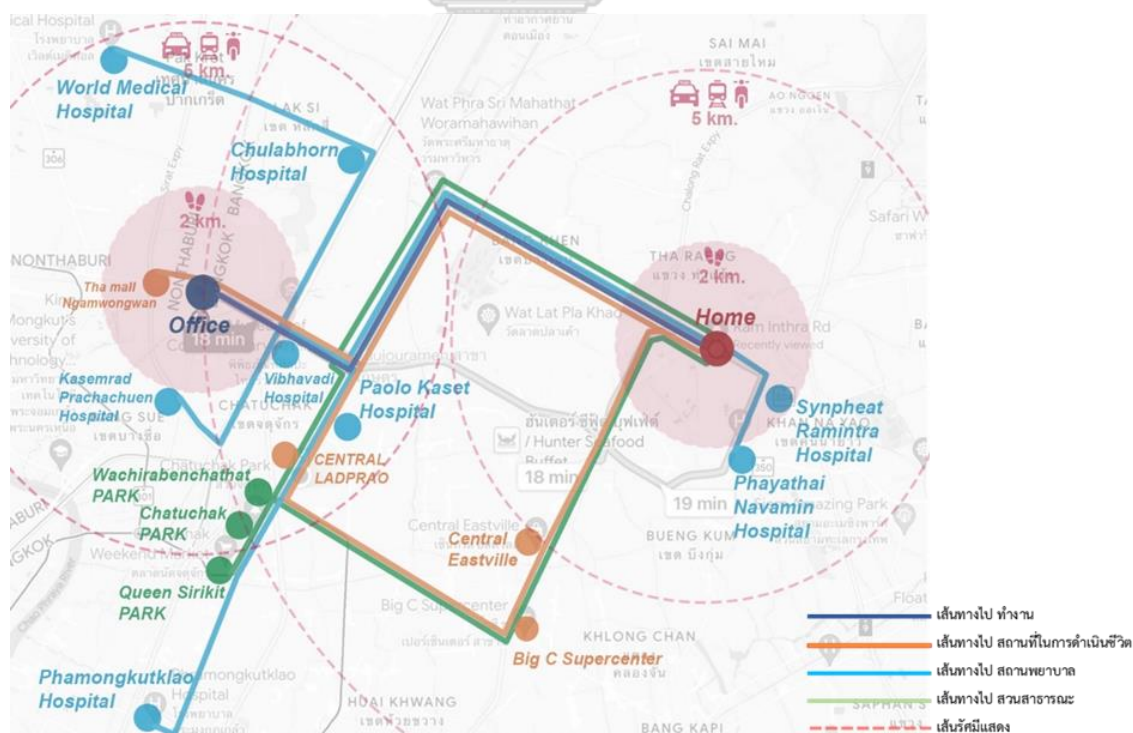
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 9 ปัจจุบันอายุ 35 ปี อาชีพ Department manager รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 110,000 บาท การวางแผนทางการเงิน กองทุนบริษัท การลงทุนคริปโต และการออมเงินแบบฝากประจำ สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท อาคารถาวรสิทธิ์ การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเองเฉพาะส่วนของคอนโด อาศัยอยู่ย่าน รามอินทรา ทำงานในย่าน ประชาชื่น ระยะการอยู่อาศัย 5 ปีสำหรับคอนโด และ 10 ปีสำหรับบ้าน การเดินทาง Grab และรถไฟฟ้า ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 3 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|---|---|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน :
เลือกเพราะใกล้ที่ทำงานในย่านประชา
ชื่น | 6. Lifestyle :
ใกล้ทำเลธุรกิจครบครัน |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน
/BTS/MRT) :
สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว หรือ
Grab ได้สะดวก และอยู่ไม่ไกลจากทาง
ด่วน | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ :
ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้ สิ่ง อำนวย ความ สะ ดวก
(ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) :
รัศมี 2-5 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไป
ได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวก
โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านถนน
เส้นประชาชื่น รามอินทรา ลาดพร้าว
เป็นหลัก เช่น ลาดพร้าว
งามวงศ์วาน เรียบด่วนรามอินทรา | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง :
พื้นที่ที่มีขนาดใหญ่ เพราะเป็นคนที่ชอบ
ทำอาหาร |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง :
ไม่ได้เลือก | 9. ครอบครัวยุติมาหาสะดวก :
ไม่ได้เลือก |
| 5. มีความสงบ :
ละแวกที่พักอาศัยมีความสงบ | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD :
ไม่ได้เลือก |
| | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง :
ไม่ได้เลือก |
| | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม :
ไม่ได้เลือก |
| | 13. รองรับการใช้ชีวิตแบบครอบครัว :
ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน : ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : ไม่ได้
เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า มีบ้านอยู่แล้ว และวางแผนในที่ดินที่ซื้อในอนาคต
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัย
 - 2.1.1. ปัจจุบันท่านมีความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยเป็นอย่างไร ค่อนข้างพอใจ (1)พึงพอใจในแง่ของการเดินทางสะดวก โดย Location ดี (2)Area โดยรอบบ้านมีความสงบ
 - 2.1.2. ปัญหาที่พบเจอในที่พักอาศัยปัจจุบัน นิติบุคคลบริหารไม่ดี ส่วนกลางขาดการดูแลและกมรบริหารจัดการ
 - 2.2. สิ่งที่ต้องปรับปรุงในที่พักอาศัย ต้องการปรับปรุงที่บริหารนิติบุคคล
 - 2.3. การใช้ส่วนกลางในโครงการของท่านเป็นอย่างไร (ไม่ได้ใช้เลยเพราะการจัดการที่ไม่ดีและไม่สามารถใช้การได้)
การมีส่วนร่วมต่อเพื่อนบ้านในโครงการเป็นอย่างไร (ไม่มีเลย)
 - 2.4. ที่อยู่อาศัยที่พึงประสงค์ตามความคิดของท่านเป็นแบบไหน หรืออย่างไร (1)มีความสงบ ความปลอดภัยที่ดีและสะอาด (2)มีการออกแบบที่ทันสมัย และมีพื้นที่ที่ดี (3)มีส่วนกลางที่สามารถรองรับการใช้ชีวิตเพื่ออำนวยความสะดวก เช่น Co.working.space, Gym and pool, Multipurpose area



ภาพที่ ก-9 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยปัจจุบันของผู้สัมภาษณ์ A9

3. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.)ต้องเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ต้องไม่แบ่งแยก (2.)ต้องไม่มั่วสุมถ้ามีการทำพื้นที่สำหรับกลุ่มชายรักชาย (3.)ต้องสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่ได้ตาม Lifestyle (4.)การออกแบบที่ดูทันสมัย
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง การให้ความสำคัญสำหรับส่วนกลาง
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย พื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ และ Lifestyle
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1.)สามารถเกิดขึ้นได้จริง แต่ในทางกฎหมายนั้นต้องรองรับด้วย (2.)ต้องปรับเปลี่ยนกฎหมายให้ดูทันสมัย
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1.)กลุ่มชายรักชายเป็นอีกกลุ่มที่เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและจะมีผลต่อภาคเศรษฐกิจ (2.)ต้องมีแนบทดสอบตัวผู้อยู่อาศัยก่อนเข้าพักอาศัยต่อโครงการสำหรับกลุ่ม

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A10

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

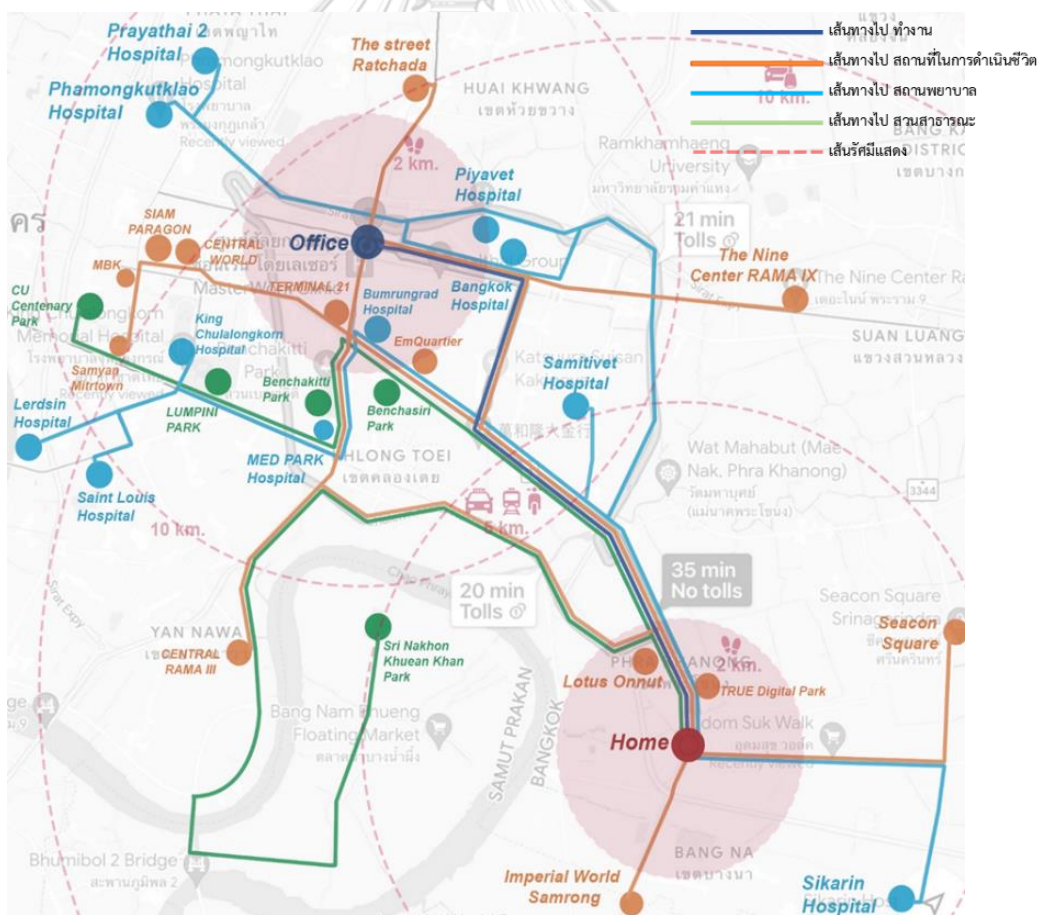
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 10 ปัจจุบันอายุ 33 ปี อาชีพ Programmer รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 150,000 บาท การวางแผนทางการเงิน กองทุนบริษัท การลงทุนคริปโต และการออมเงินแบบฝากประจำ สถานภาพ มีแฟนแล้วแต่แยกกันอยู่ และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท คอนโดมิเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเองเฉพาะส่วนของคอนโด อาศัยอยู่ย่าน อุดมสุข ทำงานในย่าน อโศก. ระยะการอยู่อาศัย 3 ปี สำหรับคอนโด และ 20 ปีสำหรับบ้าน การเดินทาง รถยนต์ส่วนตัวและรถไฟฟ้า. ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 7 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน :
ไม่ได้เลือก | 6. Lifestyle :
ไม่ได้เลือก |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) :
เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีอุดมสุข และสามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวได้สะดวกอีกทาง | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ :
ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้า) :
รัศมี 5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก. โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนนสุขุมวิทเป็นหลัก เช่น อโศก ทองหล่อ เอกมัย สามย่าน สีลม และพระราม9 เป็นต้น | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง :
ไม่ได้เลือก |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง :
Area ที่เลือกอาศัยเพราะใกล้แหล่งที่สามารถ Hangout กับเพื่อนได้ง่าย เชื่อมต่อไปย่านทองหล่อและเอกมัย | 9. ครอบครัวยุคเดินทางมาหาสะดวก :
ครอบครัวเดินทางไปมาด้วยได้ง่าย |
| 5. มีความสงบ :
ไม่ได้เลือก | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD :
ไม่ได้เลือก |
| | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง :
ไม่ได้เลือก |
| | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม :
ใกล้ที่อยู่อาศัยเดิมกับครอบครัว |
| | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว :
ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน :
ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง :
ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า เนื่องจากมีบ้านอยู่แล้ว และวางแผนจะซื้อที่อยู่อาศัยในอีก 5 ปี
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ค่อนข้างพอใจ เพราะการเดินทางสะดวกและไม่ไกลจากตัวเมือง ที่พักโครงการ สะอาดและปลอดภัย ในด้านของบริเวณโครงการรายล้อมไปด้วยแหล่งอาหารหา รับประทานง่าย สะดวกต่อการดำเนินชีวิต.
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1)พื้นที่ส่วนกลางที่ค่อนข้างเล็ก ที่จอดรถน้อย นิติบุคคลที่จัดการดูแล ส่วนกลางไม่ค่อยดี ส่วนใหญ่จะกระทบในเรื่องเทคนิคอาคาร
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ได้ใช้เลย เพราะการจัดการที่ไม่ดีและไม่สามารถใช้การได้ และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ (1.)มีความสงบ มีความปลอดภัยที่ดี และสะอาด (2.) มีที่จอดรถเพียงพอ (3.) มีการออกแบบที่ดีและทันสมัย



ภาพที่ ก-10 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A10

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- III. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - IV. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.)ประเทศไทยต้องเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน .ต้องไม่แบ่งแยก.(2.)ทุกคนเคารพซึ่งกันและกัน (3.)ต้องปรับเปลี่ยนพื้นที่ตาม Lifestyle
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง ส่วนกลางที่มีขนาดใหญ่มากกว่าโครงการทั่วไป เช่นฟิตเนสและพื้นที่ในการทำกิจกรรม เป็นต้น
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย ต้องเลือกใช้วัสดุที่ทนทาน และการก่อสร้างต้องได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดี. อีกทั้งการแบ่งสัดส่วนพื้นที่พักอาศัยที่หลากหลาย
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1.)สามารถเกิดขึ้นได้จริง.แต่ในทางกฎหมายนั้นต้องรองรับด้วย.(2.)สามารถเกิดขึ้นได้จริงส่วนของ Friendly.village ส่วน Isolate.village.เกิดขึ้นได้ยาก
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1.)เกิดขึ้นได้เพราะกลุ่มชายรักชายเป็นอีกรุ่นหนึ่งที่เป็นกลุ่มมีกำลังจ่ายในหลายๆด้าน

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A11

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

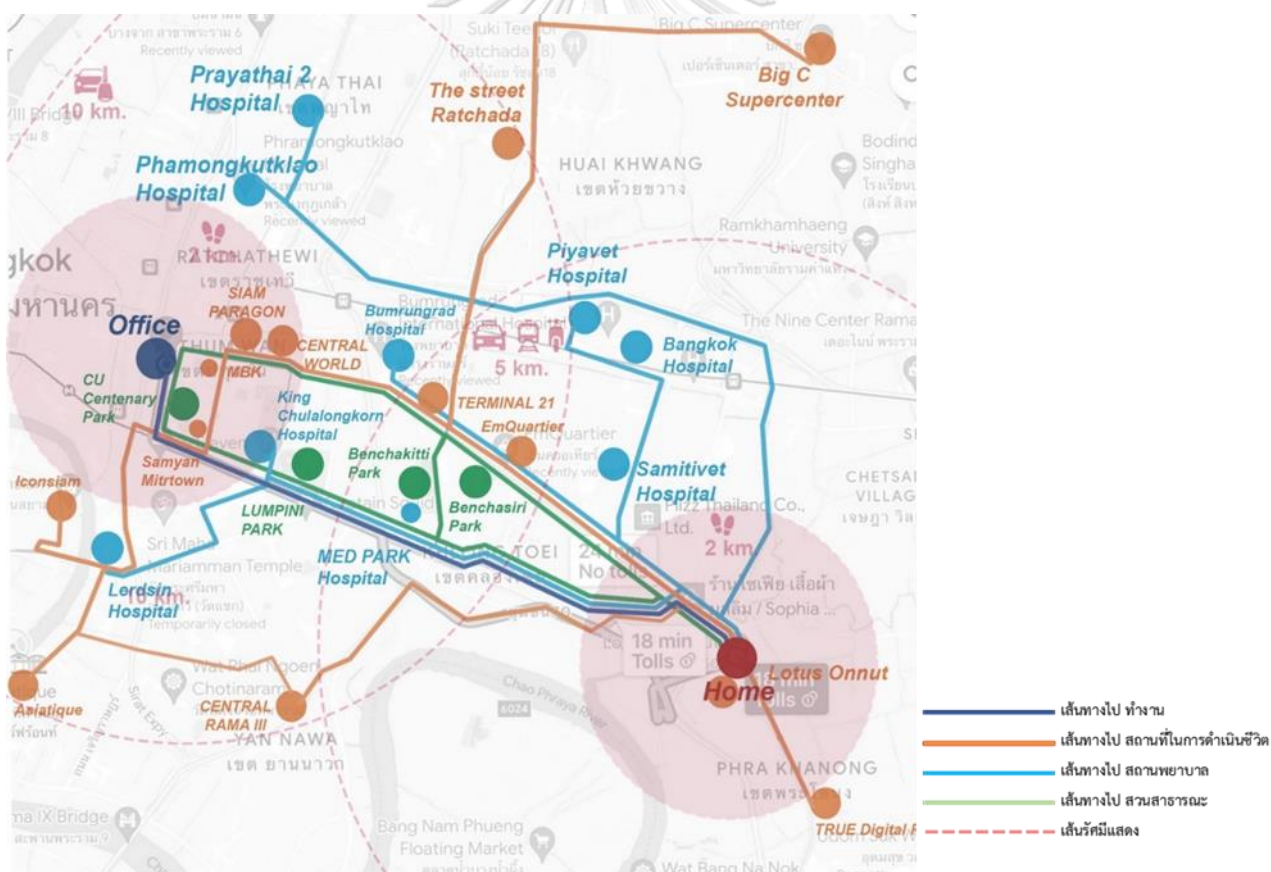
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 11 ปัจจุบันอายุ 30 ปี อาชีพ Project Manager โครงการก่อสร้าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 70,000 บาท การวางแผนทางการเงิน กองทุนบริษัท การลงทุนคริปโต และการออมเงินแบบฝากประจำ สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท บ้านและคอนโดมิเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเองเฉพาะส่วนของคอนโด อาศัยอยู่ย่าน อ่อนนุช ทำงานในย่าน นวัตกรรมของ ระยะการอยู่อาศัย 1 ปีสำหรับคอนโด การเดินทาง Grab และรถไฟฟ้า ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 7 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน :
ไม่ได้เลือก | เป็นย่านที่หาของกินสะดวกและใกล้กับแหล่งชุมชน |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) :
เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีอ่อนนุช และสามารถเดินทางด้วย Grab ได้สะดวกอีกทาง | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ :
ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้า) :
5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยัง ห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนน สุขุมวิทเป็นหลัก เช่น โอท็อป ทองหล่อ เอกมัย สยาม เป็นต้น | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง :
ไม่ได้เลือก |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง :
Area ที่เลือกอาศัยเพราะใกล้แหล่งที่สามารถ Hangout กับเพื่อนได้ง่าย เชื่อมต่อไปย่านทองหล่อและเอกมัย | 9. ครอบคลุมเดินทางมาหาสะดวก :
ไม่ได้เลือก |
| 5. มีความสงบ :
ไม่ได้เลือก | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD :
ไม่ได้เลือก |
| 6. Lifestyle : | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง :
ไม่ได้เลือก |
| | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม :
ไม่ได้เลือก |
| | 13. รองรับการใช้บริการอยู่อาศัยแบบครอบครัว :
ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน :
ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง :
คอนโดมิเนียมสามารถขายต่อทำกำไรได้ในอนาคต |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า คอนโดมิเนียมสามารถขายต่อทำกำไรได้ในอนาคตและไปอยู่บ้านต่างจังหวัด และซื้อบ้านในกรุงเทพไว้อีกหลังหนึ่ง
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในค่อนข้างพอใจต่อที่อยู่อาศัยเพราะเหมือนรีสอร์ท และสงบรวมถึงที่พักอาศัยและสวนกลาง
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1)ถนนในโครงการค่อนข้างเล็ก
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้สวนกลาง ใช้ 4 วันต่อสัปดาห์ส่วนใหญ่จะใช้สระว่ายน้ำ และฟิตเนต และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ (1.)รู้สึกถึงความเป็นบ้านที่สงบ (2.)มีพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรม ตอนโทยท์ Lifestyle



ภาพที่ ก-11 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A11

3. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.) ทุกคนต้องเคารพซึ่งกันและกัน (2) ต้องไม่มีการแบ่งแยกเพศในการอยู่อาศัย.
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง (1) ส่วนกลางถ้าไม่ตอบโจทย์ออกมาใช้บริการด้านนอกดีกว่า (2) เป็นส่วนกลางที่มีขนาดพิเศษกว่าโครงการทั่วไป
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย พื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ และ Lifestyle
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) สามารถเกิดขึ้นได้จริงกลุ่มเพศที่หลากหลายเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ (2) กฎหมายต้องเอื้อให้เกิดขึ้น
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1) Isolate community สำหรับสังคมไทยหาได้น้อยเพราะประเทศไทยค่อนข้างเปิดโอกาสกับความหลากหลายทางเพศ

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A12

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 12 ปัจจุบันอายุ 28 ปี อาชีพ Supervisor บริษัทเครื่องสำอาง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 60,000 บาท การวางแผนทางการเงิน การลงทุนคริปโต และการออมเงินแบบฝากประจำ สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท คอนโดมิเนียม การถือครองสิทธิ์ เช่าอาศัย อาศัยอยู่ย่าน บางนา ทำงานในย่าน บางนา ระยะการอยู่อาศัย 4 ปีสำหรับคอนโด การเดินทาง Grab และรถไฟฟ้า ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 5 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

1. ใกล้สถานที่ทำงาน :

ใกล้สถานที่ทำงานในย่านบางนา

2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) :

เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีบางนา และสามารถเดินทางด้วย Grab ได้สะดวกอีกทาง

3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) :

5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยัง

ห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนน สุขุมวิทเป็นหลัก เช่น สยาม อโศก ทองหล่อ เอกมัย บางนา ศรีนครินทร์ เป็นต้น

4. ใกล้แหล่งสรรพพบปะเพื่อนฝูง :

ไม่ได้เลือก

5. มีความสงบ :

มีความสงบและไม่วุ่นวาย

6. Lifestyle :

เป็นย่านที่หาของกินสะดวกและใกล้กับแหล่งชุมชน

7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ :

ไม่ได้เลือก

8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง :

ไม่ได้เลือก

9. ครอบคลุมเดินทางมาหาสะดวก :

ไม่ได้เลือก

10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD :

เป็นแหล่งที่สามารถพัฒนาเป็น New CBD ในอนาคตได้ เช่น มีการพัฒนาโครงการ Bangkok mall

11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง :

ไม่ได้เลือก

12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม :

ไม่ได้เลือก

13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว :

ไม่ได้เลือก

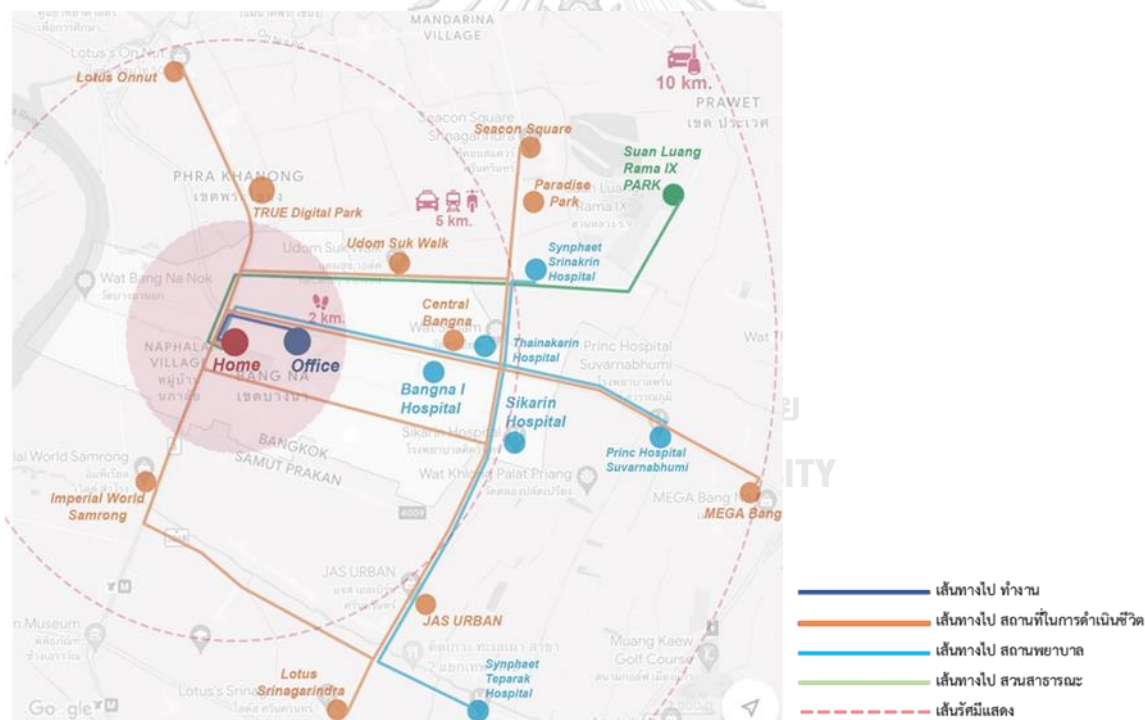
14. ต้องการที่ดิน :

ไม่ได้เลือก

15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง :

คอนโดมิเนียมสามารถขายต่อทำกำไรได้ในอนาคต

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า คอนโดมิเนียมสามารถขายต่อทำกำไรได้ในอนาคตและไปอยู่บ้านต่างจังหวัด และซื้อบ้านในกรุงเทพฯ ไว้อีกหลังหนึ่ง
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัย
 - (1.)ยังพอใจในแง่ของความสะดวก Location เดินทางง่ายเพราะเลือกที่อยู่อาศัยตามที่ทำงานและรถไฟฟ้า
 - (2.)ส่วนกลางดีและปลอดภัย รวมถึงที่จอดรถ
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1)ปรับปรุงในแง่ของคุณภาพของวัสดุในอาคาร
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ค่อยได้ใช้ส่วนกลางส่วนกลาง โดยปกติจะออกไปทำกิจกรรมสถานที่ข้างนอกและการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์.(1)รู้สึกถึงความเป็นบ้าน.(2)มีพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมและทันสมัย



ภาพที่ ก-12 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A12

3. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.)ต้องเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ต้องไม่แบ่งแยก(2.)ทุกคนต้องเคารพซึ่งกันและกัน (3.)ต้องไม่มีการแบ่งแยกเพศในการอยู่อาศัย
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง (1.)ส่วนกลางเหมือนโครงการทั่วไป ถ้าจะพิเศษสำหรับกลุ่มออกไปใช้สถานที่ด้านนอก (2.)มีความปลอดภัย สงบ และสะอาด
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย มีขนาดกว้างและไม่แคบจนเกินไปเหมาะแก่การอยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ Lifestyle
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ -
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1.)โครงการประเภทสำหรับกลุ่มชายรักชายจะเป็นโครงการที่เกิดขึ้นเฉพาะการทำตลาดเพียงเท่านั้น (2.)ไม่คิดว่าจะเกิดขึ้นได้จริงเพราะว่าที่พักอาศัยส่วนใหญ่ในปัจจุบันในสังคมไทยก็ไม่มีการแบ่งแยกเพศอยู่แล้ว

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A13

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

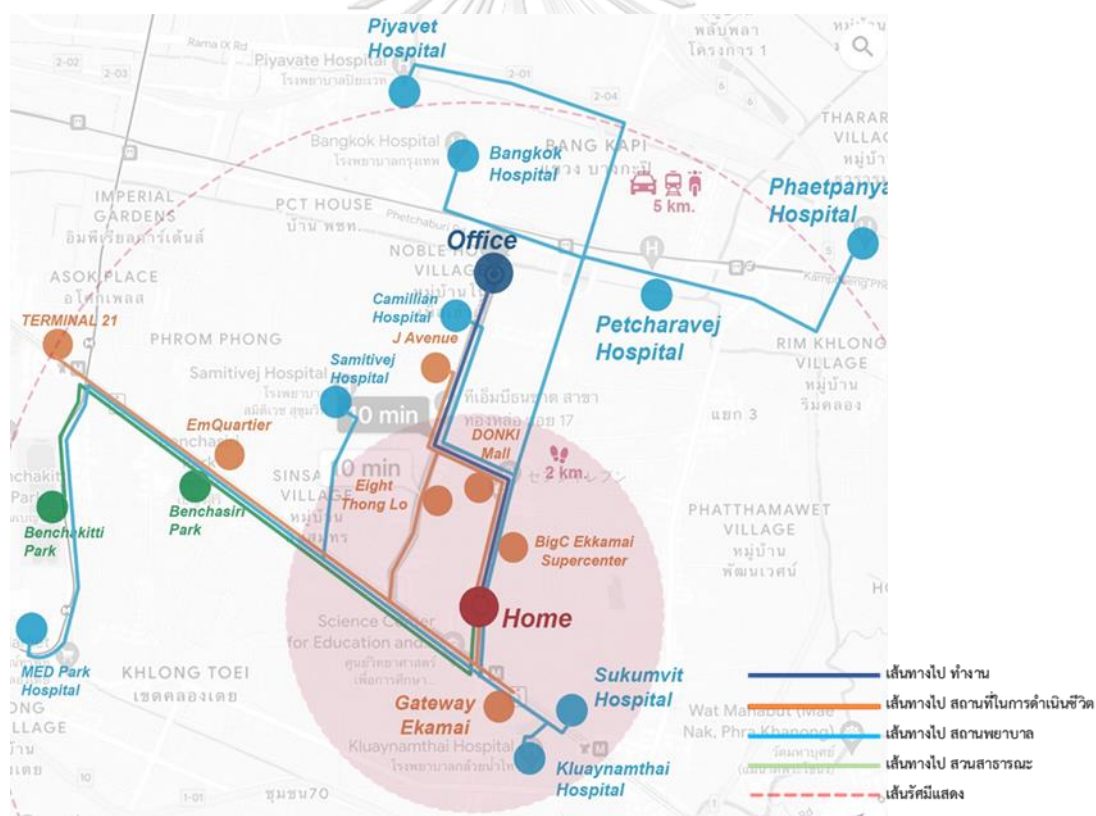
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 13 ปัจจุบันอายุ 34 ปี อาชีพ Senior manager รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 200,000 บาท และมีรายได้เสริมรับงานเสริมเป็น 30,000 บาท/เดือน การวางแผนทางการเงิน ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ลงทุนในหุ้นและกองทุน และฝากเงินในธนาคาร สถานภาพมีแฟน และอยู่อาศัย อาศัยอยู่ด้วยกัน ในลักษณะประเภท คอนโดมีเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน เอกมัย ระยะการอยู่อาศัย 3 ปี การเดินทาง Grab รถไฟฟ้า และ รถยนต์ส่วนตัว ไปทำงานในย่าน ทองหล่อ ก่อนหน้าได้พักอาศัยในย่าน ทองหล่อ ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 10 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|---|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | ใกล้สถานที่ Lifestyle ต่างๆที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิต เช่น ห้างสรรพสินค้า ฟิตเนส และ |
| ใกล้สถานที่ทำงานในย่านทองหล่อ | |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | ร้านอาหาร เป็นต้น |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานเอกมัย | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| และสามารถเดินทางด้วย Grab และรถยนต์ส่วนตัว ได้สะดวกอีกทาง | ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) : | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง : |
| รัศมี 5 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ถึง | ไม่ได้เลือก |
| ห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก | 9. ครอบครัวยุคเดินทางมาหาสะดวก : |
| โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนน | ไม่ได้เลือก |
| สุขุมวิทเป็นหลัก เช่น โอโศก ทองหล่อ เอกมัย | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| เป็นต้น | ไม่ได้เลือก |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| ใกล้แหล่ง Hangout กับเพื่อนในย่านเอกมัย | ไม่ได้เลือก |
| และทองหล่อ | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| 5. มีความสงบ : | ไม่ได้เลือก |
| มีความสงบ และไม่วุ่นวายเหมือนย่านอื่นๆถ้า | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว : |
| เทียบกับกรุงเทพชั้นในเหมือนกัน | ไม่ได้เลือก |
| 6. Lifestyle : | 14. ต้องการที่ดิน : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | คอนโดมีเนียมสามารถขายต่อทำกำไรได้ในอนาคต |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า คอนโดมิเนียมสามารถขายต่อทำกำไรได้ในอนาคต และไปอยู่บ้านที่ต่างจังหวัด และซื้อบ้านในกรุงเทพมหานครไว้อีกหลังหนึ่ง
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัย (1)ค่อนข้างพอใจกับที่พักอาศัย ในแง่ของส่วนกลางและนิติบุคคล
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย (1)ห้องพักอาศัยยังมีขนาดเล็กไป ยังไม่ตบใจทีเดียวในการอยู่อาศัยในระยะยาว
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ใช่ส่วนกลาง เพราะออกไปใช้ส่วนกลางด้านนอกโครงการ และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ (1)รู้สึกถึงความเป็นบ้าน และมีขนาดใหญ่ (2)มีพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรม



ภาพที่ ก-13 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A13

3. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- III. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - IV. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.)ต้องเป็นพื้นที่ที่สามารถบ่งบอกได้ถึงความเป็น Gender identity (2.)มีพื้นที่ในการทำกิจกรรมอย่างชัดเจน และมีพื้นที่รองรับประสงค์เพื่อให้คนสามารถใช้ได้ร่วมกัน
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง (1.)มีพื้นที่สามารถ Hangout ได้โดยที่เห็นด้วยกับพื้นที่ Isolate.gay.community เช่นมีบาร์หรือร้านค้าสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยในโครงการ เป็นต้น
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย (1.)บ้านและที่พักอาศัยต้องทันสมัย (2.)และมีห้องที่หลากหลายในบ้านเพื่อตอบสนองวิถีการใช้ชีวิต เช่น พื้นที่ไว้สำหรับถ่ายภาพ หรือเป็นพื้นที่ที่แสดงตัวตนของผู้พักอาศัย เป็นต้น
 - 3.3. นริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1.)สามารถเกิดขึ้นได้จริง แต่ในทางกฎหมายนั้นต้องรองรับด้วย
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1.)กลุ่มชายรักชายนั้น เป็นกลุ่มคนที่มีรายได้สูงและไม่มีภาระอะไร อีกทั้งยังเป็นกลุ่มหนึ่งที่สามารถกำหนดทิศทางของเศรษฐกิจในประเทศได้อีกกลุ่มหนึ่ง

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A14

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

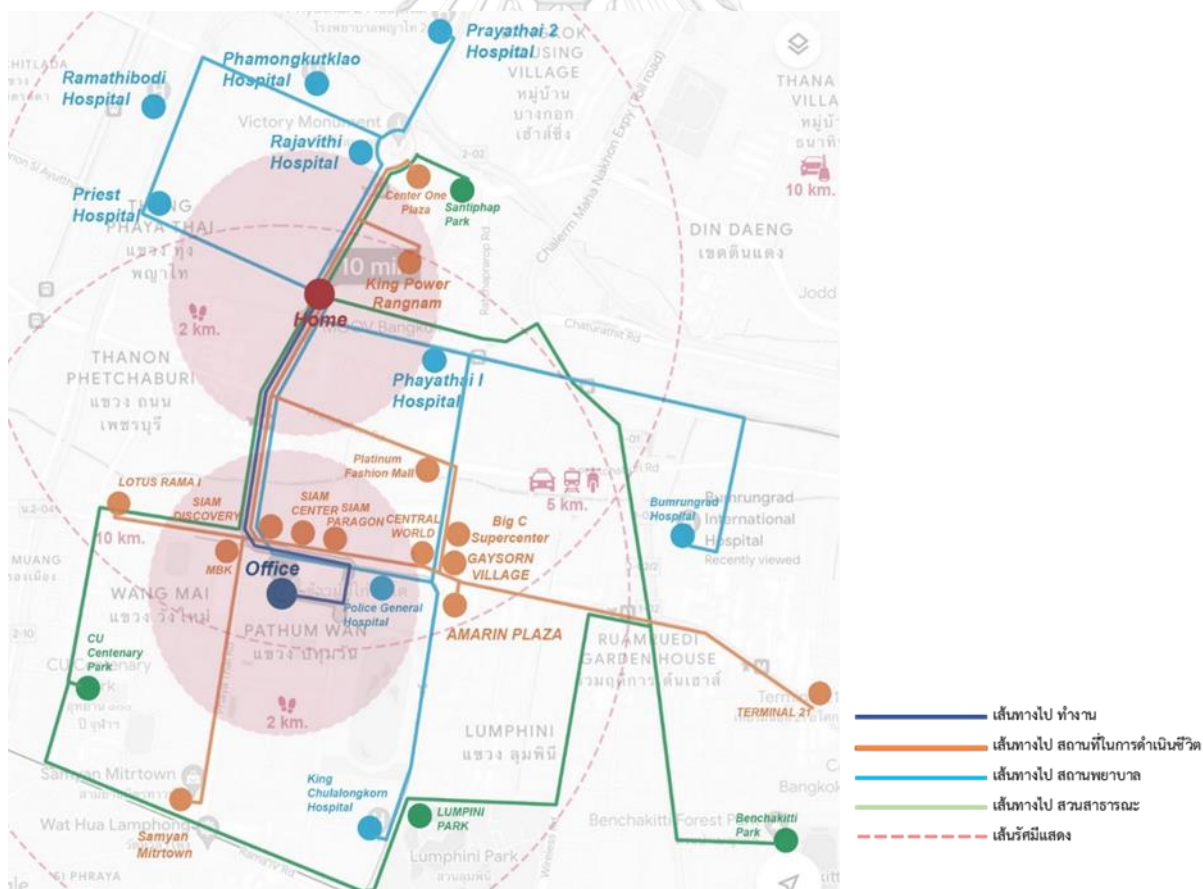
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 14 ปัจจุบันอายุ 31 ปี อาชีพ IT.manager รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 85,000 บาท การวางแผนทางการเงิน กองทุนสหกรณ์บริษัท รวมถึงฝากเงินในธนาคาร สถานภาพโสด และอยู่อาศัยอาศัยอยู่คนเดียว ในลักษณะประเภท คอนโดมิเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของ อาศัยอยู่ย่านราชเทวี ระยะการอยู่อาศัย 3 ปี การเดินทาง Grab และ รถไฟฟ้า ไปทำงานในย่าน สยาม ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 12 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | ใกล้สถานที่ที่หาของกินง่าย และใกล้ห้างสรรพสินค้า |
| ใกล้สถานที่ทำงานในย่านสยาม | สินค้านำมาต่อการทำงานกิจกรรมเวลาว่าง |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีราชเทวี | ไม่ได้เลือก |
| และสามารถเดินทางด้วย Grab ได้สะดวกอีก | 8. มีการออกแบบที่ดูใจ /ส่วนกลาง : |
| ทาง | ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้า) : | 9. ครอบคลุมเดินทางมาหาสะดวก : |
| รัศมี 2 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยัง | พ่อและแม่เข้ามาทำธุระในเมือง มาพักด้วย |
| ห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก | สะดวก |
| โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนน | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| สุขุมวิทเป็นหลัก เช่น สยาม อนุสาวรีย์ชัย | ไม่ได้เลือก |
| สมรภูมิ นรратตทอง สยามย่าน สีลม และอโศก | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| เป็นต้น | ไม่ได้เลือก |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| ใกล้แหล่ง Hangout กับเพื่อนในย่านสีลม ราช | เป็นที่พักอาศัยเดิมแต่เปลี่ยนจากเช่ามาซื้อคน |
| เทวี และสยาม | ละชั้น |
| 5. มีความสงบ : | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว : |
| มีความสงบ และไม่วุ่นวายเหมือนย่านอื่นๆถ้า | ไม่ได้เลือก |
| เทียบกับกรุงเทพชั้นในเหมือนกัน | 14. ต้องการที่ดิน : |
| 6. Lifestyle : | ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | คอนโดมิเนียมสามารถทำกำไรได้ในอนาคต |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า ปล่องที่พักอาศัยเข้าระยะยาว และซื้อบ้านในกรุงเทพมหานครไว้อีกหลัง
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัย
 - (1)พอใจในเรื่องของ Location เดินทางสะดวก (2)ห้องพักอาศัยตอนโยทย์ และมีขนาดใหญ่
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย
 - (1)ที่จอดรถที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับที่อยู่อาศัยในอาคารของโครงการ (2)ส่วนกลางที่ค่อนข้างวุ่นวาย
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ได้ใช้ส่วนกลางเท่าไรมากนักใช้ที่ และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ชอบเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางส่วนกลางนั้นจัดตามเทศกาล
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์
 - (1)ส่วนกลางที่ตอนโยทย์การใช้ชีวิตในปัจจุบันและมีที่ทำกิจกรรมนอกประสงค์ (2)มีการออกแบบห้องที่มีขนาดเหมาะสมต่อกรอยู่อาศัย และดูแลรักษาง่าย



ภาพที่ ก-14 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A14

3. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- I. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - II. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.)ต้องเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ต้องไม่แบ่งแยก (2.)ทุกคนต้องเคารพซึ่งกันและกัน (3.)ต้องไม่มีการแบ่งแยกเพศในการอยู่อาศัย
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง (1.)ต้องไม่เป็นที่ที่มีผู้ดูแลมีการจัดให้มีที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายในทั้งสองประเภท (2.)เป็นส่วนกลางที่เอื้อต่อการอยู่อาศัย
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย (1.)พื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ และ Lifestyle (2.)ต้องไม่เป็นที่ที่ดูแลต่อการอยู่อาศัยในโครงการ
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1.)กฎหมายต้องเอื้อให้เกิดขึ้น
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1)สามารถเกิดขึ้นได้จริงเพราะกลุ่มเพศที่หลากหลายเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A15

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

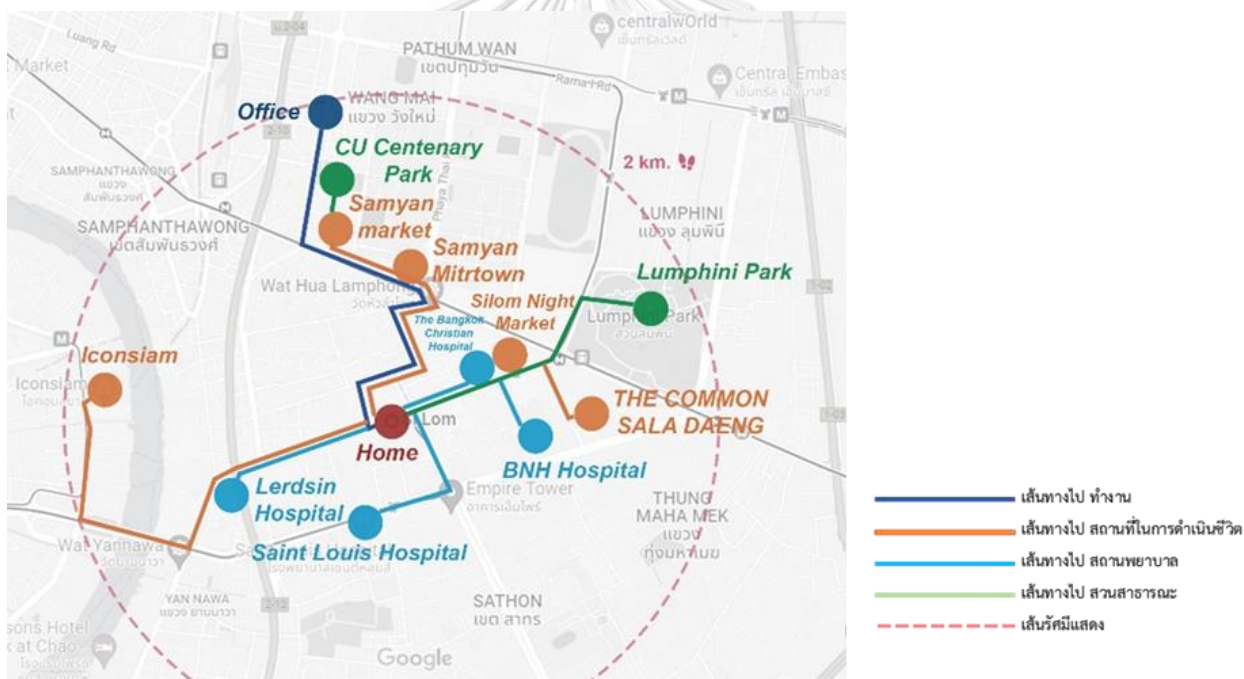
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 15 ปัจจุบันอายุ 38 ปี อาชีพ MD. ธนาคารแห่งหนึ่ง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 200,000 บาท การวางแผนทางการเงิน ซื้อประกันชีวิตฝากระยะยาว และฝากเงินในธนาคาร และลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์หลายแห่งสถานภาพ มีแฟนแล้ว และอยู่อาศัย กับแฟน ในลักษณะประเภท คอนโดมีเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน สีลม ระยะการอยู่อาศัย 10 ปี การเดินทาง รถไฟฟ้า และรถยนต์ส่วนตัว ไปทำงานในย่าน บางรักตทอง ก่อนหน้าได้พักอาศัยในย่าน พระโขนง ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 8 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|---|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| ใกล้สถานที่ทำงานในย่านบางรักตทอง | โครงการสามารถเลี้ยงสัตว์เลี้ยงได้ |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 8. มีการออกแบบที่ดูใจ /ส่วนกลาง : |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีศาลาแดง (สีลม) และสามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวได้สะดวกอีกทาง | โครงการมีห้องขนาดใหญ่ที่เหมือนเพนท์เฮ้าส์ |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้า) : | 9. ครอบครัวยุคเดินทางมาหาสะดวก : |
| รัศมี 2 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก | ไม่ได้เลือก |
| โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนนสุขุมวิทเป็นหลัก เช่น สีลม บางรักตทอง สามย่าน สีลม และไอคอนสยาม เป็นต้น | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| 5. มีความสงบ : | ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| 6. Lifestyle : | ไม่ได้เลือก |
| อยู่ในเมืองใกล้สถานที่หลายแห่ง เช่น ห้างสรรพสินค้าต่างๆที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิต | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | คอนโดมีเนียมสามารถทำได้ในอนาคต |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า คอนโดมิเนียมสามารถขายต่อทำกำไรได้ในอนาคต และซื้อบ้านในกรุงเทพมหานครไว้อีกหนึ่งหลังหนึ่ง
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน. คอนข้างพอใจในที่อยู่อาศัย. เพราะเหมือนรีสอร์ท. และสงบรวมถึงที่พักผ่อนและส่วนกลาง.
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย ไม่พบเจอปัญหาในการอยู่อาศัย. เนื่องด้วยเป็นโครงการที่มีราคาแพง
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง. ใช้ 3 วันต่อสัปดาห์ส่วนใหญ่จะใช้สระว่ายน้ำ. และฟิตเนส. และพื้นที่ Co. working space. และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ. ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา. ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์. (1) รู้สึกถึงความเป็นบ้าน. (2) มีพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมตอบโจทย์ Lifestyle.



ภาพที่ ก-15 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A15

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- III. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - IV. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1) ต้องเป็นพื้นที่ที่โปร่งนอกลึกลับกลุ่มชายรักชายได้ (2) ทุกคนต้องเคารพซึ่งกันและกัน (3) ต้องไม่มีการมั่วสุมกันในโครงการ
- 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
- 3.2.1. ส่วนกลาง (1) ตอบโจทย์ในพฤติกรรมเฉพาะกลุ่มได้ เช่น ฟิตเนสที่เน้นส่วนยกน้ำหนักมากขึ้น หรือเพิ่มพื้นที่เ้าดอร์มากขึ้น (2) นิติบุคคลต้องดี และสามารถจัดการบริหารโครงการให้ปลอดภัยได้
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย มีพื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการตาม Lifestyle และมีพื้นที่ขนาดใหญ่
- 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) กฎหมายต้องเอื้อให้เกิดขึ้นได้ และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม (1) ไม่สามารถเกิดขึ้นได้เป็นเพียงการทำการตลาดเพียงเท่านั้น

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A16

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 16 ปัจจุบันอายุ 30 ปี อาชีพ Sales Manager รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 70,000 บาท การวางแผนทางการเงิน ซื้อประกันชีวิต, สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว. ในลักษณะประเภท คอนโดมิเนียม การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน อ่อนนุช ระยะการอยู่อาศัย 2 ปี การเดินทาง Grab. ไปทำงานในย่าน อโศก ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 5 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| ใกล้สถานที่ทำงานในย่านอโศก | ไม่ได้เลือก |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 8. มีการออกแบบที่ถูกต้อง /ส่วนกลาง : |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีอ่อนนุช และสามารถเดินทางด้วย Grab. ได้สะดวกอีกทาง | ดีไซน์คอนโด. และ Community ส่วนกลางดี |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้า) : | 9. ครอบคลุมเดินทางมาหาสะดวก : |
| รัศมี 5-10 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านคันถนน สุขุมวิทเป็นหลัก เช่น อโศก ทองหล่อ เอกมัย ศรีนครินทร์และบางนา เป็นต้น | ไม่ได้เลือก |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| ไม่ได้เลือก | ไม่ได้เลือก |
| 5. มีความสงบ : | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| โครงการมีความสงบ | ช่วงโควิดเป็นช่วงลดราคา |
| 6. Lifestyle : | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| อยู่ในเมืองใกล้สถานที่หลายแห่ง เช่น ห้างสรรพสินค้าต่างๆที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิต | ไม่ได้เลือก |
| 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า. ขายที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานครแล้วกลับไปอยู่ต่างจังหวัด | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว : |
| 2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน | ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | คอนโดมิเนียมสามารถทำกำไรได้ในอนาคต |

- 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน ค่อนข้างพอใจในที่อยู่อาศัย เนื่องจากเป็นคอนโดที่ให้บริการที่สงบและเหมือนรีสอร์ท. ส่วนกลางดีและมีความปลอดภัย
- 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย ถนนมีความแคบ หากมีรถสวนกัน ค่อนข้างไม่ปลอดภัย
- 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลางไม่ค่อยได้ใช้ แต่อยากให้มีการจัดกิจกรรม และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ. ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
- 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์. ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่นาน. และมีความสงบ



ภาพที่ ก-16 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A16

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- V. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
- VI. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น

- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1) เป็นมิตรกับทุกคน (2) ไม่ควรมีการแบ่งแยก เพราะทุกคนเท่าเทียมกัน
- 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง (1) มีกิจกรรมที่ทำให้ลูกบ้านมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันให้ความกันส่วนกลางเป็นพิเศษ
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย (1) LGBT friendly รูปแบบโครงการให้ความสำคัญในการอยู่อาศัยและคุณภาพมาตรฐาน (2) โครงการไม่ควรวางรบกวนเพื่อนบ้าน
- 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) กฎหมายต้องรองรับผู้มีความหลากหลายทางเพศ
- 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม การ Specific เพศชายรักชาย อาจจะไม่ตอบโจทย์ในการทำโครงการนี้ เพราะเป็น Project เฉพาะกลุ่ม แต่ที่โครงการสามารถเกิดขึ้นได้จริงหลายแบรนด์เริ่มให้ความสำคัญกับ LGBT มากขึ้นเพราะเป็นกลุ่มมีกำลังซื้อสูง

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A17

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 17 ปัจจุบันอายุ 32 ปี อาชีพ อาจารย์หมอมแผนกจิตเวช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 80,000 บาท และมีรายได้เสริม 20,000 บาท/เดือน การวางแผนทางการเงิน การออมเงิน/ฝากเงิน/ซื้อประกัน/กองทุนรวม/ซื้อบ้านลงทุนที่ดิน สถานภาพ โสด และอยู่อาศัย คนเดียว ในลักษณะประเภท บ้านเดี่ยว การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่าน รังสิต.ม.กรุงเทพฯ.ระยะการอยู่อาศัย 4 ปี การเดินทาง รุยนต์ส่วนตัว.ไปทำงานใน โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ ก่อนหน้าได้พักอาศัยใน หอพักย่านรังสิต ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 5 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ / ส่วนกลาง : |
| ใกล้สถานที่ทำงานในย่าน | ที่พักเก่ามีขนาดเล็ก. อยากรได้พื้นที่กว้างขวางขึ้น |
| มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.วิทยาเขตรังสิต | มีพื้นที่สำหรับครอบครัวและเพื่อนได้ใช้งาน |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 9. ครอบครัวเดินทางมาหาสะดวก : |
| สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวได้สะดวก | ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้า) : | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| ไม่ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก.โดยรัศมี 5 | ไม่ได้เลือก |
| กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้.ตลาด | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| โรงพยาบาล.ในย่านเส้นถนนรังสิตเป็นหลัก | ราคาเทียบเท่าคอนโด |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| ไม่ได้เลือก | .ใกล้หอพักเดิมที่เคยอยู่ |
| 5. มีความสงบ : | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว : |
| ใกล้ย่านชุมชน.สงบ.เป็นส่วนตัว | ไม่ได้เลือก |
| 6. Lifestyle : | 14. ต้องการที่ดิน : |
| ไม่ได้เลือก | ต้องการมีที่ดิน |
| 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : | 15. อยากรมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| ไม่ได้เลือก | ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า มีทั้งคอนโด และบ้านในกรุงเทพฯ
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน พึงพอใจเพราะดีไซน์สวยงาม มีพื้นที่และมีส่วนในการเลือก
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย เพื่อนบ้านส่งเสียงรบกวนเสียง.
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ได้ใช้ส่วนกลางเลย และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์มีความปลอดภัย มี facility และใกล้แหล่งชุมชน



ภาพที่ ก-17 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A17

3. ความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- VII. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
- VIII. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1) ต้องเคารพกันและกัน และเข้าใจหลักการอยู่อาศัยร่วมกัน
- 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
- 3.2.1. ส่วนกลาง (1) มีกิจกรรมที่ทุกคนได้ทำร่วมกันและไม่ละเมิดซึ่งกันและกันในโครงการประเภท Gay Isolate
- 3.2.2. ที่พักอาศัย (1) มีพื้นที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับแขกเวลามานบ้าน
- 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1) โครงการสามารถเกิดขึ้นได้และกฎเกณฑ์ของโครงการต้องชัดเจนและกฎหมาย
- 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม การแบ่งแยกโครงการ Isolate community ไม่เหมาะสมในการทำโครงการนี้ในไทย

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A18

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

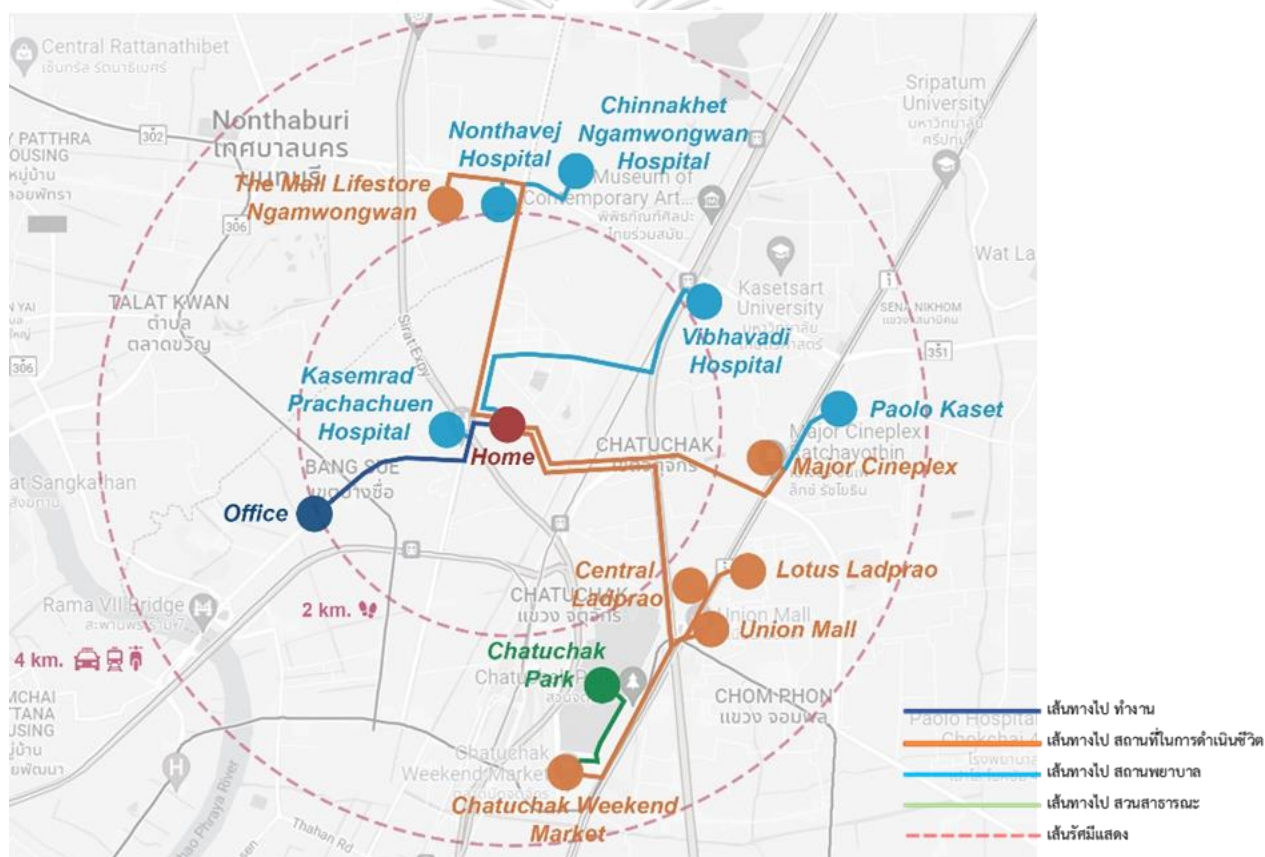
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 18 ปัจจุบันอายุ 34 ปี อาชีพ Director บริษัทออกแบบสถาปัตยกรรม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 80,000 บาท และมีรายได้เสริมรับงานเสริมเป็น 20,000 บาท/เดือน การวางแผนทางการเงิน การลงทุนคริปโต และการออมเงินแบบฝากประจำ กองทุนสหกรณ์บริษัท สถานภาพ มีแฟน และอยู่อาศัย อาศัยอยู่กับแฟน ในลักษณะประเภท บ้านเดี่ยว การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของเอง อาศัยอยู่ย่านประชาชื่น ระยะการอยู่อาศัย บ้าน 4 ปี คอนโดมีเนียม 10 ปี การเดินทาง Grab และ รถไฟฟ้า ไปทำงาน ในย่าน บางซื่อ ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 4 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|---|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| ใกล้สถานที่ทำงานในย่านบางซื่อ | สามารถเลี้ยงสุนัข |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 8. มีการออกแบบที่ดูใจ /ส่วนกลาง : |
| สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว และ Grab ได้สะดวก เพราะอยู่ใกล้ทางด่วน | ดูใจพื้นที่ที่ใหญ่และตบโจทย์ในด้านพื้นที่อาศัย และส่วนกลาง |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า /ร้านค้า) : | 9. ครอบครัวยเดินทางมาหาสะดวก : |
| ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก โดยรัศมี 2-5 กิโลเมตร สามารถเดินทางต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก | ไม่ได้เลือก |
| โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนนลาดพร้าว ประชาชื่น เป็นหลัก เช่น ลาดพร้าว ประชาชื่น บางซื่อ และจตุจักร เป็นต้น | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| 5. มีความสงบ : | ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| 6. Lifestyle : | ไม่ได้เลือก |
| บ้านมีพื้นที่และไม่ไกลจากสถานที่ต่างๆ | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 14. ต้องการที่ดิน : |
| | ไม่ได้เลือก |
| | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า มีบ้านมรดกอยู่แล้วและมีบ้านปล่อยเช่า เป็นรายได้เสริม
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน (1.)พอใจในเรื่องของ Space (2.)มีความปลอดภัยนิยมนิตินุคลดี
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย เพื่อนบ้านค่อนข้างเสียงดัง
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ได้ใช้ส่วนกลางเลย และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย
 - 2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์ ส่วนกลางที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในปัจจุบันและมีที่ทำกิจกรรมนอกประสงค์



ภาพที่ ก-18 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A18

3. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- III. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - IV. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.)ต้องเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน (2.)ทุกคนต้องเคารพซึ่งกันและกัน (3.)ต้องไม่มีการแบ่งแยกเพศในการอยู่อาศัย
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง (1.)ต้องไม่เป็นที่ที่มีผู้ดูแลมีการจัดให้มีที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย. (2.)เป็นส่วนกลางที่เอื้อต่อการอยู่อาศัย
 - 3.2.2. ที่พักอาศัย (1.)พื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ และ Lifestyle. (2.)ต้องไม่เป็นที่ที่ดูแลต่อการอยู่อาศัยในโครงการ
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1.) กฎหมายต้องเอื้อให้เกิดขึ้น
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม
กลุ่มชายรักชาย ในไทยยังไม่ตอบโจทย์เพราะสังคมไทยไม่ได้มี Conflict เกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศอยู่แล้ว

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A19

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

3.7. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 20. ปัจจุบันอายุ 28 ปี อาชีพ Brand Manager รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท และมีรายได้เสริม 50,000 บาท การวางแผนทางการเงิน เล่นหุ้น และกองทุนสหกรณ์บริษัท. รวมถึงฝากเงินในธนาคาร สถานภาพ มีแฟน และอยู่อาศัยอยู่คนเดียว. ในลักษณะประเภท คอนโดมิเนียม. การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของ อาศัยอยู่ย่าน พระราม 4. ระยะการอยู่อาศัย 3 ปี การเดินทาง Grab. และ รถไฟฟ้า. ไปทำงานในย่าน Gaysorn Village. ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 9 ครั้ง/เดือน

1.1.

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|--|---|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | อยู่ในเมืองใกล้สถานที่หลายแห่ง เช่น |
| ไม่ได้เลือก | ห้างสรรพสินค้าต่างๆที่ตอนใจത്യการใช้ชีวิต |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้านี้เอกมัย | ไม่ได้เลือก |
| และสามารถเดินทางด้วย Grab ได้สะดวกอีก | 8. มีการออกแบบที่ถูกใจ /ส่วนกลาง : |
| ทาง | ดีไซน์คอนโด. และ. Community ส่วนกลางดี |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / | 9. ครอบครัวยุคเดินทางมาหาสะดวก : |
| ร้านค้า) : | ไม่ได้เลือก |
| รัศมี 2-5 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ถึง | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| ห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก | ไม่ได้เลือก |
| โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านเส้นถนน | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| สุขุมวิทเป็นหลัก เช่น สยาม อโศก. ทองหล่อ | ไม่ได้เลือก |
| เอกมัย เป็นต้น | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | ไม่ได้เลือก |
| เลือกที่บริเวณเอกมัยเพราะใกล้สถานที่ | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครอบครัว : |
| Hangout กับเพื่อน รวมถึงมีคาเฟ่อยู่โดยรอบ | ไม่ได้เลือก |
| 5. มีความสงบ : | 14. ต้องการที่ดิน : |
| ไม่ได้เลือก | ไม่ได้เลือก |
| 6. Lifestyle : | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |

ไม่ได้เลือก

1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า

ย้ายไปยังที่พักอาศัยที่มีขนาดกว้างขวางขึ้นเพื่อตอบโจทย์ในอนาคต

2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน

2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน (1.)พอใจต่อที่พักอาศัยในด้านของ Unit ที่พักอาศัยที่ตอบโจทย์

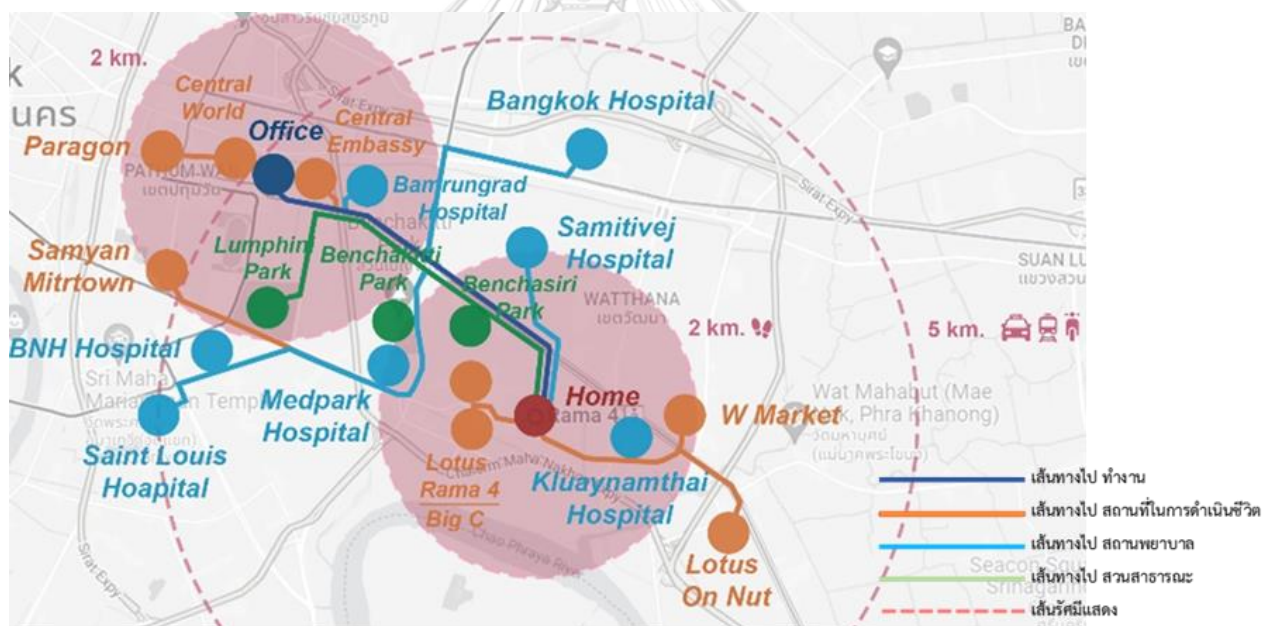
2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย ส่วนกลางไม่ได้ตอบโจทย์ Lifestyle

2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ได้ใช้ส่วนกลางเลย และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย

2.4. จากปัจจัยในการอยู่อาศัยและปัญหา ทำให้ที่พักอาศัยที่พึงประสงค์

(1.)ให้ความรู้สึกเป็นเหมือนบ้าน และสงบ ปลอดภัย

(2.) Condo ที่ตอบโจทย์คนเมืองมากกว่า



ภาพที่ ก-19 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A19

3. ความเห็นต่อที่พักออาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทพักออาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- V. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักออาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
 - VI. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักออาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.)ต้อง Friendly. กันทุกคนและเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าอยู่ร่วมกัน
 - 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
 - 3.2.1. ส่วนกลาง (1.)มีส่วนกลางที่ครบวงจร มีพื้นที่เอนกประสงค์ต้องการใช้ทำกิจกรรม (2.) มี Co-Working.Space
 - 3.2.2. ที่พักออาศัย (1.)พื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ และ Lifestyle (2.)ต้องไม่เป็นพื้นที่ที่ดูแลต่อการอยู่อาศัยในโครงการ และปลอดภัย
 - 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1.)เกิดขึ้นได้ ทำให้ทุกคนตระหนักถึงความเท่าเทียมและกฎหมายและรัฐบาลให้ความสำคัญ
 - 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักออาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติมสามารถเกิดขึ้นได้. ตาอาจจะใช้เวลาต้องเริ่มมีการยอมรับในสังคมอย่างแพร่หลาย.

ผู้สัมภาษณ์คนที่ A20

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

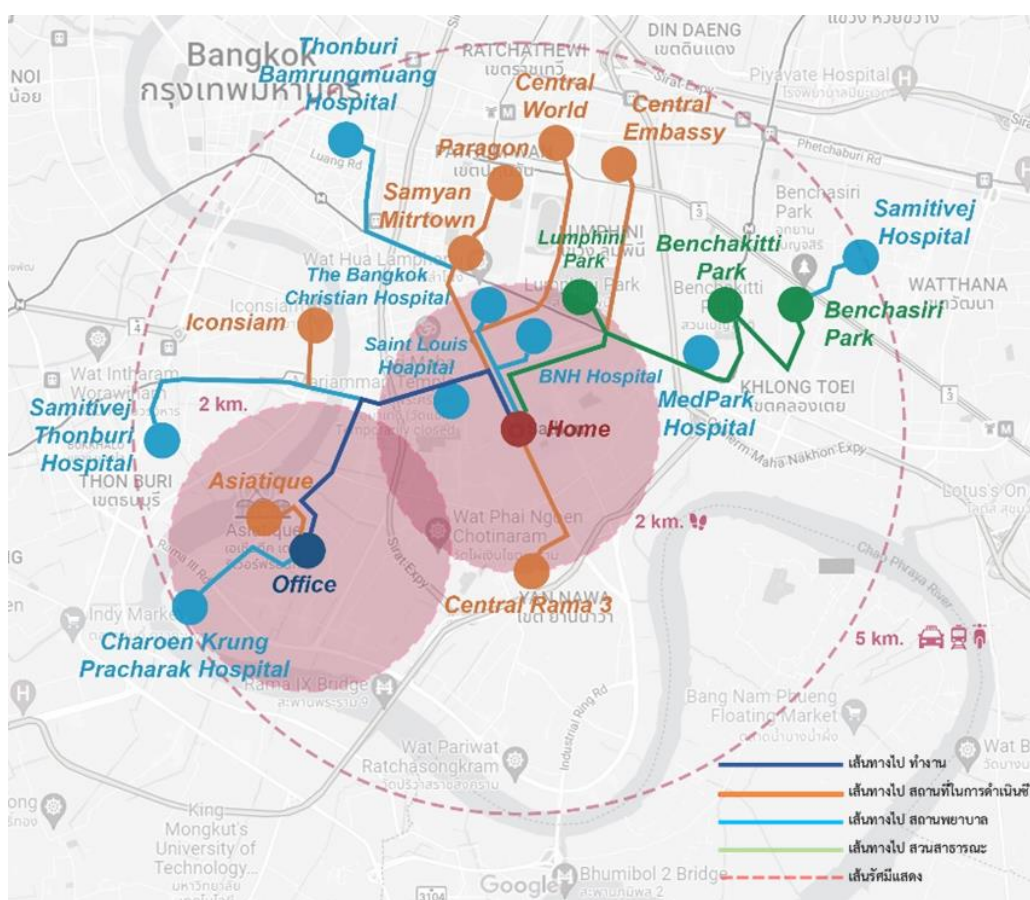
- 1.1. ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 20. ปัจจุบันอายุ 37 ปี อาชีพ ผู้จัดการฝ่ายขาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 130,000 บาท การวางแผนทางการเงิน และกองทุนสหกรณ์บริษัท รวมถึงฝากเงินในธนาคาร. หุ่น สถานภาพโสด และอยู่อาศัยคนเดียว ในลักษณะประเภท Townhome. การถือครองสิทธิ์ เป็นเจ้าของ อาศัยอยู่ย่าน สหพร ระยะการอยู่อาศัย 3 ปี การเดินทาง Grab และ รถไฟฟ้า. ไปทำงานในย่าน เจริญกรุง. ความถี่ในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง 2 ครั้ง/เดือน

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินดูต่อตารางคำนวณรายรับและรายจ่ายท้ายบท

1.2. Criteria ในการซื้อที่อยู่อาศัย

- | | |
|---|--|
| 1. ใกล้สถานที่ทำงาน : | 8. มีการออกแบบที่ถูกต้อง / ส่วนกลาง : |
| ใกล้สถานที่ทำงานในย่านเจริญกรุง | ส่วนกลางเชื่อมต่อการใช้ชีวิตแบบครบครันใหญ่ |
| 2. ใกล้โครงข่ายเดินทางสะดวก (ทางด่วน /BTS/MRT) : | 9. ครอบคลุมเดินทางมาหาสะดวก : |
| เลือกเพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสถานีช่องนนทรี และสามารถเดินทางด้วย Grab ได้สะดวกอีกทาง | ไม่ได้เลือก |
| 3. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้า) : | 10. พื้นที่มีศักยภาพ New CBD : |
| รัศมี 2-5 กิโลเมตรสามารถเดินทางต่อไปได้ยังห้างสรรพสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก | ไม่ได้เลือก |
| โรงพยาบาล สวนสาธารณะในย่านคั่นถนน สุขุมวิทเป็นหลัก เช่น สยาม สามย่าน ไอคอน สยาม พระราม 3 เป็นต้น | 11. ราคาที่พักอาศัยไม่สูง : |
| 4. ใกล้แหล่งสังสรรค์พบปะเพื่อนฝูง : | ไม่ได้เลือก |
| เลือกที่บริเวณสาทร สีสลมเพราะใกล้สถานที่ Hangout กับเพื่อนร้านบาร์และร้านอาหาร สำหรับชายรักชายอยู่เยอะ. | 12. ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยเดิม : |
| 5. มีความสงบ : | ไม่ได้เลือก |
| สภาพแวดล้อมสงบ. | 13. รองรับการอยู่อาศัยแบบครบครัน : |
| 6. Lifestyle : | โครงการที่คนสูงอายุ (พอต้องสามารถ อยู่ได้ปลอดภัย มีความเจริญสงบ) |
| ไม่ได้เลือก | 14. ต้องการที่ดิน : |
| 7. ต้องการพื้นที่เลี้ยงสัตว์ : | ไม่ได้เลือก |
| ไม่ได้เลือก | 15. อยากมีทรัพย์สินเป็นของตัวเอง : |
| | ไม่ได้เลือก |

- 1.3. การวางแผนที่อยู่อาศัยในระยะยาวไว้ว่า ไปอยู่เชียงใหม่ที่เคยซื้อบ้านไว้อยู่แล้ว
2. การแสดงความคิดเห็นต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 - 2.1. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยในปัจจุบัน (1.)พอใจในเรื่องของ Location เพราะมีความปลอดภัย (2.)ทุกนิติบุคคลมีการบริหารงานที่ดี และปลอดภัย
 - 2.2. ปัญหาที่พบในที่พักอาศัย ยังไม่พบข้อเสีย
 - 2.3. จากปัจจัยดังกล่าวทำให้การใช้ส่วนกลาง ไม่ได้ใช้ส่วนกลางเท่าไหร่นักใช้ที่ และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในโครงการ ไม่มีเลยต่างคนต่างอาศัย



ภาพที่ ก-20 แสดงแผนที่ตำแหน่งบริเวณบ้าน และความสัมพันธ์ในการเลือกที่พักอาศัยของผู้สัมภาษณ์ A20

3. ความเห็นต่อที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชาย

Information ที่เกี่ยวกับประเภทที่พักอาศัยของกลุ่มชายรักชายจากกรณีศึกษา

- VII. Gay friendly Community Village เป็นรูปแบบโครงการที่มีพื้นที่ส่วนกลางรวมถึงที่พักอาศัย โดยเป็นพื้นที่สำหรับทุกคน ยกตัวอย่างเช่นส่วนกลางมีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ แต่ทุกคนก็สามารถเข้าร่วมได้
- VIII. Gay Isolate Community โครงการสำหรับกลุ่มชายรักชายโดยเฉพาะมีการจัดพื้นที่รวมถึงการออกแบบในโครงการที่เอื้อสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยเฉพาะเพศเดียว เช่น มีการเพิ่มส่วนกลางที่ตอบโจทย์ Lifestyle และกิจกรรม เป็นต้น
- 3.1. จากข้อมูลด้านบนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าที่อยู่อาศัยสำหรับชายรักชายที่พึงประสงค์ คือ (1.)เป็นมิตรต่อทุกคน.(2.)โครงการมีพื้นที่ทุกเพศทุกวัยและทุกคน
- 3.2. ถ้าในอนาคตผู้ให้สัมภาษณ์กำลังมองหาโครงการสำหรับกลุ่มชายรักชาย ผู้ให้สัมภาษณ์มีความต้องการไปในทิศทางใด
- 3.2.1. ส่วนกลาง (1.)Universal space แต่ เคารพซึ่งกันและกัน
- 3.2.2. ที่พักอาศัย (1.)ตอบโจทย์การพักอาศัยยืดหยุ่นในการอยู่อาศัย
- 3.3. บริบทสำหรับสังคมไทยโครงการประเภทกลุ่มชายรักชายจะสามารถเกิดขึ้นได้หรือไม่ (1.)ภาครัฐต้องเอื้อให้เอกชนมา หรือบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทำ
- 3.4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มชายรักชายเพิ่มเติม ต้องใช้เวลาอีกนานต่อการเกิดโครงการประเภทนี้ไม่ว่าจะกฎหมาย สังคมให้เกิดการยอมรับ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	เจษฎา พิมพ์สวัสดิ์
วัน เดือน ปี เกิด	25 เมษายน 2538
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	ประวัติการศึกษา พ.ศ. 2557-2561 สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรม ไทย
ที่อยู่ปัจจุบัน	351/1 ซอยข้างโรงพิมพ์ ส.สง่า ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY