

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- ชวนะ ภวภานันท์. GENERATION X ต้นแบบกลุ่มคนรุ่นใหม่ เปิดยุคการตลาด  
ส่วนตัว...ส่วนตัว (PERSONALIZED MARKETING). นิตยสารคู่แข่ง  
( เมษายน 2539) : 113.
- ✓ ฌัษฐวุฒิ ศรีภักต์บุญ. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรม  
การบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2540.
- ✓ ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ✓ ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ✓ ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2531.
- ✓ ประภาศรี อมรสิน. การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์. ใน การบริหารการตลาด  
หน้า 243-244. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ปราณี รามสุด. จิตวิทยาวัยรุ่น กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร, 2528.
- "ฟาสต์ฟู้ด" สะเทือน พิสูจน์ทฤษฎีถูกโป่ง ทางรอดหาพันธมิตร-คุ้มต้นทุน.  
(19-22 กรกฎาคม 2541). ฐานเศรษฐกิจ : 9.
- ภาณุ ลิ่มทอง. พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมนักการตลาด. นิตยสารคู่แข่ง  
(กุมภาพันธ์ 2539) : 58.
- ยุวดี ไชยศิริ. การตัดสินใจด้านราคา. ใน การบริหารการตลาด หน้า 423.  
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ✓ รัชนิ ยนต์นิยม. ทิศนคติของนักศึกษาที่มีต่อกิจการร้านฟาสต์ฟู้ดในกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

### ภาษาอังกฤษ

Engel, J.F., Kollat, D.T. and Blackwell, R.D. Consumer Behavior. New York :  
Holt, Rinehart and Winston, 1968.

Kotler, Phillip. Marketing Management. 9<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall, 1997.

Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. Consumer Behavior. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey :  
Prentice Hall, 1987.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

**เรื่อง** ปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการบริโภค  
 ฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร  
**วัตถุประสงค์** เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบวิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร  
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย O ในข้อที่เป็นคำตอบของท่านหรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 13-15 ปี

2. 16-18 ปี

3. 19-21 ปี

3. ขณะนี้คุณกำลังศึกษาอยู่ในระดับ

1. มัธยมศึกษาตอนต้น

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

3. ป.ว.ช./ป.ว.ส./อนุปริญญา

4. ปริญญาตรี

4. รายรับของคุณต่อเดือน

1. ไม่เกิน 1,500 บาท

2. 1,501-2,000 บาท

3. 2,001-2,500 บาท

4. 2,501-3,000 บาท

5. มากกว่า 3,000 บาท

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคฟาสต์ฟู้ด

5. คุณชอบรับประทานฟาสต์ฟู้ดประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

- |               |                            |
|---------------|----------------------------|
| 1. เบอร์เกอร์ | 2. พิซซ่า                  |
| 3. ไก่ทอด     | 4. โดนัท                   |
| 5. ไอศกรีม    | 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ..... |

6. คุณชอบรับประทานฟาสต์ฟู้ดที่ร้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| 1. KFC             | 2. McDONALD'S             |
| 3. CHESTER'S GRILL | 4. A&W                    |
| 5. BURGER KING     | 6. BASKIN ROBBINS         |
| 7. SWENSEN'S       | 8. DUNKIN'S DONUTS        |
| 9. MISTER DONUT    | 10. TACO TIME             |
| 11. AU BON PAIN    | 12. อื่นๆ(โปรดระบุ) ..... |

7. คุณรับประทานฟาสต์ฟู้ดเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. อาหารอร่อย           | 2. ราคาเหมาะสม                                   |
| 3. ภาพพจน์ของร้านดี     | 4. มีสาขามาก/ทำเลที่ตั้งสะดวก<br>แก่การรับประทาน |
| 5. ความสะอาด            | 6. มีการลดราคา                                   |
| 7. ต้องการแลกซื้อของแถม | 8. มีแจกคูปองส่วนลด                              |
| 9. มีชิงรางวัล          | 10. เพื่อน/คนรู้จักชวน<br>มารับประทาน            |
| 11. ชอบบรรยากาศของร้าน  | 12. ใช้เป็นสถานที่นัดพบ                          |
| 13. ให้บริการรวดเร็ว    | 14. สะดวกรวดเร็วในการ<br>รับประทาน               |
| 15. ช่าง/ดู/ฟังจากโฆษณา | 16. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....                       |

8. คุณชอบฟาสต์ฟู้ดประเภทใดมากที่สุด ยี่ห้อใดมากที่สุด

- |                    |               |
|--------------------|---------------|
| 1. KFC             | 2. McDONALD'S |
| 3. CHESTER'S GRILL | 4. A&W        |

5. BURGER KING

6. POPEYES

7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

9. คุณชอบฟาสต์ฟู้ดประเภทเบอร์เกอร์ ยี่ห้อใดมากที่สุด

1. KFC

2. Mc DONALD'S

3. CHESTER'S GRILL

4. A&amp;W

5. BURGER KING

6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. เมื่อคุณสั่งฟาสต์ฟู้ดประเภทไก่ทอด/เบอร์เกอร์ คุณมักจะสั่งอาหารอื่นมารับประทานร่วมด้วยหรือไม่

1. สั่งมารับประทาน

2. ไม่สั่งมารับประทาน

(ตามข้อ 11.)

(ข้ามไปข้อ 13.)

11. ถ้าคุณสั่งอาหารอื่นมารับประทาน คุณมักจะรับประทานไก่ทอดกับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

1. เฟรนช์ฟรายด์

2. โคลดลอร์ด

3. มันบด

4. สลัด

5. วาฟเฟิล

6. พาย

7. ไอศกรีม

8. หอมทอด (Onion Rings)

9. เครื่องดื่ม

10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ถ้าคุณสั่งอาหารอื่นมารับประทาน คุณมักจะรับประทานเบอร์เกอร์กับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

1. เฟรนช์ฟรายด์

2. โคลดลอร์ด

3. มันบด

4. สลัด

5. วาฟเฟิล

6. พาย

7. ไอศกรีม

8. หอมทอด (Onion Rings)

9. เครื่องดื่ม

10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13. โดยปกติคุณมักจะสั่งฟาสต์ฟู้ดแบบใดรับประทานเป็นประจำ
1. สั่งแบบชุดประหยัด/อาหารชุด
  2. สั่งแยกแต่ละอย่าง
  3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
14. คุณมักจะไปรับประทานฟาสต์ฟู้ดกับใคร
1. รับประทานคนเดียว
  2. ครอบครัว
  3. เพื่อน/คนรู้จัก
  4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
15. คุณมักจะรับประทานฟาสต์ฟู้ดเป็นอาหารมื้อใด
1. อาหารเช้า
  2. อาหารกลางวัน
  3. อาหารเย็น
  4. อาหารว่าง
  5. อาหารมื้อดึก
16. ในการรับประทานฟาสต์ฟู้ดแต่ละครั้งคุณใช้เวลาประมาณเท่าใด
1. ไม่เกิน 30 นาที
  2. 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง
  3. 1-2 ชั่วโมง
  4. 2-3 ชั่วโมง
  5. มากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไป
17. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา คุณรับประทานฟาสต์ฟู้ดบ่อยครั้งเพียงใด
1. เดือนละครั้ง
  2. 2-4 ครั้ง
  3. 5-7 ครั้ง
  4. 8-10 ครั้ง
  5. มากกว่า 10 ครั้ง
18. ในการรับประทานฟาสต์ฟู้ดแต่ละครั้ง คุณใช้จ่ายประมาณเท่าใด
1. ไม่เกิน 40 บาท
  2. 41-60 บาท
  3. 61-80 บาท
  4. 81-100 บาท
  5. มากกว่า 100 บาท
19. เมื่อคุณซื้ออาหารที่ร้านฟาสต์ฟู้ดแล้ว คุณมักจะรับประทานที่ใด
1. รับประทานภายในร้าน
  2. รับประทานที่บ้าน

3. รับประทานทั้งภายในร้าน และที่บ้าน

4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

20. ใน 1 เดือนที่ผ่านมาคุณซื้อฟาสต์ฟู้ดกลับไปรับประทานที่บ้านบ่อยครั้งเพียงใด

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1. ไม่เคย    | 2. 1-2 ครั้ง       |
| 3. 3-4 ครั้ง | 4. 5-6 ครั้ง       |
| 5. 7-8 ครั้ง | 6. มากกว่า 8 ครั้ง |

ตอนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดของฟาสต์ฟู้ด

21. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับฟาสต์ฟู้ด

เรื่อง	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ค่อยดี	ควรปรับปรุง
คุณภาพของอาหาร					
รสชาติของอาหาร					
ความสะอาด					
ความรวดเร็วในการบริการ					
ความสุภาพของพนักงาน					
การส่งเสริมการขาย					
ความทันสมัย					
เหมาะสมกับรูปแบบ การดำเนินชีวิตของคนไทย					

22. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความที่ว่า "ฟาสต์ฟู้ดเป็นอาหารที่ไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ

(junk food)"

- |                         |                |
|-------------------------|----------------|
| 1. เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 2. เห็นด้วย    |
| 3. เฉย ๆ                | 4. ไม่เห็นด้วย |
| 5. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |                |



23. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ของฟาสต์ฟู้ด

- |                            |            |
|----------------------------|------------|
| 1. สะดวกแก่การรับประทาน    | 2. สวยงาม  |
| 3. บอบบาง ไม่แข็งแรง       | 4. ทันสมัย |
| 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ..... |            |

24. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับราคาของฟาสต์ฟู้ดในปัจจุบัน

- |                |            |
|----------------|------------|
| 1. ราคาแพงมาก  | 2. ราคาแพง |
| 3. ราคาเหมาะสม | 4. ราคาถูก |
| 5. ราคาถูกมาก  |            |

25. คุณคิดว่าร้านฟาสต์ฟู้ดในปัจจุบันควรปรับปรุงในด้านใด (กรุณาเลือกไม่เกิน 3 ตัวเลือก)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1. เพิ่มสาขามากขึ้น                | 2. เปิดบริการ 24 ชั่วโมง   |
| 3. มีเมนูอาหารใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น     | 4. ให้บริการรวดเร็วขึ้น  |
| 5. พัฒนาคุณภาพและความสะอาดของอาหาร | 6. มีกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้น เช่น การลดราคา แจกของแถม ชิงรางวัล |
| 7. บริการส่งถึงบ้านโดยไม่คิดค่าส่ง | 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....   |

26. คุณเคยอ่าน/ฟัง/ดูโฆษณาฟาสต์ฟู้ดหรือไม่

- |        |                          |
|--------|--------------------------|
| 1. เคย | 2. ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 29) |
|--------|--------------------------|

27. ถ้าเคย คุณเคยอ่าน/ฟัง/ดูโฆษณาฟาสต์ฟู้ดประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

- |               |                           |
|---------------|---------------------------|
| 1. เบอร์เกอร์ | 2. ไก่ทอด                 |
| 3. พิซซ่า     | 4. โดนัท                  |
| 5. ไอศกรีม    | 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

28. คุณทราบรายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย (เช่น การลดราคา การแลกซื้อของแถม การแจกคูปอง การชิงรางวัล) จากสื่อใดมากที่สุด

- |             |                    |
|-------------|--------------------|
| 1. โทรทัศน์ | 2. วิทยุ           |
| 3. นิตยสาร  | 4. หนังสือพิมพ์    |
| 5. โปสเตอร์ | 6. เพื่อน/คนรู้จัก |

7. โฆษณา ณ จุดขาย เช่นโปสเตอร์หน้าร้าน

8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

29. ปัจจัยต่อไปนี้ทำให้คุณรับประทานพลาสติกหุ้มมากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- รสชาติอาหาร	-----	-----	-----	-----	-----
- ราคา	-----	-----	-----	-----	-----
- ท่าเลที่ตั้ง	-----	-----	-----	-----	-----
- การโฆษณา	-----	-----	-----	-----	-----
- การส่งเสริมการขาย	-----	-----	-----	-----	-----
- ชื่อเสียงของร้าน	-----	-----	-----	-----	-----
- การตกแต่งร้าน	-----	-----	-----	-----	-----
- มารยาทของพนักงาน	-----	-----	-----	-----	-----

30. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับพลาสติกหุ้ม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

\*\* ขอขอบคุณในความร่วมมือ \*\*

### ประวัติผู้เขียน

นางสาวปองพรรณ พนมสารรินทร์ เกิดวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2518 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เมื่อปีการศึกษา 2540 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีเดียวกัน



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย