

บทบาทของโฮมเพจ “INTERCAST.LOXINFO” ในช่องทางใหม่ของการสื่อสารมวลชน

นายชาญวิทย์ เจริญกิจชัยชนะ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-639-776-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ROLE OF HOMEPAGE “INTERCAST.LOXINFO” AS A FUTURE OF
THE MASS MEDIATED**



Mr.Chanvit Jarroenkitchaichana

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Mass Communication**

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year of 1998

ISBN 974-639-776-1

ชาวุฒิชัย เจริญกิจชัยชนะ : บทบาทของโฮมเพจ "Intercast.loxinfo" ในฐานะช่องทางใหม่ของการสื่อสารมวลชน (ROLE OF THE HOMEPAGE "INTERCAST. LOXINFO" AS A FUTURE OF THE MASS MEDIATED. อ.ที่ปรึกษา : รศ.อรรรณพ เรียรถาวร, 104 หน้า. ISBN 974-639-776-1.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง "บทบาทของโฮมเพจ "intercast.loxinfo" ในฐานะช่องทางใหม่ของการสื่อสารมวลชน" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาบทบาทและแนวโน้มของสื่ออินเทอร์เน็ตในการเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอสารสนเทศ โดยศึกษาจากโฮมเพจ www.intercast.loxinfo.co.th

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เป็นหลักในการศึกษา โดยแนวคำถามในการสัมภาษณ์ได้ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเป็นพื้นฐาน และผู้วิจัยได้ใช้กลุ่มตัวอย่างหลักในการศึกษา 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ผลิตเนื้อหา(Content Provider)จำนวน 7 บริษัทและกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider หรือ ISP) จำนวน 1 บริษัท นอกจากนี้ผู้วิจัยยังประกอบกรวิจัย ซึ่งได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเนื้อหา จำนวน 14 คน และจากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต อันได้แก่ ล็อกซเลย์ อินโฟเมชั่น เซอร์วิส จำกัด จำนวน 2 คน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. เทคโนโลยีมีผลต่อการนำเสนอเนื้อหา และแนวโน้มในการให้บริการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ
2. กลุ่มผู้ผลิตเนื้อหาเป็นผู้เสนอสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตคือ บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) เป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด
3. รายได้ที่ได้รับมีผลต่อการดำเนินงานของผู้ผลิตเนื้อหา
4. บทบาทของโฮมเพจ พบว่าในต่างประเทศมีอัตราในการเข้าใช้สูง และมีการยอมรับอย่างมากจากผู้ใช้
5. อุปสรรค ปัญหา และข้อเสนอแนะ เทคโนโลยีสารสนเทศยุคพื้นฐานของต่างประเทศ มีประสิทธิภาพสูงกว่าประเทศไทย การส่งสารสนเทศเป็นไปอย่างแพร่หลาย แม้มีการ Delay อยู่บ้าง และช่วงเวลาของแต่ละวันที่ต่างกันในแต่ละส่วนของโลก มีผลกระทบต่อกรเปิดรับเนื้อหาของผู้ใช้ในด้านของการออกอากาศรายการสด

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา.....2541

ลายมือชื่อผู้จัดทำ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

##397 04303 28 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : HOMEPAGE/INTERCAST/WWW

CHANVIT JARROENKITCHAICHANA : ROLE OF THE HOMEPAGE "INTERCAST. LOXINFO" AS A FUTURE OF THE MASS MEDIATED. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.ANOPE DHIENTHAWORN, 104 PP. ISBN 974-639-776-1.

The research titles "Role of the Homepage. "intercast loxinfo" as a future of the Mass Mediated" is an Qualitative Research on homepage www. intercast. loxinfo.co.th with the objective: to study its role and possibility on becoming or mass mediate broadcasting medium.

Main methodology used was In-Depth interview, main study subjects were a group of 7 Content Providers and 1 Internet Service Provider Data were collected by interview conducted with 14 key informants from the Content Provider group and 2 Key Informants from the ISP Group.

Summary.

1. Technology has a high influence towards the presentation and services.
2. Content Providers has little role, other than production of content itself, in putting content on to the www. ISP is responsible for all the technical details.
3. Concerning the homepage, Content Provider's Company policies rely purely on income to be made from the homepage.
4. The role of the homepage can be interpreted through the number of visitors visited the site.
5. Infrastructure of International Standard are more superior than when compared with Thailand's standards this has an affect on homepage. Different time zone has a great impact on live broadcasts.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เรียรถาวร ซึ่งท่านได้คอยตรวจสอบ และให้ คำแนะนำที่มีค่ามาโดยตลอด และ รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ กรรมการวิทยานิพนธ์ ตลอดจนประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ของศาสตราจารย์ วิภา อุดมจันทร์ ที่กรุณาให้คำแนะนำที่มีค่า และคุณประโยชน์ จึงขอกล่าวกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์สาทิวิชาให้ผู้วิจัยได้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านการสื่อสารมวลชน อีกทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบริษัท ที่ให้ความร่วมมือในการวิจัยเป็นอย่างดี ทำให้ได้ข้อมูลที่มีประโยชน์ และสามารถนำมาประกอบวิทยานิพนธ์จนลุล่วงไปได้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบของพระคุณมารดา ผู้ให้ทุกสิ่งในชีวิต และบิดาที่ล่วงลับไปแล้ว รวมถึงพี่น้องเพื่อนฝูงที่เป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ นางสาวนยวรรณ คุณาจิระกุล ที่เป็นทั้งความหวัง และกำลังใจให้แก่ผู้วิจัย นายสุทัศน์ และ นางสาวพรรณทิพา ที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอวิทยานิพนธ์ นายศักดิ์วัฒน์ นายสุริยน และ นายประสิทธิ์ เพื่อนที่เป็นกำลังสำคัญที่ผลักดันให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จบริบูรณ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชาญวิทย์ เจริญกิจชัยชนะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด.....	14
แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศของสื่อมวลชนบน เวิลด์ ไวด์ เว็บ.....	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
3 ระเบียบวิธีวิจัย	22
ประชากรที่ใช้ศึกษา.....	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
เครื่องมือในการเก็บข้อมูล.....	25
การนำเสนอข้อมูล.....	26
4 ผลการวิจัย	27
ส่วนที่ 1 ด้านผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	28

	ส่วนที่ 2 ด้านผู้ผลิตเนื้อหา.....	30
	ส่วนที่ 3 บทบาทและแนวโน้มของโฮมเพจ.....	63
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	82
	สรุปผลการวิจัย.....	82..
	อภิปรายผล.....	88
	ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป.....	93
	รายการอ้างอิง.....	94
	ภาคผนวก	96
	ประวัติผู้เขียน	104



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงโครงสร้างของแผนกในองค์กร Loxinfo ที่มีหน้าที่อันเกี่ยวข้องกับ intercastฯ	30
ตารางที่ 2	แสดงเทคโนโลยีในด้านอุปกรณ์ในการเป็น ISP.....	64
ตารางที่ 3	แสดงการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ของแต่ละสถาบัน.....	69
ตารางที่ 4	แสดงความแตกต่างของการใช้สัญลักษณ์กับชื่อองค์กร	79
ตารางที่ 5	แสดงประเภทของรายการและสื่อที่ต่างกัน	81
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเอเชีย	91



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1	แสดงหน้าของโฮมเพจ 7
ภาพที่ 2	แสดงหน้าโฮมเพจของ เนชั่น Radio Network 32
ภาพที่ 3	แสดงโฮมเพจของ "A Time Media" 33
ภาพที่ 4	แสดงโฮมเพจของ "JSL" 33
ภาพที่ 5	แสดงโฮมเพจของ "สยามกีฬา" 34
ภาพที่ 6	แสดงโฮมเพจของ Little Thailand ของบริษัท แอลเวฟ จำกัด 35
ภาพที่ 7	แสดงโฮมเพจของรายการ แมกกาซีนหลังเลนส์ 36
ภาพที่ 8	แสดงโฮมเพจไอทีวี ของบริษัท สยามอินโฟเทคนเมนท์ จำกัด 36
ภาพที่ 9	แสดงซอฟต์แวร์ Real Player 37
ภาพที่ 10	แสดงโฮมเพจ intercast.Loxinfo.co.th ของ บริษัท ลีอักษเลย์ อินโฟเมชั่น เซอวิส จำกัด 38
ภาพที่ 11	แสดงหน้าของคลื่น 90.5 MHz Nation Radio Network 38
ภาพที่ 12	แสดงการรับฟังการกระจายเสียงของ FM 90.5 MHz 39
ภาพที่ 13	แสดงหน้าของ JSL เมื่อเลือก Logo JSL จากโฮมเพจ 39
ภาพที่ 14	แสดงหน้าของรายการศูนย์เจ็ดไซท์เมื่อเลือก Logo 07 ไซท์ จากโฮมเพจ 40
ภาพที่ 15	แสดงหน้าแฟ้มรายการ (File Archive) ของ ศูนย์เจ็ดไซท์ 40
ภาพที่ 16	Real Video Player รายการตอนที่ 56 เมื่อกดเลือกรายการ ที่ต้องการแล้ว 41
ภาพที่ 17	แสดงหน้าของรายการจันทร์กระจิบ 41
ภาพที่ 18	แสดงหน้าแฟ้มรายการ (File Archive) ของจันทร์กระจิบ 42
ภาพที่ 19	แสดงหน้าของแฟ้มรายการจันทร์กระจิบ Real Player ขณะปฏิบัติงาน 42
ภาพที่ 20	แสดงหน้าของรายการเจาะใจ 43
ภาพที่ 21	แสดงหน้าของแฟ้มรายการของเจาะใจ Archive 43
ภาพที่ 22	แสดงหน้าของแฟ้มรายการเจาะใจที่เก็บเป็น Archive และ Real Player ขณะปฏิบัติงาน 44

ภาพที่ 23	แสดงหน้าของคลื่น 106.5 MHz Green Wave.....	45
ภาพที่ 24	แสดงการรับฟังการกระจายเสียงและ Real Player ขณะปฏิบัติงาน.....	45
ภาพที่ 25	แสดงหน้าของคลื่น 93.5 MHz Radio Vote Satellite.....	46
ภาพที่ 26	แสดงการรับฟังการกระจายเสียงและ Real Player ขณะปฏิบัติงาน.....	46
ภาพที่ 27	แสดงหน้าของคลื่น 91.5 MHz Hot Wave	47
ภาพที่ 28	แสดงการรับฟังการกระจายเสียงและ Real Player ขณะปฏิบัติงาน.....	47
ภาพที่ 29	แสดงหน้าของคลื่น 88.0 MHz Radio No Problem.....	48
ภาพที่ 30	แสดงการรับฟังการกระจายเสียงและ Real Player ขณะปฏิบัติงาน.....	48
ภาพที่ 31	แสดงหน้าของ Talk of the Town.....	49
ภาพที่ 32	แสดงหน้าของ Spice Cafe.....	50
ภาพที่ 33	แสดงหน้า Spice Cafe เมื่อเลือก "ใช้นานมะพร้าวอ่อน".....	50
ภาพที่ 34	แสดงหน้าของ CU Book Store	51
ภาพที่ 35	แสดงหน้าของ Music Zone.....	51
ภาพที่ 36	แสดงของแฟ้มรายการ Music Zone.....	52
ภาพที่ 37	แสดงหน้าของ Art Gallery.....	52
ภาพที่ 38	แสดงหน้าของ Dr.. Dr.....	53
ภาพที่ 39	แสดงหน้าของ Mega Wave.....	53
ภาพที่ 40	แสดงหน้าของแฟ้มรายการที่เก็บเป็น Archive และ Real Player ขณะปฏิบัติงาน.....	54
ภาพที่ 41	แสดงหน้าของ Toys & Tales.....	54
ภาพที่ 42	แสดงหน้าของรายการนิทานฝันดี.....	55
ภาพที่ 43	แสดงหน้าของแฟ้มรายการที่เก็บเป็น Archive.....	55
ภาพที่ 44	แสดงหน้าของรายการนิทานเรื่อง ฉันทิโกปุลม.....	56
ภาพที่ 45	แสดงหน้าของรายการ Sport Radio.....	56
ภาพที่ 46	แสดงหน้าตารางกีฬาของคลื่น 99.0 MHz Sport Radio	57
ภาพที่ 47	แสดงการรับฟังการกระจายเสียงของ FM 99.0 MHz ด้วย Real Audio Player.....	57
ภาพที่ 48	แสดงหน้าของรายการถอดรหัส.....	58

ภาพที่ 49	แสดงหน้าเพิ่มรายการถอดรหัส.....	58
ภาพที่ 50	แสดงภาพรายการเรื่องจริงที่เหลือเชื่อ.....	59
ภาพที่ 51	แสดงเพิ่มรายการที่มีอยู่ใน Archive.....	59
ภาพที่ 52	แสดงหน้ารายการฟังความรอบข้าง.....	60
ภาพที่ 53	แสดงภาพรายการกฤษณะชวนชม.....	60
ภาพที่ 54	แสดงหน้า Real Video Player ของรายการฟังความรอบข้าง โดยนายสุทธิชัย หยุ่น.....	61
ภาพที่ 55	แสดงหน้าแมกกาซีนหลังเลนส์ Johnnie Walker Film Entertainment.....	61
ภาพที่ 56	แสดง หน้าแมกกาซีนหลังเลนส์ Hollywood Weekend.....	62
ภาพที่ 57	แสดงผังแสดงความสัมพันธ์ และการเชื่อมต่อกันระหว่าง ISP ในประเทศไทยกับระบบอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ.....	66
ภาพที่ 58	แสดงโฮมเพจรายการ Talk of the Town.....	68

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย