



## บทที่ 1

### บทนำ

ปัจจุบันหากจะพิจารณาถึงเครื่องคืมหลายประเภทที่มีการจำหน่ายในประเทศไทยนั้นจะพบว่า “ ไวน์ ” ซึ่งเป็นเครื่องคืมที่ได้รับความนิยม ในประเทศแถบตะวันตกกำลังได้รับความนิยมสนใจจากประชาชนคนไทยโดยทั่วไป จากตารางที่ 1.1 แสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออกไวน์ของไทยในปี พ.ศ. 2530 ถึงปี พ.ศ. 2537 จะเห็นว่ามีแนวโน้มการนำเข้าไวน์จากต่างประเทศมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณที่ส่งออกนั้นน้อยมาก ในปี พ.ศ.2538 มีรายงานว่ามีปริมาณการนำเข้าไวน์มูลค่าถึง 441 ล้านบาท และในปี 2543 คาดว่าตลาดไวน์ในประเทศไทยจะมีมูลค่าสูงถึง 2,000 ล้านบาท (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย , 2538) ช่องทางการจัดจำหน่ายของไวน์นอกจากในโรงแรมและซูเปอร์มาร์เก็ตแล้ว ปัจจุบันยังมีการเปิดร้านเพื่อจำหน่ายไวน์โดยเฉพาะอีกด้วย ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของตลาดไวน์ได้แก่ รายได้ประชากรสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทำให้กำลังซื้อของประชาชนเพิ่มขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปหันมาสนใจคืมไวน์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่สูงมากแทนสุราที่มีแอลกอฮอล์สูง และอันตรายต่อสุขภาพ ไวน์นอกจากจะช่วยให้เจริญอาหารแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านช่วยลดการอุดตันของไขมันในเส้นเลือดอีกด้วย (ประดิษฐ์ ครัววัฒนา , 2535) ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการผลิตทั้งหมด 8 ราย ได้แก่ บริษัทประมวลผล ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครปฐมมีการผลิต ไวน์แดง ไวน์ขาว และโรเซ่ไวน์ ภายได้เครื่องหมายการค้าไทยเรดไวน์ ( Thai Red Wine ) ไทยไวท์ไวน์ ( Thai White Wine ) และ ไชศรีไวน์ ( Chaisri Wine ) บริษัทยูไนเต็ดไวน์เนอร์ จำกัด ผลิตภายได้เครื่องหมายการค้า “ มาเจสตีเทเบิลไวน์ ” ( Majesty Table Wine ) บริษัท ซี. พี. เค. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดบริษัทในเครือกลุ่มอิตัลไทยภายได้เครื่องหมายการค้า ชาโต เดอ เลอ ( Chateau de Loei ) บริษัท บี.บี.ดีเวลลอปเม้น จำกัด บริษัทในเครือบุญรอด บริเวอรี่ จำกัด ผลิตไวน์ภายได้เครื่องหมายการค้า ตราสิงห์ คาดว่าสามารถวางจำหน่ายได้ในปี 2540 ส่วนบริษัทสุรารุ่งโรจน์ ผลิตไวน์ภายได้เครื่องหมายการค้าไรท์ไวน์ บริษัท ที. ซี. ไวน์เนอร์ จำกัด ผลิตไวน์ภายได้เครื่องหมายการค้าสปายไวน์คูลเลอร์ ( Spy Wine Cooler ) บริษัท เอส. ที. ผลิตภัณท์เครื่องคืม จำกัด ผลิตไวน์ภายได้เครื่องหมายการค้า ซีแกรม ( Seagram ) และ บริษัททุนชัย นฐ. จำกัด ส่วนใหญ่มีการผลิตประเภทไวน์คูลเลอร์ แม้ว่าจะมีโรงงานไวน์ 8 แห่งในประเทศไทยแต่กำลังการผลิตไม่เพียงพอ จึงต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เช่นฝรั่งเศส

แม้ว่าจะมีโรงงานไวน์ 8 แห่ง ในประเทศไทยแต่กำลังการผลิตไม่เพียงพอจึงต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศเช่น ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เยอรมัน และ อิตาลี ไวน์ต่างประเทศที่กำลังจะเข้ามาเปิดตลาดในประเทศไทยได้แก่ แอฟริกาใต้ อิตาลี และจีน

ไวน์ถือเป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ประเภทหนึ่งเช่นเดียวกับ สุรา เบียร์ จะต่างกันว่าไวน์มีปริมาณแอลกอฮอล์ต่ำกว่า ซึ่งไวน์ทั่วไปจะมีแอลกอฮอล์ร้อยละ 8-14 โดยปริมาตร นอกจากนี้ยังต่างกันในวัตถุดิบที่ใช้ โดยไวน์นั้นจะผลิตได้จากน้ำผลไม้ชนิดต่างๆ ได้แก่ องุ่น แอปเปิ้ล สับปะรด กล้วย กระจับปรง ไข่ช็อคโกแลตที่เหมาะสม นอกจากน้ำผลไม้ที่นำมาใช้ในการผลิตไวน์แล้ว น้ำผึ้งเป็นวัตถุดิบอีกชนิดหนึ่งที่นำมาผลิตไวน์จากตารางที่ 1.2 เป็นปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของน้ำผึ้งปี พ.ศ. 2535 - 2539 แสดงให้เห็นว่ามีแนวโน้มส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งอย่างแพร่หลายในบางฤดูกาลมีราคาสูง การนำน้ำผึ้งมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นการเพิ่มมูลค่าของน้ำผึ้งให้สูงขึ้น (ศิริวัฒน์ วงษ์ศิริ, ยงยุทธ และแสนนัค; 2538) ในต่างประเทศมีการผลิตไวน์น้ำผึ้งเป็นเวลานานรวมทั้งไวน์ผลไม้บางชนิด เช่น แอปเปิ้ล ส้ม ผลไม้ประเภทเบอร์รี่ (berry) สำหรับประเทศไทยนั้นมีการนำน้ำผึ้งและผลไม้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไวน์ ซึ่งมีรายงานว่า มีการใช้น้ำผึ้งนุ่น สาบเสือ เงาะ และลำไย กับองุ่นขาวและองุ่นแดง ในการผลิตไวน์น้ำผึ้งผลไม้ (Karuwanna, Surojanamathakul, Sarikaputi and Sanguandeekul; 1993) ไวน์น้ำผึ้ง (mead) เป็นไวน์ที่มีสีน้ำตาล ถ้ามีการนำเอามะเก็งซึ่งเป็นไม้พื้นเมืองทางภาคเหนือของประเทศไทยซึ่งมีสีแดงเข้มมาผสมจะได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีสีสวยและน่าสนใจ มะเก็งมีข้อจำกัดคือ ผลมะเก็งมีรสเปรี้ยวมากเมื่อนำมาทำไวน์ต้องมีการเจือจาง ดังนั้นในงานวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของไวน์น้ำผึ้งผสมมะเก็ง 2 ประการคือความเป็นกรดเริ่มต้นในน้ำหมัก และชนิดของยีสต์ที่เหมาะสมในการหมักและบ่มไวน์น้ำผึ้งผสมมะเก็ง ข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลเบื้องต้นที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาและวิจัยในเรื่องไวน์น้ำผึ้งผสมมะเก็งต่อไป ซึ่งจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มโอกาสให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อไวน์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.1 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของไวน์ปีพ.ศ. 2530- 2537

ปี พ.ศ.	การนำเข้า		การส่งออก	
	ปริมาณ ( ลิตร )	มูลค่า ( ล้านบาท )	ปริมาณ ( ลิตร )	มูลค่า ( ล้านบาท )
2530	925,506	68.6	-	-
2531	1,329,040	117.9	130,492	2.6
2532	1,565,381	119.6	148,449	2.6
2533	1,512,020	158.6	136,494	3.2
2534	1,296,801	143.3	289,252	6.0
2535	1,684,299	165.3	305,644	5.3
2536	2,092,951	182.6	284,192	5.6
2537	2,209,676	207.9	239,915	4.3

ที่มา: ฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด, 2538

ตารางที่ 1.2 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของน้ำผึ้งปี พ.ศ. 2535-2539

ปีพ.ศ.	การนำเข้า		การส่งออก	
	ปริมาณ ( กิโลกรัม )	มูลค่า ( บาท )	ปริมาณ ( กิโลกรัม )	มูลค่า ( บาท )
2535	171,664	7,301,116	2,406,569	32,392,121
2536	229,718	10,605,837	2,108,299	28,296,615
2537	264,461	12,237,749	1,894,423	26,939,353
2538	237,589	11,105,838	1,908,476	29,367,298
2539	326,240	16,292,291	2,655,865	44,006,098

ที่มา: กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2539