

บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์



นางสาวกานต์วี ปานสีทา

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1181-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE ROLE OF WEBMASTER IN PRESENTING THE CONTENT OF ON-LINE NEWSPAPERS



Miss Kantavee Pansitha

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-1181-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์ บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์
โดย นางสาวกานต์วี ปานสีทา
สาขาวิชา วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. พิรงรอง รามสูต วัฒนันนท์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต วัฒนันนท์)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

สภามหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กานตวี ปานสีทา : บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (THE ROLE OF WEBMASTER IN PRESENTING THE CONTENT OF ON-LINE NEWSPAPERS)

อ.ที่ปรึกษา : อ.ดร.พิรงรอง รามสูต รัตนันท์, 174 หน้า ISBN 974-17-1181-6.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาท และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์และบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับเล่มทั้ง 8 ฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ มติชนรายวัน ไทยโพสต์ ผู้จัดการรายวัน The Nation Bangkok Post และวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาที่นำเสนอทั้งฉบับเล่มและฉบับออนไลน์ โดยใช้กรอบแนวคิดของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร มาวิเคราะห์บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ นำเสนอเนื้อหาส่วนใหญ่ไม่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม มีเนื้อหาเพียงเล็กน้อยที่สร้างขึ้นเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่งไม่ปรากฏในทุกเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้จัดการ ที่มีการผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับนำเสนอบนออนไลน์เท่านั้น

เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ดังนี้

1. มีบทบาทในการนำรูปแบบการสื่อสารสองทางมาใช้ ในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่าง ผู้รับสาร องค์กร หรือระหว่างกลุ่มผู้รับสาร
2. มีบทบาทในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่เฉพาะบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้การพิจารณานำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และมีเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาในลักษณะเดียวกับเกณฑ์ของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม
3. มีบทบาทในการนำลักษณะเฉพาะ ของเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่ายมาใช้สร้างและจัดรูปแบบเนื้อหาในลักษณะที่แตกต่างกัน

ในส่วนของปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ การวิจัยนี้พบว่า องค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้เป็นช่องทางสื่อสารอย่างเป็นทางการ เว็บบมาสเตอร์จะมีอิสระในการตัดสินใจที่จะพิจารณานำเสนอเนื้อหา โดยไม่ต้องพึ่งพาเนื้อหาจากฉบับเล่มทั้งหมด ปัจจัยด้านงบประมาณขององค์กร ส่งผลกระทบต่อเว็บมาสเตอร์ในรูปแบบและทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เว็บไซต์ที่มีงานเป็นบุคลากรภายในองค์กร เว็บบมาสเตอร์จะมีความยืดหยุ่นในการพัฒนาเนื้อหามากกว่า เว็บบมาสเตอร์ที่มีทีมงานเป็นบุคลากรภายนอก

ส่วนปัจจัยภายนอกองค์กร เว็บไซต์ที่มีความมุ่งหวังในการหารายได้จากการโฆษณา เว็บบมาสเตอร์จะมี ข้อจำกัดมากกว่าในการจัดวางรูปแบบและนำเสนอเนื้อหา ทั้งนี้เนื่องจากข้อกำหนดที่มาพร้อมกับ การลงป้ายโฆษณาในเว็บไซต์และรายได้ที่จะนำมาสนับสนุน ยิ่งไปกว่านั้นการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ เว็บบมาสเตอร์ที่สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้ทัน ก็จะสามารถพัฒนา ทักษะ ความรู้และนำเทคโนโลยีมาใช้งานเว็บมาสเตอร์ได้อย่างเต็มที่

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อ.....

สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา.....2545.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4285207028 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: ROLE/ WEBMASTER/ ON-LINE NEWSPAPERS

KANTAVEE PANSITHA : THE ROLE OF WEBMASTER IN PRESENTING THE CONTENT OF ON-LINE NEWSPAPERS. THESIS ADVISOR : PIRONGRONG RAMASOOTA RANANUN, Ph. D., 174 pp. ISBN 974-17-1181-6.

The objective of this research is to study the role of webmasters in the presentation of content of on-line newspapers and factors that influence that role. The study relies on these methodologies: in-depth interviews with webmasters of eight on-line newspapers namely *Thai Rath*, *Daily News*, *Krungtheptharakij*, *Matichon*, *Thai Post*, *Manager*, *The Nation* and *Bangkok Post*; and analysis of content in on-line newspapers in comparison with the print version. The study uses the theoretical perspective of gatekeeper as a conceptual model in analyzing the role of the webmasters in presenting on-line content.

The study finds that all websites of on-line newspapers rely mainly upon content that was produced for the print edition. There is only a very small portion of content that was specifically produced for the on-line edition. There are some exceptions to this finding in some websites studied, however. For instance, the website of *Manager* on-line newspaper produces most of the content independently from the print version.

According to the findings, the interviewed webmasters play these roles, although in a varying degree, in their presentation of on-line content:

- 1) They brought into use applications that enable two-way communication so that exchange of information between audience and organization, and among audiences themselves is made possible;
- 2) They determine the scope of content which is specially organized and produced for on-line dissemination by using these criteria – audience's interest, and newsworthiness in the same manner as editors of print newspapers;
- 3) They exploit network technologies to create and shape on-line content.

As far as internal factors influencing the role of webmasters are concerned, the study finds that in an organization that supports on-line newspapers as an independent medium, webmasters will have more freedom in determining the type of content to be presented on-line without having to rely entirely on the content from the print edition. Budgetary factor also has similar influence on the webmasters. Furthermore, webmasters whose team of staff came from an internal organization have greater flexibility in developing content than those who have to coordinate with team of staff from an outsourced organization.

In terms of external factors, webmasters of newspaper websites that rely mainly on advertising revenue will face greater limitations in shaping the form and content of the website. This is due to specifications that come with advertising banners and the much-needed income. Moreover, the rapid change in the information and communication technologies (ICTs) area is also an important factor influencing the role of webmasters. Webmasters that could keep pace with this rapid technological change will have a greater capacity to advance their skills and knowledge and to use the new technologies in their webmastering endeavor.

Department.....Journalism.....Student's signature.....

Field of study.....Journalism.....Advisor's signature.....

Academic year...2002.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต อดะนันท์ อาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งคอยตรวจสอบ ให้คำแนะนำ ให้ข้อชี้แนะ อันเป็นประโยชน์ แก่ผู้วิจัยทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ นันทริกา คຸ້ມໂພໂຈຣນີ ประธานกรรมการ และอาจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ ที่ได้กรุณาสละเวลาเป็น กรรมการในการสอบ และช่วยให้คำแนะนำในด้านต่างๆ ขอขอบคุณอาจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ ที่ได้ให้ข้อแนะนำที่ดีในการจัดทำหัวข้อวิจัย รวมทั้ง คณาจารย์ในภาควิชาทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ ความคิด และแนวทางการศึกษางานด้านวารสาร สนเทศ ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้

และขอขอบพระคุณ บุคคลทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่ได้สละเวลาให้ความร่วมมือใน การสัมภาษณ์ ทำให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณทุกท่านกำลังใจของน้องในภาควิชา น้องยักษ์ ฝน งวด อู๋ อ้อ ป๊อปป ปอ แทน อุ่น พี่นาย และอีกหลายคนที่ไม่สามารถกล่าวได้หมด ขอขอบคุณความช่วยเหลือของ น้องศิย์ น้องพูช น้องตูน น้องส้ม น้องโรส และความอุปถัมภ์ของสำนักงานในระหว่างการทำวิจัย รวมทั้งแรงใจแห่ง ความปรารถนาดี ของพี่ๆ น้องๆ ชาว out law ทุกท่าน คุณพี่เขม คุณพี่แวน คุณพี่แดง คุณพี่ธร คุณพี่นก หนูจิน หนูยุ้ย หนูจ๋อม น้องก้อง น้องเอ็ม ที่คอยสนับสนุน ผลักดัน และเทศนา จนผู้วิจัย สามารถฟันฝ่าความคิดอันสับสนช่วงวิกฤตมาได้

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณพ่อ แม่ และพี่ๆ ที่ให้ความห่วงใย ความเมตตาและ เอื้ออาทร ในยามที่ท้อแท้ ซึ่งช่วยให้ผู้วิจัยเกิดกำลังใจและต่อสู้กับอุปสรรคได้เสมอ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กานต์วี ปานสีทา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ปัญหาคำถามวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต.....	5
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับผู้เฝ้าประตูข่าวสาร (Gatekeeper).....	16
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำหน้าที่ของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร.....	21
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
สมมุติฐานการวิจัย.....	26
นิยามศัพท์.....	26
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	29
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ส่วนที่ 1 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	39
ส่วนที่ 2 ลักษณะเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์เปรียบเทียบกับ หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม.....	51
ส่วนที่ 3 การจัดวางรูปแบบเนื้อหาและการเผยแพร่สู่เครือข่าย.....	98
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์.....	110
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	122
ข้อจำกัดการวิจัย.....	131
ข้อเสนอแนะ.....	132
รายการอ้างอิง.....	133
ภาคผนวก.....	138
ภาคผนวก ก.....	139
ภาคผนวก ข.....	156
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	174

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ก. แบบบันทึกรูปแบบเนื้อหาที่เปิดให้มีการสื่อสารสองทางบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	36
ข. แบบบันทึกรูปแบบเนื้อหาข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	37
ค. แบบบันทึกรูปแบบเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม.....	37
1 แสดงรูปแบบการใช้งานบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้ง 8 เว็บไซต์.....	50
2 แสดงหัวข้อและจำนวนข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	52
3 แสดงหัวข้อและจำนวนข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม.....	59
4 สรุปรูปเปรียบเทียบจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับ หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม.....	67
5 ตัวอย่างเปรียบเทียบข้อความพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ ฉบับเล่ม.....	71
6 แสดงจำนวนบุคลากรในแต่ละเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์.....	114
7 แสดงประสิทธิภาพและความสามารถของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์.....	120

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1	แบบจำลองผู้กรองสารของไวท์..... 17
2	ขั้นตอนของความก้าวหน้าในแบบจำลองการสื่อสารของเวสลีย์และแม็คคีน (ค.ศ.1957)..... 18
3	Conceptual framework “บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์” 29
4	แสดงลักษณะข้อมูลประเภทการส่ง E-mail ถึงผู้จัดทำเว็บไซต์บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยรัฐ..... 46
5	แสดงลักษณะข้อมูลประเภทการใช้งานข่าวย้อนหลัง 3 เดือนบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยรัฐ..... 46
6	แสดงลักษณะข้อมูลประเภทการใช้ Search News ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ The Nation ใช้ keyword สำหรับการค้นหา..... 47
7	แสดงลักษณะข้อมูลประเภทแสดงความคิดเห็น (Comment) ในข่าวที่นำเสนอ บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ The Nation..... 48
8	แสดงลักษณะข้อมูลประเภทการนำเสนอ Webboard บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์กรุงเทพธุรกิจ..... 49
9	แสดงเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับเล่ม (ดูต้นฉบับในภาคผนวก ก)..... 69
10	แสดงเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ดูต้นฉบับในภาคผนวก ก)..... 70
11	แสดงข้อมูลที่ไม่มีในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คือ IT Digest Online ประกอบด้วย IT update และ On the Move..... 72
12	แสดงข้อมูลเฉพาะที่นำเสนอบนเว็บไซต์ขงหนังสือพิมพ์ Bangkok Post..... 73
13	แสดงเนื้อหาเฉพาะที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ใน Chaing Mai and the North 74
14	แสดงเนื้อหาเฉพาะที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน..... 75

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
15	แสดงลักษณะเนื้อหาที่น่าสนใจใน Special Scoop บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ..... 77
16	แสดงลักษณะเนื้อหาที่น่าสนใจใน IT Digest บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ..... 78
17	แสดงลักษณะเนื้อหาที่น่าสนใจใน IT Update บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ..... 79
18	แสดงลักษณะเนื้อหาที่น่าสนใจใน Chaing Mai and the North บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post..... 80
19	แสดงเนื้อหาที่น่าสนใจใน Sport บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องกีฬาอย่างหลากหลาย 81
20	แสดงลักษณะเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 82
21	แสดงลักษณะเนื้อหาที่จัดทำเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ..... 83
22	แสดงลักษณะเนื้อหา Breaking News ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ..... 84
23	แสดงลักษณะเนื้อหา Breaking News ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ..... 85
24	แสดงลักษณะเนื้อหา Breaking News ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ..... 85
25	ภาพแสดงประเด็นเด่นบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์มติชน..... 91
26	ภาพแสดงประเด็นเด่นบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ..... 92
27	แสดง Poll ที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ..... 94
28	แสดงผล Poll บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ..... 95
29	แสดง Poll และผล Poll บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ The Nation..... 96
30	แสดงลักษณะของการจัดวางหมวดหมู่ของข้อมูลบน Homepage หนังสือพิมพ์ออนไลน์..... 101
31	แสดงหน้า Webpage นำเสนอเนื้อหาเฉพาะบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ..... 102
32	แสดงผลเมื่อ Access เข้าสู่เนื้อหาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ..... 103

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ		หน้า
33	แสดงลักษณะโครงสร้างรูปแบบเนื้อหาส่วนเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ.....	105
34	แสดงโครงสร้างการเปิด Comment ของ Breaking News บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	106
35	แสดงกระบวนการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เทียบกับกระบวนการจัดทำหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม.....	123



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) โดยการส่งข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต ทำให้การสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้รับสารสามารถเปิดรับสารที่บรรณาธิการ หรือคณะผู้จัดทำต้องการนำเสนอได้ทันที ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต ผ่าน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้ทั้งตัวอักษร ภาพ เสียง ตลอดจนภาพเคลื่อนไหว โดยสามารถนำเสนอเนื้อหาได้ในหลายลักษณะ คือ มีลักษณะการนำเสนอแบบทันเหตุการณ์ (Real Time) ปฏิสัมพันธ์ (Interactive) รวมไปถึงการมีสังคมออนไลน์ (Community) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถติดต่อถึงกันได้ทั้งในรูปแบบของการส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) การเข้าห้องสนทนา (Chat room) หรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งระหว่างกันบนเว็บไซต์ (Web site) เว็บไซต์บางแห่งอาจเปิดให้มีกระดานกระดานข่าว (Webboard) มีการซื้อขายสินค้า รวมไปถึงการให้บริการข้อมูลข่าวสารและ สารสนเทศต่างๆ

ด้วยเหตุนี้ทำให้ทุกองค์กรไทยไม่ว่ารัฐหรือเอกชน ต้องสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอเว็บเพจ (Web Page) ขององค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ โดยเฉพาะการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ ที่สามารถนำอินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นช่องทาง ในการนำเสนอและรับข้อมูลข่าวสารได้ครอบคลุมทั่วทุกมุมโลก ทำให้ข่าวสารที่เดิมเคยปรากฏอยู่เพียงหน้ากระดาษ ได้ถูกเปลี่ยนโฉมหน้าขึ้นมานำเสนอผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือที่รู้จักกันดีว่า “หนังสือพิมพ์ออนไลน์” (Raid, 1994) นายโรเบิร์ต อโกลด์ ผู้บริหารการผลิตข่าวเว็บไซต์ www.MSNBC.com กล่าวถึง แนวโน้มของข่าวออนไลน์ว่า “หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะจัดทำเว็บไซต์ของตนเองมากขึ้น ซึ่งเป็นวิวัฒนาการของสื่อหนังสือพิมพ์ ที่จะต้องปรับตัวเองเข้าสู่อินเทอร์เน็ตในลักษณะสื่อเสริม ไม่ใช่สื่อหลัก” (จรัสแสง วนเวียน, 2544) หนังสือพิมพ์ออนไลน์ระดับโลก เช่น Time Magazine, Financial Time, International Herald Tribune และ Dow Jones ต่างมีเว็บไซต์เสนอข่าว

ของตนบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต โดยมีกลุ่ม ผู้อ่านและเนื้อหาแตกต่างกันไป เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ จึงมีรูปแบบการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน

ประเทศไทยก็มีหนังสือพิมพ์ ออนไลน์เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ The Nation และ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้งหมดนี้ให้บริการข่าวสารฟรี โดยลักษณะเนื้อหาและรูปแบบที่นำเสนอแตกต่างกันไปตามธรรมชาติของหนังสือพิมพ์ เพราะหนังสือพิมพ์ที่อยู่ในรูปแบบออนไลน์ จะมีลักษณะการนำเสนอในแง่มุมต่างๆ คือข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอมีความง่ายต่อการใช้งานหรือการอ่าน สามารถนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน ที่สำคัญข้อมูลมีความสดใหม่เพราะมีการใส่ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอใน1วัน มีเครื่องมือช่วยในการค้นหาข้อมูล มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างบุคคล มีบริการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือที่เรียกว่า E-mail รวมไปถึงใช้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นของบุคคลหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ซึ่งในการจัดทำเว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่งนั้น การวางวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสาร เป็นเรื่องสำคัญที่จะนำเว็บไซต์ไปในทิศทางที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งการดำเนินงานควบคุมให้เว็บไซต์แต่ละเว็บให้ดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร เว็บไซต์จึงต้องมีผู้บริหารเว็บไซต์ หรือที่เรียกว่า เว็บมาสเตอร์ เป็นผู้ควบคุมดูแลและชี้ทางให้เว็บไซต์ต่างๆ (อุมาวดี สิงหวิวานนท์, 2543) รวมถึงคอยจัดการ กำหนดทิศทางของเว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์ เป็นอาชีพใหม่ที่เพิ่งจะเกิดขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ พร้อมกับการเกิดเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์ อาจไม่ได้หมายถึงบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เพราะในการสร้างเว็บที่มีขนาดใหญ่จะมีทีมงานประกอบด้วยบุคคลที่รับผิดชอบในด้านต่างๆ ตั้งแต่การกำหนดแนวคิดของเว็บ การดูแลเว็บการสร้างหน้าเว็บ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าบุคคลเหล่านี้ทำหน้าที่เป็น เว็บมาสเตอร์ ทั้งสิ้น (พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร,2543) เว็บมาสเตอร์ เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่นำเสนอสารผ่านช่องทางการสื่อสารของสื่อใหม่ (New media) เช่นอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากสื่อเดิม (Traditional Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์

ดังจะเห็นได้ว่าการสื่อสารผ่าน เวิลด์ ไวด์ เว็บ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ถือเป็นการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเว็บมาสเตอร์ต้องเข้ามาเกี่ยวข้องกับกรจัดทำให้สารให้อยู่ในความสนใจของผู้เข้าชม

ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงบทบาทของ เว็บมาสเตอร์ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของ เว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบทบาทของเว็บมาสเตอร์ ในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ปัญหาคำถามวิจัย

1. รูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างจากการนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มอย่างไร
2. เกณฑ์ที่ เว็บมาสเตอร์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ใช้คัดเลือกและตกแต่งเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์คืออะไร
3. เกณฑ์ที่ เว็บมาสเตอร์ ใช้คัดเลือกและตกแต่งเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างจากเกณฑ์ที่บรรณาธิการข่าวของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มใช้คัดเลือกและตกแต่งที่นำเสนอบนฉบับเล่มอย่างไร
4. เกณฑ์ที่ เว็บมาสเตอร์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละฉบับใช้ ในการกำหนดรูปแบบที่นำเสนอบนเว็บไซต์แตกต่างกันหรือไม่
5. ปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อ เว็บมาสเตอร์ ในการกำหนดรูปแบบที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แต่ละฉบับ
6. ปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อ เว็บมาสเตอร์ ในการคัดเลือกและตกแต่งเนื้อหาที่จะนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละฉบับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงบทบาทของ เว็บไซต์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์
แต่ละฉบับ
2. เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้ทำหน้าที่เป็น เว็บไซต์ ของหนังสือพิมพ์
ออนไลน์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ ทำให้สถาบันสื่อมวลชนในฐานะผู้กระจายข่าวสารไปสู่สาธารณชน มีการปรับตัวและคิดค้นวิธีการสื่อสารแบบใหม่ สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ได้นำ อินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นช่องทางหนึ่งของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ ซึ่งจำเป็นต้องมีผู้ทำหน้าที่ดูแลและบริหารเว็บไซต์ หรือที่เรียกว่า เว็บมาสเตอร์ บุคคลผู้มีความสำคัญต่อการนำเสนอเนื้อหา และควบคุมให้เว็บไซต์ได้ดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละเว็บไซต์นั้นๆ

แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่อง เว็บมาสเตอร์กับการทำหน้าที่นำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับ

1. แนวคิดเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต
2. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์
3. แนวคิดเกี่ยวกับประเภทและเนื้อหาที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม
4. แนวคิดเกี่ยวกับนายประตูข่าวสาร (Gatekeeper)
5. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ผลกระทบท่อการทำหน้าที่ของผู้เฝ้าประตู
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต

การนำคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นช่องทางการสื่อสาร หรือที่เรียกว่า Computer-Mediated Communication หรือเรียกย่อว่า CMC นั้น เป็นปรากฏการณ์ของการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ คือใช้เพื่อการแทนที่ (Substitution) ใช้เพื่อการเสริม (Add-on) และใช้เพื่อการแผ่ขยาย (Expansion) (Hiltz, 1978)

ปรากฏการณ์ของการแทนที่ (Substitution) นั้นเกิดขึ้นเมื่อ CMC ถูกนำมาใช้แทนวิธีการสื่อสารในรูปแบบเดิมที่เคยเป็นมา ตัวอย่างเช่น การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนการโทรเลข หรือ

โทรศัพท์ เป็นต้น ปรากฏการณ์ของการเสริม (Add-on) เกิดขึ้นเมื่อ CMC ถูกนำมาใช้ในขณะที่การสื่อสารในแบบเดิมก็ยังคงอยู่ เช่นการอ่านผังรายการโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตก่อนที่จะเปิดดูรายการโทรทัศน์ที่ต้องการ เป็นต้น ปรากฏการณ์ของการแผ่ขยาย (Expansion) คือการใช้ CMC เพื่อการสื่อสารที่แตกต่างไปจากกระบวนการสื่อสารแบบเดิม เช่นการอ่านหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ต จะเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการบริโภคสื่อหนังสือพิมพ์แม้ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกันก็ตาม

Tapscott (1996 อ้างใน วิทยานิพนธ์ กิติพงษ์ ไทยเจริญ , 2542) ได้คาดการณ์ว่าการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต เป็นการมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพ ในด้านเทคนิคการสื่อสาร โดยใช้วิธีการผสมผสานสื่อหลายประเภทเข้าด้วยกันหรือที่เรียกว่า ระบบมัลติมีเดีย ซึ่งมีลักษณะเด่นในเรื่องของการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ (Interactive) คือเป็นการสื่อสารแบบโต้ตอบกันได้ (Two-way Communication) เพราะเทคโนโลยีทำให้การหลั่งไหลของกระแสข่าวสาร เป็นไปในลักษณะทุติยสัมพันธ์ คือผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมีความสามารถที่จะติดต่อสื่อสารกันได้ด้วยประสิทธิภาพที่สูงที่สุด ทำให้ลักษณะการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารในอนาคตเปลี่ยนแปลงไป คือผู้รับสารเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์นั้นได้ โดยส่งข้อความหรือความคิดเห็นต่างๆ กลับมายังผู้ส่งสารได้ทันที ผู้ส่งสารก็จะเปลี่ยนบทบาทจากผู้จัดพิมพ์และผู้จัดรายการไปเป็นผู้จัดหาข้อมูล และต้องพยายามทำให้ข้อมูลถูกต้องและทันสมัยตลอดเวลา

Hoffman(1995) ได้ ทำ การ คี ก ษ า ร ะ อ ง Commercial Scenarios for the Web : Opportunitites and Challenges ได้กล่าวว่โดยธรรมชาติของอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถกล่าวได้ว่าเป็นสื่อที่มีลักษณะหลายโฉมหน้า(Multifaced) เนื่องจากมีการผสมผสานกันระหว่างเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal) และเป็นช่องทางการสื่อสารมวลชน(Mass Communication)

สิ่งที่เกิดขึ้นตามกระบวนการสื่อสารของ Hoffman คือ ผู้รับสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์ และอาจเข้ามาสืบค้นข้อมูลใน เว็บเพจ ที่ตนเองสนใจ หรือใช้สร้างเนื้อหา โดยการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้สร้าง เว็บเพจ กลายเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล ซึ่งความสัมพันธ์ในการสื่อสารเบื้องต้น หากผู้รับสารไม่ได้มีลักษณะของการสื่อสารระหว่างบุคคลเข้ามาเกี่ยวข้อง ข้อมูลข่าวสารแทบจะไม่ได้รับการถ่ายทอด จากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารเลยแต่จะเป็นในลักษณะของการสื่อสารกับสิ่งแวดล้อม (Media Environment) ที่ถูกสร้างขึ้นมากกว่า (Steuer, 1992)

สำหรับสื่อมวลชนได้มีลักษณะการใช้งานในรูปแบบเดียวกัน นั่นคือใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะการสื่อสารมวลชน โดยมีการปฏิสัมพันธ์กับตัวสื่อในรูปแบบของการสร้าง Web Page หรือใช้เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคคลได้เมื่อต้องตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับสารที่เข้าสู่ระบบมาสอบถาม

จากการศึกษาการใช้รูปแบบของสื่อมวลชนบนอินเทอร์เน็ตนั้น Syrysko (1995) ได้ทำการศึกษาในหัวข้อเรื่องสื่อแบบดั้งเดิมที่ปรากฏบน World Wide Web (A Look at Tradition Media on the Web) พบว่า สื่อมวลชนทุกประเภทได้ย้ายตัวเองไปปรากฏบนอินเทอร์เน็ต ในขณะที่กิจกรรมด้านการสื่อสารในสังคมปกติก็ได้ดำเนินควบคู่กันไป สื่อประเภทแรกที่ปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ต คือหนังสือพิมพ์ ซึ่ง Syryko พบว่ามีข้อจำกัดในด้านการสร้างสรรค์หรือการนำเสนอ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผล 2 ประการคือยึดติดกับประเพณีรูปแบบการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ต้องนำเสนอข่าวสารประจำวัน ทำให้ไม่มีเวลามากพอที่จะนึกถึงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

McAdams (1994) ได้กล่าวถึงสื่อหนังสือพิมพ์บน เวิลด์ ไรด์ เว็บ ดังนี้ “แม้การเปลี่ยนของ เวิลด์ ไรด์ เว็บ จะเป็นไปอย่างรวดเร็ว แต่หนังสือพิมพ์ยังคงติดอยู่กับรูปแบบการนำเสนอแบบเดิมๆ เห็นได้จากการออกแบบ ถึงแม้ว่าจะมีความพยายามในการใช้โปรแกรมที่มีการเคลื่อนไหว เช่น Animation Gifs แต่นั่นก็ไม่ใช่ลักษณะของการออกแบบแต่เป็นแค่การนำของเล่นใหม่มาใช้เท่านั้น อาจเป็นเพราะหนังสือพิมพ์ได้สร้างกระแสตั้งแต่เดิมว่า รูปแบบคงที่ เนื้อหาเท่านั้นที่เปลี่ยน(Design is fix, it's content that change)”

2. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์

การพัฒนาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่ปี 1970 เป็นต้นมา ทำให้ข้อความและข้อมูลกราฟิกพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง การส่งข้อความผ่านสายโทรศัพท์ หรือสายเคเบิล ทำให้เกิดสื่อ teletext ที่นำเสนอเพียงข้อความ และ vediotex ที่นำเสนอได้ทั้งภาพและข้อความ บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ และมีการคาดการณ์ว่าสื่อ vediotex จะได้รับความนิยมและเป็นเครื่องมือแพร่กระจายข่าวสารของโลก และเป็นช่องทางใหม่ของการนำข้อมูลที่มีอยู่ในกระดาษขึ้นมาเผยแพร่สู่มวลชน การเกิดขึ้นของ teletext และ vediotex สืบเนื่องมาจากสองปัจจัยหลักคือ ปัจจัยแรกหนังสือพิมพ์ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ ในอุตสาหกรรมการพิมพ์อย่าง แพร่หลาย ตั้งแต่ ปี ค.ศ. 1960 ทำให้มีความพร้อมที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อใหม่อย่าง teletext และ vediotex

ซึ่งต่างก็ใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เป็นพื้นฐาน ปัจจัยที่สอง หมึกพิมพ์และอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับมีการแข่งขันด้านการโฆษณาและการตลาดที่รุนแรง ในขณะที่ช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารไปสู่ผู้บริโภคมีน้อย ดังนั้นอุตสาหกรรมการผลิตหนังสือพิมพ์ระดับประเทศ จึงพยายามที่จะใช้ประโยชน์ของการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะประเทศในแถบทวีปยุโรปได้นำสื่อ videotex และ teletex เข้ามาใช้นำเสนอเนื้อหา โดยร่วมให้เงินสนับสนุนในการจัดทำเนื้อหาและจ้างบรรณาธิการเข้ามาดูแลและควบคุมการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อดังกล่าว

Matooth (1982) พบว่าข่าวและเรื่องราวที่นำเสนอบนสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยส่วนมากเหมือนเป็นการทำสำเนาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม โดยมีการปรับแต่งในส่วนพาดหัวข่าว ซึ่ง Weare (1986) ได้กล่าวสรุปเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ Teletext ของนักข่าว ในประเทศอังกฤษและเนเธอร์แลนด์ ไม่ได้มีอิสระในการรายงานข่าว แต่ต้องพึ่งพาข้อมูลข่าวสารจากสำนักข่าวหรือหนังสือพิมพ์ เช่นเดียวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของนักข่าวในระบบ Videotex ที่ต้องนำข้อมูลข่าวบนระบบฐานข้อมูล มาทำการดัดแปลงตกแต่งด้านเทคนิคและปรับแต่งข้อมูลให้มีลักษณะที่เหมาะสมสำหรับนำเสนอบนหน้าจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้หนังสือพิมพ์ ต้องนำเสนอเนื้อหาบนสื่อใหม่ดังกล่าวเพื่อเสริมและสนับสนุนสถานภาพ (status quo) ของสิ่งพิมพ์ดั้งเดิมมากกว่าการพัฒนาไปสู่การสร้างตลาดใหม่ทางข้อมูลด้านอิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง

ต่อมาเมื่อมีหนังสือพิมพ์ได้เข้ามาสู่ยุคของการนำเสนอข้อมูลข่าวบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีการใช้เทคโนโลยี ไฮเปอร์เทกซ์ (Hypertext) (Richie (1998) ได้นิยามระบบไฮเปอร์เทกซ์ ว่าเป็นระบบจัดการข้อมูล ซึ่งแสดงออกมาในรูปแบบการเชื่อมโยงแหล่งข่าวสาร (Node) ต่างๆ ข้อมูลที่ปรากฏนอกจากจะเป็นตัวหนังสือ (Text) แล้วยังรวมเอาข้อมูลต่างๆ ที่ประกอบด้วยรูปภาพ หรือกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือวีดิทัศน์ ขึ้นมานำเสนอบนอินเทอร์เน็ตได้ด้วย) ซึ่ง Lapham (1995) พบว่าการเสนอข่าวผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย เพราะสามารถใส่ข้อมูลใหม่ได้ตลอดเวลา สามารถส่งข่าวสารถึงผู้รับได้ทั่วโลกในราคาถูกลง โดยที่จำนวนและความยาวของข่าวไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการนำเสนอเหมือนการเสนอข่าวฉบับพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ (Printed Edition)

มุมมองหนึ่งของนักวิชาการที่ได้อธิบายถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ เมื่อได้ย้ายขึ้นมานำเสนอข้อมูลข่าวสารบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ Lee and So (2000) เห็นว่ายังคงมีบทบาทเกี่ยวเนื่อง

ในแง่ของการขยายช่องทางการตลาด โดยหนังสือพิมพ์ออนไลน์ สามารถขยายฐานผู้อ่านไปสู่พื้นที่ที่ห่างไกล โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มเติมในเรื่องของการจัดพิมพ์ การขนส่ง และการจัดจำหน่าย เหมือนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่จะเป็นหนังสือพิมพ์ระดับชาติ ที่มีจุดประสงค์หลักในการขยายตัวสู่สื่ออินเทอร์เน็ต คือต้องการขยายฐานลูกค้าผู้อ่านนอกประเทศทั่วโลก หรือเพื่อให้บริการข่าวสารแก่นักศึกษา นักธุรกิจหรือผู้มีถิ่นฐานอยู่ต่างแดน แต่ต้องการติดตามข่าวสารจากประเทศของตน (Information Technology Conference, 1996)

Lacy and Simon (1993) ได้ทำการศึกษาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา และสรุปว่า การเกิดขึ้นของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทำให้ โครงสร้างตลาดของหนังสือพิมพ์ต้องเปลี่ยนแปลงไป จากที่เคยมีตลาดย่อยสองตลาดคือ ตลาดข้อมูลข่าวสาร และตลาดโฆษณา อย่างไรก็ตามในอดีต ก็จะเพิ่มเติมเป็น 4 ตลาดย่อยคือ

1. ตลาดข้อมูลข่าวสารระดับท้องถิ่นหรือในประเทศ
2. ตลาดข้อมูลข่าวสารระยะไกลหรือต่างประเทศ
3. ตลาดโฆษณาท้องถิ่นหรือในประเทศ
4. ตลาดโฆษณาระยะไกลหรือต่างประเทศ

ศุจิกา ดวงมณี (2539) ได้ศึกษาถึงสาเหตุดังกล่าวและพบสาเหตุเพิ่มเติมว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของไทย จัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นการเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และเพื่อเพิ่มโอกาสในการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งส่งเสริมช่องทางการตลาด เช่น เป็นช่องทางในการขายพื้นที่โฆษณา โดยรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แบ่งออกได้ 2 ส่วนคือ

2.1 เนื้อหาที่นำเสนอ (Content) เป็นเนื้อหาข่าวที่มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดใน 3 ลักษณะ

ลักษณะแรก นำเสนอเนื้อหาในลักษณะเดียวกับที่ปรากฏบนหน้าหนังสือพิมพ์ คือนำเสนอเนื้อหาเดียวกับข่าวที่ปรากฏบนหน้าหนังสือพิมพ์ เสมือนแปลงหนังสือพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วย การพาดหัวข่าว พรรคนำ ชื่อผู้เขียน และเนื้อข่าวที่มีความยาวและใจความเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ มีการใส่ข้อมูล เพียง 1 วันต่อครั้ง และหลังจากหนังสือพิมพ์ตีพิมพ์เรียบร้อยแล้ว จะอยู่ในช่วงครึ่งวันเช้าไม่เกิน 12.00 น.

ลักษณะที่สอง แบบย่อข่าวหรือสรุปข่าว เป็นการนำเสนอเพียงใจความสำคัญของข่าว ประกอบด้วย การพาดหัวข่าวและประเด็นข่าว ซึ่งส่วนใหญ่มีความยาว ไม่เกิน 2 หน้าจอ หรือ สิ้นสุดประมาณ 2 ย่อหน้า การวางหัวข้อย่อยจะจัดเป็นหมวดหมู่ แต่เมื่อผู้อ่านกดเลือกหมวดหมู่ที่ต้องการอ่านแล้ว ข่าวจะวางยาวเรียงต่อกันไปตามแนวดิ่ง ข้อมูลใหม่นำเสนอเพียงวันละครั้ง เวลาที่ใส่ข้อมูลใหม่จะไม่เกิน 10.00 น.

ลักษณะที่สาม นำเสนอเนื้อหาแบบสรุปสถานการณ์ (Breaking News) เนื้อหาข่าวหลัก เป็นการรายงานสถานการณ์ มีลักษณะของการใส่ข้อมูลข่าวใหม่บน เว็บ ก่อน หนังสือพิมพ์จะตีพิมพ์

กิตติพงศ์ ไทยเจริญ (2542) ได้ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ หนังสือพิมพ์ไทยบนอินเทอร์เน็ต พบว่าหนังสือพิมพ์มีการใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางในการเผยแพร่ ข้อมูลอย่างจริงจัง และให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารมากกว่าการใช้ภาพ กราฟฟิก หรือใช้ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย โดยข่าวสารที่นำเสนอขึ้น เว็บไซต์ ต้องได้รับการ update อยู่เสมอ ซึ่ง หนังสือพิมพ์ มีความพยายามจะออกแบบ เว็บเพจ ให้มีความสวยงามมากขึ้น และคำนึงถึง ความเร็วในการสืบค้นข้อมูล เน้นความสะดวกของผู้ใช้งานเป็นหลัก ซึ่งลักษณะการนำเสนอเนื้อหา บนเว็บไซต์ ของหนังสือพิมพ์ไทย มี 3 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะแรก นำเสนอข้อมูลข่าวสารเช่นเดียวกับสื่อเดิม แต่ไม่ได้นำเผยแพร่ทั้งหมด เป็นการเลือกสรรจากบรรณาธิการ หรือผู้รับผิดชอบโดยตรง และให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยน (update) ข้อมูลอย่างมาก โดยตระหนักว่าข่าวสารนั้นเป็นสิ่งที่ต้องเปลี่ยนไปในแต่ละวัน ดังนั้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ไทยบนอินเทอร์เน็ต จึงเปลี่ยนได้ทันที บางครั้ง เร็วกว่านำเสนอข้อมูลตามปกติ

ลักษณะที่สองแลกเปลี่ยนข้อมูล หนังสือพิมพ์ไทยพยายามสร้างปฏิสัมพันธ์ Interactive ให้ปรากฏเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้รับสาร และบรรณาธิการสามารถโต้ตอบกันได้ มีการสร้างสรรค์หรือ ออกแบบเว็บเพจ ให้มีความสวยงามมากกว่าการนำเสนอเนื้อหาที่ซ้ำซากจำเจอยู่ในรูปแบบของ ข้อความอย่างเดียว และคำนึงความง่ายในการใช้งาน

ลักษณะที่สาม มีการให้ข้อมูลข่าวสารย้อนหลัง ลักษณะการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ ไซด์ เว็บ คือการให้ข้อมูลข่าวสารย้อนหลัง ที่เรียกว่า Back Issue หรือ Archive ลดอุปสรรคทางด้านเวลาและสถานที่

2.2 รูปแบบการนำเสนอ (Layout) แบ่งเป็น

ลักษณะการใช้กรอบ (Frame) เป็นแบ่งส่วนการนำเสนอข่าวสาร ซึ่งนิยม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ด้านซ้ายนำเสนอหัวข้อหลักซึ่งจะมีลักษณะ แคบกว่าพื้นที่ทางด้านขวา ซึ่งใช้นำเสนอรายละเอียดของแต่ละหัวข้อ การใช้กรอบช่วยให้ผู้รับสารไม่เสียเวลาในการย้อนกลับไปดูเมนูข่าวสารเมื่อข่าวหนึ่งข่าวใดจบลงแล้ว

ลักษณะการนำเสนอในพื้นที่หน้าจอบกติ (ไม่ใช้กรอบ) เป็นรูปแบบพื้นฐานในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บ ผู้ใช้งานไม่ต้องย้อนไปมาระหว่างหน้าที่เป็นหัวข้อหลักและหน้าข้อมูลข่าวสาร การนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบนี้ ส่วนใหญ่ใช้กับสื่อมวลชนที่ให้ความสำคัญกับรูปภาพเช่น นิตยสาร หรือเน้นเฉพาะการนำเสนอเนื้อหา

จากลักษณะเฉพาะต่างๆของสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้หลายลักษณะ Roger (1986 อ้างในวิทยานิพนธ์ กาญจนา กาญจนทวี, 2542) ยังได้พบว่าการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีลักษณะเฉพาะตัว สามารถนำเสนอเนื้อหาได้ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ (Interactively Model) เช่น การคลิกเมาส์ไปยังหัวข้อข่าว เพื่อเรียกอ่านข้อมูลเพิ่มเติม หรือ การร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจความคิดเห็น (Online Poll) หรือการส่งอี-เมล ให้กองบรรณาธิการ

การผสมผสานของสื่อผสม (Multimedia Model) คือการนำเสนอเนื้อหาทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว หรือ เสียง

ความเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ (Continuous Change) เป็นคุณลักษณะของหนังสือพิมพ์ที่จะดึงดูดให้อ่านติดตามอ่านข่าวสารอยู่เป็นประจำ

การใช้งานง่าย (Ease of Navigation) คือความง่ายในการเข้าถึงข้อมูลของเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เมื่อต้องการใช้งานร่วมกับโปรแกรมเบราว์เซอร์ เช่น มีไอคอน หน้าจอแรก หรือไอคอนหมวดหมู่ข่าวต่างๆ อยู่ทางด้านข้าง

นอกจากองค์ประกอบของรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอแล้ว หนังสือพิมพ์ออนไลน์ต้องคำนึงถึง องค์ประกอบด้านความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและได้มาซึ่งข้อมูลด้วย รวมไปถึงการวางจุดเด่นของข้อมูลในหน้าจอหลัก เพื่อดึงดูดความสนใจ ความสมดุลระหว่างสี และการได้สัดส่วนของ รูปภาพอีกด้วย

ดังนั้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ จึงมีลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาได้หลายรูปแบบ ซึ่งขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้สำหรับนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการคัดสรร รูปแบบและเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้งสิ้น

3. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

หนังสือพิมพ์เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีระยะเวลาในการออกตามกำหนดติดต่อกันไปตามลำดับ มีลักษณะเป็นกระดาษขนาดใหญ่ จำนวนหลายแผ่นพับได้และนำเสนอข่าวทุกชนิดที่เป็นข่าวสดและน่าสนใจ นอกจากนี้ยังเสนอบทความและคอลัมน์ต่างๆ เพื่อเป็นการแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนในขณะนั้น ซึ่งการแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ โดยยึดลักษณะการเสนอข่าวสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ (ประชัน วัลลิโก, 2516)

ประเภทแรก หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ (Quality Newspaper) หรือหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวแข็งซึ่งเสนอข่าวการเมืองเป็นส่วนใหญ่ รูปแบบการเสนอข่าวเป็นไปอย่างเรียบๆ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผู้อ่านได้รับความพอใจช้า หนักไปในทางให้ความรู้และประสบการณ์แก่ผู้อ่าน อาทิ ข่าวสารการเมือง เศรษฐกิจ ข่าวการเมืองระหว่างประเทศ

ประเภทสอง หนังสือพิมพ์ประเภทแพร่หลายทั่วไป (Quantity Newspaper) หรือหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวอ่อน จะเสนอข่าวที่ก่อให้เกิดความตื่นตื้นอย่างเต็มที่ เพื่อเรียกร้องความสนใจมากที่สุด เป็นหนังสือพิมพ์ที่ประกอบด้วยข่าวที่ผู้อ่านได้รับความพอใจอย่างรวดเร็ว มุ่งเสนอความบันเทิงต่อผู้อ่าน เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น

หากจำแนกเนื้อหาสาระของข่าวโดยยึดหลักผู้อ่าน จะสามารถแบ่งหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยออกเป็น 3 ประเภท คือ (สุภาพันท์ บุญสะอาด, 2515)

ประเภทที่หนึ่ง หนังสือพิมพ์สำหรับปัญญาชน หรือหนังสือพิมพ์ที่หนักไปในด้านเสนอข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะจัดหน้าเรียบๆ พาดหัวข่าวสำคัญทางการเมืองปัจจุบัน และข่าวเหตุการณ์โลก ตีพิมพ์ภาพประกอบน้อย

ประเภทที่สอง หนังสือพิมพ์สำหรับประชาชนทั่วไปหรือหนังสือพิมพ์ที่เอาใจตลาด มักมีข่าวหนักไปในเรื่องอาชญากรรม เป็นการเร้าความสนใจของชาวบ้านก่อให้เกิดความตื่นเต้น มีภาพประกอบมาก

ประเภทที่สาม หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเศรษฐกิจและข่าวการค้าโดยตรง ข่าวทั้งหน้าแรกและหน้าในซึ่งแม้จะเป็นบทความ สารคดี ทั้งคอลัมน์สังคมก็เป็นเรื่องราวทางเศรษฐกิจ การค้าขาย สินค้าประเภทต่างๆ ราคาสินค้า ราคาเงินตรา รวมทั้งข่าวเศรษฐกิจในต่างจังหวัดด้วย อาจมีการเสนอข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรมและเรื่องรื่นรมย์ไปด้วย แต่ก็เป็นเรื่องในวงการธุรกิจการค้าทั้งสิ้น

การแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ ดังที่นักวิชาการหลายท่านได้กล่าวมาข้างต้น พอสรุปได้ว่า ประเภทของหนังสือพิมพ์สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทเชิงคุณภาพ และประเภทเชิงปริมาณ ซึ่งทั้ง 2 ประเภท เป็นที่นิยมโดยทั่วไป นอกจากนี้ นักวิชาการบางท่านยังได้แบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นเป็นอีกประเภทหนึ่งคือ ประเภทกึ่งคุณภาพและปริมาณ

อย่างไรก็ตาม เป็นการยากที่จะแยกหนังสือพิมพ์ทั้งสองประเภทออกจากกันโดยเด็ดขาด เพราะหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันนี้ พยายามเสนอเนื้อหาโดยผสมผสานลักษณะของหนังสือพิมพ์ทั้งสองประเภทเข้าด้วยกัน เนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับย่อมแตกต่างกันไม่มากนัก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ 3 ประการ คือ ปัจจัยแรกความตระหนักในภาระหน้าที่ในฐานะเป็นสื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ ย่อมต้องมีความรับผิดชอบในวิชาชีพของตนเอง ซึ่งหน้าที่นั้นก็คือ การให้ความรู้ความบันเทิง การศึกษา ข่าวสารแก่ผู้อ่าน ปัจจัยที่สองต้องสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของผู้อ่าน ที่ต้องการจากหนังสือพิมพ์ ปัจจัยสุดท้ายได้แก่ ความต้องการของผู้พิมพ์โฆษณาหรืออาจหมายถึงเจ้าของนายทุน ซึ่งตั้งหนังสือพิมพ์ขึ้นมาเพื่อเหตุผลทางธุรกิจ นั่นคือการแสวงหาผลกำไร (ชวรัตน์ เชิดชัย, 2527)

ปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น สามารถจำแนกรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ข่าว (News) โดยปกติแล้วเหตุการณ์ที่จะนำมาเป็นข่าว ย่อมมีคุณสมบัติเฉพาะซึ่งผู้เฝ้าประตูข่าวสารมักจะคัดเลือกเหตุการณ์ โดยแยกแยะคุณสมบัติของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่ามีคุณค่าของความเป็นข่าว อย่างไรบ้าง

Einar Ostgaard (1965) กล่าวว่า ข่าวที่ดีควรมีลักษณะสำคัญ 2 ประการ คือ ข่าวที่ให้อารมณ์ ความรู้สึก (Sensation) ข่าวที่มีความเหมือนกัน (Identification) ข่าวที่ให้ความรู้สึก ส่วนมากจะเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับความผิดปกติ (Unusualness) การไม่สามารถคาดหมายได้ (Unexpectedness) หรือการไม่สามารถทำนายผลสิ้นสุดได้ (Unknown Final Outcome) ส่วนความเหมือนกันหมายถึงความสำคัญของข่าวที่มีต่อ ผู้อ่านในแง่ต่างๆ เช่น บุคลิกลักษณะ การเป็นชาติมหาอำนาจหรือความคล้ายคลึงด้านวัฒนธรรม

แม้ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องด้านวิชาการข่าวจะยังไม่อาจหาคำจำกัดความของคำว่า “ข่าว” ได้ แต่คุณสมบัติหรือคุณลักษณะที่ยอมรับโดยทั่วไป ในการพิจารณาคุณค่าข่าวขึ้นกับองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

ความทันต่อเวลา (Timeliness) ข่าวที่มีคุณค่าควรจะเป็นข่าวจากเหตุการณ์ที่มีความใหม่สด หรือข่าวสารที่เกิดขึ้นใหม่ๆ คือเรื่องราวที่เกิดขึ้นวันนี้หรือเมื่อวานนี้

ความใกล้ชิด (Proximity) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและใกล้ชิดกับผู้อ่าน หรือเป็นเหตุการณ์ในท้องถิ่น ย่อมมีคุณค่าน่าสนใจมากกว่าเหตุการณ์ประเภทเดียวกันที่เกิดขึ้นอีกซีกหนึ่งของโลก เพราะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ชิด ย่อมจะก่อให้เกิดผลกระทบทางความรู้สึกของผู้อ่านมากกว่า ซึ่งความใกล้ชิดที่กล่าวนี้ อาจเป็นความใกล้ชิดทางความรู้สึกของผู้อ่าน หรือเป็นความใกล้ชิดโดยระยะทางก็ได้

ความเด่น (Prominence) การเสนอข่าวอาจจะให้ความสำคัญกับบุคคล สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ หรือเรื่องราวที่เกี่ยวกับบุคคลเด่นในหลายๆ ทางย่อมถือว่ามีคุณค่ามากกว่า เรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลธรรมดาทั่วไป เช่น นายกรัฐมนตรีเดินทางไปรับประทานอาหารในภัตตาคารแห่งหนึ่ง ย่อมมีคุณค่าความเป็นข่าวและมีความเด่นมากกว่าบุคคลธรรมดาไปทานอาหารในภัตตาคารเดียวกัน

ความแปลกประหลาด (oddity) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและมีความผิดปกติหรือหันเหไป

จากธรรมชาติ ตลอดจนมีลักษณะของความขัดแย้งหรือเป็นปัญหา ย่อมมีคุณค่าของความเป็นข่าวมากกว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามปกติธรรมดา เช่น เด็กอายุ 2 ขวบ แต่มีน้ำหนัก 20 กิโลกรัม หรือหญิงสาวอายุ 16 แต่สูงถึง 180 เซนติเมตร เป็นต้น

ผลกระทบ (Consequence) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและอาจเป็นสาเหตุหรืออาจเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลจำนวนมากๆ อาจเป็นผลกระทบทางความเป็นอยู่ การครองชีพหรือทางสังคม ถือว่ามีคุณค่าของความเป็นข่าวและมีความสำคัญ ข่าวประเภทนี้จึงมักจะได้รับการนำลงพิมพ์ในหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยการใช้เนื้อที่ขนาดใหญ่และพาดหัวข่าวด้วยตัวหนังสือหัวข่าวขนาดใหญ่ด้วยเช่นเดียวกัน

ความขัดแย้ง (Conflict) เป็นความขัดแย้งทางความคิดผลประโยชน์ หรือความเชื่อ ความก้าวหน้าและภัยพิบัติ (progress and disaster) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแต่แสดงการเปลี่ยนแปลงและก้าวหน้าไปจากธรรมดาอันอาจนำมาซึ่งความสุขสบายและหรือชัยชนะของมนุษย์ โดยเฉพาะการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ถือว่าเป็นเหตุการณ์ที่มีคุณค่าความเป็นข่าว และในทำนองเดียวกันภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งใหญ่และเล็ก เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินภูเขาถล่ม ก็ย่อมมีคุณค่าความเป็นข่าวมากกว่าสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติ

ความสนใจของมนุษย์ (human interest) มีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกสะเทือนอารมณ์ต่อเหตุการณ์หรือมีความรู้สึกร่วม เช่น หญิงสาวสามารถรับคลื่นวิทยุจากต่างประเทศได้ด้วยการใช้กระแสไฟฟ้าในร่างกายตนเอง หรือสุนักร้องเพลง หรือชายอายุ 80 ปี กลับเข้าเรียนในโรงเรียนอีกครั้งหนึ่งพร้อมๆ กับหลายชายอายุ 12 ขวบ เป็นต้น

ความขบขัน (Amusement) เป็นการนำเสนอเพื่อผ่อนคลายบรรเทาความเครียด

เรื่องเกี่ยวกับเพศ (Sex) ธรรมชาติของมนุษย์มักสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับเพศ ทั้งเพศเดียวกันและต่างเพศ หรือความผิดปกติทางเพศ เรื่องราวเกี่ยวกับเพศมักได้รับการยอมรับว่ามีคุณค่า

องค์ประกอบสำคัญของข่าวเหล่านี้ เป็นผลสะท้อนซึ่งบรรณาธิการ จะต้องให้ความสนใจที่จะนำเสนอและสรุปในรูปแบบที่จะสามารถให้คำตอบแก่ผู้อ่านได้เข้าใจถึงสิ่งที่เกิดขึ้น ในข่าวหนึ่งที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์

บทบรรณาธิการ (Editorial) บทบรรณาธิการหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าบทนำ เป็นคอลัมน์หนึ่งที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์เพื่อแสดงความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ต่อเรื่องๆ หนึ่ง หรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งโดยผ่าน การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบคอบและยุติธรรมที่สุด นอกจากนี้ยังมีการชี้แนะทางออกที่ดีที่สุดในการแก้ไขอย่างเป็นกลาง ความสำคัญของ บทบรรณาธิการอยู่ที่การแสดงออกสะท้อนถึงนโยบายและจุดยืนของหนังสือพิมพ์ต่อเหตุการณ์ นั้นๆ (มาลี บุญศิริพันธ์, 2527)

บทความ สารคดี และบันเทิง คำว่า บทความ อาจหมายถึง ความเรียงที่เสนอเรื่องราว ต่างๆ ที่เป็นจริงมิใช่เรื่องสมมติ การเขียนนั้นมักจะเขียนด้วยท่วงทำนองที่ค่อนข้างเอาจริงเอาจัง ซึ่ง ได้แก่บทความวิชาการ บทวิเคราะห์เหตุการณ์ต่างๆ หรืออาจรวมถึงบทความสารคดีก็ได้ ส่วนอีก ความหมายหนึ่งเป็นการเสนอเรื่องที่มีมุ่งแสดงความคิดเห็นเป็นสำคัญอยู่บนพื้นฐานของความเป็น จริง ซึ่งข้อเท็จจริงนั้นจะอยู่ในฐานะเป็นบันไดไปสู่การแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง จึงอาจ กล่าวได้ว่า บทความ สารคดี และบันเทิงคดี เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอันหนึ่งของเนื้อหาหนังสือ พิมพ์ทั่วไป โดยปกติเนื้อหาประเภทนี้จะลงคละไปกับข่าวตลอดทั้งฉบับ เพื่อเพิ่มเติมเนื้อหาให้กับผู้ อ่านส่วนเนื้อหาประเภทนี้จะมีมาน้อยเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ ประเภทและนโยบาย ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับเป็นสำคัญ

คอลัมน์ โดยปกติแล้วคอลัมน์จะเป็นข้อเขียนที่มีความสมบูรณ์ในตัวเอง และมีความยาวจำกัดอยู่ในเนื้อที่เฉพาะ มักลงชื่อผู้เขียนหรือใส่นามปากกา และมักมีตำแหน่งหน้าที่ ประจำ เช่น คอลัมน์สังคมซุบซิบ สังคม การเมือง คอลัมน์จดหมายจากผู้อ่าน เป็นต้น

โฆษณา (Advertising) การโฆษณา คือการติดต่อสื่อสารจากผู้โฆษณาถึงเป้าหมายที่ คาดว่าจะเป็นผู้ซื้อสินค้าหรือใช้บริการนั้นๆ อาจเป็นในรูปสิ่งพิมพ์ การวาดภาพ การกระจายเสียง การขายโฆษณาเป็นรายได้สำคัญของหนังสือพิมพ์

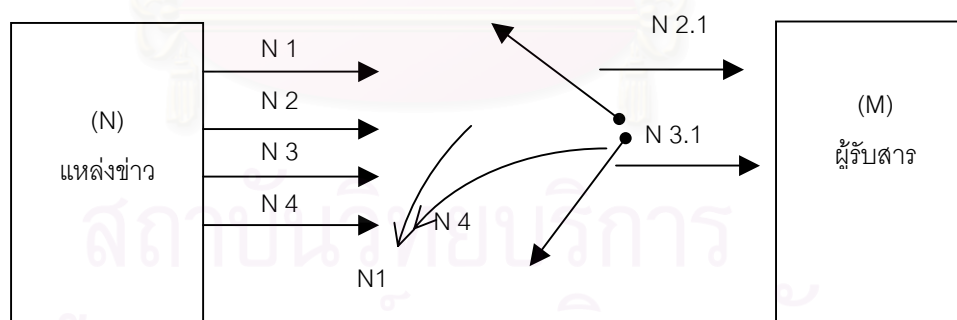
4. แนวคิดเกี่ยวกับผู้เฝ้าประตูข่าวสาร (Gatekeeper)

Gatekeeper หรือผู้เฝ้าประตูข่าวสาร เป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการสื่อสาร เพราะมีหน้าที่สำคัญในการตรวจสอบ และเฝ้าสังเกตความเป็นไปของสภาพแวดล้อมในสังคม ด้วยเหตุนี้ นักวิจัยสื่อสารมวลชน จึงมีแนวโน้มที่จะให้ความสนใจต่อการศึกษารื่อง Gatekeeper ทั้งในช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

เคิร์ท เลวิน (1947 อ้างใน ธงชัย มหาไตรภพ, 2532) นักจิตวิทยาสังคมชาวเยอรมัน ได้ทำการศึกษาวิจัยในปี ค.ศ. 1947 เกี่ยวกับวิธีการที่ได้ผลดีที่สุด ที่จะเปลี่ยนนิสัยการบริโภคอาหารของประชาชน เลวิน กล่าวว่าอาหารที่ประชาชนนำมาบริโภคนั้น จะผ่านมาจากช่องทางหนึ่งซึ่งบริเวณภายในที่อาหารเหล่านั้นผ่านมา จะถูกแรงต้านบางอย่าง มิให้อาหารเดินผ่านไปได้อย่างสะดวก บริเวณนั้นอาจจะมีผู้ทำหน้าที่คล้ายกับผู้เปิดประตู ซึ่งเขาได้ให้คำจำกัดความ ผู้เฝ้าประตูว่า คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งมีอำนาจที่จะตัดสินใจว่า ควรปล่อยให้สิ่งใดผ่านไป หรือระงับไม่ปล่อยให้ผ่านไป

ไวท์ (1950 อ้างใน Francois,1977) จึงได้นำแนวคิดเรื่อง ผู้เฝ้าประตูไปศึกษาครั้งแรกในปี ค.ศ. 1950 โดยทำการศึกษาวรรณานิการหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดพิมพ์ 30,000 ฉบับในชุมชนมิดเวสต์ ประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งมีประชากรประมาณหนึ่งแสนคน ไวท์พบว่าบรรณานิการใช้ข่าวที่ได้รับจาก โทรพิมพ์ เพียงร้อยละ 10 ของข่าว จำนวน 12,400 คอลัมน์นี้ และปฏิเสธที่จะตีพิมพ์เรื่องราว 423 เรื่อง เพราะเชื่อว่าไม่มีคุณค่าพอที่จะรายงาน โดยคิดว่าเป็นโฆษณาชวนเชื่อ (propaganda)

การศึกษาของไวท์ เกี่ยวกับการทำงานของบรรณานิการข่าวโทรพิมพ์ พบว่ากิจกรรมในการตัดสินใจคัดเลือกข่าวเพื่อตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นดังกล่าวมีกระบวนการเป็นไปตามแบบจำลองนี้



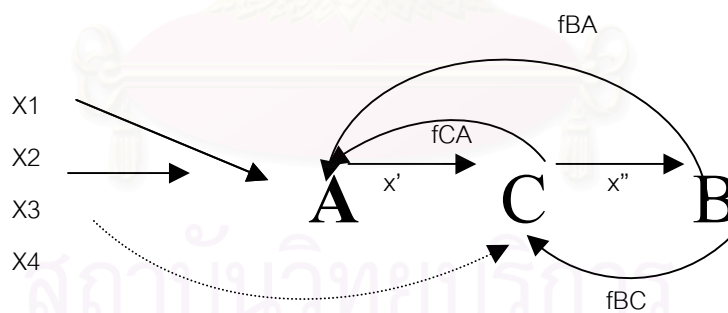
ภาพที่1 แบบจำลอง ผู้กรองสารของไวท์

ในที่นี้

N	= แหล่งข่าวต่างๆ
N1,2,3,4	= ข่าวแต่ละชิ้น
N2.1 N3.1	= ข่าวที่ถูกเลือก
M	= ผู้รับสาร
N1 N4	= ข่าวที่ไม่ถูกเลือก

แบบจำลองของ ไวท์ แสดงให้เห็นว่า แหล่งข่าวจะมีข่าวสารมากมายหลายชิ้น (N1-N2-N3-N4) ที่ส่งมายังหนังสือพิมพ์ หรือสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีโทรทัศน์ต่างๆ บรรณาธิการข่าว จะทำหน้าที่คัดเลือกข่าวสารเพียงบางชิ้น เพื่อตีพิมพ์หรือออกอากาศ(N2.1และN3.1) ส่วนข่าวอีกหลายชิ้นถูกโยนทิ้งตะกร้า (N1 และN 4) ข่าวสารที่ได้รับคัดเลือกจะผ่าน กระบวนการผลิต หรือตกแต่งให้เหมาะสมกับเวลา เนื้อที่หรือลักษณะของสื่อ เพื่อส่งไปยังผู้รับสาร

หลังจากที่แบบจำลองนายประตู่ข่าวสารของ ไวท์ แพร่หลายออกไป บี.เฮช.เวสต์ลีย์ และ เอ็ม.เอส แม็คคีน (B.H. Westly and M.S. Mclean,1957) ได้นำแบบจำลองของไวท์ไปประยุกต์ใช้เพื่ออธิบาย บทบาทช่องทางทางการสื่อสารในฐานะนายประตู่ข่าวสาร โดยสร้างแบบจำลองที่ครอบคลุมการสื่อสารในลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับระหว่างบุคคลและระดับสื่อสารมวลชนเรียกว่า “แบบจำลองความคิดรวบยอดเพื่อการวิจัยการสื่อสาร” ดังแสดงในภาพ



ภาพที่ 2 แบบจำลองความคิดรวบยอดเพื่อการวิจัยการสื่อสารของ
เวสต์ลีย์และแม็คคีน (ค.ศ.1957)

เวสต์ลีย์และแม็คคีน นำเสนอแบบจำลองนี้ เพื่ออธิบายกระบวนการสื่อสารในสถานการณ์ที่
ง่าย ๆ ซึ่งส่วนประกอบสำคัญในแบบจำลองนี้มีดังนี้

X หมายถึง สิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ วัตถุ ตัวบุคคล หรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่มีอยู่ทั่วไปโดยมากอยู่ในรูปที่ยังไม่มีการปรุงแต่ง หรือยังไม่ได้นำมาถอดรหัสและเข้ารหัสเป็นรูปข่าวสาร สำหรับ x ตัวเล็กตามแนวลูกศรนั้น เป็นสิ่งที่ผู้รับสาร (B) รับรู้ตามความเข้าใจของตัวเอง

B หมายถึง ผู้รับสารที่มีความต้องการในการรับรู้ข่าวสารต่างๆรอบตัว เพื่อสนองความพึงพอใจหรือเพื่อแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน ผู้รับสาร (B) อาจจะได้รับรู้เหตุการณ์ (X) โดยตรง หรือโดยการถ่ายทอดจากบุคคลอื่น (A) หรือโดยช่องทางอื่น (C) เช่น สื่อมวลชน

C หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่อยู่ระหว่างผู้สื่อสาร (A) กับ ผู้รับสาร (B) ทำหน้าที่เสมือนเป็นตัวแทนของผู้รับสาร (B) ในการเลือกสรรข่าวสารที่คิดว่าผู้รับสาร (B) ต้องการแล้วถ่ายทอดโดยวิธีการต่างๆ เช่น ทางสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการสื่อสาร (C) สามารถช่วยขยายการรับรู้ของผู้รับสาร (B) ให้กว้างไกลไปว่าการรับรู้โดยตรง

f หมายถึง การป้อนกลับ (Feedback) เป็นการสื่อสารจากผู้รับสารกลับไปยัง ผู้ส่งสาร ทำให้ผู้ส่งสารทราบว่าสารที่ส่งไปนั้นมีผลอย่างไรกับผู้รับ เช่น ผู้รับเกิดความเชื่อถือหรือไม่เชื่อใจหรือไม่พอใจสารนั้นๆ การป้อนกลับแบบนี้อาจจะบอกกันต่อหน้าหรือใช้สื่อ เช่นทางจดหมายทางโทรศัพท์ ซึ่งเรียกว่า การป้อนกลับอย่างมีจุดมุ่งหมาย (Purposive Feedback) คือ ผู้รับสารเจตนาที่จะบอกให้ผู้ส่งสารทราบถึงผลของการส่งสารนั้นๆ ส่วนการป้อนกลับอีกลักษณะหนึ่งเป็นแบบไม่มีจุดมุ่งหมาย (Nonpurposive Feedback) ผู้ส่งสารจะต้องใช้วิธีการสังเกตและอนุมานเอาจากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น สังเกตจากยอดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ หรือจำนวน ผู้ชม ซึ่งการป้อนกลับในแบบจำลองนี้อาจจะเกิดขึ้นได้ทั้งจาก B กลับไปยัง A หรือ B ไป C หรือจาก C ไป A ก็ได้

ดังนั้นบุคคลหรือกลุ่มคนในช่องทางการสื่อสาร (C) ตรงกับบทบาทของสื่อมวลชนที่เราเห็นทุกวัน คือ ทำหน้าที่คัดเลือกและตกแต่ง (เรียบเรียง ตัดทอน เพิ่มเติม ฯลฯ) เหตุการณ์ข่าวสารที่เกิดขึ้น ให้อยู่ในรูปที่นำเสนอต่อผู้รับสารได้อย่างเหมาะสม เช่น ในรูปข่าว บทความความคิดเห็น โฆษณา หรือการบันเทิงเรีงรมย์ต่างๆ ทั้งในหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ บทบาทในลักษณะการเลือกสรรเช่นนี้เราเรียกว่า “ผู้เฝ้าประตู” (Gatekeeper) นั่นเอง

ซึ่ง Bittner (1989 อ้างใน กิติพงษ์ พงศ์พัฒน์นาวุฒิ, 2539) ได้อธิบายว่า ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร นอกจากผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์แล้ว ผู้เฝ้าประตูอาจได้แก่ ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้บริหารหนังสือพิมพ์ หรือบุคคลอื่นๆ ที่ควบคุม การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ไม่ว่าผู้เฝ้าประตูจะเป็นใครก็ตาม เขาได้กล่าวสรุปถึงหน้าที่สำคัญ 3 ประการของผู้เฝ้าประตู ไว้ดังนี้

จำกัด (limit) ข่าวสารโดยการบรรณาธิการณ์ข่าวสารก่อนที่ผู้รับสารจะได้รับ เช่น ผู้รายงานข่าว อาจตัดข่าวบางส่วนที่เห็นว่าเป็นเรื่องนอกประเด็นทิ้งไป

ขยาย (expand) ข่าวสาร นายประตูข่าวสารอาจเพิ่มเติมข่าวสารโดยการแสวงหาข้อเท็จจริง หรือแสดงความคิดเห็นในข่าวสารนั้น

จัดระบบใหม่หรือการแปลความหมาย (reorganize or reinterpret) ของข่าวสาร โดยรวบรวมหรือตกแต่งข่าวสารใหม่ ในบางกรณีผู้เฝ้าประตูจะต้องทำหน้าที่จัดตกแต่งข่าวสาร ขึ้นใหม่

Becker and Roberts (1992 อ้างเล่มเดิม) ได้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้เฝ้าประตูในช่องทางสื่อสารว่า ผู้เฝ้าประตู สามารถ ตัดทอน เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขข่าวสารใดๆ ซึ่งได้แก่นักข่าว บรรณาธิการ ผู้อำนวยการสร้าง หรือคนอื่นๆ ที่ทำหน้าที่ในแขนงสื่อสารมวลชนโดยผู้เฝ้าประตูควรมีหน้าที่ดังนี้

ควรจะรวบรวมวัตถุดิบอันไหนเพื่อผลิตเป็นสื่อสำหรับเผยแพร่ เช่น ผู้เฝ้าประตูอาจตัดสินใจว่าภาพยนตร์เรื่องใดควรจะสร้าง บทความชิ้นใดที่จะเลือก หรือเหตุการณ์ใดที่จะส่งข่าวหรือนักข่าวไปเก็บรวบรวม และจะสัมภาษณ์ใครที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นั้น เป็นต้น

ตัดสินใจว่าเรื่องที่ต้องการสื่อสารจะมีรูปแบบเนื้อหาใด เช่น ผู้เฝ้าประตูอาจตัดสินใจว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นควรจะนำมาเผยแพร่ ในรูปแบบนิยาย ภาพยนตร์ ภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ หรือทำเป็นข่าว เป็นสารคดี หรือรายงานสดในรูปแบบอื่นๆ เป็นต้น

ควรจะเลือกช่องทางไหนเพื่อเผยแพร่ เช่น ผู้เฝ้าประตูอาจจะเผยแพร่ข่าวทางโทรทัศน์ เครือข่ายหนึ่ง หรือตีพิมพ์ นวนิยายเป็นตอนๆ ลงในนิตยสารระดับชาติเล่มใดเล่มหนึ่ง เป็นต้น

แต่ในยุคที่มีการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้เกิดข้อถกเถียงเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์มีประเด็นที่ต้องพิจารณาในเรื่องของโครงสร้างของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบทบาทที่มีอยู่เดิมของนักหนังสือพิมพ์ Kawamoto (1998) ได้อธิบายถึงหน้าที่โดยทั่วไปของนักหนังสือพิมพ์ ที่อาจต้องปรับตัวจากการเป็นผู้ที่ทำหน้าที่คัดเลือกและตัดสินใจ (allocation) ไปเป็นเพียงที่ปรึกษา (consultation) โดยลักษณะของการเป็นที่ปรึกษาจะควบคุมบทบาทและหน้าที่เฉพาะในส่วนของการสนับสนุนให้มี การแผ่ขยาย การสร้าง และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ใช้นั้น ทั้งนี้ในโลกของอินเทอร์เน็ต ที่ทุกคนสามารถจะเป็นผู้ผลิตเนื้อหา (content provider) หรือผู้พิมพ์ (Publisher) บทบาทของนักหนังสือพิมพ์ในการเป็นผู้เฝ้าประตูข่าวสารก็จะลบล้างจนหายไปเรื่อยๆ จากกระบวนการดังกล่าว

Boczkowski (2000) ยังได้กล่าวอีกว่า บุคคลที่อยู่ในกระบวนการสนับสนุนและสร้างเนื้อหา เพื่อเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นบทบาทเดียวกับกองบรรณาธิการ จะปรับเปลี่ยนไปสู่ลักษณะใหม่ที่เรียกว่า 'เปิดประตู' gate-opening โดยจะทำงานเกี่ยวข้องกับการตัดแปลงและจัดรูปแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับสื่อที่นำเสนอเท่านั้น แต่ไม่มีบทบาทในการคัดเลือกเนื้อหาขึ้นมาเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพราะเนื้อหานี้ได้ถูกคัดเลือกมาแล้วจากหนังสือพิมพ์ ฉบับเล่ม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของสื่อที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทหน้าที่ของบุคคลในกระบวนการทำข่าว

การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของนายประตูข่าวสาร จะทำให้เกิดความเข้าใจในปัจจุบันที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจของผู้เฝ้าประตูด้วย

5. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำหน้าที่ของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร

ผู้เฝ้าประตูในกระบวนการสื่อสารมักถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขอื่นๆ มากมาย ดังจะเห็นได้จากนำเสนอเนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์นั้น เป็นกระบวนการทำงานของกองบรรณาธิการจะต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับ เริ่มตั้งแต่การแสวงหา รวบรวม จัดเตรียมต้นฉบับทุกประเภท เช่น ข่าว บทความ สารคดี บทบรรณาธิการ ภาพ ซึ่ง สนิท เอกชัย (2516) นักหนังสือพิมพ์อาวุโส ได้กล่าวถึงความสำคัญของกองบรรณาธิการว่า “ถ้าหนังสือพิมพ์คือคนกองบรรณาธิการก็เทียบได้กับสมอง คนปราศจากสมองเมื่อไร ก็ตายเมื่อนั้น หนังสือพิมพ์เมื่อขาดกองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ก็ไม่สามารถผลิตมาสู่สายตาผู้อ่านได้” ซึ่งในกระบวนการทำงาน

ของหนังสือพิมพ์รายวันนั้น บุคลากรในกองบรรณาธิการเปรียบเสมือนนายประตูข่าวสารที่ถนัดกรองสิ่งที่ผู้อ่านควรจะได้รับ และมีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อต่างๆ ดังนั้นขอบเขตของหน้าที่และตำแหน่งของบุคคลในกองบรรณาธิการขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างดังนี้

ปทัสถานและนโยบายองค์กร (Norms and policies) ไวท์ (1950 อ้างใน Shoemaker, 1991) กล่าวว่า การคัดเลือกข่าวสารขึ้นอยู่กับนโยบายองค์กร ของหนังสือพิมพ์นั้นๆ นอกจากนี้ ลักษณะองค์กรที่แตกต่างกันทำให้รูปแบบการปฏิบัติงานแตกต่างกันไปด้วย องค์กรที่มีรูปแบบโครงสร้างการทำงานที่ไม่เข้มงวด ก็อาจทำให้ ผู้เฝ้าประตูแต่ละคนตัดสินใจเอาเองมากกว่าองค์กรที่มีโครงสร้างอำนาจ ลดหลั่นกันตามลำดับชั้นอย่างชัดเจน (Shoemaker, 1991) ผู้เฝ้าประตูได้รับอิทธิพลจาก ปทัสถานทางวิชาชีพ และจากนโยบายขององค์กร จากการเรียนรู้และการเสริมแรงในสถานศึกษาวิชาการหนังสือพิมพ์ จากหน้าที่การงาน และจากการอ่าน การฟังและการดูข่าวสารของผู้เฝ้าประตูเอง

อิทธิพลของเพื่อนร่วมงาน (Peer influences) Gaunt (1990) กล่าวว่า ผู้เฝ้าประตูอาจได้รับอิทธิพลจากเพื่อนร่วมงาน โดยการเรียนรู้ซึ่งกันและกันช่วยกันแสดงความคิดเห็น ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกเนื้อหา เนื่องจากหนังสือพิมพ์บางฉบับ นักข่าวจะช่วยกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนะนำกันรอบๆ โต๊ะข่าวเพื่อตัดสินใจร่วมกันในการเลือกเนื้อหาใด โดยพยายามปรับตัวเข้าหากัน จากการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

อำนาจของผู้รับสารต่อการให้คุณให้โทษ (The power of audience to punish and reward) สมาชิกผู้รับสารบางกลุ่มในสังคม มีอำนาจให้คุณให้โทษต่อสื่อมวลชน เช่น หอการค้า และผู้นำชุมชนอาจจะมีอิทธิพลมากกว่าสมาชิกผู้รับสารกลุ่มอื่นๆ ในสังคม เพราะสามารถควบคุมงบประมาณโฆษณาและการให้ข่าวสารบางอย่าง เป็นต้น

นอกจากนี้ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว ได้มีนักวิชาการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการทำหน้าที่ ดังนี้

ค่านิยมส่วนตัวของผู้คัดเลือกเนื้อหา (Bagdikian: 1983, Gieber: 1961, White:1950) กล่าวสรุปได้ว่าผู้ทำหน้าที่คัดเลือกเนื้อหา จะมีค่านิยมส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ไม่มากก็น้อย ในการคัดเลือกข่าวสารในความคิดของตน เช่นบรรณาธิการหนังสือพิมพ์

ค่านิยมของผู้รับสาร (Schramm: 1972, Gieber: 1961, Galtung&Ruge:1965) กล่าวสรุปได้ว่า ค่านิยมของผู้รับสารมีอิทธิพลทำให้ต้องเลือกเนื้อหาที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับความต้องการของผู้รับสาร

คู่แข่งชั้น (Bagdikian: 1983) กล่าวว่า ผู้คัดเลือกเนื้อหาที่เป็นคู่แข่งกัน จะพิจารณาให้ความสำคัญแก่ข่าวที่มีลักษณะให้ความพึงพอใจแก่ผู้อ่านที่แตกต่างกัน

เวลา (Bagdikian: 1983, White: 1950) กล่าวสรุปได้ว่า เวลาเป็นตัวกำหนดเนื้อหาที่มีอยู่มากมายว่าข่าวใดควรตัดทิ้ง หรือข่าวใดควรตีพิมพ์เพื่อความเหมาะสมกับเวลาที่อยู่จำกัด

ปัจจัยทางการเมือง (Rosengren: 1974) กล่าวว่า ปัจจัยทางการเมืองเป็นเกณฑ์สำคัญประการหนึ่งที่นายประตู่ข่าวสาร ใช้ตัดสินใจเลือกหรือไม่เลือกรายงานเนื้อหาใด ด้วยเหตุนี้ความสัมพันธ์ของนักการเมืองกับหนังสือพิมพ์ จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่กำหนดให้ผู้เฝ้าประตูเลือกเสนอข่าวสารในเชิงสนับสนุนนักการเมืองหรือไม่

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อบทบาทต่อผู้เฝ้าประตูข่าวสารทั้งสิ้น ดังนั้นผู้ที่ทำหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น ซึ่งบทบาทของผู้ดูแลและบริหารเว็บไซต์ หรือที่เรียกว่าเว็บมาสเตอร์นั้น เป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสารสำหรับการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อสมัยใหม่ดังเช่นอินเทอร์เน็ต และอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ

6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธงชัย มหาไตรภาพ(2532) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ โดยศึกษา จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ มติชน ไทยรัฐ และเดลินิวส์ เพื่อหาลักษณะของกระบวนการคัดเลือกข่าวเพื่อลงพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ และหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีอำนาจหน้าที่คัดเลือกข่าว พบว่าบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและมติชนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกข่าวเฉพาะหน้าแรก ส่วนหนังสือพิมพ์สยามรัฐและเดลินิวส์ ทำหน้าที่คัดเลือกข่าว รวมหน้าอื่นๆด้วย ในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจคัดเลือกข่าวต่างกันคือ ปัจจัยคุณค่าของข่าวและความสนใจส่วนตัวมีอิทธิพลมากที่สุดสองอันดับแรกสำหรับหนังสือพิมพ์สยามรัฐ และมติชน ปัจจัยความสนใจของผู้อ่าน

และคุณค่าของข่าว มีอิทธิพลมากที่สุดสองอันดับแรกสำหรับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ การทำหน้าที่ของผู้ทำหน้าที่คัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์ทุกฉบับที่ศึกษาทำงานเป็นหมู่คณะ

ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์(2533) ได้ศึกษาเรื่อง เนื้อหาข่าวและแนวทางการคัดเลือกข่าว หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เพื่อเปรียบเทียบการพิจารณาตัดสินใจในการคัดเลือก ข่าวหน้าหนึ่งของบรรณาธิการและหัวหน้าข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันเชิงคุณภาพได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์เชิงกึ่งคุณภาพได้แก่ หนังสือพิมพ์แนวหน้าบ้านเมือง และ ทดสอบว่าประเภทของเนื้อหาข่าวที่ได้รับการคัดเลือกนำเสนอในหน้าหนึ่งมีความสอดคล้องกับ แนวทางการพิจารณาคัดเลือกข่าวของคณะบรรณาธิการและหัวหน้าข่าวหนังสือพิมพ์แต่ละ ประเภทหรือไม่ พบว่า หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณมุ่งเสนอข่าวเบา มากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทอื่นๆ โดยหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเบาเป็นปริมาณสูงสุดคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ประเภท เชิงคุณภาพมุ่งเสนอข่าวหนัก เมื่อเปรียบเทียบแนวความคิดของบรรณาธิการและหัวหน้าข่าวกับ เนื้อหาข่าวที่นำเสนอจริงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์แต่ละประเภทพบว่ามีความสอดคล้องกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่าการปฏิบัติงานคัดเลือกข่าวจริงๆ ของคณะ บรรณาธิการเป็นไปตามแนวคิดที่ได้สำรวจจากการวิจัย

เพ็ญแข เอี่ยมนิรรัตน์ (2537) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการ คัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน 4 ฉบับ คือหนังสือพิมพ์ มติชน สยามรัฐ ไทยรัฐ และเดลินิวส์ เพื่อวิเคราะห์บทบาทของหนังสือพิมพ์ โดยอาศัยแนวคิด เกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสาร หรือ“ผู้เฝ้าประตู” (Gatekeeper) และนำมา พิจารณาทบทวนและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ที่ได้ทำหน้าที่ในการคัดเลือกและกลั่นกรองเนื้อหาข่าว ต่างประเทศ และอาศัยแนวความคิดเกี่ยวกับคุณค่าของข่าวที่บรรณาธิการจะใช้เป็นตัวพิจารณา ในการคัดเลือกข่าวเพื่อลงพิมพ์ ปัจจัยด้านองค์กรหนังสือพิมพ์มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวเพื่อ ลงพิมพ์ไม่ทางตรงก็ทางอ้อม พบว่า บรรณาธิการข่าวต่างประเทศใช้เกณฑ์การพิจารณาคุณค่า ของข่าวเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ปัจจัยด้านคุณค่าข่าว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือก ข่าวต่างประเทศมากที่สุด

กิตติพงษ์ พงศ์พัฒนามุขิ (2539) ได้ศึกษาเรื่อง สถานภาพและกระบวนการควบคุมประตู ข่าวสารของสำนักพิมพ์หนังสือเล่ม ในประเทศไทย เพื่อทราบสถานภาพทางธุรกิจ และแนวทาง การคัดเลือกต้นฉบับตลอดจน ปัญหาของสำนักพิมพ์หนังสือเล่มในประเทศไทย โดยศึกษาจาก

แบบสอบถามจำนวน 53 ฉบับ และการจากสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหาร บรรณาธิการ สำนักพิมพ์ 6 แห่ง พบว่า ในกระบวนการควบคุมประตูข่าวสารของสำนักพิมพ์หนังสือเล่ม สำนักพิมพ์ส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์ในการพิจารณา กลั่นกรอง ตัดสินใจ คัดเลือกต้นฉบับ โดยพิจารณาถึงนโยบายของสำนักพิมพ์มากที่สุด รองลงมาพิจารณาถึงความต้องการของผู้อ่าน พิจารณาความสนใจส่วนตัว และพิจารณาเปรียบเทียบกับสำนักพิมพ์อื่นๆ ตามลำดับ

สายชล บุรณกิจ (2541) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม พบว่า เว็บไซต์ไทยเป็นเว็บไซต์ ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคมไทยในปัจจุบัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและการเมือง เป็นเว็บไซต์ที่สร้างและพัฒนาโดย เว็บมาสเตอร์ คนไทย จากการวิเคราะห์เนื้อหา ชุดข้อมูลที่น่าเสนอ และนโยบายการคัดเลือก และการกำหนดเนื้อหา ชุดข้อมูลที่ผลิตขึ้นใหม่ตามความนิยมของตลาด พบว่า รายการ Hall of Fame บนเว็บไซต์ Intercast ผลิตขึ้นโดยมีข้อมูลตลาดเป็นหลัก เช่นในขณะนั้นมีเรื่องอะไรที่น่าสนใจ หรือศิลปินใดกำลังเป็นที่นิยมในท้องตลาด เว็บมาสเตอร์ หรือผู้ดำเนินรายการ ก็จะนำมาสัมภาษณ์ออกในรายการ บนเว็บไซต์ geocities พบว่า เว็บมาสเตอร์ เป็นผู้กำหนดและคัดเลือกเนื้อหาที่จะนำเสนอ โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของการให้ข้อมูลข่าวสารเป็นหลักคือ ต้องนำเสนอเพื่อสาธารณชน และไม่แสวงหากำไร นอกจากนี้ เว็บมาสเตอร์ ยังให้ความสำคัญในการกำหนดขนาดและลักษณะตัวอักษร เพื่อให้เหมาะกับลักษณะการใช้งานง่ายต่อการอ่าน โดยใช้อักษรสมัยใหม่เป็นส่วนใหญ่ สอดคล้องกับแนวคิด “ผู้เฝ้าประตู” (gatekeeper) ซึ่งเว็บมาสเตอร์เปรียบเสมือนผู้ทำหน้าที่กรองข่าวสาร ไม่เพียงแต่เลือกหรือปฏิเสธสารต่างๆ ที่เข้ามาเท่านั้น แต่ยังมีหน้าที่จัดสรรสาร ให้อยู่ในรูปแบบที่ต้องการ ตลอดจนกำหนดการนำเสนอข่าวสาร เวลาห่วงเหี่ยวสารหรือเสนอสารนั้นซ้ำๆกัน หรือเลือกเสนอบางส่วนเท่านั้น

Fred Beard and Rolf L. Olsen 1999 ได้ทำการศึกษาเรื่อง Webmaster as mass media gatekeepers โดยได้ทำการการสำรวจเว็บมาสเตอร์ของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัย ทั้งแปดแห่งในสามมลรัฐทางตะวันตกของประเทศพบว่าทัศนคติและนิสัยส่วนตัวของเว็บมาสเตอร์ มีอิทธิพลต่อการนำเสนอเนื้อหา การกำหนดรูปแบบ และการออกแบบที่สัมพันธ์กับองค์กร

สมมุติฐานการวิจัย

1. เว็บมาสเตอร์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละฉบับมีบทบาทที่แตกต่างกันในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของ เว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละฉบับมีความแตกต่างกัน

นิยามศัพท์

เว็บมาสเตอร์	หมายถึง บุคคลผู้รับผิดชอบบริหารเนื้อหาและระบบปฏิบัติการต่างๆ บนเว็บไซต์ โดยมีบทบาทในการดำเนินการต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือก (Selection) คือ การคัดข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอลงบนเว็บไซต์ การคัดประเด็นสำคัญของการนำเสนอแบบ Interactive - ปรับเปลี่ยนและวางรูปแบบ (Shaping) คือ การตัดทอน เรียบเรียง เพิ่มเติม และ การจัดหน้าเว็บไซต์ ซึ่งรวมถึงการจัดพื้นที่ ตำแหน่ง สำหรับการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบเนื้อหา และกราฟิก ต่างๆ - เผยแพร่เว็บไซต์ไปสู่ภายนอก (Transmission) คือ การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการเผยแพร่ เพื่อลดเวลาในการจัดทำ ขยายการสื่อสารแบบสองทาง และเพิ่มศักยภาพให้แก่เว็บไซต์
หนังสือพิมพ์ออนไลน์	หมายถึง หนังสือพิมพ์รายวัน ที่มีกระบวนการจัดทำในประเทศไทย โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารบน เวิลด์ ไรด์ เว็บ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
เนื้อหา	หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอในรูปแบบต่างๆ เช่น ข่าวประจำวัน) ซึ่งสามารถแบ่งแยกย่อยได้เป็น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง และข่าวกีฬา) บทบรรณาธิการ บทความ สารคดี และข้อมูลที่น่าสนใจในลักษณะที่เปิดให้มีการ สื่อสารบนเว็บไซต์ เช่น ข้อความ โต้ตอบกันที่ปรากฏในกระดานแสดงความคิดเห็น

(Webboard) รายงานผลของแบบสำรวจ (Poll) ถ้อยคำหรือข้อความที่ส่งผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และเนื้อหาของการแสดงข้อคิดเห็น (Comment)

รูปแบบของเนื้อหา	หมายถึง	ลักษณะของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยรูปแบบของข่าว บทความ สารคดี บทบรรณาธิการ เหมือนที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และรูปแบบเฉพาะของการนำเสนอแบบออนไลน์ เช่น กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard) แบบสำรวจ (Poll) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) การแสดงข้อคิดเห็นข่าว (Comment)
นโยบายองค์กร	หมายถึง	<p>แนวทางหรือจุดยืนในการดำเนินงานทั่วไปขององค์กร ที่มีผลต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์ เป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นเป้าหมายในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ให้สามารถตอบสนองต่อการทำงานและการให้บริการแก่สาธารณชน - การวางแผนการดำเนินการควบคุมเว็บไซต์ เป็นการจัดสรรวิธีการที่จะนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ของการนำเสนอเนื้อหา
โฮมเพจ (Home Page)	หมายถึง	เว็บเพจหน้าแรกสุดบนเว็บไซต์ เปรียบเสมือนหน้าปกหนังสือ ส่วนของโฮมเพจนี้จะเป็นส่วนบอกให้ทราบว่า ข้อมูลเป็นข้อมูลเรื่องใด พร้อมกับมีสารบัญในการเลือกไปยังหัวข้อต่างๆ ในเรื่องนั้นๆ
เว็บไซต์ (Web Site)	หมายถึง	เว็บเพจทั้งหลายจะถูกเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บ เรียกว่าเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) หรือเว็บไซต์ โดยทั่วไปแล้วแต่ละองค์กรที่จะนำเสนอข้อมูลของตนในรูปแบบของเว็บนี้มักมี

เว็บไซต์เป็นของตนเอง โดยทำการติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ของตน เชื่อมต่ออยู่ในระบบ และมักใช้ชื่อขององค์กรเป็นชื่อเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถจดจำได้ง่าย แต่ละเว็บไซต์จะมี โฮมเพจซึ่งเป็นส่วนที่แสดงชื่อของเว็บไซต์และข้อมูลต่างๆ ที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์นั้น เพื่อบอกให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการได้ทราบ และเข้าไปเลือกชมได้ตามต้องการ

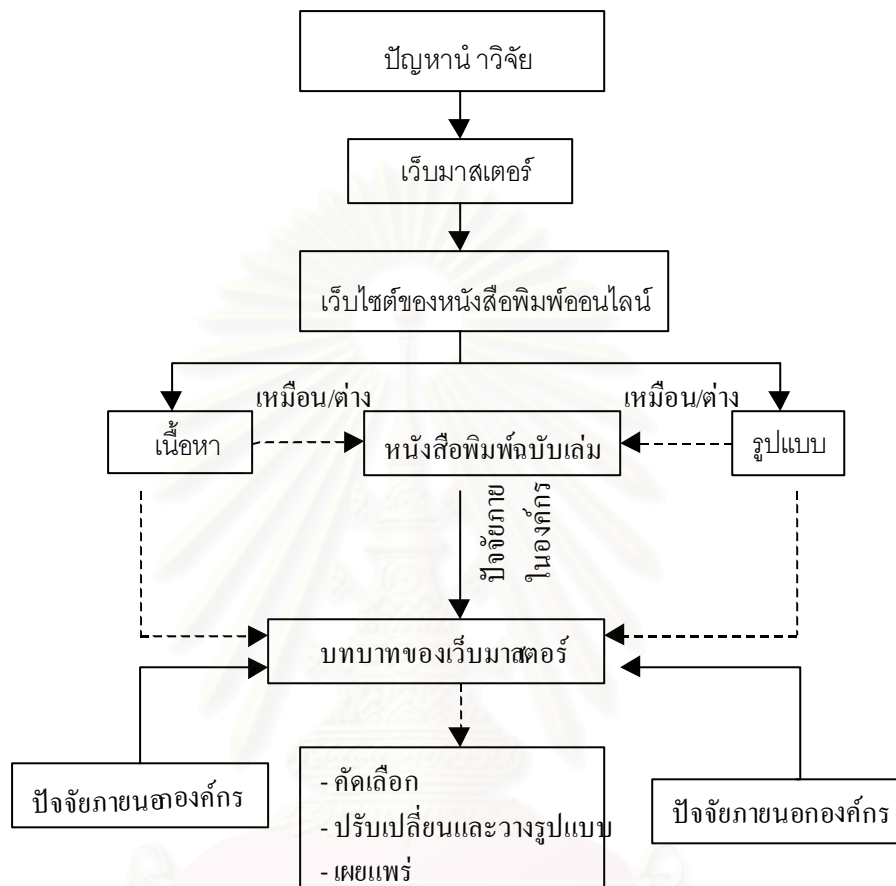
ปัจจัยที่มีผลกระทบ หมายถึง สิ่งสนับสนุนและสิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อบทบาทของ
เว็บมาสเตอร์ ประกอบด้วย

- ปัจจัยภายในองค์กร เป็นสิ่งควบคุมการบทบาทของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กร เช่น การกำหนดนโยบายงบประมาณ อิทธิพลของผู้ร่วมงาน
- ปัจจัยภายนอกองค์กร เป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และยากต่อการควบคุม เช่น เหตุการณ์ต่างๆ แนวโน้มทางสังคม นโยบายของรัฐในการควบคุมเนื้อหา คู่แข่งขัน รวมถึงปัจจัยที่เกิดจาก ผู้รับสารหรือ ผู้ใช้เว็บไซต์

การศึกษารูปแบบของ เว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์บทบาทของ เว็บมาสเตอร์ ตามแนวคิด นายประจักษ์ ขาวสาร ที่กล่าวถึงหน้าที่ทั้ง 3 ด้านของนายประจักษ์ ในกระบวนการสื่อสารมวลชน คือ การคัดเลือกเนื้อหา (Selection) เช่น การคัดข้อมูลข่าวสารที่สำคัญลงบนเว็บไซต์ การคัดประเด็นสำคัญของการนำเสนอแบบ Interactive การจัดรูปแบบเนื้อหา (Shaping) เช่น การจัดพื้นที่บนเว็บไซต์สำหรับการนำเสนอเนื้อหา การกำหนดตัวอักษรที่นำเสนอ การเผยแพร่เนื้อหาไปสู่ภายนอก(Transmission) เช่น การนำเทคโนโลยีมาช่วย ในการเผยแพร่ การลดเวลาในการจัดทำ การเพิ่มศักยภาพให้แก่เว็บไซต์ โดยมีกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

กรอบแนวคิดในการวิจัย

มีวิธีการศึกษาและวิธีวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพที่ 3 Conceptual framework

“บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์”

จากภาพ ผู้วิจัยได้นำวิธีการศึกษามาใช้ 2 วิธีคือ

1. ศึกษารูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม
2. ศึกษาเว็บมาสเตอร์และบรรณาธิการข่าวหน้า 1

ใช้การวิเคราะห์ดังนี้

1. วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาข่าวที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มเพื่อเปรียบเทียบความเหมือน/ความต่าง ของรูปแบบและเนื้อหาของสื่อทั้งสองประเภท รวมไปถึงวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์
2. วิเคราะห์รูปแบบที่นำเสนอในแต่ละเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบความเหมือน/ความต่าง ระหว่างรูปแบบที่นำเสนอบนเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์ รวมไปถึงวิเคราะห์ปัจจัยที่มีกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์
3. วิเคราะห์เกณฑ์ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ใช้คัดสรรและกลั่นกรองเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ใช้คัดสรรและกลั่นกรองเนื้อหา
4. วิเคราะห์เกณฑ์ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ ของแต่ละเว็บไซต์ใช้กำหนดรูปแบบที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์
5. วิเคราะห์ปัจจัยและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ใน 3 ด้าน คือ การคัดเลือก การจัดรูปแบบ และการเผยแพร่



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (analytical descriptive research) เป็นการศึกษาเชิงโครงสร้าง (structural approach) ซึ่งมองว่า เว็บมาสเตอร์ เป็นระบบย่อยหนึ่งในองค์ประกอบของสังคม หากแต่ศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น นั่นคือศึกษาบทบาทของ เว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหา ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของ เว็บมาสเตอร์ โดยการ สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทั้ง 8 เว็บไซต์ คือ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการ ออนไลน์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ไทยโพสต์ Bangkok Post The Nation

การวิจัยในเรื่องนี้อาศัยเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ คือการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ของ หนังสือพิมพ์ฉบับเล่มและหนังสือพิมพ์ออนไลน์แบบเจาะลึก (in-depth interview) และวิเคราะห์ เนื้อหา (Content analysis) เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลสำหรับการวิเคราะห์ และอธิบาย ปรากฏการณ์ที่จะศึกษา โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 1 โดยการสัมภาษณ์

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเว็บมาสเตอร์ ของหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ทั้ง 8 เว็บไซต์ ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. คุณชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี | หัวหน้าศูนย์ข้อมูล หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ |
| 2. คุณบรรเทง มีแต่้ม | Web Editor หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ |
| 3. คุณวีรพันธ์ ไตมีบุญ | หัวหน้าศูนย์ข่าวเดลินิวส์ออนไลน์ |
| 4. คุณชวกิจ หาญประดิษฐ์ | ผู้ช่วยผู้จัดการศูนย์ข้อมูลเครือมติชน |
| 5. คุณสุกรี แมนชัยนิมิตร | ผู้สื่อข่าว ไทยโพสต์ |
| 6. คุณเพชร สมุทรวงนิช | Web Editor หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการ |
| 7. คุณชุตินธรา วัฒนกุล | เว็บมาสเตอร์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ |
| 8. คุณวันฉัตร สุดแก้ว | Web Content หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ |
| 9. คุณธทรง อัครเสนา | Web Content/Editor หนังสือพิมพ์ The Nation |
| 10. คุณพิบูลย์ จำเริญเลิศ | เว็บมาสเตอร์ หนังสือพิมพ์ BangkokPost |

และหัวหน้าข่าวหรือ บรรณาธิการข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. คุณสุชิน ตียวัฒน์ | หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ |
| 2. คุณชาย ปกะคามินทร์ | หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ |
| 3. คุณนงนุช สิงหะเดชะ | หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์มติชน |
| 4. คุณเสรี โลहितคุปต์ | หัวหน้ากองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ |
| 5. คุณสุวิชา เพียรราษฎร์ | บรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน |
| 6. คุณณรงค์นารถ น่านวิไล | บรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ |
| 7. คุณศุภย์สถิตย์ ทับทิม | รักษาการบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ The Nation |
| 8. คุณสนชัย นกพลับ | ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ BangkokPost |

ใช้วิธีการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการคือมีการนัดหมายล่วงหน้า โดยจะเริ่มสัมภาษณ์ระหว่าง 13 มีนาคม ถึง 22 มีนาคม 2545

ส่วนที่ 2 โดยการศึกษารูปแบบและเนื้อหาที่น่าสนใจ บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ประชากรคือ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ 8 เว็บไซต์ และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ทั้ง 8 ฉบับ ประกอบด้วย

หนังสือพิมพ์	เว็บไซต์
กรุงเทพธุรกิจ	Http: www.bangkokbiznews.com/
ผู้จัดการออนไลน์	Http: www.manager.co.th/
เดลินิวส์	Http: www.dailynews.co.th/
ไทยรัฐ	Http: www.thairath.co.th/
มติชน	Http: www.matichon.co.th/matichon
Bangkok Post	Http: www.bangkokpost.com/
The Nation	Http: www.nationmultimedia.com/
ไทยโพสต์	Http: www.thaipost.net/

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคล โดยทำแบบสัมภาษณ์ สำหรับ เว็บไซต์ มาสเตอร์ 1ฉบับ และแบบสัมภาษณ์หัวหน้าข่าว หรือบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับ เล่ม 1 ฉบับ ดังนี้

แนวคำถามสัมภาษณ์ Webmaster

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อนามสกุล.....
 ตำแหน่ง.....ระดับการศึกษา.....สาขาวิชา.....
 ระยะเวลารวมของการทำงานในองค์กรปี
 ระยะเวลาในการทำงานเกี่ยวกับเว็บไซต์ปี
 ประสบการณ์ในการทำงานด้านงานข่าว.....

2. ขั้นตอนหรือกระบวนการในจัดทำเว็บไซต์(ผลิตและพัฒนา) ประกอบด้วยอะไรบ้าง

- ขั้นตอนใดที่สำคัญ
- จำนวน และตำแหน่งของบุคลากรที่รับผิดชอบในการจัดทำเว็บไซต์

3. การพิจารณาคัดเลือก ข่าว และเนื้อหาอื่นๆ (ข้อมูลที่นำเสนอในลักษณะของการสื่อสารสองทางบนเว็บไซต์ เช่น เนื้อหาในเว็บบอร์ด แบบสำรวจ E-mail หรือเนื้อหาใหม่ๆ) ขึ้นนำเสนอ บนเว็บไซต์ พิจารณาจากสิ่งใด ใช้หลักอะไรในการพิจารณา

4. หลักที่ใช้สำหรับการพิจารณาดังกล่าว แตกต่างจากหลักที่หนังสือพิมพ์ฉบับเล่มใช้ในการพิจารณาคัดเลือกอย่างไร

5. สำหรับการจัดวาง Layout (การจัดพื้นที่บนเว็บไซต์ การวางตำแหน่งของ Sectionของข่าว หรือการวาง Function การใช้งานต่างๆ การวางระบบของการเข้าสู่ข้อมูล)

6. การตัดทอน เพิ่มเติม เนื้อหาข่าว และรูปแบบเนื้อหา ที่นำเสนอบนเว็บไซต์พิจารณาจากสิ่งใด ใช้หลักอะไรในการพิจารณา

7. โปรแกรมการใช้งานหรือระบบปฏิบัติการต่างๆ ที่นำมาใช้ในการผลิต และพัฒนาข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีอะไรบ้าง มีหลักในการพิจารณาเลือกใช้อย่างไร

8. การผลิต และการพัฒนาข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ นอกจากจะต้องอาศัยโปรแกรมหรือระบบปฏิบัติการต่างๆ แล้ว ยังมีปัจจัยอื่นใดเป็นสำคัญในการผลิต และการพัฒนาเว็บไซต์

9. ท่านคิดว่าสิ่งใดเป็นอุปสรรคสำคัญในการผลิต และการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของท่าน

10. อุปสรรคดังกล่าว มีผลกระทบต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และการจัดทำเว็บไซต์อย่างไร

แนวคำถามสัมภาษณ์ หัวหน้าข่าว หรือกองบรรณาธิการ หน้า แรก ของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

ระยะเวลารวมของการทำงานในองค์กร ปี

ประสบการณ์ในการทำงานด้านงานข่าว

2. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มของท่าน มีการกำหนดขอบเขตสำหรับการนำเสนออย่างไร

3. เกณฑ์ที่ใช้สำหรับการพิจารณาคัดเลือก ข้อมูลข่าวสาร ขึ้นนำเสนอในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ฉบับ คืออะไร

4. รูปแบบเนื้อหา ภาพข่าว และเนื้อหาข่าว ที่นำเสนอบนหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม มีวิธีการพิจารณาคัดเลือกอย่างไร

5. การตกแต่ง จัดวาง ข่าว ภาพข่าว และ รูปแบบเนื้อหาต่างๆ บนหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม มีวิธีการพิจารณาอย่างไร ใช้เกณฑ์อะไรในการพิจารณา

ส่วนที่ 2 ใช้แบบบันทึกข้อมูล

การศึกษารูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอ โดยการนับจำนวนหัวข้อที่นำเสนอที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แต่ละฉบับ และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาลักษณะของการนำเสนอไปพร้อมกับการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเจาะลึกถึงหน้าที่และกระบวนการทำงานของ เว็บไซต์ต่อกรนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

โดยวิธีวิจัยทั้ง 2 วิธี ที่กล่าวมาข้างต้น จะสามารถเป็นตัวตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลซึ่งกันและกันตลอดจนความชัดเจนของข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลการวิจัยนี้ แบ่งเป็น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประเภทบุคคลผู้วิจัยเก็บจากการสัมภาษณ์ทั้งแบบที่เป็นทางการโดยรวบรวมคำสัมภาษณ์มาแยกเป็นประเด็นที่น่าสนใจ เปรียบเทียบให้เห็นความเหมือนและความแตกต่างเพื่อตอบปัญหาของการวิจัยนี้

ส่วนที่ 2 ประเภทเอกสาร ผู้วิจัยได้ศึกษาจากรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ทั้ง 8 ฉบับ ในระยะเวลา 1 วัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถอธิบายถึงหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาของ เว็บไซต์ต่อกร โดยการนับจำนวนหัวข้อข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ที่ในขั้นตอนต่อไปนี้

เนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

- การนำเสนอข่าวประจำวัน นับจำนวนหัวข้อ/วัน และรายละเอียดของเนื้อหา
ส่วนพาดหัวข่าว leadข่าว และเนื้อหาที่นำเสนอ

รูปแบบที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์

- Webboard คน/วัน หัวข้อ/วัน การแบ่งห้องแยกประเด็นแสดงความคิดเห็น
- แบบสำรวจ จำนวนหัวข้อโพล/ช่วงที่ทำการสำรวจ
- E-mail มีผู้เข้ามาติดต่อกี่ ฉบับ/วัน (ได้จากการสัมภาษณ์)

- การนำเสนอข่าวแบบทันทีทันใด (Breaking News) นับจำนวนหัวข้อ/วัน และหัวข้อที่นำเสนอในแต่ละวัน

- การค้นหาข่าว (Search News) ใช้งานกี่ครั้ง/ต่อวัน (ได้จากการสัมภาษณ์)

ตาราง ก. แบบบันทึกรูปแบบเนื้อหาที่เปิดให้มีการสื่อสารสองทางบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางบันทึกรูปแบบเนื้อหาที่เปิดให้มีการสื่อสารสองทางบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์						
การนำเสนอ	Breaking News	Webboard		แบบสำรวจ	E-mail	Search News
หนังสือพิมพ์	จำนวนหัวข้อ	จำนวนหัวข้อ	จำนวนคน	จำนวนหัวข้อ	จำนวนคนส่ง	จำนวนคนใช้
กรุงเทพมหานคร						
ผู้จัดการ						
เดลินิวส์						
ไทยรัฐ						
มติชน						
ไทยโพสต์						
The Nation						
Bangkok Post						

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง ข. แบบบันทึกรูปแบบเนื้อหาข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางบันทึกเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
การนำเสนอ หนังสือพิมพ์	ข่าวหน้า1	ข่าวเศรษฐกิจ	ข่าวการเมือง	ข่าวกีฬา	จำนวนรวม
	หัวเรื่อง	หัวเรื่อง	หัวเรื่อง	หัวเรื่อง	
กรุงเทพธุรกิจ					
ผู้จัดการ					
เดลินิวส์					
ไทยรัฐ					
มติชน					
ไทยโพสต์					
The Nation					
Bangkok Post					

ตาราง ค. แบบบันทึกรูปแบบเนื้อหาข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ตารางบันทึกเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม					
การนำเสนอ หนังสือพิมพ์	ข่าวหน้า1	ข่าวเศรษฐกิจ	ข่าวการเมือง	ข่าวกีฬา	จำนวนรวม
	หัวเรื่อง	หัวเรื่อง	หัวเรื่อง	หัวเรื่อง	
กรุงเทพธุรกิจ					
ผู้จัดการ					
เดลินิวส์					
ไทยรัฐ					
มติชน					
ไทยโพสต์					
The Nation					
Bangkok Post					

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และผลจากการบันทึกข้อมูลจากการวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ของเว็บมาสเตอร์บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีดังนี้

1. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์จะนำมาเรียบเรียง เขียนในเชิงบรรยายหรือเชิงคุณภาพ
2. ข้อมูลจากการศึกษาเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะนำมาวิเคราะห์เพื่ออธิบายเปรียบเทียบกับเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลของหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม จะนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการศึกษารูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อตอบข้อสมมุติฐานความแตกต่างของบทบาทเว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยในหัวข้อ บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ครั้งนี้ เป็นการ สัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เว็บมาสเตอร์ ถึงขั้นตอนที่สำคัญในการผลิตเว็บไซต์ ประกอบกับการศึกษาเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน ด้วยกันคือ

ส่วนที่ 1 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ส่วนที่ 2 ลักษณะเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ส่วนที่ 3 การจัดวางรูปแบบเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์และการเผยแพร่สู่เครือข่าย

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกรนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์

ส่วนที่ 1 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผลการวิจัยในตอนนี้ ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เว็บมาสเตอร์ ในการจัดทำเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยเริ่มจากส่วนสำคัญของการจัดทำเว็บไซต์ดังนี้

1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์ (Wish List)

1.2 ข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ (Content Inventory)

1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์ (Wish List)

การกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์ เป็นการตั้งเป้าหมายและกำหนดขอบเขตของการพัฒนาเนื้อหาต่างๆ บนเว็บไซต์ วัตถุประสงค์บางส่วนอาจได้มาจากปัญหาที่เกิดขึ้นกับหน่วยงาน เช่น การให้บริการข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ บางครั้งอาจต้องย้อนกลับไปพิจารณาเป้าหมายหลักของหน่วยงาน ซึ่งจะเห็นภาพรวมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละฉบับ ได้วางแนวทางของการจัดทำเว็บไซต์ไว้ดังนี้

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post

มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นสื่อสร้างคุณค่า (Value added) ให้กับข่าว และสร้างภาพลักษณ์ของความทันสมัยให้กับองค์กร ในอนาคตได้วางเป้าหมายให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถแสวงหารายได้เอง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือให้เว็บไซต์เป็นแหล่งบริการข้อมูลข่าวสาร ให้กับผู้อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และพยายามจัดทำข้อมูลให้เหมาะสมกับการเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

มีจุดมุ่งหมายในการทำเว็บไซต์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้อ่านและขององค์กร มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าว เฉพาะสำหรับสื่อโดยจัดทำเนื้อหา ให้เหมาะสมกับการนำเสนอ บนอินเทอร์เน็ต และในอนาคตจะนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้บนเว็บไซต์มากขึ้น เพื่อสร้างข้อมูลให้มีรูปแบบเฉพาะและมีความหลากหลาย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ช่วยเสริมการทำงานของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และบริษัทในเครือเนชั่น ให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างกองบรรณาธิการในเครือเนชั่นและภายนอกองค์กรคือกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

หนังสือพิมพ์ The Nation

มีจุดมุ่งหมายให้ The Nation ฉบับออนไลน์ เป็นแหล่งรวบรวมข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะของผู้อ่าน อย่างไรก็ตาม The Nation มีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลข่าวให้เป็นฐานข้อมูลที่ออนไลน์ทั้งหมด

หนังสือพิมพ์มติชน

มีจุดมุ่งหมายที่ในการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวในเครือมติชนและประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์กร ในอนาคตกำลังวางแผนปรับเว็บไซต์ ให้สามารถรองรับการค้าอิเล็กทรอนิกส์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

มีจุดมุ่งหมายให้เดลินิวส์ออนไลน์เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไปสู่ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และคนไทยในต่างประเทศ โดยกำลังวางแผนขยายเว็บไซต์เดลินิวส์ให้สามารถรองรับข้อมูลข่าวสารที่องค์กรผลิตขึ้นนำเสนอในรูปแบบอื่นๆได้

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

มีจุดหมายให้เว็บไซต์สามารถนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารไปสู่ผู้อ่านได้มากขึ้น และจะนำเสนอข้อมูลพิเศษในช่วงเหตุการณ์สำคัญๆ เท่านั้น

จากแนวทางดังกล่าว จะเห็นได้ว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้วางวัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์ไว้ดังนี้

1.1.1 เสริมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

เนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ไปสู่กลุ่มผู้อ่านได้กว้างไกล และช่วยลดปัญหาเรื่องความล่าช้าในการจัดส่งข้อมูล ไปยังผู้รับสารที่อยู่ห่างไกลในระดับโลก ซึ่งข้อดีของการจัดทำเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ก็คือ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ไปยังกลุ่มผู้อ่านได้ทั่วโลก เป็นการขยายฐานคนอ่านหนังสือพิมพ์ ไปสู่กลุ่มผู้ที่ไม่ได้อ่านหรือไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มมาก่อน

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่า หลังจากที่หนังสือพิมพ์ได้จัดทำเว็บไซต์ ขึ้นเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลุ่มผู้อ่านที่เข้ามาอ่านเว็บไซต์กว่าครึ่งอาศัยอยู่ในต่างประเทศ ส่วนมากเป็นคนไทยและต้องการรับรู้เรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในประเทศไทย

นอกจากนี้ยังพบว่าเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เริ่มต้นพร้อมกับกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้หนังสือพิมพ์ต้องปรับตัว ให้ทันกับกระแสของการพัฒนาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเริ่มมองช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยนำเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต มาใช้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทำให้เกิดเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งคุณสมบัติอย่างหนึ่งของเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่เกิดขึ้นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็คือสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่ในองค์กร ทำให้องค์กรหนังสือพิมพ์มองเห็นประโยชน์ของการจัดทำเว็บไซต์

ที่จะช่วยเสริมหรือสนับสนุนให้หนังสือพิมพ์ มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนอีกกลุ่มหนึ่งได้ในเวลาอันรวดเร็ว

1.1.2 เป็นแหล่งรวบรวมและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อ่าน

การจัดทำเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ทำให้หนังสือพิมพ์สามารถติดต่อกับผู้อ่าน หรือติดต่อกับสื่ออื่นๆภายนอกองค์กรได้ โดยสามารถรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวที่ส่งผ่านเข้ามายังสื่ออินเทอร์เน็ต หรือรับความคิดเห็นของผู้อ่านได้ทันทีเป็นรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และขยายฐานทางความคิด ของผู้อ่านต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือต่อประเด็นข่าวที่น่าสนใจ ซึ่งผลสะท้อนกลับจากผู้อ่าน (Feedback) จะช่วยสร้างประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ในด้านการสื่อสารกับผู้อ่าน

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่า การจัดทำเว็บไซต์ทำให้หนังสือพิมพ์สามารถรับความคิดเห็นของผู้อ่านเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ ซึ่งถือเป็นการรวบรวมแนวคิดและข้อเสนอแนะจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหนังสือพิมพ์กับกลุ่มผู้อ่าน ทำให้หนังสือพิมพ์มีแหล่งข้อมูลในการนำเสนอข่าวสารเพิ่มขึ้น เพราะผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้ามาสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) บนเครือข่ายนี้ สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหรือเกี่ยวกับข่าวที่หนังสือพิมพ์เสนอไป เป็นการเสริมให้เกิดแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหนังสือพิมพ์และผู้อ่าน

1.1.3 เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลข่าวสาร

การจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ตนั้น สามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานที่อยู่ในเครือข่ายขององค์กรได้ บุคลากรภายในสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเดิมที่เคยตีพิมพ์มาแล้ว เพื่อจัดทำหรือใช้เป็นแหล่งอ้างอิง ในการนำเสนอข่าวและส่งข่าวผ่านระบบเครือข่ายภายในสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเทคโนโลยีการจัดระบบฐานข้อมูลภายในองค์กร ทำให้ผู้อ่านข้อมูลบนเว็บไซต์สามารถสืบค้นข่าวที่เคยนำเสนอไปแล้วได้เช่นกัน

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ พบว่าองค์กรหนังสือพิมพ์ที่มีการจัดทำสื่อหลายสื่อมีการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากสื่อขององค์กรที่มีอยู่ และมีการจัดทำข้อมูลใหม่ขึ้น

มาโดยรวบรวมเป็นฐานข้อมูลสำหรับสืบค้น และเปิดบริการให้แก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลข่าวบางข่าวที่ได้นำเสนอไปแล้ว

1.1.4 ประชาสัมพันธ์องค์กร

หนังสือพิมพ์ออนไลน์จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ขององค์กรสู่ภายนอก โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือแจ้งให้ทราบถึงกิจกรรมที่หนังสือพิมพ์กำลังดำเนินการอยู่ ผู้ชมเว็บไซต์จะได้รับทราบภาพรวม ในการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่า การจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะเป็นสื่ออีกสื่อหนึ่งที่สามารถสร้างความเข้าใจระหว่างองค์กรและผู้อ่าน โดยนำเสนอข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในเครือหนังสือพิมพ์ และนำเสนอแนวทางการดำเนินงาน หรือกิจกรรมที่องค์กรกำลังดำเนินการ

1.1.5 เป็นช่องทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่หนังสือพิมพ์นำเสนอไปนั้น สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าให้กับหนังสือพิมพ์ได้ หนังสือพิมพ์มองว่า ช่องทางการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตจะเป็นสื่อที่สร้างรายได้จากการนำโฆษณาเข้ามาสนับสนุน และกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่จะสร้างรายได้โดยการรับสมัครเป็นสมาชิก หรือทำการขายข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารนี้

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่าหนังสือพิมพ์กำลังหาแนวทาง ในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ให้เป็นสื่อที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่องค์กร โดยพยายามที่จะนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมจากข้อมูลข่าวสารที่นำมาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเดิม และพยายามปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1.2 ข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ (Content Inventory)

เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอข้อมูลได้หลายรูปแบบ และในการจัดทำเว็บไซต์ นอกจากจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำแล้ว ผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเหมาะสมกับสื่อที่นำเสนอ จากการศึกษาพบว่าข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ

1.2.1 ข้อมูลประเภทเนื้อหา (Content requirements)

ข้อมูลประเภทเนื้อหาเป็นรูปแบบที่ หนังสือพิมพ์ได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารซึ่งได้นำเสนอไปแล้วในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ขึ้นมานำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์

ซึ่งเว็บมาสเตอร์ได้ให้สัมภาษณ์ว่า การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นในขณะนี้ต้องเน้นการนำเสนอเนื้อหาข่าวเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เนื่องจากข้อมูลข่าวเหล่านั้น ได้รับการกลั่นกรองมาแล้ว ซึ่งพบในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทุกฉบับ

อย่างไรก็ตามหนังสือพิมพ์ออนไลน์บางฉบับ ได้มีการจัดทำข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะ ได้แก่เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ใน Cast windows on Thailand เป็นการนำเสนอข้อมูลเรื่องราวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในประเทศไทย

ส่วนเว็บไซต์ของไทยรัฐ ได้ทำ IT Digest นำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เพราะผู้อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตเป็นกลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี ซึ่งต้องมีความรู้เบื้องต้นด้านเทคโนโลยี

สำหรับเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ นอกจากจะนำเสนอข่าวจากฉบับเล่มแล้ว ยังได้นำเสนอเนื้อหาในส่วน Around the World, Special Scoop, คอลัมน์นิสต์ออนไลน์ ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวข้องและใกล้ชิดกับผู้อ่านบนอินเทอร์เน็ต และเป็นเรื่องราวหรือสาระที่เกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศ

การจัดทำข้อมูลที่หลากหลายเพิ่มเติมบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการจัดทำเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งเนื้อหานั้นต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัด

ทำเว็บไซต์ และต้องนำเสนอข้อมูลให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสาร เพื่อดึงดูดผู้อ่านให้เข้ามาเปิดรับข้อมูลบนเว็บไซต์ได้

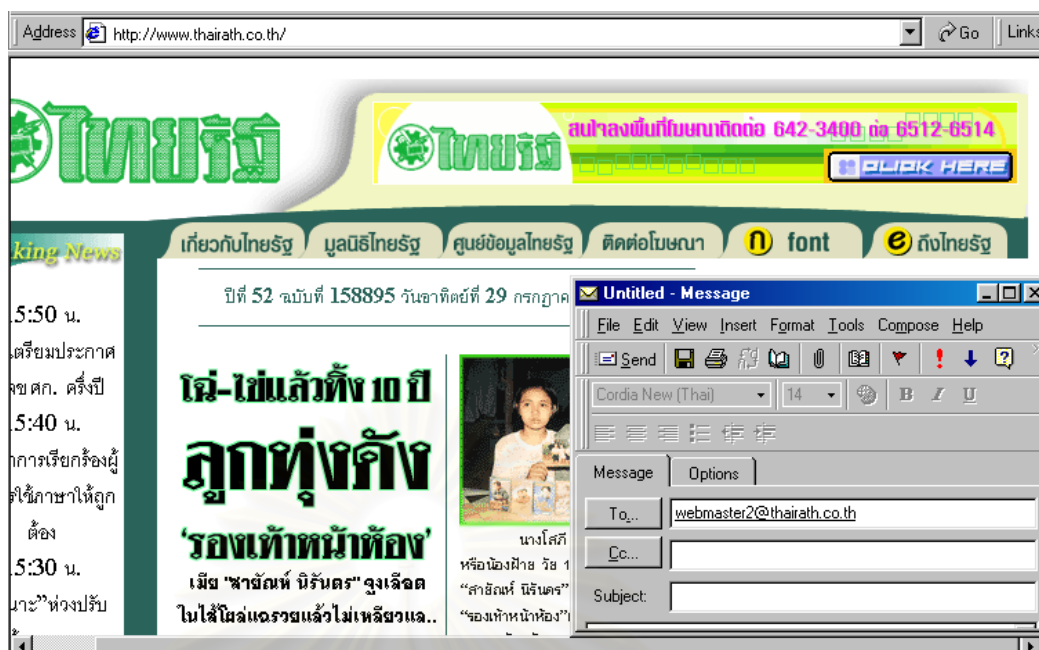
จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้งสามเว็บไซต์ ให้ความเห็นว่า เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ควรจะมีข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม นอกจากข้อมูลข่าวสารที่นำมาจากสื่อเดิม เนื่องมาจากการนำเสนอข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต มีลักษณะของการเชื่อมโยงข้อมูลแบบ ไฮเปอร์เทกซ์ (Hypertext) ซึ่งผู้อ่านสามารถเลือกที่จะเข้าเว็บไซต์ใดๆ บนอินเทอร์เน็ตได้ตามสะดวก ดังนั้นการจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสื่อหลัก จะสร้างความน่าสนใจให้ผู้อ่าน เนื้อหาบนเว็บไซต์ ให้เข้ามาอ่านเนื้อหาบนเว็บไซต์มากขึ้นและเป็นการดึงดูดผู้อ่านเฉพาะกลุ่มที่อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

1.2.2 ข้อมูลประเภทการใช้งาน (Function requirements)

ข้อมูลประเภทการใช้งานหรือ Function requirements นั้น เป็นการนำเอาคุณสมบัติของเทคโนโลยีของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มาใช้สำหรับสร้างรูปแบบเนื้อหาที่นำเสนอให้มีประสิทธิภาพ

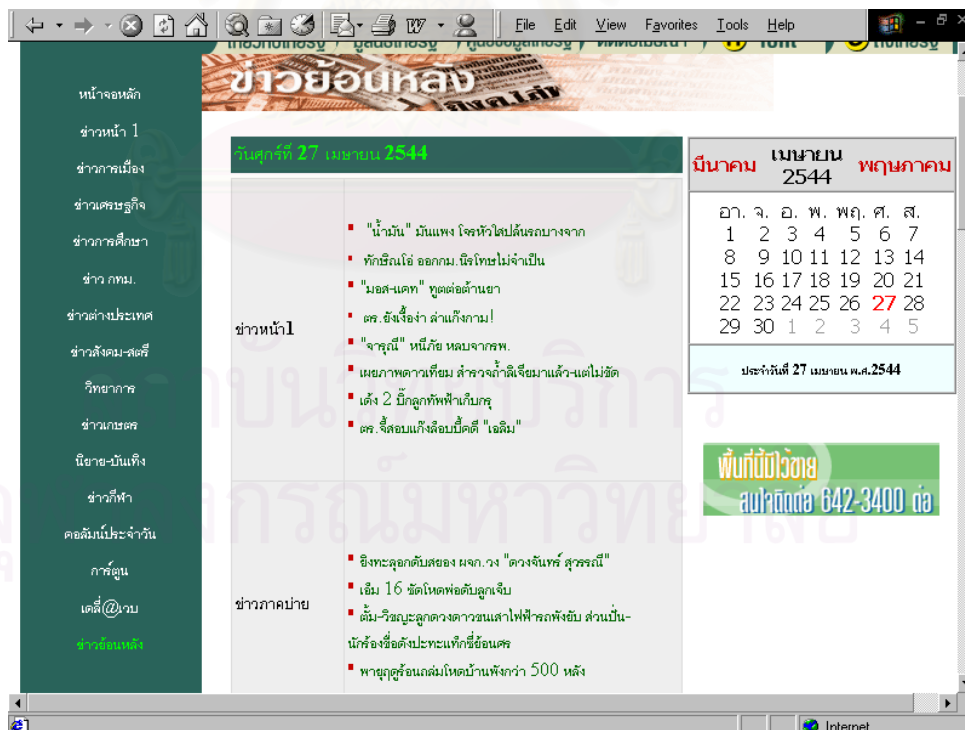
ซึ่งประโยชน์ของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ขององค์กรผ่านเว็บไซต์ไปสู่องค์กรภายนอก หรือผู้รับสารบนอินเทอร์เน็ต นั้นเว็บมาสเตอร์จะต้องกำหนดและสร้าง Function ต่างๆ เพื่อให้บริการแก่ผู้รับสารและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร ได้ใช้ประโยชน์จากรูปแบบเนื้อหาที่นำเสนอ ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การสืบค้นข้อมูล (Search) การมีกระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard) รวมไปถึงการเปิดพื้นที่ให้แสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ(Comment) กับข่าวที่นำเสนอ ดังตัวอย่างแสดงในภาพ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4 แสดงลักษณะข้อมูลประเภทการส่ง E-mail ถึงผู้จัดทำเว็บไซต์บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยรัฐ

นอกจากนี้เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ยังสามารถนำเสนอข้อมูลใช้งานบนเว็บไซต์ในรูปแบบต่างๆ ได้ อีก คือ



ภาพที่ 5 แสดงลักษณะข้อมูลประเภทการใช้งานข่าวย้อนหลัง 3 เดือน บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยรัฐ

The screenshot shows the homepage of The Nation website. The search bar is located on the left side, below the navigation menu. It contains the text "webmaster" and a "Go" button. An arrow points from the Thai text below to the search bar.

ภาพที่ 6 แสดงลักษณะการใช้ Keyword ในการใช้ Search News ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

The Nation ใช้ keyword สำหรับการค้นหา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

The screenshot shows the homepage of The Nation website. The main article is titled "SET opens up at 301.48". Below the article, there is a "COMMENTS" section with the text "No comments in this story". A box with a Thai text label "คลิกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าว" (Click to show comments about the news) points to the "Comments" section. The website also features a navigation menu on the left, a search bar, and various advertisements and promotional banners.

คลิกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าว

ภาพที่ 7 แสดงลักษณะข้อมูลประเภทแสดงความคิดเห็น(Comment)ในข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ The Nation

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• **โฆษกรัฐธรรมนูญตัวแฉง รมต. บ่อย- นายกางานขู่ง**

ประธานวุฒิสภา ออกใจเล่นเอง ขู่งกรัฐธรรมนูญ มาตรา 187 เป็ดอกปีปราชัฐบาล จุนขาดนายกรัฐมนตรี ไม่ยอมมาตอมกระทุ่ ฝ่ายนิติบัญญัติ สันไม่ปล่อยให้รัฐบาล ทำงานอย่างเดี่ยวโดดๆ ลอยๆ ไม่เข่นนั้น ก็ทงจิตกันได้ และที่เป็นปัญหา กันทุกวันนี้ ก็เพราะวุฒิสภาละเลย ด้านโฆษกรัฐบาล อ้างรัฐมนตรี จำนวนน้อยคน และนายกฯ งานขู่ง

ประเด็นร้อน 3 อันดับ จาก ห้องแสดงความคิดเห็น

- การประมุลงานรัฐ โกงกันทั้งระบบ
- Sanan vs Thaksin: Crook views other Crook!!
- ชาวตรังขอร้องนักการเมืองอย่ารวมหัวกันปกป้องพวกเองที่ไม่ได้

ไอที-อินเทอร์เน็ต

จารย์เสอธา ซื่อก็มิมผู้ค้ำปร้มขมวนบริหารคลังใหม่

- รองรับค้ำออนไลน์เค็มโต 100% ใน 1 ปี

จารย์เธอร์ แอมเธอร์เรน ซื่อธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โตกว่า 100% ใน 12 เดือน เหตุโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงอุปกรณ์ไร้สาย มีอัตราการเติบโตสูง หนุนผู้ค้า หันใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดต้นทุน รับมือแข่งขัน ส่วนตลาดไทยมีแนวโน้มโต 10%

เศรษฐกิจทั่วไทย

เทศบาลวังเตลียร์ตักคร่อมถนนฝุ่นคลม หวังระงับพ้อคำยื่นฟ้องศาลปกครอง

การบริหาร ประเทศ 3 เดือน ที่ผ่าน มา

1. A = ดีมาก

2. B = ดี

3. C = ปานกลาง

4. D = ต้องปรับปรุง

5. F = ตก

vote

ผลโหวตที่ผ่าน มา

Job Search / หางาน

by nation jobs.com

ห้องแสดง ความดีเยี่ยม

กรุงเทพฯธุรกิจ เปิดห้องสนทนา แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น คิดอย่างไร รู้สึกอย่างไร ร่วมกัน แสดงความเห็น สร้างสรรค์ สังคมไทย

คลิกนำเสนอประเด็นแสดงความคิดเห็น

ภาพที่ 8 แสดงลักษณะข้อมูลประเภทการนำเสนอwebboard บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ กรุงเทพมหานคร

การสร้างและกำหนดข้อมูลการใช้งานบนเว็บไซต์นั้น เว็บมาสเตอร์จะต้องพิจารณาให้เหมาะสมกับองค์กรและตรงตามวัตถุประสงค์ของนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ ดังนั้นเว็บไซต์บางเว็บไซต์จะมีนำเสนอข้อมูลการใช้ที่แตกต่างกัน ดังแสดงในตาราง

ตารางบันทึกรูปแบบการใช้งานบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์						
การนำเสนอ หนังสือพิมพ์	Breaking News	Webboard		แบบสำรวจ	E-mail	Search News
	จำนวนหัวข้อ	จำนวนหัวข้อ	จำนวนคน	จำนวนหัวข้อ	จำนวนคนส่ง	จำนวนคนใช้
กรุงเทพธุรกิจ	14	10	1	1	10	มี
ผู้จัดการ	81	1	106	ไม่มี	5-6	มี
เดลินิวส์	3	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	7-8	มี
ไทยรัฐ	14	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	15-20	มี
มติชน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	3-4	มี
ไทยโพสต์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	3-4	มี
The Nation	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1	20	มี
Bangkok Post	ไม่มี	1	26	1	10	มี

ตารางที่ 1 แสดงรูปแบบการใช้งานบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทั้ง 8 ฉบับ

จากตารางแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้ความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบการใช้งานที่แตกต่างกัน แต่ทุกฉบับมีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ร่วมกัน คือให้ความสำคัญต่อการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพราะเป็นรูปแบบที่ง่ายต่อการรับและส่งข้อมูลจากผู้อ่าน ซึ่งถือเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อ่านและผู้จัดทำหนังสือพิมพ์

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ เกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลประเภทการใช้งานบนเว็บไซต์นั้น เว็บมาสเตอร์ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับ การนำลักษณะเฉพาะของการสื่อสารผ่าน เวิลด์ ไวด์ เว็บ มาใช้ประโยชน์ให้เกิดปฏิสัมพันธ์บนเว็บไซต์ โดยการสร้างรูปแบบการใช้งานที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอก ที่เข้ามาอ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ให้สามารถค้นหาข่าวบางข่าวที่นำเสนอไปแล้วหรือสามารถอ่านข้อมูลย้อนหลังได้ ทำให้องค์กรทราบ Feedback ของผู้อ่านในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และข้อมูลต่างๆ ที่นำเสนอผ่านรูปแบบเหล่านี้สามารถเก็บรวบรวมเป็นฐานข้อมูล(Database) ซึ่งนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในองค์กรในด้านการพัฒนาและปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ 2 ลักษณะเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์เปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

จากการศึกษาและสำรวจเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ประกอบกับการศึกษาจากเอกสารต่างๆ พบว่าลักษณะเนื้อหาที่แพร่กระจายบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ สามารถนำเสนอได้ใน 2 รูปแบบคือ

2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะของการสื่อสารทางเดียว (One Way-Communication)

2.2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะของการสื่อสารสองทาง(Two Way-Communication)

2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะของการสื่อสารทางเดียว (One Way-Communication)

เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่ผู้ผลิตเว็บไซต์ต้องการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปสู่ผู้รับสารภายนอก ซึ่งสามารถนำเสนอได้ใน 3 ลักษณะคือ

2.1.1 นำเสนอเนื้อหาที่ประยุกต์จากสื่อเดิม (Repurposed Content)

เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประจำวันที่มีเนื้อหาเหมือนกับที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และจากการวิเคราะห์จำนวนหัวข้อข่าวที่นำเสนอในวันที่ 27 สิงหาคม 2545 บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ตารางที่ 2 แสดงหัวข้อและจำนวนข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางบันทึกเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
การนำเสนอ หนังสือพิมพ์	ข่าวหน้า1	ข่าวเศรษฐกิจ	ข่าวการเมือง	ข่าวกีฬา	จำนวนรวม
	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	
กรุงเทพธุรกิจ	1. กลยุทธ์เพิ่มความแตกต่าง สร้างรายได้ผ่าน "สี สัน" บนมือถือ(หัวมีการ ตกแต่ง)	1. กลไกไทยเร่งตั้งระบบคุ้มครองสินเชื่อ	1. นายกฤษณ์ ปลอดหนี้ไอเอ็มเอฟ '1ม.ค.'	1. ทีวีป๊อปปูล่าทิมมัญญ์ ขึ้นจำฝูง หงส์ขี้ดิวท์เจ๊ง-ป็นเยี่ยมผลเจ้า	22
	2. ค่ายโทรมือถือหวังใช้ฐานฟรีเน็ต ดึงลูกค้าเข้ารายเดือน (หัวมีการ ตกแต่ง)	2. ยุติธรรมตั้งบอร์ดชุดใหญ่ เกาะที่พีไอ	2. ปชป.ชำแหละปฏิรูปราชการ ปูทางรัฐกุมอำนาจเบ็ดเสร็จ	2. บอลผงดวงชิง2รางวัลติด เหตุคู่แข่งขึ้น ฮาสแซนเจ็บบ	
	3. นักวิชาการเตือน น้ำท่วมทั่วโลก เป็นสัญญาณโลกร้อน	3. ไทยธนาคารปรับกระบวนการธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพ-บริหารต้นทุน	3. ปชป.ขึ้นนโยบายตลาดไม่กระทบฐานโต	3. ไทเกอร์มาแล้ว ตามผู้นำ2แถม กอล์ฟเอ็นไอซี	
	4. มือถือ สูญุดชะลอตัว ยอดใช้โต 'มารจิน'หด	4. ทิสโก้ออก 3 กองทุนเกษียณ กวาดลูกค้าไตรมาสสุดท้าย	4. ฝนกระหน่ำดินถล่ม ชาวบ้านดับ 1	4. ไทยเน้นรับล้างตาอียีนา	
	5. "ต่างชาติ" ทิ้งหุ้นสื่อสารร่วงหนักรอบ 3 ปี		5. เลขาธิการศาลยก"ฎีกา" พิพากษาโดยรับฟังจำเลย	5. แฟนแห่รับศิริมงคลแน่น ไฟท์หน้าชน"ซาเวซ"ชั่วคราว	
			6. พิจารณ์ กสท.นัดแรกหวั่น "ลดคน-ตัดสิทธิ"	6. สวิงเอเชียเล่นเกมสรับนักกีฬาขาดงบประมาณ	
			7. รัฐบาลเซ็น ก.ม.เอาใจแม่ค้า นำ "สินค้า-แผงลอย" ค่าเงินกู้		

ผู้จัดการ

<p>1. ส่ง'ดอกไม้'ก้อนอิฐ' ทักษิณใช้หนี้ IMF อัญเฉย แค่ 1 ใน 5 ทางเลือก</p> <p>2. ที่ปรึกษาเทอร์มินอลวุ่น อุ้มบ.ล้มละลายผ่าน เกณฑ์</p> <p>3. แม่ลั่นปราบยาถูก ทาง</p> <p>4. ไทยเนื้อหอมอีกระลอก ญี่ปุ่นสนใจเข้ามาลงทุน</p> <p>5. รถตู้ตจว.ซูประท้วง ใหญ่ "นิกร"ปัดรับจุด ทะเบียน</p> <p>6. สพท.บิณฑูรศึกษา สำรวจน้ำมัน</p> <p>7. กรม.สัญญา</p> <p>8. ยักษ์ค้ำนมตัวถาวรใหญ่ ต้นเหตุโงนงมโรงเรียน</p> <p>9. ที่มา "นมโรงเรียน"</p> <p>10. มาตรการแก้ปัญหานม นมทั้งระบบ</p> <p>11. ระวางสัญญาซื้อขาย WTO ปี 48 เด็กนักเรียน เตรียมกินนมผง</p> <p>12. แม่ควยใช้หนี้ IMF ก่อนกำหนด</p>	<p>1. จุดเปลี่ยนบ.เจตติง แซง ขัณฑ์เคียด - หมดยุค"นิล เช่น"ผูกขาด</p> <p>2. คนเที่ยวกระบี่ทะเล 1.5 ล้าน/ปี ทูบไทย/ต่างชาติ แห่ผุด รว.รับ</p> <p>3. AJFดอกตัวระดมทุน ยาว TMB ลดดอกฝาก 0.50%</p> <p>4. SITHAIรุกสายการบิน</p> <p>5. แบงก์ไทยสนกอง ทุน'TOF' เล็งลงขั้นเพิ่มอีก 2 พันล้าน</p> <p>6. ไอทีซีเผยแนวโน้มตลาด ไอทีไทย</p> <p>7. "ฝั่งน้อยเบเกอรี่"</p> <p>8. ลิขสิทธิ์เคเซียนเกมส์ ป่วน ทศภาคเสียบซื้อ - เคนท์สูงโกงราคาทั่วเอเชีย</p> <p>9. "เอเยนซี"ไม่สนโฆษณา ข้างหวังได้หน้าอีกครั้ง</p> <p>10. ช่อง 3 - 7 ไม่ร่วมถ่าย ทอดสด</p> <p>11. GFPT ลั่นขายได้ครึ่งปี หลังไม่ลด สวนทางราคา เนื้อไก่แช่แข็งทรุด</p> <p>12. ทักษิณเตรียมทำเวิร์กช อปตลาดหุ้นรอบ 2</p>	<p>1. วิเคราะห์นโยบาย ทรท.การลดแลกนำ เมืองแคสร้างภาพให้ดูดี</p> <p>2. หน่วยงานรัฐไม่ร่วมมือ เตรียมยกเครื่องกรรมการ ข่าวสารราชการ</p> <p>3. ศาลปค.ไม่รับคำฟ้อง 'ภวาเดช'</p> <p>4. ไม่เปลี่ยนปค.สอบ สวนผอ.องค์การสัตว์-ซู ร้อนตัวยิ่งส่อพิรุ</p> <p>5. พ.ร.บ.ข้างไม่ลงตัวขาด คนเลี้ยงเข้าร่วม-หวั่นเป็น แคสส์ตัวพาหะ</p> <p>6. พันจงหาก'อภิลิทธิ์'นั่ง หน.'เทพเทือก' จะไม่ใช่ เลขาฯ</p> <p>7. หนุน'เก็บตัง'ช่วยชาติ บักขานรับบาลิโนพรีน!</p> <p>8. 'มือขวาจิ๋ว' คุมองค์การ ทหารผ่านศึก</p> <p>9. 'อุทัย'ออกไอเดียสร้าง ส้วมกมลพิพ์ไว้บริการม อบ</p> <p>10. ปฏิรูปราชการลงตัวที่ กระทรวงกีฬาและการ ท่องเที่ยว</p> <p>11. จ.อุบลฯอ้าวโชนิ่งใคร ไม่ยอมงดจ่ายคูปอง</p> <p>12. ปค.สภาฯ ป้องส.ส.เล่นพนันระหว่าง ดูงานไม่ผิด</p> <p>13. 'เดช'เสนอโยโย ขรก.แรงงานแล้ว</p> <p>14. ประชาชนมั่นใจเอา ผิดคนทุจริตนมได้เพราะ "แม่ว" คุมเอง</p> <p>15. ชาวเชียงใหม่เรียก ร้อง ส.ส.-ส.ว.หยุดเอา เปรียบสิ่งคมด้วยการขอ ขึ้นเงินเดือน</p> <p>16. โยโยกย้ายยังคงไม่มี ชื่อ "พล.อ.วัธนชัย"</p> <p>17. 'แม่ว' พอใจยุทธ ศาสตร์พลังแผ่นดินได้ผล ยานรถลดจำนวนลง</p>	<p>1. ชัยชนะเพื่อคนไทย' ภาครตร'องการคว่ำอ้วย แชมป์ เอทีพี ทีวีโบแรก</p> <p>2. อเล็กซ์เบ็ลยูเวทิว ซูเปอร์คัพ</p> <p>3. โบว์เยอร์ไม่ไปหงส์ เพราะไม่เห็นหนทางก้าว หน้า!</p> <p>4. ปีแล้วทำฟ้าขาวพังไป ด้วย-เวรอนยันไม่ฝันเจ็บ เล่นให้ผีอีก</p> <p>5. ชื่อเลือกสุดท้ายหงส์ หวังชีวรอมเมตาห์ล</p> <p>6. เอเมอริตันเสร็จ สาวลิกาแน 8.5 ล้าน ปอนด์</p> <p>7. ผีชุดคุยแรนส์อีกหน เรื่องขอซื้อ'แอลกุได้'</p> <p>8. อลอยซีโอดทตเจ็บ ฝั่งเลอ อวฟร์ควรัง</p> <p>9. วิลัยนเล็กสนโรนัลได้</p> <p>10. ฟิลบอกขอทุ่มทุก อย่างเพื่อตำแหน่งตัว จริง</p> <p>11. บุกอัดค้างควาคา รัง'เดปอร์ฯแชมป์ซูเปอร์ คัพ</p> <p>12. เดียงนัดอุ่นเครื่อง- เบรสซาเสียวโหนี่พักยาว ทั้งฤดูกาล</p> <p>13. โลมาน่า ลัว ลัว คู่นี้แหละ..จะพาผมลุ้น ดาวซัลโว !</p> <p>14. รู้จักกับนักเตะอายุ น้อยที่สุดในพรีเมียร์ลีก</p> <p>15. ขอตายบนเวทีลูก หนัง"รอย คิน"อยากเป็น โค้ช</p>
--	--	--	---

<h1 style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">เดลินิวส์</h1>	<p>1. เหนือข้าอุทกภัยน้ำป่าทะลักไหลป่าท่วมเมือง (การตกแต่ง)</p> <p>2. ย่องชมขึ้นสาวรุ่นแม่พัน ดับคามือ</p> <p>3. เลขาฯศาลแจ้งคดี' ตั้ง'มูลเหตุฆ่าแค่หลักฐาน</p> <p>4. สั่ง'ขีดเส้นตาย48 ชม.ให้ร.ต.อ.โหดมอบตัว (หัวมีการตกแต่ง)</p> <p>5. 'แม้'ว'คุยปีหน้าเป็นไทย ปลดหนี้ไอเอ็มเอฟได้</p> <p>6. แพทย์ลูกฮือนัดแต่งดำ ด้านรัฐบาลออกพ.ร.บ.</p> <p>7. 'แนะวิธีแก้กลโกงงาบ ช่วยนมเด็ก</p> <p>8. บุกโจรกรรม'บอสแกรม มี'กวาดเงินเรียบ</p> <p>9. จับปธ.อบต.เลื้อดร้อน ยิงจนท.การทางเจ็บ</p> <p>10. 'รัดคอสาวไอกะเป็น ศพควำร้าน</p>	<p>1. 'พ่อค้า'มื่นอินเตียทุม ตลาดตัดราคาข้าวนี้</p> <p>2. 'ยักษ์'เครื่องไฟฟ้า ลุย ค้ำนมอก.1195</p> <p>3. 'ฮอลซี'ขึ้นส์รุกแฟรนไชส์ ผลิตภัณฑ์ตำบล</p> <p>4. 'เซเว่นฯ'เน้นขายอาหาร- เครื่องดื่ม</p> <p>5. 'ผู้'ประกอบกรชบอ บริการ'กู'แฟคเตอร์'</p> <p>6. 'คลอ'ดพ.ร.บ.ขายตรงดี เคยใช้29สิงหาคม</p> <p>7. 'แบงก์'ไทยรวม2บริษัท ลดต้นทุน</p>	<p>1. 'ชื่อ'เสียง"ทำลาย ประเทศ"ชวน"ปลุกกระแส ต่อต้าน</p> <p>2. 'นิกร"ซงตั้งศูนย์รื่อง ทุกซ์คมนา</p> <p>3. 'แม้'ว'ซี"ซื้อสื่อ"หมด สมัยแล้ว</p>	<p>1. 'ดอม"คัมแบ็กพิตร่าง กายเล่นเทควันโด</p> <p>2. 'ภราดร"โชคดีชนะไม่ เหนื่อย</p> <p>3. 'ภิญโญ"ช่วยสานฝัน บอลไทยไปเวสต์คัพที่ มนร.แพ้เกาหลี2-3</p> <p>4. 'วุฒิส"ยังตามหลังผู้ นำ2สโตรก</p> <p>5. 'ไฮโซ"ให้สัญญาแฟน จะยึดแชมป์นานที่สุด</p>	<h1 style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">25</h1>
--	--	--	---	---	---

	<p>1. ตกในโรงแรม เมียบ๊วกแกรมมี</p> <p>2. ตีนแมงเหิมหนักงักรร.ดัง</p> <p>3. ทักษิณเทแสนล้าน ปลดหนี้ IMF</p> <p>4. ทักษิณย่าเปิดบ่อน ถ้าผลวิจัยออกมาดี ต้องประชาพิจารณ์</p> <p>5. ไทยรัฐ'ยอดฮิต ติดที่ 1 ขวัญใจคน.</p> <p>6. บุกรวบหนุ่มลายใจรอดีทำงานแบงก์รัฐ ทั้งลักรด-ฉกทรัพย์</p> <p>7. เปิดถอยกรูด มรดกป่าต็อก</p> <p>8. หนุ่มปิ่นเข้าห้อง สาวเด็ด! สับอีโต้ดับสยอง</p>	<p>1. กรอ.ออกโรงตีกรอบ! ห้ามนำเข้ายางรถเก่า</p> <p>2. ทศท.จูนขาดทีเอเล่นแรง</p> <p>3. ทูลเกล้าฯถวายในหลวง สิทธิบัตรหญ้าแฝกโลก</p> <p>4. "สุริยะ" สั่งปตท.-สพข.รับมือด่วน</p>	<p>1. 6 ก.ย.เจรจาเปิดด่านไทย-พม่า</p> <p>2. ค้าน "อภิสิทธิ์" อ้างยังเด็กเกินไป</p> <p>3. "ชวน" ไม่รู้ "เสธ.หนั่น" พุดอะไร</p> <p>4. โพลชี้คนยังให้โอกาสรัฐบาล</p>	<p>1. ได้ซบฮอล20ปี รับเป็นรองอินโดนีเซีย</p> <p>2. 'จูเนียร์' นำทีมหาช่างเผือก</p> <p>3. 'ทักษิณ' เล่นเอง! บิดเจ้าภาพ กีฬามหา'ลัยโลก</p> <p>4. ม้ากระโดด แอบหวังเหรียญ</p>	<p>20</p>
---	---	--	---	--	-----------

<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">มติชน</p>	<p>1.ป.ป.ช.ตะลึงเงิน'รัก เกียรติ'โผล่'276ล้าน' พบยึด'ใส่บัญชี'อดีตคน สนิท'</p> <p>2. ทักซิเดน'ย่าไม่ทำบาท อ่อนเมิน'อุ้มส่งออก</p> <p>3.3องค์การบินโลกจวก และหนองงูเห่าอืด</p> <p>4. ปชป.แย้มแม่ ชี้'เปรม'เก่งยังแค่8ปี</p> <p>5. เพชรบูรณ์สกัด'ไม่อยู่ น้ำป่าทะลักท่วมเมือง สุโขทัยวิกฤตรอบ10ปี</p> <p>6. ศาลไม่สนทนาย อ้างฟังคำชัดทอด ขออุทธรณ์คดี'ตั้ง'</p> <p>7. 'ขนาดล'ทำ'โวลท์'กึ่ง' ฟ้องผู้มีข้อมูลเด็ดเตรียม ไว้แฉ</p> <p>8. ปชป.ชี้'ข้อใจ'ล็อกโคว ต่ำกลาง'นม'จัสอบ-น้อง อธิบดียึดตลาดภาคใต้</p> <p>9. กก. ข้อมูลข่าวสาร จัสธ.เปิดผลสอบ'สุวิทย์'</p> <p>10. เผย25'นวัตกรรม' ของน.ศ.เจ้</p>	<p>1.กสท.เยี่ยมมือ'ควอ คอมมี'ทดสอบซีดีเอ็มเอ</p> <p>2. กลักรฯทุ่ม100ล.คุม ความเสี่ยง'คุยเอ็นพีแอล ใหม่'เพิ่ม'น้อยลง</p> <p>3. แก้ม.ต่าง'ตัว'ยึดเวลา ขอทำธุรกิจ'ได้'ใน90วัน</p> <p>4. 'คลัง'ซีจีดีพี'ไตรมาส2โต 3.6%'พันธ'ส่งออก'ทั้งปี ขยับแค่1.1%</p> <p>5. เงินออกเกณฑ์'คุม'เข้ม ผลิตอาหารแบ่ง4เกรด'เพิ่ม มาตรฐาน'สุขอนามัย</p> <p>6. ชง'สมคิด'แก้'ประมุข'งาน เงินกู้'ปตท. เงื่อนไข'บีบ บริษัท'ไทย'ต้นทุน'สูง</p> <p>7. 'ทศฯ'โวย'ที'เอ'จง'ใจ'ดิ เครดิต'ฟ้อง'เรียก'6พันล.หวัง ลดราคา'ขาย'หุ้น'ถูก'สุ ธรรม'จุน'ราย'ย่อย'ชัก'ทำ'ไม่ ต้อง'ซื้อ' (หวั้ม'การ'ตก'แต่ง)</p> <p>8. แนะนำ'ร้านอาหาร'จุด'สุตร เด็ด'ดี'กัน'คนอื่น'นำไป'ลอก แบบ</p> <p>9. พบ'โรงแรม'ใช้'ประปา'ต่ำ ผิด'สังเกต'พิเชษฐ'สั่ง'สอบ แอบ'ใช้น้ำ'บาดาล</p> <p>10. 'มิโด'สวน'กระ'แส'ยอด ขาย'สินค้า'ศรี'ทอง'ทุ่ม'50ล.ยก โหม'โชว์'วูม</p> <p>11. ส. คำ'ส่ง'ฯ'ถก'29ส.ค. หา'ช่อง'ช่วย'ไซ'ห่วย</p> <p>12. ส่ง'ซี'ทราน'ฯ'บริการ'เรือ ข้าม'สมุ'ย'เหตุ'ฯ'ฯ'ฯ'ฯ'ฯ' เกาะ'นัก'ท่องเที่ยว</p> <p>13. สพช.เดิน'เครื่อง'เร่ง'ดี ปั๊</p> <p>แลกเปลี่ยน'ชาว'ฟรี'ใกล้'หมด'เขต</p> <p>14. 'สมคิด'สั่ง'กรม'ศุล'เล็ก เก็บ'ไอที'สินค้า'ส่ง'ด่วน'ผู้ ประกอบ'การ'ร้อง'กระท'บ'จัด ส่ง'ไทย'ไม่'ได้'มาตรฐาน</p> <p>15. 'สุริยะ'สั่ง'ปตท.สำรวจ น้ำมัน'ไม่'วาง'ใจ'ชาว</p>	<p>1.'ชวน'แจ'ซื้อ'ข้าว'ไทย'ขาย ต่อ'ดี'ตรา'คา</p> <p>2.'ต่าง'ด้าว'ทะ'ลัก'ไทย ส่ง'ผลกระทบ'สังคม</p> <p>3. พัน129 ออสล.เลือก'ส.อุบล'ฯ'ก ต.'ชี้'อึ้ง'พร'ค'การ'เมือง</p> <p>4. เสนอ'ลด'เวลา'พิจารณา งบ'ฯ'แค่'45'วัน</p>	<p>1. กำ'ปิ่น'เอ'เขียน'เกมส์ คำ'ราม'8'รุ่น'ไม่'กลัว'หน้า 'ไหน'ทั้ง'สิ้น</p> <p>2. 'คืน'อยาก'เป็น'กุน'ซื้อ แวบ'เรียน'วิชา'โค้ช'หงส์</p> <p>เลี้ยง'ปีก'โค'นม-ฮัส'เซน เบ็ง'ก็'ใกล้'ไป'ส'เป'น</p> <p>3. 'ผี'แดง-ปิ่น'ใหญ่'รับ เร่ง'หานาย'ทวาร อาร์'เซน'อล'ทดสอบ'ฝีมือ ประตู'ไว'กึ่ง</p> <p>4. 'แพ็ด'มัน'ใจ'เฮ'วิต'ตี'ชีว แชมป์</p> <p>5. 7'ทอง'เซ'รี่'ปลื้ม'ลูก'ทีม ไล่'เจ้า</p> <p>6. วัสดุ'หวด'วันที่'3'ไล่'ค่า พุ่ง'เหลือ'2'ส'โตรก</p> <p>7. ฮาส'เจ็บ'ถอน'ตัว' บอ'ล'ชิง'อาร์'เจ'น'ฯ</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">37</p>

<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">ไทยโพสต์</p>	<p>1. อย่าอีกจกคนรวย! นายกฯคาใจบรมนักวิชาการ การขึ้นน้ำส้มในทางผิด</p> <p>2. ว.ต.อ.ตื่นโหดอ่วมเจอ3 เด็งให้ออก.ฟันอาญาสอบ วินัย</p> <p>3. 'สุรเกียรติ์' มั่นใจเปิด ทุกด่านถาวรหลังถกพม่า 6กย</p> <p>4. ปชป.ทิ้ง'แม่'ลั่นอยู่ ยาว16ปีแน่ลงกินเนส</p> <p>5. กมธ.ภาสโนอ้างพจน์ เก็บข้อมูลหนุน'เปิด บ่อน'ดูเงิน4แสนล.</p>	<p>1. 'กองทุนฟื้นฟู'งดแปลง วอร์เรนดี'BT'</p> <p>2. แผน5ปีธนารักษัลมจับ คลังชี้รายได้ไม่เวิร์ก</p> <p>3. ธกส.ทุ่มพันล.ปรับ'กถ ยุทธ์'สู่แบงก์ชนบท</p> <p>4. จี้กม.เครื่องไฟฟ้าทำพง2 หมื่นล.</p> <p>5. อัยยอกกฎใหม่คุมเข้ม กาเฟอีน เตือน'กะระทิงแดง' รีบปรับตัว</p>	<p>1. 'หมอนัด'แต่งดำ28 สค.กตค้น30บาท</p> <p>2. แฉยุค'แม่'NGOเป็น 'ใช้โป้ง6ถูกจับนับพัน</p> <p>3. ส่ง'พฐ.แคนาดา'ตรวจ พินัยกรรม'ห้างทอง'</p> <p>4. โพลล์ชี้ปีครึ่ง'รัฐบาล ปราบคอร์รัปชันเหลว</p> <p>5. 'ทักษิณ'ตกใจเสินบน สื่อ 30 ล.ยันข่าวปล่อย</p>	<p>1. 'ภราดร'เข้าชิง 'เสม เลต' คัพรับทรัพย์ 1.3 ล.</p> <p>2. เวนเกอร์'สุด'บริติเป็น ใหญ่' ดิอุฟ'ล้นขอตะบัน 15 ประตู</p> <p>3. ศึก'เอ็นอีซี'ไทเกอร์'ได้ 2 สโตก</p> <p>4. เท็กซานส์'ประเดิม สนามใหม่'เจอดอล'ฟินส์ ย่า</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">19</p>
<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">The Nation</p>	<p>1. HEALTH BILL: Senators 'unleash monster'</p> <p>2. VISA UPROAR: Govt regrets 'misunderstanding'</p> <p>3. Cash found on Russians matches missing notes - police</p> <p>4. 'Red rose' rapist gets 31 years</p>	<p>1. SHIPPERS' COSTS: Bunker surcharge to rise</p> <p>2. Unilever targets Thai 'Wonder Women'</p> <p>3. 'We should lead on liberalisation'</p> <p>4. STREETWISE: Seminar marks SEC birthday</p> <p>5. AIS PROVINCIAL CAMPAIGN: A bid for hearts - and wallets</p> <p>6. HOUSING MARKET: Aussie bricks could herald new eraera</p> <p>7. LATE NEWS: MAI rounds up more small firms to list on secondary exchange</p> <p>8. CORPORATE GOVERNANCE: Trust is key too TA's new codee</p> <p>9. SPECIAL: Multiple strategies vital to success</p>	<p>1. THAKSIN IN THE SOUTH: PM scored but failed to win hearts</p>	<p>1. Thais pray for miracle</p> <p>2. ASIAN GAMES: Focus On Lone Gold</p> <p>3. ASIAN GAMES: Rienchai ready to end medal drought</p> <p>4. Newcomers make Asiad exciting</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">18</p>

Bangkok Post	<p>1. NSC slams govt for misjudging volatility</p> <p>2. Hunt for fourth bandit</p> <p>3. Bangkok now ready to issue visa</p> <p>4. Region major arms source for terrorists</p>	<p>1. Banpu wants new partner in project</p> <p>2. Tests time-consuming and costly, say importers</p> <p>3. TOT chief targets bureaucratic culture</p> <p>4. Arbitration sought on Teletcard debt</p> <p>5. Health care, education overlooked</p> <p>6. Class action law is urgently needed</p> <p>7. TAMC gives ultimatum to big debtors</p> <p>8. Bigger investor base vital for free market</p> <p>9. SCIB times bancassurance to start by end of this year</p> <p>10. Thai meat role set to grow</p> <p>11. New attempt to end rift with EU</p> <p>12. MAS sell-off to clear debts</p> <p>13. Thai fashions in spotlight abroad</p> <p>14. Film Bangkok rides global wave</p> <p>15. FedEx and UPS hold fire on surcharge</p> <p>16. Customer retention prime goal</p> <p>17. Company reports</p> <p>18. Seminar today on SME funding</p>	<p>1. World leaders gather at Earth Summit</p> <p>2. Iraq denies nuke plans, seeks to woo Europeans against US war plans</p> <p>3. Israel defence minister orders probe into death of Palestinian civilians</p> <p>4. Iraqi FM arrives in Moscow</p> <p>5. South Korea storm toll soars to 158 dead, missing</p> <p>6. Asia hopes its voice will be heard at WTO as Supachai takes over</p> <p>7. Vodafone plans swoop on French mobile operator SFR</p> <p>8. Serena into quarter-finals after rain and stalker arrest</p> <p>9. Schumacher: Let's not get too greedy</p> <p>10. Toronto's star-studded film festival reels this week</p>	<p>1. Thailand end tour with goalless draw</p> <p>2. LATE NEWS</p> <p>3. Ex-national player Ronachai wins title</p>	47

ตารางที่ 3 แสดงหัวข้อและจำนวนข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ตารางบันทึกเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม					
การนำเสนอ หนังสือพิมพ์	ข่าวหน้า 1	ข่าวเศรษฐกิจ	ข่าวการเมือง	ข่าวกีฬา	จำนวนรวม
	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	
<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">บริการ จุฬาลงกรณ์</p>	<p>1.มือถือสูญชะลอ ตัวยอดใช้โต-‘มาร์ จิน’หด</p> <p>2.ค่ายยักษ์หวังใช้ ฐานพีแอนด์ดีลูกค้า เช่าระบบรายเดือน</p> <p>3.‘ต่างชาติมี ดหวังทั้งหุ้นร่วงหนัก ในรอบ3ปี</p> <p>4.ชู‘ความแตกต่าง’ รักษาฐานรายได้สูง ใจลูกค้าใหม่</p>	<p>1.คลังทำนายไตร มาส 2 ศก.โต3.6%</p> <p>2.ชี้ราคาหุ้นเมเจอร์ สิ้นปีพุ่ง50%ปีผล งาม40%ของกำไร สุทธิ</p> <p>3.‘คูหาปรอมกิจ’เปิดดี वल.โกลเบิร์กชกย.นี้</p> <p>4.กรุงไทยประกบติด ลูกหนี้หวั่น ‘เอ็นพี แอล’ใหม่ผุด</p>	<p>1.นายกฯลั่น‘1มค.’ ปลดหนี้ไอเอ็มเอฟ</p> <p>2.ปชป.ชี้ยุทธ ศาสตร์ทรท.ไม่ กระทบฐานได้</p> <p>3.รัฐบาลเซ็นกม.เอา ใจแม่ค้านำสินค้ำ- แผงลอย’ค้ำเงินกู้</p> <p>4.เลขาฯศาลยก‘ฎีกา’ แรงคดีตั้งพิพากษา โดยรับฟังจำเลย</p> <p>5.ฝนกระหน่ำทั่วไทย- ชลบุรีดินถล่มชาว บ้านอันดับ1</p> <p>6. ‘อภิสิทธิ์’ซ้ำแหละ ปฏิรูปราชการปูทาง กุมอำนาจ</p> <p>7.พิจารณ์มัสท.นัด แรกศึกกักหวั่น’ลด คน-ตัดสวัสดิการ’</p>	<p>1.ทีวีปลิ้มลูกทีม’ยูง ทอง’ชนะ2นัดรวดขึ้น นำจำฝูง</p> <p>2.เจ้าบอผล’ขนาดชิง- ฮาส’แซนเจ็บ</p> <p>3.‘ศิริมงคล’ไพ ทหน้าปะทะ ‘ซาเวซ’ ทัวร์</p> <p>4.นักตะ20ปีไทยเน้น’ เกมรับ’ล้างตาอิเอนา’</p> <p>5.ไทเกอร์มาแล้วตาม ผู้นำ2แค้นกอล์ฟเนอ ซี.</p> <p>6.กอล์ฟเอเชียนเกมส์ ไทยขาดบซ้อม</p>	21

<h1>ผู้จัดพิมพ์</h1>	<p>1. ยักษ์ค้ำนมตัวขาวใหญ่ ต้นเหตุโงนงมโรงเรียน</p> <p>2. ที่มา "นมโรงเรียน"</p> <p>3. มาตรการแก้ปัญหานมทั้งระบบ</p> <p>4. .. ระวังสัญญาณร้าย WTO ปี 48 เด็กนักเรียนเตรียมกินนมผง</p> <p>5. แม้ว่าเคยใช้หนี้ IMF ก่อนกำหนด</p> <p>6. คลังคาดจีดีพีQ2 โต3.6% ซ็อกส่งออกทั้งปีแค่1.1%</p> <p>7. ด่านไทย-พม่าเปิดแน่6ก.ย.</p> <p>8. สับการบินไทยขึ้นค่าตัวท่องเที่ยวเชียงใหม่หด</p>	<p>1. ลิขสิทธิ์เอเชียนเกมส์ป่วน ทศภาคเสียบชื่อ – เดนทูล</p> <p>โง่งราคาทั่วเอเชีย</p> <p>2. .เอเยนซีไม่สนโฆษณา ข้างหวังได้หน้าอีกครั้ง</p> <p>3. ช่อง 3 - 7 ไม่รวมถ่ายทอดสด</p> <p>4. GFPT ลั่นรายได้ครึ่งปีหลังไม่ลด สวนทางราคาเนื้อไก่แช่แข็งถูกรูด</p> <p>ทักษิณเต็มทำเวิร์กชอปตลาดหุ้นรอบ 2</p> <p>5. แบงก์ไม่ไว้ใจหนี้เสียระวังปล่อยกู้-เช็คบิล</p> <p>6. กองทุนฟื้นฟูฯเปิดทาง BT ทอยยี่ห้อออร์แกนิกส์ปี</p>	<p>1. 'ชวน'กรีด'สนั่น'แค่ลูกพรรค'มาร์ค'เผยตั้งสภาที่ปรึกษาองรับผู้อาวุโส</p> <p>2. 'บรรเทา'โดดป้อง'ชูชีพ'อ้าง'ผู้มอบนโยบายไม่ผิด</p> <p>3. 'เอ็นจีโอ'อัด'รัฐบาล' 'แม้'ว'คุกคาม'สิทธิมนุษยชน</p> <p>4. 'ทักษิณ' 'เวิร์กชอป' ตัด'งาน'ยาน'รภ' ย้ำ'ต้อง'เข้า'ใจ' 'พลัง' 'แผ่นดิน'</p> <p>5. 'ซีพี' ฎี'ร'ู'ป'า'ช'า'ก'า'ร' 'แค่' 'ภาพ' 'ล' 'วง' 'ส' 'ุด' 'ทำ' 'ย' 'นัก' 'การ' 'เม' 'ือง' 'กิน' 'ร' 'อบ'</p>		<h1>19</h1>
----------------------	--	---	---	--	-------------

<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">เฉลิมเกียรติ</p>	<p>1. 'น้ำก้อ' ข้าหนักน้ำ ป่าท่อมเมือง</p> <p>2. ย่องข่มขื่นสาวรุ่น แม่พันดับคามือ</p> <p>3. เลขาฯศาลแจรงคดี ตั้งมูลเหตุฆ่าแค่ หลักฐาน</p> <p>4. ตั้ง 5 ข้อหากรรจ์ ร.ต.อ. โหดตะก้าน คอนศ.สาว</p> <p>5. 'แม้ว'คุยปี่หน้า เป็นไทยปลดหนี้ไอ เอ็มเอฟได้</p> <p>6. แพทย์ลูกฮีนัด แต่งคำด้านรัฐบาล ออกพ.ร.บ.</p> <p>7. แนะวิธีแก้กลโกง งาบส่วยนมเด็ก</p> <p>8. บุกโจรกรรม'บอส แกรมมี'กวาดเงิน เรียบ</p> <p>9. รัดคอสาวโอกะ เป็นศพควาร้าน</p>	<p>1. พ่อค้ามันอินเดีย ทุ้มตลาดตัดราคา ข้าวนี้</p> <p>2. ยักษ์เครื่องไฟฟ้า ลุยค้ำนมอก.1195</p> <p>3. ออลซีซั่นส์รุกแฟรน ไชส์ผลิตภัณฑ์ตำบล</p> <p>4. เซเว่นฯเน้นขาย อาหาร-เครื่องดื่ม</p> <p>5. ผู้ประกอบการชบ อบบริการกู๋'แพคเดอ ริง'</p> <p>6. คลอดพ.ร.บ.ขาย ตรงดีเคยใช้29 สิงหาคม</p> <p>7. แบงก์ไทยรวม2 บริษัทลดต้นทุน</p>	<p>1. "ชื่อเสียง"ทำลาย ประเทศ"ชวน"ปลุก กระแสต่อต้าน</p> <p>2. "นิกร"ขงตั้งศูนย์ร้อง ทุกข์คมนาคม</p> <p>3. "แม้ว"ชี้"ข้อสื่อ"หมด สมัยแล้ว</p>	<p>1. "ตอม"คัมแบ็กฟิต ร่างกายเล่นเทควัน โด</p> <p>2. "ภราดร"โชคติชนะ ไม่เหนียว</p> <p>3. "ภิญโญ"ช่วยसान ฝันบอลไทยไปเวสต์ คัพที่มนร.แพ้เกาหลี 2-3</p> <p>4. "วุฒิส"ยังตามหลัง ผู้นำ2สโตรก</p> <p>5. "ไอโอะ"ให้สัญญา แฟนจะยึดแชมป์ นานที่สุด</p> <p>6. "ลีดส์"ทีมนำบอลพี เอียร์</p>	25

<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">ไทยรัฐ</p>	<p>1. ตกในโรงแรม เมีย บ๊วกแกรมมี</p> <p>2. ตีนแมวเหมียวหนัก ดรร.ดัง</p> <p>3. ทักซิณเทแสน ล้าน ปลดหนี้IMF</p> <p>4. ทักซิณย่าเปิด บ่อน ถ้ำผลวิจัยออก มาดี ต้องประชา พิจารณ์</p> <p>5. 'ไทยรัฐ'ยอดฮิต ติดที่1ขวัญใจคน.</p> <p>6. นุกรวนหนุ่มลาย ใจร อดีตทำงาน แบงก์รัฐ ทั้งลักรถ- ฉกทรัพย์</p> <p>7. เปิดถอยกูด มรดกป่าตอก</p> <p>8. หนุ่มป็นเข้าห้อง สาวเด็ด! สับอีโต้ดับ สยอง</p>	<p>1. กรอ.ออกโรงตี กรอบ!ห้ามนำเข้า</p> <p>2. ทศท. चुनावที่เอ เล่นแรง</p> <p>3. ทูลเกล้าฯถวายใน หลวงสิทธิบัตรหญ้า แฝกล้นโลก</p> <p>4. "สุริยะ" สั่งปตท.- สพช.รับมือด่วน</p>	<p>1. 6 ก.ย.เจรจาเปิด ด่านไทย-พม่า</p> <p>2. ค้าน "อภิสิทธิ์" อ้าง ยังเด็กเกินไป</p> <p>3. "ชวน" ไม่รู้ "เสธ.หนั่น" พุดอะไร</p> <p>4. โพลชี้คนยังให้ โอกาสรัฐบาล</p>	<p>1. ได้ชบออล20ปี รับเป็น รองอินโดนีเซีย</p> <p>2. 'จูนีร์'นำทีม หา ข้างเผือก</p> <p>3. 'ทักษิณ'เล่นเอง! บิตเจ้าภาพ ก็ฟ้ามหา' ลัยโลก</p> <p>4. ม้ากระโดด แอบ หวังเหรียญ</p> <p>5. <u>หน้าลับไทยเช่น ชั้นให้'ศรีเขต'</u></p> <p>6. <u>'วรรณานักตบสาว วไปเล่นอาชีพिताลี</u></p> <p>7. <u>'สุนันทา'ยิงดีที่หลัก แหกไฟติดชุด ออกก.</u></p>	<p style="font-size: 3em; font-weight: bold;">23</p>
--	--	--	--	---	--

<h1>มติชน</h1>	<p>1.ป.ป.ช ตะลึงเงิน'รักเกียรติ'โผล่'276 ล้าน'พบยัดใส่บัญชี'อดีตคนสนิท'</p> <p>2.'ทักษิณ'อย่าไม่ทำ'บาทอ่อนเงิน'คุ้มส่ง'ออก</p> <p>3.องค์การการบิน'โลกจวก'และ'หนอง'งู'เห่า'อึด</p> <p>4.ปชป.'เย้ย'แม้'วดี'เปรม'แก่ง'ยัง'แค่'8ปี</p> <p>5.'นภดล'ทำ'โวล์'พัก'ง'ห้อง'หมี'ข้อมูล'เด็ด'เตรียม'ไว้'แฉ</p> <p>6.อดีต'รมว.'สธ.'ออก'ป'ก'ขาว'ได้'ได้จาก'บ่อน-ไม่'เกี่ยว'ทุจริต'ยา</p> <p>7.เพชรบูรณ์'สกัด'ไม่'อยู่'น้ำ'ป่า'ทะเล'ก'ท่วม'เมือง'สุโขทัย'วิกฤต'รอบ'10ปี</p> <p>8.ปชป.'ช่อง'ใจ'โคว'ต่ำ'กลาง' 'นม'จี้'สอบ- 'น้อง'อริบ'ดี'ยึด'ตลาด'ภาค'ใต้</p> <p>9.ศาล'ไม่'สน'ท'ยาย'อ้าง'ฟัง'คำ'ชัด'ท'อด'ขอ'อุทธรณ์'คดี'ตั้ง'</p>	<p>1.ชง'สมคิด'แก้'ประมุข'งาน'เงิน'คู่'ป'ต'ท. 'เงื่อน'ไข'บีบ'บริษัท'ไทย'ต้น'ทุน'สูง'เสนอ'ถก'เจ้า'ของ'เงิน'ให้'สิทธิ'พิเศษ</p> <p>2. 'คลัง'ชี้'จีดีพี'โตร'มา'ส'2'โต'3.6%'ฟื้น'ธง'ส่งออก'ทั้ง'ปี'ขยับ'แค่'1.1%</p> <p>3.'ทศ'ท'ช'ไวย'ที่'เอ'จ'ง'ใจ'ดี'ส'คร'ดี'ดี'ฟ'อง'เรียก'ชื่อ</p> <p>6'พัน'ล.'หวง'จูด'ราคา'ขาย'หุ้น'ถูก'สุ'ธ'ร'ม'จ'ูน'ราย'ย่อย'ซั'ก'ทำ'ไม่'ต้อง'ชื่อ</p> <p>4.พบ'โรง'แรม'ม'ใช้'ประ'ปา'ต่ำ'มิด'สัง'เกต'พิ'เช'ษ'ฐ'ู'สั่ง'สอบ'แอบ'ใช้'น้ำ'บาด'าล</p> <p>5.สุ'ริ'ยะ'สั่ง'ป'ต'ท.'สำ'รอง'น้ำ'มัน'ไม่'วาง'ใจ</p> <p>ข่าว'สง'คราม'ส'ห'ร'ฐ'ู-อิ'รัก'ประ'ท'ู'ย៉ำ'ชัด'ไม่'แทรก'แซง'</p> <p>ปล'อ'ย'รา'คา'ล'อย'ตัว'</p>	<p>1.'ชวน'แฉ'ชื่อ'ข่าว'ไทย'ขาย'ต่อ'ตัด'ราคา</p> <p>2.'ต่าง'ด้าว'ทะเล'ก'ไทย'ส่ง'ผล'กระทบ'สัง'คม</p> <p>3. พัน'129'อ'ส'ส.'เลือก'ส.ส.'อุบล'ฯ'ก'ก'ต.'ชื่อ'อง'พร'ร'ค'การ'เมือง</p> <p>4. เสนอ'ลด'เวลา'พิจารณา'ง'บ'ฯ'แค่'45'วัน</p>	<p>1.กำ'ป'็น'เอ'เชียน'เกมส์'ค่า'ราม'8'รุ่น'ไม่'ก'ล'ว'หน้า'ไหน'ทั้ง'สิ้น</p> <p>2. 'คิน'อยาก'เป็น'ก'ูน'ชื่อ'แวน'เรียน'วิชา'โค้ช'หง'ส์'เล็ง'ปีก'โค'น'ม-ฮัส'เซน'เบ็ง'กั'ไกล์'ไป'ส'เป'น'</p> <p>3. 'ผี'แดง-ป'ืน'ใหญ่'รี'บ'เร่ง'หา'นาย'ท'ว'ว'าร'อาร์'เชน'อล'ท'ด'ส'อบ'ผี'มือ'ประ'ตู่'ไวก'ิง'</p> <p>4. 'แพ'ตี'มัน'ใจ'เฮ'วิตต์'ชี'ว'แซม'ป์</p> <p>5. วง'ง'เซ'ร์'ป'ลิ้ม'ลูก'ทิม'ไต่'เจ้า'</p> <p>6. 'ผู้'ด'ล'ส'ห'วด'วัน'ที่'3'ไล่'จ่า'ฝูง'เหลือ'2'ส'โตร'ก'</p> <p>7. ฮา'ส'เจ็'บ'ถ'อน'ตัว'บ'อล'ซิง'อาร์'เจ'น'ฯ'</p>	<h1>25</h1>
----------------	--	---	---	--	-------------

<h1 style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ไทยโพสต์</h1>	<p>1.อย่าอิจฉาคนรวย นายกฯคาใจอบรม นักวิชาการชั้นนำ สังคมในทางที่ผิด 2.ปชป.ทิ้ง'แม่'ล้วน อยู่ยาว 16 ปี เนะ ลงกินเนสส์ 3.กมธ.กาสีในอ้าง พนันเก็บข้อมูลหนุน' เปิดบ่อน'ดูดเงิน4 แสนล. 3.รถร่วมขล.ยึด ลานพระรูปชูปปล่อย รถตู้ลอยนวลฮือแน่ 4.'สุรเกียรติ์'มันใจ เปิดทุกด่านถาวร หลังถกพม่า 6 กย. 5. ร.ต.อ.ตื่นโหด ข่วมเจอ 3 เค็งให้ ออก,ฟันอาญาสอบ วินัย</p>	<p>1.'กองทุนฟื้นฟู'งดแบ ลงวอร์แรต'BT' 2..แผน5ปีธนารักษ์' ลมจับคลังชี้ร้ายได้ไม่ เวิร์ก 3.อียูออกกฎใหม่คุม เข้มกาเฟอินเตือน' กระทิงแดง'รับปรับ ตัว 4.จี.ม.เครื่องไฟฟ้า ทำพัง2หมื่นล. 5.ธกส.ทุ่มพันล.ปรับ' กลยุทธ์'สู่แบ่งก' ชนบท</p>	<p>1.หมอนัดแต่งดำ28 ส.ค.กตตัน 30 บาท 2.แฉยุค'แม่'NGO เป็นใช้โป้ง6ถูกจับนับ พัน 3.ส่ง'พฐ.แคนนาดา' ตรวจพินัยกรรม'ห้าง ทอง' 4.โพลล์ชี้ปีครึ่งรัฐ บาลปราบคอร์ปชั่น เหลว 5.'ทักษิณ'ตกใจ!ลิ นบนสื่อ 30ล.ยันข่าว ปล่อย</p>	<p>1.ภารดรเข้าชิง'แอม เลตคัพ'รับทรัพย์1.3ล. 2.ศึกเอ็นซีซี'ไทเกอร์'ไล่ 2สโตรก 3.เวนเกอร์ชูสปิริตป็น ใหญ่ดูฟลันขอตะบัน 15ประตู 4.เท็กซาน์ประเดิม สนามใหม่เจอดอล ฟินส์ย่า</p>	<h1 style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">19</h1>
---	--	---	---	--	---

The Nation

<p>1. HEALTH BILL: Senators 'unleash monster'</p> <p>2. VISA UPROAR: Govt regrets 'misunderstanding'</p> <p>3. Cash found on Russians matches missing notes - police</p> <p>4. Beckhams celebrate second son, 'Romeo' (ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p>	<p>1. SHIPPERS' COSTS: Bunker surcharge to rise</p> <p>2. Unilever targets Thai 'Wonder Women'</p> <p>3. 'We should lead on liberalisation'</p> <p>4. STREETWISE: Seminar marks SEC birthday</p> <p>5. AIS PROVINCIAL CAMPAIGN: A bid for hearts - and wallets</p> <p>6. HOUSING MARKET: Aussie bricks could herald new eraera</p> <p>7. LATE NEWS: MAI rounds up more small firms to list on secondary exchange</p> <p>8. CORPORATE GOVERNANCE: Trust is key too TA's new codee</p> <p>9. SPECIAL: Multiple strategies vital to success</p> <p>10. All Seasons starting to deliver</p> <p>11. Travel Mart nears</p> <p>5. AIS PROVINCIAL CAMPAIGN: A bid for hearts - and wallets</p> <p>6. HOUSING MARKET: Aussie bricks could herald new eraera</p> <p>7. LATE NEWS:</p>	<p>1. THAKSIN IN THE SOUTH: PM scored but failed to win hearts</p>	<p>1. Thais pray for miracle</p> <p>2. ASIAN GAMES: Focus On Lone Gold</p> <p>3. ASIAN 3.GAMES: Rienchai ready to end medal drought</p> <p>4. Newcomers make Asiad exciting</p> <p>5. Agassi's quietly enjoying the last laugh(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>6. HEWITT SWEATS Davis Cup mentality gets Aussie through(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>7. Paes pairs well with legendary Navratilova(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>8. Serena's stalker charged(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>9. Rowdy fans upset stars(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>10. A's WIN 17 IN A RoW(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>11. Sauers springs a surprise Bjorn two strokes ahead (ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>12. Thais pray for miracle(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>13. REAL SEALDEAL Brazilian to ink four-year, c47m contract(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)</p> <p>14. Nice stay at the top after draw</p> <p>15. Keane to decide over hip operation</p>
--	---	--	--

Bangkok Post

1. NSC slams gov't for misjudging volatility	1. Banpu wants new partner in project	1. World leaders gather at Earth Summit	1. Real finally sel Ronaldo deal(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
2. Hunt for fourth bandit	2. Tests time-consuming and costly, say importers	2. Iraq denies nuke plans, seeks to woo Europeans against US war plans	2. SPANISH REACTION Real's Ronaldo coup hailed(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
3. Bangkok now ready to issue visa	3. TOT chief targets bureaucratic culture	3. Israel defence minister orders probe into death of Palestinian civilians	3. MANCHESTER UNITED Fergie defends Keane's lates in discretion(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
4. Region major arms source for terrorists	4. Arbitration sought on Telearcard debt	4. Iraqi FM arrives in Moscow	4. YESTERDAY'S ACTION Ricketts penalty gives Bolton victory(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
5. Storms wreak havoc in North, East, Isan(มีบนเว็บไซต์แต่ไม่อยู่บนหน้าแรก)	5. Health care, education overlooked	5. South Korea storm toll soars to 158 dead, missing	5. Bjorn wins by four to end title drought(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
	6. Class action law is urgently needed	6. Asia hopes its voice will be heard at WTO as Supachai takes over	6. Meunier-Leboue shares lead with Kim(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
	7. TAMC gives ultimatum to big debtors	7. Vodafone plans swoop on French mobile operator SFR	7. Hur triumphs in Korea(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
	8. Bigger investor base vital for free market	8. Serena into quarter-finals after rain and stalker arrest	8. US rally to beat China 84-65(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
	9. SCIB times bancassurance to start by end of this year	9. Schumacher: Let's not get too greedy	9. A's Stretch winning streak to 17 games(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
	10. Thai meat role set to grow	10. Toronto's star-studded film festival reels this week	10. Brabbs, Michigan shine in opener(ไม่มีในเว็บเป็นลิขสิทธิ์)
	11. New attempt to end rift with EU		11. ASIAN GAMES WARM-UP Thailand end tour with lgoalless draw
	12. MAS sell-off to clear debts		12. LATE NEWS
	13. Thai fashions in spotlight abroad		13. SINGHA BEER
	14. Film Bangkok rides global wave		
	15. FedEx and UPS hold fire on surcharge		
	16. Customer retention prime goal		
	17. Company		

ตารางสรุปเปรียบเทียบจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม		
จำนวนรวมเนื้อหา	บนออนไลน์	บนฉบับเล่ม
หนังสือพิมพ์		
กรุงเทพมหานคร	22	21
ผู้จัดการ	60	19
เดลินิวส์	25	25
ไทยรัฐ	20	23
มติชน	37	25
ไทยโพสต์	19	19
The Naiton	18	36
Bangkok Post	47	47

ตารางที่ 4 สรุปเปรียบเทียบจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

จากตารางแสดงสรุปเปรียบเทียบจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มพบว่า จำนวนข่าวที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์แต่ละเว็บไซต์มีจำนวนเท่าและไม่เท่ากับที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

จากการศึกษาหัวข้อข่าว ที่นำเสนอมีบางหัวข้อข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม แต่ไม่ได้นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และมีบางหัวข้อข่าวที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แต่ไม่มีการนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เนื่องจากการนำข่าวขึ้นบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์จะต้องพึ่งพาข่าวจากกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ซึ่งข่าวจากกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มจะส่งเข้าสู่ระบบเครือข่ายภายใน เพื่อผลิตเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ระบบดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับระบบที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์

ดังนั้นข่าวบางข่าวที่อยู่ในระบบเครือข่ายของการเตรียมการพิมพ์ อาจไม่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เพราะพื้นที่บนหนังสือพิมพ์มีจำกัด แต่ข่าวชิ้นนั้นสามารถนำมาลงบนเว็บไซต์ได้ทันที ทำให้การนำเสนอข่าวบนเว็บอาจมีมากกว่าหรือน้อยกว่า หรือเท่ากับที่นำเสนอบนฉบับเล่ม ขึ้นอยู่กับจำนวนข่าวที่ส่งเข้าสู่ระบบเครือข่ายภายใน ซึ่งเว็บมาสเตอร์จะต้องประสานงาน

ไปยังกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มเป็นระยะเพื่อตรวจสอบด้านความถูกต้องและความเหมาะสมที่จะนำข่าวขึ้นบนเว็บไซต์

นอกจากนี้ยังพบว่าข่าวที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ไม่สามารถนำมาขึ้นได้หมด โดยเฉพาะบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศได้แก่เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ The Nation และ Bangkok Post จะไม่นำเสนอข่าวที่มีแหล่งข้อมูลจากสำนักข่าวต่างประเทศ บนเว็บไซต์

จากการศึกษาเนื้อหาที่น่าเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มในวันที่ 1 มีนาคม 2545 พบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีมีการตัดทอนรายละเอียดของเนื้อหาข่าว ยังคงนำเสนอเนื้อหาที่มีรายละเอียดเดียวกับเนื้อหาข่าวที่น่าเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ซึ่งปรากฏในเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ทุกเว็บไซต์ ได้แก่หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน ไทยโพสต์ มติชน เดลินิวส์ The Nation และ Bangkok Post (ดูภาคผนวก ก) ยกเว้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เนื้อหาข่าวที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการตัดทอนรายละเอียดบางส่วน ดังตัวอย่างแสดงในภาพ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข่าวกัศรา ชิงนางงาม!

ในขณะที่เวทีมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ที่จัดโดยช่อง 7 สี เริ่มรับสมัครสาวๆ เข้าแข่งขันชาอ่อน เป็นวันแรกคือวันที่ 28 ก.พ. มีนักศึกษาสาวจากสถาบันต่างๆ หนาแน่นในสมัครร่วมประชัน ชาอ่อนกันเพียบ ตั้งแต่ข้างตึกเรียนที่ห้องหอดไออิน ที่โรงแรมไฮเทค เช่นทรลักษ์ ลาดพร้าว โดยมี น.ส.วรินทร์ มฤคจิตติ มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สคนล่าสุด มาช่วยดูแลงานรุ่นน้อง พร้อมทั้งสอนเคล็ดลับในการวางท่าและกาโพสท่าให้ช่างภาพถ่ายภาพด้วย



น.ส.บุษธิดา ไชยแก้ว (ชุดสีชมพู) ผู้เข้าประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ที่มีใบหน้าละม้ายคล้ายกับ อากัศรา หงสกุล อดีตนางงามจักรวาล และ น.ส.สยามณี กาญจนพิงคะ สาวอิมพอร์ต สวยสุดว้าวนี้ให้ช่างภาพถ่ายรูป.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันแรกมีนักศึกษาสาวจากสถาบันต่างๆ รวมทั้งดาราดังประกอบละคร หนาแน่นมาก อาทิ น.ส.ฟ้าประทาน จัตุมนธาดา ตัวประกอบ สาวจากเรื่องบอกละลา และในราตรี ซึ่งเจ้าตัวเนยขนาดใหญ่ ที่มาสมัครเข้าประกวดในครั้งนี้ เพราะมีความฝันอยากเป็นเหมือน "พี่ปุ๋ย" อดีตนางงามจักรวาล และอยากจะเป็นนางงามมากกว่านักแสดง

นอกจากนี้ ยังมี น.ส.สยามณี กาญจนพิงคะ สาวไทย ที่ไปเดินโดยอยู่ในสหรัฐอเมริกา บุคคลานวยสุขชินทร์ กาญจนพิงคะ หัวหน้าแผนกซ่อมวิศวกรรมเครื่องปั้นแฉะจวด ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในสหรัฐอเมริกา ซึ่งสามารถพูดได้ 3 ภาษา คือไทย อังกฤษ และสเปน ขณะนี้อาศัยอยู่ที่เมืองบลัดฟลาวเวอร์ แคลิฟอร์เนีย เคยเป็นรองมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สเมื่อ 5 ปีที่แล้ว และยังเป็นตัวประกอบของภาพยนตร์อเมริกันต่างๆ หลายเรื่อง อาทิ อเมสิกัมพาย สไปเดอร์แมน ขณะนี้จบปริญญาตรีจากแคลิฟอร์เนีย สเตท ยูนิเวอร์ซิตี คณะนิเทศศาสตร์



สามสาวผู้สมัครประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สประจำปี 2545 ที่ล้วนมีปริญญาฟ่งท้าย จำนวนเก้าภาษาพูดไม่ว่าจากชาติไปว่า น้องจูน น.ส.สุวิญญา ฉะงูดี สาวปริญญาโทจาก ม.ขอนแก่น น้องเจน น.ส.กษาศรี รุ่งเรืองวิทย์ สาวราชภัฏพระนคร และน้องอีริค น.ส.พรพิมล จิตนพรัตน์ สาวบัญชี จุฬาลง.

ผู้สมัครเข้าประกวดอีกหลายคนก็นำจับตามองจาก น.ส.ดวงมณี เตชะธาดา อายุ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ใช้ช่วงเวลาปิดเทอมมาประชันชาอ่อน และที่สร้างความฮือฮาอีกคนคือ น.ส.บุษธิดา ไชยแก้ว อายุ 22 ปี สาวเมืองแพร่ นักศึกษาจากสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ที่พกความมั่นใจมาสมัครเพียงคนเดียว บอกว่าคุณแม่ แม่สนับสนุนให้เข้าประกวด เพื่อนๆ ก็สนับสนุนมาก เพราะเห็นว่า มีใบหน้าที่คล้ายคลึงกับ อากัศรา หงสกุล ซึ่งเพียงแค่วันแรกก็มีสาวงามเข้ามาสมัครกันเกือบ 50 คนแล้ว สำหรับการแข่งขันมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส จะมีการไปจนถึงวันที่ 3 มี.ค. และเริ่มกับตัวที่ จ.นครปฐม ระหว่างวันที่ 14-20 มี.ค. ส่วนรอบตัดสินจะมีขึ้นในวันที่ 23 มี.ค.นี้

ภาพที่10 แสดงเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

(ดูต้นฉบับในภาคผนวก ข.)

จากภาพแสดงเนื้อหาข่าวที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการตัดทอนรายละเอียดบางส่วน และมีการแก้ไขข้อความบางข้อความที่นำเสนอ

เนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับออนไลน์ เว็บไซต์เตอร์ ยังคงนำเสนอเนื้อหาข่าวตามหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เว็บไซต์เตอร์ต้องนำเสนอเนื้อหา ให้กระชับและถูกต้องมากที่สุดไม่ให้ผิดซ้ำกับที่เสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ไม่นำเสนอเนื้อหาเยิ่นเย้อ เพราะหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มใช้ความรวดเร็วในการนำเสนอจึงอาจมีข้อผิดพลาด เนื้อหาข่าวที่นำเสนอจึงควรมีคุณลักษณะเหมาะสมกับผู้อ่านบนเว็บไซต์ และมีคุณภาพในระดับหนึ่ง

เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะประยุกต์จากสื่อเดิม เป็นการนำเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มมานำเสนอบนเว็บไซต์ เว็บไซต์เตอร์จึงต้องระวังไม่ให้เกิดการนำเสนอข่าวที่ผิดพลาด จากศึกษาการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มพบว่า เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์บางเว็บไซต์ มีการเลือกใช้คำ (Rewrite) ในพาดหัว (Headline) ให้เหมาะสมกับการนำเสนอบนเว็บไซต์

พาดหัวข่าว ที่นำเสนอบนหน้า Homepage มีการปรับแต่งให้เหมาะสมกับพื้นที่ของ Homepage โดยเลือกนำเสนอถ้อยคำที่เป็นกลางไม่หือหาว หรือ ดึงดูดเหมือนกับที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม จากการศึกษาการนำเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ในวันที่ 1 มีนาคม 2545 พบว่าในเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และเดลินิวส์ มีการปรับแต่งข้อความและเลือกสรรถ้อยคำที่จะใช้บนเว็บไซต์ ดังตัวอย่าง แสดงข้อความพาดหัวข่าวเปรียบเทียบระหว่างที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

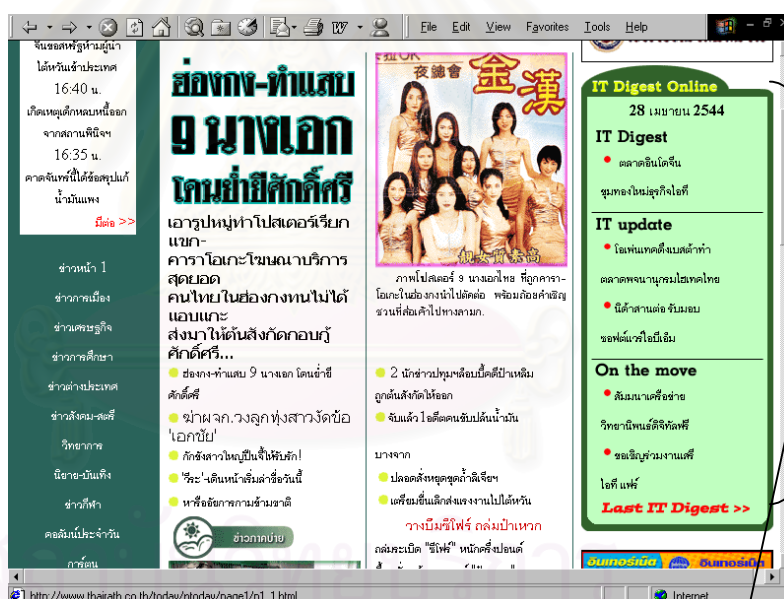
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (คู่ต้นฉบับภาคผนวก ข)	หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม (คู่ต้นฉบับภาคผนวก ก)
กรุงเทพธุรกิจ	กรุงเทพธุรกิจ
เอแบคโพลล์ออกโรงโวยรัฐคุกคาม ศรชัย นำทีม บุกเช็คผลสำรวจป้องจิว”	‘เสธ.นิค-สันติบาล-ปลัดทบวงฯ’ นำทีมบุก เช็คผลสำรวจเอแบคโพลล์ออกโรงโวยรัฐ คุกคาม
เดลินิวส์	เดลินิวส์
พบหมู่บ้านชายสยของเจ็วเน่า! แพ้พิษ น้ำมันมะกอก	ฝันอยากเจ้าโลกใหญ่ เจ็วเน่า แพ้พิษน้ำมัน มะกอก

ตารางที่ 5 ตัวอย่างเปรียบเทียบข้อความพาดหัวข่าวระหว่างที่นำเสนอบน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

จากข้อความดังกล่าว เป็นตัวอย่างของการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์มีการปรับแต่งข้อความ ให้คล้ายหรือใกล้เคียงกับพาดหัวข่าวที่หนังสือพิมพ์ฉบับเล่มนำเสนอ เนื่องจากภาษาที่ใช้บนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มบางคำรุนแรงไม่เหมาะสมที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ จึงต้องนำข้อความมาปรับแต่งหรือตัดคำบางคำออกเพื่อให้เหมาะสมกับผู้และพื้นที่บนหน้าโฮมเพจ ดังนั้นการปรับแต่งและต้องใช้ความระมัดระวังในการเลือกใช้คำ ไม่ให้ผิดไปจากความหมายเดิมที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

2.1.2 นำเสนอเนื้อหาในลักษณะเสริมคุณค่า (Value added Content)

เป็นการนำเสนอข้อมูลใหม่ที่ไม่มีการจัดทำหรือนำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ซึ่งพบว่า มีเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ ไทยรัฐ Bangkok Post และผู้จัดการรายวัน แต่ละเว็บไซต์ได้นำเสนอเนื้อหาที่โดยเน้นเรื่องราวที่แตกต่างกันดังตัวอย่างแสดงในภาพ



เนื้อหาที่จัดทำขึ้นเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์

ภาพที่ 11 แสดงข้อมูลที่ไม่มีในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐคือ IT Digest Online ประกอบด้วย IT update และ On the Move

Bangkok Post
www.bangkokpost.com

The world's window on Thailand and the region

Tuesday
27 August 2002
Last updated 1:45 AM Thai local time

TODAY'S NEWS
Daily
Intl. News
Business
Your Money
Sports
Sport Extra
IT (Database)
Auto Industry
Sunday Perspective

ENTERTAINMENT
Cover page
Holidays online
Hotels-air lines
Horizons Travel
Outlook
Real Time
Restaurant Reviews
Restaurant Search

BANGKOKPOST.COM Exclusive
BP e-Directory
Breakfast in Bangkok
Chiang Mai & the North
Eye on the Thai press
Kat's Window
Poet's Post
Political Arena
Thai Art
Thailand & Beyond
Thai-language news
Thaksin-A Biography

SEARCH
Recent Issues
Complete Archives

General News

PM backs call to use drug funds
Prime Minister Thaksin Shinawatra has seconded the idea to use assets seized from drug traffickers to finance drug-busting operations.

Chiang Rai to host Oct 4 mobile meet
The next mobile cabinet meeting is scheduled for Oct 4-6 at the new opium museum in Chiang Saen district, Chiang Rai, and will be joined by some Burmese military leaders.

Job deal with Taiwan hits snag
Taiwanese Labour Minister Chen Chu has been denied a visa to enter Thailand to witness the signing of an agreement that will directly benefit Thais seeking jobs in Taiwan, a labour source said yesterday.

Cabinet nod sought for B1.3bn scheme
The Education Ministry will seek cabinet approval for a 1.3-billion-baht proposal to launch an educational programme to solve problems in the five southern Muslim-dominated provinces.

Business News

Solar refrigerator [PE 1.9e] a boon for the poor
For the world's two billion poorest people, the Solar Freeze _ a sun-powered refrigerator invented by a

80,000 more visitors due over six months
The Tourism Authority of Thailand (TAT) signed a memorandum of understanding with eight leading Japanese tour

Hotel Reservation
24 hours, 7 days a week. Find a room in Asia and book online.
BOOK NOW!

Stock Indices/SET
367.01
-1.31
EXCH RATES

ข้อมูลใหม่ที่ไม่มีในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ภาพที่ 12 แสดงข้อมูลเฉพาะที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post

ข้อมูลใน BangkokPost.com Exclusive บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ Bangkok Post นำเสนอเนื้อหาเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในประเทศไทย โดยจัดทำเนื้อหาเป็นส่วนๆ เช่น Chiang Mai and the North, Kat's Window, Breakfast in Bangkok นำเสนอเรื่องราวในรูปแบบของข่าวข้อเขียนจากผู้รู้ และบทความที่ให้สาระความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย ดังตัวอย่างแสดงในภาพ



เนื้อหาที่จัดทำขึ้นเผยแพร่
เฉพาะบนเว็บไซต์

ภาพที่ 13 แสดงเนื้อหาเฉพาะที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ใน
Chiang Mai and the North

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 14 แสดงเนื้อหาเฉพาะที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ข้อมูลบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้จัดการ จัดทำเนื้อหาเฉพาะเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ โดย
นำเสนอเป็นส่วนเช่น Around the World, Special Scoop และ กีฬา นำเสนอเรื่องราวในรูปแบบ
ข่าว และสารนำรู้ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ดังตัวอย่างแสดงในภาพ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะเสริมคุณค่า (Value added Content) สามารถนำเสนอเนื้อหาได้ทั้งข่าว บทความ หรือบทสัมภาษณ์ โดยจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์

โดยพบว่าเนื้อหาที่นำเสนอใน IT Digest Online บนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นเรื่องราวเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งนำเสนอความเคลื่อนไหวในแวดวง IT ซึ่งนำเสนอทั้งสารคดีเชิงข่าว และสรุปข่าว IT ดังตัวอย่างแสดงในภาพ



ภาพที่ 16 แสดงลักษณะเนื้อหาที่นำเสนอใน IT Digest บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

THE THAIRATH DAILY - Microsoft Internet Explorer - [Working Offline]

File Edit View Favorites Tools Help

เซฟพิวเตอร์เริ่มต้นแบบพีซีในอนาคต ปีหน้าผลิตขายจริง

นายเกร์ยาร์ด ซีอีโอผู้จัดการฝ่ายการตลาด ฝ่ายเดสก์ท็อปสำหรับองค์กรธุรกิจ ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด ฟรชี่ส์ตี เปิดเผยว่า บริษัทได้นำ คอนเซปต์ พีซี ทู (Concept PC II) เครื่องต้นแบบสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (พีซี) ในอนาคต ซึ่งเป็น 1 ใน 4 เครื่องของโลก มูลค่ากว่า 5-6 แสนบาท ที่บริษัทผลิตขึ้นตามแนวคิดใหม่ มาแสดงในประเทศไทยเพื่อรับทราบความคิดเห็น เกี่ยวกับความต้องการเครื่องพีซีของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสื่อมวลชนไทย โดยก่อนหน้าได้นำไปแสดงแล้วในอินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งผลตอบรับที่ดีคือ ประมาณ 98% ที่ชื่นชอบแนวคิดในการผลิตเครื่องดังกล่าว และหลังจากนี้จะนำไปแสดงที่เกาหลี จีนและญี่ปุ่น ต่อไป

"บริษัทตระเวนนำเครื่องต้นแบบ คอนเซปต์ พีซี ทู ไปแสดงในประเทศต่างๆ เพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้ สำหรับนำไปเป็นแนวทางพัฒนาปรับเปลี่ยนเครื่องต้นแบบดังกล่าวให้กลายเป็นอุปกรณ์พีซี สำหรับกลุ่มองค์กรธุรกิจต่อไป คาดว่าจะใช้เวลารวมพร้อมมูลอีกประมาณ 3-4 เดือน และจะสามารถผลิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายจริงภายในอีก 1 ปีหลังจากนี้"

นายเกร์ยาร์ด กล่าวอีกว่า สำหรับแนวคิดในพัฒนาเครื่องต้นแบบนี้ ผลิตขึ้นโดยการแยกส่วนประกอบด้านการใช้งานส่วนบุคคลและส่วนประกอบด้านการประมวลผลออกจากกัน โดยใช้เทคโนโลยีประมวลอินเทล เพนเทียม ไฟว์ และระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์ วินโดวส์ เอ็กซ์พี โปร์ นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยีฮาร์ดแวร์ จอภาพแอลซีดี 18 นิ้ว กล้องเว็บแคม ดิจิตอลและเมาส์ไร้สายของออกซิฟอค

Copy right(c)2000 by Vacharaphol Co.,Ltd.
1 Viphavadi Rangsit Rd. Bangkok 10900 Thailand Tel.(662) 272-1030 Fax. (662) 272-1324

ภาพที่ 17 แสดงลักษณะเนื้อหาที่น่าสนใจใน IT Update บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



ส่วนเนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post จะนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยนำเสนอสาระความรู้ และเกร็ดความรู้ต่างๆ รวมไปถึงเหตุการณ์และกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในภาคเหนือและจังหวัดเชียงใหม่ใน Chiang Mai and the North ซึ่งประกอบด้วยข่าว สารคดี และกิจกรรมที่เกิดในท้องถิ่น เพื่อตอบสนองของคนอ่านที่อยู่ในพื้นที่ ดังตัวอย่างแสดงในภาพ



ภาพที่ 18 แสดงลักษณะเนื้อหาที่นำเสนอใน Chiang Mai and the North บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะนี้ เป็นการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น ซึ่งหนังสือพิมพ์ถือว่ากลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์อีกส่วนหนึ่ง เนื่องจากหนังสือพิมพ์ Bangkok Post มีสำนักงานสาขาในจังหวัดเชียงใหม่ จึงต้องนำเสนอข่าวสารและสาระความรู้ให้กับกลุ่มคนดังกล่าวด้วย

ส่วนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ นอกจากจะนำเสนอเนื้อหาที่มาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มแล้ว ยังมีการจัดทำเนื้อหาเพื่อเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์ เหมือนเป็นการทำหนังสือพิมพ์ฉบับออนไลน์แยกออกมาจากฉบับเล่ม ดังแสดงในตัวอย่างเว็บไซต์ของเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา ดังนี้

SPORT  **ผู้จัดการ**  Home

SEARCH [Go to Advanced Search/Archive](#) ค้นหาข้อมูลย้อนหลังในขอบ 30 วัน

PREMIER LEAGUE
ข่าว
สโมสร
โปรแกรม/ ผล
ตารางคะแนน

CALCIO
ข่าว
สโมสร
โปรแกรม/ ผล
ตารางคะแนน

BUNDESLIGA
ข่าว
สโมสร
โปรแกรม/ ผล
ตารางคะแนน

LA LIGUE1/FRENCH
ข่าว
สโมสร
โปรแกรม/ ผล
ตารางคะแนน

LALIGA
ข่าว
สโมสร
โปรแกรม/ ผล
ตารางคะแนน

UEFA CHAMPION LEAGUE
ข่าว
โปรแกรม/ ผล
ตารางคะแนน

UEFA CUP
ข่าว
โปรแกรม/ ผล

FIFA WORLD CUP
ข่าว
ประวัติ

HOT NEWS

**ชัยชนะเพื่อคนไทย'กราดร'องการ
คว้าถ้วยแชมป์เอทีที ทวีริบแรก**



"เจ้าบอล'กราดร' ศรีชาติแจ้ง สร้างความเชื่อมั่นให้กับแฟนกีฬาชาวไทยเมื่อโชว์ฟอร์มสะท้านคอรัตรวดคว้าแชมป์รายการเอทีที ทวีริบแรกเป็นครั้งแรกในชีวิตด้วยการพลิกแซงชนะฮวน อิกนาซิโอ เซสลาจากอาร์เจนติน่า 5-7,6-2,6-2 ครองถ้วยรายการที่ดี วอเดอเรฮาส คัพ

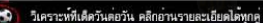
อลีกันท์ บิ๊กบูร์ชาซูเปอร์คัพ
อลิสซานโดร เดล ปิเอโร กลายเป็นพระเอกช่วย
ให้ยูเวนตุสคว้าแชมป์ ซูเปอร์ คัพ อิตาลี หลังจาก
ที่เฉือนชนะปาร์ม่าหวดหวัด 2-1 ในเกมดาร์บี้ปาล์ม
เมืองหลวงลิเบีย เมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมา อ่านต่อ

LATEST SCORE

วันอาทิตย์ที่ 25 สิงหาคม
บุนเดสลีกา


ช่างเก๋ 0
แสร้งทำ 0
<http://www.livescore.com/>

- โบกียอซีไม่ไปงส์เพราะไม่เห็นหนทางก้าวหน้า
- ปีศาจทำฟิวเจอร์ไปตัวบารอนอันไม่สิ้นใจเล่นให้ผีอีก
- ชื่อเฮือกสุดท้ายของสิงห์ขั้วรวมเมตาส
- เอมเวสต์ได้สำเร็จสำเร็จกัน 8.5 ล้านปอนด์
- ผิดจุดจบแรนส์อีกคนเรื่องขอซื้อ'ออสกูดี'
- อลอบยิวโอดกตทอเจ็บฝั่งเลอ อาฟร์คาร์
- รัลมันเลิกสนโรมัลด์
- ฟลอบอกขอมุ่หมกอย่างเพื่อตำแหน่งตัวจริง
- บุกดัดคำดาวค่างเตปอรัมแชมป์ซูเปอร์ คัพ
- เตียงได้คู่แข่ง-เบรสซาเสียวโห้ไม่พักยาวก็ถู

วิเคราะห์-วิจารณ์ 

วันที่	เวลา	โปรแกรมการแข่งขัน	อัตราต่อรอง
--------	------	-------------------	-------------

HALL OF FAME



บูมี โอนาจะ

WEBBOARD

Menu ผิดครบ [อ่าน 21 | ตอบ 0] อ่านต่อ...


HOT COLUMNS

 ขอลดบ่นเวทีโลก
หนึ่ง'รอย คีน'อยาก
เป็นโค้ช

SPECIAL SCOOP

 รู้จักกับนักเตะอายุ
น้อยที่สุดในพรีเมียร์ลีก
ฟ

PLAYER PROFILE



Name : **โยนาห์ ลิว ลิว**
คุณนี่แหละ...จะพาทีมลิเวอร์พูล
ฮัลโลว !

POLL

**ถ้าโรนัลโด้ไปจริง!...อินเตอร์
นิลนาจะเอาใครมาเล่นแทน ?**

- เซอร์นาน เครสโป
- วินเชซโซ มอนเตลลา
- มาร์โก ดิ วาปี
- โยเดอร์ กิตตอรัมเชน
- เฟอริานาโต มอร์เอนเตส
- คนอื่น ๆ

ดู vote ก่อนหลัง

ภาพที่ 19 แสดงเนื้อหาที่น่าสนใจใน Sport บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง กีฬาอย่างหลากหลาย

SPORT ผู้จัดการ www.manager.co.th

SEARCH [Go to Advanced Search/Archive](#)

ค้นหาข้อมูลในขณะนี้:

หน้าแรกผู้จัดการ Online | หน้าแรก Sport | คอลัมน์ กีฬา

ขัยชนะเพื่อคนไทย'ภราดร'อหังการคว้าถ้วยแชมป์อที่ที่ ทัวรในแรก
Monday, August 26, 2002
By MGR ONLINE



บรรจงจับถ้วยแชมป์ที่ดี วอร์เตอร์เฮาส์ คัพ

"เจ้าบอล"ภราดร ศรีชาพันธุ์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับแฟนกีฬาชาวไทยเมื่อโชว์ฟอร์มสะท้านแดนลอดหัวแชมป์รายการอที่ที่ ทัวรในแรกเป็นครั้งแรกในชีวิตด้วยการพลิกชนะชเนฮาน อิกนาซิโอ เซลาจากอาร์เจนตินา 5-7,6-2,6-2 ครองถ้วยรายการที่ดี วอร์เตอร์เฮาส์ คัพที่คอมมิตี,นิวยอร์ก

เจ้าบอลกำลังมีชื่อเสียงขึ้นสุด ๆ ในตอนนี้ชนะ 10 จาก 11 แมตช์ก่อนถึงรายการเมเจอร์สยบสยบ ไอเฟนในต้นสัปดาห์นี้ โดยมีอ 1 ของไทยและของเอเชียบ 23 ปีเข้าชิงชนะเลิศรายการเลกกี แมสซิง คลาสสิกเมื่อสัปดาห์ก่อนแต่พลาดท่าทำได้ครองแชมป์

ก่อนที่จะมาสมหวังที่ดี วอร์เตอร์เฮาส์ รับเงินรางวัลรางวัลไปทั้งสิ้น 51,500 ดอลลาร์ หรือประมาณ 2 ล้าน 3 แสนบาทเศษ

ภราดรเป็นนักเทนนิสคนแรกจากเอเชียที่ได้แชมป์ชายเดี่ยวอที่ที่ ทัวร นับตั้งแต่เลสเตอร์ ปาเอของอินเดียทำได้ในปี 1998 ที่นิวยอร์ก

เจ้าบอลจะสร้างสถิติฝากถึงกองเชียร์ชาวไทยทั้งหลายที่เอาไว้ช่วยหลังจากนำแชมป์มาฝาก

"ผมชนะ... และมันไม่ใช่แค่ผมคนเดียวที่ชนะ แต่เพื่อสำหรับชาวไทยที่ประเทศของเราและชาวเอเชียทั้งหมด มันสำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับผม"

เกมในคอร์ตรภราดรหลายท่าไปก่อนในเซตแรก 5-7 แต่เซตที่สองหลังจากที่เสมอกันอยู่ 2-2 เกมก็สปีดกีบรวดเดียว 4 เกมรวดชนะ 6-2 ที่เสมอเป็น 1-1 เซต ก่อนที่จะขึ้นมา 5-2 ในเซตตัดสิน และแต้มอยู่ที่ 40-15 เซลาที่ฆ่าด้วยด้วยการเสิร์ฟดับเบิลฟอสท์บีแชมป์เป็นชีพพอยต์ให้กับภราดร

"ผมรู้สึกกดดันตัวเองมากเมื่อเริ่มเปิดเซตแรก เป็นเพราะว่าผมต้องการแชมป์ครั้งแรกนี้ให้ดี" เจ้าบอลเผย

"หลังจากที่เสียเซตแรก ผมตัดสินใจกลับมาเล่นในแนวทางเดิมของผมในสองสัปดาห์ที่ผ่านมา ถ้าผมชนะ ก็ชนะ ถ้าแพ้ก็คือแพ้ ได้เสียกันไปเลย"

ทางด้านรองแชมป์เซสมีอ 7 ของรายการชาวอาร์เจนไตน์กล่าว..."ผมมันใจมากในเซตแรก หลังจากนั้นผมเสิร์ฟแย่มากกว่าทำในเหมือนกัน"

ข่าวอื่น ๆ ในหมวด	ข่าวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> • พลิกปมฆาตกรรม2สาวผีแดง...ทำไมต้องฆ่าฮอลลี-เจสสิก้า? • บ็อบบี้เซ็งโตนแฟนผีแดงแจก"ผีไฟ" • เซลส์ล้มแล้วเครื่องเสียงดีดรอขณะ"ไทเกอร์"ชาวแชมป์ฟิ • ไทเกอร์ดีซีอิมพีคตอร์ปีแต่บ่งตามผู้มา 5 สัปดาห์ • บูลอส ฟิเจอร์เริ่ม...ไทเกอร์ประเดิม 1 อันเดอร์ 	

เนื้อหาที่น่าสนใจเป็นเรื่องราวเฉพาะเกี่ยวกับกีฬา

ความคิดเห็นที่ 28
ดูรูปเต็มได้ที่
<http://sports.yahoo.com/ten/gallery/anotherbrickinthewall>

ความคิดเห็นที่ 27
นายเนเมก เลียดายน่าจะมีกายนอดใจคนไทยได้ภูมิใจกันนะ สมชาย

ความคิดเห็นที่ 26
Omedetou gozaimasu...Paradorn
Be proud of you

ความคิดเห็นที่ 25
วันนี้(26) ดูที่ ubc 33 , 20.00 จะได้สัมผัสกันเต็มอิม

ภาพที่ 20 แสดงลักษณะเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

ผู้จัดการ

www.manager.co.th

วันอังคาร ที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2545
| ผู้จัดการรายสัปดาห์ | ผู้จัดการรายเดือน | PDA | Logon

Search for

Home | Back to Browse | Contact Us
[E-MAIL THIS ARTICLE](#) | [PRINT THIS ARTICLE](#)

เป็ยกอ็กเน่ดึนนี้ ฮือ ฮือ

Monday, August 26, 2002

โดย MGR ONLINE



การฉีกรัดที่นอนของเด็กอาจหายได้ ถ้าได้รับการรักษาอย่างถูกวิธี

BBC- อย่าเพิ่งตกใจไป ถ้าเจ้าตัวน้อยยังไม่เลิกฉีรัดที่นอนจนอายุ 8 ขวบ เพราะที่จริงเกิดจากพัฒนาการที่ล่าช้าของระบบประสาท รู้แล้วก็อย่าไปคลุกจนหนุๆ ต้องแอบไปร้องไห้คนเดียวอีกนะจ๊ะ

การฉีรัดที่นอนนั้นเกิดขึ้นได้กับเด็กทุกคน แต่เด็กราว 10 เปอร์เซ็นต์จะต้องพบกับปัญหาหนึ่ไปจนอายุ 8 ขวบ ซึ่งทำให้พ่อแม่และตัวเด็กรู้สึกกังวลไม่น้อย ทั้งนี้ คุณหมอก็วิจัยจากลิตส์ เจเนอรัล ฮินเฟอมารี่ ประเทศอังกฤษ ได้แนะนำว่า การให้นมเด็กน้อยลงจะช่วยลดอัตราการฉีลงได้ แต่ถ้าโตแล้วยังไม่เลิกก็ต้องรักษาด้วยการให้ทานฮอริโมนวาโยเพรสซึน

คณะวิจัยได้ทดลองให้เด็กที่อยู่ในวัย 7 ถึง 13 ปี จำนวน 34 คนซึ่งฉีรัดที่นอนไม่ต่ำกว่าสี่ปีตาห้ละ 4 ครั้งทานฮอริโมนนี้ดู พบว่าเด็กส่วนใหญ่มีอาการดีขึ้น ปกติแล้ว ต่อมขับเสมหะจะมีหน้าที่สร้างฮอริโมนนี้ เพื่อควบคุมการปัสสาวะ และจะผลิตมากขึ้นในตอนกลางคืน ดังนั้นขณะที่หลับร่างกายจึงไม่ค่อยมีปัสสาวะ แต่ร่างกายของบางคนอาจไม่สามารถสร้างฮอริโมนนี้เองได้ หรือสร้างไม่เพียงพอทำให้มีปัสสาวะมาก โดยเฉพาะตอนกลางคืน

อย่างไรก็ตาม เด็กบางคนอาจฉีรัดที่นอนเพราะมีพัฒนาการทางระบบประสาทของสมองส่วนกลาง และส่วนไฮโปทาลามัสล่าช้า ดังนั้นการให้ทานฮอริโมนจึงอาจไม่ได้ผล ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยการให้เด็กวาดรูปด้วยปากกา และให้วาดอีกครั้งให้เหมือนรูปเดิม หากการวาดครั้งที่สองมีจุดผิดพลาดมากกว่าสามจุดก็แสดงว่า ความผิดปกติของเด็กเกิดจากระบบประสาท

จากการตรวจสอบพบว่า มีเด็ก 11 คนจาก 34 คนที่วาดรูปผิดพลาดมากกว่าคนอื่น และส่วนมากพ่อแม่ของเด็กกลุ่มนี้มักเชื่อว่า หากเด็กมีพัฒนาการของระบบประสาทล่าช้า ก็จะมีพัฒนาการทางความคิดช้าตามไปด้วย และยังเชื่อว่าไม่มีทางรักษาโรคฉีรัดที่นอนของเด็กให้หายได้ จึงไม่พามาปรึกษา ซึ่งเป็นความเชื่อที่ผิด เพราะถ้าได้รับการรักษาอย่างถูกวิธี เด็กก็มีโอกาสหายได้เช่นกัน ดร.ฟิลลิป โฮลแลนด์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลเด็ก กล่าว

ข่าวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง • ฉีรัดที่นอนติดต่อทางพันธุกรรม	ข่าวอื่น ๆ ในหมวด • ชั๊กหรือเปล้า • ปลุกข้าวที่สูง โลกจะ"ไม่ร้อน" • ตบตรีเพื่อคนนอน"ไม่หลับ" • นอนเตียงเดียวกัน "ไม่มีปัญหา" • ยี่ห้อไหนดีน้า...
--	--

แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ชื่อ/email ของคุณ : กติกาในการแสดงความคิดเห็น

ความคิดเห็น :

คลิกที่นี่เพื่อส่งข้อความ

ภาพที่ 21 แสดงลักษณะเนื้อหาที่จัดทำเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

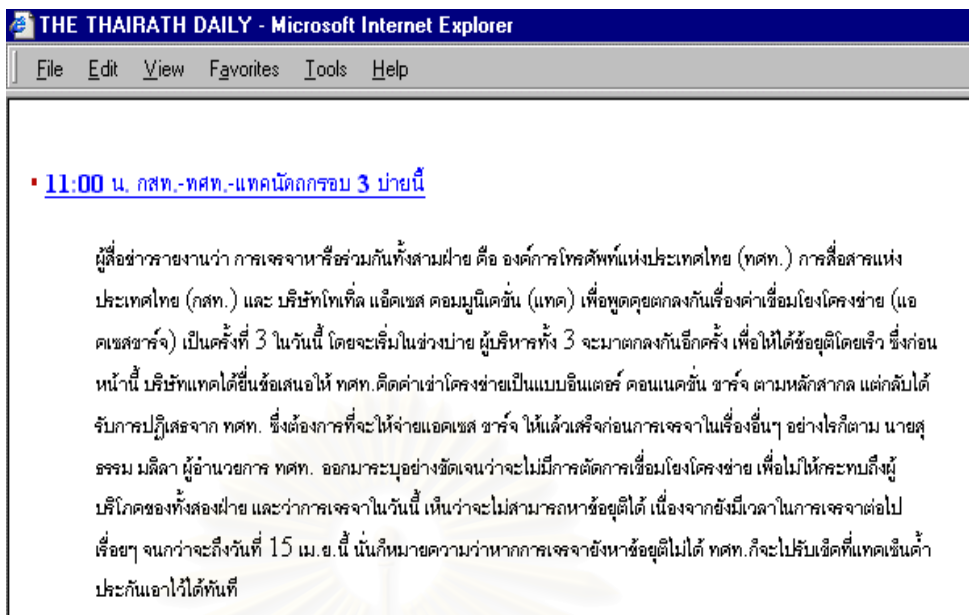
เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์นั้น นำเสนอได้เร็วกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ดังนั้นเรื่องที่จะนำเสนอควรเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวผู้อ่าน หรือเป็นเรื่องใหม่ที่นำติดตามเหมาะสมกับกลุ่มผู้อ่านเว็บไซต์ ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านรู้สึกแตกต่างจากการอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

2.1.3 นำเสนอเนื้อหาแบบเกาะติดสถานการณ์ (Breaking News)

การนำเสนอข่าวแบบสรุปสถานการณ์ เป็นการนำเสนอข่าวตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรอบ 1 วัน ให้ผู้อ่านข้อมูลบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ สามารถติดตามข่าวหรือสถานการณ์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะนำเสนอข่าวสั้น เพียง 2 ย่อหน้า ซึ่งจะสรุปประเด็นสำคัญให้ผู้อ่านทราบว่ามีอะไรเกิดขึ้น และจะนำเสนอให้มีลักษณะที่สั้น กระชับ และได้ใจความ ดังแสดงตัวอย่างในภาพ

The screenshot shows a web browser window displaying the Bangkok Business News website. The page features a 'BREAKING NEWS' section with a main headline: 'เอแบคโพลล์ ชี้ ทศท-คิตทก ร่วมมือแก้ปัญหาเพื่อประชาชน [11:30 น.]'. Below the headline is a text report starting with 'สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ...'. To the right of the main text is a 'More Breaking News' section listing several news items with timestamps, such as '12:00 น. ทักษิณ ยังพักรักษาตัว ขณะที่ยังเป็น...'. At the bottom of the page, there is a form for submitting comments, with fields for 'ชื่อของคุณ' and 'ข้อความวิจารณ์', and a 'คลิกที่นี่เพื่อส่งข้อความ' button. The footer contains copyright information and contact details for the website.

ภาพที่ 22 แสดงลักษณะเนื้อหา Breaking News ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



ภาพที่ 23 แสดงลักษณะเนื้อหา Breaking News ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



ภาพที่ 24 แสดงลักษณะเนื้อหา Breaking News ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

จากตัวอย่างในภาพที่ 22 ถึง 24 แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอเนื้อหาแบบ Breaking News เป็นการนำเสนอข่าวสั้นไม่เกิน 2 ย่อหน้า โดยจะนำเสนอข่าวสรุปประเด็นเหตุการณ์ในแต่ละวัน ให้ผู้อ่านทราบว่าเหตุการณ์มีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นแต่จะไม่ลงรายละเอียด ในบางหัวข้ออาจนำเสนอคล้ายกับประเด็นที่หนังสือพิมพ์ฉบับเล่มนำเสนอในวันนั้น

การนำเสนอข่าวในลักษณะนี้สามารถกำหนดให้ข่าวขึ้นเร็วหรือช้า หรือจะขึ้นข่าวจำนวนกี่ข่าวต่อชั่วโมง หรือจะรายงานนาที่ต่อมาที่ก็ได้ ขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ แหล่งข้อมูล และความสำคัญของข้อมูลที่ส่งเข้ามา

จากการศึกษาเนื้อหาข้างต้นพบว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่จัดทำเนื้อหาเฉพาะสำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์นั้น จะคัดเลือกเรื่อง โดยพิจารณาถึงกลุ่มผู้อ่านบนอินเทอร์เน็ตเป็นสำคัญ เพราะกลุ่มผู้อ่านโดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้บริโภคเทคโนโลยี ฉะนั้นข่าวที่นำเสนอควรจะต้องเกี่ยวข้องกับกลุ่มคนเหล่านี้ด้วย

เว็บมาสเตอร์ต้องกำหนดหลักเกณฑ์และขอบเขตของการนำเสนอเนื้อหา รวมไปถึงพิจารณาความน่าสนใจของเหตุการณ์ที่อาจผลกระทบต่อคนส่วนมาก และแง่มุมที่จะนำเรื่องราวนี้มานำเสนอบนเว็บไซต์

ซึ่งหลักและเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาคัดเลือกข้อมูลเพื่อนำเสนอ เป็นเนื้อหาใหม่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ดังกล่าว เป็นเกณฑ์เดียวกับหัวหน้าข่าวหน้า 1 หรือบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ใช้เป็นหลักในการพิจารณาคัดเลือกข่าว คือให้ความสำคัญกับข่าวที่นำเสนอต้องอยู่ในความสนใจของคน มีผลกระทบต่อชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน หรือการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของสังคม เช่น การคัดเลือกข่าว ABAC alleges govt intimidation ซึ่งนำเสนอในหนังสือพิมพ์ Bangkok Post วันที่ 1 มีนาคม 2545 (ดูภาคผนวก ก) ได้มีการพิจารณาจากคัดเลือกขึ้นนำเสนอในหน้า 1 เนื่องจากเป็นข่าวที่มีความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ที่ประชาชนควรมีและเป็นเรื่องที่ประชาชนควรจะได้รับรู้ เพราะมีผลกระทบต่อสังคมโดยรวม ซึ่งผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวนี้ว่า

“ข่าวเรื่องนี้ เป็นเรื่องการคุกคามสิทธิเสรีภาพของหนังสือพิมพ์ตามรัฐธรรมนูญ ซึ่งเรามองว่าเป็นเรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน (Basic right) และเป็นเรื่อง ของความมีอิสระที่จะแสดงความคิดเห็น (Freedom of Expression) ซึ่งประชาชนมีสิทธิที่จะรับรู้ เพราะ Abac เป็นสถาบันเอกชน

ด้านวิชาการที่ควรจะต้องมีสิทธิที่จะนำเสนอผลสำรวจ และทำผลสำรวจ เราเห็นว่าการเข้าไปขอดูข้อมูลนั้นเป็นเรื่องจำกัดสิทธิ เราจึงนำเรื่องนี้มานำเสนอเป็นข่าวพาดหัวในหน้า 1”

คุณสนชัย นกพลับ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post

วันที่ 18 มีนาคม 2545

การนำเสนอข้อมูลแบบสรุปสถานการณ์ (Breaking News) เป็นการนำเสนอเนื้อหาข่าว ซึ่งมีเรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ สามารถนำเสนอเนื้อหาข่าวได้ทั้งข่าวสังคม เศรษฐกิจ การเมือง บางข่าวอาจนำเสนอตามประเด็นข่าวของการประชุมกองบรรณาธิการ เช่น ข่าวที่ การนำเสนอเหตุการณ์การเข้าสัมปทานการสื่อสารในเดือนมีนาคม 2545 ระหว่างบริษัท ไทยเทลิทอล์ค แอคเซส คอมมูนิเคชั่น การสื่อสารแห่งประเทศไทยและองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย นัดประชุมเพื่อหาข้อตกลงในการเข้าสัญญา การนำเสนอข่าวกรณีเกิดปัญหาการให้เข้าสัมปทานการที่เกิดขึ้นนี้ เป็นข่าวที่มีกระทบต่อกลุ่มผู้บริโภคเทคโนโลยีสื่อสาร ซึ่งรวมถึงกลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต เว็บมาสเตอร์จะต้องพิจารณาคัดเลือกข่าวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้รับสารมากน้อยเพียงใด และสามารถนำเสนอรายงานให้ผู้อ่านทราบเป็นระยะ

ซึ่งพบว่า แนวทางของการคัดเลือกข่าวขึ้นนำเสนอเป็น Breaking News นั้น เป็นแนวทางเดียวกับแนวทางที่หัวหน้าข่าวหน้า 1 หรือบรรณาธิการข่าว ของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มใช้คัดเลือกข่าวเพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม โดยพิจารณาคัดเลือกข่าวตามตามกระแสของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น และต้องพิจารณาถึงผลกระทบของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นต่อประชาชนผู้รับสาร ซึ่งกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษนั้นเป็นกลุ่มคนที่ค่อนข้างมีความรู้และสนใจเหตุการณ์ ในระดับนโยบายที่อาจส่งผลถึงสังคมโดยรวม ดังตัวอย่าง คำสัมภาษณ์ของรักษาการบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ The Nation ที่ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหลักของการคัดเลือกข่าวว่า

“การคัดเลือกข่าว สำหรับลงบนหนังสือพิมพ์ของเรา จะพยายามเลือกข่าวที่อยู่ในความสนใจของคน หรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อคนอ่านมากที่สุด เช่นข่าวการโคลนนิ่งสัตว์ จะมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในอนาคต หรือข่าวเรื่องรัฐบาลออกกฎหมายให้ผู้ขาย ต้องร่วมรับผิดชอบด้วยถ้าผู้หญิงต้องไปทำแท้ง เราก็จะนำเสนอเพราะกฎหมายที่ออกมา มีผลกระทบต่อชีวิตของประชาชน”

คุณ ตูลย์สถิตย์ ทับทิม หนังสือพิมพ์ The Nation

วันที่ 21 มีนาคม 2545

เกณฑ์ที่บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม Bangkok Post และ The Nation ใช้สำหรับคัดเลือกเนื้อหาดังตัวอย่างข้างต้น เป็นแนวทางเดียวกับที่หนังสือพิมพ์ฉบับเล่มอื่นๆ ใช้ สำหรับคัดเลือกเนื้อหาเพื่อนำเสนอในทิศทางเดียวกัน

การนำเสนอข้อมูลประเภทเนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่พบจากศึกษารั้วนี้ มีแนวทางและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาไม่ต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม กล่าวคือยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์ เพราะเป็นการรักษาชื่อเสียงให้แก่หนังสือพิมพ์ แม้นหนังสือพิมพ์จะมีการปรับตัวขึ้นมาเสนอบนเว็บไซต์ แต่ข้อมูลหลักก็ยังคงใช้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเดิมในการเผยแพร่ โดยเน้นการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่ใหม่สดทุกวัน

อย่างไรก็ตามหนังสือพิมพ์ออนไลน์พยายามจัดทำข้อมูลข่าวที่เผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์ เป็นการสร้างเนื้อหาให้มีลักษณะที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เว็บไซต์จะต้องควบคุมดูแล และกำหนดขอบเขตของการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์

2.2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะของการสื่อสารสองทาง (Two Way-Communication)

เนื่องจากเทคโนโลยีของการสื่อสารบน เวิลด์ ไวด์ เว็บ มีคุณสมบัติของการสื่อสารสองทาง ทำให้ผู้ส่งสารติดต่อกับผู้รับสารในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่าน เวิลด์ ไวด์ เว็บ โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลการใช้งาน (Function requirements) ซึ่งมีรูปแบบข้อมูลต่างๆ ดังนี้

2.2.1 เป็นการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากผู้อ่าน

เป็นลักษณะที่ผู้ผลิตเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ต้องการทราบความคิดเห็นของผู้อ่านเกี่ยวกับข่าวที่นำเสนอไป โดยจะนำเสนอในลักษณะของ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ผู้ส่งสารสามารถรับผลตอบกลับจากผู้อ่าน (Feedback) ได้ทันทีและรวดเร็วกว่าการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อเดิม บุคลากรหรือองค์กรสามารถประมวลผลความคิดเห็นของกลุ่มผู้อ่าน ต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการเสนอข่าว ของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข่าว และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจในการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ในขณะเดียวกัน การส่ง E-mail โดยตรงให้เว็บมาสเตอร์ ถือเป็นโอกาสเปิดโอกาสให้ผู้รับสาร มีโอกาสนำเสนอ ความคิดเห็นอีกทางหนึ่ง หากเป็นการสอบถามข้อมูลที่นอกเหนือจากข่าวที่นำเสนอ อาจเป็นข้อมูลในการผลิตเว็บไซต์ ขออนุญาตหรือขอข้อมูลบางเรื่องหรืออาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับข่าว เว็บมาสเตอร์จะรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะที่ส่งผ่าน E-mail และดำเนินการส่งต่อไปยัง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเว็บมาสเตอร์จะให้ความสำคัญในการตอบ E-mail ซึ่งเป็นการสร้างความรู้สึกที่ดีให้กับคนอ่าน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อเว็บมาสเตอร์ในการรวบรวมข้อมูลมาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ รวมไปถึงการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีเฉพาะบนเว็บไซต์ด้วย

เนื่องจากการสื่อสารแบบนี้เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล เว็บมาสเตอร์ต้องคัดเลือกและพิจารณาเนื้อหาและข้อความที่ส่งผ่าน E-mail ข้อความบางข้อความอาจมีลักษณะ ที่เรียกว่า E-Mail ขยะ กล่าวคือเป็น E-mail ที่ไม่มีประโยชน์ต่อการพิจารณา เช่น โฆษณาขายของแนะนำสินค้า หรืออาจเป็นภาพ เป็นข้อความที่ส่งซ้ำกัน โดย ชื่อ E-mail เดิม

เว็บมาสเตอร์จึงต้องใช้การพิจารณาคัดเลือก E-mail โดยประเมินจากนโยบายขององค์กร และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข่าวที่นำเสนอ ซึ่งการคัดเลือกที่จะตอบ E-mail หรือส่ง E-mail นั้น ไปยังส่วนใดขององค์กร ต้องใช้เกณฑ์ดังกล่าวด้วย

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ ผู้คัดเลือกข้อมูลในส่วนนี้พบว่าเว็บมาสเตอร์จะพิจารณาคัดเลือกเรื่อง ที่มีความน่าเชื่อถือและมีแหล่งที่มาของข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้

ซึ่งเกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์ใช้ในการพิจารณาข้อมูลที่เข้ามาทาง E-mail นั้นคล้ายกับ เกณฑ์ของหัวหน้าข่าวหน้า 1 หรือบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ใช้สำหรับพิจารณาคัดเลือกข่าว คือข้อมูลที่นำเสนอเป็นข่าว ต้องสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูลว่ามีที่มาชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดการนำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาด ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้อธิบายถึงวิธีการคัดเลือกข่าวหน้า 1 ขึ้นนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มไว้ว่า

“ข้อมูลที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มจะได้มาจากแหล่งข่าวต่างๆ เช่นนักข่าว บุคคลภายนอกที่ส่งเรื่องเข้ามาทางจดหมายหรือ FAX ข้อมูลที่เราจะพิจารณานำมาลงเป็นข่าวนั้นจะต้องคำนึงถึงข้อเท็จจริง คือมีหลักฐานชัดเจน เช่นมีเอกสาร สัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษร มีพยานบุคคลยืนยันได้ หากข้อมูลไม่พอสำหรับนำเสนอ ข่าวนั้นก็จะเก็บไว้เพื่อรอนำเสนอในวันถัดไป”

คุณ นงศันดา ห่านวิไล หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2545

หลักการคัดเลือกเนื้อหาดังตัวอย่างข้างต้นนั้น บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มอื่นๆ ได้นำมาใช้ โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบข้อมูลก่อนที่จะมีการนำเสนอในแนวทางเดียวกับ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

2.2.2 เป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์กลุ่มในหมู่ผู้อ่านและระหว่างองค์กรสื่อกับผู้อ่าน

เป็นลักษณะที่ผู้อ่านสามารถเข้ามามีส่วนร่วม ในการนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบที่ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้จัดวางไว้ ซึ่งจะช่วยเสริมกิจกรรมด้านการสื่อสารให้เกิดขึ้นในระหว่าง กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์และองค์กร หรือระหว่างกลุ่มผู้อ่าน ในลักษณะต่างๆ ดังนี้

กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard)

เป็นการนำเสนอเพื่อดึงดูดให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ได้เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งทางสังคมเพื่อให้กลุ่มคนที่อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์และ หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ได้มีทางเลือกที่จะแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่เว็บมาสเตอร์นำเสนอ ซึ่งลักษณะการโพสต์ประเด็นเด่น จะพบบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ มติชน และกรุงเทพธุรกิจ ดังตัวอย่างแสดงในภาพ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Matchon Group Forum - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

truehits-logo กระดานแสดงความคิดเห็น

เปิดอิสระ

เลือกหมวดที่ท่านสนใจ

- การเมือง
- เศรษฐกิจ
- สังคม
- คอมพิวเตอร์ & อินเทอร์เน็ต
- วรรณกรรม & หนังสือ
- ศิลปวัฒนธรรม
- กีฬา & สุขภาพ
- หนัง-ละคร-เพลง
- อื่น ๆ

สมุนไพร่ไทย ให้ USA มาวิจัย และปลูกป่า นกบน ทวีศุลรัตน์ 25/02/2545 9:41:40(15) NEW!
อิสระของสื่อต่างชาติเหนือกว่ากฎหมายไทยได้หรือไม่??? ซ้อนแจ้ 25/02/2545 12:07:04(76) NEW!
อ.ปลอดประสพกับนายชูชีพ...ใครควรโดนตั้ง... radiohead 20/03/2545 13:32:04(12) NEW!
เฮ ... DTAC แอบดีใจ ทศท. อนุมัติตัดวงจรนทศ jxxx 23/03/2545 4:08:58(8) NEW!
ลดลง 1200 ล้านให้ห้อง 11 เพื่อให้คนไทยได้ดูบอลโลกได้ทั่วประเทศ เหมาะสมแล้วหรือ คันทาก 25/01/2545 9:57:03(53) NEW!

เข้ากันให้หลักกับประเด็นร้อน

ค้นหาสิ่งที่ต้องการ	ค้นหา	ลบทิ้ง
หน้าถัดไป	หน้าสุดท้าย	
พบประเด็นทั้งหมด 454 ประเด็นจาก page1/16		
ประเด็น		
โครงการชื้อชีวิตโซวีทช่วย เกียงไกร ชำนาญไพศาล 04/04/2545 22:43:00(0)		
บ้านผมเรียก...ติดบ๊องหู...กักรัณร ไปไม่ถูกที่ วัดเหมือง 04/04/2545 15:46:06(0)		
2 ปีผ่านไปมือโง่งในพนักงานรัฐกระทรวงสาธารณสุข เกสิงกร 4 น. รุ่น 1 04/04/2545 12:03:02(0)		
BAM เปิดประมวลสิงหาร 1-12 เม.ย. นี้ สตราจตัน ศภธรรมกิจ 04/04/2545 11:39:56(0)		

ประเด็นเด่นที่ถูกคัดเลือกขึ้นมาเสนอบนเว็บ มีดังนี้

- สมุนไพร่ไทย ให้ USA มาวิจัยและปลูกป่า
- อิสระของสื่อต่างชาติเหนือกว่ากฎหมายไทยได้หรือไม่
- อ. ปลอดประสพกับนายชูชีพ...ใครควรโดนตั้ง
- เฮ...DTAC แอบดีใจ ทศท. อนุมัติตัดวงจรนทศ

ภาพที่ 25 ภาพแสดงประเด็นเด่นบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ มติชน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประเด็นเด่นที่ถูกคัดเลือกขึ้นบนเว็บ

- ทำเนียบความเขลาของรัฐบาลโฟโต้ซ็อบ
- พลอย : เามาจากคอลัมน์ของคุณนิติภูมิวินรัตน์
- ใครเอ่ยบุรุษคาบไปป์

ภาพที่ 26 ภาพแสดงประเด็นเด่นบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

จากการสัมภาษณ์ เว็บมาสเตอร์เกี่ยวกับการคัดประเด็นเด่น ขึ้นนำเสนอบน Webboard พบว่าเว็บมาสเตอร์จะประเมินสถานการณ์ ตามกระแสของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หรือกำลังอยู่ในความสนใจของผู้อ่าน น่าเชื่อถือ และมีแง่มุมสำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ เช่น ทำเนียบความเขลาของรัฐบาลโฟโต้ซ็อบ และประเด็นบุรุษคาบไปป์ เป็นประเด็นเด่นที่เว็บมาสเตอร์คัดเลือกมาเสนอ เนื่องจากเป็นเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในเดือนมีนาคม 2545 สื่อต่างประเทศกำลังมีปัญหากับรัฐบาลในเรื่องของการลงข่าวพาดพิงบุคคลในคณะรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันกษัตริย์ ในขณะที่เดียวกัน เจ้าของสื่อมวลชนในประเทศไทยกำลังถูกสอบสวนในเรื่องการฟอกเงิน ซึ่งสถานการณ์ในช่วงนั้นอยู่ในความสนใจของประชาชน เนื่องจากยังมีเงื่อนงำที่ประชาชนสงสัย

และต้องการทราบข้อเท็จจริงว่ารัฐบาลเป็นผู้ที่ชักใยอยู่เบื้องหลัง หรือมีกลุ่มผลประโยชน์กลุ่มใด เข้ามาร่วมในเหตุการณ์ครั้งนี้

การนำเสนอประเด็นบน Webboard เป็นการนำเสนอเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง กับกลุ่มคนที่อยู่บนเว็บไซต์ ที่อาจมีแง่มุมของความสนใจที่แตกต่างกัน ซึ่งประเด็นบางประเด็นอาจไม่ได้ตามกระแสเหตุการณ์ แต่เป็นประเด็นที่ประชาชนควรรู้ ควรให้ความสนใจเพราะเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ เว็บมาสเตอร์ก็จะเลือกขึ้นมาเสนอ เช่นประเด็นสมุนไพร่ไทยให้ USA มาวิจัยปลูกป่า เว็บมาสเตอร์ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอประเด็นลักษณะนี้ว่า เป็นแง่มุมที่คนไทยควรจะต้องพิจารณา และต้องร่วมกันแสดงความคิดเห็น เพราะเป็นเรื่องที่คนไทยควรจะทราบและรักษาสิทธิที่พึงจะได้ในฐานะที่เป็นเจ้าของทรัพยากรที่เกิดขึ้น ประเทศ ไม่ควรเปิดโอกาสคนต่างชาติเข้ามานำวิทยาการที่ควรจะเป็นของไทยไป

อย่างไรก็ตามในการเปิด Webboard บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ต้องระวังข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น เนื่องจากหนังสือพิมพ์เป็นองค์กร ที่มีบทบาทในการนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และเป็นแหล่งผลิตข่าวสารที่น่าเชื่อถือ ข้อความหรือถ้อยคำที่นำเสนอบน Webboard ต้องใช้คำให้เหมาะสม ไม่ให้มีลักษณะการพาดพิงถึงบุคคลอื่น ในทางเสื่อมเสีย หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และไม่ใช้คำหยาบคาย รวมไปถึงข้อความที่อาจพาดพิงถึงสถาบันกษัตริย์

ซึ่งเว็บมาสเตอร์ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการมี Webboard บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ว่ามีข้อดีคือเป็นการเสริมให้มีการสื่อสารบนเว็บไซต์ แต่มีข้อเสียคือ ต้องระวังและต้องตรวจถ้อยคำหรือข้อความที่ส่งเข้ามา ไม่ให้มีถ้อยคำ ไม่สุภาพ หยาบคาย หรือผิดกฎหมาย เพราะหมายถึงการมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร จึงต้องมีบุคลากร คอยควบคุม และตรวจเช็ค ข้อความที่จะนำเสนอก่อนนำขึ้นบน Webboard ซึ่งเว็บมาสเตอร์บางเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ขอหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ป้องกันโดยตั้งระบบให้ข้อความที่ผ่านเข้ามาบน Webboard ต้องผ่านการพิจารณาของเว็บมาสเตอร์ก่อนนำเสนอบนเว็บไซต์

ดังนั้นหนังสือพิมพ์ออนไลน์บางเว็บไซต์ เช่น หนังสือเดลินิวส์ หรือไทยรัฐ ไทยโพสต์ จึงไม่เปิดให้เว็บไซต์เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นสาธารณะ เนื่องจากข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะส่งผลถึงชื่อเสียงขององค์กร รวมไปถึงต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ในด้านบุคลากรที่ต้องเข้ามาดูแลระบบหรือข้อความบน Webboard ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์ของเว็บมาสเตอร์ เกี่ยวกับการนำเสนอ Webboard บนเว็บไซต์ ดังนี้

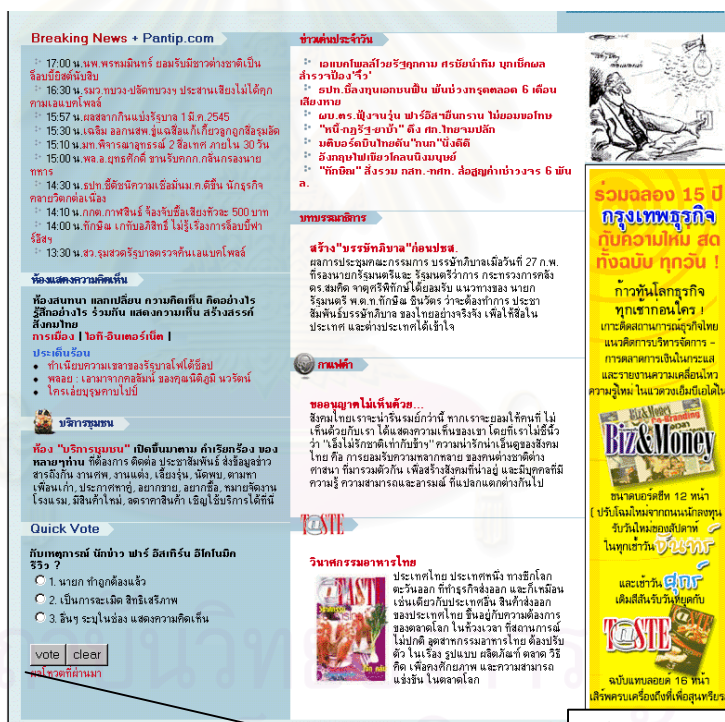
“บุคคลหลายฝ่ายในองค์กร รวมทั้งผมด้วย ที่ไม่เห็นด้วยกับการตั้ง Webboard เพราะเราเป็นเว็บไซต์องค์กรหากเราเปิด Webboard เราจะต้องมีคนนั่งเฝ้าตลอด เพื่อดูข้อมูลที่เข้ามาไม่ให้มีการใส่ข้อความกล่าวร้ายใคร”

คุณวีระพันธ์ โทมี่บุญ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

20 มีนาคม 2545

หัวข้อสำรวจ (Poll)

เป็นข้อมูลอีกประเภทหนึ่ง ที่ผู้นำเสนอสามารถรับผลตอบรับจากผู้อ่านได้ทันที ในขณะที่เดียวกันผู้รับก็สามารถรับทราบผลได้ทันที โดยอาศัยวิธีการทางเทคนิค ในการแสดงผล Poll ซึ่งพบว่า เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ Bangkok Post และ The Nation มีการนำเสนอ Poll ดังตัวอย่างการนำเสนอ Poll บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ดังแสดงในภาพ



หัวข้อสำรวจที่นำเสนอ
กับเหตุการณ์นักข่าว ฟาร์ อีสเทิร์น อีโคโน
มิค รีวิว

- นายกทำถูกต้องแล้ว
- เป็นการละเมิด สิทธิเสรีภาพ
- อื่นๆ ระบุในช่องแสดงความคิดเห็น

เมื่อคลิกจะปรากฏผล
ดังภาพที่ 27

ภาพที่ 27 แสดง Poll ที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

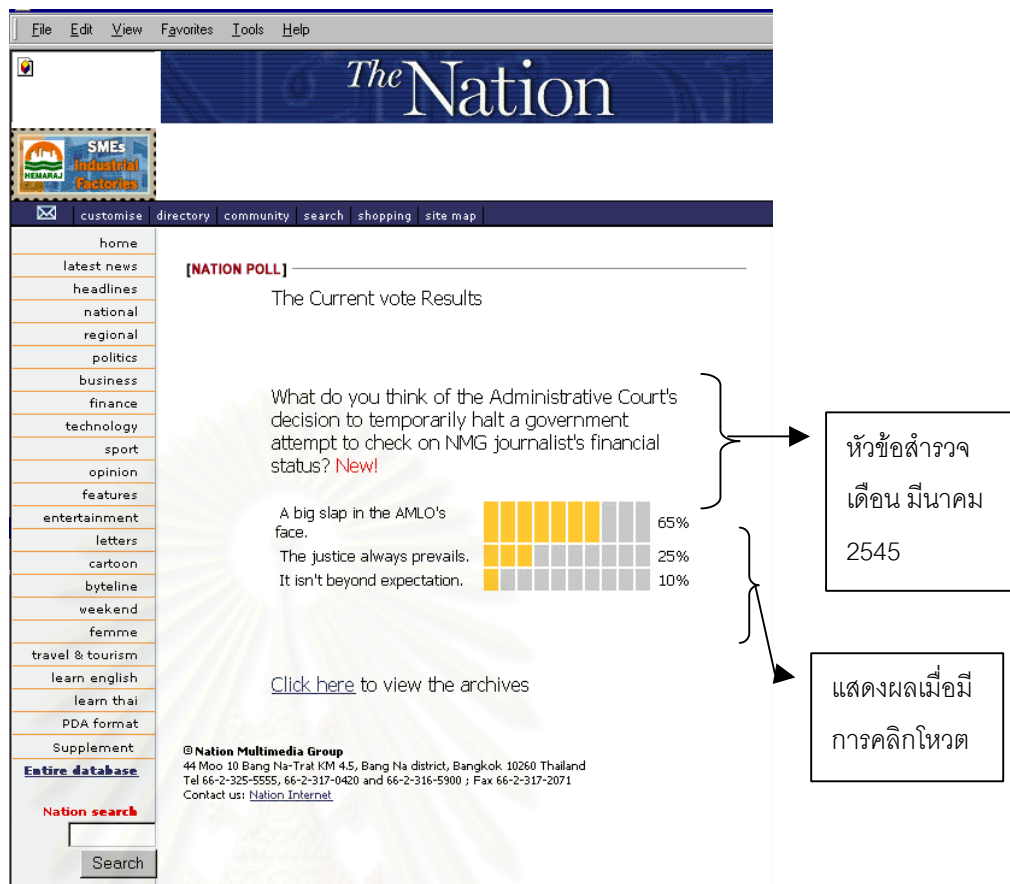


แสดงผลPoll

Quick Vote			
หัวข้อ		กับเหตุการณ์ นักข่าว ฟาร์ ฮิสเทิร์น อีโคโนมิค วิว	
1. นายก ทำถูกต้องแล้ว	13021 โหวต	47.46 %	<div style="width: 47.46%;"></div>
2. เป็นการละเมิด สิทธิเสรีภาพ	13852 โหวต	50.49 %	<div style="width: 50.49%;"></div>
3. อื่นๆ ระบุในช่อง แสดงความคิดเห็น	561 โหวต	2.04 %	<div style="width: 2.04%;"></div>
รวมทั้งสิ้น 27434 โหวต			

ภาพที่ 28 แสดงผล Poll บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 29 แสดง poll และผล Poll บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ The Nation

ลักษณะการตั้งหัวข้อ Poll บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครและหนังสือพิมพ์ The Nation นั้น เป็นการตั้งหัวข้อเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเดือนมีนาคม 2545 ซึ่งเป็นข้อถกเถียงระหว่างการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนและรัฐบาล กล่าวคือหนังสือ ฟาร์ อีสเทิร์น อีโคโนมิค รีวิว ได้นำเสนอข่าวที่พาดพิงถึงนายกรัฐมนตรี และสถาบันกษัตริย์ ซึ่งรัฐบาลไทยเห็นว่า นักข่าวฟาร์ อีสเทิร์น กระทำการหมิ่นราชวงศ์ของไทย จึงได้สั่งฟ้องศาลให้มีการสอบสวนนักข่าวและลงโทษบริษัทเจ้าของหนังสือดังกล่าว ซึ่งประเด็นฟ้องร้องและการลงโทษนั้น เป็นประเด็นที่สื่อมวลชนและบุคคลหลายกลุ่มมองว่าเป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพในการเผยแพร่ข่าวสาร เว็บมาสเตอร์จึงนำมาเป็นหัวข้อ Poll

การคัดเลือก Poll ขึ้นนำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เว็บมาสเตอร์จะพิจารณาคัดเลือกประเด็นจากเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และเหตุการณ์นั้นมีผลกระทบต่อแนวคิดหรือความรู้สึกของประชาชน ซึ่งอาศัยข้อมูลแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง เพื่อประมวลเป็นภาพรวมของประเด็นที่จะนำเสนอเป็น Poll อาจมาจากแหล่งข่าวภายในองค์กรหนังสือพิมพ์หรือจากสื่ออื่นๆ ซึ่งเว็บมาสเตอร์พิจารณาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรอบด้าน และต้องติดตาม แนวโน้มสถานการณ์

ทั้งจากในองค์กรและนอกองค์กร เพื่อให้การตั้ง poll ครอบคลุมประเด็นของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งเว็บมาสเตอร์ผู้คัดเลือก Poll ให้ความเห็น

“การคัดเลือก Poll เราต้องดูว่าเป็นเรื่องอยู่ในกระแส หรือดูจากสื่อในเครือเนชั่น บางครั้งอาจมีเหตุการณ์ทางการเมืองที่อยู่ในความสนใจของคนส่วนมากก็จะนำเสนอเป็นประเด็นบนเว็บไซต์ ซึ่งในส่วนนี้ เราก็เปิดให้คนแสดงความคิดเห็นเข้ามาได้”

ชุตินธรา วัฒนกุล หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

13 มีนาคม 2545

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่นำเสนอหัวข้อสำรวจ Poll ทำให้ทราบว่ากรคัดเลือกหัวข้อ Poll ขึ้นนำเสนอ นั้น เว็บมาสเตอร์จะพิจารณาตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และในการตั้งประเด็นต้องระวังไม่ให้ผู้อ่านคิดว่าเป็นการนำเสนอหัวข้อที่มีอคติ

ซึ่งแนวทางที่เว็บมาสเตอร์นำมาใช้พิจารณาคัดเลือกหัวข้อ Poll เป็นแนวทางเดียวกับหัวหน้าข่าวหน้า 1 หรือบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าว กล่าวคือข่าวที่คัดเลือกนำเสนอ นั้นต้องไม่ใส่อคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวลงไป ซึ่งหัวหน้าข่าวหน้า 1 หรือบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ให้สัมภาษณ์ว่า ข่าวที่จะนำเสนอบนหน้า 1 ต้องมีรายละเอียดสนับสนุนอย่างเพียงพอที่จะนำมาใช้เป็นประเด็นที่จะนำ หากข้อมูลที่ได้ไม่ชัดเจนหรือมีไม่เพียงพอ จะไม่นำเสนอขึ้นในหน้า 1

การเปิดให้มีการสื่อสารสองทางบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่งผลให้หนังสือพิมพ์ต้องเพิ่มความระมัดระวังในการนำเสนอเนื้อหาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บมาสเตอร์ในฐานะผู้ดูแลและควบคุมการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ ต้องทำหน้าที่เป็นผู้กรองข่าวสารและคัดเลือกข้อมูลที่จะนำเสนอด้วยความระมัดระวังด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตามการนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์นั้น ยังคงต้องพึ่งพาข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และยังคงยึดแนวทางการนำเสนอเนื้อหาของสื่อเดิมหรือสื่อในเครือ เพื่อนำเสนอเนื้อหาให้มีความถูกต้องและครบถ้วนมากที่สุด

ส่วนที่ 3 การจัดวางรูปแบบเนื้อหาและการเผยแพร่สู่เครือข่าย

ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์ นอกจากจะต้องนำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์แล้ว การจัดวางรูปแบบข้อมูลก็มีส่วนสำคัญ ต่อการนำเสนอเนื้อหาเช่นกัน การนำเสนอเนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น จะต้องมึระบบที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปสู่การเผยแพร่ของบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในส่วนนี้จะนำเสนอ ใน 2 ประเด็น คือ

3.1 การจัดวางรูปแบบและตกแต่ง (Shaping)

3.2 การเผยแพร่สู่เครือข่าย (Transmission)

3.1 การจัดวางรูปแบบและตกแต่ง (Shaping)

หน้า Homepage ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสำคัญไม่แตกต่างจากหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ เรียกได้ว่า เป็นหน้าบ้านให้กับเว็บไซต์ ที่จะแจ้งให้ผู้อ่านทราบว่าถึงรายละเอียดของข้อมูลทั้งหมดที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ทำให้สามารถนำเสนอเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ ซึ่งผู้ผลิตสามารถทำได้ดังนี้ คือ

3.1.1 กำหนดพื้นที่สำหรับจัดวางข้อมูล

การกำหนดพื้นที่บนหน้า Homepage สำหรับจัดวางรูปแบบเนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้อ่านทราบถึงเนื้อหาทั้งหมดที่นำเสนอบนเว็บไซต์ การจัดวางรูปแบบเนื้อหาบนหน้า Homepage จึงต้องพิจารณาถึงลักษณะของข้อมูล ที่จะนำเสนอและธรรมชาติของผู้อ่านเป็นสิ่งสำคัญ

เว็บมาสเตอร์ต้องร่วมกำหนดแนวทาง การพัฒนาเว็บไซต์กับทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย เว็บดีไซน์เนอร์ เว็บโปรแกรมเมอร์ และเว็บคอนเท้นท์ โดยเว็บมาสเตอร์จะกำหนดรูปแบบเนื้อหาที่สมควรจะนำเสนอบน Homepage ทั้งตำแหน่งของการจัดวางทั้งภาพ และข้อมูลให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับพื้นที่ที่นำเสนอ รวมไปถึงความสะดวกในการใช้งานให้ง่ายต่อการเรียกดูข้อมูล (Access) และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลบนเว็บไซต์ด้วย

เว็บมาสเตอร์ให้ความสำคัญกับการกำหนดพื้นที่บนหน้า Homepage สำหรับจัดวางหัวข้อข่าวเด่น และหัวข้อข่าวประจำวัน รวมถึงภาพข่าวที่ต้องกำหนดให้มีขนาดเหมาะสมกับเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบข้อมูลประเภทการใช้งาน ที่มีลักษณะของการสื่อสารสองทางที่เว็บมาสเตอร์จะต้องกำหนดให้ปรากฏบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ด้วย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อ่านให้สามารถอ่านเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเว็บมาสเตอร์ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดพื้นที่บนหน้า Homepage ไว้ว่า

“ในหน้าจอคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นหน้าแรกที่แสดง Homepage เราจะวางข้อมูลที่สำคัญที่สุดลงไป เช่นข่าวจากหนังสือพิมพ์ หรือข่าวเด่น และในส่วนที่มี Interactive ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่มีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด เราก็จะกำหนดให้ปรากฏทันทีที่ผู้อ่านเข้ามาหน้า Homepage”

ชุตินธรา วัฒนกุล หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

13 มีนาคม 2545

“การกำหนดตำแหน่งของภาพบนหน้า Homepage เราจะคำนึงถึงความเหมาะสมของตำแหน่งและข้อมูลที่จะจัดแสดง โดยยึดความง่ายในการเข้าถึงข้อมูลเป็นหลัก และต้องกำหนดขนาดของภาพที่จะนำเสนอให้เหมาะสมกับการเรียกดูข้อมูล (Access) ด้วย เพื่อให้ผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว”

วีระพันธ์ โตมีบุญ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

4 มิถุนายน 2544

นอกจากเว็บมาสเตอร์จะต้องกำหนดรูปแบบเนื้อหาและกำหนดแนวทางที่เหมาะสมให้กับทีมงานในการจัดทำเว็บไซต์แล้ว สิ่งที่เว็บมาสเตอร์ จะต้องคำนึงถึง ก็คือความสามารถในการบรรจุข้อมูลและการปรับเปลี่ยนข้อมูลบนเว็บไซต์ เพื่อให้เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์มีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง และสร้างความทันสมัยให้กับเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์

ซึ่งพบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลทุกวัน เว็บมาสเตอร์จะต้องนำลักษณะเฉพาะของอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะการนำเสนอข้อมูลในบางช่วงที่มีเหตุการณ์สำคัญ เป็นการนำเสนอเพิ่มเติมนอกจากข้อมูลที่เคยนำเสนอประจำวัน

เช่น การรายงานผลการเลือกตั้ง ต้องนำเสนอข้อมูลอย่างรวดเร็ว เว็บมาสเตอร์จะต้องกำหนดพื้นที่บนเว็บไซต์ และแจ้งให้ทีมงานได้รับทราบ หากมีการนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อกำหนดรูปแบบเนื้อหา และรายละเอียดของเนื้อหาที่จะนำเสนอรวมไปถึง ตำแหน่งที่จะจัดวางข้อมูลดังกล่าวในส่วนที่เหมาะสมที่สุดบนพื้นที่ของเว็บไซต์

จากการศึกษาดังกล่าว พบว่า เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์จะเป็นแกนหลักสำคัญของการกำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหน้าแรกของ Homepage ซึ่งถือเป็นหน้านำทางให้ผู้อ่านสามารถค้นหาข้อมูล และเข้าถึงเนื้อหาต่างๆ บนเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว

3.1.2 การวางโครงสร้างของรูปแบบเนื้อหาที่จะนำเสนอ

การจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นอกจากจะกำหนดพื้นที่สำหรับจัดวางรูปแบบเนื้อหาบนหน้า Homepage แล้ว การกำหนดโครงสร้างของรูปแบบเนื้อหา ที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ก็จะเป็นตัวกำหนดพื้นที่สำหรับจัดวางเนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ด้วย ดังนั้นการวางโครงสร้างของเนื้อหาที่จะนำเสนอ นั้น จะช่วยสร้างความเข้าใจในการเรียกดูเนื้อหาบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ด้วย

จากการศึกษาลักษณะโครงสร้างของข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบลักษณะร่วมของโครงสร้างที่จัดไว้ คือทุกเว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่ของข้อมูลที่น่าสนใจเป็น Section โดยสร้างสารบัญ (Index) ซึ่งเป็นข้อความพร้อมสัญลักษณ์ (Icon) เพื่อให้ผู้อ่านสามารถคลิกเข้าสู่เนื้อหาที่ไม่สามารถแสดงได้หมดในหน้า Homepage หากต้องการดูข้อมูลเพิ่มเติมหน้าจอก็จะมี Scroll Bar ไว้สำหรับเลื่อนดูข้อมูลถัดไปดังตัวอย่างแสดงในภาพ



ภาพที่ 30 แสดงลักษณะของการจัดวางหมวดของข้อมูลบน Homepage หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ในส่วนของการจัดทำข้อมูลเฉพาะที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างระหว่าง เนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เว็บมาสเตอร์ จะกำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่ควรจะนำเสนอ และให้ทีมงานจัดวางโครงสร้างในการเข้าสู่เนื้อหา

ซึ่งพบว่า หนังสือพิมพ์ที่มีการจัดทำข้อมูลเฉพาะสำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์ เช่นหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ไทยรัฐ และ Bangkok Post มีการจัดโครงสร้างรูปแบบเนื้อหาที่นำเสนอโดยสร้าง Webpage จัดหมวดหมู่ของเนื้อหา (Section) และสร้างสารบัญ (Index) นำเสนอหัวข้อหรือประเด็น เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านเนื้อหาในหมวดเดียวกันได้อย่างสะดวก ดังตัวอย่างแสดงในภาพ

The screenshot shows a Thai sports website with a green and white theme. At the top, there's a navigation bar with 'SPORT' and 'ผู้จัดการ' (The Manager) logo. Below it is a search bar and a menu. The main content area is divided into several sections:

- PREMIER LEAGUE**: Links to news, fixtures, and standings.
- CALCIO**: Similar links for football.
- BUNDESLIGA**: Similar links for German football.
- LA LIGUE1/FRENCH**: Similar links for French football.
- LALIGA**: Similar links for Spanish football.
- UEFA CHAMPION LEAGUE**: Similar links for European football.
- UEFA CUP**: Similar links for another European football competition.
- FIFA WORLD CUP**: Similar links for the world cup.

The main news section features a large article titled "ช่วยชนะเพื่อคนไทย'ภราดร'อหังการคว้าถ้วยแชมป์เอทีที ทัวร์ในแรก" (Help win for Thai people 'Phradra' Ahongkar wins AT&T tour trophy first). Below it is a photo of a man kissing a trophy. To the right, there are 'HOT COLUMNS', 'SPECIAL SCOOP', and 'PLAYER PROFILE' sections. The 'PLAYER PROFILE' section features a photo of a player and his name 'นิยาม่า ลัว ลัว'. Below that is a 'POLL' section titled 'ถ้าโรบิตโต้ไป...อินเตอร์นิทานจะเอาใจคนเล่นไหน?' with radio button options for different teams and a 'Vote' button.

At the bottom, there's a 'WEBBOARD' section with a list of forum posts.

Index

Section

เมื่อคลิกจะแสดงเนื้อหาให้เห็นในภาพที่ 32

ภาพที่ 31 แสดงหน้า Webpage นำเสนอเนื้อหาเฉพาะบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

SPORT ผู้จัดการ www.manager.co.th Home

SEARCH [Go to Advanced Search/Archive](#)

ค้นหาออนไลน์ในขอบ 30 วัน Submit

หน้าแรกผู้จัดการ Online | หน้าแรก Sport | คอลัมน์ กีฬา [E-MAIL THIS](#) [PRINT THIS](#)

ขัยขบะงเทือคนไทยภราดรอหังการควำก้วยแชมป์เอทีพี ทัวร์โบแรก
Monday, August 26, 2002
By MGR ONLINE



บรรจงก้วยแชมป์ทีดี วอเตอร์เฮาส์ คัพ

"เจ้าบอล" ภราดร ศรีชาพันธุ์ สร้างความชื่นมื่นให้กับแฟนกีฬาชาวไทยเมื่อโชว์ฟอร์มสะท้านคอร์ตควำแชมป์รายการเอทีพี ทัวร์โบแรกครั้งแรกในชีวิตด้วยการพลิกขงชนะฮวน อิกนาซิโอ เซลล่าจากอาร์เจนติน่า 5-7,6-2,6-2 ครองถ้วยรายการทีดี วอเตอร์เฮาส์ คัพที่คอมมิตี,นิวยอร์ก

เจ้าบอลกำลังมือขึ้นสุด ๆ ในขณะนั้นขณะ 10 จาก 11 แมตช์ก่อนถึงรายการเมเจอร์สยูเอส โอเพ่นในต้นสปีดาหน้า โดยมือ 1 ของไทยและของเอเชียวัย 23 ปีเข้าชิงชนะเลิศรายการเลกจ์ เมสสิเน่ คลาสสิกเมื่อสปีดาหน้าก่อนแต่พวดลทว่าได้ครองแชมป์

ก่อนที่จะมาสมหวังทีดี วอเตอร์เฮาส์ รับเช็คเงินรางวัลไปทั้งสิ้น 51,500 ดอลลาร์ หรือประมาณ 2.5 ล้านบาทเศษ

ภราดรเป็นนักเทนนิสคนแรกจากเอเชียที่ได้แชมป์ชายเดี่ยวเอทีพี ทัวร์ นับตั้งแต่แซมมูเอล ปาเอสของอินเดียน่าทำได้ในปี 1998 ที่นิวยอร์ก

เจ้าบอลจะส่งรางวัลแก่กองเชียร์ชาวไทยทั้งหลายที่เฝ้าเชียร์หลังจากนำแชมป์มาฝาก

"ผมชนะ... และมันไม่ใช่แค่ผมคนเดียวที่ชนะ แต่เพื่อสำหรับชาวไทยที่ประเทศของเราและชาวเอเชียทั้งหมด มันสำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับผม"

เกมในคอร์ตภราดรพลาดทำไปก่อนในเซตแรก 5-7 แต่เซตที่สองหลังจากที่เสมอกันอยู่ 2-2 เกมก็สปีดเก็บรวดเดียว 4 เกมรวดชนะ 6-2 ดีเสมอเป็น 1-1 เซต ก่อนที่จะขึ้นนำ 5-2 ในเซตตัดสิน และแต้มอยู่ที่ 40-15 เซลล่าก็พ่ายด้วยการเล่นผิดพลาดเป็นแชมป์และเป็นแชมป์เพียงคนเดียวกับภราดร

"ผมรู้สึกกดดันตัวเองมากเมื่อเริ่มเปิดเซตแรก เป็นเพราะว่าผมต้องการแชมป์ครั้งแรกนี้ให้ได้" เจ้าบอลเผย

"หลังจากที่เสียเซตแรก ผมตัดสินใจกลับมาเล่นในแนวทางเดิมของหมั่นสองสปีดาหน้าที่ผ่านมา กำหมชนะ ก็ชนะ ถ้าแพ้ก็คือแพ้ ได้เสียกันไปเลย"

ทางด้านรองแชมป์เซสสิมือ 7 ของรายการชาวอาร์เจนไตน์กล่าว..."ผมมีใจมากในเซตแรก หลังจากนั้นผมเริ่มไปเรื่อยๆไม่รู้ว่าทำไมเหมือนกัน"

<p>ข่าวอื่น ๆ ในหมวด</p> <ul style="list-style-type: none"> • พลิกปมฆาตกรรม 2 สาวผีแดง...ทำไมต้องฆ่าฮอลลี-เจสสิกา? • เน็ตลิ่งเชิงโศกแฟนผีแดง แจก"พิก!" • เซลล์แมนเครื่องเสริมจักรกลชนะไทเกอร์ฮิว แชมป์พีจีเอ • ไทเกอร์ดีฮิวตันไต่จรรยาแต่มีงัดมาผู้มา 5 สโตรก • ยูเอส พีจีเอเริ่ม...ไทเกอร์ประเดิม 1 อันเดอร์ <p>More..</p>	<p>ข่าวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
---	--

ความคิดเห็นที่ 28
ดูรูปเต็มได้ที่ <http://sports.yahoo.com/ten/gallery/anotherbrickinthewall>

ความคิดเห็นที่ 27
นายเน่มากร เลียดยาน่าจะมีค่ายทอดให้คนไทยได้ภูมิใจกันนะ
สมาชิก

ความคิดเห็นที่ 26
Omedetou gozaimasu...Paradorn
Be proud of you

ความคิดเห็นที่ 25
วันนี้(26) ดูที่ bbc 33 , 20.00 จะได้สัมผัสกันเต็มอ้อม

ดูอีก

ความคิดเห็นที่ 24
เก่งอย่างนี้ ต้องเจอโองAnna
Anna Kounikova

ความคิดเห็นที่ 23
ยินดีด้วยครับ จะเชิบริดต่อไปเรื่อยๆ...
ว่าแต่ ทำไ้ในรายการนี้จ้ ี่"ไทยไม่มีค่ายทอดสด
เสียตายนจ...มีแต่เกมโชว์กับก้อน+หมื่นนำ...

แสดงเนื้อหาทั้งหมด

มีการเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

ผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็น

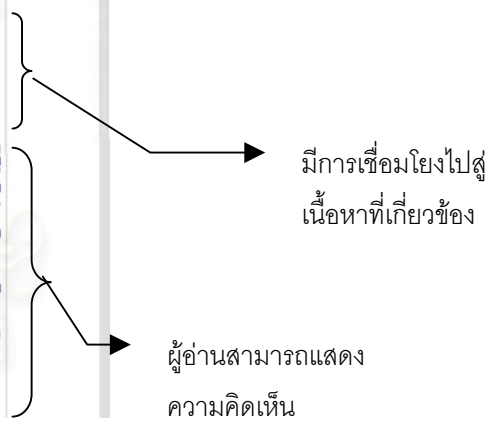
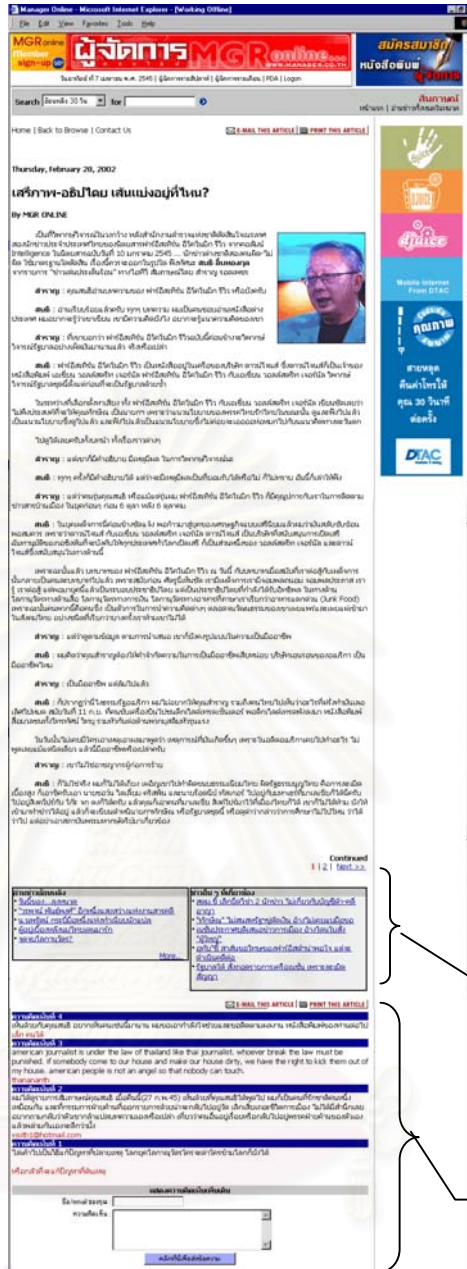
ภาพที่ 32 แสดงผลเมื่อ Access เข้าสู่เนื้อหาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

จากภาพแสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง การเข้าสู่เนื้อหาที่จัดทำขึ้นเฉพาะเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งจะเห็นลำดับขั้นตอนการเข้าสู่เนื้อหาบนเว็บไซต์

การวางโครงสร้างให้ผู้อ่านสามารถ ทราบเรื่องราวทั้งหมดที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ ต้องสร้างให้เว็บไซต์มีความพิเศษที่จะดึงดูดผู้อ่าน ให้สามารถเข้ามาอ่านเนื้อหาบนเว็บไซต์ได้ทั้งหมด คือจัดโครงสร้างให้เว็บไซต์นำเสนอรูปแบบเนื้อหา โดยสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาไปสู่เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง หรือนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่น่าสนใจขึ้นมาเสนอได้ ดังตัวอย่างแสดงในภาพ



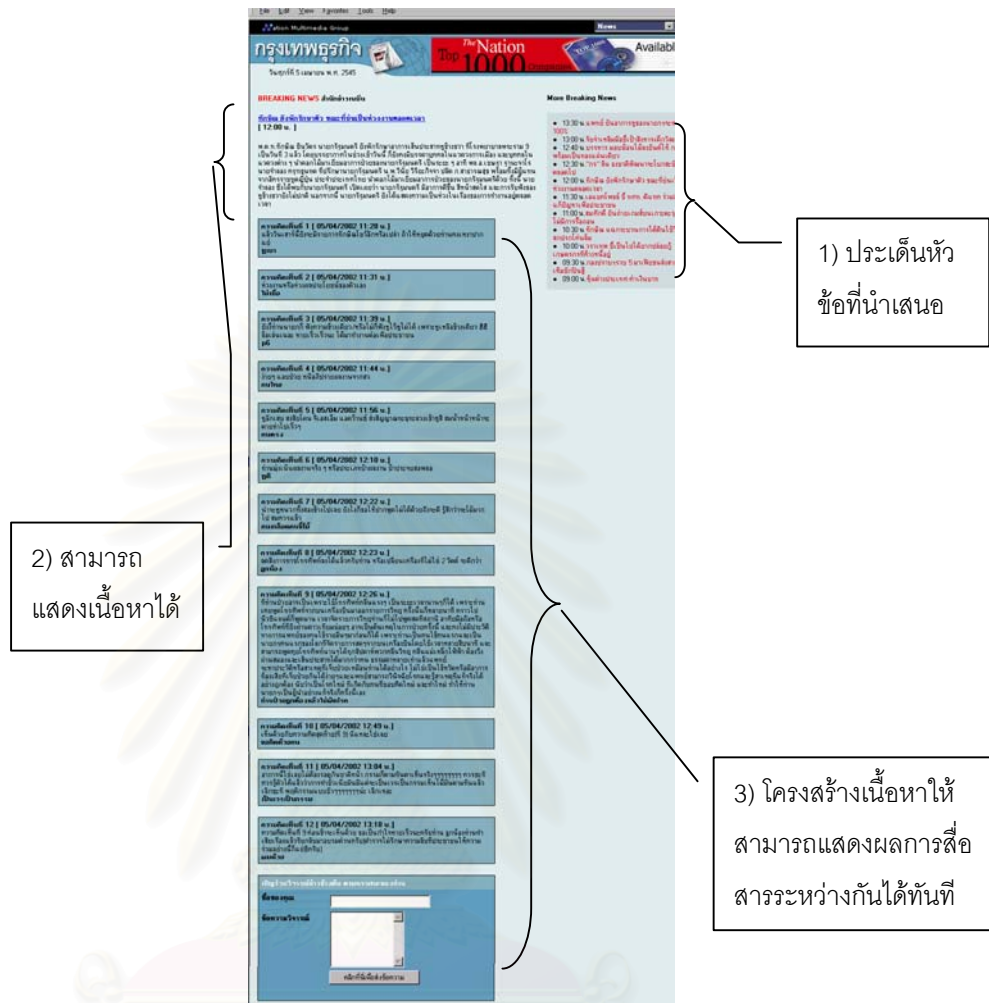
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 33 แสดงลักษณะโครงสร้างรูปแบบเนื้อหาส่วนเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

การจัดรูปแบบเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นอกจากจะจัดวางโครงสร้างของเว็บไซต์ให้เหมาะกับเนื้อหาที่นำเสนอแล้ว เว็บไซต์ต้องคำนึงถึงการวางโครงสร้างให้กับรูปแบบการใช้งานเนื้อหาในลักษณะของการสื่อสารสองทาง ซึ่งจะต้องสร้างข้อมูลการใช้งาน (Function requirement) ให้มีการใช้งานได้ง่ายและสะดวกแก่ผู้อ่าน โดยสามารถนำเสนอประเด็น และเนื้อหาพร้อมแสดงผลของการสื่อสารได้ทันที เช่นการแสดงข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น (Comment) ต่างๆ

กับข่าวหรือเนื้อหาอื่นๆ ที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ผู้อ่านสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นและเห็นผลของการสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้อ่านด้วยกันเอง ดังตัวอย่างแสดงในภาพ



ภาพที่ 34 แสดงโครงสร้างการเปิด Comment ของ Breaking News บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

การจัดวางโครงสร้างรูปแบบเนื้อหาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ต้องพยายามกำหนดให้ข้อมูลที่มีการใช้งานมากที่สุดอยู่ในพื้นที่ที่ชัดเจนที่สุด โดยสามารถเชื่อมโยงไปสู่ฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อดึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องขึ้นมาเสนอได้ทันที ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านรับทราบข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง

จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า เว็บไซต์ที่จัดทำข้อมูลเฉพาะสำหรับเผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีลักษณะการจัดโครงสร้างที่จะเชื่อมโยงเข้าสู่เนื้อหา เช่นเดียวกับ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นำเสนอข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ดังนั้นการจัดโครงสร้างการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสม สำหรับการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้กำหนดและวางโครงสร้างรูปแบบเนื้อหาโดยนำเอาลักษณะเฉพาะของการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร จะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้เข้ามาอ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

3.2 การเผยแพร่ไปสู่เครือข่าย (Transmission)

การจัดทำเว็บไซต์ขึ้นนำเสนอบนอินเทอร์เน็ตนั้น ต้องอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรหลายหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้การจัดทำเว็บไซต์สามารถนำเสนอข้อมูลได้ตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ตั้งไว้ การนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ เป็นระบบการนำเสนอโดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งต้องมีระบบที่จะนำเสนอข้อมูลต่างๆ ขึ้นบนเว็บไซต์ การนำเสนอข้อมูลในทุกส่วนที่อยู่บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต้องอาศัยทั้งความสมบูรณ์ของการดำเนินการ 2 ด้าน

3.2.1 ด้านข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ

เนื่องจากข้อมูลที่นำเสนอบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยเนื้อหาในส่วนที่ต้องนำมาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ส่วนที่จัดทำเพิ่มเติมเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์ และส่วนที่เปิดให้มีการสื่อสารสองทางบนเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์ต้องดูแล ให้ข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์สามารถนำเสนอได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ตรงตามโครงสร้างที่กำหนด และนำเสนอได้ทันเวลา เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการนำเสนอเนื้อหา

โดยเฉพาะการนำเสนอข้อมูลในช่วงเวลาที่มีเหตุการณ์สำคัญ เช่น ช่วงเหตุการณ์ตึกเวิลด์เทรดของสหรัฐอเมริกา หรือช่วงวันสำคัญ เช่น วันเฉลิมพระชนมพรรษา, วันขึ้นปีใหม่ เว็บมาสเตอร์สามารถเติมข้อมูลใหม่ๆ โดยนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสม โดยอาจนำเสนอเป็นรายงานข่าวหรือทำบทสัมภาษณ์ ซึ่งเว็บมาสเตอร์จะต้องควบคุมคุณภาพของเนื้อหา ให้ถูกต้อง ครบถ้วนและนำเสนอได้ตรงตามระยะที่กำหนด

เว็บมาสเตอร์ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับขั้นตอนการจัดทำและเพิ่มเติมข้อมูลในระหว่างช่วงที่ต้องนำเสนอข้อมูลในระหว่างเกิดเหตุการณ์สำคัญว่า การเพิ่มเติมข้อมูลในช่วงเหตุการณ์สำคัญ

เป็นการจัดทำเนื้อหาให้มีขึ้นเฉพาะบนเว็บไซต์ อาจนำเสนอในรูปแบบต่างๆ โดยวางโครงสร้างรูปแบบเนื้อหา และนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสมกับรูปแบบที่นำเสนอขึ้นเว็บไซต์ ต่อจากนั้นจะให้งานด้านเทคนิคนำข้อมูลขึ้นบนเว็บไซต์ ได้ทันตามเหตุการณ์เกิดขึ้น

อย่างไรก็ตามการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ออกสู่ระบบอินเทอร์เน็ตนั้น ต้องประกอบด้วยบุคลากรที่มีความสามารถหลายด้าน ได้แก่บุคลากรด้านเนื้อหา ด้านเทคโนโลยี และเพราะด้านกราฟิก การนำเสนอเนื้อหาทุกประเภทบนเว็บไซต์นั้น บุคลากรในทีมงานทำเว็บ จะต้องดำเนินการนำเสนอเนื้อหาออกสู่ภายนอกได้ทันตามเวลาที่กำหนด ซึ่งถือว่ามีความสำคัญที่จะทำให้การนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ประสบผลสำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ ไทยโพสต์ ซึ่งร่วมกับบริษัทเอกชน ที่ดำเนินธุรกิจด้านเว็บไซต์ บริษัทจะเข้ามาช่วยดูแลการจัดทำอินเทอร์เน็ตในด้านเทคโนโลยี โดยออกแบบการใช้งานและจัดทำเทคนิคสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์ ส่วนเว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้กำหนด คัดเลือก และจัดหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องส่งให้บริษัท จัดทำข้อมูลนั้นขึ้นบนเว็บไซต์ ซึ่งพบว่าการเพิ่มเติมข้อมูลหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์ต้องใช้เวลาอย่างมากในการประสานงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในด้านรูปแบบเนื้อหาที่จะนำเสนอ ตำแหน่งการจัดวาง และวิธีการด้านเทคนิค กับบริษัทที่ร่วมจัดทำเว็บไซต์

3.2.2 ด้านเทคนิคหรือระบบการใช้งานบนเว็บไซต์

การนำเสนอข้อมูลในทุกส่วนบนเว็บไซต์ เป็นเรื่องที่ต้องเกี่ยวข้องกับระบบการเชื่อมโยงข้อมูลจากภายในสู่ภายนอก ระบบที่จะนำมาใช้บนเว็บไซต์ ต้องสัมพันธ์กับระบบที่ใช้อยู่ในองค์กร โดยเว็บมาสเตอร์จะต้องตรวจสอบข้อมูลที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ และร่วมวางระบบที่จะดึงข้อมูลขึ้นนำเสนอบนเว็บไซต์ เพื่อตอบสนองการใช้งานของทั้งบุคลากรภายในและผู้รับสาร

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่า การทำงานในส่วนนี้ต้องมีบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี และด้านเนื้อหา ที่ต้องทำงานประสานร่วมกัน ซึ่งเว็บมาสเตอร์จะประสานงานให้เกิดความเหมาะสมระหว่างระบบเชิงเทคนิคและด้านเนื้อหาที่จะนำเสนอ

นอกจากนี้เว็บมาสเตอร์ต้องคิดที่จะนำเอาระบบที่หรือโปรแกรมการใช้งาน ที่เหมาะสมสำหรับนำมาใช้ ในการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนบนเว็บไซต์ด้วย ซึ่งการทำงานดังกล่าวต้อง

คำนึงถึงประสิทธิภาพ และความเร็วที่จะสามารถตอบสนองของผู้ใช้งานบนของอินเทอร์เน็ต ซึ่งคุณ พชร ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการวางแผนจัดระบบเผยแพร่ข้อมูลว่า

“ในการทำเว็บไซต์จะมีทีมงาน 2 ด้าน คือ ทีมนักข่าว กับ ทีม IT ซึ่งระบบที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ต้องจัดให้เหมาะสมกับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ เช่น การเก็บข้อมูล ลง Database จะเก็บอย่างไร หรือเราจะพัฒนาแต่ละโต๊ะข่าวเชื่อมต่อกับเว็บ โดยไม่ต้องรอให้ข่าวผ่านกระบวนการพิมพ์ หรือกระบวนการที่ต้องใช้บุคลากรแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบ HTML ก่อนขึ้นเว็บ คือทำข่าวแล้วเอาขึ้นบนเว็บได้ โดยอัตโนมัติ”

พชร สมุทวณิช หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

21 มีนาคม 2545

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์อื่นๆ พบว่า เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ มีทีมงานและบุคลากรทั้งด้านเทคนิคและด้านเนื้อหาทำงานร่วมกัน เว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้กำกับดูแลการทำงานของบุคลากรทั้งสองด้าน ทั้งการวางระบบเชิงเทคนิคให้เว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับแหล่งข้อมูลภายในและสามารถนำเสนอขึ้นสู่เว็บไซต์ได้ทันที โดยผ่านเมนูบนหน้าจอคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องที่ใช้สำหรับพิมพ์ข้อมูล เพื่อให้บุคลากรในองค์กรใช้งานได้ทันทีที่ต้องการนำเสนอเนื้อหาขึ้นสู่เว็บไซต์ โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการแปลงข้อมูลให้เป็นภาษา HTML

ทั้งนี้ทำให้เว็บไซต์เหล่านั้นสามารถสร้างรูปแบบเนื้อหาต่างๆ ได้ตามที่ต้องการ บนเว็บไซต์ แต่มีบางเว็บไซต์ เช่นเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ และไทยโพสต์ ได้ร่วมกับบริษัทภายนอกในการจัดทำเว็บไซต์

ซึ่งพบว่าเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ร่วมกับบริษัท M-Web ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจด้านเว็บไซต์ จะดูแลระบบที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ทั้งหมด ส่วนเว็บมาสเตอร์จะคอยดูแลเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่จะนำเสนอในแต่ละวัน ติดตามผลการนำเสนอข้อมูลและประสานงานกับบริษัท หากมีปัญหาเกิดต่อการ Access ข้อมูล หรือต้องการเพิ่มเติมข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือโครงสร้างใดๆ บนเว็บไซต์ ต้องแจ้งไปยัง บริษัท M-Web ให้เป็นผู้ดำเนินการ ลักษณะเช่นนี้เป็นลักษณะที่พบว่า เดียวกับ เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยโพสต์ เช่นเดียวกัน

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ ในส่วนนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ

4.1 ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factor)

4.2 ปัจจัยภายนอกองค์กร (External Factor)

4.1 ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factor)

เป็นปัจจัยที่มีผลสืบเนื่องมาจาก กระบวนการการทำงานภายในองค์กร ที่สามารถควบคุมการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร

4.1.1 นโยบายองค์กร

เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ ความสามารถในการกำหนดเนื้อหาบนเว็บไซต์ เริ่มต้นจากการวางเป้าหมายของการจัดทำเว็บไซต์ การกำหนดให้เว็บไซต์นำเสนอเนื้อหา เพื่อสนองความต้องการขององค์กรในด้านต่างๆ เว็บมาสเตอร์ ต้องรับนโยบายหลักจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำเว็บไซต์ และต้องดำเนินการให้การนำเสนอข้อมูลได้ถูกต้องตามจุดมุ่งหมายขององค์กร คือพัฒนาเนื้อหาตามนโยบายที่กำหนดไว้

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่า การที่หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ต้องนำเสนอข้อมูลเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม โดยเฉพาะข้อมูลที่นำเสนอที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ 80% เป็นเนื้อหาข่าวที่นำมาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ต้องมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาทุกวันตามการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เนื่องจากกระบวนการคัดสรรข่าวเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยบุคลากร ซึ่งมีความชำนาญด้านงานข่าวจำนวนมาก ฉะนั้นการลงข่าวบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ จึงได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ให้เว็บมาสเตอร์ต้องนำเสนอข่าว ตามแนวทางการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

“ผู้บริหารหลักขององค์กรเป็นผู้กำหนดนโยบายหลัก เราก็เอานโยบายหลักมาแปรเป็นนโยบายของเว็บไซต์อีกที คือ เราทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เนื้อหาหนังสือในเครือ ซึ่งอาจนำเสนอเนื้อหาขึ้นบนเว็บไซต์ไม่หมด เราก็เลือกเอามาเสนอ แต่สำหรับเนื้อหาในหนังสือพิมพ์มติชนเราจะนำเสนอให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดให้คนเข้ามาอ่านข้อมูลบนเว็บไซต์”

ชวกิจ หັນประดิษฐ์ หนังสือพิมพ์มติชน

14 มีนาคม 2545

นโยบายขององค์กรมีผลทำให้การพิจารณาการคัดเลือกข้อมูล ขึ้นนำเสนอต้องอิงหลักการคัดเลือกตามหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม อย่างไรก็ตามเนื้อหา และรูปภาพที่นำเสนอขึ้น เว็บไซต์มาสเตอร์สามารถตัดทอนและปรับแต่งข้อความ ให้เหมาะสมสำหรับการนำเสนอบนเว็บไซต์ แต่ต้องไม่ทำให้รายละเอียดของเนื้อหานั้นผิดไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

นอกจากนี้ยังพบว่า รูปแบบเนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ได้ถูกวางแนวทางการนำเสนอไว้โดยนโยบายขององค์กรด้วยเช่นกัน การกำหนดให้หนังสือพิมพ์มีรูปแบบเนื้อหาอื่นๆ นอกเหนือจากการนำเนื้อหาข่าวจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เช่น การนำเสนอ Breaking News เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวกับเหตุการณ์ประจำวัน เนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์จะนำเสนอรายละเอียดของเหตุการณ์ได้ไม่เกิน 2 ย่อหน้า ซึ่งเป็นแนวทางที่องค์กรวางไว้สำหรับการจัดทำเนื้อหาในรูปแบบดังกล่าว เว็บไซต์มาสเตอร์จะต้องรับนโยบายและนำมาปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรได้กำหนด ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ที่ให้ไว้ว่า

“นโยบายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้วางขอบเขตของการนำเสนอ Breaking News ไว้ให้สามารถลงได้เพียงแจ้งว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน เท่านั้น ส่วนรายละเอียดนั้นไม่สามารถลงได้ ถึงแม้เราจะมีข้อมูลอยู่”

ชูดินธรา วัฒนกุล หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

13 มีนาคม 2545

นโยบายขององค์กรจะเป็นตัวกำหนดทิศทาง และแนวโน้มของการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหานี้ขององค์กรจะวางแนวนโยบายกว้างๆ สำหรับปฏิบัติบนเว็บไซต์ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์ จะต้องแปรนโยบายให้เป็นแนวทางสำหรับการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์

จากการศึกษาดังกล่าว ทำให้ทราบว่า การพัฒนาและนำเสนอเนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ นโยบายองค์กรมีผลต่อบทบาทการนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ในทุกเว็บไซต์ โดยปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการคัดเลือกรูปแบบเนื้อหา ของเว็บมาสเตอร์ซึ่งพบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ นำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่แตกต่างกัน เว็บมาสเตอร์จะต้องจัดทำและนำเสนอรูปแบบเนื้อหา ให้ตอบสนองของความต้องการขององค์กรให้มากที่สุด และต้องดูแลคัดเลือกเนื้อหาที่จะขึ้นมานำเสนอบนรูปแบบที่นำเสนอ ให้สัมพันธ์กับแนวโน้มการนำเสนอเนื้อหาขององค์กรด้วย

4.1.2 การจัดสรรงบประมาณ

เนื่องจากการจัดทำเว็บไซต์ เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในหลายรูปแบบ คือสามารถนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างหรือเหมือนกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม นำเสนอข้อมูลการใช้งานที่มีลักษณะการสื่อสารสองทางระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารหรือระหว่างกลุ่มผู้รับสาร ซึ่งต้องใช้เงินทุนในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์

การสร้างเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้เงินทุนมาจากงบประมาณขององค์กรที่จัดสรรไว้ สำหรับจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิตข่าวสาร สำหรับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ซึ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่กระบวนการผลิตข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เป็นผลให้หนังสือพิมพ์สามารถจัดสร้างเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต

ดังนั้นการสร้างเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร เป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรมาใช้ ซึ่งพบว่าการสร้างเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ทุกเว็บไซต์ นำเสนอข้อมูลที่มีเนื้อหาเดียวกับที่นำเสนอบนฉบับเล่ม ซึ่งองค์กรได้จัดสรรงบประมาณสำหรับพัฒนาเทคโนโลยีระบบการเชื่อมโยงทรัพยากรข้อมูลที่มีอยู่ในองค์กร เข้ามาสู่ระบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ ได้แก่ ระบบ Server สำหรับจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์สำหรับสร้างข้อมูลประเภทการใช้งานบนเว็บไซต์ หรือสำหรับแปลงข้อมูลขึ้นเว็บไซต์

เนื่องจากการลงทุนในการสร้างเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เป็นการลงทุนในการสร้างสื่ออีกสื่อหนึ่งขององค์กร ที่จะนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่องค์กรผลิตขึ้น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านข้อมูลและด้านเทคโนโลยี

บางเว็บไซต์เริ่มให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูล โดยลงทุนผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการ นอกจากจะได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับปรับปรุงระบบ Server และอุปกรณ์ต่างๆ แล้ว ยังมีงบประมาณสำหรับจ้างบุคลากรจัดทำเนื้อหาเพื่อเผยแพร่เฉพาะบนเว็บไซต์ และยังสามารถพัฒนาข้อมูลการใช้งานสำหรับนำเสนอเนื้อหา ให้มีการสื่อสารสองทางในทุกเนื้อหาที่นำเสนอ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ต้องกำหนดและพิจารณาคัดเลือกข้อมูล ให้มีเนื้อหาเฉพาะเหมาะสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์

ในขณะที่เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ มติชน และ The Nation ยังคงนำเสนอเนื้อหาเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม แต่ก็สามารถนำเสนอข้อมูลที่มีการใช้สำหรับนำเสนอเนื้อหา ให้มีการสื่อสารสองทางให้เกิดขึ้นได้บนเว็บไซต์ ซึ่งพบว่าการจัดสรรงบประมาณขององค์กรครอบคลุมเฉพาะสำหรับพัฒนาอุปกรณ์ เครื่องมือ และบุคลากรที่มีอยู่เดิมเท่านั้น แต่ไม่มีงบประมาณที่จะจ้างบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบงานทั้งด้านเนื้อหาและเทคนิค เว็บมาสเตอร์ต้องดูแลควบคุมทั้งเทคนิคและเนื้อหาให้เว็บไซต์ มีข้อมูลหมุนเวียนและปรับเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง

และพบว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เดลินิวส์ และไทยโพสต์ ต้องร่วมกับบริษัทรับจัดทำเว็บไซต์ ในการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ เนื่องจากงบประมาณที่ได้จากองค์กรนั้นไม่เพียงพอสำหรับการควบคุมดูแลอุปกรณ์และ เครื่องมือต่างๆ ที่จะนำมาเพิ่มเติมประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ ทำให้การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาบนเว็บไซต์ทำได้ยาก เพราะบริษัทที่ร่วมจัดทำเว็บไซต์ ไม่เข้าใจลักษณะของเนื้อหาที่เหมาะสมหรือสมควรจะนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ กล่าวคือ ในช่วงที่มีเหตุการณ์พิเศษ ต้องนำเนื้อหาในส่วนที่สำคัญ แต่ไม่สามารถนำเสนอได้เพราะมีข้อจำกัดในการตกลงร่วมกันจัดทำเว็บไซต์ ส่งผลให้เว็บมาสเตอร์ ต้องทำงานภายใต้ข้อตกลงและงบประมาณที่จำกัด

ดังนั้นปัจจัยด้านงบประมาณที่องค์กรจัดสรร สำหรับการจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของการพัฒนาเนื้อหา หรือปรับปรุงเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ซึ่งพบว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นำเสนอเนื้อหาที่จัดทำขึ้นเฉพาะสำหรับบนเว็บไซต์ และมีรูปแบบการนำเสนอที่เน้นการสื่อสารสองทางที่มี ปฏิสัมพันธ์บนเว็บไซต์ระหว่างผู้รับและ ผู้ส่งสาร หรือระหว่างกลุ่มผู้รับสาร มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอที่จะให้เว็บมาสเตอร์สามารถทำการพัฒนาเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ

4.1.3 บุคลากรและทีมงาน

เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทุกเว็บไซต์ มีทีมงานที่ต้องประสานงานเพื่อร่วมมือในการพัฒนาข้อมูลที่จะนำเสนอ โดยบุคลากรทุกคนต้องรับผิดชอบในการจัดทำเนื้อหาและด้านเทคนิค ซึ่งพบว่าแต่ละเว็บไซต์ มีจำนวนบุคลากรดังนี้

หนังสือพิมพ์	จำนวนบุคลากร	ลักษณะงาน
ไทยรัฐ	6 คน	ผู้ควบคุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด 1 คน คัดเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม 1 คน แปลงข้อมูลขึ้นเว็บ 2 คน จัดทำเนื้อหาเฉพาะสำหรับเว็บไซต์ 2 คน
เดลินิวส์	4 คน	ผู้ควบคุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด 1 คน คัดเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม 1 คน แปลงข้อมูลขึ้นเว็บ 2 คน
มติชน	10 คน	ผู้ควบคุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด 1 คน คัดเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม รวมทั้งหนังสือในเครือมติชน 6 คน โปรแกรมเมอร์ 3 คน
ไทยโพสต์	2 คน	ผู้ควบคุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด 1 คน คัดเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มและแปลงข้อมูลขึ้นเว็บ 1 คน
กรุงเทพธุรกิจ	13 คน	ผู้ควบคุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด 1 คน คัดเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มขึ้นรวมทั้งสื่อในเครือขึ้นเว็บไซต์ 5 คน โปรแกรมเมอร์ 4 คน ออกแบบเว็บไซต์ 3 คน
ผู้จัดการ	43 คน	ผู้ควบคุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด 1 คน นำเสนอเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มขึ้นเว็บไซต์ 2 คน ทำเนื้อหาเฉพาะสำหรับเว็บไซต์ 20 คน โปรแกรมเมอร์ 20 คน ออกแบบเว็บไซต์ 7 คน
The Nation	1คน	ผู้ควบคุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด 1 คน บุคลากรอื่นๆ ร่วมกับกรุงเทพธุรกิจ
Bangkok Post	9 คน	ผู้ควบคุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด 1 คน คัดเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มขึ้นเว็บไซต์ 1 คน โปรแกรมเมอร์ 2 คน ออกแบบเว็บไซต์ 2 คน ผู้ช่วยออกแบบเว็บ 1 คน ทำเนื้อหาเฉพาะนำเสนอบนเว็บ 1 คน

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนบุคลากรในแต่ละเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์

จำนวนบุคลากรบนเว็บไซต์ที่แตกต่างกันแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ให้ความสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาไม่เท่ากัน เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ให้ความสำคัญ

กับการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์โดยเฉพาะเนื้อหาที่จัดทำเฉพาะนำเสนอบนเว็บไซต์ จึงมีบุคลากรมากกว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์อื่นๆ

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่า จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการผลิตและพัฒนาเว็บไซต์ เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการนำทรัพยากรข้อมูลข่าวขององค์กรขึ้นนำเสนอบนเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ซึ่งมีสื่อในเครือ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ และมติชน นำเสนอเนื้อหาเดียวกับที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม มีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาประจำทุกวันตามการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ไม่มีการจัดทำเนื้อหาเฉพาะเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ แต่มีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบการใช้ มีบุคลากรน้อยกว่าเสนอเมื่อเทียบกับ เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ Bangkok Post ที่มีการจัดทำเนื้อหาเฉพาะสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์

ในส่วนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการคัดเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มขึ้นเว็บไซต์ พบว่าบุคลากรต้องมีความรู้ด้านข่าว มีประสบการณ์ หรืออาจเป็นนักข่าวมาก่อน ซึ่งทุกเว็บไซต์ต้องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านข่าวเป็นผู้คัดเลือกข่าวขึ้นนำเสนอ

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ ให้ความเห็นว่า เว็บไซต์ข่าวต้องมีบุคลากรที่เข้าใจและมีความสามารถในด้านข่าว เพราะสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และเข้าใจแนวทางในการนำเสนอเนื้อหา ซึ่งเว็บมาสเตอร์ไม่ต้องตรวจสอบเนื้อหานั้นอีก

นอกจากนี้ ยังพบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น เดลินิวส์ และไทยโพสต์ ไม่มีบุคลากรสำหรับจัดทำโปรแกรม และออกแบบเว็บไซต์ ต้องอาศัยบุคลากรจากบริษัทภายนอก ส่งผลให้เว็บมาสเตอร์ต้องพิจารณานำเสนอรูปแบบเนื้อหา ที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์อื่นๆ คือเว็บมาสเตอร์จะต้องตัดสินใจคัดเลือกรูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับเว็บไซต์ ซึ่งต้องพิจารณาและรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรที่ร่วมงานด้วย

จากการศึกษาดังกล่าวทำให้ทราบว่า การนำเสนอเนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น บุคลากรมีผลต่อคุณภาพของเนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ ซึ่งพบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทุกเว็บไซต์ มีบุคลากรสำหรับคัดเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มขึ้นนำเสนอบนเว็บไซต์ ส่งผลต่อบทบาทในการควบคุมดูแลกำหนดทิศทางของเว็บมาสเตอร์ต่อการพัฒนาเนื้อหาบนเว็บไซต์

4.2 ปัจจัยภายนอก (External Factor)

เป็นปัจจัยที่องค์กรไม่สามารถเข้าไปควบคุมได้หรือควบคุมได้น้อย เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และยากต่อการควบคุม โดยแยกประเด็นได้ดังนี้

4.2.1 กลุ่มผู้อ่าน

เนื่องจากอินเทอร์เน็ตสามารถเผยแพร่ข้อมูลไปได้กว้างไกล กลุ่มผู้รับสารจึงไม่จำกัดที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่คุณลักษณะของผู้รับสารบนเว็บไซต์นั้น มีผลต่อการนำเสนอข้อมูลของเว็บมาสเตอร์ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้รับสารเสมอ

ผู้อ่านรับสารบนอินเทอร์เน็ตมีหลากหลายกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งลักษณะของคนอ่านข่าวบนเว็บไซต์ ก็ต้องการทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้นการนำเสนอภาพประกอบข่าวเป็นการนำเสนอ เพื่อที่จะสื่อถึงความสำคัญของเนื้อหาที่จะนำเสนอด้วย ดังนั้นลักษณะภาพประกอบที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ ไม่ควรนำเสนอภาพที่แสดงถึงความน่าเกลียดหรือความโหดร้ายบนเว็บไซต์ของข่าวออนไลน์ ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์ของเว็บมาสเตอร์ได้ให้สัมภาษณ์ เกี่ยวกับประสบการณ์ในการนำเสนอภาพประกอบบนเว็บไซต์ ดังนี้

“การพิจารณาคัดเลือกภาพที่นำมาเสนอบนเว็บไซต์ เราจะต้องนำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อถึงแม้เราจะนำเสนอเนื้อหาเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับ แต่เราก็ต้องพิจารณาถึงกลุ่มผู้อ่านบนอินเทอร์เน็ตซึ่งมีหลายกลุ่มด้วย เราเคยมีประสบการณ์เรื่องการนำเสนอภาพประกอบข่าวตอนที่มีการฆาตกรรมแก๊งลูกหมูแล้วเอาหัวใส่ตู้เย็น เป็นภาพเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มนำเสนอเราก็ลงนำเสนอบนเว็บไซต์ เพราะเราเห็นว่าเป็นของแปลกปรากฏว่ามี E-mail เข้ามาค่า 2 วันไม่เลิกเกี่ยวกับความไม่เหมาะสมของภาพที่นำเสนอ”

วีระพันธ์ ไตมีบุญ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

20 มีนาคม 2545

ส่วนการพิจารณาถึงความเหมาะสมของเนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์นั้น การตอบรับของผู้อ่าน และลักษณะของผู้อ่านเป็นสิ่งที่เว็บมาสเตอร์นำมาใช้เป็นหลัก ในการพิจารณานำเสนอเนื้อหาให้ตรงความต้องการของผู้รับสาร เช่น ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรต้องมีความรู้เกี่ยวกับ

อินเทอร์เน็ตหรือเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์บางจึงจะสามารถเปิดเว็บไซต์ หรือสามารถเข้ามาอ่าน ข้อมูลเว็บไซต์ ซึ่งพบว่าในการพิจารณาจัดทำเนื้อหาเฉพาะเผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไทย รัฐ Bangkok Post และผู้จัดการ เว็บไซต์ได้นำคุณลักษณะของผู้อ่านมาประกอบการตัดสินใจพิจารณาแนะนำเสนอเนื้อหาด้วย ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์ของเว็บไซต์ที่ได้ให้สัมภาษณ์ว่า

“หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยรัฐ มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง IT เรานำเสนอเพราะเราคิดว่าคนที่อ่านเว็บไซต์ข่าวน่าจะติดตามความเคลื่อนไหวทางด้าน IT ด้วยเราก็นำเนื้อหาส่วนนี้เป็นเนื้อหาเฉพาะด้านความก้าวหน้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยนำเสนอไม่ยาวมากนักเพื่อให้คนอ่านไม่รู้สึกเบื่อ หลังจากเสนอไปแล้ว คนก็มีคนอ่านให้ความสนใจพอสมควร”

คุณชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

30 มีนาคม 2545

นอกจากจะพิจารณาเนื้อหาที่นำเสนอแล้ว การพิจารณาจัดวางโครงสร้างรูปแบบเนื้อหา ต้องคำนึงผู้รับสารด้วย จากการสัมภาษณ์เว็บไซต์พบว่า ผลสะท้อนกลับจากผู้อ่านที่ได้เข้ามาอ่านข้อมูลบนเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์ได้นำมาเป็นข้อมูลสำหรับปรับปรุงและจัดวางโครงสร้างรูปแบบเนื้อหา ทั้งก่อนและหลังจัดทำเว็บไซต์ ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์ของเว็บไซต์ที่ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านเกี่ยวกับการปรับปรุงเว็บไซต์ว่า

“ก่อนเราเริ่มปรับปรุงเว็บไซต์ของกรุงเทพธุรกิจเราอยากให้อ่านเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบดีไซน์ คือเราเปิด Webboard เพื่อให้ผู้อ่านเข้ามาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่เราทำขึ้น ในด้านของอักษรดีใหม่ การเข้าถึงข้อมูล และสีสัน และเนื้อหาที่นำเสนออยากให้มีอะไรเพิ่มเติม เราก็นำความคิดเห็นของผู้อ่านมาพิจารณาที่จะพัฒนาเนื้อหาที่เราพอจะนำเสนอได้ เช่น มีกลุ่มผู้รับสารอยากให้เราจัดพื้นที่บนเว็บไซต์ เพื่อแจ้งเรื่องราวหรือปัญหาของคนกรุงเทพ เราพอทำได้เราก็ทำให้”

ชุตินธรา วัฒนกุล หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

13 มีนาคม 2545

จากการศึกษาดังกล่าวพบว่า กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีผลต่อบทบาทการพิจารณาจัดทำเนื้อหาขึ้นนำเสนอบนเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ต้องพยายามนำเสนอรูปแบบเนื้อหา

ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่คาดว่าจะเข้ามาอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ดังนั้นในการนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ในแต่ละเว็บไซต์ จึงเน้นที่การนำเสนอทั้งเนื้อหาและจัดโครงสร้างรูปแบบเนื้อหาให้ตรงตามข้อเสนอแนะของผู้อ่าน โดยเว็บไซต์อาจมีโครงสร้างและรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการตอบรับของผู้อ่านบนเว็บไซต์ด้วย

4.2.2 ความมุ่งหวังด้านรายได้

การปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์พยายามจัดทำเนื้อหาเฉพาะเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ การจัดทำเนื้อหาดังกล่าว ต้องมีเงินสนับสนุนในการจัดทำ ซึ่งพบว่าเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยรัฐ และ Bangkok Post ได้เงินทุนหมุนเวียนทั้งจากภายนอกและภายใน โดยเงินงบประมาณภายในจะสนับสนุนการนำเสนอเนื้อหาจากสื่อเดิม

ส่วนการจัดทำเนื้อหาเฉพาะเพื่อเผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เว็บมาสเตอร์ต้องหาโฆษณาที่เข้ามาลงป้าย (Banner) บนเว็บไซต์ เพื่อนำค่าโฆษณา มาจ้างบุคลากรเพื่อผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับเผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการหารายได้จากโฆษณابนเว็บไซต์ว่า จำนวนเงินที่ได้ไม่แน่นอน ซึ่งหากจะพัฒนาเนื้อหาให้เว็บไซต์ต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม รายได้จากส่วนนี้ยังเป็นข้อจำกัดของการวางแผนดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาบนเว็บไซต์

ดังนั้นจึงพบว่าเว็บไซต์ที่ได้ร่วมกับบริษัท จัดทำเว็บ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เดลินิวส์ ไทยโพสต์ ส่งผลต่อการนำเสนอรูปแบบและการจัดโครงสร้างเนื้อหา ซึ่งเว็บมาสเตอร์ต้องประสานงาน กับบริษัท จัดทำเว็บไซต์ เพื่อหารายได้มาสนับสนุนบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจต่อการกำหนดพื้นที่บนเว็บไซต์ในการวางป้ายโฆษณาให้สอดคล้องกับเนื้อหาและภาพข่าวที่นำเสนอ ให้เหมาะสมกับเว็บไซต์ ซึ่งลักษณะเช่นนี้ทำให้การปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาบนเว็บไซต์ล่าช้า ซึ่งเว็บมาสเตอร์ให้สัมภาษณ์ว่า

“การมีโฆษณابนเว็บ เช่นการวาง Banner เรายังมีข้อขัดแย้งกับคนที่ออกแบบเว็บไซต์ในเรื่องความไม่เหมาะสมในการวาง Banner ในแนวเดียวกับพื้นที่ ที่มีการนำเสนอภาพประกอบข่าว ซึ่งครั้งหนึ่งมีโฆษณาลงภาพผู้หญิงใส่กระโปรงสั้นโชว์ขาตั้งแต่นองลงมา

ถึงเขา ถ้าเรานำเสนอภาพประกอบข่าวที่สำคัญในส่วนนั้นอาจเกิดปัญหาด้านชื่อเสียงในฐานะเป็นเว็บไซต์ขององค์กรข่าว “

วีระพันธ์ โดมิบุญ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

20 มีนาคม 2545

“การทำเว็บไซต์ของไทยโพสต์ตอนนี้ เรามี Barter กับ KSC เราก็จะประสานกับ KSC ให้ช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ บางครั้งเราอยากนำเสนอเนื้อหาในช่วงสำคัญ เช่น ช่วงเลือกตั้ง เราอยากเพิ่มข้อมูลรายชื่อคนที่ได้รับเลือกตั้ง เราก็จะต้องติดต่อไปที่ KSC โดยส่ง Logo ไปให้ KSC ช่วยทำ Link ขึ้น เราจะไม่สามารถพัฒนาให้มีข้อมูลใหม่หรือเปลี่ยนแปลงเว็บไซต์ได้บ่อย”

สุกรี แมนไชยนิมิตร หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

19 มีนาคม 2545

จากการศึกษาดังกล่าวพบว่าการจัดทำเนื้อหาเฉพาะ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์จะต้องใช้เงินจากองค์กรภายนอกมาสนับสนุนโดยการขึ้นป้ายโฆษณาบนเว็บไซต์ ส่งผลต่อเว็บมาสเตอร์ที่ต้องกำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ภายใต้ข้อจำกัดของรายได้ที่จะเข้ามาสู่เว็บไซต์ ทำให้การพัฒนาเนื้อหาที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ยังคงไม่สามารถเกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ร่วมกับ บริษัทจัดทำเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์จะพบข้อจำกัดในการพัฒนารูปแบบเนื้อหาและการปรับปรุงเว็บไซต์

4.2.3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

การนำเทคโนโลยีมาใช้สำหรับการนำเสนอข้อมูล เป็นระบบที่ได้รับการจัดวางไว้ตั้งแต่เริ่มทำเว็บไซต์ ซึ่งมีการทำโปรแกรมไว้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่ต้องนำเสนอประจำวัน เช่น การปรับเปลี่ยนเนื้อหาข่าว การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์นั้นต้องอาศัยวิธีการทางเทคนิค โดยการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาผ่านเครือข่ายนี้ ต้องอาศัยเครื่องมือหรือสร้างโปรแกรมขึ้นใช้งานสำหรับการแปลงข้อมูลขึ้นนำเสนอ การเชื่อมโยงผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป

จะช่วยเสริมการเผยแพร่ข้อมูลจากองค์กรสู่สาธารณชน เป็นการนำใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า

เว็บมาสเตอร์ จึงต้องพัฒนาและเรียนรู้ เทคนิคบางส่วนที่จะใช้สำหรับการนำเสนอเนื้อหา รวมไปถึงเลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ และต้องเข้าใจระบบของการเชื่อมโยงข้อมูลเนื้อหาขึ้นนำเสนอบนเว็บไซต์

ตารางแสดงประสบการณ์และความสามารถ ของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์					
หนังสือพิมพ์	รายชื่อเว็บมาสเตอร์	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ความรู้หรือทักษะด้านงานข่าว ปี/ตำแหน่ง	ความรู้หรือทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ปี/ตำแหน่ง
ไทยรัฐ	คุณชวรงค์ ติมปีบทมปาณี	ปริญญาโท	วารสารศาสตร์	15 ปี	5 ปี
เดลินิวส์	คุณวีรพันธ์ โตมีบุญ	ปริญญาตรี	นิติศาสตร์	15 ปี	5 ปี
มติชน	คุณชวกิจ หันประดิษฐ์	ปริญญาตรี	นิติศาสตร์	19 ปี	5 ปี
ไทยโพสต์	คุณสุกรี แมนชัยนิมิตร	ปริญญาตรี	วารสารศาสตร์	8 ปี	3 ปี
กรุงเทพธุรกิจ	คุณชุตินธรา วัฒนกุล	ปริญญาโท	สังคมศาสตร์	3 ปี	5 ปี
ผู้จัดการ	คุณเพชร สมุทรวณิช	ปริญญาโท	รัฐศาสตร์	6 ปี	2 ปี
The Nation	คุณนทพร อัสวเสนา	ปริญญาตรี	นิติศาสตร์	3ปี	3ปี
Bangkok Post	คุณพิบูลย์ จำเริญเลิศ	ปริญญาตรี	Business administration international Program	ไม่มี	6ปี

ตารางที่ 7 แสดงประสบการณ์และความสามารถ ของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่าเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์มีประสบการณ์และความรู้ในการทำงานด้านคอมพิวเตอร์ไม่แตกต่างกัน แต่มีประสบการณ์ในด้านงานข่าวแตกต่างกัน

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์พบว่า การที่เว็บมาสเตอร์ มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยี และพยายามติดตามความก้าวหน้าของการนำเทคโนโลยี เป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนา

และนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ คือทำให้การจัดทำเว็บไซต์มีรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ และสามารถสร้างฐานข้อมูลการใช้งานภายในเว็บ ทำให้ข้อมูลได้ถูกนำเสนอไปแล้วได้นำมากลับมาใช้งานอย่างคุ้มค่า คือ สามารถสนับสนุนการทำงานขององค์กรได้ ซึ่งการพิจารณานำเครื่องมือและเทคโนโลยี มาปรับปรุงเพื่อนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ เว็บไซต์เตอร์ควรจะมีความรู้ในโปรแกรมพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับเว็บไซต์ ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ที่ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้บนอินเทอร์เน็ต คือ

“การเป็นเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์นอกจากจะมีความรู้ด้านข่าวแล้ว ความรู้ด้านเทคโนโลยีก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นเครื่องมือที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์ให้น่าสนใจ อย่างน้อยต้องรู้ว่าการทำเว็บไซต์มีโครงสร้างอย่างไร ทำอย่างไรใช้โปรแกรมอะไรเขียน”

ชุตินธรา วัฒนกุล หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

4 มิถุนายน 2545

“ผมเห็นว่าเว็บมาสเตอร์ต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีด้วยเพราะเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องนำมาใช้สำหรับการจัดวางระบบโครงสร้างของเว็บ หากรู้กระบวนการและทำเป็นด้วยยิ่งดี ที่สำคัญคือต้องศึกษาและติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลาเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงเว็บไซต์”

ชวกิจ หันประดิษฐ์ หนังสือพิมพ์มติชน

2 มิถุนายน 2545

“โดยส่วนตัวแล้วไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี แต่ได้เข้ามาทำหน้าที่ตรงนี้เป็นเว็บมาสเตอร์ ต้องหัดเรียนรู้เทคโนโลยีด้วยการเลือกเทคโนโลยีมาใช้บนเว็บจะต้องพิจารณาให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายที่ตั้งไว้”

เพชร สมุทวณิช หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

28 พฤษภาคม 2545

จากการศึกษาข้างต้นพบว่า ความรู้ด้านเทคโนโลยีปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่อเว็บมาสเตอร์คือจะช่วยส่งเสริมให้การพัฒนาเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ มีความแตกต่างจากเว็บไซต์ประเภทอื่นๆ และพบว่าความรู้และประสบการณ์ด้านงานทำข่าว ของเว็บมาสเตอร์ แต่ละเว็บไซต์มีผลกระทบต่อ การนำเสนอเนื้อหาให้มีลักษณะ ที่เหมาะสมสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์เช่นกัน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

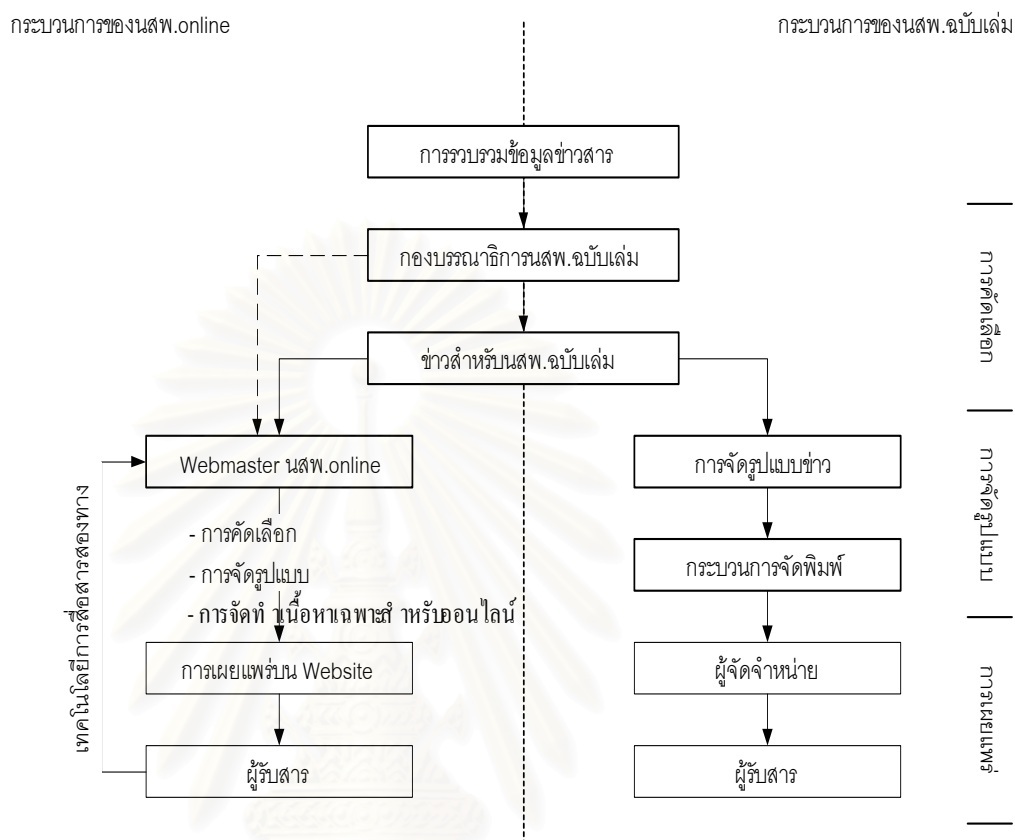
สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่าหนังสือพิมพ์ได้นำเทคโนโลยีเครือข่ายมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสาร โดยจัดทำเว็บไซต์ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ 5 ประการ คือ ขยายขอบเขตการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เป็นแหล่งรวบรวมและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อ่าน เป็นเครื่องมือสืบค้นข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มหรือสื่ออื่นๆ ในเครือ และพัฒนาไปสู่การค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้สอดคล้องกับแนวความคิดของ Hiltz (1978) ที่กล่าวว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้นำเทคโนโลยีเครือข่ายมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริม (Add-on) และการแผ่ขยาย (Expansion) ช่องทางการสื่อสารแบบเดิม

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้นำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ ใน 2 ลักษณะคือข้อมูลประเภทเนื้อหาและข้อมูลประเภทการใช้งาน ข้อมูลเหล่านี้ประกอบด้วยเนื้อหาต่างๆ ที่นำมาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เนื้อหาข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์ (Breaking News) กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard) การนำเสนอหัวข้อสำรวจ (Poll) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และสร้างฐานข้อมูล (Database) นำเสนอเนื้อหาข่าวย้อนหลัง และเนื้อหาที่จัดทำขึ้นเฉพาะสำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์ และพบว่าลักษณะร่วมของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยคือลักษณะของการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ ซึ่งพบในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทุกเว็บไซต์ ผู้อ่านสามารถเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ในข่าวที่นำเสนอ โดยส่งข้อความหรือความคิดเห็นต่างๆ กลับมายังผู้ส่งสาร หรือเว็บมาสเตอร์ได้ทันที ซึ่งเป็นลักษณะที่ Tapscott (1996) ได้คาดการณ์ว่าการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เป็นการมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพ ในด้านเทคนิคการสื่อสาร และมีลักษณะเด่นในเรื่องการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ ในขณะที่การสื่อสารแบบเดิมยังคงอยู่

อย่างไรก็ดีกระบวนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีกระบวนการจัดทำข่าวที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม โดยเนื้อหาที่เผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่ เป็นเนื้อหาเดียวกับเนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

เนื้อหาดังกล่าวนี้ต้องผ่านขั้นตอนการคัดเลือก จากกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการจัดทำข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ดังแสดงในภาพ



ภาพที่ 35 แสดงกระบวนการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เทียบกับกระบวนการจัดทำหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

กระบวนการที่เกิดขึ้นข้างต้นแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ต้องพึ่งพาข้อมูลข่าวสารซึ่งมีเนื้อหาเดียวกับเนื้อหาที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เนื้อหาข่าวที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ต้องผ่านกระบวนการคัดเลือก จากกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มมาก่อน ซึ่งกระบวนการคัดเลือกข่าวของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ถือเป็นกระบวนการที่มีการกลั่นกรองจากกลุ่มบุคคลในแต่ละส่วนย่อย (section) ของกองบรรณาธิการ ดังนั้นการคัดเลือกข่าวสารที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จึงเป็นกระบวนการที่ซ้ำซ้อนกับ กระบวนการคัดเลือกข่าวสารของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และพบว่าข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์ เป็นไปในลักษณะของการตกแต่งและจัดรูปแบบ ให้เหมาะกับการนำเสนอบนเว็บไซต์เป็นส่วนใหญ่ ส่วนสาระและใจความสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอ ไม่ค่อยพบว่ามีเปลี่ยนแปลงจากฉบับเล่ม

Syrysko (1995) ได้ทำการศึกษาในหัวข้อเรื่องสื่อแบบดั้งเดิมที่ ปรากฏบน เวิลด์ ไวด์ เว็บ พบว่า หนังสือพิมพ์มีข้อจำกัดในด้านการสร้างสรรค์หรือการนำเสนอเนื้อหา ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากเหตุผล 2 ประการคือ ยึดติดกับประเพณีรูปแบบการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ต้องนำเสนอข่าวสารประจำวัน ทำให้ไม่มีเวลามากพอที่จะนึกถึงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ

จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า เว็บมาสเตอร์เป็นบุคคลที่อยู่ในกระบวนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และมีบทบาทในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ โดยเฉพาะการกำหนดให้มีหรือไม่มี การตัดทอนเนื้อหาข่าวให้สั้น กระชับ เพื่อความเหมาะสมสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์ ซึ่งพบว่าบางเว็บไซต์มีการตัดทอนรายละเอียดของข่าว บางข่าว และมีการปรับแต่งหัวข้อข่าวที่จะนำเสนอ

สิ่งที่พบจากการศึกษานับสนุนข้อสรุปของนักวิชาการหลายคน ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในต่างประเทศ พบว่าข่าวและเรื่องราวที่นำเสนอบนสื่อออนไลน์ มีการปรับแต่งในส่วนพาดหัวข่าว และปรับให้มีลักษณะเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับที่จะนำเสนอบนหน้าจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น (Matooth:1982, Weare:1986)

นอกจากนี้ยังพบว่าเว็บมาสเตอร์ มีบทบาทในการจัดรูปแบบและวางโครงสร้างในการเข้าถึงเนื้อหา โดยเฉพาะการกำหนดพื้นที่จัดวางข้อมูลข่าวสารบนหน้า Homepage ซึ่งถือเป็นหน้าแนะนำและนำทางให้ผู้อ่าน รับทราบข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นผู้กำหนดแนวทางของการจัดวางข้อมูลข่าวสารบนพื้นที่ต่างๆ ในหน้า Homepage ให้สื่อถึงข้อมูลข่าวสารทั้งหมดที่นำเสนอบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ โดยกำหนดหมวดหมู่ของข่าวสารที่จะนำเสนอ และกำหนดการวางตำแหน่งไอคอนให้อยู่ในตำแหน่งที่ผู้อ่านสามารถคลิกได้ง่าย เว็บมาสเตอร์ต้องร่วมกับทีมงานกำหนดการจัดวางโครงสร้างของเว็บไซต์ให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงเนื้อหาบนเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว คือกำหนดลำดับขั้นของการเข้าถึงเนื้อหา และการแสดงลักษณะเนื้อหาบน Webpage

การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จึงมีลักษณะเฉพาะที่เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ ต้องกำหนดให้มีการจัดรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอเนื้อหาเพื่อดึงดูดให้ ผู้อ่านเข้ามาอ่านเนื้อหาบนเว็บไซต์และเข้าถึงเนื้อหาได้ รวดเร็วที่สุด ลักษณะเช่นนี้เป็นลักษณะที่ Roger (1986) พบว่าเป็นลักษณะเฉพาะตัวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่สามารถนำรูปแบบพิเศษของสื่ออินเทอร์เน็ต มาใช้ในการจัดทำข้อมูลให้มี ความ

ง่ายในการเข้าถึงเนื้อหา เมื่อต้องใช้งานร่วมกับโปรแกรมเบราว์เซอร์ (browser) เช่น การทำ ไอคอน หน้าจอแรก หรือ ไอคอนหมวดหมู่ข่าวต่างๆ โดยเฉพาะเนื้อหาที่เปิดให้มีการสื่อสารสองทาง

ในขณะที่เว็บบราวเซอร์ก็มีบทบาทอย่างมากในการคัดเลือก และนำเสนอข้อมูล ข่าวสารที่เปิดให้มีช่องทางการสื่อสารสองทางบนเว็บไซต์ โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกข้อมูลผ่านช่องทางดังกล่าวนี้ เป็นเกณฑ์เดียวกับที่บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ใช้เป็นหลักในการ คัดเลือกข้อมูลขึ้นนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม คือ ใช้คุณค่าของความเป็นข่าวเกี่ยวกับ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อกลุ่มผู้อ่าน และข้อมูลที่น่าสนใจมีเนื้อหาที่จะส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้บริโภคเทคโนโลยี เช่น กรณีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเดือน มีนาคม 2545 เป็นเหตุการณ์ ที่ บริษัท ไทยโทเทิล แอคเซส คอมมูนิเคชั่น องค์กรโทรศัพทแห่งประเทศไทย และการสื่อสารแห่งประเทศไทย มีปัญหาเรื่องสัมปทานการเข้าสัญญาการสื่อสาร เหตุการณ์นี้ส่งผลกระทบต่อชนชั้นกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มหลักที่เป็นผู้บริโภคสารสนเทศและการสื่อสารใหม่ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือหรืออินเทอร์เน็ต เว็บบราวเซอร์ ก็จะนำมาเสนอใน Breaking News และเปิดให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็นกับข่าวที่ นำเสนอหรือใช้ E-mail รับข้อเสนอแนะจากผู้อ่านเกี่ยวกับการใช้งานข้อมูลต่างๆ บนเว็บไซต์ เพื่อนำมาปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหาเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ผ่าน E-mail โดยมีหลักในการ คัดเลือก คือตรวจสอบแหล่งข้อมูลที่มาของ E-mail และบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ส่งมา ทั้งนี้ รวมไปถึงการพิจารณาเนื้อหาที่น่าสนใจบน กระดานแสดงความคิดเห็น (Webboard) และส่วนที่มีความคิดเห็นกับข่าว (Comment) เว็บบราวเซอร์ต้องพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาไม่ให้มี คำหยาบคาย หรือมีข้อความที่กล่าวพาดพิงถึงบุคคลอื่นให้ได้รับความเสียหาย ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวนี้เป็นหลักเกณฑ์เดียวกับที่บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ใช้เป็นหลักในการคัดเลือกข่าวขึ้นมาเสนอ บนฉบับเล่มด้วยเช่นกัน

บทบาทของเว็บบราวเซอร์ในการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ที่เกิดขึ้นใน ช่องทางการสื่อสารสองทางนี้สนับสนุนแนวคิดของ B.H. Westly and M.S. Mclean, 1975 ที่อธิบายถึงบทบาทของนายประตู่ข่าวสารที่เป็นผู้คัดเลือก และตกแต่ง ข้อมูลข่าวสารให้อยู่ใน รูปแบบที่เหมาะสม ถือเป็นขยายการรับรู้ของผู้รับสาร ให้กว้างไกลไปกว่าการรับรู้โดยตรงเพราะ ลักษณะการสื่อสารที่เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ต เป็นการสื่อสารที่เว็บบราวเซอร์สามารถรับผลตอบกลับ (Feedback) จากผู้รับสารได้ทันที โดยเป็นการตอบกลับอย่างมีจุดมุ่งหมาย (Purposive Feedback) คือผู้รับสารเจตนาที่จะบอกให้ผู้ส่งสารทราบถึงผลของการส่งสารนั้นๆ

อย่างไรก็ตาม การนำเสนอเนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ยังต้องพึ่งพาทรัพยากรจากกระบวนการจัดทำหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ทำให้ขั้นตอนของการพิจารณาคัดเลือกข้อมูลข่าวสารเพื่อนำมาผลิตเป็นเนื้อหาใหม่บนเว็บไซต์นั้น ยังถูกจำกัดด้วยนโยบายขององค์กร ซึ่งเห็นว่าการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นเพียงสื่อเสริม เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้อ่านอีกช่องทางหนึ่งเท่านั้น การพัฒนาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างเป็นทางการเป็นเอกเทศ จึงไม่เป็นที่สนับสนุนนโยบายขององค์กร ด้วยเหตุนี้เว็บมาสเตอร์จึงนำเสนอเนื้อหาเฉพาะที่ผ่านการคัดเลือกแล้วจากกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ฉะนั้นแนวคิดเกี่ยวกับนายประจักษ์ ชวสาร ที่เกิร์ต เลวิน (1974) ที่กล่าวว่า ผู้เฝ้าประตู มีอำนาจตัดสินใจว่าควรปล่อยให้สิ่งใดผ่านไปหรือระงับไม่ปล่อยให้ผ่านไป จึงไม่สามารถอธิบายบทบาทของเว็บมาสเตอร์ ในกระบวนการคัดเลือกข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องพึ่งพิงข้อมูลจากสื่อเดิมได้โดยสมบูรณ์

นอกจากนี้ในกรณีของการนำเสนอเนื้อหาบางประเภท เว็บมาสเตอร์ต้องอาศัยกรอบการพิจารณาของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เช่น เนื้อหาที่นำเสนอแบบ Breaking News ซึ่งเป็นข่าวเกาะติดสถานการณ์ จะนำเสนอรายละเอียดได้ไม่มากกว่า ที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และยังพบว่าเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกือบทุกเว็บไซต์ ต้องยึดแนวทางที่ได้ปรึกษาร่วมกับกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาด้วยเสมอ

นอกเหนือจากนโยบายของกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มแล้ว ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพิจารณานำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ ก็คือการจัดสรรงบประมาณ สำหรับใช้สนับสนุนและพัฒนารายการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งพบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผู้จัดการมีการจัดทำเนื้อหาเฉพาะสำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์ค่อนข้างมากกว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Bangkok Post และ ไทยรัฐ ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์กรุงเทพธุรกิจ The Nation และมติชน เน้นการนำเสนอเนื้อหาเดิมจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มเป็นส่วนใหญ่ และได้้นำช่องทางการสื่อสารสองทางบนเว็บไซต์ มาใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้รับสาร องค์กร และผู้ส่งสาร ในลักษณะที่แตกต่างกันคือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้จัดการและกรุงเทพธุรกิจ มีการนำช่องทางของการติดต่อสื่อสารสองทางมาใช้มากกว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับอื่นๆ ซึ่งการจัดทำดังกล่าวเป็นผลมาจากแต่ละเว็บไซต์มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน ส่งผลให้เว็บมาสเตอร์สามารถนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ได้หลากหลายต่างกัน และพบว่าเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เดลินิวส์ และไทยโพสต์มีงบประมาณสนับสนุนจำกัด จึงต้องร่วมมือพัฒนาเว็บไซต์กับบริษัทรับจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งเป็นองค์กรภายนอก จึงเป็นข้อจำกัดของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาใหม่ๆ บนเว็บไซต์ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรรให้แก่การพัฒนาข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ จึงส่งผลกระทบต่อ

บาทของเว็บมาสเตอร์ ในการสร้างสรรค์เนื้อหาบนเว็บไซต์ ซึ่งจะเห็นได้จากความหลากหลายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละฉบับ

ปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น ยังรวมถึงบุคลากรที่ร่วมงานด้วย เว็บมาสเตอร์ต้องอาศัยทีมงานในการจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์ การปรับเปลี่ยนหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสารใดๆ บนเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์ต้องประสานงานกับทีมงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับแนวทางในการนำเสนอเนื้อหา และการจัดรูปแบบข้อมูลข่าวสารที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ ข้อคิดเห็นของทีมงานที่ร่วมจัดทำเว็บไซต์ ส่งผลกระทบต่อบทบาทการนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ซึ่งมีทีมงานเป็นบุคลากรภายในองค์กร เว็บมาสเตอร์สามารถที่จะนำเสนอเนื้อหาได้หลากหลายมากกว่า และสามารถที่จะกำหนดจัดวางรูปแบบเนื้อหาได้มากกว่า เว็บไซต์ที่มีบุคลากรจากภายนอกองค์กรเข้าร่วมจัดทำ โดยพบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์เกือบทุกเว็บไซต์ มีทีมงานเป็นบุคลากรภายในองค์กร ยกเว้นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยโพสต์และเดลินิวส์ มีบุคลากรจากภายนอกเข้ามาช่วยจัดทำเว็บไซต์ ส่งผลให้เว็บมาสเตอร์จัดวางรูปแบบและนำเสนอเนื้อหาได้ยากกว่าเว็บไซต์ที่มีทีมงานซึ่งเป็นบุคลากรภายในองค์กร ดังนั้นบุคลากรหรือทีมงานที่ร่วมจัดทำเว็บไซต์ จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ซึ่ง Gaunt (1990) กล่าวว่า ผู้เฝ้าประตูอาจได้รับอิทธิพลจากเพื่อนร่วมงาน โดยการเรียนรู้ซึ่งกันและกันช่วยกันแสดงความคิดเห็น ซึ่งส่งผลต่อการคัดเลือกเนื้อหา เนื่องจากหนังสือพิมพ์ บางฉบับนักข่าวจะช่วยกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนะนำกันรอบๆ โต๊ะข่าว เพื่อตัดสินใจร่วมกันในการคัดเลือกเนื้อหา โดยการพยายามปรับตัวเข้าหากัน จากการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

ในด้านของกลุ่มผู้อ่านซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารบนเว็บไซต์ สามารถติดต่อกับเว็บมาสเตอร์ได้โดยผ่านช่องทางการสื่อสารสองทาง ซึ่งพบว่าเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทุกเว็บไซต์ สามารถรับข้อมูลจากผู้อ่านเกี่ยวกับการจัดรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ และส่งผลต่อการตัดสินใจของเว็บมาสเตอร์ในการจัดวางรูปแบบองค์ประกอบต่างๆ ของเนื้อหาบนเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังส่งผลต่อการตัดสินใจนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่มีการจัดทำเนื้อหาเฉพาะสำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เว็บมาสเตอร์พยายามที่จะนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านข้อมูลบนเว็บไซต์ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยรัฐ ได้จัดทำเนื้อหาเฉพาะเกี่ยวกับ IT เพราะเล็งเห็นว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ สำหรับข่าวประเภทวิชาการและเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ Bangkok Post จัดทำเนื้อหาเฉพาะเกี่ยวกับ

กิจกรรมและความเคลื่อนไหวของจังหวัดเชียงใหม่ เพราะมีกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์โดยส่วนมากอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ หรือหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผู้จัดการ ได้จัดทำเนื้อหาเฉพาะอย่างหลากหลาย ทั้งบทวิเคราะห์และเรื่องราวที่คนบนอินเทอร์เน็ตสนใจ

ซึ่ง Schramm: 1972 Gieber:1961, Galung&Ruge:1965 ได้กล่าวสรุปเกี่ยวกับค่านิยมของผู้รับสารว่ามีอิทธิพลทำให้ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ต้องเลือกเนื้อหาที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับความต้องการของผู้รับสาร

นอกจากปัจจัยที่เกิดจากผู้รับสารแล้ว การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ ต้องเกี่ยวข้องกับองค์ภภายนอกในด้านการเชื่อมโยงข้อมูลไปสู่เว็บไซต์ขององค์ภภายนอก การเชื่อมโยงดังกล่าวที่ทำได้บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ คือการลงป้าย (Banner) โฆษณาองค์กร ซึ่งการลง Banner เป็นแหล่งรายได้หนึ่งที่จะสามารถนำมาพัฒนาการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ แต่ในขณะเดียวกัน ก็ส่งผลต่อเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหา ซึ่งพบว่าเว็บมาสเตอร์ในทุกเว็บไซต์ต้องพิจารณาจัดวางโครงสร้างและการจัดวางข้อมูลบนหน้าจอคอมพิวเตอร์แตกต่างกัน โดยเฉพาะพื้นที่บนหน้า Homepage เว็บมาสเตอร์ต้องพิจารณาจัดวางข้อมูลข่าวสาร ให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ข้อมูลที่เหมาะสมนำเสนอในพื้นที่บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ ต้องนำเสนอลดหลั่นลงมาทำให้ลำดับชั้นความสำคัญข้อมูลลดลง ดังนั้นในกรณีของเว็บไซต์ที่พึ่งพิงรายได้จากการโฆษณาจะทำให้เว็บมาสเตอร์ไม่สามารถจัดพื้นที่สำหรับนำเสนอเนื้อหาข่าวและอื่นๆ ได้หมดให้หน้าจอนั้น เช่นหากมีการนำ Banner โฆษณาบนพื้นที่ใกล้กับพื้นที่ของการนำเสนอเนื้อหา ก็ต้องนำเสนอไม่ให้เด่นจนบดบังความสำคัญของเนื้อหาที่จะนำเสนอ

นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหา อีกปัจจัยหนึ่งก็คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีเครือข่ายมาใช้พัฒนาเนื้อหา ทำให้เว็บมาสเตอร์ ต้องเกี่ยวข้องกับการบริหารงานด้านความพร้อม ของระบบและ โปรแกรมที่จะนำมาใช้สำหรับการนำเสนอเนื้อหา เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น ต้องอาศัยการระบบการทำงานของเทคโนโลยี เป็นแกนหลักสำคัญของการนำเสนอเนื้อหา เทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทำให้เว็บมาสเตอร์ต้องติดตาม ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อที่จะนำมาใช้นำเสนอเนื้อหาได้อย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา ซึ่งพบว่าทักษะและความสามารถด้านเทคโนโลยี ของเว็บมาสเตอร์ในแต่ละเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน จะช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดทำเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์ และทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงเนื้อหาบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ได้รวดเร็วแตกต่างกัน ทักษะความรู้ความสามารถด้าน

เทคโนโลยีของเว็บมาสเตอร์ จึงมีส่วนสำคัญในการพิจารณานำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สำหรับนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ รวมถึงความสามารถที่จะพิจารณาถึงปัญหาเบื้องต้น ที่เกิดขึ้นกับเทคโนโลยีที่นำมาใช้บนเว็บไซต์ ดังนั้นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความรู้ ความสามารถของเว็บมาสเตอร์ จะเป็นการขยายข่าวสาร (expand) ให้กับผู้รับสาร คือ การเปิดให้เว็บไซต์มีช่องทางการสื่อสารสองทาง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารได้ถูกเผยแพร่ไปสู่ผู้อ่านได้อย่างสมบูรณ์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์บนเว็บไซต์ จึงต้องประกอบด้วยความพร้อมทางด้านเนื้อหาและความพร้อมของระบบการสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เว็บมาสเตอร์จะต้องมีทักษะและความรู้พอที่จะเป็นผู้ที่ควบคุมและจัดการให้การนำเสนอข้อมูลดังกล่าวได้ดำเนินไปอย่างสมบูรณ์

บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือออนไลน์ ที่ปรากฏในการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า เว็บมาสเตอร์ เป็นผู้แสดงบทบาทในการจัดหารูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับนำเสนอบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ โดยนำเอาคุณลักษณะสำคัญของอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อเปิดช่องทางการสื่อสารสองทาง ระหว่างกลุ่มผู้อ่านองค์กร และผู้ส่งสาร ซึ่งลักษณะของการแสดงบทบาทดังกล่าวสอดคล้องกับที่ Kawamoto (1998) ได้ศึกษาไว้ว่าบทบาทของนักหนังสือพิมพ์ในการทำสื่อออนไลน์อาจต้องปรับเปลี่ยนจาก ผู้คัดเลือกจัดสรรและตัดสินใจ (allocation) มาเป็นที่ปรึกษา (consultation) เท่านั้น หรือที่ Boczkowski (2000) ได้กล่าวไว้ถึง บทบาทของการเป็นนายประตูข่าวสาร (gatekeeping) จะเปลี่ยนไปเป็นการเปิดประตูข่าวสาร (gate-opening)

การแสดงบทบาทของเว็บมาสเตอร์บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่พบในการศึกษานี้เป็นการแสดงบทบาทของผู้เปิดประตูอย่างมีเงื่อนไข ขึ้นอยู่กับข้อจำกัดในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนมากยังไม่สามารถที่จะนำเอาศักยภาพของเทคโนโลยีของการเชื่อมโยงข้อมูล และช่องทางของการสื่อสารสองทาง ซึ่งเป็นคุณลักษณะเฉพาะของ อินเทอร์เน็ตมาใช้อย่างเต็มที่ เนื่องจากเว็บไซต์ยังไม่เป็นสื่อที่ทำกำไรให้กับหนังสือพิมพ์ ดังนั้นบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ยังคงมีข้อจำกัดที่ไม่สามารถขยายการรับรู้ ของผู้อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ผู้รับสารยังคงได้รับสารที่มีเนื้อหาเหมือนกับสื่อเดิม เว็บมาสเตอร์จะแสดงบทบาทเป็นผู้เปิดประตูข่าวสาร หรือ gate-open โดยจะนำเนื้อหาจากสื่อเดิมมาจัดรูปแบบใหม่เหมาะสม หรือสร้างเนื้อหาใหม่ หรือนำช่องทางการสื่อสารสองทางมาใช้เพื่อขยายการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสาร ส่วนเว็บไซต์ที่มีการจัดทำเนื้อหาใหม่จะมีลักษณะของการคัดเลือกเนื้อหา ตามกลุ่มผู้อ่านออนไลน์ซึ่งเป็นการแสดงลักษณะสำคัญของ gatekeeper ที่ยังคงอยู่ในกระบวนการสื่อสาร แต่บทบาทดังกล่าวนี้จะค่อย

เปลี่ยนไป หากเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถนำคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ได้อย่างสมบูรณ์

การศึกษาเรื่องบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถอธิบายบทบาทของเว็บมาสเตอร์ เพื่อทดสอบสมมุติฐานทั้ง 2 ข้อที่ตั้งไว้ดังนี้ หนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ นำเสนอเนื้อหาส่วนใหญ่ไม่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เป็นเพียงการประยุกต์เนื้อหา จากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มขึ้นนำเสนอบนเว็บไซต์เท่านั้น มีเนื้อหาเพียงเล็กน้อยที่สร้างขึ้นเพื่อเสนอในเว็บไซต์ของฉบับออนไลน์ ซึ่งก็ไม่ปรากฏในทุกเว็บไซต์ที่ทำการศึกษา และมีการนำรูปแบบการสื่อสารสองทางมาใช้ในการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่าง ผู้รับสาร องค์กร ผู้ส่งสาร หรือระหว่างกลุ่มผู้รับสารด้วยกัน โดยเกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์ ของแต่ละหนังสือพิมพ์ออนไลน์ใช้ในการพิจารณา คัดเลือกเนื้อหาที่ผ่านเข้ามาทางช่องทางดังกล่าวเป็น เกณฑ์เดียวกับที่บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มใช้พิจารณา คัดเลือกเนื้อหาขึ้นนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ส่วนการจัดรูปแบบและการเผยแพร่เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ เป็นลักษณะของการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อให้เนื้อหาทั้งหมดสามารถปรากฏบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ มีบทบาทมากน้อยต่างกัน ในการเป็นผู้กำหนดและวางโครงสร้าง การเชื่อมโยง ข้อมูลร่วมกับทีมงาน รวมไปถึงการพิจารณานำโปรแกรมการใช้งานต่างๆ เข้ามาใช้สำหรับวางโครงสร้างให้ข้อมูลที่นำเสนอสามารถเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา เพื่อให้ผู้อ่านเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างรวดเร็วแตกต่างกัน ตามลักษณะเนื้อหาที่นำเสนอ ซึ่งเป็นการยอมรับสมมุติฐานข้อแรกที่ตั้งไว้ว่า เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละฉบับ มีบทบาทที่แตกต่างกันในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

อย่างไรก็ตามเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทุกเว็บไซต์ จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยเฉพาะในเรื่องของนโยบายองค์กร ในองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้เป็นช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นเอกเทศ เว็บมาสเตอร์จะมีอิสระในการตัดสินใจที่จะพิจารณา นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มได้อย่างเต็มที่ ซึ่งปัจจัยด้านการสนับสนุนงบประมาณขององค์กร จะส่งผลกระทบต่อเว็บมาสเตอร์ในรูปแบบและทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ปัจจัยภายในด้านบุคลากรที่ร่วมทีมงานจัดทำเว็บไซต์ยังส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจนำเสนอเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ เว็บไซต์ซึ่งมีบุคลากรจากภายนอกเข้ามาร่วมจัดทำเว็บไซต์จะส่งผลให้การพัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาของเว็บมาสเตอร์ทำได้ยากกว่า เว็บไซต์ที่มีบุคลากรภายใน

และพบว่าปัจจัยภายนอกด้านกลุ่มผู้อ่าน บนเว็บไซต์ที่เปิดให้มีช่องทางการสื่อสารสองทาง บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์มากกว่า ผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่นำเสนอ หรือเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์มายังเว็บมาสเตอร์ได้มากกว่า เว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์ได้ สามารถจัดทำเนื้อหาเฉพาะกลุ่มได้มากกว่า เว็บมาสเตอร์ที่มีช่องทางการสื่อสารสองทางน้อยกว่า และปัจจัยภายนอกด้านความมุ่งหวังในการหารายได้ เป็นข้อจำกัดของเว็บมาสเตอร์ในแต่ละ เว็บไซต์ ที่ต้องคำนึงถึงผู้ให้เงินสนับสนุน เว็บไซต์ที่ต้องอาศัยเงินสนับสนุนจากการลงโฆษณา เว็บมาสเตอร์จะสามารถจัดรูปแบบหรือเพิ่มเติมเนื้อหาใหม่ๆ ได้ยากกว่า เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ที่ ใช้เงินสนับสนุนขององค์กร ส่วนปัจจัยด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เว็บมาสเตอร์ต้อง พัฒนาความรู้ความสามารถ ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งผลิตขึ้นสู่ เว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์ที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีมากกว่า จะนำเทคโนโลยีเข้า มาใช้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ผู้อ่านเข้าถึงเนื้อหาได้มากกว่าเว็บมาสเตอร์ที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถน้อยกว่า ซึ่งเป็นการยอมรับสมมุติฐานข้อสอง ที่ตั้งไว้ว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเว็บ มาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละฉบับมีความแตกต่างกัน

ข้อจำกัดการวิจัย

ศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ ประกอบการกับการศึกษาลักษณะ เนื้อหาที่นำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งเว็บไซต์บางเว็บไซต์อยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลง รูปแบบและเนื้อหา บางเว็บไซต์กำลังปรับปรุงด้านเทคนิคที่ใช้นำเสนอเนื้อหา ทำให้เนื้อหา บางส่วนที่นำเสนอบนเว็บไซต์มีการปรับเปลี่ยนจากเดิมที่ทำการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บ ข้อมูลในช่วงเวลาที่กำหนดไว้ เพื่อให้ได้ตัวอย่างที่จะสามารถอธิบายถึงลักษณะเนื้อหาและ การ แสดงบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหา ฉะนั้นภาพเว็บไซต์บางภาพที่ยกมา นำ เสนอในการวิจัยครั้งนี้ อาจไม่ตรงกับที่นำเสนอในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในงานวิจัยเป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เท่านั้น ดังนั้นควรมีการศึกษาเพิ่มเติมถึงบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของสื่อหรือขององค์กรอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบความเหมือนหรือความแตกต่างในการแสดงบทบาทของผู้เฝ้าประตู

2. เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ได้หลากหลาย ข้อมูล ข่าวสารบางประเภท ที่เว็บมาสเตอร์นำเสนอ อาจถูกคัดลอกเพื่อนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์อื่นๆ ดังนั้นควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบของเว็บมาสเตอร์ต่อการให้สิทธิในการนำข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไปเผยแพร่บนเว็บไซต์อื่น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา กาญจนทวี. แรงจูงใจ พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- กิติพงษ์ พงศ์พัฒนานวุฒิ. การศึกษาศถานภาพและกระบวนการควบคุมประตู่ข่าวสารของสำนักพิมพ์หนังสือเล่ม ในประเทศไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จรัสแสง วนเวียน. อนาคตข่าวออนไลน์ก้าวไกลกว่าทุกสื่อ. Internet: http://www.thairath.co.th/itdigest/24_4_2001/itdigest.html, 2544
- ฉอาน วุฑฒิกกรรมรักษา. หลักการรายงานข่าว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2536.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- ชาญวิทย์ เจริญกิจชัยชนะ. บทบาทของโฮมเพจ "INTERCAST.LOXINFO" ในช่องทางใหม่ของการสื่อสารมวลชน. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. เนื้อหาข่าวและแนวทางการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เดนิส แมคเคลล และ สเวน วินดาห์ล แปลโดย สอนิต ยมาภัย และรวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาระบบการสื่อสารมวลชน. สำนักพิมพ์จุฬา, 2528.
- ธงไชย มหาไตรภพ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532
- ธีระ ธัญไพบูลย์. การวิเคราะห์กระบวนการประตู่ข่าวสารการตูนการเมืองไทยในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นิรชรา ธนเมธิ. วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจ ในเว็ลด์ ไซด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

- ประชัน วัลลิโก. หลักการเขียนข่าว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2516
- ปราณีย์ จันทกรกุล. การเสนอข่าวโลกตะวันตกและข่าวโลกตะวันออกของสำนักข่าวต่างประเทศ.
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปรีชัช ศตะสุข: กระบวนการทำข่าวของเสียงอเมริกาประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้.
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียรและพิศุทธิ์ รัตนเชตกุล. คู่มือ Webmaster. ชัคเชส มีเดีย, 2543.
- เพ็ญแข เขียมนิรัตน์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อพิมพ์ในหนังสือ
พิมพ์ภาษาไทยรายวัน 4 ฉบับ. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- มาลี บุญศิริพันธ์. การเขียนบทบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. รายงานการวิจัย,
2527.
- รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสารธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ :กรณีศึกษา
www.pantip.com และ www.sanook.com. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วราภรณ์ ทรัพย์รุ่งเรือง. กระบวนการทำงานของทีมงานผู้รับผิดชอบบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์
รายวันภาษาอังกฤษ. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.
- วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. Cyber Being #2. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2543.
- ศุจิภา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สนธิ เอกชัย. 8 ยกใหญ่. กรุงเทพมหานคร: สนธิการพิมพ์, 2516.
- สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สิทธิพร ต้นปัทมดิลก. การคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.

สุภาพันท์ บุญสะอาด. ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียน
สโตร์, 2515

โสภา จิรพัฒนานันท์. เนื้อหาและแนวทางการคัดเลือกจดหมายในคอลัมน์ร้องทุกข์ของหนังสือพิมพ์
รายวันไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาคศึกษาวารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

หทัย ตันหยง. บรรณาธิการกิจเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพร์พิทยา, 2528.

อุมาวดี สิงห์วิวานนท์. ถ้าคุณอยากจะเป็น...WEBM@STER. พิมพ์ครั้งที่1. โปรวีชั่น, 2543.

ภาษาอังกฤษ

Beard Fred and Olsen, L. Rolf. Webmasters as mass media gatekeepers: a qualitative
exploratory study. Internet Research: Electronic Networking Applications and
Policy. Volume9. Number3. pp. 200-211, 1999.

Becker, S.L., and Roberts, C.L. Discovering mass communication. 3rd ed. New York:
Harper Collins, 1992.

Bittner, J.R. Mass communication: An introduction. 5th ed. New Jersey: Prentice Hall, 1989

Boczkowski, P. Distribute and conquer? Changing regimes of information creation in
online newspapers. Paper presented at the Annual Meeting of the International
Communication Association, Acapulco, Mexico, June, 2000.

Bruce H. Westly and Malcolm McLean, Jr. "A Conceptual Model for Communication
Research", Journalism Quarterly. pp. 34, 1957.

Einar Ostgaard, Factors influencing the flow of news, Journal of peace Research. pp.
39-63, 1965.

Francois, W.E. Introduction to mass communications and mass media. Ohio: Grid
Inc., 1977.

Hoffman, DL., TP. Novak, and P' Chatterjee. "Commercial Scenarios for the Web:
Opportunities and Challenges". Journal of Computer Mediated Communication.
Internet://www.jmc.huji.ac.il/hoffmam.html., 1995.

Kawamoto, K. News and information at the crossroads: making sense of the new on-line environment in the context of traditional mass communication study, in D. Borden and K. Harvey (eds), The Electronic Grapevine: Rumor, Reputation, and Reporting in the New On-line Environment. Mahwah, NJ: Erlbaum. pp. 88-173, 1998.

Lacy, S. and Simon, T. The Economic and Regulation of United States Newspapers. Norwood, NJ: Ablex, 1993.

Lapham, Chris The evolution of the newspapers of the future. Internet: <http://www.sunsite.unc.edu/cmcmag> 1995/jul/lapham.html., 1995.

Larry L. Barker, Deborah A. Barker. Communication. A Simon & Schuster Company. pp. 342-344, 1996.

Levinson Paul . The soft edge. London and New York. pp. 132-133, 1997.

Mantooth, S.S. The electronic newspaper: its prospects and directions for future study. Unpublished doctoral dissertation, University of Tennessee. Knoxville, TN. 1982.

Michael B. Salwen, Don W. Stacks. An Integrated Approach to Communication and Research Theory: Media Gatekeeping. Lawrence Erlbaum Associates. pp. 79-90, 1996.

Raid, Elizabeth. Writing to The Net: Publishing in electronic age. Australia. Melbourne. Internet: <http://www.ec.mu.oz.au/papers/emr/mwf.txt>.

Rawson, H., and Dolin, A. The editorial process: An overview. In Gesiser, E.A, Dolin, A., and Topkis, G.S. (eds.), The business of book publishing. pp 21-42. Boulder: Westview Press, 1985.

Schramm Wilbur . Mass communications. University of Illinois Press. Urbana. pp. 175-177, 1960.

Shoemaker, P.J. and Reese, S. D. Mediating the message: Theories of influences on mass media content. 2nd ed. New York: Longman, 1996.

Shoemaker, P.J. Communication Concepts 3: Gatekeeping. California: Sage, 1991.

Van Dijk, T.A., News As Discourse. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, 1987.

Weaver, D. Videotex Journalism: Teletext, Viewdata, and the News. Hillsdale, NJ:
Erlbaum, 1983.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เตือน! คกกคามน้ก็วิชาการ

ค้านสั่งทหาร-สันติบาลค้นเอแบคสั่งขออนุมัติก่อนทำโพลล์

ไทยโพสต์ • รัฐบาลศูนย์อำนาจ ยึดตราทัพบกค้นเอแบคโพลล์ ทั้งทหาร สันติบาล
ทบวงมหาวิทยาลัย ยึดข้อมูลไปวิเคราะห์ใหม่เอาใจรัฐมนตรี ขาดำทับต่อไปจะสำรวจ
เรื่องอะไรต้องขออนุญาตก่อน แต่ดูเพียงเพราะโพลล์ระบุ "จี-พอส-เนิว" ต้อง
ปรับปรุงตัวแล้ว ทบวงมหาวิทยาลัยอย่าโพลล์ให้มาตรฐานเหมือนไปปลิวการเมือง

นายเกษมพร ช่างเป็ยกลาง
หัวหน้าโครงการวิจัยการเมืองเมือง
สันติบาลไปเอแบคโพลล์ให้สัมภาษณ์
เมื่อวันที่ 28 ก.พ.ว่า หลังจากเอแบค

โพลล์ได้เสนอผลสำรวจความคิดเห็น
ประชาชน โดยเฉพาะเรื่องภาพ
ลักษณ์รัฐมนตรีที่ควรปรับปรุง ก็มี
หน่วยงานต่างๆ เข้ามารวบรวม

การทำงาน ประกอบด้วย กระ
ทรวงกลาโหม ทบวงมหาวิทยาลัย
และตำรวจสันติบาล ซึ่งเป็นการ
เข้ามารวบรวมที่ภาคีภาคีและ

กระทรวงการต่างประเทศ
กระทรวงกลาโหม ทบวงมหาวิทยาลัย
วันที่ 11 ก.พ.ที่ผ่านมา วันที่ 12
ก.พ. กลาโหมเข้ามา เป็นระดับ

ทหารพลตรี พลโท 4 ท่าน ต่อ
มาก็เป็นทบวงฯ ปลัดทบวงฯ
พร้อมคณะเข้ามา
วันที่ 12

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอแบคโพลล์

ในวันเดียวกันตอนบ่าย และวันรุ่งขึ้นเป็นสัปดาห์ที่ 2 รอบ รอบแรกระดับพันตำรวจตรี พันตำรวจเอก รอบสองเป็นพันผู้บัญชาการตำรวจสันติบาลมาเอง ซึ่งเอกสารที่เขาเอาไปวันนั้น วันที่ 28 ก.พ. เราขอคืน สันติบาลก็เอาคืน นายเทวินทร์กล่าว ว่า ที่ผ่านมากว่า 1 เดือนตรวจสอบมาขนาดนี้ ถือเป็นครั้งแรกที่มีการตรวจสอบแบบสุ่ม แล้วก็มาแบบหลายสาย หลายหน่วยงานในจังหวัดเวลาเดียวกัน นายเทวินทร์กล่าวอีกว่า เจ้าหน้าที่เหล่านี้

ได้ขอเอกสารที่เป็นแบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชาชนไปตรวจสอบ รวมทั้งตรวจดูข้อมูลในคอมพิวเตอร์ประเมินผล แล้วนำผลที่ประมวลได้ไปวิเคราะห์ต่อ ซึ่งเป็นคนละแนวทางกับที่สำนักวิจัยทำ ทำให้ผลที่ได้รับไม่สอดคล้องกับที่เอแบคโพลล์เสนอ โดยเสนอข้อมูลให้ภาพลักษณ์รัฐมนตรีที่ถูกกล่าวถึงดูดีขึ้น ซึ่งเหมือนการแทรกแซง และบิดเบือนข้อมูลของสำนักวิจัยไป

"สันติบาลก็ขอความร่วมมือว่า เวลาที่ทำผลสำรวจเรื่องอะไร ก็ควรจะส่งให้เขาก่อน ก่อนเผยแพร่ออกไป และก่อนที่จะทำเรื่องอะไรให้บอกหัวหน้าก่อนว่าจะทำเรื่องอะไร ซึ่งเราคิดว่าไม่เหมาะสม รวมถึงการเอาข้อมูลไปก็ถือว่าไม่เหมาะสมทางจรรยาบรรณอยู่แล้ว เพราะเราไปเอาข้อมูลประชาชนมา ซึ่งเป็นความลับ แต่ที่ไปเพราะประเมินว่า อาจเกิดทำที่ไม่ดีต่อกัน เลยยอม แต่คราวหน้าเราก็ควรจะปกป้องสิทธิของเรา"

หัวหน้าโครงการวิจัยกล่าวว่า เอแบคโพลล์จะยังสำรวจวิจัยตามปกติต่อไป เพื่อสะท้อนข้อเท็จจริงตามความเห็นประชาชน ถ้าจะมีการเข้ามาตรวจสอบและขอเอกสารนั้นคงไม่ยินยอมแล้ว โดยจะขอความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจถึงเหตุผลในการทำงาน เอแบคโพลล์พร้อมให้ข้อมูลหากเป็นการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการ แต่หากเข้ามาก้าวก่าย แทรกแซง เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานเพื่อเอาใจนักการเมืองหรือผู้มีอำนาจคงไม่ทำ

สำหรับข้อกล่าวหาว่า โพลล์ที่ทำไม่ได้มาตรฐานนั้น นายเทวินทร์กล่าวว่า เป็นข้อมูลที่บิดเบือน เอแบคโพลล์เก็บข้อมูลในครั้งนั้น 1,301 ตัวอย่าง สันติบาลตรวจสอบแล้วก็ยืนยันว่าครบ ที่บอกว่าเก็บเพียงกว่า 500 ตัวอย่างนั้นไม่จริง แต่อาจมีบางตัวอย่างที่ตอบไม่ครบทุกคน หรือบางตัวอย่างไม่แสดงความคิดเห็น ซึ่งการสำรวจความเห็นนั้น เอแบคโพลล์สนใจทุกเรื่อง แต่เวลาเวลาที่กล่าวถึงโพลล์ก็มักอิงเรื่องการเมืองมากเป็นพิเศษเท่านั้น

หัวหน้าโครงการวิจัยกล่าวอีกว่า เอแบคโพลล์เป็นองค์กรเอกชนที่ทำหน้าที่สะท้อนความคิดเห็นประชาชน ซึ่งรัฐควรนำภาพทวนตัวเอง รวมถึงผู้นำรัฐบาลที่ต้องทบทวนวิถีกฎปฏิบัติต่อหน่วยงานองค์กรต่างๆ โดยเฉพาะหน่วยงานวิชาการ ที่ควรให้อิสระ ไม่ควรถูกกักตึงแทรกแซง ความพยายามของรัฐบาลชุดนี้จะทำได้อย่างไรแค่ไหน อยู่ที่ตัวรัฐบาลเอง ซึ่งหากถามว่ารัฐบาลมีความเป็นประชาธิปไตยโดยมากหรือไม่ คงไม่อยากสรุป แต่สิ่งที่เอแบคโพลล์เจอ และคนอื่นๆ เจอในบางสถานการณ์ เห็นว่าบางเรื่องไม่สร้างสรรค์ ไม่ก้าวหน้าเท่าใดนัก

นายสุธรรม แสงประทุม รวบรวมวงมหาวิทยาลัย กล่าวไว้ ปลัดทบวงมหาวิทยาลัยได้ลงไปสำรวจการทำงานเมื่อ 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ว่าการทำโพลล์มีกระบวนการที่ชัดเจนแค่ไหน ซึ่งพบว่าการทำงานไม่ตรงตามหลักวิชาการ เช่น ผลสำรวจเรื่องการปรับปรุงภาพลักษณ์รัฐมนตรี ที่มีการออกแบบสอบถาม 1,300 ชุด แต่ได้รับคำตอบมาแค่ 500 ชุด และมีผู้แสดงความคิดเห็นกลับมากกว่า 60 ชุดเท่านั้น ซึ่งเป็นเพียง 6% ของผู้สอบถาม แต่กลับนำมาคำนวณจากจำนวนแบบสอบถามที่มีการตอบกลับมา ซึ่งถือว่าผิดพลาด ตนจึงบอกไปว่าในฐานะเป็นสถาบันวิชาการควรทำให้ออกต้องตามหลักเกณฑ์ ต้องมีหลักจรรยาบรรณของนักวิจัย

นายสุธรรมกล่าวว่า ขั้นตอนต่อไปคงมีการเจรจาเพื่อทำความเข้าใจระหว่างกัน ซึ่งจะรักษาความน่าเชื่อถือของสถาบัน เพราะโพลล์ไม่ใช่ไปปลิวโจมนิตที่นักจะวิจารณ์ใครเป็นการส่วนตัวได้ แม้ว่าความคิดเห็นต่างกันเชิงวิชาการจะมีได้ แต่การอ้างหลักวิชาการควรต้องครบถ้วน หากเป็นเพียงประกาศของบางคนก็ถือเป็นอีกแบบ

ฝันอยากเจ้าโลกใหญ่ เจียมใจมา! แพ้พิษน้ำมันมะกอก

กระหาชยค้อนหมู่บ้านเชื่อเสียรำลือ
แต่ปีเศษโรหามมอผ้าตัดอวัยวะเพศ

ตะลึง พบผู้ชายจูเฝ้าเกือบหมดหมู่บ้าน เพราะเชื่อหม่ม
ในหมู่บ้านที่ไปทำงานต่างถิ่น แล้วไปฉีดน้ำมันมะกอกใส่เจ้าโลก
หวังให้ใหญ่กว่าเก่า ผ่านไปได้ปีเศษ

◆ อ่านต่อหน้า 18

เจียวเน่า

□ ต่อจากหน้า 1

อวัยวะเริ่มเป็นเนื้อแข็ง ๆ มีคัมเท่าหัวไม้ขีดไฟขึ้น วิ่งโรไปให้หมอบริบคำคิดเอาเนื้อไม้คืออก เกรงจะเป็นครืออืดวัน พร้อมวอนเดือนหนูน้อยหนุ่มใหญ่รูปไปพบแพทย์ควน มิเชนนั้นถ้าสายไปแล้วจะเหลือแค่คอ หมอบคือกรรมเมษ อ่าหลงเชื่อเค็ดขาด เพราะอาจถูกเดือนทั้ง ระบุ ส่วนใหญ่เป็นชายอายุ 50 ปีขึ้นไปมักนิยมมีทุกระดับแม่แต่เศรษฐกิจ ไฮโซ หรือนักการเมืองยังชอบทำ

เรื่องราวของหนุ่มที่เรนทร์เอาน้ำมันมะกอกฉีดเข้าโลกหวังให้ใหญ่กว่าเก่า เพื่อเวลาไปมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงจะได้คิดใจสรักและหลงไหล พอใช้งานไปได้ปีกว่าเจ้าโลกที่มีสารแปลกปลอมในร่างกาย เกิดเป็นเนื้อแข็งขึ้นไม่มีความรู้สึก ใช้งานไม่ได้คือไปให้หมอบริบคำคิดเอาเนื้อไม้คืออก หากปล่อยทิ้งไว้มีหวังเป็นครืออืดเหตุการณครั้งนี้เปิดเผยขึ้นเมื่อวันที่ 28 ก.พ. ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดละเซิงเทรา รับแจ้งว่ามีชายหนุ่มทั้งใหญ่น้อยในหมู่บ้านสองคลอง ต.สองคลอง อ.บางปะกง จำนวนหลายสิบคน เจ้าโลกเริ่มมีอาการเน่าสับเนื่องมาจากไปฉีดน้ำมันมะกอกใส่เจ้าโลกจึงไปตรวจสอบ

ปรากฏว่าเรื่องดังกล่าวเป็นจริง โดยพบกับนายบุญลือ (ขอสงวนนามสกุล) เปิดเผยให้ฟังว่า เมื่อตอนปี 41 คนไปทำงาน จ.ระยอง เพื่อนมาเล่าให้ฟังว่า ไปฉีดน้ำมันมะกอกที่เจ้าโลกแล้วจะทำให้ใหญ่ขึ้น เวลาร่วมเพศกับผู้หญิงจะคิดใจ คนจึงไปให้หมอบริบคำโดยคิดค่าฉีด 80 บาท พอกลับมาถึงห้องพักเปิดกางเกงดูพบว่าเจ้าโลกของตัวเองมีขนาดใหญ่ขึ้นกว่ากำประมาณ 2-3 นิ้ว และเมื่อไปที่ขัวผู้หญิงบริการหลายคนจะคิดใจในสรรัก จนคิดฉายาให้ว่า "ไอ้มี" ทำให้คนรู้สึกปลื้มใจภาคภูมิใจที่มีอวัยวะใหญ่กว่าคนอื่น

นายบุญลือบอกต่อว่า จากนั้นเดินทางกลับมาบ้านสองคลอง แนะนำให้ผู้ชายทั้งหนุ่มเล็กหนุ่มใหญ่ในหมู่บ้านไปฉีดบ้าง ปรากฏมีผู้ชายเกือบครึ่งร้อยไปให้หมอบริบคำหรือฉีดกันเองบ้าง ซึ่งทุกคนก็มีเจ้าโลกใหญ่กว่าเก่า หลังจากนั้นผ่านมาได้ปีกว่า อวัยวะเพศของคนเกิดมีคัมแข็ง ๆ เป็นคัมเท่าหัวไม้ขีดไฟขึ้นรอบ ๆ เจ้าโลก นอกจากนี้เวลาจับลูบคลำยังไม่มีความรู้สึก เอนิ้วเกาหรือหยิกก็ไม่เจ็บ ทำให้คนเกิดคิดว่าของรักจะเน่าเสียก่อน จึงไปหาหมอที่ รพ.อิตเทิร์น จ.ชลบุรี คำตัดเอาเนื้อไม้คือออกไป หลังจากนั้นเจ้าโลกของคนก็มีขนาดเท่ากับคนที่ยังไม่ได้ฉีดและใช้ได้ปกติเหมือนเดิม

"ส่วนผู้ชายในหมู่บ้านที่ไปฉีดน้ำมันมะกอก ขณะนี้หลายคนมีอาการเหมือนผม บางคนไม่ยอมไปหาหมอเจ้าโลกก็เริ่มเน่า จึงขอฝากเตือนผู้ชายทุกคนที่คิดจะหวังให้เจ้าโลกใหญ่กว่าของเดิม อย่าได้เชื่อคำแอบอ้างหรือคำบอกเล่าจากใคร เพราะมันจะใหญ่ไม่นานแล้วจะมีอาการเหมือนผม และถ้าใครยังไม่ยอมไปหาหมอหากปล่อยเอาไว้ระวังมันจะเน่าจนไม่เหลือออกก็เป็นได้"

ต่อมาผู้สื่อข่าวสอบถาม น.พ.ธนวรรณ โชติมา นายแพทย์ด้านศัลยกรรมย่านพหลโยธิน

เพื่อสอบถามเกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยน.พ.ธนวรรณ กล่าวว่า เรื่องฉีดน้ำมันมะกอกหรือซิลิโคนเป็นเรื่องไม่สมควรและไม่มีความจำเป็น เพราะการนำเอาสารแปลกปลอมฉีดเข้าไปในอวัยวะเพศอาจจะ

□ อ่านต่อหน้า 20

เจียวเน่า

□ ต่อจากหน้า 18

ไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง คือได้ไม่คัมเสียหรืออาจไม่ใหญ่เลยก็ได้ นอกจากเสียเงินเสียทองแล้ว พบว่าในหลายครอบครัวภรรยาซึ่งขอหย่าร้างอีกด้วยจากประสบการณ์พบว่ามักกลุ่มคนมีเงินระดับเศรษฐี ไฮโซและนักการเมือง ส่วนใหญ่อายุ 50-60 ปี นิยมฉีดน้ำมันมะกอกเพื่อให้อวัยวะเพศใหญ่ขึ้น กรณีผ่านไประยะหนึ่งก็จะเกิดพังผืดบริเวณอวัยวะเพศ หนังที่หุ้มจะแข็งตัวส่งผลให้แกนขยายไม่ออกมีผลกระทบต่อขนาดคืออ็อกเสบเจ็บปวดและใช้งานไม่ได้อาจถึงขั้นต้องตัดทิ้ง โดยเคยมาให้ศัลยกรรมแล้วหลายราย

ผู้สื่อข่าวรายงานต่ออีกว่า ก่อนหน้านี้เดือน ธ.ค. ที่ผ่านมามีข่าวนักเรียนชั้นมัธยมต้น อายุ 12 ปี คนหนึ่ง ของโรงเรียนย่านถนนพระราม 2 กรุงเทพฯ ออกมาเปิดเผยว่าได้รับเคล็ดลับเรื่องการนำน้ำมันมะกอกมาฉีดที่บริเวณหนังหุ้มอวัยวะเพศ จากช่างเฟอร์นิเจอร์ ชาวพระนครศรีอยุธยา จึงนำไปทดลองฉีดดูปรากฏว่าได้ผลเป็นที่น่าพอใจ "มังกร" ใหญ่ขึ้นคิดหุศิดดา และลองไปมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงดูปรากฏว่าเป็นที่คิดออกคิดใจ และไม่มีผลข้างเคียง จนเพื่อนนักเรียนด้วยกันทราบ และเห็น "มังกร" โฉมใหม่กับมาถึงกับนำไปฉีดสร้างเจ้าโลกรุ่นใหม่กันนับสิบคน

ส่วนวิธีการก็ง่ายนิดเดียวแค่ซื้อหาน้ำมันมะกอกจากท้องตลาดราคาประมาณขวดละ 10 บาท ใช้ไซริงค์ดูดน้ำมันและฉีดเข้าไปในหนังหุ้มอวัยวะเพศ ใช้มีดคลึงให้น้ำมันกระจายไปทั่วเป็นอันเสร็จสิ้น แต่ฤทธิ์ของน้ำมันจะอยู่ได้นานแค่ราว 3 เดือน จากนั้นอวัยวะเพศก็จะคืนตัวคืออ็อกฉีดกันใหม่เป็นแบบนี้เรื่อยไป

สำหรับเรื่องราวการฉีดน้ำมันมะกอกเพื่อเพิ่มขนาด "มังกร" ให้ใหญ่โตของชาวหมู่บ้านสองคลอง ต.สองคลอง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา จะออกอากาศผ่านรายการ "มอร์นิ่ง เฮลท์คลับ" ทางช่อง 5 ในวันที่อังคารที่ 5 มี.ค. เวลา 09.00-09.30 น.

หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ วันที่ 1 มีนาคม 2545 หน้า 1,2 (1-2)

หน้าอกอัสรา ชิงนางงาม!



△ ประชันงาม

น.ส.มุขธิดา ไชยแก้ว (ชุดสีชมพู) ผู้เข้าประกวด มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ที่มีใบหน้าละม้ายคล้ายกับอัสรา หงสกุล อดีตนางงามจักรวาล และ น.ส.ศยามนทร์ กาญจนไพศาล สาวอิมพอร์ต สวมชุดว่ายน้ำให้ช่างภาพถ่ายรูป.

เรียนน้อย
คุณคุณดี
วันแรก
สมัครตั้ง
นักศึกษาสาว
เห็นใจประชาชน
อ่อนน้อมพิบ หลัง

หน้าอาภัสรา ☆ ต่อจากหน้า 1

เวทีมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สของช่อง 7 สี เริ่มโหมโรงเปิดรับสมัคร มีแทบทุกสถาบัน ตั้งแต่ปริญญาตรียันปริญญาโท แฉกพวกสาวตรีในเมืองนอกก็ขยับโผล่มา ไม่นานมีตัวประกอบละครจอกแก้ว ยังเข้าคิวสมัครขอมาประชันข่าอ่อนหัด เพราะฝันอยากเป็นเหมือนพี่ปุ๋ย-ภรณ์ทิพย์ สวาราชภักฏสวนดุสิตบุกเดี่ยวสมัคร เผยพ่อแม่และเพื่อนเชียร์ให้ประกวด เพราะหน้าเหมือน ปุก-อาภัสรา ขณะเวทีนางสาวไทยของค่ายวชิราวุธก็ไม่มีขมน้อยหน้าเปิดแถลงข่าวการรับสมัครนางสาวไทยปีนี้ ที่ทุ่งรมวงส์ ล่อใจสาวๆถึง 3 ล้านบาท

ในขณะที่เวทีมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ที่จัดโดยช่อง 7 สี เริ่มรับสมัครสาวๆ เข้าประชันข่าอ่อนเป็นวันแรกคือวันที่ 28 ก.พ. มีนักศึกษาสาวจากสถาบันต่างๆ แห่มาเขียนใบสมัครร่วมประชันข่าอ่อนกันเพียบ ตั้งแต่เจ้าจุดยืนที่ห้องพหลโยธินที่โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล ลาดพร้าว โดยมี น.ส.วิมลพร ผดุงวิทย์ มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สคนล่าสุด มาช่วยดูแลนางงามรุ่นน้อง พร้อมทั้งสอนเคล็ดลับในการวางท่าขยับและก้าวโพสท่าให้ช่างภาพถ่ายภาพด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันแรกนี้มีนักศึกษาสาวจากสถาบันต่างๆ รวมทั้งดาราตัวประกอบละครแห่มาสมัครกันมากมาย อาทิ น.ส.ฟ้าประทาน รัตนธาดา ตัวประกอบสาวจากเรื่องบอด้การ์ตูนสาว และโนราห์ ซึ่งเข้าคิวแย่งกันสมัครที่มาสสมัครเข้าประกวดในครั้งนี้เพราะมีความใฝ่ฝันอยากเป็นเหมือน "พี่ปุ๋ย" อดีตนางงามจักรวาล และอยากจะเป็นนางงามมากกว่านักแสดง

นอกจากนี้ยังมี น.ส.ศษภมภ์ กาญจนหงษ์ สาวไทยที่ไปเติบโตอยู่ในสหรัฐอเมริกา บุตรสาวนายสุชนวิวัฒน์ กาญจนหงษ์ หัวหน้านักซ่อมมิวสิควงกรมเครื่องปั้นและจรวด ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในสหรัฐอเมริกา ซึ่งสามารถพูดได้ 3 ภาษา คือไทย อังกฤษ และสเปน ขณะนี้อาศัยอยู่ที่เมืองเบลล์ฟลาวเวอร์ แคลิฟอร์เนีย เคยเป็นรองจิดาโคมรัฐแคลิฟอร์เนียเมื่อ 5 ปีที่แล้ว และยังเป็นตัวประกอบของภาพยนตร์อเมริกันต่างๆ หลายเรื่อง อาทิ อเมริกันพายสไปเดอร์แมน ขณะนี้อับปริญญาตรีจากแคลิฟอร์เนียสเตท ยูนิเวอร์ซิตี คณะนิเทศศาสตร์

ผู้สมัครเข้าประกวดอีกหลายคนที่น่าสนใจตามอง อาทิ น.ส.ดวงมณี เชนเดชาชาญ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ในช่วงเวลาปิดเทอมมาประชันข่าอ่อน และที่สร้างความฮือฮาอีกคนคือ น.ส.นุชธิดา ไชยแก้ว อายุ 22 ปี สาวเมืองแพร่ นักศึกษาจากสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ที่พกความมั่นใจมาสมัครเพียงคนเดียว บอกว่าคุณพ่อ คุณแม่สนับสนุนให้เข้าประกวด เพื่อนๆ ก็สนับสนุนมาก เพราะเห็นว่ามิใช่หน้าละม้ายคล้ายพี่ปุ๋ย-อาภัสรา หงสกุล ซึ่งเพียง

แค่วันแรกก็มีสาวงามแห่มาสมัครกันเกือบ 50 คนแล้ว สำหรับการรับสมัครมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส จะมีไปจนถึงวันที่ 3 มี.ค. และเริ่มเก็บตัวที่ จ.นครปฐม ระหว่างวันที่ 14-20 มี.ค. ส่วนรอบตัดสินจะมีขึ้นในวันที่ 23 มี.ค.นี้

วันเดียวกัน เวทีประกวดนางสาวไทยของค่ายสมาคมนักเรียนเก่าวชิราวุธวิทยาลัย ก็ได้ฤกษ์โหมโรงเปิดรับสมัครประกวดนางสาวไทยประจำปี 2545 โดยนายคุณิต นนทนาคร นายกสมาคมนักเรียนเก่าวชิราวุธวิทยาลัย ในฐานะประธานกรรมการจัดการประกวด ได้นำทีมคณะกรรมการจัดงาน อาทิ นางยุวดี นิมสมบุญ ประธานสภาสตรีแห่งชาติฯ นายไพศาล วัชชัย ผอ.ฝ่ายสำนักผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และนายสรรคชัย เตียวประเสริฐกุล กรรมการผู้จัดการสถานีโทรทัศน์ไอทีวีฯ แถลงข่าวการจัดการประกวดนางสาวไทย ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อเวลา 14.00 น.

นายสรรคชัยเผยถึงแนวคิดในการจัดประกวดปีนี้ว่า ยังคงสภาพลักษณะของนางสาวไทยที่จะต้องทำหน้าที่ทูตวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว โดยปีนี้จะเน้นความงามของสาวงามผู้เข้าประกวดดั้งเดิมไม้มิไทย ทั้งนี้เพื่อต้องการเฟ้นหานางสาวไทยที่จะเป็นหนึ่งเดียวในบุปผางามของชาติ และเวทีประกวดในแต่ละรอบก็จะตกแต่งด้วยดอกไม้ไทย ส่วนสาวงามผู้เข้าประกวดจะแบ่งออกเป็นแต่ละภูมิภาคและตามอัตราประชากรของภาคนั้นๆ คือ ภาคเหนือ 24 คน อีสาน 42 คน ใต้ 16 คน และกลาง 40 คน รวมทั้งสิ้น 102 คน เพื่อร่วมทำกิจกรรม

กับกองประกวด ซึ่งปีนี้เวทีประกวดนางสาวไทย มีรางวัลล่อใจสำหรับตำแหน่งนางสาวไทยถึง 3 ล้านบาท อาทิ เงินสด 1 ล้านบาท พร้อมมงกุฎเพชร สายสะพาย รถยนต์ออดี้ เอ 8 สร้อยคอเพชรมูลค่า 3 แสนบาท นาฬิกาฝังเพชร และเครื่องประดับชาร์ริโอเล็ตรวม 8 แสนบาท ฯลฯ สาวงามที่สนใจการสมัครเข้าประกวด สามารถสอบถามได้ที่ โทร.0-2937-9620-1

หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 1 มีนาคม 2545 หน้า 1,4 (1-3)

■ 'เสธ.นิด-สันติบาล-ปลัดทบวงฯ' นำทีมบุกเช็คผลสำรวจ

เอแบคโพลล์ออก โรงโวยรัฐคุกคาม

■ **สำนักวิจัยออกแถลงการณ์ ตำรวจ-ทหารบุกควบคุม
ตรวจสอบห้องทำงาน ลิตรอนเสรีภาพทางวิชาการ**

เอแบคโพลล์ ออกแถลงการณ์ถูก
รัฐบาลคุกคามเสรีภาพทางวิชาการ
เลขาฯ รมว.กลาโหม ยกพวกบุกถาม
ข้อมูลการวิจัย หลังพบ "นาย" ถูกระบุ
ให้เร่งเปลี่ยนภาพลักษณ์ ติดตามด้วย
สันติบาล เข้ามาซักรายละเอียดพร้อม
นำข้อมูลไปศึกษา ขณะที่ "วรเดช จันทร
ศร" บุกขอข้อมูลเอง หัวหน้าโครงการ
วิจัย แด ปลัดทบวงฯ แปลงสารการ
วิจัยใหม่ ด้าน "ศรชัย" ยอมรับไปจริง
พร้อมอ้าง เอแบคโพลล์บัยสื่อ คำนวณ

พลาดเอง

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ กลายเป็น
หน่วยงานล่าสุดที่ถูกคุกคามเสรีภาพใน
การสำรวจความเห็นทางวิชาการจากคน
ของรัฐบาล หลังจากเผยแพร่งานวิจัย
ร้อน "รัฐมนตรีที่ควรปรับปรุงภาพ
ลักษณ์" โดยที่คีกระหว่างรัฐบาลกับสื่อ
ต่างประเทศ อย่างฟาร์อีส.ทีวีน อีโค
โนมิคทีวี ยังหาข้อยุติไม่ได้

นายเทวินทร์ ขอเทเนียวกลาง
หัวหน้าโครงการวิจัยสังคมการเมือง

สำนักวิจัยเอแบค-เคเอสซีอินเตอร์
เน็ตโพลล์ (เอแบคโพลล์) กล่าวว่า เมื่อ
วันที่ 11 ก.พ.ที่ผ่านมา สำนักวิจัย
เอแบคโพลล์ ได้เผยแพร่ผลการสำรวจ
ความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน
ว่า มีความพึงพอใจต่อผลงาน 1 ปี ของ
คณะรัฐมนตรีชุดปัจจุบัน ภายใต้การนำ
ของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร

นายเทวินทร์ กล่าวว่า ประเด็นที่เป็น
ปัญหา คือ หัวข้อการสำรวจภาพลักษณ์
ของรัฐมนตรี ซึ่งหลังจากที่เผยแพร่ผล
การสำรวจออกไป ทำให้การทำงานของ
เอแบคโพลล์ ถูกควบคุมอย่างเข้มงวด

อ่านต่อหน้า 4

หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 1 มีนาคม 2545 หน้า 1,2 (2-3)

แจบปลัดทบวงฯเสนอ การเมืองพลิกผลสำรวจ

เอแบค : ต่อจากหน้า 1

มากขึ้น

"มีเจ้าหน้าที่จากกระทรวงกลาโหมเข้ามาพูดคุย โดย คุณศรัชัย (พล.ต.ศรัชัย มนต์วิวัฒน์ เลขานุการ รมว.กลาโหมหรือเสธ.นิต) และทหารเข้ามาพูดคุย แล้วยังมีสันติบาลมาตรวจสอบรายละเอียดการทำการสำรวจของเอแบค โพลล์"

อย่างไรก็ดี หัวหน้าโครงการวิจัยสังคมการเมือง สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ กล่าวว่า แม้การเข้ามาของเจ้าหน้าที่ตำรวจ-ทหาร จะเป็นการเข้ามาเพื่อสอบถามข้อมูล ระเบียบวิธีวิจัย รวมทั้งสอบถามหลักวิชาการในการทำการสำรวจวิจัย แต่ก็ทำให้เขารู้สึกว่าการทำงานมีการเข้มงวดขึ้น

"เขามาพูดคุย ไม่ได้คุกคามเราตรงๆ" นายเทวินทร์ กล่าวและว่า มีการบอกกับเจ้าหน้าที่ด้วยว่า หากจะทำการวิจัยหรือสำรวจความเห็นของประชาชนคราวต่อไปให้แจ้งต่อเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าด้วย

เขาให้รายละเอียดว่า การเดินทางมายังสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ของบรรดาเจ้าหน้าที่นั้น มาถึง 2 วัน โดยในวันแรกวันที่ 11 ก.พ. ในช่วงเช้า พล.ต.ศรัชัย นำคณะทหาร มาพบมาดูข้อมูลและขอข้อมูลไป จากนั้นในช่วงบ่าย นายวรเดช จันทรศร ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย ได้เดินทางมาพบ และนำข้อมูลทั้งหมดทั้งการสำรวจ และการประมวลข้อมูล นำกลับไป จากนั้นวันที่ 13 ก.พ.เจ้าหน้าที่ตำรวจสันติบาล ได้เดินทางมาพบ และพูดคุยถึงวิธีการทำการวิจัย ก่อนที่จะขอ

ข้อมูลนำกลับไปวิเคราะห์

"ทบวงฯ เอาข้อมูลเราไป แล้วไปทำใหม่ ตกแต่งใหม่ ทว่าเราใช้วิธีการคำนวณที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ แล้วเอาไปทำใหม่ ไม่ทำให้ผลการสำรวจของบรรดารัฐมนตรีต่างๆ นั้นดูดีขึ้น ซึ่งมีอยู่ 4-5 คน ได้แก่ พล.อ.ชวลิต (ยงใจยุทธ) คุณสุตารัตน์ (เกตุราพันธ์) คุณปุระชัย (เปี่ยมสมบูรณ) และนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ (ชินวัตร) เขาเอาไปปรับปรุงแล้วไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนด้วย กลายเป็นภาพลักษณ์ดีขึ้น โดยอ้างว่า ที่เอแบคโพลล์เสนอไปไม่เหมาะสม"

นายเทวินทร์ กล่าวยืนยันว่า สิ่งที่เอแบคโพลล์ ทำไปนั้นถูกต้องตามหลักวิชาการ สิ่งที่ปลัดทบวงฯ ทำไปนั้นเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม

"การที่ตำรวจหรือทหารเข้ามา เรามีความไม่สบายใจ แต่การที่ทบวงฯเข้ามา เราติดใจเรื่องนั้นมาก เพราะเป็นฝ่ายวิชาการ ควรจะมีจุดยืนทำงานด้านวิชาการ เพื่อรับใช้ประชาชน และเพื่อความถูกต้อง แต่ทบวงฯ กลับมีความพยายามที่จะแทรกแซงการทำงานทางวิชาการเพื่อประโยชน์ทางการเมือง"

เขายังกล่าวด้วยว่า นอกจากเรื่องนี้แล้วยังมีเรื่องที่น่ากลัวมากกว่าคือมีข่าวว่าทบวงฯ กำลังพยายามจะออกประกาศเพื่อควบคุมการทำสำรวจความคิดเห็นประชาชน ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย

ก่อนหน้านี้นี้ รัฐมนตรีหลายคนแสดงความไม่พอใจผลการสำรวจของเอแบคโพลล์

โดยเฉพาะนายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ รมช.เกษตรฯ นั้นถึงกับตอบโต้อย่างรุนแรงว่า ไปถามคนต่างจังหวัดไม่มีใครรู้จักเอแบคโพลล์ บางคนนึกว่ากระต่ายเข็ชต์กัน

อย่างไรก็ดี จากเหตุการณ์คุกคามเสรีภาพทางวิชาการ เอแบคโพลล์ ได้ออกแถลงการณ์ทักท้วงการแทรกแซง และบิดเบือนข้อมูลของสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ โดยหน่วยงานรัฐและฝ่ายการเมือง

แถลงการณ์ดังกล่าวระบุว่า ขณะที่ผลการวิจัยได้รับการตอบรับ และให้ความเชื่อถืออย่างกว้างขวางนั้น อีกด้านหนึ่งก็ได้ออกทำร้ายจากกลุ่มบุคคลบางกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ หรือสูญเสียผลประโยชน์จากการทำหน้าที่ตรวจสอบ และนำเสนอแนะแนวทางการการปฏิบัติ ตามเสียงเรียกร้องของประชาชน ซึ่งอาจจะไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่สูญเสียประโยชน์เหล่านั้น

ที่ผ่านมา ได้มีนักการเมืองระดับแกนนำรัฐบาลบางคนออกมากล่าวร้ายโจมตีในลักษณะที่สื่อเจตนาว่า จะมุ่งทำลายก่อให้เกิดความเสียหายต่อสำนักวิจัยเอแบคโพลล์

แถลงการณ์ยังได้โต้แย้งปลัดทบวงฯ กรณีการใช้จำนวนตัวอย่างไปคำนวณด้วย โดยยืนยันว่า ที่ปลัดทบวงฯ นำไปคำนวณนั้น ไม่ได้นำคำถามปลายเปิดไปพิจารณา

ที่ผ่านมา คณะผู้วิจัยได้เคร่งครัดอย่างมากต่อทุกขั้นตอนของการวิจัย โดยมีการประยุกต์ใช้หลักในการสุ่มตัวอย่าง การออก

หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 1 มีนาคม 2545 หน้า 1,2 (2-3)

แบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ศึกษามาจากสถาบัน

ต้นแบบของการทำโพลล์มาโดยตรง จึงขอยืนยันว่า การทำโพลล์ของสำนักวิจัยอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องตามหลักวิชาการทุกประการ และจะมุ่งมั่นทำงานต่อไป เพื่อค้นหาข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงให้มากที่สุด ในการสะท้อนเสียงจากประชาชนด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องของการเมือง เศรษฐกิจ และปัญหาสังคมต่อไป

บุคคลหรือหน่วยงานของรัฐกรุณาได้โปรดเข้าใจว่า สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ ไม่เคยได้รับงบประมาณที่จัดสรรจากรัฐในการทำโพลล์สาธารณะ เช่น โพลล์ในประเด็นที่เกี่ยวกับการเมือง งบประมาณในการดำเนินงานวิชาการเพื่อบริการสาธารณะนั้น ได้จัดหาโดยสำนักวิจัยเอแบคโพลล์เอง และได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเท่านั้น

ดังนั้น ถ้าหากหน่วยงานรัฐไม่ได้ให้การสนับสนุนการทำหน้าที่ทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน อันเป็นบทบาทที่รัฐพึงสนับสนุนอย่างยั่งยืน หน่วยงานรัฐก็ไม่ควรที่จะเข้ามาก้าวก่ายแทรกแซงเสรีภาพทางวิชาการ ที่หน่วยงานเอกชนพยายามทำหน้าที่เพื่อรับใช้สังคม ในส่วนที่รัฐไม่ได้ให้บริการแก่ประชาชนนั้นๆ

โดยเฉพาะในส่วนของผู้บริหารทบวงมหาวิทยาลัย ถ้าหากว่าท่านไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่จะสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยได้มีเสรีภาพ ที่จะให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างที่ท่านพึงกระทำแล้ว ผู้บริหารทบวงมหาวิทยาลัยก็ไม่ควรที่จะเข้ามาก้าวก่ายแทรกแซงการทำงานทางวิชาการหรือบิดเบือนการทำหน้าที่ของหน่วยงานทางวิชาการเพื่อสนองประโยชน์ของผู้มีอำนาจทางการเมือง

ศรัทธยาธิปไตย ไม้ยี่สิบค่านวดพลาด
ทางด้าน พล.ต. ศรัทธยาธิปไตย ถึงการเดินทางไปยังสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ เมื่อวันที่

12 ก.พ. ว่า ที่ไปเพราะแปลกใจที่เอแบคโพลล์ ออกมาเปิดเผยผลการวิจัยว่า พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ รองนายกรัฐมนตรีและรมว. กลาโหม จะต้องมีการปรับปรุงถึง 45% ซึ่ง รู้สึกว่ามากเกินไป ทางเอแบคโพลล์เอาอะไร เป็นเกณฑ์ในการนี้

เลขาฯกรม รว. กลาโหม กล่าว ว่า เอแบคโพลล์ อธิบายให้ฟังว่า ได้สำรวจประชาชน ทั้งหมด 1,301 คน โดยมีคนชอบประมาณ 536 คน ในจำนวนซึ่งคิดเป็นเปอร์เซ็นต์แล้ว น้อยมาก แต่เมื่อนำผลการศึกษาออกมา ก็นำเอาจำนวนคนตอบแบบสอบถามเพียง 536 คน มาเป็นตัวตั้ง แล้วบอกว่า พล.อ.ชวลิต ควรจะปรับปรุง 239 คน ซึ่งคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ก็ได้มาก เพราะเกือบ 50% แต่ไม่เข้าใจว่าทำไมไม่ใช้ 1,301 คนเป็นตัวตั้ง

“เอแบคโพลล์ บอกกับผมว่า เรื่องนี้ เอแบคโพลล์ ทำมาถูกต้องแล้ว เป็นสื่อมวลชนเองที่ไปหาบัญญัติไตรยางค์กันเอง และใช้ตัวเลขผิด พอชี้แจงมาอย่างนี้ ผมก็พอใจ เพราะผมเข้าไปถามเขาตรงๆ ก็เพราะอยากรู้ว่า เขาเอาอะไรเป็นเกณฑ์ พอเขาชี้แจงมาอย่างนี้ ผมก็สบายใจ” พล.ต.ศรัทธยาธิปไตย

ขณะที่ นายวรเดช กล่าวยอมรับเช่นกัน ว่า ได้เดินทางไปสถาบันวิจัยเอแบคโพลล์ แต่ไม่ได้เข้าไปแทรกแซงการทำงาน

“มาวิเคราะห์และตัดสินไป ซึ่งถือว่าไม่ใช่ การแทรกแซง แต่ทำตามประกาศของทบวงฯ ที่เห็นว่า ควรกำหนดแนวทางการจัดทำผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่พึงประสงค์” ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย กล่าว

ส่วน พล.ท.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว โฆษกกระทรวงกลาโหม กล่าว ว่า ที่ผ่านมามีผลงานเอแบคโพลล์น่าเชื่อถือ แต่ขอตำหนิเรื่อง การใช้กลุ่มตัวอย่าง ควรเลือกกลุ่มที่เป็นตัวแทนของประชาชนจริงๆ ไม่ใช่ผู้นำแบบสอบถามที่กลับมาเพียงแค่ 530 คน แล้วนำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างสรุปผลสำรวจ คงไม่เหมาะสม

สื่อเทศ'เขย่า'อีก ศก.-การเมืองน่าห่วง

อีโคโนมิสต์'ข่า'แหละไทย ทำฉบับพิเศษรับปี'แน่'

นิตยสารฝรั่ง'ดี อีโคโนมิสต์'ข่าแหละไทย ทำฉบับพิเศษรับปี'ทักษิณ' จากเป็นรัฐบาลไดโนเสาร์ แต่วิสัยทัศน์ด้านการตลาด วิเคราะห์เศรษฐกิจยังไม่แววพื้น

ฉบับพิเศษ 15



แจงด่าใจ - นายสุวัชร รั้งลิตพล รองหัวหน้าพรรคความหวังใหม่ เข้าชี้แจงกับกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ สมาชิกแทนราษฎรในความเสียหาย 6,200 ล้านบาทจากการขายเวลาก่อสร้างโครงการทางด่วนนา-บางพลี-บางปะกง เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์

สื่อเทศ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ที่โรงแรม เลอ เมอร์วีย์เดียน นายเอ็ดเวิร์ด แม็กโบรค ผู้สื่อข่าวนิวยอร์ก อีโคโนมิสต์ ประจำประเทศไทย แถลงข่าวเปิดตัวนิวยอร์กฉบับพิเศษว่า ด้วยการสำรวจสภาพการณ์ของประเทศไทย เพื่อแสดงให้เห็นความเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจการเมืองและสังคมหลังจากเกิดวิกฤตเอเชียเมื่อ 5 ปีก่อนมาจนกระทั่งถึงการเข้ามาบริหารงานจนครบ 1 ปีเต็มของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี โดยระบุว่า การจัดทำงานรายงานชุดพิเศษนี้ขึ้นก็เพื่อบอกเล่าถึงความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าวให้กับคนไทยและชาวต่างชาติที่สนใจในเรื่องราวของประเทศไทยได้อ่านและตรวจสอบ

ทั้งนี้รายงานดังกล่าวระบุสภาพการเมืองภายใต้การบริหารของรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณว่า การขึ้นมาสู่อำนาจของรัฐบาลชุดใหม่ ภายใต้รัฐธรรมนูญใหม่คือการสิ้นสุดของการเมืองยุค "ไดโนเสาร์" แต่การที่ พ.ต.ท.ทักษิณตั้งนายเสนาะ เทียนทอง ที่ได้ชื่อว่าเป็น "ที-เร็กซ์" ราชานแห่งไดโนเสาร์ของแนวคองการเมืองไทยมาร่วมพรรคทำให้อีกฝ่ายหนึ่งมองเห็นว่ารัฐบาลทักษิณโดยเนื้อแท้แล้วก็คือ "รัฐบาลไดโนเสาร์" ที่มี "วิสัยทัศน์ด้านการตลาด" เท่านั้นเอง

ส่วนในด้านเศรษฐกิจระบุว่า ไม่ว่ารัฐบาลจะได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยไปมากมายเพียงไร แต่ข้อสงสัยว่าประเทศไทยจะพ้นจากภาวะวิกฤตเมื่อไร ยังคงเป็นประเด็นที่น่าหนักใจอยู่ (อ่านบางส่วนของข้อเขียนชิ้นนี้ได้ใน น.2)

นายแม็กโบรคกล่าวแสดงความคาดหวังว่า ข้อเขียนของตนจะสามารถก่อให้เกิดการตื่นตัวและกระตุ้นให้มีการพัฒนาไปในทิศทางใหม่ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยในอนาคต โดยไม่ได้มุ่งที่จะโจมตีหรือมุ่งร้ายต่อฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดทั้งสิ้น เมื่อถามว่าผลรวมจากการสำรวจสภาพของไทยในที่สุดแล้วเป็นอย่างไร ผู้สื่อข่าวของอีโคโนมิสต์ ระบุว่าโดยรวมแล้วตนยังคงคาดหวังในทางที่ดี เชื่อว่าไทยยังมีศักยภาพที่จะก้าวต่อไปข้างหน้าและจัดระเบียบใหม่ให้กับประเทศได้ด้วยตัวเอง แต่ในท่ามกลางความคาดหวังในด้านดีดังกล่าวก็ยังมีความเสี่ยงอยู่ อย่างเช่นความเสี่ยงในเชิงนโยบายว่าถูกต้องหรือไม่ การบังคับใช้กฎหมายเป็นอย่างไร และมีการดำเนินการตามนโยบายได้มากน้อยขนาดไหน

นายแม็กโบรคยืนยันว่า แผนสำหรับการเขียนบทความชุดนี้มีขึ้นมานานแล้ว และใช้เวลาในการจัดเตรียมมาจนถึง 6 สัปดาห์ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยไม่ได้คาดคิดว่า เมื่อถึงเวลาที่หนังสือวางจำหน่ายนั้น การทำหน้าที่ของผู้สื่อข่าวต่างประเทศจะกลายเป็นประเด็นร้อนขึ้นในเมืองไทย

เมื่อถูกถามถึงเสรีภาพในการทำงานข่าว นายแม็กโบรคยืนยันว่าระหว่างการทำงานชิ้นนี้ไม่ได้รับการกดดันให้เขียนในสิ่งที่ตนไม่อยากเขียน แม้ว่าจะได้พบปะพูดคุยกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศและรัฐมนตรีอื่นๆ บางคนก็ตาม อย่างไรก็ตามนายแม็กโบรคยอมรับว่าในขณะที่ไม่เพียงแต่ผู้สื่อข่าวต่างชาติเท่านั้น แม้แต่ผู้สื่อข่าวไทยเองก็รู้สึกว่าตกอยู่ภายใต้แรงกดดันจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นครั้งนี้

วันเดียวกัน นางอังงา ไวกวมตี ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายเศรษฐกิจในประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า เศรษฐกิจโดยรวมของเดือนมกราคมยังทรงตัว การส่งออกมีมูลค่า 4,718 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 6.4% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 4,896 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 2% ส่งผลให้เดือนมกราคมขาดดุลการค้า 178 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นการขาดดุลการค้าในรอบ 6 เดือน นับจากเดือนกรกฎาคม 2544 ที่ขาดดุล 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลเพียง 322 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากสิ้นเดือนธันวาคม 2544 ที่เกินดุล 1,035 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

"ถึงแม้มูลค่าการค้าจะขาดดุลเล็กน้อย แต่การไหลเข้าสุทธิของเงินทุนเคลื่อนย้ายในปริมาณมากตั้งแต่ช่วงต้นปี ซึ่งสะท้อนถึงความมั่นใจที่เพิ่มขึ้นของนักลงทุนต่างชาติ ส่งผลให้ดุลการชำระเงินยังเกินดุลสูงถึง 917 ล้านดอลลาร์ นอกจากนี้ยังมีเงินทุนไหลเข้ามาลงทุนตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีส่วนช่วยให้เงินสำรองทางการปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ 3.38 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ" นางอังงากล่าว และว่า สำหรับตัวเลขรายตัวที่ชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น เช่น การลงทุนภาคเอกชน โดยดัชนีการลงทุนปรับตัวสูงขึ้น หลังจากหดตัวในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา

นางอังงากล่าวว่า ประมาณการเศรษฐกิจปีนี้ที่คาดว่าจะขยายตัว 2-3% ยังอยู่ในระดับที่เป็นไปได้ เพราะการส่งออกคงไม่หดตัวเหมือนปีที่ผ่านมา ขณะที่รัฐบาลพยายามใช้จ่ายเงินกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศและกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แต่ก็มีความเสี่ยง หากการใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อีกทั้งปัจจัยต่างประเทศที่ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่นและ

เอเชียยังมีความไม่แน่นอน จึงมีโอกาสที่อัตราค่าเรเตปโตของเศรษฐกิจในปีนี้อาจไม่เป็นไปตามประมาณการ ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

CENSORSHIP

Abac alleges govt intimidation

Military, police pay 'unnecessary' visits

Sirikul Bunnag
Surasak Tumcharoen

The government was accused yesterday of seeking to intimidate market-research agency Abac after the pollster published results of a survey that showed a drop in the approval rating of Prime Minister Thaksin Shinawatra.

Thewin Khorniewklang, head of Abac's social and political research project, said the agency had received "frequent and unnecessary visits" throughout February from the Special Branch, members of the military and officials of the University Affairs Ministry.

In a Feb 5-9 survey of 1,302 people, Abac found Mr Thaksin's popularity had dropped to 82.5% from the 87% recorded three months earlier.

The prime minister was also cited on a list of ministers needing image makeovers, along with Defence Minister Chavalit Yongchaiyudh and Public Health Minister Sudarat Keyurapan.

Mr Thewin said Special Branch officers scrutinised the files of Abac staff and seized the 1,302 survey forms for further

examination. Abac was told to give prior warning before the publication of its next survey.

Mr Thewin said he was visited by military officers who told him to exercise caution when conducting polls as they had "affected the country's VIPs".

Special Branch commander Treetos Ronnaritwichai denied dispatching police to check on the agency, but added University Affairs executives had alleged that Abac's research methodology led to inaccuracies in the survey.

Mr Thewin dismissed as groundless accusations that only 500 of the 1,302 survey forms had been returned to Abac, saying all forms had been sent back to the agency, though only 530 of them had been completed.

University Affairs Minister Sutham Saengprathum said permanent secretary Woradej Chanthasorn had talked with Abac staff and concluded the agency's methods were flawed.

According to Mr Sutham, only 60 respondents to the survey said they thought Mr Thaksin and his ministers needed to improve their images.

"Abac used the statistics to portray the government's image as poor," he said.

Mr Thewin countered that Abac's polls were accurate, saying he believed that

plans were afoot to attempt to destroy the credibility of the polling agency.

"These were not routine checks. It's like they were trying to tell us not to publish polls that show the country's leaders in a bad light," he said.

Despite the alleged harassment, Mr Thewin said Abac, which is run by privately owned Assumption University, would continue to "reflect public opinion."

Sukhum Chaloeysap, Suan Dusit poll director, said "the censorship" of Abac was "shameful."

Mr Sukhum said any attempt to muzzle pollsters would infringe on the public's right to know and freedom of expression.

"We must allow people to say freely what they think about the government," he said. "Government leaders must open their minds to criticism."

Mr Sukhum said the crackdown against Abac posed a threat to the credibility of the prime minister.

Senator Wanlop Tangkananurak said any market-research agency that suffered intimidation should petition the Senate's education committee, adding authorities should seek to protect pollsters attached to academic institutions.

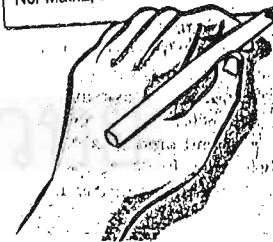
◆ Editorial page 10

What the people said

Security officers made frequent uninvited visits to the ABAC Poll office and asked the pollsters to hand-over 1,302 responses to a survey conducted among Bangkokians from Feb 5-9. The poll

Ministers needing to improve their image

Gen Chavalit Yongchaiyudh	45.0%
Sudarat Keyurapan	21.7
Thaksin Shinawatra	18.3
Suvit Khunkitti	16.3
Suriya Juengrungruengkit	9.8
Chucheep Hansawat	9.1
Pracha Maleanont	6.2
Adisai Potharamik	5.3
Purachai Plumsombun	3.8
Somkid Chatusripitak, Wan Muhamad Nor Matha, and Suchart Chaovisit	18.8



Source: ABAC-KSC Poll

was on the public image of the Thaksin government. According to the pollster, the officials were interested in questions asking respondents to identify ministers who need to improve their image and the issues needing urgent action by the government.

Suggestions to Thaksin on issues that may undermine public confidence in the government

Immediately solve economic problems	20%
Improve working system and transparency	15.5
Improve the 30-baht medical scheme	8.5
Create unity among government MPs	7.7
Suppress corruption	7.3
Think of national interest first	7.3
Immediately solve narcotics problem	6.9
Listen to public opinion	5.8
Solve PTT share problem	5.8
Immediately solve education reform problem	5.8
Unemployment problem, think first before speaking and other promised policies	41.2

POSTgraphics

ABAC SURVEYS

University poll unit under siege

Teams of senior officials visit pollster in wake of results which show public is losing confidence in government

■ *The Nation*

MILITARY OFFICERS, police and officials from the Ministry of University Affairs have made separate visits to scrutinise the work of a well-known university pollster, it was disclosed yesterday.

The move against Assumption University's Abac Poll, which provides independent information gathering of public views on the government and other issues, came hot on the heels of the Thaksin administration's action against journalists from the *Far Eastern Economic Review*.

Recent surveys by Abac Poll have shown that the government is suffering from dwindling public confidence and that people are concerned about the transparency of government and its conflicts of interest. In one poll the public suggested that the defence minister needed to improve his image.

Since February 12, the poll office received separate visits from officials from the Defence Ministry, Ministry of University Affairs and Special Branch police.

"Officials from all three government agencies did not come to threaten us. They just asked for information, but their presence troubles us because it interferes with our work," said Thevin Konekklang, chief of the politics and social section at Abac Poll.

Even more troubling is how some of the officials asked Abac Poll to inform the government in advance of conducting future polls, Thevin

said. "We'll have to use our academic credentials to protect our work, and we definitely won't give in to the demands," he said in a telephone interview with *The Nation* yesterday.

Thevin said Abac Poll usually welcomed questions on their surveys and would willingly release information on the raw data, but the presence of government officials was particularly disconcerting because unlike other visits, these were by senior officials.

On the morning of the 12th of February, Secretary to the Ministry of Defence Maj Gen Sornchai

Montriwat arrived for a pre-scheduled appointment accompanied by the Ministry's spokesman, Lt Gen Surapan Purnkaew, as well as a general and a lieutenant general.

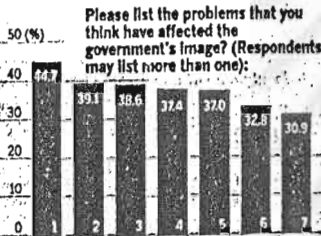
Thevin said the defence officials asked general questions about the Ministry of Defence. The questions concerned a poll published on February 11th (conducted from February 5-9) on the public image of Thaksin and other government ministers.

"The poll found that 44.7 per cent of the respondents felt that the government was plagued by conflicts of interest, while 63 per cent felt that the government had not been transparent in a recent public share-offering. Furthermore, 45 per cent of the polled respondents said that the defence minister needed to improve his public image.

"I was surprised to hear that 45 per cent of the respondents felt that General Chavalit Yongchaiyudh

What possibly upsets him?

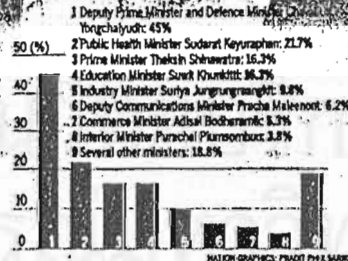
Abac pollsters have been in hot water following their latest survey on government performance. Following are findings that must have angered powers-that-be the most:



- 1 Conflicts of interest involving government members
- 2 Telecommunications contract conversion
- 3 PTT shares sell-off
- 4 Economic woes and lack of clear-cut goals
- 5 Proposal to open casinos in Thailand
- 6 Providing tax benefits to car businesses close to politicians in power
- 7 Explosions at an arms depot in Nakhon Ratchasima



Cabinet members who need to improve their image (Respondents may give more than one name):



needed to improve his image. I felt the number was too high. What does Abac Poll use to measure a minister's image and how does it translate into percentages?" Maj Gen

Sornchai asked in a separate interview yesterday.

After an hour and a half, the officials left, but not without making a subtle hint that Abac Poll should

conduct surveys which help improve the Ministry's image. "They said that we should make polls

See Abac [2A]

มติชน The Nation วันที่ 1 มีนาคม 2545 หน้า 1A, 2A (1-2)

Ministry's methods would distort poll results: Abac

■ From 1A

which would support their work," Thevin said.

His reply to Sornchai was that he was happy to organise polls about the Ministry of Defence, but that results would be released according to the facts.

The Defence Ministry's visit was followed in the afternoon by Voradech Chantasorn, Permanent Secretary of the University Affairs Ministry, who called to make an appointment on the very same day.

He brought along 7 to 8 officials and similarly asked for information on polling techniques, as well as asking for the raw data from the February 11th survey.

"It was just a visit to Abac Bangna, although we did talk about the polls, since Abac directly deals with them," Voradech said yesterday.

Voradech was critical of the sampling techniques, saying that some surveys were not suitable for the sample group, and that some Abac surveys did not reflect the facts as

he understood them, Thevin said.

Abac Poll said in a press release yesterday that the University Affairs Ministry wanted to apply calculation methods that would distort the results of the poll.

Thevin said that the permanent secretary clearly showed concern that the polls could hurt the government's public image.

Voradech is tipped to become the Interior Ministry's next permanent secretary and is known to be close to both Interior Minister Purachai Piumsombun and Prime Minister

Thaksin Shinawatra.

In a University Affairs Ministry letter released about a week ago, the government unit called for transparent and comprehensive polling since many polls were not considered to be up to standard. Voradech said he hoped the letter would serve as some sort of guide.

On the morning of the 13th, two plainclothes colonels from Special Branch Police made an appointment and asked similar questions about polling techniques. This was followed by a visit in the afternoon

by Lt. Gen. Patcharawat Wongsuwan, Commander of the Special Branch Police, who asked for the 1,301 sets of raw data collated from the respondents.

"Since establishing Abac Poll six years ago, political or state officials have never interfered. It was usually smaller officials, not seniors," Thevin added.

Meanwhile, Abac Poll Institute chairman Srisakdi Charnornnani said that he had no problem with the recent visits. Polls were conducted with academic methods, he said.

๗ แฉคดีง้อภัยการ-กทท. โยงโยค่าง่องทางด่วน

ผู้จัดการรายวัน - เปิดความสัมพันธ์ กรมบัญชีกลาง-คลัง-อัยการ-อนุญาโตฯ-บอร์ด กทท. ล้วนแต่เชื่อมโยง เห็นพ้องจ่ายค่าโง่ 6 พันล้านบาท ชงกรม.อนมัติแก้ฟ.ร.บ.อนุญาโตฯ ใส่พานเอกชนอย่างสมบูรณ์แบบ โดยเฉพาะกระทรวงการคลังที่เตรียมการรองรับออก พันธบัตร พร้อมกับกทท. ขณะที่สายสัมพันธ์อนุญาโตฯ-คลังแน่นแฟ้น นามสกุล "ดินตึก" ยกมือให้เอกชนชนะขาดลอย ทั้งที่เป็นฝ่ายการทางพิเศษฯ

ค่าโง่มูลค่าเกือบ 7 พันล้านบาท โยงโยงเป็นโยแมงมุมที่เจาะลึกไปทางไหน ก็พบเรื่องนพิสดารเหมือนกับการ เตรียมการไว้โดยมิได้นัดหมาย ตั้งแต่ เช่น สัญญา-การบริหารสัญญา-การ ต่อสู้ชั้นอนุญาโตฯกระทั่งการวินิจฉัย ค่าใช้จ่ายของกระทรวงการคลัง คน

เช็กบิล สุดท้ายว่าจะต้องจ่ายหรือไม่ อย่างไร

รายงานข่าวแจ้งว่าสายสัมพันธ์ ที่ดูจะเหมาะเจาะลงตัวตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2538 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายที่ อัยการสูงสุดส่งร่างสัญญาจ้างเหมา เอกชนบีบีซีดีให้แก่ การทางพิเศษฯ

และมีการลงนามในวันเดียวกันโดย นายคิเว เจริญพงศ์ ผู้ว่าการ กทท. แต่ปรากฏว่าคนที่ตรวจร่างสัญญาและ ส่งให้กับกทท. ครั้งนั้นได้แก่นายสหาย หรัพย์สุนทรกุล รองอัยการสูงสุด ปฏิบัติการแทนอัยการสูงสุด ซึ่งใน ร่างที่อัยการส่งมานั้นเป็นชี้แจงตีความ

ร่างสัญญา ใ้ทั้ง 2 ฝ่ายเข้าใจตรงกัน โดยพึงประเด็นการส่งมอบพื้นที่และการ ให้เป็นระยะเวลาและราคาซึ่งที่ อย่างมีเงื่อนไข เพราะร่างสุดท้ายคง กล่าวเป็นการยืนยันว่า เอกชนมีสิทธิ ที่จะเรียกร้องได้หรือไม่หากยังมีข้อ พินิจไม่ได้ และมีสิทธิจะยกเลิกสัญญา ขัดแย้งได้หรือไม่

ทุกประเด็นที่มีการตามกัน ล้วนแต่เกี่ยวข้องกับเรื่องเรียกค่าโง่ ทั้งสิ้น ซึ่งปรากฏว่าอีกไม่นาน นาย สหาย ก็เข้ามาเป็นบอร์ดการทาง พิเศษฯและต่อเขาก็ส่งนายอัยยศ ไจ สมุหระ อัยการมางนร้องผู้ว่าการ กทท.

ฝ่ายกฎหมายและเป็นคนที่ต่อสู้ในชั้น อื่นๆได้ และเป็นคนที่เลือกนาย วิมลมา ดินตึก อัยการเป็นอนุญาโตฯ ให้ยกทัพ

ด้านแหล่งข่าววงกระทรวง กทท.ไทยกล่าวว่าไม่ได้ไปไกลถึงที่ เกี่ยวข้องนั้นได้ขยับปากกว้างแต่เข้า มาอีกกลับคืนก็มีสายสัมพันธ์บางอย่าง เห็นได้ชัด เพียงแต่ต้องพิสูจน์ให้ได้ ว่ามีเจตนาให้ทำให้เกิดเรื่องขึ้นหรือไม่ ทั้งนี้เขาระวังว่า ในส่วนของการ กระทรวงการคลังที่มีการพิจารณาว่า

อ่านต่อหน้า

■ แฉคลัง

ชี้ขาดของอนุญาโตฯและได้แก้ไขระเบียบอนุญาโตฯ ก็มีวิธี ซึ่งคนที่พิจารณาได้แก่ นายวิสุทธี ศรีสุพรรณ อธิบดีกรมฯเป็นประธาน และมีกรรมการร่วมพิจารณาได้แก่ นางสาวพรทิพย์ จาละ รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาและ นายชัยเกษม นิติสิริ อธิบดีอัยการฝ่ายคดีทรัพย์สิน ทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นบอร์ด การทางพิเศษฯ ซึ่งปรากฏว่าในการพิจารณาของ คณะกรรมการมีการอ้างอิงถึงข้อ 5 ของระเบียบที่แก้ไข ใหม่ในชั้นอนุญาโตฯ

"เหมือนเจตนาที่จะให้ล้มกับแก้ไขทันที เพราะ หากไม่มีการแก้ไขก็ต้องมีการขึ้นชั้นศาล"

ส่วนในการแต่งตั้งอนุญาโตฯนั้นคณะกรรมการ ตรวจสอบข้อเท็จจริงพบว่า การทางพิเศษฯได้ทำการ ว่าจ้างอนุญาโตฯฝ่ายของตนเองโดยไม่ปรึกษา อัยการสูงสุดและได้เลือกนายวัลลภ ตันตติกุล เป็น ตัวแทน ซึ่งอ้างว่ามีความรู้เรื่องสัญญาดังกล่าว แต่ จากการตรวจสอบพบว่า นายวัลลภไม่รู้เรื่องสัญญา เพราะไม่ได้เป็นคนยกร่าง ซึ่งไม่สอดคล้องกับคำ พูดยของกรรมการทางพิเศษฯ นอกจากนี้แล้วยังมีข้อ สันเกตว่า มีผู้บริหารในกระทรวงการคลังคือนาย วีระชัย ตันตติกุล ก็เป็นระดับอธิบดีกรมฯโยกโยกกัน ด้วย ทำให้มองกันว่าการทำงานในชั้นอนุญาโตฯกับ กระทรวงการคลัง การแก้ไขระเบียบอนุญาโตฯมีความ สอดรับกันอย่างไม่น่าเชื่อ

"จะบอกว่าอนุแก้ไขระเบียบอนุญาโตฯของ กระทรวงการคลังจะไม่ปรึกษา อธิบดีกรมฯทั้ง 2 คนก็น่าจะต้องพูดคุยกันเพราะเป็นนักกฎหมายทั้งคู่ อีกทั้งนายของฝ่ายบีบีซีดีก็เป็นเพื่อนร่วมรุ่นกับนัก

กฎหมายที่เข้ามาดูเรื่องนี้หลายคน ก่อนหน้านั้นนาย มณีเมี้ยว สุทธิพร รองอธิบดีกรมบัญชีกลางก็เป็น บอร์ดการ ทางพิเศษฯช่วงหนึ่งเมื่อไม่นานนี้"

สายสัมพันธ์ที่โยงโยกกันนั้นแหล่งข่าวระบุว่า เป็นจิ๊กซอว์สำคัญที่ทำให้เห็นภาพรวมของเรื่องว่าตั้งแต่ การเซ็นสัญญาสมัยนายสิริเว จเริญพงศ์ จนถึง ช่วงการบริหารสัญญานั้นแจ้งใส่จดหมายให้กทพ. เสีย เบียบหรือไม่ว่า จนถึง การต่อสู้ชั้นอนุญาโตฯและ สิ้นสุดท้ายการพิจารณาของคณะกรรมการ กระทรวง การคลังที่ยืนตามคำชี้ขาดอนุญาโตฯ ทุกอย่างดู กลมกลืนเป็นชิ้นเป็นตอนที่เกี่ยวข้องกันและกันอย่างน่า สันใจจะบอกว่ามีกรรมการวางแผนหรือไม่ก็ต้องตรวจสอบ และคงต้องดูว่าเจตนาหรือไม่ หรือว่าบริสุทธิ์ใจใน การทำงานเพื่อประเทศชาติจริงๆ

"ตอนนี้ระดับปฏิบัติในส่วนของการกฎหมาย ถือว่าสำคัญการบริหารสัญญาที่ไม่ยก เอาข้อได้ เปรียบอย่างกรณีการที่มีบีบีซีดีไม่นำเอกสารทางการ ติงมายืนยัน ใน 30 วัน การไม่ส่งแบบก่อสร้างให้ทัน แดกกทพ. ไม่ใช่สิทธิเลิกสัญญา ยึดเงินค่าประกัน"

นอกจากนี้กรณีที่อยู่ในสัญญาได้ระบุว่า ในเรื่อง พื้นที่ก่อสร้างนั้นกทพ.เป็นเพียงผู้ประสานงานเท่านั้น บีบีซีดีจะต้องเป็นคนทำหน้าที่รับมอบพื้นที่ก่อสร้าง จากกรมทางหลวงโดยตรง แต่อยู่กทพ.ก็ทำหน้าที่ แทน บีบีซีดีในการเจรจากับกรมทางหลวง รวมทั้ง การที่วิศวกรที่ปรึกษาบอกว่าไม่มีค่าใช้จ่ายแต่สุดท้าย บอกว่ามี ถือว่าเป็นการให้คำปรึกษาที่ผิดสัญญา หรือไม่ กทพ.ไม่เคยนำประเด็นเหล่านี้มาต่อสู้

"สัญญาที่มีข้อดีและข้อเสีย แดกกทพ.ต้องนำ ข้อได้เปรียบมาใช้มิใช่รอแต่ให้เอกชนนำข้อได้เปรียบ มาใช้ ซึ่งช่วงการบริหารสัญญา ไม่จะเป็นการขยาย เวลา การแก้ไขสัญญา ถือว่าเป็นต้นตอใหญ่ที่ทำให้ เกิดข้อกัง เพราะเอกชนอ้างว่า มีการขยายเวลาให้อย่าง เป็นทางการ หากตอนนั้นกทพ.ไม่ขยายเวลา เราก็ สามารถฟ้องร้องเอกชนว่าก่อสร้างไม่เสร็จตาม สัญญาได้ ซึ่งผู้บริหารฝ่ายก่อสร้าง ของกทพ.ต้องรู้ ดีที่สุด"

นอกจากนี้ในส่วนของการทวงการคลังและ การทางพิเศษฯก็ได้มีการวางแผนออกพันธบัตรเพื่อ ชำระหนี้แกบีบีซีดีจำนวน 6,039 ล้านบาทรวมดอก เบี้ยจนถึงวันชำระ 1.25 ล้านบาทต่อวัน หากไม่มี การเปิดโปงค่าดังกล่าวจะทำให้กระบวนการนี้ บรรลุเป้าหมายไปแล้ว ตามแผนของกทพ.ได้ การ กำหนดการออกพันธบัตรเป็น 3 กรณีคือ

1. ออกพันธบัตรอายุต่างกัน อัตราดอกเบี้ย เท่ากัน วันครบกำหนดวันเดียวกัน
2. ออกพันธบัตรอายุเท่ากัน อัตราดอกเบี้ย เท่ากัน วันครบกำหนดต่างกัน
3. ออกพันธบัตรอายุต่างกัน อัตราดอกเบี้ย ต่างเท่ากัน วันครบกำหนดวันเดียวกัน

โดยทั้ง 3 รูปแบบให้เริ่มออกพันธบัตรวันที่ 20 ธ.ค.44 แล้วแบ่งพันธบัตรเป็น 3 กรณีตามจำนวนปี ที่ออกพันธบัตร ซึ่งกำหนด 7-8-9 ปีทำให้อัตรา รวม ของค่าใช้จ่ายหรือ หนี้สินจากการออกพันธบัตรมีทั้ง ลินประมาณ 10,000 ล้านบาทคิดเป็นดอกเบี้ย พันธบัตรอีก 4 พันล้านบาท จากยอดหนี้จำนวน 6,000 ล้านบาทที่มีบีบีซีดีเรียกร้อง

เปิดรายละเอียดการออกพันธบัตรมัดแน่น

ในแผนการออกพันธบัตรได้มีการจัดเป็น ตารางไว้ดังนี้ เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการกู้เงินโดย การออกพันธบัตร กทพ. เพื่อนำมาชำระหนี้ให้ BBCD ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ (ข้อพิพาทหมายเลขคดีที่ 30/2543)

ต้นเงิน	3,377,446,114 บาท พร้อมดอกเบี้ย
7.5% นับแต่วันที่	2 พฤศจิกายน 2542 จนกว่าจะชำระเสร็จ
2. ต้นเงิน	2,668,447,140 บาท พร้อมดอกเบี้ย
7.5% นับแต่วันที่	15 มกราคม 2542 จนกว่าจะชำระเสร็จ
กรณีที่ 1 กทพ. ออกพันธบัตรในวันที่	20 ธันวาคม 2544 จำนวน 6,964.88 ล้านบาท (ต้นเงิน 6,039.90 ล้านบาท ดอกเบี้ยคำนวณถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2544 จำนวน 924.98 ล้านบาท)
กรณีที่ 2 กทพ. ออกพันธบัตรในวันที่	20 ธันวาคม 2544 จำนวน 7,417.87 ล้านบาท (ต้นเงิน 6,039.90 ล้านบาท ดอกเบี้ยคำนวณถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2545 จำนวน 1,377.97 ล้านบาท)
กรณีที่ 3 กทพ. ออกพันธบัตรในวันที่	20 ธันวาคม 2546 จำนวน 7,870,386 ล้านบาท (ต้นเงิน 6,039.90 ล้านบาท ดอกเบี้ยคำนวณถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2546 จำนวน 1,830.96 ล้านบาท)

สมมุติฐานที่กทพ.ใช้ในการเปรียบเทียบ

- 1) อายุพันธบัตร 9 ปี 8 ปี 7 ปี สำหรับกรณี 1,2 และ 3 โดยให้มีการชำระคืนเงินกู้ในวันที่ 20 ธันวาคม 2553 ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่เท่ากับร้อยละ 5.38 ต่อปี ทั้ง 3 กรณี (กำหนดจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล อายุ 9 ปี บวกค่า ความเสี่ยงของพันธบัตร กทพ. ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2544)

2) อายุพันธบัตร 9 ปี ทั้ง 3 กรณี โดยให้มีการชำระคืนเงินกู้ในวันที่ 20 ธันวาคม 2553, 2554 และ 2555 ตามลำดับ โดยใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่เท่ากับร้อยละ 5.38 ต่อปี

3) อายุพันธบัตร 9 ปี 8 ปี 7 ปี สำหรับกรณี 1,2 และ 3 โดยให้มีการชำระคืนเงินกู้ในวันที่ 20 ธันวาคม 2553 ทั้ง 3 กรณี โดยใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ สำหรับกรณี 1 เท่ากับร้อยละ 5.38 ต่อปี กรณี 2 เท่ากับร้อยละ 5.19 ต่อปีและกรณี 3 เท่ากับร้อยละ 4.92 ต่อปี (กำหนดจากอัตราผลตอบแทนของ พันธบัตรรัฐบาล อายุ 7-9 ปี บวกค่าความเสี่ยงของ พันธบัตร กทพ. ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2544)

4) ค่าธรรมเนียมในการจัดจำหน่ายของ พันธบัตร กทพ. ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2544)

5) ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน ทุก 30,000 บาท ต่อวงเงิน 1,000 ล้านบาทต่อปี

6) พันธบัตรไม่มีการไถ่ถอนก่อนกำหนด

7) กระทรวงการคลังค่าประกัน

8) อัตราคิดลดเท่ากับ 5% (อัตราผลตอบแทน ของพันธบัตรรัฐบาลอายุ 9 ปี ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2544) ■



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ไทยโพสต์



1 มีนาคม 2545

เลือกคอลัมน์ที่ต้องการ



News | X-Cite

ค้นหาข่าวที่ต้องการ



บทบรรณาธิการ

เปลวสีเงิน

กรองกระแส

สันติการณ์

การเมือง

- ข่าว

- ทูบใต้ทะเลวนา

เศรษฐกิจ

- กระชกไโรเงา

- บัญชีรื้อฟื้น

- หุ่นการเดิน

- ไอที

- เศรษฐกิจทั่วไป

สังคม

- ผู้บริโภค

- การศึกษา

ต่างประเทศ

- ฝรั่งเศสเล่น

กีฬา



Best view with



Advertisement



การเมือง - ทท

เถื่อน! คุณค่านักวิชาการ แค้นสั่ง ทหาร - สันติบาลค้นเอาแบคคัสซอง อนุมัติก่อนทำโพลล์

1 มีนาคม 2545 กองบรรณาธิการ

รัฐบาลดูแลอำนาจ ขาดคราที่พญาคันเคอแบคโพลล์ ทั้งทหาร-สันติบาล ทวงมหาวิทยาลัย ยึด ข้อมูลไว้วิเคราะห์ใหม่เอาใจรัฐมนตรี ข้าส้าทำต่อไปจะสำรวจเรื่องอะไร ต้องขออนุมัติสันติ บาลก่อน

เหตุที่พอจะโพลล์ระบุ "จิว-หน้อย-มัว" ต้องปรับปรุงตัว มวมหาวิทยาลัยอัสต้า โพลล์ไม่มาตรฐาน เหมือนใบปลิวการเมือง

นายเทวินทร์ ของเนียมกลาง หัวหน้าโครงการวิจัยสังคมการเมือง สำนักวิจัยแอมแบคโพลล์ ให้สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 26 ก.พ.ว่า หลังจากแอมแบคโพลล์ได้เสนอผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน โดยเฉพาะเรื่องภาพลักษณ์รัฐมนตรีที่ควรปรับปรุง ก็มีหน่วยงานต่างๆ เข้ามาตรวจสอบการทำงาน ประกอบด้วย กระทรวงกลาโหม ทบวงมหาวิทยาลัย และตำรวจ สันติ บาล ซึ่งเป็นกรมเข้ามาตรวจสอบที่มากผิดปกติและกระชั้นชิด

"เราได้เสนอผลสำรวจเมื่อวันที่ 11 ก.พ.ที่ผ่านมา วันที่ 12 ก.พ. กลาโหมก็เข้ามา เป็นระดับนายทหาร พลโท 4 ท่าน ต่อมาก็ เป็นทนาย ปกติทนายฯ พร้อมคณะเข้ามาในวันเดียวกันตอนบ่าย และวันรุ่งขึ้นเป็นสันติบาล 2 รอบ รอบแรกระดับพันตำรวจตรี พันตำรวจเอก รอบสองเป็นพันผู้บัญชาการตำรวจสันติบาลมาเอง ซึ่งเอกสารที่เขาเอา ไปวัน นั้น วันที่ 28 ก.พ. เราขอคืน สันติบาลก็เอาคืน" นายเทวินทร์กล่าว ว่า ที่เข้ามาไม่โดนตรวจสอบมาขนาดนี้ ถือเป็นครั้งแรกที่มีการตรวจสอบ แบบรู้ใจ แล้วก็มีแบบหลายสาย หลายหน่วยงานในจังหวัดเลยด้วย

นายเทวินทร์กล่าวอีกว่า เจ้าหน้าที่เหล่านี้ได้เอกสารที่เป็น แบบสอบถามเป็นข้อมูลจากประชาชนไปตรวจ สอบ รวมทั้งตรวจข้อมูลใน คอมพิวเตอร์ประเมินผล แล้วนำผลไปประมวลได้วิเคราะห์ต่อ ซึ่งเป็นคน และบางทีกลับที่ สำนักวิจัยทำ ทำให้โพลล์ที่ไว้ใจไม่ได้ตลอดทั้งที่แอมแบคโพลล์ เสนอ โดยเสนอข้อมูลให้ภาพลักษณ์รัฐมนตรีที่ถูกกล่าวถึงดูดีขึ้น ซึ่งเหมือน การแทรกแซง และ บิดเบือนข้อมูลของสำนักวิจัยไป

"สันติบาลก็ขอความร่วมมือว่า เวลาที่ทำผลสำรวจเรื่องอะไร ก็ควรจะส่งให้เขาทำอะไรก่อน แอมแบคโพลล์ไป และก่อนที่จะทำเรื่องอะไรให้ บอกไว้ก่อนว่าทำอะไรเรื่องอะไร ซึ่งเราคิดว่าไม่เหมาะสม รวมถึงการเอา ข้อมูลไปก็ถือว่าไม่เหมาะสมทางจริยธรรมอยู่แล้ว เพราะเขาไปเอาข้อมูล ประชาชนมา ซึ่งเป็นความลับ แต่ที่ไปไปเพราะประเมินว่า อาจเกิดทำที่ ไม่ ลืคือกัน เสนอหมด แต่คราวหน้าเราก็จะปกป้องสิทธิของเรา"

หัวหน้าโครงการวิจัยกล่าวว่า แอมแบคโพลล์จะยังสำรวจวิจัย ตามปกติต่อไป เพื่อสะท้อนข้อเท็จจริงตามความเห็นประชาชน ถ้าจะมีการ เข้ามาตรวจสอบและออกเอกสารนั้นคงไม่ยินยอมแล้ว โดยจะขอความร่วมมือ หน่วยงานต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องให้เข้าใจสิทธิเหตุผลในการทำงาน แอมแบคโพลล์ พร้อมให้ข้อมูลหากพบการกลั่นแกล้งเอื้ออิทธิพล แต่หากเข้ามาทำ กาย แทรกแซง เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานเพื่อเอาใจการเมืองหรือผู้มีอำนาจ คงไม่ทำ

สำหรับชื่อกล่าวหาว่า โพลล์ที่ไม่ได้มาตรฐานนั้น นายเทวินทร์กล่าวว่า เป็นข้อมูลที่เป็นแบบ แอมแบคโพลล์ เก็บข้อมูลในครั้ง นั้น 1,301 ตัวอย่าง สันติบาลตรวจสอบแล้วก็มีข้อบกพร่องที่บอกว่าเกินกว่า 500 ตัวอย่างนั้นไม่จริง แต่อาจมีบางตัวอย่างที่ตอบไม่ครบทุกคน หรือบางตัวอย่างไม่แสดงความเห็น ซึ่งการสำรวจความเห็นนั้น แอมแบคก็ สนใจทุกเรื่อง แต่ว่าเวลาที่กล่าวถึงโพลล์ก็มีก็มีการเมืองมาก เป็นพิเศษเท่านั้น

หัวหน้าโครงการวิจัยกล่าวอีกว่า แอมแบคโพลล์เป็นองค์กรเอกชน ที่ทำหน้าที่สะท้อนความคิดเห็นประชาชน ซึ่งรัฐ ธรรมนูญมาควบคุมตัวเอง รวมถึงผู้ว่าราชการจังหวัดต้องทบทวนวิธีการปฏิบัติคือหน่วยงาน องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะหน่วยงาน วิชาการ ที่ควรให้อิสระ ไม่ควรจำกัดการแทรกแซง ความพยายามของรัฐบาลที่จะทำได้อย่างไร้ผลใน ภูมิทัศน์รัฐบาล เอง ซึ่งหากถามว่ารัฐบาลมีความเป็นประชาธิปไตยมากขึ้นหรือไม่ คงไม่ยาก สรุป แต่สิ่งที่แอมแบคโพลล์เจอ และคนอื่น ๆ เจอในบทสนทนาการเห็นว่าเป็นเรื่องไม่สร้างสรรค์ ไม่ทำหน้าทำใจอีก

นายสุธรรม แห่งประชาชน มวมหาวิทยาลัยอัสต้า กล่าวว่า ปลัดทบวงมหาวิทยาลัยได้ส่งไปสำรวจการทำงาน เมื่อ 2 สัปดาห์ที่แล้วมา ว่าการทำโพลล์มีกระบวนการที่ชัดเจนแค่ไหน จึงพบว่าการทำงานไม่ตรง ตามหลักวิชาการ เช่น ผลสำรวจเรื่องการปรับปรุงภาพลักษณ์รัฐมนตรี ที่มีการออกแบบสอบถาม ชุด แต่ได้รับค่าตอบแทน ชุด และมีผู้



ข่าวที่น่าสนใจ

- ▷ "สุวัช" ดึงเชลล์ไอทีเมอร์ ไม่รู้จัก 'คำใบ้' ทรมาน
- ▷ สปท.ชี้เศรษฐกิจมีสัญญาณฟื้น 'ลง หุ่นเอกชน' กระเดื่อง นำเข้าเพิ่ม - สะท้อนล้มกบด
- ▷ ปกท. ต้น 53 ตุรกีงเข้าเฝ้าฯ 'อาหาร-เกษตร' แจกพ็อค
- ▷ แบงก์เอเชียดูโหด ชื่นชอบเนี่ยอินค 5 4*
- ▷ ทัพบินรบ 'กบด' นั่งเก้าอี้ดีดี 'ศรี สุข' ปีศาจจะแดน แลสรทพค ฎกฎหมาย
- ▷ 'ทักษิณ' เร่งรวมทศท.- กสท.เป็น- หุ่นเขาคาตา
- ▷ ดีลเลอร์ฟ้อง BMW เวียดนาม 2 พัน- ล้าน
- ▷ ยูเอ็นทุ่มเงินช่วยเหลือพันเพิ่มอีก



สำรวจเรื่องการปรับปรุงภาพลักษณ์รัฐมนตรี ที่มีการออกแบบสอบถาม 1,300 ชุด แต่ได้รับคำตอบมาแค่ 500 ชุด และมีผู้แสดงความคิดเห็นมากกว่า 60 ชุดเท่านั้น ซึ่งเป็นเพียง 6% ของผู้สอบถาม แต่กลับนำมาคำนวณจากจำนวนแบบสอบถามที่มีการตอบกลับมา ซึ่งถือว่าผิดพลาด คงจะบอกได้ว่าในฐานะเป็นสถาบันวิชาการ ควรทำให้อุ้งค์ต้องตามหลักเกณฑ์ ต้องมีหลักการรวบรวมผลอย่างไร

นายสุธรรมศักดิ์ว่า ขั้นตอนต่อไปคงมีการเจรจาเพื่อทำความเข้าใจระหว่างกัน ซึ่งจะรักษาความน่าเชื่อถือของสถาบัน เพราะโพลนี้ไม่ใช่โพลวิจัยที่นักวิจัยการเมืองใครเป็นการส่วนตัวได้ แม้ว่าความคิดเห็นต่างกัน ในเชิงวิชาการจะมีได้ แต่การอ้างหลักวิชาการควรต้องครบถ้วน หากเป็น เพียงประกาศของคณบดีคนนั้นก็ถือเป็นอีกแบบ

ผลสำรวจที่มีปัญหาครั้งนี้ เป็นผลสำรวจทัศนคติของประชาชน ต่อประเด็นสำคัญทางการเมืองเมื่อวันที่ 5-9 ก.พ.ที่ผ่านมา โดยเป็นการออก แบบสอบถามประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 1,301 ตัวอย่าง มีหัวข้อที่ น่าสนใจหลายเรื่อง ทั้งปัญหาการซื้อหาของรัฐบาล ปัญหาที่สร้างความ ไม่น่าเชื่อถือให้กับรัฐบาล โดยเฉพาะคำถามเรื่องรัฐมนตรีที่ควรแก้ไขปรับ ปรับภาพลักษณ์ ซึ่งลำดับแรกคือ พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม ตามด้วยนางสุชาติฉัตร รมว.สาธารณสุข พ.ศ.พ.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี นายสุวิทย์ คุณกิตติ รมว.ศึกษาธิการ และนายสุวิทย์ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม

อ่านข่าวอื่นหลัง

เลือกวันที่ของข่าวที่ต้องการ

7 มีนาคม 2545

Go to Top



หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

1852 ถนนเกษมราษฎร์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร 240 2612 แฟกซ์ 2490293 และ 2490299

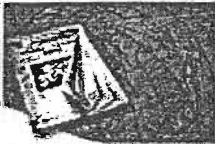


อิสราภาพแห่งความคิด

Copyright (c) 1999 Thai Journal Group. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of Thai Journal Group is prohibited. ThaiPost and the ThaiPost logo are trademarks of Thai Journal Group. (Power and Designed by Thaicast Team, KSC Commercial Internet Co.,Ltd.)

Power by Internet KSC

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รายวัน

- ข่าวหน้าหนึ่ง
- ทัศนะวิจารณ์
- เศรษฐกิจการเงิน
- ธุรกิจการตลาด
- การเมือง
- ไอที-อินเทอร์เน็ต
- เศรษฐกิจทั่วไป
- การศึกษา
- ต่างประเทศ
- กีฬา
- จุดประกาย

รายสัปดาห์

- เสาร์-อาทิตย์
- จุดประกายวรรณกรรม
- กรุงเทพหน้าอาชีพ
- @Taste
- ยานยนต์
- กรุงเทพไอที
- Biz & Money
- เนชั่นสุดพิเศษ
- หนังสือขายดี

เอแบคโพลล์ไวยรัฐคุกคาม ศรชัยนำทีม บุกเช็คผลสำรวจป้อง'จิว'

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ออกแถลงการณ์ รัฐบาลเข้าไปควบคุม ตรวจสอบถึงห้องทำงาน พร้อมสั่งให้แจ้ง เรื่องที่จะทำการสำรวจ ให้ทราบล่วงหน้า

เอแบคโพลล์ ออกแถลงการณ์ถูกรัฐบาล คุกคามเสรีภาพทางวิชาการ เลขชาฯ รว.กลาใหม่ ยกพวกบุกถามข้อมูล การวิจัย หลังพบ "นาย" ถูกระบุให้เร่งเปลี่ยนภาพลักษณ์ ติดตามด้วยสันติบาล เข้ามาซักรายละเอียดพร้อมนำ ข้อมูลไปศึกษา ขณะที่ "วรงค์ จันทพร" บุกขอข้อมูลเอง หัวหน้าโครงการวิจัย แะ ปลัดทบวงฯ แผลงสารการ วิจัยใหม่ ด้าน "ศรชัย" ยอมรับไปจริง พร้อมอ้าง เอแบคโพลล์ไบ้ยสื่อ คำนวนพลาดเอง

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ กลายเป็นหน่วยงานล่าสุด ที่ถูกคุกคามเสรีภาพ ในการสำรวจความเห็นทางวิชาการจาก คนของรัฐบาล หลังจากเผยแพร่งานวิจัยร้อน "รัฐมนตรีที่ควรปรับปรุงภาพลักษณ์" โดยที่ศีกระหว่งรัฐบาลกับสื่อ ต่างประเทศ อย่างฟาร์อิสเทิร์น อีโคโนมิค รีวิว ยังหาข้อยุติไม่ได้

นายเทวินทร์ ขอนเหนียวกลาง หัวหน้าโครงการวิจัยสังคมการเมือง สำนักวิจัยเอแบค-เคเอสซีอินเตอร์เน็ตโพลล์ (เอแบคโพลล์) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 11 ก.พ.ที่ผ่านมา สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ ได้เผยแพร่ผลการสำรวจความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน ว่า มีความพึงพอใจต่อผลงาน 1 ปี ของคณะรัฐมนตรีชุดปัจจุบัน ภายใต้การนำ ของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร

นายเทวินทร์ กล่าวว่า ประเด็นที่เป็นปัญหา คือ หัวข้อการสำรวจภาพลักษณ์ของรัฐมนตรี ซึ่งหลังจากที่เผยแพร่ ผลการสำรวจออกไป ทำให้การทำงานของเอแบคโพลล์ ถูกควบคุมอย่างเข้มงวดมากขึ้น

"มีเจ้าหน้าที่จากกระทรวงกลาใหม่เข้ามาพูดคุย โดย คุณศรชัย (พล.ต.ศรชัย มนต์วิวัฒน์ เลขานุการ รว.กลาใหม่) และทหารเข้ามาพูดคุย แล้วยังมีสันติบาลมาตรวจสอบรายละเอียดการทำกรสำรวจของเอแบคโพลล์"

อย่างไรก็ดี หัวหน้าโครงการวิจัยสังคมการเมือง สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ กล่าวว่า แม้การเข้ามาของเจ้าหน้าที่ ตำรวจ-ทหาร จะเป็นการเข้ามาเพื่อสอบถามข้อมูล ระเบียบวิธีวิจัย รวมทั้งสอบถามหลักวิชาการในการทำกร สำรวจวิจัย แต่ก็ทำให้เขารู้สึกว่าการทำงานมีการเข้มงวดขึ้น

"เขามาพูดคุย ไม่ได้คุกคามเราตรงๆ" นายเทวินทร์ กล่าวและว่า มีการบอกกับเจ้าหน้าที่ด้วยว่า หากจะทำการ วิจัยหรือสำรวจความเห็นของประชาชนควรต่อไปให้แจ้งต่อเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าด้วย

เขาให้รายละเอียดว่า การเดินทางมายังสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ของบรรดาเจ้าหน้าที่นั้น มาถึง 2 วัน โดยในวัน แรกวันที่ 11 ก.พ.ในช่วงเช้า พล.ต.ศรชัย นำคณะทหาร มาพบมาดูข้อมูลและขอข้อมูลไป จากนั้นในช่วงบ่าย นายวรงค์ จันทพร ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย ได้เดินทางมาพบ และนำข้อมูลทั้งหมดทั้งการสำรวจ และการ ประมวลผลข้อมูล นำกลับไ้ จากนั้นวันที่ 13 ก.พ.เจ้าหน้าที่ตำรวจสันติบาล ได้เดินทางมาพบ และพูดคุยถึงวิธีการ ทำการวิจัย ก่อนที่จะขอข้อมูลนำกลับไปวิเคราะห์

"ทบวงฯ เอาข้อมูลเราไป แล้วไปทำใหม่ ตกแต่งใหม่ หว่าเราใช้วิธีการคำนวณที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ แล้ว เอาไปทำใหม่ ไปทำให้ผลการสำรวจของบรรดารัฐมนตรีต่างๆ นั้น ดูดีขึ้น ซึ่งมีอยู่ 4-5 คน ได้แก่ พล.อ.ชวลิต (ยง ใจยุทธ) คุณสุชาติ (เกตุราพันธ์) คุณประชัย (เปี่ยมสมบุญ) และนายกรัฐมนตรื พ.ต.ท.ทักษิณ (ชินวัตร) เขา



เอาไปปรับปรุง แล้วไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนด้วย กลายเป็นภาพลักษณ์ดีขึ้น โดยอ้างว่า ที่เอแบคโพลล์เสนอไป ไม่เหมาะสม"

นายเทวินทร์ กล่าวยืนยันว่า สิ่งที่เอแบคโพลล์ ทำไปนั้นถูกต้องตามหลักวิชาการ สิ่งที่ปลัดทบวงฯ ทำไปนั้นเป็น สิ่งที่ไม่เหมาะสม

"การที่ตำรวจหรือทหารเข้ามา เราก็มีความไม่สบายใจ แต่การที่ทบวงฯเข้ามา เราตั้งใจเรื่องนี้มาก เพราะเป็น ฝ่ายวิชาการ ควรจะมีจุดยืนทางด้านวิชาการ เพื่อรับใช้ประชาชน และเพื่อความถูกต้อง แต่ทบวงฯ กลับมีความพยายามที่จะแทรกแซงการทำงานทางวิชาการเพื่อประโยชน์ทางการเมือง"

เขายังกล่าวด้วยว่า นอกจากเรื่องนี้แล้วยังมีเรื่องที่น่ากลัวมากกว่า คือ มีข่าวว่า ทบวงฯ กำลังพยายามจะออก ประกาศเพื่อควบคุมการทำสำรวจความคิดเห็นประชาชน ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย

ก่อนหน้านี้ รัฐมนตรีหลายคนแสดงความไม่พอใจผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ โดยเฉพาะนายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ รมช.เกษตรฯ นั้นถึงกับตอบโต้อย่างรุนแรงว่า ไปถามคนต่างจังหวัดไม่มีใครรู้จักเอแบคโพลล์ บางคนนึกว่ากระดากเข็ดกั้น

อย่างไรก็ดี จากเหตุการณ์คุกคามเสรีภาพทางวิชาการ เอแบคโพลล์ ได้ออกแถลงการณ์ทักท้วงการแทรกแซง และบิดเบือนข้อมูลของสำนักวิจัยเอแบคโพลล์โดยหน่วยงานรัฐและฝ่ายการเมือง

แถลงการณ์ดังกล่าวระบุว่า ขณะที่ผลการวิจัยได้รับการตอบรับ และให้ความเชื่อถืออย่างกว้างขวางนั้น อีกด้าน หนึ่งก็ได้ถูกท้าทายจากกลุ่มบุคคลบางกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ หรือสูญเสียผลประโยชน์จากการทำหน้าที่ตรวจสอบ และนำเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติ ตามเสียงเรียกร้องของประชาชน ซึ่งอาจจะไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่สูญเสียประโยชน์เหล่านั้น

ที่ผ่านมา ได้มีนักการเมืองระดับแกนนำรัฐบาลบางคนออกมากล่าวร้ายโจมตีในลักษณะที่สื่อเจตนาว่า จะมุ่งทำลายก่อให้เกิดความเสียหายต่อสำนักวิจัยเอแบคโพลล์

แถลงการณ์ยังได้โต้แย้งปลัดทบวงฯ กรณีการใช้จำนวนตัวอย่างไปคำนวณด้วย โดยยืนยันว่า ที่ปลัดทบวงฯ นำไปคำนวณนั้นไม่ได้นำคำถามปลายเปิดไปพิจารณา

ที่ผ่านมา คณะผู้วิจัยได้เคร่งครัดอย่างมากต่อทุกขั้นตอนของการวิจัย โดยมีการประยุกต์ใช้หลักในการสุ่ม ตัวอย่าง การออกแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ศึกษามาจากสถาบันต้นแบบของการทำโพลล์มาโดยตรง

จึงขอยืนยันว่า การทำโพลล์ของสำนักวิจัย อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องตามหลักวิชาการทุกประการ และจะ มุ่งมั่นทำงานต่อไป เพื่อค้นหาข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงให้มากที่สุด ในการสะท้อนเสียงจากประชาชน ด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องของการเมือง เศรษฐกิจ และปัญหาสังคมต่อไป

บุคคลหรือหน่วยงานของรัฐกรุณาได้โปรดเข้าใจว่า สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ ไม่เคยได้รับงบประมาณที่จัดสรรจากรัฐในการทำโพลล์สาธารณะ เช่น โพลล์ในประเด็นที่เกี่ยวกับการเมือง งบประมาณในการ ดำเนินงานวิชาการเพื่อบริการสาธารณะนั้น ได้จัดหามาโดยสำนักวิจัยเอแบคโพลล์เอง และได้รับการสนับสนุน จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเท่านั้น

ดังนั้น ถ้าหากหน่วยงานรัฐไม่ได้ให้การสนับสนุนการทำหน้าที่ทางวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของ

ประชาชน อันเป็นบทบาทที่รัฐพึงสนับสนุนอย่างยั่งยืนนั้น หน่วยงานรัฐก็ไม่ควรที่จะเข้ามาก้าวก่ายแทรกแซงเสรีภาพทางวิชาการ ที่หน่วยงานเอกชนพยายามทำหน้าที่เพื่อรับใช้สังคม ในส่วนที่รัฐไม่ได้ให้บริการแก่ประชาชนนั้นๆ

โดยเฉพาะในส่วนของผู้บริหารทบวงมหาวิทยาลัย ถ้าหากว่าท่านไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่จะสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยได้มีเสรีภาพ ที่จะให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างที่ท่านพึงกระทำแล้ว ผู้บริหารทบวงมหาวิทยาลัยก็ไม่ควรที่จะเข้ามาก้าวก่ายแทรกแซงการทำงานทางวิชาการ หรือบิดเบือนการทำหน้าที่ของหน่วยงานทางวิชาการเพื่อสนองประโยชน์ของผู้มีอำนาจทางการเมือง

ศรชัยอ้างเอแบคโพลล์บื้อสื่อคำนวณพลาด

ทางด้าน พล.ต.ศรชัย กล่าวถึงการเดินทางไปยังสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ เมื่อวันที่ 12 ก.พ.ว่า ที่ไปเพราะแปลกใจที่เอแบคโพลล์ออกมาเปิดเผยผลการวิจัยว่า พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ รองนายกรัฐมนตรี และรอมว.กลาโหม จะต้องมีการปรับปรุงถึง 45% ซึ่งรู้สึกว่ามันเกินไป ทางเอแบคโพลล์เขาจะอะไรเป็นเกณฑ์ในการชี้

เลขานุการ รอมว.กลาโหม กล่าวว่า เอแบคโพลล์ อธิบายให้ฟังว่า ได้สำรวจประชาชนทั้งหมด 1,301 คน โดยมีคนชอบประมาณ 536 คน ในจำนวนซึ่งคิดเป็นเปอร์เซ็นต์แล้วน้อยมาก แต่เมื่อนำผลการวิจัยออกมา ก็นำเอาจำนวนคนตอบแบบสอบถามเพียง 536 คนมาเป็นตัวตั้ง แล้วบอกว่า พล.อ.ชวลิต ควรจะปรับปรุง 239 คน ซึ่งคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ก็ได้มาก เพราะเกือบ 50% แต่ไม่เข้าใจว่าทำไมไม่ใช่ 1,301 คนเป็นตัวตั้ง

"เอแบคโพลล์ บอกกับผมว่า เรื่องนี้ เอแบคโพลล์ ทำมาถูกต้องแล้ว เป็นสื่อมวลชนเองที่ไม่หาบัญญัติไตรยางค์กันเอง และใช้ตัวเลขผิด พอชี้แจงมาอย่างนี้ ผมก็พอใจ เพราะผมเข้าไปถามเขาตรงๆ ก็เพราะอยากรู้ว่า เขาเขาจะอะไรเป็นเกณฑ์ พอเขาชี้แจงมาอย่างนี้ ผมก็สบายใจ" พล.ต.ศรชัย กล่าว



กัม

วันตก

ข่าววันนี้

..ข่าวหน้า 1 | สกิปหน้า 1

- ▶ ข่าววันนี้
- ▶ การเมือง
- ▶ เศรษฐกิจ
- ▶ กีฬา
- ▶ บันเทิง
- ▶ ต่างประเทศ
- ▶ การศึกษา
- ▶ กทม.
- ▶ ไอที
- ▶ สิ่งแวดล้อม
- ▶ เกษตร
- ▶ ภูมิภาค
- ▶ คอลัมน์
- ▶ สังคม
- ▶ สตรี
- ▶ บริการ
- ▶ วันอาทิตย์

พบหมู่บ้านชายสองเจียนเอา! แพ้พิษน้ำมันมะกอก

ตะลึง พบผู้ชายมีจุดเกือบนำหนวดหมู่บ้าน เพราะเชื้อหม่อมในหมู่บ้านที่ไปทำงานต่างถิ่น แล้วไปฉีดน้ำมันมะกอกใส่เจ้าโลกหวังให้ใหญ่กว่าเก่า เริ่มเป็นเนื้อโตแข็งๆมีคมเท่าหัวไม้ขีดไฟขึ้น รังไว้ไปให้หมอรักษาแต่เอาเนื้อไม่ได้ออก เกาจะเป็นเศษไอ้ด้วน พรอมวอนเตือนหม่อมน้อยหม่อมด้วน มีเขื่อนนั้นถ้าสายไปแล้วจะเหลือแต่คอ หมอศัลยกรรมเผย อย่าหลงเชื่อเด็ด เพราะอาจถูกเฉือนทิ้ง ระบบส่วนใหญ่เป็นชายอายุ 50 ขึ้นไปไม่มี เศรษฐี ไอโซ หรือนักการเมืองยังชอบทำ

เรื่องราวของหนุ่มพินธนาอนันต์มีหนวดอกผัดเจ้าโลกหวังให้ใหญ่กว่าเก่า เพื่อเวลาไม่มีพหุสัมพันธ์กับผู้หญิงจะได้ติดใจสาวรักและหลงไหล พอได้มีสารแปลกปลอมในร่างกาย เกิดเป็นเนื้อโตแข็งขึ้น ไม่มีความรู้สึก ใช้งานไม่ได้ต้องไปให้หมอผ่าตัดเอาเนื้อไม่ได้ออก หากปล่อยทิ้งไว้มีหวังครั้งนี้เปิดเผยขึ้นเมื่อวันที่ 28 ก.พ. ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดจะเชิงเทรา รับแจ้งว่ามีชายคนหนึ่งซึ่งใหญ่อยู่ในหมู่บ้านสองคลอง ต.สองคลอง อ.บ.คน เจ้าโลกเริ่มมีอาการน่าสยบเนื่องจากไปฉีดน้ำมันมะกอกใส่เจ้าโลก จึงไปตรวจสุขภาพปรากฏว่า เรื่องดังกล่าวเป็นจริง โดยพบกับนายบุญลือ (ขอสงวนนามสกุล) เปิดเผยให้ฟังว่า เมื่อตอนปี 41คนไปทำงาน จ.ระยอง เพื่อนมาเล่าให้ฟังว่า เจ้าโลกแล้วจะทำให้ใหญ่ขึ้น เวลาร่วมเพศกับผู้หญิงจะติดใจ คนจึงไปให้หมอฉีดบ้างโดยคิดค่าฉีด 60 บาท พอกลับมาถึงห้องพักเปิดของตัวเองมีขนาดใหญ่มากกว่าปกติประมาณ 2-3 นิ้ว และเมื่อไปให้หมอฉีดยาหลายครั้งจะติดใจในรัก จนถึงอายุให้ว่า "อัมมา" ทำให้หัดมีอวัยวะใหญ่กว่าคนอื่น

นายบุญลือบอกต่อว่า จากนั้นเดินทางกลับบ้านสองคลอง แนะนำให้ผู้ชายทั้งหมดเลิกหม่อมใหญ่ในหมู่บ้าน ไปฉีดบ้าง ปรากฏว่ามีผู้ชายเกือบครึ่งฉีดกันเองบ้าง ซึ่งทุกคนก็มีเจ้าโลกใหญ่กว่าเก่า หลังจากนั้นผ่านมาได้ปีกว่า อวัยวะเพศของคนเกิดมีคมแข็งๆเป็น โตหัวเท่าไม้ขีดไฟขึ้นรอบๆจับลูบคล้ายขี้ผึ้งไม่มีความรู้สึก เอาน้ำเกาหรือหยิกก็ไม่เจ็บ ทำให้ตนเกิดกลัวว่าของรักจะนำเสียก่อน จึงไปหาหมอที่ รพ.อัสสัมชัญ จ.ชลบุรี มาตัด จากนั้นเจ้าโลกของตนก็มีขนาดเท่ากับตอนที่ยังไม่ได้ฉีดและใช้ได้ปกติเหมือนเดิม

"ส่วนผู้ชายในหมู่บ้านที่ไปฉีดน้ำมันมะกอก ขณะนี้หลายคนมีอาการเหมือนผม บางคนไปยอมไปหาหมอเจ้าโลกก็เริ่มเน่า จึงขอฝากเตือนผู้ชายเจ้าโลกใหญ่กว่าของเดิม อย่าได้เชื่อคำแอบอ้างหรือคำบอกเล่าจากใคร เพราะมันจะใหญ่ไม่แน่นอนแล้วมีอาการเหมือนผม และถ้าใครยังไม่ยอมเอาไว้ระวังมันจะเน่าจนไม่เหลือตกก็เป็นได้" ชายผู้ยากมีอวัยวะใหญ่บอกในตอนนี้

ต่อมาผู้สื่อข่าวสอบถาม นพ.ธนวรรตน์ โชติมา นายแพทย์ด้านศัลยกรรมย่านพลโยธิน เพื่อสอบถามเกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยนายแพทย์กล่าวหาหรือซิลิโคนเป็น เรื่องไม่สมควรและไม่มีความจำเป็น เพราะการนำเอาสารแปลกปลอมฉีดเข้าไปในอวัยวะเพศอาจจะไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ไม่ใหญ่เลยก็ได้ นอกจากเสียเงินเสียทองแล้ว พบว่าในหลายรายบอกรับการขูดเย็บอย่างร้ายแรงอีกด้วย จากประสบการณ์พบว่ามีกลุ่มคนมีเงินระดับนักการเมือง ส่วนใหญ่อายุ 50-60 ปี นิยมฉีดน้ำมันมะกอกเพื่อให้อวัยวะใหญ่ขึ้น ครั้งผ่าน 1 ปีประหนึ่งก็จะเกิดมีงูพิษบริเวณอวัยวะเพศ หนึ่งแฉกขยิบ ไม่ออกมีผลกระแทกมากคืออักเสบ เจ็บปวดและใช้งานไม่ได้จนถึงขั้นต้องตัดทิ้ง โดยเคยมาให้ตนรักษาแล้วหลายราย

ผู้สื่อข่าวรายงานต่ออีกว่า ก่อนหน้านี้เดือน ส.ค.ที่ผ่านมา เคยมีข่าวนักเขียน ชื่นมิ่งยศตัน อายุ 12 ปี คนหนึ่ง ของโรงเรียนยานถนนพระเปิดเผยว่า ได้รับคดีสืบเรื่องการนำน้ำมันมะกอกมาฉีดกับบริเวณหนังอวัยวะเพศ จากช่างฟอว์ นีเจอร์ ชาวพระนครศรีอยุธยา จึงนำไปว่า ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ "มีงู" ใหญ่ขึ้นผิดหูผิดตา และลองไปมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงดูปรากฏว่าเป็นที่ติดอกติดใจ และไม่ มีผลข้างเคียงที่น่าหวาด และเห็น "มีงู" ใหม่ใหม่ กับตาถึงกับนำไปฉีดสร้างเจ้าโลกรุ่นใหม่ กันนับสิบคน

ส่วนวิธีการกำจัดหนวดอกผัดเจ้าโลกจากห้องตลาดราคาประมาณขวดละ 10 บาท ใช้ใช้วันละ 1 ครั้งฉีดน้ำมันและฉีดเข้าไปในหนังหนังให้ให้น้ำมันกระจายไปทั่วเป็นอันเสร็จสิ้น แต่ฤทธิ์ของน้ำมันจะอยู่ได้ 1 วันนานแค่ ราว 3 เดือน จากนั้นอวัยวะเพศก็จะคืนตัวอ่อนดัดกันใหม่เป็น

สำหรับเรื่องราวการฉีดน้ำมันมะกอกเพื่อเพิ่มขนาด "มีงู" ให้ใหญ่โตของชาวมุขบ้านสองคลอง ต.สองคลอง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา จะเข้เขาหา จ.ยการ "มอร์นิ่ง เฮลท์คลับ" ทางช่อง 5 ในวันอังคารที่ 5 มี.ค. เวลา 09.00-09.30 น.

▶ ย้อนกลับ ◀ ขึ้นชั้น

ข่าววันนี้ | การเมือง | เศรษฐกิจ | กีฬา | บันเทิง | ต่างประเทศ | การศึกษา | กทม. ไอที | สิ่งแวดล้อม | เกษตร | ภูมิภาค | คอลัมน์ | สังคม | สตรี | บริการ | วันอาทิตย์

Mweb
Sanook
Thaicq
Simplemag
ท่องเที่ยว
ประมูลออนไลน์
Beeskids.com
MoreThai Link

FREE Domain
.com .net .org

Button 120 x 50 pixels
พื้นที่โฆษณา

ปุ่มโฆษณา
กับ M-WEB
ทำได้ง่าย ๆ กับ

Button 120 x 50 pixels
พื้นที่โฆษณา

Button 120 x 50 pixels
พื้นที่โฆษณา

ติดต่อโฆษณา

หน้าอาภัสรา ชิงนางงาม!

ในขณะที่เวทีมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ที่จัดโดยช่อง 7 สี เริ่มรับสมัครสาวๆ เข้าประชันขาอ่อน เป็นวันแรกคือวันที่ 28 ก.พ. มีนักศึกษาสาวจากสถาบันต่างๆ แห่งมาเขียนใบสมัครร่วมประชัน ขาอ่อนกันเพียบ ตั้งแต่เช้าเจ็ดเย็นที่ห้องพลโยธิน ที่โรงแรมโรไฟเทล เซ็นทรัลฯ ลาดพร้าว โดยมี น.ส.วรินทร์ ผดุงวิทย์ มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สคนล่าสุด มาช่วยดูแลนางงามรุ่นน้อง พร้อมทั้งสอนเคล็ดลับในการวางท่ายืนและการโพสท่าให้ช่างภาพถ่ายภาพด้วย



น.ส.บุษริดา ไชยแก้ว (ชุดสีชมพู) ผู้เข้าประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ที่มีใบหน้าละม้ายคล้ายกับ อาภัสรา หงสกุล อดีตนางงามจักรวาล และ น.ส.สยามนต์ กาญจนพิงคะ สาวอิมพอร์ต สาวชุดว่ายน้ำให้ช่างภาพถ่ายรูป.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันแรกนี้มีนักศึกษาสาวจากสถาบันต่างๆ รวมทั้งดาราตัวประกอบละคร แห่งมาสมัครกันมากมาย อาทิ น.ส.ฟ้าประทาน รัตนธาดา ตัวประกอบ สาวจากเรื่องบอดีการ์ดสาว และในราห์ ซึ่งเจ้าตัวเผยสาเหตุที่มาสมัครเข้าประกวดในครั้งนี้ เพราะมีความใฝ่ฝันอยากเป็นเหมือน "พี่ปุย" อดีตนางงามจักรวาล และอยากจะเป็นนางงามมากกว่านักแสดง

นอกจากนี้ ยังมี น.ส.สยามนต์ กาญจนพิงคะ สาวไทย ที่ไปเติบโตอยู่ในสหรัฐอเมริกา บุรุษสาวนายสุชนรินทร์ กาญจนพิงคะ หัวหน้าแผนกซ่อมวิศวกรรมเครื่องบินและจรวด ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งสามารถพูดได้ 3 ภาษา คือไทย อังกฤษ และสเปน ขณะนี้อาศัยอยู่ที่เมืองเบลล์ฟลาวเวอร์ แคลิฟอร์เนีย เคยเป็นรองมิสโดมรัฐแคลิฟอร์เนียเมื่อ 5 ปีที่แล้ว และยังเป็นตัวประกอบของภาพยนตร์อเมริกันดังๆ หลายเรื่อง อาทิ อเมริกันพาย สไปเดอร์แมน ขณะนี้จบปริญญาตรีจากแคลิฟอร์เนีย สเตท ยูนิเวอร์ซิตี คณะนิเทศศาสตร์



สามสาวผู้สมัครประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สประจำปี 2545 ที่ล้วนมีปริญญาพ่วงท้าย ร่วมกันถ่ายภาพจากโคมจากซ้ายไปขวา น้องจูน น.ส.สุภิญญา ฉาชะภูติ สาวปริญญาโทจาก ม.ขอนแก่น น้องแอน น.ส.กานต์ศรี เรืองหิรัญ สาวราชภัฏพระนคร และน้องเอิร์ธ น.ส.พรพิมล รัตนพงษ์ สาวบัญชี จุฬาฯ.

ผู้สมัครเข้าประกวดอีกหลายคนที่น่าจับตามอง อาทิ น.ส.ดวงมณี เดชเดชาวาทย์ นักศึกษาปริญญาโท สาขา

ผู้สมัครเข้าประกวดอีกหลายคนที่นำจับตามอง อาทิ น.ส.ดวงมณี เดชเดชาชาญ นักศึกษาริษยาภิบาล สาขา
 วิชาสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ใช้ช่วงเวลาปิดเทอมมาประชาสัมพันธ์ และที่สร้างความฮือ
 ฮายอีกคนคือ น.ส.บุษริดา ไชยแก้ว อายุ 22 ปี สาวเมืองแพร่ นักศึกษาจากสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ที่พกความ
 มั่นใจมาสมัครเพียงคนเดียว บอกว่าคุณพ่อ คุณแม่สนับสนุนให้เข้าประกวด เพื่อนๆ ก็สนับสนุนมาก เพราะ
 เห็นว่า มีใบหน้าละม้ายคล้ายพี่ปึก-อาภิสรา หงสกุล ซึ่งเพียงแค่วันแรกก็มีสาวงามแห่มาสมัครกันเกือบ 50
 คนแล้ว สำหรับการรับสมัครมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สนี้ จะมีไปจนถึงวันที่ 3 มี.ค. และเริ่มเก็บตัวที่ จ.นครปฐม
 ระหว่างวันที่ 14-20 มี.ค. ส่วนรอบตัดสินจะมีขึ้นในวันที่ 23 มี.ค.นี้

Copy right(c)2000 by Vacharaphol Co.,Ltd.

1 Viphavadrangsit Rd. Bangkok 10900 Thailand Tel.(662) 272-1030 Fax. (662) 272-1324



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุสิ่งใช้ อีกที่จะช่วยต่างประเทศที่ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่นและเอเชียมีความไม่แน่นอน จึงมีโอกาสที่อัตราดอกเบี้ยของ
เศรษฐกิจในอเมริกานั้นไม่เป็นไปตามประมาณการ ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



TODAY'S NEWS

- Daily
- Intl. News
- Business
- Sports
- Sport Extra
- IT (Database)
- Auto Industry
- Sunday Perspective

Front page

News

Business

Entertainment



Get full Stock Exchange tables daily after market closing

GENERAL NEWS - Friday 01 March 2002

News list 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27

[Previous story](#)

[Next story](#)

CENSORSHIP

Abac alleges govt intimidation

Military, police pay 'unnecessary' visits

Sirikul Bunnag and Surasak Tumcharoen

What the people said

Security officers made frequent uninvited visits to the ABAC Poll office and asked the pollsters to hand over 1,302 responses to a survey conducted among Bangkokians from Feb 5-9. The poll

Ministers needed to improve their image

Gen Chavalit Yongchaiyudh	45.0%
Sodasit Keypasachai	21.7
Thaksin Shinawatra	16.3
Surek Khruek	16.3
Suriya Juang-urungruangkit	9.0
Chuanneop Hansawat	9.1
Prachin Maleeront	6.2
Adisa Potanasri	5.3
Purachai Pitsurumon	5.8
Somkiat Chaturaphak, Wan Muhamad Nor Mahis, and Suchart Chawalit	18.8

was on the public image of the Thaksin government. According to the pollster, the officials were interested in questions asking respondents to identify ministers who need to improve their image and the issues needing urgent action by the government.

Suggestions to Thaksin on issues that may undermine public confidence in the government

Immediately solve economic problems	20%
Improve working system and transparency	15.5
Improve the 30-baht medical scheme	8.5
Create unity among government MPs	7.7
Suppress corruption	7.3
Think of national interest first	7.3
Immediately solve narcotics problem	6.9
Listen to public opinion	5.8
Solve PTT share problem	5.8
Immediately solve education reform problem	5.8
Unemployment problem. Think first before speaking and other promised policies	41.2



Source: ABAC-NSC Poll

POST/ptc

agency had received "frequent and unnecessary visits" throughout February from the Special Branch, members of the military and officials of the University Affairs Ministry.

In a Feb 5-9 survey of 1,302 people, Abac found Mr Thaksin's popularity had dropped to 82.5% from the 87% recorded three months earlier.

The prime minister was also cited on a list of ministers needing image

The government was accused yesterday of seeking to intimidate market-research agency Abac after the pollster published results of a survey that showed a drop in the approval rating of Prime Minister Thaksin Shinawatra.

Thewin Khorniewklang, head of Abac's social and political research project, said the

ENTERTAINMENT

- Cover page
- Holidays online
- Hotels-airlines
- Horizons Travel
- Outlook
- Real.Time
- Restaurant Reviews
- Restaurant Search

BANGKOKPOST.COM

Exclusive

- BP e-Directory
- Breakfast in Bangkok
- Chiang Mai & the North
- Eye on the Thai press
- Kat's Window
- Poet's Post
- Political Arena
- Thai Art
- Thailand & Beyond
- Thai-language news
- Thaksin-A Biography

SEARCH

- Recent Issues
- Complete Archives

CLASSIFIEDS

Classifieds

Check the weather anywhere with



weather.com

SPECIALS

In memory of Prince

to
E
T
P
vo

Mahidol
 Year-end Economic
 Review 2001
 Current Issues
 Tribute to the King
 Mid-Year Economic
 Review 2001
 Year-End Economic
 Review 2000
 Review 2000
 Review 1999

PRODUCTS

Books
 Subscriptions

SERVICES

Printing
 Publishing

SOCIAL PROJECTS

Leper Foundation
 Post Foundation
 We Care

EDUCATION

Learning Post
 Student Weekly
 Word-a-Day

ADVERTISING

Int'l Print Ads
 Web Ads

ABOUT US

Annual Report 2000
 Annual Report 1999

CONTACT US

Join our team
 Get our newsletter
 Register with Us
 Our Directory

makeovers, along with Defence Minister Chavalit Yongchaiyudh and Public Health Minister Sudarat Keyurapan.

Mr Thewin said Special Branch officers scrutinised the files of Abac staff and seized the 1,302 survey forms for further examination. Abac was told to give prior warning before the publication of its next survey.

Mr Thewin said he was visited by military officers who told him to exercise caution when conducting polls as they had "affected the country's VIPs".

Special Branch commander Treetos Ronnaritwichai denied dispatching police to check on the agency, but added University Affairs executives had alleged that Abac's research methodology led to inaccuracies in the survey.

Mr Thewin dismissed as groundless accusations that only 500 of the 1,302 survey forms had been returned to Abac, saying all forms had been sent back to the agency, though only 530 of them had been completed.

University Affairs Minister Sutham Saengprathum said permanent secretary Woradej Chanthasorn had talked with Abac staff and concluded the agency's methods were flawed.

According to Mr Sutham, only 60 respondents to the survey said they thought Mr Thaksin and his ministers needed to improve their images.

"Abac used the statistics to portray the government's image as poor," he said.

Mr Thewin countered that Abac's polls were accurate, saying he believed that plans were afoot to attempt to destroy the credibility of the polling agency.

"These were not routine checks. It's like they were trying to tell us not to publish polls that show the country's leaders in a bad light," he said.

Despite the alleged harassment, Mr Thewin said Abac, which is run by privately owned Assumption University, would continue to "reflect public opinion."

Sukhum Chaloeysap, Suan Dusit poll director, said "the censorship" of Abac was "shameful."

Mr Sukhum said any attempt to muzzle pollsters would infringe on the public's right to know and freedom of expression.

"We must allow people to say freely what they think about the government," he said. "Government leaders must open their minds to criticism."

Mr Sukhum said the crackdown against Abac posed a threat to the credibility of the prime minister.

Senator Wanlop Tangkananurak said any market-research agency that suffered intimidation should petition the Senate's education committee, adding authorities should seek to protect pollsters attached to academic institutions.

[Previous story](#)

[Next story](#)

[home](#)[latest news](#)[headlines](#)[national](#)[regional](#)[politics](#)[business](#)[finance](#)[technology](#)[sport](#)[opinion](#)[features](#)[entertainment](#)[letters](#)[what's on](#)[cartoon](#)[byteline](#)[weekend](#)[femme](#)[travel & tourism](#)[learn english](#)[learn thai](#)[PDA format](#)[Supplement](#)[Web search](#)

Alta Vista

[- jobs search](#)**Affiliate Sites**[Nationgroup](#)[Krungthep Turakij](#)[Kom Chad Luek](#)[Nation Channel](#)[Nation Radio](#)[Nation E Jobs](#)[Nation Comics](#)[Nation Ent](#)[Nation Junior](#)**[HEADLINES]**

Print this page Send to friends

ABAC SURVEYS: University poll unit under siege

Published on Mar 1, 2002

Teams of senior officials visit pollster in wake of results which show public is losing confidence in government Military officers, police and officials from the Ministry of University Affairs have made separate visits to scrutinise the work of a well-known university pollster, it was disclosed yesterday.

The move against Assumption University's Abac Poll, which provides independent information gathering of public views on the government and other issues, came hot on the heels of the Thaksin administration's action against journalists from the Far East Economic Review.

Recent surveys by Abac Poll have shown that the government is suffering from dwindling public confidence and that people are concerned about the transparency of government and its conflicts of interest. In one poll the public suggested that the defence minister needed to improve his image.

Since February 12, the poll office received separate visits from officials from the Defence Ministry, Ministry of University Affairs and Special Branch police.

"Officials from all three government agencies did not come to threaten us. They just asked for information, but their presence troubles us because it interferes with our work," said Thevin Koniew-klang, chief of the politics and social section at Abac Poll.

Even more troubling is how some of the officials asked Abac Poll to inform the government in advance of conducting future polls, Thevin said. "We'll have to use our academic credentials to protect our work, and we definitely won't give in to the demands," he said in a telephone interview with The Nation yesterday.

Thevin said Abac Poll usually welcomed questions on their surveys and would willingly release information on the raw data, but the presence of government officials was particularly disconcerting because unlike other visits, these were by senior officials.

On the morning of the 12th of February, Secretary to the Ministry of Defence Maj Gen Sornchai Montriwat arrived for a pre-scheduled appointment accompanied by the Ministry's spokesman, Lt Gen Surapan Pum-kaew, as well as a general and a lieutenant general.

Thevin said the defence officials asked general questions about Abac's polling techniques, with particular emphasis on issues related to the Ministry of Defence. The questions concerned a poll published on February 11th (conducted from February 5-9) on the public image of Thaksin and other government ministers.

The poll found that 44.7 per cent of the respondents felt that the government was plagued by conflicts of interest, while 63 per cent felt that the government had not been transparent in a recent public share-offering. Furthermore,

Nation Cybershop



45 per cent of the polled respondents said that the defence minister needed to improve his public image.

"I was surprised to hear that 45 per cent of the respondents felt that General Chavalit Yongchaiyudh needed to improve his image. I felt the number was too high. What does Abac Poll use to measure a minister's image and how does it translate into percentages?" Maj Gen Sornchai asked in a separate interview yesterday.

After an hour and a half, the officials left, but not without making a subtle hint that Abac Poll should conduct surveys which help improve the Ministry's image. "They said that we should make polls which would support their work," Thevin said.

His reply to Sornchai was that he was happy to organise polls about the Ministry of Defence, but that results would be released according to the facts.

The Defence Ministry's visit was followed in the afternoon by Voradech Chantasorn, Permanent Secretary of the University Affairs Ministry, who called to make an appointment on the very same day. He brought along 7 to 8 officials and similarly asked for information on polling techniques, as well as asking for the raw data from the February 11th survey.

"It was just a visit to Abac Bangna, although we did talk about the polls, since Abac directly deals with them," Voradech said yesterday.

Voradech was critical of the sampling techniques, saying that some surveys were not suitable for the sample group, and that some Abac surveys did not reflect the facts as he understood them, Thevin said.

Abac Poll said in a press release yesterday that the University Affairs Ministry wanted to apply calculation methods that would distort the results of the poll.

Thevin said that the permanent secretary clearly showed concern that the polls could hurt the government's public image.

Voradech is tipped to become the Interior Ministry's next permanent secretary and is known to be close to both Interior Minister Purachai Piumsombun and Prime Minister Thaksin Shinawatra.

"The permanent secretary should have a stand of his own and not try too hard to protect politicians," Thevin urged. Voradech, in a separate interview, referring to his swipe that some Abac Polls did not reflect the facts, said: "They're just panicking and being oversensitive, after just a regular comment."

In a University Affairs Ministry letter released about a week ago, the government unit called for transparent and comprehensive polling since many polls were not considered to be up to standard. Voradech said he hoped the letter would serve as some sort of guide.

On the morning of the 13th, two plainclothes colonels from Special Branch Police made an appointment and asked similar questions about polling techniques. This was followed by a visit in the afternoon by Lt Gen Patcharawat Wongsuwan, Commander of the Special Branch Police, who asked for the 1,301 sets of raw data collated from the respondents.

"In the future, we will be more careful about giving out raw data, because it is normally considered secret," Thevin said.

"Since establishing Abac Poll six years ago, political or state officials have never interfered. It was usually smaller officials, not seniors," Thevin added. He explained that, previously, ministers upset over poll results would only deal with the pollster's office through their secretaries.

Meanwhile, Srisakdi Charmornman, Abac Poll Institute's chairman, said that he had no problem with the recent visits. "They have the right to see anything they like and we have nothing to hide, since our polls are conducted in accordance with academic principles. People affected by our polls ask to see the data all the time," he said.

Search ก่อนหลัง 30 วัน for

หน้าแรก | อี

Home | Back to Browse | Contact Us

 E-MAIL THIS ARTICLE PRINT THIS ARTICLE

Thursday, February 28, 2002

แฉคลัง-อัยการ-กทพ.

By MGR ONLINE

ค่าโง่มูลค่าเกือบ 7 พันล้านบาทโยงเป็นใยแมงมุมที่เจาะลึกไปทางไหนก็พบเรื่องนพิสดารเหมือนกับการเตรียมการไว้โดยมิได้นัดหมาย ตั้งแต่เซ็นสัญญา-การบริหารสัญญา-การต่อสู้ชั้นอนุญาโตฯกระทั่งการวินิจฉัยคำชี้ขาดของกระทรวงการคลัง คนเข็ดบิลสุดท้ายว่าจะต้องจ่ายหรือไม่ อยางไร?

รายงานข่าวแจ้งว่า สายสัมพันธ์ที่ดูจะเหมาะเจาะลงตัวตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2538 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายที่อัยการสูงสุดส่งร่างสัญญาจ้างเหมาเอกชนบีบีซีดีให้แก่การทางพิเศษฯและมีการลงนามในวันเดียวกันโดยนายศิระ เจริญพงศ์ ผู้ว่าการ กทพ.แต่ปรากฏว่าคนที่ตรวจร่างสัญญาและส่งให้กับกทพ.ครั้งนั้นได้แก่นายสหาย ทรัพย์สุนทรกุล รองอัยการสูงสุด ปฏิบัติการแทนอัยการสูงสุด ซึ่งในร่างที่อัยการส่งมานั้นเป็นชี้แจงตีความร่างสัญญาให้ทั้ง 2 ฝ่ายเข้าใจตรงกัน โดยพุ่งประเด็นที่การส่งมอบพื้นที่อย่างมีเงื่อนไข เพราะร่างสุดท้ายดังกล่าวเป็นการยืนยันว่า เอกชนมีสิทธิที่จะเรียกรถได้หรือไม่ หากรับมอบพื้นที่ไม่ได้ และมีสิทธิจะเคลมเงินค่าชดเชยได้หรือไม่

"ทุกประเด็นที่มีการถามกันล้วนแต่เกี่ยวข้องกับเรื่องเรียกค่าโง่ทั้งสิ้น ซึ่งปรากฏว่าอีกไม่นาน นายสหาย ก็เข้ามาเป็นบอร์ดการทางพิเศษฯและต่อเขาก็ส่งนายยืนหยัด ใจสมุทร อัยการมานั่งรองผู้ว่าการ กทพ.ฝ่ายกฎหมายและเป็นคนที่ต่อสู้ในชั้นอนุญาโตฯและเป็นคนที่เลือกนายวัลลภ ดันติกุล อัยการเป็นอนุญาโตฯฝ่ายกทพ."

ด้านแหล่งข่าวจากกระทรวงมหาดไทยกล่าวว่า ในการโยงโยคนที่เกี่ยวข้องนั้นได้ขยายวงกว้างขึ้นแต่ไปๆมาๆกลับคนที่มิใช่สายสัมพันธ์กันอย่างเห็นได้ชัด เพียงแต่ต้องพิสูจน์ให้ได้ว่ามีเจตนาที่ทำให้เกิดเรื่องนี้หรือไม่

ทั้งนี้เขาชี้ว่า ในส่วนของกระทรวงการคลังที่มีการพิจารณาค่าชี้ขาดของอนุญาโตฯและได้แก้ไขระเบียบอนุญาโตฯก็มีพิรุณ ซึ่งคนที่พิจารณาได้แก่ นายวิสุทธิ ศรีสุพรรณ อธิบดีกรมฯเป็นประธาน และมีกรรมการร่วมพิจารณาได้แก่ นางสาวพรทิพย์ จาละ รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาและ นายชัยเกษม นิติสิริ อธิบดีอัยการฝ่ายคดีทรัพย์สิน ทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันเป็นบอร์ดการทางพิเศษฯ ซึ่งปรากฏว่าในการพิจารณาของคณะกรรมการมีการอ้างอิงถึงข้อ 5 ของระเบียบที่แก้ไขใหม่ในชั้นอนุญาโตฯ

"เหมือนเจตนาที่จะให้ฉบับแก้ไขทันที เพราะหากไม่มีการแก้ไขก็จะต้องมีการขึ้นสู่ชั้นศาล

ข่าวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- แจ่งจับสุวิฑ-ประกัสร
- จับตาฟ้องบิกการเมือง
- ปรึบั่นใจหลักฐานแน่นเอาผิดคนโง่ทางด่วน
- เปิดผลชี้ขาดกรมบัญชีกลาง
- ปมใหม่กทพ.โง่ดาสี จ้างที่ปรึกษาติดแบน

ข่าวอื่น ๆ ในหมวด

- จี๋สอบ'แม่'ฟอกเงินส.ว. ลั่นเข็ดบิลป.ป.ง.
- รถป๊อป 2 ล้านคันยังวุ่น-พ่อค้าจ้างทจจรด
- ค่ายรถดึงร้อภาชี
- สรรพสามิตเขย่าวางการอุดรรถยนต์-เหล้า
- "ชียอนันต์" แฉค่าโง่โลกาภิวัตน์

[More..](#)

ศาล”

ส่วนในการแต่งตั้งอนุญาโตชนั้นคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงพบว่า การทางพิเศษฯ ได้ทำการว่าจ้างอนุญาโตชนฝ่ายของตนเองโดยไม่ปรึกษาอัยการสูงสุดและได้เลือกนายวัลลภ ตันตกุล เป็นตัวแทน ซึ่งอ้างว่ามีความรู้เรื่องสัญญาดังกล่าว แต่จากการตรวจสอบพบว่า นายวัลลภไม่รู้เรื่องสัญญาเพราะไม่ได้เป็นคนยกร่าง ซึ่งไม่สอดคล้องกับคำพูดของการทางพิเศษฯ นอกจากนี้แล้วยังมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผู้บริหารในกระทรวงการคลังคือนายวีระชัย ตันตกุล ก็เป็นระดับอธิบดีกรมฯ โยงใยกันด้วย ทำให้มองกันว่าการทำงานในชั้นอนุญาโตชนกระทรวงการคลัง การแก้ไขระเบียบอนุญาโตชนมีความสอดคล้องกันอย่างไม่น่าเชื่อ

“จะบอกว่าคนแก้ไขระเบียบอนุญาโตชนของกระทรวงการคลังจะไม่ปรึกษากัน อธิบดีกรมฯ ทั้ง 2 คนก็น่าจะต้องพูดคุยกันเพราะเป็นนักกฎหมายทั้งคู่ อีกทั้งนายของฝ่ายบีบีซีดีก็เป็นเพื่อนร่วมรุ่นกับนักกฎหมายที่เข้ามาดูเรื่องนี้หลายคน ก่อนหน้านั้นนายมณีชัย สุทธิพร รองอธิบดีกรมบัญชีกลางก็เป็นบอร์ดการ ทางพิเศษฯ ช่วงหนึ่งเมื่อไม่นานนี้ ”

สายสัมพันธ์ที่โยงใยกันนั้นแหล่งข่าวระบุว่า เป็นจิ๊กซอสำคัญที่ทำให้เห็นภาพรวมของเรื่องว่าตั้งแต่การเซ็นสัญญาสมัยนายศิวะ เจริญพงศ์ จนถึงช่วงการบริหารสัญญานั้นจงใจส่อเจตนาให้ กทพ. เสียเปรียบหรือไม่ จนถึงการต่อสู้ชั้นอนุญาโตชนและสุดท้ายการพิจารณาของคณะกรรมการ กระทรวงการคลังที่ยึดตามคำชี้ขาดอนุญาโตชน ทุกอย่างดูกลมกลืนเป็นขั้นเป็นตอนที่เกี่ยวกันและกันอย่างน่าสนใจ จะบอกว่ามี การวางแผนหรือไม่ก็ต้องตรวจสอบ และคงต้องดูว่าเจตนาหรือไม่ หรือว่าบริสุทธิ์ใจในการทำงานเพื่อประเทศชาติจริงๆ

“ตอนนี้ระดับปฏิบัติในส่วนของข้อกฎหมายถือว่าสำคัญการบริหารสัญญาที่ไม่ยก เอาข้อได้เปรียบอย่างกรณีการที่บีบีซีดีไม่นำเอกสารทางการเงินมายืนยัน ใน 30 วัน การไม่ส่งแบบก่อสร้างในทัน แต่กทพ. ไม่ใช้สิทธิ์เลิกสัญญา ยึดเงินค่าประกัน”

นอกจากนี้กรณีทีในสัญญาได้ระบุว่า ในเรื่องพื้นที่ก่อสร้างนั้น กทพ. เป็นเพียงผู้ประสานงานเท่านั้น บีบีซีดีจะต้องเป็นคนทำหน้าที่รับมอบพื้นที่ก่อสร้างจากกรมทางหลวงโดยตรง แต่อยู่กทพ. ก็ทำหน้าที่แทน บีบีซีดีในการเจรจากับกรมทางหลวง รวมทั้งการที่วิศวกรที่ปรึกษาบอกว่าไม่มีค่าใช้จ่าย แต่สุดท้ายบอกว่ามี ถือว่าเป็นการให้ค่าปรึกษาที่ผิดสัญญาหรือไม่ กทพ. ไม่เคยนำประเด็นเหล่านี้มาต่อสู้

“สัญญามีทั้งข้อดีและข้อเสีย แต่กทพ. ต้องนำข้อได้เปรียบมาใช้ มิใช่รอแต่ให้เอกชนนำข้อได้เปรียบมาใช้ ซึ่งช่วงการบริหารสัญญา ไม่ว่าจะเป็นการขยายเวลา การแก้ไขสัญญา ถือว่าเป็นต้นตอใหญ่ที่ทำให้เกิดค่าโง่ เพราะเอกชนอ้างว่า มีการขยายเวลาให้อย่างเป็นทางการ หากตอนนี้กทพ. ไม่ขยายเวลา เราก็สามารถฟ้องร้องเอกชนว่าก่อสร้างไม่เสร็จตามสัญญาได้ ซึ่งผู้บริหารฝ่ายก่อสร้าง ของกทพ. ต้องรู้ดีที่ สุด”

นอกจากนี้ในส่วนของกระทรวงการคลังและการทางพิเศษฯ ก็ได้มีการวางแผนออกพันธบัตรเพื่อชำระหนี้แก่บีบีซีดีจำนวน 6,039 ล้านบาทรวมดอกเบี้ยจนถึงวันชำระ 1.25 ล้านบาทต่อวัน หากไม่มีการเปิดโปงค่าดังกล่าวคงจะทำให้กระบวนการนี้บรรลุเป้าหมายไปแล้วตามแผนของกทพ. ได้การกำหนดการออกพันธบัตรเป็น 3 กรณีคือ

1. ออกพันธบัตรอายุต่างกัน อัตราดอกเบี้ยเท่ากัน วันครบกำหนดวันเดียวกัน 2. ออกพันธบัตรอายุเท่ากัน อัตราดอกเบี้ยเท่ากัน วันครบกำหนดต่างกัน

3. ออกพันธบัตรอายุต่างกัน อัตราดอกเบี้ยต่างกัน วันครบกำหนดวันเดียวกัน

โดยทั้ง 3 รูปแบบให้เริ่มออกพันธบัตรวันที่ 20 ธ.ค. 44 แล้วแบ่งพันธบัตรเป็น 3 กรณีตามจำนวนปีที่ออกพันธบัตร ซึ่งกำหนด 7-8-9 ปี ทำให้อัตราดอกเบี้ยของค่าใช้จ่ายหรือหนี้สินจากการออกพันธบัตรมีทั้งสิ้นประมาณ 10,000 ล้านบาทคิดเป็นดอกเบี้ยพันธบัตรอีก 4 พันล้านบาท จากยอดหนี้จำนวน 6,000 ล้านบาทที่บีบีซีดีเรียกร้อง

เปิดรายละเอียดการออกพันธบัตรมีดังนี้

ในแผนการออกพันธบัตรได้มีการจัดเป็นตารางไว้ดังนี้ เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการกู้เงินโดยการออกพันธบัตร กทพ. เพื่อนำมาชำระหนี้ให้ BBCD ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ (ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 30/2543)

1. ต้นเงิน 3,371,446.114 บาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% นับแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2542 จนกว่าจะชำระเสร็จ

2. ต้นเงิน 2,668,447.140 บาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% นับแต่วันที่ 15 มกราคม 2542 จนกว่าจะชำระเสร็จ

กรณีที่ 1 กทพ. ออกพันธบัตรในวันที่ 20 ธันวาคม 2544 จำนวน 6,964.88 ล้านบาท (ต้นเงิน

ล้านบาท ดอกเบี้ยคำนวณถึงวันที่ ธันวาคม จำนวน ล้านบาท

เงิน 6,039.90 ล้านบาท ดอกเบี้ยคำนวณถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2544 จำนวน 924.98 ล้านบาท)
กรณีที่ 2 กทพ. ออกพันธบัตรในวันที่ 20 ธันวาคม 2544 จำนวน 7,417.87 ล้านบาท (ต้นเงิน 6,039.90 ล้านบาท ดอกเบี้ยคำนวณถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2545 จำนวน 1,377.97 ล้านบาท)

กรณีที่ 3 กทพ. ออกพันธบัตรในวันที่ 20 ธันวาคม 2546 จำนวน 7,870,386 ล้านบาท (ต้นเงิน 6,039.90 ล้านบาท ดอกเบี้ยคำนวณถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2546 จำนวน 1,830.96 ล้านบาท)

สมมติฐานที่กทพ.ใช้ในการเปรียบเทียบ

1) อายุพันธบัตร 9 ปี 8 ปี 7 ปี สำหรับกรณีที่ 1,2 และ 3 โดยให้มีการชำระคืนต้นเงินกู้ในวันที่ 20 ธันวาคม 2553 ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่เท่ากับร้อยละ 5.38 ต่อปี ทั้ง 3 กรณี (กำหนดจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล อายุ 9 ปี บวกค่าความเสี่ยงของพันธบัตร กทพ. ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2544)

2) อายุพันธบัตร 9 ปี ทั้ง 3 กรณี □ โดยให้มีการชำระคืนต้นเงินกู้ในวันที่ 20 ธันวาคม 2553, 2554 และ 2555 ตามลำดับ โดยใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่เท่ากับร้อยละ 5.38 ต่อปี

3) อายุพันธบัตร 9 ปี 8 ปี 7 ปี สำหรับกรณีที่ 1,2 และ 3 โดยให้มีการชำระคืนต้นเงินกู้ในวันที่ 20 ธันวาคม 2553 ทั้ง 3 กรณี โดยใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ สำหรับกรณีที่ 1 เท่ากับร้อยละ 5.38 ต่อปี กรณีที่ 2 เท่ากับร้อยละ 5.19 ต่อปี และกรณีที่ 3 เท่ากับร้อยละ 4.92 ต่อปี (กำหนดจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล อายุ 7-9 ปี บวกค่าความเสี่ยงของพันธบัตร กทพ. ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2544)

4) ค่าธรรมเนียมในการจัดจำหน่ายของพันธบัตร กทพ. ? ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2544)

5) ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน ทุก 30,000 บาทต่อวงเงิน 1,000 ล้านบาทต่อปี

6) พันธบัตรไม่มีการไถ่ถอนก่อนกำหนด

7) กระทรวงการคลังค้ำประกัน

8) อัตราคิดลดเท่ากับ 5% (อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลอายุ 9 ปี ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2544)

E-MAIL THIS ARTICLE | PRINT THIS ARTICLE

ความคิดเห็นที่ 2

Close school of Law, Chula & Thammasart.
Thai

ความคิดเห็นที่ 1

อยากให้ผู้จัดการเจาะลึกๆใครได้ประโยชน์จากค่าโง่ แล้วให้คืนเงินแก่รัฐ อยากให้ดูตรงอนุญาโตอย่างที่ท่านว่า นั่นแหละคือหัวใจที่ทำให้เกิดค่าโง่ พวกอัยการตัวแสบๆทั้งนี้หลอกคนไทยมานานแล้วคนไทย

แสดงความเห็นเพิ่มเติม

ชื่อ/email ของคุณ :

ความคิดเห็น :

[Home](#) | [Back to Browse](#) | [Contact Us](#)

[Back to Top](#)

ดูดวง ThaiCyberSOFT

TARAD.com
02547.COM

Other Web Syndicate

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวกานตวี ปานสีทา เกิดวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2514 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม ในปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2542 ปัจจุบันทำงานที่ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย