

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทรวงเศรษฐกิจ, กรมการสนเทศ. รายงานคณะกรรมการศึกษา เรื่องการสร้างภาพยนตร์ไทย และการนำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาฉายในประเทศไทย ปี พ.ศ.2515. พระนคร: กรมการสนเทศ, 2515.

กาญจนา แก้วเทพ. "ประวัติและคุณลักษณะของสื่อแต่ละประเภท" เอกสารประกอบการบรรยาย วิชาทฤษฎีและแนวทางการศึกษาการสื่อสารมวลชน. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

"การตลาด". ผู้จัดการรายเดือน. (มกราคม 2541) : 137-141.

"คุยข้างจอ". ซีเนแม็ก. 5, 116 (ธันวาคม 2541) : 75.

จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย. ภาพยนตร์. เอกสารประกอบการสัมมนา สาขาวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 10-11 สิงหาคม 2525.

ชัยวัฒน์ ทวีวงศ์แสงทอง. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ไฟร์สตาร์ กรุ๊ป. สัมภาษณ์, 8 เมษายน 2542.

ชาญชัย เทียนงาม. บริษัทมงคลภาพยนตร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2542.

ณัฐพล พันธุ์ภักดี และคณะ. "ธุรกิจภาพยนตร์สหรัฐอเมริกาในประเทศไทย" รายงานการวิจัยเพื่อการศึกษาตามหลักสูตรภาควิชาบริหารธุรกิจ. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535.

ธีรชัย ไตรวงศ์วรนาถ. ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัทเอ็นเตอร์เทน โกลเด็น วิลเลจ จำกัด. สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2542.

พรศิลป์ ชินเรตโยธิน. "โคลัมเบีย ใช้คอนซูเมอร์ดีงคองหนิง มุ่งสร้างกิจกรรมเพื่อกระตุ้นผู้ชมตื่นตัว". กรุงเทพธุรกิจ. (4 สิงหาคม 2541) : 6.

มนฤดี ธาดาอำนวยการ. พัฒนาการ และทิศทางของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

รชต ธีระบุตร. ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัทภาพยนตร์ โคลัมเบีย โทรสตาร์ บัวนา วิลล่า (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 17 กุมภาพันธ์ 2542.

"รายชื่อภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 1996". เอ็นเตอร์เทน. 401 (30 ธันวาคม 2539): 164-168.

"รายชื่อหนังที่เข้าฉายในปี 2541". ซีเนแม็ก. 5, 116 (ธันวาคม 2541) : 58-62.

"รายชื่อหนังสือที่เข้าฉายปี 2540". ซีเนแม็ก. 4, 92 (ธันวาคม 2540) : 103-107.

"รายชื่อหนังสือปี 1994". เอนเตอร์เทน. ฉบับที่ 329 (30 ธันวาคม 2537) : 169-172.

"รายชื่อหนังสือที่เข้าฉายเมืองไทยปี 1995". เอนเตอร์เทน. 365 (30 ธันวาคม 2538) :
186-190.

วิสูตร พูลวรลักษณ์. กรรมการผู้จัดการ บริษัทเอนเตอร์เทน พิกเจอร์ส จำกัด. สัมภาษณ์,
23 กุมภาพันธ์ 2542.

"สปอตไลท์". ฐานเศรษฐกิจ. (21 กุมภาพันธ์ 2541) : 1-2.

สมบุญ รุจิขจร และวุฒิกร สิ้นธุวาทีน. "โรงหนัง ขุมข่ายทางการตลาดโฉมใหม่". คู่แข่งรายปักษ์
(ตุลาคม 2540) : 212-234.

"สยามยูเอสเอสดูซาตัวเอง อีจิวี-เมเจอร์สกัดทางโต". ผู้จัดการรายสัปดาห์. (14 สิงหาคม 2541) :
13, 25.

"สรุปภาพยนตร์ประจำปี 2540 (มกราคม-ธันวาคม)". สตาร์พิคส์. 32, 26 (มกราคม 2541) : 118-
127.

สุชาติ วุฒิชัย. ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย บริษัทเอเพ็กซ์

อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัทเอเพ็กซ์ภาพยนตร์ จำกัด. สัมภาษณ์. 3 มีนาคม
2542.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา
การบริหารงานภาพยนตร์ หน่วยที่ 1-15. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

อนุสรณ์ ศรีแก้ว. "จักรวรรดินิยมสมัยใหม่ : การครอบงำการสื่อสารและวัฒนธรรม ศึกษากรณี
ประเทศไทย". วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต. (2535) : 13-27.

อานนท์ อัครวานันท์. กรรมการผู้จัดการ บริษัทนันทน์เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. สัมภาษณ์, 22
มีนาคม 2542.

อารียา พงษ์เพียรไพโรจน์. "ธุรกิจโรงภาพยนตร์". วารสารเศรษฐกิจ สหภาพกรุงเทพ จำกัด
มหาชน. (มิถุนายน 2540) : 27-30.

ภาษาต่างประเทศ

- Albarran, Alan B. and Dimmick, John. "Concentration and Economies of Multifirmity in the Communication Industries". Journal of Media Economics, 9(4), 1996 : 41-50.
- "A World View". The Economist, (29 November 1997) : 92-93.
- Busterna, John C. "Concentration and the Industrial Organization Model". In Robert G. Picard, et. al. (eds.) Press Concentration, New Jersey: Ablex Publishing Cooperation, 1988.
- Carveth, Rod; Owers, James and Alexander, Alison. "The Global Integration of the Media Industries". In Alexander et al. (eds.), Media Economics, Theory and Practice, 331-352. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. 1993.
- Goldberg, Fred. Motion Picture Marketing and Distribution : getting movie into a theatre near you. Focal Press, 1991.
- Gomery, Douglas. "The Contemporary American Movie Business". In Alexander et al. (eds.), Media Economics, Theory and Practice, 267-281. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 1993.
- Hiebert, Ray Eldon; Ungurait, Donald F. and Bohn, Thomas W. Mass Media VI : An Introduction to Modern Communication. New York: Longman, 1990.
- Jowett, Grath and Linton, James M. Movies as Mass Communication, (2ed.), Sage Publication, 1989.
- Melvin L. De Fleur and Everette E. Dennis. Understanding Mass Communication. Houghton Mifflin Company, 1996.
- Picard, Robert G. Media Economics : Concept and Issues, (1ed), Sage Publications, 1989.
- Tunstall, Jeremy. The Media are American. Constable and Company Ltd., 1977.
- Turow, Joseph. "A Mass Communication Perspective on Entertainment Industries". In Curran J. and Gurevitch (eds.), Mass Media and Society, 160-174.
- Vogel, Harold. Entertainment Industry Economics : A Guide for Financial Analysis, 4th ed. New York: Cambridge University Press, 1997.

ประวัติผู้วิจัย

นายมงคล ปิยะทัตสกร เกิดวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ.2514 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ ภาควิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร ในปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2540



สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย