

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมพระตำราพระราชานุญาต, พระเจ้าบรมวงศ์เธอ. ประชุมพงศาวดารภาคที่ 26: ตำนานวังเก่า. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โสภณพิพรรฒธนากร, 2486.
- จรรยา ลีตามโนธรรม. การประเมินเทคโนโลยีในแง่มคัฒนควิชากรรม: กรณีศึกษาระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- จิโรจน์ สิ้นชานนุรักษ์. แนวทางการวางแผนการใช้ที่ดินเพื่อการค้าเขตปทุมวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- จุมพล หมอชาติ. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างคมนาคมขนส่งกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินย่านการค้าบริการในเขตเทศบาลชลบุรีและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. พระแก้ว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สำนักงานจัดการทรัพย์สิน. ประวัติสยามสแควร์, 2540. (อิตสำเนา)
- ฉัตรชัย พงษ์ประยูร. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- ชวัลล วัฒนบรรจง. แนวทางการวางแผนเพื่อแก้ปัญหาจราจรด้วยการเปิดเขตเดินเท้าพิเศษในย่านถนนสีลม กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- บริษัท เอเชียน เอ็นจิเนียริ่ง คอนซัลแต้นส์ จำกัด และอื่นๆ. รายงานขั้นสุดท้าย: โครงการการศึกษาการออกแบบเชิงหลักการ เพื่อนำแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2539.
- ปรีชญา มหัทธนะทวี. แนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมเกี่ยวกับที่จอดรถยนต์สำหรับอาคารในพื้นที่ที่มีการบริการระบบขนส่งมวลชน: กรณีศึกษาย่านศูนย์กลางธุรกิจ ถนนสีลม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เมษยา ชนะวรรณ. การศึกษารูปแบบการเดินทางประจำวันของผู้โดยสารรถไฟในเขตกรุงเทพมหานครและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ราชกรีฑาสโมสร. ไคม่อนด์ จูบิลี. กรุงเทพมหานคร, 2504.
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง. รายงานฉบับกลาง: โครงการจัดทำแผนผังพัฒนาเขตกรุงเทพมหานคร เขตปทุมวัน. กรุงเทพมหานคร, 2540.
- สภาภาษาไทย. 100 ปี สภาภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จิรเมฆโฆษณาและการพิมพ์จำกัด, 2536.
- เสนห์ ญาณสาร. เอกสารประกอบการสอนวิชาภูมิศาสตร์เมือง. เชียงใหม่: ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538. (อิตสำเนา)

อิสระ พงศาพาส. การศึกษาพื้นที่กิจกรรมชุมชนของเมือง: สยามสแควร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาค
วิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

ภาษาอังกฤษ

Black, A. Urban Mass Transportation Planning. Singapore, 1995

Chdwallada, M. T. Analytical Urban Geography: Spatial Patterns and Theories. New Jersey: Prentice-Hall,
1985.

Chapin, F. S. Urban Land Uses Planning. New York: U.S.A, 1957.

Cervero, R. and Landis, J. Twenty Years of The Bay Area Rapid Transit System: Land Use and
Development Impact. Transportation Research 31, 4 (July 1997): 309-333.

Fruin, J.J. Pedestrian Planning and Design. Metropolitan Association of Urban Designers and
Environmental Planners. New York: U.S.A, 1971.

Guyano, A. Jocelyn. A Study on Pedestrian Characteristics in Bangkok. Master's Thesis, Department of
Engineering Development Program, Asian Institute of Technology, 1992.

Highway Capacity Manual, National Research Council. Highway Research Board Special Report.
Washington D.C: U.S.A, 1985.

Hoel, L.A. Pedestrian Travel Rates in Central Business District. Traffic Engineering 39,4 (January 1968):
10-13.

ITE Technical Council Committee. Characteristics and Service Requirements of Pedestrians and
Pedestrian Facilities. Traffic Engineering. 46 (May 1978): 34-35.

Kamalas Phandee. The Feasibility and Impact of a Mass Rapid Transit System on the Central Business
District of the Bangkok Metropolitan Area. Master's Thesis, Department of Human Settlements
Development Program, Asian Institute of Technology. 1994.

Levy, J. M. Contemporary Urban Planning. U.S.A, 1997.

Lin, M. The Cause and Effect Relationships between Accessibility and Retail Concentrations in The
Bangkok Metropolitan Region. Master's Thesis, Department of Human Settlements Development
Program, Asian Institute of Technology. 1992.

Monheim, Rolf. Pedestrian Street. Process: Architecture. Tokyo: Process Architecture Publishing. 1984.

Navin, F.P.D. and Wheeler, R.J. Pedestrian Flow Characteristics. Traffic Engineering. 39, 9 (June 1969):
30-36.

Needham, B. How Cities Work: An Introduction. Oxford: Pergamon, 1977.

Older, S. J. Movement of Pedestrians on Footways in Shopping Streets. Traffic Engineering and Control.
10,4 (August 1968): 160-163.

Pederson, E. O. Transportation in Cities. Pergamon Press. 1980.

Pignataro, L. J. Traffic Engineering: Theory and Practice. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice-Hall,
1973.

Polus, A. Schofer, J. L. and Ushpiz, A. Peseestrian Flow and Level of Service. Journal of Transportation Engineering 109,1 (1983): 46-56.

Pushkarev, B. S. and Zupan, J. M. Urban Space for Pedestrians. New York: MIT Press, 1975.

Tanaboriboon, Y., Sim Siang Hwa and Ching Hoong Chor. Pedestrian Characteristics Study in Singapore. Journal of Transportation Engineering 112,3 (1986): 229-235.

Yamane, Taro. Statistic: An Introductory Analysis. New York: Harper&Row, 1973.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. ตาราง

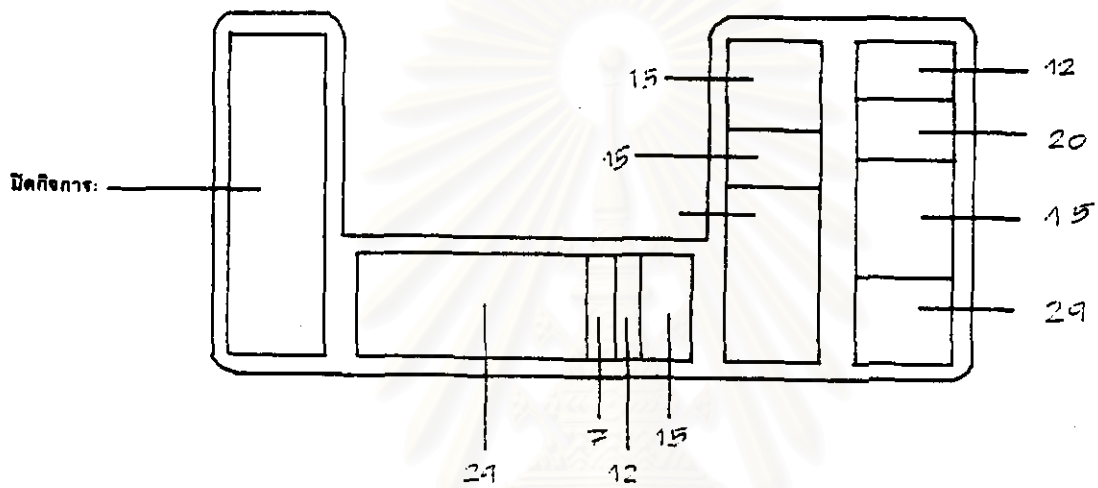
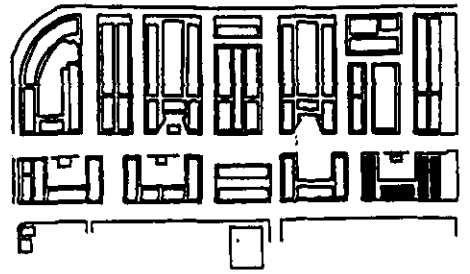
ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางภาคผนวก ก. 1 ปริมาณการจราจรตามแยกต่าง ๆ ในเขตปทุมวัน

หมายเลขแยก	ปริมาณจราจรแต่ละช่วงเวลา(คัน) (ไม่รวมรถจักรยานยนต์)												รวม 12 ชม.	Traffic Volume** (PCU/hour)		
	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19				
003	ราชประสงค์(37)	7,081	7,232	6,780	6,416	6,961	6,981	7,625	7,385	6,496	6,970	4,986	5,114	80,027	6,669	7,060
008	หัวลำโพง(39)	4,902	4,884	4,572	4,669	4,760	4,665	4,810	4,976	5,128	5,479	5,417	4,587	58,849	4,904	5,226
020	เพลินจิต(39)	5,435	5,466	5,101	4,832	4,348	4,349	4,608	4,234	4,804	4,816	3,817	3,429	55,239	4,603	4,837
024	จันทน์(39)	3,536	3,504	3,059	3,516	3,897	3,928	4,111	4,044	4,078	4,288	4,036	3,975	45,972	3,831	4,089
041	เลียบแนว(39)	5,753	5,226	5,017	4,828	4,927	5,160	5,082	5,299	5,373	5,946	5,599	5,137	63,347	5,279	5,561
042	ชิดลม(37)	6,555	6,439	5,949	5,706	5,758	6,314	5,790	5,755	5,893	6,067	5,928	5,906	72,060	6,005	6,162
043	สวนเพลินจิต(39)	5,242	5,076	5,257	5,279	5,216	4,981	5,049	5,309	5,314	5,647	5,692	5,769	63,831	5,319	5,485
063	อรัญญิก(37)	8,228	7,717	6,965	6,726	6,234	6,417	7,279	7,073	7,744	7,546	6,380	7,009	85,318	7,110	7,162
064	หน้าจุฬา(37)	3,916	3,377	2,919	3,050	2,887	3,328	3,297	3,344	3,548	3,661	3,439	3,149	39,915	3,326	3,579
082	แจ้งวัฒนะ(37)	4,479	4,489	4,498	4,617	4,579	4,794	5,736	5,405	5,119	4,969	4,179	3,600	56,464	4,705	4,947
087	สะพานเหลือง(39)	5,428	5,449	7,073	5,671	5,842	5,847	5,801	5,550	5,218	5,160	5,532	5,172	67,743	5,645	6,104
088	สามย่าน(38)	10,450	10,280	9,863	9,287	9,022	9,209	8,695	8,482	8,527	8,526	8,454	7,935	108,730	9,061	9,713
096	ปทุมวัน(38)	6,009	6,393	5,778	5,278	5,772	6,294	6,481	6,107	6,298	6,199	6,309	6,050	72,968	6,081	6,514
103	วิฑู-พระรามที่ 4(37)	13,829	12,880	13,131	12,163	10,614	11,557	13,448	13,500	12,052	11,271	12,521	11,637	148,603	12,384	13,243
104	วัดทองนพ(38)	2,799	2,649	2,586	2,549	2,660	2,780	2,872	3,007	3,066	3,074	3,354	3,432	34,828	2,902	3,087
140	สะพานอ่อน(39)	2,935	2,824	2,688	2,598	2,595	2,634	2,626	2,618	2,460	2,540	2,489	2,304	31,311	2,609	2,771
184	วัดสามง่าม(37)	5,547	4,812	4,902	4,269	4,397	4,953	6,261	5,893	5,710	6,380	6,385	6,249	65,758	5,480	5,689
185	จามเมือง(37)	6,340	6,030	6,405	5,763	6,390	6,381	6,131	6,665	7,239	6,338	6,671	6,368	76,721	6,393	6,923
196	สารสิน-ราชดำริ(39)	3,400	3,506	3,565	3,268	3,332	3,217	3,136	3,090	2,195	2,460	2,495	2,426	36,090	3,008	3,246
198	สารสิน-วิฑู(39)	5,267	5,028	4,672	4,110	4,314	4,399	4,477	4,436	4,455	4,587	4,125	4,080	53,950	4,496	4,658
232	บรรทัดทอง-จรัลเมือง(37)	2,376	2,282	2,410	2,448	2,319	2,353	2,281	2,586	2,696	2,642	2,607	2,478	29,478	2,547	2,624
245	จามเมือง-จรัลเมือง(37)	1,604	1,741	1,832	2,160	1,981	2,011	2,557	2,561	2,668	2,601	2,633	2,469	26,818	2,235	2,408

หมายเหตุ:



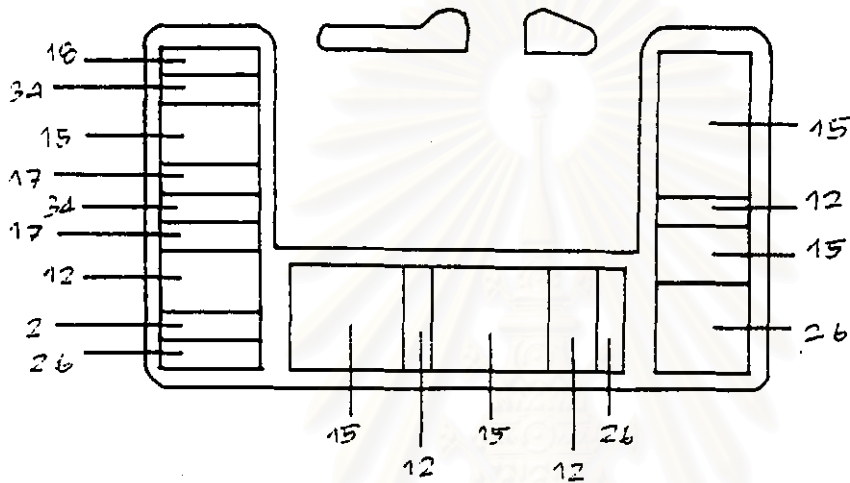
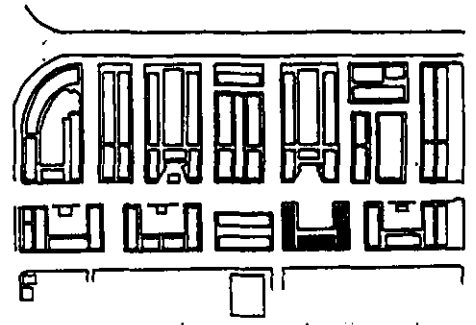
ตารางภาคผนวก ก. การกระจายตัวของกิจกรรมภายในศูนย์การค้าสยามสแควร์

โซน A

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
7	ร้านถ่าย-ล้าง-อัดรูป, กiossingถ่ายรูป	1	48	7.69	3.13
12	ร้านตัดผม, เติร์มสวย	1	48	7.69	3.13
15	ร้านอาหาร, ร้านเบอร์เกอร์, เครื่องดื่ม	5	816	38.46	53.13
20	ร้านอุปกรณ์กีฬา	1	48	7.69	3.13
21	ซูเปอร์มาร์เก็ต	1	48	7.69	3.13
29	สำนักงาน	4	528	30.77	34.38
	จำนวนรวมทั้งหมด	13	1,536	100.00	100.00

ขนาดหลุม ปิดดำเนินการ

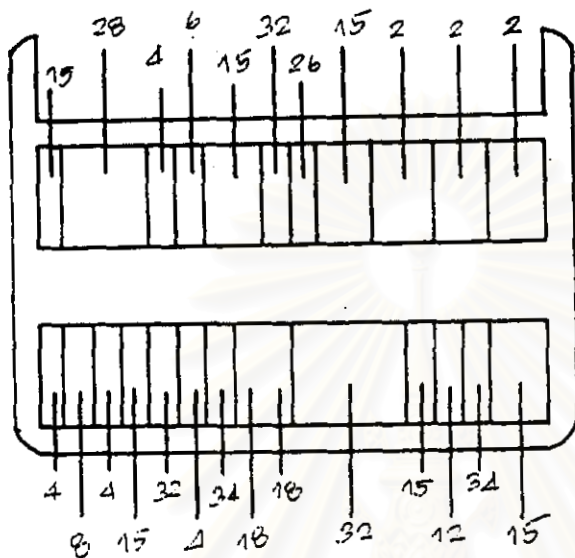
11 กุมภาพันธ์



ตารางภาคผนวก ก. การกระจายตัวของกิจกรรมภายในศูนย์การค้าสยามสแควร์

โซน B

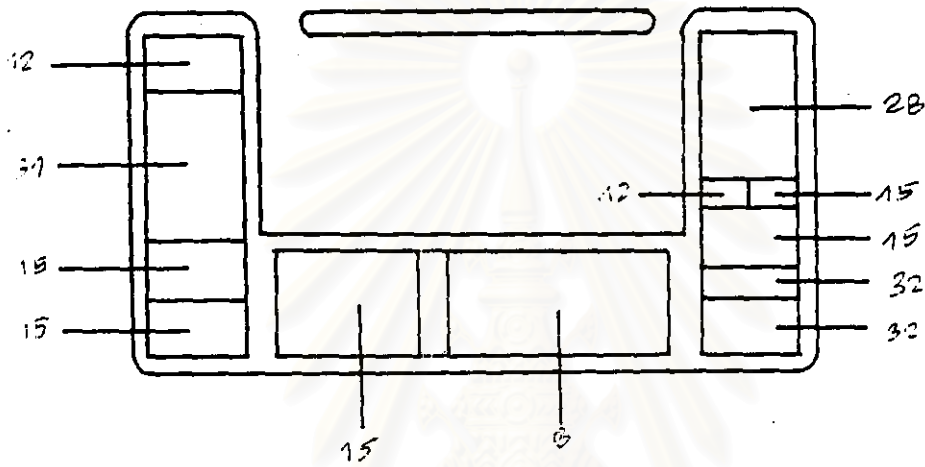
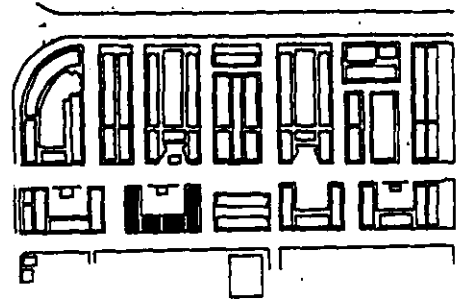
หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	1	48	5.26	2.88
12	ร้านตัดผม,เสริมสวย	4	288	21.05	17.14
15	ร้านอาหาร,ร้านเบอริเกอร์,เครื่องดื่ม	5	816	26.32	48.57
17	ร้านตัดไม้	2	96	10.53	5.71
18	ร้านกีฬาที่รองเท้า	1	48	5.26	2.88
26	คลินิกรักษาทั่วไป,ฟัน,ผิวหนัง,ตา)	4	288	21.05	17.14
34	ร้านขายสัตว์เลี้ยง	2	96	10.53	5.71
	จำนวนรวมทั้งหมด	19	1,680	100.00	100.00



ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน C

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	3	288	11.54	11.11
4	ร้านคิดเสื้อผ้า-กางเกง(ชาย-หญิง)	4	192	15.36	7.41
6	ร้านเครื่องสำอางค์	1	48	3.85	1.85
8	ร้านเครื่องเสียง,เครื่องดนตรี,เทป,ซี ดี,VDO	1	48	3.85	1.85
12	ร้านคิดผม,เสริมสวย	1	48	3.85	1.85
15	ร้านอาหาร,ร้านเบเกอรี่,เครื่องดื่ม	7	432	26.92	16.67
18	ร้านกีฬาฟุตบอล,การ์ด	2	96	7.69	3.70
26	คลินิก(รักษาทั่วไป,ฟัน,ผิวหนัง,ตา)	1	48	3.85	1.85
28	ธนาคาร,สถาบันการเงิน	1	432	3.85	16.67
32	สถาบันบริการทางการศึกษา(กวดวิชา)	3	864	11.54	33.33
34	ร้านถ่ายสติ๊กเกอร์	2	96	7.69	3.70
	จำนวนรวมทั้งหมด	26	2,592	100.00	100.00



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

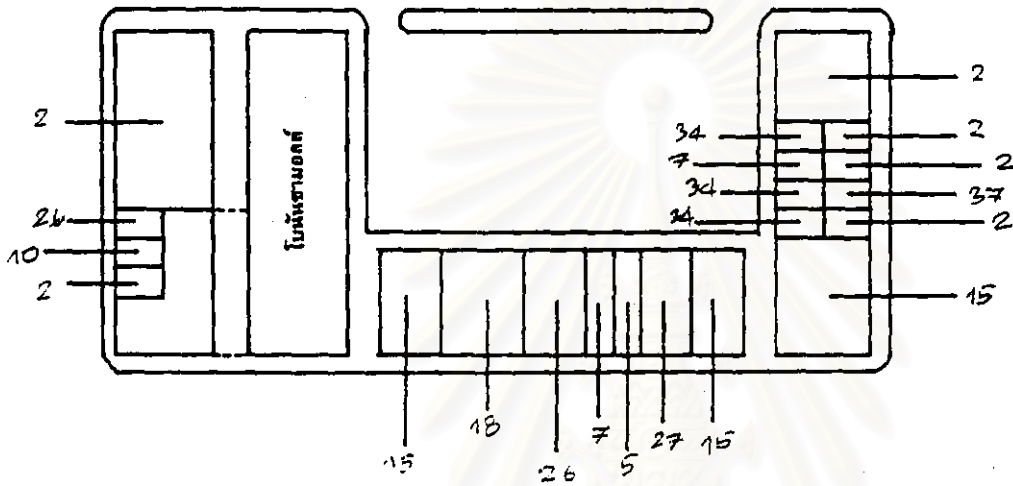
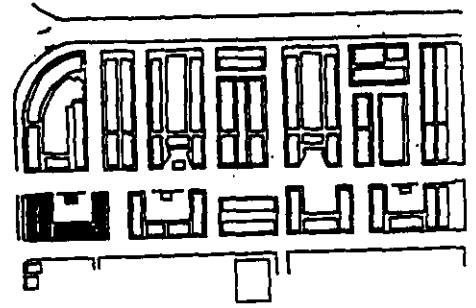
ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน

D

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
8	ร้านเครื่องเขียน,เครื่องดนตรี,เทป,ซี ดี,VDO*	1	1,536	8.33	37.65
12	ร้านตัดผม,เสริมสวย	2	120	16.67	2.94
15	ร้านอาหาร,ร้านเบอริเกอรี่,เครื่องดื่ม	5	562	41.67	13.53
28	ธนาคาร,สถาบันการเงิน	1	720	8.33	17.65
31	สถาบันกึ่ง	1	720	8.33	17.65
32	สถาบันบริการทางการศึกษา(กวดวิชา)	2	432	16.67	10.58
	จำนวนรวมทั้งหมด	12	4,080	100.00	100.00

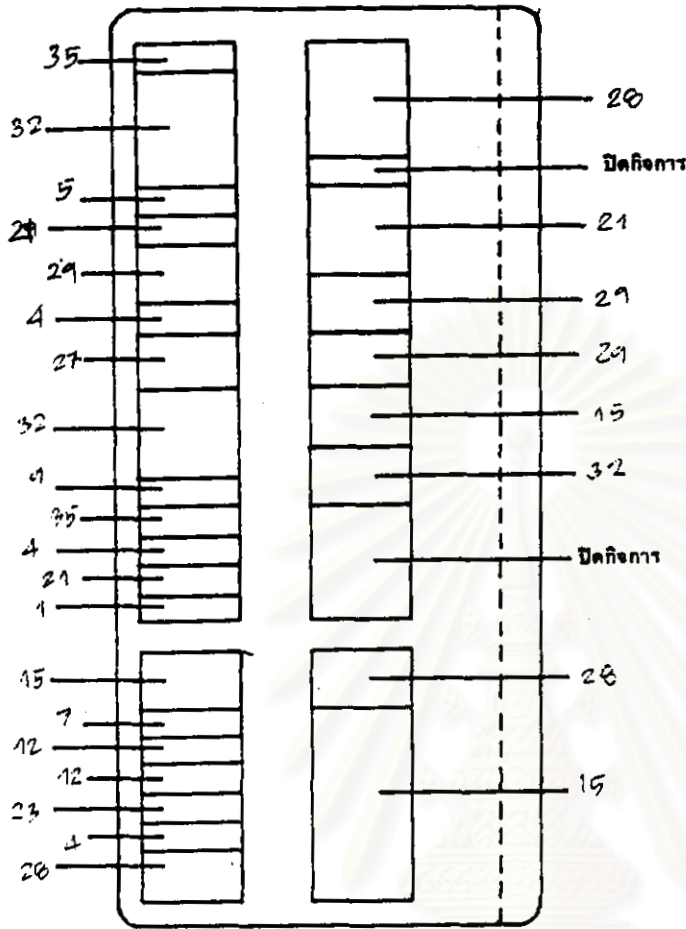
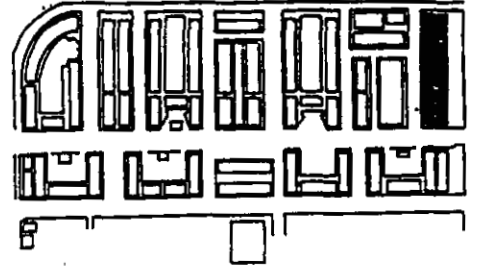
*หมายเหตุ ร้านเสริมเงิน(ธนาคารพาณิชย์ (ต่างชาติ))



ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน E
(รวมโบสถ์ซา ซอปบี้มอลล์)

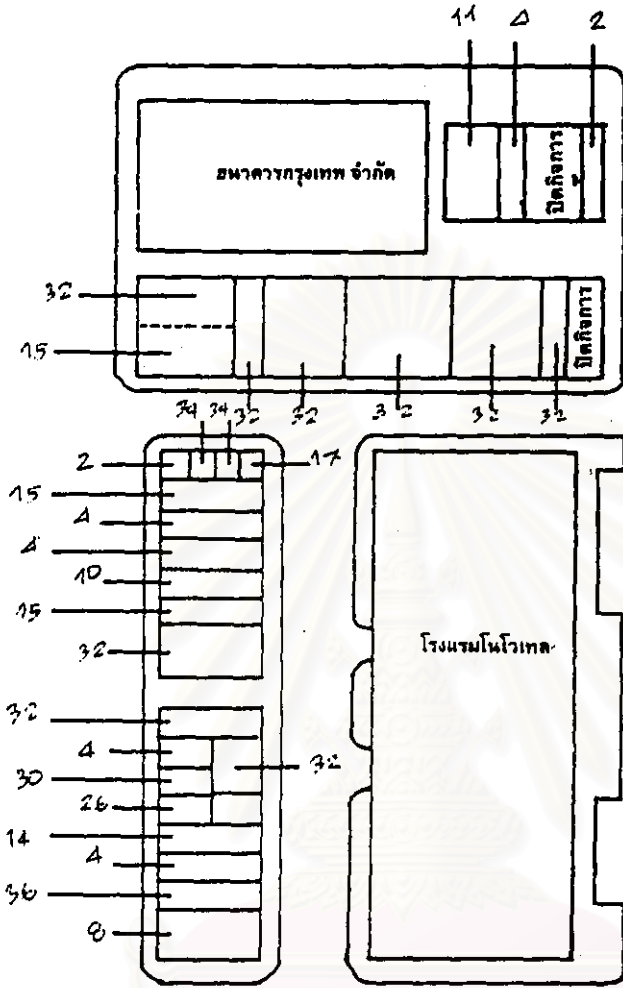
หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม.)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
1	ร้านกระเบื้อง, รองเท้า	28	52	9.06	3.04
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	117	324	40.77	18.93
5	ร้านขายยา	1	48	0.35	2.80
8	ร้านเครื่องสำอางค์	30	108	10.45	6.19
7	ร้านถ่าย-ล้าง-อัดรูป, เครื่องสำอาง	2	72	0.70	4.21
10	ร้านแว่นตา, พาทิก้า	5	58	1.74	3.27
11	ร้านขายของ, จิวเวลรี่, เครื่องประดับ	35	70	12.20	4.09
15	ร้านอาหาร, ร้านเบเกอรี่, เครื่องดื่ม	4	336	1.39	19.83
18	ร้านกีฬาซอป, การ์ด	38	262	12.54	15.30
26	คลินิก (รักษาทั่วไป, ฟัน, ผิวหนัง, ตา)	2	144	0.70	8.41
27	โรงแรม, บริการท่องเที่ยว	1	96	0.35	5.61
34	ร้านถ่ายสติ๊กเกอร์	28	122	9.76	7.13
38	ร้านอาหารสตรี	1	24	0.35	1.40
	จำนวนรวมทั้งหมด	287	1,712	100.00	100.00



ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน F

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
1	ร้านกระเป๋า, รองเท้า	1	48	3.57	1.05
4	ร้านตัดเสื้อ-กางเกง(ชาย-หญิง)	4	192	14.29	4.21
5	ร้านขายยา	1	48	3.57	1.05
9	ร้านเฟอร์นิเจอร์	1	48	3.57	1.05
11	ร้านขายทอง,จิวเวลรี่,เครื่องประดับ	1	144	3.57	3.16
12	ร้านตัดผม,เสริมสวย	2	96	7.14	2.11
15	ร้านอาหาร,ร้านเบอรั,เคอซี่,เครื่องดื่ม	3	480	10.71	10.53
17	ร้านดอกไม้	1	48	3.57	1.05
21	ซูเปอร์มาร์เก็ต	1	48	3.57	1.05
23	ร้านซักแห้ง	1	48	3.57	1.05
27	โรงแรม,บริการท่องเที่ยว	1	96	3.57	2.11
28	ธนาคาร,สถาบันการเงิน	3	1,152	10.71	25.26
29	สำนักงาน	3	864	10.71	16.95
32	สถาบันบริการทางการศึกษา(กวดวิชา)	3	1,152	10.71	25.26
36	ร้านวัตถุดิบสุขภาพ(Health food)	2	96	7.14	2.11
	จำนวนรวมทั้งหมด	28	4,560	100.00	100.00

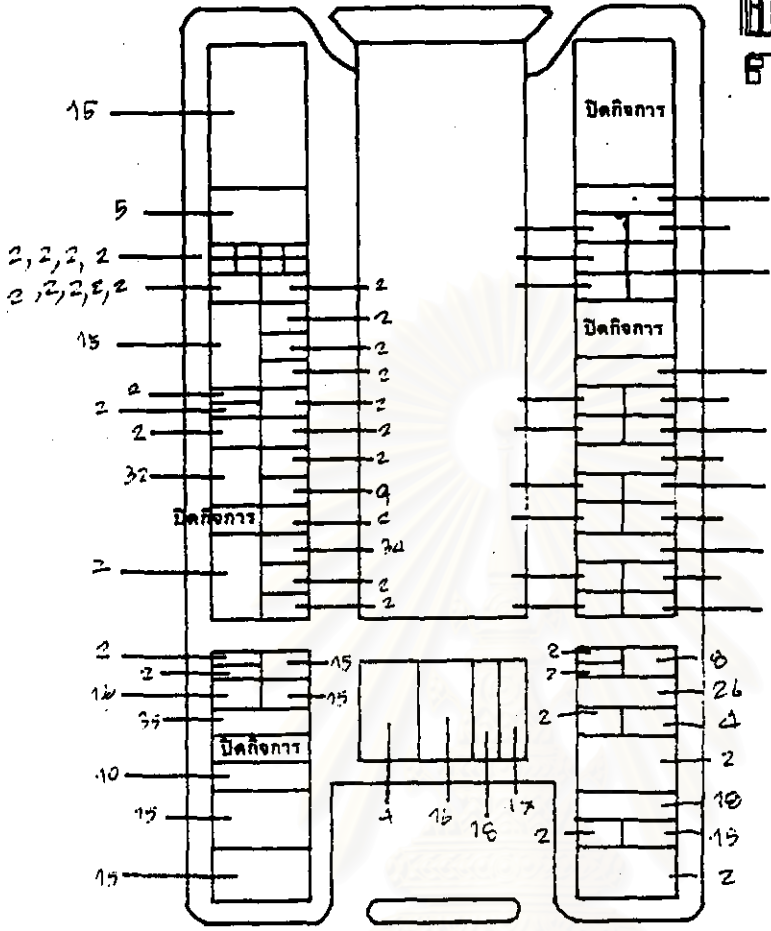
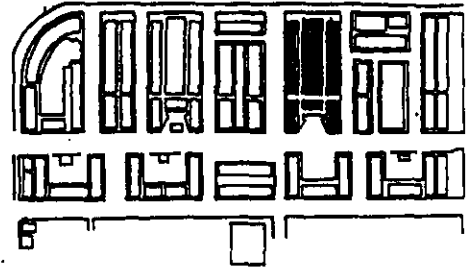


ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน

G

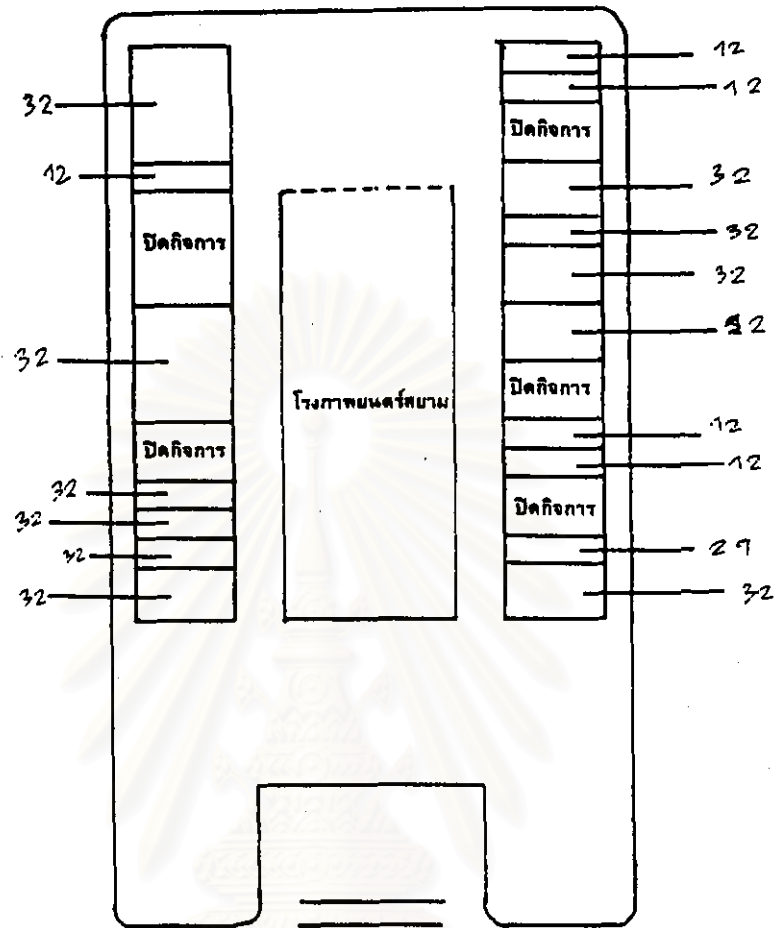
หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (รวม)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม.)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	2	60	6.67	0.12
4	ร้านตัดเสื้อ-กางเกง(ชาย-หญิง)	5	216	16.67	0.42
8	ร้านเครื่องเสียง, เครื่องดนตรี, เทป, ซี ดี, VDO	1	98	3.33	0.19
10	ร้านแว่นตา, นาฬิกา	1	48	3.33	0.09
11	ร้านขายทอง, จิวเวลรี่, เครื่องประดับ	1	98	3.33	0.19
12	ร้านตัดผม, เสริมสวย	1	48	3.33	0.09
14	ร้านถ่ายเอกสาร, พิมพ์เขียว	1	48	3.33	0.09
15	ร้านอาหาร, ร้านนอร์เกอรี่, เครื่องดื่ม	3	240	10.00	0.47
17	ร้านดอกไม้	1	12	3.33	0.02
26	คลินิก(รักษาทั่วไป, ฟัน, ผิวหนัง, ตา)	1	24	3.33	0.05
27	โรงนม, บริการท่องเที่ยว	1	42,756	3.33	83.98
28	ธนาคาร, สถาบันการเงิน	1	4,794	3.33	9.42
30	ร้านจำหน่ายบุหรี่ยี่ สุรา	1	12	3.33	0.02
32	สถาบันบริการทางการศึกษา(กวดวิชา)	7	2,448	23.33	4.81
34	ร้านถ่ายสติ๊กเกอร์	2	24	6.67	0.05
35	ร้านอิเล็กทรอนิกส์	1	48	3.33	0.09
	จำนวนรวมทั้งหมด	30	50,910	100.00	100.00



ศูนย์การค้า สยามพหลวัน

โซน H
(อาคารด้านนอกชั้นล่าง)

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (รวม)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
1	ร้านกระเป๋า, รองเท้า	2	72	3.17	2.83
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	37	912	58.73	35.85
4	ร้านตัดเย็บ-กางเกง(ชาย-หญิง)	3	144	4.78	5.88
5	ร้านขายยา	1	96	1.59	3.77
10	ร้านแว่นตา, นาฬิกา	1	48	1.59	1.89
14	ร้านถ่ายเอกสาร, พิมพ์เขียว	1	24	1.59	0.94
15	ร้านอาหาร, ร้านเบอรั, เครื่องดื่ม	7	552	11.11	21.70
16	ร้านหนังสือ, เครื่องเขียน, แบบเรียน, อุปกรณ์	1	96	1.59	3.77
17	ร้านดอกไม้	3	96	4.78	3.77
18	ร้านกีฬาที่ชอป, การ์ด	3	144	4.78	5.88
26	คลินิก(รักษาทั่วไป, ฟัน, ผิวหนัง, ตา)	1	24	1.59	0.94
32	สถานบริการทางการศึกษา(มหาวิทยาลัย)	2	288	3.17	11.32
35	ร้านอิเล็กทรอนิกส์	1	48	1.59	1.89
	จำนวนรวมทั้งหมด	63	2,544	100.00	100.00



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน H
(อาคารด้านนอกชั้นบน)

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (วาง)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
12	ร้านตัดผม,เสริมสวย	6	336	37.50	14.58
29	สำนักงาน	1	48	6.25	2.08
32	สถาบันบริการทางการศึกษา(ทวศวโร)	9	1,920	56.25	83.33
	จำนวนรวมทั้งหมด	16	2,304	100.00	100.00

หมายเหตุ ปิดดำเนินการ

12 คูหา

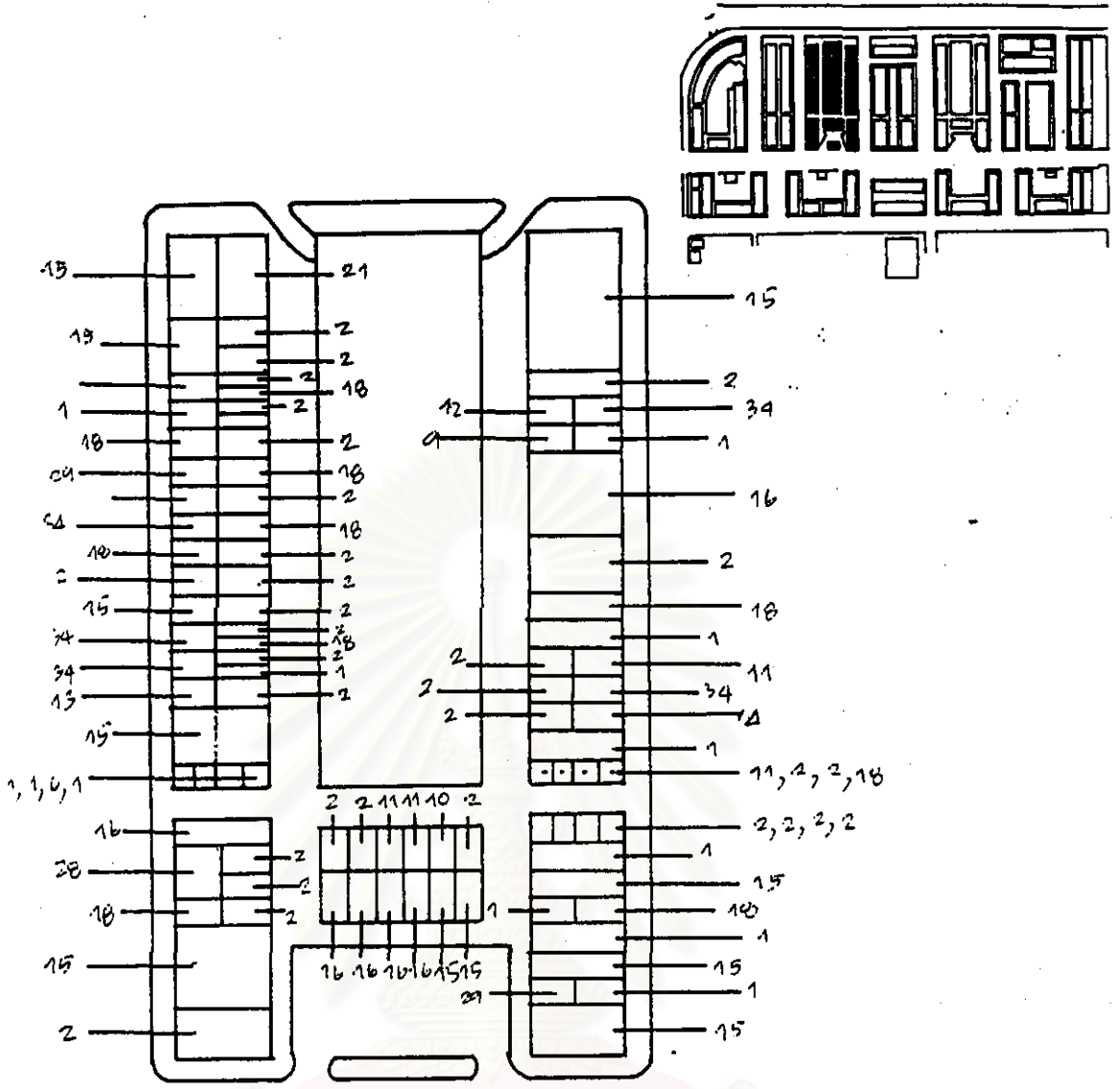


ศูนย์การคำนวณศาสตร์

โชน ฮ

(อาคารโรงพยาบาลนครินทร์ชั้นล่าง+ชั้นบน)

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
1	ร้านกระเป๋ารองเท้า	5	45	7.14	2.12
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	54	488	77.14	22.91
8	ร้านเครื่องเสียง, เครื่องดนตรี, เทป, ซีดี, VDO	3	27	4.29	1.27
9	ร้านเฟอร์นิเจอร์	1	9	1.43	0.42
10	ร้านวันตา, นาฬิกา	1	9	1.43	0.42
11	ร้านขายทอง, จิวเวลรี่, เครื่องประดับ	1	9	1.43	0.42
15	ร้านอาหาร, ร้านเบอร์เกอร์, เครื่องดื่ม	1	9	1.43	0.42
18	ร้านกีฬาพร้อม, การ์ด	3	27	4.29	1.27
24	โรงพยาบาลนครินทร์	1	1,500	1.43	70.72
	จำนวนรวมทั้งหมด	70	2,121	100.00	100.00

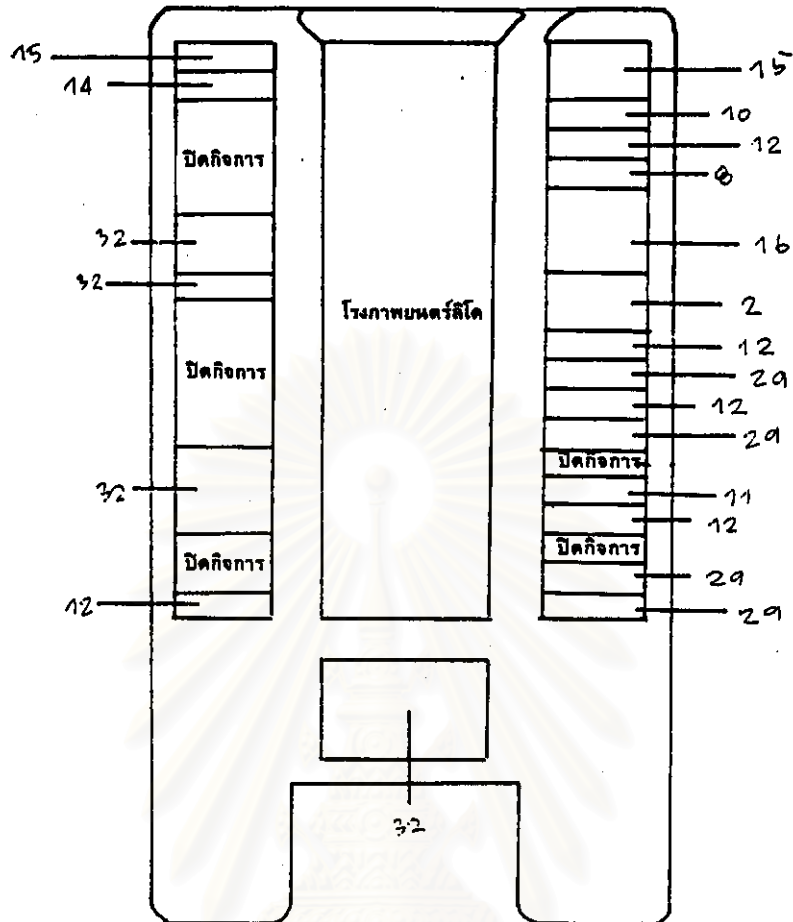


ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน J

(อาคารด้านนอกชั้นล่าง)

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
1	ร้านกระเป๋ารองเท้า	13	380	15.48	11.45
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	30	792	35.71	25.19
4	ร้านตัดเสื้อ-กางเกง(ชาย-หญิง)	1	24	1.19	0.76
6	ร้านเครื่องสำอางค์	1	12	1.19	0.38
8	ร้านเฟอร์นิเจอร์	1	24	1.19	0.76
10	ร้านแว่นตา, นาฬิกา	3	72	3.57	2.29
11	ร้านขายทอง, จิวเวลรี่, เครื่องประดับ	1	12	1.19	0.38
12	ร้านตัดผม, เสริมสวย	1	24	1.19	0.76
13	ร้านของใช้ในบ้าน(ถ้วย,จาน,ชาม,หม้อ)	1	24	1.19	0.76
15	ร้านอาหาร, ร้านเบอริเกอรี่, เครื่องดื่ม	11	768	13.10	24.43
16	ร้านหนังสือ, เครื่องเขียน, แบบเรียน, อุปกรณ์สื่อ	5	288	5.95	9.16
18	ร้านกีฬาที่รองเท้า	8	192	9.52	6.11
21	ซูเปอร์มาร์เก็ต	1	72	1.19	2.29
28	ธนาคาร, สถาบันการเงิน	1	144	1.19	4.58
29	สำนักงาน	2	216	2.38	6.87
34	ร้านถ่ายสติ๊กเกอร์	4	120	4.76	3.82
	จำนวนรวมทั้งหมด	84	3,144	100.00	100.00



ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน J

(อาคารด้านนอกชั้นบน)

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	1	98	5.88	4.76
8	ร้านเครื่องเขียน, เครื่องดนตรี, เทป, ซีดี, VDO	1	48	5.88	2.38
10	ร้านวนานา, นาฬิกา	1	48	5.88	2.38
12	ร้านตัดผม, เติรมสวย	2	96	11.76	4.76
14	ร้านถ่ายเอกสาร, พิมพ์เขียว	1	48	5.88	2.38
15	ร้านอาหาร, ร้านเบอร์เกอร์, เครื่องดื่ม	2	144	11.76	7.14
18	ร้านหนังสือ, เครื่องเขียน, แอมป์, อุปกรณ์	1	102	5.88	9.52
18	ร้านกีฬาหรืออุปกรณ์กีฬา	1	48	5.88	2.38
20	คลินิก (รักษาทั่วไป, ฟัน, ผิวหนัง, ฯลฯ)	1	48	5.88	2.38
29	สำนักงาน	2	96	11.76	4.76
32	สถาบันบริการการศึกษา (กวดวิชา)	4	1,152	23.53	57.14
	จำนวนรวมทั้งหมด	17	2,016	100.00	100.00



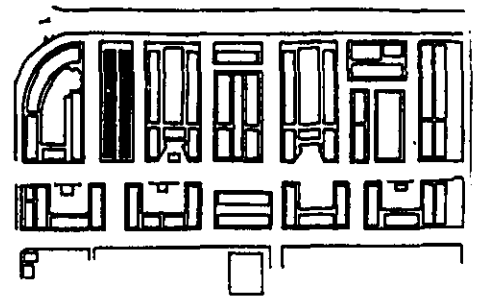
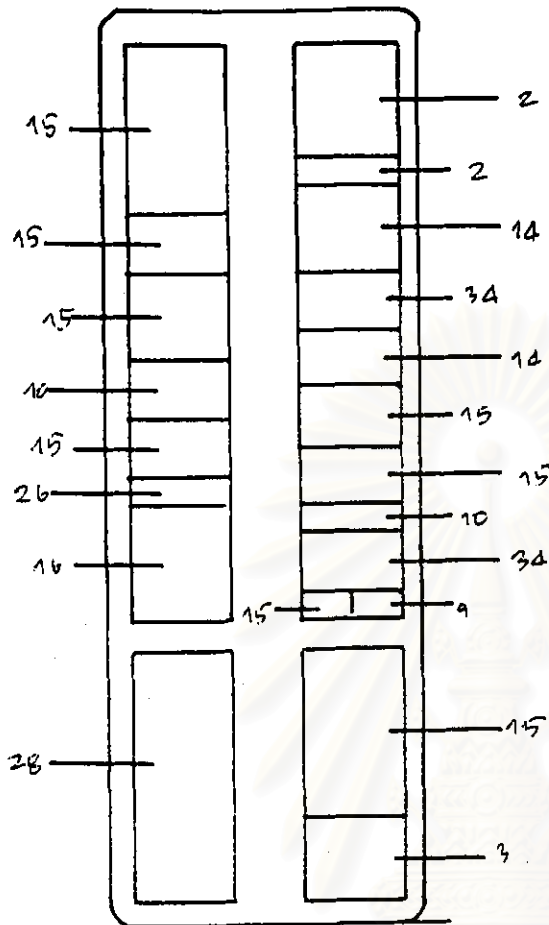
สถาบันวิทยบริการ

ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน J

(อาคารโรงพยาบาลชั้นล่าง+ชั้นบน)

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
1	ร้านกระเป๋า, รองเท้า	13	117	18.25	5.38
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	48	420	60.00	18.23
3	ร้านตัดเสื้อ-กางเกง(ชาย-หญิง)	1	9	1.25	0.41
10	ร้านวนตา, นาฬิกา	3	27	3.75	1.24
11	ร้านขายทอง, จิวเวลรี่, เครื่องประดับ	7	48	8.75	2.20
17	ร้านดอกไม้	1	9	1.25	0.41
18	ร้านกีฬา/รองเท้า, การ์ด	6	54	7.50	2.47
24	โรงพยาบาลศูนย์	1	1,500	1.25	68.68
	จำนวนรวมทั้งหมด	80	2,184	100.00	100.00

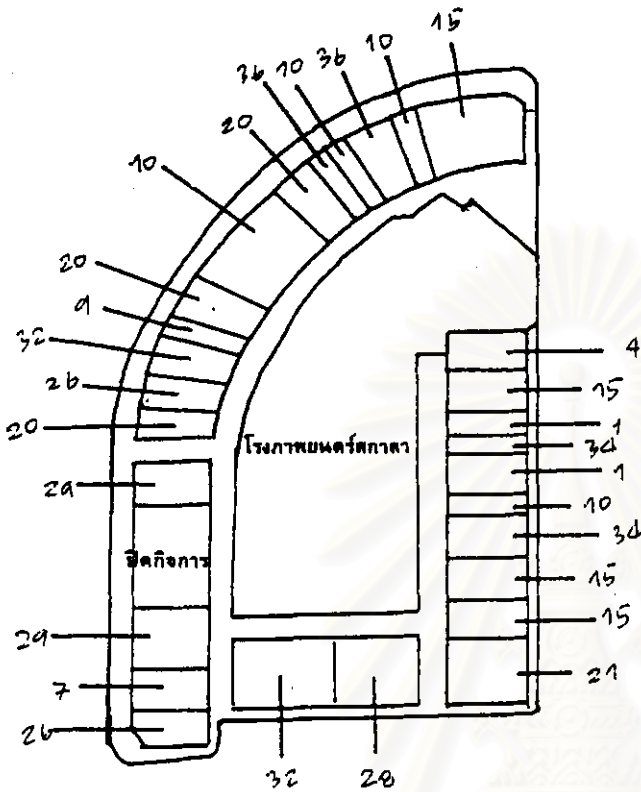
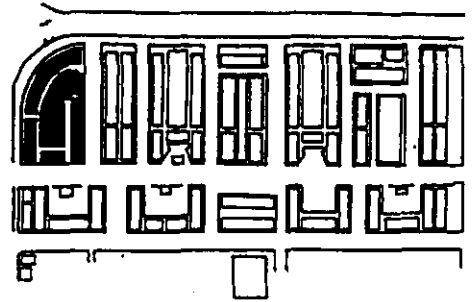


ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน

K

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม.)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	2	240	9.52	4.68
3	ร้านผ้า, เข็ม, กระดุม, เข็ม	1	144	4.78	2.81
9	ร้านเฟอร์นิเจอร์	1	24	4.78	0.47
10	ร้านแว่นตา, นาฬิกา	2	144	9.52	2.81
14	ร้านถ่ายเอกสาร, พิมพ์เขียว	2	96	9.52	1.87
15	ร้านอาหาร, ร้านเบอร์เกอร์, เครื่องดื่ม	8	2,748	38.10	53.83
16	ร้านหนังสือ, เครื่องเขียน, แบบเรียน, อุปกรณ์	1	192	4.78	3.75
26	คลินิก(รักษาทั่วไป, ฟัน, ผิวหนัง, ตา)	1	48	4.78	0.94
27	ธนาคาร, สถาบันการเงิน	1	1,296	4.78	25.29
34	ร้านถ่ายสติ๊กเกอร์	2	192	9.52	3.75
	จำนวนรวมทั้งหมด	21	5,124	100.00	100.00



ศูนย์การค้า สยามพลาซ่า

โซน

L

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
1	ร้านกระเป๋าสองเท้า	2	144	7.14	2.16
4	ร้านตัดเย็บ-กางเกง(ชาย-หญิง)	1	96	3.57	1.44
7	ร้านขาย-ผ้า-อัญมณี-กล้องถ่ายรูป	1	96	3.57	1.44
9	ร้านเฟอร์นิเจอร์	1	48	3.57	0.72
10	ร้านวนตา, นาคีตา	4	384	14.29	5.77
15	ร้านอาหาร, ร้านเบอโรเกอร์, เครื่องดื่ม	4	528	14.29	7.93
20	ร้านอุปกรณ์กีฬา	3	288	10.71	4.33
21	ซูเปอร์มาร์เก็ต	1	432	3.57	6.49
24	โรงพยาบาล	1	2,000	3.57	30.05
26	คลินิก(รักษาทั่วไป, ฟัน, ผิวหนัง, ตา)	2	192	7.14	2.88
28	ธนาคาร, สถาบันการเงิน	1	576	3.57	8.65
29	สำนักงาน	2	720	7.14	10.82
32	สถาบันบริหารทางการศึกษา(ทวดวิชา)	2	864	7.14	12.98
34	ร้านถ่ายตึกเกอร์	2	144	7.14	2.16
35	ร้านอิเล็กทรอนิกส์	1	144	3.57	2.16
	จำนวนรวมทั้งหมด	28	6,856	100.00	100.00



ศูนย์การค้า สยามสแควร์

โซน M
(29 PLAZA ทั้ง 3 ชั้น)

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	พื้นที่ประกอบกิจกรรม (ตร.ม)	สัดส่วนกิจกรรม (%)	สัดส่วนพื้นที่ (%)
1	ร้านกระเป๋า, รองเท้า	12	36	11.43	8.80
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	40	120	38.10	29.34
6	ร้านเครื่องสำอางค์	3	12	2.88	2.93
8	ร้านเครื่องเสียง, เครื่องดนตรี, เทป, ซีดี, VDO	2	6	1.90	1.47
9	ร้านเฟอร์นิเจอร์	2	6	1.90	1.47
11	ร้านขายทอง, จิวเวลรี่, เครื่องประดับ	11	36	10.48	8.80
12	ร้านเสริมสวย (Tattoo)	1	6	0.95	1.22
15	ร้านอาหาร, ร้านเบอเกอร์, เครื่องดื่ม	3	9	2.88	2.20
18	ร้านกีฬา, ซุป, การ์ด	13	39	12.38	9.54
34	ร้านถ่ายสติ๊กเกอร์	17	60	18.19	14.87
36	ร้านเกมส์	1	60	0.95	19.58
	จำนวนรวมทั้งหมด	105	408	100.00	100.00

ตารางภาคผนวก ก. 2 การกระจายของสินค้าและบริการของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์

ชั้น 1

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระเป๋ารองเท้า	2	9.52
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	10	47.82
8	ร้านเครื่องสำอางค์	4	19.05
15	ร้านอาหาร,ร้านเบอ์เกอร์,เครื่องดื่ม	4	19.05
20	ร้านอุปกรณ์กีฬา	1	4.78
	จำนวนรวมทั้งหมด	21	100.00

ชั้น 2

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระเป๋ารองเท้า	3	8.33
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	20	55.58
3	ร้านผ้า,เข็ม,กระดุม,ด้าย	2	5.58
4	ร้านตัดเสื้อ-กางเกง(ชาย-หญิง)	3	8.33
10	ร้านแว่นตา,นาฬิกา	2	5.58
11	ร้านขายทอง,จิวเวลรี่,เครื่องประดับ	2	5.58
13	ร้านของใช้ในบ้าน(ถ้วย ชาม หม้อ)	1	2.78
15	ร้านอาหาร,ร้านเบอ์เกอร์,เครื่องดื่ม	1	2.78
18	ร้านกีฬาที่รอป,การ์ด	1	2.78
20	ร้านอุปกรณ์กีฬา	1	2.78
	จำนวนรวมทั้งหมด	38	100.00

ชั้น 3

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระเป๋า,รองเท้า	4	8.51
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	28	59.57
3	ร้านผ้า,เข็ม,กระดุม,ด้าย	1	2.13
8	ร้านเครื่องเสียง,เครื่องดนตรี,เทป,ซีดี,วีซีดี	2	4.28
9	ร้านเฟอร์นิเจอร์	1	2.13
10	ร้านแว่นตา,นาฬิกา	1	2.13
11	ร้านขายทอง,จิวเวลรี่,เครื่องประดับ	2	4.28
13	ร้านของใช้ในบ้าน(ถ้วย ชาม จาน หม้อ)	4	8.51
18	ร้านกีฬาที่รอป,การ์ด	1	2.13
25	ศูนย์อาหาร	1	2.13
26	คลินิก(รักษาทั่วไป,ฟัน,ผิวหนัง,ตา)	2	4.28
	จำนวนรวมทั้งหมด	47	100.00

ตารางภาคผนวก ก. 2 การกระจายของสินค้าและบริการของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์(ต่อ)

ชั้น 4

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	5	17.88
7	ร้านถ่าย-ล้าง-อัดรูป,กล้องถ่ายรูป	2	7.14
8	ร้านเครื่องเสียง,เครื่องดนตรี,เทป,ซีดี,วีดีโอ	1	3.57
15	ร้านอาหาร,ร้านเบอเกอร์,เครื่องดื่ม	5	17.88
18	ร้านหนังสือ,เครื่องเขียน,แบบเรียน,อุปกรณ์สำนักงาน	1	3.57
18	ร้านกีฬาที่รองเท้า,การ์ด	2	7.14
19	ร้านของเล่นเด็ก	1	3.57
20	ร้านอุปกรณ์กีฬา	7	25.00
29	สำนักงาน	1	3.57
38	กิจกรรมบันเทิง(เกมส์ โจน)	3	10.71
	จำนวนรวมทั้งหมด	28	100.00

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางภาคผนวก ก. 3 การกระจายสินค้าและบริการของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี เซ็นเตอร์

ชั้น 1

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระเป๋ารองเท้า	2	14.29
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	8	57.14
12	ร้านตัดผม,เสริมสวย	2	14.29
16	ร้านอาหาร,ร้านเบอ์เกอร์,เครื่องดื่ม	2	14.29
	จำนวนรวมทั้งหมด	14	100.00

ชั้น 2

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระเป๋ารองเท้า	4	22.22
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	9	50.00
10	ร้านแว่นตา,นาฬิกา	1	5.56
12	ร้านตัดผม,เสริมสวย	1	5.56
16	ร้านอาหาร,ร้านเบอ์เกอร์,เครื่องดื่ม	2	11.11
30	ร้านจำหน่ายบุหรี่ยูรา	1	5.56
	จำนวนรวมทั้งหมด	18	100.00

ชั้น 3

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระเป๋ารองเท้า	3	16.67
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	4	22.22
8	ร้านเครื่องเสียง,เครื่องดนตรี,เทป,ซีดี,วีดีโอ	4	22.22
10	ร้านแว่นตา,นาฬิกา	2	11.11
20	ร้านอุปกรณ์กีฬา	4	22.22
18	ร้านกีฬาที่รอป,การ์ด(ร้านLoft)	1	5.56
	จำนวนรวมทั้งหมด	18	100.00

ชั้น 4

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
7	ร้านถ่าย-ล้าง-อัดรูป,กล้องถ่ายรูป	1	4.76
8	ร้านเครื่องเสียง,เครื่องดนตรี,เทป,ซี ดี,วี ดี โอ	1	4.76
9	ร้านเฟอร์นิเจอร์	12	57.14
14	ร้านถ่ายเอกสาร,คิมพ์เขียว	1	4.76
15	ร้านอาหาร,ร้านเบอ์เกอร์,เครื่องดื่ม	3	14.29
16	ร้านหนังสือ,เครื่องเขียน,แบบเรียน,อุปกรณ์สำนักงาน	1	4.76
17	ร้านดอกไม้	2	9.52
	จำนวนรวมทั้งหมด	21	100.00

ตารางภาคผนวก ก. 3 การกระจายสินค้าและบริการของศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี เซ็นเตอร์(ต่อ)

ชั้น 6

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
12	ร้านตัดผม,เสริมสวย	1	4.55
15	ร้านอาหาร,ร้านเบอรัเกอร์,เครื่องดื่ม	1	4.55
19	ร้านขายของเล่นเด็ก	14	63.64
8	ร้านเครื่องเสียง,เครื่องดนตรี,เทป,ซีดี,วิดีโอ	1	4.55
33	สถาบันสอนดนตรี	1	4.55
32	สถาบันเสริมทักษะเด็กเล็ก	4	18.18
	จำนวนรวมทั้งหมด	22	100.00

ชั้น 6

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
25	ศูนย์อาหารและโรงภาพยนตร์	1	100.00
	จำนวนรวมทั้งหมด	1	100.00

*หมายเหตุ ช่วงทำการสำรวจยังไม่เปิดให้บริการ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางภาคผนวก ก.4 การกระจายสินค้าและบริการของศูนย์การค้าบ้านนาบุญธรรม

ชั้น 1

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านขนมปัง, รองเท้า	60	25.53
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	120	51.08
4	ร้านตัดเย็บ-กางเกง(ชาย-หญิง)	3	1.28
5	ร้านรายชชา	1	0.43
6	ร้านเครื่องสำอางค์	2	0.85
7	ร้านทำผม-ช่างตัดผม, ก่อตั้งทำผมรูป	1	0.43
8	ร้านเครื่องเสียง, เครื่องดนตรี, เทป, ซีดี, วีซีดี	1	0.43
10	ร้านรับทำ, นวดสปา	6	2.55
11	ร้านขายของ, จักรเย็บผ้า, เครื่องประดับ	8	3.40
12	ร้านตัดผม, เสริมผม	4	1.70
14	ร้านถ่ายเอกสาร, พิมพ์(เขียว, นานมิตร)	2	0.85
15	ร้านอาหาร, ร้านเบเกอรี่, เครื่องดื่ม	9	3.83
16	ร้านหนังสือ, เครื่องเขียน, นามบัตร, อุปกรณ์สำนักงาน	1	0.43
17	ร้านดอกไม้	2	0.85
18	ร้านกีฬาฟุตบอล, การ์ด	1	0.43
19	ร้านรองเท้าเด็กเล่น	2	0.85
25	คลินิก(รักษาทั่วไป, ฟัน, ผิวหนัง, ตา)	1	0.43
28	ธนาคาร, สถาบันการเงิน	2	0.85
36	ร้านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	3	1.28
43	ร้านตัดผม(Handcut)	6	2.55
	จำนวนรวมทั้งหมด	235	100.00

ชั้น 2

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านขนมปัง, รองเท้า	31	21.68
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	13	9.09
6	ร้านเครื่องสำอางค์	6	4.20
7	ร้านทำผม-ช่างตัดผม, ก่อตั้งทำผมรูป	1	0.70
8	ร้านเครื่องเสียง, เครื่องดนตรี, เทป, ซีดี, วีซีดี	3	2.10
10	ร้านนวดสปา, นวดสปา	17	11.89
11	ร้านขายของ, จักรเย็บผ้า, เครื่องประดับ	32	22.38
12	ร้านตัดผม, เสริมผม	2	1.40
14	ร้านถ่ายเอกสาร, พิมพ์(เขียว, นานมิตร)	2	1.40
15	ร้านอาหาร, ร้านเบเกอรี่, เครื่องดื่ม	11	7.69
16	ร้านกีฬาฟุตบอล, การ์ด	2	1.40
20	ร้านอุปกรณ์กีฬา	4	2.80
21	จุดปล่อยรถจักรยาน	1	0.70
26	คลินิก(รักษาทั่วไป, ฟัน, ผิวหนัง, ตา)	2	1.40
36	ร้านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	16	11.19
39	ร้านแผ่นซีดี เกมส์	2	1.40
	จำนวนรวมทั้งหมด	143	100.00

ตารางภาคผนวก ก.4 การกระจายสินค้าและบริการของศูนย์การค้าในกรุงเทพฯ (ต่อ)

ชั้น 3

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (บาท)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระป๋อง, รองเท้า	25	4.37
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	410	71.88
6	ร้านเครื่องสำอางค์	33	5.77
7	ร้านถ่าย-ล้าง-อัดรูป, กล้องถ่ายรูป	1	0.17
8	ร้านเครื่องเขียน, เครื่องดนตรี, เกม, ซีดี, วีซีดี	4	0.70
10	ร้านนวดตา, นวดเท้า	9	1.57
11	ร้านขายทอง, เงินวอร์รี่, เครื่องประดับ	40	6.99
12	ร้านตัดผม, เสริมสวย	7	1.22
14	ร้านขายเอกสาร, พิมพ์ชีวะ, นามบัตร	6	1.05
15	ร้านอาหาร, ร้านเบเกอรี่, เครื่องดื่ม	13	2.27
18	ร้านกีฬาฟุตบอล, การ์ด	3	0.52
20	ร้านอุปกรณ์กีฬา	2	0.35
36	ร้านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	18	3.15
39	ร้านแผ่นซีดี เกม	1	0.17
40	กระดาษเขียนจดหมาย	1	0.17
	จำนวนรวมทั้งหมด	572	100.00

ชั้น 4

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	จำนวน (บาท)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระป๋อง, รองเท้า	9	4.37
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	70	33.98
6	ร้านเครื่องสำอางค์	11	5.34
8	ร้านเครื่องเขียน, เครื่องดนตรี, เกม, ซีดี, วีซีดี	4	1.94
10	ร้านนวดตา, นวดเท้า	3	1.46
11	ร้านขายทอง, เงินวอร์รี่, เครื่องประดับ	4	1.94
12	ร้านตัดผม, เสริมสวย	6	2.91
13	ร้านขายเครื่องใช้ในบ้าน (ถ้วย ชาม หม้อ)	1	0.49
15	ร้านอาหาร, ร้านเบเกอรี่, เครื่องดื่ม	4	1.94
16	ร้านหนังสือ, เครื่องเขียน, สมุดเขียน, อุปกรณ์สำนักงาน	2	0.97
18	ร้านกีฬาฟุตบอล, การ์ด	1	0.49
25	ศูนย์อาหาร	1	0.49
36	ร้านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	80	38.83
39	ร้านแผ่นซีดี เกม	8	4.37
41	ร้านขายรองเท้า	1	0.49
	จำนวนรวมทั้งหมด	206	100.00

*หมายเหตุ: จากสำรวจ 2 โหล เก็บรวบรวมสินค้าที่จำหน่ายที่โครงการดิชาลด์รอสและสินค้าที่จำหน่ายจำนวนกิจกรรมที่จำหน่ายไม่แน่นอน

ตารางภาคผนวก ก.4 การกระจายสินค้าและบริการของศูนย์การค้ามาบุญครอง(ต่อ)

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	5	
		จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระป๋อง, รองเท้า	1	1.08
8	ร้านเฟอร์นิเจอร์	90	95.74
13	ร้านขายเครื่องใช้ในบ้าน(ถ้วย ชาม จาน หม้อ)	1	1.08
16	ร้านหนังสือ, เครื่องเขียน, สมุดเขียน, อุปกรณ์สำนักงาน	1	1.08
38	ร้านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	1	1.08
	จำนวนรวมทั้งสิ้น	94	100.00

หมายเลข (CODE)	กิจกรรม	6	
		จำนวน (ราย)	สัดส่วนกิจกรรม (%)
1	ร้านกระป๋อง, รองเท้า	2	2.82
2	ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป	24	33.80
5	ร้านรองเท้า	1	1.41
12	ร้านสัตว์เลี้ยง, เครื่องช่วย	1	1.41
13	ร้านขายเครื่องใช้ในบ้าน(ถ้วย ชาม จาน หม้อ)	1	1.41
15	ร้านอาหาร, ร้านเบเกอรี่, เครื่องดื่ม	2	2.82
14	ร้านถ่ายเอกสาร, พิมพ์เขียว, นามบัตร	1	1.41
18	ร้านกีฬา, รองเท้า, การ์ด	3	4.23
25	ศูนย์อาหาร	1	1.41
38	ร้านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	17	23.94
38	กิจกรรมบันเทิง(ตู้เกม)	1	1.41
39	ร้านเล่นวีซี ดีวีดี เกม	14	19.72
42	ร้านเช่าพระเครื่อง	1	1.41
43	ร้านหัตถกรรม(Handcraft)	2	2.82
	จำนวนรวมทั้งสิ้น	71	100.00

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางภาคผนวก ก. 5 รายละเอียดเกี่ยวกับการสำรวจในแต่ละสถานที่และสาธารณูปโภคประเภททางเท้า

ประเภท สาธารณูปโภค	สถานที่สำรวจ	ความยาว (m)	ความกว้าง (m)
1. ทางเท้า	1. ถนนราชปรารภ (ทางเท้าหน้าห้างสรรพสินค้าไทยไดมารู)	4.0	1.5
	2. ถนนพหลโยธิน -ทางเท้าหน้าสถานีขนส่งหมอชิตเดิม -ทางเท้าหน้าตลาดนัดสวนจตุจักร	8.0 6.0	1.2 1.2
	3. ทางเท้าบริเวณสนามหลวง (ใกล้พระบรมมหาราชวัง)	6.0	3.0
	4. ถนนพหลโยธิน (หน้าโรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี)	10.0	2.5

ที่มา: Guyano, A. Jocelyn. (1992)

ตารางภาคผนวก ก.6 รายละเอียดเกี่ยวกับการสำรวจในแต่ละสถานที่และสาธารณูปโภคประเภทสะพานลอย

ประเภท สาธารณูปโภค	สถานที่สำรวจ	ความสูง ระหว่างชั้น (m)	ความยาว ระยะก้าว (m)	ช่วงกว้าง บันได (m)	ช่วงยาว บันได (m)	มุมเอียง (องศา)
2. สะพานลอย	1. ถนนพญาไท (ศูนย์การค้ามาบุญครอง)	0.20	0.30	1.20	5.00	34°
	2. ถนนพหลโยธิน (หน้าสถานีขนส่งหมอชิตเดิม)	0.14	0.30	1.20	4.40	28.61°
	3. ถนนราชปรารภ (หน้าศูนย์การค้าอินทรา)	0.13	0.30	1.40	4.50	27.57°

ที่มา: Guyano, A. Jocelyn. (1992)

ตารางภาคผนวก ก. 7 รายละเอียดเกี่ยวกับการสำรวจในแต่ละสถานที่และสาธารณูปโภคประเภททางข้าม

ประเภท สาธารณูปโภค	สถานที่สำรวจ	ช่วงความยาว (m)	ความกว้าง (m)
3. ทางข้าม	ถนนพหลโยธิน (บริเวณทางแยกใกล้ตลาดนัดจตุจักร)	11.13	3.0

ที่มา: Guyano, A. Jocelyn. (1992)

ตารางภาคผนวก ก.8 รายละเอียดเกี่ยวกับการสำรวจในแต่ละสถานที่และสาธารณูปโภคประเภทบันไดเลื่อน

ประเภท สาธารณูปโภค	สถานที่สำรวจ	ความกว้าง (mm)	ความเร็ว (m/mlm)	มุมบันได	ความจุสูงสุด (persons/h)
4. บันไดเลื่อน	1. ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า	1,200	30	30°	9,000
	2. ศูนย์การค้ามาบุญครอง	1,200	30	30°	9,000
	3. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน (สาขานุสาวรีย์)	800	30	30°	6,000

ที่มา: Guyano, A. Jocelyn. (1992)

ภาคผนวก ข. (แบบสอบถาม)

การสำรวจความคิดเห็นของผู้เดินทางเข้ามาและใช้บริการย่านการค้าสยามสแควร์-มาบุญครอง
วิทยานิพนธ์: ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้าคำตอบที่ท่านต้องการหรือ เติมข้อความในช่องว่าง

ก. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1) เพศ ชาย หญิง
- 2) อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15-20 ปี 21-25 ปี
 26-30 ปี 30-35 ปี 36-40 ปี
 41-50 ปี 51-60 ปี 60 ปีขึ้นไป
- 3) อาชีพ รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
 รับจ้าง เจ้าของกิจการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา
 แม่บ้าน ค้าขาย อื่นๆ
- 4) สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา(ไปรษณีย์ชื่อ).....
 ที่ตั้ง.....แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
 จังหวัด.....
- 5) สถานที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ซอย.....หมู่บ้าน.....ถนน.....
 แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

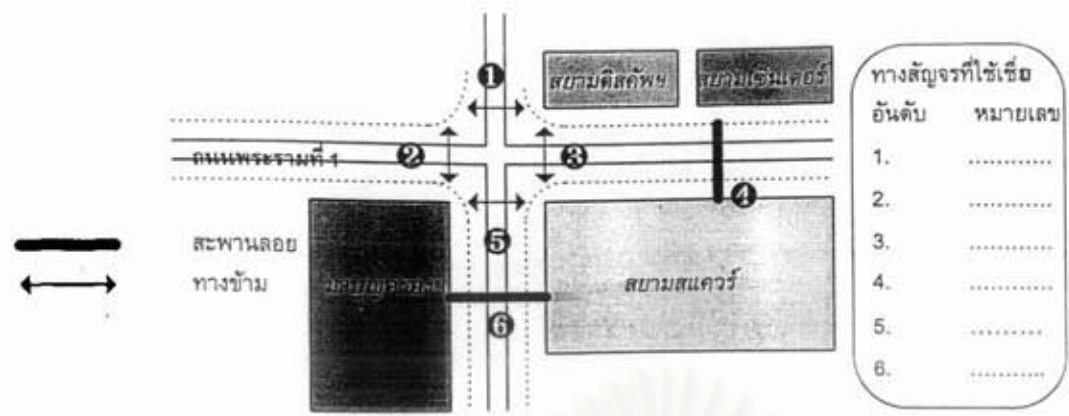
ข. ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าใช้บริการพื้นที่ศึกษาและย่านการค้า

- 6) จุดเริ่มต้นในการเดินทางของท่านก่อนเข้ามายังย่านการค้าแห่งนี้
 ที่พักอาศัย ที่ทำงาน สถานศึกษา สถานที่ราชการ อื่นๆ.....
- 7) ท่านเดินทางมาในบริเวณนี้ด้วยพาหนะอะไร
 รถยนต์ส่วนตัว รถเมล์ รถแท็กซี่ รถจักรยานยนต์
 เดินมา รถสามล้อ(ตุ๊ก ตุ๊ก) อื่นๆ.....
- 8) ปกติท่านใช้เวลาเดินทางจากที่พักอาศัย ที่ทำงานหรือสถานศึกษา มาบริเวณนี้ประมาณ.....
 น้อยกว่าหรือ 30 นาที มากกว่า 30 นาทีแต่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง มากกว่า 1 ชั่วโมง
- 9) ท่านมักเดินทางมาในย่านนี้ช่วงเวลาใด
 ช่วงเช้า(06.00-10.00 น.) ช่วงกลางวัน(10.00-16.00 น.) ช่วงเย็น(16.00-22.00 น.)
- 10) จำนวนครั้งที่ท่านเข้ามาในย่านนี้
 ทุกวัน 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง นานๆครั้ง
- 11) จุดประสงค์ในการเดินทางมาในย่านนี้(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 จับจ่ายซื้อสินค้า ทำงาน พักผ่อนเดินดูสินค้า ติดต่อธุรกิจ
 รับประทานอาหาร สถานที่นัดพบ ชมภาพยนตร์ กวดวิชา
 ชมการแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา ต่อรถเมล์ อื่นๆ.....
- 12) ระยะเวลาในการใช้บริการในย่านนี้โดยประมาณ.....
 น้อยกว่าหรือ 30 นาที มากกว่า 30 นาทีแต่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง
 1-2 ชั่วโมง มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป
- 13) ท่านนิยมใช้บริการศูนย์การค้าใดในย่านนี้
 สยามสแควร์ สยามเซ็นเตอร์
 มาบุญครอง สยามดิสคัฟเวอร์รี่ เซ็นเตอร์
 มากกว่า 1 ศูนย์การค้า(ไปรษณีย์ชื่อ).....(ตอบข้อ 14)

สำหรับเจ้าหน้าที่

code	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sex	<input type="checkbox"/>		
age	<input type="checkbox"/>		
occupa.	<input type="checkbox"/>		
office	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
add.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
origin	<input type="checkbox"/>		
mode	<input type="checkbox"/>		
long	<input type="checkbox"/>		
when	<input type="checkbox"/>		
frequ.	<input type="checkbox"/>		
goal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
time	<input type="checkbox"/>		
shopp.	<input type="checkbox"/>		

14) ถ้าหากท่านใช้บริการมากกว่า 1 ศูนย์การค้า ท่านมักจะใช้เส้นทางใดในสัญจรระหว่างศูนย์การค้าที่ใช้บริการ (เรียงตามลำดับตามหมายเลขเส้นทางที่ใช้บ่อยครั้งที่สุด)



ค. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการรถไฟฟ้า

15) ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเส้นทางเดินรถไฟและการให้บริการมากน้อยอย่างไร

รับรู้เป็นอย่างดี พอสมควร น้อยมาก อื่นๆ.....

16) หากโครงการรถไฟฟ้าสายใหม่เปิดให้บริการ(ประมาณ 5 ธันวาคม 2542)ท่านคิดว่าจะใช้บริการสำหรับเดินทางมาในย่านนี้หรือไม่ เพราะเหตุใด

ใช้ →

(ตอบข้อ 17,18, -19,20)

.....สะดวก รวดเร็ว ต่อการเดินทางที่พักอาศัยอยู่ในแนวเส้นทาง
ที่ทำงานอยู่ในแนวเส้นทางสถานศึกษาอยู่ในแนวเส้นทาง
อื่นๆ.....

ไม่ใช่ →

(ตอบข้อ 21)

.....ใช้รถยนต์ในการรับส่งสินค้าต้องรับ-ส่งบุตรหลาน
ต้องติดต่อธุรกิจหลายแห่งที่พักอาศัยไม่อยู่ในแนวเส้นทาง
ที่ทำงานไม่อยู่ในแนวเส้นทาง.....สถานศึกษาไม่อยู่ในแนวเส้นทาง
ค่าโดยสารมีราคาแพงอื่นๆ.....

17) ถ้าท่านใช้บริการรถไฟฟ้าสำหรับเดินทางเข้ามาย่านนี้ สถานีใดที่ท่านจะขึ้น-ลง

สถานีสยามสแควร์(สถานีร่วม ระหว่างสายสีลม-สนามกีฬาแห่งชาติกับสายสุขุมวิท-หมอชิต)

สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ(สถานีปลายทาง ของเส้นทางสายสีลม-สนามกีฬาแห่งชาติ)

18) ท่านจะใช้ระบบขนส่งประเภทอื่นร่วมกับรถไฟฟ้าด้วยหรือไม่

ใช้ →

.....รถประจำทางรถแท็กซี่รถสามล้อ(ตุ๊ก ตุ๊ก)
รถจักรยานยนต์เรืออื่นๆ.....

ไม่ใช่

19) ถ้าท่านใช้บริการขนส่งอื่นร่วมด้วย ท่านคิดว่าควรใช้เวลาในการเดินทางไปยังจุดให้บริการระบบขนส่งนั้นไม่เกิน

5 นาที 10 นาที 15 นาที 20 นาที

20) ความถี่ที่ท่านคาดว่าจะใช้บริการรถไฟฟ้า

1-2 ครั้ง/สัปดาห์ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ 5-8 ครั้ง/สัปดาห์ ทุกวัน

21) เมื่อรถไฟฟ้าเปิดให้บริการเรียบร้อยแล้ว จุดประสงค์ในการเดินทางเข้ามาในย่านนี้จะแตกต่างไปจากเดิมหรือไม่ เพราะ

แยกต่าง เพราะ.....

ไม่แตกต่าง เพราะ.....

22) ท่านคิดว่า การปรับปรุงสาธารณูปโภคประเภทใดเหมาะสมที่จะอำนวยความสะดวกแก่การสัญจรของท่านทั้งต่อ การเข้าใช้บริการในย่านการค้า การใช้บริการรถไฟฟ้า และการใช้บริการขนส่งประเภทอื่น ๆ ร่วมด้วย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขยายขนาดสะพานลอย ขยายขนาดทางเท้า จุดคู่มือถึงทางข้าม
- ทำทางเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าทั้ง 2 ทำบันไดเลื่อน ทำลิฟท์ขึ้น-ลง
- อื่นๆ.....

"ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือ"

สำหรับเจ้าหน้าที่

connect.

news.

use.

use.

use.

use.

station.

connec_tr.

type.

walk.

freq_tr.

change.

infra.



ประวัติผู้เขียน

นาย สุนทร มลทา เกิดเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2517 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย