

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันของกองเรือไทยในเส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น

นางสาวดารารัตน์ ตระกูลพั้ว



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-332-824-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**FACTORS AFFECTING COMPETITION OF THAI MERCHANT FLEET
ON THAILAND-JAPAN OUTBOUND ROUTE**



Miss Dararat Trakulpour

**สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics in Economics**

Department of Economics

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1999

ISBN 974-332-824-6

ดารารัตน์ ตระกูลพั้ว : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันของกองเรือไทยในเส้นทางเดินเรือ
ขาออกไทย-ญี่ปุ่น (FACTORS AFFECTING COMPETITION OF THAI MERCHANT
FLEET ON THAILAND-JAPAN OUTBOUND ROUTE) อ.ที่ปรึกษา : รศ.สุภัตรา โล่ห์วัชรกุล
.179 หน้า ISBN 974-332-824-6.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันของกองเรือไทยในเส้นทาง
เดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น โดยเริ่มจากการศึกษาถึงโครงสร้างของตลาดและพฤติกรรมของบริษัท
เดินเรือในการรวมตัวกันจัดตั้งชมรมเรือในเส้นทางเดินเรือนี้ รวมทั้งการวัดความไม่เท่าเทียมกัน
ทางด้านรายได้ระหว่างสมาชิกของชมรมเรือโดยใช้ดัชนี Gini และดัชนี Shorrocks Order Two
ท้ายที่สุดเป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ส่งออกในการให้บริการและการ
ตัดสินใจของบริษัทเดินเรือในการให้บริการขนส่งสินค้าในเส้นทาง

จากผลการศึกษา พบว่า โครงสร้างของตลาดการขนส่งสินค้าทางเรือในเส้นทางเดินเรือ
ขาออกไทย-ญี่ปุ่นมีลักษณะเป็นตลาดที่มีผู้ขายบริการน้อยรายที่มีการร่วมมือกันอย่างเป็นทางการ
ระหว่างผู้ขาย โดยมีการรวมตัวกับแบบไม่เป็นทางการในการจัดตั้งชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่นแบบชมรม
เรือปิด ทั้งดัชนี Gini และดัชนี Shorrocks Order Two ต่างแสดงผลที่สอดคล้องกันว่า มีแนวโน้ม
ของความไม่เท่าเทียมกันทางด้านรายได้ระหว่างสมาชิกของชมรมเรือในช่วงปีพ.ศ.2538-2541
และปัจจัยที่มีอิทธิพลเป็นลำดับแรกสุดต่อผู้ส่งออกและบริษัทเดินเรือ คือ อัตราค่าระวาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา เศรษฐศาสตร์
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิติกร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4085560229 ECONOMICS

: MAJOR
KEY WORD: SHIPPING / MARITIME BUSINESS

DARARAT TRAKULPOUR : FACTORS AFFECTING COMPETITION OF THAI
MERCHANT FLEET ON THAILAND-JAPAN OUTBOUND ROUTE. THESIS ADVISOR :
ASSOC.PROF. SUPATRA LOHVACHARAKUL ,179 PP. ISBN 974-332-824-6.

This thesis aims to study factors that affect the competition of Thai Merchant Fleet on Thailand-Japan Outbound Route. In process, the shipping market structure and the liners' behaviour with respect to the freight conference formation are respectively analyzed. Gini index and Shorrocks Order Two index are also computed to measure the degree of inequality in revenue among the conference members. Factors that affect the exporters' decision to use and the liners' decision to provide shipping services on the route are then examined.

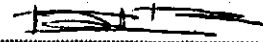
The study results disclose that the shipping market structure on Thailand-Japan Outbound-Route is oligopolistic with formal collusion among liners. Thailand-Japan Freight Conference is formed in "closed type" with informal agreement. Both Gini Index and Shorrocks Order Two Index consistently reveal the increasing trend of inequality in revenue among the conference members during the 1995-1998 period. Finally, the freight rate is the first principal factor that affects both exporters and liners.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... Economics.....

สาขาวิชา..... Economics.....

ปีการศึกษา..... 1999.....

ลายมือชื่อนิติ..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... S Lohvacharakul.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ สุภัตรา โสฬัทธิระกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณาอย่างสูงจากรองศาสตราจารย์ ดร.ชลัษฏพร อมรวัฒนา รองศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ศกุนตะลักษณะ และ รองศาสตราจารย์ ดร.อิศรา ศานติศาสตร์ ที่ได้คำแนะนำจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทั้งสี่ท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ. โอกาสนี้ด้วย

ผู้เขียนขอขอบพระคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้การสนับสนุนในด้านข้อมูลและข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ขอขอบคุณบิดา มารดา และน้องสาว ซึ่งเป็นพลังสำคัญที่ก่อให้เกิดความอุตสาหะวิริยะและความอดทน รวมทั้งความรัก ความห่วงใย และกำลังใจต่อผู้เขียนตลอดมา รวมถึงเพื่อนๆ ที่คอยให้คำแนะนำและกำลังใจมาโดยตลอด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี และที่ลืมไม่ได้ผู้เขียนขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มา ณ. โอกาสนี้ด้วย ที่ให้ความอนุเคราะห์ทางด้านเงินทุนที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

คุณประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้เขียนขอมอบแต่ บิดา มารดา และอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้เขียน หากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ดารารัตน์ ตระกูลพัฑ
สิงหาคม 2542

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.4 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 แหล่งข้อมูล.....	5
1.7 วิธีการศึกษา.....	6
บทที่ 2 กรอบโครงร่างทางทฤษฎีและการตรวจสอบเอกสาร.....	21
2.1 ทฤษฎีตลาดผู้ขายน้อยราย.....	21
2.2 แนวความคิดดัชนีความไม่เท่าเทียมกัน.....	25
2.3 แนวความคิดเกี่ยวกับฟังก์ชันอุปสงค์.....	31
2.4 การตรวจสอบเอกสาร.....	31
บทที่ 3 การค้าระหว่างประเทศและการขนส่งทางทะเลเส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น.....	39
3.1 สถานการณ์การค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น.....	39
3.2 เส้นทางเดินเรือและขมรมเรือของโลก.....	43
3.3 กองเรือไทยและกองเรือต่างชาติ.....	49
3.4 เส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น.....	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 ชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่น.....	64
3.6 นโยบายและมาตรการส่งเสริมกิจการพาณิชยนาวีไทย	85
บทที่ 4 การวิเคราะห์ชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่นและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขัน ของกองเรือไทย.....	98
4.1 วิเคราะห์ชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่น และ ผลการศึกษาความไม่เท่าเทียมกัน ของรายได้.....	98
4.2 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันของกองเรือไทย.....	128
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	153
5.1 บทสรุป.....	153
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	156
รายการอ้างอิง.....	161
ภาคผนวก.....	164
ประวัติผู้เขียน.....	179

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 ดุลบัญชีเดินสะพัด (Current Account) ของประเทศไทย.....	15
ตารางที่ 1.2 สัดส่วนของปริมาณสินค้าส่งออกและนำเข้าของประเทศไทย จำแนกตามวิธีการขนส่ง.....	16
ตารางที่ 1.3 สัดส่วนของมูลค่าสินค้าส่งออกและนำเข้าของประเทศไทย จำแนกตามวิธีการขนส่ง.....	17
ตารางที่ 1.4 จำนวนเที่ยวเรือและปริมาณตันสินค้าเข้าและออกประเทศไทย จำแนกตามสัญชาติเรือ.....	18
ตารางที่ 1.5 ลำดับความสำคัญของประเทศคู่ค้าของไทยปีพ.ศ.2540.....	19
ตารางที่ 1.6 มูลค่าสินค้าออก สินค้าเข้า และดุลการค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น.....	20
ตารางที่ 3.1 ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของญี่ปุ่นปีพ.ศ.2537-2541.....	40
ตารางที่ 3.2 สินค้าส่งออกที่สำคัญ 15 อันดับแรกจากไทยไปญี่ปุ่น.....	41
ตารางที่ 3.3 ส่วนแบ่งตลาดสินค้าสำคัญของไทยในญี่ปุ่นปีพ.ศ.2537-2541.....	42
ตารางที่ 3.4 ขนาดกองเรือ 35 ประเทศที่มีความสำคัญของโลก (ณ 31 ธันวาคม 2539).....	53
ตารางที่ 3.5 กองเรือไทยและต่างชาติที่ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย จำแนกตามประเภทเรือปีพ.ศ.2537-2540.....	54
ตารางที่ 3.6 กองเรือไทยและต่างชาติที่ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย จำแนกตามระวางบรรทุกปีพ.ศ.2537-2540.....	55
ตารางที่ 3.7 กองเรือไทยและต่างชาติที่ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย จำแนกตามอายุเรือปีพ.ศ.2537-2540.....	56
ตารางที่ 3.8 กองเรือไทยและต่างชาติที่ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย จำแนกตามลักษณะการให้บริการปีพ.ศ.2537-2540.....	57
ตารางที่ 3.9 กองเรือไทยและต่างชาติที่ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย จำแนกตามขนาดคนประจำเรือปีพ.ศ.2537-2540.....	58
ตารางที่ 3.10 จำนวนเรือและระวางเรือไทยที่เดินเรือประจำเส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น ปีพ.ศ.2529-2541.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 3.11	อัตราค่าระวางขาเข้าและขาออกโดยเฉลี่ยของผู้คอนเทนเนอร์ 20 ฟุต และ 40 ฟุต เส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น.....	61
ตารางที่ 3.12	อัตราค่าระวางขาเข้าและขาออกเมื่อคิดตามระบบน้ำหนักและ ปริมาตรเส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น.....	62
ตารางที่ 3.13	อัตราค่าธรรมเนียมพิเศษขาเข้าและขาออกคิดเป็นร้อยละของ อัตราค่าระวางพื้นฐานเส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น.....	63
ตารางที่ 3.14	โครงสร้างค่าธรรมเนียมขาเข้าและขาออกคิดเป็นร้อยละของ อัตราค่าระวางพื้นฐานเส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น.....	64
ตารางที่ 3.15	การเปลี่ยนแปลงสมาชิกของชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่นปีพ.ศ.2530-2541.....	66
ตารางที่ 3.16	บริษัทตัวแทนของสมาชิกชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่น.....	67
ตารางที่ 3.17	สัดส่วนการขนส่งสินค้าผ่านชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่นเทียบกับปริมาณ การขนส่งสินค้าออกทางเรือจากไทยไปญี่ปุ่นทั้งหมด.....	68
ตารางที่ 3.18	แสดงปริมาณการขนส่งสินค้าออกของชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่น จำแนกตามลักษณะสินค้าปีพ.ศ.2531-2541.....	70
ตารางที่ 3.19	ปริมาณการรับขนส่งสินค้าของชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่น จำแนกตามสัญชาติเรือปีพ.ศ.2527-2541.....	71
ตารางที่ 3.20	กองเรือของบริษัทจุฑานาวี ณ สิงหาคม พ.ศ.2540.....	73
ตารางที่ 3.21	ปริมาณการขนส่งสินค้าออกของบริษัทจุฑานาวีปีพ.ศ.2531-2541.....	74
ตารางที่ 3.22	กองเรือของบริษัทยูนิไทย โลว์ ณ สิงหาคม พ.ศ. 2540.....	76
ตารางที่ 3.23	รายชื่อเรือเช่าของบริษัทยูนิไทย โลว์ ณ มกราคม พ.ศ.2541.....	77
ตารางที่ 3.24	ปริมาณการขนส่งสินค้าออกของบริษัทยูนิไทย โลว์ ปีพ.ศ.2535-2541.....	78
ตารางที่ 3.25	กองเรือของบริษัทไทยพาณิชย์นาวี ณ สิงหาคม พ.ศ.2540.....	80
ตารางที่ 3.26	ปริมาณการขนส่งสินค้าออกของบริษัทไทยพาณิชย์นาวีปีพ.ศ.2531-2541.....	81
ตารางที่ 3.27	ปริมาณการขนส่งสินค้าออกของบริษัทไทยเดินเรือทะเลปีพ.ศ.2531-2541.....	82
ตารางที่ 3.28	รายชื่อเรือเช่าของบริษัทสยามเมตรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ณ มกราคม พ.ศ.2541.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 3.29 ปริมาณการขนส่งสินค้าออกของบริษัทสยามเกตรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ปีพ.ศ.2531-2541.....	84
ตารางที่ 3.30 เปรียบเทียบอัตราการเจริญของ 5 ประเทศในกลุ่มอาเซียน.....	89
ตารางที่ 3.31 ปริมาณการขนส่งสินค้าโดยกองเรือไทยตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ:.....	97
ตารางที่ 4.1 ปริมาณการขนส่งสินค้าผ่านขมรมเรือไทย-ญี่ปุ่นเทียบกับปริมาณ การขนส่งสินค้าออกทางเรือไปญี่ปุ่น.....	100
ตารางที่ 4.2 ส่วนแบ่งรายได้ของสมาชิกภายในขมรมเรือไทย-ญี่ปุ่นปีพ.ศ.2531-2541.....	111
ตารางที่ 4.3 ความไม่เท่าเทียมกันภายในกลุ่ม (WIT) และ ระหว่างกลุ่ม (BET).....	117
ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์แบบแยกส่วน จำแนกประชากรตามลักษณะสินค้าที่รับขน ปีพ.ศ.2531-2541.....	120
ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์แบบแยกส่วน จำแนกประชากรตามสัญชาติเรือ ปีพ.ศ.2531-2541.....	124
ตารางที่ 4.6 สินค้าส่งออกที่สำคัญจากไทยไปญี่ปุ่น.....	128
ตารางที่ 4.7 ภาพรวมแนวโน้มการส่งออกสินค้าออกจากไทยไปญี่ปุ่น.....	129
ตารางที่ 4.8 ระบบการขนส่งสินค้าออกจากไทยไปญี่ปุ่น.....	129
ตารางที่ 4.9 การเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลขึ้นอยู่กับ.....	130
ตารางที่ 4.10 วิธีการติดต่อกับบริษัทเดินเรือ.....	131
ตารางที่ 4.11 บริษัทเดินเรือที่กลุ่มผู้ส่งออกใช้บริการอย่างเป็นประจำ.....	132
ตารางที่ 4.12 การเลือกใช้บริษัทเดินเรือต่างๆ ที่ให้บริการในเส้นทางเดินเรือ ขาออกไทย-ญี่ปุ่น.....	133
ตารางที่ 4.13 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ขนส่งสินค้าออกทางทะเล.....	134
ตารางที่ 4.14 ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล.....	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.15 ระดับความสำคัญโดยเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล.....	136
ตารางที่ 4.16 ค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ระหว่างการให้บริการบริษัทเดินเรือกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขัน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05.....	138
ตารางที่ 4.17 การเป็นเรือไทยและผลที่มีต่อรูปแบบการใช้เรือไทย.....	139
ตารางที่ 4.18 ลักษณะของผลที่มีต่อรูปแบบการใช้เรือไทย.....	140
ตารางที่ 4.19 ประสบการณ์การใช้เรือไทย.....	140
ตารางที่ 4.20 ความคิดเห็นต่อการใช้เรือไทยในกลุ่มที่เคยใช้มาก่อน.....	141
ตารางที่ 4.21 ความคิดเห็นต่อการใช้เรือไทยในกลุ่มที่ไม่เคยใช้มาก่อน.....	141
ตารางที่ 4.22 ส่วนที่เรือไทยควรปรับปรุงในทัศนะของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล.....	142
ตารางที่ 4.23 การใช้บริการเรือไทย ถ้าเรือไทยทำการปรับปรุงสิ่งต่างๆ ข้างต้น.....	142
ตารางที่ 4.24 ลักษณะขององค์ประกอบของกลุ่มผู้ประกอบการรับขนส่งสินค้าทางทะเล.....	144
ตารางที่ 4.25 ลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการรับขนส่งสินค้าทางทะเล.....	145
ตารางที่ 4.26 ลักษณะการให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการรับขนส่งสินค้าทางทะเล.....	147
ตารางที่ 4.27 วิธีการหาสินค้าลงเรือของกลุ่มผู้ประกอบการรับขนส่งสินค้าทางทะเล.....	148
ตารางที่ 4.28 ระดับความสำคัญเฉลี่ยของวิธีส่งเสริมการหาสินค้า.....	149
ตารางที่ 4.29 ระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการโดยรวม.....	150
ตารางที่ 4.30 ระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันจำแนกตามกลุ่มสัญชาติเรือ.....	151

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 เส้นลอเรนซ์ (Lorenz Curve).....	10
ภาพที่ 4.1 โครงสร้างตลาดของการขนส่งสินค้าเส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น.....	99
ภาพที่ 4.2 การเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของประชากรในชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่น.....	109
ภาพที่ 4.3 เส้น Lorenz Curve ของกลุ่มรายได้ในชมรมเรือไทย-ญี่ปุ่น.....	110
ภาพที่ 4.4 การเปลี่ยนแปลงของความไม่เท่าเทียมกันในรายได้โดยรวม ปีพ.ศ.2531-2541.....	112
ภาพที่ 4.5 ความไม่เท่าเทียมกันของรายได้โดยรวมเมื่อวัดด้วยดัชนี Gini ปีพ.ศ.2531-2541.....	113
ภาพที่ 4.6 ความไม่เท่าเทียมกันของรายได้โดยรวมเมื่อวัดด้วยดัชนี Shorrocks Order Two ปีพ.ศ.2531-2541.....	113
ภาพที่ 4.7 สัดส่วนความไม่เท่าเทียมกันภายในกลุ่ม (Within-group Inequality) และ ความไม่เท่าเทียมกันระหว่างกลุ่ม (Between-group Inequality) ต่อ ความไม่เท่าเทียมกันของรายได้โดยรวม จำแนกตามลักษณะสินค้าที่รับขน.....	118
ภาพที่ 4.8 รายได้เฉลี่ย รายได้เฉลี่ยโดยเปรียบเทียบ สัดส่วนประชากรโดยเปรียบเทียบ และความไม่เท่าเทียมกันของรายได้ จำแนกตามลักษณะสินค้าที่รับขน.....	121
ภาพที่ 4.9 สัดส่วนความไม่เท่าเทียมกันภายในกลุ่ม (Within-group Inequality) และ ความไม่เท่าเทียมกันระหว่างกลุ่ม (Between-group Inequality) ต่อ ความไม่เท่าเทียมกันของรายได้โดยรวม จำแนกตามสัญชาติเรือ.....	123
ภาพที่ 4.10 รายได้เฉลี่ย รายได้เฉลี่ยโดยเปรียบเทียบ สัดส่วนประชากรโดยเปรียบเทียบ และความไม่เท่าเทียมกันของรายได้ จำแนกตามสัญชาติเรือ.....	125