

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- จุฬาพิช มณีวงศ์. ความเป็นกลางของข่าวการเมืองไทยในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. กระบวนการทัศน์ใหม่ในการศึกษารัฐ-สังคมสยามท่ามกลางกระแส
 โลกานุวัตรเมืองไทยในสิบปีหน้า. สถาบันนโยบายศึกษา, 2537.
- ธนวิดี บุญถิอ. "เรื่องแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร" ใน การสื่อสาร. นนทบุรี :
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการไปใช้
 สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2539 (วิทยานิพนธ์
 ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539).
- พัชนี เสงจรรยา และคณะ. แนวคิดสำหรับนักเศรษฐศาสตร์. (กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ข้าว
 ฟ่างจำกัด), 2538.
- พิศิษฐ์ ชวลากรวิช. หลักการสื่อสาร, เอกสารประกอบการบรรยาย, คณะวารสารศาสตร์
 และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- วินทร์ เกียรวาริน. ประชาธิปไตยบนเส้นขนาน (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540).
- รายงานสถิติ/ข้อมูล สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2537-2539. ส่วนพัฒนาสถาบันอุดม
 ศึกษาเอกชน. สำนักกิจการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. สำนักงานปลัดทบวง
 มหาวิทยาลัย.
- ร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับประชาชน. สิงหาคม 2540.
- รายงานสถิติ/ข้อมูลสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2539.
 ศูนย์สารสนเทศ สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย
- สภาร่างรัฐธรรมนูญ. กรอบเบื้องต้นร่างรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน. คณะกรรมาธิการ
 ประชาสัมพันธ์สภาร่างรัฐธรรมนูญ, 2540.
- สรุปประเด็นการถ่มม่นาของสมาชิกวุฒิสภาเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่. สำนัก
 งานเลขาธิการวุฒิสภา.

รายการอ้างอิง (ต่อ)

- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. การสื่อสารทางการเมือง. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- เสถียร เชยประทับ. การสื่อสารกับการเมือง. (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540).
- เสถียร ปรีคาศา. ความสัมพันธ์ระหว่างความตื่นตัวทางการเมืองกับพฤติกรรมการเปิดรับ
และการใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของประชาชนจังหวัดมุกดาหาร
2535-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.
- สำนักงานเลขาธิการรัฐสภา. 60 ปีรัฐสภาไทย. สำนักงานเลขาธิการรัฐสภา, 2535.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2532.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS.
กรุงเทพมหานคร, 2541.
- หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ฉบับพิเศษ. กระบวนการร่างรัฐธรรมนูญ. ฉบับวันที่ 27 มีนาคม
2540.
- หนังสือพิมพ์มติชน. ฉบับวันที่ 24 มีนาคม 2540.
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. ฉบับวันที่ 23 มิถุนายน 2540.
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. ฉบับวันที่ 25 มิถุนายน 2540.
- อรรวรรณ ปิตันชน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537).
- อานันท์ ปันยารชุน. (2540) อ้างใน “เอกสารพื้นฐานประกอบกระบวนการรับฟังความคิดเห็น
การมีส่วนร่วมกำหนดรัฐธรรมนูญโดยประชาชน. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์.
สภาร่างรัฐธรรมนูญ .

รายการอ้างอิง (ต่อ)

อังดรามาณี สามีภักดี. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารกับความรู้ทัศนคติและการมีส่วนร่วมส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยของเยาวชน ทั้งในระบบ/นอกระบบการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เอกสารบันทึกการประชุมสภาร่างรัฐธรรมนูญครั้งที่ 4. วันที่ 27 มกราคม 2540.

เอกสารแนวคำเนิการประชาสัมพันธ์ส่วนกลางเสนอสภาร่างรัฐธรรมนูญ. คณะกรรมาธิการประชาสัมพันธ์ สภาร่างรัฐธรรมนูญ.

ฮาร์โรลด์ ดี. ลาสเวลล์. 1978 : 31-51 อ้างใน ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533).

ภาษาอังกฤษ

Anora Satisk K., Laswell Harold D. Political Communication. (Holt, Rineheart and Winston Inc. Yale University Press).

Berger, Arthur Asa. Media Analysis Technique. Sage Publication Inc., 1982.

Colin, Seymour-Ure. The Press Politic And The Public. London New Letter Lane, 1968.

Lloyd, Christopher. Social Theory and Political Practice : Walfson College Lectures. Clarendon Perso, 1983.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง
ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

สื่อ	จำนวน ร้อยละ	บ่อย มาก	บ่อย	ปาน กลาง	น้อย	น้อย มาก	รวม	ค่าเฉลี่ย (X)	S. D.
สื่อมวลชน									
วิทยุ		70 (17.5)	56 (18.0)	104 (26.0)	85 (21.3)	85 (21.3)	400 (100.00)	2.85	1.37
โทรทัศน์		111 (27.8)	102 (25.5)	89 (22.3)	69 (17.3)	29 (7.3)	400 (100.00)	3.49	1.26
หนังสือพิมพ์		58 (14.5)	72 (18.0)	122 (30.5)	99 (24.8)	49 (12.3)	400 (100.00)	2.98	1.23
นิตยสาร/ หนังสือรายสัปดาห์		4 (1.0)	25 (6.3)	81 (20.3)	145 (36.3)	145 (36.3)	400 (100.00)	1.99	0.95
สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ		7 (1.8)	24 (6.0)	93 (23.3)	135 (33.8)	141 (35.3)	400 (100.00)	2.05	0.99
อินเตอร์เน็ต		10 (2.5)	11 (2.8)	46 (11.5)	65 (16.3)	268 (67.0)	400 (100.00)	1.58	0.97
สื่อบุคคล									
ญาติพี่น้อง		44 (11.0)	73 (18.3)	102 (25.5)	101 (25.3)	80 (20.0)	400 (100.00)	2.75	1.27
มิตรสหาย		64 (16.0)	64 (16.0)	133 (33.3)	76 (19.0)	63 (15.8)	400 (100.00)	2.98	1.27
คนรู้จักที่มีความรู้ ความสนใจ		32 (8.0)	80 (20.0)	134 (33.5)	88 (22.0)	66 (16.5)	400 (100.00)	2.81	1.17
สมาชิก สสร.		6 (1.5)	20 (5.0)	66 (16.5)	75 (18.8)	233 (58.3)	400 (100.00)	1.73	1.01
การอภิปรายในสภา		8 (2.0)	22 (5.5)	84 (21.0)	96 (24.0)	190 (47.5)	400 (100.00)	1.91	1.04

ตารางที่ 59

แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา
ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

สื่อ	จำนวน ร้อยละ	บ่อย มาก	บ่อย	ปาน กลาง	น้อย	น้อย มาก	รวม	ค่าเฉลี่ย (X)	S. D.
สื่อมวลชน									
วิทยุ		45 (24.0)	55 (13.8)	112 (28.0)	85 (21.3)	103 (25.8)	400 (100.00)	2.64	13.0
โทรทัศน์		96 (24.0)	80 (20.0)	105 (26.3)	70 (17.5)	49 (12.3)	400 (100.00)	3.26	1.33
หนังสือพิมพ์		42 (10.5)	64 (16.0)	117 (29.3)	101 (25.3)	76 (19.0)	400 (100.00)	2.74	1.24
นิตยสาร/ หนังสือรายสัปดาห์		13 (3.3)	23 (5.8)	92 (23.0)	99 (24.8)	173 (43.3)	400 (100.00)	2.01	1.09
สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ		9 (2.3)	17 (4.3)	83 (20.8)	106 (26.5)	185 (46.3)	400 (100.00)	1.89	1.02
อินเทอร์เน็ต		11 (2.8)	17 (4.3)	42 (10.5)	49 (12.3)	281 (70.3)	400 (100.00)	1.57	1.02
สื่อบุคคล									
ญาติพี่น้อง		36 (9.0)	53 (13.3)	124 (31.0)	98 (24.5)	89 (22.3)	400 (100.00)	2.62	1.22
มิตรสหาย		42 (10.5)	75 (18.8)	110 (27.5)	91 (22.8)	82 (20.5)	400 (100.00)	2.76	1.27
คนรู้จักที่มีความรู้ ความสนใจ		20 (5.0)	71 (17.8)	130 (32.5)	80 (20.0)	99 (24.8)	400 (100.00)	2.58	1.18
สมาชิก สสร.		5 (1.3)	26 (6.5)	69 (17.3)	61 (15.3)	239 (59.8)	400 (100.00)	1.74	1.04
การอภิปรายในสภา		21 (5.3)	31 (7.8)	75 (18.8)	69 (16.3)	208 (52.0)	400 (100.00)	1.98	1.22

ตารางที่ 60

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ
ข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญจากสื่อต่าง ๆ

สื่อ	จำนวน ร้อยละ	บ่อย มาก	บ่อย	ปาน กลาง	น้อย	น้อย มาก	รวม	ค่าเฉลี่ย (X)	S. D.
สื่อมวลชน									
วิทยุ	53 (13.3)	110 (27.5)	188 (47.0)	32 (8.0)	17 (4.3)	400 (100.00)	3.38	0.96	
โทรทัศน์	131 (32.8)	138 (34.5)	108 (27.0)	16 (4.0)	7 (1.8)	400 (100.00)	3.93	0.96	
หนังสือพิมพ์	73 (18.3)	127 (31.8)	162 (40.5)	28 (7.0)	10 (2.5)	400 (100.00)	3.56	0.95	
นิตยสาร/ หนังสือรายสัปดาห์	27 (6.8)	52 (13.0)	187 (46.8)	99 (24.8)	35 (8.8)	400 (100.00)	2.84	0.99	
สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ	28 (7.0)	67 (16.8)	166 (41.5)	98 (24.5)	41 (10.31)	400 (100.00)	2.86	1.04	
อินเทอร์เน็ต	38 (9.5)	64 (16.0)	135 (33.8)	82 (20.5)	81 (20.3)	400 (100.00)	2.74	1.22	
สื่อบุคคล									
ญาติพี่น้อง	48 (12.0)	90 (22.5)	174 (43.5)	55 (13.8)	33 (8.3)	400 (100.00)	3.16	1.07	
มิตรสหาย	44 (11.0)	96 (24.0)	188 (47.0)	53 (13.3)	19 (4.8)	400 (100.00)	3.23	0.98	
คนรู้จักที่มีความรู้ ความสนใจ	53 (13.3)	111 (27.8)	171 (42.8)	38 (9.5)	27 (6.8)	400 (100.00)	3.31	0.98	
สมาชิก สสร.	49 (12.3)	85 (21.3)	147 (36.8)	53 (13.3)	66 (16.5)	400 (100.00)	2.99	1.22	
การอภิปรายในสภา	49 (12.3)	83 (20.8)	145 (36.3)	51 (12.8)	72 (18.0)	400 (100.00)	2.97	1.24	

ตารางที่ 61

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ
ด้านเนื้อหาของประเด็นในการร่างรัฐธรรมนูญ

ประเด็น	จำนวน ร้อยละ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	รวม
1. นายกรัฐมนตรีไม่ต้องมาจากการเลือกตั้ง	77 (19.3)	69 (17.3)	143 (35.8)	32 (8.0)	79 (19.8)	400 (100.00)	
2. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรต้องไม่เป็น รัฐมนตรี	89 (22.3)	104 (26.0)	136 (34.0)	51 (12.8)	20 (5.0)	400 (100.00)	
3. ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองต้องขึ้นบัญชี แสดงทรัพย์สินและหนี้สิน (พร้อมคู่ สมรสและบุตร) ต่อคณะกรรมการ ปปป.	198 (49.5)	79 (19.8)	102 (25.5)	17 (4.3)	4 (1.0)	400 (100.00)	
4. ผู้ลงรับสมัครเลือกตั้งเป็น สส. ต้องจบ ปริญญาตรี	145 (36.3)	97 (24.3)	121 (30.3)	26 (6.5)	11 (2.8)	400 (100.00)	
5. ประชาชนทุกคนมีหน้าที่ไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง	204 (51.0)	70 (17.5)	99 (24.8)	24 (6.0)	3 (0.8)	400 (100.00)	
6. ศาสนาพุทธต้องเป็นศาสนาประจำชาติ	111 (27.8)	68 (17.0)	156 (39.0)	34 (8.5)	31 (7.8)	400 (100.00)	
7. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ควรใช้แบบบัญชีรายชื่อแบบเดียว	60 (15.0)	88 (22.0)	204 (51.0)	38 (9.5)	10 (2.5)	400 (100.00)	
8. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ควรใช้แบบแบ่งเขตเลือกตั้งแบบเดียว	52 (13.0)	93 (23.3)	206 (51.5)	36 (9.0)	13 (3.3)	400 (100.00)	
9. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ควรใช้ทั้งแบบรายชื่อและแบบแบ่งเขต	56 (14.0)	103 (25.8)	187 (46.8)	43 (10.8)	11 (2.8)	400 (100.00)	
10. กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติมีอำนาจ เรียกเอกสารหรือหลักฐานจากบุคคลใด มาให้ถ้อยคำ รวมทั้งมีอำนาจอื่นเพื่อ ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่	77 (19.3)	121 (30.3)	149 (37.3)	41 (10.3)	12 (3.0)	400 (100.00)	

ตารางที่ 62

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ
ด้านรูปแบบการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

ประเด็น จำนวน ร้อยละ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	รวม
1. ข่าวทั่วไป	147 (36.8)	122 (30.5)	122 (28.0)	13 (3.3)	6 (1.5)	400 (100)
2. บทความ	65 (16.3)	134 (33.5)	168 (42.0)	24 (6.0)	9 (2.3)	400 (100)
3. การอภิปราย	103 (25.8)	121 (30.3)	134 (33.5)	32 (8.0)	10 (2.5)	400 (100)
4. รายการสนทนา	74 (18.5)	126 (31.5)	156 (39.0)	35 (8.8)	9 (2.3)	400 (100)
5. รายการตอบคำถาม	37 (9.3)	92 (23.0)	153 (38.3)	80 (20.0)	38 (9.5)	400 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 63

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจ
ในคุณภาพของการนำเสนอเนื้อหาของแต่ละสื่อ

พึงพอใจ จำนวน ร้อยละ	พอใจ มากที่สุด	พอใจ มาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอใจ	รวม	ค่าเฉลี่ย (X)	S. D.
สื่อมวลชน								
วิทยุ								
เข้าใจง่าย	59 (14.8)	64 (16.0)	188 (47.0)	82 (20.5)	7 (1.8)	400 (100)	3.22	0.99
ครอบคลุม	32 (8.0)	68 (17.0)	192 (48.0)	93 (23.3)	15 (3.8)	400 (100)	3.02	0.94
เนื้อหา	34 (8.5)	72 (18.0)	160 (40.0)	118 (29.5)	16 (4.0)	400 (100)	2.98	0.99
น่าเชื่อถือ	30 (7.5)	57 (14.3)	177 (44.3)	120 (30.0)	16 (4.0)	400 (100)	2.91	0.95
โทรทัศน์								
เข้าใจง่าย	111 (27.8)	125 (31.3)	137 (34.3)	24 (6.0)	3 (0.8)	400 (100)	3.79	0.94
ครอบคลุม	80 (20.0)	133 (33.3)	141 (35.3)	40 (10.0)	6 (1.5)	400 (100)	3.60	0.96
เนื้อหา	68 (17.0)	116 (29.0)	144 (36.0)	64 (16.3)	7 (1.8)	400 (100)	3.43	1.01
น่าเชื่อถือ	48 (12.0)	91 (22.8)	178 (44.5)	69 (17.3)	14 (3.5)	400 (100)	3.23	0.99

พึงพอใจ จำนวน ร้อยละ	พอใจมาก ที่สุด	พอใจ มาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอใจ	รวม	ค่าเฉลี่ย (X)	S. D.
หนังสือพิมพ์								
เข้าใจง่าย	65 (16.3)	82 (20.5)	165 (41.3)	74 (18.5)	14 (3.5)	400 (100)	3.28	1.05
ครอบคลุมเนื้อหา	72 (18.0)	89 (22.3)	157 (39.3)	70 (17.5)	12 (3.0)	400 (100)	3.35	1.06
น่าเชื่อถือ	35 (8.8)	47 (11.8)	168 (42.0)	116 (29.0)	34 (8.5)	400 (100)	2.83	1.04
เป็นกลาง	30 (7.5)	36 (9.0)	141 (35.3)	144 (36.0)	49 (12.3)	400 (100)	2.64	1.05
นิตยสาร/หนังสือ รายสัปดาห์								
เข้าใจง่าย	21 (5.3)	56 (14.0)	162 (40.5)	147 (36.8)	14 (3.5)	400 (100)	2.81	0.91
ครอบคลุมเนื้อหา	26 (6.5)	41 (40.3)	153 (38.3)	162 (40.5)	18 (4.5)	400 (100)	2.74	0.94
น่าเชื่อถือ	8 (2.0)	34 (8.5)	143 (35.8)	199 (49.8)	16 (4.0)	400 (100)	2.55	0.79
เป็นกลาง	7 (1.8)	31 (7.8)	148 (37.0)	194 (48.5)	20 (5.0)	400 (100)	2.53	0.78
สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ								
เข้าใจง่าย	18 (4.5)	57 (14.3)	159 (39.8)	146 (36.5)	20 (5.0)	400 (100)	2.77	0.91
ครอบคลุมเนื้อหา	13 (3.3)	48 (12.0)	159 (39.8)	158 (39.5)	22 (5.5)	400 (100)	2.68	0.87
น่าเชื่อถือ	10 (2.5)	38 (9.5)	129 (32.3)	193 (48.3)	30 (7.5)	400 (100)	2.51	0.86
เป็นกลาง	10 (2.5)	29 (7.3)	134 (33.5)	194 (48.3)	34 (8.5)	400 (100)	2.47	0.85

ตารางที่ 64

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหาในการนำเสนอประเด็นในการร่างรัฐธรรมนูญ

ประเด็น	จำนวน ร้อยละ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	รวม
1. นายกรัฐมนตรีไม่ต้องมาจากการเลือกตั้ง	53 (13.3)	84 (21.0)	201 (50.3)	33 (8.3)	29 (7.3)	400 (100.00)	
2. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรต้องไม่เป็น รัฐมนตรี	52 (13.0)	103 (25.8)	211 (52.8)	26 (6.5)	8 (2.0)	400 (100.00)	
3. ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองต้องขึ้นบัญชี แสดงทรัพย์สินและหนี้สิน (พร้อมคู่ สมรสและบุตร) ต่อคณะกรรมการ ปปป.	102 (25.5)	98 (24.5)	168 (42.0)	23 (5.8)	9 (2.3)	400 (100.00)	
4. ผู้กรับสมัครเลือกตั้งเป็น สส. ต้องจบ ปริญญาตรี	82 (20.5)	39 (9.8)	190 (47.5)	29 (7.3)	6 (1.5)	400 (100.00)	
5. ประชาชนทุกคนมีหน้าที่ไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง	113 (28.3)	75 (18.8)	178 (44.5)	28 (7.0)	6 (1.5)	400 (100.00)	
6. ศาสนาพุทธต้องเป็นศาสนาประจำชาติ	56 (14.0)	58 (14.5)	208 (52.0)	53 (13.3)	25 (6.3)	400 (100.00)	
7. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ควรใช้แบบบัญชีรายชื่อแบบเดียว	47 (11.8)	72 (18.0)	212 (53.0)	54 (13.5)	15 (3.8)	400 (100.00)	
8. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ควรใช้แบบแบ่งเขตเลือกตั้งแบบเดียว	37 (9.3)	57 (14.3)	243 (60.8)	50 (12.5)	13 (3.3)	400 (100.00)	
9. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ควรใช้ทั้งแบบรายชื่อและแบบแบ่งเขต	40 (10.0)	67 (16.8)	235 (58.8)	38 (9.5)	20 (5.0)	400 (100.00)	
10. กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติมีอำนาจ เรียกเอกสารหรือหลักฐานจากบุคคลใด มาให้ถ้อยคำ รวมทั้งมีอำนาจอื่นเพื่อ ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่	45 (11.3)	71 (17.8)	206 (51.5)	53 (13.3)	25 (6.3)	400 (100.00)	

ตารางที่ 65

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจ
ด้านรูปแบบการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

ประเด็น	จำนวน ร้อยละ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	รวม
1. ข่าวทั่วไป	84 (21.0)	120 (30.0)	171 (42.8)	17 (4.3)	8 (2.0)	400 (100)	
2. บทความ	58 (9.5)	116 (29.0)	205 (51.3)	27 (6.8)	14 (3.5)	400 (100)	
3. การอภิปราย	52 (13.0)	116 (29.0)	177 (44.3)	41 (10.3)	14 (3.5)	400 (100)	
4. รายการสนทนา	42 (10.5)	108 (27.0)	194 (48.5)	39 (9.8)	17 (4.3)	400 (100)	
5. รายการตอบคำถาม	31 (7.8)	77 (19.3)	189 (47.3)	69 (17.3)	34 (8.5)	400 (100)	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

ความต้องการและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา

ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและลักษณะทางประชากร

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัย _____

ชั้นปีที่ _____

คณะ _____ สาขาวิชา _____

4. เป็นสมาชิกชมรม _____ ของมหาวิทยาลัย

5. เป็นสมาชิก _____ (กิจกรรมพิเศษภายนอกมหาวิทยาลัย)

6. การศึกษามัธยมศึกษา

 ต่ำกว่า ปวช. ระดับ ปวช. - ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท สูงกว่าปริญญาโท

7. การศึกษามารดา

 ต่ำกว่า ปวช. ระดับ ปวช. - ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท สูงกว่าปริญญาโท

8. สถานภาพการสมรสของบิดามารดา

 อยู่ร่วมกัน แยกกันอยู่

9. รายได้ของบิดามารดา

 ต่ำกว่า 30,000 บาท 30,001 - 50,000 บาท 50,001 - 70,000 บาท 70,001 - 90,000 บาท สูงกว่า 90,000 บาท

ตอนที่ 2 ระดับการเปิดรับข่าวสาร

10. ท่านเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญจากสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด/สัปดาห์

	ทุกวัน (มากที่สุด)	6-5 วัน/สัปดาห์ (มาก)	4-3 วัน/สัปดาห์ (ปานกลาง)	2-1 วัน/สัปดาห์ (น้อย)	น้อยกว่า 1 วัน/สัปดาห์ (น้อยที่สุด)
สื่อมวลชน					
วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
นิตยสาร/หนังสือรายสัปดาห์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อบุคคล					
ญาติพี่น้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มิตรสหาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คนรู้จักที่มีความรู้ความสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สมาชิก ศสร.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การอภิปรายในสภา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. ท่านเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญจากสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด/วัน

	มากกว่า 30 นาที (มากที่สุด)	30-21 นาที (มาก)	20-11 นาที (ปานกลาง)	10-5 นาที (น้อย)	น้อยกว่า 5 นาที (น้อยที่สุด)
สื่อมวลชน					
วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
นิตยสาร/หนังสือรายสัปดาห์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อถึงพิมพ์อื่น ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อบุคคล					
ญาติพี่น้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มิตรสหาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คนรู้จักที่มีความรู้ความสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สมาชิก สสร.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การอภิปรายในสภา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ความต้องการและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

12. กรุณาระบุประเด็นในการร่างรัฐธรรมนูญที่ท่านต้องการทราบ 5 ประเด็น

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

13. จากข้อ 12 ท่านต้องการการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญจากสื่อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สื่อมวลชน					
วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
นิตยสาร/หนังสือรายสัปดาห์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อบุคคล					
ญาติพี่น้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มิตรสหาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คนรู้จักที่มีความรู้ความสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สมาชิก ศสร.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การอภิปรายในสภา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. ท่านพอใจในคุณภาพของการนำเสนอเนื้อหาของแต่ละสื่อมากน้อยหรือไม่เพียงใด
(คุณภาพ = เข้าใจง่าย, ครอบคลุมเนื้อหา, น่าเชื่อถือ, เป็นกลาง)

สื่อต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>สื่อมวลชน</u>					
วิทยุ					
เข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ครอบคลุมเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นกลาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โทรทัศน์					
เข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ครอบคลุมเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นกลาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หนังสือพิมพ์					
เข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ครอบคลุมเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นกลาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
นิตยสาร/หนังสือรายสัปดาห์					
เข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ครอบคลุมเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นกลาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ					
เข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ครอบคลุมเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นกลาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

สื่อต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
อินเทอร์เน็ต					
เข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ครอบคลุมเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นกลาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สื่อมัลติ					
ญาติพี่น้อง คนรู้จักที่มีความรู้					
เข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ครอบคลุมเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นกลาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การอภิปรายในรัฐสภา					
เข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ครอบคลุมเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
น่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นกลาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

16. ข้อเสนอแนะให้สื่อต่าง ๆ ปรับปรุงแก้ไขการเสนอข่าวการร่างรัฐธรรมนูญ
ดังนี้

ด้านเนื้อหา _____

ด้านรูปแบบ _____

อื่น ๆ _____



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางมณีวรรณ รัชมีเฟื่อง เกิดเมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2491 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาศิลปศาสตร์ วิชาเอกนิเทศศาสตร์ จากวิทยาลัยครูสวนสุนันทา ปีการศึกษา 2534 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายโฆษณาเครือโรงแรมอิมพีเรียล บริษัทอิมพีเรียลโฮเต็ล จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย