

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในวิทยานิพนธ์เล่มนี้มีลักษณะเป็นการวิจัยเอกสาร (Document Research) ประกอบกับการสังเคราะห์ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีการศึกษาสื่อมวลชน เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เรื่องการศึกษาสื่อมวลชนไทยของนักวิจัยชาวต่างประเทศ ในการนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

1. สืบหารายชื่อเอกสารที่อยู่ในขอบเขตที่กำหนดเอาไว้ในงานวิจัย คือ เป็นงานวิจัยที่ศึกษาสื่อมวลชนไทยโดยนักวิจัยชาวต่างประเทศ ตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 1955-1999 จากนั้นแบ่งข้อมูลออกเป็นสองกลุ่มตามเกณฑ์ที่พิจารณาจากพัฒนาการของทฤษฎีสื่อสารมวลชน คือ งานวิจัยในช่วงทศวรรษที่ 50-60 และงานวิจัยในช่วงทศวรรษที่ 70 จนถึงปัจจุบัน

2. รวบรวมข้อมูลโดยการอ่านและวิเคราะห์งานทั้งสองกลุ่มตามประเด็นต่างๆที่ตั้งไว้ 13 ประเด็นดังระบุไว้ในหัวข้อ 1.4 (กรอบความคิดในการศึกษา) จากนั้นบันทึกข้อมูลทีวิเคราะห์ได้เก็บไว้ในฐานข้อมูล

3. นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดมาสรุปเป็นภาพรวมของงานวิจัยชาวต่างประเทศตามประเด็นที่กำหนดไว้ในการเก็บข้อมูลทั้ง 13 ประเด็นในข้อ 2

4. วิเคราะห์ลักษณะและสรุปภาพรวมของการศึกษาตามประเภทขององค์ประกอบในการสื่อสารของ Lasswell หรือ "Lasswell Formula" ซึ่ง Lasswell ใช้อธิบายเพื่อจำแนกลักษณะการวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารออกเป็นประเภทต่างๆ ตามประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยในการสำรวจงานวิจัยสื่อมวลชนไทยครั้งนี้จะใช้แนวคิดดังกล่าวเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

- งานวิจัยสื่อที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร (who / communicator)
- งานวิจัยสื่อในส่วนที่เกี่ยวกับสาร (says what / message)
- งานวิจัยสื่อที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการนำข้อมูลของสาร (in which channel / medium)

- งานวิจัยสื่อที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร (to whom / receiver)
- งานวิจัยสื่อที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่เกิดจากการสื่อสาร (with what effect / effect) ซึ่งในส่วนของระดับผลกระทบที่เกิด จะใช้แนวคิดของ Rogers ที่กล่าวถึงผลการรับรู้สารของผู้ส่งสารว่าอาจเป็นไปได้ในสี่ระดับ คือ ระดับการสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาร (knowledge) ระดับการเปลี่ยนทัศนคติในผู้รับสาร (persuasion) ระดับการตัดสินใจเปิดรับหรือปิดกั้นการรับสาร (decision) และระดับที่ผู้รับสารทำการตรวจสอบสารเพื่อเตรียมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตนตามการที่ได้รับรู้สารนั้น (confirmation)

สำหรับวิธีวิทยาวิจัย (research methodology) ที่ใช้ศึกษาเรื่องนี้ มีทั้งวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ในการวิเคราะห์และอธิบายลักษณะเฉพาะต่างๆ ของงาน และวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) สำหรับการประเมินภาพรวมของลักษณะแนวคิดและวิธีการที่นักวิจัยชาวต่างประเทศนิยมใช้ในการศึกษา โดยมีรายละเอียดของแต่ละขั้นตอนดังต่อไปนี้

### 3.2 แหล่งข้อมูล

ประชากร : เอกสารงานวิจัยในเรื่องสื่อมวลชนไทยของนักวิชาการและนักวิจัยชาวต่างประเทศ ตั้งแต่ ปี ค.ศ.1955 จนถึงงานที่แล้วเสร็จในเวลาปัจจุบัน คือไม่เกินปี ค.ศ.1999

กลุ่มตัวอย่าง : เอกสารงานวิจัยในเรื่องสื่อมวลชนไทยของนักวิชาการและนักวิจัยชาวต่างประเทศเท่าที่สามารถสืบค้นค้นฉบับได้

วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสามลักษณะ คือ ห้องสมุด ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และจากอินเทอร์เน็ต

#### 3.2.1 แหล่งข้อมูลห้องสมุด

เป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับงานวิจัยโดยทั่วไป ในปัจจุบัน แต่ละห้องสมุดจะจัดทำบรรณานุกรมในรูปแบบของฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถสืบค้นผ่านทางคอมพิวเตอร์ได้ ห้องสมุดที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ ห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ห้องสมุดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ห้องสมุดสภาวิจัยแห่งชาติ และห้องสมุดศูนย์เอกสารแห่งประเทศไทย ข้อมูลที่เก็บไว้ตามห้องสมุดส่วนมากจะเป็นรายการหนังสือ รายชื่อวารสาร รายชื่อวิทยานิพนธ์ การสืบค้นข้อมูลจากห้องสมุดโดยทั่วไปจึงอาจไม่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อการวิจัยครั้งนี้ ทั้งนี้เนื่องจากการสืบค้นผ่านทางห้องสมุดจะค้นได้เฉพาะจากชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง หมวดหมู่ และคำสำคัญของรายการ

หนังสือในห้องสมุด ทำให้ไม่พบเอกสารรายงานการวิจัยที่ปรากฏในวารสารวิชาการหรือการประชุมต่างประเทศ หรือบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของหนังสือรวมเล่ม ยกเว้นการค้นข้อมูลจากศูนย์เอกสารแห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพราะข้อมูลในศูนย์เอกสารแห่งประเทศไทยได้เก็บสาระสังเขปของแต่ละรายการข้อมูลไว้ด้วย ทำให้สามารถสืบค้นค่าจากสาระสังเขปได้โดยตรง

### 3.2.2 แหล่งข้อมูลจากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในที่นี้หมายถึงฐานข้อมูลที่มีผู้รวบรวมรายการหนังสือ บทความในหนังสือ บทความในวารสาร บทความในรายงานการประชุมวิชาการ วิทยานิพนธ์ที่มีการตีพิมพ์ อาจจะรวมสาระสังเขปหรือไม่ก็ได้ และจัดเก็บไว้ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้สืบค้นได้ แต่ละฐานข้อมูลจะมีลักษณะเป็นข้อมูลเฉพาะเรื่อง เช่น ฐานข้อมูลทางด้านสังคมศาสตร์ เช่น Sociological Abstracts, Social Sciences Citation Index, Social Science Abstract, Contemporary Women's Issues ฐานข้อมูลทางการศึกษา เช่น Education Abstracts, ERIC ฐานข้อมูลทางด้านมนุษยศาสตร์ เช่น Arts & Humanities Citation Index, Humanities Abstracts ฐานข้อมูลทั่วไป เช่น Dissertation Abstract, Academic ASAP ฐานข้อมูลเหล่านี้ถูกจำหน่ายผ่านตัวแทนต่างๆ เช่น OCLC, ISI, EBSCO ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปของซีดีรอมหรือการให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ในมหาวิทยาลัยใหญ่ๆ จะมีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์นี้ให้บริการเสริมกับฐานข้อมูลของห้องสมุดนั่นเอง แต่เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์ที่มหาวิทยาลัยต้องจ่ายค่าใช้บริการจึงเปิดให้บริการเฉพาะภายในสถานที่หรือผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตแบบมีเงื่อนไขจำกัดเฉพาะผู้ใช้ภายในเท่านั้น ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เปิดให้บริการที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า CU Reference Database (<http://www.car.chula.ac.th/curef.html>)

#### 3.2.2.1 ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้

ในงานวิจัยนี้ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องจะเป็นฐานข้อมูลทางสังคมศาสตร์และฐานข้อมูลทั่วไป ฐานข้อมูลที่ใช้เพื่อสืบค้นในงานวิจัยนี้ได้แก่

- Academic Abstracts Full TEXT Elite (ปี1984-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและสาระสังเขปของวารสารวิชาการมากกว่า 3,100 ชื่อ โดยมีบทความเอกสารฉบับเต็ม (Full text) จากวารสารในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวางมากกว่า 1,000 ชื่อ ได้แก่ มนุษยศาสตร์ สังคม

ศาสตร์ การศึกษา วิทยาศาสตร์ทั่วไป ฯลฯ ทั้งนี้ มีข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ. 1984 เป็นต้นมา ครอบคลุมบทความมากกว่า 3 ล้าน บทความ

- Academic Search FullTEXT Premier (ปี 1990-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรม และสาระสังเขปของวารสารมากกว่า 3,100 ชื่อ พร้อมเอกสารฉบับเต็ม (Full text) ของบทความ วารสารวิชาการพื้นฐานสาขาต่างๆ มากกว่า 1,000 ชื่อ อาทิ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ทั่วไป เป็นต้น โดยวารสาร 380 ชื่อ มีข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ. 1990 จนถึงปัจจุบัน ครอบคลุมบทความมากกว่า 3 ล้านบทความ

- ArticleFirst (ปี 1990-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและสาระสังเขปของวารสาร มากกว่า 13,000 ชื่อ ครอบคลุมเนื้อหาด้านธุรกิจ วิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ การแพทย์ เทคโนโลยี และวัฒนธรรมมวลชน

- Books In Print เก็บบรรณานุกรมของหนังสือมากกว่า 1.8 ล้านเล่มทั้งที่มีพิมพ์ ขายอยู่และที่เลิกพิมพ์แล้ว จากสำนักพิมพ์ต่างๆ ในอเมริกาเหนือกว่า 44,000 ราย.

- Dissertation Abstracts (ปี 1861-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและสาระสังเขป ของวิทยานิพนธ์สหสาขาวิชาต่างๆ ระดับปริญญาเอก (และระดับปริญญาโทบางส่วน) ของ มหาวิทยาลัยต่างๆ ในสหรัฐอเมริกา แคนาดา ยุโรป และแอฟริกา มีข้อมูลตั้งแต่ปีแรกของฐานข้อมูลนี้ คือ ปี ค.ศ. 1861 จนถึงปัจจุบัน โดยเริ่มมีสาระสังเขปของวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกตั้งแต่ ปี 1980 และระดับปริญญาโทตั้งแต่ปี 1988 เป็นต้นมา รวมข้อมูลทั้งสิ้นนับเป็นจำนวนมากกว่า 1.5 ล้าน ระเบียน

- PapersFirst (ปี 1993-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและสาระสังเขปของบทความที่เสนอในการประชุมสัมมนาวิชาการ

- Social Sciences Citation Index (ปี 1973-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและ สาระสังเขปของวารสารทางสังคมศาสตร์มากกว่า 1,725 ชื่อ ครอบคลุมสาขา 50 สาขา และบทความจากวารสารทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกคัดเลือกว่าเกี่ยวข้องกว่า 3,300 รายการ เป็นข้อมูลตั้งแต่ ปี 1973

- Sociological Abstracts (ปี 1963-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและสาระสังเขปของวารสารทางวิชาการทางด้านสังคมวิทยาและสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น anthropology, business, criminology, demography, education, law, และ social psychology.

- Social Science Abstract (ปี 1983-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและสาระสังเขปของวารสารทางสังคมศาสตร์มากกว่า 415 ชื่อที่อยู่ใน Social Sciences Index และเก็บเอกสารฉบับเต็ม (Full Text) ของวารสารกว่า 112 ชื่อจากสำนักพิมพ์ต่างๆ เช่น Adolescence; Africa Today; Alcohol Health and Research World; American Demographics; American Journal of Economics and Sociology; American Journal of Psychotherapy; Annual Review of Anthropology; Annual Review of Psychology; Annual Review of Sociology; เป็นต้น

- Contemporary Women's Issues (ปี 1992-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและเอกสารฉบับเต็มเรื่องของผู้หญิงกว่า 150 ประเทศที่เกี่ยวกับปัญหาสุขภาพและสิทธิมนุษยชน

- PsycLIT (ปี 1887-ปัจจุบัน) เก็บบรรณานุกรมและสาระสังเขปของบทความวารสาร จำนวนประมาณ 1,300 ชื่อ ทางด้านจิตวิทยา จิตเวช การแพทย์ พฤติกรรมศาสตร์ และสังคมวิทยา ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1887 เป็นต้นมา

### 3.2.2.2 ผู้ให้บริการฐานข้อมูล

หมายถึงผู้ที่จัดรวบรวมฐานข้อมูลและเปิดให้บริการโดยเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปของการจำหน่ายซีดีรอมหรือเก็บค่าธรรมเนียมการใช้รายปี ฐานข้อมูลเดียวกันอาจจะมีปรากฏในผู้ให้บริการหลายรายได้ การใช้บริการจากผู้ให้บริการจะแตกต่างกันตามรูปแบบที่ถูกกำหนด วิธีการค้นจึงอาจแตกต่างกัน ผู้ให้บริการที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้บริการอยู่<sup>1</sup> ได้แก่

- Institute of Scientific Information (ISI) (<http://www.isinet.com/>) ฐานข้อมูลที่เปิดให้บริการที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Arts & Humanities Citation Index, Chem Sciences Citation Index, BioSciences Citation Index, Clinical Medicine Citation Index, สามารถใช้ boolean operator และใช้ wildcard character ในการสืบค้นได้ เช่น Thai\* แทน Thai, Thais, Thailand

- OCLC (Online Computer Library Center, Inc) (<http://www.oclc.org/>) บริการที่ OCLC ให้สำหรับสืบค้นเรียกว่า FirstSearch OCLC มีฐานข้อมูลให้บริการมากกว่า 80 ฐาน สามารถค้นคำโดยใช้ boolean operator และใช้ wildcard character ได้ หรือสามารถระบุ

---

<sup>1</sup>วิธีใช้บริการ ให้ไปที่โฮมเพจของ CU Reference Database (<http://www.car.chula.ac.th/curef.html>) จากนั้นเลือกฐานข้อมูลที่ต้องการใช้

ให้ค้นหาคำที่อยู่ติดกันหรือใกล้กันได้ สามารถสืบค้นและสั่งเอกสารที่ต้องการโดยจะได้รับเอกสารทางโทรสารหรือทางไปรษณีย์

- UnCover (<http://uncweb.carl.org/>) เป็นบริการออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของ UnCover Company ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลวารสารสหสาขาภาษาอังกฤษจำนวน 17,000 ชื่อ ที่ได้จัดพิมพ์เผยแพร่ตั้งแต่ปี 1988 นับเป็นบทความมากกว่า 7 ล้านรายการ สามารถสืบค้นและสั่งเอกสาร (ทางโทรสารเท่านั้น)

- EBSCO Document Services (<http://www.ebscodoc.com/>) เป็นบริการออนไลน์ของ EBSCO Information Services ให้บริการสืบค้นและสั่งชื่อสำเนาเอกสารทุกประเภททางไปรษณีย์ หรือทางโทรสาร

- UMI (<http://www.umi.com/>) เป็นบริการของ UMI Company ให้บริการสำเนาวิทยานิพนธ์ งานวิจัย สิทธิบัตรมาตรฐาน บทความวารสาร และเอกสารอื่นๆ สามารถติดต่อได้ทางไปรษณีย์ โทรสาร และออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้จะได้รับเอกสารทางไปรษณีย์ หรือทางโทรสาร ตามอัตราค่าบริการของเอกสารแต่ละประเภทที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการ

### 3.2.3 แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่สามารถใช้เพื่อค้นหาข้อมูลได้มากมาย นอกเหนือจากการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลจากห้องสมุดและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แล้ว จุดประสงค์แรกของการหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในที่นี้คือเพื่อเข้าถึงหน่วยงาน สถาบัน หรือมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่มีการศึกษาเกี่ยวข้องกับเรื่องไทยศึกษาหรือเอเชียอาคเนย์ศึกษา เพื่อตรวจสอบรายชื่อผลงานที่มีการตีพิมพ์ของสถาบันนั้นๆ จุดประสงค์ที่สองคือเพื่อใช้ค้นหาโฮมเพจโดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของสื่อสารมวลชนไทย

### 3.3 วิธีการที่ใช้ในการค้นข้อมูล

วิธีการที่ใช้ในการค้นข้อมูลในที่นี้หมายถึง หลักการโดยกว้างๆ ที่ผู้วิจัยใช้ในการสืบค้นข้อมูล โดยจะใช้วิธีการเหล่านี้กับแหล่งข้อมูลต่างๆ วิธีการที่ใช้มีดังนี้

#### 3.3.1 การค้นจากหมวดเนื้อหา

วิธีการนี้เป็นการค้นหาโดยอาศัยหมวดหมู่เนื้อหา (Subject) ที่ถูกจัดเตรียมไว้ เช่น แหล่งข้อมูลห้องสมุดจะมีการจัดทำดัชนีเนื้อหาซึ่งสามารถสืบค้นโดยใช้เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

เช่น mass media, mass communication, Thai, broadcast, radio, television เป็นต้น การค้นด้วยวิธีนี้โดยทั่วไปจะได้ข้อมูลที่กว้างและมีจำนวนมากเกินไป ในกรณีที่ค้นจากห้องสมุดทั่วไปอาจต้องระบุงการค้นให้แคบลงโดยกำหนดคำที่เกี่ยวข้องในชื่อเรื่องด้วย ยกเว้นในกรณีที่ค้นจากห้องสมุดเฉพาะ เช่น ศูนย์เอกสารแห่งประเทศไทย สามารถสืบค้นโดยระบุนหวมวดนมูแบบนี้ได้ เพราะข้อมูลทั้งหมดเป็นเรื่องที่จำกัดเฉพาะประเทศไทยอยู่แล้ว จำนวนที่สืบค้นได้จึงไม่มากเกินไป

### 3.3.2 การค้นจากคำสำคัญ

วิธีการนี้เป็นการค้นโดยกำหนดคำสำคัญ (Key word) สำหรับค้น โดยจะได้รายการข้อมูลที่มีคำที่กำหนดปรากฏอยู่ที่ชื่อเรื่อง ชื่อผู้แต่ง หรือสาระสังเขปก็ได้ วิธีการนี้เป็นวิธีที่เหมาะสมโดยเฉพาะถ้าแหล่งข้อมูลนั้นได้เก็บสาระสังเขปของงานไว้ด้วย ส่วนรูปแบบที่ใช้ในการค้นด้วยวิธีนี้ในแต่ละแหล่งข้อมูลอาจแตกต่างกันได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระบบคอมพิวเตอร์ของแหล่งข้อมูลนั้น

คำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในที่นี้ ได้แก่ media, mass media, mass communication, communication, campaign, advertising, radio, TV, television, newspaper, press, magazine, broadcasting, media study, communication study, media literacy, Thai, Thailand, Asian, ดังในตัวอย่างข้างล่างนี้ที่มีคำว่า mass communication ปรากฏในบทคัดย่อ

Blanchard, Wendell

Diffusion and Control of Information

New Haven, Conn. : Human Relations Area Files, c1958

p.207-228

Country Survey Series

Related Documents are located in Accession Numbers 03807-03830

Comments on the directed role of mass communication media in Thailand. Discusses government ownership, and open and secret support of the Thai-language newspapers, the Chinese press and the English language press. Thai, Chinese and English languages newspapers and broadcasting stations are listed, and the governmental controlling agency for broadcasting is named. Motion pictures, USIS information activity, British information service and

Communist propaganda are mentioned. Comments on traditional position of censorship. Discusses news reception and listening habits of villagers

In "Thailand, Its People, Its Society, Its Culture"

### 3.2.3 การค้นตามคำแนะนำผู้อื่น

วิธีการนี้เป็นการค้นโดยการสอบถามจากผู้อื่น เช่น จากคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น งานของ McCargo (1995) และจากคำแนะนำของบุคคลอื่นๆ ที่รู้จัก เช่น จากคุณอลงกรณ์ ปริวุฒิมงคล ที่แนะนำให้ค้นจากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย MSU ([www.magic.msu.edu](http://www.magic.msu.edu)) และได้แนะนำเว็บไซต์ขององค์การนานาชาติ เช่น <http://www.undp.org/>, <http://www.usaid.org/>, <http://www.unesco.org/>, <http://www.cios.org/www/ejcmmain.htm> จากอาจารย์วิลาสินี พิพิธกุลที่แนะนำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับไทยศึกษา เช่น AMIC (<http://www.asia1.com.sg/amic/amictop.html>), DEV Media (<http://www.devmedia.org/index.cfm>), Media in Asia (<http://www.moorhead.msus.edu/~gunarat/mediasia.htm>) และจากคุณกิติรัตน์ ภาณุพงศ์ ที่แนะนำหนังสือ Political Change in Thailand: Democracy and Participation, Kevin Hewison (ed.) แต่เนื่องจากบทความในหนังสือเป็นของคนไทยจึงไม่อยู่ในขอบเขตที่ศึกษา

### 3.2.4 การค้นเพิ่มเติมจากรายการอ้างอิง

วิธีการนี้เป็นการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมโดยการดูงานวิจัยที่ได้มาว่ามีการอ้างอิงถึงบทความหรืองานวิจัยอะไรบ้าง จากนั้นพิจารณาว่ารายการอ้างอิงอันใดเป็นรายการที่สงสัยว่าอาจจะเกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากชื่อเรื่องที่ปรากฏ

### 3.2.5 การค้นเพิ่มเติมจากชื่อผู้แต่ง

วิธีการนี้เป็นการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้งานที่ต้องการบางชิ้นมาแล้ว จึงนำชื่อผู้แต่งของงานนั้นมาค้นต่อเพื่อดูว่าผู้แต่งคนนั้นมีงานชิ้นอื่นอีกหรือไม่ เช่น ค้นจากชื่อ Duncan McCargo และพิจารณางานอื่นๆ ที่ได้ต่อมาว่าเกี่ยวข้องหรือไม่อย่างไร

## 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

- อ่านเอกสารแต่ละชิ้นในแต่ละกลุ่มที่แบ่งไว้
- ศึกษาลักษณะของงานแต่ละชิ้นโดยพิจารณาในประเด็นต่างๆ 13 ประเด็น ดังนี้

1. ผู้ที่ทำการศึกษาวิจัย
2. ช่วงเวลาที่เลือกศึกษา
3. ลักษณะของงานวิจัย
4. วัตถุประสงค์ในการศึกษา
5. สื่อที่เลือกศึกษา
6. แนวคิดที่ใช้ศึกษา
7. วิธีการวิจัย
8. บริบทพื้นที่ที่ศึกษา
9. กลุ่มคนที่ศึกษา
10. การศึกษาเชิงเปรียบเทียบในงานวิจัย
11. การเสนอแนะในงานวิจัย
12. ลักษณะอื่นๆ ที่มีการศึกษาร่วม
13. ผลการศึกษา
  - สรุปสัดส่วนเชิงปริมาณของประเด็นทั้งสิบสามข้างต้นที่พบในงานแต่ละกลุ่ม
  - เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ของงานวิจัยในทั้งสองช่วงเวลาในเชิงปริมาณและคุณภาพ
    1. ในเชิงปริมาณ เปรียบเทียบสัดส่วนของลักษณะด้านต่างๆ ตามประเด็นในการศึกษา
    2. ในเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ความเหมือนและต่างของลักษณะต่างๆ ตามประเด็นในการศึกษา

### 3.4 การนำเสนอข้อมูล

เสนอในรูปแบบตารางเปรียบเทียบสัดส่วนการปรากฏของลักษณะในการวิจัยตามประเด็นในการวิเคราะห์ และอภิปรายผลโดยพิจารณาพร้อมกับบริบทในการศึกษาของงานทั้งสองช่วงเวลา เพื่อสามารถวิเคราะห์เหตุผลของรูปแบบที่ปรากฏ รวมทั้งพิจารณาในแง่ทฤษฎีและวิธีการที่ใช้ว่ามีความสัมพันธ์กับการศึกษาข้อมูลของงานนั้นอย่างไร