

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, สำนักงาน. ไขเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน.

กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2540.

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, สำนักงาน. รายการประจำปี 2542 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2540.

เงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, บริษัท. การพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2534.

จุมพล รอดคำดี. เครื่องมือการสื่อสาร ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7, หน้า 221-287. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2527.

ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ณัฐวดี ชูศรี. หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนกับการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ. วารสารส่งเสริมการลงทุน 9 (พฤษภาคม 2541): 58-61.

ดวงใจ อัสวจินตจิตร. กระแสการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ. วารสารส่งเสริมการลงทุน 10 (ธันวาคม 2542): 19-35.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. ช่องทางการสื่อสาร ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7, หน้า 177-218. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2527.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. เนื้อหาการสื่อสาร ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7, หน้า 177-174. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2527.

ธนวดี บุญลือ. หลักการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-6, หน้า 57-121. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

นวพร สวัสดิ์สาระ. ผลกระทบการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- เบญจพร วุฒิพันธ์. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์
"อ่านฉลาดก่อนซื้อ" ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2540.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2538.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. การประยุกต์ใช้แบบจำลองด้านการประชาสัมพันธ์ ใน
 ธนวัต บุญลือ (บรรณาธิการ), หลักการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง. หน้า 132-138.
 กรุงเทพมหานคร: ที.พี. พรินต์, 2541.
- พัชรี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
 พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: ช้าวฟ้า, 2541.
- มานะ เลิศสกุลบรรลือ. ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย., 2539.
- ยีน สุวรรณวรรณ. ได้ประโยชน์อะไรจากการใช้อินเทอร์เน็ต. Internet Magazine 1 (พฤศจิกายน
 2540): 35-39.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พริน, 2542.
- รัตนาวดี ศิริทองดาว. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2541.
- เรื่องกิตติ เหลืองสกุลทอง. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. นครราชสีมา:
 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา, 2542.
- ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้า พรินต์ติ้ง, 2540.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. สมมติฐานที่มีคุณภาพในฐานะกรอบแห่งทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ ใน
 ธนวัต บุญลือ (บรรณาธิการ), หลักการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง. หน้า 6-9.
 กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พริน, 2541.
- วุฒิชัย จำนงค์. พฤติกรรมกราดัดสันใจ. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2523.

สมนึก คีรีโต. เครือข่ายใยแมงมุม. Technology Journal. 22 (เมษายน - พฤษภาคม 2539): 89-94.

สุพิน ปัญญามาก. การบริหารและดำเนินงานประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนเป้าหมายหลักภายนอกองค์กร ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 11-15, หน้า 553-599. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530

สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. คู่มืออินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.

โสภณ ราชรักษา. สิทธิประโยชน์การลงทุน: ประเทศไหน? ให้อะไร. วารสารส่งเสริมการลงทุน 9 (พฤษภาคม 2541): 53-57.

โสภณ ราชรักษา. จะดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศอย่างไรดี. วารสารส่งเสริมการลงทุน 10 (พฤษภาคม 2542): 19-28.

อดิศักดิ์ อนันันัน. ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อรวรรณ บิลันธนโสภา. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆสิต. การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พริน, 2541.

ไอลดา โชติช่วง. วิกฤตเศรษฐกิจไทยในยุคโลกาภิวัตน์. วารสารสุโขทัยธรรมาธิราช 12 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2542): 98-107.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Baskin, O., Aronoff, C., and Lattimore, D. Public Relations: The Profession and the Practice. 4th ed. Dubuque, IA: Brown & Benchmark, 1997
- Berlo, D.K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Bernard, C. I. (1938). The Function of the Executive. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 1938.
- Burgoon, M. Approaching Speech / Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1974.
- Carroll, J. S., and Johnson, E. J. Decision Research: A Field Guide. California: Sage, 1990.
- Center, A. H., and Jackson, P. Public Relations Practices: Managerial Case Studies and Problems. 5th ed. Englewooe Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1985.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., and Broom, G. M. Effective Public Relations. 7th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1994.
- Grunig, J. E., and Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1984.
- Harris, T. L. The Marketer's Guide to Public Relations: How Today's Top Companies are Using the New PR to Gain a Competitive Edge. New York: John Wiley & Sons, 1993.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., and Kelly, H. H. Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change. New Haven, Connecticut: Yale University Press, 1953.
- Katz, E. and Lazarsfeld, P. E. Personal Influence : The Part Played by People in the Flow of Mass Communication. Glencoe, Illinois: The Free, 1964.
- Kitchen, P. J. and Pappasolomou, I. Marketing Public Relations. In P.J. Kitchen (ed.), Marketing Communication: Principles and Practice, pp. 340-360. London: International Thomson Business, 1999.
- Lang'at, N.K. University Public Relations Strategies: A case study. Master's Thesis, University of Alberta, 1997.

- Marston, J. E. Modern Public Relations. New York: McGraw-Hill, 1979.
- McGuire, W.J. Theoretical Foundations of Campaigns. In R.E. Rice and C.K. Atkin (eds.), Public Communication Campaign. 2nd ed., pp. 43-65. Newbury Park, California: Sage, 1989.
- Miller, G. R. Persuasion and Public Relations: Two "Ps" in a Pod. In C.H. Botan and V. Hazleton, Jr (eds.), Public Relations Theory, pp. 45-66. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1989.
- Newsom, D., Tuck, J. V., and Kruckeberg, D. This is PR: The Realities of Public Relations. 7th ed. Belmont, CA: Wadsworth, 2000.
- Robbins, S. P. Organizational Behavior: Concepts, Contraversies, and Applications. 6th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1993.
- Rogers, E. M. With Svenning, L. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1969.
- Rosenberg, M. J. and Hovland, C. I. Cognitive, Affective, and Behavioral Components of Attitudes. In C. I. Hovland and M. J. Rosenberg (eds.), Attitude Organization and Change, pp. 1-4. New Haven: Yale University Press, 1960.
- Schmidt, W. V. and Gardner, G. H. Business and Professional Communication : Managing Information in an Information Age. Cincinnati, Ohio: South - Western, 1995.
- Simon, H. A. The New Science of Management Decision. New York: Harper and Row, 1960.
- Taylor and others. Communicating. 4th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1986.
- Tucker, K., Derelien, D., and Rouner, D. Public Relations Writing: An Issue – Driven Behavioral Approach. 3rd ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1997.
- Wilcox, D. L., Ault, P. H., and Agee, W. K. Public Relations: Strategies and Tatics. 4th ed. New York: HarperCollins, 1995.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ประวัติย่อของการบริหารงานส่งเสริมการลงทุน

ในระยะแรกการบริหารงานด้านการส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาล อยู่ในรูปของ "คณะกรรมการ" แต่เพียงอย่างเดียว โดยไม่มีหน่วยงานบริหาร หรือ "สำนักงาน" เช่นปัจจุบัน "คณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรม" ตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ.2497 หลังจากได้มีการตรา "พระราชบัญญัติส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2497" โดยมีบทบัญญัติให้สิทธิประโยชน์เป็นสิ่งจูงใจแก่กิจการที่รัฐเห็นว่าสำคัญและจำเป็นแก่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ คณะกรรมการที่ตั้งขึ้นมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นประธานกรรมการทำหน้าที่พิจารณาให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน

ต่อมารัฐบาลพิจารณาเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนได้เปลี่ยนแปลงไป พระราชบัญญัติส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ.2497 ไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการดึงดูดให้เอกชนทั้งไทยและต่างประเทศมาลงทุนประกอบการอุตสาหกรรมตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี พ.ศ. 2501 จึงได้ยกเลิกพระราชบัญญัตินั้น และให้ใช้ประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 33 พ.ศ.2501 แทน โดยมี "คณะกรรมการที่ปรึกษาเศรษฐกิจ" รับผิดชอบในการบริหารงาน

ต่อมาในปี 2503 ได้มีการตรากฎหมายขึ้นใหม่ เรียกว่า พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม พ.ศ.2503 กำหนดกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างชัดเจน และเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่ผู้ลงทุนมากขึ้น มีบัญญัติให้ตั้ง "คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม" ขึ้นโดยมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หลังจากประเทศไทยได้ประกาศใช้แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรกเมื่อปี พ.ศ.2504 แล้ว รัฐบาลได้เล็งเห็นว่าการส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจจากเศรษฐกิจเกษตร สู่เศรษฐกิจอุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีกลไกทางกฎหมายที่เหมาะสม จึงได้แก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนในปี พ.ศ.2505 โดยได้แบ่งกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมออกเป็นประเภท ก.ข.ค. โดยให้สิทธิประโยชน์มากขึ้นตามลำดับความสำคัญของประเภทกิจการ

ต่อมาเมื่อปริมาณงานและอุตสาหกรรมที่จะให้การส่งเสริมมีความซับซ้อนมากขึ้น จึงได้มีการตรากฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนขึ้นใหม่ในปี 2508 กำหนดให้มีการจัดตั้ง "สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม" ขึ้น เป็นหน่วยราชการถาวร มีฐานะเทียบเท่ากรม สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่บริหารงานการส่งเสริมการลงทุนให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและให้ยุบคณะกรรมการบริหารที่มีอยู่เดิมเสีย พระราชบัญญัติฉบับนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2509

กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน ได้มีการปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งหนึ่งในรูปของประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 227 มีบทบัญญัติให้เปลี่ยนชื่อคณะกรรมการ และสำนักงานโดยตัดคำว่า "อุตสาหกรรม" ออกเพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนมีขอบเขตที่กว้างขวางไม่จำกัดเฉพาะอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ให้รวมกิจการประเภทบริการเข้าไว้ด้วย กฎหมายฉบับนี้ยกเลิกการแบ่งกิจการเป็นประเภท ก. ข. ค. ที่เคยกำหนดไว้ในกฎหมายที่ออกเมื่อปี พ.ศ.2505

ในปี พ.ศ.2520 ได้มีการออกกฎหมายใหม่เรียกว่า "พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520" ประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษ เล่มที่ 94 ตอนที่ 38 วันที่ 4 พฤษภาคม 2520 ต่อมาเมื่อปลายปี 2534 ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายฉบับดังกล่าว โดยพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2534 เนื่องจากรัฐบาลนำภาษีมูลค่าเพิ่มมาใช้แทนภาษีการค้า กฎหมายฉบับนี้ได้ใช้บังคับมาจนถึงปัจจุบัน

อำนาจและหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

1. ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการหรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
2. ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุน และชักจูงให้มีการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
3. จัดให้มีศูนย์บริการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุนและผู้ลงทุนในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาตและให้ใช้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุนซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน การหาผู้ร่วมลงทุน และการดำเนินการตามโครงการลงทุน
4. วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบและควบคุม ตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

5. ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายงานความเหมาะสมของการลงทุน และวางแผนส่งเสริมการลงทุน
6. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในราชอาณาจักร
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

การแบ่งส่วนราชการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้แบ่งส่วนราชการออกเป็นกองต่างๆ 12 กอง และจัดตั้งหน่วยเฉพาะกิจอีก 3 หน่วยงาน มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

สำนักงานเลขานุการกรม มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสารบรรณ งานการเจ้าหน้าที่ งานคลัง งานการประชุม งานพิธีการส่งเสริม งานนิติการ และปฏิบัติราชการทั่วไปของสำนักงานซึ่งมีได้อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกองใดโดยเฉพาะ

กองแผนงานและพัฒนา รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย รวบรวมข้อมูล เพื่อเสนอแนะประกอบการกำหนดนโยบาย และวางแผนงานสำหรับการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งการติดตามประเมินผลและเก็บรวบรวมประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ตลอดจนทำทะเบียนการลงทุน และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

ศูนย์บริการลงทุน มีหน้าที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และชักจูงให้เกิดการลงทุนในกิจการที่อำนวยความสะดวกทางเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา แนะนำบริการข้อมูลแก่ผู้สนใจศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการลงทุน จัดหาผู้ร่วมทุน จัดทำและปรับปรุงเอกสารเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ จัดคณะเผยแพร่การลงทุนไปยังต่างประเทศ รวมทั้งการให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้า การลงทุนผ่านทางเว็บไซต์ <<http://www.boi.go.th>> และฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database) ซึ่งเป็นศูนย์รวมข้อมูลบริษัทและกิจการภายใต้เว็บไซต์ ASID <<http://www.asidnet.org>>

กองส่งเสริมการลงทุนที่ 1-7 มีหน้าที่วิเคราะห์และเสนอความเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมและการให้สิทธิประโยชน์แก่โครงการในหมวดอุตสาหกรรมแต่ละหมวดที่รับผิดชอบอยู่ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือส่งเสริมการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

กองส่งเสริมการลงทุนภูมิภาค มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านศึกษา วางแผน และพัฒนา
สู่ทางการลงทุนเป็นรายภาค และรายจังหวัด จัดการสัมมนาและพบปะนักธุรกิจ ตลอดจนให้
บริการอันจะเป็นประโยชน์แก่นักธุรกิจในส่วนภูมิภาคทางการหาผู้ร่วมทุน แหล่งเทคโนโลยี
ตลาดต่างประเทศ

กองการต่างประเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบในการเตรียมข้อมูลประเด็นการเจรจา
ระหว่างประเทศ ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนองค์กรต่างๆ ทั้งใน
ประเทศและต่างประเทศในด้านวิชาการ และการลงทุน

หน่วยงานเฉพาะกิจ มี 3 หน่วยงาน ดังนี้

หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หรือ BUILD (BOI Unit for Industrial
Linkage Development) มีหน้าที่ดำเนินการเชื่อมโยงระหว่างบริษัทใหญ่ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปที่ตั้ง
อยู่ในและนอกประเทศกับผู้ผลิตชิ้นส่วน ซึ่งเป็นบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง เพื่อนำไปสู่การ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและการผลิตที่ครบวงจรมากขึ้น อันจะเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนา
อุตสาหกรรมของประเทศให้แข่งขันกับต่างประเทศได้

หน่วยการลงทุนไทยในต่างประเทศ หรือ Thailand Overseas Investment Unit
(TOI) ทำหน้าที่ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสของนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนใน
กลุ่มประเทศเป้าหมาย 4 กลุ่ม คือ จีน ฮ่องกง เอเชียอาคเนย์ อเมริกา และยุโรป

หน่วยงานช่างฝีมือ หรือ Foreign Expert Services Unit ทำหน้าที่ดำเนินงานด้าน
ช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการตามมาตรา 24 มาตรา 25 และมาตรา 26 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการ
ลงทุน ในการอนุมัติตำแหน่งหน้าที่และบรรจุตัว ช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ หรือครอบครัว

สำนักงานสาขาภูมิภาคและต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีตัวแทนเพื่อเผยแพร่ทางการลงทุนทั้ง
ในส่วนภูมิภาคและในต่างประเทศดังนี้

สำนักงานตัวแทนในส่วนภูมิภาค มี 6 แห่ง ได้แก่

1. ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จังหวัดนครราชสีมา
3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จังหวัดอุบลราชธานี

4. ภาคใต้ 4 จังหวัดสงขลา
5. ภาคใต้ 2 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
6. ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี (นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง)

สำนักงานตัวแทนในต่างประเทศ มี 4 แห่ง ได้แก่

1. สำนักงานที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน) ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
2. สำนักงานที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน
3. สำนักงานที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน) ณ นครโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
4. สำนักงานที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

เขตส่งเสริมการลงทุน

เขต 1 จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม นนทบุรี และนครปฐม

เขต 2 จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสงคราม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สระบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา และชลบุรี

เขต 3 จำนวน 60 จังหวัด และนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

- ภาคกลาง ได้แก่ ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี
- ภาคตะวันออก ได้แก่ จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ กาฬสินธุ์ เลย ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บุรีรัมย์ มุกดาหาร มหาสารคาม ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ
- ภาคเหนือ ได้แก่ กำแพงเพชร เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครสวรรค์ น่าน พะเยา พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุทัยธานี อุตรดิตถ์
- ภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สุราษฎร์ธานี พังงา ภูเก็ต ระนอง สงขลา พัทลุง สตูล

สิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากร

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จะแบ่งเขตการให้สิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากรออกเป็น 3 เขตด้วยกัน ทั้งนี้สิทธิและประโยชน์ที่ได้รับจะแตกต่างกันออกไปตามเขตต่างๆ ดังนี้

- เขต 1**
- ลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักรกึ่งหนึ่งในกิจการส่งออกไม่น้อยกว่า 80% หรือตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรม
 - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี ในกิจการส่งออกไม่น้อยกว่า 80% และตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรม
 - ยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น สำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นเวลา 1 ปี
- เขต 2**
- ลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักรกึ่งหนึ่ง
 - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี และเพิ่มขึ้นอีก 7 ปี ถ้าตั้งแหล่งประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมหรือในเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม
 - ยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น สำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นเวลา 1 ปี
- เขต 3** สิทธิประโยชน์สูงสุด
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
 - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และลดหย่อนอีก 50% เป็นเวลา 5 ปี
 - ยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น สำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นเวลา 5 ปี
 - อนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี
 - อนุญาตให้หักค่าติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก 25%
 - ลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น 75% สำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นเวลา 5 ปี (ไม่รวมโครงการที่ประกอบการหรือตั้งโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง)

**การจัดแบ่งประเภทที่จะให้การส่งเสริมการลงทุนตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
(Thailand Standard Industrial Classification : TSIC)**

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้แบ่งประเภทกิจการที่จะให้การส่งเสริมการลงทุนออกเป็น 7 หมวด ดังนี้

หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร เช่น

- 1.1 การขยายพันธุ์พืช
- 1.2 การผลิตไข่ใหม่และการเลี้ยงไหม
- 1.3 การผลิตเส้นไหม
- 1.4 การขยายพันธุ์สัตว์
- 1.5 การเลี้ยงสัตว์

ฯลฯ

หมวด 2 อุตสาหกรรมเหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นพื้นฐาน เช่น

- 2.1 การสำรวจแร่
- 2.2 การถลุงแร่
- 2.3 การทำเหมืองแร่หรือแต่งแร่ ยกเว้นแร่ดีบุก
- 2.4 การทำเหมืองแร่หินอ่อนหรือหินแกรนิต
- 2.5 การแปรรูปหินอ่อน หรือหินแกรนิต

ฯลฯ

หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา เช่น

- 3.1 การปั่นด้าย
- 3.2 การทอและดักผ้า
- 3.3 การพิมพ์สิ่งทอสิ่งดัก
- 3.4 การฟอกย้อมพิมพ์ และแต่งสำเร็จสิ่งทอสิ่งดัก
- 3.5 เคนะสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์จากผ้า

ฯลฯ

หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง เช่น

- 4.1 การผลิตเครื่องมือช่าง
- 4.2 การผลิตใบมีดโกนและด้ามมีดโกน
- 4.3 การผลิตเครื่องเรือนและชิ้นส่วนที่ทำด้วยโลหะเป็นส่วนใหญ่
- 4.4 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะซึ่งใช้ในการก่อสร้างหรือติดตั้ง
- 4.5 การผลิตหม้อกำเนิดไฟฟ้า

ฯลฯ

หมวด 5 อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องไฟฟ้า เช่น

- 5.1 การผลิตเครื่องจักรกลหรือเครื่องมือไฟฟ้า
- 5.2 การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า
- 5.3 การผลิตหลอดไฟฟ้า
- 5.4 การผลิตแบตเตอรี่ และถ่านไฟฉาย
- 5.5 การผลิตอุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องไฟฟ้า

ฯลฯ

หมวด 6 เคมี กระจก และพลาสติก เช่น

- 6.1 การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นอุตสาหกรรมมูลฐาน
- 6.2 การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นอุตสาหกรรมมูลฐานอื่นๆ
- 6.3 การผลิต Soft Gelatine Capsule
- 6.4 การผลิตนํย
- 6.5 การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีจากปิโตรเลียม

ฯลฯ

หมวด 7 อุตสาหกรรมบริการและสาธารณูปโภค เช่น

- 7.1 การผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือนํ้า
- 7.2 การประปา หรือนํ้าเพื่ออุตสาหกรรม
- 7.3 กิจการสัมปทาน
- 7.4 กิจการระบบขนส่งมวลชน
- 7.5 กิจการบริการระบบสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม

ฯลฯ

อุตสาหกรรมสนับสนุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดประเภทของอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) ที่มีบทบาทโดยตรงในการพัฒนาเทคโนโลยีและช่วยส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ โดยแบ่งออกเป็น 19 ประเภทดังนี้

1. การผลิตแม่พิมพ์ (Mould and Die)
2. การผลิตอุปกรณ์จับยึด (Jig and Fixture)
3. อุตสาหกรรมชุบขึ้นรูปโลหะ (Forging)
4. การหล่อโลหะ (Casting) เฉพาะที่ใช้เตาหลอมแบบ Induction Furnace
5. อุปกรณ์หัวจับเครื่องมือ (Toolings)
6. อุปกรณ์หรือวัสดุสำหรับงานตัด กัด เซาะ กลึง ไส และทำเกลียว (Cutting Tools)
7. อุปกรณ์หรือวัสดุสำหรับงานขัด (Grinding Tools)
8. ชิ้นส่วนผงโลหะอัดขึ้นรูป (Sintered Products)
9. การชุบเคลือบผิวโลหะ และพลาสติก (Surface Treatment)
10. การชุบแข็ง (Hat Treatment)
11. ศูนย์ตัด กัด เซาะ กลึง ไส ทำเกลียว และขัดขึ้นงานโลหะ (Center for Precision Machining) เฉพาะกรณีที่มีการออกแบบขั้นตอนการผลิตและควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์เท่านั้น
12. ชุดข้อต่อสายไฟสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Connector) เฉพาะกรณีที่มีการผลิตชิ้นส่วนโลหะ และชิ้นส่วนพลาสติกขึ้นเองเท่านั้น
13. แบตเตอรี่แบบ NI-CD และแบตเตอรี่แห้งแบบ Rechargeable รวมทั้งแบตเตอรี่อื่นที่มีลักษณะเดียวกัน
14. ชิ้นส่วนผลิตจาก Engineering Plastic
15. การผลิตเครื่องจักร (Machinery)
16. การผลิตเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม (Measurement Equipment for Industries)
17. การผลิตระบบเบรก ABS (Anti Lock Brake System)
18. การผลิต Electronic Fuel Injection System
19. การผลิต Substrate สำหรับ Catalytic Converter

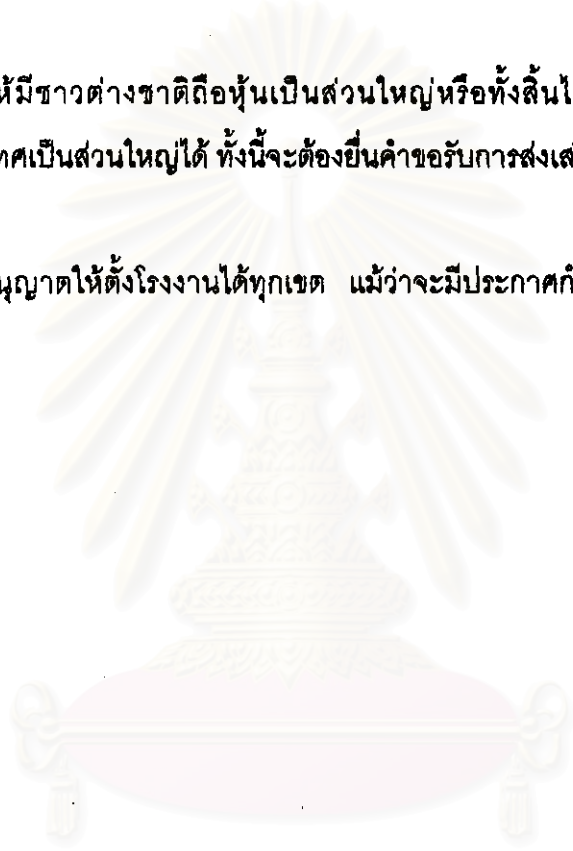
สิทธิประโยชน์

อุตสาหกรรมสนับสนุน 19 ประเภทข้างต้นจะได้รับสิทธิและประโยชน์พิเศษดังนี้

1. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในเขตใด
2. ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในเขตใด

โครงการที่ได้รับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมสนับสนุน 19 ประเภทข้างต้นจะได้รับการผ่อนผันดังนี้

1. ให้มีชาวต่างชาติถือหุ้นเป็นส่วนใหญ่หรือทั้งสิ้นได้ และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศเป็นส่วนใหญ่ได้ ทั้งนี้จะต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2543
2. อนุญาตให้ตั้งโรงงานได้ทุกเขต แม้ว่าจะมีประกาศกำหนดเขตที่ตั้งโรงงานไว้เป็นอย่างอื่น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย : แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ฉบับที่ 1

แบบสัมภาษณ์ฉบับที่ 1 สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อศึกษาพฤติกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งประกอบด้วยแนวคำถามดังนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีพฤติกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงจากต่างประเทศอย่างไรบ้าง
2. พฤติกรรมการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในแต่ละกลยุทธ์มีการปฏิบัติอย่างไร
3. พฤติกรรมการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศกลยุทธ์ใดมีประสิทธิภาพต่อการชักจูงนักลงทุนต่างชาติให้ลงทุนในประเทศไทยได้ดีที่สุด
4. พฤติกรรมการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆอย่างไร
5. ในช่วงปี 2539 ซึ่งเป็นช่วงก่อนเกิดภาวะวิกฤตเศรษฐกิจในประเทศไทยทางบีโอไอมีพฤติกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศอย่างไร
6. ในช่วงปี 2540-2541 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทยประสบภาวะวิกฤตเศรษฐกิจทางบีโอไอ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือไม่ อย่างไร
7. พฤติกรรมการประชาสัมพันธ์ของบีโอไอในช่วงภาวะวิกฤตเศรษฐกิจมีรูปแบบอย่างไรและดำเนินการอย่างไร
8. เนื้อหาของสารการประชาสัมพันธ์ที่สื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติในช่วงภาวะวิกฤตเป็นอย่างไร
9. การประชาสัมพันธ์ของบีโอไอโดยรวมมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อย่างไร

10. บีไอไอมีการแสวงหาพันธมิตรเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศหรือไม่ อย่างไร
11. สำนักงานตัวแทนของบีไอไอในต่างประเทศมีบทบาทหรือหน้าที่ในการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศอย่างไร
12. กลยุทธ์การให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนแก่นักลงทุนต่างชาติ มีการดำเนินงานอย่างไร
13. ในยุคข้อมูลข่าวสารนี้ บีไอไอมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างไร
14. ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจไทยกำลังฟื้นตัวนี้ บีไอไอมีกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศอย่างไร
15. บีไอไอมีกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างชาติอย่างไร เพื่อชักจูงให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนในประเทศไทย
16. การจัดงานบีไอไอแฟร์ 2000 จะมีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เศรษฐกิจไทยอย่างไร และจะช่วยชักจูงให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศอย่างไร
17. งานบีไอไอแฟร์ 2000 จะช่วยกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจหรือมีส่วนช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศอย่างไร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์ฉบับที่ 2

แบบสัมภาษณ์ฉบับที่ 2 สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักลงทุนต่างชาติ เพื่อศึกษาผลของการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งประกอบด้วยแนวคำถามดังนี้

1. Before you decided to invest in Thailand, how did you obtain information about investment in Thailand?
2. How did you get information from the BOI?
3. Have you ever been invited by any the BOI's officials or the Thai government to invest in Thailand?
4. While you were making decision to invest in Thailand, from which channels did you obtain the necessary information?
5. How did information about economic, social and political situation in Thailand affect your decision to invest in Thailand?
6. How did the information from the BOI affect your investment decision?
7. What kind of information you need for making decision to invest in Thailand?
8. Which of the following activities had most impact on your decision to invest: seminar, meetings, conversations with the BOI officials, or publicity?
9. How would you rate the information you obtained from the BOI? (adequate/inadequate, reliable/unreliable, accurate/inaccurate)
10. After you had made decision to invest in Thailand, how did you obtain information from the BOI?

ภาคผนวก ค
รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

1. นายจักรมณฑ์ ผาสุกวนิช
รองเลขาธิการ
2. นายสมพงษ์ วนาภา
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน (เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 10)
3. นางสาวสุดจิตร์ อินทรไทยวงศ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน
4. นางอรรชกา ปริมเบิล
ผู้อำนวยการกองแผนงานและพัฒนา
5. นายวิทยา ไพโรสุวรรณ
ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ
6. นางกุลยา ธิยะใจ
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน 7
7. นางสาวจิตรา กุลวานิช
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน 7
8. นางสาวเจตจันทร์ พรพิบูลย์
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน 5
9. นางสาวเฟิร์น สฤกษ์ราชโยธิน
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน 4
10. นางสาวสุภลักษณ์ จรุงเรือง
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน 4

กลุ่มที่ 2 นักลงทุนต่างชาติ

1. ชื่อ : Mr. Andrew Kim
 ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
 ประเทศ : เกาหลี
 บริษัท : Sams Electronic (Thailand) Co.,Ltd.
 ประเภทกิจการ : การผลิต Car Amplifier
2. ชื่อ : Mr. Simon Goldney
 ตำแหน่ง : ผู้จัดการโครงการ
 ประเทศ : อังกฤษ
 บริษัท : Elf Atochem (S.E.A.) Pte.Ltd.
 ประเภทกิจการ : การผลิต Compounded Plastic
3. ชื่อ : Mr. Marc Vrecko
 ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
 ประเทศ : ฝรั่งเศส
 บริษัท : Sekurit Saint – Gobain TOA Co.,Ltd.
 ประเภทกิจการ : การผลิตกระจกรถยนต์
4. ชื่อ : Mr. Giampaolo Camatta
 ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
 ประเทศ : อิตาลี
 บริษัท : Framec (Thailand) Co.,Ltd.
 ประเภทกิจการ : การผลิตเครื่องทำความเย็น
5. ชื่อ : Mr. Hahachi
 ตำแหน่ง : ประธานบริษัท
 ประเทศ : ญี่ปุ่น
 บริษัท : Thai Shikibo Co.,Ltd.
 ประเภทกิจการ : การผลิตสิ่งทอ

6. ชื่อ : Mr.Philip J. Dewer
 ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
 ประเทศ : อังกฤษ
 บริษัท : Saimrelay Co.,Ltd.
 ประเภทกิจการ : ธุรกิจซอฟต์แวร์
7. ชื่อ : Mr. Louis. Lu
 ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
 ประเทศ : ไต้หวัน
 บริษัท : Kuang Hung Electronic (Thailand) Co.,Ltd.
 ประเภทกิจการ : การผลิตหลอดไฟฟ้า
8. ชื่อ : Mr. Ruediger J. Gross
 ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
 ประเทศ : เยอรมัน
 บริษัท : Clariant Chemicals Ltd.
 ประเภทกิจการ : การผลิตสีย้อมสำหรับสิ่งทอ สี เคมีภัณฑ์สำหรับสิ่งทอ และเคมีภัณฑ์สำหรับฟอกหนัง
9. ชื่อ : Mr. Pieter Hamans
 ตำแหน่ง : ผู้จัดการประเทศ (Country Manager)
 ประเทศ : เนเธอร์แลนด์
 บริษัท : Exact Software (Thailand) Ltd.
 ประเภทกิจการ : ธุรกิจซอฟต์แวร์
10. ชื่อ : Mr. Michael G. Lorenz
 ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
 ประเทศ : เยอรมัน
 บริษัท : Lorenz & Partners International Business Consultants Co.,Ltd.
 ประเภทกิจการ : กิจการสำนักงานสนับสนุนการค้าและการลงทุน

ภาคผนวก ง
ตัวอย่างกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์
ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

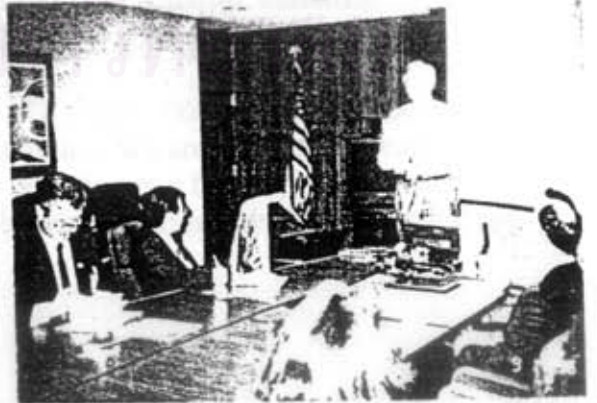
ภาพตัวอย่างการจัดสัมมนาทั่วไปเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ

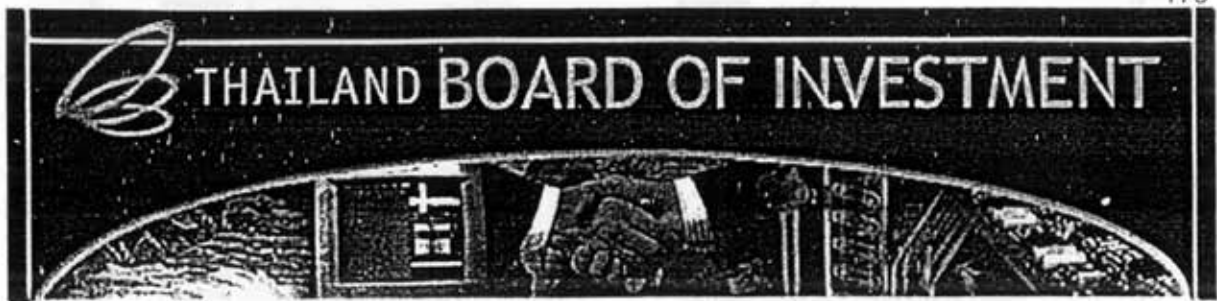


ภาพตัวอย่างการชักจูงการลงทุนโดยเจาะกลุ่มเป้าหมาย (Investment Generation)



สถาบันวิทยบริการ



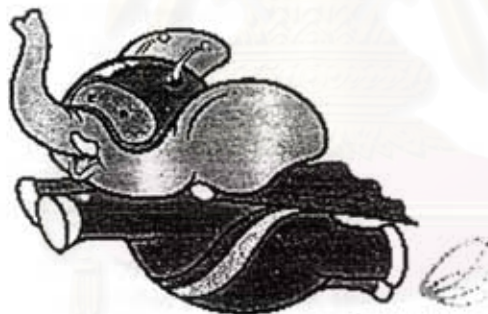


The BOI

Investment in Thailand



The Board of Investment of Thailand (BOI) offers investors on-line information about investing in Thailand. The Thai BOI is your one-stop source of up-to-date business and investment information. Find out why the time is right to **INVEST Now!**















BOI FAIR 2000

The Board of Investment would like to thank all the participants and the nearly 5 million visitors who helped make BOI FAIR 2000 a huge success.

The BOI held more than 200 seminars during BOI FAIR 2000, and we will be placing the source material for many of these seminars online. We are currently processing the files from these seminars and expect them to be online in a few days. When the files have been posted on the Home Page, they can be accessed from the [What's New? Page](#).

ตัวอย่าง Home Page ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

 User Registration So We Can Better Serve You	 User Survey Tell Us What You Think
[User Inputs Requested]	
 Bulletin News You Can Use	 What's New? News, Articles, And Links
 Doing Business in Thailand Information About The Process	 The BOI Our Services And Policies
 Publications About Business In Thailand	 FAQ Frequently Asked Questions
 Thailand in Brief Facts About Our Country	 Contacts Addresses And People
 Site Index Site Index	 Search the Site Search The Site

You are visitor number **004589** since January 1, 2000.

If you have any questions or comments about this Web site,
 please contact us at head@boi.go.th
 or use our online [User Survey Form](#) .

[[Home](#)] [[User Registration](#)] [[User Survey](#)] [[Site Index](#)] [[Search the site](#)]
 [[The BOI](#)] [[Doing Business in Thailand](#)] [[FAQ](#)] [[Send us E-mail](#)]
 [[Bulletin](#)] [[What's New?](#)] [[Publications](#)] [[Thailand in Brief](#)] [[Contact](#)]

Copyright © 1997-2000 The Board of Investment of Thailand. All rights reserved.
 Last modified on: Saturday, 19-Feb-2000 06:50:00 ICT
 Website management by [JLF Associates, Ltd.](#)
 Webmaster services by [Infothai CM Co., Ltd.](#)

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thailand investment information for international investors.
 Thailand's one-stop source of information provides investors with
 information about policies, procedures, and incentives in Thailand.

BOI Investment Review

181

Thai Board of Investment

July 10, 1999 Volume 8, No. 2

Thailand: Invest now

One of the questions that is most frequently asked of the Board of Investment is whether or not recovery is at hand. The answer? **INVEST NOW!**

To communicate this message to the international business and investment community, the BOI commissioned a series of posters, stickers, and postcards that use universally understandable imagery to help explain Thailand's economic situation from 1997-2000 and to show why now is the right time for new investments.

As you can see from the poster, 1997 was a turbulent year, with lots of stormy weather. In 1998, while the lightning and thunder subsided, there was still a lot of rain and not a lot of sunshine.

In 1999, however, the sun came out from behind the clouds. Not all the way out, mind you, but it began to emerge - not unlike the economy, emerging from crisis.

And, in 2000, the sun is shining brightly, without a cloud in the sky.

Which means that the time is right to **INVEST NOW!**

The BOI's Secretary General, Mr Staporn Kavitanon, provided a thorough analysis of why the



H.E. Minister Abhisit Vejjajiva, Minister to the Prime Minister's Office, pictured with a BOI poster displaying the message that the climate is now right for investment in Thailand.

time is right for new investments when he addressed members of the prestigious Bangkok Club in June 24.

Mr Staporn began with an overview of the present economic situation, which clearly indicates that Thailand's economy has bottomed out and that recovery has begun.

"Several indices confirm this position. The investment index, which bottomed out at 5.7 in December, has steadily increased this year, reaching 13.2 in March, and capacity utilization is also rising year-on-year, increasing from 54.7 percent in March 1998

to 59.7 percent this past March. In addition, the manufacturing production index has risen for four successive months (year-on-year), including a 7.7 percent increase in April, and exports have grown (in US\$ terms) each of the last two months.

"External debt, especially private debt, which has been reduced from US\$69 billion in 1997 to US\$49 billion in May of this year, continues to decline, and inflation is at its lowest point ever... with full year inflation expected to be around one percent.

"I believe the government has continuously adjusted policy to meet changing conditions and has created an environment that is conducive for growth, and more importantly, growth with stability.

Continued on Page 2

INSIDE

Inward investment	3
BOI investment survey	4,5
Bills of change	7
Minister faces media	8,9
New measures	10,11
Ready for Y2K	15

สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ "เชื่อมั่นเมืองไทย"

THAILAND



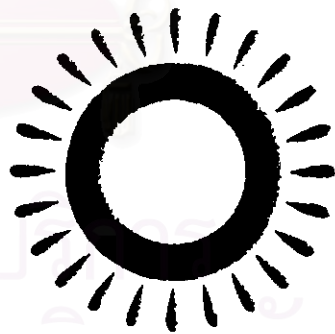
1997



1998



1999



2000

INVEST NOW

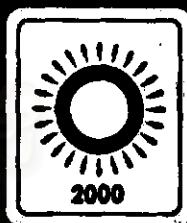


HEAD OFFICE: OFFICE OF THE BOARD OF INVESTMENT

551 BHAUADIRANGSIT ROAD, CHATUCHAK, BANGKOK 10600, THAILAND. TEL: (662) 527-1111-55 FAX: (662) 527-6177

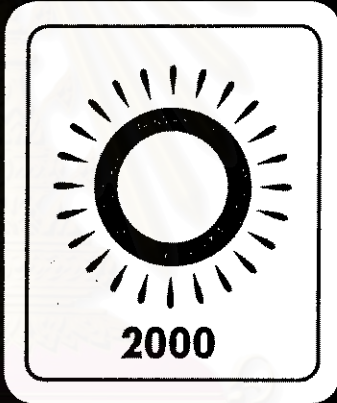
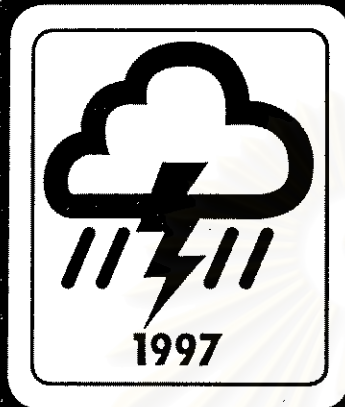
Home Page: <http://www.boic.or.th> E-mail: boi@boic.or.th

เขื่อน เมืองไทย



เศรษฐกิจสดใส ปี 2000

เชื่อกัน เมืองไทย



บ๊อโง แฟร์ 2000

3-17 กุมภาพันธ์ 2543
ที่เมืองทองธานี

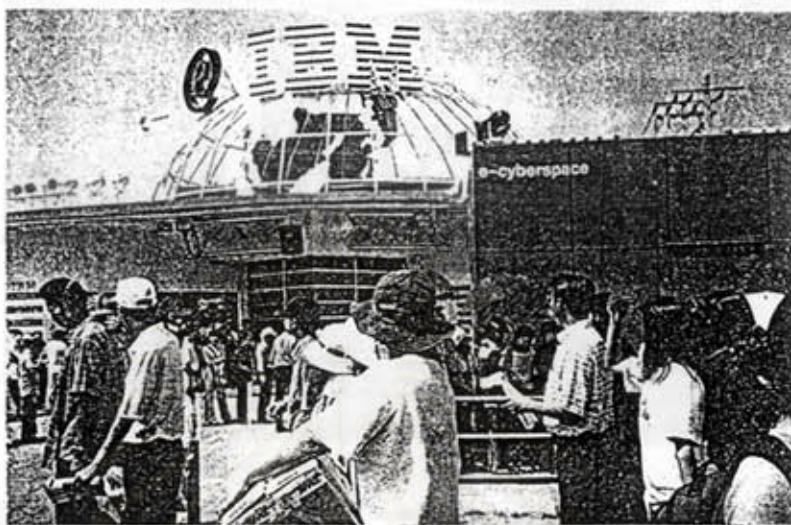


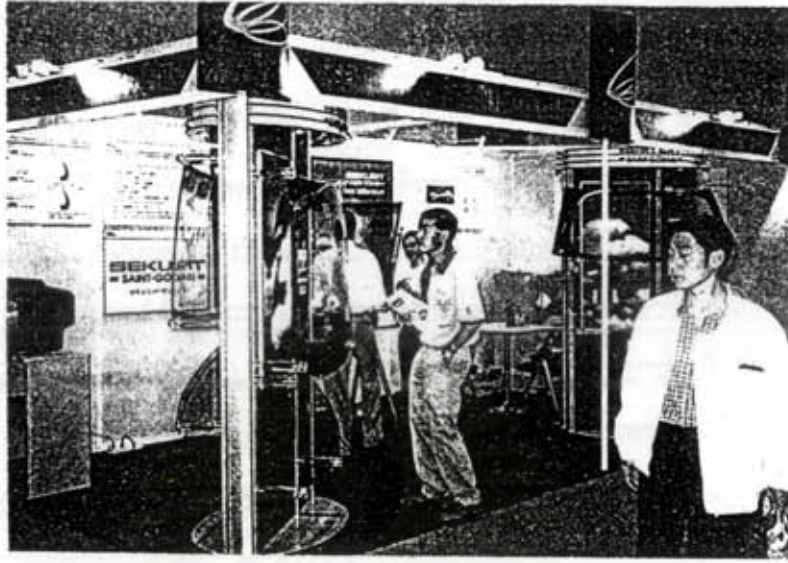
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

Ins. (662) 537-8111 ต่อ 1007, 4007 Insans (662) 936-2573

<http://www.bo.go.th> E-mail: bofair@bo.go.th

ตัวอย่างภาพกิจกรรมงาน "บีไอไอแพร์ 2000"





ประวัติผู้วิจัย

นายวรฤทธิ ภัคดีบุรุษ เกิดเมื่อวันที่ 5 กันยายน พ.ศ.2516 ที่เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จากโรงเรียนราชวินิตบางแก้ว และปริญญาการศึกษาบัณฑิต จากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เมื่อปีการศึกษา 2538 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541

ในขณะที่ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับพระราชทานรางวัลใน "เงินทุนภูมิพล" จากการประกวดเรียงความได้รับรางวัลที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2541



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เชื่อนั้น เมืองไทย



บ๊อง ๒๐๐๐

3-17 กุมภาพันธ์ 2543
ที่เมืองทองธานี



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

Ins. (662) 537-8111 ต่อ 1007, 4007 Insans (662) 936-2573

<http://www.boj.go.th> E-mail: boifair@boj.go.th