

ความเต็มใจที่จะจ่ายค่าขนส่งแบบ On-demand Delivery
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กรณีศึกษา ห้างสรรพสินค้า

น.ส.จิรัช เสือป่า

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สหสาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2564
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



2784037475

CU ThesIs 6380011220 Independent study / recv: 24052565 17:01:59 / seq: 12



6380011220_2784037475

WILLINGNESS-TO-PAY FOR ON-DEMAND DELIVERY
IN BANGKOK METROPOLITAN REGION: CASE STUDY OF A DEPARTMENT STORE

Miss Jiruck Suea-pa

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science in Logistics and Supply Chain Management

Inter-Department of Logistics Management

GRADUATE SCHOOL

Chulalongkorn University

Academic Year 2021

Copyright of Chulalongkorn University



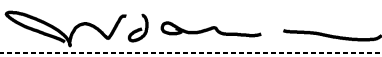
2794037475

CU ThesIs 6380011220 Independent study / recv: 24052565 17:01:59 / seq: 12

หัวข้อสารนิพนธ์	ความเต็มใจที่จะจ่ายค่าขนส่งแบบ On-demand Delivery ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กรณีศึกษา ห้างสรรพสินค้า
โดย	น.ส.จิรัช เสือป่า
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	รองศาสตราจารย์ ดร.พงศา พรชัยวิเศษกุล

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....	ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ระหัตร์ โจรนประดิษฐ์)	
	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศา พรชัยวิเศษกุล)	
.....	กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.มานิช โลหเตปานนท์)	

จิร์กซ์ เสือป่า : ความเต็มใจที่จะจ่ายค่าขนส่งแบบ On-demand Delivery ในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล กรณีศึกษา ห้างสรรพสินค้า. (WILLINGNESS-TO-PAY
FOR ON-DEMAND DELIVERY IN BANGKOK METROPOLITAN REGION: CASE
STUDY OF A DEPARTMENT STORE) อ.ที่ปรึกษาหลัก : รศ. ดร.พงศา พรชัยวิเศษกุล

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางด้าน
พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด่วนแบบ On-demand Delivery
รวมถึงศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายค่าบริการขนส่งสินค้าด่วนแบบ On-demand delivery ของ
ลูกค้าห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก
แบบสอบถามออนไลน์จำนวน 956 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง พร้อมทำการวิเคราะห์
การถดถอยโลจิสติกแบบทวิ (Binary Logistic Regression) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็ม
ใจจ่ายค่าขนส่งด่วนแบบ On-demand Delivery จากการซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นผ่านช่องทาง
ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และ มูลค่าการซื้อสินค้าต่อ
ครั้งมากกว่า 12,000 บาท ในขณะที่ราคาค่าขนส่งด่วนแบบ On-demand Delivery เริ่มต้นใน
พื้นที่กรุงเทพมหานครเขตชั้นใน เขตชั้นกลาง เขตชั้นนอก และปริมณฑล มีความสัมพันธ์เชิงบวก
กล่าวคือ หากราคาค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 1 เท่า จะทำให้โอกาสการจ่ายค่าขนส่งด่วนแบบ On-demand
Delivery ลดลง 0.162, 0.183, 0.200 และ 0.193 เท่า ตามลำดับ ในทางกลับกัน หากราคาค่า
ขนส่ง ลดลง 0.5 เท่า จะทำให้โอกาสการจ่ายค่าขนส่งด่วนแบบ On-demand Delivery เพิ่มขึ้น
2.483, 2.339, 2.235 และ 2.276 เท่า ตามลำดับ

จากผลการศึกษาข้างต้น ทำให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคได้อย่างละเอียด และสามารถนำไปวางกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา
ปรับปรุงการให้บริการขนส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่
อุปทาน
ปีการศึกษา 2564

ลายมือชื่อนิสิต *จิร์กซ์ เสือป่า*

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก



6380011220 : MAJOR LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

KEYWORD: ECOMMERCE / LINE OFFICIAL ACCOUNT (LINE OA) / ON-DEMAND
DELIVERY EXPRESS SERVICE / WILLINGNESS TO PAY

Jiruck Suea-pa : WILLINGNESS-TO-PAY FOR ON-DEMAND DELIVERY IN
BANGKOK METROPOLITAN REGION: CASE STUDY OF A DEPARTMENT STORE.

Advisor: Assoc. Prof. PONGSA PORNCHAIWISSESKUL, Ph.D.

This research aims to study demographic characteristic factors affecting decision making of ‘On-Demand Delivery’ express services and ‘customers’ willingness to pay for the delivery charge; a case study of Department Store in Bangkok Metropolitan Region. Online questionnaires were used to collect data from 956 customers with targeting observations of purposive sampling and analyzed by Binary Logistic Regression. The results showed that age, Bachelor's Degree and value per bill more than 12,000 baht are significant factors that affect willingness to pay for the ‘On-Demand delivery’ charge of fashion goods bought online with statistical significant (p value <0.05). Response of customers to change of the delivery fee is varied among living vicinity. With 100% increasing delivery fee, are less willing to pay their on-demand service fee by 0.162, 0.183, 0.200 and 0.193 times by their living area in Bangkok inner city, the urban fringe, the suburb and metropolitan area respectively. On the other hand, with 50% decreasing delivery fee, are more willing to pay their on-demand service fee by 2.483, 2.339, 2.235 and 2.276 times. The result of this project provides the entrepreneur with a in dept understanding of client behaviors and be a strategic plan for any agencies in developing or improving the delivery of fashionable goods appropriately

Field of Study: Logistics and Supply Chain
Management

Student's Signature 

Academic Year: 2021

Advisor's Signature 



Chula Logistics and
Supply Chain Management
Interdisciplinary Programs

ผู้สนใจสารนิพนธ์ฉบับเต็ม สามารถติดต่อได้ที่

สำนักงานหลักสูตรสหสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชั้น 15 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา

ซอย จุฬาฯ 12 ถนน พญาไท แขวงวังใหม่

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10330

อีเมล culsm@chula.ac.th

โทร. 0-2218-3113-14

โทรสาร 0-2251-2354

For Full-text Request Please Contact:

Logistics and Supply Chain Management Program Office

Chaloem Rajakumari 60 Building (Chamchuri 10 Building)

15th floor, Phayathai road, Phatumwan

Bangkok, Thailand 10330

Email : culsm@chula.ac.th

Tel. +66 (02) 218-3113-14