

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษณ์ ทองเลิศ. สื่อมวลชน การเมือง และวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: ท้องถิ่น, 2539.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส, 2541.

เกษียร เตชะพีระ. คำนำ. การอ่านวัฒนธรรมไทยของนิติ เอียวศรีวงศ์. 31. กรุงเทพฯ: มติชน, 2538.

จักร นัยประยูร. Creative Director, Flagship Co., Ltd. สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2541.

จรัส ศิริพานิช. การใช้จุดแว้วอนทางเพศในภาพโฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2536.

แจ้วริมจ้อ. กระจกจากคนดู. ไทยรัฐ. (1 สิงหาคม 2541): 27.

แจ้วริมจ้อ. ชีวิตกับเพลง. ไทยรัฐ. (8 พฤษภาคม 2541): 31.

แจ้วริมจ้อ. ไปเกินงาม. ไทยรัฐ. (4 กรกฎาคม 2541): 23.

แจ้วริมจ้อ. หญิงไทยใจกล้า. ไทยรัฐ. (12 พฤษภาคม 2541): 31.

แจ้วริมจ้อ. เขี้ยว. ไทยรัฐ. (10 กรกฎาคม 2541): 31.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร. กรุงเทพฯ: แผนกอิสระ
วารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

ชัชวรินทร์ ไชยวัฒน์. หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการ (5-11 พฤศจิกายน 2540).

ชลดา พิธิบุญโญ. Sex Appeal ในงานโฆษณา. สารนิพนธ์ภาควิชาการโฆษณา คณะวารสาร
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ชารุโศล. สุนทรียภาพแห่งอารมณ์. นิตยสาร GM ปีที่ 11 ฉบับที่ 187 (กุมภาพันธ์ 2540):
80.

ชุดชั้นใน. ดิฉัน. ฉบับที่ 489 (กรกฎาคม 2540): 164-166.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ และ เมตตา กฤตวิทย์. ภาพของผู้หญิงไทยในเพลง. ใน กาญจนา แก้วเทพ,
ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

นงลักษณ์ ดาชาลลา. Creative Director, Euro RSCG Partnership. สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2541.

นิตยา มาตะวิสุทธิ, ธาวิต สุขพานิช และเรีนฤทัย สัจจพันธ์. แนวคิดไทย. ขยายหญิงตาม ลักษณะธรรมชาติ เอกสารประกอบการชูดวิชา หน่วยที่ 7-11 สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 359. นนทบุรี: สุโขทัยธรรมาธิราช, 2535.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. ผ้าขาวม้า ผ้าลินิน กางเกงใน. กรุงเทพฯ: มติชน, 2538.

นิพนธ์ สุขสวัสดิ์. วรรณคดีเกี่ยวกับชนมประเพณีไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิมพ์เนค, 2521.

นิวัต กองเพียร. ชุดชั้นใน (2). มติชนสุดสัปดาห์ ปีที่ 18 (กรกฎาคม 2541): 74.

บุญศรี กอบบุญ. เอกสารประกอบการสอนชูดวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน. หน่วยที่ 4 กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการโฆษณา. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ: อักษรไทย, 2531.

ปัจจุยา วุฒิประสิทธิ์. นิตยสารกับการใช้ภาพโฆษณา: ศึกษาในเชิงจิตวิทยาทางการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ประสพโชค นวพันธุ์พิพัฒน์. Senior Art Director, Synergie DMB&B. สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2541.

ปาริฉัตร มั่นคง. ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อโฆษณาและสินค้าในโฆษณาที่แสดงออกเกี่ยวเนื่องกับกามารมณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ปิยฤดี และ ไชยันต์ ไชยพร. เช็ทซ์: กิจกรรมที่คุณชอบทำแต่ไม่ชอบพูด และชื่ออื่นๆ. ใน ปริตดา เจลิมนเภา กอนันตกุล, เมย์รางวัลร่างกาย. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์ คบไฟ, 2541.

ผกาดี อุตตโมทย์. งามตา มวยราช และการแต่งกาย. พระนคร: บรรณกิจ, 2513.

พจนา สัจจาศิลป์. ทัศนคติของผู้บริโภคต่อสิ่งเร้าใจทางเพศในงานโฆษณาทางสื่อ นิตยสาร: กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปีการศึกษา 2539 มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ, 2539.

- พรรณทิพา อุปลวรรณา. กลยุทธ์การใช้อารมณ์ขันในการโฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พนา ทองมีอาคม. หลักเบื้องต้นการเขียนโฆษณาสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- พนิดา. ตำนานชุดว่ายน้ำสยามประเทศ. ศิลปวัฒนธรรม ปีที่ 14 ฉบับที่ 6 (เมษายน 2538) :
90.
- พินิจ ศุภมัสดุอังกูร. เพศศึกษา การวิเคราะห์เนื้อหาและประเมินค่านิตยสารและหนังสือพิมพ์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ไพฑูรย์ พรหมวิจิตร. วิจิตรกามา ในโคลงกลบทล้านนา. บานไม้ไผ่โรย ปีที่ 3 ฉบับที่ 6
(มิถุนายน 2530) : 48.
- มนูญ แสงนิรัญ, สุรพล เทาอักษร และ บัญญัติ จุลนะพันธ์. การโฆษณา ความหมาย และการ
สร้างงานการโฆษณา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.
- มานิต เรืองเล็ก. Creative Director, Chuo Senko (Thailand) Co., Ltd. สัมภาษณ์,
24 กุมภาพันธ์ 2541.
- มูทิตา มณีสิน. Group Creative Director, Thai Hakuodo Co., Ltd. สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์
2541.
- ยอดกมล. มารยาทงาม. กรุงเทพฯ: อำนวยสาสน์, 2531.
- ยุกติ มุกดาวิจิตร. พิธีกรรมของกลืนกาย. ใน ปริตตา เอลิมเผ่า กอนันตกุล, แผยวางพราง
กาย. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2541.
- ยุทธนา ทัศนัย. ความเป็นมาของ 'เต้า' ในแง่ตำนานและวิชาการ. บานไม้ไผ่โรย ปีที่ 1 ฉบับที่
11 (ธันวาคม 2528) : 47-52.
- ยุทธนา อัครเจษฎากุล. Creative Director, Chuo Senko (Thailand) Co., Ltd. สัมภาษณ์,
24 กุมภาพันธ์ 2541.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. เอกสารการสอนชุดวิชา ธุรกิจการโฆษณา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์.
สาขานิเทศศาสตร์ หน่วย 11-15. 33. นนทบุรี: สุโขทัยธรรมศาสตร์, 2531.
- วัยรุ่นไทยยอมรับเรื่องเช็ทซ์. ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2541) : 12.

วารุณี เลอพงศ์พิพัฒกุล. Creative Director, Dentsu (Thailand) Ltd. สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2541.

วิฑวัส สุนทรวิเนตร์. สายตากับศรัระ. สทว ปีที่ 4 ฉบับที่ 23 (กันยายน 2538): 13-16.

วิลลี่ - ลูกเกด รักษาแชมป์เช็กกี. ไทยรัฐ. (24 กันยายน 2541): 33.

วิลเลียม เอล แบรดเล. สยามตามสมัย จากสายตานมอมรดเล. แปลโดย เก่งกาจ งามขจร วิวัฒน์ และ ธัญญา ผลอนันต์. กรุงเทพฯ: ชมรมสารการพิมพ์, 2527, อ้างถึงใน ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ. ความคิดของคนอเมริกันที่มีต่อเมืองไทยในอดีต. ใน วัลย์วิภา บุรุษรัตนพันธุ์, 89. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา, 2539: 95.

สัญญาพงษ์ สุวรรณสิทธิ์. Sex Appeal สมรภูมิสัปดาห์แห่งยุค. นิตยสารคู่แข่ง ปี 11 ฉบับที่ 124 (มกราคม 2534).

สำรวจโฆษณาทีวีในเอเชีย. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ (27 ธันวาคม 2539): 7.

สุพัตรา กอบกิจสุขสกุล. นางสาวไทยบนเส้นทางความเปลี่ยนแปลงในประวัติศาสตร์. ศิลปวัฒนธรรม ปีที่ 11 ฉบับที่ 4 (กุมภาพันธ์ 2533): 120.

เสรี วงษ์มณฑา. เคล็ด(ไม่)ลับ จอมยุทธ์การตลาดและโฆษณา. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า, 2535.

โสมหัต เทเวศร์. ผันรัก ว่าด้วยตำนาน 'หนังสือโป้' เมืองไทย. บ้านไม่รัย ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (มีนาคม 2529): 108-114.

อรนุช เรืองยุทธปรกรณ์. อิทธิพลของระดับความเกี่ยวพันของสินค้าที่มีต่อประสิทธิภาพการได้ เช็ทซ์แอฟฟี่ในงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อวยพร พานิช. การใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา. เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์ และผลิตสิ่งโฆษณา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประชาชน, 2530.

เอื้อพันธุ์. ศาสตร์เร้นลับของ'กลิ่น'. กรุงเทพธุรกิจ. (4 สิงหาคม 2541): 8.

ฮือฮาดาราหนุ่มจะถ่ายนู้ดมั๊ย..ถ้าไม่มีเงิน?. ไทยรัฐ (4 กันยายน 2541): 37.

ภาษาอังกฤษ

- Baker, M., and Churchill, G. The impact of physically attractive models on advertising evaluations. Journal of Marketing Research, 14, 1977.
- Belch, G.E., and Belch, M. A. Introduction to Advertising and Promotion Management. Boston: Von Hoffmann Press, Inc., 1990.
- Berger, A. Media Analysis Techniques. Newbury Park: Sage, 1991.
- Berscheid, E., and Walster, E. Physical Attractive in Advances in Experimental Social Psychology. New York: Academic Press, 1974.
- Bittner, J. R. Mass Communication. Boston: Allyn & Bason, 1996.
- Bovee, C. et al. Advertising Excellence. New York: Mc Graw-Hill Book, 1995.
- Cabellero, M. J. and Solomon, P. J. Effect of model attractiveness on sales response. Journal of advertising 13, No.1, 1984.
- Chestnut, R., LaChance, C., and Lubitz, A. The decorative female model: sexual stimuli and the recognition of advertisements. Journal of advertising, 6 (4), 1977.
- Classen, D., Howes, and A. Synnott. Aroma: the cultural history of smell. London and New York: Routledge, 1994.
- Cohen, D. Consumer Behaviour. New York: Random House, 1981.
- Colley, R. Designing Advertising Goals for Measured Advertising Results. New York: Association of National Advertisers, Inc., 1961.
- Courtney, A. E., and Whipple, T. W. Sex Stereotyping in Advertising. Massachusetts: Lexington Books, 1984.
- Dunlap, E. Progress of Siamese Women in Thirty Years. Missionary Review of the World 32 (May 1909) : 370.
- Dunn, W. et al., Advertising: Its Role in Modern Marketing. Chicago: The Dryden Press, 1990.
- Holtje, H. F. Theory and Problems of Advertising. Mc Graw-Hill Book, 1978.

- Jugenheimer, D. W., and White, G. E. Basic Advertising. Ohio: Grid Publishing Inc., 1980.
- Kaatz, R. Advertising and Marketing Checklists. Illinois: NTC Business Books, 1992.
- Kotler, P. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1988.
- Larson, C. V. Persuasion (Reception and Responsibility). An International Thomson Publishing Company, 1995.
- Littlejohn, S., and Jabuseh, D. Persuasion Transactions. Glenview Illinois: Scott, Foresman and Company, 1987.
- Widdell, M. I. Advertising. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1984.
- Marra, J. L. Advertising Creativity Techniques for Generating Idea. New Jersey: Prentice-Hall, 1990.
- Maslow, A. Motivation and Personality. New York: Happer & Brothers, 1954.
- Morrison, B., and Sherman, R. Who responds to sex in advertising? Journal of Advertising Research, 12(2), 1986.
- Ogilvy, D. Ogilvy in Advertising. New York: Vintage Books, 1985.
- Peterson, R., and Kerin, R. The female role in advertisements: Some experimental evidence. Journal of Marketing, 14 (7), 1977.
- Price, S. Media Studies. London: Pitman Publishing, 1994.
- Richmond, D., and Hartman, T. An exploratory study of sex appeal in advertising. Journal of Advertising Research, 22 (5), 1982.
- Runyon, K. Consumer Behavior and the Practice of Marketing. Columbus: OH, Charles E. Merrill Publishing Company, 1980.
- Settle, R. B., and Alreck, P.L. Why the Buy: American Consumers Inside and Out. New York: John Wiley & Sons, 1986.
- Severin, W. S., and Tankard, J. W. Communication Theories. New York: Longman, 1987.

- Sexton, D. E., and Haberman, P. Women in advertisements. Journal of Advertising Research 14, No.4, 1974.
- Shimp, T. A. Advertising, Promotion, and Supplemental. Florida : The Dryden Press, 1997.
- Smith, G., and Engel, R. Influence of a female model on perceived characteristics of an automobile. Proceedings of the 76th Annual Convention of the American Psychological Association, 3, 1968.
- Soley, L., and Kurzbard, G. Sex in advertising: A comparison of 1964 and 1984 magazine advertisement. Journal of Advertising, 15(3). 1986.
- Stanton, W., and Futrell, C. Fundamentals of Marketing. New York: Mc Graw-Hill Book, 1987.
- Tinkham, S., and Reid, L. Sex Appeal in Advertising Revisited: Validation of a Typology. In J. Leckenby (Ed.). Proceedings of the 1988 Conference of American Academy of Advertising, 1988.
- Toole, J. Advertising Age. Crain Communication, 1978.
- Venkatesan, M., and Losco, J. Women in magazine ads. 1959-71. Journal of Advertising Research, 15(5). 1975.
- Wise, G., King A., and Merenski, P. Reactions to sexy ads vary with age. Journal of Advertising Research, 14(4). 1974.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

นาย ธานี วิทยาคุณสกุลชัย เกิดเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2515 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีจากคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ และได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย