

**รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม  
ของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร**

**นางสาวขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร**



**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต**

**สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชา การประชาสัมพันธ์**

**บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

**ปีการศึกษา 2541**

**ISBN 974-331-613-2**

**ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

**LIFESTYLES AND GREEN PRODUCT CONSUMPTION OF BANGKOK YOUTHS .**



**Miss Kwanjai Kiattisaksakorn**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Arts in Advertising**

**Development of Public Relations**

**Graduate School**

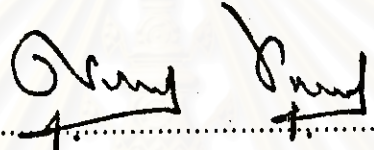
**Chulalongkorn University**

**Academic Year 1998**

**ISBN 974-331-613-2**

หัวข้อวิทยานิพนธ์      รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์  
 เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร  
 โดย                              นางสาวขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร  
 ภาควิชา                        การประชาสัมพันธ์  
 อาจารย์ที่ปรึกษา            รองศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบ็ญจรงค์กิจ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

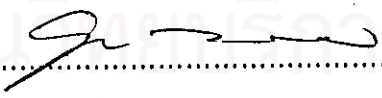


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
 ( รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์ )

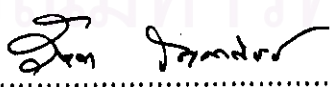
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ  
 ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒน์ วังกะพันธ์ )



.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
 ( รองศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบ็ญจรงค์กิจ )



.....กรรมการ  
 ( อาจารย์ รัตยา ไตควณิชย์ )



## 4085054028: MAJOR ADVERTISING  
KEY WORD: YOUTH / LIFESTYLE / GREEN PRODUCT

KWANJAI KIATTISAKSAKORN: LIFESTYLES AND GREEN PRODUCT CONSUMPTION OF BANGKOK YOUTHS. THESIS ADVISOR: ASSO. PROF. YUBOL BENJARONGKIJ, Ph.D.  
96 pp. ISBN 974-331-613-2.

The purposes of the research were to segment lifestyles, study green product consumption and determine the relation among lifestyles and green product consumption of Bangkok youths. The survey research used questionnaire to collect data from 400 respondents. Descriptive statistic, t-test, ANOVA, factor analysis and Pearson's product moment correlation coefficients in SPSS WINDOW were used to analyse data.

The results are :

1. Lifestyles of Bangkok youths were segmented into 7 groups: the green conscious, the extroverts, the green indifferents, the homebodies, the green idealists, the self-carings and the entertain lovers.
2. Green product consumption of Bangkok youths was in the medium level. Analyses of variance and t-test indicated no statistical significant differences among green product consumption for 2 demographic variables –sex and income.
3. All lifestyle groups of Bangkok youths were positively correlated with green product consumption. Correlation coefficients were as followed the homebodies (.355), the green conscious (.350), the green idealists (.327), the extroverts (.274), the entertain lovers (.274), the self-carings (.256) and the green indifferents (.211).

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา การโฆษณา

ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต ชวัลพิศ เกียรติศักดิ์สาคร

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา [Signature]

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จอย่างสมบูรณ์ ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบ็ญจรงค์กิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้การดูแลเอาใจใส่ คำแนะนำ ความรู้ด้านการวิจัย และ ข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์สูงสุดในการทำวิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิธนา วงษ์กะพันธ์ ประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการรับฟัง ให้ความรู้ด้านการตลาด และให้คำแนะนำที่มีค่าอย่างยิ่งในการทำวิจัย

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ รัตยา โตควนิชย์ กรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการรับฟัง และเป็นผู้ให้ในหลายๆด้าน ทั้งความรู้ด้านโฆษณา ข้อแนะนำ เอกสารข้อมูลและหนังสือที่มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการวิจัย

ขอกล่าวคำขอบคุณจากใจจริงสำหรับ ผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือในการทำวิจัยครั้งนี้ อาจารย์ทุกท่าน ผู้ให้ความรู้และคำแนะนำ เจ้าหน้าที่คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน พี่ๆ เพื่อนๆ และน้องๆ ร่วมชั้นเรียนโฆษณา รุ่น 3 ที่น่ารักและกลมเกลียวกันเป็นพิเศษ พี่และเพื่อนร่วมงานที่บริษัทแกรมมี แกรนด์ ผู้ช่วยในการเก็บข้อมูลและผู้ตอบแบบสอบถามทุกคน และผู้ให้คำแนะนำในการประมวลผลทุกท่าน

ท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ บพภการผู้สร้างให้ข้าพเจ้ามีครอบครัวที่แสนจะอบอุ่น(มาก) มีชีวิตที่ดีมาจนถึงทุกวันนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า "คุณพ่อ" ที่คอยเป็นกำลังใจอยู่บนฟ้า คงได้เห็นความสำเร็จของลูกคนนี้แล้ว

ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง .....	ซ
บทที่ 1 : บทนำ .....	1
ที่มาและปัญหาของการวิจัย .....	1
วัตถุประสงค์ .....	4
ปัญหาคำวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
บทที่ 2 : แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	7
แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต .....	8
แนวคิดเรื่อง Consumerism .....	12
แนวคิดเรื่อง Green Marketing .....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	24
บทที่ 3 : ระเบียบวิธีวิจัย .....	27
ประชากร .....	27
กลุ่มตัวอย่าง .....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	28
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ .....	29
เกณฑ์การให้คะแนน .....	29

## สารบัญ (ต่อ)

การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	31
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	31
การประมวลผลข้อมูล .....	32
บทที่ 4 : ผลการวิจัย .....	33
บทที่ 5: สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	66
สรุปผลการวิจัย .....	67
อภิปรายผล .....	74
ข้อเสนอแนะ .....	82
รายการอ้างอิง .....	84
ภาคผนวก.....	86
ประวัติผู้เขียน .....	96

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญตาราง

หน้า

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ตารางที่

1.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ .....	35
1.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ .....	36
1.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ .....	37
1.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา .....	37
1.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ .....	38
1.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ .....	38

### ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง ตารางที่

2.1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการทำกิจกรรมต่างๆ .....	39
2.2 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง .....	41

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความสนใจในเรื่องต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง ตารางที่

3.1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในเรื่องต่างๆ .....	45
3.2 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความสนใจในเรื่องต่างๆ .....	48

### ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง ตารางที่

4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม .....	52
4.2 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม .....	54

### ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต ตารางที่

5.1 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยระหว่างกลุ่มของกิจกรรม กลุ่มของความสนใจ และกลุ่มของความคิดเห็น เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต .....	57
---	----

## สารบัญตาราง (ต่อ)

### ตอนที่ 6 การวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง ตารางที่

6.1 แสดงร้อยละของระดับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	61
6.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	63
6.3 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ระหว่างเพศหญิงและชาย	64
6.4 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่างกัน	64

### ตอนที่ 7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชน ตารางที่

7.1 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของรูปแบบการดำเนินชีวิต กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	65
---	----

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย