

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- จิตราภรณ์ อุทธิวารเดชรัตน์. ஆகாசிகாப்பாஸ்மப்னர். กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- รายงานชัย เจริญลาภดิตก. กระบวนการทางเศรษฐกิจการสื่อสารเพื่อสังคม “โครงการคนเสื้อขาว”.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท นักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร, 2539.
- ดวงกัตติรา พานิชคุณผล. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ฤทธิ์ บุญชัย. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท นักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร, 2540.
- พิพารัตน์ เต่นรัตน์ปะติดชูต. กลยุทธ์และประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์เพื่อตลาดอุบัติเหตุอาชญากรรมดื่มน้ำ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- นลินี ตันติวัฒน์. ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการปักป้องสิทธิของตนเองจากความไม่แน่นอนที่ไม่เป็นธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- นฤมล ใจดีจันทร์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ “รักเข้าพระยาภันฑ์เทศา” ของประเทศไทยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- บุษบา อุธิธร. การบริหารงานประชาสัมพันธ์โครงการภูมิพลอดุลยเดช ใน เอกสารศูนย์วิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- เบญจพร ฤทธิพันธุ์. การศึกษาผลกระทบจากการประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการภูมิพลอดุลยเดช “ช้านอจากก่อจลาจล” ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- ประวัติ ศตวรรษที่ 11. หลักนิตยาศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2538.
- ประจำวัน อินชือด. กฎกระทรวงค่าส่วนได้เสียของภาระกอบด้ำนบรรยายในกระบวนการฟื้นฟูภูมิภาคทางสื่อสารมวลชน เรื่องการสำหรับทัศนคติเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร, 2528.
- ประจำเดือน ตุลาคม. การจัดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาภูมิภาค. กรุงเทพมหานคร : ไทยรัฐนิพนธ์, 2526.
- พจนานุกรม วารสาร ราชบัณฑิตยสถาน. ประวัติศาสตร์ของสื่อประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ. ในเอกสารการสอนศูนย์วิชาการบริหารงานโฆษณา หน่วยที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยธุรกิจธรรมศาสตร์, 2531.
- พิจารณ์ ภัยภัย. การจัดการสื่อสารมวลชน. ในเอกสารการสอนศูนย์วิชาการลักษณะที่มีต่อการรับฟังและการรับรู้จากสาธารณะด้านสื่อสารมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- พีระ จิรสกุล. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ในเอกสารการสอนศูนย์วิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยธุรกิจธรรมศาสตร์, 2529.
- บุนนาค เม่นจังศกิจ. “การให้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในเทศศาสตร์”, วารสารนิเทศศาสตร์. 6 สิงหาคม 2528.
- รุ่งมา พิตรปรีชา. หลักการโฆษณา. ในเอกสารการสอนศูนย์วิชาธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยธุรกิจธรรมศาสตร์, 2531.
- ลักษณา ศตวรรษที่ 11. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เพื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด. 2540.
- วิรชัย ติวิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ฯพัฒน์ มหาวิทยาลัย. 2538.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเรื่องปัญหา. กรุงเทพมหานคร, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2537.
- ุณิชัย จำรงค์. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โดยเดียนส์, 2523.
- สมบูรณ์ ศรีวัฒน์ตระกูล. กลยุทธ์การสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์. ในพิพิธภัณฑ์ “การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- สุบรรณ พันธุ์วิสาส และร้อยวัฒน์ ปัญจพงษ์. มนต์มนต์เรื่องมนต์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอดี้ียนส์เต็ล, 2522.
- สุรัตน์ วงศ์กะพันธุ์. การสื่อสารการศึกษา. เอกสารการสอนทุกดิษชีวารกิจการโฆษณา หน่วยที่ 1 - 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยศรีโพธิ์ธรรมราช, 2530.
- สุรัตน์ วงศ์กะพันธุ์. การวางแผนขององค์กรทางการโฆษณา. เอกสารการสอนทุกดิษชีวารกิจการโฆษณาหน่วยที่ 10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยศรีโพธิ์ธรรมราช, 2532.
- เสรี วงศ์สมนทร. "การประชุมสัมมلن์". เอกสารประชุมของการพัฒนาการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ 10 กุมภาพันธ์ 2530. กรมประชาสัมพันธ์, 2530.
- อมราภรณ์ ปัลสันณิโวราท. การสื่อสารเพื่อให้มีน้ำใจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ฯพัฒกรรณ์ มหาวิทยาลัย, 2537.

ภาษาอังกฤษ

- Allport,G.W. A Handbook of Social Psychology. Worcester. Clark University Press, 1947.
- Benjamin B. Bloom. Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning. New York: McGraw Hill Book Company, 1971.
- Charles K. Atkin. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.
- Charles Atkin and Elaine B. Arkin. Issues and Initiatives in Communicating Health Information in Mass communication and Public Health. Newbury Park : Sage Publishing, 1990.
- Fishbein, Martin. Attitude Theory and Measurement. New York : John Wiley, 1967..
- Kendler,H.H. Basic Psychology. Menlo Park : W.A.Benjamins, 1963.
- Klapper T. Joseph. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Lawrence Wallack. Mass Media and Health Promotion : Promise, Problem and Challenge in Mass communication and Public Health. Newbury Park : Sage Publishing, 1990.
- Rogers, M.E. Communication Campaign. New York: The Free Press, 1976.
- Rogers M.,Everette. Communication Channels in Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc Nelly Colledge Publishing Company, 1978.

- Shramm, Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc Nelly Colledge Publishing Company , 1973.
- Show,M.E. and Wright. Scale of Measurement of Attitude. New York : McGraw Hill, 1976.
- William Novelli. Controversies in Advertising of Health-Related Products in Mass communication and Public Health. Newbury Park : Sage Publishing, 1990.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตัวอย่าง Story Board ภาพอนต์รีโผลณาโครงการ “อย.ปักป้องสิทธิ์”
- ภาคผนวก ข. ตัวอย่างชื่นงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ของโครงการ “อย.ปักป้องสิทธิ์”
- ภาคผนวก ค. ตัวอย่างสื่ออินฯ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ “อย.ปักป้องสิทธิ์”
- ภาคผนวก ด. Media Schedule โฆษณา โครงการ “อย.ปักป้องสิทธิ์”
- ภาคผนวก จ. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยเชิงสำรวจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.

ตัวอย่าง STORY BOARD ภาพยันตร์โฆษณา
โครงการ "ออม.ปักป้องสิทธิ์"

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ภาพยันตร์โฆษณาเสริมสร้างความตื่นตัวในการปักป้องสิทธิผู้บริโภค
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
ชุด “จะร้อง” ความยาว 30 วินาที**



VO : สำหรับเพื่อประโยชน์เครื่องสำอาง
ของไม่ได้



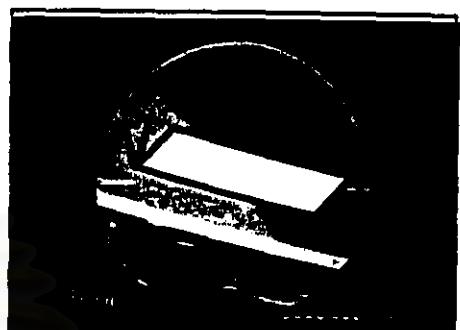
VO : ร้องเรียนมาที่ตู้ปณ อย.ปักป้องสิทธิ์ศิครับ



Super : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กระทรวงสาธารณสุข

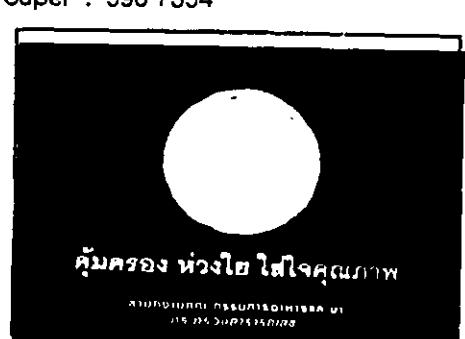
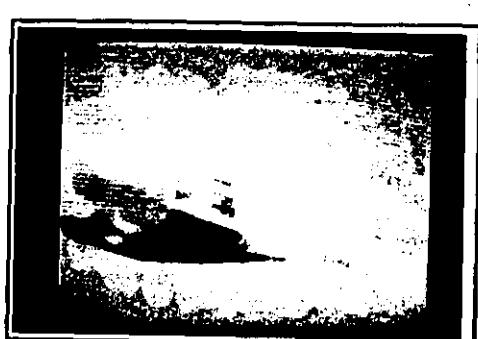
**ภาพยันตร์โฆษณาเสริมสร้างความตื่นตัวในการปักป้องสิทธิผู้บริโภค
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
ชุด “ทະເລກໄຮຍ” ความยาว 30 วินาที**



VO : ไม่มี อ. ยอมไม่ได้



VO : พับเครื่องตื่นไม่มีเลือก อ. รับโทรศัพท์แจ้งผู้เสียหาย
Super : 590 7354



Super : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ภาคผนวก ๔.

ตัวอย่างชื่องานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์
โครงการ "อ.ปกป้องลิทซ์"

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“ไม่ได้มาตรฐาน อย. ยอมไม่ได้
รีบเขียนร้องเรียนมาที่นี่”



อย่ายอมอยู่เฉย เมื่อพบสิ่งผิดปกติ
เกี่ยวกับอาหาร ยา เครื่องสำอาง วัสดุอันตราย
วัสดุเพศติด วัสดุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท
และเครื่องมือแพทย์ รับร้องเรียนป กป อ งสิทธิ์
ของคุณทันที ได้ 3 วิธี ตามสะดวก

- ① เขียนร้องเรียน ลงนามที่ อย. ป กป อ งสิทธิ์
ตุ้น 52 ป ล. นนทบุรี 11000
- ② โทรแจ้ง
ศัลโล สาย อย. ป กป อ งสิทธิ์ 590-7354
- ③ นำด้วยตนเอง กหม. ที่ อย.กรุงเทพมหานคร
ต่างจังหวัด ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

อย่ายอมให้ใครละเมิดสิทธิ์

เมื่อได้รับปัญหาจากอาหาร ยา เครื่องสำอาง (เช่น ดีบุหรี่ ชา) รักษาพยาบาล (เช่น น้ำยาฆ่าเชื้อ น้ำยาล้างตา) วัสดุอันตราย วัสดุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท และเครื่องมือแพทย์ (เช่น ตีบงบนัยน์ตา) ให้เขียนมาที่ ศูนย์ ศอ. ป กป อ งสิทธิ์ ทันที ผู้ร้องเรียน

ชื่อ _____ ใจ _____

เดินทางมาที่ _____ ประจำ _____

ผู้ร้องเรียน _____

ปัญหาที่ได้รับ _____

พนักงานที่เดินทางมา _____ / ใช้รถตู้เดินทาง _____ / ไม่เดินทาง _____ / ไม่เดินทางเดินทางเดินทาง _____

- ให้พนักงานตรวจสอบ _____
- พนักงาน _____ / เป็นคนดูแล _____
- ในปีนี้เดินทาง _____
- หลังปีก่อน _____ / ไม่เดินทาง _____
- ในเดือนที่เดินทาง _____
- ไม่เดินทาง _____
- ชีวิต _____

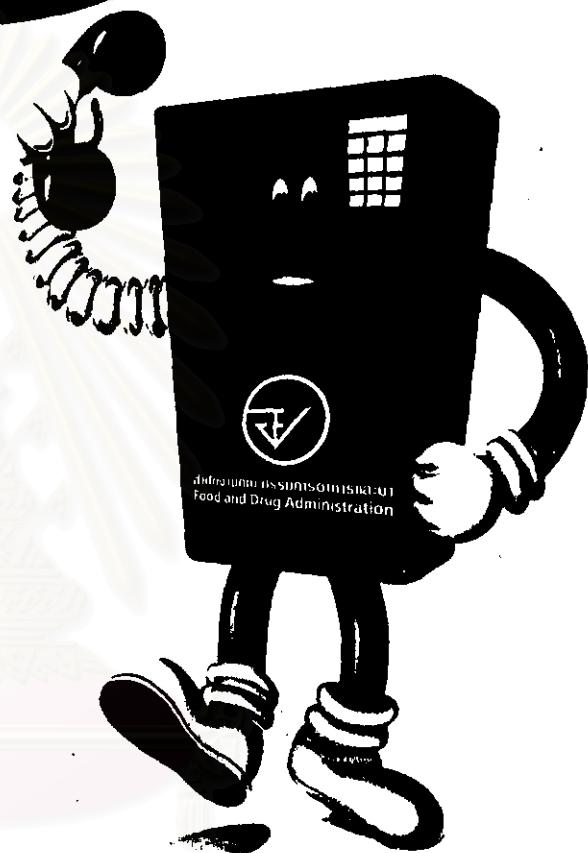


กรุณาตัดเส้นสีฟ้า แล้วจึงนำมาฝึกอบรม



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

“ไม่ได้มาตรฐาน อย. ยอมไม่ได้
รับอีลอล สาย อย.ป กป องส์ที่
โทร. 590-7354”



ยอมไม่ได้ออกต่อไป เมื่อพบสิ่งผิดปกติ
เกี่ยวกับอาหาร ยา เครื่องสำอาง วัสดุอันตราย วัสดุแพทย์
วัสดุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท และเครื่องมือแพทย์
รับร้องเรียนป กป องส์ของคุณหันท์ได้ 3 วิธี ตามสะดวก

① โทรศัพท์

ข้าวสาร ถนน อ.บ. ป กป องส์ที่ 590-7354

② เขียนร้องเรียน ผู้มีอำนาจ อ.บ. ป กป องส์ที่

ตุ้มปีน, 52 ปัมจุก, นนทบุรี 11000

③ มาด้วยตนเอง อ.บ. ป กป. กระทรวงสาธารณสุข

ตัวชั้นน้ำดื่ม ตึกสำนักงานศาลากลางศูนย์ชั้นน้ำดื่ม

วิธีการแจ้ง อีลอล สาย อ.บ. ป กป องส์ที่

เมื่อได้รับปัญหาจากอาหารยา/เจ็บป่วย/ใช้ยาเกินขนาดจากกรณี
บนตลาดหรือเรื่องความปลอดภัย ไม่มีเบี้ยงเบี้ยง สงสัยคุณภาพหรือป้องกันให้คนไข้อาจ
หล่อไม่ถูกอาการไม่หาย ฯลฯ รับเรื่องร้องเรียนโดยไม่ระบุผลลัพธ์ที่ต้องการ

ชื่อผู้แจ้ง
เบอร์โทรศัพท์ที่บ้าน
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน
อีเมล / ที่อยู่อิเล็กทรอนิกส์
ปัญหาที่ได้รับ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

สีเจ็ดเกินเหตุ

พร้อมปูร์บานลายปี

สกปรกขึ้นชื่อ

เหลืองดั่ง

สูตรเสริมสนิม

เจ้อาหารไม่หวานชิมแบบนี้...

รับเขียนร้องเรียนมาที่ตู้ปณ. ออย. ปักป้องสิทธิ์



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

อ.ป.ป. กปส.สิทธิ์
โทร. ๕๙๐-๗๓๕๔ โทร. ๕๙๐-๗๓๕๔ โทร. ๕๙๐-๗๓๕๔

ยาแก้ปวดส่วนตัว

ยาประจำตัวในครัว

ยาต้ม

ยาหยอด

ยาหยอดตา

อ.ป.ก.ป้องสิทธิ์
ถนน 32 ชั้น ชั้นที่ 11000

จัดอ้างสรรพคุณเกินจริงแบบนี้...

รับเขียนร้องเรียนมาที่ ดู. ป.น. อ.ย. ป ก.ป อง สิ ทธิ์



โทรศัพท์: ๐๘๑-๖๙๙-๗๓๕๔ โทรสาร: ๐๘๑-๖๙๙-๗๓๕๕ อีเมล: fdad@fdad.go.th เว็บไซต์: www.fda.go.th



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

น้ำยาห้ามดื่ม

ยาจัดการไข้

ยาปฏิชีวนะ

ยาแก้ไข้

ยาปฏิชีวนะ

ยาปฏิชีวนะ

ใจดูงานไว้...รู้บเขียนรักษาเรียนมาที่ ตู้ปูน อย. ปากปูงสีห์



ฉบับ
๒๙

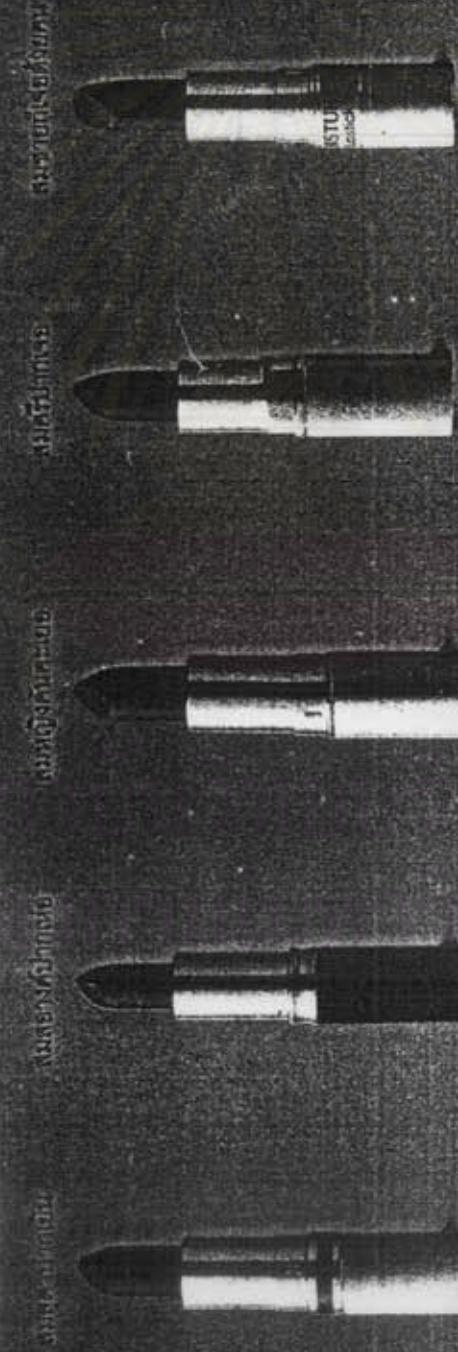


กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานที่ต้องปฏิบัติ ของยาป่าเบี้ยงสีฟ้า

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

ทบทวนมาตรฐานที่ต้องปฏิบัติ ของยาป่าเบี้ยงสีฟ้า ตาม ยศ. บริษัทเพลินเจริญ พากษา จำกัด ที่ ชย. 590-7354 หรือ บริษัทเพลินเจริญ พากษา จำกัด ที่ ชย. 590-7355 ที่อยู่ ๑๗๘ หมู่ ๑๗ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร / ๗๖๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ສັນຕິພາບ
ສາຍ ຂະ ປົກ່າງສີຫຼື
ໂທ. 590-7354



ໄຫແລ້ວຈະມາກວາກວາຍແມນີ ໂກງາພືອງໃຫ້ສົມໃຈດີທີ່ສາຍ ອາມ ໃກກ້ອງສີຫຼື

ສັນຕິພາບຮຽນ
Food and Drug Administration



ສັນຕິພາບຮຽນ ເຊີນເມືອງຫຼວງພະເຈົ້າ ເມືອງຫຼວງພະເຈົ້າ ເມືອງຫຼວງພະເຈົ້າ ເມືອງຫຼວງພະເຈົ້າ

ພະເຈົ້າຫຼວງພະເຈົ້າ ເມືອງຫຼວງພະເຈົ້າ ເມືອງຫຼວງພະເຈົ້າ ເມືອງຫຼວງພະເຈົ້າ ເມືອງຫຼວງພະເຈົ້າ

ภาคผนวก ค.

ตัวอย่างสื่ออิ่นๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
โครงการ “อย.ปักป้องสิทธิ์”

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่าง MASCOT แบบที่ 1



รุ่น 52 ปลา บล๊อก 11000

ตัวอย่าง MASCOT แบบที่ 2



ตัวอย่างไปรษณีย์พัสดุชนิดรับ

ใบอนุญาตเลขที่ นน.(น)/1038 ปณจ. นนทบุรี
สำเนาถูกส่งในประเทศไทยไม่ต้องมีบิลครัวไปรษณีย์ไทย

บริการธุรกิจตอบรับ



กรุณาส่ง
อช. ปักป้องสิทธิ์
ตู้ปณ. 52 ปณจ. นนทบุรี 11000

อย่า責มให้ครลະเมิดสิทธิ์

เมื่อได้รับปัญหาจากอาชญากรรม ยา เกเร่องสำอาง (เข็น คิวมแก้ฝ้า ฯลฯ) วัดดูอันตราย (เข็น นำยาสางห้องน้ำ, ยาขัดบุญ ฯลฯ) วัดฤกษาเดิน วัดฤกษาที่ออกฤกษ์ต่อจิตและประสาท และเครื่องมือแพทย์ (เข็น ที่นอนแม่เหล็ก ฯลฯ) รึบແຮງมาที่ ศูปณ. อช. ปักป้องสิทธิ์ หันที่ผู้ร้องเรียน.....
ท่อสูญ.....
..... โทร.....

สินค้าเยี่ยห้อ..... ประเภท.....

ผู้ผลิต/ท่อสูญผู้ผลิต.....
.....

บัญชีที่ได้รับ.....
.....

พบเห็นการผลิต/
จำหน่าย/ใช้ผลิตภัณฑ์
โปรด勾 (✓) ตามปัญหาที่คุณได้รับ

- ได้รับอันตรายจากการใช้
- หมัดตาย / เสื่อมคุณภาพ
- ไม่มีแหล่งผลิต
- สงสัยคุณภาพ / ปลอม
- โฆษณาโ้ออวด
- ไม่มีฉลากภาษาไทย
- อื่นๆ

ภาคผนวก ๔.

MEDIA SCHEDULE

โครงการ"อช.ปักป้องสิทธิ์"

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการปักป้องสิทธิผู้นำรีโภค” ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 1 ก.ค.	8.35 น.	ร้านภาคเข้า			14.10 น.	หัดดาวบุญยา		
	19.40 น.	ร่า			20.30 น.	พัลลังก้า		
	22.00 น.	เชิญยัชิงล้าน ชา ชา ร่า						
พฤหัสบดีที่ 2 ก.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ			9.45 น.	พัฒนวนิชชา		
	14.30 น.	จินตกาล			19.30 น.	ร่า		
	20.30 น.	ทรายย้อมสี						
ศุกร์ที่ 3 ก.ค.	16.45 น.	เปลี่ยนจิ้น						
	22.00 น.	แม่นคุณสอง						
เสาร์ที่ 4 ก.ค.			15.00 น.	ระเบิดเด็กเทิง			17.30 น.	เวทีไทย
			20.00 น.	ร่า				
อาทิตย์ที่ 5 ก.ค.	17.30 น.	จอมจักรพรรดิเดียนหลง	14.00 น.	Jarvis สีลมฯ				
	20.30 น.	นั่งเกิดเก้า						
อังคารที่ 6 ก.ค.	9.00 น.	ก. ไทย	10.13 น.	ละครภาคเข้า				
	16.45 น.	เปลี่ยนจิ้น	10.13 น.	ละครภาคเข้า				
อังคารที่ 7 ก.ค.	16.45 น.	เปลี่ยนจิ้น	22.00 น.	ท้า ชา ชา	14.10 น.	หัดดาวบุญยา		
					20.30 น.	ซอymีการณ์ 2500		

สื่อเผยแพร่องค์กร โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการป้องกันภัยผู้บุกรุก” ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 8 ก.ค.	16.00 น.	การศูนย์ฯ						
	19.00 น.	8 เทพอสูรเมืองพัทลุง						
	22.00 น.	เชิญยังคงล้าน ราชกัน						
พฤหัสบดีที่ 9 ก.ค.	10.00 น.	เพลิงมุข	10.13 น.	ละครภาคเข้า				
	16.45 น.	มนต์เสน่ห์	18.45 น.	ละครก่อนเข้า				
			20.00 น.	เข้า				
ศุกร์ที่ 10 ก.ค.	8.35 น.	ช่วงภาคเข้า						
	19.40 น.	เข้า						
	22.00 น.	สนับสนุนสอง						
เสาร์ที่ 11 ก.ค.			15.00 น.	ระเบิดเม็ดเทิง	18.30 น.	ช่วงผ่านหนึ้นรัก		
					18.30 น.	ช่วงผ่านหนึ้นรัก		
อาทิตย์ที่ 12 ก.ค.			14.00 น.	งานมีลิ้มหยุ	18.30 น.	ช่วงผ่านหนึ้นรัก		
จันทร์ที่ 13 ก.ค.	9.00 น.	ก. ไทย	10.13 น.	ละครภาคเข้า				
			10.13 น.	ละครภาคเข้า				
อังคารที่ 14 ก.ค.			10.13 น.	ละครภาคเข้า	9.45 น.	หนังรอบเข้า		
					19.30 น.	เข้า		

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการป้องกันภัยสิทธิผู้บุกรุก” ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 15 ก.ค.	16.45 น.	เปาญี่นจิน்						
	16.45 น.	เปาญี่นจิน்						
	22.00 น.	เชิร์ลีย์คัลลัน ราชานา						
พุธที่ 16 ก.ค.	10.00 น.	เหลินบูญ	/	20.00 น.	ชา			
ศุกร์ที่ 17 ก.ค.	22.00 น.	แสบคุณสอง	/					
เสาร์ที่ 18 ก.ค.			15.00 น.	ระเบิดเด็กเทิง				
อาทิตย์ที่ 19 ก.ค.	17.30 น.	จอมจักรพรรดิเดียนหลง	14.00 น.	จารนีสีชมพู			13.00 น.	ละครรำย
	20.30 น.	นั่งเกิดเกล้า						
อังคารที่ 20 ก.ค.	9.00 น.	ก.ไทย						
	13.30 น.	ต้านน้ำรักตอกเหมย						
	16.45 น.	เปาญี่นจิน்						
	20.30 น.	ราชนิน្តาครอง						
อังคารที่ 21 ก.ค.			10.13 น.	ละครภาคเข้า				
			22.00 น.	ห้ามยา				
พุธที่ 22 ก.ค.	16.45 น.	เปาญี่นจิน்	/	20.00 น.	ชา			

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อเผยแพร่องร่าง โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้ด้อยโอกาส” ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 23 ก.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
	16.00 น.	การศูนย์เรียน						
	19.00 น.	8 เทพอสุร์มังกรฟ้า						
ศุกร์ที่ 24 ก.ค.	22.00 น.	แสงบุญเสง			16.00 น.	ก.จีน		
เสาร์ที่ 25 ก.ค.			15.00 น.	ระเบิดเม็ดเทิง			17.30 น.	เวทไทย
อาทิตย์ที่ 26 ก.ค.			14.00 น.	จวนนีสีชมพู	20.30 น.	ถูกสาวกำกัน		
จันทร์ที่ 27 ก.ค.	9.00 น.	ก.ไทย	10.13 น.	ละครภาคเช้า				
			10.13 น.	ละครภาคเช้า				
อังคารที่ 28 ก.ค.					9.45 น.	หนังร้อนเช้า		
					19.30 น.	ช่า		
พุธที่ 29 ก.ค.	22.00 น.	นิรภัยเชิงลับ ชาจากฟ้า						
ศุกร์ที่ 31 ก.ค.	16.45 น.	ฝ่านั้นเจ็น						

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการป้องกันภัยสิทธิผู้บุกรุค” ช่วงเดือน สิงหาคม 2541

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
เช้าที่ 1 ส.ค.	19.40 น.	รำ	15.00 น.	ระเบิดเดินเทิน			13.00 น.	ลูกน้ำยำ
	23.02 น.	ก.ผั้ง						
กลางวันที่ 2 ส.ค.	17.30 น.	ก.เงินจอมจักรพรรดิเฉียนเหลียง	14.00 น.	Jarvis สีชมพู				
	20.30 น.	นังเกิดเกล้า	20.00 น.	รำ				
บ่ายที่ 3 ส.ค.	9.00 น.	ก.ไทย			9.45 น.	หนังรอบเร้า		
					19.30 น.	รำ		
ค่ำวันที่ 4 ส.ค.			10.13 น.	ละครบภาคเร้า	14.10 น.	หัดดาวนุชนยา		
					20.30 น.	ซอยปราการนา 2500		
深夜ที่ 5 ส.ค.	13.30 น.	ดำเนินรักดอกเหงย						
	20.30 น.	ทรายย้อมสี						
	22.00 น.	ธิงร้อยธิงล้าน ราชบ่า						
พยุหัสสันต์ที่ 6 ส.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ	18.45 น.	ละครบก่อนรำ				
คุ่งที่ 7 ส.ค.	22.00 น.	แสงคุณสอง	20.00 น.	รำ				
เช้าที่ 8 ส.ค.			15.00 น.	ระเบิดเดินเทิน			17.30 น.	เวทไทย
กลางวันที่ 9 ส.ค.			14.00 น.	Jarvis สีชมพู				
บ่ายที่ 10 ส.ค.			10.13 น.	ละครบภาคเร้า	18.30 น.	ชานฉันพันธุรักษ		
			10.13 น.	ละครบภาคเร้า				

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการปักป้องสิทธิผู้บริโภค” ช่วงเดือน สิงหาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
อังคารที่ 11 ส.ค.	14.30 น.	จิตปาฐ์	22.00 น.	ห้ามยาเสื่อม				
	20.30 น.	ธรรมเนียมการของ						
พุธที่ 12 ส.ค.	8.35 น.	ชั่วโมงเช้า			14.10 น.	หัดดาวน์ชีฟ		
	19.40 น.	ช่าว			20.30 น.	พัลลังก์		
พฤหัสบดีที่ 13 ส.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
	16.45 น.	เยาผู้จิน						
	18.00 น.	ก.จัน ขับเคลื่อน 7 ดาว						
ศุกร์ที่ 14 ส.ค.	22.00 น.	แม่นคุณสอง	10.13 น.	ละครบภาคเช้า	11.30 น.	ชั่วโมงเที่ยง		
เสาร์ที่ 15 ส.ค.			15.00 น.	ระเบิดเด็กเที่ยง	18.30 น.	ช่วงฉันหนันรัก		
					19.30 น.	ช่าว		
อาทิตย์ที่ 16 ส.ค.			14.00 น.	จารบีสีเข้มพู	18.30 น.	ช่วงฉันหนันรัก	13.00 น.	ละครบ่าย
จันทร์ที่ 17 ส.ค.	9.00 น.	ก.ไทย						
อังคารที่ 18 ส.ค.			22.00 น.	ห้ามยาเสื่อม				
พุธที่ 19 ส.ค.	22.00 น.	เชิญร้อยเชิงล้าน ชาชาชา						
พฤหัสบดีที่ 20 ส.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ			16.00 น.	ก.จัน		
ศุกร์ที่ 21 ส.ค.	22.00 น.	แม่นคุณสอง						
เสาร์ที่ 22 ส.ค.			15.00 น.	ระเบิดเด็กเที่ยง				

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ “เสริมสร้างความดีเด็วในการปักป้องสิทธิผู้นำริโภค” ช่วงเดือน สิงหาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
อาทิตย์ที่ 23 ส.ค.					20.30 น.	ลูกสาวกำนัน		
จันทร์ที่ 24 ส.ค.	9.00 น.	ก.ไทย						
พุธที่ 26 ส.ค.	22.00 น.	เชิญร้อยพิงล้าน ชาชาภา						
พฤหัสบดีที่ 27 ส.ค.	10.00 น.	เหลิงญี่ปุ่น						
ศุกร์ที่ 28 ส.ค.	22.00 น.	แสงนุตตอน						
เสาร์ที่ 29 ส.ค.			15.00 น.	ระเบิดเด็ดเทิง				
อาทิตย์ที่ 30 ส.ค.			14.00 น.	จานบี๊ซรังษู				

**สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

สื่อเผยแพร่องค์กร โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการป้องกันภัยสิทธิผู้มีฯลฯ” ช่วงเดือน กันยายน 2541

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 2 ก.ย.	22.00 น.	เชิญอวยขึ้นล้าน ชาคราช่า						
พฤหัสบดีที่ 3 ก.ย.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
ศุกร์ที่ 4 ก.ย.	22.00 น.	แสงคุณสอง						
เสาร์ที่ 5 ก.ย.			15.00 น.	ระเบิดเดินเที่ยง				
อาทิตย์ที่ 6 ก.ย.			14.00 น.	จารนีสีรุ่มมุ				
จันทร์ที่ 7 ก.ย.	9.00 น.	ก.ไทย						
พุธที่ 9 ก.ย.	22.00 น.	เชิญอวยขึ้นล้าน ชาคราช่า						
พฤหัสบดีที่ 10 ก.ย.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
ศุกร์ที่ 11 ก.ย.	22.00 น.	แสงคุณสอง						
เสาร์ที่ 12 ก.ย.			15.00 น.	ระเบิดเดินเที่ยง				
อาทิตย์ที่ 13 ก.ย.			14.00 น.	จารนีสีรุ่มมุ				
จันทร์ที่ 14 ก.ย.	9.00 น.	ก.ไทย						
เสาร์ที่ 19 ก.ย.			15.00 น.	ระเบิดเดินเที่ยง				
อาทิตย์ที่ 20 ก.ย.			14.00 น.	จารนีสีรุ่มมุ				
จันทร์ที่ 21 ก.ย.	9.00 น.	ก.ไทย						

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการป้องกันภัยพิบัติผู้บ้านไร่ภาค” ช่วงเดือน กันยายน 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 23 ก.ย.	22.00 น.	นิรவัยเชิงล้าน ชาหะก่า						
พฤหัสบดีที่ 24 ก.ย.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
ศุกร์ที่ 25 ก.ย.	22.00 น.	แสงคุณสอง						
เสาร์ที่ 26 ก.ย.			15.00 น.	รวมมิติเด็กเที่ยง				
อาทิตย์ที่ 27 ก.ย.			14.00 น.	ดาวนีสีรุ่งอรุณ				

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

IDENT	ฉบับลงในสื่อของกิจกรรมทุกๆ อย่าง ครอบคลุมส่วนรวมๆ	PRODUCT	ฉบับลงในสื่อของกิจกรรมทุกๆ อย่าง	PAGE	1
TARGET AUDIENCE	ADULT 15+N WIDE	CAMPAIGN	โครงการและงานว่างานคืนฟ้าในการก่อปิ้ง		
MEDIA PLAN NO.	00.-15/41		ลักษณะปัจจุบัน	DATE	4 August 1998

MEDIA (PRINT/TITLE)	SIZE	POSITION	September 1998				COST PER '000	DISCI (%)	NET COST PER '000	NO.OF INST.	TOTAL NET COST	
			1000	6	13	20	27	INSERTION	INSERTION	INST.	INST.	
นิตยสาร รายสัปดาห์												
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	140	1	1	1	1	65,000.00	15	55,250.00	1	55,250.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	220	1	16	1	1	44,000.00	15	37,400.00	1	37,400.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	80	1	16	1	1	27,000.00	15	22,950.00	1	22,950.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	100	1	115	1	1	38,000.00	15	32,300.00	1	32,300.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	400	1	8	1	1	85,000.00	20	68,000.00	1	68,000.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	400	1	1	1	23	85,000.00	20	68,000.00	1	68,000.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	400	1	117	1	1	85,000.00	20	68,000.00	1	68,000.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	400	1	1	1	29	0.00	0	0.00	1	0.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	400	1	111	1	1	0.00	0	0.00	1	0.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	300	1	7	1	1	85,000.00	20	68,000.00	1	68,000.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	300	1	18	25	1	85,000.00	20	68,000.00	2	136,000.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	300	1	1	1	30	0.00	0	0.00	1	0.00
รายงานการพัฒนาฯ	หน้าปก/4สี	หน้าปก	300	1	10	1	1	0.00	0	0.00	1	0.00
										TOTAL :	555,900.00	
										AGENCY FEE %:	89,385.00	
										SUBTOTAL :	639,285.00	
										VAT 10%:	63,928.50	
										TOTAL COST :	703,213.50	

หมายเหตุ 1. ในกรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่โฆษณาตามวันที่ระบุไว้ได้ ทางบริษัท แม็คโคร ศรีป่า แอดเวอร์泰ชั่น จำกัด จะจัดหาวันที่มีประสิทธิภาพเท่าเทียม หรือมากกว่า ทักษะไฟในจำนวนรายการที่เหลือ

ภาคผนวก ๔

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยเชิงสำรวจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับโครงการ “อย. ปักป้องสีทึช”
เพื่องานวิจัยวิทยานิพนธ์ นิติบัญญາโท สาขาวาระโฆษณา
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โปรดตรวจสอบข้อที่เป็นคำตอบของท่านหรือเปลี่ยนรือความลงในช่องว่างให้สอดคล้องกับความเป็นจริงและ
กำหนดตอบทุกข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

- | | | | |
|------------------------|--|---------|--------------------------|
| 1. เพศ | 1) ชาย | 2) หญิง | |
| 2. อายุ | 1) 18 – 25 ปี 2) 26 – 30 ปี
3) 31 – 35 ปี 4) 36 – 40 ปี | | |
| 3. สถานภาพการสมรส | 1) โสด | 2) สมรส | 3) หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ |
| 4. ระดับการศึกษา | 1) ไม่ได้เข้าเรียน 2) ประถมศึกษา
3) มัธยมศึกษาตอนต้น 4) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
5) ปวส./อนุปริญญา/เทียบเท่า 6) ปริญญาตรี
7) สูงกว่าปริญญาตรี | | |
| 5. อาชีพ | 1) นักเรียน/นิสิต นักศึกษา 2) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3) พนักงานบริษัทเอกชน 4) เจ้าของธุรกิจ
5) ศักขาย/รับจ้างทั่วไป 6) แม่บ้าน
7) อื่นๆ (ระบุ) _____ | | |
| 6. ระดับรายได้ต่อเดือน | 1) ต่ำกว่า 7,000 บาท 2) 7,001 – 15,000 บาท
3) 15,001 – 20,000 บาท 4) 20,001 – 25,000 บาท
5) 25,001 – 30,000 บาท 6) หากกว่า 30,000 บาท | | |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่มีสารเกี่ยวกับโครงการอย.ปักป้องสีทึช

1. ท่านคิดว่าสื่อใดต่อไปนี้ทำให้ท่านเชื่อถือได้มากที่สุด (เรียง 3 ลำดับ)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| 1) โทรทัศน์ | 2) วิทยุ |
| 3) หนังสือพิมพ์ | 4) นิตยสาร |
| 5) แผ่นป้ายโฆษณา | 6) แผ่นพับ/สื่อเผยแพร่สาธารณะ |
| 7) อื่นๆ(ระบุ) _____ | |

2. โดยปกติท่านใช้เวลา กับกิจกรรมต่อไปนี้ประมาณวันละกี่ชั่วโมง

	ไม่ได้ เปิดรับ	น้อยกว่า 1 ชม.	1 - 2 ชม.	3 - 4 ชม.	5 - 6 ชม.	มากกว่า 6 ชม.
ถูโทรศัพท์						
พัฒนา						
อ่านหนังสือพิมพ์						
อ่านนิตยสาร						

3. ท่านเคยรู้จักหรือได้รับสื่อเกี่ยวกับโครงการ "อย. ปักป้องสิทธิ์" บ้างหรือไม่

- 1) เดย 2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบตอนที่ 4 หน้า 6 - 7)

10. ท่านได้รู้จักโครงการ อย.ปักป้องสิทธิ์ จากสื่อใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

- 1) โทรทัศน์ 2) วิทยุ
 3) หนังสือพิมพ์ 4) นิตยสาร
 5) แผ่นป้ายโน๊ลเตอร์ 6) แผ่นพับเผยแพร่โครงการ
 7) สื่อเฉพาะกิจนิทรรศการ 8) คอลเลกเตอร์
 9) สื่อประเภทบุคคล 10) อื่นๆ (ระบุ) _____

11. สื่อและกิจกรรมใดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการอบรมรับเรื่องการปักป้องสิทธิ์ของท่านตามโครงการอย. ปักป้องสิทธิ์ (กรุณาตอบทุกช่องย่อย)

สื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร					
5. แผ่นป้ายโน๊ลเตอร์					
6. แผ่นพับเผยแพร่โครงการ					
7. นิทรรศการของโครงการ					
8. คอลเลกเตอร์					
9. สื่อประเภทบุคคล					

12. บุคคลใดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการยอมรับต่อการปกป้องสิทธิของท่านตามโครงการ อย. ปกป้องสิทธิ (กุญแจตอบทุกข้อด้วย)

บุคคล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.บุคคลในครอบครัว					
2.เพื่อนบ้าน					
3.เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน					
4.ครู/อาจารย์					
5.เจ้าหน้าที่โครงการฯ					
6.ศิลปินในคอนเสิร์ต					
7.อื่นๆ(ระบุ) _____					

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับ อย. และการรับรู้ การจดจำและความพึงพอใจที่มีต่อภาพ
ชนิดโฆษณาเพื่อการเผยแพร่โครงการอย.ปกป้องสิทธิ

13. ท่านรู้สึกสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ "อย." หรือไม่

- 1) รู้สึก 2) ไม่รู้สึก 3) ไม่แน่ใจ (ถ้าตอบ (2) หรือ(3) ข้ามไปตอบข้อ 15)

14. ท่านคิดว่า "อย." มีหน้าที่หลักอะไรบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ศูนย์กลางความปลอดภัยของผู้บริโภคทางด้านการสาธารณสุข
- 2) ควบคุม กำกับ คุ้มครองสิ่งแวดล้อมทางด้านสุขภาพ
- 3) เผยแพร่ความรู้ทางด้านการสาธารณสุขแก่ประชาชน
- 4) พิจารณาข้อความโฆษณาในสินค้าที่เป็นอาหาร ยา เครื่องสำอางฯ
- 5) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานและตามกฎหมาย
- 6) ศึกษา วิจัย จัดทำเกณฑ์กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 7) ส่งเสริม สนับสนุน กระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- 8) รับคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาจากการบริโภคสินค้า หรือบริการ
- 9) พัฒร่อง และเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ประกอบการให้แก่ผู้บริโภค

15. ท่านเคยเห็นภาพนตรีโฆษณาของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ชุดใดบ้าง (ระบุ)

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

16. ท่านเคยเห็นภาพนตรีโฆษณาโครงการ "อย.ปกป้องสิทธิ" ชุด "ฉันอยากจะร้อง" บังหนือไม้

- 1) เหย 2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 20)

17. จากภาพนตรีโฆษณาดูดีท่านจะทำตามหรือข้อความใดได้มากที่สุด (ตอบเพียง 1 ช่อง)

- 1) ภาพผู้หญิงบุรุษบริสุทธิ์ใส่ชุดเดรส
- 2) ภาพคนที่เห็นผู้หญิงชุดเดรสต่างกับแสดงอาการตกใจ หวาดกลัว
- 3) ภาพผู้หญิงชุดเดรสกำลังส่งไปรษณีย์
- 4) ภาพผู้หญิงชุดเดรสหันหน้ามาแล้วมีการทำภาพเขินเชือกรที่ใบหน้า
- 5) เตียงในโฆษณาว่า "牋หน้าพังเพราะเครื่องสำอางค์ ย้อมฟันได้"
- 6) เสียงในโฆษณาว่า "ร้องเรียนมาที่ศูนย์ปณ.อย.ป กป บองสิทธิ์ศิริรัตน์"
- 7) ภาพผู้ชายชุดเดรสที่อยู่ห่างจากร้องเรียน
- 8) ภาพสัญลักษณ์ของค้า อย. และประยุคคุณครูหงษ์ ห่วงใย ใจสุรุ่ง

18. เกี่ยวกับโฆษณาเรื่องนี้ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรบ้างในเรื่องดังๆ ต่อไปนี้

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. โฆษณาเรื่องนี้ จดจำได้ง่าย					
2. โฆษณาเรื่องนี้เป็นภาพเด็กที่ไม่เชื่อถือ					
3. โฆษณาเนี่ยเนี้ยเรื่องที่น่าสนใจ					
4. โฆษณาเนี่ยมีการนำเสนอที่น่าสนใจ					
5. โฆษณาเรื่องนี้เข้าใจง่าย					
6. โฆษณาเรื่องนี้ทำให้ท่านตื่นตัวที่จะไปปักป้องสิทธิ์จากการบริโภคสิ่งที่ไม่ดีต่อภาพ					
7. โฆษณาเรื่องนี้ดูแล้วสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้					
8. โฆษณาเรื่องนี้ทำให้ทราบถึงหน่วยงานที่จะร้องเรียนได้					
9. โฆษณาเรื่องนี้ดูแล้วสามารถจดจำสัญลักษณ์ของค้า อย. โฆษณาได้ง่าย					
10. โฆษณาเนี่ยส่วนทำให้องค์กรที่โฆษณาดูน่าเชื่อถือ					

19. เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อโฆษณาเรื่องนี้

- 1) ชอบมาก
- 2) ชอบ
- 3) เฉยๆ
- 4) ไม่ชอบ
- 5) ไม่ชอบเลย

เพราะ _____

ท่านคิดว่าภาพนตรีโฆษณาดูดีท้องการของอะไรกันท่าน (มีส่วนสำคัญอย่างไร)

20. ท่านเคยเห็นภาพนตรีโฆษณาโครงการ "อย. ป กป บองสิทธิ์" ชุด "ทະເລກວາຍ" บ้างหรือไม่

- 1) เคย

- 2) ไม่เคย (ข้ามไปปิดตอนช่อง 24)

21. จากภาพนิ่งหรือโฆษณาดูดี้ที่ท่านจดจำภาพหรือข้อความได้มากที่สุด (ตอบเพียง 1 ชัวร์)

- 1) ภาพทะเลทรายที่แห้งแล้ง
- 2) ภาพที่ดูเหมือนเมืองโบราณสิ่งหนึ่งเคลื่อนไหวให้เป็นทะเล
- 3) ภาพขาดน้ำทางบันฝีนทราย
- 4) ภาพสัญลักษณ์ อ.ย. บนขาดน้ำแต่ไม่มีหมายเหตุระบุเปลี่ยน อ.ย.
- 5) ภาพผู้ชายแสดงอาการไม่สนใจ
- 6) เสียงผู้ชายในโฆษณา "ไม่มีอย. ยอนไม่ได้"
- 7) ภาพตู้โทรศัพท์ฟ้า พร้อมแสดงหมายเลขโทรศัพท์ 590-7354
- 8) เสียงในโฆษณา "พบเครื่องดื่มไม่มีเลขอ.ย. รับโทร.แจ้งผู้ผลิต สายด่วน ปักป้องสิทธิ์"
- 9) ภาพสัญลักษณ์ของค.ก. อ.ย. และประ邈คุณครูของห่วงใย ใจดุขภาพ

22. เกี่ยวกับโฆษณาเรื่องนี้ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรบ้างในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เขย่า	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. โฆษณาเรื่องนี้ดีจริงๆ					
2. โฆษณาเรื่องนี้เป็นภาพนิ่งที่น่าเชื่อถือ					
3. โฆษณาไม่เนื้อเรื่องที่น่าสนใจ					
4. โฆษณาไม่มีการนำเสนอเส้นที่น่าสนใจ					
5. โฆษณาเรื่องนี้เข้าใจง่าย					
6. โฆษณาเรื่องนี้ทำให้ท่านศึกษาที่จะปัก ป้องสิทธิ์จากการบริโภคสิ่งที่ไม่มีคุณภาพ					
7. โฆษณาเรื่องนี้ดูแล้วสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้					
8. โฆษณาเรื่องนี้ทำให้ทราบถึงหน่วยงานที่ จะร้องเรียนได้					
9. โฆษณาเรื่องนี้ดูแล้วสามารถกดจำ สัญลักษณ์ของค.ก. อ.ย. ที่โฆษณาได้ง่าย					
10. โฆษณาไม่ส่วนทำให้องค์กรที่โฆษณา ดูน่าเชื่อถือ					

23. เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อโฆษณาเรื่องนี้

- 1) ชอบมาก
 - 2) ชอบ
 - 3) เขย่า
 - 4) ไม่ชอบ
 - 5) ไม่ชอบเลย
- เพราะ _____

ท่านคิดว่าภาพนิ่งหรือโฆษณาดูดี้นี้ต้องการบอกอะไรกับท่าน (มีสาระสำคัญอย่างไร)

ตอนที่ 4 ความรู้ของผู้บุริโภคเกี่ยวกับสิทธิของตน และพฤติกรรมการปักป้องสิทธิของผู้บุริโภคด้วยวิธีการต่างๆ

24. ท่านมีความรู้ในเรื่องความต่อไปนี้หรือไม่

	ทราบ	ไม่ทราบ
1. ท่านมีสิทธิในการที่จะได้รับข่าวสาร ข้อมูลรวมทั้งคำพารณนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอ		
2. ท่านมีสิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกงานสินค้าน้ำหนึ่งบริการ		
3. ท่านมีสิทธิอย่างเต็มที่ในการที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าน้ำหนึ่งบริการ		
4. ผู้ประกอบการจะต้องมีความรับผิดชอบในการผลิตสินค้าที่ไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค		
5. ท่านมีสิทธิร้องเรียนไปยังหน่วยงานคุ้มครองผู้บุริโภคเมื่อท่านได้รับอันตรายจากการใช้สินค้าน้ำหนึ่งบริการนั้นๆ		
6. ท่านมีสิทธิเรียกร้องความเสียหายจากอันตรายจากการใช้สินค้าน้ำหนึ่งบริการนั้น		

25. ท่านทราบเรื่องเกี่ยวกับสิทธิตั้งกล่าวในข้อ (24) จากไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ช้อ)

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1) คนในครอบครัว | 2) กรุงอาเจร์ |
| 3) เพื่อนบ้าน | 4) เพื่อน เพื่อนร่วมงาน |
| 5) หน่วยงานของรัฐ | 6) หน่วยงานเอกชน |
| 7) สื่อมวลชน | 8) สามัญสำนึก |
| 9) อื่นๆ (ระบุ) _____ | |

26. ท่านเคยประสบปัญหาเกี่ยวกับการบริโภคอาหาร ยา หรือเครื่องสำอางค์ที่ไม่มีคุณภาพหรือไม่

- 1) เคย 2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 29)

27. เมื่อท่านประสบปัญหาดังกล่าว ท่านทำอย่างไรต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ช้อ)

- | |
|--|
| 1) เลิกใช้สินค้านั้นและหันสินค้าที่เหลือทั้งหมด |
| 2) บอกให้คนอื่นๆ ทราบ |
| 3) ร้องเรียนไปยังบริษัทผู้ผลิตสินค้า |
| 4) ร้องเรียนไปยังหน่วยงานคุ้มครองสิทธิผู้บุริโภคของรัฐ |
| 5) ร้องเรียนไปยังหน่วยงานคุ้มครองสิทธิผู้บุริโภคของเอกชน |
| 6) ร้องเรียนไปยังสื่อมวลชน |
| 7) อื่นๆ (ระบุ) _____ |

28. ถ้าท่านไม่ร้องเรียนต่อหน่วยงานที่คุ้มครองผู้บุริโภค หรือสื่อมวลชน เนื่ु่ให้ท่านจึงไม่ร้องเรียน
(เรียงตามลำดับตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ไม่มีเวลา
 - 2) คิดว่าไม่มีประโยชน์และเสียเวลาเปล่า
 - 3) ไม่ทราบว่าจะร้องเรียนไปที่ใด
 - 4) ไม่อยากมีส่วนพัวพันกับคดีหากต้องมีการฟ้องร้อง
 - 5) อื่นๆ (ระบุ) _____

ให้ผู้สัมภาษณ์แสดงแม่นพับเผยแพร่โครงการ และให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ อย่างย่อๆ

29. ในอนาคต ถ้าท่านประศบปัญหาดังกล่าว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไรดีไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) เลิกใช้สินค้านั้นและหันสินค้าที่เหลือทั้งหมด
 - 2) บอกให้คนอื่นๆ ทราบ
 - 3) ร้องเรียนไปยังบริษัทผู้ผลิตสินค้า
 - 4) ร้องเรียนไปยังหน่วยงานคุ้มครองสิทธิผู้บุริโภคของรัฐ
 - 5) ร้องเรียนไปยังหน่วยงานคุ้มครองสิทธิผู้บุริโภคของเอกชน
 - 6) ร้องเรียนไปยังสื่อมวลชน
 - 7) อื่นๆ (ระบุ) _____
30. ถ้าท่านไม่ร้องเรียนต่อหน่วยงานที่คุ้มครองผู้บุริโภค หรือสื่อมวลชน เนืุ่่ให้ท่านจึงไม่คิดที่จะร้อง
เรียน (เรียงตามลำดับตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ไม่มีเวลา
 - 2) คิดว่าไม่มีประโยชน์และเสียเวลาเปล่า
 - 3) ไม่ทราบว่าจะร้องเรียนไปที่ใด
 - 4) ไม่อยากมีส่วนพัวพันกับคดีหากต้องมีการฟ้องร้อง
 - 5) อื่นๆ (ระบุ) _____
31. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการปกป้องสิทธิผู้บุริโภคควรเผยแพร่ประชา
สัมพันธ์ถึงหน้าที่ของหน่วยงานและความรู้เกี่ยวกับการปกป้องสิทธิชั้นตนของผู้บุริโภค
ทราบมากขึ้น
- 1) เห็นด้วย เพราะ _____
 - 2) ไม่เห็นด้วย เพราะ _____

(ข้อ 32 – 34 ให้เฉพาะผู้ที่ตอบว่ารู้จักโครงการอย.ป กป้องสิทธิ์ ในข้อ 9 เท่านั้น)

32. ถ้าห่างเหยินโฆษณาโครงการ อย.ป กป้องสิทธิ์ แล้ว ห่างเหยินออกล่าวนในครอบครัว หรือ เพื่อนฝูงให้ได้รับรู้เกี่ยวกับการป กป้องสิทธิ์ของตนจากการบริโภค อาหาร ยา หรือเครื่องสำอางค์ ที่ไม่มีคุณภาพตามโครงการดังกล่าวหรือไม่
 1) เทย 2) ไม่เทย
33. ห่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าภาคยนต์โฆษณาอย. ป กป้องสิทธิ์นี้ มีส่วนทำให้ห่านตื่นตัวในการป กป้องสิทธิ์ของห่าน
 - 1) เห็นด้วย เพราะ _____
 - 2) ไม่เห็นด้วย เพราะ _____
34. ห่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าภาคยนต์โฆษณาอย. ป กป้องสิทธิ์นี้มีส่วนทำให้ห่านสามารถทราบถึง สถานที่ที่ห่านสามารถจะร้องเรียนได้
 - 1) เห็นด้วย เพราะ _____
 - 2) ไม่เห็นด้วย เพราะ _____
35. ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

ขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุรชัยญา ลิ่มสกุล เกิดวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2516 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาบริษัทธุรกิจศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเอกการระหว่างประเทศ จากคณะธุรกิจศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2537 เน้นศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ที่ฯพ.ส.ล.กรรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540 และจบการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตในภาคปลาย ปีการศึกษา 2541



**สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**