

# บทที่ 1

## บทนำ



### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ก่อนการก้าวผ่านช่วงรอยต่อของเวลารอบพันปีตามการนับของสากล คือ ผ่านเข้าสู่ปีคริสต์ศักราช 2000 นักอนาคตศาสตร์และนักวิชาการทั้งไทยและเทศ ต่างคาดการณ์ถึงโลกในสภาวะไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากแนวความคิด “โลกาภิวัตน์” (Globalization) จากการพัฒนาก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ Information Technology เช่น ดร. เทียนชัย วงศ์ชัยสุวรรณ ระบุไว้ใน เอกสารประกอบการสัมมนา “ขกเครื่องเมืองไทย จินตนาการสู่ปี 2000” ว่า ระบบสารสนเทศจะนำสู่การเปลี่ยนผ่านจากสังคมบริโภคนิยมในต้นวัตถุ สู่สังคมที่เน้นการบริโภคด้านข่าวสารและความรู้ นำสู่การย่นย่อเวลาและสถานที่ ก่อให้เกิดระบบสังคมและวัฒนธรรมแบบไร้พรมแดนขึ้น (เทียนชัย วงศ์ชัยสุวรรณ, 2539 : 9)

ข้อมูลข่าวสารกลายเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งในการก่อตัวของสังคมไร้พรมแดน จนกระทั่งเกิดเป็นสังคมใหม่ซึ่งเรียกว่า “สังคมสารสนเทศ” (Information Society) (Rogers, 1986) เทคโนโลยีสารสนเทศนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต การทำงาน การเรียน และการเล่น การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศจะส่งผลกระทบต่อทุกคนและส่งผลถึงรัฐบาลไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน (อุบลวรรณ ปิติพัฒนาไพฑูริย์ และคณะ, 2539 : 244)

อัลวิน ทอฟเลอร์ (Alvin Toffler) ให้คำนิยามสังคมที่ได้รับอิทธิพลจากสารสนเทศว่า เป็น “คลื่นลูกที่สาม” ซึ่งเขามองว่าเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อทุกระบบในสังคม เป็นการปฏิวัติสังคมโลกอีกครั้งภายหลังการเปลี่ยนแปลงของยุคเกษตรกรรมอันเป็นคลื่นลูกที่หนึ่ง และการปฏิวัติยุคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นคลื่นลูกที่สอง (ทอฟเลอร์, 2533)

เทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมหลายเทคโนโลยีหลัก อาทิ คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์โทรคมนาคมซึ่งรวมถึงระบบสื่อสารมวลชนทั้งระบบแบบมีสายและไร้สาย เทคโนโลยีอัตโนมัติสำนักงาน โรงงานหรือในบ้าน หนึ่งในเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นสื่อที่ไม่มีอุปสรรคเรื่องระยะเวลา ระยะทางและภูมิศาสตร์ ก็คือการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่าย “อินเทอร์เน็ต”

เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปว่า “อินเทอร์เน็ต” (Internet) ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญหรือเป็นการพัฒนาที่ชัดเจนที่สุดในโลกแห่งการสื่อสารในระยะไม่กี่สิบปีที่ผ่านมา อินเทอร์เน็ต หมายถึงลักษณะการเชื่อมต่อของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ประกอบไปด้วย

เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งใหญ่ และเล็กจำนวนมากเข้าด้วยกัน โดยทุกเครือข่ายที่ต่อถึงกันจะต้อง อยู่ภายใต้มาตรฐานของการเชื่อมต่อ (โปรโตคอล : Protocol) ที่ถูกสร้างขึ้นมาสำหรับใช้งาน บนเครือข่ายแบบนี้โดยเฉพาะ ที่ชื่อว่า“ทีซีพี/ไอพี”(TCP/IP) เหมือนกันหมดทุกเครือข่าย ซึ่ง จะมีผลทำให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เหล่านั้นสามารถพูดจาประสานคอมพิวเตอร์ถึงกัน และทำให้ การสื่อสารระหว่างบุคคลผ่านคอมพิวเตอร์ส่งผ่านไปตามเครือข่าย คอมพิวเตอร์สามารถติดต่อ สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างรวดเร็วในทุกรูปแบบ (---. “เปิดโลกอภิเษกเครือ ข่ายอินเทอร์เน็ต” มุมทรัพย์อินเทอร์เน็ต , 2539 : 29) การที่เครื่องคอมพิวเตอร์จำนวนมากทั่วโลกสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้นี้ ทำให้อินเทอร์เน็ตได้รับการยอมรับว่าเป็นเครือข่ายสาธารณะ ขนาดใหญ่

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ต คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกได้เพิ่มขึ้นจากประมาณ 80 ล้านคนเมื่อต้นปี พ.ศ. 2539 เป็นกว่า 195 ล้านคนเมื่อ กลางปี พ.ศ. 2540 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 1,200 ล้านคนในปี พ.ศ. 2543 (ศรีศักดิ์ จามรมานและกนกวรรณ ว่องวิวัฒนะสิน, 2540) เหตุผลหนึ่งที่มีการเติบโตเป็นไปอย่างรวดเร็ว นั้น เป็นเพราะ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสารที่ใหญ่ที่สุดในโลกในปัจจุบัน มี แหล่งข่าวสารจำนวนมากสำหรับการสืบค้น และมีเครื่องมือการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ และใน บรรดาเครื่องมือสำหรับการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) จัดว่าเป็นสื่อกลางที่มีบทบาทสำคัญที่สุด และเป็นตัวการสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ การใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยม และแพร่หลายออกไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว (ศุจิภา ควมณี, 2539 : 4)

อรรณพ เขียรถาวร (2540 : 124) กล่าวถึง เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) ไว้ว่าเป็นเครือข่ายใยแมงมุมเพื่อเชื่อมโยงรายการ สารความรู้ ความบันเทิงไปยังจุดต่าง ๆ ทั่วโลก ผู้ใช้เพียงแต่เรียกให้ถูกต้องก็จะได้รับข้อเขียน ภาพหรือคำพูดจากแหล่งต่างๆ นำไปใช้ งานได้โดยไร้ที่สะดตามมาตรฐานสากล ปัจจุบันนอกจากข้อความที่เป็นตัวอักษรแล้วจะสื่อสารใน ลักษณะ “ภาพ” และ “เสียง” และอาจเป็นสื่อที่สหายงามในระบบอี-เมลล์ และวิดีโอ การสื่อสาร อินเทอร์เน็ตเทียบได้กับใยแมงมุมที่มีจุดเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์หลายเครื่องหลายๆแห่งเข้าด้วยกัน โดยไม่มีคอมพิวเตอร์กลาง คือ ไม่ใช่คอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลางของเครือข่ายก็ได้ ในทางปฏิบัติ จะใช้เชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์ ใช้สายใยแก้วนำแสง และสื่อสารผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารสารสนเทศจำนวนมหาศาลและครอบคลุมทั่วโลก (Interactive media) ผู้ใช้สามารถใช้ ได้ทั้งภาพ ข้อความและเสียง ตลอดจนซอฟต์แวร์อื่นๆ ได้อีกด้วย สารสนเทศบนเว็บ (Web) จะสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างดียิ่ง ใช้ได้อย่างไม่มีขีดจำกัด เปิดสำหรับคนทั่วไป เป็น การสื่อสารไม่มีขอบเขต ระบบอินเทอร์เน็ตจึงแพร่หลายและมีอิทธิพลต่อประชาชนทั่วโลก

เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) มีความสามารถในการสื่อสารข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตแบบกราฟิก ซึ่งทำการสืบค้นข้อมูลข่าวสารในลักษณะของใยแมงมุม (Web) โดยการเชื่อมโยงและโอนย้ายข้อมูลจากแหล่งข้อมูล (World Wide Web Server) เครื่องข่ายใยแมงมุมนี้ จะประกอบไปด้วยหน้าของข้อมูล หรือที่เรียกว่า Web page จำนวนหลายล้านหน้า กระจายอยู่บนอินเทอร์เน็ตซึ่งมีเครื่องข่ายครอบคลุมไปทั่วโลก โดยหน้าแรกของ Web page แต่ละชุดจะเรียกว่า Homepage หรือ Welcome page

เว็บเพจ (Web page) แต่ละหน้าสามารถมีได้ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (Animation) วิดีโอและเสียงเพลง ในส่วนที่เป็นข้อความก็สามารถแสดงตัวอักษรได้ทั้งตัวธรรมดา ตัวหนาและตัวเอียง อีกทั้งสามารถเลือกใช้ตัวอักษรได้หลายรูปแบบและหลายขนาดอีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดให้ภาพหรือข้อความเป็นไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) ลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) นั้นจะคล้ายตัวอักษรธรรมดา แต่ที่แตกต่างกันก็คือภายในไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) จะมีเส้นทางเชื่อมต่อไปยังเอกสารอื่น ๆ ทำให้เราสามารถติดตามหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งจะนำผู้ใช้ไปยังหน้าอื่น ๆ ซึ่งอาจจะอยู่บนเวิลด์ ไรด์ เว็บ เซิร์ฟเวอร์ (World Wide Web Server) เดิมหรืออยู่บนเครื่องที่อยู่ในอีกประเทศหนึ่งก็ได้ โดยเพียงกดปุ่มเมาส์ลงไปเท่านั้น (ประดิษฐ์ วิทยุญาณาสกุล อ้างถึงในศุจิภา ดวมณี, 2539 : 4) นอกเหนือจากความสามารถในการสื่อสารข้อมูลในระบบกราฟิกแล้ว การสื่อสารบนเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) นั้นมีลักษณะปฏิสัมพันธ์ (Interactive) คือ เป็นการสื่อสารแบบโต้ตอบกันได้ ผู้รับสารสามารถแสดงความคิดเห็นแล้วส่งกลับ (Feedback) ไปยังผู้ส่งสารได้ทันที แม้จะอยู่คนละทวีป (ศุจิภา ดวมณี, 2539 : 5)

สมชาย จิว ราชงานไว้ในนิตยสารคู่แข่ง ฉบับเดือนกันยายน 2540 ว่า “จากการสำรวจความประสงค์ของการพัฒนาเว็บไซต์ของบริษัทอเมริกันที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้โฆษณาแห่งชาติ ของสหรัฐอเมริกา จำนวน 126 บริษัท พบว่าพวกเขามีจุดประสงค์เรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้ คือ 1. เพื่อให้ข้อมูลสินค้าและบริการ 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร 3. เพื่อการโฆษณา 4. เพื่อการบริการลูกค้า 5. เพื่องานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ 6. เพื่อการซื้อ-ขายสินค้าและบริการ และสุดท้าย 7. เพื่อการสื่อสารภายในองค์กร”

จากความนิยมอย่างแพร่หลายของสื่อเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) และอินเทอร์เน็ตนี้ถึงกับมีการคาดการณ์จากภาคธุรกิจว่า “ระบบอินเทอร์เน็ตจะสูญสลายไปภายในปี ค.ศ. 2010 ทั้งนี้ก็เพราะเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตจะถูกกลืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการทำธุรกิจและในการดำรงชีวิตของมนุษย์ จนเราไม่สามารถจะจำแนกหรือระบุได้ว่าเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตยังคงมีอยู่ดังเช่น เทคโนโลยีโทรศัพท์ที่เวลานี้เราไม่มีการเอ่ยถึงกันอีกต่อไปแล้ว แต่เรากล่าวถึง

เทคโนโลยีที่ใช้งานหรือใช้ประโยชน์ได้เช่นเดียวกับโทรศัพท์แทน” (สมชาย จิว, 2540 : 71) ใน รายงานฉบับเดียวกันนี้

สำหรับประเทศไทย อัตราของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในส่วนของผู้ใช้ในระดับองค์กรและผู้ใช้ที่เป็นบุคคล รวมถึงมีการจัดทำโฮมเพจ (Home Page) ขององค์กรธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานของรัฐ เพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ แม้กระทั่งในสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดี แต่อินเทอร์เน็ตถูกมองว่าสามารถเข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร จึงมีผู้นิยมใช้เทคโนโลยีกันมากขึ้น ทั้งในภาคธุรกิจ และชีวิตประจำวัน สภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตั้งเป้าหมายว่าสิ้นปีค.ศ. 2008 ประเทศไทยจะมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสูงถึง 12 ล้านคนหรือประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั้งประเทศ ในขณะที่สถิติของชมรมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่าในช่วงต้นปี 1999 ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 600,000 คน คิดเป็นสัดส่วนการแพร่กระจายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากรทั้งประเทศประมาณร้อยละ 1 (BlueNet, “จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโตขึ้นจริงหรือ?” BCM, October 1999 :211)

น่าสนใจว่าจากจำนวนผู้ใช้งานมากมายดังกล่าวจะมีสัดส่วนของผู้หญิงสักเท่าใด แม้จะยังไม่มีสถิติยืนยันบทบาทของผู้หญิงในการใช้สื่อชนิดใหม่สำหรับประเทศไทย แต่ทว่าในสหรัฐอเมริกาแนวโน้มการใช้งานจากผู้หญิงมากขึ้น จากการสำรวจในปี 2540 พบว่ามีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้หญิงมีสัดส่วนมากกว่าเดิมคือ ร้อยละ 41 จากร้อยละ 25 ในปี 2539 (สมชาย จิว, 2540 : 41)

แนวโน้มบทบาทที่เพิ่มมากขึ้นของสตรีในสังคมสารสนเทศนั้น จอห์น ไนซ์บิตต์และแพทริเซีย อเบอร์ดีนระบุไว้ใน “Megatrends 2000” ว่า “ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา สตรีอเมริกันได้ก้าวเข้าครองตำแหน่งงานใหม่ของสังคมยุคสารสนเทศถึงสองในสาม จำนวนหลายล้านตำแหน่ง และคาดว่าพวกเขาจะยังทำเช่นนี้อีกต่อไปจนถึงศตวรรษใหม่ที่ 21. จากนี้จะเห็นได้ว่าในยุคสารสนเทศ สตรีได้เข้ามามีบทบาทอย่างสูง เรียกได้ว่าเข้าครอบงำการงานอาชีพ และกิจการธุรกิจการค้าแขนงใหม่ๆ ไว้อย่างแน่นหนา” ยิ่งไปกว่านั้นพวกเขายังตอกย้ำถึงความสำคัญของผู้หญิงในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ด้วยทัศนคติที่น่าสนใจว่า “หากต้นแบบแรงงานของยุคอุตสาหกรรม คือ ชาย ต้นแบบแรงงานของยุคสารสนเทศก็คือ หญิง” (ไนซ์บิตต์และอเบอร์ดีน, 2538)

แม้ว่ามุมมองของนักพยากรณ์อนาคตจะระบุถึงโอกาส และการยอมรับสตรีที่มีมากขึ้นในยุคสังคมสารสนเทศ ดังปรากฏในสหรัฐอเมริกาหรือประเทศที่มีการพัฒนาสูงอื่นๆ เช่น ในยุโรป แต่ดูเหมือนว่าภาพสะท้อนของสตรีไทยที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ตกลับเป็นภาพตรงกันข้าม ได้แก่ ข่าวอื้อฉาวเกี่ยวกับการเสนอขายประเวณีเด็กหญิงไทยผ่านทางระบบอีเมลในอินเทอร์เน็ต(เคลิวิรัส



ฉบับวันอาทิตย์ที่ 12 เมษายน 2541) และกระบวนการค้ากามข้ามชาติ โดยเฉพาะการค้าประเวณีเด็ก ทั้งในรูปของการแนะนำการท่องเที่ยวในลักษณะเซ็กซ์ทัวร์ หรือการขายภาพและวิดีโอลามก รวมถึงการเปิดให้สมาชิกพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือรูปภาพ และประสบการณ์ระหว่างกันในลักษณะชุมชนวีปรีดผ่านทางอินเทอร์เน็ต (เดลินิวส์ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 24 กันยายน 2541) หรือการเสนอภาพลามกของสตรีไทยในสื่อเว็ลด์ ไซด์ เว็บ ดังที่ตกเป็นข่าวอยู่นั้นจะสอดคล้องกับแนวคิดของอรรถพร เขียรถาวรที่ว่า การที่ตลาดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีอัตราการเจริญเติบโตสูงมากขึ้น จึงทำให้เกิดผลเสียต่อวัฒนธรรมและสังคมไทย เนื่องจากสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมีจำนวนมาก อาจทำให้เกิดการเรียกใช้และรับรู้ในสิ่งที่ไม่เหมาะสมกับสังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนแต่ละสังคม โดยเฉพาะวิถีชีวิตของคนไทย อาทิ ภาพลามกอนาจาร การสื่อสารที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติการนำแบบอย่างหรือความรู้ไปใช้ในทางที่ผิด (อรรถพร เขียรถาวร, 2540 : 126)

อย่างไรก็ตามในงานวิจัยที่สำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับผลกระทบของอินเทอร์เน็ตที่มีต่อสังคมไทยทางด้านสังคม วัฒนธรรม กลับปรากฏว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ (88 %) เห็นว่า อินเทอร์เน็ตจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและมีทิศทางไปในทางที่ดี (สมคิด เลิศพิริยประเสริฐ, 2540 : 74)

ทว่าข้อเท็จจริงที่พบประการหนึ่งคือ การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเซ็กซ์บนอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า Sexnet มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วจนน่าตกใจ โดยมีตัวเลขจากการวิจัยพบว่า ในช่วงเดือนพฤษภาคม 1997 คนอเมริกันเข้าไปแวะเวียนในเว็บไซต์ประเภทนี้สูงถึง 28.2 เปอร์เซ็นต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นเกือบ 23 เปอร์เซ็นต์จากช่วงเดียวกันของปี 1996 และพบว่าตัวเลขของผู้ใช้เสรีซ์ เอ็นจินค้นหาเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับเซ็กซ์ก็เพิ่มสูงขึ้นประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์ และคาดกันว่าในปัจจุบันมีเว็บไซต์ประเภทนี้อยู่ทั้งหมดประมาณ 10,000 ถึง 12,000 ไซต์ หรือประมาณ 5 เปอร์เซ็นต์ของเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์ (ประทีป ชงเขต, "SEX ธุรกิจเกี่ยวกับเซ็กซ์บนอินเทอร์เน็ต" Internet Today, เมษายน 2541: 79) ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสมคิด เลิศพิริยประเสริฐ ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างพบข้อมูลและการให้บริการในลักษณะของรูปโป๊เปลือย หรือขายบริการทางเพศ มากถึง 65%

หากพิจารณาในระดับมหภาคแล้ว บทสรุปของนโยบายและแผนงานหลักสตรีระยะยาว (พ.ศ. 2535 - 2554) ระบุถึงผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อสตรีไทย ดังต่อไปนี้

1. โครงการของกระทรวง ทบวง กรมและหน่วยงานต่างๆ ที่สัมพันธ์กับการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มักจะละเลยไม่ให้ความสำคัญต่อสตรีในฐานะกลุ่มเป้าหมาย ทำให้สตรีที่ไม่ได้รับประโยชน์จากพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตกอยู่ในสภาพที่ล้าหลังและขาดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อให้รู้เท่าทันอันเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ

2. แรงานสตรีจะต้องปรับตัวให้รวดเร็วเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ
3. จำนวนการไม่รู้หนังสือของสตรียังเป็นสองเท่าของบุรุษ ซึ่งจะเป็นอุปสรรคสำคัญในการรับรู้การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. ความรู้พื้นฐานที่จะรองรับความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องสูงขึ้น แต่ขณะนี้ปรากฏว่าสัดส่วนสตรีเรียนต่อในระดับมัธยมศึกษายังมีอัตราต่ำ
5. สตรียังเลือกเรียนสาขาที่อนุรักษ์นิยมหรือประเพณีนิยม มากกว่าจะให้ความสนใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดร. เกษม สุวรรณกุล กล่าวถึงสตรีไทยในอนาคตไว้ในปี 2535 ว่า ในสภาพของการเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เป็นสังคมอุตสาหกรรม และเต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารว่า สตรีไทยจะต้องเตรียมตัวไม่เพียงให้อยู่รอดในสังคมเท่านั้นหากสตรีที่จะอยู่รอดและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมจะต้องเป็นผู้ที่ คิดเป็น ทำเป็น ตามเป็นและนำเป็น

อย่างไรก็ดีในขณะที่มีความคาดหวังถึงภาพของสตรีที่ควรจะเป็นดังกล่าวแล้วปัจจุบันกลับปรากฏว่าภาพสะท้อนของสตรีในสื่อต่าง ๆ อยู่ในขอบเขตจำกัด มีบทบาทเฉพาะในบ้าน และเรื่องของคนรอบครัว และสื่อมวลชนก็ถ่ายทอดออกมาในลักษณะที่ด้อยกว่าบุรุษทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม (Gallaher, 1981) ดูเหมือนจะเป็นสามัญสำนึกและเป็นสิ่งที่พบเห็นกันอยู่ทั่วไปในสังคมว่าที่ของผู้หญิงนั้นจะอยู่ใน “โลกส่วนตัว” หรือ “ที่บ้าน” (private world/domestic) ส่วนที่ของผู้ชายนั้นจะอยู่ใน “โลกนอกบ้าน” หรือ “โลกสาธารณะ” (public world) อย่างไรก็ตามหากจะพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่าง “ผู้หญิง” “สื่อมวลชน” และ “สาธารณะ” นั้น อาจพิจารณาได้ 2 ทางคือ ด้านหนึ่งสื่อมวลชนมีบทบาทอย่างสำคัญในการนำพาผู้หญิงให้ออกสู่โลกสาธารณะในระดับจินตนาการ และในอีกด้านหนึ่งสื่อมวลชนทำหน้าที่ติดอาวุธทางความคิดให้ผู้หญิงออกสู่โลกสาธารณะในระดับความเป็นจริง (กาญจนา แก้วเทพ, 2540 : 67,79) สตรีจะมีลักษณะเป็น “ผู้ถูกกระทำ” (Passive) มากกว่าเป็นผู้กระทำ (Active) (Morley, 1992 อ้างถึงในกาญจนา แก้วเทพ, 2537)

ในภาวะที่สตรีต้องการการพัฒนาและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมนั้น นอกเหนือจากการส่งเสริมสนับสนุนให้การพัฒนาสตรีในทุก ๆ ด้านและทุก ๆ ระดับมีความเป็นไปได้จริง และอย่างรวดเร็วในท่ามกลางสถาบันและกลไกต่าง ๆ ของสังคมนี สำหรับยุคปัจจุบันสื่อมวลชนนับว่าเป็นสถาบันและกลไกที่ทรงพลังอำนาจไม่น้อยกว่าสถาบันอื่น ๆ แต่จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของสตรีนั้นพบว่า สื่อมวลชนยังคงทำหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดคือสะท้อนภาพที่เป็นอยู่เท่านั้น (ซึ่งหมายความว่าสะท้อนภาพที่ไม่ก้าวหน้าของสตรี สะท้อนความไม่เสมอภาคเท่าเทียมระหว่างหญิงกับชาย) โดยที่ยังไม่สามารถนำเสนอภาพแห่งสังคมใหม่ที่นำพึงปรารถนา และอย่างแน่ที่สุดก็คือ สื่อมวลชนกลับทำหน้าที่เป็นกลไกที่สืบทอดความไม่เสมอภาคทางเพศ การตรึงบทบาทและสถานภาพของสตรีอยู่กับที่เดิมให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องมาสู่คนรุ่น

แล้วรุ่นเล่า (กาญจนา แก้วเทพ, 2540 : 1)

แม้ว่าในความเป็นจริงภาพสะท้อนสตรียังไม่ได้รับการพัฒนาจากสื่อมวลชนเท่าใดนัก แต่ประเด็นของการพัฒนาสตรีนั้นได้เริ่มมีการกำหนดเป็นรูปธรรม นับแต่ประเทศไทยเริ่มมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติใช้เป็นฉบับแรกในปี พ.ศ. 2505 จนกระทั่งถึงแผนพัฒนาฉบับที่ 5 พ.ศ. 2525 - 2529 ได้ระบุให้สตรีเป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษกลุ่มหนึ่งที่ต้องเร่งรัดพัฒนา จนกระทั่งมีการทำแผนพัฒนาสตรีระยะยาวขึ้นเป็นฉบับแรกในปี พ.ศ. 2525 - 2544 และได้ปรับปรุงเป็นแผนพัฒนาสตรีระยะยาวฉบับที่สองขึ้นในปี พ.ศ. 2535 - 2554 ซึ่งได้กำหนดกรอบการพัฒนาในส่วนของผู้หญิงกับสื่อมวลชนไว้อย่างชัดเจน ตลอดถึงระบุแนวโน้มในอนาคตว่า เทคโนโลยีด้านข้อมูลได้พัฒนาให้สะดวกรวดเร็วและดีขึ้นตามลำดับ งานพัฒนาสตรีจะล่าช้าลง ถ้าขาดการพัฒนางานและบุคลากรด้านนี้

สิทธิและเสรีภาพของสตรีไทยได้มีการบัญญัติไว้อย่างชัดเจนในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ระบุว่า “บุคคลย่อมเสมอกันโดยกฎหมายและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเท่าเทียมกัน ชายและหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน” ดังปรากฏในมาตรา 30 หมวด 3 และยังได้ระบุเพิ่มเติมไว้ในหมวด 5 มาตรา 80 ว่า “รัฐต้องคุ้มครองและพัฒนาเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความเสมอภาคของหญิงและชาย” ซึ่งแสดงถึงการให้ความสำคัญกับความเสมอภาคระหว่างเพศและการยอมรับในสิทธิสตรีมากขึ้นในสังคมไทย

ในฐานะที่เว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) มีแนวโน้มที่จะได้รับความยอมรับ ในฐานะสื่อตัวเลือกหนึ่งในชีวิตประจำวัน ประกอบกับบทบาทของสื่อสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในแผนพัฒนาสตรีระยะยาว และที่สำคัญคืออินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อที่อยู่ในทั้งปริมาตร “สาธารณะ” และปริมาตร “ส่วนตัว” ของสตรี ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกที่จะศึกษาเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) ในบทบาทของการสะท้อนภาพสตรีไทยว่าจะมีส่วนเพียงไรในการกำหนดบทบาทและสถานภาพของสตรี ตลอดถึงพิจารณาว่าภาพที่ปรากฏนั้นสอดคล้องหรือไม่กับสถานภาพของสตรีไทยในปัจจุบันตลอดจนสถานภาพที่ควรจะเป็น ดังกำหนดไว้ในกรอบของแผนพัฒนาสตรีระยะยาว เนื่องจากตระหนักดีว่า การจะดำเนินงานพัฒนาสตรีให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาสตรีระยะยาว และการดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ที่มุ่งเน้นที่การพัฒนาคนเป็นศูนย์กลางนั้นจำเป็นอย่างไรที่สตรีจะต้องได้รับการพัฒนาอย่างถูกต้องด้วยการใช้สื่อในการพัฒนาที่มีคุณภาพ ยิ่งกว่านั้น การตรวจสอบภาพสะท้อนที่ปรากฏในสื่อที่เป็นสาธารณะ และสามารถเข้าถึงได้จากทุกภูมิภาคทั่วโลกเช่นสื่อเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) นับเป็นการสำรวจตนเองที่พึงกระทำอย่างยิ่ง เนื่องจาก ภาพสะท้อนของสตรีไทยที่ปรากฏอยู่ จะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของหญิงไทยไปสู่สายตาชาวโลกอีกทางหนึ่ง ดังนั้น การรับรู้ถึงภาพลักษณ์ที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน จะช่วยให้องค์กรพัฒนาสตรี ตลอดจนถึงภาครัฐได้ตระหนักถึง

ปัญหาและสามารถแก้ไขได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้การพัฒนาสตรีตามแผนพัฒนาต่าง ๆ บรรลุเป้าหมาย

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาพสะท้อนของสตรีไทยที่ปรากฏในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) ในด้านรูปแบบ เนื้อหาและทิศทางการนำเสนอ
2. เพื่อศึกษามุมมอง หลักการและวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารในการนำเสนอสารเกี่ยวกับสตรีไทยในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web)

### ปัญหานำการวิจัย

1. รูปแบบ เนื้อหาและทิศทางการนำเสนอภาพเกี่ยวกับสตรีไทยที่ปรากฏในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) เป็นอย่างไร
2. ผู้ส่งสารซึ่งเสนอสารเกี่ยวกับสตรีไทยในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) มีมุมมอง หลักการและวัตถุประสงค์ในการนำเสนอสารอย่างไร

### ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ภาพสะท้อนสตรีไทยในสื่อเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) นี้ครอบคลุมเฉพาะการนำเสนอภาพเกี่ยวกับสตรีไทยผ่านทางเว็ลด์ ไรด์ เว็บ ซึ่งเป็นช่องทางประเภทหนึ่งในสื่ออินเทอร์เน็ต โดยไม่ได้ศึกษาครอบคลุมไปถึงการนำเสนอผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics mail : Email) หรือการสนทนาผ่านระบบ Chat หรือ IRC โดยในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดกรอบการวิจัยไว้ 2 ประการ คือ

1. ศึกษาในรูปแบบ เนื้อหา ตลอดจนทิศทางการนำเสนอภาพเกี่ยวกับสตรีไทยที่ปรากฏในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
2. ศึกษามุมมอง หลักการและวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร ในการนำเสนอสารเกี่ยวกับสตรีไทยในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) หรือการสัมภาษณ์ด้วยการส่งแบบสอบถามผ่านระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้ส่งสาร (Electronic Survey)



## นิยามศัพท์

**อินเทอร์เน็ต (Internet)** หมายถึง เครือข่ายสื่อสารคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมาก ซึ่งกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่มีข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา

**เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web)** หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการสืบค้นข้อมูลในลักษณะของใยแมงมุม (Web) โดยการเชื่อมโยงและโอนย้ายข้อมูลจากแหล่งข้อมูล และข้อมูลเหล่านี้ทั้งที่เป็นข้อความ เสียง ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว

**เว็บไซต์ (Web Site)** หมายถึง คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นศูนย์คอมพิวเตอร์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ให้บริการข้อมูลหลายสื่อ (multimedia) ทั้งภาพ เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext)

**เสิร์ชเอ็นจิน (Search Engine)** หมายถึง เว็บไซต์ (web site) ที่ทำหน้าที่รวบรวมที่อยู่ของเว็บไซต์ต่างๆ ทั่วโลกไว้ในรูปแบบของฐานข้อมูล (Database) อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้สามารถพิมพ์คีย์เวิร์ด (key word) เพื่อสืบค้นหาตำแหน่งแหล่งข้อมูลที่ต้องการ

**รูปแบบ** หมายถึง รูปแบบของเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) ที่เกี่ยวกับสตรีไทย โดยพิจารณาว่าเป็น “ข้อความ” “ภาพนิ่ง” “ภาพเคลื่อนไหว” “เสียง” “กราฟฟิก” หรือ “ไฮเปอร์เท็กซ์” (Hypertext)

**ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext)** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลชุดอื่นที่มีความสัมพันธ์กันได้ ทั้งข้อมูลที่อยู่ในไซต์เดียวกันหรือการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ

**ข้อมูล HTML** หมายถึง ข้อมูลที่ประกอบด้วยข้อมูลหลายรูปแบบ เช่น ข้อมูลภาพ ข้อมูลเสียง

**เนื้อหา** หมายถึง เนื้อหาของเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) ที่เกี่ยวกับสตรีไทย โดยแบ่งการพิจารณาออกเป็นเนื้อหาประเภทต่างๆ ดังนี้

1. สตรีกับการเมือง-กฎหมาย ได้แก่ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องระหว่างสตรีกับการเมือง การปกครองการเลือกตั้งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีตำแหน่งร่วมทางการเมืองในทุกกระดับ การแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองการปกครอง รวมทั้งในแง่สิทธิ หน้าที่ต่างๆ ที่พึงได้ของสตรีตามกฎหมาย

2. **สตรีกับเศรษฐกิจ-ธุรกิจ** ได้แก่ เนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องระหว่างสตรีกับความมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจทั้งภายในครอบครัว สังคมและประเทศ อาจเป็นผู้ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งโดยตรงและทางอ้อม
3. **สตรีกับอาชีพทั่วไป** ได้แก่ เนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องระหว่างสตรีกับการประกอบอาชีพต่างๆ รวมทั้งการถูกกีดกันไม่ให้ประกอบอาชีพบางประเภท หรือการได้รับการแต่งตั้งตำแหน่ง การเลือกปฏิบัติ เจตคติ ค่านิยมที่มีต่อการจ้างงาน หรือความสามารถของสตรี
4. **สตรีกับสาธารณสุข** ได้แก่ เนื้อหาที่เกี่ยวกับด้านสุขภาพอนามัย ตลอดจนการวางแผนครอบครัว การทำแท้ง เป็นต้น
5. **สตรีกับการศึกษา-อบรม** หมายถึง เนื้อหาเกี่ยวกับด้านการศึกษาและอบรมทั้งในระบบและนอกระบบ
6. **สตรีกับศาสนา** รวมไปถึงวัฒนธรรม ธรรมเนียม ประเพณี
7. **สตรีกับสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ เนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติโดยสตรี และหน้าที่ อิทธิพลของสตรีที่มีบทบาทต่อเรื่องนี้
8. **สตรีกับธุรกิจบริการทางเพศ** ได้แก่ เนื้อหาที่เกี่ยวกับสตรีและการขายบริการทางเพศ การตกเป็นเหยื่อที่ถูกล่อลวงมาบริการทางเพศ การมีอาชีพด้านบริการทางเพศ ตลอดจนการถูกทำทารุณกรรมทางเพศหรือเป็นเครื่องมือทางเพศแก่ผู้อื่น ทั้งโดยตรงและทางอ้อม
9. **สตรีกับสื่อมวลชน** ได้แก่ เนื้อหาด้านสื่อสารมวลชนที่น่าเสนอการตอกย้ำความคิด ค่านิยมต่างๆ เกี่ยวกับสตรี นโยบายสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาสตรี การเลือกปฏิบัติต่อสตรีในวิชาชีพสื่อมวลชน การเข้าถึงสื่อมวลชนของสตรีในชนบท เป็นต้น
10. **สตรีกับสังคม** ได้แก่ เนื้อหาที่น่าเสนอเกี่ยวกับสตรี และการรวมตัวกันของสตรีเพื่อสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม เช่น การตั้งมูลนิธิ การจัดแสดงดนตรี การกุศล หรือการพบปะสังสรรค์เพื่อความรื่นเริง หรือแสดงความยินดีเนื่องในวาระ

โอกาสต่างๆ เช่น แสดงความยินดีเนื่องในโอกาสได้รับเครื่องราชย์ฯ การอวยพรวันเกิด หรือการร่วมแสดงความยินดีในโอกาสเปิดกิจการหรือกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

11. **สตรีกับกีฬา** ได้แก่ ; เนื้อหาเกี่ยวกับสตรีทั้งการเล่นกีฬาและกิจกรรมอื่น ๆ อันเป็นกีฬาทุกประเภท
12. **สตรีกับความงาม** ได้แก่ เนื้อหาด้านสตรีกับความงาม ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เช่น การมีคุณธรรม การประกวดนางงาม การเดินแฟชั่น การแสดงแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ทรงผมหรือการแต่งหน้า เป็นต้น
13. **สตรีกับเชื้อของความรุนแรง** ได้แก่ เนื้อหาที่แสดงถึงการที่สตรีตกเป็นเหยื่อของความรุนแรงทางอาชญากรรม การประทุษร้ายต่อร่างกาย เช่น การจี้ ปล้น ช่มชืด ตบตี ทำร้ายร่างกาย ทั้งจากคนในครอบครัวและคนนอกครอบครัว
14. **สตรีกับครอบครัว** ได้แก่ เนื้อหาที่เกี่ยวกับสตรีและครอบครัว ทั้งสามี บุตร หรือญาติ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการครองชีวิตคู่ การหย่า การเลี้ยงดูบุตร การดำรงชีวิตประจำวันภายในครอบครัว เป็นต้น
15. **สตรีกับความสามารถพิเศษ** ได้แก่ เนื้อหาที่แสดงถึงความสามารถของสตรีนอกเหนือจากความสามารถในการศึกษา ทำงาน หรือทำอาชีพตามปกติ เช่น ความสามารถด้านปฏิกิริยากรรม ด้านดนตรี ด้านแต่งบทกวีของสตรีซึ่งไม่มีอาชีพโดยตรงด้านนี้
16. **สตรีกับการพัฒนา** ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับสตรีที่มีบทบาททั้งโดยทางตรงและทางอ้อมเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อสังคมในทุกรูปแบบ รวมทั้งเนื้อหาด้านการพัฒนาอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากประเด็นดังกล่าวข้างต้น
17. **อื่นๆ** ได้แก่ เนื้อหาที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับข้อที่ได้กล่าวมา

ทิศทางนำเสนอภาพของสตรี หมายถึง ภาพที่ปรากฏในเว็ลด์ ไรด์ เว็บบ ( World Wide Web) ใน 3 แนวทาง ได้แก่

1. ทางบวก (positive) คือ ภาพหรือเนื้อหาที่แสดงทัศนคติที่ดีต่อสตรี ได้แก่
  - แสดงบทบาทของสตรีในลักษณะผู้หญิงทำงาน
  - แสดงบทบาทของสตรีในลักษณะของผู้นำในสังคม
  - แสดงบทบาทของสตรีในฐานะสตรียุคใหม่

2. ทางลบ (negative) คือ ภาพหรือเนื้อหาที่แสดงทัศนคติที่ไม่ดีต่อสตรี ได้แก่

- แสดงบทบาทของสตรีในลักษณะของวัตถุทางเพศ
- แสดงบทบาทของสตรีในลักษณะของผู้หญิงที่ถูกกดขี่

3. เป็นกลาง (neutral) หมายถึงการเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้ข้อเท็จจริงหรือความรู้โดยไม่เสนอข้อคิดเห็นและไม่มีคำใด ๆ ที่แสดงออกในด้านบวกหรือลบ

ผู้ส่งสาร หมายถึง ผู้มีอำนาจตัดสินใจในการกำหนดวัตถุประสงค์ แนวคิด รูปแบบ เนื้อหาและทิศทางการนำเสนอสารเกี่ยวกับสตรีไทยในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) หรือผู้ดูแลออกแบบรูปแบบ และกำหนดเนื้อหา ตลอดจนทิศทางการนำเสนอสารเกี่ยวกับสตรีไทยในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Mail) หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “อีเมล” (Email) หมายถึง จดหมายที่ส่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถแลกเปลี่ยนข้อความ พร้อมแนบแฟ้มข้อมูลอื่นๆ ไปกับจดหมายด้วยได้ เช่น แนบเอกสาร แนบรูปภาพ โดยที่ทั้งผู้ส่งและผู้รับจะต้องมีที่อยู่เฉพาะของแต่ละคน (Email Address) จึงจะสามารถติดต่อกันได้

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำผลของการศึกษาเสนอแก่ผู้ที่ผู้มีบทบาท ต่อการกำหนดรูปแบบ เนื้อหาของเว็บไซต์ในประเทศไทย เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) หรือบริษัทผู้ให้บริการด้านเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Content Provider) ตระหนักถึงความสำคัญต่อการสะท้อนภาพของสตรีที่เหมาะสม เพื่อนำไปปรับปรุง พัฒนาเว็บไซต์ต่อไป
2. เพื่อนำผลของการศึกษานำเสนอแก่องค์กร หน่วยงาน และสถาบันที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาสตรีเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดขอบเขตการพัฒนาบทบาทและสถานภาพสตรีในสื่อสมัยใหม่