

รายการอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย ศิริกายะ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.กรุงเทพมหานคร :
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2531
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 25ปี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.กรุงเทพมหานคร :
บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์,มปป.
- เกษม จันทรน้อย , สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์ จำกัด , 2537.
- จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.
- ชนินทร์ สินวัต. การศึกษาแนวโน้มนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการไฟฟ้านิวเคลียร์ของ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อ
สารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- ณัฐพร พานิช.การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง : กรณีศึกษา
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ดวงกมล. คู่มือเที่ยวเมืองไทยของดวงกมล. กรุงเทพมหานคร : บริษัทศูนย์การพิมพ์ดวงกมล,
2532.
- ดุจย์ บุญชัย. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัทจำหน่ายเพลงสากล การเปิดรับ และความพึง
พอใจเพลงสากลของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. เทศบาลนครเชียงใหม่ แขวง.เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ดารารัตน์การพิมพ์ ,
2540 .
- ธวัชชัย พานิชยากรณ์ . การศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติ และการมี
ส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(จุฬาลีเน็ต) ของนิสิต และบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- นิตารัตน์ จันทรประภา. แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และการใช้
ประโยชน์จากข่าวสารการประกันสังคมของผู้ประกันตนในสถานประกอบการขนาด
เล็กในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- บริษัท มติชน จำกัด. มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 879. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์, 2540.
- บุษบา ภูสกุล. พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ ความรู้ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์
ทรัพยากรป่าไม้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์,
2539.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์, 2533 .
- พีระ จิริโสภณ. วิธีการวิจัยสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2538.
- เมตตา กฤตวิทย์, พัทธนี เขยจรรยา และถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
2540.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ยิ่งลักษณ์ ลักษณะมีเศรษฐ. การวิเคราะห์งานวิจัยของคอลัมน์อเนกเด็กซ์ในนิตยสารผู้จัดการวิคเอนด์
และการสำรวจผู้อ่านถึงการรับรู้ และการนำไปใช้ประโยชน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2539.
- ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเฟื่องฟ้าพรินติ้ง จำกัด,
2540.
- วาสนา จันทรสว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร : หจก. ภาพพิมพ์,
2534.
- วิจิตร อวาระกุล. การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทย วัฒนา
พานิช, 2533.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพมหานคร, 2541.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. การพิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี. 2537.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.

- วิไลลักษณ์ สุจิตตานนท์. การกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสารการท่องเที่ยว : ศึกษาเฉพาะกรณีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532.
- ศิริณี อนุศิลปชาญ. การใช้สื่อและการรับรู้ในสาระประโยชน์ของข่าวสารภายหลังการรู้หนังสือของผู้รู้หนังสือใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ศิริลักษณ์ อริย์บุญไทย. ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.
- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. วารสารผลิโย ฉบับที่ 23. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง (มหาชน), 2541.
- สมควร กวียะ. ดร. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพและความรับผิดชอบ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2539.
- สมชาติ สุกฤตยานันท์. ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2531.
- สวณิต ยมาภัย, รวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สิริกาญจน์ ปรับไต่วิตใจโย. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช , มหาวิทยาลัย, สาขานิเทศศาสตร์. เอกสารสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8-15 กรุงเทพมหานคร, 2531.
- สุเทพ เตชะชีพ. คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530

- สุภารักษ์ จุตระกูล. การศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะ และกามีส่วนร่วม
ร่วมในการทงขยะแยกประเภทเพือการหมนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.
- สมาลี ตั้งจิตติล. พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ กับความรู้ ทักษะ
และพฤติกรรมกามีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.
- อรรวรรณ ปิลันท์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2537

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. New model for Mass Communication Research. New York : The Free
Press. 1973.
- Berlo, David K. The Process of Communication : An Introduction to Theon and Preactice.
New York : Holt. Rinehart and winston, 1960.
- Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New York : Holt, Rinchart and Winston.
Inc. 1968.
- Bloom, Benjamin S., Hastings, J. Thomas and Madaus, George F. Handbook on Fometive
and Summative Evaluation of Student Learning. New York : McGraw-Hill Book
Company, 1971.
- Cutlip, Scott M., and Allen H. Center. Effective pubic Relations. 5th ed. New Jersey.
Prentice-Hall, Inc., 1978.
- De Flecur. Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay
Company, 1970.
- Jelkins, Frank Marketing and PR Media Planning. New York : Pergamon Press, 1974.
- Katz Elihu, Jay G. Blumler and Michael, Gruevitch. "Uses and Gratification Research."
Public Opinion Quartery. Vol 4. (Winter 1973-1974) : 508-523.
- Katz, Elihu, and Other, The Uses of Mass Communication Research. Beverly Hills : Sage,
1974.
- Kippax Susan, and Murray John P. "Using The Mass Media Need Gratification and
Perceived Utility." Communication Research Publication Vol. 7 No. (3 July 1980)
448-490, 1980.

- Klapper, Joseph. T. The Effect of Mass Communication. New York : The free Press, 1960.
- Lazarsfeld, Paul F. and Manzel, Herbert. Mass Media and Personal Influence. The Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968.
- Lewis H. Gordon. How to Handle Your Own Public Relations. Chicago, Nelson-Hall, Inc. 1976:
- Maxwell McCombs and Lee B.Becker. Using Mass Communication Theory. New York : Prentice Hall, 1979.
- Mcquail, Denis. Audiences in Mass Communication Theory. 3rd ed. Wiltshire : The Cromwell Press, 1994.
- Palmgreen,P., and Rayburn, J.D. "Uses and Gratifications and Exposure to Public Television, a Discrepancy Approach" , Communication Research. Vol. 6 No.2 , April 1979 : 155-180.
- Rogers, Everette M. and Svenning Lynne. Modernization among Peasants : The Impacts of Communication. New York : Holt, Rinehart an Winstion, Inc. 1969.
- Rogers, Everette M. Communication Strategies for Family Planning. New York : The Free Press, 1973.
- Rogers, E.M. and Shoemaker,F.F. Communication of Innovation. New York : The Free Press. 1971.
- Schramm, Wilbur. Cjammels and Audiences. In the Handbook of Communication. Chicago : Ran manaily College Publishing, 1973.
- Wenner, L.A. "Gratification Sought and Obtained in Program Dependency : A Study of Network Evening News Program and 60 Minute." Communication Research. 1982.
- Wright, C.R. Mass Communication : A Sociological perspective. New York : Reandom House. Inc. 1975.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

.....3

เลขที่แบบสอบถาม

.....4

record ที่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง5

2.อายุ.....ปี

.....6.....7

3.สถานภาพการสมรส

- () 1.โสด () 2.สมรส8
() 3. หย่าร้าง,แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

- () 1. ประถมศึกษา () 4. อนุปริญญา / ปวท./ ปวส.9
() 2. มัธยมศึกษาตอนต้น () 5. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
() 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. อาชีพ

- () 1. รับราชการ () 5. นักเรียน นักศึกษา10
() 2. รัฐวิสาหกิจ () 6. แม่บ้าน
() 3. พนักงานบริษัท () 7. ผู้ใช้แรงงาน
() 4. ธุรกิจส่วนตัว

6. รายได้ต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท () 5. 8,500-10,000 บาท11
() 2. 4,000-5,500 บาท () 6. 10,000-20,000 บาท
() 3. 5,500-7,000 บาท () 7. 20,000-30,000 บาท
() 4. 7,000-8,500 บาท () 8. มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

วิทยุ

1. ท่านฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด

-1. มากกว่าสัปดาห์ละ 3-5 ครั้ง4. 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง12
2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง5. นานกว่า 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง
3. เดือนละ 1-3 ครั้ง6. ไม่เคยฟังเลย

2. ท่านรับฟังรายการประเภทใดบ้าง บ่อยเพียงใด

รายการ	มากกว่า สัปดาห์ละ 3-5 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-3 ครั้ง	2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	นานกว่า 2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	
1.ข่าว						...13
2.สารคดี						...14
3.รายการเพลง						...15
4.ละคร						...16
5.การศึกษา						...17
6.ทอล์คโชว์						...18
7.อื่นๆ ได้แก่						...19

โทรทัศน์

3. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด			
.....1. มากกว่าสัปดาห์ละ 3-5 ครั้ง4. 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง	20
.....2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง5. นานกว่า 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง		
.....3. เดือนละ 1-3 ครั้ง6. ไม่เคยดูเลย		
4. ถ้าเคย ดูโทรทัศน์ช่องใดบ้าง (ตอบมากกว่า 1 คำตอบ)			
.....1. ช่อง 32. ช่อง 53. ช่อง 723
.....4. ช่อง 95. ช่อง 116. อื่น ๆ26

หนังสือพิมพ์

5. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด			
.....1. มากกว่าสัปดาห์ละ 3 ครั้ง4. 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง	27
.....2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง5. นานกว่า 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง		
.....3. เดือนละ 1-3 ครั้ง6. ไม่เคยฟังเลย		
6. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)			
.....1. ไทยรัฐ2. เดลินิวส์3. ข่าวสด282930
.....4. มติชน5. แนวหน้า6. บ้านเมือง313233
.....7. สยามรัฐ8. สยามโพสต์9. ไทยโพสต์343536
.....10. วัฏจักร11. ผู้จัดการ12. ประชาชาติธุรกิจ373839
.....13. กรุงเทพธุรกิจ14. เชียงใหม่นิวส์15. ไทยนิวส์404142
.....16. อื่น ๆ		43

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ

7. ท่านเคยได้รับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจากสื่อต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด)

สื่อ	มากกว่า สัปดาห์ละ 2 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-3 ครั้ง	2 เดือน ต่อครั้ง	นานกว่า 2 เดือนต่อ ครั้ง	ไม่เคย ได้รับ	
1.สปอตโฆษณา ทางวิทยุ						44
2.สปอตโฆษณา ทางโทรทัศน์						45
3.ข่าวจากหนังสือพิมพ์						46
4.อักษรโฟวিং						47
5.หน่วยรถ ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่						48
6.โปสเตอร์						49

8. จากสื่อในข้อ 7 ท่านให้ความสำคัญกับสื่อประเภทใดมากที่สุด โปรดระบุ 3 อันดับแรกและเรียงลำดับความสำคัญของสื่อจากมากไปหาน้อย

- 1.....50
- 2.....51
- 3.....52

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล

9. ท่านได้รับข่าวสารจากบุคคลต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อโดยทำเครื่องหมาย ✓
ลงในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด)

สื่อบุคคล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.สมาชิกในครอบครัว					53
2.นายจ้าง / ผู้บังคับบัญชา					54
3.เพื่อนร่วมงาน					55
4.ครูอาจารย์					56
5.เพื่อน					57
6.เจ้าหน้าที่สำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัด					58

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การรับรู้เรื่องของปีท่องเที่ยวไทย

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เห็นว่าถูกต้อง

	ใช่	ไม่ใช่	
1.ปีนี้เป็นปีท่องเที่ยวไทย		59
2.ปีท่องเที่ยวไทยมีระยะเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ.2541-2542		60
3.สัญลักษณ์ของปีท่องเที่ยวไทยคือ รูปดวงตา		61
4.ปีท่องเที่ยวไทยมีชื่อเรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า อะเมซิงไทยแลนด์		62
5.ท่านเคยเห็นสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทยจากสื่อต่าง ๆ เช่น ธง, โปสเตอร์ โทรทัศน์ ฯลฯ		63
6.โอกาสพิเศษที่เกิดขึ้นพร้อมกับปีท่องเที่ยวไทยคือ วโรกาส เฉลิมพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13		64
7.จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่ถูกระบุให้เป็นสถานที่จัดกิจกรรม การท่องเที่ยวในปฏิทินปีท่องเที่ยวไทย		65
8.คำขวัญของปีท่องเที่ยวไทยคือ "วันนี้คุณทำอะไรให้เมืองไทยน่าทึ่ง หรือยัง"		66
9.จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่ตั้งของสำนักงานการท่องเที่ยวภาคเหนือ เขต 1		67
10.ท่านรู้จักกิจกรรมการท่องเที่ยวใดบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
10.1 กิจกรรมส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งช้อปปิ้งสินค้า (Amazing Shopping Paradise)		68
10.2 กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย (Amazing Taste of Thailand)		69
10.3 กิจกรรมนำเสนอศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิต (Amazing Arts and Lifestyle)		70
10.4 กิจกรรมนำเสนอกีฬาไทย กีฬาระดับนานาชาติ แหล่งบันเทิง และสันทนาการ (Amazing Sports and Entertainment)		71

	ใช่	ไม่ใช่
10.5 กิจกรรมนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางประวัติศาสตร์ของไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก (Amazing World Heritage)	72
10.6 กิจกรรมนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Amazing Natural Heritage)	73
10.7 กิจกรรมนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีของไทย (Amazing Cultural Heritage)	74
10.8 กิจกรรมนำกิจกรรมท่องเที่ยวทางด้านการเกษตรของไทย (Amazing Agricultural Heritage)	75
10.9 นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว ที่เน้นให้ประเทศเป็นประตูสำคัญที่เชื่อมโยงไปสู่เพื่อนบ้าน (Amazing Gateways)	76

ตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยว

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย	
1.ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว					77
2.ท่านเคยชักชวนเพื่อนบ้านให้เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว					78
3.ท่านเคยฟังคำบรรยาย ประชุม สัมมนา ในเรื่อง เกี่ยวกับการท่องเที่ยว					79
4.ถ้ามีโอกาสท่านจะร่วมรณรงค์หรือร่วมมือกับทางราชการเพื่อไม่ให้มีการทำลายสถานที่ท่องเที่ยว					80
5.ถ้ามีโอกาสท่านจะช่วยเหลือในการจัดทำสื่อต่าง ๆ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น แผ่นป้าย , ธง					5
6.ท่านเคยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเรื่องของการท่องเที่ยวให้แก่บุคคลอื่น ๆ					6
7.ถ้ามีโอกาสท่านจะให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่เช่น การติดธงสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยว, การเข้าร่วมโครงการ					7
8.ท่านเคยเก็บขยะที่ถูกทิ้งไว้ เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวสะอาด					8
9.ท่านเคยให้คำแนะนำเรื่องของการท่องเที่ยวให้แก่พนักงานท่องเที่ยวหรือผู้อื่น					9

แบบสัมภาษณ์

ประชาสัมพันธ์จังหวัด และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

- 1.ความเป็นมาของโครงการ ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับปี AMAZING
- 2.นโยบายของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ในปีท่องเที่ยวเป็นอย่างไร
- 3.เมื่อมีนโยบายของรัฐคือปี AMAZING ทางสำนักงานฯ ต้องมีการปรับเปลี่ยนหรือวางแผนเพิ่มเติมเพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐหรือไม่ ถ้ามีเป็นอย่างไร
- 4.มีกลยุทธ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างไร
- 5.สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีสื่อใดบ้าง
 - มีการเลือกสื่อเพื่อปล่อยในช่วงใดบ้าง สื่อไหนปล่อยช่วงไหน
 - แนวความคิดของเนื้อหาของสื่อ เป็นอย่างไร
 - มีรายการของตนเองหรือไม่ มีรูปแบบรายการเป็นอย่างไร รวมถึง สปอตด้วย
 - วิธีการในการนำเสนอรายการ สปอต อย่างไร
 - เน้นเนื้อหาใดเป็นพิเศษหรือไม่ ถ้าเน้นเน้นกับกลุ่มใดบ้าง
 - มีการร่วมมือในการดำเนินงานกับทางจังหวัดในเรื่องใดบ้าง
- 6.เมื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ที่วางไว้แล้วประสบความสำเร็จหรือไม่ เกิดปัญหาและอุปสรรคใดบ้าง ถ้ามีปัญหามีวิธีแก้ปัญหานั้นอย่างไร
- 7.มีการประเมินผลหรือไม่ ถ้าทำ ๆ อย่างไม่ ทำแล้วได้ผลเป็นอย่างไร ถ้ายังไม่ทำมีโครงการที่จะทำไหม

แบบสัมภาษณ์ สื่อมวลชน

1. ท่านคิดว่านโยบายของรัฐเกี่ยวกับปี AMAZING จะมีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใดสำหรับจังหวัดเชียงใหม่
2. นโยบายของรัฐช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่
3. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอย่างไร
ประสบความสำเร็จ หรือ มีข้อบกพร่องที่ควรแก้ไขอย่างไร
4. ในส่วนของการทำหน้าที่สื่อมวลชนได้มีส่วนสนับสนุนปีท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง
ในส่วนของ การเสนอข่าว เขาเสนอข่าวไปในทิศทางใด รูปแบบใดบ้าง
เสนอออกมาอย่างไร
5. การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสม่าเสมอดีหรือไม่ มี
ปัญหาหรือไม่ ได้รับการสนับสนุน หรือได้รับความร่วมมือที่ดีหรือไม่
6. มีปัญหาใดในการประสานงานกับ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในเรื่อง ของปี
AMAZING หรือไม่
7. มีข้อเสนอแนะในการทำงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของสำนักงานประชาสัมพันธ์
จังหวัดหรือไม่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ

- 1.ท่านรับรู้ และมีความเข้าใจในนโยบายปี AMAZING ของรัฐหรือไม่
- 2.ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปี AMAZING อย่างไร
- 3.นโยบายที่รัฐกำหนดมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจการของท่านหรือไม่
- 4.เมื่อมีนโยบายนี้ คิดว่าการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ดีขึ้นหรือไม่
- 5.ในทางปฏิบัติสามารถสนองตอบ หรือปฏิบัติตามนโยบายของรัฐได้หรือไม่ ถ้าสามารถทำได้ ทำได้มากน้อยเพียงใด
- 6.มีปัญหา และอุปสรรคใดในการดำเนินการบ้าง
- 7.กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดท่านเห็นว่าเหมาะสมดีหรือไม่ มีข้อเสนอแนะอย่างไร
- 8.กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดช่วยให้การท่องเที่ยวดีขึ้นหรือไม่
- 9.หน่วยงานของท่าน และตัวท่านมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหรือไม่ เป็นอย่างไร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนประชาสัมพันธ์งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 22 ประจำปี 2541

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายให้ปี 2541 - 2542 เป็นปีท่องเที่ยวไทย (AMAZING THAILAND) เพื่อเสริมภาพลักษณ์ให้กับประเทศไทย และนารายได้สู่ประเทศในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว จังหวัดเชียงใหม่ คอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับครั้งที่ 22 ประจำปี 2541 เพื่อให้ชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในระหว่างวันที่ 6 - 8 กุมภาพันธ์ 2541 ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่ จึงจำเป็นต้องเตรียมวางแผนงานด้านประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเชิญชวนให้ชาวต่างประเทศและชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ให้มากยิ่งขึ้น
- 2.2 เพื่อคอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย และส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย
- 2.3 เพื่อสร้างรายได้ให้กับบุคคลทุกอาชีพในจังหวัดเชียงใหม่
- 2.4 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประเพณีอันดีงามของจังหวัดเชียงใหม่ สู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และ ในประเทศ
- 2.5 เพื่อให้ประชาชนชาวเชียงใหม่ ได้มีส่วนร่วมและมีไมตรีจิตกับนักท่องเที่ยว
- 2.6 เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

3. เป้าหมาย

- 3.1 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางสู่จังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ 10,000 คน
- 3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางสู่เชียงใหม่ ไม่ต่ำกว่า 40,000 คน
- 3.3 นารายได้สู่จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่แล้ว
- 3.4 สร้างภาพลักษณ์ให้จังหวัดเชียงใหม่ สู่นักท่องเที่ยวชาวโลก และชาวไทยในประเทศ เชื่อมโยงปีท่องเที่ยวไทย ปี 2542

4. การดำเนินงาน

- 4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
- 4.2 วางแผนการใช้สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 4.3 ประสานงานสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคเหนือ เขต 1 จังหวัดเชียงใหม่ จัดทำสื่อโฆษณา
- 4.4 ประสานเอกชนช่วยจัดหาคณะนำ คัดเอาท์
- 4.5 จัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน 2 ครั้ง
- 4.6 วางแผนประสานงานกับปกครองจังหวัดทุกจังหวัดจัดหาคณะนำประชาสัมพันธ์ติดตามสถานที่สำคัญทุกจังหวัด
- 4.7 เผยแพร่ข่าวต่อสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง

5. กอปรการใช้สื่อ

5.1 สื่อโทรทัศน์

- 5.1.1 จัดทำสปรอคโทรทัศน์เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์
- 5.1.2 เชิญชวนรายการ NHK จากญี่ปุ่น ทำสารคดีเผยแพร่ในญี่ปุ่น และทั่วโลก
- 5.1.3 เชิญชวนรายการเศรษฐกิจทั่วไทยเผยแพร่ทางช่อง 7 สี
- 5.1.4 เชิญชวนสถานีโทรทัศน์จัดแสดงข่าว
- 5.1.5 เชิญชวนสถานีโทรทัศน์ทุกช่องทำข่าว
- 5.1.6 ขอความร่วมมือจัดทำอักษรเลื่อนตามสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ข่าวพิธีเปิดงานมหกรรมไม้ดอกไม้

5.2 สื่อวิทยุ

- 5.2.1 จัดทำสปรอควิทยุเผยแพร่ในเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ทุกจังหวัด ทั้งระบบ AM. และ FM

ทั่วประเทศ

- 5.2.2 เผยแพร่สปรอควิทยุในท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ 12 สถานี
- 5.2.3 จัดทำรายการ รักเมืองไทย ทาง สวท.วิทยุครั้งสัปดาห์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
- 5.2.4 จัดทำรายการ ให้นักจัดรายการ สวท.วิทยุครั้งสัปดาห์ กรุงเทพมหานคร
- 5.2.5 รายงานสารพันเรื่องวันข่าว 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนอย่างต่อเนื่อง
- 5.2.6 รายงานข่าวให้สถานีวิทยุท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- 5.2.7 จัดหาข้อมูลให้กองข่าวต่างประเทศกรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่
- 5.2.8 เผยแพร่ข่าวให้รายการภาคกลางวันและข่าวความเข้าใจทั่วประเทศ
- 5.2.9 แดงข่าวให้สื่อมวลชนให้นักจัดรายการ ได้สัมภาษณ์เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ

5.3 สื่อหนังสือพิมพ์

- 5.3.1 เผยแพร่ข่าวหนังสือพิมพ์ทั้งในระดับท้องถิ่นและส่วนกลางอย่างสม่ำเสมอ
- 5.3.2 เขียนสารคดี งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ในรายการหลังสี่ห้าหน้าผู้คืน นสพ.ไทยรัฐ
- 5.3.3 เขียนสารคดีลงในวารสาร นสพ.เสนาบดี
- 5.3.4 เขียนสารคดีให้ นสพ.ท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง
- 5.3.5 แดงข่าวให้ นสพ.นำไปลงข่าว
- 5.3.6 เขียนสารคดีให้หนังสือพิมพ์

5.4 สื่อแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์

- 5.4.1 ลิตล่อ บริษัท ห้างร้าน เช่น เมเจอร์เทรดดิ้ง และบริษัทอื่นๆ ที่ไปจัดผลประ โยชน์ขึ้นกับตนเอง
- 5.4.2 ประสานงานกับปกกรของจังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ ขอความร่วมมือเขียนป้ายประชาสัมพันธ์ งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ

5.5 ข้อค้นพบอิเล็กทรอนิกส์

- 5.5.1 ประสานกับสรรพากรภาค 8 ขอใบแสดงผลการไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่ และดำรงจังหวัดทั่วประเทศ
- 5.5.2 ประสานงานกับภาคเอกชนที่มีป้ายชื่อย่อไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่

5.6 ข้อโฆษณาหน่วยเคลื่อนที่

- 5.6.1 จัดรถเคลื่อนที่โฆษณา ไปตามอำเภอต่างๆ ในวันหยุด
- 5.6.2 ติดโปสเตอร์ตามอำเภอต่างๆ

5.7 ข้อโปสเตอร์

- 5.7.1 ประสานงานกับสำนักงานการท่องเที่ยว แขวงแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ เขต 1 เชียงใหม่
- 5.7.2 ประสานงานกับ ขนส่งจังหวัดและบริษัทท่องเที่ยวติดโปสเตอร์
- 5.7.3 ประสานงานประชาสัมพันธ์จังหวัดติดโปสเตอร์ศาลากลางจังหวัดทั่วประเทศ

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

6 มกราคม 2541 - 7 กุมภาพันธ์ 2541

7. งบประมาณ

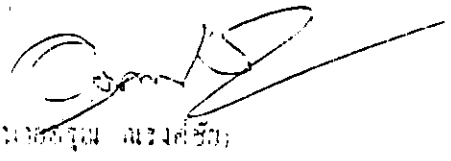
งบประมาณดำเนินการ เป็นจำนวนเงิน 6,745 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ทำให้มีนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น เป็นการสนองนโยบายของรัฐ ปีท่องเที่ยวไทย
- 8.2 ชาวเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยวในงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับมากกว่าปีที่ผ่านมา
- 8.3 เป็นการเผยแพร่งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับสู่ระดับนานาชาติ
- 8.4 ชาวเชียงใหม่มีส่วนร่วมสร้างภาพลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย

ผู้เสนอโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ



นางอรุณ แสงศรีชัย

๒๖๔

รายละเอียดงบประมาณรายวันฉบับกลาง

ค่าจัดซื้อเทปสโตนเพื่อถ่ายเทปบันทึกเสียง (๑๐) จำนวน ๑๕ ๐๐๐ บาท เป็นเงิน	๑๕,๐๐๐ บาท	✓
ค่าจ้างบันทึกเสียงช่างอัดเสียง	๘๐๐ บาท	✓
ค่าตั้งเทปสโตนไปจังหวัดต่างๆ เพื่อประกอบ ๓ ๐๐๐ บาท ๓๐ ๐๐๐ บาท เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐ บาท	✓
ค่าของจดหมาย	๑๐๐ บาท	✓
ค่าซื้อเทประบบ super ๗๘ ๕ นาที ๕๐๐ บาท ๒ ๕ นาที ๑,๐๐๐ บาท (รวม ๑๕๐๐ บาท) เป็นเงิน	๑,๕๐๐ บาท	✓
ค่ารถส่งไปสถานีไปจังหวัดต่างๆ ๕๕ จังหวัด เป็นเงิน	๓๒๕ บาท	×
ค่าใช้จ่ายเดินทางไปจังหวัดต่างๆ เพื่อจัดทำเทป วีซีดี	๑,๐๐๐ บาท	×
ค่าจัดซื้อกระดาษและอุปกรณ์พิมพ์	๗๕๗ - ๒๓๕ ๑,๐๐๐ บาท	/
ค่ารถเคลื่อนที่ โฆษณาประชาสัมพันธ์ อำเภอต่างๆ ๒ คัน เป็นเงิน	๗๒๐,๐๐๐ บาท	×

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๗๔๕ บาท

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๕๗

ที่อยู่ตามสถานีวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง

..... (บรรณานุกรม) เมื่อ สัปดาห์ที่

เพื่อเป็นการสนับสนุนปีท่องเที่ยวไทย ชาวเชียงใหม่ขอเชิญชมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ 22 ที่เชียงใหม่ประเทศ ระหว่างวันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ นี้ ณ สวนสาธารณะหนองบวกหาด อำเภอเมืองเชียงใหม่ ทลาดไม้ได้...เข้าวันเสาร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ ชม พิธีเปิดงานและรำขบวนร่ายพญายักษ์ด้วยดอกไม้สด นวดลีลา นานาพันธุ์ ขบวนรถม้าโบราณ ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมของชาวล้านนา ณ บริเวณเชิงสะพานนวรัฐ อ.เมืองเชียงใหม่ ชม... การประกวดเทพีพญายักษ์ ณ สวนสาธารณะหนองบวกหาด การประกวดไม้ดอกไม้ประดับและการซื้อสินค้าการเกษตร สนใจติดต่อสอบถามได้ที่...ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์(053)221047 ได้ทุกวันในเวลาราชการ.....เพลง.....

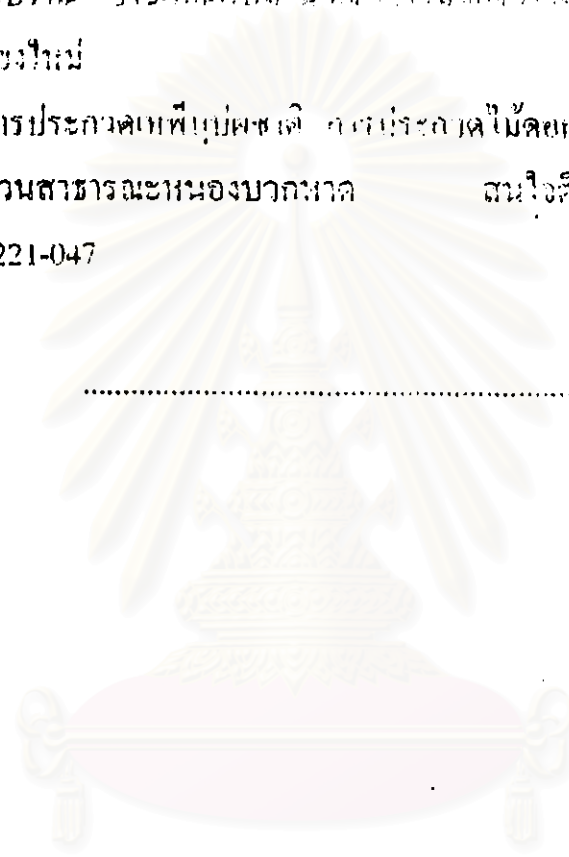
.....
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่องขอเงินช่วยเหลือ

.....จังหวัดเชียงใหม่
ประเทศไทย เข้ากลุ่มสหกรณ์
พันธุ์ ขบวนการโบราณ
บุรีรัมย์ อ.เมืองเชียงใหม่

...ขอ...การประกวดเทพีบุปผชาติ
การเกษตรได้ที่สวนสาธารณะหนองบัวกลาง
เชียงใหม่ (053) 221-047



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนประชาสัมพันธ์การแข่งขันฟุตบอลกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 19

สนามกีฬาเชียงใหม่ 700 ปี จังหวัดเชียงใหม่

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับเกียรติให้เป็นสถานที่จัดการแข่งขันฟุตบอลรอบแรก ณ สนามกีฬาสนามกีฬาเชียงใหม่ 700 ปี จังหวัดเชียงใหม่ ในระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน 2541 , วันที่ 2 และ วันที่ 4 ธันวาคม 2541 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับมอบภารกิจในด้านเลขานุการฝ่ายประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ คณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ยังได้มอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหัวหน้าคณะทำงานศูนย์สื่อมวลชนย่อย SUP PRESS CENTER ในการแข่งขันฟุตบอลรอบแรก เพื่อให้การแข่งขันฟุตบอล และสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ในครั้งนี้ดำเนินไปอย่างดี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ เห็นสมควรจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ในระดับส่วนกลาง และในสนามกีฬาสนามกีฬาเชียงใหม่ 700 ปี

2.2 เพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลต่างๆ ไปสู่ผู้ชมใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

2.3 เพื่อใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสอดคล้องนโยบายของส่วนกลาง และระดับจังหวัด

2.4 เพื่อสร้างความตื่นตัวในวงการฟุตบอลของภาคเหนือ

2.5 เพื่อให้ให้นักฟุตบอลต่างชาติ และเจ้าหน้าที่ประทับใจต่อการต้อนรับ และเกมส์การแข่งขัน

2.6 สร้างทัศนคติของผู้ชมฟุตบอล โดยให้เกียรตินักฟุตบอลต่างชาติ และความมีน้ำใจของผู้ชม

2.7 เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชนต่างประเทศ และสื่อมวลชนไทย

3. เป้าหมาย

3.1 ประชาชนใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนประมาณ 2 ล้านคน ได้ทราบการแข่งขันฟุตบอลรอบแรกที่สนามกีฬาสนามกีฬาเชียงใหม่ 700 ปี

3.2 มีผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลครั้งละไม่ต่ำกว่า 20,000 คน

3.3 สื่อมวลชนชาวไทยจำนวน 100 คน และสื่อมวลชนต่างประเทศ 50 คน ได้รับความสะดวกในด้านการบริการข่าวสาร

3.4 ประชาชนสนับสนุนวีซีเอ็มเอเชียนเกมส์ ระหว่างวันที่ 22 - 26 ตุลาคม 2541

4. การดำเนินงาน

แบ่งการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เป็นระยะๆ ให้เหมาะสมกับการแข่งขัน คือ

1. ระยะเวลาแรก

แผนงานประชาสัมพันธ์ด้านการประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ เพื่อนำผลงานความคืบหน้าเผยแพร่กับประชาชน

- 1.1 ฝ่ายพัฒนาเมืองและสิ่งแวดล้อม
- 1.2 ฝ่ายการเงินและสิทธิประโยชน์
- 1.3 ฝ่ายท่องเที่ยว
- 1.4 ฝ่ายที่พักและอาหาร
- 1.5 ฝ่ายงบประมาณและการเงิน
- 1.6 ฝ่ายเทคนิคการกีฬา
- 1.7 ฝ่ายสถานที่แข่งขันและฝึกซ้อม
- 1.8 ฝ่ายรักษาความปลอดภัยและระบบจราจร
- 1.9 ฝ่ายสาขาแพทย์และอนามัย
- 1.10 ฝ่ายขนานพาหนะและขนส่ง
- 1.11 ฝ่ายสื่อสารและคมนาคม
- 1.12 ฝ่ายสาขาต้อนรับ
- 1.13 ฝ่ายสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.14 ฝ่ายไฟฟ้าและเสียง
- 1.15 ฝ่ายบริการและการแสดง
- 1.16 ฝ่ายประชาสัมพันธ์

2. ระยะเวลาที่สอง

2.1 เน้นด้านการประสานงานกับฝ่ายพัฒนาเมือง และคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งหุ่นช้างไชโยและป้ายประชาสัมพันธ์

- 2.2 จัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ผลการจับสลากคู่แข่งขันที่สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี
- 2.3 จัดทำสโปดวิหุญ
- 2.4 จัดเผยแพร่งานวีรกรรมเอเชียนเกมส์ ระหว่างวันที่ 22 - 26 ตุลาคม 2541

3. ระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์แข่งขัน

- 3.1 ประสานงานฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การกีฬาแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ
- 3.2 ประสานงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ ส่วนกลางเพื่อจัดอุปกรณ์ ประจำห้องปฏิบัติงาน
- 3.3 ประสานงานกับองค์กรโทรศัพท์ภาคเหนือ
- 3.4 ประสานงานคณะกรรมการจัดการแข่งขันระดับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง
- 3.5 จัดตั้งโต๊ะสื่อมวลชนในจังหวัดเชียงใหม่ 50 คน
- 3.6 จัดตั้งโต๊ะคณะกรรมการ SPC.
- 3.7 ขอบุคลากรด้านคอมพิวเตอร์

4. วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 4.1 ชมรมกีฬาที่จัดแข่งขันโดย SUP PRESS CENTER ให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของแต่ละคน
- 4.2 ควบคุมอุปกรณ์ส่วนประกอบท่าเตอร์ โทรศัพท์ โทรสาร ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้
- 4.3 บริการเรือมาลงจอดอย่างรวดเร็ว
- 4.4 ขอความร่วมมือกับการท่องเที่ยวเป็นภาคภาษาอังกฤษให้กับสื่อมวลชนต่างประเทศ
- 4.5 ประสานงานกับ SUP PRESS CENTER อื่น ๆ ขอทราบผลการแข่งขันแล้วแจ้งให้สื่อมวลชนได้

ทราบ

- 4.6 รายงานผลการแข่งขันให้กับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และท้องถิ่น

5. ระยะเวลาการแข่งขัน

ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2541 - 6 ธันวาคม 2541

6. งบประมาณ

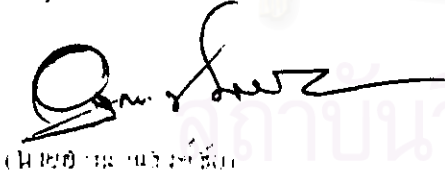
ของบจัดค่าอุปโภคบริโภคจากคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1 ประชาชน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนได้รับข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 2 ล้านคน
- 7.2 สื่อมวลชนในประเทศและต่างประเทศ ได้รับบริการที่ดี
- 7.3 มีผู้ชมการแข่งขันฟุตบอล 4 นัด ไม่น้อยกว่า 80,000 คน
- 7.4 สร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกีฬาจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์
- 7.5 เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เสนอโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ



(นาย อ. น. น. น.)

ประชาสัมพันธ์ชมรมวชิรวิทย์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๗ สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	กิจกรรม	สื่อ	การดำเนินงาน	เมื่อใด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดทำสปกดวิทยุภาคกลางและภาคพื้นท้องถิ่นทางสถานีวิทยุ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนและสถาบันการศึกษา	วิทยุในเครือข่าย สวท. กรมประชาสัมพันธ์ และสมท.และอื่นๆ	มอบเทปสปกดให้สถานีวิทยุท้องถิ่น 8 จังหวัดภาคเหนือออกอากาศอย่างต่อเนื่อง และสถานศึกษา	10 พ.ย.-9ธ.ค.2541	5200	ประชาสัมพันธ์จังหวัดฯ
2	จัดไฟเคเบิลไฟรั้งของสรรพากรจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย	อัครไฟรั้ง	ประสานงานกับเจ้าหน้าที่จัดไฟโปรแกรมของสรรพากรจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย	12 พ.ย. 2541	-	ประชาสัมพันธ์กับสรรพากรจังหวัดฯ
3	จัดไฟทาวเวอร์การทาง สทท. 11 สำนักประชาสัมพันธ์-เขต 3 จังหวัดลำปาง	โทรทัศน์	ประสานงานกับหัวหน้าฝ่ายราชการ สทท.11 ลำปาง	15 พ.ย. 2541	-	ประชาสัมพันธ์จังหวัดฯ
4	บันทึกเสียงสื่อบน. โรงเรียนคำชะโนดวิทยุชุมชนฟุตบอลรถแรกและรถสอง	จดหมาย 100 ฉบับ	มหาวิทยาลัย วิทยาลัยอาชีวศึกษา และโรงเรียนต่างๆใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	16 พ.ย. 2541	200	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดฯ นายกุญจีเดช นายอนันต์
5	จัดทำแผนการแข่งขันท่างนสพ.ท้องถิ่น ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์ ภาคเหนือรายวัน จำนวน 3 ฉบับ	จัดทำกรอบกำหนดคู่แข่ง ชัน วัน เวลา ต่อเนื่อง เป็นเวลาอย่างน้อย 15 วัน กำหนดการแข่งขัน	จัดจ้างลงกรอบเผยแพร่	15พ.ย.-9 ธ.ค.2541	ฉบับละ 1000 รวม 3000	ประชาสัมพันธ์จังหวัดฯ

ลำดับ	กิจกรรม	สื่อ	การดำเนินงาน	เมื่อใด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6	จัดทำแผ่นปลิวแจกจ่ายไว้สถานศึกษาและออกหน่วยเคลื่อนที่และชุมชนทูบอด รอบแรก	แผ่นปลิว 10,000 แผ่น	-แจกจ่ายนักเรียนนักศึกษา -แจกจ่ายการจัดรถเคลื่อนที่ ไปตามอำเภอต่าง ๆ	20 - 30 พ.ย. 2541	แผ่นละ 60 สตางค์ รวม 6000 บาท	ประชาสัมพันธ์จังหวัด
7	จัดทำใบปลิว 2 สีน ติดข้างรถยนต์หน่วยเคลื่อนที่	หน่วยเคลื่อนที่	-ให้เจ้าหน้าที่ สนง. ประชาสัมพันธ์ แพร่กระจายเสียง ทางสถานีวิทยุชุมชน ชุมชนทูบอด	25 พ.ย.-30 พ.ย. 2541	1000 บาท น้ำมันเชื้อเพลิง 500 บาท เบี้ยเลี้ยง 1,100 บาท	ประชาสัมพันธ์ -คุณสงวน -คุณอุษิเดช -คุณอนันต์
8	จัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนทุกวันอังคาร สัปดาห์ละหนึ่งครั้ง	นสพ. วิทยุ โทรทัศน์	เชิญสื่อมวลชนแถลงข่าว ที่ศาลากลางจังหวัด	3 พ.ย.-18.ค. 2541	-	ประชาสัมพันธ์จังหวัด
9	จัด PRESS TOUR	ทุกสาขา	เชิญสื่อมวลชนชมการฝึก ซ้อมกีฬาประเภทต่างๆ โดยเน้นการแข่งขันฟุตบอล ซึ่งใช้เชียงใหม่เป็น สนามฝึกซ้อม	3 พ.ย.-18.ค. 2541	-	ประชาสัมพันธ์จังหวัด
10	จัดรถยนต์เพื่อประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่	เข็นไปย ปีเชขนาดใหญ่ 31 ย 2.4X12.2ม.	จัดจ้างบริษัทเช่ารถไปย ติดตั้งโบนที่เหมาะสม	20 พ.ย.-9ธ.พ. 2541	33000	ประชาสัมพันธ์จังหวัด
11	ขอความร่วมมือผู้สนับสนุนอย่างอื่น ทหาร	เข็นไปย เข็นหัว	ประสานทางคองส์เทอรัค โคโยต้า หาดทอค์	6 พ.ย. 2541	-	ประชาสัมพันธ์จังหวัด

แผนปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์การแข่งขันฟุตบอลออสเตรก ณ สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี

ลำดับ	กิจกรรม	เมื่อใด	การประสานงานกับหน่วยงาน	สื่อที่ใช้	งบประมาณ	หมายเหตุ
1	จัดตั้งป้ายเคาท์ดาวน์	3 กันยายน 2541	คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง	-สื่อแผ่นป้ายนับวันสู่การแข่งขัน	-	
2	การติดตั้งหุ่นขี้งูไฮโซ	กลางเดือนกันยายน (ประสานงานแล้ว)	คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ (รองอธิบดี กรมประชาสัมพันธ์ นายวิฑูรย์ คงสูงเนิน) และเทศบาลนครเชียงใหม่	-หุ่นขี้งูไฮโซสูง 2 เมตรสัญลักษณ์ การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ # 13	-	
3	จัดแถลงข่าวทุกวันอังคารอย่าง ต่อเนื่องจนถึงวันแข่งขัน	4 กันยายน 2541 (เริ่มแถลงแล้ว)	คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ 16 สาขา	-นสพ. วิฑูรย์ โทรรถักษ์	-	
4	แจ้งสื่อมวลชนทำบัตร 50 บัตร	8 กันยายน 2541	สื่อมวลชนที่เข้าร่วมแถลงข่าวทุกวันอังคาร	-สื่อมวลชนที่จะเข้าทำข่าวการแข่งขัน 30 พ.ย., 2 ธ.ค. และ 4 ธ.ค.41	-	
5	จัดทำบัตรคณะทำงาน SUB PRESS CENTER	9 กันยายน 2541	อาจารย์โรงเรียนวิบูลย์วิทยาลัย	-	-	
6	ขอเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ช่วย งาน	11 กันยายน 2541	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายอมรศักดิ์ นิมิตตยกุล) และคุณสมศักดิ์ สว่างเจริญ	-คอมพิวเตอร์	-	
7	เตรียมจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ หลังทราบการจับสลากคู่แข่งขัน	ประมาณ 20 กันยายน 2541	คุณสมศักดิ์ สว่างเจริญ บริษัท เสริมสุข จำกัด(นำอัลบั้มไปใช้)	-แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งใน เมือง 10 ป้าย	-	
8	เตรียมจัดทำสโปตวิทยุเผยแพร่ ในท้องถิ่น และอีก 7 จังหวัด ภาคเหนือ	25 กันยายน 2541	สถานีวิทยุทุกแห่งในเชียงใหม่และอีก 7 จังหวัด	-วิทยุ	3,000 บาท จาก คณะกรรมการฝ่าย ประชาสัมพันธ์	

ลำดับ	กิจกรรม	เมื่อใด	การประสานงานกับหน่วยงาน	สื่อที่ใช้	งบประมาณ	หมายเหตุ
9	ประสานงานกับการกีฬาแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง โต้ะ เก้าอี้ สำหรับสื่อมวลชน	1 ตุลาคม 2541	ผู้อำนวยการการกีฬาแห่งประเทศไทย สาขา ภาคเหนือเชียงใหม่	-	-	
10	เผยแพร่ข่าวสารต่อสื่อมวลชน อย่างต่อเนื่อง	จนจบการแข่งขัน	สื่อมวลชนทุกสาขา	-นสพ. วิทยุ โทรทัศน์	-	
11	จัดวางแผนประชาสัมพันธ์วีดิ งเอเชียนเกมส์	10-15 ตุลาคม 41 (รับชม 22 ตุลาคม ส่งธงให้เชิญราช 26 ตุลาคม 2541	ป้องกันจังหวัดเชียงใหม่	-ทุกรูปแบบ	-	
12	เข้าร่วมประชุมคณะอนุกรรม การปฏิบัติงานการแข่งขัน เอเชียนเกมส์สุม่าเสมอ	-	จังหวัดเชียงใหม่	-	-	
13	ทำหน้าที่ขอตัวอาจารย์ช่วยงาน ด้านต่างประเทศ	1 พฤศจิกายน 41	โรงเรียนวัดโนนท้อพาส์	-	-	
14	จัดประชุมคณะทำงานของ SPC และชมสถานที่ปฏิบัติงาน	กลางเดือน พ.ย.41	การกีฬาแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่	-	-	
15	ซักซ้อมเครื่องมือก่อนปฏิบัติ หน้าที่จริง	27 พฤศจิกายน 41	-ทดสอบคอมพิวเตอร์ -โทรศัพท์, โทรสาร -อื่น ๆ	-	-	

ลำดับ	กิจกรรม	เมื่อใด	การประสานงานกับหน่วยงาน	ชื่อที่รับ	งบประมาณ	หมายเหตุ
16	ปฏิบัติหน้าที่จริง	29 พฤศจิกายน 41	สำนักงานการศึกษาแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือเชียงใหม่			
17	รายงานผลการแข่งขันในแต่ละวัน	30 พฤศจิกายน 41 2,4 ธันวาคม 41	สื่อทุกแขนง			
18	ทำหนังสือขอคืนอุปกรณ์	6 ธันวาคม 2541				

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวศิริสา สอนศรี เกิดวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2515 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี
ศิลปศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จากสถาบันราชภัฏเชียงใหม่
ในปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เมื่อพ.ศ.2540



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย