

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เจตนศักดิ์ แสงสิงแก้ว. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิต
ทางการเมืองของประชาชนในท้องถิ่นบางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- จำนง วิบูลย์ศรี. หลักและกาปฏิบัติทางวาทนิเทศ. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาวาทวิทยา และ
สื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ฉัตรวรุณ ตันนะรัตน์. การพูดเฉพาะอาชีพ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2517.
- ชนิตา รัชพลเมือง. สังคมวิทยาการศึกษา สวัสดิ์แห่งความคิดและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร:
ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ณัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภค
สินค้าของเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ด้อย ชุมสาย, หม่อมหลวง. จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. พระนคร: สำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช, 2508.
- ถวัลย์ มาศจรัส. Tactician การเป็นพิธีกรและวิทยากรสำหรับข้าราชการครู. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์มติใหม่, 2539.
- พัชนี เขยจรรยา และประทุม ฤกษ์กลาง. รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวและการเปิดรับสื่อมวลชน
ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย AMIC (Asian Mass Communication
Research and Information Center), 2531.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และภิรณันท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, 2538.

พัทธา สายหู. กลไกของสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. มนุษย์กับสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

ไพบุลย์ เทวรักษ์. จิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ เอส.ดี.เพรส, 2534.

ยนต์ ชุ่มจิต. สังคมวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2528.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลักษณา สตะเวทิน. หลักการพูด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2536.

วรพล พรหมิกบุตร. เรดิโอ 2000. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน, 2538.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2537.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2539.

สมมิตร โชติแก้ว. การศึกษาพฤติกรรมกรรมการฟังวิทยุกระจายเสียงและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษานอกโรงเรียนของประชาชนในเขตเมืองและชนบท จ.พิษณุโลก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

สวนิต ยมาภัย และ ติรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. หลักการพูดขั้นพื้นฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, 2538.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. หลักสังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2523.

สิทธิชัย ธาดานิติ. การศึกษากับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2529.

สวัสดิ์ บรรเทิงสุข. เทคนิคการพูด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อัมแบระ, 2537.

- สุจิต บุญบงการ, ไพฑูรย์ สินจาร์รัตน์ และศรีเพ็ญ ศุภพิทยากุล. มนุษย์กับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โครงการการศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- สุนทร สุราษฎร์กุล. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่น ศึกษากรณี นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2538. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 19. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- สุพงษ์ โสชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุพงษ์ โสชนะเสถียร. โฆษณากับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- หุลย จำปาเทศ. จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 25__
- อรพรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อรพรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อุณาดี คมมันต์วัฒนา. การสื่อสารกับการสังคมประภิตด้านวัฒนธรรมทางจิตใจของนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ฤทัย กำแพง. ปัจจัยนำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทย มีเดีย จำกัด. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ภาษาอังกฤษ

Broom, Lenard and Selznick, Philip. Sociology: a Text with adapted reading. 4 th ed.
New York : Harper and Raw, 1968.

Burgoon, M. and Ruffner, M. Human Communication. New York: Holt, Rinehart and
Winston, 1978.

Harold D. Lasswell, The Structure and Function of Communication in Society. The
Communication of Ideas. Lyman Bryson ed. New York : Harper & Brothers ,1948.

Plumer, JT. the Concept and Application of Lifestyle Segmentation. Journal of Marketing
38 (January 1974) : 33-37.

William D. Wells and Douglas J. Tigert. Activities, Interests and Opinion. Journal of
Advertising Research 11 (August 1971) : 27-35.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง บทบาทด้านสังคมประภิตของนักจัดรายการเพลงไทยสากล

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบของท่าน และตอบคำถามลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

[] [] []

1. เพศ ชาย
 หญิง

[]

2. อายุ.....ปี

[] []

3. การศึกษาสูงสุด

[]

- มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
 อนุปริญญา / ปวส.
 ปริญญาตรี สาขา (โปรดระบุ).....
 สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ส่วนตัวโดยประมาณต่อเดือน

[]

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
 10,001 - 20,000 บาท
 20,001 - 30,000 บาท
 มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

5. เมื่อว่างจากงานจัดรายการวิทยุ ท่านทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (กิจกรรม)

กิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	[]
1. ชมภาพยนตร์ ฟังวิทยุดูโทรทัศน์	[]
2. ทำงานอดิเรก เช่น อ่านการ์ตูน นวนิยาย ต่อจิ๊กซอว์ เลี้ยงสัตว์ ฯลฯ	[]
3. ไปงานเปิดตัวศิลปิน ค่ายเพลงหรือสินค้าใหม่	[]
4. เที่ยวต่างจังหวัด	[]
5. เป็นสมาชิกสโมสรที่สนใจ	[]
6. รับงานพิเศษ เช่น พิธีกร อ่านสปอต	[]
7. ออกกำลังกาย เช่น จ็อกกิ้ง ว่ายน้ำ	[]
8. เดินเรือตามศูนย์การค้า	[]
9. บำเพ็ญประโยชน์ในชุมชนที่อาศัยอยู่	[]
10. ไปชมคอนเสิร์ต	[]
11. เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์/อินเตอร์เน็ต	[]
12. ไปงานเลี้ยงสังสรรค์	[]
13. เที่ยวต่างประเทศ	[]
14. ทำกิจกรรมของชมรมที่เป็นสมาชิกอยู่	[]
15. หาขายได้พิเศษจากอาชีพเสริม	[]
16. เล่นกีฬา เช่น ฟุตบอล บาสเกตบอล แบดมินตัน	[]
17. ซื้อของตลาดนัด เช่น จตุจักร	[]
18. ร่วมกิจกรรมของชุมชน เช่น ทำบุญ งานเทศกาล	[]

6. ข้อความต่อไปนี้ตรงกับตัวท่านมากน้อยเพียงใด (ความสนใจ)

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ข้าพเจ้ามักจะหาเวลาว่างเพื่ออยู่กับครอบครัวเสมอ	[]
2. ข้าพเจ้ามักวางโปรแกรมพักผ่อนทุกวันหยุดสุดสัปดาห์	[]
3. ข้าพเจ้าชอบไปทานอาหารร้านอร่อยตามที่มีคนแนะนำ	[]
4. เมื่อต้องการคำปรึกษาข้าพเจ้าจะปรึกษากับเพื่อนก่อนคนในครอบครัว	[]
5. ข้าพเจ้าไม่ยอมให้งานเบียดบังเวลาในส่วนอื่น ๆ ของชีวิต	[]
6. เพื่อน ๆ มักทูลคุดและปรึกษาเรื่องแพ้ฟัน การแต่งกายกับข้าพเจ้าเสมอ	[]
7. ข้าพเจ้าไม่เคยลาพักก่อน	[]
8. ข้าพเจ้ากินเพื่ออยู่ ไม่ใช่อยู่เพื่อกิน	[]
9. ข้าพเจ้าเป็นคนเรื้อรัง ๆ ไม่จริงจังกับชีวิต	[]
10. สิ่งสำคัญลำดับต้น ๆ ในชีวิตของข้าพเจ้าคืองาน	[]
11. ชีวิตที่ขาดโรงพยาบาลนครเป็นชีวิตที่น่าเบื่อ	[]
12. ข้าพเจ้าไม่สนใจ สิ่งประดิษฐ์ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ	[]
13. ข้าพเจ้าเลือกรับประทานอาหารพระราชชาติมากกว่าคุณค่าที่ได้รับ	[]
14. ข้าพเจ้าดูกีฬาคู่สำคัญแทบทุกนัด	[]
15. ข้าพเจ้าต้องการความสำเร็จในชีวิต	[]
16. ข้าพเจ้าไม่ชอบชมภาพยนตร์	[]
17. ข้าพเจ้าไม่ชอบชวาก็ทำ	[]
18. ข้าพเจ้าชอบแสดงตัวตามสบายไม่สนใจแพ้ฟัน	[]
19. ข้าพเจ้ามักเป็นผู้เล่าข่าวสาร หรือสิ่งแปลกใหม่ให้เพื่อน ๆ ฟังเสมอ	[]
20. ข้าพเจ้าออกกำลังกายเป็นประจำเพื่อให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง	[]

7. ท่านมีความคิดเห็นกับข้อความต่อไปนี้อย่างไร (ความคิดเห็น)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. ทุกคนควรมั่นใจในความคิดและการตัดสินใจของตนเอง	[]
2. การจราจรที่ติดขัดในกรุงเทพฯ เป็นปัญหาเร่งด่วนที่ต้องแก้ไข	[]
3. การหลีกเลี่ยงกฎระเบียบ ข้อบังคับสามารถทำได้ ถ้าไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน	[]
4. เรือนจบการศึกษาภาคบังคับก็เพียงพอแล้ว สำหรับการดำรงชีวิต	[]
5. การถามความคิดเห็นและขอคำแนะนำจากผู้อื่น ทุกครั้งก่อนตัดสินใจเป็นเรื่องธรรมดา	[]
6. วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจ และควรยึด ถือปฏิบัติ	[]
7. การรักษาสัญญาถือเป็นสิ่งสำคัญ	[]
8. ปัญหาเศรษฐกิจของไทยแก้ไขได้ ถ้าทุกคนช่วย กันประหยัด	[]
9. ความซื่อสัตย์เป็นคุณสมบัติสำคัญของนักการเมือง	[]
10. การแก้ไขปัญหารถราไม่ไถ่น้ำที่ของประชาชน	[]
11. โขน ละคร ดึก เหมาะสำหรับผู้สูงอายุเท่านั้น	[]
12. การศึกษาทำให้คนมีโอกาสที่ดีในชีวิต	[]
13. การใช้สินค้าจากต่างประเทศเป็นสิทธิส่วนบุคคล	[]
14. การซื้อสิทธิขายเสียงเป็นเรื่องธรรมดาในการ เลือกตั้งของไทย	[]

ตอนที่ 3 แรงจูงใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

8. ข้อความต่อไปนี้ตรงกับตัวท่านมากน้อยเพียงใด

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ข้าพเจ้าถือว่าการถอดบทถศาสตร์ประโยชน์ในรายการถือเป็นหน้าที่ที่นักจัดรายการวิทยุต้องทำอยู่แล้ว	[]
2. ข้าพเจ้ายินดีจะค้นข้อมูลเพิ่มเติมถ้ารู้ว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง	[]
3. ข้าพเจ้าคิดเสมอว่ารูปแบบรายการวิทยุที่ทำอยู่ดีอยู่แล้ว และไม่ต้องปรับปรุงอะไร	[]
4. ข้าพเจ้าต้องการนำเสนอข้อมูลที่แปลกใหม่ละเอียด และเจาะลึกกว่านักจัดรายการคนอื่น ๆ	[]
5. ข้าพเจ้าไม่ชอบติดตามความเคลื่อนไหวในคำข่าต่าง ๆ ของสังคมรอบตัว	[]
6. ข้าพเจ้าต้องการแสวงหาความรู้ และประสบการณ์ใหม่เพราะมีผลดีต่อการจัดรายการ	[]
7. ข้าพเจ้าเชื่อว่าการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุให้แปลกและแตกต่างไปจากปัจจุบันมีโอกาasเป็นไปได้	[]
8. ข้าพเจ้ายินดีรับฟังคำติชม และข้อเสนอแนะจากผู้ฟังเสมอ	[]
9. ข้าพเจ้ารู้สึกเฉย ๆ ถ้ามีคนวิจารณ์รายการที่จัดอยู่ว่าไม่น่าสนใจหรือไม่ชวนติดตาม	[]
10. ข้าพเจ้าต้องการเป็นนักจัดรายการวิทยุที่ดีมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	[]
11. ข้าพเจ้าไม่ชอบคุยโทรศัพท์กับคนฟัง	[]
12. ข้าพเจ้ามักให้คำปรึกษาและข้อแนะนำในเรื่องต่าง ๆ กับคนฟังเสมอ	[]
13. ข้าพเจ้าไม่สนใจผลสำรวจความคิดเห็น/ความนิยม ของรายการวิทยุ	[]
14. ข้าพเจ้าชอบวัดดูประสงคในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่คนฟังทุกครั้ง	[]
15. ข้าพเจ้าคำนึงถึงความต้องการและความพอใจของผู้ฟังเสมอ	[]

ตอนที่ 4 ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต

9. ท่านนำเสนอเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารดังต่อไปนี้ในรายการวิทยุของท่านมากน้อยเพียงใด

ประเภทของเนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
บันเทิง						
1. ข้อมูลหรือการวิจารณ์รายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ เช่น เกมโชว์ วาไรตี้ ฯลฯ	[]
2. ข้อมูลหรือการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์	[]
3. ข้อมูลเกี่ยวกับคานานักท่องเที่ยวหรือต่างประเทศ	[]
4. แฟชั่นการแต่งกาย	[]
5. คอนเสิร์ต หรือ มิวสิควิดีโอ ของนักร้องยอดนิยม ข่าวสาร	[]
6. ข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ	[]
7. ข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	[]
8. ข่าวและการวิพากษ์วิจารณ์การเมือง	[]
9. ข่าวต่างประเทศ	[]
10. ความรู้รอบตัว	[]
11. การกระตุ้นให้ผู้ฟังตั้งใจเรียนหนังสือ	[]
12. การปลูกฝังผู้ฟังให้เป็นคนตรงต่อเวลา	[]
13. การกระตุ้นผู้ฟังให้รู้จักเคารพสิทธิและความคิดเห็น เห็นของผู้อื่น	[]
14. การเป็นคนมีระเบียบวินัยในสังคม	[]
15. การฝึกความอดทนอดกลั้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ทักษะต่าง ๆ	[]
16. การกระตุ้นให้คนทำงานรักษาระบบรวมใน อาชีพ	[]
17. การปลูกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การ งาน	[]
18. การรู้จักรักษามารยาทในสังคม	[]
19. การเตือนให้ผู้ฟังให้รับจริยชนด้ด้วยความ ปลอดภัย	[]

ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิต (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ความเชื่อและค่านิยม						
20. ความเชื่อเรื่องโรคกลาง	[]
21. คำทำนายดวงชะตาชาติ	[]
22. ความเชื่อเรื่องดวงวิญญาณ ภูติผี	[]
23. การทำดีได้ดี	[]
24. ให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องการคบเพื่อน	[]
25. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่อง การเลือกคู่ครอง	[]
26. ทศนคติที่มีต่อความรักในแง่มุมต่าง ๆ	[]
การพึ่งพาแรงบันดาลใจ						
27. การแนะนำให้ผู้ฟังเป็นตัวของตัวเอง	[]
28. สร้างแรงบันดาลใจ ความทะเยอทะยานเพื่อ ความก้าวหน้าในชีวิต	[]
29. การให้กำลังใจในการเรียน และการทำงาน	[]
30. สร้างความมุ่งหวัง ก่อสร้างใจในการสอบเข้า มหาวิทยาลัย	[]
31. การกระตุ้นความมานะพยายาม เพื่อความ สำเร็จในอนาคต	[]
ความรู้ทั่วไป						
32. ความรู้เกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ	[]
33. วิธีอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน ฯลฯ	[]
34. การดูแลสุขภาพสุภาพ	[]
35. การให้ความรู้เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม และ ธรรมชาติ	[]
36. ข้อมูลเกี่ยวกับปรากฏการณ์บนท้องฟ้า เช่น พายุฝนดาวตก	[]
การปลูกฝังจริยธรรม						
37. สนับสนุนคนที่มีความซื่อสัตย์สุจริต	[]
38. ความกตัญญูกตเวทิต	[]
39. ให้ความสำคัญกับการเสียสละ	[]
40. เสริมสร้างความสามัคคีในระดับต่าง ๆ เช่น ชุมชน ฯลฯ	[]
41. การส่งเสริมความมีน้ำใจให้แก่กันและกัน	[]
42. การให้ข้อคิดผ่าน ส่วนวน สุภาษิต หรือคำคม	[]
43. การส่งเสริมให้คนพึงยึดมั่นในศีลธรรม	[]
44. การสนับสนุนความยุติธรรม	[]

ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี						
45. เนื้อหาเกี่ยวกับการมีสัมมาคารวะ เคารพผู้อาวุโส	[]
46. ส่งเสริมให้คนพึ่งประหยัด อุดหนุน	[]
47. สนับสนุนให้ใช้สินค้าไทย	[]
48. ปลุกฝังความคิดในการเป็นพลเมืองที่ดี	[]
49. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	[]
50. ส่งเสริมประชาธิปไตย เช่น การเลือกตั้ง	[]
51. สนับสนุนการสื่อสารสาธารณะ	[]

10. ข้อใดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการกำหนดเลือกเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านรายการวิทยุของท่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- นโยบายจากหน่วยงานเจ้าสังกัด เช่น กรมประชาสัมพันธ์ กองทัพบก อสมท. []
- นโยบายของบริษัทที่นักจัดรายการวิทยุสังกัดอยู่ []
- หัวหน้าควบคุมการผลิต (producer) []
- ทีมงานและสร้างสรรค์รายการ []
- ความสนใจและความต้องการของผู้ฟัง []
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... []

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภค

11. ท่านนำเสนอนือหาข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุด้วยวิธีการดังต่อไปนี้ ในระดับใด

วิธีการนำเสนอในรายการวิทยุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ข้าพเจ้ามักจะพูดในสิ่งที่คิดขึ้นได้อย่างฉับพลัน	[]
2. ข้าพเจ้าเตรียมหัวข้อก่อนหน้าการพูดเสมอ	[]
3. เวลาพูดสิ่งใด ข้าพเจ้ามักใช้วิธีการท่องจำ	[]
4. ข้าพเจ้าเขียนสิ่งที่ต้องการจะพูดและอ่านตาม สิ่งที่ได้เขียนไว้	[]
5. ข้าพเจ้ามักเรียงประเด็นที่ต้องการจะพูดไว้ใน สมองก่อนเสมอ	[]
6. ข้าพเจ้ามักใช้หลายวิธีในการพูดเรื่องเดียวกัน เช่น พูดคลลลับกับการอ่านต้นฉบับเป็นต้น	[]
7. ข้าพเจ้าจะซ้อมก่อนการพูดจริง 2-3 รอบเสมอ เพื่อกันลืม	[]
8. ข้าพเจ้ามักอ่านข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ ให้ผู้ฟังฟังเสมอ	[]
9. ข้าพเจ้าชอบการพูดสด เพราะรู้สึกว่าเป็น ธรรมชาติดี	[]
10. ข้าพเจ้ามักอ่านและทำความเข้าใจเนื้อหา ก่อนการพูดเสมอ	[]

ประวัติผู้เขียน

นายวีระ พัทธวิวัฒน์ เกิดวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2513 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 2 สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ เมื่อ พ.ศ. 2540 ปัจจุบันเป็นนักจัดรายการวิทยุบริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย