

ภาพวีรบุรุษที่ถูกประกอบสร้างผ่านกระบวนการข่าวสารของหนังสือพิมพ์ประชานิยม



นางสาวณัฐกานต์ คุสมิทธิ

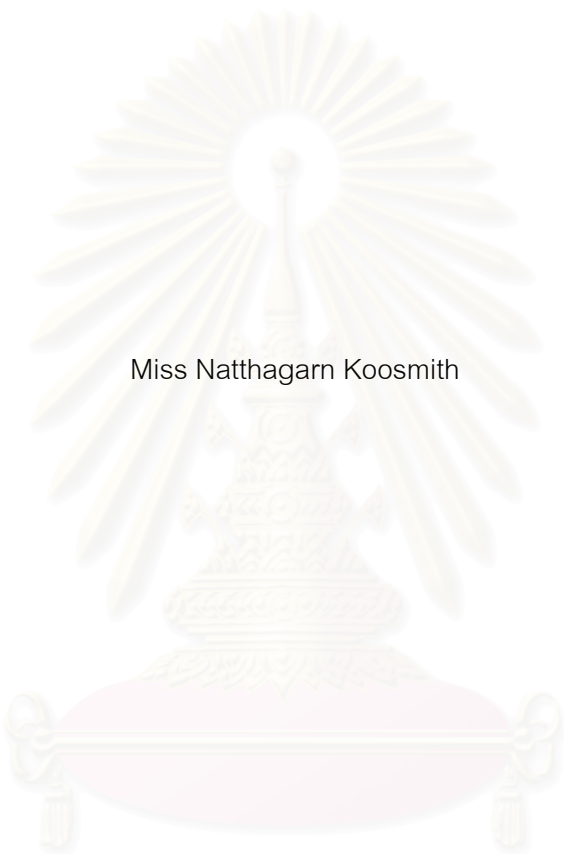
สถาบันวิทยบริการ
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สาขาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-53-1638-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE MAKING OF HERO REPRESENTATION THROUGH NEWS PROCESS OF
POPULAR NEWSPAPER



Miss Natthagarn Koosmith

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2004

ISBN 974-53-1638-5

ณัฐกานต์ คูสมิทธิ: ภาพวีรบุรุษที่ถูกประกอบสร้างผ่านกระบวนการข่าวสารของหนังสือพิมพ์
ประชานิยม (THE MAKING OF HERO REPRESENTATION THROUGH NEWS
PROCESS OF POPULAR NEWSPAPER) อ.ที่ปรึกษา: ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล จำนวน
250 หน้า. ISBN 974-53-1638-5

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์
ประชานิยม กระบวนการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยมแต่ละฉบับมีความ
เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร และปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบและกระบวนการประกอบสร้าง
ภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม งานวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาจากนำเสนอข่าว
วีรบุรุษ 4 กรณีศึกษา คือ ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ และ
ปาดนรวัฐ กิตติกรเจริญ และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักหนังสือพิมพ์จำนวน 3 คน

ผลการวิจัยพบว่า การประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม มีการจำแนก
คุณสมบัติของวีรบุรุษแต่ละประเภท โดยสื่อเลือกนำเสนอประเด็นที่มีความสอดคล้องและสนับสนุนกับ
คุณสมบัติของวีรบุรุษที่สื่อประกอบสร้าง

กระบวนการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม มีลักษณะคล้ายกันทั้ง 4
ฉบับประกอบด้วย 1. หนังสือพิมพ์มีการอบแนวคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษ และนำบุคคลที่คัดเลือกมาลงกรอบ
ความเป็นวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ 2. นำเสนอโดยให้ความสำคัญกับบุคลิกของวีรบุรุษและผลงานของ
วีรบุรุษ 3. นำเสนอข่าวให้สอดคล้องกับช่วงเวลาและเหตุการณ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์
ประชานิยม คือ คุณค่าของข่าว โดยพิจารณาว่าข่าวมีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น ความสดใหม่ มี
ผลกระทบต่อสังคมมากน้อยแค่ไหน โดยผ่านกระบวนการคัดเลือกจากกองบรรณาธิการข่าว ซึ่งทำ
หน้าที่เป็นนายทวารประตูข่าวสาร

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2547.....

##458 50837 28 : MAJOR JOURNALISM

KEYWORD: HERO / REPRESENTATION

NATTHAGARN KOOSMITH: THE MAKING OF HERO REPRESENTATION
THROUGH NEWS PROCESS OF POPULAR NEWSPAPER.

THESIS ADVISOR: ASST.PROF. WILASINEE PHIPHITKUL ,PH.D.,
250 pp.ISBN 974-53-1638-5

The objectives of this research are to examine the making of hero representation, similarities and differences of the hero image construction process, and factors that affect the construction of representation of popular newspapers. Two methodologies employed are the content analysis technique which is used to study four cases of hero news coverage and the in-depth interview with three journalists.

The findings indicate that in constructing the hero images, the popular newspapers categorize hero attributes in much the same way and select the issues which are consistent with those hero attributes that they have constructed.

In addition, all of the four newspapers have the hero image construction process similar to one another. The process comprises these following steps: 1) The newspapers use their conceptual framework about hero, and then put the qualified persons into that framework 2) they cover the news by emphasizing the heroes' personalities and works and 3) they report the news according to times and situations.

Moreover, the factors that influence the news process are news values, namely interesting, prominence, timeliness, and impact. Nevertheless, the news coverage has to go through the selection process of the news editors or the gatekeepers.

Department.....Journalism.....Student's signature.....

Field of Study..... Journalism.....Advisor's signature.....

Academic year.....2004.....

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา ผู้ซึ่งเป็นแรงผลักดันและกำลังใจให้ข้าพเจ้าสามารถสำเร็จการศึกษา และขอขอบพระคุณอาจารย์วิลาสินีที่คอยชี้แนะและเอาใจใส่ในการให้คำปรึกษา มาโดยตลอด รวมถึงอาจารย์สุกัญญา และอาจารย์พีระ ที่ช่วยทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่สั่งสอนและให้การศึกษาคูณผู้เขียน ขอขอบคุณพี่นายที่แจ้งข่าวสารของภาควิชาให้ผู้เขียนได้ทราบตลอดการศึกษา รวมทั้ง เฮีย, แจ้, สามเกลอ, ดิน, หลาน, แพร, ไร่, เม, นัส, แอน, เจ๊บบ, เอ้ และเพื่อนๆชาววารสารสนเทศทุกคนที่ร่วมกันผ่านวันเวลาทั้งสุขและลำบากมาด้วยกัน ขอขอบคุณในความดีงามและความเอาใจใส่กันมาโดยตลอด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
- ปัญหานำวิจัย.....	5
- ขอบเขตการวิจัย.....	5
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
- แนวคิดเรื่องวีรบุรุษ.....	8
- แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม.....	16
- ทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน.....	19
- แนวคิด Priming Effect.....	21
- แนวคิดเรื่องภาพตัวแทน.....	22
- ทฤษฎีจัดวาระข่าวสาร.....	26
- แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องคุณค่าของข่าว.....	30
- กรอบแนวคิด.....	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
- กลุ่มตัวอย่าง.....	34
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
- การวิเคราะห์บริบท.....	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- การวิเคราะห์เนื้อหา.....	37
- การสัมภาษณ์เจาะลึก.....	37
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
- กรณี ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์.....	40
- กรณี ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	82
- กรณี ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	123
- กรณี ปาณรวัฐ กิตติกรเจริญ.....	170
- การสัมภาษณ์เจาะลึก.....	208
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
- สรุปและอภิปรายผล.....	216
- ข้อเสนอแนะ.....	242
รายการอ้างอิง.....	243
ภาคผนวก.....	246
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	250

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 1 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	109
ภาพที่ 2 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	110
ภาพที่ 3 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	111
ภาพที่ 4 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	112
ภาพที่ 5 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	113
ภาพที่ 6 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	113
ภาพที่ 7 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	114
ภาพที่ 8 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	115
ภาพที่ 9 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	116
ภาพที่ 10 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	117
ภาพที่ 11 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	118
ภาพที่ 12 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	119
ภาพที่ 13 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	120
ภาพที่ 14 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	121
ภาพที่ 15 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	121
ภาพที่ 16 ภราดร ศรีชาพันธุ์.....	122
ภาพที่ 17 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	161
ภาพที่ 18 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	162
ภาพที่ 19 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	163
ภาพที่ 20 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	164
ภาพที่ 21 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	165
ภาพที่ 22 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	166
ภาพที่ 23 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	167
ภาพที่ 24 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	168

สารบัญภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 25 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	169
ภาพที่ 26 ปาณรวัฐ กิตติกรเจริญ.....	195
ภาพที่ 27 ปาณรวัฐ กิตติกรเจริญ.....	196
ภาพที่ 28 ปาณรวัฐ กิตติกรเจริญ.....	197
ภาพที่ 29 ปาณรวัฐ กิตติกรเจริญ.....	198
ภาพที่ 30 ปาณรวัฐ กิตติกรเจริญ.....	199
ภาพที่ 31 ปาณรวัฐ กิตติกรเจริญ.....	200
ภาพที่ 32 ปาณรวัฐ กิตติกรเจริญ.....	201



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ถึงแม้ว่า วิญญาณเป็นภาพที่ปรากฏขึ้นในใจตอนวัยเด็กของทุกคน ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาของเด็ก ประกอบด้วย ชีวิตในวัยเด็ก ประสบการณ์ต่างๆ ครอบครัว การศึกษา เพื่อน เป็นต้น ที่มีผลต่อ ภาพวิญญาณในใจของเด็ก อีกทั้งในวัยเด็กถูกปลูกฝัง หล่อหลอมหรือรับรู้ จากนิทาน การ์ตูน คำ อบรมสั่งสอน เป็นต้น และวิญญาณส่วนมากในวัยเด็ก ก็คือพระเอกจากนิทาน การ์ตูน มีลักษณะ เป็นคนดี เก่ง ผดุงคุณธรรม สู้กับผู้ร้าย จากความเห็นของ พ. ญ. กุสุมาวดี คำเกลี้ยง (นิตยสาร seventeen, ฉบับที่ 8 กรกฎาคม 2546) แพทย์สถาบันจิตวิทยาเด็กและวัยรุ่น เห็นว่าเป็นเรื่อง ธรรมชาติที่มนุษย์ทุกคนจะมีบุคคลที่ชื่นชอบ ตั้งแต่อายุประมาณ 5 ขวบ เด็กทุกคนจะเริ่มแสวงหา วิญญาณมาเป็นแบบอย่าง โดยวิญญาณคนแรกๆมักจะเป็นพ่อแม่ของเด็ก เมื่อเด็กเริ่มเข้าสู่วัยรุ่น วิญญาณในอุดมคติจะขยายขอบเขตจากพ่อแม่ไปสู่บุคคลอื่นๆ โดยที่บุคคลที่รู้จักในชีวิตมักมีทั้งข้อดี และข้อเสียจนยากที่จะยึดเป็นอุดมคติตลอดเวลาได้ ช่องว่างตรงนี้เองที่เหล่าคนดัง คนที่มีชื่อเสียง ที่ได้รู้จักผ่านสื่อต่างๆ เข้ามาเติมเต็ม เช่น ดารา นักแสดง นักร้อง นักกีฬา นักการเมือง เป็นต้น ภาพลักษณ์ของคนมีชื่อเสียงที่สื่อต่างๆ นำเสนอ มักจะเป็นภาพที่หรูหราฟู่ฟ่าและสมบูรณ์แบบไร้ที่ติ ซึ่งทำให้กลุ่มวัยรุ่นที่กำลังแสวงหาต้นแบบ (role model) ในการดำเนินชีวิต ยึดภาพลักษณ์ที่ สมบูรณ์แบบตามที่สื่อสร้างเป็นวิญญาณในอุดมคติแทน ซึ่งจะเห็นว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลอย่างมาก ในการนำเสนอภาพวิญญาณต่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากสภาพสังคมปัจจุบัน ที่มีการแก่งแย่งเพื่อเอาตัวรอด และผลประโยชน์ ส่วนตัว โดยละเลยทอดทิ้งสังคมและผู้อื่นที่อยู่ร่วมกันในสังคม ซึ่งทำให้เกิดปัญหาสังคมต่างๆ มากมาย และส่งผลให้จริยธรรมของสังคมตกต่ำลงทุกวัน ดังที่ปรากฏเป็นข่าว ในหนังสือพิมพ์ นับวันยิ่งจะเพิ่มความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ เช่น การก่อคดีฆาตกรรมของเด็กนักเรียน การฆ่าหั่นศพ การฆ่าข่มขืน เป็นต้น ซึ่งตรงข้ามกับปรัชญาของอริสโตเติล (Aristotle) นักปราชญ์ชาวกรีก ที่ได้ กล่าวไว้ว่า มนุษย์เป็นสัตว์สังคม ที่ต้องอยู่ร่วมกันเป็นสังคม พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันเพื่อความอยู่รอดของตนเอง เมื่อสภาพสังคมเลวร้ายลงเช่นนี้ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างหวาดระแวงซึ่งกันและ กันและมีความทุกข์ ไร้การช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกันด้วยความจริงใจ

คนในสังคมชาติที่พึ่งพิงด้านจิตใจ ต้องการวีรบุรุษมาเป็นที่พึ่งทางใจ เพื่อเป็นต้นแบบในการยึดถือปฏิบัติตนตาม ทำให้สังคมเกิดความกระหายวีรบุรุษ อีกทั้งสังคมไทยมีวัฒนธรรมบูชาวีรบุรุษ(ค่านุณ สิทธิสมาน 2544) มีความนับถือยกย่องผู้ที่เป็นวีรบุรุษของตน ศรัทธาในตัววีรบุรุษ และยึดวีรบุรุษเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต

ตั้งแต่มีการปฏิวัติศิลปะการพิมพ์(Graphic Revolution) แนวความคิดเกี่ยวกับความยิ่งใหญ่ของบุคคลเริ่มเปลี่ยนแปลงไป สองศตวรรษที่ผ่านมา "วีรบุรุษ"(Hero) ซึ่งเชื่อกันว่ากำเนิดจากพระประสงค์ของพระเจ้า เปรียบเหมือนตัวแทนแห่งเทพ และมีคุณสมบัติพิเศษกว่าผู้อื่น แต่ในปัจจุบันสถาบันสื่อมวลชน (Press Agent) สามารถสร้างภาพของบุคคลให้ดูเหมือนผู้ยิ่งใหญ่ได้โดยอาศัยความชำนาญทางการสื่อสารมวลชนและการโน้มน้าวใจ โดยสร้างควมมีชื่อเสียงในรูปแบบใหม่ขึ้นมาแทนที่ แต่ยังคงอาศัยจิตสำนึกของความศรัทธาต่อ "วีรบุรุษ" เช่น เดิม (Daniel J. Boorstin, 1978)

ทฤษฎีแนววัฒนธรรมศึกษา มีแนวคิดหลักที่สำคัญ ที่เรียกว่า การสร้างความเป็นจริงทางสังคม (Social Construction of Reality) ซึ่งอธิบายว่า ความเป็นจริง (reality) นั้นไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ก่อนแล้วรอให้นักวิชาการไปค้นพบ นักวัฒนธรรมศึกษาเชื่อว่า ความเป็นจริงนั้นเป็นสิ่งที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมา ซึ่งหมายความว่า ความหมายของสิ่งต่างๆ ทั้งทางสังคม วัฒนธรรม และแม้กระทั่งความเป็นจริง ก็เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นทั้งสิ้น เนื่องจากความเป็นจริงเหล่านี้มีอยู่มากมาย โดยที่เราไม่รู้ชัดเจนจากมันได้นั้น เราจึงต้องสร้าง โลกแห่งความหมายขึ้นมาเป็นโลกที่เราสามารถอธิบายได้ ให้ความหมายได้กำหนดแบบแผนได้ ทำให้คนเรามีความรู้สึกมั่นคงขึ้น เป็นที่ยึดเหนี่ยวได้ เมื่อนำแนวคิดการประกอบสร้างความเป็นจริงมาอธิบายแนวคิดเรื่องข่าวแล้วนั้น กล่าวได้ว่า "ข่าว" ไม่ใช่ "เหตุการณ์" แต่ "ข่าว" เป็น "การรายงานเหตุการณ์ หรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น" โดยอาศัยกลวิธีการเล่าเรื่องมาใช้ในการรายงานข่าว(กาญจนา แก้วเทพ ,2539)

การสร้างความเป็นจริงทางสังคมนี้สอดคล้องกับบทบาทของสถาบันสื่อมวลชน ที่มีหน้าที่เป็นนายประตู(Gatekeeper) คัดเลือกและนำเสนอข่าวสารต่อผู้รับสาร สื่อมวลชนเป็นผู้ตัดสินคุณค่า ความสำคัญของข่าวต่างๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนในการเลือกนำเสนอข่าวเหตุการณ์ต่างๆ โดยสามารถจัดประเภทว่าใครเป็นผู้ร้าย และ วีรบุรุษ ทำให้เกิดการปลุกฝังมายาคติแห่งความจริง (mythological truth) ในสังคมโดยที่สื่อมวลชนเองอาจไม่รู้ตัว ดังเช่น กรณีนักข่าวสาวชาวฮ่องกงที่แจ้งความเท็จว่าถูกคนขับรถตึกตึก คือ นายทองใบ อ้า

มะเหี้ยะล่งละเมิดทางเพศ ในช่วงแรกคนขับรถถูกกล่าวหาเป็นผู้ร้าย แต่เมื่อความจริงเปิดเผยเขา กลายเป็นผู้บริสุทธิ์ และถูกสื่อและสังคมสร้างให้เป็นวีรบุรุษ ในแง่ที่อดทนต่อความเข้าใจผิดของ สังคม และไม่ทำให้ประเทศชาติเสียชื่อเสียง เป็นต้น

การสร้างวีรบุรุษโดยสื่อมวลชนนี้จึงมีกลไกที่คล้ายคลึงกับการสร้างภาพตัวแทน ตามที่ Stuart Hall (1997) อธิบายความหมายของ แนวคิดเรื่องภาพตัวแทน (Representation) ไว้ว่าเป็น ผลผลิตแห่งความหมายของภาพในใจเราโดยผ่านภาษา และอาศัยตัวเชื่อมระหว่างแนวคิด สัญลักษณ์ และภาษา ที่ทำให้เราให้ความหมายกับสิ่งต่างๆ ในโลกแห่งความเป็นจริงได้ ทั้งสิ่งของ ผู้คน เหตุการณ์ ความคิดที่เป็นนามธรรม ดังที่เราเห็นจากภาพตัวแทนของวีรบุรุษที่นำเสนอผ่าน สื่อมวลชน ทั้งนี้ภาพวีรบุรุษเป็นเพียงภาพตัวแทนในการเลือกนำเสนอบางอย่างของสื่อมวลชน เพื่อให้สอดคล้องกับบรรทัดฐานและคุณค่าที่มีอยู่แล้วในวัฒนธรรมของสังคม

จากการสำรวจภาพลักษณ์ของวีรบุรุษที่ปรากฏในสื่ออย่างคร่าวๆพบว่า การนำเสนอ ภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นภาพของบุคคลที่สมบูรณ์แบบ ดีไร้ที่ติ หรือเสนอเพียง ด้านเดียว ทั้งที่แท้จริงแล้วไม่มีมนุษย์ผู้ใดที่จะดีสมบูรณ์แบบ นอกจากนี้ยังมีการรายงานด้วยการ นำเสนอข้อเท็จจริง และความคิดเห็นชุดหนึ่งอย่างซ้ำๆจนเกิดการรับรู้ข้อเท็จจริงด้วยมุมมองเดียว ดังนั้นสื่อมวลชนจึง มีบทบาทในการตอกย้ำคลังแห่งความรู้ และความเป็นจริงทางสังคมชุดเดิมไว้ โดยวิธีการผลิตซ้ำ จนเกิดมายาคติครอบงำคนในสังคม(รัตนา ประยูรรักษ์ 2545) เช่น เสนอ บทบาทวีรบุรุษว่าเป็นคนดีสมบูรณ์แบบ คนดี คือ คนเก่ง เป็นต้น เป็นการเน้นย้ำให้เห็นว่าบทบาท เหล่านั้นคือบทบาทที่เป็นอยู่จริงในสังคมและเป็นสิ่งที่ควรยึดถือ จึงไม่เป็นเรื่องที่น่าแปลกใจว่า วีรบุรุษในสังคมไทยเกิดขึ้นได้ง่ายและถูกทอดทิ้งจากสังคมและสื่อมวลชนอย่างรวดเร็วเช่นกัน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือกรณีนักกีฬา เมื่อแข่งขันชนะสังคมและสื่อมวลชนมักยกย่องเป็นวีรบุรุษ มีการนำเสนอข่าวทุกวัน แต่เมื่อแข่งขันแพ้ สังคมและสื่อมวลชนมักทอดทิ้งไม่ยกย่องเขากอีก ทั้งที่การทำชื่อเสียงให้แก่ประเทศไม่ได้เลือนหายไป เนื่องจากสังคมถูกมายาคติครอบงำไว้ว่าวีรบุรุษคือคน เก่งสมบูรณ์แบบ เมื่อพ่ายแพ้แล้วเขาไม่ใช่วีรบุรุษ แสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนสามารถประกอบสร้าง วีรบุรุษขึ้นชั่วข้ามคืน และในเวลาต่อมาวีรบุรุษผู้นั้นอาจถูกทอดทิ้งให้เป็นเพียงบุคคลธรรมดาหรือ ผู้ร้ายได้เช่นกัน(รัตนา ประยูรรักษ์,2545) และภาพลักษณ์ของวีรบุรุษอีกกรณีหนึ่งที่มักปรากฏใน สื่อ โดยสื่อเลือกนำเสนอและให้น้ำหนักกับข้อมูลด้านที่สื่อเห็นว่าเป็นการสนับสนุนความเป็น วีรบุรุษที่สื่อประกอบสร้างขึ้น เช่นในกรณีของ นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เจ้าของธุรกิจอาบอบนวด ที่ ออกมาเปิดโปงตำราจเวียงส่วยแก่สาธารณชน เป็นต้น

จากการศึกษาการนำเสนอภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ ผู้วิจัยมิได้หมายความว่าวีรบุรุษทุกกรณีศึกษาเป็นบุคคลที่ถูกประกอบสร้างขึ้นโดยสื่อเท่านั้น หากแต่ประกอบด้วยทั้งบุคคลที่ถูกประกอบสร้างขึ้นและบุคคลที่เป็นวีรบุรุษทางสังคมอยู่แล้ว สำหรับวีรบุรุษในสื่อที่งานวิจัยนี้ให้ความสนใจนั้นเป็นผลมาจากการประกอบสร้างของสื่อเอง ในลักษณะทางพฤติกรรม คุณสมบัติและความสามารถของบุคคลเหล่านั้น ถูกทำให้ปรากฏและสร้างความหมายว่ามีความสำคัญเป็นคุณประโยชน์แก่สังคม ภาพตัวแทนของวีรบุรุษจึงมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและวัฒนธรรมของสังคมปัจจุบัน(Drucker and Cathcart 1998)

แท้จริงแล้วนั้น แนวคิด "วีรบุรุษ" ไม่ใช่แนวคิดดั้งเดิมของไทย แม้แต่คำว่าวีรบุรุษเองก็เป็นคำที่บัญญัติขึ้นใหม่ให้ตรงกับภาษาอังกฤษ หมายความว่า บุคคลที่ยิ่งใหญ่เหนือมนุษย์ของไทย แสดงออกในรูปเจ้าพ่อ หรือเจ้าแม่ ซึ่งก็คือเทพเจ้าหรือมีผู้พิทักษ์นั่นเอง ที่มาของคำว่า *hero* นั้นเป็นคำที่มีรากศัพท์มาจากคำศัพท์ภาษากรีก *heroes* ที่มีความหมายว่า บุคคลที่มีความพิเศษแตกต่างจากคนทั่วไปในเรื่องของ ความกล้าหาญ ความแข็งแกร่ง มีพลังสร้างสรรค์ความกล้าหาญ และมีคุณสมบัติพิเศษกว่าผู้อื่น หรือหมายถึง รูปธรรมของการประกอบสร้างของอุดมคติ (McGinnis, 1990)

นิธิ เอียวศรีวงศ์(2536) กล่าวว่า อดีตผู้ที่เป็นวีรบุรุษมักจะเป็น นักรบ พระมหากษัตริย์ ผู้นำศาสนา ผู้คนจะยกย่องวีรบุรุษขึ้นเป็นเทพหรือมีผู้พิทักษ์ หากพิจารณาถึงวิวัฒนาการและความหลากหลายแนวคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษของไทยแต่โบราณแล้วนั้น แนวคิดวีรบุรุษ ได้จำลองเอาอุดมคติของคุณธรรมที่สังคมยกย่องที่มีการเปลี่ยนแปลงเรื่อยๆ ไว้ในรูปบุคคล วีรบุรุษจึงไม่ใช่คนจริง การทำให้อุดมคติเหล่านี้อยู่ในรูปของบุคคล ทำให้สามรถย้ายและสืบทอดอุดมคติได้ง่าย อีกทั้งสามารถสื่ออุดมคตินี้ได้ในรูปแบบของเรื่องราว(narratives) อันเป็นการสื่อความด้วยภาษาที่มีประสิทธิภาพที่สุดก่อนที่จะเกิดรัฐชาติที่ลักษณะเป็นรัฐรวมศูนย์ มีจารีตในการสร้างวีรบุรุษสี่ประเภทคือ วีรบุรุษทางวัฒนธรรม วีรบุรุษของประชาชน วีรบุรุษของราชสำนัก และวีรบุรุษของพุทธศาสนา เนื่องจากจารีตทั้งสี่อย่างนี้มีความสัมพันธ์กันและส่งอิทธิพลแก่กันตลอดมา

เมื่อมีการปฏิรูปการเมืองในสมัยรัชกาลที่๕จนรัฐชาติกำเนิดขึ้น แนวคิดสมัยใหม่ของคนก็เกิดขึ้นพร้อมกัน โดยมีโลกทรรศน์ที่สำคัญเป็นพื้นฐานรองรับ และมีอิทธิพลต่อสำนักทางประวัติศาสตร์ชนิดใหม่ให้ความสำคัญแก่คนมากขึ้น นั่นคือมนุษย์เป็นศูนย์กลางของโลก รัฐไม่ได้เกิดจากพระเจ้าประทานมา แต่เป็นการสร้างของมนุษย์เอง วีรบุรุษคือมนุษย์เหมือนคนอื่น การกระทำของเขาเกิดจากการตัดสินใจของเขา การกระทำของวีรบุรุษกลายเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการ

ตัดสินว่าเขาเป็นวีรบุรุษหรือไม่ โดยที่การยกย่องวีรบุรุษจะดูที่การกระทำหรือความตั้งใจที่จะทำนั้นว่าต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของส่วนร่วม ไม่ใช่ของตนเองเท่านั้น(นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2536)

ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษา การประกอบสร้างความจริงของสื่อมวลชนซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งในการนำเสนอเรื่องราวด้านต่างๆของวีรบุรุษผู้สังคมน การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของสื่อมวลชนด้วยการนำเสนอเพียงด้านดี อาจส่งผลให้สังคมสั่งสมคลังแห่งความรู้ที่ไม่ตรงกับความจริง และครอบงำคนในสังคมให้เห็นเป็นจริงในที่สุด และทำให้เกิดภาพวีรบุรุษรูปแบบเหมารวม (stereotype) ได้ เช่น เป็นคนดี ลูกกตัญญู การศึกษาดี ครอบครัวอบอุ่น กล่าวหาญต่อสู้เพื่อความยุติธรรม ฯลฯ ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จะมุ่งศึกษาเพื่ออธิบายถึง กระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ และปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการประกอบสร้างดังกล่าว

ปัญหานำวิจัย

1. ภาพลักษณ์ของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ประชานิยมถูกประกอบสร้างในลักษณะใดบ้าง
2. กระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ที่ศึกษาแต่ละฉบับเป็นอย่างไร มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร
3. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบ และกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม

ขอบเขตการวิจัย

1. ศึกษาภาพลักษณ์ของวีรบุรุษ ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
2. ศึกษาภาพลักษณ์ของวีรบุรุษที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ จำนวน 4 คน คือ
 - 2.1 ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2544-31 มกราคม 2545 ช่วงเริ่มต้นการจัดระเบียบสังคม
 - 2.2 ภราดร ศรีชาพันธุ์ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน -30 พฤศจิกายน 2545 เป็นช่วงที่ภราดรกลับมาถึงเมืองไทยและได้เป็นนักเทนนิสมือวางอันดับ 16 ของโลก และ 7 ตุลาคม-14 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งเป็นช่วงที่

ภราดรมีข่าวว่าเป็นคนรักกับนักร้องสาว อมิตา ทาทายัง และเลิกกันในเวลาต่อมา

2.3 ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 10 กรกฎาคม- 29 กรกฎาคม 2546

2.4 ปาณรัฐ กิตติกรเจริญ หรือบ๊ิก ดิทูบี ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม - 31 สิงหาคม 2546 และ 2 ธันวาคม - 6 ธันวาคม 2546 ซึ่งเป็นช่วงวันเกิดครบรอบ 21 ปี ของบ๊ิก

3. ศึกษาการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษ และปัจจัยที่กำหนดการประกอบสร้างวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ประชานิยม จำนวน 4 ฉบับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนเข้าใจและสามารถรู้เท่าทันการนำเสนอข่าว ที่ใช้การประกอบสร้างภาพลักษณ์ของวีรบุรุษ
2. สื่อมวลชนและประชาชนได้ตระหนักถึงอิทธิพลของการประกอบสร้างความจริงในข่าวหนังสือพิมพ์ประชานิยม
3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับแนวคิดการประกอบสร้างความจริงและการสร้างภาพตัวแทนในข่าวของหนังสือพิมพ์ประชานิยม

นิยามศัพท์

วีรบุรุษ หมายถึง บุคคลเพศชายที่มีความเก่งกล้าสามารถ และทำประโยชน์แก่สังคมหรือประเทศชาติ บุคคลที่สังคมให้การยกย่องเป็นคนเก่ง กล้าหาญ ต่อสู้เพื่อความยุติธรรมและความถูกต้อง สร้างวีรกรรมเพื่อตัวเองและผู้อื่น ในงานวิจัยชิ้นนี้ หมายถึง วีรบุรุษที่ถูกประกอบสร้างผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 4 คน

ภาพลักษณ์วีรบุรุษ หมายถึง การนำเสนอภาพบุคคลของสื่อที่ส่งผลให้บุคคลที่ถูกนำเสนอกลายเป็นวีรบุรุษ เช่น เป็นคนดี มีคุณธรรม เป็นลูกกตัญญู เป็นสุภาพบุรุษ มีการศึกษาดี

ครอบครัวอบอุ่น กล่าวหาญต่อสู้เพื่อความยุติธรรม ฯลฯ ในงานวิจัยชิ้นนี้ หมายถึง ภาพของวีรบุรุษ 4 คนที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์

การประกอบสร้างความจริง หมายถึง สิ่งที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมาโดยสื่อมวลชน ผ่านกระบวนการคัดเลือกข่าวสารและการสร้างภาพตัวแทน โดยเสนอข่าวๆ และตอกย้ำจนทำให้เรื่องนั้น กลายเป็นความจริงทางสังคม ในงานวิจัยชิ้นนี้ หมายถึง การประกอบสร้างวีรบุรุษทั้ง 4 คนของสื่อหนังสือพิมพ์

ภาพตัวแทน หมายถึง ผลผลิตแห่งความหมายของภาพในใจเราโดยผ่านภาษา และอาศัยตัวเชื่อมระหว่างแนวคิด สัญลักษณ์และภาษา เช่น การนำเสนอของสื่อมวลชน ที่ทำให้เราให้ความหมายกับสิ่งต่างๆ ในโลกแห่งความเป็นจริงได้ ในงานวิจัยชิ้นนี้ หมายถึง ภาพตัวแทนของวีรบุรุษทั้ง 4 คนที่นำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งก่อให้เกิดความหมายต่อผู้อ่านและสังคม

กระบวนการประกอบสร้าง หมายถึง ขั้นตอนการให้ความหมายวีรบุรุษผ่านสื่อมวลชน ในงานวิจัยชิ้นนี้ หมายถึง ขั้นตอนการทำงานของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับที่ให้ความหมายภาพลักษณ์วีรบุรุษทั้ง 4 คน ขั้นตอนการเลือกข่าว การบรรณาธิการข่าวของวีรบุรุษทั้ง 4 คน

ปัจจัยที่กำหนดการประกอบสร้าง หมายถึง องค์ประกอบต่างๆที่มีส่วนกำหนดแนวทาง และกระบวนการสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับที่ทำการศึกษา ในงานวิจัยชิ้นนี้ หมายถึง บริบททางสังคม โดยศึกษาสภาพสังคมและวัฒนธรรมของสังคมในแต่ละช่วงเวลาที่กรณีศึกษาปรากฏเป็นข่าว และบริบทเชิงวารสารศาสตร์ ได้แก่ องค์ประกอบของข่าวที่มีคุณค่า ปัจจัยจริยธรรมของนักข่าว นโยบายของหนังสือพิมพ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “การประกอบสร้างวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์” ประกอบด้วยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- แนวคิดเรื่องวีรบุรุษ เนื่องจากเป็นกรอบแนวคิดเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะและคุณสมบัติของวีรบุรุษ ที่ถูกประกอบสร้างผ่านหนังสือพิมพ์
- แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม เพื่อประกอบการวิเคราะห์การนำเสนอข่าววีรบุรุษของหนังสือพิมพ์
- แนวคิดเรื่องภาพตัวแทน เพื่อนำมาวิเคราะห์การนำเสนอภาพตัวแทนของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์
- ทฤษฎีการจัดวาระข่าวสาร เพื่อนำมาศึกษาหน้าที่จัดลำดับให้มีความสำคัญในการเสนอภาพตัวแทนของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์
- แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องคุณค่าของข่าว

แนวคิดเรื่องวีรบุรุษ (hero)

ที่มาของคำว่า *hero* ในภาษาอังกฤษนั้น มีรากศัพท์มาจากภาษากรีก คือ *heroes* มีความหมายว่า บุคคลที่มีความพิเศษแตกต่างจากคนทั่วไปในเรื่องของ ความกล้าหาญ ความแข็งแกร่ง มีพลังสร้างสรรค์ความกล้าหาญ และมีคุณสมบัติพิเศษกว่าผู้อื่น หรือหมายถึง รูปธรรมของการประกอบสร้างของอุดมคติ (McGinnis, 1990) ผู้คนรู้จักคำๆ นี้โดยการเล่าขานตำนานที่ยิ่งใหญ่ต่างๆ ของบรรพบุรุษ ต่อจากนั้นในศตวรรษที่ 18 ผลจากการค้นพบและประดิษฐ์แท่นพิมพ์กูเตนเบิร์กได้ปรากฏว่า มีการตีพิมพ์คำว่า *hero* ครั้งแรกในมหากาพย์ Iliad ของกวีเอกชาวกรีก Homer (Curtius, 1963)

ในยุคโบราณ(ancient times)วีรบุรุษ หมายถึงนักรบผู้ยิ่งใหญ่ ที่มีตำนานที่เล่าขานสืบต่อมา ได้รับการยกย่องสรรเสริญในวีรกรรมที่ประกอบ และการเชิดชูคุณสมบัตินี้ยิ่งใหญ่ เช่น มีความกล้าหาญ แข็งแกร่ง มีความแน่วแน่มั่น และเป็นผู้ที่มาจากพระประสงค์ของพระผู้เป็นเจ้า (God) เช่น พระเจ้าอเล็กซานเดอร์, จูเลียส ซีซาร์, นโปเลียน, โมเสส , ศาสดาโมฮัมหมัด เป็นต้น (Boorstin, 1973) งานวิจัยนี้จะขอยกตัวอย่างประวัติความเป็นมาของวีรบุรุษในยุคโบราณที่สำคัญโดยสังเขปเพื่อประกอบการทบทวนแนวคิดวีรบุรุษ ดังนี้

1. พระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราช

พระเจ้าอเล็กซานเดอร์ เกิดเมื่อ พ.ศ. 187 เป็นโอรสของพระเจ้าฟิลิป ราชอาณาจักรมาซิโดเนียในหมู่พวกกรีก ปรากฏว่าเป็นผู้มีรูปร่างงดงามและได้ครุฑที่สุดคือ อริสโตเติล เป็นผู้อบรมวิชาอักษรศาสตร์ เป็นวิชาเบื้องต้น นับว่าอเล็กซานเดอร์รักวิชาอักษรศาสตร์เป็นอย่างยิ่ง และการที่ไปทำสงครามตีเมืองต่างๆนั้น กล่าวกันว่าเป็นเพราะได้เห็นหนังสือที่มีผู้แต่งชมเชยเมืองนั้นๆว่าเป็นที่รุ่มรวย และอเล็กซานเดอร์ไม่ใช่อยากเห็นเปล่าๆ อยากได้เป็นของตัวเอง ส่วนวิชาการสงครามนั้น ไม่ปรากฏว่าอเล็กซานเดอร์ได้เล่าเรียนมาพิเศษอย่างไร และสันนิษฐานว่าเพราะมีลักษณะที่เข้มแข็งนั่นเอง จึงสามารถทำการรบได้อย่างใหญ่หลวง กล่าวคือ เมื่ออายุ 16 ปี เป็นผู้รักษาการแผ่นดินแทนบิดา สามารถปราบกบฏสำเร็จ และเอาดินแดนที่อยู่ใกล้เคียงมาเป็นเมืองขึ้นได้บ้างแล้ว เมื่ออายุ 18 ปี ได้ไปทำสงครามต่อสู้พวกกรีกด้วยกัน ได้ช่วยชีวิตบิดาของตนไว้เอาชัยชนะในการสงครามได้ พระเจ้าฟิลิปมีพระชายาใหม่อีกคนหนึ่งก่อน เมื่อพระองค์เองสิ้นพระชนม์แล้ว พระชายาคคนใหม่พยายามจะตั้งให้บุตรของตนเป็นพระเจ้าแผ่นดิน และตนเองเป็นผู้สำเร็จราชการ อเล็กซานเดอร์ทราบจึงฆ่าเสียทั้งแม่ทั้งลูก และขึ้นครองราชสมบัติเมื่ออายุ 20 ปี พอเป็นพระเจ้าแผ่นดิน อเล็กซานเดอร์ยิ่งแสดงความสามารถใหญ่หลวงจนถึงแคว้นอื่นๆในอาณาเขตของตนออกไปจนถึงแม่น้ำดานูบ ต่อจากนั้นอเล็กซานเดอร์ก็ทำสงครามกับทวีปเอเชีย โดยเริ่มรุกรานประเทศเปอร์เซียก่อน และต่อไปถึงอินเดีย แต่ไม่ทันตีประเทศอาหรับสำเร็จ อเล็กซานเดอร์ก็สิ้นพระชนม์เมื่ออายุ 33 ปี สงสัยกันว่าถูกวางยาพิษ แม้ว่าชีวิตของพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราช เต็มไปด้วยการรบราฆ่าฟัน แผ่นดินที่ยึดประเทศอื่นประหนึ่งว่าเป็นโจรใจร้ายเช่นนี้ แต่อย่างไรก็ดี นักปราชญ์ทางพงศาวดารยกย่องอเล็กซานเดอร์เป็นมหาบุรุษ เพราะในทุกๆแห่งที่อเล็กซานเดอร์ไปรบ อเล็กซานเดอร์ได้นำเอาความรู้เข้าไปด้วย กล่าวคือ ได้นำเอาความรู้ทางศิลปกรรม อักษรศาสตร์ และอื่นๆเข้ามาในเอเชียอย่างมาก และอเล็กซานเดอร์เป็นคนแรกในโลกนี้ ที่ทำให้ยุโรปกับเอเชียมีการค้าขายติดต่อกันได้(หลวงวิจิตรวาทการ, 2542)

2. จูเลียส ซีซาร์ (Julius Caesar)

จูเลียส ซีซาร์ รัฐบุรุษสมัยโรมัน เกิดเมื่อ พ.ศ. 442 ในตระกูลเก่าแก่ ร่ำรวย และมีอิทธิพล การศึกษาของเขาเป็นไปในทางนักพูดมากกว่านักรบ ประชากรทางพงศาวดารยอมรับว่า ซีซาร์เป็นนักพูดที่เก่งที่สุดในสมัยนั้น และเนื่องจากเหตุที่กรุงโรมมีสถานที่ ซึ่งรัฐบาลอนุญาตให้คนไปพูดแสดงความคิดเห็นของตนให้ประชาชนฟัง ซีซาร์จึงสามารถใช้ปากเป็นเครื่องช่วยตัวได้อย่างประเสริฐ เมื่อเติบโตขึ้นมีอาชีพเป็นนายทหาร ชีวิตในวัยหนุ่มของซีซาร์ไม่สู้จะรุ่งโรจน์ มาตั้งต้นมีชื่อเสียงเมื่ออายุ 40 ปีล่วงมาแล้ว กล่าวคือได้รบชนะที่ประเทศสเปน เมื่ออายุ 41 ปี และได้เป็นกงสุล หลังจากนั้นกระทำการรบพุ่งได้ชัยชนะแผ่อำนาจโรมันไปจนถึงเกาะอังกฤษ จึงกลับมากรุงโรม ตั้งตนเป็นผู้บัญชา (dictator) และไปทำการรบในประเทศอียิปต์ ซีซาร์จึงได้พบกับพระนางคลีโอพัตรา แล้วตกหลุมรักพระนาง ซีซาร์ยกพระนางขึ้นเป็นพระราชินี แล้วขับไล่ปโตเลมีที่ 12 จากพระราชบัลลังก์อียิปต์ ซีซาร์ยกทัพไปตีพระเจ้าฟานาเซลในเอเชียช้อย ได้ตะลุยเมืองต่างๆ ชนะอย่างง่ายดาย จนซีซาร์ประกาศชัยชนะนี้ด้วยวลี ก้องโลกว่า “ข้ามา ข้าเห็น ข้าชนะ” (veni, vidi, vici) หลังจากนั้นได้รับชัยชนะในแอฟริกาได้อีก เมื่อกลับมากรุงโรม อำนาจของซีซาร์ยิ่งใหญ่มาก สถาปนาแต่งตั้งให้เป็นผู้บริหาร มีอำนาจเต็มที่ ซีซาร์ได้เปลี่ยนกฎหมาย เปลี่ยนปฏิทินใหม่ ตั้งทบวงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่การปกครองประเทศ ใครๆ เรียกเขาว่า “บิดาของประเทศ” มีเงินเหรียญรูปของเขา ชื่อเดือนกรกฎาคม (July) ก็ตั้งขึ้นเป็นเกียรติแก่นาม Julius อำนาจของซีซาร์ทำให้มิตรกลายเป็นศัตรู ซีซาร์ถูกฆาตกรรมในที่ประชุมสภาเซเนต ในวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 499 (The Ides of March Ides) โดยถูกแทงด้วยมีดถึง 23 แผล เนื่องจากเกรงว่าซีซาร์จะประกาศตนเป็นพระเจ้าแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม ชื่อเสียงของซีซาร์ในฐานะเป็นนักรบ นักเขียน นักการเมือง นักบริหาร และรัฐบุรุษ ยังคงมีผู้ยกย่องอยู่ในระดับสูง และเป็นแรงบันดาลใจแก่นักเขียนมีชื่อเสียงหลายท่าน เช่น วิลเลียม เชกสเปียร์ (หลวงวิจิตรวาทการ, 2542)

3. นโปเลียน โบนาปาร์ต

นโปเลียน เกิดที่เมืองอาจักซิโอ เกาะคอร์ซิกา เมื่อ พ.ศ. 2312 ในตระกูลคนอิตาเลียนที่ยากจนและมีลูกมาก โดยความอนุเคราะห์ของเจ้าเมืองคอร์ซิกาประเทศฝรั่งเศส จึงได้มาเข้าโรงเรียนทหารเมื่ออายุ 11 ขวบ พออายุได้ 25 ก็ได้เป็นนายร้อยเอกซึ่งเขามีชีวิตที่ยากจนข้นแค้นที่สุดก่อนหน้านั้น จากนั้นเขาทำการรบที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งแรกที่เมืองตุลอง ต่อมาได้รับเลือกให้เป็นผู้กระทำการปราบปรามราษฎรที่แข็งข้อต่อรัฐบาลใหม่ และกระทำสำเร็จอย่างงดงาม ได้สมรสกับโยเซฟินหญิงหม้ายที่คุ่นเคยกับคนชั้นสูงมาก ทำให้ฐานะของนโปเลียนดีขึ้น เมื่อแต่งงานแล้วไปทำสงครามที่อิตาลี ได้รับชัยชนะตลอดมา

อายุ 28 ปีได้เป็นนายพล และไปกระทำการสงครามในประเทศอียิปต์ชนะอย่างใหญ่หลวง จนเป็นเหตุให้นโปเลียนได้รับความรักใคร่นับถือของคนฝรั่งเศสทั่วไป จนในที่สุดได้ประกาศตนเป็นพระราชาธิราชเมื่อ อายุ 36 ปี เขาทำสงครามและได้รับชัยชนะไม่หยุดหย่อน นโปเลียนเป็นตัวอย่างอันสูงของมนุษย์ที่เข้มแข็งอดทน และได้รับความสรรเสริญว่า เป็นแม่ทัพที่มีฝีมือที่สุดในโลก แต่ก็ได้รับความครหาในเรื่องความมักใหญ่ใฝ่สูงคิดตั้งตนเป็นเจ้ายุโรป จนในที่สุดประเทศทั้งหลายในยุโรปร่วมมือกันต่อสู้กับนโปเลียน นโปเลียนแตกทัพครั้งแรกที่ประเทศรัสเซีย และต่อจากนั้นก็ประสบกับความพราชมัย นโปเลียนจึงลาออกจากราชสมบัติ ทางปารีสจึงตั้งพระเจ้าหลุยส์ที่ 18 เป็นพระเจ้าแผ่นดินแทน นโปเลียนถูกนำตัวไปปล่อยเกาะแต่เขาลักลอบแล่นเรือกลับมา นโปเลียนได้กำลังทหารเข้ามาปารีส พระเจ้าหลุยส์ที่ 18 เสด็จหนีไปประเทศเบลเยียมทันที หลังจากนั้นทุกประเทศต่างรวมกันเข้ารบกับนโปเลียน นโปเลียนถูกจับกลางสมรภูมิ และถูกส่งไปอยู่ที่เกาะแซงต์เอเลน และสิ้นพระชนม์เมื่อ อายุ 52 ปี (หลวงวิจิตรวาทการ,2542)

จากวีรบุรุษที่กล่าวมาแล้ว จะพบว่าแนวคิดดั้งเดิมนั้น เห็นว่าวีรบุรุษเปรียบเสมือนตัวแทนของพระเจ้า อย่างไรก็ตามวีรบุรุษในยุคต่อมา มีการเปลี่ยนแปลงตามบริบทของสังคมและวัฒนธรรมศตวรรษที่ 17 รัฐบาลิก้าเนิดขึ้น โลกทรรศน์ใหม่ๆของคนก็เกิดขึ้นพร้อมกัน โดยมีโลกทรรศน์ที่สำคัญเป็นพื้นฐานรองรับที่ทำให้เกิดสำนักทางประวัติศาสตร์ชนิดใหม่ ที่ให้ความสำคัญแก่คนมากขึ้น นั่นคือมนุษย์เป็นศูนย์กลางของโลก รัฐไม่ได้เกิดจากพระเจ้าประทานมา แต่เป็นการสร้างของมนุษย์เอง มนุษย์ธรรมดาสามัญสามารถเป็นผู้ปกครองประเทศได้ ไม่จำเป็นต้องมาจากพระประสงค์ของพระเจ้าเป็นเจ้าหรือเป็นเชื้อเจ้านายจากราชวงศ์อันสูงศักดิ์ ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน ซึ่งมีความแตกต่างกับแนวคิดเรื่องวีรบุรุษแบบดั้งเดิม คือเป็นผู้ที่มาจากพระประสงค์ของพระเจ้าเป็นเจ้า มีความกล้าหาญ แข็งแกร่ง มีความแน่วแน่มั่น ตัวอย่างเช่น พระเจ้าอเล็กซานเดอร์ จูเลียส ซีซาร์ เป็นต้น การปกครองระบอบประชาธิปไตยถือกำเนิดขึ้นสอดคล้องกับแนวคิดนี้ แนวคิดที่สำคัญของระบอบประชาธิปไตยคือ มนุษย์ทุกคนมีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกันภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย ตัวอย่างเช่น นโปเลียน วีรบุรุษที่ได้รับการยกย่องจากคนทั้งประเทศ เนื่องจากความเก่งกล้าสามารถในการรบของเขา มิได้มีชาติตระกูลอันสูงศักดิ์ เป็นเพียงสามัญชนธรรมดาเท่านั้น ฯลฯ

ดังนั้นแนวคิดวีรบุรุษจึงมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและวัฒนธรรมของสังคมปัจจุบัน(Drucker and Cathcart 1998) วีรบุรุษคือ มนุษย์ธรรมดาคนหนึ่ง การกระทำของวีรบุรุษ

กลายเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจว่าเขาเป็นวีรบุรุษหรือไม่ การกระทำของเขาเกิดจากการตัดสินใจของเขาเอง จึงขอยกตัวอย่างประวัติความเป็นมาของวีรบุรุษในยุคปัจจุบันที่สำคัญ โดยสังเขปดังนี้

1. ชงจื้อ

เป็นนักปราชญ์ชาวจีนยุคโบราณซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในสามของยอดนักปราชญ์จีน คือ เม่งจื๊อ ชงจื้อ และเล่าจื้อ ซึ่งความคิดของเขามีอิทธิพลต่อการปกครองและสังคมของจีนตลอดมา ตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ชงจื้อได้รับการยกย่องว่าเป็นครูเป็นนักปราชญ์ เป็นนักทฤษฎีรัฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงมาก จนถึงมีคำกล่าวที่ว่า ถ้าผู้ใดเข้าใจปรัชญาของชงจื้อแล้ว ผู้นั้นก็จะสามารถเข้าใจประวัติศาสตร์และอารยธรรมของชาติจีนได้ในขณะเดียวกัน แรงบันดาลใจที่ทำให้ชงจื้อมาเป็นนักคิดที่มีชื่อเสียง เกิดมาจากที่เขาแลเห็นสภาพทางการเมืองและสังคมของประเทศจีนในขณะนั้นมีคามไม่ถูกต้องหลายอย่าง เช่น ในทางทฤษฎี จีนสามารถรวมตัวกันเป็นจักรวรรดิใหญ่โดยมีจักรพรรดิ(ฮ่องเต้) เป็นผู้ใช้อำนาจสูงสุดของประเทศ แต่ในทางปฏิบัติแล้วจักรพรรดิเป็นเพียงหุ่นเชิดของผู้ที่มีอำนาจทางการเมืองที่แท้จริง คือพวกขุนนางศักดินาที่ปกครองอยู่ตามแคว้นต่างๆ ซึ่งจะมีอำนาจให้คุณและโทษเต็มที่แก่ประชาชน ผู้ปกครองเหล่านี้ในทัศนะของชงจื้อถือว่ามิใช่ผู้ปกครองที่ดี เพราะในขณะที่ประชาชนอดอยากยากจน ต้องทำงานหนักโดยได้รับค่าตอบแทนที่ไม่เหมาะสม ประชาชนต้องทนทุกข์ทรมาน อันเกิดจากโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ ภัยธรรมชาติ แต่ผู้ปกครองกลับใช้เวลาส่วนใหญ่ไปในการวางแผนทำสงครามแย่งชิงอำนาจจากแคว้นอื่น เขาไม่เห็นด้วยกับการทำสงคราม เพราะ ไม่มีใครได้ประโยชน์ที่แท้จริง ชงจื้อต้องการแสดงความคิดเห็นเพื่อเรียกร้องให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาวะของสังคมและการเมืองไปสู่สภาพที่ดีกว่านี้ ชงจื้อได้รับการยกย่องว่าเป็นครูคนแรกของประเทศจีน ชงจื้อเน้นความสำคัญของการศึกษามาก เขาถือว่าผู้ชายที่ดีที่สุดคือ “สุภาพบุรุษที่มีการศึกษา”(scholar gentleman) ดังนั้นเขาจึงมุ่งมั่นที่จะเผยแพร่การศึกษาให้แก่บุคคลในสังคมให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ชงจื้อกล่าวว่า “การที่คนบางคนมีฐานะยากจน จนสามารถเล่าเรียนเขียนอ่านได้มิใช่ความผิดของเขา สังคมจะต้องรับภาระให้คนที่ยากไร้เหล่านั้นได้รับการศึกษา เพราะการศึกษาจะเป็นพื้นฐานนำบุคคลนั้นไปสู่ความรู้ความสามารถในการประกอบกิจการต่างๆ และสร้างบุคลิกที่เข้มแข็งน่านิยมนั้น อันจะส่งผลให้สังคมมีความสงบสุขตามไปด้วย” หัวใจของวิธีการสอนของชงจื้อ คือ หัดให้ศิษย์ของเขาหาคำตอบจากเหตุผลและประสบการณ์ที่เป็นจริงที่สามารถพิสูจน์ได้ ซึ่งตรงกับวิธีวิจัยที่เรียกกันว่า “ประสบการณ์นิยม”(Empiricism) คือ ทฤษฎีที่ว่าด้วยความรู้เกิดจากประสบการณ์ จากการใช้ปฏิบัติ

นั่นเอง

2. นโมหันทาส การามจันทร์ คานธี

นโมหันทาส การามจันทร์ คานธี ผู้ได้รับยกย่องว่าเป็น “มหาตมะคานธี” คือมหาบุรุษ ผู้พยายามสร้างสันติภาพแห่งมนุษยชาติด้วยสันติวิธี ผลงานชิ้นสำคัญที่ท่านคานธีได้กระทำเพื่อชาวอินเดีย คือ ประการที่หนึ่ง เรียกร้องเอกราชของอินเดียจากอังกฤษ ด้วยวิธีการสัตยาเคราะห์ เช่น การอดอาหารประท้วง เป็นต้น ประการที่สอง พยายามสร้างความสามัคคีปรองดองระหว่างชาวฮินดู ชาวมุสลิมและชนกลุ่มน้อยอื่นๆ ประการที่สาม พยายามสร้างสังคมอินเดียให้เป็นสังคมที่ประหยัด เรียบง่าย และมีชีวิตที่บริสุทธิ์ ประการสุดท้าย พยายามเรียกร้องให้คนในวรรณะ “จัณฑาล” ได้รับการยอมรับมากขึ้น โดยมหาตมะ คานธีได้เป็นผู้นำในการต่อสู้เรียกร้องเอกราชอย่างอดทนตลอดมา จนกระทั่งอังกฤษคืนเอกราชให้แก่อินเดีย ท่านใช้วิธี “สัตยาเคราะห์” (Satyagraha) ซึ่งแปลว่า การยึดมั่นในสัจจะ วิธีนี้เป็น การฝึกกำลังใจของผู้ต่อสู้มากกว่าที่จะเป็นการทำร้ายศัตรูโดยตรง อีกทั้งการใช้วิธีการต่อสู้อย่างสันติ ไม่ใช้อาวุธมาประหัตประหารกัน ซึ่งเรียกว่า “อหิงสา” (passive resistance) และเมื่อวันที่ 30 มกราคม ค.ศ. 1948 มหาตมะ คานธี ถูกเด็กหนุ่มหัวรุนแรงชาวฮินดูลอบสังหาร การสิ้นชีวิตของท่านมิใช่สูญเสียมหาบุรุษผู้นำทางการเมืองไปเท่านั้น แต่ยังสูญเสียศูนย์รวมจิตใจของประชาชนด้วย (ประทุมพร, 2544)

เมื่อพิจารณาจากตัวอย่างวีรบุรุษทั้งสองท่าน คือ ขงจื้อ และมหาตมะ คานธี จะเห็นว่า สถานภาพของวีรบุรุษเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ที่เป็นผู้มาจากพระประสงค์ของพระเจ้าเป็นผู้เป็นเจ้าของ มีเชื้อเจ้านายจากราชวงศ์อันสูงศักดิ์ มีความกล้าหาญ แข็งแกร่ง มีความแน่วแน่ยึดมั่น วีรบุรุษในยุคต่อมาเป็นเพียงสามัญชน ไม่ใช่ชนชั้นที่เก่งกล้าแต่อย่างใด เป็นผู้ที่มีความคิดที่ดั่งาม กระทำประโยชน์เพื่อประเทศชาติ แม้พวกเขาจะเสียชีวิตไปแล้ว แต่คุณงามความดี แนวคิด คำสอนต่างๆ ยังคงเป็นสิ่งปลูกฝังคนในประเทศจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

การปกครองระบอบประชาธิปไตยเป็นระบอบการปกครองของประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นเวลานาน โดยสถาบันที่มีบทบาทที่สำคัญของการสื่อสารในสังคม นั้นคือ สถาบันสื่อสารมวลชน สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการเสนอข่าวเหตุการณ์ต่างๆ ต่อสาธารณชน และเป็นกลไกหนึ่งในการตอกย้ำแนวคิดต่างๆ ให้คนในสังคมมีความเชื่อตามโดยการเสนอตีพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ซ้ำแล้วซ้ำอีก อย่างเช่นแนวคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษนั้นจากเดิมที่วีรบุรุษถูกเล่าขานตำนานที่ยิ่งใหญ่ผ่านทางชนบทธรรมเนียมของ

ชาวบ้าน เช่น พิธีกรรม การเคารพบูชา คำสอน นิทาน ฯลฯ สื่อกลับมีการเสนอภาพตัวแทนวีรบุรุษต่างจากเดิม ด้วยการประกอบสร้างวีรบุรุษจากคนมีชื่อเสียง (celebrity) ในสังคม ให้กลายเป็นวีรบุรุษในสังคมโดยผ่านการเสนอข่าวทางสื่อต่างๆ สื่อสามารถแต่งแต้มสีสันความมีชื่อเสียงได้ การเสนอข่าวเป็นเพียงผลผลิตที่สำคัญในธุรกิจสื่อมวลชน และสื่อสามารถสร้างผลผลิตเทียม (artificial product) ขึ้นได้ สื่อสร้างให้คนๆหนึ่งมีชื่อเสียงได้ ทำให้พวกเขายิ่งใหญ่ โดยใช้ความมีชื่อเสียงเข้ามาแทนที่ความเป็นวีรบุรุษแบบดั้งเดิม และเลียนแบบการปฏิบัติตนต่างๆของวีรบุรุษหรือใช้วีรบุรุษในประวัติศาสตร์เป็นต้นแบบ อย่างไรก็ตามวีรบุรุษที่สื่อประกอบสร้างขึ้นนั้นไม่สามารถแทนที่วีรบุรุษแบบดั้งเดิมได้ เนื่องจากวีรบุรุษดั้งเดิมเป็นผู้สร้างความยิ่งใหญ่โดยตนเอง (The hero created himself) ไม่ใช่โดยสื่อ จนถึงทุกวันนี้ในประเทศสหรัฐอเมริกา แนวคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษเป็นเพียงเรื่องเล่าในเทพนิยาย และมีผู้คนส่วนน้อยที่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ (Boorstin, 1973)

เมื่อพิจารณาลักษณะวีรบุรุษแต่ละยุคสมัยพบว่าการเปลี่ยนแปลงไปตามบริบททางสังคมที่มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา พิจารณาจากวีรบุรุษยุคโบราณ วีรบุรุษที่ผู้คนยกย่องสรรเสริญ ส่วนใหญ่มีเชื้อสายในราชวงศ์ของพระมหากษัตริย์ และเป็นพระประสงค์ของพระเจ้าเป็นเจ้า เปรียบวีรบุรุษเสมือนตัวแทนของพระเจ้า ตรงกับช่วงที่บริบทสังคมในประเทศตะวันตกยุคนั้น เป็นยุคที่ศาสนจักรมีอิทธิพลต่อประเทศอย่างมาก ประชาชนนับถือศาสนาอย่างเคร่งครัด และมนุษย์ยังคงเชื่อว่าโลกแบน เชื่อในพระเจ้าเพียงอย่างเดียว แต่ต่อมาภายหลังมีการปฏิวัติอุตสาหกรรม มีการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งต่างๆโดยมนุษย์ ยึดหลักเหตุผล มีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ เช่น ดาราศาสตร์ การแพทย์ วิทยาศาสตร์ ฯลฯ ความเชื่อดั้งเดิมจำนวนมากที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ กลายเป็นเพียงตำนานหรือเทพนิทานเท่านั้น แนวคิดเรื่องวีรบุรุษก็มีการเปลี่ยนแปลงเช่นกัน โดยวีรบุรุษไม่จำเป็นต้องสืบเชื้อสายจากราชวงศ์ เป็นเพียงมนุษย์สามัญที่มีความสามารถ กล้าหาญ อุทิศตนเองเพื่อช่วยเหลือสังคม จนถึงยุคปัจจุบัน สื่อมวลชนมีบทบาทอย่างมากในการให้ข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนสามารถประกอบสร้างวีรบุรุษให้มีลักษณะต่างๆผ่านทางสื่อได้ โดยต่อยอดความรู้ชุดเดิมให้แก่สังคม เช่น นักกีฬา นักการเมือง นักแสดง พลเมืองดี ฯลฯ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคิดวีรบุรุษตามวัฒนธรรมของไทย

แนวคิด “วีรบุรุษ” ไม่ใช่แนวคิดดั้งเดิมของไทย แม้แต่คำว่าวีรบุรุษเองก็เป็นคำที่บัญญัติขึ้นใหม่ให้ตรงกับภาษาอังกฤษ วีรบุรุษตามวัฒนธรรมของไทย หมายถึง บุคคลที่ยิ่งใหญ่เหนือมนุษย์ของไทยแสดงออกในรูปเจ้าพ่อ หรือเจ้าแม่ ซึ่งก็คือเทพเจ้าหรือผีผู้พิทักษ์นั่นเอง อดีตผู้ที่เป็นวีรบุรุษมักจะเป็น นักรบ พระมหากษัตริย์ ผู้นำศาสนา ผู้คนจะยกย่องวีรบุรุษขึ้นเป็นเทพหรือผีผู้พิทักษ์ หากกล่าวถึงวิวัฒนาการและความหลากหลายแนวคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษของไทยแต่โบราณแล้วนั้น แนวคิดวีรบุรุษ ได้จำลองเอาอุดมคติของคุณธรรมที่สังคมยกย่องที่มีการเปลี่ยนแปลงเรื่อยๆ ไว้ในรูปบุคคล วีรบุรุษจึงไม่ใช่คนจริง การทำให้อุดมคติเหล่านี้อยู่ในรูปของบุคคล ทำให้สามารถย้ายและสืบทอดอุดมคติได้ง่าย อีกทั้งสามารถสื่ออุดมคตินี้ได้ในรูปแบบของเรื่องราว (narratives) อันเป็นการสื่อความด้วยภาษาที่มีประสิทธิภาพที่สุด ก่อนที่จะเกิดรัฐชาติที่มีลักษณะเป็นรัฐรวมศูนย์ โดยมีการแบ่งประเภทจารีตการสร้างวีรบุรุษ ดังนี้คือ วีรบุรุษทางวัฒนธรรม วีรบุรุษของประชาชน วีรบุรุษของราชสำนัก และวีรบุรุษของพุทธศาสนา ตัวอย่างเช่น พระร่วง พระเจ้าอู่ทอง พระนเรศวร สมเด็จพระเจ้าตากสิน เป็นต้น (นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2536)

เมื่อมีการปฏิรูปการเมืองในสมัยรัชกาลที่ ๕ จนรัฐชาติกำเนิดขึ้น โลกทรรศน์ใหม่ๆ ของคนก็เกิดขึ้นพร้อมกัน โดยมีโลกทรรศน์ที่สำคัญคือ มนุษย์เป็นศูนย์กลางของโลก รัฐไม่ได้เกิดจากพระเจ้าประทานมา แต่เป็นการสร้างของมนุษย์เอง เป็นพื้นฐานรองรับที่ทำให้เกิดสำนักทางประวัติศาสตร์ชนิดใหม่ที่ทำให้ความสำคัญแก่คนมากขึ้น วีรบุรุษคือมนุษย์เหมือนคนอื่น การกระทำของเขาเกิดจากการตัดสินใจของเขา การกระทำของวีรบุรุษกลายเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจว่าเขาเป็นวีรบุรุษหรือไม่ การกระทำนั้นหรือความตั้งใจที่จะทำนั้นต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของส่วนร่วม ไม่ใช่ของตนเองเท่านั้น (นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2536) ชาวบ้านธรรมดาจึงได้รับการยอมรับและนับถือเป็นวีรบุรุษจากสังคมด้วย ตัวอย่างเช่น ชาวบ้านบางระจัน ขบวนการ เสรีไทย นักศึกษา 14, 16 ตุลา เป็นต้น

ในงานวิจัยชิ้นนี้ จึงนำแนวคิดเรื่องวีรบุรุษมาเพื่ออธิบายวิวัฒนาการลักษณะคุณสมบัติของวีรบุรุษ ที่ทำการวิเคราะห์เชิงประวัติศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงให้เห็นถึงที่มา และการเปลี่ยนแปลงสถานภาพของวีรบุรุษดังที่ปรากฏผ่านสื่อในปัจจุบัน โดยจะใช้เป็นกรอบแนวคิดเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะและคุณสมบัติของวีรบุรุษที่ถูกประกอบสร้างผ่านสื่อในงานวิจัยนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม (Social Construction of Reality)

จุดร่วมแนวคิดหลักของนักวัฒนธรรมศึกษา คือ แนวคิดที่ว่า “ความเป็นจริง (reality) นั้น ไม่ใช่เป็นสิ่งที่มืออยู่ก่อน แล้วรอให้นักวิชาการไปค้นพบแบบที่สำนักประจักษ์นิยม (Empiricism) เชื่อถือ ความเป็นจริงนั้นเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมา (constructed)” ซึ่งหมายความว่า ความหมายของสิ่งต่างๆ ทั้งทางสังคม วัฒนธรรม และแม้กระทั่งความเป็นจริง ก็เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นทั้งสิ้น เนื่องจากความเป็นจริงเหล่านี้มีอยู่มากมาย โดยที่เราไม่รู้ชัดเจนจากมันได้นั้น เราจึงต้องสร้าง โลกแห่งความหมาย ขึ้นมาเป็นโลกที่เราสามารถอธิบายได้ ให้ความหมายได้ กำหนดแบบแผนได้ ทำให้คนเรามีความรู้สึกลับมันคงขึ้น เป็นที่ยึดเหนี่ยวได้ เมื่อนำแนวคิดการประกอบสร้างความเป็นจริงมาอธิบายแนวคิดเรื่องข่าว แล้วนั้น กล่าวได้ว่า “ข่าว” ไม่ใช่ “เหตุการณ์” แต่ “ข่าว” เป็น “การรายงานเหตุการณ์ หรือ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น” โดยอาศัยกลวิธีการเล่าเรื่องมาใช้ในการรายงานข่าว (กาญจนา แก้วเทพ, 2539)

G.M.Mead มีทัศนะเกี่ยวกับผู้รับสาร เห็นว่าผู้รับสารมิได้ถูกกระทำ (passive) ให้นั่งรอตั้งรับ ให้สื่อมวลชนเป็นฝ่ายสร้างความเป็นจริงมาล้อมรอบตัวเองอยู่ฝ่ายเดียว ในอีกด้านหนึ่ง ผู้รับสารจะมีลักษณะเชิงรุก (active) คือเลือกรับสาร และได้ใช้เนื้อหาจากสื่อมวลชนมาสร้างสิ่งแวดล้อมหรือสภาพสังคมของตัวเองเช่นกัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2539)

แนวคิดนี้เริ่มจากคำอธิบายที่ว่ามนุษย์เรามีโลกแวดล้อมรอบตัวอยู่ 2 ระดับ ระดับแรก คือ โลกกายภาพ (Physical world) ซึ่งเกิดขึ้นตามธรรมชาติ เช่น พื้นดิน ท้องฟ้า แม่น้ำ ต้นไม้ ฯลฯ และระดับที่สอง คือ โลกทางสังคม (Social world) ซึ่งเกิดจากการสร้าง (construct) ของสังคม โลกทางสังคมนี้ย่อมมีความหมายที่แตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่น แต่ละยุคสมัย ในยุคปัจจุบันนี้สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความเป็นจริงทางสังคมขึ้นมาแวดล้อมบุคคล แม้แต่กรณีที่บุคคลนั้นยังไม่เคยสัมผัสกับ “โลกกายภาพ” นั้นอย่างจริงๆเลย คนไทยจำนวนมากไม่เคยมีโลกแห่งกายภาพที่เกี่ยวกับหิมะหรือการขึ้นเครื่องบินเลย แต่ก็มีโลกแห่งสังคมที่เกี่ยวกับความเป็นจริงทั้งสองเรื่องนั้นเป็นอย่างดีดีด้วยการทำงานของผู้สื่อข่าว

Alfred Schutz ได้กล่าวว่า ชีวิตประจำวันของคนเรานั้นไม่ได้เป็นโลกส่วนตัวของเราเอง แต่เป็นอัตวิสัยร่วม (intersubjective) ที่เกิดขึ้นตั้งแต่แรกและเราก็สามารถร่วมรับรู้กับเพื่อนร่วมโลกของเรา ซึ่งแต่ละคนต่างมีประสบการณ์แตกต่างกันไปในการตีความหมายซึ่งถูกหล่อหลอมโดยกระบวนการทางสังคม อีกทั้งสภาพที่เราพบว่าตนเองอยู่ในโลกในขณะใดขณะหนึ่งนั้น เป็นเพียงขอบเขตเล็กๆที่เราได้สร้างขึ้นมานั่นเอง โดยสรุปคือ ความหมายและความเข้าใจทั้งหลายของเรานั้น เกิดขึ้นจากการสื่อสารของเรากับบุคคลอื่น

จากแนวคิดที่เชื่อว่า ในสังคมยุคปัจจุบันนี้ สื่อมวลชนเป็นสถาบันสำคัญที่จัดวางรูป (Structure) ความเป็นจริงทางสังคมรอบๆตัวเรา ซึ่งเป็นความคิดแนวFunctionalist และมีการศึกษาว่า กรอบแห่งความเป็นจริงแบบไหนที่สื่อมวลชนได้วางล้อมรอบตัวคน เช่น เมื่อใช้เกณฑ์ว่า เนื้อหาสื่อมวลชนมีลักษณะ “เห็นด้วยกับระเบียบสังคมที่มีอยู่” (pro-social) หรือมีลักษณะ “ชวนให้ต่อต้านสังคม” (anti-social) ผลจากการวิเคราะห์ทุกครั้งจะพบอยู่เสมอว่า โดยส่วนใหญ่แล้ว สื่อจะนำเสนอเนื้อหาที่เห็นด้วยมากกว่าจะต่อต้านสังคมเพื่อสร้างความเป็นจริงว่า “ถึงจะมีข้อบกพร่องหรือปัญหาอะไร แต่สังคมนี้อย่างไรก็ตาม” นี่คือการอธิบายที่ว่าเพราะเหตุใด สังคมของเราจึงยังคงดำรงอยู่ได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แม้สื่อจะนำเสนอเนื้อหาที่เห็นด้วยกับสังคม แต่ทางผู้รับสารมีสิทธิที่จะเลือกตีความ หรือเลือกเอาเฉพาะเนื้อหาส่วนที่ต่อต้านมาสร้างโลกแวดล้อมตัวเองได้

ผลจากการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์มักพบว่า เนื้อหาที่ถูกใช้สร้างคลังแห่งความรู้ของสังคมนั้นมักจะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน เริ่มตั้งแต่เรื่องที่จะนำเสนอมักจะเป็นเรื่องเดียวกัน ใช้แหล่งข่าวเดียวกัน เนื้อหาข่าวที่รายงานก็คล้ายๆกัน รวมทั้งวิธีการให้ข้อสรุปก็ยังคงคล้ายคลึงกันอีกด้วย ลักษณะเช่นนี้ทำให้เกิดแบบแผนที่เป็นไปในทางเดียวกันหมด ที่เรียกว่ามีอคติเชิงโครงสร้าง (Structural bias) ยกตัวอย่างเช่น การนำเสนอภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพตัวแทนของบุคคลที่สมบูรณ์แบบ ดีไร้ที่ติ คนเก่ง หรือเสนอเพียงด้านเดียว อีกทั้งมีการรายงานด้วยการนำเสนอข้อเท็จจริง และความคิดเห็นชุดหนึ่งอย่างซ้ำๆจนเกิดการรับรู้ข้อเท็จจริงด้วยมุมมองเดียว สื่อมวลชนมีบทบาทในการตอกย้ำคลังแห่งความรู้ และความเป็นจริงทางสังคมชุดเดิมไว้ โดยวิธีการผลิตซ้ำ สังคมค่อยๆสั่งสมและตกตะกอนทีละเล็กละน้อย จนกระทั่งแข็งตัวกลายเป็นผลึกทางวัฒนธรรมของผู้คน และเกิดมายาคติครอบงำคนในสังคม (รัตนประยูรวิรัช 2545) ว่าวีรบุรุษที่ถูกสื่อประกอบสร้าง คือคุณสมบัติของวีรบุรุษที่แท้จริง

หากนำแนวความคิดเรื่องการสร้างความหมายทางสังคมมาอธิบายในด้านสื่อสารมวลชน อาจอธิบายได้ว่า การสร้างความหมายนั้นเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาวอย่างหนึ่ง



ภาพดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นผลกระทบที่เกิดขึ้นหลายๆขั้น เนื่องจากการสร้างความหมาย โดยหลังจากที่รับข่าวสารไปแล้ว ผลกระทบระยะแรกก็คือ การเก็บข้อมูลเข้าสู่คลังความรู้ สร้างทัศนคติ และค่านิยมต่างๆ หลังจากนั้น เป็นขั้นตอนที่มีปฏิกิริยาตอบสนอง และเมื่อข้อมูลข่าวสารสะสมกัน มากๆเข้า ก็จะถูกจัดระบบและห่อหุ้มผู้รับสารจนกลายเป็นโลกแห่งความเป็นจริงที่ถูกสร้างขึ้นตามทฤษฎีที่ได้กล่าวมาแล้ว(กาญจนา แก้วเทพ, 2539)

วราภรณ์ ชื่อประดิษฐ์กุล (2540) ได้ศึกษาเรื่อง การนำเสนอประเด็นของ "สมรักษ์ คำสิงห์" ในสื่อมวลชน โดยทำการศึกษาการสร้างภาพความเป็นจริงให้กับ "สมรักษ์ คำสิงห์" ของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยรายวัน ที่มีแนวการนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกัน คือ หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเราใจผู้อ่าน หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ทุกแนวเนื้อหา เสนอข่าว "สมรักษ์ คำสิงห์" เป็นบุคคลที่ถูกทำให้มีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จัก เป็นข่าวสำคัญ และจากการวิจัยนี้ยังพบว่า หนังสือพิมพ์ใช้วาทกรรมให้ "สมรักษ์ คำสิงห์" เป็นสุภาพบุรุษที่ยิ่งใหญ่ วีรบุรุษชาวอีสาน เศรษฐีใหม่ ลูกกตัญญู เป็นต้น และหนังสือพิมพ์แต่ละประเภทต่างมุ่งที่จะสร้างภาพลักษณ์ให้กับ "สมรักษ์ คำสิงห์" แตกต่างกันไป

รัตนา ประยูรรักษ์(2545)ได้ศึกษาเรื่อง การประกอบสร้างความเป็นจริงและการตัดสินผู้ตกเป็นข่าวด้วยการเล่าเรื่องในหนังสือพิมพ์ โดยทำการศึกษากกรณีตัวอย่างจากข่าวหนังสือพิมพ์รายวันจำนวน 6 กรณี ผลจากการวิจัยพบว่า การนำเสนอข่าวมีการประกอบสร้างความเป็นจริงในเชิงตัดสินผู้ตกเป็นข่าวในทุกกรณี ด้วยวิธีการบรรยายเรื่อง ได้แก่ จาก ตัวละคร การกระทำ การจัดโครงเรื่องที่ได้จากการเลือกนำเสนอเหตุการณ์ และการร้อยเรียงเรื่องให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์จนทำให้เกิดความคิดรวบยอดต่อผู้ตกเป็นข่าวในกรณีนั้นๆ ในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง

ในงานวิจัยชิ้นนี้ นำแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคมมาเพื่อศึกษาระบวนการประกอบสร้างวาทกรรมของสื่อมวลชน โดยชี้ให้เห็นว่า ภาพลักษณ์ของวาทกรรมที่สังคมรับรู้ นั้น ถูกกำหนดโดยสื่อได้อย่างไร และสื่อใช้วิธีการใดในการประกอบสร้าง

การวิเคราะห์กระบวนการประกอบสร้างภาพตัวแทน โดยใช้กรอบการศึกษาของการประกอบสร้างความเป็นจริงของสื่อ ดังนี้

1. ทฤษฎีการวางกรอบของสื่อสารมวลชน (Media Framing Theory)

การวางกรอบ (framing) เป็นแนวคิดที่มีรากฐานมาจากการศึกษาด้านสังคมวิทยา (sociology) จิตวิทยา (psychology) ทฤษฎีการสร้างความเป็นจริงทางสังคม (social construction of reality) การวางกรอบ (framing) หมายถึง การเลือกบางแง่มุมของสื่อมวลชน หรือย้ำเน้นบางมุมมองของความเป็นจริงส่งมอบให้ผู้รับสาร ในขณะที่เดียวกันก็ละเลยบางเรื่อง การกำหนดกรอบจึงสามารถจะอธิบายถึงได้ในแง่ของหลักการทั่วไปที่ซึ่งข้อมูลข่าวสารถูกสร้าง (instructured) ให้ความหมาย (defined) ตราประทับ (labeled) หรือถูกจัดหมวดหมู่ (categorized)

Gregory Bateson จิตแพทย์ผู้ที่ได้รับความเชื่อถือในการใช้แนวคิดเกี่ยวกับการวางกรอบ เพื่ออธิบายการสื่อสารของมนุษย์ จากการศึกษาแบบของผู้ป่วยโรคจิต schizophrenics เขาอธิบายว่าผู้ป่วยทางจิตจะไม่สามารถเข้าใจกรอบของสารทั่วไป พวกเขาตีความหมายผิดพลาด โดยการแยกสารออกจากบริบท พวกเขาอาจจะเข้าใจในตัวสาร แต่ไม่เข้าใจบริบทของคนปกติ ซึ่งทำให้ไม่สามารถแยกแยะความจริงกับเรื่องเพ้อฝันได้ (สุชาติดา แสงดวงดี 2546)

Erving Goffman นักสังคมวิทยา ใช้คำว่า กรอบ ในบริบทของการอ้างอิงชุดของความคาดหวังโดยเฉพาะ ซึ่งถูกใช้เพื่อทำความเข้าใจกับเหตุการณ์ทางสังคมในช่วงขณะหนึ่ง เขาอธิบายว่า กรอบของปัจเจกบุคคลเปรียบเสมือนกับสเกลของเสียงดนตรี ที่ต่อเนื่องจากการกระทำที่สำคัญมากมาย จนถึงการกระทำที่ไม่สำคัญหรือการกระทำที่สนุกสนานทั่วไป ปฏิกริยาทางสังคมอย่างต่อเนื่องคือ การที่บุคคลสามารถเรียนรู้จากกรอบสถานการณ์ตั้งแต่เรื่องที่สำคัญไปจนถึงเรื่องสนุกสนานทั่วไป ดังนั้น บุคคลมีการเคลื่อนจากกรอบชุดหนึ่งไปอีกชุดหนึ่ง สองลักษณะ คือ downshift กับ upshift กล่าวคือ ในชีวิตประจำวันบุคคลจะกำหนดกรอบใหม่เองเพื่อให้ตัวเองมีประสบการณ์ที่จริงจังมากขึ้นหรือน้อยลง คนเรามีการเปลี่ยนกรอบนับไม่ถ้วน (Baran, S.J. และ Davis, D., 1995) Goffman อธิบายถึงการตีความหมายเหตุการณ์ ผู้สื่อข่าวจะใช้กรอบหรือแบบแผนความคิด (schemata) ที่อยู่ในจิตใจ หรือประสบการณ์ของตนเองตีความ ซึ่งทำให้ผู้สื่อข่าวสามารถวางตำแหน่ง รับรู้ ให้ความหมาย หรือให้ชื่อ กับเหตุการณ์นั้นได้

Gay Tuchman นักสังคมวิทยาอีกท่านหนึ่ง ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคมของสื่อมวลชน ได้ศึกษาการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์และข่าวหนังสือพิมพ์ของนิวยอร์กโดยเน้นการรายงานข่าวที่เกี่ยวกับผู้หญิง Tuchman กล่าวว่า แท้จริงแล้วพบว่า ข่าวเป็นเพียงหน้าต่างบานหนึ่งสำหรับการมองโลก ซึ่งจากการกำหนดกรอบที่เกิดขึ้นจะส่งผลให้ผู้รับ สารเรียนรู้เกี่ยวกับตนเอง และผู้อื่น ข่าวจึงเป็นตัวกำหนดความหมาย (perpetually defining) ให้ความหมายใหม่ สร้างและสร้าง (reconstituting) ปรากฏการณ์ทางสังคมใหม่ตลอดเวลา (Gay Tuchman , 1978)

การศึกษาเกี่ยวกับกรอบทางด้านสื่อสารมวลชน จะถูกมองใน 2 ลักษณะ คือ กรอบของสื่อหรือกรอบของข่าว (Media or News Frame) และกรอบของผู้รับสารหรือกรอบปัจเจกบุคคล (Audience or Individual Frame) โดยงานวิจัยชิ้นนี้ทำการศึกษาเพียงการใช้กรอบในการนำเสนอภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์เท่านั้น

Robert Entman (1993) อธิบายถึงการวางกรอบของสื่อมวลชนว่า หมายถึง การเลือกบางแง่มุมหรือบางมุมของความเป็นจริง และทำให้มันโดดเด่น (Salience) โดยที่อาศัยบริบทของการสื่อสารต่างๆในการเสนอปัญหา ตีความสาเหตุ ประเมินค่าทางศีลธรรม และให้แนวทางแก้ปัญหา การ

ทำงานของกรอบ จะเน้นบางส่วนของข้อมูลที่จะใช้ในการสื่อสารให้โดดเด่น เพื่อให้ผู้รับสารสามารถสังเกตเห็นข้อมูลนั้นได้ง่ายขึ้น น่าจดจำมากขึ้น และมีความสำคัญมากขึ้น

ในงานวิจัยชิ้นนี้จึงนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อสารมวลชน (Media Framing Theory) เพื่อวิเคราะห์วิธีการนำเสนอภาพตัวแทนของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ที่ถูกกำหนดกรอบจากสื่อมวลชน

2. Priming Effect

แนวคิด priming ได้รับความสนใจกล่าวถึงครั้งแรกในช่วงคดีอาชญากรรมสะเทือนขวัญที่โด่งดังไปทั่วโลก “Jack the Ripper” ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ประมาณค.ศ.1912 โดย Gabriel Tarde กล่าวว่าความสนใจของประชาชนในระดับชาติที่มีต่อการกระทำที่โหดร้ายเช่นนี้ดูจะเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่มีความรุนแรงในลักษณะเดียวกัน จากการนำเสนอข่าวความรุนแรงนี้เป็นการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมรุนแรงที่ลอกเลียนแบบ ซึ่งเกิดจากการชี้นำของสื่อ(suggesto-imitative assaults)

แนวคิด priming เป็นพื้นฐานของการศึกษาด้านจิตวิทยาของการตระหนักรู้(Cognitive Psychology) โดยศึกษากระบวนการทางด้านสมองหรือจิตใจของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการได้รับข้อมูลไว้ในความทรงจำในรูปแบบของ node (ปุ่ม) โดยแต่ละ node จะแทนแต่ละแนวคิด node เหล่านี้จะเชื่อมต่อกับ node ที่มีความสัมพันธ์ หรืออยู่ในขอบเขตเดียวกัน เช่น node ของแพทย์ ก็จะมี ความเชื่อมโยงกับ node ของพยาบาล เป็นต้น แต่ละ node มีระดับความทนทานของมันเอง แต่เมื่อเกินระดับ node นั้นจะลุกโชนขึ้น และแผ่ไปเชื่อมโยงไปยัง node ที่มีความสัมพันธ์กัน เมื่อความคิดถูกกระตุ้น จะมีผลต่อเส้นทางเชื่อมต่อนั้นๆ ที่เรียกว่า spreading activation ซึ่งการเชื่อมนั้นต้องมีตัวกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้การรับรู้เกี่ยวกับ node ใกล้เคียงนั้นจะรวดเร็วกว่า node เดิม เมื่อนำแนวคิดนี้มาอธิบายถึงหน้าที่ของสื่อสารมวลชน Media Priming หมายถึง ผลของเนื้อหาของสื่อที่มีต่อพฤติกรรมหรือการตัดสินใจของคนที่เกิดขึ้นอันเนื่องจากการเปิดรับเนื้อหาของสื่อเหล่านั้น(หนึ่งหทัย ขอบผลกลาง ,2546)

นักจิตวิทยาด้านการตระหนักรู้(Cognitive psychologists) กล่าวว่า priming เป็นมุมมองของผลจากการกระตุ้น เนื่องจากข้อความของสื่อมวลชนแบบใหม่นั้น ถูกกล่าวว่ามี การกระตุ้น การล่อ หรือทำให้ผู้รับสารเกิดความคิด ดังนั้นเมื่อผู้รับสารเห็นภาพการประท้วงทางโทรทัศน์หรืออินเทอร์เน็ต

ภาพเหล่านั้นจะกระตุ้นภาพหรือแนวความคิดอื่นๆที่ใกล้เคียง หรือเกี่ยวข้องกับความหมายของภาพ ยกตัวอย่างเช่น การชมภาพยนตร์สยองขวัญนั้นเป็นการเปิดโครงสร้างทางจิตใจของผู้ชม และนำไปสู่การเรียนรู้ประสบการณ์ก่อนหน้านั้น เช่น ความกลัว ความตื่นเต้น (Lyombe Eko, 1999)

งานวิจัยของLeonard Berkowitz (1984) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับ priming effect กับความรุนแรงของสื่อมวลชน เขาพบว่าความคิดที่ถูกกระตุ้นโดยสื่อมวลชน ก่อให้เกิดความคิดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างชั่วคราวในผู้รับสาร การกระตุ้นความคิดสามารถก่อให้เกิดการปฏิบัติที่ใกล้เคียงกับภาพของสื่อมวลชน Berkowitz สรุปว่า ภาพความรุนแรงในสื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้รับสารแสดงความก้าวร้าว ซึ่งเป็นผลจากการกระตุ้น (priming effect) เช่น ภาพยนตร์ที่มีภาพการใช้ความรุนแรงทางเพศต่อผู้หญิง เป็นการเพิ่มความเชื่อของผู้ชมที่เป็นผู้ชาย ว่าพฤติกรรมดังกล่าวเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

อย่างไรก็ตาม priming effect ความคิดเชิงบวกที่กระตุ้นโดยสื่อมวลชนมีผลต่อการรับรู้และพฤติกรรมของปัจเจกบุคคลในเชิงบวกด้วย (pro-social) โดย priming effect มีผลทั้งเชิงลบและเชิงบวก แต่ priming effectมีผลเป็นการชั่วคราวเท่านั้น ความคิดและสภาพจิตใจที่ถูกกระตุ้นโดยข้อความของสื่อมวลชนจะหายไปตามกาลเวลา(Lyombe Eko, 1999)

แนวคิด priming effect เป็นวิธีการหนึ่งในการนำเสนอข่าวโดยหนังสือพิมพ์ ในงานวิจัยชิ้นนี้ จึงนำแนวคิดนี้มาเพื่อประกอบการวิเคราะห์วิธีการนำเสนอภาพตัวแทนของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์

แนวคิดเรื่องภาพตัวแทน (Representation)

Stuart Hall ได้อธิบายความหมายของ ภาพตัวแทน (Representation) ไว้ว่าเป็นผลผลิตแห่งความหมายของภาพในใจเราโดยผ่านภาษา เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการให้ความหมาย นอกจากนี้ยังเป็นตัวเชื่อมระหว่างแนวคิด สัญลักษณ์ และภาษา ที่ทำให้เราให้ความหมายกับสิ่งต่างๆในโลกแห่งความเป็นจริงได้ ทั้งสิ่งของ ผู้คน เหตุการณ์ และความคิดที่เป็นนามธรรม อีกทั้งการแลกเปลี่ยนกันระหว่างสมาชิกของแต่ละวัฒนธรรม โดยสมาชิกของวัฒนธรรมเดียวกันมักจะมี ความคิด การรับรู้ และภาพในใจ ที่ทำให้พวกเขาคิด และมีความรู้สึกเกี่ยวกับโลกและการตีความโลก

โดยผ่านรหัสทางวัฒนธรรมร่วมกัน ดังนั้นการที่อารมณ์ ความคิดหรือแนวคิด และภาพในใจแสดงเป็น ภาพตัวแทนออกมานั้นเรียกว่า ระบบแห่งภาพตัวแทน(system of representation) (Stuart Hall,1998)

ภาพตัวแทน(Representation) ประกอบด้วยกระบวนการหรือระบบที่มีความสำคัญ 2ประการ กล่าวคือ

1. กระบวนการแรก คือ การที่ทำให้เราสามารถให้ความหมาย (meaning) “เป็นภาพตัวแทน” ของสิ่งต่างๆในโลกได้ โดยสร้างชุดของการโต้ตอบหรือ วงจรความสัมพันธ์ระหว่าง วัตถุชนิดต่างๆ กลุ่มคน และ เหตุการณ์ต่างๆ แนวคิดที่เป็นนามธรรม ระบบของแนวคิดและแผนที่แนวคิด (conceptual maps) ซึ่งล้วนมีความสัมพันธ์กัน โดยการให้ความหมายขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่างๆในโลกดังกล่าวและระบบแนวคิด (the conceptual system) ซึ่งสามารถทำงานเสมือนภาพตัวแทนในใจ (mental representations) ของสิ่งต่างๆที่อยู่ภายใต้ห้วงสมองของคนเรา ซึ่งถ้าเราปราศจากสิ่งนี้เราจะไม่สามารถตีความสิ่งใดๆในโลกที่เต็มไปด้วยความหมายได้เลย ตัวอย่างเช่น สิ่งที่มีมองเห็นจับต้องได้ เราสามารถเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งนั้นได้ง่าย เราก็จะรับรู้ได้ง่าย เช่น วัตถุสิ่งของ โต๊ะ เก้าอี้ มนุษย์ เป็นต้น และในทางตรงกันข้ามสิ่งที่เราไม่สามารถเห็น รู้สึก หรือสัมผัสได้อย่างง่ายดาย ซึ่งเป็นแนวคิดที่เป็นนามธรรม เราก็สามารถสร้างแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งนั้นได้ แต่เราต้องมีแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งนี้อย่างชัดเจน เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพระเจ้า เทวดา นรก สวรรค์ ความรัก มิตรภาพ ความตาย และสงคราม เป็นต้น

2. กระบวนการที่สอง คือ การที่เราสามารถแสดงภาพตัวแทน หรือแลกเปลี่ยนความหมาย และแนวคิดระหว่างกันได้นั้น เราสามารถทำได้โดยการเข้าถึงและเข้าใจภาษา (language) ซึ่งเป็นตัวกลางการติดต่อระหว่างบุคคลในการแลกเปลี่ยนกัน โดยแนวคิดต่างๆถูกแปลมาเป็นภาษา ซึ่งหมายถึงการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร คำพูด และรูปภาพ โดยเรียกว่า สัญลักษณ์ (signs) กล่าวคือ กระบวนการให้ความหมายในวัฒนธรรม(the meaning-systems of culture) คือ ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่างๆ (things) แนวคิด (concepts) และสัญลักษณ์ (signs) ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของการให้ความหมายในภาษากระบวนการที่เชื่อมทั้ง 3 สิ่งนี้เข้าด้วยกันเราเรียกว่า Representation

Hall (1998) ได้อธิบายถึงความหมายของภาพตัวแทน (Representation) ไว้สามประการ คือ

1.Reflective approach ในวิธีการนี้อธิบายความหมายของภาพตัวแทนว่า คือ กระบวนการให้ความหมาย (meaning) โดยมาจากความคิดที่ขึ้นอยู่กับวัตถุ บุคคล แนวความคิด หรือเหตุการณ์ที่

เกิดขึ้นในโลกแห่งความจริง และการทำงานของภาษาเปรียบเสมือนกระจกหรือการเลียนแบบ ที่สะท้อนความหมายแท้จริงที่ปรากฏในโลก เราสามารถใช้ถ้อยคำเพื่อแทนสิ่งๆหนึ่งได้นั้น เกิดจากการเชื่อมโยงสัญลักษณ์ที่เราสามารถมองเห็นด้วยตาได้ (visual sign) กับรูปร่าง (shape and texture) ว่าจะมีความสัมพันธ์กับสิ่งที่เราใช้เป็นภาพตัวแทนเช่น กุหลาบ หมายถึงดอกไม้สีแดงมีหนามที่ปลูกไว้ในสวน เป็นต้น

2. Intentional approach ได้ให้คำอธิบายถึงกระบวนการให้ความหมายในอีกแง่มุมหนึ่งว่า กระบวนการให้ความหมาย (meaning) นั้นขึ้นอยู่กับความประสงค์ตั้งใจของผู้พูดหรือนักประพันธ์ว่าจะสื่อสารความหมายอย่างมีเอกลักษณ์ของตนเองผ่านทางภาษา แต่ยังคงมีข้อถกเถียงอยู่ว่าปัจเจกบุคคลย่อมมีเอกลักษณ์ที่พิเศษในการใช้ภาษาสื่อสารในการมองโลก เราไม่สามารถเป็นหนึ่งเดียวกันกับกระบวนการให้ความหมายทางภาษาที่มีเอกลักษณ์ เพราะเราต่างมีการแสดงความคิดผ่านภาษาอย่างเฉพาะตัว แต่อย่างไรก็ตามหัวใจของภาษา คือ การสื่อสารที่มีการแลกเปลี่ยนการสนทนา และรหัส(codes)ระหว่างกันในสังคม

3. Construction approach ประการสุดท้ายกล่าวถึงกระบวนการให้ความหมาย (meaning) ว่าสิ่งต่างๆไม่มีความหมายในตัวเอง เราสร้างกระบวนการให้ความหมายขึ้น โดยใช้ระบบตัวแทน (representational system) แนวคิด (concepts) และ สัญลักษณ์ (signs) อย่างไรก็ตามพวกเขาไม่ได้ปฏิเสธการมีอยู่จริงของวัตถุทางโลก (material world) แต่เพราะมันไม่ได้ใช้ในการสื่อสารความหมาย เราสื่อสารผ่านระบบทางภาษาหรือระบบอื่นๆ ที่เราใช้แทนแนวคิดของเรา โดยตัวแสดงทางสังคมเป็นผู้ใช้ระบบแนวคิดของแต่ละวัฒนธรรม และใช้ระบบทางภาษาศาสตร์ และระบบภาพตัวแทนอื่นๆในการสร้างความหมาย เพื่อให้โลกเต็มไปด้วยความหมาย (Stuart Hall, 1998)

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาแล้ววิธีการอธิบายเรื่องภาพตัวแทนแบบ Construction approach นั้นสอดคล้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ เนื่องจากภาพตัวแทนของวีรบุรุษที่สื่อมวลชนประกอบสร้างขึ้นนั้น มีกระบวนการที่ใกล้เคียงกับ Construction approach ในลักษณะที่เป็นการให้ความหมายผ่านระบบภาพตัวแทน แนวคิด ภาษา และสัญลักษณ์

ภาพตัวแทนถูกกล่าวว่าเป็นระบบหนึ่งทางอุดมการณ์ใน Ideological approach ซึ่งเกิดจากวิธีการที่คนเรามีประสบการณ์ในโลกแห่งความจริง และแสดงความหมายมากมายแทนสิ่งต่างๆต่อตัวเราเองและผู้อื่น แนวคิดนี้ให้ความสำคัญว่า ภาพตัวแทนนั้นเกี่ยวข้องกับ ผลผลิตของการ

ให้ความหมายแทนสิ่งหนึ่งหรือปรากฏการณ์หนึ่ง ซึ่งมันจะเกิดความหมายเมื่อคนเราตีความผ่านอุดมการณ์ทางสังคม เช่น ความเชื่อ คุณค่า ความรู้ (วิลสัน พีพิทกุล, 2544)

Hall กล่าวว่า ภาพตัวแทนจะมีความหมาย ต่อคนใดคนหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ก็ต่อเมื่อความหมายของภาพตัวแทนนั้นสอดคล้องต้องกันเข้ากับ ความเชื่อ บรรทัดฐานและคุณค่าที่ดำรงอยู่แล้วในสังคมและวัฒนธรรมนั้น ยกตัวอย่าง เช่น ภาพตัวแทนของความเป็นหญิงและชาย ซึ่งนักสตรีศึกษาได้วิพากษ์ไว้ว่า เรารับรู้ว่าเป็นหญิงหรือชาย ก็เพราะกลไกทางวาทกรรม (discourse) ที่สัมพันธ์กับสังคม วัฒนธรรม และการเมือง การตอบคำถามว่าผู้หญิงคืออะไร ก็คือ การมองว่า ผู้หญิงเป็นภาพตัวแทนทางวัฒนธรรมของเพศสภาพ ที่ถูกสร้างขึ้น จากการกำหนดขอบเขตและกรอบของการแบ่งแยกความแตกต่างอย่างชัดเจนระหว่างความเป็นผู้หญิง กับผู้ชาย ซึ่งแน่นอนว่ากรอบนี้ถูกออกแบบขึ้นภายใต้การครอบงำของอุดมการณ์ของผู้ชาย โดยสื่อมวลชนถูกมองว่าเป็นเครื่องมือการครอบงำของกลุ่มอุดมการณ์หลัก (hegemonic tool) ภาพตัวแทนจึงเป็นการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมเพื่อรักษาที่ยืนของอุดมการณ์หลัก (วิลสัน พีพิทกุล, 2545) ภาพตัวแทนของวีรบุรุษก็เช่นเดียวกัน ภาพตัวแทนของวีรบุรุษถูกนำเสนอโดยผ่านกระบวนการเลือกสรรและกลั่นกรองของสื่อมวลชน สื่อมวลชนจึงนำเสนอภาพตัวแทนบางประเภทเท่านั้นและก่อให้เกิดภาพเหมารวม (stereotype) แก่คนกลุ่มนั้น

การสร้างภาพตัวแทนนั้นมีวิธีการสร้างที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การสร้างภาพเหมารวม ภาพยึดติด (stereotype) กล่าวคือ การลดลักษณะของบุคคลนั้นลงเป็นเพียงลักษณะธรรมดา และติดยึดลักษณะนี้ไว้อย่างถาวรตายตัว เช่น เมื่อกล่าวถึงคนอีสาน ภาพตัวแทนที่ถูกเสนอคือ คนจน ไร้การศึกษา อย่างเช่นกรณีวีรบุรุษก็เช่นกัน ภาพตัวแทนที่ถูกเสนอ คือ เป็นคนกล้าหาญ คนเก่ง คนดี เป็นต้น
2. วิธีการแบ่งแยก เพื่อสร้างความแตกต่าง (dualism) เป็นสองฝ่าย สร้างเป็นขั้วตรงข้าม เพื่อสร้างเส้นแบ่งเขตอย่างชัดเจน เช่น ชาว - ดำ พระเอก - ผู้ร้าย ผู้ชนะ - ผู้แพ้ วีรบุรุษ - คนเลว เป็นต้น
3. การดึงมาเป็นพวก เป็นกลุ่มเดียวกัน โดยมีการล้อมกรอบถึงคุณสมบัติของกลุ่มนั้นไว้แล้ว เช่น คุณลักษณะของวีรบุรุษถูกสร้างกรอบไว้แล้ว โดยนำกรอบนั้นมาใช้กับคนอื่นว่าเป็นกลุ่มเดียวกัน

อย่างไรก็ตามนั้น ภาพตัวแทนมีความหมายได้ เนื่องจาก ประการที่หนึ่ง คือ อาศัยความหมายและเครื่องมือถอดรหัสของความหมายที่มีอยู่แล้วในสังคม ประการที่สอง คือ ความหมายที่มีอยู่เป็น

ตัวกำหนดกรอบการรับรู้ของสังคม และขีดเส้นจำกัดไม่ให้เข้าใจความหมายในแง่อื่นๆ ประการที่สาม คือ กระบวนการนำเสนอภาพตัวแทนในลักษณะดังกล่าว ทำให้ภาพนั้นฝังลึก และกลายเป็นเรื่องปกติ หรือความชอบธรรม

เมื่อพิจารณาในกรณีแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับวีรบุรุษ (hero) แบบดั้งเดิมนั้น ในอดีตวีรบุรุษส่วนใหญ่อาจเป็นเพียงตำนานหรือนิทานเล่าขานต่อกันมาเท่านั้น ผู้คนที่ได้รับการยกย่องนับถือสืบต่อกันมาหรือวีรบุรุษนั้นอาจไม่เคยเห็นหรือรู้จักมาก่อนเลย เป็นบุคคลที่ไม่มีหลักฐานใดพิสูจน์ เช่น พระเจ้า ,โมเสส ,ศาสดาโมฮัมหมัด เป็นต้น เมื่อนำมาอธิบายเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องภาพตัวแทนแล้วนั้น กล่าวได้ว่า มนุษย์เราต่างมีการให้ความหมายและแนวความคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษในใจอยู่แล้ว ในการแลกเปลี่ยนหรือสืบทอดแนวคิดต้องมีการถ่ายทอดติดต่อสื่อสารผ่านระบบภาษาและสัญลักษณ์ต่างๆ ในปัจจุบัน สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอเหตุการณ์และความรู้แนวความคิดต่างๆ แก่คนในสังคม รวมทั้งการนำเสนอภาพตัวแทนวีรบุรุษด้วยนั้น ภาพตัวแทนที่นำเสนอโดยสื่อมวลชนนั้น เริ่มจากสื่อมวลชนมีภาพในใจและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับวีรบุรุษอยู่แล้ว จึงอาศัยตัวเชื่อมระหว่างแนวคิด สัญลักษณ์และภาษา ที่ทำให้เราให้ความหมายกับสิ่งต่างๆ ในโลกและนำเสนอแก่ประชาชน เช่น เสนอภาพตัวแทนวีรบุรุษที่ตีสมบูรณแบบ เสนอภาพเพียงด้านเดียวเท่านั้น หรือสื่อเลือกนำเสนอและให้น้ำหนักกับข้อมูลด้านที่สื่อเห็นว่าเป็นการสนับสนุนความเป็นวีรบุรุษที่สื่อประกอบสร้างขึ้นเท่านั้น เป็นต้น

แนวคิดเรื่องภาพตัวแทนจะนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์กระบวนการประกอบสร้างวีรบุรุษของสื่อ โดยพิจารณาภาพลักษณ์ของวีรบุรุษที่ปรากฏในสื่อในฐานะของภาพตัวแทน

ทฤษฎีการจัดวาระข่าวสาร (Agenda-setting)

ทฤษฎีการจัดวาระข่าวสารเริ่มมีการศึกษาตั้งต่อก่อนสงครามโลกครั้งที่ 1 โดย Walter Lippman (1922) เป็นแนวคิดที่กล่าวถึง หน้าที่ของสื่อสารมวลชนในการกำหนดประเด็นปัญหาต่างๆ โดยทำให้ประชาชนได้รับรู้และตระหนักถึงประเด็นปัญหาตามที่สื่อกำหนดไว้ โดยสัมฤทธิ์ผลของทฤษฎีการจัดวาระข่าวสาร ขึ้นอยู่กับทั้งด้านสื่อมวลชนและผู้รับสาร แม้ว่าสื่อมวลชนจะเป็นผู้เริ่มต้นในการนำเสนอสารก็ตาม

ต่อมา Bernard Cohen (1963) ได้แก้ไขเพิ่มเติมอย่างให้เกียรติกับความคิดของ Lippman ที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีดังกล่าว เขากล่าวว่า หนังสือพิมพ์มีความหมายมากกว่าเป็นเพียงผู้ส่งข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็น แม้ว่าหนังสือพิมพ์ไม่ประสบความสำเร็จในการทำให้ผู้อ่านคิดอะไร (what to think) แต่กลับมีความสำเร็จอย่างน่าตกใจในการบอกผู้อ่านให้คิดเกี่ยวกับเรื่องอะไร (what to think about) โดยคนแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ย่อมมีความคิดที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับความสนใจส่วนบุคคลและแผนภาพที่ถูกเขียนจากนักเขียน บรรณาธิการข่าว และสำนักพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ที่เขาอ่าน

Maxwell E. McCombs และ Donald Shaw (1972) อธิบายถึง agenda setting ว่าในการเลือกและการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองนั้น บรรณาธิการ เจ้าหน้าที่ห้องข่าว และผู้กระจายเสียง (broadcaster) มีบทบาทสำคัญในการสร้างความจริงทางการเมือง ผู้อ่านไม่เพียงแต่เรียนรู้ประเด็นข่าวที่ได้รับมา แต่เรียนรู้ถึงความสำคัญมากน้อยของแต่ละประเด็นจากข้อมูลข่าวสารจำนวนมากในหนังสือพิมพ์ อาจกล่าวได้ว่าสื่อมวลชนสามารถกำหนดวาระในการรณรงค์ทางการเมืองได้

แผนภาพที่ 1 แบบจำลองการกำหนดข่าวสารของ Maxwell E. McCombs และ Donald Shaw 1976 (สวนิต ยมาภย์ และระวีวรรณ ประกอบผล, 2528) แสดงให้เห็นถึงการจัดลำดับและให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารเหตุการณ์ต่างๆของสื่อมวลชน ถ้าเป็นประเด็นที่สื่อให้ความสนใจใฝ่มาก สื่อจะทำให้ประชาชนคุ้นเคยกับเรื่องๆนั้นมากขึ้น จนเป็นที่ยอมรับว่าเป็นเรื่องที่สำคัญ

ประเด็นปัญหา	ความเอาใจใส่ของสื่อสารมวลชนที่ต่างกันไป	การรับรู้ของสาธารณชนที่ตามมาต่อประเด็นปัญหาต่างๆเหล่านั้น
X_1	<input type="text"/>	X_1
X_2	<input type="text"/>	X_2
X_3	<input type="text"/>	X_3
X_4	<input type="text"/>	X_4
X_5	<input type="text"/>	X_5
X_6	<input type="text"/>	X_6

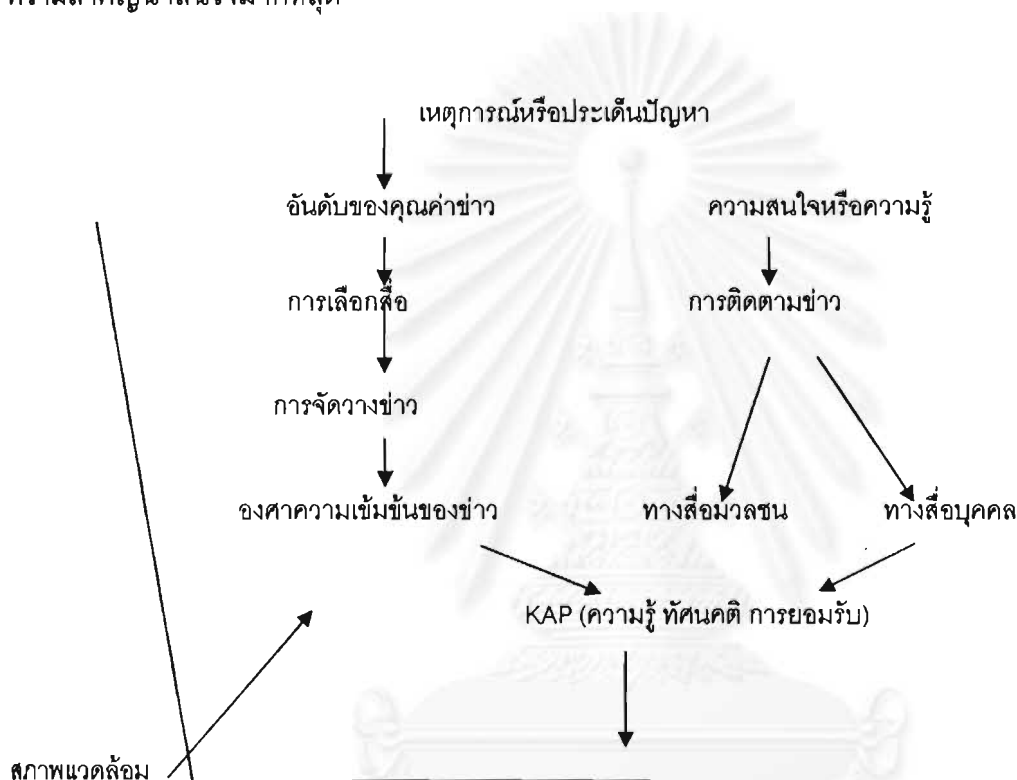
จากแบบจำลองนี้แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหาเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งแสดงด้วย $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6$ ที่มีขนาดเท่ากันทางซ้ายมือ จากนั้นสื่อมวลชนจึงนำเสนอให้สาธารณชนรับทราบ โดยมีการเน้นในเชิงปริมาณและควมดีแต่ละเรื่องสำคัญต่างกันไป ซึ่งแสดงด้วยรูปแท่งตามแนวนอน ส่วน $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6$ ที่มีขนาดไม่เท่ากันทางขวามือนั้น เป็นระดับการรับรู้ของสาธารณชนต่อประเด็นปัญหาต่างๆอันเป็นผลมาจากการที่สื่อสารมวลชนเน้น และให้ความสำคัญต่อเรื่องใดมาก ก็จะได้รับพิจารณาจากสาธารณชนว่ามีความสำคัญมากด้วยเช่นกัน ดังจะเห็นได้ว่า X_1, X_4 และ X_6 นั้นแสดงถึงการที่สาธารณชนตระหนักถึงความสำคัญมากที่สุด ส่วน X_2, X_3 และ X_5 สาธารณชนให้ความสำคัญรองลงมา ซึ่งสอดคล้องกับการที่สื่อสารมวลชนกำหนดให้เห็นถึงความสำคัญและนำเสนอตัวเอง

แบบจำลองนี้แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนจะทำหน้าที่จัดลำดับและให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อประชาชนได้พิจารณาและเห็นคล้อยตามว่าเป็นเรื่องที่สำคัญควรให้ความสนใจมากที่สุด

โดยทั่วไปเมื่อเกิดเหตุการณ์หรือประเด็นปัญหาใดขึ้นในสังคม ผู้ประกอบวิชาชีพทางด้านสื่อมวลชนจะพิจารณาโดยการประเมินคุณค่าของข่าว เพื่อให้ทราบว่าความสำคัญของข่าวนั้นมีอยู่ในระดับใด จากนั้นเลือกพิจารณาใช้สื่อที่เหมาะสม เช่น การเสนอข่าวผ่านทางโทรทัศน์ ข่าวนั้นจะได้รับความสนใจจากผู้รับสารอย่างรวดเร็วแต่ความคงทนของข่าวจะอยู่ไม่นาน ในขณะที่การเสนอข่าวสารผ่านทางสิ่งพิมพ์จะดำเนินไปอย่างช้าๆ แต่ก็สามารถอยู่ได้นานกว่า การที่สื่อมวลชนประเภทต่างๆมีการเสนอข่าวที่มีหัวข้อข่าวอย่างเดียวกัน ต้องมีกลวิธีในการนำเสนอที่แตกต่างกันเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร แม้ว่าข่าวนั้นจะเหมาะสมกับชนิดของสื่อก็ตามอาจจะยังเพียงพอ จึงต้องมีการจัดวางข่าวสาร เพื่อช่วยให้เกิดความเด่นสะดุดตาอันเป็นปัจจัยหนึ่งในการส่งเสริมความนิยมในการจัดวารสารด้วย อย่างไรก็ตาม องค์ความเข้มข้นของข่าวก็เป็นอีกส่วนหนึ่งในการเสริมบทบาทของการจัดวารสาร ซึ่งสามารถทำได้ คือ ประการที่หนึ่ง คือ การเพิ่มหรือขยายพื้นที่ของข่าวนั้นให้มากกว่าปกติ ข่าวมีกรอบใหญ่กว่าข่าวอื่น ขนาดอักษรที่โตกว่า ทำให้เห็นข่าวนั้นสำคัญกว่า ประการที่สอง ความถี่ในการรายงานข่าว การนำเสนอข่าวบ่อยๆครั้ง เป็นการตอกย้ำความสนใจของผู้รับสาร ประการสุดท้าย ระยะเวลาในการนำเสนอข่าว มีความหมายใกล้เคียงกับความถี่ แม้ข่าวนั้นจะถูกรายงานบ่อย

แต่ถ้าถูกเสนออยู่ไม่นานแล้วเลิกไป การจัดวาระข่าวสารนั้นหมดบทบาทลงด้วย (สุรพงษ์ โสณะเกียร ,2533)

แผนภาพที่ 2 การจัดวาระสารของ Shaw และ McCombs (สุรพงษ์ โสณะเกียร, 2533) แสดงให้เห็นถึงลำดับขั้นของการเสนอข่าวสารประเด็นปัญหาต่างๆ ต่อสาธารณชนรับรู้ว่าเรื่องนั้นๆ มีความสำคัญน่าสนใจมากที่สุด



จากแผนภาพนี้แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนของการจัดวาระข่าวสารเป็นลำดับ สำหรับลำดับทางด้านซ้ายมือ จากเหตุการณ์หรือประเด็นปัญหาต่างๆ มาสู่การให้อันดับความสำคัญของคุณค่าของข่าว จากนั้นเป็นการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสม และมีการจัดวางข่าวในรูปแบบต่างๆ เพื่อเน้นให้ข่าวนั้นมีความเด่นชัดยิ่งขึ้น ตลอดจนการให้ระยะเวลาหรือองศาความเข้มในการนำเสนอข่าวนั้นๆ ด้วย ซึ่งจะนำไปสู่ความรู้ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการยอมรับในที่สุด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมในขณะนั้นด้วย ส่วนลำดับขั้นทางขวามือนั้น จากการทำผู้รับสารให้ความสนใจหรือเกิดความรู้จะนำมาสู่ความรู้ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการยอมรับด้วยเช่นกัน

ในงานวิจัยชิ้นนี้จึงนำทฤษฎีการจัดวางระข่าวสาร(Agenda setting) เพื่อวิเคราะห์หน้าที่จัดลำดับและให้ความสำคัญในการนำเสนอเกี่ยวกับภาพตัวแทนวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ ซึ่งทำให้ประชาชนพิจารณาและเห็นคล้อยตามว่าเป็นเรื่องที่สำคัญควรให้ความสนใจ

แนวคิดเรื่องคุณค่าข่าว

คุณสมบัติสำคัญของข่าวมี 3 ประการ คือ (1)ความใหม่สด (2)ความแปลกน่าสนใจ (3)ความสำคัญกับผู้อ่าน ซึ่งตรงกับนิยามของข่าว ซึ่งมีความหมายว่า ข่าวต้องทันสมัย ทันเวลาน่าสนใจและมีความสำคัญต่อผู้รับสาร (News is anything timely that is interesting and significant to readers) (พีระ จิโรโสภณ,เอกสารประกอบการบรรยาย)

ส่วนประกอบของคุณค่าข่าว มีองค์ประกอบดังนี้ (เอกสารสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,2529)

1. ความสดทันสมัย (Immediacy or Timeliness) หมายถึง ความรวดเร็วในการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ผู้อ่านได้ทราบอย่างทันที คือ นับจากระยะเวลาของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับการรายงานทางสื่อมวลชน ควรเป็นไปอย่างรวดเร็ว ยิ่งรายงานได้เร็ว คุณค่าของความสดของข่าวก็มีมากขึ้น

2. ความใกล้ชิด (Proximity) หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ชิดกับตัวผู้อ่านมากน้อยแค่ไหน ถ้าใกล้มากก็จะมีคุณค่าทางข่าวสูงกว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไกลออกไป ความใกล้ชิดอาจเป็นความสัมพันธ์ใกล้ชิดทางจิตใจ ความคิด สถานที่หรือบุคคล

3. ความเด่น (Prominence) ครอบคลุมถึงความเด่นของบุคคล สถานที่ หรือเวลาของเหตุการณ์ที่เกิด เช่น ช่วงเวลาของการเลือกตั้งสภาผู้แทนราษฎร นางสาวไทยเดินทางไปประกวดนางงามจักรวาล เป็นต้น เหตุการณ์ใดที่มีองค์ประกอบของความเด่นดังกล่าวมากก็มักได้รับความสนใจให้เสนอข่าวสูง

4. ความผิดปกติ (Unusualness) โดยธรรมชาติของมนุษย์แล้ว มักชอบให้ความสนใจต่อสิ่งใดก็ตามที่ผิดจากธรรมชาติหรือไม่เคยเห็นมาก่อน เช่น เด็กอายุ 5 ขวบ สามารถคำนวณเลขหลักล้านได้ภายใน 5 วินาที เป็นต้น เรื่องทำนองนี้ จะได้รับการพิจารณาเสนอทางหนังสือพิมพ์เสมอ

5. ความเป็นมนุษย์หรือความสนใจในมนุษย์ (Human Interest) ผู้อ่านมักให้ความสนใจต่อสิ่งที่เกิดขึ้นกับมนุษย์ด้วยกันเอง หรือเกิดกับสิ่งมีชีวิตในโลกก็ได้ องค์ประกอบข้อนี้มักเป็นในเรื่องของความสัมพันธ์ทางอารมณ์หรือจิตใจเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของประชาชน คือ เหตุการณ์ที่ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกร่วมทางอารมณ์กับบุคคลในข่าวด้วย เช่น ข่าวแต่น้องผู้ทิวโหย หรือข่าวเด็กยากจนไม่มีโอกาสเรียนหนังสือและต้องเลี้ยงดูยายแก่อีกด้วย เป็นต้น

6. ความขัดแย้ง (Conflict) หากเราอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ทุกวัน จะเห็นได้ชัดว่า ข่าวส่วนใหญ่เกิดจากความขัดแย้งระหว่างบุคคล 2 ฝ่าย เช่น ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ขัดแย้งทางอุดมการณ์ ขัดแย้งทางความคิดจิตใจ เป็นต้น ข่าวความขัดแย้งมีคุณค่าทางข่าวสูง เพราะผู้อ่านอยากรู้อยากเห็นถึงสาเหตุของความขัดแย้ง ภายหลังจากจะติดตามถึงผล

7. ความลึกลับหรือมีเงื่อนงำ (Mystery of suspense) เหตุการณ์ใดก็ตามที่เกิดขึ้นแล้วยังไม่สามารถคลี่คลายให้กระจ่าง หรือยังไม่สามารถเสาะหาสาเหตุที่แท้จริงแล้ว ก็มักจะกระตุ้นให้ผู้อ่านสงสัยใคร่ติดตามให้กระจ่าง

8. ผลกระทบกระเทือน (Consequence) เป็นผลกระทบของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับมวลชนเป็นจำนวนมาก อาจเป็นผลกระทบทางความเป็นอยู่ การครองชีพ สังคมก็ได้ การปรับอัตราภาษี ข่าวภัยพิบัติ เป็นต้น

9. ความก้าวหน้า (Progress) การนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับชัยชนะ หรือความสำเร็จเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ มนุษย์ย่อมสนใจอยากเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิต

10. เพศ (Sex) เรื่องของเพศเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจจากผู้อ่านเสมอ ความสนใจในเพศตรงข้ามเป็นเรื่องธรรมชาติของมนุษย์

ในงานวิจัยชิ้นนี้นำแนวคิดเรื่องคุณค่าข่าวมาวิเคราะห์กระบวนการประกอบสร้างวีรบุรุษของสื่อ โดยพิจารณาจากคุณค่าของข่าวในการนำเสนอข่าวของวีรบุรุษแต่ละกรณี

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบสร้างวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ ได้มีการศึกษางานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน และน่าสนใจดังนี้

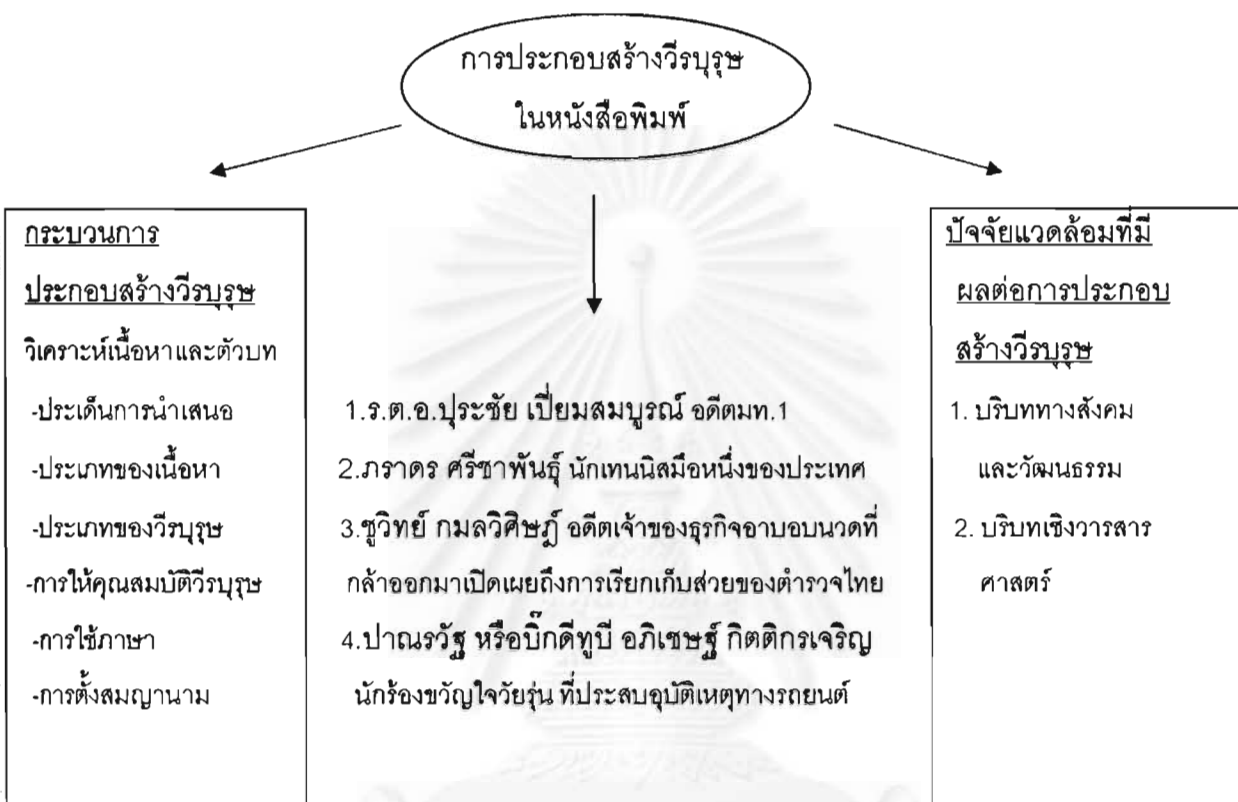
รัชชวาลย์ เพชรสุวรรณ(2536) ศึกษาเรื่อง การสร้าง"คนเก่ง"ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ พ.ศ.2533-2535 ผลการวิจัยพบว่า "คนเก่ง"ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ เป็นรูปแบบหนึ่งของ การสร้างสรรคิโฆษณา และแสดงภาพคนเก่งเหล่านั้นโดยผูกสัมพันธ์เข้ากับตัวสินค้าและบริการเพื่อให้ ภาพความดี ความศรัทธาอันน่ายกย่อง จากตัว "คนเก่ง"อยู่ติดกับตัวสินค้า ซึ่งเป็นการเสริมภาพพจน์ที่ ดีให้กับสินค้าและบริการนั้นๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

วราภรณ์ ชื่อประดิษฐ์กุล (2540) ศึกษาเรื่อง การนำเสนอประเด็นของ "สมรักษ์ คำสิงห์" ใน สื่อมวลชน โดยทำการศึกษากการสร้างภาพความเป็นจริงให้กับ "สมรักษ์ คำสิงห์" ของหนังสือพิมพ์ รายวันภาษาไทยรายวัน ที่มีแนวการนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกัน คือ หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเร้าใจผู้อ่าน หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ทุก แนวเนื้อหา เสนอข่าว "สมรักษ์ คำสิงห์" เป็นบุคคลที่ถูกทำให้มีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จัก เป็นข่าว สำคัญ และจากการวิจัยยังพบว่า หนังสือพิมพ์ใช้วาทกรรมให้ "สมรักษ์ คำสิงห์" เป็นสุภาพบุรุษที่ ยิ่งใหญ่ วีรบุรุษชาวอีสาน เศรษฐีใหม่ ลูกกตัญญู เป็นต้น และหนังสือพิมพ์แต่ละประเภทต่างมุ่งที่จะ สร้างภาพลักษณ์ให้กับ "สมรักษ์ คำสิงห์" แตกต่างกันไป

รัตนา ประยูรรักษ์(2545)ศึกษาเรื่อง การประกอบสร้างความเป็นจริงและการตัดสินผู้ตกเป็น ชาวด้วยการเล่าเรื่องในหนังสือพิมพ์ โดยทำการศึกษากกรณีตัวอย่างจากข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 6 กรณี ผลจากการวิจัยพบว่า การนำเสนอข่าวมีการประกอบสร้างความจริงในเชิงตัดสินผู้ตก เป็นข่าวในทุกกรณี ด้วยวิธีการบรรยายเรื่อง ได้แก่ ฉาก ตัวละคร การกระทำ การจัดโครงเรื่องที่ได้จาก การเลือกนำเสนอเหตุการณ์ และการร้อยเรียงเรื่องให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์จนทำให้เกิด ความคิดรวบยอดต่อผู้ตกเป็นข่าวในกรณีต่างๆ ในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การประกอบสร้างภาพวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ นี่เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์บริบททางสังคมและวารสารศาสตร์ ร่วมกับวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก โดยมีกรอบในการดำเนินการวิจัยดังนี้

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. ข้อมูลจากเอกสาร (ข่าว บทความ คอลัมน์ การ์ตูน ภาพ และคำบรรยายใต้ภาพ)
2. ข้อมูลประเภทประชากร (บรรณาธิการบริหาร หัวหน้าข่าว)

กลุ่มตัวอย่าง

วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่าง

หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่พิมพ์ในประเทศไทยมีหลายฉบับแต่ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์คมชัดลึก เนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์ในระดับประชาชนนิยม (Popular Newspaper) มีผู้อ่านเป็นจำนวนมากและทุกระดับชั้น โดยจะเก็บรวบรวมจากข่าวที่น่าสนใจในหน้าหนึ่ง และข่าวต่อเนื่องจากข่าวหน้าหนึ่ง บทความ บทบรรณาธิการ คอลัมน์ การ์ตูนภาพและคำบรรยายใต้ภาพ

ข่าวในหนังสือพิมพ์ประชาชนยัมทั้ง 4 ฉบับ ที่นำเสนอข่าวในกรณีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งออกเป็นแต่ละกรณี เนื่องจากผู้วิจัยเห็นว่าการเขียนข่าวแต่ละประเภทยังมีความแตกต่างกัน โดยผู้วิจัยได้ โดยแบ่งเป็นแต่ละกรณีศึกษา และช่วงเวลาที่นำเสนอ ดังนี้

- ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบุญ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2544 - 31 มกราคม 2545 ช่วงเริ่มต้นการจัดระเบียบสังคม
- ภราดร ศรีชาพันธุ์ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2545-30 ธันวาคม 2545 และ 7 ตุลาคม-14 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งเป็นช่วงที่ภราดรมีข่าวว่าเป็นคนรักกับนักร้องสาว อมิตา ทาทายัง และเลิกกันในเวลาต่อมา
- ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 10 กรกฎาคม 2546 - 31 กรกฎาคม 2546
- ปาณรวิฐ กิตติกรเจริญ หรือบิกดีทูปี ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม 2546 - 31 สิงหาคม 2546 และ 2 ธันวาคม -6 ธันวาคม 2546 ซึ่งเป็นช่วงวันเกิดครบรอบ 21 ปี ของเขา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกช่วงเวลาที่แต่ละกรณีศึกษาเป็นประเด็นข่าวที่มีความสำคัญ และเป็นประเด็นสาธารณะของสังคม ซึ่งทำให้มีการประกอบสร้างวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ค่อนข้างชัดเจน

เหตุผลที่เลือกกรณีศึกษาทั้ง 4 ดังกล่าว เนื่องจากบุคคลทั้ง 4 คนนี้มีคุณลักษณะที่ถูกสื่อประกอบสร้างให้เป็นวีรบุรุษอย่างชัดเจน และสามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆได้ ตัวอย่างเช่น

- 1.วีรบุรุษทางการเมือง ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบุญ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ที่มีความซื่อตรง ยึดตามหลักกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 2.วีรบุรุษทางกีฬา ภราดร ศรีชาพันธุ์ ซูเปอร์บอลนักเทนนิสมือหนึ่งของชาวไทย สร้างชื่อเสียงของประเทศ
- 3.วีรบุรุษของการเปิดโปงการคอร์รัปชันของตำรวจ ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เป็นคนกล้าที่ออกมาเปิดเผยการรับส่วยของตำรวจ เป็นการออกมาพูดแทนประชาชนที่เดือดร้อนจากเจ้าหน้าที่รัฐ
- 4.วีรบุรุษของวัยรุ่น บิ๊ก นักร้องขวัญใจวัยรุ่น วีรบุรุษในใจของวัยรุ่นแม้ว่าเขาจะไม่สามารถกลับมาเป็นนักร้องได้เหมือนเดิม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์เนื้อหาพร้อมกับการวิเคราะห์บริบท(Textual and Contextual Analysis) นั้นเป็นการวิเคราะห์ความหมายที่ฝังอยู่ในเนื้อหาของสัญญาณ หรือ วิธีการอ่านรหัสความหมายที่อยู่ในตัวบท(text) โดยพิจารณาให้สัมพันธ์กับบริบท (context) ที่แวดล้อมตัวบทนั้น ซึ่งทั้งตัวบทและบริบทมีความสัมพันธ์กันในการให้ความหมายกับสิ่งต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น ตัวบทที่เป็นเนื้อหาของสื่อมวลชนนั้น เราไม่สามารถวิเคราะห์ความหมายโดยแยกตัวบทออกมาเป็นอิสระจากวัฒนธรรมหรือบริบทสังคมที่ตนเองสังกัดอยู่ได้ หากบริบทมีการเปลี่ยนแปลงความหมายของเนื้อหาย่อมเปลี่ยนไปด้วย

โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบท เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของทฤษฎีสัญญะวิทยา (Semiology) ที่ใช้ในการอธิบายสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้มีความหมาย (meaning) แทนของจริง (object) ในตัวบท (text) และในบริบท (context) หรือว่า “สัญญาณ” (sign) นั้นเอง (กาญจนา แก้วเทพ, 2541)

ในงานวิจัยชิ้นนี้จึงใช้การวิเคราะห์เนื้อหาพร้อมกับการวิเคราะห์บริบท(Textual and Contextual Analysis) เป็นเครื่องมือในการวิจัย และใช้วิธีการดังกล่าวเพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้อ 1 และข้อ 2 (1.ภาพลักษณ์ของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ประชาชนม ถูกประกอบสร้างในลักษณะใดบ้าง 2. วิธีการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ที่ศึกษาแต่ละฉบับเป็นอย่างไร มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร) และใช้การสัมภาษณ์เจาะลึกเพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้อ 3 (ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบ และวิธีการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชาชนม)

โดยผู้วิจัยทำการศึกษากการวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบท(Text) ร่วมกับการวิเคราะห์บริบท (Context) โดยมีการศึกษาทั้งบริบทของสังคม และบริบทเชิงวารสารศาสตร์

การวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบท (Text)

ในงานวิจัยชิ้นนี้มีการวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบท โดยมีหัวข้อครอบคลุมดังต่อไปนี้

- ประเด็นของการนำเสนอ

- ประเภทของเนื้อหา (ข่าว บทความ คอลัมน์ การ์ตูน เป็นต้น)
- ประเภทของวีรบุรุษ
- การให้คุณสมบัติของวีรบุรุษ
- การใช้ภาษา
- การตั้งสมญานาม

การวิเคราะห์บริบท(Context)

การวิเคราะห์บริบท เป็นสิ่งสำคัญในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ เพื่อศึกษาถึงความหมายที่อยู่ในตัวบท โดยผู้วิจัยทำการศึกษาบริบท(Context) ดังนี้

บริบททางสังคม เช่น ศึกษาสภาพสังคมและวัฒนธรรมของสังคมในแต่ละช่วงเวลา ที่กรณีศึกษาปรากฏเป็นข่าว

บริบทเชิงวารสารศาสตร์ ได้แก่

- องค์ประกอบของข่าวที่มีคุณค่า เช่น การนำเสนอข่าวที่เป็นที่สนใจของประชาชน การรายงานข่าวอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- ปัจจัยจริยธรรมของนักข่าว เช่น ความเป็นกลาง การเคารพข้อบังคับทางจริยธรรมหนังสือพิมพ์

การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview)

สัมภาษณ์สื่อมวลชนที่เสนอข่าวของกรณีศึกษา เช่น บรรณาธิการบริหาร และหัวหน้าสฎิปข่าว หน้า 1 ดังนี้

1. คุณประภิต หลิมสกุล หัวหน้าสฎิปข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2. คุณชุติมา นุรณะรัชดา หัวหน้าสฎิปข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
3. คุณก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

โดยประกอบด้วยคำถามหลัก ซึ่งครอบคลุมประเด็นเหล่านี้

1. เหตุผลในการเลือกประกอบสร้างวีรบุรุษทั้ง 4 กรณี คือ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ และบ๊ิก อภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ
2. วัตถุประสงค์ของการคัดเลือกข่าววีรบุรุษ ทั้ง 4 กรณี

3. ปัจจัยในการเลือกนำเสนอข่าว วีรบุรุษ ทั้ง 4 กรณี
4. กระบวนการนำเสนอภาพตัวแทนวีรบุรุษ ทั้ง 4 กรณี
5. ความคิดเห็นต่อการประกอบสร้างความจริงของสื่อมวลชน

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์การประกอบสร้างวีรบุรุษ ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ประชานิยม เพื่อค้นหาวิธีการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษแต่ละกรณีศึกษาในหนังสือพิมพ์ที่ศึกษา โดยจะตีความข้อมูลให้เข้ากับกรอบแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัญหานำวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลนี้ แบ่งเกณฑ์การวิเคราะห์ออกเป็น 2 ช่วงคือ

1. การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหา และภาพตัวแทนในประเด็นข่าวกรณีศึกษา ทั้ง 4 กรณี
2. การวิเคราะห์การประกอบสร้างวีรบุรุษที่เป็นกรณีศึกษาทางหนังสือพิมพ์ ทั้ง 4 กรณี

การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ จะนำเสนอโดยวิธีการเขียนพรรณนา การวิเคราะห์ถึงเนื้อหา และการประกอบสร้างวีรบุรุษ คือ ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ และปาดมวรัฐ กิตติกรเจริญ หรือบิกิตทูปี ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ โดยมีแนวทางการนำเสนอข้อมูลประกอบด้วยหัวข้อหลักดังนี้

1. การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ประชานิยม
2. เปรียบเทียบวิธีการประกอบสร้างวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม ทั้ง 4 ฉบับ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบ และวิธีการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาภาพลักษณ์ของวีรบุรุษที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ประชาชนจำนวน 4 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาภาพลักษณ์ของวีรบุรุษ ดังนี้

1. ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2544-31 มกราคม 2545 เป็นช่วงเริ่มต้นการใช้นโยบายจัดระเบียบสังคม

2. ภราดร ศรีชาพันธุ์ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน -30 พฤศจิกายน 2545 เป็นช่วงที่ภราดรกลับมาถึงเมืองไทยและได้เป็นนักเทนนิสมือวางอันดับ 16 ของโลกและ 6 ตุลาคม-14 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งเป็นช่วงที่ภราดรมีข่าวว่ามีความสัมพันธ์กับนักร้องสาว อมิตา ทาทายัง ซึ่งได้เลิกกันในเวลาต่อมา

3. ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม- 31 กรกฎาคม 2546 เป็นช่วงที่ชูวิทย์ออกมาเปิดโปงเรื่องจ่ายส่วยให้ตำรวจ

4. ปาณรวิฐ หรืออภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ บิ๊กดีทูปี ระยะเวลาการศึกษา ระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม- 31 สิงหาคม 2546 เป็นช่วงป่วยเป็นโรคเชื้อราในสมองจากอุบัติเหตุและรักษาตัวที่โรงพยาบาล และ 2 ธันวาคม - 6 ธันวาคม 2546 ซึ่งเป็นช่วงวันคล้ายวันเกิดครบรอบ 21 ปี ของบิ๊ก

จากการศึกษาภาพลักษณ์ของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ ทั้ง 4 ฉบับ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบท (Text) ตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ประเด็นของการนำเสนอ
- ประเภทของเนื้อหา (ข่าว บทความ คอลัมน์ การ์ตูน ภาพ คำบรรยายได้ภาพ)
- การใช้ภาษา
- การให้คุณสมบัติของวีรบุรุษ
- การตั้งสมญานาม

ผู้วิจัยแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง การวิเคราะห์เนื้อหา และส่วนที่สอง กระบวนการประกอบสร้างของสื่อ ดังนี้

ส่วนที่1 การวิเคราะห์เนื้อหา

ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์

ภาพรวมของเหตุการณ์

ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ เข้ารับตำแหน่งเลขาธิการพรรคไทยรักไทยเมื่อปี2541 ตั้งแต่เมื่อเริ่มก่อตั้งพรรค โดยเป็นเพื่อนสนิทของพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ตั้งแต่สมัยเป็นนักเรียนนายร้อยตำรวจ เมื่อพรรคไทยรักไทยได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งปี2544 ร.ต.อ.ประชัย รับตำแหน่งเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ด้วยเป็นการทำงานจริงจัง ตรงไปตรงมา จนได้รับฉายา **นายไม้บรรทัด** จึงทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น จนกระทั่งเมื่อ ร.ต.อ.ประชัย นำเอานโยบายการจัดระเบียบสังคมมาขยายผลในทางปฏิบัติ จึงได้รับกระแสตอบรับจากสังคมอย่างมาก ในทางตรงข้ามก็ถูกกระแสต่อต้านจากนักธุรกิจและผู้ประกอบการสถานบันเทิงที่เคยชินกับการฝ่าฝืนกฎหมายมาตลอด และพยายามขยายกระแสต่อต้านผ่านทางนักการเมือง ที่มีผลประโยชน์อยู่กับธุรกิจสถานบันเทิง แม้แต่นักการเมืองในพรรคไทยรักไทยเองก็ยังแสดงท่าทีคัดค้านนโยบายนี้ คือ นายเสนาะ เทียนทอง ประธานคณะที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี จึงทำให้มีสโลแกน **คนเกลียดทั้งพรรค คนรักทั้งเมือง** ประจำตัวเขา แต่ ร.ต.อ.ประชัยยังคงเดินหน้าจัดระเบียบสังคม และการจัดโซนนิ่งต่อไป แต่แรงกดดันภายในพรรคมีมากขึ้นเรื่อยๆ เริ่มมีเสียงจากลูกพรรคว่า ร.ต.อ.ประชัยไม่เหมาะสมกับตำแหน่งเลขาธิการพรรค และรวมว.มหาดไทย จนกระทั่งเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2545 ซึ่งเป็นวันประชุมใหญ่ของพรรค ร.ต.อ.ประชัยได้ประกาศลาออกจากตำแหน่งเลขาธิการพรรคโดยไม่ต้องมีใครมาไล่ เพราะโดยธรรมเนียมแล้ว หากหัวหน้าพรรคเป็นนายกรัฐมนตรี เลขาธิการพรรคก็ต้องเป็นรวมว.มหาดไทย ดังนั้นเมื่อมีการปรับคณะรัฐมนตรีครั้งที่ 2 วันที่ 3 ตุลาคม 2545 ร.ต.อ.ประชัยจึงหลุดออกจากตำแหน่งรวมว.มหาดไทย โดยได้รับแต่งตั้งเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรมแทน

งานวิจัยนี้เลือกศึกษากรณีการสร้างภาพวีรบุรุษ ของ ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ เฉพาะในระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2544 -31 มกราคม 2545 อันเป็นช่วงที่นโยบายการจัดระเบียบสังคมเริ่มมีผลบังคับใช้อย่างจริงจัง ร.ต.อ.ประชัยออกตรวจตามสถานบันเทิงต่างๆด้วยตนเอง เมื่อพบท้องที่หรือจังหวัดไหนมีสถานบันเทิงเปิดเกินเวลา ผู้ว่าราชการและตำรวจในท้องที่นั้นจะถูกย้ายทันที ต่อมา ร.ต.อ.ประชัย ประกาศจัดระเบียบผู้มีอิทธิพล กวาดล้างมาเพียทุกภาค แม้มีการต่อต้านจากส.ส.ใน

พรรคไทยรักไทย ร.ต.อ.ประชัยยังคงเดินหน้าจัดระเบียบสังคมต่อไป ซึ่งมีกระแสสนับสนุน ร.ต.อ.ประชัย จากประชาชนอย่างมาก จากนั้น ร.ต.อ.ประชัยเตรียมจะนำประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 132 มาตรา เป็นกฎหมาย เพื่อห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ออกจากบ้านตามลำพังหลังเวลา 22.00น. ทำให้เกิดการ ถกเถียงอย่างกว้างขวาง มีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยว่าเป็นการลิดรอนสิทธิส่วนบุคคลหรือไม่ ในช่วง ท้าย ของเหตุการณ์ร.ต.อ.ประชัย ไม่สามารถต้านทานนักการเมืองบางกลุ่มในพรรคไทยรักไทยได้ บวก กับความเป็นคนที่ซื่อตรง ยึดมั่นและปฏิบัติงานตามหลักกฎหมายอย่างเข้มงวดเกินไป ทำให้ร.ต.อ.ประ ชัยลาออกจากตำแหน่งเลขาธิการพรรคและถูกย้ายไปเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม

กรณีข่าวของ ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบุญณ์ เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์พบว่า สามารถแบ่งประเด็นที่เกิดขึ้นจากการสร้างกรอบ (framing) ที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษของ ร.ต.อ.ประชัย จำนวน 3 ประเด็น คือ

1. ประเด็นเป็นคนยึดมั่นและปฏิบัติงานตามหลักกฎหมาย
2. ประเด็นเป็นคนกล้าหาญ ไม่เกรงกลัวอำนาจใด
3. ประเด็นประชาชนสนับสนุนการปฏิบัติงานทั่วประเทศ ดังนี้

ข่าว

ประเด็นเป็นคนยึดมั่นและปฏิบัติงานตามหลักกฎหมาย เพื่อประโยชน์ของสังคม โดยมัก ปรากฏข้อความในสื่อว่า “ทุกอย่างต้องเป็นไปตามกฎหมาย” “กฎหมายจะต้องศักดิ์สิทธิ์” “ทุกภาคต้อง อยู่ภายใต้กฎหมายร่วมกัน” “ตีความกฎหมายต้องให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไม่ใช่ตีความเพื่อ ผลประโยชน์ใคร” “เปิดศึกลุยบาร์เบียร์” “บุกตรวจสถานบันเทิง” “ลุยราตรี” “กวาดล้าง” “พิตจัด เดินหน้าจัดระเบียบสังคมอย่างต่อเนื่อง” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า ร.ต.อ. ประชัยปฏิบัติ หน้าที่ภายใต้หลักกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อผลประโยชน์ของสังคม

“ย่ำเงินสถานบริการไม่มีความหมายต่อรัฐบาล เพราะเป็นการทำเพื่อส่วนร่วมทุก อย่างต้องเป็นไปตามกฎหมาย แถมชู่จะออกตรวจพื้นที่อีก ขอความร่วมมือให้ประชาชน ช่วยกันแก้ปัญหาย่าเห็นประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าประเทศ โดยเฉพาะข้าราชการ ทูจริต ไม่ย้าย จะเอาผิดทางอาญาและวินัย” (ไทยรัฐ 26 ส.ค. 2544)

“แนะข้าราชการให้ยึดแบบพันท้ายนรสิงห์ มท.1” (ไทยรัฐ 23 ต.ค.2544)

“ไม่สนเหนาะอุ้มผ้า ปลิ้นจับต่อสั่งปิดเขตดงแถวรังสิต เรื่องปิดสถานบริการนั้น ต้องนำผลประโยชน์ของสังคมและผลประโยชน์ส่วนบุคคลมาเทียบเคียงกันโดยมีน้ำหนักที่สมดุลกัน” (ข่าวสด 2 ก.ย.2544)

“ทักษิณสั่งผ่อนจัตระเบียบ ดิงม.ท.1ดิง ปูยื่นยันไม่อ่อนข้อให้สถานบริการที่ทำผิดกฎหมาย ตนยอมไม่ได้ที่จะปล่อยให้เด็กทำเลอะเทอะแบบนั้น สถานบริการจะมีอำนาจเหนือรัฐไม่ได้” (เดลินิวส์ 3 ก.ย.2544)

“ตำรวจและทหารบุกเข้าแมนชั่นจับเมายามั่วเซ็กซ์ ปฏิบัติตามนโยบายการจัตระเบียบสังคม” (ข่าวสด 9 ก.ย.2544)

“ลุยราตรีไร้ปัญหาร้านเล็กตรงเผง ปุระชัยกล่าวว่า การชนมืออบมากดดันเหมือนกับรัฐบาล เกาๆคงยอมไม่ได้ ทุกอย่างต้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎหมายจะต้องศักดิ์สิทธิ์ รัฐบาลนี้โดยเฉพาะตนไม่ยอมอย่างเด็ดขาด” (เดลินิวส์ 9 ก.ย.2544)

“คอนเสิร์ตในผ้า”เจมส์” ล่ม เจอตร.จัตระเบียบ จับใจต่ำกว่า20แพนเพลงไว้อันเพิ่งเล่นแค่10นาที” (ข่าวสด 10 ก.ย.2544)

“แก้แล้วกม.ผ้าเขต ออก8กฎเหล็กเข้ม ครม.หนูน”ปุระชัย”จัตระเบียบสังคม ไฟเขียว แก้กฏหมายสถานบริการ ว่าตามกฏหมาย ไม่กลัวนายพลอิทธิพล” (ข่าวสด 19 ก.ย.2544)

“กวาดล้างมาเฟียไม่เฉพาะภาคใดภาคหนึ่ง เพราะปัญหาผู้มีอิทธิพลมีทุกภาค วันนี้ขอความร่วมมือให้ทุกภาคต้องอยู่ภายใต้กฏหมายร่วมกัน” (เดลินิวส์ 26 ก.ย.2544)

“ปุจัตระเบียบผู้ว่าจะเปิดบ่อนออกฟัดักเข้าจวน เดินหน้าจะกลางที่ประชุม ต้องไม่คอร์ปชั่น สร้างศรัทธาสมที่ประชาชนไหว้นับถือ ต่อไปห้ามถ้าพบเชือดแน่” (ข่าวสด 27 ก.ย.2544)

“ปุตรวจโซนนิ่งผ้าสุรินทร์ ไม่ยอมปล่อยให้เสียเปล่า 01.00น.ออกตรวจ จะแก้ไข

พรบ.สถานบันเทิง และการออกพรก.โซนนิ่ง14จังหวัดนำร่อง โดยพยายามใช้ได้ ภายในวันที่ 1 ม.ค.45 ” (คมชัดลึก 12 พ.ย. 2544)

“ม.ท1นำกำลังออกลุยตรวจแหล่งบันเทิงชื่อดังในจังหวัดอุดรธานี ตรวจแล้วไม่พบใบอนุญาต ถูกต้อง เรียกผู้ว่าฯนายอำเภอผกก.มาตำเรียกตัว ชูไม้แก้ไขเชือดแน่ และกล่าวว่าการตีความกฎหมายต้องให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไม่ใช่ตีความเพื่อผลประโยชน์ใคร” (ข่าวสด 19 พ.ย.2544)

“พล.ต.ต.ยันร.ต.อ.ย้ายกราวรูดเช่นจัดระเบียบสังคม ม.ท.1ยัวะปล่อยเยาวชนมั่วสุ่ม ฝ่ายปกครองผวาโดนด้วย” (เดลินิวส์ 19 ก.ย.2544)

“มท.1เลี้ยงเซ็กบิลมหาสารคามปล่อยปะละสถานบันเทิง เปิดใกล้มหา'ลัยจวกเจ้าของร้าน ไม่เคยรับผิดชอบ” (เดลินิวส์ 28 ก.ย.2544)

“ประกาศิตมท.1ผวจ.รอคิวย้ายสารคามฝ่ายเรครอดยาก” (เดลินิวส์ 29 ก.ย. 2544)

“มีนตีบ! เคอร์ฟิวใจ ห้ามเด็กต่ำกว่า18ออกนอกบ้านตามลำพังหลัง4ทุ่ม ปูปิดฝุ่นคำสั่งสมัย ถนอม สั่งผบชน.คุมลานเบียร์ ห้ามขายเบียร์ให้ผู้อายุต่ำกว่า20ปี ย้ำผู้ว่าฯทั่วประเทศให้ออกตรวจกลางคืน” (คมชัดลึก 21 พ.ย. 2544)

“ประชายเปิดศึกลุยสวนเบียร์ เด็ก18ปีห้ามเข้าเปิดบริการไม่เกินตี2 เตรียมปิดฝุ่นประกาศ คณะปฏิวัติ ต่อไปนี้ต้องไม่มีข้าราชการฝ่าฝืนนโยบายจัดระเบียบสังคม” (ไทยรัฐ 22 พ.ย.2544)

“ผมคิดว่า ประกาศคณะปฏิวัติเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ขอให้ลองไปอ่านเนื้อหาข้างในดู จะรู้ว่าไม่มีเนื้อหาส่วนใดที่รังแกเด็กได้เลย มีแต่ห้ามไม่ให้เด็กไปพบนายบ่อนเจ้าของช่อง” (คมชัดลึก 23 พ.ย. 2544)

“ม.ท.1ลั่นย้ายตำรวจอีกลุยตรวจอาร์ซีเอ3 พบบางร้านผิดกฎหมายคาดโทษผกก.ผอ.

“บิกพิพิตจัดเดินหน้าจ้ดระเบียบบสังคมอย่างต่อนื่อง” (เดลินิวส์ 25 พ.ย. 2544)

“ปลุยเช็กส์ปกเหลืองเอเย่นต์ยังไม่หยุดขาย มท.1รับจัดการเช็กส์หน้าเหลือง หลังกมธ. สตรีวุฒิสภายื่นตัวอย่างที่ลงโฆษณาอย่างโจ่งครึมให้ดู” (คมชัดลึก 28 พ.ย. 2544)

“ปลุสอบปลัดสุราษฎร์สังคาเฟเปิดถึงตี 3 ล้นหากเป็นจริงต้งถูกลงโทษรุนแรง คาคจัด ไชนิ่ง76จังหวัดเสรีจไม่เกินปีหน้า” (คมชัดลึก 29 พ.ย. 2544)

“ตนพยายามสอดส่องทั้ง76จังหวัด แต่ต้งยอมรับว่าภาระหนักมาก ถ้าทุกฝ่ายช่วยกันก็ ง่ายแต่ทุกวันนี้ต้งลงไปทำเองทุกเรื่อง จึงทำให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง ถ้าไม่ไปดูก็ ฎกรายงานเท็จ การที่ตนจ้ดระเบียบบสังคมก็เพื่อป้องกันเด็ก” (ข่าวสด 30 พ.ย. 2544)

“ตำรวจแจร้านตักุ้งจ้จ้มั่วสุมนแนวใหม่ ปิดยันเช้า-ทั่วกรุง ขารับม.ท1ลุย”
(ข่าวสด 16 ธ.ค.2544)

“ปลุขีดเส้น17วันรู้ผลค่าโง่กทพ.ประชัยตั้งคณะกรรมการสอบค่าโง่กทพ.จ่ายช.การช่างกว่า6 พันล้านสอบหาข้อเท็จจริงมีการทุจริตในชั้นตอนไหน” (คมชัดลึก 8 ธ.ค. 2544)

“ข้ามปีมีแต่เข้มขึ้น ม.ท.ปลุจ้ดระเบียบบสังคม” (ไทยรัฐ 2 ม.ค.2545)

ประเด็นเป็นคนกล้าหาญ รักษาความถูกต้อง และความยุติธรรม โดยไม่เกรงกลัวอำนาจใด
สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “กล้าไม่ยอม” “ล้นจับตอ” “ไม่สนมีอบ” “ไม่เกรงใจใครต่อใครที่อยู่เหนือ กฎหมาย” “ไม่ละเว้นว่าเป็นใคร” “พร้อมพลีชีพ” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้มีความหมายว่า ร.ต.อ. ประ ชัยเป็นนักการเมืองที่กล้าหาญ กล้าทำเพื่อแก้ไขปัญหาสถานบันเทิง โดยไม่กลัวอิทธิพลของใคร ถึงแม้ ไม้ได้รับการสนับสนุนจากพรรคและรัฐบาลก็ตาม

“ประชัยไม่สนมีอบ! ต้งปิดร้านตี2ร้านข้าวต้มวอย กร้าวไม่ยอมมีอบคาเฟ ชูออกตรวจที่ไหน ยังเปิดอีกจะดำเนินตามกฎหมาย ขอฮินยันผมพูดจริง ไม้ได้ซู่” (ไทยรัฐ 26 ส.ค. 2544)

“ม.ท.1ไม่สนใจเสียงคัดค้านส.ส.พรรคไทยรักไทยด้านนโยบายสถานบริการเปิดเกินเวลา กลัวคะแนนเสียงฮวบ เดินหน้าจัดระเบียบบังคับต่อ” (ไทยรัฐ 31 ส.ค. 2544)

“ป้องเจ้าของ”พีบ-เรค” เหนาะชนปุ้จัดระเบียบป่วน กระแสหนุนมท.1กระหึ่ม” (ข่าวสด 1 ก.ย.2544)

“คนเราต้องมีเกียรติศักดิ์ศรี แต่การมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่ได้มาจากเครื่องแบบ แต่มาจากการทำหน้าที่ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนร่วม และชื่อตรงต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ขอให้สำนึกตลอดว่าเราเป็นผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ อย่าเป็นเบี้ยล่างของบุคคลซึ่งเอาเงินสกปรกมาให้” (ข่าวสด 2 ก.ย.2544)

“ปูไม่สนมีอบคาเฟ่ ฮีมนะละเว่นสมัยมท.1” (ข่าวสด 4 ก.ย.2544)

“มท.1เดินหน้าทำงานต่อแม้ถูกขู่ถึงชีวิต” (ข่าวสด 9 ก.ย.2544)

“ประชัยกล่าวกับข้าราชการว่า อย่าเกรงกลัวอิทธิพลมาเฟีย ประชาชนให้การสนับสนุน เปิดพลังแผ่นดินแล้ว อุปลรรคน้อยแล้ว อย่าปล่อยให้มาเฟียครองเมืองทำเพื่อสังคม” (ข่าวสด 11 ก.ย.2544)

“มท.1กวาดล้างมาเฟียทุกภาคไม่กลัวมีสีหรือไม่” (ข่าวสด 25 ก.ย.2544)

“มท.1ประกาศกวาดล้างมาเฟียทุกภาค โดยไม่ละเว้นว่าเป็นใคร ข้าราชการทำผิดเสียเองต้องรับโทษหนักกว่าประชาชนทั่วไป” (เดลินิวส์ 26 ก.ย.2544)

“เจ้าหน้าที่พื้นที่โพธิ์สามต้นกลัว ร.ต.อ.ประชัยกล่าวว่า เราต้องมีหลักการไม่ใช่เกรงใจใคร ต่อใคร ที่ไปตรวจก็พื้นที่ทหาร ไม่มีใครอยู่เหนือกฎหมาย ถ้าที่ไหนมีทหารก็ขอให้บอก จะได้แจ้งพล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ รองนายกฯและรมว.กลาโหม” (ไทยรัฐ 26 พ.ย.2544)

“บึกปู้พร้อมพลีชีพเพื่อระเบียบสังคม บึกปู้เตรียมแก้พระราชบัญญัติสถานบันเทิง พ.ศ. 2509 หากเปิดเกินเที่ยงคืนต้องขออนุญาต และให้อำนาจสถานบันเทิงเป็นผู้ตรวจบัตรประชาชน” (เดลินิวส์ 30 พ.ย.2544)

“มท.1บุกภูเก็ตคุมตรวจสถานบันเทิงหลัง00.00 ปิดเคค3แห่งใช้ใบอนุญาตผิดประเภท แคมเส้นใหญ่ตำรวจหนุนหลัง ตรวจจีพบสีม่วง 23คนตรวจตามพื้นพบถูงยางอนามัย คาค มีขายบริการทางเพศ” (คมชัดลึก 12 ม.ค. 2545)

“การจัดระเบียบสังคมกับอิทธิพลของคนมีสี” (ข่าวสด 25 ม.ค. 2545)

ประเด็นประชาชนสนับสนุนการปฏิบัติงานทั่วประเทศ โดยสื่อนิยมใช้คำว่า “ประชาชนสนับสนุนนโยบายนี้” “พลังประชาชน” “กระแสหนุนมท.1 กระหึ่ม” “กลุ่มพลังสี่ขาวขอให้ร่วมแสดงพลังสนับสนุนการทำดี” “ชาวบ้านแห่หนุนปู้ไม่ขาดสาย” “กำลังใจล้นหลาม” “กระแสสังคมโอบอุ้มประชัย” “หลังไหลสนับสนุนนโยบายจัดระเบียบสังคมชนิดถล่มทลาย” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า การปฏิบัติงานของ ร.ต.อ. ประชัย โดยเฉพาะนโยบายการจัดระเบียบสังคมนั้น ได้รับการสนับสนุน และกำลังใจจากประชาชนจำนวนมาก

“การประท้วงไม่ใช่สิ่งกีดกัน เพราะได้บังคับใช้กฎหมายเพื่อประโยชน์ของคนส่วนร่วม ยืนยันเรื่องนี้ทำอย่างเด็ดขาด และขอเรียนว่าแผนการจัดระเบียบสังคมได้รับการสนับสนุนจากประชาชนมาก” (ไทยรัฐ 26 ส.ค.2544)

“นัดเปิดไฟหน้ารถหนุนปู้ เหนาะจ้อยแม้วตั้งจูบปากมท.1 ครูหยุดนำ30จีพลังเจียบส่งไปรษณีย์ให้กำลังใจชนมีอบคาเฟ้” (ข่าวสด 5 ก.ย.2544)

“ตั้งโต๊ะล่าชื่อหนุนปู้ ใจฉีกแนว กระแสสังคมโอบอุ้มประชัย ท่วมท้นหลังฝ่ากระแสต้านภายในพรรคมาได้สวยงาม” (ข่าวสด 6 ก.ย.2544)

“ทักษิณยืนข้างประชัยให้จัดระเบียบสังคม จัดระเบียบสังคมใหม่ชักไปกันใหญ่ ประชาชนคนทำมาหากินบุกกระทรวงคลองหลอดมอบกระเช้าดอกไม้เยี่ยมมท.1ให้ลุยเต็มที” (เดลินิวส์ 7 ก.ย.2544)

“ประชัยกำลังใจล้มหลามดอกไม้ไปรษณียบัตร แฟกซ์ อีเมล หลังไหลสลับสนุนนโยบายจัดระเบียบสังคมชนิดถล่มทลาย เจ้าหน้าที่กระทรวงมหาดไทยถึงกับตื่นตะลึงคาดไม่ถึง มท.1เดินหน้าจับมือทบวงมหาวิทยาลัยหาแนวทางจัดระเบียบบัณฑิตนักศึกษา”

(ข่าวสด 8 ก.ย.2544)

“ในส่วนของกลุ่มพลังประชาชนที่เห็นด้วยกับนโยบายจัดระเบียบสังคม คณะครูและสายนักเรียนโรงเรียนเซนต์คาเบรียล จำนวน150คนมาให้กำลังในฐานะที่เป็นศิษย์เก่าด้านกลุ่มพลังสีขาวขอให้ร่วมแสดงพลังสนับสนุนการทำดี โดยเปิดไฟหน้ารถและผูกริบบิ้นสีขาว หรือธงสีขาว ที่เสาศาครถยนต์ รั้วบ้าน ซ้อมือ จนกว่าธรรมชาติจะชนะธรรมชาติ ส่วนด้านกลุ่มพลังประชาชนขอเชิญประชาชนที่สนับสนุนการจัดระเบียบสังคมโดยนัดรวมตัวกันในวันที่9ก.ย.เวลา 13.00น.ที่ลานพระบรมรูปทรงม้า”

(เดลินิวส์ 9 ก.ย.2544)

“ชาวบ้านแห่หนุนปูไม่ขาดสาย ประชาชนทั่วทุกจังหวัดติดต่อให้กำลังใจประชัยอย่างไม่ขาดสายโทรศัพท์นับพัน ทราย โทรศัพท์เข้ามาเนืองแน่นตลอดวัน”

(ข่าวสด 10 ก.ย.2544)

“ประชาชนให้การสนับสนุน เปิดพลังแผ่นดินแล้ว อุปสรรคน้อยแล้ว อย่าปล่อยให้มาเพี้ยครองเมืองทำเพื่อสังคม” (ข่าวสด 11 ก.ย.2544)

“อันสิ่งจากนโยบายนี้จะตกกับเยาวชนของชาติอย่างเต็มๆ พ่อแม่เด็กเห็นด้วย มองปัญหาทะเล สังคมภายนอกตอบรับนโยบายจัดระเบียบสังคม” (ไทยรัฐ 2 ต.ค.2544)

“หลังจากรัฐบาลมีนโยบายจัดการเด็ดขาดกับสถานบริการที่ให้เด็กอายุต่ำกว่า18ปี เข้าไปมั่วสุมและเปิดขายบริการเกินเวลา02.00น. ซึ่งประชาชนต่างสนับสนุนนโยบาย”

(ไทยรัฐ 22 พ.ย.2544)

“มล.ปนัดดา ดิศกุล หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเปิดเผยว่า ประชาชนนักเรียน นักศึกษา และองค์กรต่าง ๆ ส่งอีเมลแสดงความคิดเห็นจำนวน

มากส่วนใหญ่ให้กำลังใจรวม.มหาดไท นโยบายประกาศคณะปฏิวัติไม่ลดรอนสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล แต่เป็นการแสดงความหวังใยปรารถนาดีจะเห็นเยาวชนมีอนาคตที่ดี” (เดลินิวส์ 24 พ.ย.2544)

เมื่อนำแนวคิด Priming Effect คือการวิเคราะห์วิธีการนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆของสื่อมวลชนที่มีผลกระตุ้นหรือส่งผลให้ผู้รับสารนึกถึง และเชื่อมโยงเหตุการณ์กับ ประเด็นความเป็นวีรบุรุษของ ร.ต.อ. ประชัชนั้น พบว่าสื่อนิยมใช้วิธีเสนอความคิดเห็นของนักวิชาการ นักการเมือง ที่ให้การสนับสนุนนโยบายการจ้ดระเบียบสังคม รวมทั้งการจัดทำโพลสำรวจความเห็นของประชาชน เพื่อมาเป็นข้อมูลอ้างอิง หรือยืนยันความเป็นวีรบุรุษของร.ต.อ.ประชัช

“น.พ.ศรีวงศ์ หะวานนท์ นายกสสมาคมป้องกันปัญหาจากสุรา พบว่าเด็กมัธยม ปวช. ดื่มสุรามากขึ้นผลจากสถานบันเทิง มาตรการนี้จะสำเร็จหรือไม่ขึ้นกับเจ้าหน้าที่ตำรวจเอาจริงหรือไม่ สร้างตระหนักให้ผู้ประกอบสถานบันเทิงด้วย การดื่มสุร่าก่อปัญหาสังคมอื่นๆตามมา ทุกฝ่ายไม่ช่วยกันประเทศชาติถูกทำลาย” (ไทยรัฐ 31 ส.ค.2544)

“นายอดิศร เพียงเกษ กรรมการคณะกรรมการที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี กล่าวว่าต้องเคารพมท.1ซึ่งท่านมีความจริงใจ เป็นนักวิชาการและอยากให้อำเภอมีระเบียบพยายามทำกฎหมายให้เป็นกฎหมาย ซึ่งนานแล้วไม่มีใครปฏิบัติ ส่วน นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ เห็นด้วยกับการจัดระเบียบสังคม แต่อย่าทำให้ประชาชนถูกจำกัดเสรีภาพ คนหากินกลุ่มใหญ่เดือดร้อน” (เดลินิวส์ 3 ก.ย.2544)

“นายภราเดช พยัทธิเชียร ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้สัมภาษณ์ว่านโยบายเรื่องจัดโซนนิ่งสถานบันเทิงของ ร.ต.อ.ประชัช เปี่ยมสมบูรณ์ รมว.มหาดไทยนั้น เป็นนโยบายที่ททท.เรียกร้องมาตลอด โดยเฉพาะตามแหล่งท่องเที่ยวถือเป็นเรื่องจำเป็น ทางททท.จึงขอสนับสนุนกระทรวงมหาดไทยในการจัดระเบียบสังคม เพื่อสร้างผลดีต่อการท่องเที่ยว” (ข่าวสด 5 ก.ย.2544)

“สมัคร สุนทรเวช ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครกล่าวว่าควรสนับสนุน ร.ต.อ.ประชัชที่ตั้งใจทำงานจริง ไม่เกรงกลัวใครและไม่แคร์ตำแหน่งใดๆเพราะไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย คน

อย่างนี้หายาก นานๆจะเกิดที ก็ขอให้กำลังใจในการทำงาน แม้จะโดดเดี่ยว ก็ขอให้รู้ว่า ยังมีผมเป็นเพื่อน” (ข่าวสด 8 ก.ย.2544)

“**ศ.น.พ.ประเวศ วชิ ราษฎร์**อาวุโส กล่าวว่าประชัยเป็นคนซื่อสัตย์เอาจริงเอาจังในการทำงาน สนับสนุนอย่างเต็มที่ในการแก้ปัญหาสังคมโดยการจัดระเบียบสังคม” (ข่าวสด 9 ก.ย.2544)

“**ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร สุรินทร์เวช** เห็นด้วยกับมาตรการจัดระเบียบสังคม ต้องการให้ช่วยอะไรขอให้ออก **รวม.มหาดไทย**เป็นคนกล้าหาญที่จะทำ” (เดลินิวส์ 9 ก.ย.2544)

“**ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล** หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเปิดเผยว่ามีประชาชนทั่วประเทศต่างติดต่อส่งกำลังใจให้รมต.ประชัยจำนวนมาก **รวมทั้งสถาบันการศึกษา และกลุ่มองค์กรต่างๆ และคณะทูตลงมติว่าไม่มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยปฏิบัติงานชัดเจนมีจุดยืนเท่าประชัย**” (ข่าวสด 10 ก.ย.2544)

“**ครูหยุดขอกำลังใจช่วยปู จัดระเบียบสังคม นายวัลลภ ตั้งคนานุรักษ์ สว.กทม.**กล่าวในสัมภาษณ์ว่า **ยุคนี้โชคดีที่มท.1**เข้ามาร่วมมือจัดระเบียบสังคม ต้องคอยประคับประคอง รัฐมนตรีอย่าให้เขารู้สึกโดดเดี่ยว” (ข่าวสด 18 ก.ย.2544)

“**นายวัลลภ ตั้งคนานุรักษ์**ประธานคณะกรรมการกิจการสตรี เยาวชนและผู้สูงอายุวุฒิสภา “**สรุปโพลวุฒิสภา**” โดยสำรวจจากเด็กอายุ 15-20 ปี จำนวน 569 คน 57 จังหวัด **เยาวชนเห็นด้วยกับการจัดระเบียบสังคม ร้อยละ 98.25 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ1.75ร้อยละ41.40 ผู้ที่เยวควรมีอายุ 20 ปี ร้อยละ 38.21 ผู้ที่เยวควรมีอายุ 18 ปี ร้อยละ 20.39 ผู้ที่เยวควรมีอายุ 15 ปี ส่วนเวลาปิดสถานบันเทิง ร้อยละ 49.21เห็นว่าควรปิดเวลา 02.00น. ร้อยละ 9.44 ควรปิดหลัง 02.00น.”** (ข่าวสด 25 ก.ย.2544)

“**คณะกรรมการกิจการสตรี เยาวชนและผู้สูงอายุวุฒิสภา**ร่วมกับคณะทำงานเด็ก ร่วมจัดสัมมนา เรื่องบทบาทเยาวชนกับการจัดระเบียบสังคม โดยเปิดโอกาสให้ผู้แทนเด็กและเยาวชนจากสถาบันต่างๆแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดระเบียบสังคม ซึ่งส่วนใหญ่มี

ความเห็นเหมือนกันว่า สถานบริการปิดไม่เกิน 02.00น. อายุเยาวชนที่เข้าไปไม่ควรต่ำกว่า 18 ปี” (เดลินิวส์ 26 ก.ย.2544)

“กรมสามัญศึกษานำโดย ดร.เกษมา วรวรรณ ณ อยุธยา อธิบดีกรมสามัญศึกษา ประกาศเป็นแนวร่วมและเป็นกำลังใจให้กับรมว.มหาดไทย ขึ้นป้ายคัดเอาต์ และส่งหนังสือไปถึงโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศให้สนับสนุนนโยบายจัดระเบียบสังคม” (ไทยรัฐ 2 ต.ค.2544)

“พล.อ.ชวลิต กล่าวว่า ผมเห็นด้วยอย่างยิ่งกับนโยบายจัดระเบียบสังคมของท่าน เราต้องช่วยชูธง เรายรักปุระชัย พวกเด็ก ๆ 3-4หุ่สมควรจะนอนได้แล้ว” (คมชัดลึก 23 พ.ย. 2544)

“ศ.น.พ.ประเวศ วสี ราชภัฏรำไพพรรณี กล่าวว่า เมื่อ ร.ต.อ.ปุระชัยเข้ามาจัดระเบียบจึงได้ทำตรงนี้ ตนมองว่าเป็นเรื่องที่ดีทั้ง ๆที่เป็นเรื่อง que ทุกคนในสังคมจะต้องช่วยกันมากกว่า การที่ ร.ต.อ.ปุระชัย ทำนั้นเป็นเพียงส่วนหนึ่งที่เล็กน้อย แต่อย่างน้อย ท่านก็ทำเพื่อให้เกิดสัญลักษณ์” (เดลินิวส์ 24 ก.ย.2544)

“หมอประเวศหนุนปุระชัยจัดระเบียบสังคม ประเทศไทยไร้ระเบียบ หนุ่มสาวมักเที่ยวยามกลางคืน เป็นเรื่องที่ดีที่ร.ต.อ.ปุระชัยพยายามทำตรงนี้ คนในสังคมจะต้องช่วยกัน เชื่อว่าร.ต.อ.ปุระชัยคงพิจารณาว่าอะไรไม่ดีก็ปรับปรุง แต่คงไม่ได้ลิดรอนสิทธิส่วนตัวของใคร ไม่ต้องเรียกว่าประกาศคณะปฏิวัติเรียกว่ากฎหมายแล้วกันเพราะมันคือกฎหมายนั่นเอง” (คมชัดลึก 24 พ.ย. 2544)

“ปุ้ย้นปว.294ดูแลเด็ก บิ๊กจ๊วยกมือเชียร์รมท.1เผยสังคมไม่ไหวแล้ว” (เดลินิวส์ 24 พ.ย.2544)

“กลุ่มสมาคมส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ50 คน เข้าพบ ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบุรณ์ เพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ พร้อมยกเป็นคนดี ศรีกรุงรัตนโกสินทร์” (คมชัดลึก 30 พ.ย. 2544)

“น.พ.กระแส ชนะวงศ์ รัฐมนตรีสำนักนายกรัฐมนตรี ชูจัดระเบียบสังคมแก่โสเภณีเด็ก” (เดลินิวส์ 18 ธ.ค.2544)

“ป่าเปรมหุนมท.1ลุยจัดระเบียบสังคม เน้นให้ขยายทั่วประเทศแต่ต้องเร่งอธิบายกับสังคม เพื่อลดอุณหภูมิต่อต้าน ดีใจว่าตลอดระยะเวลาที่ ร.ต.อ.ปุระชัยเข้ามาเป็นรมว.มหาดไทย ได้ทำเรื่องจัดระเบียบสังคม ทำให้ชาติมีระเบียบมากขึ้น ขอเป็นกำลังใจและหวังว่าจะไม่ทอดทิ้ง เดินหน้าต่อไปเพื่อความถูกต้อง เพื่อระเบียบของชาติ”
(คมชัดลึก 3 ม.ค. 2545)

บทความ คอลัมน์

จากบทความและคอลัมน์จำนวน 61 ชิ้น เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์พบว่า การสร้างกรอบ (framing) ให้แก่ภาพลักษณ์ของ ร.ต.อ.ปุระชัย ที่ปรากฏในรูปของบทความและคอลัมน์ สามารถจำแนกได้ 6 ประเด็น คือ

1. ประเด็นเป็นคนชื่อตรงในการปฏิบัติงาน ยึดตามหลักกฎหมาย
2. ประเด็นความกล้าหาญ ไม่เกรงกลัวอำนาจใด แม้ถูกโดดเดี่ยวทางการเมือง
3. ประเด็นเป็นนักการเมืองที่ดี
4. ประเด็นเป็นรัฐมนตรีที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับมากที่สุดจากประชาชน
5. ประเด็นเป็นคนรักครอบครัว
6. ประเด็นบุคคลการเมืองแห่งปี 2544

ประเด็นเป็นคนชื่อตรงในการปฏิบัติงาน ยึดตามหลักกฎหมาย โดยสื่อนิยมเลือกใช้ข้อความว่า “บุคลิกเหมือนไม้บรรทัด” “ทำงานที่ตรงไปตรงมา” “รมต.ไม้บรรทัดเหล็ก” “มิสเตอร์ไม้บรรทัดเหล็ก” “ทุ่มเททั้งชีวิตเพื่อความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมายเพื่อความสุขในสังคม” “กฎหมายนำมาบังคับใช้ให้มีความศักดิ์สิทธิ์ มิฉะนั้นเป็นเพียงกระดาษ” “ทำสิ่งผิดเพี้ยนจากหลักการหรือกฎหมายไม่ได้” “นักการเมืองพันธุ์ใหม่” “ยอมหักไม่ยอมงอ” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้มีความหมายว่า ร.ต.อ.ปุระชัยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อผลประโยชน์ของสังคม

“ปุระชัยเป็นคนยึดมั่นในต้วบทกฎหมาย กฎระเบียบบ้านเมือง **ทุ่มเททั้งชีวิตเพื่อความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมายเพื่อความสุขในสังคม**” (บทความ ถามทักษิณ ชินวัตร กรณีเหนาะปุระชัย นายกฯจะเลือกใคร ข่าวสด 3 ก.ย.2544)

“**สมชื่อ”ปุระ-ชัย**” ชัยชนะของบ้านเมืองจริง ๆ แม้จะเป็นเพียงชัยชนะขั้นเริ่มต้นก็ตาม ด้วย**คุณสมบัติเก่ง แล้วขยัน และตรง แต่สมถะ**” (คอลัมน์ เหล็กใน ข่าวสด 7 ก.ย.2544)

“การจัดระเบียบสังคมที่เห็นอย่างเด่นชัดเป็นรูปธรรม คือ**การทำให้กฎหมายมีความศักดิ์สิทธิ์ มท.1ทำงานดำเนินตามกฎหมายและกฎกระทรวงอย่างเคร่งครัด**” (บทความ บทบาทของ”ปุระชัย” คือ ผลงานของรัฐบาล ข่าวสด 7 ก.ย.2544)

“**หากการทำตามกฎหมายเป็นเรื่องเลวร้ายเสีย แล้วสังคมมีบรรทัดฐานอะไรเหลืออยู่**” (บทความ กรณีจัดระเบียบสังคมกับทักษิณไทยรักไทย ข่าวสด 8 ก.ย.2544)

“**ปุระชัยทำให้กฎหมายเป็นกฎหมายและมีความศักดิ์สิทธิ์ยิ่งขึ้น** เป็นการฆ่าตัวตายของนายกสมาคมสถานบันเทิงที่ต่อสู้กับความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมาย” (บทความ การต่อสู้เพื่อพ่ายแพ้ของสถานบันเทิง ข่าวสด 26 ก.ย.2544)

“สังคมยอมรับว่า ร.ต.อ.ปุระชัย **เป็นนักการเมืองพันธุ์ใหม่ ทำงานอย่างตรงไปตรงมา เหมือนกับไม้บรรทัด** เห็นได้ชัดที่สุด คือ การจัดระเบียบสังคม ที่ไม่ยอมผ่อนปรนให้บรรดาเจ้าของสถานบันเทิง **ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นคนที่ยอมหักไม่ยอมงอ**” (บทความ นักการเมืองพันธุ์ใหม่ ไทยรัฐ 25 ต.ค.2544)

“**ปุระชัยได้ซื้อความซื่อสัตย์ มือสะอาด ความตงฉิน ไม่โอนอ่อนผ่อนนกระแสกดดันทางการเมือง**” (คอลัมน์ หมายเหตุประเทศไทย ไทยรัฐ 30 ต.ค.2544)

“**เสียปุระภาศชัดเจนว่าคติดวงเฉลิมต้องเป็นไปตามหลักฐาน ต้องว่าไปตามหลักของความยุติธรรม** ไม่มีการวิ่งเต้น ยอมเอาตำแหน่งหน้าที่ชื่อเสียงเป็นประกัน เป็น

มาตรฐานวัดตัวตนของความเป็น”ประชาย” ทำสิ่งผิดเพี้ยนจากหลักการหรือกฎหมาย
ไม่ได้”(คอลัมน์ เล่นนอกสภา คมชัดลึก 1 พ.ย.2544)

“กรณีการจัดระเบียบสังคมและการทำหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาได้คะแนนไปเพียบ”
(คอลัมน์ “ซูม” หะหะพาที ไทยรัฐ 14 พ.ย. 2544)

“นำประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่132ให้เป็นพรบ. สิทธิมี 2 ด้าน คือส่วนบุคคลและส่วนสังคม
ต้องทำให้สมดุลไม่ละเมิดกัน กฎหมายนำมาบังคับใช้ให้มีความศักดิ์สิทธิ์ มิฉะนั้นเป็น
เพียงกระดาษ” (บทความ อย่าอ้างสิทธิเหนือส่วนรวม คมชัดลึก 22 พ.ย. 2544)

“เมืองไทยทุกวันนี้ พูดแต่เรื่องสิทธิส่วนบุคคลเพียงด้านเดียว จนบางครั้งเราลืมไปว่า
การที่บุคคลจะมีสิทธิเสรีภาพ ไม่ใช่จะทำอะไรตามอำเภอใจได้ เช่น อยู่ดี ๆ ลุกขึ้นบนโต๊ะ
เปลี่ยนเสื้อผ้า แล้วบอกว่าเป็นสิทธิของผม เป็นร่างกายของผม มันไม่ใช่ เราต้องเคารพสังคม
รวม.กระทรวงมหาดไทย ร.ต.อ.ประชาย เรื่องการจัดระเบียบสังคม ภาค 2”
(คอลัมน์ คำคน คมชัดลึก 26 พ.ย. 2544)

“ด้วยสไตล์ความเป็น นักวิชาการเถรตรง ส่งผลนำเอาความ เถรตรง มาใช้กับการทำงาน
การเมืองทั้งต่อตำแหน่งเลขาธิการพรรคและรัฐมนตรีจนได้รับฉายา “รัฐมนตรีไม่บรรทัด
เหล็ก” (บทความ บุคคลการเมืองแห่งปี ประชาย เปี่ยมสมบูรณ์ คมชัดลึก 29 ธ.ค. 2544)

“กลายเป็นเรื่องฮือฮาสะเทือนไปทั้งวงการ เมื่อมิสเตอร์ไม่บรรทัด อย่างร.ต.อ.ประชาย
เปี่ยมสมบูรณ์ รวม.มหาดไทย เจ้ดำรงแห่งการจัดระเบียบสังคม ประกาศนโยบายอันแข็ง
กร้าว จัดแถวสถานบันเทิงราตรีให้อยู่ในร่องในรอยเมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมา”
(บทความ 10 อันดับข่าวร้อนของปี2544 จัดระเบียบสังคมยุทธการฟอกสังคมแห่งปี คมชัดลึก
30 ธ.ค. 2544)

“ร.ต.อ.ประชาย เปี่ยมสมบูรณ์ เริ่มฉายแววโดดเด่นขึ้นมาทันที โดดเด่นด้วยบุคลิกการทำงาน
แบบตรงไปตรงมา จนได้รับฉายา นายไม่บรรทัด เป็นเครื่องการันตี ความเข้มงวดตาม
สไตล์ ยอมหักไม่ยอมงอ”

(บทความ ประชัช เปี่ยมสมบูรณ์ รัฐมนตรีแห่งปี่ ชาวสด 30 ธ.ค.2544)

“ประชัชเจ้าของฉายาไม้บรรทัดและยังเป็นจอมเหยียบ คือทำหน้าที่เหยียบเพื่อนโยบาย การจักระเบียบสังคม ปรับชนนึ่ง ไปถึงไหนตรงจนถึงนั้น ไม่ฟังเสียงใคร แม้แต่คนใน พรรค พร้อมผลักดันใช้เป็นกฎหมายเกี่ยวกับสถานบันเทิง รวมถึงนโยบายผู้ว่าราชการแบบชีอี โอ” (บทความ ที่สุดแห่งปี่... จอมเหยียบ เดลินิวส์ 31 ธ.ค.2544)

ประเด็นความกล้าหาญ ไม่เกรงกลัวอำนาจใด ปฏิบัติหน้าที่เพื่อรักษาความถูกต้อง แม้จะถูก โดดเดี่ยวทางการเมือง โดยสื่อใช้คำว่า “คนเกลียดทั้งพรรคคนรักทั้งเมือง” “คนเกลียดทั้งพรรค คนรัก ทั้งประเทศ” “กตปุมสังบุก” “ปลุกกระแสสังคมให้ตื่นขึ้นมาสู้ความจริง” “มท.1ผู้กล้าหาญ” “ผู้อสาจะ ปราบปรามผู้มีอิทธิพลทั่วประเทศ” “กล้าคิดกล้าทำไม่สนใจหน้าอินทร์หน้าพรหม” “โดดเด่นในผลงาน แต่ก็โดดเดี่ยวทางการเมือง” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า นโยบายการจักระเบียบ สังคมของ ร.ต.อ.ประชัชได้รับการสนับสนุน กลับไม่ได้รับการตอบรับจากพรรคและรัฐบาล แต่ ร.ต.อ.ประชัชไม่สนใจยังคงปฏิบัติหน้าที่ต่อไปโดยไม่กลัวจะถูกปลดจากตำแหน่งทางการเมือง

“ประชัชต้องจักระเบียบภายในพรรคก่อน มีทั้งส.ส.ตีรวน วางอำนาจ ช่างขอ วึ่งเดิน โยกย้าย เมื่อไม่ช่วยเหลือ ก็ถูกต่อต้านต้องการให้ย้ายจากตำแหน่งรมว.มหาดไทยและ เลขาธิการพรรค” (บทความ หันมาจักระเบียบส.ส.พรรคบ้าง ชาวสด 31 ส.ค.2544)

“ชักธงเชียร์มท.1จัด” โชนนึ่ง” นักเทียวต้องเป็น” ฐปธรรม” เป็นการปลุกกระแสสังคมให้ตื่น ขึ้นมาสู้ความจริง” (คอลัมน์ ทีมอาชญากรรม แกะรอย รอบสัปดาห์ ไทยรัฐ 2 ก.ย.2544)

“การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะมท.1 นับตั้งแต่เข้ามารับตำแหน่ง คุณประชัชเป็นคณทำงานจริง และกล้าหาญคนหนึ่ง เมื่อเทียบกับผู้ที่เคยดำรงตำแหน่งนี้มาก่อน เรียกว่าถึงลูกถึงคน เอาการเอางาน ผู้คนส่วนใหญ่ในสังคมต่างนิยมชมชอบคุณประชัชในการแก้ปัญหา แต่คน ในพรรคออกมาต่อต้านพวกเดียวกันเอง” (คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 5 ก.ย.2544)

“กรณีนโยบายการจักระเบียบสังคมที่ ร.ต.อ.ประชัชม.ท.1 กำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้ น่าจะ เป็นตัวอย่างที่ดี ร้อนกันหมดครับ แม้กระทั่งนักการเมือง เมื่อคุณประชัชเดินหน้าลุยแหลก ไม่ได้สนกระแสคัดค้านหรือเสียงท้วงติงจากคนในพรรคที่จะให้พ้นจากตำแหน่ง”

(คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 6 ก.ย.2544)

“นโยบายจัดระเบียบสังคมแค่นี้ ลอง เหยียดหนาะ ประกาศตัวอยู่เคียงข้างมท.ป.อย่างจริงจัง และจริงจัง คนไทยทั้งชาติเตรียมไซโยล่วงหน้ากันได้เลย”

(คอลัมน์ เหล็กใน ขาวสด 7 ก.ย.2544)

“แต่ในยุคนี้เป็นที่รู้กันว่า ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ รมว.มหาดไทย เลขาธิการพรรคไทยรักไทยที่กำลังเดินหน้าจัดระเบียบสังคมอยู่ในขณะนี้ **ไม่ได้ตอบสนองในสิ่งที่ส.ส.ของพรรคร้องขอ ทำให้เกิดความไม่พอใจ และมีปฏิกิริยาต่อต้านตามมา พุดง่าย ๆ ว่าเขาเป็นปลาคนละน้ำกับส.ส.เขี้ยวลากดินภายในพรรค** นอกจากนี้การทำงานของ ร.ต.อ.ประชัยบนเก้าอี้รมว.มหาดไทย ตามแนวคิดใหม่ทำใหม่ **โดยไม่สนใจผลประโยชน์ของส.ส.เป็นก้างตำคอกกลุ่มต่างๆภายในพรรค**” (บทความ ฝากเมืองไทยในสถานการณ์วิกฤตโลก ทดสอบผู้นำลุยกับระเบิด ไทยรัฐ 23 ก.ย.2544)

“การที่ ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ประกาศว่าจะ**ลุยจัดระเบียบสังคมในภาคตะวันออก** ต่อ โดยเน้นเป็นพิเศษ คือ**ปราบปรามขบวนการค้ายาเสพติด ผู้มีอิทธิพล และการทุจริตชั่วประมุขงานรัฐ** แสดงว่าการจัดระเบียบสังคมจะไม่หยุดอยู่แค่การเข้มงวดกวัดขังสถาบันเท็งเท่านั้น **แต่มุ่งที่จะทำให้การบังคับใช้กฎหมายกลายเป็นความจริง** น่าหนักใจแทนรัฐมนตรีมหาดไทย **ผู้อาสาจะปราบปรามผู้มีอิทธิพลทั่วประเทศ** หวังว่าคงจะไม่เจอตอจนท้อแท้และหมดกำลังใจเสียก่อน” (บทบรรณาธิการ ไทยรัฐ 27 ก.ย.2544)

“การจัดระเบียบสังคมผู้มีอิทธิพล เจ้าพ่อ มือปืนของรมต.ประชัยนั้นจะ**ดำเนินการทั่วประเทศโดยไม่กลัวอิทธิพลของใคร** ใจจดใจจ่อว่าเมื่อไหร่รมต.ประชัยจะ**กดปุ่มสั่งบุก**” (คอลัมน์ เหล็กใน ขาวสด 29 ก.ย.2544)

“ลูกหาบวังน้ำเย็นแซะเสียปูรองหัวหน้าพรรคมท.1-รองนายก อัครวินชีอีโอเห็นว่ากระแสสังคมสนับสนุนเสียปูเต็มที เสียปูต้องอดทนต่อพลังน้ำลายของลูกหาบก๊วนวังน้ำเย็น”

(คอลัมน์ เล่นนอกสภา คมชัดลึก 22 ต.ค. 2544)

“แต่แรงกดดันให้เปลี่ยนเลขาฯครั้งนี้ในพรรคกลับมีความเป็นเอกภาพ คือ ไม่มีกลุ่มไหนออกมาคัดค้านหรือ ปกป้อง “ดร.ปุ”จะมีบ้างส.ส.2-3คนที่ไม่ได้สังกัดกลุ่มที่บอกว่าทำหน้าที่ดีแล้ว ส.ส.ส่วนใหญ่ยังคงคาดหวังและต้องการเลขาธิการพรรคที่เปิดบ้านต้อนรับดูแลทุกข์สุขสมาชิกพรรค คอยให้การช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในพื้นที่ รวมไปถึงให้ความช่วยเหลือเรื่องอื่นๆ เช่น กรณีเด็กฝาก จึงตรงข้ามอย่างสิ้นเชิงกับ ดร.ปุ”
(บทความ ดร.ประชัย โดดเด่นแต่โดดเดี่ยว คมชัดลึก 28 ต.ค. 2544)

“สังกัดก๊วนวังน้ำเย็น ประกาศปาว ๆ อย่างไม่อ้อมค้อม หรือไว้หน้ากันแล้วว่า ถ้าเสียบุ๋มทำหน้าที่ไม่ได้ ก็ขอเลือกคนใหม่ ที่ใจป้ำกว่า ตอบสนองความต้องการของเลื้อหิวได้ดีกว่า” (คอลัมน์ เล่นนอกสภา คมชัดลึก 28 ต.ค. 2544)

“ฉายาคนเกลียดทั้งพรรค แต่คนรักทั้งเมือง ดูประาะบางทางการเมือง ขณะเดียวกันก็แข็งแกร่งตั้งภูผาในการยอมรับของสังคม”
(คอลัมน์ หมายเหตุประเทศไทย ไทยรัฐ 30 ต.ค.2544)

“แต่การเดินหน้าจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ.ประชัย ก็ได้สร้างความไม่พอใจกับคนที่ทำมาหากินกับแหล่งเจริญมย์ และสร้างความไม่พอใจกับส.ส.พรรคไทยรักไทยบางคนที่มีธุรกิจเจริญมย์เข้าทำนอง”คนเกลียดทั้งพรรค คนรักทั้งประเทศ”
(บทความ “ประชัย” บันหุ่นรอบใหม่ ไทยรัฐ 23 พ.ย.2544)

“นโยบายนี้ถูกใจประชาชนเกือบทั้งประเทศ แต่มีนักการเมืองบางคน ตำรวจบางคน และเจ้าของสถานบันเทิงไม่ชอบ ซึ่งบุ๋กก็บุ๋กต่อไปโดยไม่สนใจใยดีว่าจะมีใครท้วงติงหรือคัดค้านอย่างไร” (คอลัมน์ เห็นมาอย่างไรเขียนไปอย่างนั้น เดลินิวส์ 21 พ.ย.2544)

“นโยบายการจัดระเบียบสังคม ที่บอกว่าเป็นนโยบายของคุณประชัยคนเดียว ก็เพราะไม่เห็นมีการขานรับจากรัฐบาล หรือเจ้าหน้าที่รัฐอย่างจริงจัง แม้กระทั่งในพรรคไทยรักไทยเปิดก็เปิดศึกกันมาแล้ว แต่เมื่อคิดแต่ผลกำไรปราศจากมโนธรรม ดูเหมือนจะมีมท.1 ทำงานอยู่เพียงคนเดียวที่เดินหน้าในเรื่องนี้ คุณประชัยจะเล่นเป็น พระเอก คนเดียวคงไม่สำเร็จแน่” (คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 21 พ.ย. 2544)

“เข้มจริงๆเข้มขึ้นเรื่อยๆกับนโยบาย จัดระเบียบสังคม ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ เสนอให้มีการอารักขาเพิ่ม แต่มท.1กลับบอกว่าไม่เคยเป็นห่วง เพราะเชื่อมั่นว่า **คนเราถ้าจะตายขอตายอย่างมีเกียรติ มีธงชาติคลุม ประมาณว่าพร้อม พลีชีพจัดระเบียบสังคม**” (สื่ूपหน้า1 ชยันโต”จัดระเบียบสังคม”ฉบับ-เศกโว้ย เด็กหาย-จ่าย แล้วยังจับ เดลินิวส์ 3 ธ.ค.2544)

“ผลงานชิ้นโบแดงของอาจารย์ป๋ ดันทุรังเดินหน้าเรื่อง**“จัดระเบียบสังคม”** ท่ามกลาง กระแสคัดค้านจากผู้เสียประโยชน์ทั่วบ้านทั่วเมือง นักการเมืองมือสมัครเล่น กล้าคิด กล้าทำไม่สนหน้าอินทร์หน้าพรหม แม้แต่ ทักษิณ ที่ไม่ได้เห็นด้วยกับสิ่งที่เขาทำทั้งหมด” (บทความ บุคคลการเมืองแห่งปี ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ คมชัดลึก 29 ธ.ค. 2544)

“ดำเนินนโยบายการจัดระเบียบสังคม สโลแกนที่ว่า**“คนเกลียดทั้งพรรคคนรักทั้งเมือง”**ติด ตัว ร.ต.อ.ปุระชัยมาแต่หนนั้น **“โดดเด่น”**ในผลงานแต่ก็**“โดดเด่น”**ในทางการเมือง” (บทความ ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ รัฐมนตรีแห่งปี ข่าวสด 30 ธ.ค.2544)

“ขอสดุดี ร.ต.อ.ปุระชัย มีความตั้งใจจริงและโครงการจัดระเบียบสังคมของท่าน ความสุขปี ใหม่จะมีแต่**ม.ท.1ผู้กล้าหาญ** และพี่น้องไทยทุกท่านครับ” (คอลัมน์ กระจกบานเล็ก เดลินิวส์ 31 ธ.ค.2544)

“นับว่าเป็นความกล้าหาญชาญชัย ที่สมควรได้รับการยกย่องอย่างยิ่งของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ที่ประกาศว่าจะ**ทำศึกกับบรรดา”ทหารมาเฟีย”**ผู้ใช้กำลังและอิทธิพลในการควบคุม หรือให้ความคุ้มครองสถาน บันเทิง หลังจากเกิดปะทะกันในเขตจังหวัดขอนแก่น **รัฐมนตรีปุระชัย** จึงเป็น**นักการเมือง คนแรก**ที่กล้าจัดการกับ**“ทหารมาเฟีย”** ประชาชนกำลังเฝ้าดูว่ารัฐมนตรีปุระชัยจะทำได้ มากน้อยแค่ไหน โดยไม่ใช่เป็นผักชีโรยหน้า หรือลูบหน้าปะจมูก” (บทความ ชัยของ”ปุระชัย” คมชัดลึก 25 ม.ค. 2545)

ประเด็นเป็นนักการเมืองที่ดี เสียสละทำเพื่อประโยชน์ส่วนร่วม โดยมักปรากฏข้อความในสื่อว่า “หัวที่ไม่ส่ายไปแสไปหาผลประโยชน์” “รวมต.ที่ดีอย่างท่านปู” “พันท้ายนรสิงห์” “น้ำดี” “ทำงานจริงจังเอาการเอางาน” “คนดีที่หาได้ยากในสังคม” “คนดีหลงยุค” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า ร.ต.อ.ปุระชัยเป็นนักการเมืองที่ดี ซื่อสัตย์ ซื่อตรง เสียสละทำเพื่อส่วนร่วม แม้ถูกคัดค้านแต่เพื่อความถูกต้อง และเพื่อประโยชน์ของส่วนร่วม ร.ต.อ.ปุระชัยยังคงดำเนินนโยบายการจัดระเบียบสังคมอย่างต่อเนื่อง

“ดร.ปูได้รับการยอมรับว่าเป็นนักการเมืองรุ่นใหม่ ใจซื่อ มีสะอาดที่สุดคนหนึ่งในรัฐบาลนี้สามารถโอ้อวดได้ในทุก ๆ ที่ อยากให้ทำงานให้ชาวบ้านอีกนานๆ”

(บทความ โชนนิง เดลินิวส์ 1 ก.ย.2544)

“หากรัฐมนตรีที่ดีอย่างท่านปูต้องออกจากตำแหน่ง คนหลายสิบล้านคนคงเสียดายสังคมที่จะดีขึ้น” (คอลัมน์ เหล็กใน ข่าวสด 4 ก.ย.2544)

“ร.ต.อ.ปุระชัยถือว่าเหมาะสมลงตัวที่สุด สำหรับการจัดระเบียบสังคมให้เข้าที่เข้าทาง ไม่ฟอนพะละทะไปมากกว่านี้ อดีตมท.1อย่างจิว-เต็ง-เหนะ-หนั้น-หยัด แม้จะมีปัญหา ทว่าไม่กล้าคิด ไม่กล้าทำแน่นอน ต้อง ถอนทุน และดูแล นายทุน”

(คอลัมน์ เหล็กใน ข่าวสด 7 ก.ย.2544)

“ผลงานที่ตรงไปตรงมาของ ร.ต.อ.ปุระชัย ซึ่งแตกต่างจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เกือบทุกรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง การเป็นหัวที่ไม่ส่ายไปหาผลประโยชน์” (บทความ โยกย้ายใน “มหาดไทย” ข้อแตกต่างที่ “สัมผัส” ได้ ข่าวสด 29 ก.ย. 2544)

“พันท้ายนรสิงห์ยอมตายเพื่อชาติใช้ความผิดตามกฎหมายเถียรบาลแม้พระเจ้าเสือให้อภัย ประเภทผิดแต่ บกพร่องโดยสุจริตใจหรือไม่ใช่ออย่างไม่มีคุณธรรม สงสัยอ.ปุจะหลุดจากเก้าอี้เลขาธิการพรรคพร้อมเก้าอี้ม.ท.1ก็เรื่องนี้แหละ”

(คอลัมน์ เก็บตกการเมือง คมชัดลึก 23 ต.ค. 2544)

“ดร.ปุระชัย อาจไม่รู้ลึกข่มขื่น ไม่ยึดติดต่อตำแหน่ง อย่างน้อยที่สุดรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงมหาดไทยย่อมรู้สึกท้อแท้ว่าในที่สุดการเมืองระบบเก่ายังคงมีอิทธิพลเหนือ

บุคคลที่ยังเวียนว่ายตายเกิดอยู่ในวงภวนี คำถามก็คือว่า ดร.เกษม และดร.ปุระชัย จัดว่าเป็นน้ำเน่า หรือน้ำดี และถ้าดี ก็ดีเกินไปสำหรับยุคการเมืองยุค คิดใหม่ ทำใหม่ ไซ้หรือไม่?!”

(บทความ เมื่อ “ปุระชัย” ปราศัย! คมชัดลึก 24 ต.ค. 2544)

“ผมเป็นเหมือนคนบ้านบางระจัน มาเพราะบ้านเมืองกำลังวิกฤต ไม่ต้องการตำแหน่ง เมื่อบ้านเมืองปกติ ก็กลับไปเป็นชาวบ้านเหมือนเดิม และผมพร้อมจะกลับไปทุกเมื่อ”

(บทความ ไม่เคยคิดเด่นกว่านายกฯ ถ้าจะให้บอกขอแค่บอกล่วงหน้า ผมไม่มีปัญหา คมชัดลึก 31 ต.ค. 2544)

“ ”ปุ “ และ “ปกรณ” เป็นคนดีที่หาได้ยากในสังคม เขาทั้งสองต้องการ กำลังใจที่เป็นรูปธรรมจากคนไทยทั่วประเทศ ถ้าปล่อยให้คนดีต้องมีลักษณะเป็น หัวเดียวกระเทียมลีบ เจกเช่น “ปุ” และ “ปกรณ” ละก็ จากนั้นไปจะไม่มีโอกาสได้เห็นใครทำอะไรเพื่อความถูกต้องในสังคมไทยอีกต่อไปแล้ว”

(คอลัมน์ เห็นมาอย่างไรเขียนไปอย่างนั้น เดลินิวส์ 21 พ.ย.2544)

“อ.ปุระชัยเป็นคนทำงานเอาจริงเอาจัง เป็นคนมีเหตุผล ละเอียดยรอบคอบ แม้ว่าจะมีตำแหน่งใหญ่ก็ไม่สามารถทำให้ อ.ปุระชัยเปลี่ยนแปลงไป ยังคงคำนึงถึงประโยชน์ประเทศชาติบ้านเมืองเป็นสิ่งแรก” (บทความ สมศรี เปี่ยมสมบุญ หนึ่งบ้านม.ท.1 เปิดใจจัดระเบียบสังคม ข่าวสด 14 ธ.ค.2544)

“โดยเฉพาะมาตรฐานที่คงเส้นคงวาในเรื่องไม่ยอมรับ เด็กฝากนักการเมือง กับข้าราชการจอมวิ่งเต้น อาจารย์ปุกลายเป็นสัญลักษณ์ของนักการเมืองน้ำดี จนเขาไม่สนใจต่อกระแสการเมืองที่กดดัน แม้ว่าต้องหลุดจากเลขาธิการพรรค”

(บทความ บุคคลการเมืองแห่งปี ปุระชัย เปี่ยมสมบุญ คมชัดลึก 29 ธ.ค. 2544)

“ประกาศตัวใช้ชีวิตตาม หลักธรรมะเถียงพุทธศาสนิกชนที่ดีมาตลอด ของขวัญปีใหม่ของคนดีหลงยุค” ปุระชัย เปี่ยมสมบุญ มท.1 หนีไม่พ้นเรื่องของหลักธรรมคำสอนที่ต้องการแผ้วแผ่

ไปถึงคนรับให้ยึดถือไว้ ยุคคนที่ยึดมั่นถือมั่นกันทุกเรื่อง“อ.ปุ”เลยหยิบเอาปฏิทินธรรมยึดมั่น กัดแน่น” (คอลัมน์ เก็บตกการเมือง คมชัดลึก 29 ธ.ค.2544)

ประเด็นเป็นรัฐมนตรีที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับมากที่สุดในคณะรัฐมนตรี โดยสื่อนิยมเลือกใช้คำว่า “บทบาทของประยุทธ์ คือผลงานของรัฐบาล” “ผลงานเข้าตาประชาชนเวลานี้ไม่มีใครเกินม.ท.1” “รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยที่ลงตัวที่สุด” “คะแนนค่อนข้างบวกตลอดที่ดำรงตำแหน่ง” “ติดกับอดีตรวมว.มหาดไทยคนอื่นๆเสมือนฟ้ากับดิน” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า ผลงานต่างๆของร.ต.อ.ประยุทธ์ในฐานะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เช่น การจัดระเบียบสังคม การจัดโซนนิ่ง เป็นต้น เป็นที่ชื่นชอบของประชาชนมากที่สุดในรัฐบาล และทำงานที่ตรงต่างจากอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยคนอื่นๆ

“ผลงานเข้าตาประชาชนเวลานี้ไม่มีใครเกินม.ท.1ดร.ประยุทธ์ การจัดระเบียบสังคม”
(บทความ โซนนิ่ง เดลินิวส์ 1 ก.ย.2544)

“บทบาทของประยุทธ์ คือผลงานของรัฐบาล ทำงานตามกฎกระทรวงเคร่งครัด นโยบายได้รับการสนับสนุนจากพลเมืองดีอย่างอบอุ่น” (บทความ บทบาทของประยุทธ์ คือผลงานของรัฐบาล ข่าวสด 7 ก.ย.2544)

“เพราะแทบไม่มีฐานเสียงส.ส.สนับสนุนเลย สถานะของ“ดร.ปุ”ร.ต.อ.ประยุทธ์ เปี่ยมสมบูรณ์ จึงง่อนแง่น **แม้มีผลงานเข้าตาประชาชนชัดเจนเรื่องจัดโซนนิ่งสถาบันเทิง”** (บทความ ดร.ประยุทธ์โดดเด่นแต่โตเดียว คมชัดลึก 28 ต.ค. 2544)

“ประยุทธ์เป็นร.ม.ต.ที่มีผลงานเข้าตาประชาชนมากที่สุด ทั้งเรื่องการจัดระเบียบสังคม การจัดโซนนิ่งสถาบันเทิง และการปราบปรามยาเสพติด ยังได้ชื่อความซื่อสัตย์ มีอิสระอาด ความตงฉินไม่โอนอ่อนผ่อนกระแสกกดดันทางการเมือง กระแสความนิยมมีมากมาย พอที่จะทำให้คนมองข้ามความบกพร่องของรัฐบาล”
(คอลัมน์ หมายเหตุประเทศไทย ไทยรัฐ 30 ต.ค.2544)

“เสียดายที่พรรคออกมาขานรับไม่เต็มที่ ไม่เช่นนั้นพรรคจะรับไปเต็มที่แต่วันนี้ส่วนหนึ่งไม่ได้ขานรับเต็มที่ **ทำให้ประชาชนชะงักกว่าเป็นผลงานของตนหรือผลงานของพรรค จะออก**

ทำนองผลงานตน และการที่สื่อวิจารณ์ทำให้ตนโดดเด่นโดยไม่จำเป็น ผมไม่มีเจตนาจะโดดเด่น เพราะทำตามคำสั่งและนโยบาย รวมทั้งกฎหมายที่มีอยู่” (บทความ “ไม่เคยคิดเด่นกว่านายกฯ” “ถ้าจะให้ออกขอแค่บอกล่วงหน้า ผมไม่มีปัญหา” คมชัดลึก 31 ต.ค. 2544)

“ม.ท.1ซึ่ง คະแนนค่อนข้างบวกลดที่ดำรงตำแหน่ง โดยเฉพาะกรณีการจัดระเบียบสังคมและการทำหน้าที่อย่างตรงไปตรงมา”

(คอลัมน์ “ซูม ”หะหะพาที ไทยรัฐ 14พ.ย. 2544)

“ ปุ” เป็น รมว.มหาดไทยที่มีความไม่เป็นธรรมดา อยู่ค่อนข้างสูง ผิดกับอดีตรมว.มหาดไทยคนอื่น ๆ เสมือนฟ้ากับดิน จุดเด่นของปุคือ 1 ถ้าคิดว่าจะไรถูก อะไรจำเป็น และต้องทำ เขาจะทำโดยไม่แคร์ผลกระทบด้านลบทางการเมืองจะเป็นอย่างไร 2 กัดไม่ปล่อย 3 ใครไม่ทำตามนโยบายของปุ เขาจะย้าย เขาจะปลดทันที โดยไม่ไว้หน้าใครทั้งสิ้น” (คอลัมน์ เห็นมาอย่างไรเขียนไปอย่างนั้น เดลินิวส์ 21 พ.ย.2544)

ประเด็นประชาชนให้การสนับสนุนการปฏิบัติงาน สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “สนับสนุนนโยบายของ ร.ต.อ.ปุระชัยแบบเต็มที” “มีแต่ประชาชนในสังคมที่เห็นชอบด้วย” “กระแสสังคมสนับสนุนเสียปุเต็มที” “การจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ.ปุระชัยเป็นเรื่องที่ถูกใจคนไทยทั่วประเทศ” “นักการเมืองที่โดนใจชาวบ้านมากที่สุด” “ปุระชัยพีเวอร์” “สังคมพร้อมแสดงพลังเคียงบ่าเคียงไหล่กับปุระชัย” “ความฮอตของม.ท.ปุก็พุ่งอยู่ในโพลทุกสำนัก” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้ให้ความหมายว่าประชาชนส่วนใหญ่ในสังคมให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของ ร.ต.อ.ปุระชัย โดยเฉพาะการจัดระเบียบสังคม

“วันนี้ผมขอแสดงความชื่นชม ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ รัฐมนตรีมหาดไทย อีกวันครับ ที่ท่าน เอาจริง จับกุมสถานบันเทิงที่เปิดเกินเวลาเพื่อ จัดระเบียบสังคม ที่ละตุ้มเป๊ะให้เข้าที่เข้าทางเสียบ้าง ผมขอให้กำลังใจท่านทำจริงต่อไป เห็นด้วยกับกฎเหล็ก 4 ข้อ คือมือถึงตี 2 เป๊ะ จะต้อง 1.เช็กบิล 2.เปิดไฟ 3. ปิดแอร์ 4.หยุดการแสดงหรือกิจกรรมทุกอย่างให้หมด การจัดโซนนิ่ง ต้องมีให้น้อยจุดที่สุด”

(คอลัมน์ หมายเหตุประเทศไทย ไทยรัฐ 28 ส.ค.2544)

“ประกาศเอาจริงกับสถานบันเทิงที่เปิดเกินเวลาแถมลงทุนย่ำราตรีหรือออกตรวจร้านรวงที่ลักไก่เปิดยันเช้า ถ้าสุดโพลสำรวจคนกรุงเสียงส่วนใหญ่ร้อยละ70 หนุนนโยบายการจัดระเบียบสังคมของทมท.1ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์” (คอลัมน์ ลับพอสมควร ข่าวสด 29 ส.ค.2544)

“ชักรงเชียร์มท.1จัด”ไซนนิ่ง”นักเที่ยวต้องเป็น”รูปธรรม” ” (คอลัมน์ ทีมอาชญากรรม เกาะรอยรอบสัปดาห์ ไทยรัฐ 2 ก.ย.2544)

“เชียร์ด้วยคน สนับสนุนนโยบายของร.ต.อ.ปุระชัย แบบ100%เต็ม ถูกกลุ่มส.ส.นายเสนาะคัดค้าน ประชาชนสนับสนุนเห็นใจมากขึ้น”
(บทความ เชียร์ด้วยคน ข่าวสด 5 ก.ย.2544)

“ผู้คนส่วนใหญ่ในสังคมต่างนิยมชมชอบคุณปุระชัยในการแก้ปัญหา แต่คนในพรรคออกมาต่อต้านพวกเดียวกันเอง แบบนี้มันจะต้องจัดระเบียบในพรรคกันใหม่เสียแล้ว”
(คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 5 ก.ย.2544)

“สุดท้ายที่เรียกว่า”โดน” ก็เห็นเป็นนโยบายการจัดระเบียบสังคม เป็นการจัดระเบียบสังคมเพื่อให้เข้าที่เข้าทางเพื่อให้กฎหมายมีผลบังคับใช้ ก็ขอร่วมขบวนเชียร์”อ.ปุ”ด้วยคน”
(บทความ จับมือกันจัดระเบียบ เดลินิวส์ 6 ก.ย.2544)

“นโยบายได้รับการสนับสนุนจากพลเมืองดีอย่างอบอุ่น” (บทความ บทบาทของปุระชัย คือผลงานของรัฐบาล ข่าวสด 7 ก.ย.2544)

“กลายเป็นนักการเมืองที่โดนใจชาวบ้านมากที่สุดไปเรียบร้อยแล้ว สำหรับ ร.ต.อ.ปุระชัย รมว.มหาดไทย เมื่อนโยบายการจัดระเบียบสังคม ได้รับการสนับสนุนอย่างท่วมท้น สังคมพร้อมแสดงพลังเคียงบ่าเคียงไหล่ ไม่ว่าจะเป็นการนัดเปิดไฟหน้ารถ ส่งไปรษณียบัตรหรือตั้งโต๊ะลงชื่อให้กำลังใจ” (คอลัมน์ เหล็กใน ข่าวสด 7 ก.ย.2544)

“นาทีนี้ใครก็ต้องพูดถึงนโยบายการจัดระเบียบสังคม การจัดระเบียบสังคม เท่ากับ การปฏิวัติสังคมไทยก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวงกว้าง ผู้เขียนเคยไม่เห็นด้วยแต่ขณะนี้คิดว่ามีเวลาน้อยลงแต่การทำเพื่อส่วนร่วมนั้นสำคัญดีกว่า ขอชูจ๊กกะแร้ยกธงเชียร์”อ.ปุ”ด้วยคน เสี่ยงต่อต้านลดลง ประชาชนเริ่มเข้าใจและสนับสนุนแผนจัดระเบียบสังคมของปุ” (คอลัมน์ เหล็กใน ข่าวสด 8 ก.ย.2544)

“ได้รับความนิยมนอย่างสูง นโยบายสอดคล้องกับความรู้สึกของพลเมืองดี มีครอบครัวปกติที่ไหนจะไม่เห็นด้วยกับการจัดระเบียบสังคม ครอบครัวอบอุ่นไม่ต้องแขวนตัวอยู่กับเหล่าดีกๆดื่นๆ” (บทความ การต่อสู้เพื่อฟ้ายแพ้วของ”สถานบันเทิง” ข่าวสด 26 ก.ย.2544)

“เมื่อเสีย”ปุ”โดยซะ อัครวินชื้อโอเห็นว่ากระแสสังคมสนับสนุนเสียปุเต็มที” (คอลัมน์ เล่นนอกสภา คมชัดลึก 22 ต.ค. 2544)

“ผู้ที่รับการสนับสนุนจากประชาชน เนื่องจากนโยบายจัดระเบียบสังคม น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการเมืองอย่างมาก สาเหตุอะไรทำให้ต้องลาจากการเมือง” (บทความ เมื่อ “ปุระชัย” ปราชัย! คมชัดลึก 24 ต.ค. 2544)

“แม้มีประชาชนจำนวนมากสนับสนุนนโยบายจัดระเบียบสังคม แต่สถานการณ์ในพรรคกลับตรงกันข้าม เพราะกลุ่มต่างๆในพรรค ไม่มีใครออกมาปกป้อง ดร.ปุ” (บทความ ดร.ปุระชัยโดดเด่นแต่โดดเดี่ยว คมชัดลึก 28 ต.ค. 2544)

“เดินสาย ชีพจรลงเท้า ม.ท.1 ฮ่องไปจัดระเบียบสังคมเป็นรอบที่2 ขยันทำงานแบบนี้เอง มิน่า”ประชาชน”ถึงเทศะแนให้เหลือเฟือ” (คอลัมน์ ก๊อชชีปการเมือง เดลินิวส์ 29 ต.ค.2544)

“เป็นที่ของปุบ้าง เสียปุอัศวินคลองหลอด ความนิยมของประชาชนในตัวของเสียปุ นับวันมีแต่จะเพิ่ม” (คอลัมน์ เล่นนอกสภา เป็นที่ของปุบ้าง! คมชัดลึก 1 พ.ย. 2544)

“มองป่าเหาะไปในทางลบ ต่างกับมท.1 ซึ่งได้รับคะแนนค่อนข้างบวกตลอดระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง โดยเฉพาะกรณีจัดระเบียบสังคม และการทำหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาได้คะแนนไปเพียบ” (คอลัมน์ “ซูม” หะหะพาที ไทยรัฐ 14 พ.ย.2544)

“นโยบายการจัดระเบียบสังคม ของ ดร.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ มท.1 กลายเป็นนโยบายเฉพาะตัวที่พวกเดียวกันไม่ยอมขานรับ มีแต่ประชาชนในสังคมนี้เท่านั้นที่เห็นชอบด้วย” (คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 21 พ.ย.2544)

“ทีมของเรายอมรับว่า การจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ.ประชัย เป็นเรื่องที่ถูกใจคนไทยทั้งประเทศ เมื่อจัดระเบียบสังคม พ่อแม่ก็ได้ลูกชายลูกสาวกลับคืนมา” (บทความ “ประชัย” บันหูนรอบใหม่ ไทยรัฐ 23 พ.ย.2544)

“การนำประกาศคณะปฏิวัติมาออกกฎหมาย ถูกบางกลุ่มคัดค้าน ทั้งที่สังคมอาจจะไม่รู้ถึงความหมายของสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลอย่างแท้จริง ผมขอเชียร์คุณประชัยอย่างตรงไปตรงมาอย่างนี้แหละ ขอให้เดินหน้าจัดระเบียบสังคมต่อไป เพื่อสังคมไทยน่าอยู่ขึ้นกว่าเดิมครับ” (คอลัมน์ หมายเหตุประเทศไทย ไทยรัฐ 24 พ.ย.2544)

“หนุ่มสาวรุ่นใหม่ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการจัดระเบียบสังคม การเขียนกฎหมายใหม่เพื่อไม่ให้ทำในสิ่งที่ไม่ควรจะทำ หรือล่อแหลมในสังคม ต้องได้รับการชื่นชมเป็นอย่างยิ่ง” (คอลัมน์ คิดนอกกรอบ คมชัดลึก 26 พ.ย. 2544)

“เคอร์ฟิววัยรุ่นมาตรการที่น่าลอง ขณะที่เสียงสนับสนุนก็มีไม่น้อย เพราะเชื่อว่ามาตรการนี้จะทำให้ลดปัญหาต่างๆของวัยรุ่นได้” (บทความ เคอร์ฟิววัยรุ่นมาตรการที่น่าลอง คมชัดลึก 26 พ.ย. 2544)

“จัดระเบียบสังคมของมท.1 ได้รับคำชมมากกว่าเสียงตำหนอน แม้แต่การรุกคืบเข้าไปจัดระเบียบลานเบียร์ ก็ไม่มีใครว่า” (คอลัมน์ ปลายนิ้วนายกำแหง เดลินิวส์ 28 พ.ย.2544)

“ถึงวันนี้ผมก็ยังชื่นชมและชกธงเขียว ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ เดินเครื่องจัดระเบียบสังคมต่อไปอย่าหยุด มั่นใจคุณประชัยจะนำสาระของปว.294ใช้ประโยชน์ตามกระแสแห่งสังคม ไม่เป็นการทวนกระแสรังแกเด็กแน่นอน”
(คอลัมน์ กระแสบานเล็ก เดลินิวส์ 28 พ.ย.2544)

“ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ **ชื่อนี้เป็นที่รู้จักและเรียกเสียงนิยมจากชาวบ้าน** จากนโยบายการจัดระเบียบสังคมอยู่ในขณะนี้” (บทความ คุณพ่อลูกสาม “ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์” “จัดระเบียบลูกๆอย่างไร ช่าวสด 3 ธ.ค.2544)

“ความฮอตของมท.1ปุ๊กฟุ้งอยู่ในโพลทุกสำนัก บรรดานักศึกษาพอเห็นมท.ปุ๊ก่าลงจากรถ ก็ส่งเสียงกรีดกรีดราวกับเห็นตารา โดยเฉพาะสาว ๆ ยื้อยุดจุดกระซอกเพื่อนแถวหน้า เพราะอยากเห็นหน้าตาที่รัฐมนตรีในระยะประชิด”
(คอลัมน์ ลับพอสมควรว ช่าวสด 5 ธ.ค.2544)

“ช่วงนี้เป็นฤดูกาลของนักศึกษาฝึกงานที่จะต้องมาเรียนรู้งานด้านการข่าว โดยเฉพาะที่ **คลองหลอด** ต่างพากันปลื้ม “มท.1” กันเป็นแถว เพราะจะได้รับสาระความรู้ใหม่ๆท่ามกลางบรรยากาศเป็นกันเอง” (คอลัมน์ ก๊อชชิปการเมือง เดลินิวส์ 18 ธ.ค.2544)

“ดิฉันไม่เคยเจอพีดีแบ็กในเชิงลบ ไม่ว่าจะเพื่อน คนรู้จัก ทุกคนขอให้ทำต่อไป เพราะดีอยู่แล้ว มีบางคนบอกว่าถ้ามีใครมาไล่อ.ปุ๊กจะไปเดินขบวน” (บทความ สมศรี เปี่ยมสมบูรณ์ หลังบ้านม.ท.1เปิดใจ จัดระเบียบสังคม ช่าวสด 14 ธ.ค.2544)

“แม้แต่ทักษิณที่ไม่ได้เห็นด้วยกับสิ่งที่เขาทำทั้งหมดแต่ **ด้วยกระแส “ประชัยฟีเวอร์”** ที่ติดลมบนไปแล้ว ทำให้เขามีเกราะกำบังชั้นดี จนไม่มีใครกล้าแตะ”
(บทความ บุคคลการเมืองแห่งปี ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ คมชัดลึก 29 ธ.ค. 2544)

ประเด็นเป็นคนรักครอบครัว สื่อสร้างกรอบโดยนิยมใช้คำว่า “แฟมิลี่แมน” “ควงลูกเมียอย่าลีลาม” “ชีวิตส่วนตัวแสนอบอุ่น” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า แม้ ร.ต.อ.ประชัยเป็น

รัฐมนตรีทำงานอย่างขยันขันแข็งทำเพื่อประโยชน์ของสังคม แต่ก็ยังเป็นหัวหน้าครอบครัวที่สมบูรณ์แบบ ดูแลรักเอาใจใส่ครอบครัวด้วย

“นายไม่บรรทัดตัวจริงเสียงจริง เดือนมท.1 เสียงร่ำลือ สไตล์ผู้ดี เสียงนุ่มน่าฟัง เนื้อหามีสาระมีสติไม่เพ้อเจ้อ **ชีวิตส่วนตัวแสนอบอุ่น**” (คอลัมน์ ก๊อชชีปการเมือง เดลินิวส์ 11 มิ.ย.2544)

“อาจารย์กล่าว ท่านรัฐมนตรีเป็นแบบฉบับของผู้ชายไทยที่เห็นใจ เข้าใจ และให้เกียรติ **ผู้หญิงมาก**” (คอลัมน์ ลับพอสสมควร ข่าวสด 5 ธ.ค.2544)

“ช่วงนี้หากใครสังเกต มท.1 เห็นว่าหน้าตาสดใสปิ๊ง ๆ เป็นพิเศษ เป็นเพราะช่วงนี้ภริยา **และลูกสาวสุดที่รักกลับมาจากนิวยอร์ก**” (คอลัมน์ ก๊อชชีปการเมือง เดลินิวส์ 18 ธ.ค.2544)

“นานๆจะเห็นคนดังคลอหอดร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ **จูงมือลูกเมียไปท่องเที่ยว**สักครั้ง ในงานเส้นสาย ลีลา1ใน7สิ่งมหัศจรรย์บนถนนสีลม **แบบแฟมิลี่แมน** หน้าตาที่เคยชิงชังเหมือนตอนเดินตรวจเช็คไม่มีให้เห็น **ยิ้มแย้มแจ่มใส**ทักคนโน้นทีคนนี้ที บางช่วงก็มีเสียงตะโกนเชียร์ให้จัดระเบียบสังคมต่อ” (คอลัมน์ ลับพอสสมควร ข่าวสด 13 ธ.ค.2544)

ประเด็นบุคคลการเมืองแห่งปี 2544 สื่อสร้างกรอบโดยมักเลือกใช้คำว่า “สุดยอดคนการเมืองแห่งปี” “บุคคลการเมืองแห่งปี” “ผู้พลิกประวัติศาสตร์ให้กับสังคมไทยและการเมืองไทยอย่างไม่เคยมีมาก่อน” “Man of the Year The Nation” “บุคคลแห่งปี” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้ให้ความหมายเชิงยืนยันว่า ร.ต.อ.ประชัยเป็นนักการเมืองที่ได้รับการยอมรับจากสังคม และชื่นชมจากประชาชนและสื่อมวลชนอย่างมาก

“**สุดยอดคนการเมืองแห่งปี**นี้ ไต่ข่าวการเมืองคมชัดลึก ขอยกนิ้วให้หนุ่มใหญ่วัยทองที่ชื่อ **ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ เป็นบุคคลที่** ทักษิณ ชินวัตร **ส่งมาเพื่อประกาศสงครามกับ** ยาเสพติด **และคอร์ปชั่นโดยเฉพาะ ผลงานชิ้นโบแดงล่าสุด คือ จัดระเบียบสังคม** เมื่อได้รับการตอบรับจากสังคมดีมาก ท่ามกลางเสียงคัดค้านจากผู้เสียประโยชน์อย่างยิ่งจากนักการเมืองในพรรคไทยรักไทย เขาถือ**ผู้พลิกประวัติศาสตร์ให้กับสังคมไทยและการเมืองไทยอย่างไม่เคยมีมาก่อน**”

(บทความ บุคคลการเมืองแห่งปี ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ คมชัดลึก 29 ธ.ค. 2544)

“**ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ รัฐมนตรีแห่งปี** ถึงวันนี้ไม่มีใครไม่รู้จัก ช่วงปี2544 ที่กำลังจะผ่านพ้น ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ สมควรได้รับการยกย่องเป็น **นักการเมืองแห่งปีอย่างเต็มภาคภูมิ** ทั้งจากผลงานและวัตรปฏิบัติ”

(บทความ ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ รัฐมนตรีแห่งปี ข่าวสด 30 ธ.ค.2544)

“ยกให้เป็นโครงการแห่งปีได้เลย **จัดระเบียบสังคม** โดยรมต.มหาดไทย ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ **ขอสดุดี ร.ต.อ.ปุระชัย**ในความตั้งใจจริงและโครงการจัดระเบียบสังคมของท่าน” (คอลัมน์ กระจกบานเล็ก เดลินิวส์ 31 ธ.ค.2544)

“**Man of the Year The Nation “อ.ปุ” แชมป์อีกหลายสำนัก** เหตุผลหลัก พลังสื่อและสังคมพร้อมใจเชียร์ “จัดระเบียบสังคม” ”

(บทความ “Man of the Year The Nation” คมชัดลึก 31 ธ.ค. 2544)

เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์วิธีการนำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นในบทความและคอลัมน์ สื่อเลือกแสดงความเป็นวีรบุรุษของ ร.ต.อ.ปุระชัย ผ่านวิธีการเชื่อมโยงกับข้อมูลหรือเหตุการณ์ชุดอื่นที่อาจจะไม่เกี่ยวข้องกับร.ต.อ.ปุระชัย แต่เหตุการณ์เหล่านั้นได้ถูกตีความและเชื่อมโยงให้เกี่ยวข้องกัน เช่น การเสนอความคิดเห็นของนักวิชาการ นักการเมือง ราษฎรอาวุโส สถาบันทางสังคม เช่น พระสงฆ์ โรงเรียน ที่ให้การสนับสนุนนโยบายการจัดระเบียบสังคม รวมทั้งการจัดทำโพลสำรวจความเห็นของประชาชนด้วย

“**งานบอลล์ กิจกรรมประเพณีเฉลิมฉลองโรงเรียนนายร้อยตำรวจ** กรุงเทพฯให้ใช้สวนลุมเป็นสถานที่จัด ภายใต้เงื่อนไขที่น่ารักน่าเอ็นดู คือ **ต้องเป็นเขตปลอดแอลกอฮอล์และสิ่งเสพติด** รื้อพื้นที่สวนลุมพินิจให้เป็นสถานที่สำหรับวัยรุ่น **เป็นการตอบสนองนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ในเรื่องการจัดระเบียบสังคม**” (บทความ พี่นันทิพย์ สวนลุม...กรุงเทพฯ แหล่งบันเทิงใหม่ของวัยรุ่น คมชัดลึก 19 ต.ค. 2544)

“**พระสงฆ์วัดใหม่พิเรนทร์ สนับสนุนการจัดระเบียบสังคม**เป็นประโยชน์ต่อสังคม แต่อาจทำได้ไม่นาน เพราะขวางทางผลประโยชน์ของผู้อื่น” (บทความ โปธิ์สามต้น”อารีซีเอฝั่งธนฯ” ในวงล้อมของวัดและโรงเรียน คมชัดลึก 25 พ.ย. 2544)

“หมอบระเวศ วะสี ราษฎรอาวุโสและสว.กรุงเทพฯกล่าวว่า เป็นเรื่องที่ดี เมื่อ ร.ต.อ.ปุระชัยพยายามทำตรงนี้ คนในสังคมจะต้องช่วยกัน เชื่อว่า ร.ต.อ.ปุระชัยคงพิจารณาว่าอะไรไม่ดีก็ปรับปรุง แต่คงไม่ได้ลิดรอนสิทธิส่วนตัวของใคร ไม่ต้องเรียกว่าประกาศคณะปฏิบัติเรียกว่ากฎหมายแล้วกันเพราะมันคือกฎหมายนั่นเอง”

(บทความ “หมอบระเวศ” หนูน”ปุระชัย” จัดระเบียบข่าโจ้ คมชัดลึก 25 พ.ย. 2544)

“ความฮอตของมท.1 ปุกี้พุ่งอยู่ในโพลทุกสำนัก บรรดานักศึกษาพอเห็นมท.1 ปุกี้วางลงจากรถ ก็ส่งเสียงกรี๊ดกร๊าดราวกับเห็นดารานาง” (คอลัมน์ ดับปอดสมควรร ข่าวดสด 5 ธ.ค.2544)

“ในฐานะภรรยาภูมิใจในตัวอาจารย์มากและดีใจที่อาจารย์มีโอกาสมาช่วยสังคมอย่างน้อยช่วงหนึ่งของชีวิต เชื่อกันว่าในการทำงานถ้าอยู่ครบวาระสังคมจะดีขึ้นกว่านี้”

(บทความ สมศรี เปี่ยมสมบุญ หลังบ้านมท.1 เปิดใจ จัดระเบียบสังคม ข่าวดสด 14 ธ.ค. 2544)


“ปุระชัย เปี่ยมสมบุญ รัฐมนตรีแห่งปี ถึงวันนี้ไม่มีใครไม่รู้จัก เมื่อสำรวจความพึงพอใจต่อผลงานรัฐบาลในรอบ 9 เดือนโดยเอเบคโพล ซ้ำว่าเป็นรัฐมนตรีที่คนกรุงเทพฯพึงพอใจในผลงานมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง เพิ่มขึ้นจากการสำรวจครั้งที่แล้วรอบ 6 เดือน ถึงร้อยละ 14 ทำคะแนนทิ้งห่างรัฐมนตรีทั้งคณะ”

(บทความ ปุระชัย เปี่ยมสมบุญ รัฐมนตรีแห่งปี ข่าวดสด 30 ธ.ค.2544)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การ์ตูน

จากการรวบรวมการ์ตูนในช่วงเวลาที่ศึกษา จำนวน 24 ชิ้น เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์รูปแบบการสร้างกรอบ (framing) ที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษของ ร.ต.อ.ประชัย มีด้วยกัน 2 ประเด็น คือ ประเด็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยที่มีความตั้งใจเข้ามาแก้ไขปัญหาสังคม โดยยึดตามหลักกฎหมาย และ ประเด็นทำงานอย่างโดดเด่น

ประเด็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยที่มีความตั้งใจเข้ามาแก้ไขปัญหาสังคม โดยยึดตามหลักกฎหมาย สื่อสร้างกรอบโดยภาพและคำบรรยายว่า “กวาดเก็บบ้านให้สะอาดจัดระเบียบสังคมใหม่” “ช่วยเอาไปเก็บแผ่นดินจะสงบสุขขึ้น” “คนเก็บขยะสังคม” “อุ้มไปให้ท่านปู่จัดระเบียบ” “กลับบ้านเถอะ ครอบครัวรออยู่” เป็นต้น ซึ่งภาพและคำบรรยายเหล่านี้มีความหมายว่า สังคมไทยกำลังมีปัญหาต่างๆ เช่น อาชญากรรม ยาเสพติด ริดไถส่วย มาเฟีย ฯลฯ รว.มหาดไทย ดำเนินนโยบายจัดระเบียบสังคม เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง การดำเนินนโยบายจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ.ประชัย จึงเป็นวิธีการแก้ปัญหาหนึ่งที่มีความหวังและเป็นแนวทาง ที่ต้องเร่งดำเนินการ แต่เนื่องจากปัญหาเหล่านี้มีความหมักหมมมานาน และเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีอำนาจ หลายพหุหลายกลุ่ม การเดินหน้าแก้ปัญหาของ ร.ต.อ.ประชัย จึงเป็นภารกิจที่ยากยิ่ง นอกจากนี้จะเห็นได้ว่า ภาพของบุคคลในการ์ตูนเหล่านี้ มักนำเสนอภาพของ ร.ต.อ.ประชัยควบคู่ไปกับภาพของพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีด้วยเสมอ อันอาจตีความได้ในหลายแง่มุมด้วยกัน เช่น ร.ต.อ.ประชัย คือคนสนิท มือขวา และเป็นหน่วยจัดการกวาดล้างปัญหาให้นายกรัฐมนตรี หรือแสดงถึง ความยากลำบากของการทำงาน เพราะทั้งปัญหาและกลุ่มบุคคลที่อยู่ในข่ายที่ ร.ต.อ.ประชัย ต้องจัดการนั้น มีส่วนเกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองร่วมรัฐบาลทั้งสิ้น 



ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า ร.ต.อ.ประชัย เข้ามาช่วยนายกรัฐมนตรีทำงานอย่างหนักในการกวาดเก็บปัญหาสังคมต่างๆ เพื่อให้สังคมสะอาดขึ้น เช่น ปัญหาคอร์รัปชัน อาชญากรรม เจ้าพ่อมา

เฟีย เป็นต้น (การ์ตูน “เสียดไทยรัฐ” ไทยรัฐ 1 ส.ค.2544)



ช่วยเอาไปเก็บ แผ่นดินจะสงบลงขึ้น



ภาพและคำบรรยายมีความหมายว่า ร.ต.อ.ประชัยเป็นหน่วยจัดการกวาดล้างปัญหาเสา
คุดและตำรวจรีดไถส่วยให้นายกรัฐมนตรี การ์ตูน "เชียวไทยรัฐ" ไทยรัฐ 15 ส.ค.2544



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า ร.ต.อ.ประชัย ออกตรวจสถานบันเทิงตามนโยบายจัด
ระเบียบสังคมอย่างเข้มงวด (การ์ตูน "เชียวไทยรัฐ" ไทยรัฐ 28 ส.ค.2544)



ภาพและคำบรรยายมีความหมายว่า นายกรัฐมนตรีมอบหมายงานที่ยากลำบากให้ ร.ต.อ.บุระชัย รับผิดชอบ เช่น การจัดระเบียบสังคม การจัดระเบียบมาเฟียเจ้าพ่อ เป็นต้น
(การ์ตูน "เชียวไทยรัฐ" ไทยรัฐ 10 ก.ย.2544)



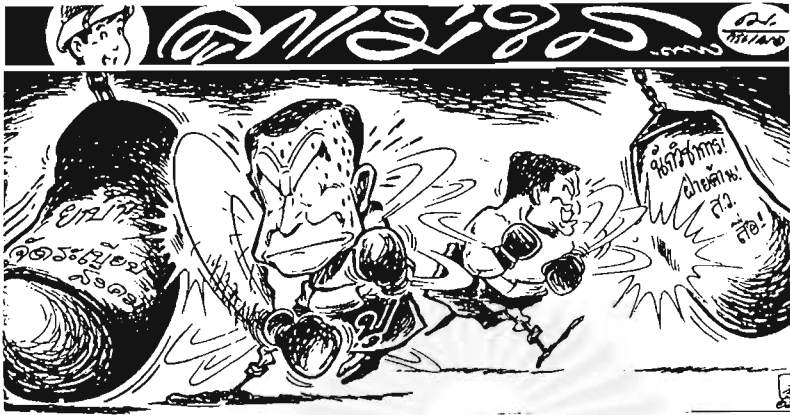
ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า นโยบายจัดระเบียบสังคม คือ สถานบันเทิงปิดบริการที่ 2 เร็วกว่าเดิม 1 ชั่วโมง (การ์ตูน "ผู้ใหญ่มาก กับ ทุงหมาเมิน" ไทยรัฐ 13 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า ร.ต.อ.ประชัยนำคณะปฏิวัติฉบับที่ 132 มาเป็นกฎหมาย โดยห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ออกจากบ้านตามลำพังหลัง 22.00น.
(การ์ตูน "เสียดไทยรัฐ" ไทยรัฐ 23 พ.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า นโยบายจัดระเบียบสังคมของร.ต.อ.ประชัยนั้นน่าจะนำมาจัดระเบียบนักการเมืองด้วย (การ์ตูน คมชัดลึก 25 พ.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า ทั้งร.ต.อ.ประชัช และพ.ต.ท.ทักษิณต่างก็เดินหน้าเอาชนะฝ่ายที่เป็นภัยคุกคามนโยบายของตน โดยร.ต.อ.ประชัชดำเนินนโยบายจัดระเบียบสังคมอย่างหนักหน่วง ขณะที่นายกรัฐมนตรีต่อสู้กับคำวิจารณ์ของนักวิชาการ สื่อ ส.ส.ฝ่ายค้าน
(การ์ตูน "ลูกแม่ใส" เดลินิวส์ 28 พ.ย.2544)

ประเด็นทำงานอย่างโดดเดี่ยว สื่อสร้างกรอบโดยภาพและคำบรรยายว่า "จัดระเบียบสังคม พรรคไทยรักไทย" "เก่งแต่จ้องแทงกันเอง" "มีส.ส.ฝ่ายรัฐบาลหลายกลุ่มที่รอเสียบตำแหน่งของแกยกมือช่วยฝ่ายค้าน" เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า นโยบายการจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ.ประชัช ซึ่งเป็นนโยบายแก้ไขปัญหาสถานบ้านเทิงเปิดเกินเวลา เพื่อการแก้ไขปัญหาสังคม และส่งผลให้เกิดความขัดแย้งกับนายเสนาะ เทียนทอง และส.ส.กลุ่มวังน้ำเย็นอย่างมาก โดยบังคับให้สถานบ้านเทิงปิดเวลา 02.00น. ทั้งๆที่สังคมสนับสนุนนโยบายจัดระเบียบสังคมอย่างมาก เนื่องจากมีส.ส.บางคนมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสถานบ้านเทิง จึงออกมาคัดค้านอย่างรุนแรง ซึ่งเป็นการทำเพื่อรักษาผลประโยชน์ส่วนบุคคล เป็นที่มาของสโลแกนที่ติดตัว ร.ต.อ.ประชัช คือ "คนเกลียดทั้งพรรค คนรักทั้งเมือง" แต่ ร.ต.อ.ประชัชยังคงเดินหน้าจัดระเบียบสังคมต่อไป แต่ความขัดแย้งดังกล่าวบานปลายจนทำให้ส.ส.ในพรรคไทยรักไทยกดดันให้ร.ต.อ.ประชัช ลาออกจากเลขาธิการพรรค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นอกจากนี้ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นภาพถึงการทำงานอย่างยากลำบากและโดดเดี่ยวของ ร.ต.อ.ประชัช ขณะที่บางภาพสะท้อนถึงความขัดแย้งของ ร.ต.อ.ประชัชกับ ส.ส.กลุ่มต่างๆในพรรคร่วมรัฐบาล มีเพียงนายกรัฐมนตรีเท่านั้นที่เห็นด้วยและปกป้อง



และคำบรรยายมีความหมายว่า การเมืองภายในพรรคไทยรักไทยมีความวุ่นวายไร้ระเบียบ แม้แต่นักจัดระเบียบสังคมอย่างร.ต.อ.ประชัยก็จัดไม่ได้
(การ์ตูน "หนูนากับ ป้าแจ่ม" ข่าวสด 1 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายมีความหมายว่า นายเสนาะ เทียนทอง คัดค้านนโยบายจัดระเบียบสังคม
(การ์ตูน "หนูนากับ ป้าแจ่ม" ข่าวสด 2 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายมีความหมายว่า นายเสนาะ และกลุ่มส.ส.ไม่เห็นด้วยกับนโยบายจัดระเบียบสังคม และต่อต้านการทำงานของร.ต.อ.ประชัย (การ์ตูน “เซี่ยไทยรัฐ” ไทยรัฐ 3 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า การจัดโชนึงในสังคมไทย เป็นเรื่องยากยิ่ง มีเพียง ร.ต.อ.ประชัยที่พยายามแก้ไขปัญหาสังคมอย่างหนัก (การ์ตูน “ลูกแม่ใส” เดลินิวส์ 4 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายมีความหมายว่า ร.ต.อ.ประชัยต้องต่อสู้กับนักการเมืองที่เปรียบเหมือน เสือสิงห์
กระทิงแรดในพรรคไทยรักไทยอย่างโดดเดี่ยว (การ์ตูน "แจ้" ข่าวสด 5 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า ส.ส.ในพรรคไทยรักไทยจ้องทำลาย ร.ต.อ.ประชัย แต่นายกรัฐมนตรีปกป้องให้การสนับสนุน (การ์ตูน "เซียไทยรัฐ" ไทยรัฐ 5 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายมีความหมายว่า ในสังคมไทยที่มีดমনเต็มไปด้วยปัญหาสังคมที่สะสมมานาน
ร.ต.อ.ประชัยมท.1 กำลังจัดระเบียบสังคมให้ดีขึ้น (การ์ตูน "แจ้" ข่าวสด 5 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายให้ความหมายว่า ร.ต.อ.ประชัยกับ นายเสนาะ มีความขัดแย้งกันโดยมีนายกรัฐ
มนตรีเป็นผู้ไกล่เกลี่ย (การ์ตูน "ลูกแมงใส" เดลินิวส์ 5 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายมีความหมายว่า นายเสนาะต้องการให้นายกรัฐมนตรีไม่เห็นด้วยกับการจัดระเบียบสังคมด้วย (การ์ตูน "หนูนากับ ป้าแจ่ม" ข่าวสด 13 ก.ย.2544)



ภาพและคำบรรยายมีความหมายว่า นายกรัฐมนตรีจัดจากว่า ร.ต.อ.ประชัยกับ นายเสนาะรักสามัคคี (การ์ตูน คมชัดลึก 28 พ.ย.2544)

ภราดร ศรีชาพันธุ์

ภาพรวมของเหตุการณ์

ภราดร ศรีชาพันธุ์เริ่มเล่นเทนนิสตั้งแต่อายุ 8 ขวบ และลงเล่นอาชีพหรือเทิร์นโปรครั้งแรกเมื่อปี 2540 ปีที่ภราดรมีผลงานที่ดีที่สุดคือ ปี 2545 โดยเริ่มจากสามารถเอาชนะ อังเดร อากัสตี อดีตนักเทนนิสมือหนึ่งของโลกได้ ในการแข่งขันรอบสองของเทนนิสแกรนด์สแลมที่**วิมเบิลดัน** ประเทศอังกฤษ ถือเป็นความสำเร็จที่เกิดในวงการลูกสักหลาดอย่างน่าภูมิใจของภราดร และต่อมาก็สามารถพิชิต มาร์เซโล รีโอส อดีตมือ 1 อีกคนในการแข่งขัน เลกก์ เมสัน คลาสสิก 2002

เมื่อต้นปี 2545 ภราดรอยู่ในอันดับที่ 144 ของโลก และเมื่อจบฤดูกาลแข่งขันภราดรอยู่ในอันดับที่ 16 ของเอทีพี เอ็นเทรี ซิสเต็ม(ATP Entry System) และอยู่ในอันดับที่ 18 ของแชมเปียนส์ เรซ (ATP Champions race) หลังจากคว้าแชมป์เอทีพีทัวร์ 2 รายการคือ **ทีดี วอเตอร์เฮาส์** ที่ลองไอส์แลนด์ประเทศสหรัฐอเมริกา และ **สตอกโฮล์ม โอเพ่น** ที่ประเทศสวีเดน รวมไปถึงการได้เหรียญทองเทนนิสชายเดี่ยวในกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 14 ที่ปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ นอกจากนี้ภราดรยังสามารถผ่านเข้าไปเล่นในรอบใกล้สุดท้ายได้อีกหลายรายการ อาทิเช่น การเข้าถึงรอบ 8 คนสุดท้าย ในรายการมาสเตอร์ส ซีรีส์ ที่กรุงปารีส โดยแพ้ เลย์ตัน ฮิววิตต์ นักเทนนิสมือ 1 ของโลก ไปอย่างสูสี พร้อมกันนี้ ในการแข่งขันทุกครั้ง ภราดรยังได้เผยแพร่วัฒนธรรม “การไหว้” อย่างสวยงามสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก

จากความสำเร็จอย่างยอดเยี่ยมของภราดรที่สามารถขึ้นเป็นมือวางอันดับที่ 16 ของโลก และเป็นแชมป์ระดับอาชีพเอทีพีทัวร์ถึง 2 รายการ เมื่อภราดรเดินทางกลับถึงประเทศไทย ได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากแฟนเทนนิส และได้รับการยกย่องเป็นวีรบุรุษทางกีฬาคนใหม่ จนเกิดเป็นกระแส **ภราดรฟีเวอร์** ขึ้นในสังคมอย่างกว้างขวาง ขณะที่จังหวัดขอนแก่นซึ่งเป็นจังหวัดบ้านเกิดของภราดรจัดพิธีต้อนรับภราดรและครอบครัวอย่างยิ่งใหญ่ โดยยกย่องให้ภราดรเป็นวีรบุรุษของจังหวัดขอนแก่น พร้อมกันนั้นภราดรได้รับตำแหน่ง และเกียรติยศต่างๆ อาทิเช่น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงโปรดเกล้าฯ ให้เข้าเฝ้าฯ เป็นทูตกีฬา ผู้แทนสันถวไมตรีด้านกีฬา ได้รับพาสปอร์ตทูต โล่เกียรติยศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เป็นต้น

กรณีข่าว ภราดร ศรีชาพันธุ์ ผู้วิจัยแบ่งระยะเวลาศึกษาเป็น 2 ช่วง คือ
ช่วงที่ 1 คือ ภราดรขึ้นเป็นมือวางอันดับ16 ของโลก ช่วงเวลา1พฤศจิกายน – 30 พฤศจิกายน

2545

ช่วงที่ 2 คือ ภราดรเป็นแฟนกับนักร้องดังทาทา ยัง จนกระทั่งยังเลิกคบกัน ช่วงเวลา 29 กันยายน
- 7 พฤศจิกายน 2546

ช่วงที่หนึ่งระหว่าง1 พฤศจิกายน– 30 พฤศจิกายน 2545 ภราดรขึ้นเป็นมือวางอันดับ16 ของโลก

กรณีข่าวของ นาย ภราดร ศรีชาพันธุ์ เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์แล้วนั้นจะพบว่า สื่อมวลชนได้สร้างกรอบ(framing) ให้ภราดรเป็นวีรบุรุษของคนทั้งประเทศ สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ เป็นนักเทนนิสมือหนึ่งขวัญใจชาวไทย อีกทั้งเผยแพร่วัฒนธรรมของไทยแก่ชาวต่างประเทศ ในภาวะที่สังคมไทยกำลังขาดแคลนฮีโร่ ทั้งนี้ได้แบ่งเนื้อหาของคุณลักษณะความเป็นฮีโร่ที่ปรากฏในสื่อออกได้เป็น 9 ประเด็น คือ

1. ประเด็นนักเทนนิสมือหนึ่งขวัญใจชาวไทย
2. ประเด็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ
3. ประเด็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย
4. ประเด็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล
5. ประเด็นความเก่งฝีมือและมีพัฒนาการในการตีเทนนิส
6. ประเด็นประชาชนร่วมแสดงความยินดีต้อนรับกลับบ้านเกิด
7. ประเด็นความกตัญญูตเวที
8. ประเด็นความมูมานะอดทนฝึกซ้อม
9. ประเด็นเป็นตัวอย่งที่ดีของเยาวชน

ทั้งนี้ นำเสนอประเด็นทั้ง 9 นี้ จำแนกตามรูปแบบของการนำเสนอ คือ ข่าว บทความ คำบรรยาย ได้ภาพ และภาพ

ข่าว

ประเด็นนักเทนนิสมือหนึ่งขวัญใจชาวไทย สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “ไทยจะขาดแคลนฮีโร่ในดวงใจแวดวงกีฬาไปนานจนกระทั่งชื่อของเจ้าบอล” “ฮีโร่แรกเกิดไทย” “นาที่นี้ไม่มีใครในประเทศนี้ไม่รู้จักเขา” “ฮีโร่ของคนทั้งชาติ” “ภราดรพีเวอร์” เป็นต้น ตัวอย่างเหล่านี้สะท้อนว่ากระแสความชื่นชอบที่มีต่อภราดร ยังมีเพิ่มมากขึ้นหลังจากภราดรสามารถขึ้นเป็นมือวางอันดับ 16

ของโลกได้สำเร็จ จนเกิดเป็นกระแสภราดรฟีเวอร์ มีแฟน ๆ ทุกเพศทุกวัยต่างชื่นชมและภาคภูมิใจในชัยชนะอันยิ่งใหญ่ และติดตามส่งกำลังใจให้ภราดรทุกการแข่งขัน ดังนี้

“ภราดร **ฮีโร่แรกเกิดไทย** นับตั้งแต่หมดยุคของ ไทยทอร์นาโด ต้อง ศิษย์น้อย นักสอยคิว อดีตมืออันดับ 3 ของโลกดูเหมือนไทยจะขาดแคลนฮีโร่ในดวงใจแวดวงกีฬาไปนาน จนกระทั่งชื่อของ **เจ้าบอล ภราดร ศรีชาพันธุ์**” (ไทยรัฐ 3 พ.ย.2545)

“ภราดรยอดนักเทนนิสหมายเลขหนึ่งของไทยอย่างแท้จริง ผลงานต้องบันทึกไว้เป็นเกียรติประวัติ ขอร่วมปลาทปลื้มยินดีกับฮีโร่คนใหม่ของคนไทย” (ข่าวสด 3 พ.ย.2545)

“นักเทนนิสหนุ่มน้อยวัย 23 ปี จากเมืองแคนเข้ามานั่งอยู่กล้าดวงใจของคนไทย กลายเป็นฮีโร่ขวัญใจคนใหม่ที่ไม่มีใครในประเทศนี้ไม่รู้จักเขา” (ไทยรัฐ 3 พ.ย.2545)

“ภราดร วีรบุรุษนักเทนนิสไทย **ฮีโร่ของคนทั้งชาติ** ผู้ปลุกกระแสเทนนิสให้แก่เยาวชนและวงการกีฬาไทย” (เดลินิวส์ 4 พ.ย.2545)

“แฟนกีฬาคลั่งกระแส **ภราดรฟีเวอร์** ยอมทิ้งดูถ่ายสดบอลนอก แห่มาลุ้นเชียร์เจ้าบอล เป็นประวัติการณ์” (ไทยรัฐ 4 พ.ย.2545)

“ภราดร **ฟีเวอร์**: เจ้าบอลกลายเป็นนักหวดลูกสักหลาดที่เนื้อหอมที่สุดของโลกคนหนึ่งไปแล้ววันนี้ พร้อมกับได้รับเกียรติและได้รับการต้อนรับจากทุกฝ่ายทุกคนอย่างยิ่งใหญ่ แบบไม่เคยมีมาก่อน” (เดลินิวส์ 6 พ.ย.2545)

“แฟนหวดลูกสักหลาดชาวไทยทั่วประเทศให้ความสนใจจดจ่ออยู่หน้าจอทีวีระหว่างการถ่ายทอดสดทุกนัด และต่างชื่นชมในความสามารถให้กำลังใจตลอดต่อเนื่อง” (ไทยรัฐ 6 พ.ย.2545)

“กระแส **ภราดรฟีเวอร์** ยังคงร้อนแรงในเมืองไทย หลังจากประกาศศักดาในวงการเทนนิสโลก รั้งตำแหน่งมือวางอันดับ 16 แล้ว จากผลงานสะท้อนโลกของปีนี้ ทำให้เจ้าบอลกลายเป็นนักเทนนิสหนุ่มเนื้อหอมที่ได้รับความสนใจจากแฟนเทนนิสชาวไทยในชั่วพริบตา” (คมชัดลึก 7 พ.ย.2545)

“แฟนเทนนิสยั้งคลังโคล้ไม่เล็ก ใส่เสื้อแดงแย่งรุ่มขอลายเซ็นไม่หยุดหย่อน ทุกย่างก้าวของซูเปอร์บอลมีแต่แฟนกีฬาคอยจับจ้อง” (ไทยรัฐ 7 พ.ย.2545)

“ภราดรเป็นฮีโร่รายใหม่ของวัยรุ่นไทย เป็นตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่นในยุคนี้ สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย” (คมชัดลึก 8 พ.ย.2545)

ประเด็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “สร้างชื่อประกาศศักดิ์” “สร้างประวัติศาสตร์บทใหม่ให้เทนนิสโลก” “ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของนานาชาติประเทศมากยิ่งขึ้น” เป็นต้น ซึ่งหมายความว่า การที่ภราดรเดินทางแข่งขันทั่วโลก จนสามารถชนะเลิศ นักเทนนิสชั้นนำได้มากมาย ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของนานาชาติประเทศมากขึ้น ดังนี้

“ภราดร ศรีชาพันธุ์ ลูกหลานชาวเมืองหมอแค้นที่สร้างชื่อ ประกาศศักดิ์ในศึกหวดโลกติดต่อกันหลายทัวร์นาเมนต์” (เดลินิวส์ 4 พ.ย.2545)

“เจ้าบอล ภราดร ศรีชาพันธุ์ ภราดรสร้างประวัติศาสตร์บทใหม่ให้เทนนิสโลก” (เดลินิวส์ 6 พ.ย.2545)

“วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เสนอขอพระราชทานเครื่องอิสริยาภรณ์ให้ภราดรฐานะนักกีฬาที่สร้างชื่อเสียงแก่ประเทศชาติ” (ไทยรัฐ 7 พ.ย.2545)

“ภราดรนักเทนนิสอันดับหนึ่งของไทย เป็นชาวขอนแก่นแล้วไปสร้างชื่อเสียงระดับโลก จนได้รับการจัดลำดับฝีมือให้นักเทนนิสอันดับที่16ของโลก ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของนานาชาติประเทศมากยิ่งขึ้น” (ข่าวสด 8 พ.ย.2545)

“กลอนบนแร็กเก็ตทองคำ “กีฬาเทนนิส ลือสนั่น ศรีชาพันธุ์ ภราดร บรรเจิดทั่วหล้า ยกย่อง ชูเชิดบ้านเกิด เมืองนครขอนแก่น” (เดลินิวส์ 12 พ.ย.2545)

“นายสุวิทย์ กล่าวแสดงความยินดี ประกาศเกียรติคุณให้ภราดร ที่ได้ทำชื่อเสียงให้กับประเทศชาติและจังหวัดขอนแก่น ในการคว้าแชมป์รายการเอทีพีทัวร์ ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศสวีเดน สร้างความปลื้มปิติยินดีแก่พี่น้องประชาชนชาวขอนแก่นอย่างทั่วหน้า” (เดลินิวส์ 13 พ.ย.2545)

“มหาวิทยาลัยขอนแก่นเตรียมเสนอชื่อภราดรรับ**คุณูปกิตติและมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณในฐานะสร้างชื่อให้กับจังหวัดและประเทศไทย**” (คมชัดลึก 13 พ.ย.2545)

“สำหรับผลงานของ**ฮีโร่**นักหวดลูกสักหลาดที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยอย่างมากคือ การคว้าแชมป์เอทีพี ทัวร์ ถึง 2 รายการ คือ ทีดี วอเตอร์เฮาส์ และสตอกโฮล์มโอเพ่น รวมทั้งการคว้าเหรียญทองจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่14 ที่เมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้” (คมชัดลึก 15 พ.ย.2545)

ประเด็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “การยกมือไหว้” “เผยแพร่วัฒนธรรมไทย” “เผยแพร่วัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จักในสังคมโลก” “แสดงขนบธรรมเนียมประเพณีให้ชาวโลก” เป็นต้น อันแสดงให้เห็นว่า ภราดรเป็นนักเทนนิสมือหนึ่งของไทยและยังเป็นผู้เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่นานาชาติ โดยการไหว้4ทิศทุกครั้งที่จบการแข่งขัน ซึ่งสร้างความประทับใจแก่ผู้ชมเป็นอย่างมาก

“นายภคกล่าวว่ภราดรเป็นคนมีเสน่ห์ในตัวเองเป็นพิเศษ เพราะหลังจบการแข่งขันทุกครั้งจะมีการไหว้ซึ่งเป็นวัฒนธรรมไทย เพราะปัจจุบันการไหว้ของคนไทยหายไปโดยเฉพาะเยาวชนรุ่นใหม่ เห็นภราดรไหว้อยากบอกว่าเป็นการกระทำที่ถูกต้องแล้ว เพราะเป็นการ**เผยแพร่วัฒนธรรมของไทย**” (ข่าวสด 8 พ.ย.2545)

“พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้กล่าวชื่นชมภราดรว่าเป็นตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่นไทยในยุคนี้ โดยเฉพาะการไหว้หลังจบการแข่งขันทุกครั้ง ถือเป็นการ**เผยแพร่วัฒนธรรมไทยอย่างแท้จริง**” (คมชัดลึก 8 พ.ย.2545)

“กรณีภราดร คณะกรรมการฯเสนอให้**ได้เครื่องราชชั้นที่3** คือ ตติยดิเรกคุณาภรณ์ (ต.ภ.) นอกจากได้เหรียญทองจากเอเชียนเกมส์แล้ว ยังทำชื่อเสียงและ**เผยแพร่วัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จักในสังคมโลก**”(ไทยรัฐ 10 พ.ย.2545)

“รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมจะทำการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้กับภราดรจากการที่ ชูเปอร์บอล **แสดงขนบธรรมเนียมประเพณีให้ชาวโลก ด้วยการยกมือไหว้หลังจบการแข่งขันทุกนัด**” (คมชัดลึก 14 พ.ย.2545)

ประเด็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “เป็นเกียรติอย่างยิ่งใหญ่แก่ครอบครัวและตระกูลในการได้เข้าเฝ้าฯ” “ต้นต้นมงคลแห่งชีวิต” “เป็นพุททิกีฬาสำหรับเยาวชนไทยคนแรกของกระทรวง” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า นอกจากภราดรจะสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ ภราดรสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล โดยได้รับตำแหน่ง เกียรติยศต่างๆ เช่น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงโปรดเกล้าฯให้ภราดรและครอบครัวเข้าเฝ้าฯ เป็นพุททิกีฬา ผู้แทนสันถวไมตรีด้านกีฬา ได้พาสปอร์ตทูต โล่เกียรติยศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เป็นต้น

“ภราดรพร้อมด้วยคุณพ่อชนะชัย และครอบครัวจะเดินทางไปยังทำเนียบรัฐบาล เพื่อเข้าพบพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เพื่อรับหนังสือเดินทางชนิดพิเศษในฐานะ **ทูตทางการกีฬา** จากนั้นจะเดินทางไปยังกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อรับโล่ **พร้อมการแต่งตั้งให้เป็นทูตทางการกีฬาสำหรับเยาวชนไทย**” (ข่าวสด 6 พ.ย.2545)

“กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้แต่งตั้งให้นาย ภราดร ศีรชาพันธุ์ **เป็นพุททิกีฬาสำหรับเยาวชนไทยคนแรกของกระทรวง**” (ไทยรัฐ 10 พ.ย.2545)

“นายวิชณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ประธานคณะกรรมการพิจารณาการเสนอขอเครื่องราชอิสริยาภรณ์เปิดเผยว่า **กรณีภราดร คณะกรรมการฯเสนอให้ได้เครื่องราชชั้นที่3 คือ ตติยดิเรกคุณาภรณ์** (ต.ภ.)นอกจากได้เหรียญทองจากเอเชียนเกมส์แล้ว ยังทำชื่อเสียงและเผยแพร่วัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จักในสังคมโลก” (ไทยรัฐ 10 พ.ย.2545)

“โปรดเกล้าฯให้ภราดรเข้าเฝ้าฯ **สุดยิ่งใหญ่ในชีวิต** เจ้าบอด เมื่อในหลวงทรงโปรดเกล้าฯให้เข้าเฝ้าฯ” (ข่าวสด 12 พ.ย.2545)

“ภราดรสุดปลื้มทรงโปรดเกล้าฯเข้าเฝ้าฯ 14 พ.ย. ภราดรดีใจมาก ถือเป็นเกียรติอย่างยิ่งใหญ่แก่ครอบครัวและตระกูลในการได้เข้าเฝ้าฯ” (คมชัดลึก 13 พ.ย.2545)

“พระบารมีปกเกล้าฯ ภราดรเข้าเฝ้าฯ ในหลวง 14พ.ย.” (เดลินิวส์ 14 พ.ย.2545)

“เข้าเฝ้าฯในหลวงภราดรต้นต้นมงคลแห่งชีวิต” (ไทยรัฐ 14 พ.ย. 2545)

“รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมจะทำการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้กับ ภราดร จากการ์ตูน ชูเปอร์บอล แสดงขนบธรรมเนียมประเพณีให้ชาวโลก ด้วยการยก มือไหว้หลังจบการแข่งขันทุกนัด” (คมชัดลึก 14 พ.ย.2545)

“ภราดรเปิดเผยว่า ในหลวงทรงรับสั่งว่า ขอให้อยู่ในระเบียบวินัย ขยันทำการฝึกซ้อม อย่า ละความเพียร ขอให้รักษามาตรฐานการเล่นให้ดีต่อไปยิ่งขึ้น จากนั้นพระองค์ได้ทรง พระราชทานเหรียญพระมหาชนก พร้อมหนังสือพระมหาชนก และลายพระหัตถ์” (คมชัดลึก 15 พ.ย.2545)

“ชูเปอร์บอลกล่าวว่ารู้สึกปลื้มปิติ และดีใจที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณอย่างล้นพ้น ซึ่งการ เข้าเฝ้าครั้งนี้เป็นครั้งแรกในชีวิตและจะจดจำไปชั่วชีวิต” (เดลินิวส์ 15 พ.ย.2545)

“ภราดรและครอบครัวได้เดินทางไปเข้ารับการประทานโล่รางวัลเกียรติยศจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ หลังมูลนิธิป้องกัน ต่อต้านอาชญากรรมและยาเสพติดในประเทศไทย เห็นชอบว่า ภราดรเป็นบุคคลที่มีความ เสียสละ เป็นตัวอย่างที่ดีแก่เยาวชนมาโดยตลอด” (คมชัดลึก 15 พ.ย. 2545)

“ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย รมต.กระทรวงการต่างประเทศได้ลงนามแต่งตั้งให้ ภราดรเป็นผู้แทนสันถวไมตรีด้านกีฬาเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริม กีฬาและวัฒนธรรม เป็นคนที่2ของประเทศที่รับตำแหน่งนี้” (คมชัดลึก 27 พ.ย.2545)

ประเด็นความเก่งมีฝีมือและมีพัฒนาการในการตีเทนนิส สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “ฟอร์มยังสดสุดขีด” “ถล่มมือพระกาฬระดับโลกเป็นว่าเล่น ” “โชว์ฟอร์มสุดยอดเยี่ยมสะท้านคอร์ต” “นัก หวดที่ร้อนแรงที่สุดในเอทีพีทัวร์” “ผลงานสะท้านคอร์ตปราบมืออันดับโลก” “สุดยอดความดั่งทะลุ โลก” “จากผลงานสะท้านโลก” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้มีความหมายว่า ภราดรเป็นนักเทนนิสที่มี พัฒนาการสูง จากต้นปี 2545 ยังเป็นมือวางอันดับ 144 เมื่อจบฤดูกาลแข่งขัน ภราดรสามารถขึ้น เป็นนักเทนนิสอันดับ 16 ของโลกและมีมือหนึ่งของเอเชีย โดยสามารถเป็นแชมป์เอทีพีทัวร์ 2 รายการ คือ ทีดีวอลเตอร์แฮร์ส ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และ สตอกโฮล์ม โอเพ่น ที่ประเทศสวีเดน ดังนี้

“ภราดรฟอร์มยังสดสุดขีด เข้ารอบ 8 คนสุดท้าย เทนนิสปารีสมาสเตอร์ชิรีส์” (คมชัดลึก 1 พ.ย.2545)

“ฮีโร่แรกเกิดไทยประกาศศักดา ฟอรัมหวดสุดยอดปีนี้สุดยอดมาก **ถล่มมือพระกาฬระดับโลกเป็นว่าเล่น โขว์ฟอรัมสุดยอดสะท้อนคอร์ต** ผลงานโดดเด่นสุดยอด”
(ไทยรัฐ 3 พ.ย.2545)

“ภราดร แพ้เลยตัน เฮวิตต์มีอ1โลก แต่ผลงานทั้งปีดีเยี่ยม ขึ้นอันดับ 16 ของโลก **เป็นนักหวดที่ร้อนแรงที่สุดในเอทีพีทัวร์ ฮีโร่ของคนทั้งชาติ**” (เดลินิวส์ 4 พ.ย.2545)

“ดวลเดือด 3 เซต บอลแพ้เฮวิตต์ **พ่ายไปแบบดูเดือด ผลงานปีนี้ร้อนแรง ปิดซีซั่นได้เงิน 28.6 ล้านบาท**” (ไทยรัฐ 4 พ.ย.2545)

“กว่าที่ภราดรจะขึ้นมาถึง**สุดยอดความดังทะลุโลก**ได้ ขอให้พวกเราชาวไทยทุกคน **ช่วยกันปรบมือดัง ๆ นาน ๆ ให้แก่ภราดรกันหน่อย**” (เดลินิวส์ 4 พ.ย.2545)

“ผลงานสะท้อนคอร์ต**ปราบมืออันดับโลกคนแล้วคนเล่า**ในรอบปีที่ผ่านมา พร้อมกับคว้าแชมป์รายการสำคัญๆมาได้ถึง2รายการ” (เดลินิวส์ 6 พ.ย.2545)

“กระแสภราดรพีเวอร์ ยังคงร้อนแรงในเมืองไทย หลังจากประกาศศักดาในวงการเทนนิสโลก **รั้งตำแหน่งมือ 16 แล้วจากผลงานสะท้อนโลกในปีนี้**” (คมชัดลึก 7 พ.ย.2545)

“เอทีพีทัวร์ชู ภราดร บูมสักหลาดเอเชีย มาร์ค ไมล์ส ผู้บริหารเอทีพี กล่าวว่ ผลงานสุดยอดของภราดรทำให้กีฬาเทนนิสเป็นที่นิยมมากขึ้นในเอเชียจนทำให้ตัวเทนนิสที่จีนขายหมด และคิดว่าภราดรมีความสามารถพอจะ**เป็นซูเปอร์สตาร์คนใหม่ของวงการเทนนิสโลก**” (คมชัดลึก 14 พ.ย.2545)

ประเด็นประชาชนร่วมแสดงความยินดีต้อนรับกลับบ้านเกิด สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “เตรียมจัดงานใหญ่รับภราดร” “คนขอนแก่นนับแสนแห่ต้อนรับเนืองแน่น” “พิธีต้อนรับยิ่งใหญ่ท่ามกลางชาวขอนแก่นคอยต้อนรับจนแน่นสนามบิน” “แห่รอบเมืองอย่างยิ่งใหญ่” “คนนับหมื่นรวมใจ แห่รับฮีโร่คนใหม่” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า จังหวัดขอนแก่นจัดพิธีต้อนรับภราดรอย่างยิ่งใหญ่ เพื่อแสดงความยินดีให้กับวีรบุรุษของชาวขอนแก่น และมีประชาชนชาวขอนแก่นมาร่วมงานจำนวนมาก โดยมีการบายศรีสู่ขวัญที่สวนสาธารณะ 200 ปีบึงแก่นนคร

แห่รอบเมือง มอบโล่ แรกเกิดทองคำ พระธาตุพนมจำลอง พระกริ่งทองคำ 200 ปี และสร้างหอเกียรติยศที่ศาลากลางจังหวัด เป็นต้น

“ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น กล่าวว่า ที่ประชุมยกย่องภราดรเป็นวีรบุรุษเทนนิสของเรา และทางจังหวัดมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ สร้อยคอทองคำ 5 บาท พร้อมพระกริ่งทองคำ 200 ปี เลี่ยมทอง และมีการใช้ชื่อสนามเทนนิสขอนแก่นเป็นชื่อสนาม ภราดร ศรีชาพันธุ์ เพื่อเป็นเกียรติประวัติของภราดรที่ได้สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดขอนแก่น” (ข่าวสด 5 พ.ย.2545)

“เชิดชู ภราดร สร้างหอเกียรติยศจารึกร่วมนักกีฬาตั้งของเมืองหมอแคน จังหวัดขอนแก่น เตรียมจัดงานใหญ่รับภราดร จะสร้างหอเกียรติยศที่ศาลากลางให้บันทึกประวัติและผลงาน” (ไทยรัฐ 6 พ.ย.2545)

“วันที่ 11พ.ย. จะมีการจัดงานต้อนรับภราดรที่ขอนแก่นซึ่งเป็นบ้านเกิด ทางจังหวัดเตรียมความพร้อมเต็มที่ จัดที่พักเป็นแบบพิเศษสุดในโรงแรมหรูราคา 30,000บาทต่อคืน เปิดห้องสูทต้อนรับฮีโร่ และชาวขอนแก่นนัดหมายสวมเสื้อสีแดงมาต้อนรับเป็นสีนำโชคของภราดร เพื่อร่วมแสดงความยินดีและเฉลิมฉลองให้กับชัยชนะ” (คมชัดลึก 8 พ.ย.2545)

“ทางจังหวัดปรับปรุงสนามเทนนิสขอนแก่นในวงเงิน 1 ล้านบาท และจะให้ภราดรเล่นเทนนิสคู่กับพี่ชายไซว์ จากนั้นยังปรับปรุง ถ.หมอชาญอุทิศหน้าบ้านของครอบครัวศรีชาพันธุ์ และจะบรรจุเกียรติประวัติภราดรที่พิพิธภัณฑ์เมืองขอนแก่น เหมือน สมรักษ์ คำสิงห์ และ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง” (เดลินิวส์ 8 พ.ย.2545)

“คนขอนแก่นนับแสนแห่ต้อนรับเนืองแน่น ในฐานะสร้างชื่อให้บ้านเกิดและประเทศชาติชูฮีโร่เมืองขอนแก่น ตลอดเส้นทางต่างก็ส่งเสียงเรียกชื่อ ภราดร และขอจับมือ พร้อมกับถ่ายรูปอย่างไม่ขาดสาย”(คมชัดลึก 12 พ.ย.2545)

“พิธีต้อนรับยิ่งใหญ่ ท่ามกลางชาวขอนแก่นคอยต้อนรับจนแน่นสนามบินบรรยากาศเป็นไปอย่างซุกลมุนแห่กันเข้าไปขอลายเซ็นยอดเทนนิสของไทย” (ข่าวสด 12 พ.ย.2545)

“**แห่รอบเมืองอย่างยิ่งใหญ่** สองฝั่งถนนมีการแสดงความยินดีขอลายเซ็นมอบดอกกุหลาบให้ชูปเปอร์บอลอย่างคึกคัก **คนนับหมื่นรวมใจ แห่รับฮีโร่คนใหม่**”
(ไทยรัฐ 13 พ.ย.2545)

“**เจ้าบอลพร้อมพ่อแม่ ได้ขึ้นรถจี๊ปทหารเปิดประตูซึ่งรถคันนี้ เคยตกแต่งเพื่อไปรับ สมรักษ์ คำสิงห์ นักชกเหรียญทองโอลิมปิก ปี 1996 มาแล้ว**”
(คมชัดลึก 12 พ.ย.2545)

“**สาวกรี๊ดสนั่น** บอล กลับบ้านมารับถึงสนามบินแน่นขนัด นักเรียนนักศึกษา รุมขอลายเซ็นตลอดทาง **มีประชาชนรอต้อนรับกว่า 2,000 คน**” (เดลินิวส์ 13 พ.ย.2545)

“**ต้อนรับอบอุ่นนุ่มหอมแคนไต้พระ 200 ปี ไม้เทนนิสทองคำ คนนับหมื่นรวมใจ**”
(ไทยรัฐ 13 พ.ย.2545)

ประเด็นกตัญญูทเวที่ต่อทั้งพ่อแม่และตายาย และแผ่นดินบ้านเกิด สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “ที่ตนมาถึงจุดนี้ ก็เพราะโค้ชที่ชื่อ ชนะชัย ซึ่งเป็นพ่อแท้ๆของผม” “ตรงปรีเข้าไปกราบที่ตักของคุณยายทองถิ่น แสงทอง และคุณตาพยนต์ แสงทอง” “ก้มลงกราบพื้นดินก่อน” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้มีนัยว่า ความกตัญญูทเวที่เป็นคุณสมบัติหนึ่งของวีรบุรุษ โดยแฟนเทนนิสที่คลั่งไคล้ภราดรนอกจากจะชื่นชมฝีมือการตีเทนนิสแล้ว ยังชื่นชอบกับลักษณะนิสัยของภราดรที่เป็นคนกตัญญูทเวที่ อ่อนน้อมด้วย ดังนี้

“แม้มีกระแสเรียกร้องจากเกจิลูกสักหลาดให้ภราดรเปลี่ยนตัวโค้ชจากคุณพ่อเป็น โค้ชนอกมืออาชีพ แต่นักหวดไทยวัย 23 ปียังยืนยันว่า พ่อตนเป็นโค้ชที่ยอดเยี่ยม และ**ที่ตนมาถึงจุดนี้ ก็เพราะโค้ชที่ชื่อ ชนะชัย ซึ่งเป็นพ่อแท้ๆของผม**” (ไทยรัฐ 3 พ.ย.2545)

“หลังจากแจกลายเซ็นให้กับบรรดาแฟนฯจนเสร็จสิ้นแล้ว ทันทีที่นักหวดหมายเลข 1 ของไทยได้พบญาติ **เจ้าบอลก้มลงกราบคุณยายทองถิ่น แสงทอง อย่างนอบน้อม** จากนั้นเข้าไปกอดและหอมแก้ม **คุณแม่ อุบล ศรีชาพันธุ์**” (ข่าวสด 5 พ.ย.2545)

“ทันทีที่เข้าไปห้องว็ไอฟี 1 **เจ้าบอลได้ตรงปรีเข้าไปกราบที่ตักของคุณยายทองถิ่น แสงทอง และคุณตาพยนต์ แสงทอง** สร้างความปลาบปลื้มให้แก่ผู้พบเห็นเป็นอย่างมาก” (คมชัดลึก 12 พ.ย. 2545)

“จากนั้น เจ้าบอล ได้เข้าไปกราบที่ตักของคุณตาพยนต์ แสงทอง และคุณยายทองถิ่น แสงทอง และเซ็นชื่อลงบนเสื้อดอกคุณเสียงแคน 5 ตัว เพื่อนำไปเก็บไว้ที่พิพิธภัณฑ์เทศบาลนครขอนแก่น” (เดลินิวส์ 13 พ.ย.2545)

“ซึ่งในการเดินทางกลับกรุงเทพฯครั้งนี้ **ซูเปอร์บอลได้ก้มลงกราบพื้นดินก่อนจะเดินขึ้นเครื่องด้วย** สร้างความปลาบปลื้มให้กับประชาชนที่มาส่ง และหลายคนถึงกับน้ำตาซึมเลยทีเดียว” (เดลินิวส์ 15 พ.ย.2545)

ประเด็นความมุ่งมั่นอดทนฝึกซ้อม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้แก่ตนเองและประเทศชาติ คือสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “ฝึกซ้อมอย่างมุ่งมั่นเต็มที่ พยายามพัฒนาฝีมือตลอดเวลา” “ต้องผ่านช่วงเวลาแห่งความคับแค้น รันทด เจ็บปวด รวดร้าว” “จะพยายามทำอันดับโลกให้ดีที่สุด” “มีความสุขที่สามารถสร้างรอยยิ้มให้คนไทยได้” เป็นต้น ซึ่งบ่งบอกความหมายว่า ภราดรต้องมีความอดทนอุทิศสละและทุ่มเทฝึกซ้อมเทนนิสอย่างหนัก จนสามารถประสบความสำเร็จเช่นวันนี้

“ภราดรเริ่มต้นจากศูนย์ แต่ด้วยผลพวงจากการ**ฝึกซ้อมอย่างมุ่งมั่นเต็มที่ และพยายามพัฒนาฝีมือตลอดเวลา** จึงทำให้ภราดรประสบความสำเร็จสูงสุดเช่นทุกวันนี้” (ไทยรัฐ 3 พ.ย.2545)

“แต่กว่าจะมีวันนี้ได้นั้นภราดร ได้ผ่านการฝึกซ้อมอย่างหนัก **ต้องผ่านช่วงเวลาแห่งความคับแค้น รันทด เจ็บปวด รวดร้าว** กว่าจะหล่อหลอมดวงใจให้ได้หัวใจที่ยิ่งใหญ่ดวงหนึ่งอย่างวันนี้” (เดลินิวส์ 6 พ.ย.2545)

“สำหรับคำถามของพิธีกรดำเนินรายการจะพูดถึงประสบการณ์การแข่งขันและเรื่องราวครอบครัวโดย วิทวัส ถามว่า รู้สึกอย่างไรที่เป็นฮีโร่ของคนไทย ภราดรกล่าวว่าใช่เพราะเราคิดเสมอว่า **เราแค่จุดเริ่มต้นมาตลอด ไม่เคยคิดว่าเป็นฮีโร่**” (ข่าวสด 5 พ.ย. 2545)

“ภราดรกล่าวด้วยใบหน้าเปื้อนยิ้มว่า ปีนี้ถือว่ามีปีที่ดีที่สุดของตน พยายามมาตลอดจนประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง จบที่ท็อป 20 ของโลก และทำให้คนทั้งประเทศมีความสุข” (ไทยรัฐ 6 พ.ย.2545)

“สำหรับการเดินทางกลับบ้านเกิดในครั้งนี ซูเปอร์บอล กล่าวยอมรับว่าเหนื่อยมาก แต่ก็มี **ความสุขที่สามารถสร้างรอยยิ้มให้คนไทยได้**” (คมชัดลึก 15 พ.ย.2545)

ประเด็นเป็นตัวอย่งที่ดีของเยาวชน ให้หันมาให้ความสำคัญกับการเล่นกีฬาทางไกล
 ยาเสพติดอบายมุขต่างๆ นอกจากนั้นทุกการแข่งขันภราดรยังเผยแพร่วัฒนธรรมไทยด้วยการไหว้
 ไปทั่วโลกด้วย เป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมไทยที่ดีแก่เยาวชนด้วย กรอบที่สื่อนำเสนอ คือคำชื่นชม
 ของบุคคลสำคัญต่างๆและการมอบรางวัล เช่น นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ผู้ว่า
 ราชการจังหวัด เป็นต้น

“นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รมว.กระทรวงแรงงาน และนายกลอนเทนนิสสมาคม
 เปิดเผยว่าตอนนี้ภราดรเป็นฮีโร่ของคนทั้งชาติแล้วเป็นความภาคภูมิใจอย่างสูง ลอน
 เทนนิสจะเป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงฉลอง **ในฐานะที่เป็นผู้ปลุกกระแสเทนนิสให้กับ**
เยาวชน และวงการกีฬา และเงินอัดฉีด” (เดลินิวส์ 4 พ.ย.2545)

“นายสุวัจน์ ได้ดำเนินการมอบเงินให้กับภราดร ในฐานะที่คว้าแชมป์ชายเดี่ยวจากการ
 แข่งขันปูซานเกมส์ ได้สำเร็จจำนวน **5แสนบาท พร้อมกับสร้อยทองและพระหลวง**
พ่อทวดทองคำ 1องค์” (ข่าวสด 5 พ.ย.2545)

“ธนากร ศรีชาพันธุ์ พี่ชายภราดรและอาจารย์ม.ขอนแก่น มีเยาวชนสมัครเข้าเรียนมาก
 หลายเท่าตัว เพราะทุกคนอยากเป็นเหมือนพี่บอลซึ่งเป็นกระแสที่ดี ทำให้เยาวชน
หันมาสนใจกีฬา” (ไทยรัฐ 5 พ.ย.2545)

“สุวัจน์มอบรางวัลให้นักเทนนิสขวัญใจชาวไทย 5 แสนบาท ทองคำหนัก 5 บาท
และหลวงพ่อดทองคำไว้ป้องกัน หลังสร้างผลงานดีเยี่ยม” (ไทยรัฐ 6 พ.ย.2545)

“นายสุวัจน์ ได้กล่าวว่าดีใจที่ เจ้าบอล นำความสุขมาให้คนไทยได้ เราเคยชื่นชมนักกีฬา
 ต่างประเทศ ต่อไปนี้เราจะมินิกีฬาไทยไว้ชื่นชมแล้ว เด็ก ๆจะได้มีตัวอย่างที่ดีและ
หันมาเล่นกีฬามากขึ้น” (เดลินิวส์ 6 พ.ย.2545)

“นายกกล่าวว่าภราดรเป็นตัวอย่งที่ดีที่มีความมานะอดทน ปัจจุบันวัยรุ่นชาติที่
ยึดเหนี่ยวต้องการฮีโร่ในดวงใจจะได้ไม่ไปพึ่งยาเสพติดและอบายมุข ภราดรเป็นฮี
โร่ในใจวัยรุ่นให้เด็กๆสนใจเล่นกีฬาดีกว่ามั่วสู่ม” (ข่าวสด 8 พ.ย.2545)

“พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร พูดในรายการนายทศกัญญาคุยกับประชาชนว่า ชื่นชมภราดร อายุ 23 ปี สามารถเป็นนักเทนนิสอันดับ 16 ของโลกและมีมือหนึ่งของเอเชีย ทั้งที่ต้นปียังอยู่อันดับที่ 125 เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนในความพยายาม” (คมชัดลึก 10 พ.ย.2545)

“นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ส่วนตัวภูมิใจในตัวภราดรเป็นอย่างยิ่ง ที่ขยับจากอันดับ 100 กว่ามาอยู่ในอันดับ 16 ของโลกได้ เป็นปาฏิหาริย์ที่เกิดจากฝีมือล้วน ๆ นับเป็นต้นแบบที่ดีของเยาวชนทั่วทั้งประเทศ เป็นตัวอย่างในการพัฒนากีฬาอย่างเป็นระบบ” (ไทยรัฐ 10 พ.ย.2545)

“นายจเด็จ อินสว่าง ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ภราดรเป็นสัญลักษณ์ของวัยรุ่นไทยอย่างแท้จริง ทำให้ทุกคนตื่นตัวเต็มที่ในการเล่นกีฬา” (ไทยรัฐ 10 พ.ย.2545)

“นายสุวิทย์ คุณกิตติ รองนายกรัฐมนตรี ได้กล่าวคำประกาศเกียรติคุณยกย่อง ภราดรให้เป็นตัวอย่างที่ดีแก่เยาวชน ในความมุ่งมั่น อดทน อุทิศหาจะจนสามารถก้าวขึ้นไปสู่นักเทนนิสระดับโลก พร้อมกันนี้ยังได้เผยแพร่วัฒนธรรมไทยด้วยการไหว้ และก้มลงกราบคุณพ่อกลางสนามเทนนิส” (คมชัดลึก 12 พ.ย.2545)

“สุวิทย์ คุณกิตติ รองนายกรัฐมนตรี ได้กล่าวคำประกาศเกียรติคุณและแสดงความชื่นชมยกย่องให้ เจ้าบอล เป็นตัวอย่างที่ดีแก่เยาวชน” (ข่าวสด 12 พ.ย.2545)

“รองนายกรัฐมนตรี นายสุวิทย์ คุณกิตติ ยกให้เป็นบุคคลที่ควรค่าแก่การยกย่องและนำเสนอสรรเสริญความมุ่งมั่นจนประสบความสำเร็จ รวมถึงเป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชนทั่วประเทศ” (ไทยรัฐ 13 พ.ย.2545)

“สืบเอกสารสินธุ์ ดาบลาอ่า เป็นพลซบ กล่าวว่า รู้สึกตื่นเต้นที่ได้มาเข้ารับรางวัลวีรบุรุษไทย ถือเป็นครั้งแรกและก็ดีใจเป็นอย่างมาก แทนคนไทยทุกคนกับความสำเร็จของภราดรในครั้งนี้” (คมชัดลึก 12 พ.ย.2545)

“ห้างเพชรทองเอง สุขยิ่ง ซึ่งเป็นผู้ผลิตแรกเกิดทองคำให้ภราดร กล่าวว่าภูมิใจและดีใจ
ที่เป็นผู้ทำให้วีรบุรุษ”(เดลินิวส์ 12 พ.ย. 2545)

เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์การนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆของสื่อมวลชน พบว่าเป็นการเลือกนำเสนอด้วยข้อความหรือเหตุการณ์ที่มีส่วนกระตุ้นหรือส่งผลให้ผู้รับสารตีความ เชื่อมโยงไปยัง ประเด็นการเป็นที่ชื่นชอบของประชาชน และความเป็นวีรบุรุษของ ภราดร ศรีชา พันธุ์ เช่น การอ้างกระแสพีเวอร์ที่ปรากฏบนกระดานอินเทอร์เน็ต การอ้างถึงสำนักข่าวต่างประเทศ ที่ต่างชื่นชมฝีมือของภราดร คำชื่นชมของพิธีกรรายการโทรทัศน์ชื่อดัง การบินไทยเซ็นสัญญาเป็น สпонเซอร์ในการเดินทางมอบบัตรโดยสาร 9 ล้านบาท รวมทั้งการจัดทำโพลสำรวจ ความนิยมของประชาชนช่วงเอเชียนเกมส์ เป็นต้น

“เท่านั้นยังไม่พอยังมีการตั้งกระทู้ทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับ เจ้าบอล บนเว็บไซต์ยอด นิยม พันทิพ วันละเกือบร้อยกระทู้” (ไทยรัฐ 3 พ.ย.2545)

“สำนักข่าวต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นรอยเตอร์, เอพี หรือ เอเอฟพี รวมไปถึงเว็บไซต์
ชั้นนำของโลกอย่าง บีบีซี หรือ ซีเอ็นเอ็น ต่างยกย่องฝีมือที่พัฒนาไปไกลของนัก
เทนนิสไทยรายนี้” (เดลินิวส์ 4 พ.ย.2545)

“โครงการ”กรุงเทพฯ เมืองแห่งแฟชั่นโลก”หากจะมีการผลิตเสื้อผ้ายี่ห้อไทยๆก็อาจจะ
ใช้ชื่อแบรนด์ว่า บอล1 เพื่อให้เป็นเกียรติแก่ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสไทยที่กำลัง
โด่งดังและประสบความสำเร็จในต่างประเทศ” (ข่าวสด 5พ.ย.2545)

“นายวิทวัส สุนทรวิเนตร กล่าวว่าเนื่องจากเป็นซูเปอร์สตาร์และเป็นฮีโร่ของไทย
โดยติดต่อกมาเป็นเวลานานแล้วตั้งแต่ก่อนการเดินทางไปแข่งขัน การที่นำภราดรมา
สัมภาษณ์ในรายการ ส่วนหนึ่งเพราะเขาเป็นฮีโร่ของคนไทย ทุกคนสนใจเขา จน
กลายเป็นภราดรพีเวอร์ของกีฬาเทนนิสไปแล้ว” (คมชัดลึก 5 พ.ย.2545)

“ทางการบินไทยหารือกับภราดรและครอบครัว เพื่อให้เจ้าบอล เข้าร่วมโครงการต่อต้าน
ยาเสพติด รมรณรงค์ต่อต้านเอดส์ และรณรงค์ชอปล่นกีฬา “เชิดภราดรเถอะ” และในวันที่
7 พ.ย.การบินไทยจะมอบสิทธิประโยชน์การใช้รอยัลลอคคิตพลัส และรอยัล ฮอลิเดย์ และ
ให้งบการเดินทางสายการบินไทยปีละ3 ล้านบาท” (เดลินิวส์ 6 พ.ย.2545)

“นักเทนนิสมือวางอันดับ 16 ของโลก เดินทางไปยังตีการบินไทย เพื่อเซ็นสัญญาลงนาม ให้การสนับสนุน บาร์เตอร์บัตร์โดยสารมูลค่า 3 ล้านบาท เป็นเวลา 3 ปี และยังมีมอบ เงินสดอีก 1 ล้านบาทให้ในการเป็นพรีเซ็นเตอร์ ตามโครงการ “เชื่อกษัตริ์เถอะ”เป็น โครงการสาธารณะประโยชน์” (ข่าวสด 8 พ.ย.2545)

“ยอดนักหวดลูกสักหลาดขวัญใจชาวไทย พร้อมด้วยบิดานายชนะชัย และมารดา นาง อุบล ยังคงเดินสายอย่างต่อเนื่อง เดินทางไปร่วมงาน“สวัสดิ์...ภราดร”ที่ห้างสรรพสินค้า เตะอะมอลล์ งามวงศ์วาน ซึ่งได้รับความสนใจจากแฟนเทนนิสทั้งรุ่นเยาว์และรานใหญ่ับ พันๆคน” (คมชัดลึก 8 พ.ย.2545)

“นายภิญโญ นิโรจน์ ประธานคณะกรรมการการกีฬา สภาผู้แทนฯ กล่าววว่ารายการวิทยุ รัฐสภาได้ร่วมกับสถาบันราชภัฏสวนสุนันทาจัดทำแบบสำรวจความนิยมของ ประชาชนในช่วงเอเชียนเกมส์ ผลปรากฏว่า ภราดรได้รับเลือกเป็นนักกีฬายอดเยี่ยม เอเชียนเกมส์” (ข่าวสด 8 พ.ย.2545)

บทความ คอลัมน์

จากการรวบรวมบทความและคอลัมน์ในช่วงที่ศึกษา เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของ สื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์แล้วนั้นพบว่า สื่อสร้างกรอบ (framing) ให้ ภราดรเป็นวีรบุรุษคนใหม่ของสังคมไทย โดยนำเสนอผ่านประเด็นหลัก 2 ประเด็น คือ

- 1.ประเด็นกระแสภราดรพีเวอร์
- 2.ประเด็นฝีมือและมีพัฒนาการในการตีเทนนิสอย่างยอดเยี่ยม

ประเด็นกระแสภราดรพีเวอร์ สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “วินาทีนี้คงไม่มีอะไรฮอตกว่า เรื่องราวของภราดร” “กระแสภราดรพีเวอร์แบบจุดไม่อยู่” “กระแสคลังไค้ภราดรกำลังก่อตัวอย่าง รุนแรง เพราะเมืองไทยเราขาดแคลนฮีโร่หรือวีรบุรุษมานานแล้ว” “ภราดรพีเวอร์ ปกคลุมไปทั่วทุก หัวระแหง” “รัศมีความร้อนแรงของภราดรแผ่ซ่านไปทุกอณูของการกีฬาไทย” เป็นต้น ข้อความ เหล่านี้สะท้อนความหมายว่า ประชาชนทุกเพศทุกวัยชื่นชอบภราดร เป็นวีรบุรุษคนใหม่ของคนทั้ง ประเทศ เมื่อสามารถขึ้นเป็นมือวางอันดับ16ของโลกสำเร็จ หลังจากเมืองไทยขาดแคลนฮีโร่หรือ วีรบุรุษมานานแล้ว ดังนี้

“วินาทีนี้คงไม่มีอะไรฮอตกว่าเรื่องราวของภราดร ถึงจุดนี้ถือว่ามาไกลมากแล้วไกลเกินกว่าประเทศเล็กๆประเทศหนึ่งฝั่งฝันถึง ภราดรจึงเป็น”ฮีโร่“คนใหม่ของสังคมที่ใครๆต่างเอาใจช่วยเขา” (คอลัมน์ ท่องยุทธจักรลูกหนังโลก คมชัดลึก 2 พ.ย. 2545)

“วันนี้ประชาชนคนไทยทั่วประเทศรู้จักชื่อ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ตอนนี้กระแสภราดรฟีเวอร์แบบจุดไม่อยู่ ขอให้พวกเราชาวไทยทุกคนช่วยปรบมือดังๆนานๆให้แก่ภราดรกันหน่อย” (คอลัมน์ สก๊อปข่าวหน้า 1 เดลินิวส์ 4 พ.ย.2545)

“สำหรับเมืองไทยนั้นตอนนี้กระแสคลั่งไคล้ภราดรกำลังก่อตัวอย่างรุนแรง เพราะเมืองไทยเราขาดแคลนฮีโร่หรือวีรบุรุษมานานแล้ว”

(คอลัมน์ เหล็กใน ข่าวสด 5พ.ย. 2545)

“ชั่วโมงนี้ถ้าไม่พูดถึง บิ๊กบอล ก็คงเซยสนิทครับ เรียกว่าความสำเร็จของภราดรปลุกชีวิตชีวาสร้างสีสันสร้างความสุขให้แก่ผู้คนในบ้านเมืองนี้ชนิดประมาณค่าไม่ได้ เรียกว่าชื่นอกชื่นใจกันทั่วประเทศ จนกลายเป็นปรากฏการณ์ ภราดรฟีเวอร์ ปกคลุมไปทั่วทุกหัวระแหง” (คอลัมน์ พุดจาประสาเกมส์ คมชัดลึก 6 พ.ย. 2545)

“ความสำเร็จ ความโด่งดัง จนทำให้เมืองไทยเกิดกระแสฟีเวอร์ไม่เฉพาะแฟนเทนนิสเท่านั้นที่ติดใจกับความสำเร็จกับเจ้าบอลแต่ยังรวมไปถึงประชาชนทั่วประเทศยังให้ความสนใจ แม้กระทั่งแม่ค้าขายส้มตำ ไก่ย่างยังพูดกันถึงเรื่องของ ภราดร เลย”

(คอลัมน์ รุกฆาต คมชัดลึก 6 พ.ย.2545)

“ทุกวันนี้ บนหน้าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับในสวนกีฬาจะต้องเอ่ยชื่อของ ภราดร ศรีชาพันธุ์ “ภราดรฟีเวอร์”กลบความสำคัญของข่าวอื่นไปเสียสิ้น”

(คอลัมน์ รุกฆาต คมชัดลึก 7 พ.ย.2545)

“รัศมีความร้อนแรงของ ภราดร และ คุณพ่อชนะชัย ศรีชาพันธุ์ แม่ชานไปทุกอณูของการกีฬาไทย คิวสัมภาษณ์ลงหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ทีวี วิทย์ และเครื่องมือสื่อสารอื่นๆยับยั้งยาวเหยียดกว่ารัฐมนตรี2-3กระทรวงรวมกัน”

(คอลัมน์ ท่องยุทธจักรลูกหนังโลก คมชัดลึก 8 พ.ย. 2545)

“ขอแสดงความยินดีและขอแสดงความชื่นชมกระแสความนิยมที่หลังไหลไปสู่เจ้าบอลเหมือนสายน้ำเดือน 12 ในขณะนี้” (คอลัมน์ กีฬาเฮฮากับแจแจ่ง ไทยรัฐ 10 พ.ย. 2545)

“ช่วงโงงนี้ใครบอกว่า ไม่เคยได้ยินชื่อ “เจ้าบอล” ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสที่มาแรงที่สุดของเมืองไทย คงต้องบอกว่า เขยยกกำลังสอง ความสำเร็จที่ภราดรทำได้ในปีนี้ ส่งให้น้องนุชคนสุดท้ายของตระกูลศรีชาพันธุ์กลายเป็น”วีรบุรุษนักกีฬา”คนใหม่ของไทยไปอย่างไม่ยากเย็น” (บทความ ที่สุดของภราดร คมชัดลึก 11 พ.ย. 2545)

“เจ้าบอลได้กลายเป็นฮีโร่ของคนไทย ไม่มีใครในประเทศนี้ไม่รู้จักคนชื่อ ภราดร ศรีชาพันธุ์ เพราะขณะนี้เขาคือผู้ที่ยืนอยู่บนแผ่นดินของความสำเร็จอย่างภาคภูมิใจ” (คอลัมน์ กีฬาต่างมุม 30 พ.ย.2545)

ประเด็นนี้มีมือและมีพัฒนาการในการตีเทนนิสอย่างยอดเยี่ยม สื่อสร้างกรอบโดยใช้คำว่า “ฝีมือขนาดนี้สามารถชนะใครก็ได้ในโลกนี้ คงไม่ผิดจากความจริงสักเท่าไร” “ด้วยฟอร์มการเล่นที่เร้าร้อนการเสิร์ฟที่รุนแรงและแม่นยำ ไม่เป็นรองใครเลย” “ภราดรคือผู้พลิกประวัติศาสตร์วงการเทนนิสไทย” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า ภราดรมีพัฒนาการฝีมืออย่างมาก จากต้นปี2545 ยังอยู่มือวางอันดับ 144 ของโลก ในที่สุดสามารถคว้าแชมป์เอทีพีทัวร์ 2 รายการ ในปี 2545 ได้สำเร็จ จนสามารถขึ้นเป็นนักเทนนิสอันดับ 16 ของโลกและมีมือหนึ่งของเอเชีย ดังนี้

“คนทั่วโลกต่างแซ่ซ้องถึงความเก่งกาจของหนุ่มวัย 23 ปี จากไทยแลนด์คนนี้ออย่างอึ้งคินึง ฝีมือขนาดนี้สามารถชนะใครก็ได้ในโลกนี้ คงไม่ผิดจากความจริงสักเท่าไร” (คอลัมน์ ท่องยุทธจักรลูกหนังโลก คมชัดลึก 2 พ.ย. 2545)

“ภราดรตระเวนสร้างชื่อเสียงยังประเทศต่างๆจนกระฉ่อนโลก หนังสือกีฬาที่ขายดีอันดับหนึ่งของสหรัฐอเมริกาสปอร์ต อิลลัสเตรด ยังสัมภาษณ์ภราดร CNN นำเรื่องของภราดรลงบนเว็บไซต์” (คอลัมน์ สก๊อปข่าวหน้า 1 เดลินิวส์ 4 พ.ย.2545)

“ต้องบอกเลยว่าเด็กไทยคนนี้เป็นพลังและความหวังของประเทศชาติ นับตั้งแต่โค่นอังเดร อากัสซี อดีตนักเทนนิสมือ 1 ของโลก ในกีฬาที่ชาติตะวันตกผูกขาดมาโดยตลอดอย่างเทนนิส เพิ่งเคยปรากฏการณ์ครั้งนี้เป็นครั้งแรก” (คอลัมน์ เหล็กใน ข่าวสด 5 พ.ย 2545)

“สิ่งที่ภราดรทำได้ไม่ใช่สิ่งมหัศจรรย์ครับ เป็นความพยายามของมนุษย์ที่เป็นวิทยาศาสตร์แท้ๆซึ่งเชื่อแน่ว่าคงต้องผ่านความยากลำบากมานักหน่วง”
(คอลัมน์ พุดจาประสาเกมส์ คมชัดลึก 6 พ.ย. 2545)

“ด้วยฟอร์มการเล่นที่เรา්ර้อนการเสิร์ฟที่รุนแรง และแม่นยำ, แบ็คแฮนด์ โฟร์แฮนด์ ท็อปสปิน จังหวะการขึ้นเล่นหน้าเน็ต การแก้ไขสถานการณ์ ทำได้อย่างลงตัวซึ่ง เจ้าบอลได้แสดงให้เห็นว่าไม่เป็นรองใครเลย” (คอลัมน์ รุกฆาต คมชัดลึก 6 พ.ย.2545)

“ทุกคนยอมรับในความเก่งระดับอินเตอร์ซึ่งเป็นผลจากการทุ่มเททั้งชีวิตเต็มพิน อนาคตอนาคต ยอมลาออกจากหน้าที่การงาน หันมาศึกษาสู่ทางสู่ความเป็นหนึ่งใน กีฬาเทนนิสทุกลมหายใจ”(คอลัมน์ท่องเที่ยวจักรวาลหนึ่งโลก คมชัดลึก 8 พ.ย. 2545)

“วินาทีนี้ ภราดรคือผู้พลิกประวัติศาสตร์วงการเทนนิสไทย ให้กลับมามีชีวิตชีวา ภราดรและครอบครัวของเขาเป็นกลุ่มบุคคลที่แสดงให้เห็นความเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ว่ากีฬาเทนนิสเป็นของทุกคน เป็นของชนทุกชั้น ตัวเขาและครอบครัวก็มาจากอีสาน ที่อาศัยการควงแร็กเก็ตเป็นใบเบิกทางจนก้าวสู่การเป็นอีสานอินเตอร์คนแรก”
(คอลัมน์ รุกฆาต คมชัดลึก 10 พ.ย.2545)

“ด้วยความมีหัวใจเป็นนักสู้ที่มุ่งมั่นไม่ย่อท้อต่อทุกอย่างที่ขวางหน้า ทำให้เจ้าบอล ภราดร ศรีชาพันธุ์ ประสบความสำเร็จจนทุกวันนี้ ในฐานะเป็นคนกีฬาคนหนึ่ง ขอขอบคุณครอบครัวศรีชาพันธุ์ที่ได้สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้วงการกีฬาไทย และครอบครัวท่านจะเป็นตัวอย่างของครอบครัวอื่นๆ อีกทั้งยังสร้างข้อคิดอีกหลาย อย่างให้ทั้งภาครัฐและเอกชนได้นำกลับไปวิเคราะห์พิจารณา ในการสร้างความสำเร็จ ให้แก่นักกีฬาไทยต่อไปในอนาคตข้างหน้า” (คอลัมน์ กีฬาต่างมุม 30 พ.ย.2545)

เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์วิธีการเลือกนำเสนอเหตุการณ์ต่างของ สื่อมวลชน ที่มีผลต่อผู้รับสารให้เชื่อมโยงเหตุการณ์กับความเป็นวีรบุรุษของภราดร คือ ประเด็น การชกฉวยผลประโยชน์จากวีรบุรุษ จะพบว่าเมื่อสังคมไทยเกิดวีรบุรุษทางกีฬาคนใหม่ขึ้นทุกครั้ง จะมีหน่วยงานต่างๆรอฉกฉวยผลประโยชน์จากเขา ทั้งที่ก่อนหน้านี้ไม่มีหน่วยงานใดให้การ สนับสนุนเลย และพวกเขาจะถูกทอดทิ้งเมื่อไม่สามารถคว้าชัยชนะมาได้สำเร็จเช่นที่เคยทำ อาทิ

เช่น ต้อง ศิษย์น้อย สมรภัทร์ คำสิงห์ เป็นต้น เมื่อภราดรสามารถขึ้นเป็นมือวางอันดับ 16 ของโลก สำเร็จ ได้รับการยกย่องเป็นวีรบุรุษสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างแย่งกันมอบรางวัล ตำแหน่งทางการทูต เป็นต้น

“จากความดังของภราดร มีทั้งคนที่เข้ามาช่วยเหลือ และเข้ามาเพื่อฉวยผลประโยชน์จาก ตัวเขาเช่นกัน ดังนั้นภราดรควรมีการจัดการกับความดังและผลประโยชน์ที่ไหลเข้ามา และภราดรจะรับมือกับสถานการณ์”ซูเปอร์สตาร์”ของตัวเองอย่างไร”

(คอลัมน์ ท่องยุทธจักรลูกหนังโลก คมชัดลึก 2 พ.ย. 2545)

“ที่สำคัญก็คือภราดรคือ **วีรบุรุษเอกชน** ที่พาตัวเองเข้าสู่ระดับโลก โดยต้องขวนขวาย อย่างเต็มกำลังความสามารถ ถึงตอนนี้หน่วยงานต่างๆ **จ้องจะฉกฉวยความสำเร็จ** ของภราดรทั้งที่ก่อนหน้านี้สามารถหยิบยื่นโอกาสให้ง่ายๆแต่กลับไม่มีสนใจทำ”

(คอลัมน์ เหล็กใน ข่าวสด 5 พ.ย. 2545)

“เชื่อมั่นเหลือเกินว่า ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จะใช้โอกาสทอง เพื่อ ผลประโยชน์เหมือนอย่าง **ต้อง ศิษย์น้อย**หลังก้าวขึ้นมาเป็นมืออันดับ 3 ของโลก เมืองไทยก็อย่างนี้แหละเวลาจะหางบประมาณมาทุ่มทุนในการพัฒนาก็พาต่างก็เบือน หน้าหนี แต่พอใครประสบความสำเร็จ โด่งดัง ก็ฉวยโอกาสทองออกมาเสนอหน้า”

(คอลัมน์ รุกฆาต คมชัดลึก 6 พ.ย.2545)

“ชะตากรรมของ ฮีโร่ นักกีฬาในบั้นปลายส่วนใหญ่จะไม่ได้รับการเหลียวแลจากสังคม จึงหวังว่า **ภราดร จะไม่เป็นเหยื่ออาการเห่อ ฮีโร่** ของสังคมไทยรายล่าสุด”

(บทความ “ภราดรอย่าหลงภาพมายา” คมชัดลึก 7 พ.ย. 2545)

“นักเทนนิสหมายเลข 1 ของเอเชียคนนี้จะกลายเป็น ฟาง เส้นไหมที่จะต้องดูกันต่อไปว่าจะ ใหม่นานแค่ไหน ก่อนจะมอดดับไป แล้วนั่งรอให้ใครเกิดขึ้นมาใหม่อีก แล้วค่อยเส กันต่อ อย่างนี้เองที่ประเทศไทยประสบภาวะขาดแคลน ฮีโร่ ตลอดไป พอมีใคร จูติมาบังเกิดก็ชื่นชมจนชอกช้ำกันไปข้างหนึ่ง”(คอลัมน์ รุกฆาต คมชัดลึก 7พ.ย.2545)

“เหมือนกับที่คนเคยพูดถึงกีฬาสนุกเกอร์ว่า กว่าจะเก่งได้ จะต้องเอาแบงก์ 500 ปูจนเต็ม โต๊ะไม่รู้ว่าจะปูยาวไปกี่โต๊ะกว่าจะโด่งดังเท่ากับต้องศิษย์ น้อย ถ้ารัฐบาลเริ่มหน้าบางไม่

ฉวยโอกาสตบรางวัลเฉพาะฮีโร่ เก็บเงินก้อนนั้นไว้สนับสนุนกีฬาพื้นฐานให้มากขึ้นเชื่อเหลือเกินว่าต้อง 1, 2, 3...หรือภราดร 1, 2, 3, 4, 5...เกิดขึ้นเป็นดอกเห็ดไปนานแล้ว” (คอลัมน์ รุกฆาต คมชัดลึก 10 พ.ย.2545)

ช่วงที่สองระหว่างวันที่ 29 กันยายน - 17 พฤศจิกายน 2546 ภราดรประกาศคบกับทาชายัง

กรณีข่าวของ ภราดร ศรีชาพันธุ์ มีสัมพันธ์กับทาชายัง เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์แล้วจะพบว่า การสร้างกรอบ (framing) ของสื่อ จนถูกกระแสต่อต้านอย่างรุนแรงจากแฟนเทนนิส โดยกลัวว่าวีรบุรุษของพวกเขาเสื่อมเสียชื่อเสียง โดยประกอบด้วย 4 ประเด็น คือ

1. ประเด็นแฟนเทนนิสต่อต้านการคบทาชายังเป็นแฟน
2. ประเด็นกระแสต่อต้านผ่านผลสำรวจ
3. ประเด็นความสูญเสียชีวิตส่วนตัวของวีรบุรุษ
4. ประเด็นแฟนเทนนิสส่วนใหญ่เห็นด้วยที่เลิกคบกัน

ประเด็นแฟนเทนนิสต่อต้านการคบทาชายังเป็นแฟน สื่อสร้างประเด็นนี้โดยปรากฏผ่านข้อความว่า “แฟนคลับฮึมไม่พอใจ บอล เปิดตัวรับ ทาชายัง กลัวจะเสียชื่อเสียง” “รุมสวดทาทากลับถิ่นหญิง” “กระแสต้านพฤติกรรม” เป็นต้น ซึ่งหมายความว่า หลังจากที่ทาชายังนั่งร้องดังออกมาแถลงข่าวเป็นแฟนกับภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสมือหนึ่งขวัญใจชาวไทย ก่อนที่ภราดรออกมายอมรับว่าคบหากันอยู่ ทำให้แฟนเทนนิสที่ชื่นชอบภราดรส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยและเกิดกระแสต่อต้านที่ฮีโร่ของพวกเขาไปคบหากับนักร้องดัง เห็นว่าอาจทำให้เสียภาพพจน์

“แฟนคลับฮึมไม่พอใจ บอล เปิดตัวรับ ทาชายัง เป็นแฟน กลัวจะเสียชื่อเสียง”
(เดลินิวส์ 1 ต.ค.2546)

“รุมสวดทาทากลับถิ่นหญิง กระแสวิพากษ์วิจารณ์รุนแรง ถูกยกเลิกเป็นตัวแทน ศิลปินวัยรุ่นเข้าร่วมวันแอโรบิก โครงการทูปีนัมเบอร์วัน ทาชายังถูกถอดออกจากการเป็นพรีเซ็นเตอร์ทูปีนัมเบอร์วันทินแอโรบิก เพราะกลัวผลกระทบต่อภาพลักษณ์โครงการ หลังจากทาชายังออกมาแถลงข่าวเกิดเสียงวิพากษ์วิจารณ์ไม่เหมาะสม” (คมชัดลึก 6 ต.ค. 2546)

“ทาชายังรักบอล หล่อ-เท่-เก่ง-โรแมนติก ทาชายังประกาศเป็นแฟน”ภราดร หลังรู้จักกันมาแค่ 3 อาทิตย์” (ข่าวสด 7 ต.ค.2546)

“แม่อุบลให้อภัยทาทา ไฟเขียวถ้าจะคบกันต่อคบให้ถูกต้อง หลังนักร้องสาวขอโทษที่ทำให้พี่บอลเสียชื่อเสียง ขณะที่โครงการ”ทูปีนัมเบอร์วัน” ของกรมสุขภาพจิตแบบ “ทาทา” ร่วมกิจกรรมอ้างอิงเสียงวิจารณ์ไม่เหมาะสม” (คมชัดลึก 10 พ.ย.2546)

“แม่อุบลได้รับโทรศัพท์ต่อว่าจากแฟน ๆ เทนนิส เรื่องยอมรับทาทาเป็นสะใภ้” (ข่าวสด 10 ต.ค.2546)

“หมอดูจีนชื่อดัง ภาณุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุลทำนายดวงภราดรว่าปีนี้ดวงมีปัญหาเรื่องผู้หญิงที่เข้ามาเกี่ยวพัน เป็นดวงนารีพิฆาต” (เดลินิวส์ 11 ต.ค.2546)

“ยังเป็นประเด็นร้อนของคนในสังคมไทยต่ออีกวัน สำหรับการออกมาเปิดตัวของนักร้องสาว อมิตตา ทาทา ยัง ว่ากำลังดูใจกับ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ในฐานะแฟน ซึ่งปรากฏว่าหลังจากนั้นก็เกิดกระแส “ต้าน” พฤติกรรมสุดเปิดเผย ของนักร้องสาวผู้นี้ อย่างหนัก รวมทั้งจากทางด้านครอบครัว “ศรีชาพันธุ์” โดยเฉพาะนางอุบล มารดาของหนุ่มบอล” (ไทยรัฐ 11 ต.ค.2546)

ประเด็นกระแสต่อต้านผ่านผลสำรวจ สื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความว่า “ทาทา เรตติ้งกระชูดแชมป์เว็บรูมโพสต์กันนิ้ว” “เน็ตร้อนฉ่าอัดทาทาหลังประกาศเป็นแฟนภราดร” “โพลระบุภราดรเสื่อมนิยมหลังมีข่าวทาทา” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้เผยให้เห็นว่า มีการจัดทำโพลสำรวจความเห็นของประชาชนเกี่ยวกับเรื่องที่ภราดรเป็นแฟนกับทาทายัง โดยส่วนมากไม่เห็นด้วย ส่วนใหญ่เห็นว่าภราดรมีความนิยมลดลงเมื่อประกาศคบกับทาทายัง รวมทั้งกระทำในเว็บไซต์ต่างๆ ที่วิพากษ์วิจารณ์ต่อต้าน เป็นต้น

“ทาทา เรตติ้งกระชูดแชมป์เว็บรูมโพสต์กันนิ้ว 360หน 90% เป็นการด่าทาทายังบรรยายด้วยคำพูดไม่ได้จริงๆ” (ข่าวสด 6 ต.ค.2546)

“โพลอัดทาทายังให้รักนวลลดความมั่นใจลงบ้าง ภราดรเปิดใจอำซ่า เป็นเรื่องของคนสองคน” (ไทยรัฐ 8 ต.ค.2546)

“รูมสวดทาทา กล้าเกินหญิง ภราดรอ่อนแม่แยกได้ก็ฟ้ารัก เน็ตร้อนฉ่าอัดทาทาหลังประกาศเป็นแฟนภราดร ในเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งผู้จัดการออนไลน์ พันธุ์ทิพย์ คมชัดลึก” (คมชัดลึก 8 พ.ย.2546)

“โพลระบุ 'ภราดร' เสื่อมนิยม หลังมีข่าว 'ทาทา' สวอนดูสิตโพลได้เผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงเดือนประเด็นร้อน ระหว่างทาทา ยัง กับภราดรที่กำลังเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ของแฟน ๆ เทนนิสไทยอย่างกว้างขวาง โดย 30.65% สนใจข่าวเพราะเป็นนักกีฬาที่คนไทยจับตามองมากที่สุด 68% เป็นเรื่องธรรมดาของคนมีชื่อเสียง 44.24% ชาวดังกล่าวมีผลต่อความนิยมในตัวภราดรลดลง เพราะจากฟอร์มการเล่นที่ตกลง มีข่าวกับผู้หญิงบ่อยขึ้นเลยทำให้ดูไม่ดีในสายตาประชาชนมีข่าวเยอะเล่นตกลง 52.96% ทาทาพูดฝ่ายเดียวสร้างกระแส 45.01% ทาทาลดความมั่นใจ 47.72% ขอให้ภราดรตั้งใจเล่นเทนนิสสร้างชื่อต่อไป” (ไทยรัฐ 10 ต.ค.2546)

ประเด็นความสูญเสียชีวิตส่วนตัวของวีรบุรุษ สื่อสร้างกรอบโดยนำเสนอว่า แม้กระทั่งชีวิตส่วนตัวของวีรบุรุษอย่างภราดรยังถูกก้าวร้าวโดยวิพากษ์วิจารณ์จากสังคม จากคนที่รักและชื่นชอบเขา โดยแฟน ๆ อาจจะมีว่าฮีโร่หรือวีรบุรุษคือมนุษย์ที่มีจิตใจ มีความรักได้เหมือนคนทั่วไป

“ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ความเห็นว่า เรื่องที่ออกมาไม่น่าส่งผลกับความนิยมของภราดร เป็นเรื่องส่วนตัว เป็นวัยรุ่นธรรมดาที่มีแฟนได้ การที่เขากล้าเปิดเผยว่าคบกับใคร ทำให้วัยรุ่นมองภราดรเป็นวัยรุ่นคนหนึ่งจริงๆ วัยรุ่นไม่ผิดที่ชื่นชมภราดรเป็นฮีโร่ แต่ต้องมองว่าฮีโร่ก็มีชีวิตจิตใจ” (คมชัดลึก 30 ก.ย.2546)

“แม้จะเป็นนักกีฬาดัง นักร้องดังก็เป็นปุถุชนคนเหมือนกัน ทุกคนมีสิทธิ์ที่จะรักรวมถึงคู่รักคนดัง คู่ใหม่คู่นี้ด้วย มิใช่หรือ ล่าสุดบอชยิตดอกรับอย่างน่าประหลาด เป็นสิ่งที่ถูกต้อง และแสดงถึงความจริงใจต่อฝ่ายหญิงและแฟน ๆ เทนนิสด้วย” (คอลัมน์ สก๊อปหน้า 1 เดลินิวส์ 3 ต.ค. 2546)

“เขาทุ่มเทมากมายตลอดชีวิตกว่าจะทำให้พวกเราภูมิใจในตัวเขา ให้เกียรติกับคนที่ทำให้เราปลื้มและมีความสุขอย่างทาทายัง กับภราดรเถอะครับ” (คอลัมน์ กีฬาต่างมุม คมชัดลึก 3 ต.ค. 2546)

“ภราดรกล่าวว่า ทราบดีว่าตนเองและทาทาเป็นคนมีชื่อเสียง เป็นคนของประชาชนมีคนจับตามองอยู่ รู้สึกกดดันเครียด อยากให้ทุกคนมองเป็นเรื่องธรรมชาติของผู้ชายคนหนึ่งที่อยู่ติดกับผู้หญิงคนหนึ่ง อย่างมองว่าเป็น ภราดร กับ ทาทายัง” (ไทยรัฐ 10 ต.ค.2546)

“ทาทากล่าวว่ารู้สึกเสียใจและขอโทษคุณพ่อคุณแม่ของพีบอลที่ไม่ได้บอกก่อนแถลงข่าว เข้าใจว่าพีบอลเป็นฮีโร่ในใจใครหลายคน รู้ว่ามีคนต่อต้านเยอะการที่เราเป็นแฟนกันเร็วเกินไป” (ข่าวสด 10 ต.ค.2546)

ประเด็นแฟนเทนนิสส่วนใหญ่เห็นด้วยที่เลิกกัน สื่อสร้างกรอบในประเด็นนี้โดย นำเสนอความเห็นญาติพี่น้องของภราดรที่เห็นด้วยกับการที่ภราดรเลิกคบกับทาทายัง โดยตั้งใจมุ่งเล่นเทนนิสอย่างเดียว และนำเสนอผลโพลสำรวจความเห็น ส่วนมากเห็นด้วยที่เลิกกัน

“ภราดรเลิกทาทา อ่างเห็นใจพ่อเครียด ยืนยันจากกันด้วยดี เจ้าบอลประกาศยุติความสัมพันธ์ทาทายัง บอกตามตรงบอลสงสารพ่อที่เครียดกับเรื่องนี้ ที่บ้านมาคนโทรศัพท์ แปกซ์มาต่อว่ามาก จนเรารับไม่ไหว ต่ไปนี่ขอให้งบ”

(คมชัดลึก 12 พ.ย.2546)

“ภราดร-ทาทา ล้มแฟนฉันทันทีแค่เพื่อนกัน ยกเหตุผล-สังคมไม่รับ สถานการณ์บีบคั้นมาก อยากมีสมาธิกับเทนนิส ระบุทำให้เสียสมาธิในการแข่งขัน”

(ข่าวสด 12 พ.ย.2546)

“ญาติบอลแซ่ซ้อง ทาทาซิมพ์ซิงแม่ซี-เลียแผลใจ ตายายตีใจได้มุ่งเทนนิส โพลชี้คนส่วนใหญ่สนใจ ทางญาติผู้ใหญ่ล้นพอใจ นายสกล แสงทอง ลูกของภราดรกล่าวว่า ตีใจที่เขาเชื่อฟังพ่อแม่ ประชาชนแฟน ๆ เทนนิสยังอยากให้ออลเป็นขวัญใจของเขาอีกนาน ๆ” (ข่าวสด 13 พ.ย.2546)

“ธนากร ศรีชาพันธุ์พี่ชายของภราดร กล่าวว่าประชาชนมองว่าภราดรคือ คนที่มีภาพเป็นยอดนักกีฬาขวัญใจคนทั้งประเทศจึงหวังใญ่หวังให้สร้างชื่อเสียงให้ประเทศต่อไปอีก” (ไทยรัฐ 13 พ.ย.2546)

“สวนดุสิตโพล ทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ ข่าวภราดรและทาทา จำนวน 1,128 คน 32.43% ตีใจเห็นด้วยที่เลิกกัน 45.28% มองว่าภราดรเป็นคนดังเป็นเรื่องธรรมดา 25.01% ภราดรเป็นคนเก่งมีความสามารถแต่น่าจะเด็ดขาดกว่านี้ 14.67% ภราดรเป็นนักกีฬาที่มีข่าวเรื่องชู้สาวบ่อยอาจทำให้ภาพพจน์และความนิยมน้อยลง”

(คมชัดลึก 13 พ.ย.2546)

“ผลจากสวนดุสิตโพล ประชาชนคิดเห็นอย่างไรกับ ทาทายัง 39.95% ทำตัวไม่เหมาะสมกับความเป็นหญิงไทย 43.2% ไม่แน่ใจว่าเป็นการโปรโมตเทพหรือไม่ 19.80% มั่นใจสูงจนทำอะไรที่สังคมไม่ยอมรับ” (ข่าวสด 13 พ.ย.2546)

“บอกลบเพื่อชาวเผยสเปกสาวขอแค่เข้าใจครวญมีแฟนเป็นเรื่องปกติ **เข้าใจดีว่าต้องเป็นแบบอย่างที่ดีให้เยาวชน ที่ผ่านมามีข่าวเป็นช่วงที่หนักที่สุดในชีวิต**” (เดลินิวส์ 17 พ.ย. 2546)

“ภราดร รักไม่ยุ่ง **ขอมุ่งเทนนิส ยันจบสิ้นสัมพันธ์กับทาทา** เป็นไปตามที่สื่อมวลชนเสนอ” (ข่าวสด 17 พ.ย.2546)

“ขอบอกกับแฟนๆไว้ว่าไม่ต้องห่วง ทุกอย่างจบแล้ว ไม่ขอพูดอะไรมากไปกว่านี้ข่าวที่เกิดขึ้นถือเป็นแนวทางที่แก้ไขไม่ได้ เป็นเรื่องธรรมชาติ ตอนอายุ 24-25 ปีแล้ว ก็ต้องระมัดระวังเรื่องข่าวที่เกิดขึ้น **ต้องทำตัวอย่างให้ดี** ความจริงเรื่องแบบนี้เป็นเรื่องธรรมชาติ นักกีฬาหลายคนก็เคยเกิดเรื่องแบบนี้ และมีหลายอย่างที่กดดันทั้งสื่อแฟนๆ **ทำให้เราต้องประคองตัวให้ดีที่สุด**” (ไทยรัฐ 17 พ.ย.2546)

คำบรรยายใต้ภาพ

จากการวิเคราะห์คำบรรยายใต้ภาพพบว่า มีการแสดงความหมายที่สะท้อนความเป็นวีรบุรุษของภราดรจำนวน 3 ประเด็นคือ ประเด็นกระแสภราดรพีเวอร์ ประเด็นการเป็นทูตวัฒนธรรม และประเด็นพิธีต้อนรับอย่างยิ่งใหญ่ ดังนี้

ประเด็นกระแสภราดรพีเวอร์ ภราดรได้รับการต้อนรับกลับประเทศอย่างอบอุ่น โดยมีแฟนเทนนิสคลั่งไคล้มารอต้อนรับหรือขอถ่ายรูปและลายเซ็นในทุกที่ที่ภราดรปรากฏตัว เรียกได้ว่าในขณะนั้นภราดรจะทำอะไรไปที่ไหนประชาชนให้ความสนใจติดตามข่าวอย่างใกล้ชิด ดังนี้

“แผ่นดินแม่ เจ้าบอล ภราดร ศรีชาพันธุ์นักเทนนิสมือหนึ่งขวัญใจชาวไทยเดินทางถึง **เมืองไทยแล้วเมื่อเช้าวันที่4พ.ย.ท่ามกลางผู้มาต้อนรับคับคั่ง**”

(คมชัดลึก 1 พ.ย.2545)

“ถึงบ้าน ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสอันดับที่16ของโลกกลับถึงเมืองไทยเมื่อเช้าวันที่ 4 พ.ย. โดยมีญาติและประชาชนไปรอรับมากมายรวมถึง ปี่มาติกา อรรถกรศิริโพธิ์ นางเอกละครคนดังและเพื่อนสาวชุดดำอีกคน” (ข่าวสด 5พ.ย.2545)

“แฟนเยอะ เจ้าบอล ภราดร ศรีชาพันธุ์นักเทนนิสมือ16ของโลกและมือหนึ่งของเอเชีย แจกลายเซ็นให้แก่แฟน ๆ อย่างไม่รู้สึกเหน็ดเหนื่อยภายหลังหมดทัวร์นาเมนต์แข่งขัน เทนนิสเดินทางกลับจากประเทศฝรั่งเศสถึงดอนเมืองวันที่ 4 พ.ย.” (ไทยรัฐ 6 พ.ย.2545)

“ฮีโร่มาแล้ว ภราดร ศรีชาพันธุ์นักเทนนิสมือหนึ่งของไทยเข้ากอดและได้รับการจุมพิตรับขวัญจากคุณแม่อุบลที่มารอรับกลับจากการแข่งขันที่ปารีสโดยเจ้าบอลมีคิวเดินสายรับเลี้ยงรวมถึงที่บ้านเกิดจังหวัดขอนแก่นก็เตรียมจัดทำหอเกียรติยศ” (เดลินิวส์ 6 พ.ย.2545)

ประเด็นสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล เช่น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงโปรดเกล้าฯ ให้ภราดรและครอบครัว เข้าเฝ้าฯ รับพาสปอร์ตทูต โล่ทูตกีฬาเยาวชนไทยและโล่เกียรติยศต่างๆ เนื่องจากภราดรสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติและเป็นตัวแทนเผยแพร่วัฒนธรรมแก่ชาวโลกอีกด้วย โดยการไหว้ทุกครั้งหลังจากจบการแข่งขัน ดังนี้

“รับกับมือ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีมอบหนังสือเดินทางทูตให้แก่ ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสขวัญใจชาวไทยและนายชนะชัยผู้เป็นบิดาเพื่อความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับการตระเวนแข่งขันเทนนิสอาชีพที่ห้องรับรอง ทำเนียบรัฐบาลเมื่อวันที่ 7 พ.ย.” (ไทยรัฐ 8 พ.ย.2545)

“เข้าทำเนียบ ภราดร ศรีชาพันธุ์ พร้อมด้วยบิดามารดาเข้ารับพาสปอร์ตทูตจาก พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีที่ทำเนียบรัฐบาลเมื่อ 7พ.ย.โดยเจ้าหน้าที่สาว ๆ แห่มาขอลายเซ็นและถ่ายภาพคู่จำนวนมาก” (ข่าวสด 8 พ.ย.2545)

“ทูตกีฬา นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬามอบโล่ทูตกีฬาเยาวชนไทยแก่ ซูเปอร์บอล ภราดร ศรีชาพันธุ์ ที่ห้องแถลงข่าวของกระทรวง โดยมีคุณพ่อคุณแม่ยืนอยู่เคียงข้างเมื่อวันที่ 8 พ.ย. ที่ผ่านมา” (คมชัดลึก 9 พ.ย.2545)

“**ทูตกีฬา** ภราดร ศรีชาพันธุ์ เข้ารับโล่จาก สนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา โดยเจ้าบอลได้รับการแต่งตั้งให้เป็นทูตกีฬาสำหรับเยาวชนไทย เมื่อวันที่ 8 พ.ย. ณ ห้องแถลงข่าวของกระทรวงในสนามศุภฯ” (ข่าวสด 9 พ.ย.2545)

“**รับโล่ยอดเยี่ยม** นายภิญโญ นิโรจน์ ประธานกรรมการกีฬาสภาผู้แทนชมบโดกีฬายอดเยี่ยมให้กับภราดร ศรีชาพันธุ์นักเทนนิสมือหนึ่งของประเทศ จากการแข่งขันของประชาชนในกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่14 เมื่อวันที่ 7พ.ย.ที่รัฐสภา”

(เดลินิวส์ 9 พ.ย.2545)

“**พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว** เสด็จออก ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้นายภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสมืออันดับ 16 ของโลก พร้อมบิดา และมารดา เข้าเฝ้าฯ เมื่อวันที่ 14 พ.ย.”

(ข่าวสด 15 พ.ย.2545)

ประเด็นพิธีต้อนรับอย่างยิ่งใหญ่ จังหวัดขอนแก่นซึ่งเป็นบ้านเกิดของภราดร จัดพิธีต้อนรับอย่างยิ่งใหญ่ โดยมีชาวขอนแก่นเข้าร่วมงานจำนวนมาก และมีการมอบรางวัลต่างๆแก่วีรบุรุษของชาวขอนแก่น

“**วีรบุรุษเจ้าบอล** ภราดร ศรีชาพันธุ์ ยกมือแสดงความดีใจ หลังเดินทางมาถึงจังหวัดขอนแก่นบ้านเกิดเพื่อร่วมงานเลี้ยงที่ชาวขอนแก่นจัดให้เป็นเกียรติที่สร้างชื่อเสียงให้กับบ้านเมือง” (คมชัดลึก 12 พ.ย.2545)

“**ฮีโร่** ภราดร ศรีชาพันธุ์นักเทนนิสมือหนึ่งของเอเชียขวัญใจชาวไทยเดินทางกลับถึงเมื่อวันที่11 พ.ย. มีพิธีต้อนรับอย่างยิ่งใหญ่จัดขบวนแห่ไปรอบเมือง”

(ข่าวสด 12 พ.ย.2545)

“**รับอบอุ่น** ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสมือหนึ่งของประเทศพร้อมครอบครัวเข้าสักการะศาลเจ้าพ่อหลักเมืองที่จังหวัดขอนแก่นหลังขึ้นรถโซว์ตัวรอบเมืองให้แฟน ๆ ชาวขอนแก่นได้แสดงความยินดีขณะเดินทางกลับไปเยี่ยมบ้านเกิด ซึ่งมีชาวขอนแก่นกว่าสองพันคนมาต้อนรับ” (ไทยรัฐ 13 พ.ย.2545)

“ฮีโร่ ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสมืออันดับ16ของโลกเดินทางกลับบ้านเกิดที่จังหวัดขอนแก่นโดยจังหวัดได้จัดขบวนแห่รอบเมืองให้อย่างสมเกียรติในฐานะที่เป็นฮีโร่ท่ามกลางแฟน ๆ มาต้อนรับอย่างคับคั่ง” (เดลินิวส์ 13 พ.ย.2545)

“เนื้อหอม ยอดนักเทนนิสไทยผู้ยิ่งใหญ่ ชูเปอร์บอล ภราดร ศรีชาพันธุ์ยังแจกลายเซ็นแก่ชาวเมืองขอนแก่นที่ชื่นชมอย่างไม่หยุดหย่อนแม้อ่อนล้าจากพิธีต้อนรับที่จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เพียงใดก็เต็มใจเซ็นลายเซ็นให้” (เดลินิวส์ 14 พ.ย.2545)

“ของบอล เร็วก่เกิดทองคำ1ฟุต8นิ้วซึ่งกลุ่มปัญญาจมิตรของขอนแก่นสั่งทำขึ้นจากทองคำ 96.5 %โดยใช้ทองแท่งทั้งหมด221.4กรัมพร้อมลูกเทนนิสทองคำ เพื่อมอบให้ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ที่สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดและประเทศ” (คมชัดลึก 8 พ.ย.2545)

ภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพ

เมื่อพิจารณาภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนความเป็นวีรบุรุษของภราดร พบว่าสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นแสดงถึงชัยชนะในการแข่งขันของภราดร คือ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่แสดงให้เห็นถึงชัยชนะ ความดีใจ ความภาคภูมิใจของภราดรที่สามารถเอาชนะการแข่งขันเทนนิสได้สำเร็จ



△ เข้าตัดเชือก ภราดร ศรีชาพันธุ์ เก็บมือตะไฉ่ หลังโค่นแอนดี้ ร็อดดิก บิดการันจับ 12 จากเกิร์ลส์ สก๊ว 2 เซอร์วิส เก็บคู่อบรองชนะเลิศ มาดเจอร์ ที่ปารีส-โอลิมปิก 1 พ.ย.

สื่อสะท้อนถึงชัยชนะของภราดร โดยใช้คำว่า “กำมือสะใจ หลังโค่นแอนดี้ ร็อดดิก”

ซึ่งแสดงถึงความหมายว่า ภราดรเป็นนักเทนนิสที่มีฝีมือเก่งคนหนึ่งในวงการนักเทนนิสมืออาชีพระดับโลก ซึ่งสามารถเอาชนะนักเทนนิสมือวางอันดับ 12 ได้สำเร็จ และเข้ารอบรองชนะเลิศ ในรายการเทนนิสปารีส มาสเตอร์ โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นว่า ภราดรดีใจมากหลังจากชนะการแข่งขันได้สำเร็จ (ไทยรัฐ 3 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 1

'ภราดร' ฮีโร่ แรกเกิดไทย

นับตั้งแต่หมดยุค
ของ "ไทยทอร์นาโด" ต้อง
ศิษย์จ้อย นักสอยคิวอดีต
มืออันดับ 3 ของโลก
ดูเหมือนเมืองไทย
จะขาดแคลน
ฮีโร่ในแวดวงกีฬา
ระดับโลกไปนาน
จนกระทั่งชื่อของ
"เจ้าบอล" ภราดร
★ มีต่อหน้า 22

สื่อสะท้อนถึงความเป็นผู้ชนะ โดยสื่อเลือกใช้คำว่า "ภราดรฮีโร่แรกเกิดไทย" ซึ่งมีความหมายว่า
ภราดรเป็นวีรบุรุษนักเทนนิสไทย โดยสามารถเป็นนักเทนนิสไทยคนแรกที่ขึ้นอันดับที่ 16 ของโลก
และเมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า ภาพสะท้อนถึงชัยชนะอันยิ่งใหญ่ของภราดร โดยสร้างชื่อเสียงให้กับ
ประเทศ และภราดรยังเป็นได้เผยแพร่วัฒนธรรมการไหว้แก่ผู้ชมชาวต่างประเทศด้วย

(ไทยรัฐ 3 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 2

2. ประเด็นกระแสการดราฟท์วีโร่ของคนไทย คือ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพสะท้อนถึง
 ความเป็นนักเทนนิสขวัญใจของประชาชน มีแฟนเทนนิสเข้ามาขอลายเซ็นจำนวนมาก และจังหวัด
 แก่นจัดงานต้อนรับภราดรอย่างยิ่งใหญ่ โดยยกย่องให้เป็นวีรบุรุษขอนแก่น



อะ เจ้าบอล ภราดร ศรีชาพันธุ์นักเทนนิสมือ16ของโลกและมีมือหนึ่งของเอเชีย แจก
 ไม้ให้แก่แฟน ๆ อย่างไม่รู้สึกเหน็ดเหนื่อยภายหลังหมดทัวร์นาเมนต์แข่งขันเทนนิสเดิน
 ทัพจากประเทศฝรั่งเศสถึงดอนเมืองวันที่ 4 พ.ย.

สื่อสะท้อนถึงความเป็นขวัญใจและฮีโร่ของคนไทย โดยสื่อเลือกใช้คำว่า “แฟนเยอะ” ซึ่งมี
 หมายความว่า ภราดรเป็นนักเทนนิสขวัญใจของคนไทยจำนวนมาก เมื่อเดินทางถึงประเทศไทย
 แฟนเทนนิสสามารถต้อนรับอย่างคึกคัก และเมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า แฟนเทนนิสจำนวนมาก
 เดินทางมาต้อนรับภราดรที่สนามบินดอนเมืองและเข้ามาขอลายเซ็นเพื่อเป็นที่ระลึก

(ไทยรัฐ 6 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 3



ขวัญใจสาว ๆ . "เจ้าบอล" ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักหวดลูกสักหลาดมือ 1 ของไทย กลายเป็นซูเปอร์สตาร์เต็มตัว เมื่อถูกเจ้าหน้าที่สาวน้อยสาวใหญ่ของกรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ รัมมอถ่ายรูปรูปกันอย่างครึกครื้น ขณะเดินทางไปหาพาสปอร์ตทูต เมื่อ 5 พ.ย.ที่ผ่านมา

สื่อสะท้อนถึงความเป็นขวัญใจและฮีโร่ของคนไทย โดยใช้คำว่า "ขวัญใจสาว ๆ นักหวดลูกสักหลาดชาวไทย กลายเป็นซูเปอร์สตาร์เต็มตัว เมื่อถูกกรมถ่ายรูปรูปอย่างครึกครื้น" ซึ่งหมายความว่า ภราดรเป็นที่ชื่นชอบ และเป็นซูเปอร์สตาร์ของผู้หญิงทุกวัย รวมทั้งเจ้าหน้าที่กงสุล กระทรวงการต่างประเทศ โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นว่า บรรดาเจ้าหน้าที่กงสุลหญิงชื่นชอบภราดรจึงเข้ามาขอถ่าย

รูปรูปอย่างสนุกสนาน (คมชัดลึก 6 พ.ย.2546)

ภาพที่ 4



🏠 **พีเวอร์รี่** - ภราดร ศรีชาพันธุ์ ฮีโร่เทนนิสชาวไทย พร้อมด้วยคุณพ่อชนะชัย และคุณแม่อุบล บันทึกเทปรายการโทรทัศน์ ปรากฏจะเป็น 1 ใน 10 อันดับโลก ขณะที่ชาวขอนแก่นเตรียมมอบรางวัลแก่ทองคำหนัก 10 บาทให้

สื่อสะท้อนถึงความเป็นขวัญใจและฮีโร่ของคนไทย โดยสื่อเลือกใช้คำว่า "พีเวอร์รี่ ฮีโร่เทนนิสไทย" ซึ่งมีความหมายว่า ภราดรกลายเป็นวีรบุรุษนักเทนนิสคนดังของประเทศ เป็นที่สนใจของทุกคน โดยมีรายการต่างๆ เชิญไปออกรายการ เช่น สมาคมชมดาว โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นถึง กระแสความดังมีชื่อเสียงของภราดรและครอบครัว หลังจากการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ

(ข่าวสด 7 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 5



🏠 **ฮีโร่ของหนู**

- ภราดร ศรีชาพันธุ์ กำลังแจกของขวัญให้กับน้องๆ นักเทนนิสรุ่นจิ๋วขณะเข้าบันทึกเทปรายการเจาะใจ พร้อมกับครอบครัว ณ สตูดิโอของบริษัทเอเอสแอล ซอกลาดพร้าว 107

สื่อสะท้อนถึงความเป็นขวัญใจและฮีโร่ของคนไทย โดยใช้คำว่า "ฮีโร่ของหนู" ซึ่งแสดงถึงว่า ภราดรเป็นฮีโร่ในดวงใจของเด็กๆ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนในการเล่นกีฬา เมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่าแฟนเทนนิสของภราดรมีทุกเพศทุกวัย จะเห็นว่าเด็กๆ ต่างเข้าแถวรอขอลายเซ็นจากภราดรฮีโร่ของเขา

(ข่าวสด 8 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 6



ภาพที่ 7 ■ เจ้า "บอล" ภราดร ศรีชาพันธุ์ ยกมือแสดงความดีใจ หลังเดินทางมาถึงจังหวัดขอนแก่น เพื่อร่วมงานเลี้ยงที่ชาวขอนแก่นจัดให้เป็นเกียรติที่สร้างชื่อเสียงให้กับบ้านเกิด

สะท้อนถึงความเป็นขวัญใจและฮีโร่ของคนไทย โดยสื่อเลือกใช้คำว่า "วีรบุรุษเจ้าบอล" ซึ่งมีความหมายว่า ภราดรเป็นวีรบุรุษของจังหวัดขอนแก่น โดยสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดบ้านเกิด ชาวจังหวัดขอนแก่นจัดงานต้อนรับฮีโร่ของเขาอย่างยิ่งใหญ่ และเมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า งานต้อนรับภราดรและครอบครัวจัดอย่างยิ่งใหญ่ มีการจัดขบวนแห่รอบเมือง และมีประชาชนชาวขอนแก่นเข้าร่วมแสดงความยินดีกับภราดรอย่างคับคั่ง (คมชัดลึก 12 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 7

สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รับอบอุ้ม ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสมือหนึ่งของไทย พร้อมครอบครัว ▶
 เข้าสักการะศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ที่จังหวัดขอนแก่น หลังขึ้นรถโชว์ตัวรอบ
 เมืองให้แฟนๆ ชาวขอนแก่นได้แสดงความยินดี ขณะเดินทางกลับไปเชียงใหม่
 เกิด ที่จังหวัดขอนแก่น เมื่อ ๒ พ.ย. ซึ่งมีชาวขอนแก่นกว่า 2 พันคน มาต้อนรับ.

สะท้อนถึงความเป็นขวัญใจและฮีโร่ของคนไทย โดยสื่อเลือกใช้คำว่า "รับอบอุ้ม" ซึ่งมีความหมาย
 ว่า ชาวจังหวัดขอนแก่นกว่าสองพันคนมาร่วมพิธีต้อนรับภราดรอย่างอบอุ้ม เมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบ
 ว่า ภราดรและครอบครัวสักการะเจ้าพ่อหลักเมืองของจังหวัดขอนแก่น และมีการต้อนรับอย่างอบอุ้มจาก

ชาวขอนแก่นจำนวนมาก (ไทยรัฐ 13 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 8

สถาบันวิจัยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิสมืออันดับ 16 ของโลก เดินทางกลับบ้านเกิดที่จังหวัดขอนแก่น โดยทั้งจังหวัดได้จัดขบวนแห่รอบอย่างสมเกียรติในฐานะที่เป็นฮีโร่ของเมืองไทย ท่ามกลางแฟน ๆ มาต้อนรับกันอย่างคับคั่ง

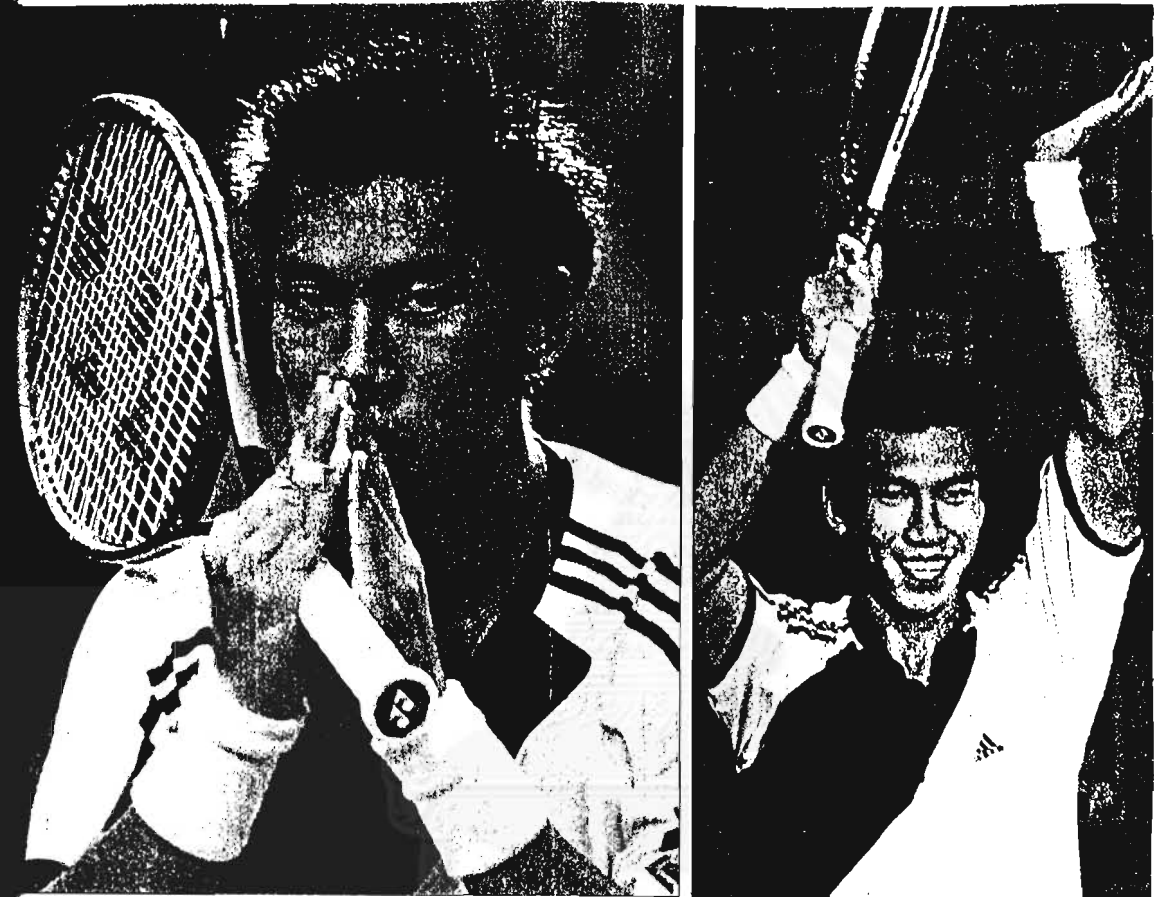
สื่อสะท้อนถึงความเป็นขวัญใจและฮีโร่ของคนไทย โดยสื่อเลือกใช้คำว่า "สมเกียรติในฐานะฮีโร่" หมายความว่า งานต้อนรับภราดรที่จังหวัดขอนแก่น จัดอย่างยิ่งใหญ่สมเกียรติในฐานะฮีโร่ของจังหวัด โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นถึง พิธีต้อนรับภราดรวีรบุรุษของชาวขอนแก่นจัดอย่างยิ่งใหญ่และอบอุ่น มีขบวนแห่รถรอบเมือง พร้อมประดับธงชาติ และดอกไม้จำนวนมาก

(เดลินิวส์ 13 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 9

3. ประเด็นสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศและวงศ์ตระกูล คือ ภาพการไหว้ที่งดงามประทับใจผู้ชม

ชาวต่างชาติของภราดร ได้เข้าเฝ้าฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และได้รับรางวัลเกียรติยศ เช่น
 1. สปรตทูต โล่ทูตกีฬาเยาวชน โฉนักรักกีฬายอดเยี่ยม



แม้แต่ประทับใจ...ภราดร ศรีชาพันธุ์ ยอดนักเทนนิสของไทยกราบขอบคุณแฟนเทนนิสรอบสนาม หลังจากตีพ่ายมือ 1 โลก
 1. สปรตทูต โล่ทูตกีฬาเยาวชน โฉนักรักกีฬายอดเยี่ยม

สะท้อนถึงการเป็นผู้เผยแพร่วัฒนธรรมให้แก่ชาวต่างประเทศ โดยสื่อเลือกใช้คำว่า "ประทับใจ" ซึ่งหมายความว่า แม้ว่าภราดรจะพ่ายแพ้ในการแข่งขันครั้งนี้ แต่ภราดรได้แข่งอย่างเต็มที่ และ
 หลังจากจบการแข่งขันภราดรไหว้ขอบคุณผู้ชม สร้างความประทับใจแก่ชาวต่างชาติ โดยภาพข่าว
 สะท้อนให้เห็นถึง ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา จะชนะหรือแพ้เมื่อจบการแข่งขันทุกครั้งภราดรจะไหว้
 ขอบคุน สร้างความประทับใจแก่ผู้ชม ซึ่งเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยต่อนานาประเทศ

(เดลินิวส์ 3 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 10



❖ 'ไหว้ไทย' -บอล
ภราดร ศรีชาพันธุ์ ไหว้
ทิศเพื่อขอบคุณและอำลา
แฟนเทนนิสในครอบง
ขณะเลิกปรีชา มงแตกรัง
ซีรีส์ ประเทศฝรั่งเศส หลัง
จบทัวร์นาเมนต์ ทิววิสต์ นัก
หวดหมายเลข 1 ของโลก
อย่างคู่เด็ด 1-2 เซ็ต โดย
เข้าบอลมีก่กหนดกลับถึง
ไทยเช้าวันจันทร์

ข้อเสนอถึงการเป็นผู้เผยแพร่วัฒนธรรมให้แก่ชาวต่างประเทศ โดยสื่อใช้คำว่า "ไหว้ไทย" ซึ่งแสดงถึง
ความหมายว่า ภราดรไหว้ที่ทิศเป็นการขอบคุณและอำลาแฟนเทนนิส ซึ่งเป็นการนำการไหว้ซึ่งเป็น
วัฒนธรรมไทยที่งดงามให้ชาวต่างประเทศรู้จัก และเมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า ภราดรไหว้ทุกครั้งหลังจบ
การแข่งขัน สร้างความประทับใจให้แก่แฟนเทนนิสต่างประเทศ (ข่าวสด 5 พ.ย.2546)

ภาพที่ 11

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



▶ **เข้าทำเนียบ** - ภราดร ศรีชาพันธุ์ พร้อมด้วยบิดา-มารดา เข้ารับพาสปอร์ตจากพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกฯ ที่ทำเนียบรัฐสภา เมื่อวันที่ 7 พ.ย. โดยเจ้าหน้าที่สาวฯ หน้าขอลายเซ็นและถ่ายภาพจำนวนมาก

สะท้อนถึงการสร้างชื่อเสียงในวงค์ตระกูล โดยใช้คำว่า "เข้ารับพาสปอร์ตจากนายกฯ" ซึ่งมีความหมายว่า ภราดรสามารถเป็นนักเทนนิสมือ 16 ของโลก สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย เมื่อเดินทางกลับประเทศไทย จึงได้รับพาสปอร์ตจากนายกรัฐมนตรี และเมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า ภราดรและคุณพ่อเข้ารับพาสปอร์ตจากนายกรัฐมนตรี ในฐานะเป็นนักเทนนิสที่สร้างชื่อเสียงให้ประเทศ

(ข่าวสด 8 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 12

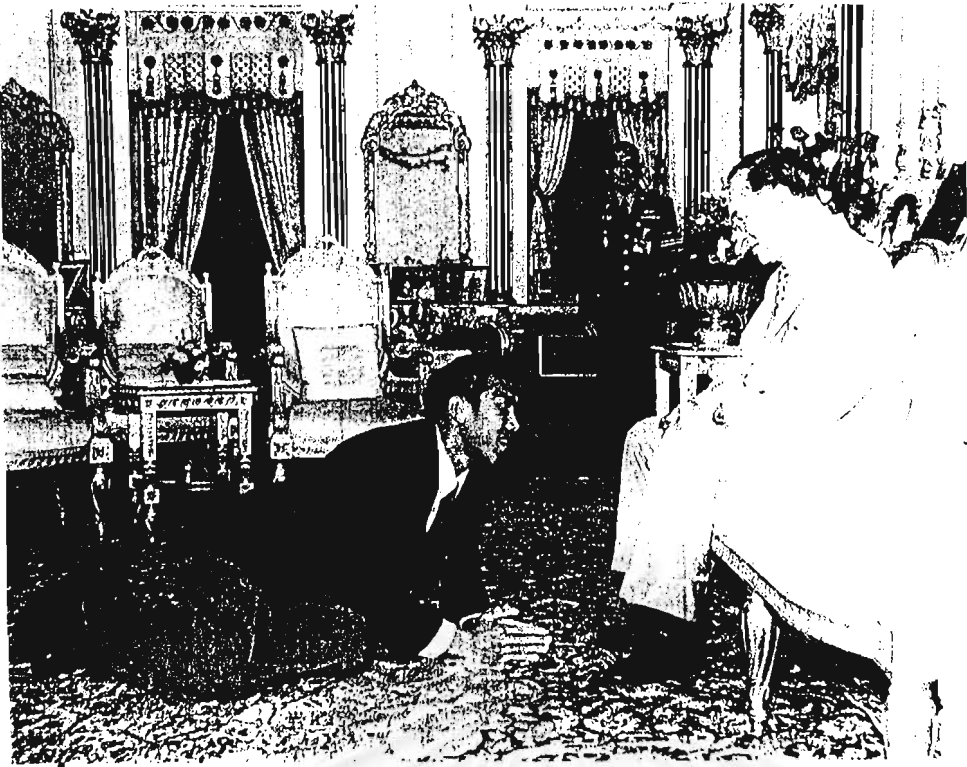


ทูตกีฬา - นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มอบโล่ทูตกีฬาเยาวชนไทยแก่ "ซูเปอร์บอล" ภราดร ศรีชาพันธุ์ ที่ห้องแถลงข่าวของกระทรวง โดยมีคุณพ่อและคุณแม่ ยืนอยู่เคียงข้าง เมื่อวันที่ 8 พ.ย. ที่ผ่านมา

สะท้อนถึงการสร้างชื่อเสียงให้วงศ์ตระกูล โดยใช้คำว่า "มอบโล่ทูตกีฬาเยาวชนไทยแก่ซูเปอร์บอล" ซึ่งมีความหมายว่า นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มอบโล่ทูตกีฬาเยาวชนไทยแก่ภราดร โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นถึง ภราดรรับโล่ทูตเยาวชนไทยในฐานะที่สร้าง

ชื่อเสียงให้กับประเทศ (คมชัดลึก 9 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 13



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จออก ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้นายภราดร ศรีจินท์ผู้
นักเทนนิสมืออันดับ 16 ของโลก พร้อมบิดาและมารดา เข้าเฝ้าฯ เมื่อวันที่ 14 พ.ย.

ภาพและคำบรรยายใต้ภาพสะท้อนถึงการสร้างชื่อเสียงให้วงศ์ตระกูลของภราดร โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ภราดรและคุณพ่อคุณแม่ เข้าเฝ้าฯ ซึ่งเป็นเกียรติสูงสุดของวงศ์ตระกูล (ข่าวสด15 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 14



◀ ฮีโร่ปลื้ม - ภราดร ศรีจินท์ผู้ โชว์แห่งสังและ
เหรียญพระมหาชนก ทองคำ ที่ได้รับพระราชทานจาก
พระหัตถ์ในหลวงหลังจากราดรและครอบครัวได้รับ
พระมหากรุณาธิคุณให้เข้าเฝ้าฯ ณ วังสวนจิตรลดา เมื่อ
ค่ำวันที่ 14 พ.ย.ที่ผ่านมา

สื่อสะท้อนถึงการสร้างชื่อเสียงให้วงศ์ตระกูล โดยใช้คำว่า “ฮีโร่ปลื้ม” ซึ่งมีความหมายว่า ภราดรฮีโร่ นัก
เทนนิสดีใจอย่างมากที่ได้รับพระราชทานเหรียญพระมหาชนกทองคำจากพระหัตถ์พระบาทสมเด็จพระ
พระเจ้าอยู่หัว โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นถึง ภราดรดีใจมากที่ได้เข้าเฝ้าฯในหลวง และได้รับพระราช
ทานเหรียญพระมหาชนกทองคำ ซึ่งเป็นเกียรติสูงสุดของชีวิตนักกีฬา (ข่าวสด15 พ.ย. 2545)

ภาพที่ 15

4. ประเด็นความสูญเสียความเป็นส่วนตัวของวีรบุรุษ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพสะท้อนถึงความเป็นวีรบุรุษของภราดร ทำให้สังคมจับตามอง สนใจทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภราดร แม้จะเป็นเรื่องที่มีคนรัก ซึ่งเป็นเรื่องส่วนตัวก็ตาม



ภาพและคำบรรยายใต้ภาพสะท้อนถึงความสูญเสียความเป็นส่วนตัวของวีรบุรุษภราดรที่เป็นขวัญใจของชาวไทย ประชาชนคอยจับตามองทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับฮีโร่ของเขา รวมทั้งเรื่องส่วนตัวด้วย โดยเฉพาะในเรื่องความรัก (คมชัดลึก 29 ก.ย. 2546)

ภาพที่ 16

ชิววิทย์ กมลวิศิษฏ์

ภาพรวมเหตุการณ์

ชิววิทย์ กมลวิศิษฏ์ เจ้าของสถานอาบอบนวดในเครือ เดวิส กรุ๊ป ออกมาเปิดเผยการจ่ายส่วยให้ตำรวจเดือนละ 12 ล้านบาท หลังตกเป็นผู้ต้องหาคดีรีออบาร์เบียร์บริเวณถนนสุขุมวิท ซอย 10 และร่วมกันเป็นธุระจัดหาให้มีการค้าประเวณีหญิงอายุเกิน 15 ปีแต่ไม่ถึง 18 ปี ต่อมานายชิววิทย์หายตัวไปอย่างลึกลับ วันที่ 10 กรกฎาคม 2546 น.ส.สุรัชฎา แววศรี ภรรยาของชิววิทย์เข้าแจ้งความว่าสามีหายตัวไป ต่อมานายชิววิทย์ปรากฏตัวขึ้นและแถลงข่าวยืนยันว่าถูกชายฉกรรจ์ 4 คนอ้างตัวเป็นตำรวจข่มขู่ตัวไปกักขังในเซฟเฮ้าส์แห่งหนึ่งเพื่อขู่เอาบัญชีรายชื่อตำรวจรับส่วย การออกมาเปิดเผยดังกล่าวนี้ ได้ก่อให้เกิดข้อกังขาว่าชิววิทย์ถูกข่มขู่ไปจริงหรือไม่ หรือเป็นการสร้างสถานการณ์ของเขา เพื่อให้สังคมเกิดความสงสัยและเห็นใจว่าเขาถูกตำรวจข่มขู่ไป หลังจากออกมาเปิดโปงเรื่องส่วยให้สังคม

จากนั้นมาชิววิทย์ทยอยแจ้งข้อมูลส่วยออกมาอย่างต่อเนื่องทุกวัน มีการเปิดเผยชื่อของนายตำรวจทุกระดับที่เข้ามาพัวพัน การแสดงหลักฐานมีทั้งใบเสร็จจ่ายส่วย เทปลับขอค่าน้ำมันจากตำรวจ ซึ่งการเปิดโปงของชิววิทย์ได้รับความสนใจจากทั้งสื่อมวลชนและประชาชนอย่างมาก ผลจากการเปิดโปงที่ระบุว่าสถานี่ตำรวจช่วยขวางรับส่วยมากที่สุด ทำให้นายตำรวจถูกย้ายทั้งสถานี่ ชิววิทย์ยังได้ร้องเรียนนายกรัฐมนตรี่ให้รับรองความปลอดภัยของครอบครัว โดยนำมาเป็นเครื่องต่อรองกับการมอบรายชื่อตำรวจที่รับส่วยให้กับมีอนายกฯ โดยใช้บัญชีดังกล่าวเป็นหลักประกันในชีวิต และออกมาสาบานต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ด้วยว่าสิ่งที่พูดเป็นความจริงทั้งหมด ไม่มีใครอยู่เบื้องหลัง

สำหรับกรณีคดีร่วมกันเป็นธุระจัดหาให้มีการค้าประเวณีหญิงอายุเกิน 15 ปี แต่ไม่ถึง 18 ปี ที่ถูกเข้าจับกุมโดยพล.อ.ธิตินรงค์ เศรษฐีสมบัติ ผกก.สถานีตำรวจเขตห้วยขวางและมูลนิธิปวีณา หงสกุล เพื่อเด็กและสตรี และถูกนางปวีณายื่นฟ้องต่อป.ป.ช.ในฐานะที่พอกเงิน จึงถูกตรวจสอบทรัพย์สิน ชิววิทย์อ้างว่าไม่ยุติธรรมที่ตนถูกฟ้อง เนื่องจากเด็กนำบัตรประชาชนปลอมมาสมัครงาน และเด็กที่ถูกจับไป 1 ใน 3 นั้น ขณะนี้ก็ยังปลอมบัตรไปทำงานที่อื่นอีก ความขัดแย้งดังกล่าว ปรากฏในการแถลงของชิววิทย์หน้าทำเนียบรัฐบาล ที่กล่าวพาดพิงถึงนางปวีณา หงสกุล ว่าเป็น นักการเมืองนางฟ้า ป ขอบสร้างภาพช่วยเหลือเด็กและผู้หญิงในสังคม

ต่อมาวันที่ 19 กรกฎาคม 2546 ชิววิทย์ถูกออกหมายจับในข้อหา แจ้งความอันเป็นเท็จเกี่ยวกับความผิดอาญาแก่เจ้าพนักงาน ต่อมาศาลให้ประกันตัวชิววิทย์ซึ่งเขายังคงเดินทางแ่ส่วยต่อไป

ในระยะต่อมาได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนของกองบัญชาการตำรวจนครบาล นำโดย พล.ต.ต.จักรทิพย์ ภูธร ณ อยุธยา รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล ได้ข้อสรุปว่า กรณี นายตำรวจซึ่งถูกแฉโดยซูวิทช์ จำนวน 30 นายนั้น พุจริตใบอนุญาตประกอบการเท่านั้น ซึ่งสวนกับความรู้สึกของสังคมมาก อย่างไรก็ตามมีคณะกรรมการอีกหลายชุดที่ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงเรื่องนี้ เช่น คณะกรรมการตำรวจ สภาผู้แทนราษฎร ซึ่งได้เชิญผู้เกี่ยวข้องทั้ง ซูวิทช์ และ พล.ต.ชิตติยะ สวัสดิผล ตลอดจนตัวแทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มาชี้แจงข้อเท็จจริง มีการให้สัมภาษณ์ของโฆษกคณะกรรมการตำรวจฯ นาย วุฒิพงศ์ ฉายแสง เชื่อว่ามีการรับส่วยจริงตามข้อมูลที่ซูวิทช์ แจกแจง แม้ผลของการสอบสวนยังไม่สิ้นสุด แต่ซูวิทช์ก็ยืนยันว่าจะเดินหน้าแฉต่อไป โดยกล่าวว่า มี 4 วิธีเท่านั้นที่จะทำให้เขาหยุดพูดได้ก็คือ ตาย ติดคุก พล.ต.อ.สันต์ ศรุตานนท์ ออกจากตำแหน่งผบ.ตร. และนายกรัฐมนตรีจะต้องรับบัญชีส่วยกับมือ

งานวิจัยนี้เลือกศึกษากรณีการสร้างภาพวีรบุรุษ ของซูวิทช์ กมลวิศิษฎ์ เฉพาะในช่วงเวลา 12 กรกฎาคม-31 กรกฎาคม 2546 อันเป็นช่วงก่อนที่ซูวิทช์จะลงสมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรืออีกนัยหนึ่งคือ ก่อนที่ซูวิทช์จะเข้าสู่วงการการเมืองอย่างเต็มตัว ประเด็นข่าวในช่วงที่ศึกษานี้ จึงเป็นเรื่องของการแฉข้อมูลส่วยตำรวจ และการเดินหน้าปะทะกับกลุ่มอำนาจต่างๆ ของซูวิทช์ จนทำให้เขาตกเป็นข่าวรายวัน และเป็นเสมือนผู้กล้าหาญที่ออกมาตรวจสอบสถาบันตำรวจ

กรณีข่าวของ นาย ซูวิทช์ กมลวิศิษฎ์ เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์พบว่า มีการสร้างกรอบร่วมกันทั้งในลักษณะที่สื่อเป็นฝ่ายสร้างให้ และในลักษณะที่ซูวิทช์สร้างกรอบ และสร้างตัวเองให้เป็นข่าวในสื่อ ทำให้ภาพของซูวิทช์เป็นวีรบุรุษผู้กล้าหาญที่ออกมาเปิดเผยความจริงเกี่ยวกับส่วยให้สังคมได้รับรู้ สามารถจำแนกลักษณะการนำเสนอออกได้เป็น 7 ประเด็น คือ

1. ประเด็นการออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจ
2. ประเด็นตำรวจเป็นผู้ร้าย
3. ประเด็นการสาบานตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์
4. ประเด็นควากกล้าหาญ
5. ประเด็นความเป็นคนรักครอบครัว
6. ประเด็นการเป็นคนพูดจริงทำจริง
7. ประเด็นประชาชนสนับสนุนซูวิทช์

ข่าว

ประเด็นการออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจให้สังคมรับรู้ ปรากฏด้วยคำหรือข้อความต่างๆ อาทิ “ส่วย” “ส่วยน้ำกาม” “ส่วยรายเดือน” “ส่วยอ่าง” ซึ่งหมายถึง การทุจริตขององค์กรตำรวจ โดยการรีดไถเก็บส่วยจากทั้งนักธุรกิจและประชาชน และมีมานานแล้วในสังคมแต่ไม่มีใครกล้าออกมาพูด แต่ชูวิทย์กล้าออกมาพูดโดยไม่เกรงกลัวต่ออำนาจใด โดยชูวิทย์มีข้อมูลและหลักฐานออกมาเปิดโปงทุกวันอย่างต่อเนื่อง โดยใช้คำว่า “แฉ” “แฉรายวัน” “แฉเหล็ก” “ปูด” “จับโปยแฉ” เป็นต้น โดยสามารถจำแนกการสร้างกรอบได้ คือ การที่สื่อเป็นฝ่ายสร้างในการเปิดโปงส่วย และลักษณะที่ชูวิทย์สร้างกรอบ และสร้างการเปิดโปงส่วยตัวเองในสื่อ ดังนี้

สื่อเป็นฝ่ายสร้างการออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจให้สังคมรับรู้ ดังนี้

“ชูวิทย์แฉแก๊งมีสีอุ้มรอดตาย สื่อช่วยประโคมข่าว ถูกข่มขู่รีดรายชื่อตำรวจที่รับส่วยชนเหล็กกับตำรวจนครบาลเรื่องจ่ายส่วยน้ำกาม” (เดลินิวส์ 12 ก.ค. 2546)

“ชูวิทย์ทุ่มหมัดตวัดโปยแฉชื่อตำรวจรับส่วยกาม นัดพุนี่ปูดหมดใครราบเท่าไหว ทักซิณชีมีมูลสั่งกรมเอพีไอเร่งเข้าตรวจสอบ สันต์เตรียมตัวให้ดี เพราะถือเป็นหัวหน้าใหญ่ของตำรวจจะต้องรับผิดชอบ”(ไทยรัฐ 14 ก.ค. 2546)

“ชูวิทย์นัดลานพระรูปแฉส่งส่วยอ่าง ห้วยขวางเยอะสุด เผยมีตร.กว่าร้อยอยู่ในบัญชีรับเงิน” (ข่าวสด 14 ก.ค. 2546)

“ชูวิทย์เรียกน้ำย่อยก่อนแถลงใหญ่แฉส่วยอาบอบนวดวันนี้ที่ทำเนียบฯ โทวีโบเสร็จ เปิดโปงพ.ต.ท.คนหนึ่งพาพ.ต.อ.ชื่อ”2พ”นามสกุล”2ช” ที่โคปาคาบาน่า” (ข่าวสด 16 ก.ค. 2546)

“ชูวิทย์ทิ้งทวนแฉยับส่วยน้ำกาม พ.ต.อ.รับเฉียดแสน” (เดลินิวส์ 17 ก.ค. 2546)

“ฟาดส่วยรายเดือน ชูวิทย์ซัดผกก.๕-โรงพัก “ห” ใช้ทำเนียบแฉคนเดียว แปะหมิ่นต่อเดือน โทวีชาร์ตแฉถึยิบ จ่ายทั้งสน.3.5แสน ชู นายพล คิวต่อไป” (ไทยรัฐ 18 ก.ค. 2546)

“**พิษช่วยน้ำกาม** ชานล้างโรงพัก เติ้งยกสน.ห้วยขวาง ชุวิทย์แกลงข่าวช่างทำเนียบรัฐบาลเปิดฉากแจแจเหล็ก” (เดลินิวส์ 18 ก.ค. 2546)

“**ชุวิทย์ ปุดอีก** จ่าย**ช่วย**ต่อใบอนุญาต ต้องจ่ายให้ตำรวจใบละ 5 แสนบาท รวมปีละประมาณ 8 ล้านบาท” (คมชัดลึก 24 ก.ค. 2546)

“**แจอีก** ข้อมูลก่อนถูกจับ ตนจากเมืองไทยไปแค่ 3 วัน แล้วมีคนพากลับ มีหมายจำคุกอยู่ที่ตม. เดินเข้ามาก็โดนซีว ทำไมเดินเข้ามาได้มีตราประทับ คนอย่างตนไม่โกหก” (ไทยรัฐ 25 ก.ค. 46)

“**ชุวิทย์** ธีรบุ 3 รองผบช.น. **กินช่วยกาม**” (ไทยรัฐ 27 ก.ค. 46)

ชุวิทย์สร้างกรอบ และสร้างการเปิดโปงช่วยตัวเองในสื่อ ดังนี้

“ผมมีเรื่องจะ**แจอีก**เยอะ กรมราชทัณฑ์ ผมจ่ายจริง เรื่อง**ช่วย**ไม่ได้เพิ่งมาตอนนี้ มีวิธีให้หลายอย่าง เช่น เรื่องโรเล็กซ์ผมก็เต็มใจให้” (คมชัดลึก 13 ก.ค. 2546)

“**ชุวิทย์** ฟุ้งเป่ากลมแก้อีสันต์ พุทธนี่เปิด-บัญชี**ช่วย** เย็นนอนให้หลับนะผบ.ตร. นัดวันพุธนี้แกลงเปิดบัญชี**ช่วย**อาบอบนวด” (ข่าวสด 13 ก.ค. 2546)

“วันพุธที่ 16 ก.ค. จะ**แจ**ใน 4 สถานีตำรวจ 2 กองบังคับการ และกองบัญชาการตำรวจนครบาล จะ**แจ**เป็นระลอกเพราะมีตำรวจหน่วยอื่นอีก ซึ่งผมมีหลักฐานเพียงพอสมควร” (คมชัดลึก 14 ก.ค. 2546)

“8 ปี**จ่ายช่วย**ให้ตำรวจไปแล้วมากกว่า 100 ล้านบาท แม้จะจดบันทึกไว้หมด แต่ไม่มีลายเซ็นของผู้รับหรือใบเสร็จรับเงิน ใช้เป็นหลักฐานในศาลไม่ได้” (ไทยรัฐ 14 ก.ค. 2546)

“ขอลาผู้กำกับช่วยขวางว่า ‘ไม่รู้จักตนแล้วหรือ **ตอนนี้ไม่มีตำรวจคนไหนรู้จัก พอดนแจ** แล้วก็**ฟ้องแหลัก** ตน**ทำเข้าเครื่องจับเท็จ** โดยตนเข้าเครื่องจับเท็จว่าถูกอุ้มจริงหรือไม่ ส่วนตำรวจเข้าเครื่องจับเท็จว่ารับส่วยจริงหรือเปล่าอย่างนี้สะใจไหม”

(คมชัดลึก 15 ก.ค. 2546)

“วันที่ 16 ก.ค. ตนจะออกมาแฉเจ้าหน้าที่ตำรวจที่รับเงินสินบนนั้น เรื่องนี้ทำให้ตำรวจระดับ นายพลทุกท่านนั้นระวังตัวอยู่แล้ว **อย่างที่ตนบอกถ้าตำรวจแฉก็ตายกันหมด และตนไม่กลัวตาย ตายเป็นตายหมด** ถ้ามั่นใจว่าใครออกไปเสริจ มีแต่ระบบการรับแทนกัน ถูกข่มขู่รายวันอยู่แล้ว **คุณก็เข้ามาแล้ว อุ้มก็อุ้มไปแล้ว ที่นี้ตายก็ไม่ใช่เรื่องใหญ่”**

(ข่าวสด 15 ก.ค. 2546)

“ชฎิวทย์ให้สัมภาษณ์ว่า ตัวเองเป็นคนกล้าพูดกล้าทำ กล้าสาบานต่อหน้าวัดพระแก้ว และจะเปิดเผยวงจรรูบาทว์เรื่อง**ส่วยหน้าทำเนียบ**” (คมชัดลึก 16 ก.ค. 2546)

“เรื่อง**ส่วย**ผมยืนยันทุกอย่าง **ไม่ได้กลั่นแกล้งใคร** กองกำกับ 1 2 และกองกลาง ผมให้กองละ 50,000 บาท อันนี้ผมไม่สามารถที่จะโกหกมดเท็จหรือขอไปเสริจเค้าได้”

(คมชัดลึก 20 ก.ค. 2546)

“ชฎิวทย์**แฉผอ.ศุภกิต**ข่าวผัดโหดงานละห้าพันบาท ออกมา**แฉแหลัก**ว่า**แฉ**ให้แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ และเริ่มออกฤทธิ์เล่นงานผู้ที่เข้าไปพัวพันอย่างต่อเนื่อง” (ไทยรัฐ 29 ก.ค. 46)

ประเด็นตำรวจเป็นผู้ร้าย สื่อและชฎิวทย์สร้างกรอบโดยใช้คำที่เกี่ยวข้องกับ การถูกเปิดเผยการรับส่วย การรีดไถส่วยของตำรวจ เช่น “ชำแหลัก” “พาดส่วย” “กินส่วยกาม” “สันสะท้านทั้งวงการสีกาก็” เป็นต้น ซึ่งหมายถึง ตำรวจเป็นผู้รักษากฎหมายแต่กลับกลายเป็นผู้ละเมิดเอง กลายเป็นมาเฟีย และเรียกเก็บส่วย โดยถูกชฎิวทย์ออกมาเปิดโปงความผิด แม้ว่าชฎิวทย์จะเป็นผู้ต้องหาอยู่ก็ตาม แต่สังคมเชื่อว่าสิ่งที่ชฎิวทย์พูดเป็นความจริง

“นายชฎิวทย์กล่าวถึงเรื่องส่วยว่า ถ้าประกาศออกไป **ตำรวจตายกันทั้ง บข.น.** ที่นั่งล้อมวงเป็น**นายพลและกันหมด**” (ไทยรัฐ 14 ก.ค. 2546)

“เรื่องส่วยในวันที่ 16ก.ค.นี้ จะเปิดเผยทั้งหมด เพราะยังมีข้อมูลเด็ดที่จะทำให้เสียชื่อทั้ง กองบัญชาการตำรวจนครบาล” (คมชัดลึก 14 ก.ค.2546)

“สั่งสะท้อนทั้งวงการสีกากีหลังจาก นายชูวิทย์เจ้าของอาบอบนวดดังออกมาชนแหวกไปตั้ง โต๊ะแถวแถว ส่วยน้ำกาม” (เดลินิวส์ 18 ก.ค. 2546)

“ฟาดส่วยรายเดือนชูวิทย์ซัดผกก.ธ – โรงพัก “ห” ” (ไทยรัฐ 18 ก.ค. 2546)

“ชูวิทย์ได้ประกันตัวไว้มหาคุณถ่มนครบาลต่อ” (ไทยรัฐ 20 ก.ค. 2546)

“ชำแหละรายตัว ตำรวจจลจอ่างพร้าวผู้กอง”ศ”กองปราบขึ้นห้องครั้งละ 6 คน” (คมชัดลึก 21 ก.ค.2546)

“เปิดประเด็นเรื่องส่วยอย่างเผ็ดร้อนรายวัน ชนิดที่ว่า ตำรวจน้อยใหญ่ตั้งแต่ระดับสูงจนถึง ระดับล่างที่เคยรับส่วยจากเขาผวานอนไม่หลับกันเป็นทิวแถว” (เดลินิวส์ 21 ก.ค. 2546)

“นายวัลลภ ตังคณานุรักษ์ ส.ว.กทม. ประธานคณะกรรมการกิจการเยาวชน สตรีและผู้สูงอายุ วุฒิสภา กล่าวว่ ผลสรุปของนครบาลถือเป็นตลกร้าย ชัดกับความเป็นจริง เพราะ การส่งส่วยไม่ได้มีเฉพาะแค่สถานบริการเท่านั้น แต่มีไปถึงธุรกิจอื่นๆด้วย เหตุใด บข.น.ถึง กล้าสรุปออกมาให้ชาวบ้านเขาหัวเราะ หรือคิดว่าประชาชนคนไทยโง่กันทั้งประเทศ” (ไทยรัฐ 23 ก.ค. 2546)

“จเรจ้อคอ40ตำรวจส่วยมี 2 พล.ตต.ตั้งอีก6 –น้องเนวิน ชูวิทย์ดำส่ง 4ผกก.พวกขยะ ให้ ข้อมูลจเรตำรวจอีกะลอกกระบุญกริตแม้แต่ชื่อกล่องดิจิตอลไซนี้ให้ถึง 2ตัว อีกคนจับวงไฟใน อาบอบนวดแล้ววีรดิเงินสองแสนแลกเปลี่ยน” (ข่าวสด 25 ก.ค. 2546)

“ผบ.ตร.เจ็อดาบเตรียมเชือด” (ไทยรัฐ 29 ก.ค. 2546)

ประเด็นการสาบานตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นการสร้างกรอบของสื่อและตัวชฎิทธิ์เอง เพื่อให้
น้ำหนักกับความเป็นคนกล้าหาญและกล้าพูดความจริงของชฎิทธิ์ โดยสื่อใช้คำว่า “สาบาน สาบานลั่น”
เป็นต้น อันเป็นการสะท้อนความหมายว่า ชฎิทธิ์พูดความจริง ไม่ได้โกหกต่อสังคม และกล้าสาบานต่อ
สิ่งศักดิ์สิทธิ์โดยใช้ชีวิตของตนเองสาบาน ซึ่งคนในสังคมไทยส่วนใหญ่มีความเชื่อว่า การสาบานต่อสิ่ง
ศักดิ์สิทธิ์ของบ้านเมืองนั้นเป็นสิ่งที่เชื่อถือได้และเป็นความจริง

“ชฎิทธิ์สาบานเจ้าพ่อหลักเมืองโกหกขอให้ฉิบหาย”(คมชัดลึก15 ก.ค.2546)

“ขอสาบานต่อหน้าพระว่าถ้าพูดโกหกขอให้ครอบครัวฉิบหาย วันนี้จะบอกให้หมดว่าส่วย
จ่ายอย่างไร แต่ถือว่าเป็นเรื่องของการเต็มใจให้ ผู้รับก็เต็มใจรับไม่มีใบเสร็จ”
(ไทยรัฐ 17 ก.ค. 2546)

“กล้าสาบานกับพระพุทธโสธรว่า ถ้าวันนี้พูดโกหกขอให้ฉิบหาย และกล่าวทำตำรวจที่รับเงิน
จากตนไปแล้วไม่ยอมรับให้มาสาบานต่อหน้าหลวงพ่อโสธร และศาลหลักเมืองพร้อม
กัน เรื่องที่จะพูดวันนี้เป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้นในสังคมไทย” (คมชัดลึก 17 ก.ค.2546)

“ชฎิทธิ์บุกถึงวัดพระแก้ว สาบานลั่นไม่มีใครอยู่เบื้องหลัง จตุรูปสาบานถ้ามีใครอยู่เบื้องหลัง
ขอให้ครอบครัวฉิบหายปณปี ถ้าไม่มีขอให้ครอบครัวเจริญ” (ข่าวสด 18 ก.ค. 2546)

“เข้าสาบานต่อหน้าพระแก้วมรกต จ่ายภาษีเดือนละ 3-4 ล้านบาท เบื้องหลังผมไม่มีใคร ถ้า
มีใครมาขู่แยะตะแคงรัว ถ้าผมมีใครอยู่เบื้องหลัง ก็ขอให้ผมฉิบหายวายวอด ครอบครัว
พินาศปณปี แต่ถ้าไม่มี ก็ขอให้ผมเจริญฯขึ้นไป” (ไทยรัฐ 18 ก.ค. 2546)

“ชฎิทธิ์สาบานต่อหน้าพระบรมรูป ร.5ว่าถ้าตนพูดเรื่องโกหกเรื่องส่วยก็ขอให้ฉิบหาย หมด
เนื้อหมดตัว” (ข่าวสด 19 ก.ค. 2546)

ประเด็นความกล้าหาญ สื่อและตัวชฎิทธิ์สร้างกรอบโดยนิยมใช้คำว่า “ตนเองเป็นคนสู้คน กล้า
ออกมาพูดความจริงให้สังคมได้รับรู้” “ไม่ยี่พระโดนถล่มระเบิด” “ถึงเวลาแล้วที่สังคมจะพูดความจริง”
“มีคนไทยคนไหนที่จะกล้าพูดเรื่องส่วย ผมไม่ยอมเป็นฮีโร่” เป็นต้น ซึ่งหมายความว่า ชฎิทธิ์เป็นคน

กล้าหาญที่ออกมาพูดในสิ่งที่คนในสังคมอยากพูดแต่ไม่กล้าพูด โดยชฎิวทียกล่าวขอความเห็นใจจากประชาชน แม้มันอันตรายถึงชีวิตก็ไม่กลัว

“ตนเองเป็นคนสู้คน กล้าออกมาพูดความจริงให้สังคมได้รับรู้ แม้หลักฐานที่มีใช้ในศาลไม่ได้ แต่ต้องการให้สังคมรู้ความจริงและให้รัฐบาลเข้ามาแก้ไขจัดระเบียบวงการค้ารวมใหม่ ตนเกิดครั้งเดียวตายครั้งเดียว เป็นห่วงแต่ลูกเท่านั้น” (ไทยรัฐ 12 ก.ค. 2546)

“ออกมาพูดความจริงก็ถูกมองว่าเป็นคนเลว วอนสังคมช่วยเป็นผู้ตัดสิน”
(เดลินิวส์ 12 ก.ค. 2546)

“คุณกล้ารับประกันชีวิตผมไหม ถ้าได้ผมจะเปิด ถ้าผมไม่จ่ายผมจะรู้หรือ ผมจะเอาส่วยเป็นกรรมธรรม์ประกันชีวิตผม และผมยังมีอะไรแฉเยอะ” (ไทยรัฐ 14 ก.ค.2546)

“ไม่ยี่หระโดนถล่มระเบิด นายชฎิวทียแสดงท่าทางไม่ตื่นเต้นสะทกสะท้าน กล่าวเพียงว่า อาจจะเป็นเพียงระเบิดพลาสติกเท่านั้น ก่อนจะหันไปสั่งลูกน้อง ให้จัดการซ่อมแซม จุดเกิดเหตุให้เรียบร้อย โดยไม่ได้มีท่าทีจะใส่ใจแจ้งความแต่อย่างใด” (ไทยรัฐ 15 ก.ค. 2546)

“ชฎิวทียให้สัมภาษณ์ว่า การเก็บส่วยมีมานานแล้ว ไม่มีใครกล้าออกมาพูด ตนไม่ใช่ฮีโร่แต่เพราะมันถึงจุดแล้วทนไม่ไหว” (เดลินิวส์ 17 ก.ค. 2546)

“ชฎิวทียกล่าวว่าถึงเวลาแล้วที่สังคมจะพูดความจริง ที่ผ่านมามีการจ่ายส่วยจริงแต่ไม่มีใครกล้าพูด เพราะกลัวเดือดร้อน” (คมชัดลึก17 ก.ค.2546)

“คุณก็อยู่มาแล้ว อุ่มก็โดน แล้ว ตอนนี้อยู่แล้วอะไรแล้ว ท่านชื่อคุณหมอมรทิตพิทย์ ไม่ใช่ตาทิตพิทย์จะให้เห็นทุกอย่าง ถ้ามกแก้งกับเป็นหมอดู เค้าได้ทุกอย่าง” (ไทยรัฐ 19 ก.ค.2546)

“สังคมไทยมันมีเรื่องส่วยแต่มีคนไทยคนไหนที่จะกล้าพูดเรื่องส่วย ผมไม่อยากเป็นฮีโร่หรอกครับ เชื่อหรือไม่ตามที่ผมพูดไว้เมื่อออกมาแฉแล้วต่อไปผมจะต้องตาย และอีกอาทิตย์ต่อไปผมจะถูกจับ เพราะผมที่ต้องมาแฉเพราะเป็นการอยู่รอด”
(ข่าวสด 19 ก.ค. 2546)

“จะสู้ต่อจะแฉไปเรื่อยถึงระดับช.น. พล.ต.ต. พล.ต.ท.” (ไทยรัฐ 20 ก.ค. 2546)

“ผมจะไม่หยุดพูด แต่มี 4 วิธีที่จะทำให้ผมหยุดพูดได้ก็คือ 1 ตาย 2 ติดคุก 3 คนตัวสูงๆ ลงมา เพราะอยู่สูงเกิน 4 นายกฯ จะต้องรับบัญญัติส่วยกับมือ” (คมชัดลึก 26 ก.ค. 2546)

ประเด็นความเป็นคนรักครอบครัว สื่อและซูวิทท์สร้างกรอบโดยมักเลือกใช้คำว่า “ขออย่างเดียวอย่างอยู่กับลูกผม” “คุ้มครองชีวิตตนและครอบครัวด้วย” เป็นต้น ซึ่งหมายความว่า ซูวิทท์เป็นคนรักและห่วงที่มีต่อลูกและครอบครัว ตัวเองเดือดร้อนไม่เป็นไร การออกมาเปิดเผยเรื่องส่วยเขาไม่ได้ห่วงชีวิตตนเอง ห่วงแต่ชีวิตของลูกๆ และภรรยาเท่านั้น

“ครั้งนี้เป็นอุทาหรณ์สำหรับคนอยากพูดความจริง **ถ้าวันนี้ตนตายไปลูกตนอายุเท่านี้ 4 คน ใครจะเลี้ยงดู**” (ไทยรัฐ 12 ก.ค. 2546)

“ซูวิทท์กล่าวว่า ท่านนายกฯ กล้ารับประกันความปลอดภัยของตนและลูกๆ ไปตลอดตนก็พร้อมที่จะเปิดโปงและเปิดเผยบัญชีส่วย” (ข่าวสด 13 ก.ค. 2546)

“อยากขอให้นายกฯ มาคุ้มครองชีวิตตนและครอบครัวด้วย เพราะตั้งแต่พูดมายังไม่มีผู้ใหญ่คนไหนให้ความสนใจเรื่องนี้เลย” (คมชัดลึก 14 ก.ค. 2546)

“ขออย่างเดียวยังอยู่กับลูกผม ปปง. สรรพากรจะตรวจสอบก็ทำเลย”
(ไทยรัฐ 14 ก.ค. 2546)

“ออกมาแฉถึงขนาดนี้แล้วผมก็ไม่รู้ว่าพุงนี้จะเกิดอะไรขึ้นอีก ถ้าถามผมว่ามีแบ็กดีหรือฝ่ายค้านช่วยเหลืออยู่หรือเปล่านั้น ผมขอบอกว่ามีแค่ลูกที่เป็นกำลังใจให้ ทุกวันนี้ผมสู้เพื่อลูก ถ้าจบเรื่องนี้ผมอาจจะโดนยิงตายก็ได้” (ข่าวสด 14 ก.ค. 2546)

“ไม่นำลูกเป็นเกราะ ถ้าลูกขาดตนจะลำบากไม่มีกิน ไม่มีค่าเทอม”
(เดลินิวส์ 17 ก.ค. 2546)

“วันนี้มาพร้อมกับพระพุทธรูปและลูกอีก 4 คน โดยได้เตรียมโต๊ะและไม่โครโฟนและเครื่องเสียงมาเอง กล้าสาบานกับพระพุทธรูป” (คมชัดลึก 17 ก.ค.2546)

“ซูวิทย์สอนลูกก่อนถูกจับว่าไม่ต้องเป็นห่วงว่ามีคนคอยกั้นแก๊งพ่อ และอย่าห่วงไหน **ต้องมั่นใจในตัวพ่อ** เวลาไปโรงเรียนอย่าท้อแท้ แม้จะถูกเพื่อนล้อว่า ซูวิทย์ลวงโลก ซูวิทย์ก็เรื่องให้มั่นใจในตัวพ่อ อย่าไปร้องไห้ **เพราะลูกเป็นลูกพ่อ**” (ไทยรัฐ 20 ก.ค. 2546)

ประเด็นการเป็นคนพูดจริงทำจริง สื่อนำคำพูดของซูวิทย์มาประกอบการนำเสนอข่าวแล้วซ้ำอีกอันเป็นการสร้างกรอบให้แก่ภาพของซูวิทย์ เช่น “ผมเป็นคนกล้าพูดกล้าทำ” “โชว์ชาร์ตแจงถึยิบ” “ทำตามคำพูดหอบชาร์ตแจง” “ไบเสริจ” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้มีความหมายว่า การที่ซูวิทย์ออกมาให้ข่าวว่าจะเปิดเผยหลักฐานเรื่องส่วยกับสื่อมวลชนรายวันนั้นเขาสามารถทำตามที่พูดได้จริง เช่น ไบเสริจ นัดแถลงที่หน้าท่าเทียบ เข้าพบนายกรัฐมนตรียื่นบัญชีรายชื่อส่วย เป็นต้น

“ตอนนี้ผมเหมือนหมาบ้า ใครอยู่ใกล้ผมก็กั๊ดหมด เทปที่อัดเอาไว้ ไม่ได้คิดแบล็คเมลล์ แต่ทำไว้เพื่อระวังตัว อย่าทำให้จนตรอก เพราะ**เป็นคนกล้าพูดกล้าเข้าเครื่องจับเท็จ** กล้าสาบานต่อหน้าวัดพระแก้ว” (คมชัดลึก 16 ก.ค.2546)

“หมัดเด็ดเสี่ยซูวิทย์โชว์ไบเสริจ พ.ต.อ.”พ” **อาบน้ำฟรี**” (เดลินิวส์ 16 ก.ค. 2546)

“ซูวิทย์ได้นำแผ่นชาร์ตที่เขียนข้อความว่า **วงจรรูปาทวี ผู้มีอิทธิพล** และความหมายของคำว่า **ส่วย** โดยให้คำจำกัดความว่าเป็นสินน้ำใจ ซึ่งผู้ให้จะจ่ายให้ผู้รับตามที่เรียกร้องมาเป็นรายเดือน รายปี หรือรายสะดวก” (คมชัดลึก 17 ก.ค.2546)

“ใช้หน้าท่าเทียบแฉ คนเดียว 8หมื่น ต่อเดือน **โชว์ชาร์ตแจงถึยิบ** จ่ายทั้งสน.3.5แสน ชู นายพล คำต่อไป เสี่ยซูวิทย์**ทำตามพูดหอบชาร์ตแจง**รายจ่ายส่วยรายเดือนโรงพัก ห แถลงต่อสื่อมวลชน” (ไทยรัฐ 18 ก.ค. 2546)

“ตนตัวคนเดียว **เป็นคนไทยที่พูดอยู่คนเดียว** บางคนอาจจะมองว่าตนดี อาจจะมองว่าตนเลว ตนไม่สนใจ สนใจอยู่อย่างเดียวว่าตนพูดความจริง และ**ถ้าตนจะตายเพราะความจริง** ติดคุกเพราะความจริง **ก็ช่างมัน**” (ข่าวสด 19 ก.ค. 2546)

“**ตนเสี่ยงเป็นเสี่ยงตายเพื่อนำเอกสารสำคัญมามอบให้กับนายทฯ เมื่อไม่อยู่จะเก็บรักษาไว้อย่างดี**” (คมชัดลึก 27 ก.ค.2546)

ประเด็นผู้คนสนับสนุนชิวทีย โดยปรากฏคำต่างๆในสื่อ เช่น “ศึกคักรับชิวทีย” “ให้การสนับสนุนนับพัน” “นับถอยหลังรอรับฟังการแถลงข่าว” “คนเข้าคิวแห่ซื้อและขอลายเซ็นกันอย่างคับคั่ง” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้ให้ความหมายว่า การแฉส่วยของชิวทียได้รับความสนใจจากทั้งประชาชนและสื่อมวลชน สังคมชื่นชมในความกล้าออกมาพูดในสิ่งที่สังคมรู้แต่ไม่มีใครกล้าพูด เมื่อชิวทียทำกิจกรรมใดจะได้รับความสนใจจากประชาชนและสื่อมวลชน

“ประชาชนทั่วประเทศกำลังนับถอยหลังรอรับฟังการแถลงข่าวของนาย ชิวทีย กมลวิศิษฏ์” (เดลินิวส์ 16 ก.ค. 2546)

“**มีนักข่าวทั้งไทยและเทศนับร้อย และกลุ่มผู้เสียหายจากคดีรื้อบาร์เบียร์ 20 คน คนสนับสนุนร่วม 100 คนมาคอยให้กำลังใจ หน้าทำเนียบคึกคักรับชิวทีย**” (ไทยรัฐ 18 ก.ค.2546)

“บรรยากาศที่ลานพระรูปทรงม้าที่ชิวทียขึ้นเวทีปราศรัยมีผู้มาให้การสนับสนุนนับพัน” (เดลินิวส์ 19ก.ค. 2546)

“ชิวทียเดินทางมาถึงลานพระบรมรูปทรงม้า โดยมีประชาชนที่มารอฟังจำนวน 500-600คน” (ข่าวสด 19 ก.ค.2546)

“**วินมอเตอร์ไซด์ก็เสถียรไม่ต้องจ่ายส่วยแล้วเพราะเรื่องได้กระทบกันไปหมด**” (ข่าวสด 25 ก.ค. 2546)

“บรรยากาศการเปิดตัวพ็อกเก็ตบู๊คส่วยของชิวทียมี**คนเข้าคิวแห่ซื้อและขอลายเซ็นกันอย่างคับคั่ง**” (คมชัดลึก 27 ก.ค. 2546)

“เปิดตัวหนังสือคึกคนแห่ซื้อหนังสือประชาชนทุกรุ่นทุกวัยมาซื้อเป็นจำนวนมากต่างยื่นเข้าแถวรอให้ซูวิทซ์เซ็นชื่อ บางคนซื้อถึง 20 เล่ม” (ข่าวสด 27 ก.ค. 2546)

“วัยรุ่นคนหนึ่งเข้ามาซื้อหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กของซูวิทซ์ขอลายเซ็นพร้อมจับมือและพูดว่า **ฮีโร่ของผม**” (ข่าวสด 27 ก.ค. 2546)

“บรรยาการเปิดตัวหนังสือเล่มใหม่ของซูวิทซ์มีคนเข้าคิวแห่ซื้อขอลายเซ็นอย่างคึกคัก มีหนุ่มคนหนึ่งให้สัมภาษณ์ว่า **ชื่นชมความกล้าของเขาที่ออกมาแจ้ช่วยอยากให้มีคนอย่างซูวิทซ์มากๆ**” (คมชัดลึก 28 ก.ค. 2546)

เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์วิธีการเลือกนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆ ของสื่อมวลชน ที่มีผลต่อผู้รับสารให้เชื่อมโยงเหตุการณ์กับความเป็นวีรบุรุษของซูวิทซ์ พบว่ามีประเด็นหลักๆ คือ การทำประโยชน์เพื่อสังคมและการได้รับการยกย่องจากสังคม คือ ประเด็นการทำประโยชน์เพื่อสังคมของซูวิทซ์ เช่น บริจาคให้แก่มูลนิธิคนพิการและปัญญาอ่อน เปิดตัวปณรับร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องรับส่วย และให้ทุนการศึกษาเด็กยากจน ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้มีผลให้ภาพของซูวิทซ์ถูกมองในเชิงบวกมากขึ้น

“พอมีเงินเหลือ ผมจะ**เช่ารายการโทรทัศน์**สักรายการไว้ว่า ซูวิทซ์พบประชาชน รูปแบบของรายการก็ตามสไตล์ฉันคือ **ออกมาแจ้เรื่องที่ไม่ค่อยมีใครกล้าพูดในสังคม**” (คมชัดลึก 22 ก.ค.2546)

“รายได้จากการขายหนังสือจะ**มอบให้มูลนิธิคนพิการ**หนุนกตาบอด” (คมชัดลึก 27 ก.ค.2546)

“**รายได้ทั้งหมด**จากพ็อกเก็ตบุ๊กให้แก่มูลนิธิคนพิการและปัญญาอ่อน” (ไทยรัฐ 27 ก.ค.2546)

“ซูวิทซ์**เปิดตัวปณรับร้องเรียน**เกี่ยวกับเรื่องรับการส่วย และรับข้อมูลเพื่อให้ทุนการศึกษาแก่เด็กยากไร้แต่**มีผลการเรียนดี**” (ไทยรัฐ 29 ก.ค.2546)

ประเด็นสังคมย่อยของซูวิทช์ สื่อสร้างกรอบโดยเลือกเสนอความคิดเห็นของบุคคลสำคัญในสังคมที่เห็นด้วยต่อการออกมาเปิดเผยเรื่องส่วยของ ซูวิทช์ รวมทั้งการนำเสนอโพลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เช่น เอเบคโพล และ สวนดุสิตโพลที่ให้ข้อมูลสนับสนุนซูวิทช์ เป็นต้น

“สำนักวิจัยเอเบคโพล มหาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยสำรวจความคิดเห็นของประชาชนจำนวน 1,220 คน ต่อข้อถามว่าติดตามข่าวเจ้าของธุรกิจอาบอบนวดชื่อดังเปิดแถลงข่าว **อันดับหนึ่งติดตามร้อยละ64.0 ส่วนใหญ่เชื่อว่าการเก็บส่วยเดือนละ12ล้านบาทจริง ร้อยละ 71.4** เมื่อถามถึงความมั่นใจว่ารัฐบาลจะปราบปรามเจ้าหน้าที่รัฐนักการเมืองที่รับสินบน **ร้อยละ 68.2 ไม่มั่นใจ**”(ข่าวสด 12 ก.ค. 2546)

“ผลการสำรวจสำนักวิจัยเอเบคโพล มหาลัยอัสสัมชัญ **71.4%เชื่อมีการเรียกเก็บส่วยเดือนละ12ล้านบาทจริง 63.8%เชื่อรัฐบาลไม่เอาจริงเอาจริงในการแก้ปัญหาสถานบันเทิง**” (เดลินิวส์12 ก.ค.2546)

“สถาบันราชภัฏสวนดุสิต **สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล** กรณี นายซูวิทช์ กมลวิเศษณ์ ถูกขู่ จากคดีดังกล่าว โดย57.03% ระบุว่าเชื่อมั่นและศรัทธาตำรวจลดลง เพราะการริดไถเก็บส่วยของตำรวจมีมานานแล้ว **และเชื่อว่าเป็นจริง** ผู้เสียหายออกมายืนยันมีหลักฐานและข้อมูลยืนยัน” (ข่าวสด14 ก.ค.46)

“**ดุสิตโพล ชี้ ซูวิทช์ แจกทำตร.เสื่อม ผลสำรวจ 57.03%** ระบุว่าเชื่อมั่นและศรัทธาตำรวจลดลง”(คมชัดลึก 14 ก.ค.2546)

“**พญ.คุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์**ของผ.อ.สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ **เห็นด้วยอย่างยิ่งที่** นายซูวิทช์กล้าออกมาเปิดเผยเรื่องการส่วยให้ตำรวจอยากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกล้ายอมรับความจริง”(ไทยรัฐ 15 ก.ค.2546)

“**ผบ.ตร.สันต์**กล่าวว่า**ต้องแบ่งประโยชน์ที่ซูวิทช์มาแจส่วย** การให้ข้อมูลจริงหรือไม่ต้องตรวจสอบ เป็นคุณประโยชน์ต่อแผ่นดิน องค์กร โทษคือ เป็นผู้ต้องหาและจำเลยคดีต่างๆ” (เดลินิวส์ 15 ก.ค.2546)

“นาย **สังศิต พิริยะรังสรรค์** รองประธานสภาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาตินักวิชาการ ที่วิจัยเรื่องธุรกิจนอกระบบกล่าวว่า การแฉมองได้ 2 ด้าน คือ ปัญหาหรือโอกาสที่ดีทำให้สังคมดีขึ้น นำข้อมูลไปแก้ปัญหา” (ไทยรัฐ 18 ก.ค.2546)

“นาย **วุฒิพงศ์ ฉายแสง** โฆษกคณะกรรมการตำรวจสภาเชื่อว่ามีการรับส่งจริงตามข้อมูลที่ชิววิทย์แฉแฉง” (ไทยรัฐ 23 ก.ค.2546)

บทความ คอลัมน์

จากบทความและคอลัมน์ จำนวน 20 ชิ้น ในช่วงที่เลือกศึกษา เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์พบว่า เหตุการณ์ต่างๆที่ทำให้ภาพของชิววิทย์เป็นวีรบุรุษผู้กล้าหาญที่กล้าออกมาเปิดเผยความจริงเกี่ยวกับส่วยให้สังคมได้รับรู้ นั้น สามารถจำแนกได้ 2 ประเด็น คือ

1. ประเด็นการกล้าออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจ
2. ประเด็นชิววิทย์ให้บทเรียนกับตำรวจในฐานะผู้ร้ายเจอกับผู้ร้าย

ประเด็นการกล้าออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจ สื่อสร้างกรอบโดยมีการเลือกใช้คำว่า “คนในสังคมพูดเป็นเสียงเดียวว่าส่วยเป็นเรื่องจริง” “ระเบิดพลีชีพ” “ชิววิทย์ ชินโดรม” “ผู้ประกอบการรายอื่นควรเอาเป็นเยี่ยงอย่าง” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า องค์การตำรวจมีการทุจริต โดยการรีดไถเก็บส่วยจากทั้งนักธุรกิจและประชาชน และมีมานานแล้วในสังคมแต่ไม่มีใครกล้าออกมาพูด แต่ชิววิทย์กล้าออกมาพูดโดยไม่เกรงกลัวต่ออำนาจใด

“แต่ถามว่าสนับสนุนพฤติกรรมของเจ้าพ่ออาบอบนวดหรือไม่ คำตอบคือ ไม่ และ ใช่ ที่ว่า ไม่ หมายถึง รังเกียจการประกอบธุรกิจที่จ่ายใต้โต๊ะให้กับตำรวจ ที่ว่า ใช่ ก็อยากให้เรื่องส่วยค้างคาใจผู้คนมานานได้รับการพิสูจน์อย่างเป็นทางการ **พวกเราเชื่ออยู่แล้วสถานเริงรมย์สำเร็จสำราญได้ทุกวันนี่ก็บาร์มี ท่านส่วย** ที่เหลือคือการพิสูจน์”

(คอลัมน์ กระแสบานเล็ก เดลินิวส์ 15 ก.ค.2546)

“รศ.ดร.สังศิต พิริยะรังสรรค์ ผู้ซึ่งศึกษาวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจนอกระบบ ให้มุมมองเรื่องส่วย ไม่มีนักธุรกิจรายใดต้องการ จ่ายส่วย แต่เพราะถูกบังคับ หรือ ไม่มีทางเลือก ซึ่งภาพรวมเรื่องอย่าง

นี่มันมีจริง การจ่ายส่วย-รับส่วยมีอยู่จริงในสังคมไทย”(สฎีป หน้า 1 “เก้าอี้ระทึก” คีคอ้าง “อาบอบนวด” ยามเมื่อ”ส่วยพัดหวน เดลินิวส์ 16 ก.ค.2546)

“การออกมาแฉเรื่องการจ่ายส่วยน้ำให้ตำรวจของนายชูวิทย์ถือเป็นความกล้าหาญอย่างยิ่งที่ผู้ทำธุรกิจด้านนี้ออกมาต่อกรกับเจ้าหน้าที่บ้านเมืองโดยไม่กลัวผลกระทบ ที่อาจตามมาภายหลังผู้ประกอบการรายอื่นควรเอาเป็นเยี่ยงอย่าง”

(คอลัมน์ เลียบค่ายปทุมวัน คมชัดลึก 18 ก.ค.2546)

“ผลจากการเปิดโปงส่วยของชูวิทย์ส่งผลถึงรัฐบาลไม่น้อย เพราะสังคมเชื่อว่าจริง หากรัฐบาลทำเฉยก็ไม่ส่วย นายกษัตริย์เงินจึงหลุดปากออกมาว่า **สรุปแล้วสน.ห้วยขวาง ต้องย้ายทั้งโรงพัก**” (คอลัมน์ ปลายนิ้วนายกำแหง เดลินิวส์ 19 ก.ค.2546)

“ปรากฏการณ์เสียชูวิทย์กับตำรวจครั้งนี้ควรต้องมองอย่างแยกแยะ เสียชูวิทย์คือนักธุรกิจที่ทำมาหากินกับชีวิตหญิงสาว **ไม่สมควรได้รับการยกย่อง** แต่พร้อมๆกันข้อมูลเรื่องส่วยจากเจ้าพ่ออาบอบนวดรายนี้ต้องรับฟัง เพราะเป็นของจริงที่คนอย่างเราๆท่านๆไม่มีทางรู้เท่า รวมไปถึงการที่สังคมสนับสนุนให้มีการเปิดโปงและกำจัดส่วยตำรวจ”

(คอลัมน์ ชกไม่มีมุม ข่าวสด 21 ก.ค. 2546)

“ประชาชนทั้งประเทศชื่นชมความกล้าหาญของเจ้าพ่อโรงนวดที่ยอมเป็นระเบิดพลีชีพ ถล่มใส่สำนักตำรวจแห่งชาติ **วีรชนอาจต้องตายคนเดียว**เพราะคู่ต่อสู้ไม่ใช่บุคคลแต่เป็นองค์กรหลักของประเทศ” (คอลัมน์ เกาะข่าวอาชญากรรม เดลินิวส์ 21 ก.ค. 46)

“เคยว่าเอาไว้แล้วว่า ตำแหน่งบุคคลแห่งปี ต้องตกเป็นของนายชูวิทย์ เจ้าพ่ออ่างอย่างแนนอน ในฐานะสุดยอดจอมแฉ เรียกได้ว่าแฉทุกวัน แฉทุกเวลานานที ยังคงเข้าใจประชาชนคนทั้ง รวมทั้งตำรวจทั่วทั้งสำนักงานแห่งชาติด้วย”

(คอลัมน์ ชกไม่มีมุม ข่าวสด 22 ก.ค. 2546)

“ชูวิทย์ ชินโดรม ชูวิทย์เปิดศึกถล่มยุทธจักรวงการสีกาก็ นายกษัตริย์ยอมรับว่าตำรวจกับส่วยเป็นเรื่องคู่กัน” (บทความ ดีแล้วที่นิ่ง และแยกแยะ ไทยรัฐ 24 ก.ค. 2546)

“คนในสังคมพูดเป็นเสียงเดียวว่าสวยเป็นเรื่องจริง ชูวิทย์ออกมาแฉแบบนี้ยิ่งมั่นใจว่ามีแน่เพราะมีชื่อและพฤติกรรม”(คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 28 ก.ค. 2546)

ประเด็นชูวิทย์ให้บทเรียนกับตำรวจในฐานะผู้ร้ายเจอกับผู้ร้าย สื่อสร้างกรอบให้กับประเด็นนี้ โดยเลือกใช้คำว่า “ยาเข็มแรกที่ฉีดเข้าไปทำลายเซลล์หัวในองค์กรตำรวจ” “ระเบิดพลีชีพว่าด้วยเรื่องสวยส่งผลสะเทือนแล้ว” “ตำรวจเจอมรสุมโลหิตอย่างหนัก” “ถล่มยับภาพลักษณ์ ตำรวจ” “เชียร์ผู้ร้ายที่เปิดโปงผู้ร้ายด้วยตนเอง” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนความหมายว่า ตำรวจเป็นผู้รักษากฎหมายแต่กลับกลายเป็นผู้ละเมิดเอง กลายเป็นมาเฟียและเรียกเก็บสวย โดยถูกชูวิทย์ออกมาเปิดโปงความผิด แม้ว่าชูวิทย์จะเป็นผู้ต้องหาอยู่ก็ตาม แต่สังคมเชื่อสิ่งที่ชูวิทย์พูดเป็นความจริง

“เวลานั้นน้อยนิดกับการรักษาโรคที่เรื้อรังมานานนับสิบปี คงต้องใช้ยาอย่างแรงเพื่อระงับโรค กรณีสวยน้ำกามก็น่าจะเป็นยาเข็มแรกที่ฉีดเข้าไปทำลายเซลล์หัวในองค์กรตำรวจ”
(คอลัมน์ เลียบค่ายปทุมวัน คมชัดลึก 16 ก.ค.2546)

“ถือได้ว่าระเบิดพลีชีพว่าด้วยเรื่องสวยส่งผลสะเทือนแล้ว ภาวะปั่นป่วนที่ปรากฏให้เห็นอย่างสำคัญก็คือ **ความน่าเชื่อถือของสถาบันตำรวจลดน้อยถอยลงอย่างชัดเจน”**
(คอลัมน์ หักทองขวาง ข่าวสด 18 ก.ค.2546)

“ที่สำคัญ กรณี สวยชูวิทย์ จะเป็นบทเรียนครั้งสำคัญ ที่ช่วยกระตุ้นเตือนสามัญสำนึกของ ตำรวจ ให้รักษาเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีของตำรวจอาชีพให้มากขึ้น”
(คอลัมน์ เกาะข่าวอาชญากรรม เดลินิวส์ 18 ก.ค.2546)

“ตายด้วยเรื่อง “สวย” ติดคอ แบบนี้ถือว่า “ห่วย”มาก ตายในหน้าที่แบบนี้ เอาจริงเดวิสกรู๊ป คลุมแทนธงชาติ” (คอลัมน์ นินจาขาว เดลินิวส์ 19 ก.ค.2546)

“ความจริงคนส่วนใหญ่ไม่ค่อยจะเชื่อคำพูดของเสียชูวิทย์ ในประเด็นโดนดุ่ม แต่ในประเด็นการแฉสวยกลับตรงกันข้าม คือคนส่วนใหญ่เชื่อว่าจริง และยังอยากจะให้แฉต่อไปเรื่อยๆ เขากันให้ถึงที่สุด **เสียงเชียร์นายชูวิทย์ที่ดังกระหึ่ม มีใช้การเชียร์ในฐานะพระเอก แต่เชียร์ผู้ร้ายที่เปิดโปงผู้ร้ายด้วยตนเอง”** (คอลัมน์ ชกไม่มีมุม ข่าวสด 21 ก.ค. 2546)

“การจัดการกับ นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ตามกฎหมายมีความจำเป็นอันใด การจัดการกับ ตำรวจ ที่ไปแบรับเงินและรับบริการจาก นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ และคนอื่นๆ ก็มีความจำเป็น ฉะนั้น เพราะว่าสิ่งที่เกิดขึ้นคือความโสโครกที่เหม็นใจไปในขอบเขตทั่วโลก”

(คอลัมน์ หักทองขวาง ข่าวสด 24 ก.ค.2546)

“บัญชีช่วย-บัญชีแค้น ตำรวจปกปิดความผิดของพรรคพวก ชูวิทย์เลือดเข้าตาบ่าระห่ำออกมา แล ตำรวจเจอสมรสุมโลहितอย่างหนัก”

(คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 25 ก.ค. 2546)

“ช่วย ชูวิทย์ ถล่มยับ ภาพลักษณ์ ตำรวจ”ถึงเวลา “น้ำดี” กู้ศักดิ์ศรีปกป้องสถาบัน”

(คอลัมน์ เกาะข่าวอาชญากรรม เดลินิวส์ 27 ก.ค.2546)

“ต้องยอมรับว่าเมื่อเผชิญกับกระแสรุกเปิดโปงอย่างต่อเนื่องจาก นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ก็ ทำให้มโนสำนึกของบรรดา ตำรวจทั้ง หลายตกอยู่ในภาวะปั่นป่วนรวนเร อย่าแปลกใจถ้าหาก จะเห็นอาการระจิงงของ พล.ต.อ.สันต์ ศรีตานนท์”

(คอลัมน์หักทองขวาง ข่าวสด 31 ก.ค. 2546)

เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์วิธีการเลือกนำเสนอความคิดเห็นในบทความ สก๊อปข่าว และคอลัมน์ เพื่อให้เกิดการตีความเชื่อมโยงของผู้อ่านไปสู่ภาพความเป็นวีรบุรุษของชูวิทย์ ประกอบด้วย ประเด็นปกป้องพวกพ้องของตำรวจ ทำให้สังคมสงสารและเห็นใจเขามากขึ้น ที่กล้า ออกมาเปิดเผยวงจรอุบาทว์ของวงการตำรวจแต่กลับไม่ได้รับความเป็นธรรม ตรงกันข้ามตำรวจกลับ ถูกมองในแง่ลบมากขึ้น ความน่าเชื่อถือต่อสถาบันตำรวจลดน้อยลง

“การออกมาชี้หน้าของนายตำรวจชั้นผู้ใหญ่ระบุเป็นการล่วงหน้า น่าจะเป็นการสร้าง สถานการณ์ขึ้นนั้น เสมือนเป็นการชี้หน้าให้สังคมเพิ่มความสงสารและเห็นใจนายชูวิทย์ มากขึ้นไปอีก ในขณะที่ตำรวจก็ถูกวิพากษ์วิจารณ์ไปในทางลบทันที”

(คอลัมน์ เกาะข่าวอาชญากรรม เดลินิวส์ 18 ก.ค. 2546)

“ภาวะปั่นป่วนที่ปรากฏให้เห็นอย่างสำคัญก็คือ **ความน่าเชื่อถือของสถาบันตำรวจลดน้อยถอยลงอย่างชัดเจน** สายตาที่มองไปยัง พล.ต.อ.สันต์สุรตานนท์ เต็มไปด้วยความคลางแคลงใจ “(คอลัมน์ หักทองขวาง ข่าวสด 18 ก.ค.2546)

“มิ่งเป็นคนที่กล้าเผชิญกับอิทธิพลอย่างไม่หวั่นไหว ทำให้ประเทศชาติได้รับการแก้ปัญหา อย่าหยุด อย่าหวั่นไหว ให้มิ่งจำไว้ ถ้ามิ่งเจ็บถูกก็เจ็บ กูจะอยู่เคียงข้างมิ่ง คู่ครองและเป็นกำลังใจ ให้มิ่งตลอดไป บอกมาอย่างนี้**เหมือนกับว่าหลวงพ่อกุณอวยชัยให้พรซูวิทย์** ความจริงให้กับนายกษัตริย์” (คอลัมน์ ปลายนิ้วนายกำแหง เดลินิวส์ 19 ก.ค.2546)

“ซูวิทย์อยู่ในสถานะอะไร **ฮีโร่หรือผู้ต้องหา**ที่อยู่ระหว่างต้องอาญาแผ่นดิน”
(คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 24 ก.ค. 2546)

“ถามว่าเมื่อ**ผลการสอบสวนของคณะกรรมการชุดที่กองบัญชาการตำรวจนครบาล** ออกมาอย่างสวนกับความรู้สึกของสาธารณะเช่นนี้ ภาพของกองบัญชาการตำรวจนครบาลจะเป็นอย่างไร ในฐานะผบ.ตร. พล.ต.อ.สันต์สุรตานนท์ จะปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ข้อกล่าวหาที่ ซูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ โยนเข้ามาสะท้อนให้เห็นถึงภาพแห่ง**ความใสโครกที่กำลังพลส่วนหนึ่ง**ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติมีส่วนเข้าไปเกี่ยวข้อง”
(คอลัมน์ หักทองขวาง ข่าวสด 24 ก.ค.2546)

“**เรื่องส่วยจบแบบแพะ ๆ** ปกป้องกัน พบไม่มีมูล เอาผิดตำรวจ 30 นายตุ๊กติกใบอนุญาตประกอบการเท่านั้น สังคมพึ่งตำรวจไม่ได้นำไปสู่ปัญหาสังคม **ส่วยมีมานานแล้วตำรวจไม่ยอมรับความจริง** ปกป้องกันเอง น่าจะนำข้อมูลของซูวิทย์เป็นข้อมูลเบื้องต้นและให้คนนอกมาสอบสวน” (คอลัมน์ กล้าได้กล้าเสีย ไทยรัฐ 28 ก.ค. 2546)

“หลายคนเริ่มไม่มั่นใจในความชอบธรรมทางสังคมที่ผบ.ตร. มีอยู่ว่าจะมีมาน้อยเพียงใด ยิ่งกว่านั้น ประเด็นที่ไม่ควรมองข้ามก็คือ **สถานะและเกียรติภูมิในทางสังคม** ถามว่าสังคมเชื่อ พล.ต.อ.สันต์สุรตานนท์ หรือ ซูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ มากกว่ากัน”
(คอลัมน์ หักทองขวาง ข่าวสด 31 ก.ค. 2546)

การ์ตูน

จากการ์ตูนจำนวน 31 ชิ้น เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์พบว่า การสร้างกรอบ (framing) ให้แก่ซูวิทย์ที่ปรากฏผ่านรูปแบบของการ์ตูนนั้น สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ประเด็น คือ ประเด็นการพูดความจริงให้สังคมรับรู้ ประเด็นตำรวจเป็นผู้ร้าย และประเด็นความกล้าหาญ ดังนี้

ประเด็นการพูดความจริงให้สังคมรับรู้ คือการออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจ โดยมักมีข้อความและคำว่า “ส่วย” “บัญชีส่วย” “โผยส่วย” “บัญชีดำรับส่วยอ่าง” “ไม่อยากถูกแฉเหมือนตำรวจ” “โงงวดบริหารเงินของเราโปร่งใสกว่าสรรพากร” เป็นต้น ซึ่งหมายถึง การทุจริตขององค์กรตำรวจ โดยการรีดไถเก็บส่วยจากทั้งนักธุรกิจและประชาชน ซึ่งมีมานานแล้ว ซูวิทย์กล้าออกมาพูดโดยไม่เกรงกลัวต่ออำนาจใด โดยซูวิทย์มีข้อมูลและหลักฐานออกมาเปิดโปงทุกวันอย่างต่อเนื่อง เป็นการแสดงให้เห็นถึงความกล้าหาญไม่เกรงกลัวอำนาจของซูวิทย์ วิธีการเดินหน้าเปิดโปงแบบรายวันของซูวิทย์ ทำให้วงการตำรวจเกิดความสั่นสะเทือน สร้างความวิตกให้แก่ตำรวจว่าจะถูกเปิดโปงอย่างไร ในขณะที่เดียวกันก็สร้างความตื่นเต้นให้แก่สังคมที่จับตามองกระบวนการแฉส่วยครั้งนี้ แม้สังคมส่วนหนึ่งจะรู้สึกว่าการกระทำของซูวิทย์มีความคลุมเครือ และอาจมีผลประโยชน์แอบแฝงจากการกระทำเช่นนี้ก็ตาม



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า นายตำรวจคนหนึ่งซึ่งหน้าคล้ายกับผบ.ตร. สันต์กำลังตื่นตกใจ กับการแฉส่วยของซูวิทย์ โดยเปรียบเทียบกับการจุดระเบิดบนหัวของตำรวจคนหนึ่ง

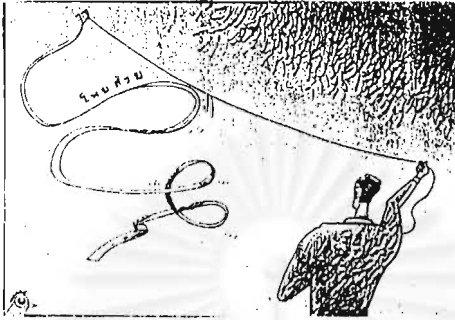
(การ์ตูน “ขบวนการเมือง” เดลินิวส์ 16 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า ตำรวจถูกวิสามันญ์ทั้งเป็นโดยบัญญัติส่วยของชุกวิทย์ ซึ่งตรงข้ามกับความ
 จริงที่ว่า ตำรวจมักวิสามันญ์ผู้ร้าย (การ์ตูน "ลูกแม่ใส" เดลินิวส์ 17 ก.ค.2546)



เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า หลักฐานการเปิดโปงส่วยของชุกวิทย์สามารถนำมาแจกแจงอย่าง
 ละเอียดว่านำไปจ่ายส่วยให้ตำรวจคนไหนเท่าไรบ้าง
 (การ์ตูน "ผู้ใหญ่มา กับ หุ่นหมาเหม็น" ไทยรัฐ 18 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ในพายุส่วยของชวិทธิย์มีรายชื่อตำรวจที่รับส่วยอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเปรียบเทียบว่ารายชื่อยาวเหมือนหางว่าว (การ์ตูน "แจ้" ข่าวสด 19 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า บัญชีดำของชวิทธิย์มีรายชื่อตำรวจรับส่วยหลายคน โดยอักษรขึ้นต้นชื่อ ตั้งแต่ ก-ฮ (การ์ตูน "ชัย ราชวัตร" ไทยรัฐ 20 ก.ค.2546)



เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า การที่ตำรวจถูกแจ่มเป็นที่สนใจของสังคม (การ์ตูน "หนูนา กับ ป้าแจ่ม" ข่าวสด 21 ก.ค.2546)



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ชูวิทย์และตำรวจพลัดกันออกมาเปิดโปงกันรายวัน (การ์ตูน "หนูนา กับ ป้าแจ่ม" ข่าวสด 22 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า การเปิดโปงส่วยสถานบริการของชวิทย์ ได้รับความสนใจติดตามจากสังคมอย่างมาก (การ์ตูน "ปิด&ป้อง" คมชัดลึก 28 ก.ค.2546)

ประเด็นตำรวจเป็นผู้ร้าย สื่อสร้างกรอบโดยมักใช้ข้อความหรือคำว่า "ความจริงของคนบาป" "ส่วยน้ำกามเดือนละ 12 ล้าน" "ได้โรเล็กซ์มาฟรีต้องแลกกับศักดิ์ศรีที่ถูกล่าเลิกเบิกประจาน" "เจ้าพ่ออาบอบนวดทำบัญชีดำตำรวจรับส่วย" "ชวิทย์ถล่ม เรื่องส่วยตำรวจจะรอดมั๊ย" "ชวิทย์แก้ผ้าตำรวจ" เป็นต้น ซึ่งหมายถึง ตำรวจเป็นผู้รักษากฎหมายแต่กลับกลายเป็นผู้ละเมิดเอง กลายเป็นมาเฟียและรีดไถส่วย โดยถูกชวิทย์ออกมาเปิดโปงความผิด ในขณะที่ชวิทย์เองตกเป็นผู้ต้องหาอยู่ แต่สังคมกลับเชื่อสิ่งที่ชวิทย์พูดเป็นความจริงมากกว่าคำชี้แจงของตำรวจ จากหลักฐานต่างๆที่ชวิทย์นำออกมาเปิดโปง เช่น บัญชีรายชื่อ ไบเสรีจ สมุดแคชเชียร์ เป็นต้น ทำให้การกล่าวหาของชวิทย์น่าเชื่อถือมากขึ้น จากคดีรับส่วยของตำรวจที่มีส่วนพัวพันกับการรับรับส่วย ทำให้ตำรวจถูกสอบสวนและโยกย้ายเป็นจำนวนมาก

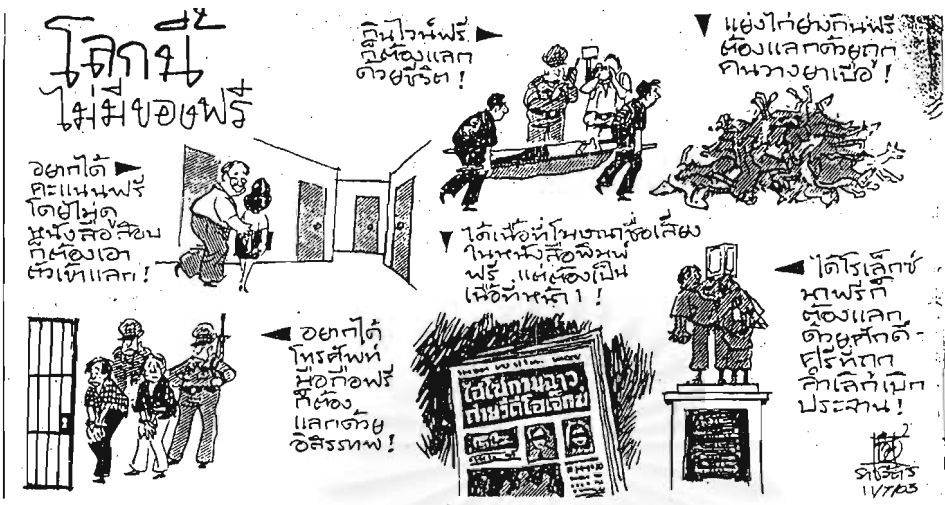
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ตำรวจถูกทุจริตย์เปิดโปงจ่ายส่วยเดือนละ12ล้านบาท รวมทั้งให้
สิ่งของต่างๆ เช่น นาฬิกาโรแล็กซ์ (การ์ตูน "เชียวไทยรัฐ" ไทยรัฐ 11 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า ตำรวจถูกทุจริตย์ถล่มแม้จะเป็นผู้ต้องหาคดีก็ตาม หมายถึง
กฎหมาย ผู้ร้ายเปิดโปงพวกเดียวกัน (การ์ตูน "หนูนากับ ป้าแจ่ม" ข่าวสด 11 ก.ค.2546)



เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า เป็นเรื่องนำอับอายของวงการตำรวจที่ถูกชูวิทย์เปิดโปงเรื่องส่วย (การ์ตูน "ชัย ราชวัตร" ไทยรัฐ 13 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ตำรวจ คือจอมอิทธิพลในสังคมไทย เมื่อมีการขัดผลประโยชน์ กับตำรวจ ตำรวจจะยุติข้อขัดแย้งโดยการจุ่ม (การ์ตูน "เชียวไทยรัฐ" ไทยรัฐ 14 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ตำรวจไทยทุกคนรับส่วย ยกเว้นอนุสาวรีย์ตำรวจเท่านั้น
(การ์ตูน "ลูกแม่ใส" เดลินิวส์ 15 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ตรวจสอบตำรวจ คือเป็นเจ้าพ่ออาบอบนวด โดยการทำ
บัญชีดำตำรวจรับส่วย (การ์ตูน "ผู้ใหญ่มา กับ หุ่นมาเมิน" ไทยรัฐ 15 ก.ค.2546)



เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า คนส่วนใหญ่เชื่อว่าซวิทย์ถูกตำรวจอุ้ม
 (การ์ตูน "ผู้ใหญ่มากับ หุ่นหมาเมิน" ไทยรัฐ 17 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ตำรวจถูกซวิทย์แฉจนหมดเปลือก
 (การ์ตูน "หนูนา กับ ป้าแจ่ม" ข่าวสด 19 ก.ค.2546)

ตำรายัง ร้ายได้ตัว? ผู้ต้องหา ไซค์ไหน!

ชายสติ๊กเกอร์



ชายประกัน



ชายคนละบ้านกัน



ชายต๋อมแฉ่ง...
...(หัวงู!)



ชายหน้ามิก



ชาย... ชาย...



ชายหน้า!



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า ตำรวจทุจริตคอร์รัปชัน เช่น รับส่วย ชูรีดไถประชาชน ชายสติ๊กเกอร์ 10 ล้อ เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องน่าอับอายแต่ตำรวจยังทำต่อไป (การ์ตูน "หนูนา กับ ป้าแจ่ม" ข่าวสด 20 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า คดีส่วยอาบอบนวด ตำรวจโดยลงโทษหนักกว่าชูวิทย์มาก (การ์ตูน ข่างลัด 20 ก.ค.2546)



เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า มีการรับสายจริงในสังคมไทย (การ์ตูน "ปิด&ป้อง" คมชัดลึก 22 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ศักดิ์ศรีของตำรวจคือ การปกป้องกันเองแม้จะทำผิดก็ตาม (การ์ตูน "เชียวไทยรัฐ" ไทยรัฐ 24 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ตำรวจเสียอนาคตในการเป็นผู้รักษากฎหมาย เมื่อถูกซูวิทย์เปิดโปงเรื่องรับส่วย (การ์ตูน "หนูนากับ ป้าจ๋อม" ข่าวสด 23 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า รายชื่อตำรวจรับส่วย มีอักษรขึ้นต้นชื่อตั้งแต่ ก-ฮ หมายความว่าตำรวจส่วนใหญ่รับส่วยจากซูวิทย์ (การ์ตูน "ปิด&ป้อง" คมชัดลึก 24 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า นอกจากตำรวจรับส่วยจากซุวิทย์ ยังรับส่วยจากธุรกิจผิดกฎหมายอื่น ๆ เช่น บ่อนการพนัน (การ์ตูน "ปิด&ป้อง" คมชัดลึก 25 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า แม้เป็นนายตำรวจที่มีตำแหน่งสูงสุดในกรมตำรวจก็ถูกซุวิทย์แฉ (การ์ตูน "ลูกแม่ใส" เดลินิวส์ 26 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า การเปิดโปงส่วยของซูวิทย์ สร้างความเดือดร้อนแก่ตำรวจที่รับส่วย เช่น ถูกย้าย หรือออกจากราชการ (การ์ตูน “ปิด&ป้อง” คมชัดลึก 31 ก.ค.2546)

ประเด็นความกล้าหาญ สื่อสร้างกรอบโดยมักมีข้อความหรือคำว่า “พี่แกกินดีมีหัวใจมังกรมาหรือไง” “ตำรวจท่านไหนหลบซูวิทย์ไม่ดีก็มีสิทธิพลีชีพพร้อมนายซูวิทย์ได้” “นายก้องเสียซูวิทย์นะครับ” “แฉเรื่องส่วยถือว่าช่วยราชการกำจัดคนเลว” เป็นต้น ซึ่งหมายความว่า ซูวิทย์เป็นคนกล้าหาญที่ออกมาพูดในสิ่งที่คนในสังคมอยากพูดแต่ไม่กล้าพูด เป็นคนพูดแทนของสังคม แม้จะมีอันตรายถึงชีวิตก็ตาม ไม่เกรงกลัวกับอำนาจของตำรวจซึ่งเป็นสถาบันที่สำคัญหนึ่งในสังคม ยังคงเดินหน้าปะทะกับสถาบันตำรวจอย่างเอาจริงเอาจัง ซูวิทย์ยอมพลีชีพเพื่อเปิดโปงเรื่องส่วยให้สังคมรับรู้ความจริง สังคมจึงยกย่องความกล้าหาญของซูวิทย์ที่ออกมาพูดความจริงเรื่องส่วย และคนส่วนใหญ่ต้องการให้เขาแจไปจนถึงที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า ชูวิทย์กล้าสาบานว่าพูดความจริงเรื่องสังคายนา
(การ์ตูน "ปิด&ปอง" คมชัดลึก 17 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า ชูวิทย์กล้าหาญมากที่ออกมาเปิดโปง ว่ามีตำราพระระดับสูงมีส่วนพัวพันกับการรับสังคายนา การ์ตูน ("ผู้ใหญ่มา กับ หุ่นมาเมิน"ไทยรัฐ 19 ก.ค.2546)



เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า ตำรวจปกป้องพวกพ้อง การสอบสวนเรื่องตำรวจรับส่วย มอบหมายให้ตำรวจ
 กันเองเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งเป็นการไม่ยุติธรรม (การ์ตูน "ปิด&ป้อง" คมชัดลึก 29 ก.ค.2546)



ภาพในการ์ตูนแสดงให้เห็นว่า แม้แต่ในคุกยังมีการจ่ายส่วยให้แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ
 (การ์ตูน "เชียวไทยรัฐ" ไทยรัฐ 31 ก.ค.2546)



เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า การแฉของซูวิทย์ถูกเปรียบเทียบกับ การจุดระเบิดพลีชีพตัวเองกับตำรวจที่รับสาย ซูวิทย์กล้าเปิดโปงทั้งที่ตัวเองมีความผิดเช่นกัน (การ์ตูน "ชัย ราชวัตร" ไทยรัฐ 27 ก.ค.2546)



การเปิดโปงของซูวิทย์ เท่ากับ จุดระเบิดพลีชีพตัวเองกับตำรวจที่รับสาย (การ์ตูน "ปิด&ปอง" คมชัดลึก 30 ก.ค.2546)

คำบรรยายใต้ภาพ

จากการรวบรวมคำบรรยายใต้ภาพพบว่า มีการแสดงความหมายจำแนกได้ 2 ประเด็นคือ ประเด็นแสดงหลักฐานยืนยัน และประเด็นคุณสมบัติของวีรบุรุษ เช่น ความกล้าหาญ เป็นคนรักครอบครัว ทำประโยชน์เพื่อสังคม เป็นที่สนใจของประชาชน ดังนี้

ประเด็นแสดงหลักฐานยืนยัน การเปิดโปงเรื่องจ่ายส่วยให้แก่ตำรวจของชูวิทย์เป็นเรื่องจริง เพราะมีหลักฐานยืนยัน เช่น ใบเสร็จ เทปลับ บัญชีรายชื่อ แผ่นชาร์ต เป็นต้น

“เดินหน้าแฉส่วย ส่วนหนึ่งของใบเสร็จรับเงินค่าบริการอาบอบนวดที่นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์เตรียมแฉว่ามีนายตำรวจ4คนไปใช้บริการที่สถานบริการของตน”

(ข่าวสด 15 ก.ค. 2546)

“ชูวิทย์ได้เดินทางไปรับผลตรวจร่างกายที่ร.พ.พร้อมกับจะเปิดโปงเทปลับ “ส่วย”เมื่อช่วงปลายวันที่15กรกฎาคม” (คมชัดลึก 15 ก.ค.2546)

“มาดสะใจนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์กอดอกปั้นหน้า อย่างสะใจอยู่น้ำแผ่นชาร์ตที่นำมาให้สื่อมวลชนเห็นถึงรายชื่อส่วยในแต่ละเดือนที่ตัวเองต้องส่งให้แก่โรงพักชื่อย่อ.โล่ จังแต่นายตำรวจระดับผกก.ลงไปถึงชั้นประทวนคิดเป็นเงินจำนวน 355, 500 บาท”

(ไทยรัฐ 16 ก.ค.2546)

“แฉรายวันนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เจ้าของอาบอบนวดชื่อดังหลายแห่งในเครือเดวิสกรุ๊ป เปิดสมุดแคชเชียร์นัดซึ่งบันทึกการให้บริการของผู้กอง”ศ”จากกองปราบฯเปิดห้องสูทเบอร์ 43 มีแขก10คน ค่าอาหาร4, 000บาทค่าน้อง6, 000บาท รับรอง100เปอร์เซ็นต์ เป็นต้น ทั้งยังยืนยันนายตำรวจรายนี้มาใช้บริการ กิน-นวด-นาบ “ฟรี!!!!”บ่อยที่สุด”

(เดลินิวส์ 21 ก.ค.2546)

“แฉส่วย นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เจ้าของอาบอบนวดชื่อดังในเครือเดวิสกรุ๊ปไปชี้แจงเรื่องส่วยอาบอบนวดต่อคณะกรรมการการตำรวจสภาผู้แทนราษฎรปรากฏว่า**กรรมการพอใจในข้อมูลและเชื่อว่ามีตำรวจรับส่วยจริง**” (ไทยรัฐ 23 ก.ค.2546)

“ใบเสร็จส่วย-นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์โชว์ใบเสร็จ ค่าใช้จ่ายซื้อไวน์ยี่ห้อหรูชนิดต่างๆล็อตล่าสุดเป็น จำนวนเงินเกือบแสนบาทเพื่อจัดส่งให้ตำรวจเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ23 ก.ค.ที่สถานอาบ อบ นวด เอมมานูเอล” (ข่าวสด 24 ก.ค.2546)

“แฉอีก-นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์เจ้าพ่ออาบอบนวด โฉวหลักฐานพาสปอร์ตอ้างว่าเดินทางเข้าเมืองไทยหลังถูกออกหมายจับ2วัน โดยมีตำรวจไปรับถึงภูเก็ตและพาเข้าพบนายตำรวจใหญ่เพื่อต่อรองเรียกเงินคดีบาร์เบียร์-ค้ำกามเด็กตามข่าว”(ข่าวสด 25 ก.ค. 2546)

“บุกชี้รูปภาพนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เจ้าพ่ออาบอบนวดไปที่บช.น.เพื่อตามความคืบหน้าใบอนุญาตสถานอาบอบนวดที่ภาพถ่ายนายตำรวจที่ผนังตึกระบุว่ามีรองผบ.ช.น.อีก 3คนและผบ.ก อีก1คนเรียกรับส่วยอาบอบนวด” (ไทยรัฐ 27 ก.ค.2546)

“แก้แค้นสดๆนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ โฉวแบงก์พันจำนวน แก้แค้นบาทที่มีชายลึกลับห่อหนังสือพิมพ์นำมาส่งให้ถึงที่พักย่านรัชดาฯโดยเจ้าพ่ออาบอบนวด เชื่อว่าเป็นของ ผกก.คนหนึ่งส่งกลับเพื่อแลกกับถอดเสื้อออกจากบัญชีส่วย” (ข่าวสด 29 ก.ค.2546)

“ดุเดือด นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เข้าร้องเรียนขอความเป็นธรรมกับนายพงศ์เทพ เทพกาญจนา รว.กระทรวงยุติธรรมพร้อมแนบอย่างดุเดือดว่าถูกเจ้าหน้าที่ระดับผอ.เรือนจำ โฉเงิน 5,000บาทเป็นค่าข้าวมัดจวนเดี๋ยว” (ไทยรัฐ 30 ก.ค.2546)

“ชี้เป้านายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ผู้ต้องหาบาร์เบียร์ได้พาไปคูที่ถูกคุมขังที่ศาลอาญาซึ่งระบุว่าจ่ายส่วยให้กับผู้คุมแลกกับข้าวมัดจวนละ5,000บาท” (คมชัดลึก 31 ก.ค. 2546)

ประเด็นคุณสมบัติของวีรบุรุษ สื่อนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับการวางกรอบเพื่อสนับสนุนความกล้าหาญ ความเป็นวีรบุรุษ เป็นคนรักครอบครัว ทำประโยชน์เพื่อสังคม เป็นที่สนใจของประชาชน ดังนี้

“ห่วงลูก นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์กุมมือลูกชายคนสุดท้องด้วยความห่วงใยตลอดเวลาขณะออกแถลงข่าว” (คมชัดลึก 13 ก.ค.2546)

“แฉพุนี่ นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์พาภรรยาและลูกอีก4คนไปเดินซื้อปั้งที่เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่าถ.ราชดำริเมื่อช่วงวันที่13ก.ค.หลังจากเปิดแถลงข่าวที่มูลนิธิตันตระกุลกมลวิศิษฎ์ ยืนยันจะเปิดเผยบัญชีส่วยอ้าง ซึ่งมีชื่อตำรวจ กว่า100นาย” (ข่าวสด 14 ก.ค.2546)

“ถล่มข้านายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์เจ้าพ่ออาบอบนวด หลังแถลงข่าวพร้อมแฉรายชื่อ4สถานี ตำรวจที่รับส่วยน้ำกามแล้วพาลูกเมียไปเที่ยวห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวสต์พลาซ่า แยกราชประสงค์ โดยไม่เว้นการขู่ลอบวางระเบิดต่ออย่างใด” (เดลินิวส์ 14 ก.ค. 2546)

“กลับบ้านแล้ว นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ราชาอาบอบนวดผู้ต้องหาคดีรีอบาร์เบียร์ออกจาก โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ขึ้นรถกลับบ้านนัดแถลงข่าวแฉรายชื่อนายตำรวจรับส่วยอาบอบนวดในวันพุธนี้” (ไทยรัฐ 14 ก.ค.2546)

“สาบาน นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์คุกเข้าสาบานต่อหน้าพระแก้วมรกตยืนยันการออกมา แฉเรื่องส่วยตำรวจไม่มีใครอยู่เบื้องหลังและเป็นเรื่องจริงทั้งหมดที่วัดพระแก้วภายหลัง เดินทางไปขึ้นศาลอาญากรุงเทพใต้ เมื่อวันที่ 17ก.ค.” (ข่าวสด 18 ก.ค.2546)

“หนังสือส่วย นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ โชว์หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก“ช่างอาบน้ำทองคำ”ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจ่ายส่วยให้ตำรวจหนังสือนี้ออกวางจำหน่ายแล้ว โดยรายได้ทั้งหมด จะช่วยการกุศล” (คมชัดลึก 27 ก.ค.2546)

“เปิดตัวหนังสือ นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ประธานเดวิสกรุปโชว์หนังสือช่างอาบน้ำที่วางจำหน่ายได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก โดยจัดพิมพ์ครั้งแรก 10,000 เล่มรายได้จากการขายมอบให้เป็นการกุศล” (เดลินิวส์ 27 ก.ค.2546)

“ชาติ นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์จอมแฉส่วยไปเปิดตัวพ็อกเก็ตบุ๊ก“ช่างอาบน้ำทองคำ”ที่ร้านหนังสือแห่งหนึ่งย่านสยามสแควร์พร้อมกับทำท่าล้อกับรูปหน้าปกหนังสือของนายกช โดยมีแฟน ๆ ไปอุดหนุนคับคั่ง” (ไทยรัฐ 28 ก.ค.2546)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพและคำบรรยายใต้ภาพ

เมื่อพิจารณาภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนความเป็นวีรบุรุษของชิววิทย์ พบว่าภาพแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นคุณสมบัติของวีรบุรุษ คือ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษของชิววิทย์เป็นคนรักครอบครัว ทำประโยชน์เพื่อสังคม เป็นที่สนใจของสังคม ดังนี้



ผลึก นายชิววิทย์ กมลวิศิษฏ์ กุมมีลูกชายคนสุดท้องด้วยความห่วงใยตลอดเวลาขณะออก
ลงข่าว

สื่อสะท้อนถึงความเป็นคนรักครอบครัวของชิววิทย์ โดยใช้คำว่า "กุมมีลูกชายคนสุดท้องด้วยความห่วงใยตลอดเวลาขณะออกแถลงข่าว" ซึ่งแสดงถึง ความเป็นพ่อที่รักและห่วงใยลูกตลอดเวลา แม้ว่าตัวเองกำลังตกอยู่ในอันตราย ไม่กลัวตายแต่กลัวว่าลูกจะอยู่อย่างไรถ้าเขาตาย โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นถึง ความรักและห่วงใยของชิววิทย์ที่มีต่อลูกทั้งสี่คน การออกมาแจ้งเรื่องส่วยวีรูกๆ เป็นสิ่ง
สนใจในการต่อสู้ ชิววิทย์ไม่กลัวตายแต่ห่วงว่าลูกจะได้รับอันตรายจากการเปิดโปงเรื่องส่วยของชิววิทย์

(คมชัดลึก 12 ก.ค. 2546)

ภาพที่ 17



สบายใจ...นายชววิทย์
มลิวิชญ์ เจ้าพ่ออับ
บมวด หลังแดงข่าว
พร้อมแฉรายชื่อ 4 สน.
บ่ส่วยแล้วพาลูกเมีย
บ่เทียวห่างๆเซ็นทรัล
อู้ด พลาซ่า แยกราช
ประสงค์ (ภาพขวา)
บ่ของคำ แสนดี คน
บ่รถลือลือพา ตร.ไปดู
บ่ที่พบกับนายชววิทย์บน
บ่มอเตอร์เวย์

สะท้อนถึงความเป็นคนรักครอบครัวของชววิทย์ โดยเลือกใช้คำว่า "พาลูกเมียไปเทียวห่างๆ" ซึ่งได้
 หมายถึง เมื่อมีเวลาว่างชววิทย์พาลูกและภรรยาไปเทียวห้างสรรพสินค้า เป็นหัวหน้าครอบครัวที่มี
 รับผิดชอบต่อครอบครัว แม้ว่าตัวเองกำลังตกอยู่สถานการณ์ที่ลำบาก เช่น เป็นผู้ต้องหาหลายคน
 บ่งร้าย แต่ยังคงเห็นแก่ความสุขของลูกๆ เมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า ครอบครัวของชววิทย์เป็น
 ครอบครัวอบอุ่นครอบครัวหนึ่ง และชววิทย์เป็นเป็นพ่อที่รักและห่วงใยลูกมาก

(เดลินิวส์ 14 ก.ค. 2546)

ภาพที่ 18

2. ประเด็นเป็นคนกล้าพูดจริงทำจริง คือ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนถึง การกล้าพูด

ความจริง มีหลักฐานในการแฉ เช่น การสาบานต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีการนำหลักฐานทางเอกสารต่างๆ

แสดงต่อสื่อมวลชนตามที่พูดไว้จริง เช่น แผ่นชาร์ต ไบเล่ร์จ สมุดแคชเชียร์



๕ สาบาน ๖ นายซูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เจ้าของ
สถานบันเทิงอาบ อบ นวด ไทหัวเจ้าพ่อศาล
หลักเมือง เมื่อวันที่ 14 ก.ค. พร้อมกับอธิษฐาน
ขอให้มีชีวิตจนถึงวันที่ 16 ก.ค. นี้ เพื่อจะเปิดแถลง
แฉสายอีกครั้งที่ทำเนียบรัฐบาล

สะท้อนถึงความเป็นคนกล้าหาญ พูดจริงทำจริง โดยใช้คำว่า "สาบาน" ซึ่งเป็นการแสดงถึงความ
หมายว่า ซูวิทย์พูดความจริงเรื่องส่วย ไม่ได้หลอกลวงประชาชน และกล้าสาบานต่อศาลเจ้าพ่อหลัก
เมือง ซึ่งเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครองบ้านเมือง โดยภาพข่าวแสดงให้เห็นถึง ความกล้าของซูวิทย์ที่เขาชีวิต

ของตัวเองมาสาบาน เพื่อยืนยันว่าสิ่งที่พูดเป็นความจริง

(คมชัดลึก 15 ก.ค. 2546)

ภาพที่ 19

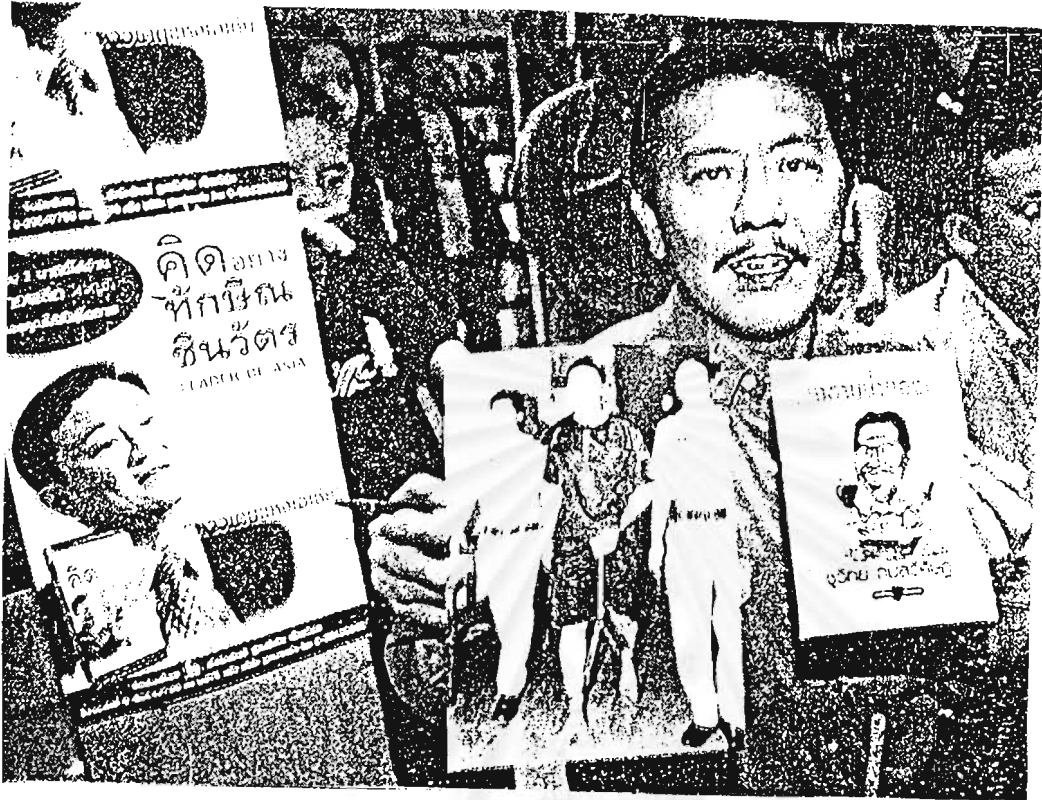


สาบาน - นายชววิทย์ กมลวิศิษฎ์ ถูกเข้าสาบานต่อหน้าพระแก้วมรกต ขึ้นชั้นการออกมาแฉเรื่องสายตำรวจไม่มีใครอยู่เบื้องหลังและ
จริงทั้งหมด ที่วัดพระแก้ว ภายหลังเดินทางไปขึ้นศาลอาญากรุงเทพใต้ เมื่อวันที่ 17 ก.ค.

สื่อสะท้อนถึงความเป็นคนกล้าหาญ พูดจริงทำจริง โดยเลือกใช้คำว่า "สาบานต่อหน้าพระแก้วมรกต" ซึ่งหมายถึง ชววิทย์กล้าสาบานต่อพระแก้วมรกตว่าสิ่งที่พูดเป็นความจริง ไม่มีใครอยู่เบื้องหลัง ซึ่งคนในสังคมส่วนใหญ่มีความเชื่อว่า การสาบานต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของบ้านเมืองนั้นเป็นสิ่งเชื่อถือได้และเป็นคนจริง โดยภาพสะท้อนถึงความกล้าของชววิทย์ที่เขาชีวิตของตัวเองมาสาบาน เพื่อยืนยันว่าสิ่งที่พูดเป็น

ความจริง (ข่าวสด 15 ก.ค. 2546)

ภาพที่ 20

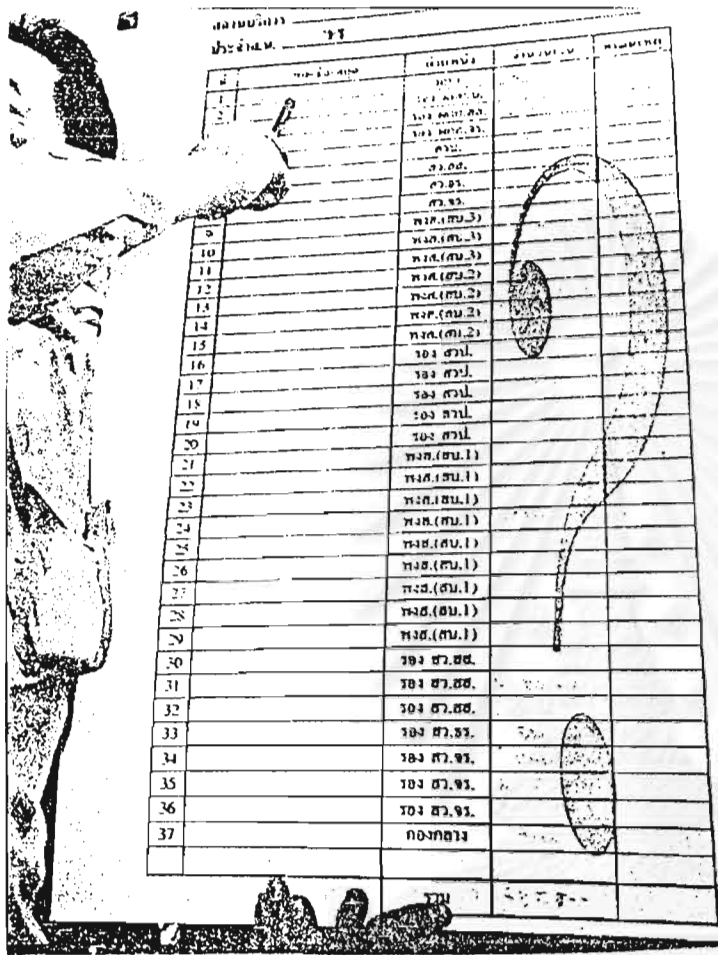


▲ เปิดตัวหนังสือ...นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ประธานเวทีสิทธิชีวิต ไขว้หนังสืออย่างอาน้ำทองคำ ที่วางจำหน่ายบริเวณเซ็นเตอร์ พลาซ่า ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก โดยจัดพิมพ์ครั้งแรก 10,000 เล่ม รายได้จากการขายมอบให้เป็นการกุศล

สื่อสะท้อนถึงความเป็นที่สนใจของประชาชนของชูวิทย์ โดยสื่อเลือกใช้คำว่า "เปิดตัวหนังสือ ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก" ซึ่งหมายความว่า การเปิดตัวหนังสือของชูวิทย์ได้รับความสนใจจากประชาชนจำนวนมาก และรายได้จากการขายหนังสือชูวิทย์จะมอบให้การกุศล แสดงถึงความมีน้ำใจและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสของชูวิทย์ เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า มีประชาชนจำนวนมากให้ความสนใจกับการเปิดตัวหนังสืออย่างอาน้ำทองคำของชูวิทย์ และชูวิทย์ทำท่าล้อกับรูปหน้าปก

หนังสือของนายกษด้วย (เดลินิวส์ 27 ก.ค. 2546)

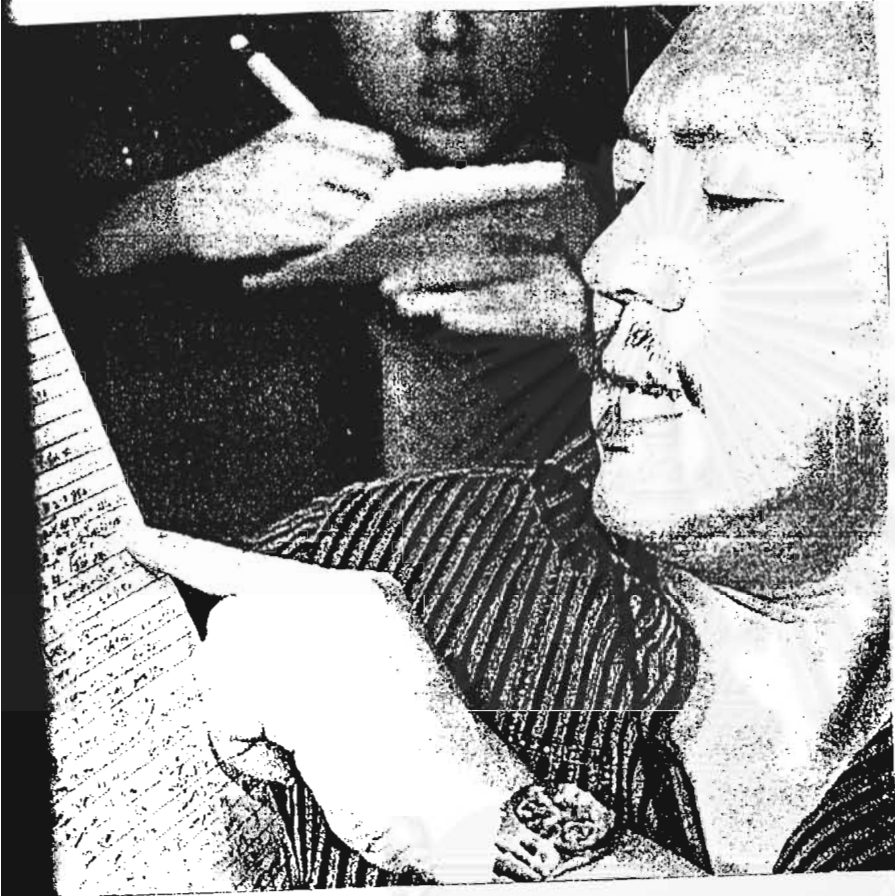
ภาพที่ 21



๓ แด่สหาย ๗. นายสุวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เจ้าของธุรกิจออบ นวด นำแผ่นชาร์ตขนาดใหญ่เขียน บัญชีรายชื่อตำรวจที่รับสาย ระหว่ง การตั้งเวทีแถลงที่หน้าทำเนียบ รัฐบาล เมื่อช่วงเช้าวันที่ 16 ก.ค. พร้อมกับนำแผ่นชาร์ตวงจรอุบาทว์ ผู้มีอิทธิพล อธิบายความเป็นมาของ ขบวนการสายด้วย โดยใช้เวลาแถลง ทั้งหมดกว่า 1 ชั่วโมง

สะท้อนถึงความเป็นคนพูดจริงทำจริง โดยเลือกใช้คำว่า "นำแผ่นชาร์ตขนาดใหญ่เขียนบัญชีรายชื่อ ตำรวจที่รับสาย" ซึ่งมีความหมายว่า การเปิดโปงเรื่องจ่ายส่วยให้ตำรวจมีหลักฐานยืนยัน สามารถทำ เป็นชาร์ตมาชี้แจงอย่างละเอียดตามที่สุวิทย์เคยกล่าวไว้ โดยภาพข่าวสะท้อนถึง สุวิทย์ใช้ชาร์ตในการ แถลงเปิดโปงรายชื่อตำรวจรับส่วย ซึ่งมีการแจกแจงอย่างละเอียด

(คมชัดลึก 17 ก.ค. 2546)
ภาพที่ 22



▲ นาด-นាប់ฟรี... นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ประธานกลุ่มเดวิดกรุป เจ้าของสถานอาบอบนวดตั้งหลายแห่งเดินหน้าแจสวายน้ำงามต่ออีก โดยเปิดสมุดแคชเชียร์นวดซึ่งบันทึกการเข้ามาใช้บริการของผู้กอง “ศ” ซึ่งมีข้อความระบุ เช่น วันที่ 13 ก.พ. 46 ผู้กอง “ศ” จากกองปราบฯ เปิดห้องสุทเบอร์ 43 มีแขก 10 คน ค่าอาหาร 4,000 บาท ค่าห้อง 6,000 บาท รับประทาน 100 เปอร์เซ็นต์ เป็นต้น

สะท้อนถึงความเป็นคนพูดจริงทำจริง โดยใช้คำว่า “แฉรายวัน เปิดสมุดแคชเชียร์ซึ่งบันทึกการใช้บริการ” ซึ่งมีความหมายว่า ชูวิทย์มีหลักฐานยืนยันสิ่งที่ออกมาเปิดโปงตำรวจรับส่วย คือรายชื่อลูกค้าสมุดแคชเชียร์ และเมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า สมุดแคชเชียร์มีรายชื่อแขกที่มาใช้บริการที่สถานบริการของชูวิทย์อย่างละเอียดนั้น เป็นหลักฐานหนึ่งที่แสดงถึงการจ่ายส่วย (เดลินิวส์ 21 ก.ค. 2546)

ภาพที่ 23



รูปภาพนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เจ้าพ่ออาบอบนวดไปทียบช.น.เพื่อตามความคืบหน้าใบ
 ภาตสถานอาบอบนวดซึ่งภาพถ่ายนายตำรวจที่ผนังติดกระเบื้องว่ามีรองผบ.ช.น.อีก3คน
 ผบ.ก. อีก1คนเรียกรับช่วยอาบอบนวด

ข้อสะท้อนถึงความเป็นคนกล้าหาญ พูดจริงทำจริง โดยเลือกใช้คำว่า "นุกซ์รูปภาพนายตำรวจ"
 หมายความว่า ชูวิทย์กล้าเปิดโปงความจริง แม้ผู้ที่เกี่ยวข้องจะเป็นถึงนายตำรวจชั้นผู้ใหญ่ และเมื่อ
 เคราะห์ภาพพบว่า ชูวิทย์กล้าชี้ภาพนายตำรวจชั้นผู้ใหญ่ว่ารับส่วย โดยไม่เกรงกลัวอำนาจใด

(ไทยรัฐ 27 ก.ค. 2546)

ภาพที่ 24

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อดีต นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เข้าร้องเรียนขอความเป็นธรรมกับนายพงศ์เทพ เทพกาญจนา
กระทรวงยุติธรรมพร้อมแฉอย่างดุเดือดว่าถูกเจ้าหน้าที่ระดับผอ.เรื้อนจำไถเงิน 5,000
เป็นค่าข้าวมัดจานเดียว

สื่อสะท้อนถึงความเป็นคนกล้าหาญ พูดจริงทำจริง โดยใช้คำว่า "แฉอย่างดุเดือด"

ความหมายว่า ชูวิทย์เข้าร้องเรียนต่อนายพงศ์เทพ เทพกาญจนา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม
ความเป็นธรรมพร้อมเปิดโปงอย่างละเอียด ว่าที่กรมราชทัณฑ์มีการรับส่วย ข้าวมัดจานละห้าพัน
โดยภาพข่าวสะท้อนว่า ชูวิทย์กล้าออกมาเปิดโปงการทุจริตของเจ้าหน้าที่รัฐอย่างเอาจริงเอาจัง

ให้สังคมรับรู้ โดยไม่เกรงกลัวอำนาจใด(ไทยรัฐ 30 ก.ค. 2546)

ภาพที่ 25

ปาดนรวัฐ กิตติกรเจริญ หรือ บิ๊ก ดิทูบี

ภาพรวมเหตุการณ์

บิ๊ก ดิทูบี หรือ นาย ปาดนรวัฐ หรือ อภิเชษฐ กิตติกรเจริญ ประสบอุบัติเหตุขับรถชนตีปีเอ็ม ดับเบิลยู รุ่น 318i สีน้ำเงิน หมายเลขทะเบียน วพ-4973 กทม. ตกลงในคูน้ำข้างถนนศรีนครินทร์เมื่อวันที่ 22 ก.ค.2546 เวลา 00.15น. หลังจากถูกนำส่งโรงพยาบาลวชิรปราการ ต่อมาบิ๊กย้ายเข้ารักษาตัวที่โรงพยาบาล วิชัยยุทธ 2 ผลจากการเอกซเรย์พบฝีในสมอง เนื่องจากสมองติดเชื้อจากการจมน้ำคร่ำ บิ๊กมีอาการปวดศีรษะอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งวันที่ 6 ส.ค.ฝีในสมองเริ่มโตจนไปกดทับสมอง และมีผลต่อระบบหายใจ ทำให้บิ๊กหมดสติ จึงต้องใช้เครื่องช่วยหายใจและย้ายเข้าห้องผ่าตัด และเจาะหนองออกจากสมองอย่างเร่งด่วน เชื้อราโตขึ้นทะลุเส้นเลือด ส่งผลให้แรงดันสมองเพิ่ม สมองบวมจึงกดทับศูนย์การหายใจ

บรรดาแฟนคลับและดารานักร้องรวมทั้งบุคคลมีชื่อเสียงต่างพากันมาเยี่ยมให้กำลังใจที่โรงพยาบาล วิชัยยุทธ2 รวมทั้งกลุ่มสื่อมวลชนที่เฝ้าติดตามความคืบหน้าอาการป่วยของบิ๊ก ทางโรงพยาบาลจึงมีการแจกบัตรคิว และเปิดห้องประชุมพิเศษในการแถลงข่าวทุกครั้ง ต่อมาคณะแพทย์ ซึ่งนำโดย น.พ.มัญญ ลีเชวงวงศ์ หัวหน้าแผนกผู้ป่วยวิกฤตและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเรื่องปอด ออกมาแถลงว่า เชื้อราในสมองของบิ๊กมีชื่อว่า "สเตรปโตค็อกคัสไลโซฟิลิ" มีเพียงยา "วอริโคนาโซล" จากประเทศออสเตรเลียเท่านั้นที่สามารถยับยั้งหรือฆ่าเชื้อชนิดนี้ หลังจากใช้ยาวอริโคนาโซลรักษาแล้วอาการทั่วไปยังทรงตัว แต่เมื่อวันที่ 17 ส.ค.บิ๊กเริ่มมีอาการวิกฤตอีกครั้ง แพทย์จึงทำการผ่าตัดครั้งที่2อย่างเร่งด่วน ต่อมาคณะแพทย์ทำการผ่าตัดสมองของบิ๊กอีก 2 ครั้ง เพื่อดูหนองและลิ้มเลือด โดยทางคณะแพทย์และพ่อแม่ของบิ๊ก กล่าวว่าจะไม่มีการผ่าตัดครั้งที่ 5 เนื่องจากเกรงว่าร่างกายของบิ๊กจะรับไม่ไหว ตอนนี้อยู่กับร่างกายของบิ๊กว่าจะแข็งแรงต่อสู้กับโรคร้ายได้นานเท่าไร ยังคงให้ยาอริโคนาโซลรักษาตามเดิม

เมื่อวันที่ 13 ก.ย. สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ประทานนามใหม่ให้นายอภิเชษฐ กิตติกรเจริญ บุตรของนายอุดมและนางยุพา กิตติกรเจริญ ว่า "ปาดนรวัฐ" ซึ่งแปลว่า "ผู้มีชีวิตอยู่ ตามคำเรียกร้อง" เมื่อวันที่19 ก.ย. ในขณะที่อาการโคมาของบิ๊ก ยังทรงตัวอยู่เจ้าหน้าที่รพ. วิชัยยุทธ นำไปประกาศอาการบิ๊กมาติด ทางคณะแพทย์ที่รักษาดูการให้สัมภาษณ์ และการแถลงข่าวกับสื่อมวลชนจนกว่าอาการของบิ๊กจะทรุดหรือดีขึ้นจากเดิม

หลังจากนั้นเกือบจะไม่มีอาการของบิ๊กเลย จนกระทั่งเมื่อวันที่ 1 ธ.ค.ทางแพทย์เจ้าของไข้และนายอุดม กิตติกรเจริญ คุณพ่อของบิ๊กเปิดเผยถึงอาการของบิ๊ก ว่ามีอาการดีขึ้น หลังจากบิกนอนรักษาตัวกว่า 4 เดือน บิ๊กยังไม่สามารถทำตามสั่งได้ หันไปตามเสียงเรียก ฝีในสมองยังมีแต่เริ่มฝ่อ

แล้ว และอีกไม่นานบิกก็จะย้ายออกจากห้องไอซียูไปอยู่ห้องพักปกติ และเนื่องจากวันที่ 2 ธ.ค. เป็นวันเกิดครบรอบ 21 ปี ของบิก จึงเปิดโอกาสให้บรรดาแฟนเพลงมาร่วมอวยพรวันเกิดบริเวณด้านล่างโรงพยาบาล ในวันที่ 2 ธ.ค. บรรดาแฟนเพลงกว่าร้อยคนร่วมเดินทางมาอวยพรวันเกิดบิก ทุกคนดีใจที่บิกมีอาการดีขึ้น แม้ยังไม่หายเป็นปกติเหมือนเดิม จึงเป็นช่วงเวลา 2 ที่ทำการศึกษา

กรณีข่าวของ บิก ดีทูบี นาย ปาณรวัฐ หรือ อภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์แล้วนั้นจะพบว่า การสร้างกรอบ (framing) ของบิกที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษมีด้วยกัน 3 ประเด็น คือ

1. ประเด็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่น
2. ประเด็นศิลปินตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น
3. ประเด็นแฟนเพลงจำนวนมากส่งกำลังใจให้บิกมีพลังต่อสู้กับโรคร้าย

ช่วงที่ 1 ระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม – 31 สิงหาคม 2546 บิกป่วยหนักและเข้ารักษาตัวที่โรงพยาบาล

วิชัยยุทธ 2 โดยมีบรรดาแฟนเพลงติดตามอาการที่โรงพยาบาลอย่างใกล้ชิด

ข่าว

ประเด็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่น สื่อสร้างกรอบโดยนิยมใช้ข้อความว่า “แฟนเพลงน้ำตาซึม” “หนูเจ็บแทนเขาได้หนุกก็อยากเจ็บแทน” “กระโดดด้วยความดีใจ และกรี๊ดลั่นโรงพยาบาล ต่อมาจับกลุ่มกันร้องให้ด้วยความตื่นตันใจ” “เป็นปรากฏการณ์ที่น่าทึ่ง” “พีบิกจะอยู่ในใจหนูตลอดไป” “รักพีบิกตลอดกาล” “น้ำตาแห่งความร้าวราน สะเทือนใจ อย่างสุดแสน ของบรรดาแฟนเพลง ไหลหลั่งออกมา อย่างท่วมท้น สุดคณานับ” “หวังบิกมากเรียนหนังสือแทบไม่รู้เรื่อง” เป็นต้น ซึ่งหมายความว่า บิกดีทูบีเป็นนักร้องขวัญใจของเด็กวัยรุ่นทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก จากการป่วยของเขาสร้างเป็นปรากฏการณ์ขึ้นในกลุ่มแฟนเพลงวัยรุ่นพยายามทุกวิถีทางเพื่อส่งกำลังใจให้เขามีชีวิตอยู่ต่อไป ซึ่งมีทั้งอาการของบิกดีขึ้นสลับกับอาการทรุดตลอดเวลา ส่งผลให้แฟนเพลงดีใจสลับการเศร้าโศกไปมา แฟนเพลงส่วนใหญ่รู้สึกว่ามีบิกจะจากไปแต่บิกจะอยู่ในใจพวกเขาตลอดไป

“บิกซ็อกผ่าตัดด่วน ฝึกลามกตบัสสมอง **แฟนเพลงน้ำตาซึม** ทางด้านแฟนเพลงวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งจากโรงเรียนตั้งตรงจิตรพณิชยการ กล่าวว่าการที่มาเยี่ยมบิกครั้งนี้ถึงแม้จะ**ไม่ได้เข้าเยี่ยม แต่เปรียบเสมือนเป็นความสุขทางใจ ที่ได้มาอยู่ใกล้ ๆ นักร้องที่เป็นที่รัก** หลายคนมองว่าเวอร์

ถ้าหนูเจ็บแทนเขาได้หนูก็อยากเจ็บแทน หนูเป็นห่วงเขามากถ้าหายแล้วพี่เขาไม่ได้กลับมา เป็นนักร้อง หนูจะรักพี่เขาเหมือนเดิม แล้วจะไม่รักใครอย่างนี้อีก”

(คมชัดลึก 7 ส.ค. 2546)

“โดย น.ส.ศรัณยา อายุ 16 ปี นักเรียนพาณิชยศาสตร์แห่งหนึ่ง เป็นแฟนคลับของวงดีทูบีมา 3 ปี กล่าวว่า ถ้าตอนนี้ทำอะไรให้บ๊ิกกลับมาเหมือนเดิมได้ก็จะทำ ตอนแรกที่เกิดอุบัติเหตุก็คิดว่าแค่รถคว่ำ ไม่คิดว่าจะหนักขนาดนี้ รู้สึกเป็นห่วงมากๆ พับนกกระเรียน ตั้งใจพับนกกระเรียน ให้ได้ครบ 1 พัน ตัว เพราะเชื่อว่าหากพับครบแล้วจะทำให้บ๊ิกสุขภาพแข็งแรง อยากบอกกับบ๊ิกว่าให้สู้กับ อาการป่วยและกลับมาร้องเพลงให้ฟังอีก พวกเราจะรอ ไม่อยากเสียนักร้องขวัญใจไป แต่ถึงกระนั้นก็ทำใจไว้แล้ว” (ไทยรัฐ 8 ส.ค. 2546)

“ภายหลังหมอได้แถลงข่าวล่าสุดของบ๊ิกว่ามีโอกาสรอด ทำให้แฟนเพลงที่มาให้กำลังใจต่างพากันกระโดดด้วยความดีใจ และกรี๊ดลั่นโรงพยาบาล ต่อมาจับกลุ่มกันร้องให้ด้วยความตื่น ตันใจ แม้เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้กลับบ้าน แต่ทุกคนยืนยันจะอยู่ให้กำลังใจ”

(คมชัดลึก 9 ส.ค. 2546)

“โดยนับเป็นปรากฏการณ์ที่น่าทึ่ง เพราะไม่เพียงแต่แฟนเพลงวัยรุ่น แม้จะไม่เคยรู้จักกันมาก่อน จะมาร่วมใจกันพับนกด้วยกันเท่านั้น ยังมีบรรดาคุณแม่ของแฟนเพลงหลายคนติดตาม ลูกสาวมาร่วมพับนกกระเรียนด้วย ส่วนในสมุดเยี่ยมที่บรรดาแฟนเพลงมาเขียนไว้ ซึ่งขณะนี้ มีจำนวนหลายสิบเล่มแล้ว พบว่าส่วนใหญ่คำขอของน้องๆจะคล้ายๆกันคือ "ขอให้พี่บ๊ิกหายไวๆ" "ขอเป็นกำลังใจให้" "ขอให้เหมือนเดิม" "กลับมาร้องเพลงได้" "ขอให้ร้องเพลงได้" "รักพี่บ๊ิกเสมอ" "รักพี่บ๊ิกตลอดกาล" ฯลฯ ขณะที่กลุ่มแฟนคลับกล่าวว่า หากบ๊ิกจากไปก็ยังคงรักบ๊ิก อยู่เหมือนเดิม แม้คนอื่นอาจมองว่าเวอร์ แต่หากมาเป็นพวกเขาแล้วจะรู้ว่าหากชื่นชมใครสัก คน ก็จะมีห่วงใยกันมากเช่นนี้” (ไทยรัฐ 8 ส.ค. 2546)

“แฟนเพลงรายหนึ่งบอกว่า พี่บ๊ิกจะอยู่ในใจหนูตลอดไป เสียงเพลงของพี่ก็จะก้องอยู่ในใจเสมอ แต่หนูอยากให้พี่ตื่นขึ้นมาร้องแล้วก็ฟังด้วยกัน ตื่นเถอะนะ หนูขอร้อง”

(คมชัดลึก 9 ส.ค. 2546)

“แฟนเพลงเฮงขวัญใจลิ้มตาตอบสนอง เหล่าแฟนเพลงรู้ว่าอาการบิกดีขึ้น สามารถลิ้มตาและ
กระพริบตาได้ทำให้ทุกคนพากันส่งเสียงด้วยความดีใจ” (เดลินิวส์ 11 ส.ค. 2546)

“หมอหมตหวังรักษา บิ๊กไว้ปาฏิหาริย์เลือดทะลักสมอง ยาแค่ประทังชีวิต เสียงร้องให้ระงมวิชัย
ยุทธ แฟนเพลงต่างร้องให้สะอึกสะอื้น น.ศ.ม.ขอนแก่นกล่าวว่าเป็นห่วงบิกมากเรียน
หนังสือแทบไม่รู้เรื่อง เพราะบิกเป็นดารานักร้องในดวงใจ กลุ่มวัยรุ่นที่เชียงใหม่แย่งกันหา
ซื้อหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวอาการบาดเจ็บของบิกที่ร้านหนังสือไอทีบู๊คช็อป” (คมชัดลึก 11
ส.ค. 2546)

“หลังจากน.พ.มณูญ และน.พ.คณินท์ เสร็จสิ้นการแถลงข่าว บรรดาแฟนคลับที่รอฟังแถลงข่าว เมื่อ
ทราบอาการล่าสุดของบิกซึ่งทรุดลงหนักก็พากันร้องไห้เสียงดังระงม บางคนถึงกับเป็นลม
เพราะไม่คิดว่าจะได้รับรู้ข่าวร้ายเร็วขนาดนี้ แฟนเพลงบางกลุ่มหารือกันว่า จะพากันไปบน
บานศาลกล่าววัด10แห่ง เพื่อขอสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ช่วยให้อาการบาดเจ็บของบิกหายและ
ถ้าบิกหายจะขอกินเจ10ปี” (ข่าวสด 11 ส.ค. 2546)

“ใจเชียงใหม่รุมทั้งหนังสือพิมพ์ พนักงานร้านไอทีบู๊คช็อปเปิดเผยว่า กลุ่มวัยรุ่นได้แย่งกันหา
ซื้อหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวอาการบาดเจ็บบิก เพราะต้องการอ่านข่าวความเคลื่อนไหว
นักร้องที่ตัวเองชื่นชอบทำให้หนังสือพิมพ์จำหน่ายหมดในเวลาไม่ถึง10นาที”
(คมชัดลึก 11 ส.ค. 2546)

“น.พ.มณูญ เปิดใจถึงการทุ่มเทรักษาว่าทำดีที่สุดแล้ว เพราะไม่ใช่แฟนเพลงอย่างเดียวเท่านั้นที่
คาดหวัง แต่คนไทยทั้งประเทศก็อยากให้คุณบิกกลับมาอีกครั้ง”
(คมชัดลึก 12 ส.ค. 2546)

“เมื่อได้ยินหมอกล่าวว่า อาการของบิกหนักเกินเยียวยาแล้ว ถึงกับทำให้แฟนเพลงที่นั่งฟัง
ปล่อยโฮออกมาดั่งลั่น บ้างก็ฮีนเกาะกลุ่ม ร้องให้สะอึกสะอื้นด้วยความเสียใจ บางราย
ตะโกนดั่งลั่นออกมาว่าไม่จริง และบางคนถึงกับเป็นลมล้มพับ”
(ไทยรัฐ 11 ส.ค. 2546)

“แพ็ท เพ็ญวิสาชา อรุณเวโซ แฟนเพลงวัย 13 ปี กล่าวว่าประทับใจบ๊ิกตั้งแต่ตอนไปเล่นคอนเสิร์ตที่โรงเรียน ตอนนั้นบ๊ิกมาหอมแก้มตนด้วย ติดตามผลงานมาตลอด จนบ๊ิกป่วยก็มาเฝ้าที่โรงพยาบาล ตอนแรกก็เห็นบ๊ิกก็รู้สึกดีใจ เห็นบ๊ิกนอนไม่รู้สีกตัว หมอแถลงข่าวเสร็จรู้สึกซึ้งและอึ้งเหมือนกัน คิดว่าเป็นปาฏิหาริย์จะมีจริง อยากให้บ๊ิกฟื้นอีกครั้ง” (ข่าวสด 12 ส.ค. 2546)

“น้ำตาแห่งความร้าวราน สะเทือนใจ อย่างสุดแสน ของบรรดาแฟนเพลง "บ๊ิก ดิทูบี" ไหลหลั่งออกมา อย่างท่วมท้น สุดคณานับ หลังจากที่แพทย์ รพ.วิชัยยุทธ ที่ทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่ ในการดูแลรักษานักร้องวัยรุ่นคนดัง ออกมาระบุว่า หมดหวังในการรักษา และยอมรับถึงความพ่ายแพ้ ต่อการยื้อยุดชีวิตของบ๊ิกไม่ให้อันลมหายใจลงได้” (ไทยรัฐ 12 ส.ค. 2546)

“น.ส.สุมาลี มีพันธุ์ทาง ชันรทวัตรมาจากจังหวัดอุดรธานี เพิ่งมาถึงตอนเช้าก็ตรงมาที่โรงพยาบาลทันที เพื่อมาให้กำลังใจอีกแรงหนึ่ง เนื่องจากชื่นชอบผลงานของของดิทูบี พยายามภาวนาให้บ๊ิกรอดชีวิตแม้โอกาสเหลือน้อยก็ตาม” (เดลินิวส์ 12 ส.ค. 2546)

“ใจพิฉัตรลงขันเข้าเยี่ยมบ๊ิก กลุ่มวัยรุ่นที่คลั่งไคล้ บ๊ิกดิทูบีซึ่งเป็นนักศึกษาหลายแห่งได้รวบรวมเงินเพื่อเดินทางจากพิฉัตรเยี่ยมบ๊ิกที่โรงพยาบาล ประมาณ 60 คน ขณะที่มีกลุ่มวัยรุ่นที่มีความห่วงใยในตัวบ๊ิก ต่างเฝ้าฟังข่าวคราวอย่างใจจดใจจ่อ นอกจากนี้แฟนเพลงยังโทรศัพท์เข้าไปขอเพลงของบ๊ิกที่สถานีเอฟเอ็มอย่างไม่ขาดสาย แต่ละวันสถานีวิทยุของจังหวัดพิฉัตร 2 สถานีเปิดเพลงของบ๊ิกวันละไม่ต่ำกว่า 100 ครั้ง”

(ข่าวสด 15 ส.ค. 2546)

“หลังจากที่แฟนเพลงรู้ว่าอาการของบ๊ิกดีขึ้นอย่างน่าใจหาย ทำให้แฟนเพลงที่เป็นนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ อาทิ โรงเรียนราชาธิวาส โรงเรียนสตรีวรนาถ ฯลฯ และกลุ่มดิทูบีแองเจิล ที่มาบักหลักให้กำลังใจบ๊ิกที่ด้านหน้า รพ.ทุกวัน ต่างแสดงความดีอกดีใจจนเห็นได้ชัด และบอกเป็นเสียงเดียวกันว่า รู้สึกคลายความกังวลมากขึ้น จากเดิมที่เคยเป็นห่วงจนไม่มีสมาธิจะเรียนและร้องไห้กันทุกวัน” (ไทยรัฐ 16 ส.ค. 2546)

“พนักงานส่งแก๊สร้านศึกษานารีแต่งชุดสไปเดอร์แมนมาให้กำลังใจบ๊ิก กล่าวว่ายากส่งกำลังใจให้บ๊ิกหายเร็วๆทุกคนชอบบ๊ิกเป็นการส่วนตัว และเห็นว่าเป็นฮีโร่ของแฟนเพลง พวกเราสไปเดอร์แมนก็เป็นฮีโร่เหมือนกัน ครั้่นนี้ก็เหมือนฮีโร่มาช่วยฮีโร่”
(คมชัดลึก16 ส.ค. 2546)

“พ่อบ๊ิกดีทูปี้ เผยแรงอธิษฐานของแฟนเพลงทำให้เกิดปาฏิหาริย์ อากาศถูกชายดีขึ้น เริ่มขยับและมีปฏิกิริยาตอบสนองมากขึ้นมีโอกาสหายถึง 85% ส่วนกระแสแฟนคลับ เทรียมกว่านซื้อเทปซีดี รวมถึงของต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปินหนุ่ม”
(ข่าวสด 17ส.ค. 2546)

“ต.ญ อวิกา กล่าวว่า ชื่นชอบศิลปินวงดีทูปี้มานานแล้ว สำหรับกางเกงยีนส์แฟชั่นสี ผงงานชิ้นสุดท้ายของบ๊ิก ในโครงการนางฟ้ากับนาธานประมูลถึง5ครั้ง โดยมีราคา7,809 บาทเป็นเงินของคุณแม่ จะเก็บไว้เป็นที่ระลึก ต่อให้มีคนมาให้เงิน 100 ล้านบาทก็ไม่ขาย”
(คมชัดลึก 26 ส.ค. 2546)

ประเด็นศิลปินตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น โดยสื่อสร้างกรอบด้วยข้อความว่า “ได้เอาอย่างรุ่นพี่ที่กลายเป็นนักร้องมีชื่อเสียงระดับประเทศ” “บ๊ิกพีเวอร์” “พี่บ๊ิกนักร้องผู้เป็นแบบอย่างที่ดีของวัยรุ่น” “เป็นคนดี และทำประโยชน์ให้ส่วนรวม และเป็นที่รักของคนทั่วไป” “เยาวชนดีเด่นแห่งชาติ” “พ่อภูมิใจมากที่สุด คือความเป็นคนดี เชื่อฟังพ่อแม่” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนความหมายว่า บ๊ิกเป็นศิลปินนักร้องที่เป็นตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น คือ กตัญญูต่อพ่อแม่ เป็นคนดีตั้งใจทำงาน ทำประโยชน์เพื่อสังคม สร้างรอยยิ้มให้กับแฟนเพลง เป็นต้น

“นายทองบัน ทำโยธา ครูใหญ่โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ ก่อนหน้าจะเกิดเหตุ ทางโรงเรียนจะเชิญบ๊ิกมาแสดงในฐานะศิษย์เก่า เพื่อให้รุ่นน้องที่โรงเรียนที่ชื่นชอบในตัวบ๊ิก ได้เอาอย่างรุ่นพี่ที่กลายเป็นนักร้องมีชื่อเสียงระดับประเทศ ดูจากนักเรียนชั้นม.4และม.5พยายามรวมวงเวลาทางโรงเรียนมีกิจกรรมต่างๆ พวกเขาจะเล่นดนตรีเลียนแบบรุ่นพี่ โดยนำเพลงวงดีทูปี้มาร้อง จนอาจเรียกได้ว่าบ๊ิกพีเวอร์” (คมชัดลึก 9 ส.ค. 2546)

“พล.อ.อารักษ์ โรจตุตมะ กรมวังผู้ใหญ่ประจำองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯสยามมกุฎราชกุมาร ได้อัญเชิญช่อดอกไม้พระราชทานจาก องค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ

สยามมกุฎราชกุมาร และหม่อมศรีรัศมิ์ มหิดล ณ อยุธยา ให้กับบักตีทูบี โดยมีบิดาเป็นผู้รับมอบ” (ข่าวสด 9 ส.ค. 2546)

“สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร พระราชทานแจกันดอกไม้เยี่ยมอาการป่วยบักตีทูบี รับสั่งทรงห่วงใย นายอุดมกล่าวว่ารู้สึกปลาบปลื้มดีใจในพระมหากรุณาธิคุณ นับว่าเป็นเกียรติสูงสุดที่พระองค์ทรงห่วงใยอาการของบัก” (เดลินิวส์ 9 ส.ค. 2546)

“นายไพรัช กล่าวว่าตนเห็นว่า บักเป็นเยาวชนของชาติที่ดีคนหนึ่ง ตนจึงชวนเพื่อนทำบุญ เช่น ให้อวดวงวิญญูณเจ้ากรรมนายเวรของบัก” (ข่าวสด 10 ส.ค. 2546)

“กรมสุขภาพจิต มีข้อความถึง “เพื่อพี่บัก จากใจถึงใจ มอบให้พี่บักตีทูบี” ส่งให้แฟนเพลงของบักที่โรงพยาบาลและโรงเรียน มีใจความว่า น้องทุกคนคงรู้สึกเหมือนกัน คือรับไม่ได้กับเรื่องที่เกิดขึ้นกับพี่บักนักร้องผู้เป็นแบบอย่างที่ดีของวัยรุ่น ยากที่จะรับได้แล้ว หลายคนโกรธไม่พอใจ แต่ท้ายสุดอยากให้น้อง ๆ ทุกคนที่รักชื่นชมพี่บัก ให้ความรักความห่วงใยความชื่นชมความศรัทธาที่ดีมาก เป็นพลังเข้มแข็ง และแรงใจที่สร้างสรรค์ต่อไป” (ข่าวสด 12 ส.ค. 2546)

“ศิลปินวงตีทูบีได้รับรางวัล เยาวชนดีเด่น สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันปัญหาสังคม ซึ่งนายอุดม กิตติกรเจริญ พ่อของบักทราบเรื่อง ให้สัมภาษณ์ว่ารู้สึกดีใจ เพราะเป็นเกียรติอย่างยิ่งแก่น้องบัก เป็นความภาคภูมิใจ ดีใจกับน้องบักด้วย เพราะรางวัลนี้ไม่ได้ได้กันง่ายๆ ภูมิใจกับลูกคนนี้นัก เมื่อเขาเป็นนักร้อง บักประสบความสำเร็จมีคนรักทั่วประเทศ พ่อกับแม่ก็ดีใจด้วย สิ่งที่เขาทำให้พ่อภูมิใจมากที่สุดคือความเป็นคนดีของน้องบัก รางวัลนี้ถือเป็นเกียรติอันยิ่งใหญ่สำหรับตัวบัก และครอบครัวกิตติกรเจริญ ในฐานะของคนเป็นพ่อแม่ คิดว่าประสบความสำเร็จในการเลี้ยงดูลูกคนนี้ ที่สามารถเลี้ยงดูให้เขาเป็นคนดี และทำประโยชน์ให้ส่วนรวม และเป็นที่รักของคนทั่วไป” (ไทยรัฐ 30 ส.ค. 2546)

“สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็กและเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและผู้สูงอายุ เตรียมมอบรางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ และผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเยาวชนให้แก่ 3 นักร้องวงตีทูบี ในวันที่ 20 ก.ย. ซึ่งเป็นวันเยาวชนแห่งชาติ นายอุดมกล่าวว่า พ่อภูมิใจ

กับลูกคนนี้มาก เขาสามารถแสดงออกจนได้เป็นนักร้องอย่างที่เขาดังใจไว้มันเป็นความสามารถของเขาที่ได้จากการประกวด **เมื่อเขาประสบความสำเร็จมีคนรักทั้งประเทศ** พ่อก็ดีใจด้วย สิ่งที่เขาทำให้พ่อภูมิใจมากที่สุด คือความเป็นคนดี น้องบิกไม่เป็นเด็กดี และเชื่อฟังพ่อแม่ บีมตีทูปีเปิดเผยว่า บิกพูดเสมอว่า จะทำตัวให้ดีที่สุดเพื่อให้คุณพ่อและคุณแม่ภูมิใจ” (คมชัดลึก 30 ส.ค.2546)

“กลุ่มศิลปินตีทูปี เสียสละเวลาในการร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด การงดสูบบุหรี่ และช่วยเหลือสังคมมาตลอด จึงถือเป็นแบบอย่างที่ดีของเยาวชน เหมาะสมที่ได้รับเลือกเป็น **เยาวชนดีเด่นแห่งชาติ** สิ่งหนึ่งที่ช่วยสะท้อนชัดเจนว่า นอกจากเยาวชนจะยกย่องกลุ่มศิลปินดังกล่าวแล้ว คนทุกกลุ่มทุกระดับอาชีพ นายชวน หลีกภัย อดีตนายกฯไปเยี่ยม และให้ความสำคัญจึงเห็นว่าเป็นบุคคลต้นแบบในด้านบวกให้กับสังคมมาก” (ข่าวสด 30 ส.ค. 2546)

ประเด็นแฟนเพลงเดินทางมาให้กำลังใจเป็นจำนวนมาก สื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความว่า “คลาคล่ำไปด้วยแฟนเพลงวัยรุ่นมาเฝ้ารอฟังอาการอย่างใจจดใจจ่อ” “ทยอยเดินทางมาเยี่ยมอาการของนักร้องหนุ่มไม่ขาดสาย “นักข่าว-แฟนคลับแน่นโรงพยาบาล” “แห่มาให้กำลังใจแน่นรพ.” “แฟนเพลงรุดเยี่ยมจนล้นโรงพยาบาล กว่า500คน” “ประชาชนทั่วประเทศ สนใจข่าวคราวและส่งพลังแรงใจให้เขาฟื้นกลับมาใช้ชีวิตดั้งเดิม” เป็นต้น ซึ่งหมายความว่า แฟนเพลงจำนวนมากเดินทางไปเยี่ยมส่งกำลังใจให้บิกที่โรงพยาบาลทุกวัน แม้ว่าไม่ได้เข้าเยี่ยมก็ตาม และไม่ใช้เพียงบรรดาแฟนเพลงเท่านั้นที่ส่งแรงใจให้บิกมีพลังมีชีวิตสู้ต่อไป ยังมีประชาชนทั่วไปที่ส่งกำลังใจให้เขาตื่นขึ้นมามีชีวิต

“หน้าห้องไอซียู ชั้น7 พบว่ามีกลุ่มแฟนเพลงที่มาเฝ้ากันหลายสิบคน จนบริเวณชั้น7แน่นขนัด พร้อมยังมีกลุ่มแฟนคลับบางกลุ่มมานั่งพับนกกกระเรียนกระดาษ เพราะเชื่อว่าถ้าพับครบ 1,000 ตัวแล้วสิ่งที่คิดไว้จะสมปรารถนา ซึ่งแฟนเพลงส่วนใหญ่ก็อวยพรให้บิกหายป่วยเร็วๆ” (ข่าวสด 8 ส.ค. 2546)

“นับจากที่ข่าว การนำตัวนักร้องขวัญใจวัยรุ่น บิก ดีทูปี เข้าห้องผ่าตัดสมองด่วน แพร่ออกไป ทำให้ด้านหน้ารพ.วิชัยยุทธ 2 ตั้งแต่เช้าคลาคล่ำไปด้วยแฟนเพลงวัยรุ่นมาเฝ้ารอฟังอาการอย่างใจจดใจจ่อ กระทั่งช่วงบ่ายยังมีแฟนเพลง ทยอยมาออกด้านหน้า รพ.และหน้าหอ ผู้ป่วยวิกฤติหรือไอซียูอย่างเนืองแน่น เพื่อรอทราบข่าวอาการนักร้องชื่อดัง”

(ไทยรัฐ 8 ส.ค. 2546)

“มีบรรดาแฟนคลับทยอยเดินทางมาเยี่ยมอาการของนักร้องหนุ่มไม่ขาดสาย หลายคนร้องให้น้ำตาซึมเมื่อทราบว่าอาการของขวัญใจคนโปรดไม่ดีขึ้น”

(เดลินิวส์ 8 ส.ค. 2546)

“นับตั้งแต่อาการของนักร้องหนุ่มเข้าขั้นวิกฤตต้องทำการผ่าตัดด่วนตั้งแต่วันที่6ส.ค.ที่ผ่านมา ปรากฏว่ามีแฟนเพลงและสื่อมวลชนจำนวนมากมาทำข่าวและให้กำลังใจจนกระทั่งวันที่7 ส.ค.แฟนเพลงกว่า200คนยังคงมาเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเบญจมราชูฒยบวรวิงรอบสนามโรงเรียน 99 รอบ ขอให้บ๊ิกหายป่วย”

(คมชัดลึก 8 ส.ค. 2546)

“บรรยากาศบริเวณชั้น7 มีสื่อมวลชนทุกแขนงมาทำข่าวเป็นจำนวนมาก ส่วนแฟนเพลงก็ทยอยมาให้กำลังใจนักร้องหนุ่มเป็นจำนวนมาก แฟนเพลงที่หลังไหลไปให้กำลังใจจนแน่นโรงพยาบาลหลายคนหลังน้ำตาด้วยความเสียใจ” (ข่าวสด 9 ส.ค. 2546)

“นักร้อง-แฟนคลับแน่นโรงพยาบาล มีกองทัพสื่อมวลชนจากทุกแขนงเฝ้าสังเกตการณ์ความคืบหน้าอาการป่วยของบ๊ิกเป็นจำนวนมาก ขณะที่บรรดาญาติและเหล่าแฟนคลับของวงดิทูบิทยอยเดินทางนำกระเช้าดอกไม้มาให้กำลังใจ และลงทะเลเบียนในสมุดเยี่ยมอย่างไม่ขาดสาย โดยต่างมีสีหน้าไม่ค่อยสู้ดี ยังมีแฟนเพลงบางส่วนโทรศัพท์มาสอบถามอาการตลอดทั้งวัน” (เดลินิวส์ 9 ส.ค. 2546)

“สำหรับบรรยากาศในวันนี้เต็มไปด้วยผู้สื่อข่าวทุกแขนง พร้อมด้วยแฟนคลับ บรรดาแฟนคลับทำทุกวิถีทางเพื่อจะขึ้นมาเฝ้าไข้หน้าห้องไอซียูให้ได้ แฟนยังแห่ส่งกำลังใจผ่านเวปไซด์ต่างๆ อาทิ อาร์เอสโปรโมชันดอทคอม พันธุ์ทิพย์” (คมชัดลึก 9 ส.ค. 2546)

“ยังอยู่ใน ชั้นโคม่า ยังไม่ฟื้น หรือรู้สึกตัวแต่อย่างใด สร้างความตระหนก ระคนโศกเศร้าให้แฟนเพลง จนแห่มาให้กำลังใจแน่นรพ. ส่วนกรณีที่มีแฟนเพลงวัยใจ กลุ่มหนึ่ง ประกาศ เจตนารมณ์ พับนกระเรียนให้ได้ 1 พันตัว ขอให้บ๊ิกหายป่วยนั้น ปรากฏว่าหลังข่าวแพร่ออกมา ทำให้การพับนกระเรียนได้ขยายวงออกไปมากกว่าเดิมที่ตั้งเป้า ไว้เพียง 1 พันตัว ก็เขยิบยอดเป็น 5 พัน

ตัว ซึ่งมีแฟนเพลงและแฟนคลับ หมุนเวียนเข้ามาช่วย กันพับประมาณ 40-50 คน โดยทุกคนตั้งหน้าตั้งตาพับนกกกระเรียน พร้อมอธิษฐานขอให้นักร้องคนโปรดผู้นี้ฟื้น ขึ้นมาจากอาการโคม่า บางรายถึงกับยอมขาดเรียนเพื่อนั่งพับนกกให้ครบจำนวนที่ตั้งไว้” (ไทยรัฐ 9 ส.ค. 2546)

“ตัวแทนเว็บไซต์”กระปุกดีทคอม”ได้ปริ้นต์กระทู้ที่แฟนคลับของ”ติงกี้” เข้ามาให้กำลังใจ ซึ่งมีความยาว 2,005 แผ่นมามอบให้ และมีคนตั้งแถววงการเมืองและบันเทิงต่างเดินทาง มาเซ็นอวยพรให้กำลังใจ อาทิ พล.ต.สนั่น ขจรประศาสน์ นางปวีรา หงสกุล นางกรรณิการ์ ธรรมเกษร ต้อย ธีรภัทร เด็บบี้ บาซุ” (ข่าวสด 10 ส.ค. 2546)

“แฟนคลับแห่ให้กำลังใจแน่นโรงพยาบาล พับนกกกระเรียน 5 พัน อธิษฐานให้หายทั้งจุดอุป ขอพรพระกันควันฟุ้ง คนวงการบินเทิงส่งดอกไม้เพียบ เด็กนักเรียนโรงเรียนเศรษฐ เสถียรในพระบรมราชูปถัมภ์ นำข้อความให้กำลังใจนักร้องดัง” (เดลินิวส์ 10 ส.ค. 2546)

“ตั้งแต่เข้ามามีแฟนเพลง จำนวนมากเดินทางมาที่ รพ.วิชัยยุทธ เมื่อรวมกับแฟนเพลงที่ บั๊กหลักเฝ้าอาการบักอยู่ที่ รพ.มาตลอดทั้งคืน หลังจากนั้นยิ่งเวลาล่วงเลยไป ยังมีแฟนเพลง เดินทางมาไม่ขาดสาย โดยมีทั้งเหมารถกันมาเป็นกลุ่ม ทั้งที่อยู่ใน กทม.และต่างจังหวัด อาทิ สระบุรี ชลบุรี ยะลา ฯลฯ มีบางรายนำเครื่องรางของขลังสารพัด รวมทั้งบทสวด มนต์มาแจกให้เพื่อน” (ไทยรัฐ 10 ส.ค. 2546)

“เป็นวันหยุดมีนักเรียนมากกว่า 500 คน ทำให้โรงพยาบาลวุ่นวายมาก บางกลุ่มขึ้นไปห้องพระของ โรงพยาบาลแล้วทำการนั่งสมาธิส่งจิตไปช่วยบัก ้วยรุ่นยะลาร่วมพับนกกเพื่อบัก โรงเรียน คณะราษฎร เด็กนักเรียนระดับม.ปลายร่วมกันพับนกกกระดาศเพื่อต่ออายุให้กับบัก ระหว่างพับ ดาวเด็กนักเรียนหลายคนถึงกับร้องไห้ ทั้งครูและดีเจช่วยกันปลอบ” (ข่าวสด 12 ส.ค. 2546)

“มีแฟนเพลงวันรุ่นสาวแห่มาเยี่ยมสอบถามอาการแต่เช้า บางคนก็พาผู้ปกครองมาด้วย ทันท ที่ทราบข่าวอาการแยลงจากเดิม ทำให้หลายคนได้แต่อึ้ง แล้วร้องไห้อย่างน่าเศร้าสลดบางคน ถึงกับทำอะไรไม่ถูกได้แต่เดินกระสับกระส่ายไปมา” (เดลินิวส์ 12 ส.ค. 2546)

“ทั้ง4คนเพิ่งเดินทางกลับจากอเมริกา แล้วรู้ข่าวจึงเดินทางมาที่โรงพยาบาล กล่าวว่่าชื่นชอบผลงานของศิลปินกลุ่มนี้ เพราะน้ำอยู่เมืองไทยส่งเทปไปให้ฟัง ทั้งหมดให้สัมภาษณ์พร้อมกันร้องไห้และปลอบกันเอง” (ข่าวสด 13 ส.ค. 2546)

“แฟนเพลงรูด เยี่ยมจนล้นโรงพยาบาล กว่า500คนพากันเดินทางมาโรงพยาบาลวิชัยยุทธ2 ทำให้แน่นจนล้นออกมาจากโรงพยาบาล สร้างความเดือดร้อนให้กับผู้ป่วยคนอื่นอย่างมาก www.RS-Promotion.com เปิดให้บรรดาแฟนคลับส่งข้อความให้กำลังใจผ่านเว็บไซต์ ถึงวันนี้มีผู้ส่งข้อความเกือบสามหมื่นราย ส่วนใหญ่ยอมรับกับคำวินิจฉัยของแพทย์แต่ยังมีข้อความอยากให้เกิดปาฏิหาริย์ เพราะทุกคนรักบ๊ิกและจะเก็บบ๊ิกไว้ในใจตลอดไป” (เดลินิวส์ 13 ส.ค. 2546)

“แฟนแห่เยี่ยมหลังเลิกเรียน มีนักเรียนนักศึกษากว่า1,000 คนเดินทางมาโรงพยาบาล เพื่อเซ็นชื่อในสมุดเยี่ยม” (ข่าวสด 14 ส.ค. 2546)

“ชั้นล่างมีแฟนเพลงทั้งหญิงและชายประมาณ100คนปักหลักเฝ้าดูอาการของบ๊ิกอย่างไม่ย่อท้อ คนที่ไม่หลับก็รวมกลุ่มกันพับนกดกระดาด หรือนั่งสวดมนต์และทำสมาธิเพื่อเป็นกำลังใจส่งไปถึงนักร้องหนุ่ม สำหรับบรรยากาศบริเวณหน้าโรงพยาบาลในช่วงเย็น มีนักเรียนหลายสถาบันเดินทางมาเยี่ยมอาการบ๊ิก เหมาะแท้กซี่และสามล้อเครื่องมากัน ทำให้สภาพการจราจรหน้าโรงพยาบาลติดขัด ขณะที่การรับบัตรคิวเริ่มมีปัญหา” (เดลินิวส์ 14 ส.ค. 2546)

“สำหรับบรรยากาศทั่วไปบริเวณชั้นล่าง รพ.วิชัยยุทธ ตั้งแต่ช่วงเช้าเป็นต้นมา กลับมาคลาคล่ำด้วยแฟนคลับที่มารวมตัวกันเพื่อรับบัตรคิวไปลงนามในสมุดเยี่ยมอีกครั้ง โดยมีผู้ประสานงานจากสำนักงานเขตการศึกษาต่างๆ และสารวัตรนักเรียนคอยมากำกับดูแลอย่างใกล้ชิด เหล่าแฟนคลับมีสีหน้าสดชื่นแจ่มใสอย่างเห็นได้ชัด ทราบข่าวว่่าบ๊ิกอาการดีขึ้น จนหลายกลุ่มจับกลุ่มวิพากษ์-วิจารณ์กันถึงปาฏิหาริย์ ที่เกิดจากแรงใจ ที่มาจากแฟนเพลงทั่วประเทศ โดยมั่นใจว่่าอาการจะดีขึ้นเรื่อยๆ” (ไทยรัฐ 16 ส.ค. 2546)

“ความหวังใยในตัวนายอภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ หรือบักดีทูปี ไม่เฉพาะมีแค่แฟนคลับเท่านั้น นับจนถึงวันนี้พบว่ามีประชาชนทั่วประเทศ สนใจข่าวคราวและส่งพลังแรงใจให้เขาพื้นกลับมาใช้ชีวิตดั้งเดิม แฟนเพลงจังหวัดอุดรติดัด ทำพิธีบวงสรวงดวงวิญญาณพระยาพิชัยดาบหักให้คุ้มครอง เชื้ออดีตชาติ”บัก”เคยเป็นทหารร่วมรบปกป้องบ้านเมือง”

(เดลินิวส์ 18 ส.ค. 2546)

“แฟนคลับปลาติบร่วมอวยพร โหมบายนกกระเรียนหลากสีสันประมาณ50ตัวพร้อมการ์ดอวยพรซึ่งถูกส่งมาเป็นพัสดุไปรษณีย์ จากแฟนเพลงคนหนึ่งชื่อ อ ซากาไม่ได้มาากิ จากประเทศญี่ปุ่น ถูกนำมาแขวน” (เดลินิวส์ 18 ส.ค. 2546)

“ผู้ต้องหาส่งข้อความและร่วมใจพันบงกำลังใจให้บัก เรือนจำอ.ธัญบุรี ผู้ต้องขังจัดกิจกรรมมอบเป็นกำลังใจให้กับบักดีทูปี จัดให้มีการแสดงดนตรีโดยผู้ต้องขังร่วมกันร้องเพลงของ ซึ่งทำให้นักโทษหญิงหลายรายถึงกับน้ำตาคลอเบ้า” (คมชัดลึก 19 ส.ค. 2546)

“นาย ทาตุกาว่า มียาฮาร่า อายุ40ปีชาวญี่ปุ่นหัวหน้าสาขากรุงเทพฯหนังสือพิมพ์นิชิ-นิปปอน ทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จึงเดินทางมาทำข่าว เห็นว่าวัยรุ่นคลั่งไคล้วงดีทูปีทั่วเอเชีย จึงเดินทางมาเก็บข้อมูลและบรรยากาศโดยรวม” (คมชัดลึก 20 ส.ค. 2546)

“ผู้ต้องขังชายหญิงกว่า800คนในเรือนจำอ.ธัญบุรี ปทุมธานี ร่วมกันจัดกิจกรรมมอบกำลังใจให้กับบัก จัดทำส่งข้อความอวยพรและลงชื่อในแผ่นพับ ส่วนผู้ต้องขังหญิงช่วยกันพันบงกระเรียน299ตัว เป็นกำลังใจกับบัก” (เดลินิวส์ 20 ส.ค. 2546)

“ยุ่นพันบงกอธิษฐานขอช่วยบักกระเรียนพันตัว สาวใจ15 ยังหวังปาฏิหาริย์ น.ส.อาริโย อายุ15ปี มอบนกกระเรียนหวังให้บักร้องขวัญใจแฟนตามความเชื่อของชาวญี่ปุ่น โดยพ่อเป็นคนญี่ปุ่น และแม่เป็นคนไทย” (ข่าวสด 21 ส.ค. 2546)

“ที่เรือนจำอ.ธัญบุรี ปทุมธานี กลุ่มผู้ต้องขังประมาณ600คน รวมกันพันบงกระเรียนสีฟ้าและสีขาว พร้อมร่วมกันร้องเพลง “คนใจอ่อน” ส่งแรงใจให้กับบักดีทูปี”

(ข่าวสด 22 ส.ค. 2546)

“แฟนคลับยังแห่เยี่ยมแน่นโรงพยาบาล ส่วนสาวนิรนามใจถึงทุ่มเงินหมื่นประมูลกางเกง ยีนส์แฟชั่นสี ผงงานชิ้นสุดท้ายของบ๊ิก ในโครงการนางฟ้ากับนาธานประมูลไปในราคา 7,808 บาท” (เดลินิวส์ 22 ส.ค. 2546)

เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์การนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆของสื่อมวลชนที่มีส่วน กระตุ้นหรือส่งผลให้ผู้รับสารเชื่อมโยงเหตุการณ์กับความเป็นวีรบุรุษของบ๊ิกพบว่า สื่อสร้างกรอบโดยเสนอ ความคิดเห็นของบุคคลสำคัญในสังคมที่ออกมาแสดงความเห็นเกี่ยวกับความห่วงใยของวัยรุ่นที่มีต่อบ๊ิก และการส่งกำลังใจให้บ๊ิก เช่น นักการเมือง ศิลปิน นักแสดง หน่วยงานต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งการทำโพล สสำรวจความคิดเห็นของประชาชนด้วย ดังนี้

“พระเอกหนุ่มชื่อดัง ตี๋ เกษฏาภรณ์ ผลดี ได้ให้ตัวแทนส่งกระเช้าดอกไม้มาให้พร้อมกับ แนนการ์ด ซึ่งมีข้อความว่า “พวกเราติดตามข่าวของบ๊ิกมาตลอดนะครับ หายเร็วๆพวกเราเชื่อว่าบ๊ิกทำได้ ทั้งกำลังใจจากคนไทยทั่วประเทศ แฟนๆทั่วประเทศทุกคนเป็นกำลังใจให้บ๊ิก มีอาการดีขึ้นและหายดี กลับมาสร้างความสุขให้ทุกๆคนอีกนะครับ” (คมชัดลึก 9 ส.ค. 2546)

“สมาคมกระดาน้ำกระดาน้ำ 6,000 แผ่นมามอบให้แฟนคลับเป็นนกกกระเรียน ขณะนี้ ยอดนกกกระเรียนเพิ่มขึ้นถึงหนึ่งหมื่นตัวเศษแล้ว” (เดลินิวส์ 10 ส.ค. 2546)

“นายพงศ์เทพ เทพกาญจนา รมว.ยุติธรรม เดินทางมาเยี่ยมนักร้องหนุ่ม พร้อมกล่าวว่ารู้สึก เสียหายคนที่มรอนาคต เพราะว่าเขามีกิจกรรมที่คนอยากติดตามเยอะ และบ๊ิกเป็นแบบอย่างที่ดี อยากส่งกำลังใจให้หายป่วยเร็วๆ” (ข่าวสด 11 ส.ค. 2546)

“พล.อ.ชัยสิทธิ์ ชินวัตร ผบ.ทบ.ได้ทำบุญและสวดมนต์เพื่อช่วยให้บ๊ิกรอดชีวิตและหายป่วย เคยฟังเพลงของบ๊ิกเห็นว่าเป็นเด็กหน้าตาดี เป็นเด็กกตัญญู มีเพียงกำลังใจ ให้ทุกคน ช่วยกันสวดมนต์ ส่งกระแสจิตไปยังบ๊ิกจะช่วยเขาได้” (ข่าวสด 11 ส.ค. 2546)

“นายชววิทย์เผยกับสื่อข่าวว่าลูกชายเป็นแฟนเพลงของบ๊ิก จึงมาเยี่ยมให้กำลังใจ เพราะ บ๊ิกเป็นคนดี ทำประโยชน์ให้สังคม คือทำให้คนมีความสุข ตนไม่เข้าใจว่าทำไมพระเจ้าจึง ชอบเอาคนดีไปอยู่ด้วย” (เดลินิวส์ 12 ส.ค. 2546)

“กรมสุขภาพจิต กล่าวถึงเหตุการณ์ของบ๊ิก เป็นเรื่องแปลกสำหรับสังคมไทย เพราะภาพเช่นนี้ในเมืองไทยไม่มีให้เห็น เป็นเรื่องปกติของวัยรุ่นที่จะคลั่งไคล้บุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี **พ่อแม่ไม่ควรต่อว่า ตรงนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีที่พ่อแม่จะเข้ามาดูแลจิตใจลูก สามารถเข้าถึงลูกได้”** (คมชัดลึก 13 ส.ค. 2546)

“สวนดุสิตโพลสำรวจความคิดเห็นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เกี่ยวกับความรักและห่วงใยที่มีต่อบิ๊กตีทูปี โดยเหตุผลที่ห่วงบ๊ิก 35.16%บอกว่าเป็นศิลปินในดวงใจ/มาแรง/ชื่นชอบผลงาน 29.64% บอกว่าสงสารครอบครัว สำหรับสิ่งที่วัยรุ่นอยากบอกกับสาธารณชนเกี่ยวกับบ๊ิกอันดับที่2 17.73% เป็นศิลปินที่เป็นแบบอย่างที่ดี/กตัญญู/ควรนำไปเป็นแบบอย่าง” (คมชัดลึก 13 ส.ค. 2546)

“สวนดุสิตโพล สถาบันราชภัฏสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นวัยรุ่นในกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 581 คน ต่อกฎนี้แฟนเพลงไปเยี่ยมบ๊ิกจำนวนมาก ให้ความเห็นว่าวัยรุ่นคลั่งบ๊ิกขนาดทำร้ายตัวเองหรือไม่ 99.22% ระบุไม่มีโอกาสที่จะทำร้ายตัวเอง 0.78 % ระบุมีโอกาส สำหรับหัวข้อ **เหตุผลที่วัยรุ่นรักและเป็นห่วงบ๊ิก 35.16%ระบุว่าเป็นศิลปินในดวงใจ ชื่นชอบผลงาน 29.64% บอกว่าสงสารครอบครัวเขาที่เจอเหตุการณ์แบบนี้ วิธีการระบายความเครียดของวัยรุ่น 40.82% สวดมนต์ทำบุญไหว้พระบนบานสิ่งศักดิ์สิทธิ์17.93% อยู่กับเพื่อนคุยกันไม่อยู่คนเดียว”** (เดลินิวส์ 14 ส.ค. 2546)

“หลังอัปเดตรายการถึงลูกถึงคนเสร็จ นายสรยุทธ สุทัศนะจินดา พิธีกรรายการ กล่าวว่า เมื่อคืนวันที่8 ส.ค.นำเรื่องของบ๊ิกออกอากาศ **ปรากฏได้รับเอสเอ็มเอสมากถึงกว่า2,000 ข้อความ นับว่าเป็นปรากฏการณ์ครั้งหนึ่ง”** (เดลินิวส์ 14 ส.ค. 2546)

“พลทหาร ใจ จักรกฤษณ์ คชรัตน์ เดินทางมาเยี่ยม และกล่าวว่าบ๊ิกเป็นเด็กดี เคยเจอตามงานต่างๆ วันนี้เป็นตัวแทนทหารกองพันทหารราบ11 เพื่อนทหารทุกคนเป็นแรงใจให้บ๊ิก **เพราะเขาเป็นเด็กดีจริง ๆ สิ่งที่ยากฝากถึงน้องเขาขอให้หายเร็วๆตนเชื่อว่า คนอีก60ล้านคนทุกคนรักบ๊ิกหมด”** (ข่าวสด 14 ส.ค. 2546)

“คนในวงการบันเทิงส่งกระเช้าดอกไม้เยี่ยม อาทิ บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัดมหาชน พร้อมการ์ดอวยพรลายเซ็นผู้บริหาร และนักร้องสาว แพท สุธาณี พุทธิพันธ์ นำกระเช้าดอกไม้ของครอบครัวมอบให้” (ข่าวสด 16 ส.ค. 2546)

“รมช.ศึกษาธิการ ยังกล่าวว่าได้พูดคุยกับน.พ.มัญญู สีเชวงวงศ์แล้ว หมอบอกว่าได้เกิดปาฏิหาริย์ครั้งที่ 4 แล้ว รอแต่ปาฏิหาริย์ครั้งที่ 5 ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นนอกจากการดูแลของหมอแล้ว ยังเกิดจากกำลังใจที่คนทั่วประเทศมอบให้ ซึ่งบ๊ิกคงสัมผัสได้ แม้แต่พ่อแม่บ๊ิกยังบอกเหมือนกันว่า ไม่คิดว่าจะมีคนชื่นชมบ๊ิกมากขนาดนี้ กลับไปบ้านยังพบคุณนกระเรียนจำนวนมากแขวนอยู่หน้าบ้าน น.พ.มัญญูจึงแนะนำว่า ในวันที่ 2 พ.ย.ที่จะถึงนี้จะมีการณรงค์ให้เด็กสวมหน้ากากอนามัยป้องกันโรคทางเดินหายใจ จะมีการประกวดวาดภาพผ้าปิดปาก ผู้ชนะเลิศจะได้ของขวัญจากบ๊ิกที่ได้มาจากแฟน ๆ ที่นำมาให้ โดยจะเขียนว่า "รักจากบ๊ิก" ซึ่งมองว่าเป็นการทำความดี คาดว่าบุญกุศลจะช่วยให้บ๊ิกหายเร็วขึ้น” (ไทยรัฐ 17 ส.ค. 2546)

“คุณหญิงกษมา วรวรรณ ณ อยุธยา ปลัดกระทรวงศึกษาธิการเปิดเผยว่าจัดสรรสารวัตนักเรียนเพื่อดูแลนักเรียนที่ไปเยี่ยมบ๊ิกดีทูปี คาดว่าจำนวนจะมีน้อยลง เพราะอาการบ๊ิกดีขึ้นแล้วเท่าที่สอบถามนักเรียนที่ไปเยี่ยมสังเกตว่าเด็กไม่ไปเพราะความคลั่งไคล้อย่างไรเหตุผลแต่เด็กเข้าใจและสงสารพ่อแม่ของบ๊ิกจึงอยากไปให้กำลังใจ และคุณหญิงเห็นว่าสถานการณ์นี้เป็นเรื่องที่ดีที่เยาวชนสามารถเข้าใจ” (คมชัดลึก 18 ส.ค. 2546)

“กลุ่มนักศึกษาภาควิชาจุลชีวะวิทยา ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จัดกิจกรรมงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ นำกลองจุลทรรศน์จำนวน4ตัวมาติดให้นักเรียน นักศึกษาผู้สนใจส่องดูเชื้อรา “สุดาเลสซีเลียบอยดิโอ” โดยมีคนจำนวนมากสนใจ รวมทั้งเตรียมกระดาษสีให้ผู้ที่เป็นแฟนเพลงเขียนส่งกำลังใจ และมีนิทรรศการอาการของบ๊ิกตั้งแต่ต้น” (คมชัดลึก 20 ส.ค. 2546)

“จินตหรา พูนลาภ หรือ น้องจิน นำกระเช้าดอกไม้มาเยี่ยมพร้อมกล่าวว่า ติดตามข่าวบ๊ิกตั้งแต่วันแรกที่ประสบอุบัติเหตุไม่คิดว่าจะร้ายแรงขนาดนี้ ในฐานะเป็นศิลปินเหมือนกันรู้สึกสงสารและเห็นใจครอบครัวบ๊ิก แต่เชื่อในอภินิหารที่คนไทยร่วมกันแผ่บุญกุศลมาให้บ๊ิก ขอให้คุณ

พระศรีรัตนตรัยช่วยให้อีกหาญโดยเร็ว อยากให้กำลังใจพ่อแม่บ๊ิก คิดว่าอีกหน่อยคงหาญ
ปฎิหาริย์ต้องมีจริง” (ไทยรัฐ 22 ส.ค. 2546)

“นส.จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ ที่ปรึกษารมว.การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้ส่ง
กำลังใจมาตลอด เท่าที่ติดตามทราบว่าบ๊ิกเป็นเด็กดี กตัญญูรักพ่อแม่มาก เป็นศิลปินที่มี
ประวัติความเป็นแบบอย่างที่ดี เมื่อเจ็บป่วย มีเด็กและเยาวชนที่ศรัทธาชื่นชมมาให้กำลังใจจำนวนมาก
ส่วนหนึ่งจะจุดประกายให้เด็กเจริญรอยตามในส่วนดีของบ๊ิกได้”
(ข่าวสด 23 ส.ค. 2546)

“คริสเยี่ยมบ๊ิกเชื่อต้องหายแน่ คริส เบญจกุลรอดเยี่ยมให้กำลังใจบ๊ิกดีหุปี เชื่อคำอธิษฐานมี
จริง ขอให้หายเร็วๆ” (ข่าวสด 25 ส.ค. 2546)

“สโมสรศึกษามหาลัยกรุงเทพ คณะนิเทศศาสตร์และคณะมนุษยศาสตร์ มีแนวทางจัด
กองทุนช่วยเหลือผู้ป่วยโรคนี้อีกทั้งบ๊ิกเคยเข้าศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์มหาลัยกรุงเทพ
เพื่อนจึงประสงค์ช่วยเหลือเพื่อน จึงมอบเงินจำนวน40,000 บาท และสมาคมศิษย์เก่าสมทบ
อีก10,000 บาท” (ข่าวสด 27 ส.ค. 2546)

“ตัวแทนของ ม.จ.ปนัดดา ดิศกุล ประธานกรรมการพิพิธภัณฑ์และ หอสมุดสมเด็จพระม
พระยาดำรงราชานุภาพ ได้นำหนังสือชื่อ "ความกตัญญูรู้คุณแผ่นดิน" มามอบให้นาย
อุดม กิตติกรเจริญ พ่อของบ๊ิก เพื่อเป็นกำลังใจ โดยในหนังสือมีใจความสำคัญว่า บุคคลผู้ม
ความกตัญญูรู้คุณบุพการี ครูอาจารย์ ผู้มีพระคุณ และมีความจงรักภักดีในองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว บุคคลนั้นจะประสบแต่ความสุขความเจริญ ซึ่งนอกจากมอบหนังสือแล้ว ยังมีรูป
ปั้นสมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพ ขนาดครึ่งตัว เพราะเชื่อว่าความศักดิ์สิทธิ์ของ
พระองค์จะส่งผลให้บ๊ิกมีอาการดีขึ้น” (ไทยรัฐ 31 ส.ค. 2546)

บทความและคอลัมน์

เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์จะพบว่า สื่อ
สร้างกรอบ (framing) ให้บ๊ิกเป็นฮีโร่ของวัยรุ่นในการเป็นแบบอย่างที่ดีของวัยรุ่น เมื่อบ๊ิกประสบอุบัติเหตุ

และป่วยหนัก จึงเกิดปรากฏการณ์ของวัยรุ่นที่พยายามทุกวิถีเพื่อให้บ๊ิกรอดชีวิต ทุกคนต่างภาวนาให้เกิดปาฏิหาริย์ขึ้น ส่งผลให้คนทั้งประเทศต่างส่งแรงใจช่วยด้วย

“ผมรักเด็กคนนี้พอๆกับที่ลูกสาววัยรุ่น2คนของผมรักและให้กำลังใจเขามาตลอด ประการหนึ่งคือหนุ่มบ๊ิกเป็นวัยรุ่นรุ่นใหม่ที่ทำตัวน่ารัก เป็นลูกกตัญญู เทิดทูนพ่อแม่ผู้ให้กำเนิด ซึ่งหาได้ยากมาในสังคมไทยยุคดิจิทัล “บ๊ิกดีทูปี” ให้ความสุขในโลกแห่งเสียงเพลงแก่เด็กวัยรุ่น เป็นแบบอย่างที่ดีให้กลุ่มแฟนเดินตามโดยตลอด อายุเขายังไม่ถึง 21 ปีเต็มด้วยซ้ำ แต่เพราะมูมานะ หาเลี้ยงครอบครัวเพื่อให้พ่อแม่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หากปาฏิหาริย์มีจริง ผมอยากให้เขาฟื้นขึ้นมา แม้ความหวังจะหริหรืก็เถอะ”

(คอลัมน์ ทีวีบันเทิง ไทยรัฐ 9 ส.ค. 2546)

“สถานการณ์อลหม่าน ล้นเจ็ด ขึ้น ณ โรงพยาบาลที่ชีวิตของบ๊ิกแขวนอยู่ “บ๊ิกต้องไม่เป็นไร” “พี่บ๊ิกอย่าตายนะ” “พี่บ๊ิกคงไม่เป็นอะไรหรอก” เป็นเสียงระงมที่เกิดขึ้นพร้อมคราบน้ำตาหลายคนร้องไห้ระงม บาลคนปล่อยโฮอย่างไม่อายใคร “กระเรียน” กระดาษถูกพับขึ้นตัวแล้ว ตัวเล่าเพื่อใช้ “อธิษฐาน” หลวงปู่ชีวกโกมารภัจจ์ หน้าโรงพยาบาลกบฏชานนพานมาก อย่างที่ไม่เคยมาก่อน แต่ยังไม่เป็น ประวัติศาสตร์หน้าใหม่บันเทิงไทย ช่วงเวลานี้” ปรากฏการณ์ส่งแรงใจ” ก็เกิดอย่างท่วมท้น เป็นช่วงเวลาที่จะตรึงอยู่ในความทรงจำของใครหลายคน ช่วงเวลาที่คนอยาก”ยื้อชีวิต”บ๊ิกไว้ไม่มีวันลืม”

(คอลัมน์ สก๊อปข่าวหน้า1 เดลินิวส์ 11 ส.ค. 2546)

“คำอธิษฐานเป็นนามธรรม อยู่ในใจ ส่วนที่ปรากฏเป็นรูปธรรม จับต้องมองเห็นได้ แฟนเพลงบ๊ิกไม่น้อย ช่วยกันพับกระดาษ เป็นรูปนกด้วยความเชื่อว่า ยิ่งพับนกให้ได้มากถึงหมื่นตัว ก็เหมือนการหลอมรวมจิตใจสร้างพลังให้คำอธิษฐานเป็นจริงเจ้ อายุ 16 ปี หนึ่งในแฟนเพลงบ๊ิก ดีทูปี เดินทางมาจาก จังหวัดอุดรธานีบอกว่า... ต้องมาเยี่ยมถึงกรุงเทพฯมาแล้ว... แม้ว่าจะช่วยอะไรไม่ได้มาก อย่างน้อยก็ได้เป็นส่วนหนึ่ง ที่ได้ให้กำลังใจพี่เค้า...” เหตุผลเดียวของแฟนเพลง ที่ให้กำลังใจกันอย่างล้นหลาม เชื่อกันว่า ยังมีกำลังใจส่งไปมากเท่าไรกำลังใจน้อยๆแต่ละดวงรวมกันก็เหมือนพลังที่ช่วยให้บ๊ิกมีอาการดีขึ้นแน่นอนที่สุดแฟนเพลงส่วนใหญ่ ยังมีความหวังกับปาฏิหาริย์ ครั้งสุดท้าย คิดว่าถ้าปาฏิหาริย์เกิดขึ้นจริงๆ บ๊ิก ดีทูปี จะหายเป็นปกติ “เราเชื่อในสิ่งศักดิ์สิทธิ์และปาฏิหาริย์ บ๊ิกจะต้องหาย ต้องมีอาการดีขึ้น เราเป็นอีกคนหนึ่งที่ยากให้บ๊ิกกลับมาเหมือนเดิม จะรอบ๊ิกตลอดไป”

(คอลัมน์ สก๊อปข่าวหน้า 1 ไทยรัฐ 13 ส.ค. 2546)

“การทราบข่าวร้ายของบุคคลที่ชื่นชอบ ย่อมสร้างความสะเทือนใจกับวัยรุ่น ได้ไม่น้อยไปกว่า การสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รักของทุกคน เมื่อความอ่อนไหวผสมรวมกับกระแสความสะเทือนใจของบรรดาแฟนเพลงที่มาให้กำลังใจบ๊ิกดีทูบิอย่างล้นหลาม ก็ยิ่งทำให้รู้สึกเศร้าโศกเสียใจเพิ่มขึ้นได้อีกหลายร้อยเท่า ในสายต่านักจิตวิทยา บรรยากาศแฟนเพลงของบ๊ิก ดีทูบิ ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านไป วัยรุ่นมักร่วมทำกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นการพากันกวาดถนน อดิษฐานกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ บรรยากาศแบบนี้ไม่น่าจะมีอะไรที่น่าเป็นห่วง” (คอลัมน์ สก๊อปข่าวหน้า 1 ไทยรัฐ 14 ส.ค. 2546)

“สภาวะจิตใจของวัยรุ่นปัจจุบัน ความชัดเจนที่เกิดขึ้นในช่วงที่บ๊ิกล้มป่วยก็คือ วัยรุ่นต้องการคนให้กำลังใจ เป็นตัวอย่างที่ดีเป็นฮีโร่ในการดำเนินชีวิตมากไม่ผิดหรอกที่พวกเขาพากันติดนักร้องหรือติดคนเด่นดังในสังคม อยากบอกให้ผู้ใหญ่หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรู้ว่าท่านต้องทำการบ้านหนัก ใส่ใจวัยรุ่นให้มากขึ้น โดยเฉพาะความรักและเข้าใจที่ควรให้เกินร้อย ไม่เช่นนั้นเด็กๆ จะก้าวขึ้นไปเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคต จะยึดสิ่งใดไว้ซาร์จชีวิตและจิตใจในยามที่ต้องการใครสักคนมาไว้ให้ยึดเหนี่ยวพึ่งพิง อยากจะบอกให้บ๊ิกได้ยินว่า เธอคือผู้สร้างกุศลอันยิ่งใหญ่ วีรบุรุษผู้จุดประกายให้ผู้คนหันมาเห็นความสำคัญของการละเลยต่อสภาพอันเป็นพิษของมลภาวะ และเป็นวีรบุรุษของคนวัยรุ่น ซึ่งพวกเราจะจดจำความดีงามของบ๊ิกสถิตอยู่ในใจทุกคน จดจำคนดีๆ เช่นบ๊ิกไปตราบยายแสนนาน” (คอลัมน์ ดาราโดนใจ คมชัดลึก 17 ส.ค. 2546)

“อุบัติเหตุชีวิต ของบ๊ิกD2B-อภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ แปรเปลี่ยน”วัฒนธรรมกรีด” ของวัยรุ่นไทยกลุ่มใหญ่ให้กลายเป็นวัฒนธรรม“เศร้าพีเวอร์” ได้อย่างที่สังคมต้องงัน ต้องประหลาดใจกับ”ปรากฏการณ์ส่งแรงใจ” ต้องประหลาดใจกับ”พลัง”ของ”แฟนคลับ” (คอลัมน์ สก๊อปข่าวหน้า 1 เดลินิวส์ 18 ส.ค. 2546)

“ใช้คำว่าดีใจแทน”น้องบ๊ิก”ไม่ใช่ที่ไม่เสียใจกับการบาดเจ็บป่วยของนักร้องหนุ่มสุดอย่าง “บ๊ิก” อภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ แต่ดีใจที่ทุกคนแสดงความห่วงใย และให้กำลังใจมาอย่างล้นพ้น ไม่ว่าจะป็นสื่อมวลชน แฟนเพลง ดารา-นักร้องร่วมค่ายและต่างค่าย ประสบการณ์การทำ

ข่าวมาเข้าปีที่10 ไม่เคยเห็นพลังความหวังที่นักข่าวมีต่อแหล่งข่าวมากมายขนาดนี้”
(คอลัมน์ มองผ่านดาวเทียม ข่าวสด 20 ส.ค. 2546)

“วิกฤตินี้ไม่ได้เป็นปัญหาเฉพาะกับตัวบิ๊ก ดิทูปี เท่านั้น ยังเป็นวิกฤติทางใจร้ายรุ่นแพนเพลง
ของบิกด้วย ยิ่งช่วงเวลานี้อาการบิกผันผวนขึ้นลงหลังการผ่าตัดครั้งล่าสุด ชีวิตบิกเหมือนแขวนอยู่บนเส้นด้าย **สถานการณ์ในหัวใจ แพนเพลง เคยมีความหวัง รอคอยปาฏิหาริย์ ดูจะยิ่งเลวร้าย”** (คอลัมน์ สก๊อปข่าวหน้า1 ไทยรัฐ 20 ส.ค. 2546)

คำบรรยายใต้ภาพ

จากการรวบรวมคำบรรยายใต้ภาพพบว่า มีการแสดงความหมาย 2 ประเด็นคือ ประเด็นบิกยังคงมีชีวิตอยู่ และ ประเด็นแพนเพลงส่งกำลังใจให้บิกมีชีวิตอยู่ต่อ

ประเด็นบิกยังคงมีชีวิตอยู่ แม้ว่าอาการของบิกจะมีทั้งดีขึ้นและแย่ลงสลับกันไปในแต่ละวัน แต่บิกยังคงต่อสู้กับโรคร้าย และยังมีชีวิตอยู่แม้ยังไม่รู้สึกตัวก็ตาม ดังนี้

“โคมา แพทย์รีบนำตัว”บิก-ดิทูปี”เข้าห้องผ่าตัด อย่างรีบด่วนเพราะผู้ป่วยมกตทับเส้นประสาทในสมองจนซ็อกหมดสติท่ามกลางความห่วงใยของพ่อแม่และแพนเพลงของนักร้องชื่อดังที่มาเฝ้าดูอาการอย่างใกล้ชิด เมื่อวันที่ 6 ส.ค.” (คมชัดลึก 7 ส.ค. 2546)

“น่าเป็นห่วงนายอภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ หรือ “บิกดิทูปี”มีอาการปวดหัวอย่างหนักจนหมดสติ แพทย์ต้องช่วยกันปั๊มหัวใจช่วยชีวิตและทำการตรวจคลื่นแม่เหล็กในสมองพบว่าเมดฟีในสมองขยายตัวจึงตัดสินใจนำตัวเข้าห้องผ่าตัดเป็นการด่วน” (เดลินิวส์ 7 ส.ค. 2546)

“หนักแล้ว **สภาพนักร้อง”บิกดิทูปี”ที่ยังอยู่ในอาการโคมา** ขณะที่เข็นร่างเข้าไปตรวจสมองด้วยคอมพิวเตอร์ หลังจากหมอเริ่มใช้ยาฆ่าเชื้อราตัวใหม่”วอริโคนาโซม”ได้ไม่กี่ชั่วโมง ซึ่งพบว่ามีเลือดออกอย่างมาจนอาการทรุดหนักอย่างรวดเร็ว” (ไทยรัฐ 11 ส.ค. 2546)

“อาการดีขึ้น **แพทย์และพยาบาลนำร่าง** นายอภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ “บิก-ดิทูปี” ออกจากห้องไอซียูไปยังห้องผ่าตัดเพื่อเจาะคอใส่เครื่องช่วยหายใจโดยอาการล่าสุดแพทย์ระบุ”บิก”เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นแต่ยังไม่มั่นใจว่าจะหายเป็นปกติ” (เดลินิวส์ 16 ส.ค. 2546)

“เริ่มขยับ ทีมแพทย์โรงพยาบาลวิชัยยุทธ2 นำ บิ๊กดีทูบี นายอภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ **เข้าห้องผ่าตัดเพื่อเจาะคอเพื่อต่อท่อหายใจ** พร้อมแถลงระบอบการบี๊กเริ่มดีขึ้นตามลำดับ สายศิระชะ-แขนขาได้แล้วเตรียมเอ็กซเรย์ดูฝี่ในสมองอีกครั้งวันจันทร์ที่ 18ส.ค.ตามข่าว”

(ข่าวสด 16 ส.ค. 2546)

“ผ่าด่วน จนท.รพ.วิชัยยุทธนำตัว“บิ๊ก-ดีทูบี”**เข้าผ่าตัดอย่างเร่งด่วน**หลังพบว่าสมองด้านซ้ายมีเลือดออกทำให้แพทย์ตัดสินใจผ่าตัดเพื่อดูหนองที่เกิดจากการบวมอักเสบของฝี่ในสมองเมื่อวันที่ 17 ส.ค.” (คมชัดลึก 18 ส.ค. 2546)

“ทรุดลงอีก จนท.รพ.ช่วยกันนำ”บิ๊ก-ดีทูบี“**ออกจากห้องไอซียู**เข้ารับการผ่าตัดสมองเป็นการด่วนโดยมีนายอุดม กิตติกรเจริญพ่อของบี๊ก(แจ็กเก็ตขาว)เดินตามดูไม่ห่าง หลังหมอพบว่ามึเลือดออกในสมองอีกรอบ ทำให้อากาารกลับทรุดหนักอีก” (ไทยรัฐ 18 ส.ค. 2546)

“รอดยาก นายอภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ หรือ“บิ๊ก-ดีทูบี” **ถูกนำตัวออกจากห้องผ่าตัดไปยังห้องไอซียู หลังผ่าสมองเพื่อดูหนองออก** ซึ่งหมอพบว่ามึเชื้อราแพร่ไปทั่ว”

(เดลินิวส์ 18 ส.ค. 2546)

“”บิ๊ก-ดีทูบี“**ในสภาพโคมา**หลังจากแพทย์นำตัว **เข้าผ่าตัดสมองรอบ3**เปิด**ท้ายถ้อย**เพื่อดูหนองออกจากฝี่2จุดพร้อมผ่าเปิดสมองด้านขวาดูคลุ้มเลือดเก่าออกมาด้วยโดยอาการทั่วไปยังทรงตัว” (ไทยรัฐ 24 ส.ค. 2546)

ประเด็นแฟนเพลงสง่ากำลังใจให้บี๊กมีชีวิตอยู่ต่อ โดยแฟนเพลงพยายามทำทุกวิธีเพื่อยื้อชีวิต

นักร้องขวัญใจบี๊ก เช่น พับนกระเรียน สวตมนต์ให้ว้พระ บนนาน เป็นต้น เมื่อแฟนเพลงทราบข่าวอาการของบี๊กทรุดลงต่างพากันร้องไห้เศร้าเสียใจ

“แฟนคลับของ”บิ๊ก-ดีทูบี“**ร่วมกันลงชื่อให้กำลังใจกันเนืองแน่นที่บริเวณหน้าห้องไอซียูรพ.วิชัยยุทธ**เมื่อวันที่ 5 ส.ค.” (คมชัดลึก 6 ส.ค. 2546)

“ขอพรพระ แพนเพลงส่วนหนึ่งไหว้พระขอพร ให้”บ๊ิก-ดีทูบี”หายจากอาการป่วยที่ห้องพระของ รพ.วิชัยยุทธ แพนเพลงบางคนถึงกับกลั้นน้ำตาไม่อยู่หลังทราบอาการของนักร้องคนโปรดไม่ดีขึ้น เมื่อวันที่ 7 ส.ค.” (คมชัดลึก 8 ส.ค. 2546)

“ขอปาฏิหาริย์ เด็กผู้หญิงวัยรุ่นแพนเพลงบ๊ิก-ดีทูบี ช่วยกันพันนกระดาศพร้อม กับสวดมนต์อธิษฐานให้เกิดปาฏิหาริย์ช่วยนักร้องขวัญใจ ให้หายจากอาการเชื้อราลามขึ้นสมอง ว่าสุดแพทย์แถลงว่ามีหวังที่จะรักษาได้ เมื่อ 8 ส.ค.” (ข่าวสด 9 ส.ค. 2546)

“บรรดาแพนเพลงบ๊ิก-ดีทูบีนั่งฟัง คณะแพทย์รพ.วิชัยยุทธแถลงข่าวนักร้องหนุ่มขวัญใจของพวกเราอย่างใจจดใจจ่อ และเมื่อรู้ว่าบ๊ิกมีโอกาสรอดตายทุกคนพากันส่งเสียงเฮด้วยความดีใจ (ซ่าย) แพนเพลงวัยรุ่นยังพันนจนกว่าบ๊ิกจะฟื้นคืนสติ(ขวา)จดหมายที่แพนเพลงเขียนระบายความในใจ(ขวาสุด)พระพุทธรูปเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่แพนเพลงใช้เป็นเครื่องยึดเหนี่ยว” (คมชัดลึก 9 ส.ค. 2546)

“บ๊ิกสิ้นหวัง แพนเพลงของ “บ๊ิก-ดีทูบี อภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ” ชบหน้าร้องให้ข้างจอโทรทัศน์วงจรมืด ระหว่างการแถลงข่าวอาการป่วยล่าสุดของนักร้องใจ ซึ่งคณะแพทย์ระบุว่าแม้ทรุดลงได้เพียงชื่อเวลารอให้สมองตายและถอดเครื่องช่วยหายใจออกเท่านั้น เมื่อวันที่ 10 ส.ค.” (ข่าวสด 11 ส.ค. 2546)

“ขอบคุณพระ แพนเพลงเข้าไหว้พระและนั่งสมาธิในห้องพระรพ.วิชัยยุทธ เพื่อช่วยคุ้มครอง “บ๊ิก-ดีทูบี”หายจากอาการป่วย แต่อาการของนักร้องหนุ่มได้ทรุดหนักลงเรื่อยๆ จนแพทย์ระบุว่าไม่มีปาฏิหาริย์ใดๆช่วยได้แล้ว เมื่อวันที่ 11 ส.ค.” (ข่าวสด 12 ส.ค. 2546)

“แม่กุศล แพนเพลงรำให้หลังอ่านประกาศของรพวิชัยยุทธ2ที่ระบุให้แพนคลับทำใจยอมรับความจริงขณะที่แพนอีกกลุ่มร่วมนั่งสมาธิส่งใจให้บ๊ิก-ดีทูบี หายป่วย ในวันที่ 11 ส.ค.” (คมชัดลึก 12 ส.ค. 2546)

“บรรดานร.-นศ. ที่เป็นแฟนของวงดิทูปี ยังคงแห่มานั่งล้อมวงเอากระดาษมาพับเป็นรูปนก เพื่อเป็นกำลังใจและเป็นความเชื่อว่าจะทำให้ บิ๊ก-อภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ สมาชิกวงดิทูปีหายจากโรคร้าย ล่าสุดหมอระบุว่าขวัญใจพวกเขาสามารถหายใจเองได้บ้างแล้ว”
(เดลินิวส์ 14 ส.ค.2546)

“สายธารรัก แฟนเพลงรุ่นเยาว์ของบิ๊กหรือ นายอภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ ยืนรอเข้าเยี่ยมนักร้องในดวงใจ แม้คณะแพทย์ยืนยันหลายครั้งว่าหมดหวังแล้ว” (คมชัดลึก 14 ส.ค.2546)

“สวดอ่อนวอนน้อง ๆ ร.อ.อัสสัมชัญสำโรงสวดมนต์ อวยพรร่วมกันหลังเข้าแถวเคารพธงชาติขอให้บิ๊ก-ดิทูปี” ซึ่งเป็นรุ่นพี่หายป่วย” (คมชัดลึก 15 ส.ค. 2546)

“มาไกล แฟนคลับบิ๊กดิทูปีที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่นพันนกระดาศส่งมาที่รพ.วิชัยยุทธเพื่อเป็นกำลังใจขณะที่บิ๊กอาการดีขึ้นเป็นลำดับ รับประทานอาหารทางสายยางได้มากขึ้น และมีปฏิกิริยาโต้ตอบดีขึ้นกว่าวันก่อน” (คมชัดลึก 17 ส.ค.2546)

“กลัวสูญเสีย บรรดาแฟนเพลงของ“บิ๊ก-ดิทูปี”หรือ อภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ” ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ต่างร่ำไห้ หลังคณะแพทย์ที่ทำการรักษาแถลงว่า เชื่อราในสมองดีอย่าไม่สามารถเยียวยารักษาได้ ขณะที่คุณพ่อนักร้องหนุ่มก็ยอมรับว่าทำใจไว้แล้ว” (เดลินิวส์ 18 ส.ค.2546)

“นักโทษชายหญิง 800 คนในเรือนจำัญบุรี จ.ปทุมธานี ร่วมกันส่งกำลังใจให้“บิ๊ก-ดิทูปี”โดยผู้ต้องขังหญิงช่วยกันพับนกระเรียน 299 ตัวเพื่อส่งไปสมทบกับแฟนเพลงที่รพ.วิชัยยุทธเมื่อวันที่ 18 ส.ค.”(คมชัดลึก 19 ส.ค.2546)

“ดูต่างหน้า ด.ญ.อริกา ขวัญวงศ์ ไซร์กวงเกยีนส์ มีลายเซ็น“บิ๊ก-ดิทูปี”ที่ประมูลได้จากโครงการ “นางฟ้ากับนาธาน” ในราคา 7,809 บาท โดยยืนยันว่าจะเก็บรักษาไว้เป็นที่ระลึกถึงนักร้องหนุ่มตลอดกาล” (คมชัดลึก 26 ส.ค.2546)

ช่วงที่ 2 ระหว่างวันที่ 2 ธันวาคม- 5 ธันวาคม 2546 ซึ่งเป็นวันคล้ายวันเกิดครบรอบ 21 ปีของบ๊ิก และเป็นครั้งแรกที่นายอุดม กิตติกรเจริญ คุณพ่อของบ๊ิกนำภาพของเขาเผยแพร่ทางสื่อมวลชน หลังจากรักษาตัวนานกว่า 4 เดือน

เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์แล้วนั้นจะพบว่า การสร้างกรอบ (framing) ของบ๊ิก ที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษมีด้วยกัน คือ

ประเด็นแฟนเพลงจำนวนมากเดินทางมาฉลองวันเกิดครบรอบ 21 ปี สื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความว่า “แฟนเพลงนับพันอวยพรวันเกิดบ๊ิก” “แฟนเพลงดีทูบีแห่อวยพรวันเกิดคล้ายวันเกิด” “ทยอยกันมาเพิ่มขึ้นเป็นหลายร้อยคน แน่นโรงพยาบาล” “แฟนบ๊ิกแห่ฉลองชีวิตใหม่ตัดเค้กไชโยลั่นรพ. เบริชเคย์กระหึ่ม” “นักเรียนวัยรุ่นทั้งหญิงและชายจากทั่วสารทิศมาอวยพรวันเกิด” ซึ่งมีความหมายว่า บรรดาแฟนเพลงยังคงติดตามอาการของนักร้องขวัญใจอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าบ๊ิกจะไม่สามารถกลับมาเป็นนักร้องได้เช่นเดิม

“บ๊ิก-ดีทูบี ฟันฉลองวันเกิดขยับหัวได้เองย้ายพันไอซียู พ่อดีใจสุดๆที่ลูกชายขยับศีรษะตามเสียงพ่อได้ **ค่ายอาร์เอส-แฟนคลับ จัดฉลองวันเกิดให้**” (คมชัดลึก 2 ธ.ค.2546)

“**เปิดรพ.ฉลองวันเกิดให้บ๊ิกดีทูบีปาฏิหาริย์ลืมตาแล้ว** ครบ 21 ปีวันนี้เปาเค้กถึงเตียงจัดพื้นที่ต้อนรับแฟนเพลงร่วม ปาฏิหาริย์มีจริง อาการดีขึ้นแล้ว หมออนุญาตให้สื่อเข้าเยี่ยมอย่างใกล้ชิดถึงเตียง พบใบหน้าสดใส ปากสีชมพู ไม่อิดโรย ส่วนน้ำหนักเพิ่มขึ้น”

(ข่าวสด 2 ธ.ค.2546)

“ด้านนายอุดม กล่าวด้วยใบหน้ายิ้มแย้มว่าโดยรวมแล้วอาการของลูกชายดีขึ้นมาก ส่วนกำลังใจ **จากแฟนเพลงที่ส่งมาให้กับลูกชาย** ทำให้พลังในส่วนนั้นสร้างให้ตนเองมีความหวังในการดูแลรักษาลูกชายต่อไป” (เดลินิวส์ 2 ธ.ค.2546)

“**แฟนเพลงนับพันอวยพรวันเกิดบ๊ิก** เมื่อวันที่ 2 ธ.ค. ซึ่งถือเป็นวันครบรอบวันเกิด 21 ปีของบ๊ิก บริเวณหน้าโรงพยาบาลวิชัยยุทธ **จึงเต็มไปด้วยแฟนคลับของบ๊ิก** มีทั้งเด็กนักเรียน ประชาชนวัยทำงานทั่วไป ผู้สูงอายุ ตลอดจนประชาชนที่เดินทางมาในลักษณะครอบครัว โดยได้นำของขวัญ ขนมเค้ก รวมถึงกระดาษเขียนกระดาษที่ถือเป็นเครื่องราง ในขณะที่แฟนคลับบางส่วนเดินทางมาจากต่างจังหวัดเพื่อร่วมอวยพรวันเกิดนักร้องหนุ่ม”

(คมชัดลึก 3 ธ.ค.2546)

“แฟนเพลงตีทุปีแห่อวยพรวันคล้ายวันเกิด 21 ปี บิ๊กแน่นโรงพยาบาล มีบรรดาแฟนเพลงของบิ๊กนับร้อยคนได้ทยอยเดินทางกันมาเซ็นสมุดเยี่ยม พร้อมกับนำของขวัญมามอบให้วันเดียวกันที่เรือนจำคลองเปรม จัดงานวันพบญาติ กลุ่มผู้ต้องขังประมาณ 20 คนร่วมกันขับร้องเพลงของบิ๊กตีทุปี เนื่องในวันเกิดพร้อมทั้งร่วมเขียนจดหมายและคำอวยพรส่งไปให้กำลังใจบิ๊กที่โรงพยาบาล” (ข่าวสด 3 ธ.ค.2546)

“พ่อเผยมีอาการดีขึ้นนิมนต์ข้าเกจิศาโกสวดเพิ่มพลังให้ลูก แฟนเพลงหลายร้อยคนแห่ร่วมทำบุญและอวยพรวันเกิดครบรอบ 21 ปี เป็นที่ปลาบปลื้มสำหรับชาวแฟนคลับ ตั้งแต่ช่วงเช้ารพ.ตั้งเต็นท์พร้อมโต๊ะลงสมุดเยี่ยม มีแฟนเพลงจากหลายจังหวัด ส่วนใหญ่มีของขวัญติดมือมาด้วยทยอยกันมาเขียนอวยพรไม่ขาดสาย และช่วงเย็นบรรดาแฟนคลับที่เลิกเรียน เริ่มทยอยกันมาเพิ่มขึ้นเป็นหลายร้อยคน” (เดลินิวส์ 3 ธ.ค.2546)

“แฟนบิ๊กแห่ฉลองชีวิตใหม่ตัดเค้กไชโยลั่นรพ.เบริศเดย์กระหึ่ม-พ่อน้ำตาซึม ซาบซึ้ง ความรักความห่วงใยความผูกพันอย่างเหนียวแน่นที่แฟนเพลงมีให้ลูกชาย สำหรับบรรยากาศที่แฟนคลับ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนวัยรุ่นทั้งหญิงและชายจากทั่วสารทิศมาอวยพรวันเกิดบิกนั้น ได้พากันนำของขวัญมามอบให้ศิลปินในดวงใจอย่างล้นหลาม แม้ผ่านพ้นไปจนถึงค่ำ แฟนเพลงกว่าร้อยคนก็ยังนั่งสวดมนต์ส่งกระแสจิตให้บิกมีอาการดีขึ้นคืน”

(ไทยรัฐ 4 ธ.ค. 2546)

คำบรรยายใต้ภาพ

จากการรวบรวมคำบรรยายใต้ภาพพบว่า มีข้อความสะท้อนความหมายว่า บิ๊กยังคงมีชีวิตอยู่ มีอาการดีขึ้น และแฟนเพลงส่งกำลังใจให้บิกมีชีวิตอยู่ต่อ

“ดีขึ้น ภาพของ ปาณรวิฐุ กิตติกรเจริญ หรือ บิ๊กตีทุปี ในห้องไอซียูถูกเปิดเผยเป็นครั้งแรก หลังบิกมีอาการทรุดหนักนอนรักษาตัวนานกว่า 4 เดือน **ล่าสุดอาการดีขึ้นเตรียมย้ายออกมาพักห้องผู้ป่วยปกติ**” (คมชัดลึก 2 ธ.ค.2546)

“**พจน์ไอชียู**” น.อุดม กิตติกรเจริญบิดาของ บิ๊ก ดีทูปี-อภิเชษฐ์ หรือปานรวัฐ **กระซิบข้างหลูกชาย เพื่อให้สายศิระและกระพริบตาพร้อมเปิดโอกาสให้ช่างภาพได้บันทึกภาพภายหลัง แพทย์อนุญาตให้ออกจากห้องไอชียูไปพักรักษาตัวต่อที่ห้องผู้ป่วยปกติชั้น9ของรพ.วิชัยยุทธ2”**
(ข่าวสด 2 ธ.ค.2546)

“**ปภาหิรีย** ภาพถ่าย “**บิ๊ก ดีทูปี**”เมื่อวันที่1ธ.ค.ที่รพ.วิชัยยุทธ **ในสภาพใบหน้าสดใส ปากสีชมพู** น้ำหนักตัวเพิ่มขึ้น หลังจากรักษาตัวมากกว่า4เดือนโดยวันที่ 2ธ.ค.นี้แพทย์จะเปิดให้แฟนเพลง เข้าอวยพรวันเกิดครบ 21 ปี อย่างใกล้ชิด” (เดลินิวส์ 2 ธ.ค.2546)

“**ปภาหิรียมีจริง**ภาพล่าสุดของบิ๊ก ดีทูปี หรือปานรวัฐ กิตติกรเจริญ ที่ถ่ายในห้องไอชียู เมื่อวันที่ 1ธ.ค.ก่อนถึงวันเกิดครบ 21 ปี” (ไทยรัฐ 2 ธ.ค. 2546)

“**สุขสันต์วันเกิด** แดน วรเดช ถานวงค์ และบีม กวี ตันตราภักษ์ สมาชิกวงดีทูปีร่วมฉลองวันเกิดครบ 21 ปีของบิ๊ก ปานรวัฐ หรืออภิเชษฐ์กิตติกรเจริญ**พร้อมแฟนเพลงนับพันที่เข้าร่วมงาน ณ รพวิชัยยุทธ** เมื่อ วันที่ 2 ธ.ค.” (คมชัดลึก 3 ธ.ค.2546)

“**แฟน”ดีทูปี**แห่อวยพรวันคล้ายวันเกิด**21 ปี”บิ๊ก”แน่น**รพ.วิชัยยุทธ เบิร์ดเคย์ นักร้องขวัญใจวัยรุ่น**“บิ๊ก ดีทูปี”** ประคองชีวิตผ่านพ้นช่วงเวลาที่หนักหนาที่สุด จนสามารถนั่งทรงกายในวันเกิด**21 ปี** ของตน**จนได้** โดยเพื่อนร่วมวงดีทูปีจัดเค้กมาร่วมฉลองวันเกิดด้วย เมื่อวันที่ 2 ธ.ค.” (ข่าวสด 3 ธ.ค.2546)

“**ฉลองวันเกิด** น.อภิเชษฐ์ หรือปานรวัฐ กิตติกรเจริญ “**บิ๊ก ดีทูปี**”ฉลองวันเกิดครบ**21 ปี** พร้อมกับอาการป่วยซึ่ง**เริ่มดีขึ้น** ที่รพ.วิชัยยุทธ โดยมี แดน-วรเดช ถานวงค์ และบีม-กวี ตันตราภักษ์ 2 สมาชิกร่วมวงมาอวยพรวันเกิด” (เดลินิวส์ 3 ธ.ค.2546)

“**ด้วยรักจากใจ** แฟนเพลงของ**บิ๊กดีทูปี** ที่ยังคงมีความรักและความห่วงใยและความผูกพันอย่างเหนียวแน่น นำเค้ก ตู๊กตา นกกระเรียนพับ ฯลฯมาเป็นของขวัญวันเกิด**บิ๊ก**ครบ**21 ปี**เต็มในวันที่ 2 ธ.ค.” (ไทยรัฐ 3 ธ.ค.2546)

ภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพ

เมื่อพิจารณาภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนความเป็นวีรบุรุษของบิก พบว่าสามารถ
ปองออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นบิกยังคงมีชีวิตอยู่ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนถึง การต่อสู้เพื่อมีชีวิตอยู่ต่อ
ไปของบิก แม้ว่าอาการของบิกจะมีทั้งดีขึ้นและแยลงสลับกันไปในแต่ละวันแต่บิกยังคงต่อสู้กับโรคร้าย
และยังมีชีวิตอยู่แม้ยังไม่รู้สึกตัวก็ตาม ดังนี้



ระดมช่วย เ. เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลวิชัยยุทธ นำตัว บิก-ดิทูบี นักร้องชื่อดัง เข้าห้องผ่าตัดเป็นการด่วน เพื่อ
เจาะคอใส่เครื่องช่วยหายใจ เมื่อวันที่ 15 ส.ค.

สื่อสะท้อนถึงการมีชีวิตอยู่ของบิก เมื่อวิเคราะห์ภาพพบว่า เป็นภาพที่ถ่ายให้เห็นถึงหน้าชัดจน เพื่อให้
ประชาชนรับทราบว่าบิกยังไม่เสียชีวิต แม้มีอาการโคม่า(คมชัดลึก 16 ส.ค. 2546)

ภาพที่ 26



“อาการดีขึ้น แพทย์และพยาบาลนำร่าง นายอภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ “บ๊ิก-ดีหุปี” ออกจากห้องไอซียูไปยังห้องผ่าตัดเพื่อเจาะคอใส่เครื่องช่วยหายใจโดยอาการล่าสุดแพทย์ระบุ“บ๊ิก”เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นแต่ยังไม่มั่นใจว่าจะหายเป็นปกติ”

(เดลินิวส์ 16 ส.ค. 2546)

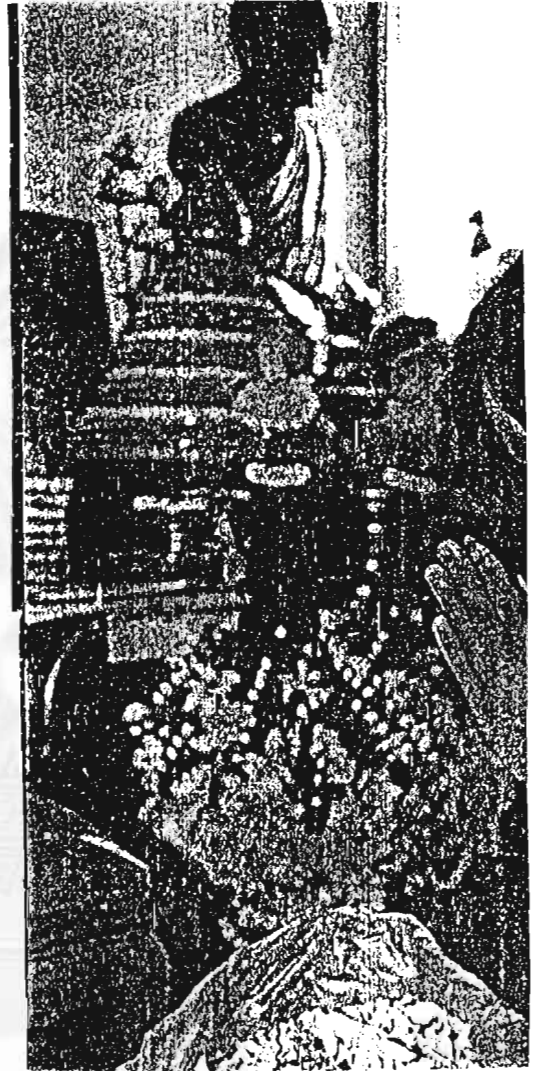
สะท้อนถึงการมีชีวิตรอดของบ๊ิก โดยเลือกใช้คำว่า “อาการดีขึ้น” ซึ่งข้อความและคำเหล่านี้ให้ความ
 หมายเชิงยืนยันว่า แม้ว่าอาการของบ๊ิกจะมีทั้งดีขึ้นและแย่ลงสลับกันไปในแต่ละวันแต่บ๊ิกยังคงต่อสู้
 กับโรคร้าย และยังมีชีวิตรอดอยู่แม้ยังไม่รู้สึกตัวก็ตาม และภาพข่าวสะท้อนถึง

การมีชีวิตรอดของบ๊ิกฮีโร่ของวัยรุ่น (เดลินิวส์ 16 ก.ค. 2546)

ภาพที่ 27

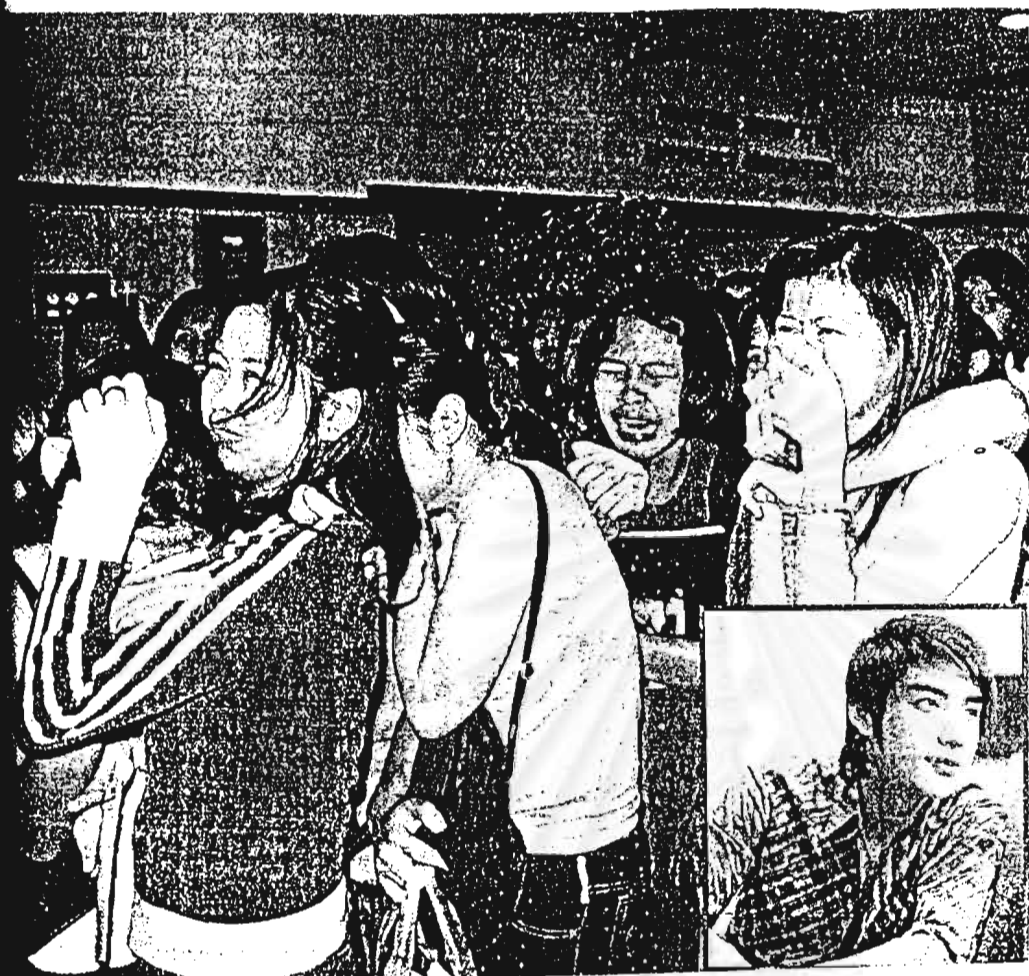
2. ประเด็นแฟนเพลงส่งกำลังใจให้นักร้องชวัญใจบ๊ิกให้มีชีวิตอยู่ต่อ โดยแฟนเพลงพยายามทำทุกวิถีเพื่อยื้อชีวิต

นักร้องชวัญใจบ๊ิก เช่น พับนกระเรียน สวดมนต์ไหว้พระ บนบาน เป็นต้น เมื่อแฟนเพลงทราบข่าว
อาการของบ๊ิกทรุดลงต่างพากันร้องไห้เศร้าเสียใจ



“ขอพรพระ แฟนเพลงส่วนหนึ่งไหว้พระขอพร ให้”บ๊ิก-ดิทูบิ”หายจากอาการป่วยที่ห้อง
พระของ รพ.วิชัยยุทธ แฟนเพลงบางคนถึงกับกลืนน้ำตาไม่อยู่หลังทราบอาการของ
นักร้องคนโปรดไม่ดีขึ้น เมื่อวันที่ 7 ส.ค.” (คมชัดลึก 8 ส.ค. 2546)

ต่อสะท้อนถึงความห่วงใยของแฟนเพลงวัยรุ่นที่มีต่อฮีโรในดวงใจ โดยเลือกใช้คำว่า “ขอพรพระ กลืน
น้ำตาไม่อยู่” ข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า แฟนเพลงพยายามทำทุกวิถีเพื่อยื้อชีวิตนักร้องชวัญใจบ๊ิก
เมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า แฟนเพลงจำนวนมากกำลังช่วยกันพับนกระเรียน สวดมนต์ไหว้พระ และ
อธิษฐานสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้คุ้มครองนักร้องชวัญใจให้ปลอดภัย (ข่าวสด 8 ส.ค. 2546)



กลัวสูญเสีย...บรรดาแฟนคลับของ "บ๊ิก ดิทูบี หรือนายอภิเชษฐ์ กิตติกรเจริญ" ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ต่างร่ำไห้ หลังคณะ
ที่ทำการรักษาแถลงว่า เชื่อว่าในสมองดี้อย่าไม่สามารถเยียวยารักษาได้ ขณะที่เพื่อนร้องไห้ก็ยอมรับว่าทำใจไว้แล้ว

สะท้อนถึงความห่วงใยของแฟนเพลงวัยรุ่นที่มีต่อฮีโร่ในดวงใจ โดยเลือกใช้คำว่า "กลัวสูญเสีย ทั้งเด็ก
และผู้ใหญ่ต่างร่ำไห้" ข้อความเหล่านี้มีความหมายว่า แฟนเพลงพยายามทำทุกวิถีเพื่อยื้อชีวิตนักร้อง
ใจใจบ๊ิก เมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า แฟนเพลงจำนวนมากกำลังร้องไห้เมื่อทราบว่าอาการของนัก
ร้องขวัญใจไม่มีอาการหนักแล้ว (ข่าวสด 18 ส.ค. 2546)

ภาพที่ 29



■ ตี๋ ■ ภาพของนายปาดรรัฐ (อภิเชษฐ์) กิตติกรเจริญ หรือ “บ๊ิก-ตี๋ทุบ” ในห้องไอซียูถูกเปิดเผยเป็นครั้งแรก หลังบ๊ิกมีอาการทุพพิกัดนอนรักษาตัวในห้องไอซียูนานกว่า 4 เดือน ล่าสุดอาการดีขึ้นมาก หมอเตรียมย้ายออกมาพักห้องผู้ป่วยปกติ

ภาพข่าวแสดงความหมายว่า บ๊ิกต่อสู้กับโรคร้ายอย่างเข้มแข็ง จนสามารถมีชีวิตรอดจนถึงวันครบรอบวันเกิด 21 ปีของบ๊ิก (คมชัดลึก 2 ธันวาคม 2546)

ภาพที่ 30

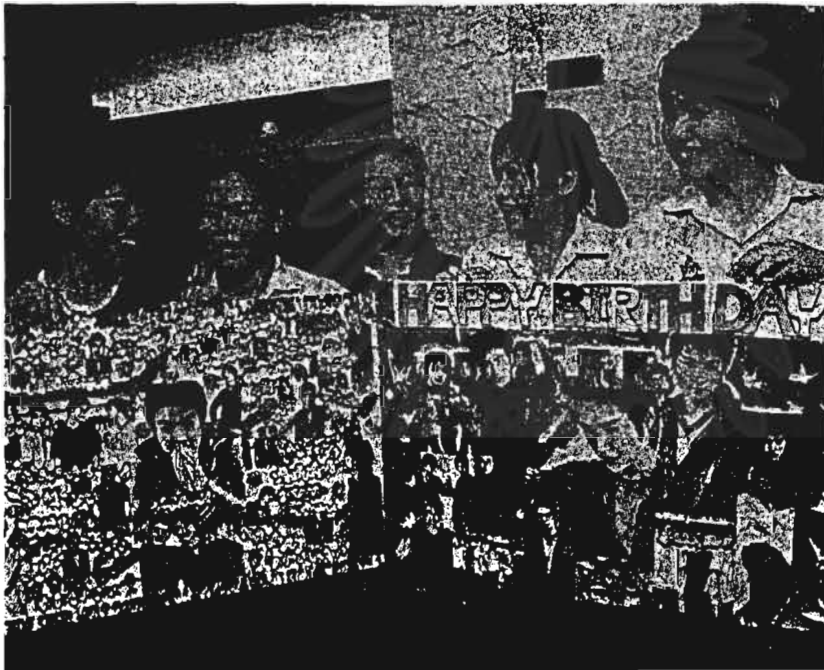


■ สุขสันต์วันเกิด ■ แคนวาร์เวช คานุงศ์
และบีม-กวี ตันจรรักษ์ สมาชิกวงดีทีบี
ร่วมฉลองวันเกิดครบ 21 ปี ของบ๊อง-
ปาดรวิฐ (อภิเชษฐ์) กิตติกรเจริญ พร้อม
แฟนเพลงนับพัน (ซ้าย) ที่เข้าร่วมงาน ณ
รพ.วิชัยยุทธ เมื่อวันที่ 2 ธ.ค.

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(คมชัดลึก 3 ธันวาคม 2546)

ภาพที่ 31



◀ **ควีนหลง** แฟนเพลงของบ๊ิก ดิทูบี ที่ยังรักและห่วงใยในตัวนักร้องขวัญใจวัยโจ๋ ยังทยอยนำดอกไม้ ตุ๊กตาหมี และรูปภาพมามอบให้เป็นของขวัญวันเกิดบ๊ิกที่ รพ.วิชัยยุทธ ในวันที่ 3 ธ.ค. แม้จะมีการจัดงานฉลองวันเกิดและฉลองชีวิตใหม่ของบ๊ิกไปแล้ว ตั้งแต่เมื่อวันที่ 2 ธ.ค. ก็ตาม.

(ไทยรัฐ 3 ธันวาคม 2546)

ภาพที่ 32

ส่วนที่2 กระบวนการประกอบสร้างวีรบุรุษ

จากการวิจัยโดยการวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบท พบว่าการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของสื่อ มีการจำแนกคุณสมบัติของวีรบุรุษแต่ละประเภท ซึ่งสื่อเลือกนำเสนอประเด็นต่างๆโดยสร้างกรอบที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษ และมีการคัดเลือกประเด็นในการนำเสนอให้มีความสอดคล้องและสนับสนุนกับคุณสมบัติของวีรบุรุษแต่ละบุคคล ดังนี้

ตารางจำแนกประเภทและคุณสมบัติของวีรบุรุษ

ประเภทของวีรบุรุษ	คุณสมบัติของวีรบุรุษ
1. ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ วีรบุรุษทางการเมือง	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักการเมืองที่มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรงต่อการปฏิบัติงาน 2. มีความกล้าหาญในการแก้ปัญหาสังคมโดยไม่เกรงกลัวอำนาจ 3. ประชาชนให้การสนับสนุนเป็นจำนวนมาก 4. รักครอบครัว เป็นหัวหน้าครอบครัวที่ดี
2. ภราดร ศรีชาพันธุ์ วีรบุรุษทางกีฬา	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ 2. นักเทนนิสที่มีฝีมือยอดเยี่ยม มีความอุตสาหะในการฝึกซ้อม 3. เป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชน เช่น ความกตัญญู เผยแพร่วัฒนธรรม เป็นต้น 4. นักเทนนิสขวัญใจชาวไทย ส่งผลให้เกิดกระแสภราดรฟีเวอร์ในสังคม
3. ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ วีรบุรุษของการเปิดโปงการทุจริตของตำรวจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความกล้าหาญในการออกมาเปิดโปงปัญหาการทุจริตในแวดวงตำรวจ 2. ประชาชนให้การสนับสนุนจำนวนมาก 3. รักครอบครัว เป็นหัวหน้าครอบครัวที่ดี

ประเภทของวีรบุรุษ	คุณสมบัติของวีรบุรุษ
4. ปาณรวิฐ กิตติกรเจริญ หรือ บิ๊กดีทูบี วีรบุรุษของวัยรุ่น	1. เป็นศิลปินตัวอย่างของวัยรุ่น เช่น ความกตัญญู เป็นคนดีของสังคม ทำประโยชน์เพื่อสังคม ฯลฯ 2. นักร้องขวัญใจวัยรุ่น เป็นฮีโร่ของวัยรุ่น

ประเภทวีรบุรุษและคุณสมบัติของวีรบุรุษ

บุคคลทั้ง 4 คนนี้มีคุณลักษณะที่ถูกสื่อประกอบสร้างให้เป็นวีรบุรุษอย่างชัดเจน และสามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆได้ ดังนี้

1. ร.ต.อ.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย คือ วีรบุรุษทางการเมือง ซึ่งสามารถจำแนกการให้คุณสมบัติความเป็นวีรบุรุษดังนี้

(1.1) นักการเมืองที่มีความซื่อตรงต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน

(1.2) มีความกล้าหาญในการแก้ปัญหาสังคม ไม่เกรงกลัวอำนาจหรือกลุ่มบุคคลใด

(1.3) ประชาชนให้การสนับสนุนเป็นจำนวนมาก และเป็นกำลังใจให้ปฏิบัติงานเพื่อสังคม

(1.4) เป็นคนรักครอบครัว เป็นหัวหน้าครอบครัวที่ให้ความรักความอบอุ่นแก่ครอบครัว

2. ภราดร ศรีชาพันธุ์ ชูปเปอร์บอลนักเทนนิสมือหนึ่งของชาวไทย คือ วีรบุรุษทางกีฬา โดยสื่อให้คุณสมบัติความเป็นวีรบุรุษดังนี้

(2.1) สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ เป็นนักเทนนิสมือวางอันดับ16 ของโลก

(2.2) เป็นนักเทนนิสที่มีฝีมือยอดเยี่ยม มีความมุ่งมั่นในการฝึกซ้อม

(2.3) เป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชน เช่น กตัญญูต่อพ่อแม่ เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่นานาชาติ และทำให้วัยรุ่นสนใจเล่นกีฬามากขึ้น

(2.4) นักเทนนิสขวัญใจชาวไทย

3. ซูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ อดีตเจ้าของสถานอาบอบนวด คือ วีรบุรุษของการเปิดโปงการคอร์รัปชันของตำรวจ กล้าออกมาเปิดเผยการรับส่วยของตำรวจ เป็นการออกมาพูดแทนประชาชนที่เดือดร้อนจากเจ้าหน้าที่รัฐ ซึ่งสามารถจำแนกการให้คุณสมบัติความเป็นวีรบุรุษดังนี้

- (3.1) มีความกล้าหาญในการออกมาเปิดโปงปัญหาการคอร์รัปชันในแวดวงตำรวจ
- (3.2) ประชาชนให้การสนับสนุนเป็นจำนวนมาก โดยต้องการให้แฉเรื่องส่วยให้ถึงที่สุด
- (3.3) เป็นคนรักครอบครัว เป็นหัวหน้าครอบครัวที่ให้ความรักความอบอุ่นแก่ครอบครัว

4. ปาณรวิฐ กิตติกรเจริญ หรือบ๊ิก ดูปี้ นักร้องขวัญใจวัยรุ่น คือ วีรบุรุษของวัยรุ่น โดยสื่อให้คุณสมบัติความเป็นวีรบุรุษดังนี้

- (4.1) เป็นศิลปินตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น เช่น กตัญญูต่อพ่อแม่ ทำประโยชน์เพื่อสังคม เป็นต้น
- (4.2) เป็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่น ฮีโร่ในดวงใจของวัยรุ่น บรรดาแฟนเพลงส่งกำลังใจเพื่อให้บ๊ิกมีชีวิต

สมญานามของวีรบุรุษ

สมญานาม คือ ชื่อที่สื่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นคำเรียกแทนชื่อจริงของบุคคลทั้ง 4 คน ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงคุณสมบัติต่างๆ ด้วย ดังนั้นสมญานามจึงเป็นกระบวนการหนึ่งที่สื่อใช้ประกอบสร้างภาพวีรบุรุษ ดังนี้

จากการศึกษากรณีของ ร.ต.อ.ปุระชัย พบว่าสื่อนิยมใช้สมญานาม เช่น “ นายไม้บรรทัด มือปราบสายเดี่ยว คนดีหลงยุค เสียปุ้อศวินคลองหลอด เจ้าตำรับแห่งการจัดระเบียบสังคม” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนความหมายถึงความซื่อตรง และซื่อสัตย์ในการทำงานของ ร.ต.อ.ปุระชัย และเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยที่กล้าทำเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์ของพวกเขา

สมญานามของภราดรที่ปรากฏในสื่อ เช่น “ซูปเปอร์บอล นักเทนนิสขวัญใจชาวไทย นักเทนนิสซูเปอร์สตาร์ขวัญใจชาวไทย ฮีโร่เทนนิสไทย วีรบุรุษเสื้อแดง” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายเป็นนัยถึง ความเป็นวีรบุรุษนักเทนนิสขวัญใจของคนไทย และเป็นนักเทนนิสที่มีฝีมือยอดเยี่ยม โดยสามารถขึ้นเป็นมือวางอันดับ 16 ของโลกได้สำเร็จ ซึ่งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศผู้ต่างประเทศ

กรณี ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ สื่อเลือกใช้สมญานาม “เจ้าพ่ออาบอบนวด ราชอาณาจักร เสี้ยโรงนวด เสี้ยจอมแจ จอมแจสวยคนดัง เจ้าพ่ออาบอบนวดจอมแจสวยน้ำกาม” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนความหมายว่า ชูวิทย์เป็นเจ้าของธุรกิจอาบอบนวดที่มีชื่อเสียงคนเดียวที่กล้าออกมาเปิดโปงการทุจริตของตำรวจ เมื่อพิจารณาจากสมญานามที่สื่อตั้งให้ พบว่าสมญานามเหล่านี้สะท้อนด้านมืดของชูวิทย์ออกมา กล่าวคือ การเป็นเจ้าของอาบอบนวด ซึ่งเป็นธุรกิจที่ได้มาจากเรือนร่างของผู้หญิง มีกล้าออกมาเปิดโปงความผิดของตำรวจ

สมญานามของปานรวรัฐ หรือบิกิตูปีที่ปรากฏในสื่อ เช่น “นักร้องขวัญใจวัยรุ่น ขวัญใจคนโปรด นักร้องหนุ่มขวัญใจวัยใจ ” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนความหมายว่า บิกิตูเป็นนักร้องวัยรุ่นที่มีชื่อเสียง และเป็นศิลปินนักร้องขวัญใจวัยรุ่นที่มีแฟนเพลงวัยรุ่นจำนวนมากที่ชื่นชอบ

การวิเคราะห์บริบททางสังคมวัฒนธรรม และปัจจัยเชิงวารสารศาสตร์

ร.ต.อ. ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์

บริบททางสังคมและวัฒนธรรม

ในช่วงปี 2544 ซึ่งตรงกับรัฐบาลของนายกรัฐมนตรีนพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ร.ต.อ.ประชัยได้เข้ารับตำแหน่งทางการเมืองเป็นครั้งแรก คือ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์ไทยกำลังประสบกับปัญหาต่างๆมากมาย เช่น อาชญากรรม ยาเสพติด ผู้มีอิทธิพล วัยรุ่น เป็นต้น ซึ่ง ร.ต.อ.ประชัยได้รับมอบหมายให้มาแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ต่างๆ โดยนำกฎหมายที่มีอยู่เดิมมาบังคับใช้อย่างจริงจัง เช่น นโยบายการจัดระเบียบสังคม ซึ่งกำหนดให้สถานบันเทิงปิดบริการเวลา 02.00น. และห้ามอนุญาตให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้า โดยมีกรวดขันตรวจสถานบันเทิงอย่างเข้มงวด ซึ่งในอดีตกระทรวงมหาดไทยมีรัฐมนตรีตงฉินและมีความซื่อสัตย์ไม่มากนัก จากผลงานที่โดดเด่นและด้วยเป็นคนทำงานจริงจัง ตรงไปตรงมา กล้าทำเพื่อประโยชน์ของประชาชน ทำให้ร.ต.อ.ประชัยได้รับการยกย่องจากสังคมให้เป็นวีรบุรุษทางการเมือง และได้รับการสนับสนุนจากประชาชนอย่างมาก ซึ่งต่างกับอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยคนอื่น ที่ส่วนใหญ่เข้ามาปฏิบัติงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเองและพวกพ้องมากกว่า

ปัจจัยเชิงวารสารศาสตร์

คุณค่าข่าว : เมื่อพิจารณาถึงเรื่องคุณค่าข่าวนั้น พบว่า ร.ต.อ.ประชัย เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และเลขาธิการพรรคไทยรักไทย ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงของสังคม จึงมีคุณค่าข่าวในเรื่องของความเด่น (Prominence) และนโยบายการจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ.ประชัยเป็นเรื่องใหม่ในการจัดระเบียบสังคม ซึ่งออกตรวจสถานบันเทิงอย่างเข้มงวดด้วยตัวเอง เป็นเรื่องที่น่าสนใจใคร่รู้ ทำให้มีคุณค่าข่าวในเรื่องความเป็นมนุษย์ (Human Interest)

ภราดร ศรีชาพันธุ์

บริบททางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยมีนักกีฬาที่มีอาชีพน้อยคนที่สามารถสร้างชื่อเสียงในระดับโลก หลังจาก ต้องศิษย์น้อย อดีตนักสนุกเกอร์ชาวไทยมืออันดับ 3 ของโลก สังคมไทยเราขาดแคลนวีรบุรุษทางการกีฬามานาน จนกระทั่งเมื่อปี 2545 ภราดรสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยสามารถเป็นแชมป์รายการเอทีพีทัวร์ 2 รายการ คือ "ทีดี วอเตอร์เฮาส์" และ "สตอกโฮล์ม โอเพ่น" สามารถขึ้นเป็นนักเทนนิสมือวางอันดับ 16 ของโลกและมีมือหนึ่งของเอเชีย ภราดรจึงกลายเป็นฮีโร่ของคนไทย เป็นแบบอย่างให้กับเยาวชนให้สนใจเล่นกีฬามากขึ้น จนกระทั่งเกิดกระแสภราดรฟีเวอร์ขึ้นในสังคม ด้วยความที่ภราดรเป็นนักกีฬาหนุ่มที่มีฝีมือ มีบุคลิกสุภาพอ่อนน้อม และมีท่าไหว้ที่สวยงามประทับใจผู้ชม ทำให้ภราดรเป็นนักเทนนิสขวัญใจชาวไทย

ปัจจัยเชิงวารสารศาสตร์

คุณค่าข่าว : ภราดรเป็นนักเทนนิสมือหนึ่งของไทย และมีมือวางอันดับ 16 ของโลก เป็นนักกีฬาที่มีชื่อเสียงมาก ทำให้มีคุณค่าข่าวในเรื่องของความเด่น (Prominence) จากการทำสื่อนำเสนอถึงชัยชนะในการแข่งขันเทนนิสของภราดร ทำให้มีคุณค่าของในเรื่องของความก้าวหน้า (Progress) และจากกระแสภราดรฟีเวอร์ ประชาชนสนใจและติดตามเรื่องราวของนักเทนนิสขวัญใจอย่างใกล้ชิด จึงมีคุณค่าข่าวในเรื่องความเป็นมนุษย์ (Human Interest)

ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์

บริบททางสังคมและวัฒนธรรม

ชูวิทย์เป็นเจ้าของธุรกิจสถานบริการหรือเจ้าของสถานอาบอบนวดที่มีชื่อเสียงคนหนึ่ง หลังจากการออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้กับตำรวจ เป็นเงินจำนวนมาก ซึ่งเป็นเรื่องที่สังคมรู้จัก

แล้วแต่ไม่มีใครกล้าออกมาเปิดเผยความผิดของตำรวจ โดยซูวิทย์ออกมาท้าทายอำนาจของเจ้าหน้าที่รัฐอย่างกล้าหาญ ส่งผลให้ประชาชนส่วนใหญ่สนใจและติดตามการเปิดโปงของซูวิทย์อย่างใกล้ชิด ในขณะที่สังคมเองรู้สึกว่าการออกมาเปิดโปงการคอร์ปชั่นของวงการตำรวจนั้น ซูวิทย์ทำเพื่อความอยู่รอด เนื่องจากตกเป็นผู้ต้องหาหลายคนดี อย่างไรก็ตามซูวิทย์ได้รับการสนับสนุนจากประชาชนให้เปิดโปงให้ถึงที่สุด ด้วยบุคลิกที่เป็นคนกล้า พูดจริงทำจริง กล้าขายความไม่ดีของตัวเอง ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของบางคน จนกระทั่งยกย่องให้ซูวิทย์เป็นฮีโร่

ปัจจัยเชิงวารสารศาสตร์

คุณค่าข่าว : จากการเปิดโปงเรื่องส่วย ทำให้ซูวิทย์กลายเป็นคนดังในสังคม จึงมีคุณค่าเรื่องความเด่น (Prominence) สื่อมวลชนนำเสนอการแฉอย่างต่อเนื่องวันต่อวัน ทำให้มีคุณค่าเรื่องความรวดเร็ว (Timeliness) มีความสดใหม่ ทันเหตุการณ์ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีความขัดแย้งระหว่างซูวิทย์และตำรวจ จึงเป็นกรณีที่มีคุณค่าเรื่องความขัดแย้ง (Conflict) และการแฉของซูวิทย์เป็นสิ่งที่สังคมให้ความสนใจติดตามข่าวอย่างต่อเนื่อง จึงมีคุณค่าข่าวในเรื่องความเป็นมนุษย์ (Human Interest)

ปาดนรัฐ กิตติกรเจริญ หรือบักดีทูปี้

บริบททางสังคมและวัฒนธรรม

บักเป็นนักร้องหนุ่มขวัญใจวัยรุ่น เป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงมากคนหนึ่งของวงการเพลงในขณะนั้น อีกทั้งเป็นตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น ด้วยความที่เป็นลูกตัญญู และไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ทำให้มีแฟนคลับจำนวนมาก การที่บักป่วยหนักจากอุบัติเหตุสร้างปรากฏการณ์ขึ้นกับแฟนเพลงวัยรุ่น เช่น การพับนกระเรียน สวดมนต์ขอสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้คุ้มครองนักร้องขวัญใจ เป็นต้น จนกระทั่งทำให้นักวิชาการและนักการเมืองออกมาแสดงความเป็นห่วงต่อบรรดาเด็กวัยรุ่นกลุ่มนี้ โดยวิตกว่าจะมีการทำร้ายตัวเองหรือฆ่าตัวตายตามบัก

ปัจจัยเชิงวารสารศาสตร์

เมื่อพิจารณาถึงเรื่องคุณค่าข่าวนั้น พบว่าบักเป็นนักร้องดังและมีชื่อเสียงมากในกลุ่มวัยรุ่น จึงทำให้มีคุณค่าเรื่องความเด่น (Prominence) การนำเสนออาการป่วยของบักอย่างต่อเนื่องของสื่อ ทำให้มีคุณค่าเรื่องความรวดเร็ว (Timeliness) มีความสดใหม่ ทันเหตุการณ์ และจากปรากฏการณ์ของแฟนเพลงทำให้ประชาชนต่างสนใจติดตามข่าวอาการป่วยของบัก และส่งกำลังใจให้บักมีพลังในการต่อสู้กับโรคร้าย ทำให้มีคุณค่าในเรื่องความเป็นมนุษย์ (Human Interest)

ผลการสัมภาษณ์เจาะลึก

การสัมภาษณ์สื่อมวลชนที่เสนอข่าววีรบุรุษทั้ง 4 บุคคล เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ถึง ปัจจัยที่มี การกำหนดรูปแบบ และกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม เช่น หัวหน้าสื่ूपข่าวหน้า 1 และบรรณาธิการบริหาร ดังนี้

1. คุณประกิต หลิมสกุล หัวหน้าสื่ूपข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2. คุณชุตินา บุรณะรัชดา หัวหน้าสื่ूपข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
3. คุณก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

ใช้ปัจจัยเรื่องคุณค่าข่าวเป็นเกณฑ์คัดเลือก

จากการสัมภาษณ์นักหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ท่าน ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ถึงปัจจัยใน การนำเสนอ ร.ต.อ.ประชัย ภราดร ชูวิทย์ และบิกิตูบี มาเป็นข่าว ขึ้นอยู่กับคุณค่าของข่าวคือ มีความ น่าสนใจ มีความโดดเด่น ความมีชื่อเสียง ความสดใหม่ มีผลกระทบต่อสังคมมากน้อยแค่ไหน การนำ เสนอจึงขึ้นอยู่กับการพิจารณาคุณค่าของข่าวนั้นของแต่ละฉบับ ข่าวไหนมีคุณค่าของความเป็นข่าว หนังสือพิมพ์จะนำเสนอข่าวนั้น

“หนังสือพิมพ์มีธรรมชาติ สาระสุดยอดของประเทศ ถ้ามันไม่ได้อยู่ในช่วงเวลาที่น่าสนใจเราก็ไม่ทำ ทุกคนก็รู้ ข่าวร้ายลงฟรี ข่าวดีต้องเสียเงิน เป็นนิยามในการประชาสัมพันธ์ เรื่องร้ายๆ ประชาสัมพันธ์ในข่าวร้ายลงให้เลย ถ้าข่าวดีๆจิตคิดไม่มีน้ำหนักรของข่าวต้องซื้อหน้าแจ้งความลง”

(สัมภาษณ์ ประกิต หลิมสกุล,ไทยรัฐ,23 กุมภาพันธ์ 2548)

“แต่ละคนมีตัวตนของเขาอยู่แล้ว เขามีความโดดเด่นของเขาอยู่แล้ว เพียงแต่สื่อไป เหาเรื่องที่เขาทำมานำเสนอ อย่างบิกิตูบี เขาเป็นขวัญใจวัยรุ่น เกิดอุบัติเหตุตกคลองไปซึ่งตรงนี้เป็น ข่าวอยู่แล้ว เป็นpublic figure อยู่แล้ว แล้วเกิดปรากฏการณ์มีการพบนก ก็เป็นข่าวโดยเนื้อหาสาระ ด้วยคุณค่าของข่าว สื่อสะท้อนออกมา มันเป็นปรากฏการณ์ที่เป็นเนื้อแท้ของเขาอยู่แล้ว”

(สัมภาษณ์ ชุตินา บุรณะรัชดา,เดลินิวส์,25 กุมภาพันธ์ 2548)

“การนำเสนอข่าวต้องดูว่าเขาทำอะไรที่น่าสนใจ นำเป็นข่าวหรือเปล่า ไม่ใช่เฉพาะว่า

แค่เป็นตัวเขา ต้องดูสิ่งที่เขาทำ ปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวเขา มีคุณค่าพอจะเป็นข่าวหรือเปล่า คุณค่าข่าวก็แบ่งเป็น 2 ระดับ 1)คือ human interest คือ wants to know ซึ่งเป็นสิ่งที่คนทั่วไปสนใจ ใครรู้โดยเฉพาะคนดัง คนที่มีชื่อเสียง 2) needs to know คือ สิ่งที่ต้องรู้ ในกรณีข่าวที่เป็นบุคคล เป็นเรื่องแรกมากกว่า human interest คนดังคนนี้ไปทำอะไร”

(สัมภาษณ์ ก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ ,คมชัดลึก,8 มีนาคม 2548)

สื่อตั้งกรอบว่า ร.ต.อ.ประชัย เป็นคนดีแต่ไม่เพียงพอต่อการเป็นวีรบุรุษ

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 3 ท่านมีความเห็นต่างกันในประเด็นการเสนอภาพว่า ร.ต.อ.ประชัยเป็นวีรบุรุษหรือไม่ ดังนี้ คุณประภคินเห็นว่า ร.ต.อ.ประชัยเป็นวีรบุรุษ เนื่องจากเป็นนักการเมืองที่ชื่อตรง ไม่ทำเพื่อประโยชน์ของพวกเขาพอง เช่นเดียวกับคุณชุตินันท์มีความคิดเห็นว่า ร.ต.อ.ประชัย เป็นวีรบุรุษ เป็นนักจัดระเบียบสังคมมาถูกที่ถูกเวลา และคุณก่อเขตเห็นว่าการเป็นนักการเมืองที่ชื่อตรงยึดถือความถูกต้องเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ

“สำหรับประชัยผมให้เขาเป็นวีรบุรุษนะ เพราะเขาเป็นนักการเมืองที่ตรง แข็งไม่โอนอ่อนตามกระแส กล้าผ่ากล้ำหักหาญกับสิ่งที่เป็นการกระแสรหรือความนิยม โดยไม่แยแสใครกระทั่งพรรคหรือเพื่อนของตนเอง มันไม่มีบอยนัก เราดูด้วยความแปลก ความทึ่ง เราเห็นเจตนาว่าท่านประชัยเป็นคนตรง คนชื่อ หูดแบบเล่นๆท่านบ้างที่จะเป็นคนดี เพราะบางสิ่งที่ท่านทำบางทีเรายิ้ม สังเกตว่าเราชื่นชมเพราะเราตั้งกรอบว่าท่านเป็นคนดี

คนดีมักใจแคบทงคิดว่าหลักคิดของตัวเองดีแปลลคิดว่าการกระทำของตัวเองดี คนอื่นจะดีก็ดีไม่เท่า มองในภาพรวมคนดีจะทำงานเพื่อสังคม ในมิติของการเมืองคือการเชื่อมประสานประโยชน์ คนดีอย่างประชัยอยู่ในพรรคไทยรักไทยในช่วงที่2ไม่ได้ คนดีอย่างประชัยมาปลดคนดีๆ อย่างหมอบประภคิน วาที่สาธกกิต ส.ส.ส.หมอบNGO แกมองความไม่ดีของคนดีออกหรืออะไร เราก็อึดอัด อย่างหมอบพรทิตยก็อีก ในที่สุดคนดีต้องลาจากไปเลี้ยงลูกอยู่นิวซีแลนด์ จุดจบของฮีโร่ที่ผมรู้จักคือโดดเดี่ยว ไม่ใช่คนเดียวที่รู้จัก”

(สัมภาษณ์ ประภคิน หลิมสกุล,ไทยรัฐ,23 กุมภาพันธ์ 2548)

“คุณประชัย ความเป็นนักจัดระเบียบสังคมมาถูกที่ถูกเวลา สังคมกำลังห่วงใยปัญหาภัยรุม ปัญหายาเสพติด การวิ่งตามกระแสบริโภคนิยม ติดเบรนต์เนม เทียวกลางคืน พอคุณปุเข้ามา กล้าเอากฎหมายซึ่งเดิมมีอยู่แล้ว แต่เขากล้าที่จะนำมาใช้อย่างจริงจัง การบังคับใช้กฎหมายของเรามันหย่อนยานมานาน ผลงานโดดเด่นโดนใจคน คือพ่อแม่ผู้ปกครองและผู้คนในสังคม จนกระทั่งได้ชื่อว่า

มือปราบสายเดี่ยว เขากลายเป็นคนที่เวลาทำเรตติ้งที่ไร เรตติ้งพุ่งกระชูดทุกทีดีทุกครั้ง กลายเป็นภาพที่ติดตัว แม้ว่าหลังจากความที่เป็นคนแข็งทำให้เป็นปัญหาในการทำงาน

สื่อทำหน้าที่2ด้านอยู่แล้ว ในด้านดีก็มีสื่อออกมา ในแง่ไม่ดีหรือทำผิดพลาดบกพร่อง สื่อก็สะท้อนออกมา เหมือนดาบสองคมอยู่แล้ว อย่างคุณปุระชัยหลังจากความที่เป็นคนแข็ง ทำให้เป็นปัญหาในการทำงานจนกระทั่งบางคนบอกว่าไม่บรรทัดงอบ้าง หรือว่าคนดีเสื่อมบ้าง สุดท้ายนักข่าวทำเนียบก็ตั้งว่า คนดีที่ล้มโลกซึ่งสื่อความหมาย คือ เก่งดีแต่บางที่ทำงานกับร่วมกับคนอื่นไม่ได้ เพราะความที่แข็งมากไม่ยอมอ่อนตัว เขาบรรทัดฐานตนเองเป็นที่ตั้งหมด แต่ว่าภาพที่ติดตาติดใจคนมันคืออันนี้แหละ คือเรื่องของความเป็นนักจัดระเบียบสังคม ตอนหลังสื่อก็สะท้อนว่าทำงานกับใครลำบาก"

(สัมภาษณ์ ชุติมา บุรณะรัชดา, เดลินิวส์, 25 กุมภาพันธ์ 2548)

"ปุระชัยเป็นสัญลักษณ์ของความตรง ความซื่อตรง การทำงานที่ไม่ยอมใครยึดหลักความถูกต้อง นั่นก็ไม่ได้หมายความว่าจะทำให้บรรทัดอุปสรรค เพราะว่ามันคงมีมากกว่าความตรงขนาดนั้น ในแง่การทำงานร่วมกับผู้อื่น"

(สัมภาษณ์ ก่อเขต จันทเลิศลักษณ์, คมชัดลึก, 8 มีนาคม 2548)

สื่อสร้างกรอบว่าภราดรเป็นวีรบุรุษและเป็นสินค้าไปพร้อมกัน

สำหรับความเห็นต่อการนำเสนอกรณีของภราดร ศรีชาพันธุ์ ว่าเป็นการนำเสนอภาพวีรบุรุษหรือไม่อย่างไร คุณประภิตกล่าวว่ ภราดรเป็นสินค้าชิ้นหนึ่งที่ธุรกิจมาบรรจบกันพอดี ภราดรเป็นคนเก่ง คนดี ต้องลำบากกว่าจะมาถึงจุดนี้ได้สำเร็จ คุณชุติมามีความเห็นว่า เมื่อภราดรชนะการแข่งขันใหญ่ ภาพของเขากลายเป็นวีรบุรุษทันที แต่ความเป็นวีรบุรุษขึ้นอยู่กับว่าเขาเองจะสามารถรักษาได้นานแค่ไหน และคุณก่อเขตกล่าวว่า ภราดรถือเป็นฮีโร่ เป็นนักกีฬาที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ

"ภราดรนั้นช่วงปีนั้นทำเงินไม่มากกว่าธงชัย ใจดี กอล์ฟมือหนึ่ง แต่เป็นกีฬาแล้ว สนุกกว่า มีจุดธุรกิจมาบรรจบกันพอดี โปรโมทกัน บริษัทสยามสปอร์ตเขาเชื่อมโยงกัน พอทำข่าวให้ชูชาให้ดังขึ้น โฆษณาเริ่มเข้า สปอนเซอร์เริ่มเข้า ความดังเป็นสินค้า พวกเขาชินชากับฮีโร่พวกนี้ขึ้นมาแล้วก็ตก อย่างต้องหายไปแล้ว ภราดรเป็นสินค้าชิ้นหนึ่ง ไม่ได้มองว่าภราดรเป็นฮีโร่ เป็นคนเก่ง คนดี คนหนึ่ง ภราดรเป็นสินค้าชิ้นหนึ่ง เป็นพลูขึ้นไปซึ่งกำลังจะตก ยิ่งช่วงบริจาคสินามิ สะท้อนว่าจิตวิญญาณว่าเขาไม่ได้ผูกพันกับทุกข์สุขกับเรามากนัก เสียใจลึกๆแต่เข้าใจไม่ด่าเลย เธอเป็นเธอ มองแบบอูเบกขา เธอเก่งอยากให้เธอเก่ง เธอขึ้นอย่าแอค เธอขึ้นดูแลตัวเองนะ ช่วยขึ้นนำเด็กให้ดี ถ้าเธอทำได้ดีพี่จะปลื้ม ตอนที่ภราดรขอตมาคุณนิคอรพรรณ วัชรพล หยิบรูปในรายการเล็กพริกขี้หนู ที่คุณนิค

สัมภาษณ์ภราดรตอน7ขวบ มันก็เป็นแบบอย่างให้เยาวชน การฝ่าฟันไม่ใช่เรื่องฟลุ๊ค ตรากตรำเหนื่อยยากมุ่งมั่น”

(สัมภาษณ์ ประกิต หลิมสกุล, ไทยรัฐ, 23 กุมภาพันธ์ 2548)

“ส่วนภราดรเป็นนักกีฬาอาชีพคนแรกของเราที่ก้าวไปถึงอันดับโลกได้ ก่อนหน้านั้นก็มีธรรมาริน ธนสุกาญจน์ แต่ความมีชื่อเสียงความเก่งยังสู้ภราดรไม่ได้ พอภราดรเขาได้รางวัลจากการแข่งขันใหญ่ๆ ก็เลยกลายเป็นวีรบุรุษทันทีเพราะความเก่งของเขา เขามีความสามารถ และมีท่าไหว้ที่สวยงามประทับใจคน ความเป็นฮีโร่เป็นภาพของความสวยงาม อยู่ที่เขาจะรักษาได้มากน้อยแค่ไหน ภราดรหลังๆก็มีปัญหาโดยเฉพาะในช่วงสิ้นปี โดนคลื่นยักษ์ซัดตกทะเลไปเหมือนกัน ด้วยความที่บางทีจะเข้าใจสังคมไทยน้อยไป แต่จริงๆปัญหาไม่ได้อยู่ที่เงินบริจาคอยู่ที่จิตใจที่จะมาร่วมทุกข์ร่วมสุขกับประชาชนที่ได้รับผลกระทบนะ อยู่ที่คำพูดที่บอกว่าให้ไปตามฐานะ ขณะที่ภาพของภราดรซีเฟอร์รารี เพิ่งซื้อบ้าน ขณะที่เพื่อนๆชาวต่างชาติร่วมแรงร่วมใจมีน้ำใจให้เยอะกว่า ไม่ว่าจะป็นซูมาร์คเกอร์ หรือชราไปว่า ก็เลยเหมือนเทวดาตกสวรรค์เลยในช่วงสิ้นปีนะ ความเป็นฮีโร่ก็เลยลดน้อยถอยลง”

(สัมภาษณ์ ชูติมา บุรณะรัชดา, เดลินิวส์, 25 กุมภาพันธ์ 2548)

“ภราดรอาจจะเพราะชนะ เป็นนักเทนนิสระดับโลก ทำให้คนไทยเป็นที่รู้จัก คนเก่งก็เป็นฮีโร่ได้ ฮีโร่คือวีรบุรุษก็คำเดียวกันใช่ไหม ส่วนคนอื่นๆไม่เห็นว่าเป็นวีรบุรุษตรงไหน ผมยังไม่ให้ความสำคัญ เขาทำอะไรมากกว่า ทำอะไรถึงเป็นฮีโร่ ทำอะไรให้สังคม ทำอะไรให้ส่วนรวมถึงยกย่องเขา ส่วนตัวผมนะ ความหมายของคำว่าฮีโร่มันก็แล้วแต่คนจะให้คำของคนนั้นๆว่าเป็นวีรบุรุษหรือไม่อย่างไรมากกว่า ในทางประวัติศาสตร์คงมองเห็นว่าพระมหากษัตริย์ของเราที่เอาบ้านเมืองฝ่าวิกฤตมาได้ตรงนั้น”

(สัมภาษณ์ ก่อเขต จันทเลิศลักษณ์, คมชัดลึก, 8 มีนาคม 2548)

สื่อสร้างกรอบว่าซูวิทย์เป็นวีรบุรุษสีดำ หรือคนกลัวบาป

สำหรับความคิดเห็นต่อการนำเสนอกรณีของ ซูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ว่าเป็นการนำเสนอภาพวีรบุรุษหรือไม่อย่างไร คุณประกิตและคุณก่อเขตเห็นว่า ซูวิทย์ไม่ใช่วีรบุรุษ เป็นเพียงคนดังมีชื่อเสียงเท่านั้น ไม่ได้ทำเพื่อสังคม ทำเพื่อความอยู่รอดของเขาเท่านั้น แต่คุณชูติมากล่าวว่าเมื่อนิยามของคำว่าวีรบุรุษมีการเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ซูวิทย์อาจเป็นวีรบุรุษอีกแง่มุมหนึ่ง เป็นวีรบุรุษสีดำ เป็นยมทูตที่เอาคนเลวไปลงนรก

“ซูวิททย์อย่าเรียกเขาว่าฮีโร่เลย เขาเป็นคณดั่งนำสนใจ มันสู้ดี บ้าดี คนละเรื่องกับคนดี เขาตกกรอบจากคำว่าวีรบุรุษ วิชาซีโร่ของเขา กระบวนการคิดของเขาไม่ใช่ วิถีของซูวิททย์ไม่ใช่ฮีโร่ เขาเป็นนักสู้ในมิติชีวิตแบบของเขาเท่านั้นเอง แล้วไม่ใช่ผู้กล้า เขาสู้แบบหมาจนตรอกไม่ใช่วีรบุรุษ เขาเป็นคณธรรมดาฯที่ดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดคณหนึ่ง วีรบุรุษสี่เทาไม่ใช่คนดี”

(สัมภาษณ์ ประภิต หลิมสกุล, ไทยรัฐ, 23 กุมภาพันธ์ 2548)

“ความหมายของคำว่าฮีโร่สมัยใหม่ ความหมายของการเป็นวีรบุรุษ ทำอะไรนิดหน่อยก็เป็นวีรบุรุษ วีรบุรุษปลอมก็เยอะไม่ใช่ทองแท้ วีรบุรุษพอมันเปลี่ยนความหมายไป ซูวิททย์ก็เป็นฮีโร่ในแง่มุมหนึ่ง วีรบุรุษสี่เทา แต่คณก็ยอมรับคณในการกระทำของเขา ซูวิททย์ถ้าใช้คำว่า เป็นคณบ้างล้าบ้างบิ่นบ้างจะใช้ได้ ซึ่งเข้ากับบุคลิกของสังคมไทย แม้ว่าเขาทำธุรกิจสี่เทาแล้วถูกตำรวจรัดไถออกมาแฉเรื่องสวย คือชนกับตำรวจแบบบ้าระห่ำดีทำให้คณชอบนะ อย่างที่เขาบอกว่าบางทีตำรวจก็เป็นของมูตในสังคมไทย เรื่องสวยมีมานานแล้ว ซูวิททย์กล้าออกมาชนแบบไม่เลือก ทำให้ความรู้สึกของคณที่ชอบใจเขามีกระแสสูง ไม่งั้นเขาจะได้รับเลือกตั้ง คณจะลุนเขาหรือให้เข้าไปเป็นนักการเมือง ให้ไปแฉ เข้าไปทำงานในแง่มุมหนึ่ง เหมือนยมทูตเอาคณไปลงนรก เป็นมนุษย์สี่เทา เป็นมนุษย์ธรรมดาคณหนึ่ง ไม่ได้ดีงาม ไม่ได้เลวทราม กล้าขายความเลวของตัวเอง กล้าขายสิ่งที่ทำไม่ดี กลายเป็นเรื่องฮือฮาที่คณโดนใจ เป็นฮีโร่ในแง่นี้ ไม่ใช่ในแง่แบบดั้งเดิมที่เกี่ยวกับในเรื่องความดีงามมากกว่า”

(สัมภาษณ์ ชุตินา นูรณะรัชดา, เดลินิวส์, 25 กุมภาพันธ์ 2548)

“ไม่เห็นว่าคุณวิททย์เป็นวีรบุรุษตรงไหน ภราดรอาจจะไซ้เข้าข่ายบ้าง ผมยังไม่ให้ความสำคัญ เขาทำอะไรมากกว่า ทำอะไรถึงเป็นฮีโร่ ทำอะไรให้สังคม ทำอะไรให้ส่วนรวมถึงยกย่องเขา ส่วนตัวผมนะ”

(สัมภาษณ์ ก่อเขต จันทเลิศลักษณ์, คมชัดลึก, 8 มีนาคม 2548)

สื่อสร้างกรอบว่า บิ๊กเป็นขวัญใจวัยรุ่น ยังไม่ใช่วีรบุรุษ

คณประกิตมีความคิดเห็นต่อการนำเสนอกรณีของบิ๊ก ว่าบิ๊กเป็นเพียงสินค้าทางธุรกิจโฆษณาที่ถูกใจกลุ่มวัยรุ่นในช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น แต่คณชุตินากล่าวว่าบิ๊กเป็นฮีโร่ของวัยรุ่น เมื่อเขาประสพอุบัติเหตุทำให้เกิดปรากฏการณ์พันกและอธิษฐานขอสิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครองบิ๊ก และคณก่อกเขตมีความคิดเห็นว่าการเป็นวีรบุรุษดูจากการกระทำ ทำเพื่อส่วนรวม มีความเสียสละ ไม่ใช่เป็นเพียงนักร้องหน้า

ตาดีเท่านั้น สำหรับคนก่อเหตุขอทานข้างถนนสามารถเป็นวีรบุรุษได้ ถ้าเขามีความเสียสละ แสดงออกถึงความมีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น

“บักดีทูบีมองว่าเป็น tactic ทางธุรกิจโฆษณา เขาเป็นสินค้าตัวหนึ่ง มองว่าบักไม่ใช่ฮีโร่เป็นสินค้าที่บังเอิญหมดอายุก่อนเวลาเท่านั้นเอง เป็นขนมหวานๆของเด็กๆในอารมณ์หนึ่งเวลาหนึ่งเท่านั้น บักดีทูบีเป็นนักดนตรีของวัยรุ่นที่มีความสามารถจากกระบวนการธุรกิจที่ดึงดูดเด็กกลุ่มหนึ่งให้รักผูกพันเขาได้ ในความสนใจเขา เขาจะเชื่อมโยงให้เด็กน่ารักมีความคิดงดงาม มีความรู้สึกเป็นผู้ให้มากกว่าเห็นแก่ตัวเอาตัวเปรียบ ถ้าเขารู้จักให้ใช้โอกาสนั้นเป็นสื่อที่ดีปลูกฝังเด็กให้งดงาม แต่ถ้าความรู้สึกของเด็กผูกพันหลงไหลคลั่งไคล้เพราะความหล่อเท่อย่างเดียวก็ผิดหวังไม่รู้อารมณ์เด็ก แต่ดูจากข่าวเด็กยอดเขามาก”

(สัมภาษณ์ ประกิต หลิมสกุล, ไทยรัฐ, 23 กุมภาพันธ์ 2548)

“บักดีทูบี เขาเป็นขวัญใจวัยรุ่น เกิดอุบัติเหตุตกคลอง ซึ่งตรงนี้เป็นข่าวอยู่แล้ว เป็น public figure อยู่แล้ว เกิดปรากฏการณ์พันนกสวดอ่อนวอน มีการลาโรงเรียนเพื่อไปเฝ้านักร้องขวัญใจเขา กลายเป็นปรากฏการณ์เหมือนกันในสังคม เป็นฮีโร่ของวัยรุ่น”

(สัมภาษณ์ ชุตินา บุรณะรัชดา, เดลินิวส์, 25 กุมภาพันธ์ 2548)

“ไม่เห็นว่าเป็นวีรบุรุษตรงไหน บักดีทูบี เป็นเพียงฮีโร่ของวัยรุ่นกลุ่มหนึ่ง เป็นปรากฏการณ์ดังชอบการร้องเพลง เพราะหน้าตาหล่อ ผมยังไม่ให้ความสำคัญ เขาทำอะไรมากกว่า ทำอะไรถึงเป็นฮีโร่ ทำอะไรให้สังคมส่วนตัวผมนะ

วีรบุรุษ คือ ใครสักคนหนึ่งที่เสี่ยงเข้าไปในตึกที่ไฟไหม้ช่วยเด็ก ได้ช่วยเด็กได้สำเร็จ ผมก็อว้าวซึ่งผมจำชื่อไม่ได้ อาจจะมีคนหนึ่งเป็นอาสาสมัครที่เข้าไปในตึกที่ไฟไหม้ แล้วก็เอาขลุ่ยปเตอร์โรยตัวลงไปแล้วช่วยเด็กออกมาได้ อย่างนี้ถือว่าสำหรับผมนะ ต้องดูว่าเขาทำอะไร ใครก็ขอทานข้างถนนก็เป็นวีรบุรุษได้ สำหรับผมได้ เป็นคนเสียสละ แสดงออกถึงความมีน้ำใจ ช่วยเหลือคนอื่น”

(สัมภาษณ์ ก่อเขต จันทเลิศลักษณ์, คมชัดลึก, 8 มีนาคม 2548)

วิธีการเลือกประเด็นเนื้อหานำเสนอ

คุณประภิตกล่าวว่าการนำเสนอประเด็นแต่ละประเด็นนั้น ขึ้นอยู่กับว่าเป็นเรื่องที่สังคมให้ความสนใจอยากรู้หรืออยากอ่านในขณะนั้น

“ขึ้นอยู่กับว่าความสนใจของสังคม นักข่าวเขียนเรื่องที่คนอยากอ่าน ไม่ได้เขียนเพราะอยากเขียน เช่น มีเรื่องสื่อนามิมาก็ทำทั้งข่าวความรุนแรงปักษ์ใต้ พอมีเลือกตั้ง เลือกตั้งฮอตนักผมก็สัมภาษณ์ เลิกสัมภาษณ์ หลังเลือกตั้งคุณทักษิณมาเต็มสีแดงให้ปักษ์ใต้ให้น่าสนใจผมก็กลับมาเล่นข่าวปักษ์ใต้”

(สัมภาษณ์ ประภิต หลิมสกุล, ไทยรัฐ, 23 กุมภาพันธ์ 2548)

คุณชุติมามีความเห็นว่า ในทางวิชาการสื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นนายทวารประตูข่าวสาร (Gatekeeper) การเสนอแต่ละแง่มุม มาจากการพิจารณาคุณค่าของข่าว ความมีชื่อเสียง ผลกระทบต่อสังคมโดยกองบรรณาธิการ และข่าวแต่ละชิ้นสื่ออาจจะนำเสนอแง่มุมเดียวกันหรือแตกต่างกันก็ได้

“การสะท้อนแต่ละมุมแต่ละด้าน มันต้องอยู่กับสื่อ ทางวิชาการแล้วสื่อก็ทำหน้าที่เป็นกระจกเป็นGatekeeper ข่าวเข้ามาเยอะมากมีหลายแง่มุมมาก การสะท้อนก็แล้วแต่การพิจารณาของกองบก. เรื่องคุณค่าของข่าว เรื่องของความมีชื่อเสียงของบุคคล เรื่องของผลกระทบต่อสังคม แต่ละสื่อเขาก็เลือกสะท้อนสิ่งที่เขาเห็นว่าเขาควรเสนอไปในแง่มุมนั้น บางแง่มุมแต่ละสื่อก็แตกต่างกัน บางแง่มุมมันก็ตรงกัน ไม่ว่าจะเป็แง่มุมที่เลือกมา 4 คน สื่อสะท้อนแง่มุมเดียวกันเลยแสดงว่าน้ำหนักไปอยู่ที่ตรงนั้น”

(สัมภาษณ์ ชุติมา บุรณะรัชดา, เดลินิวส์, 25 กุมภาพันธ์ 2548)

คุณก่อเขตกล่าวว่า ประเด็นแต่ละประเด็นที่เลือกนำเสนอ นั้นมีคุณค่าของความเป็นข่าวหรือไม่ โดยแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ หนึ่งเป็นเรื่องที่คนทั่วไปสนใจใคร่รู้ โดยเฉพาะคนมีชื่อเสียง (human interest คือ wants to know) สอง สิ่งที่ต้องรู้ (needs to know)

“การใช้กรอบของแต่ละคนมีส่วนในการตัดสินใจว่าจะนำเสนอข่าวหรือไม่จะนำเสนอแบบไหนมีน้อยมาก อย่างปุระชัยดูว่าเขาทำอะไรมากกว่า ถ้าเขาไปเปิดงาน ไปงานเลี้ยงรุ่นอะไรธรรมดาที่ไม่ใช่ข่าว”

(สัมภาษณ์ ก่อเขต จันทเลิศลักษณ์, คมชัดลึก, 8 มีนาคม 2548)

ผลจากการสัมภาษณ์นักหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ท่าน คือ คุณประภิต หลิมสกุล คุณชุตินา บุรณะรัชดา และคุณก่อกเขต จันทเลิศลักษณ์ ผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยหลักที่ใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกข่าวของ ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบุญ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ และปานรวิฐ กิตติกรเจริญ หรือบิ๊กตี๋ทูปีมาเป็นข่าว คือ ปัจจัยเรื่องคุณค่าของข่าว โดยการคัดเลือกข่าวมานำเสนอนั้นต้องพิจารณาถึงคุณค่าของข่าว ว่ามีคุณค่าของความเป็นข่าวหรือไม่ กล่าวคือ ข่าวนั้นเป็นข่าวที่น่าสนใจ มีความโดดเด่น มีชื่อเสียง มีความสดใหม่ และมีผลกระทบต่อสังคมมากน้อยแค่ไหน

สำหรับประเด็นการนำเสนอภาพของ ร.ต.อ.ประชัย ภราดร ชูวิทย์ และบิ๊กตี๋เป็นการนำเสนอภาพวีรบุรุษหรือไม่ ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 3 ท่าน มีความเห็นแตกต่างกัน ดังนี้ คุณประภิตมีความคิดเห็นว่า ร.ต.อ.ประชัยเป็นบุคคลเดียวที่เป็นวีรบุรุษ เนื่องจากเป็นนักการเมืองที่เป็นคนดี และซื่อตรง ซึ่งเป็นสิ่งที่แตกต่างจากนักการเมืองส่วนใหญ่ในปัจจุบันนี้ ส่วนชูวิทย์นั้นเป็นเพียงคนดังที่น่าสนใจ วิถีของชูวิทย์ไม่ใช่วีรบุรุษ และภราดรและบิ๊กเป็นสินค้าทางธุรกิจเท่านั้น คุณชุตินามีความเห็นว่าร.ต.อ.ประชัย ภราดร บิ๊กตี๋ทูปี เป็นวีรบุรุษโดยตัวของเขาเองอยู่แล้ว รวมทั้งชูวิทย์ด้วย แต่เป็นวีรบุรุษอีกแง่มุมหนึ่งคือเป็นวีรบุรุษสีดำ และคุณก่อกเขตเห็นว่าภราดรเท่านั้นที่เป็นวีรบุรุษ เนื่องจากเป็นนักเทนนิสที่มีฝีมือเก่ง โดยสร้างชื่อให้คนไทยเป็นที่รู้จักในระดับโลกได้สำเร็จ ร.ต.อ.ประชัย เป็นสัญลักษณ์ของคนดีเท่านั้น แต่ไม่เพียงพอต่อการเป็นวีรบุรุษ ส่วนชูวิทย์และบิ๊กไม่ได้เป็นวีรบุรุษ เพราะไม่ได้ทำอะไรเพื่อสังคมอย่างเสียสละ และประเด็นสุดท้าย ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่าวิธีการเลือกประเด็นเพื่อนำเสนอของหนังสือพิมพ์ นั้นขึ้นอยู่กับว่า ประเด็นนั้นเป็นที่น่าสนใจใคร่รู้ของสังคมในขณะนั้น กล่าวคือ เป็นประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นแล้ว ทำให้ประชาชนสนใจอยากติดตามอยากอ่าน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบทในบทที่ 4 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาตอบปัญหา นำวิจัยทั้ง 3 ข้อ คือ 1. ภาพลักษณ์ของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ประชานิยมถูกประกอบสร้างในลักษณะใดบ้าง 2. กระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยมที่ศึกษาแต่ละฉบับเป็นอย่างไร มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร 3. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบและกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ประชานิยมถูกประกอบสร้างในลักษณะใดบ้าง

จากการจำแนกรูปแบบการนำเสนอ คือ ข่าว บทความ คอลัมน์ การ์ตูน คำบรรยายใต้ภาพ และภาพข่าว สามารถนำมาสรุปลักษณะการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษ โดยหนังสือพิมพ์ประชานิยมทั้ง 4 ฉบับดังนี้

ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของ ร.ต.อ.ประชัยในข่าว

พบว่าสื่อนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษของ ร.ต.อ.ประชัย 3 ประเด็น โดยใช้ทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) และแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ประเด็นเป็นคนยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักกฎหมาย สื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความหรือคำว่า “ทุกอย่างต้องเป็นไปตามกฎหมาย” “กฎหมายจะต้องศักดิ์สิทธิ์” “ตีความกฎหมายต้องให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไม่ใช่ตีความเพื่อผลประโยชน์ใคร” “เปิดศึกลุยบาร์เบียร์” “บุกตรวจสถานบันเทิง” “ลุยราตรี” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า ร.ต.อ. ประชัยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อผลประโยชน์ของสังคม

2. ประเด็นเป็นคนกล้าหาญ รักษาความถูกต้องและความยุติธรรม สื่อมักนิยมใช้คำว่า “กล้าไม่ยอม” “ไม่เกรงใจใครต่อใครที่อยู่เหนือกฎหมาย” “ไม่ละเว้นว่าเป็นใคร” “พร้อมพลีชีพ” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้มีความหมายว่า ร.ต.อ. ประชัยเป็นนักรบเมืองที่กล้าหาญ กล้าทำเพื่อแก้ไขปัญหาสถานบันเทิง โดยไม่กลัวอิทธิพลของใคร

3. ประเด็นประชาชนสนับสนุนการปฏิบัติงานทั่วประเทศ โดยมักปรากฏข้อความในสื่อว่า “พลังประชาชน” “กระแสหนุนมท.1 กระหึ่ม” “ชาวบ้านแห่หนุนปูไม่ขาดสาย” “กำลังใจล้นหลาม” “กระแสสังคมโอบอุ้มปุระชัย” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า การปฏิบัติงานของ ร.ต.อ. ปุระชัย โดยเฉพาะนโยบายการจัดระเบียบสังคมนั้น ได้รับการสนับสนุนและกำลังใจจากประชาชนจำนวนมาก

ภาพลักษณ์ของ ร.ต.อ. ปุระชัยที่ปรากฏในบทบรรณาธิการและคอลัมน์

เมื่อนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) และแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์ พบว่าหนังสือพิมพ์ที่ศึกษามีการนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษจำนวน 7 ประเด็น คือ

1. ประเด็นเป็นคนชื่อตรงในการปฏิบัติงาน ยึดตามหลักกฎหมาย โดยสื่อนิยมเลือกใช้ข้อความว่า “รต.ไม่บรรทัดเหล็ก” “มิสเตอร์ไม่บรรทัดเหล็ก” “ทุ่มเททั้งชีวิตเพื่อความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมายเพื่อความสุขในสังคม” “นักการเมืองพันธุ์ใหม่” “ยอมหักไม่ยอมงอ” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า ร.ต.อ. ปุระชัยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของพวกเขา

2. ประเด็นความกล้าหาญ ไม่เกรงกลัวอำนาจใด แม้จะถูกโดดเดี่ยวทางการเมือง จากการศึกษาพบว่าสื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความหรือคำว่า “คนเกลียดทั้งพรรค คนรักทั้งประเทศ” “มท.1 ผู้กล้าหาญ” “กล้าคิดกล้าทำไม่สนใจหน้าอินทร์หน้าพรหม” “โดดเด่นในผลงานแต่ก็โดดเดี่ยวทางการเมือง” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า นโยบายการจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ. ปุระชัยได้รับการสนับสนุน แต่กลับไม่ได้รับการตอบรับจากพรรคและรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ร.ต.อ. ปุระชัยยังคงปฏิบัติหน้าที่ต่อไปโดยไม่กลัวจะถูกปลดจากตำแหน่งทางการเมือง

3. ประเด็นเป็นนักการเมืองที่ดี โดยมักปรากฏข้อความในสื่อว่า “หัวที่ไม่ส่ายไปแสไปหาผลประโยชน์” “รต.ที่ดีอย่างท่านปู” “พันท้ายนรสิงห์” “คนดีที่หาได้ยากในสังคม” “คนดีหลงยุค” เป็นต้น โดยข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า ร.ต.อ. ปุระชัยเป็นนักการเมืองที่ดี ซื่อสัตย์ ซื่อตรง เสียสละทำเพื่อส่วนร่วม แม้ถูกคัดค้านแต่เพื่อความถูกต้องและประโยชน์ของประชาชน ร.ต.อ. ปุระชัยยังคงดำเนินนโยบายการจัดระเบียบสังคมต่อไป โดยไม่เกรงกลัวอำนาจใด

4. ประเด็นเป็นรัฐมนตรีที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับมากที่สุดในคณะรัฐมนตรี สื่อสร้างกรอบโดยนิยมเลือกใช้คำว่า “บทบาทของปุระชัย คือผลงานของรัฐบาล” “ผลงานเข้าตาประชาชนเวลานี้ไม่มีใครเกินมท.1” “รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยที่ลงตัวที่สุด” “ผิดกับอดีตรมว.มหาดไทยคนอื่นๆ เสมือนฟ้ากับดิน” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า ผลงานต่างๆ ของ ร.ต.อ. ปุระชัย ในฐานะ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เช่น การจัดระเบียบสังคม การจัดโซนนิ่ง เป็นต้น เป็นผลงานที่ชื่นชอบของประชาชนมากที่สุดในรัฐบาล และร.ต.อ.ประชัยทำงานที่ตรงต่างจากอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

5. ประเด็นประชาชนให้การสนับสนุนการปฏิบัติงาน จากการศึกษาพบว่าสื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความหรือคำว่า “สนับสนุนนโยบายของ ร.ต.อ.ประชัยแบบเต็มที่” “กระแสสังคมสนับสนุนเสียเต็มที่” “การจัดระเบียบสังคมเป็นเรื่องที่ถูกใจคนไทยทั่วประเทศ” “นักการเมืองที่โดนใจชาวบ้านมากที่สุด” “ประชัยพีเวอร์” “ความฮอตของม.ท.ปุกี้พุ่งอยู่ในโพลทุกสำนัก” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้ให้ความหมายว่า ประชาชนส่วนใหญ่ในสังคมให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของ ร.ต.อ.ประชัย โดยเฉพาะการจัดระเบียบสังคม

6. ประเด็นเป็นคนรักครอบครัว สื่อสร้างกรอบโดยมักปรากฏคำว่า “แฟมิลี่แมน” “คงถูกเมียย่ำสึดม” “ชีวิตส่วนตัวแสนอบอุ่น” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า แม้ว่า ร.ต.อ.ประชัยเป็นรัฐมนตรีทำงานอย่างขยันขันแข็งทำเพื่อประโยชน์ของสังคม แต่ก็ยังเป็นหัวหน้าครอบครัวที่สมบูรณ์แบบ ดูแลรักเอาใจใส่ครอบครัวด้วย

7. ประเด็นบุคคลการเมืองแห่งปี 2544 สื่อสร้างกรอบโดยมักเลือกใช้คำว่า “สุดยอดคนการเมืองแห่งปี” “บุคคลการเมืองแห่งปี” “Man of the Year The Nation” “บุคคลแห่งปี” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้ให้ความหมายเชิงยืนยันว่า ร.ต.อ.ประชัยเป็นนักการเมืองที่ได้รับการยอมรับจากสังคมและชื่นชมจากประชาชนและสื่อมวลชนอย่างมาก

เมื่อนำทั้งข่าวและบทบรรณาธิการและคอลัมน์มาวิเคราะห์การนำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นตามแนวคิดPriming Effect พบว่าสื่อนิยมสะท้อนความเป็นวีรบุรุษของ ร.ต.อ.ประชัยผ่านวิธีการเชื่อมโยงกับข้อมูลหรือเหตุการณ์ชุดอื่น ๆ ที่อาจจะไม่เกี่ยวข้องกันกับร.ต.อ.ประชัย แต่เหตุการณ์เหล่านั้นได้ถูกตีความและเชื่อมโยงให้เกี่ยวข้องกัน เช่น การเสนอความคิดเห็นของนักวิชาการ นักการเมือง ราชทูตอาวุโส สถาบันทางสังคม เช่น พระสงฆ์ โรงเรียน ที่ให้การสนับสนุนนโยบายการจัดระเบียบสังคม รวมทั้งการจัดทำโพลสำรวจความเห็นของประชาชนด้วย

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของร.ต.อ.ประชัยที่ปรากฏในการ์ตูน

1. ประเด็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยที่มีความตั้งใจเข้ามาแก้ไขปัญหาสังคม โดยยึดตามหลักกฎหมาย สื่อสร้างกรอบโดยภาพและคำบรรยายว่า “กวาดเก็บบ้านให้สะอาดจัดระเบียบสังคมใหม่” “คนเก็บขยะสังคม” “กลับบ้านเถอะ ครอบครัวรออยู่” เป็นต้น ซึ่งภาพและคำบรรยายเหล่านี้มีความหมายว่า สังคมไทยกำลังมีปัญหาดังกล่าว เช่น อาชญากรรม ยาเสพติด มาเพีย

ฯลฯ รมว.มหาดไทย ร.ต.อ.ประชัยดำเนินนโยบายจัดระเบียบสังคม เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง แต่เนื่องจากปัญหาเหล่านี้มีความหมักหมมมานาน จึงเป็นภารกิจที่ยากยิ่ง นอกจากนี้จะเห็นได้ว่า ภาพของบุคคลในการ์ตูนเหล่านี้ มักนำเสนอภาพของ ร.ต.อ.ประชัยควบคู่ไปกับภาพของพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีด้วยเสมอ อันอาจตีความได้ในหลายแง่มุมด้วยกัน เช่น ร.ต.อ.ประชัยคือคนสนิท และเป็นหน่วยจัดการกวาดล้างปัญหาให้นายกรัฐมนตรี หรือแสดงถึงความยากลำบากของการทำงาน เพราะทั้งปัญหาและกลุ่มบุคคลที่อยู่ในข่ายที่ ร.ต.อ.ประชัย ต้องจัดการนั้น มีส่วนเกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองร่วมรัฐบาลทั้งสิ้น

2. ประเด็นทำงานอย่างโดดเด่น จากการวิเคราะห์พบว่าสื่อสร้างกรอบโดยภาพและคำบรรยายว่า “จัดระเบียบสังคมพรรคไทยรักไทย” “เก่งแต่ใจองแท่งกันเอง” “มีส.ส.ฝ่ายรัฐบาลหลายกลุ่มที่รอเสียบตำแหน่งของแกยกมือช่วยฝ่ายค้าน” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า นโยบายการจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ.ประชัย ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งกับนายเสนาะ เทียนทอง และส.ส.กลุ่มวังน้ำเย็นอย่างมาก นอกจากนี้ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นภาพถึงการทำงานอย่างยากลำบากและโดดเด่นเดียวของ ร.ต.อ.ประชัย ขณะที่บางภาพสะท้อนถึงความขัดแย้งของ ร.ต.อ.ประชัยกับ ส.ส.กลุ่มต่างๆ ในพรรคร่วมรัฐบาล มีเพียงนายกรัฐมนตรีเท่านั้นที่เห็นด้วยและปกป้อง

ภราดร ศรีชาพันธุ์

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของภราดรในข่าว

โดยนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) และแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์ พบว่าสื่อนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษของภราดร 9 ประเด็น คือ

1. ประเด็นนักเทนนิสมือหนึ่งขวัญใจชาวไทย สื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความหรือคำว่า “ไทยจะขาดแคลนฮีโร่ในดวงใจแควดวงกีฬาไปนานจนกระทั่งชื่อของเจ้าบอล” “ฮีโร่แรกเกิดไทย” “ฮีโร่ของคนทั้งชาติ” “ภราดรพีเวอร์” เป็นต้น ตัวอย่างเหล่านี้สะท้อนว่า กระแสความชื่นชอบที่มีต่อภราดรยังมีเพิ่มมากขึ้นหลังจากภราดรสามารถขึ้นเป็นมือวางอันดับ 16 ของโลกได้สำเร็จ จนเกิดเป็นกระแสภราดรพีเวอร์ มีแฟนเทนนิสทุกเพศทุกวัยที่ชื่นชมและภาคภูมิใจในชัยชนะอันยิ่งใหญ่ และติดตามส่งกำลังใจให้ภราดรทุกการแข่งขัน

2. ประเด็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ จากการศึกษาพบว่าสื่อนิยมใช้คำว่า “สร้างชื่อประกาศศักดิ์” “สร้างประวัติศาสตร์บทใหม่ให้เทนนิสโลก” “ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของนานาชาติประเทศมากยิ่งขึ้น” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้มีนัยว่า ภราดรทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักใน

วงการเทนนิสระดับโลก โดยการที่ภราดรเดินทางแข่งขันทั่วโลก จนสามารถชนะเลิศชั้นนำได้หลายคน

3. ประเด็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย โดยมักปรากฏข้อความหรือคำว่า “การยกมือไหว้” “เผยแพร่วัฒนธรรมไทย” “เผยแพร่วัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จักในสังคมโลก” “แสดงขนบธรรมเนียมประเพณีให้ชาวโลก” เป็นต้น อันแสดงให้เห็นว่า ภราดรเป็นนักเทนนิสมือหนึ่งของไทยและยังเป็นผู้เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่นานาประเทศ โดยการไหว้ 4 ทิศทุกครั้งที่จบการแข่งขัน ซึ่งสร้างความประทับใจแก่ผู้ชมเป็นอย่างมาก

4. ประเด็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล สื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความหรือคำว่า “เป็นเกียรติอย่างยิ่งใหญ่แก่ครอบครัวและตระกูลในการได้เข้าเฝ้าฯ” “ตั้งต้นมงคลแห่งชีวิต” “เป็นเหตุกึ่งฟ้าสำหรับเยาวชนไทยคนแรกของกระทรวง” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้มีความหมายว่า นอกจากภราดรจะสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ ภราดรสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล โดยได้รับตำแหน่งเกียรติยศต่างๆ เช่น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงโปรดเกล้าฯ ให้ภราดรและครอบครัวเข้าเฝ้าฯ เป็นเหตุกึ่งฟ้า ผู้แทนสันถวไมตรีด้านกีฬา ได้พาสปอร์ตทูต โล่เกียรติยศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เป็นต้น

5. ประเด็นความเก่งมีฝีมือและมีพัฒนาการในการตีเทนนิส จากการศึกษาพบว่ามักปรากฏข้อความในสื่อว่า “ฟอร์มยังสดสุดขีด” “ถล่มมือพระกาพระดับโลกเป็นว่าเล่น” “โชว์ฟอร์มสุดยอดสะท้านคอร์ต” “นักหวดที่ร้อนแรงที่สุดในเอทีพีทัวร์” “สุดยอดความดังทะลุโลก” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้ให้ความหมายเชิงยืนยันว่า ภราดรเป็นนักเทนนิสที่มีพัฒนาการสูง โดยสามารถเป็นแชมป์เอทีพีทัวร์ 2 รายการ คือ ทีคิวเอเตอร์เฮาส์ ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และ สตอกโฮล์ม โอเพน ที่ประเทศสวีเดน ทำให้ภราดรสามารถขึ้นเป็นนักเทนนิสอันดับ 16 ของโลกและมือหนึ่งของเอเชีย

6. ประเด็นประชาชนร่วมแสดงความยินดีต้อนรับกลับบ้านเกิด สื่อสร้างกรอบโดยใช้ข้อความหรือคำว่า “คนขอนแก่นนับแสนแห่ต้อนรับเนืองแน่น” “พิธีต้อนรับยิ่งใหญ่” “แห่รอบเมืองอย่างยิ่งใหญ่” “คนนับหมื่นรวมใจ แห่รับฮีโร่คนใหม่” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า จังหวัดขอนแก่นจัดพิธีต้อนรับภราดรอย่างยิ่งใหญ่ เพื่อแสดงความยินดีให้กับวีรบุรุษของชาวขอนแก่น โดยมีประชาชนชาวขอนแก่นมาร่วมงานจำนวนมาก และพิธีมอบโล่เกียรติยศและรางวัลจำนวนมาก

7. ประเด็นความกตัญญูทเวที สื่อสร้างกรอบโดยนิยมนำข้อความว่า “ที่ตนมาถึงจุดนี้ก็เพราะโค้ชที่ชื่อ ชนะชัย ซึ่งเป็นพ่อแท้ๆของผม” “ตรงปรีเข้าไปกราบที่ตักของคุณยายทองถิ่น แสงทอง และคุณตาพยนต์ แสงทอง” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้มีนัยว่า ความกตัญญูทเวทีเป็นคุณสมบัติหนึ่งของวีรบุรุษ โดยแฟนเทนนิสที่คลั่งไคล้ภราดรนอกจากจะชื่นชมฝีมือการตีเทนนิสแล้ว ยังชื่นชอบกับลักษณะนิสัยของภราดรที่เป็นคนกตัญญูทเวที อ่อนน้อมด้วย

8. ประเด็นความมุ่งมั่นอดทนฝึกซ้อม โดยมักปรากฏข้อความในสื่อว่า “ฝึกซ้อมอย่าง มุ่งมั่นเต็มที่ พยายามพัฒนาฝีมือตลอดเวลา” “ต้องผ่านช่วงเวลาแห่งความคับแค้น รันทด เจ็บปวด รวดร้อน” เป็นต้น ซึ่งบ่งบอกความหมายว่า ภารดรต้องมีความอดทนอดสูหาและทุ่มเทฝึกซ้อมเทนนิส อย่างหนัก จนสามารถประสบความสำเร็จเช่นวันนี้

9. ประเด็นเป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชน กรอบที่สื่อนำเสนอ คือคำชื่นชมของบุคคล สำคัญต่างๆและการมอบรางวัล เช่น นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นต้น โดยคำชื่นชมเหล่านี้ให้ความหมายเชิงยืนยันว่า ผลจากกระแสภราดรฟีเวอร์ทำให้เยาวชนหัน มาให้ความสำคัญกับการเล่นกีฬามากขึ้น และห่างไกลยาเสพติดอบายมุขต่างๆ นอกจากนั้นทุกการ แข่งขันภราดรยังเผยแพร่วัฒนธรรมไทยโดยการไหว้ด้วย ซึ่งเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมไทยที่ดีแก่ เยาวชนด้วย

10. ประเด็นความสูญเสียชีวิตส่วนตัวของวีรบุรุษ สื่อสร้างประเด็นนี้โดยปรากฏผ่าน ข้อความว่า “แฟนคลับฮือไม่พอใจ บอล เปิดตัวรับ ทาทายัง กลัวจะเสียชื่อ” “เน็ตร้อนฉ่าอัดทาทาหลัง ประกาศเป็นแฟนภราดร” “โพลระบุภราดรสื่อมนิยมหลังมีข่าวทาทา” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้ สะท้อนความหมายว่า แฟนเทนนิสที่ชื่นชอบภราดรส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการคบกับทาทายังและเกิด กระแสต่อต้านที่สื่อของพวกเขาไปคบหากับนักร้องดัง จากการศึกษาพบว่า แม้กระทั่งชีวิตส่วนตัวของ วีรบุรุษอย่างภราดรยังถูกก้าวภัยวิพากษ์วิจารณ์จากสังคมอย่างกว้างขวาง โดยแฟนเทนนิสอาจจะลืมน ว่าฮีโร่หรือวีรบุรุษคือมนุษย์ที่มีจิตใจ มีความรักได้เหมือนคนทั่วไป

ภาพลักษณ์ของภราดรที่ปรากฏในบทบรรณาธิการและคอลัมน์

พบว่ามีการนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษ 3 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นกระแสภราดรฟีเวอร์ สื่อสร้างกรอบโดยนิยมใช้ข้อความว่า “วินาทีนี้คงไม่มี อะไรฮอตกว่าเรื่องราวของภราดร” “ภราดรฟีเวอร์ ปกคลุมไปทั่วทุกหัวระแหง” “รัศมีความร้อนแรงของ ภราดรแผ่ซ่านไปทุกอณูของการกีฬาไทย” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่าประเทศไทย ขาดแคลนฮีโร่หรือวีรบุรุษมานาน ภราดรเป็นวีรบุรุษคนใหม่ของประเทศ เมื่อสามารถขึ้นเป็นนักเทนนิส มือวางอันดับ 16 ของโลกสำเร็จ

2. ประเด็นมีฝีมือและมีพัฒนาการในการตีเทนนิสอย่างยอดเยี่ยม โดยมักปรากฏ ข้อความในสื่อว่า “ฝีมือขนาดนี้สามารถชนะใครก็ได้ในโลกนี้” “ภราดรคือผู้พลิกประวัติศาสตร์วงการ

เทนนิสไทย” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายว่า ภราดรมีพัฒนาการฝีมืออย่างมาก จากต้นปี2545 ยังอยู่มือวางอันดับ 144ของโลก ปลายปี2545สามารถขึ้นเป็นนักเทนนิสอันดับ 16 ของโลกและมือหนึ่งของเอเชีย

3.เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์วิธีการเลือกนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆ ของสื่อมวลชน ที่มีผลต่อผู้รับสารให้เชื่อมโยงเหตุการณ์กับความเป็นวีรบุรุษของภราดร คือ ประเด็นการกวดงผลประโยชน์จากวีรบุรุษ จะพบว่าเมื่อสังคมไทยเกิดวีรบุรุษทางกีฬาคนใหม่ขึ้นทุกครั้ง จะมีหน่วยงานต่างๆรูดกวดงผลประโยชน์จากเขา ทั้งที่ก่อนหน้านี้ไม่มีหน่วยงานใดให้การสนับสนุนเลย และพวกเขาจะถูกทอดทิ้งเมื่อไม่สามารถคว้าชัยชนะมาได้สำเร็จเช่นที่เคยทำ อาทิเช่น ตอง คิยรัชต์ อยสมรภัทร์ คำสิงห์ เป็นต้น

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของภราดรที่ปรากฏในภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพ

เมื่อพิจารณาภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนความเป็นวีรบุรุษของภราดร พบว่าสามารถแบ่งออกเป็น 4ประเด็นดังนี้

1. ประเด็นแสดงถึงชัยชนะในการแข่งขันของภราดร ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่แสดงให้เห็นถึงชัยชนะ ความดีใจ ความภาคภูมิใจของภราดรที่สามารถเอาชนะการแข่งขันเทนนิสได้สำเร็จ โดยปรากฏข้อความว่า “กำมือสะใจ” “ภราดรฮีโร่เร็กซ์เก็ตไทย” เมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า เป็นภาพที่ภราดรกำลังยกถ้วยรางวัลอย่างภาคภูมิใจ หรือภาพที่ภราดรกำมือด้วยความดีใจเมื่อเอาชนะนักเทนนิสฝ่ายตรงข้ามได้สำเร็จ ซึ่งภาพเหล่านี้สะท้อนถึงชัยชนะอันยิ่งใหญ่ของภราดร ที่สามารถเป็นแชมป์เทนนิสรายการระดับโลกได้สำเร็จ

2. ประเด็นกระแสภราดรฟีเวอร์ ฮีโร่ของคนไทย ภาพและคำบรรยายใต้ภาพสะท้อนถึงความเป็นนักเทนนิสขวัญใจของประชาชน มีแฟนเทนนิสเข้ามาขอฉายเซ็นจำนวนมาก และจังหวัดขอนแก่นจัดงานต้อนรับภราดรอย่างยิ่งใหญ่ โดยยกย่องให้เป็นวีรบุรุษขอนแก่น สื่อสร้างประเด็นนี้โดยปรากฏผ่านข้อความว่า “แฟนเยอะ” “ซูเปอร์สตาร์เต็มตัว” “ฟีเวอร์ฮีโร่เทนนิสไทย” “ฮีโร่ของหนู” โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นถึงกระแสความดังของภราดร ซึ่งมีแฟนเทนนิสทุกเพศทุกวัยที่ชื่นชอบและยกย่องให้เป็นฮีโร่ในดวงใจ

3. ประเด็นสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศและวงศ์ตระกูล จากการวิเคราะห์ภาพและคำบรรยายใต้ภาพพบว่า ภราดรได้รับรางวัลเกียรติยศจำนวนมาก เช่น ได้เข้าเฝ้าฯพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และได้รับรางวัลเกียรติยศ เช่นพาสปอร์ตทูต โล่ทูตกีฬาเยาวชน โล่นักกีฬายอดเยี่ยม เป็นต้น

4. ประเด็นความสูญเสียความเป็นส่วนตัวของวีรบุรุษ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพสะท้อนถึงความเป็นวีรบุรุษของภราดร ทำให้สังคมจับตามอง สนใจทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภราดร แม้จะเป็นเรื่องการเมืองที่มีคนรัก ซึ่งเป็นเรื่องส่วนตัวก็ตาม

ชิววิทย์ กมลวิศิษฎ์

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของชิววิทย์ในข่าว

พบว่าสื่อนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษของชิววิทย์ 8 ประเด็น โดยใช้ทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) และแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์ คือ

1. ประเด็นการออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจเพื่อให้สังคมรับรู้ สื่อสร้างกรอบโดยปรากฏด้วยคำหรือข้อความต่างๆ อาทิ “ส่วย” “ส่วยน้ำกาม” “ส่วยรายเดือน” “แฉ” “แฉรายวัน” “ปูด” เป็นต้น ซึ่งหมายถึง การทุจริตขององค์กรตำรวจ โดยการรีดไถเก็บส่วยจากทั้งนักธุรกิจและประชาชน และมีมานานแล้วในสังคมแต่ไม่มีใครกล้าออกมาพูด แต่ชิววิทย์กล้าออกมาพูดโดยไม่เกรงกลัวต่ออำนาจใด

2. ประเด็นตำรวจเป็นผู้ร้าย สื่อและชิววิทย์สร้างกรอบโดยใช้คำที่เกี่ยวข้องกับการถูกเปิดเผยการรับส่วย การรีดไถส่วยของตำรวจ เช่น “ฟาดส่วย” “กินส่วยกาม” “สิ้นชะท้านทั้งวงการสีเทา” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า ตำรวจเป็นผู้รักษากฎหมายแต่กลับกลายเป็นผู้ละเมิดเอง กลายเป็นมาเฟียและเรียกเก็บส่วย โดยถูกชิววิทย์ซึ่งตกเป็นผู้ต้องหาหลายคดีออกมาเปิดโปงความผิด แต่สังคมเชื่อว่าสิ่งที่ชิววิทย์พูดเป็นความจริง

3. ประเด็นความกล้าหาญ สื่อและตัวชิววิทย์สร้างกรอบโดยปรากฏข้อความว่า “ตนเองเป็นคนสู้คน กล้าออกมาพูดความจริงให้สังคมได้รับรู้” “ถึงเวลาแล้วที่สังคมจะพูดความจริง” “มีคนไทยคนไหนที่จะกล้าพูดเรื่องส่วย” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า ชิววิทย์เป็นคนกล้าหาญที่ออกมาพูดในสิ่งที่คนในสังคมอยากพูดแต่ไม่กล้าพูด โดยชิววิทย์กล้าขอความเห็นใจจากประชาชน แม้มีอันตรายถึงชีวิตก็ไม่กลัว

4. ประเด็นการสาบานตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นการสร้างกรอบของสื่อและตัวชิววิทย์เอง เพื่อให้เน้นหนักกับความเป็นคนกล้าหาญและกล้าพูดความจริงของชิววิทย์ โดยสื่อใช้คำว่า “สาบานสาบานลั่น” เป็นต้น อันเป็นการสะท้อนความหมายว่า ชิววิทย์พูดความจริง ไม่ได้โกหกต่อสังคม และกล้าสาบานต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์โดยใช้ชีวิตของตนเองสาบาน ซึ่งคนในสังคมไทยส่วนใหญ่มีความเชื่อว่าการสาบานต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของบ้านเมื่อนั้นเป็นสิ่งที่เชื่อถือได้และเป็นความจริง

5. ประเด็นความเป็นคนรักครอบครัว สื่อและชฎิวทียส์สร้างกรอบโดยมักเลือกใช้คำว่า “ขออย่างเดียวย่างกับลูกผม” “คุ้มครองชีวิตตนและครอบครัวด้วย” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้ให้ความหมายเชิงยืนยันว่า ชฎิวทียส์เป็นคนรักและห่วงใยลูกและครอบครัวมาก ตัวเองเดือดร้อนไม่เป็นไร การออกมาเปิดเผยเรื่องส่วยเขาไม่ได้ห่วงชีวิตตนเอง ห่วงแต่ชีวิตของครอบครัวเท่านั้น

6. ประเด็นการเป็นคนพูดจริงทำจริง สื่อสร้างกรอบโดย นำคำพูดของชฎิวทียส์มา ประกอบการนำเสนอซ้ำแล้วซ้ำอีกอันเป็นการสร้างกรอบให้แก่ภาพของชฎิวทียส์ เช่น “เป็นคนไทยที่พูดอยู่คนเดียว ถ้าตนจะตายเพราะความจริง ก็ช่างมัน” “โซว์ชาร์ตแจงถึยบ” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้มีความหมายว่า การที่ชฎิวทียส์ออกมาให้ข่าวว่าจะเปิดเผยหลักฐานเรื่องส่วยกับสื่อมวลชนรายวันนั้นเขาสามารถทำตามที่พูดได้จริง เช่น ใบเสร็จ นัดแถลงที่หน้าทำเนียบ เป็นต้น

7. ประเด็นผู้คนสนับสนุนชฎิวทียส์ โดยปรากฏข้อความหรือคำต่างๆในสื่อ เช่น “คึกคักรับชฎิวทียส์” “นับถอยหลังรอรับฟังการแถลงข่าว” “คนเข้าคิวแห่ซื้อและขอลายเซ็นกันอย่างคับคั่ง” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า การแฉส่วยของชฎิวทียส์ ได้รับความสนใจจากทั้งประชาชนและสื่อมวลชน สังคมชื่นชมในความกล้าออกมาพูดในสิ่งที่สังคมรู้แต่ไม่มีใครกล้าพูด เมื่อชฎิวทียส์ทำกิจกรรมใดจึงได้รับความสนใจจากทั้งประชาชนและสื่อมวลชน

8. ประเด็นสังคมยกย่องชฎิวทียส์ เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์พบว่า ประเด็นนี้เป็นวิธีการเลือกนำเสนอความคิดเห็น เพื่อให้เกิดการตีความเชื่อมโยงของผู้อ่านไปสู่ภาพความเป็นวีรบุรุษของชฎิวทียส์ สื่อสร้างกรอบโดยนำเสนอข่าวการช่วยเหลือสังคมของชฎิวทียส์ เช่น บริจาครายได้ทั้งหมดจากการขายหนังสือให้แก่มูลนิธิคนพิการ เปิดตู้ปณรับร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องรับส่วย เป็นต้น รวมทั้งเลือกเสนอความคิดเห็นของบุคคลสำคัญในสังคมที่เห็นด้วยต่อการออกมาเปิดเผยเรื่องส่วยของชฎิวทียส์ และการนำเสนอผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อชฎิวทียส์ ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้มีผลให้ภาพของชฎิวทียส์ถูกมองในเชิงบวกมากขึ้น

ภาพลักษณ์ของชฎิวทียส์ที่ปรากฏในบทบรรณาธิการและคอลัมน์

พบว่ามีการนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษ 3 ประเด็น คือ

1. ประเด็นการกล้าออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจ สื่อสร้างกรอบโดยมีการเลือกใช้ข้อความหรือคำว่า “ระเบิดพลีชีพ” “ชฎิวทียส์ ชินโดรม” “ผู้ประกอบการรายอื่นควรเอาเป็นเยี่ยงอย่าง” เป็นต้น ซึ่งมีความหมายเป็นนัยว่า องค์กรตำรวจมีการทุจริต โดยการรีดไถเก็บส่วยจากทั้งนักธุรกิจและประชาชน และมีมานานแล้วในสังคมแต่ไม่มีใครกล้าออกมาพูด แต่ชฎิวทียส์กล้าออกมาพูดโดยไม่เกรงกลัวต่ออำนาจใด

2. ประเด็นซูวิทภัยให้บทเรียนกับตำรวจในฐานะผู้ร้ายเจอกับผู้ร้าย จากการศึกษาพบว่า มักปรากฏข้อความหรือคำในสื่อที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนี้ว่า “ยาเข็มแรกที่ฉีดเข้าไปทำลายเซลล์ชีวในองค์กรตำรวจ” “ระเบิดพลีชีพว่าด้วยเรื่องส่วยส่งผลสะเทือนแล้ว” “เชียร์ผู้ร้ายที่เปิดโปงผู้ร้ายด้วยตัวเอง” เป็นต้น ซึ่งข้อความและคำเหล่านี้ให้ความหมายเชิงยืนยันว่า ตำรวจเป็นผู้รักษากฎหมายแต่กลับกลายเป็นผู้ละเมิดเอง กลายเป็นมาเฟียและเรียกเก็บส่วย

3. ประเด็นปกป้องพวกพ้องของตำรวจ พบว่า ประเด็นนี้เป็นวิธีการเลือกนำเสนอความคิดเห็นในบทความ สกู๊ปข่าว และคอลัมน์ เพื่อให้เกิดการตีความเชื่อมโยงของผู้อ่านไปสู่ภาพความเป็นวีรบุรุษของซูวิทภัย ทำให้สังคมสงสารและเห็นใจเขามากขึ้น ที่กล้าออกมาเปิดเผยวงจรอุบาทว์ของวงการตำรวจแต่กลับไม่ได้รับความเป็นธรรม ตรงกันข้ามตำรวจกลับถูกมองในแง่ลบมากขึ้น ความน่าเชื่อถือต่อสถาบันตำรวจลดน้อยลง

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของซูวิทภัยที่ปรากฏในการ์ตูน

1. ประเด็นการพูดความจริงให้สังคมรับรู้ คือการออกมาเปิดโปงการจ่ายส่วยให้ตำรวจ โดยมักมีข้อความและคำว่า “ส่วย” “บัญชีส่วย” “บัญชีดำรับส่วยอ่าง” “เป็นต้น” ซึ่งหมายถึง การทุจริตขององค์กรตำรวจ โดยการรีดไถเก็บส่วยจากทั้งนักธุรกิจและประชาชน ซึ่งมีมานานแล้ว โดยซูวิทภัยมีข้อมูลและหลักฐานออกมาเปิดโปงทุกวันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการเปิดโปงแบบรายวันของซูวิทภัย สร้างความวิตกให้แก่ตำรวจว่าจะถูกเปิดโปงอย่างไร ในขณะที่เดียวกันก็สร้างความตื่นเต้นให้แก่สังคมที่จับตามองกระบวนการแฉส่วยครั้งนี้ แม้สังคมส่วนหนึ่งจะรู้สึกว่าคุณสมบัติของซูวิทภัยมีความคลุมเครือ และอาจมีผลประโยชน์แอบแฝงจากการกระทำเช่นนี้ก็ตาม

2. ประเด็นตำรวจเป็นผู้ร้าย สื่อสร้างกรอบโดยมักใช้ข้อความหรือคำว่า “ส่วยน้ำกามเดือนละ 12 ล้าน” “ได้โรเล็กซ์มาฟรีต้องแลกกับศักดิ์ศรีที่ถูกกล้าเล็กเบิกประจาน” “ซูวิทภัยแก้ผ้าตำรวจ” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า ตำรวจเป็นผู้รักษากฎหมายแต่กลับกลายเป็นผู้ละเมิดเอง กลายเป็นมาเฟียและรีดไถส่วย โดยถูกซูวิทภัยออกมาเปิดโปงความผิด ในขณะที่ซูวิทภัยเองตกเป็นผู้ต้องหาอยู่ แต่สังคมกลับเชื่อสิ่งที่ซูวิทภัยพูดเป็นความจริงมากกว่าคำชี้แจงของตำรวจ นอกจากนี้ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า จากการเปิดโปงเรื่องส่วยของซูวิทภัย ส่งผลให้ตำรวจที่มีส่วนพัวพันถูกสอบสวนและโยกย้ายจำนวนมาก

3. ประเด็นความกล้าหาญ จากการศึกษาพบว่าสื่อนิยมใช้ข้อความหรือคำว่า “พี่แกกินดีหมี่หัวใจมังกรมาหรือไง” “แฉเรื่องส่วยถือว่าช่วยราชการกำจัดคนเลว” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนความหมาย

ว่า ชูวิทย์เป็นคนกล้าหาญที่ออกมาพูดในสิ่งที่คนในสังคมอยากพูดแต่ไม่กล้าพูด เป็นคนพูดแทนของสังคม แม้จะมีอันตรายถึงชีวิตก็ตาม ไม่เกรงกลัวกับอำนาจของตำรวจซึ่งเป็นสถาบันที่สำคัญในสังคมไทย นอกจากนี้ภาพในการ์ตูนสะท้อนให้เห็นว่า ชูวิทย์ยอมพลีชีพเพื่อเปิดโปงเรื่องส่วยให้สังคมรับรู้ความจริง สังคมจึงยกย่องความกล้าหาญของชูวิทย์ที่ออกมาพูดความจริงเรื่องส่วย

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของชูวิทย์ที่ปรากฏในภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพ

เมื่อพิจารณาภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนความเป็นวีรบุรุษของชูวิทย์ พบว่าสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นคุณสมบัติของวีรบุรุษ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษ เช่น ชูวิทย์เป็นคนรักครอบครัว ทำประโยชน์เพื่อสังคม เป็นที่สนใจของสังคม สื่อเสนอประเด็นนี้ผ่านข้อความว่า “กุมมือลูกชายคนสุดท้ายด้วยความหวังใยตลอดระยะเวลาขณะออกแถลงข่าว” “เปิดตัวหนังสือ ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก” เป็นต้น โดยภาพข่าวสะท้อนให้เห็นถึงความรักและห่วงใยของชูวิทย์ที่มีต่อลูก ชูวิทย์ไม่กลัวตายแต่หวังว่าลูกจะได้รับอันตรายจากการเปิดโปงเรื่องส่วยของชูวิทย์ และเป็นภาพที่แสดงถึงการเปิดตัวหนังสือของชูวิทย์ได้รับความสนใจจากประชาชนจำนวนมาก และความมีน้ำใจและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสของชูวิทย์

2. ประเด็นเป็นคนกล้า พูดจริงทำจริง ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนถึง การกล้าพูดความจริง มีหลักฐานในการแฉ เช่น การสาบานต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีการนำหลักฐานทางเอกสารต่างๆแสดงต่อสื่อมวลชนตามที่พูดไว้จริง เช่น แผ่นชาร์ต ใบเสร็จ สมุดแคชเชียร์ โดยปรากฏข้อความว่า “สาบานต่อหน้าพระแก้วมรกต” “นำแผ่นชาร์ตขนาดใหญ่” เป็นต้น เมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า ชูวิทย์มีหลักฐานยืนยันตามที่กล่าวอ้างจริง และนำมาแสดงต่อสื่อมวลชนอย่างไม่เกรงกลัวอันตราย

ปาดนรวิฐ กิตติกรเจริญ หรือบิ๊กตี๋ทูปี

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของปาดนรวิฐ กิตติกรเจริญ หรือบิ๊กตี๋ทูปีในข่าว โดยนำทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) และแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์ พบว่าสื่อนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษของบิ๊กตี๋ทูปี จำนวน 5 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่น สื่อสร้างประเด็นนี้โดยปรากฏผ่านข้อความว่า “แฟนเพลงน้ำตาซึม” “หนูเจ็บแทนเขาได้หนูก็อยากเจ็บแทน” “กระโดดด้วยความดีใจ และกรี๊ดลั่นโรงพยาบาล” “รักพี่บ๊ีกตลอดกาล” “ใจเขียนใหม่รุ่มทั้งหนังสือพิมพ์” “ใจพิจิตตรงชั้นเข้าเยี่ยมบ๊ีก” เป็นต้น ซึ่งตัวอย่างเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า บ๊ีกเป็นนักร้องขวัญใจของเด็กวัยรุ่นทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก จากการป่วยของบ๊ีกสร้างเป็นปรากฏการณ์ขึ้นในกลุ่มแฟนเพลง พยายามทุกทางเพื่อส่งกำลังใจให้เขามีชีวิตอยู่ต่อไป

2. ประเด็นศิลปินตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น จากการศึกษาพบว่าสื่อสร้างกรอบด้วยข้อความว่า “เธออย่างรุ่นพี่ที่กลายเป็นนักร้องมีชื่อเสียงระดับประเทศ” “พี่บ๊ีกนักร้องผู้เป็นแบบอย่างที่ดีของวัยรุ่น” “เยาวชนดีเด่นแห่งชาติ” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนความหมายว่า บ๊ีกเป็นศิลปินนักร้องที่เป็นตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น คือ กตัญญูต่อพ่อแม่ เป็นคนดีตั้งใจทำงาน ทำประโยชน์เพื่อสังคม สร้างความสุขให้กับแฟนเพลง เป็นต้น

3. ประเด็นแฟนเพลงเดินทางมาให้กำลังใจเป็นจำนวนมาก สื่อสร้างกรอบโดยนิยมนำข้อความว่า “คลาคล่ำไปด้วยแฟนเพลงวัยรุ่นมาเฝ้ารอฟังอาการอย่างใจจดใจจ่อ” “ประชาชนทั่วประเทศสนใจข่าวคราวและส่งพลังใจให้เขาฟื้นกลับมาใช้ชีวิตดั้งเดิม” เป็นต้น ซึ่งหมายความว่า แฟนเพลงจำนวนมากเดินทางไปเยี่ยมและส่งกำลังใจให้บ๊ีกที่โรงพยาบาลทุกวัน และไม่ใช่เพียงบรรดาแฟนเพลงวัยรุ่นเท่านั้นที่ส่งแรงใจให้บ๊ีกมีพลังมีชีวิตอยู่ต่อไป ยังมีประชาชนทั่วไปติดตามข่าวและส่งกำลังใจให้เขาตื่นขึ้นมาด้วย

4. ประเด็นความคิดเห็นของบุคคลสำคัญต่อปรากฏการณ์อาการป่วยของบ๊ีก เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์พบว่า ประเด็นนี้เป็นการนำเสนอเหตุการณ์ต่างๆของสื่อมวลชนที่มีส่วนกระตุ้นหรือส่งผลให้ผู้รับสารเชื่อมโยงเหตุการณ์กับความเป็นวีรบุรุษของบ๊ีก สื่อสร้างกรอบโดยเสนอความคิดเห็นของบุคคลสำคัญในสังคมที่ออกมาแสดงความเห็นเกี่ยวกับความห่วงใยของวัยรุ่นที่มีต่อบ๊ีก และการส่งกำลังใจให้บ๊ีก เช่น นักการเมือง ศิลปิน นักแสดง หน่วยงานต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งการทำโพลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนด้วย

5. ประเด็นแฟนเพลงจำนวนมากเดินทางมาฉลองวันเกิดครบรอบ 21 ปี สื่อสร้างกรอบโดยเลือกใช้ข้อความว่า “แฟนเพลงนับพันรอพรวันเกิดบ๊ีก” “ทยอยกันมาเพิ่มขึ้นเป็นหลายร้อยคนแน่นโรงพยาบาล” “แฟนบ๊ีกแห่ฉลองชีวิตใหม่ตัดเค้กไชโยลั่นรพ.เบริชเดย์กระทิม” ซึ่งมีความหมายว่า บรรดาแฟนเพลงยังคงติดตามอาการของนักร้องขวัญใจอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าบ๊ีกจะไม่สามารถกลับมาเป็นนักร้องได้เช่นเดิม

ภาพลักษณ์ของบิกที่ปรากฏในบทความและคอลัมน์

พบว่ามีการนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษ คือ ประเด็นบิกเป็นฮีโร่ของวัยรุ่น และเป็นแบบอย่างที่ดีของวัยรุ่น

โดยมักปรากฏข้อความในสื่อว่า “หนุ่มบิกเป็นวัยรุ่นรุ่นใหม่ที่ทำตัวน่ารัก เป็นลูกกตัญญู เป็นแบบอย่างที่ดีให้กลุ่มแฟนเดินตามโดยตลอด” “กระเรียนกระดาดถูกพับขึ้นตัวแล้วตัวเล่าเพื่อให้อธิษฐาน” “ปาฏิหาริย์” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้สะท้อนถึงความหมายว่าเมื่อบิกประสบอุบัติเหตุและป่วยหนัก จึงเกิดปรากฏการณ์ของวัยรุ่นที่พยายามทุกวิถีเพื่อให้บิกรอดชีวิต ทุกคนต่างภาวนาให้เกิดปาฏิหาริย์ขึ้น ส่งผลให้คนทั้งประเทศต่างส่งแรงใจช่วยด้วย

การประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของบิกที่ปรากฏในภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพ

เมื่อพิจารณาภาพข่าวและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนความเป็นวีรบุรุษของบิก พบว่าสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นดังนี้

1. ประเด็นบิกยังคงมีชีวิตอยู่ ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่สะท้อนถึง การต่อสู้เพื่อมีชีวิตอยู่ต่อไปของบิก โดยสื่อนิยมใช้ข้อความหรือคำว่า “สภาพนักร้องบิกดีทูปีที่ยังอยู่ในอาการโคม่า” “นำตัวบิก-ดีทูปีเข้าผ่าตัดอย่างเร่งด่วน” เป็นต้น ซึ่งข้อความและคำเหล่านี้ให้ความหมายเชิงยืนยันว่า แม้ว่าอาการของบิกจะมีทั้งดีขึ้นและแย่ลงสลับกันไปในแต่ละวันแต่ บิกยังคงมีชีวิตและต่อสู้กับโรคร้าย และภาพข่าวสะท้อนถึง การมีชีวิตอยู่ของบิกฮีโร่ของวัยรุ่น แม้ยังไม่รู้สึกตัวก็ตาม

2. ประเด็นแฟนเพลงส่งกำลังใจให้บิกมีกำลังใจต่อสู้กับโรคร้าย สื่อสร้างประเด็นนี้โดยปรากฏผ่านข้อความว่า “แฟนคลับของบิก-ดีทูปีเนืองแน่น” “อธิษฐานให้เกิดปาฏิหาริย์ช่วยนักร้องขวัญใจ” “สายธารรัก แฟนเพลงรุ่นเยาว์” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้บ่งบอกนัยว่า แฟนเพลงพยายามทำทุกวิถีเพื่อยื้อชีวิตนักร้องขวัญใจบิก เมื่อวิเคราะห์ภาพข่าวพบว่า แฟนเพลงจำนวนมากกำลังช่วยกันพับนกกระเรียน สวดมนต์ไหว้พระ และอธิษฐานสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้คุ้มครองนักร้องขวัญใจให้ปลอดภัย

3. ประเด็นปาฏิหาริย์มีจริง บิกสามารถมีชีวิต ภาพและคำบรรยายใต้ภาพที่แสดงให้เห็นถึงบิกมีอาการดีขึ้นมาก และมีแฟนเพลงส่งกำลังใจให้บิกมีชีวิตอยู่ต่อไป โดยสื่อใช้ข้อความว่า “ฟื้นไอชียู” “ปาฏิหาริย์มีจริง” “บิก ดีทูปีประคองชีวิตผ่านพ้นช่วงเวลาที่ยากที่สุด” ซึ่งภาพข่าวสะท้อนว่า บิกต่อสู้กับโรคร้ายนานกว่า 4 เดือน จนกระทั่งเริ่มมีอาการดีขึ้น โบหน้าสดใส สามารถทรงตัวนั่งได้โดยมีความรักและห่วงใยจากแฟนเพลงวัยรุ่นตลอดมา

2. กระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยมที่ศึกษาแต่ละฉบับเป็นอย่างไร มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

จากการวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบทหนังสือพิมพ์ประชานิยม 4 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ผู้วิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ประชานิยมจำนวน 4 ฉบับมีกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษเหมือนกัน มีประเด็นการนำเสนอตรงกัน โดยให้น้ำหนักกับความเป็นวีรบุรุษ ดังนี้

1. การประกอบสร้างภาพวีรบุรุษสื่อมีกรอบเกี่ยวกับแนวคิดวีรบุรุษอยู่แล้ว โดยสื่อ นำบุคคลเหล่านี้เข้ามาใส่ในกรอบ

พบว่ากระบวนการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ประชานิยม สื่อมีกรอบเกี่ยวกับวีรบุรุษอยู่แล้ว คือ เป็นคนดีสมบุรุษแบบ เป็นคนเก่ง เสียสละตนเองเพื่อสังคม ต่อจากนั้นสื่อจะนำบุคคลที่เลือกมาลงในกรอบความเป็นวีรบุรุษของสื่อ โดยการนำเสนอประเด็นที่มีความสอดคล้องกับกรอบที่มีอยู่แล้ว ยกตัวอย่างเช่น **ร.ต.อ.ปุระชัย** มีการนำเสนอประเด็นที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษ คือ เป็นกรมทไทยที่ยึดมั่นและปฏิบัติงานตามหลักกฎหมาย และเป็นนักการเมืองที่กล้าหาญ กล้าทำเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม โดยไม่กลัวอิทธิพลของใคร ซึ่งนโยบายการจัดระเบียบสังคมได้รับการสนับสนุนจากประชาชนส่วนใหญ่ แต่กลับไม่ได้รับการสนับสนุนจากพรรคและรัฐบาล โดยสื่อตั้งสมญานามให้กับวีรบุรุษเพื่อเพิ่มน้ำหนักความเป็นวีรบุรุษของ ร.ต.อ.ปุระชัย เช่น “คนดีหลงยุค เสียบุญศรีวินคดองหลอดสิงห์มหาดไทยยอดฮิต มิสเตอร์ไม้บรรทัด” เป็นต้น

จากการสร้างกรอบเกี่ยวกับความเป็นวีรบุรุษกรณีของ **ภราดร** พบว่าสื่อประกอบสร้างความเป็นวีรบุรุษ โดยใช้กรอบว่า ภราดรเป็นวีรบุรุษนักเทนนิสไทยผู้ยิ่งใหญ่ สามารถขึ้นเป็นนักเทนนิสมือวางอันดับ 16 ของโลกได้สำเร็จ และสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศและวงศ์ตระกูล ภราดรยังเป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชน เช่น ความกตัญญู การเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ความอดทนฝึกซ้อมอย่างอุทิศตน เป็นต้น เมื่อภราดรเดินทางกับถึงประเทศได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากแฟนเทนนิส ทำให้เกิดกระแสภราดรฟีเวอร์ขึ้นในสังคม ภราดรเป็นฮีโร่ในดวงใจของคนไทยทุกคน ส่งผลให้แฟนเทนนิสสนใจทุกสิ่งทุกอย่างเกี่ยวกับฮีโร่ของเขา แม้กระทั่งชีวิตส่วนตัวของภราดร โดยสื่อตั้งสมญานามให้กับวีรบุรุษเพื่อสนับสนุนความเป็นวีรบุรุษของภราดร เช่น “ซูเปอร์บอล เทนนิสซูเปอร์สตาร์ขวัญใจชาวไทย วีรบุรุษเสื้อแดง ฮีโร่ นักเทนนิสไทย” เป็นต้น

หนังสือพิมพ์ประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของ**ชูวิทย์** โดยสร้างกรอบให้ ชูวิทย์เป็นคนกล้าหาญที่ออกมาเปิดโปงการทุจริตขององค์กรตำรวจ อย่างไม่เกรงกลัวอำนาจหรืออันตรายใด โดยชูวิทย์ใช้วิธีการเปิดโปงแบบรายวัน ซึ่งมีข้อมูลและหลักฐานออกมาเปิดโปงทุกวันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สังคมจับตามองกระบวนการแฉส่วยครั้งนี้อย่างใกล้ชิด และสื่อนำเสนอภาพของชูวิทย์ในฐานะที่เป็นหัวหน้าครอบครัวที่รักและห่วงใยครอบครัวมากด้วย โดยสื่อตั้งสมญานามให้กับวีรบุรุษเพื่อสอดคล้องกับกรอบความเป็นวีรบุรุษของชูวิทย์ เช่น “เจ้าพ่ออาบอบนวด ราชาอ่าง เสี้ยจอมแฉ เสี้ยหนุ่มคนดัง” เป็นต้น

จากการสร้างกรอบเกี่ยวกับความเป็นวีรบุรุษกรณีของ**บ๊ิก** พบว่าใช้กรอบว่าบ๊ิกเป็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่น จากการป่วยของเขาทำให้เกิดปรากฏการณ์ขึ้นในกลุ่มแฟนเพลงวัยรุ่น โดยทำทุกวิถีทางเพื่อส่งกำลังใจให้เขามีชีวิตอยู่ต่อไป เช่น พับนกกระเรียน บนบานสิ่งศักดิ์สิทธิ์ นั่งสมาธิ เป็นต้น ถึงแม้ว่าบ๊ิกจะไม่สามารถกลับมาเป็นนักร้องได้เช่นเดิม แต่แฟนเพลงส่วนใหญ่รู้สึกว่าเป็นใจพวกเขาตลอดไป โดยสื่อตั้งสมญานามให้กับวีรบุรุษเพื่อสนับสนุนกรอบความเป็นวีรบุรุษของบ๊ิก เช่น “**นักร้องขวัญใจวัยรุ่น** นักร้องในดวงใจ ยอดวีรบุรุษ ศิลปินคนโปรด” เป็นต้น

จากการวิเคราะห์ พบว่าการนำเสนอประเด็นต่าง ๆ นั้นของแต่ละกรณีนั้น มีความสอดคล้องกับกรอบความเป็นวีรบุรุษของสื่อ คือ คนดี คนเก่ง มีความเสียสละ

2. การนำเสนอโดยให้ความสำคัญกับบุคลิกของวีรบุรุษ และเน้นที่ผลงานของวีรบุรุษ

สื่อมีวิธีการนำเสนอโดยให้ความสำคัญหรือเน้นกับบุคลิกของวีรบุรุษ และผลงานของวีรบุรุษ ซึ่งเป็นวิธีการนำเสนอที่สร้างน้ำหนักความเป็นวีรบุรุษมากขึ้น ดังนี้

กรณี **ร.ต.อ.ประชัย** หนังสือพิมพ์เสนอข่าวโดยให้ความสำคัญกับผลงานของ ร.ต.อ.ประชัย โดยเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินนโยบายการจัดระเบียบสังคมของ ร.ต.อ.ประชัย ซึ่งเป็นผลงานที่ได้รับการสนับสนุนจากประชาชนอย่างมาก โดยมีการใช้สมญานามที่สะท้อนถึงผลงาน เช่น “มือปราบสายเดี่ยว เจ้าตำรับแห่งการจัดระเบียบสังคม จอมจัดระเบียบ นักจัดระเบียบสังคมสายเดี่ยวเกะอก” เป็นต้น และสื่อนำเสนอความเป็นคนตรงยึดมั่นตามหลักกฎหมาย เป็นคนพิทักษ์ความถูกต้อง กล้าทำเพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยไม่กลัวอำนาจใด ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญกับบุคลิกของวีรบุรุษ และมีสมญานามที่มีความหมายเกี่ยวข้องกับบุคลิก เช่น “มิสเตอร์ไม้บรรทัด คนดีหลงยุค จอมเหยียบ คนตรงอาจารย์ปู่ ด็อกเตอร์ผู้รอบรู้” เป็นต้น

ภราดร มีการนำเสนอประเด็นข่าวที่เน้นทั้งผลงานและบุคลิก กล่าวคือ ชัยชนะที่ยิ่งใหญ่ที่สามารถขึ้นเป็นมือวางอันดับ 16 ของโลกและมีมือ 1 ของเอเชีย โดยเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติและตนเองอย่างมาก และมีการใช้สมญานามที่สะท้อนผลงานของภราดร เช่น “ฮีโร่ นักเทนนิสมือหนึ่งของเอเชีย ฮีโร่ นักเทนนิสมือหนึ่งของเอเชีย ยอดนักหวดลูกสักหลาดชาวไทย ยอดนักเทนนิสมือ 1 ของไทย ยอดนักเทนนิสมืออันดับที่ 16” เป็นต้น และสื่อยังนำเสนอความเป็นนักเทนนิสที่มีฝีมือเก่ง เป็นคนสุภาพอ่อนน้อม ทำให้เกิดกระแสคลั่งไคล้ภราดรขึ้นในสังคมไทยในขณะนั้น และมีสมญานามที่มีความหมายเกี่ยวข้องกับบุคลิก เช่น “ภราดรพีเวอร์ นักเทนนิสซูเปอร์สตาร์ขวัญใจชาวไทยขวัญใจชาวไทย นักเทนนิสสุดฮอต” เป็นต้น

ชูวิทย์ หนังสือพิมพ์ใช้วิธีการนำเสนอที่ให้ความสำคัญทั้งผลงานและบุคลิก โดยสื่อนำเสนอการกล้าเปิดโปงเรื่องส่วยของตำรวจให้แก่สังคมรับรู้ และประชาชนให้การสนับสนุนการแฉส่วยของชูวิทย์เป็นจำนวนมาก โดยมีการตั้งสมญานามสะท้อนถึงผลงาน เช่น “เสี้ยวจอมแฉ เจ้าพ่ออาบอบนวด จอมแฉส่วยน้ำกาม ชูวิทย์ชินโดรม เสี้ยอาบอบนวดจอมแฉ จอมแฉรายวัน” เป็นต้น และสื่อยังนำเสนอความเป็นคนตรง กล้าหาญความจริงเกี่ยวกับตนเองแม้ไม่ใช่เรื่องดีก็ตาม เช่น เปิดเผยว่าตนเป็นเจ้าของสถานบันเทิงจำนวน 6 แห่ง เป็นต้น และมีสมญานามที่ให้ความหมายเกี่ยวข้องกับบุคลิก เช่น “เสี้ยชูวิทย์ ราชาอาบอบนวด อภิมหาเจ้าพ่ออาบอบนวด แม่ทัพอ่าง” เป็นต้น

บ๊ิก มีการนำเสนอประเด็นข่าวที่เน้นทั้งผลงานและบุคลิก คือ เป็นนักร้องชื่อดังที่มีความสามารถ และเป็นที่ยอมรับของเด็กรุ่น เป็นตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น โดยมีการตั้งสมญานามสะท้อนถึงผลงานและบุคลิก เช่น “นักร้องขวัญใจวัยโจ๋ นักร้องดวงดีทูปี้ นักร้องซ็อกก้องวัย 21 ปี นักร้องหนุ่มรูปหล่อของวงดีทูปี้ นักร้องหนุ่มฮอต นักร้องวัยรุ่นที่มีอนาคตไกล นักร้องหนุ่มยอดขวัญใจ” เป็นต้น

3. การนำเสนอข่าวให้สอดคล้องกับช่วงเวลาและเหตุการณ์

การประกอบสร้างวีรบุรุษต้องอาศัยการนำเสนอที่อยู่ในช่วงเวลาที่ เป็นกระแสนิยมของสังคม ซึ่งกระแสนิยมของสังคมเกิดจากความเป็นวีรบุรุษของบุคคลนั้นเอง และจากการนำเสนอของสื่อด้วยความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ โดยการนำเสนอประเด็นเดิมอย่างซ้ำๆ ของสื่อทั้งโดยการใช้ภาษาและภาพ ซึ่งเป็นการเพิ่มน้ำหนักความเป็นวีรบุรุษมากขึ้น จากการวิเคราะห์พบว่ากระแสนิยมของแต่ละกรณีจะใช้เวลาอยู่ในพื้นที่ข่าวไม่นาน ยกตัวอย่างเช่น กรณีของ **ร.ต.อ.ปุระชัย** มีผลงานที่โดนใจผู้คนมาก คือ **นโยบายการจัดระเบียบสังคม** จนเกิดเป็นกระแสต่างๆ ขึ้นในสังคม เช่น การจัดระเบียบมาเพียผู้มีอิทธิพล การจัดระเบียบวัยรุ่น การจัดระเบียบนักการเมือง เป็นต้น กรณี **ภราดร** ในขณะนั้นภราดร

เป็นฮีโร่ของคนทั้งชาติ มีการจัดพิธีต้อนรับอย่างยิ่งใหญ่ที่จังหวัดขอนแก่นซึ่งเป็นบ้านเกิดของภราดร เกิด**กระแสภราดรฟีเวอร์** มีแฟนเทนนิสทุกเพศทุกวัยที่ชื่นชอบภราดร กรณี **ชูวิทย์** จากการเปิดโปงเรื่องส่วยตำรวจ โดยมี **การแฉรายวัน** ทำให้ประชาชนติดตามข่าวชูวิทย์อย่างใจจดใจจ่อ ทำให้เกิดกระแสการแฉการคอร์รัปชั่นหน่วยราชการอื่นๆ เช่น กรมราชทัณฑ์ เป็นต้น และ**บ๊ิก**เป็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่นที่มีชื่อเสียงมากในขณะนั้น ทำให้เกิด**ปรากฏการณ์ส่งกำลังใจ** จากแฟนเพลงวัยรุ่นจำนวนมาก และกลายเป็นเรื่องที่สังคมให้ความสนใจติดตามอาการป่วยอย่างวันต่อวันผ่านการนำเสนอของหนังสือพิมพ์

3. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบ และกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับบรรณาธิการข่าวและหัวหน้าข่าวสัปดาห์หน้า 1 จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. คุณประภิต หลิมสกุล หัวหน้าสัปดาห์ข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2. คุณชุตินา บุรณะรัชดา หัวหน้าสัปดาห์ข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
3. คุณก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

ได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีการกำหนดรูปแบบ และกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม ซึ่งประกอบด้วย

1. **คุณค่าของข่าว (Newsworthiness)** การนำเสนอขึ้นอยู่กับการพิจารณาหลักเกณฑ์คุณค่าของข่าวของแต่ละฉบับ โดยดูว่าข่าวมีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น ความมีชื่อเสียง ความสดใหม่ มีผลกระทบต่อสังคมมากน้อยแค่ไหน คุณค่าของความเป็นข่าวสามารถแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ หนึ่งเป็น เรื่องที่คนทั่วไปสนใจใคร่รู้ โดยเฉพาะคนมีชื่อเสียง (human interest คือ wants to know) สอง สิ่งที่ต้องรู้ (needs to know) ซึ่งการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษมีคุณค่าข่าวในระดับที่หนึ่ง คือ เป็น เรื่องที่คนทั่วไปสนใจใคร่รู้ โดยเฉพาะคนมีชื่อเสียง (human interest คือ wants to know)

2. **การคัดเลือกข่าวในฐานะนายทวารประตูข่าวสาร (Gatekeeper)** เป็นบทบาทที่สำคัญของสื่อมวลชนในการเลือกสรรข่าวสารหรือเหตุการณ์เพื่อนำเสนอสู่สังคม สื่ออยู่ในฐานะควบคุมข่าวสารต่างๆที่จะผ่านไปยังประชาชน เป็นผู้ตัดสินใจว่าข่าวอะไรควรจะส่งต่อไป กล่าวคือ สื่อทำหน้าที่เป็นผู้ปิดและเปิดประตูข่าวสารโดยอยู่ระหว่างตัวข่าวสารและผู้รับสาร ข่าวที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์เป็นผลจากการตัดสินใจของบุคคลหลายฝ่ายในกองบรรณาธิการ เช่น ผู้สื่อข่าว บรรณาธิการข่าว หรือ

บุคคลที่มีหน้าที่ในการคัดเลือกชาวคนอื่น ซึ่งล้วนต้องใช้ดุลพินิจของตนในการวินิจฉัยว่าชาวใดมีคุณค่า ควรแก่การนำเสนอต่อผู้อ่านโดยที่ข่าวสารเหล่านั้น จะถูกกลั่นกรองและนำมาคัดเลือกอย่างเป็นกระบวนการและมีหลักเกณฑ์ ซึ่งข่าวแต่ละชิ้นสื่ออาจจะนำเสนอแง่มุมเดียวกันหรือแตกต่างกันก็ได้

3. ความมีชื่อเสียงและความโดดเด่นของบุคคล วีรบุรุษแต่ละคนมีบุคลิกความโดดเด่นเฉพาะตัว ทำให้ประชาชนสนใจใคร่รู้เรื่องราวของบุคคลที่มีชื่อเสียงเหล่านี้ สื่อจะนำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ที่เป็นที่สนใจของสังคมอยู่แล้ว

จากการสัมภาษณ์สามารถวิเคราะห์ได้ว่า วีรบุรุษที่ผู้วิจัยเลือกศึกษานั้น นักหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ท่านไม่ได้มีความเห็นว่าบุคคลทั้ง 4 กรณี เป็นวีรบุรุษทั้งหมด กล่าวคือ กรณี **ร.ต.อ.ประชัย** สื่อแสดงความเห็นว่าเป็นวีรบุรุษ เนื่องจากเป็นนักการเมืองที่มีความซื่อตรง กล้าที่จะเป็นคนดี และทำเพื่อประโยชน์ของ ซึ่งพบได้น้อยในวงการเมืองไทย ดำเนินนโยบายจัดระเบียบสังคมอย่างจริงจัง โดยไม่ละเว้นผู้กระทำผิด และได้รับการสนับสนุนจากผู้คนในสังคมจำนวนมาก อย่างไรก็ตามในส่วนที่สื่อไม่เห็นว่าเป็นวีรบุรุษ เพราะการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุผลใช้เพียงความเป็นคนตรงอย่างเดียวคงไม่พอ ซึ่งจะเห็นว่า ร.ต.อ.ประชัย มักมีปัญหาการทำงานร่วมกับผู้อื่น เช่น การปลดคนดี ๆ อย่าง น.พ.ประกิต วาทีสาธกิต ออกจากตำแหน่งรองประธานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นต้น **ภราดร** สื่อเห็นด้วยว่าเป็นวีรบุรุษเพราะเป็นนักเทนนิสมืออาชีพที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ อีกทั้งมีส่วนช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมของประเทศสู่ต่างประเทศด้วย แต่ในส่วนของการความคิดเห็นที่สื่อมองว่าภราดรไม่ได้เป็นวีรบุรุษ เป็นเพียงคนเก่งคนหนึ่งที่มีความอุตสาหะในการฝึกซ้อมอย่างหนัก จนประสบความสำเร็จ และเป็นสินค้าชิ้นหนึ่งในวงการธุรกิจเท่านั้น

ชูวิทย์ สื่อมีความเห็นว่าชูวิทย์เป็นเพียงคนมีชื่อเสียง น่าสนใจ เป็นคนธรรมดาที่ต่อสู้เพื่อความอยู่รอดคนหนึ่งเท่านั้น วิธีการดำเนินชีวิตของชูวิทย์ไม่ใช่วีรบุรุษ แต่สื่อมีความเห็นว่าชูวิทย์เป็นฮีโร่อีกแง่มุมหนึ่ง โดยไม่เกี่ยวข้องกับความดีงามแบบดั้งเดิมของวีรบุรุษ แต่ชูวิทย์เป็นวีรบุรุษสีดำ เป็นยมทูตนำคนทำผิดไปลงโทษ และ **บ๊ิก** สื่อมวลชนว่าเป็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่น เป็นฮีโร่ของวัยรุ่น พิจารณาจากการป่วยของเขาสร้างให้เกิดปรากฏการณ์ต่างๆ ในกลุ่มแฟนเพลงวัยรุ่น เช่น พับนกกระดาษ สวดมนต์ อ้อนวอนสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้คุ้มครองบ๊ิก เป็นต้น อย่างไรก็ตามในส่วนที่สื่อไม่เห็นว่าเป็นวีรบุรุษ เนื่องจากว่า บ๊ิกเป็นเพียงนักร้องที่มีความสามารถ เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มวัยรุ่นเท่านั้น บ๊ิกเปรียบเหมือนสินค้าของวงการธุรกิจโฆษณาที่บังเอิญหมดอายุก่อนเวลา

ผลจากการสัมภาษณ์พบว่า นักหนังสือพิมพ์มีความเห็นว่าบุคคลทั้ง 4 คนที่ผู้วิจัยทำการศึกษา ไม่ได้เป็นวีรบุรุษทุกคน แต่ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสามารถสรุปว่าสื่อประกอบสร้างวีรบุรุษบุคคลทั้ง 4 คน จากการศึกษาพบว่าความขัดแย้งดังกล่าวเกิดจากนิยามของคำว่า“วีรบุรุษ”ของแต่ละคนมีความแตกต่างกัน โดยการให้ความหมายของความเป็นวีรบุรุษของสื่อ ยังยึดติดกับแนวคิดแบบดั้งเดิม คือเป็นผู้กล้าหาญ นำพาประเทศชาติผ่านวิกฤต ซึ่งแตกต่างจากการนิยามในงานวิจัยชิ้นนี้ กล่าวได้ว่าแนวคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษนั้นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

อภิปรายผล

จากการรวบรวมข้อมูล พบว่าลักษณะคุณสมบัติของวีรบุรุษมีการวิวัฒนาการ และมีการเปลี่ยนแปลงสถานภาพของวีรบุรุษในสื่อ เมื่อพิจารณาลักษณะวีรบุรุษแต่ละยุคสมัยพบที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามบริบททางสังคมที่มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา พิจารณาจากวีรบุรุษยุคโบราณ วีรบุรุษที่ผู้คนยกย่องสรรเสริญ ส่วนใหญ่มีเชื้อสายในราชวงศ์ของพระมหากษัตริย์ และเป็นพระประสงค์ของพระเจ้า วีรบุรุษเปรียบเสมือนตัวแทนของพระเจ้า ตรงกับช่วงที่บริบทสังคมในประเทศตะวันตกยุคนั้น เป็นยุคที่ศาสนจักรมีอิทธิพลต่อประเทศอย่างมาก ประชาชนนับถือศาสนาอย่างเคร่งครัด และมนุษย์ยังคงเชื่อว่าโลกแบน เชื่อในพระเจ้าเพียงอย่างเดียว แต่ต่อมาภายหลังมีการปฏิวัติอุตสาหกรรม มีการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งต่างๆโดยมนุษย์ ยึดหลักเหตุผล มีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ เช่น ดาราศาสตร์ การแพทย์ วิทยาศาสตร์ ฯลฯ ความเชื่อดั้งเดิมจำนวนมากที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ กลายเป็นเพียงตำนานหรือเทพนิทานเท่านั้น แนวคิดเรื่องวีรบุรุษก็มีการเปลี่ยนแปลงเช่นกัน โดยวีรบุรุษ หมายถึง สามัญชนที่มีความสามารถ กล้าหาญ อุทิศตนเองเพื่อช่วยเหลือสังคม ไม่จำเป็นต้องสืบเชื้อสายจากราชวงศ์ จนถึงยุคปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทอย่างมากในการให้ข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนสามารถประกอบสร้างวีรบุรุษให้มีลักษณะต่างๆผ่านทางสื่อได้ โดยต่อยอดความรู้ชุดเดิมให้แก่สังคม

จากการวิเคราะห์ถึงการให้คุณสมบัติวีรบุรุษของสื่อ พบว่า วีรบุรุษ คือ คนธรรมดาคนหนึ่ง โดยความเป็นวีรบุรุษนั้นพิจารณาจากสิ่งที่เขากระทำ ว่าเป็นการเสียสละทำเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม และเป็นการกระทำที่เป็นแบบอย่างให้คนอื่นหรือคนรุ่นหลังได้ ซึ่งมีความแตกต่างไปในแต่ละบุคคล ประกอบด้วย **ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์** วีรบุรุษทางการเมือง สื่อประกอบสร้างความเป็นวีรบุรุษ

โดยให้คุณสมบัติว่า ร.ต.อ.ประชัย เป็นนักการเมืองเมืองที่ดี มีความซื่อตรง และเป็นผู้กล้าหาญทำเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยไม่สนใจว่าขัดต่อผลประโยชน์ของพวกเขาหรือไม่ **ภราดร ศรีชาพันธุ์** วีรบุรุษทางกีฬา โดยสื่อให้คุณสมบัติว่า ภราดรเป็นวีรบุรุษนักเทนนิสขวัญใจชาวไทย ที่มีฝีมือยอดเยี่ยม โดยสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยและเป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชน

ซูวิทย์ กมลวิศิษฐ์ วีรบุรุษของการเปิดโปงการคอร์รัปชันของตำรวจ สื่อประกอบสร้างความเป็นวีรบุรุษโดยให้คุณสมบัติ คือ ซูวิทย์มีความกล้าหาญในการออกมาเปิดโปงเรื่องส่วย ซึ่งเป็นสิ่งที่มีอยู่นานแล้วในสังคมไทยแต่ไม่มีใครกล้าออกมาพูด ตามที่ Boorstin กล่าวว่าวีรบุรุษดั้งเดิมเป็นผู้สร้างความยิ่งใหญ่ด้วยตนเอง (The hero created himself) ไม่ใช่เกิดจากการสร้างของสื่อ ซึ่งซูวิทย์สามารถสร้างความเป็นวีรบุรุษด้วยตนเองผ่านสื่อได้สำเร็จ เช่น การเขียนหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กออกจำหน่าย โดยมีประชาชนสนใจซื้อและต่อแถวขอลายเซ็นเป็นจำนวนมาก เป็นต้น **ปาณรวิฐ กิตติกรเจริญ หรือ บิ๊กตีทูปี** วีรบุรุษของวัยรุ่น มีความแข็งแกร่งต่อสู้ชีวิตกับโรคร้าย สื่อให้คุณสมบัติว่า บิ๊กเป็นนักร้องขวัญใจของวัยรุ่น และเป็นศิลปินตัวอย่างของเยาวชน

จากการวิเคราะห์คุณสมบัติของวีรบุรุษมีการเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับยุคสมัย ปัจจุบันเป็นยุคข่าวสารข้อมูลสื่อมวลชนมีอิทธิพลในการสื่อสารและสร้างคลังความรู้ให้แก่คนในสังคม โดยสื่อสร้างความจริงขึ้น โดยการให้ความหมายกับสิ่งต่างๆ ทั้งทางสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากความเป็นจริงเหล่านี้มีอยู่มากมาย โดยที่เราไม่รู้ชัดเจน สื่อต้องสร้างโลกแห่งความหมายขึ้นเพื่อเป็นโลกที่เราสามารถอธิบายได้ ให้ความหมายได้ กำหนดแบบแผนได้ ซึ่งแนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับ แนวคิดหลักของการสร้างความเป็นจริงทางสังคม (Social Construction of Reality) ที่เชื่อว่าความเป็นจริงเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมา

เมื่อนำแนวคิดการสร้างความเป็นจริงทางสังคม มาอธิบายการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษพบว่า ภาพลักษณ์ของวีรบุรุษที่สื่อนำเสนอเป็นผลจากการที่สื่อสร้างโลกแห่งความหมายที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ความเป็นวีรบุรุษอยู่แล้ว นั่นคือ วีรบุรุษต้องมีภาพลักษณ์ที่เป็นคนดีสมบูรณ์แบบ โดยสื่อเลือกนำเสนอและให้นำหนักกับข้อมูลด้านที่สื่อเห็นว่าเป็นการสนับสนุนความเป็นวีรบุรุษที่สื่อประกอบสร้างขึ้นเท่านั้น โดยการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์มักพบว่า เนื้อหาที่ถูกใช้สร้างคลังแห่งความรู้ของสังคมนั้นมักจะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือเรื่องที่จะนำเสนอมักจะเป็นเรื่องเดียวกัน ใช้แหล่งข่าวเดียวกัน เนื้อหาข่าวที่รายงานก็คล้ายๆกัน รวมทั้งวิธีการให้ข้อสรุปก็ยังคงคล้ายคลึงกันอีกด้วย ลักษณะเช่นนี้ทำให้เกิดแบบแผนที่เป็นไปในทางเดียวกันหมด ที่เรียกว่ามีอคติเชิงโครงสร้าง (Structural bias)

อย่างเช่น การนำเสนอภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพตัวแทนของบุคคลที่สมบูรณ์แบบ ดีไร้ที่ติ คนเก่ง หรือเสนอเพียงด้านเดียวที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษ

การวิเคราะห์กระบวนการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษ โดยนำทฤษฎีวงกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) ซึ่งเป็นแนวคิดที่มีรากฐานมาจากการศึกษาด้านสังคมวิทยา จิตวิทยา และแนวคิดการสร้างความเป็นจริงทางสังคม มีการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าวของสื่อว่ามีการวงกรอบ โดยเลือกบางแง่มุมหรือเน้นบางแง่มุม ที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษให้แก่ผู้รับสาร สำหรับการสร้างกรอบของสื่อ นั้นต้องใช้เวลาในการสร้าง (period of time) การสร้างวีรบุรุษไม่สามารถสร้างขึ้นทันที แต่ต้องสร้างทุกวัน เสนอข่าวทุกวัน เป็นการผลิตซ้ำจนเกิดภาพฝังใจในความคิดของคนชั้น (perception) ยกตัวอย่างเช่น กรณีการประกอบสร้างวีรบุรุษของ **ร.ต.อ.ประชัย** สื่อสร้างกรอบโดยนำเสนอความเป็นนักการเมืองที่ดีชื่อตรง การประกอบสร้างวีรบุรุษของ **ภราดร** สื่อประกอบสร้างโดยใช้กรอบความเป็นนักเทนนิสมือหนึ่งขวัญใจชาวไทยที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ **ชูวิทย์** สื่อและทฤษฎีสร้างกรอบโดยนำเสนอความเป็นผู้กล้าเปิดโปงเรื่องส่วย และกรณี **บ๊ิก** ถูกประกอบสร้างความเป็นวีรบุรุษโดยใช้กรอบความเป็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่น

เมื่อนำแนวคิด Priming Effect มาวิเคราะห์วิธีการเลือกนำเสนอเหตุการณ์ของสื่อมวลชนที่มีผลต่อผู้รับสารให้เชื่อมโยงเหตุการณ์กับความเป็นวีรบุรุษ พบว่าสื่อนิยมใช้วิธีเสนอความคิดเห็นของนักวิชาการ นักการเมือง รวมทั้งการจัดทำโพลสำรวจความเห็นของประชาชน เพื่อมาเป็นข้อมูลอ้างอิงหรือยืนยันความเป็นวีรบุรุษของบุคคลทั้ง 4 กรณี

สำหรับการนำเสนอข่าวจากการสร้างกรอบ (framing) และการกระตุ้น (priming) ของผู้สื่อข่าว นั้น ทำให้ข่าวในยุคปัจจุบันไม่มีลักษณะของอุดมการณ์วารสารศาสตร์ ตัวอย่างเช่น ความถูกต้อง (accuracy) ความเป็นกลาง (objectivity) ความเที่ยงธรรม (fairness) เป็นต้น (พีระ จิรโสภณ 2545) มีการนำเสนอข่าวที่เหมือนเป็นนวนิยาย มีการเล่าเรื่อง มีโครงเรื่อง (plot) ที่เหมือนกัน มีตัวละคร ตัวอย่างเช่น กรณีข่าวของชูวิทย์ มีการนำเสนอโดยให้ชูวิทย์เป็นตัวเอก ที่ออกมาแฉความผิดของตำรวจทุกวัน ซึ่งทำให้ตำรวจกลายเป็นผู้ร้ายในข่าว มีการใช้การเล่าเรื่องให้น่าตื่นเต้นและน่าสนใจ ทำให้คนติดตามอ่านข่าวอย่างใจจดใจจ่อ ซึ่งในกระบวนการประกอบสร้างจะปรากฏโครงเรื่อง (plot) แบบนี้มาก โดยการนำแนวคิดแบบจินตนาการ (imagination) มาใช้ในการรายงานข่าวซึ่งเป็นเรื่องของความเป็นกลาง (objectivity) ทำให้เกิดปัญหาเชิงจริยธรรม โดยนำเสนอแต่ด้านบวกและกุดด้านลบให้มี

ความสำคัญน้อยลง เช่น การนำเสนอแต่ความเป็นคนรักครอบครัวของซูวิทย์ โดยเบื้องหลังอันเลวร้ายของซูวิทย์ไม่ถูกกล่าวถึงหรือกล่าวถึงน้อยมาก เป็นต้น

ภาพวีรบุรุษที่ปรากฏในสื่อ เมื่อนำแนวคิดเรื่องภาพตัวแทน(Representation) มาอธิบาย กล่าวได้ว่า มนุษย์เราต่างมีการให้ความหมายและแนวความคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษในใจอยู่แล้ว ในการแลกเปลี่ยนหรือสืบทอดแนวคิดต้องมีการถ่ายทอดติดต่อสื่อสารผ่านระบบภาษาและสัญลักษณ์ต่าง ในปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอเหตุการณ์และความรู้แนวความคิดต่างๆแก่คนในสังคม รวมทั้งการนำเสนอภาพตัวแทนวีรบุรุษด้วยนั้น ภาพตัวแทนที่นำเสนอโดยสื่อมวลชนนั้น เริ่มจากสื่อมวลชนมีภาพในใจและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับวีรบุรุษอยู่แล้ว จึงอาศัยตัวเชื่อมระหว่างแนวคิด สัญลักษณ์และภาษาซึ่งหมายถึงการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร คำพูด และรูปภาพ ที่ทำให้เราให้ความหมายกับสิ่งต่างๆ ในโลกและนำเสนอแก่ประชาชน ตัวอย่างเช่น

การนำเสนอภาพตัวแทนของ **ร.ต.อ.ปุระชัย** ที่เป็นคนกล้าหาญ พิทักษ์ความถูกต้อง และความยุติธรรม โดยสื่อสร้างภาพตัวแทนผ่านการใช้ภาษา โดยปรากฏข้อความหรือคำว่า “กล้าไม่ยอม” “กล้าคิดกล้าทำไม่สนใจหน้าอินทร์หน้าพรหม” “ไม่สนมีอบ” “ไม่เกรงใจใครต่อใครที่อยู่เหนือกฎหมาย” “พร้อมพลีชีพ” เป็นต้น ซึ่งข้อความเหล่านี้สะท้อนถึงภาพตัวแทนของร.ต.อ.ปุระชัยว่า เป็นนักการเมืองที่กล้าหาญ กล้าทำเพื่อแก้ไขปัญหาสถานบ้านเทิง ทำเพื่อประโยชน์ส่วนร่วม โดยไม่กลัวอิทธิพลของใคร ถึงแม้ไม่ได้รับการสนับสนุนจากพรรคและรัฐบาลก็ตาม

สื่อสร้างภาพตัวแทนของ**ภราดร** ว่าเป็นนักเทนนิสขวัญใจชาวไทย ซึ่งสื่อสร้างภาพตัวแทนผ่านข้อความเหล่านี้ เช่น “ฮีโร่ของคนทั้งชาติ” “ภราดรพีเวอร์” “ภราดรพีเวอร์ ปกคลุมไปทั่วทุกหัวระแหง” “รัศมีความร้อนแรงของภราดรแผ่ซ่านไปทุกอณูของการกีฬาไทย” เป็นต้น ข้อความเหล่านี้สะท้อนความหมายว่า ภราดรเป็นวีรบุรุษคนใหม่ของคนทั้งประเทศ โดยมีประชาชนทุกเพศทุกวัยชื่นชอบภราดร และเมื่อวิเคราะห์ภาพตัวแทนของภราดรที่ปรากฏในภาพข่าว พบว่าภราดรกลายเป็นซูเปอร์สตาร์ถูกรุมขอลายเซ็นบนลูกเทนนิสจากบรรดาแฟนเทนนิส ซึ่งแสดงถึงภาพตัวแทนของภราดรที่มีแฟนฯมาชื่นชอบคลั่งไคล้ และเป็นนักเทนนิสที่เป็นที่ชื่นชอบของประชาชนอย่างมาก

การนำเสนอภาพตัวแทนของ **ซูวิทย์** ที่เป็นคนให้บทเรียนกับตำรวจในฐานะผู้ร้ายเจอกับผู้ร้าย โดยสื่อสร้างภาพตัวแทนผ่านการใช้ภาษา โดยปรากฏข้อความว่า “ยาเข้มแรกที่ฉีดเข้าไปทำลายเซลล์ชั่วคราวในองค์กรตำรวจ” “ระเบิดพลีชีพว่าด้วยเรื่องส่วยส่งผลสะเทือนแล้ว” “ถล่มยับภาพลักษณ์ ตำรวจ” “สิ้นสะท้านทั้งวงการสีเทา” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนภาพตัวแทนของซูวิทย์เป็นคนออกมาเปิดโปงการคอร์รัปชันของตำรวจ โดยตำรวจกลายเป็นมาเฟียและเรียกเก็บส่วยเอง แม้ว่าซูวิทย์จะเป็นผู้ต้องหาอยู่ แต่สังคมเพื่อสิ่งที่ซูวิทย์พูดเป็นความจริง

สื่อสร้างภาพตัวแทนของ **บิก** ว่าเป็นศิลปินตัวอย่างของเยาวชน โดยสื่อสร้างภาพตัวแทนผ่านข้อความเหล่านี้ เช่น “เอาอย่างรุ่นพี่ที่กลายเป็นนักร้องมีชื่อเสียงระดับประเทศ” “พี่บิกนักร้องผู้เป็นแบบอย่างที่ดีของวัยรุ่น” “เป็นคนดี และทำประโยชน์ให้ส่วนรวม และเป็นที่รักของคนทั่วไป” “เยาวชนดีเด่นแห่งชาติ” เป็นต้น ซึ่งแสดงถึงภาพตัวแทนของบิก ว่าเป็นศิลปินนักร้องที่เป็นตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น คือ กตัญญูต่อพ่อแม่ เป็นคนดีตั้งใจทำงาน ทำประโยชน์เพื่อสังคม สร้างความสุขให้กับแฟนเพลง

จากการศึกษาการสร้างภาพตัวแทนของสื่อมวลชน พบว่าการนำเสนอภาพของวีรบุรุษส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอภาพของบุคคลที่สมบุรณ์แบบ เป็นคนดี คนเก่ง โดยมีมักให้น้ำหนักกับการเสนอเพียงด้านเดียวที่สนับสนุนความเป็นวีรบุรุษ ซึ่งเป็นการสร้างภาพตัวแทนแบบเหมารวม (stereotype) ซึ่งหมายถึง การลดลักษณะของบุคคลนั้นลงเป็นเพียงลักษณะธรรมดา และตัดยึดลักษณะนี้ไว้อย่างถาวร จากการที่สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการตอกย้ำค้ำแข้งแห่งความรู้ และความเป็นจริงของสังคมโดยการผลิตซ้ำ ทำให้เกิดมายาคติครอบงำสังคม ว่าภาพตัวแทนที่สื่อนำเสนอเป็นภาพลักษณะที่แท้จริงของวีรบุรุษ อย่างเช่นกรณีของ ร.ต.อ.ปุระชัย แม้ว่าช่วงหลังนั้นมีปัญหาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น จนในที่สุดผู้สื่อข่าวทำเนียบรัฐบาลตั้งฉายาว่า “คนดีที่ลืมโลก” ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นที่เป็นคนแข็งมากไม่ยอมอ่อนตัว เขาบรรทัดฐานตนเองเป็นที่ตั้งหมัด เช่น การปลด น.พ.ประกิต วาที่สาธกกิต ออกจากตำแหน่งรองประธานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นต้น แต่ภาพที่ติดตาจิตใจคนก็คือ การเป็นนักจัดระเบียบสังคม และเป็นนักการเมืองที่ดี (สัมภาษณ์ ชุตติมา บุรณรัชดา, 2548)

จากแนวคิดทฤษฎีการจัดวาระข่าวสาร (Agenda-setting) เป็นแนวคิดที่กล่าวถึง หน้าที่ของสื่อมวลชนในการกำหนดประเด็นปัญหาต่างๆ ซึ่งทำให้ประชาชนได้รับรู้และตระหนักถึงประเด็นปัญหาตามที่สื่อกำหนดไว้ โดยสื่อจะทำหน้าที่จัดลำดับและให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อประชาชนได้พิจารณาและเห็นคล้อยตามว่าเป็นเรื่องที่สำคัญควรให้

ความสนใจมากที่สุด สามารถนำมาอธิบายการประกอบสร้างวาทกรรมของสื่อว่า สื่อสามารถจัดลำดับการนำเสนอประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับวาทกรรม จากการศึกษาพบว่าสื่อจัดลำดับ โดยนำเสนอภาพตัวแทนของวาทกรรมในด้านบวก หรือเสนอเพียงด้านเดียวที่สนับสนุนความเป็นวาทกรรม และกดด้านลบให้มีความสำคัญน้อยลง ซึ่งความจริงนั้นวาทกรรมเป็นมนุษย์ธรรมดาที่มีทั้งด้านดีและด้านไม่ดี สื่อควรนำเสนอข่าวหลากหลายแง่มุม ซึ่งทำให้เกิดความครบถ้วนและสมดุลกันของข้อมูล แต่ปัจจุบันสื่อนิยมนำเสนอข่าวไปตามกระแสของสังคม อันสะท้อนถึง ความกดดันทางธุรกิจ(business pressure)ในการทำข่าว หนังสือพิมพ์ไทยในปัจจุบันเป็นธุรกิจที่มีความแข่งขันมากขึ้น ทำให้การนำเสนอข่าวสารไม่เป็นไปตามแบบอุดมคติเดิม ทุกวันนี้สิ่งสำคัญสุดของการนำเสนอข่าว คือ ความรวดเร็ว และกระแสนิยม หนังสือพิมพ์เลือกเสนอข่าวสารที่เชื่อว่าประชาชนต้องสนใจ แต่อาจไม่เกิดประโยชน์ต่อตัวประชาชนผู้บริโภคข่าวสารนั้นโดยตรง เป็นเพียงการให้ความบันเทิงหรือการตอบสนองของความอยากรู้อยากเห็นของประชาชนเท่านั้น

สรุป

จากการวิจัยโดยการวิเคราะห์เนื้อหาและตัวบท พบว่าการประกอบสร้างภาพวาทกรรมของสื่อ นั้น มีการจำแนกคุณสมบัติของวาทกรรมแต่ละประเภท ซึ่งสื่อเลือกนำเสนอประเด็นต่างๆโดยสร้างกรอบที่สนับสนุนความเป็นวาทกรรม และมีการคัดเลือกประเด็นในการนำเสนอให้มีความสอดคล้องและสนับสนุนกับคุณสมบัติของวาทกรรมแต่ละบุคคล ยกตัวอย่างเช่น กรณี **ร.ต.อ.ปุระชัย** เป็นวาทกรรมทางการเมือง เป็นนักการเมืองที่ดีที่สื่อตรง สื่อเลือกนำเสนอประเด็นที่สอดคล้องกับคุณสมบัติของวาทกรรมทางการเมือง กล่าวคือ ประเด็นเป็นคนกล้าหาญ ไม่เกรงกลัวอำนาจใด ประเด็นเป็นรัฐมนตรีที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับมากที่สุดจากประชาชน ประเด็นบุคคลการเมืองแห่งปี 2544 และประเด็นประชาชนสนับสนุนการปฏิบัติงานทั่วประเทศ เมื่อพิจารณาแล้วประเด็นเหล่านี้มีความสอดคล้องและเพิ่มน้ำหนักความเป็นวาทกรรมทางการเมืองของ ร.ต.อ.ปุระชัย **ภราดร** เป็นวาทกรรมทางการเมืองกีฬา เป็นนักเทนนิสที่มีฝีมือเก่งมาก สื่อจึงนำเสนอประเด็นที่สอดคล้องกับคุณสมบัติของวาทกรรมทางการเมืองกีฬา คือ ประเด็นความเก่งมีฝีมือและมีพัฒนาการสูงในการตีเทนนิส ประเด็นความมุ่งมั่นอดทนฝึกซ้อม ประเด็นเป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชน และประเด็นกระแสภราดรฟีเวอร์ ซึ่งประเด็นเหล่านี้สะท้อนถึงคุณสมบัติของวาทกรรมทางการเมืองกีฬา **ชูวิทย์** เป็นวาทกรรมของการเปิดโปงการคอร์รัปชันของตำรวจ ชูวิทย์เป็นคนกล้าออกมาเปิดเผยความจริงเรื่องส่วย ซึ่งเป็นเรื่องที่สังคมรู้อยู่แล้ว แต่ไม่มีใครกล้าออกมาเรียกร้องความยุติธรรม สื่อเลือกนำเสนอประเด็นที่สอดคล้องกับคุณสมบัติของวาทกรรมทางการเมือง

การคอรัปชั่นของตำรวจ คือ ประเด็นควากล่าหาญ ประเด็นการเป็นคนพูดจริงทำจริง และประเด็นทฤษฎีให้บทเรียนกับตำรวจในฐานะผู้ร้ายเจอกับผู้ร้าย และบ๊ิก เป็นวีรบุรุษของวัยรุ่น มีความแข็งแกร่งต่อสู้ชีวิตกับโรคร้าย สื่อจึงนำเสนอประเด็นที่สอดคล้องกับคุณสมบัติของวีรบุรุษของวัยรุ่น คือ ประเด็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่น ประเด็นศิลปินตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่น และประเด็นแฟนเพลงส่งกำลังใจให้บ๊ิกมีพลังต่อสู้กับโรคร้าย เมื่อพิจารณาแล้วประเด็นเหล่านี้มีความสอดคล้องและเพิ่มน้ำหนักความเป็นวีรบุรุษของวัยรุ่น

การเก็บข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ประชาชนิมทั้ง 4ฉบับ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์คมชัดลึก เมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์พบว่า หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษเหมือนกัน เนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์ประชาชนิม(Popular Newspaper) หรือหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ มีผู้อ่านเป็นจำนวนมาก และทุกระดับชั้น เนื้อหาการนำเสนอจึงไม่มีความสลับซับซ้อน เพื่อให้คนทุกระดับในสังคมสามารถอ่านและเข้าใจได้ไม่ยาก โดยมีการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษอย่างชัดเจน มักมีคำที่ให้ความหมายเกี่ยวข้องกับวีรบุรุษปรากฏในข่าว บทความ คอลัมน์ และคำบรรยายใต้ภาพ เช่น “วีรบุรุษจังหวัดขอนแก่น ฮีโร่ของผม เสียบุ๊ศวินคลองหลอด ยอดวีรบุรุษ ฮีโร่ในดวงใจ ฮีโร่ของคนทั้งชาติ” เป็นต้น สำหรับการให้สมญานามของวีรบุรุษนั้น หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีการแลกเปลี่ยนสมญานามกันอย่างแยกไม่ออกว่าฉบับใดเป็นผู้เริ่มใช้ก่อน จึงทำให้เห็นถึงภาพของการสร้างกระแสในสื่อประชาชนิม ว่าการสร้างวีรบุรุษไม่สามารถสร้างได้เพียงฉบับเดียว แต่เกิดจากการช่วยกันสร้าง และผลัดซ้ำโดยใช้สมญานามเดียวกัน จนอยู่ในกระแสเดียวกันและเกิดเป็นพลังที่มีผลในสังคมขึ้น

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวของ ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ และปานรวัฐ กิตติกรเจริญ หรือบ๊ิก ดีทูปี สามารถนำมาวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบ และกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชาชนิม กล่าวคือ ปัจจัยเรื่องคุณค่าของข่าว เป็นปัจจัยหลักที่ใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกข่าวของวีรบุรุษทั้ง 4 คน ซึ่งการคัดเลือกข่าวนำเสนอของกองบรรณาธิการในฐานะนายทวารประตูข่าวสาร(Gatekeeper) นั้นต้องพิจารณาถึงคุณค่าของข่าว ว่ามีคุณค่าของความเป็นข่าวหรือไม่ กล่าวคือ ข่าวนั้นเป็นข่าวที่น่าสนใจ มีความโดดเด่น มีชื่อเสียง มีความสดใหม่ และมีผลกระทบต่อสังคมมากน้อยแค่ไหน โดยแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ หนึ่งเป็นเรื่องที่คนทั่วไปสนใจใคร่รู้ โดยเฉพาะคนมี

ชื่อเสียง (human interest คือ wants to know) ซึ่งตรงกับการนำเสนอการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษ และสอง สิ่งที่จำเป็นต้องรู้ (needs to know)

จากการศึกษาการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษ สามารถนำมาพัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ของวีรบุรุษโดยสื่อ ซึ่งนำทฤษฎีวงกรอบของสื่อมวลชน (Media Framing Theory) มาวิเคราะห์การนำเสนอภายใต้บริบทสังคมไทย ซึ่งเป็นการยืนยันว่าการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของสื่อ นั้น เกิดจากการนำเสนอโดยเจตนาและไม่เจตนาของสื่อ แต่เป็นกระบวนการสร้างให้ข่าวนั้นดูยิ่งใหญ่ น่าสนใจ และทำให้คนสนใจอ่าน โดยการสร้างกรอบความเป็นวีรบุรุษขึ้นมา และนำบุคคลที่สื่อเลือกมาลงในกรอบ สื่อนำเสนอข่าวแต่ด้านบวกของวีรบุรุษ ในขณะที่สื่อลดความสำคัญประเด็นด้านลบของวีรบุรุษลง อย่างไรก็ตามในความเป็นจริงวีรบุรุษ คือ คนธรรมดาที่มีทั้งดีและเลว จึงส่งผลให้เกิดความหมิ่นเหม่ทางจริยธรรมทางวารสารศาสตร์

งานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาการประกอบสร้างวีรบุรุษในช่วงต้นของแต่ละกรณีเท่านั้น ปัจจุบันวีรบุรุษบางคนยังคงมีพื้นที่อยู่ในสื่อ และบางคนหายไปจากสื่อ กรณี **ร.ต.อ.ประชาย** ลาออกจากตำแหน่งทางการเมืองทุกตำแหน่ง โดยย้ายไปดูแลครอบครัวที่ประเทศนิวซีแลนด์ บทบาทของวีรบุรุษทางการเมืองของ ร.ต.อ.ประชายจึงหายไปจากสื่อ กรณี **ภราดร** เป็นมือวางอันดับ 39 ของโลก ความนิยมเริ่มตกลงโดยเฉพาะช่วงเกิดสึนามิ ที่ภราดรบริจาคเงินหนึ่งหมื่นบาทในตอนแรก ซึ่งสะท้อนถึงจิตวิญญาณว่าภราดรไม่ได้ผูกพันกับทุกสิ่งทุกอย่างกับสังคมมากนัก จนทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์จากสังคมอย่างรุนแรง แม้ว่าตอนหลังจะบริจาคเพิ่มก็ตาม กรณี **ชูวิทย์** ขณะนี้เป็นผู้แทนราษฎร พรรคชาติไทย ชูวิทย์ยังอยู่ในสื่อ แต่เปลี่ยนบทบาทเป็นนักการเมืองอย่างเต็มตัว และกรณี **บ๊ิก** รักษาอาการป่วยอยู่ที่บ้าน โดยมีคุณพ่อและคุณแม่ดูแลอย่างใกล้ชิด โดยบ๊ิกหายไปจากพื้นที่ของสื่อ มีการนำเสนอเรื่องราวของบ๊ิกน้อยมาก จากข้อสรุปนี้สะท้อนให้เห็นว่า ไม่มีวีรบุรุษที่แท้จริงในสื่อ แต่เป็นการนำเสนอข่าวให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของเวลา และกระแสนิยมในสังคม โดยผ่านการคัดเลือกของกองบรรณาธิการข่าว จากข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยชิ้นนี้สามารถนำไปใช้ต่อยอดการศึกษาการประกอบสร้างความจริงทางสังคมต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. สื่อควรนำเสนอข่าวแบบหลายมุมมอง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้อ่านมากที่สุด ไม่ควรนำเสนอตามกระแสนิยมโดยมุ่งหวังยอดขายเท่านั้น
2. ในการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง สื่อควรนำเสนอด้วยความระมัดระวัง เพราะบางครั้งสื่อสามารถสร้างภาพผู้ร้ายให้กับบางคน
3. ศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนในการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
4. ศึกษาและเปรียบเทียบการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษในหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพ มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร
5. ศึกษาและเปรียบเทียบการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษและวีรสตรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

ข้อจำกัดของการศึกษา

1. การเก็บข้อมูล หรือตัวอย่างข่าวย้อนหลังมากกว่า 2 ปี มีแหล่งข้อมูลแห่งเดียวที่ผู้วิจัยสามารถไปเก็บได้คือ หอสมุดแห่งชาติ
2. ข้อมูลที่หอสมุดแห่งชาติจัดทำขึ้นเพียง 1 ชุด บางครั้งทำให้ไม่สะดวกในการเก็บข้อมูล
3. การสัมภาษณ์เชิงลึกนักหนังสือพิมพ์ นั้นไม่ได้รับความร่วมมือจากนักหนังสือพิมพ์บางท่าน ทำให้ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างครบถ้วน

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ก่อเขต จันทเลิศลักษณ์. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2548.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2539.

คำคุณ สติธิตมาน. "วิบุรุษของสังคมไทย" สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์, 12 (8-14 มิถุนายน 2544) หน้า 29.

เจริญวิทย์ ลีติวรารักษ์. การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเวปไซด์ไทย.

ปริญญาโท สาขาวิชา วารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ชัชวาลย์ เพชรสุวรรณ. การสร้าง "คนเก่ง" ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2533-2535.

ปริญญาโท สาขาวิชา สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ชุติมา บุรณะรัชดา. สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2548.

นิติ เอียวศรีวงศ์. วิบุรุษในวัฒนธรรมไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 19 (3-4 กันยายน-ธันวาคม 2544) หน้า 1-19.

ประกิต หลิมสกุล. สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์ 2548.

พัชนี เชนจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง, 2538.

พีระ จิโรโสภณ. เอกสารสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรม
มารีราช หน่วยที่ 8-15, 2545.

รัตนา ประยูรรักรักษ์. การประกอบสร้างความเป็นจริงและการตัดสินผู้ตกเป็นข่าวด้วยการเล่าเรื่องในหนังสือพิมพ์. ปรินญาณิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

รุ่งเรือง ปรีชากุล. “แก่นแกนของสังคมไทย”สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์, 19 (8-14ตุลาคม 2543)หน้า 6.

วิลาสินี พิพิธกุล. วิพากษ์สื่อในประเด็นของอัตลักษณ์และภาพตัวแทน. เอกสารประกอบรายวิชา 2801758 สัมนาวิพากษ์สื่อ, 2545.

วิไล ฉัตรกุล ณ อยุธยา. หนังสือพิมพ์ไทยกับหน้าที่ในการกำหนดวาระข่าวสาร. ปรินญาณิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา การหนังสือพิมพ์, 2534 .

สุชาดา แสงดวงดี. รายงานวิชา 2800701 สัมนาทฤษฎีสื่อสารมวลชน: สื่อมวลชนกับการวางกรอบข่าว การประชุมเอเปคและน้องเอเปค: มุมมองต่อการพัฒนาทฤษฎีการวางกรอบของสื่อมวลชน. 2546.

สุรพล ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

หนึ่งหทัย ขอผลกลาง. รายงานวิชา 2800701 สัมนาทฤษฎีสื่อสารมวลชน: เปรียบเทียบทฤษฎี Agenda-setting และ priming .2546.

อารยา ถาวรวันชัย. ภาพลักษณ์ของวีรบุรุษแบบผู้ร้ายกลับใจที่ปรากฏในสื่อมวลชน. ปรินญาณิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ภาษาอังกฤษ

Baran , S.J. and Davis, D, Mass Communication Theory Foundation, Ferment , and Future ,Wadworth Publishing Company , 1995.

Daniel J. Boorstin, “hero to celebrity”, The Image,New York :Atheneum,1978.

Gay Tuchaman, Making news: A study in the construction of reality, New York: Free Press, 1978.

Leah R. Vande Berg,“The Sports Hero Meets Mediated Celebrityhood”, Lawrence A. Wenner, Media Sport,London : Routledge ,1998.

Lyombe Eko “Framing and Priming Effects” Gerald Stone, Michael Singletary, and Virginia P. Ricamond, Clarify Communication Theories: A Hands-on Approach (Iowa State University press) 1999.

Staurt Hall, Representation: culture representations and signifying practices, London: Sage 1997.

Wilasinee Phiphitkul.Ph.D.dissertation,The Politics of Representation : Thai Migrant Women 's Negotiation of Identity.University of Kent,2001.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางวิเคราะห์การประกอบสร้างวิบุรุษกรณี นาย ภราดร ศรีชาพันธุ์ ในหนังสือพิมพ์ เคลลินิวส์

วันที่	พาดหัวข่าว	สรุปเนื้อหาข่าว และ ประเด็น	การใช้ภาษา	ภาววิเคราะห์เมื่อหา(ภาพประกอบสร้างภาพตัวแทนวิบุรุษ)	Priming Effect
13 พ.ย. 45	พาดหัวข่าว "บอล" กลับบ้านมารับมันนชนัด	ภราดรเดินทางกลับบ้านเกิด จ.ขอนแก่น โดยมีพิธีต้อนรับ อย่างยิ่งใหญ่สมเกียรติโดยมี ชาวขอนแก่นต้อนรับกว่าสอง พันคน	การใช้ภาษา - สวาทกริสนัน"บอล" กลับบ้านมาถึงสนามมันนชนัด - น.ร.-น.ศ. รุมชกฉายเห็นตลอดทาง - มีประชาชนรอต้อนรับกว่า 2 พันคน - วิบุรุษนักเทนนิสไทย - วิบุรุษลูกสักหลาดไทย - ชัยชนะที่ยิ่งใหญ่	การวิเคราะห์เมื่อหา(ภาพประกอบสร้างภาพตัวแทนวิบุรุษ) - สุริยชัย คุณภิตติ รองนายกกล่าวว่ ภราดรสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศและจังหวัดขอนแก่นและยกย่องเป็นตัวอย่างที่ดีแก่เด็กและเยาวชนของชาติ - ภราดรกล่าวว่ามีควมรู้สึกยินดีและภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับการต้อนรับอย่าง สมเกียรติและอบอุ่นที่บ้านเกิด จะพยายามทำอันดีกับโลกให้ดีที่สุด และจะกลับมาเยี่ยมพ่อแม่ใหม่ด้วยชัยชนะที่ยิ่งใหญ่	รกจีบที่ใช้สำหรับแห่ภราดรไปรอบเมืองนนทบุรีด้วยธงชาติ ดอกกุหลาบแดงหน้ารถเขียนว่า ภราดร ศรีชาพันธุ์ วิบุรุษ
15 พ.ย. 45	เลือก "ซูเปอร์บอล" มาเป็นนายแบบโครงการบูมมันนชนัด ยังอาวรณ์	หลังกลับจากงานต้อนรับที่ จ.ขอนแก่นภราดรได้รับเลือก นายแบบโครงการบูมมันนชนัดผู้บริหาร ATP หนุนภราดร บูมเทนนิสเอเชีย	การใช้ภาษา - ซูเปอร์บอล .เยาวชนตัวอย่าง - ภราดรถือเป็นปรากฏการณ์ของวงการเทนนิส . ซูเปอร์สตาร์คนต่อไป - ATP หนุนภราดร บูมเทนนิสเอเชีย - มีความสุขสามารถสร้างรอยยิ้มให้กับคนไทยได้	การวิเคราะห์เมื่อหา(ภาพประกอบสร้างภาพตัวแทนวิบุรุษ) - ภราดรได้รับเลือกเป็นนายแบบในโครงการบูมมันนชนัดในวัน ในฐานะที่เป็นเยาวชนตัวอย่างและสร้างชื่อเสียงให้ - มาร์ก โมลส์ผู้บริหาร ATP กล่าวว่าจะสนับสนุนภราดรเต็มที่ ภราดรมีส่วนสำคัญทำให้เทนนิสแพร่หลายมากขึ้น	- ภราดรกับภราดรพื้นดินก่อนขึ้นเครื่องกลับ(กทม.)สร้างความปลื้มปริ่มให้แก่คนที่มาส่ง - ภราดรกล่าวว่าเหนื่อยมากแต่มีความสุขสามารถสร้างรอยยิ้มให้กับคนไทยได้

ตารางวิเคราะห์การประกอบสร้างวีรบุรุษกรณี ร.ต.อ. ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

วันที่ น.ส.พ.	การ ดู	รูปเนื้อหาข่าว และประเด็น	การวิเคราะห์เนื้อหา(กรอบสร้างภาพตัวแบบวีรบุรุษ)		
			การใช้ภาษา	Framing	Priming Effect
1 มิ.ย.	✓	นายกฯตั้งใจที่ปรชชจะมากแก้ปัญหา มากมายในสังคมไทย เช่น ปล้นฆ่า	- กวาดเก็บบ้านให้สะอาด - จัดระเบียบสังคมไทย	ปรชชมีความสามารถแก้ไขปัญหา สังคม ที่คนอื่นไม่สามารถทำได้	ปัญหาสังคมจำนวนมาก เช่น เจ้า พ่อ คอรัปชั่น ยาเสพติด มือปืน ฯลฯ
26 มิ.ย.	✓	นายกฯและปรชชช่วยกันจัดปัญหา ตำรวจทุจริตในหน้าที่ เช่น รีดไถ	- ช่วยเอาไปเก็บแผ่นดินจะสงบสุข - ตำรวจรับส่วย ค้ายา รีดไถ ฯลฯ	ปรชชกำลังช่วยนายกฯแก้ปัญหา ตำรวจที่รังแกประชาชนอย่างจริงจัง	ตำรวจทุจริตเป็นอีกปัญหาที่ประชา ชนได้รับความเดือดร้อนมาก
5 ก.ย.	✓	ส.ส.พรรคไทยรักไทยบางคนต้องการ ปรับให้ปรชชออกจากตำแหน่ง	- เก่งแต่จ้องแทงตนเอง - จัดระเบียบสังคม	นายกฯปกป้องปรชชจากส.ส.คนอื่นที่ ต้องการปรับปรชช ทั้งที่เขามีผลงาน	-----
7 ก.ย.	✓	ปรชชกำลังแก้ปัญหาสังคมต่างๆ เช่น สิ่งที่ทำลายคุณภาพคนไทย	- จัดระเบียบสังคม 2544ลดแหล่ง อบายมุขทำลายคุณภาพคนไทย	ปรชชเป็นคนที่สามารถจัดปัญหา สังคมซึ่งทำให้สังคมดีขึ้นจากเดิม	การแก้ปัญหาของเขาทำให้สภาพ สังคมดีขึ้นเช่น เพิ่มคุณภาพเยาวชน
9 ก.ย.	✓	มีปัญหาดังที่รอการจ้ระเบียบอยู่ เช่น ให้เสนนักการเมือง การประท้วง การชู่่างต่างๆ ตุลาการศาล รธน. การชู่่างระเบิด เป็นต้น	- จัดระเบียบนักการเมืองฝากเด็ก ในคุกแต่ตั้งโยกย้าย - จัดระเบียบเมียน้อยนักการเมือง เพื่อปกป้องการแอบอ้าง	-----	มีปัญหาดังที่รอให้มีการจัดระเบียบ (อาจจะรอให้ปรชชไปจัดก็ได้ หรือ เป็นการถามว่าปรชชจะเข้ามาแก้ไข พวกนี้หรือไม่)

ตารางวิเคราะห์ประกอบสร้างวีรบุรุษกรณีภาพข่าวกรณี นายสุวิทย์ กมลวิศิษฎ์ หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์

วันที่	ภาพ		คำบรรยาย	
	รายละเอียด	ความหมาย	รายละเอียด	การใช้ภาษา(สะท้อนความเป็นวีรบุรุษ)
14 ก.ค.	1. สุวิทย์พาภรรยาและลูกๆไปเที่ยวห้างเซ็นทรัลวิลเลจโดยไม่กลับอันตราย (2. คนขับรถบรรทุกพาไปจุดที่พบ และช่วยชีวิตสุวิทย์) 3. สุวิทย์กำลังขี่ไปบนสมุดแคชเชียร์ที่มันก๊วบเกี่ยวกับตำรวจทำให้บริการอย่างละเอียด	สุวิทย์เป็นคนรักครอบครัวกล้าหาญ ไม่เกรงกลัวอันตรายหลังจากออกมาแฉรายชื่อตำรวจที่รับส่วย	1. กล่มช้านายสุวิทย์ กมลวิศิษฎ์เจ้าพ่ออาบอบนวด - กล่มช้านี้ - แฉรายชื่อที่รับส่วยนำกรม - โดยไม่เว้นการสอบสวนวงละเบ็ด	
21 ก.ค.		สุวิทย์มีหลักฐานมายืนยันในการแจ้งการเก็บส่วยของตำรวจ	แฉรายวันนายสุวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เจ้าพ่ออาบอบนวด นวดชื่อดังหลายแห่งในเครือเดวิสกรุ๊ป เปิดสมุด แคชเชียร์รายวันที่มีการใช้บริการของผู้กอง "ศ" จากกองปราบฯ เปิดห้องสูทเบอร์ 43 มีแขก 10คน ค่าอาหาร4,000บาทค่าห้อง6,000บาท รับรอง นายตำรวจรายนี้มาใช้บริการ "ฟรี!!!" "บ่อยที่สุด	- แฉรายวัน - ยืนยันนายตำรวจรายนี้มาใช้บริการ กิม-นวด-นาบ "ฟรี!!!" "บ่อยที่สุด
27 ก.ค.	สุวิทย์โชว์หนังสือฟ้องเกิดปัญหาของตนเองเปรียบเทียบกับหนังสือของตนเอง	การเปิดตัวหนังสือเล่มใหม่ของเขาได้รับความสนใจจากประชาชนมาก และรายได้จากหนังสือจะนำไปทำบุญเป็นการกุศลด้วย	เปิดตัวหนังสือ นายสุวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ประธาน เดวิสกรุ๊ป โชว์หนังสืออ้างอาบอบนวดที่วางจำหน่าย "ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก โดยจัดพิมพ์ครั้งแรก 10,000 เล่ม รายได้จากกำไรอาบอบนวดเป็นการกุศล	- ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก - รายได้จากอาบอบนวดให้เป็นการกุศล

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวณัฐกานต์ คุสมิทธิ์ เกิดเมื่อ 31 ตุลาคม 2522 สำเร็จการศึกษาระดับ
ปริญญาตรีสาขาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2543 เข้าศึกษาระดับ
ปริญญาโท ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2545



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย