

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรอบแก้ว ปันยารชุน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเป็นสมาชิกโทรทัศน์
บอกรับสมาชิก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

กริช สืบสนธิ์. การติดต่อบริการในองค์การ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533.

กฤษมันต์ วัฒนานรงค์. การพัฒนาคุณภาพของการเรียนการสอนด้วย IT วารสารการ
พัฒนา. (9 มกราคม-มีนาคม), 2540.

กำจร หลุยยะพงษ์. หนังสือชุดความรู้ โลกของสื่อ. กรุงเทพมหานคร : บริษัทอินฟินิตี้เพรส
จำกัด, 2540.

กิตานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีการศึกษาร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเอดิชั่นเพรส
โปรดักส์ จำกัด, 2535.

ขนิษฐา กาญจนรังษิณนท์. การศึกษาโครงสร้างและเครือข่ายความสัมพันธ์ของเศรษฐกิจ
นอกระบบในชนบท:กรณีรับจ้างเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป. วิทยานิพนธ์ดุษฎี
บัณฑิต สาขาพัฒนศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2534.

จำเนียร ช่างโชติ และคณะ. จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การ
ศาสนา, 2516.

ชลพรรษ์ ธีมัสตยา. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความผ่านสื่อเพจเจอร์
(วิทยุติดตามตัว). วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

ชวรัตน์ เชิดชัย. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมาราช, 2531.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิมพ์
การพิมพ์ จำกัด, 2527.

ธนรัตน์ ตูลาธร. คนไทยพร้อมที่จะใช้ วิดีโอ คอนเฟอเรนซ์หรือยัง. คู่แข่งฉบับที่ 165
เดือนมิถุนายน,2537.

บุญชม ศรีสะอาด.การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น จัดพิมพ์ , 2535.

ประมะ สตะเวทิน.หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ภาพพิมพ์,2538.

ประมะ สตะเวทิน. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-8.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัย
ธรรมาธิราช,2539.

ประนอม ขโรชมาน.จิตวิทยาทั่วไป ฉบับที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์,2524.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พศ. 2525. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อักษร
เจริญทัศน์,2530.

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. แก่นสาระในทฤษฎีนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.(ม.ป.ป.).

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :
บริษัทเวิลด์โลกาพิมพ์(1988) จำกัด,2538.

ไพรัช รัชพงษ์. อุดมศึกษาผ่านสื่อทางไกล โอกาสทางการศึกษา คุณภาพ ความคุ้มค่า
และความเป็นไปได้. เอกสารการประชุมทางวิชาการ ที่ประชุมอธิการบดีแห่ง
ประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น,2539.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย (ม.ป.ท.),2534.

ทวีวรรณ ประกอบผล. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 3. เล่ม 1
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,2529.

เรณู รัตนประเสริฐ. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในตลาด
หลักทรัพย์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย,2538.

ลดาว์ลย์ ไทยัญญพานิช. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2538.

ลีนา ลิมอภิชาติ. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการ
เปิดรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2536.

วรรณรัตน์ รัตนวงค์. ประสิทธิผลของระบบการประชุมทางไกลในการฝึกอบรม.

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.

วลัยพร หลายสรรพสิริ. การบริการโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมของการสื่อสารแห่งประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.

วันทนีย์ แสนักดิ์. ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความต้องการ
ทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2533.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : 2537, (ม.ป.ท.).

ศิริภาณี อนุศิลปชาญ. การใช้สื่อและการรับรู้ในสาระประโยชน์ของข่าวสารภายหลังการรู้
หนังสือของผู้รู้หนังสือใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2531.

สมจิตร แก้วนาค. 50 ปี มศว.กับ คศ.2000. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ข่าวทหารอากาศ,2539.

สมร ทองดี. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร หน่วยที่ 5. เล่มที่1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช,2532.

สมัย จิตนวมอด. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รามคำแหง ,2520

สรรเสริญ เลิศศรี. เปิดประตูสู่วิดีโอ คอนเฟอเรนซ์. โมเดิร์นออฟฟิศ ฉบับที่ 10 เดือน
สิงหาคม,2536.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544). กรุงเทพมหานคร :
พจน.เม็ดทรายพริ้นติ้ง,2539.

สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย ทบวงมหาวิทยาลัย. แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544). กรุงเทพมหานคร : เนติกุลการพิมพ์,2539.

สุกัญญา สุดบรรทัด. ความรู้ ทักษะคนดี และการยอมรับของประชาชน ต่อเทคโนโลยี

สารสนเทศ. รายงานผลการวิจัยเชิงสำรวจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.

สุธี พลพงษ์. เคเบิลทีวีสีขึ้นใหม่ของคนไทย. วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะ

นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.ปีที่ 10,2532.

สุรินทร์ กิติขจรกุล. Video Conference. บิซิเนสคอมพิวเตอร์ แมกกาซีน. ฉบับที่ 46. เดือน

ธันวาคม,2535.

สุวิชา ทองสิมา. การติดต่อสื่อสารกับความพึงพอใจของผู้รับบริการและแนวทางการศึกษา

ต่างประเทศระดับปริญญาโท จากสำนักงาน ก.พ. และธนาคารกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.

สุวิมล อังคสิงห์. พฤติกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน และความพึงพอใจในการสื่อ

สารของพนักงานฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2538.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,(ม.ป.ป.).

ภาษาอังกฤษ

Berlo , David K. The process of communication. New York : Holt Rinehart and Winston , 1960.

Daniel Lerner. The passing of traditional society. Glencoe , 3 : The Free Press , 1958.

Evans, John W. Alienation and Learning in a Hospital setting. American Sociology Review 27 : 6 (December 1962).

- Garrison , C. Kari and Magoon , Robert. **Educational Psychology** Columbus. Ohio : Charles E. Merrill Publishing Co,1972.
- Goldhaber ,G.M. , Yates ,P.M. , Porter ,D.T. and Lesniak ,R. **Organizational Communication : 1978 . Human Communications Research 5**, 1978.
- Katz Robert L. **Managing your most Important Asset**. (Boston : Harvard Business Review) 1990.
- Kenneth Robinson , Harvey M.Sapolsky et.al., ed. **The Telecommunications revolution past , present and future**. New York : Routledge , 1992.
- Kippax Susan , Murray John P. "Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility" **Communcation Research**. 1980 : 335-360.
- Klapper , J.T. **The effects of Mass Communication**. New York : The Free Press ,1960.
- Maleod and O'Keefe. **Current Perspective in Mass Communication Research**. London : Szge Publications ,1972.
- Redding W. Charls. **Communication within the Organization**. New York : Industrial Communication Council , Inc ,1972.
- Robert Threkeld. **Research indistance Education Distance Education : Strategies and Tools**. Willis , Barry Editor , New Jersey ; Education Technology Publications , 1994.
- Rogers Everett M. and Lynne Svenning. **Modernization Among Peaseants : The Impact of Communication**. Holt , Rinehart and Winston , 1969.
- Rogers Everett M. and Lynne Svenning. **Communication Techology. The New Media in Society The United State of America** : The Free Press , 1986.
- Rogers Everett M. **Diffusion of Innovations**. Third Edition. New York : The Free Press , 1983.
- Rabem , J.D. and Palmgreen , P. **An Expectancy value approach to media gratifications . In Resengren , K.E. Wenner < L.A. and Palmgreen , P. (eds). Media gratifications Research. Current Perspectives , Berverly-Hill : sage ,1985.**

- Reddi Usha Uyasulu. Neville Jayaweera and Sarath Amunugama ed., **Rethinking Development Communication**. Singapore : Kefford Press , 1987.
- Shoemaker , F.F. **Small is Beautiful : Economic as if People Mattered**. Oxford : Blackwell , 1979.
- Wio , Osme A. **Organizational Communication Studies : The CTT and OCD Procedures**. Paper Presented at Annual Meeting in Chicago , 1978.
- Webster's New Collegiate Dictionary**. Springfield , Massachusetts , USA. : Gand Meriam Co. , 1981.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการข้อมูลไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามชุดที่.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง

1. เพศ

- ชาย
 หญิง

2. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี

3. ท่านมีอาชีพ

- ข้าราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน
 ทำกิจการส่วนตัว
 นิสิต
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านมีรายได้ประมาณเดือนละบาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. โดยปกติแล้วท่านได้รับ ข่าวสารเกี่ยวกับ การเรียนการสอนทั่ว ๆ ไป ในมหาวิทยาลัย จากข้อมูลต่อไปนี้มาน้อยเพียงใด

ข้อมูลจาก	ไม่เคย (0 ครั้ง ต่อเดือน)	นาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง ต่อเดือน)	ตาม สมควร (4-6 ครั้ง ต่อเดือน)	บ่อย (7-9 ครั้ง ต่อเดือน)	บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป ต่อ เดือน)
1. อาจารย์ประจำคณะ/ภาควิชา					
2. อาจารย์ต่างคณะ/ต่างภาควิชา					
3. อาจารย์ประจำคณะ/ต่างภาควิชา					
4. ผู้เชี่ยวชาญประจำมหาวิทยาลัย					
5. ผู้เชี่ยวชาญต่างมหาวิทยาลัย					
6. เพื่อนร่วมชั้นเรียน					
7. บุคคลในครอบครัว					
8. เอกสารเผยแพร่/แผ่นพับ/ใบปลิวต่างๆ					
9. โปสเตอร์					
10. จุลสารข่าว/วารสาร					
11. ป้ายประกาศ/ป้ายประชาสัมพันธ์					
12. การจัดอบรม					
13. นิทรรศการ					
14. อื่นๆโปรดระบุ.....

2. ท่านได้รับ ข่าวสารเกี่ยวกับ ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ จากข้อมูลต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อมูลจาก	ไม่เคย (0ครั้ง ต่อเดือน)	นานๆ ครั้ง (1-3ครั้ง ต่อเดือน)	ตาม สมควร (4-6ครั้ง ต่อเดือน)	บ่อย (7-9ครั้ง ต่อเดือน)	บ่อยที่สุด (10ครั้งขึ้นไป ต่อเดือน)
1. อาจารย์ประจำคณะ/ภาควิชา					
2. อาจารย์ต่างคณะ/ต่างภาควิชา					
3. อาจารย์ประจำคณะ/ต่างภาควิชา					
4. ผู้เชี่ยวชาญประจำมหาวิทยาลัย					
5. ผู้เชี่ยวชาญต่างมหาวิทยาลัย					
6. เพื่อนร่วมชั้นเรียน					
7. บุคคลในครอบครัว					
8. เอกสารเผยแพร่/แผ่นพับ/ใบปลิวต่างๆ					
9. โปสเตอร์					
10. จุลสารข่าว/วารสาร					
11. ป้ายประกาศ/ป้ายประชาสัมพันธ์					
12. การจัดอบรม					
13. นิทรรศการ					
14. อื่นๆโปรดระบุ.....

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. จากแหล่งข้อมูล ต่อไปนี้ ทำให้ท่านสามารถ **เข้าใจ** ในเรื่องของการสื่อสารผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ มากน้อยเพียงใด

ข้อมูลจาก	ไม่เคย (0 ครั้ง ต่อเดือน)	นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง ต่อเดือน)	ตาม สมควร (4-6 ครั้ง ต่อเดือน)	บ่อย (7-9 ครั้ง ต่อเดือน)	บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป ต่อ เดือน)
1. อาจารย์ประจำคณะ/ภาควิชา					
2. อาจารย์ต่างคณะ/ต่างภาควิชา					
3. อาจารย์ประจำคณะ/ต่างภาควิชา					
4. ผู้เชี่ยวชาญประจำมหาวิทยาลัย					
5. ผู้เชี่ยวชาญต่างมหาวิทยาลัย					
6. เพื่อนร่วมชั้นเรียน					
7. บุคคลในครอบครัว					
8. เอกสารเผยแพร่/แผ่นพับ/ใบปลิวต่างๆ					
9. โปสเตอร์					
10. จุลสารข่าว/วารสาร					
11. ป้ายประกาศ/ป้ายประชาสัมพันธ์					
12. การจัดอบรม					
13. นิทรรศการ					
14. อื่นๆโปรดระบุ.....

4. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ **ครั้งล่าสุด** เมื่อใด

.....

.....

5. ท่านมี **ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** ใดๆบ้างต่อ การสื่อสารผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์.....

.....

ตอนที่ 3 การรับรู้ประโยชน์จากการสื่อสารระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์

การรับรู้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ผู้สอนต้องมีความรู้เกี่ยวกับชุดอุปกรณ์ต่างๆของระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์					
2. นอกจากทักษะในการ การฟัง พูด อ่าน เขียนแล้ว การเคลื่อนไหว การวางท่าทาง และการเลือกเครื่องแต่งกายของผู้สอน จำเป็นสำหรับการสื่อสารผ่านระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์					
3. ผู้สอนมีภาระงานมากขึ้น เพราะต้องส่งสคริปการสอนไปยังผู้ช่วยสอนในหน่วยสอนต่างจังหวัด และส่งให้ผู้ควบคุมชุดอุปกรณ์					
4. การเตรียมเนื้อหาในการสื่อสารต้องสอดคล้องและเหมาะสมกับการเรียนการสอนผ่านระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ กล่าวคือเป็นวิชาการบรรยายมากกว่าวิชาปฏิบัติ					
5. สื่อการสอนรูปแบบต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอน ทำให้เนื้อหาของการเรียนการสอนน่าสนใจ					
6. ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ไม่มี ความยืดหยุ่นด้านเวลาในการสอน					

การรับรู้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ พอใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
7.ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์มี อุปสรรคด้านภาพ เสียง และข้อมูลที่ ไม่ชัดเจน					
8. ภาพที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์ไม่ สามารถจับภาพของทุกคนในห้อง เรียนได้					
9.วัสดุอุปกรณ์ด้าน Hardware และSoftware ต้องพร้อมสำหรับให้ บริการ					
10.ผู้เรียนควรเข้าใจจุดมุ่งหมายของ การสื่อสารผ่านระบบวิดีโอคอน เฟอเรนซ์ ว่าเป็นสื่อที่ทำให้ผู้เรียนมี มาตรฐานการศึกษาเดียวกัน					
11.ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ทำให้ผู้ เรียนต้องเตรียมความพร้อมในการ เรียนเพิ่มขึ้น เช่น คำนคว้าเพิ่มเติม ประชุมกลุ่ม ดูเทปการสอน เป็นต้น					
12.การโต้ตอบผ่าน ระบบวิดีโอ คอน เฟอเรนซ์ทำให้ผู้เรียนขาดโอกาสที่จะ ปรึกษาผู้สอนอย่างใกล้ชิด					
13.ผู้เรียนไม่สามารถตอบสนองทันที กับผู้สอน และเมื่อเกิดข้อสงสัยจึงไม่ อาจซักถามปัญหาหรือข้อข้องใจได้					
14.ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้ เรียนผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ไม่ เป็นธรรมชาติ(ไม่มีชีวิตชีวา)					

การรับรู้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แบ่ ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
15.ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยพัฒนาขีดความสามารถของการสื่อสารทางไกลและเกิดการสื่อสาร 2 ททาง					
16.ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ ช่วยเสริมประสิทธิภาพในการสอนทางไกลได้มากขึ้น กล่าวคือ ใช้ผู้สอน 1 คน ต่อ ผู้เรียนมากกว่า 1 ห้องและ 1 สถานที่					
17. ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้รับความรู้จากอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน					
18. ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ สามารถใช้ในการศึกษา อบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีคุณภาพและเพียงพอ					
19.ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้สอนที่ต้องเดินทางไปสอนตามส่วนภูมิภาค					
20.ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้เรียนที่ต้องเดินทางไปเรียนตามเมืองใหญ่					

21. ท่านมี ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม อย่างไร เกี่ยวกับ ประโยชน์ ของการสื่อสารผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์.....

.....

แบบที่ 4 ความพึงพอใจในสภาพของการสื่อสาร

ความพึงพอใจ ลักษณะเฉพาะของวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์	พอใจ อย่างยิ่ง	พอใจ	ไม่ พอใจ	ไม่ พอใจ	ไม่พอใจ อย่างยิ่ง
1. ท่านพอใจในการสื่อสารผ่าน ระบบ วิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ เพราะถึงแม้จะมี ผู้สอนอยู่คนละสถานที่กับท่าน แต่ ท่านก็ <u>ไม่รู้สึกแตกต่าง</u> ไปจากการสื่อ สารในห้องเรียนปกติ					
2. ความฉับพลันในการให้คำตอบ ของผู้สอนเมื่อมีข้อสงสัย					
3. เนื้อหาวิชาที่มีการเรียนการสอน ผ่านวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ มีความ เหมาะสม					
4. วิดีโอ คอนเฟอเรนซ์เป็นระบบที่ไม่ ยุ่งยากซับซ้อนสำหรับท่าน					
5. ท่านสามารถนำเทปวิดีโอทัศน์ที่ บันทึกการเรียนการสอนมาเปิด ทบทวนดูใหม่ได้					
6. ภาพ เสียง และข้อมูลที่ท่านได้รับ ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์มีความ คมชัด					
7. อุปกรณ์การถ่ายทอดวิดีโอ คอน เฟอเรนซ์ ทั้ง Hardware และ Software มีความสมบูรณ์					
8. มหาวิทยาลัยมีการเตรียมความ พร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์สำหรับ การถ่ายทอด					

ความพึงพอใจ ลักษณะเฉพาะของวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์	พอใจ อย่างยิ่ง	พอใจ	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ พอ ใจ	ไม่พอใจ อย่างยิ่ง
9. ห้องบรรยายพร้อมอุปกรณ์ถ่าย ทอดสัญญาณ และควบคุมรายการ สมบูรณ์แบบ					
10. ท่านมีความพึงพอใจในการเป็นผู้ เรียนผ่านระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์					
11. ในสภาพของการเรียนผ่านระบบ วิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ ทำให้ท่านมีการ เตรียมความพร้อมมากขึ้น					
12. ท่านมีโอกาสรักถามแสดงความ คิดเห็นกับผู้สอนได้เช่นเดียวกับการ เรียนในห้องเรียนปกติ					
13. ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ทำให้ ท่านมีโอกาสนที่ปรึกษาผู้ช่วย สอนอย่างใกล้ชิด					
14. การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม ของการเรียนผ่านระบบวิดีโอ คอน เฟอเรนซ์					
15. ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์เป็นสื่อ สมัยใหม่ที่ช่วยให้ท่านมีความสะดวก ในการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น					
16. ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ ช่วยให้ ท่านได้เรียนกับอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญ โดยไม่ต้องเดินทางไกล					
17. ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ ช่วยให้ ท่านได้รับความรู้อย่างครบถ้วนตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร					

ความพึงพอใจ	พอใจ	พอใจ	ไม่แน่	ไม่พอ	ไม่พอใจ
ลักษณะเฉพาะของวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์	อย่างยิ่ง		ใจ	ใจ	อย่างยิ่ง
18. ระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของท่านได้					

19. ในส่วนของความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ ท่านมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอย่างไร.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณมาก ๆ นะคะ ที่สละเวลาตอบแบบสอบถามชุดนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้วิจัย

นางสาว กาญจนา เขียววิทย์การ เกิดเมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2513 ที่ จังหวัดพิษณุโลก สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกนิเทศศาสตร์ จากสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามพิษณุโลก เมื่อปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539 ปัจจุบันเป็นอาจารย์อยู่ที่ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย