

บทที่ 3

การค้าและการผลิตของอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์ของโลก

ในบทนี้จะศึกษาถึงมูลค่าการนำเข้าและการส่งออก และส่วนแบ่งตลาด ของประเทศผู้นำเข้า และประเทศผู้ส่งออกจีนส่วนรถยนต์ประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญในตลาดโลก โดยประเภทของจีนส่วนรถยนต์ที่จะนำมาศึกษาจะแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ตามรหัส SITC คือ ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) , ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) , ประเภทแบตเตอรี่(SITC 778.1) , ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์(SITC 778.3) , และประเภทจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) นอกจากนี้ยังได้ศึกษาถึงประเทศผู้นำเข้าจีนส่วนรถยนต์ที่สำคัญบางประเทศ และประเทศผู้ส่งออกจีนส่วนรถยนต์ที่สำคัญในตลาดโลกที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญอีกด้วย

3.1 การนำเข้าและการส่งออกจีนส่วนรถยนต์ในตลาดโลก

3.1.1 การนำเข้าจีนส่วนรถยนต์ในตลาดโลก

การศึกษา การนำเข้าจีนส่วนต่าง ๆ ทั้ง 5 ประเภทในตลาดโลก จะทำการศึกษาในช่วงปี 2533 ถึง ปี 2537 นี้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง มีมูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดโลกสูงที่สุด ในปี 2535 คือสูงถึง 8,968.757 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มีมูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดโลกเท่ากับ 8,010.631 , 7,881.720 , 8,098.837 และ 8,750.891 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 3.1) ประเทศผู้นำเข้าขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งรายใหญ่ที่สุดในปี 2537 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 1,419.790 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 16.22 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลก ซึ่งจะสังเกตเห็นว่าก่อนปี 2536 นั้นเยอรมันเป็นผู้นำเข้าอันดับหนึ่ง คือมีมูลค่าการนำเข้าในปี 2533 , 2534 และ 2535 เป็น 1,956.660 , 1,197.427 และ 1,494.644 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งตลาดเป็นร้อยละ 24.43 , 15.19 และ 16.66 ในปี 2533-2535 ตามลำดับ แต่เยอรมันก็ได้กลายเป็นผู้นำเข้าอันดับที่สองไปในปี 2536 และ 2537 คือมีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 1,096.917 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14.41 และ 14.54 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลก ส่วนประเทศผู้นำเข้าในอันดับรองลงมาในปี 2536 ได้แก่ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น แคนาดา เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก และ สเปน เป็นต้น ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 7.40 , 6.68 , 6.62 , 5.73 , 5.59 , 5.09 , 4.66 และ 3.86 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลก ตามลำดับ

ตารางที่ 3.1 แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด ยารอดชนิดใหม่สำหรับโรคชนิดนี้(SITC 625.1)
ของประเทศไทยในภูมิภาคโลก ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.สหรัฐอเมริกา	1,278,543	1,197,047	1,220,382	1,303,048	1,419,790	15.96	15.19	13.61	16.09	16.22
2.เยอรมัน	978,330	1,197,247	1,494,644	1,167,422	1,272,680	12.21	15.19	16.67	14.41	14.54
3.สหราชอาณาจักร	496,086	566,324	695,832	588,338	647,840	6.19	7.19	7.76	7.26	7.40
4.ฝรั่งเศส	493,324	512,592	548,241	494,262	584,742	6.16	6.50	6.11	6.10	6.68
5.อิตาลี	426,820	484,603	525,725	457,762	547,445	5.33	6.15	5.86	5.65	6.26
6.เนเธอร์แลนด์	386,140	440,157	507,845	472,377	501,583	4.82	5.58	5.66	5.83	5.73
7.ญี่ปุ่น	428,681	454,199	478,706	459,479	489,559	5.35	5.76	5.34	5.67	5.59
8.แคนาดา	299,472	379,091	358,087	385,868	445,478	3.74	4.81	3.99	4.76	5.09
9.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	329,103	344,551	404,235	372,103	408,099	4.11	4.37	4.51	4.59	4.66
10.สเปน	192,779	226,266	285,167	284,000	337,484	2.41	2.87	3.18	3.51	3.86
11.สวีเดน	200,265	214,308	252,627	220,017	235,597	2.50	2.72	2.82	2.72	2.69
12.ออสเตรเลีย	138,130	162,236	210,674	215,655	197,741	1.72	2.06	2.35	2.66	2.26
อื่น ๆ	2,362,958	1,703,099	1,986,592	1,678,506	1,662,893	29.50	21.61	22.15	20.73	19.00
รวมทั้งหมด	8,010,631	7,881,720	8,968,757	8,098,837	8,750,891	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(2) ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก มีมูลค่าการนำเข้ารวมใน ตลาดโลกสูงที่สุดในปี 2533ซึ่งสูงถึง 5,368.458 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมใน ตลาดโลกเท่ากับ 5,018.545 , 5,241.674 , 5,081.780 และ 4,703.730 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 3.2) ประเทศผู้นำเข้าขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก รายใหญ่ที่สุด คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้าในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 เท่ากับ 1,080.685 , 849.337 , 950.465 , 1062.622 และ 1182.137 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ส่วนประเทศผู้นำเข้าอันดับรองลงมาในปี 2537 ได้แก่ เยอรมัน แคนาดา สหราชอาณาจักร อิตาลี เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สเปน เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก และ ออสเตรเลีย เป็นต้น โดยมีส่วนแบ่งการนำเข้าขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกใน ตลาดโลกในปี 2537 เท่ากับ ร้อยละ 10.47 , 6.23 , 5.66 , 5.40 , 5.26 , 4.64 , 3.61 , 3.40 และ 2.97 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลก ตามลำดับ

(3) ประเภทแบตเตอรี่ มีมูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดโลก สูงขึ้นทุก ๆ ปี โดยมีมูลค่าการ นำเข้ารวม เท่ากับ 6,238.976 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 6,458.670 , 7,042.244 , 7,517.012 และ 8,563.569 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2534 , 2535 , และ 2537 ตามลำดับ(ตารางที่ 3.3) ประเทศผู้นำเข้าแบตเตอรี่รายใหญ่ที่สุด คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 741.198 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 11.88 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลกของปี 2533 ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 826.014 , 973.580 , 1,110.002 และ 1,482.323 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่ง ตลาด เท่ากับร้อยละ 12.79 , 13.83 และ 14.77 ของมูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดโลก ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ส่วนประเทศผู้นำเข้าอันดับรองลงมา ในปี 2537 ได้แก่ เยอรมัน ฮองกง สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี แคนาดา เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และเม็กซิโก เป็นต้น โดยมีส่วนแบ่งตลาดในตลาดโลกเท่ากับร้อยละ 8.93 , 7.92 , 7.32 , 5.58 , 4.37 , 3.91 , 3.90 , 3.38 และ 2.99 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลก ตามลำดับ

(4) ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ มีมูลค่า การนำเข้ารวมในตลาดโลก เท่ากับ 8,174.390 , 7,519.228 , 8,390.234 , 8,613.821 และ 9,338.214 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ(ตารางที่ 3.4) ประเทศผู้นำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้ารถยนต์ราย ใหญ่ที่สุด คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า เท่ากับ 1,455.705 , 1,315.439 , 1,458.827 , 1,747.975 และ 2,016.437 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 17.81 , 17.49 , 17.39 , 20.39 และ 21.48 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลก ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ส่วนประเทศผู้นำเข้าอันดับรองลงมา ในปี 2537 ได้แก่ แคนาดา เยอรมัน ฝรั่งเศส

ตารางที่ 3.2 แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.สหรัฐอเมริกา	1,080,685	849,337	950,465	1,062,622	1,182,137	20.13	16.92	18.13	20.91	25.13
2.เยอรมัน	506,865	552,608	571,088	428,450	492,680	9.44	11.01	10.90	8.43	10.47
3.แคนาดา	271,609	245,159	271,540	299,076	293,038	5.06	4.89	5.18	5.89	6.23
4.สหราชอาณาจักร	272,652	234,965	258,790	244,399	266,148	5.08	4.68	4.94	4.81	5.66
5.อิตาลี	254,454	268,700	267,736	227,379	253,902	4.74	5.35	5.11	4.47	5.40
6.เนเธอร์แลนด์	197,059	203,906	234,245	214,271	247,511	3.67	4.06	4.47	4.22	5.26
7.ฝรั่งเศส	251,625	226,059	255,732	199,354	218,056	4.69	4.50	4.88	3.92	4.64
8.สเปน	136,525	125,717	152,024	129,677	169,970	2.54	2.51	2.90	2.55	3.61
9.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	162,130	163,196	168,897	137,713	159,796	3.02	3.25	3.22	2.71	3.40
10.ออสเตรเลีย	100,453	92,661	104,701	117,680	139,862	1.87	1.85	2.00	2.32	2.97
11.เม็กซิโก	33,174	80,436	93,020	109,618	123,176	0.62	1.60	1.77	2.16	2.62
12.สวีเดน	116,476	103,070	88,193	72,689	90,372	2.17	2.05	1.68	1.43	1.92
อื่น ๆ	1,984,751	1,872,731	1,825,243	1,838,852	1,067,082	36.97	37.32	34.82	36.19	22.69
รวมทั้งหมด	5,368,458	5,018,545	5,241,674	5,081,780	4,703,730	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.3 แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด มบคตอจี (SETC 778.1)
ของประเทศไทยต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.สหรัฐอเมริกา	741,198	826,014	973,580	1,110,002	1,482,323	11.88	12.79	13.82	14.77	17.31
2.เยอรมัน	550,958	677,152	699,768	599,853	764,444	8.83	10.48	9.94	7.97	8.93
3.ฮ่องกง	311,679	445,969	537,884	593,894	678,648	5.00	6.90	7.64	7.90	7.92
4.สหราชอาณาจักร	398,585	390,875	433,226	562,264	626,589	6.39	6.05	6.15	7.48	7.32
5.ฝรั่งเศส	382,577	416,096	418,168	418,910	478,006	6.13	6.44	5.94	5.57	5.58
6.อิตาลี	300,539	357,509	366,181	319,419	374,051	4.82	5.54	5.20	4.25	4.37
7.แคนาดา	222,383	243,804	268,690	299,640	334,456	3.56	3.77	3.82	3.99	3.91
8.เนเธอร์แลนด์	313,957	343,778	347,440	299,218	334,212	5.03	5.32	4.93	3.98	3.90
9.สิงคโปร์	99,953	125,232	149,432	196,694	289,592	1.60	1.94	2.12	2.62	3.38
10.เม็กซิโก	62,616	72,459	78,159	277,307	255,808	1.00	1.12	1.11	3.69	2.99
11.สวีเดน	159,584	183,294	224,987	195,396	218,037	2.56	2.84	3.19	2.60	2.55
12.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	201,348	226,062	192,690	224,326	210,251	3.23	3.50	2.74	2.98	2.46
อื่น ๆ	2,493,599	2,150,426	2,352,039	2,420,889	2,517,152	39.97	33.30	33.40	32.21	29.39
รวมทั้งหมด	6,238,976	6,458,670	7,042,244	7,517,012	8,563,569	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.4 แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์(SITC 778.3)
ของประเทศไทยในตลคโลก ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.สหรัฐอเมริกา	1,455,705	1,315,439	1,458,827	1,747,975	2,016,437	17.81	17.49	17.39	20.29	21.48
2.แคนาดา	822,209	828,874	891,333	1,054,156	1,205,713	10.06	11.02	10.62	12.24	12.84
3.เยอรมัน	784,221	898,709	1,067,750	648,317	914,629	9.59	11.95	12.73	7.53	9.74
4.ฝรั่งเศส	534,829	536,172	596,126	534,767	634,030	6.54	7.13	7.10	6.21	6.75
5.สหราชอาณาจักร	412,095	403,634	428,636	520,472	518,362	5.04	5.37	5.11	6.04	5.52
6.ญี่ปุ่น	426,554	461,233	514,471	396,340	485,220	5.22	6.13	6.13	4.60	5.17
7.อิตาลี	323,570	323,253	341,022	327,340	411,873	3.96	4.30	4.06	3.80	4.39
8.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	252,828	257,227	258,457	350,058	294,904	3.09	3.42	3.08	4.06	3.14
9.เม็กซิโก	87,662	118,709	149,677	205,199	254,201	1.07	1.58	1.78	2.38	2.71
10.สวีเดน	220,081	211,233	220,552	208,237	253,491	2.69	2.81	2.63	2.42	2.70
11.ออสเตรเลีย	157,366	157,556	181,472	184,431	196,842	1.93	2.10	2.16	2.14	2.10
12.เนเธอร์แลนด์	165,003	164,200	179,956	173,659	196,478	2.02	2.18	2.14	2.04	2.09
อื่น ๆ	2,532,267	1,842,989	2,101,955	2,260,870	2,006,034	30.98	24.51	25.05	26.25	21.37
รวมทั้งหมด	8,174,390	7,519,228	8,390,234	8,613,821	9,388,214	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สหราชอาณาจักร สเปน อิตาลี เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก เม็กซิโก และสวีเดน เป็นต้น โดยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 12.84 , 9.74 , 6.75 , 5.52 , 5.17 , 4.39 , 3.14 , 2.71 และ 2.70 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลก ตามลำดับ

(5) ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ เป็นประเภทที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดในจำนวนชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท โดยมีมูลค่าการนำเข้าในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 เท่ากับ 88,276.747 , 84,379.534 , 89,537.449 , 94,164.467 และ 94,033.368 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ (ตารางที่ 3.5) ประเทศผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ รายใหญ่ที่สุด คือประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าเท่ากับ 16,604.051 , 15,264.501 , 16,729.192 , 18,650.207 และ 20,707.598 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 18.81 , 18.09 , 18.68 , 19.81 และ 22.02 ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ส่วนประเทศผู้นำเข้าอันดับรองลงมา ในปี 2537 ได้แก่ แคนาดา เยอรมัน สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก อิตาลี ไทย และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น โดยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 14.48 , 11.33 , 8.05 , 5.14 , 4.88 , 4.61 , 2.12 , 2.10 และ 2.03 ของการนำเข้ารวมในตลาดโลก ตามลำดับ

3.1.2 การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ในตลาดโลก

ในการศึกษาการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทต่าง ๆ ในตลาดโลก จะทำการศึกษามูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งการตลาด ในช่วงปี 2533-2537 ของชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ในตลาดโลก ซึ่งชิ้นส่วนแต่ละประเภทมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง ในระหว่างปี 2533-2537 มูลค่าการส่งออกขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งรวมในตลาด สูงที่สุดในปี 2537 คือมีมูลค่าเท่ากับ 9,055.486 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ในปี 2533 , 2534 , 2535 และ 2536 เท่ากับ 7,992.257 , 7,631.061 , 8,724.879 และ 8,057.582 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ(ตารางที่ 3.6) โดยประเทศผู้ส่งออกขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง รายใหญ่ที่สุดของโลก ในปี 2537 คือประเทศฝรั่งเศส ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 1,345.813 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้ร้อยละ 14.86 ของการส่งออกรวมในตลาดโลก ส่วนการส่งออกของประเทศฝรั่งเศสในปี 2533 , 2534 , 2535 และ 2536 มีมูลค่าเท่ากับ 1,073.731 , 1,190.830 , 1,382.706 และ 1,191.475 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้ร้อยละ 13.84 , 15.61 , 15.85 และ 14.79 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ตามลำดับ สำหรับประเทศผู้ส่งออกขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งอันดับที่สองของโลกในปี 2537 คือ ประเทศเยอรมัน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 1,065.141 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 11.76 ของมูลค่าการส่งออกรวม

ตารางที่ 3.5 แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด จีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)
ของประเทศไทย ทั่วโลก ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.สหรัฐอเมริกา	16,604,051	15,264,501	16,729,192	18,650,207	20,707,598	18.81	18.09	18.68	19.81	22.02
2.แคนาดา	9,742,850	9,457,764	10,417,945	12,129,745	13,614,798	11.04	11.21	11.64	12.88	14.48
3.เยอรมัน	7,260,876	8,590,591	9,776,769	9,007,154	10,654,583	8.23	10.18	10.92	9.57	11.33
4.สหราชอาณาจักร	6,724,357	6,457,130	7,498,015	7,283,119	7,573,272	7.62	7.65	8.37	7.73	8.05
5.ญี่ปุ่น	2,791,339	3,058,565	3,638,752	3,914,185	4,836,986	3.16	3.62	4.06	4.16	5.14
6.ฝรั่งเศส	4,223,043	4,221,956	4,735,608	3,841,517	4,586,820	4.78	5.00	5.29	4.08	4.88
7.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	3,249,492	3,175,288	3,480,968	5,837,818	4,335,915	3.68	3.76	3.89	6.20	4.61
8.อิตาลี	2,434,816	2,545,012	2,625,621	1,857,473	1,994,892	2.76	3.02	2.93	1.97	2.12
9.ไทย	1,567,661	1,110,160	1,036,454	1,545,206	1,973,512	1.78	1.32	1.16	1.64	2.10
10.เนเธอร์แลนด์	2,055,942	1,908,673	2,017,194	1,505,450	1,907,691	2.33	2.26	2.25	1.60	2.03
11.สวีเดน	1,503,967	1,429,335	1,482,657	1,282,089	1,716,743	1.70	1.69	1.66	1.36	1.83
12.เม็กซิโก	3,029,536	5,726,649	6,846,406	7,480,522	1,441,450	3.43	6.79	7.65	7.94	1.53
อื่น ๆ	27,088,544	21,433,910	19,251,868	19,829,980	18,689,108	30.69	25.40	21.50	21.06	19.87
รวมทั้งหมด	88,276,474	84,379,534	89,537,449	94,164,467	94,033,368	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.6 แสดงมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด ทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1)
ของประเทศไทยในภูมิภาคโลก ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.ฝรั่งเศส	1,073,731	1,190,830	1,382,706	1,191,475	1,345,813	13.43	15.61	15.85	14.79	14.86
2.เยอรมัน	2,014,984	1,038,221	1,156,802	879,749	1,065,141	25.21	13.61	13.26	10.92	11.76
3. ญี่ปุ่น	761,925	822,627	891,381	906,292	994,711	9.53	10.78	10.22	11.25	10.98
4. สหรัฐอเมริกา	605,496	695,212	766,221	784,438	838,983	7.58	9.11	8.78	9.74	9.26
5. อิตาลี	461,122	537,258	594,454	554,223	630,852	5.77	7.04	6.81	6.88	6.97
6. แคนาดา	405,210	447,756	494,167	529,567	593,334	5.07	5.87	5.66	6.57	6.55
7. เกาหลีใต้	348,212	354,023	413,946	480,281	583,247	4.36	4.64	4.74	5.96	6.44
8. สหราชอาณาจักร	494,457	513,003	581,186	486,681	568,887	6.19	6.72	6.66	6.04	6.28
9. สเปน	304,685	336,268	374,627	391,539	442,094	3.81	4.41	4.29	4.86	4.88
10. เนเธอร์แลนด์	355,007	406,280	430,874	432,267	415,328	4.44	5.32	4.94	5.36	4.59
11. เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	176,256	200,889	233,242	174,844	187,540	2.21	2.63	2.67	2.17	2.07
12. ออสเตรเลีย	146,036	165,119	219,990	203,074	184,730	1.83	2.16	2.52	2.52	2.04
13. บราซิล	88,814	96,798	149,114	159,717	172,202	1.11	1.27	1.71	1.98	1.90
14. ไอร์แลนด์	70,974	84,434	114,283	92,101	102,281	0.89	1.11	1.31	1.14	1.13
15. ศรีลังกา	59,385	66,326	90,178	89,779	102,141	0.74	0.87	1.03	1.11	1.13
16. ตุรกี	22,603	42,291	61,055	61,090	83,597	0.28	0.55	0.70	0.76	0.92
17. ฟินแลนด์	37,188	39,016	41,236	44,119	59,314	0.47	0.51	0.47	0.55	0.66
18. สิงคโปร์	36,242	41,530	61,530	54,083	51,080	0.45	0.54	0.71	0.67	0.56
19. จีน	6,588	11,782	24,638	44,338	45,715	0.08	0.15	0.28	0.55	0.50
20. ไทย	1,485	10,348	25,799	22,713	30,936	0.02	0.14	0.30	0.28	0.34
21. มาเลเซีย	3,071	11,343	27,167	35,442	30,867	0.04	0.15	0.31	0.44	0.34
22. นิวซีแลนด์	16,411	24,110	18,585	22,130	26,138	0.21	0.32	0.21	0.27	0.29
23. ออสเตรเลีย	13,022	15,449	22,925	39,627	25,292	0.16	0.20	0.26	0.49	0.28
24. เวียดนาม	2,796	2,402	8,775	20,019	24,995	0.03	0.03	0.10	0.25	0.28
25. เม็กซิโก	18,691	8,996	13,566	18,229	23,591	0.23	0.12	0.16	0.23	0.26
อื่นๆ	467,866	468,750	526,432	339,765	426,677	5.85	6.14	6.03	4.22	4.71
รวมทั้งหมด	7,992,257	7,631,061	8,724,879	8,057,582	9,055,486	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในศตวรรษที่ 20 ส่วนประเทศผู้ส่งออกอันดับรองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อิตาลี แคนาดา เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร สเปน และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น สำหรับประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 20 ของโลก โดยมีมูลค่าการส่งออกของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งเท่ากับ 30.936 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 0.34 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ในปี 2537

(2) ประเภทขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก ในระหว่างปี 2533-2537 มูลค่าการส่งออกของรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกรวมในตลาดโลก สูงที่สุดในปี 2535 คือมีมูลค่า 5,478.176 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดโลกในปี 2533 , 2534 , 2536 และ 2537 เท่ากับ 5,408.106 , 4,893.220 , 4,922.141 และ 5,469.364 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ(ตารางที่ 3.7) โดยประเทศผู้ส่งออกขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก รายใหญ่ที่สุดของโลก คือ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 1,159.531 , 1,091.395 , 1,070.607 , 917.315 และ 935.246 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 21.44 , 22.30 , 19.54 , 18.64 และ 17.10 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ สำหรับหรับประเทศผู้ส่งออกขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกอันดับสองของโลก คือ ประเทศฝรั่งเศส มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 594.557 , 625.696 , 615.362 , 539.565 และ 564.444 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับ ร้อยละ 10.99 , 12.79 , 11.23 , 10.96 และ 10.32 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ส่วนประเทศผู้ส่งออกอันดับรองลงมา ในปี 2537 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ เยอรมัน สหราชอาณาจักร เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก สเปน แคนาดา และอิตาลี เป็นต้น ซึ่งแต่ละประเทศมีส่วนแบ่งการตลาดน้อยกว่าร้อยละ 10.00 สำหรับประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 18 มีมูลค่าการส่งออกขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก เท่ากับ 31.324 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.57 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลกในปี 2537

(3) ประเภทแบตเตอรี่ มูลค่าการส่งออกแบตเตอรี่รวมในตลาดโลก สูงขึ้นทุก ๆ ปี คือมีมูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นจาก 6,164.938 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 ไปเป็น 6,411.416 , 7,008.146 , 7,779.828 และ 8,947.321 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ(ตารางที่ 3.8) โดยประเทศผู้ส่งออกแบตเตอรี่รายใหญ่ที่สุดของโลกในปี 2537 คือ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 2,283.535 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับ 25.52 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ส่วนมูลค่าการส่งออกของญี่ปุ่นในปี 2533 , 2534 , 2535 และ 2536 เท่ากับ 1,035.646 , 1,276.874 , 1,464.218 และ 1,704.252 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 16.80 , 19.92 , 20.89 และ 21.91 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ตามลำดับ สำหรับประเทศผู้ส่งออกแบตเตอรี่มีมูลค่ามากเป็นอันดับสองของโลกในปี 2537 คือประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าเท่ากับ 1,124.835 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้ร้อยละ 12.57 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ส่วนประเทศผู้ส่งออกอันดับรองลงมา ได้แก่ เยอรมัน ฝรั่งเศส เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก จีน สหราชอาณาจักร เม็กซิโก สิงคโปร์ และอิตาลี เป็นต้น สำหรับประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 24 ของโลก โดยมีมูลค่าการส่งออกแบตเตอรี่เท่ากับ 48.882 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.55 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ในปี 2537

(4) ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ มูลค่าการส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์รวมในตลาดโลกระหว่างปี 2533-2537 คือ 8,588.117 , 7,341.564 , 8,399.629 , 9,338.136 และ 10,120.991 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ(ตารางที่ 3.9) โดยประเทศผู้ส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์รายใหญ่ที่สุดในโลกในปี 2537 คือ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 2,332.401 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 23.05 ของมูลค่าส่งออกรวมในตลาดโลก ส่วนมูลค่าการส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ของญี่ปุ่น ในปี 2533 , 2534 , 2535 และ 2536 เท่ากับ 1,567.406 , 1,601.827 , 1,795.037 และ 2,086.465 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 18.25 , 21.82 , 21.37 , 22.34 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ตามลำดับ สำหรับประเทศผู้ส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ที่มีมูลค่ามากเป็นอันดับสองของโลกในปี 2537 คือ ประเทศเยอรมัน ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 1,805.396 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 17.84 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ส่วนประเทศผู้ส่งออกในอันดับรองลงมาในปี 2537 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อิตาลี สเปน ไทย เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก และเม็กซิโก เป็นต้น สำหรับประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 8 ของโลก โดยมีมูลค่าการส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์เท่ากับ 350.731 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 3.47 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ในปี 2537

(5) ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ เป็นประเภทที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในจำนวนชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 101,142.438 , 84,364.354 , 89,996.721 89,816.678 และ 102,350.525 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ(ตารางที่ 3.10) ประเทศผู้ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ รายใหญ่ที่สุดในโลก ในปี 2537 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 21,591.087 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 21.10 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ส่วนมูลค่าการส่งออกของสหรัฐ-

อเมริกาในปี 2533 , 2534 , 2535 และ 2536 เท่ากับ 14,981.853 , 14,799.129 , 17,037.526 และ 1,9710.968 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 14.81 , 17.54 , 18.93 และ 21.95 ตามลำดับ สำหรับประเทศผู้ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ที่มีมูลค่ามากเป็นอันดับที่สองของโลกในปี 2537 คือประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 18,118.393 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 17.70 ของมูลค่าการส่งออกในตลาดโลก ส่วนประเทศผู้ส่งออกอันดับรองลงมาในปี 2537 ได้แก่ เยอรมัน ฝรั่งเศส แคนาดา สหราชอาณาจักร อิตาลี สวีเดน สเปน และเม็กซิโก เป็นต้น สำหรับประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 18 ของโลก โดยมีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ เท่ากับ 382.463 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 0.37 ของมูลค่าการส่งออกรวมในตลาดโลก ในปี 2537

3.2 ประเทศผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ในตลาดโลกที่สำคัญ

จากการศึกษาการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภทในตลาดโลก จะพบว่าประเทศผู้นำเข้าในตลาดโลกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน สหราชอาณาจักร แคนาดา ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และเม็กซิโก เป็นต้น ซึ่งในที่นี้จะกล่าวเฉพาะประเทศผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญ 3 ประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน และสหราชอาณาจักร โดยจะศึกษาถึงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนและช่องทางการจำหน่าย เพื่อเป็นแนวทางในการเจาะตลาดในประเทศนั้น ๆ ของไทยต่อไป

3.2.1 ประเทศสหรัฐอเมริกา¹⁹

สหรัฐอเมริกาเป็นผู้ผลิตรถยนต์ได้เป็นอันดับสองของโลก รองจากญี่ปุ่น โดยในปี 1994(2537) สหรัฐมีการผลิตรถยนต์เป็นจำนวนถึง 15 ล้านคัน นอกจากนี้สหรัฐอเมริกายังเป็นประเทศที่มีการใช้รถยนต์มากที่สุดในโลก ซึ่งจะเห็นได้จากปริมาณรถยนต์ที่จดทะเบียนของสหรัฐในปัจจุบันมีมากถึง 200 ล้านคัน อีกทั้งอายุการใช้งานโดยเฉลี่ยเท่ากับ 9 ปี ซึ่งเพิ่มจากเดิม 1.5 ปี โดยการมีอายุการใช้งานที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์นี้ จะเป็นจะเป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงตลาดรถยนต์ในสหรัฐว่าจะมีความต้องการชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ประเภท Aftermarket ในปริมาณที่สูงมาก โดยที่ตลาดการค้าปลีกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ของสหรัฐ มีมูลค่าสูงถึง 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ มีผู้ประกอบการถึง 350,000 ราย และมีการจ้างงานกว่า 2.5 ล้านคน อีกทั้งตลาดยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี

¹⁹ “อาฟเตอร์มาร์เก็ต (Aftermarket) ของชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ในสหรัฐอเมริกา,” ผู้ส่งออก 9, ฉบับที่ 215 (ปีพิมพ์ถึง กรกฎาคม 2539) : 75-77.

ตารางที่ 3.7 แสดงมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด ของรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2) ของประเทศต่างๆในศตวรรษระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.ญี่ปุ่น	1,159,531	1,091,395	1,070,607	917,315	935,246	21.44	22.30	19.54	18.64	17.10
2.ฝรั่งเศส	594,557	625,696	615,362	539,565	564,644	10.99	12.79	11.23	10.96	10.32
3.สหรัฐอเมริกา	319,188	366,339	400,084	415,112	448,964	5.90	7.49	7.30	8.43	8.21
4.เกาหลีใต้	323,337	336,649	411,651	437,282	432,353	5.96	6.88	7.51	8.88	7.90
5.เยอรมัน	949,490	446,823	472,513	327,997	391,541	17.56	9.13	8.63	6.66	7.16
6.สหราชอาณาจักร	389,408	351,329	387,498	343,571	389,613	7.20	7.18	7.07	6.98	7.12
7.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	267,360	274,960	324,770	213,643	311,443	4.94	5.62	5.93	4.34	5.69
8.สเปน	290,245	244,992	291,215	254,610	308,579	5.37	5.01	5.32	5.17	5.64
9.แคนาดา	201,089	215,474	251,868	301,006	286,104	3.72	4.40	4.60	6.12	5.23
10.อิตาลี	208,995	193,741	205,963	221,872	216,019	3.86	3.96	3.76	4.51	3.95
11.บราซิล	96,822	126,266	146,481	178,349	203,557	1.79	2.58	2.67	3.62	3.72
12.อินเดีย	88,525	68,463	152,071	92,348	176,715	1.64	1.40	2.78	1.88	3.23
13.เนเธอร์แลนด์	118,381	123,375	137,953	166,641	140,218	2.19	2.52	2.52	3.39	2.56
14.ออสเตรเลีย	124,332	118,765	118,668	97,667	113,756	2.30	2.43	2.17	1.98	2.08
15.จีน	59,221	60,140	78,549	75,420	103,039	1.10	1.23	1.43	1.53	1.92
16.ตุรกี	16,391	66,763	74,685	66,752	71,701	0.30	1.36	1.36	1.36	1.31
17.อินโดนีเซีย	16,333	12,409	20,573	20,226	37,023	0.30	0.25	0.34	0.41	0.48
18.ไทย	14,050	14,658	17,447	25,797	31,324	0.26	0.30	0.32	0.52	0.57
19.สิงคโปร์	14,729	13,342	18,937	27,882	25,951	0.27	0.27	0.35	0.57	0.47
20.ชิลี	12,281	13,848	17,689	21,646	24,254	0.23	0.28	0.32	0.44	0.44
21.อาร์เจนตินา	7,409	5,279	4,908	13,670	22,794	0.14	0.11	0.09	0.28	0.42
22.แอฟริกาใต้	3,716	9,620	11,272	8,751	15,697	0.07	0.20	0.21	0.18	0.29
23.เวเนซุเอลา	2,171	2,837	6,966	10,782	14,758	0.04	0.06	0.13	0.22	0.27
24.สวีเดน	6,927	7,089	12,344	13,934	12,491	0.13	0.14	0.23	0.28	0.23
25.ออสเตรเลีย	10,430	8,830	9,164	12,639	10,554	0.19	0.18	0.17	0.26	0.19
อื่นๆ	114,188	94,138	218,958	117,664	179,026	2.11	1.92	4.00	2.39	3.27
รวมทั้งหมด	5,408,106	4,893,220	5,478,196	4,922,141	5,469,364	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.8 มูลค่าการค้าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด ประเทศ (SITC 778.1)
ของประเทศไทยในศตวรรษระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1. ญี่ปุ่น	1,035,646	1,276,874	1,464,218	1,704,252	2,283,535	16.80	19.92	20.89	21.91	25.52
2. สหรัฐอเมริกา	620,684	824,748	873,931	992,821	1,124,835	10.07	12.86	12.47	12.76	12.57
3. เยอรมัน	1,187,596	640,991	676,559	649,748	752,404	19.26	10.00	9.65	8.35	8.41
4. ฝรั่งเศส	499,908	506,590	550,101	500,512	593,546	8.11	7.90	7.85	6.43	6.63
5. เนเธอร์แลนด์-สิงคโปร์	431,967	482,562	496,639	610,101	564,650	7.01	7.53	7.09	7.84	6.31
6. จีน	146,895	168,681	270,672	300,323	348,908	2.38	2.63	3.86	3.86	3.90
7. ทหารเรืออาณานิคม	329,100	345,006	293,961	265,622	338,663	5.34	5.38	4.19	3.41	3.79
8. เม็กซิโก	25,408	34,581	30,990	278,263	324,990	0.41	0.54	0.44	3.58	3.63
9. สิงคโปร์	157,052	179,048	178,120	207,083	279,441	2.55	2.79	2.56	2.66	3.12
10. อิตาลี	158,369	190,688	194,534	197,276	230,859	2.57	2.97	2.78	2.54	2.58
11. เกาหลีใต้	139,790	152,560	173,222	164,115	219,106	2.27	2.38	2.47	2.11	2.45
12. เนเธอร์แลนด์	164,998	176,068	194,857	180,552	184,634	2.68	2.75	2.78	2.32	2.06
13. อินโดนีเซีย	48,827	90,352	123,965	145,706	182,342	0.79	1.41	1.77	1.87	2.04
14. สวิตเซอร์แลนด์	127,664	134,472	150,889	154,442	169,000	2.07	2.10	2.15	1.99	1.89
15. สวีเดน	97,076	101,993	110,456	129,554	167,328	1.49	1.59	1.58	1.67	1.87
16. ฮอลแลนด์	254,003	348,092	452,420	528,717	165,211	4.12	5.43	6.46	6.80	1.85
17. สเปน	107,690	131,627	128,549	141,147	156,736	1.75	2.05	1.83	1.81	1.75
18. ไอร์แลนด์	6,215	10,177	15,570	34,584	141,430	0.10	0.16	0.22	0.44	1.58
19. ออสเตรเลีย	106,388	114,384	115,233	108,915	114,920	1.73	1.78	1.64	1.40	1.28
20. ฟินแลนด์	23,373	26,368	21,310	30,510	75,131	0.38	0.41	0.30	0.39	0.84
21. แคนาดา	42,800	44,580	52,201	63,902	61,283	0.69	0.70	0.74	0.82	0.68
22. มาเลเซีย	13,420	25,477	28,946	25,616	53,004	0.22	0.40	0.41	0.33	0.59
23. บราซิล	22,123	36,880	35,541	45,090	50,425	0.36	0.58	0.51	0.59	0.56
24. ไทย	23,727	32,424	42,185	49,038	48,882	0.38	0.51	0.60	0.63	0.55
25. เดนมาร์ก	31,893	28,286	31,027	48,706	29,467	0.52	0.44	0.44	0.63	0.33
อื่นๆ	367,326	307,907	301,050	222,423	286,591	5.96	4.80	4.30	2.86	3.20
รวมทั้งหมด	6,164,938	6,411,416	7,008,146	7,779,828	8,947,321	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.9 แสดงมูลค่าการส่งออกและปริมาณมูลค่า การอุปโภคบริโภคของประเทศไทย (SITC 778.3)
ของประเทศไทยในภูมิภาคโลก ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศคู่ค้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ปริมาณมูลค่า (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1. ญี่ปุ่น	1,567,406	1,601,827	1,795,037	2,086,465	2,332,401	18.25	21.82	21.37	22.34	23.05
2. เยอรมัน	3,053,360	1,587,655	1,749,504	1,559,488	1,805,396	35.55	21.63	20.83	16.70	17.84
3. สหรัฐอเมริกา	1,107,439	1,207,241	1,339,029	1,703,619	1,511,327	12.90	16.44	15.94	18.24	14.93
4. ฝรั่งเศส	643,560	650,127	751,240	828,486	916,292	7.49	8.86	8.94	8.87	9.05
5. สหราชอาณาจักร	226,059	258,978	332,261	447,208	547,517	2.63	3.53	3.96	4.79	5.41
6. อิตาลี	468,566	461,394	528,388	482,877	518,602	5.46	6.28	6.29	5.17	5.12
7. สเปน	327,135	330,251	370,489	374,790	441,075	3.81	4.50	4.41	4.01	4.36
8. ไทย	19,268	21,666	32,838	211,298	350,731	0.22	0.30	0.39	2.26	3.47
9. เขตเอเชีย-สแกนดิเนเวีย	267,233	270,298	287,586	321,372	311,092	3.11	3.68	3.42	3.44	3.07
10. เม็กซิโก	15,735	34,084	57,172	210,736	234,191	0.18	0.46	0.68	2.26	2.31
11. แคนาดา	162,874	142,448	181,319	162,263	167,835	1.90	1.94	2.16	1.74	1.66
12. เกาหลี	92,565	80,093	91,299	79,509	106,199	1.08	1.09	1.09	0.85	1.05
13. บราซิล	70,262	75,323	95,061	105,145	102,730	0.82	1.03	1.13	1.13	1.02
14. สิงคโปร์	49,273	66,568	71,936	74,661	93,988	0.57	0.91	0.86	0.80	0.93
15. เกาหลีใต้	89,217	67,549	80,664	90,940	86,535	1.04	0.92	0.96	0.97	0.86
16. เนเธอร์แลนด์	47,781	48,861	61,789	71,799	85,387	0.56	0.67	0.74	0.77	0.84
17. ออสเตรเลีย	61,861	63,463	81,410	82,193	75,269	0.72	0.86	0.97	0.88	0.74
18. สวิตเซอร์แลนด์	-	-	63,324	55,008	61,879	-	-	0.75	0.59	0.61
19. เดนมาร์ก	17,330	31,251	36,481	50,936	50,339	0.20	0.43	0.43	0.55	0.50
20. จีน	2,813	8,530	24,480	30,669	39,722	0.03	0.12	0.29	0.33	0.39
21. อินเดีย	30,445	29,299	20,509	34,140	35,842	0.35	0.40	0.24	0.37	0.35
22. อาร์เจนตินา	5,642	10,060	8,891	15,922	24,182	0.07	0.14	0.11	0.17	0.24
23. มาเลเซีย	21,015	37,226	33,668	23,066	23,365	0.24	0.51	0.40	0.25	0.23
24. สวิตเซอร์แลนด์	19,127	18,224	18,877	18,167	20,395	0.22	0.25	0.22	0.19	0.20
25. ออสเตรเลีย	13,668	16,952	19,808	31,845	19,977	0.16	0.23	0.24	0.34	0.20
อื่น ๆ	208,483	222,196	266,569	185,532	158,703	2.43	3.03	3.17	1.99	1.57
รวมทั้งหมด	8,588,117	7,341,564	8,399,629	9,338,136	10,120,991	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.10 แสดงมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด จีนส่วนร้อยละอื่น ๆ (SITC 784)
ของประทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.สหรัฐอเมริกา	14,981,853	14,799,129	17,037,526	19,710,968	21,591,087	14.81	17.54	18.93	21.95	21.10
2.ญี่ปุ่น	11,288,466	11,652,923	12,900,313	15,326,026	18,118,393	11.16	13.81	14.33	17.06	17.70
3.เยอรมัน	33,644,584	17,344,248	19,437,731	16,052,612	17,576,079	33.26	20.56	21.60	17.87	17.17
4.ฝรั่งเศส	8,023,071	8,124,911	9,393,866	7,929,908	9,335,913	7.93	9.63	10.44	8.83	9.12
5.แคนาดา	6,194,344	5,432,640	6,219,808	6,989,782	7,500,234	6.12	6.44	6.91	7.78	7.33
6.สหราชอาณาจักร	5,160,483	5,472,562	5,640,450	3,636,566	4,547,046	5.10	6.49	6.27	4.05	4.44
7.อิตาลี	4,132,138	4,138,261	4,463,661	4,110,322	4,429,020	4.09	4.91	4.96	4.58	4.33
8.สวีเดน	2,132,867	2,009,654	1,967,275	1,850,709	3,053,006	2.11	2.38	2.19	2.06	2.98
9.สเปน	2,282,082	2,465,060	2,808,749	2,386,525	3,005,309	2.26	2.92	3.12	2.66	2.94
10.เม็กซิโก	416,801	490,836	544,539	2,010,878	2,328,756	0.41	0.58	0.61	2.24	2.28
11.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	1,901,752	1,857,259	2,054,073	1,970,645	2,041,326	1.88	2.20	2.28	2.19	1.99
12.บราซิล	594,051	665,709	1,011,527	1,239,536	1,423,802	0.59	0.79	1.12	1.38	1.39
13.เนเธอร์แลนด์	937,992	952,432	1,117,944	991,749	1,236,578	0.93	1.13	1.24	1.10	1.21
14.ออสเตรเลีย	680,958	765,128	933,109	802,999	1,234,613	0.67	0.91	1.04	0.89	1.21
15.ฮ่องกง	82,802	129,573	339,021	621,570	553,372	0.08	0.15	0.38	0.69	0.54
16.เกาหลีใต้	246,602	270,968	310,265	385,061	500,839	0.24	0.32	0.34	0.43	0.49
17.อาร์เจนตินา	132,501	143,274	231,873	369,747	456,722	0.13	0.17	0.26	0.41	0.45
18.ไทย	34,975	43,237	49,978	183,115	382,463	0.03	0.05	0.06	0.20	0.37
19.เดนมาร์ก	253,339	262,941	314,052	366,919	372,047	0.25	0.31	0.35	0.41	0.36
20.สิงคโปร์	204,473	213,805	195,609	241,933	287,536	0.20	0.25	0.22	0.27	0.28
21.สวีทเซอร์แลนด์	219,788	262,127	308,435	237,586	285,194	0.22	0.31	0.34	0.26	0.28
22.อินเดีย	120,483	133,730	157,361	185,162	251,370	0.12	0.16	0.17	0.21	0.25
23.นอร์เว	204,844	193,925	211,282	186,694	251,249	0.20	0.23	0.23	0.21	0.25
24.จีน	3,432,438	4,348,081	125,963	177,723	250,528	3.39	5.15	0.14	0.20	0.24
25.แอฟริกาใต้	43,519	65,300	270,523	182,573	232,612	0.04	0.08	0.30	0.20	0.23
อื่น ๆ	3,795,232	2,126,641	1,951,788	1,669,370	1,105,431	3.75	2.52	2.17	1.86	1.08
รวมทั้งหมด	101,142,438	84,364,354	89,996,721	89,816,678	102,350,525	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในด้านการผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ประเภท Aftermarket ได้มีการเปลี่ยนแปลงมา โดยตลอด เริ่มต้นจากการที่ผู้ผลิตรถยนต์ คือ General Motor , Ford และ Chrysler ได้เป็นทั้งผู้ผลิต และผู้จำหน่ายเอง เปลี่ยนไปเป็นการลดการผลิตลงและให้ผู้ผลิตเอกชนรายอื่นเข้ามาเป็นผู้ผลิตแทน จนกระทั่งในปัจจุบันได้เริ่มมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากการผลิตไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยี ขั้นสูงและไม่ต้องมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ปัจจุบันผู้ผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ประเภท OEM (Original Equipment Market) ของสหรัฐจะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ประเภท REM ไปพร้อม ๆ กันด้วย โดยมีสัดส่วนร้อยละ 30-40 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ บริษัท Federal Mogul , TRW , Dana Corp. , Allied Signal , AC Delco , Champion Parts , Rubber Queen และ ITT Automotive เป็นต้น นอกจากนี้การผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ของสหรัฐในปัจจุบันมี ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับการผลิตในต่างประเทศมีความได้เปรียบในแง่ที่มีต้นทุนการ ผลิตที่ต่ำกว่า ผู้ผลิตในสหรัฐจึงหันไปตั้งฐานการผลิตในต่างประเทศ ในขณะที่เดียวกันผู้ผลิตในต่าง ประเทศก็ยังสามารถผลิตชิ้นส่วนบางชนิดได้เท่าเทียมกับชิ้นส่วนที่ผลิตในสหรัฐ ขณะที่ต้นทุนต่ำกว่า จึงเป็นเหตุให้ผู้ผลิตสหรัฐหันไปนำเข้าสินค้าชนิดนั้นแทนการผลิตเอง

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ของสหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกานำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท รวมมีมูลค่าเท่ากับ 26,808.285 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2537 หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2536 เท่ากับร้อยละ 12.29 (ตารางที่ 3.11) โดย รายละเอียดของการนำเข้ามีดังนี้

- ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) สหรัฐอเมริกานำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศแคนาดามากที่สุด เท่ากับร้อยละ 40.9158 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ เป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากญี่ปุ่นร้อยละ 25.6063 , บราซิลเท่ากับร้อยละ 8.2457 , เกาหลีใต้เท่ากับร้อยละ 7.5573 และอิตาลีเท่ากับร้อยละ 3.9918 เป็นต้น ในขณะที่สหรัฐอเมริกานำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 22 หรือเท่ากับร้อยละ 0.1159 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.12)

- ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2) สหรัฐอเมริกานำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 35.2102 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ที่เป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากแคนาดาเท่ากับร้อยละ 23.2703 , เกาหลีใต้เท่ากับร้อยละ 8.6460 , อินเดียเท่ากับร้อยละ 5.7299 และบราซิลเท่ากับร้อยละ 5.6542 เป็นต้น ในขณะที่สหรัฐอเมริกานำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศไทย

มากเป็นอันดับที่ 17 หรือเท่ากับร้อยละ 0.3227 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.13)

- แบตเตอรี่ (SITC 778.1) สหรัฐอเมริกานำเข้าแบตเตอรี่จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 49.7479 ของมูลค่าการนำเข้าแบตเตอรี่ทั้งหมดในปี 2537 และการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ที่เป็นอันดับรองลงมาได้แก่ นำเข้าจากเม็กซิโกเท่ากับร้อยละ 14.9306 , เกาหลีใต้เท่ากับร้อยละ 3.4437 , แคนาดาเท่ากับร้อยละ 3.1532 และจีนเท่ากับร้อยละ 2.8521 เป็นต้น ในขณะที่สหรัฐอเมริกานำเข้าแบตเตอรี่จากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 33 หรือเท่ากับร้อยละ 0.0140 ของมูลค่าการนำเข้าแบตเตอรี่ทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.14)

- อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) สหรัฐอเมริกานำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 45.7186 ของมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ที่เป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากเม็กซิโกเท่ากับร้อยละ 17.5060 , แคนาดาเท่ากับร้อยละ 7.8427 , เยอรมันเท่ากับร้อยละ 7.5344 และฝรั่งเศสเท่ากับร้อยละ 2.2640 เป็นต้น ในขณะที่สหรัฐอเมริกานำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 14 หรือเท่ากับร้อยละ 0.6570 ของมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.15)

- ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) สหรัฐอเมริกานำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 35.1516 ของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ที่เป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากแคนาดาเท่ากับร้อยละ 32.4069 , เม็กซิโกร้อยละ 11.5985 , ฝรั่งเศสร้อยละ 3.8202 และเยอรมันร้อยละ 3.6377 เป็นต้น ในขณะที่สหรัฐอเมริกานำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศไทย มากเป็นอันดับที่ 21 หรือเท่ากับร้อยละ 0.1341 ของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในปี 2537 ทั้งหมด (ตารางที่ 3.16)

จากตารางที่ 3.11 จะเห็นได้ว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนทั้ง 5 ประเภทของประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงปี 2533-2537 นั้น ชิ้นส่วนประเภทแบตเตอรี่มีอัตราการเติบโตสูงสุดเท่ากับร้อยละ 17.33 รองลงมาได้แก่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์, ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ , ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง และยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก โดยมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 8.15, 5.52, 2.62 และ 2.24 ตามลำดับ ในขณะที่อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภทของสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี 2533-2537 มีค่าเท่ากับร้อยละ 5.91

ช่องทางการจำหน่าย

ในประเทศสหรัฐอเมริกามีช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ 3 ช่องทาง คือ

- ช่องทางแรก จัดจำหน่ายแบบ Tradition Outlet คือผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าชิ้นส่วน REM จะส่งสินค้าให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM เพื่อจัดส่งต่อไปยังร้านขายชิ้นส่วนรถยนต์โดยตรงอีกทอดหนึ่ง ซึ่งร้านเหล่านี้ได้แก่ ร้าน Auto Parts Shop , Tire Shop และ Body Shop เป็นต้น (ดูแผนภาพที่ 3.1)

- ช่องทางที่สอง จัดจำหน่ายแบบ Service Outlet คือผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าชิ้นส่วน REM จะจัดส่งสินค้าไปยังพ่อค้าขายส่งโดยตรง หรือมีบริษัทนายหน้าหรือตัวแทนทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานระหว่างผู้ผลิตกับพ่อค้าขายส่งอย่างใดอย่างหนึ่ง ก่อนที่จะมีการจัดส่งไปยังร้านให้บริการรถยนต์ ซึ่งได้แก่ Gas station , Car Dealer และ Car Repair Shop เป็นต้น (ดูแผนภาพที่ 3.2)

- ช่องทางที่สาม จัดจำหน่ายแบบ Mass Merchandise คือ ชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์จะถูกจัดจำหน่ายจากผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าไปยังร้านค้าปลีกโดยตรง โดยร้านค้าปลีกเหล่านี้อาจจะเป็นร้านในห้างสรรพสินค้า เช่น Sears และ Montgomery Ward หรือเป็นห้างสินค้าให้ส่วนลด เช่น Walmart, Kmart และ Target หรืออาจจะเป็นร้าน Hardware ต่าง ๆ เช่น Ace Hardware และ True Value Hardware เป็นต้น (ดูแผนภาพที่ 3.3)

3.2.2 ประเทศเยอรมัน²

ปัจจุบันตลาดรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ของเยอรมัน เรียกได้ว่าเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป ในปี 1995(2538) เยอรมันมีผู้ค้าส่งชิ้นส่วนรถยนต์ถึง 2,726 แห่ง และบริษัทผู้ค้าส่งทั้งหมดรายได้รวมกันประมาณ 18.6 พันล้านมาร์ค ในขณะที่มีบริษัทผู้ค้าปลีกถึง 8,601 แห่ง ซึ่งมีรายได้รวมกัน เท่ากับ 9.1 พันล้านมาร์ค

แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ของเยอรมันจะเปลี่ยนแปลงไปคือ ผู้ผลิตรถยนต์จะซื้อชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์แบบครบวงจรคือ ซื้อทั้งระบบหรือแบบครบชุด เช่น ส่วนประกอบต่าง ๆ ในตัวที่นั่งคนขับ ระบบแอร์ หรือระบบพวงมาลัย ซึ่งพร้อมที่จะนำไปประกอบต่อได้ทันที เท่าที่ผ่านมาผู้ผลิตขนาดเล็กหรือขนาดปานกลางไม่สามารถรับคำสั่งซื้อที่ต้องการทั้งระบบได้ เพราะไม่พร้อมทั้งเทคโนโลยีการผลิต และเงินทุน คาดว่าภายในปี ค.ศ 2000(2543) จำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ในเยอรมัน จะลดลงจากที่มีอยู่ในปัจจุบันประมาณ 3,000 ราย เหลือแต่รายใหญ่ ๆ เพียง 500 รายเท่านั้น นอกจากนี้ยังประมาณว่าในปีดังกล่าวจะมีผู้หันไปลงทุนในต่างประเทศถึง 50 % ทั้งนี้ก็เพื่อต้องการที่จะลดต้นทุนการผลิตลง

² สุนย์พาณิชย์กรรมเบอร์ลิน, “อะไหล่รถยนต์ไทยผงาดในเยอรมัน ผู้บริโภคมั่นใจศักยภาพการผลิต-ส่งออก,” ผู้ส่งออก 9, ฉบับที่ 214 (ปีที่แรก กรกฎาคม 2539) : 55-56.

ตารางที่ 3.11 แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1. ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	1,278,543	1,197,046	1,220,381	1,303,048	1,419,790	-6.37	1.95	6.77	8.96	2.62
2. ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	1,080,685	849,337	950,465	1,062,622	1,182,137	-21.41	11.91	11.80	11.25	2.24
3. แบตเตอรี่ (SITC 778.1)	741,198	826,014	973,580	1,110,002	1,482,323	11.44	17.86	14.01	33.54	17.33
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	1,455,705	1,315,439	1,458,827	1,747,975	2,016,437	-9.64	10.90	19.82	15.36	8.15
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	16,604,051	15,264,501	16,729,192	18,650,207	20,707,598	-8.07	9.60	11.48	11.03	5.52
รวม	21,160,182	19,452,317	21,112,445	23,871,851	26,808,285	8.07	9.67	11.91	12.29	5.91

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.12 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ตามชนิดสินค้าสำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625 1)
จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^ข				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.แคนาดา	398,869	439,613	478,473	516,319	544,918	31.1972	34.7248	39.2066	35.6239	41.9158
2.ญี่ปุ่น	359,431	315,456	291,818	345,412	363,556	28.1125	26.3529	23.9126	26.5080	25.6063
3.บราซิล	58,551	55,741	82,555	100,379	117,971	4.5795	4.6565	6.7647	7.7034	8.3457
4.เกาหลีใต้	99,516	99,100	93,427	79,610	107,298	7.7835	8.2787	7.6556	6.1095	7.5573
5.อิตาลี	68,499	50,582	51,940	45,967	51,575	5.3576	4.2256	4.2564	3.5277	3.9918
6.เยอรมัน	72,656	61,260	54,684	58,241	34,522	5.6827	5.1176	4.4806	4.4696	2.7907
7.ฝรั่งเศส	61,650	58,487	63,607	57,029	34,387	4.8219	4.8859	5.2121	4.5766	2.5981
8.สเปน	56,038	23,529	30,950	32,352	22,919	4.3830	1.9656	2.5361	2.4828	2.3890
9.สหราชอาณาจักร	21,506	24,885	17,032	15,952	15,590	1.6821	2.0789	1.3956	1.2242	1.1051
10.อินเดีย	1,331	1,406	2,218	4,261	7,214	0.1041	0.1175	0.1817	0.2170	1.5081
11.ฟิลิปปินส์	2,426	1,763	2,039	2,926	5,705	0.1897	0.1473	0.1671	0.2246	3.4018
12.จีน	6,220	5,795	5,934	8,515	10,998	0.4865	0.4841	0.4862	0.6535	3.3591
13.เบลีซ-สาคคมเบอร์ก	2,395	622	430	950	4,412	0.1873	0.0520	0.0352	0.0729	0.3108
14.เวเนซุเอลา	123	20	1,307	2,780	4,164	0.0096	0.0017	0.1072	0.2133	0.2933
15.สวีเดน	3,823	3,942	4,492	3,760	4,114	0.2990	0.3293	0.3663	0.2886	0.2898
16.ออสเตรเลีย	90	90	3,863	4,125	4,993	0.0039	0.0075	0.3165	0.3166	0.2883
17.โปแลนด์	-	-	-	-	3,549	-	-	-	-	0.2570
18.ตุรกี	2,223	2,497	947	1,340	2,229	0.1739	0.2086	0.0778	0.1028	0.1570
19.อาร์เจนตินา	6,418	1,609	264	133	2,179	0.5020	0.1344	0.0216	0.0102	0.1535
20.จีน	-	90	70	333	2,955	-	0.0075	0.0057	0.0256	0.1447
21.เกาหลี	1,062	3,312	3,827	3,287	2,875	0.0831	0.2767	0.3136	4.2523	0.1321
22.ไทย	-	4,426	8,770	1,135	2,546	-	0.3697	0.7186	0.0871	0.1159
23.ออสเตรเลีย	1,030	40	243	152	1,529	0.0806	0.0033	0.0195	0.0117	0.1077
24.อินโดนีเซีย	50	143	447	774	1,301	0.0039	0.0119	0.0366	0.0594	0.0916
25.สโลวีเนีย	-	-	201	96	592	-	-	0.0165	0.0074	0.0417
26.สหภาพแอฟริกา	737	1,117	540	765	577	0.0576	0.0933	0.0442	0.0587	0.0406
27.เนเธอร์แลนด์	3,322	3,068	456	505	546	0.2598	0.2563	0.0374	0.0390	0.0385
28.เม็กซิโก	14,968	3,774	1,605	1,939	415	1.1707	0.3153	0.1315	0.1488	0.0292
29.สวีเดน	141	-	3	1,146	547	0.0110	-	0.0002	0.0879	0.0244
30.รัสเซีย	-	-	-	-	275	-	-	-	-	0.0194
อื่น ๆ	35,508	34,679	18,239	12,662	14,139	2.7772	2.8970	1.4945	1.5871	1.9959
รวม	1,278,543	1,197,046	1,220,381	1,303,048	1,421,790	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^ข จากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.13 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ฮาร์ดดิสก์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2)
จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.ญี่ปุ่น	447,076	322,178	344,724	348,664	416,233	41.3697	37.9329	36.2690	32.8117	35.2102
2.แคนาดา	194,617	209,887	244,394	289,349	275,087	18.0087	24.7119	25.7131	27.2297	23.2703
3.เกาหลีใต้	123,325	89,144	116,590	104,602	102,208	11.4117	10.4957	12.2666	9.8438	8.6460
4.อินเดีย	21,674	26,449	42,151	55,174	67,735	2.0056	3.1141	4.4348	5.1923	5.7299
5.บราซิล	27,873	27,149	38,205	45,280	66,840	2.5792	3.1965	4.0196	4.2612	5.6542
6.ฝรั่งเศส	41,446	45,342	37,227	48,111	48,323	3.8352	5.3385	3.9167	4.5276	4.0878
7.เม็กซิโก	3,895	4,156	13,936	22,421	38,767	0.3604	0.4893	1.4662	2.1100	3.2794
8.สเปน	56,111	33,117	18,789	24,902	33,407	5.1922	3.8992	1.9768	2.3434	2.8260
9.สหราชอาณาจักร	40,337	13,980	21,778	35,521	30,830	3.7325	1.6460	2.2913	3.3428	2.6080
10.เยอรมัน	36,522	24,170	20,417	17,191	21,309	3.3795	2.8457	2.1481	1.6178	1.8026
11.เบงกอล-ปากีสถาน	20,891	12,515	9,763	18,581	15,493	1.9331	1.4735	1.0272	1.7486	1.3106
12.จีน	907	1,148	2,526	7,392	11,961	0.0839	0.1352	0.2658	0.6956	1.0118
13.อิตาลี	8,610	2,675	2,582	5,153	6,414	0.7967	0.3150	0.2717	0.4049	0.5426
14.อิสราเอล	1,705	1,143	975	2,768	5,906	0.1578	0.1346	0.1026	0.2605	0.4996
15.เวเนซุเอลา	336	157	1,073	1,862	5,559	0.0311	0.0185	0.1129	0.1752	0.4703
16.ฮ่องกง	14,711	9,122	5,555	4,446	4,687	1.3613	1.0740	0.5845	0.4184	0.3965
17.ไทย	970	542	1,549	3,226	3,815	0.0898	0.0638	0.1630	0.3036	0.3227
18.ตุรกี	2,831	2,278	2,753	1,550	1,659	0.2620	0.2682	0.2896	0.1459	0.1403
19.อินโดนีเซีย	2,282	1,526	1,551	816	1,595	0.2112	0.1797	0.1632	0.0768	0.1349
20.ออสเตรเลีย	1,242	1,709	2,006	3,192	1,467	0.1149	0.2012	0.2111	0.3004	0.1241
21.โคลัมเบีย	1,786	1,610	1,704	1,061	1,017	0.1653	0.1896	0.1793	0.0998	0.0860
22.โปแลนด์	773	1,946	1,074	508	922	0.0715	0.2291	0.1130	0.0478	0.0780
23.จามิกา	222	603	294	-	795	0.0205	0.0710	0.0309	-	0.0673
24.สโลวาเกีย	-	-	191	380	721	-	-	0.0201	0.0358	0.0610
25.ชิลี	431	261	379	161	467	0.0399	0.0307	0.0399	0.0152	0.0395
26.รัสเซีย	-	-	-	144	466	-	-	-	0.0136	0.0394
27.ออสเตรีย	70	-	40	-	362	0.0065	-	0.0042	-	0.0306
28.มาเลเซีย	-	-	-	64	233	-	-	-	0.0060	0.0197
29.สวีเดน	428	117	10	55	204	0.0396	0.0138	0.0011	0.0052	0.0173
30.โรมาเนีย	780	334	162	75	192	0.0722	0.0393	0.0170	0.0071	0.0162
อื่น ๆ	28,834	16,079	18,067	19,973	17,463	2.6681	1.8931	1.9009	1.8796	1.4772
รวม	1,080,685	849,337	950,465	1,062,622	1,182,137	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ : ^u จากการค้ารวม

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.14 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้าแบบคต่อรี่ (SITC 778.1)
จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ¹				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1. ญี่ปุ่น	373,386	394,617	466,672	540,899	737,425	50.3760	47.7736	47.9336	48.7296	49.7479
2. เม็กซิโก	127,372	154,314	164,688	179,701	221,319	17.1846	18.6818	16.9157	16.1893	14.9306
3. เกาหลีใต้	17,356	15,310	24,436	33,759	51,047	2.3416	1.8535	2.5099	3.0413	3.4437
4. แคนาดา	26,666	36,438	39,823	43,157	46,741	3.5977	4.4113	4.0904	3.8880	3.1532
5. จีน	5,112	7,878	17,373	21,590	42,277	0.6897	0.9537	1.7844	1.9450	2.8521
6.ฮ่องกง	36,510	40,512	36,180	35,343	39,058	4.9258	4.9045	3.7162	3.1840	2.6349
7. สิงคโปร์	10,542	12,677	17,294	19,039	37,633	1.4223	1.5347	1.7763	1.7152	2.5388
8. อินโดนีเซีย	4,912	8,683	15,585	23,900	25,515	0.6627	1.0512	1.6008	2.1531	1.7213
9. ฝรั่งเศส	6,933	5,664	11,741	14,166	21,591	0.9354	0.6857	1.2060	1.2762	1.4566
10. สหราชอาณาจักร	21,712	26,304	24,342	23,200	19,401	2.9293	3.1844	2.5003	2.0901	1.3088
11. เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	2,768	2,096	1,431	10,387	18,261	0.3734	0.2537	0.1470	0.9358	1.2319
12. เยอรมัน	27,315	26,467	24,257	23,766	18,236	3.6853	3.2042	2.4915	2.1411	1.2302
13. สวิตเซอร์แลนด์	10,676	8,943	8,332	11,427	14,099	1.4404	1.0827	0.8558	1.0295	0.9511
14. มาเลเซีย	446	1,978	1,530	2,639	12,638	0.0602	0.2395	0.1572	0.2377	0.8526
15. ฟิลิปปินส์	2,952	5,912	9,264	8,015	9,861	0.3983	0.7157	0.9515	0.7221	0.6652
16. ฟินแลนด์	477	647	742	543	9,602	0.0644	0.0783	0.0762	0.0489	0.6478
17. สวิตเซอร์แลนด์	3,469	4,112	4,807	6,407	8,654	0.4680	0.4978	0.4937	0.5772	0.5838
18. อิตาลี	7,618	8,578	9,554	8,369	8,193	1.0278	1.0385	0.9813	0.7540	0.5327
19. บราซิล	3,458	3,231	10,565	9,481	7,029	0.4665	0.3912	1.0852	0.8541	0.4742
20. นานาชาติ	3	20	20	-	6,925	0.0004	0.0024	0.0021	-	0.4672
21. อิตาลี	2,342	2,965	2,892	3,669	5,215	0.3160	0.3590	0.2970	0.3305	0.3518
22. ไอร์แลนด์	3	366	244	2,273	3,312	0.0004	0.0443	0.0251	0.2048	0.2234
23. สเปน	1,785	1,227	789	1,141	1,899	0.2408	0.1485	0.0810	0.1028	0.1281
24. เนเธอร์แลนด์	304	356	263	532	1,992	0.0410	0.0431	0.0270	0.0479	0.1344
25. คอสตาริกา	871	856	1,078	900	942	0.1175	0.1036	0.1107	0.0811	0.0635
26. ออสเตรเลีย	1,763	1,027	4,361	739	891	0.2379	0.1243	0.4479	0.0666	0.0601
27. อินเดีย	3	214	60	132	780	0.0004	0.0259	0.0062	0.0119	0.0526
28. ไครเอเชีย	-	-	400	692	731	-	-	0.0411	0.0623	0.0493
29. เคนนาดา	721	688	1,344	809	660	0.0973	0.0833	0.1380	0.0729	0.0445
30. ออสเตรเลีย	443	481	228	1,384	651	0.0598	0.0582	0.0234	0.1247	0.0439
31. ไทลันด์	998	990	590	587	638	0.1346	0.1199	0.0606	0.0529	0.0430
32. เวเนซุเอลา	293	793	619	182	286	0.0395	0.0960	0.0636	0.0164	0.0193
33. ไทย	806	279	247	309	207	0.1087	0.0338	0.0254	0.0278	0.0140
34. ปากีสถาน	-	-	-	-	175	-	-	-	-	0.0118
35. สเปน	-	-	-	-	152	-	-	-	-	0.0103
อื่น ๆ	41,183	51,391	71,829	80,865	108,287	5.5563	6.2216	7.3778	7.2851	7.3052
รวม	741,198	826,014	973,580	1,110,002	1,482,323	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ¹ จากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.15 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์(SITC 778.3)
จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.ญี่ปุ่น	650,229	577,408	611,934	771,496	921,887	44.6676	43.8947	41.9470	44.1366	45.7186
2.เม็กซิโก	172,402	194,174	234,337	297,016	352,998	11.8432	14.7612	16.0634	16.9920	17.5060
3.แคนาดา	124,779	105,591	137,713	139,638	158,143	8.5717	8.0271	9.4400	7.9886	7.8427
4.เยอรมัน	181,466	124,119	127,185	152,656	151,926	12.4658	9.4356	8.7183	8.7333	7.5344
5.ฝรั่งเศส	52,251	27,687	31,120	34,094	45,653	3.5894	2.1048	2.1332	1.9505	2.2640
6.เกาหลีใต้	29,776	47,107	39,295	54,294	39,171	2.0455	3.5811	2.6936	3.1061	1.9426
7.จีน	12,102	13,696	17,560	27,583	31,339	0.8313	1.0412	1.2037	1.5780	1.5542
8.สหราชอาณาจักร	44,576	46,041	45,665	31,971	31,226	3.0622	3.5000	3.1303	1.8290	1.5486
9.อิตาลี	22,770	20,513	31,236	26,417	30,144	1.5642	1.5594	2.1412	1.5113	1.4949
10.ฮ่องกง	19,973	21,884	24,350	23,976	29,115	1.3720	1.6636	1.6691	1.3716	1.4439
11.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	8,298	7,525	14,671	19,714	16,223	0.5700	0.5721	1.0057	1.1278	0.8045
12.ออสเตรเลีย	2,432	6,764	9,282	15,672	14,800	0.1671	0.5142	0.6363	0.8966	0.7340
13.บราซิล	9,496	7,669	10,510	11,877	14,638	0.6523	0.5830	0.7204	0.6795	0.7259
14.ไทย	5,168	6,149	11,404	11,291	13,248	0.3550	0.4674	0.7817	0.6459	0.6570
15.โคมโมรอส	4,308	4,174	4,022	5,486	8,108	0.2959	0.3173	0.2757	0.3138	0.4021
16.สิงคโปร์	4,596	6,399	6,048	6,412	7,826	0.3157	0.4865	0.4146	0.3668	0.3881
17.สวีเดน	6,300	4,492	5,471	4,971	6,394	0.4328	0.3415	0.3750	0.2844	0.3171
18.สเปน	8,766	6,857	4,046	6,217	6,213	0.6022	0.5213	0.2773	0.3557	0.3081
19.คอสตาริกา	3,000	3,699	3,932	3,902	4,994	0.2061	0.2812	0.2695	0.2232	0.2030
20.มาเลเซีย	1,050	870	421	1,184	3,534	0.0721	0.0661	0.0289	0.0677	0.1753
21.อินเดีย	184	624	1,494	2,242	3,301	0.0126	0.0474	0.1024	0.1283	0.1637
22.เวเนซุเอลา	1,037	665	877	456	2,867	0.0712	0.0506	0.0601	0.0261	0.1422
23.อิสราเอล	2,688	1,276	533	587	1,585	0.1847	0.0970	0.0365	0.0336	0.0786
24.บัลแกเรีย	-	-	1,499	650	1,576	-	-	0.1028	0.0372	0.0782
25.สโลวีเนีย	-	-	666	1,818	1,524	-	-	0.0457	0.1040	0.0756
26.โปรตุเกส	215	566	1,170	747	981	0.0148	0.0430	0.0802	0.0427	0.0487
27.ฟินแลนด์	505	814	657	908	918	0.0347	0.0619	0.0450	0.0519	0.0455
28.สวีเดน	764	1,610	1,022	1,324	641	0.0525	0.1224	0.0701	0.0757	0.0318
29.เนเธอร์แลนด์	278	403	307	344	633	0.0191	0.0306	0.0210	0.0197	0.0314
30.กรีซ	-	-	-	126	595	-	-	-	0.0072	0.0295
อื่น ๆ	86,296	76,663	80,400	92,906	115,136	5.9281	5.8279	5.5113	5.3151	5.7099
รวม	1,455,705	1,315,439	1,458,827	1,747,975	2,016,437	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^u จากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.16 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)
จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

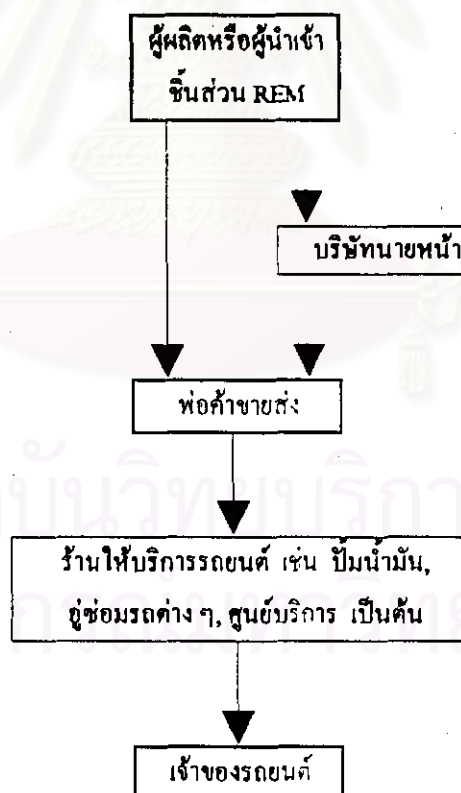
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1. ญี่ปุ่น	5,869,221	5,626,122	5,733,425	6,391,611	7,279,058	35.3481	36.8576	34.2720	34.2710	35.1516
2. เม็กซิโก	5,790,033	4,947,939	5,601,614	6,236,282	6,710,683	34.8712	32.4148	33.4841	33.4381	32.4069
3. เกาหลีใต้	1,233,485	1,452,335	1,979,573	2,368,481	2,401,762	7.4288	9.5145	11.8330	12.6995	11.5985
4. ฝรั่งเศส	665,758	687,604	646,300	709,838	791,076	4.0096	4.5046	3.8633	3.8061	3.8202
5. เยอรมัน	807,695	608,163	653,755	681,978	753,278	4.8644	3.9842	3.9079	3.6567	3.6377
6. อิตาลี	392,681	324,752	344,021	355,302	399,328	2.3650	2.1275	2.0564	2.9051	1.9284
7. สหราชอาณาจักร	408,352	309,392	289,356	274,440	373,521	2.4594	2.0269	1.7296	1.4715	1.8038
8. บราซิล	260,100	213,037	262,304	276,757	337,478	1.5665	1.3956	1.5679	1.4839	1.6297
9. สเปน	194,588	167,228	156,870	165,799	181,966	1.1719	1.0955	0.9377	1.0890	0.8787
10. เกาหลีใต้	117,894	93,121	96,442	118,475	149,129	0.7100	0.6100	0.5765	1.6352	0.7202
11. สวิตเซอร์แลนด์	88,966	82,609	89,413	100,292	119,976	0.5358	0.5412	0.5345	1.5378	0.5794
12. จีน	21,620	45,981	64,627	69,065	104,759	0.1302	0.3012	0.3863	1.3703	0.5059
13. เวียดนาม	52,614	50,467	64,995	72,664	96,078	0.3169	0.3306	0.3885	1.3896	0.4640
14. สิงคโปร์	60,053	63,700	66,111	76,666	90,230	0.3617	0.4173	0.3952	1.4111	0.4357
15. สวิตเซอร์แลนด์	35,189	48,285	67,344	71,424	82,056	0.2119	0.3163	0.4026	1.3830	0.3963
16. เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	60,207	50,136	35,601	54,871	56,321	0.3626	0.3284	0.2128	1.2942	0.2720
17. ออสเตรเลีย	43,302	38,435	48,243	41,967	55,915	0.2608	0.2518	0.2884	1.2250	0.2700
18. ออสเตรเลีย	7,103	16,244	13,581	17,936	42,087	0.0428	0.1064	0.0812	1.0962	0.2032
19. ฟิลิปปินส์	17,407	13,476	7,468	25,890	39,308	0.1048	0.0883	0.0446	1.1388	0.1898
20. อินเดีย	10,555	10,448	19,373	26,161	31,801	0.0636	0.0684	0.1158	1.1403	0.1536
21. ไทย	11,265	16,742	17,784	22,228	27,762	0.0678	0.1097	0.1063	1.1192	0.1341
22. เนเธอร์แลนด์	20,298	21,486	20,529	18,902	27,155	0.1222	0.1408	0.1227	1.1014	0.1311
23. สิงคโปร์	27,240	13,839	17,275	16,235	24,337	0.1641	0.0907	0.1033	1.0870	0.1175
24. นิวซีแลนด์	21,882	17,225	20,106	16,390	21,302	0.1318	0.1128	0.1202	1.0879	0.1029
25. เดนมาร์ก	9,269	8,555	12,885	13,143	17,424	0.0558	0.0560	0.0770	1.0705	0.0841
26. อาร์เจนตินา	18,218	12,593	14,568	16,644	16,257	0.1097	0.0825	0.0871	1.0892	0.0785
27. อินโดนีเซีย	1,376	2,022	5,956	4,265	14,497	0.0083	0.0132	0.0356	1.0229	0.0700
28. ตุรกี	3,841	3,011	7,001	7,106	12,088	0.0231	0.0197	0.0418	1.0381	0.0584
29. ฟินแลนด์	2,733	2,439	2,577	3,808	8,045	0.0165	0.0160	0.0154	1.0204	0.0389
30. มาเลเซีย	3,371	585	2,628	4,644	6,290	0.0203	0.0038	0.0157	1.0249	0.0304
อื่น ๆ	347,735	316,510	367,467	390,943	436,631	2.0943	2.0735	2.1966	2.0962	2.1086
รวม	16,604,051	15,264,501	16,729,192	18,650,207	20,707,598	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^u จากการคำนวณ

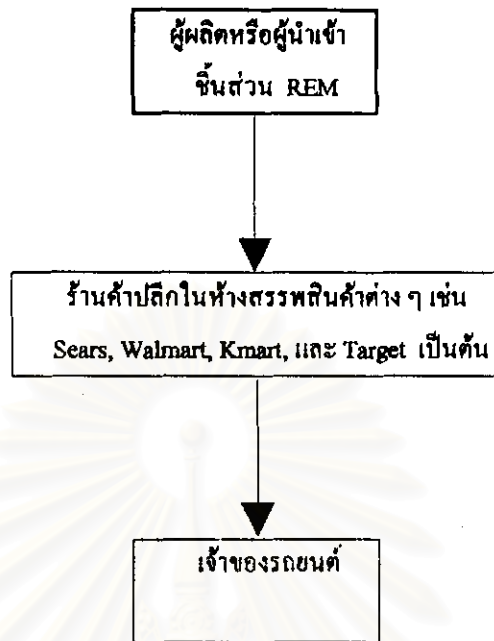
ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.



แผนภาพที่ 3.1 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Tradition Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา



แผนภาพที่ 3.2 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Service Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา



แผนภาพที่ 3.3 แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Mass Merchandise ในประเทศสหรัฐอเมริกา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ของเยอรมัน

ประเทศเยอรมัน นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท มีมูลค่าเท่ากับ 14,099.016 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2536 ในอัตราร้อยละ 18.98 (ตารางที่ 3.17) โดยรายละเอียดการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์แต่ละประเภทมีดังนี้

- ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) ประเทศเยอรมันนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศฝรั่งเศสมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 36.8730 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่นๆ มากเป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นเท่ากับร้อยละ 10.5131 , ประเทศอิตาลีเท่ากับร้อยละ 8.5892 , ประเทศเนเธอร์แลนด์เท่ากับร้อยละ 8.1943 และจากสหราชอาณาจักรเท่ากับร้อยละ 7.7096 เป็นต้น ในขณะที่ประเทศเยอรมันนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 25 หรือเท่ากับร้อยละ 0.0591 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.18)

- ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ประเทศเยอรมันนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากเบลเยียม-ลักเซมเบิร์กมากเป็นอันดับหนึ่งเท่ากับร้อยละ 21.1387 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ มากเป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากประเทศฝรั่งเศสเท่ากับร้อยละ 16.9077 , จากสหราชอาณาจักรเท่ากับร้อยละ 13.7057 , จากประเทศญี่ปุ่นเท่ากับร้อยละ 11.3847 และจากประเทศอิตาลีเท่ากับร้อยละ 9.1473 เป็นต้น ในขณะที่ประเทศเยอรมันไม่มีการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศไทย (ตารางที่ 3.19)

- แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ประเทศเยอรมันนำเข้าแบตเตอรี่จากประเทศญี่ปุ่นมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 23.3188 ของมูลค่าการนำเข้าแบตเตอรี่ทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ในอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากเบลเยียม-ลักเซมเบิร์กเท่ากับร้อยละ 11.8644 , จากประเทศฝรั่งเศสเท่ากับร้อยละ 10.1516 , จากประเทศสหรัฐอเมริกาเท่ากับร้อยละ 7.3154 และจากสหราชอาณาจักรเท่ากับร้อยละ 5.2139 เป็นต้น ในขณะที่ประเทศเยอรมันนำเข้าแบตเตอรี่จากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 24 หรือเท่ากับร้อยละ 0.3588 ของมูลค่าการนำเข้าแบตเตอรี่ทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.20)

- อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ประเทศเยอรมันนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศสเปนมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 25.5087 ของมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ทั้งหมดในปี 2537 และประเทศอื่น ๆ ที่เป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากสหราชอาณาจักรเท่ากับร้อยละ 13.0656 , จากประเทศฝรั่งเศสเท่ากับร้อยละ 11.4855 , จากอิตาลีเท่ากับร้อยละ 10.9594 และจากประเทศญี่ปุ่นเท่ากับร้อยละ 8.9539 เป็นต้น ในขณะที่ประเทศ

เยอรมันนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 36 คิดเป็นร้อยละ 0.0142 ของมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.21)

- ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) ประเทศเยอรมันนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศฝรั่งเศสมากเป็นอันดับหนึ่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 20.8098 ของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในปี 2537 ทั้งหมด และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ เป็นอันดับรองลงมาได้แก่ นำเข้าจาก สหราชอาณาจักรเท่ากับร้อยละ 19.4537 , จากสเปนเท่ากับร้อยละ 13.2342 , จากอิตาลีเท่ากับร้อยละ 12.5594 และจากออสเตรเลียเท่ากับร้อยละ 7.7066 เป็นต้น ในขณะที่ประเทศเยอรมันนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 38 หรือเท่ากับร้อยละ 0.0123 ของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในปี 2537 ทั้งหมด (ตารางที่ 3.22)

จากตารางที่ 3.17 จะเห็นได้ว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนทั้ง 5 ประเภทของประเทศเยอรมันในช่วงปี 2533-2537 นั้น ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด เท่ากับร้อยละ 9.59 รองลงมาได้แก่ ชิ้นส่วนประเภทแบตเตอรี่, ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง และอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ โดยมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 8.19, 6.58 และ 3.85 ตามลำดับ ในขณะที่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกกลับมีอัตราการเติบโตที่ลดลง เท่ากับร้อยละ -0.71 สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภทของประเทศเยอรมัน ในช่วงปี 2533-2537 มีค่าเท่ากับร้อยละ 8.39

ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายในเยอรมันสามารถแบ่งเป็น 2 ช่องทาง ดังนี้

- ช่องทางที่หนึ่ง คือผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จะทำการขายชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ และอยู่ซ่อมรถยนต์ของบริษัทโดยตรง ซึ่งคิดเป็น 60 % ของมูลค่าการค้ารวม (ดูแผนภาพที่ 3.4)

- ช่องทางที่สอง ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จะทำการขายชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับร้านค้าหรืออยู่ซ่อมรถยนต์อิสระ รวมทั้งตามห้างสรรพสินค้า และ mail order house ซึ่งผู้ผลิตรถยนต์พยายามบีบบังคับให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ขายให้กับร้านค้าเหล่านี้ในราคาสูงสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์แล้ว การขายให้กับร้านอิสระเหล่านี้จะได้กำไรดีกว่าการขายให้กับผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง (ดูแผนภาพที่ 3.5)

ตารางที่ 3.17 แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1. ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	978,330	1,197,247	1,494,644	1,167,422	1,272,680	22.38	24.84	-21.89	9.02	6.58
2. ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	506,865	552,608	571,088	428,450	492,680	9.02	3.34	-24.98	14.99	-0.71
3. แบตเตอรี่ (SITC 778.1)	550,958	677,152	699,768	599,053	764,444	22.90	3.34	-14.39	27.61	8.19
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	784,221	898,709	1,067,750	648,317	914,629	14.60	18.81	-39.28	41.08	3.85
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	7,260,876	8,590,591	9,776,769	9,007,154	10,654,583	18.31	13.81	-7.87	18.29	9.59
รวม	10,081,250	11,916,307	13,610,019	11,850,396	14,099,016	18.20	14.21	-12.93	18.98	8.39

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 3.18 แยกมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1)
จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^U				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.ฝรั่งเศส	297,340	383,761	454,945	388,144	469,275	30.3926	32.0536	30.4384	33.2488	36.8730
2.ญี่ปุ่น	104,117	143,504	171,355	152,760	133,798	10.6423	11.9862	11.4646	13.0852	10.5131
3.อิตาลี	77,311	105,535	103,315	107,253	109,313	7.9023	8.8148	6.9123	9.1872	8.5892
4.เนเธอร์แลนด์	126,636	142,614	180,743	106,331	104,287	12.9441	11.9118	12.0927	9.1082	8.1943
5.สหราชอาณาจักร	116,849	127,014	153,137	94,642	98,118	11.9437	10.6088	10.2457	8.1069	7.7096
6.สเปน	51,758	58,584	68,546	70,496	81,797	5.2904	4.8932	4.5861	6.0386	6.4271
7.ออสเตรีย	29,902	29,704	59,649	54,529	52,745	3.0564	2.4810	3.9908	4.6709	4.1444
8.เกาหลีใต้	15,703	15,897	32,071	38,695	42,929	1.6051	1.3278	2.1457	3.3146	3.3731
9.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	41,383	45,157	61,137	22,814	38,808	4.2300	3.7717	4.0904	1.9542	3.0493
10.ไอร์แลนด์	26,549	35,792	63,716	27,630	37,349	2.7137	2.9895	4.2630	2.3668	2.9347
11.สหรัฐอเมริกา	35,905	36,541	51,897	33,873	31,120	3.6700	3.0521	3.4722	2.9015	2.4452
12.เชก	1,325	1,355	3,803	5,457	12,718	0.1354	0.1134	0.2544	0.4674	0.9993
13.สโลวาเกีย	-	-	11,944	15,244	9,132	-	-	0.7991	1.3058	0.7175
14.สิงคโปร์	1,642	4,455	8,193	6,963	6,989	0.1678	0.3721	0.5482	0.5964	0.5492
15.สวีเดน	7,662	9,179	13,553	10,851	6,517	0.7832	0.7667	0.9068	0.9295	0.5121
16.กรีซ	2,589	2,860	1,452	1,415	5,741	0.2646	0.2389	0.0971	0.1212	0.4511
17.สวีทเซอร์แลนด์	3,609	6,434	9,112	7,247	5,267	0.3689	0.5374	0.6096	0.6208	0.4139
18.ตุรกี	307	1,041	3,228	1,851	4,379	0.0314	0.0869	0.2160	0.1586	0.3441
19.โปแลนด์	608	1,368	6,305	2,449	4,114	0.0621	0.1143	0.4218	0.2098	0.3233
20.โปรตุเกส	1,449	1,546	131	1,789	3,833	0.1481	0.1291	0.0088	0.1532	0.3012
21.ฟินแลนด์	1,299	3,019	5,632	3,296	2,999	0.1328	0.2522	0.3768	0.2823	0.2356
22.บราซิล	982	1,103	1,060	1,579	1,338	0.1004	0.0921	0.0709	0.1353	0.1051
23.สโลวาเกีย	-	-	-	655	969	-	-	-	0.0561	0.0761
24.เดนมาร์ก	972	1,291	1,407	756	887	0.0994	0.1078	0.0941	0.0648	0.0697
25.ไทย	40	378	934	1,451	752	0.0041	0.0316	0.0625	0.1243	0.0591
26.ออสเตรเลีย	177	119	456	369	746	0.0181	0.0099	0.0305	0.0316	0.0586
27.คูเวต	-	-	-	88	739	-	-	-	0.0075	0.0581
28.สหรัฐอเมริกาเหนือ	289	429	1,893	1,418	632	0.0295	0.0358	0.1267	0.1215	0.0497
29.ฮังการี	262	316	248	210	420	0.0268	0.0266	0.0166	0.0180	0.0330
30.มาเลเซีย	-	-	-	512	306	-	-	-	0.0439	0.0240
อื่นๆ	31,665	38,246	24,782	6,655	4,663	3.2366	3.1945	1.6581	0.5701	0.3664
รวม	978,330	1,197,247	1,494,644	1,167,422	1,272,680	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^U จากการทำวน

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

ตารางที่ 3.19 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ของรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2)
จากประเทศต่างๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	93,234	104,383	118,515	72,836	104,146	18.3942	18.8892	20.7525	16.9999	21.1387
2.ฝรั่งเศส	100,266	107,344	93,810	79,602	83,301	19.7816	19.4250	16.4265	18.5791	16.9077
3.สหราชอาณาจักร	101,812	105,914	104,994	73,792	67,525	20.0866	19.1662	18.3849	17.2230	13.7057
4.ญี่ปุ่น	57,564	63,582	72,914	49,223	56,090	11.3569	11.5058	12.7676	11.4886	11.3847
5.อิตาลี	49,973	55,493	48,133	44,977	45,067	9.8592	10.0420	8.4283	10.4976	9.1473
6.สเปน	22,893	19,836	28,604	31,611	37,617	4.5166	3.5895	5.0087	7.3780	7.6352
7.ออสเตรีย	33,159	37,731	39,368	27,810	29,238	6.5420	6.8278	6.8935	6.4908	5.9345
8.เกาหลีใต้	1,214	3,360	6,743	11,692	14,233	0.2395	0.6080	1.1807	2.7289	2.8889
9.เนเธอร์แลนด์	20,834	24,654	23,195	8,889	11,258	4.1104	4.4614	4.0615	2.0747	2.2851
10.สหรัฐอเมริกา	4,427	6,459	9,814	9,417	9,925	0.8734	1.1688	1.7185	2.1979	2.0145
11.ตุรกี	1,115	1,630	736	991	9,243	0.2200	0.2950	0.1289	0.2313	1.8761
12.เชก	2,111	3,033	4,753	2,748	6,530	0.4165	0.5489	0.8323	0.6414	1.3254
13.สโลวีเนีย	-	-	4,156	4,722	5,646	-	-	0.7277	1.1021	1.1460
14.สิงคโปร์	3,260	4,831	6,542	3,575	4,291	0.6432	0.8742	1.1455	0.8344	0.8710
15.โปแลนด์	125	135	1,142	1,740	3,133	0.0247	0.0244	0.2000	0.4061	0.6359
16.สโลวาเกีย	-	-	-	720	1,298	-	-	-	0.1680	0.2635
17.กรีซ	1,195	411	350	-	1,022	0.2358	0.0744	0.0613	-	0.2074
18.บราซิล	592	204	202	83	438	0.1168	0.0369	0.0354	0.0194	0.0889
19.สวีเดน	199	346	497	1,071	392	0.0393	0.0626	0.0870	0.2500	0.0796
20.รัสเซีย	-	-	303	343	322	-	-	0.0331	0.0801	0.0654
21.เดนมาร์ก	236	317	354	384	259	0.0466	0.0574	0.0620	0.0896	0.0526
22.แคนาดา	182	1,302	240	241	210	0.0359	0.2356	0.0420	0.0562	0.0426
23.ฟินแลนด์	591	480	214	143	210	0.1166	0.0869	0.0375	0.0334	0.0426
24.โรมาเนีย	1,287	526	474	323	205	0.2539	0.0952	0.0830	0.0754	0.0416
25.อิสราเอล	1,008	630	730	157	162	0.1989	0.1140	0.1278	0.0366	0.0329
26.สวีทเซอร์แลนด์	30	186	497	153	152	0.0059	0.0337	0.0870	0.0357	0.0309
27.ยูเครน	-	-	-	208	134	-	-	-	0.0485	0.0272
28.จอร์แดน	-	-	452	-	126	-	-	0.0791	-	0.0256
29.อินเดีย	528	766	429	188	79	0.1042	0.1386	0.0751	0.0439	0.0160
30.เบลารุส	-	-	-	-	78	-	-	-	-	0.0158
อื่นๆ	9,030	9,055	2,927	811	350	1.7815	1.6386	0.5125	0.1893	0.0710
รวม	506,865	552,608	571,088	428,450	492,680	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^u จากการคำนวณ

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.20 แคลงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้าแบบตัดออร์ (SITC 778.1)
จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.ญี่ปุ่น	91,605	133,300	134,819	131,011	178,259	16.6265	19.6854	19.2662	21.8697	23.3188
2.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	70,244	81,169	91,822	78,183	90,697	12.7494	11.9868	13.1218	13.0511	11.8644
3.ฝรั่งเศส	93,322	93,763	98,316	66,934	77,603	16.9381	13.8467	14.0498	11.1733	10.1516
4.สหรัฐอเมริกา	26,303	34,018	33,172	41,822	55,922	4.7740	5.0237	4.7404	6.9814	7.3154
5.สหราชอาณาจักร	20,079	24,980	30,649	24,069	39,857	3.6444	3.6890	4.3799	4.0178	5.2139
6.ออสเตรีย	40,576	51,863	46,956	39,123	36,660	7.3646	7.6590	6.7102	6.5308	4.7956
7.สวีเดน	26,402	31,512	37,543	29,253	32,938	4.7920	4.6536	5.3651	4.8832	4.3088
8.ไอร์แลนด์	591	2,020	2,345	14,172	30,771	0.1073	0.2983	0.3351	2.3657	4.0253
9.จีน	2,946	8,116	12,542	18,759	25,585	0.5347	1.1985	1.7923	3.1314	3.3469
10.เกาหลี	3	20	5,079	11,722	25,202	0.0005	0.0030	0.7258	1.9568	3.2968
11.อิตาลี	33,952	41,578	41,307	22,864	21,539	6.1624	6.1401	5.9030	3.8167	2.8176
12.ฟินแลนด์	7,554	7,557	1,191	6,150	20,653	1.3711	1.1160	0.1702	1.0266	2.7017
13.ญี่ปุ่น	7,413	17,488	13,364	10,456	19,072	1.3455	2.5826	1.9098	1.7454	2.4949
14.ฮ่องกง	10,134	14,269	16,224	18,469	15,434	1.8393	2.1072	2.3185	3.0830	2.0190
15.โปรตุเกส	7,007	8,781	10,727	11,602	11,118	1.2718	1.2968	1.5329	1.9367	1.4544
16.นอร์เวย์	34,946	34,861	40,841	7,832	10,723	6.3428	5.1482	5.8364	1.3074	1.4027
17.จีน ไคมิงเซี่ย	20	1,504	4,148	7,519	10,478	0.0036	0.2221	0.5928	1.2551	1.3707
18.สิงคโปร์	11,080	12,134	12,771	8,771	9,568	2.0110	1.7919	1.8250	1.4641	1.2516
19.สวีเดน	3,108	6,376	5,705	5,509	8,352	0.5641	0.9416	0.8153	0.9196	1.0926
20.เดนมาร์ก	3,043	3,490	4,312	4,545	5,995	0.5523	0.5154	0.6162	0.7587	0.7842
21.เกาหลีใต้	9,827	13,444	14,511	9,606	5,739	1.7836	1.9854	2.0737	1.6035	0.7507
22.อิตาลี	3,378	3,491	3,498	2,862	4,857	0.6131	0.5155	0.4999	0.4778	0.6354
23.นอร์เวย์	4,515	6,237	2,479	3,261	3,010	0.8195	0.9211	0.3543	0.5444	0.3938
24.ไทย	1,027	2,268	2,702	2,064	2,743	0.1864	0.3349	0.3861	0.3445	0.3588
25.สโลวาเกีย	-	-	2,061	2,839	2,621	-	-	0.2945	0.4739	0.3429
26.โปแลนด์	980	1,271	148	342	851	0.1779	0.1877	0.0211	0.0571	0.1113
27.ตูนิเซีย	-	-	-	-	682	-	-	-	-	0.0892
28.แคนาดา	8,169	644	191	1,385	600	1.4827	0.0951	0.0273	0.2312	0.0785
29.ตุรกี	353	1,504	499	124	519	0.0641	0.2221	0.0713	0.0207	0.0679
30.กรีซ	8,729	11,692	11,395	5,675	499	1.5843	1.7266	1.6284	0.9473	0.0653
อื่น ๆ	23,652	27,802	18,451	12,130	15,897	4.2929	4.1057	2.6367	2.0249	2.0796
รวม	550,958	677,152	699,768	599,053	764,444	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^u จากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.21 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์(SITC 778.3)
จากประเทศต่างๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ¹				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.สเปน	194,165	185,005	206,877	108,847	233,310	24.7590	20.5856	19.3750	16.7892	25.5087
2.สหราชอาณาจักร	20,835	66,711	160,191	28,494	119,502	2.6568	7.4230	15.0027	4.3951	13.0656
3.ฝรั่งเศส	121,401	132,812	137,768	86,548	105,050	15.4805	14.7781	12.9026	13.3496	11.4855
4.อิตาลี	82,934	97,042	108,387	75,994	100,238	10.5753	10.7979	10.1510	11.7217	10.9594
5.ญี่ปุ่น	46,124	62,202	58,852	74,908	81,895	5.8815	6.9213	5.5118	11.5542	8.9539
6.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	162,777	174,368	189,321	72,233	62,750	20.7565	19.4021	17.7308	11.1416	6.8607
7.เดนมาร์ก	29,474	32,899	43,593	41,904	39,593	3.7584	3.6607	4.0827	6.4635	4.3289
8.สหรัฐอเมริกา	29,228	32,385	36,131	31,088	29,991	3.7270	3.6035	3.3838	4.7952	3.2790
9.สวีเดน	-	-	10,468	15,028	21,190	-	-	0.9804	2.3180	2.3168
10.สวีเดน	14,846	13,803	15,767	13,658	14,136	1.8931	1.5359	1.4767	2.1067	1.5455
11.แคนาดา	5,244	12,105	11,490	11,744	13,907	0.6687	1.3469	1.0761	1.8115	1.5205
12.ลักเซมเบิร์ก	4,321	3,570	6,624	8,488	11,375	0.5510	0.3972	0.6204	1.3092	1.2437
13.ไอร์แลนด์	9,316	10,844	11,867	5,506	10,614	1.1879	1.2066	1.1114	0.8493	1.1605
14.อียิปต์	2,685	6,773	8,475	8,529	9,696	0.3424	0.7536	0.7937	1.3156	1.0601
15.บราซิล	9,060	11,394	12,994	12,018	9,636	1.1553	1.2678	1.2170	1.8537	1.0535
16.เกาหลี	950	2,239	3,074	3,200	7,455	0.1211	0.2491	0.2879	0.4936	0.8151
17.อินเดีย	90	2,233	1,050	2,586	5,069	0.0115	0.2485	0.0983	0.3989	0.5542
18.เยอรมนี	5,718	6,707	5,749	4,950	4,526	0.7291	0.7463	0.5384	0.7635	0.4948
19.ฟินแลนด์	2,224	2,847	3,404	4,286	4,523	0.2836	0.3168	0.3188	0.6611	0.4945
20.จีน	755	1,443	2,176	3,314	3,234	0.0963	0.1606	0.2038	0.5112	0.3536
21.สิงคโปร์	384	2,834	3,113	3,981	3,099	0.0490	0.3153	0.2915	0.6141	0.3388
22.แอฟริกาใต้	231	283	458	939	2,969	0.0295	0.0315	0.0429	0.1448	0.3246
23.โปรตุเกส	8,525	7,233	8,023	3,869	2,535	1.0871	0.8048	0.7514	0.5968	0.2772
24.มาเลเซีย	139	2,188	5,990	6,788	2,410	0.0177	0.2435	0.5610	1.0470	0.2635
25.เม็กซิโก	706	148	318	1,205	2,006	0.0900	0.0165	0.0298	0.1859	0.2193
26.แคนาดา	1,015	874	770	5,063	1,969	0.1294	0.0973	0.0721	0.7809	0.2153
27.เกาหลีใต้	6,789	2,054	467	1,875	1,100	0.8657	0.2286	0.0437	0.2892	0.1203
28.รัสเซีย	-	-	1,590	720	838	-	-	0.1489	0.1111	0.0916
29.ฮ่องกง	1,113	952	770	942	666	0.1419	0.1059	0.0721	0.1453	0.0728
30.ฟิลิปปินส์	308	627	785	576	628	0.0393	0.0698	0.0735	0.0888	0.0687
31.โปแลนด์	80	352	525	355	628	0.0102	0.0392	0.0492	0.0548	0.0687
32.ตุรกี	146	80	50	144	380	0.0186	0.0089	0.0047	0.0222	0.0415
33.อิสราเอล	50	591	337	493	345	0.0064	0.0658	0.0316	0.0760	0.0377
34.นิวซีแลนด์	133	40	90	56	316	0.0170	0.0045	0.0084	0.0086	0.0345
35.ออสเตรเลีย	2,171	1,512	1,106	157	157	0.2768	0.1682	0.1036	0.0242	0.0172
36.ไทย	141	115	20	-	130	0.0180	0.0128	0.0019	-	0.0142
37.ศรีลังกา	-	-	-	72	130	-	-	-	0.0111	0.0142
38.เบงกอล	-	-	-	101	123	-	-	-	0.0156	0.0134
39.บัลแกเรีย	348	239	340	194	111	0.0444	0.0266	0.0318	0.0299	0.0121
40.นอร์เวย์	80	188	194	80	109	0.0102	0.0209	0.0182	0.0123	0.0119
อื่นๆ	19,715	21,017	8,546	7,384	6,290	2.5140	2.3386	0.8004	1.1389	0.6877
รวม	784,221	898,709	1,067,750	648,317	914,629	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ¹ จากการคำนวณ

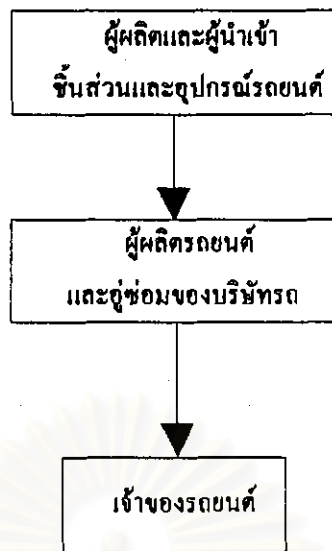
ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.22 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า จีนส่วนลดชนิดอื่น ๆ (SITC 784)
จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537

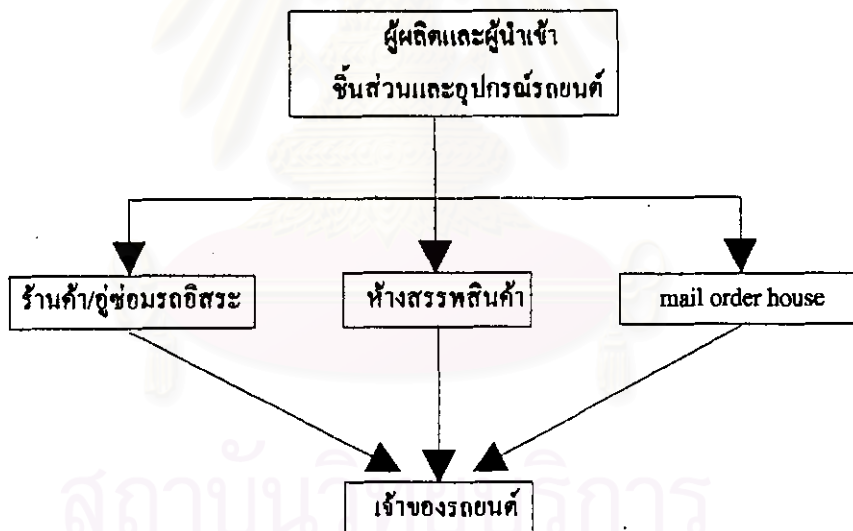
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ¹				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.ฝรั่งเศส	1,657,770	1,806,692	2,137,773	2,001,811	2,217,196	22.8315	21.0311	21.8658	22.2247	20.8098
2.สหราชอาณาจักร	1,187,669	1,521,181	1,570,759	1,282,602	2,072,711	16.3571	17.7075	16.0662	14.2398	19.4537
3.ญี่ปุ่น	625,684	817,603	932,020	1,046,495	1,410,046	8.6172	9.5174	9.5330	11.6185	13.2342
4.อิตาลี	1,247,840	1,478,415	1,485,860	1,268,863	1,338,154	17.1858	17.2097	15.1979	14.0873	12.5594
5.ออสเตรเลีย	482,197	543,118	712,669	671,821	821,108	6.6410	6.3222	7.2894	7.4587	7.7066
6.ญี่ปุ่น	349,515	484,402	580,560	631,597	581,012	4.8137	5.6388	5.9382	7.0122	5.4532
7.สหรัฐอเมริกา	178,748	195,487	252,995	347,361	454,291	2.4618	2.2756	2.5877	3.8565	4.2638
8.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	533,747	567,676	726,339	613,897	365,056	7.3510	6.6081	7.4292	6.8157	3.4263
9.เนเธอร์แลนด์	258,608	303,939	370,551	263,563	293,205	3.5617	3.5380	3.7901	2.9262	2.7519
10.สวีเดน	116,662	138,849	167,761	185,227	188,748	1.6067	1.6163	1.7159	2.0564	1.7715
11.สวิตเซอร์แลนด์	150,668	141,667	142,561	118,068	131,026	2.0751	1.6491	1.4582	1.3108	1.2298
12.เกาหลี	6,172	28,019	50,966	56,223	114,010	0.0850	0.3262	0.5213	0.6242	1.0701
13.โปรตุเกส	27,106	30,883	37,567	62,531	81,359	0.3733	0.3595	0.3842	0.6942	0.7636
14.สิงคโปร์	11,468	25,698	40,473	39,637	77,397	0.1579	0.2991	0.4140	0.4401	0.7264
15.เดนมาร์ก	61,779	72,115	77,524	58,345	60,033	0.8508	0.8395	0.7929	0.6478	0.5634
16.นอร์เวย์	40,278	36,276	39,473	37,708	52,636	0.5547	0.4223	0.4037	0.4186	0.4940
17.แอฟริกาใต้	21,527	31,130	42,084	41,206	46,012	0.2965	0.3624	0.4304	0.4575	0.4319
18.ไอร์แลนด์	15,109	33,236	37,761	19,348	39,215	0.2081	0.3869	0.3862	0.2148	0.3681
19.ตุรกี	18,171	25,104	38,097	32,807	37,507	0.2503	0.2922	0.3897	0.3642	0.3520
20.โคลอมเบีย	-	-	24,069	28,791	36,010	-	-	0.2462	0.3196	0.3380
21.โปแลนด์	5,477	14,422	22,074	21,818	33,279	0.0754	0.1679	0.2258	0.2422	0.3123
22.สโลวาเกีย	-	-	-	4,702	29,328	-	-	-	0.0522	0.2753
23.แคนาดา	28,031	36,960	50,627	30,921	28,476	0.3861	0.4302	0.5178	0.3433	0.2673
24.กรีซ	937	692	939	1,682	27,076	0.0129	0.0081	0.0096	0.0187	0.2541
25.บราซิล	30,946	43,115	39,715	24,159	25,774	0.4262	0.5019	0.4062	0.2682	0.2419
26.เม็กซิโก	55,831	36,801	45,066	44,166	17,843	0.7689	0.4284	0.4609	0.4903	0.1675
27.ฟินแลนด์	13,666	14,159	16,246	13,602	15,926	0.1882	0.1648	0.1662	0.1510	0.1495
28.เกาหลีใต้	1,869	799	3,301	5,622	12,899	0.0257	0.0093	0.0338	0.0624	0.1211
29.รัสเซีย	-	-	8,511	5,187	5,597	-	-	0.0871	0.0576	0.0525
30.ออสเตรเลีย	1,528	2,202	2,141	2,300	5,081	0.0210	0.0256	0.0219	0.0255	0.0477
31.อินเดีย	2,827	4,248	4,460	4,161	3,470	0.0389	0.0494	0.0456	0.0462	0.0326
32.อุรุกวัย	513	460	485	1,176	3,048	0.0071	0.0054	0.0050	0.0131	0.0286
33.บาร์เรน	-	-	-	199	2,887	-	-	-	0.0022	0.0271
34.จีน	1,398	1,186	1,050	1,627	1,776	0.0193	0.0138	0.0107	0.0181	0.0167
35.โรมาเนีย	836	2,990	3,397	1,364	1,440	0.0115	0.0348	0.0347	0.0151	0.0135
36.มาเลเซีย	9,137	17,935	221	329	1,358	0.1258	0.2088	0.0023	0.0037	0.0127
37.อิสราเอล	686	6,949	10,291	3,430	1,346	0.0094	0.0809	0.1053	0.0381	0.0126
38.ไทย	738	2,115	1,396	989	1,314	0.0102	0.0246	0.0143	0.0110	0.0123
39.บราซิล	-	-	664	1,022	1,258	-	-	0.0068	0.0113	0.0118
40.บัลแกเรีย	251	742	1,425	828	828	0.0035	0.0086	0.0146	0.0092	0.0078
อื่น ๆ	115,487	123,326	96,898	29,969	17,847	1.5905	1.4356	0.9911	0.3327	0.1675
รวม	7,260,876	8,590,591	9,776,769	9,007,154	10,654,583	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ¹ จากการทำนวม

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.



แผนภาพที่ 3.4 แสดงช่องทางการจำหน่ายหุ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ของเยอรมัน ช่องทางที่ 1



แผนภาพที่ 3.5 แสดงช่องทางการจำหน่ายหุ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ของเยอรมัน ช่องทางที่ 2

3.2.3 สหราชอาณาจักร

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ของสหราชอาณาจักร

สหราชอาณาจักร นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท มีมูลค่าเท่ากับ 9,632.209 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2536 ในอัตราร้อยละ 4.71 (ตารางที่ 3.23) โดยรายละเอียดการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์แต่ละประเภทมีดังนี้

- ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) สหราชอาณาจักร นำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศฝรั่งเศสมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 15.2188 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่นๆ มากเป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากประเทศเยอรมันเท่ากับร้อยละ 10.9686 , ประเทศอิตาลีเท่ากับร้อยละ 8.2230 , ประเทศสเปนเท่ากับร้อยละ 7.6487 และจากประเทศเกาหลีใต้เท่ากับร้อยละ 5.8420 เป็นต้น ในขณะที่สหราชอาณาจักรนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 20 หรือเท่ากับร้อยละ 0.5324 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.24)

- ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2) สหราชอาณาจักร นำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศเยอรมันมากเป็นอันดับหนึ่ง เท่ากับร้อยละ 17.1074 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ มากเป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากประเทศฝรั่งเศสเท่ากับร้อยละ 17.0894 , จากประเทศญี่ปุ่นเท่ากับร้อยละ 16.5051 , จากประเทศสเปนเท่ากับร้อยละ 12.0114 และจากเบลเยียม-ลักเซมเบิร์กเท่ากับร้อยละ 10.3379 เป็นต้น ในขณะที่สหราชอาณาจักรนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศไทยมาเป็นอันดับที่ 25 หรือเท่ากับร้อยละ 0.0684 ของมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกในปี 2537 (ตารางที่ 3.25)

- แบตเตอรี่ (SITC 778.1) สหราชอาณาจักรนำเข้าแบตเตอรี่ จากเบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก มากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 14.8217 ของมูลค่าการนำเข้าแบตเตอรี่ทั้งหมดในปี 2537 และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ในอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาเท่ากับร้อยละ 14.5237 , จากประเทศญี่ปุ่นเท่ากับร้อยละ 13.9849 , จากประเทศฝรั่งเศสเท่ากับร้อยละ 12.3263 และจากประเทศไอร์แลนด์เท่ากับร้อยละ 11.3373 เป็นต้น ในขณะที่สหราชอาณาจักรนำเข้าแบตเตอรี่จากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 25 หรือเท่ากับร้อยละ 0.2204 ของมูลค่าการนำเข้าแบตเตอรี่ทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.26)

- อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) สหราชอาณาจักรนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศเยอรมันมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 28.0484 ของมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ทั้งหมดในปี 2537 และประเทศอื่น ๆ ที่เป็นอันดับรองลงมา ได้แก่ นำเข้า

จากประเทศญี่ปุ่นเท่ากับร้อยละ 16.3934 , จากประเทศฝรั่งเศสเท่ากับร้อยละ 10.3624 , จากประเทศอิตาลีเท่ากับร้อยละ 10.2137 และจากประเทศสหรัฐอเมริกาเท่ากับร้อยละ 6.7652 เป็นต้น ในขณะที่สหราชอาณาจักรนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 37 คิดเป็นร้อยละ 0.0409 ของมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ทั้งหมดในปี 2537 (ตารางที่ 3.27)

- จีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) สหราชอาณาจักรนำเข้าจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศเยอรมันมากเป็นอันดับหนึ่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 40.4838 ของมูลค่าการนำเข้าจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในปี 2537 ทั้งหมด และนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ เป็นอันดับรองลงมาได้แก่ นำเข้าจากประเทศฝรั่งเศสเท่ากับร้อยละ 15.0800 , จากประเทศญี่ปุ่นเท่ากับร้อยละ 12.1891 , จากเบลเยียม-ลักเซมเบิร์กเท่ากับร้อยละ 6.4562 และจากประเทศสวีเดนเท่ากับร้อยละ 5.0485 เป็นต้น ในขณะที่สหราชอาณาจักรนำเข้าจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 39 หรือเท่ากับร้อยละ 0.0079 ของมูลค่าการนำเข้าจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในปี 2537 ทั้งหมด (ตารางที่ 3.28)

จากตารางที่ 3.23 จะเห็นได้ว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าจีนส่วนทั้ง 5 ประเภทของสหราชอาณาจักร ในช่วงปี 2533-2537 นั้น จีนส่วนรถยนต์ประเภทเบตเตอร์ มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด เท่ากับร้อยละ 11.31 รองลงมาได้แก่ จีนส่วนประเภทของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง , อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ และจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ ซึ่งมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 6.67 , 5.74 และ 2.97 ตามลำดับ ในขณะที่จีนส่วนรถยนต์ประเภทของรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก กลับมีอัตราการเติบโตที่ลดลง เท่ากับร้อยละ -0.60 ส่วนอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าจีนส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภทของสหราชอาณาจักร ในช่วงปี 2533-2537 มีค่าเท่ากับร้อยละ 3.71

ช่องทางการจำหน่าย^{3/}

ระบบการจัดจำหน่าย สามารถแยกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้จัดจำหน่ายที่เป็นเครือข่ายผู้ผลิตรถยนต์ และกลุ่มผู้จัดจำหน่ายอิสระ ได้แก่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ศูนย์บริการต่าง ๆ สำหรับในส่วนของศูนย์บริการที่เป็นตัวแทนการจำหน่ายรถยนต์โดยทั่วไป มักจะมีการรับประกันหลังการขายไว้ 3 ปี โดยการบำรุงรักษารถยนต์ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว เจ้าของรถจะต้องนำรถไปตรวจซ่อมกับศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งศูนย์บริการเหล่านี้จะเปลี่ยนอะไหล่แท้จากโรงงานให้เท่านั้น แต่หลังจากหมดอายุการรับประกันแล้ว เจ้าของรถอาจจะนำรถไปรับบริการที่ศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่าย หรืออาจจะเปลี่ยนไปใช้บริการของอู่ซ่อมรถยนต์อิสระก็ได้

.....

^{3/} “อะไหล่ไทยมีโอกาตเจาะตลาดสหราชอาณาจักร,” ผู้ส่งออก 8, ฉบับที่ 181 (ปีถัดหลัง กุมภาพันธ์) : 22-24.

ในกรณีของการใช้บริการในอู่ซ่อมรถยนต์อิสระ อาจได้รับการเปลี่ยนอะไหล่แท้ อะไหล่เทียม หรืออะไหล่ปลอมก็ได้ ซึ่งอู่ซ่อมรถยนต์อิสระจะใช้ชิ้นส่วนที่เป็นอะไหล่แท้ประมาณร้อยละ 30 ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 70 จะเป็นอะไหล่เทียมหรืออะไหล่ปลอม

3.3 ประเทศผู้ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ในตลาดโลก

จากการคาดการณ์ปริมาณรถยนต์ที่ผลิตในปีค.ศ. 2000(2543) ของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ที่มีปริมาณการผลิตมากที่สุด 6 อันดับแรก โดยไม่รวมญี่ปุ่น⁴ ของนิตยสาร Asian Automobile Business Review พบว่าประเทศเกาหลีใต้มีปริมาณการผลิตมากที่สุดจำนวน 5 ล้านคัน รองลงมาคือประเทศจีน จำนวน 3 ล้านคัน , ประเทศไทยจำนวน 1 ล้านคัน , ไต้หวัน จำนวน 0.8 ล้านคัน , ประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 0.5 ล้านคัน และประเทศมาเลเซีย จำนวน 0.4 ล้านคัน⁵ ดังนั้นในที่นี้จะศึกษาเฉพาะประเทศที่มีกำลังการผลิตมากดังกล่าว คือ จีน , เกาหลีใต้ , ไต้หวัน , อินโดนีเซีย และ มาเลเซีย สำหรับประเทศไทยจะกล่าวโดยละเอียดในบทต่อไป

3.3.1 ประเทศเกาหลีใต้

อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ของเกาหลีใต้

อุตสาหกรรมรถยนต์ของเกาหลีใต้เริ่มต้นในช่วงต้นของทศวรรษที่ 1960 โดยการนำชิ้นส่วนรถยนต์จากต่างประเทศเข้ามาประกอบ ซึ่งในระยะแรกจะเป็นการประกอบด้วยมือเกือบทั้งหมด ต่อมาในทศวรรษที่ 1970 จึงได้เริ่มมีการส่งออกรถยนต์ไปขายยังต่างประเทศ โดยรถยนต์รุ่นแรกที่พัฒนาโดยผู้ผลิตรถยนต์ของเกาหลีใต้เอง และทำการส่งออกคือรุ่น Pony ของฮุนได ในปี 1976(2519) ปริมาณการผลิตรถยนต์ของเกาหลีใต้จะเปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนอุปสงค์ภายในประเทศ (domestic demand) และปริมาณการส่งออก โดยปริมาณการขายได้เพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไประหว่างปี 1983(2526) ถึงปี 1984 (2527) คือเพิ่มขึ้นจาก 219,144 คัน ไปเป็น 262,444 คัน ตามลำดับ (ตารางที่ 3.29) หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.76 และได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปี 1985(2528) เมื่อค่าเงินเยนเริ่มแข็งตัว คือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 40.75 , ร้อยละ 60.97 และร้อยละ 62.52 ในปี 1985(2528) , 1986(2529) และ 1987(2530) ตามลำดับการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายได้เริ่มทรงตัวชั่วคราว

⁴ เฉพาะประเทศกำลังพัฒนาในเอเชีย ที่มีปริมาณการผลิตสูงสุด 6 อันดับแรก ซึ่งมีปริมาณการผลิตในปี 2537 เท่ากับ 3.03 , 1.18 , 0.66 , 0.64 , 0.54 และ 0.25 ล้านคัน ในประเทศจีน , เกาหลีใต้ , ไต้หวัน , ไทย , อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ตามลำดับ

⁵ “อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยจะเป็นอันดับ 3 ของเอเชีย,” ฐานเศรษฐกิจ 14, ฉบับที่ 824 (18-21 กันยายน 2537) :15.

ตารางที่ 3.23 แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	496,086	566,324	695,690	588,338	647,839	14.16	22.84	-15.43	10.11	6.67
2. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	272,651	234,964	258,790	244,399	266,148	-13.82	10.14	-5.56	8.90	-0.60
3. แบตเตอรี่ (SITC 778.1)	398,585	390,875	433,226	562,264	626,589	-1.93	10.83	29.79	11.44	11.31
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	412,095	403,634	428,636	520,472	518,362	-2.05	6.19	21.43	-0.41	5.74
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	6,724,357	6,457,129	7,498,015	7,283,119	7,573,271	-3.97	16.12	-2.87	3.98	2.97
รวม	8,303,774	8,052,926	9,314,357	9,198,592	9,632,209	-3.02	15.66	-1.24	4.71	3.71

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.24 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1)

จากประเทศต่าง ๆ ของทวีปอเมริกาใต้ ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.ฝรั่งเศส	110,745	105,807	148,417	123,872	123,235	22.3238	18.6831	21.3338	21.0546	15.2188
2.เยอรมัน	90,276	110,018	115,526	90,941	98,593	18.1977	19.4267	16.6060	15.4573	10.9686
3.อิตาลี	26,152	38,804	50,166	46,051	71,059	5.2717	6.8519	7.2110	7.8273	8.2230
4.ญี่ปุ่น	27,114	24,629	37,454	42,068	53,272	5.4656	4.3489	5.3837	7.1503	7.6487
5.เกาหลีใต้	21,529	25,119	43,728	53,861	49,551	4.3398	4.4354	6.2856	9.1548	5.8420
6.เนเธอร์แลนด์	57,150	77,477	60,868	36,535	37,847	11.5202	13.6807	8.7493	6.2099	4.5743
7.ญี่ปุ่น	25,852	29,637	36,174	34,777	29,634	5.2112	5.2332	5.1997	5.9111	3.6988
8.โปแลนด์	11,187	12,484	20,217	19,795	23,962	2.2551	2.2044	2.9060	3.3646	2.8612
9.สหรัฐอเมริกา	13,395	19,437	27,289	20,562	18,536	2.7001	3.4321	3.9226	3.4949	2.6025
10.เยอรมัน	9,420	7,089	10,377	6,229	16,860	1.8989	1.2518	1.4916	1.0587	2.5698
11.โปรตุเกส	17,854	17,130	15,137	13,736	16,648	3.5990	3.0248	2.1758	2.3347	2.2401
12.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	27,275	42,865	47,833	16,200	14,512	5.4980	7.5690	6.8756	2.7535	1.6015
13.โคลอมเบีย	-	-	-	334	10,375	-	-	-	0.0568	1.5766
14.เชก	5,654	4,853	15,829	12,114	10,214	1.1397	0.8569	2.2753	2.0590	1.5280
15.ตุรกี	1,248	3,233	8,036	8,469	9,899	0.2516	0.5709	1.1551	1.4395	1.4491
16.ออสเตรเลีย	3,847	984	3,485	10,294	9,388	0.7755	0.1738	0.5009	1.7497	1.1068
17.ฟินแลนด์	3,755	5,694	6,804	5,778	7,170	0.7569	1.0054	0.9780	0.9821	0.9076
18.มาเลเซีย	2	503	5,614	7,266	5,880	0.0004	0.0888	0.8070	1.2350	0.9010
19.สวีเดน	3,751	3,728	7,227	7,154	5,837	0.7561	0.6583	1.0388	1.2160	0.8694
20.ไทย	89	26	419	2,470	5,632	0.0179	0.0046	0.0602	0.4198	0.5324
21.โรมาเนีย	114	119	335	2,821	3,449	0.0230	0.0210	0.0482	0.4795	0.3563
22.เดนมาร์ก	1,785	3,965	2,303	1,820	2,308	0.3598	0.7001	0.3310	0.3093	0.3351
23.สิงคโปร์	294	576	526	1,247	2,171	0.0593	0.1017	0.0756	0.2120	0.2791
24.ออสเตรเลีย	526	309	289	2,265	1,808	0.1060	0.0546	0.0415	0.3850	0.1411
25.อินโดนีเซีย	30	100	183	195	914	0.0060	0.0177	0.0263	0.0331	0.1405
26.จีน	1,524	1,186	916	1,514	910	0.3072	0.2094	0.1317	0.2573	0.1238
27.อินเดีย	323	40	191	844	802	0.0651	0.0071	0.0275	0.1435	0.1097
28.อาร์เจนตินา	-	-	667	454	711	-	-	0.0959	0.0772	0.0951
29.คูเวต	498	-	224	192	616	0.1004	-	0.0322	0.0326	0.0613
30.บราซิล	565	238	193	524	397	0.1139	0.0420	0.0277	0.0891	0.0613
อื่น ๆ	34,132	30,274	29,263	17,956	138,884	6.8803	5.3457	4.2063	3.0520	21.4380
รวม	496,086	566,324	695,690	588,338	647,839	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^u จากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.



ตารางที่ 3.25 มูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ของรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2)
จากประเทศต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.เยอรมัน	74,118	56,761	61,251	44,852	45,531	27.1842	24.1573	23.6682	18.3520	17.1074
2.ฝรั่งเศส	49,869	48,011	47,864	45,190	45,483	18.2904	20.4333	18.4953	18.4903	17.0894
3.ญี่ปุ่น	38,849	35,776	40,183	35,193	43,928	14.2486	15.2262	15.5273	14.3998	16.5051
4.สเปน	21,483	23,449	34,674	37,544	31,968	7.8793	9.9798	13.3985	15.3618	12.0114
5.เบงกอล-ปากีสถานเบอร์ก	18,156	23,299	24,240	25,366	27,514	6.6591	9.9160	9.3667	10.3789	10.3379
6.อิตาลี	9,864	9,404	9,774	11,875	19,322	3.6178	4.0023	3.7768	4.8589	7.2599
7.ออสเตรเลีย	6,823	1,126	3,297	8,869	10,932	2.5025	0.4792	1.2740	3.6289	4.1075
8.เกาหลีใต้	3,687	4,521	4,564	9,676	6,678	1.3523	1.9241	1.7636	3.9591	2.5091
9.ตุรกี	119	860	1,209	1,095	4,494	0.0436	0.3660	0.4672	0.4480	1.6885
10.ฮ่องกง	1,706	1,747	1,663	4,230	4,365	0.6257	0.7435	0.6426	1.7308	1.6401
11.โมร็อกโก	2,733	3,593	2,787	3,020	3,893	1.0024	1.5292	1.0769	1.2357	1.4627
12.สหรัฐอเมริกา	3,517	2,449	2,169	2,859	3,362	1.2899	1.0423	0.8381	1.1698	1.2632
13.สวีเดน	-	-	-	83	2,961	-	-	-	0.0340	1.1125
14.ไอร์แลนด์	253	294	719	579	2,950	0.0928	0.1251	0.2778	0.2369	1.1084
15.กรีซ	1,278	656	1,165	2,856	2,608	0.4687	0.2792	0.4502	1.1686	0.9799
16.เชก	3,618	3,669	3,674	3,646	2,433	1.3270	1.5615	1.4197	1.4918	0.9142
17.เนเธอร์แลนด์	16,851	12,900	10,108	1,806	1,372	6.1804	5.4902	3.9059	0.7390	0.5155
18.มาเลเซีย	642	432	817	1,902	1,149	0.2355	0.1839	0.3157	0.7782	0.4317
19.จีน	207	60	539	346	828	0.0759	0.0255	0.2083	0.1416	0.3111
20.เบลารุส	-	-	-	96	795	-	-	-	0.0393	0.2987
21.บราซิล	30	29	60	7	712	0.0110	0.0123	0.0232	0.0029	0.2675
22.สวีเดน	501	486	1,050	809	575	0.1838	0.2068	0.4057	0.3310	0.2160
23.โรมาเนีย	399	380	1,562	576	565	0.1463	0.1617	0.6036	0.2357	0.2123
24.โปรตุเกส	45	9	980	101	236	0.0165	0.0038	0.3787	0.0413	0.0887
25.ไทย	209	214	93	84	182	0.0767	0.0911	0.0359	0.0344	0.0684
26.อินเดีย	292	55	140	293	156	0.1071	0.0234	0.0541	0.1199	0.0586
27.แคนาดา	201	400	308	138	151	0.0737	0.1702	0.1190	0.0565	0.0567
28.ฮ่องกง	30	256	391	30	118	0.0110	0.1090	0.1511	0.0123	0.0443
29.โปแลนด์	439	106	151	17	102	0.1610	0.0451	0.0583	0.0070	0.0383
30.ออสเตรเลีย	409	186	3	-	84	0.1500	0.0792	0.0012	-	0.0316
อื่นๆ	16,323	3,836	3,355	1,261	701	5.9868	1.6326	1.2964	0.5160	0.2634
รวม	272,651	234,964	258,790	244,399	266,148	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ : ^u จากตารางคำนวณ

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.26 แยกมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า แคนเคอร์รี่ (SITC 778.1)

จากประเทศต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ¹				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	75,550	66,984	79,346	95,766	92,871	18.9546	17.1369	18.3152	17.0322	14.8217
2.สหรัฐอเมริกา	45,324	4,383	38,098	62,525	91,004	11.3712	1.1213	8.7940	11.1202	14.5237
3.ญี่ปุ่น	49,625	62,792	73,268	87,927	87,628	12.4503	16.0645	16.9122	15.6380	13.9849
4.ฝรั่งเศส	69,948	64,434	63,923	72,372	77,235	17.5491	16.4846	14.7551	12.8715	12.3263
5.ไอร์แลนด์	6,778	4,955	8,870	63,527	71,038	1.7005	1.2677	2.0474	11.2984	11.3373
6.เยอรมัน	61,561	53,253	58,959	61,156	60,201	15.4449	13.6240	13.6093	10.8767	9.6077
7.สิงคโปร์	1,752	3,758	4,815	6,297	17,692	0.4396	0.9614	1.1114	1.1199	2.8235
8.ฮ่องกง	6,269	11,525	12,450	18,109	15,780	1.5728	2.9485	2.8738	3.2207	2.5184
9.สวีเดน	7,056	5,684	12,515	8,661	13,527	1.7703	1.4542	2.8888	1.5404	2.1588
10.เนเธอร์แลนด์	17,111	16,905	17,081	13,889	11,475	4.2929	4.3249	3.9427	2.4702	1.8313
11.สวีเดน	5,247	4,634	3,724	8,458	9,182	1.3164	1.1855	0.8596	1.5043	1.4654
12.เนเธอร์แลนด์	607	608	1,896	2,612	8,536	0.1523	0.1555	0.4376	0.4646	1.3623
13.อินโดนีเซีย	399	6,303	13,570	9,020	7,643	0.1001	1.6125	3.1323	1.6042	1.2198
14.อิตาลี	7,685	7,303	5,796	6,766	7,297	1.9281	1.8684	1.3379	1.2033	1.1646
15.แอฟริกาใต้	2,395	1,960	2,539	4,059	7,258	0.6009	0.5014	0.5861	0.7219	1.1583
16.ออสเตรเลีย	5,639	5,596	3,985	4,576	5,281	1.4148	1.4317	0.9198	0.8139	0.8428
17.เกาหลีใต้	9,370	7,417	2,801	4,939	5,268	2.3508	1.8975	0.6465	0.8784	0.8407
18.โปรตุเกส	6,027	6,167	3,427	1,711	4,484	1.5121	1.5777	0.7910	0.3043	0.7156
19.สเปน	3,204	2,604	2,609	3,422	4,123	0.8038	0.6662	0.6022	0.6086	0.6580
20.จีน	847	1,651	3,704	4,186	3,863	0.2125	0.4224	0.8590	0.7445	0.6165
21.เดนมาร์ก	2,897	3,355	4,165	1,825	2,196	0.7268	0.8583	0.9614	0.3246	0.3505
22.ซาอุดีอาระเบีย	414	972	2,922	2,921	2,129	0.1039	0.2487	0.6745	0.5195	0.3398
23.อิตาลี	380	100	708	985	2,097	0.0953	0.0256	0.1634	0.1752	0.3347
24.นอร์เวย์	1,303	438	655	99	1,722	0.3269	0.1121	0.1512	0.0176	0.2748
25.ไทย	2,366	2,478	1,932	1,487	1,381	0.5936	0.6340	0.4460	0.2645	0.2204
26.มาเลเซีย	451	692	468	767	1,215	0.1132	0.1770	0.1080	0.1364	0.1939
27.สหรัฐอเมริกา	280	192	422	447	947	0.0702	0.0491	0.0974	0.0795	0.1511
28.เม็กซิโก	200	309	40	697	795	0.0502	0.0791	0.0092	0.1240	0.1269
29.ฟินแลนด์	328	90	236	937	786	0.0823	0.0230	0.0545	0.1666	0.1254
30.ฟิลิปปินส์	3	40	433	836	490	0.0008	0.0102	0.0999	0.1487	0.0782
อื่น ๆ	7,569	43,293	7,869	11,285	11,445	1.8990	11.0759	1.8164	2.0071	1.8266
รวม	398,585	390,875	433,226	562,264	626,589	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ¹ จากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.27 แยกมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์(SITC 778.3)
จากประเทศต่างๆ ของประเทศสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.เยอรมัน	87,392	81,669	88,917	142,351	145,392	21.2068	20.2334	20.7442	27.3504	28.0484
2.ญี่ปุ่น	61,659	67,692	73,288	77,150	84,977	14.9623	16.7706	17.0980	14.8231	16.3934
3.ฝรั่งเศส	33,150	34,296	48,317	59,240	53,715	8.0443	8.4968	11.2723	11.3820	10.3624
4.อิตาลี	33,284	28,749	20,989	49,773	52,944	8.0768	7.1225	4.8967	9.5631	10.2137
5.สหรัฐอเมริกา	66,988	72,878	69,641	43,468	35,068	16.2555	18.0555	16.2471	8.3517	6.7652
6.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	28,641	27,787	25,467	30,445	29,746	6.9501	6.8842	5.9414	5.8495	5.7385
7.สเปน	10,229	10,625	16,070	37,517	25,329	2.4822	2.6323	3.7491	7.2083	4.8864
8.เนเธอร์แลนด์	17,014	18,322	16,753	8,928	17,245	4.1287	4.5393	3.9084	1.7154	3.3268
9.ไอร์แลนด์	9,493	9,787	8,314	6,418	12,254	2.3036	2.4247	1.9396	1.2331	2.3698
10.แคนาดา	5,037	4,050	2,312	8,400	6,697	1.2223	1.0034	0.5394	1.6139	1.6778
11.สิงคโปร์	102	10	2,598	8,010	6,293	0.0248	0.0025	0.6061	1.5390	1.5998
12.สวีเดน	5,380	4,675	3,288	3,976	4,514	1.3055	1.1582	0.7671	0.7639	0.8708
13.เกาหลีใต้	14,918	12,449	19,283	6,867	3,747	3.6200	3.0842	4.4987	1.3194	0.7229
14.อินเดีย	1,370	1,380	1,440	2,725	3,247	0.3324	0.3419	0.3359	0.5236	0.6264
15.สิงคโปร์	9,878	2,677	2,860	2,412	3,235	2.3970	0.6632	0.6672	0.4634	0.6241
16.มาเลเซีย	4,123	2,881	2,216	2,438	2,788	1.0005	0.7138	0.5170	0.4684	0.5378
17.จีน	428	564	1,902	2,628	2,513	0.1039	0.1397	0.4437	0.5049	0.4848
18.ฮ่องกง	1,771	1,719	1,643	3,031	2,490	0.4298	0.4259	0.3833	0.5824	0.4804
19.แคนาดา	1,433	1,584	1,566	1,774	1,754	0.3477	0.3924	0.3653	0.3408	0.3384
20.ซาอุดีอาระเบีย	731	619	1,530	1,088	1,430	0.1774	0.1534	0.3569	0.2090	0.2759
21.อาร์เจนตินา	70	270	3	99	1,230	0.0170	0.0669	0.0007	0.0190	0.2373
22.โปรตุเกส	1,661	1,259	1,173	1,895	1,174	0.4031	0.3119	0.2737	0.3641	0.2265
23.ออสเตรเลีย	582	699	1,210	1,363	1,008	0.1412	0.1732	0.2823	0.2619	0.1945
24.โปแลนด์	809	507	1,256	786	936	0.1963	0.1256	0.2930	0.1510	0.1806
25.แอฟริกาใต้	763	820	1,074	941	916	0.1852	0.2032	0.2506	0.1808	0.1767
26.นอร์ว	488	1,155	871	926	873	0.1184	0.2862	0.2032	0.1779	0.1684
27.สวีทเซอร์แลนด์	504	388	923	1,499	848	0.1223	0.0961	0.2153	0.2880	0.1636
28.ฟินแลนด์	336	343	588	864	735	0.0815	0.0850	0.1372	0.1660	0.1418
29.ออสเตรเลีย	896	699	568	978	763	0.2174	0.1732	0.1325	0.1879	0.1356
30.สหรัฐอเมริกา	1,010	2,411	805	836	610	0.2451	0.5973	0.1878	0.1606	0.1177
31.ตุรกี	40	20	120	832	565	0.0097	0.0050	0.0280	0.1599	0.1096
32.เชก	267	204	324	356	423	0.0648	0.0505	0.0756	0.0684	0.0816
33.สโลเวเนีย	-	-	-	210	406	-	-	-	0.0403	0.0783
34.บราซิล	864	834	878	1,211	400	0.2097	0.2066	0.2048	0.2327	0.0772
35.อิสราเอล	3	40	100	112	325	0.0007	0.0099	0.0233	0.0215	0.0627
36.โรมาเนีย	237	113	116	-	293	0.0575	0.0280	0.0271	-	0.0565
37.ไทย	70	152	304	218	212	0.0170	0.0377	0.0709	0.0419	0.0409
38.รัสเซีย	-	-	168	207	160	-	-	0.0392	0.0398	0.0309
39.บัลแกเรีย	-	-	-	131	150	-	-	-	0.0252	0.0289
40.เม็กซิโก	90	165	730	182	147	0.0218	0.0409	0.1703	0.0350	0.0284
อื่นๆ	10,384	9,142	9,031	8,187	6,837	2.5198	2.2649	2.1069	1.5730	1.3190
รวม	412,095	403,634	428,636	520,472	518,562	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^u จากการค้ารวม

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.28 แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SIC 784)
จากประเทศต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					สัดส่วนของการนำเข้า (ร้อยละ) ^u				
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537
1.เยอรมัน	2,932,741	2,843,158	3,324,468	2,906,673	3,065,949	43.6137	44.0313	44.3380	39.9097	40.4838
2.ฝรั่งเศส	1,070,758	1,032,720	1,143,595	1,240,562	1,142,051	15.9236	15.9935	15.2520	17.0334	15.0800
3.ญี่ปุ่น	401,729	430,848	519,491	907,391	923,110	5.9742	6.6724	6.9284	12.4588	12.1891
4.เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	604,366	454,750	580,571	341,235	488,942	8.9877	7.0426	7.7430	4.6853	6.4562
5.สวีเดน	232,447	183,696	188,998	231,100	382,339	3.4568	2.8449	2.5206	3.1731	5.0485
6.สเปน	393,781	436,127	496,215	368,900	376,436	5.8560	6.7542	6.6180	5.0631	4.9706
7.อิตาลี	364,701	362,720	421,916	385,349	323,201	5.4236	5.6174	5.6270	5.2910	4.2677
8.สหรัฐอเมริกา	189,249	169,176	174,271	232,390	233,957	2.8144	2.6200	2.3242	3.1908	3.0892
9.เนเธอร์แลนด์	241,788	237,148	288,173	231,230	204,865	3.5957	3.6727	3.8433	3.1749	2.7051
10.ออสเตรีย	21,506	21,620	31,425	50,709	75,576	0.3198	0.3348	0.4191	0.6963	0.9979
11.ไอร์แลนด์	31,859	38,526	29,822	71,401	73,858	0.4738	0.5966	0.3977	0.9804	0.9752
12.เดนมาร์ก	56,898	49,118	53,774	47,300	44,751	0.8461	0.7607	0.7172	0.6494	0.5909
13.โปรตุเกส	45,426	66,414	86,606	112,528	42,976	0.6755	1.0285	1.1551	1.5451	0.5675
14.ตุรกี	22,775	20,436	21,402	19,154	26,812	0.3387	0.3165	0.2854	0.2630	0.3540
15.แคนาดา	5,488	5,320	12,988	16,735	22,899	0.0816	0.0824	0.1732	0.2298	0.3024
16.บราซิล	21,391	16,274	20,520	17,180	20,550	0.3181	0.2520	0.2737	0.2359	0.2713
17.อินเดีย	8,651	8,975	9,576	11,295	15,794	0.1287	0.1390	0.1277	0.1551	0.2085
18.สิงคโปร์	1,442	2,039	4,611	1,732	14,736	0.0214	0.0316	0.0613	0.0238	0.1946
19.เกาหลีใต้	6,104	6,286	10,056	11,052	11,450	0.0908	0.0973	0.1341	0.1517	0.1512
20.เม็กซิโก	4,958	4,482	8,095	9,181	10,704	0.0737	0.0694	0.1080	0.1261	0.1413
21.สวีทเซอร์แลนด์	6,335	12,365	15,376	6,608	9,853	0.0942	0.1915	0.2051	0.0907	0.1301
22.ฟินแลนด์	3,832	3,682	4,776	5,736	8,364	0.0570	0.0570	0.0637	0.0788	0.1104
23.นอร์เวย์	7,635	6,913	8,865	8,349	6,291	0.1135	0.1071	0.1182	0.1146	0.0831
24.ออสเตรเลีย	6,574	5,986	5,120	6,763	5,809	0.0978	0.0927	0.0683	0.0929	0.0767
25.เกาหลี	2,308	1,837	3,516	5,935	3,318	0.0343	0.0284	0.0469	0.0815	0.0438
26.มาเลเซีย	960	681	2,530	5,105	3,095	0.0143	0.0105	0.0337	0.0701	0.0409
27.สิงคโปร์	5,011	5,057	6,640	4,851	2,938	0.0745	0.0783	0.0886	0.0666	0.0388
28.โปแลนด์	1,760	1,897	618	1,193	2,933	0.0262	0.0294	0.0082	0.0164	0.0387
29.ฮ่องกง	1,031	1,522	865	1,676	2,662	0.0153	0.0236	0.0115	0.0230	0.0351
30.จีน	637	951	901	1,423	2,456	0.0095	0.0147	0.0120	0.0195	0.0324
31.อิหร่าน	1,867	980	1,286	845	1,171	0.0278	0.0152	0.0172	0.0116	0.0155
32.ไต้หวัน	1,139	840	996	1,234	1,079	0.0169	0.0130	0.0133	0.0169	0.0142
33.เม็กซิโก	2,715	1,838	480	999	1,037	0.0404	0.0285	0.0064	0.0137	0.0137
34.สโลวาเกีย	-	-	-	667	1,034	-	-	-	0.0092	0.0137
35.กรีซ	790	682	1,156	1,128	960	0.0117	0.0106	0.0154	0.0155	0.0127
36.เดนมาร์ก	-	-	-	-	912	-	-	-	-	0.0120
37.รัสเซีย	-	-	1,123	1,517	659	-	-	0.0150	0.0208	0.0087
38.ซาอุดีอาระเบีย	80	213	164	546	608	0.0012	0.0033	0.0022	0.0075	0.0080
39.ไทย	152	252	255	235	600	0.0023	0.0039	0.0034	0.0032	0.0079
40.สหรัฐอเมริกา	421	346	474	270	436	0.0063	0.0054	0.0063	0.0037	0.0058
อื่น ๆ	23,052	21,254	16,301	14,942	16,100	0.3428	0.3292	0.2174	0.2052	0.2126
รวม	6,724,357	6,457,129	7,498,015	7,283,119	7,573,271	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000

หมายเหตุ: ^u จากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ระหว่างปี 1988(2531) และปี 1989(2532) ในด้านการส่งออกซึ่งเป็นตัวสนับสนุนการเติบโตของปริมาณการผลิต ได้เพิ่มขึ้นไปจนถึงจำนวน 576,134 คันในปี 1988(2531) และได้ลดลงในปี 1989(2532) เหลือเพียงร้อยละ 61.80 ของปริมาณการส่งออกในปี 1988(2531) เท่านั้น และทั้ง ๆ ที่ปริมาณการส่งออกได้ลดลง แต่ปริมาณจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นอย่างมากอีกครั้ง ในปี 1990(2533) แสดงให้เห็นว่าการเติบโตของปริมาณการจำหน่าย เกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณอุปสงค์ภายในประเทศ ไม่ได้เกิดจากปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้น หรืออาจจะกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่าปริมาณการจำหน่ายได้เปลี่ยนแปลงจากตลาดภายนอกประเทศไปสู่ตลาดภายในประเทศ

ปริมาณการผลิตรถยนต์ของเกาหลีใต้ ในปี 1994(2537) เท่ากับ 2,310,000 คัน คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งโลก ที่มีประมาณ 50,310,000 คัน โดยปริมาณการผลิตของเกาหลีใต้ทั้งหมด ในปี 1994(2537) จะเป็นรถยนต์นั่ง (passenger car) ประมาณร้อยละ 78 หรือประมาณ 1,810,000 คัน ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 22 หรือประมาณ 500,000 คัน จะเป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (commercial vehicle) ส่วนปริมาณการส่งออกรถยนต์ของเกาหลีใต้ในปี 1994(2537) มีจำนวน 738,000 คัน จะเป็นรถยนต์นั่งประมาณร้อยละ 88 หรือประมาณ 648,000 คัน และเป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อีกร้อยละ 12 หรือประมาณ 90,000 คัน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนการส่งออกรถยนต์นั่งต่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในปี 1989 เท่ากับ 97.5 : 2.5 แล้ว แสดงให้เห็นว่าการส่งออกรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ของเกาหลีใต้มีส่วนที่เพิ่มขึ้น

ในปัจจุบันประเทศเกาหลีใต้มีผู้ผลิตรถยนต์นั่งทั้งหมด 5 ราย คือ Kia Motors Co. , Hyundai Motors Co. , Daewoo Motors Co. , Sangyong Motor Co. และ Samsung Motor Inc. โดย Hyundai เป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้และเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับที่ 13 ของโลก ซึ่งในปี 1994(2537) Hyundai มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 1.5 ล้านคัน และคาดว่าจะภายในปี 2000(2543) Hyundai จะมีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 2 ล้านคัน (รวมโรงงานในต่างประเทศด้วย) ทำให้ Hyundai กลายเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 10 ของโลก^๘ สำหรับ Kia ยักษ์ใหญ่อันดับที่สองในด้านการผลิตรถยนต์ของเกาหลีใต้ มีนโยบายในการผลิตรถยนต์นั่งและรถบรรทุก รวมทั้งชิ้นส่วนต่าง ๆ ด้วยตนเอง ในด้านความรู้ทางวิศวกรรมนั้น Kia ได้รับความช่วยเหลือจากทางฟอร์ดและมาซด้า ซึ่งมีหุ้นอยู่ อย่างไรก็ตาม Kia ได้เลือกที่จะตั้งโรงงานซึ่งเป็นส่วนของตนเอง อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้จากกรุงโซล เป็นระยะทาง 55 ไมล์ โดยมีพื้นที่มากกว่า 421 เอเคอร์ ซึ่งจะมีบ้านพักสำหรับคนงานตั้งอยู่ใกล้ ๆ ด้วย นอกจากนี้ โรงงานแห่งนี้ยังมีอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัยและทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ มีสนามทดสอบรูปวงรีขนาด 4 เสน พร้อมด้วยทางโค้งที่มีมุมรับถึง 40 องศา โรงงานนี้ต้องใช้เงิน

^๘ Kwon Byung-Rin, "Hyundai Automobiles Around the World,"

ตารางที่ 3.29 แสดงปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศและปริมาณการส่งออก
ของประเทศไทยได้ ระหว่างปี 1983-1994 (2526-2537)

ปี	ปริมาณการจำหน่าย ภายในประเทศ (คัน)	อัตราการ เติบโต ¹ (%)	ปริมาณการ ส่งออก(คัน)	อัตราการ เติบโต ¹ (%)	รวมทั้งหมด (คัน)	อัตราการ เติบโต ¹ (%)
1983	193,788	-	25,356	-	219,144	-
1984	210,094	+8.41	52,350	+106.46	262,444	+19.76
1985	246,282	+17.23	123,110	+135.17	369,392	+40.75
1986	288,251	+17.04	306,369	+148.86	594,620	+60.97
1987	420,048	+45.72	546,310	+78.32	966,358	+62.52
1988	523,476	+24.62	576,134	+5.46	1,099,610	+13.79
1989	762,959	+45.75	356,040	-38.20	1,118,999	+1.76
1990	954,277	+25.08	347,100	-2.51	1,301,377	+16.30
1991	1,104,184	+15.71	390,362	+12.46	1,494,546	+14.84
1992	1,268,374	+14.87	456,153	+16.85	1,724,527	+15.39
1993	1,435,967	+13.21	638,557	+39.99	2,074,524	+20.30
1994	1,555,602	+8.33	737,943	+15.56	2,293,545	+10.56

หมายเหตุ: ¹ จากการคำนวณ

ที่มา: "Korean Automobile Industry : Global Drive" Korea Trade & Investment

13:4 (July-August 1995), p. 16-19.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงทุนสูงถึง 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีเป้าหมายทางการผลิตปีละ 1.5 ล้านคัน ซึ่งร้อยละ 40 ของรถยนต์ที่ผลิตได้ จะส่งออกไปขายยังต่างประเทศ และโมเดลที่ออกมาใหม่จะเน้นให้เป็นที่ยอมรับในสหรัฐและยุโรป ซึ่งรถที่ผลิตเพื่อการส่งออกนี้ Kia จะเป็นผู้ออกแบบเองทั้งหมด ในส่วนของ Daewoo ผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 3 ของเกาหลีใต้ มีนโยบายที่แตกต่างจาก 2 ผู้ผลิตที่ผ่านมาอย่างชัดเจน คือ Daewoo เลือกว่าจะเข้าไปเจาะตลาดยังเมืองใหม่ ๆ ที่ยังห่างไกล และได้ตั้งโรงงานถึง 11 แห่งในประเทศที่มีการแข่งขันน้อย เช่น โรมาเนีย อุซเบกิสถาน รัสเซีย จีน อิหร่าน ลิเบีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และสาธารณรัฐเชค เป็นต้น โดยโรงงานที่มีกำลังการผลิตมาก ได้แก่ โรงงานในโรมาเนีย มีกำลังการผลิต 2 แสนคันต่อปี , โรงงานในอุซเบกิสถานมีกำลังการผลิต 2 แสนคันต่อปี , โรงงานในรัสเซียและจีนมีกำลังการผลิตโรงงานละ 3 แสนคันต่อปี เป็นต้น

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของเกาหลีใต้

จำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของเกาหลีใต้ ได้เพิ่มจาก 1,085 ราย เป็น 1,410 ราย ในระหว่างปี 1988(2531) ถึงปี 1991(2534)⁷⁷ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนนี้ มีสาเหตุมาจากจำนวนการผลิตรถยนต์ที่มีมากขึ้น ในขณะที่จำนวนลูกจ้างในโรงงานของผู้ผลิตทั้ง 1,410 รายนี้สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ระดับ คือระดับที่หนึ่ง เป็นโรงงานที่จ้างคนงานน้อยกว่า 20 คน มีจำนวนร้อยละ 18 ของผู้ผลิตทั้งหมด ระดับที่สอง เป็นโรงงานที่จ้างคนงานระหว่าง 20-500 คน มีจำนวนร้อยละ 79 ของผู้ผลิตทั้งหมด และระดับที่สาม เป็นโรงงานที่จ้างคนงานมากกว่า 500 คนขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 4 ของผู้ผลิตทั้งหมด และในปี 1991(2534) มีจำนวนผู้ผลิตที่ทำการส่งออกชิ้นส่วนไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพียง 128 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละน้อยกว่าร้อยละ 10 ของผู้ผลิตชิ้นส่วนทั้งหมด โดยจำนวนของผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อการส่งออกระหว่างปี 1987(2530) ถึงปี 1991(2534) ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ว่าจำนวนของผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในอุตสาหกรรมรถยนต์ของเกาหลีใต้ในระหว่างปี 1988 ถึง 1991 จะเพิ่มขึ้นถึง 300 กว่าราย แต่มีเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่มีเทคโนโลยีเพียงพอที่จะผลิตสินค้าที่สามารถส่งออกได้

จากหนังสือที่มีชื่อว่า "The Handbook of Automobile Industry 1992" ที่ตีพิมพ์โดย Korea Auto Industries Cooperative Association (KAICA) ได้จัดแบ่งผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของเกาหลีได้ออกเป็น 4 แบบ บนพื้นฐานของโครงสร้างการติดต่อทางธุรกิจ ตาม subcontracting ratio และตาม supplying ratio ดังนี้ (ตารางที่ 3.30)

⁷⁷ Institute of Developing Economies, The Automotive Industry in Asia: The Great Leap Forward? (Tokyo, October 1995), p.12.

- ประเภท Exclusive (The exclusive type) เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มี subcontracting ratio มากกว่า 60 % และ supplying ratio มากกว่า 75 % ของการผลิตทั้งหมด ที่ส่งให้กับผู้ประกอบการรถยนต์หลักของตน

- ประเภท Semi-exclusive (the semi-exclusive type) เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มี subcontracting ratio มากกว่า 60 % และ supplying ratio ระหว่าง 50-75 % ของการผลิตทั้งหมด ที่ส่งให้กับผู้ประกอบการรถยนต์หลักของตน

- ประเภท Dispersed (The dispersed type) เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มี subcontracting ratio มากกว่า 80 % และ supplying ratio ต่ำกว่า 50 % ของการผลิตทั้งหมด ที่ส่งให้กับผู้ประกอบการรถยนต์หลักของตน

- ประเภท Independent (The independent type) เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่อยู่นอกเหนือผู้ผลิตทั้ง 3 แบบข้างต้น

โดยที่จำนวนของผู้ผลิตชิ้นส่วนประเภท exclusive และประเภท dispersed มีจำนวนประมาณประเภทละ 32 % ของผู้ผลิตชิ้นส่วนทั้งหมด ซึ่งมากกว่าประเภท semi-exclusive ที่มีจำนวน 23 % และประเภท independent มีจำนวนเพียง 13 % ของผู้ผลิตชิ้นส่วนทั้งหมด ซึ่งจำนวนของผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท exclusive และประเภท semi-exclusive ของเกาหลีใต้ รวมกันมีเพียง 56 % ซึ่งยังน้อยกว่าประเทศญี่ปุ่นที่มีถึง 70 % ของผู้ผลิตชิ้นส่วนทั้งหมด

ตารางที่ 3.30 แสดงประเภทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในเกาหลีใต้

ซึ่งจำแนกตาม Subcontracting และ Supplying ratio

Subcontracting ratio	% ของชิ้นส่วนรถยนต์จากยอดการผลิตทั้งหมด ที่ต้องส่งให้กับผู้ประกอบการรถยนต์หลักของตน (Supplying ratio)		
	ต่ำกว่า 50 %	50-75 %	มากกว่า 75 %
ต่ำกว่า 60 %	ประเภท Independent (13 %)		
60-80 %			
มากกว่า 80 %	ประเภท Dispersed (32 %)	ประเภท Semi-exclusive (23 %)	ประเภท Exclusive (32 %)

หมายเหตุ : Subcontracting ratio คัดจากยอดขาย

ที่มา : Institute of Developing Economies(IDE). The Automotive Industry in Asia : The Great Leap

Forward 2. Tokyo, Japan : October 1995, p. 13.

ในด้านการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ของเกาหลีใต้ จะพบว่าเกาหลีใต้ส่งออกชิ้นส่วน จะพบว่าเกาหลีใต้ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์รวม (5ประเภท) เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 1,146.156 , 1,181.749 , 1,389.748 , 1,557.679 และ 1,822.100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตได้เท่ากับร้อยละ 3.11 , 17.60 , 12.08 และ 16.98 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทที่ส่งออกมากที่สุด คือชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 348.212 , 354.023 , 413.946 , 48.282 และ 583.247 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกในช่วงปี 2533-2537 พบว่าชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ มีอัตราการเติบโตสูงสุด เท่ากับร้อยละ 17.71 รองลงมาได้แก่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง , แบคเคอร์รี่ และขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก ซึ่งมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 12.89 , 11.24 และ 7.34 ตามลำดับ ในขณะที่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ กลับมีอัตราการเติบโตที่ลดลงเท่ากับร้อยละ -0.76 ส่วนอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท ในช่วงปี 2533-2537 มีค่าเท่ากับร้อยละ 11.59 (ตารางที่ 3.31)

ในด้านการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ของเกาหลีใต้ จะพบว่าเกาหลีใต้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าเท่ากับ 649.050 , 815.644 , 900.324 , 1,017.211 และ 1,429.341 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตได้เท่ากับร้อยละ 25.27 , 10.38 , 12.98 และ 40.52 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ซึ่งชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทที่นำเข้ามากที่สุด คือชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 484.004 , 625.717 , 674.879 , 774.346 และ 1,118.234 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้า ในช่วงปี 2533-2537 พบว่าชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก มีอัตราการเติบโตสูงสุดเท่ากับร้อยละ 24.79 รองลงมาได้แก่ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ , แบคเคอร์รี่ , ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง และอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตเท่ากับร้อยละ 20.94 , 19.50 , 15.10 และ 11.09 ตามลำดับ ส่วนอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท ในช่วงปี 2533-2537 มีค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 19.74 (ตารางที่ 3.32)

ตารางที่ 3.31 แสดงมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการส่งออก (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	348,212	354,023	413,946	480,282	583,247	1.67	16.93	16.03	21.44	12.89
2. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	322,336	336,649	411,651	437,282	432,353	4.44	22.28	6.23	-1.13	7.34
3. เมคเคอร์รี่ (SITC 778.1)	139,789	152,560	173,222	164,114	219,106	9.14	13.54	-5.26	33.51	11.24
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	89,217	67,549	80,664	90,940	86,555	-24.29	19.42	12.74	-4.82	-0.76
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	246,602	270,968	310,265	385,061	500,939	9.88	14.50	24.11	30.07	17.71
รวม	1,146,156	1,181,749	1,389,748	1,557,679	1,822,100	3.11	17.60	12.08	16.98	11.59

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.32 แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	22,598	31,000	34,218	34,264	41,335	37.18	10.38	0.13	20.64	15.10
2. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	2,026	1,204	3,395	3,705	5,461	-40.57	181.98	9.13	47.40	24.79
3. เมคเคอร์รี่ (SITC 778.1)	73,051	90,706	110,118	119,420	159,333	24.17	21.40	8.45	33.42	19.50
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	67,371	67,017	77,714	85,476	104,978	-0.53	15.96	9.99	22.82	11.09
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	484,004	625,717	674,879	774,346	1,118,234	29.28	7.86	14.74	44.41	20.94
รวม	649,050	815,644	900,324	1,017,211	1,429,341	25.67	10.38	12.98	40.52	19.74

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

3.3.2 ประเทศจีน

อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ของจีน

การผลิตรถยนต์ภายในประเทศจีนเริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ. 1956(2499) ด้วยความช่วยเหลือของสหภาพโซเวียตในการผลิตรถบรรทุกโดยโรงงาน Changchun No. 1 Motor Vehicle Plant ถึงอย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมนี้ได้มีความล่าช้าในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และขาดความคั่งงอตัวในการผลิตที่ทันสมัย เนื่องจากการตัดความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคของโซเวียต หลังจากเกิดความขัดแย้งระหว่างจีนและโซเวียต ต่อมาหลังจากการปฏิวัติทางวัฒนธรรม (Cultural revolution) อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ได้ถูกระงับให้เป็น “อุตสาหกรรมพื้นฐาน(basic industry)” เป็นครั้งแรก โดยได้ทำการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ในแผน 5 ปี ฉบับที่ 7 ซึ่งเริ่มต้นในปี 1986(2529) โรงงานผลิตรถยนต์ชั้นนำในจีนส่วนใหญ่จึงเริ่มที่จะดำเนินการเพื่อก้าวให้ทันกับประเทศอื่น ๆ ในโลก โดยผ่านทางความร่วมมือทางด้านเทคนิค และการร่วมทุน (joint venture) กับผู้ผลิตต่างประเทศ เป็นผลให้การผลิตรถยนต์(ในขั้นต้นจะเป็นรถบรรทุก) มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยปริมาณการผลิตได้เพิ่มขึ้นจากจำนวน 2.2 แสนคัน ในปี 1980(2523) ไปเป็น 4.4 แสนคันในปี1985(2528) และมากกว่า 6.4 แสนคันในปี 1988(2531)

ในปี 1989(2532) สภาประชาชนแห่งชาติ (National People's Congress) ของจีน ได้ทำการ “จัดรูปแบบเศรษฐกิจใหม่(restore order to the economy)” โดยการตัดทอนรายจ่าย เป็นผลให้อุปสงค์ของรถยนต์ลดลง และผลจากการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจกับจีนหลังจากการสังหารหมู่ใน天安門นักศึกษาที่จัตุรัสเทียนอันเหมิน ทำให้เกิดการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศและเงินทุนจากต่างชาติในระบบเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ซึ่งเป็นอุปสรรคและข้อจำกัดที่มีผลต่อความร่วมมือทางเทคนิคและการร่วมทุนกับต่างชาติ เป็นผลให้ปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงถึง 11 % ในปี 1989(2532) คือเหลือเพียง 5.4 แสนคัน และลดเหลือน้อยกว่า 5.0 แสนคัน ในปี1990(2533) ต่อมาในปลายปี 1991(2534) ได้มีนโยบายที่จะปฏิรูปและเปิดประตูต้อนรับการลงทุนจากต่างชาติทำให้การตกต่ำของอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมรถยนต์สิ้นสุดลง โดยปริมาณการผลิตรถยนต์ได้เพิ่มขึ้นไปเป็น 6.4 แสนคัน , 1.08 ล้านคัน และ 1.29 ล้านคัน ในปี 1991(2534) , ปี 1992(2535) ,และปี 1993(2536) ตามลำดับ (ตารางที่ 3.33)

การผลิตรถยนต์ของจีนในปัจจุบันจะมุ่งผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 1992(2535) มีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1.08 ล้านคัน ในจำนวนนี้เป็นรถบรรทุกประมาณ 635,000 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 58.8 (ประมาณ 63,000 คัน หรือร้อยละ 5.8 เป็นรถแวน) และอีกประมาณ 260,000 คัน หรือร้อยละ 24.1 เป็นรถโดยสาร ซึ่งรถยนต์เพื่อการพาณิชย์คิดเป็นร้อยละ 85.2 ของรถยนต์ที่ผลิตทั้งหมด ในปี 1992(2535) และมีเพียง 160,116 คัน หรือร้อยละ 14.8 เท่านั้นที่เป็นรถยนต์นั่ง อย่างไรก็ตามรัฐบาลจีนได้หันมาให้ความสนใจกับรถยนต์นั่ง ตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษที่ 1980 โดยมีโครงการผลิตขนาดใหญ่หลายโครงการที่จะเพิ่มการผลิตรถยนต์นั่ง ซึ่งการ

ผลิตรถยนต์นั่งเพิ่มจากประมาณ 42,000 คัน ในปี 1980(2523) ไปเป็น 116,130 คัน , 160,116 คัน และ 229,661 คัน ในปี 1991(2534) , ปี 1992(2535) และปี 1993(2536) ตามลำดับ (ตารางที่ 3.33)

ในด้านการนำเข้า จากสถิติการนำเข้ารถยนต์ในปี 1985(2528) มีจำนวนมากถึง 350,000 คัน แต่ก็ได้ลดลงตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา เนื่องจากผลของการตัดทอนรายจ่ายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยในปี 1992(2535) การนำเข้ารถยนต์เหลือเพียง 137,000 คัน (ตารางที่ 3.33) แนวโน้มการนำเข้ารถยนต์ของจีนในอนาคตยังคงจะไม่มีมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ถ้ายังคงมีการจำกัดการใช้เงินตราต่างประเทศอยู่ สำหรับการส่งออกนั้น จีนยังคงไม่ความสามารถในการส่งออกอย่างแท้จริง(real export capability) เนื่องจากการส่งออกของจีนยังคงน้อยกว่า 10,000 คัน

นอกจากนี้ในจำนวนผู้ผลิตรถยนต์ทั้ง 120 ราย ของจีน มีเพียง 12 รายเท่านั้นที่มีปริมาณการผลิตมากกว่า 20,000 คันต่อปี (ข้อมูลจากปี 1992(2535)) ซึ่งได้แก่ บริษัท East Wind Motor Vehicle Co. , No. 1 Motor Vehicle Plant , Nanjing Motor Vehicles , Shanghai Motor Vehicle Plant , Beijing Jeep และ Jinbei Motor Vehicle Plant เป็นต้น โดยในปี 1992(2535) East Wind สามารถผลิตรถยนต์ได้ประมาณ 140,000 คัน No.1 Motor Vehicle Plant ผลิตได้กว่า 130,000 คัน และ Nanjing Motor Vehicle กับ Shanghai Volkswagen (ร่วมทุนกับ Shanghai Motor Vehicle Plant) ผลิตได้รายละกว่า 60,000 คัน ซึ่งผู้ผลิตทั้ง 12 รายนี้ สามารถผลิตรถยนต์ได้รวม 661,262 คัน หรือกว่าร้อยละ 60 ของปริมาณการผลิตทั้งประเทศ (ตารางที่ 3.34)

หลังจากที่นโยบายล่าสุดสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ได้ประกาศออกมาเมื่อเดือน กรกฎาคม ปี 1994(2537) คือ “นโยบายทางอุตสาหกรรมสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ (Industrial Policy for the Automotive industry)” ซึ่งนโยบายนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญอยู่ 3 ประการ คือ ประการแรก เพื่อจัดการอุตสาหกรรมและส่งเสริมกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่มีความสามารถในการแข่งขัน ให้เหลือเพียง 2-3 กลุ่มเท่านั้น โดยรัฐบาลจีนตั้งใจที่จะลดจำนวนบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ให้เหลือเพียง 8-10 บริษัท ภายในปี 2000(2543) และเหลือเพียง 3-4 บริษัท หรือกลุ่ม ภายในปี 2010(2553) ประการที่สอง เพื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิต โดยจะต้องเพิ่มการผลิตรถยนต์นั่ง(ซึ่งปัจจุบันจะเน้นไปที่รถบรรทุก) ให้มีมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนรถยนต์ที่ผลิตทั้งหมด ภายในปี 2000(2543) และประการที่สาม เพื่อช่วยเหลือโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โดยกำหนดกฎเกณฑ์ใหม่เกี่ยวกับสัดส่วนการบังคับใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศจากร้อยละ 40 ในปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ในปี 2000(2543)

ในปัจจุบันจีนสามารถผลิตรถยนต์ได้มากกว่า 1 ล้านคันในแต่ละปี ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยในปี 1993(2536) จีนสามารถผลิตรถยนต์ได้รวม 1,296,541 คัน ในจำนวนนี้เป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ถึง 1,066,880 คัน หรือร้อยละ 82.3 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดที่เหลือเป็นรถยนต์นั่งเพียง 229,661 คัน หรือร้อยละ 17.7 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด (ตารางที่ 3.35)

ตารางที่ 3.33 แสดงจำนวนรถยนต์ที่ผลิต จำนวนรถยนต์ที่นำเข้าและจำนวนรถยนต์ที่มีเจ้าของ
ในประเทศจีน ระหว่างปี 1987-1993 (2530-2536)

ปี	จำนวนรถยนต์ที่ผลิต (คัน)			จำนวนรถยนต์ที่นำเข้า (คัน)			จำนวนรถยนต์ที่มีเจ้าของ (คัน)		
	รถยนต์ นั่ง	รถยนต์เพื่อ การพาณิชย์	รวม	รถยนต์ นั่ง	รถยนต์ เพื่อการ พาณิชย์	รวม	รถยนต์ นั่ง	รถยนต์เพื่อ การพาณิชย์	รวม
1987	4,045	468,493	472,538	18,626	24,196	42,822	376,215	3,127,643	3,503,858
1988	36,798	608,153	644,951	47,765	25,040	72,805	900,000	3,425,000	4,325,000
1989	35,183	505,693	540,876	31,006	26,243	57,249	1,100,000	3,250,000	4,350,000
1990	93,347	380,169	473,516	37,585	22,128	57,713	1,664,010	4,171,855	5,835,865
1991	116,130	528,366	644,496	62,454	49,090	111,544	1,764,871	4,349,218	6,114,089
1992	160,116	919,884	1,080,000	106,900	30,700	137,600	2,261,555	4,655,799	6,917,354
1993	229,661	1,066,880	1,296,541	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ที่มา : Katsuji Ishiro. 1994. China's New Auto Industrial Policy. *China Newsletter* No.113(November-December) : 2-6,22-24.
รวบรวมจาก *Jidosha Sangyo Handbuku [Auto Industry Handbook]*, Tokyo, *Nikkan Jidosha Shimbunsha*, 1992-1993,
and others.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.34 แสดงปริมาณการผลิตรถยนต์ของจีน ในปี 1992(2535)

โดยจำแนกตามบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่สำคัญ 12 ราย

ชื่อบริษัท	ประเภทหรือรุ่นของรถยนต์ที่ผลิต	ปริมาณการผลิต(คัน)
1. Dongh Feng[East Wind] Motor Vehicle	รถบรรทุกขนาดเล็ก-กลาง-ใหญ่ และรถยนต์นั่ง	138,628
2. NO.1 Motor Vehicle Group	รถบรรทุกขนาดเล็ก-กลาง, รถโดยสารขนาดเล็ก-ใหญ่ และรถยนต์นั่ง	136,726
3. Nanjing Motor Vehicle	รถบรรทุกขนาดเล็ก และรถแวน	65,911
4. Shanghai Volkswagen	Volkswagen Santana และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์	65,000
5. Beijing Jeep	Jeep Cherokee	56,245
6. Jinbei[Gold Cup] Motor Vehicle	รถแวนขนาดเล็ก และรถบรรทุกขนาดเล็ก	41,636
7. Tianjin Compact Motor Vehicle	รถบรรทุกขนาดเล็ก และรถแวน	33,219
8. Beijing Light Motor Vehicle	รถบรรทุกขนาดเล็ก	32,601
9. National Chang'an Equipment	รถบรรทุกขนาดเล็ก, รถโดยสาร, และรถยนต์นั่ง	27,007
10. Tianjin Compact Motor Vehicle	Charade, Hijet, รถแวนขนาดเล็ก, และรถบรรทุกขนาดเล็ก	23,877
11. Guangzhou Peugeot	Peugeot 504 และ 505	20,404
12. Liaozhou Compact Car	รถบรรทุกขนาดเล็ก, และรถโดยสาร	20,008
รวม	-	661,262

ที่มา : Katsuji Ishiro. 1994. China's New Auto Industrial Policy. China Newsletter No.113

(November- December): 2-6, 22-24. รวบรวมจาก Zhongguo Jixie Gongye Nianjian 1993 [China Machine Building Industry Yearbook 1993], Beijing, Machine Industry Publishing House.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.35

แสดงปริมาณการผลิตรถยนต์ประเภทต่าง ๆ ของจีน ในปี1993(2536)

ประเภทของรถยนต์	จำนวน (คัน)	เปอร์เซ็นต์
1. รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	1,066,880	82.3
1.1 รถบรรทุก	774,667	59.7
- ขนาดใหญ่	33,782	2.6
- ขนาดกลาง	334,656	25.8
- ขนาดเล็ก	330,484	25.5
- ขนาดเล็ก(ประเภทวาگون)	75,745	5.8
1.2 รถโดยสารและรถแวน	292,213	22.5
2. รถยนต์นั่ง	229,661	17.7
รวมทั้งหมด (1+2)	1,296,541	100.0

ที่มา : Katsuji Ishiro. China's New Auto Industrial Policy. *China Newsletter*
 No.113 (November-December) : 2-6, 22-24. รวบรวมจาก
 China Automotive Industry Yearbook ,1994

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของจีน

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ในจีนมีการกระจายตัวสูงมาก (highly dispersed) ดังตัวอย่างเช่น แม้ว่าปริมาณการผลิตลูกสูบสำหรับเครื่องยนต์ทั้งหมดในปี 1992(2535) เท่ากับ 13.53 ล้านชุด แต่มีผู้ผลิตถึง 43 ราย ซึ่งเฉลี่ยแล้วจะผลิตเพียงรายละ 310,000 ชุดต่อปี โดยผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดผลิตได้ 1.68 ล้านชุดต่อปี ซึ่งยังห่างไกลจากผู้ผลิตในประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่ปกติจะสามารถผลิตได้เฉลี่ยรายละ 3-4 ล้านชุดต่อปี นอกจากนี้ในการผลิตโลหะที่ใช้ทำฝาประกบเพลตา (bearing metals) ในปี 1988(2531) สามารถผลิตได้รวมถึง 93 ล้านชุด แต่ก็มีผู้ผลิตถึง 56 ราย ซึ่งผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดสามารถผลิตได้ 7 ล้านชุดต่อปี ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตอื่นในต่างประเทศแล้ว จะพบว่าโดยปกติสามารถผลิตได้มากกว่ารายละ 100 ล้านชุดต่อปี ดังนั้นอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนของจีนจึงมีกำลังการผลิตที่ต่ำมาก ซึ่งจะทำให้ประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพสินค้าที่ต่ำลงไปด้วย ด้วยเหตุนี้รัฐบาลของจีนจึงได้นำเอานโยบายการส่งเสริมที่เรียกว่า "Small Giant" เพื่อมาจัดการกับการกระจายตัวของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ดังกล่าว ซึ่งเป้าหมายของนโยบายนี้ก็คือ ส่งเสริมให้บริษัทต่าง ๆ สามารถบรรลุการประหยัดต่อขนาดได้ โดยการผลิตชิ้นส่วนในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น และบริษัทเหล่านี้จะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้สูงขึ้นด้วย เนื่องจากว่าเทคโนโลยีที่ทันสมัยจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หลาย ๆ บริษัทได้

ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในจีน สามารถแบ่งตามความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ได้ออกเป็น 4 ประเภทคือดังนี้

1. ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่เป็นเจ้าของโดยผู้ผลิตรถยนต์

ตัวอย่างเช่น บริษัท Changchun's No. 1 Motor Vehicle มีโรงงานพันมิตร์ที่ผลิตชิ้นส่วนของตน 15 แห่ง และเป็นเจ้าของโรงงานผลิตชิ้นส่วนอีกหลายโรงงานที่ติดต่อด้านข้างกับโรงงาน Nanjing Automobile Plant อีกด้วย ผู้ผลิตชิ้นส่วนเหล่านี้ครั้งแรกจะเป็นโรงงานของผู้ผลิตรถยนต์ แต่ก็อาจจะพัฒนาไปสู่ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เป็นอิสระได้ในอนาคต

2. ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกับผู้ผลิตรถยนต์

ตัวอย่างเช่น บริษัท Shanghai Volkswagen Car Co. ซึ่งผลิตรถยนต์นั่งรุ่น Santana และบริษัท Shanghai Automobile Gear Factory ซึ่งเป็นผู้ผลิตระบบส่งกำลังและต่างก็เป็นของบริษัท Shanghai Automotive Industry Corporation ด้วยกันทั้งคู่ ซึ่งก็คือผู้ผลิตรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่อยู่ในบริษัทกลุ่มเดียวกัน (the same automobile group)

3. ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่มาจากอุตสาหกรรมพันธมิตร(Affiliated industry) ซึ่งสังกัดอยู่ในรัฐบาลท้องถิ่นหรือรัฐบาลจังหวัดเดียวกัน

ตัวอย่างเช่น ใน Shanghai มีผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรทั้งหมด 103 ราย ซึ่งเป็นเจ้าของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลทั่วไป อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมผลิตหลอดไฟฟ้าอุตสาหกรรมสิ่งทอ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้รวมกันผลิตชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์รุ่น Santana และเพื่อที่จะประสานความร่วมมือกันระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เหล่านี้กับผู้ผลิตรถยนต์ รัฐบาลท้องถิ่นของ Shanghai จึงได้ก่อตั้งสำนักงาน เพื่อประสานการผลิตภายในประเทศของรถยนต์รุ่น Santana และเพื่อดูแลการผลิตชิ้นส่วนเฉพาะ(specific parts) ต่าง ๆ อีกด้วย

4. ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่แผ่ขยายไปทั่วทั้งประเทศ (Auto parts makers spread across the country)

ผู้ผลิตชิ้นส่วนนี้จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เป็นอิสระโดยจะถูกติดต่อโดยตรงกับผู้ผลิตรถยนต์เพื่อที่จะบิอนชิ้นส่วนที่จำเป็นให้กับผู้ผลิตรถยนต์ด้วย เพื่อความสะดวกในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตรถยนต์กับผู้ผลิตชิ้นส่วนภายในท้องถิ่น เมือง Shanghai จึงได้เริ่มก่อตั้งองค์กรแห่งความร่วมมือขึ้นเพื่อที่จะสนับสนุนการผลิตรถยนต์ Santana ภายในประเทศ โดยองค์กรนี้ได้จัดการพบปะกันปีละ 1 ครั้ง ระหว่างผู้ผลิตรถยนต์ Shanghai Santana กับผู้ผลิตชิ้นส่วนภายในท้องถิ่นต่าง ๆ เพื่อร่วมกันศึกษาถึงปัญหาของการผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศ

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนของจีนในอนาคตจะมีความซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากผู้นำในการผลิตรถยนต์ของโลกต่างก็เริ่มที่จะขยายธุรกิจของตนเข้าไปสู่ประเทศจีน และผลของนโยบายทางอุตสาหกรรมสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์(Industrial Policy for the Automotive Industry) ที่มีการกำหนดเป้าหมายในการบังคับใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศจากร้อยละ 40 ในปัจจุบัน ให้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ในปี 2000(2543) ส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์มีแผนที่จะตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนในจีนเพิ่มมากขึ้น ดังตัวอย่างเช่น Toyota ได้สนับสนุนบริษัทผลิตชิ้นส่วนที่เป็นพันธมิตรของตนให้เข้ามาลงทุนในจีน เพื่อเตรียมรองรับแผนร่วมทุนที่จะผลิตรถยนต์นั่งในเมือง Tianjin ซึ่งบริษัท Aisin Seiki Co.,Ltd. , บริษัท Nippon Denso Co.,Ltd. และบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ของToyota ก็ได้เริ่มเจรจาที่จะตั้งโรงงานในจีนแล้ว นอกจากนี้ บริษัท Unisia Jecs Corp. และบริษัท Zexel Corp. ซึ่งเป็นพันธมิตรกับ Nissan ก็ได้มีแผนที่จะมาลงทุนด้วยเช่นกัน ในขณะที่ Isuzu ได้เร่งรัดให้บริษัทผลิตชิ้นส่วนที่เป็นพันธมิตรกับตน 48 บริษัทให้มาลงทุนในจีน สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนของสหรัฐอเมริกา คือ GM และ Ford ต่างก็ได้มีการร่วมทุน(joint venture) เพื่อผลิตชิ้นส่วนในจีน

ในด้านการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ของประเทศจีน จะพบว่าประเทศจีนส่งออกชิ้นส่วนรวมทั้ง 5 ประเภท มีมูลค่าเท่ากับ 3,647.943 , 4,597.213 , 521.863 , 624.654 และ 789.912 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราการลดลงอย่างมากในปี 2535 คือลดลงเท่ากับร้อยละ -88.60 แต่อย่างไรก็ตามในปี 2536 และ 2537 อัตราการเติบโตได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.28 และ 25.69 ตามลำดับ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทที่จีนส่งออกมาที่มากที่สุด ในปี 2537 คือ แบตเตอรี่ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 348.908 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2536 ในอัตราร้อยละ 16.18 สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกในช่วงปี 2533-2537 พบว่าชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด เท่ากับร้อยละ 66.19 รองลงมาได้แก่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง , แบตเตอรี่ และยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก ซึ่งมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 48.43 , 21.63 และ 14.33 ตามลำดับ ในขณะที่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ กลับมีอัตราการเติบโตที่ลดลง เท่ากับร้อยละ -65.44 ส่วนอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท ในช่วงปี 2533-2537 ก็มีอัตราการเติบโตที่ลดลงเช่นกัน คือลดลงเท่ากับร้อยละ -38.25 (ตารางที่ 3.36)

ในด้านการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ของประเทศจีน พบว่าประเทศจีนนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท มีมูลค่าเท่ากับ 3,519.823 , 4,742.238 , 1,216.841 และ 967.555 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตได้เท่ากับร้อยละ 34.73 , -76.89 , 11.04 และ -20.49 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ซึ่งชิ้นส่วนประเภทที่จีนนำเข้ามากที่สุดในปี 2537 คือชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 740.153 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2536 เท่ากับร้อยละ -25.97 สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้า ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่าชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบตเตอรี่ มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด เท่ากับร้อยละ 52.95 รองลงมาได้แก่ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ และยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก ซึ่งมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 47.72 และ 4.19 ตามลำดับ ในขณะที่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง และชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ มีการเติบโตที่ลดลง ในอัตราร้อยละ -4.57 และ -38.74 ตามลำดับ ส่วนอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท ในช่วงปี 2533-2537 มีค่าลดลงเท่ากับร้อยละ -32.28 (ตารางที่ 3.37)

ตารางที่ 3.36 แสดงมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศจีน ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการส่งออก (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	6,588	11,781	24,638	44,338	45,715	78.83	109.13	79.96	3.11	48.43
2. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	59,220	60,140	78,548	75,419	105,039	1.55	30.61	-3.98	39.27	14.33
3. แบตเตอรี่ (SITC 778.1)	146,894	168,681	270,672	300,323	348,908	14.83	60.46	10.95	16.18	21.63
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	2,813	8,530	24,480	30,669	39,722	203.23	186.99	25.28	29.52	66.19
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	3,432,438	4,348,081	125,963	177,723	250,528	26.68	-97.10	41.09	40.97	-65.44
รวม	3,647,953	4,597,213	524,301	628,472	789,912	26.02	-88.60	19.87	25.69	-38.25

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.37 แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศจีน ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	2,956	2,303	6,290	4,759	2,462	-22.09	173.12	-24.34	-48.27	-4.57
2. ยานยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	3,575	6,618	5,955	20,662	4,227	85.12	-10.02	246.97	-79.54	4.19
3. แบตเตอรี่ (SITC 778.1)	20,200	27,714	101,160	125,148	167,935	37.20	265.01	23.71	34.19	52.95
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	7,824	18,768	73,674	66,517	52,778	139.88	292.55	-9.71	-20.65	47.72
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	3,485,268	4,686,835	908,771	999,755	740,153	34.48	-80.61	10.01	-25.97	-38.74
รวม	3,519,823	4,742,238	1,095,850	1,216,841	967,555	34.73	-76.89	11.04	-20.49	-32.28

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.



3.3.3 ได้หวัน

อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ของได้หวัน

อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในได้หวันมีอัตราการเติบโตที่สูง ตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษ 1980 เป็นต้นมา โดยอัตราการเติบโตของผลผลิตโดยเฉลี่ยต่อปี ในช่วง 5 ปีหลังนี้ มีค่าสูงถึง 7.6 % ซึ่งปริมาณการผลิตรถยนต์ของได้หวันในปี 1993(2536) มีประมาณ 405,000 คัน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นรถยนต์นั่งประมาณ 268,000 คัน หรือร้อยละ 66.2 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกประมาณ 137,000 คัน หรือร้อยละ 33.8 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด เป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ของได้หวันมีประวัติความเป็นมาที่ค่อนข้างจะยาวนาน ผู้ผลิตรถยนต์ที่เก่าแก่ที่สุดในได้หวัน คือบริษัท Yue Loong Motor จำกัด ซึ่งได้ก่อตั้งขึ้นในปี 1953(2496) ในช่วงก่อนปี 1985(2528) มีการเติบโตอย่างมากของอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ ซึ่งจะสังเกตได้จากการเพิ่มขึ้นอย่างมากใน demand ของรถยนต์ ที่มีผลมาจากการเติบโตที่รวดเร็วของเศรษฐกิจของได้หวัน และมาตรการการป้องกันที่ถูกกำหนดขึ้นโดยรัฐบาล ปริมาณการผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างมากหลังจากช่วงกลางทศวรรษที่ 1960 ถึงอย่างไรก็ตามในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ระบบการผลิตของผู้ผลิตรถยนต์ยังคงไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งส่วนใหญ่จะเนื่องมาจากนโยบายของรัฐบาล ตั้งแต่ต้นทศวรรษที่ 1960 รัฐบาลจึงควบคุมการก่อตั้งผู้ผลิตรถยนต์ใหม่ ประกอบกับได้เริ่มใช้นโยบายการบังคับใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศที่เข้มงวด และได้กำหนดค่านำเข้าในอัตราที่สูง ซึ่งนโยบายปกป้องต่าง ๆ เหล่านี้ได้มีส่วนสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยผ่านทาง การทดแทนการนำเข้า อย่างไรก็ตามนโยบายการปกป้องก็เป็นสาเหตุของการผูกขาดทางการตลาด และความไม่มีประสิทธิภาพในระบบการผลิตของผู้ประกอบรถยนต์ จากข้อบกพร่องของนโยบายการปกป้องนี้ รัฐบาลจึงได้ประกาศ “แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ (Automotive Industry Development)” ในปี 1985(2528) ซึ่งเป็นนโยบายการเปิดเสรีอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยที่การบังคับ การตั้งโรงงานใหม่ได้ถูกผ่อนคลายมากขึ้น อัตราภาษีนำเข้าและเปอร์เซ็นต์การบังคับใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศถูกกำหนดให้ต่ำกว่าเดิม นอกจากนี้แผนการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ยังช่วยสนับสนุน การเข้ามาของเงินทุนและเทคโนโลยีจากต่างประเทศอีกด้วย

ผลจากการเปิดเสรีของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 1985(2528) ทำให้เกิดการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมรถยนต์ของได้หวัน คือประการแรก จำนวนของผู้ผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจาก 7 โรงงานในปี 1985(2528) ไปเป็น 11 โรงงานในปี 1993(2536) ประการที่สอง เนื่องจากอัตราภาษีนำเข้าได้ถูกปรับลดลง ทำให้รถยนต์นำเข้ามีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่วนโดย ส่วนแบ่งตลาดของรถยนต์นำเข้าจากรถยนต์นั่งที่จำหน่ายได้ทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 13 , 43 และ 33 ในปี 1985 (2528), 1989(2532) และ 1993(2536) ตามลำดับ นอกจากนี้ในขณะที่การแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อัตราการเติบโตของการผลิตก็ได้เพิ่มขึ้นอย่างมากด้วย คือจำนวนรถยนต์ที่ผลิตขึ้นใน

ไต้หวันได้เพิ่มขึ้นจากประมาณ 160,000 คัน ในปี 1985(2528) ไปเป็นมากกว่า 400,000 คัน ในปี 1993(2536)

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของไต้หวัน

การแข่งขันกันอย่างรุนแรงในหมู่ผู้ผลิตรถยนต์ของไต้หวัน ได้มีผลกระทบอย่างมากต่ออุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ด้วย กล่าวคืออุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งกำลังอยู่ในสภาพที่ถดถอย ในภาวะของตลาดรถยนต์ที่ผูกขาดในช่วงก่อนปี 1985(2528) ได้เริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากการเปิดเสรีของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 1985(2528) เป็นต้นมา ดังจะเห็นได้จากปริมาณการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของไต้หวันมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่าง จาก 36,960 ล้านบาทในปี 1986(2529) ไปเป็น 75,938 ล้านบาท ในปี 1993(2536) (ตารางที่ 3.38) ทั้งนี้ปริมาณการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นก็สอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณการผลิตรถยนต์ภายในประเทศของไต้หวัน ซึ่งแรงผลักดันประการแรกของการเปลี่ยนแปลงนี้คือ ผู้ประกอบรถยนต์ซึ่งกำลังล้มเลิกความตั้งใจในการแข่งขันที่รุนแรง ได้เพิ่มความช่วยเหลือทางเทคนิคให้แก่ ผู้ผลิตส่วนที่เป็น supplier ของตน เพื่อที่จะปรับปรุงศักยภาพในการแข่งขันของรถยนต์ที่ผลิตขึ้น ประการที่สอง ผู้ประกอบรถยนต์ญี่ปุ่นเป็นจำนวนมากในไต้หวันเริ่มที่จะมีโครงการที่เป็นของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนโดยบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เป็นพันธมิตรกับโตโยต้า และที่เป็นพันธมิตรกับนิสสัน ซึ่งเป็นผลกระทบที่สำคัญต่อการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ในไต้หวัน

ตารางที่ 3.38 แสดงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของผลิต(output) ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ในไต้หวัน ระหว่างปี 1986-1993(2529-2536)

ปี	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
ผลิต (ล้านบาท)	36,960	45,962	52,492	65,131	59,108	65,685	74,610	75,938
อัตราการเติบโต (%)	14.7	24.4	14.2	24.1	-9.2	11.1	13.6	1.8

ที่มา : Institute of Developing Economies(IDE). 1995 The Automotive Industry in Asia : The Great

Leap Forward?. Tokyo, Japan. รวบรวมจาก Industrial Production Statistics Monthly, Taiwan Area, The Republic of China.

3.3.4 ประเทศอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของอินโดนีเซียได้เจริญเติบโตขึ้นเป็นลำดับโดยเฉพาะในช่วงปี 1989-1991(2532-2534) ซึ่งเป็นช่วงที่เศรษฐกิจโลกเจริญเติบโตสูงสุด รัฐบาลอินโดนีเซียได้มีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมประเภทนี้ โดยการสร้างแรงจูงใจเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ชิ้นส่วนรถยนต์ และมีการแก้ไขระเบียบต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศการลงทุนและสนับสนุนการส่งออก ผลจากนโยบายดังกล่าวทำให้อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ชิ้นส่วนรถยนต์สามารถยืนบนขาตัวเองได้ โดยไม่ต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เหมือนที่ผ่านมา ซึ่งในปัจจุบันอินโดนีเซียสามารถผลิตรถยนต์ชิ้นส่วนรถยนต์ได้มากกว่า 100 ประเภท และบางประเภทยังมีการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศอีกด้วย

อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ของอินโดนีเซีย

ในปัจจุบันมีโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศอินโดนีเซียทั้งหมด 15 โรงงาน ทำการผลิตรถยนต์ 18 ยี่ห้อ ผลผลิตรถยนต์ทุกชนิดในปี 1992(2535) มีจำนวน 171,389 คัน , ในปี 1993(2536) มีจำนวน 203,861 คัน และในปี 1994(2537) มีจำนวน 340,000 คัน (ตารางที่ 3.39) สำหรับปริมาณการผลิตที่ตกต่ำไปในปี 1992-1993(2535-2536) นั้นได้กลับฟื้นตัวขึ้นมาอีกครั้ง เพราะสภาพคล่องทางการเงินของประเทศดีขึ้น และภาวะวิกฤตของบริษัทใหญ่และธนาคารบางแห่งได้ผ่านพ้นไป ปริมาณเงินที่ปล่อยเข้าในตลาดมีมากขึ้น ประกอบกับตลาดมีอำนาจซื้อสูงขึ้นและถึงเวลาที่ผู้บริโภคต้องเปลี่ยนรถยนต์ใหม่ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าจำนวนรถใหม่ที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นรถตู้ถึง 87% ซึ่งผู้ซื้อจะเสียภาษีน้อยกว่ารถเก๋ง เนื่องจากรัฐบาลอินโดนีเซียถือว่าเป็นรถบรรทุกใช้งาน และยอดขายรถตู้เพิ่มสูงขึ้นมากเพราะโรงงานผลิตรถยนต์ออกแบบรถยนต์ใหม่ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีส่วนที่ใช้งานมากขึ้น ส่วนสภาอุตสาหกรรมรถยนต์ของอินโดนีเซีย(Indonesian Automotive Federation) ได้ทำการพยากรณ์ยอดขายรถยนต์ของประเทศอินโดนีเซียไว้ โดยคาดว่าในปี 2000(2543) จะมียอดจำหน่ายรถยนต์ทุกประเภทรวมกันเท่ากับ 550,000 คัน (ตารางที่ 3.40)

ส่วนมูลค่าการส่งออกรถยนต์นั้น ในปี 1992(2535) มีมูลค่าประมาณ 11.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในปี 1993(2536) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 22.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ^{*}

ในส่วนการบังคับใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมของประเทศอินโดนีเซีย ได้กำหนดให้โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศดังนี้

^{*} “อินโดนีเซีย เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ วางเป้าผลิตรถประจำปี 2542,” ผู้ส่งออก 8, ฉบับที่ 185 (ปีกษ.หลัง เมษายน 2538) :55-57.

ตารางที่ 3.39 แสดงปริมาณการผลิตรถยนต์ทุกประเภทของอินโดนีเซีย
ระหว่างปี 1989-1994 (2532-2537)

ปี	ปริมาณการผลิต (คัน)
1989	174,314
1990	271,730
1991	254,637
1992	171,389
1993	203,861
1994	340,000

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา รวบรวมจาก
Indonesian Automotive Federation

ตารางที่ 3.40 แสดงยอดขายรถยนต์ทุกประเภทของอินโดนีเซียที่พยากรณ์ไว้
ระหว่างปี 1998-2000 (2541-2543)

ประเภทรถ	ปี		
	1998	1999	2000
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	400,000	435,000	470,000
รถยนต์นั่ง	70,000	75,000	80,000
รวมทั้งหมด	470,000	510,000	550,000

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา รวบรวมจาก
Indonesian Automotive Federation

<u>ขนาดของรถ</u>	<u>เปอร์เซ็นต์การใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศ</u>
- รถที่มีน้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน	50
- รถที่มีน้ำหนัก 5-10 ตัน	32
- รถที่มีน้ำหนัก 10-24 ตัน	33
- รถที่มีน้ำหนักเกิน 24 ตัน	3
- รถ Jeep	20
- รถโดยสาร	15

ซึ่งปัจจุบันโรงงานประกอบรถยนต์ต่าง ๆ ในอินโดนีเซีย แม้จะสามารถดำเนินการได้ตามระเบียบที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดไว้แล้ว แต่ในความเป็นจริงชิ้นส่วนรถยนต์แต่ละชิ้นยังต้องมีการนำเข้าชิ้นส่วนย่อยจากต่างประเทศเข้ามาประกอบเป็นชิ้นส่วนหลักอีกด้วย ทำให้เปอร์เซ็นต์ของชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศที่แท้จริงยังคงต่ำกว่าที่กำหนด

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนในอินโดนีเซียมีการเจริญเติบโตอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ปี 1974(2517) เป็นต้นมา ซึ่งรัฐบาลได้แก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศ โดยในปัจจุบันมีโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในอินโดนีเซียจำนวน 118 โรงงาน มีมูลค่าการลงทุนรวมกันทั้งสิ้นประมาณ 863.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าอินโดนีเซียจะสามารถผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้หลากหลายชนิด แต่การผลิตส่วนใหญ่ยังถือว่าเป็นเพียงการประกอบชิ้นส่วนย่อยเท่านั้น ยังไม่มีการผลิตชิ้นส่วนย่อยเองอย่างครบวงจร ซึ่งในเรื่องนี้อินโดนีเซียได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าในปี 1999(2542) จะสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ให้สามารถผลิตชิ้นส่วนย่อยต่าง ๆ ได้เองอย่างครบวงจร

ในด้านการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ของประเทศอินโดนีเซีย จะพบว่าประเทศอินโดนีเซียสามารถส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 95.127 , 140.865 , 195.742 , 213.978 และ 291.149 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 48.08 , 38.96 , 9.32 และ 36.06 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทที่อินโดนีเซียส่งออกมากที่สุดคือ แบตเตอรี่ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 48.827 , 90.352 , 123.965 , 145.706 และ 182.342 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออก ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่าชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด เท่ากับร้อยละ 43.20 รองลงมาได้แก่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วน

รถยนต์อื่น ๆ , แบตเตอรี่ และยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 41.73 , 32.94 และ 20.46 ตามลำดับ ในขณะที่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง กลับมีอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกที่ลดลง เท่ากับร้อยละ -1.00 ส่วนอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภทในช่วงปี 2533-2537 มีค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 27.97 (ตารางที่ 3.41)

ในด้านการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ของอินโดนีเซีย พบว่าประเทศอินโดนีเซียนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท มีมูลค่าเท่ากับ 739.671 , 771.699 , 558.560 , 800.118 และ 1,648.271 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตได้เท่ากับร้อยละ 4.33 , -27.62 , 43.25 และ 106.00 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ซึ่งชิ้นส่วนประเภทที่อินโดนีเซียนำเข้ามากที่สุด คือ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ มีมูลค่าเท่ากับ 660.729 , 695.707 , 479.814 , 701.969 และ 1,532.541 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้า ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่าชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก มีอัตราการเติบโตสูงสุด เท่ากับร้อยละ 52.34 รองลงมาได้แก่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ , อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ , ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง และ แบตเตอรี่ ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 21.03 , 9.35 , 8.81 และ 6.82 ตามลำดับ ส่วนอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท ในช่วงปี 2533-2537 มีค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 20.03 (ตารางที่ 3.42)

3.3.5 ประเทศมาเลเซีย

อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ของมาเลเซีย

ก่อนหน้าปี 1965(2508) อุตสาหกรรมรถยนต์ในมาเลเซียส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับการจำหน่ายรถยนต์สำเร็จรูปที่นำเข้าจากต่างประเทศเท่านั้น โดยยังไม่มี การตั้งโรงงานผลิตรถยนต์ขึ้นอย่างจริงจัง จนกระทั่งในปี 1967(2510) มาเลเซียจึงได้เริ่มต้นทำการประกอบรถยนต์ในประเทศขึ้นเป็นครั้งแรก ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาลมาเลเซีย ในช่วงทศวรรษที่ 1970 มีโรงงานประกอบรถยนต์ในมาเลเซีย 12 โรงงาน ซึ่งทำการผลิตรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์กว่า 100 แบบ ซึ่งในจำนวนนี้มีประมาณ 20 แบบ ที่ผลิตขึ้นสำหรับตลาดรถยนต์ในต่างประเทศ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในช่วงระยะเวลาดังกล่าวมีผู้ประกอบรถยนต์ในประเทศจำนวนมากเกินไป ในขณะที่ปริมาณการผลิตรถยนต์มีเพียง 30,000-75,000 คันต่อปี ทำให้เกิดการไม่ประหยัดต่อขนาดขึ้น

รัฐบาลมาเลเซียมองเห็นถึงข้อจำกัดของอุตสาหกรรมรถยนต์ดังกล่าว จึงได้มีโครงการที่จะผลิตรถยนต์ของประเทศมาเลเซียเอง ภายใต้โครงการรถยนต์แห่งชาติ (The National Car Project) และโครงการนี้ก็ได้กลายเป็นจริงเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม ค.ศ. 1983(2526) รัฐบาลได้ก่อตั้ง

ตารางที่ 3.41 แสดงมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการส่งออก (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1.ขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1)	20,312	19,480	21,854	14,910	19,514	-4.10	12.19	-31.77	30.88	-1.00
2.ขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	16,332	12,408	20,573	20,226	37,023	-24.03	65.80	-1.69	83.05	20.46
3.มอเตอร์ (SITC 778.1)	48,827	90,352	123,965	145,706	182,342	85.05	37.20	17.54	25.14	32.94
4.อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	3,183	5,408	6,901	8,256	17,918	69.90	27.61	19.63	117.03	43.20
5.ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	6,473	13,217	22,449	24,880	34,352	104.19	69.85	10.83	38.07	41.73
รวม	95,127	140,865	195,742	213,978	291,149	48.08	38.96	9.32	36.06	27.97

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.42 แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1.ขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1)	3,184	2,229	1,892	2,169	4,529	-29.99	-15.12	14.64	108.81	8.81
2.ขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	550	438	2,204	1,283	4,462	-20.36	403.20	-41.79	247.78	52.34
3.มอเตอร์ (SITC 778.1)	18,457	16,149	22,888	25,822	24,247	-12.50	41.73	12.82	-6.10	6.82
4.อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	56,751	57,176	51,762	68,875	82,492	0.75	-9.47	33.06	19.77	9.35
5.ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	660,729	695,707	479,814	701,969	1,532,541	5.29	-31.03	46.30	118.32	21.03
รวม	739,671	771,699	558,560	800,118	1,648,271	4.33	-27.62	43.25	106.00	20.03

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

บริษัทผลิตรถยนต์ที่มีชื่อว่า Perusahaan Otomobil Nasional Berhad (Proton) ขึ้น ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของการก่อตั้ง Proton มีอยู่ 4 ประการ คือประการแรก เพื่อ Rationalized อุตสาหกรรมรถยนต์ของมาเลเซีย ประการที่สอง เพื่อมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนภายในประเทศและส่งเสริมชิ้นส่วนภายในประเทศให้สามารถใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น ประการที่สาม เพื่อส่งเสริมการยกระดับเทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมและความชำนาญทางเทคนิคของประเทศให้สูงขึ้น และประการสุดท้าย เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาความร่วมมือภายในประเทศในอุตสาหกรรมรถยนต์ หลังจากการก่อตั้งได้ 2 ปี Proton ก็ได้เริ่มสายการผลิตรถยนต์รุ่นแรกที่มีชื่อว่า Saga ขึ้นในเดือนกรกฎาคม ปี 1985(2528) ในทันทีหลังจากเริ่มการผลิตดังกล่าว Proton ก็ได้รับผลกระทบจากการตกต่ำของเศรษฐกิจในมาเลเซีย ที่มีสาเหตุมาจากการตกต่ำของราคาในสินค้าปฐมภูมิ(primary product) เนื่องจากอัตราการผลิตงานที่ต่ำลง(low operating rate) และเนื่องจากการขาดดุลการค้าที่สะสมมากขึ้น

อย่างไรก็ตามส่วนแบ่งทางการตลาดของ Proton มีถึง 47% ในปี 1986(2529) และนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา Proton ก็สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ระหว่าง 60-70% ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 1994(2537) Proton มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึง 73% (ตารางที่ 3.43) ซึ่งการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมากภายในระยะเวลาอันสั้น ก็เนื่องมาจาก Proton เป็นธุรกิจที่เป็นนโยบายแห่งชาติ (national-policy enterprise) ดังนั้นรัฐบาลจึงปกป้องและสนับสนุน Proton โดยใช้มาตรการพิเศษต่าง ๆ ได้แก่ การลดหรือการยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าและภาษีสินค้าที่คำนวณจากยอดขาย ให้เฉพาะกับ Proton นอกจากนี้ข้าราชการที่ซื้อรถยนต์ Proton Saga จะได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราพิเศษ เป็นต้น เนื่องจากค่าเงินเยนที่แข็งตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงนั้น ทำให้ความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาของ Proton ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบรถยนต์รายอื่นที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทญี่ปุ่น

มาเลเซียได้เริ่มส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปไปยังต่างประเทศ ในปี 1986(2529) โดยในขณะนั้นมีการส่งออกเพียง 25 คัน ไปยังประเทศบังกลาเทศ และตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาจนถึงปี 1994(2537) มาเลเซียสามารถส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปได้ทั้งหมด 95,442 คัน ซึ่งตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหราชอาณาจักร ส่งออกได้รวม 78,235 คัน , สิงคโปร์ 10,079 คัน , ไอร์แลนด์ (Eire) 1,340 คัน , นิวซีแลนด์ 1,059 คัน , บรูไน 913 คัน , ฝรั่งเศส 839 คัน , มอริเชียส 622 คัน และเบลเยียม 520 คัน เป็นต้น(ตารางที่ 3.44)

นอกจากรถยนต์แห่งชาติ Proton แล้ว มาเลเซียยังมีรถยนต์แห่งชาติที่สอง (Second National Car) อีก ซึ่งมีชื่อว่า "Perodua" โดยได้นำรถยนต์รุ่นแรกที่มีชื่อว่า Perodua Kancil ออกจำหน่ายเป็นครั้งแรกในเดือนสิงหาคม ปี 1994(2537) รถยนต์รุ่นนี้เป็นรถยนต์ขนาด sub-compact car เครื่องยนต์ขนาด 660 ซีซี ซึ่งได้รับการพัฒนามาจาก Daihatsu Mira และจนกระทั่งถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน ปี 1994(2537) มีรถยนต์รุ่น Kancil จดทะเบียนไปแล้วถึง 6,335 คัน ในมาเลเซีย ซึ่งนับว่าเป็นยอดขายที่ดีพอสมควร อย่างไรก็ตาม Perodua Kancil ก็ไม่ได้ผลิตขึ้นมาเพื่อเป็นคู่แข่งกับ

Proton เนื่องจาก Perodua Kancil เป็นรถยนต์คันละขนาดกั Proton แต่ในทางตรงกันข้าม Perodua Kancil กลับมาเป็นตัวช่วยเสริมตลาดให้กับรถยนต์แห่งชาติของมาเลเซียอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้แล้วรัฐบาลมาเลเซียยังมีแผนที่จะผลิตรถยนต์แห่งชาติแบบที่สาม โดยการร่วมทุนกับ Citroen ของฝรั่งเศสในอนาคตอีกด้วย

ตารางที่ 3.43 แสดงยอดขายรถยนต์นั่งรวมในตลาดมาเลเซีย และส่วนแบ่งการตลาดของ Proton ระหว่างปี 1985-1994(2528-2537)

ปี	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
ยอดขายรถยนต์นั่งรวม	67.9	51.3	38.2	57.9	79.9	116.7	130.4	118.4	127.1	153.0
รถยนต์นั่งยี่ห้ออื่น ๆ	60.4	27.2	13.3	15.4	27.2	44.2	45.6	38.0	33.0	41.7
รถยนต์นั่ง Proton	7.5	24.1	24.9	42.5	52.7	72.5	84.8	80.4	94.1	111.3
ส่วนแบ่งการตลาดของ Proton (%)	11	47	65	73	66	62	65	67	74	73

ที่มา : Champions in Competitiveness. 1995. *Malaysia Trade Quarterly* Vol.2 no. 2 (April-June) :11-13,15.

Malaysian Motor Traders Association

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของมาเลเซีย

จากการเข้ามาในตลาดรถยนต์ของ Proton ทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์ของมาเลเซียที่แต่เดิมเป็นเพียงการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ CKD เข้ามาประกอบภายในประเทศ และจะอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ผลิตชาวต่างชาติ เปลี่ยนแปลงไปสู่การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ขึ้นเองภายในประเทศ และมีความเป็นอิสระจากผู้ผลิตชาวต่างชาติมากขึ้น ก่อให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ซึ่งจะเห็นได้จากการเติบโตของมูลค่าการจำหน่าย ชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศมาเลเซียในแต่ละปี โดยมูลค่าการจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์ได้เพิ่มสูงขึ้นเกือบทุกปี ในปี 1993(2536) มูลค่าการจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์มีสูงถึง 830.649 ล้านบาท ซึ่งมียุทธค่าสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับปี 1986(2529) ที่มีมูลค่าเพียง 106.606 ล้านบาท (ตารางที่ 3.45)

ตารางที่ 3.44 แสดงปริมาณการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปของมาเลเซีย
ไปยังประเทศต่าง ๆ ระหว่างปี 1986-1994(2529-2537)

ประเทศ	ปี									รวม
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	
1. บังกลาเทศ	25	73	40	37	1	-	-	5	46	227
2. ศรีลังกา	-	43	47	-	-	-	-	-	49	139
3. บรูไน	-	80	40	20	20	69	147	272	265	913
4. นิวซีแลนด์	-	167	91	210	59	320	210	2	-	1,059
5. มอลดีว	-	80	30	112	-	-	-	-	10	120
6. จาไมกา	-	-	73	793	15	96	-	95	12	403
7. สิงคโปร์	-	-	-	12	1,208	1,848	1,824	2,239	2,167	10,079
8. นิวรุ	-	-	-	-	12	-	-	-	-	24
9. มอริเชียส	-	-	-	-	150	90	158	124	100	622
10. บาห์ม โอริงแฮม	-	-	-	-	-	-	12	-	41	53
11. มาลาว	-	-	-	-	-	20	-	30	20	70
12. ฟิจิ	-	-	-	-	-	-	13	7	20	40
13. เบอร์มิวด้า	-	-	-	-	-	-	1	-	49	50
14. ดินิแคดและทาเบโก	-	-	-	-	-	-	-	52	14	66
15. พม่า	-	-	-	-	-	-	-	3	10	13
16. ไชปรัส	-	-	-	-	-	-	-	-	117	117
17. สหราชอาณาจักร / โอรี	-	-	540	10,670	11,666	12,667	16,423	17,440	10,169	79,575
18. คนช	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30
19. อาร์เจนตินา	-	-	-	-	-	-	-	-	90	90
20. จีซี	-	-	-	-	-	-	-	-	337	337
21. ฝรั่งเศส	-	-	-	-	-	-	-	-	839	839
22. สาธารณรัฐ โดมินีกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	28	28
23. เบลเยียม	-	-	-	-	-	-	-	-	520	520
24. แพนจามาเนีย	-	-	-	-	-	-	-	-	28	28
รวม	25	443	861	11,854	13,131	15,110	18,788	20,269	14,961	95,442

ที่มา : Auto Industry Catapults into Overdrive, 1995, Malaysia Trade Quarterly Vol.2 No.2 (April-June): 17-25. 7/11/1991 Malaysian Motor Traders Association.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.45 แสดงมูลค่าการจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์ทั้งหมดในมาเลเซีย
ระหว่างปี 1986-1993(2529-2536)

ปี	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
มูลค่าการจำหน่าย(พันริงกิต)	106,606	127,438	189,574	279,864	418,741	608,846	529,933	830,649
อัตราการเติบโต (%)	-36.6	19.5	48.8	47.6	49.6	45.4	-13.0	56.7

ที่มา : Institute of Developing Economics(IDE). 1995 The Automotive Industry in Asia : The Great

Leap Forward 7. Tokyo, Japan. รวบรวมจาก Department of Statistics, Malaysia. Monthly Industrial

Statistics, Peinsular Malaysia. และ Department of Statistics, Malaysia. Monthly

Manufacturing

Statistics.

ในปี 1988(2531) Proton ได้ลงทุนเป็นเงินถึง 11 ล้านริงกิต เพื่อที่จะแนะนำโครงการชิ้นส่วนรถยนต์ของ Proton (Proton Component Scheme) และเริ่มที่จะให้การสนับสนุนผู้ผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศ ซึ่งต่อมารัฐบาลก็ได้พัฒนาโครงการนี้ต่อไป โดยเรียกโครงการนี้ว่า "Vendor Development Programme(VDP)" ซึ่งเป็นโครงการที่จะพัฒนาบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ภายในประเทศ โดยจะให้ความช่วยเหลือและแก้ไขข้อขัดข้องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับโครงการVDP ในปัจจุบันของ Proton คือ Proton จะคอยจัดหาตลาดและให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของคนนอกจากนี้รัฐบาลกับสถาบันทางการเงินก็ได้เสนอที่จะให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ดำเนินงานโดยชาวมาเลย์และชนพื้นเมืองอื่น ๆ ของมาเลเซีย(เรียกว่า "Bumiputera")อีกทางหนึ่ง นโยบายของ Proton ในการสนับสนุนผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ดำเนินงานโดยชาวมาเลย์และชาวพื้นเมืองอื่น ๆ ของมาเลเซียนี้ประสบความสำเร็จมากที่สุด เนื่องจากผู้ผลิตชิ้นส่วนเหล่านั้นสามารถที่จะแก้ไขปัญหาข้อจำกัดทางการเงินและข้อจำกัดทางด้านการเทคนิคที่เป็นตัวกีดขวางการพัฒนาบริษัทของคนออกไปได้ ด้วยเหตุนี้การเติบโตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของมาเลเซียในปัจจุบัน โดยพื้นฐานแล้วจะมีผลมาจากโครงการต่าง ๆ ของ Proton ซึ่งได้รับการปกป้องและการสนับสนุนจากรัฐบาลเป็นพิเศษ

ในด้านการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ของประเทศมาเลเซีย จะพบว่าประเทศมาเลเซีย สามารถส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 59.910 , 97.947 , 123.887 , 141.418 และ 182.039 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 63.49 , 26.48 , 14.15 และ 28.72 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทที่มาเลเซียส่งออกมากที่สุดในปี 2537 คือ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนอื่น ๆ มีมูลค่าเท่ากับ 63.779 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มจาก ปี 2536 ในอัตราร้อยละ 38.86 สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกในช่วงปี 2533-2537 จะ เห็นได้ว่าชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดเท่ากับ ร้อยละ 57.69 รองลงมาได้แก่ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบตเตอรี่ , ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ , ยางรถยนต์ ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก และอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเท่ ากับร้อยละ 34.34 , 3.97 , 25.80 และ 2.65 ตามลำดับ ในขณะที่อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกชิ้น ส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท ในช่วงปี 2533-2537 มีค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 27.78 (ตารางที่ 3.46)

ในด้านการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ของประเทศมาเลเซีย พบว่าประเทศมาเลเซียนำเข้า ชิ้นส่วนรถยนต์รวมทั้ง 5 ประเภท มีมูลค่าเท่ากับ 275.914 , 269.350 , 327.106 และ 459.369 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตได้เท่ ากับร้อยละ -2.38 , 21.44 และ 40.43 ในปี 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับซึ่งชิ้นส่วนรถยนต์ ประเภทที่มาเลเซียนำเข้ามากที่สุด คือชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ มีมูลค่าเท่ากับ 139.604 , 138.298 , 172.382 และ 230.781 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ สำหรับอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าในช่วงปี 2534-2537 จะเห็นได้ว่าชิ้นส่วน รถยนต์ประเภทยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดเท่ากับร้อย ละ 41.57 รองลงมาได้แก่ ชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบตเตอรี่ , ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ , ยางรถยนต์ใหม่ สำหรับรถยนต์นั่ง และอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 32.27 , 16.76 , 15.92 และ 4.89 ตามลำดับ ในขณะที่อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรวมทั้ง 5 ประเภท ในช่วงปี 2534-2537 มีค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 16.99 (ตารางที่ 3.47)

ตารางที่ 3.46 แสดงมูลค่าและอัตราการเติบโตของการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการส่งออก (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)				
	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537	2533-37
1. ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	3,071	11,343	27,166	35,442	30,867	269.36	139.50	30.46	-12.91	57.69
2. ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	3,928	6,040	8,635	11,363	11,024	53.77	42.96	31.59	-2.98	25.80
3. แบตเตอรี่ (SITC 778.1)	13,420	25,476	28,945	25,616	53,004	89.84	13.62	-11.50	106.92	34.34
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	21,015	37,226	33,668	23,066	23,365	77.14	-9.56	-31.49	1.30	2.65
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	18,476	17,862	25,473	45,931	63,779	-3.32	42.61	80.31	38.86	30.97
รวม	59,910	97,947	123,887	141,418	182,039	63.49	26.48	14.15	28.72	27.78

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.

ตารางที่ 3.47 แสดงมูลค่าและอัตราการเติบโตของการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศไทย ระหว่างปี 2533-2537

ประเภท	มูลค่าการนำเข้า (พันดอลลาร์สหรัฐ)					อัตราการเติบโต (ร้อยละ)			
	2533	2534	2535	2536	2537	2535	2536	2537	2534-37
1. ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1)	น.อ	9,577	10,319	10,903	15,442	7.75	5.66	41.63	15.92
2. ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2)	น.อ	1,007	2,429	2,469	3,505	141.21	1.65	41.96	41.57
3. แบตเตอรี่ (SITC 778.1)	น.อ	43,413	47,681	64,143	114,308	9.83	34.53	78.21	32.27
4. อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3)	น.อ	82,313	70,623	77,209	95,333	-14.20	9.33	23.47	4.89
5. ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784)	น.อ	139,604	138,298	172,382	230,781	-0.94	24.65	33.88	16.76
รวม	น.อ	275,914	269,350	327,106	459,369	-2.38	21.44	40.43	16.99

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994.