

ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจ
จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาวสุวิทย์ เมธมโนศักดิ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาโทศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-331-775-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ENGLISH KNOWLEDGE ACQUISITION, EXPECTATION AND GRATIFICATIONS
OBTAINED FROM ENGLISH TEACHING PROGRAMS ON TELEVISION
AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK METHOPOLIS**



SULEEWON MATEMANOSAK

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Communication Development**

Development of Public Relations

Graduate School

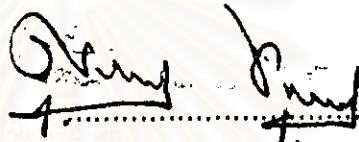
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

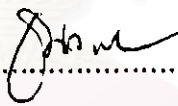
ISBN 974-331-775-9

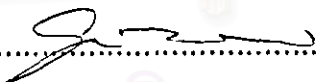
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวังประโยชน์
และความพึงพอใจจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร
โดย นางสาวสุวิมลย์ เมธมโนศักดิ์
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบญจวงคกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขออนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

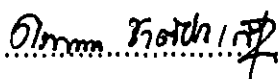

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ สุภวัฒน์ สุติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี นุงลิข)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบญจวงคกิจ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ พันธ์ิ เขยจรรยา)


.....กรรมการ
(ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมเพียงแผ่นเดียว


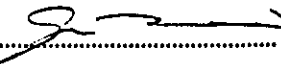
สุติวิทย์ เมธมโนศักดิ์ : ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร (ENGLISH KNOWLEDGE ACQUISITION, EXPECTATION AND GRATIFICATIONS OBTAINED FROM ENGLISH TEACHING PROGRAMS ON TELEVISION AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK METHOPOLIS) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ชุบศ ณีบุญจงกิจ, 150 หน้า ISBN 974-331-775-9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษและพฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร ตลอดจนศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ซึ่งได้แก่ ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ พฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ความคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ รูปแบบของการวิจัยเป็นเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามที่เป็นคำถามปลายเปิดทั้งหมดเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้นคอนจำนวนทั้งสิ้น 448 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ ซึ่งประมวลผลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSSWINDOW 7.5

ผลจากการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครมีความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง เนื่องนักเรียนที่สนใจแสวงหาความรู้มากที่สุดคือคำศัพท์ โดยใช้วิธีการแสวงหาความรู้ด้วยรายการจากเพื่อนหรือคนรู้จักมากที่สุด รองลงมาคือ การชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์และการอ่านหนังสือที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ
2. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีการเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ รายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ อี ฟอร์ ทินส์ รองลงมาคือ ฟุต ฟิต ฟอ โฟและ เอ อี โอ ฟอร์ ยู โดยมีความถี่ในการรับชมอยู่ในระดับปานกลางและลักษณะการรับชมอยู่ในระดับต่ำ
3. ความคาดหวังประโยชน์จากรายการและความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับปานกลาง
4. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษในทอมที่ผ่านมาและรายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยแตกต่างกัน มีความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษแตกต่างกัน
5. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ ประเภทของโรงเรียนที่ศึกษาอยู่และระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์แตกต่างกัน
6. ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
7. ความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมเปิดรับชมรายการ
8. พฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจที่ได้รับ
9. ความคาดหวังประโยชน์มีอิทธิพลในเชิงบวกต่อพฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร
10. ความคาดหวังประโยชน์และพฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์มีอิทธิพลร่วมกันในเชิงบวกต่อความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
 สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
 ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิติต 
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมเพียงแผ่นเดียว

4085336028 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORD : ACQUISITION / EXPECTATION / GRATIFICATION / ENGLISH TEACHING TELEVISION PROGRAMS

SULEEWON MATEMANOSAK : ENGLISH KNOWLEDGE ACQUISITION, EXPECTATION AND GRATIFICATIONS OBTAINED FROM ENGLISH TEACHING PROGRAMS ON TELEVISION AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN SANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSOC PROF. DR. YUBOL BENJARONGKIJ, 150 pp. ISBN 974-331-775-9

The objectives of this research are to study English knowledge acquisition and the exposure of English teaching programs on television of high school students in Bangkok Metropolis including correlation among these variables, namely; English knowledge acquisition, exposure of English teaching programs on television, expectation and gratification obtained from the programs.

This survey research used the questionnaire to collect multi-stage data from sampling of 448 persons. Frequencies, percentages, mean values, standard deviation, pearson product moment correlation coefficient and multiple correlation coefficient were analyzed in the statistical procedure. The data processing was run by SPSS 7.5 for Windows.

Results were as follows:

1. The respondents acquired English knowledge at medium level. The highest acquired content was English vocabulary and the most three acquisition methods were: asking from friends or known persons, watching English teaching programs on television and reading English text books respectively.
2. Almost all respondents exposed to English teaching program on television. The most three popular programs were E for Teens, Fut Fit Fo Fai and A E I For You. The watching frequency was at medium level but the watching duration was at low level.
3. Respondents' expectation and gratification obtained from English teaching programs on television were at moderate level.
4. Respondents of different ages, English grades and family income groups showed different levels of English knowledge acquisition.
5. Respondents of different sexes, types of school and education levels showed different levels of exposure to English teaching program on television.
6. English knowledge acquisition was positively and significantly correlated with exposure of English teaching program on television.
7. Expectation was positively and significantly correlated with exposure of English teaching program on television.
8. Exposure of English teaching program on television was positively and significantly correlated with gratification obtained from viewing the programs.
9. Expectation was positively and significantly correlated to exposure of English teaching programs on television.
10. Expectation and exposure of English teaching programs on television were positively and significantly correlated to gratification obtained from viewing the programs.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิติกร.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่อคณาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

แม้จะมีหลายครั้งที่เบื่อบานและท้อถอย แต่ด้วยเป้าหมายแห่งความสำเร็จที่รออยู่เบื้องหน้าและความเหนียวแน่นที่ได้ฝ่าฟันมาตลอด 2 ปี ก็ทำให้ผลงานซึ่งเปรียบเสมือนตัวแทนแห่งความพากเพียรและภาคภูมิใจปรากฏออกมาเป็นวิทยานิพนธ์เล่มนี้

เบื้องหลังตัวหนังสือและหมึกพิมพ์ในผลงานชิ้นนี้ ต้องขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบลเป็ญจรงค์กิจ ผู้ให้คำชี้แนะ ตรวจสอบ และช่วยแก้ไขข้อผิดพลาดตลอดระยะเวลาของการจัดทำวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวิดี บุญลือ ประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทั้ง 2 ท่านคือ รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา และ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ ที่ช่วยเหลือ เต็มเต้มเต็มคุณค่าทางวิชาการให้กับวิทยานิพนธ์เล่มนี้

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการและคณาจารย์ทุกท่านจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาไท โรงเรียนโศภิตสารพิทยากร โรงเรียนศึกษานารีวิทยา โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เบญจมราชาลัย โรงเรียนศิลาจารย์พัฒนา โรงเรียนมดินทรเดชา 2 (สิงห์ สิงหเสนี) โรงเรียนศรีพฤฒา โรงเรียนเบญจมินทร์ โรงเรียนผดุงศิษย์พิทยา และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ที่มีส่วนช่วยสนับสนุนด้านข้อมูลอย่างแข็งขันให้ผลงานชิ้นนี้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

ขอบพระคุณพ่อและแม่ที่ให้อิทธิพล เสริมสร้างสติปัญญาและสร้างรากฐานทางการศึกษาให้ได้อย่างดีเยี่ยมได้ก้าวมาถึงวันนี้

ขอบพระคุณคุณครู อาจารย์ทุกท่าน ผู้เคยประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ตั้งแต่วัยเยาว์ วิทยุจนจบจนถึงวัยผู้ใหญ่ ทำให้ปีกล้าและซาบซึ้งขึ้นในปัจจุบัน

ขอบคุณ พี่สมพล สมศรี ที่ปรึกษาส่วนตัวกับกำลังใจและความช่วยเหลือในทุกด้านที่มีให้ตลอดระยะเวลาของการศึกษาครั้งนี้

ขอบใจน้องนันท์และน้องเอ๋ ที่อุทิศเวลาช่วยแปลงข้อมูลให้เป็นตัวเลขอย่างตั้งใจ

และลืมไม่ได้แม้ว่าจะไม่มีตัวตนให้จับต้องได้ก็ตามคือ กำลังใจของตัวเองที่คอยย้ำเสมอว่า "ต้องทำให้สำเร็จ" ขอบใจจริงๆ

สุติวัลย์ เมธมโนศักดิ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	9
ปัญหानำในการวิจัย	10
สมมติฐานในการวิจัย	11
ขอบเขตของการวิจัย	12
นิยามศัพท์	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่ให้ความรู้หรือการศึกษา	15
แนวคิดการเลือกเปิดรับข่าวสาร	18
ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร	22
ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ	25
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการและความสนใจของวัยรุ่น	32
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
3 ระเบียบวิธีวิจัย	39
รูปแบบการวิจัย	39
ประชากร	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ) กลุ่มตัวอย่าง	40
ตัวแปรในการวิจัย	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
ความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
เกณฑ์การให้คะแนนในการวิเคราะห์	46
เกณฑ์การแปลความหมาย	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	51
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	94
สรุปผลการวิจัย	95
อภิปรายผล	103
ข้อเสนอแนะทั่วไป	123
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	124
รายการอ้างอิง	125
ภาคผนวก ก.	129
ภาคผนวก ข.	140
ประวัติผู้เขียน	150

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	53
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	53
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของโรงเรียน ที่ศึกษาอยู่	54
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	54
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียน	55
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการเรียน วิชาภาษาอังกฤษในเทอมที่ผ่านมา	55
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของบิดา หรือผู้ปกครองชาย	56
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของมารดา หรือผู้ปกครองหญิง	56
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของครอบครัว เฉลี่ยต่อเดือน	57
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความต้องการ แสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ	58
11	แสดงอันดับที่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของจุดมุ่งหมาย ในการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่าง	59
12	แสดงอันดับที่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเนื้อหาภาษาอังกฤษ ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการแสวงหาความรู้	60
13	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการ แสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ	60
14	แสดงอันดับที่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรายการโทรทัศน์ ที่กลุ่มตัวอย่างรับชมเป็นประจำ	62
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์	62
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม ระหว่างการชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์	64
18	แสดงอันดับที่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	65
19	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยความถี่ในการรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง	66
20	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยลักษณะการรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง	67
21	แสดงอันดับที่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ทำให้ กลุ่มตัวอย่างชอบชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์	68
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างจากรายการที่ให้ความรู้ ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์	69
22.1	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแยกตามประเภทความคาดหวังประโยชน์ ของกลุ่มตัวอย่างจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์.....	70
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ ทางโทรทัศน์	72
23.1	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแยกตามประเภทความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์.....	73
24	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผล ที่ไม่รับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์	75
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ ทางโทรทัศน์ในด้านต่างๆ	76
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยวิธี t-test ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษกับเพศ	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
27	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษกับอายุ	79
27.1	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยวิธี t-test ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษในกลุ่มอายุต่างๆ	80
28	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษกับประเภทของโรงเรียน ที่กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่	80
29	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษกับระดับการศึกษา	80
30	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษกับแผนการเรียน	81
31	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษกับผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ	81
31.1	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยด้วยวิธีของ Scheffe' ของความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษในกลุ่มที่มีผลการเรียน วิชาภาษาอังกฤษต่างๆ	82
32	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนความต้องการแสวงหา ความรู้ภาษาอังกฤษกับอาชีพของบิดาหรือผู้ปกครองชาย	82
33	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนความต้องการแสวงหา ความรู้ภาษาอังกฤษกับอาชีพของมารดาหรือผู้ปกครองหญิง	83
34	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนความต้องการแสวงหา ความรู้ภาษาอังกฤษกับรายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ย	83
34.1	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยด้วยวิธีของ Scheffe' ของความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ในกลุ่มที่ครอบครัวมีรายได้ต่างๆ	84
35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย t-test พฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับเพศ	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
36	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับอายุ 85
37	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับประเภทของโรงเรียน 85
37.1	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยด้วยวิธีของScheffe' ของพฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ในกลุ่มที่ศึกษาอยู่ในประเภทของโรงเรียนต่างๆ 86
38	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับระดับการศึกษา 86
38.1	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยด้วยวิธีของScheffe' ของพฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ในกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างๆ 86
39	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับแผนการเรียน 87
40	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับผลการเรียน วิชาภาษาอังกฤษ 87
41	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับอาชีพของบิดาหรือ ผู้ปกครองชาย 88
42	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับอาชีพของมารดาหรือ ผู้ปกครองหญิง 88
43	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมเปิดรับชม รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับรายได้ของครอบครัว 89
44	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความต้องการแสวงหาความรู้ ภาษาอังกฤษกับพฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ ทางโทรทัศน์ 89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
45	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังประโยชน์ จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับ พฤติกรรมเปิดรับชมรายการฯ	90
46	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจจากรายการ ที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับพฤติกรรมเปิดรับชมรายการฯ	91
47	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณด้วยวิธี Enter ระหว่าง ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษและความคาดหวังประโยชน์ จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์กับ พฤติกรรมเปิดรับชมรายการฯ	92
48	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณด้วยวิธี Enter ระหว่าง ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวังประโยชน์ จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ และพฤติกรรมเปิดรับชม รายการกับความพึงพอใจจากการชมรายการ.....	93