บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร" เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ รวมไปถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬา โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครรวม 21 สถาบัน ซึ่งมีจำนวนนิสิตนักศึกษารวม 269,125 คน ดังตารางต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง ก

จำนวนนิสิตนักศึกษาชายและหญิง สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 9 สถาบัน ประกอบด้วย

สถาบัน	ชาย	หญิง	จำนวนรวม
1.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	7,501	10,415	17,916
2.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	11,546	9,604	21,150
3.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	6,484	10,800	17,284
4.มหาวิทยาลัยมหิดล	4,706	12,258	16,964
5.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	4,499	5,258	9,757
6.มหาวิทยาลัยศิลปากร	2,705	3,742	5,817
7.สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	7,065	3,432	10,497
8.สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	4,190	1,586	5,776
9.สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	7,999	1,394	9,393
จำนวนรวม	56,695	58,489	114,554

ที่มา : สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย กองแผนงาน, รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ปีการศึกษา 2541

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง ข

จำนวนนักศึกษาชายและหญิง สถาบันอุดมศึกษาเอกชน 12 สถาบัน ประกอบด้วย

สถาบัน	ชาย	หญิง	จำนวนรวม
1.มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	7,102	14,027	21,129
2.มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	4,692	6,368	11,060
3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	6,200	1,446	7,646
4.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	5,473	12,838	18,311
5.มหาวิทยาลัยศรีปทุม	11,952	5,149	17,101
6.มหาวิทยาลัยสยาม	5,598	6,286	11,884
7.มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	8,048	13,402	21,450
8.มหาวิทยาลัยหัวเฉียว เฉลิมพระเกียรติ	1,656	5,401	7,057
9.มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	2,682	2,509	5,191
10.มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	7,129	9,079	16,208
11.มหาวิทยาลัยเกริก	1,232	2,065	3,297
12.มหาวิทยาลัยรังสิต	6,574	7,663	14,237
จำนวนรวม	68,338	86,233	154,571

ที่มา : สำนักงานกิจการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน, สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย, รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2541

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่าง

ประกอบด้วยกลุ่มนิสิตนักศึกษาชายและหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนที่สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามขั้นตอนดังนี้

1.จากจำนวนประชากรทั้งหมด 269,125 คน ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษาจำนวน 400 คน ซึ่งคำนวณจากวิธีการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (สุบรรณ พันธ์วิลาส และ ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์, 2530.) ดังสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+ Ne^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างเท่าที่จะยอมรับได้

(ในที่นี้ใช้ร้อยละ 5 ดังนั้น e = 0.05)

เมื่อนำมาแทนค่า $n = \frac{269,125}{1+ (269,125 \times 0.05^2)}$

$n = 399.41$

ดังนั้นจึงต้องใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 399.41 หรือ 400 คน

2.เลือกสถาบันการศึกษาโดยการสุ่มตัวอย่างตามประเภทของประชากร (Stratified Random Sampling) โดยการแบ่งมหาวิทยาลัยทั้งหมดออกเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐและสถาบันการศึกษาของเอกชน แต่ละกลุ่มเลือกมา 4 สถาบัน ดังนี้

2.1 จับสลากชื่อสถาบันการศึกษาของรัฐจากจำนวน 9 สถาบัน ให้ได้ 4 สถาบันคือ

2.1.1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2.1.3 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.1.4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.2 จับสลากชื่อสถาบันการศึกษาของเอกชนจากจำนวน 12 สถาบัน ให้ได้ 4 สถาบันคือ

2.2.1 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

2.2.2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2.2.3 มหาวิทยาลัยสยาม

2.2.4 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

3.ในแต่ละสถาบันการศึกษาจะใช้กลุ่มตัวอย่างกระจายตามคณะวิชาต่าง ๆ สถาบันละ 50 คน (คำนวณจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน หารด้วยจำนวนสถาบัน 8 สถาบัน จะได้เป็น 400/8 = 50) โดยจัดแบ่งด้วยการรวมกลุ่มคณะวิชาออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

3.1 กลุ่มคณะวิชาสังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจ	จำนวน	41	คน
คณะเศรษฐศาสตร์	จำนวน	37	คน
คณะนิเทศศาสตร์/			
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	จำนวน	46	คน
คณะบัญชี/			
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	จำนวน	36	คน
คณะนิติศาสตร์	จำนวน	39	คน
คณะศิลปศาสตร์/			
คณะอักษรศาสตร์	จำนวน	20	คน
คณะมนุษยศาสตร์	จำนวน	18	คน
คณะรัฐศาสตร์	จำนวน	10	คน
คณะศึกษาศาสตร์/			
คณะครุศาสตร์	จำนวน	17	คน
คณะสังคมศาสตร์	จำนวน	17	คน
คณะพลศึกษาศาสตร์	จำนวน	13	คน
คณะศิลปกรรมศาสตร์	จำนวน	8	คน

3.2 กลุ่มคณะวิชาวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี

คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวน	46	คน
คณะวิทยาศาสตร์	จำนวน	27	คน
คณะอุตสาหกรรมการเกษตร	จำนวน	15	คน
คณะเกษตรศาสตร์	จำนวน	6	คน

3.3 กลุ่มคณะวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์

คณะทันตแพทยศาสตร์	จำนวน	4	คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรจำแนกตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ 5 ข้อ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน

สมมติฐาน	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
1.1 ความต้องการแตกต่างไปตามเพศ	เพศ	ความต้องการ
1.2 ความต้องการแตกต่างไปตามลักษณะการศึกษา	ลักษณะการศึกษา	ความต้องการ
1.3 ความต้องการแตกต่างไปตามรายได้	รายได้	ความต้องการ
1.4 ความต้องการแตกต่างไปตามอาชีพครอบครัว	พื้นฐานอาชีพครอบครัว	ความต้องการ

สมมติฐานที่ 2 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน

สมมติฐาน	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
2.1 การเปิดรับแตกต่างไปตามเพศ	เพศ	การเปิดรับ
2.2 การเปิดรับแตกต่างไปตามลักษณะการศึกษา	ลักษณะการศึกษา	การเปิดรับ
2.3 การเปิดรับแตกต่างไปตามรายได้	รายได้	การเปิดรับ
2.4 การเปิดรับแตกต่างไปตามอาชีพครอบครัว	พื้นฐานอาชีพครอบครัว	การเปิดรับ

สมมติฐานที่ 3 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน

สมมติฐาน	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
3.1 การใช้ประโยชน์แตกต่างไปตามเพศ	เพศ	การใช้ประโยชน์
3.2 การใช้ประโยชน์แตกต่างไปตามลักษณะการศึกษา	ลักษณะการศึกษา	การใช้ประโยชน์
3.3 การใช้ประโยชน์แตกต่างไปตามรายได้	รายได้	การใช้ประโยชน์
3.4 การใช้ประโยชน์แตกต่างไปตามอาชีพครอบครัว	พื้นฐานอาชีพครอบครัว	การใช้ประโยชน์

สมมติฐานที่ 4 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน

สมมติฐาน	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
4.1 ความพึงพอใจแตกต่างไปตามเพศ	เพศ	ความพึงพอใจ
4.2 ความพึงพอใจแตกต่างไปตามลักษณะการศึกษา	ลักษณะการศึกษา	ความพึงพอใจ
4.3 ความพึงพอใจแตกต่างไปตามรายได้	รายได้	ความพึงพอใจ
4.4 ความพึงพอใจแตกต่างไปตามอาชีพครอบครัว	พื้นฐานอาชีพครอบครัว	ความพึงพอใจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 5 ความต้องการข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารด้านกีฬาของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้องกัน

สมมติฐาน	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
5.1 ความต้องการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับ	ความต้องการ	การเปิดรับ
5.2 ความต้องการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ	ความต้องการ	ความพึงพอใจ
5.3 การเปิดรับมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์	การเปิดรับ	การใช้ประโยชน์
5.4 การเปิดรับมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ	การเปิดรับ	ความพึงพอใจ

เกณฑ์การให้คะแนนในการวิเคราะห์

การกำหนดคะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในการจัดค่าตัวแปรต่าง ๆ เพื่อคำนวณค่าทางสถิติ จะมีเกณฑ์ในการให้คะแนนโดยแบ่งออกเป็นส่วน ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

1.1 การวัดตัวแปรพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศได้มาจากการวัดความถี่หรือความบ่อยของการอ่านและติดตามข่าวสารกีฬาทุกประเภทจากสื่อทางวารสารสนเทศต่าง ๆ แบ่งเป็น 6 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ

ไม่เคยเลย 1 คะแนน

น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	2	คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	3	คะแนน
3-4 วันต่อสัปดาห์	4	คะแนน
5-6 วันต่อสัปดาห์	5	คะแนน
ทุกวัน	6	คะแนน

การใช้เวลาในการเปิดรับ

น้อยกว่า 15 นาที/วัน	1	คะแนน
15-30 นาที/วัน	2	คะแนน
30-60 นาที/วัน	3	คะแนน
1-2 ชั่วโมง/วัน	4	คะแนน
2-3 ชั่วโมง/วัน	5	คะแนน
มากกว่า 3 ชั่วโมง/วัน	6	คะแนน

1.2 การจัดอันดับสื่อในการเปิดรับข่าวสารกีฬา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างชอบและปัจจัยที่ชอบจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาในสื่อนั้นๆ แบ่งเป็น 10 อันดับ

อันดับ 10	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน
อันดับ 9	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
อันดับ 8	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
อันดับ 7	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	4	คะแนน
อันดับ 6	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	5	คะแนน
อันดับ 5	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	6	คะแนน
อันดับ 4	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	7	คะแนน
อันดับ 3	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	8	คะแนน
อันดับ 2	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	9	คะแนน
อันดับ 1	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	10	คะแนน

ส่วนที่ 2 ความต้องการได้รับประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ความต้องการประโยชน์น้อยที่สุด	1	คะแนน
ความต้องการประโยชน์น้อย	2	คะแนน
ความต้องการประโยชน์ปานกลาง	3	คะแนน

ความต้องการประโยชน์มาก	4	คะแนน
ความต้องการประโยชน์มากที่สุด	5	คะแนน

ส่วนที่ 3 การวัดระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศในด้านต่างๆ โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	2	คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
ความพึงพอใจมาก	4	คะแนน
ความพึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยแยกเป็น 2 ลักษณะคือ

1. ในส่วนของความถี่ การใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแบ่งเป็น 3 ระดับ โดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

สูง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	4.67-6.00
ปานกลาง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	2.67-4.66
ต่ำ	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	0.01-2.66

2.ในส่วนของความต้องการ ประเภทกีฬาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารกีฬาแบ่งเป็น 3 ระดับ โดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

สูง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	3.67-5.00
ปานกลาง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.67-3.66
ต่ำ	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	0.01-1.66

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีลักษณะคำถามทั้งปลายเปิด (Open-ended question) และ คำถามปลายปิด

(Close-ended question) โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยถามเกี่ยวกับ เพศ ลักษณะการศึกษา รายได้ตนเอง และ พื้นฐานอาชีพของครอบครัว

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามถึงการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่ออะไรบ้าง วัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬา ตลอดจนถึงวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาเป็นไปในเชิงบวกหรือเชิงลบอย่างไร

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเนื้อหา รูปแบบในการนำเสนอข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การออกแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ได้นำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เพื่อให้ได้คำถามที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีความสมบูรณ์ในเนื้อหา หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามจำนวน 25 ชุด ไปทดสอบกับกลุ่มนิสิตนักศึกษาที่มีคุณสมบัติเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ ให้เหมาะสมก่อนออกไปเก็บข้อมูลจริง

1.ทำการทดสอบเครื่องมือ โดยการ Pre-test ทดลองกับกลุ่มที่มีคุณสมบัติเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง

2.ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือ โดยใช้สัมประสิทธิ์ Coefficient alpha ตามสูตรของครอนบาค (Cronbach) (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537 : 116.) ซึ่งใช้สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1}\left|\frac{1-\Sigma Vi}{Vt}\right|$$

เมื่อ α = ค่าความเชื่อถือได้

k = จำนวนข้อ

Vi = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

Vt = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามได้ผลดังนี้

1.ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .6834

2.การใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .8026

3.ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .9025

4.ประเภทกีฬาและกีฬาในประเทศ-ต่างประเทศในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .6367

5.ความบ่อยครั้ง การใช้เวลา ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ ประเภทกีฬาและกีฬาในประเทศ-ต่างประเทศในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .8841

6.การใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .8970

7.ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศในด้านการรายงานการแข่งขันที่ละเอียดสมบูรณ์ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .5788

8.ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศในด้านความเคลื่อนไหวทั่ว ๆ ไปในวงการกีฬา ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .6013

9.ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศในด้านความเคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมนักกีฬาในแต่ละประเภทได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .6067

10.ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศในด้านการวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬา ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .6295

11.ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศในด้านการตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬา ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .7202

12.ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศในด้านการวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขัน ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .7534

13.ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศในด้านการรายงานการแข่งขันที่ละเอียดสมบูรณ์ ด้านความเคลื่อนไหวทั่ว ๆ ไปในวงการกีฬา ด้านความเคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมนักกีฬาในแต่ละประเภท ด้านการวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬา ด้านการตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬา ด้านวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขัน ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .9340

<u>สรุป</u> จากการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมด ปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .9517 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นสูง

3.ตรวจสอบด้านการใช้ภาษา การสื่อความหมายและความเข้าใจให้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามไปสอบถามนิสิตนักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่ได้เลือกไว้จำนวน 8 สถาบัน โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่ต้นเดือนมกราคม 2543 จนถึงปลายเดือนมกราคม 2543 ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 1 เดือนโดยผู้วิจัยเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รับแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความครบถ้วนของคำตอบ แล้วนำมาลงรหัส (Coding) จากนั้นนำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) แล้วดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ลักษณะคือ

1.การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ใช้สถิติการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อพรรณนาข้อมูลต่อไปนี้

1.1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ชั้นปี คณะ มหาวิทยาลัย รายได้ตนเอง พื้นฐานอาชีพของครอบครัว

1.2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

1.3 ความต้องการ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

1.4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

2.การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis) เพื่อการวิเคราะห์สมมติฐานในแต่ละข้อดังนี้

2.1 สมมติฐานที่ 1 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลทดสอบความแตกต่างด้วยการทดสอบ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA)

2.2 สมมติฐานที่ 2 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลทดสอบความแตกต่างด้วยการทดสอบ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA)

2.3 สมมติฐานที่ 3 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลทดสอบความแตกต่างด้วยการทดสอบ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA)

2.4 สมมติฐานที่ 4 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีความพึงพอใจต่อข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลทดสอบความแตกต่างด้วยการทดสอบ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA)

2.5 สมมติฐานที่ 5 ความต้องการข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารด้านกีฬาของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้องกัน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficient Correlation)

การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้นำเสนอข้อมูลในรูปแบบของการพรรณนาประกอบตารางข้อมูล โดยแบ่งนำเสนอตามหัวข้อที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์วิจัย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย