

บทบาทเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทย



นางสาวสรมน ธรรมรัตน์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

WEBMASTERS' ROLE AS THAI'S WEBSITE GATEKEEPERS



Miss Soramon Tammarate

สถาบันวิทยบริการ

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทย

โดย

นางสาวสมณ ธรรมรัตน์

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร วงศ์บ้านตุ๋

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร วงศ์บ้านตุ๋)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรমন ธรรมรัตน์ : บทบาทเว็บมาสเตอร์ในการกั้นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทย.
(WEBMASTERS' ROLE AS THAI'S WEBSITE GATEKEEPERS) อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ โอฟีร วงศ์บ้านดู่, 211หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทเว็บมาสเตอร์ในการกั้นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์
โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้ 4 เว็บไซต์ ได้แก่ Sanook.com,
Mthai.com, Hunsu.com และ Pantip.com โดยใช้กรอบแนวคิดของทฤษฎีนายทวารชาวสวารมาวิเคราะห์
บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกั้นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ แล้วนำผลการศึกษารวมของเว็บมาสเตอร์
ดังกล่าวมาทำการเปรียบเทียบกับมาตรฐานที่ทางสภาวิชาชีพดูแลเว็บไทยได้กำหนดไว้

การศึกษาพบว่า บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์
แต่ละเว็บไซต์มีเกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่น่าเสนอทางเว็บไซต์แตกต่างกันไป โดยเกณฑ์ที่
เว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์ใช้ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่น่าเสนอทางเว็บไซต์ ได้แก่ การใช้
กฎหมายในสังคม ความมั่นคงของชาติ การอ้างอิงตามสื่ออื่นซึ่งส่วนมากมักใช้การอ้างอิงตามสื่อสิ่งพิมพ์ การ
ร้องเรียนของผู้ใช้ และ วิจารณ์ญาติของเว็บมาสเตอร์

ส่วนวิธีที่ใช้ในการกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของแต่ละเว็บไซต์จะอยู่ในรูปแบบเดียวกัน ได้แก่
อันดับแรกผู้ใช้ต้องสมัครสมาชิกโดยแจ้งความเป็นตัวตนก่อนจึงสามารถเข้าใช้บริการต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้
จากนั้นเว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้กั้นกรองเนื้อหาด้วยตัวเองในเบื้องต้น และมีการให้ผู้ใช้หรือผู้อ่านแจ้งลบ แต่จะมี
บางเว็บไซต์ที่เว็บมาสเตอร์ให้อำนาจแก่ผู้ใช้ ในการใช้วิจารณ์ญาติกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในเว็บไซต์
โดยไม่ต้องผ่านวิจารณ์ญาติของเว็บมาสเตอร์ นอกจากนี้ยังมีการใช้โปรแกรมกรองคำ และถ้าเนื้อหาที่ไม่
เหมาะสมนั้นมีการร้องเรียนถึงขั้นเป็นคดีความเว็บมาสเตอร์จะให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการสืบหาผู้กระทำ
ผิด โดยเว็บมาสเตอร์ได้ทำการเก็บ IP Address เอาไว้

ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบทบาทในการกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ การ
วิจัยนี้พบว่า ลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตทำให้เว็บมาสเตอร์ไม่สามารถกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้
ทันท่วงที ซึ่งการที่เว็บมาสเตอร์ให้ผู้ใช้ใช้วิจารณ์ญาติในการกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในเว็บไซต์ได้
เป็นการช่วยลดปัญหาในสวนนี้ และเว็บไซต์ที่มุ่งหารายได้จากค่าโฆษณา จะทำให้การทำหน้าที่กั้นกรอง
เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ด้อยลง

ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ และ
มาตรฐานของสภาวิชาชีพดูแลเว็บไทย การวิจัยครั้งนี้พบว่า เว็บมาสเตอร์มีการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด
ไว้ เนื่องจากเว็บไซต์ได้ร่วมลงนามรับร่างของสภาวิชาชีพ อีกทั้งเว็บไซต์มีลักษณะเป็นเว็บไซต์ที่มีมาตรฐานดี
การนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ จึงมีไม่มาก

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อนิสิต.....สรมน ธรรมรัตน์.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4785128528 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: WEBMASTER / THE ROLE / GATEKEEPER / INTERNET / WEBSITE

SORAMON TAMMARATE : WEBMASTERS' ROLE AS THAI'S WEBSITE GATEKEEPERS. THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. OLARN WONGBANDUE, 211 pp.

The research has the objective to study webmaster's role as website gatekeepers by in-depth interviewed webmasters of 4 popular websites such as Sanook.com, Mthai.com, Hunsa.com and Pantip.com by using concept of gatekeepers to analyzed webmaster's role as website gatekeepers. Then take the result of study webmaster's role to compare with the standard of the Webmaster Council of Thailand as defined

The study found that webmaster's role to screen unsuitable contents of each webmaster have the different criteria to consider the suitability of content that present on website. The criteria that each webmaster used to consider the suitability of contents that present on website are the usages of social law, National Security, referenced by other media usually used reference by printing media, complain by user and webmaster discretion.

The method of unsuitable content screening of each website is the same format such as the first registering as member to authentication before use website then, webmaster screen it himself, user or reader notices to delete but in some website, webmaster empower to user to use discretion to screen unsuitable contents on website that don't have to pass webmaster discretion. Further more using word screen program. If there are some case come to court webmaster will give there IP Address to responsible officer.

In the part of influence factor on role to screen unsuitable contents of webmaster, this research found that Internet characteristic make webmaster can't screen unsuitable contents immediately. The way that webmaster empower to user to use discretion to screen unsuitable contents on website can reduce this problem. If website is willing to make money from advertising, the role to screen unsuitable contents of webmaster is less efficiency.

In the part of comparison between the role to screen unsuitable contents of webmaster and the standard of the Webmaster Council of Thailand, this research found that webmaster practiced on standard is should done because website that signed on to membership of Council is website that has good standard and don't have anymore unsuitable contents on website.

Department Mass Communication

Field of study Mass Communication

Academic year 2006

Student's signature..........

Advisor's signature..........

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสะดวก และความอนุเคราะห์ จากบุคคลหลายฝ่าย ซึ่งผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง อันประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟีร วงศ์บ้านดู่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ที่คอยให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ และให้ข้อชี้แนะอันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย ตั้งแต่เริ่มต้น จนวิทยานิพนธ์สำเร็จเป็นรูปเล่ม รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ที่คอยให้แนวคิด และช่วยตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ในส่วนที่บกพร่องต่างๆ รองศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ที่คอยตรวจสอบ และให้คำแนะนำต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ คณาจารย์ภาควิชาการสื่อสารมวลชนทุกท่าน ที่ให้ความรู้ ความคิด และแนวทางทางด้านการสื่อสารมวลชน ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมถึงพี่ปู เลขาภาควิชาการสื่อสารมวลชนที่ให้ความเอื้อเฟื้อ และคำแนะนำในเรื่องการทำเอกสารวิทยานิพนธ์ต่างๆ

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ ของเว็บมาสเตอร์ เว็บไซต์ Sanook.com Mthai.com Hunsu.com และ Pantip.com รวมถึง บุคลากรของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ที่ได้กรุณาสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ และให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย

และที่ขาดเสียมิได้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความเมตตา กรุณา เอื้ออาทรและความห่วงใย ของอาจารย์ปราโมทย์ ธรรมรัตน์ และอาจารย์สมคิด รื่นภาคภูมิ ที่อำนวยความสะดวกด้านสถานที่พิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ ในการทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งบรรลุผลสำเร็จ และที่สำคัญท่านได้ให้กำลังใจ และเป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยทำงานวิจัยในครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรমন ธรรมรัตน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	28
ปัญหาคำถามวิจัย.....	28
ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น.....	28
ขอบเขตของการวิจัย.....	29
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	30
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	31
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
ทฤษฎีนายทวารข้าวสาร (Gatekeeper).....	32
แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication).....	34
แนวคิดเรื่องการควบคุมเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ต.....	38
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
กรอบแนวคิด (Conceptual Framework).....	46
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	47
แหล่งข้อมูลที่ใช้ศึกษา.....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
การนำเสนอข้อมูล.....	52

บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	53
1. ข้อมูลสภานิติวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย.....	58
2. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ตามมาตรฐานต่างๆ ของสภานิติวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย.....	63
2.1. จริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย.....	63
2.2. แนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์.....	65
2.3. บทลงโทษเว็บมาสเตอร์ผู้กระทำผิดของสภานิติวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย.....	66
3. ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในการนำเสนอทางเว็บไซต์.....	67
3.1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาจาร.....	67
3.2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท.....	70
3.3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง.....	70
3.4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน.....	71
3.5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์.....	71
3.6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย.....	72
4. เนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์.....	73
4.1. เว็บไซต์ Sanook.com.....	73
4.2. เว็บไซต์ Mthai.com.....	89
4.3. เว็บไซต์ Hunsa.com.....	103
4.4. เว็บไซต์ Pantip.com.....	122
5. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์.....	144
5.1. เว็บไซต์ Sanook.com.....	144
5.2. เว็บไซต์ Mthai.com.....	149
5.3. เว็บไซต์ Hunsa.com.....	154
5.4. เว็บไซต์ Pantip.com.....	159

6. ปัญหาและอุปสรรคในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ของเว็บมาสเตอร์.....	164
6.1. เว็บไซต์ Sanook.com.....	164
6.2. เว็บไซต์ Mthai.com.....	165
6.3. เว็บไซต์ Hunsu.com.....	166
6.4. เว็บไซต์ Pantip.com.....	167
7. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ของเว็บมาสเตอร์ และมาตรฐานของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย.....	168
7.1. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ของเว็บมาสเตอร์ และจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย.....	168
7.2. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ของเว็บมาสเตอร์ และแนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าว ของผู้ดูแลเว็บไซต์.....	173
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	178
สรุปผลการวิจัย.....	178
อภิปรายผล.....	185
ข้อเสนอแนะ.....	188
รายการอ้างอิง.....	189
ภาคผนวก.....	192
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	211

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 การเปรียบเทียบคุณสมบัติของการสื่อสารมวลชนกับการสื่อสารแบบใหม่ (CMC) ตามแนวคิดของ Rogers.....	35
2 ผลการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยมประจำปี พ.ศ. 2548.....	48
3 เปรียบเทียบสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง กับจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ในหมวด 2 จริยธรรมเว็บไซต์.....	169
4 เปรียบเทียบสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง กับจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ในหมวด 4 แนวปฏิบัติของเว็บไซต์และผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ.....	171
5 เปรียบเทียบสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง กับแนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแล กระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์.....	174
6 หลักเกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์ใช้ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม.....	178
7 วิธีการในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์.....	180

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กระบวนการดำเนินการกับผู้ผลิตเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย.....	13
2 กระบวนการพิจารณาปิดกั้นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม	16
3 แบบจำลองนายทวารข่าวสารของไวท์.....	33
4 ตัวอย่างแบบจำลองนายทวารข่าวสารในเว็บบอร์ด.....	34
5 ลักษณะของระบบการกลั่นกรองเนื้อหาที่ดี.....	41
6 ผลการจัดอันดับเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย จากผลทำการสำรวจโดย www.alexa.com.....	49
7 โครงสร้างองค์กรของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย.....	59
8 โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ Sanook.com.....	144
9 โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ Mthai.com.....	149
10 โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ Pantip.com.....	160

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาท และมีความสำคัญในชีวิตประจำวันของมนุษย์มาก ทั้งนี้เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพการสื่อสารสูง ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถสื่อสารระหว่างกันได้โดยง่าย แม้จะใกล้ไกลกันมากน้อยเพียงใดก็ตาม และการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลา และสถานที่ สื่ออินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นสื่อชนิดใหม่ที่ได้รับความนิยมมาก

อินเทอร์เน็ต (Internet) มาจากคำว่า Inter Connection Network หมายถึง เครือข่ายของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกัน ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนใยแมงมุมที่ครอบคลุมทั่วโลก เริ่มแรกนั้นสื่ออินเทอร์เน็ตถือกำเนิดขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ในทางทหารจากโครงการวิจัยทางการทหารของกระทรวงกลาโหมของประเทศ สหรัฐอเมริกา ในปี 1969 คือ Advanced Research Projects Agency (ARPA) โครงการนี้เป็นการวิจัยเครือข่ายเพื่อการสื่อสารของการทหารในกองทัพอเมริกา หรือเรียกสั้นๆ ว่า ARPA Net จนกระทั่งสื่ออินเทอร์เน็ตได้ขยายมาใช้เพื่อประโยชน์ด้านการศึกษา และหลังจากนั้นสื่ออินเทอร์เน็ตได้กระจายเครือข่ายออกไปทั่วโลก และได้มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ มากมาย

การใช้งานบนอินเทอร์เน็ตมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) เวิลด์ไวด์เว็บ หรือเครือข่ายใยแมงมุม เหตุที่เรียกชื่อนี้ เพราะว่าเป็นลักษณะของการเชื่อมโยงข้อมูล จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเรื่อยๆ เวิลด์ไวด์เว็บ เป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในการเรียกดูเว็บไซต์ต้องอาศัยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) ในการดูข้อมูล เว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมใช้ในปัจจุบัน เช่น โปรแกรม Internet Explorer (IE) และ Netscape Navigator เป็นต้น

2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail) การติดต่อสื่อสารโดยใช้อีเมล สามารถทำได้โดยสะดวก และประหยัดเวลา หลักการทำงานของอีเมลคล้ายกับการส่งจดหมายธรรมดา คือ ต้องมีการระบุที่อยู่หรือก็คือ อีเมลแอดเดรส (E-mail address) ให้ชัดเจน การใช้งานอีเมล สามารถแบ่งได้ดังนี้ คือ

2.1 Corporate e-mail คือ อีเมล ที่หน่วยงานต่างๆ สร้างขึ้นให้กับพนักงานหรือบุคลากรในองค์กรนั้นๆ เช่น 4785128528@chula.ac.th คือ E-mail ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น

2.2 Free e-mail คือ อีเมล ที่สามารถสมัครได้ฟรีตาม Web mail ต่างๆ เช่น Hotmail, Yahoo mail, Thai mail และ Chaiyo mail

3. บริการโอนย้ายไฟล์ (File transfer protocol) เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายไฟล์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การโอนย้ายไฟล์สามารถแบ่งได้ดังนี้ คือ

3.1 การดาวน์โหลดไฟล์ (Download file) การดาวน์โหลดไฟล์ คือ การรับข้อมูลเข้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ ในปัจจุบันมีหลายเว็บไซต์ที่จัดให้มีการดาวน์โหลดโปรแกรมได้ฟรีเช่น www.download.com

3.2 การอัปโหลดไฟล์ (Upload file) การอัปโหลดไฟล์คือการนำไฟล์ข้อมูลจากเครื่องของผู้ใช้ไปเก็บไว้ในเครื่องที่ให้บริการ (Server) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น กรณีที่ทำการสร้างเว็บไซต์ จะมีการอัปโหลดไฟล์ไปเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บไซต์ (Web server) ที่เราขอใช้บริการพื้นที่ (Web server) โปรแกรมที่ช่วยในการอัปโหลดไฟล์เช่น FTP Commander

4. บริการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Instant message) การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตคือ การส่งข้อความถึงกันโดยทันทีทันใด นอกจากนี้ยังสามารถส่งสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น รูปภาพ ไฟล์ข้อมูลได้ด้วย การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นโปรแกรมที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โปรแกรมประเภทนี้ ได้แก่ โปรแกรม ICQ (I seek you), MSN messenger และ Yahoo messenger เป็นต้น

5. บริการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ได้แก่

5.1 Web directory คือ การค้นหาโดยการเลือก Directory ที่จัดเตรียมและแยกหมวดหมู่ไว้ให้เรียบร้อยแล้วเว็บไซต์ที่ให้บริการ Web directory เช่น www.yahoo.com และ www.sanook.com

5.2 Search engine คือ การค้นหาข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Search โดยการเอาคำที่เราต้องการค้นหาไปเทียบกับเว็บไซต์ต่างๆ ว่ามีเว็บไซต์ใดบ้างที่มีคำที่เราต้องการค้นหา เว็บไซต์ที่ให้บริการ Search engine เช่น www.yahoo.com, www.sanook.com และ www.google.com

5.3 Metasearch คือ การค้นหาข้อมูลแบบ Search engine แต่จะทำการส่งคำที่ต้องการไปค้นหาในเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลอื่นๆ อีก ถ้าข้อมูลที่ได้มีซ้ำกัน ก็จะแสดงเพียงรายการเดียว เว็บไซต์ที่ให้บริการ Metasearch เช่น www.search.com และ www.thaifind.com

6. บริการกระดานข่าว หรือเว็บบอร์ด (Web board) เว็บบอร์ด เป็นศูนย์กลางในการแสดงความคิดเห็น มีการตั้งกระทู้ ถาม-ตอบ ในหัวข้อที่สนใจ เว็บบอร์ดของไทยที่เป็นที่นิยมและมีคนเข้าไปแสดงความคิดเห็นมากมาย คือ เว็บบอร์ดของพันทิพย์ (www.pantip.com)

7. ห้องสนทนา (Chat room) ห้องสนทนา คือ การสนทนาออนไลน์อีกประเภทหนึ่ง ที่มีการส่งข้อความสั้นๆ ถึงกัน การเข้าไปสนทนาจำเป็นต้องเข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการห้องสนทนาเช่น www.sanook.com และ www.pantip.com

จากสาเหตุที่สื่ออินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพในการสื่อสารสูง และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายนี้เอง จึงเป็นที่ยอมรับกันว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อสังคมมากเช่นกัน โดยถ้าใช้สื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม สื่ออินเทอร์เน็ตจะเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศ เป็นสิ่งสร้างเสริมสังคมให้เกิดความก้าวหน้าและพัฒนาสังคมไปด้วยความรวดเร็ว

แต่หากในสื่ออินเทอร์เน็ตนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม อันตรายต่อสังคม หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน สื่ออินเทอร์เน็ตก็จะมีอิทธิพลในการเบี่ยงเบนพฤติกรรมของคนในสังคมให้เสื่อมโทรมลงได้ ส่งผลให้เกิดความวุ่นวายและปัญหาต่างๆ ในสังคมตามมา ซึ่งในปัจจุบันเว็บไซต์ที่มีเนื้อหา หรือภาพที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีมีอยู่เป็นจำนวนมาก สามารถพบได้ทั่วไปในอินเทอร์เน็ต เช่น

1. เว็บไซต์ลามก อนาคต ได้แก่ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศที่ชัดเจน ภาพโป๊เปลือย หรือภาพแสดงการกระทำทางเพศ รวมถึงพฤติกรรมทางเพศที่ผิดปกติ ข้อความหรือรูปภาพที่แสดงความรุนแรงทางเพศ เครื่องเพศ สินค้าประเภทอุปกรณ์หรือของเล่นทางเพศ ซีดีรอม และวีดีโอลามก บริการทางเพศ รวมไปถึงการนัดพบและจับคู่ บริการส่งหญิงบริการและคลับเปลื้องผ้าต่างๆ โดยเฉพาะการเผยแพร่ภาพลามก อนาคตเด็ก และเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มที่เสี่ยงต่อภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ตสูง รวมถึงการล่อลวงแรงงานเด็ก เนื่องจากเป็นกลุ่มเด็กที่มีอัตราการเติบโตในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุด

ตัวอย่างเว็บไซต์ลามก อนาคต



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

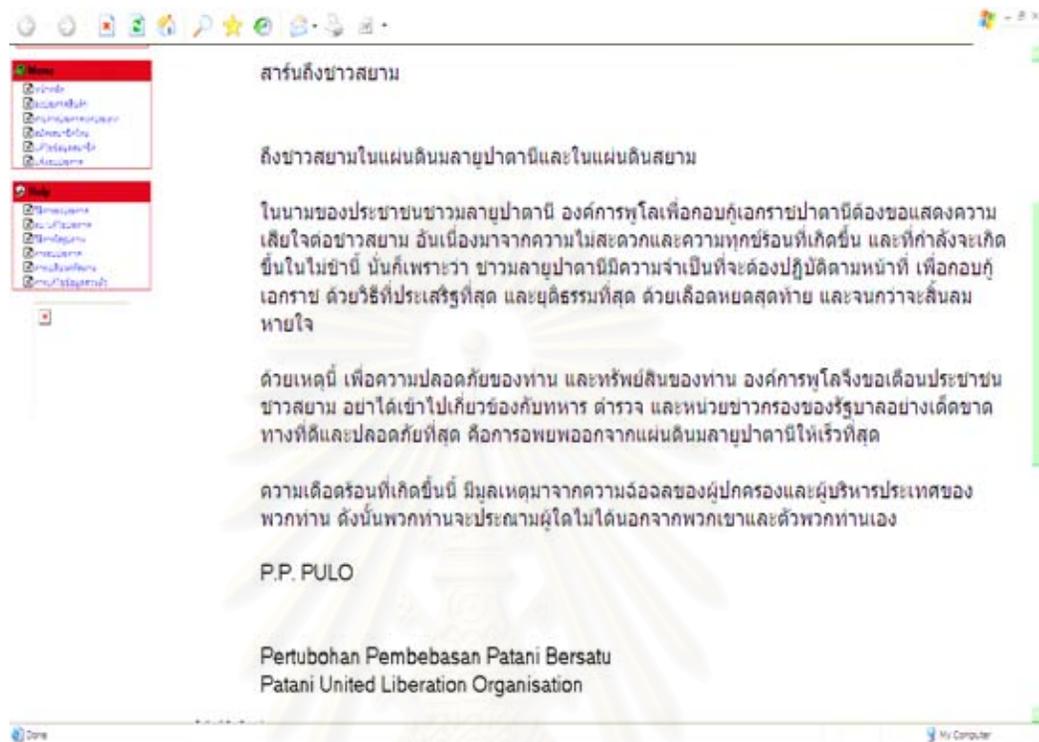
2. การหมิ่นประมาทผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เนื้อหาที่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง

ตัวอย่างเว็บไซต์การหมิ่นประมาทกรณีตัดต่อภาพ



3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง ได้แก่ เนื้อหาที่มีภาพหรือคำบรรยายแสดงการทำร้ายมนุษย์หรือสัตว์ หรือสถาบัน เป็นเนื้อหาที่ส่งเสริมหรือยุยงให้ต่อต้าน หรือโจมตีคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เช่น ศาสนาหรือเชื้อชาติ พระมหากษัตริย์ การแบ่งแยกดินแดน เนื้อหาแสดงการบูชาตัณหา คำบรรยายแสดงวิธีการฆาตกรรม การฆ่า เลือดหรือการตายที่น่าสยดสยอง วิธีการฆ่าตัวตาย การตัดชิ้นส่วนอวัยวะ เว็บไซต์ที่มีหลักสูตรการทำระเบิดหรืออุปกรณ์อันตรายอื่นที่มีผลทำลายล้าง เว็บไซต์ที่ยกย่องลัทธิแห่งความชั่วร้ายและพิธีกรรมต่างๆที่บังคับหรือเน้นการหาสมาชิกเข้ากลุ่ม หรือลัทธิที่มีการชี้นำไปในทางต่างๆ

ตัวอย่างเว็บไซต์ต่อต้านอำนาจรัฐ



4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน ได้แก่เว็บไซต์ที่มีการเชิญชวนให้เล่นการพนัน ไม่ว่าจะเป็นการพนันออนไลน์หรือไม่ก็ตาม เว็บไซต์ที่ให้เบอร์โทรศัพท์หรือสถานที่ติดต่อ หรือคำแนะนำเพื่อเดินทางไปยังแหล่งการพนัน กลุ่มข่าวหรือเว็บไซต์ที่มีการพูดคุยในเรื่องการพนัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างเว็บไซต์เกี่ยวกับการพนันฟุตบอล

สนใจข้อมูลทีเด็ดโทร นิตเตอร์ทีเด็ด 07-203 7914
 ทีเด็ด 80% เน้นเฉพาะวันที่ยาว ราคาถูกลง 10,000 บาท
 นิตเตอร์นิตเตอร์ นิตเตอร์นิตเตอร์ เลขทีเด็ด 061-2-48120-2

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549						
คู่แข่ง	อัตราต่อรอง	เวลา	สกอร์	ข้อมูลทีเด็ด	กำไร/ขาดทุน	
เวสต์แฮมยูไนเต็ด - นิตเตอร์	เสมอ	22.00 น.	0-2	รอง	กำไร	

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549						
คู่แข่ง	อัตราต่อรอง	เวลา	สกอร์	ข้อมูลทีเด็ด	กำไร/ขาดทุน	
นิวยอร์กเรเดียน - เดฟเวอร์สัน	นิวยอร์กเรเดียน Q0.5	00.15 น.	2-0	ต่อ	กำไร	

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549						
คู่แข่ง	อัตราต่อรอง	เวลา	สกอร์	ข้อมูลทีเด็ด	กำไร/ขาดทุน	
นิวยอร์กเรเดียน - นิตเตอร์	เสมอ	00.00	-	-	ขาดทุน	

5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์ได้แก่เว็บไซต์ที่เสนอสูตรหรือขั้นตอนในการผลิตสิ่งผิดกฎหมาย เว็บไซต์ที่แสดงออกถึงเรื่องการนิยมชมชอบ แอลกอฮอล์ ยาเสพติดและยาสูบ เว็บไซต์ที่ส่งเสริมให้เสพหรือให้ผูกติดกับความสำราญในการใช้ยาเสพติดต่างๆ เนื้อหาที่มีการอธิบายวิธีการเสพ การใช้อุปกรณ์การเสพยาเสพติด หรือจัดหาสิ่งเสพติด สิ่งผิดกฎหมายทั้งที่แจกฟรีและเสียค่าใช้จ่าย

ตัวอย่างเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าผิดกฎหมาย

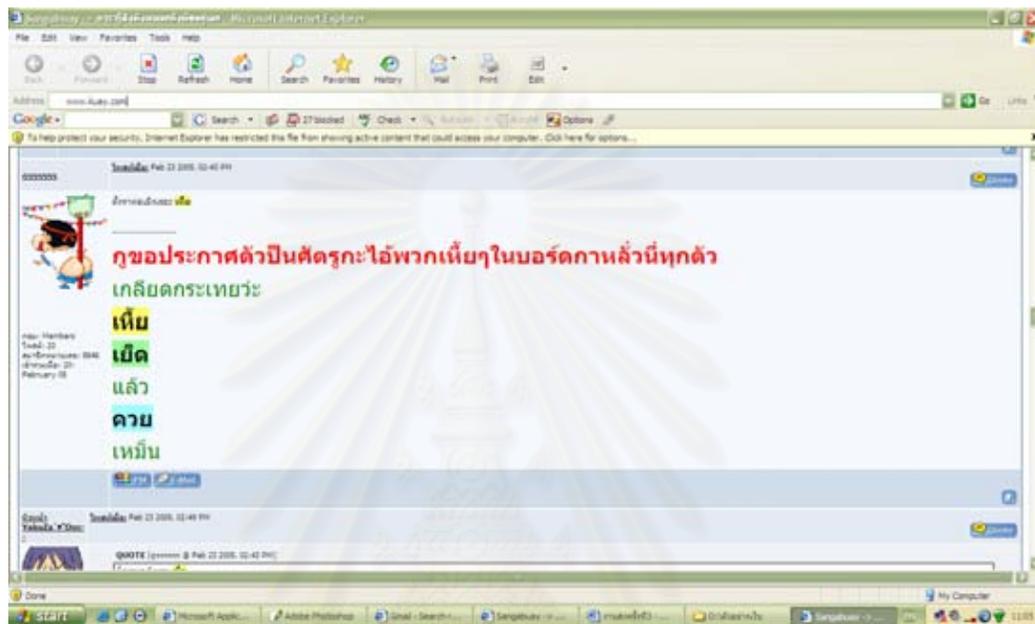
comment: เป็นปืนเคาะน็อค ชิงนำข้ามทางเรือ
ขนาดเหมาะสม โยกระสุนขนาด .357sig ชนิดของหัวกระสุน USA Full Metal Jacket-Fat Nose
 จำนวน 4000 นัด **หรือติดต่อโทร**

ปืน VDD ชนิด X-2
 ขนาด 1888 มม. **หรือติดต่อโทร**

ขอแจ้งว่าได้ 2 ตอน สามารถส่งถึงคุณได้แล้ว + เป็น X-2 70 มม. (จากปืนเคาะน็อคชนิดนี้ถึง 3 ตอน) มีกระสุนปืน 1888 มม. จำนวน 2 x 2 (20 นัด) มีกระสุนหัวแหลมขนาด 3 นิ้ว (1) หัวกระสุนหัวแหลม 300 (100) หัวกระสุนหัวแหลม 3 นิ้ว (1) เป็นปืนเคาะน็อคทางเรือสามารถส่งข้ามทางเรือได้โดยไม่ต้องเสียภาษี (1) เป็นปืนเคาะน็อคทางเรือสามารถส่งข้ามทางเรือได้โดยไม่ต้องเสียภาษี (1) เป็นปืนเคาะน็อคทางเรือสามารถส่งข้ามทางเรือได้โดยไม่ต้องเสียภาษี (1)

6. เนื้อหาที่มีลักษณะเป็นถ้อยคำหยาบคาย ได้แก่เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำที่ไม่สุภาพ หรือไม่เหมาะสม ซึ่งพบมากในบอร์ดกระทู้ ที่ผู้เขียนตั้งใจว่าผู้อื่น

ตัวอย่างเว็บไซต์แสดงข้อความหยาบคาย



อีกทั้งยังมีกรณีที่เกิดโทษโดยอาศัยสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ เช่น การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการล่อลวง โดยรูปแบบการล่อลวงส่วนมากนิยมใช้การพูดคุยทางห้องสนทนาที่มีอยู่ตามเว็บไซต์ต่างๆ โดยผู้ล่อลวงจะตีสนิท และนัดพบจนนำไปสู่การล่อลวงต่างๆ เป็นต้น

ในการสัมมนาเรื่อง ปัญหาพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ต ได้มีการอธิบายถึงรูปแบบของการกระทำผิดซึ่งเข้าข่ายอาชญากรรม หรือเป็นการประทุษร้ายต่อสังคม ซึ่งพิจารณาเป็นรูปแบบต่างๆ ได้ดังนี้ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2547)

1. แอบถ่าย คือ การตั้งกล้องถ่ายภาพเพื่อแอบถ่ายภาพคนที่เข้าห้องน้ำแล้วมีการนำภาพเหล่านั้นไปเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

2. การใส่ความ เป็นการใส่ความบุคคลอื่น โดยอาจกระทำผ่านกระดานข่าวหรือที่รู้จักกันว่าเว็บบอร์ด หรืออาจเป็นกรณีของการใส่ความเพื่อทำลายคู่ต่อสู้ในทางการเมืองก็ได้ เช่นมีการตั้งกลุ่มแชทเพื่อเป็นการสร้างกระแสโดยใช้ข้อความที่เป็นการใส่ความอีกฝ่ายหนึ่งให้เสียหาย

3. การขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งโฆษณา และมีการตั้งราคากัน โดยอาจจะมียาหน้าเป็นตัวแทนติดต่อ ซึ่งการขายบริการทางเพศของนักศึกษานั้นมีจำนวนมาก นอกจากนั้นแล้ว ในปัจจุบันมีการติดต่อขายบริการทางเพศโดยติดต่อผ่านทางจอภาพ หมายถึง การใช้กล้องเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และสามารถติดต่อสื่อสารโต้ตอบกันได้ทันที

4. การเจาะระบบ หมายถึงการเข้าไปในเครือข่ายคอมพิวเตอร์โดยไม่ได้รับอนุญาต และเมื่อเข้าไปแล้วก็ทำการสำรวจ ทั้งข้อความ เปิดโปรแกรม ลบ แก้ไข เปลี่ยนแปลงหรือขโมยข้อมูล

5. การลักโตเมนเนม หรือการขโมยเว็บไซต์ สามารถทำได้โดยการเข้าไปเปลี่ยนข้อมูลซึ่งต้องอาศัยความรู้ในการเจาะระบบหรือรหัสผ่าน และเข้าไปเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหรือให้ระบบที่ข้อมูลไปที่เครื่องคอมพิวเตอร์อื่น ทำให้ไม่สามารถที่จะเข้าเว็บไซต์ที่เจ้าของที่แท้จริงจดทะเบียนไว้ได้

6. เว็บไซต์เกี่ยวกับสื่อลามกอนาจาร เป็นการเผยแพร่ภาพลามกอนาจารหรือข้อความต้องห้ามบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งนอกจากจะมีบริการขายภาพอนาจารแก่ผู้ที่ต้องการซื้อแล้ว บางครั้งมีการส่งภาพลามกอนาจารของตนเองผ่านทางอินเทอร์เน็ตไปให้บุคคลอื่นๆดูบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

7. การขโมยหมายเลขบัตรเครดิต เพื่อที่จะนำไปใช้ซื้อสินค้าต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต โดยใช้หมายเลขบัตรเครดิตของผู้อื่นที่ได้ขโมยมา

8. การขโมยบัญชีการใช้อินเทอร์เน็ต (Account) เพื่อที่จะนำออกมาขาย หรือนำไปใช้ฟรี โดยการเจาะระบบของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)

9. การพนันบนอินเทอร์เน็ต เช่นการพนันฟุตบอล

10. การเซทซึ่งมักจะมีการใช้คำหยาบคาย หรือเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสมหรือมีการตั้งชื่อห้องที่ไม่เหมาะสมต่างๆ

11. การส่งไวรัสเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ของบุคคลอื่น ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่สามารถทำงานได้อย่างปกติและแพร่กระจายไปสู่เครื่องอื่นๆ ได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

12. การล่อลวงโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ โดยอาศัยการแชทเพื่อความมุ่งหมายในทางที่มีขอบ นอกจากนี้ยังรวมถึงการขโมยข้อมูลโดยอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางอีกด้วย

13. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชวนเชื่อประชาชนให้ทำในสิ่งผิดศีลธรรมหรือผิดต่อกฎหมาย เช่น การยุยงให้เกิดการแบ่งแยกดินแดน

นักสังคมวิทยา และนักอาชญาวิทยาได้ตั้งสมมติฐานว่าสื่อที่มีเนื้อหาสื่อเรื่องเพศเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเพศ ไม่ว่าจะเป็นการข่มขืน กระทำชำเรา การประทุษร้ายทางเพศในรูปแบบต่างๆ หรือการค้าโสเภณีหญิงและเด็กอีกทั้งเป็นต้นเหตุทำให้วัฒนธรรมและมาตรฐานทางศีลธรรมของสังคมต้องเสื่อมลง และปัญหาที่เกิดจากการเผยแพร่กระจายของเนื้อหาไม่เหมาะสมทางสื่ออินเทอร์เน็ตในปัจจุบันทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต เนื่องจากการสื่อสารทางสื่ออินเทอร์เน็ตในปัจจุบันสามารถถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารได้อย่างง่ายดาย และรวดเร็วมากขึ้น

อิทธิพลของสื่อทุกประเภทนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง จึงทำให้จำเป็นต้องมีการควบคุมเนื้อหาที่น่าเสนาออกมามีสื่อมวลชนแต่ละชนิดไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ต่างมีกฎหมายต่าง ๆ ออกมาควบคุมเนื้อหา แต่กับสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งมีลักษณะบางอย่างของความเป็นสื่อ สามารถเข้าถึงได้ง่าย และผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตต้องใช้สมาธิในการจดจ่ออยู่กับสื่อ ซึ่งส่งผลให้อิทธิพลจากการรับสารมีมาก กลับยังไม่มีความหมายใดเข้ามารองรับ อีกทั้งในทางปฏิบัติจริงนั้นมีความยุ่งยาก และซับซ้อนมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ มาก ทั้งนี้เนื่องจากผู้ส่งสารในสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นสามารถเป็นใครก็ได้ บุคคลธรรมดาสามารถสร้างเว็บไซต์ของตัวเองได้ หรือแม้แต่ผู้ใช้ก็สามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาสารในอินเทอร์เน็ตได้ เช่น โดยการตั้งกระทู้หรือการแสดงความคิดเห็น เป็นต้น ดังนั้นการควบคุมผู้ที่เข้ามาใช้สื่ออินเทอร์เน็ตทั้งหมดจึงเป็นเรื่องยากมาก และวิธีการค้นหาต้นตอของแหล่งที่มาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมก็มีข้อจำกัด เช่น ในกรณีของการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ไม่มีหลักฐานการสมัครเป็นสมาชิก เป็นต้น อีกทั้งลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อไร้พรมแดนนอกจากยากที่จะค้นหาตัวผู้กระทำผิดแล้ว อาจมีปัญหในเรื่องของกฎหมายการเอาผิดเนื่องจากหาข้อยุติไม่ได้ว่าอยู่ในอำนาจกฎหมายของท้องที่ใด

ในส่วนของภาครัฐ หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการควบคุมดูแลเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีอยู่หลายหน่วยงาน ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่ และความรับผิดชอบที่แตกต่างกันออกไป โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือกระทรวงไอซีที เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหลัก เป็นผู้ริเริ่มและประสานงานส่วนต่างๆ นับว่าเป็นเจ้าภาพในการจัดให้มีกลไกการกำกับดูแลขึ้นอย่างแท้จริง โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทั้งภาคประชาสังคม และหน่วยงานราชการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือเนคเทคซึ่งเป็นหน่วยงานกลางด้านนโยบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศมาก่อนหน้าได้รับการปรับเปลี่ยนบทบาทกลับไปดำรงสถานะผู้ผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สถานะของผู้กำกับดูแลเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตในยุคปัจจุบันจึงได้รับการโอนให้เป็นหน้าที่ของกระทรวงไอซีที ในขณะที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติที่มีบทบาทหลักเป็นผู้บังคับใช้กฎหมายกรณีการละเมิดต่างๆ ด้านเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมาตั้งแต่สมัยเริ่มต้นการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยก็ยังคงรักษาบทบาทเดิมต่อไปผ่านทางหน่วยงานชื่อ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารต่อไป (พิรงรอง รามสูต รัตนันท์, 2547) ซึ่งสามารถสรุปบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตของแต่ละหน่วยงานภาครัฐได้ดังต่อไปนี้

1. สำนักคดีเทคโนโลยีและสารสนเทศ เป็นหน่วยงานในสังกัด กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม (www.dsi.go.th) ทำหน้าที่เกี่ยวกับ
 - 1.1. ปฏิบัติงานด้านการป้องกันปราบปรามและสืบสวนผู้กระทำความผิดทางคดีเทคโนโลยีและสารสนเทศ
 - 1.2. ปฏิบัติงานด้านการสอบสวนและดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดทางคดีเทคโนโลยีและสารสนเทศ
 - 1.3. ปฏิบัติงานวิเคราะห์และพิสูจน์ความผิดทางคดีเทคโนโลยีและสารสนเทศ
 - 1.4. ปฏิบัติงานด้านการป้องกันปราบปราม สืบสวนและสอบสวนผู้กระทำความผิดในคดีอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย
 - 1.5. ดำเนินการวิเคราะห์ วิจัย วางแผนงาน บริหารจัดการและประสานงานเพื่อการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางคดีเทคโนโลยีและสารสนเทศ

1.6. ดำเนินการเก็บรักษาพยานหลักฐานและของกลางในคดี

1.7. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

1.8. ดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลและสถิติคดีในงานที่รับผิดชอบ

2. ศูนย์ตรวจสอบและวิเคราะห์การกระทำผิดทางเทคโนโลยี เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (www.police.go.th) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

2.1. การพิสูจน์ทราบ ตรวจจับ การสืบสวน แก้ไขปัญหาทางคดีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกิดขึ้น

2.2. ป้องกันการบุกรุกทางเครือข่ายของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร สนับสนุนผู้ใช้งาน และหน่วยงานอื่นๆ ทางด้านคดีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นอกจากนี้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ยังมีศูนย์ข้อมูลข้อสนเทศ ซึ่งก่อนหน้ากระทรวงไอซีทีจะถือกำเนิดขึ้นนั้น ทางศูนย์ข้อมูลข้อสนเทศรับหน้าที่ในการสืบและนำจับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย เช่น เว็บไซต์ขายซีดีลามกเถื่อน ด้วยตนเอง ซึ่งบทบาทดังกล่าวถือเป็นบทบาทโดยตรงในฐานะผู้บังคับใช้กฎหมาย โดยบทบาทในการกำกับดูแลเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมดังกล่าว มีดังนี้

การจัดการกับผู้ผลิตเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย ซึ่งกระบวนการดำเนินการกับผู้กระทำผิดเริ่มจาก เมื่อทางศูนย์ฯ ได้รับแจ้งเบาะแส หรือตรวจสอบพบเว็บไซต์ที่มีภาพโป๊เปลือยหรือข้อความนัยยะทางเพศอย่างชัดเจน ทางทีมงานจะเริ่มจากการสืบสวนเลขไอพีที่อยู่ในกระทู้ก่อน ซึ่งเลขไอพีตัวนี้จะเป็นตัวบอกให้รู้ว่า กระทู้ หรือเว็บไซต์นั้นถูกส่งผ่านผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใด เมื่อทราบเลขไอพีเรียบร้อยแล้ว เจ้าหน้าที่จะประสานงานไปยังผู้ให้บริการรายนั้น ในการสืบหาเลขหมายโทรศัพท์ที่เลขไอพีใช้ในการติดต่อเข้ามาที่ผู้ให้บริการ เพราะว่าทุกครั้งที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจะเก็บหมายเลขโทรศัพท์ที่โทรเข้ามาหรือที่เรียกว่าคอลเลอร์ ไอดี (Caller ID) ทุกครั้ง เมื่อได้หมายเลขโทรศัพท์เรียบร้อยแล้ว ก็จะทำให้รู้ว่าผู้ต้องสงสัยอยู่ที่ใด ในท้ายที่สุดเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลสนเทศจะประสานไปยังตำรวจท้องที่ ในการนำ

กำลังเข้าจับกุมผู้ต้องสงสัย และหลังจากที่ได้มีการจับกุมแล้วจะมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ตำรวจใน
ห้องที่ทำแผนและส่งฟ้องศาลต่อไป



ภาพที่ 1 กระบวนการดำเนินการกับผู้ผลิตเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย (อ้างในพิงรอง รามสูต รัตนันท์, 2547)

การพิจารณาความผิดของเจ้าของเว็บไซต์นั้นจำเป็นต้องพิจารณาก่อนว่าเว็บไซต์นั้นเป็นเว็บประเภทใด หากเป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับเรื่องลามก หรือภาพอนาจารอยู่แล้ว ก็มีแนวโน้มว่าเจ้าของเว็บไซต์จะมีส่วนร่วมเห็นในการกระทำความผิดด้วย แต่ถ้าเป็นเว็บไซต์ทั่วไปที่มีการให้ตั้งกระทู้ได้โดยไม่จำกัดหัวข้อความสนใจ ก็ต้องดูเจตนาของเจ้าของเว็บไซต์ก่อนว่ามีส่วนร่วมเห็นต่อการตั้งกระทู้ที่มีเนื้อหาส่อนัยยะทางเพศนั้นหรือไม่ โดยปกติ เมื่อปราบประจำศูนย์ข้อมูลข้อสนเทศในขณะนั้น มีอยู่ด้วยกัน 3 นาย ซึ่งจะคอยตรวจสอบเว็บไซต์ต่างๆ อยู่อย่างสม่ำเสมอ และบางครั้งอาจต้องอาศัยบุคคลภายนอกอย่างเช่น แฮคเกอร์ มาช่วยในกรณีที่ทางตำรวจไม่สามารถทำเองได้ และต้องอาศัยความเชี่ยวชาญพิเศษ

และสำหรับการปิดกั้นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม ศูนย์ข้อมูลข้อสนเทศสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้ทำการปิดกั้นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อหาเกี่ยวกับการหมิ่นสถาบันกษัตริย์ โดยศูนย์ข้อมูลข้อสนเทศจะทำการจัดส่งรายชื่อเว็บไซต์ดังกล่าวไปยังผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISPs) เพื่อทำการปิดกั้นเว็บไซต์เหล่านั้น (พิงรอง รามสูต รัตนันท์, 2547)

3. ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม(www.m-culture.go.th) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแล ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ยังมีบทบาทในการดูแลเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อต่างๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ตด้วย โดยมีบทบาทในการทำหน้าที่ดังนี้

3.1. เฝ้าติดตามเหตุการณ์ความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมในสังคม ซึ่งเกิดจากการกระทำของคนในสังคม และจากการเผยแพร่สื่อต่างๆ

3.2. ศึกษาวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ความเป็ยงเบนทางวัฒนธรรม และเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ เป็นการเตือนถึงอันตรายต่อวัฒนธรรม

3.3. แก้ไขและป้องกันความเป็ยงเบนทางวัฒนธรรม โดยประสานงานและขอความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อให้เกิดผลทางการปฏิบัติและ เพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมในทุกระบบของสังคม

4. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC (www.nectec.or.th)

4.1. มีนโยบายและภารกิจในการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเรื่องสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ โปรแกรม

4.2. ถ่ายทอดเทคโนโลยี และส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.3. การพัฒนากฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ

เนคเทคก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2529 ในระยะเริ่มต้นมีสถานะเป็นโครงการภายใต้ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการพลังงาน และเปลี่ยนแปลงมาเรื่อยๆ จนกระทั่งเมื่อกระทรวงไอซีทีถือกำเนิดขึ้นในปี พ.ศ. 2545 ทำให้เกิดการปรับตัวขนานใหญ่ของเนคเทค ภารกิจของเนคเทคบางส่วนได้รับการโอนถ่ายไปสู่กระทรวงไอซีที เนคเทคจึงปรับสถานะของตนไปสู่ภารกิจการวิจัย อันเป็นความตั้งใจในยุคเริ่มต้น อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการโอนงานเข้าสู่กระทรวงไอซีที แต่ในแง่ความพร้อมด้านบุคลากรของกระทรวงไอซีทียังไม่มีเพียงพอ กระทรวงไอซีทีจึงจำเป็นต้องใช้บุคลากรของเนคเทคที่มีความรู้ความเข้าใจไปปฏิบัติงานในกระทรวงไอซีที ทางเนคเทคจึงยังคงต้องทำหน้าที่ในฐานะเป็นผู้ช่วยในฐานะพี่เลี้ยงและสานต่องานที่เคยทำครั้งเก่าภายใต้อำนาจของกระทรวงไอซีที

เนคเทคได้เข้าไปมีบทบาทในการร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเนื้อหาทางสื่ออินเทอร์เน็ต 2 ฉบับได้แก่ กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (Computer crime) และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data protection) ซึ่งต่อมาก็ส่งผ่านเข้าสู่กระทรวงไอซีทีเช่นกัน หน้าที่ในการกำกับดูแลเนื้อหาของเนคเทคในส่วนนี้ปัจจุบันจึงยุติลง จะมี

เพียงหน้าที่ในส่วนเข้าไปให้ความรู้ และชี้แจงข้อกฎหมายในฐานะเป็นผู้พัฒนากฎหมายต่างๆ เหล่านี้ (พิรงรอง รามสูต รัตนันท์, 2547)

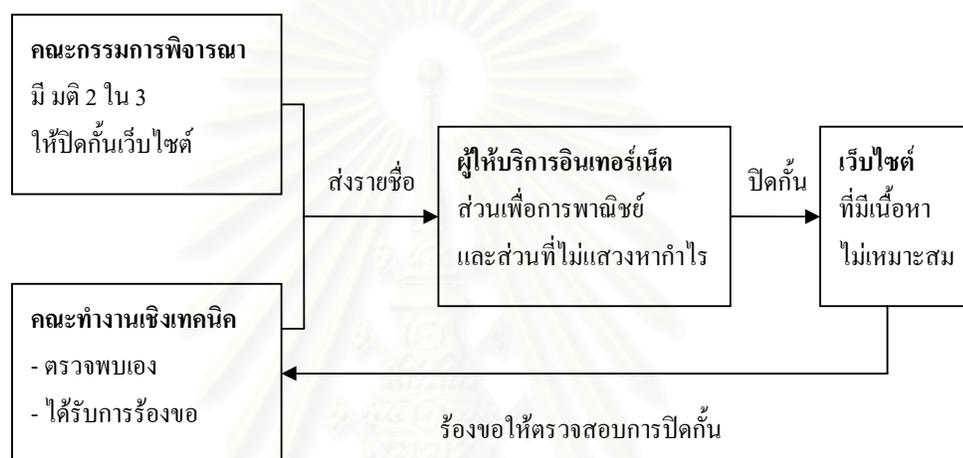
5. คณะกรรมการสืบสวน ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ (Cyber Inspector) เป็นคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือกระทรวงไอซีที มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ตอย่างมาก และเป็นหน่วยงานที่มีนโยบายในการแก้ปัญหาความไม่ปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต ถือเป็นหน่วยงานที่ได้รับนโยบายโดยตรงจากสำนักนายกรัฐมนตรีในเรื่องของการปราบปรามสื่อลามก ซึ่งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรับหน้าที่ดูแลด้านของสื่ออินเทอร์เน็ต

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือกระทรวงไอซีที จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2545 ในการจัดการกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต นโยบาย ภารกิจ ตลอดจนหน่วยงาน และบุคลากรบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการโอนย้ายเข้าสู่กระทรวงฯ

อย่างไรก็ตามในระยะเริ่มต้นที่ยังไม่มีผู้มีอำนาจรับผิดชอบชัดเจนในการจัดการดูแลเนื้อหาทางอินเทอร์เน็ต แต่ปัญหาพิษภัยจากอินเทอร์เน็ตได้เกิดขึ้นแล้วและทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ทางกระทรวงจึงต้องเข้าไปจัดการดูแลแม้ว่าในปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายใดๆ มารองรับก็ตาม กลไกที่กระทรวงไอซีทีนำมาใช้ในขณะนี้จึงเป็นลักษณะการกำหนดมาตรการต่างๆ เช่น การแต่งตั้ง คณะกรรมการสืบสวน ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ (Cyber Inspector) ซึ่งถือเป็นกลไกและมาตรการหลักของกระทรวงไอซีทีในการกำกับดูแลเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในอินเทอร์เน็ตโดยคณะทำงานดังกล่าวได้รับการจัดตั้งขึ้นพร้อมๆ กับกรณีเกิดปัญหาเกมสื่อออนไลน์ แร็ดคาร์ด

และได้มีกระบวนการพิจารณาปิดกั้นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมเริ่มจาก ตัวแทนหน่วยงานรัฐจำนวน 9 หน่วยงานได้แก่ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงยุติธรรม สำนักข่าวกรองแห่งชาติสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน(ปปง.) การสื่อสารแห่งประเทศไทย(กสท.) บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะทำการลงคะแนน (Vote) เว็บไซต์ที่สมควรจะถูกปิดกั้นจากรายชื่อเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมผ่านช่องทางของกระทรวง ไอซีที เช่น จากเว็บไซต์ www.mict.go.th โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าวจะพิจารณาลงคะแนนเสียงผ่านการเข้าสู่ (Log in) เว็บไซต์ของกระทรวงไอซีที ซึ่งคะแนนเสียงที่จะส่งเว็บไซต์ต่างๆ เข้า

ไปในรายชื่อของ Cyber Inspector เพื่อทำการปิดกั้นนั้นจะต้องมีคะแนนเสียง 2 ใน 3 ขึ้นไป นั่นคือคะแนน 6 เสียงจาก 9 เสียงนั่นเอง และเมื่อเว็บไซต์ใดมีมติเป็นเอกฉันท์ให้ถูกปิด ทางคณะทำงานเชิงเทคนิคจะมีการส่งรายชื่อให้กับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งส่วนเพื่อการพาณิชย์และส่วนที่ไม่แสวงหากำไร เช่น มหาวิทยาลัย ต่างๆ เป็นต้น เพื่อทำการปิดกั้น นอกจากนี้ทางคณะทำงานเชิงเทคนิคยังคงตรวจสอบค้นหาเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมอยู่เป็นประจำด้วย (พิรงรอง รามสูต ธรณะนันท์, 2547)



ภาพที่ 2 กระบวนการพิจารณาปิดกั้นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม (อ้างในพิรงรอง รามสูต ธรณะนันท์, 2547)

แต่อย่างไรก็ตาม หากเว็บไซต์ที่ได้รับการพิจารณาว่ามีเนื้อหาไม่เหมาะสมได้ปรับปรุงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของตนแล้วก็สามารถร้องขอให้คณะทำงานฯ ตรวจสอบเพื่อยกเลิกการปิดกั้นเว็บไซต์ดังกล่าวได้

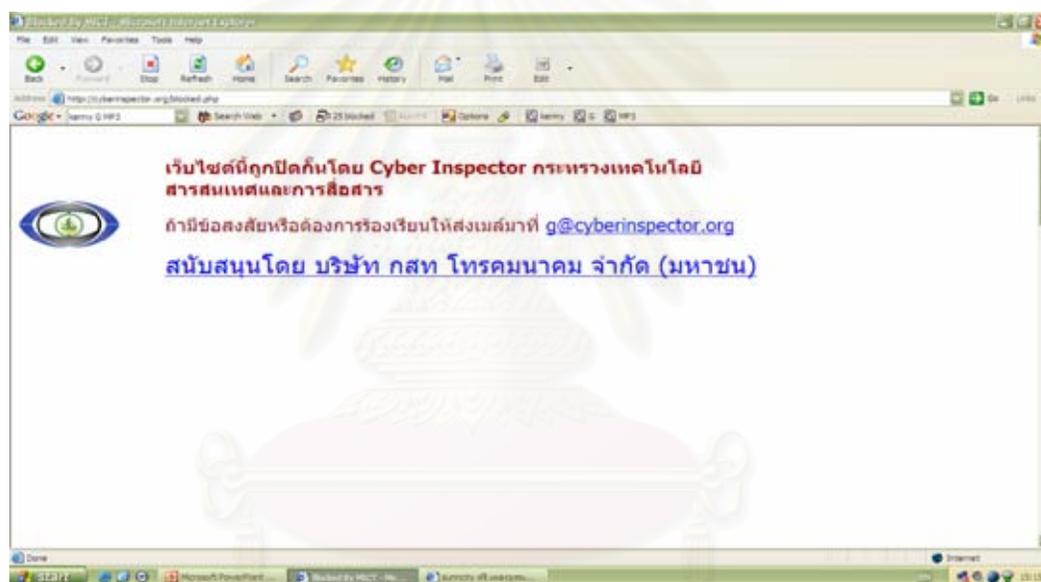
ในปัจจุบันได้มีการตั้งโครงการ “ไซเบอร์คลีน” เป็นโครงการที่อาศัยความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน ในการหยุดยั้งการเผยแพร่สิ่งไม่เหมาะสมทางเว็บไซต์ โดยกระทรวงไอซีทีที่เล็งเห็นว่า

“สืบเนื่องจากปัจจุบันมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิง และสินค้าจำนวนมาก ข้อมูลในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตดังกล่าว เป็นข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย ไม่จำกัดจำนวนผู้เยี่ยมชม อีกทั้งข้อมูลที่เผยแพรดังกล่าวยังเป็นข้อมูลที่หลากหลาย มีหลายรูปแบบทั้งภาพและเสียงรวมทั้งสามารถเผยแพร่ไปทั่วโลกได้โดยทันที ทำให้การควบคุมเนื้อหาสาระเป็นการยาก ที่ผ่านมามีการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบ แกไขสิ่งที่ไม่เหมาะสม อันได้แก่ สิ่งที่ผิดกฎหมาย สร้างความแตก

สามัคคีต่อคนในชาติ ล่วงละเมิดต่อสถาบัน และขัดต่อวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ โดยอาศัยความร่วมมือกันทั้งภาครัฐ ผู้ให้บริการ และผู้บริโภคเพื่อหยุดยั้งการเผยแพร่สิ่งที่ไม่เหมาะสมดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น”

โดยภาครัฐจะช่วยในการดูแลตรวจสอบสิ่งไม่เหมาะสมแล้วแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบ สำหรับภาคเอกชนในส่วนผู้ให้บริการเป็นผู้ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งสิ่งไม่เหมาะสมบนเว็บไซต์ และยุติสิ่งไม่เหมาะสมเมื่อได้รับแจ้งจากภาครัฐ และส่วนผู้บริโภคเป็นผู้แจ้งให้ภาครัฐทราบถึงสิ่งที่ไม่เหมาะสมที่พบเมื่อเข้าชมเว็บไซต์โดยสามารถแจ้งได้ที่ <http://ict.cyberclean.org>

ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ถูกปิดกั้น



การจะควบคุมเนื้อหาบนสื่ออินเทอร์เน็ตให้ได้ครอบคลุมมากที่สุด ควรมาจากความร่วมมือของทั้งหน่วยงานทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ถ้าให้ภาครัฐเป็นผู้ควบคุมเพียงฝ่ายเดียวนั้น การควบคุมดังกล่าวจะไม่ประสบความสำเร็จเนื่องจากคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเป็นสื่อที่มีพลวัตสูงที่ก่อให้เกิดปัญหาในการควบคุม ดังนี้ (พิฑูมา พันธุ์ทิวี ศรีดาตันทะอธิพานิช และสุจินดา สุขุม, 2544)

1. จำนวนผู้ผลิตเนื้อหาอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันเกิดจากการที่สื่ออินเทอร์เน็ตมีลักษณะของการสื่อสารที่เปิดกว้าง และสามารถที่จะส่งข้อมูลใดๆก็ได้เข้าสู่ระบบ และสามารถที่จะสื่อสารโต้ตอบกันได้ ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกคนสามารถที่จะเป็นผู้ผลิตเนื้อหาได้ในขณะเดียวกัน โดยการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมา ซึ่งเป็นเรื่องง่ายในปัจจุบัน รวมถึงการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

การส่งข้อความในกระดานความคิดเห็น (Web board) เป็นต้น ดังนั้นการควบคุมดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ตจึงหมายถึงการดูแลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมดที่มีอยู่เป็นจำนวนมหาศาล

2. การค้นหาแหล่งต้นตอที่มาของผู้ผลิตเนื้อหาเป็นเรื่องที่กระทำได้ยากและซับซ้อน แตกต่างจากสื่ออื่นๆ เช่น วิทยุหรือโทรทัศน์ที่สามารถตรวจสอบผู้ผลิตรายการได้ง่ายกว่า อีกทั้งเนื่องจากต้องอาศัยความรู้ด้านเทคนิคในการติดตามผู้ผลิตซึ่งเป็นใครก็ได้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต และเมื่อพบเจ้าของบัญชีอินเทอร์เน็ตที่ใช้ลงทะเบียนในการเข้าสู่ระบบก็ไม่สามารถที่จะเอาผิดได้ โดยเจ้าของบัญชีอาจอ้างว่าถูกขโมยหมายเลขและแอบใช้โดยบุคคลอื่น หรือการใช้คอมพิวเตอร์จากร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าใครเข้ามาใช้บริการบ้าง

3. ขอบเขตของอินเทอร์เน็ต ไม่ได้จำกัดอยู่ที่ใดที่หนึ่งดังเช่นสถานีวิทยุ หรือโรงพิมพ์ การกระทำผิดกฎหมายโดยใช้อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเรื่องยากต่อการจับกุม หรือการเผยแพร่เนื้อหาที่อาจมาจากต่างประเทศ ทำให้การควบคุมเป็นไปได้ยาก

ที่สำคัญก็คือ การที่รัฐจะเข้ามาดูแลทั้งหมดจึงเป็นไปได้ และการที่ภาคเอกชนมาทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเท่ากับเป็นการกระจายความรับผิดชอบที่จะสามารถเข้าถึงและกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้มากกว่า ภาคเอกชนที่สามารถมีบทบาทในการกลั่นกรอง เป็นได้ทั้งผู้ผลิตและผู้ใช้งานเว็บไซต์ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการดูแลเว็บไซต์ให้อยู่ในกรอบทั้งในด้านกฎหมาย ศีลธรรม ต้องอาศัยความมีจรรยาบรรณของผู้ผลิตเว็บไซต์ หรือแม้แต่กระทั่งผู้ดูแลเว็บไซต์ที่เรียกโดยรวมว่า เว็บมาสเตอร์เป็นผู้ดูแล เพราะถือเป็นผู้ที่มีส่วนในการรับผิดชอบในเนื้อหาของตน เฉกเช่นเดียวกับนักสื่อสารมวลชนอื่นๆ ที่ต้องรับผิดชอบต่อการนำเสนอเนื้อหาของตนหรือแม้แต่การนำเสนอเนื้อหาของผู้อื่นในสื่อของตนด้วย

ส่วนกรณีที่มีการโพสต์ข้อความหรือรูปภาพ ไม่เหมาะสมในเว็บไซต่นั้น ชูตินธรา วัฒนกุล เว็บมาสเตอร์เครือเนชั่น กล่าวในเวทีสนทนา ในหัวข้อ "สนทนา ภาษาไอทีกับ เว็บมาสเตอร์" ที่จัดโดยสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ แห่งประเทศไทย ในระหว่างงานแสดง สินค้ารวมพลคนข่าว หรือ Thailand Press Fair 2004 ว่า เว็บมาสเตอร์ไม่สามารถปฏิเสธความรับผิดชอบได้เพราะ เปรียบเสมือน บ้านของตัวเอง โดยต้องจัดคนคอยตรวจสอบและดำเนินการแก้ไข ถ้ามีกรณีดังกล่าว

เว็บมาสเตอร์ (Webmaster) มีความหมายตามที่ธรรมเนียมสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ.2546 ได้ให้ความหมายไว้ในข้อ 3 ว่า "ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ" หมายถึงเจ้าของ

เว็บไซต์หรือผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดนโยบายและรูปแบบเพื่อการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งได้จดทะเบียนโดเมนเนมกับผู้ให้บริการจดทะเบียนโดเมนเนม ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงผู้แทนเว็บไซต์และนักพัฒนาเว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บไซต์ได้ลงนามรับรองแล้ว

และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ได้ให้คำจำกัดความของเว็บมาสเตอร์ ว่าเป็น บุคคลที่ทำหน้าที่วางแผน ดูแล บริหาร และจัดการเว็บไซต์ เพื่อให้เว็บไซต์นั้นๆ บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

โดยสรุปแล้วเว็บมาสเตอร์ คือ บุคคลผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดนโยบาย วางแผน ดูแล บริหาร และจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ซึ่งทั้งนี้หน่วยงานหนึ่งๆ อาจจะมีเว็บมาสเตอร์ในลักษณะที่แตกต่างกันไป เช่น มีบุคลากรเพียงคนเดียวเป็นเว็บมาสเตอร์ ที่ทำหน้าที่ทั้งพัฒนาเว็บไซต์ ออกแบบเว็บไซต์ ออกแบบกราฟิก เขียนโปรแกรมมิ่ง ในขณะที่บางหน่วยงานอาจจะแยกหน้าที่ของกลุ่มงานออกอย่างชัดเจน และเว็บมาสเตอร์มีหน้าที่เฉพาะดูแลระบบเท่านั้น

แต่อย่างไรก็ตามปัญหาเรื่องเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ดูเหมือนว่าจะส่งผลกระทบต่อการควบคุมดูแลเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บมาสเตอร์ เพราะ เว็บมาสเตอร์แต่ละคนนั้น ก็จะมีวิจรรย์ญาณและการตัดสินใจที่แตกต่างกัน รวมถึงการไม่มีกฎหมายที่ชัดเจนในการยึดถือปฏิบัติ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็มีเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ต่างๆ ได้เห็นถึงความไม่มีมาตรฐานในการดูแลเว็บไซต์ จึงได้มีการรวมตัวกันเพื่อก่อตั้งองค์การอิสระทำหน้าที่ควบคุมตนเองเพื่อสร้างบรรทัดฐานที่เว็บมาสเตอร์ไทยควรยึดถือปฏิบัติให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งปัจจุบันได้มีองค์การอิสระเกิดขึ้น ดังนี้

1. สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ชื่อย่อว่า ส.ผ.ว. (The Webmaster Council of Thailand : WCT) จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2546 โดยอาศัยความร่วมมือจากเว็บมาสเตอร์ต่างๆ ร่วมกันจัดตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกและผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บที่เป็นสมาชิกของสภาให้เป็นไปตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย โดยสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยประกอบไปด้วย

คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย มีหน้าที่บริหารกิจการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยและพิจารณาข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น โดยคณะกรรมการประกอบด้วยผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไม่เกิน 8 คน กรรมการจากองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคไม่เกิน 3 คน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ซึ่งจะต้องไม่เป็นข้าราชการที่มีตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำ ข้าราชการการเมือง

สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น พนักงานท้องถิ่น พนักงานหรือลูกจ้างรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ ยกเว้นข้าราชการบำนาญอีก 6 คน รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 17 คน

คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์ มีหน้าที่ในการรับเรื่องร้องทุกข์และทำการวินิจฉัยรับหรือไม่รับข้อร้องเรียน ซึ่งคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์ของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บก็คือ กรรมการคุ้มครองจริยธรรมของสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย

สมาชิกสภาผู้ดูแลเว็บไทย หมายถึงเจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดนโยบายและรูปแบบเพื่อการจัดทำเว็บไซต์ รวมถึงผู้แทนและนักพัฒนาเว็บไซต์ที่ได้ลงนามรับรองแล้ว สมาชิกมีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานงาน และปฏิบัติตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยอย่างเคร่งครัด หากฝ่าฝืนถือว่าผิดจริยธรรมโดยมีบทลงโทษเป็นการแจ้งเตือนด้วยหนังสือ และประกาศคำวินิจฉัยลงในหน้าแรกของเว็บไซต์ที่ถูกตักเตือน และอาจให้มีการประกาศข้อความขอโทษผู้เสียหาย

ตัวอย่างบรรทัดฐานที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ หรือเว็บมาสเตอร์ควรยึดถือปฏิบัติ ได้แก่ (ดูรายละเอียดทั้งหมดในภาคผนวก)

1.1. จริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

เป็นบรรทัดฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมเสรีภาพ ความรับผิดชอบ สถานภาพผู้ประกอบการวิชาชีพและกิจการเว็บไทยตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการใช้เว็บไซต์ เพื่อการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เว็บไซต์ทำหน้าที่ให้การศึกษาแก่ประชาชนรวม ทั้งยึดถือความยุติธรรมและความเที่ยงธรรมเป็นหลักในการประกอบวิชาชีพ โดยมีเนื้อหากล่าวถึง

1.1.1. จริยธรรมของเว็บไซต์ เช่น

ข้อ 4 เว็บไซต์ต้องไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารจนคลาดเคลื่อนหรือเกินจากความเป็นจริง

ข้อ 10 เว็บไซต์ต้องไม่เสนอภาพที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียวโดยไม่คำนึง ถึงความรู้สึกรของสาธารณชนอย่างถ้อยถวนเว้นแต่ภาพที่นำเสนอในเว็บไซต์นั้น จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะและได้มีการแจ้งเตือนต่อผู้เยี่ยมชมโดยชัดเจนแล้ว

ข้อ 12 เว็บไซต์ต้องไม่เผยแพร่ข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลที่น่าเสนอวิธีการสร้างความเสียหายแก่บุคคลอื่น

1.1.2. จริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ เช่น

ข้อ 17 ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บต้องทำงานสอดคล้องกับความสงบสุขความเป็นอยู่ที่ดี และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสาธารณะ

ข้อ 19 ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บต้องใช้วิจารณญาณในการรักษาสมดุลระหว่างประโยชน์สาธารณะ ความต้องการของผู้ว่าจ้าง ความเป็นวิชาชีพและตนเองอย่างสม่ำเสมอ

1.1.3. แนวปฏิบัติของเว็บไซต์และผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ เช่น

ข้อ 20 การเสนอข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์พึงตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชนและไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารในทำนองชวนเชื่อในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ข้อ 21 การได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์พึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์

ข้อ 22 ในการแสดงความคิดเห็น เว็บไซต์พึงกระทำโดยบริสุทธิ์ใจและไม่มีพันธะกรณีอื่นใด นอกจากมุ่งปฏิบัติหน้าที่เพื่อสาธารณชนโดยไม่ยอมให้อิทธิพลอื่นใดมาครอบงำความคิดเห็น

ข้อ 23 เว็บไซต์ พึงละเว้นการลวงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ข้อ 24 เว็บไซต์พึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ในขอบเขต ของศีลธรรมและวัฒนธรรมเว็บไซต์พึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ ประกาศโฆษณาที่น่าสงสัยว่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณชน

ข้อ 25 ข้อความที่เป็นประกาศโฆษณาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ควรแสดงให้เห็นว่าเป็นประกาศโฆษณา จะแอบแฝงเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็นมิได้

ข้อ 26 เว็บไซต์ที่หลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่มีเหตุให้นำเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้น เจตนาจะทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่มงาย

ข้อ 27 เว็บไซต์ที่พึ่งระบุแหล่งที่อยู่ของผู้จัดทำหรือผู้ดูแลเว็บเสมอ

ข้อ 28 ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ที่หลีกเลี่ยงคำที่ไม่สุภาพหรือมีความหมายเหยียดหยาม

1.2. ธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ.2546

เป็นบรรทัดฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อทำหน้าที่ควบคุมผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ให้ส่งเสริมเสรีภาพ ความรับผิดชอบ สถานภาพผู้ประกอบการวิชาชีพ และกิจการเว็บไทย ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการใช้เว็บไซต์ เพื่อการรับรู้ข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เว็บไซต์ทำหน้าที่ให้การศึกษาแก่ประชาชน รวมทั้งยึดถือความยุติธรรม และความเที่ยงธรรมเป็นหลักในการประกอบวิชาชีพ

1.3. ข้อบังคับสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ว่าด้วยการเป็นสมาชิก พ.ศ. 2547 เป็นบรรทัดฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อกำหนดคุณสมบัติของสมาชิก

1.4. แนวปฏิบัติเรื่องมาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์

เป็นบรรทัดฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์ต่อการดูแลกระดานข่าว หรือบอร์ด เนื่องจาก “กระดานข่าว” คือ พื้นที่บนเว็บไซต์ที่ผู้ดูแลเว็บ เปิดโอกาสให้บุคคลอื่นใช้ในการแสดงข้อมูลหรือความเห็นเพื่อประโยชน์ของตนเอง บุคคลอื่น หรือเจ้าของเว็บไซต์ และกระดานข่าวถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ ที่ผู้ดูแลเว็บจะต้องระมัดระวังมิให้มีการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดข้อบังคับจริยธรรม ดังนั้น เพื่อเกิดความชัดเจนต่อสาธารณะชน และผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไซต์จึงได้มีมาตรฐานเบื้องต้นไว้ เช่น

1.4.1. ผู้ดูแลเว็บไซต์ พึงกำหนดให้มีการติดตั้งระบบกรองคำที่ไม่เหมาะสมขึ้นต้นบนกระดานข่าว ก่อนที่จะเปิดโอกาสให้ข้อความหรือรูปภาพของผู้ใช้บริการถูกเผยแพร่ลงในกระดานข่าวนั้น

1.4.2. ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการ กระดานข่าว เพื่อทราบตัวตนและสถานะเบื้องต้นของผู้ใช้บริการ

1.4.3. ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบการแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพใดๆ ที่มีการโพสในกระดานข่าวแล้ว โดยให้มีจุดเชื่อมต่อที่ผู้ใช้บริการอื่น สามารถแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสมได้โดยสะดวก และข้อมูลการแจ้งลบดังกล่าว ควรส่งถึงผู้ดูแลเว็บไซต์นั้น ภายใน 24 ชั่วโมง นับแต่ที่มีการโพสข้อความหรือรูปภาพบนกระดานข่าวนั้น

1.4.4. ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบเฝ้าระวัง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ ทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลการแจ้งลบข้อความเป็นประจำ อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง หรือ สอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าชม

2. สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ชื่อย่อว่า สผวท. (Thai Webmaster Association : TWA) จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2542 โดยเป็นลักษณะของชมรม และได้พัฒนาจดทะเบียนเป็นสมาคม (นิติบุคคล) ในปี พ.ศ. 2545 ซึ่งเป็นการรวมตัวกันในลักษณะของสมาคมวิชาชีพ

2.1. วัตถุประสงค์ในการก่อตั้ง คือ

2.1.1. เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ความคิดเห็น ระหว่างสมาชิก และส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและวัฒนธรรม

2.1.2. ปกป้องและคุ้มครองสมาชิกของสมาคมผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่โดยชอบ

2.1.3. ส่งเสริมและวิชาชีพผู้ดูแลและพัฒนาเว็บ และยกระดับสมาชิกของสมาคมให้สูงขึ้นทั้งด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ด้านวิชาการ และจริยธรรม

2.1.4. เป็นคนกลางเพื่อประสานงานให้เกิดผลที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาของสังคมสารสนเทศ รวมทั้งคุ้มครองผู้บริโภคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.5. ผลักดันให้ซึ่งมาตรฐานอันดีงามและการบำเพ็ญตนของสมาชิกให้เป็นไปตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

2.1.6. ส่งเสริมความสามัคคี ภราดรภาพ และกิจกรรมสาธารณะกุศลในหมู่สมาชิก

2.2. มีจริยธรรมของวิชาชีพ ที่สมาชิกทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติ ได้แก่

ส่งเสริมความสามัคคี ภาวะดรภาพ และกิจกรรมสาธารณะกุศลใน
หมู่สมาชิก

ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของการเสนอข้อมูลข่าวสารและ
ความคิดเห็นบนเว็บไซต์

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บ จะต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
หรือ พาดพิงให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด หากพบข้อความในลักษณะดังกล่าว
จะต้องรีบแก้ไขให้ถูกต้องโดยเร็ว

ในการได้มาซึ่งเนื้อหา ภาพ เสียง วิดีโอ โปรแกรม หรือข้อมูลอื่นใด
มาเผยแพร่บนเว็บ จะต้องใช้วิธีการที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น

ไม่กระทำการก่อกวน บุกกรุก ทำความเสียหาย ให้แก่เครื่อง
ให้บริการและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของผู้อื่น

ไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพหรือความ
สามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ

2.3 สมาชิกของสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ประกอบด้วย

2.3.1 สมาชิกสามัญ ได้แก่ เจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการ
กำหนดนโยบายและรูปแบบเพื่อการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งได้จดทะเบียนกับผู้ให้บริการจดทะเบียน
โดเมนเนมมาไม่น้อยกว่า 6 เดือน และอีเมลที่ใช้ต้องไม่ใช่ฟรีอีเมล ทั้งนี้ให้หมายรวมถึง ผู้แทน
เว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บไซต์ได้ลงนามรับรองและนักพัฒนาเว็บไซต์

2.3.2 สมาชิกวิสามัญ ได้แก่

2.3.2.1 ผู้ที่เคยมีคุณสมบัติตามข้อ 1 และได้พ้นตำแหน่งหน้าที่
แล้ว โดยมีได้ถูกลงทะเบียนการภาคทัณฑ์ ให้ออก ปลดออกหรือไล่ออก หรือมีเหตุอันเชื่อได้ว่า
ประพฤติผิดจริยธรรม

2.3.2.2 บุคคลทั่วไป รวมทั้งนิสิตนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าร่วม
กิจกรรมของสมาคม

สมาชิกวิสามัญนับรวมถึงบุคคลที่ทำเว็บไซต์แต่ไม่ได้มีการจดโดเมนเนม

2.3.3 สมาชิกองค์กร ได้แก่

2.3.3.1 องค์กรที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความสนใจและประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคม ทั้งนี้จะต้องส่งรายชื่อผู้แทนองค์กรที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมได้ไม่เกินสมัยละ 3 คน

2.3.3.2 สมาชิกกิตติมศักดิ์ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการบริหารสมาคม มีมติเชิญเป็นสมาชิกด้วยคะแนนเสียงเป็นเอกฉันท์

แต่ถึงอย่างไร เว็บบาสเตอร์หรือผู้ดูแลเว็บไซต์ อาจทำตาม หรือไม่ทำตาม ข้อกำหนดของสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย และสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยก็ได้ โดยไม่ถือว่าผิดกฎหมาย และไม่มีบทลงโทษ ดังนั้นมาตรฐานการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมแตกต่างกัน ซึ่งทั้งนี้ความจำกัดความของคำว่า “ไม่เหมาะสม” นั้น ขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณของแต่ละบุคคล ที่อาจไม่เท่ากัน แม้จะทำตามข้อกำหนดของสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย และสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยแล้วก็ตาม จึงเป็นที่มาของปัญหาว่าเว็บมาสเตอร์มีบทบาทในการควบคุมเว็บไซต์ที่ตนดูแลอย่างไร และมีมาตรฐานอย่างไรในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

การควบคุมเนื้อหาบนสื่ออินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก และซับซ้อนมากดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งในปัจจุบันการปิดกั้นและกลั่นกรองเนื้อหา ได้มีการแบ่งประเภทออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (พิรงรอง รามสูต ธรณะนันท์, 2547)

1. การปิดกั้นโดยภาครัฐนั้นมักจะทำในระดับเครือข่ายใหญ่ ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายหรือมาตรการของรัฐ ซึ่งในส่วนของประเทศไทยนั้น มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดังกล่าวหลักๆ อยู่ 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีและสารสนเทศ ส่วนการสื่อสารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิในการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสู่ต่างประเทศ จะเป็นผู้ดำเนินการด้านเทคนิคและสนับสนุนการปิดกั้นเมื่อได้รับการร้องขอ แต่โดยปกติแล้วจะเน้นในการดูแลผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่า ส่วนหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับควบคุมดูแลเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมักจะเป็นไปในรูปแบบของการแจ้งเตือนหรือให้ข่าวสาร เพื่อให้หน่วยงานที่ปิดกั้นรับไปดำเนินการ

ทั้งนี้ การปิดกั้นโดยภาครัฐมักจะมีปัญหาในเรื่องของสิทธิเสรีภาพ โดยเฉพาะประเทศที่มีลักษณะของเสรีประชาธิปไตย แต่ประเทศที่ปกครองด้วยระบอบคอมมิวนิสต์หรือ

อำนาจนิยมมักจะประสบผลสำเร็จมากกว่า แต่ทั้งนี้ประเทศต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่ปกครองด้วยระบบประชาธิปไตยจะนิ่งเฉยต่อการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหลายแห่งก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการปิดกั้นหรือกลั่นกรองเนื่องจากมองว่า การปิดกั้นนั้นเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและเสรีภาพในการแสดงออก อีกทั้งเหตุผลทางด้านการแข่งขันทางการตลาด

2. การปิดกั้นแบบ Notice and Take-down เป็นการปิดกั้นในลักษณะของการแจ้งเหตุจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อพบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โดยแจ้งไปที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยตรง หรือแจ้งไปยังหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง และเมื่อทางผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตได้รับแจ้งแล้วก็จะมีการตรวจสอบและหากพบว่าปรากฏเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมและผิดกฎหมายจริงก็จะทำการปิดกั้นต่อไป ทั้งนี้บางประเภทเนื้อหาที่อาจไม่ได้ผิดกฎหมายแต่อาจมีอันตราย จึงไม่ได้ทำการปิดกั้นแต่ให้อยู่ในวิจาร์ณญาณของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเอง

3. การกลั่นกรองในระดับผู้ใช้ (User-oriented Filter System) เป็นการกลั่นกรองโดยอาศัยการจัดอันดับหรือระดับของเนื้อหาที่นำเสนอ (Rating) หรืออาจมีการใช้ศัพท์หรือคำสำคัญเพื่อกลั่นกรอง ซึ่งผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถที่จะเลือกได้ว่าเนื้อหาใดควรจะถูกลั่นกรอง ทั้งนี้การกลั่นกรองนั้นจะต้องคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพ ค่านิยม เพศ อายุและความหลากหลายทางความคิด ซึ่งแตกต่างกันออกไป

ระบบกลั่นกรองในปัจจุบันที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ได้แก่ ระบบ IRCA หรือ Internet Content Rating Association ซึ่งเป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องในการแบ่งและจัดประเภทเนื้อหาอินเทอร์เน็ต โดยระบบของการกลั่นกรองมีขั้นตอนต่างๆ คือ จัดอันดับเนื้อหาโดยให้ผู้ที่เผยแพร่เนื้อหาเป็นผู้ประเมินตนเอง และมีป้ายบอกประเภทเนื้อหาในเว็บไซต์ของตน มีการใช้โปรแกรมกลั่นกรองซึ่งจะทำหน้าที่อ่านป้ายที่ติดอยู่ในเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้สามารถกำหนดได้ว่าจะเลือกกลั่นกรองเนื้อหาประเภทใดบ้าง นอกเหนือจากนั้นยังมีการเพิ่มเติมรายชื่อเว็บไซต์ที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์เพื่อที่จะทำการปิดกั้นกลั่นกรอง หรือส่งเสริมการเปิดรับอีกด้วย

กลไกการปิดกั้นดังกล่าว ยังมีข้อบกพร่องเนื่องจากข้อมูลเนื้อหาต่างที่มีอยู่มากไม่สามารถตรวจสอบได้ทั้งหมด อีกทั้งยังมีข้อถกเถียงในเรื่องของเกณฑ์ในการปิดกั้น ทั้งนี้เพราะยังไม่มีการกฎหมายรองรับ และยากที่จะตราเป็นกฎหมายให้ครอบคลุมได้ ประกอบกับแม้ว่าจะมีการศึกษาวิจัยถึงการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต การมีข้อเสนอแนะของหน่วยงานต่างๆ การ

กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการเข้าถึงเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในสื่ออินเทอร์เน็ต หรือมีการให้คำแนะนำต่างๆ จากหลายองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหา ก็ยังไม่สามารถที่จะแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติได้มาก

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาเรื่องบทบาทของเว็บมาสเตอร์ (Webmaster) โดยจะศึกษาถึงหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ และบทบาทที่สำคัญในการกลั่นกรองเนื้อหาในฐานะเป็นผู้กลั่นกรอง (Gatekeeper) เนื้อหาที่จะนำเสนอในเว็บไซต์ที่ตนดูแลอยู่ เพราะเว็บมาสเตอร์เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ จึงเป็นผู้ที่มีความใกล้ชิดและเป็นผู้ที่ควบคุมเว็บไซต์ได้ง่ายที่สุด อีกทั้งการที่เว็บมาสเตอร์ทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ของตนเท่ากับเป็นการกระจายความรับผิดชอบแบบหนึ่งเว็บมาสเตอร์ต่อหนึ่งเว็บไซต์ ทำให้สามารถกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้ทั้งหมด และถ้าเว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์มีมาตรฐานการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมแบบเดียวกัน ก็จะเป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุจากหน่วยย่อย คือแต่ละเว็บไซต์ การควบคุมด้วยกฎหมายซึ่งเป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุก็จะง่ายมากยิ่งขึ้น แต่การตัดสินใจคัดกรองเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์แต่ละคนนั้นมีมาตรฐานแตกต่างกันไป ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษามาตรฐานในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์ด้วย

ที่สำคัญเว็บมาสเตอร์เองจำเป็นต้องร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพราะเว็บมาสเตอร์เป็นบุคคลที่สามารถกลั่นกรองเนื้อหาเว็บไซต์ของตนได้อย่างรวดเร็ว และมีอำนาจหน้าที่ในการดูแลเนื้อหาอยู่แล้ว การให้หน่วยงานอื่นมาดูแลเพียงฝ่ายเดียวจึงอาจเกิดความล่าช้า เว็บมาสเตอร์เปรียบเสมือนกับนายทวารชาวสวนที่คอยกลั่นกรองข้อมูลในชั้นต้น ก่อนที่จะมีการกำกับดูแลโดยส่วนอื่นๆ ต่อไป และถือเป็นการกระจายความรับผิดชอบในการกำกับดูแลเนื้อหาสื่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตมีข้อมูลเนื้อมากมายที่ยากจะให้หน่วยงานภาครัฐเพียงฝ่ายเดียวตรวจสอบได้หมด

การวิจัยเรื่อง บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทยนี้ จะทำการศึกษาเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ประเทศไทยที่เป็นที่นิยม ซึ่งผู้ใช้งานมักจะเลือกเข้าชมเป็นอันดับแรก มีลักษณะเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย รวมการให้บริการต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในเว็บไซต์เดียว และมีเนื้อหาเว็บไซต์ที่เสี่ยงต่อการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม อีกทั้งทำการศึกษาเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ด ที่มีความเสี่ยงต่อการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของผู้ใช้ เนื่องจากตัวเว็บไซต์มีเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้งานสามารถส่งเนื้อหาข้อมูล หรือรูปภาพที่

ไม่เหมาะสมเข้าสู่เว็บไซต์ได้ เช่น การโฆษณาปลอมกอนาจาร การหมิ่นประมาท หรือการโพสต์ข้อความหยาบคาย เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ไทย
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของเว็บมาสเตอร์
3. เพื่อทราบถึงมาตรฐานต่างๆ ที่ได้มีการกำหนดไว้ เช่น จริยธรรมวิชาชีพของสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ว่าได้มีการนำมาใช้หรือปฏิบัติตามอย่างไร

ปัญหาคำวิจัย

1. บทบาทในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของเว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์มีอะไรบ้าง
2. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของเว็บมาสเตอร์มีอะไรบ้าง
3. เว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์ปฏิบัติตามมาตรฐานหรือแนวทางที่มีการกำหนดไว้หรือไม่ อย่างไร

ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น

1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งนอกเหนือจากการทำหน้าที่วางแผน ดูแล บริหาร และจัดการเว็บไซต์ คือ การดูแลเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของตน และกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม อีกทั้งยังมีบทบาทในการช่วยส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต
2. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการกลั่นกรองเนื้อหาก็คือ ปัญหาด้านข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่จากผู้ใช้นี้มากมายจนยากจะตรวจสอบได้หมด โดยเฉพาะกรณีของเว็บบอร์ด และปัญหาทางด้านจริยธรรมของเว็บมาสเตอร์ที่ไม่เอาใจใส่ดูแลเว็บไซต์ของตน

3. เว็บมาสเตอร์จะมีมาตรฐานในการกลั่นกรองโดยยึดหลักต่างๆ ที่ได้มีการกำหนดไว้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณของเว็บมาสเตอร์แต่ละคนซึ่งอาจมีมาตรฐานแตกต่างกันไป

ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาจากบรรทัดฐานขององค์การอิสระควบคุมกันเองโดยยึดตามสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย (The Webmaster Council of Thailand) เป็นหลัก อีกทั้งศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยว่ามีปัญหาใดเกิดขึ้นบ้างและเว็บมาสเตอร์มีวิธีการจัดการอย่างไร โดยจะศึกษาจากเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไทยที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก และมีเนื้อหาเว็บไซต์ที่เสี่ยงต่อประเด็นของการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเกิดขึ้น เช่น การโพสภาพลามกอนาจาร การโฆษณาหมิ่นประมาท หรือการโพสข้อความหยาบคาย เป็นต้น

เว็บไซต์ที่ทำการเลือกมาศึกษานี้เป็นเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยและคัดเลือกเว็บไซต์ที่ผู้ใช้งานมักจะเลือกเข้าชมเป็นอันดับแรก ซึ่งมีลักษณะเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย รวมการให้บริการต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในเว็บไซต์เดียว ที่เรียกว่าเว็บศูนย์รวม หรือที่รู้จักกันว่าเว็บท่า (Portal web) ซึ่งผู้วิจัยเลือกศึกษาเว็บไซต์ยอดนิยม ดังต่อไปนี้

1.  www.sanook.com
2.  www.mthai.com
3.  www.hunsa.com

และผู้วิจัยเลือกศึกษาเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดอีกหนึ่งเว็บไซต์ ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดนั้น มีโอกาสที่ผู้ใช้งานจะสามารถส่งเนื้อหาข้อมูลที่ไม่เหมาะสมเข้าสู่เว็บไซต์ได้ง่าย ได้แก่

4.  www.pantip.com

รวมทำการศึกษา 4 เว็บไซต์ ใช้ระยะเวลาในการวิจัยตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2549 ถึง กุมภาพันธ์ 2550

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

สื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อถึงกันทั่วโลก ซึ่งการเชื่อมต่อเหล่านี้ทำให้เกิดกระบวนการสื่อสาร หรือการรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่น ตัวอักษร ภาพ เสียงระหว่างคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลจากที่ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

เว็บมาสเตอร์ หรือ ผู้ดูแลเว็บ หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่วางแผน ทั้งในส่วนของ การคิดและออกแบบส่วนเนื้อหาของเว็บไซต์ และออกแบบระบบการเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์ ดูแล พัฒนาเว็บไซต์โดยใช้เทคนิคที่น่าสนใจ และ เพิ่มเติมสีสันและความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ บริหาร และจัดการข้อมูลที่เกิดขึ้นในระบบ ตลอดจน ปรับปรุงข้อมูล รวมทั้งติดต่อกับผู้ใช้ และจัดการ เว็บไซต์ และระบบคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อให้เว็บไซต์บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกเนื้อหาที่จะนำมาลงบนเว็บไซต์ และมีอำนาจในการ ลบข้อมูลที่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกจากเว็บไซต์ที่ตนดูแล ในที่นี้หมายถึงเฉพาะเว็บไซต์ไทย

บทบาท หมายถึง การปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ตามสถานภาพ หรือตาม ตำแหน่งที่ได้รับ ในที่นี้คือ การปฏิบัติตามหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ ดังนี้

1. ทำหน้าที่วางแผน ดูแล บริหาร และจัดการเว็บไซต์
2. ดูแลเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของตน และกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งบทบาทในการช่วยส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต

เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หมายถึง เนื้อหา หรือภาพที่ไม่เหมาะสม หรือที่ขัดต่อ ศีลธรรมอันดีที่ปรากฏอยู่บนสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งเรื่องของเนื้อหาทางเพศที่ชัดเจน เนื้อหาที่มีความรุนแรง เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน ยาเสพติด หรือสิ่งผิดกฎหมายต่างๆ เป็นต้น

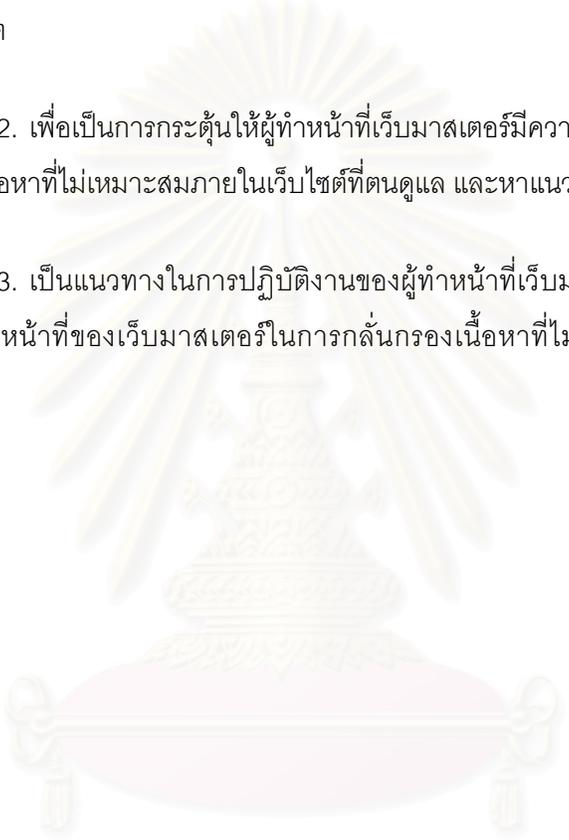
กลั่นกรอง หมายถึง การพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่ให้ปรากฏบน หน้าเว็บไซต์ที่ตนดูแล

มาตรฐานในการกลั่นกรอง หมายถึง มาตรฐานในการพิจารณาคัดเลือกเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่ให้ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ที่ตนดูแล ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวยึดเอาจากหลักต่างๆ ที่ได้มีการกำหนดไว้ แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับวิจรรย์ญาณของเว็บมาสเตอร์แต่ละคนซึ่งอาจมีมาตรฐาน แตกต่างกันไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยเรื่อง “บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทย” มีประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ดังนี้

1. ช่วยให้ทราบถึงบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในสื่ออินเทอร์เน็ต
2. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้ทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์มีความรับผิดชอบในการควบคุมและกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ที่ตนดูแล และหาแนวทางป้องกันแก้ไขต่อไป
3. เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้ทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์ อันจะนำไปสู่การกำหนดนโยบายหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ต



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎี และแนวคิด

1. ทฤษฎีนายทวารข่าวสาร (Gatekeeper)
2. แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication)
3. แนวคิดเรื่องการควบคุมเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ต

1. ทฤษฎีนายทวารข่าวสาร (Gatekeeper)

ทฤษฎีนายทวารข่าวสารเป็นทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยทฤษฎีนี้มองว่า สื่อต่างๆ นั้นจะมีผู้ที่ทำหน้าที่รักษาช่องทางการสื่อสาร ซึ่งอาจจะหมายถึงตัวของสื่อเองในการคัดเลือกลักษณะของข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สังคมนำเสนอต่อสาธารณะ ทั้งนี้รูปแบบต่างๆ ที่ชี้ให้เห็นว่าข่าวสารบางเรื่องจะถูกคัดออก ในขณะที่บางเรื่องจะผ่านไปสู่อำนาจสาธารณะ

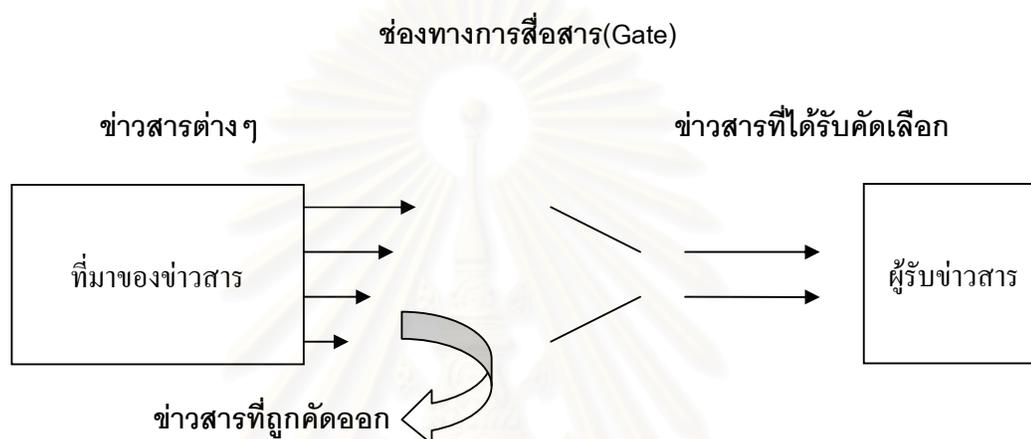
นายทวารข่าวสารนั้นเปรียบเหมือนกับบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในช่องทางการสื่อสาร และเป็นผู้ตัดสินใจว่าข่าวสารที่ตนได้รับมานั้นจะส่งไปสู่อำนาจสาธารณะอย่างไร ข่าวสารใดควรส่งหรือไม่ อย่างไร ซึ่งจำเป็นต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ

Schramm (อ้างในพัชนี เชยจรรยา, 2541) กล่าวว่า นายทวารข่าวสารเป็นผู้มีสิทธิในการเปิดเผย หรือปิดบังข่าวสารที่จะส่งผ่านไปยังประชาชน เป็นเสมือนนายทวารของการรับข่าวสารของประชาชน

Kurt Lewin (อ้างในพัชนี เชยจรรยา, 2541) นักสังคมวิทยา เป็นคนแรกที่นำศัพท์คำนี้มาใช้อธิบายทางสื่อสารมวลชน โดยอธิบายว่า ในกระบวนการสื่อสารนั้นจะต้องมีการส่งผ่านข่าวสาร ผ่านช่องทางการสื่อสาร และในช่องทางนี้จะต้องมีผู้หนึ่งทำหน้าที่ในการกลั่นกรองข่าวสาร และผู้กลั่นกรองนี้ก็ถูกเรียกว่า Gatekeeper

นายทวารข่าวสารเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญยิ่งของการสื่อสารในสังคมปัจจุบัน เพราะมีหน้าที่ในการตรวจสอบ และเฝ้าสังเกตความเป็นไปของสภาพแวดล้อมในสังคม การที่

บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่มีหน้าที่ในการตัดสินใจเลือกข่าวสารที่จะเผยแพร่ จึงต้องอาศัยการตัดสินใจที่อยู่บนพื้นฐานที่เหมาะสม เพราะเป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือให้รับหน้าที่ในการคัดกรองข่าวสาร การวิจัยชิ้นนี้ได้โดยเอาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนายทวารข่าวสารมาเกี่ยวข้อง เพราะเห็นว่า เว็บมาสเตอร์ในฐานะเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ มีหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ บนเว็บไซต์ และเป็นผู้มีหน้าที่กั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของตน



ภาพที่ 3 แบบจำลองนายทวารข่าวสารของไวท์ (อ้างในอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2547)

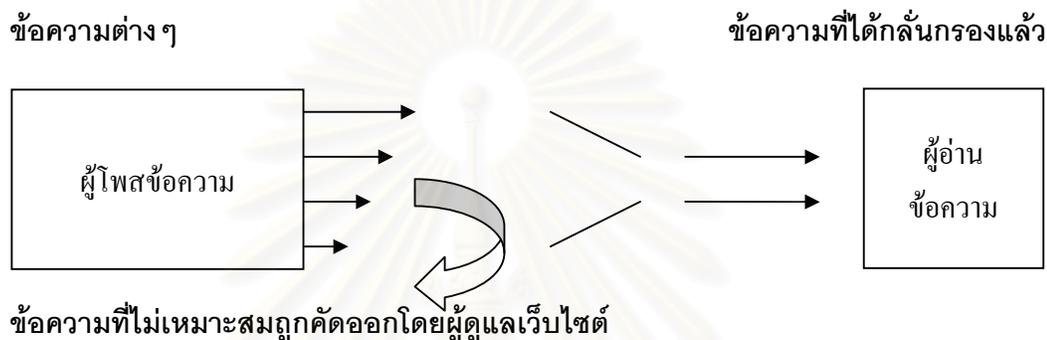
แบบจำลองการสื่อสารดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงหน้าที่หลักของสื่อมวลชนในการคัดกรองข่าวสารที่ไม่เหมาะสม หรือเป็นข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ถูกต้องออกจากช่องทางการสื่อสารก่อนที่จะส่งผ่านไปยังผู้รับข่าวสาร

หากเปรียบเทียบดูจากแบบจำลองการสื่อสารข้างต้นกับสื่ออินเทอร์เน็ตแล้ว จะพบว่า ในโลกของสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น ข้อมูลข่าวสารต่างๆ นั้นมาจากที่มาหลากหลายแห่ง ข่าวสารที่ส่งผ่านเข้าสู่ระบบนั้นหากจะถูกคัดกรอง ก็จะถูกคัดกรองจากระบบที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) ได้ตั้งกำแพงกันไว้ เช่น การโพสข้อความในเว็บบอร์ด หากพบคำหยาบคายหรือไม่เหมาะสมก็จะถูกเซ็นเซอร์โดยทันที ส่วนข้อความที่เหลือก็就会被นำมาออกมาเผยแพร่ต่อไป เช่น การเซ็นเซอร์ด้วยเครื่องหมายดอกจัน (*) สำหรับคำหยาบคาย ดังตัวอย่างเช่น “***จะโพสหา***เธอ” ซึ่งเครื่องหมายดอกจันดังกล่าวจะบังคำที่เป็นคำหยาบคายตามที่ผู้ดูแลระบบของเว็บบอร์ดได้ป้องกันเอาไว้

กระบวนการทำงานเช่นนี้ถือเป็นกระบวนการในการทำหน้าที่คัดกรองข่าวสารเพื่อนำเสนอสู่สาธารณะ สำหรับสื่ออินเทอร์เน็ตการคัดกรองข่าวสารด้วยการใช้โปรแกรมในการดักจับ

นั้นสามารถกำหนดให้มีมาตรฐานเดียวกันได้ แต่ปัญหาสำคัญก็คือ ข้อมูลบางประการที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกันอาจถูกคัดออกไปด้วย เนื่องจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นไม่ได้มีวิจารณญาณในการตัดสินใจได้เท่ามนุษย์ ดังนั้นผู้ดูแลเว็บไซต์จึงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกลั่นกรองเนื้อหาต่างๆ ที่นำเสนอทางเว็บไซต์

กระดานข่าวในอินเทอร์เน็ต (Web board)



ภาพที่ 4 ตัวอย่างแบบจำลองนายทวารข่าวสารในเว็บบอร์ด

2. แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication)

Joseph B Walther (1999 ; อ้างในกิตติ กันภัย, 2543)ให้ความหมาย CMC ว่าเป็นการประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ (Computer conferencing) และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail) ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน (Synchronous) หรือต่างเวลา (Asynchronous) โดยที่ผู้ส่งสารใส่รหัส (Encode) ลงไปในเนื้อหาสาร (Text messages) ซึ่งจะถูกลำเลียง (Relayed) จากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร

ความต่างของ CMC สื่อมวลชนรุ่นก่อนคือ ความต่างในแง่ท่าทีของการกระทำต่อสื่อ CMC เป็นสื่อประเภทที่ใช้เมื่อไรก็ได้ (Transient) ไม่ติดเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหาเหมือนสื่ออื่นๆ CMC กระจายตัวเองอยู่ทั่วไป (Widely distributed) CMC มีความหลากหลายในแง่เส้นทาง หรือช่องทาง (Multi-model) และ CMC ให้โอกาสกับผู้สื่อสารในการกระทำใดๆ กับเนื้อหาสารก็ได้ (Manipulations of content) (Lindlof, T. และ Shatzer, M., 1988 ; อ้างในกิตติ กันภัย, 2543)

และตามแนวคิดของ Rogers (1986) ได้เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสื่อมวลชนกับ CMC ไว้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติของการสื่อสารมวลชนกับการสื่อสารแบบใหม่ (CMC) ตามแนวคิดของ Rogers

ลักษณะช่องทางของสื่อ	การสื่อสารมวลชน	CMC
1. การไหลของข่าวสาร	จากผู้ส่งคนเดียวสู่ผู้รับจำนวนมาก	จากผู้ส่งหลายคนสู่ผู้รับหลายคน
2. ความรู้ที่ผู้ส่งมีต่อผู้รับสาร	ผู้ส่งสารทำงานในองค์กรสื่อมีความรู้เรื่องผู้รับสารน้อยกว่า	ผู้ส่งสารมีความรู้อย่างมากเรื่องผู้รับสาร เนื่องจากเป็นการสื่อสารแบบ Interactive
3. การแบ่งประเภทผู้รับสาร	ต่ำ เพราะข่าวสารเดียวกันจะถูกถ่ายทอดสู่ทุกคน	สูง เพราะ ผู้รับสารสามารถเลือกรับตามความสนใจเป็นรายบุคคลได้
4. ระบบการตอบโต้ (Interactive)	ต่ำกว่า	สูงกว่า
5. ปฏิกริยาตอบกลับ	มีข้อจำกัด	มากและทำได้อย่างรวดเร็ว
6. ศักยภาพในการจัดเก็บข้อมูล	สื่อโทรทัศน์วิทยุ มีต่ำ แต่สื่อสิ่งพิมพ์ มีสูง	ส่วนใหญ่จะสูง
7. การควบคุมการไหลเวียนของการสื่อสาร	ผู้รับสารไม่สามารถควบคุมการสื่อสารได้	ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่ายสามารถควบคุมการสื่อสารได้

จากตารางแสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติของการสื่อสารมวลชนกับการสื่อสารแบบใหม่ (CMC) ตามแนวคิดของ Rogers สามารถอธิบายได้ว่า ในการสื่อสารมวลชนนั้น การไหลของข่าวสารจะเป็นไปในลักษณะของผู้ส่งสารคนเดียวหรือกลุ่มเดียวไปสู่ผู้รับที่มีจำนวนมาก ดังนั้นการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการสื่อสารจากหลากหลายบุคคล ทำให้เนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตมีความหลากหลายของเนื้อหาได้มากกว่า และอาจจะไม่เหมาะสมในเนื้อหา นั้น จึงต้องมีการควบคุม

ส่วนในด้านของความรู้ของผู้ส่งสารนั้น หมายถึง การมีความรู้เกี่ยวกับผู้รับสาร การสื่อสารมวลชนจะมีอยู่น้อยกว่าเนื่องจาก ไม่สามารถที่จะคาดเดากลุ่มผู้รับสารได้แน่นอน แม้ว่าจะมีความจำเป็นในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้รับสารไว้ แต่ในความเป็นจริงแล้ว ผู้รับสารสามารถมีได้กว้างกว่าที่กำหนดไว้ ในขณะที่เดียวกันการสื่อสารแบบ CMC สามารถที่จะกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนกว่า และผู้ส่งสารจะมีความรู้ในตัวของผู้รับสารมากกว่าเนื่องจากการมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้รับสารทราบถึงข้อมูลของผู้รับสารได้ดีกว่า อีกทั้งการแบ่งประเภทของผู้รับสารของการสื่อสารมวลชนต่ำกว่า เพราะเนื้อหาสาระเดียวกันจะส่งไปยังผู้รับสารจำนวนมาก ในขณะที่การสื่อสารแบบ CMC การส่งสารจะเป็นไปในลักษณะที่เป็นรายบุคคล

ในเรื่องของการโต้ตอบ การสื่อสารมวลชนจะมีลักษณะของการโต้ตอบที่ต่ำกว่าอย่างเห็นได้ชัด แม้ว่าปัจจุบันจะมีเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วขึ้น แต่ก็ยังมีข้อจำกัดอยู่มาก เช่น การใช้โทรศัพท์ติดต่อเข้าไปยังรายการโทรทัศน์หรือรายการวิทยุ ซึ่งไม่สามารถออกอากาศได้ทั้งหมดหรือติดต่อไม่ได้เนื่องจากคู่สายไม่เพียงพอ ต่างจากการสื่อสารแบบ CMC ที่เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และมีลักษณะของการโต้ตอบที่รวดเร็ว ซึ่งส่งผลถึงปฏิกิริยาตอบกลับ ที่การสื่อสารแบบ CMC จะสามารถทำได้รวดเร็วกว่า ดังนั้น หากมองถึงเรื่องการควบคุมแล้ว การสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ตจึงเป็นเรื่องจาก เพราะ ทุกคนสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นของตนได้อย่างอิสระ

ในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ศักยภาพในการจัดเก็บข้อมูลจะมีต่ำเพราะเป็นการออกอากาศในช่วงเวลาหนึ่ง การเก็บข้อมูลจะเป็นไปไม่ได้ในแง่ของการบันทึกเทปไว้เท่านั้น แต่ในแง่ของหนังสือพิมพ์จะมีสูง เพราะสื่อสิ่งพิมพ์สามารถเก็บไว้ได้ ส่วนการสื่อสารแบบ CMC ส่วนใหญ่จะมีศักยภาพสูงมาก เนื่องจากสามารถบันทึกลงในคอมพิวเตอร์ได้โดยทันที

ส่วนการควบคุมการไหลเวียนของการสื่อสาร การสื่อสารมวลชนผู้รับสารไม่สามารถควบคุมการสื่อสารได้ เพราะเป็นการสื่อสารเพียงทางเดียว จากผู้ส่งไปยังผู้รับเท่านั้น แม้ว่าในปัจจุบันจะมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยแต่ก็ยังมีข้อจำกัด เช่น ไม่สามารถกำหนดเนื้อหาหรือไม่สามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมกับการรายการที่กำลังดำเนินอยู่ได้โดยทันที แต่ในขณะที่การสื่อสารแบบ CMC จะสามารถควบคุมการสื่อสารได้ทั้งสองฝ่าย คือมีการแสดงความคิดเห็นโต้ตอบหรืออาจจะสามารถนำเสนอเนื้อหาใหม่ขึ้นมาได้เลย เช่น เว็บไซต์ที่สามารถตั้งกระทู้ได้เองโดยที่เจ้าของเว็บไซต์ไม่จำเป็นต้องมีส่วนในการกำหนดเนื้อหา

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการสื่อสารแบบ CMC หรือการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตผู้สื่อสารทั้งสองฝ่าย สามารถเป็นผู้ส่งสารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ดังนั้นเนื้อหาที่ปรากฏจึงสามารถควบคุมได้ยาก เว็บมาสเตอร์ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลเว็บไซต์จึงควรมีบทบาทในการกั้นกรองเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ เพื่อกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

McLuhan (อ้างในสิริพร วงศ์อุไร, 2545) ได้กล่าวว่า สื่อทุกชนิดคือการขยายประสบการณ์ด้านผัสสะของมนุษย์ โดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ขยายประสบการณ์ของมนุษย์ออกไปอย่างมาก ทำให้คนจำนวนมากสามารถรู้เรื่องของที่ใดก็ได้ (Space) ภายในเวลาอันรวดเร็ว (Time) ดังนั้นอาจสรุปได้ว่า พัฒนาการของเทคโนโลยีทางการสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้อุปสรรคด้านระยะทาง และเวลาเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์ได้อีกต่อไป

อินเทอร์เน็ต (Internet) มาจากคำว่า Inter Connection Network หมายถึงเครือข่ายของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบต่างๆ ที่เชื่อมโยงกัน ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนใยแมงมุมที่ครอบคลุมทั่วโลกไว้ด้วยกัน เป็นระบบการสื่อสารที่เจริญเติบโตรวดเร็วที่สุดของมนุษยชาติ ทั้งด้านของจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อ และจำนวนของผู้ใช้งาน รวมถึงการเพิ่มจำนวนของการบริการฐานข้อมูลและเอกสารต่างๆ จึงเป็นที่คาดว่าอินเทอร์เน็ตจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางด้านโทรคมนาคมที่สำคัญในยุค 2000

Hoffman (1994) ได้กล่าวไว้ในงานวิจัยเรื่อง Commercial Scenarios for the Web: Opportunities and Challenges ว่า โดยธรรมชาติของสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น เป็นสื่อที่มีลักษณะหลายโฉมหน้า ทั้งนี้เนื่องจากมีความผสมผสานระหว่างช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal) และการเป็นช่องทางการสื่อสารมวลชน (Mass Communication) หรืออาจกล่าวได้ว่ารูปแบบของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีหลายระดับ ตั้งแต่การสื่อสารระดับบุคคล เช่น การสื่อสารผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ระหว่างกลุ่มเพื่อน ไปจนถึงการสื่อสารระดับกว้างที่สุด เช่นการสื่อสารในลักษณะของเว็บไซต์

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่อิสระ และเปิดกว้างทั้งสำหรับผู้ส่งสารและผู้รับสาร อีกทั้งยังเป็นสื่อที่อิสระและเปิดกว้างทางด้านเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ เพราะสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสามารถในการทะลวงผ่านข้อจำกัดทางด้านเวลา และระยะทางในการสื่อสาร และอินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอเรื่องราว ข้อมูล และสารสนเทศต่างๆ ได้หลายรูปแบบทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก และเสียงได้ เป็นต้น

ในการศึกษาวิจัย ครั้งนี้ ทฤษฎีดังกล่าวสามารถที่จะอธิบายได้ถึงการสื่อสารที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางที่สามารถที่จะส่งผ่านข้อมูลข่าวสารต่างๆไปสู่ผู้รับจำนวนมากด้วยระยะเวลาที่รวดเร็ว ทำให้การทำงานของเว็บมาสเตอร์นั้นจะต้องดูแลเนื้อหาที่ปรากฏโดยละเอียด และต้องตรวจตราบ่อยครั้ง

3. แนวคิดเรื่องการควบคุมเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ต

ในกระบวนการสื่อสารของสื่อมวลชนนั้น สื่อทุกประเภทมีผู้ที่ทำหน้าที่ในการทำหน้าที่ควบคุม หรือกลั่นกรองเนื้อหาสารก่อนที่จะส่งไปยังผู้รับสาร โดยกระบวนการของการกลั่นกรองนั้นสามารถทำได้ตั้งแต่ในขั้นตอนของการผลิต โดยตัวผู้ส่งสารเอง หรือที่เรียกว่านายทวารข่าวสาร (Gatekeeper) ซึ่งจะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการคัดเลือก กลั่นกรองเนื้อหาสารต่างๆ ก่อนที่สารนั้นจะถูกส่งไปยังผู้รับสาร (ที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้นในทฤษฎีนายทวารข่าวสาร) ไปจนถึง การควบคุมในส่วนผู้รับสาร หลังจากที่สารถูกส่งไปยังผู้รับสาร ในลักษณะของการที่ผู้รับสารเองเป็นผู้ร้องเรียนให้มีการพิจารณาเนื้อหาของสารนั้น ซึ่งอาจจะแสดงออกมาในรูปของปฏิกริยาต่อสื่อมวลชน โดยการดเบิกรับสื่อเนื่องจากไม่พอใจ หรือในกรณีของผู้ประกอบการอาจเป็นในรูปของการไม่สนับสนุนลงโฆษณา สำหรับสื่อที่ต้องการรายได้จากค่าโฆษณา รวมทั้งการแสดงความคิดเห็น การต่อว่าในรูปแบบต่างๆ

ในสื่ออินเทอร์เน็ตก็เช่นกัน เนื่องจากผู้ส่งสารในอินเทอร์เน็ตสามารถเป็นใครก็ได้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก และในขณะเดียวกันผู้รับสารในสื่ออินเทอร์เน็ตก็สามารถทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารได้ ทำให้เนื้อหาสารในสื่ออินเทอร์เน็ตมีอยู่เป็นจำนวนมากมายมหาศาล ดังนั้นจึงต้องมีการควบคุมเนื้อหาที่จะถูกส่งออกมาในสื่ออินเทอร์เน็ต เพราะเนื้อหาที่มีอยู่เป็นจำนวนมากนั้นมีทั้งในลักษณะที่เป็นเนื้อหาที่ดี และเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ซึ่งกระบวนการในการควบคุมเนื้อหาสารนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

3.1. การควบคุมโดยกฎหมาย (Legal control)

เนื่องจากปัจจุบัน (2549) ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายใดๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตโดยตรง การบังคับใช้กฎหมายในกรณีเกี่ยวกับการควบคุมเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตจึงต้องอาศัยกฎหมายอื่นๆ ที่มีอยู่แล้ว และมีความเกี่ยวข้องนำมาปรับใช้ เช่น กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายว่าด้วยการเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นอันตราย (ภาพลามกอนาจาร) กฎหมายพิทักษ์คุ้มครองเด็ก หรือพระราชบัญญัติปราบปรามการทำให้แพร่หลายและการค้าวัตถุลามก พ.ศ. 2471 เป็นต้น ซึ่งเป็นหน้าที่ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ที่ทำงานประสานกับหน่วยงาน

ต่างๆ และเป็นศูนย์รับแจ้งและร้องเรียนถึงปัญหาของเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในอินเทอร์เน็ต และส่งรายชื่อเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมเหล่านั้นประสานไปยังผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อที่จะทำการปิดกั้นต่อไป หรืออาจมีการติดตามจับกุมผู้ที่เผยแพร่เนื้อหาที่ผิดกฎหมาย แต่ทั้งนี้ทางภาครัฐก็ได้พยายามร่างกฎหมายอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย ซึ่งมีสาระเกี่ยวกับ เนื้อหา ลามกอนาจาร ที่เผยแพร่ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วย (พิรงรอง รามสูต อดะนันท์ และนิธิตา คณานิธินันท์, 2547)

ถึงอย่างไรก็ตามการควบคุมสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อระดับโลก ที่ผู้ส่งสารสามารถเป็นใคร และอยู่ที่ใดก็ได้ โดยการใช้อินเทอร์เน็ตก็ยังคงมีปัญหาอยู่มากในเรื่องวัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ ทำให้แต่ละประเทศมีการควบคุมเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน ผู้ที่กระทำผิดที่อยู่นอกราชอาณาจักร หรือเนื้อหาที่ไม่ได้ส่งผลโดยตรงต่อประเทศไทย ประเทศไทยก็ไม่สามารถเอาผิดได้ เช่นในกรณีภาพหรือข้อความลามกอนาจารที่ในสหรัฐอเมริกาศาลมีคำสั่งว่าไม่สามารถนำมาใช้ได้ เพราะขัดต่อรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก และสิทธิความเป็นส่วนตัว แต่สำหรับประเทศไทยนั้นถือเป็นเรื่องที่ขัดต่อวัฒนธรรมประเพณีของประเทศ จึงเป็นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในการนำเสนอทางสื่อมวลชน

ทั้งนี้ พิรงรอง รามสูต อดะนันท์ และนิธิตา คณานิธินันท์ (2547) ได้กล่าวว่า “การปิดกั้นเนื้อหาในลักษณะนี้ (การปิดกั้นโดยภาครัฐ) เป็นวิธีที่ใช้กันมากในประเทศที่มีลักษณะการปกครองแบบอำนาจนิยม และมีการควบคุมสื่อมวลชนอย่างเข้มข้น การปิดกั้นมักจะทำในระดับเครือข่ายใหญ่ เช่น ระดับ gateway หรือ node ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศ ซึ่งในลักษณะดังกล่าวมักจะเป็นผลจากนโยบายหรือมาตรการของภาครัฐ เช่น ในประเทศจีน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะถูกออกแบบให้มีลักษณะรวมศูนย์โดยจะวางเครือข่ายโยงใยผ่าน gateway ในเมืองใหญ่ๆ เพียงไม่กี่แห่ง ทำให้สะดวกต่อการปิดกั้นเนื้อหาจากภายนอก ทั้งนี้รัฐบาลจีนจะใช้เกณฑ์กว้างๆ ในการเลือกปิดกั้นเนื้อหาโดยพิจารณาจากเนื้อหาที่เข้าข่าย ขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี”

3.2. การควบคุมโดยบุคคล (Personal control).

การควบคุมเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตโดยบุคคล สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ในระดับของเจ้าของเว็บไซต์ หรือเว็บมาสเตอร์ และในระดับของผู้ใช้งาน

3.3.1. การควบคุมโดยเจ้าของเว็บไซต์ หรือเว็บมาสเตอร์ เป็นการควบคุมในเชิงรุก (Proactive) มีวิธีในการควบคุมเนื้อหาโดยทำหน้าที่เป็นเสมือนนายทวารข่าวสารในการ

กลั่นกรองเนื้อหาสารต่างๆ ที่จะถูกส่งผ่านทางสื่อ (ที่ได้อธิบายไว้แล้วข้างต้นในทฤษฎีนายทวาร
ข่าวสาร)

3.3.2. การควบคุมในระดับของผู้ใช้งาน เป็นการควบคุมในเชิงรับ (Reactive) เนื่องจากผู้ใช้งานจะแจ้งไปยังหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นการแจ้งไปยังหน่วยงานของรัฐ หรือการแจ้งไปยังตัวผู้ดูแลเว็บไซต์ เพื่อให้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไป ซึ่ง พินรอง รามสูต อดะนันท์ และนิติมา คณานิธินันท์ (2547) ได้กล่าวถึงการควบคุมเนื้อหาในสื่อ อินเทอร์เน็ตในระดับของผู้ใช้งานไว้ ดังนี้

การปิดกั้นแบบ Notice and Take-down คือ การปิดกั้นอาจจะเกิดขึ้นโดยการแจ้งเหตุ (Notice) จากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ประสบพบเห็นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โดยแจ้งเข้าไปที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐ เช่น ตำรวจหรือกระทรวงการสื่อสาร เป็นต้น ทั้งนี้เมื่อทาง ISP ได้รับการแจ้งเหตุแล้วก็ควรที่จะตรวจสอบดูว่าเนื้อหานั้นไม่เหมาะสมจริงหรือไม่ ในระดับใด หากเข้าข่ายที่ผิดกฎหมาย ทาง ISP ก็ควรที่จะทำการปิดกั้น (Take-down) เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ที่เป็นสมาชิกของ ISP โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน อย่างไรก็ตามในกรณีที่เนื้อหาที่ไม่ผิดกฎหมายแต่อาจมีอันตรายจากความไม่เหมาะสมต่างๆ ISP อาจไม่ทำการปิดกั้นด้วยตนเอง แต่มอบให้อยู่ในวิจาร์ณญาณของสมาชิกผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่จะพิจารณาเองว่าควรกลั่นกรองหรือไม่ โดยทั่วไปการปิดกั้นแบบ Notice and Take-down จะทำร่วมกับกลั่นกรองโดยผู้ใช้งานและกลไกอื่นๆเช่น จรรยาบรรณ กฎ กติกา มารยาท และสายด่วน

3.3.การควบคุมโดยโปรแกรม (Program control)

การควบคุมโดยโปรแกรม หรือการเซ็นเซอร์ หมายถึง การตรวจสอบเนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านสื่อ โดยผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุม จัดทำโปรแกรมเพื่อจำกัดการเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูลที่ผิดต่อกฎข้อบังคับ หรือศีลธรรมอันดี ก่อนที่เนื้อหานั้นจะถูกส่งไปยังผู้รับสาร เช่น การเผยแพร่เนื้อหาที่ก่อให้เกิดความไม่สงบเรียบร้อย หรือขัดต่อศีลธรรม ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวจะเป็นการตัดทอนเนื้อหา หรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา

แต่เนื่องจากกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมเนื้อหาที่ปรากฏในอินเทอร์เน็ตนั้น ยังมีได้มีขึ้นในประเทศไทยก่อให้เกิดปัญหาการ ตีความ และกำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่จะอนุญาตให้มีการเผยแพร่ได้ ซึ่งในงานวิจัยของ พินรอง รามสูต อดะนันท์ และนิติมา คณานิธินันท์ (2547) ได้กล่าวไว้ว่า

การควบคุมโดยโปรแกรมจำเป็นต้องอาศัยการแบ่งประเภทเนื้อหา (Content classification) หรือการจัดอันดับ หรือเรตติ้ง (Rating) ประสิทธิภาพการกลั่นกรองจะสูงเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของระบบการแบ่งประเภทเนื้อหาซึ่งลักษณะทางเทคนิคที่มีความสำคัญมากก็คือ ศัพท์ที่ใช้ และความเที่ยงตรงรัดกุมทางภาษาในการอธิบายเนื้อหา เกณฑ์ และระดับชั้นทางเทคนิคในการกลั่นกรอง ระบบการกลั่นกรองที่ดีควรคำนึงถึงประโยชน์ และควรมีส่วนร่วมจากสามฝ่าย คือ ผู้ใช้ ISPs และผู้ให้บริการเนื้อหาเว็บไซต์ โดย ISPs และผู้ให้บริการเนื้อหาควรมีแรงจูงใจในการ “เรท” (จัดอันดับและอธิบายเนื้อหา) ของตน ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาประเภทใดและผู้ใช้อีกก็ควรจะสามารถเข้าถึง และมีความเชื่อถือเชื่อมั่นในระบบการกลั่นกรองนั้นๆ ด้วย

ลักษณะของระบบการกลั่นกรองเนื้อหาที่ดี

- 1) ความเป็นเอกเทศของผู้ใช้ปลายทาง (end-user autonomy)
- 2) ความเคารพในเสรีภาพในการแสดงออก (respect for freedom of expression)
- 3) ความหลากหลายของความเชื่อและค่านิยม (diversity in beliefs and values)
- 4) ความโปร่งใส (transparency)
- 5) ความเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัว (respect of privacy)
- 6) การสามารถทำงานร่วมกันและเข้ากันได้ (interoperability and compatibility)

ภาพที่ 5 ลักษณะของระบบการกลั่นกรองเนื้อหาที่ดี (อ้างใน พิงรอง รามสูต รัตนันท์, 2547)

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่องบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทยมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

พิงรอง รามสูต รัตนันท์ และนิธิมา คณานิธินันท์ (2547) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง การกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต พบว่า ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายใดเกี่ยวกับการกำกับดูแลอินเทอร์เน็ตโดยตรง แต่อาศัยกฎหมายอื่นๆ ในการปรับใช้เป็นกรณีไป เช่น ปัญหาเรื่องเกมส์ออนไลน์ โดยกระทรวงไอซีทีได้ออกมาตรการแก้ไข ดังนี้

กระทรวงไอซีทีที่ผ่านมาตรการควบคุมเกมส์ออนไลน์ ได้แก่

- ให้ลงทะเบียนเพื่อรับเลขประจำตัวเพื่อใช้ในการเล่นเกมส์ เพื่อให้มีข้อมูลของผู้ใช้และเวลาในการเล่น

- เริ่มการศึกษาระบบการจัดอันดับเนื้อหาเกมส์

- ขอให้ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ไม่รับเด็กในชุดนักเรียนช่วงระหว่างเวลาเรียน และห้ามไม่ให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าร้านหลังสี่ทุ่มขึ้นไป

ทั้งนี้ กระทรวงไอซีทีได้สั่งปิดเซิร์ฟเวอร์เร็คนารีอค และกำหนดให้ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ปิดบริการช่วงเวลา 10.00 น. ถึง 6.00 น. ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวกระทรวงไอซีทีได้ทดลองปิดเซิร์ฟเวอร์เกมส์ออนไลน์ทุกประเภทเป็นการชั่วคราวตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม 2546 และมีมติให้ผู้ที่อายุมากกว่า 18 ปีขึ้นไปเข้าใช้บริการเว็บไซต์เกมส์ออนไลน์ได้ตลอดเวลา ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2546 เป็นต้นไป โดยผู้ประสงค์จะใช้บริการต้องนำบัตรประชาชนไปยื่นขอ ID และ Password ณ ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข และต้องชำระค่าธรรมเนียมในการเล่นเกมส์ครั้งละ 30 บาท

ส่วนกลไกหลักในการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต จะประกอบด้วย

1. การใช้กฎหมาย
2. การปิดกั้น และการกลั่นกรอง
3. การใช้กฎ กติกา มารยาท สายด่วน และ
4. การรู้เท่าทันสื่อ ผสมผสานกัน

และได้เสนอแนะว่า แนวทางที่ควรได้รับการส่งเสริมคือ การสร้างวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบร่วมกันมากกว่าการใช้กฎหมาย หรือการปิดกั้น ซึ่งเป็นมาตรการที่ขัดต่อสิทธิเสรีภาพ และไม่เหมาะสมในระยะยาวเนื่องจากคุณลักษณะของอินเทอร์เน็ต

จากงานวิจัยดังกล่าว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลวิจัยในเรื่องของการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต โดยเน้นนำเอาในส่วนของภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเว็บมาสเตอร์เข้ามาเป็นข้อมูลในการวิจัยในครั้งนี้ โดยเฉพาะในเรื่องของวิธีการ และมาตรการต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งผู้วิจัยจะได้ศึกษาต่อในรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเว็บมาสเตอร์ เนื่องจากงานวิจัยดังกล่าวข้างต้นยังไม่ได้ศึกษารายละเอียดของเว็บมาสเตอร์มากนัก

ทศพร มูลรัตน์ (2546) ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการบังคับใช้กฎหมายในความผิดเกี่ยวกับการค้าประเวณีทางอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า กฎหมายในการควบคุมอินเทอร์เน็ตนั้นยังไม่เกิดขึ้น จึงอาศัยกฎหมายเกี่ยวกับความผิดในการค้าประเวณีมาปรับใช้ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ เช่น ปัญหาการรวบรวมหลักฐาน หรือปัญหาการสืบจับผู้ประกาศโฆษณาการค้าประเวณี และได้เสนอให้มีการบัญญัติเกี่ยวกับกฎหมายที่จะเข้ามาบังคับใช้ในการป้องกันโดยตรง รวมทั้งเสนอให้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการควบคุมเนื้อหาอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยเห็นว่าการศึกษาดังกล่าว เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านกฎหมาย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้นี้ที่จะนำผลวิจัยในเรื่องของกฎหมายมาอธิบายการกำกับดูแลเนื้อหาที่ผิดกฎหมายในเว็บไซต์ และยังเป็นแนวทางในการศึกษาด้านกฎหมาย โดยผู้วิจัยจะนำมาปรับใช้กับงานวิจัยในครั้งนี้นี้และให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเว็บมาสเตอร์

กานตวี ปานสีทา (2545) ทำการวิจัยเรื่องบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่าเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ ดังนี้

1. มีบทบาทในการนำรูปแบบการสื่อสารสองช่องทางมาใช้ในการนำเสนอเนื้อหา เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้รับสาร องค์กร หรือระหว่างกลุ่มผู้รับสาร
2. มีบทบาทในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่เฉพาะบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้การพิจารณานำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้อ่าน ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และมีเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาในลักษณะเดียวกับเกณฑ์ของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม
3. มีบทบาทในการนำลักษณะเฉพาะ ของเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่ายมาใช้สร้างและจัดรูปแบบเนื้อหาในลักษณะที่แตกต่างกัน

ในส่วนของปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์พบว่า องค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ให้เป็นช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการเว็บมาสเตอร์จะมีอิสระในการตัดสินใจที่จะพิจารณานำเสนอเนื้อหา โดยไม่ต้องพึ่งพาเนื้อหาจากฉบับเล่มทั้งหมด ปัจจัยด้านงบประมาณขององค์กร ส่งผลกระทบต่อเว็บมาสเตอร์ในรูปแบบและทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เว็บไซต์ที่ทีมงานเป็นบุคลากรภายในองค์กร เว็บมาสเตอร์จะมีความ

ยืดหยุ่นในการพัฒนาเนื้อหามากกว่า เว็บไซต์เตอร์ที่มีทีมงานเป็นบุคลากรภายนอก ส่วนปัจจัยภายนอกองค์กร เว็บไซต์ที่มีความมุ่งหวังในการหารายได้จากการโฆษณา เว็บไซต์เตอร์จะมีข้อจำกัดมากกว่าในการจัดวางรูปแบบและนำเสนอเนื้อหา ทั้งนี้เนื่องจากข้อกำหนดที่มาพร้อมกับการลงป้ายโฆษณาในเว็บไซต์และรายได้ที่จะนำมาสนับสนุน ยิ่งไปกว่านั้นการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บไซต์เตอร์ เว็บไซต์เตอร์ที่สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้ทัน ก็จะมีความสามารถในการพัฒนาทักษะความรู้ และนำเทคโนโลยีมาใช้งานเว็บไซต์เตอร์ได้อย่างเต็มที่

เนื้อหาในงานวิจัยนี้ถือว่าเกี่ยวข้องอย่างมากกับการวิจัยในครั้งนี้เนื่องจากเป็นการศึกษาทางด้านของบทบาทเว็บไซต์เตอร์โดยตรง แต่เป็นบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาซึ่งแตกต่างจากการกลั่นกรองเนื้อหา ผู้วิจัยได้ศึกษาและนำผลการวิจัยมาศึกษาและนำมาเป็นกรอบแนวคิดรวมถึงการตั้งข้อสันนิษฐาน

เจริญวิทย์ ฐิติวรารักษ์ (2544) ศึกษาการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย พบว่าอุดมการณ์ทางเพศของเว็บไซต์เตอร์นั้นมีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสารเกี่ยวกับชายรักชายในแต่ละเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอุดมการณ์ทางเพศของแต่ละคนที่ต้องการนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไปตามที่ตนเองต้องการ

การศึกษาวิจัยนี้ชี้ให้เห็นถึงอิทธิพลของเว็บไซต์เตอร์ที่มีส่วนในการส่งเสริมหรือก่อให้เกิดการสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายขึ้น ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า เป็นมาตรฐานอย่างหนึ่งที่เว็บไซต์เตอร์กำหนดขึ้น จนกลายเป็นการอนุญาตให้มีการเผยแพร่เนื้อหานั้น เว็บไซต์เตอร์จึงมีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการนำเสนอเนื้อหาที่ปรากฏเว็บไซต์ ซึ่งข้อสรุปดังกล่าวได้นำมาเป็นข้อสันนิษฐานในการวิจัยครั้งนี้

ศุภรัชต์ ส่วนเศรษฐธูษา (2545) ศึกษาเนื้อหาการศึกษาในเว็บไซต์ที่ติดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยม อันดับที่ 1-5 ประจำปี 2545 จากการจัดอันดับของ <http://truehits.net> ว่ามีปริมาณเนื้อหาการศึกษาเท่าใด รวมทั้งแนวความคิดของเว็บไซต์เตอร์ (ผู้ดูแลเว็บไซต์) ในการนำเสนอเนื้อหาการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า 1. ในเว็บไซต์ยอดนิยมพบเนื้อหาการศึกษา ด้านการแจ้งข่าวการศึกษา ด้านการสอน และด้านการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษา โดยที่เนื้อหาการศึกษาด้านการสอนการให้ความรู้ พบเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด 2. จุดมุ่งหมายทางการศึกษาที่พบในเนื้อหาการศึกษาคือ ด้านพุทธิพิสัย และด้านจิตพิสัย 3. แนวความคิดของเว็บไซต์เตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาการศึกษานั้น เว็บไซต์เตอร์มีแนวความคิด

เกี่ยวกับเนื้อหาการศึกษาที่น่าเสนอ ต้องมีความถูกต้องทันสมัย โดยดูที่ความต้องการของผู้ใช้ว่า ต้องการเนื้อหาการศึกษาเรื่องอะไรเป็นสำคัญ

การวิจัยดังกล่าวข้างต้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับเนื้อหาทางการศึกษา ซึ่งเว็บมาสเตอร์ จะมีส่วนในการนำเสนอเนื้อหา นั้น การกลั่นกรองเนื้อหาของเว็บมาสเตอร์จึงต้องมีความทันสมัย ด้วยเช่นกัน โดยเว็บมาสเตอร์จะมองผู้ใช่ว่ามีความต้องการเนื้อหาใดเป็นสำคัญ ซึ่งงานวิจัยนี้เป็น ประโยชน์ในการมองถึงเรื่องแนวความคิดของเว็บมาสเตอร์ว่ามองทางด้านของผู้ใช้งานหรือ ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์เป็นสำคัญ

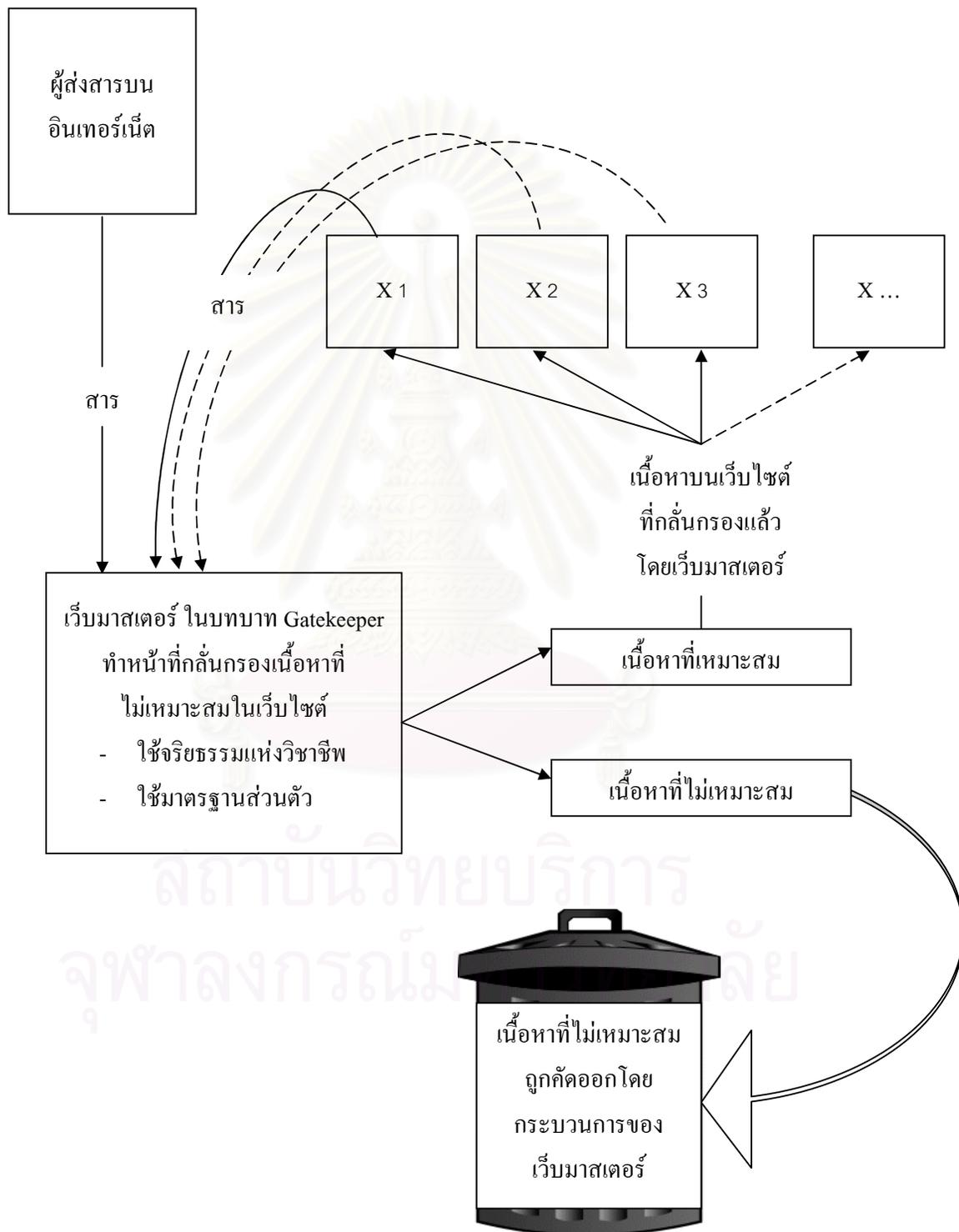
Beard F. และ Olsen R.L. (1999) ทำการศึกษาเรื่อง Webmasters as mass media gatekeepers: a qualitative exploratory study ทำการศึกษาเว็บมาสเตอร์ของ มหาวิทยาลัย และวิทยาลัย แปดแห่งในมลรัฐทางตะวันตกของประเทศพบว่า ทักษะคติ และนิสัย ส่วนตัวของเว็บมาสเตอร์มีอิทธิพลต่อการนำเสนอเนื้อหา การกำหนดรูปแบบ และการออกแบบ เว็บไซต์ที่สัมพันธ์กับองค์กร ซึ่งการวิจัยนี้ผู้วิจัยสามารถนำมายืนยันเป็นแนวทางให้เห็นว่าทักษะคติ ของเว็บมาสเตอร์มีผลในการกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานในการ ตีความคำว่า ความไม่เหมาะสมที่แตกต่างกันของเว็บมาสเตอร์แต่ละคน ย่อมส่งผลต่อเนื้อหาที่ ปรากฏบนเว็บไซต์

Diana Russel (1998) ได้ศึกษาวิจัยและประมาณการว่ามีคดีข่มขืนใน สหรัฐอเมริกาที่เกิดขึ้น เพราะการข่มขืนหรือได้รับอิทธิพลอย่างสูงจากการดูสื่อสิ่งพิมพ์ลามก ซึ่งสิ่ง ดังกล่าวกระตุ้นให้ผู้ชายมองเห็นผู้หญิงในฐานะวัตถุทางเพศ และการใช้ความรุนแรงต่อผู้หญิงนั้น เป็นพฤติกรรมที่ธรรมดาของผู้ชาย สื่อทั้งที่โป๊มากและน้อย ในการดูนิตยสาร ภาพยนตร์ หรือ วีดีโอ ก็สามารถปลุกเร้าความก้าวร้าวและส่งผลกระทบอันรุนแรงต่อผู้หญิงได้ทั้งนั้น ภาพที่วิบๆ แวมๆ เป็นการลดทอนบทบาทของผู้หญิงให้มีคุณค่าเพียงแค่สร้างความพึงพอใจในทางเพศให้แก่ ผู้ชาย ส่วนภาพโป๊มาก ยิ่งกดขี่ผู้หญิงให้ต่ำลงโดยทำให้รู้สึกว่าการที่ผู้ชายมีอำนาจเหนือผู้หญิง ในทางเพศ และใช้ความรุนแรงต่อผู้หญิงนั้นเป็นเพียงเรื่องธรรมดา

ผู้วิจัยเห็นว่างานวิจัยข้างต้นเกี่ยวข้องกับเรื่องของสื่อลามกอนาจาร โดยชี้ให้เห็น ว่าการข่มขืนได้รับการข่มขืนและถูกกระตุ้นจากสื่อลามก ดังนั้นจึงเป็นงานวิจัยหนึ่งที่น่ามายืนยันได้ ถึงการกลั่นกรองเนื้อหาเว็บไซต์ที่ปรากฏภาพลามกอนาจาร หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสิ่งลามกเป็นสิ่งที่ ควรได้รับการกลั่นกรอง

กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)

จากแนวคิดที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทย” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพมาวิเคราะห์บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ที่ตนดูแล และ มาตรฐานในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์ โดยเลือกศึกษาเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม 5 เว็บไซต์ โดยคัดเลือกจากอันดับความนิยม และ เว็บไซต์ที่มีลักษณะเนื้อหาหลากหลาย ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

แหล่งข้อมูลที่ใช้ศึกษา

1. แหล่งข้อมูลบุคคลจากการสัมภาษณ์

1.1. คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย (The Webmaster Council of Thailand) ได้แก่

1.1.1. ประเมศวร์ มินศิริ อุปนายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย

1.1.2. จักรพงษ์ คงมาลัย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และรองเลขาธิการสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย

1.2. เว็บมาสเตอร์ของ เว็บไซต์ประเทศไทย ได้แก่

1.2.1.  พิริยาภรณ์ แววจินดา เว็บมาสเตอร์ www.sanook.com

1.2.2.  ณัฐรุศมิ วรรณโคตร } เว็บมาสเตอร์ www.mthai.com
 สุธีร์ จันทร์แต่งผล }

1.2.3.  ลูติพันธ์ จินาจันทร์ เว็บมาสเตอร์ www.hunsa.com

1.2.4.  วรพจน์ หิรัญประดิษฐ์กุล เว็บมาสเตอร์ www.pantip.com

เว็บไซต์ที่จะทำการศึกษานี้คัดเลือกจากเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผลการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยมประจำปี พ.ศ. 2548 ของศูนย์รวมสถิติเว็บไทย และสารบัญเว็บไทย (truehits.net) และคัดเลือกเฉพาะเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย รวมการให้บริการต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในเว็บไซต์เดียว ที่เรียกว่าเว็บศูนย์รวม หรือที่รู้จักกันว่าเว็บท่า (Portal web) ซึ่งมีลักษณะเนื้อหาเว็บไซต์ที่เสี่ยงต่อการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โดยเลือกมาทำการศึกษา 3

เว็บไซต์ ได้แก่ www.sanook.com, www.mthai.com และ www.hunsa.com และเลือกทำการศึกษาวีบบไซต์ที่มีลักษณะเป็น Cyber society หรือเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดที่มีขนาดใหญ่ คือ www.pantip.com อีก 1 เว็บไซต์

ตาราง 2 แสดงผลการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยมประจำปี พ.ศ. 2548

ลำดับ	เว็บไซต์	ลักษณะเว็บไซต์
1. 	www.sanook.com	เว็บศูนย์รวม
2. 	www.kapook.com	เว็บศูนย์รวม
3. 	www.manager.co.th	เว็บข่าว-สื่อ
4. 	www.mthai.com	เว็บศูนย์รวม
5. 	www.ragnarok.in.th	เว็บเกม
6. 	www.hunsa.com	เว็บศูนย์รวม

ที่มา : ศูนย์รวมสถิติเว็บไทย และสารบัญเว็บไทย (truehits.net)

จากตารางแสดงผลการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยมประจำปี พ.ศ. 2548 ผู้วิจัยได้คัดเลือกเฉพาะเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมติดอันดับสูงสุด 1 ใน 6 อันดับแรก ซึ่งได้แก่ www.sanook.com, www.kapook.com, www.manager.co.th, www.mthai.com, www.ragnarok.in.th และ www.hunsa.com แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกศึกษา เฉพาะเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บศูนย์รวม (Portal web) เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย รวมการให้บริการต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในเว็บไซต์เดียว แต่จะเห็นได้ว่า www.manager.co.th มีลักษณะเป็นเว็บสื่อเน้นการนำเสนอเฉพาะข่าว และ www.ragnarok.in.th มีลักษณะเป็นเว็บเกมที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเกม Ragnarok เนื้อหาในเว็บไซต์ดังกล่าวจึงไม่ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดที่จะทำการศึกษาก็จะไม่เลือกมาใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ส่วน www.kapook.com แม้ว่าจะมีลักษณะเป็นเว็บศูนย์รวม แต่เนื่องจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาบทบาทของเว็บมาสเตอร์ ซึ่งต้องสัมภาษณ์ในเชิงลึก (In-depth Interview) กับตัวเว็บมาสเตอร์ แต่ทั้งนี้ เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Kapook.com ไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์แก่ผู้วิจัย ผู้วิจัยจึงไม่สามารถทำการศึกษาวีบบไซต์นี้ได้ ดังนั้นรวมเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บศูนย์รวม ที่นำมาใช้ในการศึกษา 3 เว็บไซต์ ซึ่งได้แก่ www.sanook.com, www.mthai.com และ www.hunsa.com

และผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ด คือ www.pantip.com อีก 1 เว็บไซต์ เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยมอย่างมาก มีห้องสนทนาครอบคลุมเกือบทุกหัวข้อ ทั้งเรื่องการเมือง เทคโนโลยี ครอบครัว ท่องเที่ยว กีฬา บันเทิง ฯลฯ ซึ่งถือได้ว่าเว็บไซต์ pantip.com เป็น Cyber society ขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทย (วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ, 2543)

www.pantip.com แรกเริ่มตั้งชื่อว่า พันธุ์ทิพย์ดอตคอม เหมือนห้างพันธุ์ทิพย์ ซึ่งเป็นแหล่งรวมการค้าคอมพิวเตอร์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพราะเจตนาของเว็บไซต์ต้องการจะดึงดูดกลุ่มผู้สนใจซื้อขายคอมพิวเตอร์ แต่ผลตอบรับจากผู้เยี่ยมชมกลับชื่นชอบที่จะใช้กระดานข่าวสาธารณะในการออกความคิดเห็นในทุกๆ ด้าน ทำให้ www.pantip.com ขยายรูปแบบการทำงานเป็นกระดานข่าวที่มีความหลากหลาย และในปี 2550 จากผลทำการสำรวจโดย www.alexa.com www.pantip.com เป็น 1 ใน 10 เว็บไซต์ที่มีคนนิยมมากที่สุดในประเทศไทย จากการนับสถิติเว็บไซต์ทั่วโลก และเป็นอันดับสองรองลงมาจาก www.sanook.com จากการนับสถิติเว็บไซต์ของไทย

ภาพที่ 6 ผลการจัดอันดับเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย จากผลทำการสำรวจโดย www.alexa.com

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Search', 'Traffic Rankings', and 'Directory'. Below this is a section titled 'Top Sites Thailand' with a sub-header 'Browse the most popular sites on the web. Learn more.' The list of top sites is as follows:

- 1. Microsoft Network (MSN)**
Dialup access and content provider.
msn.com - Site Info
- 2. Google.co.th**
กูเกิ้ลประเทศไทย
google.co.th - Site Info
- 3. Yahoo!**
Personalized content and search options. Chatrooms, free e-mail, clubs, and pager.
yahoo.com - Site Info
- 4. สุก**
โทรฟรีออนไลน์ไทย และศูนย์รวมข้อมูลบันเทิงของไทย
sanook.com - Site Info
- 5. Windows Live**
Search engine from Microsoft.
live.com - Site Info
- 6. Google**
Enables users to search the Web, Usenet, and images. Features include PageRank, caching and translation of results, and an option to find similar pages. The company's focus is developing search technology.
google.com - Site Info
- 7. พันทิพย์**
กระดานข่าวแลกเปลี่ยนเรื่องทั่วไป และคอมพิวเตอร์
pantip.com - Site Info

The browser's status bar at the bottom shows 'Done', 'Internet', and '100%'.

จากผลการทำการสำรวจเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย โดย www.alex.com ในภาพที่ 5 จะเห็นว่าเว็บไซต์ Pantip.com เป็นเว็บไซต์ของไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับสองในประเทศไทย รองมาจากเว็บไซต์ Sanook.com ส่วนเว็บไซต์ที่ติดอันดับอื่นๆ อันได้แก่เว็บไซต์ msn.com, google.co.th, yahoo.com, live.com และ google.com เป็นเว็บไซต์ของต่างประเทศทั้งสิ้น

รวมเว็บไซต์ไทยที่ทำการศึกษาในงานวิจัยนี้ 4 เว็บไซต์ ได้แก่ www.sanook.com, www.mthai.com, www.hunsa.com และ www.pantip.com

2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ การศึกษาเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ ที่ได้คัดเลือกทำการศึกษาในงานวิจัยนี้ อันได้แก่ www.sanook.com, www.mthai.com, www.hunsa.com และ www.pantip.com รวมทั้งศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลโดยการสำรวจงานจากเอกสารบทความต่างๆ และการวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของหนังสือ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะศึกษาต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลที่เป็นสิ่งพิมพ์ ได้แก่เอกสารต่างๆ รวมทั้งข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาประกอบการวิจัย

รวมทั้งได้มีการศึกษาเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ที่ได้คัดเลือกมาทำวิจัยด้วยว่า มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมอย่างไรเกิดขึ้นบ้าง และอธิบายถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นพร้อมกับการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ว่าเกิดจากปัญหา และอุปสรรคใดบ้าง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลบุคคล

สำหรับข้อมูลจากตัวบุคคล ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับ คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย (The Webmaster Council of Thailand) และเว็บมาสเตอร์ผู้ดูแลเว็บไซต์ เพื่อทราบข้อมูลเรื่องบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ที่ตนดูแล และมาตรฐานในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์ โดยประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์มี ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์
 - ชื่อ-นามสกุล , อายุ
 - ตำแหน่ง
 - ระยะเวลารวมของการทำงานในองค์กร
 - ระยะเวลารวมของการทำงานเกี่ยวกับการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์
2. ข้อมูลองค์กร
 - องค์กรเว็บไซต์มีโครงสร้างอย่างไร
 - องค์กรมีผู้ทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์กี่คน
 - เว็บมาสเตอร์ในองค์กรแต่ละคนแบ่งงานกันอย่างไร
 - การคัดเลือกผู้ทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์มีเกณฑ์พิจารณาอย่างไร
3. ข้อมูลบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์
 - เว็บมาสเตอร์คิดว่าเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์มีด้านใดบ้าง
 - เว็บมาสเตอร์พบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในลักษณะใดบ้างในเว็บไซต์
 - เว็บมาสเตอร์มีเกณฑ์การพิจารณาความไม่เหมาะสมของเนื้อหาที่จะนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างไร
 - วิธีการที่เว็บมาสเตอร์ใช้ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม มีวิธีการใดบ้าง
 - วิธีการจัดการกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ มีวิธีการใดบ้าง
4. ปัญหาและอุปสรรคในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์
 - ปัญหาด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต
 - ปัญหาด้านความร่วมมือกับภาครัฐ
 - ปัญหาด้านความร่วมมือจากผู้ใช้
 - ปัญหาภายในหน่วยงาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลเอกสารที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ถึงบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการควบคุมเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบนเว็บไซต์ มาตรฐานของเว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ข้อดีและข้อเสียที่เกิดขึ้น และวิเคราะห์ให้เห็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาในอนาคตเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้ทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์ อันจะนำไปสู่การกำหนดนโยบายหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ต

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำเอาข้อมูลสำคัญที่สามารถตอบปัญหาการวิจัยมาอธิบาย และผู้วิจัยจะทำการประเมินคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด มาเขียนวิเคราะห์ในรูปแบบของการพรรณนา และการยกตัวอย่างประกอบ โดยจะอธิบายปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งจากการสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ และการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลเอกสารประกอบกัน เพื่อให้เข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงการนำเสนอถึงความต้องการที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ รวมถึงการศึกษาเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลเอกสารประกอบกัน พร้อมทั้งจะให้ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ด้วย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทย” ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ และนำเสนอข้อมูลโดยแบ่งเนื้อหาเป็นประเด็นต่างๆ เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
2. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ตามมาตรฐานต่างๆ ของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
 - 2.1. จริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
 - 2.2. แนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์
 - 2.3. บทลงโทษเว็บมาสเตอร์ผู้กระทำผิดของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
3. ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในการนำเสนอทางเว็บไซต์
 - 3.1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาจาร
 - 3.2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท
 - 3.3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง
 - 3.4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน
 - 3.5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์
 - 3.6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย

4. เนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์

4.1. เว็บไซต์ Sanook.com

4.1.1. ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์

4.1.2. ข้อตกลงของเว็บมาสเตอร์กับผู้ใช้เว็บไซต์

4.1.3. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในเว็บไซต์

4.2. เว็บไซต์ Mthai.com

4.2.1. ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์

4.2.2. ข้อตกลงของเว็บมาสเตอร์กับผู้ใช้เว็บไซต์

4.2.3. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในเว็บไซต์

4.3. เว็บไซต์ Hunsu.com

4.3.1. ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์

4.3.2. ข้อตกลงของเว็บมาสเตอร์กับผู้ใช้เว็บไซต์

4.3.3. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในเว็บไซต์

4.4. เว็บไซต์ Pantip.com

4.4.1. ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์

4.4.2. ข้อตกลงของเว็บมาสเตอร์กับผู้ใช้เว็บไซต์

4.4.3. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในเว็บไซต์

5. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์

5.1. เว็บไซต์ Sanook.com

5.1.1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ภายในองค์กร

5.1.2. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

5.1.3. วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

5.1.4. วิธีจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

5.2. เว็บไซต์ Mthai.com

5.2.1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ภายในองค์กร

5.2.2. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

5.2.3. วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

5.2.4. วิธีจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

5.3. เว็บไซต์ Hunsu.com

5.3.1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ภายในองค์กร

5.3.2. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

5.3.3. วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

5.3.4. วิธีจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

5.4. เว็บไซต์ Pantip.com

5.4.1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ภายในองค์กร

5.4.2. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

5.4.3. วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

5.4.4. วิธีจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

6. ปัญหาและอุปสรรคในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

6.1. เว็บไซต์ Sanook.com

6.1.1. ปัญหาและอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

6.1.2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์

6.2. เว็บไซต์ Mthai.com

6.2.1. ปัญหาและอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

6.2.2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์

6.3. เว็บไซต์ Hunsu.com

6.3.1. ปัญหาและอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

6.3.2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์

6.4. เว็บไซต์ Pantip.com

6.4.1. ปัญหาและอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

6.4.2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บ
มาสเตอร์

7. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่ เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ และมาตรฐานของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

7.1. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่
เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ และจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

7.2. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่
เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ และแนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์

เมื่อได้ข้อมูลดังกล่าวแล้วจึงนำข้อมูลระหว่างมาตรฐานต่างๆ ของสภา
วิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย และสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริงมาเปรียบเทียบกัน และทำการสรุปการ
ทำงานจริงของเว็บมาสเตอร์เมื่อเปรียบเทียบกับหลักจริยธรรม และข้อกำหนดต่างๆ ของสภา
วิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษา

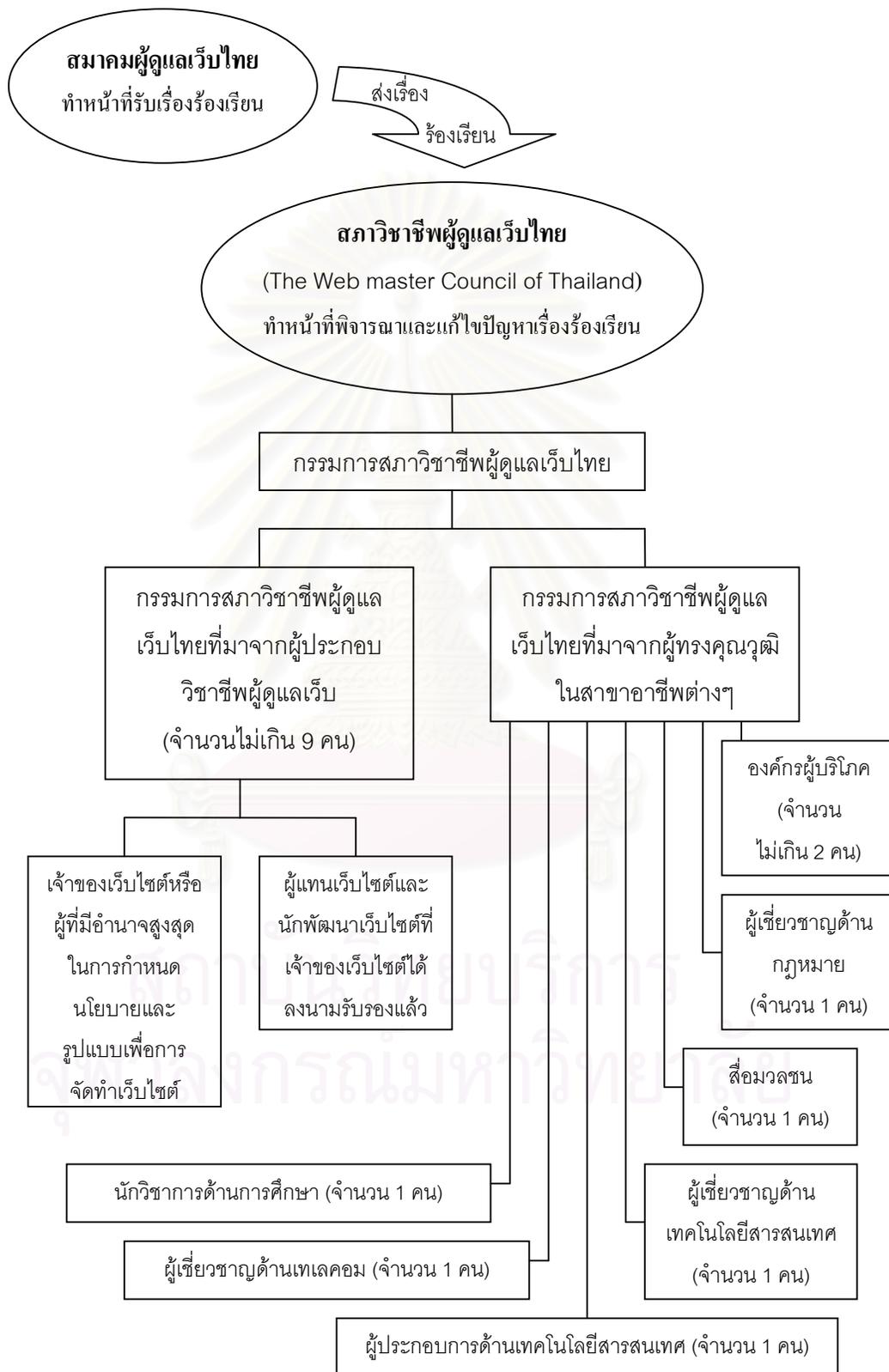
1. ข้อมูลสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย (The Web master Council of Thailand ชื่อย่อ WCT) เป็นองค์กรอิสระทำหน้าที่ควบคุมกันเอง โดยไม่มีกฎหมายรองรับ ก่อตั้งขึ้นในปี 2546 โดยสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ด้วยแนวคิดอย่างเดียวกับสภาวิชาชีพของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นผู้เผยแพร่สารสนเทศ โดยความสมัครใจของผู้ดูแลเว็บไซต์แต่ละแห่งมารวมตัวกัน ซึ่งประสงค์จะดูแลกันเองด้วยบรรทัดฐานเดียวกัน โดยไม่ต้องใช้อำนาจของรัฐเข้ามาบังคับควบคุม เพราะเล็งเห็นถึงปัญหาที่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันที่มีขนาดใหญ่โตมาก แต่ต้องการความเร่งด่วนในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาลุกลามมากขึ้น และการแก้ปัญหาทำได้ยาก “เพราะความที่อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายระดับโลกซึ่งไม่มีใครเป็นเจ้าของโดยรวม การจัดตั้งสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยก็เพื่อทำหน้าที่ควบคุมและส่งเสริมจริยธรรม ในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บที่เป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย” (ปรเมศวร์ มินศิริ, 1 เมษายน 2548 อ้างใน www.thaicleanet.com)

ส่วนในการโพสต์เพื่อแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดนั้น นายชิตณรงค์ คุณะกฤดาธิกร ประธานกรรมการสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย กล่าวกับนักข่าวภายหลังมีการประชุมคณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2547 เวลา 17.38.53 น. (ข้อมูลจากสำนักข่าวไทย อ้างใน <http://www.pocketonline.net/board/view.php?id=234>) ไว้ดังนี้ “การเปิดบริการให้แสดงความคิดเห็นแบบอิสระนั้น จำเป็นต้องเคารพสิทธิ ทั้งของบุคคลอื่นและของผู้ที่เปิดให้บริการ ที่ผ่านมาในการใช้เว็บบอร์ดผู้ดูแลเว็บไซต์เคยตกเป็นจำเลยในกรณีที่มีการโพสต์ข้อความหรือรูปภาพละเมิดจริยธรรม เพราะฉะนั้น สภาวิชาชีพจึงจำเป็นต้องกำหนดให้เป็นมาตรฐานเพื่อที่จะปกป้องผู้ที่ประกอบวิชาชีพดูแลเว็บไซต์ ให้ได้รับความยุติธรรม และเพื่อปกป้องสังคมมิให้ถูกละเมิดผ่านบริการสาธารณะอย่างเช่นเว็บบอร์ด”

ทั้งนี้สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยได้มีการตั้งคณะกรรมการตัดสินความผิดแก่สมาชิกผู้กระทำผิด ซึ่งคณะกรรมการของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ตามธรรมนูญของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ในหมวด 3 ข้อ 8 กำหนดไว้ว่า “ให้สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บมีกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย” จำนวนไม่เกินสิบเจ็ดคน ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไม่เกินเก้าคน กรรมการที่มาจากองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคไม่เกินสองคน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ อีก หกคน” (ดูรายละเอียดในภาคผนวก)

ภาพที่ 7 โครงสร้างองค์กรของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย



คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย (2547-2548) ประกอบด้วยบุคคลที่มา จากกลุ่มต่างๆ ทั้งหมด 17 คน ดังนี้

1. กรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยที่มาจากผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไซด์

ประเภทที่ 1 เจ้าของเว็บไซด์หรือผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดนโยบายและรูปแบบเพื่อการ จัดทำเว็บไซด์ ประกอบด้วย

- นายธีรพงษ์ สุทธิวรารักษ์
เว็บมาสเตอร์ และเจ้าของเว็บไซด์ www.noknoi.com
- นายโตมร แก้วทอง
IT Engineer บริษัท Egg Soft Media Dot Com จำกัด
เจ้าของเว็บไซด์ www.phpthailand.com
- นายอังศุ รุ่งแสงจันทร์
Web Moderator และเจ้าของเว็บไซด์ www.pocketpcthai.com
- นายชนกสุ กาญจนพรพงศ์
เว็บมาสเตอร์ และเจ้าของเว็บไซด์ www.diaryhub.com
- นายภัสร์พล เจียมพานทอง
เว็บมาสเตอร์ และเจ้าของเว็บไซด์ www.narak.com

ประเภทที่ 2 ผู้แทนเว็บไซด์และนักพัฒนาเว็บไซด์ที่เจ้าของเว็บไซด์ได้ลงนามรับรองแล้ว

- นายปิยะ ตัณฑวิเชียร
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาบริการ สำนักบริการสารสนเทศภาครัฐ
ผู้แทนเว็บไซด์และนักพัฒนาเว็บไซด์ www.truehits.net
- นายพิริยะ ทองสอน
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ เฮด จำกัด
ผู้แทนเว็บไซด์และนักพัฒนาเว็บไซด์ www.stopdrink.com

- นายวันชัย จงศรีสวัสดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ชินนี่ดอทคอม จำกัด
ผู้แทนเว็บไซต์และนักพัฒนาเว็บไซต์ www.shinee.com
- นายอัศวิน ตำราเรียง
System Analyst บริษัท ดิจิแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้แทนเว็บไซต์และนักพัฒนาเว็บไซต์ www.mambohub.com

2. กรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยที่มาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพ ต่างๆ

องค์กรผู้บริโภค

- นางสาวสารี อ๋องสมหวัง
ผู้จัดการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
- นายสรรพสิทธิ์ คุมพ์ประพันธ์
ผู้อำนวยการมูลนิธิศูนย์พิทักษ์เด็ก

ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย

- นายไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ
ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
ที่ปรึกษากฎหมาย สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย

สื่อมวลชน

- นายชิตณรงค์ คุณะกฤดาธิการ
รองผู้อำนวยการ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
ที่ปรึกษาสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นายปริญญา หอมเอนก
ผู้ก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยข้อมูล

ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นายบัณฑิต ว่องวัฒนะสิน
กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท ไอเอสเอสพี

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

- ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยด้านโทรคมนาคม สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

นักวิชาการด้านการศึกษา

- ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์
ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองแห่งชาติ

ซึ่งคณะกรรมการของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน จากผู้ได้รับความเสียหายจากข้อความ หรือภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก หรือจากพฤติกรรม ของผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บที่สังกัดสมาชิก ซึ่งผู้เสียหายเห็นว่าขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ส่วนทางสมาคมผู้ดูแลเว็บไทยทำหน้าที่เสมือนเดชาให้สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย “สรุปได้ว่า สภาวิชาชีพฯ ทำหน้าที่ไกล่เกลี่ย และสมาคมฯ ทำหน้าที่รับเรื่อง” (จักรพงษ์ คงมาลัย, 16 กุมภาพันธ์ 2550) และตามธรรมนูญของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ในหมวด 1 ธรรมนูญทั่วไป ข้อ 5 ได้กล่าวถึงขอบเขตการตัดสินใจของสภาวิชาชีพในเรื่องต่างๆ ไว้ ดังนี้

1. ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิก และผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บในสังกัดสมาชิกให้เป็นไปตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ซึ่งตราขึ้นตามธรรมนูญนี้
2. เผยแพร่ ประกาศ รายงานการประชุม งาน คำวินิจฉัย และคำสั่งของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บต่อสาธารณชนเป็นประจำ

ข้อแรก หมายความว่าสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยจะทำหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องเรียนที่กล่าวหาว่าสมาชิกละเมิดจริยธรรมเท่านั้น ส่วนข้อที่สอง หมายความว่าสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยมีหน้าที่เผยแพร่รายงานการประชุม คำวินิจฉัย และคำสั่งของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ต่อสาธารณชน นั้นรวมถึงหากสมาชิกที่ละเมิดจริยธรรมไม่ยอมดำเนินการตามคำตัดสินของกรรมการสภาวิชาชีพฯแล้ว สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยมีอำนาจในการประจานเว็บไซต์นั้นๆ ด้วยวิธีการต่างๆ ข้างต้น

ส่วนเรื่องการประชุมนั้น โดยปกติแล้วจะมีการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี ปีละ 1 ครั้งในเดือนกันยายนของทุกปี ซึ่ง จักรพงษ์ คงมาลัย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และรองเลขาธิการสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย (16 กุมภาพันธ์ 2550) ได้กล่าวว่า “ในการประชุมจะมีการแจกหนังสือซึ่งมี

ระเบียบต่างๆ และแจกจดหมายข่าวให้สมาชิก และยังมีการนัดพบปะบ่อยๆ เพื่อยกระดับความรู้ ให้ความเข้าใจแก่สมาชิก ซึ่งก็คือเว็บมาสเตอร์”

2. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ตามมาตรฐานต่างๆ ของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ทั้งนี้ทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ได้กำหนดมาตรฐาน หรือข้อตกลงกับสมาชิก โดยเขียนเป็นกฎต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางให้สมาชิกได้ปฏิบัติตาม (รายละเอียดทั้งหมดใน ภาคผนวก) โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการ กู้เงินกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์มา ดังนี้

2.1. จริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

หมวด 2 จริยธรรมของเว็บไซต์

ข้อ 4 เว็บไซต์ต้องไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารจนคลาดเคลื่อน หรือเกินจากความเป็นจริง

ข้อ 5 เมื่อมีการคัดลอกข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายใดๆ จากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ เว็บไซต์ต้องบอกที่มาของข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายนั้น ทั้งนี้ การคัดลอกดังกล่าว จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาวิจัยอันมิใช่การกระทำเพื่อแสวงหากำไร เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นอย่างอื่นกับ แหล่งข้อมูลนั้นๆ

ข้อ 6 การเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีการพาดพิงอันอาจเกิดความเสียหายแก่บุคคล หรือองค์กรใด ๆ ต้องแสดงถึงความพยายามในการเปิดโอกาสให้ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาแสดงข้อเท็จจริง ด้วย

ข้อ 7 ในกรณีที่มีการเสนอข้อมูลข่าวสารผิดพลาดเว็บไซต์ต้องแก้ไข ข้อผิดพลาดดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

ข้อ 8 เว็บไซต์ต้องไม่เสนอข้อมูลข่าวสารโดยเลื่อนลอยปราศจากแหล่งที่มาเพียง ระบุชื่อบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ หรือให้ข้อมูลข่าวสารอย่างเปิดเผยเว้นแต่จะมีเหตุอันควรปกปิดเพื่อ สวัสดิภาพและความปลอดภัยของ ผู้ให้ข้อมูลข่าวสาร และต้องเป็นประโยชน์ต่อสิทธิในการรับรู้ ข่าวสารของสาธารณชน

ข้อ 9 ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือภาพใดๆ เว็บไซต์ต้องคำนึงมิให้ล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้องให้ความคุ้มครองอย่างเคร่งครัดต่อสิทธิมนุษยชนของเด็กสตรีและผู้ด้อยโอกาส

ข้อ 10 เว็บไซต์ต้องไม่เสนอภาพที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียวโดยไม่คำนึง ถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถาวรเว้นแต่ภาพที่นำเสนอในเว็บไซต์นั้น จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะและได้มีการแจ้งเตือนต่อผู้เยี่ยมชมโดยชัดเจนแล้ว

ข้อ 11 เว็บไซต์ต้องไม่เป็นแหล่งเผยแพร่ไวรัสคอมพิวเตอร์หรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นการทำลายหรือสร้างความเสียหายแก่เครื่องคอมพิวเตอร์หรือข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้เรียกดู

ข้อ 12 เว็บไซต์ต้องไม่เผยแพร่ข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลที่น่าเสนอวิธีการสร้างความเสียหายแก่บุคคลอื่น

ข้อ 13 ในการแสดงความคิดเห็นหรือการวิพากษ์วิจารณ์เว็บไซต์ต้องให้ความเที่ยงธรรมแก่ฝ่ายที่ถูกพาดพิงเสมอ

ข้อ 14 หากเว็บไซต์ใดมีความประสงค์ในการนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เรียกดูไปใช้เพื่อการใดการหนึ่ง เว็บไซต์นั้น ต้องแสดงประกาศไว้โดยชัดเจนถึงนโยบายเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล

หมวด 4 แนวปฏิบัติของเว็บไซต์และผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

ข้อ 20 การเสนอข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์พึงตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชนและ ไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารในทำนองชวนเชื่อในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ข้อ 21 การได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์พึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์

ข้อ 22 ในการแสดงความคิดเห็น เว็บไซต์พึงกระทำโดยบริสุทธิ์ใจและไม่มีพันธะกรณีอื่นใด นอกจากมุ่งปฏิบัติหน้าที่เพื่อสาธารณชนโดยไม่ยอมให้อิทธิพลอื่นใดมาครอบงำความคิดเห็น

ข้อ 23 เว็บไซต์พึงละเว้นการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ข้อ 24 เว็บไซต์พึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ภายในขอบเขต ของศีลธรรมและวัฒนธรรมเว็บไซต์พึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ ประกาศโฆษณาที่น่าสงสัยว่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณชน

ข้อ 25 ข้อความที่เป็นประกาศโฆษณาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ควรแสดงให้เห็นว่าเป็นประกาศโฆษณา จะแอบแฝงเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็นไม่ได้

ข้อ 26 เว็บไซต์ที่พึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้น เจตนาจะทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่มกมาย

ข้อ 27 เว็บไซต์ที่ระบุแหล่งที่อยู่ของผู้จัดทำหรือผู้ดูแลเว็บไซต์

ข้อ 28 ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ที่พึงหลีกเลี่ยงคำที่ไม่สุภาพหรือมีความหมายเหยียดหยาม

2.2. แนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์

1) ผู้ดูแลเว็บไซต์ พึงกำหนดให้มีการติดตั้งระบบกรองคำที่ไม่เหมาะสมขึ้นต้นบนกระดานข่าว ก่อนที่จะเปิดโอกาสให้ข้อความหรือรูปภาพของผู้ใช้บริการถูกเผยแพร่ลงในกระดานข่าวนั้น

2) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรติดตั้งระบบที่มีความสามารถในการบันทึกหมายเลขค่าไอพี (Internet Protocol) ที่แท้จริงของผู้ใช้บริการกระดานข่าว เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม ไว้อย่างน้อยเป็นเวลา 30 วัน

3) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการกระดานข่าว เพื่อทราบตัวตนและสถานะเบื้องต้นของผู้ใช้บริการ

4) หากกระดานข่าวนั้น เป็นระบบที่มีการโพสรูปภาพได้ ผู้ดูแลเว็บไซต์ ควรให้สิทธิ์การโพสรูปภาพเฉพาะสมาชิกที่ลงทะเบียนไว้แล้วเท่านั้น

5) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบการแจ้งเตือนก่อนการโพสข้อความหรือรูปภาพลงบนกระดานข่าวถึงโอกาสในการละเมิดกฎหมายหรือจริยธรรม ในตำแหน่งและพื้นที่ที่ผู้ให้บริการสามารถมองเห็นได้ชัดเจน

6) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบการแจ้งลบข้อความ หรือรูปภาพใดๆ ที่มีการโพสในกระดานข่าวแล้ว โดยให้มีจุดเชื่อมต่อไปที่ผู้ให้บริการอื่น สามารถแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสมได้โดยสะดวก และข้อมูลการแจ้งลบดังกล่าว ควรส่งถึงผู้ดูแลเว็บไซต์นั้น ภายใน 24 ชั่วโมง นับแต่ที่มีการโพสข้อความหรือรูปภาพบนกระดานข่าวนั้น

7) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบเฝ้าระวัง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลการแจ้งลบข้อความเป็นประจำ อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง หรือสอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าชม

8) เมื่อผู้ดูแลเว็บไซต์ หรือเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ได้รับแจ้งลบข้อความหรือรูปภพนั้นแล้ว ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรพิจารณาจัดการต่อข้อความหรือรูปภพนั้น ภายใน 24 ชั่วโมงหรือในเวลาที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าชม

หากเกิดความสงสัยหรือไม่แน่ใจว่าข้อความหรือรูปภพนั้น ละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บหรือไม่ ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรนำข้อความอันเป็นปัญหานั้น ออกจากพื้นที่สาธารณะบนกระดานข่าวเสียก่อน และหากจำเป็นต้องลบข้อความหรือรูปภพนั้น ก็ควรทำสำเนาเก็บไว้เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบ เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม

9) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีการตรวจสอบระบบโพส และระบบการแจ้งลบข้อความหรือรูปภพที่ไม่เหมาะสมข้างต้น ให้สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องตามที่ออกแบบไว้อยู่เสมอ

10) ในกรณีที่ผู้ดูแลเว็บไซต์นำพื้นที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ที่ตนเองเป็นเจ้าของ ให้นำบุคคลอื่นเข้าใช้ไม่ว่าจะโดยมีค่าใช้จ่ายหรือไม่ก็ตามเพื่อจัดทำเป็นกระดานข่าว ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรมีข้อตกลงกับผู้เข้าใช้ให้ชัดเจนว่าสามารถยกเลิกการเข้าใช้ได้ หากพบว่ามีกรโพสข้อความหรือรูปภพใดๆ ที่อาจเข้าข่ายละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

2.3. บทลงโทษเว็บมาสเตอร์ผู้กระทำผิดของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ทั้งนี้ หากสมาชิกสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยกระทำความผิดตามกฎหมายที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยมีอำนาจในการลงโทษผู้กระทำความผิดตาม **ธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ.2546 ในหมวด 5 ความรับผิดชอบทางจริยธรรม ข้อ 28** ดังนี้

เมื่อคณะกรรมการมีคำวินิจฉัยว่าสมาชิก หรือผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บในสังกัดสมาชิกละเมิดหรือประพฤติดังจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้คณะกรรมการมีอำนาจดังต่อไปนี้

(1) แจ้งเป็นหนังสือให้เว็บไซต์ที่ถูกร้องเรียน ลงประกาศคำวินิจฉัยอันเป็นที่สุดของคณะกรรมการ ในตำแหน่งและขนาดตัวอักษรที่เห็นได้ชัดในหน้าแรกของเว็บไซต์ภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่ได้รับคำวินิจฉัยนั้น โดยสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

(2) แจ้งเป็นหนังสือให้เว็บไซต์ที่ถูกร้องเรียน บรรเทาความเสียหายด้วยการประกาศข้อความคำ ขอโทษต่อผู้เสียหายตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการ โดยสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

(3) ในกรณีผู้ประพาศติผิดเป็นผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ให้ส่งคำวินิจฉัยไปยังเว็บไซต์ต้นสังกัดของผู้นั้น เพื่อดำเนินการลงโทษ แล้วแจ้งผลให้สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บทราบโดยเร็ว

(4) ในกรณีที่เห็นสมควร สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บอาจเผยแพร่คำวินิจฉัยนั้นต่อสาธารณะได้ด้วย

ดังนั้นสรุปได้ว่า สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยมีหน้าที่การทำงานในลักษณะเชิงรับเท่านั้น นั่นคือ การพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่มีผู้มาร้องเรียนเกี่ยวกับความผิดของสมาชิกสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย และสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยมีอำนาจในการลงโทษสมาชิกผู้กระทำความผิดสูงสุด โดยการประณามต่อสาธารณะในเว็บไซต์ของทางสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย หรือในเว็บไซต์ของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย “หากมีผู้มาร้องเรียน หน้าที่ของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยคือ พิจารณาว่าผิดจริยธรรมที่วางไว้จริงหรือไม่ หากพิจารณาแล้วว่ามีความผิดจริงจะทำการพิจารณาโทษ แต่เนื่องจากว่าพรบ.ความผิดทางคอมพิวเตอร์ยังไม่ออก และที่มีร่างออกมาบางส่วนทางสภาฯ ก็ไม่เห็นด้วย เช่นการมีโทษสูงสุดถึงขั้นประหารชีวิต หรือการให้อำนาจเจ้าหน้าที่มากเกินไป โดยใช้ถ้อยคำว่า แล้วแต่พิจารณาญาณของเจ้าหน้าที่ ในขณะที่จึงมีการจัดทำพรบ.คู่ขนาน คือให้พิจารณาร่วมกันโดยทางสมาคมผู้ดูแลเว็บไทยมีนายกสมาคมฯ เข้าร่วม ดังนั้นบทลงโทษของสภาวิชาชีพโทษที่ร้ายแรงที่สุด คือการประณามในหน้าเว็บไซต์ของสมาคมฯ และสภาวิชาชีพฯ เพื่อประกาศให้รู้กันทั่วไป และมีการแจ้งความ หรือให้ความร่วมมือกับรัฐในการลงโทษผู้กระทำผิดต่อไป” (จักรพงษ์ คงมาลัย, 16 กุมภาพันธ์ 2550)

3. ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในการนำเสนอทางเว็บไซต์

3.1. เนื้อหาลามกอนาจาร แบ่งประเภทได้ดังนี้

3.1.1. Sex story

เนื้อหาประเภทนี้เป็นเนื้อหาที่ปรากฏในรูปของข้อความตัวอักษร โดยเนื้อหาของ Sex story จะเป็นการเล่าเรื่องราวต่างๆ คล้ายกับเรื่องสั้น โดยลักษณะของ Sex story นั้นเป็นการบอกเล่าเรื่องราวประสบการณ์ทางเพศ มักปรากฏในเว็บไซต์ต่างๆ เว็บไซต์ภาษาไทยมักเรียกว่า เล่าเรื่องเสียว หรือ ประสบการณ์เสียว เรื่องราวที่ปรากฏมีทั้งแบบแต่งขึ้น หรือผู้แต่งอ้างว่าเกิดจากเรื่องจริงของตนเป็นประสบการณ์ที่ตนพบมา โดยเรื่องราวนั้นมีตั้งแต่การแอบดู การร่วมเพศกับเพื่อน คนรัก คนแปลกหน้าไปจนถึงเรื่องที่ขัดต่อวัฒนธรรมอย่างรุนแรงเช่น การมีเพศสัมพันธ์กับ

พ่อแม่ พี่น้อง การข่มขืน ควบคู่กับลูกศิษย์ หรือการร่วมเพศกับสัตว์ ซึ่งฉากที่ปรากฏมีทั้งในโรงเรียน ในบ้าน บนรถเมล์ ฯลฯ ซึ่งผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตสามารถที่จะเลือกเนื้อหาเรื่องราวเพื่ออ่านได้ตามต้องการ เนื้อหาส่วนใหญ่จะกล่าวถึงสถานที่ และเหตุการณ์ที่นำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ และมีการอธิบายบุคลิกลักษณะต่างๆ ของตนและผู้ที่มิเพศสัมพันธ์ด้วยว่ามีลักษณะอย่างไร หรือมีสถานภาพแบบใด เช่น เป็นเพื่อน เป็นคนแปลกหน้า เป็นนักเรียน นักศึกษา และมีการพรรณนาถึงหน้าตา รูปร่าง โดยเนื้อเรื่องจะดำเนินไปในลักษณะของการพบกันจนกระทั่งมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งจะเน้นบรรยายขั้นตอนของการมีเพศสัมพันธ์อย่างละเอียด โดยรูปแบบของการมีเพศสัมพันธ์มีตั้งแต่การข่มขืน สมยอม ลักหลับ หรือแม้กระทั่งรูมโหมง ซึ่งเนื้อหาต่างๆ เหล่านี้หลายๆ เรื่องเป็นเพียงแค่เรื่องที่แต่งขึ้น ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนที่ขาดวิจารณญาณ และก่อให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบได้

3.1.2. ภาพโป๊เปลือย

เนื้อหาประเภทนี้เป็นเนื้อหาที่ปรากฏมากที่สุดในสื่ออินเทอร์เน็ต และมีรูปแบบแตกต่างกันไป รูปภาพที่ปรากฏมีทั้งชาย และหญิง และหลากหลายเชื้อชาติ โดยลักษณะรูปแบบของภาพโป๊เปลือย จะสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ

3.1.2.1. ภาพที่ไม่สามารถมองเห็นอวัยวะเพศ และหน้าอกได้อย่างชัดเจน เป็นภาพที่เรียกว่า ภาพเซ็กซี่ ซึ่งจะมีทั้งประเภทภาพนางแบบนางแบบในชุดชั้นในหรือชุดว่ายน้ำ หรือเป็นภาพที่มีการใช้มือปิดหน้าอก หรืออวัยวะเพศ ซึ่งภาพเหล่านี้สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในสื่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงมักปรากฏในนิตยสาร หนังสือพิมพ์หรือรายการโทรทัศน์ อีกด้วย ภาพประเภทนี้จึงสามารถหาดูได้ง่ายในสื่ออินเทอร์เน็ตเนื่องจากไม่ผิดกฎหมายแต่อย่างใด และสังคมไทยก็ยอมรับกับการเผยแพร่ภาพประเภทนี้ เพียงแต่อาจจะไม่เหมาะสมต่อเด็กและเยาวชน อีกทั้งอาจขัดต่อวัฒนธรรมอันดีงามของสังคมไทย

3.1.2.2. ภาพที่เห็นหน้าอกชัดเจน แต่อวัยวะเพศไม่เห็นชัดเจน เป็นภาพที่ถือว่าผิดกฎหมายในประเทศไทย เนื่องจากเป็นภาพที่มีการเปิดเผยหน้าอกอย่างชัดเจน เพียงแต่ไม่มองเห็นอวัยวะเพศ หรือผู้เผยแพร่ได้ทำการปิดบังบริเวณอวัยวะเพศไว้ ภาพดังกล่าวในทางกฎหมายถือว่าเป็นภาพอนาจาร ผู้เผยแพร่มีความผิดตามกฎหมาย

3.1.2.3. ภาพที่เห็นหน้าอกและอวัยวะชัดเจน เป็นภาพที่มีลักษณะคล้ายกับภาพข้างต้นเพียงแต่สามารถมองเห็นอวัยวะชัดเจน

3.1.2.4. ภาพแสดงการร่วมเพศ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะเรียกภาพประเภทนี้ว่าภาพ Hardcore เป็นภาพที่แสดงการร่วมเพศอย่างชัดเจน ซึ่งอาจมองเห็น หรือไม่เห็นหน้าอก และอวัยวะเพศก็ได้ รูปแบบของภาพมีตั้งแต่การร่วมเพศแบบปกติ ไปจนถึงการมีเพศสัมพันธ์กับสัตว์ การใช้อุปกรณ์หรือวัตถุต่างๆ เพื่อสำเร็จความใคร่ นอกจากนี้ยังมีภาพที่แสดงให้เห็นถึงความวิตถารต่างๆ เช่น ภาพการทารุณด้วยวิธีการต่างๆ ในขณะที่มีเพศสัมพันธ์ การอุจจาระขณะมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น

3.1.3. หนึ่งไป

หนึ่งไปเป็นเนื้อหาประเภทภาพเคลื่อนไหว ซึ่งเนื้อหาประเภทนี้มีลักษณะของการดำเนินเรื่องคล้ายกับภาพยนตร์ แต่การดำเนินเรื่องจะเน้นไปทางด้านของการมีเพศสัมพันธ์มากกว่า ทั้งนี้ในปัจจุบันยังมีการเผยแพร่เนื้อหาประเภท คลิปวิดีโอ ซึ่งมีลักษณะเป็นวิดีโอสั้นๆ ที่ถูกถ่ายเก็บไว้จากกล้องที่ติดตั้งในโทรศัพท์มือถือ โดยจะเป็นการถ่ายเพื่อเก็บไว้ส่วนตัวระหว่างคูรัก หรือตนเองถ่ายเก็บไว้ดูเล่น ซึ่งมักจะมีการเผยแพร่ในสื่ออินเทอร์เน็ต และได้รับความนิยมอย่างมาก การเผยแพร่อาจเกิดจากความประมาท หรืออุบัติเหตุ เช่น การนำโทรศัพท์มือถือไปซอมนหรือทำหาย ทำให้ผู้ที่พบเห็นนำไปเผยแพร่ต่อ หรือบางครั้งเป็นการจงใจเผยแพร่โดยเฉพาะฝ่ายชายที่มักต้องการรอดเพื่อนฝูง หรือการเผยแพร่เพื่อสร้างความเสียหายแก่ฝ่ายหญิงหลังจากเลิกรักกัน

3.1.4. เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ

เป็นเว็บไซต์ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องเพศ ซึ่งไม่ใช่การแสดงความคิดเห็นในเชิงวิชาการแต่เป็นการแสดงความคิดเห็นในเรื่องกามารมณ์ หรือนำไปใช้เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางเพศ รวมไปถึงการซื้อขายบริการทางเพศ ซึ่งนอกจากการแลกเปลี่ยนพูดคุยกันแล้ว เว็บไซต์ต่างๆ เหล่านี้จะมีหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อลามกอนาจารต่างๆ เช่น บอร์ดโพสรูปเพื่อเผยแพร่รูปลามกอนาจารต่างๆ บอร์ดเกี่ยวกับการแนะนำสถานบันเทิงต่างๆ ซึ่งไม่เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน เป็นต้น พื้นที่ของเว็บไซต์จึงเป็นเสมือนพื้นที่สำหรับแสดงอารมณ์ความรู้สึกนึกคิดภายในของบุคคลที่ไม่สามารถแสดงออกในเวลาปกติได้ ซึ่งเนื้อหาจะเกี่ยวกับเรื่องกามารมณ์เป็นหลัก ผู้ที่เข้ามาตั้งกระทู้อาจจะระบุ ชื่อ หรืออีเมลของตน และคนทั่วไปก็สามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็น หรือตั้งหัวข้อกระทู้ได้อย่างเสรี แม้กระทั่งเว็บไซต์เพื่อความบันเทิงทั่วไปที่ไม่มีเรื่องเกี่ยวกับสื่อลามกอนาจารก็ปรากฏข้อความที่แฝงถึงความต้องการทางเพศ เช่น "อยากได้หนุ่มๆ พาเที่ยวคืนนี้คะ" หรือ "อยากอุปการะนักเรียน นักศึกษาหญิง หน้าตาดี" เป็นต้น

3.1.5. เกมลามกอนาจาร

เกมประเภทดังกล่าวจะมีหลากหลายลักษณะแตกต่างกันไป แต่สิ่งที่เหมือนกันคือ ลักษณะของเกมที่เน้นไปในด้านของเรื่องเพศ เนื้อหาของเกมเหล่านี้ มีลักษณะคล้ายกับเกมทั่วไป เพียงแต่นำเอาเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง บางครั้งยังมีเกมง่ายๆ อย่างเกมต่อจิ๊กซอว์ที่เป็นภาพของหญิงสาวเปลือยกาย เป็นต้น ซึ่งแต่ละเกมก็จะมีวิธีการเล่นแตกต่างกันไป เกมลามกอนาจารเหล่านี้ โดยส่วนใหญ่แล้วจะมีลักษณะของความรุนแรงเป็นส่วนแฝงมาด้วย และบางเกมจะเน้นไปในด้านของการมีเพศสัมพันธ์ เช่น เกมที่ให้ผู้เล่นพยายามทำให้ตัวละครในเกมสำเร็จความใคร่ เป็นต้น ความรุนแรงที่ปรากฏนั้นมักจะออกมาในรูปแบบของการข่มขืน ส่วนบางเกมนั้นก็จะเป็นแนวจีบสาวเพื่อมีเพศสัมพันธ์ หรือเกมแต่งตัวที่ผู้เล่นสามารถถอดเสื้อผ้าของตัวละครในเกมออกได้ทั้งหมด

3.2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

เนื้อหาประเภทนี้จะเป็นเนื้อหาที่มีการกล่าวหาพาดพิงถึงบุคคลที่สาม หรือทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง โดยเนื้อหาประเภทนี้มักจะปรากฏในลักษณะของการด่าทอ หรือการกล่าวถึงพฤติกรรมต่างๆ ที่น่ารังเกียจของสังคม และมักมีการระบุชื่อ หรืออ้างอิงให้ทราบว่าเป็นบุคคลนั้น ซึ่งการกระทำดังกล่าวมักพบมากในเว็บไซต์ที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับดารา นักแสดง อีกกรณีหนึ่ง ก็คือ การตัดต่อภาพโดยนำหน้าบุคคลต่างๆ มาตัดต่อเข้ากับภาพลามกอนาจารเพื่อให้เข้าใจว่าเป็นบุคคลดังกล่าวจริง เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงเนื้อหาที่เข้าข่ายลักษณะของการหมิ่นพระบรมเดชานุภาพด้วย

3.3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

เนื้อหาที่มีภาพ หรือคำบรรยายแสดงการทำร้ายมนุษย์ สัตว์ หรือสถาบันใดๆ ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ส่งเสริมหรือยุยงให้เกิดการต่อต้าน หรือโจมตีคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เช่น ศาสนา เชื้อชาติ พระมหากษัตริย์ การแบ่งแยกดินแดน การบุชชาญญ คำบรรยายแสดงวิธีการฆาตกรรม การฆ่าเลือด การตายที่น่าสยดสยอง วิธีการฆ่าตัวตาย หรือการตัดชิ้นส่วนอวัยวะ รวมถึงเนื้อหาที่มีหลักสูตรการทำระเบิด อุปกรณ์อันตรายอื่นๆ ที่มีผลทำลายล้าง เนื้อหาที่ยกย่องลัทธิแห่งความชั่วร้าย และพิธีกรรมต่างๆ ที่บังคับหรือเน้นการหาสมาชิกเข้ากลุ่ม หรือลัทธิที่มีการชี้นำไปในทางต่างๆ

3.4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพนันนั้น ในประเทศไทยเองมักจะไม่ปรากฏในรูปแบบของการพนัน ในอินเทอร์เน็ต แต่จะเป็นการให้อัตราต่อรอง และการวิจารณ์ และทำนายผลการแข่งขัน ซึ่งไม่ใช่เป็นการพนันโดยตรง เนื้อหาดังกล่าวจึงไม่ผิดกฎหมาย ส่วนในต่างประเทศที่เปิดให้มีการเล่นพนันอย่างถูกต้องตามกฎหมายนั้น จะมีเว็บไซต์ที่สามารถเข้าไปเล่นพนันได้โดยตรงผ่านโปรแกรมที่เว็บไซต์ทำขึ้น โดยอาศัยการชำระเงินผ่านระบบบัตรเครดิต และหากได้รับเงินพนัน ก็จะมีการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร

แต่ที่น่าเป็นห่วง ก็คือ แม้ว่าในประเทศไทยจะมีเว็บไซต์ที่รับพนันอยู่น้อย แต่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพนันนั้น อาจจะนำไปสู่การเล่นพนันจริงๆ เพราะเปรียบเสมือนเป็นการเชิญชวน หรือส่งเสริมให้เล่นการพนัน ซึ่งนอกจากจะมีเนื้อหาที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลแล้ว ยังมีเนื้อหาอื่นๆ ที่เข้าข่ายชักชวนให้เกิดการเล่นการพนันต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขัน และอัตราต่อรองในกีฬามวยไทย หรือการไต่หอย ซึ่งถึงจะเป็นการพนันที่ถูกกฎหมาย แต่ก็เป็นการเล่นที่เสี่ยงสูง ทำให้ประชาชนเกิดความลุ่มหลง โดยเฉพาะในกรณีของการไต่หอยต่างๆ ซึ่งบางเว็บไซต์มีการให้โอนเงินเข้าบัญชีของผู้จัดทำเพื่อแลกกับสูตร หรือเลขเด็ดสำหรับงวดนั้นๆ

3.5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

เนื้อหาเกี่ยวกับการจำหน่ายสิ่งผิดกฎหมายต่างๆ ในเว็บไซต์ของประเทศไทยมักมีอยู่ไม่มากนัก เนื่องจากการขายสินค้าผิดกฎหมายมีบทลงโทษที่รุนแรง และสามารถใช้กฎหมายที่มีอยู่เอาผิดได้เลย การขายสินค้าผิดกฎหมายที่ปรากฏ ได้แก่ การจำหน่ายสินค้าประเภทปืน ปากกา การจำหน่ายยาต่างๆ เช่น ยาเสพติด ยาที่ห้ามจำหน่ายในร้านขายยา หรือเป็นยาที่ต้องมีใบสั่งยาจากแพทย์เท่านั้น เนื้อหาประเภทนี้มักปรากฏตามเว็บบอร์ดต่างๆ โดยจะมีการให้อีเมลส์ไว้เพื่อติดต่อกลับ พร้อมทั้งบอกถึงตัวสินค้า และสรรพคุณ รวมถึงราคาที่จำหน่าย อีกทั้งยังบอกวิธีการจัดส่ง ซึ่งส่วนมากจะจัดส่งทางไปรษณีย์เท่านั้น ไม่มีการไปรับของด้วยตนเอง เนื่องจากเจ้าของสินค้ากลัวถูกจับ หากมีการสั่งซื้อ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติด และแอลกอฮอล์นั้น ในเว็บบอร์ดมักปรากฏเป็นเนื้อหาที่มีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเหล่า บุหรี่ ว่ามีรสชาติอย่างไร หรือดีอย่างไร แต่ก็มีหลายเว็บไซต์ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายสุราที่มีการทำการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านเว็บไซต์ด้วย

เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในประเภทนี้ยังรวมถึงเนื้อหาการจำหน่ายสินค้าลามกอนาจารต่างๆ ซึ่งสินค้าเหล่านี้มักจะถูกระบุว่า ของเล่นสำหรับผู้ใหญ่ เพราะสินค้าประเภทนี้มักจะเป็นอุปกรณ์ หรือของเล่นเพื่อกิจกรรมทางเพศ โดยบางประเทศถือว่าเป็นสินค้าถูกกฎหมาย แต่สำหรับประเทศไทย สินค้าประเภทนี้ถือว่าผิดกฎหมาย จึงไม่สามารถวางจำหน่ายได้ตามท้องตลาด การจำหน่ายจึงต้องมีการลักลอบนำเข้า และลักลอบซื้อขายกัน แต่เมื่อสื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตมากขึ้น สินค้าเหล่านี้จึงมีช่องทางเลือกในการโฆษณาสินค้าเหล่านี้ เช่น ตู๊กตาบางซึ่งพยายามทำให้ใกล้เคียงกับของจริง คือทำให้เหมือนผู้หญิง มีรูปร่างหน้าตาสวยงาม อวัยวะต่างๆ มีลักษณะใกล้เคียงของจริงอย่างมาก ทั้งผิวหนัง ผม อวัยวะเพศ ซึ่งราคาจะแตกต่างกันไปตามลักษณะและคุณภาพของตุ๊กตา หากมีลักษณะเหมือนมนุษย์จริงก็จะมีราคาสูงมาก

นอกจากนี้ยังมีอวัยวะเพศชายเทียม ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้จะมีรูปแบบ สี สัน และขนาดที่หลากหลาย มีทั้งแบบเคลื่อนไหวได้ และเคลื่อนไหวไม่ได้ อวัยวะเพศชายเทียมนี้ ดูเหมือนว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิง แต่ในความเป็นจริงแล้ว ผู้ชายจะเป็นฝ่ายใช้กับผู้หญิง เพราะมันจะถูกนำมาใช้ เพื่อเพิ่มอรรถรสในการร่วมเพศ หรือใช้แทนอวัยวะของตัวเองในกรณีที่อวัยวะไม่แข็งตัว อวัยวะเพศชายเทียมนี้ยังมีแบบที่ใช้เพิ่มขนาด โดยการสวมลงไปแล้วมีสายรัดที่เข้าเหมาะสำหรับผู้คิดว่าอวัยวะเพศของตัวเองเล็ก หรือเพื่อเพิ่มอรรถรสในการร่วมเพศ หรือใช้กับคนที่หย่อนสมรรถนะทางเพศ และยังรวมถึงการบริการขายหนังไปออนไลน์ โดยจะจัดส่งให้เป็นรูปวีซีดี หรือดีวีดี ซึ่งมีอยู่หลายเว็บไซต์ การซื้อขายทำได้ง่ายเพียงแค่เลือกเรื่องที่ต้องการสั่งซื้อ จากนั้นส่งข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่รับสินค้า ส่วนการชำระเงินก็สามารถทำได้ง่ายด้วยการโอนเงินผ่านธนาคาร และก็มารับสินค้าผ่านทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ที่ได้แจ้งไว้

3.6. เนื้อหาแสดงถ้อยคำหยาบคาย

เนื้อหาแสดงถ้อยคำหยาบคาย คือ เนื้อหาที่มีลักษณะของการใช้คำหยาบคายในการสื่อสาร ได้แก่ การด่าทอต่างๆ รวมถึงคำหยาบคายเกี่ยวกับเรื่องเพศ ซึ่งคำหยาบคายที่ปรากฏมักพบในเว็บบอร์ดต่างๆ และมักปรากฏในลักษณะการหลีกเลี่ยงการใช้ถ้อยคำหยาบคายโดยตรง เนื่องจากเว็บมาสเตอร์ของเว็บบอร์ดแต่ละแห่งจะมีการใช้โปรแกรมในการกั้นกรองถ้อยคำหยาบคายโดยตรงติดตั้งเอาไว้ ทำให้ไม่สามารถโพสต์ถ้อยคำหยาบคายโดยตรงได้ ซึ่งผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะพิมพ์คำหยาบคายโดยหลีกเลี่ยงคำหยาบคายโดยตรง โดยใช้คำที่มีเสียงเหมือน หรือใกล้เคียงกันแทน คำหยาบคายที่ปรากฏนั้น จึงปรากฏในลักษณะของคำอ่าน ที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจความหมายได้โดยทันที

4. เนื้อหาที่ปรากฏภายในเว็บไซต์

4.1. เว็บไซต์ Sanook.com

4.1.1. ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์

ตัวอย่างหน้าแรกของเว็บไซต์ Sanook.com



เว็บไซต์ Sanook.com ได้แบ่งเนื้อหาภายในเว็บไซต์ออกเป็นหมวดต่างๆ ดังนี้

4.1.1.1. **ค้นหา-ข่าว** แบ่งเนื้อหาภายในหมวดออกเป็น เว็บไซต์ทั่วโลก (ค้นหาข้อมูลต่างๆ จากเว็บไซต์ที่มีทั่วโลก), สารบัญเว็บไทย (ค้นหาข้อมูลต่างๆ จากเว็บไซต์ไทย), ค้นหาข่าว (ค้นหาข่าวต่างๆ), ข่าววันนี้ (ประเด็นข่าวต่างๆ ของวันนี้), ข่าวประจำวัน (บริการส่งข่าวทางมือถือวันละ 4 ช่วงเวลา), ข่าวฮอตประจำวัน (บริการส่งข่าวที่เป็นประเด็นดังทางมือถือ), ค้นหาไฟล์ข้อมูล (ค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ในลักษณะโปรแกรมไฟล์), ค้นหาเพลง (ค้นหาเพลงต่างๆ), ค้นหาช้อปปิ้ง (ค้นหาแหล่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ), แจ้งเพิ่มรายชื่อเว็บไซต์ (แจ้งรายชื่อเว็บไซต์ใหม่ๆ ในสารบัญเว็บไทยของเว็บไซต์ Sanook.com), เว็บมาใหม่ (เว็บไซต์ที่ถูกแจ้งชื่อเข้ามาใหม่ในสารบัญเว็บไทยของเว็บไซต์ Sanook.com), เว็บมาแรง (เว็บไซต์ที่ถูกค้นหามากที่สุด), ingscud (รวบรวมรายชื่อเว็บไซต์ไทย และต่างประเทศ), หารายได้พิเศษจากการเพิ่มรายชื่อเว็บไซต์, ลงโฆษณา (ติดต่อลงโฆษณาในหน้าเว็บไซต์ Sanook.com), เบอร์โทรฉุกเฉิน (เบอร์โทรศัพท์ของ

สถานที่ติดต่อฉุกเฉินต่างๆ), ผลลอตเตอรี (ประกาศผล และตรวจผลลอตเตอรี) และ เคล็ดลับประจำวัน (บริการส่งข้อมูลเรื่องน่ารู้ทางมือถือ)

ตัวอย่างเว็บเพจ “สารบัญเว็บไทย” ซึ่งอยู่ในหมวดค้นหา-ข่าว ของเว็บไซต์ Sanook.com



4.1.1.2. **บันเทิง-ไลฟ์สไตล์** แบ่งเนื้อหาภายในหมวดออกเป็น ฟังเพลงออนไลน์, ดูทีวีออนไลน์, เล่นเกมผ่านเว็บ, ดวงวันนี้ (ดูดวงต่างๆ), ท่องเที่ยว (แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว), แคมป์ (เรื่องราวต่างๆ สำหรับวัยรุ่น ทั้งเรื่องเรียน แฟชั่น และความรู้รอบตัว), ศึกษาค้อ (แนะนำสถานศึกษา), เพลง-นักร้อง (ข้อมูลต่างๆของข่าวเพลง และนักร้อง), ดารา-คนดัง (ข้อมูลต่างๆ ของดารา และคนดัง), เซ็กซ์-ความรัก (ข้อมูล และเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องเซ็กซ์ และความรัก), ผู้หญิง - สุขภาพ (ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับผู้หญิง เช่น สุขภาพ ความงาม เป็นต้น), แม่และเด็ก (ข้อมูลเกี่ยวกับคุณแม่คนใหม่ พัฒนาการและการเลี้ยงเด็ก), เกม (บริการเกี่ยวกับเรื่องเกม), เทคโนโลยี (ข้อมูลเรื่องเทคโนโลยี เช่น มือถือ กล้อง และคอมพิวเตอร์ เป็นต้น), ฟุตบอล (ข้อมูลต่างๆ เรื่องฟุตบอล), ฟอรั่มล่า 1 (ข้อมูลต่างๆ เรื่องรถแข่ง) และชิงรางวัล (กิจกรรมต่างๆ ของเว็บไซต์ เช่น เล่นเกมชิงรางวัล)

ตัวอย่างเว็บเพจ “เซ็กส์-ความรัก” ซึ่งอยู่ในหมวดบันเทิง-ไลฟ์สไตล์ ของเว็บไซต์ Sanook.com



4.1.1.3. อีเมล-เพื่อนออนไลน์ แบ่งเนื้อหาภายในหมวดออกเป็น สนุก! คิว คิว (โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ คล้าย MSN), สนุก! เมล์ 1GB (บริการฟรีอีเมล ซึ่งให้พื้นที่ 1 GB), สนุก! อัลบั้ม (บริการให้พื้นที่สำหรับเก็บภาพถ่าย หรือวิดีโอ และสามารถโพสต์ให้ผู้อื่นดูได้), สนุก! บล็อก (บริการพื้นที่ให้ผู้เข้าชมเขียนเรื่องราวต่างๆ ลงบนอินเทอร์เน็ต), สนุก! แชท (บริการห้องสนทนาสำหรับผู้ใช้สามารถคุยโต้ตอบกันได้), สนุก! คลับ (บริการพื้นที่สำหรับผู้ใช้ที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน), สนุก! ฟอรัม (เว็บบอร์ดสำหรับแสดงความคิดเห็น หรือตั้งกระทู้ในหัวข้อใหม่ๆ), สนุก! เมมเบอร์ (การร่วมเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ Sanook.com เพื่อใช้บริการต่างๆ ภายในเว็บไซต์), สมัครสมาชิก (สมัครเพื่อเป็นสมาชิกเว็บไซต์ Sanook.com), สนุก! ไทยเมท (บริการหาคู่ทางอินเทอร์เน็ต) และ สนุก! มินิโฮม (สร้างตัวละครบนเว็บไซต์ เช่น สามารถหาเพื่อน จัดตกแต่งบ้านได้)

ตัวอย่างเว็บเพจ “สนุก! บล็อก” ซึ่งอยู่ในหมวดอีเมล-เพื่อนออนไลน์ ของเว็บไซต์ Sanook.com



4.1.1.4. ชื่อ-ขาย-บริการ แบ่งเนื้อหาภายในหมวดออกเป็น สนุก! คลาสสิกฟายด์ (การลงโฆษณาต่างๆบนเว็บไซต์ เช่นการซื้อ-ขาย ประกาศรับสมัครงาน), สนุก! ชื่อ-ขาย ออนไลน์ (แหล่งชื่อ-ขาย และประมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ต) และ สนุก! กระเป๋าตั้งค์ (บริการชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างเว็บเพจ “สนุก! คลาสสิฟายด์” ซึ่งอยู่ในหมวดซื้อ-ขาย-บริการ ของเว็บไซต์ Sanook.com



4.1.1.5. ตกแต่งมือถือ แบ่งเนื้อหาภายในหมวดออกเป็น ริงโทนเพลงฮิต (บริการดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าลงมือถือ), เกมส์ (บริการดาวน์โหลดเกมลงมือถือ), Theme ธีม (บริการดาวน์โหลดภาพหน้าจอลงมือถือ), ธีมกระดุกกระดิก (บริการดาวน์โหลดภาพหน้าจอขยับได้ลงมือถือ), เสียงระหว่างรอสาย (บริการดาวน์โหลดเสียงรอสายในมือถือ), ภาพสวยๆ ตกแต่งมือถือ (บริการดาวน์โหลดภาพลงมือถือ), ไอคอน...ตุ๊กตัก (บริการดาวน์โหลดตัวการ์ตูนเดินได้บนมือถือ), โมบายการ์ตูน (บริการดาวน์โหลดการ์ตูนลงมือถือ), VDO Clips (บริการดาวน์โหลดคลิปวิดีโอลงมือถือ), โปรแกรมต่างๆ (บริการดาวน์โหลดโปรแกรมต่างๆลงมือถือ), บริการ SMS (บริการส่งข้อความต่างๆ เช่น ข่าวสาร หรือเรื่องน่ารู้ ทางมือถือ), สนุก! 1900 (บริการต่างๆ ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ที่ขึ้นต้นด้วย 1900), ดูดวง (ดูดวงผ่านหมายเลขที่ขึ้นต้นด้วย 1900), เช็กส์และความรัก (บริการต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องเช็กส์ และความรัก เช่นการหาคู่ หรือการตอบปัญหาเรื่องเพศ ผ่านหมายเลขที่ขึ้นต้นด้วย 1900), โหลดริงโทน – วอลล์เปเปอร์ (บริการดาวน์โหลดริงโทน และวอลล์เปเปอร์ ผ่านหมายเลขที่ขึ้นต้นด้วย 1900), S! Fun 1900 (บริการดาวน์โหลดต่างๆ เช่น เพลง เกม

เรื่องราวของขวัญ ผ่านหมายเลขที่ขึ้นต้นด้วย 1900), ฟุตบอล (บริการวิเคราะห์ผลฟุตบอล ผ่านหมายเลขที่ขึ้นต้นด้วย 1900), วิทยุ (บริการหาเพื่อน และเรื่องต่างๆเกี่ยวกับคุณแม่ยุคใหม่ ผ่านหมายเลขที่ขึ้นต้นด้วย 1900) และ 1900 คลาสสิฟายด์ (บริการฝากโฆษณาต่างๆ ผ่านหมายเลขที่ขึ้นต้นด้วย 1900)

ตัวอย่างเว็บเพจ “VDO Clips” ซึ่งอยู่ในหมวดตกแต่งมือถือ ของเว็บไซต์ Sanook.com



4.1.1.6. ติดต่อสนุก แบ่งเนื้อหาภายในหมวดออกเป็น ติดต่อลงโฆษณา mail: sales@sanook.com, คำแนะนำ mail: feedback@sanook.com, ร่วมงานกับสนุก! และ เกี่ยวกับกฎหมาย / Legal note

4.1.2. ข้อตกลงของเว็บมาสเตอร์กับผู้ใช้งานเว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์ Sanook.com ได้ทำข้อตกลงกับผู้ให้บริการเว็บไซต์ไว้ ดังนี้

4.1.2.1. ข้อความทางกฎหมาย

บริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท”) ขอขอบพระคุณท่านผู้ให้บริการทุกท่าน ที่เข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้บริการเว็บไซต์ของบริษัท บริษัทขอเรียนว่าบริษัทมีนโยบาย ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้บริการทุกท่านโดยสังเขปดังนี้

4.1.2.2. ข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy notes)

ข้อมูลส่วนบุคคลที่ท่านได้ให้หรือ ใช้ผ่านการประมวลผลของเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ควบคุมการทำงานของเว็บไซต์ของบริษัททั้งหมดนั้น ท่านยอมรับและตกลงว่าเป็นสิทธิ และกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งบริษัทจะให้ความคุ้มครองความลับ ดังกล่าวอย่างดีที่สุด โดยบริษัทขอเรียนว่า ปัจจุบันบริษัท ได้ใช้ระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อคุ้มครองข้อมูลดังกล่าว อย่างไรก็ดีตาม เพื่อความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ท่านควรปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไข การให้บริการของ เว็บไซต์ของบริษัทแต่ละเว็บไซต์โดยเคร่งครัด

ในกรณีที่ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวถูก จารกรรมโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Hack) หรือสูญหาย เสียหายอันเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย หรือไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น บริษัทขอสงวนสิทธิในการปฏิเสธ ความรับผิดชอบจากเหตุดังกล่าวทั้งหมด

4.1.2.3. ความไม่เป็นตัวแทนข้อมูลข่าวสาร (Disclaimer policy)

ข้อมูลที่ได้รับจากท่าน บริษัทจะนำมาพัฒนาแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้บริการเว็บไซต์ ของบริษัทมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ให้บริการ

การนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร บทความ หรือข้อความอื่นใดทั้งหมดในเว็บไซต์ นี้เป็นเพียงการให้บริการ รวบรวมข้อมูล ความรู้ ฐานข้อมูลทางวิชาการ และความรู้ด้านต่าง ๆ รวมทั้งเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น หรือแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสาร ระหว่างผู้ให้บริการ ด้วยกันเท่านั้น ดังนั้น บริษัทจึงไม่รับรองความถูกต้อง ของบรรดาข้อมูล ข่าวสาร บทความ หรือข้อความอื่นใด กำหนดในเว็บไซต์นี้นอกจากนี้

บริษัทขอเรียนว่า บริษัทไม่ใช่ตัวแทน ห้างหุ้นส่วน หรือบุคคลที่มีนิติสัมพันธ์ใด ๆ กับเจ้าของข้อมูลข่าวสาร บทความ หรือข้อความใด ๆ ซึ่งปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทบริษัทขอเรียนว่า เว็บไซต์นี้เป็นเพียงสื่อกลาง ที่ใช้ในการส่งผ่านข้อมูล ระหว่างผู้ให้บริการ และเจ้าของข้อมูลข่าวสาร ในด้านต่าง ๆ เท่านั้น โดยบริษัทไม่สามารถตรวจสอบ หรือทราบถึงแหล่งที่มาและ/หรือรายละเอียด ของเนื้อหา ทั้งหมดของเว็บไซต์ ดังนั้นการนำเสนอข้อมูล ดังกล่าวหาก ก่อให้เกิดความเสียหาย แก่ผู้ให้บริการ หรือบุคคลภายนอก จึงไม่ก่อให้เกิดสิทธิ ความรับผิดชอบ และ/หรือ ภาระผูกพันทาง กฎหมายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น ระหว่างบริษัท เจ้าของข้อมูลข่าวสาร ผู้ให้บริการ สมาชิกของเว็บไซต์ และบุคคลภายนอก

4.1.2.4. ลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย (Copyrights)

บริษัทขอแจ้งให้ผู้ให้บริการทั่วไปทราบว่า บรรดาข้อความ ภาพ เสียง เนื้อหา ส่วนประกอบใด ๆ ทั้งหมดของเว็บไซต์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ชื่อ ชื่อทางการค้า สิทธิบัตร โฉนดฮาลาล ฯลฯ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทนี้ เป็นงานอันได้รับ ความคุ้มครอง ตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ของไทยโดยชอบด้วยกฎหมายของบริษัท แต่เพียงผู้เดียว

หากบุคคลใด ลอกเลียน ปลอมแปลง ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน จำหน่าย มีไว้ให้เช่าหรือกระทำการใด ๆ ในลักษณะที่เป็นการแสวงหาประโยชน์ ทางการค้าหรือประโยชน์โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยประการใด ๆ จากทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวข้างต้น โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมาย กับผู้ละเมิดสิทธิดังกล่าวโดยทันที

4.1.2.5. ข้อตกลงในการใช้บอร์ด

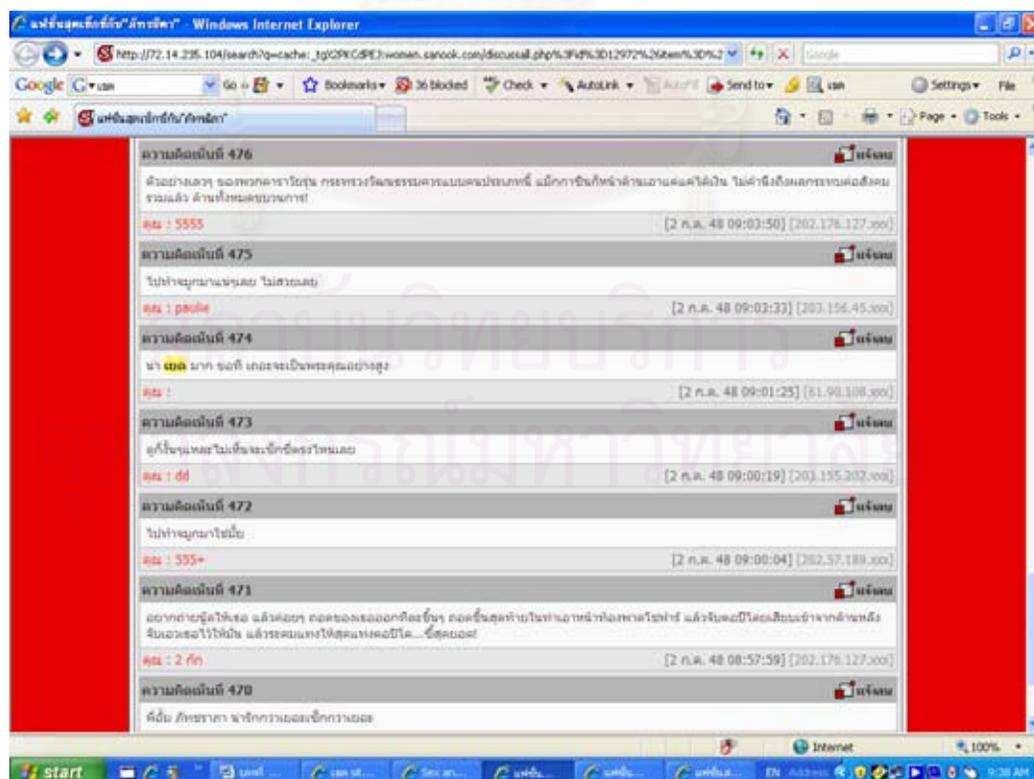
ข้อความที่ท่านได้อ่าน เกิดจากการเขียนโดยสาธารณชน และส่งขึ้นมาแบบอัตโนมัติ เจ้าของเว็บไซต์ไม่รับผิดชอบต่อข้อความใด ๆ ทั้งสิ้น เพราะไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นความจริงหรือ ชื่อผู้เขียนที่ได้เห็นคือชื่อจริง ผู้อ่านจึงควรใช้วิจารณญาณในการกลั่นกรอง และถ้าท่านพบเห็นข้อความใดที่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม หรือเป็นการกลั่นแกล้งเพื่อให้เกิดความเสียหาย ต่อบุคคล หรือหน่วยงานใด กรุณาส่ง e-mail มาที่ feedback@sanook.com เพื่อให้ผู้ควบคุมระบบทราบและทำการลบข้อความนั้น ออกจากระบบต่อไป ขอขอบพระคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

4.1.3. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในเว็บไซต์

4.1.3.1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร

เนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจารที่พบในเว็บไซต์ Sanook.com ส่วนมากพบในลักษณะของการโพสโดยผู้เข้าชม เนื้อหาที่ปรากฏมีทั้งในรูปแบบของภาพลามกอนาจารและข้อความลามกอนาจาร ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้จะปรากฏอยู่ในเว็บบอร์ดเพียงชั่วระยะเวลาหนึ่ง ขึ้นอยู่กับว่า เว็บมาสเตอร์ได้พบเห็นหรือได้รับการร้องเรียนเมื่อใด ซึ่งเว็บมาสเตอร์จะดำเนินการลบเนื้อหาเหล่านั้นทันทีทันทีเมื่อได้ตรวจสอบแล้วว่าเป็นเนื้อหาลามกอนาจารจริง และหากเป็นภาพลามกอนาจารที่มีผู้เสียหายร้องเรียน เช่น กรณีภาพตัดต่อก็จะมีการประสานงานเกี่ยวกับการดำเนินคดีต่อไป

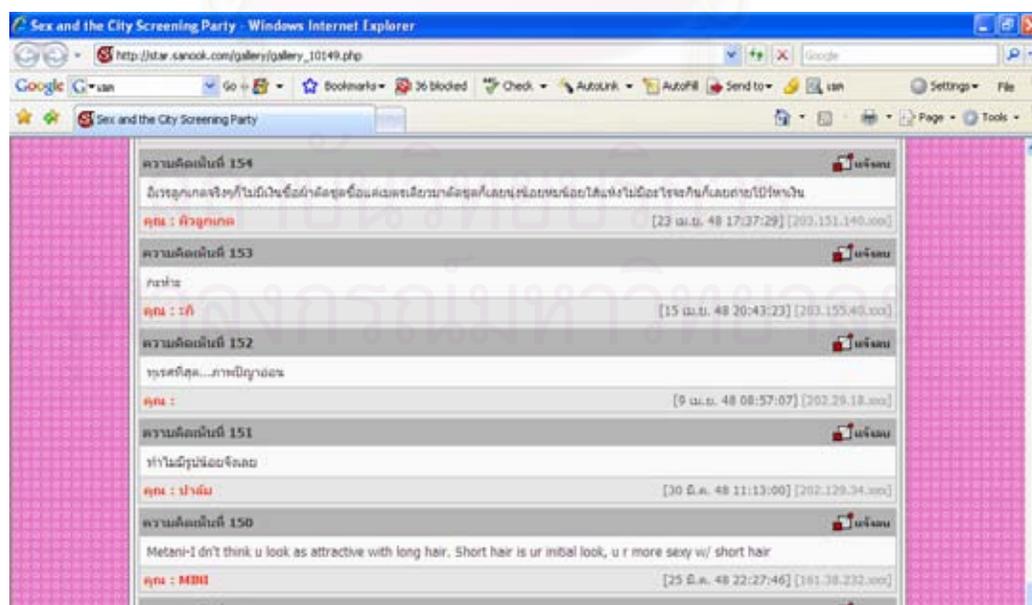
ตัวอย่างเนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาจาร พบในบอร์ดแสดงความคิดเห็นในหัวข้อ ผู้หญิง-สุขภาพ ในหมวด บันเทิง-ไลฟ์สไตล์ ของเว็บไซต์ Sanook.com ปรากฏข้อความดังนี้ “อยากถ่ายนู้ดให้เธอ แล้วค่อยๆ ถอดของเธอออกทีละชิ้นๆ ถอดชิ้นสุดท้ายในท่าเอาหน้าท้องพาดโซฟาร์ แล้วจับตอปี โดยเสียบเข้าจากด้านหลัง จับเอวเธอไว้ให้มัน แล้วระดมแทงให้สุดแทงตอปีโด...ซี่สุดท้ายอด!” ลงเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2548 เวลา 08.57.59 น.



4.1.3.2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

เนื้อหาที่มีลักษณะการหมิ่นประมาทที่พบมากที่สุดในเว็บไซต์ Sanook.com คือ การหมิ่นประมาทในลักษณะของการดูถูก ดูหมิ่น หรือแสดงความเกลียดชังผู้อื่น และการแอบอ้างใช้ชื่อผู้อื่นทำให้ผู้อื่นนั้นได้รับความเสียหาย ลักษณะของการหมิ่นประมาทโดยส่วนใหญ่แล้วเกิดขึ้นในเว็บบอร์ดที่มีการแสดงความคิดเห็น โดยผู้ที่แสดงความคิดเห็นได้ใช้ข้อความดูถูก ดูหมิ่น และมีการกล่าวอ้างชื่อให้ได้รับความเสียหาย หรือ มาในรูปของการกลั่นแกล้ง เช่น การประกาศขายบริการทางเพศ โดยมีการตั้งเบอร์โทรศัพท์ และชื่อของผู้เสียหาย เพื่อให้ติดต่อกลับ ซึ่งเมื่อมีการประกาศดังกล่าวเกิดขึ้นทำให้เจ้าของเบอร์โทรศัพท์ได้รับข้อความหรือโทรศัพท์จากคนแปลกหน้าที่ติดต่อเพื่อซื้อบริการทางเพศ ทำให้เจ้าของเบอร์โทรศัพท์ถูกรบกวนจากการกระทำดังกล่าว ซึ่งกระทำในลักษณะนี้นอกจากเป็นการกลั่นแกล้งแล้ว ยังเป็นการกล่าวหาว่าบุคคลที่ถูกกล่าวอ้างนั้นเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ซึ่งทำให้ผู้ถูกกล่าวอ้างนั้นได้รับความเสียหาย ซึ่งเข้าข่ายหมิ่นประมาทอีกด้วย

ตัวอย่างเนื้อหาที่มีลักษณะดูหมิ่นผู้อื่น ซึ่งเข้าข่ายการหมิ่นประมาท พบในบอร์ดแสดงความคิดเห็นในหัวข้อแพชั่นดารา ในหัวข้อหลักดารา-คนดัง ในหมวดฉบับเท็ง-ไลฟ์สไตล์ ของเว็บไซต์ Sanook.com ปราบกฏข้อความดังนี้ “อีเวรลูกเกิดจริงๆก็ไม่มีเงินซื้อผ้าตัดชุดซื้อแค่เมตรเดียวมาตัดชุดก็เลยนุ่งน้อยห่มน้อยใส่แห้งไม่มีอะไรจะกินก็เลยถ่ายป๊อวหาเงิน” ลงเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2548 เวลา 17.37.29 น.



4.1.3.3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

เนื้อหาที่มีลักษณะรุนแรงในเว็บไซต์ Sanook.com พบได้น้อย ที่พบจะพบในลักษณะเนื้อหาความรุนแรงประเภทของภาพการตายที่น่าสยดสยอง ขึ้นส่วนอวัยวะ และมีการโจมตีทางด้านการเมืองบ้าง โดยเนื้อหาของความรุนแรงจะออกมาในลักษณะของภาพหรือข้อความต่างๆที่ไม่สามารถเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนประเภทอื่นๆได้ รวมทั้งการเผยแพร่เนื้อหา รุนแรงนี้ยังไม่มี การเซ็นเซอร์ใดๆทั้งสิ้น ต่างจากหนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์ที่มีการปิดบังภาพหรือข้อความที่ไม่เหมาะสมออกก่อน ตัวอย่างเช่น ภาพอุบัติเหตุ หรือคราบเลือด จะไม่มีการปิดบัง ใดๆ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเห็นภาพเหตุการณ์ได้ชัดเจน ต่างจากการอ่านหนังสือพิมพ์หรือรับชม โทรทัศน์ ซึ่งเนื้อหาส่วนนี้จะพบในส่วนที่โพสต์หรือเผยแพร่โดยผู้เข้าชม เช่น ในเว็บบอร์ดเป็น ส่วนมาก

ตัวอย่างภาพที่สยดสยอง พบใน สนุก! ฟอรั่ม ในหมวด อีเมล-เพื่อนออนไลน์ เว็บไซต์ Sanook.comลงเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2550 เวลา 23.44 น.



4.1.3.4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

จากการศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับการพนันภายในเว็บไซต์ Sanook.com ผู้วิจัยพบว่า แม้จะไม่มีการเล่นพนันภายในเว็บไซต์ แต่มีข้อมูลที่ส่งเสริมให้เกิดการเล่นพนัน แม้เว็บมาสเตอร์ได้มีคำเตือนในหน้าเว็บไซต์ไว้ว่า “เกมส์นี้เป็นเพียงกิจกรรมเพื่อความสนุกบนเว็บไซต์เท่านั้น เราไม่สนับสนุนและเกี่ยวข้องกับการพนันใดๆ ทั้งสิ้น” แต่ก็มีส่วนที่เป็นเนื้อหาที่อาจส่งเสริมให้เกิดการพนัน เช่นการวิเคราะห์วิจารณ์ฟุตบอลนัดต่างๆ รวมถึงมีสถิติการแข่งขันให้ทราบ นอกจากนี้ยังมีส่วนที่เป็นการทำนายผลการแข่งขันล่วงหน้า ซึ่งมักจะปรากฏในรูปแบบของการโฆษณาให้มีการสมัครสมาชิกโดยจะมีการทำนายผลด้วยข้อความผ่านทางโทรศัพท์มือถือ หรือมีการโฆษณาให้ใช้บริการฟังผลการวิเคราะห์การแข่งขันและทำนายผลผ่านทางออডিโอเท็กซ์ ผ่านหมายเลขที่ขึ้นต้นด้วย 1900 ซึ่งคิดอัตราในการใช้บริการในราคาสูงถึงอัตรานาทีละ 9 บาท เป็นต้น

ตัวอย่างหน้าเว็บเพจที่มีเนื้อหาส่งเสริมให้เกิดการพนัน ที่ปรากฏการวิเคราะห์ผลการแข่งขันฟุตบอล และสถิติของการแข่งในแต่ละคู่



ตัวอย่างหน้าเว็บเพจที่มีเนื้อหาคล้ายการเล่นการพนัน แต่มีของรางวัลเป็นสิ่งของ ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวผู้เล่นอาจพัฒนาสู่การพนันเต็มตัวได้ ปรากฏวิธีการเล่นเกมภายในเว็บไซต์ ซึ่งมีกติกาดังนี้

“วิธีการเล่น : เลือก อาร์เซนอล : คุณชนะ ถ้า อาร์เซนอล ชนะตั้งแต่ 2 ลูกขึ้นไป, คุณจะได้คะแนนเพิ่มครั้งเดียวถ้า อาร์เซนอล ชนะ 1 ลูก, คุณแพ้ ถ้า อาร์เซนอล เสมอหรือแพ้

เลือก โบลตัน : คุณชนะ ถ้า โบลตัน ชนะหรือเสมอ, คุณจะได้คะแนนคืนครั้งเดียวถ้า โบลตัน แพ้ 1 ลูก, คุณแพ้ ถ้า โบลตัน แพ้ตั้งแต่ 2 ลูกขึ้นไป”

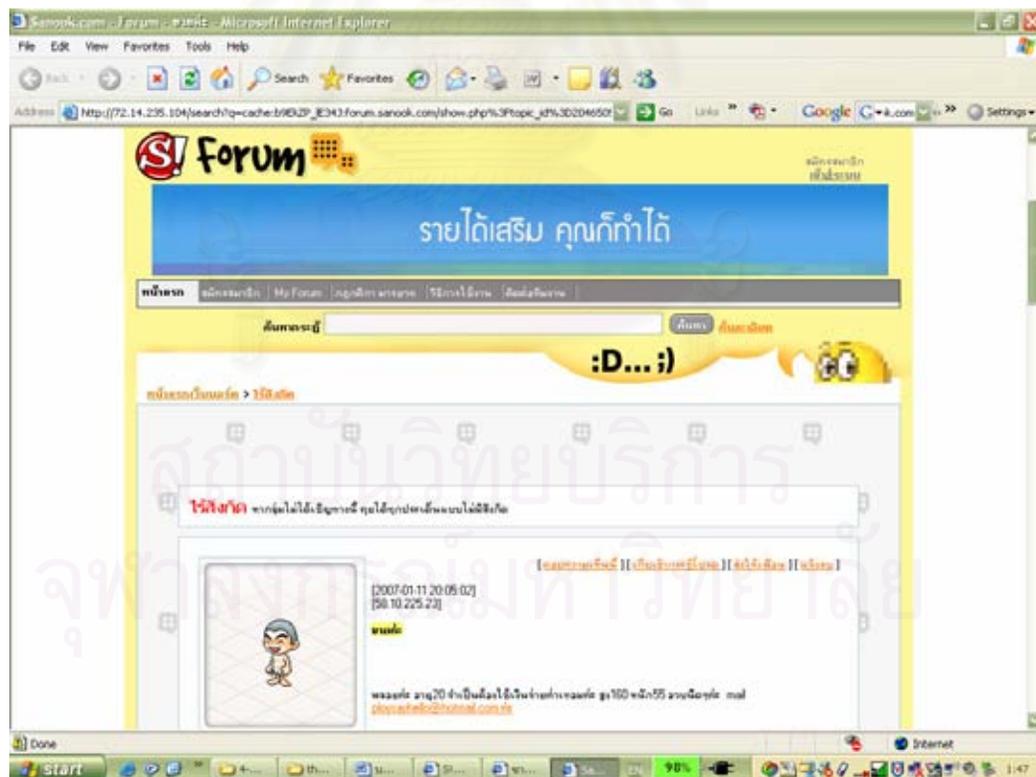
The screenshot shows a website interface for 'S! Football Tipster'. At the top, there is a navigation menu with the following items: [กรุป](#), [สมัครแข่ง](#), [อันดับ](#), [ประวัติการ](#), [กติกาการแข่งขัน](#), and [ของ](#). Below the menu, there is a section titled 'Football Master' with a sub-header 'สงกรานต์ 2007...' and a link [อ่านต่อ>>](#). The main content area is titled 'คู่ที่คุณเลือก' and displays a match between 'EPL - อาร์เซนอล v โบลตัน'. The score is shown as '0:3/4' with 'อาร์เซนอล' on the left and 'โบลตัน' on the right. Below the score, there is a section titled 'วิธีการเล่น :'. The text describes the game rules: 'เลือก อาร์เซนอล : คุณชนะ ถ้า อาร์เซนอล ชนะตั้งแต่ 2 ลูกขึ้นไป, คุณจะได้คะแนนเพิ่มครั้งเดียวถ้า อาร์เซนอล ชนะ 1 ลูก, คุณแพ้' and 'เลือก โบลตัน : คุณชนะ ถ้า โบลตัน ชนะหรือเสมอ, คุณจะได้คะแนนคืนครั้งเดียวถ้า โบลตัน แพ้ 1 ลูก, คุณแพ้ ถ้า โบลตัน แพ้'. At the bottom, there is a button labeled 'ดูสถิติรวมของคู่นี้' and a timestamp 'วันที่ 14 เมษายน 2550 เวลา 21:00 น.'

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.3.5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

จากการศึกษาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่เกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมายภายในเว็บไซต์ Sanook.com เนื้อหาที่ผิดกฎหมาย ประเภทที่เกี่ยวกับยาเสพติด แอลกอฮอล์ หรือการค้าขายอาวุธ จะถูกเว็บมาสเตอร์ทำการลั่นกรงโดยละเอียด แต่ที่ยังสามารถพบได้ในเว็บไซต์ จะพบใน ส่วนของการขายบริการทางเพศ ซึ่งมีทั้งส่วนที่เป็นเรื่องจริง และส่วนที่ถูกกลั่นแกล้งโดยผู้อื่น ซึ่ง การที่จะทราบได้ว่าข้อความใดเป็นเรื่องจริงหรือเป็นการกลั่นแกล้ง จะต้องใช้วิธีติดต่อกับผู้ที่แจ้ง ประการในข้อความนั้นๆโดยตรง เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ไม่สามารถระบุตัวตนผู้ใช้งาน หรือผู้เผยแพร่ได้ ทำให้การยืนยันว่าเรื่องใดจริงหรือเท็จมีความเป็นไปได้ยาก

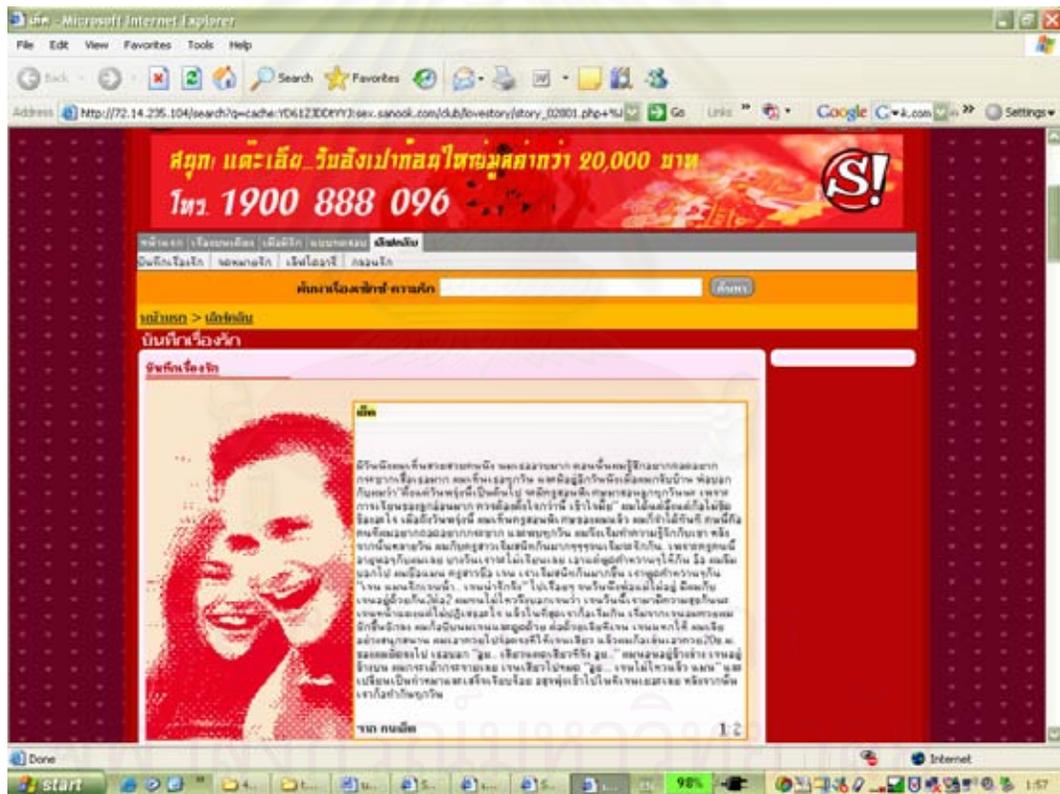
ตัวอย่างข้อความเกี่ยวกับการขายสิ่งผิดกฎหมาย ที่พบในเว็บบอร์ดเว็บไซต์ Sanook.com ปราบกฏ ข้อความดังนี้ “ขายค้ะ พลอยค้ะ อายุ20 จำเป็นต้องใช้เงินจ่ายค่าเทอมค้ะ สูง160 หนัก55 อวบ นิดๆค้ะ mail ployxxxxxxx@hotmail.com ค้ะ” ลงเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2550 เวลา 20.05.02 น.



4.1.3.6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย

เนื้อหาที่มีลักษณะของการใช้ถ้อยคำหยาบคาย เป็นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมประเภทหนึ่งที่พบได้มากในเว็บไซต์ Sanook.com ซึ่งพบในส่วนของโพสโดยผู้เข้าชม ส่วนมากเป็นคำหยาบคายเกี่ยวกับเรื่องเพศ หรือคำหยาบคายที่เป็นการด่าทอผู้อื่น

ตัวอย่างถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม พบเป็นหัวข้อกระทู้ในหมวดบันเทิง-ไลฟ์สไตล์ ในส่วนของเลิฟคลับ ซึ่งเป็นพื้นที่ให้เขียนความรู้สึกเกี่ยวกับความรัก ของเว็บไซต์ Sanook.com โดยเป็นการโพสข้อความเกี่ยวกับเรื่องราวการมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งมีการใช้คำหยาบคายในการเล่าเรื่อง ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวนอกจากจะเป็นเนื้อหาที่มีคำหยาบคายปรากฏอยู่ ยังเป็นเนื้อหาลามกอนาจารอีกด้วย เนื่องจากเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับประสบการณ์ทางเพศ



เนื้อหาของกระทู้ดังกล่าว ปรากฏข้อความ ดังนี้

เย็ด

มีวันหนึ่งผมเห็นช่วยช่วยคนหนึ่ง นมเธอลวบมาก ตอนนั้นผมรู้สึกอยากถอดอยาก กระชากเสื้อเธอมาก ผมเห็นเธอทุกวัน และมีอยู่สักวันหนึ่งเมื่อผมกลับบ้าน พ่อบอกกับผมว่า "ตั้งแต่วันพรุ่งนี้เป็นต้นไป จะมีครูสอนพิเศษมาสอนลูกทุกวันนะ เพราะการเรียนของเธออ่อนมาก ควรต้องตั้งใจกว่านี้ เข้าใจมั๊ย" ผมได้แต่อึ้งแต่ก็ไม่ได้ขัดข้องอะไร เมื่อถึงวันพรุ่งนี้ ผมเห็นครูสอนพิเศษของผมแล้ว ผมก็จำได้ทันที คนนี้คือคนที่ผมอยากถอดอยากกระชาก และพบทุกวัน ผมจึงเริ่มทำความรู้จักกับเขา หลังจากที่ผ่านไปหลายวัน ผมกับครูสาวเริ่มสนิทกันมาก ๆ ๆ ๆ จนเริ่มจะรักกัน. เพราะครูคนนี้อายุพอๆกับผมเลย บางวันเราจะไม่เรียนเลย เอาแต่พูดคำหวานๆ ให้กัน อ้อ ผมลืมบอกไป ผมชื่อแมน ครูสาวชื่อ เจน เราเริ่มสนิทกันมากขึ้น เราพูดคำหวานๆ กัน "เจน แมนรักเจนน้ำ.. เจนน้ารักจิง" ไปเรื่อยๆ จนวันหนึ่งพ่อแม่ไม่อยู่ มีผมกับเจนอยู่ด้วยกัน 2 ต่อ 2 ผมทนไม่ไหวจึงบอกเจนว่า เจนวันนี้เรามามีความสุขกันนะ เจนหน้าแดงแต่ไม่ปฏิเสธอะไร แล้วในที่สุดเราก็เริ่มกัน เริ่มจากเจนอมควยผม ชักขึ้นชักลง ผมก็อับบนมเจนและดูดด้วย ต่อด้วยเสียวก็เจน เจนแกล้งให้ ผมเสียวอย่างสนุกสนาน ผมเอาควยไปจ่อตรงคอกให้เจนเสียว แล้วผมก็เล่นเอาควย 20 ซม. ของผมยัดลงไป เธอบอก "อูย.. เสียวแฉดเสียวคอกจิง อูย.." ผมนอนอยู่ข้างล่าง เจนอยู่ข้างบน ผมกระเด้ากระฉายเลย เจนเสียวไปหมด "อูย... เจนไม่ไหวแล้ว แมน" และเปลี่ยนเป็นท่าหมาและเสร็จเรียบร้อย อสุจพุ่งเข้าไปในคอกเจนเยอะเลย หลังจากนั้นเราก็ทำกันทุกวัน

จาก กบเย็ด

1: 2:

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.2. เว็บไซต์ Mthai.com

4.2.1. ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์

Mthai.com แบ่งเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ดังนี้

4.2.1.1. Mthai Content ประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้ Home (หน้าหลัก หรือหน้าแรกเว็บไซต์ Mthai.com), News (แหล่งรวมข่าวต่างๆ), Movie (แหล่งรวมข้อมูลหนัง ละคร ภาพยนตร์ ซีรีส์), Music (หาเพลง ฟังเพลงออนไลน์), Technology (แหล่งรวมข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี), Women (ข้อมูลเกี่ยวกับผู้หญิง แฟชั่น ซีโอปปิ้ง ความรัก ดารา เซ็กซี่ ฯลฯ), Sport (แหล่งรวมข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาชนิดอื่น), Games (แหล่งรวมข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับเกม), Travel (แนะนำ และจองโรงแรมที่พักผ่านอินเทอร์เน็ต), Download (บริการดาวน์โหลดต่างๆลงบนโทรศัพท์มือถือ), Foods (แนะนำร้านอาหาร เมนูอาหาร), Horoscope (ข้อมูลเรื่องดวง และดูดวง), Job (ประกาศหางาน และรับสมัครงาน) และTV (แหล่งชมภาพยนตร์ต่างๆ เช่น สารคดี หนังสือสั้น หนังสั้น ดราม่า ฯลฯ)

ตัวอย่างหน้าแรก (Home) ของเว็บไซต์ Mthai.com



4.2.1.2. Mthai Service ประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้ Blog (บริการพื้นที่บนเว็บไซต์ ให้ผู้ใช้เขียน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ), Video (แหล่งรวมคลิปวิดีโอ), Album (บริการพื้นที่สำหรับเก็บรูปภาพบนเว็บไซต์ ซึ่งสามารถให้ผู้อื่นดูได้), Club (บริการพื้นที่บนเว็บไซต์ สำหรับผู้ใช้ที่สนใจเรื่องเดียวกัน), Picpost (โพสรูปภาพลงบนเว็บไซต์), Forums (เว็บบอร์ดสำหรับ หัวข้อเรื่องต่างๆ), Sticker (รวมอัลบั้มรูปออนไลน์), Email (บริการพื้นที่ฟรีอีเมลบนเว็บไซต์ Mthai.com), Chat (ห้องสนทนา สามารถพูดคุยโต้ตอบกันได้ทันที), Pal (โปรแกรมสนทนาคล้าย MSN), E-card (บริการส่ง E-Card ในโอกาสต่างๆ), Memory (บริการพื้นที่สำหรับถ่ายทอดความทรงจำต่างๆ), My-Mobile (สมัครรับ Package บริการต่างๆ ทางมือถือ เช่น ส่ง SMS ดาวน์โหลดต่างๆ) และ Hotsite (จัดอันดับเว็บไซต์ไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุด)

ตัวอย่างหน้าแรกของเว็บไซต์ Mthai.com แสดงในส่วนPicpost ซึ่งอยู่ในหมวด Mthai Service



4.2.1.3. More ประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้ Mpoint (สมัครรับข่าวสารต่างๆ ทางมือถือ เพื่อสะสมแต้มแลกของรางวัล), M-auction (ประมูลสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต), เกมส์ทายผลบอล (ทายผลฟุตบอลชิงรางวัล), รวมกลอนเพราะ (รวมกลอนต่างๆ), Msn corner (บริการข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับ MSN), Msn Block Checker (บริการตรวจสอบสถานะการ Block msn ของผู้อื่น), วิจารณ์หนัง (แหล่งรวมข้อมูลวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ ละคร), เช็กรอบหนัง (แหล่งรวมข้อมูลเช็กรอบภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ต่างๆ), เรื่องย่อหนัง (แหล่งรวบรวมเรื่องย่อภาพยนตร์เรื่องต่างๆ), คลิปวิดีโอฮิต (แหล่งรวมคลิปวิดีโอต่างๆ ที่ได้รับความนิยม), อัลบั้มยอดฮิต (อัลบั้มรูปออนไลน์ที่ได้รับการโหวตสูงสุด), สกู๊ปเด็ดๆ (รวมบทความเรื่องต่างๆ เช่น ดูหนัง ฟังเพลง และ เกมส์) และ ศูนย์รวมอีโมติค่อน (แหล่งรวมลูกเล่นต่างๆ ใน MSN)

ตัวอย่างเว็บเพจ “คลิปวิดีโอฮิต” ซึ่งอยู่ในหมวด More ของเว็บไซต์ Mthai.com



4.2.2. ข้อตกลงของเว็บมาสเตอร์กับผู้ใช้งานเว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์ Mthai.com ได้กำหนดข้อตกลงกับผู้ให้บริการเว็บไซต์ไว้ ดังนี้

4.2.2.1. Legal Disclaimer

บริษัท Monotechnology Co., Ltd. จำกัด ไม่รับรองความสมบูรณ์ของข้อมูล ข่าวสาร บทความ การเชื่อมโยงเว็บไซต์ รูปภาพ และข้อมูลอื่น ๆ ในเว็บไซต์ Mthai.com และบริษัท ไม่รับผิดชอบในความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น จากการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ ในทุกกรณี โดยไม่มีข้อยกเว้น

4.2.2.2. นโยบายสิทธิส่วนบุคคล : Privacy

นโยบายสิทธิส่วนบุคคลของ Mthai มีผลใช้กับการเก็บรวบรวมและการใช้ข้อมูล บนเว็บไซต์และบริการของ Mthai ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. นโยบายสิทธิส่วนบุคคล สำหรับสมาชิก ผู้ใช้บริการทั่วไป
2. นโยบายสิทธิส่วนบุคคล สำหรับสมาชิก เอ็มไทยเมล

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.2.3. นโยบายสิทธิส่วนบุคคลสำหรับสมาชิก ผู้ใช้บริการทั่วไป

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

Mthai.com จะเก็บข้อมูลส่วนตัวของท่าน เพื่อการนำเสนอเนื้อหาและบริการ ให้ตรงกับความต้องการและ ความสนใจของคุณ เป็นหลัก

2. การใช้คุกกี้ (Cookies)

คุกกี้คือข้อมูลขนาดเล็ก ที่เก็บอยู่ Browser ในของคอมพิวเตอร์ที่คุณใช้เชื่อมต่อ เพื่อเก็บข้อมูลขณะที่ท่านใช้บริการของเว็บไซต์เรา คุกกี้จะเริ่มเก็บข้อมูลหลังจากที่มีติดต่อกับระบบ (log in) และจะหยุดการจัดเก็บ เมื่อออกจากระบบ (log out) คุกกี้ช่วยให้เราทราบถึงพฤติกรรม ของผู้บริโภคร และอำนวยความสะดวก ในการจำแนกการใช้งานของผู้เข้าชม

3. การให้ข้อมูลสมาชิก

Mthai.com เปิดให้บริการฟรี โดยเรามีความจำเป็น ที่จะต้องหารายได้จาก การโฆษณาบ้าง แต่ข้อมูลของสมาชิก จะไม่มีการเปิดเผยไปยังกลุ่มบุคคลที่ 3 แต่ประการใด ผู้ลง

โฆษณาไม่มีสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของสมาชิกอย่างแน่นอน โดยรูปแบบการนำเสนอโฆษณา อาจจะถูกอยู่ในรูปแบบของแบนเนอร์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทางเราจะจัดส่งถึงสมาชิก ทุก ๆ เดือน โดยท่านสมาชิก มีสิทธิ์ที่จะยกเลิกการรับโฆษณาต่าง ๆ ได้ทุกเมื่อ โดยไม่มีข้อยกเว้น

4. การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

Mthai.com จะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก ยกเว้นในกรณีต่อไปนี้

4.1 Mthai.com จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านสมาชิก ต่อพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ให้การสนับสนุนทางธุรกิจ ตามที่ Mthai.com เห็นสมควร

4.2 Mthai.com มีสิทธิ์ในการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ หากข้อมูลนั้น เป็นที่ต้องการในทางกฎหมาย โดยการเปิดเผยนั้นมีความจำเป็นต่อ - กระบวนการทางกฎหมาย - การทำตามเงื่อนไขการให้บริการ - การอ้าง - หรือเรียกร้องว่าเนื้อหาของนั้น ๆ ละเมิดสิทธิของผู้อื่น - การรักษาสิทธิ และความปลอดภัยส่วนบุคคล ของผู้ใช้บริการของเว็บไซต์ Mthai.com

4.3 ในกรณีที่สมาชิกละเมิด ฝ่าฝืน และไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้บริการ

4.2.2.4. นโยบายสิทธิส่วนบุคคลสำหรับสมาชิก เอ็มไทยเมล์

Mthai เก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนการลงทะเบียน ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อและนามสกุล ที่อยู่ จังหวัด รหัสไปรษณีย์ เพศ วันเกิด และอาชีพ โดยไม่สามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ นอกจากทำการลงทะเบียนใหม่เท่านั้น

ข้อมูลการลงทะเบียนของคุณจะถูกใช้ในการดำเนินงานเว็บไซต์นี้ ผู้ใช้ที่สมัครใหม่ จะได้รับจดหมายต้อนรับจาก Mthai ซึ่งจะอธิบายคุณลักษณะต่าง ๆ ของบริการ อาจส่งจดหมายให้กับสมาชิกเป็นประจำด้วย ซึ่งเป็นจดหมายที่คุณไม่สามารถยกเลิกการรับได้นอกจากจะปิดบัญชี จดหมายนี้จะแจ้งข่าวการเปลี่ยนแปลงบริการที่สำคัญ คุณลักษณะใหม่ การปรับปรุงด้านเทคนิค และข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ๆ

Mthai ให้ความสำคัญกับการควบคุมอีเมลโฆษณาที่ไม่ได้รับเชิญทั้งหลาย หรือที่เรียกว่า อีเมลขยะ หรือ สแปมอีเมล โดยจะไม่นำรายชื่อสมาชิกไปขายหรือให้บุคคลอื่นเช่า ซึ่งทางเรามีระบบตรวจสอบและป้องกันไวรัสถึง 2 ชั้น จากบริษัทผลิตซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสที่มีชื่ออันดับต้น ๆ ของโลก

Mthai มีนโยบายที่เคร่งครัดซึ่งห้ามไม่ให้ใช้บัญชี Hotmail ส่งอีเมลขยะโดยเด็ดขาด ผู้ใดใช้หรือมีส่วนช่วยในการใช้บริการของ Mthai Mail โดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อส่งอีเมลที่ไม่ได้รับเชิญ ("สแปมอีเมล") อาจมีโทษทางแพ่ง อาญา หรือโทษทางการบริหารปกครอง

4.2.2.5. ข้อความจากหน้าเว็บเพจคลิปวิดีโอ

คลิปวิดีโอที่ถูกละเมิดบนหน้าเว็บ <http://video.mthai.com> เกิดขึ้นจากการเผยแพร่โดยสาธารณชน และได้เผยแพร่แบบอัตโนมัติ ผู้ดูแลเว็บไซต์แห่งนี้ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย และไม่รับผิดชอบต่อข้อความใดๆ ผู้ชมจึงต้องใช้วิจารณญาณในการกลั่นกรองด้วยตัวเอง และถ้าท่านพบเห็นข้อความ หรือ คลิปวิดีโอใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม กรุณาแจ้งมาที่ webmaster@mthai.com เพื่อทีมงานจะได้ ดำเนิน การทันที ขอขอบพระคุณ

4.2.3. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในเว็บไซต์

4.2.3.1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร

เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่มีลักษณะลามก อนาจาร ในเว็บไซต์ Mthai.com พบได้มากที่สุด ส่วนมากพบในส่วนที่โพสต์โดยผู้เข้าชม ในบอร์ดต่างๆ เนื้อหาที่ปรากฏนั้นจะเป็นในรูปแบบของภาพลามกอนาจารต่างๆที่ผู้เข้าชมนำมาโพสต์ไว้ โดยภาพลามกอนาจารที่ปรากฏมีทั้งภาพนางแบบเปลือย หรือภาพอวัยวะเพศ ซึ่งนอกจากในส่วนของเว็บบอร์ดแล้ว ในเว็บไซต์ Mthai ยังมีส่วนที่ให้บริการในการเก็บรูปภาพเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ใช้งานอื่นๆ ที่เรียกว่า Sticker ซึ่งเนื้อหาในส่วนนี้จะมีการนำภาพลามกอนาจารมาเผยแพร่ไว้ และอาจมีข้อความที่แสดงถึงเรื่องเพศ เช่น ต้องการหาคุณอน หรือการขายบริการทางเพศ นอกจากนี้ยังพบกรณีของภาพแอบถ่ายได้กระโปรง ซึ่งเข้าข่ายภาพลามกอนาจารอีกด้วย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างภาพลามก อนาคต กรณีแอบถ่ายได้กระโปรง พบในเว็บบอร์ดของ Picpost หมวด Mthai Service เว็บไซต์ Mthai.com ลงเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2549 เวลา 19:32:52 น.

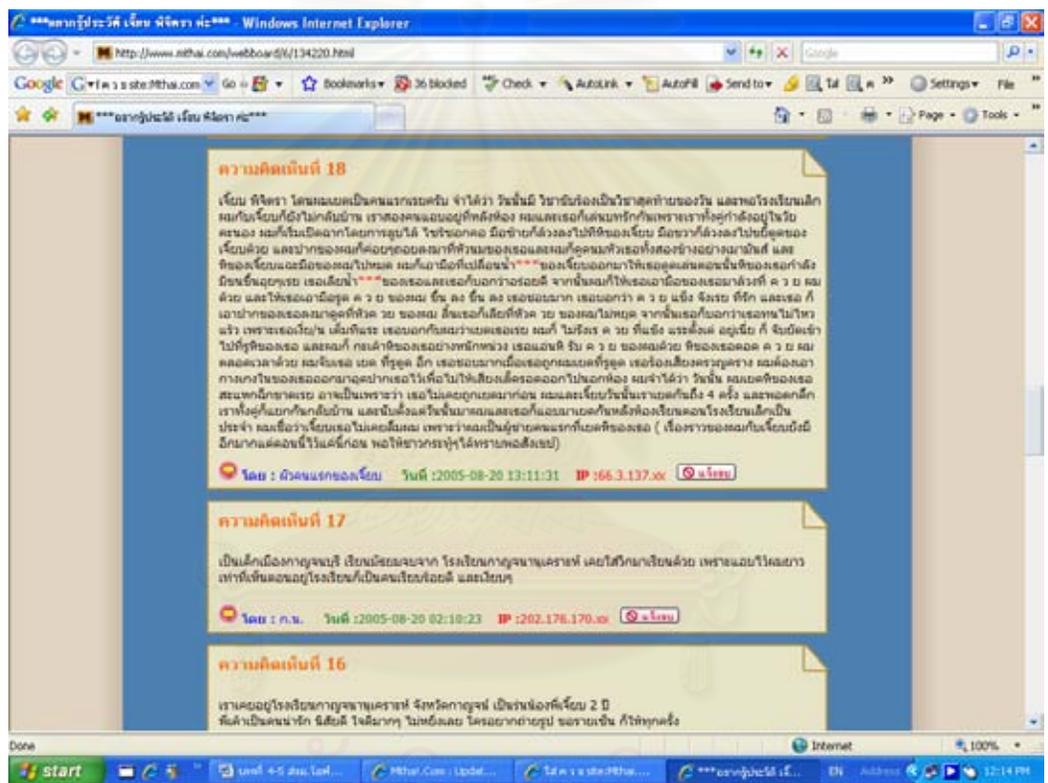


4.2.3.2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

เนื้อหาที่มีลักษณะการหมิ่นประมาทในเว็บไซต์ Mthai.com จะพบในรูปแบบการดูหมิ่น คำทอ หรือการใช้ถ้อยคำที่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือถูกเกลียดชัง เนื้อหาประเภทนี้มักปรากฏอยู่ในเว็บบอร์ดต่างๆ ซึ่งโพสต์โดยผู้ใช้ โดยผู้ใช้งานมักจะแสดงความคิดเห็นหรือตั้งกระทู้ในเชิงของการสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของผู้อื่น หรือการประกาศขายบริการทางเพศซึ่งเป็นการกลั่นแกล้งผู้อื่นให้ผู้อื่นได้รับความอับอาย และเสียหาย

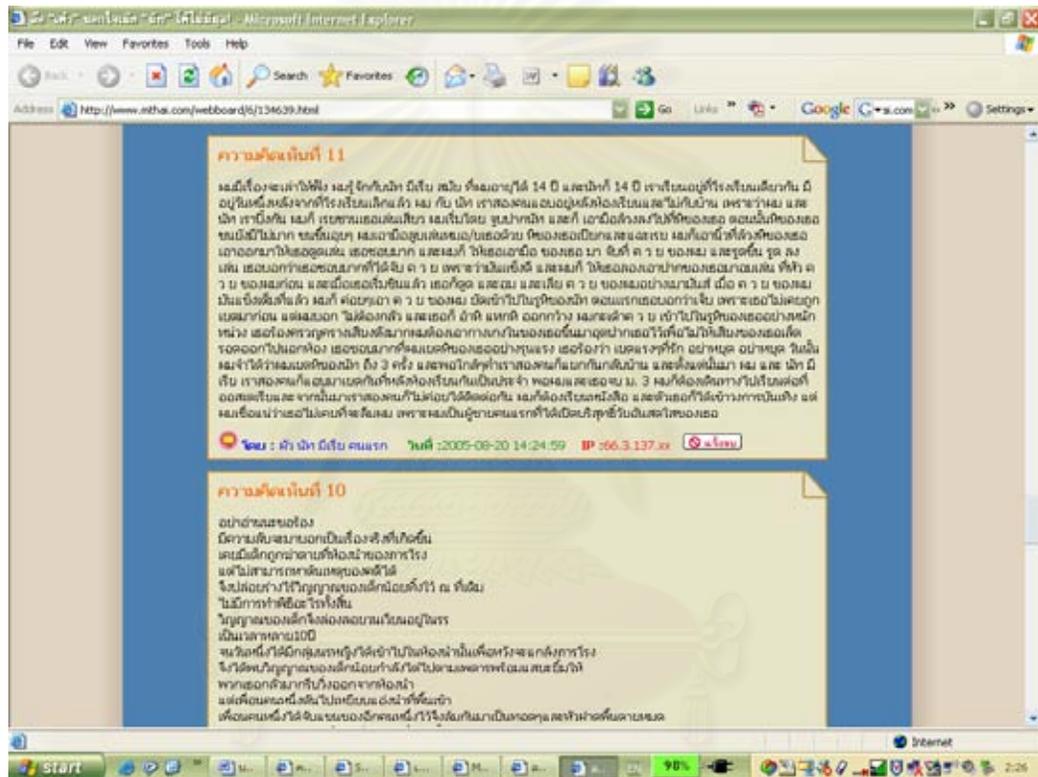
ตัวอย่างเนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาคต ใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสมหมิ่นประมาทพาดพิงถึงบุคคลที่สาม พบในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Mthai.com มีดังนี้

“เจ๊ียบ พิจิตรา โดนผมเยดเป็นคนแรกเลยครับ...จากนั้นผมก็ให้เธอเอามือของเธอมาล้างที่ ค ว ย ผมด้วย และให้เธอเอามืออุด ค ว ย ของผม ขึ้น ลง ขึ้น ลง เธอชอบมาก เธอบอกว่า ค ว ย แข็ง จังเรย ที่รัก และเธอ ก็ เอาปากของเธอลงมาดูดที่หัวค ว ย ของผม ลั้นเธอก็เลียที่หัวค ว ย ของผมไม่หยุด จากนั้นเธอก็บอกว่าเธอทนไม่ไหวแล้ว เพราะเธอเงี้ย/น เต็มทีแระ เธอบอกกับผมว่าเยดเธอเรย ผมก็ ไม่รังเร ค ว ย ที่แข็ง แระตั้งเต อยู่เนี้ย ก็ จับยัดเข้าไปที่รูหิของเธอ และผมก็ กะเด้าหิของเธอ อย่างหนักหน่วง เธออ่อนหิ รับ ค ว ย ของผมด้วย...” ลงเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2548 เวลา 13:11:31 น.



สถาบันกษัตริย์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“...ผมรู้จักกับนัท มีเรีย สมัย ที่ผมอายุได้ 14 ปี และนัทก็ 14 ปี เราเรียนอยู่ที่โรงเรียนเดียวกัน มีอยู่ วันหนึ่งหลังจากที่โรงเรียนเลิกแล้ว ผม กับ นัท เราสองคนแอบอยู่หลังห้องเรียนและไม่กลับบ้าน เพราะว่าผม และ นัท เราปิ้งกัน ผมก็ เรยชวนเธอเล่นเสียว ผมเริ่มโดย จูบปากนัท และก็ เอามือ ล้วงลงไปทึ่หีของเธอ...และผมก็ ให้เธอเอามือ ของเธอ มา จับที่ ค ว ย ของผม และรูดขึ้น รูด ลง เล่น เธอบอกว่าเธอชอบมากที่ได้จับ ค ว ย เพราะว่ามันแข็งดี...” ลงเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2548 เวลา 14:24:59 น.



4.2.3.3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

เนื้อหาที่มีลักษณะรุนแรงในเว็บไซต์ Mithai.com จะพบในลักษณะเนื้อหาความรุนแรงประเภทของภาพการตายที่น่าสยดสยอง ชิ้นส่วนอวัยวะ รวมทั้งการโจมตีทางการเมือง ซึ่งจะพบในส่วนของโพสโดยผู้เข้าชม เช่นในบอร์ดเป็นส่วนมาก ภาพที่ปรากฏจะเป็นภาพที่แสดงถึงความอูจาด หรือรุนแรงเช่น ภาพศพที่สยดสยอง หรือแม้แต่การใช้ข้อความรุนแรงก่อให้เกิดความแตกแยก เช่น การแสดงความคิดเห็นในเรื่องของศาสนาที่มีการโจมตีแต่ละศาสนา และมีข้อความรุนแรง หยาบคาย ด่าทอกัน

ตัวอย่างภาพที่สยดสยอง พบใน Picpost ในหมวด Mthai Service ของเว็บไซต์ Mthai.com ลงเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2549 เวลา 23.26.48 น.



ตัวอย่างเนื้อหาที่มีความรุนแรง ประเภทก่อให้เกิดความแตกแยกทางศาสนา พบในหมวด Square เว็บไซต์ Mthai.com

ความเห็นที่ 424

ศท 422 ใช้คลิกที่เผลอพระ เมื่อกรีเอาขริ้หม่าไปป่าสุหรั่ร่าม ก้ากก ไม่เห็นอัลเลาะห์เลยพระ เยะเบ็ด

จากคุณ ก้ากก - [02:08:59 น. : 25 ก.พ. 2546] : IP 203.118.91.XXX

ความเห็นที่ 423

ก้ากกๆ สงสาร ศท 422 พระ อ้ายกระมือเอี้ยย ก้ากกก ข่าฝิ่นร่วง ตอนแปลลิตหะ ยังไม่ได้บรรลุปะศาสตา ก้ากก พวกเขืออัลเลาะห์ทามเมฆมานโง่ขนาดนี้ เด็กมายนโง่ขนาดนี้ เด็กละหมาดแล้วคือคือเดอะวะ มาตักหมูกาน หมุกะระเดวี่ขึ้นแปลนคอกเท็ด ไร่ตรู้อือไปเท้างสุหรั่ร่านะ อ้ายพวกกระมีกระมืออิสลามเกาะดินแดนพุทธ ก้ากก มีนำ มานจะโค่นฆ่าได้ทีละประเทศ อือ

จากคุณ ก้ากก - [02:06:45 น. : 25 ก.พ. 2546] : IP 203.118.91.XXX

ความเห็นที่ 422

ไ้ sud ลิตหะ อีตอก ลิตหะ ไ้หิว kuay ลิตหะ ไ้ อิปปรีย์ ลิตหะ ไ้เคน นรก ลิตหะ ไ้ราย่า ลิตหะ ไ้สุร ลิตหะ ไ้ ล้อย ลิตหะ ไ้ลิ ไ้ ล้อย ลิตหะ ไ้ ลิตหะกลับชาติหมามาเกิด 55555555

จากคุณ ลิตหะทวยหวัระ - [23:44:38 น. : 24 ก.พ. 2546] : IP 203.118.65.XXX

4.2.3.4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

จากการศึกษาเนื้อหาภายในเว็บไซต์ Mthai.com ผู้วิจัยพบเนื้อหาประเภทที่เกี่ยวกับการพนัน ในลักษณะของโฆษณาแอบแฝง คือการโฆษณาในลักษณะของผู้สนับสนุนในเว็บไซต์โดยมีข้อความว่า “PLAY CASINO CLICK HERE” และมีรูปประกอบเป็นภาพไฟ ซึ่งหากเปิดหน้าเว็บไซต์โฆษณาดังกล่าวจะพบกับหน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการพนันของต่างประเทศ และภายในเว็บไซต์ยังมีหัวข้อ “เกมส์ทายผลบอล” หรือการทายผลฟุตบอลเพื่อชิงรางวัล โดยมีลักษณะการเล่นคล้ายการพนัน

ตัวอย่างเว็บเพจ “เกมส์ทายผลบอล” ในเว็บไซต์ Mthai.com

time	วันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2007		
06:45 PM	Chelsea	1 - 0	Tottenham
09:00 PM	Newcastle	0 - 0	Arsenal
09:00 PM	Fulham	0 - 0	Man City
09:00 PM	Bolton	0 - 0	Everton
09:00 PM	Aston Villa	0 - 0	Wigan
06:45 PM	Watford	0 - 0	Portsmouth
time	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2007		
02:00 AM	Charlton	0 - 0	Reading
time	วันเสาร์ที่ 14 เมษายน 2007		
09:00 PM	Sheff Utd	0 - 0	West Ham
09:00 PM	Reading	0 - 0	Fulham
09:00 PM	Portsmouth	0 - 0	Newcastle
09:00 PM	Middlesbrough	0 - 0	Aston Villa
09:00 PM	Man City	0 - 0	Liverpool
09:00 PM	Arsenal	0 - 0	Bolton
time	วันอาทิตย์ที่ 15 เมษายน 2007		
09:00 PM	Everton	0 - 0	Charlton
07:30 PM	Wigan	0 - 0	Tottenham

วิธีทายผลทายผลฟุตบอล Premier League

ในหนึ่งการที่จะมีอัตราต่อรอง บอกว่าถ้าคุณทายที่
 ❑ ทายที่ทีมที่คุณจะได้รับ แต่มั่นเป็นอัตราเท่าไร
 เท่าไร
 * (ที่ต้องมีอัตราต่อรองขึ้นมาเพราะว่า จะทำให้
 ทำให้ทีมที่ทั้งคู่มีความสูสีกัน)
 ❑ ในช่องอัตราต่อรองจะประกอบไปด้วย W , D , L
 D , L
W ทายว่า **ทีมเจ้าบ้านชนะ**
D ทายว่า **ทีมทั้งคู่เสมอกัน**
L ทายว่า **ทีมเยือนชนะ**
 * (ทีมเจ้าบ้านคือทีมที่อยู่ข้างหน้าคุณ ส่วนทีม
 ส่วนทีมเยือนคือทีมที่อยู่ข้างหลัง)
 เมื่อคุณคิดจะทายทีมไหนแล้ว ก็ให้คลิกที่ตัวเลข
 ❑ ตัวเลขในช่องอัตราต่อรอง
 จะมี Popup ขึ้นมาให้คุณ ใส่แต้ม
 ❑ ผลการแข่งขัน เมื่อรู้ผลแล้ว **MTHAI** จะ
 คำนวณแล้วคือแต้มให้ตอน แจ็คโฆงเข้าชานะ
 * ขอเพียงคุณเป็นคนที่มีรู้จริงเรื่อง Premier
 จริงเท่านั้น...

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างโฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน ในเว็บไซต์ Mthai.com

PLAY CASINO
 10 J Q K A
 ♠ ♣ ♠ ♣ ♠
 Click Here!

Copyright (c) MThA!.com All rights reserved.
 Contact us at webmaster@mthai.com

ชุมชนคนออนไลน์ : ฟรีคู่มือแม่เหล็ก - เว็บบอร์ด - โหวตสติ๊กเกอร์ -
 กระดานเขียนกลอน - Meeting - 100HOT Sites - Personal Fin
 คอลัมน์ประจำ: ปัญหาทวนๆ - ดาวน์โหลด - มุมกวี - เพลงโดนใจ -
 ยาวพิเศษ
 ลิงค์เว็บเด็ดๆ : รวม 1,000 ลิงค์ - ดูดวงแม่นๆ - หางานทำ - ค้นหา

FeedBack Ad Info Link Us AboutUs Credits

เมื่อเปิดหน้าโฆษณาดังกล่าวจะพบหน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการพนันของต่างประเทศ ซึ่งมีเกมการพนันมากกว่า 80 เกมการพนัน เช่น Blackjack, Slots, Roulette, Video Poker และ Craps เป็นต้น ปรากฏหน้าเว็บไซต์การพนันของต่างประเทศ ดังนี้

GoldenCasino.com - Microsoft Internet Explorer

http://www.goldencasino.com/golden/Up_Casino.php?c=585726e+24

File Edit View Favorites Tools Help

GoldenCasino.com

GOLDEN CASINO .COM

100% Welcome Bonus
 GET UP TO
\$555 FREE*

CLICK HERE

With Over 80 Games

*Terms conditions may apply. See website for details.

Copyright © 2007 GoldenCasino.com. All Rights Reserved. Read our [Privacy Statement](#).

4.2.3.5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่เกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมายภายในเว็บไซต์ Mthai.com ผู้วิจัยพบในส่วนของการขายประเวณี ซึ่งมีทั้งส่วนที่เป็นเรื่องจริง และส่วนที่ถูกผู้อื่นกลั่นแกล้ง และเนื้อหาที่ผู้เข้าใช้โพสต์โฆษณาขายสินค้าสำหรับผู้ใหญ่ (Sex toys) ในเว็บบอร์ด ส่วนเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย ประเภทที่เกี่ยวกับยาเสพติด แอลกอฮอล์ หรือการค้าขายอาวุธนั้น จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ได้ให้ข้อมูลว่ามีปรากฏให้เห็น ตัวอย่างเช่น การขายปืนเถื่อน แต่ส่วนมากได้ถูกกลั่นกรองไปแล้ว

ตัวอย่างเนื้อหาที่โฆษณาขายสินค้าผิดกฎหมาย ประเภทสินค้าสำหรับผู้ใหญ่ (Sex toys) พบในเว็บบอร์ด เว็บไซต์ Mthai.com ลงเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2549 เวลา 12.33.43 น.

ความคิดเห็นที่ 75

สวัสดิ์ค่ะ เราจำหน่ายสินค้าพวก sexshop อุปกรณ์ต่างๆมากมาย หากท่านสนใจลองเข้าไปดูทำตามด้านล่างนี้นะคะ

ท่านสามารถทำง่าย ๆ โดยเข้าไปที่ <http://www.yahoo.com>
แล้วคลิกคำว่า Mail จากนั้นให้ท่านพิมพ์
User :: bestthaisexshop
Password :: 999999

จากนั้นให้ท่านคลิก Inbox จะเห็น ไฟล์ Excel ที่ชื่อว่า catclog ให้ดาวโหลด หรือ Open เลือกสินค้า (ไม่ใช่คลิกคำว่า preview เพราะจะไม่เห็นรูปสินค้า) หลังจากเลือกสินค้าได้แล้ว เมลมาบอกรหัสสินค้าที่ท่านต้องการสั่งซื้อ ที่ fun_jassy_@hotmail.com หรือโทรสั่ง 094121246 หลังจากนั้นจะได้รับเมลตอบกลับยืนยันการสั่งซื้อ

โดย : lily วันที่ : 2006-01-06 12:33:43 IP : 203.149.29.xx

4.2.3.6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย

เนื้อหาที่มีการใช้ถ้อยคำหยาบคาย เป็นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมอีกประเภทหนึ่งที่พบได้มากที่สุดในเว็บไซต์ Mthai.com ซึ่งพบในส่วนของโพสโดยผู้เข้าชม ส่วนมากเป็นคำหยาบคายเกี่ยวกับเรื่องเพศ หรือคำหยาบคายที่เป็นการด่าทอผู้อื่น

ตัวอย่างเนื้อหาที่มีการใช้ถ้อยคำหยาบคาย พบในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Mthai.com ปรากฏข้อความดังนี้“ถึง194 ไอแม่ เยต มี..ง เปงใคร พ่อ มี..งตายหรือไง ไอสามี..งเก่งมากดิ ส้..ต ฤษ ๆ ๆ ๆ ๆ ๆ พ่อมี..งดิสนตี..นติดค้อมี..งหรือไง มี..งจาสอยอะไร ไอควา...ย แมมี...ง เปงก..รี ปะ กุจะได้อั้บบริการจะเยตให้หน้าใจเลย ถึงมี...งหรือมี..งจะให้กู กุเยตหมดแหละ เยตตุตแม่..ง ให้เปงเกเลย ส้...ต.....ห.....มา.....แม่...เยต.....ไอตุ๊ด.....ไอตุ๊ด..... เบอพ่อมี..งหรือ...โทรไปได้ปะ.....แต่กูโทรไม่ติดอะ.....ไม่จั้นจะได้...ขอสายแมมี...ง....เล่นซี้กไฟน.....” ลงเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2549 เวลา 02:16:00 น.



4.3. เว็บไซต์ Hunsu.com

4.3.1. ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ hunsu.com ได้แบ่งเนื้อหาหลักภายในเว็บไซต์ออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

4.3.1.1. **หน้าแรก** คือหน้าเว็บเพจที่ปรากฏขึ้นเป็นหน้าแรกเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ hunsu.com โดยเนื้อหาที่น่าสนใจในหน้าเว็บเพจนี้ คือการรวบรวมลิงค์เนื้อหาหลักที่มีการนำเสนอทั้งหมดภายในเว็บไซต์นี้ นอกจากนี้ยังมีข่าวเด่นซึ่งเว็บมาสเตอร์เป็นผู้ทำการคัดเลือกมานำเสนอ และมี Hot link คือการรวมลิงค์ไปยังเว็บไซต์สำคัญอื่นๆ

ตัวอย่างหน้าแรกของเว็บไซต์ Hunsu.com



4.3.1.2. **บันเทิง** คือ หน้าเว็บเพจ ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวงการบันเทิง ได้แก่ ข้อมูลในแวดวงบันเทิง เช่น Gossip Star และ Star Fashion, ข้อมูลเกี่ยวกับ Home Entertainment เช่น หนังสือแผ่นออกใหม่, DVD Review และ ข่าว DVD Update, ข้อมูลหนังในโรง เช่น line up หนังสือใหม่ที่จะเข้าโรง, หนังสือเข้าโรง และ ข่าวภาพยนตร์, ข้อมูลเกี่ยวกับรายการในโทรทัศน์ เช่น เรื่องย่อละคร, ข่าวละคร, รายการทีวี และ มีเว็บบอร์ดบันเทิง, ข้อมูลเกี่ยวกับเพลง เช่น Online Music, ฟังแล้วมาบอกต่อ, อัลบั้มออกใหม่, แวดวงดนตรี และ คอนเสิร์ต Update

ตัวอย่างเว็บเพจ “บันเทิง” ของเว็บไซต์ Hunsa.com



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.3. ฟังเพลง เป็นการให้บริการฟังเพลงออนไลน์

ตัวอย่างเว็บเพจ “ฟังเพลง” ของเว็บไซต์ Hunsu.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.4. เกมส์ เป็นหน้าเว็บเพจเกี่ยวกับเกม ที่มีทั้งข้อมูลของเกมออกใหม่, การสั่งซื้อเกมผ่านอินเทอร์เน็ต และการเล่นเกมออนไลน์

ตัวอย่างเว็บเพจ “เกมส์” ของเว็บไซต์ Hunsa.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.5. ดูดวง เป็นการให้บริการดูดวงออนไลน์

ตัวอย่างเว็บเพจ “ดูดวง” ของเว็บไซต์ Hunsa.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.6. Hubbie คือการให้บริการโลกเสมือนจริง ที่ผู้ใช้บริการ สามารถเป็นตัวละครในโลกของ Hubbie ที่สามารถเลือก เพศ เครื่องแต่งการ เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งต่างๆได้ นอกจากนี้ยังสามารถ คุยกับเพื่อนในโลกของ Hubbie ด้วยกันได้ด้วย

ตัวอย่างเว็บเพจ “Hubbie” ของเว็บไซต์ Hunsu.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.7. **Gopets** เป็นการให้บริการของคนจริงๆ และสัตว์เลี้ยงเสมือน 3 มิติที่อาศัยอยู่บนหน้าจอของเจ้าของ โดยสัตว์เลี้ยงแต่ละตัวจะมีเอกลักษณ์ทั้งด้านกายภาพ และอารมณ์ที่สามารถกิน, นอน และเล่นกับเจ้าของได้ เมื่อสัตว์เลี้ยงรู้สึกเบื่อ หรืออารมณ์ไม่ดีมันจะออกไปจากหน้าจอและเดินทางผ่านเน็ตเพื่อไปเยี่ยมเยียนหน้าจอของผู้เล่น Gopets อื่น และแนะนำเจ้าของกับผู้เล่นอื่นที่มีความสนใจใกล้เคียงกับเจ้าของ บริการของ Gopets มีหลายวิธีเพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนได้อย่างสะดวก เช่น Instant Chat, การส่งข้อความผ่านเว็บไซต์ และ IKU ที่เป็นระบบข้อความที่อิงกับไอคอนรูปภาพ

ตัวอย่างเว็บเพจ “Gopets” ของเว็บไซต์ Hunsu.com



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.8. **เว็บบอร์ด** คือ กระดานข่าวที่ให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นเรื่องต่างๆ ได้

ตัวอย่างเว็บเพจ “เว็บบอร์ด” ของเว็บไซต์ Hunsa.com

The screenshot shows the Hunsa.com forum interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'หน้าแรก', 'Dishes', 'Home', 'Hobby', 'Gopets', 'Pet Care', 'Pet Show', 'Pet Club', and 'Pet Market'. Below the menu is a banner for a service called 'บริการใหม่เพิ่มของออนไลน์' (New Online Service) with a price of 300 Baht. The main content area displays a list of forum posts under the 'Lifestyle' category. Each post includes a title, a brief description, the number of replies, the number of views, and the date and time of the post.

หัวข้อ	ตอบ	ชม	วันที่
เรื่องพิเศษ เรื่องพิเศษ เรื่องราว ไม่เป็นศิริมงคล หรือ สุขุขิราชน เรณูได้มีดี ผู้ตรวจทาน omaka22, gmsoda1, thitphan, piko26, yaninmeow	190	1746	พ. เส. 04, 2007 12:32 pm moogong
มีสิ่งไหน เรื่องราว ที่เป็นที่สนใจ หรือ บทความดีๆ จากคุณสมาชิก หรือ ข่าวสารดีๆ จาก Post ทั่วโลกที่สนใจ ผู้ตรวจทาน omaka22, gmsoda1, thitphan, piko26, yaninmeow	41	112	พ. ส. 01, 1970 7:00 am
Lifestyle			
ข้อคิด ข้อคิดดีๆ เรื่องราว เรื่องราวดีๆ จากคุณสมาชิก หรือ ข่าวสารดีๆ จาก Post ทั่วโลกที่สนใจ ผู้ตรวจทาน omaka22, gmsoda1, thitphan, piko26, yaninmeow	51	829	พ. ส. 01, 1970 7:00 am
เรื่องเล่าจากชีวิต เรื่องเล่าจากชีวิต เรื่องราว เรื่องราวดีๆ จากคุณสมาชิก หรือ ข่าวสารดีๆ จาก Post ทั่วโลกที่สนใจ ผู้ตรวจทาน omaka22, gmsoda1, thitphan, piko26, yaninmeow	428	2830	พ. เส. 04, 2007 1:36 pm cho
รอยยิ้ม รอยยิ้ม รอยยิ้ม เรื่องราว เรื่องราวดีๆ จากคุณสมาชิก หรือ ข่าวสารดีๆ จาก Post ทั่วโลกที่สนใจ ผู้ตรวจทาน omaka22, gmsoda1, thitphan, piko26, yaninmeow	57	1034	พ. ส. 01, 1970 7:00 am
กีฬา กีฬา เรื่องราว เรื่องราวดีๆ จากคุณสมาชิก หรือ ข่าวสารดีๆ จาก Post ทั่วโลกที่สนใจ ผู้ตรวจทาน omaka22, gmsoda1, thitphan, piko26, yaninmeow	37	67	พ. เส. 04, 2007 12:03 pm 1480100450
ชมรมสัตว์เลี้ยง เรื่องเล่าจาก เรื่องราว เรื่องราวดีๆ จากคุณสมาชิก หรือ ข่าวสารดีๆ จาก Post ทั่วโลกที่สนใจ ผู้ตรวจทาน omaka22, gmsoda1, thitphan, piko26, yaninmeow	136	878	พ. เส. 04, 2007 1:28 pm

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.9. วาไรตี้ เป็นเรื่องราว และเกร็ดความรู้ต่างๆ ที่เว็บมาสเตอร์เขียนไว้ให้ผู้ใช้ได้อ่าน และผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องนั้นๆ ได้

ตัวอย่างเว็บเพจ “วาไรตี้” ของเว็บไซต์ Hunsu.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.10. **อารมณ์ดี** เป็นเรื่องราว, ภาพ, การ์ตูน และ VDO Clip ขำๆ ที่เว็บ มาสเตอร์เขียนไว้ให้ผู้ใช้ได้อ่าน และผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องนั้นๆได้

ตัวอย่างเว็บเพจ “อารมณ์ดี” ของเว็บไซต์ Hunsu.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.11. Blog คือหน้าเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่สำหรับให้ผู้ใช้เขียนเรื่องราวต่างๆ ขึ้นมา โดยแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้ คอมพิวเตอร์, บันเทิง, กีฬา, ความรัก, ช่างร้อนๆ, ท่องเที่ยว, อาหาร, เทคโนโลยี, การศึกษา, สิ่งลึกลับ, ดารา-นักร้อง, การ์ตูน, ศิลปะ, เกมส์, PangyaClub, เขียนจากต่างแดน, การเมือง-สังคม, งานอดิเรก-ของสะสม, วิทยทำงาน, นักเรียน-นักศึกษา, ไร้สังกัด, คนรักสัตว์-ต้นไม้, ชาวสีม่วง, หนอนหนังสือ-สนามนักเขียน, Love Diary, กลอนรัก กลอนหวานๆ, เรื่องสั้น เรื่องแต่ง, ประกวด Blog วันแม่, ประสบการณ์ Love ประสบการณ์ Hurt และ หลอนรับ Halloween

ตัวอย่างเว็บเพจ “Blog” ของเว็บไซต์ Hunsu.com

The screenshot displays the Hunsu.com Blog website. At the top, there are navigation icons for 'B', 'L', 'O', and 'G'. A 'Blog Announcement' box is visible, along with a 'BLOG Management' login form. The main content area is divided into several sections: 'CATEGORY' with a list of various topics, 'COOL Tips' with a comment tip, 'UPDATE BLOG' showing a list of recent posts with user avatars and titles, and 'TOP HITS BLOG' showing a list of popular posts with their respective view counts. A right sidebar features a search bar, an 'Interview' section, and a 'New Member' list. The browser status bar at the bottom indicates 'Done' and 'Internet'.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.12. **ฝากรูปฟรี** คือ การให้บริการพื้นที่สำหรับอัปโหลดไฟล์ภาพขึ้นบนเว็บไซต์

ตัวอย่างเว็บเพจ “ฝากรูปฟรี” ของเว็บไซต์ Hunsu.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.13. Club เป็นการให้บริการสำหรับสมาชิกที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน ร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องนั้นๆ

ตัวอย่างเว็บเพจ “Club” ของเว็บไซต์ HUNSA.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.1.14. **หรรษาพลาซ่า** คือ การให้บริการพื้นที่สำหรับลงประกาศ ซื้อ-ขายสินค้า

ตัวอย่างเว็บเพจ “หรรษาพลาซ่า” ของเว็บไซต์ Hunsu.com



4.3.2. ข้อตกลงของเว็บมาสเตอร์กับผู้ใช้เว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์ Hunsu.com ได้กำหนดข้อตกลงกับผู้ใช้บริการเว็บไซต์ไว้ ดังนี้

4.3.2.1. กติกาในการแสดงความคิดเห็น

ที่แสดงความเห็นแห่งนี้ เป็นเวทีในการแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในเชิงสร้างสรรค์ โดยหวังให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งได้กำหนดข้อตกลงในการแสดงความคิดเห็นดังนี้

1. ห้ามลงข้อความแสดงความคิดเห็นที่พาดพิง กล่าวอ้างสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศ์ศานุวงศ์ทุกพระองค์ในทางเสื่อมเสีย

2. ห้ามลงข้อความที่ก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และสร้างความเสียหายให้เกิดขึ้นกับบุคคลและหรือส่วนรวม
3. ห้ามลงข้อความที่ไม่สุภาพ หรือส่อไปในทางที่ไม่ดี และไม่สร้างสรรค์
4. ห้ามลงประกาศขายสินค้าและบริการใดๆทั้งสิ้น เพราะที่แห่งนี้เป็นที่แลกเปลี่ยนความรู้ ไม่ใช่ที่สำหรับโฆษณาชวนเชื่อ หากยังเพิกเฉยจะดำเนินการขั้นเด็ดขาด
5. ทีมงานมีสิทธิ์ลบข้อความ ที่เห็นว่าไม่เหมาะสมและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อบุคคลและส่วนรวม รวมถึงกระทู้ที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยไม่ต้องมีการชี้แจง

4.3.2.2. กติกาการใช้งาน upload.hunsa.com

- กรุณาอย่า Upload ไฟล์ภาพที่มีลิขสิทธิ์
- กรุณาอย่า Upload ไฟล์ภาพที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย หรือ ศีลธรรม หรือ ก่อให้เกิดความเสียหาย เสื่อมเสีย ต่อส่วนรวม หรือ บุคคล
- กรุณาอย่า Upload ไฟล์ภาพที่ พาดพิง ถึงพระมหากษัตริย์ ตลอดจนพระบรมวงศ์สาธุวงศ์ ทุกพระองค์ในทางเสื่อมเสีย
- ผู้ Upload ภาพ ถือเป็นผู้รับผิดชอบสำหรับ file นั้นๆที่ได้ Upload ขึ้นไป
- ทีมงานขอสงวนสิทธิ์ในการลบ file ภาพที่จะก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับบริษัทหลักของทีมงาน โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- สำหรับสมาชิกธรรมดา ท่านสามารถอัปโหลดไฟล์ได้ไม่เกิน 5 Mbs ไม่จำกัดเวลา การเก็บภาพ จนกว่าจะหมดสมาชิกภาพ สำหรับผู้ใช้สมาชิกธรรมดา สามารถอัปโหลดไฟล์ได้ครั้งละไม่เกิน 1 Mbs และภาพจะคงอยู่ไม่เกิน 90 วัน

4.3.2.3. ข้อความขณะที่มีการปฏิรูปการปกครอง 2549

เนื่องด้วยขณะนี้ สถานการณ์บ้านเมืองอยู่ในช่วงการปฏิรูป ดังนั้นเพื่อไม่ให้เกิดความแตกแยกในสังคม ทางเว็บไซต์ Hunsa.com ขอปิดกระทู้การเมือง เรื่องน่าคิดเป็นการชั่วคราว และขอความร่วมมือทุกท่าน โปรดอย่าตั้งกระทู้หรือตอบกระทู้ เกี่ยวกับการเมืองในหมวดอื่นๆ จนกว่าสถานการณ์บ้านเมืองจะเข้าสู่ภาวะปกติ จึงขออภัยมา ณ ที่นี้

4.3.3. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในเว็บไซต์

4.3.3.1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร

เนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร ที่พบในเว็บไซต์ Hunsu.com พบได้ไม่มาก ซึ่งถ้าเป็นรูปภาพที่นำเสนอโดยเว็บมาสเตอร์ เว็บมาสเตอร์จะทำการเซ็นเซอร์ไม่ให้เห็นได้ชัดเจน แต่ถ้าเป็นเนื้อหาที่ถูกโพสโดยผู้เข้าชม เว็บมาสเตอร์จะทำการกั้นกรองโดยเร็ว จึงทำให้โอกาสในการพบเนื้อหาลักษณะนี้ในเว็บไซต์ Hunsu.com เป็นไปได้ยาก ส่วนภาพที่นำเสนอโดยเว็บมาสเตอร์ที่มีลักษณะลามกอนาจารจะมีการเซ็นเซอร์เช่นเดียวกับรูปแบบการนำเสนอในนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์

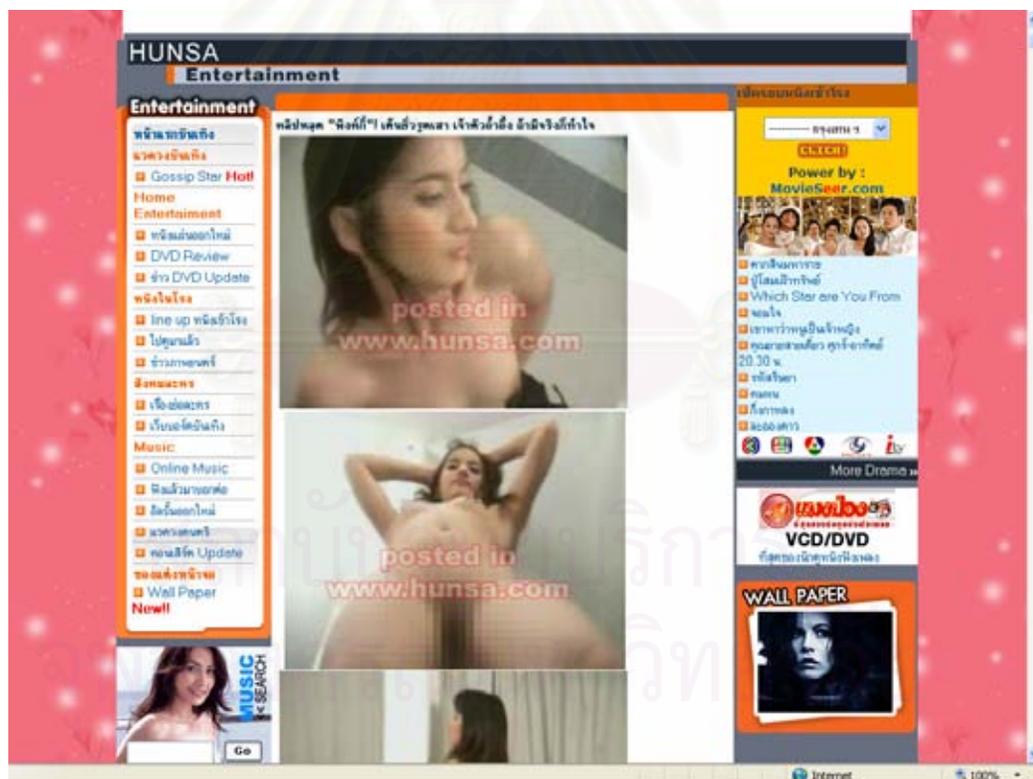
ตัวอย่างภาพที่มีลักษณะลามกอนาจาร พบในเว็บไซต์บอร์ดเว็บไซต์ Hunsu.com ลงเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2549 เวลา 19:37:20 น.



4.3.3.2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

เนื้อหาที่มีลักษณะการหมิ่นประมาทในเว็บไซต์ Hunsa.com พบได้น้อยแต่ทั้งนี้ก็มีบ้าง ทั้งในส่วนที่นำเสนอโดยเว็บมาสเตอร์เอง ซึ่งส่วนมากนำเสนอในเรื่องของข่าว หรือ ส่วนที่โพสต์โดยผู้ชมในกระทู้ หรือบอร์ดหัวข้อต่างๆ เนื้อหาที่เข้าข่ายลักษณะของการหมิ่นประมาทมักจะเป็นข่าวซุบซิบนินทาเกี่ยวกับวงการบันเทิงมากกว่า เนื่องจากดารา นักแสดงเป็นบุคคลที่ได้รับความสนใจจากประชาชน ทำให้การนำเสนอข่าวโดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับเรื่องเพศ จะได้รับความสนใจอย่างมาก เว็บมาสเตอร์จึงนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวขึ้นมาเพียงเพื่อต้องการให้เว็บไซต์ของตนเองได้รับความนิยมจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ตัวอย่างเนื้อหาที่มีลักษณะเข้าข่ายการหมิ่นประมาทเนื่องจากการอ้างถึงชื่อของผู้เสียหาย พบในหมวดบันเทิงของเว็บไซต์ Hunsa.com ซึ่งเป็นเนื้อหาที่นำเสนอโดยเว็บมาสเตอร์



4.3.3.3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

จากการศึกษาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ Hunsu.com ผู้วิจัยไม่ค่อยพบเนื้อหาที่มีความรุนแรง เนื่องจากเว็บมาสเตอร์ได้มีการกลั่นกรองเนื้อหาที่รวดเร็ว จึงทำให้เว็บไซต์นี้ไม่ค่อยมีปัญหาในเรื่องของเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

4.3.3.4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

จากการศึกษาเนื้อหาภายในเว็บไซต์ Hunsu.com ผู้วิจัยพบเนื้อหาประเภทที่เกี่ยวกับการพนันน้อยมาก เนื่องจากเว็บมาสเตอร์มีการกลั่นกรองและตรวจสอบที่ดี อีกทั้งในเว็บไซต์นี้ไม่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องฟุตบอลหรือการแข่งขันกีฬาอื่นๆทำให้ไม่มีกระทู้หรือโฆษณาเกี่ยวกับเนื้อหาที่อาจส่งเสริมให้เกิดการพนันมากนัก

4.3.3.5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

จากการศึกษาเนื้อหาภายในเว็บไซต์ Mthai.com ผู้วิจัยไม่พบเนื้อหาประเภทที่เกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์ เนื่องจากเว็บมาสเตอร์มีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมอย่างรวดเร็ว แต่ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ได้ให้สัมภาษณ์ว่า “เคยมีการนำเสนอขายสินค้าผิดกฎหมาย คือการขายซีดีเถื่อน และซีดีเป๊”

4.3.3.6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย

เนื้อหาประเภทที่มีการแสดงถ้อยคำหยาบคาย เป็นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่พบได้มากในเว็บไซต์ Hunsu.com ซึ่งส่วนมากเป็นเนื้อหาที่โพสโดยผู้เข้าชม การใช้คำหยาบคายมักจะปรากฏอยู่มากในส่วนของการแสดงความคิดเห็นต่างๆ โดยเป็นการใช้คำหยาบคายเพื่อด่าทอการตั้งกระทู้หรือการตอบกระทู้ต่างๆ หรือออกมาในลักษณะของการด่าทอ สบประมาทผู้ที่กระทำ ความผิดเป็นส่วนใหญ่ โดยจะเลี่ยงไม่ใช้คำไม่สุภาพโดยตรง เช่น เย็ด เลียงเป็น เยด

ตัวอย่างเนื้อหาที่แสดงด้วยคำหยาบคายพบในหน้ากระดานข่าว ของเว็บไซต์ Mthai.com ลงเมื่อ 13 มกราคม 2550 เวลา 00:11 น.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4. เว็บไซต์ Pantip.com

4.4.1. ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์

เว็บไซต์ Pantip.com เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็น เว็บบอร์ด ให้คนเข้าไปสนทนากันในเรื่องต่างๆ โดยได้แบ่งเนื้อหาภายในเว็บไซต์ออกเป็นหมวดต่างๆ ดังนี้

ตัวอย่างหน้าแฉกเว็บไซต์ Pantip.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

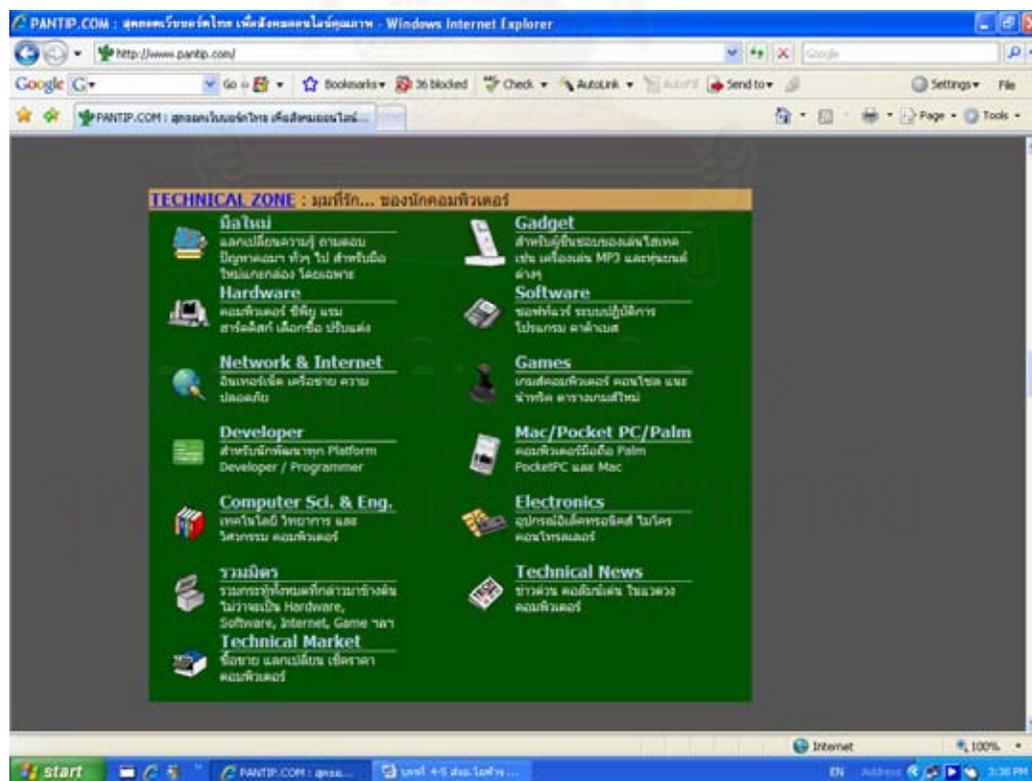
4.4.1.1. Café (ร้านกาแฟแห่งเสรีภาพ เพื่อมุมมองใหม่) เป็นเว็บไซต์ที่แบ่งหัวข้อบอร์ดเป็นหมวดต่างๆ ดังนี้ สยามสแควร์ (วัยฉ่ำบ ผู้แสวงหาความตื่นเต้น ของโลกใบใหญ่), เฉลิมไทย (ภาพยนตร์ ดนตรี ละคร ศิลปะแขนงต่าง ๆ), เฉลิมกรุง (ดนตรี ละครเวที ศิลปะแขนงต่าง ๆ), จตุจักร (สัตว์เลี้ยง ต้นไม้ ของสะสม งานอดิเรก อาหารการกิน), ก้นครัว (อาหารการกิน สูตรลับความอร่อย), ชายคา (ที่พักอาศัย เฟอ์ริเนเจอร์-ตกแต่ง เครื่องใช้ไฟฟ้า), รัชดา (รถยนต์ เครื่องเสียง ฯลฯ), มานูญครอง (อุปกรณีสื่อสาร), ศุภชลาศัย (วิเคราะห์วิจารณ์กีฬาทุกประเภท), Blue Planet (ท่องเที่ยว ดำน้ำ ตกปลา จักรยานภูเขา), กล้อง (กล้อง การถ่ายภาพ), สวนลุมพินี (สุขภาพในทุกด้าน), ชานเรื่อน (ครอบครัว แม่และเด็ก), ไกลบ้าน (คนไทยในต่างแดน ปริญญา วิธีการศึกษา/ ทำงาน/ ท่องเที่ยว ในต่างประเทศ), ห้องสมุด (หนังสือ วรรณศิลป์ การศึกษา ภาษา ปรัชญา), ศาสนา (ศาสนา), หัวก้อ (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาามนุษย์ เรื่องลึกลับ), สีส้ม (การตลาด การบริหาร ธุรกิจ), สินธร (หุ้น การเงิน การลงทุน), ราชดำเนิน (การเมือง เศรษฐกิจ สังคม), โทรโข่ง (ข่าวประกาศข้อเท็จจริงในสังคม), ไร้สังกัด (ไม่รู้เข้ากลุ่มไหน เชิญกลุ่มนี้ก่อนเลย) และ รวมมิตร (รวมกระทู้จากทุกกลุ่ม)

ตัวอย่างหน้าแวกเว็บไซต์ Pantip.com ในส่วนลิงค์เข้าหมวด Café



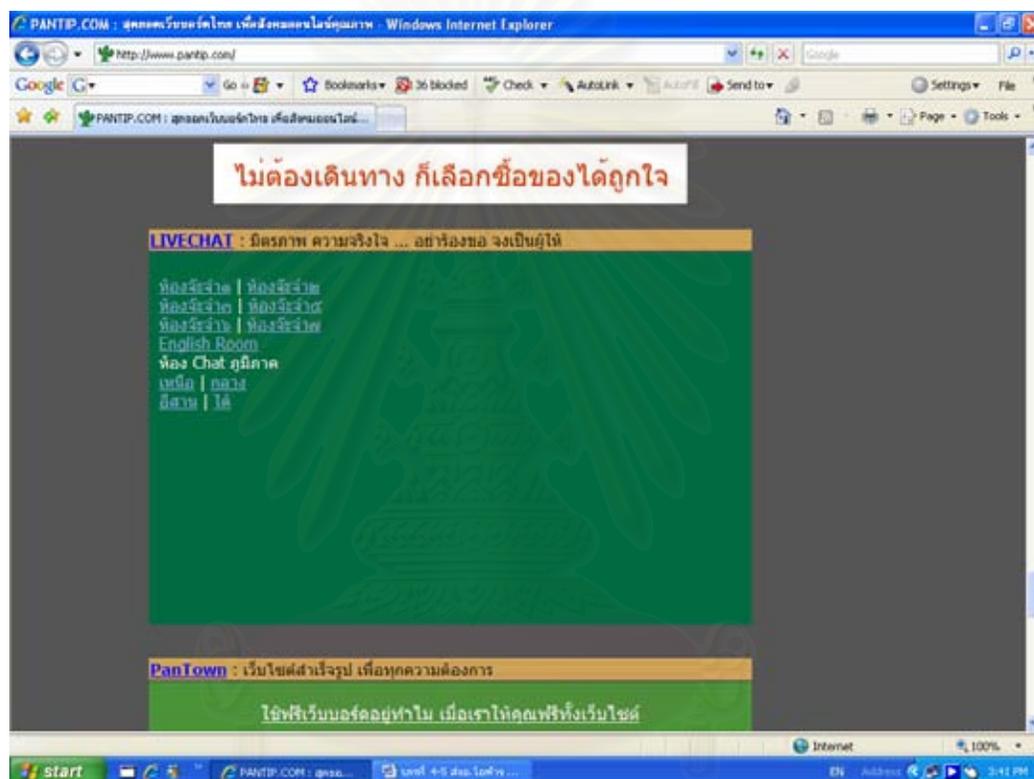
4.4.1.2. Techxchange หรือ Technical Zone (มุมที่รัก ของนักคอมพิวเตอร์) เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยีที่แบ่งหัวข้อบอร์ดเป็นหมวดต่างๆ ดังนี้ มือใหม่ (แลกเปลี่ยนความรู้ ถามตอบปัญหาคอมพิวเตอร์ทั่วไป สำหรับมือใหม่โดยเฉพาะ), Hardware (คอมพิวเตอร์ ซีพียู แรม ฮาร์ดดิสก์ เลือกซื้อ ปรับแต่ง), Network & Internet (อินเทอร์เน็ต เครือข่าย ความปลอดภัย), Developer (สำหรับนักพัฒนาทุก Platform Developer / Programmer), Computer Sci. & Eng. (เทคโนโลยี วิชาการ และวิศวกรรม คอมพิวเตอร์), Technical Market (ซื้อขาย แลกเปลี่ยน เช็คราคาคอมพิวเตอร์), Gadget (สำหรับผู้ชื่นชอบของเล่นไฮเทค เช่น เครื่องเล่น MP3 และหุ่นยนต์ต่างๆ), Software (ซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติการ โปรแกรม ดาต้าเบส), Games (เกมส์คอมพิวเตอร์ คอนโซล แนะนำทริค ตารางเกมส์ใหม่), Mac/Pocket PC/Palm (คอมพิวเตอร์มือถือ Palm PocketPC และ Mac), Electronics (อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไมโครคอนโทรลเลอร์), Technical News (ข่าวด่วน คอลัมน์เด่น ในแวดวงคอมพิวเตอร์) และ รวมมิตร (รวมกระทู้ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ไม่ว่าจะ เป็น Hardware, Software, Internet, Game ฯลฯ)

ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์ Pantip.com ในส่วนลิงค์เข้าหมวด Techxchange หรือ Technical Zone



4.4.1.3. Live Chat (มิตรภาพ ความจริงใจ อย่าร้องขอ จงเป็นผู้ให้) เป็นเว็บบอร์ดที่พูดคุยเรื่องราว ชีวิตต่างๆไป แบ่งเป็นห้องต่างๆ ดังนี้ ห้องจ๊ะจ๋า1, ห้องจ๊ะจ๋า2, ห้องจ๊ะจ๋า3, ห้องจ๊ะจ๋า5, ห้องจ๊ะจ๋า6, ห้องจ๊ะจ๋า7 , English Room และห้อง Chat ภูมิภาค แบ่งเป็นห้องต่างๆ ดังนี้ เหนือ, กลาง, อีสาน, ใต้

ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์ Pantip.com ในส่วนลิงค์เข้าหมวด Live Chat



4.4.1.4. Pantip Market (ใครใคร่ค้าๆ ตลาดนี้คือคัก 24 ชม.) เป็นเว็บบอร์ดที่ให้ลงประกาศซื้อ-ขายสินค้าโดยแบ่งหัวข้อบอร์ดเป็นหมวดต่างๆ ดังนี้ คอมพิวเตอร์ (PC Notebook/ Desknote PDA Macintosh อุปกรณ์เน็ตเวิร์ค), อุปกรณ์สื่อสาร (มือถือ, sim, บัตรเติมเงิน, วิทยุสื่อสาร, โทรศัพท์พื้นฐาน), กล้องและอุปกรณ์ (กล้อง, Memory, อุปกรณ์สตูดิโอต่างๆ), ยานพาหนะ (รถเก๋ง รถกระบะ รถออฟโรด/ รถตู้ รถจักรยานยนต์ อะไหล่), อสังหาริมทรัพย์ (บ้าน, ที่ดิน, คอนโดมิเนียม, ห้องเช่า, อพาร์ทเมนท์ทั้งตึก), เฟอร์นิเจอร์/ รับเหมา (เฟอร์นิเจอร์, ของใช้ในบ้าน, วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง, รับเหมา), งาน (ตำแหน่งงานว่าง, ค้นหา Resume, Part time, full time), บริการทั่วไป (รับจ้าง, Freelance, บริการต่างๆ), การศึกษา (การศึกษา, เรียนพิเศษ, อบรม, สัมมนา), หนังสือ (หนังสือ, การ์ตูน, ตำราเรียน, ที่ค้นหาหนังสือ), ดนตรี บันเทิง (เครื่องดนตรี, เรียน

ดนตรี บัตรคอนเสิร์ต ละครเวที), ภาพยนตร์/ เพลง (cd, vcd, dvd, ภาพยนตร์ เพลง ละคร), เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องเล่น mp3 CD DVD, เครื่องซักผ้า, จานดาวเทียม), เกม/ของเล่น (Playstation, รถบังคับ, ของเล่นเด็ก), ท่องเที่ยว (แพ็คเกจทัวร์, ตัวเครื่องบิน, รีสอร์ท, โรงแรม), กีฬา (อุปกรณ์กีฬา, รองเท้ากีฬา), แฟชั่น (เสื้อผ้า, กระเป๋า, รองเท้า, นาฬิกา, น้ำหอม, เครื่องสำอาง), ต้นไม้/สัตว์เลี้ยง (สุนัข แมว ปลา อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง อุปกรณ์การเกษตร อื่นๆ), ของที่ระลึก (ของที่ระลึก, สินค้าพื้นเมือง, สินค้า gift shop, handmade), ศิลปะ/ของสะสม (พระเครื่อง, ภาพเขียน, ของเก่า, แสตมป์), อาหาร (อาหาร, ขนม, เครื่องดื่ม, อุปกรณ์การทำ-ขายอาหาร), แม่และเด็ก/สุขภาพ (สินค้าแม่และเด็ก, คนสูงอายุ, Fitness), อุปกรณ์สำนักงาน (โต๊ะ, เก้าอี้, เครื่องเขียน, เครื่องถ่ายเอกสาร), เครื่องมือ/อุตสาหกรรม (เครื่องมือ, เครื่องจักร, วัสดุดิบสำหรับงานอุตสาหกรรม), ขายส่ง/ แข่งกิจการ (พื้นที่ขายของ, แข่งกิจการ, สินค้าขายส่ง, franchise), ขายตรง/ อาหารเสริม (ขายตรง, อาหารเสริม), การเงิน (บัตรเครดิต, ประกันชีวิต), ตลาดภูมิภาค (สินค้าในจังหวัด), อื่นๆ (จีปาดะ นอกเหนือจากหัวข้อด้านบน)

ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์ Pantip.com ในส่วนลิงค์เข้าหมวด Pantip Market



4.4.1.5. Pan Town (เว็บไซต์สำเร็จรูป เพื่อทุกความต้องการ) เป็นบริการฟรี เว็บไซต์สำเร็จรูปสำหรับสร้างเว็บไซต์ของตัวเอง โดยสามารถใส่คุณสมบัติพิเศษต่างๆได้ ดังนี้

- สร้าง เว็บไซต์, ห้องสนทนา, เนื้อหา
- ใส่ชื่อสมาชิกของตัวเอง และกำหนดสิทธิในการเข้าเว็บไซต์อย่างอิสระ
- ได้ชื่อเว็บไซต์เป็น your_name.pantown.com
- มีพื้นที่ลง banner เพื่อรายได้เสริม
- ไม่มีค่าใช้จ่าย

ตัวอย่างเว็บเพจในหมวด Pan Town ของเว็บไซต์ Pantip.com

The screenshot displays the Pantown website interface. At the top, there is a search bar with a "ค้นหา" (Search) button and a "แสดง 10 รายการ" (Show 10 items) dropdown. Below the search bar, there are two main sections for user profiles, each with a "ดูโปรไฟล์" (View Profile) link.

Section 1: กรุณาลงชื่อสมาชิกใหม่

- ชื่อผู้ใช้:** PANTOWN
- สาระจากจำนำ:** ยินดีต้อนรับสู่ pantown (ปานทาวน์) เป็นเว็บสร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับท่าน ที่ต้องการพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตสำหรับเป็นสื่อกลางให้กับเพื่อนๆที่มีอารมณ์ขันและมีความรู้ความสามารถในการเขียนบล็อก/กระทู้บนเว็บไซต์ pantown นี้ได้ ส่วนที่นี้คือรับ
- ก่อตั้งเมื่อ:** 2003-07-09 17:24:47
- ทางติดต่อ:** <http://welcome.pantown.com>

Section 2: กรุณาลงชื่อสมาชิกใหม่

- ชื่อผู้ใช้:** Web Humber C
- สาระจากจำนำ:** Cartoon , ชื่อ นาย แกลบสีชมพู ใจดี เข้าใจ จากทุกสำนักพิมพ์
- ก่อตั้งเมื่อ:** 2003-07-20 15:45:20
- ทางติดต่อ:** <http://WebHumberC.pantown.com>
- ชื่อผู้ใช้:** วรรณคดีออนไลน์
- สาระจากจำนำ:** วรรณคดีออนไลน์เขียนๆ ทั้งเขียนหนังสือ ,เขียนรูป-วาดรูป, พูดคุยกันเรื่องหนังสือหรือละคร-ศิลปะ-ปัญหาชีวิต-บันเทิงคดีนวนิยายในใจ, ชื่อ-นาย-แกลบสีชมพู/หนังสือศิลปะ/ภาพยนตร์,แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์งานแสดงศิลปะ...
- ก่อตั้งเมื่อ:** 2003-07-22 11:29:27
- ทางติดต่อ:** <http://BooksShelf.pantown.com>
- ชื่อผู้ใช้:** ไร่ข้าวโพด
- สาระจากจำนำ:** กลุ่มคนรักการเขียน
- ก่อตั้งเมื่อ:** 2003-07-23 10:08:40
- ทางติดต่อ:** <http://otaku-village.pantown.com>
- ชื่อผู้ใช้:** บ้านพวนน้อย
- สาระจากจำนำ:** ที่นี่คือบ้านพักความรู้อันรวมหนังสือหลากหลายประเภทที่อุดมด้วยการ ตัวละครว่า "การเขียนสู่โลกออนไลน์"
- ก่อตั้งเมื่อ:** 2002-09-08 08:30:43

The interface also shows a "เลือกเมนูใหม่" (Select new menu) button and a "ค้นหา" (Search) button at the bottom right. The browser status bar at the bottom indicates "Internet" and "100%".

4.4.1.6. Bloggang เป็นบริการให้พื้นที่บนหน้าเว็บไซต์สำหรับให้สมาชิกเขียนเรื่องราวต่างๆ

ตัวอย่างเว็บเพจในหมวด Bloggang ของเว็บไซต์ Pantip.com

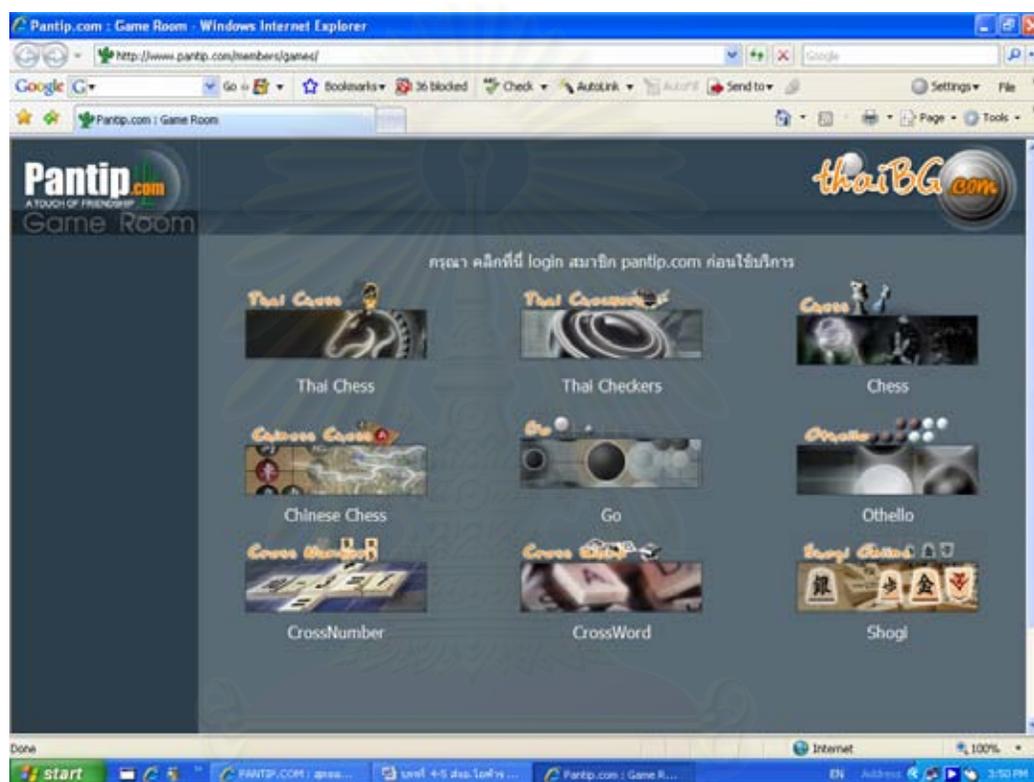
The screenshot shows the Bloggang website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'BLOGGANG' logo and links for 'home', 'register', 'about blog', and 'Advertising'. Below the navigation bar, there is a section titled 'เรา ❤ ในหลวง' (We love King Bhumibol) with a login form. The login form has fields for 'ชื่อสมาชิก' (Username) and 'รหัสผ่าน' (Password), and a 'Login' button. To the right of the login form, there are search boxes for 'ค้นหาสมาชิก' (Search member) and 'ค้นหาทุกสิ่งใน BlogGang' (Search everything in BlogGang). Below the search boxes, there are links for 'Blog ยอดนิยม - BG Popular Award#3', 'รวมเรื่องอุโฆษ Tag', and 'Blog กับเหตุการณ์'. The main content area is divided into several sections: 'ข่าวสาร & กิจกรรม' (News & Activities) with a list of news items, 'แนะนำสมาชิก' (Member Introduction) with a list of member projects, and 'Blog สร้างโดยสมาชิก ของสมาชิกแต่ละคนในวันนี้' (Blog created by members today). On the left side, there is a 'TOP Page views by ทุกละ' table showing the top 10 most viewed pages.

ชื่อสมาชิก	จำนวนวิว
Jeban	202822
Phoebe Bluffey	115375
ละวิลิซมย	92921
ณัชช	88748
บุ๋บถก เชนง	82728
ฟลuffyboy101	68496
แม็กกิน	65237
พลพรรค	44726

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.1.7. Game Room เป็นบริการเล่นเกมออนไลน์สำหรับสมาชิก pantip.com โดยมีเกมต่างๆ ดังนี้ Thai Chess, Thai Checkers, Chess, Chinese Chess, Go, Othello, Cross Number, Cross Word และ Shogi

ตัวอย่างเว็บเพจในหมวด Game Room ของเว็บไซต์ Pantip.com



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.1.8. E-Card เป็นบริการส่งการ์ดออนไลน์ โดยแบ่งเป็นหมวด ดังนี้ Expression (Thank you, Sorry, Miss You, Love you), Occasion (Birthday, Graduation), Special! (My Sassy Girl from Movie, การ์ดจากมูลนิธิเด็ก, e-card ในแกลเลอรี), เทศกาลต่างๆ (วันขึ้นปีใหม่, วันพ่อแห่งชาติ, วันตรุษจีน, วันแห่งความรัก, เทศกาลสงกรานต์, วันวิสาขบูชา, วันลอยกระทง, Halloween) และ Create your card

ตัวอย่างเว็บเพจในหมวด E-Card ของเว็บไซต์ Pantip.com



4.4.2. ข้อตกลงของเว็บมาสเตอร์กับผู้ใช้เว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์ pantip.com ได้กำหนดข้อตกลงกับผู้ใช้บริการเว็บไซต์ไว้ ดังนี้

4.4.2.1. ข้อตกลงทั่วไป

เว็บไซต์ Pantip.com เป็นเว็บไซต์ชุมชนบนอินเทอร์เน็ต ที่อยู่ในรูปแบบของ "กระดานข่าว" (Web-board) ซึ่งทุกคนสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็น หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ ผ่านทางกระทู้ต่างๆ ตามหัวข้อย่อย ที่แบ่งเอาไว้เป็นหมวดหมู่

การแสดงความคิดเห็น หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนั้น จะอ้างอิงข้อความของผู้แสดงความคิดเห็นด้วย "นามแฝง" ต่างๆ กันไป ด้วยเหตุนี้จึงเกิดปัญหาในเรื่องการใช้นามแฝงซ้ำกัน หรือมีการกลั่นแกล้ง โดยอ้างอิงนามแฝงของผู้อื่นมาใช้ โดยเจตนาเพื่อสร้างความเสียหาย และความเข้าใจผิดแก่เจ้าของนามแฝง และผู้อ่านข่าวสาร

เพราะฉะนั้น เว็บไซต์ Pantip.com จึงจัดทำระบบสมาชิกขึ้นมา เพื่อให้ผู้ที่มิชื่อเป็นสมาชิกรู้จัก มีสัญลักษณ์พิเศษ (รูปอีมอ) ตามหลังชื่อ เพื่อใช้ยืนยันตัวจริงของเจ้าของนามแฝง และป้องกันบุคคลอื่นแอบอ้างใช้นามแฝงไปใช้โดย

ผู้ขอสมัครสมาชิก Pantip.com กรุณาอ่านข้อตกลงด้านล่างนี้โดยละเอียด เพื่อรักษาสติธิประโยชน์ ในการเป็นสมาชิกของท่าน

1. การสมัครสมาชิก Pantip.com ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ที่ต้องการสมัครสมาชิก ต้องกรอกข้อมูลของตนเองที่เป็นจริงแก่ Pantip.com ให้ครบทุกข้อ เพื่อสิทธิประโยชน์ของท่าน ในการเข้าร่วมกิจกรรมของ Pantip.com หากทีมงาน Pantip.com ตรวจสอบพบว่า ท่านให้ข้อมูลเท็จ ทีมงานมีสิทธิ์ ไม่ให้สิทธิการเป็นสมาชิกได้ หรือยกเลิกการเป็นสมาชิกได้
3. ผู้ใดแอบอ้าง หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ์ส่วนบุคคล โดยใช้ข้อมูลของผู้อื่นมาแอบอ้างสมัครสมาชิก เพื่อให้ได้สิทธิการสมาชิก ถือเป็นความผิด ต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้
4. สมาชิกจะต้องใช้นามแฝงที่เหมาะสม ไม่หยาบคาย หรือส่อไปในทางลามกอนาจาร มิฉะนั้นทีมงานมีสิทธิ์ ไม่ให้สิทธิการเป็นสมาชิกได้
5. ผู้สมัครต้องยินยอมให้ Pantip.com ตรวจสอบความเป็นจริงของข้อมูลการสมัคร หากตรวจสอบพบว่า ท่านให้ข้อมูลเท็จหรือไม่ชัดเจน ทีมงานมีสิทธิ์ ไม่ให้สิทธิการเป็นสมาชิกได้
6. สมาชิกต้องปฏิบัติตามกฎ กติกา มารยาท ที่ทาง Pantip.com ตั้งขึ้นมาอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อความสงบเรียบร้อย ภายในชุมชน Pantip.com หากท่านละเมิด ทีมงาน Pantip.com มีสิทธิ์ยกเลิกการเป็นสมาชิกได้

7. สมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ เช่น มีสัญลักษณ์พิเศษในการใช้งานเว็บบอร์ด สามารถใช้คำสั่งพิเศษของเว็บบอร์ดได้ มีสิทธิเข้าร่วมเล่นเกมชิงรางวัลต่างๆ ฯลฯ

8. ข้อมูลของสมาชิก จะถูกเก็บเป็นความลับอย่างสูงสุด ทีมงาน Pantip.com จะไม่เปิดเผยข้อมูลของท่านก่อนได้รับอนุญาต เพื่อประโยชน์ทางการค้า หรือเพื่อประโยชน์ในด้านอื่นๆ ทั้งสิ้น นอกจากนี้ Pantip.com จะได้รับหมายศาล หรือหนังสือราชการ จากหน่วยงานสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

9. ทีมงาน Pantip.com ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกความเป็นสมาชิกได้ โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ทราบล่วงหน้า

10. ทีมงาน Pantip.com ขอสงวนสิทธิ์ในการหยุดให้บริการระบบสมาชิกเมื่อใดก็ได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้สมาชิกทราบล่วงหน้า

4.4.2.2. คำแนะนำในการตั้งชื่อ

ห้ามใช้ชื่อไม่เหมาะสมดังต่อไปนี้

1. มีความหมายไม่เหมาะสม หยาบคาย เป็นคำผวน หรือสื่อไปในทาง ลามกอนาจาร
2. กล่าวพาดพิง หรือล้อเลียน ถึงสถาบัน ยี่ห้อสินค้า บุคคลอื่น
3. มีข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ-นามสกุล อีเมล เบอร์โทร ฯลฯ
4. ชื่อคล้ายชื่อสมาชิกที่มีอยู่แล้ว หรือมีข้อความที่ทำให้เกิดความสับสน เช่น ตัวจริง ตัวปลอม ไม่ได้ล้อคอิน
5. มีสัญลักษณ์รวมอยู่ในชื่อ เช่น จุด . หรือ วงเล็บ ()
6. ใช้ตัวอักษรซ้ำกันมากๆ หรือไม่มีความหมาย เช่น 55555, adsd fsd
7. เป็นชื่อ web, ชื่อสินค้าและบริการ, ชื่อหน่วยงาน หรือชื่อเข้าข่ายโฆษณาส่งเสริมการขาย

หมายเหตุ

เมื่อสมัครสมาชิกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หากภายหลังที่มองเห็นว่าชื่อที่อนุมัติให้เป็นชื่อที่ไม่เหมาะสมที่มงานมีสิทธิ์ระงับชื่อสมาชิก และขอให้สมาชิกเปลี่ยนชื่อสมาชิก

4.4.2.3. คำนำ กฎ กติกา มรรยาท

เนื่องจาก Website แห่งนี้ มีกิจกรรมให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในกระทู้ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นดังกล่าว เป็นการเสนอต่อกลุ่มคนซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นสาธารณชน และผู้บริหาร Pantip.com มีนโยบายที่จะเปิดกว้างต่อการนำเสนอความเห็น โดยไม่มีการปิดกั้นใดๆ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะสังคมบน Internet ซึ่งเน้นความมีเสรีภาพในการเสนอ

ดังนั้น การเข้าร่วมในกิจกรรมของ Pantip.com ไม่ว่าจะเป็นการตั้งกระทู้ หรือการร่วมแสดงความคิดเห็นในกระทู้ต่างๆ ใน Pantip.com จึงจำเป็นต้องกระทำด้วยความระมัดระวัง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อสังคมส่วนรวม การควบคุมและดูแลอาจไม่สามารถทำได้อย่างทั่วถึง เพราะทุกคนสามารถพิมพ์ข้อความต่างๆ เข้ามาได้โดยอิสระ ขึ้นอยู่กับสำนึก และความรับผิดชอบ ต่อสังคมของผู้ร่วมกิจกรรม ว่าจะมีมากน้อยเพียงไร ดังนั้นผู้บริหาร Pantip.com จึงไม่อาจร่วมรับผิดชอบในข้อความทุกข้อความที่ส่งเข้ามา

อีกประการหนึ่ง เนื่องจากเนื้อที่ใน Server ของ Pantip.com มีปริมาณจำกัด จึงได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่มีส่วนเกื้อหนุนจรรโลง และเป็นประโยชน์ต่อสังคมเป็นอันดับต้นๆ บางครั้งจึงจำเป็นต้องกำจัดข้อความบางข้อความ ที่ไม่มีส่วนเกื้ออำนวยวัตถุประสงค์ดังกล่าว ออกไปก่อนในกรณีที่เป็น

อย่างไรก็ตาม เพื่อความสงบเรียบร้อยต่อสังคมส่วนรวม และต่อผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน Pantip.com จึงจำเป็นต้องกำหนดกติกาขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ หรือห้ามปฏิบัติ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

4.4.2.4. กติกาและมรรยาท

คำแนะนำเพื่อเป็นแนวทางในการเข้าร่วมกิจกรรม

1. ตรวจสอบว่ามีกระทู้ที่มีเนื้อหาในทางเดียวกับที่กำลังจะตั้งกระทู้ เพื่อจะได้ไม่เป็นการซ้ำซ้อนกัน

2. ใช้ข้อความที่สุภาพ เพื่อเป็นการแสดงความจริงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่อสังคม
3. ตั้งกระทู้ให้ตรงกับเนื้อหาของแต่ละกลุ่มเพียงกระทู้เดียวเท่านั้น ดังนั้นจึงควรจะทำความเข้าใจถึงลักษณะของแต่ละกลุ่มให้ดีกว่าก่อนตั้งกระทู้
4. เปิดใจให้กว้าง ยินดีรับฟังและเคารพในเสรีภาพของการเสนอความคิดเห็นของผู้อื่น ฟังตระหนกอยู่เสมอกว่านี่เป็นเสมือนสังคมหนึ่งที่เปิดกว้างต่อสาธารณะ
5. การเสนอความเห็นต่อกระทู้ใดๆ ฟังระลึกเสมอว่า มีผู้อ่านที่แตกต่างกันทั้งวัยวุฒิ คุณวุฒิ และวุฒิภาวะ ดังนั้นจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อความ เช่น ข้อความที่ส่อไปในทางอนาจารเกินกว่าเหตุ หรือมีผลร้ายต่อกามารมณ์ ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ซึ่งอาจนำไปสู่การทะเลาะเบาะแว้ง ข้อความที่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมาย หรือศีลธรรมอันดีของสังคม ข้อความที่พาดพิงบุคคลที่สามในทางหมิ่นประมาท เป็นต้น
6. ฟังตระหนกอยู่เสมอว่า การเสนอคำถามหรือความเห็นต่อสังคม ควรจะมีความรับผิดชอบต่อทุกข้อความที่ได้เสนอไป เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดบรรทัดฐานอันดีต่อสังคมอินเทอร์เน็ตสืบไป
7. ไม่ใช่เว็บไซต์แห่งนี้ เสนอข้อความซึ่งเป็นการใส่ร้ายผู้อื่น ซึ่งไม่ใช่บุคคลหรือนิติบุคคลสาธารณะ อันข้อความเหล่านั้น แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงที่ชัดเจน
8. ไม่ใช่นามแฝงของผู้อื่นโดยเจตนา อันอาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิดในความเป็นเจ้าของข้อความนั้น
9. หากมีความผิดพลาดในการตั้งกระทู้ เช่น ผิดพลาด ซ้ำซ้อน ข้อความไม่ครบหรือคลาดเคลื่อน ตั้งกระทู้ผิดกลุ่ม เจ้าของกระทู้สามารถแจ้งความขอถอนกระทู้ได้โดยคลิก  ภายในกระทู้

การร่วมกิจกรรมแสดงความเห็นในกระทู้ ผู้เข้าร่วมฟังต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ห้ามเสนอข้อความหรือเนื้อหาอันเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ หรือพาดพิงสถาบันมหากษัตริย์ และราชวงศ์ เป็นอันขาด
2. ห้ามเสนอข้อความหรือเนื้อหาที่ส่อไปในทางหยาบคาย ก้าวร้าว เกินกว่าที่บรรทัดฐานของสังคมจะยอมรับได้
3. ห้ามเสนอข้อความหรือเนื้อหาที่ส่อไปในทางลามก อนาจาร

4. ห้ามเสนอข้อความอันมีเจตนาใส่ความบุคคลอื่น ให้ได้รับการดูหมิ่นเกลียดชังจากบุคคลอื่น โดยไม่มีแหล่งที่มาของข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน
5. ห้ามเสนอข้อความอันเป็นการทำร้าย ชักชวน โดยมีเจตนาก่อให้เกิดการทะเลาะวิวาท หรือก่อให้เกิดความวุ่นวายขึ้น โดยมูลแห่งความขัดแย้งดังกล่าว ไม่ใช่การแสดงความคิดเห็นโดยเสรี เช่นวิญญูชน ฟังกระทำ
6. ห้ามเสนอข้อความกล่าวโจมตี หรือวิพากษ์วิจารณ์ในทางเสียหายต่อ ศาสนา หรือคำสอนของศาสนาใดๆ ทุกศาสนา
7. ห้ามใช้นามแฝงอันเป็นชื่อจริงของผู้อื่น โดยมีเจตนาทำให้สาธารณชนเข้าใจผิด และเจ้าของชื่อนั้นได้รับความเสียหาย หรือเสื่อมเสียชื่อเสียง
8. ห้ามเสนอข้อความอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความขัดแย้งขึ้นในระหว่างสถาบันการศึกษา หรือระหว่างสังคมใดๆ
9. ห้ามเสนอข้อมูลส่วนตัวของผู้อื่น เช่น เบอร์เพจ, e-mail address หรือหมายเลขโทรศัพท์ โดยมีเจตนากลั่นแกล้งให้ผู้อื่นได้รับความเดือดร้อนรำคาญโดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีเบอร์เพจหรือโทรศัพท์ เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีโอกาสผิดพลาดเคลื่อน และเป็นสื่อที่สามารถใช้ในการกลั่นแกล้งได้ง่ายกว่าชนิดอื่น Pantip.com จึงไม่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นสื่อกลางในการนำเสนอ
10. ห้ามเสนอข้อความหรือเนื้อหาอันเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสิ่งผิดกฎหมาย หรือศีลธรรมอันดีของสังคม

หากตรวจพบข้อความใดเข้าข่ายดังกล่าวมาแล้ว ผู้บริหาร Pantip.com ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลยพินิจที่จะลบกระทู้เหล่านั้นทั้งกระทู้ หรือข้อความเห็นเหล่านั้นออกไป โดยอาจแสดงเหตุผลหรือไม่แสดงเหตุผลก็ตาม รวมถึงการขยายผลในการดำเนินการอื่นๆ เพื่อปกป้องสิทธิของสาธารณชนตามสมควรจากผลแห่งความผิด หรือผลแห่งกิจกรรมนั้น

ผู้ร่วมกิจกรรมที่ปฏิบัติผิด กฎ กติกา ของเว็บไซต์แห่งนี้ ฟังตระหนักว่าจะต้องรับผิดชอบต่อความผิดนั้นด้วยตัวเอง และข้อความหรือข้อมูลที่เสนอดังกล่าว อาจนำมาซึ่งการเปิดเผยที่มาและรายละเอียดส่วนตัวของผู้เสนอข้อความนั้นได้ โดยไม่ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

กรณีที่กิจกรรมใดที่ผู้ร่วมกิจกรรมทำให้เกิดขึ้น เข้าข่ายหรือเป็นความผิดทางอาญา ผู้บริหารเว็บไซต์แห่งนี้ถือว่า ผู้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวยินยอมให้ Internet Service Provider หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ที่เป็นแหล่งที่มาของกิจกรรมดังกล่าว เปิดเผยข้อมูลต่อผู้บริหารเว็บไซต์แห่งนี้ โดยไม่เป็นการผิดมารยาท หรือจรรยาบรรณ ของ ISP นั้นๆ และทาง Pantip.com จะดำเนินการตามที่เห็นสมควรกับข้อมูลที่ได้รับนั้น

อนึ่ง เพื่อเป็นการใช้เนื้อที่ให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมสูงสุด Pantip.com จึงจำเป็นต้องสงวนสิทธิ์ในการลบข้อความหรือกระทู้ นอกเหนือจากข้อปฏิบัติข้างต้น อันได้แก่

1. กระทู้ที่มีผู้แจ้งความให้ลบ โดยที่ทีมงาน Pantip.com ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาก่อนดำเนินการ และถือว่าการตัดสินนั้นเป็นอันสิ้นสุด
2. กระทู้ที่ผู้นำเสนอเจตนาให้มีซ้ำซ้อนในกลุ่มต่างๆ หลายกลุ่มโดยไม่จำเป็น
3. กระทู้ที่นำเสนอมติกลุ่ม หรือซ้ำซ้อนในกลุ่มเดียวกัน
4. กระทู้ที่มีเจตนาในเชิงการค้า ซึ่งควรจะอยู่ในบริเวณที่จัดไว้ให้คือ Pantipmarket.com ที่ได้เตรียมพื้นที่ไว้ให้แล้วเท่านั้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกๆ ท่านที่ร่วมกิจกรรมด้วยดี และใคร่ขอความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่าน ช่วยเป็นหูเป็นตาสอดส่องกระทู้ที่เข้าข่ายผิดกฎ กติกา มารยาทดังกล่าว หากพบก็โปรดแจ้งได้ภายในแต่ละกระทู้ได้ในทันที โดยที่ทีมงาน Pantip.com จะพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป ขอขอบคุณครับ

นอกจากนี้ ในแต่ละกลุ่ม จะมีสิ่งที่จะขอความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

ศุภชลาศัย

พึงตระหนักอยู่เสมอว่า การขึ้นชอบนั่นก็พำนั้นเป็นความรู้สึกส่วนบุคคล ซึ่งอาจล่อแหลมต่อการทะเลาะเบาะแว้งได้ หากมีการใช้ข้อความที่สื่อไปในทางเหยียดหยัน เสียดสี ดูหมิ่นดูแคลน ก้าวร้าว หยาบคาย ต่อบุคคลดังกล่าว

Pantip.com ไม่สนับสนุนให้การพนันทุกรูปแบบ เข้ามาเกี่ยวข้องกับกีฬาอย่างเด็ดขาด

สวนลุมพินี

ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า อาจมีผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะอันควร เช่น เด็กหรือเยาวชน เข้ามาอ่าน ดังนั้น การตั้งคำถามหรือตอบคำถามจึงควรระมัดระวังเป็นพิเศษ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเปิดเผยและให้ความรู้ได้กับบุคคลทุกเพศและทุกวัย

ราชดำเนิน

ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า การเสนอคำถามหรือความเห็นต่อสังคม ควรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อทุกข้อความที่ได้เสนอไป เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า ความศรัทธาหรือความชื่นชมต่อบุคคลทางสังคมหรือการเมือง ทั้งด้านผลงานหรือตัวบุคคล เป็นความคิดเห็นและสิทธิส่วนบุคคล การเสนอความคิดเห็นที่พาดพิงต่อความศรัทธาดังกล่าว อาจล่อแหลมต่อการทะเลาะวิวาทได้โดยง่าย หากมีการใช้ข้อความที่ส่งไปในทางเย้ยหยัน เสียดสี ดูหมิ่นดูแคลน ก้าวร้าว หยาบคาย ต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลดังกล่าว

เฉลิมไทย

ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า การเสนอคำถามหรือความเห็นต่อสังคม ควรจะมีความรับผิดชอบต่อทุกข้อความที่ได้เสนอไป เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า ความชื่นชมต่อศิลปิน ทั้งด้านผลงานหรือตัวบุคคล เป็นความคิดเห็น เป็นรสนิยม และสิทธิส่วนบุคคล การเสนอความคิดเห็นที่พาดพิงต่อความชื่นชมดังกล่าว อาจล่อแหลมต่อการทะเลาะวิวาทได้โดยง่าย หากมีการใช้ข้อความที่ส่งไปในทางเย้ยหยัน เสียดสี ดูหมิ่นดูแคลน ก้าวร้าว หยาบคาย ต่อบุคคลดังกล่าว

ห้องสมุด

ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า ความศรัทธาต่อศาสนาของแต่ละบุคคล เป็นความคิดเห็น และเป็นสิทธิส่วนบุคคลตามรัฐธรรมนูญ การเสนอความคิดเห็นที่พาดพิงต่อความศรัทธาดังกล่าว อาจล่อแหลมต่อการทะเลาะวิวาทได้โดยง่าย หากมีการใช้ข้อความที่ส่งไปในทางเย้ยหยัน เสียดสี ดูหมิ่นดูแคลน ก้าวร้าว หยาบคาย หรือวิพากษ์วิจารณ์ต่อศาสนาดังกล่าว

ถนนักเขียน

ในพื้นที่ "ถนนักเขียน" ขอสงวนไว้สำหรับเป็นสนามสำหรับนำข้อเขียนของท่าน มาลงเผยแพร่เท่านั้น หากต้องการสอบถาม หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับงานเขียน การใช้ ภาษา กรุณาตั้งกระทู้ในในโต๊ะห้องสมุด ตามกลุ่มย่อยที่เหมาะสม

หากข้อเขียนของท่าน มีความยาวมาก การนำเสนอโดยการแยกเป็นหลายกระทู้ ติดๆ กัน อาจสร้างความเดือดร้อนให้กับผู้ร่วมกิจกรรมท่านอื่นๆ ทั้งนี้เพราะกระทู้ของท่าน อาจจะ เบียดบังกระทู้ของผู้อื่น ให้ตกไปเร็วกว่าเวลาอันควร ดังนั้น จึงควรลงข้อเขียนต่อเนื่องไปในกระทู้ เดิม หรือเว้นช่วงเวลาที่เหมาะสม แล้วนำมาลงเป็นตอนต่อ ก็ยังสามารถสร้างความต่อเนื่องใน การติดตามต่อผู้อ่านได้เช่นกัน

BluePlanet

ในพื้นที่ "แกลเลอรี" ขอสงวนไว้สำหรับการนำภาพของท่าน มาลงเผยแพร่เท่านั้น หากต้องการสอบถาม หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการถ่ายภาพ กรุณาตั้งกระทู้ในในโต๊ะ BluePlanet ตามกลุ่มย่อยที่เหมาะสม

ข้อความในการโพสต์ในบอร์ด

ขอความกรุณางดการเขียนในลักษณะต่อไปนี้

1. ต่อว่าด่าทอ คนที่มีความเห็นไม่เหมือนท่านในกระทู้
2. เขียนแบบไร้ประโยชน์ อันได้แก่ เสียดสี ล้อเป้า ก้าวร้าว บิดเบือน ฯลฯ
3. หยิบข้อเขียนของคนอื่นมาตีความที่ละคำแบบ หัวหมอ หรือ ศรีธนญชัย
4. ล้ำเส้นไปก้าวล่วงเรื่องส่วนตัวของบุคคลสาธารณะ
5. เรียกหรือตั้งสมญานามให้กับบุคคลทางการเมือง กรุณาเรียกด้วยชื่อจริงแทน
6. ห้ามใช้เวทีนี้ในการนัดชุมนุมใดๆ โดยเด็ดขาด
7. อนึ่งการหยิบยกสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือพระราชดำรัสมาอ้างอิง ถือว่าเป็นการกระทำที่ อาจเือมและไม่สมควรเป็นอย่างยิ่ง จึงขอห้ามโดยเด็ดขาดเช่นกัน

ข้อความท้ายบอร์ด

ข้อความหรือรูปภาพที่ปรากฏในกระทู้ที่ท่านเห็นอยู่นี้ เกิดจากการตั้งกระทู้และถูกส่งขึ้นกระดานข่าวโดยอัตโนมัติจากบุคคลทั่วไป ซึ่ง Pantip.com มิได้มีส่วนร่วมรู้เห็น ตรวจสอบ หรือพิสูจน์ข้อเท็จจริงใดๆ ทั้งสิ้น หากท่านพบเห็นข้อความ หรือรูปภาพในกระทู้ที่ไม่เหมาะสม กรุณาแจ้งทีมงานทราบ เพื่อดำเนินการต่อไป

4.4.3. เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏในเว็บไซต์

4.4.3.1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร

จากการศึกษาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ Pantip.com ผู้วิจัยพบว่า เนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจารมีน้อยมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากเว็บไซต์ Pantip.com เคยมีปัญหาจากกรณีการโพสภาพเปลือยดาราลงในกระดานข่าวของเว็บไซต์ Pantip.com จนเกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ถึงมาตรฐานในการดูแลและรับผิดชอบต่อกระดานข่าวของแต่ละเว็บไซต์ ของผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บกันอย่างกว้างขวาง ทำให้สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยร่างแนวปฏิบัติเรื่อง “มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์” ขึ้น

4.4.3.2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

จากการศึกษาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ Pantip.com ผู้วิจัยพบว่า เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาทส่วนมากเป็นเรื่องทางการเมือง การหมิ่นประมาทเกิดขึ้นเนื่องจากในเว็บบอร์ดของPantip.com มีเว็บบอร์ดที่เกี่ยวกับเรื่องการเมือง จึงทำให้เกิดประเด็นการถกเถียงและการแสดงความคิดเห็นในเรื่องการเมือง โดยที่ผู้ใช้แต่ละคนจะพยายามแสดงความคิดเห็นของตนออกมาซึ่งหลายๆคนได้แสดงความรุนแรงและหยาบคาย รวมถึงการกล่าวโทษ ดุฎก เหยียดหยาม จนกระทั่งลุกลามไปถึงการด่าทอ และแสดงความคิดเห็นในเชิงของการหมิ่นประมาทรวมไปถึงการหมิ่นพระบรมเดชานุภาพด้วย

4.4.3.3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

จากการศึกษาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ Pantip.com ผู้วิจัยพบเนื้อหาที่มีความรุนแรงซึ่งพบมากในช่วงที่ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรีสมัยที่ 2 จนถึงช่วงมีการปฏิวัติจนถึงช่วงปฏิวัติ เดือนกันยายน 2549 จนกระทั่งมีการสั่งปิดห้องราชดำเนิน โดยกระทรวง ICT เว็บไซต์เตอร์เว็บไซต์ Pantip.com จึงได้เข้มงวดในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในลักษณะนี้มากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างข้อความในหน้าแรกห้องราชดำเนินโดยเว็บไซต์เตอร์ ขณะที่ถูกปิดโดยกระทรวง ICT เพื่อขอความร่วมมือผู้เข้าใช้ในเรื่องการโพสต์เนื้อหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ

- สวัสดิ์ท่านสมาชิก

ด้วยมีคำสั่งจากกระทรวง ICT ให้มีการปิดห้องราชดำเนินเป็นการชั่วคราว เนื่องจากมีกระทู้ที่กระทบต่อความมั่นคงปรากฏอยู่เป็นจำนวนมาก ทางทีมงานจึงขอให้บริการห้องราชดำเนินตามคำสั่งดังกล่าว และร้องขอสมาชิกราชดำเนิน กรุณาอย่าเสี่ยงโดยการไปโพสต์ในห้องอื่น เพราะมีฉบับก็จะกลายเป็นต้องปิดเวปพันทิปทั้งเว็บ ซึ่งท่านสมาชิกคงไม่ต้องการให้เหตุการณ์นั้นเกิดขึ้น ... ขอภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้

PANTIP.COM

[เก็บไว้เป็นหลักฐาน : วันเสาร์ที่ 7 เมษายน 2550]

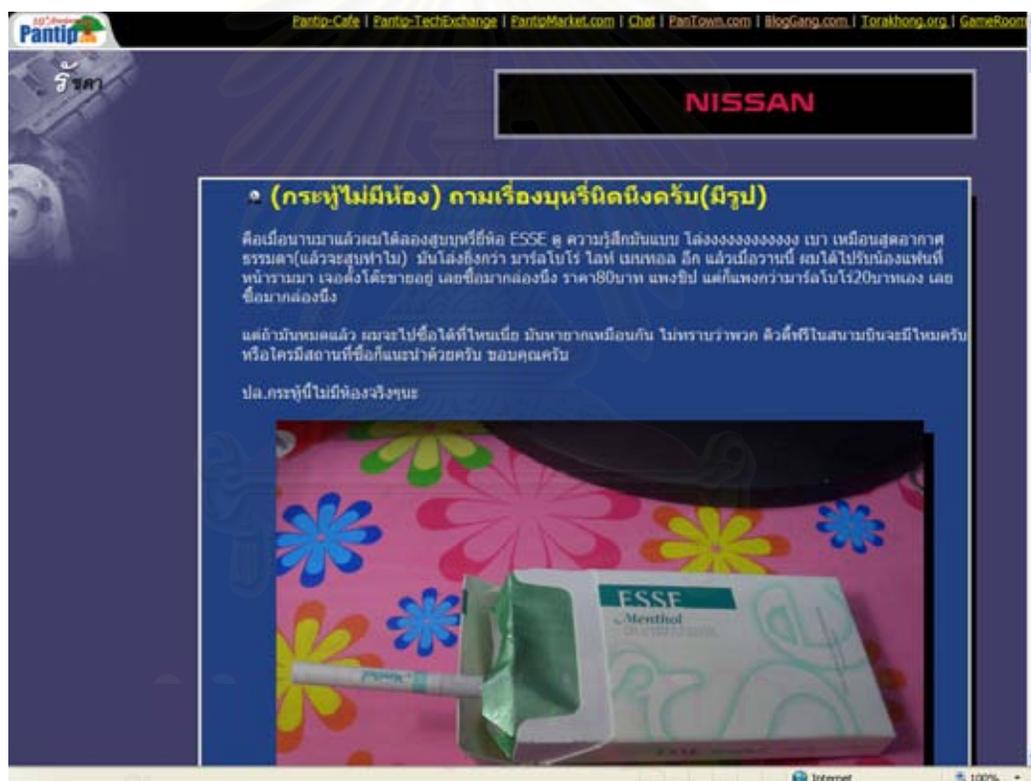
4.4.3.4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

จากการศึกษาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ Pantip.com ผู้วิจัยไม่พบเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพนัน ทั้งนี้เนื่องมาจากเว็บไซต์เตอร์รวมถึงผู้ใช้งานต่างเฝ้าระวังเกี่ยวกับเนื้อหาในเรื่องการพนันมาก เพราะเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพนันนั้นเป็นเนื้อหาที่ผิดกฎหมายของประเทศไทย หากปรากฏขึ้นในเว็บไซต์อาจจะทำให้เว็บไซต์ถูกปิดได้ ซึ่งจุดนี้ทางสมาชิกที่นิยมใช้งานเว็บไซต์จะอาศัยความร่วมมือไม่ให้เกิดการโพสต์กระทู้ที่เกี่ยวกับการพนัน เพราะไม่ต้องการให้เว็บถูกปิดกัน

4.4.3.5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

จากการศึกษาเนื้อหาภายในเว็บไซต์ Pantip.com ส่วนมากผู้เข้าใช้เว็บไซต์จะไม่โพสต์เนื้อหาประเภทการโฆษณา หรือการขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์โดยตรง แต่จะโพสต์ในลักษณะของการกล่าวอ้างว่าตนเองใช้แล้วดีอย่างไร

ตัวอย่างเนื้อหาที่เข้าข่ายการส่งเสริมการขายสินค้าประเภทบุหรี่ พบในบอร์ดร้านค้าในหมวด Café ปรากฏข้อความว่า “คือเมื่อนานมาแล้วผมได้ลองสูบบุหรี่ยี่ห้อ ESSE ดู ความรู้สึกมันแบบ โฉ่งงงงงงงง เบา เหมือนสูดอากาศธรรมชาติ(แล้วจะสูบทำไม) มันโล่งยิ่งกว่า มาร์ลโบโร่ ไลท์ เมนทอล อีก...” ลงเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2550 เวลา 09:47:51



Pantip-Cafe | Pantip-TechExchange | PantipMarket.com | Chat | Pantown.com | BlogGang.com | Torakhong.org | GameRoom

NISSAN

• (กระหู่ไม่มีห้อง) กามเรือนุหรินิดนิงครับ(มิรูป)

คือเมื่อนานมาแล้วผมได้ลองสูบบุหรี่ยี่ห้อ ESSE ดู ความรู้สึกมันแบบ โฉ่งงงงงงงงง เบา เหมือนสูดอากาศธรรมชาติ(แล้วจะสูบทำไม) มันโล่งยิ่งกว่า มาร์ลโบโร่ ไลท์ เมนทอล อีก แล้วเมื่อวานนี้ ผมได้ไปรับกล่องแพ็คเกจที่หน้าร้านมา เจอกล่องได้ชะงัดอยู่ เลขซีรียลมากลองหนึ่ง ราคา80บาท แท่งซีป แต่ก็แพงกว่ามาร์ลโบโร่20บาทเอง เลขซีรียลมากลองหนึ่ง

แต่ถ้ามีกมหมดแล้ว ผมจะไปซื้อได้ที่ไหนเนี่ย มีหน้าขายเหมือนกัน ไม่ทราบว่าจะซื้อที่ไหนดี หรือใครมีสถานที่ซื้อที่แนะนำด้วยครับ ขอขอบคุณครับ

ปล. กระหู่ไม่มีห้องจริงนะ

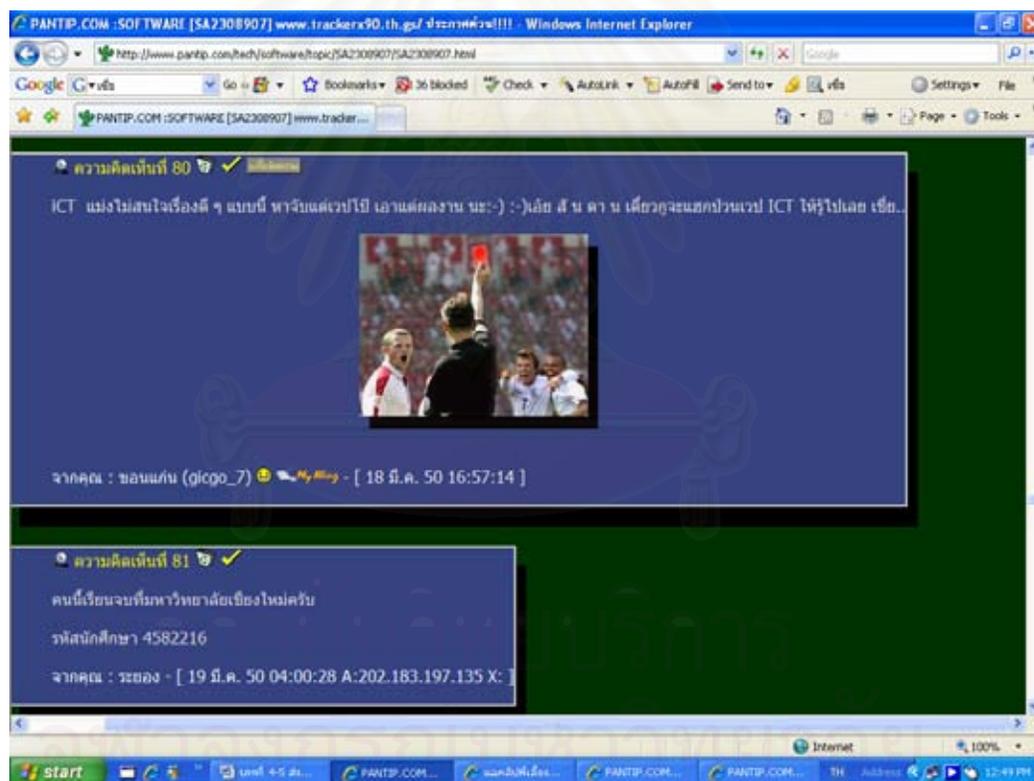
ESSE
Menthol

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.3.6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย

จากการศึกษาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเรื่องเนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคายใน
เว็บไซต์ Pantip.com ผู้วิจัยพบว่าเนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคายที่ปรากฏ จะมาในรูปแบบของ
การเลียงคำหยาบคาย โดยจะเลียงไปใช้คำอื่นที่สะกดแตกต่างกัน แต่อ่านเสียงเหมือนกัน เช่น เขี้ย
เลียงเป็น เขี่ย หรือเป็นคำที่สะกดไม่เหมือนแต่คล้ายกัน เช่น มึง เลียงเป็น มริง เป็นต้น

ตัวอย่างเนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย ถูกผู้อื่น พบในเว็บบอร์ด ของเว็บไซต์ Pantip.com ใน
หมวดTechExchange ปรากฏข้อความว่า “ICT แม่งไม่สนใจเรื่องดี ๆ แบบนี้ หาจับแต่เวปไป้ เอา
แต่ผลงาน นะ:-) :-)อัย สัน ดา น เดียวกจะแฮกป่วนเวป ICT ให้รู้ไปเลย เขี่ย..” ลงเมื่อวันที่18
มีนาคม 2550 เวลา 16.57.14 น.



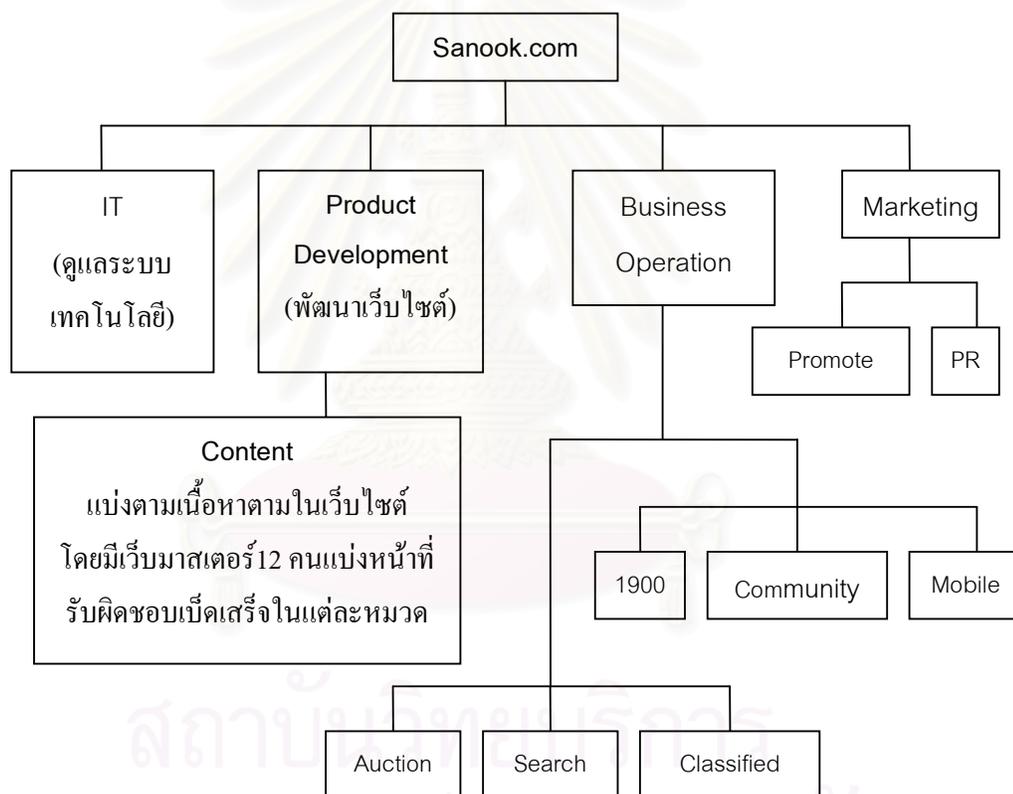
5. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์

5.1. เว็บไซต์ Sanook.com

5.1.1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ภายในองค์กร

เว็บไซต์ Sanook.com ดำเนินการโดย บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด โดยบริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กร ดังนี้

ภาพที่ 8 โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ Sanook.com



เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com มีทั้งหมด 12 คน โดยแต่ละคนจะดูแลเนื้อหาแยกกันไปเป็นหมวดหัวข้อ โดยเว็บมาสเตอร์ทั้ง 12 คน มีหน้าที่หลัก ดังนี้

1. ดูแลความเป็นไปโดยรวมของเว็บไซต์ คือ เว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้วางแผน ดูแล และบริหารเว็บไซต์ ตั้งแต่การออกแบบ พัฒนา และดูแลระบบของเว็บไซต์ รวมถึงดูแลกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในกระทู้ในหมวดนั้นๆ

2. หาข้อมูลที่เหมาะสม และเป็นที่น่าสนใจ ณ ช่วงเวลานั้นๆ แล้วนำเสนอทางเว็บไซต์ เช่นข้อมูลต่างๆ ที่น่าสนใจ หรือข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคมในขณะนั้น
3. ตอบคำถาม และแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานภายในเว็บไซต์
4. ติดตามข่าวสาร และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำเสนอให้กับผู้ใช้ ยกตัวอย่างเช่น โปรแกรมการใช้งานใหม่ๆ

จะเห็นได้ว่าเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com ไม่มีผู้ที่ทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเป็นการเฉพาะ แต่เว็บมาสเตอร์ทุกคนต้องทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ในหมวดหัวข้อที่ตนเองดูแล โดยเว็บมาสเตอร์แต่ละคนจะทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในหมวดที่ตนดูแลทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง โดยในช่วงเวลาการทำงานเว็บมาสเตอร์จะทำการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในเวลาการทำงานไปพร้อมๆ กับการทำงานอื่นๆ ส่วนการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมนอกเวลาการทำงาน บุญพันธุ์ บุญประยูร (1 พฤษภาคม 2550) กล่าวว่า “นอกเวลาทำงานต้องกลั่นกรองต่อที่บ้าน” โดยใช้ช่วงเวลาในการ Update เนื้อหาในเว็บไซต์ ทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้วย

โดยบริษัทมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรมาทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์เหมือนการรับสมัครพนักงานทั่วไป ซึ่งมีการสอบข้อเขียนเพื่อวัดระดับความรู้ ได้แก่ ความรู้ทั่วไป ความรู้ทางด้านภาษา ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต และการพัฒนาเว็บไซต์ และสอบสัมภาษณ์เพื่อวัดความคิด ทักษะคิด การแสดงออก และความสามารถทางการสื่อสาร แต่จะมีการสอบวัดความรู้ความสามารถทางโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพิ่มเติมขึ้นมา ซึ่งได้แก่ โปรแกรม Microsoft Package (Word, Excel, Power Point, Microsoft Project) และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต

5.1.2. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com ใช้เกณฑ์ในการตัดสินว่าเนื้อหาใดเหมาะสมหรือไม่เหมาะสมที่จะนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์ โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ หรือผลต่อความรู้สึกของคนอ่าน โดยเว็บมาสเตอร์กล่าวในการให้สัมภาษณ์ว่าเนื้อหาที่พิจารณาเป็นอันดับแรกว่าไม่เหมาะสม ไม่สมควรที่จะนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์มากที่สุด คือ “เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องการเมืองการมีเพศสัมพันธ์ ภาพลามก และเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์” (พิริยาภรณ์ แวงจินดา, 21 กุมภาพันธ์ 2550)

ส่วนเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่พบปรากฏบนเว็บไซต์ Sanook.com มากที่สุดมักเกิดจากเนื้อหาที่ผู้ใช้โพสข้อความบนเว็บไซต์ ซึ่งเว็บมาสเตอร์กล่าวได้แก่ “การใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ หยาดคาย ด่าทอ ส่งผลกระทบต่อผู้อื่น การแอบอ้างใช้ชื่อผู้อื่น และ ข้อความโฆษณาต่างๆ”

เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของเนื้อแต่ละประเภทของเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com แบ่งตามลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้ ดังนี้

1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาจาร

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com มีเกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร โดยยึดตามเกณฑ์ความรู้สึกของคนอ่านเป็นหลัก ตัวอย่างเช่น ถ้าเป็นภาพที่มีการมีเพศสัมพันธ์ เว็บมาสเตอร์จะทำการลบทิ้งทันทีที่พบ แต่หากเป็นภาพที่มีลักษณะวาบหวิว เว็บมาสเตอร์จะพิจารณาเป็นกรณีไป โดยพิจารณาตามเนื้อหาของข้อความด้วย

2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

ถ้าเป็นเนื้อหาที่มีลักษณะของการด่าทอผู้อื่นเว็บมาสเตอร์ก็จะยังไม่ลบในทันทีเนื่องจากเนื้อหาในลักษณะนี้มีมาก แต่ถ้าเป็นการหมิ่นประมาทที่มีความรุนแรง อย่างเช่นการหมิ่นพระบรมเดชานุภาพเว็บมาสเตอร์จะลบทิ้งในทันที

3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

เมื่อเว็บมาสเตอร์พบเนื้อหาที่มีความรุนแรงในเว็บไซต์ Sanook.com เว็บมาสเตอร์จะยังไม่ทำการลบเนื้อหานั้นทิ้งในทันทีเนื่องจากเว็บมาสเตอร์จะดูจุดประสงค์ของผู้โพสว่ามีจุดประสงค์เช่นไร ถ้าหากผู้โพสมีจุดประสงค์ที่ดี แม้เนื้อหาดังกล่าวจะรุนแรงเว็บมาสเตอร์ก็จะไม่ทำการลบเนื้อหานั้น แต่หากผู้โพสมีจุดประสงค์ที่ไม่ดี เช่นก่อให้เกิดความแตกแยกของคนในชาติ เว็บมาสเตอร์ก็จะทำการลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมนั้นๆ

4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

เนื้อหาเกี่ยวกับการพนันเป็นเนื้อหาที่เข้าข่ายผิดกฎหมายของประเทศไทย เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com จึงทำการกัณฑ์กรองโดยการลบ เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในลักษณะของการพนันทั้งหมด

5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com จะทำการกั้นกรอง โดยการลบ เนื้อหาที่มีลักษณะของการขายสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่เว็บมาสเตอร์พบ และที่มีการแจ้งลบจากผู้ใช้

6. เนื้อหาที่แสดงด้วยคำหยาบคาย

ในส่วนของเนื้อหาที่แสดงด้วยคำหยาบคายนั้นเว็บมาสเตอร์กล่าวว่า "มีมากไม่สามารถกั้นกรองได้ทั้งหมด แต่จะใช้โปรแกรม ฟิวเตอร์ ช่วยในเรื่องนี้" (บุญพันธุ์ บุญประยูร, 1 พฤษภาคม 2550) แสดงให้เห็นว่าการกั้นกรองเนื้อหาที่แสดงด้วยคำหยาบคายด้วยตัวเว็บมาสเตอร์เอง หรือด้วยตัวบุคคล (Personal control) นั้น เป็นการยากที่จะสามารถกั้นกรองเนื้อหาในลักษณะนี้ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากได้ทั้งหมด การใช้โปรแกรม (Program control) เป็นเครื่องมือช่วยในการกั้นกรองนั้น เป็นการสามารถกั้นกรองเนื้อหาที่มีอยู่เป็นจำนวนมากได้ แต่ทั้งนี้การใช้โปรแกรมในการกั้นกรอง ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการที่โปรแกรมไม่มีวิจารณญาณในการตีความบริบทของข้อความเหมือนดังเช่นการใช้ตัวบุคคลในการกั้นกรอง

ทั้งนี้จะสังเกตได้ว่าเมื่อเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com พบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมถูกนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์จะทำหน้าที่เสมือนเป็นนายทวารประตู ในการกั้นกรองเนื้อหา และทำการกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมนั้นๆ ต่อไป โดยผู้ที่พิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา นั้นคือ ตัวเว็บมาสเตอร์ผู้ทำหน้าที่ดูแลในหัวข้อนั้นๆ ฉะนั้นเนื้อหาในแต่ละหมวดหัวข้ออาจมีเกณฑ์การวัดความเหมาะสมของเนื้อหาที่แตกต่างกันไป เพราะเกณฑ์การวัดความเหมาะสมของเนื้อหา ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์แต่ละคนด้วย

5.1.3. วิธีการกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com มีวิธีในการกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โดยทั้งจากตัวเว็บมาสเตอร์เป็นผู้คอยตรวจสอบ กั้นกรองด้วยตัวเอง และทั้งจากความคิดเห็นของผู้ใช้ โดยเว็บมาสเตอร์จะให้ผู้ใช้ช่วยแจ้งเพื่อให้ลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเข้ามายังเว็บมาสเตอร์ ซึ่งจะปรากฏในส่วนของเว็บบอร์ด ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างแสดงส่วนที่เว็บมาสเตอร์จัดให้มีระบบการแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพ โดยผู้ใช้งานในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook.com

ความคิดเห็นที่ 116	 แจ้งลบ
เยศ นม เชทเขต ให้ภรรยา	
คุณ : นพภคพพนก	[21 เม.ย. 48 00:42:28] [61.91.205.xxx]
ความคิดเห็นที่ 115	 แจ้งลบ
นมโคดีคะอยากเห็นมากกว่านี้มากเลย	
คุณ : เตसानน	[22 ก.พ. 48 23:20:15] [202.5.88.xxx]
ความคิดเห็นที่ 114	 แจ้งลบ
ตั้งใจจะยั่วละสิไม่ว่ามังงะ หน้าอย่างมึงดูแคภายนอกก็รู้แล้วแหละว่าตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ อย่าเอานิสัยที่พยายามใช้สิ(อีตัวนะ)55555+55...	
คุณ : คนสวย555	[14 ก.พ. 48 14:10:30] [203.156.50.xxx]

อีกทั้งยังมีการติดตั้งโปรแกรมระบบกรองคำที่ไม่เหมาะสมบนเว็บบอร์ด ก่อนที่จะเปิดโอกาสให้ข้อความที่ไม่เหมาะสมของผู้ใช้บริการถูกเผยแพร่ลงในเว็บบอร์ดนั้น และมีการลงทะเบียนเป็นสมาชิกก่อนการเข้าใช้บริการต่างๆ บนเว็บไซต์ รวมถึงการโพสต์ข้อความต่างๆ บนเว็บบอร์ด เพื่อทราบตัวตนและสถานะเบื้องต้นของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อที่เมื่อเว็บมาสเตอร์พบว่าผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกคนใดมีการโพสต์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เว็บมาสเตอร์จะทำการตัดสิทธิการเป็นสมาชิกของผู้ใช้คนนั้น เพื่อไม่ให้ผู้ใช้คนนั้นสามารถโพสต์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในเว็บไซด์ได้อีก นอกจากนี้เว็บมาสเตอร์จะมีการเก็บค่า IP Address ไว้ 6 เดือน เพื่อถ้าเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมนั้นมีความรุนแรงถึงขั้นเป็นคดีความ และทางภาครัฐขอความร่วมมือมาทางเว็บมาสเตอร์ เพื่อเป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำผิดต่อไป

5.1.4. วิธีจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

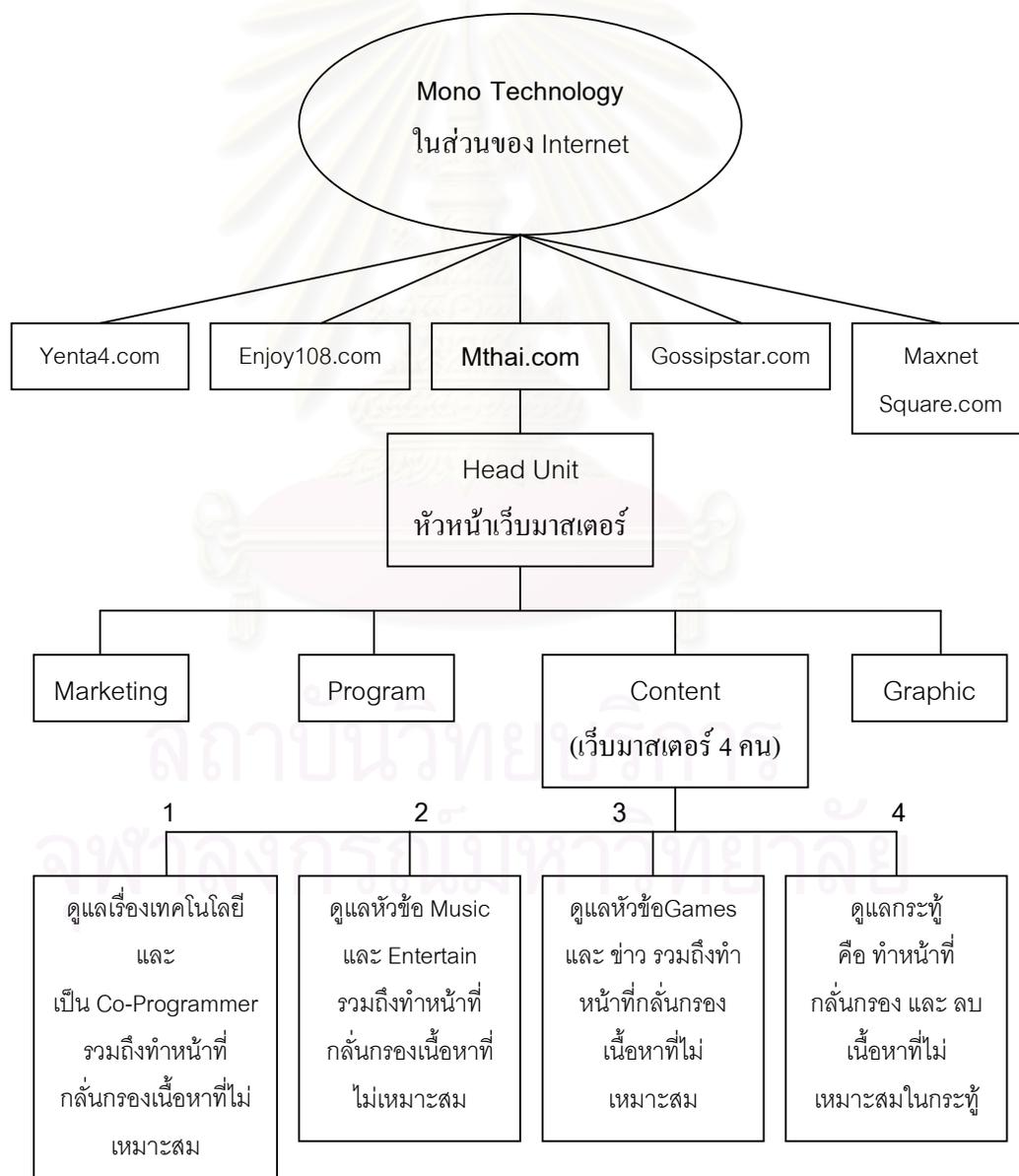
วิธีการกั้นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com คือ การลบข้อความที่ไม่เหมาะสมเหล่านั้นออกจากระบบโดยเข้าไปลบใน Back office ซึ่งจะทำให้ข้อความนั้นๆ หายไปโดยทันที

5.2. เว็บไซต์ Mthai.com

5.2.1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ภายในองค์กร

เว็บไซต์ Mthai.com อยู่ในส่วนของ โมโนเทคโนโลยี ดำเนินการโดย บริษัทโมโนกรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีเว็บไซต์ ภายใต้การบริหารทั้งหมด 5 เว็บไซต์ ในส่วนของเว็บไซต์ Mthai.com มีโครงสร้างองค์กรดังนี้

ภาพที่ 9 โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ Mthai.com



เว็บไซต์ Mthai.com มีผู้ทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์ทั้งหมด 4 คน โดยเว็บมาสเตอร์มีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบดังภาพที่ 7 โครงสร้างองค์กร โดยเว็บมาสเตอร์จะทำงานเวลา 8.00 – 17.00 น. สำหรับในส่วนการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมนั้น จะมีเว็บมาสเตอร์ทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาเฉพาะ 1 คน โดยทำงานในเวลางาน ส่วนนอกเวลางาน เว็บมาสเตอร์ทั้ง 4 คน ได้แบ่งช่วงเวลาในการปฏิบัติงานกันทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในเว็บไซต์

โดยองค์กรมีวิธีการคัดเลือกผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์ โดยการรับสมัคร เช่นเดียวกับการรับสมัครพนักงานทั่วไป โดยมีการสอบข้อเขียนเพื่อวัดระดับความรู้ทั่วไป และสอบสัมภาษณ์เพื่อวัดทัศนคติ แต่ทั้งนี้จะมีการสอบเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นพิเศษ โดยเน้นโปรแกรม Photoshop, Page maker, Illustrator, 3Dmax, Flash5 or Mx, Dreamweaver และต้องเป็นผู้ที่ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วาดภาพ และตกแต่งภาพได้ ทั้งแบบ Vector และ Bitmap สร้างไอคอน (icon) และวาดรูปการ์ตูนได้

5.2.2. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมหรือไม่เหมาะสมของเนื้อหาในเว็บไซต์ Mthai.com เว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “ส่วนมากอ้างอิงตามสื่ออื่นๆ โดยเน้นตามสื่อวิทยุเป็นหลัก” (สุธีร์ จันทร์แต่งผล, 29 กันยายน 2549) โดยเว็บมาสเตอร์ได้ให้เหตุผลว่า อินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อประเภทหนึ่งมีลักษณะคล้ายสื่อสิ่งพิมพ์ ฉะนั้น ถ้าเนื้อหาประเภทใดสามารถลงทางสื่อวิทยุได้ เนื้อหานั้นก็สามารถลงในสื่ออินเทอร์เน็ตได้เช่นกัน โดยเว็บมาสเตอร์ได้ยกตัวอย่างเนื้อหาไม่เหมาะสมในลักษณะภาพลามกอนาจาร ว่า “ในแมกกาซีน ถ้าไม่เห็นหัวนม ไม่เห็นอวัยวะเพศ สามารถลงได้” (สุธีร์ จันทร์แต่งผล, 29 กันยายน 2549) นั้นหมายความว่า เนื้อหาไม่เหมาะสมในลักษณะภาพลามกอนาจาร ในความหมายของเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Mthai.com คือภาพที่เห็นหัวนม และอวัยวะเพศ

เกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์ใช้วัดไม่ความเหมาะสมของเนื้อหา และเป็นเนื้อหาที่ควรทำการกลั่นกรอง โดยแบ่งตามลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้ ได้แก่เนื้อหาที่มีลักษณะ ดังนี้

1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาจาร

ในส่วนของภาพโป๊ เว็บมาสเตอร์มีเกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมคือ ภาพที่สามารถนำเสนอได้ต้องไม่เห็นหัวนม ไม่เห็นอวัยวะเพศ ซึ่งเป็นการอ้างอิงตามเกณฑ์ของกฎหมาย แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์จะใช้เปรียบเทียบกับสื่อประเภทวิทยุด้วย ส่วนภาพแอบถ่าย คือ

ภาพถ่ายที่แอบถ่ายผู้หญิงตามสถานที่สาธารณะต่างๆ เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง หรือภาพแอบถ่ายให้เห็นหน้าอกของนักศึกษา ซึ่งเว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “ภาพแอบถ่ายต้องดูว่าเห็นหน้าหรือไม่ ถ้าไม่เห็น ก็เอาไว้สักวันแล้วค่อยลบ” (สุธีร์ จันทร์แต่งผล, 29 กันยายน 2549)

2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาทสามารถแบ่งเป็นลบลู่เบื้องสูง และหมิ่นประมาทผู้อื่น ในส่วนของ ลบลู่เบื้องสูง หรือ หมิ่นพระบรมเดชานุภาพ ถ้าเว็บมาสเตอร์พบเว็บมาสเตอร์จะทำการลบทิ้งทันที และเว็บมาสเตอร์ได้กล่าวว่า “เนื้อหาลบลู่เบื้องสูง เคยมีปรากฏครั้งหนึ่ง ตอนนั้นตำรวจโทรมาติดต่อขอเลข IP ของผู้โพสต์ แล้ว ICT โทรมาบอกจะบล็อกเว็บไซต์ ซึ่งงงมาก เว็บมาสเตอร์เองก็ยังไม่เห็น เพราะโพสต์มาตอนช่วงตี 2 ตี 3” (สุธีร์ จันทร์แต่งผล, 29 กันยายน 2549) แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์จะเก็บเลข IP ไว้ประมาณ 3 เดือนจึงสามารถให้ข้อมูลกับตำรวจในการสืบสวนจับตัวผู้กระทำความผิดได้ ส่วนในเรื่องของหมิ่นประมาท หรือการทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย ส่วนมากเป็นการกลั่นแกล้ง หรือวิพากษ์วิจารณ์ดารา เว็บมาสเตอร์จะทำการลบหากมีผู้เสียหาย หรือมีผู้แจ้งลบเข้ามา

3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

เนื้อหาที่มีความรุนแรงเว็บมาสเตอร์จะใช้เกณฑ์การพิจารณาจากเจตนาารมณ์ของผู้โพสต์ โดยเว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของกระทู้ด้วย เช่น ภาพศพสีนํ้ามี ถ้าผู้โพสต์มีเจตนาในการตามหาญาติของศพ ก็ไม่ควรลบทิ้ง” (ณัฐวุฒิ วรรณโคตร, 29 กันยายน 2549) ส่วนเรื่องของการทำให้เกิดความแตกแยก เว็บมาสเตอร์ได้ยกตัวอย่างความแตกแยกทางการเมืองคือเนื้อหาที่ส่งผลให้เกิดความแตกแยกทางการเมืองพบมากในช่วงก่อนมีการปฏิวัติ ในเดือนกันยายน 2549 ในเรื่องของการต่อต้านอดีตนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดยเว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “จะนำเสนอเนื้อหาให้เป็นกลางมากที่สุด” (ณัฐวุฒิ วรรณโคตร, 29 กันยายน 2549) นั่นแสดงว่าเว็บมาสเตอร์จะไม่ทำการลบเนื้อหาดังกล่าว แต่จะนำเสนอเนื้อหาที่เข้าข้างแต่ละฝ่ายให้เท่าเทียมกัน

4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

ในส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพนัน เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Mthai.com จะยึดเกณฑ์ตามหลักกฎหมาย นั่นคือหากพบการพนันที่เป็นในส่วนของประเทศไทยเว็บมาสเตอร์จะทำ

การกลั่นกรองทันที แต่หากเป็นการพนันของต่างประเทศ ซึ่งกฎหมายไทยไม่มีอำนาจในการเอาผิด เว็บมาสเตอร์ จะไม่ทำการกลั่นกรองในทันที

5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

การขายสินค้าผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์ รวมถึงเรื่องของการขายบริการทางเพศ ซึ่งเว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “พบมากใน หมวด M-pow ในรูปแบบการขายตัว และขายสินค้าเถื่อน เช่นปืนเถื่อน” (ณัฐวุฒิ วรรณโคตร, 29 กันยายน 2549) ซึ่งเว็บมาสเตอร์จะกลั่นกรองโดยการลบ หรือ Ban E-mail ในทันทีที่พบ

6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย

คำหยาบคาย คือคำพูดที่ไม่สุภาพ ได้แก่ คำพูดเรื่องเพศ หรือคำพูดตำหนิผู้อื่น เช่น ควย เย็ด หรือ เหี้ย ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก และเว็บมาสเตอร์ไม่สามารถทำการกลั่นกรองได้ทั้งหมด เว็บมาสเตอร์จึงใช้การกลั่นกรองโดยใช้โปรแกรมในการกรองคำที่ไม่เหมาะสมเหล่านี้ไม่ทำให้สามารถโพสต์ทางหน้าเว็บไซต์ได้ แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “ผู้ใช้มักหลีกเลี่ยงโดยพิมพ์คำที่อ่านออกเสียงใกล้เคียงกัน หรือใช้การเว้นวรรคในแต่ละตัวอักษร อย่าง ค ร ว ย หรือ ไม่ กี้ ค ว ย” (สุธีร์ จันทร์แต่งผล, 29 กันยายน 2549)

ส่วนเนื้อหาลักษณะอื่นๆ ที่เว็บมาสเตอร์จะทำการกลั่นกรอง ได้แก่ เบอร์โทรศัพท์ ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “ไม่ให้มีการโพสต์เบอร์โทรศัพท์ E-mail เพราะอาจโพสต์เพื่อกลั่นแกล้งผู้อื่น และในเว็บไซต์จะไม่มีการโฆษณาให้ใช้บริการหมายเลขโทรศัพท์ที่ขึ้นด้วย 1900” (ณัฐวุฒิ วรรณโคตร, 29 กันยายน 2549) และ Spam mail คือ ข้อความที่ถูกตั้งโปรแกรมให้โพสต์ตัวเองทุกๆ นาที ซึ่งเป็นการก่อกวน และสร้างภาระในการกลั่นกรองให้เว็บมาสเตอร์เป็นอย่างมาก

5.2.3. วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Mthai.com มีวิธีการในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โดยเว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “เว็บมาสเตอร์จะทำการกลั่นกรองเนื้อหาในหน้าแรกของเว็บไซต์ทั้งหมด 100%” (ณัฐวุฒิ วรรณโคตร, 29 กันยายน 2549) ส่วนเนื้อหาในหน้าอื่นๆ ของเว็บไซต์นั้น เว็บมาสเตอร์มีวิธีการในการกลั่นกรอง คือ เว็บมาสเตอร์จะพูดคุยกับสมาชิกให้คอยเป็นหูเป็นตาเพื่อแจ้งลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และเว็บมาสเตอร์จะแต่งตั้งให้มีตำแหน่ง มอดเรอเรเตอร์ (Moderator) หรือผู้ที่เว็บมาสเตอร์ให้อำนาจในการกลั่นกรองเนื้อหาในเว็บไซต์ได้เต็มที่ ซึ่งเป็นคนที่เป็นสมาชิก

อยู่ในเว็บไซต์มานานระยะหนึ่ง และรู้จักคนอื่นๆ ในเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์จะคัดเลือกมอเดอเรเตอร์โดยการประกาศรับสมัคร แล้วเว็บมาสเตอร์ทำการคัดกรองอีกรอบหนึ่ง

นอกจากนี้ยังมีการกลั่นกรองโดยการใช้โปรแกรมกรองตัวอักษร ซึ่งใช้ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่เป็นถ้อยคำที่หยาบคาย

ใช้ระบบสมาชิกที่ผู้สมัครเป็นสมาชิกต้องแจ้ง E-Mail หรือ เลขบัตรประจำตัวประชาชนในขั้นตอนการสมัครสมาชิก เพื่อการได้เป็นสมาชิกเท่านั้น จึงสามารถแสดงความคิดเห็นหรือใช้บริการต่างๆ ในเว็บไซต์ได้

และการให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่รัฐ ICT และตำรวจ เช่น กรณีเข้าข่ายลบลู่เบื้องสูง หรือกรณีที่มีผู้เสียหายมาร้องเรียน ซึ่งจะให้ข้อมูลในกรณีที่มีใบแจ้งความมา ทั้งนี้เพราะเว็บไซต์ต้องการปกป้องข้อมูล และเคารพสิทธิส่วนตัวของผู้ที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์ โดยเว็บมาสเตอร์จะทำการเก็บค่า IP Address ไว้ เป็นเวลา 1 ปี เพื่อเป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำความผิดต่อไป

5.2.4. วิธีจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Mthai.com มีวิธีในการจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏบนเว็บไซต์ คือ ลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมทิ้ง ส่วนในกรณีปรากฏรูปที่ไม่เหมาะสมเว็บมาสเตอร์จะนำรูปภาพอื่นๆ เช่นรูปตัวการ์ตูนน่ารักๆ ใสแทน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.3. เว็บไซต์ Hunsa.com

5.3.1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ภายในองค์กร

เว็บไซต์ Hunsa.com ดำเนินการโดย บริษัท หรรษาดอทคอม จำกัด มีเว็บไซต์ในเครือเดียวกันทั้งหมด 7 เว็บไซต์ สำหรับเว็บไซต์ Hunsa.com มีผู้ทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์ประมาณ 7 คน ซึ่งหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ ได้แก่ หาข้อมูล ทำโปรแกรม ออกแบบเว็บไซต์ และกลั่นกรองเนื้อหาในเว็บไซต์ โดยแบ่งเป็นผู้ทำหน้าที่หลัก คือ ออกแบบ (Design) 3 คน และ หาข้อมูล (Content) 4 คน โดยในส่วนของเนื้อหานั้นเว็บมาสเตอร์แบ่งหน้าที่กัน ดังนี้

- คนที่ 1 รับผิดชอบในหมวด Entertainment ได้แก่ Movie Music และ Star gossip
- คนที่ 2 รับผิดชอบในหมวด Game โดยเน้น PC Game
- คนที่ 3 รับผิดชอบในหมวด Music station ได้แก่ เพลง Online
- คนที่ 4 รับผิดชอบในหมวด News ได้แก่ ข่าวสารต่างๆ ซึ่งทำหน้าที่คล้ายหนังสือพิมพ์

ส่วนเรื่องเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ในส่วนที่นำเสนอโดยเว็บมาสเตอร์ จูดีพันธ์ จินาจันทร์ เว็บมาสเตอร์ Hunsa.com (2 พฤษภาคม 2550) กล่าวว่า “ทางทีมงานจะเป็นผู้พิจารณาอยู่เสมอ ก่อนที่จะนำไปโพสต์ในเว็บ ซึ่งแน่นอนว่าจะต้องเป็นเนื้อหาที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม ไม่ลบหลู่เบื้องสูง และ ไม่เป็นภัยต่อสังคม” ส่วนเวลาในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่โพสต์โดยผู้ใช้เว็บมาสเตอร์จะทำการกลั่นกรอง ทุกๆ 1 ชั่วโมง หรือถี่กว่านั้นในเวลาทำงาน โดยเว็บมาสเตอร์จะเข้าไปตรวจสอบข้อความที่ไม่เหมาะสมต่างๆ และที่มีผู้แจ้งเข้ามา ส่วนนอกเวลางานจะทำทุกวัน ในช่วงที่มีการเข้าไป Update งานในเว็บไซต์

ในเรื่องของกระบวนการคัดเลือกผู้ที่จะมาเป็นเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsa.com จะทำการรับสมัครเหมือนกับการรับสมัครงานทั่วไป โดยจูดีพันธ์ จินาจันทร์ เว็บมาสเตอร์ Hunsa.com (2 พฤษภาคม 2550) กล่าวถึงวิธีการพิจารณาบุคคลที่จะมาเป็นเว็บมาสเตอร์ว่า “ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และชื่นชอบ ในเนื้อหาของหมวดที่ตนเองได้รับผิดชอบ มีความรับผิดชอบสูงในการนำเสนอข่าว และมีวิจรรย์งานในการนำเสนอข่าว”

5.3.2. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

เกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsu.com ใช้ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาส่วนมากจะอิงตามสื่ออื่นๆ โดยเน้นตามสื่อสิ่งพิมพ์ อันได้แก่ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นหลัก และนอกเหนือจากนี้ยังอิงจาก Rate (R,X) กฎหมาย คำร้องเรียนของผู้เข้าใช้ และ วิจารณ์ญาณของเว็บมาสเตอร์ด้วย โดยภายในองค์กรมีเว็บมาสเตอร์ผู้ทำหน้าที่เป็นผู้ตัดสินใจหลัก ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาเพียง 1 คน คือ จูติพันธ์ จินาจันทร์

ซึ่งจากการสัมภาษณ์ จูติพันธ์ จินาจันทร์ เว็บมาสเตอร์ Hunsu.com ได้กล่าวถึงเกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์ใช้ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์ Hunsu.com โดยแบ่งตามลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมไว้ ดังนี้

1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาจาร

เกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์ใช้พิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาจาร นั้น เว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “แค่ภาพที่เห็นเนิ่นอกก็ไม่เหมาะสมแล้วสำหรับเด็กและเยาวชน” (จูติพันธ์ จินาจันทร์, 18 สิงหาคม 2549) นั้นหมายถึง ภาพลามก อนาจาร ที่ไม่เหมาะสมในการนำเสนอทางเว็บไซต์ของเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsu.com รวมถึงภาพวาบหวิด ซึ่งแม้จะเป็นภาพที่ไม่เห็นอวัยวะเพศและหน้าอกได้อย่างชัดเจน แต่ก็ยังไม่เหมาะสมต่อการนำเสนอต่อเด็กและเยาวชนที่อาจเข้ามาใช้งานในเว็บไซต์ อีกทั้งเว็บมาสเตอร์ยังกล่าวว่า ภาพดังกล่าวก็ถือเป็นการขัดต่อวัฒนธรรมอันดีงามของสังคมไทย ซึ่งเป็นภาพที่ปรากฏในลักษณะภาพนางแบบใส่ชุดชั้นในหรือชุดว่ายน้ำ หรือเป็นภาพที่มีการใช้มือปิดหน้าอกหรืออวัยวะเพศ ซึ่งภาพเหล่านี้สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในสื่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงมักปรากฏในนิตยสาร หนังสือพิมพ์หรือรายการโทรทัศน์อีกด้วย

2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

เนื้อหาที่หมิ่นประมาท คือ เนื้อหาประเภทที่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเดือดร้อนเสียหาย หรือ ถูกเกลียดชังจากผู้อื่น รวมถึงเรื่องราวอื้อฉาว ซึ่งเรื่องส่วนมากที่ถูกนำเสนอจะเป็นเรื่องราวอื้อฉาวของดารา เนื่องจากดาราเป็นบุคคลที่สังคมให้การสนใจ และถือเป็นต้นแบบพฤติกรรมของเยาวชน ดังนั้นเมื่อเกิดเรื่องอื้อฉาวกับดาราสังคมจึงให้ความสนใจมาก โดยเฉพาะเรื่องอื้อฉาวในทางลบ เพราะธรรมชาติของมนุษย์ชอบจับผิดผู้อื่น ซึ่งเรื่องดังกล่าวถ้าเป็นเรื่องที่

สามารถดึงดูดให้คนเข้าใช้เว็บไซต์ได้ เว็บมาสเตอร์ก็จะไม่ทำการก๊อปปี้ในทันที แต่หากเป็นเนื้อหาที่เข้าข่ายลบลู่สถาบันพระมหากษัตริย์ เว็บมาสเตอร์จะทำการก๊อปปี้ในทันที

3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsu.com จะทำการก๊อปปี้เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในลักษณะที่มีความรุนแรงทั้งหมดที่เว็บมาสเตอร์พบในเว็บไซต์ และที่มีผู้ใช้แจ้งลบเข้ามา ไม่ว่าจะ เป็นเนื้อหาที่มีความรุนแรงในลักษณะข้อความ หรือภาพก็ตาม

4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

รวมถึงเนื้อหาที่มีความล่อแหลม เนื้อหาที่ยั่วยุ หรือส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลฟุตบอล หรือ สถิติการแข่งขันฟุตบอล ซึ่งเนื้อหา ดังกล่าวแม้จะไม่มีลักษณะของการพนัน แต่ผู้รับสารสามารถนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ในการพนัน ณ สถานที่อื่นๆ ได้ เว็บมาสเตอร์ก็จะทำการก๊อปปี้

5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

เว็บมาสเตอร์กล่าวว่า เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ที่เคยปรากฏมากใน เว็บไซต์ Hunsu.com คือ “การซื้อ-ขาย CD เก๋อย่างต่างๆ เช่น CD เพลง และ CD โป๊” (ฐิติพันธ์ จินา จันทร, 18 สิงหาคม 2549) ซึ่งหากเว็บมาสเตอร์พบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในลักษณะนี้เว็บมาสเตอร์ จะทำการก๊อปปี้ในทันที

6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย

เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย เป็นเนื้อหาที่มีปรากฏมากในเว็บไซต์ในส่วน ของเว็บบอร์ด ซึ่งเว็บมาสเตอร์มีวิธีการก๊อปปี้โดยการใช้โปรแกรม แต่ทั้งนี้ผู้ใช้มักหลีกเลี่ยงใช้คำอื่น ที่ใกล้เคียง หรืออ่านออกเสียงคล้ายกัน ทำให้โปรแกรมไม่สามารถก๊อปปี้ได้ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ กล่าวว่า “ต้องยอมปล่อยให้ไป” (ฐิติพันธ์ จินาจันทร, 18 สิงหาคม 2549) นั่นคือ เนื้อหาแสดงถ้อยคำ หยาบคายนี้มีเป็นจำนวนมาก แม้จะใช้โปรแกรมในการก๊อปปี้แล้วก็ตาม เว็บมาสเตอร์ก็ไม่สามารถทำการก๊อปปี้เนื้อหาแสดงถ้อยคำหยาบคายที่เหลืด้วยตัวเองได้ทั้งหมด วิธีที่เว็บ มาสเตอร์ทำได้ คือ ยอมให้เนื้อหาเหล่านี้ปรากฏในเว็บไซต์ต่อไป

นอกจากที่กล่าวมาแล้วเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsu.com จะทำการกลั่นกรองเนื้อหาที่มีลักษณะของการสร้างความเดือดร้อนรำคาญให้กับทีมงานเว็บมาสเตอร์ เช่น การโพสต์ผิดที่ ผิดหัวข้อกระทู้ และการโฆษณาขายของ ซึ่งเว็บมาสเตอร์กล่าวว่าพบมากที่สุด และเว็บมาสเตอร์กล่าวด้วยว่ายังพบปัญหาการฉ้อโกง เรื่องเกี่ยวกับ E-commerce ซึ่งถือเป็นอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ มักเกิดกับกรณีการซื้อ-ขายสินค้าต่างๆ และเป็นเรื่องที่ผิดกฎหมาย แต่การจับกุมผู้กระทำผิดนั้นทำได้ยาก และมีค่าใช้จ่ายสูง

ทั้งนี้ถ้าเว็บมาสเตอร์พบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมดังที่กล่าวมาเว็บมาสเตอร์จะทำการลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเหล่านั้นทิ้ง ส่วนเนื้อหาที่มีความเหมาะสมสามารถนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ได้ เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsu.com กล่าวว่า “ต้องไม่ผิดศีลธรรม ไม่ขัดกฎหมาย และต้องไม่ลบหลู่สถาบันเบื้องสูง” (ฐิติพันธ์ จินาจันทร์, 18 สิงหาคม 2549)

แต่ทั้งนี้ก็มีเนื้อหาบางประเภทที่เข้าข่ายไม่เหมาะสม แต่เว็บมาสเตอร์เองก็นำเสนอเนื้อหาเหล่านั้น โดยเว็บมาสเตอร์ได้กล่าวว่า “ข่าวเกี่ยวกับคลิปโป๊ดารา ซึ่งอาจสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงให้กับดาราคคนนั้น แต่ถ้าเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม หรือเป็น *Talk of the town* เว็บมาสเตอร์ก็ต้องนำมาลงเว็บไซต์” (ฐิติพันธ์ จินาจันทร์, 18 สิงหาคม 2549) ทั้งนี้เพราะเว็บไซต์มีรายได้หลักจากค่าโฆษณา เว็บมาสเตอร์จึงต้องการให้มีผู้เข้ามาเข้าชมเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก การนำเสนอเรื่องที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคม เป็นการดึงดูดให้มีคนเข้ามาใช้เว็บไซต์ซึ่งทำให้เว็บไซต์ มีเรตติ้งสูงขึ้น และสินค้า หรือบริการต่างๆ จึงสนใจในการลงโฆษณากับเว็บไซต์

5.3.3. วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ Hunsu.com นอกจากที่เว็บมาสเตอร์จะทำการกลั่นกรองเนื้อหาด้วยตัวเองแล้ว เว็บมาสเตอร์ยังมีวิธีที่ใช้ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ดังนี้

1. ให้ผู้ใช้แจ้งลบเมื่อพบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมปรากฏบนเว็บไซต์ ดังภาพตัวอย่าง

ตัวอย่างแสดงส่วนที่เว็บมาสเตอร์จัดให้มีระบบการแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพ โดยผู้ใช้งาน

ความคิดเห็นที่ 26	แจ้งลบ 2006-12-22 12:42:43
ศาสนาอิสลามทำไม่ป่าเถื่อนกันอย่างไรไม่ว่าจะเป็นในไทยหรือทั่วโลกเลยกันหมดแต่สอนให้คนทำชั่วเห็นแก่ตัวศาสนา ศาสนาอื่นห้ามเข้าศาสนาอื่นแต่ศาสนาอื่นเข้าศาสนาอื่นจะได้บุญ(อุย)ดูไม่เข้าศาสนา.....ยๆหรืออก	
คนคิ	
ความคิดเห็นที่ 25	แจ้งลบ 2006-12-22 12:33:51
รู้สึกเสียตายนคตๆ ทำไมคนชั่วมันได้ถึงชั่วมากขนาดนี้ เมื่อไหร่บรรพกรรมจะตามสนองลิกก็ ชาตจะได้ดีขึ้น	
noi	
ความคิดเห็นที่ 24	แจ้งลบ 2006-12-22 12:18:33
แมร์ง...สาตตตตตต...โ ค ท รเอี้ยจิงๆ.....สาตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตตต	
222	

เมื่อคลิกคำว่าแจ้งลบจะพบหน้าเว็บไซต์ดังนี้

แจ้งลบความคิดเห็นใน

ศาสนาอิสลามทำไม่ป่าเถื่อนกันอย่างไรไม่ว่าจะเป็นในไทยหรือทั่วโลกเลย
ข้อความ แต่สอนให้คนทำชั่วเห็นแก่ตัวศาสนาอื่นห้ามเข้าศาสนาอื่นแต่ศาสนาอื่น
มันจะได้บุญ(อุย)ดูไม่เข้าศาสนา.....ยๆหรืออก

เหตุผล:

2. การให้เฉพาะผู้ที่สมัครสมาชิก (Member) โฟสข้อความได้ และการใส่รหัสเป็นตัวเลข หรือภาพ เพื่อบอกความเป็นตัวตนของผู้ใช้ที่จะโฟสข้อความขึ้นบนเว็บไซต์

3. การใช้โปรแกรมการสแกนคำที่ไม่เหมาะสม ไม่ให้สามารถโฟสขึ้นบนเว็บไซต์ได้ ซึ่งเว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “อาจไม่ได้ผลในบางกรณีที่ผู้โฟสหลีกเลี่ยงคำ ซึ่งจะเป็นคัพท์ใหม่ๆ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ต้องยอมปล่อยให้ขึ้นเว็บไซต์ แต่ถ้ามีผู้ร้องเรียนมา ก็จะทำลบเนื้อหา” (ฐิติพันธ์ จินาจันทร์, 18 สิงหาคม 2549)

4. การใช้โปรแกรมป้องกันการโฟสที่โฟสมาบ่อยๆ (Spam mail) เช่น การโฟสทุกสองนาที

5. การให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ เช่น ตำรวจอินเทอร์เน็ต โดยเว็บมาสเตอร์ จะทำการเก็บค่า IP Address ไว้ประมาณ 3 เดือน หากมีการร้องเรียนมาเว็บมาสเตอร์สามารถ แจ้งเลข IP ของผู้โพสต์ได้ ซึ่งทำให้ทางตำรวจสามารถตามหาตัวผู้กระทำความผิดได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

5.3.4. วิธีจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsu.com ใช้วิธีการจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โดยลบ ข้อความหรือภาพที่ไม่เหมาะสมนั้นๆ

5.4. เว็บไซต์ Pantip.com

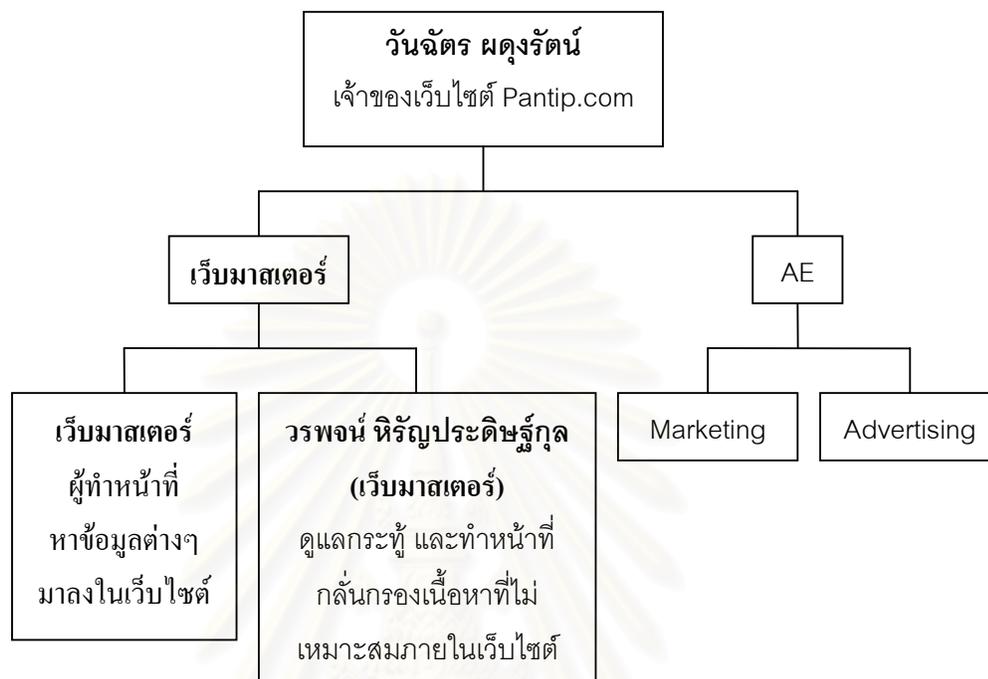
5.4.1. หน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ภายในองค์กร

“เว็บมาสเตอร์” ในความหมายของเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Pantip.com หมายถึงผู้ที่ ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลกฎ (Regulator) นั่นคือ ผู้ที่คอยควบคุมดูแลให้ผู้ที่เข้ามาใช้ภายในกฎที่เว็บ มาสเตอร์ได้กำหนด หรือข้อที่ได้ตกลงเอาไว้ หมายรวมถึงควบคุมเรื่องเนื้อหาที่น่าเสนาผ่านทาง เว็บไซต์ให้อยู่ในกฎด้วยเช่นกัน

เว็บมาสเตอร์ เว็บไซต์ Pantip.com กล่าวว่า “เนื่องจากเว็บไซต์ Pantip.com มี ลักษณะเป็นเว็บบอร์ดเป็นหลัก ผู้ใช้จึงมีเป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถเป็นใครก็ได้ ดังนั้นจึงต้องมี ผู้ดูแลกฎหรือก็คือเว็บมาสเตอร์ คอยควบคุมให้ทุกคนที่เข้ามาใช้งานปฏิบัติตามกฎที่ได้ตั้งเอาไว้” (วรพจน์ ธีรบุญประดิษฐ์กุล, 13 ตุลาคม 2549)

โดยผู้ทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ Pantip.com มี 2 คน เนื่องจากเว็บไซต์ Pantip.com มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดเป็นหลัก เว็บมาสเตอร์จึงไม่มีบทบาทในการนำเสนอเนื้อหา ภายในเว็บไซต์มากนัก โดยเว็บมาสเตอร์คนแรกทำหน้าที่ในการหาเนื้อหาต่างๆ แล้วนำมาลงใน เว็บไซต์ ส่วนเว็บมาสเตอร์คนที่สองทำหน้าที่ดูแลกระทู้ รวมถึงการกลั่นกรองเนื้อหาต่างๆ ใน เว็บไซต์ทั้งหมด โดยเว็บไซต์ Pantip.com มีโครงสร้างองค์กร ดังนี้

ภาพที่ 10 โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ Pantip.com



5.4.2. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

เกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Pantip.com ใช้พิจารณาความเหมาะสม และไม่เหมาะสมของเนื้อหา ได้แก่

พิจารณาตามกฎหมาย โดยเว็บมาสเตอร์ให้ความเห็นว่า “เพราะสังคมบนเว็บไซต์เป็นสิ่งคล้ายคลึง ถ้าเรื่องใดกฎหมายของสังคมในโลกจริงว่าไม่เหมาะสมสังคมบนเว็บไซต์ก็ว่าไม่เหมาะสมเช่นกัน” (วรพจน์ หิรัญประดิษฐ์กุล, 13 ตุลาคม 2549) และเว็บมาสเตอร์ยังพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาตามหลักการกฎหมาย “คำสั่งหัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฉบับที่ 5/2549 เรื่องให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารควบคุมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” มีใจความข้อห้ามที่เกี่ยวกับเนื้อหาบนเว็บไซต์ ดังนี้

- ไม่จบบ้างสถาบันพระมหากษัตริย์
- ไม่ทำให้เกิดความตื่นตระหนก
- ไม่ทำให้เกิดความแตกแยกของคนในชาติ

นอกจากที่กล่าวมาแล้วเว็บมาสเตอร์ยังใช้เกณฑ์วิจารณ์ญาณของกลุ่มคน ซึ่งวิจารณ์ญาณของกลุ่มคนนั้นไม่สามารถกำหนดเป็นเกณฑ์ที่แน่นอนได้ เนื่องจากคนแต่ละคนให้คำจำกัดความของคำว่าความเหมาะสมของเนื้อหาที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละบุคคล โดยวิธีการใช้เกณฑ์วิจารณ์ญาณของกลุ่มคน นั้น มีด้วยกัน 2 รูปแบบ ซึ่งจะกล่าวต่อไปในวิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

ส่วนเกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์ใช้ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่น่าเสนอทางเว็บไซต์ แบ่งตามลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้ ดังนี้

1. เนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาจาร

เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องลามก อนาจาร เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Pantip.com ใช้เกณฑ์การพิจารณาจากความอนาจาร ความยั่วยุ หรือก่อให้เกิดการยั่วยุ ถ้าเนื้อหาเข้าลักษณะดังกล่าวเว็บมาสเตอร์จะทำการกลั่นกรองทันที

2. เนื้อหาที่มีลักษณะหมิ่นประมาท

เนื่องจากเว็บไซต์ Pantip.com มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดเป็นหลัก และมีหัวข้อบอร์ดครอบคลุมเกือบทุกเรื่อง รวมถึงมีบอร์ดที่มีหัวข้อเกี่ยวกับการเมืองด้วย ดังนั้น ในช่วงที่ทำการวิจัยซึ่งเป็นช่วงที่มีการปฏิวัติทางการเมือง (2549) เนื้อหาที่ปรากฏในช่วงก่อนการปฏิวัติ จึงมีลักษณะของการหมิ่นประมาทมากมาย เช่น เนื้อหาที่มีการด่าทอการทำงานของอดีตนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร และภายหลังการปฏิวัติเว็บมาสเตอร์จึงต้องมีการเข้มงวดในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในลักษณะหมิ่นประมาท ซึ่งทำได้ยากมาก จนในที่สุดต้องปิดเว็บบอร์ดที่มีหัวข้อเกี่ยวกับเรื่องทางการเมือง ส่วนในเรื่องการหมิ่นประมาทบุคคลอื่นนั้น เว็บไซต์ Pantip.com เคยมีปัญหามาในกรณีหาการโพสภาพเปลือยดาราลงในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Pantip.com ทำให้เว็บมาสเตอร์เข้มงวดมากในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในลักษณะหมิ่นประมาท

3. เนื้อหาที่มีความรุนแรง

ดังที่กล่าวข้างต้นว่า ในช่วงที่ทำการวิจัยเป็นช่วงที่มีการปฏิวัติทางการเมือง (2549) เนื้อหาที่ปรากฏจึงมีลักษณะความรุนแรงทางการเมืองมากมาย โดยเฉพาะเรื่องความแตกแยกทางการเมือง ซึ่งนำไปสู่ปัญหาความมั่นคงของชาติ กระทรวง ICT จึงมีประกาศให้ปิดเว็บไซต์ของเว็บไซต์ Pantip.com ในส่วนที่เกี่ยวกับการเมือง คือ การสั่งปิดห้องราชดำเนิน ซึ่งการที่กระทรวง ICT สั่งปิดบอร์ดนั้น ถือได้ว่าเป็นการควบคุมโดยใช้กฎหมาย (Legal control) ซึ่งเป็นการควบคุมเนื้อหาเว็บไซต์จากภายนอก ที่ถือว่าเป็นวิธีการควบคุมที่ได้ผลมาก

4. เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Pantip.com จะทำการกั้นกรองเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพนันทั้งหมดทั้งของในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากเนื้อหาเกี่ยวกับการพนันนั้นเข้าข่ายผิดกฎหมายในประเทศไทย

5. เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติด และแอลกอฮอล์

เนื้อหาเกี่ยวกับการสิ่งผิดกฎหมายต่างๆ ในเว็บไซต์ Pantip.com ที่เป็นลักษณะของการจำหน่ายสินค้าผิดกฎหมายเว็บมาสเตอร์จะทำการลบทันทีที่พบ ส่วนเนื้อหาในลักษณะของการยั่วยุ หรือส่งเสริม ให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น แสดงความคิดเห็น หรือบอกกล่าวข้อดี ของการใช้ยาเสพติด บุหรี่ หรือ แอลกอฮอล์ เว็บมาสเตอร์ก็กล่าวว่าเป็นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และจะทำการกั้นกรองทันทีที่พบเช่นกัน

6. เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย

เนื้อหาที่แสดงถ้อยคำหยาบคาย มีทั้งในลักษณะของการด่าทอผู้อื่น และถ้อยคำหยาบคายในเรื่องเพศ ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้มีเป็นจำนวนมาก และเว็บมาสเตอร์ไม่สามารถทำการกั้นกรองด้วยตัวเองได้ทั้งหมด รวมถึงการให้ผู้ใช้ช่วยลบก็ยากที่จะกั้นกรองเนื้อหาในลักษณะนี้ได้หมด เนื่องจากผู้โพสมีเป็นจำนวนมากกว่าผู้ลบหลายเท่า แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์จะมีการใช้โปรแกรมในการกั้นกรองคำหยาบคาย ไม่ให้สามารถโพสทางหน้าเว็บไซต์ได้ แต่ผู้ใช้ก็จะหลีกเลี่ยงโดยการใช้การเว้นวรรคทีละตัวอักษร หรือพิมพ์คำที่อ่านออกเสียงใกล้เคียงที่ผู้อ่านคนอื่น ๆ อ่านแล้วเข้าใจ

ส่วนเนื้อหาอื่นๆ ที่ไม่เหมาะสมที่ควรถูกลั่นกรอง เว็บมาสเตอร์กล่าวว่า ได้แก่ เบอร์โทรศัพท์ ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์ได้ให้เหตุผลว่า "ผู้โพสเบอร์โทรศัพท์อาจมีเจตนาทางการค้า หรือ อาจเป็นการกลั่นแกล้งผู้อื่น" (วรวจน์ หิรัญประดิษฐ์กุล, 13 ตุลาคม 2549) และ Spam mail

5.4.3. วิธีการลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Pantip.com มีวิธีการในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ดังนี้

1. เว็บมาสเตอร์ทำการตรวจสอบด้วยตัวเอง ในหัวข้อของข่าวที่มาจากกระทู้ที่สมาชิกเป็นผู้สร้างขึ้น เช่น ข่าวเกี่ยวกับการเมืองที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศไทย โดยเฉพาะในช่วงที่มีการปฏิวัติ ในเดือนกันยายน 2549

2. ใช้ระบบสมาชิก หรือระบบบัตรผ่าน หมายถึงผู้ที่โพสข้อความได้จะต้องกรอกข้อมูลส่วนตัว (อย่างน้อยคือ E-Mail) ให้เว็บมาสเตอร์ทราบความเป็นตัวตนของบุคคลที่จะมาโพสเนื้อหาในเว็บไซต์ซึ่งถ้าเว็บมาสเตอร์พบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมจากสมาชิกคนใด เว็บมาสเตอร์จะทำการ Ban ซึ่งการทำการ Ban สามารถทำได้ในหลายลักษณะ ได้แก่ การ Ban IP และ Ban E-Mail ซึ่งใช้กับการ Ban สมาชิกที่โพสเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และการ Ban คำ ซึ่งก็คือการใช้โปรแกรมกรองคำที่ไม่เหมาะสม

3. ใช้พิจารณาญาณของกลุ่มคน วิธีแรกคือ เว็บมาสเตอร์จัดให้มีอาสาสมัคร และทีมงาน ที่เว็บมาสเตอร์เป็นผู้คัดเลือกจากการสังเกตพฤติกรรมว่าเป็นผู้มีวิจารณญาณ และวุฒิภาวะ จากทุกอาชีพ ประมาณกว่า 20 คน ทำหน้าที่กดปุ่มแจ้งลบชื่อผู้ใช้ (สมาชิก) หรือ E-Mail เมื่อพบว่าผู้ใช้นั้นโพสเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบนเว็บไซต์ วิธีที่สองคือ การใช้ระบบไฟเขียว-ไฟแดง โดยกลุ่มบุคคล หรือกลุ่มผู้ใช้เป็นผู้แจ้งลบเนื้อหาเมื่อพบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบนเว็บไซต์

4. ให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่รัฐ โดยเว็บมาสเตอร์จะทำการเก็บ IP address ไว้เป็นหลักฐานให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ โดยจะให้ข้อมูลเฉพาะเรื่องที่มีใบแจ้งความ และเป็นคดีเท่านั้น เนื่องจากเว็บมาสเตอร์ต้องการปกป้องข้อมูลของสมาชิกให้เป็นความลับ นอกจาก ข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการดำเนินคดี

5.4.4. วิธีจัดการเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

วิธีการจัดการกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Pantip.com แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การจัดการกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมโดยเว็บมาสเตอร์ ได้แก่ การลบ หรือ ปิดกระทู้ต่างๆ โดยเว็บมาสเตอร์

2. การจัดการกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมโดยกลุ่มบุคคล ในระบบของการใช้อาสาสมัครและทีมงาน หรือในระบบไฟเขียว-ไฟแดง คือ เมื่อกระทู้ หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมนั้นๆ ถูกกดปุ่มแจ้งลบครบตามจำนวนที่กำหนด โดยเว็บมาสเตอร์กล่าวว่า “แต่ละหัวข้อของกระทู้จะกำหนดจำนวนครั้งที่ให้กดปุ่มแล้วกระทู้จะถูกลบไว้ไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของผลกระทบที่จะเกิดขึ้น” (วรพจน์ ธีรบุญประดิษฐ์กุล, 13 ตุลาคม 2549) โดยกระทู้ที่ถูกกดปุ่มครบตามจำนวนที่กำหนดนั้นๆ จะถูกซ่อนไว้ และหายไปจากหน้าเว็บไซต์ แต่ทั้งนี้เจ้าของหรือผู้ตั้งกระทู้มีสิทธิในการทักท้วง และให้เหตุผลความเหมาะสมของการโพสกระทู้ ถ้าเหตุผลนั้นมีความเหมาะสม เว็บมาสเตอร์จะทำการกู้กระทู้ต่างๆ คืนมา

6. ปัญหาและอุปสรรคในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

6.1. เว็บไซต์ Sanook.com

6.1.1. ปัญหาและอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

ปัญหาที่เกิดขึ้นในส่วนของคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต เกิดขึ้นเนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ทุกคนสามารถเข้าใช้ได้ ทำให้ผู้ใช้งานทุกคนสามารถเป็นผู้ส่งสารได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีการระบุตัวตน ซึ่งจากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ เว็บมาสเตอร์ได้กล่าวว่า

“ปัญหาหลักก็คือ การลบข้อความเหล่านั้นไม่ทัน เนื่องจากข้อความดังกล่าวมีปริมาณมากในแต่ละวัน จึงทำให้บางครั้งส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ที่ดีเกิดความรำคาญ และความไม่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ของผู้ใช้ที่ไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าอะไรถูกหรือผิด วิธีป้องกัน คือ ควรมีผู้ใหญ่คอยให้คำปรึกษาเพื่อจะนำเยาวชนให้ใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ถูกต้อง” (พิริยาภรณ์ แวงจินดา, 21 กุมภาพันธ์ 2550)

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ทำให้ทราบว่า การที่อินเทอร์เน็ตมีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก และผู้ใช้งานทุกคนสามารถเป็นผู้ผลิตสารในสื่ออินเทอร์เน็ตได้ ทำให้มีปริมาณเนื้อหา

สารในสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก การมีเว็บมาสเตอร์ที่มีจำนวนจำกัดจึงทำให้ไม่สามารถดูแลเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ที่ถูกผลิตขึ้นโดยผู้ใช้ได้ทั้งหมด

6.1.2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์

จากหลักนโยบายของบริษัท หรือนโยบายของเว็บไซต์ ที่เว็บมาสเตอร์ได้ให้สัมภาษณ์ว่า “นโยบายของบริษัท เป็นนโยบายที่ให้การนำเสนอเนื้อหาที่ดี มีสาระ และความบันเทิง” (ปริยาภรณ์ แวงจินดา, 21 กุมภาพันธ์ 2550) แต่จากการศึกษาพบว่า นโยบายของบริษัท หรือนโยบายของเว็บไซต์ Sanook.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ต้องการรายได้จากค่าโฆษณา นั้น ส่งผลต่อการดูแลเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ในเรื่องของการที่บริษัทต้องการผู้สนับสนุน (Sponsors) ทำให้เว็บไซต์ต้องนำเสนอเนื้อหาตามที่คุณผู้สนับสนุนต้องการ ตัวอย่างเช่น การโฆษณาเนื้อหาการให้บริการต่างๆ ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ที่ขึ้นต้นด้วย 1900 ซึ่งมีบริการการวิเคราะห์ และทำนายผลฟุตบอลรวมอยู่ด้วย ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวเข้าข่ายการส่งเสริมให้เกิดการพนัน

6.2. เว็บไซต์ M-thai.com

6.2.1. ปัญหาและอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

ปัญหาด้านคุณลักษณะของสื่อที่ส่งผลต่อการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ เว็บไซต์ Mthai.com คือ การที่สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ควบคุมได้ยาก เนื่องจากผู้ใช้สื่อสามารถเป็นใครก็ได้ อยู่ ณ สถานที่ใดก็ได้ ทำให้ยากต่อการที่จะควบคุมผู้ใช้ทุกคนให้นำเสนอแต่เนื้อหาที่เหมาะสม และ การที่ผู้ใช้มีจำนวนมาก และผู้ใช้ทุกคนสามารถเป็นผู้ส่งสารได้ ทำให้เว็บมาสเตอร์ ไม่สามารถที่จะกลั่นกรองเนื้อหาที่มีปริมาณมากได้ทัน นอกจากนี้เว็บมาสเตอร์ยังกล่าวว่า “ธรรมชาติของผู้ชายกว่า 50% สนใจเรื่องเพศ นำไปสู่การเข้าเว็บโป๊” (สุธีร์ จันทรต์แต่งผล, 29 กันยายน 2549) ซึ่งเป็นสาเหตุให้เนื้อหาที่มีลักษณะลามก อนาคตในสื่ออินเทอร์เน็ต มีเป็นจำนวนมาก ยากที่เว็บมาสเตอร์จะทำการกลั่นกรองได้ทั้งหมด และในประเทศไทยยังไม่มีความหมายเรื่องการควบคุมสื่ออินเทอร์เน็ตที่ชัดเจน ทำให้ผู้ใช้งานที่โพสข้อความที่ไม่เหมาะสม ไม่เกรงกลัวต่อการกระทำผิดกฎหมาย

อีกทั้งผู้เข้าใช้ส่วนมากจะโพสข้อความไม่เหมาะสมนอกเหนือเวลาการทำงานของเว็บมาสเตอร์ เช่น ในเวลาเที่ยงคืน ทำให้เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมนั้นมีผู้เข้าชมอื่นๆ มาพบเห็นก่อนที่เว็บมาสเตอร์จะทำการกลั่นกรอง

6.2.2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในส่วนขององค์กรและเว็บมาสเตอร์นั้น จากการศึกษาพบว่าเป็นปัญหาที่ส่งผลโดยตรงต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม สาเหตุเนื่องมาจาก ลักษณะการทำงานในองค์กรธุรกิจที่มุ่งหวังกำไรในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะเรื่องรายได้จากค่าโฆษณา ทำให้เว็บไซต์ต้องแข่งขันในเรื่องของการดึงผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตให้เข้าชมเว็บไซต์ของตนเองให้มากที่สุด เพื่อเพราะต้องการให้มีโฆษณามาลงในเว็บไซต์ จึงมีการนำเสนอเนื้อหาบางประเภทที่ไม่เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน โดยเฉพาะในเรื่องเพศ ซึ่งเป็นเรื่องที่ธรรมชาติของคนจะสนใจเรื่องนี้มาก หรือเรื่องที่เป็นที่น่าสนใจในสังคม ณ ช่วงเวลานั้น เช่น ภาพหลุดดาราดัง โดยเนื้อหาดังกล่าวเกิดขึ้นจากการนำเสนอของเว็บมาสเตอร์เอง และนำเสนอโดยผู้เข้าชม แต่เว็บมาสเตอร์ไม่ทำการกลั่นกรองทันทีที่พบ ทั้งนี้เพื่อเรียกร้องความสนใจให้คนเข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ได้กล่าวไว้ว่า “เว็บมาสเตอร์จะไม่นำเสนอสิ่งที่ไม่เหมาะสมไว้ในหน้าแรก แต่ในส่วนของกระทู้ที่นั้นการกลั่นกรองบางครั้งไม่สามารถกรองได้ทั้งหมด เพราะต้องยึดตามเรตติ้ง (Rating) เช่นภาพแอบถ่ายจะพิจารณาว่าเห็นหน้าผู้ถูกแอบถ่ายหรือไม่ ถ้าไม่เห็นหน้า และไม่ใช่วิดีโอที่อาจารย์จนเกินไป ก็จะไม่ลบทิ้งทันทีแต่จะเก็บไว้ประมาณ 1 วันแล้วจึงลบทิ้ง” (ณัฐวุฒิ วรรณโคตร, 29 กันยายน 2549)

6.3. เว็บไซต์ Hunsu.com

6.3.1. ปัญหาและอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsu.com ได้กล่าวถึงปัญหา และอุปสรรคในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมว่า “สื่ออินเทอร์เน็ตควบคุมยากเนื่องจากเข้าถึงง่าย ทำให้ดูแลลำบาก อีกทั้งผู้ใช้สื่อมีเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลาย วิธีแก้ไขให้ได้ทั้งหมดเป็นไปได้ เว็บมาสเตอร์จึงยินดีที่จะปล่อยให้ขึ้นบนเว็บไซต์มากกว่า เนื่องจากเนื้อหาภายในเว็บไซต์มีเป็นจำนวนมาก” (ฐิติพันธ์ จินาจันทร์, 18 สิงหาคม 2549)

ดังจะเห็นได้ว่าเว็บมาสเตอร์ไม่สามารถกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ที่ถูกนำเสนอโดยผู้ใช้ ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากได้ทั้งหมด และเว็บมาสเตอร์เองก็ยินยอมที่จะให้เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเหล่านั้นถูกนำเสนอในเว็บไซต์ของตน

แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์ได้กล่าวอีกว่า “การแก้ปัญหาด้วยการกลั่นกรองเนื้อหาดี สำหรับเยาวชน แต่อาจเป็นการขัดแย้งสิทธิ เสรีภาพของผู้ที่มีวุฒิภาวะเพียงพอ ซึ่งสามารถดูแลตัวเองได้ และเป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ” (ฐิติพันธ์ จินาจันทร์, 18 สิงหาคม 2549)

“วิธีแก้ปัญหานี้ คือ ควรมีการปลูกฝัง ให้ความรู้ มีการรณรงค์ มีกิจกรรมสร้าง ค่านิยม สำหรับเว็บมาสเตอร์ไม่ควรเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเองโดยหน้าที่ สำหรับเว็บไซต์ ได้ดีตนเองก็ควรมีขอบเขต” (ฐิติพันธ์ จินาจันทร์, 18 สิงหาคม 2549)

6.3.2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์

ปัญหาและอุปสรรคจากมาตรการขององค์กรของเว็บไซต์ Hunsu.com ในส่วนที่ ขัดแย้งต่อการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม คือ เนื้อหาที่นำมาลงในเว็บไซต์ต้อง ตอบสนองความต้องการของสังคม เนื่องจากรายได้ส่วนมากของเว็บไซต์มาจากค่าโฆษณา ซึ่งการ ที่จะมีโฆษณามาลงนั้นต้องการ Rating จากผู้เข้าชม แต่บางครั้งเรื่องราวเหล่านั้นมีความไม่ เหมาะสมในการนำเสนอผ่านทางสื่อ เช่น เรื่องอื้อฉาวตามกระแสสังคม ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ควร นำเสนอแต่ก็ต้องนำเสนอถ้าหากเรื่องนั้นเป็น Talk of the town เพื่อให้คนเข้าเว็บไซต์

6.4. เว็บไซต์ Pantip.com

6.4.1. ปัญหาและอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

เว็บมาสเตอร์กล่าวว่า ปัญหาและอุปสรรคเกิดจาก “พื้นฐานของสื่ออินเทอร์เน็ตไม่มีทางควบคุมได้ เนื่องจากกำเนิดสื่ออินเทอร์เน็ตในปี 1965 มีโครงสร้างที่สร้างมาเพื่อให้อยู่รอดได้ ตลอดทุกสภาพการณ์” (วรพจน์ หิรัญประดิษฐ์กุล, 13 ตุลาคม 2549) นั้นหมายความว่า การ สื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นอยู่ตลอดในทุกสถานที่ และทุกช่วงเวลา ดังนั้นการที่จะควบคุม เนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตด้วยคนเพียงจำนวนน้อยนั้น เป็นไปไม่ได้ นั่นคือเนื้อหาภายในเว็บไซต์ Pantip.com ซึ่งมีลักษณะเป็นเว็บบอร์ด มีคนจำนวนมากมาชมมหาศาลเข้าใช้เว็บไซต์ เนื้อหาที่ ปรากฏในเว็บไซต์ย่อมมีเป็นจำนวนมากเช่นกัน และการให้เพียงผู้ทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์เป็นผู้ กลั่นกรองเนื้อหาที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ทั้งหมดจึงเป็นไปไม่ได้

แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์ได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ว่า “ต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้กับผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต ให้ทราบว่าอะไรดี-ไม่ดี รวมทั้งรัฐควรส่งเสริมให้ผู้ใช้ ใช้อินเทอร์เน็ตให้เป็น นั้น หมายถึงการนำสิ่งที่มีประโยชน์ในอินเทอร์เน็ตมาใช้งานได้อย่างเต็มที่ เพราะการจับกุมผู้กระทำความผิด ถือเป็นการรักษาที่ปลายเหตุ” (วรพจน์ หิรัญประดิษฐ์กุล, 13 ตุลาคม 2549)

6.4.2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์

จากการศึกษาเว็บไซต์ Pantip.com พบว่าองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์เป็นปัญหาและอุปสรรคในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ น้อยกว่าเว็บไซต์อื่นๆที่ทำการศึกษา

7. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ และมาตรฐานของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน จากผู้ได้รับความเสียหายจากข้อความ หรือภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก หรือจากพฤติกรรม ของผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บที่สังกัดสมาชิก ซึ่งผู้เสียหายเห็นว่าขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยนั้น เป็นกระบวนการควบคุมเว็บมาสเตอร์ในเชิงรับเท่านั้น (Reactive) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบระหว่างข้อกำหนดต่างๆ ของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย และสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง คัดเลือกมาเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเว็บไซต์ ได้ผล ดังนี้

7.1. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ และจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

จริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย เป็นมาตรฐานที่ตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นหลักในการดำเนินวิชาชีพของผู้ดูแลเว็บไซต์ หรือเว็บมาสเตอร์ ทั้งนี้ข้อมาตรฐานต่างๆ ที่กำหนดขึ้นในจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย เป็นมาตรฐานที่กำหนดตัวเว็บมาสเตอร์ให้ทำหน้าที่อยู่ในจริยธรรมอันดี เมื่อนำมาตรฐานต่างๆ ในจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยเปรียบเทียบกับสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง จากการสรุปผลการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์ได้ผล ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 3 เปรียบเทียบสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง กับจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
ใน หมวด 2 จริยธรรมเว็บไซต์

- ✓ เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
- * มีปรากฏในเว็บบอร์ด แต่ถ้าเว็บมาสเตอร์ทราบจะทำการกลั่นกรอง
- ✗ เว็บมาสเตอร์ไม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ	รายละเอียด	การปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์			
		Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
4	เว็บไซต์ต้องไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารจนคลาดเคลื่อนหรือเกินจากความเป็นจริง	✓	✓	✓	✓
5	เมื่อมีการคัดลอกข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายใดๆ จากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ เว็บไซต์ต้องบอกที่มาของข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายนั้น ทั้งนี้ การคัดลอกดังกล่าว จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาวิจัยอันมิใช่การกระทำเพื่อแสวงหากำไร เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นอย่างอื่นกับแหล่งข้อมูลนั้นๆ	✓	✓	✓	✓
6	การเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีการพาดพิงอันอาจเกิดความเสียหายแก่บุคคลหรือองค์กรใดๆ ต้องแสดงถึงความพยายามในการเปิดโอกาสให้ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาแสดงข้อเท็จจริงด้วย	✓	✓	✓	✓
7	ในกรณีที่มีการเสนอข้อมูลข่าวสารผิดพลาด เว็บไซต์ต้องแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าวโดยไม่ชักช้า	✓	✓	✓	✓
8	เว็บไซต์ต้องไม่เสนอข้อมูลข่าวสารโดยเลื่อนลอยปราศจากแหล่งที่มาพึงระบุชื่อบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ หรือให้ข้อมูลข่าวสารอย่างเปิดเผยเว้นแต่จะมีเหตุอันควรปกปิดเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของ ผู้ให้ข้อมูลข่าวสาร และต้องเป็นประโยชน์ต่อสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของสาธารณชน	✓	✓	✓	✓

ข้อ	รายละเอียด	การปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์			
		Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
9	ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือภาพใดๆ เว็บไซต์ต้องคำนึงมิให้ล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้องให้ความคุ้มครองอย่างเคร่งครัดต่อสิทธิมนุษยชนของเด็กสตรีและผู้ด้อยโอกาส	✓	✓	✓	✓
10	เว็บไซต์ต้องไม่เสนอภาพที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียวโดยไม่คำนึง ถึงความรู้สึกลึกซึ้งของสาธารณชนอย่างถ้อยถนอแต่ภาพที่นำเสนอในเว็บไซต์นั้น จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะและได้มีการแจ้งเตือนต่อผู้เยี่ยมชมโดยชัดเจนแล้ว	*	*	*	✓
11	เว็บไซต์ต้องไม่เป็นแหล่งเผยแพร่ไวรัสคอมพิวเตอร์หรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นการทำลายหรือสร้างความเสียหายแก่เครื่องคอมพิวเตอร์หรือข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้เรียกดู	✓	✓	✓	✓
12	เว็บไซต์ต้องไม่เผยแพร่ข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลที่น่าเสนอวิธีการสร้างความเสียหายแก่บุคคลอื่น	*	*	*	*
13	ในการแสดงความคิดเห็นหรือการวิพากษ์วิจารณ์ เว็บไซต์ต้องให้ความเที่ยงธรรมแก่ฝ่ายที่ถูกพาดพิงเสมอ	✓	✓	✓	✓
14	หากเว็บไซต์ใดมีความประสงค์ในการนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เรียกดูไปใช้เพื่อการใดการหนึ่ง เว็บไซต์นั้น ต้องแสดงประกาศไว้โดยชัดเจนถึงนโยบายเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓

จากตาราง 3 เมื่อนำมาตรฐานต่างๆ ในจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ในหมวด 2 จริยธรรมเว็บไซต์ เปรียบเทียบกับสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง จะพบว่าเว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์ได้ปฏิบัติตาม มาตรฐานที่ทางสภาวิชาชีพได้กำหนดไว้เกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมเว็บไซต์ แต่จะมีหัวข้อในบางประเด็นอันได้แก่ ข้อ 12 "เว็บไซต์ต้องไม่เผยแพร่ข้อมูลหรือ

แหล่งข้อมูลที่น่าเสนอวิธีการสร้างความเสียหายแก่บุคคลอื่น" ที่ไม่มีเว็บไซต์ใดสามารถปฏิบัติตามได้ และ ข้อ 10 "เว็บไซต์ต้องไม่เสนอภาพที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียวโดยไม่จำเป็น ถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถึงถ้วนเว้นแต่ภาพที่น่าเสนอในเว็บไซต์นั้น จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะและได้มีการแจ้งเตือนต่อผู้เยี่ยมชมโดยชัดเจนแล้ว" ที่เว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บศูนย์รวมยังมีปรากฏเนื้อหาดังกล่าว ทั้งนี้เนื่องจากเนื้อหาดังกล่าวเกิดจากการโพสต์โดยผู้ใช้ ซึ่งพบในเว็บบอร์ดเป็นส่วนมาก และเนื้อหาที่โพสต์โดยผู้ใช้นี้ มีเป็นจำนวนมาก ทำให้เว็บมาสเตอร์ไม่สามารถถ่วงนกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในลักษณะดังกล่าวได้ทั้งหมด

ตาราง 4 เปรียบเทียบสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง กับจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ในหมวด 4 แนวปฏิบัติของเว็บไซต์และผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

- ✓ เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
- * มีปรากฏในเว็บบอร์ด แต่ถ้าเว็บมาสเตอร์ทราบจะทำการถ่วงนกรอง
- ✗ เว็บมาสเตอร์ไม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ	รายละเอียด	การปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์			
		Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
20	การเสนอข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์พึงตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชนและไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารในทำนองชวนเชื่อในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	*	*	*	*
21	การได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์พึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์	✓	✓	✓	✓
22	ในการแสดงความคิดเห็น เว็บไซต์พึงกระทำโดยบริสุทธิ์ใจและไม่มีพันธะกรณีอื่นใด นอกจากมุ่งปฏิบัติหน้าที่เพื่อสาธารณชนโดยไม่ยอมให้อิทธิพลอื่นใดมาครอบงำความคิดเห็น	*	*	*	*
23	เว็บไซต์ พึงละเว้นการลวงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ	*	✗	*	*

ข้อ	รายละเอียด	การปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์			
		Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
24	เว็บไซต์พึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ในขอบเขตของศีลธรรมและวัฒนธรรมเว็บไซต์พึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่น่าสงสัยว่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณสุข	x	x	✓	✓
25	ข้อความที่เป็นประกาศโฆษณาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ควรแสดงให้เห็นว่าเป็นประกาศโฆษณาจะแอบแฝงเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็นมิได้	✓	✓	✓	✓
26	เว็บไซต์พึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้นเจตนาจะทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่มมาย	✓	✓	✓	✓
27	เว็บไซต์พึงระบุแหล่งที่อยู่ของผู้จัดทำหรือผู้ดูแลเว็บเสมอ	✓	✓	✓	✓
28	ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์พึงหลีกเลี่ยงคำที่ไม่สุภาพหรือมีความหมายเหยียดหยาม	*	*	*	*

เมื่อเปรียบเทียบสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง กับจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ในหมวด 4 แนวปฏิบัติของเว็บไซต์และผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ จะพบว่า เว็บมาสเตอร์ปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวได้ 50% ซึ่งข้อที่เว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์ปฏิบัติตามได้ ได้แก่ ข้อ 21 “การได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์พึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์”
 25 “ข้อความที่เป็นประกาศโฆษณาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ควรแสดงให้เห็นว่าเป็นประกาศโฆษณาจะแอบแฝงเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็นมิได้”
 26 “เว็บไซต์พึงหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้นเจตนาจะทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่มมาย”
 27 “เว็บไซต์พึงระบุแหล่งที่อยู่ของผู้จัดทำหรือผู้ดูแลเว็บเสมอ”

ส่วนในข้อ 20 “การเสนอข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์พึงตระหนักถึงความสำคัญ ของข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชนและ ไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารในทำนองชวนเชื่อในเรื่องที่ไม่เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะ” ข้อ 22 “ในการแสดงความคิดเห็น เว็บไซต์พึงกระทำโดยบริสุทธิ์ใจและไม่ มีพันธกรณีอื่นใด นอกจากมุ่งปฏิบัติหน้าที่เพื่อสาธารณชนโดยไม่ยอมให้อิทธิพลอื่นใดมา ครอบงำความคิดเห็น” และข้อ 28 “ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์พึงหลีกเลี่ยงคำที่ไม่สุภาพหรือมี ความหมายเหยียดหยาม” เว็บมาสเตอร์ไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานนี้ได้เนื่องจากเนื้อหา ดังกล่าวส่วนมากพบในเว็บบอร์ด เกิดจากการโพสต์โดยผู้ใช้ ที่เว็บมาสเตอร์ไม่สามารถบังคับให้ผู้ เข้าใช้ทุกคนโพสต์แต่เนื้อหาที่เหมาะสมได้ และเนื้อหาดังกล่าวมีอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้เว็บ มาสเตอร์ทำการกัณฑ์กรองไม่ทัน

และในส่วนที่เว็บมาสเตอร์ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ไทยกำหนด ได้แก่ ข้อ 23 “เว็บไซต์ พึงละเว้นการลวงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเว้นแต่กรณีเพื่อ ประโยชน์สาธารณะ” โดยเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Mthai.com และ ข้อ 24 “เว็บไซต์พึงใช้ความ ระมัดระวังอย่างรอบคอบให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ภายในขอบเขต ของศีลธรรมและ วัฒนธรรมเว็บไซต์พึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ ประกาศโฆษณาที่น่าสงสัยว่า จะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณชน” โดยเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Sanook.com และ Mthai.com ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ที่ต้องการรายได้จากค่าโฆษณา และการนำเสนอเนื้อหา ที่ไม่เหมาะสมเหล่านั้นสามารถดึงดูดให้คนเข้าใช้เว็บไซต์ได้ ทำให้เว็บมีเรทติ้งสูง

7.2. ผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กัณฑ์กรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บ มาสเตอร์ และแนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์

แนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ร่างขึ้นเพื่อ เป็นแนวทางการปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์ในการดูแลกระดานข่าว หรือที่เรียกว่าเว็บบอร์ด ซึ่งถือเป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งบนเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้บุคคลอื่นใช้ในการแสดงข้อมูล หรือความเห็นเพื่อ ประโยชน์ของตนเอง บุคคลอื่น หรือเจ้าของเว็บไซต์ และถือเป็นพื้นที่ที่เว็บมาสเตอร์จะต้องดูแล ระวังระมัดระวังมิให้มีการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดข้อบังคับจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย โดย นายชิตณรงค์ คุณะกฤดาภิการ ประธานกรรมการสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ได้กล่าวกับนักข่าว ภายหลังมีการประชุมคณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2547 เวลา 17.38.53 น. (ข้อมูลจากสำนักข่าวไทย อ้างใน <http://www.pocketonline.net/board/view.php?id=234>) ไว้ดังนี้

“ที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ได้มีมติเกี่ยวกับแนวทางในการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์ โดยสาระสำคัญได้กำหนดให้มีการลบข้อความหรือรูปภาพที่ละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บภายใน 48 ชั่วโมง ภายหลังจากได้รับแจ้ง พร้อมทั้งให้มีการทำสำเนาเก็บไว้เพื่อเป็นหลักฐานในการตรวจสอบต่อไป นอกจากนี้ ยังมีรายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับการดูแลกระดานข่าว หรือเว็บบอร์ด ได้แก่ การติดตั้งระบบกรองคำที่ไม่เหมาะสมก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ การบันทึกหมายเลขค่าไอพีของผู้ใช้กระดานข่าวไว้อย่างน้อย 15 วัน เพื่อเป็นหลักฐานในการตรวจสอบ และยังให้มีการแสดงข้อความเตือนเกี่ยวกับโอกาสในการละเมิดจริยธรรมสำหรับผู้ที่เข้ามาโพสต์ พร้อมทั้งให้มีพื้นที่ในการแจ้งลบข้อความที่ไม่เหมาะสมในตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยจะมีการเผยแพร่มติดังกล่าวไปยังสมาชิกผู้ดูแลเว็บไทยกว่า 100 เว็บไซต์ ทั้งนี้”

ซึ่งเมื่อนำแนวปฏิบัตินี้มาเปรียบเทียบกับสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริงได้ผลดังนี้

ตาราง 5 เปรียบเทียบสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง กับแนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์

- ✓ เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
- * มีปรากฏในเว็บบอร์ด แต่ถ้าเว็บมาสเตอร์ทราบจะทำการกั้นกรอง
- ✗ เว็บมาสเตอร์ไม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของทางสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ	รายละเอียด	การปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์			
		Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
1	ผู้ดูแลเว็บไซต์ พึ่งกำหนดให้มีการติดตั้งระบบกรองคำที่ไม่เหมาะสมขึ้นต้นบนกระดานข่าว ก่อนที่จะเปิดโอกาสให้ข้อความหรือรูปภาพของผู้ใช้บริการถูกเผยแพร่ลงในกระดานข่าวนั้น	✓	✓	✓	✓
2	ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรติดตั้งระบบที่มีความสามารถในการบันทึกหมายเลขค่าไอพี (Internet Protocol) ที่แท้จริงของผู้ใช้บริการกระดานข่าว เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบ เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม ใ้้อย่างน้อยเป็นเวลา 30 วัน	✓	✓	✓	✓

ข้อ	รายละเอียด	การปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์			
		Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
3	ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการกระดานข่าว เพื่อทราบตัวตนและสถานะเบื้องต้นของผู้ใช้บริการ	✓	✓	✓	✓
4	หากกระดานข่าวนั้น เป็นระบบที่มีการโพสรูปภาพได้ ผู้ดูแลเว็บไซต์ ควรให้สิทธิ์การโพสรูปภาพเฉพาะสมาชิกที่ลงทะเบียนไว้แล้วเท่านั้น	✓	✓	✓	✓
5	ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบการแจ้งเตือนก่อนการโพสต์ ข้อความหรือรูปภาพลงบนกระดานข่าว ถึงโอกาสในการละเมิดกฎหมายหรือจริยธรรม ในตำแหน่งและพื้นที่ที่ผู้ให้บริการสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	✓	✓	✓	✓
6	ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบการแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพใดๆ ที่มีการโพสต์ในกระดานข่าวแล้ว โดยให้มีจุดเชื่อมต่อที่ผู้ให้บริการอื่นสามารถแจ้งลบข้อความ หรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสมได้โดยสะดวก และข้อมูลการแจ้งลบดังกล่าว ควรส่งถึงผู้ดูแลเว็บไซต์นั้น ภายใน 24 ชั่วโมง นับแต่ที่มีการโพสต์ข้อความหรือรูปภาพบนกระดานข่าวนั้น	✓	✓	✓	✓
7	ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบเฝ้าระวัง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ ทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลการแจ้งลบข้อความเป็นประจำ อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง หรือสอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าชม	✓	✓	✓	✓

ข้อ	รายละเอียด	การปฏิบัติของเว็บมาสเตอร์			
		Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
8	เมื่อผู้ดูแลเว็บไซต์ หรือเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ได้รับแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพนั้นแล้ว ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรพิจารณาจัดการต่อข้อความหรือรูปภาพนั้น ภายใน 24 ชั่วโมงหรือในเวลาที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าชม หากเกิดความสงสัยหรือไม่แน่ใจว่าข้อความหรือรูปภาพนั้น ละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บหรือไม่ ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรนำข้อความอันเป็นปัญหานั้น ออกจากพื้นที่สาธารณะบนกระดานข่าวเสียก่อน และหากจำเป็นต้องลบข้อความหรือรูปภาพนั้น ก็ควรทำสำเนาเก็บไว้เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบ เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม	✓	✗	✓	✓
9	ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีการตรวจสอบระบบโพส และระบบการแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสมข้างต้น ให้สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องตามที่ออกแบบไว้อยู่เสมอ	✓	✓	✓	✓
10	ในกรณีที่ผู้ดูแลเว็บไซต์นำพื้นที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ที่ตนเองเป็นเจ้าของ ให้นำบุคคลอื่นเข้าใช้ไม่ว่าจะโดยมีค่าใช้จ่ายหรือไม่ก็ตามเพื่อจัดทำเป็นกระดานข่าว ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรมีข้อตกลงกับผู้เข้าใช้ให้ชัดเจนว่าสามารถยกเลิกการเข้าใช้ได้ หากพบว่ามีกรโพสข้อความหรือรูปภาพใดๆ ที่อาจเข้าข่ายละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ	✓	✓	✓	✓

จากตาราง 5 เปรียบเทียบสิ่งที่เว็บมาสเตอร์ได้ปฏิบัติจริง กับแนวปฏิบัติเรื่องมาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์ จะพบว่าเว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์ที่ทำการศึกษาได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวมีเพียงเว็บไซต์ Mthai.com ที่เว็บมาสเตอร์ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานในข้อ 8 “เมื่อผู้ดูแลเว็บไซต์ หรือเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ได้รับแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพนั้นแล้ว ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรพิจารณาจัดการต่อข้อความหรือรูปภาพนั้น ภายใน 24 ชั่วโมงหรือในเวลาที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าชมหากเกิดความสงสัยหรือไม่แน่ใจว่าข้อความหรือรูปภาพนั้น ละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไซต์หรือไม่ ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรนำข้อความอันเป็นปัญหานั้น ออกจากพื้นที่สาธารณะบนกระดานข่าวเสียก่อน และหากจำเป็นต้องลบข้อความหรือรูปภาพนั้น ก็ควรทำสำเนาเก็บไว้เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบ เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม” ในบางกรณีที่เนื้อหาข้อความ หรือภาพนั้นเป็นข่าวที่กำลังสนใจของสังคม เว็บมาสเตอร์จะยังไม่ทำการลบในทันที เนื่องจากเนื้อหาดังกล่าวสามารถดึงดูดให้ผู้ใช้ เข้าใช้เว็บไซต์ได้มากขึ้น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “บทบาทเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทย” สามารถสรุปผลการวิจัยตามปัญหาคำถามวิจัยเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

1. สรุปบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ไทย

1.1. เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์

ผลการศึกษาเกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์ของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันไป โดยเว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์มีเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอทางเว็บไซต์ ดังนี้

ตารางที่ 6 หลักเกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์ใช้ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

หลักเกณฑ์ที่เว็บมาสเตอร์ใช้ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	เว็บศูนย์รวม			เว็บบอร์ด
	Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
1. กฎหมายในสังคม	-	-	✓	✓
2. ความมั่นคงของชาติ	✓	-	-	-
3. อ้างอิงตามสื่ออื่น (สื่อสิ่งพิมพ์)	-	✓	✓	-
4. คำร้องเรียนของผู้เข้าใช้	✓	✓	✓	✓
5. วิจารณ์ญาณของเว็บมาสเตอร์	✓	✓	✓	-

จากตารางที่ 6 บทบาทการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์มีการใช้เกณฑ์เพื่อพิจารณาความไม่เหมาะสมของเนื้อหาที่แตกต่างกัน แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์มีการใช้คำร้องเรียนของผู้เข้าใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความไม่เหมาะสมของเนื้อหา

เว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บศูนย์รวม มีการใช้วิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความไม่เหมาะสมของเนื้อหา แต่เว็บไซต์ Pantip.com ซึ่งมีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดนั้นไม่ได้ใช้วิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความไม่เหมาะสม

ส่วนการอ้างตามกฎหมาย และการอ้างอิงสื่ออื่นๆ มีเว็บไซต์อย่างละ 2 เว็บไซต์ที่ใช้หลักเกณฑ์นี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความไม่เหมาะสมของเนื้อหา ซึ่งเว็บไซต์ที่ใช้หลักกฎหมายเป็นเกณฑ์นั้น มีเนื้อหาในเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมน้อยกว่าเว็บไซต์ที่ไม่ได้ใช้กฎหมายเป็นเกณฑ์ และการใช้เกณฑ์ความมั่นคงของชาติ มีเพียงเว็บไซต์ Sanook.com เท่านั้นที่ใช้เกณฑ์นี้ในการพิจารณาความไม่เหมาะสมของเนื้อหา

สรุปได้ว่า เว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์จะมีเกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นกับหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการอ้างอิง ซึ่งบางเว็บไซต์ ใช้ตามหลักกฎหมาย ตัวอย่างเช่น เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่เป็นภาพลามกอนาจาร ตามหลักกฎหมาย ห้ามเห็นหัวนม และอวัยวะเพศ แต่บางเว็บไซต์อ้างตามหลักความมั่นคงของชาติ บางเว็บไซต์ใช้คำร้องเรียนของผู้เข้าใช้ ซึ่งไม่สามารถกำหนดเป็นเกณฑ์ที่แน่นอนได้ ในขณะที่บางเว็บไซต์อ้างตามสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ อันได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หรือ หนังสือพิมพ์ ที่ใช้อ้างตามสื่อสิ่งพิมพ์เนื่องจากลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งมีลักษณะคล้ายสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีเนื้อหาเป็นภาพและตัวอักษร ที่ผู้ใช้ หรือผู้อ่านสามารถเลือกรับสารเฉพาะในส่วนใดส่วนหนึ่งได้ และสามารถเลือกเวลาในการรับสารได้เอง และบางเว็บไซต์ใช้วิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์เอง ซึ่งวิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์แต่ละคนมีความแตกต่างกัน อย่างเช่น เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Mthai.com ไม่ถือว่าภาพที่เห็นเนนอกเป็นภาพที่ไม่เหมาะสม ในขณะที่เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ Hunsu.com ถือว่าภาพที่มีความล่อแหลม คือ ภาพที่เห็นเนนอก หรือภาพนางแบบใส่ชุดว่ายน้ำเป็นภาพที่ไม่เหมาะสม

1.2. วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ของเว็บมาสเตอร์

จากการศึกษาวิจัย เว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์มีวิธีที่ใช้ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในรูปแบบเดียวกัน (ดังตาราง 7) มีที่แตกต่างกัน คือ เว็บไซต์ Mthai.com และ เว็บไซต์ Pantip.com ที่เว็บมาสเตอร์มีการให้อำนาจแก่ผู้ใช้ในการตัดสินใจลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้เองโดยไม่ต้องผ่านตัวเว็บมาสเตอร์

ตารางที่ 7 วิธีการในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์

วิธีการในการกลั่นกรอง	Sanook	Mthai	Hunsa	Pantip
1. เว็บมาสเตอร์เป็นผู้กลั่นกรองเอง	✓	✓	✓	✓
2. ผู้ใช้หรือผู้อ่านแจ้งลบ	✓	✓	✓	✓
3. ผู้ใช้มีอำนาจในการตัดสินใจลบ	-	✓	-	✓
4. ใช้โปรแกรมกรองคำ	✓	✓	✓	✓
5. สมัครสมาชิกโดยแจ้งความเป็นตัวตนก่อนจึงสามารถโพสต์ได้	✓	✓	✓	✓
6. ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ	✓	✓	✓	✓

สรุปได้ว่า วิธีการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมถ้าแบ่งตามประเภทของผู้กลั่นกรองแล้วสามารถแบ่งได้ 4 ลักษณะ คือ

1. **เว็บมาสเตอร์ทำการกลั่นกรองด้วยตัวเอง** ซึ่งตรงกับแนวคิดเรื่องการควบคุมในส่วนของการควบคุมด้วยบุคคล (Personal control) ในลักษณะที่เป็นการควบคุมแบบเชิงรุก (Proactive) ซึ่งเว็บมาสเตอร์จะทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาทั้งในส่วนที่เป็นเนื้อหาที่เว็บมาสเตอร์เป็นผู้นำเสนอเอง และในส่วนที่เว็บมาสเตอร์เห็นว่าเป็นเนื้อหาที่สำคัญ เช่น เนื้อหาในหน้าแรกของเว็บไซต์ และ เนื้อหาข่าวที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศชาติ เช่น ข่าวในช่วงที่มีการปฏิวัติ ในเดือนกันยายน 2549 นอกจากการทำการกลั่นกรองเนื้อหาแล้ว เว็บมาสเตอร์ยังทำการกลั่นกรองผู้ใช้ที่จะเข้ามาโพสต์เนื้อหาด้วย โดยมีวิธีการกลั่นกรอง คือ การใช้ระบบสมาชิก หมายถึงผู้ที่ใช้บริการต่างๆในเว็บไซต์ หรือจะมาโพสต์ข้อความในเว็บไซต์ได้จะต้องให้ข้อมูลส่วนตัว แก่เว็บมาสเตอร์ เพื่อให้เว็บมาสเตอร์ทราบความเป็นตัวตนของบุคคลที่จะมาใช้บริการหรือโพสต์เนื้อหาในเว็บไซต์ ซึ่งถ้าเว็บมาสเตอร์พบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมจากสมาชิกคนใด เว็บมาสเตอร์จะทำการ Ban หรือ บล็อก สมาชิกคนนั้นไม่ให้อำนาจการใช้บริการต่างๆในเว็บไซต์ได้อีก

2. **ใช้คำร้องเรียนของผู้เข้าใช้** ซึ่งตรงกับแนวคิดเรื่องการควบคุมในส่วนของการควบคุมด้วยบุคคล (Personal control) ในลักษณะที่เป็นการควบคุมแบบเชิงรับ (Reactive) ซึ่งมีทั้งวิธีที่ผู้ใช้ทำการแจ้งลบเนื้อหาเมื่อพบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบนเว็บไซต์ ไปยังเว็บมาสเตอร์ และเว็บมาสเตอร์จะใช้พิจารณาอนุญาตในการกลั่นกรองความไม่เหมาะสมของเนื้อหาก่อนทำการลบ และ วิธีที่เว็บมาสเตอร์ให้อำนาจการใช้พิจารณาอนุญาตแก่ผู้ใช้ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้เอง โดยไม่ต้องผ่านเว็บมาสเตอร์

3. **การใช้โปรแกรม** ซึ่งตรงกับแนวคิดเรื่องการควบคุมในส่วนของการควบคุมโดยโปรแกรม (Program control) โดยเว็บมาสเตอร์จะใช้โปรแกรมการสแกนคำ หรือกรองคำที่ไม่เหมาะสม ไม่ให้สามารถถูกเผยแพร่ขึ้นบนเว็บไซต์ได้ แต่ทั้งนี้ผู้โพสต์อาจหลีกเลี่ยงคำที่ไม่เหมาะสม โดยการใช้คำที่มีเสียงใกล้เคียงกัน หรือ การใช้การเว้นวรรค หรือ ใช้เครื่องหมาย (-) ระหว่างพยัญชนะ ซึ่งจะเกิดเป็นศัพท์ใหม่ๆ รวมถึงการใช้โปรแกรมป้องกันการโพสที่โพสมาบ่อยๆ หรือ Spam mail ด้วย

4. **การควบคุมการลั่นกรงโดยกฎหมาย** ซึ่งตรงกับแนวคิดเรื่องการควบคุมในส่วนของการควบคุมโดยกฎหมาย (Legal control) ซึ่งเป็นการลั่นกรงที่เว็บมาสเตอร์ถูกควบคุมจากสังคมภายนอก ทำให้เนื้อหาที่เว็บไซต์ที่ถูกควบคุมการลั่นกรงโดยกฎหมายจะมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมน้อยกว่าเว็บไซต์ที่ไม่ถูกควบคุมโดยกฎหมาย แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์ที่ทำการศึกษามีการให้ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เช่น ตำรวจอินเทอร์เน็ต โดยเว็บมาสเตอร์จะทำการเก็บค่า IP Address ไว้อย่างน้อย 30 วัน ซึ่งหากมีการร้องเรียนมาเว็บมาสเตอร์สามารถแจ้งเลข IP ของผู้โพสเนื้อหาในเว็บไซต์ได้ ทำให้ทางตำรวจสามารถตามหาตัวผู้กระทำความผิดได้สะดวกมากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์จะให้หมายเลข IP เฉพาะในกรณีที่มีใบแจ้งความ และเป็นคดีเท่านั้น เนื่องจากเว็บมาสเตอร์ต้องการปกป้องข้อมูลของสมาชิกให้เป็นความลับนอกจาก ข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการดำเนินคดี

และยังพบว่าเว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์มีการแจ้งในหน้าเว็บไซต์ ด้วยข้อความต่างๆ ซึ่งเป็นการแจ้งเตือนก่อนการโพส ข้อความ หรือรูปภาพลงบนเว็บไซต์ ถึงโอกาสในการละเมิดกฎหมายหรือจริยธรรม ซึ่งบางเว็บไซต์อ้างจากตัวกฎหมาย หรือบางเว็บไซต์ก็กำหนดข้อตกลงขึ้นมาเอง รวมทั้งการสร้างกติการ่วมกันสำหรับผู้ที่มาใช้งานในเว็บไซต์ที่ตนดูแล เพื่อพยายามให้ผู้เข้าชมโพสแต่เนื้อหาที่เหมาะสมในหน้าเว็บไซต์ตน แต่ทั้งนี้ก็ยังมียังมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในการนำเสนอผ่านทางสื่อปรากฏมาให้เห็นทางหน้าเว็บไซต์ ซึ่งเมื่อเว็บมาสเตอร์พบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเว็บมาสเตอร์ของทุกเว็บไซต์จะลบทิ้งทันที

2. สรุปปัญหา และอุปสรรคในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ ได้ดังนี้

1. ปัญหา และอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต

1.1. ปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มีอยู่จำนวนมากมายมหาศาลสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งนี้เนื่องจากการที่สื่ออินเทอร์เน็ตมีลักษณะของการสื่อสารที่เปิดกว้าง ผู้ใช้สามารถส่งข้อมูลใดๆ ก็ได้เข้าสู่ระบบ ซึ่งการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถที่จะสื่อสารได้ต่อกันได้ และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกคนสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาได้ในขณะเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของ การตั้งหัวข้อในกระทู้ การส่งข้อความในกระดานความคิดเห็น (Web board) รวมถึงการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เป็นต้น ดังนั้นเว็บมาสเตอร์ในแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งมีอยู่จำนวนมากจึงไม่สามารถควบคุมดูแลเนื้อหาที่มีจำนวนมากมายมหาศาลจากการโพสต์โดยผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้ทั้งหมด อีกทั้งผู้ใช้งานมักโพสต์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในช่วงเวลานอกเหนือการทำงานของเว็บมาสเตอร์เช่นในเวลา 23.00 – 02.00 น. ทำให้กว่าเว็บมาสเตอร์จะมาพบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และทำการกลั่นกรองได้ทันนั้น ก็มีผู้ใช้งานอื่นๆ เป็นจำนวนมากพบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมดังกล่าวแล้ว

1.2. การสืบหาผู้ผลิตสาร หรือตัวผู้เผยแพร่สารเป็นไปได้อย่าง เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้จำนวนผู้ใช้งานมีเป็นจำนวนมาก และปัญหาที่เกิดขึ้นมักเกิดจากการใช้คอมพิวเตอร์สาธารณะ ทำให้การค้นหาแหล่งต้นตอที่มาของผู้ผลิตเนื้อหาเป็นเรื่องที่กระทำได้ยากและซับซ้อน แม้ว่าเว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์จะมีการให้สมัครสมาชิกเพื่อระบุความเป็นตัวตนก่อนการเข้าใช้บริการ เพื่อเป็นการกลั่นกรองผู้ใช้ และเว็บมาสเตอร์จะ Ban หรือ บล็อกผู้ใช้ที่โพสต์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม แต่ทั้งนี้ก็ยังปรากฏว่ามีการสมัครใหม่ของผู้ใช้ที่โพสต์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมคนเดิม ซึ่งเว็บมาสเตอร์จะต้องตาม Ban หรือ บล็อกต่อไป แตกต่างจากสื่ออื่นๆ เช่น วิทยุหรือโทรทัศน์ที่สามารถตรวจสอบผู้ผลิตได้ง่ายกว่า อีกทั้งเนื่องจากการสืบหาตัวผู้กระทำผิดในสื่ออินเทอร์เน็ตต้องอาศัยความรู้ด้านเทคนิค และมีค่าใช้จ่ายสูง ในการติดตามตัวผู้ผลิตสารที่กระทำผิด ซึ่งเป็นใครก็ได้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต และเมื่อพบเจ้าของบัญชีอินเทอร์เน็ตที่ใช้ลงทะเบียนในการเข้าสู่ระบบก็ไม่สามารถที่จะเอาผิดได้ โดยเจ้าของบัญชีอาจอ้างว่าถูกขโมยหมายเลขและแอบใช้โดยบุคคลอื่น หรือการใช้คอมพิวเตอร์จากร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าใครเข้ามาใช้บริการบ้าง

1.3. ขอบเขตของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากแหล่งที่มาของอินเทอร์เน็ตไม่ได้จำกัดอยู่ที่ใดที่หนึ่งดังเช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ แต่แหล่งที่มาของเนื้อหาสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น มาจากทั่วทุกมุมโลก ทำให้เกิดปัญหาเรื่องการบังคับใช้กฎหมาย และการจำกัดความของเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ซึ่งแต่ละประเทศ แต่ละวัฒนธรรม ก็ยอมรับเรื่องความเหมาะสมของเนื้อหาที่แตกต่างกัน ปรมเสศวร์ มินศิริ อุปนายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย (1 เมษายน 2548) กล่าวในการให้สัมภาษณ์ว่า “การแก้ปัญหาทำได้ยากเพราะความที่อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายระดับโลกซึ่งไม่มีใครเป็นเจ้าของโดยรวม บางครั้งต้นตอที่มาของปัญหาอาจเกิดในประเทศอื่นซึ่งอยู่นอกขอบเขตอำนาจศาลของประเทศไทยก็ได้ เช่น ในบางประเทศบอกว่าเว็บไซต์ที่มีรูปภาพแบบนี้ไม่ผิดกฎหมาย แต่ในประเทศไทยบอกว่าผิด หรือ บางเว็บไซต์ที่จำหน่ายยา ก็อาจมีปัญหาเกี่ยวกับบางประเทศซึ่งยาตัวนี้ห้ามขาย เป็นต้น” ดังนั้นการจำกัดความของคำว่าเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของแต่ละประเทศจึงแตกต่างกันไป ซึ่งทำให้เนื้อหาความเหมาะสมในสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถตีความได้หลากหลาย เพราะการเผยแพร่เนื้อหานั้นอาจมาจากต่างประเทศก็ได้

1.4. การที่ผู้ใช้งานมีอิทธิพลเหนือข้อมูลที่ปรากฏอยู่หรือการที่ผู้ใช้งานสามารถที่จะแก้ไขข้อมูลได้ ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่เด่นที่สุดของสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างจากสื่ออื่นๆ และผู้ใช้ก็สามารถที่จะรับส่งข้อมูลได้ อีกสิ่งหนึ่งที่มีความแตกต่างจากสื่ออื่น ก็คือผู้ใช้งานสามารถเลือกที่จะรับข้อมูลได้โดยไม่ต้องถูกควบคุมจากผังรายการที่วางไว้แล้วและยังสามารถที่จะแก้ไขหรือเพิ่มข้อมูลใหม่ๆ เข้าไปได้ด้วย

2. ปัญหาและอุปสรรคจากองค์กรของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์

2.1. ปัญหาจากมาตรการขององค์กรของเว็บไซต์ เกิดขึ้นกับเว็บไซต์ที่มีรายได้หลักมาจากการโฆษณา ซึ่งทำให้เว็บไซต์ต้องการผู้เข้าชม หรือที่เรียกว่า เรตติ้ง (Rating) จึงทำให้ในบางครั้งเว็บมาสเตอร์จำเป็นต้องนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ยกตัวอย่างเช่น เรื่องอื้อฉาวตามกระแสสังคม ไม่ควรนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ แต่เว็บมาสเตอร์ก็นำเรื่องนั้นๆ มานำเสนอ เพราะถ้าเป็นเรื่องที่เรียกได้ว่าเป็น Talk of the town ก็จะทำให้คนเข้าเว็บไซต์ การลงเนื้อหาข่าวเช่นนี้หากมองในแง่ของความไม่เหมาะสมของเนื้อหาแล้ว ก็ถือได้ว่าเป็นการนำเสนอสิ่งที่ไม่เหมาะสมแก่สังคม แต่ในแง่ของธุรกิจแล้ว การลงข่าวดังกล่าวถือเป็นการสร้างกระแสให้ผู้ชมสนใจและเข้าเว็บไซต์มากขึ้น เนื่องจากเนื้อหาประเภทเหล่านี้ เป็นธรรมชาติของคนที่ทำให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ

2.2. จากตัวเว็บมาสเตอร์ ในเรื่องของความรู้ ความสามารถของผู้ทำหน้าที่ กลั่นกรองเนื้อหา นั้นไม่มีปัญหามากนัก เนื่องจากมีการอบรมและมีความรู้ความสามารถในการทำงาน แต่ที่เป็นปัญหาก็คือ เรื่องของจำนวนบุคลากรที่ไม่เพียงพอต่อการทำหน้าที่เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่งเข้ามาในเว็บไซต์มีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมมักจะถูกปรากฏจากผู้ที่ไม่หวังดีหรือผู้ที่ต้องการสร้างความเสียหาย โดยผู้ที่โพสข้อความหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสม จะรู้ว่าตนเองเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม แต่ก็ยังทำ โดยเฉพาะในเรื่องของการกลั่นแกล้งผู้อื่นให้ได้รับความเสียหาย การกระทำเช่นนี้มักเกิดขึ้นในช่วงกลางคืนหลังจากที่เว็บมาสเตอร์เลิกงานแล้ว และไม่ได้เข้าไปตรวจตราในเว็บไซต์ของตน ซึ่งก่อนที่เว็บมาสเตอร์จะพบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมดังกล่าว ก็มีผู้พบเห็นไปหลายคนแล้ว หรือบางเรื่องก็ถูกเจ้าหน้าที่รัฐพบเห็นและส่งเรื่องมาตักเตือน ซึ่งเว็บมาสเตอร์ไม่ได้มีส่วนรู้เห็น และไม่ทราบถึงเนื้อหานั้นๆ แต่ปัญหานี้จะพบได้น้อยกว่าในเว็บไซต์ที่เว็บมาสเตอร์จัดให้มีการกลั่นกรองโดยผู้ใช้ ที่ผู้ใช้สามารถทำหน้าที่ลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้ โดยใช้วิจารณญาณของผู้ใช้เอง หรือในเว็บไซต์ที่มีการกลั่นกรองโดยกลุ่มผู้ใช้ ที่มีการกดปุ่มแจ้งลบแล้วข้อความที่ไม่เหมาะสมจะหายไปโดยอัตโนมัติ หากมีการกดปุ่มแจ้งลบครบตามจำนวนครั้งที่เว็บมาสเตอร์กำหนด

3. สรุปผลการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ และมาตรฐานของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ในการทำหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ในฐานะนายทวารข่าวสาร โดยการทำการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ไทย เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับข้อกำหนดที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานในการนำไปปฏิบัติ โดยสมาคมผู้ดูแลเว็บไทยแล้ว สรุปได้ว่าโดยส่วนมากเว็บไซต์ไทยที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกว้างกับสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย จะมีเนื้อหาที่เว็บมาสเตอร์ได้พิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสม ไม่ผิดจริยธรรมตามที่สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยได้กำหนดไว้ ส่วนเนื้อหาที่เข้าข่ายเป็นเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ปรากฏ ส่วนมากเกิดจากการโพสโดยผู้เข้าใช้ ชม ซึ่งเว็บมาสเตอร์ไม่สามารถบังคับให้ผู้เข้าชมโพสแต่เนื้อหาที่เหมาะสมได้ แต่ทั้งนี้เว็บมาสเตอร์จะทำหน้าที่เสมือนนายทวารของสื่ออินเทอร์เน็ต ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมแก่การนำเสนอออกไป โดยวิธีการต่างๆ ได้แก่การลบ การใช้โปรแกรมกรองคำ การใช้โปรแกรมป้องกันการโพสที่โพสมาบ่อยๆ (Spam mail) วิธีการหาเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์นั้นเว็บมาสเตอร์จะใช้วิธีการตรวจหาโดยวิธีการด้วยตนเอง ให้ผู้เข้าชมเป็นผู้แจ้งมา และใช้โปรแกรมกรองคำ และวิธีที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความไม่เหมาะสมของเนื้อหานั้นเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์จะยึดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่แตกต่างกันไปอันได้แก่ การใช้เกณฑ์ตามกฎหมายในสังคม การยึด

เกณฑ์ความมั่นคงของชาติ การอ้างตามสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่ออนิตยสาร การใช้วิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์เอง และการใช้คำร้องเรียนของผู้เข้าใช้

แต่ก็มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบางประเด็น ในบางเว็บไซต์ที่มีความมุ่งหวังในการหารายได้จากการโฆษณา ที่เว็บมาสเตอร์เมื่อพบเห็นแล้วจะไม่ทำกระทู้หรือบล็อกทิ้งในทันที ตัวอย่างเช่น เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมแต่เป็นเนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคม หรือกำลังเป็น Talk of the town ในขณะนั้น เนื่องจากรายได้หลักของเว็บไซต์ได้มาจากการขายพื้นที่โฆษณา และการที่สินค้า หรือบริการต่างๆ จะมาซื้อพื้นที่โฆษณาในเว็บไซต์หนึ่ง เว็บไซต์นั้นจะต้องมีผู้เข้าชมมาก หรือที่เรียกว่าเรตติ้ง ทำให้เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ดังกล่าวนำเสนอข้อมูลที่ไม่เหมาะสมเหล่านั้น เพื่อต้องการให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ของตนเป็นจำนวนมาก แต่ทั้งนี้ถ้ามีการแจ้งเตือนจากเจ้าหน้าที่รัฐ หรือตำรวจว่ามีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมปรากฏในเว็บไซต์ หรือมีผู้เสียหายมาร้องเรียน เว็บมาสเตอร์ก็จะทำการลบเนื้อหาเหล่านั้น

อภิปรายผล

1. อภิปรายผลการศึกษาบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ไทย

บทบาทเว็บมาสเตอร์ในฐานะผู้กลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์หรือในฐานะนายทวารข่าวสารของสื่ออินเทอร์เน็ต มีเกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมหรือไม่เหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ ที่แตกต่างกัน ทั้งตามกฎหมายของสังคมในโลกจริง ตามหลักความมั่นคงของชาติ ตามสื่อประเภทอื่น ตามคำร้องเรียนของผู้เข้าใช้ และตามวิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์ ซึ่งส่วนมากจะยึดตามคำร้องเรียนของผู้เข้าใช้เป็นหลัก ซึ่งคำร้องเรียนของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ แต่ละเว็บไซต์จะแตกต่างกัน เนื่องจากวิจารณญาณในการร้องเรียนของผู้ใช้นั้นไม่สามารถกำหนดเป็นเกณฑ์ที่แน่นอนได้ เพราะบุคคลคนละคนกัน จะมีวิจารณญาณที่แตกต่างกัน รองลงมาคือการใช้เกณฑ์วิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์ ซึ่งวิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์แต่ละเว็บไซต์มีความแตกต่างกัน นั้นแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์มีบรรทัดฐานในการให้ความหมายของคำว่าไม่เหมาะสมที่แตกต่างกันไป และมาตรฐานของเว็บไซต์ไทยที่กำหนดให้เว็บมาสเตอร์ทำหน้าที่เป็นนายทวารข่าวสาร หรือเป็นผู้กลั่นกรองเนื้อหาสารของแต่ละช่องทาง (Channels) โดยไม่มีมาตรฐานกำหนดความหมายของคำว่าไม่เหมาะสมที่แน่นอน ทำให้แต่ละเว็บไซต์มีเกณฑ์ความไม่เหมาะสมของเนื้อหาที่มีความแตกต่างกัน

อีกทั้งการขาดวิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่สามารถดึงดูดให้มีผู้เข้ามาใช้เว็บไซต์ ดังจะเห็นได้จากเว็บไซต์ที่ทำการศึกษา คือ เว็บไซต์ Sanook.com, Mthai.com, Hunsu.com และ Pantip.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีความต้องการหารายได้จากการโฆษณาเป็นส่วนมาก ทำให้มีผลอย่างมากต่อการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมนั้นภายในเว็บไซต์ ผลการศึกษาในส่วนนี้แสดงให้เห็นว่าทัศนคติ และวิจารณญาณ ของเว็บมาสเตอร์มีอิทธิพลต่อเนื้อหาที่นำเสนอภายในเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจริญวิทย์ สุทธิวรารักษ์ (2544) และ Beard F. และ Olsen R.L. (1999) ที่กล่าวว่าทัศนคติ และนิสัยของเว็บมาสเตอร์มีอิทธิพลต่อการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ และยังรวมไปถึงเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่นำเสนอบนเว็บไซต์อีกด้วย แต่ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ Pantip.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดที่ถูกควบคุมโดยกฎหมาย (Legal control) มากกว่า จะนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมน้อยกว่าเว็บไซต์ Sanook.com, Mthai.com และHunsu.com ซึ่งมีลักษณะเป็นเว็บท่า

2. อภิปรายผลการศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์

จากปัญหา และอุปสรรคด้านคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เกิดจากที่ผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มีอยู่จำนวนมากมายมหาศาลสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตได้ ทำให้อาณาจักรในสื่ออินเทอร์เน็ตมีเป็นจำนวนมากมาย ซึ่ง เว็บมาสเตอร์ในแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งมีอยู่จำนวนมากก็ไม่สามารถควบคุมดูแลเนื้อหาที่มีจำนวนมากมายมหาศาลจากการโพสต์โดยผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้ทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าองค์กรเว็บไซต์ควรมีการเพิ่มจำนวนเว็บมาสเตอร์ รวมถึงการเพิ่มเวลาการทำงานของเว็บมาสเตอร์ โดยอาจแบ่งเป็นช่วงเวลาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่ถูกโพสต์นอกเหนือช่วงเวลาการทำงานของเว็บมาสเตอร์เช่นในเวลา 23.00 – 02.00 น. ถูกกลั่นกรองโดยเร็ว หรือแม้กระทั่งการที่เว็บมาสเตอร์จัดให้มีผู้ใช้ที่เว็บมาสเตอร์ได้คัดเลือกแล้วมาช่วยในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้ โดยใช้วิจารณญาณของผู้ใช้โดยไม่ต้องผ่านเว็บมาสเตอร์ ซึ่งจากผลการศึกษาเห็นว่าเป็นวิธีในการแก้ไขปัญหาเรื่องของการโพสต์นอกเวลาการทำงานของเว็บมาสเตอร์ได้ เนื่องจากผู้ใช้แต่ละคนมีเวลาการใช้เว็บไซต์ที่ไม่ตรงกัน และมีการใช้ในช่วงเวลาที่ไม่ตรงกับเวลาการทำงานของเว็บมาสเตอร์ด้วย

แต่ทั้งนี้ทั้งนี้ทั้งนั้นการแก้ปัญหาโดยการรณรงค์ส่งเสริม ให้ความรู้แก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ให้นำข้อดีของสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด คือวิธีการแก้ไขปัญหาที่ดีที่สุด เนื่องจากเป็นการแก้ปัญหาจากต้นตอแหล่งที่มา หรือตัวผู้ส่งสารแต่ละคน

ส่วนปัญหาและอุปสรรคจากองค์การของเว็บไซต์ และตัวเว็บมาสเตอร์ ของเว็บไซต์ ที่มีรายได้หลักมาจากการโฆษณา ซึ่งทำให้เว็บไซต์ต้องการผู้เข้าชม หรือที่เรียกว่า เรตติ้ง (Rating) นั้น เว็บมาสเตอร์ควรมีจรรยาบรรณในการนำเสนอแต่เนื้อหาที่เหมาะสม โดยไม่ยึดติดกับความ ต้องการเรตติ้งมากเกินไป

3. อภิปรายผลการศึกษการเปรียบเทียบระหว่างการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมของเว็บมาสเตอร์ และมาตรฐานของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

บทบาทของเว็บมาสเตอร์ตามมาตรฐานของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยนั้น เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ที่ทำการศึกษาซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ลงนามรับร่างกับสภาวิชาชีพฯ มีการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เว็บมาสเตอร์ควรกระทำ แม้ว่าจากการศึกษาเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บศูนย์รวมจะให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ว่า “ดูบ้าง แต่ไม่ได้สนใจเท่าไร” (สุธิพันธ์ จินาจันทร์, 18 สิงหาคม 2549) หรือ “ไม่ได้เอามาเป็นเกณฑ์ ส่วนมาก อ้างตามสื่ออื่นมากกว่า” (สุธีร์ จันทร์แต่งผล, 29 กันยายน 2549) แต่เนื่องจากเว็บไซต์ที่ร่วมลงนามรับร่างของสภาวิชาชีพนั้น มีลักษณะเป็นเว็บไซต์ที่มีมาตรฐานที่ดีอยู่แล้ว การนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมภายในเว็บไซต์ จึงมีไม่มาก ไม่เหมือนกับเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นเว็บไซต์ได้ดิน หรือเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

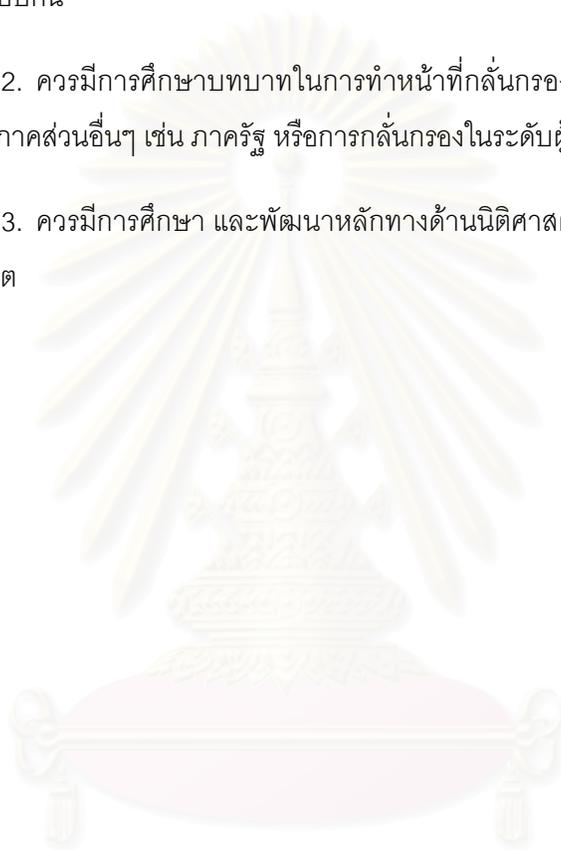
แต่ทั้งนี้จะสังเกตได้ว่ามาตรฐานของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยนั้น เป็นมาตรฐานที่ระบุไว้อย่างกว้างๆ เช่น ในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย หมวด 2 จรรยาบรรณของเว็บไซต์ ข้อ 10 ที่กล่าวไว้ว่า “เว็บไซต์ต้องไม่เสนอภาพที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียวโดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถาวรเว้นแต่ภาพที่นำเสนอในเว็บไซต์นั้น จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะและได้มีการแจ้งเตือนต่อผู้เยี่ยมชมโดยชัดเจนแล้ว” ทำให้บางครั้งเว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์เมื่ออ่านแล้วยังไม่สามารถรู้ได้ว่าภาพที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียว มีลักษณะเป็นเช่นไร และคงต้องใช้วิจารณญาณของเว็บมาสเตอร์ในการกำหนดมาตรฐานของภาพที่ไม่เหมาะสมดังกล่าว ทำให้แต่ละเว็บไซต์มีมาตรฐานในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมแตกต่างกันไป

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิกของสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ซึ่งควรมีการศึกษาบทบาทในการกลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในฐานะผู้กลั่นกรองข่าวสารของเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของสมาคมผู้ดูแลเว็บไทยด้วย เพื่อนำผลวิจัยมาเปรียบเทียบกัน

2. ควรมีการศึกษาบทบาทในการทำหน้าที่กลั่นกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในสื่ออินเทอร์เน็ตของภาคส่วนอื่นๆ เช่น ภาครัฐ หรือการกลั่นกรองในระดับผู้ใช้สื่อเอง

3. ควรมีการศึกษา และพัฒนาหลักทางด้านนิติศาสตร์ ในเรื่องของกฎหมายที่ใช้กับสื่ออินเทอร์เน็ต



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กานตวี ปานสีทา. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

กิตติ กันภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมยุคสารสนเทศ. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่, 91-
154. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

โครงการอินเทอร์เน็ตสีขาวเพื่อเยาวชน. www.thaicleanet.com.

จักรพงษ์ คงมาลัย. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และรองเลขาธิการสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย.
สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2550.

จิตติพันธ์ จินาจันทร์. เว็บมาสเตอร์ www.hunsa.com. สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2549.

จิตติพันธ์ จินาจันทร์. เว็บมาสเตอร์ www.hunsa.com. สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2550.

ณัฐวุฒิ วรรณโคตร. เว็บมาสเตอร์ www.mthai.com. สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2549.

ทศพร มุลรัตน์. ปัญหาเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายในความผิดเกี่ยวกับการค้าประเวณีทาง
อินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2546.

บุญพันธุ์ บุญประยูร. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ www.sanook.com. สัมภาษณ์, 1 พฤษภาคม
2550.

พัชณี เขยจรรยา. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ : ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพฯ : ชั่วฟ้า, 2541.

พิรุมา พันธุ์ทวี ศรีดาตันทะอธิพานิช และสุจินดา สุขุม. ทำอย่างไรได้บ้างกับปัญหาภาพลามกและ
การล่อลวงบนอินเทอร์เน็ต. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ธนาเพรส แอนด์ กราฟฟิค, 2544.

พิรงรอง รามสูต อดิชา นันทน์ และนิธิตา คณานิธินันท์. การกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต. รายงานการวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ปริยาภรณ์ แววจินดา. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ www.sanook.com. สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2550.

รีดดีแพลนคอตเน็ต. www.readyplan.net.

วรพจน์ หิรัญประดิษฐ์กุล. เว็บมาสเตอร์ www.pantip.com. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2549.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. th.wikipedia.org.

วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. Cyber being (ผมคือไซเบอร์). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2543.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (NECTEC) www.nectec.or.th.

ศูนย์รวมสถิติเว็บไทย และสารบัญเว็บไทย. truehits.net.

สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย (The Webmaster Council of Thailand).

www.webmaster.or.th/council/.

สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย (Thai Webmaster Association). www.webmaster.or.th.

สิริพร วงศ์อุไร. การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ทางการแพทย์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2545.

สุธีร์ จันทร์แต่งผล. เว็บมาสเตอร์ www.mthai.com. สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2549.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์. www.thairath.co.th.

อเล็กซา. www.alexa.com.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ภาษาอังกฤษ

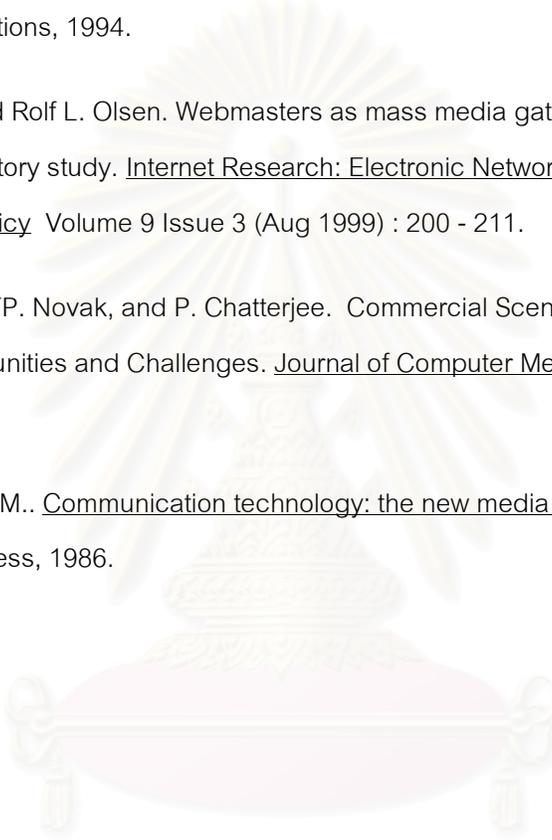
Denis McQuail. Mass Communication Theory. 4th edition : Sage Publications, 2000.

Denis McQuail. Mass Communication Theory-An Introduction. 3rd edition : Sage Publications, 1994.

Fred Beard and Rolf L. Olsen. Webmasters as mass media gatekeepers: a qualitative exploratory study. Internet Research: Electronic Networking and Applications and Policy Volume 9 Issue 3 (Aug 1999) : 200 - 211.

Hoffman, DL., TP. Novak, and P. Chatterjee. Commercial Scenarios for the Web: Opportunities and Challenges. Journal of Computer Mediated Communication. 1994.

Rogers Everett M.. Communication technology: the new media in society. New York: Free Press, 1986.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

โดยที่เจ้าของ ผู้ประกอบการ และผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บทั้งหลายได้พร้อมใจกันสถาปนาสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยให้เป็นองค์กรอิสระทำหน้าที่ควบคุมตนเอง เพื่อส่งเสริมเสรีภาพ ความรับผิดชอบ สถานภาพผู้ประกอบวิชาชีพและกิจการเว็บไทยตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนสิทธิการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เว็บไซต์ทำหน้าที่ให้การศึกษาแก่ ประชาชนรวม ทั้งยึดถือความยุติธรรมและความเที่ยงธรรมเป็นหลักในการประกอบวิชาชีพพวกเขาพเจ้า ซึ่งเป็นบุคคลที่ลงนามทำจริยธรรมฉบับนี้เห็นชอบร่วมให้ตราจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ไว้ดังต่อไปนี้

หมวด 1

หมวดทั่วไป

ข้อ 1 จริยธรรมนี้เรียกว่า จริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ 2 จริยธรรมนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ได้มีการลงนามตกลงร่วมกันเป็นต้นไป

ข้อ 3 ในข้อบังคับนี้

"เว็บไซต์" หมายถึง แหล่งข้อมูลในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

"ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ" หมายถึง เจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดนโยบายและ รูปแบบเพื่อการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งได้จดทะเบียนโดเมนเนมกับผู้ให้บริการจดทะเบียนโดเมนเนม ทั้งนี้ให้ หมายถึงรวมถึง ผู้แทนเว็บไซต์และนักพัฒนาเว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บไซต์ได้ลงนามรับรองแล้ว

"กระดานข่าว" หมายถึง พื้นที่บนเว็บไซต์ที่ผู้ดูแลเว็บเปิดโอกาสให้บุคคลอื่นใช้ในการแสดงข้อมูลหรือความคิดเห็นเพื่อประโยชน์ของตนเอง บุคคลอื่น หรือเจ้าของเว็บไซต์และให้ถือว่ากระดานข่าวเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ที่ผู้ดูแลเว็บจะต้อง รับผิดชอบให้มี การกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดข้อบังคับจริยธรรมฉบับนี้

หมวด 2

จริยธรรมของเว็บไซต์

ข้อ 4 เว็บไซต์ต้องไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารจนคลาดเคลื่อนหรือเกินจากความเป็นจริง

ข้อ 5 เมื่อมีการคัดลอกข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายใดๆ จากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ เว็บไซต์ต้องบอกที่มาของข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายนั้น ทั้งนี้ การคัดลอกดังกล่าว จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาวิจัยอันมิใช่การกระทำเพื่อแสวงหากำไร เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นอย่างอื่นกับแหล่งข้อมูลนั้นๆ

ข้อ 6 การเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีการพาดพิงอันอาจเกิดความเสียหายแก่บุคคลหรือองค์กรใด ๆ ต้องแสดงถึงความพยายามในการเปิดโอกาสให้ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาแสดงข้อเท็จจริงด้วย

ข้อ 7 ในกรณีที่มีการเสนอข้อมูลข่าวสารผิดพลาดเว็บไซต์ต้องแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

ข้อ 8 เว็บไซต์ต้องไม่เสนอข้อมูลข่าวสารโดยเลื่อนลอยปราศจากแหล่งที่มาที่ระบุชื่อบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ หรือให้ข้อมูลข่าวสารอย่างเปิดเผยเว้นแต่จะมีเหตุอันควรปกปิดเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของ ผู้ให้ข้อมูลข่าวสาร และต้องเป็นประโยชน์ต่อสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของสาธารณชน

ข้อ 9 ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือภาพใดๆ เว็บไซต์ต้องคำนึงมิให้ล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้องให้ความคุ้มครองอย่างเคร่งครัดต่อสิทธิมนุษยชนของเด็กสตรีและผู้ด้อยโอกาส

ข้อ 10 เว็บไซต์ต้องไม่เสนอภาพที่อุจาด ลามกอนาจาร หรือน่าหวาดเสียวโดยไม่คำนึง ถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถ้อยถนวันแต่ภาพที่น่าเสนอในเว็บไซต์นั้น จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะและได้มีการแจ้งเตือนต่อผู้เยี่ยมชมโดยชัดเจนแล้ว

ข้อ 11 เว็บไซต์ต้องไม่เป็นแหล่งเผยแพร่ไวรัสคอมพิวเตอร์หรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นการทำลายหรือสร้างความเสียหายแก่เครื่องคอมพิวเตอร์หรือข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้เรียกดู

ข้อ 12 เว็บไซต์ต้องไม่เผยแพร่ข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลที่น่าเสนอวิธีการสร้างความเสียหายแก่บุคคลอื่น

ข้อ 13 ในการแสดงความคิดเห็นหรือการวิพากษ์วิจารณ์เว็บไซต์ต้องให้ความเที่ยงธรรมแก่ฝ่ายที่ถูกพาดพิงเสมอ

ข้อ 14 หากเว็บไซต์ใดมีความประสงค์ในการนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เรียกดูไปใช้เพื่อการใดการหนึ่ง เว็บไซต์นั้น ต้องแสดงประกาศไว้โดยชัดเจนถึงนโยบายเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล

หมวด 3

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

- ข้อ 15 ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ต้องไม่ประพฤติปฏิบัติการใดๆ อันจะนำมาซึ่งความเสียหายเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ
- ข้อ 16 ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บต้องไม่ทอดอ้างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่ เพื่อเรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใด ๆที่ไม่ชอบธรรม
- ข้อ 17 ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บต้องทำงานสอดคล้องกับความสงบสุขความเป็นอยู่ที่ดี และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสาธารณะ
- ข้อ 18 ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บต้องหลีกเลี่ยงการใส่ร้ายป้ายสีเพื่อนร่วมวิชาชีพ
- ข้อ 19 ผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บต้องใช้วิจารณญาณในการรักษาสมดุลระหว่างประโยชน์สาธารณะ ความต้องการของผู้ว่าจ้าง ความเป็นวิชาชีพและตนเอง อย่างสม่าเสมอ

หมวด 4

แนวปฏิบัติของเว็บไซต์และผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

- ข้อ 20 การเสนอข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์พึงตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชนและ ไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารในทำนองชวนเชื่อในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- ข้อ 21 การได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์พึงใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์
- ข้อ 22 ในการแสดงความคิดเห็น เว็บไซต์พึงกระทำโดยบริสุทธิ์ใจและไม่มีพันธะกรณีอื่นใด นอกจากมุ่งปฏิบัติหน้าที่เพื่อสาธารณชนโดยไม่ยอมให้อิทธิพลอื่นใดมาครอบงำความคิดเห็น
- ข้อ 23 เว็บไซต์ พึงละเว้นการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- ข้อ 24 เว็บไซต์พึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ภายในขอบเขต ของศีลธรรมและวัฒนธรรมเว็บไซต์พึงระมัดระวังที่จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ ประกาศโฆษณาที่น่าสงสัยว่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณชน
- ข้อ 25 ข้อความที่เป็นประกาศโฆษณาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ควรแสดงให้เห็นว่าเป็นประกาศโฆษณา จะแอบแฝงเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็นมิได้

- ข้อ 26 เว็บไซต์ที่หลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่มีเหตุให้นำเชื่อว่าเจ้าของ
ประกาศโฆษณานั้น เจตนาจะทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่มมาย
- ข้อ 27 เว็บไซต์ที่ระบุแหล่งที่อยู่ของผู้จัดทำหรือผู้ดูแลเว็บเสมอ
- ข้อ 28 ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ที่หลีกเลี่ยงคำที่ไม่สุภาพหรือมีความหมายเหยียดหยาม

ธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ.2546

โดยที่เห็นเป็นการสมควรให้จัดตั้งสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ขึ้นในประเทศไทย ให้
เป็น องค์การอิสระทำหน้าที่ควบคุมตนเองในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย เพื่อส่งเสริม
เสรีภาพ ความรับผิดชอบ สถานภาพผู้ประกอบการวิชาชีพและกิจการเว็บไทย ตลอดจนส่งเสริม
สนับสนุนสิทธิการใช้เว็บไซต์เพื่อ การรับรู้ข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นของพลเมืองใน
ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เว็บไซต์ทำ
หน้าที่ให้การศึกษแก่ประชาชน รวมทั้งยึดถือความยุติธรรม และความเที่ยงธรรมเป็นหลักในการ
ประกอบวิชาชีพ เจ้าของ ผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บทั้งหลาย ซึ่งได้ลง
ทำธรรมนูญฉบับนี้ ได้ยินยอมพร้อมใจกันยึดถือและปฏิบัติตามธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ
ไทยทุกประการ จึงให้ตราธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยไว้ ดังต่อไปนี้

หมวด 1

ธรรมนูญทั่วไป

- ข้อ 1 ให้มีองค์การอิสระควบคุมตนเอง เรียกชื่อว่า "สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย" ชื่อย่อว่า
"ส.ผ.ว." ชื่อภาษาอังกฤษว่า The Webmaster Council of Thailand ชื่อย่อว่า "WCT"
- ข้อ 2 องค์การสมาชิกตามรายชื่อทำธรรมนูญนี้ ซึ่งเป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ
ไทย รวมทั้งผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บในสังกัดองค์กรสมาชิก ยอมรับ ผูกพัน และปฏิบัติ
ตามธรรมนูญฉบับนี้
- ข้อ 3 ในธรรมนูญนี้
- "เว็บไซต์" หมายถึง ส่วนข้อมูลในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และสามารถเชื่อมโยงถึงกัน
ได้ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- "สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ" หมายถึงสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
- "คณะกรรมการ" หมายถึงคณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
- "กรรมกร" หมายถึงกรรมกรสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย
- "สมาชิก" หมายถึงองค์กรสมาชิกสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

"ผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ" หมายถึงเจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดนโยบายและรูปแบบเพื่อการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งได้จดทะเบียนโดเมนเนมกับผู้ให้บริการจดทะเบียนโดเมนเนม ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงผู้แทนเว็บไซต์และนักพัฒนาเว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บไซต์ได้ลงนามรับรองแล้ว

ข้อ 4 สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) ส่งเสริมผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บให้มีความรับผิดชอบและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ
- (2) ส่งเสริมเสรีภาพ และสนับสนุนสิทธิการรับรู้ข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นของพลเมือง ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (3) ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบวิชาชีพและกิจการเว็บไทย

ข้อ 5 สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกและผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บในสังกัดสมาชิกให้เป็นไปตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ซึ่งตราขึ้นตามธรรมนูญนี้
- (2) เผยแพร่ ประกาศ รายงานการประชุม งาน คำวินิจฉัย และคำสั่งของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บต่อสาธารณชนเป็นประจำ
- (3) ให้สมาคมผู้ดูแลเว็บไทยทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการของสภาวิชาชีพ

หมวด 2

สมาชิก

ข้อ 6 สมาชิกมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- (2) ส่งเสริมและควบคุมผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บในสังกัดให้ปฏิบัติตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ 7 สมาชิกและผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ต้องปฏิบัติตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย โดย เคร่งครัด

สมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ฝ่าฝืนจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ถือว่าประพฤติผิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และให้บังคับตามหมวด 5

สมาชิก พ้นจากสมาชิกภาพเมื่อ

- (1) ลาออก
- (2) เลิกกิจการ

(3) คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของคณะกรรมการทั้งหมด ให้พ้นจากสมาชิกภาพ

หมวด 3

คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

ข้อ 8 ให้สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บมีกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า "คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย" จำนวนไม่เกินสิบเจ็ดคน ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไม่เกินเก้าคน กรรมการที่มาจากองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคไม่เกินสองคน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ อีก หกคน ทั้งนี้ กรรมการทุกประเภท จะต้องไม่เป็นข้าราชการที่มีตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำ ข้าราชการการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น พนักงานท้องถิ่น พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ ยกเว้นข้าราชการบำนาญ หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการที่มีคุณสมบัติต้องห้ามข้างต้น ให้มีข้อยกเว้นได้ไม่เกินสองคน กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บให้ถือเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- (1) เจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดนโยบายและรูปแบบเพื่อการจัดทำ เว็บไซต์ ซึ่งเลือกกันเองให้เหลือห้าคน
- (2) ผู้แทนเว็บไซต์และนักพัฒนาเว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บไซต์ได้ลงนามรับรองแล้ว ซึ่งเลือกกันเองให้เหลือสี่คน

ให้กรรมการตาม (1) และ (2) มาจากกลุ่มผู้ประกอบการเว็บไซต์ไม่เกินกลุ่มละหนึ่งคน ให้กรรมการที่มาจากผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บเลือกกรรมการที่มาจากองค์กรผู้บริโภคสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ อีกหกคน ในจำนวนนี้ให้มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีอาวุโสและประสบการณ์สูงด้านกฎหมายอินเทอร์เน็ต อย่างน้อยหนึ่งคน

ให้คณะกรรมการดำเนินการเลือกกันเองเพื่อดำรงตำแหน่งประธานสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บคนหนึ่ง รองประธานสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บสองคน และเลขาธิการคนหนึ่ง กับกรรมการตำแหน่งอื่นตามความจำเป็น และ เหมาะสม

วิธีการได้มาซึ่งกรรมการในวรรคสอง ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภาสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

ข้อ 9 กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งสองปีนับแต่วันที่ได้รับการเลือกตั้งตามข้อ 9 วรรคสาม แต่จะดำรงตำแหน่งเกินกว่าสองวาระติดต่อกันไม่ได้

ข้อ 10 กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ออกตามวาระ
- (2) ตาย
- (3) ลาออก
- (4) ขาดคุณสมบัติตามข้อ 9
- (5) องค์กที่สังกัดหยุดดำเนินกิจการ เฉพาะกรณีกรรมการที่มาจากข้อ 9 (1) (2) และ (3)
- (6) ประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง และคณะกรรมการมีมติให้พ้นจากตำแหน่งด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (7) ถูกศาลสั่งให้เป็นบุคคลล้มละลาย
- (8) ถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดอันเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ
- (9) เป็นผู้ไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือเป็นผู้วิกลจริต จิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ

ข้อ 11 กรณีที่มีกรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ดำเนินการให้มีผู้มาดำรงตำแหน่งแทน ตามประเภทของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งในข้อ 9 เว้นแต่วาระที่เหลืออยู่ไม่ถึงหกสิบวัน และให้กรรมการที่ได้รับเลือกใหม่อยู่ในตำแหน่งตามวาระของกรรมการซึ่งตนแทน

ข้อ 12 ให้มีการประชุมคณะกรรมการตามที่กรรมการบริหารสมาคมผู้ดูแลเว็บไทยร้องขอ และกรรมการ จะมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าประชุมแทนมิได้
 ประธานสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บอาจเรียกประชุมเมื่อมีเหตุผลสมควร หรือโดยคำร้องขอของกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดก็ได้
 ในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ให้เชิญผู้แทนจากสมาคมผู้ดูแลเว็บไทยอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมด้วย

การประชุมของคณะกรรมการ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นองค์ประชุม และให้ประธานสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บทำหน้าที่ประธานการประชุม

ข้อ 13 คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) บริหารกิจการของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บตามวัตถุประสงค์
- (2) แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อช่วยทำกิจการหรือพิจารณาเรื่องที่ได้รับมอบหมายตามวัตถุประสงค์ของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ เว้นแต่กิจการที่มีลักษณะหรือสภาพที่สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไม่อาจมอบหมายให้กระทำแทนได้
- (3) ออกข้อบังคับสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บและข้อบังคับอื่น ตามที่กำหนดในธรรมนูญนี้
- (4) พิจารณาและวินิจฉัยปัญหาและข้อขัดแย้ง หรือปัญหาใดที่มีได้ตราไว้ในธรรมนูญนี้ หรือปัญหาการบังคับใช้ธรรมนูญนี้ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้เป็นที่สุด

หมวด 4

การพิจารณาเรื่องร้องเรียน

ข้อ 14 ผู้ได้รับความเสียหายจากข้อความ หรือภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก หรือจากพฤติกรรม ของผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บที่สังกัดสมาชิก ซึ่งผู้เสียหายเห็นว่าขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ให้แจ้งเป็นหนังสือ หรือ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมด้วยพยานหลักฐานต่อเว็บไซต์นั้นโดยตรงเสียก่อน เพื่อให้เว็บไซต์นั้น ดำเนินการบรรเทาความเสียหายตามควรแก่กรณี

ข้อ 15 เมื่อผู้เสียหายได้ดำเนินการตามข้อ 14 แล้ว ถูกปฏิเสธหรือเพิกเฉยที่จะดำเนินการใดๆ จากเว็บไซต์ซึ่งเป็นมูลเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือเมื่อผู้เสียหายเห็นว่าการบรรเทาความเสียหายของเว็บไซต์ ตาม ข้อ 14 ไม่เป็นที่พอใจจนเห็นได้ชัด จึงมีสิทธิร้องเรียนเป็นหนังสือพร้อมด้วยพยานหลักฐานต่อสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บได้ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวัน นับแต่วันได้รับความเสียหายนั้น

ข้อ 16 ให้คณะกรรมการควบคุมจริยธรรมของสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการ การรับเรื่องราวร้องทุกข์เพื่อรับเรื่องร้องเรียนตามข้อ 15

ให้คณะกรรมการตามวรรคแรก มีอำนาจวินิจฉัยว่าจะรับเรื่องร้องเรียนนั้นไว้พิจารณาหรือไม่ ภายในสามสิบวัน นับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน

ในกรณีที่อนุกรรมการตามวรรคแรกวินิจฉัยไม่รับเรื่องร้องเรียน ต้องแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบโดยเร็ว และผู้ร้องเรียนมีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อ คณะกรรมการภายในสามสิบวัน นับแต่วันที่ ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการดังกล่าว

กรณีที่คุณคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์แล้ว วินิจฉัยไม่รับเรื่องร้องเรียน คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้เป็นที่สุด

ข้อ 17 เมื่อคณะกรรมการรับเรื่องจากร้องทุกข์ ได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว พิจารณาเห็นว่ากรณีมีมูล ให้ส่งเรื่องพร้อมความเห็นให้คณะกรรมการโดยไม่ชักช้า และแจ้งผลการวินิจฉัยให้ผู้ร้องเรียนทราบ

ข้อ 18 เมื่อคณะกรรมการได้รับสำนวนเรื่องร้องเรียนจากคณะกรรมการรับเรื่องจากร้องทุกข์ตามข้อ 17 หรือคำอุทธรณ์จากผู้ร้องเรียนตามข้อ 16 แล้ววินิจฉัยว่าให้รับเรื่องที่ร้องเรียนไว้พิจารณา ให้คณะกรรมการแจ้งเรื่องให้ผู้ถูกร้องเรียนทราบ พร้อมทั้งนัดให้ผู้ถูกร้องเรียนมาชี้แจงแก้ข้อร้องเรียนด้วยวาจาหรือให้ทำเป็นหนังสือชี้แจงแก้ข้อร้องเรียนยื่นต่อคณะกรรมการโดยเร็ว

ข้อ 19 ในการพิจารณาคำร้องเรียน คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการ รับเรื่องจากร้องทุกข์อาจเรียก คู่กรณีมาชี้แจงด้วยวาจา หรือให้ส่งคำแก้ข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร หรือให้ส่งพยานหลักฐานเพิ่มเติมก็ได้ การที่ผู้ถูกร้องเรียนสละสิทธิไม่ชี้แจง ย่อมไม่เป็นเหตุให้ยุติการพิจารณาเรื่องร้องเรียนนั้น

ข้อ 20 ให้คณะกรรมการพิจารณาหาข้อเท็จจริงจากพยานหลักฐานของคู่กรณี ในการนี้ คณะกรรมการอาจ ตั้งคณะกรรมการสืบหาข้อเท็จจริง และรวบรวมพยานหลักฐานแทนก็ได้

ให้คณะกรรมการพิจารณาพยานหลักฐานจากสำนวนการสอบสวน และวินิจฉัย ว่ากรณีที่ร้องเรียนเกิดจาก การปฏิบัติฝ่าฝืนจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยหรือไม่

ข้อ 21 คณะกรรมการต้องพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่ได้รับจากคณะกรรมการ รับเรื่องจากร้องทุกข์ตามข้อ 17 หรือคำอุทธรณ์ตามข้อ 16 ในโอกาสแรกที่มีการประชุม และให้ดำเนินการวินิจฉัยเรื่องร้องเรียนดังกล่าว ให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว แต่ต้องไม่เกินหนึ่งปี นับแต่วันเริ่มดำเนินการตามข้อ 18

ข้อ 22 กรณีที่คณะกรรมการวินิจฉัยว่าสมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บในสังกัดสมาชิก ประพฤติผิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดและ ให้เป็นการประชุมลับ

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการตามวรรคแรก ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรและให้ดำเนินการตามข้อ 29

ข้อ 23 กรณีที่มีการร้องเรียนหลายเรื่องเกิดจากการกระทำของผู้ถูกร้องเรียนกรณีเดียวหรือหลายกรณีเกี่ยวเนื่องกัน คณะกรรมการมีสิทธิรวมพิจารณาเป็นเรื่องเดียวกันก็ได้

ข้อ 24 เมื่อความปรากฏต่อคณะกรรมการว่าสมาชิกหรือผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บในสังกัดสมาชิกละเมิด หรือประพฤตินิดจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ จนอาจนำมาซึ่งความเสียหายเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ คณะกรรมการจะดำเนินการตามข้อ 16 ข้อ 17 ข้อ 18 ข้อ 19 ข้อ 20 ข้อ 21 ข้อ 22 และข้อ 23 โดยอนุโลมก็ได้

ข้อ 25 สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บมีสิทธิไม่รับเรื่องร้องเรียนที่อยู่ในระหว่างการดำเนินคดีตามกฎหมาย

กรณีที่ปรากฏว่าเรื่องร้องเรียนใด ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ได้นำไปดำเนินคดีตามกฎหมาย ให้ถือว่าคำร้องเรียนนั้นตกไป

ข้อ 26 คำวินิจฉัย หรือคำสั่งของคณะกรรมการ ให้เป็นที่สุด

ข้อ 27 คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ วิธีการวินิจฉัย หรือวิธีการออกคำสั่งของคณะกรรมการ และจำนวนกรรมการตามธรรมนูญนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด 5

ความรับผิดชอบจรรยาบรรณ

ข้อ 28 เมื่อคณะกรรมการมีคำวินิจฉัยว่าสมาชิก หรือผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บใน สังกัดสมาชิกละเมิดหรือประพฤตินิดจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ให้คณะกรรมการมีอำนาจดังต่อไปนี้

- (1) แจกเป็นหนังสือให้เว็บไซต์ที่ถูกร้องเรียน ลงประกาศคำวินิจฉัยอันเป็นที่สุดของคณะกรรมการ ในตำแหน่งและขนาดตัวอักษรที่เห็นได้ชัดในหน้าแรกของเว็บไซต์ ภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่ได้รับคำวินิจฉัยนั้น โดยสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
- (2) แจกเป็นหนังสือให้เว็บไซต์ที่ถูกร้องเรียน บรรเทาความเสียหายด้วยการประกาศข้อความคำ ขอโทษต่อผู้เสียหายตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการ โดยสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
- (3) ในกรณีผู้ประพฤตินิดเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ให้ส่งคำวินิจฉัยไปยังเว็บไซต์ต้นสังกัดของผู้นั้น เพื่อดำเนินการลงโทษ แล้วแจ้งผลให้สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บทราบโดยเร็ว
- (4) ในกรณีที่เห็นสมควร สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บอาจเผยแพร่คำวินิจฉัยนั้นต่อสาธารณะได้ด้วย

หมวด 6

การแก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญ

ข้อ 29 การแก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญนี้ จะกระทำได้จากการเสนอของกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยทำเป็นหนังสือเสนอต่อคณะกรรมการก่อนการประชุมตามข้อ 13 วรรคสอง ไม่น้อยกว่าสามสิบวัน มติให้แก้ไขเพิ่มเติมธรรมนูญนี้ ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ข้อ 30 ธรรมนูญนี้ ให้ใช้บังคับถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

บทเฉพาะกาล

ข้อ 31 ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการบริหารสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการชั่วคราวเพื่อดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) ดำเนินการให้มีคณะกรรมการตามข้อ 8 ภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันประกาศธรรมนูญนี้
- (2) ออกข้อบังคับ ข้อกำหนด หรือระเบียบอื่นที่จำเป็น เพื่อให้การเป็นไปตาม (1)

ข้อบังคับสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ว่าด้วยการเป็นสมาชิก พ.ศ. 2547

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 2 และข้อ 13 (4) แห่งธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ. 2546 คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยมีมติให้ออกข้อบังคับว่าด้วยการเป็นสมาชิก ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยว่าด้วยการเป็นสมาชิก พ.ศ.2547"

ข้อ 2. ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3. สมาชิก หมายความว่ารวมถึง องค์กรสมาชิกสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ตามความในข้อ 2 แห่งธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ.2546 และเว็บไซต์ที่ได้รับอนุมัติให้เป็นสมาชิกได้ตามข้อ 6 แห่งข้อบังคับนี้

คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ 4. เว็บไซต์ที่จะสมัครเป็นสมาชิกได้ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังต่อไปนี้

- (1) เป็นเว็บไซต์ตามคำนิยามในข้อ 3 แห่งธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ.2546
- (2) เว็บไซต์นั้น ยอมรับผูกพันและปฏิบัติตามธรรมนูญและข้อบังคับอื่นๆ ของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ 5. การสมัครเป็นสมาชิก ต้องทำเป็นหนังสือตามแบบพิมพ์ที่คณะกรรมการกำหนดยื่นต่อเลขาธิการ

ข้อ 6. ให้เลขาธิการนำคำขอสมัครเป็นสมาชิกตามข้อ 5 เสนอต่อคณะกรรมการบริหารสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย เพื่อพิจารณาในโอกาสแรกที่มีการประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคม

มติอนุมัติให้เป็นสมาชิกได้ ต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ของคณะกรรมการบริหารสมาคมทั้งหมด

เมื่อคณะกรรมการบริหารสมาคม มีมติอนุมัติให้เป็นสมาชิกแล้ว ให้สมาชิกภาพมีผลทันที แต่ต้องนำรายชื่อสมาชิกที่ได้รับการอนุมัติให้คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยรับรองในโอกาสแรกที่มีการประชุมคณะกรรมการสภา โดยคณะกรรมการสภาสามารถมีมติไม่รับรองสมาชิกรายใดรายหนึ่งได้ แต่ต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด

ในกรณีที่เว็บไซต์ใดไม่ได้รับอนุมัติให้เป็นสมาชิก สามารถยื่นอุทธรณ์ขอสมัครใหม่ต่อคณะกรรมการสภา ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่คณะกรรมการบริหารสมาคมไม่อนุมัติ

ข้อ 7. เมื่อคณะกรรมการมีมติอนุมัติหรือไม่อนุมัติให้เว็บไซต์ใดเป็นสมาชิก ให้เลขาธิการแจ้งมติดังกล่าวแก่เว็บไซต์นั้น โดยมีชั๊กช้า

แนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์

ตามที่สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ได้ออกแถลงการณ์กรณีปัญหาการโพสภาพเปลือยดาราลงในกระดานข่าวของเว็บไซต์ Pantip.com จนเกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ถึงมาตรฐานในการดูแล และรับผิดชอบต่อกระดานข่าว ของแต่ละเว็บไซต์ของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บกันอย่างกว้างขวาง ตามที่ทราบกันแล้วนั้น

เนื่องจากข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ซึ่งถือเป็นบรรทัดฐานทางจริยธรรมที่สมาชิกของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยให้การยอมรับและถือปฏิบัติร่วมกัน ในข้อ 3 ระบุถึงนิยามของคำว่า “กระดานข่าว” ว่าหมายถึง “พื้นที่บนเว็บไซต์ที่ผู้ดูแลเว็บ เปิดโอกาสให้บุคคลอื่นใช้ในการแสดงข้อมูลหรือความเห็นเพื่อประโยชน์ของตนเอง บุคคลอื่น หรือเจ้าของเว็บไซต์ และให้ถือว่ากระดานข่าวเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ ที่ผู้ดูแลเว็บจะต้องระมัดระวังมิให้มีการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดข้อบังคับจริยธรรมฉบับนี้”

ดังนั้น เพื่อเกิดความชัดเจนต่อสาธารณะชน และผู้ประกอบการวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไซต์ จะได้มีมาตรฐานเบื้องต้นในการปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถรักษาไว้ซึ่งจริยธรรมแห่งวิชาชีพ สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย จึงได้พิจารณาประกาศ “แนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์” มาให้ทราบโดยทั่วกันดังต่อไปนี้

ร่าง

แนวปฏิบัติเรื่อง มาตรฐานการดูแลกระดานข่าวของผู้ดูแลเว็บไซต์

- 1) ผู้ดูแลเว็บไซต์ พึงกำหนดให้มีการติดตั้งระบบกรองคำที่ไม่เหมาะสมขึ้นต้นบนกระดานข่าว ก่อนที่จะเปิดโอกาสให้ข้อความหรือรูปภาพของผู้ใช้บริการถูกเผยแพร่ลงในกระดานข่าวนั้น
- 2) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรติดตั้งระบบที่มีความสามารถในการบันทึกหมายเลขค่าไอพี (Internet Protocol) ที่แท้จริงของผู้ใช้บริการกระดานข่าว เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบ เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม ไว้อย่างน้อยเป็นเวลา 30 วัน
- 3) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการกระดานข่าว เพื่อทราบตัวตนและสถานะเบื้องต้นของผู้ใช้บริการ
- 4) หากกระดานข่าวนั้น เป็นระบบที่มีการโพสรูปภาพได้ ผู้ดูแลเว็บไซต์ ควรให้สิทธิ์การโพสรูปภาพ เฉพาะสมาชิกที่ลงทะเบียนไว้แล้วเท่านั้น
- 5) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบการแจ้งเตือนก่อนการโพสต์ข้อความหรือรูปภาพลงบนกระดานข่าวถึงโอกาสในการละเมิดกฎหมายหรือจริยธรรม ในตำแหน่งและพื้นที่ที่ผู้ให้บริการสามารถมองเห็นได้ชัดเจน
- 6) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบการแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพใดๆ ที่มีการโพสต์ในกระดานข่าวแล้ว โดยให้มีจุดเชื่อมต่อที่ผู้ใช้อื่น สามารถแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสมได้ โดยสะดวก และข้อมูลการแจ้งลบดังกล่าว ควรส่งถึงผู้ดูแลเว็บไซต์นั้น ภายใน 24 ชั่วโมง นับแต่ที่มีการโพสต์ข้อความหรือรูปภาพบนกระดานข่าวนั้น
- 7) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีระบบเฝ้าระวัง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ ทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลการแจ้งลบข้อความเป็นประจำ อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง หรือสอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าชม
- 8) เมื่อผู้ดูแลเว็บไซต์ หรือเจ้าหน้าที่ของเว็บไซต์ได้รับแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพนั้นแล้ว ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรพิจารณาจัดการต่อข้อความหรือรูปภาพนั้น ภายใน 24 ชั่วโมงหรือในเวลาที่เหมาะสม กับจำนวนผู้เข้าชม

หากเกิดความสงสัยหรือไม่แน่ใจว่าข้อความหรือรูปภาพนั้น ละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บหรือไม่ ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรนำข้อความอันเป็นปัญหานั้น ออกจากพื้นที่สาธารณะบนกระดานข่าวเสียก่อน และหากจำเป็นต้องลบข้อความหรือรูปภาพนั้น ก็ควรทำสำเนาเก็บไว้เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบ เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม

9) ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรจัดให้มีการตรวจสอบระบบโพส และระบบการแจ้งลบข้อความหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสมข้างต้น ให้สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องตามที่ออกแบบไว้อยู่เสมอ

10) ในกรณีที่ผู้ดูแลเว็บไซต์นำพื้นที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ที่ตนเองเป็นเจ้าของ ให้นำบุคคลอื่นเข้าใช้ไม่ว่าจะโดยมีค่าใช้จ่ายหรือไม่ก็ตามเพื่อจัดทำเป็นกระดานข่าว ผู้ดูแลเว็บไซต์ควรมีข้อตกลงกับผู้เข้าใช้ให้ชัดเจนว่าสามารถยกเลิกการเข้าใช้ได้ หากพบว่ามีกรโพสข้อความหรือรูปภาพใดๆ ที่อาจเข้าข่ายละเมิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

ข้อบังคับสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ว่าด้วยวิधिพิจารณาเรื่องราร้องทุกข์ พ.ศ. 2547

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 13 (4) และข้อ 27 แห่งธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ.2546 คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยมีมติเห็นชอบให้ตราข้อบังคับว่าด้วยวิधिพิจารณาเรื่องราร้องทุกข์ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 (นิยาม)

ในข้อบังคับนี้

"คณะกรรมการ" หมายถึง คณะกรรมการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

"คณะอนุกรรมการ" หมายถึง คณะอนุกรรมการรับเรื่องราร้องทุกข์

"จริยธรรมแห่งวิชาชีพ" หมายถึง จริยธรรมแห่งวิชาชีพตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพเว็บไซต์ สภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย พ.ศ. 2546

ข้อ 2 (เงื่อนไขที่ต้องกระทำก่อนการร้องเรียน)

การร้องเรียนว่าข้อความหรือภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์ หรือการร้องเรียนว่าพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพ จะกระทำต่อเมื่อผู้ได้รับความเสียหายได้แจ้งเป็นหนังสือ หรือ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมด้วยพยานหลักฐานต่อเว็บไซต์ฉบับนั้นโดยตรง เพื่อให้ดำเนินการบรรเทาความเสียหาย แต่ถูกปฏิเสธหรือเพิกเฉย หรือการบรรเทาความเสียหายไม่เป็นที่พอใจของผู้เสียหาย

ข้อ 3 (อายุความการร้องเรียน)

การร้องเรียนว่าข้อความหรือภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์ หรือการร้องเรียนว่าพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ขัดต่อจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพต้องกระทำภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวัน นับแต่วันที่ผู้เสียหายทราบเรื่อง

ข้อ 4 (ผู้มีสิทธิร้องเรียน)

ผู้เสียหาย หรือบุคคลใด ๆ มีสิทธิร้องเรียนว่าข้อความหรือภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์ หรือร้องเรียนว่าพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ขัดต่อจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

ข้อ 5 (ผู้รับการร้องเรียน)

การร้องเรียนว่าข้อความหรือภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์ หรือการร้องเรียนว่าพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ขัดต่อจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพให้ร้องเรียนไปยัง คณะอนุกรรมการ หรือจะร้องเรียนต่อคณะกรรมการโดยตรงก็ได้

ข้อ 6 (การหยิบยกเรื่องร้องเรียนขึ้นดำเนินการเอง)

เมื่อคณะกรรมการเห็นว่าเว็บไซต์หรือผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บละเมิดหรือประพฤติผิดจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพจนอาจนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ มีอำนาจหยิบยกเรื่องขึ้นตรวจสอบและดำเนินการตามข้อ 24 แห่งธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยได้

ข้อ 7 (แบบการร้องเรียน)

การร้องเรียนว่าข้อความหรือภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์ หรือการร้องเรียนว่าพฤติกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ ขัดต่อจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ให้ทำเป็นหนังสือหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อความตามแบบท้ายข้อบังคับนี้ และต้องแนบและ/หรือระบุพยานหลักฐานเบื้องต้นมาพร้อมหนังสือร้องเรียน

ข้อ 8 (ผู้มีอำนาจพิจารณาเบื้องต้น)

เว้นแต่กรณีตามข้อ 6 อนุกรรมการมีหน้าที่พิจารณาทำความเข้าใจในเรื่องร้องเรียนเสนอคณะกรรมการ

ข้อ 9 (การสั่งไม่รับเรื่องร้องเรียน)

เมื่อคณะอนุกรรมการได้รับเรื่องร้องเรียน ให้อนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนตามนัย

ข้อ 2 และข้อ 3 เสียก่อนทั้งนี้ต้องกระทำโดยเร็ว

ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าเรื่องร้องเรียนใดมิได้เป็นไปตามนัยข้อ 2 หรือขาดอายุความตามข้อ 3 ให้คณะกรรมการสั่งไม่รับพิจารณาเรื่องร้องเรียนนั้นแล้วแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ร้องเรียนทราบ ทั้งนี้ต้องกระทำภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน

ข้อ 10 (หน้าที่ของอนุกรรมการ)

เมื่อคณะกรรมการเห็นว่าคำร้องเรียนถูกต้องตามข้อ 2 และไม่ขาดอายุความตาม

ข้อ 3 ให้คณะกรรมการพิจารณาเนื้อหาของเรื่องต่อไป

คณะกรรมการต้องเริ่มประชุมพิจารณาเนื้อหาของเรื่องโดยไม่ชักช้า โดยต้องรวบรวมพยานหลักฐานที่เพียงพอที่สามารถจะทำได้ เพื่อประสงค์จะทราบข้อเท็จจริง แล้วจัดทำเป็นสำนวนขึ้นให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว

ข้อ 11 (การแก้ไขข้อกล่าวหา)

คณะกรรมการต้องแจ้งเรื่องที่ร้องเรียนให้ผู้ถูกร้องเรียนทราบ และต้องเปิดโอกาสให้ผู้ถูกร้องเรียนชี้แจงแก้ข้อร้องเรียนด้วยวาจาหรือเป็นหนังสือ

ในกรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนชี้แจงแก้ข้อร้องเรียนด้วยวาจา ให้คณะกรรมการบันทึกคำชี้แจงไว้ แล้วให้ผู้ถูกร้องเรียนลงชื่อไว้เป็นหลักฐาน

การสละสิทธิในการชี้แจงแก้ข้อร้องเรียนของผู้ถูกร้องเรียนไม่เป็นเหตุให้ยุติการพิจารณาเรื่องร้องเรียน

ข้อ 12 (อำนาจหน้าที่ในการแสวงหาพยานหลักฐาน)

เพื่อประโยชน์แห่งการรวบรวมหลักฐาน คณะกรรมการมีอำนาจดังต่อไปนี้

- (1) เชิญผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียนมาชี้แจงด้วยวาจา
- (2) ให้ผู้ถูกร้องเรียนชี้แจงแก้ข้อร้องเรียนเป็นหนังสือ
- (3) ให้ผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียนส่งพยานหลักฐานเพิ่มเติม
- (4) แสวงหาพยานหลักฐานเพิ่มเติมเอง

ข้อ 13 (การทำรายงานและความเห็น)

เมื่อคณะกรรมการเห็นว่าการตรวจสอบข้อเท็จจริงในเรื่องที่ร้องเรียนเสร็จสิ้นแล้ว ให้คณะกรรมการวินิจฉัยทำความเข้าใจประกอบสำนวนว่าคำร้องเรียนมีมูลว่าขัดต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพหรือไม่ แล้วรายงานเสนอคณะกรรมการเพื่อวินิจฉัยชี้ขาดต่อไป

ข้อ 14 (ส่วนประกอบของรายงานและความเห็น)

รายงานและความเห็นของคณะกรรมการต้องมีข้อสำคัญเหล่านี้เป็นอย่างน้อย

- (1) วัน เดือน ปี ที่ทำรายงานและความเห็น
- (2) ชื่อ ที่อยู่ ของผู้ถูกร้องเรียน
- (3) พฤติกรรมโดยย่อที่ปรากฏในเรื่องร้องเรียน
- (4) พยานหลักฐานที่รวบรวมได้
- (5) ข้อเท็จจริงที่พิจารณาได้ความ
- (6) เหตุผลในการวินิจฉัยทั้งในปัญหาข้อเท็จจริงและข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ
ผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ 15 (การอุทธรณ์คำสั่งไม่รับเรื่องร้องเรียน)

ผู้ร้องเรียนมีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการที่สั่งไม่รับเรื่องร้องเรียนตาม

ข้อ 9 ต่อคณะกรรมการได้ในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการ

ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ดังกล่าวโดยเร็ว ถ้าคณะกรรมการเห็นพ้องด้วยกับ

คณะกรรมการ ให้คณะกรรมการมีคำสั่งยกอุทธรณ์ แต่ถ้าคณะกรรมการไม่เห็นพ้อง

ด้วยกับคำสั่งของคณะกรรมการ ให้คณะกรรมการมีคำสั่งให้ส่งเรื่องร้องเรียนให้

คณะกรรมการดำเนินการต่อไปตามอำนาจหน้าที่ แล้วแจ้งคำสั่งดังกล่าวให้ผู้อุทธรณ์

ทราบ คำสั่งของคณะกรรมการตามวรรคสองให้เป็นที่สุด

ข้อ 16 (การดำเนินการของคณะกรรมการ)

เมื่อคณะกรรมการได้รับรายงานและความเห็นและสำนวนตามข้อ 13 จาก

คณะกรรมการแล้ว ให้คณะกรรมการดำเนินการเพื่อวินิจฉัยชี้ขาดเรื่องที่ร้องเรียน และ

หากกระทำได้อันแรกในโอกาสแรกที่มีการประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการต้องวินิจฉัยชี้ขาดเรื่องที่ร้องเรียนให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับ

แต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนนั้นจากคณะกรรมการ

ข้อ 17 (การรวบรวมพยานหลักฐานของคณะกรรมการ)

ให้นำบทบัญญัติข้อ 12 มาใช้บังคับกับการพิจารณาดำเนินการของคณะกรรมการด้วย

โดยอนุโลม

ข้อ 18 (การรวมพิจารณาเรื่องร้องเรียน)

กรณีที่มีการร้องเรียนหลายเรื่องอันเกิดจากการกระทำของผู้ถูกร้องเรียนกรณีเดียวหรือหลายกรณีเกี่ยวเนื่องกัน คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการมีอำนาจรวมพิจารณาเป็นเรื่องเดียวกันได้

ข้อ 19 (การลงมติวินิจฉัยชี้ขาด)

การวินิจฉัยชี้ขาดของคณะกรรมการว่าเรื่องที่ร้องเรียนฟังขึ้นหรือไม่ และการใช้มาตรการตามข้อ 28 แห่งธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด

การลงมติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องกระทำเป็นการลับ

ข้อ 20 (รูปแบบคำวินิจฉัยชี้ขาด)

คำวินิจฉัยชี้ขาดของคณะกรรมการให้ทำเป็นคำวินิจฉัยของสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ 21 (ส่วนประกอบของคำวินิจฉัยชี้ขาด)

ให้นำบทบัญญัติข้อ 14 มาใช้บังคับกับคำวินิจฉัยตามข้อ 20 ด้วยโดยอนุโลม ในกรณีที่คณะกรรมการวินิจฉัยว่าเรื่องที่ร้องเรียนฟังขึ้น ให้ระบุนาตราการตามข้อ 28 แห่งธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทยในคำวินิจฉัยนั้นด้วย

ข้อ 22 (หน้าที่ของเลขาธิการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย)

ให้เลขาธิการสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย มีหน้าที่แจ้งคำสั่งของคณะกรรมการตามข้อ 15 และคำวินิจฉัยชี้ขาดของคณะกรรมการตามข้อ 20 ให้ผู้ร้องเรียนทราบโดยเร็ว โดยแนบสำเนาคำสั่งหรือคำวินิจฉัยชี้ขาดแล้วแต่กรณีไปด้วย

ข้อ 23 (หน้าที่ของประธานสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย)

การแจ้งและการสั่งการอันเกี่ยวกับมาตรการตามข้อ 28 แห่งธรรมนูญสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย ให้เป็นหน้าที่ของประธานสภาวิชาชีพผู้ดูแลเว็บไทย

ข้อ 24 (การนำหลักกฎหมายวิธีพิจารณามาใช้บังคับ)

ให้นำหลักเกณฑ์ที่บัญญัติไว้ในมาตรา 9 ถึงมาตรา 13 แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญามาใช้บังคับกับการดำเนินการของคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการโดยอนุโลม

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสรมน ธรรมรัตน์ เกิดวันที่ 5 กรกฎาคม 2525 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปีการศึกษา 2546 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2547



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย