

การศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์



นางสาวพรพรรณ ชินพงสานนท์

สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

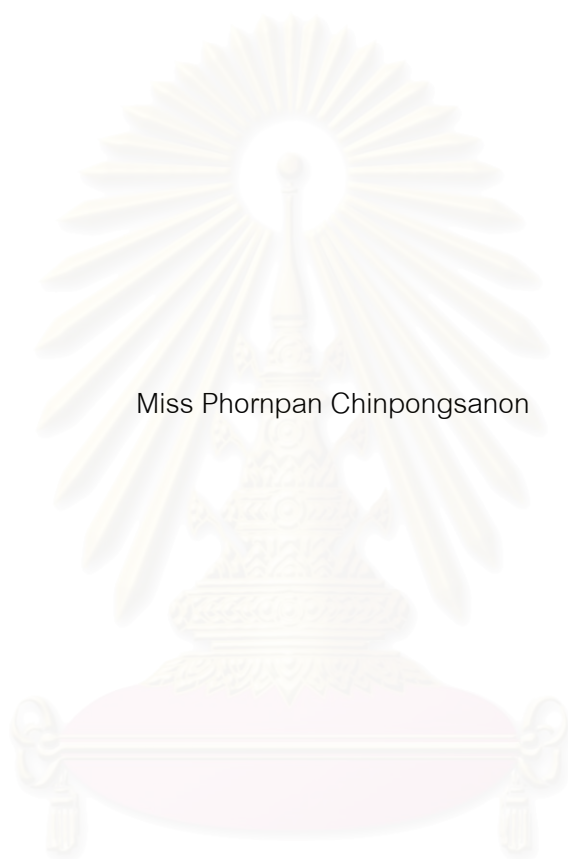
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE COMPARATIVE STUDY OF VALUES IN BLOG, WEBSITE AND ONLINE DIARY



Miss Phornpan Chinpongsanon

สถาบันวิทยบริการ

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์  
และไดอารี่ออนไลน์  
โดย นางสาวพรพรรณ ชินพวงสนนท  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติ กันภัย

---

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบญจรงค์กิจ) คณบดีคณะนิติศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถนัญฐ์ธัญ วงศ์บ้านตู)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติ กันภัย)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัครวิน เนตรโพธิ์แก้ว)

..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

พรพรรณ ชินพวงสนนธ์ : การศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์. (THE COMPARATIVE STUDY OF VALUES IN BLOG, WEBSITE AND ONLINE DIARY) อ. ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ. ดร. กิตติ กัมภัย, 221 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานบล็อกกับรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบการออกแบบ และการจัดวางบล็อก กับ การออกแบบและการจัดวางเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบเนื้อหาในบล็อกกับเว็บไซต์ และเนื้อหาในไดอารี่ออนไลน์ ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) การวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร (Document Analysis) และการสัมภาษณ์ (Interview)

ผลการวิจัยพบว่า บล็อก คือ โปรแกรมสำเร็จรูปที่ถูกพัฒนามาจากไดอารี่ออนไลน์ เป็นพื้นที่ให้บริการในโลกไบนารีที่ทุกคนสามารถสร้างได้เอง ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการบันทึกเรื่องราวต่างๆ โดยบันทึกทั้งเรื่องราว รูป เสียง จัดลูกเล่น ดึงดูดให้คนทั่วไปเข้ามาอ่านและได้ตอบสนองความเห็น คุณลักษณะที่เป็นข้อดีของบล็อก คือ ความสะดวก ง่าย และรวดเร็วในการใช้งาน เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่ลึกซึ้ง อีกทั้งผู้ใช้งานยังสามารถตกแต่งส่วนประกอบเพิ่มเติมต่างๆ ภายในบล็อกได้หลากหลาย และอิสระ ด้านรูปแบบการใช้งาน บล็อกสามารถตอบจุดประสงค์การใช้งานได้หลากหลาย ครอบคลุม เกือบทุกความต้องการของผู้ใช้งาน ด้านเนื้อหาพบว่า เนื้อหาที่อยู่ในบล็อกมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ความรู้ ความคิดเห็นประเภทต่างๆ ประกอบกับเนื้อหาที่มีความเฉพาะเจาะจง (Niche & Specific) ที่เจ้าของบล็อกสนใจ และนำมารวบรวมไว้ในบล็อก ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่โดดเด่นของบล็อก

เมื่อเปรียบเทียบกับบล็อกกับเว็บไซต์และไดอารี่ออนไลน์ พบว่าบล็อกและไดอารี่ออนไลน์มีคุณค่าด้านความสะดวก ง่าย และรวดเร็วในการใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ ในขณะที่เว็บไซต์มีคุณค่าด้านความหลากหลายในการใช้งานมากที่สุด รองลงมาคือบล็อก และไดอารี่ออนไลน์ซึ่งมีความหลากหลายในการใช้งานน้อยที่สุด เพราะเนื่องจากการใช้งานไดอารี่ออนไลน์เป็นเพียงจุดประสงค์หนึ่งของการใช้บล็อก ด้านเนื้อหาพบว่า เว็บไซต์มีคุณค่าด้านความหลากหลายของเนื้อหามากที่สุด รองลงมาคือ บล็อก และไดอารี่ออนไลน์ ซึ่งมีความหลากหลายของเนื้อหาน้อยที่สุด ในขณะที่บล็อกมีคุณค่าด้านเฉพาะเจาะจงของเนื้อหามากที่สุด

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า บล็อกเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารแบบใหม่ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ต บล็อกสามารถตอบสนองความต้องการของปัจเจกในการสร้างพื้นที่ของตนเอง ในการแสดงอัตลักษณ์ ตัวตน สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร เผยแพร่ หรือนำเสนอสิ่งต่างๆ บนพื้นที่ของตนเอง โดยเจ้าของบล็อกสามารถกำหนด สร้างควบคุม เปลี่ยนแปลง รูปแบบการออกแบบและจัดวางตลอดจนเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้อย่างอิสระและเต็มที่

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน .....ลายมือชื่อนิสิต *พรพรรณ ชินพวงสนนธ์*  
 สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน .....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก *[Signature]*  
 ปีการศึกษา 2550.....

# # 4985229428 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: VALUE / THE COMPARATIVE STUDY / BLOG / WEBSITE / ONLINE DIARY

PHORNPAN CHINPONGSANON: THE COMPARATIVE STUDY OF VALUES IN BLOG, WEBSITE AND ONLINE DIARY. THESIS PRINCIPAL ADVISOR: ASST. PROF. KITTI GUNPAI, Ph.D. 221 pp.

The main objective of this qualitative research is to compare the values of blogs against the values of websites and online diaries with particular focus on their presentations and functions. This research will analyze into details the differences between blogs and websites, and the differences between blogs and online diaries in terms of their design, layout and content. The methodology of this research includes Textual Analysis, Documentary Analysis, and Interview.

The research found that blogs seem to be the ultimate means of communication developed from online diaries. It is the online platform where everybody can create their own content to record and share the information among the people in their blogging community. Bloggers design the content insert pictures, sounds and other functions to attract people to view their blogs and interact in forms of opinions. The significant advantage of blogging lies in its simplicity. This is because blogs have been designed for people from all walks of life. It does not require any technical computer knowledge in order to become a blogger. Various additional functions can also be added into blogs easily and freely to reflect ones individuality. The various functions of blogs can also be the solution for everybody covering almost every need of bloggers. In terms of content, the setting of blogs offer spaces for news, facts, knowledge, and opinions in many areas including niche and some specific issues that bloggers are interested in. This is considered the unique feature of blogs.

When comparing blogs to websites and online diaries, it is found that, in terms of simplicity, blogs and online diaries are obviously easier to use than website. However, in terms of functionality, websites offer the most flexible tools that can serve all kinds of purposes. Online diaries offer the least flexible online communication tools. This may due to the fact that online diaries are very limited in their purposes and share only some parts of the blog characteristics. In terms of content, websites also offer the most varied and reliable content compared to blogs and online diaries. However, websites can only offer users general information and official facts, while blogs can offer insights into some specific issues that websites and online diaries can never do.

The findings of this research point out that blogs are the new communication tool that has developed from the internet technology. Blogs can serve an individuals' wants and needs to create their own space and community. Blogs reflect the personality, and identity of the bloggers. Blogs act as a medium for bloggers to communicate, publicize, and present issues of their interest on their own platform. Bloggers have the ability to create, control, and amend the design, layout, and content quite freely and easily.

Department Mass Communication..... Student's signature *Phornpan Chinpongsanon*  
Field of study Mass Communication..... Principal advisor's signature *K. Gunpai*  
Academic year 2007.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาช่วยเหลือคอยให้คำแนะนำและตรวจสอบของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติ กันภัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งดูแลและเอาใจใส่ผู้วิจัยเป็นอย่างดีมาตลอด และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถ์ภูริธัญ วงศ์บ้านดู่ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนรองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัครวิน เนตรโพธิ์แก้ว ที่ให้ความกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อีกทั้งยังคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำรวมถึงความรู้ทางด้านต่างๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ ที่นี้ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ผู้วิจัย ได้มีความรู้ ความเข้าใจ จนสามารถนำมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงไปได้อย่างสมบูรณ์

ขอขอบคุณสมาชิก Bloggang และบุคคลทุกท่านที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ และให้ข้อมูลต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

และที่ขาดไม่ได้ก็คือ ความช่วยเหลือและกำลังใจจากครอบครัว ที่คอยดูแลเอาใจใส่ และให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาตลอด รวมทั้งกำลังใจจากเพื่อนๆ ทุกคนที่เป็นห่วงเป็นใย คอยเอาใจใส่ยามที่ผู้วิจัยท้อแท้ ทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกคนจากใจจริง

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
	กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
	สารบัญ.....	ช
	สารบัญตาราง.....	ญ
	สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่		
1	บทนำ.....	1
	1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	1.2 ปัญหำนำวิจัย.....	11
	1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	11
	1.4 ข้อสันนิษฐานการวิจัย.....	12
	1.5 นิยามศัพท์.....	13
	1.6 ขอบเขตการวิจัย.....	14
	1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
2	ทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
	2.1 แนวคิดเรื่องคุณค่า.....	16
	2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาจากเว็บ 1.0 จนกลายมาเป็นบล็อก.....	21
	2.3 ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด.....	23
	2.4 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์.....	28
	2.5 แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ.....	32
	2.6 ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	35
	2.7 แนวคิดยุคหลังสมัยใหม่.....	38
	2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41

## บทที่

	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 47
3.1	หน่วยการวิเคราะห์..... 47
3.2	กลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... 50
3.3	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 51
3.4	ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล..... 53
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 53
3.6	การนำเสนอผลการวิจัย..... 53
4	คุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์..... 55
4.1	คุณค่าของบล็อก..... 55
4.1.1	การออกแบบและการจัดวางบล็อก..... 55
4.1.1.1	รูปแบบการแสดงบล็อก..... 55
4.1.1.2	ส่วนประกอบหลัก..... 59
4.1.1.3	ส่วนประกอบเพิ่มเติม..... 85
4.1.2	รูปแบบการใช้งานบล็อก..... 109
4.1.2.1	จุดประสงค์ของการใช้บล็อก..... 109
4.1.2.2	วิธีและขั้นตอนการใช้งานบล็อก..... 127
4.1.3	เนื้อหาในบล็อก..... 133
4.2	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์..... 163
4.2.1	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์..... 163
4.2.1.1	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดวาง..... 163
4.2.1.2	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ ด้านรูปแบบการใช้งาน..... 166
4.2.1.3	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ ด้านเนื้อหา..... 169
4.2.1.4	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ ด้านอื่นๆ..... 176



4.2.2	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารี่ออนไลน์.....	180
4.2.2.1	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารี่ออนไลน์ ด้านการออกแบบและการจัดวาง.....	180
4.2.2.2	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารี่ออนไลน์ ด้านรูปแบบการใช้งาน.....	182
4.2.2.3	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารี่ออนไลน์ ด้านเนื้อหา.....	184
4.2.2.4	คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารี่ออนไลน์ ด้านอื่นๆ.....	188
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะ.....	196
5.1	สรุปผลการวิจัย.....	197
5.2	อภิปรายผลการวิจัย.....	201
5.3	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	212
5.4	ข้อเสนอแนะ.....	214
	รายการอ้างอิง.....	214
	ภาคผนวก.....	218
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	221

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงประเภทต่างๆ ของ บล็อกใน www.bloggang.com.....	48
3.2	แสดงประเภทบล็อกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา.....	50
4.1	แสดงคุณค่าเปรียบเทียบระหว่าง บล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ ด้านการออกแบบและการจัดวาง.....	191
4.2	แสดงคุณค่าเปรียบเทียบระหว่าง บล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ ด้านการใช้งาน.....	192
4.3	แสดงคุณค่าเปรียบเทียบระหว่าง บล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ ด้านเนื้อหา.....	193
4.4	แสดงคุณค่าเปรียบเทียบระหว่าง บล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ ด้านอื่นๆ.....	194

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงลักษณะเด่นของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	1
1.2	แสดงการบันทึกข้อความลงในบล็อก.....	2
1.3	แสดงส่วนประกอบต่างๆ ที่อยู่ในบล็อก.....	3
1.4	แสดงการรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์ The Guardian.....	6
3.1	แสดงหน้าแรกของ www.bloggang.com.....	50
4.1	แสดงรูปแบบการแสดงบล็อกแบบ Diary Style.....	56
4.2	แสดงรูปแบบการแสดงบล็อกแบบ Blog Style.....	57
4.3	แสดงธีมสำเร็จรูป 8 แบบ และธีมอิสระ 3 แบบ.....	58
4.4	แสดงสโลแกน และตำแหน่งของสโลแกนบนหน้าบล็อก.....	63
4.5	แสดงภาพตัวแทนเจ้าของบล็อกที่เป็นภาพถ่ายเจ้าของบล็อก.....	64
4.6	แสดงภาพตัวแทนเจ้าของบล็อกที่เป็นภาพนิ่ง ภาพวิว สัญลักษณ์ การ์ตูน.....	64
4.7	แสดงภาพตัวแทนเจ้าของบล็อกที่เป็นภาพเคลื่อนไหว.....	65
4.8	แสดงภาพตัวแทนเจ้าของบล็อกที่เป็นภาพ default ที่ทางบล็อกจัดไว้ให้.....	65
4.9	แสดงการใส่ข้อมูล Location ในบล็อก.....	65
4.10	แสดงข้อมูล Location ที่ปรากฏอยู่บนหน้าบล็อก.....	66
4.11	แสดงหน้าข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก (profile).....	68
4.12	แสดงการใส่ข้อมูลแนะนำตัว (Introduction) ในบล็อก.....	70
4.13	แสดงข้อมูลแนะนำตัว ที่ปรากฏอยู่บนหน้าบล็อก.....	71
4.14	แสดงข้อมูลแนะนำตัว ซึ่งถูกตกแต่งด้วยของตกแต่งบล็อกอื่นๆ.....	72
4.15	แสดงกลุ่มบล็อก (Group blog) ที่ปรากฏอยู่ในบล็อก.....	75
4.16	แสดงกลุ่มบล็อก (Group blog) ที่ปรากฏอยู่ในบล็อก.....	76
4.17	แสดงกลุ่มย่อยบล็อก (All blogs) ที่ปรากฏอยู่บนบล็อก.....	78
4.18	แสดงพื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก ที่เป็นข้อมูลตัวอักษร และข้อมูลภาพ.....	79
4.19	แสดงพื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก ที่เป็นข้อมูลเสียง.....	80
4.20	แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (Comments) ที่ปรากฏอยู่บนบล็อก.....	82

ภาพที่	หน้า
4.21 แสดงรายชื่อเพื่อนสมาชิก (Friend's blog) ที่ปรากฏอยู่บนบล็อก.....	83
4.22 แสดงลิงค์ (Links) ของเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่บนหน้าบล็อก.....	84
4.23 แสดงภาพ ที่ใช้ตกแต่ง เป็นส่วนประกอบเพิ่มเติมในบล็อก.....	87
4.24 แสดงภาพ ที่ใช้ตกแต่ง เป็นส่วนประกอบเพิ่มเติมในบล็อก.....	88
4.25 แสดงตัวอย่างการใส่เพลงไว้ในบล็อก.....	89
4.26 แสดงตัวอย่างการใส่เพลงไว้ในบล็อก.....	90
4.27 แสดงตัวอย่างการใส่คลิปวิดีโอไว้ในบล็อก.....	91
4.28 แสดงตัวอย่างข้อความเปิด-ปิดหน้าบล็อก (Greeting message).....	92
4.29 แสดงตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นหลัง.....	93
4.30 แสดงตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นหลัง.....	94
4.31 แสดงตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นหลังที่แสดงความคิดเห็น.....	94
4.32 แสดงตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นหลังที่แสดงความคิดเห็น.....	95
4.33 แสดงการตกแต่งกรอบพื้นที่แสดงความคิดเห็น และลำดับที่.....	96
4.34 แสดงการตกแต่งลิงค์ด้วยไอคอน/ภาพ/สัญลักษณ์.....	97
4.35 แสดงการตกแต่ง Cursor ด้วยภาพการ์ตูนต่างๆ.....	98
4.36 แสดงนาฬิกาแบบต่างๆ ที่ตกแต่งในบล็อก.....	99
4.37 แสดงการตกแต่ง วัน เดือน ปี ในบล็อก.....	100
4.38 แสดงการตกแต่ง จำนวนผู้เข้าชม และสถานะออนไลน์ในบล็อก.....	101
4.39 แสดงตัวอย่างโปรแกรม Search engine.....	102
4.40 แสดงตัวอย่างโปรแกรม Search engine ที่ตกแต่งในบล็อก.....	102
4.41 แสดงตัวอย่างตัววิ่งข้อความที่ปรากฏอยู่ในบล็อก.....	103
4.42 แสดงตัวอย่างโปรแกรมเสริมอื่นๆ ที่ตกแต่งอยู่ในบล็อก.....	104
4.43 แสดงตัวอย่างโปรแกรมเสริมอื่นๆ ที่ตกแต่งอยู่ในบล็อก.....	105

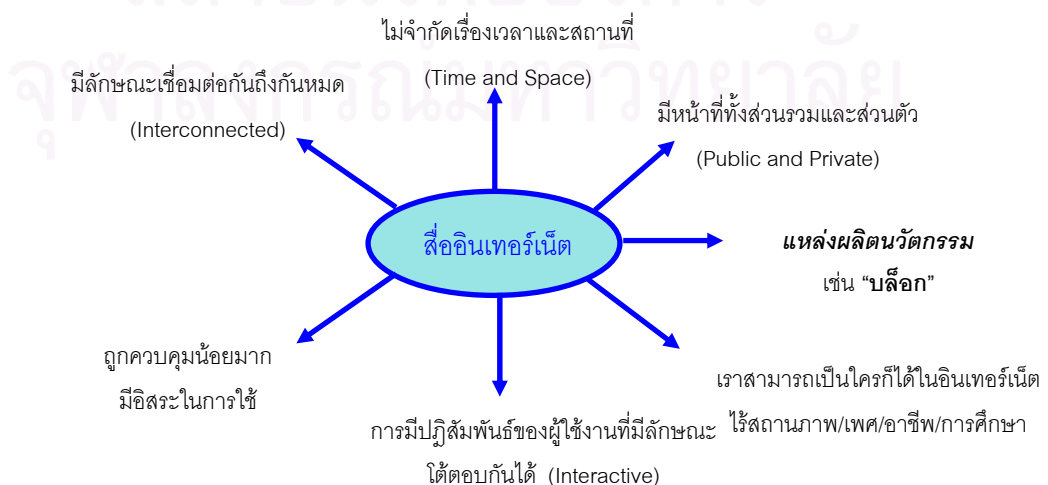
# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยเฉพาะทางด้านคอมพิวเตอร์นั้น ได้รับการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพียงในเวลาไม่นาน จนทำให้เกิดโลกใบใหม่ในคอมพิวเตอร์ หรือที่เราเรียกกันว่าโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจจะเรียกได้ว่าเป็นโลกที่สามารถสนองตอบต่อจินตนาการของมนุษย์ได้เกือบจะสมบูรณ์ เป็นโลกที่สามารถพูดคุยติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้คนได้โดยไม่จำเป็นต้องพบปะกันทางกายภาพ ทำให้ระยะทางและระยะเวลาไม่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร แม้จะอยู่ห่างกันกี่แสนไมล์ก็สามารถส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตไปถึงได้เวลาอันสั้น ผู้คนในยุคปัจจุบันจึงมีช่องทางการสื่อสารให้เลือกมากมายในการที่จะพูดคุย ติดต่อ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน และอินเทอร์เน็ตก็นับเป็นช่องทางหนึ่งที่มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อสังคมในทุกวันนี้

เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญ และมีบทบาทอย่างยิ่งในการสื่อสารปัจจุบัน จนทำให้อาจกล่าวได้ว่าการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป และด้วยลักษณะเด่นของสื่อชนิดนี้ที่ให้อิสระในการใช้แก่ผู้ใช้งาน รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งานที่มีลักษณะโต้ตอบกันได้ (Interactive) ทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบของการสื่อสารใหม่ๆ อยู่เสมอ เช่น การเกิดเว็บไซต์, เว็บบอร์ด หรือกระดานกระทุ้, โปรแกรมสนทนาต่างๆ, ไดอารี่ออนไลน์, อัลบั้มภาพออนไลน์ และล่าสุดได้เกิดรูปแบบของการสื่อสารชนิดใหม่ที่เรียกว่า “Blog” ซึ่งดูเหมือนว่ากำลังมีอิทธิพลต่อผู้คน ทั้งในโลกจริงๆ และโลกอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเรื่อยๆ



ภาพที่ 1.1 แสดงลักษณะเด่นของสื่ออินเทอร์เน็ต

## ความรู้เกี่ยวกับบล็อก (What is blog?)

บล็อกเป็นรูปแบบการสื่อสารชนิดใหม่ที่เปิดบริการให้ผู้ใช้ บันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนบล็อกโดยเนื้อหาของบล็อกนั้นจะครอบคลุมได้ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวส่วนตัว หรือเป็นบทความเฉพาะด้าน เช่น เรื่องการเมือง เรื่องสัตว์เลี้ยง เรื่องกีฬา เรื่องธุรกิจ และความรู้ทางด้านวิชาการต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังผู้เขียนบล็อกยังสามารถแสดงความคิดเห็นของตนเอง และรับฟังความคิดเห็นของคนอ่านที่สนใจบทความนั้นๆ ได้อีกด้วย ซึ่งบล็อกเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจในเนื้อหาเหล่านั้นสามารถเข้ามาอ่านได้อย่างอิสระ รวมถึงสามารถแสดงความคิดเห็นหรือที่เราเรียกกันว่า “comment” บล็อก นอกจากนี้บล็อกยังเป็นคำกริยา ที่หมายถึงการสร้าง หรือการเขียนบล็อกอีกด้วย ส่วนทางด้านคนที่เขียนบล็อกนั้นจะถูกรเรียกว่า “บล็อกเกอร์”



ภาพที่ 1.2 การบันทึกข้อความลงในบล็อก

ที่มา: <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=jeban>

คำว่า “บล็อก” นั้นเป็นคำย่อมาจาก “เว็บบล็อก” โดย Jorn Barger เป็นผู้ใช้ครั้งแรกในเดือนธันวาคม ปี ค.ศ. 1997 ในระยะแรกนั้นมีผู้ใช้ บล็อกอยู่ประมาณ 100 กว่า บล็อกเท่านั้น ซึ่งต่อมาในเดือนเมษายนปี ค.ศ. 1999 Peter Merholz ย่อคำว่า “เว็บบล็อก” ให้เหลือแต่ “บล็อก” แทน และในปี ค.ศ. 2003 บล็อกได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ทาง Oxford English Dictionary จึงได้บรรจุคำว่า บล็อกลงในพจนานุกรม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบล็อกได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการจากผู้คนทั่วโลก

## โครงสร้างของบล็อก



ภาพที่ 1.3 ตัวอย่างส่วนประกอบต่างๆ ที่อยู่ในบล็อก

ที่มา: <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=jeban&group=1>

พื้นหลังของบล็อก ข้างต้น เรียกว่า "Template" แต่ละ Host ที่ให้บริการบล็อกก็มักจะมี Template หลากหลายรูปแบบ และหลากหลายสีสันให้ผู้เลือกใช้ ซึ่งไม่ว่า Template จะมีรูปแบบใด ก็มักจะประกอบไปด้วยฟังก์ชันเหมือนๆ กัน กล่าวคือ

หมายเลข 1 ตามภาพ คือ ชื่อของบล็อก

หมายเลข 2 คือ ประวัติของ เจ้าของบล็อก ซึ่งสามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ เช่น เจ้าของบล็อกคนนั้น เพศอะไร ประกอบอาชีพอะไร เกิดวันที่เท่าไร ความสนใจด้านต่างๆ เป็นต้น แต่มีข้อแม้ว่า เจ้าของบล็อกคนนั้นได้ให้ข้อมูลของตนเองไว้

หมายเลข 3 คือ ชื่อของข้อความหรือเนื้อหา

หมายเลข 4 คือ ตัวเนื้อหา ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่แค่ตัวอักษรเท่านั้น แต่ยังสามารถ ใส่รูปภาพ คลิปวิดีโอ หรือไฟล์เพลงก็ได้ ซึ่งท้ายของข้อความและเนื้อหา จะเป็นวันที่และเวลาล่าสุดที่เจ้าของบล็อกเข้ามาอัปเดตข้อความนั้นๆ

หมายเลข 5 คือ คอมเมนต์ ที่ผู้อ่านสามารถคลิกเข้าไปแสดงความคิดเห็นได้

หมายเลข 6 คือ รายชื่อหมวดของบทความที่จัดแบ่งตามเนื้อหาของเจ้าของบล็อก

หมายเลข 7 คือ รายชื่อสมาชิกเจ้าของบล็อกคนอื่นๆ ที่สมาชิกบล็อกเดียวกับเจ้าของบล็อกนั้นๆ

บล็อก ค่อยๆ เริ่มพัฒนามาจากไดอารีออนไลน์ ซึ่งเป็นที่ๆ ผู้คนเข้าไปเขียนเล่าเรื่องราวของตัวเอง เปรียบเสมือนกับสมุดบันทึกในอดีต แต่ต่างกันตรงที่มันออนไลน์ที่ซึ่งใครๆ ก็เข้าไปอ่านไปดูได้ ซึ่งข้อแตกต่างโดยทั่วไประหว่างบล็อกกับไดอารีออนไลน์ คือ เนื้อหาของบล็อกจะกว้างขวางกว่าแค่เรื่องส่วนตัว เพราะไม่ได้จำกัดอยู่แค่ประสบการณ์ส่วนตัวของคน แต่มีทั้งบันทึกการทำงานของพนักงานบริษัทองค์กรหนึ่งๆ ทีมพัฒนาซอฟต์แวร์ การวิจัยค้นคว้า ไปจนถึงบันทึกการเดินทางของวงดนตรี และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งอาจกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งได้ว่าไดอารีออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของบล็อก นอกจากนี้รูปแบบการจัดการใช้งานยังหลากหลาย มีการเพิ่มฟังก์ชันต่างๆ เข้าไป และจัดการให้อยู่เป็นหมวดหมู่ จนเหมือนกับเป็นเว็บไซต์ส่วนตัวขนาดย่อม แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือ บล็อกมีวิธีและรูปแบบที่ใช้จัดเรียงข้อมูลบนจอคอมพิวเตอร์ ในลักษณะที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ ทำให้ง่ายต่อการจัดการกับข้อมูล ซึ่งบล็อกเกอร์ไม่จำเป็นจะต้องมีทักษะที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากนัก และไม่จำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการเขียนโปรแกรม อาจกล่าวได้ว่าบล็อกมีวิธีการสร้างและใช้งานได้ง่ายกว่าการสร้างเว็บไซต์ส่วนตัว และไดอารีออนไลน์

ต่อมาผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ได้มีการพัฒนาหมวดหมู่ และเพิ่มฟังก์ชันต่างๆ เข้าไปจนเหมือนกับเป็นเว็บไซต์ส่วนตัว (Personal website) แต่ข้อแตกต่างที่สำคัญก็คือ บล็อกต่างจากเว็บไซต์ส่วนตัว ตรงที่บล็อกถูกกำหนดรูปแบบที่ใช้จัดเรียงข้อมูลบนจอคอมพิวเตอร์โดยผู้ให้บริการพื้นที่ทางอินเทอร์เน็ต (Host) มีลักษณะเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์อย่างหนึ่ง โดยที่เจ้าของ



บล็อกสามารถนำข้อมูลของตนเข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้ทันที ซึ่งในปัจจุบันก็มีผู้ให้บริการที่เปิดบริการบล็อกมากมายทั้งแบบให้บริการฟรี และเสียค่าใช้จ่าย ทั้งต่างประเทศ เช่น [www.blogger.com](http://www.blogger.com), [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) และ [www.space.live.com](http://www.space.live.com) และในประเทศไทย เช่น [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) [exteenblog.com](http://exteenblog.com) และ <http://weblog.manager.co.th/> เป็นต้น

การใช้งานบล็อก ที่นอกจากผู้อ่านจะสามารถแสดงความคิดเห็นต่อบทความหรือเนื้อหาในบล็อกที่ตนเข้าไปอ่านได้แล้ว ยังสามารถเชื่อมโยงผ่านทางลิงค์ (Links) ไปยังบล็อกของคนอื่นๆ รวมถึงเว็บไซต์ต่างๆ ได้ และที่สำคัญ ในปัจจุบันด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ได้คิดค้นขึ้นมา สามารถช่วยให้บล็อกเกอร์เสาะหาบล็อกเกอร์คนอื่นที่มีความชอบ หรือความสนใจในเรื่องเดียวกับตนได้ง่ายอีกด้วย โดยผ่านสิ่งที่เรียกว่า “weblog search engines” และด้วยเหตุนี้เอง ชุมชนของเหล่าบล็อกเกอร์ จึงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในช่วงปี ค.ศ. 2001-2004 เป็นช่วงที่ บล็อกเริ่มมีอิทธิพลต่อสังคมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยบล็อกเริ่มเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในอเมริกา โดยในช่วงปี ค.ศ. 2001 เนื้อหาส่วนใหญ่ล้วนเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเมือง และในปีเดียวกันนี้เองในวงวิชาการก็เริ่มมีการศึกษาวิจัยความแตกต่างระหว่าง journalism กับ blogging อีกด้วย ต่อมาในปี ค.ศ. 2002 บางบล็อกมีผู้อ่านเข้ามาดูถึงล้านคนต่อวันในช่วงที่มีเหตุการณ์สำคัญๆ เกิดขึ้น บทบาทของบล็อกในปี ค.ศ. 2002 ได้เพิ่มขึ้นในฐานะที่เป็นทั้งแหล่งข่าว รายงานข่าว สร้างข่าว และกระจายข่าว

นักการเมืองเองก็เริ่มใช้บล็อกในการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีบ้านเมืองต่างๆ เช่นกัน จากการที่นักวิชาการ หรือผู้รู้ต่างๆ เริ่มใช้บล็อกเป็นช่องทางการสื่อสาร ยิ่งทำให้บล็อกกลายเป็นแหล่งข้อมูลและการวิเคราะห์อย่างลึกซึ้งที่สำคัญ ไม่เพียงเท่านั้นในระหว่างสงครามอิรักครั้งที่สอง บล็อกเกอร์ที่เป็นทหาร ยังถ่ายทอดเรื่องราวความจริงที่เกิดขึ้นในสงคราม ที่ให้มุมมองที่แตกต่างไปจากแหล่งข่าวที่เป็นทางการแก่ผู้อ่านอีกด้วย ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 เป็นต้นมา ดูเหมือนว่าบล็อกเริ่มจะมีบทบาทในฐานะที่เป็นสื่อกระแสหลักเพิ่มมากขึ้น นักการเมืองได้ใช้บล็อกเป็นช่องทางสำคัญในการดำเนินกิจกรรมทางการเมือง เช่น การหาเสียง แสดงความคิดเห็นทางการเมือง หรือแม้แต่การให้ข่าว เป็นต้น คุณค่าสำหรับการใช้งานบล็อกในเรื่องของการเมือง นั่นก็คือ การที่บล็อกเป็นสื่อทางเลือกที่สามารถทำหน้าที่ที่สื่อหลักอย่างโทรทัศน์ หรือวิทยุไม่สามารถทำได้ เนื่องมาจากการถูกควบคุมโดยรัฐบาล ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับบล็อกที่เป็นสื่อใหม่ สามารถทำหน้าที่เป็นอีกช่องทางหนึ่ง ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในประเด็นต่างๆ วิพากษ์ วิวิจารณ์การทำงานของรัฐบาล

ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าปราศจากการควบคุม หรือยังถูกควบคุมน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อหลักอย่างโทรทัศน์ และวิทยุ

บางบล็อกเคยถูกใช้เป็นแหล่งข่าวที่สำคัญในช่วงภัยพิบัติสึนามิ และใช้ส่งข้อความขอความช่วยเหลือจากบล็อกเกอร์จำนวนมากมาได้ไปปรากฏตัวตามสื่อกระแสหลักต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์หรือวิทยุ แม้แต่รายการโทรทัศน์เองก็ยังสร้างบล็อกของตัวเองขึ้นมาด้วยเช่นกัน ในเดือนกันยายน ค.ศ. 2005 หนังสือพิมพ์ “The Guardian” ในอังกฤษ ได้ปรับปรุงโฉมใหม่ โดยลงบทความที่มีลักษณะเหมือนบล็อกเป็นรายงานข่าวสั้นๆ ประจำวัน



ภาพที่ 1.4 ตัวอย่าง การรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์ “The Guardian”

ที่มา: <http://blogs.guardian.co.uk/news/?gusrc=gpd>

สำหรับในประเทศไทยนั้น ดูเหมือนว่าบล็อกถูกใช้งานอย่างแพร่หลาย และกำลังเป็นที่นิยมในวงกว้างจนทำให้เกิดเป็นชุมชนกลุ่มผู้ใช้บล็อกที่สนใจ และให้ความสำคัญกับการใช้บล็อก ตัวอย่างเมื่อเดือนธันวาคม ค.ศ. 2007 มีผู้ให้บริการบล็อกในประเทศไทยของพันธมิตรเพื่อคอมคือ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ได้จัดการประกวด Bloggang Popular Award ครั้งที่ 4 ซึ่งทางเว็บไซต์พันธมิตรเพื่อคอมได้จัดให้มีโครงการประกวดนี้ติดต่อกันมาป็นี่เป็นปีที่ 4 แล้ว โดยจัดการประกวดให้รางวัลกับเจ้าของบล็อกตามประเภทต่างๆ ที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด เป็นที่ชื่นชอบของสมาชิก และมีผลงานโดดเด่นมากที่สุด

นอกจากนี้ ในแวดวงของนักเขียนหนังสือ บล็อกก็เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น นักเขียนชื่อดังหลายคนนิยมที่จะบันทึกเรื่องราว ความคิดเห็น ความรู้สึกของตนลงในบล็อกซึ่งทำให้แฟนหนังสือยิ่งรู้สึกใกล้ชิดและเข้าถึงนักเขียนมากกว่าเดิม และไม่เพียงแค่นั้น บล็อกยังเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างบล็อกเกอร์ให้กลายเป็นนักเขียนหน้าใหม่อีกด้วย และสิ่งต่างๆ ที่ผู้เขียนบันทึกลงไป ในบล็อกไม่ว่าจะเป็นบันทึกของ บล็อกเกอร์ที่ดี บทความเชิงวิชาการที่ดี ได้กลายเป็นแหล่งสะสมความรู้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าเกี่ยวกับความรู้ใหม่ๆ ถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้ โดยใช้บล็อกมาเป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงานเหล่านั้นของนักเขียน ยกตัวอย่างจากการที่มีคนนำบทความจากบล็อกมาตีพิมพ์เป็นหนังสือ ซึ่งในประเทศไทยก็มีหนังสืออย่างน้อย 2 เล่มที่มาจากบล็อก และค่อนข้างเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ได้แก่ “BLOG BLOG” ของ อาจารย์ป๋กป้อง จันวิทย์ ที่ใช้ชื่อในบล็อกว่า “ปิ่น ประเมศวร์” (<http://www.pinporamet.blogspot.com>) และ “โลกนี้มันช่างยี่สิบ” ของแทนไท ประเสริฐกุล บุตรชายคนโตของอาจารย์เสกสรรค์ ประเสริฐกุล (<http://storythai.com/user/yeebud>)

ผู้วิจัยเห็นว่า ทุกวันนี้บล็อกได้เริ่มกลายเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลไม่แพ้สื่ออื่น แม้ในตอนนี้บล็อกยังเป็นเพียงแค่สื่อทางเลือกหนึ่ง แต่อีกไม่นานบล็อกอาจกลายเป็นสื่อกระแสหลักได้ในอนาคต และนอกจากนี้ บล็อกยังสามารถทำหน้าที่บางอย่างที่สื่อหลักไม่สามารถทำได้ เนื่องจากสื่อหลักอย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ อาจถูกควบคุมมากกว่า แต่บล็อกซึ่งถือได้ว่าเป็นสื่อใหม่ (New Media) ที่อาศัยอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงผู้คนทั่วโลก ไม่จำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ผู้ส่งสาร (Sender) สามารถผลิตเนื้อหาสาร (Message) ได้เอง และยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (User generated content) บนพื้นที่ส่วนตัวของตนเองได้อีกด้วย และยังไม่มียะไรมาควบคุมมากนัก การสื่อสารถึงกระจายตัวอย่างรวดเร็ว และกว้างขวาง อย่างไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งในมุมมองของสื่อสารมวลชนนั้น อาจกล่าวได้ว่าบล็อกได้ทำหน้าที่ของสื่อได้อย่างสมบูรณ์ กล่าวคือ เป็นตัวกลางที่มีอิสระมาก ถือได้ว่าเป็นคุณค่าเพิ่มสำหรับบล็อก

คุณค่าในการใช้งานบล็อกในแวดวงของนักข่าว อย่างเช่น OKNATION ซึ่งเป็นบล็อกที่เปิดให้บริการภายใต้การดูแลของบริษัทเนชั่น เปิดตัวขึ้นเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 คุณปานใจ ปิ่นจินดา นักข่าวหนังสือพิมพ์บิซวีค เปิดบล็อกของตัวเองเริ่มต้นจากการนำงานของตัวเองที่ตีพิมพ์แล้วอัปขึ้นบล็อกให้คนได้อ่านกันอีกรอบ ทำให้ได้รับกระแสตอบรับ และได้รับความสนใจจากกลุ่มคนใช้งานมากมาย ซึ่งดูได้จากหลายเหตุการณ์ที่ผ่านมา อย่างตอนที่เกิดแผ่นดินไหวที่จังหวัดเชียงใหม่สะเทือนถึงกรุงเทพฯ เมื่อปลายเดือนเมษายน พ.ศ. 2550 วันที่เกิดพายุหนัก ภาพเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านั้นแม้จะอยู่ไกลจากกรุงเทพฯ แคะไหน ก็ถูกส่งขึ้นบล็อกต่างๆ อย่างรวดเร็ว

ขณะที่สื่ออิทธิพลเดิมอย่างโทรทัศน์ที่มีเวลาจำกัด และหนังสือพิมพ์รายวันแทบจะหมดความหมายไปเลย (อ้างถึงใน ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย, 2550: 86-87)

สำหรับในแวดวงของนักการตลาดก็เช่นเดียวกัน บล็อกเริ่มเข้ามามีบทบาท เป็นเครื่องมือในการทำการตลาด โดยนักการตลาดมองเห็นคุณค่าของบล็อกในการทำการตลาดผ่านบล็อก (Blog Marketing) คุณมหิธร พงษ์รัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ดิจิไทย เน็ตเวิร์ค จำกัด ในเครือข่ายคาราฟ มีเดีย กล่าวไว้ว่า “การเติบโตของเว็บบล็อกเป็นสิ่งมหัศจรรย์มาก เมื่อก่อนเป็นแค่ไดอารี่บล็อกเขียนกันว่าวันนี้ทำอะไร พอเทคโนโลยีพัฒนาจากตัวหนังสือก็เริ่มมีทั้งภาพ เสียง วิดีโอ แต่ละบล็อกดีไซน์เทมเพลตกันอย่างสวยงาม ยิ่งทำให้บล็อกได้รับความนิยมมากขึ้นไปอีก...” ซึ่งในมุมมองของนักการตลาดอย่างคุณมหิธร ที่มองเห็นการเติบโตของโลกออนไลน์ ในส่วนของเว็บบล็อกมาร์เก็ตติ้งที่เริ่มแทรกตัวเข้ามามีบทบาทนอกเหนือจากเครื่องมือการตลาดบนโลกออนไลน์ ประเภทอื่น เช่น search engine ว่าเป็นเรื่องของความรู้สึกที่ถูกปรับเข้าหากันโดยเทคโนโลยี บล็อกเกิดขึ้นจากความสนใจของมนุษย์มาแชร์กัน สนใจกันและกัน แล้วอะไรที่มนุษย์สนใจ ก็จะเป็นสิ่งที่นักการตลาดต้องการ จากจุดตรงนี้เอง จึงทำให้เกิดเป็นรูปแบบของการตลาดผ่านบล็อก หรือบล็อกมาร์เก็ตติ้ง และนี่เองก็คือคุณค่าที่นักการตลาดมองเห็นจากการใช้งานบล็อก (อ้างถึงใน ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย, 2550: 90-91)

ปัจจุบันเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต เริ่มมีบทบาทอย่างเห็นได้ชัดว่าส่งผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม อย่างเช่นการเกิดของบล็อกซึ่งเป็นรูปแบบการสื่อสารชนิดใหม่ที่ได้รับนิยมเป็นอย่างมาก บริษัทยูนิเวอร์แซล แมคแคน ในเครือแมคแคนเวิร์ลกรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทด้านการสื่อสารการตลาดของโลก ได้มีการสำรวจเกี่ยวกับสื่อบนอินเทอร์เน็ต ภายใต้โครงการ Power to the people ซึ่งนับเป็นการวิจัยครั้งที่ 2 จากยูนิเวอร์แซล แมคแคน ที่ได้ทำการสำรวจผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจาก 21 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย โดยการวิจัยนี้ มีจุดประสงค์เพื่อจะติดตามวัดระดับการเพิ่มขึ้นของการใช้สื่อบนอินเทอร์เน็ต ในกลุ่มผู้ใช้เน็ตเป็นประจำ จากผลสำรวจพบว่า มีประชากรจำนวนกว่า 170 ล้านคน ทุกสาขาอาชีพ ได้สร้างบล็อกของตัวเองเพื่อแบ่งปันความรู้สึกส่วนตัวกับคนอื่น ๆ ทั่วโลก โดยมีผู้ใช้เน็ตเป็นประจำจำนวนกว่า 340 ล้านคนทั่วโลก เข้าไปอ่าน บล็อกอยู่เป็นประจำ

สำหรับประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้สื่อบนอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก และยังมีเปอร์เซ็นต์จำนวนคนที่อ่านบล็อกเป็นประจำ ซึ่งเป็นจำนวนประมาณกว่าครึ่งหนึ่งจากจำนวนผู้ใช้เน็ต

ทั้งหมดของประเทศ ซึ่งมีจำนวนเปอร์เซ็นต์คนที่ทั้งอ่านและเขียนบล็อกเป็นประจำ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 45 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมดในประเทศ ซึ่งจากข้อมูลต่างๆ เหล่านี้สามารถยืนยันได้ว่าการเกิดขึ้นและการเติบโตอย่างรวดเร็วของบล็อกในกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีอยู่ทั่วโลก รวมถึงผู้ใช้บริการสื่ออินเทอร์เน็ตในประเทศไทยด้วย (“Power to the People คนไทยนิยมเขียนบล็อกพอๆ กับสหรัฐฯ,” ประชาชาติธุรกิจ (2 สิงหาคม 2550):39-40)

จากปรากฏการณ์ของการเกิด และการขยายตัวอย่างรวดเร็วในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี จำนวนประชากรหรือคนที่ทำบล็อกที่มีอยู่ในโลกไซเบอร์มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากจำนวนบล็อกแค่ 100 บล็อกในปี ค.ศ. 1997 เพิ่มจำนวนมาเป็นมากกว่า 50 ล้านบล็อกในปี ค.ศ. 2005 และล่าสุดในเดือนเมษายน ค.ศ. 2007 ได้มีการสำรวจพบว่าในตอนนี้มีจำนวนประชากรผู้ใช้บล็อกอยู่ถึง 71 ล้านคนแล้ว และมีแนวโน้มที่ผู้ใช้จะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ต่อไปอีกในอนาคต ซึ่งสามารถยืนยันได้ว่า บล็อกแพร่กระจายไปแทบทั่วโลกแล้วก็ได้ (อ้างถึงใน “เว็บบล็อก ทางเลือกใหม่ การสื่อสารยุคไซเบอร์, มติชน (26 กุมภาพันธ์ 2550): 33.

เราอาจแบ่งระดับของผู้ใช้ บล็อกได้ออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับปัจเจก ระดับกลุ่ม และระดับสถาบันหรือองค์กร โดยการจัดระดับดังกล่าวถูกแบ่งตามจุดประสงค์การใช้งานและความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งมีความแตกต่างกัน ในลักษณะที่หลากหลาย บางบล็อกใช้เพื่อสื่อสารกับคนใกล้ชิดรวมถึงสื่อสารกับตัวเอง กล่าวคือเป็นที่บันทึกความนึกคิด ความทรงจำของคนๆ หนึ่งต่อเหตุการณ์ต่างๆ และบาง บล็อกก็ใช้เพื่อสื่อสารกับคนจำนวนมาก เช่น บล็อกของนักการเมือง มูลนิธิองค์กรต่างๆ ดารานักร้อง อาจารย์นักวิชาการ นักเขียน นักข่าว และนักหนังสือพิมพ์ก็นิยมใช้บล็อกเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการนำเสนอความคิดเห็นของตน

“บล็อกเป็นเสมือนกระดาษโน้ต สมุดบันทึก เป็นพื้นที่ส่วนตัวที่เป็นสาธารณะ เขียนอะไรๆ ที่เราอยากเขียน .....เป็นที่แสดงตัวตน ด้านมืด ด้านสว่างอย่างเต็มที่ .....เป็นการส่งผ่านความรู้สึก ความคิด ความเข้าใจออกไปยังสังคมรอบๆ ตัว”

เข้ายังมีเธอ จาก <http://hippie.bloggang.com>

“ดิฉันพยายามสร้างบล็อกของตัวเองให้เป็นเหมือนหนังสือ วารสาร หรือนิตยสาร ที่มีคอลัมน์ต่างๆ เพื่อบรรยายความรู้สึกต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน เสมือนว่าเป็น

นักเขียน นักคิด โดยใช้บล็อกแต่ละหน้าเป็นสื่อแสดงความคิดเห็นจากตัวเราจริงๆ ไปในวงกว้าง .....

มรกตนาคสวาท จาก <http://www.bloggang.com>

“ผมไม่ได้เขียนเพื่อติดต่อสื่อสารกับคนอื่นๆ โดยตรง แต่ผมใช้บล็อกเป็น database ที่เก็บรวบรวมข้อมูลของสิ่งที่ผมเขียนไว้ในเว็บบอร์ดต่างๆ ผมมักจะติดต่อสื่อสารกับคนอื่นๆ ผ่านทางเว็บบอร์ด.....แต่เนื่องจากเว็บบอร์ดเหล่านั้นลบข้อมูลเก่าทิ้งเป็นระยะๆ ผมเลยก๊อปปี้ทุกสิ่งที่เขียนไว้ในที่เดียวกัน ....”

M.Scudery จาก <http://celinejulie.blogspot.com>

จากตัวอย่างที่ยกมาจากข้อเสนอแนะของเจ้าของบล็อก ซึ่งได้ถ่ายทอดออกมาว่าพวกเขาเห็นคุณค่า และใช้ประโยชน์อะไรบ้างจากบล็อก จะเห็นได้ว่าเหล่าบรรดาเจ้าของบล็อกต่างก็เห็นคุณค่าหรือมีค่านิยม และได้รับประโยชน์จากการใช้บล็อกที่แตกต่างกันไป ซึ่งคุณค่าที่ว่านี้เราต้องมองย้อนกลับไปถึงความเชื่อ และทัศนคติของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งนั้นๆ ซึ่งระบบความคิด ความเชื่อ และทัศนคติของแต่ละบุคคล ที่จะส่งผลต่อการกำหนดหรือการให้คุณค่ากับสิ่งต่างๆ กันก็ย่อมแตกต่างกันไป ซึ่งในสังคมมนุษย์นั้น เรามีความเชื่อที่ค่านิยมมีความสำคัญเป็นอันมากต่อพฤติกรรมของมนุษย์ เพราะค่านิยมจะเป็นเครื่องตัดสินใจ กำหนดหรือผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมในมโนคติเพียงใดทางหนึ่ง เป็นสิ่งที่ตนเองหรือสังคมเห็นดีชอบ เป็นสิ่งที่พึงปรารถนา หรือสิ่งไม่พึงปรารถนา ซึ่งค่านิยมหรือความเชื่อ ทั้งหมดนี้ เป็นการยึดถือความผูกพันต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ปัจเจกบุคคลให้คุณค่ากับสิ่งนั้นๆ ด้วยความคิด ความเชื่อ ทัศนคติที่แตกต่างกันไป

จากอดีตมาสู่ปัจจุบัน มนุษย์เราได้พยายามแสวงหาช่องทาง และรูปแบบของการสื่อสารใหม่ๆ อยู่เสมอตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่มีวันหยุด กล่าวได้ว่าสื่อได้อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อการสื่อสารของผู้คนในโลกไซเบอร์เป็นอย่างมาก นักพัฒนาซอฟต์แวร์ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการพัฒนาโปรแกรมต่างๆ เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารกับผู้คนในสังคมอินเทอร์เน็ต ดังเช่น การเกิดขึ้นของเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์ จนถึงยุคปัจจุบันมาเป็น “บล็อก” ซึ่งรูปแบบการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตชนิดใหม่ อันเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อที่หลากหลายของมนุษย์ ดังนั้น ในการศึกษาครั้งนี้ จึงเป็นการศึกษาการสื่อสารที่อยู่ภายใต้กระบวนทัศน์ของสื่อใหม่ (New Media) โดยผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเชิงเปรียบเทียบถึงคุณค่าของบล็อก กับรูปแบบการสื่อสารบนที่

อินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้นก่อนอย่างเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์ โดยคุณค่าที่เวลานี้ ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา เพื่อค้นหาว่า ผู้ใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีมาตั้งแต่ในอดีต ไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้งานเว็บไซต์ ไดอารีออนไลน์ จนมาถึงปัจจุบัน คือ “บล็อก” ซึ่งเป็นรูปแบบการสื่อสารที่เกิดขึ้นใหม่ และได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วเพียงไม่กี่ปีมานี้ มีความคิด ความเชื่อ และมองเห็นคุณค่าอะไร และได้รับประโยชน์อะไร ซึ่งผู้วิจัยหวังงานวิจัยชิ้นนี้จะช่วยทำให้เราทราบถึงคุณค่าของเทคโนโลยีของการสื่อสารแบบใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ และก้าวทันตามบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

## 1.2 ปัญหาการนำวิจัย

- 1.2.1 บล็อกมีคุณค่าเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์ทั่วไป
- 1.2.2 การออกแบบ และการจัดวางบล็อกเป็นอย่างไร เหมือนหรือแตกต่างจากการออกแบบ และการจัดวางเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์ อย่างไร
- 1.2.3 รูปแบบการใช้งานบล็อกเป็นอย่างไร เหมือนหรือแตกต่างจากรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์ อย่างไร
- 1.2.4 เนื้อหาในบล็อกมีอะไรบ้าง เหมือนหรือแตกต่างจากเนื้อหาในเว็บไซต์ และเนื้อหาในไดอารีออนไลน์อย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.3.1 เพื่อเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์
- 1.3.2 เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบการออกแบบ และการจัดวางบล็อก กับการออกแบบและการจัดวางเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์
- 1.3.3 เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานบล็อกกับรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์
- 1.3.4 เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบเนื้อหาในบล็อกกับเว็บไซต์ และเนื้อหาในไดอารีออนไลน์

## 1.4 ข้อสันนิษฐานการวิจัย

- 1.4.1 เมื่อเปรียบเทียบแล้วบล็อกมีคุณค่าแตกต่างจากเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์ โดยคุณค่าของเว็บไซต์ คือ เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร จำนวนมหาศาล มีความสามารถในการเข้าถึงในระดับกว้าง ไดอารีออนไลน์ เป็นพื้นที่สำหรับการบันทึกเรื่องราวส่วนตัวบนพื้นที่สาธารณะ เพื่อการระบาย ตลอดจนสนองตอบจินตนาการของผู้บันทึกในการสร้างตัวตน และสร้างเรื่องราวต่างๆ ที่ช่วยผ่อนคลายและปลดปล่อยความต้องการของผู้บันทึก และสำหรับคุณค่าของ บล็อก คือ เป็นการผสมผสานโดยเอาส่วนดีของเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์มารวมกัน กล่าวคือ ใช้งานง่ายเพราะเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป รวมไปถึงการเข้าถึงข้อมูลที่ง่าย เพราะมีการจัดระเบียบข้อมูลตามประเภท ลักษณะของข้อมูลจะเฉพาะเจาะจง และเฉพาะกลุ่มมากที่สุด ซึ่งผู้ใช้งานสามารถผลิตเนื้อหาสาร และเผยแพร่สารได้เอง (User generated content)
- 1.4.2 การออกแบบและการจัดวางบล็อก มีความแตกต่างจากการออกแบบและการจัดวางเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์ เจ้าของบล็อกหรือบล็อกเกอร์ มีอิสระในการเลือกและจัดวางสิ่งต่างๆ ในบล็อกของตนเอง โดยทั้งหมดนี้มีข้อจำกัดว่าบล็อกเกอร์สามารถออกแบบสิ่งต่างๆ เหล่านี้ได้เฉพาะสิ่งที่ผู้ให้บริการพื้นที่บล็อก (Host) จัดเตรียมไว้เท่านั้น เพียงแต่รูปแบบการออกแบบและการจัดวางของบล็อกนั้นมีมากกว่า หลากหลายมากกว่า มีฟังก์ชันต่างๆ ที่เพิ่มเข้ามามากกว่า ไดอารีออนไลน์ และต่างจากเว็บไซต์ที่ต้องอยู่ภายใต้ข้อจำกัดของ Host
- 1.4.3 รูปแบบการใช้งานบล็อก มีความแตกต่างจากรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์ ในฐานะผู้ใช้ที่เป็นผู้ให้ข้อมูล ไดอารีออนไลน์ และบล็อกมีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายเพราะเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ต่างจากเว็บไซต์ที่ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในฐานะของผู้ค้นหาและอ่านข้อมูล บล็อกสามารถเลือกจากหมวดหมู่ที่จัดอย่างเป็นระบบได้ (selective) โดยการเลือกข้อมูลจากบล็อกนั้นสามารถเฉพาะเจาะจง เฉพาะกลุ่มได้มากที่สุด (specific) เนื่องจากฐานข้อมูลยังไม่มีมากนักเมื่อเทียบกับเว็บไซต์ทำให้สะดวกรวดเร็ว และได้ข้อมูลตรงตามต้องการ



- 1.4.4 เนื้อหาในบล็อกแตกต่างจากเนื้อหาในเว็บไซต์ และเนื้อหาในไดอารี่ออนไลน์ โดยเนื้อหาในเว็บไซต์ จะครอบคลุมหลายเรื่อง ซึ่งนำเสนอในลักษณะภาพรวม และมีขนาดใหญ่ ในขณะที่เนื้อหาของไดอารี่จะมีลักษณะเรื่องเล่าจากประสบการณ์ของผู้เขียน ส่วนเนื้อหาในบล็อกนั้น จะมีทั้งลักษณะเนื้อหาที่หลากหลายและครอบคลุม ถูกจัดเป็นหมวดหมู่อย่างเป็นระบบ มีทั้งข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง เรื่องเล่า บันทึกชีวิตประจำวัน รวมไปถึงความคิดเห็น ซึ่งเมื่อเทียบกันแล้วเนื้อหาในบล็อกจะมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงมากที่สุด (Niche & Specific)

## 1.5 นิยามศัพท์

คุณค่า	หมายถึง ความคิด ความเชื่อ หรือทัศนคติในเชิงบวก และประโยชน์ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้รับจากการประเมินค่า และตีความจากการใช้งานบล็อก เว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ อันได้แก่ ความสะดวกสบาย การมีอิสระในการใช้ การออกแบบและการจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ความสามารถในการตอบจุดประสงค์การใช้งานของผู้ใช้ที่หลากหลาย รวมไปถึงเนื้อหาที่หลากหลาย ครอบคลุม และเฉพาะเจาะจง ที่ถูกนำเสนอในบล็อก เว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์
การออกแบบและจัดวาง	หมายถึง การออกแบบและการจัดวางสิ่งต่างๆ ในบล็อก เว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ อันได้แก่ ตัวอักษร (Font) รูปภาพ (Image) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) คลิปวิดีโอ (Video clip) เสียง (Audio) และส่วนที่เชื่อมโยงไปส่วนอื่นๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Link)
รูปแบบการใช้งาน	หมายถึง วิธีและขั้นตอนการใช้งานบล็อก เว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ ของผู้ใช้งาน ทั้งในแง่ของผู้ให้ข้อมูลและผู้ค้นหาข้อมูล รวมไปถึงจุดประสงค์ในการใช้งาน

เนื้อหา	หมายถึง สิ่งที่ถูกนำเสนอที่ปรากฏอยู่ในบล็อก เว็บไซต์ และ ไดอารีออนไลน์ ได้แก่ ข้อมูล ข่าวสาร บทความ สารระความรู้ เรื่องเล่าจากประสบการณ์ เรื่องแต่งจากจินตนาการ
บล็อก	หมายถึง พื้นที่ทาง electronic ในระบบคอมพิวเตอร์ ที่ให้บริการโดยwww.bloggang.com ที่ปรากฏอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในช่วง ธันวาคม 2550 – กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่สำหรับบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ทั้งในด้านสาระและความบันเทิง รวมถึงมีส่วนของการเสนอแนะความคิดเห็น และลิงค์เชื่อมโยงไปยังส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เว็บไซต์	หมายถึง พื้นที่ทาง electronic ในระบบคอมพิวเตอร์ เป็นที่อยู่ของข้อมูลข่าวสารในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อมูลมีทั้งรูปภาพ (Graphic) ตัวอักษร (Text) เสียง (Sound) และภาพเคลื่อนไหว (Animation)
ไดอารีออนไลน์	หมายถึง พื้นที่ทาง electronic ในระบบคอมพิวเตอร์ ที่สามารถบันทึกเรื่องราวต่างๆ ที่บุคคลแต่ละบุคคลต้องการจะเขียนเอาไว้เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เป็นเรื่องราวที่บุคคลนั้นสื่อสารกับตัวเองผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ ที่เชื่อมต่อในรูปแบบออนไลน์ ผ่านตัวหนังสือในไดอารีออนไลน์ ซึ่งผู้คนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหา ไดอารีออนไลน์ ในแต่ละวันได้

## 1.6 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยคุณภาพ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบคุณค่า ในประเด็นของรูปแบบการใช้งาน รูปแบบการออกแบบและการจัดวาง รวมไปถึงเนื้อหา ระหว่างบล็อกกับเว็บไซต์ และ ไดอารีออนไลน์ ตลอดจนข้อจำกัดของสื่อชนิดนี้ เพื่อค้นหาแนวทางในการพัฒนาไปยังรูปแบบการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตชนิดใหม่ต่อไป ดังนั้นขอบเขตของงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยอาศัยกรอบ

แนวคิดเรื่องคุณค่า แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาจากเว็บ 1.0 จนกลายเป็นบล็อก ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์ ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน และแนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ เป็นกระบวนการทัศนศึกษา โดยจะเลือกศึกษา [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ที่ปรากฏอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในช่วง ธันวาคม 2550 – กุมภาพันธ์ 2551

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 เพื่อผู้ผลิต / Webmaster สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปเป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตรูปแบบใหม่ๆ ให้เป็นสื่อที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงตามบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามการพัฒนาทางของเทคโนโลยี
- 1.7.2 เพื่อผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับความต้องการของตัวเอง และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้เทคโนโลยีสื่อ
- 1.7.3 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้ในการใช้กรอบทฤษฎีวิเคราะห์ถึงคุณค่า รูปแบบ และเนื้อหา ในสื่ออินเทอร์เน็ตด้านอื่นๆ ต่อไป

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 2

### ทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของ บล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ มีแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเรื่องคุณค่า (Value)
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาจากเว็บ 1.0 จนกลายเป็นบล็อก (The development of web 1.0 into the concept of blogs)
- 2.3 ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Technology Determinism)
- 2.4 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (CMC-Computer Mediated Communication)
- 2.5 แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ (Public Sphere)
- 2.6 ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน (Functionalism)
- 2.7 แนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodernism)
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดเรื่องคุณค่า (Value)

ความเชื่อ เป็นธรรมชาติที่เกิดขึ้นกับมนุษย์ทุกคนในสังคม ทั้งนี้เนื่องจากมนุษย์เกิดความกลัวในสิ่งที่ไม่สามารถรู้ได้เห็นจริง จึงพยายามแสวงหาคำตอบ คำอธิบายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ต่างๆ และเกิดเป็นลัทธิความเชื่อขึ้น อาจกล่าวได้ว่าความเชื่อก็คือการตัดสินใจของคนในสังคมเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่าเป็นอย่างไร พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้กล่าวถึงความเชื่อหมายถึง “ศรัทธา ความเชื่อถือ ความเลื่อมใส” (อ้างถึงในอภิญา ศิริรัตนสมบุญ, 2533: 30)

จันทร์ นิตยฤกษ์ ได้กล่าวถึงความเชื่อไว้ในหนังสือ “ความรู้เรื่องคติชนวิทยา” ว่า “เชื่อ” หมายความว่า “เห็นจริงด้วย นับถือ มั่นใจ” อาจจะได้ด้วยความรู้สึกหรืออาการไตร่ตรองด้วยเหตุผลก็ตาม เมื่อเกิดความเชื่อแล้ว ก็มักมีการแสดงออกทั้งทางกาย คือ การปฏิบัติ และทางวาจา เช่น

ตกเดือน สั่งสอน หรือแจ้งให้ผู้อื่นทราบ ความเชื่อของบุคคลกลุ่มใดย่อมมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับประเพณี สุภาชิต คำพังเพย ตลอดจนคติชนแขนงอื่นๆ (อ้างถึงในอภิญา ศรีรัตนสมบุญ, 2533: 30)

จะเห็นได้ว่า ความเชื่อมีความสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดการแสดงออกของคนในสังคม สำหรับมูลเหตุที่ทำให้เกิดความเชื่อนั้น รศ. ภิญาญ จิตต์ธรรม ได้เขียนไว้ว่า “ความกลัวและความไม่รู้เป็นเหตุให้เกิดความเชื่อ และความเชื่อก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดศาสนาในสังคมมนุษย์สมัยโบราณ (Primitive Society) อย่างไรก็ตามแม้ปัจจุบันนี้วิทยาศาสตร์จะก้าวหน้าไปมาก แต่มนุษย์ก็ยังมีพฤติกรรมแสดงออกทางความเชื่อกันอยู่ในชีวิตประจำวัน

ที่ผู้วิจัยหยิบยกเอาความหมายของความเชื่อขึ้นมาก่อนนั้น เพราะในการอธิบายถึงความหมายเกี่ยวกับเรื่องของคุณค่า หรือค่านิยมนั้น เกี่ยวข้องกับความเชื่อด้วย ซึ่งจริงๆ แล้ว ค่านิยม หมายถึง ความรู้สึกหรือความเชื่อของแต่ละบุคคลว่าสิ่งหนึ่งนั้น เป็นสิ่งที่น่าชื่นชม น่ามี น่ากระทำ ปกติบุคคลแต่ละคนมีค่านิยมของตนเองต่อสิ่งหรือการกระทำต่างๆ ที่ตนเองมีอยู่ กระทำอยู่ หรืออยากมี อยากกระทำ ถ้ามีโอกาสทำได้ หรือเมื่อยังไม่มีโอกาสของตนเองก็ชื่นชมเวลาเห็นผู้อื่นมี หรือกระทำ

Kluckhohn ได้ให้ความหมายว่า ค่านิยม คือ ความปรารถนาต่างๆ ที่เป็นความต้องการ ซึ่งมีความรู้สึกว่าคุณต้อง และเป็นความต้องการเพื่อเราเองหรือผู้อื่น

Hault ได้ให้ความหมายว่า ค่านิยม คือ สิ่งในกลุ่มสังคมหนึ่งๆ เห็นว่าเป็นสิ่งที่มีค่าสมควรแก่การกระทำ น่ากระทำ น่ายกย่อง หรือเห็นว่าถูกต้อง

ค่านิยม (Values) คือ ความสำคัญ (General importance) ความมีประโยชน์ (Usefulness) และความดี (Goodness) ที่มนุษย์กำหนดไว้ในสิ่งต่างๆ ในสังคมของเขา และการกำหนดความมีค่า ความสำคัญ ความมีประโยชน์ หรือความดีนี้อาศัยเกณฑ์ซึ่งมาจากระบบความคิด ที่เกิดมาจากศาสนาปรัชญา หรือประสบการณ์ของมวลชนในสังคมนั้น

ค่านิยมนั้นเกิดจากความจำเป็นหรือความต้องการของสังคมมนุษย์ในขั้นแรก ต่อมาก็จะเกิดความชอบหรือความสนใจติดตามมา ความชอบนี้ย่อมกระตุ้นให้เกิดความนิยม หรือความ

เข้าใจในคุณค่านั้น แล้วกลายเป็นค่านิยมขึ้นมา ค่านิยมที่ก่อตัวอยู่ระยะเวลาหนึ่งทีนานพอสมควร ก็ย่อมจะต้องกระตุ้นให้เกิดสภาวะที่รุ่มร้อน หรือพร้อมที่จะกระทำอยู่ในใจที่เรียกว่า ทักษณคติ (Attitude) นั้นเอง (อ้างถึงในอภิญา ศิริรัตนสมบุญ, 2533: 36)

คุณค่า (ค่านิยม) ที่แพร่หลายในสังคม จะมีอิทธิพลต่อบรรทัดฐาน หรือแบบอย่างที่เป็นแนวทางพฤติกรรมในสังคมนั้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บรรทัดฐานจะแสดงออกถึงคุณค่า (ค่านิยม) ของสังคม และที่ได้รับการนิยมมีการปฏิบัติตาม ก็เพราะสอดคล้องหรือได้รับการสนับสนุนจากคุณค่า (ค่านิยม) การศึกษาที่มาของบรรทัดฐานจึงต้องมองไปถึงคุณค่า (ค่านิยม) ที่อยู่เบื้องหลัง (อ้างถึงในอภิญา ศิริรัตนสมบุญ, 2533: 35)

คำว่า “คุณค่า” มีความหมายได้หลายประการ อริสโตเติล ได้คิดค้นคำว่า คุณค่าออกมาได้ 7 ประการ (อ้างถึงใน อนันต์ จันทร์วาววม, 2534: 17)

1. คุณค่าด้านเศรษฐกิจศาสตร์
2. คุณค่าด้านศีลธรรม
3. คุณค่าด้านความงาม
4. คุณค่าด้านสังคม
5. คุณค่าด้านการเมือง
6. คุณค่าด้านศาสนา
7. คุณค่าด้านกฎหมาย

คุณค่า (Value) ความหมายของคำว่าคุณค่า นั้นมีได้หลายความหมายสุดแล้วแต่จะนำไปเกี่ยวข้องกับอะไรซึ่งอาศัยการเปรียบเทียบ ส่วนใหญ่จะออกมาในรูปของคุณค่าทางเศรษฐกิจศาสตร์ คือ อยู่ในรูปของตัวเงินนั่นเอง (อ้างถึงใน อัมพิกา ไกรฤทธิ, 2539: 10-11)

คุณค่าทางเศรษฐกิจศาสตร์แบ่งออกเป็น 4 ประเภทด้วยกันได้แก่ คุณค่าทางด้านต้นทุน การและเปลี่ยน จุดเด่น และการใช้งาน

- คุณค่าทางด้านต้นทุน (Cost value) คือ จำนวนเงินที่นำมาผลิตสิ่งของหรือนำมาแลกเปลี่ยน (Exchange value)

- คุณค่าทางจุดเด่น (Esteem value) ซึ่งจะทำให้สินค้าหรือบริการนั้นๆ เป็นที่ต้องการของบุคคลทั่วไป เช่น เข็มกลัดเนคไท เป็นตัวอย่างที่ดีด้านคุณค่าทางจุดเด่น ซึ่งอาจจะประดิษฐ์ด้วยเพชรพลอย หรืองานศิลปะซึ่งไม่มีหน้าที่ทางการใช้งานเลย แต่มีความสวยงาม หรือเป็นเข็มกลัดเนคไทที่เป็นงานศิลปะที่หายาก เป็นต้น
- คุณค่าทางการใช้งาน (Use value) คือ คุณค่าที่เกิดจากหน้าที่การทำงานของสินค้าหรือบริการ ส่วนใหญ่แล้วสินค้าจะมีคุณค่าทั้งทางด้านใช้งานและจุดเด่นด้วย การบริการก็เช่นกันจะต้องได้หน้าที่ที่ถูกค่าต้องการ พร้อมทั้งการบริการที่ประทับใจด้วย ย้อนกลับมาที่เข็มกลัดเนคไท คุณค่าทางการใช้งานได้แก่ ยึดเนคไทเพื่อมิให้เกิดอันตรายจากเครื่องจักร หรือจุ่มลงไปในถ้วยกาแฟ เป็นต้น

“คุณค่า” เป็นคุณลักษณะนามธรรมที่ถูกกำหนดขึ้นภายใต้บริบททางสังคม ทุกสิ่งย่อมมีคุณค่า คุณค่าเป็นมโนทัศน์ที่ไม่สามารถสังเกตได้โดยตรง อันประกอบด้วยคุณค่าภายใน (Merit) และคุณค่าภายนอก (Value or worth) คุณค่าภายในเป็นสิ่งที่แฝงเร้นอยู่ในสิ่งนั้นตลอดเวลา และมีลักษณะของความเป็นสากล แต่คุณค่าภายนอกมีลักษณะสัมพัทธ์ (Relative) ที่ขึ้นอยู่กับบริบท (Context) (อ้างถึงใน ศิริชัย กาญจนวาสี, 2545: 75)

Dewey (1922, 1939) ได้ให้ความหมายของคุณค่าว่า คุณค่า (Value) เป็นคุณลักษณะที่ขึ้นอยู่กับบริบท (Context) คุณค่าของสิ่งใดก็ตามมีความแปรเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ จึงยากที่จะกำหนดคุณค่าให้มีความแน่นอนได้อย่างสัมบูรณ์ (Absolute) ฉะนั้นเมื่อกล่าวถึงคุณค่า มักจะพิจารณาในแง่คุณค่าเชิงเปรียบเทียบตามสถานการณ์มากกว่าที่จะพิจารณาถึงคุณค่าสัมบูรณ์หรือความเป็นสากลของคุณค่า (อ้างถึงใน ศิริชัย กาญจนวาสี, 2545: 79)

Scriven (1997) รวมทั้ง Guba และ Lincoln (1981) ต่างได้จำแนกคุณค่าออกเป็นคุณค่าภายในและคุณค่าภายนอก ดังนี้

1. คุณค่าภายใน (Intrinsic value) หรือภาษาอังกฤษว่า “Merit” เป็นคุณค่าภายในตัวของมันเอง เป็นคุณค่าที่แฝงเร้นอยู่ในสิ่งนั้นตลอดเวลา ไม่ขึ้นกับบริบท จึงประมาณค่าภายในของสิ่งนั้นได้ยาก เช่น คุณค่าของทอง (คุณค่าความเป็นโลหะ

ชนิดหนึ่ง) คุณค่าของคน (คุณค่าของความเป็นคน) คุณค่าของนักวิจัย (คุณค่าของความเป็นนักวิจัย) เป็นต้น

2. คุณค่าภายนอก (Extrinsic value) หรือตรงกับคำว่า “Worth” (Guba & Lincoln, 1981) หรือ “Value” (Scriven, 1967) เป็นคุณค่าภายนอกของสิ่งนั้น ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์แวดล้อม สามารถตีค่าได้อย่างค่อนข้างเป็นปรนัย ถ้านิยาม “คุณค่า” ให้มีความเฉพาะเจาะจงและชัดเจน เช่น คุณค่าของทอง (ค่าตามที่ซื้อขายกันในท้องตลาด) คุณค่าของคน (อาจพิจารณาในด้านความรู้ ความสามารถ หรือการทำความประโยชน์) คุณค่าของนักวิจัย (อาจมองในแง่คุณภาพของงานวิจัยที่ผลิตออกมา) เป็นต้น

Guba และ Lincoln (1981) สรุปไว้ว่าทั้งคุณค่าภายใน และคุณค่าภายนอกต่างเป็นตัวแปร เพราะค่าของมันสามารถแปรเปลี่ยนได้ตามเวลา การตัดสินคุณค่าภายในซึ่งผูกติดกับคุณลักษณะภายในของสิ่งนั้น ค่าของมันจึงค่อนข้างคงที่ ในทางตรงกันข้าม การตัดสินคุณค่าภายนอกขึ้นอยู่กับปฏิสัมพันธ์ของสิ่งนั้นกับบริบท เช่น เนื้อหา เวลา กลุ่มบุคคล องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง (การศึกษา เศรษฐกิจ สังคม) หรือสถานการณ์เฉพาะ เมื่อบริบทเปลี่ยนไป จึงทำให้คุณค่าภายนอกเปลี่ยนแปลงไปด้วย ฉะนั้นจึงสามารถมองได้ว่า คุณค่าภายในย่อมมีความคงที่มากกว่าคุณค่าภายนอก

แนวคิดเรื่องคุณค่า อธิบายว่าบุคคลจะให้คุณค่ากับสิ่งต่างๆ และทัศนคติในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อสิ่งนั้นๆ เหตุผลที่ใช้ในการประเมินค่า และขอบเขตของการประเมินในสังคมเมื่อนำมาปฏิบัติ แนวคิดเรื่องคุณค่านี้ จะช่วยเราอธิบายมุมมองของบุคคลที่มีต่อความดี

ในทางจิตวิทยา แนวคิดเรื่องคุณค่า เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาความเชื่อของบุคคล ในคุณค่าใดคุณค่าหนึ่ง เป็นความพยายามที่จะอธิบายว่าทำไมบุคคลจึงชอบเลือกสิ่งหนึ่งมากกว่าอีกสิ่งหนึ่ง ทำไมพฤติกรรมส่วนบุคคลจึงถูกชักนำ (หรือไม่ถูกชักนำ) โดยคุณค่าใดคุณค่าหนึ่ง

จากที่กล่าวมาทั้งหมดเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องคุณค่า นั้น เป็นการอธิบายถึงความเชื่อของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ที่ส่งผลต่อทัศนคติในเชิงบวกต่อสิ่งนั้น ซึ่งการวิจัยนี้มีจุดประสงค์หลักเพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และได้อารีออนไลน์ ผู้วิจัยจึงนำแนวคิด



เรื่องคุณค่ามาเป็นกรอบทำความเข้าใจผู้ใช้งานบล็อก เพื่อค้นหาว่าผู้ใช้งานบล็อกทั้งในแง่ของผู้ที่เป็นเจ้าของบล็อก และผู้ใช้งานทั่วไป ว่าพวกเขา มีความคิด ความเชื่อ มองเห็นคุณค่า และได้รับประโยชน์อะไรจากการใช้บล็อก โดยค้นหาคุณค่าใน 2 ลักษณะ ทั้งคุณค่าภายในและคุณค่าภายนอกของบล็อก

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาจากเว็บ 1.0 จนกลายเป็นบล็อก (The development of web 1.0 into the concept of blogs)

วิวัฒนาการของอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเทคโนโลยีและเครื่องมือ (Tools) ที่ใช้ในการพัฒนา จึงส่งผลให้เว็บไซต์เกิดความหลากหลายและสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น โดยในยุคแรกๆ รูปแบบของเว็บไซต์นั้นมักจะเป็นแบบอ่านได้อย่างเดียว หรือภาษาทางเทคนิคเรียกว่า Static content ที่ไม่สามารถที่จะตอบโต้กับผู้ใช้ได้ หรือ “Web 1.0” ต่อมาได้มีการพัฒนาทำให้เว็บไซต์สามารถที่จะตอบโต้กับผู้ใช้ได้มากขึ้น และเนื้อหาเป็นแบบ Dynamic มีการเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลและโปรแกรมที่ประยุกต์ใช้งาน เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้ใช้งานเฉพาะบุคคลได้ (อ้างถึงใน “วิวัฒนาการของสิ่งที่เรียกว่า WEB” แหล่งที่มา <http://attapon.ptkclub.com/xml-ws/evolution-of-web.html>, 2551)

โดยที่ได้กล่าวมานั้นเป็นนิยามของเว็บไซต์จากยุคแรกจนถึงยุคปัจจุบัน ซึ่งสามารถที่จะแบ่งออกได้เป็น 2 ยุค คือ Web 1.0 และ Web 2.0

1. Web 1.0 เว็บไซต์ยุคนี้เกิดจุดเริ่มต้นมาจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์ ซึ่งเนื้อหาส่วนมากจะเป็นแบบข้อความและรูปภาพ ที่เรียกว่าแบบสถิตย (Static Content) โดยจุดประสงค์เพื่อนำเสนอสินค้าของบริษัทตนเองให้กับลูกค้าได้เลือกชมสินค้าและบริการ หรืออาจจะเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรของตน เนื้อหาในเว็บไซต์นั้นจะถูกกำหนดโดยองค์กรหรือผู้ดูแลนั้นทั้งหมด ผู้ใช้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขเพิ่มอะไรได้ กล่าวได้ว่าผู้ใช้งานไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหาของเว็บไซต์

กล่าวโดยสรุป เว็บไซต์ในยุค Web 1.0 เป็นเรื่องของคนที่ผู้ให้บริการนำเสนอข้อมูลให้กับบุคคลทั่วไป ทำในลักษณะเดียวกับหนังสือทั่วไป โดยที่ผู้อ่านมีส่วนร่วมน้อยมากในการเติมแต่งข้อมูล ในยุคแรกๆ รูปแบบของเว็บไซต์นั้นมักจะเป็นแบบอ่านได้อย่างเดียว ไม่มีการโต้ตอบกันระหว่างผู้ใช้งาน โดยทุกวันนี้ Web 1.0 ได้รับการนิยามว่าเป็นหน้า HTML แบบหยุดนิ่ง (Static) ที่แทบจะไม่ได้รับการอัปเดตข้อมูล

2. Web 2.0 จากยุคของ Web 1.0 ได้มีการพัฒนาไปเป็น Web 2.0 ที่บุคคลทั่วไปคือผู้สร้างเนื้อหา และนำเสนอข้อมูลต่างๆ ซึ่งแรงผลักดันที่ทำให้ Web 2.0 ถือกำเนิดขึ้น ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากการพัฒนาความเร็วของอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผลอย่างมากต่ออัตราการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น และอีกสาเหตุหนึ่งคือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่หลากหลายขึ้น เช่น การค้นหาข้อมูล ทำธุรกิจ และการซื้อสินค้าออนไลน์ เป็นต้น

Web 2.0 ถูกกล่าวถึงอย่างจริงจังเป็นครั้งแรกในการประชุม web development ในเดือนตุลาคม ค.ศ. 2004 ซึ่งนำโดย O'Reilly Media และ MediaLive International ซึ่งได้มีการตีความหมายของ Web 2.0 ไว้หลากหลายด้วยกัน ซึ่งอาจสรุปได้ว่า Web 2.0 เป็นระยะที่สองของสถาปัตยกรรม และการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน หรืออาจกล่าวได้ว่า เป็นยุคที่สองของให้บริการบนอินเทอร์เน็ต หลังจาก Web 1.0 เริ่มเสื่อมความนิยมลง แอปพลิเคชันที่ประกอบด้วยคุณลักษณะแบบ Web 2.0 มักถูกออกแบบขึ้นจากเทคนิคต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นในยุค 90 อาทิเช่น public web service APIs Ajax (Asynchronous JavaScript And XML) และ web syndication (Web feeds เช่น RSS feeds) บางครั้งคำว่า Web 2.0 รวมไปถึงรูปแบบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ต เช่น blogs, wikis, tags, podcasts เป็นต้น (อัจฉวรรณ วัชรกร “Web 2.0” แหล่งที่มา: <http://www.nectec.or.th>, 2551)

แนวทางของ Web 2.0 สามารถสรุปได้ดังนี้

- เว็บไซต์มีหน้าที่เป็น computing platform ที่ให้บริการเว็บแอปพลิเคชันแก่ผู้ใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต
- มี Data เป็นองค์ประกอบสำคัญ
- มีเน็ตเวิร์คที่เกิดจากการเข้ามามีส่วนรวมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มีการสื่อสารระหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เปิดกว้าง

- มีการจัดหมวดหมู่เนื้อหา และการจัดระเบียบภายในเว็บที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสถาปัตยกรรมบนเว็บมีการพัฒนามากขึ้น
- Web 2.0 เป็นคำที่ใช้ในแง่การตลาด เพื่อแบ่งแยกธุรกิจบนเว็บไซต์ยุคใหม่ออกจากยุคเริ่มต้น (ยุค 90)
- มีการตอบรับอย่างตื่นตัวต่อนวัตกรรมใหม่ ในแวดวงเว็บแอปพลิเคชัน และบริการทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้รับแรงผลักดันอย่างมากในช่วงกลางปี พ.ศ. 2548
- เปลี่ยนจากเว็บไซต์แบบ Static การค้นหาจาก Search engines และการท่องอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์หนึ่งไปยังอีกเว็บไซต์หนึ่ง กลายเป็นเว็บไซต์แบบ Dynamic ที่มีการโต้ตอบและมีการถ่ายทอดข้อมูลระหว่างเว็บไซต์ โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องทำการค้นหาด้วยตนเอง

Web 2.0 ได้ก่อให้เกิดเครือข่ายชุมชนออนไลน์แบบใหม่ระหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป เว็บไซต์บางเว็บไซต์ให้บริการ social software หรือการติดต่อสื่อสารโดยมีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางเพื่อสร้างชุมชนออนไลน์ขึ้น ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในชื่อ blogs และ wikis นอกจากนี้บางเว็บไซต์ได้สร้างลิงค์ที่ลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ชนิดเจาะลึกเข้าถึงข้อมูลอีกด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาจากเว็บ 1.0 จนกลายเป็นบล็อก ผู้วิจัยจะนำมาใช้เป็นแนวทางเพื่อวิเคราะห์ถึงพัฒนาการเกี่ยวกับการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าของสื่อในยุคเก่าและใหม่ อย่างรูปแบบเว็บไซต์ในยุคสมัยก่อน จนกลายเป็นรูปแบบของไดอารีออนไลน์ และรูปแบบของเว็บบล็อกในยุคปัจจุบัน

### 2.3 ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Technology Determinism)

ทฤษฎี “เทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด” Technology Determinism ที่เชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นสาเหตุหลักในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิดนี้เชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นตัวสาเหตุหลัก (Prime Mover) ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับส่วนอื่นๆ โดยได้ตั้งคำถามว่า “เมื่อเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงไป จะสร้างผลกระทบอะไรให้เกิดขึ้นกับระดับสังคม สถาบันและปัจเจกบุคคลบ้าง”

D. McQuail (1994) (อ้างใน กาญจนานันท์, 2541: 114) ได้ประมวลคุณลักษณะเด่นๆ ของแนวคิดของกลุ่มทฤษฎีนี้เอาไว้ดังนี้

1. เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสังคม
2. เทคโนโลยีแต่ละชนิดก็จะเหมาะสมกับรูปแบบโครงสร้างสังคมแต่ละอย่าง
3. ขั้นตอนของการผลิตและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นตัวนำไปเกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. การปฏิบัติเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละครั้งจะทำให้เกิดการปฏิบัติเปลี่ยนแปลงสังคมตามมาเสมอ

McLuhan (อ้างใน กาญจนานันท์, 2541: 118- 120) นักทฤษฎีในกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดที่อยู่ในสำนักโทรอนโต มีแนวคิดพื้นฐานต่อเทคโนโลยีสื่อสารที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของมนุษย์ก็คือ สื่อทุกชนิด (Media) คือการขยายประสบการณ์ด้านผัสสะของมนุษย์ (Extension of experience) เริ่มตั้งแต่จดหมายที่ทำให้เราสามารถจะพูดคุยคนที่อยู่ห่างไกลในรูปแบบสื่ออักษร จนกระทั่งมาเป็นโทรศัพท์ที่ทำให้พูดคุยได้ในรูปแบบสื่อเสียง โทรทัศน์ทำให้มองเห็นได้ยิบ (และเกือบจะสัมผัส) กับเรื่องราวที่อยู่ใกล้ตัว โดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นได้ขยายประสบการณ์ของมนุษย์ออกไปอย่างมากมายจนราวกับว่า ทำให้คนจำนวนมากสามารถจะไปรู้เรื่องที่ไหนก็ได้ (Space) ภายในเวลาที่รวดเร็วยิ่ง (Time) การเกิดขึ้นของการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม ทำให้คนที่อยู่ห่างจากเหตุการณ์นับเป็นหมื่นๆ ไมล์ (Space) ได้เห็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาจริง (Real time) อย่างแทบไม่น่าเชื่อ พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำให้อุปสรรคด้านระยะทางและการเวลาเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจจะปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์อีกต่อไปแล้ว McLuhan ยังได้ให้ความสนใจ รูปแบบของสื่อ ดังที่อยู่ในข้อสรุปของเขาที่ว่า “เพียงแค่อีเมลก็เป็นสารแล้ว” (Medium is the message) เนื่องจาก เขาคิดว่าเพียงแค่การเปลี่ยนตัวสื่อเท่านั้น ก็จะสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับประสบการณ์ของมนุษย์แล้ว

E. Rogers (อ้างถึงใน กาญจนานันท์, 2541: 121) อีกนักทฤษฎีหนึ่งที่อยู่ในกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด มีความคิดพื้นฐานว่า “ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร บวกผสมกับปัจจัยอื่นๆ จะร่วมกันเป็นสาเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคม” กล่าวคือ เขาเห็นว่าเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างยิ่งของการเปลี่ยนแปลงสังคม แต่ที่ว่าปัจจัยตัวนี้ต้องทำงานร่วมไปกับปัจจัยตัวอื่นๆ

Rogers ได้ศึกษาคุณลักษณะของสื่อแบบใหม่ (New Media) ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และได้ชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะสำคัญๆ ของสื่อแบบใหม่ที่จะมีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์ และการเปลี่ยนแปลงสังคมนั้นมีอยู่ 3 ประการ คือ

1. ลักษณะ Interactivity ของสื่อ แต่เดิมนั้นคุณสมบัติที่จะตอบโต้การสื่อสารระหว่าง 2 ฝ่ายนั้น จะมีอยู่เฉพาะในการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้าเท่านั้น (Face-to-Face Communication) หากเริ่มมีการใช้สื่อกลางแบบใดเข้ามาเกี่ยวข้อง ลักษณะ “ตอบโต้อย่างฉับพลันทันที” จะสูญหายไป แต่ในสื่อสมัยใหม่ เช่น การใช้ E-mail Computer-Conference จะสามารถสร้างเงื่อนไขให้เกิดการตอบโต้ได้อย่างฉับพลันทันทีอันจะทำให้มิติด้านกาลและเทศะของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก

2. ลักษณะ Individualize/Demassified แต่เดิมนั้นรูปแบบการสื่อสารแบบสื่อมวลชนจะสร้างกลุ่มผู้รับสารแบบเป็น “มวลชน” (Massified) ขึ้นมาทุกคนจะดูรายการทุกอย่างเหมือนกันในช่วงเวลาเดียวกัน แต่ถึงแม้วันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารจะทำให้ผู้ใช้สารสามารถเลือกใช้ตามกาลเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น ตัวอย่างง่ายๆ ก็เช่นเครื่องออดิโอเทป การดูรายการเคเบิลทีวีแบบเสียเงินที่เลือกรายการดูได้เอง (Pay per view) แม้แต่ระบบการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์แบบที่ผู้เรียนเลือกเรียนด้วยตัวเอง ในเวลาใดก็ได้ ณ สถานที่ไหนก็ได้ เป็นต้น

3. ลักษณะ Asynchronous nature of new communication คุณลักษณะประการหนึ่งของสื่อแบบใหม่ คือ สามารถจะแบ่งแยกกันเป็นส่วนๆ ได้ (Asynchronize) โดยไม่มาเป็นกลุ่มก้อนเดียว ตัวอย่างเช่น ลักษณะการให้ข่าวสารจะไม่มาเป็นข่าวที่ต่อเนื่องกันยาวๆ ทีเดียว แต่จะมาแบบแยกเป็นส่วนๆ เช่น ข่าวสั้นทุกชั่วโมง โดยที่ผู้รับสารจะต้องมาประกอบเอาเอง นอกจากนั้นยังหมายความว่าถึงศักยภาพของสื่อที่สามารถจะเก็บรักษาข่าวสารข้อมูลเอาไว้ด้วย และวิธีการเก็บข่าวสารก็ยังสามารถแยกไว้ในที่ต่างๆ ได้ด้วย

Altheide & Snow (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 125) ได้กล่าวถึงรูปแบบ (Formats) ของการสื่อสารที่แยกย่อยออกไปได้เป็นหลายมิติ ดังนี้คือ

1. รูปแบบของการผัสสะแห่งประสบการณ์ (Sense of experience) อันได้แก่ การวิเคราะห์ว่ารูปแบบของสื่อแต่ละชนิดจะสร้างประสบการณ์ใดให้แก่ผู้รับสาร เช่น เมื่อผู้รับสารเปิดรับฟังเสียงเพลงจากวิทยุ ประสบการณ์จากสื่อเสียงจะเป็นแบบหนึ่ง จินตนาการจากการฟังจะเป็นแบบหนึ่ง แต่เมื่อเพลงนั้นถูกนำไปร้องในรูปแบบของมิวสิควิดีโอ รูปแบบประสบการณ์ก็จะ

กลายเป็นสื่อภาพและเสียงไปพร้อมกัน นอกจากนั้น ผัสสะแห่งประสบการณ์ยังหมายความว่า รูปแบบของสื่อ นั้นได้ดึงดูดให้ผู้รับสารเข้ามามีส่วนร่วม หรือผูกพันมากขึ้นเพียงใด

2. รูปแบบของเนื้อหาซึ่งได้แบ่งเป็นแบบต่างๆ เช่น เป็นเนื้อหาประเภทสมจริงหรือจินตนาการ มีความหมายหลากหลายอย่างไร (Polysemy) รูปแบบของเนื้อหาเป็นแบบเปิดหรือปิด (Open/closed content) กล่าวคือเปิดโอกาสให้ผู้รับได้ตีความอย่างหลากหลายหรือกำหนดความหมายที่แน่นอนเอาได้เลย

3. รูปแบบการเข้ารหัส ได้แก่การวิเคราะห์รูปแบบของสื่อที่ถูกนำมาใช้ว่าข่าวสารและความหมายที่อยู่ในสื่อนั้น ถูกใส่รหัสมากน้อยเพียงใด ตัวอย่างเช่น มีการใช้ภาพหรือใช้ตัวอักษรหรือใช้เสียงบรรยาย ในกรณีของการใช้ภาพ ถ้าใช้ภาพถ่ายเฉยๆ กับการใช้ภาพถ่ายแล้วมีคำบรรยายประกอบภาพอยู่ข้างใต้ ก็หมายความว่าในกรณีหลังจะมีการใช้รหัสมากกว่าในกรณีแรก

4. รูปแบบของบริบทของการใช้สื่อ (Context of use) เนื่องจากบริบทของการใช้สื่อเป็นส่วนเกี่ยวข้องสำคัญของประสบการณ์ของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นมิตินของกาละหรือเทศะก็ตาม เช่น การใช้สื่ออยู่ที่บ้าน (คอมพิวเตอร์) กับการใช้สื่ออยู่นอกบ้าน (การไปดูหนัง) การใช้สื่อแบบปัจเจก (อ่านหนังสือ) กับการใช้สื่อแบบกลุ่ม (ดูโทรทัศน์ร่วมกับครอบครัว) เป็นต้น ดังนั้นจึงควรสนใจบริบทของการสื่อสารในฐานะประสบการณ์แบบต่างๆ ของมนุษย์

5. รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร ในแง่นี้ Atheide & Snow สนใจว่า รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่ง-ผู้รับ จะเป็นแบบการสื่อสารทางเดียว (One-Way Communication) ซึ่งหมายความว่า ผู้ส่งจะเป็นผู้ควบคุมกระบวนการสื่อสารหรือเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-Way Communication) เช่น ลักษณะตอบโต้กันได้ (Interactive) ของสื่อสมัยใหม่ ซึ่งสันนิษะว่าบุคคล 2 ฝ่ายในกระบวนการสื่อสารจะผลัดเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้รับและผู้ส่งพร้อมทั้งสามารถควบคุมกระบวนการสื่อสารได้ค่อนข้างเท่าเทียมกัน

นักวิชาการในกลุ่มทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (อ้างถึงในกมลรัฐ อินทรทัศน, 2548: 451) ต่างมีความเห็นร่วมกันว่า เทคโนโลยี คือตัวกำหนดหรือตัวชี้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ขึ้นในสังคม เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป ระบบการสื่อสารของสังคม โดยเฉพาะสื่อสารมวลชนก็จะปรับเปลี่ยนตัวเองเข้าสู่โลกเทคโนโลยีสารสนเทศไปด้วย โดยที่ยังทำหน้าที่และบทบาทหลักของตนเองอยู่ เช่น การเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Source of information) การเป็นแหล่งบันเทิงหรือพักผ่อนหย่อนใจ (Entertainment) และการเป็นเพื่อน (Companionship) ของคนกลุ่มต่างๆ ในสังคมหนึ่งๆ เมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยน รูปแบบและกระบวนการสื่อสารก็เปลี่ยนตามไปด้วย เช่น การรวมตัวกันเป็นกลุ่มไซเบอร์ (Cyber group) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดและแลกเปลี่ยนกับ

กลุ่มอื่นๆ ในลักษณะกระดานสนทนา (Electronic bulletin board หรือ electronic discussion group) ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญๆ ได้แก่

- โครงสร้างความสนใจของผู้คนและสังคมจะเปลี่ยนไป โครงสร้างความสนใจนี้หมายถึง สิ่งที่คุณทั่วไปในสังคมสนใจ หรือมีแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
- โครงสร้างสัญลักษณ์จะเปลี่ยนไป โครงสร้างสัญลักษณ์ หมายถึง เครื่องมือที่คนจะใช้หรือเครื่องมือที่ส่งผลต่อความคิดของคนในสังคมหนึ่งๆ
- ธรรมชาติของชุมชนจะเปลี่ยนไป ชุมชนจะเป็นอาณาบริเวณที่ความคิดจะพัฒนาขึ้นมา

เทคโนโลยีและการสื่อสาร สังคม และวัฒนธรรมต่างล้วนมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและไม่สามารถที่จะหลีกเลี่ยงซึ่งกันและกันได้ เนื่องจากเทคโนโลยี และการสื่อสาร อันได้แก่ เทคโนโลยีและสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสารสนเทศ อันได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อมวลชน ล้วนต่างเป็นทั้งปรากฏการณ์และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม

จากการพัฒนาและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมทางการสื่อสารรูปแบบใหม่อย่างบล็อก และจากปรากฏการณ์ที่มีจำนวนผู้ใช้บล็อกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ที่ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตหันมาใช้รูปแบบการสื่อสารชนิดใหม่ที่ว่านี้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันมากขึ้น ผู้วิจัยจึงนำทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดมาเป็นกรอบในการศึกษาเชิงเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ เพื่อดูว่าเมื่อเทคโนโลยีต่างๆ ได้เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งพัฒนาทำให้รูปแบบการสื่อสารอย่าง "บล็อก" ที่ผนวกรวมเอาส่วนดีของเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์เข้าไว้ด้วยกันนั้น ส่งผลกระทบอะไรกับสังคมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จึงทำให้ผู้คนหันมาใช้บริการบล็อกมากขึ้น ซึ่งผู้วิจัยจะนำกรอบแนวความคิดนี้ เพื่อช่วยในการหาคำตอบ เพื่อค้นหาประโยชน์และคุณค่าที่ผู้ใช้งานบล็อกได้รับจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ ไดอารี่ออนไลน์ และบล็อกในปัจจุบัน

## 2.4 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (CMC-Computer Mediated Communication)

การสื่อสารมีบทบาทในสังคมจนไม่อาจจะปฏิเสธได้ ไม่ว่าจะ เป็นเพื่อการประสานสังคม เพื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรม ฯลฯ การสื่อสารมีการพัฒนารูปแบบไปตามยุค ตามสมัย ตามการพัฒนาของเทคโนโลยี รวมไปถึงกรรมวิธีในการสื่อสารก็เปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน จากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-face communication) พูดคุยกันตัวต่อตัว การส่งจดหมายหากัน การโทรศัพท์หากัน จนในปัจจุบันที่เทคโนโลยีได้พัฒนาที่เราสามารถทำการสื่อสารทุกรูปแบบที่กล่าวมาได้ในเวลาเดียวกันโดยผ่านเครือข่ายที่เรียกว่า อินเทอร์เน็ต (internet) (อ้างถึงใน ปิยนตร ชาวโต, 2546: 21-23)

เมื่อสังคมได้เคลื่อนตัวผ่านยุคเกษตรกรรมและยุคอุตสาหกรรมมาอยู่ยุคสารสนเทศ ซึ่งเป็นยุคที่มีลักษณะโลกาภิวัตน์ (Globalization) กล่าวคือ มีการไหลอย่างเสรีของข้อมูลข่าวสารทั่วถึงทุกมุมโลก โดยมีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication: CMC) ซึ่งมีลักษณะคือ เป็นการสื่อสารสองทาง (Two ways communication) ไม่จำกัดแหล่งข้อมูล (Hyper text) แสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้งาน (Information pull) แยกย่อยตามความสนใจของผู้ใช้งาน (Demassified) การมีส่วนร่วมของผู้รับสาร (Participate audience) และเอกลักษณ์ของผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อีกทั้งเป็นการสื่อสารที่ปราศจากมิติด้านกาลและเทศะ นั่นคือ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วทันใจ ไม่ว่าจะแหล่งข้อมูลเหล่านั้นจะอยู่ที่ใดของมุมโลก (Hoffman และ Novak อ้างถึงใน รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์, 2543: 15)

Joseph B. Walther (1992) (อ้างถึงใน กิตติ กันภัย, 2543: 101) ให้ความหมาย CMC เอาไว้กว้างๆ ว่า คือการประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ (Computer conferencing) และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail) ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน (Synchronous) หรือต่างเวลากัน (Asynchronous) โดยที่ผู้ส่งสารใส่รหัส (Encode) ลงไปในเนื้อหาสาร (Text message) ซึ่งจะถูกถ่ายทอด (Relayed) จากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้สำหรับ CMC



การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดสังคมเทียม (Pseudo-community) ซึ่งเป็นสังคมใหม่ขึ้นมา นำไปสู่การสร้างรูปแบบการสื่อสารลักษณะใหม่ขึ้นมา Bakhtin (1986) เสนอว่าในขณะที่กลุ่มมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา กลุ่มก็จะสร้างความหมายเฉพาะกลุ่ม (Group-specific meaning) ขึ้นมาด้วย ดังนั้นการใช้ถ้อยคำในการสื่อสารจึงมีลักษณะเฉพาะตัว เป็นคุณสมบัติเฉพาะตัวของกลุ่มหรือสังคมนั้นๆ ชุมชนใน CMC จะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา (ปกติแล้วคือภาษาอังกฤษ) วิธีการพูด สื่อสารและความเข้าใจร่วมกันขึ้นมาใหม่ ความเข้าใจร่วม (Shared understanding) นี้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน on-line” ดำรงต่อไปได้ (กิตติ กันภัย, 2543: 123)

คอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่มีบุคลิก (Personalities) ผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานๆ จะค่อยๆ ซึมซับบุคลิกและใช้วัฒนธรรมร่วมที่มีคุณลักษณะเป็นของตัวเอง การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในวัฒนธรรมที่แตกต่างไปจากบริบทเก่าที่คนเคยอยู่ เช่น ต้องใช้ภาษาอังกฤษแทนภาษาไทย ต้องทำความเข้าใจกับสัญลักษณ์ใหม่ๆ ที่ในวัฒนธรรมที่แท้จริงภายนอกคอมพิวเตอร์ของคนไม่เคยปรากฏ เป็นต้น

การปฏิสัมพันธ์ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นี้ ได้ผลักดันให้ผู้ใช้เข้าสู่ระบบวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมใหม่แบบใหม่ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัว (Unique) ที่แตกต่างไปจากนิยามของสถานที่ที่เป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั่วไป ที่มีเรื่องเงื่อนไขของเวลาและสถานที่ทางกายภาพมาเกี่ยวข้อง ในสถานการณ์ภายใต้บริบทเช่นนี้ ผู้สื่อสารจำต้องสร้างบรรทัดฐานสังคม (Social norms) และกฎเกณฑ์กติกา (Rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุมจัดการบริบททางสังคมใหม่นี้ (กิตติ กันภัย, 2543: 114)

Morris (1996) แบ่งรูปแบบของการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามเกณฑ์ของการเป็นผู้รับสารและส่งสารได้ 4 ระดับ คือ

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลต่อบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-One asynchronous communication) เช่นการส่ง E-mail
2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-Many asynchronous communication) เช่น Electronic Bulletin board และการลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่โปรแกรม และสามารถเรียกข้อมูลเฉพาะที่สนใจออกมาได้

3. การสื่อสารแบบพร้อมกันและมีการโต้ตอบในทันทีทันใด (synchronous communication) ทั้งในแบบ One-to-One ไปจนกระทั่งเป็นแบบ One-to-Many เช่นการสนทนาในห้องสนทนา (Chat room)
4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมกัน ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร (Asynchronous communication) เป็นการสื่อสารแบบ Many-to-One, One-to-One หรือ One-to-Many ซึ่งเป็นลักษณะของการค้นหาข้อมูล ข่าวสาร ต่างโดยที่ผู้รับสารนั้นจะต้องค้นหา Site ที่จะไปหาข้อมูลเหล่านั้น

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นั้นเป็นการสื่อสารที่มีลักษณะของการสื่อสารในสังคมเสมือนจริง (Virtual Communication) กล่าวคือ

1. สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม (Disinhibition) การสื่อสารแบบ CMC นั้นสามารถแสดงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคลออกมาได้อย่างอิสระมากกว่าในชีวิตจริง เพราะเราจะไม่เห็นหน้าหรือได้ยินเสียง รวมทั้งเราอาจไม่รู้จักรู้จักผู้ที่เราสื่อสารอยู่ด้วย จึงไม่มีการกำหนดขอบเขตในการสร้างความหมาย (Deconstructing Boundaries)
2. การสลับปรับเพศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Gender Swapping) เนื่องมาจากธรรมชาติของการสื่อสารที่ไม่รู้ว่าผู้ส่งสารเป็นใครนั่นเอง ทำให้การสลับเพศจึงเกิดขึ้นไปเป็นเพศตรงข้าม
3. ความเป็นตัวตนที่หลากหลายรูปแบบ (Multiple Identities) ผู้ที่ทำการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นั้นมีความสะดวกในการปลอม หรือซ่อนตัว เนื่องจากไม่สามารถเห็นหน้ากัน คนสามารถปลอมตัว (Fictitious) และหลอกลวง (Deception) หรือแสดงออกในสิ่งที่เราอยากเป็นแล้วไม่สามารถแสดงออก หรือเป็นได้ในชีวิตจริงๆ เราจึงจินตนาการ (Fantasy) ออกมาในบทบาทต่างๆ ในสังคมชุมชนเสมือนนั่นเอง

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ยังก่อให้เกิดสังคมใหม่ที่เรียกว่า (Virtual community) ในชุมชนเสมือนนี้มีลักษณะเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Sphere) ใหม่ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากพื้นที่สาธารณะที่เกิดขึ้นในสื่อมวลชนอื่นๆ ซึ่งการสื่อสารแบบนี้มีลักษณะการสื่อสารที่ไม่มีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด ขยายขอบข่ายแพร่กระจายออกไปสู่ผู้รับสารได้มากกว่า 1 คนใน

คราวเดียวกัน เป็นการสื่อสารแบบไม่จำกัดผู้ที่เข้าร่วมในการสื่อสารทั้งเพศ วัย ความรู้ ฐานะทางสังคม ผู้ที่สื่อสารกันไม่รู้ว่าเป็นผู้สื่อสารอยู่ด้วยเป็นใคร

Kerr และ Hiltz (1982) ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับระบบการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ไว้ว่า

1. ปัจจัยสำคัญในกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ในการควบคุมระบบ ซึ่งซอฟต์แวร์นั้น ต้องสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ได้ เช่น ความสามารถเข้าถึงข้อมูล การประมวลผล และความสามารถในการโต้ตอบ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้คุณสมบัติในการสร้างปฏิสัมพันธ์ด้านการแสดง ความคิดเห็นย้อนกลับ (Feed back) ในรูปของข้อความ (Text base communication) ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในกระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลระหว่างกัน

2. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้คอมพิวเตอร์ในระบบการสื่อสารต่อพฤติกรรมของบุคคล เป็นการเข้าไปเกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิต เช่น การมีเวลาว่างเพิ่มมากขึ้น หรือมีทางเลือกและเวลาในการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น เพลิดเพลินกับการทำงานมากขึ้น ประหยัดเวลาในการเดินทาง เป็นต้น ในขณะเดียวกัน ก็อาจก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในด้านของกิจกรรมยามว่าง เปลี่ยนแปลงวิธีการจัดเก็บข้อมูลจากเดิมที่เป็นเอกสารจำนวนมาก

3. กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้น ผู้ส่งสารจะทำการเข้ารหัสสาร (Encoding) ในรูปของข้อความ (Text) ส่งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปยังคอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร ซึ่งในยุคแรกเริ่ม การสื่อสารทางคอมพิวเตอร์จะเป็นการสื่อสารกันด้วยข้อความโดยปราศจากภาพ เสียง หรือภาพเคลื่อนไหวอย่างในปัจจุบัน จากจุดนี้ เมื่อ World Wide Web ได้ถูกคิดค้นขึ้นทำให้สามารถใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการสื่อสารได้ทั้งข้อความ เสียง แม้แต่ภาพเคลื่อนไหวและพัฒนาไปสู่ความเป็นปฏิสัมพันธ์ โดยการใช้กระบวนการสื่อสารในลักษณะโต้ตอบระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (CMC) นั้น Donna L. Hoffman และ Thomas P. Novak ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับ CMC และให้คำนิยาม CMC อย่างไม่เป็นทางการว่า ... เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการแจกจ่ายข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วและมีข้อมูลหลากหลาย... (Donna L. Hoffman และ Thomas P. อ้างถึงใน ปิยนตร ชาวโต, 2546: 22-23)

รูปแบบการสื่อสารทั่วไปเปรียบได้กับเส้นตรง (Linear) การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์เปรียบเหมือนวงก้นหอย (Spiral) ที่ซ้อนทับกัน เพราะผู้ส่งสารสามารถส่งสารให้ผู้รับสารหลายคนในเวลาเดียวกันและรับสารจากหลายคนในเวลาเดียวกัน ที่เรียกกันว่า MUD (Multi User Dimension) อีกทั้งยังรับสารได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ไปพร้อมๆ กับการเช็ค E-mail เป็นต้น และยังส่งข้อมูลไปยังหลายสถานที่ และหลากหลายเวลาอันเนื่องมาจากธรรมชาติของสื่อประเภทนี้ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (Time & Space) นั่นเอง วงก้นหอยที่เกิดขึ้นจึงซ้อนทับกันอยู่อย่างไม่เป็นระเบียบ

Hoffman และ Novak (1995) ยังพบอีกว่า อินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะของการสื่อสารแบบการแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ (Information pull) ซึ่งต่างจากการสื่อสารประเภทอื่นๆ ที่เป็นการสื่อสารแบบผลักดันข้อมูลข่าวสารสู่ผู้รับ (Information push) ซึ่งทำให้การบริโภคข้อมูลข่าวสารของสื่อทั้ง 2 ประเภทมีความแตกต่างกัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ใช่มากกว่าจะเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ส่งสาร การควบคุมกระบวนการสื่อสารที่เปลี่ยนจากผู้ส่งสารไปเป็นผู้รับสารนี้ มีแนวโน้มที่จะทำให้สื่อมีลักษณะแยกย่อยมากขึ้น (Fragmentation) มีความหลากหลาย (Diversity) และมีลักษณะแตกต่างกันมากยิ่งขึ้น (Heterogenization)

เนื่องจาก บล็อกเป็นรูปแบบการสื่อสารที่ต้องอาศัยสื่ออินเทอร์เน็ตในการติดต่อ จึงนับได้ว่าเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยนำแนวความคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์มาเป็นกรอบในการศึกษาในประเด็นลักษณะของการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารที่เกิดขึ้นในบล็อก เป็นการสื่อสารระหว่างใครกับใคร และในรูปแบบใด รวมไปถึงดูลักษณะของเนื้อหาที่ถูกนำเสนอในบล็อก เพื่อนำไปเปรียบเทียบกับลักษณะการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร และลักษณะของเนื้อหาในเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะช่วยผู้วิจัยในการค้นหาคุณค่าของบล็อกที่มีต่อผู้ใช้งาน

## 2.5 แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ (Public Sphere)

Habermas (อ้างถึงใน รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์, 2542: 10) กล่าวถึงพื้นที่สาธารณะว่า พื้นที่สาธารณะเกิดขึ้นในช่วงระหว่างศตวรรษที่ 17 และ 18 ที่ประเทศอังกฤษอันอยู่ในช่วงทุนนิยมเป็นสถานที่อิสระจากรัฐบาล และมีการปกครองตนเองด้วยอำนาจทางเศรษฐกิจ การแสดงความ

คิดเห็นเรื่องการเมืองเป็นการใช้เหตุผลในการวิจารณ์อำนาจรัฐ เพื่อข้อสรุปที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญสำหรับพื้นที่สาธารณะนี้ ประชาชนมีสิทธิมีความคิดที่เปิดกว้าง และสามารถเสนอข้อถกเถียงแก่รัฐบาลในขณะนั้นได้ การทำงานของรัฐบาลเปิดกว้างสู่สาธารณะโดยผ่านการวิจารณ์ และตีพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์

Poster (อ้างถึงใน รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์, 2542: 11) กล่าวสรุปไว้ว่าอารยธรรมตะวันตก พื้นที่สาธารณะอยู่ในหลายๆ สถานที่ด้วยกัน เช่น โบสถ์ท้องถิ่น (New England Church) ร้านกาแฟ (Coffee house) ลานชุมนุมประจำเมือง (Village Square) หรือแม้แต่มุมนั่งซึ่งเป็นสถานที่แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ในสังคม สถานที่เหล่านี้เป็นการแสดงสาธารณะมติ (Public Opinion) ซึ่งในสมัยนั้นเป็นความคิดเห็นทางการเมือง พื้นที่สาธารณะเป็นสิ่งที่แสดงถึงความ เป็นประชาธิปไตย

ปัจจุบันพื้นที่สาธารณะเหล่านี้ก็ยังคงมีอยู่ ไม่เพียงแต่เป็นศูนย์กลางแสดงความคิดเห็น ทางด้านการเมืองอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่น่าสนใจในสังคมด้วย พื้นที่สาธารณะ บางส่วนย้ายมาอยู่ในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นการ แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ไป อันเป็นสิ่งที่น่าสนใจในสังคมหรือเรียกว่าเวทีเสวนาทาง วัฒนธรรม (Cultural Forum) ซึ่งเป็นตัวแทนของคนในสังคม (Social Representation)

Poster ยังกล่าวอีกว่า เมื่อวิวัฒนาการสื่อสารไร้พรมแดนมาถึงอินเทอร์เน็ตได้ก่อให้เกิด ชุมชนเสมือน (Virtual Community) ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะใหม่ในปัจจุบัน แต่พื้นที่สาธารณะที่ เกิดขึ้นในอาณาบริเวณเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ (Cyber Space) แตกต่างจากพื้นที่ สาธารณะในอดีต เพราะการสื่อสารโดยผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดความแตกต่างจากการ สื่อสารแบบเผชิญหน้า พื้นที่สาธารณะในสมัยก่อน เป็นสถานที่ที่ประชาชนสามารถพูดได้อย่างเท่า เทียมกัน เป็นการอภิปรายอย่างเปิดเผยโดยมีการกำหนดสถานภาพของคนแต่ละคนโดยชัดเจน ผู้ แสดงความคิดเห็นมีข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผลเพื่อบรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกัน แต่คำนิยามของ พื้นที่สาธารณะในอดีตไม่สามารถใช้ได้กับชุมชนเสมือนที่เกิดขึ้นในระบบการสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ต ถึงแม้ว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีสิทธิพูดได้เท่าเทียมกัน แต่เป็นการโต้แย้งกันอย่างไม่ค่อยมี เหตุผลและไม่มีความสอดคล้องกัน

แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะของ Habermas ที่ครั้งหนึ่ง “พื้นที่สาธารณะ” เคยเกิดและขยายตัวขึ้นเพราะเกิดเทคโนโลยีการพิมพ์ (เทคโนโลยีสื่อสาร) ที่ช่วยเพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกสำหรับการเกิดขึ้นของสื่อกับ “พื้นที่สาธารณะ” สามารถพิจารณาแบ่งได้เป็น 3 สมัย ดังนี้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543, 183-185)

1. ยุคแรก ประเภทของการสื่อสาร และสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่เอื้อต่อการเกิด Communication rationality ตามแนวคิดของ Habermas แต่เมื่อหนังสือพิมพ์เปลี่ยนแปลงไปเป็นเชิงธุรกิจ และสนใจที่จะขายผู้อ่านให้แก่โฆษณามากกว่า หนังสือพิมพ์ก็เริ่มห่างหายจากภารกิจดังกล่าว
2. ยุคที่สอง ยุคของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิทยุและโทรทัศน์นั้นได้เข้ามาทำหน้าที่สร้างพื้นที่สาธารณะได้น้อยมาก เนื่องจากรูปแบบการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้อยู่ภายในบ้านแบบส่วนตัว/เป็นครอบครัว (Domestic media) และแม้ว่าจะเป็นสื่อที่มีความเร็วกว่าหนังสือพิมพ์ แต่ก็มีลักษณะแตกแยก ประเด็นต่างๆ เข้ามาสู่ความสนใจแล้วก็ถอยห่างออกไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นการเปิดตัวของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ก็ยังค่อนข้างเน้นหนักไปทางเป็นสื่อเพื่อความบันเทิงมากกว่าการถกเถียงทางการเมือง
3. ยุคที่สาม หรือยุคปัจจุบัน เป็นยุคของการสื่อสารเสมือนจริง (Virtual communication) โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อกลาง ในด้านหนึ่ง การสื่อสารแบบเสมือนจริงนี้จะป็นรูปแบบการรื้อฟื้นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-face communication) ขึ้นมาใหม่ เพราะผู้ส่งสารและผู้รับสารจะสนทนาพูดคุยกันได้แบบตัวต่อตัว ข้อที่แตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้าอย่างเดิมก็คือ การเผชิญหน้านั้นเป็นการเผชิญกันในโลกของคอมพิวเตอร์ (Cyberspace) ไม่ใช่โลกของกายภาพ

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ทำให้พื้นที่สาธารณะที่เกิดขึ้นในชุมชนออนไลน์หรือสังคมนีเบอร์สเปซ (The public sphere in cyberspace) ได้กลายเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic marketplace) ประชาชนสามารถท่องไปยังเว็บต่างๆ ได้ ซึ่งทำให้เกิดการตีความหมายใหม่ตามแนวคิดของ Habermas คือสื่อใหม่ถูกมองว่าทำให้พื้นที่ส่วนบุคคล (Sphere of private people) มาเป็นพื้นที่สาธารณะ

การสื่อสารที่เกิดขึ้นในบล็อก ถือเป็น การสื่อสารที่อาศัยพื้นที่สาธารณะบนสื่ออินเทอร์เน็ต ที่มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน เช่นเดียวกับการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ที่เกิดขึ้นก่อนในอดีต ผู้วิจัยนำเอาแนวความคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะมาเป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อค้นหาว่า รูปแบบการใช้งาน รูปแบบการออกแบบและการจัดวางและเนื้อหาในบล็อก ที่ถือว่าการใช้พื้นที่สาธารณะบนสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีลักษณะเป็นอย่างไร มีความเหมือนหรือแตกต่างจากการใช้พื้นที่สาธารณะบนสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์อย่างไร

## 2.6 ทฤษฎีเรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน (Functionalism)

เอกลักษณ์ของทฤษฎีหน้าที่นิยมคือ แต่ละระบบย่อยในสังคมใหญ่ มีบทบาทหน้าที่ที่สัมพันธ์กับระบบใหญ่ และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามกฎเกณฑ์ สำหรับสื่อมวลชน ได้ถูกเปรียบเทียบอยู่เสมอว่าเป็น “ตัวกลาง” ระหว่างความสัมพันธ์ทางสังคม ทฤษฎีหน้าที่นิยมสามารถประยุกต์ใช้ได้กับหน้าที่ของสื่อมวลชนได้ กล่าวคือ

### หน้าที่หลักของสื่อมวลชนในสังคม

หน้าที่ของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นตัวกลางของสังคมมีหลายประเภท เช่น เป็นสถาบันที่คอย “เชื่อมความสัมพันธ์ “ชี้แนวทาง” หรือ “แปลความหมาย” ฯลฯ Lasswell (อ้างถึงใน McQuail, 1987) ได้สรุปหน้าที่หลักพื้นฐานของสื่อมวลชนว่าต้องเป็นไปตามระบบใหญ่ คือ อารักขาเสถียรภาพของสังคม โดยแบ่งหน้าที่ดังนี้

1. คอยสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม (Surveillance of environment) สื่อมวลชนมีหน้าที่ตรวจตรา คิดตามเหตุการณ์ว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้างเพื่อจะได้มีปฏิกิริยาโต้ตอบได้ถูกต้องเท่ากับทำหน้าที่เก็บเกี่ยวรวบรวมและรายงานข่าว (New reporting) หรือการแจ้งข่าวสาร (Informing) ที่ควรแก่การสนใจไปสู่สมาชิกในสังคมเพื่อให้ตระหนักถึงภัยอันตรายและมองเห็นโอกาสหรือช่องทางต่างๆ ที่มีอยู่ในสังคม

2. สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวให้กับสังคม (Correlation of the parts of the society) เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม เป็นหน้าที่ที่มากกว่าการรายงานข่าวเพียงอย่างเดียว โดยเพิ่มการตีความ การให้คำอธิบาย เพื่อให้ส่วนต่างๆ ของสังคมกระทำปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้มีปฏิกิริยาโต้ตอบต่อเหตุการณ์ หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นเท่ากับมีหน้าที่ในการชักจูงใจ (Persuasion) หรือบทบาทบรรณาธิการ (Editorial)

3. ถ่ายทอดมรดกทางสังคมจากรุ่นหนึ่งไปอีกรุ่นหนึ่ง (Transmission of the social heritage) สืบทอดความคิดเห็น ความเชื่อ ค่านิยมและบรรทัดฐานจากสมาชิกของสังคมในช่วงสมัยหนึ่งไปอีกสมัยหนึ่ง เพื่อเป็นการอบรมให้สมาชิกได้เรียนรู้บทบาทและสถานภาพทางสังคม เป็นหน้าที่ทางด้านให้การศึกษา (Education function) ของสื่อมวลชน

ในเรื่องนี้ Schramm (1997) และคนอื่นๆ รวมทั้ง Wright (1997) ได้เพิ่มหน้าที่ของสื่อมวลชนไปอีก 1 ข้อ คือ

4. ให้ความบันเทิง (Entertainment) ถึงแม้ว่าจะเป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง แต่ก็เป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมในแง่มุมใหม่ คือ การให้การพักผ่อน และลดความตึงเครียดจากสภาพต่างๆ ที่ประสบอยู่ในสังคม อย่างไรก็ตามหน้าที่ประการสุดท้ายนี้มีไข่มุกให้ความสนุกสนานเพียงด้านเดียวเท่านั้น แต่ควรมีความรู้ น่าสนใจสอดแทรกอยู่ เช่น การนำเสนอเนื้อหาทางด้านวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป็นมรดกของสังคม

ต่อมา McQuail ได้เพิ่มหน้าที่ของสื่อมวลชนอีก 1 ข้อ คือ

5. กระตุ้นเราและการผลักดัน (Mobilization) สื่อมวลชนมีหน้าที่กระตุ้นเร้าสังคมเพื่อพัฒนาให้เกิดผลประโยชน์ของชาติ ส่งเสริมแบบแผนของพฤติกรรม และค่านิยมของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะวิกฤติ

#### หน้าที่ของสื่อมวลชนต่อปัจเจกบุคคล

ทฤษฎีนี้ใช้ผู้รับสารเป็นตัววิเคราะห์ เน้นพฤติกรรม แรงกระตุ้น และผลลัพธ์การใช้สื่อของแต่ละบุคคล บุคคลเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างสังคม และสื่อก็ทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการของแต่ละคน หน้าที่ของสื่อมวลชนต่อปัจเจกบุคคลจึงมาจากทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ McQuail (1987) ได้เสนอหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อปัจเจกบุคคลในสังคมดังนี้

#### 1. การให้ข้อมูล

- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และโลกอย่างเร่งด่วน
- ให้คำแนะนำในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเลือกในการตัดสินใจ
- ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นและความสนใจทั่วไป
- ให้ความรู้ เป็นการเรียนรู้ด้วยตัวเอง



- ให้ความรู้สึกปลอดภัย เมื่อได้ข้อมูลในเรื่องที่ต้องการ
2. การให้ข้อมูลเรื่องเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล
    - หาสิ่งสนับสนุนค่านิยมของตนเอง
    - หาต้นแบบของพฤติกรรมของตนเอง
    - รับรู้ความเป็นตนเอง
  3. การมีส่วนร่วม และปฏิสัมพันธ์ในสังคม
    - เข้าใจพฤติกรรมของคนอื่น สร้างความเห็นอกเห็นใจในสังคม
    - ค้นหาเอกลักษณ์ของตัวเองโดยเปรียบเทียบกับคนอื่น ๆ ให้ความรู้สึกเป็นเจ้าของในสังคม
    - ก่อให้เกิดการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ในสังคม
    - เป็นตัวทดแทนความเป็นเพื่อนในชีวิตจริง
    - ช่วยรับผิดชอบบทบาทของสังคม
    - เป็นสิ่งที่สามารถสานสัมพันธ์ให้กับครอบครัว เพื่อน และสังคม
  4. การให้ความบันเทิง
    - เพื่อหลีกเลี่ยงจากความโดดเดี่ยว หลีกหนีจากปัญหา
    - เพื่อผ่อนคลาย
    - เพื่อความสุนทรีย์ ความรื่นรมย์
    - เพื่อฆ่าเวลา
    - เพื่อปลดปล่อยอารมณ์
    - เพื่อกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ

นอกจากนี้ Durkheim (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 210) กล่าวว่าลักษณะในสังคมเมือง มีการแบ่งงานกันทำสูง (Division of labor) บุคคลมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialized) สภาพสังคมเมืองมีลักษณะต่างคนต่างอยู่ จึงก่อให้เกิดสภาวะแตกแยกจากสังคม (Alienation) เป็นสภาพที่ไร้ญาติขาดมิตร มีความรู้สึกขัดแย้งกับระบบค่านิยมของกลุ่มสังคม เป็นสภาพความแปลกแยกออกจากกลุ่มหรือสังคม และไม่รู้ตัวตัวเองมีความสำคัญต่อสังคมอย่างไร ไม่รู้เป้าหมายที่แน่ชัดของตัวเอง ทำให้รู้สึกสับสนและเปล่าเปลี่ยว ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน เหมือนกับคนในชนบท สื่อมวลชนมีหน้าที่เป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนในสังคมเมือง Merton (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 211) ได้กล่าวถึงการสร้างความสมดุลระหว่างหน้าที่

ต่างๆ (Function equivalence) ว่า สื่อมวลชนได้ทำหน้าที่บางประการที่ทำให้สังคมเมืองสามารถอยู่ได้อย่างเป็นระบบ กล่าวคือ

1. หน้าที่พาผู้คนหลบหนีไปจากโลกแห่งความเป็นจริง (Escapist) ไม่ว่าโลกแห่งความเป็นจริงจะโหดร้ายหรือไม่เป็นอย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนจะทำหน้าที่ให้บุคคลลืมโลกแห่งความเป็นจริงชั่วขณะ และมีความสุขกับความบันเทิงที่สื่อมวลชนนำเสนอ และสำหรับโลกของการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตแล้ว ผู้ใช้งานก็สามารถเปลี่ยนแปลงเอกลักษณ์ของตัวเองให้เป็นอย่างไรก็ได้

2. หน้าที่ผ่อนคลายความตึงเครียด (Tension-relaxing) เป็นการให้ความบันเทิงชนิดหนึ่ง เพื่อผ่อนคลายจากหน้าที่การงานประจำวัน ผู้ใช้งานสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารแห่งอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่ช่วยปลดปล่อยความตึงเครียด โดยการสืบค้นข้อมูลที่ตัวเองต้องการ หรือจะใช้เป็นสื่อที่พูดคุยกับคนอื่นและระบายอารมณ์ได้

3. หน้าที่สร้างสิ่งชดเชยหรือทดแทน (Compensation) ถึงแม้ว่าสังคมเมืองจะไม่มีการสร้างสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างบุคคลในชุมชน แต่สื่อก็สามารถทดแทนให้ผู้คนในสังคมเมืองมีความรู้สึกร่วมกันได้

เนื่องจาก บล็อกเป็นสื่อที่ใช้พื้นที่สาธารณะในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ถือเป็นสื่อใหม่ที่มีบทบาทต่อสังคมในปัจจุบัน ผู้วิจัยจึงสนใจนำทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนมาประกอบในการวิจัยเชิงเปรียบเทียบคุณค่า รูปแบบ และเนื้อหาของบล็อก เพื่อเปรียบเทียบบทบาทของบล็อกที่มีต่อสังคมนั้นเหมือน หรือแตกต่างกับบทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชนที่เป็นตัวกลางระหว่างคนในสังคม ทำหน้าที่เสมือนสื่อมวลชนอื่นๆ หรือทำหน้าที่อื่นๆ เพิ่มเติมที่สื่ออื่นไม่สามารถทำได้ หรือไม่ อย่างไร

## 2.7 แนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodernism)

แนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) เป็นแนวคิดที่ปรากฏในวงการการศึกษาตั้งแต่ทศวรรษ 1980 ในเชิงศิลปะ สถาปัตยกรรม ดนตรี ภาพยนตร์ วรรณกรรม สังคมวิทยา การสื่อสาร แฟชั่น และเทคโนโลยี จึงยากต่อการกำหนดจุดยืนที่แน่นอน เพราะไม่ชัดเจนพอที่จะบอกว่าแนวคิดยุคหลังสมัยใหม่เริ่มต้นขึ้นเมื่อใด

Jean-Francois Lyotard ให้คำนิยามของแนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) ไว้ว่าเป็นเรื่องของการตั้งคำถามและข้อสงสัยอย่างไม่หยุดยั้งต่ออภิมาหาพรรณนา (Meta-narratives) โดยยังได้กล่าวว่าสังคมยุคหลังสมัยใหม่ ถูกเขียนขึ้นบนความเคลื่อนไหวของระบบอุตสาหกรรม เป็นสังคมที่ก้าวเข้าสู่ยุคข้อมูลข่าวสาร จุดสนใจเฉพาะนั้นมุ่งไปที่ผลกระทบจากสังคมคอมพิวเตอร์ ลักษณะสำคัญของยุคหลังสมัยใหม่ คือ ทุกคนสามารถที่จะเลือกทำอะไรตามความพึงพอใจของตนเอง ต้องการทำอะไรก็ตามที่ทำให้ตนเองมีความสุขโดยไม่สนใจใคร วัฒนธรรมในยุคหลังสมัยใหม่จึงเป็นเรื่องที่ฉาบฉวย ผิดเฟิน เป็นสิ่งที่ดำเนินไปตามอารมณ์มากกว่าเหตุผล และเป็นสิ่งที่ไม่สมเหตุสมผลจึงแปรเปลี่ยนได้ง่าย และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งทุกสิ่งทุกอย่างมุ่งไปสู่การแสวงหาความสุข แนวคิดยุคหลังสมัยใหม่จะมุ่งไปที่พฤติกรรมและการสร้างวัฒนธรรมที่แตกตัวออกไปอย่างหลากหลาย

Real (1996) ได้สรุปและเสนอนิยามของลักษณะยุคหลังสมัยใหม่ไว้ดังนี้

1. เป็นรูปแบบที่เด่นชัดในการผสมกลมกลืนของศิลปะ สถาปัตยกรรม และสุนทรียะทุกอย่าง โดยมีรูปแบบคือ การวางเคียงคู่กันของลักษณะที่แตกต่าง เป็นการผสมรูปแบบที่ได้มาจากการผลิตทางวัฒนธรรมจากอดีต (Jameson, 1991)
2. เป็นการล้มล้างเรื่องเล่าแบบดั้งเดิม และลักษณะเฉพาะของปรัชญาการเล่าเรื่องด้วยวิทยาศาสตร์ที่เป็นลักษณะการแก้ไขปัญหาของมนุษย์โดยทั่วไป ที่มีที่มา (Lyotard, 1984)
3. ศูนย์กลางเทคโนโลยีการสื่อสารได้จัดให้เกิดการเข้าถึงทั่วโลก ในเรื่องการผลิตซ้ำของวัฒนธรรมมวลชนและภาพเสมือนจริง (Simulacra) ซึ่งก็คือ การลอกเลียนแบบโดยไม่มีต้นแบบ (Baudrillard, 1983)
4. วัฒนธรรมการบริโภคของยุคหลังทุนนิยม (Late capitalism) ซึ่งหลักการผลิตได้ถูกแทนที่หลักการค้าเพื่อการค้าบริโภคเป็นใหญ่
5. การแตกแยกย่อยของอารมณ์ความรู้สึก (The fragmentation of sensibility) โดยรูปแบบความไม่ต่อเนื่องทางความรู้และวัฒนธรรม ซึ่งได้ตั้งความหมายและหลักใหญ่ในความสำคัญที่ขาดไป การแตกย่อยนี้รวมถึงเครื่องบ่งชี้ทางวัฒนธรรมที่มีจำนวนมาก และเครื่องบ่งชี้ทางศิลปะโดยการล้มรูปแบบดั้งเดิม ตกแต่งใหม่ด้วยหลักใหญ่จากชีวิตส่วนบุคคลและสังคมที่ถือความพอใจเป็นที่ตั้ง การมีสัมพันธภาพความเป็นส่วนตัว ซึ่งถ่ายเทความแตกต่างของลักษณะอื่นๆ เป็นลักษณะงานศิลปะแบบยุคหลังสมัยใหม่ที่สร้างงานจากรูปแบบที่เลียนแบบความแตกต่าง
6. การขาดแคลนการเปลี่ยนรูปแบบภายในสถานการณ์ระดับชั้นของยุคหลังสมัยใหม่ ทำให้เกิดการอธิบายอย่างทรงพลังของยุคนี้

Baudrillard (1995) ได้อธิบายถึงลักษณะของยุคหลังสมัยใหม่ว่าเป็นสังคมหรือโลกที่ไม่มีต้นแบบ เป็นเพียงการลอกเลียนแบบ ที่สร้างจากภาพจำลอง (Simulation) ความจริงที่เกินจริง (Hyperreality) การรวมความหมาย (Implosion of meaning) และเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ซึ่งมักจะเป็นระบบดิจิทัลที่ต้องการคำตอบในลักษณะใช่หรือไม่อยู่ตลอดเวลา ในยุคหลังสมัยใหม่ ความจริง (Reality) จะเป็นตัวต้นแบบแรก (Model) ให้มนุษย์สร้างภาพจำลอง (Simulation) ขึ้นมา แต่ต่อมากการเกิดของภาพจำลองในรุ่นถัดมาก็ไม่จำเป็นที่จะพึ่งพาความเป็นจริงอีก ภาพจำลองเหล่านั้นจะเป็นตัวต้นแบบให้กันเองจนเกิดเป็น ภาพนิมิต (Simulacrum) และจะเป็นความเป็นจริงที่เกินจริง (Hyperreality) ไปในที่สุด

Baudrillard ได้ลำดับพัฒนาการของภาพนิมิต (Simulacrum) ซึ่งเริ่มปรากฏเด่นชัดในยุคฟื้นฟูศิลปปะวัติวิทยาการ (Renaissance) โดยเริ่มจาก

- **การทำเทียม (Counterfeit)** ถือเป็นแบบแผนหลักในยุคคลาสสิก เริ่มจากยุคฟื้นฟูศิลปปะวัติวิทยาการไปจนถึงยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม เป็นผลมาจากการทำลายระบบเจ้าขุนมูลนายโดยชนชั้นกลาง รวมถึงการขยายความหมายของการใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งแต่เดิมถูกใช้เฉพาะในระบบเจ้าขุนมูลนายเท่านั้น ศิลปะของชนชั้นสูงแพร่กระจายสู่สาธารณชนมากขึ้น เช่นโรงละครที่มีการตกแต่งอย่างหรูหราอลังการ ขณะเดียวกันก็สะท้อนให้เห็นถึงการสร้างสัญลักษณ์ใหม่ๆ ของชนชั้นกลางในลักษณะทำเทียมขากของจริง แต่การทำเทียมก็มีผลแค่เพียงเป็นการแทนที่ในแง่การใช้สอย และรูปแบบที่ดูเหมือนเท่านั้น แต่ยังไม่สามารถตัดขาดมิติความสัมพันธ์ระหว่างของจริงกับของเทียม รวมทั้งแตกต่างกันในด้านโครงสร้างและวัตถุดิบอีกด้วย

- **การผลิต (Production)** ถือเป็นแบบแผนหลักในยุคอุตสาหกรรม เมื่อมีเครื่องจักรกลเข้ามาช่วยสร้างความสามารถในการผลิตสิ่งต่างๆ ได้ทีละมากๆ จึงก่อให้เกิดกฎแห่งความเท่าเทียมกัน ความเป็นเอกลักษณ์หายไป ของจริงของเทียมไม่ได้เป็นปัญหาอีกต่อไป เนื่องจากไม่เห็นความแตกต่าง มิติความสัมพันธ์ระหว่างของจริงและของเทียมถูกตัดขาดออกจากกัน ดังนั้น ระบบงานและสายพานการผลิตจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก และเป็นจุดกำเนิดของการผลิตซ้ำ (Reproduction) เมื่อการทำซ้ำก่อนให้เกิดสัญลักษณ์ใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ความสับสนก็เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย เริ่มมีคำถามเกี่ยวกับสัญลักษณ์ต่างๆ มากขึ้นในแง่ของการค้นหาความหมายระบบรหัส (Code) จึงถูกนำมาช่วยอธิบาย

- **การจำลองแบบ (Simulation)** ถือเป็นแบบแผนที่แพร่หลายในยุคปัจจุบัน เมื่อก้าวเข้ามาสู่ยุคของข้อมูลข่าวสาร การผลิตซ้ำจึงเปลี่ยนมาเป็นการจำลองแบบโดยจุดประสงค์ที่

เปลี่ยนไป จากเน้นเพื่อการค้า ก็เริ่มมีการหันกลับมาของการแข่งขันความเป็นเลิศ ความโดดเด่น และมีภาพลักษณ์เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง เป็นลักษณะที่เรียกว่า “มีความแตกต่างในความเหมือน”

เนื่องจากความจริงถูกแปรสภาพไปจากการแข่งขันดังกล่าว (อ้างถึงใน ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี, 2545: 36) ลักษณะที่เกินจริง (Hyperreal) ของการจำลองแบบจึงเกิดขึ้นในที่สุด ทั้งนี้ เพราะในทุกๆ ครั้งที่ความจริงถูกทำซ้ำ (Reproduction) ผ่านสื่อต่างๆ จากสื่อหนึ่งไปอีกสื่อหนึ่ง ความจริงจะค่อยๆ จางหายไป ในขณะที่เดียวกันก็ส่งผลให้เกิดความจริงใหม่ขึ้นมาทดแทน ซึ่งความจริงใหม่นี้มีพลังเหนือกว่า และไม่ใช่ว่าแค่เพียงสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาทดแทนความจริงที่หายไปเท่านั้น แต่กลับกลายเป็นความจริงยิ่งกว่าความจริง หรือจริงมากจนเกินจริงในตัวของมันเอง ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าลักษณะที่เกินจริงดังกล่าวเป็นสิ่งที่ทุกคนยอมรับได้ เพราะลักษณะเกินจริงนั้น ได้ลบช่องว่างระหว่างความจริงกับสิ่งที่สร้างขึ้นจากจินตนาการออกไปจนหมด หรือกล่าวง่าย ๆ คือ ความจริงไม่มีตัวตนเหลืออยู่แล้วก่อนที่ลักษณะเกินจริงจะพัฒนาตัวเองขึ้นมา

โลกแห่งการจำลองแบบ (Simulation World) ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีนี้ คือโลกบนอินเทอร์เน็ตนั่นเอง (อ้างถึงใน ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี, 2545: 36) สังคมบนอินเทอร์เน็ตนับเป็นสังคมใหม่ที่เกิดขึ้นและมีรูปแบบที่แตกต่างจากสังคมจริง งานวิจัยชิ้นนี้อยู่ในกระบวนการทัศนของการศึกษาสื่อสมัยใหม่ (New media) ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นสังคมการสื่อสารบนโลกอินเทอร์เน็ต โดยผู้วิจัยจะนำเอาแนวคิดเรื่องยุคหลังสมัยใหม่นี้ มาเป็นกรอบในการมองลักษณะสังคมที่เกิดขึ้นในบล็อก ซึ่งเป็นสังคมใหม่ที่เกิดขึ้นบนโลกอินเทอร์เน็ตเพื่อดูว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร แล้วนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์เพื่อค้นหาคุณค่าของบล็อก

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยของศุภิสรา ทดลา (2542) เรื่องรูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่ารูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาเป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่าง และคล้ายคลึงกับการแสดงออกในโลกของความเป็นจริง และเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระเสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต นอกจากนี้ผู้สนทนาจะใช้ข้อความ และสัญลักษณ์ในการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกในการสนทนา อีกทั้งผู้สนทนาจะคิดสร้างคำ และรูปแบบประโยคใหม่ๆ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วย

คอมพิวเตอร์ สำหรับประเด็นเรื่อง ปัจจัยที่แสดงพฤติกรรมที่เป็นรูปแบบเฉพาะการสื่อสารของผู้สนทนา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนา ประกอบด้วย ลักษณะที่เป็นชุมชนจำลอง สภาวะไร้การขัดขวางและการควบคุม การไร้ขอบเขตในการสร้างความหมาย การไม่รู้จักรู้จักผู้สื่อสารด้วย การปลอมตัว การหลอกลวง ความเป็นตัวตนหลากหลาย การเปลี่ยนแปลง การสร้างจินตนาการ และนอกจากนี้ยังมีปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคม ได้แก่แนวคิดเกี่ยวกับตนเอง รวมทั้งทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม และความเห็นอีกส่วนหนึ่งด้วย

เนื่องจากบล็อกเป็นรูปแบบหนึ่งที่เป็นการสื่อสารของบุคคลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จากการอ่านงานวิจัยชิ้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยทราบรูปแบบของการสื่อสารของบุคคลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น มีรูปแบบใดบ้าง และอะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้แสดงพฤติกรรมเหล่านั้น ซึ่งทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงรูปแบบของการสื่อสารในเบื้องต้น จึงเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยในการทำการวิเคราะห์เนื้อหาที่อยู่ในบล็อก

งานวิจัยของ รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ทำการศึกษาเกี่ยวกับมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา [www.pantip.com](http://www.pantip.com) และ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) พบว่าลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม (Cultural Forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และยังมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) ที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง ลักษณะการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine Interactivity) หน้าที่ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ คือ เป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในหน้าที่ดังต่อไปนี้ คือ การให้ข้อมูลสาธารณะ การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม การกระตุ้นเร้าและผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิง และช่องทางการสื่อสารต้องห้าม นอกจากนี้ ผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเองดังนี้ คือ การใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

จากการอ่านงานวิจัยเรื่องนี้ ทำให้ผู้วิจัยทราบว่ามณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ได้ทำบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน และเกิดขึ้นเพราะความต้องการส่วนตัวของผู้สื่อสาร และยังสามารถสร้างผลประโยชน์ให้กับสังคมโดยรวมได้ จากงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัย

สามารถนำไปวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบกับการใช้พื้นที่สาธารณะผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์  
กรณีศึกษา บล็อกว่าให้ประโยชน์ และมีคุณค่าเหมือนหรือแตกต่างจากเว็บไซต์นี้ได้อย่างไร

งานวิจัยของ นราธิป วิรุฬห์ชาติตะพันธ์ (2548) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การสร้างอัตลักษณ์  
ในอัลบั้มภาพออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ที่เปิดบริการอัลบั้มภาพออนไลน์นั้น เปิดโอกาส  
ให้ปัจเจกบุคคลเข้าสู่พื้นที่สาธารณะ (Public sphere) โดยที่เจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์สามารถ  
คัดเลือกภาพ ที่เก็บอยู่ในคอมพิวเตอร์เข้าไปอยู่ในอัลบั้มภาพออนไลน์ได้ทันที โดยอำนาจนั้นตกอยู่  
ที่เจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์ โดยกล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัลทำให้การถ่ายภาพเป็นเรื่องง่าย และ  
ไม่จำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ดังนั้นผู้ถ่ายจึงสามารถถ่ายภาพได้ตามใจชอบ จนกว่าจะได้  
ภาพที่ตนเองพึงพอใจ และเป็นการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองผ่านการถ่ายภาพ เช่น การเลือกมุม  
หน้าตัวเอง การถ่ายโดยเน้นอวัยวะบางส่วน หรือการถ่ายภาพอื่นๆ ที่ตัวเองชื่นชอบ รวมไปถึงการ  
คัดเลือกภาพลงอัลบั้ม การตั้งชื่ออัลบั้ม การตั้งชื่อภาพ และการแนะนำตัวเอง นับได้ว่าเป็น  
กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ด้วยภาพและภาษาอีกทางหนึ่ง ซึ่งกระบวนการต่างๆ เหล่านี้ เจ้าของ  
อัลบั้มภาพออนไลน์สามารถควบคุมได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต (production)  
ขั้นตอนการสะสม (collection) ขั้นตอนการเผยแพร่ (distribution) ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงแก้ไข  
(retrieve)

กล่าวได้ว่า เจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์มีอำนาจในการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองได้ในทุกๆ  
ขั้นตอน และเนื้อหาต่างๆ ในอัลบั้มภาพออนไลน์ ก็เป็นการบอกเล่า “ตัวตน” ของเจ้าของอัลบั้ม  
ภาพออนไลน์ ซึ่งเป็น “อัตลักษณ์” ที่ถูกสร้างขึ้น (Identity formation) ที่ถูกสร้างขึ้นในบริบททาง  
คอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้วิจัยพบว่าอัตลักษณ์ของผู้สร้างอัลบั้มภาพออนไลน์ สามารถจัดเป็นหมวดหมู่ได้  
ดังนี้ 1) อัตลักษณ์ทางเพศ (sexual identity) 2) อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพ (personality identity)  
3) อัตลักษณ์ทางสถานภาพทางสังคม (social status identity) 4) อัตลักษณ์ทางรูปแบบการใช้  
ชีวิต (lifestyle identity)

จากการอ่านงานวิจัยของนราธิป ผู้วิจัยพบว่า งานวิจัยชิ้นนี้ ได้หยิบยกเอาประเด็นของการ  
พัฒนา และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม โดยใช้กรอบทฤษฎีเทคโนโลยี  
เป็นตัวกำหนดมาใช้ในการศึกษา และนอกจากนี้ ยังวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ปัจเจกบุคคลหันมาใช้สื่อ  
อินเทอร์เน็ต และพื้นที่สาธารณะในบริบทของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ เป็นที่สร้างอัตลักษณ์  
ของตัวเอง ซึ่งจากการอ่านผลวิเคราะห์ ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำเอาผลการวิเคราะห์นี้ ไปประยุกต์ใช้

เนื่องจากการโพสต์รูปถ่ายก็เป็นอีกฟังก์ชันหนึ่งของบล็อก ผู้วิจัยสามารถนำมาช่วยสำหรับการวิเคราะห์ในการศึกษาเชิงเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อก สำหรับในส่วนของบทที่สองแนวคิดและทฤษฎีอื่นๆ ที่นราธิปนำเอามาเป็นกรอบในการศึกษา ทั้งแนวคิดอำนาจทางวัฒนธรรม แนวคิดเรื่องแรงจูงใจทางสังคม จะทำให้ผู้เขียนเข้าใจถึงปัจจัยและสาเหตุ ของผู้ใช้บริการสื่ออินเทอร์เน็ตได้ดียิ่งขึ้น

งานวิจัยของ ปิยนตร ชาวโต (2547) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ไดอารีออนไลน์: [www.catcha.com](http://www.catcha.com) พบว่าลักษณะของไดอารีออนไลน์มีการผสมผสานระหว่าง สมุดบันทึก กระดานข่าว และห้องสนทนา โดยมี 2 ลักษณะคือ ลักษณะทางกายภาพ มีพื้นที่ที่เป็นส่วนเฉพาะของเจ้าของไดอารีใช้ และส่วนที่ใช้ร่วมกับผู้อื่น ลักษณะ ด้านเนื้อหา ปรากฏอยู่ 2 ลักษณะคือ เป็นส่วนตัว และเรื่องทั่วไป ซึ่งเรื่องราวที่จะเล่าในไดอารีออนไลน์ต้องเป็นเรื่องที่ไม่เป็นส่วนตัวมากเกินไป และเป็นเรื่องที่น่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น รูปแบบการใช้ไดอารีออนไลน์ของผู้บันทึก มีวัตถุประสงค์เพื่อบันทึกเรื่องราวของความรัก เรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน เรื่องราวที่ช่วยให้ปรับปรุงข้อผิดพลาดในการใช้ชีวิต เรื่องความคิดเห็นส่วนตัวที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น และเรื่องที่ต้องการระบายทั้งบวกและลบ โดยมีการบันทึกทุกวัน และการบันทึกเฉพาะวันที่สำคัญ รูปแบบการใช้เหมือนกับการใช้สมุดบันทึก คือเพื่อการระบาย แตกต่างกันที่เนื้อหาที่บันทึกลงไป โดยที่เรื่องที่เป็นส่วนตัวมาก เป็นความลับมากจะยังคงบันทึกไว้ในสมุดบันทึกหรือเก็บไว้ในใจไม่เผยแพร่ในรูปแบบใดเลย

ด้านบทบาทของไดอารีออนไลน์ สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ไดอารีออนไลน์ นอกจากจะเป็นพื้นที่เพื่อการระบายแล้ว ยังเป็นพื้นที่ของการสมาคม ปรีกษาหารือ บอกเล่าประสบการณ์ เก็บความลับ ตลอดจนสนองตอบจินตนาการของผู้บันทึกในการสร้างตัวตน และสร้างเรื่องราวต่างๆ ที่ช่วยผ่อนคลายและปลดปล่อยความต้องการของผู้บันทึก สำหรับความหมายที่ปรากฏอยู่ในไดอารีออนไลน์ มนุษย์ต้องการให้ผู้คนในสังคมยอมรับ ต้องการเป็นผู้นำทางความคิดต้องการให้มีผู้คนรับรู้สิ่งที่ตนประสบ ทั้งเรื่องดีใจ เสียใจ ภูมิใจ แต่เมื่อมีน้อยคนที่จะสนองความต้องการนี้ได้อย่างเต็มที่ และมีเทคโนโลยีที่เข้าถึงคนได้กว้างขวาง และเป็นพื้นที่ที่ยอมรับรู้ในเรื่องที่ต้องการเล่าอย่าง ไดอารีออนไลน์ ผู้คนจึงนำชีวิตส่วนตัวมาเปิดเผยในพื้นที่ส่วนรวมอย่างเสรี

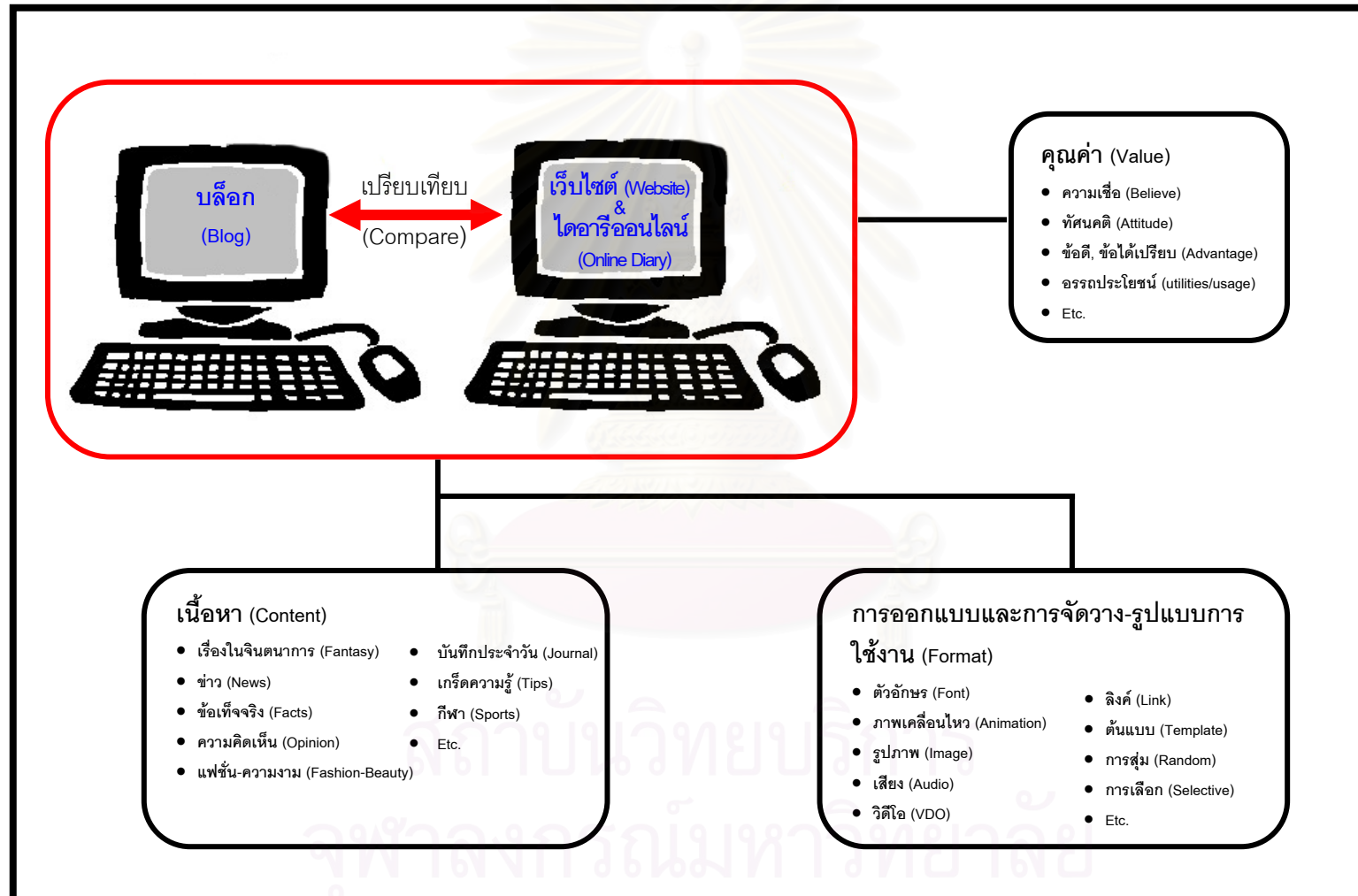


จากการอ่านงานวิจัยชิ้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงลักษณะ บทบาท และหน้าที่ของไดอารี่ออนไลน์ ผู้วิจัยสามารถนำผลของการศึกษา ไปวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบการศึกษา บล็อกเพื่อค้นหาคุณค่า รูปแบบ และเนื้อหาของ บล็อกว่าเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรกับไดอารี่ออนไลน์



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรอบแนวความคิดในการศึกษา (Conceptual framework)



## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของ บล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ โดยมุ่งศึกษาเปรียบเทียบคุณค่า รูปแบบการใช้ และเนื้อหาที่มีต่อผู้ใช้งาน ระหว่างบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยใช้เครื่องมือดังต่อไปนี้มาช่วยในการทำวิจัย

1. **การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis)** โดยใช้เนื้อหาที่ปรากฏอยู่บน บล็อกที่เป็นกรณีศึกษา ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2550 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งปรากฏจำนวน 50 บล็อก
2. **การวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร (Document Analysis)** โดยรวบรวมข้อมูลจาก เอกสารงานวิจัย งานเขียนทางวิชาการ บทความ บทวิเคราะห์ บทสัมภาษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ ไดอารี่ออนไลน์ และสื่ออื่นๆ
3. **การสัมภาษณ์ (Interview)** ทำการสัมภาษณ์เจ้าของ บล็อกจำนวน 50 ท่านที่เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง และสัมภาษณ์ผู้ที่เข้ามาใช้บริการเข้ามาอ่าน และให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในบล็อกจำนวน 50 ท่านที่เข้ามาใช้บริการบล็อกที่เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ รวมเป็นจำนวน 100 ท่าน

การวิเคราะห์เนื้อหา จะทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบของบล็อก ซึ่งทำให้ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการสร้างแนวคำถามในการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ใช้งานบล็อก เพื่อให้ทราบถึงคุณค่าของบล็อกในด้านต่างๆ ที่มีต่อผู้ใช้งาน

#### 3.1 หน่วยการวิเคราะห์ (Unit of Analysis)

กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาในงานวิจัยชิ้นนี้ คือ บล็อกที่เป็นสมาชิก ใน [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) จำนวน 329,964 บล็อกโดยแบ่งประเภทของ บล็อกได้เป็น 75 ประเภท ดังนี้

no.	ประเภท	จำนวนสมาชิก
1	ไดอารี่-ประสบการณ์ชีวิต	49570
2	เพลงออนไลน์	36320
3	ความรัก	10130
4	ชีวิตในต่างแดน	9677
5	ดารานักร้อง-คนดัง	8837
6	ท่องเที่ยวไทย	8615
7	แกลเลอรีภาพถ่าย	7747
8	ท่องเที่ยวต่างประเทศ	7144
9	ภาพยนตร์	6916
10	ดอกไม้-ต้นไม้-ธรรมชาติ	6911
11	ครอบครัว	6816
12	ดนตรี	6684
13	ความงาม	6630
14	สูตรทำอาหาร	6198
15	ข้อคิด-ธรรมะ	5788
16	โคลง-ฉันท์-กาพย์-กลอน	5366
17	การตกแต่ง Blog	5277
18	งานเขียน-บทประพันธ์	4835
19	หนังสือ	4685
20	เนื้อเพลง (Lyric)	4646
21	เรื่องเล่าบอกต่อ	4618
22	ความรู้ทั่วไป	4235
23	สุขภาพ	4225
24	ร้องเพลง	3969
25	อาหารการกิน	3887
26	สัตว์เลี้ยง: สุนัข	3857
27	งานเขียน: นิยาย	3479
28	เรื่องขำขำ	3353
29	เพื่อน	2943
30	การ์ตูน	2658
31	ข่าวสารกีฬา	2401
32	งานเขียน: เรื่องสั้น	2388
33	ศิลปะ	2325
34	guestbook	2311
35	คอมพิวเตอร์-เทคโนโลยี	2264
36	การเมือง-สังคม	2160
37	ชีวิตการงาน	2150
38	งานอดิเรก-ของสะสม	2098

no.	ประเภท	จำนวนสมาชิก
39	สัตว์เลี้ยง: แมว	2019
40	ภาษาต่างประเทศ	2017
41	กล้องและการถ่ายภาพ	1922
42	แวดวงสมาชิก	1908
43	ซีรีส์ต่างประเทศ	1906
44	กระทู้พันทิป	1871
45	ข่าวเด่น-ประเด็นดัง	1810
46	การตกแต่งบ้าน	1796
47	ประวัติศาสตร์	1635
48	DIY-สิ่งประดิษฐ์	1537
49	กิจกรรมน่าสนใจ	1343
50	วิทยาศาสตร์	1307
51	สัตว์เลี้ยง	1260
52	การเรียนรู้	1234
53	หลักพัฒนาตนเอง	1216
54	ร้านอาหาร	1195
55	หุ้น-เศรษฐกิจ	1019
56	แฟชั่น	918
57	เกม	914
58	ดูดวง-ทำนาย	857
59	การบริหารและจัดการ (How-to)	729
60	เว็บไซต์น่าสนใจ	644
61	แวดวงอินเทอร์เน็ต	643
62	Reality Show	641
63	แวดวงวรรณกรรม	633
64	เทศกาล-วันสำคัญ	617
65	การดำเนินธุรกิจ-ลงทุน	564
66	ละครไทย	534
67	เรื่องลึกลับ	503
68	รายการโทรทัศน์	468
69	อุปกรณ์สื่อสาร-Gadget	337
70	กฎหมาย	336
71	เทคนิคการเล่นกีฬา	304
72	งานเขียน: เรื่องแปล	300
73	สัตว์-คูนก	256
74	การจัดดอกไม้	78
75	จีปาดะ	27725
Total		329964

ตาราง 3.1 ตารางแสดงประเภทต่างๆ ของ บล็อกใน www.bloggang.com (ข้อมูล ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2550)



ภาพที่ 3.1 แสดงหน้าแรกของ www.bloggang.com

### 3.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

3.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่เป็น **Social Artifact** การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาศึกษาในครั้งนี้ อาศัยหลักการ **Selective Sampling** เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ ต้องการศึกษาคคุณค่าของบล็อกโดยกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาศึกษา มีความโดดเด่น มีคุณค่า ซึ่งจะมีความเฉพาะ เป็นเรื่องที่หลากหลาย และเฉพาะเจาะจง มีเนื้อหาที่เป็นสาระ วิชาการ และความบันเทิง โดยจะเลือกบล็อกมา 10 ประเภทจากทั้งหมด 75 ประเภท และเลือกบล็อกจำนวน 5 บล็อกที่มีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุดจากในแต่ละประเภทที่เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะมีจำนวน 50 บล็อกจากตาราง 3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยจะเลือกนำมาทำการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่

no.	ประเภท	จำนวนสมาชิก
1	ไดอารี่-ประสบการณ์ชีวิต	49570
2	เพลงออนไลน์	36320
6	ท่องเที่ยวไทย	8615
7	แกลเลอรีภาพถ่าย	7747
9	ภาพยนตร์	6916
26	สัตว์เลี้ยง: สุนัข	3857
31	ข่าวสารกีฬา	2401
35	คอมพิวเตอร์-เทคโนโลยี	2264
36	การเมือง-สังคม	2160
45	ข่าวเด่น-ประเด็นดัง	1810

ตาราง 3.2 ตารางแสดงประเภท บล็อกที่ผู้วิจัยเลือกนำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

- 3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็น **Individual** มีจำนวนทั้งหมด 100 ท่าน แบ่งเป็นสองกลุ่มดังนี้
- 3.2.2.1 ผู้ที่เป็นเจ้าของบล็อก (บล็อกเกอร์) ซึ่งก็คือ ผู้ที่เป็นเจ้าของบล็อกที่ได้จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างในข้อ 3.2.1 รวมเป็นจำนวนบล็อกเกอร์ทั้งหมด 50 ท่าน
- 3.2.2.2 ผู้ที่เข้ามาใช้งานบล็อก ซึ่งก็คือ ผู้ที่เข้ามาใช้งานบล็อกที่ได้จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างในข้อ 3.2.1 รวมเป็นจำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด 50 ท่าน วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้งานนี้ ผู้วิจัยจะใช้วิธีอาสาสมัคร (Volunteer) ผู้ที่เข้ามาใช้งานบล็อกที่เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยสังเกตจากผู้ใช้งานที่เข้ามาให้ข้อเสนอแนะ และมีการโต้ตอบกับบล็อกเกอร์อย่างสม่ำเสมอ

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 3.3.1 หน่วยวิเคราะห์ที่เป็น **Social Artifact** ใช้การบันทึกข้อมูลจากบล็อกที่เป็นกรณีศึกษาจำนวน 50 บล็อกด้วยวิธีการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม (Participant Observe) โดยที่ผู้วิจัยได้เข้าไปในบล็อกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทำการสำรวจเนื้อหาและทุกส่วนที่บล็อกนั้นนำเสนอ และทำการบันทึกข้อมูลลงในสมุดจดบันทึก ทั้งนี้เพื่อนำมาใช้ประกอบการสัมภาษณ์ รวมทั้งประกอบการวิเคราะห์กับข้อมูลจากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 3.3.2 หน่วยวิเคราะห์ที่เป็น **Individual** ใช้การเก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เจ้าของบล็อกที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 ท่าน และผู้ใช้บริการบล็อกดังกล่าวจำนวน 50 ท่าน ตัวผู้วิจัยเองก็เป็นสมาชิกของ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ซึ่งในการติดต่อขอสัมภาษณ์บุคคลดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถติดต่อผ่านทางบล็อกของกลุ่มตัวอย่างได้โดยตรง หลังจากนั้นจึงขออนุญาตสัมภาษณ์ตามความสะดวกของทั้งสองฝ่าย โดยเลือกจากวิธีการดังต่อไปนี้
1. การถาม-ตอบข้อมูลผ่านทาง E-mail
  2. การตั้งกระทู้คำถามในเว็บบอร์ดของกลุ่มสมาชิก

3. การสัมภาษณ์พูดคุยทางอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรม MSN Messenger ซึ่งเป็นโปรแกรมสนทนาออนไลน์แบบ real time
4. การสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์

ผู้วิจัยจะเตรียมคำถามที่เหมาะสม และครอบคลุมสอดคล้องกับปัญหาคำวิจัย คือ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ ซึ่งแนวคำถามที่ผู้วิจัยออกแบบไว้เพื่อทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกเป็นคำถามปลายเปิด โดยมีแนวคำถามดังนี้ คือ

- รู้จักบล็อกได้อย่างไร สาเหตุที่ใช้บล็อก
- ใช้งานบล็อกบ่อยแค่ไหน และใช้งานในช่วงเวลาใด
- บล็อกมีคุณค่า ให้ประโยชน์อะไรกับเรา
- เคยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตอื่นๆ อะไรบ้างมาก่อนที่จะใช้บล็อกหรือไม่
- เมื่อเปลี่ยนใช้บล็อกแล้ว เลิกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตอื่นๆ ที่เคยใช้ไปเลยหรือไม่ เพราะอะไร
- ถ้ามีรูปแบบของการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตใหม่ๆ เกิดขึ้นมา สนใจที่จะลองใช้ หรือเปลี่ยนมาใช้สื่อใหม่นี้เลยหรือไม่อย่างไร
- ขอให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ
- ประเด็นอื่นๆ ที่ค้นพบจากการทำการวิเคราะห์เนื้อหาบล็อกที่เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง เช่น
  - สำหรับผู้ใช้งานบล็อก มีวิธีในการเลือกอ่านบล็อกอย่างไร
  - สำหรับผู้ใช้งานบล็อก โดยเฉพาะบล็อกที่เป็นประเภทไดอารี่ บันทึกชีวิตประจำวัน เคยเห็นบล็อกที่บล็อกเกอร์เขียนในลักษณะปลดปล่อยความตึงเครียด หรือระบายอารมณ์หรือไม่ ถ้าเคยเห็น มีวิธีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในบล็อกนั้นๆ หรือไม่ และอย่างไร
  - ผู้ใช้งานคิดว่าการแสดงความคิดเห็น ให้อะไรกับส่วนรวมบ้าง
  - ทั้งบล็อกเกอร์ และผู้ใช้งาน รู้จักกับบล็อกเกอร์คนอื่นๆ และผู้ใช้งานคนอื่นๆ ทั้งในโลกเสมือน และโลกจริง หรือไม่



### 3.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้แบบ Cross section หรือแบบภาคตัดขวาง เนื่องจากผู้วิจัยเชื่อว่าการเก็บข้อมูลในช่วงใดก็ตามจะได้ผลจากการวิจัยไม่ต่างกัน โดยเลือกเก็บข้อมูลในช่วง เดือนธันวาคม 2550 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2551

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวผู้วิจัยเป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยตัวเอง โดยทำการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาที่ได้จากการศึกษาบล็อก เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วผู้วิจัยจะแบ่งข้อมูลออกเป็นหมวดต่างๆ โดยใช้ตารางลงรหัส (Coding Sheet) แล้วจึงค้นหาแบบแผนของข้อมูลว่ามีแบบใดบ้าง เพื่อทำการเปรียบเทียบการออกแบบและการจัดวาง รูปแบบการใช้งาน รวมไปถึงเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ระหว่างบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ และใช้แนวคิดทฤษฎีต่างๆ รวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาช่วยในการหาคคุณค่าที่มีอยู่ในข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ และทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานในประเด็นต่างๆ ที่เตรียมไว้ และทำการ Cross check คุณค่าที่พบจากการวิเคราะห์เนื้อหา กับคุณค่าที่พบจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งาน ว่ามีประเด็นใดบ้าง และมีความสอดคล้องกันหรือไม่ อย่างไร

### 3.6 การนำเสนอผลการวิจัย

ในการนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive) ร่วมกับการแสดงตารางข้อมูล และรูปภาพต่างๆ เพื่อเป็นตัวอย่างประกอบการนำเสนอ นอกจากนี้ จะยกตัวอย่างบทสัมภาษณ์เจ้าของบล็อก และผู้ใช้บล็อกร่วมในการพรรณนาด้วย โดยในการนำเสนอข้อมูลนั้นได้แยกการนำเสนอข้อมูลออกเป็น

1. การออกแบบและการจัดวางบล็อก
2. รูปแบบการใช้งานบล็อก
3. เนื้อหาที่ถูกระบุในบล็อก
4. คุณค่าของบล็อกที่ผู้ใช้งานได้รับในด้านต่างๆ

ผู้วิจัยจะนำเสนอ โดยทำการเปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างระหว่างบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ ในประเด็นเนื้อหาที่ถูกนำเสนอ รูปแบบการใช้งาน รูปแบบการออกแบบและการจัดวาง และผลจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่มีในตัวบล็อกและคุณค่าที่ผู้ใช้งานได้รับ พร้อมทั้งนำเสนอประเด็นอื่นๆ ที่ผู้วิจัยค้นพบจากการรวบรวมเก็บข้อมูล และทำการวิเคราะห์โดยอิงกับแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 4

### คุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์

#### 4.1 คุณค่าของบล็อก

การศึกษาค้นคว้าคุณค่าของบล็อก ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าคุณค่าของบล็อกในด้านการออกแบบ และการจัดวางบล็อก ด้านการใช้งาน และด้านเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก โดยผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) เพื่อให้ทราบว่าการออกแบบและการจัดการบล็อก การใช้งาน รวมไปถึงเนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนบล็อกเป็นอย่างไร มีเนื้อหาประเภทใดบ้าง เพื่อนำไปสู่การตอบคำถามนำวิจัยใน ส่วนของคุณค่าในตัวของบล็อก

##### 4.1.1 การออกแบบและการจัดวางบล็อก

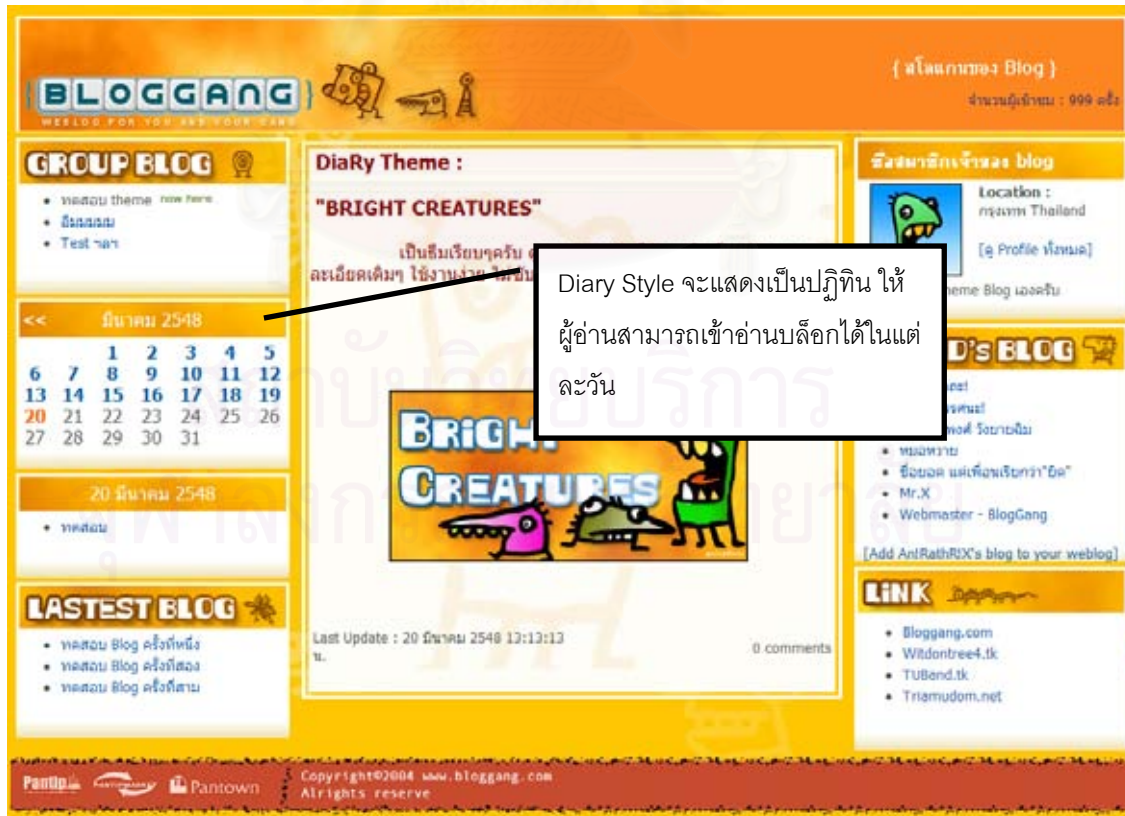
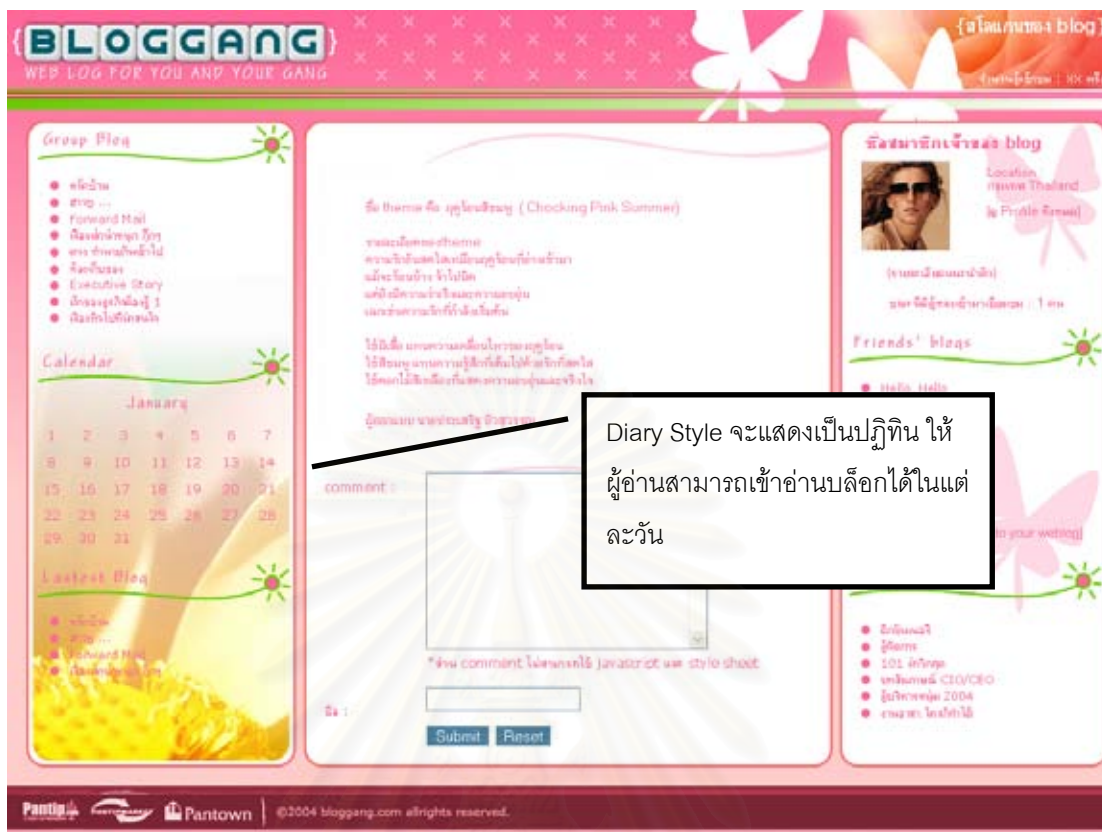
การออกแบบและการจัดวางบล็อก ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาบล็อกจำนวน 50 บล็อก ใน [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโครงสร้าง และส่วนประกอบต่างๆ ที่ประกอบกัน ขึ้นมาเป็นบล็อก โดยแบ่งการพิจารณาศึกษาออกเป็น

##### 4.1.1.1 รูปแบบการแสดงบล็อก

ทาง [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ผู้ให้พื้นที่บริการสำหรับทำบล็อก ได้กำหนดรูปแบบการแสดงผล บล็อกให้ผู้ใช้งานได้เลือกใช้ 2 แบบด้วยกัน คือ

**Diary Style** รูปแบบการแสดงผลบล็อกแบบ Diary Style นี้ จะมีลักษณะ เหมือนกับไดอารี ส่วนตัว ที่เก็บบันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวัน โดยจะจัดแสดงข้อมูลต่างๆ ในบล็อก เป็น ปฏิทิน ให้ผู้เข้ามาอ่าน สามารถเลือกอ่านบล็อกได้ในแต่ละวันตามวันที่ที่แสดงในปฏิทิน

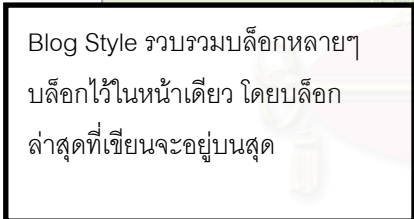
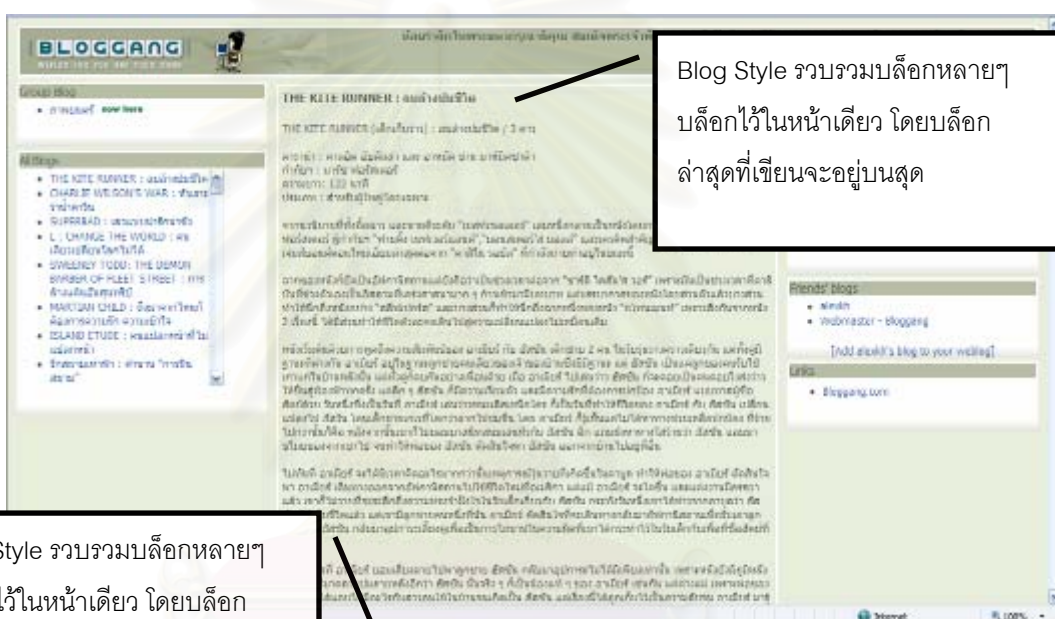
ตัวอย่าง รูปแบบการแสดงผลบล็อกแบบ Diary Style



4.1 ภาพตัวอย่างแสดง รูปแบบการแสดงผลบล็อกแบบ Diary Style

Blog Style รูปแบบการแสดงผลบล็อกแบบ Blog Style จะไม่แสดงข้อมูลเป็นปฏิทิน แต่จะรวบรวมบล็อกหลายๆ บล็อกที่เจ้าของบล็อกนั้นๆ เขียน ไว้ในหน้าเดียวกัน โดยบล็อกที่เขียนไว้ล่าสุด จะถูกจัดไว้อยู่บนสุดของบล็อก ซึ่งการแสดงผลบล็อกแบบ Blog Style นี้สามารถดูบล็อกหลายๆ บล็อกพร้อมกันในหน้าเดียว

ตัวอย่าง รูปแบบการแสดงผลบล็อกแบบ Blog Style



4.2 ภาพตัวอย่างแสดง รูปแบบการแสดงผลบล็อกแบบ Blog Style

หลังจากที่เจ้าของบล็อกเลือกรูปแบบการแสดงผลบล็อกที่ตนเองต้องการแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือ การเลือกธีม (Theme) ให้กับบล็อกของตน ธีมที่ว่านี้รวมหมายถึง สีของตัวอักษร ในหัวข้อต่างๆ สีของพื้นหลังบล็อก โดยทางผู้ให้บริการบล็อก มีธีมสำเร็จรูปให้เลือกใช้อยู่ 8 แบบ (กำหนดรูปแบบ และสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังมาให้อแล้ว) และธีมแบบอิสระอีก 3 แบบ โดยธีมอิสระเจ้าของบล็อกสามารถปรับแต่งสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังบล็อก และไอคอนต่างๆ ภายในบล็อกของตนเองได้อย่างอิสระบนพื้นที่ที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้



เจ้าของบล็อกต้องทำการเลือกธีมให้กับบล็อกของตนเอง ซึ่งมีธีมให้เลือก เป็นธีมสำเร็จรูป 8 แบบ และธีมอิสระที่ปรับแต่งได้เองอีก 3 แบบ

4.3 ภาพตัวอย่างแสดงธีมสำเร็จรูป 8 แบบ และธีมอิสระ 3 แบบ

จากการศึกษารูปแบบการแสดงผลบล็อกพบว่า มีคุณค่าด้านความสะดวก สบาย และการใช้งานที่ง่าย สำหรับผู้ใช้งานผู้เป็นเจ้าของบล็อก เนื่องจากรูปแบบการแสดงผลบล็อกดังกล่าว เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้ ผู้ใช้งานเพียงแค่เลือกรูปแบบการแสดงผลบล็อกแบบต่างๆ ที่ตนอยากนำเสนอ และยังสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบในการแสดงผลบล็อกได้ตลอดเวลา เนื่องจากมีวิธีและขั้นตอนที่ ง่าย สะดวก รวดเร็วในการทำ

นอกจากนี้ ยังมีคุณค่าด้านการมีอิสระในการเลือกรูปแบบการแสดงผลบล็อก ซึ่งนอกจากจะมีรูปแบบที่ตายตัวแล้ว ยังมีรูปแบบอิสระ ที่เจ้าของบล็อกสามารถตกแต่งเพิ่มเติมตามใจชอบให้มีความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกของคนอื่นได้อีกด้วย จากการมีอิสระในการเลือกรูปแบบการแสดงผลบล็อกที่ตนต้องการนำเสนอรูปแบบต่างๆ ทำให้เกิดคุณค่าในด้านการสะท้อนตัวตนหรืออัตลักษณ์ ที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอตัวตนในโลกไซเบอร์บนพื้นที่บล็อกแห่งนี้

#### 4.1.1.2 ส่วนประกอบหลัก

จากการทำการวิเคราะห์เนื้อหาบล็อกกลุ่มตัวอย่างใน [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) จำนวน 50 บล็อก พบว่าองค์ประกอบหลักๆ ของบล็อก จะประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ชื่อสมาชิก (Username)
2. สโลแกน (Slogan)
3. ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก (Profile image)
4. ที่อยู่ (Location)
5. ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก (Profile)
6. ข้อความแนะนำตัว (Introduction)
7. กลุ่มบล็อก (Group blog)
8. กลุ่มย่อยบล็อก (All blogs)
9. พื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก (Contents)
10. ความคิดเห็น (Comments)
11. เพื่อนสมาชิก (Friend's blog)
12. ลิงค์ (Links)

## ชื่อสมาชิก (Username)

เป็นชื่อที่เจ้าของบล็อกผู้เป็นสมาชิก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ใช้ทำการ เข้าสู่ระบบ (ล็อกอิน) เป็นชื่อที่ใช้แสดงตัวตนในพื้นที่บล็อกแห่งนี้ เพื่อทำการเขียนบล็อก เพิ่มข้อมูล ตกแต่ง ปรับแต่งสิ่งต่างๆ ในบล็อก โดยในส่วนของชื่อสมาชิกที่ใช้ทำการล็อกอินนั้น ผู้ใช้งานมีอิสระ และสามารถสร้างสรรค์ในการตั้งชื่อสมาชิกของตัวเองได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข กฎ กติกา ตามที่เว็บที่ให้บริการกำหนดไว้ เช่น

ห้ามใช้ชื่อไม่เหมาะสมดังต่อไปนี้

- มีความหมายไม่เหมาะสม หยาบคาย เป็นคำผวน หรือสื่อไปในทางลามกอนาจาร
- กล่าวพาดพิง หรือล้อเลียน ถึงสถาบัน ยี่ห้อสินค้า บุคคลอื่น
- มีข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ-นามสกุล E-mail เบอร์โทร ฯลฯ
- ชื่อคล้ายชื่อสมาชิกที่มีอยู่แล้ว หรือมีข้อความที่ทำให้เกิดความสับสน เช่น ตัวจริง ตัวปลอมไม่ได้ล็อกอิน
- มีสัญลักษณ์รวมอยู่ในชื่อ เช่น จุด . หรือ วงเล็บ ( )
- ใช้ตัวอักษรซ้ำกันมากๆ หรือไม่มีความหมาย เช่น 55555, adsd fsd
- เป็นชื่อเว็บไซต์, ชื่อสินค้าและบริการ, ชื่อหน่วยงาน หรือชื่อเข้าขายโฆษณา ส่งเสริมการขาย

ส่วนประกอบหลักที่เป็นชื่อสมาชิก เป็นส่วนประกอบสำคัญส่วนหนึ่ง ซึ่งนอกจากจะใช้เป็นชื่อสมาชิกแล้ว ยังใช้เป็นชื่อบล็อกอีกด้วย จากการวิเคราะห์พบว่า มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการตั้งชื่อสมาชิก ไม่ว่าจะเป็นชื่อที่เป็นชื่อจริงของเจ้าของบล็อก นามแฝง ชื่อสถานที่ ชื่อนักกีฬา ฯลฯ อาจจะเกี่ยวข้อง หรือไม่เกี่ยวข้อง กับเนื้อหาของบล็อก ขึ้นอยู่กับการสร้างสรรค์ ความต้องการของเจ้าของ

ชื่อสมาชิกเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของสมาชิก กล่าวคือ ชื่อดังกล่าวจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของบล็อก เป็นชื่อที่เจ้าของเลือกใช้ให้เป็นตัวแทนในการแสดงตนสังคมนี้อย่างหนึ่ง มีคุณค่าด้านการแสดงตัวตนหรืออัตลักษณ์อย่างหนึ่งของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านชื่อเพื่อให้เห็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่า



เป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตั้งชื่อ เช่น อัตลักษณ์ทางเพศ อัตลักษณ์ที่สะท้อนบุคลิกภาพ อัตลักษณ์ที่สะท้อนสถานภาพทางสังคม เป็นต้น

ตัวอย่างชื่อสมาชิก

PIWAT, Blog\_angel, Murmur072, โสดในซอย, Larorimosa, Ninniko, ดอกฝิ่นในสายลมหนาว, ชรันจ้, nutthed, คนเคยดี้อ, Cookkae, Nilz, k.j, คนขับซ่า, ตงเหลืองฉ่า, KTOne, ชานไม้ชายเขา, Link\_conner55, นางมารร้ายจีจี, KOok\_k, SevenDaffodils, ดาวทะเล, น้ำโหด, JewNid, ถปรร, “ผมอยู่ข้างหลังคุณ”, ดอกหญ้าเมืองเลย, หอมกร, Bernadette, alexkh, beerled, สาวชาววัง, Jannyfer, pim.tk, amornsri, เจโลไดดำ, G\_TX27, --แป้วแหว--, latics1, รอนนี่ โอเฟน, Yupin, ล่องแม่ปิง, สงบใจ, [เทวดาน้อย], mitrapap, lcelcy, relaxontheweb, ผู้ชายป้ายเหลือง, บุรพาราตีเมษ, สยามเกีย, สองสร้างสังคม, แสบแสบ!!ทรวง!!, เขียน\_กิตาร์, หัวหวาน, warotah, mambococonut, ลูกโป่งลอยฟ้า\_ชิงช้าสวรรค์, iamZEON, scimovie และ ต่อตระกูล เป็นต้น


## สโลแกน (Slogan)

สโลแกน เป็นชื่อไตเติ้ล (Title) ข้อความที่จะแสดงอยู่บนสุดของหน้าบล็อก โดยสโลแกนจะเป็น ชื่อ คำนาม คำกริยา วลี หรือข้อความสั้นๆ แนะนำเกี่ยวกับบล็อก คติพจน์ ข้อคิด ปรัชญา หรือ อาจจะเป็นประโยค ข้อความอะไรก็ได้ ซึ่งเจ้าของบล็อกมีอิสระในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการตั้งสโลแกนของตนตามความต้องการของเจ้าของบล็อก และสำหรับเจ้าของบล็อกที่เลือกใช้ธีมแบบอิสระ สามารถปรับแต่งตัวอักษร ไอคอน เพิ่มรูปภาพในส่วนของสโลแกนนี้ได้ หรือในขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกบางท่านก็เลือกที่จะไม่ตั้งชื่อสโลแกนให้กับบล็อกของตนก็ได้ ซึ่งก็จะไม่ปรากฏข้อความดังกล่าวในหน้าบล็อกของสมาชิกท่านนั้น

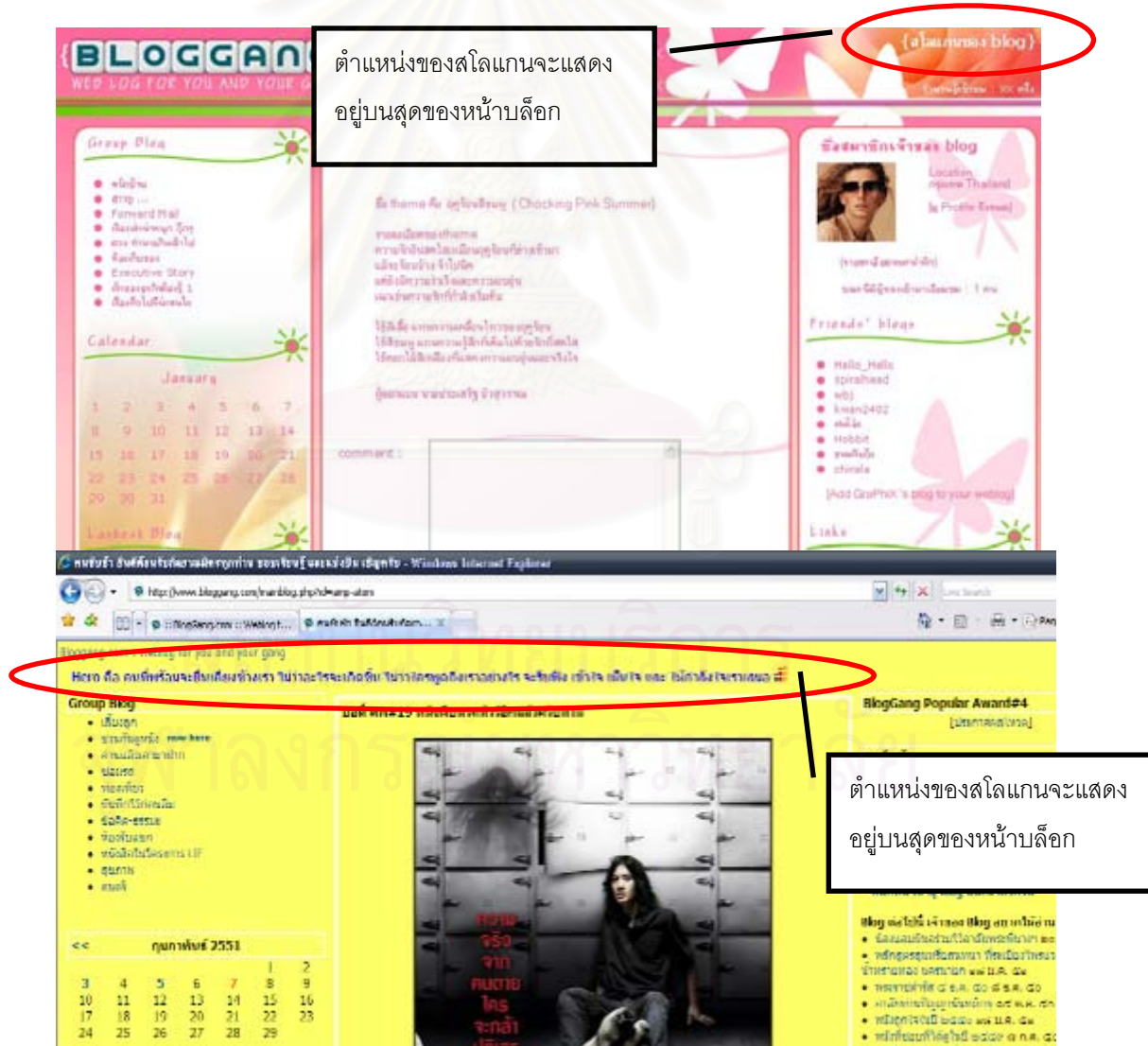
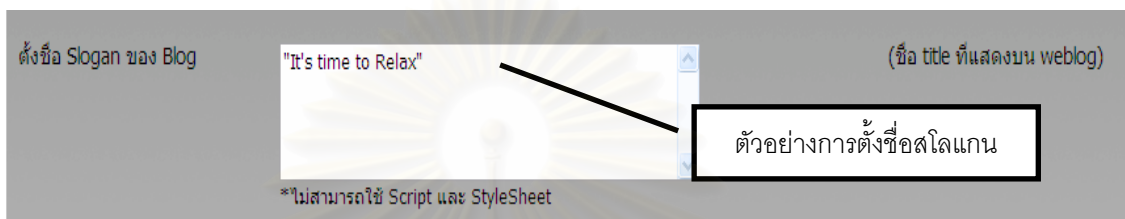
ส่วนของสโลแกน มีคุณค่าด้านความมีอิสระในการตั้งชื่อข้อความที่ต้องการนำเสนอ ซึ่งทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการ ให้อิสระเต็มที่ในการตกแต่งในส่วนนี้ ไม่ว่าจะเป็นความมีอิสระในการตั้งชื่อ รวมถึงอิสระในการตกแต่งเพิ่มเติม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ และความต้องการของเจ้าของบล็อก

นอกจากนี้ ในส่วนของสโลแกน ยังมีคุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ของ เจ้าของบล็อก กล่าวคือ เจ้าของบล็อกสามารถแสดงอัตลักษณ์ ผ่านทางการตั้งสโลแกนที่ปรากฏอยู่ในบล็อกของตนได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความแนะนำตัวเอง ข้อความแนะนำบล็อก คติพจน์ ข้อคิดต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านสโลแกน เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ

### ตัวอย่างสโลแกน

- "It's time to Relax"
- สองคนในร่างเดียว
- เพียงมีวาสนา ถึงสุดขอบฟ้าก็พานพบ หากไร้วาสนา แม้ไขว่คว้าก็คลาดคลา
- ..จะมีมั๊ย?? ใครสักคน.. มาเปลี่ยนชีวิตฉัน.
-  หนุ่มชามะนาว....เย็น
- นางมารร้ายจี๊ ภรรยาท่านจอมมาร คุณแม่ของหมู่อ้วนจ๋า
- Hero คือ คนที่พร้อมจะยืนเคียงข้างเรา ไม่ว่าจะอะไรจะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะใครพูดถึงเราอย่างไร จะรับฟัง เข้าใจ เห็นใจ และ ให้กำลังใจเราเสมอ
- Plain Living, High Doing...
- ~\*กระจกเงาบันนั้นแค่ลองมองเข้าไป. o o o นั้นแหละเธอคือใครคนนั้น\*~
- แกลเลอรีรวมภาพจากกล้องฟูจิ S6500fd + กล้อง Canon 40d
- ข้าราชการไทยใจรักชาติ
- น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์....ขอพระองค์ทรงเสด็จสู่สวรรคาลัย
- พูดด้วยปากกา ฟังด้วยหัวใจ
- เรา รัก ในหลวง
- ...ส บ า ย ๆ ส ไ ต ธ์ มี อ ไม่ PRO แ ถ ม ยั ง... LOWFESSIONAL ...
- สโลแกน : เวลาไม่เคยคอยใคร.... สายน้ำไม่ไหลย้อนกลับ.... ปรัชญา : ค่าของคน..... อยู่ที่ผลแห่งกรรมดี
- โปรดเข้าใจ...ไม่ใช่คนเก่ง...แต่อยากให้ทุกคนง้อเท่าเทียมกัน...{๑-๑}

- ขอไม้ ขอเมาแล้ว ขอฝอยเรื่อง เซ็กส์ เพศวิถี สังคม การเมือง วัฒนธรรม การศึกษา วิวาทะ ว่าด้วยเรื่องมโนสำเนา
- @@@---มุ่งมันต่อไปก็เพื่อชีวิต---@@@
- ที่นี้ไม่มีคนแปลกหน้า มีแต่เพื่อนมากมายที่เรา ยังไม่ได้คบหา !!
- อาทิตยศาสตร์สอง..ความจริงจักปรากฏทั่วปฐพี!!!



4.4 ภาพตัวอย่างแสดงสโลแกน และตำแหน่งของสโลแกนบนหน้าบล็อก

## ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก (Profile image)

เป็นภาพที่ใช้เป็นภาพตัวแทนของเจ้าของบล็อก ซึ่งทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ได้กำหนดขนาดของภาพที่ปรากฏอยู่ในบล็อกไว้ที่ 80x80 พิกเซล (pixels) โดยจะเป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน รูปถ่าย สัญลักษณ์ ซึ่งก็แล้วแต่เจ้าของบล็อกจะกำหนด และเลือกใช้ภาพนั้นๆ เพื่อเป็นภาพตัวแทนสมาชิกของตน โดยภาพต่างๆ เหล่านั้น จะเป็นภาพถ่ายของเจ้าของบล็อก ภาพสมาชิกในครอบครัว ภาพสัตว์เลี้ยง หรืออาจจะเป็นภาพที่เกี่ยวข้องกับชื่อของสมาชิก หรืออาจจะเป็นภาพที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับชื่อของสมาชิกเลย หรือเจ้าของบล็อกบางท่าน อาจจะไม่เลือกอัปโหลดภาพมาใส่ในส่วนนี้ โดยเลือกใช้ภาพที่ทางเว็บไซต์จัดไว้ให้

จากการศึกษาพบว่า ในส่วนของภาพตัวแทน มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการเลือกภาพมานำเสนอในบล็อกของตนเอง โดยเจ้าของบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการเลือกภาพมาใช้เป็นภาพตัวแทนตน โดยภาพต่างๆ เหล่านี้ สามารถสะท้อนตัวตน อัตลักษณ์ของเจ้าของบล็อกได้ อาจกล่าวได้ว่า ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก มีคุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ของเจ้าของบล็อก โดยเจ้าของบล็อกสามารถแสดงอัตลักษณ์ในด้านต่างๆ ผ่านทางการภาพตัวแทนสมาชิกที่ปรากฏอยู่ในบล็อกของตนได้ และในขณะเดียวกันผู้ที่เข้ามาชมในบล็อกสามารถรู้จักตัวตนของเจ้าของบล็อกผ่านทางภาพตัวแทนสมาชิกที่นำเสนอในบล็อกนั้นๆ ได้

### ตัวอย่างภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก



4.5 ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก (profile image) ที่เป็นภาพถ่ายเจ้าของบล็อก



4.6 ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก (profile image) ที่เป็นภาพนิ่ง ภาพวีว สัญลักษณ์ การ์ตูน



4.7 ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก (profile image) ที่เป็นภาพเคลื่อนไหว



4.8 ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก (profile image) ที่เป็นภาพ default ที่ทางบล็อกจัดไว้ให้

## ที่อยู่ (Location)

ที่อยู่ หรือ Location เป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ให้เจ้าของบล็อกแนะนำตัวเอง บอกชื่อเมือง จังหวัด ประเทศ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ตัวเองอาศัยอยู่ โดยข้อมูลส่วนของ Location นี้ เจ้าของบล็อกจะเขียนที่อยู่จริง หรือที่อยู่แฝงที่แต่งขึ้นมาก็ได้ เลือกที่จะเปิดเผย หรือไม่เปิดเผยในข้อมูลส่วนนี้ก็ได้อีก เช่น กรุงเทพฯ Thailand, สระบุรี Thailand, พังงา Thailand, กรุงเทพฯ Netherlands, Maryland United States, คานทองนิเวศน์, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong SAR, ฟลอริดา United States เป็นต้น สำหรับตำแหน่งที่จะแสดงข้อมูล Location นี้ จะปรากฏอยู่ด้านข้างของภาพตัวแทนสมาชิก ดังตัวอย่าง

แก้ไข Profile ส่วนตัว [วิธีใช้](#)

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสมาชิก

Location

Bed & Breakfast

จังหวัด  ประเทศ

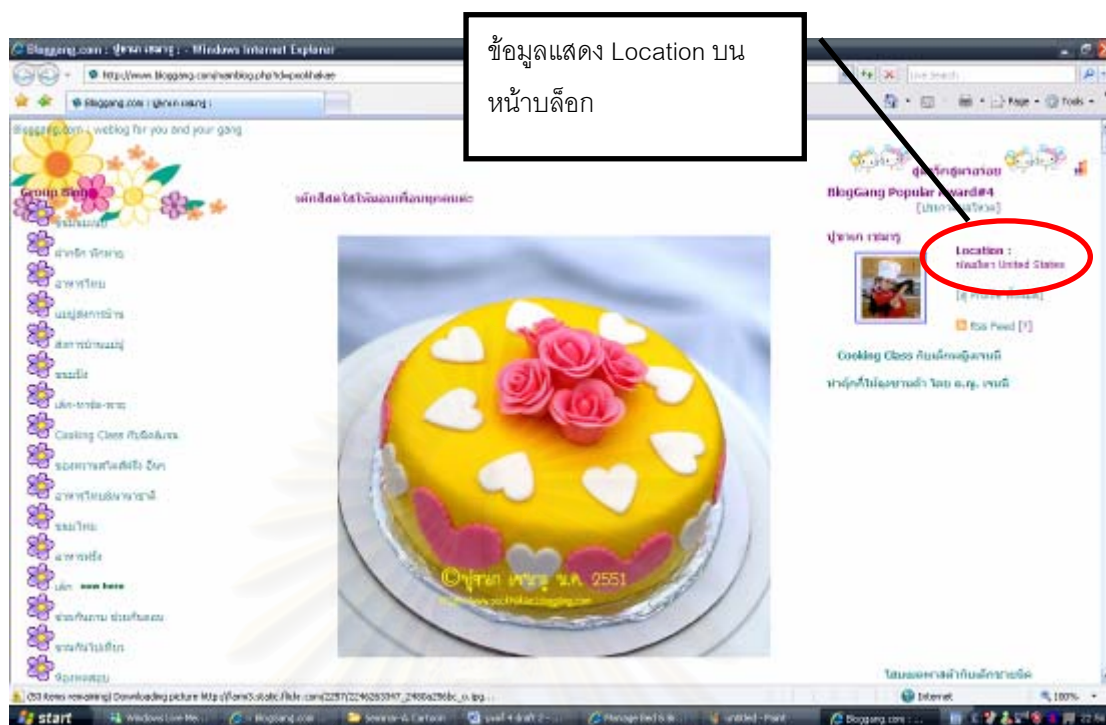
ทั้งหมด

แสดง

เจ้าของบล็อกสามารถเลือกใส่ข้อมูลเพื่อแสดง Location ของตน

เจ้าของบล็อกสามารถเลือกเปิดเผย หรือไม่เปิดเผยข้อมูลในส่วน Location ในหน้าบล็อกของตนเองได้

4.9 ภาพตัวอย่างแสดงการใส่ข้อมูล Location ในบล็อก



4.10 ภาพตัวอย่าง ข้อมูล Location ที่ปรากฏอยู่บนหน้าบล็อก

ส่วนประกอบ “ที่อยู่” มีคุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ตัวตนของเจ้าของบล็อก โดยเว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดทำบล็อก ให้พื้นที่เจ้าของบล็อกในการแสดงตัวตนในการใส่ข้อมูลที่แสดงถึงสถานภาพทางภูมิฐานะ ซึ่งเจ้าของบล็อกมีสิทธิที่จะเลือกใส่ข้อมูลจริง หรือข้อมูลที่เลือกมานำเสนอตัวตนเพื่อใช้ในสังคมไซเบอร์แห่งนี้ก็ได้ เป็นการอาศัยพื้นที่ในบล็อกในการแสดงอัตลักษณ์เพื่อบ่งบอกสถานภาพทางภูมิฐานะของตนให้กับผู้อื่นทราบผ่านทางพื้นที่บล็อกของตน

### ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก (Profile)

ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของบล็อก จะเป็นส่วนที่สามารถคลิกลิงค์คำว่า “ดู Profile ทั้งหมด” เพื่อเข้าไปดูข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่ทางผู้ให้บริการให้เจ้าของบล็อกให้พื้นที่ เพื่อให้เจ้าของบล็อกได้ใส่รายละเอียด ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับตัวเองไว้ในพื้นที่นี้ เป็นส่วนที่เจ้าของบล็อกแนะนำตัวเอง เพื่อให้คนที่เข้ามาอ่านได้รู้จักเจ้าของบล็อกมากขึ้น ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อกจะประกอบไปด้วย ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลติดต่อ ได้แก่

### ข้อมูลทั่วไป

- อายุ-เพศ
- วันเดือนปีเกิด
- สถาบันการศึกษา
- อาชีพ
- งานอดิเรก
- ความสนใจ

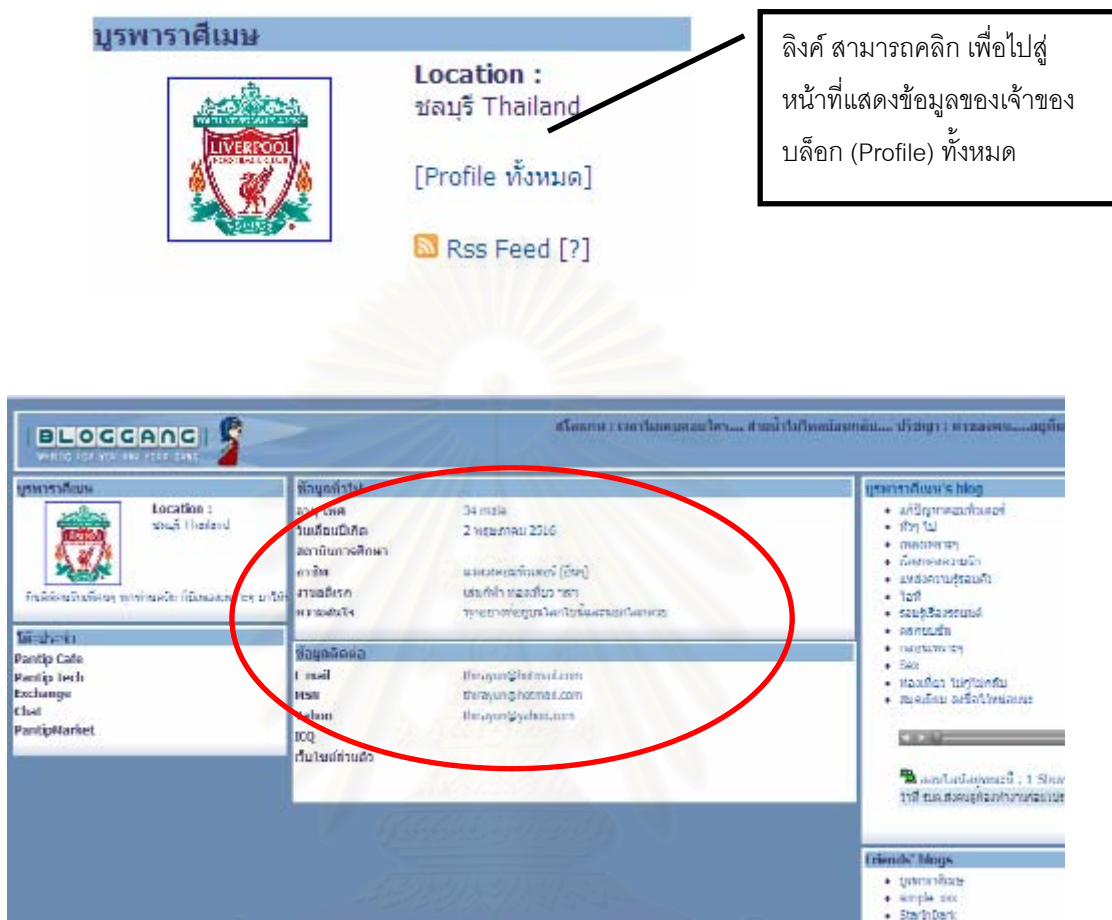
### ข้อมูลติดต่อ

- อีเมล
  - MSN
  - Yahoo
  - ICQ
  - เว็บไซต์ส่วนตัว
- } ข้อมูลสำหรับการให้เพื่อนสมาชิก หรือคนอ่าน  
สามารถติดต่อได้ ในรูปแบบของโปรแกรมสนทนา  
ทางคอมพิวเตอร์ (Chat)

ในส่วนของคุณค่าข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ผู้อ่านบล็อกสามารถทำความรู้จักกับเจ้าของบล็อกในเบื้องต้น จากข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อกในส่วนนี้ ซึ่งข้อมูลที่เจ้าของบล็อกเขียนไว้ อาจจะเป็นข้อมูลแสดงตัวตนที่แท้จริง หรืออาจจะเป็นข้อมูลที่แต่งขึ้นมาเพื่อใช้ในโลกเสมือนที่บล็อกแห่งนี้ แต่เจ้าของบล็อกบางท่านอาจให้ข้อมูลไม่ครบ หรืออาจจะไม่ได้ใส่ข้อมูลไว้ในส่วนนี้เลยก็ได้

คุณค่าที่พบในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก คือ คุณค่าการแสดงอัตลักษณ์ตัวตนของเจ้าของบล็อก เจ้าของบล็อกสามารถใส่รายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับตัวเอง ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลเกี่ยวกับด้านประชากรศาสตร์ อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ ตลอดจนความชอบ สิ่งที่น่าสนใจ งานอดิเรก กล่าวได้ว่าคุณค่าของบล็อกในส่วนของคุณค่าข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ช่วยให้ผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อกสามารถแสดงอัตลักษณ์ตัวตน ผ่านทางบล็อก โดยการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับตนเองให้ผู้อื่นได้ทราบ หรือผู้ที่สนใจเข้ามาดูบล็อกของตน โดยเจ้าของบล็อกมีสิทธิที่จะเลือกนำเสนอข้อมูลที่เป็นตัวตนที่แท้จริง หรือเป็นตัวตนที่ต้องการสร้างขึ้นใหม่ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้คนในโลกไซเบอร์แห่งนี้ก็ได้

ตัวอย่าง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก



4.11 ตัวอย่างภาพแสดงหน้าข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก (profile)



## ข้อความแนะนำตัว (Introduction)

ผู้ให้บริการบล็อกได้จัดพื้นที่ได้ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก เป็นพื้นที่ว่าง ให้เจ้าของบล็อกได้เขียนข้อความแนะนำตัวเอง เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อกได้รู้จักกับเจ้าของบล็อกมากขึ้น ข้อความแนะนำตัวนี้ เจ้าของบล็อกจะเลือกให้แสดง หรือไม่แสดงบนหน้าบล็อกของตนก็ได้ สำหรับเจ้าของบล็อกที่เลือกรับบล็อกแบบอิสระ สามารถเลือกตกแต่งในส่วนข้อความแนะนำตัว ใส่เป็นภาพคลิปเสียง ของตกแต่งอื่นๆ ได้ ความแตกต่างระหว่างข้อความแนะนำตัว กับข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก คือ ข้อความแนะนำตัว จะปรากฏอยู่บนหน้าบล็อก ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก เป็นลิงค์ ผู้อ่านต้องกดลิงค์ดังกล่าวเพื่อไปอ่านข้อมูลในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก

### ตัวอย่าง ข้อความแนะนำตัว

- หัดแปลเพื่อเรียนภาษาอังกฤษอยู่คะ ดั่งนั้นทั้งหมดที่ลงในบล็อกนี้ได้ลอกมาจากบล็อกคนอื่นมาทั้งหมด ไม่ได้แต่งขึ้นมาเอง

\*\*หมายเหตุ บางทีอาจจะแปลผิดเพี้ยนไป(เพราะความไม่รอบคอบ+ภาษาอังกฤษยังไม่เก่ง) ต้องขออภัยด้วยคะ\*\* เสนอแนะ+แนะนำได้คะ

- 🙏คุณมีวัย 30 แล่น Alert เซอร์ ซ่า บ้าบอ...ฉันตัวเองเป็นทาสคุณชายจ๊ะจ๊ะ กับ มาตามเนี่ยะโกะ....ตบตีกะชาวบ้านในหมู่เป็นระยะๆ บ้าแต่งหน้า กับ กิ๊งๆ เม้าท์ๆ ช่วงนี้อาจห่างหายไปบ้างเพราะลูกแมว น้ำออกมาชมโลกแล้วก๊าบ แมงก พ่อยก อย่าลืมช่วยบ่นเรตติ้งด้วยเด้อคะ... **คำเตือน : อย่าเชื่อรูปตอแหลในเน็ตจนกว่าจะเจอตัวจริง!!!** มีเงิน และหล่อศักดิ์กราบขอพระคุณทุกคะแนนเสียง สำหรับผลโหวต Bloggang Popular Award#4 นะครี๊า ปล. บ๊อความงาม โปะะ โปะะ ทั้งหลายย้ายไปที่ [www.jeban.com](http://www.jeban.com) และ บ๊อที่ถูกลืมอำนาจไปนี้สามารถเข้าได้จากทาง [www.jirajira.com](http://www.jirajira.com) ด้วยจ้า

คุณค่าที่พบในส่วนข้อความแนะนำตัว คือ คุณค่าด้านการมีอิสระในการเลือกนำเสนอ ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ในส่วนของข้อมูลแนะนำตัว ซึ่งอาจจะเป็นข้อความตัวอักษร ภาพ คลิป ฯลฯ ที่กล่าวไว้ข้างต้น เจ้าของบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการนำเสนอสิ่งต่างๆ ในพื้นที่บล็อกของตน

นอกจากนี้ยังมีคุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ตัวตนของเจ้าของบล็อก เจ้าของบล็อกสามารถใส่รายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับตัวเอง หรือเกี่ยวกับเนื้อหาในบล็อก กล่าวได้ว่าคุณค่าของบล็อกในส่วนของข้อมูลแนะนำตัว ช่วยให้ผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อกสามารถแสดงอัตลักษณ์ตัวตน ผ่านทางบล็อก โดยการนำเสนอข้อมูลแนะนำตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ หรือผู้ที่สนใจเข้ามาดูบล็อกของตน โดยเจ้าของบล็อกมีสิทธิที่จะเลือกนำเสนอข้อมูลที่เป็นตัวตนที่แท้จริง หรือเป็นตัวตนที่ต้องการสร้างขึ้นใหม่ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้คนในโลกไซเบอร์แห่งนี้ได้

#### ตัวอย่าง การใส่ข้อมูลแนะนำตัว

[Reset ข้อมูลแนะนำตัว] \*กรณีใส่ code ผิดพลาด/ปุ่ม save ในหน้าท้ายไป  
ข้อมูลแนะนำตัว

\*ไม่สามารถใช้ Script และ StyleSheet  
กรุณาจัดการที่ จัดการ Script area แทนนะค่ะ

พื้นที่สำหรับใส่ข้อความแนะนำตัว ซึ่ง  
เจ้าของบล็อก สามารถเลือกให้แสดง  
หรือไม่แสดงข้อความส่วนนี้ในหน้า  
บล็อกของตน

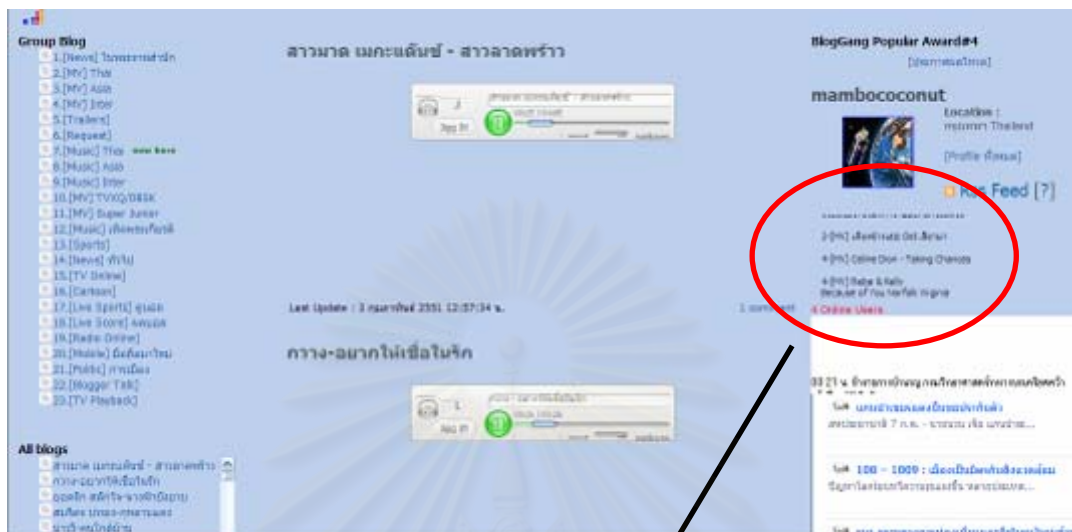
4.12 ภาพตัวอย่าง การใส่ข้อมูลแนะนำตัว (Introduction) ในบล็อก



ข้อความแนะนำตัว ที่ปรากฏอยู่บนบล็อก ตำแหน่งของข้อความแนะนำตัวจะอยู่ที่ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก



4.13 ภาพตัวอย่าง ข้อมูลแนะนำตัว ที่ปรากฏอยู่บนหน้าบล็อก



พื้นที่แสดงข้อความแนะนำตัว ที่ถูกตกแต่งด้วย ของตกแต่งบล็อกอื่นๆ เช่น รูปภาพ ตัวอักษรวิ้งๆ ช่างสิ้นประจำวัน เป็นต้น



4.14 ภาพตัวอย่าง ข้อมูลแนะนำตัว ซึ่งถูกตกแต่งด้วยของตกแต่งบล็อกอื่นๆ

## กลุ่มบล็อก (Group blog)

ในเว็บไซต์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ผู้ให้บริการพื้นที่บล็อก มีการแบ่งหัวข้อสำหรับการเขียนบล็อก เรียกว่า Group blog ซึ่งแสดงหัวข้อหลัก ว่าในบล็อกนั้นๆ มีหัวข้อบล็อกประเภทใดบ้าง เป็นการจัดระเบียบเนื้อหาให้เป็นหมวดหมู่ หัวข้อ Group blog นี้ เจ้าของบล็อกสามารถกำหนดได้เองว่าจะมีกี่หัวข้อ และเป็นหัวข้อเกี่ยวกับอะไรบ้าง ตั้งชื่อให้หัวข้อหลัก Group blog ว่าอะไร ขึ้นอยู่กับความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก โดยสามารถเพิ่ม Group blog ใหม่ได้ไม่จำกัดจำนวน

ใน Group blog นี้เจ้าของบล็อกสามารถกำหนดรูปแบบให้กับ Group blog ของตนได้ 2 รูปแบบด้วยกัน คือ แบบ Public และแบบ Private โดยที่แบบ Public จะหมายถึงบล็อกกลุ่มย่อยใน Group blog เหล่านั้น ผู้อ่านสามารถคลิกเข้าไปอ่านได้แบบไม่มีเงื่อนไข แต่ในขณะที่แบบ Private ผู้อ่านที่จะคลิกเข้าไปอ่านบล็อกใน Group blog เหล่านั้น จะต้องใส่รหัสผ่าน (Password) ที่เจ้าของบล็อกเป็นผู้กำหนด จึงจะสามารถคลิกเข้าไปอ่านบล็อกใน Group blog นั้นได้ (ผู้อ่านต้องทำการติดต่อเจ้าของบล็อก โดยทิ้งข้อความ หรือติดต่อผ่านหลังไมค์ เพื่อขอรหัสผ่านในการเข้าไปอ่านบล็อกใน Group blog นั้นๆ)

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มบล็อก มีคุณค่าด้านความสะดวกในการใช้งาน กล่าวคือ การที่บล็อกมีการจัดประเภทหมวดหมู่ของเนื้อหาตามหัวข้อกลุ่มบล็อกต่างๆ นี้ ทำให้ผู้ใช้งานทั้งในแง่ของผู้เขียนบล็อก คือ เจ้าของบล็อก เลือกใส่ข้อมูลตามหัวข้อกลุ่มบล็อกที่ตนจัดประเภท และจัดแบ่งไว้ และผู้อ่านบล็อกสามารถเลือกค้นหาข้อมูลตามการแบ่งประเภทตามกลุ่มบล็อกที่จัดไว้อย่างเป็นระบบระเบียบ แบ่งประเภทไว้อย่างชัดเจน ทำให้สะดวก และง่ายต่อการใช้งาน

นอกจากนี้ ในแง่ของผู้เขียนบล็อก พบว่ามีคุณค่าด้านการมีอิสระในการจัดการกับข้อมูล โดยผู้เขียนบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการจัดแบ่งประเภท รวมไปถึงการตั้งชื่อหัวข้อกลุ่มบล็อกต่างๆ ซึ่งสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไขชื่อหัวข้อ ตลอดจนการเพิ่มหัวข้อกลุ่มบล็อกได้อีกโดยไม่จำกัดจำนวน

## ตัวอย่าง กลุ่มบล็อก (Group blog)

## Group blog

- Long Live The King
- สารบัญ blog
- อาหารคาว 1
- อาหารหวาน 1
- อาหารว่าง 1
- เบเกอรี่ 1
- นานาสาระเรื่องโนคริว (close)
- เจ้าตูบ (close)
- จีปาละ (close)
- Recipe 1 (close)
- Recipe 2 (close)
- อาหารคาว 2 .....

## Group blog

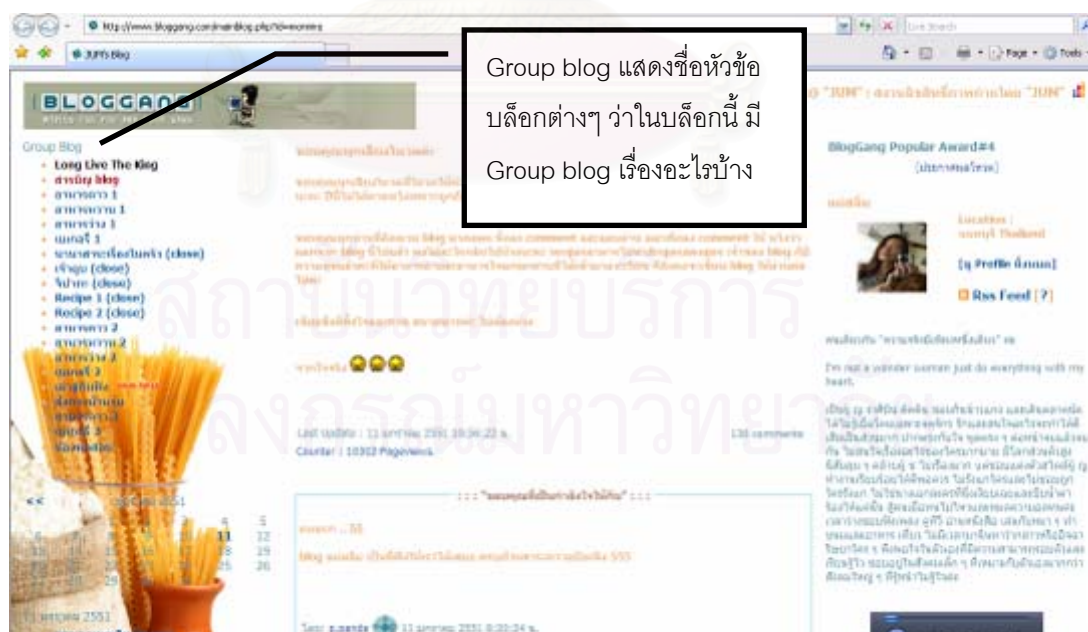
- ทำเนียบเด็กสารสนเทศ
- เที่ยวไปในโลกกว้าง
- webboard
- หน้าแรก ณ.ที่แห่งนี้
- เรียงร้อยเรื่องราวจาก Email
- ประทับ ประทับ ประทับ
- ดนตรี และ เพลง
- เมนูอาหาร
- +-Remind-+
- เพลงรัก
- เพลง online
- รongเท้า งามงาม มาแล้วจ้า
- ทรงผม งามงาม มาแล้วจ้า
- สารบัญ
- กระจเป้า งามงาม มาแล้วจ้า
- เปิดดู เปิดดู .....

## Group blog

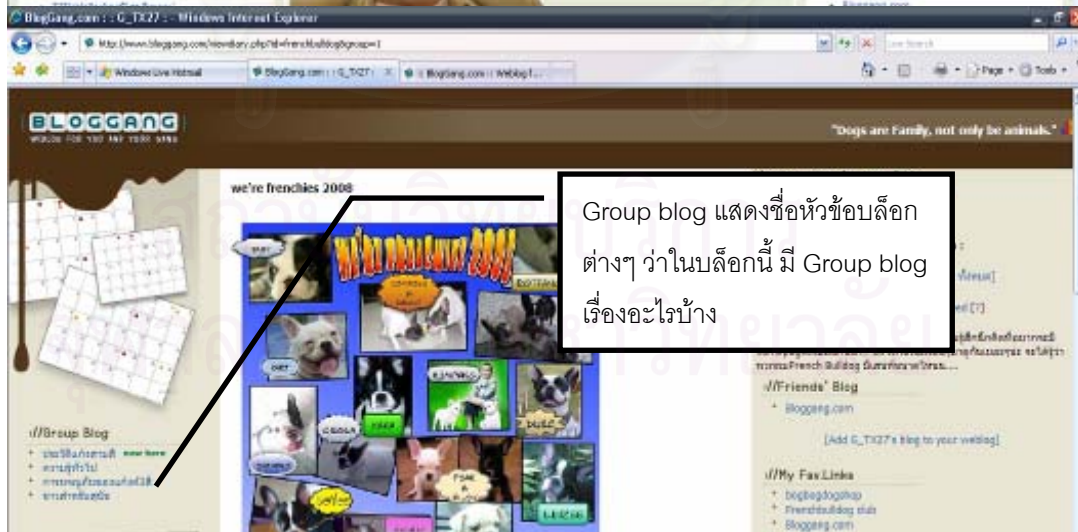
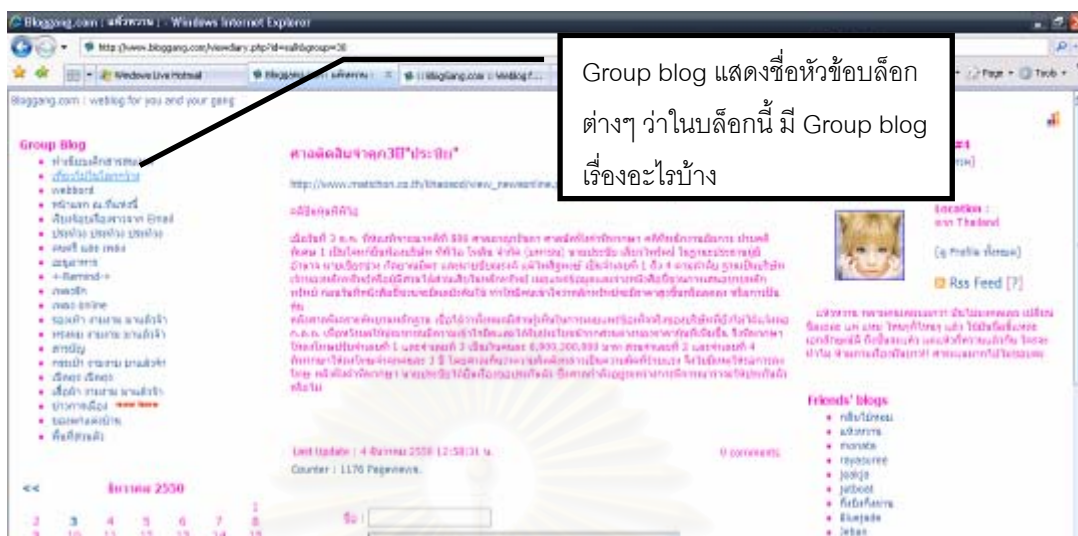
- ชาวกรเมือง
- ชาวลับเฉพาะ
- คนเป็นข่าว
- ดอกไม้หลายสี
- ยังไงวันนี้ก็ดีเสมอ..
- บทความโดน!
- ฉันทึ่งมาหาความหมาย..
- ในความหมายระหว่างบรรทัด

## Group Blog

- ประวัติแก๊งสามสี
- ความรู้ทั่วไป
- การผจญภัยของแก๊งค์3สี
- ข่าวสำหรับสุนัข



4.15 ตัวอย่างภาพแสดงกลุ่มบล็อก (Group blog) ที่ปรากฏอยู่ในบล็อก



4.16 ตัวอย่างภาพแสดงกลุ่มบล็อก (Group blog) ที่ปรากฏอยู่ในบล็อก



## กลุ่มย่อยบล็อก (All blogs)

กลุ่มย่อยบล็อก คือ บล็อกต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ Group blog กล่าวคือ ในการเขียนบล็อกย่อยๆ แต่ละบล็อก เจ้าของบล็อกจะต้องกำหนดให้บล็อกย่อยๆ ดังกล่าวอยู่ใน Group blog ใด Group blog หนึ่ง และในแต่ละ Group blog สามารถมีบล็อกย่อยๆ ได้ไม่จำกัดจำนวน เจ้าของบล็อกจะต้องตั้งชื่อหัวข้อให้กับบล็อกย่อยเหล่านั้นด้วย เหมือนกับการตั้งชื่อเรื่อง เรียงความ บทความ ข้อความ โดยชื่อหัวข้อเหล่านี้ ซึ่งชื่อหัวข้อย่อยนี้ เจ้าของบล็อกมีอิสระในการตั้งชื่อ โดยบล็อกล่าสุดที่เจ้าของบล็อกเขียนจะอยู่อันดับแรกสุดในกลุ่มบล็อกนั้น และหัวข้อเก่าที่เคยอัปเดตข้อมูล เรียงลำดับกันมาตามเวลา และวันที่ ที่เจ้าของบล็อกอัปเดตข้อมูล โดยที่หัวข้อย่อยเก่าๆ เหล่านี้จะไม่ถูกลบข้อมูลไป นอกจากเจ้าของบล็อกจะทำการลบทิ้งเสียเอง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มย่อยบล็อก มีคุณค่าด้านความสะดวกในการใช้งาน เช่นเดียวกับกลุ่มบล็อก เพราะกล่าวได้กลุ่มย่อยบล็อก เป็นหัวข้อย่อยที่อยู่ในกลุ่มบล็อก ที่ถูกจัดระเบียบไว้อย่างเป็นระบบ โดยผู้ใช้งานในฐานะผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อก จะเป็นผู้กำหนดว่ากลุ่มย่อยบล็อกต่างๆ เหล่านี้จะอยู่ภายใต้กลุ่มบล็อกใด เป็นการจัดแบ่งประเภทบล็อกตามเนื้อหาได้อย่างชัดเจน ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานบล็อกในฐานะคนอ่านสะดวก สบาย ง่ายต่อการค้นหาข้อมูลตามการแบ่งประเภทเนื้อหาภายใต้หัวข้อบล็อกนั้นๆ

นอกจากนี้ในแง่ของผู้เขียนบล็อก พบว่ามีคุณค่าด้านการมีอิสระในการตั้งชื่อ และเขียนหัวข้อกลุ่มย่อยบล็อก รวมไปถึงการจัดแบ่งประเภทว่าจะให้บล็อกที่เขียนขึ้นมาใหม่นั้น ไปอยู่ภายใต้หัวข้อกลุ่มบล็อกใด โดยผู้เขียน หรือเจ้าของบล็อก มีอิสระเต็มที่ในการจัดการกับข้อมูลต่างๆ ที่ตนอยากนำเสนอ รวมทั้งการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และแก้ไขจัดระเบียบกลุ่มย่อยบล็อกที่ตนนำเสนอในบล็อกของตน

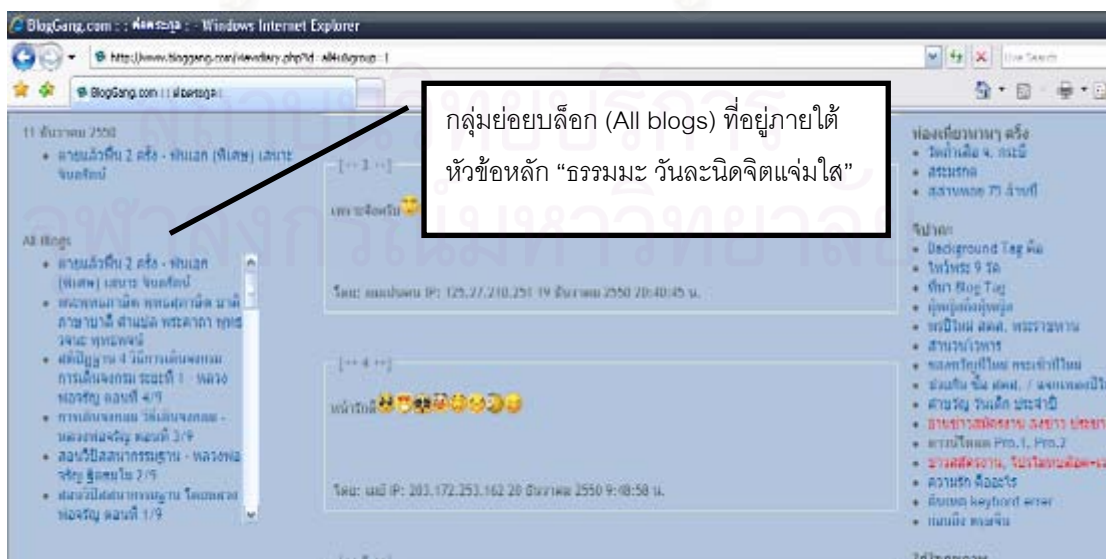
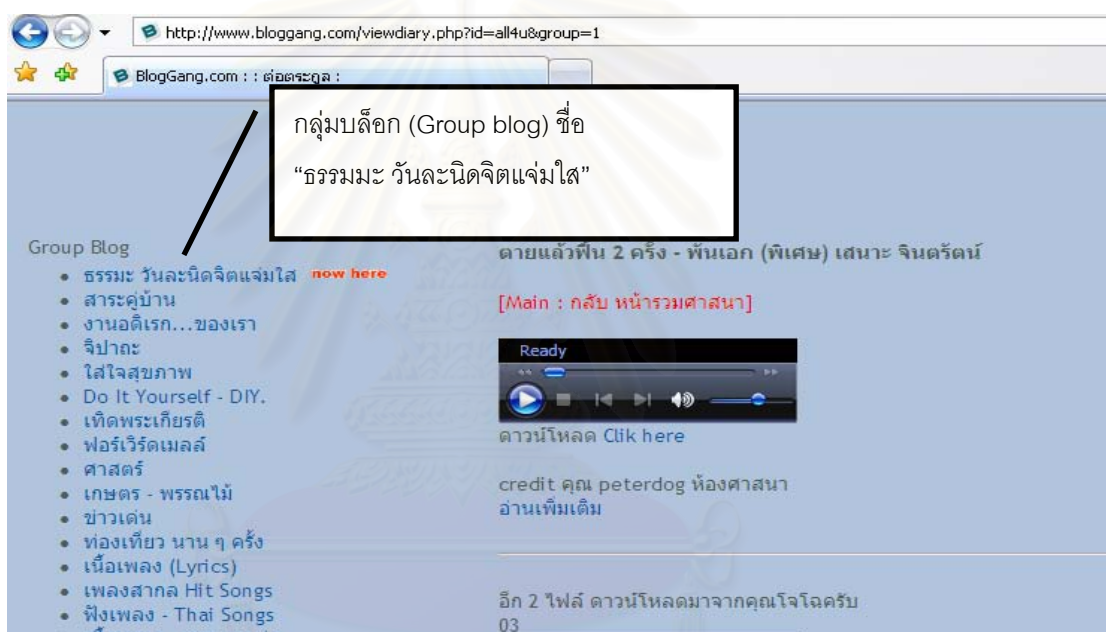
ตัวอย่างเช่น

ใน Group blog ชื่อ “ธรรมะ วันละนิดจิตแจ่มใส” มีบล็อกย่อยๆ ดังนี้

- ตายแล้วฟื้น 2 ครั้ง - พันเอก (พิเศษ) เสนาะ จินตรัตน์
- พระพุทธภาสิต พุทธสุภาสิต บาลี ภาษาบาลี คำแปล พระคาถา พุทธวจนะ พุทธพจน์
- สถิติฐาน 4 วิธีการเดินจงกรม การเดินจงกรม ระยะเวลาที่ 1 - หลวงพ่อจรัญ ตอนที่ 4/9
- การเดินจงกรม วิธีเดินจงกรม - หลวงพ่อจรัญ ตอนที่ 3/9

- สอนวิปัสสนากรรมฐาน - หลวงพ่อจรัญ ฐิตธมฺโม 2/9
- สอนวิปัสสนากรรมฐาน โดยหลวงพ่อจรัญ ตอนที่ 1/9
- รวมเรื่อง ศาสนา บทความทางศาสนา
- ตายแล้วฟื้น - คุณครูบุญชู
- วิธีใช้หนี้พ่อแม่ - พระธรรมสิงหนุราจารย์ (หลวงพ่อจรัญ ฐิตธมฺโม) วัดอัมพวัน จ.สิงห์บุรี
- ตายแล้วฟื้น-พัชรินทร์ บุรีจิตตินันท์ คลิป VDO ย้อนหลัง รายการตีสิบ
- ....

ตัวอย่าง แสดงชื่อกลุ่มย่อยบล็อก (All blogs)



4.17 ตัวอย่างภาพแสดงกลุ่มย่อยบล็อก (All blogs) ที่ปรากฏอยู่บนบล็อก

## พื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก (Contents)

เป็นส่วนที่แสดงสิ่งต่างๆ ที่เจ้าของบล็อกสร้างขึ้นในแต่ละครั้ง ที่ทำการเขียนบล็อก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เป็นตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง คลิปวิดีโอ ดึงค์ไปยังส่วนอื่นๆ ซึ่งเจ้าของบล็อกมีอิสระในการผลิตข้อมูล รวมทั้งออกแบบจัดวาง ตกแต่งสิ่งต่างๆ กำหนดว่าต้องการนำเสนออะไรบ้างในพื้นที่บล็อกของตัวเอง ซึ่งในส่วนท้ายของข้อความในบล็อกนั้นๆ จะปรากฏข้อมูล วันที่ และเวลาที่เจ้าของบล็อกอัปเดตข้อมูลนั้นๆ ข้อมูลจำนวนผู้ที่เข้าชมหน้าบล็อกนั้นๆ และจำนวนผู้ที่เข้ามา Comment บล็อกนั้นๆ

จากการศึกษาพบว่า พื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอข้อมูล สิ่งต่างๆ ผู้เขียนบล็อกมีอิสระในการเลือกรูปแบบหรือลักษณะของข้อมูลที่ต้องการนำเสนอในบล็อกนั้นๆ เช่น นำเสนอผ่านตัวอักษร รูปภาพ เสียง หรือรูปแบบอื่นๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นอกจากนี้ ผู้เขียนบล็อกยังมีอิสระในการนำเสนอเนื้อหาข้อมูล โดยสามารถเลือกหรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลง รวมถึงเขียนเนื้อหาข้อมูลขึ้นมาใหม่ได้ตามความพึงพอใจของผู้เขียนบล็อก ตลอดจนผู้อ่านก็สามารถเลือกรับข้อมูลที่ตัวเองสนใจได้อย่างอิสระ

ตัวอย่าง พื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก

บล็อก ชื่อ "คิดสักนิด ก่อนเลือกซื้อขนม ให้สุนัขกิน"

พื้นที่แสดงเนื้อหา ภายใต้หัวข้อ "คิดสักนิด ก่อนเลือกซื้อขนม ให้สุนัขกิน" ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลตัวอักษร และ ข้อมูลภาพ

ข้อมูลแสดง วันที่ และเวลาที่เจ้าของบล็อกอัปเดตข้อมูล, จำนวนผู้ที่เข้าชมหน้าบล็อก และ จำนวนผู้ที่เข้ามา Comment บล็อก

Last Update : 24 มกราคม 2551 11:33:41 น.  
Counter : 89 Pageviews

4.18 ตัวอย่างภาพแสดงพื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก ที่เป็นข้อมูลตัวอักษร และข้อมูลภาพ

บล็อก ชื่อ "ตายแล้วฟื้น 2 ครั้ง - พันเอก (พิเศษ) เสนาะ จินตรัตน์"

พื้นที่แสดงเนื้อหา ภายใต้หัวข้อ "ตายแล้วฟื้น 2 ครั้ง - พันเอก (พิเศษ) เสนาะ จินตรัตน์" ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลเสียง

ข้อมูลแสดง วันที่ และเวลาที่เจ้าของบล็อกอัปเดตข้อมูล, จำนวนผู้ที่เข้าชมหน้าบล็อก และจำนวนผู้ที่เข้ามา Comment บล็อก

4.19 ตัวอย่างภาพแสดงพื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก ที่เป็นข้อมูลเสียง

### ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (Comments)

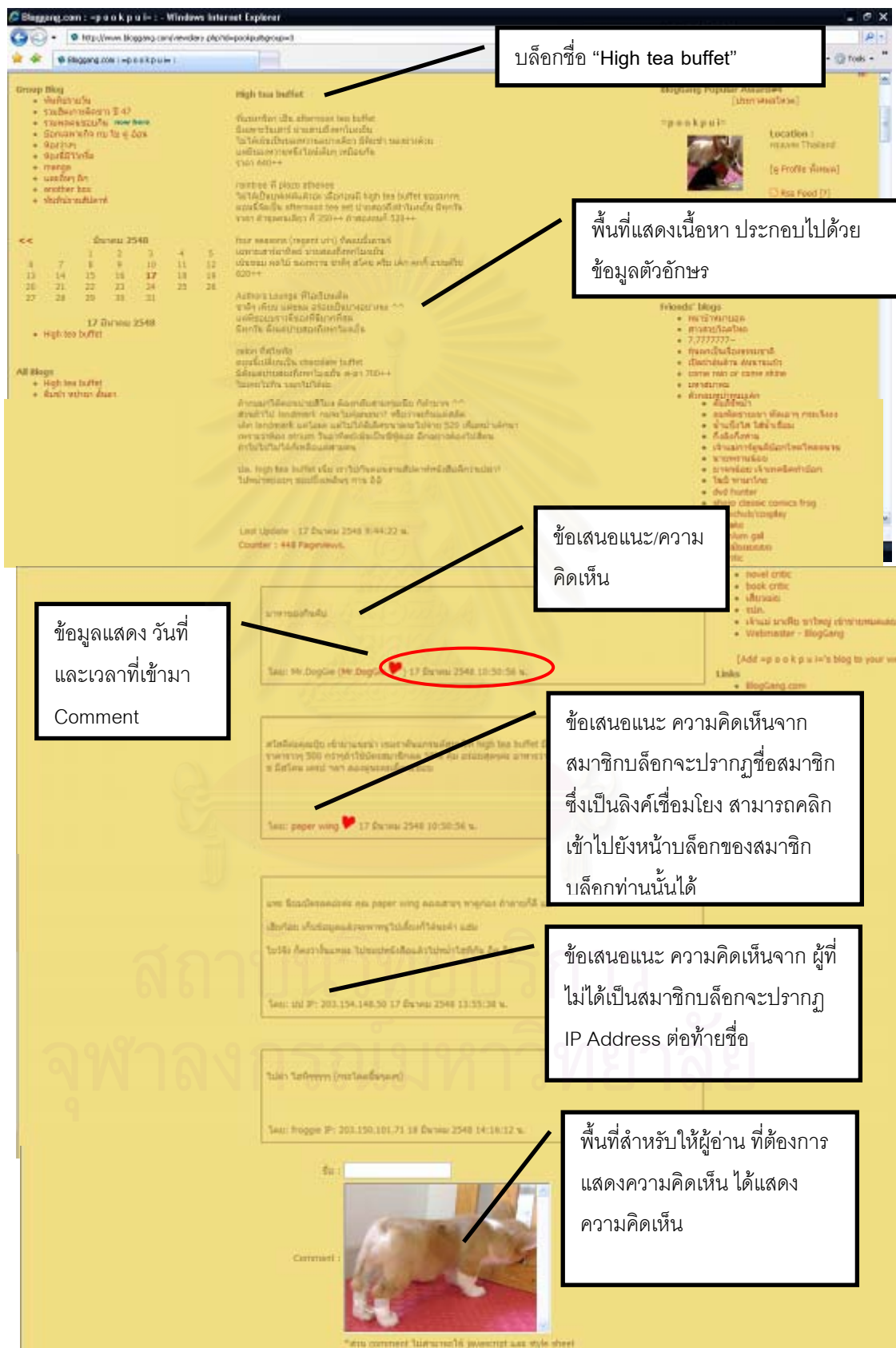
สิ้นสุดของพื้นที่แสดงเนื้อหาของบล็อก จะเป็นพื้นที่ที่ทางเว็บไซต์ให้บริการในส่วนของการให้ข้อเสนอแนะ หรือพื้นที่ความคิดเห็น ของผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อก เรียกว่า "Comments" หรือที่เรียกสั้นๆ ในหมู่ชาวไซเบอร์ว่า "การเมนต์" ซึ่งจะเป็นการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ คำติชม เกี่ยวกับเนื้อหาของบล็อกนั้นๆ สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของบล็อก หรืออาจจะเป็นการทักทาย หรือให้กำลังใจเจ้าของบล็อกเฉยๆ ไม่เกี่ยวกับข้อมูลหรือเนื้อหาในบล็อกนั้นๆ เลยก็ได้ ซึ่งในส่วนของการให้ข้อเสนอแนะ หรือแสดงความคิดเห็นนี้ สามารถทำได้โดยเขียนเป็นข้อมูลตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ

โดยผู้ทำเข้ามาทำการเขียนข้อเสนอแนะ หรือแสดงความคิดเห็นนี้ จะต้องลงชื่อผู้แสดงความคิดเห็นด้วย ซึ่งชื่อที่ให้ไว้นี้ ผู้เขียนข้อเสนอแนะ มีอิสระในการตั้งชื่อตนเอง ซึ่งอาจจะเป็นชื่อจริง หรือเป็นนามแฝงที่แต่งขึ้นมา สามารถเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยชื่อตัวตนที่แท้จริงของตนเองก็ได้ ข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในหน้าบล็อกนั้น จะประกอบไปด้วย ข้อเสนอแนะ ลงท้ายด้วยชื่อ วันที่ และเวลาที่ทำการเขียนข้อเสนอแนะนั้นๆ ข้อแตกต่างระหว่างการ Comment โดยผู้อ่านทั่วไป กับผู้ที่เป็นสมาชิก คือ ท้ายชื่อของผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกจะปรากฏ IP Address ที่ใช้ ส่วนผู้ที่เป็นสมาชิกบล็อกจะปรากฏชื่อสมาชิก ซึ่งเป็นลิงค์เชื่อมโยง สามารถคลิกเข้าไปยังหน้าบล็อกของสมาชิกบล็อกท่านนั้นได้

พื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการเลือกรูปแบบ ลักษณะ รวมถึงเนื้อหาในการนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นผู้เขียนบล็อกหรือผู้อ่านบล็อก กล่าวคือผู้อ่านบล็อก สามารถแสดงความคิดเห็นของตนเองทั้งต่อเนื้อหาที่นำเสนอ มีอิสระในการเลือกเนื้อหาที่ตัวเองต้องการนำเสนอ รวมถึงรูปแบบไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร รูปภาพ หรือแม้กระทั่งแนะนำลิงค์ที่เกี่ยวข้อง ในด้านของผู้เขียนบล็อกนั้น ก็สามารถแสดงความคิดเห็นตอบกลับผู้อ่านบล็อกได้เช่นกัน โดยผู้เขียนบล็อกเองก็มีอิสระในการโต้ตอบกลับในเนื้อหาและรูปแบบที่ผู้เขียนบล็อกต้องการได้

ตัวอย่าง ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะในบล็อก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



4.20 ตัวอย่างภาพแสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (Comments) ที่ปรากฏอยู่บนบล็อก

## เพื่อนสมาชิก (Friend's blog)

เจ้าของบล็อกสามารถใส่ลิงค์บล็อกของเพื่อนสมาชิกท่านอื่นไว้ในบล็อกของตัวเองได้ ทำให้เจ้าของบล็อก หรือผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อกสามารถเข้าบล็อกของเพื่อนสมาชิกท่านได้ผ่านทางลิงค์เพื่อนสมาชิกได้ที่หน้าบล็อกของตน ในขณะที่เดียวกันเจ้าของบล็อกบางท่านอาจจะไม่ได้ใส่ลิงค์เพื่อนสมาชิกไว้ในหน้าบล็อกของตัวเอง

จากการศึกษาพบว่า เพื่อนสมาชิกมีคุณค่าด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน กล่าวคือ รายชื่อของเพื่อนสมาชิกนั้นถูกนำเสนอในรูปแบบของลิงค์ ผู้อ่านบล็อกสามารถคลิกเข้าชมบล็อกที่ผู้เขียนบล็อกแนะนำเพื่อนสมาชิกท่านอื่นได้โดยคลิกที่ลิงค์ดังกล่าว ทำให้ผู้อ่านบล็อกได้แวะเยี่ยมชมข้อมูลเนื้อหาที่น่าจะเกี่ยวข้องได้โดยง่าย ไม่ต้องเสียเวลาไปนั่งหาใหม่

ตัวอย่าง รายชื่อเพื่อนสมาชิกบล็อก



4.21 ตัวอย่างภาพแสดงรายชื่อเพื่อนสมาชิก (Friend's blog) ที่ปรากฏอยู่บนบล็อก

## ลิงค์ (Links)

เจ้าของบล็อกสามารถใส่ลิงค์ของเว็บไซต์ที่ตัวเองสนใจ ชื่นชอบ หรือเป็นเว็บไซต์ที่เข้าไปใช้บริการประจำ เพื่อเป็นการแนะนำให้กับเพื่อนๆ สมาชิกบล็อกท่านอื่น หรือบุคคลทั่วไปที่เข้ามาอ่านบล็อกของตนได้รู้จักเว็บไซต์นั้น สำหรับเจ้าของบล็อกบางท่านอาจจะไม่ได้ใส่ลิงค์เว็บไซต์ไว้ในหน้าบล็อกของตัวเอง

ในส่วนของลิงค์นั้น ผู้วิจัยพบว่ามีความสะดวกและง่ายในการใช้งาน กล่าวคือ ผู้อ่านบล็อกสามารถเลือกเข้าชมลิงค์ต่างๆ ได้ง่ายโดยการคลิกที่ลิงค์นั้นๆ โดยที่เจ้าของบล็อกอาจจะรวบรวมลิงค์ที่มีประโยชน์ ลิงค์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา หรือลิงค์ที่มีผู้นิยมเข้าเยี่ยมชมบ่อยๆ ไว้ เพื่อความสะดวกในการใช้งานของผู้อ่าน

### ตัวอย่าง รายชื่อลิงค์



4.22 ตัวอย่างภาพแสดงลิงค์ (Links) ของเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่บนหน้าบล็อก

จากการศึกษาวิเคราะห์ส่วนประกอบหลักของบล็อก ผู้วิจัยคุณค่าในด้านต่างๆ ดังนี้

### คุณค่าด้านการมีอิสระในการใช้งาน

คุณค่าด้านการมีอิสระในการใช้งานทั้งเจ้าของบล็อกและผู้อ่านบล็อก กล่าวคือ เจ้าของบล็อกสามารถเลือกทั้งรูปแบบ และลักษณะ รวมถึงเนื้อหาต่างๆ ที่ตนเองต้องการนำเสนอในบล็อกนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบตัวอักษร รูปภาพ รูปภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ หรือแม้กระทั่งลิงค์



ต่างๆ ก็ตาม เจ้าของบล็อกสามารถเลือกเนื้อหา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงเนื้อหา หรือแม้กระทั่งลบเนื้อหาต่างๆ ออกจากพื้นที่ในบล็อกนั้นๆ ในขณะที่ผู้อ่านบล็อกก็มีอิสระในการใช้งาน ในส่วนที่ผู้อ่านมีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นการเลือกรับข้อมูล หรือเลือกรูปแบบลักษณะการจัดวางข้อความ คิดเห็นต่างๆก็ตาม

### คุณค่าด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน

คุณค่าด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ทั้งในแง่ของเจ้าของบล็อกและผู้อ่านบล็อก เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป เจ้าของบล็อกสามารถสร้างและกำหนดรูปแบบของส่วนประกอบหลักต่างๆ ได้ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เจ้าของบล็อกเพียงทำตามขั้นตอนในการเลือกรูปแบบ และการจัดวางของส่วนประกอบหลักต่างๆ โดยการคลิกเลือกรูปแบบที่ตนต้องการนำเสนอไปที่ละขั้นตอนที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้ ในขณะเดียวกันผู้อ่านบล็อกก็สามารถสืบค้น เลือกรับ หรือเข้าถึงข้อมูลที่ตัวเองสนใจได้อย่างง่าย สะดวก และตรงตามความต้องการ เนื่องจากบล็อกมีการจัดหมวดหมู่ประเภทต่างๆ ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ในบล็อกยังมีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่นในรูปแบบของลิงค์ ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลนั้นๆ ได้อีกด้วย

### คุณค่าในด้านการแสดงอัตลักษณ์

คุณค่าในด้านการแสดงอัตลักษณ์ เนื่องจากเจ้าของบล็อกสามารถสร้างอัตลักษณ์ หรือตัวตนการออกแบบและการจัดวางบล็อกในส่วนประกอบหลักต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอัตลักษณ์แท้หรืออัตลักษณ์เทียมที่เจ้าของบล็อกต้องการสร้างขึ้นใหม่ เพื่อตอบสนองต่อจินตนาการของเจ้าของบล็อกในการสร้างตัวตนในสังคมอินเทอร์เน็ตแห่งนี้

#### 4.1.1.3 ส่วนประกอบเพิ่มเติม

ส่วนประกอบเพิ่มเติมนี้ จะเป็นการตกแต่งบล็อกโดยที่เจ้าของบล็อกจัดหาของตกแต่งเพิ่มเติมเหล่านี้มาใช้ไว้ในบล็อกของตน จากการที่ผู้วิจัยเข้าไปศึกษาในบล็อก 50 บล็อกพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีการตกแต่งบล็อกด้วยส่วนประกอบเพิ่มเติม ดังนี้

1. รูปภาพ, ภาพสไลด์ (Pictures, Slide Show)
2. เสียง, เพลง (Sounds, Music)

3. วิดีโอ (Video)
4. ข้อความตอนเปิด-ปิดหน้าบล็อก (Greeting messages)
5. ภาพพื้นหลังบล็อก (Blog's Background)
6. พื้นี่สำหรับแสดงความคิดเห็น (Comment's Background)
7. ตัวอักษร, ไอคอน (Font, Icon)
8. ตัวชี้ตำแหน่ง (Cursor)
9. นาฬิกา (Clock)
10. วัน/เดือน/ปี (Date)
11. จำนวนผู้เข้าชม, สถานะออนไลน์ (Counter, Online status)
12. บริการค้นหา (Search engine)
13. ตัววิ่งข้อความ (Running message)
14. อื่นๆ

### รูปภาพ, ภาพสไลด์ (Pictures, Slide show)

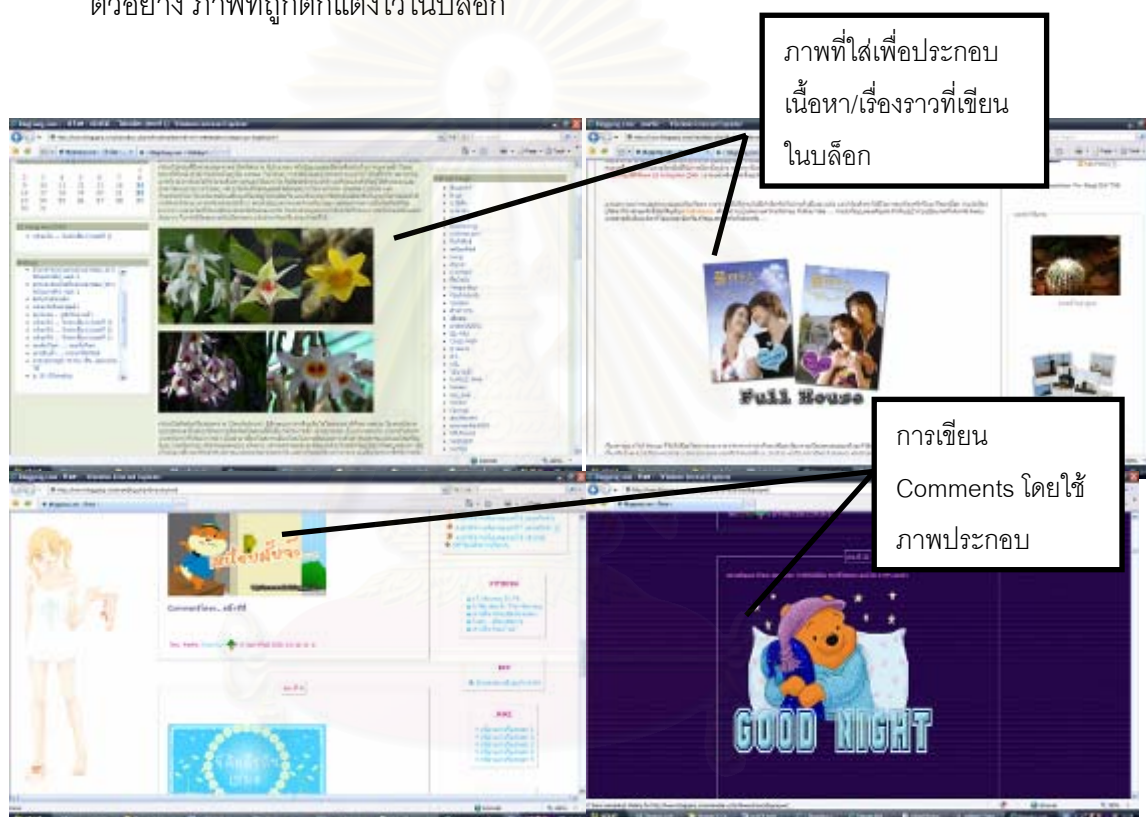
เป็นภาพที่เจ้าของบล็อกนำมาตกแต่งไว้ในบล็อกของตัวเอง หรืออาจจะใช้เป็นภาพประกอบกับเนื้อหาของบล็อกที่เขียน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจในเนื้อหาที่เขียนมากยิ่งขึ้น ในขณะที่ด้วยกันผู้อ่านบล็อกก็สามารถเขียน Comments โดยใช้รูปภาพตกแต่งได้เช่นเดียวกัน ภาพต่างๆ เหล่านี้ ผู้ใช้งานสามารถปรับแต่งรูปภาพได้ตามความต้องการได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็น รูปถ่าย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน ภาพกราฟฟิก หรือแม้แต่ภาพสไลด์ก็ได้

จากการศึกษาพบว่า รูปภาพ หรือภาพสไลด์มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ โดยผู้ใช้งานสามารถจัดการกับรูปภาพ ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่ง เลือกรูปภาพ ตามความคิดสร้างสรรค์ ตามความต้องการของตนที่จะนำเสนอไว้ในบล็อก นอกจากนี้การตกแต่งบล็อกด้วยรูปภาพ หรือภาพสไลด์จะเป็นการตกแต่งบล็อกให้สวยงาม น่าสนใจแล้ว การใช้รูปภาพประกอบเนื้อหาที่เขียน ยังทำให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้น เพราะภาพบางภาพสามารถสื่อความหมายได้มากกว่าการเขียนหรือการบรรยาย

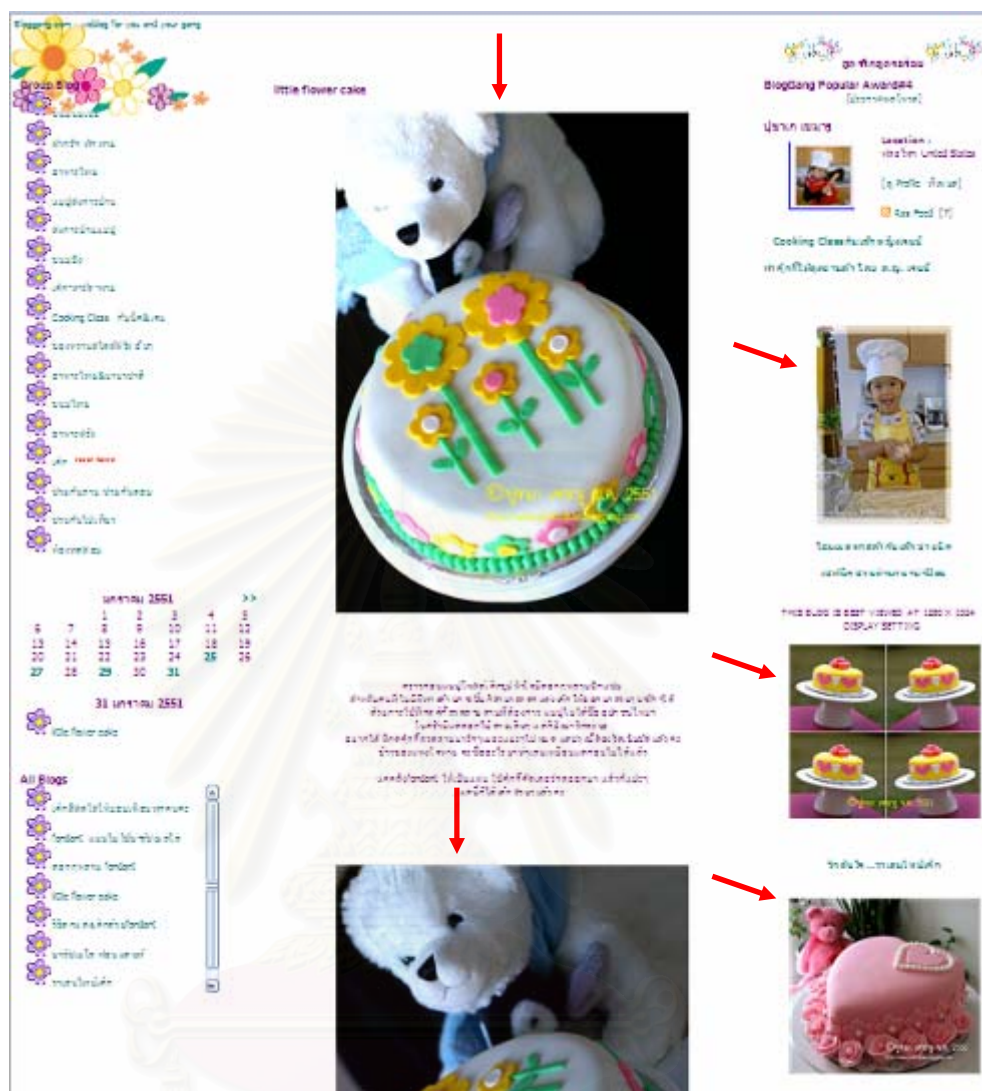
นอกจากนี้ รูปภาพหรือภาพสไลด์ ยังมีคุณค่าในการแสดงอัตลักษณ์ หรือตัวตนของเจ้าของบล็อกอีกด้วย เนื่องจากเจ้าของบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการเลือกรูปภาพมานำเสนอในบล็อกของตน

ตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการ จะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านทางารตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง ภาพที่ถูกตกแต่งไว้ในบล็อก



4.23 ตัวอย่างภาพ ที่ใช้ตกแต่ง เป็นส่วนประกอบเพิ่มเติมในบล็อก



4.24 ตัวอย่างภาพ ที่ใช้ตกแต่ง เป็นส่วนประกอบเพิ่มเติมในบล็อก

## เสียง, เพลง (Sounds, Music)

เป็นส่วนประกอบเพิ่มเติมที่ผู้ใช้งานนำมาใส่ไว้ในบล็อก ไม่ว่าจะเสียงประกอบ เพลง หรือวิทยุออนไลน์ ผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อกสามารถเปิดฟังได้ หรืออาจจะตั้งค่าให้เสียงต่างๆ ดังกล่าวดัง ขึ้นอัตโนมัติ เมื่อเปิดหน้าบล็อกนั้นๆ โดยที่เสียงประกอบต่างๆเหล่านี้ อาจจะเป็นแค่การตกแต่ง บล็อก ที่ผู้ใช้งานนำมาใส่ไว้ หรืออาจเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาในบล็อกนั้นๆ ก็ได้ เช่น บล็อกที่มี เนื้อหาประเภทเพลงออนไลน์ เป็นต้น

จากการศึกษาพบว่าส่วนประกอบเพิ่มเติมในส่วนของ เสียง เพลง มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกไฟล์เสียง หรือเพลงที่ตนต้องการนำมาไว้ในบล็อกของตนได้อย่างอิสระ ทั้งยังสามารถตั้งค่าเสียงต่างๆ ให้ดังขึ้นอัตโนมัติ หรือให้ผู้เข้ามาอ่านบล็อกสามารถควบคุมการเปิด-ปิดเสียงเพลงได้เอง

การตกแต่งบล็อกด้วยเสียงหรือเพลง ยังช่วยให้บล็อกน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเสียงเพลงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้งาน และการใช้เสียง หรือเพลง ประกอบกับเนื้อหาในบล็อก ทำให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาในบล็อกมากขึ้นด้วย เช่น บล็อกที่เขียนเกี่ยวกับเนื้อเพลง หรือเนื้อเพลง การใส่คลิปเสียงเพลง ก็เป็นการเพิ่มความน่าสนใจ และทำให้ผู้อ่านบล็อกเข้าใจในเนื้อหาของเพลงมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ เสียงหรือเพลง ยังมีคุณค่าในการแสดงอัตลักษณ์ หรือตัวตนของเจ้าของบล็อกอีกด้วย เนื่องจากเจ้าของบล็อกมีอิสระใจการเลือกเพลงมานำเสนอในบล็อกตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการ จะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านทางารตกแต่งบล็อกด้วยเสียงเพลง เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง การใส่เพลง วิทยูออนไลน์ไว้ในบล็อก



4.25 ตัวอย่างการใส่เพลงไว้ในบล็อก



4.26 ตัวอย่างการใส่เพลงไว้ในบล็อก

## วิดีโอ (Video)

เป็นไฟล์วิดีโอต่างๆ ที่ผู้ใช้งานนำมาใส่ไว้ในบล็อก ได้แก่ ไฟล์ที่เป็นคลิปวิดีโอสั้นๆ วิดีโอตอนยาว ละคร ภาพยนตร์ มิวสิควิดีโอ หรือแม้แต่ที่ว็อนไลน์ ดูรายการทีวีสดๆ นอกจากนี้ ยังมีไฟล์ที่เป็นคลิปวิดีโอสั้นๆ ที่เจ้าของบล็อกเป็นผู้สร้าง/ถ่ายขึ้นมาเองอีกด้วย

จากการศึกษาพบว่าส่วนประกอบเพิ่มเติมในส่วนของ วิดีโอมีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกไฟล์วิดีโอ คลิปต่างๆ ที่ตนต้องการนำมาเสนอมาไว้ในบล็อกของตนได้อย่างอิสระ ทั้งยังสามารถตั้งค่าไฟล์วิดีโอต่างๆ ให้เล่นแบบอัตโนมัติ หรือให้ผู้เข้ามาอ่านบล็อกสามารถควบคุมการเปิด-ปิดวิดีโอได้เอง

นอกจากนี้ ยังพบว่าวิดีโอที่อยู่ในบล็อกยังช่วยให้บล็อกมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพราะวิดีโอเป็นสิ่งสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้งาน และนอกจากนี้การใช้วิดีโอประกอบกับเนื้อหาที่เขียนในบล็อก ทำให้ผู้อ่านเข้าใจในเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้นด้วย เช่น บล็อกที่เขียนรายงานผลฟุตบอล การใส่คลิปวิดีโอการแข่งขันฟุตบอล ทำให้บล็อกที่เขียนมีความน่าสนใจ และผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อกเข้าใจในเนื้อหาของบล็อกมากขึ้น เป็นต้น

การตกแต่งบล็อกด้วยวิดีโอ ยังพบว่า มีคุณค่าในด้านการแสดงอัตลักษณ์ เนื่องจากการที่ผู้ใช้งานมีอิสระในการเลือกวิดีโอมานำเสนอในบล็อกตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการ จะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านทาง

ตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง การตกแต่งบล็อกด้วยวิดีโอ



4.27 ตัวอย่างการใส่คลิปวิดีโอไว้ในบล็อก

### ข้อความตอนเปิด-ปิดหน้าบล็อก (Greeting messages)

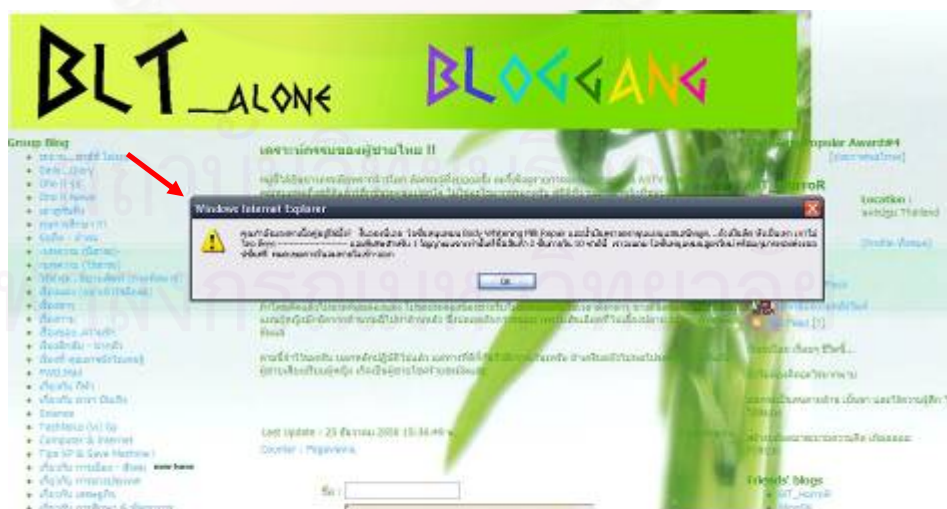
เจ้าของบล็อกบางท่าน ได้ตกแต่งบล็อกให้มีข้อความต้อนรับปรากฏขึ้นเป็นหน้าต่างเล็กๆ เมื่อคลิกเข้าไปยังหน้าบล็อก หรือเมื่อทำการคลิกเปลี่ยนไปยังหน้าบล็อกอื่นๆ ภายในบล็อกของเขา และมีข้อความปรากฏขึ้นเป็นหน้าต่างเล็กๆ เมื่อกดปิดหน้าต่างบล็อก โดยข้อความดังกล่าวนี้ จะเป็นข้อความสั้นๆ ประโยคทักทายคนที่เข้ามาอ่านบล็อก มีแค่ข้อความตอนเปิด และปิดหน้าบล็อก หรือจะเลือกอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้

จากการศึกษาพบว่า ส่วนประกอบเพิ่มเติมที่เป็นข้อความเปิด-ปิดหน้าบล็อก มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ ผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อกสามารถเลือกใช้ถ้อยคำอะไรก็ได้ที่ต้องการสื่อสารกับคนที่เข้ามาในบล็อกของตนได้อย่างอิสระ

จากการที่เจ้าของบล็อกมีอิสระในการเลือกใช้ถ้อยคำ ในส่วนที่เป็นข้อความเปิด-ปิดหน้าบล็อก ทำให้เกิดคุณค่าในการแสดงอัตลักษณ์ของเจ้าของบล็อก กล่าวคือ การที่มีข้อความเปิด-ปิดหน้าบล็อกที่สามารถใช้ถ้อยคำที่คิดขึ้นมาเองตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านทางารตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน ทำให้บล็อกมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญคือ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

#### ตัวอย่างข้อความ

- ข้อความเปิด: วันเวลาที่เรามาพบกันบนโลกใบนี้-ข้อความปิด: ขอบคุณที่ไม่เคยทิ้งกัน
- ข้อความเปิด: ยินดี..ค๊าบผม
- ข้อความเปิด: จ๊ะเอ๋!!! สวัสดีจ้า... Blog นี้ไม่ต้อนรับ คนจิตป่วน นะคะ ชมแล้ว อย่าลืม ฝากข้อความกำลังใจไว้หน่อยนะจ๊ะ-ข้อความปิด: อย่าลืม!!! ลองแวะไปดูหน้าอื่นอีกนะ ยังมีสาระและไร้สาระอีกมากมายจ้า บ้ายบายยย จู๊ บ บ บ ส ๆ ๆ ๆ
- ข้อความเปิด: เข้ามาแล้วขอคอมเมนต์ 'สร้างสรรค์' สักอันด้วยความจริงใจ + ขอความกรุณา เจียดเวลาระดิกนี้มาแวะ Group Blog อื่นๆ ด้วยครับ...ขอบคุณมากครับ>>>ถ้าคุณแอดผม – คุณจะหน้าตาดีขึ้น 10 เท่าๆ | ถ้าคุณเมนต์ให้ผม – คุณจะมีแฟนหน้าตาดี | ถ้าเอาไปบอกต่อ ๆกัน – ขอให้ท่านรวยขึ้นๆ คร้าบบ ^^



4.28 ตัวอย่างข้อความเปิด-ปิดหน้าบล็อก (Greeting message)



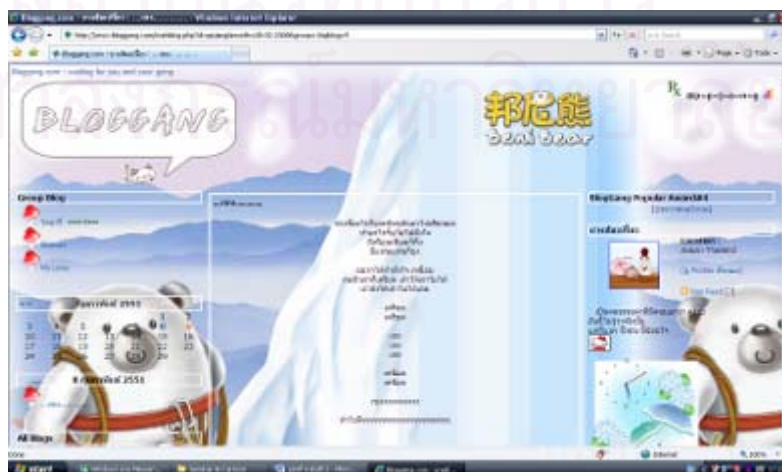
## ภาพพื้นหลังบล็อก (Blog's Background)

ภาพพื้นหลังบล็อก เปรียบเสมือนกับ “ฉาก” หรือพื้นหลังของบล็อก ซึ่งปรากฏอยู่ในบล็อกทุกๆ อัน แต่สำหรับบล็อกที่เลือกรูปแบบธีมแบบอิสระ จะสามารถตกแต่ง เปลี่ยนแปลง พื้นหลังบล็อกได้ ไม่ว่าจะเป็นสีของพื้นหลัง หรือตกแต่งด้วยรูปภาพที่จัดหามาเอง ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน ภาพกราฟฟิก ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้งานที่จะตกแต่งบล็อกของตนเองให้เป็นตามที่ต้องการ

จากการศึกษาพบว่าส่วนประกอบเพิ่มเติมที่เป็นภาพพื้นหลัง มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ ผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อกสามารถปรับเปลี่ยน ตกแต่ง รูปแบบของภาพพื้นหลังได้อย่างอิสระ ตามความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน ภาพกราฟฟิก เป็นต้น

นอกจากนี้ยังพบว่า ยังมีคุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ กล่าวคือ การที่เจ้าของบล็อกตกแต่งภาพพื้นหลังบล็อกได้อย่างอิสระ ตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อก ต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านทางารตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางารตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ เป็นที่ดึงดูด น่าสนใจ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นหลัง



4.29 ตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นหลัง

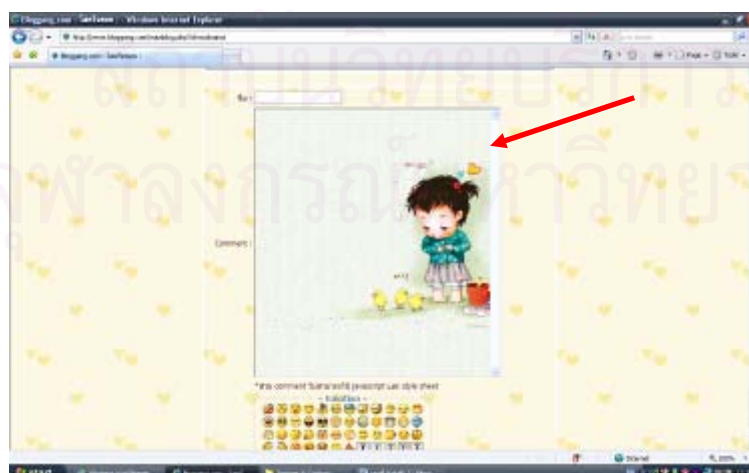


4.30 ตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นหลัง

### ภาพพื้นหลังของพื้นที่แสดงความคิดเห็น (Comment's Background)

พื้นที่แสดงความคิดเห็น เป็นพื้นที่ที่มีไว้สำหรับให้ผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อก ได้แสดงความคิดเห็น จะปรากฏอยู่ในทุกๆ บล็อก โดยปกติแล้ว พื้นที่ส่วนนี้จะมีลักษณะเป็นพื้นที่สี่เหลี่ยมผืนผ้า สีขาวธรรมดา แต่สำหรับบล็อกที่เลือกธีมแบบอิสระ สามารถตกแต่งพื้นที่ดังกล่าวนี้ด้วยรูปภาพ ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหวก็ได้

### ตัวอย่างการตกแต่งพื้นที่แสดงความคิดเห็น



4.31 ตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นที่แสดงความคิดเห็น



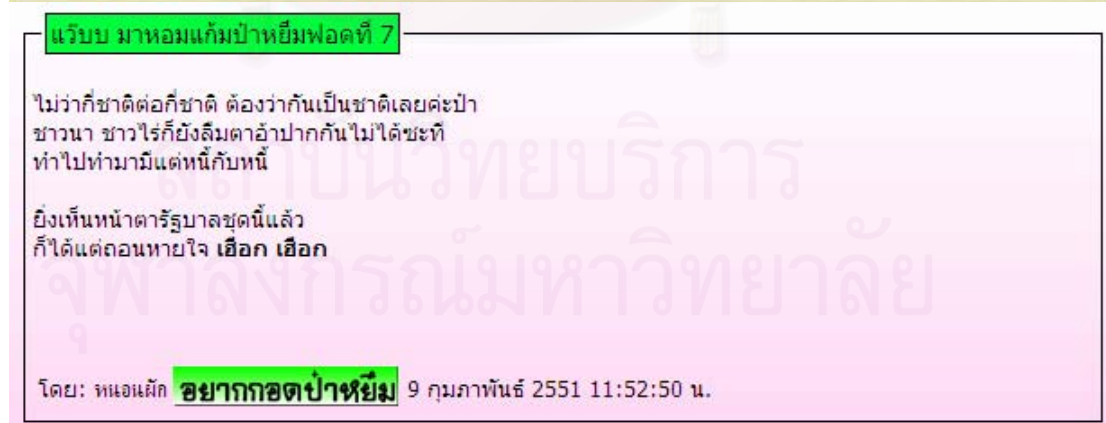
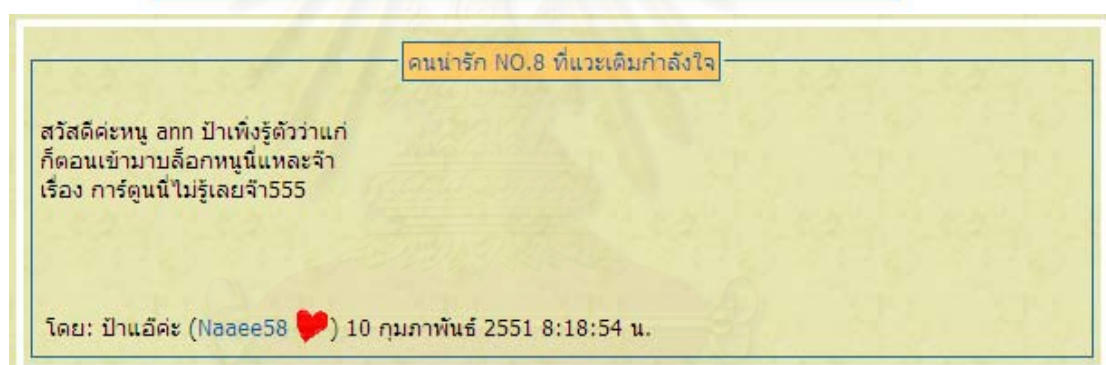
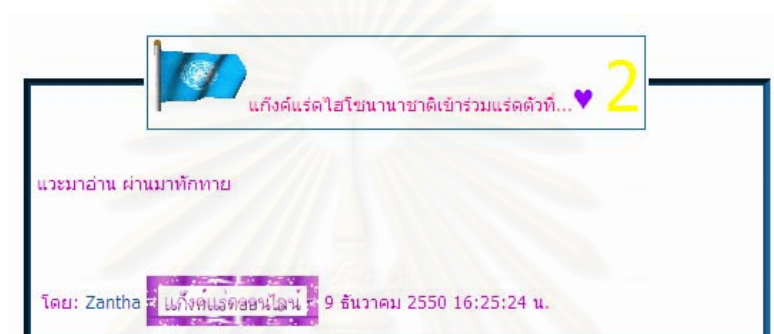
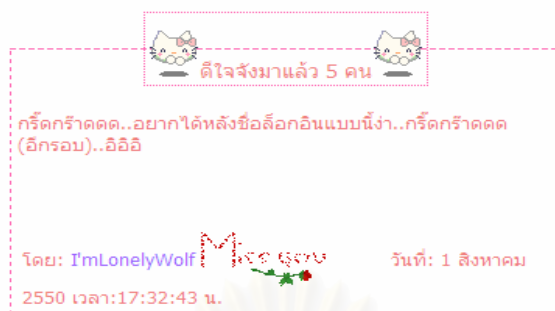
4.32 ตัวอย่างบล็อกที่มีการตกแต่งภาพพื้นที่แสดงความคิดเห็น

นอกจากนี้การตกแต่งเกี่ยวกับพื้นที่แสดงความคิดเห็น ยังรวมถึงส่วนที่เป็นกรอบของพื้นที่ที่แสดงความคิดเห็น และลำดับที่ของความคิดเห็นในบล็อกนั้นๆ (ความคิดเห็นที่ 1, 2...) เจ้าของบล็อกบางท่านใส่ข้อความตรงลำดับที่เสียใหม่ให้เป็นคำพูดของตัวเอง เช่น ผู้มีน้ำใจเอ๋ยวจีคนที่ (1, 2, ..), เพื่อนคนที่ (1, 2,...), Thanks คนใจดีคนที่ (1,2, ..) ที่แะมานะคะ, คนน่ารัก NO.(1, 2, ...) ที่แะเติมกำลังใจ เป็นต้น

จากการศึกษาพบว่า ส่วนประกอบเพิ่มเติมที่เป็นภาพพื้นหลังของพื้นที่แสดงความคิดเห็น มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ ผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อกสามารถปรับเปลี่ยน ตกแต่งรูปแบบของภาพพื้นหลังของพื้นที่แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระตามความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน ภาพกราฟฟิก เป็นต้น

นอกจากนี้ยังพบว่า ยังมีคุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ กล่าวคือ การที่เจ้าของบล็อก ตกแต่งภาพพื้นหลังของพื้นที่แสดงความคิดเห็นบล็อกได้อย่างอิสระตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมา ผ่านทางการตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ เป็นที่ดึงดูดน่าสนใจ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง การตกแต่งกรอบพื้นที่แสดงความคิดเห็น และลำดับที่



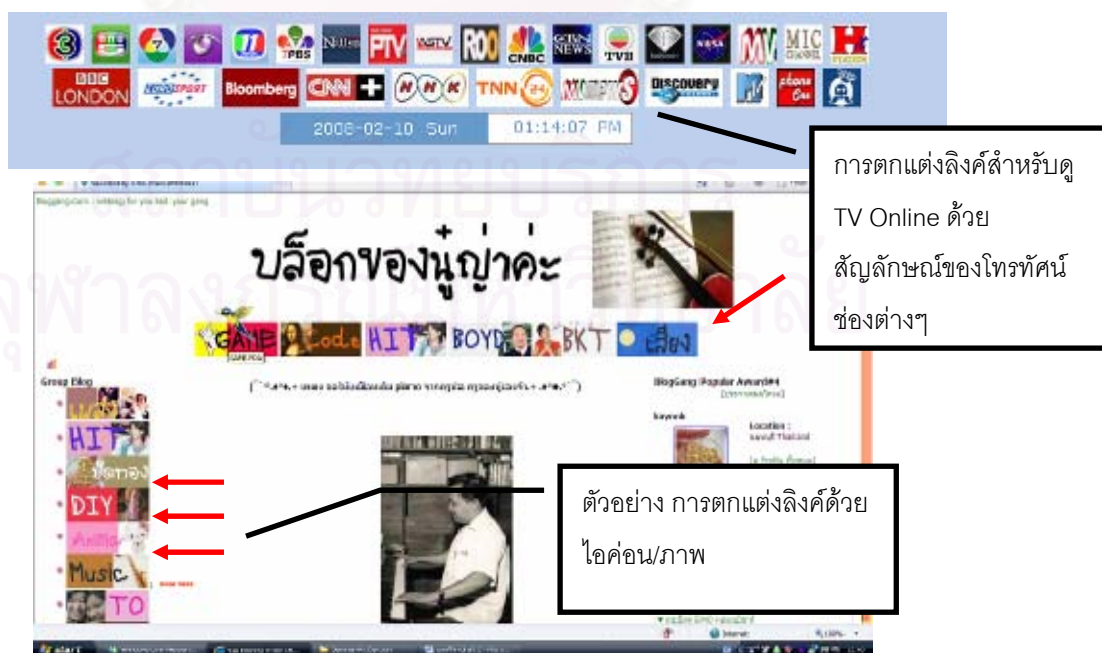
4.33 การตกแต่งกรอบพื้นที่แสดงความคิดเห็น และลำดับที่

## ตัวอักษร, ไอคอน (Font, Icon)

บล็อกที่เลือกธีมแบบอิสระ สามารถตกแต่งตัวอักษรที่เป็นลิงค์ให้มีรูปแบบ ขนาด และสีสันต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้ยังสามารถปรับแต่งส่วนของลิงค์ เปลี่ยนจากตัวอักษรให้เป็นไอคอน รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ต่างๆ ได้เช่นกัน

ส่วนประกอบเพิ่มเติมที่เป็นตัวอักษร หรือไอคอน มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ ผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อกสามารถเลือกรูปแบบต่างๆ ของตัวอักษร ไม่ว่าจะเป็นขนาด หรือสีสันอย่างที่ตนเองชอบ รวมถึงมีอิสระในการปรับเปลี่ยน ตกแต่ง บล็อกด้วยการใช้ไอคอนต่างๆ แทนตัวอักษรได้อีกด้วย

นอกจากนี้ คุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ก็เป็นอีกคุณค่าหนึ่งที่ได้จากตัวอักษร, ไอคอน เช่นกัน กล่าวคือ การที่เจ้าของบล็อกสามารถเลือกลักษณะต่างๆ ของตัวอักษร ตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านทางารตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ น่าสนใจ ดึงดูดต่อผู้เข้ามาเยี่ยมชม และยังช่วยสามารถสื่อความให้ผู้อ่านเข้าใจได้ทันที และทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ ช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น



4.34 การตกแต่งลิงค์ด้วยไอคอน/ภาพ/สัญลักษณ์

## ตัวชี้ตำแหน่ง (Cursor)

เป็นสัญลักษณ์บนจอภาพ แสดงตัวชี้ตำแหน่งเวลาที่ลากเมาส์ไปยังทิศทางต่างๆ โดยปกติ Cursor จะมีลักษณะเป็นรูปลูกศร แต่ในบล็อกรสามารถตกแต่ง Cursor ให้เป็นสัญลักษณ์อื่นได้ เช่น รูปตัวการ์ตูนต่างๆ, ต้นไม้, นก เป็นต้น

ตัวชี้ตำแหน่งมีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอเช่นกัน ผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อกสามารถเลือก ปรับเปลี่ยน ตัวชี้ตำแหน่งได้ตามความต้องการของตนอย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็นรูปการ์ตูน หรือรูปภาพฟิคต่างๆ

คุณค่าของส่วนประกอบตัวชี้ตำแหน่งมีอีกคุณค่าหนึ่งคือ คุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์จากการที่เจ้าของบล็อกสามารถเลือกตัวชี้ตำแหน่งได้ตามที่ตนต้องการ ตามความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านทาง การตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง การตกแต่ง Cursor



4.35 การตกแต่ง Cursor ด้วยภาพการ์ตูนต่างๆ

## นาฬิกา (Clock)

แสดงเวลาในขณะนั้น โดยรูปแบบของนาฬิกา และลวดลายของนาฬิกา จะมีลักษณะแตกต่างกันไป แบบอนาล็อก แบบดิจิทัลแล้วแต่การตกแต่ง ตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก

ส่วนประกอบเพิ่มเติมที่เป็นนาฬิกา มีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือก ปรับเปลี่ยน รูปแบบของนาฬิกาที่ต้องการนำเสนอในบล็อกของตนได้อย่างอิสระ

นอกจากนี้ ยังพบคุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ เนื่องจากการที่เจ้าของบล็อกสามารถเลือก ปรับเปลี่ยน รูปแบบของนาฬิกาที่นำเสนอในบล็อกได้ตามที่ตนต้องการ ตามความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมา ผ่านทางการตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่างการตกแต่งบล็อกด้วยนาฬิกา



4.36 ตัวอย่างแสดงนาฬิกาแบบต่างๆ ที่ตกแต่งในบล็อก

## วัน/เดือน/ปี (Date)

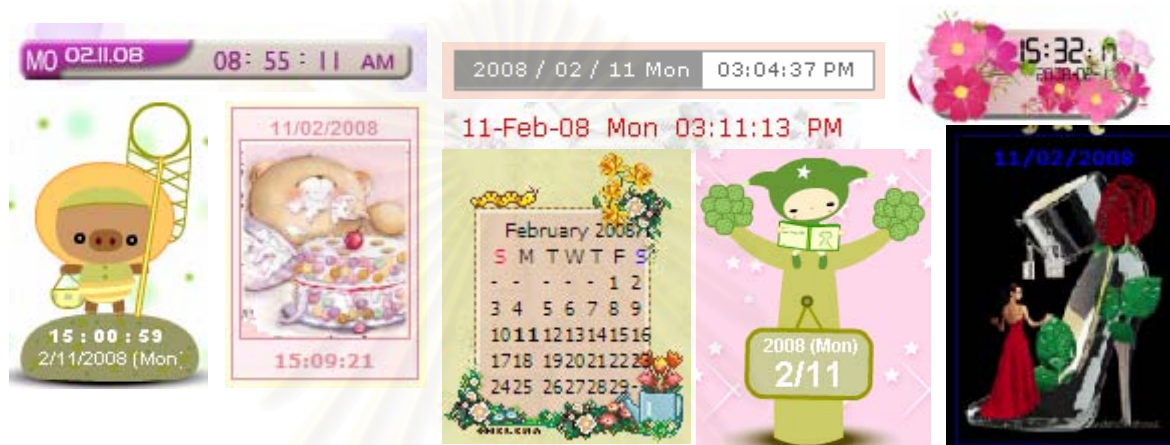
แสดงวัน เดือน ปี ปัจจุบันที่เปิดเข้ามาอ่านบล็อก โดยรูปแบบ และลวดลายของ วัน เดือน ปี ที่แสดง จะมีลักษณะแตกต่างกันไป แล้วแต่การตกแต่งของเจ้าของบล็อก

จากการศึกษาส่วนประกอบเพิ่มเติมที่เป็น วัน/เดือน/ปี พบว่ามีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือก ปรับเปลี่ยน วัน/เดือน/ปี ที่ต้องการนำเสนอในบล็อกของตนเองได้อย่างอิสระ

จากการที่เจ้าของบล็อกสามารถ เลือก ปรับเปลี่ยน รูปแบบของ วัน/เดือน/ปี มาตกแต่งในบล็อกของตนเองได้อย่างอิสระ ก่อให้เกิดคุณค่าในด้านการแสดงอัตลักษณ์ เนื่องจากการตกแต่งที่อิสระตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมา ผ่านทางการตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ

กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่างการตกแต่งด้วย วัน/เดือน/ปี



4.37 ตัวอย่างแสดงการตกแต่ง วัน เดือน ปี ในบล็อก

### จำนวนผู้เข้าชม, สถานะออนไลน์ (Counter, Online status)

Counter แสดงจำนวนครั้ง ที่เคยมีผู้เข้ามาชมหน้าเว็บบล็อกนั้น และ online status แสดงจำนวนผู้ออนไลน์ที่กำลังชมเว็บบล็อกอยู่ในขณะนั้น

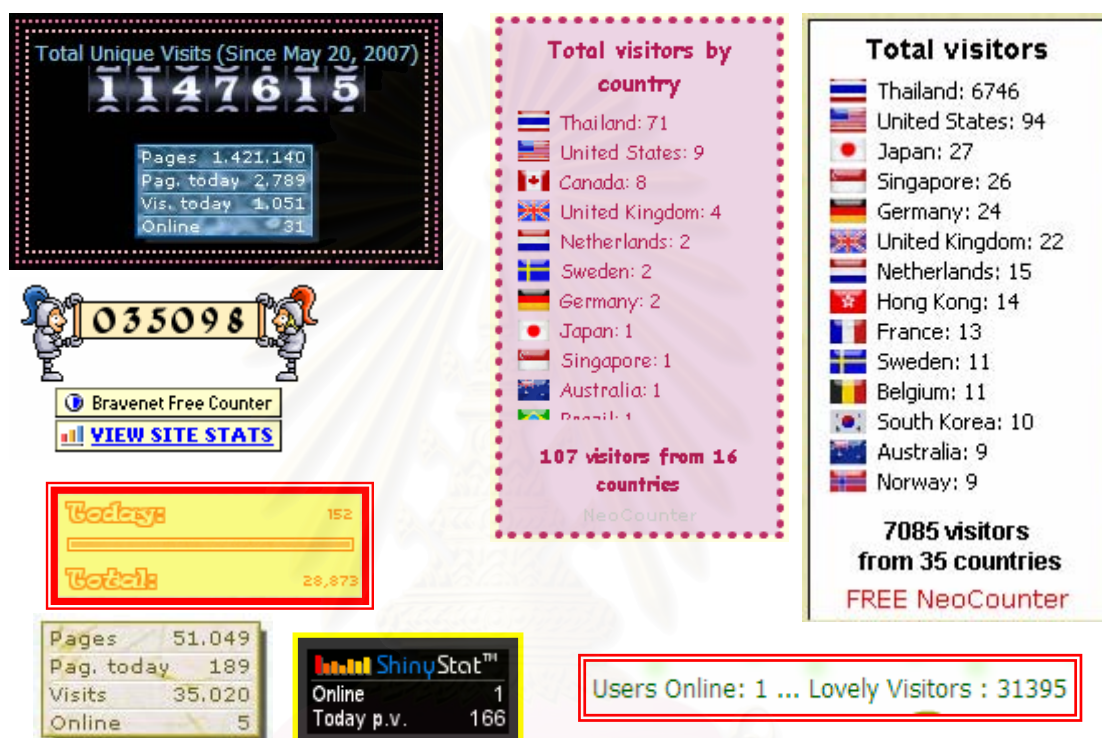
จากการศึกษาส่วนประกอบเพิ่มเติมส่วนนี้ พบว่ามีคุณค่าด้านการมีอิสระในการนำเสนอ โดยเจ้าของบล็อกสามารถเลือก ปรับเปลี่ยน รูปแบบจำนวนผู้เข้าชม สถานะออนไลน์ ที่ต้องการ นำเสนอบนพื้นที่บล็อกของตนที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้ได้อย่างอิสระ

นอกจากนี้ยังพบคุณค่าในด้านการแสดงอัตลักษณ์ เนื่องจากเจ้าของบล็อกสามารถ เลือก ปรับเปลี่ยน รูปแบบของ รูปแบบจำนวนผู้เข้าชม สถานะออนไลน์ มาตกแต่งในบล็อกของตนได้อย่างอิสระตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อก ต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านการตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง



โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง การแสดงจำนวนผู้เข้าชม และสถานะออนไลน์



4.38 ตัวอย่างแสดงการตกแต่ง จำนวนผู้เข้าชม และสถานะออนไลน์ในบล็อก

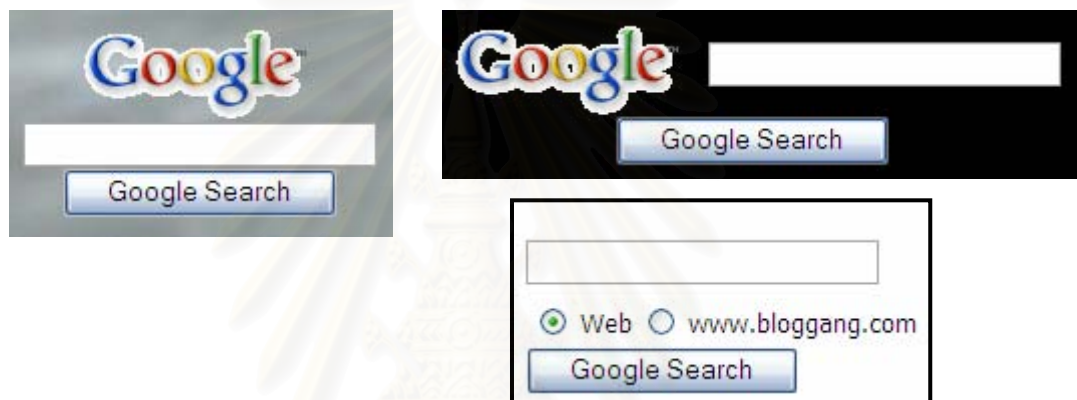
### บริการค้นหา (Search engine)

เป็นโปรแกรมที่ช่วยในการสืบหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เจ้าของบล็อกบางท่านได้ตกแต่งบล็อก ด้วยการนำโปรแกรม Search engine ไว้ในบล็อกของเขาด้วย

จากการศึกษาส่วนประกอบเพิ่มเติมที่เป็นส่วนของบริการค้นหา พบว่า มีคุณค่าในด้านการมีอิสระในการนำเสนอ เนื่องจากเจ้าของบล็อกสามารถเลือก ปรับเปลี่ยนรูปแบบของบริการค้นหาที่ต้องการนำเสนอในบล็อกของตนได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของตัวอักษร รูปแบบการแสดงผลของบริการค้นหาชนิดต่างๆ

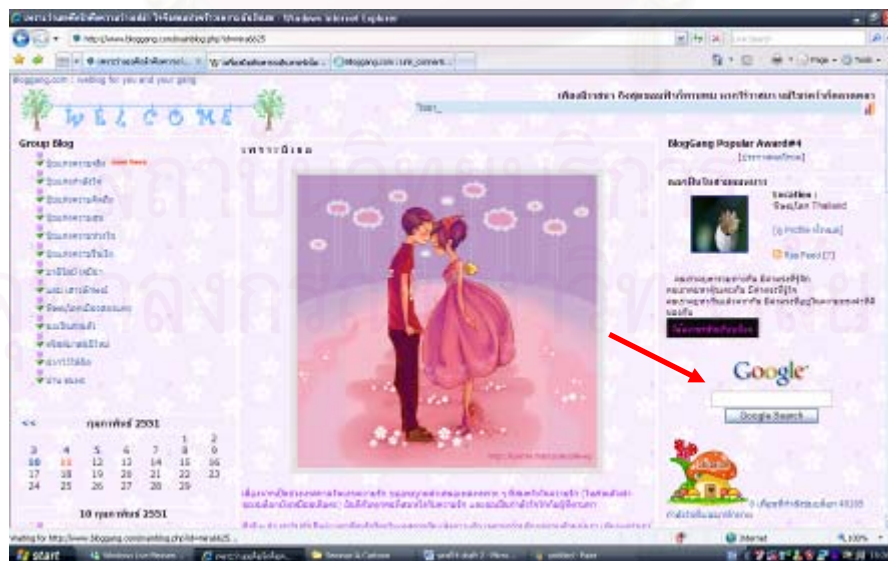
นอกจากนี้ ยังพบคุณค่าในด้านการแสดงอัตลักษณ์จากการตกแต่งส่วนประกอบเพิ่มเติมของบริการค้นหา เนื่องจากหน้าที่เจ้าของบล็อกมีอิสระในการตกแต่งได้อย่างเต็มที่บนพื้นที่ที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้สำหรับการตกแต่งเพิ่มเติมตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านการตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง โปรแกรม Search engine



4.39 ตัวอย่างโปรแกรม Search engine

ตัวอย่าง การตกแต่งบล็อกด้วย Search engine



4.40 ตัวอย่างโปรแกรม Search engine ที่ตกแต่งในบล็อก

## ตัววิ่งข้อความ (Animated text)

เป็นลักษณะของตัวอักษรที่เคลื่อนที่ไปมาในหน้าจอบล็อก มีลักษณะคล้ายกับตัวอักษรที่วิ่งอยู่ด้านล่างของหน้าจอโทรทัศน์ เช่น รายงานสถานการณ์ข่าวปัจจุบัน เหตุบ้าน-การเมือง เป็นต้น

การตกแต่งส่วนประกอบตัววิ่งข้อความในบล็อก มีคุณค่าในด้านการมีอิสระในการนำเสนอ เนื่องจากเจ้าของบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการเลือกรูปแบบของตัวอักษร สี การเคลื่อนไหวของตัวอักษร รวมไปถึงเนื้อหาของข้อความ ทั้งยังสามารถมีอิสระในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไข ตัววิ่งข้อความได้อย่างเต็มที่เช่นกัน

จากการที่เจ้าของบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการนำเสนอตัววิ่งข้อความในบล็อก ก่อให้เกิดคุณค่าในด้านการแสดงอัตลักษณ์ เพราะการตกแต่งตัววิ่งข้อความที่แตกต่างกัน ตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านการตกแต่งบล็อกเพื่อให้เห็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่นๆ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

### ตัวอย่างการตกแต่งตัววิ่งข้อความในบล็อก



ตัวอย่าง ตำแหน่ง  
ตัววิ่งข้อความที่  
ปรากฏในบล็อก

นายจ.สระแก้ว โฉ่ ปชช.ยอมรับผลงาน เตรียมลงชิงอีกรอบ

4.41 ตัวอย่างตัววิ่งข้อความที่ปรากฏอยู่ในบล็อก

ตัววิ่งข้อความที่ปรากฏในบล็อก

อื่นๆ

เป็นโปรแกรมเสริมอื่นๆ ที่เจ้าของบล็อกนำมาตกแต่งใส่ไว้ในบล็อก เช่น เกม โปรแกรมคำนวณน้ำหนัก-ส่วนสูง กล้องแสดงความคิดเห็น ตารางหุ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงิน เป็นต้น

จากการศึกษาพบว่า มีคุณค่าในด้านการมีอิสระในการนำเสนอ เนื่องจากเจ้าของบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการเลือกส่วนประกอบอื่นๆ มานำเสนอในบล็อกของตน ตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อกแต่ละคน

นอกจากนี้ยังพบว่า มีคุณค่าในด้านการแสดงอัตลักษณ์ เนื่องจากเจ้าของบล็อกมีอิสระในการตกแต่งบล็อกของตนด้วยส่วนประกอบอื่นๆ เหล่านี้ ตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้บล็อกมีความน่าสนใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาผ่านการตกแต่งบล็อกเพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาสนใจ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านทางการตกแต่งบล็อก ก่อให้เกิดความแตกต่าง โดดเด่น ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ยิ่งขึ้น

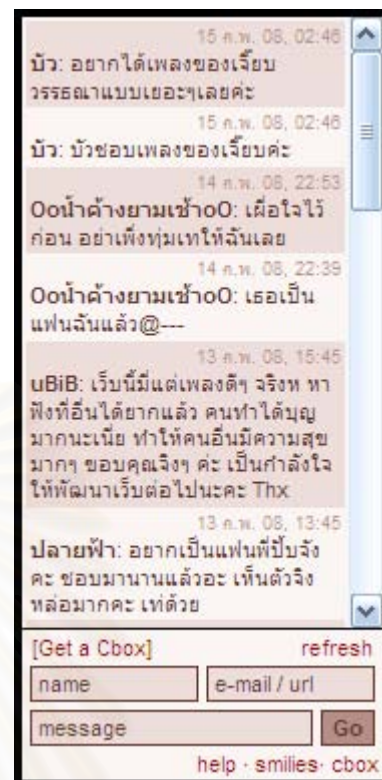
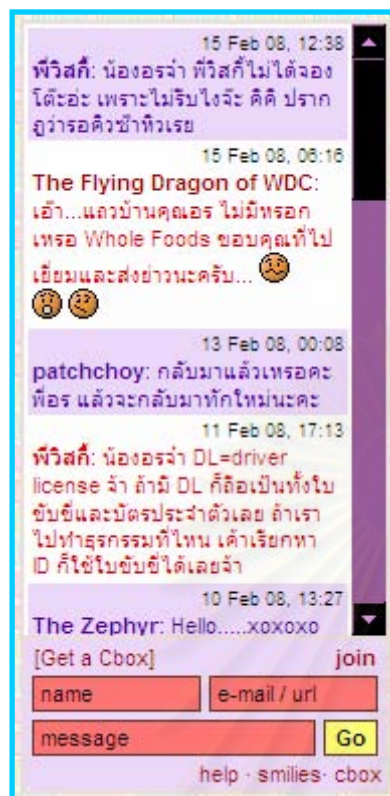
ตัวอย่างการตกแต่งตัวโปรแกรมเสริมอื่นๆ ในบล็อก

ตารางคะแนน							
	P	W	D	L	F	A	PTS
1 อาร์เซนอล	26	19	6	1	54	18	63
2 แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด	26	18	4	4	49	13	58
3 เชลซี	26	16	7	3	38	17	55
4 เอฟเวอร์ตัน	26	14	5	7	41	23	47
5 ลิเวอร์พูล	25	11	11	3	40	17	44

ผลการแข่งขัน | โปรแกรมการแข่งขัน



4.42 ตัวอย่างโปรแกรมเสริมอื่นๆ ที่ตกแต่งอยู่ในบล็อก



สกุลเงิน / บาท	รณบัตร	
	ราคาซื้อ	ราคาขาย
USD	32.19	32.82
GBP	62.96	64.68
EUR	47.14	48.16
JPY	29.57	30.47
HKD	4.07	4.24

15-02-51 at 14:00 More >>

4.43 ตัวอย่างโปรแกรมเสริมอื่นๆ ที่ตกแต่งอยู่ในบล็อก

จากการศึกษาวิเคราะห์การออกแบบและการจัดวาง ในด้านส่วนประกอบเพิ่มเติมของบล็อก พบว่ามีคุณค่าในด้านต่างๆ ดังนี้

#### คุณค่าด้านการมีอิสระในการตกแต่ง

คุณค่าด้านการมีอิสระในการตกแต่ง จัดวาง ผู้ใช้งานมีอิสระในการเลือกตกแต่ง หรือจัดวางส่วนประกอบต่างๆ เพิ่มเติมเหล่านี้ได้ตามความคิดสร้างสรรค์ หรือความต้องการของตนได้อย่างเต็มที่ตามโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้ให้

### คุณค่าด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน

คุณค่าด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน เจ้าของบล็อกที่ต้องการตกแต่งบล็อกด้วยส่วนประกอบเพิ่มเติมต่างๆ เหล่านี้สามารถทำได้เพียงเลือกส่วนประกอบที่ตัวเองต้องการต่างๆ มาจัดวางไว้ในพื้นที่ที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้ โดยไม่ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญในการเขียนโปรแกรมการออกแบบคอมพิวเตอร์

### คุณค่าด้านความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวาง

คุณค่าด้านความหลากหลาย กล่าวคือ เจ้าของบล็อกสามารถสรรหาส่วนประกอบเพิ่มเติมต่างๆ เข้ามาตกแต่งบล็อกของตนได้ตามต้องการของตนเอง โดยไม่มีข้อจำกัด สามารถใส่ส่วนประกอบเพิ่มเติมได้นอกเหนือจากส่วนประกอบหลักที่เว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้

### คุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์

คุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ เนื่องจากเจ้าของบล็อกมีอิสระในการเลือกส่วนประกอบเพิ่มเติมต่างๆ ที่ตัวเองสนใจ มานำเสนอในพื้นที่บล็อกของตน ประกอบกับส่วนประกอบเพิ่มเติมเหล่านี้มีฟังก์ชันที่หลากหลายให้เจ้าของบล็อกเลือกนำมาตกแต่งและจัดวางตามความต้องการของเจ้าของบล็อก ทำให้แต่ละบล็อกมีความแตกต่างเฉพาะตัว มีเอกลักษณ์โดดเด่น น่าสนใจ ช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ดียิ่งขึ้น เจ้าของบล็อกสามารถแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและจัดวางส่วนประกอบเพิ่มเติมต่างๆ

นอกจากการที่ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก เพื่อค้นหาคุณค่าของบล็อกในด้านการออกแบบและการจัดวางแล้ว ผู้วิจัยยังได้ทำการสอบถามผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับการใช้งานบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่าง ติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์ โดยผู้วิจัยได้จัดกลุ่มของคำตอบที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องการออกแบบและจัดวางบล็อก ว่ามีผลต่อการเลือกใช้งานบล็อกอย่างไร ผู้ใช้งานมองเห็นคุณค่าของบล็อกในด้านการออกแบบและการจัดวางบล็อกอย่างไรบ้าง

“ใช้งานง่าย สามารถปรับแต่งได้โดยอิสระ และหลากหลาย”

จากคุณ นางสาววรั้ง (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“คิดว่าบล็อกสะดวก และง่ายต่อการใช้งาน หากจะเปรียบก็เปรียบเหมือนเว็บไซต์ที่สำเร็จรูป ที่ผู้ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ในส่วนนั้นๆ สามารถปรับแต่งใช้งานได้ก็งั้น”

จากคุณ axeku60 (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“สะดวก ใช้ง่ายและเก็บข้อมูลได้เป็นระบบ และได้หลายรูปแบบ เช่น เขียนบันทึก เล่นเกม ฟังเพลง อัลบั้มรูป และสื่อสารในรูปแบบการตั้งตอบกระทู้ได้”

จากคุณ มนๆ กลมๆ (E-mail, 5 กุมภาพันธ์ 2551)

“เปรียบได้กับหน้าตา ซึ่งจะเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจในอันดับต้นๆ จากผู้ที่เข้ามา ตกแต่งที่สวยงามน่าติดตาม ทำให้เพิ่มจุดเด่นต่อผู้ที่เข้ามาชม”

“ที่หันมาใช้เพราะมีเวลาว่าง และก็ชอบเกี่ยวกับการนำเสนอในรูปแบบนี้ด้วย เนื่องจากมันสะดวก ง่าย และได้ใจความ”

จากคุณ ekildo (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“มันสามารถลิงค์ไปยังเว็บอื่นๆ เราตั้งค่าไว้แล้วได้ ง่าย-สะดวก”

จากคุณ ม่วนน้อย (E-mail, 22 กุมภาพันธ์ 2551)

“จริงๆ ชอบดูระบบการใช้งานและโค้ดที่ใช้นะคะ เวลาตกแต่งบล็อกออกมา ชอบบล็อกมากกว่าคะ เพราะอิสระในการอัพเดท เท่าไรก็ได้ตามที่ใจต้องการคะ”

จากคุณ โอน่าจอมซ่าส์ (ตอบกระทู้, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

“ใช้งานง่าย สะดวกในการสร้าง ตกแต่งได้หลากหลาย”

จากคุณ -->+:+ไชย&วาชาบีจ้ง+:+ (ตอบกระทู้, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

“รู้สึกสนุกมากๆ ที่ได้แต่งบล็อกให้เป็นอย่างที่ต้องการ ได้เล่าเรื่องต่างๆ ให้เพื่อนๆ หรือคนที่เข้ามาอ่านได้รับรู้ ปรับแต่งได้ตามใจ ทันสมัย เข้าถึงกลุ่มคนเข้าชมได้ง่ายคะ”

จากคุณ แอบรักนะคะ...คนดี (ตอบกระทู้, 20 กุมภาพันธ์ 2551)

“สนุก ไม่ยุ่งยาก ไม่เสียค่าใช้จ่าย ระหว่างแต่งก็เปิดโน้มนี่หาไอเดีย แล้วมีอะไรก็มีให้เลือก เยอะ สวยมากๆ ค่ะยิ่งคนที่อยู่ต่างประเทศตามมหาลัยที่หาคอมพิวเตอร์ได้ง่ายมาก ทำให้เราสะดวกมากว่างก็เล่น”

จากคุณ Itoeyl (ตอบกระทู้, 21 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการที่ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหา และทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับการออกแบบและการจัดวางบล็อก สามารถสรุปคุณค่าของบล็อกในด้านการออกแบบและการจัดวางได้เป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

### **คุณค่าด้านการมีอิสระในการออกแบบและการจัดวางบล็อก**

ผู้ใช้งานในฐานะเจ้าของบล็อกมีอิสระในการออกแบบและจัดวาง รูปแบบการแสดงผลบล็อก ส่วนประกอบหลัก และส่วนประกอบเพิ่มเติมตามที่โปรแกรมสำเร็จรูปมีไว้ให้ในบล็อกของตนได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการมีอิสระในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไข การออกแบบและจัดวาง ส่วนประกอบต่างๆ เหล่านี้ได้อีกด้วย ในขณะที่เดียวกันผู้ใช้งานในฐานะผู้อ่านบล็อกก็มีอิสระในการเลือกใช้ส่วนประกอบต่างๆ เหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็นการเลือกรับข้อมูล หรือเลือกรูปแบบลักษณะการจัดวางข้อความความคิดเห็นต่างๆ

### **คุณค่าด้านความง่าย สะดวก และรวดเร็วต่อการออกแบบและการจัดวางบล็อก**

ผู้ใช้งานในฐานะเจ้าของบล็อกสามารถออกแบบและจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ในบล็อกได้ง่าย สะดวก รวดเร็วเนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เจ้าของบล็อกเพียงทำตามขั้นตอนในการเลือกรูปแบบ และการจัดวางของส่วนประกอบต่างๆ ไปตามขั้นตอนที่เว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้

ในขณะที่เดียวกัน ผู้ใช้งานในฐานะผู้อ่านบล็อกสามารถเลือกรูปภาพ หรือภาพกราฟิกต่างๆ ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป เพียงแค่คลิกรูปภาพที่ต้องการใส่ในส่วนขอพื้นที่แสดงความคิดเห็นก็สามารถทำได้ทันที นอกจากนี้ ผู้ใช้งานในฐานะบล็อก ยังได้รับความสะดวก สบาย และง่าย ในการสืบค้น เลือกรับ หรือเข้าถึงข้อมูลที่ตัวเองสนใจได้อย่างง่ายดาย สะดวก และตรงตามความต้องการ จากการออกแบบและการจัดวางบล็อก ที่มีการการจัดหมวดหมู่ประเภทต่างๆ ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ในบล็อกยังมีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่นในรูปแบบของลิงค์ ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลนั้นๆ ได้อีกด้วย



### คุณค่าด้านความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวางบล็อก

ผู้ใช้งานในฐานะเจ้าของบล็อกสามารถสรรหาส่วนประกอบเพิ่มเติมต่างๆ เข้ามาตกแต่งบล็อกของตนได้ตามต้องการของตนเอง โดยไม่มีข้อจำกัด สามารถใส่ส่วนประกอบเพิ่มเติมได้นอกเหนือจากส่วนประกอบหลักที่เว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้

### คุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวางบล็อก

เนื่องจากเจ้าของบล็อกมีอิสระในการออกแบบและจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ในบล็อกของตน ทั้งยังสามารถตกแต่งส่วนประกอบเพิ่มเติมอื่นๆ ที่มีฟังก์ชันที่หลากหลาย ทำให้แต่ละบล็อกมีความแตกต่างเฉพาะตัว มีเอกลักษณ์โดดเด่น น่าสนใจ ช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ดียิ่งขึ้น เจ้าของบล็อกสามารถแสดงอัตลักษณ์หรือตัวตนผ่านการออกแบบและจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ภายในบล็อกของตน ไม่ว่าจะเป็นอัตลักษณ์แท้ หรืออัตลักษณ์เทียมที่เจ้าของบล็อกต้องการสร้างขึ้นใหม่ เพื่อตอบสนองต่อจินตนาการของเจ้าของบล็อกในการสร้างตัวตนในสังคมอินเทอร์เน็ตแห่งนี้

#### 4.1.2 รูปแบบการใช้งาน

เพื่อการวิเคราะห์คุณค่าของบล็อกด้านการใช้งาน ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อก จำนวน 50 บล็อก เพื่อค้นหารูปแบบการใช้งานบล็อก แล้วทำไปวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบกับการใช้งานเว็บไซต์และไดอารี่ออนไลน์ โดยแบ่งการพิจารณาศึกษารูปแบบการใช้งานบล็อกออกเป็นดังนี้

##### 4.1.2.1 จุดประสงค์ของการใช้บล็อก

ผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาคจุดประสงค์ของการใช้บล็อกออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกัน คือ

**ผู้ให้ข้อมูล** ในบล็อก ผู้ใช้งานจะนิยมเรียกเจ้าของบล็อกว่า “บล็อกเกอร์” (Blogger) หรือเรียกกันสั้นๆ ว่า “จขบ.” ซึ่งย่อมาจากคำว่า “เจ้าของบล็อก” นั่นเอง ผู้วิจัยจะศึกษาจุดประสงค์การใช้งานของเจ้าของบล็อกในแง่ของ “Sender” คือ ผู้ให้ข้อมูล ผู้ผลิตเนื้อหาสาระ และผู้ส่งสาร โดยเจ้าของบล็อกที่มีฐานะเป็น Sender มีจุดประสงค์ในการใช้งานบล็อก ดังนี้

## เผยแพร่ข่าวสาร

เจ้าของบล็อกบางท่านใช้บล็อกเพื่อการเผยแพร่ข่าวสาร โดยข้อมูลที่นำมาเขียนในบล็อก จะเป็นข้อความ บทความ ที่คัดลอกมาจากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร E-mail หรือเป็นภาพ คลิปเสียง คลิปวิดีโอ จากที่ต่างๆ เช่น

Group blog: News Channel 2008/2

### ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: ฮิลลารีปรับทีมหาเสียงหลังพ่าย 4 รัฐรอด

ฮิลลารีปรับทีมหาเสียงหลังพ่าย 4 รัฐรอด

สหรัฐฯ - ฮิลลารีเปลี่ยนตัว ผจก.ทีมหาเสียงหลังพ่ายโอบามาติดๆ กันใน 4 รัฐ ขณะที่บุชประกาศหนุน แมคเคน ส่วนเพาเวลล์แย้มอาจไม่เลือกคนของรีพับลิกัน

สำนักข่าวต่างประเทศ รายงานเมื่อวันจันทร์ (11 ก.พ.) ว่า นางฮิลลารี คลินตัน ได้ปรับแผนหาเสียงใหม่ ภายหลังจากที่พ่ายการหยั่งเสียงหาตัวแทนพรรคเดโมแครตไปลงชิงเก้าอี้ประธานาธิบดี ให้แก่ นายบารัก โอบามา ติดๆ กันถึง 4 รัฐรอด โดยตั้ง นางแมกกี วิลเลียมส์ อดีตที่ปรึกษาคนสำคัญตั้งแต่สมัยที่เธอดำรงตำแหน่งสุภาพสตรีหมายเลข 1 มาเป็นผู้จัดการการหาเสียงแทน นางแพทตี้ ไชลิส ดอยล์ ซึ่งถูกย้ายไปทำหน้าที่ที่ปรึกษาอาวุโสเพื่อวางแผนสำหรับการหาเสียงชิงเก้าอี้ประธานาธิบดีปลายปีนี้แทน

นางฮิลลารี ไม่ได้ระบุสาเหตุของการปรับเปลี่ยนทีมหาเสียง แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า การปรับเปลี่ยนผู้นำคณะหาเสียงของคลินตันเกิดขึ้นเพียงหนึ่งวัน หลังจากที่นายโอบามาชนะขาดลอยในการเลือกตั้งที่รัฐหลุยเซียนา เนบราสก้า และวอชิงตัน เมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมา แคมเปญวันอาทิตย์นายโอบามายังคงว่าชัยชนะในการเลือกตั้งแบบคอคัสที่รัฐเมนอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม จนถึงขณะนี้นางฮิลลารียังมีคะแนนจากผู้แทน (ดีลีเกต) นำนายโอบามาด้วยคะแนน 1,135 ต่อ 1,106 คะแนน ในขณะที่ผู้ชนะได้เป็นตัวแทนพรรคเดโมแครต จะต้องมีคะแนน 2,025 คะแนน...

## แบ่งปันความรู้

เจ้าของบล็อกบางท่านใช้บล็อกเพื่อเขียน บันทึก ข้อมูล ความรู้ในเรื่องต่างๆ เพื่อแบ่งปันความรู้ที่ตัวเองมี ถนัด มีความชำนาญ หรือจากประสบการณ์ของเจ้าของบล็อกโดยตรง เช่น

Group blog: สามเเจ News

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: อัปเดตข่าว "โรคนี้วินในกระเพาะปัสสาวะ" ของเจ้าเจโล



### เห็นแล้วอย่าตกใจ โคมหน้าของ "นิ้วสตูไวท์" ของเจ้าเจโล

จากการปัสสาวะออกมาพร้อมกัน เม็ดเล็กๆ ในกลอง มามีเก็บมาจากฝารองฉี่เค้าค่ะ ส่วนที่อยู่นอก  
กลอง เม็ดใหญ่-กลาง-เล็ก ด้านขวามือ นั้นมาจากการผ่าตัดปีที่แล้ว

ส่วน 2 เม็ดใหญ่-เล็ก นั้น เป็นผลของการทานอาหารของ Science Diet S/D เฉพาะนิ้วสตูไวท์ค่ะ เป็น  
เวลา 1 เดือนเต็ม เพิ่งไป X'rays เมื่อวันที่ 5 ธันวาคมไปผลปรากฏว่าจากเม็ดใหญ่ 2 เม็ด ครั้งที่แล้ว ได้  
ลดขนาดลง แต่คุณหมอก็ได้แนะนำว่าให้ทาน S/D ต่อไปโดยไม่ต้องทานอาหารอื่นเลยอีก 1 เดือน  
ค่ะ ประมาณ 10 วัน เจ้าเจโลก็มีความสามารถในการดันเม็ดนี้ที่กว้างประมาณ 1 ซม. และหนาถึง 0.5  
ซ.ม. ออกมาได้

ซึ่งคุณหมอบอกว่า สุนัขจะสามารถเบ่งเม็ดนี้ที่มีความใหญ่ได้ถึง 0.8 ซม. แต่เจโลมีความสามารถเกิน  
เนื่องจากคงยึดขัด และเบ่งสุดขีด คงเจ็บน่าดู 😞 น่าสงสารนะอะ แต่ก็ทำให้ม่่ามีโล่งออกไปได้

ตอนนี้ก็ทาน S/D ปั่นผสมกล้วยน้ำหว่า เพื่อเพิ่มรสชาติ และทานน้ำชาเขียวไออิชิแทนนมสดไปก่อน สิ่ง  
ที่ทานได้อีกก็คือผลไม้ เจโลชอบทานผักสด และผลไม้เย็นๆ ค่ะ โดยเฉพาะแก้วมังกรแช่เย็น ชอบกันทั้ง 3  
เจเลยคะ

รอตรวจอีกครั้งในวันที่ 7 ม.ค 08 มาช่วยกันลุ้นหน่อยนะคะ ว่าจะมีอะไรเหลืออีกมั๊ย รักษาแบบนี้แพง  
กว่าการผ่าตัด แต่ว่าเจโลไม่เจ็บตัวคะ....สงสารเค้าคะ ฝ่ามาตั้ง 4 ครั้งแล้ว ไม่ดีต่อกระเพาะปัสสาวะ  
แน่ๆ 😞

ตอนนี้เจ้าเจโลก็สบายตัวขึ้นมากคะ ฉี่ได้ทานได้ เหลือแค่ทำน้ำหนักขึ้นมาเท่าเดิม ก็จะไม่ออก  
เหมือนเดิมคะ น้ำหนักลดเพราะ S/D เค้าไม่ค่อยชอบ แต่ต้องทนทาน แต่ก็ได้ผลนะคะ กับการมีระเบียบ  
วินัยแบบนี้

สำหรับท่านใดที่มีสุนัขกับอาการดังนี้เช่น ฉี่ไม่ค่อยออก วิ่งฉี่ถี่ และบ่อยมากๆ ฉี่ออกมาครั้งละนิดแต่ทาน

น้ำครั้งละมาก มีเลือดปนมากับปัสสาวะ หรือท้องบวม ถ้าหนักหน่อย ซึม และไม่ทานอาหาร ให้ทราบไว้  
 เลยค่ะ ว่าน้องหมาของท่านอาจจะเป็นโรคนี้ ซึ่งมียูหลายชนิด บางอย่างเป็นและรักษาหาย เช่นนี้  
 แบบแคลเซียม ออกซาเลต หรือนิวสตูไวท์ที่เป็นแล้วโอกาสกลับมาเป็นใหม่มีสูง เนื่องจากโปรตีนสูงใน  
 ร่างกาย หรือโรคไต.....

กรุณานำสุนัขของท่านไปรับการตรวจโดยด่วนค่ะ อันตรายมากๆ นึกถึงเราสิคะ ฉีไม่ออก ฉีกระปิดกระ  
 ปอย ยังเจ็บเลย แต่น้องหมาพูดไม่ได้เนะคะ ต้องดูแลเอาใจใส่ถึงที่สุด คุณหมอกที่เก่ง และให้คำแนะนำได้  
 ดีคือคุณหมอเฉลิมพล ของ ร.พ.สัตวเวชศาสตร์ค่ะ จะลงตรวจเฉพาะวันจันทร์เท่านั้นค่ะ ตั้งแต่เวลา  
 8.30 น - 16.00 น. ค่ะ ที่อื่นจะแพง และรักษาไม่ตรงจุดค่ะ ไม่มียาละลายเนะคะ มีแต่ S/D และตัวอื่นของ  
 Science Diet ค่ะ Royal Canine - Urinary ยังสู้ไม่ได้เลยคะ

ยังงี้ก็ขอย่าให้มีโรคภัยไข้เจ็บเลยคะ นำส่งสารตรงที่เค้าไม่สามารถพูดออกมาได้ ต้องใส่ใจกันจริงๆ  
 เท่านั้นคะ หมาไม่ใช่เพียงแค่มหมา แต่เป็นมากกว่าที่คุณคิดคะ.....จริงๆ นะ

Group blog: เรื่องที่ 61-ล่าสุด

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: กาแฟ-हरदकीर्षबोर्डजनई...



ปกติผมมีภารกิจต้องดื่มกาแฟร้อนๆวันละ 2 แก้วครับ คือเมื่อเริ่มงานประมาณ 8.00 น. ก็จะเข้าเว็บ  
 ประเภทข่าวต่างๆ นั่งอ่านไปดื่มกาแฟไป หมดกาแฟ 1 ถ้วยก็ปิดข่าวเริ่มงานประจำกันต่อไป

อีกถ้วยถัดมาก็มักจะเป็นตอนประมาณ 13.00 น.(ส่วนมากจะเลย) คือหลังจากไป"ตะลัดแต่ดแต่"หา  
 ข่าวกินนอกที่ทำงานแล้ว ก็จะกลับเข้ามาทำงานต่อในภาคบ่าย จังหวะนี้ก็จะเล่นอีกแก้วครับ เพื่อไม่ให้  
 หนังกดาหย่อนลง(อันเป็นปฏิกาดโดยปกติกับหนังท้องที่ตึงขึ้น) ถัดจากนี้ก็นั่งลุยงานเป็นขั้นตอนต่อไป

เมื่อคืนมีมือพิเศษครับ ด้วยว่าต้องช่วยผู้ใหญ่ที่บ้านทำแฟ้มผลงานต่างๆ (ผู้ใหญ่ที่บ้านคนที่กล่าวถึงเป็น  
 ครูครับ) ดูแหวแล้วคงนั่งยาวแนวๆ ประมาณ 21.30 น.แล้ว ผมเลยลุกไปซงกาแฟ(ซอง)มา 1 แก้ว ผมดื่ม  
 กาแฟก่อนนอนแล้วไม่เคยนอนไม่หลับครับ เพราะกว่าจะนอนก็วังชะจนประมาณว่า เข้านอนเบ้าเดียว  
 ก็ผลอยหลับซะแล้ว กาแฟคงไปออกฤทธิ์ตอนผมหลับนั่นแหละ (ผมเลยไม่เคยรู้สึกที่ว่าดื่มกาแฟแล้ว  
 นอนไม่หลับนั้นเป็นอย่างไร)

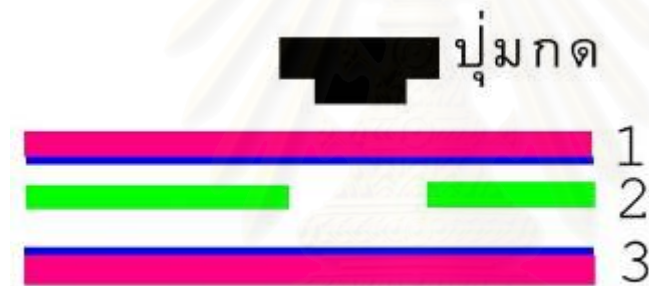
ทำงานไปด้วย ยกกาแฟดื่มไปด้วย เดี่ยวพิมพ์คีย์บอร์ด เดี่ยวจับเมาส์ เดี่ยวยกกาแฟ พักเดียวก็ได้เรื่อง

ครับ ไม่รู้ไปพลาดที่ไหน นิ้วก็อึดไปเกี่ยวเอาหูด้วยกาแฟ หกราดลงมาบนคีย์บอร์ดเข้าเต็มๆ...!

ถ้าเป็นน้ำธรรมดาๆก็อาจจะพอทำเนา แต่นี้เป็นกาแฟ มันเลยเหนียวเหนอะหนะ หนีบหนีบเข้าไปถึงข้างใน ผมเลยเอาฟองน้ำล้างจานมาเช็ดๆถูๆ ชุบน้ำพอลมดาๆปาดออกจนมองดูว่าสะอาดดีแล้วแล้ว แล้วก็ปิดเครื่อง กะตั้งไว้ให้แห้ง ะหว่างนี้ก็ย้ายไปทำเครื่องอื่นครับ (เป็นร้านเน็ตครับ มีเครื่องให้ใช้ได้หลายเครื่อง)

ผ่านไป 1 วันทำงาน ตกตอนเย็นลูกชายรายงานมาว่า คอมฯเครื่องที่พอทำกาแฟหกรดเมื่อคืน ไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้ ผมไปลองกดๆดู อาการก็คล้ายๆกับแป้นคีย์บอร์ดมันขอร์ดกันครับ เช่น กดตัว T จะได้ TU ออกมา กดเลข 8 จะได้ 48 ออกมา อย่างนี้หลายๆตัวครับ

ผมเลยจัดแจงถอดสายคีย์บอร์ดออกมาจากเคส นั่งมองทบทวนความหลังกันสักครู่ก่อน ได้รับความว่า อันว่าหลักการทำงานของแป้นพิมพ์แต่ละตัวของคีย์บอร์ดอันนี้ ประมาณได้ดังภาพข้างล่างครับ



1. จากปุ่มที่เรากดลงไป ข้างใต้ของแต่ละปุ่มจะมี "จุกยาง" ที่เต็งตึ๋งๆได้ เพื่อให้เวลาเรากดลงไปแล้วสามารถเต็งคืนออกมาได้นั่นเองครับ ผมวาดเป็น "สีดำ" อยู่ในรูป
2. ถัดลงมาจะเป็นแผ่นใสที่อ่อนตัวได้ ยืดหยุ่นได้ ในรูปคือหมายเลข 1 โดยข้างใต้แผ่นใสนี้ จะฉาบไว้ด้วยเส้นสายตัวนำไฟฟ้า เป็นลายวงจรถ้าสำหรับตัวอักษร/ตัวเลขแต่ละตัว เป็นจุดๆตรงกับปุ่มกดแต่ละปุ่ม
3. ถัดลงมาอีกชั้นหนึ่ง จะเป็นแผ่นใสอีกแผ่นหนึ่ง แผ่นนี้ไม่ได้ฉาบตัวนำไฟฟ้าเป็นลายวงจรถ้าใดๆ แต่จะ "เจาะรูกลมๆ" ตรงตามตำแหน่งของตัวอักษรแต่ละตัวเอาไว้ ดังในรูปคือหมายเลข 2 ครับ
4. ถัดลงมาเป็นชั้นล่างสุด ในรูปคือหมายเลข 3 แผ่นใสแผ่นนี้จะฉาบด้วยลายวงจรถ้าเป็นตัวนำไฟฟ้าอยู่ด้านบน โดยเน้นเป็นจุดใหญ่ๆตรงกับรูที่เจาะไว้ที่ชั้น 2

แผ่นใสทั้ง 3 ชั้น วางแนบติดกันสนิทนะครับ

การทำงานเมื่อเรากดคีย์ใดๆลงไปก็คือ หัวจุกของจุกยางใต้ปุ่มกด จะกดลงที่แผ่นใสชั้นที่ 1 ด้วยความยืดหยุ่นของตัวมันเอง เมื่อถูกกด ก็จะยุบตัวลงมา ตัวนำไฟฟ้าที่ฉาบไว้ด้านล่าง ก็จะถูกดันผ่านช่องกลมๆที่เจาะไว้ที่ชั้น 2 ลงมาสัมผัสกับตัวนำไฟฟ้าที่ฉาบไว้ด้านบนของชั้นที่ 3 ทำให้สัญญาณไฟฟ้าไหลผ่านได้ ตรงตามตำแหน่งของปุ่มนั้นๆ ฉะนั้นนี่เอง...!

เนื่องจากแผ่นใสทั้ง 3 ชั้นนี้ เป็นแผ่นบางๆ หนารวมกันยังไม่ถึงมิล จึงทำให้น้ำหรืออะไรก็ตามที่เป็นตัวนำไฟฟ้าแล้วเด็ดลอดเข้าไปได้ สามารถจะนำไฟฟ้าจากแผ่นบน ผ่านรูลงไปยังแผ่นล่างได้ง่ายๆ

ปัญหาที่เกิดจาก"กาแพท"ของผม ทำให้เกิดเหตุการณ์ภายในแผ่นใสของคีย์บอร์ดดังนี้ครับ

1. กาแพทไม่เหมือนน้ำที่จะแห้งไปได้ง่ายๆ เพราะมันเป็นคราบเหนียวๆของน้ำตาล+กาแพท+คอปฟีเมท ตอนมันหกเข้าไปนั้น มันมีความร้อนอยู่ด้วย จึงทำให้แผ่นใสโป่งออก น้ำกาแพทจึงไหลเข้าไปอยู่ตามช่องกลมๆของชั้น 2 และด้วยความที่เป็น"น้ำ" มันจึงนำไฟฟ้าระหว่างชั้น 1 และชั้น 3 ผ่านรูของชั้น 2 อยู่ตลอดเวลา (เหมือนเรากดปุ่มบนคีย์บอร์ดค้างไว้)
2. ปกติแล้ว แผ่นใสจะมีความยืดหยุ่นค่อนข้างสูง เมื่อกดปุ่มใด เฉพาะตรงตำแหน่งนั้นๆจึงจะยุบตัวลงไปแตะกับชั้นล่าง แต่พอคราบกาแพทเหนียวๆเข้าไปเกาะติด ทำให้แผ่นใสเกิดความ"แข็ง"เพิ่มขึ้น เวลากดปุ่มใดปุ่มหนึ่ง บริเวณอื่นๆก็จะยุบตัวตามไปด้วย เหมือนเรากดปุ่มที่ละ 2-3 ปุ่ม

หลังจากวิเคราะห์ปัญหาจนเสร็จสิ้น (ทำหยังกะเรื่องใหญ่โต...!?) ผมจึงจัดการคว่ำคีย์บอร์ดลง แล้วเอาไขควงแจกตัวเล็กๆ ไขน็อตยึดฝาหลังออก (ทั้งหมด 18 ตัว) แล้วบรรจยงแผ่นใสออกมาข้างนอก อ้อ... แผ่นใสทั้ง 3 ชั้นนี้เขายึดติดกันเอาไว้ที่จุดๆหนึ่ง จึงไม่สามารถแยกจากกันได้ แต่สามารถเปิดออกจากกันได้แบบชั่วคราวครับ (บางยี่ห้อจะเป็นแผ่นๆแยกกันเลยก็มี) ก็จริงดังคาด เพราะว่าคราบกาแพทเหนียวๆไปทั่วเลย

เวลาทำงานตรงนี้ ระวังจุกยาง"ต่างๆ"ให้ดีนะครับ เพราะทั้งปุ่มกดของอักษรแต่ละตัว กับจุกยางแต่ละอัน ไม่ได้ยึดติดอะไรไว้เลย ถ้าเผลอเรอลมพัดแรง หรือพลิกคีย์บอร์ดตอนนี้ รับรองกระจายแน่ๆครับ แล้วการวางคีย์แต่ละคีย์ให้ตรงตามตำแหน่งนั้น ไม่ใช่ของง่ายๆเลย(ห้ามลอง) ส่วนจุกยางนั้นก็มักชอบกระเด็นกระดอนหนีหายไปตามซอกหลืบเป็นประจำ ระวังอย่างยิ่งยวดครับ

ผมก็เอาฟองน้ำล้างจานที่ยังไม่ได้ใช้ มาชุบน้ำพอมาดๆ ค่อยๆเช็ดคราบกาแพทออกจากด้านใต้ของชั้นที่ 1, ด้านบนของชั้นที่ 3 และทั้ง 2 ด้านของชั้นกลาง รวมทั้งทำความสะอาดไปทั่วๆแผ่นใสทั้งหมดด้วย จากนั้นก็นำผ้าสะอาดๆอีกผืน เช็ดย่ำไล่คราบน้ำอีกที แล้ววางผึ่งไว้ให้แห้งสนิท

ผมชงกาแพทมาอีก 1 แก้ว (ยังไม่เช็ด!!!) แล้วค่อยๆเอาแผ่นใสกลับมาวางลงไปยังตำแหน่งเดิม ตรงนี้ต้องระวังอย่าให้กลับด้านนะครับ เพราะด้วยความที่มันเป็นแผ่นใส อาจจะทำให้มองผิดด้านได้ง่ายๆ ต้องค่อยๆบรรจยงจัดตำแหน่งจุกยางต่างๆให้ลงล็อกคลงรูของแต่ละตัวอักษรพอดี ตัวแผ่นใสนี้ก็จะมีรูสำหรับให้ปลงล็อก กับเดือยพลาสติกของตัวแป้นพิมพ์อยู่แล้ว ก็ต้องจัดให้ลงตามนั้น จะต้องไม่มีการ"ฝืน"ใดๆเด็ดขาด

เรียบร้อยครับ...ผมยกกาแพขึ้นชุดหนึ่งอีกใหญ่ เปิดเครื่อง แล้วทดสอบแป้นพิมพ์ทันที ปรากฏว่างานนี้วิเคราะห์ได้ถูกต้อง แก้ปัญหาได้ถูกต้องครับ สามารถใช้งานได้ดีดังเดิม กับเวลาที่ใช้ไปประมาณ 45 นาที ก็ถือว่าคุ้มเพราะประหยัดเงินไปได้เป็นร้อย

ขอให้มีความสุขกับการดื่มกาแฟกันทุกคน สวัสดีครับผม...

### วิเคราะห์ วิจารณ์ แสดงความคิดเห็น

เจ้าของบล็อกบางท่าน ใช้บล็อกเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการ แสดงความคิดเห็น หยิบยกประเด็น เรื่องราว เรื่องที่ตนสนใจ หรือกระแสนิยมในสังคมขณะนั้น เพื่อวิเคราะห์ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นในพื้นที่บล็อกของตน เช่น

Group blog: Group ตัวอย่าง

**ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก:** รักแห่งสยาม" (เปิดตำนานรักฉบับสีม่วง)บทวิพากษ์หนัง ในมิติทางสังคมวิทยา

**รักแห่งสยาม" (เปิดตำนานรักฉบับสีม่วง)บทวิพากษ์หนัง ในมิติทางสังคมวิทยา**

น

สำหรับวัยรุ่นและครอบครัว

"รักแห่งสยาม" (เปิดตำนานรักฉบับสีม่วง)บทวิพากษ์หนัง ในมิติทางสังคมวิทยา

คำเตือน: ดูหนัง ดูละคร ย้อนดูตัวเองนาย

ชลเทพ ปันบุญชู(นักวิชาการอิสระด้านสังคม)

ภาคอารัมภบท

ในช่วงเวลายามบ่าย ณ โรงหนังแห่งหนึ่งย่านพระราม 3 แม้ว่าผู้คนจะมีได้มากมายอย่างที่คิด แต่ก็สงบเพียงพอที่จะทำให้ผมได้ดูหนังพร้อมกับทบทวนเนื้อหา วิถีคิด วิถีถ่ายทอดได้อย่างละเอียดเพื่อเขียนบทความมหากาพย์เกย์ภาคสาม ผมถือว่าเป็นซีรีส์ต่อเนื่องจากชุดที่หนึ่งและชุดที่สองที่ผมเคยได้เขียนเอาไว้ในบทความเรื่อง ประวัติศาสตร์เกย์ในสยามประเทศ[1] และเรื่อง เพื่อนกูรักมึงวะ[2] ผมเองก็มิได้เชี่ยวชาญเรื่องเกย์อะไรแต่ที่สนใจเพราะช่วงนี้หนังเกย์เข้ามาบ่อยๆต่อเนื่องและแฝงไปด้วยนัยยะต่างๆที่ต้องการค้นหาคำตอบ อีกทั้งเพื่อนหลายคนรบเร้าให้ผมไปดูเรื่องนี้จนผมต้องออกโรงไปชมหนังเรื่องดังกล่าว ทั้งๆที่ชีวิตจริงคือไม่ค่อยได้ดูหนังโรงซักเท่าไร (คือบ่นน้อยและเสียตังเงินนะครับ) แต่อย่างไรก็ตามหนังเรื่องนี้ก็ถือว่าคุ้มค่างับราคาเพราะเนื้อหาดีจนผมคาดไม่ถึง ตอนแรกก็นึกว่าหนังรักทั่วไปตาม

ประสาหนุ่มสาววัยรุ่นเพราะได้เห็นการทำPR ของหนังเรื่องนี้ ก็ดูเรื่อยๆธรรมดา ผมมันวัยรุ่นช่วงปลาย กลัวจะไม่สามารถรับอรรถรสของเนื้อหาได้อย่างเต็มบริบูรณ์ (เลยช่วงวัยของรักแบบนั้นไปแล้ว) แต่ที่ไหนได้ครับมีเรื่องอื่นมาด้วย ทั้งความรัก(เพื่อน หรือ? ครอบครัว และแฟน)เรียกได้ว่าเกินความคาดหมายจนนี้กว่าดูผิดเรื่อง

ภาคสารัตถะ ว่าด้วยสังคมวิทยากับการศึกษาทางภาพยนตร์ "รักแห่งสยาม" บทวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์

นาฏลักษณะตัวละครและเนื้อหา

เรื่อง รักแห่งสยาม เป็นภาพยนตร์ที่ผมจัดให้อยู่ในประเภทromantic dramaโดยมีตัวดำเนินเรื่องหลักคือ มิ้ว เด็กหนุ่มผู้มีอดีตที่อ่อนแอถูกเพื่อนแกล้ง พลัดพรากจากพ่อมาอาศัยอยู่กับอาม่า โดยความรู้สึกเสมือนถูกทิ้งให้โดดเดี่ยว และตั้งเพื่อนบ้านรุ่นราวคราวเดียวกันที่มีพี่สาวชื่อแดงและครอบครัวที่อบอุ่น มิ้วรู้สึกที่ตนเองผูกพันกับแดงเพราะแดงคอยช่วยเหลือจากการรังแกของเพื่อนๆที่โรงเรียน...

Group blog: ข่าวสารกีฬา

**ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก:** .. คีกลายเลือด อาเจนตินเ..

โลกฟุตบอลของผม



ยิ่งดูบอล ผมยิ่งพบความน่าเบื่อของโลกฟุตบอลครับ



ฟุตบอลในปัจจุบันเล่นกันน่าเบื่อ ในลีกอังกฤษ ผมยังไม่เคยดูเกมสีไหน  
จบเลยในฤดูกาลนี้ ตอนนี้อยู่ตามตรงนะครับว่า ผมดูจบแค่ลาลีก้า และอยากดูบอล เฉพาะลาลีก้า  
โดยเฉพาะ บาร์ซ่า โบคา และ พวกทีมชาติ อย่างทีม สเปน หรือ อาเจนติน่าเท่านั้น

แปลกันนะครับ นับวันผมยิ่งรู้สึกเบื่อบอลในกระแสอย่างอังกฤษ เพราะผมรู้สึกว่า พวกในอังกฤษ มันเล่น  
บอลกันไม่เก่ง เมื่อคืนไปนั่งดูได้ 20 นาทีแล้วกลับมานอน ที่ผมดูตอนนี้คือนัดเก่าๆของซีดาน หรือการเล่น  
ของโรมีเท่านั้นเองที่ทำให้ รู้สึกว่า ฟุตบอลมันสวยงาม

อย่างพวก ท็อปของโลก เมสซี่ กาก้า ได้ หรือ รอนนี่ พวกนี้ผมไม่คิดว่ามันเก่งอะไรเลยครับ ไม่มี  
พรสวรรค์ แค่วิธี ยิงคม แค่นี้ ...เฮ้อ...โลกของวงการบอล มันจะจบแค่ตรงนี้หรือ วงการบอลปัจจุบัน  
ดูแล้วมันไม่ได้ทำให้สามารถมองได้ว่าบอลเป็นกีฬา ที่พิเศษกว่า กีฬาอื่นเล่นกันเหมือนหุ่นยนต์...

Group blog: วิพากษ์

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: 20080211 วิพากษ์ Man UTD vs Man CITY

#### MISSION IMPOSSIBLE 1 Man City

อรุณสวัสดิ์วันที่ไม่สดใสสักครับ แหะ แหะ ทุกๆท่าน เฮ้อ... อาถรรพณ์อดเยี่ยมประจำเดือนสำหรับ  
ยูไนเต็ดยังคงร้อนแรงอยู่ต่อไป เมื่อ ทั้งท่านเซอร์ และลูกได้ กวาดรางวัล ผจก. ยอดเยี่ยมและนักเตะยอดเยี่ยม  
ยอดเยี่ยมมาครองได้ปั๊บ ก็แพ้อีบ แฮม... ไม่มีใครเก็บสถิติของแคมป์เรากันมั่งเลยหรือครับเนี่ย คราวที่แล้วก็  
โดนไปทีนึงแล้ว คราวนี้มาแบบกำลังสอง เพราะได้มาสองคนเลยด้วยครับ เอาละ เรื่องนั้นก็พูดกันไป แต่  
สิ่งหนึ่งที่เตียงไม่ออกสำหรับความพ่ายแพ้เมื่อวานนี้ ก็คือฟอร์มการเล่นที่ไม่ไหลลื่น ไม่กระหาย และไม่  
เนียนตาเอาซะเลย สำหรับพลพรรคนักเตะปีศาจแดง กลับเป็นนักเตะอริร่วมเมืองมากกว่า ที่ดูจะมีสมาธิ  
มีความมุ่งมั่น และมีความเฉียบคมสูงกว่า จนคว้าชัยชนะครั้งแรกในรอบสามสัปดาห์ไปได้ เฮ้อ.....

ก่อนเกมเริ่ม ก็มีการตั้งแถวรอบวงกลมกลางสนาม และทำพิธีรำลึกถึงผู้เสียชีวิตจากโศกนาฏกรรม  
เครื่องบินตกที่มิวนิค มีการสงบนิ่งไว้าลัย ซึ่งก็ต้องขอบคุณแฟนฯซิติ์ในสนามเป็นอย่างยิ่ง ที่พร้อมใจ  
กันสงบได้เงียบดีมากๆครับ ทำให้สิ่งที่แต่ละฝ่ายเกรงว่าจะเกิดเรื่องไม่งามก็ไม่ได้เกิดขึ้นมา ถือเป็นกาทำให้  
เกียรติผู้เสียชีวิตเป็นอย่างดี

สำหรับการจัดทัพนักเตะ ก็เป็นไปตามคาดเมื่อสุกรโลกันตร์ เวย์นรูนีย์ และ ฟิตัก ของเรา ปาทริช เอวร่า  
สะสมใบเหลืองครบห้าใบในบัญชีคอมทาร์พีย์เรียบร้อย ทำให้ถูกแบนไปหนึ่งนัดในนัดนี้ ท่านเซอร์จึงจัด  
ชุดเก่งตามนักเตะที่เหลือนลงสนาม มีน้ำซาร์เฝ้าเสา ฟูลแบ็คเป็นเวส บราวน์ และ จอห์น โอเช่ คู่เซ็นเตอร์  
เป็น ริโอ เฟอร์ดินานด์ กับ เนมานย่า วิดิช กองกลางมีเซอร์ไพรส์ ด้วยการจับคู่ พอล สโคลล์ กับ อันแดร์  
สัน มีนาเน่ และ ก็กส์ ลากเลื่อยริมเส้น ให้โรนัลด์ กับเตเวซ เล่นเป็นกองหน้า

ท่านเซอร์เองก็ดูจะพอรู้แท้คติดิ 4-5-1 ของสเวนเป็นอย่างดี แต่ที่เปลี่ยนไปก็คือ การที่สเวนเลือกใช้ เบน จานี่ ที่เพิ่งได้มาหมาดๆ ลงเป็นหอกเป้าทันที ให้ดาร์ริอุส วาสเซลล์ ยืนตำแหน่งทางริมเส้น เป็นกองกลางตัวรุก ตามกราบซึ่งอีกด้านใช้ มาร์ติน เปโตรอฟ เติมนเกม ส่วนตรงกลางสนามใช้ ไอร์แลนด์, แฟร์นันเดซ และ ฮามันน์ คุมพื้นที่ กองหลังสี่ตัวมี โอนูฮา, ริชาร์ดส์, ดันน์, และ บอลล์ ใช้ใจ ฮาร์ท ฝ้าเส้า

เริ่มเกมก็เป็นไปตามคาด เมื่อ แมนฯ ยูฯ เน้นการเปิดเกมเร็ว เพื่อโจมตีหวังทำประตูตั้งแต่แรก ในขณะที่ ซิตี มาเน้นเกมเหนียวแน่น ใครจะบอกว่าซิตีมาอุด ผมคงบอกว่าไม่ใช่ เพราะการเคลื่อนที่ของแผงกลาง และหลังของซิตี ไม่ใช่เกมอุด แต่เป็นเกมบีบพื้นที่ และเข้าประกบเร็ว เพรสซึ่งถึงตัวตลอดเวลา เกมแบบนี้ผมมองว่าเป็นเกมที่เน้นความเหนียวแน่น และเน้นการเล่นอย่างอดทน มีวินัยในการยืนตำแหน่งและการซัดกัน ซึ่งนักเตะซิตีทำงานตรงนี้ได้ดีมากๆ ทำให้เกมรุกของยูไนเต็ดทำงานได้ไม่ถนัด...

### บันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวัน

เจ้าของบล็อกบางท่านใช้บล็อกในการเขียนบันทึกชีวิตประจำวัน เรื่องราวส่วนตัว เรื่องราวที่เกิดขึ้นทั่วไปในชีวิตประจำวัน รวมทั้งเขียนระบายความรู้สึกต่างๆ ที่มีต่อตัวเอง และผู้อื่น ทั้งดีและไม่ดี ปลอดภัยอารมณ์ต่างๆ เช่น

Group blog: murmur

**ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก:** อยากเปลี่ยนงาน

ความจริงหลังปีใหม่ตั้งปณิธานไว้แล้วว่า..ต่อไปจะเลิกคิดเรื่องเปลี่ยนงานอีก..

แต่มาถึงวันนี้..ความคิดนั้นยังคงวนเวียนไม่ห่าง....

ความคิดเดิมๆ..มันกลับมาแว้วว..

วันนี้โทรไปสมัครงานใหม่..เขานัดสัมภาษณ์..วันที่9นี้..

กำลังคิดว่า..ทำไมให้เขารับเราเข้าทำงาน..

อยากได้งานนี้มาก..เพราะ ทุกอย่างของเราอยู่ที่นี้..

..สิ่งที่รักที่จะทำ...ก็อยู่ที่นี้...เหอๆ...

เราไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน..

ถ้าเราได้งานนี้..เราจะลาออกทันที..อิอิ..

ใครมีเคล็ดลับไร..มาบอกกันมั่งนะคะ..

ตอนนี้ทำได้อย่างเดียว..ทำไมให้หน้าใสๆ..เข้าไว้..หุหุ..

Group blog: ไม้กระจายไดอารี่

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: ไม้กระจายไดอารี่

รู้แค่เพียงว่าแพ้อาหารทะเลฝั่งตะวันตก ต่อมาก็แพ้พืชตระกูลถั่วทุกชนิด และต่อมาก็แพ้ไข่เค็ม แต่ในที่สุด ก็ไม่มีใครคาดคิดกันมาก่อนว่า.....

คุณมีที่ใจร้ายที่สุดในโลกคนนี้จะม่มีอาการแพ้พิษตเพิ่มขึ้นมาอีก แทบเอาชีวิตไม่รอดเลยนะ หายใจไม่ออก อาเจียนพุ่งตลอดเวลา อ็อกซิเจนในร่างกายต่ำกว่า

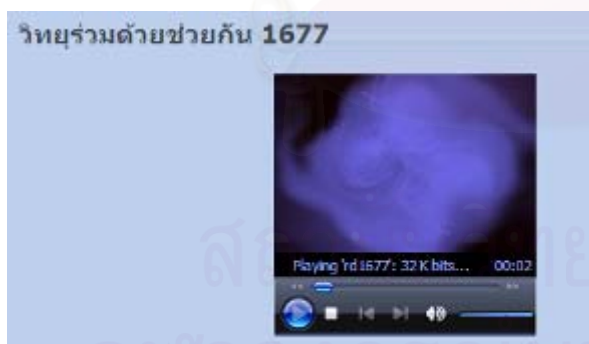
เกณฑ์ที่กำหนดมากพอสมควร ก็แม่ลูกสาวตัวดีของคุณมีน้ำชะค๊ะ อยากรจะกินน้ำพริกอ่อง ชะจนน่าสงสาร ออดอ้อนมีสารพัด เห็นแล้วอดสงสารไม่ได้

เป็นไงเป็นกัน คุณป้าไม่อยู่ไปงานเลี้ยงผู้บริหารโรงเรียน ซึ่งในนั้นก็หมายถึงคุณป้าของเราด้วย อยู่ทางนี้กันสองคนแม่ลูก ก็บังเอิญเลยซิคะที่นั่น อีอิอิ

ขนน้ำพริกเข้าบ้านกันพะรุงพะรัง เห็นแล้วก็อดฆ่าตัวเองไม่ได้ เพราะหากป้าอยู่ด้วย หมู้อ้วน...

### ให้ความบันเทิง

เจ้าของบล็อกบางท่านใช้บล็อก เป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่สิ่งบันเทิงต่างๆ ที่อยู่บนสื่ออินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็น เพลงออนไลน์ มีวสิควิดีโอ วิทยุออนไลน์ ทีวีออนไลน์ คลิปวิดีโอต่างๆ เป็นต้น



### เผยแพร่ผลงาน

เจ้าของบล็อกบางท่านใช้บล็อก เพื่อการเผยแพร่ผลงานของตนเอง เช่น การถ่ายภาพ งานเขียน เรื่องสั้น กลอน เช่น

Group blog: บันเทิงเรียงภาพ

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: ::: RED---> PaSsoN oF LoVe:::

เข้าเดือน กพ. เรียกว่าเป็นการย่างกรายเข้าสู่เดือนแห่งความรัก และเดือนนี้ก็ยังพิเศษด้วยเพราะว่าเป็นวันตรุษจีน เลยกลายเป็นว่าเดือนกุมภาพันธ์ก็เป็นวันแห่งความสุขโดยแท้ เพราะไปไหนมาไหน มีแต่คนยิ้มแย้มแจ่มใสกันถ้วนหน้า ไม่รู้ว่าคิดไปเองหรือเปล่า แต่ก็ชอบล่ะที่ได้คิดว่า รอบๆ ตัวเรานั้นมีความสุขอยู่ใกล้ๆ นะ

ความสุขมักจะมาพร้อมกับ "สีสัน" ... ฟังก์ก็ได้ เขียวก็ดี น้ำเงินก็จ๊าบ ฟังก์ก็ใช่ เหลืองก็สดใส แต่ไม่ว่าสีอะไร เราก็ต้องนึกถึงสีแดงๆ กันเอาไว้แทนความสุข และสีสัน ... ฉันเองก็คนหนึ่งล่ะที่ชอบสีแดง ถึงจะไม่ใช่สีประจำตัว หรือว่าชอบมากที่สุด แต่มันก็เป็นสีที่ปฏิเสธไม่ได้ล่ะว่าเห็นแล้วก็ "เหมือนถูกกระตุ้น" ... หรือใครจะว่าไม่จริง ...

ว่าแล้วช่วงแห่งวันที่ว่างอยู่ ลองเลือกภาพออกมาทำ โดยเลือกสีแดงที่เคยถ่ายๆ เอาไว้ แล้วลองนั่งดูสิว่า .. ทำไม่ถึงได้ชอบถ่ายภาพนี้ออกมา ... กลับมาย้อนอดีตไปด้วยกันนะค่ะ

-1-

สถานที่ : Tulip Filed เมือง Lisse, Netherlands

กับความสวยงามของดอกไม้แดงๆ ทิวลิป เห็นแล้วก็ชอบใจ เพราะสดใส ไม่มีใครเกิน ยิ่งดอกเรียงรายอยู่ในท้องทุ่ง นิ่งรถไฟหนึ่งผ่าน เรียกว่ากระตุ้นหัวใจไม่น้อยให้ตื่นเห็นแต่ความสุขสดใส



-2-

สถานที่ : ดอยตุง เชียงราย

ไม่ว่าใครเรียกอะไรละ แต่ฉันจะเรียกดอกนี้ว่าดอกคริสต์มาส สีแดง  
แรงฤทธิ์ดีแท้ๆ ตะดาดีจัง ไม่ถ่ายก็ไม่ได้แล้วอะสิ เลยเล่น  
ซูมเอาตรงกลางๆ ดอก สวยงามมากๆ เลย ... เห็นแล้วโดนใจ



Group blog: เรื่องสั้น

ชื่อหัวข้อย่อปลอก: เรื่องสั้นแนวยูริ : ความเอยความรัก ตอนพิเศษ คนพิเศษ



ความเอยความรัก ตอนพิเศษ คนพิเศษ

“ยังจำได้ไม๊ลูกที่ลูกเคยถาม ว่าลูกเกิดมาได้อย่างไร” มัชวีพูดกับเด็กหญิงอายุ ๑๓ ปี ตรงหน้าเธอ

“จำได้คะแม่มัช”

“วันนี้แม่จะบอกเรื่องทั้งหมดให้กับหนูได้รับรู้” มัชวีอุ้มเด็กหญิงมานั่งที่ตักของเธอ  
 ัญชนกเดินตามมานั่งข้างๆ กับลูกด้วยอีกคนทั้งสองโอบไหล่เด็กน้อยและเริ่มอธิบาย

“ก่อนอื่นแม่ต้องบอกลูกว่าลูกคือคนพิเศษสำหรับแม่ทั้งสอง แม่รักลูกมากกว่าใคร แม่ทั้งสองเริ่มที่  
 ความคิดที่จะมีลูกด้วยกัน ลูกคือความผูกพันของแม่ แม่เกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์เมื่อเกือบ ๒๐ ปีก่อน  
 อุบัติเหตุในครั้งนั้น แม่ต้องตัดมดลูกทิ้ง มดลูกนี่ก็คือสิ่งที่จะทำให้ผู้หญิงเรามีลูกได้ในะคะตัวเล็ก” มัชวี  
 พยายามอธิบายให้กับตัวเล็กที่นั่งฟังตาเป๋ว...

...ฉันยังอยากให้อะไรหลายๆ อย่างที่เขียนเป็นความจริงขึ้นมาบ้าง แต่คงเป็นไปได้ในช่วงชีวิตของฉัน  
 สังคมบ้านเรายังไม่ยอมรับการแต่งงานกันระหว่างบุคคลเพศเดียวกัน และเป็นกรยากที่จะมีใคร  
 ยินยอมให้ตั้งท้องโดยที่ไม่มีบิดา หรือหากจะมีก็คงเพียงเพราะเพศผู้บางคนที่ไม่ยึดถือการกระทำของ  
 ตน

ฉันไม่ได้ตำหนิหรือติเตียนอะไรกับสังคมบ้านเราหรอกนะค่ะ เพียงแต่เห็นแล้วรู้สึกน้อยใจ ฉันก็คนๆ หนึ่ง  
 ที่เสียภาษีครบ ไม่เคยบายเบี่ยง แต่สิทธิของฉันมีเพียงหางอึ่ง

ฉันตั้งใจที่กฎหมายเปลี่ยนคำนำหน้านามของหญิงม่ายเพราะการหย่าร้างได้เกิดขึ้นในบ้านเรา ฉันเข้าใจ  
 และรู้สึกขอบคุณคณะที่ร่างกฎหมายฉบับนั้นออกมาให้ได้ใช้กัน ถึงฉันจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะต้องใช้  
 กฎหมายฉบับนั้นเลยก็ตามที่ แต่ฉันก็ยังยินดีที่สตรีไทยสามารถเลือกได้ว่าจะใช้นามสกุลของใคร หรือ  
 จะใช้คำนำหน้านามอะไร

ร่วมยินดีอีกครั้งจากใจจริงค่ะ

ผิงดาว ณ.คืนไร้เดือน

๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ เวลา ๑๑.๕๓ น. ประเทศไทย

### ประชาสัมพันธ์/โฆษณา

เจ้าของบล็อกบางท่านใช้บล็อกเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ข่าวคราว หรือโฆษณาสิ่งต่างๆ  
 เช่น

Group blog: ข่าวสำหรับสุนัข

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: งานมหกรรมสัตว์เลี้ยงแห่งประเทศไทย ครั้งที่7 วันที่14-16 ธ.ค.50

ชมรมไทยบางแก้วแห่งประเทศไทย, ชมรมรีทไวเลอร์(ประเทศไทย), ชมรมสุนัขเพื่อการกีฬาและใช้งาน

ร่วมกับ มหกรรมสัตว์เลี้ยงแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 7

ขอเชิญร่วมส่งสุนัขเข้าประกวด

ซึ่งถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ

ณ. สวนสามพราน (The Rose Garden)

FCI INTERNATIONAL CHAMPIONSHIP DOG SHOW 4/2007 53rd KCTH ALL BREED  
CHAMPIONSHIP DOG SHOW

Group 5, 8, 9 & Thai Ridgeback Dog & Thai Bangkaew Dog, Rottweiler

Group blog: เกี่ยวกับ “ป่าเจเน”

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: หอพัก " ญาศิณี "

หอพัก " ญาศิณี "

Yasinee Dormitory

(ข้างมหาวิทยาลัยนเรศวร-พิษณุโลก)

แยกหอพักชาย-หญิง รวม 42 ห้อง คุณภาพเทียบเท่าโรงแรมชั้นดี

ทุกห้องมีแอร์-พัดลม-ทีวี-ตู้เย็น-โทรศัพท์-เฟอร์นิเจอร์ครบชุด

ผ้า màn-เหล็กดัด-มุ้งลวด-กันสาด-ฟรีเคเบิลทีวี

ฟรีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง-ที่จอดรถสะดวกสบาย

มีโทรทัศน์วงจรปิดทุกชั้นเพื่อรักษาความปลอดภัย แค่เดือนละ 2,800 บาท

สนใจติดต่อ Tel: 055-227251 ต่อ 101, E-mail: yasinee2003@hotmail.com



### ชวนทำกิจกรรม

เจ้าของบล็อกบางท่านใช้บล็อก เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการชวนสมาชิกท่านอื่นๆ และผู้ ที่สนใจทั่วไป ร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ เช่น

Group blog: ทำบุญกับหมาจร

**ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก:** ขอเชิญร่วมทำบุญกับสุนัขจรจัดเพื่อเป็นค่ารักษาพยาบาล

บัญชีฉุกเฉิน

บัญชี นายสุรชัย ศรีอรุณลักษณ์ เพื่อสุนัขจรจัด

ธ.กรุงเทพ สาขาซอยคาร์ฟูร์บางใหญ่

บ/ช สะสมทรัพย์ เลขที่ 094-0-12663-4

ตัวอย่างหมาที่ช่วยเหลือคะ <http://www.pantip.com/cafe/jatujak/topic/J6012638/J6012638.html>

โครงการสี่ขาหนึ่งหางไม่ต่างกันบัญชี นวลทิพย์ เกียรติอำไพ

ธนาคาร กรุงเทพ สาขา สุขุมวิท 43 ออมทรัพย์ เลขที่ 172-0-834-751

โครงการนี้ช่วยเหลือ <http://www.pantip.com/cafe/jatujak/topic/J5999865/J5999865.html>

บัญชีช่วยเหลือ ของคุณต่อมีนะกะกาไม่คุณต่อศักดิ์ จินดา

ธนาคาร กรุงเทพฯ สาขาเทสโก้โลตัส แจ้งวัฒนา

เลขที่บัญชี 023-0-008815

หมาที่ได้รับความช่วยเหลือนะคะ

<http://www.pantip.com/cafe/jatujak/topic/J5994088/J5994088.html>

อีกตัวอย่างหนึ่ง ของการใช้บล็อกเพื่อการชวนทำกิจกรรม คือ โครงการหนังสือ Lend it forward ซึ่งเป็นโครงการ ที่เจ้าของบล็อกท่านหนึ่งริเริ่ม ตัวอย่างรายละเอียดของโครงการ มีดังนี้

Group blog: Lend it Forward

**ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก:** รายละเอียดของ Lend it Forward

**วัตถุประสงค์:**

เพื่อให้ทุกคนอ่านหนังสือได้มากเล่มขึ้น โดยเสียแค่ค่าส่งหนังสือทางไปรษณีย์ไปให้คนอื่น



**หลักการ:**

คล้าย Pay it Forward คือรับมาจากคนหนึ่ง แล้วตอบแทนด้วยการส่งต่อให้คนอื่น แต่ในโครงการนี้ ยังไม่ใช่การกุศลอย่างแท้จริง เพราะยังต้องการหนังสือคืน

ในกรณี LIF ก็คือ จขบ. (เจ้าของหนังสือ) จะส่งหนังสือให้ A

เมื่อ A อ่านจบและมีคนอยากอ่านต่อ A จะส่งให้ B

และ B ส่งให้ C ต่อไปเป็นทอด ๆ

จน (สมมติ) ว่าหมดคิวที่ E

คุณ E ก็ส่งคืนมาให้จขบ. -จบ-

**หนังสือ:**

บอกก่อนว่าไม่ใช่หนังสือดีเด่นอะไร เพราะจขบ. เป็นพวกหวงและถนอมหนังสือนะ พวก LIF นี้จะเลือกแต่เล่มที่ไม่สนุก ...เอ๊ย! พุดเล่นๆ เล่มที่ไม่ได้เด่นจนต้องเก็บไว้ หรือพวกอ่านเพลิน ๆ ของปรีนเซส แจ่มใส อะไรพวกนี้

และคงมีไม่กี่เล่มหรอก (ไม่ได้เปิดร้านเช่านะคร้าบ) อีกอย่าง หลายเล่มเอาไปขายแล้ว วิวเสริจขายเลย ดังนั้น ลิสต์อาจเพิ่มซ้ำ ๆ แล้วแต่จขบ. อ่านอะไร อยากให้ยืมไหม ฯลฯ ... ถ้ามีใครร่วมสมทบด้วยก็จะดีมาก หนังสือจะได้เยอะและหลากหลาย...

**พูดคุย/หาเพื่อน**

เจ้าของบล็อกใช้บล็อกเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คน โดยอาศัยสื่ออินเทอร์เน็ต เจ้าของบล็อกที่มีจุดประสงค์การใช้งานในข้อนี้ จะเป็นกลุ่มคนที่รู้จักกันมาก่อน หรือเพิ่งรู้จักกันผ่านบล็อก จากการติดตามอ่านบล็อกที่ตนชื่นชอบเป็นประจำ จากการเข้าไป Comment บล็อกของท่านอื่น หรือจากการแนะนำต่อๆ กันมา เกิดการสื่อสารระหว่างบุคคล และสานสัมพันธ์ต่อเนื่องมาทั้งในโลกเสมือน หรือโลกความเป็นจริง

**งานอดิเรก**

จากการศึกษาวิเคราะห์วัตถุประสงค์การใช้งานในฐานะผู้ให้ข้อมูล พบว่ามีคุณค่าด้านความหลากหลาย สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานของผู้ให้ข้อมูลได้อย่างครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็น สื่อกลางในการเผยแพร่รับส่งข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความบันเทิง ความคิดเห็นต่างๆ เป็น

อีกช่องทางหนึ่งในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 เฉยแพร่ผลงาน  
 โฆษณา ประชาสัมพันธ์

**ผู้รับข้อมูล** ในที่นี้จะหมายถึง คนอ่านบล็อกทั่วไป ทั้งผู้ที่เป็น และไม่เป็นสมาชิกบล็อก ผู้วิจัยจะศึกษาจุดประสงค์การใช้งานของคนอ่านบล็อกในแง่ของ “Receiver” คือ ผู้ค้นหาข้อมูล และผู้รับสาร โดยคนอ่านบล็อกที่มีฐานะเป็น Receiver มีจุดประสงค์ในการใช้งานบล็อก ดังนี้

### **ค้นหา/รับข้อมูล**

ใช้บล็อกในการค้นหา/รับข้อมูลต่างๆ รวมถึงสิ่งต่างๆ ที่บล็อกนำเสนอทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ข้อเท็จจริง บทความ เรื่องเล่า รูปภาพ เพลง วิดีโอ ตามความสนใจของ คนอ่านแต่ละคน

### **ความบันเทิง**

เนื่องจากข้อมูลที่ถูกนำเสนอในบล็อกมีรูปแบบต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการเขียน ภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง เพลง วิดีโอ ผู้ใช้งานในฐานะผู้รับข้อมูล เลือกใช้บล็อกเพื่อรับความบันเทิง จากบล็อกต่างๆ เพราะถือว่าบล็อกเป็นสื่อบันเทิงอย่างหนึ่ง

### **แสดงความคิดเห็น**

เนื่องจากบล็อกมีพื้นที่สำหรับแสดงความคิดเห็น คนอ่านบล็อกบางท่านใช้พื้นที่ในบล็อก ส่วนนี้ในการแสดงความคิดเห็นของตนเองในเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจจะเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของบล็อก หรือไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของบล็อกเลยก็ได้

### **พูดคุย/หาเพื่อน ติดต่อสื่อสารกับผู้คน**

คนอ่านบล็อกใช้บล็อกเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คน โดยอาศัยสื่อ อินเทอร์เน็ต คนอ่านบล็อกที่มีจุดประสงค์การใช้งานในข้อนี้ อาจจะเป็นกลุ่มคนที่รู้จักกันมาก่อน หรือเพิ่งรู้จักกันผ่านบล็อก จากการติดตามอ่านบล็อกที่ตนชื่นชอบเป็นประจำ จากการเข้าไป Comment บล็อกของท่านอื่น หรือจากการแนะนำต่อๆ กันมา เกิดการสื่อสารระหว่างบุคคล และ สานสัมพันธ์ต่อเนื่องมาทั้งในโลกเสมือน หรือโลกความเป็นจริง

### **งานอดิเรก**

จากการศึกษาวิเคราะห์วัตถุประสงค์การใช้งานในฐานะผู้รับข้อมูลพบว่า มีคุณค่าด้านความหลากหลาย สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานของผู้ให้ข้อมูลได้อย่างครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็น สื่อกลางในการเผยแพร่รับส่งข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความบันเทิง ความคิดเห็นต่างๆ เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เผยแพร่ผลงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์

#### 4.1.2.2 วิธีและขั้นตอนการใช้งานบล็อก

ผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาวิธีและขั้นตอนการใช้งานบล็อกออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกัน คือ

**เจ้าของบล็อก** คือการศึกษาวิธีและขั้นตอนการใช้บล็อกในฐานะผู้ให้ข้อมูล (Sender) ซึ่งมีวิธีและขั้นตอนการใช้งานบล็อก ดังนี้

##### **สมัครสมาชิก**

ขั้นตอนแรกของการสร้างบล็อก คือ ต้องทำการสมัครสมาชิกกับทางเว็บไซต์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ผู้ให้บริการพื้นที่สำหรับสร้างบล็อก โดยผู้สมัครจะต้องปฏิบัติตามภายใต้เงื่อนไข กฎ กติกา ในการสมัครสมาชิกที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการกำหนดไว้ (ผู้ให้บริการแต่ละเว็บไซต์ อาจมีเงื่อนไข กฎ กติกา ที่แตกต่างกัน) ซึ่งในขั้นตอนนี้ผู้ใช้งานต้องตั้งชื่อสมาชิก (Username) เป็นชื่อที่ใช้ในการทำบล็อก

##### **สร้างบล็อก**

เมื่อทำการสมัครสมาชิกแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การสร้างบล็อก โดยผู้ใช้งานจะต้องกำหนดรูปแบบการแสดงผลของบล็อกของตนเองให้เป็นรูปแบบไหน ลักษณะของธีมที่ต้องการใช้ กำหนดกลุ่มบล็อก ซึ่งในขั้นตอนนี้จะรวมไปถึงการตกแต่งบล็อกในส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ตัวอักษร ภาพพื้นหลังบล็อก และส่วนประกอบทุกส่วนในบล็อกที่ผู้ใช้งานต้องการจะตกแต่ง

##### **อัปเดตข้อมูล**

เป็นขั้นตอนที่เจ้าของบล็อกทำการใส่ข้อมูลในส่วนต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอในบล็อกของตนเอง รวมไปถึงการเขียนบล็อกย่อยๆ ในแต่ละวัน ซึ่งโอกาสที่จะอัปเดตข้อมูลในบล็อกก็ขึ้นอยู่กับเจ้าของบล็อกว่าจะมีความถี่ในการเข้ามาอัปเดตข้อมูลในบล็อกของตนเองมากน้อยแค่ไหน

## แก้ไข

ในส่วนของงานแก้ไข เจ้าของบล็อกมีสิทธิ์ในการจัดการบล็อกของตนเองได้ทุกส่วน ไม่ว่าจะ เป็นรูปแบบของบล็อก ส่วนประกอบต่างๆ ของบล็อก ตลอดจนเนื้อหาในบล็อกที่เคยเขียนไปแล้ว เจ้าของบล็อกสามารถทำการตกแต่ง แก้ไข หรือลบทิ้ง สิ่งต่างๆ ในบล็อกของตนเองได้ตามความต้องการ นอกจากนี้เจ้าของบล็อก สามารถที่จะจัดการกับข้อมูลที่เป็นส่วนหนึ่งของความคิดเห็นของคน อื่นที่มาโพสต์ไว้ในบล็อกของตนได้ โดยเลือกที่จะแสดงหรือไม่แสดงในบล็อกของตน หรือจะลบ ข้อมูลดังกล่าวทิ้งก็ได้

จากการศึกษาและวิเคราะห์วิธีและขั้นตอนการใช้ในฐานะเจ้าของบล็อก พบว่ามีคุณค่า ด้านการใช้งานที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ไม่จำเป็นต้อง อาศัยความรู้ในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ไม่ต้องอาศัยความรู้หรือความชำนาญในการใช้ เทคโนโลยีที่ลึกซึ้งก็สามารถสร้างบล็อก รวมไปถึงการอัปเดต แก้ไขข้อมูล ได้ด้วยตัวเอง ในเวลา อันรวดเร็ว และบ่อยเท่าที่เจ้าของบล็อกต้องการ เพียงแค่ทำตามขั้นตอนต่างๆ ตามกติกาและ เงื่อนไขที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการกำหนดไว้เท่านั้น ซึ่งในแต่ละขั้นตอนก็มีคำชี้แจงและอธิบายวิธีใช้ไว้ อย่างละเอียด แม้คนที่ไม่มีความรู้ที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ก็สามารถปฏิบัติตาม ขั้นตอนต่างๆ เหล่านั้น และมีบล็อกของตนเองได้ในเวลาอันรวดเร็ว

**คนอ่านบล็อก** ศึกษาวิธีและขั้นตอนการใช้บล็อกในฐานะผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งมีวิธีและ ขั้นตอนการใช้งานบล็อกที่แตกต่างกันไป ดังนี้

### Random สุ่มอ่านไปเรื่อยๆ

การอ่านบล็อกวิธีนี้ จะเป็นการสุ่มอ่านบล็อกไปเรื่อยๆ โดยเข้าไปยังหน้าหลักของ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) แล้วสุ่มเลือกเข้าไปอ่านบล็อกที่ตัวเองสนใจ

### ตามการค้นหาข้อมูล

การอ่านบล็อกวิธีนี้ จะใช้บริการค้นหาข้อมูล หรือ Search engine ในการค้นหาข้อมูลที่อยู่ใน บล็อกทั้งหมด ด้วยวิธีการค้นหาจาก “คำสำคัญ” ของข้อมูลที่ต้องการค้นหา จากนั้นก็เลือกอ่าน บล็อกตามผลจากการค้นหาข้อมูลที่ได้มา

### **ตามประเภทเนื้อหาที่จัดไว้**

เป็นการเลือกอ่านบล็อกตามประเภทเนื้อหาของบล็อกที่ถูกจัดกลุ่มไว้ ซึ่งจะมีหลากหลายประเภท คนอ่านสามารถเลือกอ่านบล็อกได้ตามประเภทเนื้อหาที่ตัวเองสนใจ

### **ตามการจัดอันดับบล็อกยอดนิยม**

ทาง [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ได้จัดอันดับบล็อกยอดนิยม ที่มีผู้เข้าไปเยี่ยมชมมากที่สุดในแต่ละวัน ผู้อ่านบางคนมีวิธีเลือกอ่านบล็อกจากการจัดอันดับบล็อกยอดนิยมที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดอันดับไว้ให้

### **เลือกอ่านบล็อกของคนรู้จัก**

คนรู้จักที่วานี้ อาจจะเป็นคนที่รู้จักกันมาก่อน เช่น คนในครอบครัว เพื่อน คนสนิท อาจารย์ เป็นต้น หรืออาจจะเป็นคนที่เพิ่งรู้จักกันผ่านทางบล็อกก็ได้

### **เลือกอ่านบล็อกที่มีคนเข้ามา Comment บล็อกของตัวเอง**

สำหรับคนอ่านที่เป็นสมาชิกบล็อก ใช้วิธีเลือกอ่านบล็อกของคนที่เข้ามา Comment บล็อกของตัวเอง กล่าวคือ ในส่วนที่เป็นการแสดงความคิดเห็น หากคนที่มาแสดงความคิดเห็นในบล็อกของตนเป็นสมาชิกบล็อกเช่นเดียวกัน ทำยข้อความจะปรากฏชื่อสมาชิกของคนเข้ามาแสดงความความคิดเห็น ซึ่งเป็นลิงค์สามารถคลิกเข้าไปยังบล็อกของเพื่อนสมาชิกคนนั้นได้

### **ตามคำแนะนำ**

เลือกอ่านบล็อกตามคำแนะนำจากคนรู้จัก หรือคำแนะนำจากสื่ออื่นๆ เช่น เว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น

จากการวิเคราะห์วิธีและขั้นตอนการใช้งานของผู้ใช้งานในฐานะผู้อ่านบล็อก พบว่ามีคุณค่าด้านการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ในการสืบค้น และเข้าถึงข้อมูลได้ตรงตามความต้องการ และตรงตามความสนใจของผู้อ่าน เนื่องจากบล็อกได้ถูกจัดวาง แบ่งประเภทไว้ให้เป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน ทำให้ผู้อ่านสามารถเลือกค้นหาข้อมูลจากบล็อกที่ถูกจัดแบ่งประเภทไว้ได้อย่างชัดเจนแล้ว ทำให้ผู้อ่านบล็อกสามารถค้นหาจากฐานข้อมูลที่แคบลง ทำให้ง่ายต่อการเลือกและค้นหาในสิ่งที่ตัวเองสนใจ (Selective and Specific)

นอกจากการที่ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก เพื่อค้นหาคุณค่าของบล็อกในด้านการใช้งานบล็อก ผู้วิจัยยังได้ทำการสอบถามผู้ใช้งานบล็อก เกี่ยวกับการใช้งานบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่าง ติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์ พูดคุยทางโทรศัพท์ โดยผู้วิจัยได้จัดกลุ่มของคำตอบที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องจุดประสงค์ และวิธีการใช้งานบล็อก ว่ามีผลต่อการเลือกใช้งานบล็อกอย่างไร ผู้ใช้งานมองเห็นคุณค่าของบล็อกใน ด้านจุดประสงค์ และวิธีการใช้งานบล็อกอย่างไรบ้าง

“ที่หันมาใช้บล็อกเพราะว่า สะดวก รวดเร็ว ทันใจ และสามารถแบ่งปันให้เพื่อนๆ ทราบได้ เร็ว เพราะกลุ่มเพื่อนๆ ก็ใช้กันมานานแล้ว”

จากคุณ WaN-r-Tit (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“บล็อกมีประโยชน์สำหรับดิฉันในส่วนที่เป็นแหล่งค้นข้อมูล เป็นแหล่งแลกเปลี่ยน ความเห็น เป็นชุมชนออนไลน์ที่สร้างมิตรภาพและในบางกรณีก็มีประโยชน์ทางธุรกิจและ กิจกรรมอื่นๆ”

จากคุณ สาวชาววัง (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“ใช้บล็อกเป็นหลัก เพราะว่ามีกรตแต่งบล็อกและนำเรื่องราวต่างๆ เข้ามาใส่ในบล็อก และได้เจอเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่น่ารักทั้งหลาย มิตรภาพช่างไร้พรมแดน”

“บล็อก สามารถเจาะหาข้อมูลได้ตามหมวดหมู่ สะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการค้นหา สามารถเข้าถึงสิ่งต่างๆ ได้ง่าย”

จากคุณ Dountawan (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“หลักๆ เลยนะครับ เพื่อความบันเทิงส่วนตัว เหมือนเป็นการบันทึกเรื่องราวที่ผ่านเข้ามา ทั้ง ในรูปแบบของข้อความหรือในรูปแบบภาพต่างๆ ประโยชน์รองๆ ลงมาคือหาข้อมูลที่สนใจ โดยเฉพาะโดยหาจากการเล่าประสบการณ์จากบล็อกของท่านอื่นๆ”

จากคุณ มิสเตอร์ฮอง (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“เมื่อเล่นเน็ต มีบล็อกก็ลองเล่นดู เหมือนกับการใช้เวลาว่างเพื่อทำอะไรสักอย่าง บล็อกก็เหมือนทางเลือกหนึ่งที่ทำให้เราได้มีเพื่อน มีเนื้อที่ในการคิดและเขียน”

จากคุณ กระจ๊อน (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“ผู้ทำบล็อกสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้เอง ตลอดจนเผยแพร่ผลงานให้แก่ผู้ที่สนใจในสิ่งเดียวกันได้รับทราบ”

จากคุณ prezcot (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“ใช้บล็อกเป็นหลัก เพราะมันสามารถลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ เราตั้งค่าไว้แล้วได้ ง่ายสะดวก”

จากคุณ ม่วนน้อย (E-mail, 22 กุมภาพันธ์ 2551)

“ที่หันมาใช้เพราะมีเวลาว่าง และก็ชอบเกี่ยวกับการนำเสนอในรูปแบบนี้ด้วย เนื่องจากมันสะดวก ง่าย และได้ใจความ”

จากคุณ axeku60 (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“เราได้แสดงออกถึงสิ่งที่เราสนใจ โดยมีบล็อกเป็นสื่อให้เราทะเลาะกันหลายๆ ที่ที่มีความสนใจเหมือนกันมารวมตัวกันแบบออนไลน์ อาจเป็นช่องทางที่ดีที่ช่วยในเรื่องอื่นๆ ได้ด้วย เช่น การติดต่อค้าขาย จ้างงาน การได้เพื่อนที่มีความสนใจเหมือนกันเพิ่ม ได้ connection เพิ่ม และที่ใช้เพราะว่ามันฮิตใครๆ ก็ทำใช้กัน”

จากคุณ ฉันทิ์ซ้อสัตย์และรักเธอหมดใจ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“ที่หันมาใช้บล็อกเพราะต้องการมี Space ของตัวเองในการเขียนเรื่องที่ตัวเองสนใจ และคิดว่าคนอื่นก็สนใจด้วย อีกอย่างหนึ่งคือมีการสร้างความสัมพันธ์กัน เกิดความเป็นเพื่อน ได้พบเพื่อนใหม่ พุดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นกันในสิ่งที่สนใจตรงกัน บางทีความสัมพันธ์ก็ไปสานกันต่อกับบล็อก กลายเป็นเพื่อนสนิทที่พบปะพูดคุยกันในโลกของความจริง”

จากคุณ ~ @ Called ME LYDIA @~ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“คิดว่าบล็อกสะดวก และง่ายต่อการใช้งาน หากจะเปรียบก็เปรียบเหมือนเว็บไซต์ที่สำเร็จรูป ที่ผู้ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ในส่วนนั้นๆ สามารถปรับแต่งใช้งานได้ก็ง้ออะไร”

“หันมาใช้บล็อกแทนที่สื่ออื่นๆ เพราะการใช้บล็อกเหมือนเป็นชีวิตประจำวันไปแล้ว บางทีก็อ่านข่าว หาข้อมูล หรือบันทึกเรื่องราวประจำวัน พูดคุยกับเพื่อน”

“ใช้งานง่าย ได้เพื่อน มีความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมา ได้ปลดปล่อยอารมณ์และจินตนาการของเราเอง และบางครั้งประสบการณ์ในชีวิตของบางคน หรือของเราอีกอาจจะเป็นบทเรียนให้กับใครหลายๆ คนได้”

จากคุณ nupaew (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“หันมาใช้บล็อกแทนที่สื่ออื่นๆ เพราะเราสามารถควบคุม content ของมันได้เอง มีลักษณะเป็น active เวลาอ่านเว็บอื่นๆ เราจะเป็น passive”

จากคุณ merveillesxx (E-mail, 3 กุมภาพันธ์ 2551)

“การที่บล็อกถูกจัดประเภทเนื้อหาไว้อย่างเป็นหมวดหมู่ และคนอ่านบล็อกก็เลือกอ่านบล็อกที่ตัวเองสนใจ โดยที่ทั้งคนเขียนบล็อก และคนอ่านบล็อกมีความสนใจเรื่องเดียวกัน เป็นข้อดีของบล็อก เพราะถ้าผู้อ่าน เลือกอ่านได้ตามรสนิยม ทุกอย่างจะง่ายขึ้น เรียกได้ว่าทุกอย่างพร้อมและง่าย มีประโยชน์ ในการแลกเปลี่ยน ติดต่อ สื่อสาร ได้ง่าย และเร็ว”

จากคุณ เข้านี้ยังมีเธอ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกสามารถเขียนเรื่องราวใดๆ ตามที่เราต้องการได้ โดยสามารถจัดการเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ เนื่องจากบางคนมีความสนใจในหลายๆ ด้าน อีกทั้งสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น รับคำติชม จากผู้ที่เข้าเยี่ยมชม/อ่านเนื้อหาที่เราเขียนลงไป”

จากคุณ HelloH (E-mail, 3 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการที่ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหา และทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับการใช้งานบล็อก สามารถสรุปคุณค่าของบล็อกในด้านการใช้งานออกเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

### คุณค่าด้านความหลากหลายด้านรูปแบบการใช้งาน

เนื่องจากบล็อกสามารถตอบสนองได้หลากหลายวัตถุประสงค์การใช้งาน ทั้งในแง่ของเจ้าของบล็อก และผู้อ่านบล็อก ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ในด้านการรับส่งข้อมูลข่าวสาร สารความรู้ความบันเทิง วิเคราะห์วิจารณ์ความคิดเห็นต่างๆ รวมถึงการใช้บล็อกแทนการโฆษณา หรือ



ประชาสัมพันธืข่าวสารของเจ้าของบล็อกนั้นๆ นับได้ว่าบล็อกสามารถตอบสนองความต้องการด้านวัตถุประสงค์การใช้งานได้ครอบคลุม เกือบทุกความต้องการของผู้ใช้ แล้วแต่ความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้ใช้งานต้องการใช้ผ่านสื่อนี้

### คุณค่าด้านความสะดวก ง่าย และความรวดเร็วด้านรูปแบบการใช้งาน

เนื่องจากบล็อกมีวิธีการและขั้นตอนในการใช้งานที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ทั้งในด้านผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อก และผู้ใช้งานที่เป็นผู้อ่านบล็อก ในฐานะเจ้าของบล็อกมีวิธีการและขั้นตอนในการสร้าง แก้ไข และปรับปรุง รวมถึงลบสิ่งต่างๆ ในบล็อกได้ด้วยความสะดวก และบ่อยเท่าที่ต้องการ เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานได้ด้วยความสะดวก สะดวก เป็นขั้นตอน อีกทั้งยังมีคำอธิบายวิธีการใช้คอยช่วยเหลือผู้ใช้งานที่ยังใช้งานไม่คล่องอีกด้วย โดยคำอธิบายวิธีการต่างๆ นั้นเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ต้องอาศัยวิชาความรู้ทางด้านการเขียนโปรแกรม หรือความรู้ความชำนาญด้านเทคโนโลยี ทางด้านผู้อ่านบล็อกนั้น ก็ได้รับความสะดวก ในการสืบค้น หรือเข้าถึงข้อมูลที่ตัวเองต้องการในเวลาอันรวดเร็ว และง่ายตาย เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาในบล็อก ถูกจัดไว้เป็นหมวดหมู่ แบ่งแยกประเภทอย่างชัดเจน ผู้อ่านบล็อกไม่ต้องเสียเวลาในการค้นหา หรือเลือกเนื้อหาจากฐานข้อมูลทั้งหมด

#### 4.1.3 เนื้อหาในบล็อก

เพื่อวิเคราะห์คุณค่าของบล็อกด้านเนื้อหา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสิ่งที่ถูกนำเสนอที่ปรากฏเป็นเนื้อหาอยู่ในบล็อก ค้นหาถึงลักษณะของเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก ว่ามีเนื้อหาประเภทใดบ้างที่ปรากฏในบล็อก และจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างบล็อก จำนวน 50 บล็อก พบว่าเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกแบ่งเป็นประเภทได้ ดังนี้

##### 4.1.3.1 ข่าวสาร

เนื้อหาประเภทข่าวสาร ได้แก่ ข้อมูล ข้อเท็จจริง หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นประจำวัน เป็นการรายงานเหตุการณ์ปัจจุบัน ทันต่อเวลา หรือเป็นประเด็นที่น่าสนใจในขณะนั้น เราอาจแบ่งเนื้อหาของข่าวออกเป็น ข่าวที่น่าสนใจทั่วไป ข่าวเหตุบ้านการเมือง ข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวระหว่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวธุรกิจ ข่าวบันเทิง หรือความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น

Group blog: News Channel 2008/1

### ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: หญิงจีนถูกเหยียบตายที่กวางโจวภาคกลางเจอหมอกถล่มซ้ำอีก

หญิงจีนถูกเหยียบตายที่กวางโจวภาคกลางเจอหมอกถล่มซ้ำอีก

ปักกิ่ง-หญิงจีนถูกเหยียบตายในเหตุแย่งกันขึ้นรถไฟกลับบ้านที่กวางโจว

สำนักข่าวซินหัวของจีนรายงานเมื่อวันอาทิตย์ (3 ก.พ.) ว่าผู้โดยสารหลายแสนคนที่ตกค้างอยู่ตามสถานีรถไฟในเมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง มาเป็นเวลาหลายวันเพราะหิมะตกหนักได้แย่งกันขึ้นรถไฟกลับภูมิลำเนาไปฉลองตรุษจีนจนทำให้หญิงคนหนึ่งจากมณฑลหูเป่ย์เสียชีวิตเพราะถูกเหยียบตาย ขณะที่ตำรวจราว 2,000 คนที่ถูกส่งมาควบคุมสถานการณ์ไม่สามารถรับมือกับคลื่นมหาชนได้

ทั้งนี้ พายุหิมะที่ตกหนักที่สุดในรอบ 50 ปีทำให้การคมนาคมทางภาคกลางของจีนเป็นอัมพาต ประชาชนนับล้านคนที่จะเดินทางกลับไปฉลองตรุษจีนที่บ้านเกิดต้องตกค้างตามสถานีรถไฟ และรถไฟโดยสาร โดยทางการแจ้งว่าวิกฤติครั้งนี้ได้สร้างความเสียหายเป็นมูลค่า 7,500 ล้านดอลลาร์ ทั้งยังทำให้มีผู้เสียชีวิตแล้ว 60 คน และส่งผลกระทบต่อคนอื่นอย่างน้อย 105 ล้านคน

รายงานข่าวแจ้งด้วยว่า สถานการณ์ยิ่งเลวร้ายลงไปอีกเมื่อเกิดหมอกหนาจัดปกคลุมพื้นที่หลายส่วนทางภาคกลาง ทำให้การจราจรที่เป็นอัมพาตเพราะหิมะตกหนักอยู่แล้วแย่ลงไปอีก โดยหมอกที่ปกคลุมมณฑลหูหนานทำให้เที่ยวบินหลายเที่ยวต้องล่าช้า การจราจรบนถนนหลายสายต้องหยุดนิ่ง โดยที่เมืองฉางซา เมืองเอกของมณฑลนั้น ทิศนวิสัยแย่มากจนมองเห็นได้ไกลเพียง 50 เมตรเท่านั้น ด้านกรมอุตุนิยมวิทยาพยากรณ์ว่าจะยังมีหิมะตกอีกในวันจันทร์ และวันอังคาร

ด้านนายกรัฐมนตรีนหวิน เจียเป่า ออกมาเรียกร้องให้ประชาชนมีความกล้าหาญ โดยกล่าวว่าต้องมีศรัทธา ความกล้าหาญ และความสามารถที่จะเอาชนะภัยธรรมชาติครั้งนี้ไปได้

[http://www.komchadluek.net/2008/02/04/x\\_for\\_g001\\_188469.php?news\\_id=188469](http://www.komchadluek.net/2008/02/04/x_for_g001_188469.php?news_id=188469)

Last Update : 4 กุมภาพันธ์ 2551

19:44:41 น.

จากการศึกษาเนื้อหาของบล็อกประเภทข่าวสารพบว่า มีคุณค่าด้านการให้ข้อมูล ข่าวสาร กล่าวคือทำให้ผู้อ่านได้รับรู้เรื่องราวที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบัน ทันท่วงทีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเด็นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ การเมือง สังคม ศาสนา ฯลฯ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถรับรู้เรื่องราวที่

เกิดขึ้นทั่วโลกได้ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม เพื่อให้ตระหนักถึงภัยอันตราย และมองเป็นโอกาสหรือช่องทางที่มีอยู่ในสังคม

#### 4.1.3.2 สารระความรู้

เป็นข้อมูลที่เขียนขึ้นโดยมีจุดประสงค์ให้ผู้อ่านได้รับความรู้ในเรื่องต่างๆ ได้แก่ ความรู้ทั่วไป เศรษฐกิจ การเมือง สังคม ศาสนา การศึกษา การลงทุน ศิลปะ ประวัติศาสตร์ กีฬา การทำอาหาร สุขภาพ แฟชั่น เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ การถ่ายภาพ สถานที่ท่องเที่ยว ธรรมชาติ การปลูกต้นไม้ การทำสวน การดูแลรักษาสวน การเลี้ยงสัตว์ การตกแต่งบล็อกร เป็นต้น โดยเนื้อหาประเภทสารระความรู้นี้อาจเป็นการคัดลอกข้อมูลมาจากแหล่งอื่น ออกมาในรูปแบบของบทความ สารคดี หรือเป็นการเขียนจากประสบการณ์ตรงของผู้เขียน ออกมาในรูปแบบของเรื่องเล่าจากประสบการณ์ เรื่องเล่าบอกต่อ มีทั้งความรู้ทั่วไป ที่อยู่ในรูปแบบของเกร็ดความรู้ และเป็นความรู้ ข้อมูลในเชิงลึก เฉพาะด้าน เช่น

Group blog: ความรู้ทั่วไป

**ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก:** วิธีตัดขาทางเกงยีนส์

วิธีตัดขาทางเกงยีนส์ จากนิตยสาร threads

วิธีที่เราอ่านมากจากนิตยสารthreadsนะคะ

1. เลาะด้ายรอบๆขอบขาออก และ แผ่รอยพับ

เลาะตะเข็บทางเกงด้านข้าง เลือกด้านที่ไม่มีการ

เย็บโซว์นะคะ ส่วนมากเป็นด้านข้างในขาคะ เลาะ

ขึ้นไป 4 นิ้ว

2. ตัดขอบขาออก วิธีตัด ให้ตัดเหนือรอยเก่าที่คุณเลาะ

ออก-เส้นแรกนั้นแหละคะ ตัดเหนือรอย ครึ่งนิ้ว

(เก็บส่วนนี้ไว้)

3. ลองทางเกงแล้วก็ตัดขาทางเกงอีกถ้ามันยังยาวไป

4.เอาขอบขาที่เก็บไว้จากข้อ 2 มาเย็บต่อกับขาทางเกงได้แล้ว

วิธีทำ-- เอาผ้าด้านถูกประกบกัน เอาชายรูดๆที่เราตัดไว้

ประกบกัน เย็บโดยรอบ ให้ความกว้างตะเข็บ "น้อยกว่า"

ครึ่งนิ้ว สังเกตง่ายๆคือ เย็บออกห่างจากรอยเย็บเก่ามาจืดดหนึ่ง

ประมาณ 2 มิลลิเมตรได้

5. ต้องติดเตารีดละ เพื่อรีดลัมตะเซ็บ ลัมไปด้านขอบขานะคะ แล้วหันมาเย็บตะเซ็บข้างขาทางเกงที่ดิฉันให้คุณเลาะไว้ 4 นิ้ว เย็บยาวลงไปเรื่อยจนสุดขอบขานะคะ

6. ทีนี้คุณก็พับขอบขาทางเกงตามรอยเก่าของมัน เย็บโดยรอบ ด้วยด้ายเหลืองๆสำหรับเย็บยีนส์ สวยหรือไม่สวยก็ต้องใช้ฝีมือ ตรงนี้หน่อยละ

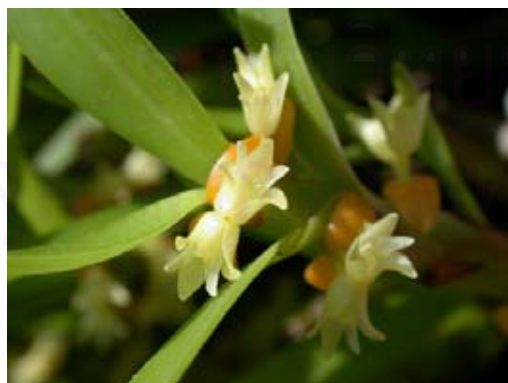


<http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=cold&group=2>

Last Update : 20 ตุลาคม 2550 8:49:44 น.

Group blog: Thai native orchid profiles

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: อินจัน



ชื่อสามัญของกล้วยไม้ชนิดนี้คงตั้งตามชื่อแฝดสยาม "อินจัน" ด้วยลักษณะดอกที่ออกเป็นคู่ๆ โดยมาจากฐานข้อเดียวกัน Common name ภาษาอังกฤษเขานานนามกล้วยไม้ชนิดนี้ว่า "Two flowers eria"

ซึ่งก็ดูสมเหตุสมผลจริงๆ

ชนิดของกล้วยไม้ในสกุล Eria ที่กระจายพันธุ์ในธรรมชาติบ้านเรา แม้มีสมาชิกไม่มากเท่า Dendrobium และ Bulbophyllum แต่พอเช็คชื่อจริงๆ กล้วยไม้ในสกุล Eria ก็มีมากมาย 10 ชนิดอยู่เหมือนกัน เราสามารถพบ Eria พันธุ์แท้ได้ในป่าธรรมชาติได้ทุกภาคของประเทศไทย มีทั้งชนิดที่ขึ้นเกาะตามกิ่งไม้สูง เกาะตามโคนต้น แม้กระทั่งเลื้อยไปตามลานหินที่อยู่กลางแจ้ง

"อินจัน" *Eria biflora* ที่พบในธรรมชาติมักเกาะตามกิ่งไม้ ลำลูกกล้วยยาวเรียว ช่อดอกแทงออกจากชอก ลำ ดอกมีสีเหลืองอ่อน ขนาดกาบหุ้มที่โคนดอกสีส้มก็ยังคงสวย ลักษณะดอกออกจากรูฐานเดียวกันโดยติดเป็นคู่ๆ ตรงข้ามกัน

Last Update : 26 มกราคม 2551 11:33:41 น.

จากการวิจัยเนื้อหาประเภทความรู้พบว่า บล็อกมีคุณค่าในการให้ข้อมูลความรู้ ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลความรู้ทางวิชาการ ข้อมูลความรู้ทั่วไป ข้อมูลความรู้จากประสบการณ์โดยตรงของผู้เขียน ทำให้เนื้อหาเหล่านั้นมีลักษณะเฉพาะเจาะจง เฉพาะกลุ่ม (Niche & Specific) กล่าวคือเนื้อหาประเภทความรู้ส่วนใหญ่ จะมีรายละเอียดเจาะลึก ในเรื่องที่เจ้าของสนใจ หรือมีประสบการณ์ตรง และได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันเรื่องที่เขาสอนใจ ไว้ในบล็อก ทำให้ลักษณะของข้อมูลเนื้อหาประเภทความรู้มีความเฉพาะเจาะจงสูง ซึ่งนับได้ว่าเป็นคุณค่าที่โดดเด่นมากในด้านเนื้อหาของบล็อก

#### 4.1.3.3 บันเทิง

เนื้อหาประเภทบันเทิง มีจุดประสงค์ให้ผู้อ่านได้รับความเพลิดเพลิน แบ่งออกเป็น

- 3.1 ข้อมูลที่เป็นการบรรยายด้วยตัวอักษร เช่น เนื้อเพลง เรื่องย่อละคร/ภาพยนตร์ เรื่องข่าว เรื่องสยองขวัญ ดวง/พยากรณ์/ทำนายดวงชะตา นวนิยาย เรื่องแปล เรื่องสั้น เป็นต้น
- 3.2 ข้อมูลที่เป็นภาพ เช่น ภาพถ่าย ภาพการ์ตูน ภาพแฟชั่น เป็นต้น
- 3.3 ข้อมูลที่เป็นเสียง เช่น เพลงออนไลน์ วิทียูทูปออนไลน์
- 3.4 ข้อมูลที่เป็นวิดีโอ เช่น คลิปตัวอย่างภาพยนตร์ คลิปการแข่งขันฟุตบอล มิวสิควิดีโอ วีดีโอออนไลน์ เป็นต้น

ผู้วิจัยศึกษาเนื้อหาประเภทบันทึกพบว่ามีคุณค่าในด้านการให้ความบันเทิงแก่ผู้ใช้งาน ผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อกได้รับความบันเทิง ความเพลิดเพลินจากสิ่งต่างๆ ที่ถูกนำเสนอในบล็อก เป็นการพักผ่อน และลดความตึงเครียด จากสภาพต่างๆ ที่ประสบอยู่ในสังคม

#### 4.1.3.4 บันทึกประจำวัน/ไดอารี่

เนื้อหาประเภทบันทึกประจำวัน หรือไดอารี่ มีลักษณะเป็นการเขียนบันทึกเรื่องราวส่วนตัว เหมือนกับการเขียนไดอารี่ในสมุดบันทึก ไม่ว่าจะ เป็น เรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน บันทึกการเดินทาง การบ่น การระบาย บอกเล่าประสบการณ์ หรือเรื่องต่างๆ ที่ได้พบประสบมา เช่น

Group blog: บ่นๆ และ บ่นๆ

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: ฝนตก นรกแตก...ลุยคลองสุขุมวิท

อากาศบ้านอ~!!!! ฝนโหมกระหน่ำทุกเย็น ทั้งๆ ที่ตอนกลางวันฟ้ายังใสก็อยู่เรื่อย.....พอบ่ายหน่อยก็เอาแระ

10-10-06

วันนี้หนักหน่อย เปลี่ยนสภาพเป็นคลอง สุขุมวิท ฟังข่าวว่าน้ำท่วมกระจาย 70-80 cm.++ ใ้วววววว.....แต่ขึ้นติดแหงกอยู่ที่ออฟฟิส ออกมาด้ายยย กว่าจะลุยออกมา ก็เกือบ 3 ทุ่มน้ำก็ลดไปมั้งแระ ค่อยๆ ไต่เลยมาเรียกมอไซค์ไปมุดดินได้ก็เล่นเอาไกลเกือบครึ่งทาง

snap shot จากหลังเบาะมาเป็นสักขีพยาน ว่าวันนี้ขึ้นชิงมอไซค์ลัลลากลางคลองสุขุมวิทมาจริงๆ นะฮ้า



11-10-06

รายงานสภาพอากาศเพิ่มเติม เพิ่งออกไปถ่ายให้ที่หน้าต่งออฟฟิสชั้น 12 มะกี้เนี่ย..... ใ้วว ณ เวลาเที่ยงกว่าๆ แต่ท้องฟ้ามีดชะขนาดนี้ ในเริ่มตกแล้ว แต่ยังไม่หนักมาก โคตรน่ากลัว เย็นนี้จะต้องลุยน้ำกลับบ้านอีกป่าวเนี่ย.....

Last Update : 11 ตุลาคม 2549 13:24:44 น.

Group blog: diaryของฉัน

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: 2/16/08 วันนี้วันใจสลาย

อึ้งไปเลยนะ กับคำที่เค้าบอกว่า เราไปกันไม่ค่อยจะได้ คิม... จริงๆก็รู้สึกเหมือนกันว่ามันไปกันไม่ได้ เจ็บจัง ความรู้สึกแบบนี้มันแย่มากเหลือเกิน

โอเราก้อตันไปหวังสะไกล สุดท้าย ก้อเหมือนเดิม ตัวเดวิดไม่ได้คิดอะไรกะเรารู้สึกซึ่งไปกว่า การอยากได้ คุณอนสักคนก้อเท่านั้นเอง

แล้วต่อจากนี้ ฉันก้อทำตัวไม่ถูกเลย เพื่อนกันเค้าจับมือจับเอวกันหรอ เริ่มจากเพื่อนกัน ต้องทำัย ถ้าฉันพูดอะไรผิดไป คำว่าคอนเนกชั่นที่เค้ามีให้ มันก้อจะยิ่งเพิ่มขึ้นไ้ซมัย ต้องทำัยวะเนี่ยะ ทำตัวไม่ถูกเลยเบเก้ ทำตัวไม่ถูกเลน อยากไปให้พ้นจากตรงน้จัง ไม่ไหวแล้ว

อยากกลับ Colo จังเลย หรือไม่ ก้ออยากกลับกรุงเทพแล้ววะ อดทนหน่อยนะเก้ พุงนี้ก้อได้กลับแล้ว อดทน อดทน ผ่านคืนนี้ไปให้ได้เท่านั้นพอ

จะไม่ร้องไห้ ฉันจะไม่ร้องไห้ ให้กับเรื่องความรักน้อีกแล้ว ฉันโตแล้ว จะ 30 แล้วนะ เข้มแข็ง เรื่องเล็กน้อยนะ ไม่ระคายผิวฉันเลย ท่องไว้ ว่าไม่ระคายผิวฉันเลย

ตอนนี้รู้แล้วว่า ฉันอยู่กับใครแล้วสบายใจที่สุด ขอเพียงแค้ให้คนคนน้นรอรฉันแล้วกัน อีกเดือนเดียว ขอให้เค้ายังมันคงจะฉันก้อแล้วกัน ขอแค่เดือนเดียวเอง ขอให้รอรฉันนะ ตอนนี้ ฉันรู้แล้วว่าเธอเท่านั้นวะ ที่ดีกับฉัน (ขอให้ที่ฉันคิดไม่ผิดอีกนะ )

Last Update : 16 กุมภาพันธ์ 2551 19:31:04 น.

จากกรศึกษาวิจัยเนื้อหาประเภทบันทึกประจำวันพบว่า มีคุณค่าในการให้ความบันเทิงแก่ผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของบล็อก หรือผู้อ่านบล็อกก็ตาม โดยที่เนื้อหาที่เป็นบันทึกประจำวันหรือไดอารี่ทำหน้าที่ผู้ใช้งานได้ปลดปล่อยอารมณ์ ระบายความเครียด ระบายสิ่งต่างๆ ที่อัดอัดได้ นอกจากนี้ ผู้อ่านยังได้รับความรู้ ความเพลิดเพลินต่างๆ จากเนื้อหาที่เป็นบันทึกการเดินทาง เรื่องเล่าจากประสบการณ์ หรือเรื่องเล่าต่างๆ ที่ผู้เขียนได้ประสบพบมา

#### 4.1.3.5 เรื่องแต่งจากจินตนาการ

เป็นการเขียนเรื่องราวจากจินตนาการของผู้เขียน เช่น เรื่องสั้น นิยาย บทประพันธ์ต่างๆ โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน เป็นต้น

Group blog: Group ตัวอย่าง

**ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: ทำไมต้อง...รัก ตอนที่ 1**

ทำไมต้อง...รัก

โดย รัน วายุ

หลายคนบอกว่า...ความรัก...คือสิ่งที่สวยงาม

คือสิ่งที่มีคุณค่าและความหมาย

คือสิ่งที่หลายคนพยายามจะไขว่คว้า เพื่อให้ได้มาครอบครอง

แต่สำหรับฉัน.....รู้มั๊ยฉันเกลียดความรักที่สุดเลยละ

ทำไมต้องรัก..... ฉันพร่าบ่นคำนี้กับตัวเองเสมอ

ทำไมนะเธอคะ ?

ก็เพราะว่าฉันดันไปหลงรักคนที่เค้ามีเจ้าของแล้วนะสิ ทั้ง ๆ ที่รู้ว่าไม่ถูกต้อง ทั้ง ๆ ที่พยายามห้ามใจตัวเองไม่ให้รัก แต่มันก็ทำไม่ได้สักที

นี่แหละ...ฉันเลยอยากจะหนีมันไปให้พ้น หนีไปจากความรักบ้าง ๆ นี่สักที

ทำไมต้องรักด้วยนะ

ไดอารี่ของฉันถูกปิดลงพร้อมกับซุกไว้ในกระเป๋าชิ้นล่างสุดเพราะกลัวว่าถ้าใครบังเอิญมาอ่านไดอารี่เล่มนี้เข้าแล้วละก็ ฉันคงจะอายจนแทบจะแทรกแผ่นดินหนีแน่ ๆ ก็ตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้ายที่ฉันเพิ่งจบการพร่าเพ้อของตัวเองลงไปก็มีแต่เรื่องราวของแฟนคนอื่นเค้าทั้งนั้นล่ะคะ...เพราะฉะนั้นอย่าหวังซะให้ยากว่าไดอารี่เล่มนี้จะปรากฏแก่สายตาประชาชนคนไหนนอกจากเจ้าของอย่างฉันแต่เพียงผู้เดียว



วันที่แสนจะน่าเบื่อของฉันได้เริ่มต้นขึ้นอีกวันหนึ่งแล้วละคะ สมุดเล่มบางในกระเป๋าถูกหยิบขึ้นมาวางตรงหน้าพร้อมกับจดเล็กเซอร์เรื่องราวต่าง ๆ ที่อาจารย์กำลังสอนอยู่บนกระดาน มีจุด ตามองกระดาน แต่หนูรู้สึกกลับไม่ได้สนใจผู้ที่กำลังประสิทธิ์ประสาทวิชาอยู่ข้างหน้าเลยสักนิด เสียงหนึ่งพยายามเตือนสติฉันว่าอย่าได้ไปก้าวก่ายสิทธิส่วนบุคคลของใครเลยเชียวละ แต่อีกเสียงหนึ่งกลับสั่งให้ฉันสติบตรับฟังทุกประโยคและทุกถ้อยวาจาที่เปล่งออกมาจากปากของชลิตา เพื่อนสาวคนสนิทของฉันที่กำลังนั่งคุยโทรศัพท์อยู่ข้าง ๆ ด้วยส้อมเสียงที่เบาที่สุดที่เธอสามารถจะทำได้...

นี่เป็นตอนแรกนะคะ ถ้าตั้งใจอยากอ่านต่อตอนที่ 2 ก็ link ไปตามเว็บนี้นะคะ

<http://www.jamsai.com/Story/Story.aspx?StoryID=82245>

Last Update : 15 กุมภาพันธ์ 2551 2:46:41 น.

Group blog: ลอยรมณีย์

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: รักของเรา

บนฟากฟ้าทางดาวยังพร่างพร่าง  
หยาดน้ำค้างพร่างพรายปลายยอดหญ้า  
ความรักยังปักตรึงซึ่งวิญญาณ  
ยากจะหาสิ่งใดให้มาแทน  
เธอมีฉัน ฉันมีเธอ เสมอมา  
เหมือนฟากฟ้ามีดาวเฝ้าหวงแทน  
รักของเราวไกลไซ้แค่แฟน  
แต่เหนียวแน่นนิรันดรและมั่นคง

หมาใจ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
.....  
สุขสันต์วันวาเลนไทน์ครับชาวโลก

Last Update : 14 กุมภาพันธ์ 2551 9:09:28 น

จากการศึกษาวิจัยเนื้อหาประเภทเรื่องแต่งจากจินตนาการพบว่า มีคุณค่าในการให้ความบันเทิงแก่ผู้ใช้งาน โดยที่ผู้อ่านได้รับความบันเทิง เพลิดเพลิน สนุกสนานจากการอ่านเนื้อหาประเภทเรื่องแต่งจากจินตนาการ ในขณะที่เดียวกัน ผู้เขียนก็ได้รับความบันเทิงจากการสร้างสรรค์พัฒนาความคิดในการแต่ง การเขียนบทประพันธ์เหล่านั้น

#### 4.1.3.6 ความคิดเห็น บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์

เป็นการเขียนที่แสดงทัศนะ หรือความความคิดเห็นของผู้เขียน รวมไปถึงการวิเคราะห์วิจารณ์ในประเด็นต่างๆ ที่หยิบยกนำมาเอามาเขียนไว้ในบล็อก รวมไปถึงการแสดงความคิดเห็นโต้ตอบกันระหว่างผู้ใช้งานบล็อกด้วยกัน เช่น แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้ง แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาล เหตุบ้านการเมือง วิเคราะห์ข่าว วิเคราะห์หุ้น วิวิจารณ์ภาพยนตร์ เรื่องเกี่ยวกับสตรี แม่บ้าน เด็ก สุขภาพอนามัย แฟชั่น ดารา นักร้อง เป็นต้น ซึ่งมีทั้งการวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์ที่เป็นทางการแบบนักวิชาการ และการแสดงความคิดเห็นของคนทั่วไป เช่น

Group blog: ประท้วง ประท้วง ประท้วง

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: ไม่มีใครสงสัยหรอกว่า ใต้เทพชัย หย่อง มันเสียภาษีหรือเปล่า

ไม่มีใคร สงสัยหรอก เพราะตอนทักษิณขาย มันด่า แทบเป็นแทบตายว่า ทำไมไม่มีจริยธรรม

Last Update : 18 มกราคม 2551 8:09:08 น.

คห.ที่ 1 ที่แวะมาตอบ blog



ก็เป็นแบบนี้แหละครับ...สังคมไทยสองมาตรฐาน เลือกปฏิบัติ

โดย: เขียน ก็ตาว์  วันที่: 18 มกราคม 2551 เวลา:10:46:03 น.

Group blog: ดู(หนัง)แล้วมาคุยกัน

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: ไปกลางสะตัง ฯ, นั่งนิ่งๆแล้วสายหน้า



ไตรภาคหนังตระกูล'สายหน้า'ประกอบไปด้วย

พยัคฆ์ร้ายสายหน้า ... หนังตลกตัวอย่างของการเล่าเรื่องแบบเอาลูกมาชนลูก โดยไม่คำนึงถึงการลำดับเรื่องราว และ ทำให้ผมตั้งใจไว้ว่าถ้างานของผู้กำกับคนนี้มีออกมาอีกจะนั่งดูแต่ทางฟรีทีวี เพราะรสนิยมคงไม่ตรงกัน

แสบสนิทรรศ์สายหน้า ... เข้าไปดูเพราะกระแสในพันทิปมาแรง ทั้งที่ตอนแรกหมายมั่นปั้นมือไว้แล้วว่าถ้าเป็นงานของผกก.คนเดียวกันนี้จะหลีกเลี่ยงให้ไกล แต่พอได้ดูกลับพบว่า ผู้กำกับหลายคนเริ่มต้นจากหนังห่วยๆ ก็เชื่อว่าเขาจะทำหนังห่วยตลอดไป แสบสนิทฯอาจไม่ใช่หนังตลกคลาสสิก แต่หนังก็มีพัฒนาการที่ดีขึ้นกว่าพยัคฆ์ร้ายหลายเท่า

หนังให้ความสำคัญกับพล็อตเรื่องและการลำดับเรื่องราวทำได้ดีกว่าเอาลูกมาชนต่อกัน ประการสำคัญหนังได้นักแสดงเป็นทีมที่เล่นรับส่งกันได้ลงตัว มุกตลกส่วนใหญ่มาจากที่ถูกจังหวะ จึงทำให้ประสบความสำเร็จได้ไม่ยาก ยิ่งได้วีเจจ๋าเล่นน่ารักๆไม่ห่วยสวย กับ หนู่มแดนมาเล่นฮาๆไม่ห่วยหล่อ ยิ่งกวาดแฟนคนดูหนุ่มๆสาวๆไปได้อีกเพียบ

แสบสนิทฯ เป็นหนังตลกไทยๆที่ไม่ควรพลาดเรื่องหนึ่ง และ ถ้าเทียบกับหนังตลกที่มีมุกตลกในแนวตลกคาเฟ่แล้ว แสบสนิทฯ น่าจะดีที่สุดเสียด้วยซ้ำ

ไปกลางสะตังล่าซึ่งสายหน้า ... ตีตัวเข้าไปเพราะความประทับใจจากแสบสนิทฯ คิดไว้ว่าจะฮาให้คุ้มค่าตัวทุกเม็ด แต่ผลสรุปเบ็ดเสร็จฮาหนักๆแค่ฉากเดียว ฮาประปรายตามเสียงฮาคนอื่นอีกบ้าง แต่หลายๆมุกให้อารมณ์ฮากริบเป็นอย่างยิ่ง ปัญหาของไปกลางสะตัง คือ หนังเริ่มถอยหลังกลับไปเหมือน พยัคฆ์

ร้ายๆ นั่นคือ พยายามอัดมุกมากมายมาต่อกัน โดยไม่สนว่าการเล่าเรื่องจะทำให้หนังเรื่องนี้เป็นหนังอยู่  
อีกหรือไม่....

**สรุป ...** พอมีให้ขำอยู่บ้าง ถ้าเครียดๆ ไปดูแบบไม่คิดอะไรก็ได้คลายเครียด แต่ส่วนตัวแล้วคิดว่า รอแผ่น  
ก็ได้ ยิ่งถ้าชอบ แสบสนิทฯฯ ไปดูได้แต่ขำน้อยลงครั้งครั้ง แต่ถ้าไม่เคยดู แสบสนิทฯฯ ไปหาเช่าแสบสนิทฯฯ  
มาดูดีกว่าหลายเท่า ยิ่งถ้าเช่ามาดูแล้วไม่ขำ ยิ่งไม่ต้องหวังอะไรจากหนังเรื่องนี้...

การวิเคราะห์วิจัยเนื้อหาประเภทความคิดเห็น บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ พบว่า บล็อกให้  
อิสระในการแสดงความคิดเห็น ผู้ใช้งานไม่ว่าจะเป็นเจ้าของบล็อก หรือผู้อ่านมีอิสระ มีสิทธิ มี  
เสรีภาพในการนำเสนอ แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ และวิจารณ์ ในประเด็นต่างๆ ได้อย่างเต็มที่  
เนื่องจากเป็นใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่ยังไม่มีกฎเกณฑ์มากควบคุมมากนัก อีกทั้งผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้อง  
จะต้องแสดงตนที่แท้จริงออกมา ทำให้ผู้ใช้งานกล้าการแสดงความคิดเห็นที่แท้จริงออกมา โดยไม่  
ต้องคำนึงถึงว่าจะมีผลต่อบริบทในสังคมแห่งความเป็นจริง จึงทำให้ผู้อ่านได้คุณค่าทางด้านความรู้  
ความบันเทิง รวมถึงความคิดเห็นในแง่มุมต่างๆ จากเนื้อหาประเภทความคิดเห็น บทวิเคราะห์ บท  
วิจารณ์ ซึ่งบางความคิดเห็น บทวิเคราะห์ หรือวิจารณ์ก็มีลักษณะเจาะลึก น่าเชื่อถือเนื่องจากเขียน  
โดยนักวิชาการ ผู้ที่มีความชำนาญ หรือมีประสบการณ์โดยตรง ทำให้ผู้อ่าน มีมุมมองใหม่ๆ จึงทำ  
ให้เนื้อหาประเภทนี้ส่งเสริมให้บล็อกมีคุณค่าในการทำหน้าที่เป็นแหล่งให้ข้อมูลความรู้ในด้านต่างๆ  
จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเหล่านั้น

เนื่องจากบล็อกเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น ได้ตอบไปมา  
ระหว่างกัน จึงทำให้เกิดเป็นเวทีสาธารณะในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เนื้อหา  
ประเภทนี้จึงส่งเสริมให้บล็อก มีคุณค่าในการเป็นเวทีสาธารณะในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น  
ระหว่างผู้ใช้งานด้วยกัน

#### 4.1.3.7 ประชาสัมพันธ์/โฆษณา/การค้า

เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในบล็อกที่เป็นการโฆษณา เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การค้า รวมถึงข่าวเพื่อ  
การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาที่เป็นการประกาศสรรพคุณคุณภาพ หรือคุณสมบัติของ  
สินค้า และบริการ เช่น

Group blog: ร้านขายของ

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: สนใจไม้บ้านนี้ที่มีที่ติดต่อก



สนใจสั่งซื้อสามารถทำได้โดย

1. E-mail มาที่ puna\_k@hotmail.com
2. หลังไมค์ของพันทิพ
3. มือถือ 0-1532-4600

หลังจากได้รับแจ้งรายการจะทำการตอบกลับและเก็บสินค้าไว้ให้พร้อมแจ้งรายละเอียดการจัดส่งและการชำระค่าสินค้า

การจัดส่งทางไปรษณีย์ จะจัดส่งทางพัสดุ (EMS)

กล่องเล็ก(น้ำหนักไม่เกิน 1 ก.ก.) คิดค่าส่ง 60.- บาท

กล่องใหญ่(น้ำหนักเกิน 1 ก.ก.) คิดค่าส่ง 100.- บาท ทั่วประเทศ

สั่งซื้อเกิน 2,000.- บาท จัดส่งให้ฟรี

กรณีที่สั่งซื้อจำนวนมาก ตกลงราคาพิเศษกันได้

ส่วนท่านที่สนใจสินค้านอกเหนือจากรายการที่แจ้งไว้ติดต่อสอบถามได้ครับบบบ่ม

Last Update : 9 สิงหาคม 2549 21:14:44 น.

Group blog: กิจกรรมพิเศษ

ชื่อหัวข้อย่อยบล็อก: ขอเชิญร่วมงานเสวนานัดพบนักเขียน (ฟรี)

...หลังจากที่เคยมาชวนไปเที่ยวทางเรือกับสำนักงานเขตบางกอกใหญ่ไปแล้ว วันนี้ผมมีกิจกรรมดี ๆ จากเขตบางกอกใหญ่มานำเสนออีกแล้วครับ

สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ ร่วมกับ สภาเยาวชนเขตบางกอกใหญ่ และ โรงเรียนเทคโนโลยีสยาม จะจัดกิจกรรมเสวนานัดพบนักเขียนขึ้นในวันเสาร์ที่ 25 สิงหาคม 2550 ที่โรงเรียนเทคโนโลยีสยาม ถ.จรัญสนิทวงศ์ เขตบางกอกใหญ่ เวลา 12.30 น. – 16.30 น. จึงอยากจะขอเชิญทุกท่านไปร่วมงานนี้กันครับ

...ส่วนผู้ดำเนินรายการเราได้ว่าที่นักเขียนหน้าใหม่ของสำนักพิมพ์แจ่มใส แต่จริง ๆ แล้วก็เคยมีผลงานกับสำนักพิมพ์อื่นมาก่อน คือคุณศุวิลา (นามปากกาใหม่) หรือ 1981 (นามปากกาเก่า)

ผู้ที่สนใจสามารถสำรองที่นั่งได้ที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ชั้น 5 สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ โทรศัพท์ 0 2457 0069 ต่อ 5720 , 5721 โทรสาร 0 2868 1253 หรือจะโทรมาที่เบอร์มือถือ 08 9687 1926 ก็ได้ครับ

ปล.

1. อยากจะฝากทุกท่าน ช่วยกันประชาสัมพันธ์งานนี้ด้วยนะครับ คนจัดงานมันป่วยบ่อยไม่ค่อยจะมีแรงทำงาน
2. ของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน คงจะเป็นหนังสือครับ ประสานไปทางสำนักพิมพ์แจ่มใส ได้ยินว่าจะให้หนังสือ 100 เล่ม ไม่รู้ว่าพิมพ์ผิดหรือเปล่า ถ้าพิมพ์ไม่ผิดสงสัยจะเป็นหนังสือของอุรัสยาที่ขายไม่ออก (ล้อเล่นนะครับ จริง ๆ แล้ว หนังสือของอุรัสยาขายดีทุกเล่มเลย)
3. ฝากเว็บน้องใหม่เพิ่งเปิดได้ไม่กี่วันด้วยนะครับ "http://youth.igetweb.com" ...

จากการวิเคราะห์วิจัยเนื้อหาประเภท ประชาสัมพันธ์/โฆษณา/การค้า พบว่า มีคุณค่าในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้า การตลาด โฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ และเนื่องจากบล็อกมีการจัดแบ่งประเภทของเนื้อหา ทำให้เนื้อหาที่มีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงเฉพาะกลุ่ม ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายจึงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของตนได้อย่างชัดเจน และสามารถกำหนดขอบเขตของผู้รับข่าวสารข้อมูลได้ เนื้อหาประเภทประชาสัมพันธ์/โฆษณา/การค้า จึงเสริมสร้างให้บล็อก มีคุณค่าด้านการเป็นเครื่องมือการสื่อสารการตลาดด้วยเช่นกัน

นอกจากการที่ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก เพื่อค้นหาคุณค่าของบล็อกในด้านเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก ผู้วิจัยยังได้ทำการสอบถามผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับการใช้งานบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่างติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์ โดยผู้วิจัยได้จัดกลุ่มของคำตอบที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกว่ามีผลต่อการเลือกใช้งานบล็อกอย่างไร ผู้ใช้งานมองเห็นคุณค่าของบล็อกในด้านเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกอย่างไร

“ได้ความรู้ต่างๆ ที่ต้องการหาจากการแชร์ข้อมูลในบล็อก คนทำบล็อกค่อนข้างให้ข้อมูลได้ละเอียด”

จากคุณ Love U forever (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“การที่บล็อกถูกจัดประเภทเนื้อหาไว้อย่างเป็นหมวดหมู่ ทุกคนเขียนบล็อก และคนอ่านบล็อกมีความสนใจเรื่องเดียวกัน ทำให้เกิดเป็นชุมชนที่มีคนสนใจเรื่องเดียวกัน เพราะโดยส่วนตัวสนใจเรื่อง Make up ทำให้เราต้องเข้าไปในบล็อกประจำ เพื่ออัปเดตข้อมูลและ ดูวีดิโอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทำให้เราได้ประโยชน์จากตรงนี้เยอะ จะมีคนมาแชร์ข้อมูลกันว่าดีไม่ดียังไง”

จากคุณเกษมา (สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“เห็นด้วยครับ ที่บอกว่าเนื้อหาในบล็อก มีทั้ง ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริง เรื่องเล่า บันทึกชีวิตประจำวัน รวมไปถึงความคิดเห็น ซึ่งถูกถ่ายทอดออกมาผ่านการเขียนของเจ้าของบล็อก ทำให้เนื้อหาต่างๆ เหล่านี้มีความน่าสนใจมากขึ้น เหมือนกับได้ฟังเรื่องเล่า บอกต่อ จากประสบการณ์โดยตรงของผู้เขียน เพราะเราหากเป็นผู้อ่านก็จะได้รับข้อมูลจากเจ้าของบล็อกว่าเขาคิดอย่างไร ตลอดจน comment คนอื่นที่เข้ามาอ่านว่าเห็นด้วยหรือไม่อย่างไร”

จากคุณ prezcot (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“ในความรู้สึกที่คิดว่าบล็อกมันจะเน้นการเอาประสบการณ์ ความสนใจ งานอดิเรกของคนคนนั้นมาเขียนมาบอกเล่า และเป็นชุมชนออนไลน์ของคนทีหลงใหลในสิ่งเดียวกัน แต่ไดอารี่มันจะออกแนวแพล่มๆ บ่นๆ พี่ก็เคยเขียนนะ แต่เขียนได้แป็บเดียวก็เบื่อ เพราะไม่รู้จะแพล่มไปเพื่ออะไร”

จากคุณ ฉันทิชาที่ซื่อสัตย์และรักเธอหมดใจ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“การที่บล็อกมีการจัดประเภทของเนื้อหาไว้อย่างเป็นหมวดหมู่ เหมือนทำให้มี Community เดียวกัน และสะดวกต่อการค้นหาประเภทข้อมูลที่ต้องการ เหมือนเลือกคุยกับคนที่คุยเรื่องเดียวกับเรา”

จากคุณรุ่งอรุณ (สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“ในบล็อก มีข้อมูลการแสดงความเห็นกันและบางทีอาจจะมาจากประสบการณ์ของผู้ใช้จริง ทำให้บล็อกนั้นเกิดความน่าสนใจ มีข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงในเรื่องที่ต้องการหาความรู้”

จากคุณ budsara\_jeep (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“การอ่านข้อมูลที่คล้ายเรื่องเล่าจะทำให้มีความน่าสนใจกว่าข้อมูลทั่วไป เพราะจะทำให้ได้รับรู้ถึงความรู้สึกของผู้เขียนเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ”

จากคุณ แวม (MSN, 14 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการที่ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหา และทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก สามารถสรุปคุณค่าของบล็อกในด้านเนื้อหาออกเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

### **คุณค่าด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลาย**

จากการศึกษาเนื้อหาของบล็อกพบว่า เนื้อหาในบล็อกมีทั้งข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง รวมไปถึงข้อมูลความรู้ในเรื่องต่างๆ ทั้งความรู้ทางด้านวิชาการ หรือความรู้ทั่วไป รวมไปถึงเรื่องเล่าจากประสบการณ์ ทำให้ผู้ใช้งานได้รับคุณค่าด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลายจากเนื้อหาในบล็อก

### **คุณค่าด้านความเฉพาะเจาะจงของเนื้อหา**

เนื้อหาที่อยู่ในบล็อก มีลักษณะเฉพาะเจาะจง เฉพาะเรื่อง (Niche & Specific) เจาะลึกในเรื่องที่เจ้าของบล็อกสนใจ หรือมีประสบการณ์ตรง แล้วนำมารวบรวมไว้ในบล็อกของตน ทำให้ลักษณะของข้อมูลเนื้อหานี้มีความเฉพาะเจาะจงเฉพาะกลุ่มสูง ซึ่งนับได้ว่าเป็นคุณค่าที่โดดเด่นมากในด้านเนื้อหาของบล็อก

### **คุณค่าในด้านการให้ความบันเทิง**

จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียงเพลง วิดีโอ หรือคลิปต่างๆ ที่ถูกนำเสนอในบล็อก ทำให้ผู้ใช้งานได้รับความเพลิดเพลิน เป็นการพักผ่อน หรือการระบาย ปลดปล่อย ลดความตึงเครียด จากสภาพต่างๆ ที่ประสบอยู่ในสังคม



### คุณค่าในการให้มุมมองจากความคิดเห็นที่หลากหลาย

เนื่องจากบล็อกมีความโดดเด่นในด้านการให้อิสระในการแสดง หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้ใช้งานจึงได้รับความรู้ที่เป็นทั้งข้อมูล ข้อเท็จจริง และที่สำคัญยังได้รับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้งานท่านอื่น ทำให้ผู้ใช้งานมีมุมมองใหม่ๆ ที่แตกต่าง โดยเฉพาะความคิดเห็นที่แท้จริง เข้มข้น เนื่องจากการแสดงความคิดเห็นในบล็อกนี้ ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นโดยไม่มีข้อจำกัดว่าจะไปขัดแย้งกับใคร หรือบริบทตัวเองในสังคม

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก ในด้านการออกแบบและการจัดวาง ด้านการใช้งาน และด้านเนื้อหา สามารถสรุป คุณค่าของบล็อกในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

### คุณค่าด้านการมีอิสระ

**การมีอิสระในการออกแบบและการจัดวาง** ผู้ใช้งานในฐานะเจ้าของบล็อกมีอิสระในการออกแบบและจัดวาง รูปแบบการแสดงผลบล็อก ส่วนประกอบหลัก และส่วนประกอบเพิ่มเติม ตามที่โปรแกรมสำเร็จรูปมีไว้ให้ในบล็อกของตนได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการมีอิสระในการปรับเปลี่ยนเปลี่ยนแปลง แก้ไข การออกแบบและจัดวางส่วนประกอบต่างๆ เหล่านี้ได้อีกด้วย ในขณะที่เดียวกัน ผู้ใช้งานในฐานะผู้อ่านบล็อกก็มีอิสระในการเลือกใช้ส่วนประกอบต่างๆ เหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็นการเลือกรับข้อมูล หรือเลือกรูปแบบลักษณะการจัดวางข้อความความคิดเห็นต่างๆ

**การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น** ผู้ใช้งานไม่ว่าจะเป็นเจ้าของบล็อก หรือผู้อ่านมีอิสระ มีสิทธิ มีเสรีภาพในการนำเสนอ แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ และวิจารณ์ ในประเด็นต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากเป็นใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่ยังไม่มีกฎเกณฑ์มากควบคุมมากนัก อีกทั้งผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องต้องแสดงตนที่แท้จริงออกมา ทำให้ผู้ใช้งานกล้าการแสดงความคิดเห็นที่แท้จริงออกมา โดยไม่ต้องคำนึงถึงว่าจะมีผลต่อบริบทในสังคมแห่งความเป็นจริง และเนื่องจากผู้ใช้งานมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น ได้ตอบโต้มาระหว่างกัน จึงทำให้เกิดเป็นเวทีสาธารณะในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน จึงมีคุณค่าในการเป็นเวทีสาธารณะในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งานด้วยเช่นกัน

### คุณค่าด้านความง่าย สะดวก และรวดเร็ว

**ความง่าย สะดวก และรวดเร็วในการออกแบบและการจัดวางบล็อก** ด้านการออกแบบและการจัดวางบล็อก ผู้ใช้งานในฐานะเจ้าของบล็อกสามารถออกแบบและจัดวาง

ส่วนประกอบต่างๆ ในบล็อกได้ง่าย สะดวก รวดเร็วเนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เจ้าของบล็อกเพียงทำตามขั้นตอนในการเลือกรูปแบบ และการจัดวางของส่วนประกอบต่างๆ ไปตามขั้นตอนที่เว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้

ในขณะเดียวกัน ผู้ใช้งานในฐานะผู้อ่านบล็อกสามารถเลือกใส่รูปภาพ หรือภาพกราฟิกต่างๆ ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป เพียงแค่คลิกรูปภาพที่ต้องการใส่ในส่วนของพื้นที่แสดงความคิดเห็นก็สามารถทำได้ทันที นอกจากนี้ ผู้ใช้งานในฐานะบล็อก ได้รับความสะดวกสบาย และง่าย ในการสืบค้น เลือกรับ หรือเข้าถึงข้อมูลที่ตัวเองสนใจได้อย่างง่ายดาย และตรงตามความต้องการ จากการออกแบบและการจัดวางบล็อก ที่มีการการจัดหมวดหมู่ประเภทต่างๆ ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ในบล็อกยังมีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่นในรูปแบบของลิงค์ ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลนั้นๆ ได้อีกด้วย

**ความสะดวก ง่าย และความรวดเร็วด้านรูปแบบการใช้งาน** เนื่องจากบล็อกมีวิธีการและขั้นตอนในการใช้งานที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ทั้งในด้านผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของบล็อก และผู้ใช้งานที่เป็นผู้อ่านบล็อก ในฐานะเจ้าของบล็อกมีวิธีการและขั้นตอนในการสร้าง แก้ไข และปรับปรุง รวมถึงลบสิ่งต่างๆ ในบล็อกได้ด้วยความสะดวก และบ่อยเท่าที่ต้องการ เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว สะดวก เป็นขั้นตอน อีกทั้งยังมีคำอธิบายวิธีการใช้คอยช่วยเหลือผู้ใช้งานที่ยังใช้งานไม่คล่องอีกด้วย โดยคำอธิบายวิธีการต่างๆ นั้นเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ต้องอาศัยวิชาความรู้ทางด้านการเขียนโปรแกรม หรือความรู้ความชำนาญด้านเทคโนโลยี ทางด้านผู้อ่านบล็อกนั้น ก็ได้รับความสะดวก ในการสืบค้น หรือเข้าถึงข้อมูลที่ตัวเองต้องการในเวลาอันรวดเร็ว และง่ายดาย เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาในบล็อก ถูกจัดไว้เป็นหมวดหมู่ แบ่งแยกประเภทอย่างชัดเจน ผู้อ่านบล็อกไม่ต้องเสียเวลาในการค้นหา หรือเลือกเนื้อหาจากฐานข้อมูลทั้งหมด

### คุณค่าด้านความหลากหลาย

**ความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวางบล็อก** ผู้ใช้งานในฐานะเจ้าของบล็อกสามารถสรรหาส่วนประกอบเพิ่มเติมต่างๆ เข้ามาตกแต่งบล็อกของตนได้ตามต้องการของตนเอง โดยไม่มีข้อจำกัด สามารถใส่ส่วนประกอบเพิ่มเติมได้นอกเหนือจากส่วนประกอบหลักที่เว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้

**ความหลากหลายด้านรูปแบบการใช้งาน** เนื่องจากบล็อกสามารถตอบสนองได้หลากหลายวัตถุประสงค์การใช้งาน ทั้งในแง่ของเจ้าของบล็อก และผู้อ่านบล็อก ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ในการรับส่งข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ความบันเทิง วิเคราะห์วิจารณ์ความคิดเห็นต่าง ๆ รวมถึงการใช้บล็อกแทนการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเจ้าของบล็อกนั้น ๆ นับได้ว่าบล็อกสามารถตอบสนองความต้องการด้านวัตถุประสงค์การใช้งานได้ครอบคลุมเกือบทุกความต้องการของผู้ใช้ แล้วแต่ความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้ใช้งานต้องการใช้ผ่านสื่อชนิดนี้

**ความหลากหลายด้านเนื้อหา** จากการศึกษาพบว่า เนื้อหาที่ถูกนำเสนออยู่ในบล็อกมีความหลากหลาย ทั้งในแง่ของลักษณะของเนื้อหา ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร รูปภาพ เสียง วิดีโอ หรือมัลติมีเดียต่างๆ และในแง่ของประเภทของเนื้อหา ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ความรู้ประเภทต่างๆ ทั้งที่เป็นความรู้ทางวิชาการ ความรู้ทั่วไป หรือความรู้เฉพาะเจาะจง เฉพาะกลุ่ม และที่สำคัญยังมีความหลากหลายของเนื้อหาประเภทความคิดเห็นต่างๆ อีกด้วย

#### คุณค่าด้านความเฉพาะเจาะจงของเนื้อหา

เนื้อหาที่อยู่ในบล็อก มีลักษณะเฉพาะเจาะจง เฉพาะเรื่องสูง (Niche & Specific) กล่าวคือเนื้อหาในบล็อกส่วนใหญ่จะมีรายละเอียดเจาะลึก ในเรื่องที่เจ้าของบล็อกสนใจ หรือมีประสบการณ์ตรง และได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเรื่องที่เขาสงใจไว้ในบล็อก ทำให้ลักษณะของข้อมูลและเนื้อหา มีความเฉพาะเจาะจง มีความเป็นเฉพาะตัวสูง ประกอบกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกมีทั้งข้อมูลที่นำมาจากแหล่งอื่น ในรูปแบบของลิงค์ที่จะทำการเชื่อมโยง ทำให้ผู้ใช้งานบล็อกสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่หลากหลายได้ เช่น ในบล็อกของคนที่สนใจเรื่องภาพยนตร์ จะใส่ลิงค์ของเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไว้ในหน้าบล็อกของตน กับเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นมาเอง ซึ่งเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นมาเอง ได้เพิ่มคุณค่าให้กับบล็อกในด้านเนื้อหา กล่าวคือ เนื้อหาประเภทนี้จะเป็นการเขียนจากประสบการณ์ของผู้เขียน ซึ่งความรู้ที่ได้จากส่วนนี้มีความเฉพาะเจาะจง ผู้อ่านได้รับข้อมูลในเชิงลึกจากประสบการณ์โดยตรงของผู้เขียน ซึ่งนับได้ว่าเป็นคุณค่าที่โดดเด่นมากในด้านเนื้อหาของบล็อก

#### คุณค่าในการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น

เนื่องจากการออกแบบและการจัดวางบล็อกที่ง่ายและให้อิสระแก่ผู้ใช้งาน ทั้งอิสระในการออกแบบและจัดวาง และอิสระในการนำเสนอสิ่งต่างๆ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถใช้บล็อกเป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างเจ้าของบล็อก กับผู้อ่านบล็อก หรือระหว่างผู้อ่านบล็อกด้วยกันเองได้

โดยสะดวก ซึ่งผู้ใช้งานบล็อกที่ความสนใจในเนื้อหาประเภทเดียวกัน นอกจากจะมีการแสดงความ  
 คิดเห็นผ่านบล็อกต่างๆ แล้ว ยังมีการติดต่อสื่อสารที่ออกมาในรูปแบบของการพูดคุย ทักทาย ให้  
 กำลังใจกัน ก่อให้เกิดความคุ้นเคย หรือความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานได้

นอกจากนี้ ในส่วนของ Friend' blog (เพื่อนสมาชิก) ที่อยู่ในหน้าบล็อก ที่เป็นลิงค์สามารถ  
 เชื่อมโยงไปยังบล็อกของท่านอื่นๆ ได้ไม่รู้จักนับ ยังก่อให้เกิดเป็นเครือข่ายกลุ่มผู้ใช้งาน ที่มีความ  
 สนใจเรื่องเดียวกัน หรือมีมิตรภาพดี ๆ ให้แก่กัน ซึ่งกล่าวได้ว่า บล็อก ได้ทำหน้าที่เป็นตัวกลางใน  
 การสร้างสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มคนผู้ใช้งาน บนสื่ออินเทอร์เน็ตได้อีกทางหนึ่ง

“ที่หันมาใช้บล็อกเพราะต้องการมี Space ของตัวเองในการเขียนเรื่องที่ตัวเองสนใจ และ  
 คิดว่าคนอื่นก็สนใจด้วย อีกอย่างหนึ่งคือมีการสร้างความสัมพันธ์กัน เกิดความเป็นเพื่อน  
 ได้พบเพื่อนใหม่ พูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นกันในสิ่งที่สนใจตรงกัน บางทีความสัมพันธ์ก็  
 ไปสานกันต่อบล็อก กลายเป็นเพื่อนสนิทที่พบปะพูดคุยกันในโลกของความจริง”

จากคุณ ~ @ Called ME LYDIA @~ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกสามารถเขียนเรื่องราวใดๆ ตามที่เราต้องการได้ โดยสามารถจัดการเนื้อหาเป็น  
 หมวดหมู่ เนื่องจากบางคนมีความสนใจในหลายๆ ด้าน อีกทั้งสามารถติดต่อสื่อสารกับ  
 ผู้อื่น รับคำติชม จากผู้ที่เข้าเยี่ยมชม/อ่านเนื้อหาที่เราเขียนลงไป”

จากคุณ HelloH (E-mail, 3 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกช่วยให้ได้ค้นพบมิตรภาพและสังคมใหม่ๆ บนโลกอินเทอร์เน็ต สามารถแลกเปลี่ยน  
 ความรู้ และหาข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการได้มากกว่าที่แห่งนี้ รวมถึงเป็นสังคมขนาดเล็กที่มี  
 ความเอื้ออาทรต่อกัน หากเกิดปัญหาก็มีผู้ที่มีประสบการณ์เข้ามาช่วยชี้แนะ รวมถึงแสดง  
 ความคิดเห็นในด้านต่างๆ แต่บนพื้นฐานที่เป็นมิตรกัน”

จากคุณ บั้วริมบั้ง (E-mail, 2 กุมภาพันธ์ 2551)

“ทำให้ได้เจอเพื่อนเก่า ที่ไม่ได้เจอกันนาน และ เจอเพื่อนใหม่ๆ ที่มีความชอบเดียวกัน”

จากคุณ suwimolp (E-mail, 3 กุมภาพันธ์ 2551)

“เราได้แสดงออกถึงสิ่งที่เราสนใจ โดยมีบล็อกเป็นสื่อให้เรากับคนอื่น ๆ ที่มีความสนใจเหมือนกันมารวมตัวกันแบบออนไลน์ อาจเป็นช่องทางที่ดีที่ช่วยในเรื่องอื่นๆ ได้ด้วย เช่น การติดต่อค้าขาย จ้างงาน การได้เพื่อนที่มีความสนใจเหมือนกันเพิ่ม ได้ connection เพิ่ม และที่ใช้เพราะว่ามันฮิตใครๆ เขาก็ใช้กัน”

จากคุณ ฉันทิ์ชื่อสัตย์และรักเธอหมดใจ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“ส่วนตัวใช้บล็อกเพราะงานที่ทำ เป็นงานอยู่บ้าน นั่งหน้าคอม ไม่ค่อยได้ออกไปไหน มีบล็อกแล้วเหมือนได้ติดต่อโลกภายนอก ได้เจอเพื่อนที่ชอบอะไรเหมือนๆ กัน บางคนก็กลายเป็นเพื่อนที่มารู้จักกันในชีวิตจริง หรือกลายเป็นเพื่อนร่วมงานไปเลย เพราะส่วนมากก็ประกอบอาชีพในสายงานเดียวกัน”

จากคุณ แพนด้ามหากั๊ก (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

### คุณค่าด้านการเป็นเวทีสาธารณะ

บล็อกเป็นพื้นที่สาธารณะในโลกไซเบอร์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถใช้พื้นที่บนสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างอิสระ ผู้ใช้งานบล็อกสามารถใช้บล็อกในการเผยแพร่สิ่งต่างๆ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี มีการตอบโต้กัน พูดคุยกันในประเด็นต่างๆ ก่อให้เกิดช่องทางที่ทำให้คนหันต่อเหตุการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นในโลกรอบตัว เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลสาธารณะ ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมแบบประชาธิปไตย เนื่องจากการสื่อสารภายในบล็อกทุกคนมีความเท่าเทียมกันในการแสดงบทบาท ลดความต่างทางสังคม และสถานภาพผู้ร่วมสื่อสาร ทำให้ทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ในขณะที่อาจจะไม่สามารถแสดงความคิดเห็นแบบนี้ได้ในโลกแห่งความเป็นจริง

“สำหรับผมคิดว่าการแสดงความคิดเห็นมีประโยชน์ครับ เพราะได้ทราบ ได้แชร์ความคิดเห็นกัน และทำที่สุด ก็ได้รู้สิ่งที่อยากรู้ โดยแต่ละคนจะเชื่อหรือไม่ ก็อีกเรื่องหนึ่งแล้วแต่วิจารณญาณส่วนบุคคล”

จากคุณ WaN-r-Tit (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“เป็นหนทางให้สื่อสารความคิดความรู้สึก ให้ได้แสดงออกในกรณีที่มีความคิดนั้นๆ ไม่อาจเล่าให้คนที่รู้จักฟังได้ และทำให้ได้รู้จักเพื่อนใหม่ๆ เหมือนเพื่อนทางจดหมายในสมัยก่อน แต่สะดวกกว่ากันมาก ส่วนที่เริ่มต้นใช้เพราะเพื่อนแนะนำ และก็ลองผิดลองถูกเรื่อยมา”

จากคุณ seasiri (E-mail, กุมภาพันธ์ 2551)

“การแสดงความคิดเห็น ให้ประโยชน์ในด้านการแบ่งปันประสบการณ์และความคิดเห็น บนพื้นฐานของการให้เกียรติและยอมรับฟังกันและกัน รวมถึงช่วยชี้แนะจุดบกพร่องจากผู้ที่มีประสบการณ์”

จากคุณ บั้วริมบิ่ง (E-mail, 2 กุมภาพันธ์ 2551)

“การแสดงความคิดเห็น มีประโยชน์สำหรับบางคนต้องการคำแนะนำทำให้ได้ประโยชน์จากผู้มีความรู้ หรือเป็นเวทีเล็กๆ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบล็อกเกอร์คนอื่นๆ”

จากคุณ ละไว้ในฐานที่เข้าใจ (E-mail, 11 กุมภาพันธ์ 2551)

“คิดว่าการ Comment มีประโยชน์ เพราะ ได้แลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น ตลอดจนร่วมคิดแก้ปัญหาและส่งผ่านกำลังใจ”

จากคุณ สาวชาววัง (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“สำหรับผมคิดว่าการ Comment มีประโยชน์ครับ เพราะได้ทราบ ได้แชร์ความคิดเห็นกัน และท้ายที่สุด ก็ได้รู้สิ่งที่ยากรู้ โดยแต่ละคนจะเชื่อหรือไม่ ก็อีกเรื่องหนึ่ง แล้วแต่วิจารณญาณส่วนบุคคล”

จากคุณ WaN-r-Tit (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“มีค่ะ เพราะว่าเป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน บางครั้งบางเรื่องก็สามารถที่จะเป็นกำลังใจให้ซึ่งกันและกันได้ ในอินเทอร์เน็ตบางครั้งก็ไม่ได้มีแต่เรื่องเลวร้ายเท่านั้น ขึ้นอยู่กับการวางตัวของผู้เล่นเองด้วย ว่าแสดงตัวและบทบาทเช่นไร การติดต่อสื่อสารกันนั้นเป็นสิ่งดีที่ทำให้รู้จักค่าว่ามีมิตรภาพไว้พรมแดน ผูกพันกัน มีสิ่งดีๆ หยิบยื่นแก่กัน จนกระทั่งส่งออกไปให้กัน คุยโทรศัพท์ นัดเจอกัน จนเป็นพี่น้องกัน ห่วงใยกัน ซึ่งทำให้เกิดเรื่องดีๆ อีกมากมาย บางครั้งเมื่อล้มหรือเจ็บมายังมีที่คอยอุ้มและดันให้ลุกขึ้นค่ะ”

จากคุณ Doungtawan (E-mail, 31 มกราคม 2551)

## คุณค่าในการเป็นชุมชนเสมือน

เนื่องจากบล็อกมีส่วนของการแสดงความคิดเห็น สามารถโต้ตอบกันได้อย่างรวดเร็ว มีลักษณะของการสื่อสารสองทาง (Two-way communication) แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ณ ขณะนั้น (Real time) เกิดการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ใช้งานบล็อก และจากการที่บล็อก มีการแบ่งประเภท หมวดหมู่ ของเนื้อหาบล็อกไว้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดการแบ่งประเภทกลุ่มคนผู้ที่สนใจเรื่องเดียวกัน พูดคุยประเด็นเดียวกัน เกิดเป็นลักษณะของกลุ่มคน ชุมชน ที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน หรืออาจจะเป็นแค่การพูดคุย ให้กำลังใจ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิงระหว่างกลุ่มผู้ใช้งานบล็อก เพื่อตอบสนองทั้งความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ จนทำให้เกิดเป็นชุมชนเสมือนบนพื้นที่แห่งนี้

“เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน บางครั้งบางเรื่องก็สามารถที่จะเป็นกำลังใจให้ซึ่งกันและกันได้... การติดต่อสื่อสารกันนั้นเป็นสิ่งดีที่ทำให้รู้จักคำว่ามิตรภาพไร้พรมแดน ผูกพันกัน มีสิ่งดีๆ หยิบยื่นแก่กัน จนกระทั่งส่งของไปให้กัน คุยโทรศัพท์ นัดเจอกัน จนเป็นพี่น้องกัน ห่วงใยกัน ซึ่งทำให้เกิดเรื่องดีๆ อีกมากมาย...”

จากคุณ Doungtawan (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“ในแง่ของคนเขียน เป็นงานอดิเรกที่ได้ระบาย ปลดปล่อย หรือแสดงความคิดเห็นความสามารถ ถ้าเนื้อหาในบล็อกนั้นมีประโยชน์ มีคนเข้ามาแสดงความคิดเห็น เจ้าของบล็อกก็รู้สึกชื่นใจค่ะ เป็นกำลังใจ ได้พบเจอเพื่อนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน สร้างมิตรภาพใหม่ๆ ในแง่ของคนอ่าน ได้ความรู้จากเรื่องราวที่ได้จากบล็อก บางเรื่องเรานึกไม่ถึงด้วยซ้ำ หรือหาไม่ได้เลย ก็มาได้จากในบล็อกนี้แหละค่ะ และเช่นเดียวกัน คือได้รู้จักกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน”

จากคุณ แอบรักนะคะ...คนดี (ตอบกระทู้, 20 กุมภาพันธ์ 2551)

“ได้แสดงความคิดเห็นอ่านความคิดเห็นคนอื่น แลกเปลี่ยนกัน ได้ระบายจินตนาการอันบรรเจิดออกไปผ่านทางตัวหนังสือ ได้อ่านบล็อกของคนอื่นด้วย แต่ละคนจะมีความชอบความสนใจไม่เหมือนกัน เราก็ได้ข้อมูลในสิ่งที่เราไม่รู้ จากคนอื่น ได้เพื่อนใหม่ ที่น่ารัก สนุกสนาน เฮฮา ชอบในสิ่งเดียวกัน ฯลฯ มีแต่ได้กับได้”

จากคุณ Medical (ตอบกระทู้, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

“...และยังมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และได้พบปะพูดคุยกับเพื่อนที่มีแนวคิดและชอบอะไรคล้ายๆ กัน เหมือนเป็นชุมชนเล็กๆ...”

จากคุณ bench (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“เพราะว่าการแชร์ความคิดเห็นทำให้เรารู้สึกได้เป็นส่วนหนึ่งของ community นั้นๆ รู้สึกใกล้ชิดมากขึ้น”

จากคุณภษา (สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“การ Comment เป็นการให้กำลังใจคนเขียนบล็อก เป็นการบอกเขายังมีคนติดตามอ่านผลงานที่เขาสร้างขึ้น อีกทั้งยังได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอีกหลายๆ คนทำให้เรามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลมากยิ่งขึ้น”

จากคุณ prezcot (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“มีนะ เมื่อเราถามแล้วมีคนมาตอบก็ดี หรือบางทีเราก็ต้องการความคิดเห็นของคนอื่น มันก็เป็นเรื่องที่มีประโยชน์มากที่จะเป็นชุมชนของคนที่มีความสนใจเหมือนกัน อาจจะมีเกิดอะไรที่ดีๆ ต่อสังคมจากชุมชนเล็กๆ เหล่านี้เช่นการรวมตัวกันของบล็อกเกอร์และผู้อ่านเพื่อทำกิจกรรมอะไรดีๆ ร่วมกัน มีให้เห็นอยู่แล้วมากมาย”

จากคุณ ฉันทิ์ชื่อสัตย์และรักเธอหมดใจ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“ถ้าคอมเมนต์ดีๆ ก็สามารถทำให้เรานำไปปรับปรุงแก้ไขได้ แต่บางครั้งคอมเมนต์สั้นๆ ก็เป็นกำลังใจในการเขียนต่อไป หรือสามารถทำให้ทราบว่ายังมีคนอ่านผลงานเราอยู่ ไม่ใช่แค่หลงเข้ามาเฉยๆ”

จากคุณ jj\_san2 (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“Comment ของคนอื่น ทำให้เราได้แก้ไขให้ดีขึ้น หรือตามความต้องการของผู้ขอมา และเราต้องการกำลังใจ ต้องการทราบจำนวนผู้อ่าน ต้องการทราบว่า คนอื่น ๆ มองงานของเราและตัวเราอย่างไร เราเองก็ต้องการแสดงความคิดเห็นในบล็อกของคนอื่นเหมือนกัน”

จากคุณ chaiwatmsu (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)



“การ Comment ในส่วนหนึ่งก็เป็นการพูดคุยทักทายกัน ทำให้เราได้เพื่อน และบางครั้งก็เป็นการถามตอบข้อสงสัยของแต่ละคน และบางทีก็เป็นการให้กำลังใจซึ่งกันและกันด้วย”

จากคุณ nupaew (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“การ Comment ให้ประโยชน์ในด้านการแบ่งปันประสบการณ์และความคิดเห็น บนพื้นฐานของการให้เกียรติและยอมรับซึ่งกันและกัน รวมถึงช่วยชี้แนะจุดบกพร่องจากผู้ที่มีประสบการณ์”

จากคุณ บั้วริมบิ่ง (E-mail, 2 กุมภาพันธ์ 2551)

“อย่างน้อยเราก็มีเพื่อนทางออนไลน์เพิ่มขึ้น แล้วเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจกับเจ้าของบล็อก นอกจากนี้ เรายังเปิดโอกาสให้คนได้เห็นว่าคุณที่เข้ามา Comment เราเขามีความคิดเห็นอย่างไร”

จากคุณ เจ้าเจ็บบจอมเจ็บบแจ้ว (E-mail, 2 กุมภาพันธ์ 2551)

“การ Comment มีประโยชน์ เพราะเป็นการแสดงความคิดเห็นในเรื่องหนึ่งๆ ร่วมกัน ซึ่งทั้งผู้เขียนและผู้เข้าชมจะได้รับรู้รับทราบแง่มุมที่แตกต่างกันไปในเรื่องนั้นๆ ผ่านความเห็นและเนื้อหา”

จากคุณ The Legendary Midfielder (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“การ Comment มีประโยชน์ สำหรับบางคนต้องการคำแนะนำทำให้ได้ประโยชน์จากผู้มีความรู้ หรือเป็นเวทีเล็กๆ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบล็อกเกอร์คนอื่นๆ”

จากคุณ ละไว้ในฐานที่เข้าใจ (E-mail, 11 กุมภาพันธ์ 2551)

### คุณค่าในการเป็นสถานที่ที่สามารถแสดงอัตลักษณ์ (Identity formation)

จากการที่บล็อกให้อิสระกับผู้ใช้งานในการนำเสนอสิ่งต่างๆ บนพื้นที่บล็อกของตน ทำให้ผู้ใช้งานสามารถใช้พื้นที่บล็อกในการแสดงอัตลักษณ์ เลือก และสร้างในสิ่งที่เจ้าของบล็อกนั้นๆ อยากรู้จักคนอื่นรับรู้ถึงตัวตนที่เขาอยากจะเป็น โดยการเลือก ปรับปรุง คัดสรร และสร้างในสิ่งที่เจ้าของบล็อกนั้นๆ อยากรู้จักคนอื่นรับรู้ถึงตัวตนที่เขาอยากจะเป็น ผ่านการตกแต่ง จัดวาง ส่วนประกอบต่างๆ ภายในบล็อก ซึ่งการแสดงอัตลักษณ์ หรือตัวตน มักจะแสดงผ่าน ประวัติส่วนตัวเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ภาพเจ้าของบล็อก การตกแต่งบล็อก ดิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์

ต่างๆ ที่เจ้าของบล็อกเข้าไปใช้งาน รวมไปถึงเนื้อหาต่างๆ ที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอ ด้วยการควบคุมเนื้อหาข้อมูลต่างๆ สามารถตอบสนองจินตนาการผู้ใช้งานในการแสดงอัตลักษณ์ สร้างตัวตนบนพื้นที่บล็อกที่ต้องการจะนำเสนอให้คนอื่น ๆ ได้รับความรู้ รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนใหม่ได้ตลอดเวลา ทำให้แต่ละบล็อกมีความแตกต่างเฉพาะตัว มีเอกลักษณ์โดดเด่น น่าสนใจ ช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้นๆ ได้ดียิ่งขึ้น

ซึ่งนอกจากผู้ใช้งานบล็อก จะเลือกใช้บล็อกเพื่อการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ๆ แล้ว ผู้ใช้งานบางท่าน ก็เชื่อว่าสามารถใช้บล็อกในการแสดงตัวตนให้คนอื่นรู้จัก และในขณะเดียวกันเราก็สามารถรู้จักคนๆ หนึ่งผ่านบล็อกของเขาได้ด้วย ซึ่งอัตลักษณ์ที่ว่านี้อาจจะเป็นการนำเอาอัตลักษณ์ที่มีอยู่เดิมของคนมานำเสนอ หรืออาจจะเป็นการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ขึ้นมา หรืออาจเป็นการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนเพื่อตอบสนองต่อจินตนาการของเจ้าของบล็อกในการสร้างตัวตนในสังคมอินเทอร์เน็ตแห่งนี้

“ผมต้องการแสดงตัวตนบนพื้นที่ชุมชนออนไลน์ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม บรรลุความกระสันของตนเอง เพื่ออยากให้ผู้อื่นรับรู้เพราะว่าชีวิตจริงผมมีวุฒิแค่ในระดับปริญญาตรี แต่ผมอยากใช้ความรู้ และประสบการณ์เข้ามาสร้างตัวตนในชุมชนแห่งนี้เพื่อให้ตระกะและความคิดผมถูกนำเสนอโดยไม่ผ่านปริญญาโท... ผมจึงเลือกสื่อนี้แหละครับ เพราะเงื่อนไขน้อย ผู้อ่านมาก สามารถดึงความรู้สึกร่วมกับคนที่สนใจวิธีคิดผมได้ไม่ยาก และเป็นการป่าวประกาศให้ชาวบ้านรู้ด้วยว่าผมเองนี่แหละ ก็เป็นนักวิชาการกับเค้าได้ ไม่ต้องรอให้ใครมากำหนด”

จากคุณ ชลเทพ (E-mail, 6 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกเป็นเสมือนกระดาษโน้ต สมุดบันทึก เป็นพื้นที่ส่วนตัวที่เป็นสาธารณะ เขียนอะไรๆ ที่เราอยากเขียน...เป็นที่แสดงตัวตน ด้านมืด ด้านสว่างอย่างเต็มที่... เป็นการส่งผ่านความรู้สึก ความคิด ความเข้าใจออกไปยังสังคมรอบๆ ตัว”

จากคุณ เข้านี้ยังมีเธอ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

### คุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล

จากการศึกษาพบว่า บล็อกสามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล ความรู้ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลความรู้ทางวิชาการ ข้อมูลความรู้ทั่วไป โดยเฉพาะข้อมูลความรู้จากประสบการณ์

โดยตรงของผู้เขียน ทำให้เนื้อหาเหล่านั้นมีลักษณะเฉพาะ เจาะจง (Niche & Specific) กล่าวคือ เนื้อหาประเภทความรู้ส่วนใหญ่ จะมีรายละเอียดเจาะลึก ในเรื่องที่เจ้าของสนใจ หรือมีประสบการณ์ตรง และได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เขาสงสัย ไว้ในบล็อก ทำให้ลักษณะของข้อมูลเนื้อหาประเภทความรู้มีความเฉพาะเจาะจงสูง ซึ่งนับได้ว่าเป็นคุณค่าที่โดดเด่นมากในด้านเนื้อหาของบล็อก

นอกจากนี้ คุณค่าของบล็อกในการทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลความรู้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งาน ที่ผู้อ่านยังได้รับมุมมองที่หลากหลายจากความคิด บทวิเคราะห์ วิจัย ซึ่งบางความคิดเห็น บทวิเคราะห์ หรือวิจารณ์ก็มีลักษณะเจาะลึก น่าเชื่อถือ โดยนักวิชาการ ผู้ที่มีความชำนาญ หรือมีประสบการณ์โดยตรง ทำให้ผู้อ่าน มีมุมมองใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น

กล่าวได้ว่า เนื้อหาที่อยู่ในบล็อก ไม่ว่าจะเป็น การบันทึกเรื่องราว การนำเสนอรูปภาพ เพลง วิดีโอ การนำเสนอสิ่งต่างๆ ของเจ้าของบล็อก ตลอดจนเนื้อหาที่เป็นการแสดงความคิดเห็นของผู้เข้ามาอ่านบล็อก ทั้งหมดนี้ กลายเป็นแหล่งสะสมข้อมูล ความรู้ต่างๆ ที่สามารถเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ที่ต้องการเข้ามาหาสาระ และความบันเทิงต่างๆ จากสื่ออินเทอร์เน็ต

“เป็นช่องทางรับรู้ข่าวสารและถ่ายทอดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ผู้อื่นทราบ เรื่องบางเรื่องสื่อในประเทศ ไม่นำเสนอ เราก็สามารถหาได้จากบล็อก...”

จากคุณ toor36 (E-mail, 17 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกมีประโยชน์สำหรับดิฉันในส่วนที่เป็นแหล่งค้นข้อมูล เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นชุมชนออนไลน์ที่สร้างมิตรภาพและในบางกรณีก็มีประโยชน์ทางธุรกิจและกิจการอื่นๆ”

จากคุณ สาวชาววัง (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“หลักๆ เลยนะครับ เพื่อความบันเทิงส่วนตัว เหมือนเป็นการบันทึกเรื่องราวที่ผ่านเข้ามา ทั้งในรูปแบบของข้อความหรือในรูปแบบภาพต่างๆ ประโยชน์รองๆ ลงมาคือหาข้อมูลที่สนใจ โดยเฉพาะโดยหาจากการเล่าประสบการณ์จากบล็อกของท่านอื่นๆ”

จากคุณ มิสเตอร์ฮอง (E-mail, 31 มกราคม 2551)

### คุณค่าด้านการเป็นพื้นที่สำหรับการระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์

จากการศึกษาพบว่า บล็อกสามารถทำหน้าที่เป็นพื้นที่ในการระบาย ปลดปล่อยอารมณ์ โดยผู้ใช้งานสามารถใช้บล็อกเป็นที่ระบายความเครียด ระบายสิ่งต่างๆ ที่อัดอั้น ปลดปล่อยอารมณ์ ปลดปล่อยความต้องการที่แท้จริงที่ถูกกดไว้เนื่องจากบริบททางสังคมได้อย่างเปิดเผยเสรี ทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นโดยไม่มีข้อจำกัดว่าจะไปขัดแย้งกับใคร หรือบริบทตัวเองในสังคมในโลกแห่งความเป็นจริง

“บล็อกสามารถให้เราได้นำความรู้ ความสามารถของเราออกมาถ่ายทอดให้ผู้คนที่รับชม โดยไม่ต้องออกมาแสดงตัวมากมาย และบางครั้งเราอัดอั้นอะไรก็สามารถระบายออกไปได้ และได้เจอเพื่อนๆ หลากหลายจังหวัด เพศ วัย ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทัศนคติที่มีต่อเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนบล็อก”

จากคุณ pajingkok (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“คือไม่ชอบไดอารี่แบบสมุดเขียนมือเพราะมันเมื่อยมืออะ เลยหันมาเขียนบล็อก จะกำหนดอะไรยังไงก็ได้ รู้สึกว่า นี่มันที่ของเราอะ ทำอะไรก็ไม่มีใครมาว่า อยากเขียนอะไรก็เขียน ประมาณนี้ คือรู้สึกมีอิสระที่จะคิดจะบรรยายอะนะคะ”

จากคุณ Play Losz (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“...เป็นงานอดิเรกที่ได้ระบาย ปลดปล่อย หรือแสดงความคิดเห็น ความสามารถ...”

จากคุณ แอบรักนะคะ...คนดี (ตอบกระทู้, 20 กุมภาพันธ์ 2551)

“...ได้เขียนอะไรที่ต้องการประกาศให้คนอื่นได้รับรู้ด้วยทั้งเรื่องที่มีประโยชน์ หรือชีวิตส่วนตัวที่น่าสนใจ ได้ระบายความเครียด แล้วก็อาจจะบันทึกเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการจดจำผ่านโลกอินเทอร์เน็ต...”

จากคุณ ltoeyl (ตอบกระทู้, 21 กุมภาพันธ์ 2551)

### คุณค่าในการทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสาร

จากการศึกษาพบว่า บล็อกสามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสารที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบัน ทำให้ผู้ใช้งานสามารถรับรู้เรื่องราวที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม ทำหน้าที่บทบาทของสื่อในการสอดส่องดูแล ตรวจสอบ ติดตามเหตุการณ์ เก็บเกี่ยวและรวบรวมรายงาน หรือ

การแจ้งข่าวสารที่ควรสนใจไปสู่สมาชิกในสังคม เพื่อให้ตระหนักถึงภัยอันตราย และมองเป็นโอกาส หรือลู่ทางที่มีอยู่ในสังคม

### คุณค่าในการทำหน้าที่เป็นสื่อที่ให้ความบันเทิง

จากการศึกษาพบว่า บล็อกสามารถทำหน้าที่ให้ความบันเทิงแก่ผู้ใช้งาน ทั้งผู้ใช้งานในฐานะผู้ให้ข้อมูล และในฐานะผู้รับข้อมูล ทำให้ผู้ใช้งานได้รับความเพลิดเพลิน เป็นการพักผ่อน และลดความตึงเครียด จากสภาพต่างๆ ที่ประสบอยู่ในสังคม

### คุณค่าในการทำหน้าเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด

เนื่องจากการใช้งานที่ง่าย ประกอบกับความอิสระที่ได้รับจากการใช้งาน และเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจง ที่ถูกจัดกลุ่มแบ่งประเภทไว้อย่างชัดเจนในบล็อก ทำให้ผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะมีความสนใจที่จะขายสินค้า หรือความสนใจที่จะซื้อสินค้า สามารถเลือกหาข้อมูลของสินค้าที่ตนเองต้องการได้อย่างตรงเป้าหมาย ผู้ใช้งานสามารถกำหนดขอบเขตของข้อมูลสินค้าในบล็อก นับได้ว่าเป็นช่วยให้การซื้อขายสินค้าต่างๆ บนโลกอินเทอร์เน็ตประสบความสำเร็จได้เช่นกัน

### คุณค่าในการเป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงาน

ผู้วิจัยพบว่า เนื่องจากความมีอิสระ และการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็วของบล็อก ทำให้ผู้ใช้งานเลือกใช้บล็อกเป็นอีกพื้นที่หนึ่งในการแสดงความสามารถ นำเสนอผลงานของตนสู่สาธารณชน ไม่ว่าจะเขียน บทประพันธ์ประเภทต่างๆ ภาพถ่าย เสียงเพลง ภาพวิดีโอ เพราะในโลกแห่งความเป็นจริง โอกาสที่จะทำการเผยแพร่ผลงานต่างๆ เหล่านี้ของตนต่อสาธารณชนจะเป็นไปได้ยากกว่า ผู้เขียนจึงใช้บล็อกเป็นพื้นที่ในการแสดงความสามารถ เผยแพร่ผลงานของตนสู่สาธารณชน ทั้งยังได้รับข้อติชม ความคิดเห็น ผ่านมุมมองต่างๆ จากผู้อ่านอีกด้วย

“ได้ระบาย ได้แสดงผลงานและความคิดตนเอง ได้ทำงานตามที่หวังและตั้งใจ โดยไม่มีอะไรมาขวาง มาสกัดกั้น หากเขียนเรื่องลงหนังสือก็นานกว่าจะได้ลง บางทีโดนกลั่นกรอง ไม่ได้ตีพิมพ์ดังใจหวัง ก็ได้บล็อกระบายความเครียด ได้พบเพื่อนใหม่ๆ ได้มีสื่อของเราสำหรับคนอื่นๆ ทั้งหมดเกิดขึ้นได้โดยไม่ต้องจ่ายเงิน เพียงใช้เวลาและความสามารถ ความสนใจ รวมทั้งมีเพื่อนช่วยแนะนำการเขียนบล็อก และเพื่อนที่สนใจอะไรเหมือนๆ กัน โดยที่ไม่เคยเห็นหน้ากัน”

จากคุณ chaiwatmsu (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“เป็นการเปิดพื้นที่ของเราเองบนโลกอินเทอร์เน็ต เรามีอิสระที่จะจัดการกับพื้นที่เล็กๆ ของเราเองได้ เป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารให้คนอื่นได้รับรู้สารที่เราต้องการสื่อออกไป ซึ่งเป็นเหตุผลในการใช้บล็อก”

จากคุณ naigod (E-mail, 30 มกราคม 2551)

“เพราะโดยส่วนตัวชอบเขียนนิยาย ทำให้เราสามารถใช้ความสามารถให้คนอื่นได้อ่าน สามารถนำคอมเมนต์ไปปรับปรุงแก้ไขได้ เพื่อจะได้รู้ถึงความคิดเห็นของเพื่อนๆ ที่มีต่อผลงานของเรา”

จากคุณ jj\_san2 (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“การมีบล็อก เหมือนเรามีบ้านของเราในโลกเว็บไซต์ เป็นที่ที่เราแชร์ความคิด แชร์สิ่งต่างๆ ที่เราอยากจะทำ ให้คนอื่นรู้... เราก็ดูงานคนอื่นจากตรงนั้นแหละ ก็อย่างที่เรากล่าวเอาไว้ดูงานคนอื่น แล้วก็ให้คนอื่นดูงานเรา ให้เขาคอมเมนต์งานเรา จะได้เอาไปพัฒนา แต่ส่วนใหญ่ๆ เราจะลงแค่ครั้งเดียว ที่เหลือมันแพร่กระจายไปเอง ข้อดีของการ Comment คือ ทำให้เราเห็นจุดบกพร่องในงานของเรา ในกรณีที่มีคนมา Comment งาน หรืออาจจะเห็นอีกมุมของคนอื่นที่เราอาจคิดไม่ถึง”

จากคุณชายแดน (สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“การ Comment หรือ ติ/ชม หรือแสดงความคิดเห็น คือ การต่อยอดความคิดนั้นก็เพื่อเจ้าของบล็อกเองหรือ ผู้ที่เข้ามาดูบล็อกนั้นๆ อาจจะไปปรับปรุง หรืออาจจะนำไปประยุกต์ใช้ หรือเพื่อเป็นกำลังใจ ก็ตามแต่ที่จะเหมาะสมตามสถานการณ์นั้นๆ”

จากคุณ axeku60 (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“เป็นทั้งข้อดี-ชม และเป็นกำลังใจในการทำ เพราะ เมื่อมีคนเข้ามา Comment แสดงว่ามีคนที่สนใจในบล็อกของเรา มีคนติดตามอ่านเนื้อหาของเราอยู่”

จากคุณ ekildo (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“เราสามารถให้นำเสนอความรู้ที่เรารู้ และอยากจะเผยแพร่ให้คนอื่นได้รู้ด้วย และนำเสนอผลงานของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นด้านการถ่ายภาพ การร้องเพลง หรือแม้แต่การเขียนนิยายก็ตาม”

จากคุณ wawavirata (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

## 4.2 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์

### 4.2.1 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์

#### 4.2.1.1 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดวาง

##### คุณค่าด้านการมีอิสระในการออกแบบและการจัดวาง

การออกแบบและการจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ เจ้าของเว็บไซต์มีอิสระอย่างเต็มที่ในการเลือกออกแบบและจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบรูปแบบคงตัว (Template) หน้ากระดาษ รวมไปถึงส่วนประกอบต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอในเว็บไซต์ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับกรออกแบบและจัดวางในบล็อกแล้ว พบว่าการออกแบบและการจัดวางในบล็อกเจ้าของบล็อกมีอิสระน้อยกว่า เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่กำหนดรูปแบบคงตัว และส่วนประกอบหลักไว้อย่างตายตัวแล้ว

##### คุณค่าด้านความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวาง

เมื่อเปรียบเทียบด้านความหลากหลายในการออกแบบ และการจัดวางส่วนประกอบต่างๆ พบว่าเว็บไซต์มีการออกแบบและจัดวางที่หลากหลายมากกว่าบล็อก เนื่องจากเว็บไซต์มีตัวเลือกในการจัดหาส่วนประกอบต่างๆ ที่มากกว่าบล็อก อีกทั้งยังสามารถเขียนโปรแกรมขึ้นมาใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการในด้านการใช้งานของส่วนประกอบต่างๆ ที่เจ้าของเว็บไซต์ต้องการ ในขณะที่เจ้าของบล็อกต้องเลือกส่วนประกอบต่างๆ จากโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีอยู่แล้วเท่านั้น

##### คุณค่าด้านความง่าย สะดวก และรวดเร็วต่อการออกแบบและการจัดวาง

การออกแบบและการจัดวางเว็บไซต์ ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ชำนาญทางเทคนิค เฉพาะด้าน ที่มีความรู้ในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความรู้ในการเขียนเว็บไซต์ ซึ่งมีความยากพอสมควรในการที่จะเขียนเว็บไซต์ขึ้นมาแต่ละครั้ง รวมไปถึงการแก้ไขส่วนประกอบต่างๆ เมื่อ

เปรียบเทียบกับกรออกแบบและจัดวางภายในบล็อก พบว่า บล็อกมีวิธีการออกแบบและจัดวางที่ง่ายกว่าเว็บไซต์ โดยที่ความสะดวก ง่าย รวดเร็ว ของการออกแบบและการจัดวางบล็อก คือเจ้าของบล็อกไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้เทคนิคในการเขียนโปรแกรม หรือความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ลึกซึ้ง เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ถูกออกแบบ พัฒนามาให้ใช้งานได้ง่ายขึ้น โดยส่วนประกอบต่างๆ ของบล็อกนั้น ถูกออกแบบและกำหนดมาไว้แล้ว ง่าย ๆ ก็คือ ออกแบบมาสำเร็จรูปไว้เรียบร้อยแล้ว ว่าส่วนประกอบใดจะอยู่ตรงไหน ตำแหน่งใด เจ้าของบล็อกเพียงแค่เลือกชุดรูปแบบของ Template ที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ และทำตามขั้นตอนต่างๆ ที่ผู้บริการจัดเตรียมไว้

### คุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวาง

ในด้านการแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวาง ผู้วิจัยพบว่า เมื่อเปรียบเทียบเว็บไซต์กับบล็อกแล้ว การแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวางของทั้งสองอย่างนี้ ผู้ใช้งานสามารถแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวางได้เกือบเท่าเทียมกัน ต่างกันตรงที่เว็บไซต์มีอิสระ และความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ที่มากกว่าบล็อก จึงให้อัตลักษณ์ที่แสดงผ่านการออกแบบและการจัดวางในเว็บไซต์มีความโดดเด่น และชัดเจนมากกว่าการแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวางบล็อก

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อก เกี่ยวกับการออกแบบและการจัดวางบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่าง ติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์ เพื่อทำการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าที่ผู้ใช้งานได้รับจากการออกแบบและการจัดวางระหว่างบล็อกกับเว็บไซต์

ตัวอย่าง จากการสัมภาษณ์

“บล็อกไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ทางคอมพิวเตอร์เท่าใดนัก แต่การสร้างเว็บนั้นจำเป็นต้องมีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ ทำให้ยุ่งยากในการสร้าง อีกทั้งจะต้องมีพื้นที่จัดเก็บ ซึ่งต่างจากบล็อกเพียงสมัครสมาชิกก็สามารถ พิมพ์ข้อความ หรือสร้างเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการได้”

จากคุณ HelloH (E-mail, 3 กุมภาพันธ์ 2551)



“เหตุผลหลักที่คนมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองน้อย เพราะความยุ่งยากในการมีและจัดทำ เช่นเดียวกันกับคนที่สนใจด้านอื่นที่ไม่ใช่การเขียนไดอารี่ ก็จะไม่ใช้ไดอารี่ออนไลน์ แต่บล็อกต่างจากนั้น เพราะได้ขจัดข้อยุ่งยากและข้อจำกัดต่างๆ ของทั้งสองอย่างข้างต้นไป”

จากคุณ The Legendary Midfielder (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“เหตุที่ใช้บล็อกเพราะ ทำเองได้ ง่ายกว่าทำเว็บ และทำเว็บไม่เป็น”

จากคุณ กาแฟดำไม่เผ็ด (ตอบกระทู้, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายกว่าการทำเว็บไซต์ และผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้ แม้จะไม่มี ความรู้เรื่องโปรแกรม”

จากคุณ wawavirata (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“ใช้งานง่ายกว่าเว็บไซต์ แต่ขณะเดียวกันผู้ทำบล็อกก็ควรจะมีความรู้ในด้านการเขียน เว็บไซต์บ้าง เพื่อนำมาพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบบล็อกของตนให้น่าเข้าชม”

จากคุณ bench (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“ส่วนตัวไม่ได้คิดว่าต่างจากเว็บเพจมากมาย เพียงแค่บล็อกสร้างง่ายและสะดวกกว่า เท่านั้น”

จากคุณ -- แป้วแห้ว -- (E-mail, 12 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกพบว่า ผู้ใช้งานมีความคิด และทัศนคติเห็นว่าการสร้าง บล็อก การออกแบบและการจัดวางบล็อกนั้นทำได้ง่าย สะดวก ขั้นตอนไม่ซับซ้อน ไม่ยุ่งยาก ไม่ต้อง ใช้เทคนิคความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ลึกซึ้งมาก ก็สามารถสร้างบล็อกของตนเองได้ นอกจากนี้ แม้ว่ารูปแบบของ Template จะเป็นรูปแบบตายตัว ซึ่งอาจจะทำให้บล็อกมีลักษณะเหมือนๆ กัน แต่เจ้าของบล็อกก็มีอิสระในการตกแต่งเพิ่มเติมรายละเอียด และส่วนประกอบเพิ่มเติมอื่นๆ ให้ บล็อกของตนเองให้มีเอกลักษณ์ โดดเด่น ไม่เหมือนกับบล็อกของคนอื่น สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ แสดงตัวตนของตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับการเปรียบเทียบจากการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่ม ตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก ในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการออกแบบและการจัดวางบล็อกและ เว็บไซต์

#### 4.2.1.2 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ด้านรูปแบบการใช้งาน

##### คุณค่าด้านความหลากหลายด้านในการใช้งาน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง และจากการวิเคราะห์เปรียบเทียบความหลากหลายด้านรูปแบบการใช้งานของบล็อกและเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่าบล็อกสามารถตอบสนองในด้านจุดประสงค์การใช้งานได้คล้ายคลึงหรือเกือบจะเทียบเท่าเว็บไซต์ โดยที่เว็บไซต์สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจงของผู้ใช้งานบางอย่างได้มากกว่า เช่น การทำข้อสอบใน E-learning หรือการทำแบบสอบถามออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจงเหล่านี้ต้องอาศัยการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขึ้นมาใหม่ ในขณะที่บล็อกไม่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจงข้างต้นได้ เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ใช้งานไม่สามารถเขียนโปรแกรมเพิ่มเติมได้เอง

##### คุณค่าด้านความสะดวก ง่าย และความรวดเร็วในการใช้งาน

จากการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานของบล็อก และเว็บไซต์ พบว่า ในฐานะผู้ส่งสาร เว็บไซต์มีวิธีและขั้นตอนการใช้งานที่ยุ่งยากและซับซ้อนมากกว่า เนื่องจากการสร้างเว็บไซต์จำเป็นต้องอาศัยความรู้เฉพาะทางในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำเป็นต้องมีความรู้ที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้ใช้งานบางกลุ่มอาจจะต้องไปจ้างผู้เชี่ยวชาญ ผู้ที่ชำนาญ เพื่อจัดทำเว็บไซต์ แต่ในขณะที่บล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป จึงไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ไม่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ลึกซึ้ง และหากจะอัปเดตข้อมูล ผู้ใช้งานบล็อกก็สามารถทำได้เองทันที ในเวลาอันรวดเร็ว

รูปแบบการใช้งานในส่วนของผู้รับสาร ผู้วิจัยพบว่า การค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์มีวิธีและขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลที่ตรงความต้องการได้ยากกว่าบล็อก เนื่องจากเว็บไซต์มีฐานข้อมูล (Database) เป็นจำนวนมากมายมหาศาล ทำให้การสืบค้นหาข้อมูลในแต่ละหมวดหมู่ดังกล่าวมีความยุ่งยาก ผู้ใช้งานต้องอาศัยคำสำคัญ (Keyword) ในการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ แต่การใช้คำสำคัญที่กว้างเกินไป ผลจากการหาข้อมูลในเว็บไซต์อาจจะมีมากเกินไปที่จะได้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ และในขณะเดียวกันหากที่ใช้คำสำคัญที่เฉพาะเจาะจงมากเกินไป ก็อาจจะไม่ได้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการได้เช่นกัน เมื่อเปรียบเทียบกับบล็อกแล้ว ในส่วนของผู้รับสาร บล็อกมีวิธีและขั้นตอนการใช้งานในการค้นหาข้อมูลที่ง่ายกว่า เนื่องจากบล็อกได้ถูกจัดวาง แบ่งประเภทไว้ให้เป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกค้นหาข้อมูลจากบล็อกที่ถูกจัดแบ่ง

ประเภทไว้อย่างชัดเจนแล้ว ทำให้ผู้อ่านบล็อกสามารถค้นหาจากฐานข้อมูลที่แคบลง ทำให้ง่ายต่อการเลือกและค้นหาในสิ่งที่ตัวเองสนใจ (Selective and Specific) และเข้าถึงข้อมูลที่ตรงตามความต้องการได้สะดวก และรวดเร็วกว่า

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ทำการสอบถามผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับการใช้งานบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่าง ติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์ เพื่อทำการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าที่ผู้ใช้งานได้รับจากการใช้งานระหว่างบล็อกกับเว็บไซต์

ตัวอย่างจากการสัมภาษณ์

“ใช้เป็นช่องทางหนึ่งในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนสนิท”

“เลือกใช้บล็อก เพราะบล็อกมีวิธีการใช้งานที่ง่ายกว่า และสะดวกกว่าเว็บไซต์”

จากคุณ naigod (E-mail, 30 มกราคม 2551)

“เว็บไซต์มีวิธีการยากที่จะจัดทำ แต่บล็อกง่ายกว่า และสามารถสื่อสารความคิดเห็นเราได้โดยตรง”

จากคุณ ชรินทร์ (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“สามารถหาข้อมูลที่เราต้องการได้ เฉพาะเจาะจงกว่า เพราะว่าในบล็อกจะแบ่งหมวดหมู่ไว้แล้วบล็อกก็สามารถให้เราแสดงความคิดเห็นได้”

“บล็อกมีประโยชน์มากในการเข้าไปค้นหาข้อมูล ที่เราสนใจ เพียงแค่ search ก็จะมีเจ้าของบล็อกมากมาย พูดถึงเรื่องที่เราสนใจไว้ ทำให้มีการแชร์ มีการเปรียบเทียบ มีการ discuss กันได้ ทำให้เกิดประโยชน์มาก ตอนแรกใช้เว็บไซต์แต่พอมาเข้า bloggong จะเห็นได้เลยว่ามันดู specific กว่าหาในเว็บไซต์ค์ะ ได้ข้อมูลตรงความต้องการมากกว่า”

จากคุณเกษมา (สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“ผมเคยทำเว็บไซต์มาก่อนสมัยเด็กๆ ม.1-2 แต่ก็ไปไม่รอดเพราะไม่มีคนมาดู แต่พอได้มาลองทำบล็อกดู ปรากฏว่ามีคนเข้ามาดู มาเขียน Comment เป็นกำลังใจให้ผมทำบล็อก

ต่อไป และผมก็สามารถหาบล็อกที่มีเนื้อหาในเรื่องที่ผมสนใจได้สะดวก สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับทราบความคิดเห็นของคนอื่นได้กว้างไกล มากกว่าเว็บไซต์ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลแบบทิศทางเดียว ไม่มี feedback ไม่เหมือนกับบล็อกที่เราสามารถ Comment ได้ ซึ่งเป็นการ feedback กลับอีกทางหนึ่ง”

จากคุณ prezcot (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายกว่าการทำเว็บไซต์ และผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้ แม้จะไม่มีความรู้เรื่องโปรแกรม”

จากคุณ wawavirata (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกพบว่า ในฐานะของเจ้าของบล็อก หรือผู้ส่งสาร เห็นว่าบล็อกมีวิธีการสร้างที่ง่าย ไม่ยุ่งยาก และสะดวกกว่าการสร้างเว็บไซต์ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ เกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ก็สามารถสร้างบล็อก ซึ่งเป็นพื้นที่ของตัวเอง จะจัดการอย่างไรก็ได้กับพื้นที่ของตัวเองส่วนนี้ได้ตามใจชอบ ทั้งการตกแต่ง การนำเสนอสิ่งต่างๆ ที่ตนอยากเผยแพร่ และสื่อสารกับผู้คนบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ในฐานะของผู้อ่านบล็อก หรือผู้รับสาร เห็นว่า การสืบค้นข้อมูลในบล็อก จะหาได้ง่ายกว่าการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ เนื่องจากเว็บไซต์มีฐานข้อมูลเป็นจำนวนมากมายมหาศาล เมื่อเปรียบเทียบกับบล็อกที่ยังมีฐานข้อมูลน้อยกว่า และเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกมีการจัดประเภท และหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็วกว่า นอกจากนี้ ยังมีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น ในรูปแบบของลิงค์ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลนั้นๆ ได้อีกด้วย เมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ ผู้ใช้งานเห็นคุณค่าด้านการใช้งานที่ง่ายของบล็อกในการใช้ค้นหาข้อมูล เนื่องจากบล็อกมีการจัดประเภท และหมวดหมู่ของเนื้อหา ทำให้ง่ายต่อการเลือก และค้นหาในสิ่งที่ตัวเองสนใจ (Selective & Specific) สะดวกในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ (Easy to use) ซึ่งสอดคล้องกับการเปรียบเทียบจากการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก ในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการใช้งานบล็อกและเว็บไซต์

#### 4.2.1.3 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ด้านเนื้อหา

##### คุณค่าด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลาย

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาที่เป็นความรู้ ข้อมูล ข่าวสารพบว่า เว็บไซต์มีคุณค่าในด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลายมากกว่าบล็อก เนื่องจากฐานข้อมูลในเว็บไซต์มีจำนวนมากกว่า จะถูกนำเสนอออกมาในลักษณะที่เป็นทางการ มีความน่าเชื่อถือมากกว่า สามารถนำไปอ้างอิงได้ ในขณะที่ฐานข้อมูลของบล็อกยังมีไม่มาก หรือครอบคลุมเทียบเท่าฐานข้อมูลที่อยู่ในเว็บไซต์

##### คุณค่าด้านเฉพาะเจาะจงเฉพาะกลุ่มของเนื้อหา

จากการเปรียบเทียบคุณค่าด้านความเฉพาะเจาะจง เฉพาะกลุ่มของเนื้อหาในบล็อกและเว็บไซต์ พบว่าเว็บไซต์จะนำเสนอเนื้อหาได้อย่างครอบคลุมในหลายๆ เรื่อง (General) ซึ่งมีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ แต่ในขณะที่เนื้อหาในบล็อกจะมีความเฉพาะเจาะจง (Niche & Specific) กล่าวคือ เนื้อหาในบล็อกส่วนใหญ่จะมีรายละเอียดเจาะลึก ในเรื่องที่เจ้าของบล็อกสนใจ หรือมีประสบการณ์ตรง และได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เขาสงสัยไว้ในบล็อก ทำให้ลักษณะของข้อมูล และเนื้อหา มีความเฉพาะเจาะจง มีความเป็นเฉพาะตัวสูงมากกว่าเว็บไซต์ ประกอบกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกมีทั้งข้อมูลที่น่ามาจากแหล่งอื่น กับเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นมาเอง ซึ่งเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นมาเองนี้ได้เพิ่มคุณค่าให้กับบล็อกในด้านเนื้อหา กล่าวคือ เนื้อหาประเภทนี้ จะเป็นการเขียนจากประสบการณ์ของผู้เขียน ซึ่งความรู้ที่ได้จากส่วนนี้มีความเฉพาะเจาะจง ผู้อ่านได้รับข้อมูลในเชิงลึกจากประสบการณ์โดยตรงของผู้เขียน

##### คุณค่าในการให้มุมมองจากความคิดเห็นที่หลากหลาย

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าในด้านการการให้มุมมองจากความคิดเห็นที่หลากหลายของบล็อก และเว็บไซต์ พบว่าในฐานะของผู้ส่งสารสามารถใช้พื้นที่ทั้งบล็อกและเว็บไซต์ในการเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นได้เท่าเทียมกัน แต่เนื่องจากบล็อกมีพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลักของบล็อก จึงทำให้ผู้อ่านสามารถใช้พื้นที่แสดงความคิดเห็นได้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการแบ่งปันความรู้ การวิเคราะห์ วิวิจารณ์ หรือแม้กระทั่งการพูดคุยซักทายเป็นการโต้เถียงกัน โอกาสที่ผู้อ่านจะใช้พื้นที่ในเว็บไซต์ในการเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นมีน้อยกว่า บล็อกจึงมีคุณค่าในการให้มุมมองจากความคิดเห็นที่หลากหลายมากกว่าเว็บไซต์

### คุณค่าในด้านการให้ความบันเทิง

จากการศึกษาพบว่า ทั้งบล็อกและเว็บไซต์มีคุณค่าด้านการให้ความบันเทิงที่เท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาในด้าน ดนตรี เกม เพลง เรื่องตลก ภาพยนตร์ หรือมีลิตมีเดียต่างๆ รวมไปถึง กลุ่มชมรม และหน่วยข้อมูลข่าวสารที่ให้ความบันเทิง ทำให้ผู้ใช้งานได้รับความเพลิดเพลิน เป็นการพักผ่อน หรือการระบาย ปลดปล่อย ลดความตึงเครียด จากสภาพต่างๆ ที่ประสบอยู่ในสังคม

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อก เกี่ยวกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่าง ติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์ เพื่อทำการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าที่ผู้ใช้งานได้รับจากเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกและเว็บไซต์

ตัวอย่าง บทสนทนาจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกทางอินเทอร์เน็ต ผ่านโปรแกรม MSN Messenger ซึ่งเป็นโปรแกรมสนทนาออนไลน์แบบ real time เกี่ยวกับคุณค่าด้านเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก (Fattophobia: ผู้วิจัย, vee: ผู้ใช้งานบล็อก)

vee says (18:31):

จริงๆ แล้วเราว่าบล็อกก็มีประโยชน์เวลาหาข้อมูลจริงจังเหมือนกันนะ

ตอนทำงาน ไปเจอบล็อกคนนึงเค้าทำเรื่องการศึกษามาเลย คือ เราก็เข้าแต่บล็อกของเค้าอะ เวลาจะหาอะไรเกี่ยวกับมาเลย เค้าเอาลิงค์ข่าวการศึกษามาเลย มารวมสรุปไว้หมดเลย

Fattophobia says (18:32):

คือมันให้ข้อมูลในเชิงลึก?

vee says (18:33):

อืม ไม่ต้องเสียเวลาไปหาเอง

Fattophobia says (18:33):

แบบมันจัดประเภทมาให้แล้ว?

vee says (18:33):

ใช่ๆ

แถมมีความคิดเห็นอีก คือ มันเป็นความคิดของเค้ากับเพื่อนๆ เค้า

ถ้าไปเจอคนวงการเดียวกันเข้า ก็ดีเลย  
 ปกติถ้าจะไปหาข่าวขนาดนั้น  
 ต้องเข้าเว็บหนังสือพิมพ์ไม่รู้กี่อัน  
 ย้อนไม่รู้เท่าไร  
 เข้าเว็บตานี้ มันรวมมาแล้ว สบาย  
 มันก็ตรงที่ว่า สมมุติว่าต้องการหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องๆ หนึ่ง  
 ถ้าไปอ่านตามหนังสือพิมพ์ หรืออะไรที่เค้ากล้าเปิดเผยแหล่ง เค้าก็จะบอกแต่ข้อเท็จจริง  
 แต่บล็อกนี้ ด่าไรก็ด่าเลย ก็ได้รู้ความคิดเห็นผู้บริโภค

**Fattophobia says (18:42):**

แต่เว็บไซต์ กับไดอารี่ออนไลน์มันก็ทำได้ปะ?

**vee says (18:42):**

ก็ทำได้นะ แต่บล็อกมันเหมือนต้องมี theme ปะ

สมมุติว่าเราต้องการหาข้อมูลเรื่องเปิด campus มหาลัยอังกฤษในมาเลเซีย  
 จะไปรู้ได้ไงว่าคนเค้าคิดง

นอกจากไปอ่านเอาตามบล็อกคนที่เขียนเกี่ยวกับการศึกษา

จะไปหาไดอารี่ที่ไหน เว็บไซต์มันก็มีแค่ว่าๆ

ตอนเราทำงาน ก่อนจะทำ focus group นายเราก็สั่งให้ไปอ่านตามบล็อกว่าพวกเด็กๆ ผู้ปกครอง หรือ  
 คนในวงการเค้าคิดง

แล้วก็พยายามดูว่ามีประเด็นไหนที่เราจะเพิ่มได้ตอนทำ focus group

**Fattophobia says (18:45):**

คือ บล็อกมันดีที่ว่ามี การแสดงความคิดเห็นใช่ปะ?

**vee says (18:45):**

ใช่ มันคือของฟรี

คือถ้าไปทำ focus group แพงมาก อันนี้เป็นความคิดเห็นผู้บริโภคฟรีๆ

ส่วน ไดอารี่เราว่ามันทั่วไปเกิน

ไดอารี่มันก็คือเรื่องชีวิตประจำวัน กว่าเจจะเจอว่าเค้าพูดถึงการศึกษาเมื่อไหร่ ไม่ต้องอ่านกันตาและหรือ  
 บล็อกจัด theme มาแล้ว

**Fattophobia says (18:47):**

อ้อ แต่บล็อกมันจัดกลุ่ม แบ่งประเภทเอาไว้แล้ว?

vee says (18:47):

ใช้ search ก็เจอเลย

Fattophobia says (18:48):

สรุปก็คือ บล็อกมันให้ข้อมูลในเชิงลึก ที่คนเขียนสนใจเอง ดังนั้นข้อมูลก็ละเอียด เจิงลึก แถมคนที่เข้ามาอ่านแสดงว่าสนใจเรื่องเดียวกัน มีการคอมเมนต์ แสดงความคิดเห็น ก็ยิ่งดีใหญ่

vee says (18:48):

อืมๆ ไซ่ๆ เหมือนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกลุ่ม...

ตัวอย่างจากการสัมภาษณ์

“ถ้าเทียบกับเว็บไซต์ เนื้อหาในบล็อกจะดูเป็นกันเองและส่วนตัวกว่า ดูใกล้ชิด เข้าใจง่าย คอมเมนต์ได้ ซึ่งเท่าที่ได้ใช้บล็อกมา ส่วนใหญ่บล็อกจะเป็นการเล่าถึงประสบการณ์ตัวเอง หรือมาแชร์ Information กันมากกว่า ซึ่งแตกต่างจากเว็บไซต์ โดยส่วนตัวใช้ทั้งสองอย่างแล้วแต่จุดประสงค์และข้อมูลที่ต้องการศึกษา”

จากคุณกษมา (สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“เว็บไซต์ต่างๆ นั้นบางครั้งเราตอบโต้กับเค้ายากกว่าการใช้บล็อกค่ะ กว่าเค้าจะมาตอบข้อสงสัยก็ใช้เวลานาน เหมือนเวลาที่บล็อกจะมีผู้ที่ทำบล็อกจะอัปเดตเสมอ สนใจ สงสัย สิ่งใดก็จะมีคำตอบและหลากหลาย”

จากคุณ Dountawan (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“เมื่อเปรียบเทียบเนื้อหาของบล็อกกับเว็บไซต์ คิดว่ามีความใกล้เคียงกัน แต่บล็อกมีลักษณะเป็นรูปแบบส่วนตัวกว่า”

จากคุณ ชรินทร์ (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“ถ้ามองในเรื่องเนื้อหาและข้อมูล แทบจะไม่มี ความแตกต่างกันเลย ทั้งบล็อกและเว็บไซต์ สามารถที่จะถ่ายทอดออกมาได้เช่นเดียวกัน”

จากคุณ ekildo (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)



“เปรียบเทียบบล็อกกับเว็บไซต์ คิดว่าลักษณะเนื้อหามีความต่างกันที่บล็อกจะมีเนื้อหาเฉพาะเจาะจงมากกว่า”

จากคุณ pim.tik (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“บล็อกถือว่าเป็นพื้นที่ส่วนตัวของเจ้าของบล็อก ดังนั้นในบล็อกจะเป็นเนื้อหาที่เขียนจะละเอียดกว่าในบอร์ดมีความเป็นส่วนตัวสูงกว่า ส่วนเว็บบอร์ดส่วนใหญ่จะเป็นการเน้นในเรื่องของการแสดงความคิดเห็นโต้ตอบ ไม่ค่อยแสดงตัวหรือเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง หรือโพสรูปภาพตัวเองลงในกระทู้”

จากคุณ ~ @ Called ME LYDIA @~ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“เนื้อหาในเว็บไซต์จะดูจริงจังกว่า และมีลักษณะของกลุ่มบุคคลมากกว่าบล็อกคนใดคนหนึ่ง แต่บล็อกมีความเป็นส่วนตัวกว่า แสดงอัตลักษณ์ของบุคคลได้มากกว่า อ้างอิงได้น้อยกว่า แต่มีความจริงใจว่าเนื่องจากเป็นเรื่องระหว่างบุคคลกับบุคคล รวมทั้งแต่ละคนมีความหลากหลายตามบุคลิกของแต่ละคน”

จากคุณ chaiwatmsu (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“เนื้อหาในเว็บไซต์กับบล็อกค่อนข้างคล้ายคลึงกัน แต่บล็อกจะมีความเป็นส่วนตัวมากกว่า รวมถึงการให้ความสำคัญในการใช้ภาษามีน้อยกว่าเว็บไซต์ แต่ก็สามารถหาข้อมูลความรู้ได้ใกล้เคียงกัน”

“สรุปคือ เนื้อหาในบล็อกเป็นการรวบรวมเอาเว็บไซต์และไดอารี่มาผสมกัน ทำให้บล็อกมีความหลากหลายมากกว่า”

จากคุณ บัชริมบีง (E-mail, 2 กุมภาพันธ์ 2551)

“ถ้าเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ ผมคิดว่าเนื้อหาในบล็อกจะกะทัดรัดกว่า specific มากกว่า แต่ถ้าเทียบกับเว็บไซต์บล็อกกว้างกว่า มีได้ตั้งแต่บทความวิชาการ ไปจนถึง ใช้งานแฟน และการที่บล็อกมีการจัดประเภทของเนื้อหาไว้เป็นหมวดหมู่ เหมือนทำให้ Connect กันได้ง่ายขึ้น เช่น คนที่ชอบดูหนังอาร์ต หนังสือนิต ก็จะมี Community เดียวกัน”

จากคุณ merveillesxx (E-mail, 3 กุมภาพันธ์ 2551)

“ถ้าเปรียบเทียบเนื้อหาของเว็บไซต์ กับบล็อกแล้ว โดยรวมๆ คิดว่าคล้ายคลึงกัน เพียงแต่ด้วยความง่ายในการมีและใส่ข้อมูลของบล็อก จึงอาจทำให้เนื้อหา/ข้อมูลมีความตื่นและลึกต่างกันไปบ้าง”

จากคุณ The Legendary Midfielder (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“คิดว่าเนื้อหาในเว็บไซต์น่าจะนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ในภาพรวม ส่วนไดอารี่นั้นเป็นเพียงการเล่าเรื่องในชีวิตประจำวันที่ผ่านมา ส่วนในบล็อกนั้นจะมีการจัดหมวดหมู่เพื่อให้ผู้สนใจในเรื่องต่างๆ ได้เข้าไปศึกษาในสิ่งที่ตนเองสนใจได้ง่ายยิ่งขึ้น เป็นการรวมคนที่ชอบเหมือนๆ กัน มาอยู่รวมกันมากที่สุด ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน”

จากคุณ wawavirata (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“เว็บไซต์ส่วนมากเป็นการสื่อสารทางเดียวของเจ้าของเว็บ แต่บล็อกส่วนมากมักมีพื้นที่ให้คนอ่านแสดงความคิดเห็นได้”

จากคุณ แพณด้านมหาภัย (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“ข้อมูลในบล็อกมีลักษณะเฉพาะและเข้าถึงกลุ่มได้มากกว่าเว็บไซต์”

จากคุณ ชลเทพ (E-mail, 6 กุมภาพันธ์ 2551)

“เนื้อหาบางส่วนในบล็อกก็ไม่ต่างจากในเว็บไซต์เพราะอาจมีการคัดลอกข้อมูลกันมา แต่บล็อกจะมีบางเรื่องที่อยู่ในส่วนของทรรศนะผู้เขียน อาจไม่ได้เน้นเพื่อให้ความรู้หรือข้อมูล แต่ให้ความบันเทิง รวมทั้งการเล่าเรื่องให้ผู้เขียนได้ไปประสบมาในแต่ละวัน หรือแม้แต่รูปถ่ายจากการไปท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งในเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะไม่มี”

จากคุณ ช่างคุย (E-mail, 7 กุมภาพันธ์ 2551)

“เนื้อหาในบล็อกก็มีความเป็นส่วนบุคคล เฉพาะตัวมากกว่าเว็บไซต์”

จากคุณ allcraftsharing (E-mail, 8 กุมภาพันธ์ 2551)

“เนื้อหาในเว็บไซต์กับบล็อก คิดว่าเนื้อหาไม่ต่าง ต่างแค่รูปแบบ แต่เทียบกับเนื้อหาไดอารี่ออนไลน์ บล็อกหลากหลายและมีสาระกว่า”

จากคุณ --แป้วแหว-- (E-mail, 12 กุมภาพันธ์ 2551)

“เนื้อหาในบล็อกจะมีความเป็นตัวของตัวเองของเจ้าของบล็อกสูงกว่าเว็บไซต์ มีความเป็นธรรมชาติมากกว่า บล็อกที่แยกไว้เป็นหมวดหมู่ทำให้การหาข้อมูลที่ต้องการง่ายกว่า ตรงประเด็นกว่า เช่น สูตรอาหาร และไดอารีออนไลน์ก็เป็นส่วนหนึ่งของบล็อก”

จากคุณ ละโว้ในฐานะที่เข้าใจ (E-mail, 11 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกมันจะมีความเป็นกันเองมากกว่า ในขณะที่เนื้อหามันอาจจะดีเหมือนกันกับเว็บไซต์ก็ได้”

จากคุณ ม่วนน้อย (E-mail, 22 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก ผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้งานได้เห็นคุณค่าด้านการแสดงความคิดเห็นในบล็อกที่แตกต่างจากเว็บไซต์ กล่าวคือ บล็อกมีส่วนของการแสดงความคิดเห็น (หรือการ Comment) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับบล็อกแล้วการสื่อสารในเว็บไซต์จะมีการสื่อสารโต้ตอบระหว่างเจ้าของเว็บไซต์ (ผู้ส่งสาร/ผู้ให้ข้อมูล) กับคนอ่านเว็บไซต์ (ผู้รับสาร/ผู้สืบค้นข้อมูล) ไม่มากหรือไม่ได้มีการโต้ตอบแบบทันทีที่แตกต่างจากบล็อก ที่เน้น และให้ความสำคัญกับพื้นที่แสดงความคิดเห็นระหว่างเจ้าของบล็อก กับคนที่เข้ามาอ่านบล็อก หรือแม้กระทั่งคนอ่านบล็อกด้วยกันเองเป็นอย่างมาก การมีพื้นที่ และการมีอิสระของผู้ใช้งานในการแสดงความคิดเห็นผ่านบล็อกตรงนี้เอง ทำให้ผู้ใช้งานเห็นคุณค่าของบล็อก ที่มีเนื้อหาของความคิดเห็นของคนอื่นๆ ทำให้การหาข้อมูลความรู้ต่างๆ ซึ่งนอกจากจะได้ข้อเท็จจริง เรื่องจากประสบการณ์โดยตรงของผู้เขียนแล้ว ยังได้รับข้อมูลที่เป็นส่วนของความคิดเห็นของคนอื่น ซึ่งเป็นมุมมองที่หลากหลายที่มีความรู้ ความสนใจในเรื่องเดียวกัน และจากจุดนี้เอง ทำให้เกิดเป็นชุมชน กลุ่มคนในอินเทอร์เน็ตที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน ได้เผยแพร่ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นผ่านบล็อก

ประกอบกับลักษณะเนื้อหาที่เชื่อมโยงถึงกัน กล่าวคือ เนื้อหาที่อยู่ในบล็อกยังอยู่ในรูปแบบของ Hypertext ที่เป็นลิงค์ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลแหล่งอื่นๆ ทั้งภายในบล็อก และแหล่งข้อมูลตามเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างง่ายดาย ผ่านทางลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลฯ ซึ่งนอกจากจะได้รับข้อมูล เนื้อหา สารภายในบล็อกแล้ว ผู้ใช้งานยังได้รับข้อมูล เนื้อหา สาร จากแหล่งข้อมูลอื่นๆ อีกด้วย และนอกจากนี้ผู้ใช้งานยังได้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นส่วนของการแสดงความคิดเห็นของคนอ่านบล็อก ทำให้ได้รับความเห็น และมุมมองที่หลากหลายในหัวข้อ ประเด็นนั้นๆ ได้อีกด้วย

กล่าวได้ว่าผู้ใช้งานเลือกใช้งานบล็อก เนื่องจากเห็นคุณค่า และประโยชน์จากการค้นหาข้อมูลในบล็อก โดยเห็นว่าเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก มีความหลากหลาย กล่าวคือ มีทั้งข้อมูล ความรู้ ข้อเท็จจริง ที่นำมาจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และสามารถอ้างอิงได้ และข้อมูล ความรู้ ที่เขียนจากประสบการณ์ของเจ้าของบล็อก ที่มีความรู้ ความชำนาญ ความสนใจ และรวบรวมข้อมูลนั้นไว้บนพื้นที่บล็อกของตัวเอง ทำให้เนื้อหาในบล็อกมีความเฉพาะเจาะจง มีความเฉพาะตัวสูง (Niche & Specific) มากกว่าเว็บไซต์ และผู้อ่านที่มีความสนใจตรงกัน ยังสามารถค้นหาข้อมูลที่ถูกแบ่งประเภท และหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน ทั้งยังเป็นเรื่องเฉพาะเจาะจง ผู้ใช้งานจึงได้รับประโยชน์จากการค้นหาข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ และข้อมูลที่มีความละเอียด เจาะลึก เฉพาะทางมากกว่าการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ และที่สำคัญคือ เนื้อหาในบล็อก มีส่วนของการความคิดเห็นจากทั้งคนเขียน และคนอ่าน ทำให้ทั้งผู้เขียน และผู้อ่านได้รับฟังความคิดเห็น ได้รับข้อมูล ความรู้ เพิ่มเติม ทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นโต้ตอบ สื่อสารกับคนในบล็อกได้อย่างอิสระ ซึ่งประโยชน์ที่ผู้ใช้งานมองเห็น และได้รับจากเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก สอดคล้องกับการเปรียบเทียบจากการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก ในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกและเว็บไซต์

#### 4.2.1.4 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ด้านอื่นๆ

##### คุณค่าด้านการในการแสดงความคิดเห็น

คุณค่าด้านอิสระในการแสดงความคิดเห็น เมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้งานทั้งเว็บไซต์และบล็อก มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเท่าเทียมกัน เนื่องจากผู้ใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ตมีความเท่าเทียมกันในการแสดงบทบาท ทำให้ทุกคนแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงบริบทของตัวเองในความเป็นจริงทางสังคม

คุณค่าด้านโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ผู้วิจัยพบว่าโอกาสที่ผู้ใช้งานจะแสดงความคิดเห็นในบล็อกมีมากกว่าในเว็บไซต์ เนื่องจากพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลักของบล็อก ทำให้ผู้ใช้งานมีโอกาสที่จะแสดง หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งานด้วยกัน ในขณะที่เว็บไซต์บางเว็บไซต์ไม่ได้ให้พื้นที่สำหรับผู้ใช้งานได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ

### คุณค่าด้านการเป็นเวทีสาธารณะ

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านการเป็นเวทีสาธารณะแล้ว พบว่าทั้งบล็อกและเว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะได้เหมือนกัน เนื่องจากผู้ใช้งานทั้งบล็อกและเว็บไซต์สามารถนำเสนอสิ่งต่างๆ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ต่อกันได้อย่างเสรี แต่เนื่องจากบล็อกมีคุณค่าในด้านโอกาสในการแสดงความคิดเห็นมากกว่าเว็บไซต์ จึงทำให้บล็อกกลายเป็นเวทีสาธารณะได้ง่ายกว่าและชัดเจนมากกว่าเว็บไซต์

### คุณค่าในการเป็นชุมชนเสมือน

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าในการเป็นชุมชนเสมือนแล้ว พบว่าทั้งบล็อกและเว็บไซต์มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนได้เหมือนกัน เนื่องจากการรวมกลุ่มที่ผู้ใช้งานสามารถโต้ตอบกัน มีลักษณะของการสื่อสารสองทาง แต่เนื่องจากบล็อกมีการแบ่งประเภทหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจนทำให้เกิดการแบ่งประเภทของกลุ่มคนของผู้ที่สนใจเนื้อหาประเภทเดียวกัน เมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะของชุมชนเสมือนในเว็บไซต์แล้ว พบว่าลักษณะของชุมชนเสมือนในบล็อกมีความเฉพาะกลุ่มเฉพาะตัว (Niche & Specific) มากกว่าเว็บไซต์

### คุณค่าในการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่นแล้ว พบว่าทั้งบล็อกและเว็บไซต์มีลักษณะการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่นได้คล้ายคลึงกัน แต่เนื่องจากบล็อกมีคุณค่าในด้านโอกาสในการแสดงความคิดเห็นมากกว่าเว็บไซต์ และบล็อกยังมีส่วนประกอบที่เป็นรายเพื่อนสมาชิก (Friend's blog) ที่เป็นลิงค์สามารถเชื่อมโยงต่อกันไปไม่รู้จบทำให้เกิดเป็นเครือข่ายกลุ่มผู้ใช้งาน ที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน หรือมีมิตรภาพดี ๆ ให้แก่กัน เมื่อเปรียบเทียบความสามารถในการเป็นตัวกลางในการสร้างความสัมพันธ์กับคนอื่นแล้ว พบว่า บล็อกมีความสามารถในการเป็นตัวกลางในการสร้างความสัมพันธ์กับคนอื่นมากกว่าเว็บไซต์

### คุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสาร

คุณค่าด้านความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสาร เมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่า บล็อกมีความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสารมากกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากการจากคุณค่าของบล็อกด้านการใช้งานที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ทำให้บล็อกมีบทบาทในการนำเสนอข่าวสารได้อย่างฉับพลัน ผู้ใช้งานซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่บล็อก สามารถผลิตเนื้อหาข่าวสารได้เอง และนำเสนอได้อย่างทันทีทันใด อย่างเช่น ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวท้องถิ่น ข่าวภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ที่

สื่อมวลชนอย่างโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ไม่ทันต่อเหตุการณ์ และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ทำให้สามารถเก็บภาพเหตุการณ์ได้ต่างๆ ทันท่วงที ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง หรือคลิปวิดีโอ ก็สามารถนำเสนอในบล็อกได้อย่างครบถ้วน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบด้านความเร็วในการนำเสนอข่าวสารแล้ว บล็อกสามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เผยแพร่ไปสู่สาธารณชนได้อย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีกว่าเว็บไซต์

คุณค่าด้านความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวสาร เมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่า บล็อกมีความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวสารน้อยกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากข้อมูลในบล็อกจะประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นข้อเท็จจริง เรื่องเล่า เรื่องแต่ง เรื่องที่เขียนจากประสบการณ์ของผู้เขียน ซึ่งเมื่อเทียบกับเว็บไซต์แล้ว ข้อมูลในเว็บไซต์จะมีความน่าเชื่อถือมากกว่า เนื่องจากข้อมูลในเว็บไซต์ส่วนใหญ่ จะเป็นข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ผ่านการตรวจสอบก่อนนำข้อมูลลงไป เผยแพร่สู่สาธารณชน เป็นข้อมูลที่สามารถนำไปอ้างอิงได้

#### **คุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล**

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงคุณค่าการทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล พบว่า ทั้งบล็อกและเว็บไซต์มีคุณค่าในการทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูลเหมือนกัน เนื่องจากทั้งสองสื่อนี้ ทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวม สะสมข้อมูล ความรู้ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลความรู้ทางวิชาการ ข้อมูลความรู้ทั่วไป ความคิดเห็นต่างๆ ตลอดจนเนื้อหาประเภทให้ความบันเทิง เมื่อเปรียบเทียบแล้วพบว่าเว็บไซต์มีฐานข้อมูลที่ใหญ่กว่า และมีความหลากหลายมากกว่า จึงกล่าวได้ว่า เว็บไซต์มีคุณค่าในการทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูลที่มีฐานข้อมูลที่ใหญ่กว่า และมีความหลากหลายมากกว่าบล็อก

#### **คุณค่าด้านการเป็นพื้นที่สำหรับการระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์**

จากการศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าด้านการเป็นพื้นที่ในการระบาย หรือปลดปล่อยอารมณ์ พบว่าในฐานะผู้ให้ข้อมูล ทั้งบล็อกและเว็บไซต์สามารถทำหน้าที่ในการเป็นพื้นที่ในการระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์ได้เท่าเทียมกัน เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถจัดการกับพื้นที่ของตนเองในการนำเสนอ ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไขสิ่งต่างๆ ในพื้นที่ของตนเองได้อย่างอิสระ แต่ในขณะเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบคุณค่าในการเป็นพื้นที่ในการระบาย หรือปลดปล่อยอารมณ์ ในฐานะผู้รับข้อมูลแล้ว พบว่าบล็อกมีคุณค่าในการเป็นพื้นที่ในการระบาย หรือปลดปล่อยอารมณ์ได้มากกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากบล็อกมีความโดดเด่นในด้านการให้อิสระแก่ผู้อ่านบล็อกในการแสดงความคิดเห็น และที่

สำคัญบล็อกยังมีส่วนของพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลัก ดังนั้น ผู้ใช้งานในฐานะผู้รับข้อมูล จึงมีโอกาสและอิสระในการใช้พื้นที่ในบล็อกในการแสดงความคิดเห็น ระบายความเครียด ปลดปล่อยอารมณ์ มากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์

### **คุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด**

จากการศึกษาพบว่า ทั้งบล็อกและเว็บไซต์มีคุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดได้เหมือนกัน เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถอาศัยบล็อกและเว็บไซต์ เป็นสื่อกลางในการทำการตลาด เป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้า โฆษณา ประชาสัมพันธ์ได้อย่างเสรี แต่เมื่อเปรียบเทียบด้านความเฉพาะทางในการเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด พบว่าเว็บไซต์มีความเฉพาะทางในการเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดมากกว่าบล็อก เนื่องจากเว็บไซต์มีฟังก์ชันที่หลากหลายมากกว่าบล็อก การทำงานบางอย่างที่ต้องอาศัยความเฉพาะเจาะจงในการทำ เช่น ธุรกิจ การซื้อขายผ่านเว็บไซต์ การจ่ายบัตรเครดิตผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเป็นโปรแกรมเฉพาะทาง ต้องอาศัยการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขึ้นมาใหม่ ซึ่งบล็อกไม่สามารถตอบสนองการใช้งานในส่วนนี้ได้

### **คุณค่าในการเป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงาน**

จากการศึกษาพบว่า ทั้งบล็อกและเว็บไซต์มีคุณค่าในการเป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงานได้เหมือนกัน เนื่องจากทั้งบล็อกและเว็บไซต์ได้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานใช้พื้นที่สาธารณะบนสื่ออินเทอร์เน็ตในการนำเสนอผลงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผลงานการเขียน ภาพถ่าย เพลง วิดีโอ เผยแพร่ออกสู่สาธารณะชนได้อย่างอิสระและเท่าเทียมกัน แต่เมื่อเปรียบเทียบในแง่ของการได้รับฟังความคิดเห็น คำติ-ชม จากคนอื่น ๆ บล็อกสามารถทำได้มากกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากบล็อกให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานในการแสดงความคิดเห็น และมีส่วนของพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลัก เจ้าของบล็อกที่นำเสนอผลงานของตัวเองออกสู่สาธารณะชน ยังได้ประโยชน์ จากการรับฟังความคิดเห็น คำติ-ชม จากมุมมองที่หลากหลายของผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมในบล็อกนั้นๆ ดังนั้น เมื่อเปรียบเทียบการทำหน้าที่เป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงานระหว่างบล็อกกับเว็บไซต์แล้ว บล็อกจะมีคุณค่ามากกว่า เนื่องจากผู้นำเสนอผลงาน นอกจากจะได้นำเสนอผลงานออกสู่สาธารณะชนแล้ว ยังได้รับฟังความคิดเห็น คำติ-ชมตอบกลับ ที่หลากหลาย มุมมองจากผู้เข้ามาเยี่ยมชมอีกด้วย

## 4.2.2 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารีออนไลน์

### 4.2.2.1 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารีออนไลน์ด้านการออกแบบและการจัดวาง

#### คุณค่าด้านการมีอิสระในการออกแบบและการจัดวาง

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านการมีอิสระในการออกแบบ และการจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ของบล็อกกับไดอารีออนไลน์ พบว่าทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์มีอิสระเท่าเทียมกันในการออกแบบและจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ในพื้นที่ของตน เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปเหมือนกัน ที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการได้กำหนดรูปแบบคงตัว (Template) และส่วนประกอบหลักต่างๆ ไว้อย่างตายตัวแล้ว

#### คุณค่าด้านความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวาง

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านความหลากหลายในการออกแบบ และการจัดวางส่วนประกอบต่างๆ พบว่าบล็อกมีการออกแบบและจัดวางที่หลากหลายมากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมที่พัฒนามาจากไดอารีออนไลน์ ถูกออกแบบมาโดยเพิ่มฟังก์ชันในการตกแต่งเพิ่มเติม มีตัวเลือกในการจัดหาส่วนประกอบต่างๆ ที่มากกว่านอกเหนือไปจากไดอารีออนไลน์

#### คุณค่าด้านความง่าย สะดวก และรวดเร็วในการออกแบบและการจัดวาง

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านความง่าย สะดวก และรวดเร็วในการออกแบบและการจัดวาง พบว่าทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์มีความง่าย สะดวก และรวดเร็วในการออกแบบและจัดวางเท่าเทียมกัน เนื่องจากทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์ เป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ถูกออกแบบ พัฒนามาให้ใช้งานได้ง่าย ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ เทคนิคในการเขียนโปรแกรม หรือความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ลึกซึ้ง เพราะส่วนประกอบต่างๆ ของบล็อกและไดอารีออนไลน์นั้น ถูกออกแบบและกำหนดมาไว้แล้วว่าส่วนประกอบใดจะอยู่ตรงไหน ตำแหน่งใด ผู้ใช้งานเพียงแค่เลือกชุดรูปแบบของ Template ที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ และทำตามขั้นตอนต่างๆ ที่ผู้บริการจัดเตรียมไว้

#### คุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวาง

ในด้านการแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวาง ผู้วิจัยพบว่า เมื่อเปรียบเทียบบล็อกกับไดอารีออนไลน์แล้ว ผู้ใช้งานสามารถแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวางได้



เกือบเท่าเทียมกัน ต่างกันตรงที่บล็อกมีความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวาง ส่วนประกอบต่างๆ ที่มากกว่าไดอารีออนไลน์ จึงให้อัตลักษณ์ที่แสดงผ่านการออกแบบและการจัดวางในบล็อกมีความโดดเด่น และชัดเจนมากกว่า การแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวางไดอารีออนไลน์

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ทำการสอบถามผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับการออกแบบและการจัดวางบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่าง ติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์ เพื่อทำการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าที่ผู้ใช้งานได้รับจากการออกแบบและการจัดวางระหว่างบล็อกกับไดอารีออนไลน์

ตัวอย่าง จากการสัมภาษณ์

“บล็อกจะใช้สนองความต้องการได้หลากหลายมากกว่าไดอารีออนไลน์”

จากคุณรุ่งอรุณ (สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกจะมีรายละเอียดที่ดีกว่า ตกแต่งได้เยอะกว่าไดอารีออนไลน์”

จากคุณ jj\_san2 (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกดีกว่าไดอารีออนไลน์ เพราะสะดวกในการลงข้อความ การตกแต่ง และจัดหมวดหมู่ได้ง่าย เลือกได้ว่าเกี่ยวกับเรื่องอะไร ไม่ต้องเรียงตามวันเวลาที่เขียน สะดวกในการบันทึกข้อมูล เพื่อเผยแพร่”

จากคุณ หมอหมู (E-mail, 6 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกพบว่า ผู้ใช้งานมีความคิด และทัศนคติเห็นว่าการสร้างบล็อก การออกแบบและการจัดวางบล็อกมีความหลากหลายมากกว่าไดอารีออนไลน์ โดยรูปแบบของไดอารีนั้นจะเป็นการบันทึกเรื่องราว คล้ายกับการบันทึกเรื่องราวส่วนตัวลงในสมุดบันทึก แต่ต่างตรงที่เป็นการบันทึกไดอารีบนพื้นที่อินเทอร์เน็ตแบบออนไลน์ มีการตกแต่งเพิ่มเติมโดยการใส่รูปภาพประกอบ เสียงเพลงประกอบได้ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับบล็อกแล้วพบว่า บล็อกถูกออกแบบมา โดยเพิ่มฟังก์ชันในการตกแต่งเพิ่มเติมที่หลากหลายมากกว่าส่วนประกอบของไดอารีออนไลน์

ทำให้ผู้ใช้งานสามารถตกแต่งพื้นที่ของตัวเองได้อย่างอิสระ สามารถตกแต่งพื้นที่บล็อกของตนเองได้โดดเด่น และมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครได้ตามใจต้องการ โดยที่สำคัญคือ เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ใช้งานไม่ต้องอาศัยความรู้เทคโนโลยีที่ลึกซึ้งในการใช้งาน ก็สามารถสร้างพื้นที่ที่เป็นของตัวเองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ได้ด้วยตนเองอย่างง่าย สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับการเปรียบเทียบจากการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก ในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการออกแบบและการจัดวางบล็อกและไดอารีออนไลน์

#### 4.2.2.2 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารีออนไลน์ด้านรูปแบบการใช้งาน

##### คุณค่าด้านความหลากหลายด้านรูปแบบการใช้งาน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง และจากการวิเคราะห์เปรียบเทียบความหลากหลายด้านรูปแบบการใช้งานของบล็อกและไดอารีออนไลน์ ผู้วิจัยพบว่าบล็อกสามารถตอบสนองในด้านจุดประสงค์การใช้งานได้มากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากจุดประสงค์หลักของการใช้ไดอารีออนไลน์ คือ การบันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวัน บันทึกประสบการณ์ แต่สำหรับจุดประสงค์ในการใช้บล็อกที่นอกเหนือจากการใช้เป็นไดอารีเพื่อบันทึกข้อความ เรื่องราวชีวิตประจำวันแล้ว ยังสามารถใช้เพื่อจุดประสงค์อื่นๆ ได้อีก เช่น ให้ข้อมูลข่าวสาร แบ่งปันความรู้ วิเคราะห์ วิจารณ์ แสดงความคิดเห็น เผยแพร่ผลงาน โฆษณา ประชาสัมพันธ์ กล่าวได้ว่า ไดอารีออนไลน์เป็นเพียงส่วนหนึ่งของจุดประสงค์ในการใช้งานบล็อก

##### คุณค่าด้านความสะดวก ง่าย และความรวดเร็วด้านรูปแบบการใช้งาน

จากการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานของบล็อก และไดอารีออนไลน์ พบว่าในฐานะผู้ส่งสาร ทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์มีวิธีและขั้นตอนการใช้งานที่สะดวก ง่าย และรวดเร็วเท่าเทียมกัน โดยวิธีการใช้งานในการสร้างทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์นั้น ไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป จึงมีความสะดวก ง่าย และรวดเร็วที่จะใช้งาน เพียงสมัครสมาชิกเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่ในการสร้างบล็อกหรือไดอารีออนไลน์ ซึ่งมีกฎ และกติกาในการใช้งานแตกต่างกันไป แล้วแต่เว็บไซต์ผู้ให้บริการ แล้วอัปเดตข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการจะนำเสนอลงไปบนพื้นที่ตามความต้องการของตัวเอง

รูปแบบการใช้งานในส่วนของผู้รับสาร ผู้วิจัยพบว่า การค้นหาข้อมูลในไดอารีออนไลน์มีวิธีและขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลที่ตรงความต้องการได้ยากกว่าบล็อก เนื่องจากบล็อกมีการจัด

ประเภท และหมวดหมู่ของเนื้อหาในบล็อก ทำให้ง่ายต่อการเลือก และค้นหาในสิ่งที่ตัวเองสนใจ (Selective & Specific) ในขณะที่ไดอารีออนไลน์นั้น ไม่มีการจัดหมวดหมู่ประเภทของเนื้อหา ทำให้ผู้อ่านต้องเลือกอ่านจากการสุ่มจากผู้เขียนเท่านั้น เมื่อเทียบแล้วพบว่าบล็อกมีคุณค่าด้านความสะดวกง่าย และความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลที่ตัวเองต้องการมากกว่าไดอารีออนไลน์

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ทำการสอบถามผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับการใช้งานบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่าง ติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์ เกี่ยวกับการใช้งานบล็อก เพื่อทำการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าที่ผู้ใช้งานได้รับจากการใช้งานระหว่างบล็อกกับไดอารีออนไลน์

ตัวอย่างจากการสัมภาษณ์

“สามารถหาข้อมูลที่เราต้องการได้ เฉพาะเจาะจงกว่า เพราะว่าในบล็อกจะแบ่งหมวดหมู่ไว้แล้วบล็อกก็สามารถให้เราแสดงความคิดเห็นได้”

จากคุณกษมา (สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกมีการจัดการและระเบียบที่ดีกว่า เนื้อหาจัดการได้เป็นหมวดหมู่ สะดวกสำหรับผู้เขียนเองและผู้อ่าน แต่เนื้อหาของไดอารีออนไลน์จะเป็นจิปาถะ ยากในการค้นหา”

จากคุณ ~ @ Called ME LYDIA @~ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกพบว่า ผู้ใช้งานมีความคิด และทัศนคติเห็นว่าในฐานะของเจ้าของบล็อก หรือผู้ส่งสาร เห็นว่าบล็อก และไดอารีออนไลน์มีวิธีการสร้างที่ง่าย ไม่ยุ่งยาก เพราะไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ เกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ก็สามารถสร้างบล็อก ซึ่งเป็นพื้นที่ของตัวเองจะจัดการอย่างไรก็ได้กับพื้นที่ของตัวเองส่วนนี้ได้ตามใจชอบ ทั้งการตกแต่ง การนำเสนอสิ่งต่างๆ ที่ตนอยากจะเผยแพร่ และสื่อสารกับผู้คนบนสื่ออินเทอร์เน็ต และในขณะที่เดียวกันผู้ใช้งานเห็นว่าการใช้งานบล็อก มีความหลากหลายมากกว่าการใช้ไดอารีออนไลน์ เนื่องจากผู้ใช้งานเห็นว่าการใช้งานแบบไดอารีออนไลน์ เป็นส่วนหนึ่งของบล็อก

ในฐานะของผู้อ่านบล็อก หรือผู้รับสาร เห็นว่า การสืบค้นข้อมูลในบล็อก จะหาได้ง่ายกว่า การสืบค้นข้อมูลในไดอารีออนไลน์ เนื่องจากเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกมีการจัดประเภท และหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็วกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับไดอารีออนไลน์แล้ว ผู้ใช้งานเห็นคุณค่าของบล็อกในด้านการใช้งานในการสืบค้นหาข้อมูล เนื่องจากบล็อกมีการจัดประเภท และหมวดหมู่ของเนื้อหา ทำให้ง่ายต่อการเลือก และค้นหาในสิ่งที่ตัวเองสนใจ (Selective & Specific) สะดวกในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ (Easy to use) ซึ่งสอดคล้องกับการเปรียบเทียบจากการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก ในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการใช้งานบล็อกและไดอารีออนไลน์

#### 4.2.2.3 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารีออนไลน์ด้านเนื้อหา

##### คุณค่าด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลาย

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับไดอารีออนไลน์ด้านเนื้อหาที่เป็นความรู้ ข้อมูล ข่าวสารพบว่า บล็อกมีคุณค่าในด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลายมากกว่า ไดอารีออนไลน์ เนื่องจากเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกจะมีความหลากหลายมากกว่าเนื้อหาที่อยู่ในไดอารีออนไลน์ เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อหาที่อยู่ในไดอารีออนไลน์แล้ว พบว่าเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก มีทั้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริง บทความ บทวิจารณ์ บทสัมภาษณ์ รวมไปถึงความคิดเห็นต่างๆ ที่มากกว่าเนื้อหาประเภทบันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวัน เรื่องเล่าจากประสบการณ์ และการแสดงความคิดเห็นที่มีอยู่ในไดอารีออนไลน์ จัดได้ว่าเนื้อหาของไดอารีออนไลน์มีลักษณะที่แคบกว่า และเป็นเพียงส่วนหนึ่งของเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก

##### คุณค่าด้านความเฉพาะเจาะจงของเนื้อหา

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านความเฉพาะเจาะจงของเนื้อหาของบล็อก และไดอารีออนไลน์ พบว่าบล็อกมีคุณค่าด้านความเฉพาะเจาะจงของเนื้อหามากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากเนื้อหาที่อยู่ในไดอารีออนไลน์ส่วนใหญ่แล้ว จะเป็นเนื้อหาที่เป็นการบันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวันส่วนตัวของผู้บันทึก และไม่มีการจัดประเภทกลุ่มของเนื้อหาไว้ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกแล้ว พบว่าเนื้อหาบล็อกที่มีมากกว่าเล่าจากประสบการณ์ของผู้เขียน และเนื้อหาที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลอื่น และที่สำคัญเนื้อหาในบล็อกมีการจัดประเภท หมวดหมู่ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน ทำให้ลักษณะเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกจึงมีความเฉพาะเจาะจง (Niche & Specific) มีรายละเอียดเจาะลึกมากกว่าเนื้อหาที่อยู่ในไดอารีออนไลน์

### คุณค่าในการให้มุมมองจากความคิดเห็นที่หลากหลาย

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าในด้านการให้มุมมองจากความคิดเห็นที่หลากหลาย ของบล็อกและไดอารีออนไลน์ พบว่าทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์มีคุณค่าในการให้มุมมองมาจากความคิดเห็นที่หลากหลายได้เท่าเทียมกัน เนื่องจากทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์ มีพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลัก จึงทำให้ผู้ใช้งานใช้พื้นที่ดังกล่าวในการแสดงความคิดเห็น การแบ่งปันความรู้ การวิเคราะห์ วิจัย หรือแม้กระทั่งการพูดคุยซักทายเป็น

### คุณค่าในด้านการให้ความบันเทิง

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าในด้านการให้ความบันเทิงของบล็อกและไดอารีออนไลน์ พบว่าบล็อกมีคุณค่าในด้านการให้ความบันเทิงมากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากบล็อกมีฟังก์ชันที่มากกว่าไดอารีออนไลน์ บล็อกจึงสามารถตอบจุดประสงค์การใช้งานได้มากกว่าไดอารีออนไลน์ บล็อกจึงทำหน้าที่ในการให้ความบันเทิงได้มากกว่าไดอารีออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาในด้านดนตรี เกม เพลง เรื่องตลก ภาพยนตร์ หรือมัลติมีเดียต่างๆ รวมไปถึงกลุ่มชมรม และหน่วยข้อมูลข่าวสารที่ให้ความบันเทิง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ทำการสอบถามผู้ใช้งานบล็อกเกี่ยวกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก ด้วยวิธีการส่งแบบคำถามปลายเปิดผ่านทาง E-mail ของกลุ่มตัวอย่าง ติดต่อพูดคุยกันผ่านทางโปรแกรมสนทนา ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือติดต่อขอสัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์ เกี่ยวกับเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก เพื่อทำการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าที่ผู้ใช้งานได้รับจากเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกและไดอารีออนไลน์

“เนื้อหาในบล็อกกับไดอารีออนไลน์มีความคล้ายคลึงกัน เพราะบล็อกก็สามารถสร้างส่วนที่เป็นไดอารีได้ แต่บล็อกมีความหลากหลายกว่า ตรงที่สามารถนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจจากการเขียนบันทึกประจำวัน เช่น อาจแนะนำหนังสือ แนะนำภาพยนตร์ หรือ ลงเรื่องราวเกี่ยวกับ Fwd Mail ที่สนใจ ให้ผู้อื่นได้ทราบ”

จากคุณ สาวชาววัง (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อหาที่ไดอารีออนไลน์ คิดว่าบล็อกทำหน้าที่ได้กว้างกว่าไดอารีออนไลน์”

จากคุณ ชรินทร์ (E-mail, 31 มกราคม 2551)

“เนื้อหาในบล็อกกับไดอารี่ออนไลน์ต่างกันตรงที่ ไดอารี่จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน หรืออะไรทำนองนั้น ส่วนบล็อกเราสามารถทำเนื้อหาเกี่ยวกับอะไรก็ได้ ความรู้ บันเทิง ชีวิต หรือนิยาย”

จากคุณ prezcot (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกมีการจัดการและระเบียบที่ดีกว่า เนื้อหาจัดการได้เป็นหมวดหมู่ สะดวกสำหรับผู้เขียนเองและผู้อ่าน แต่เนื้อหาของไดอารี่ออนไลน์จะเป็นจิปาถะ ยากในการค้นหา”

จากคุณ ~ @ Called ME LYDIA @~ (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“จะต่างกันตรงที่ ไดอารี่ออนไลน์นั้นโดยมากจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับประสบการณ์ชีวิตของเจ้าของนั้นๆ อาจจะมีเนื้อหาความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านน้อยกว่าบล็อก”

จากคุณ axeku60 (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“ถ้าเปรียบเทียบเนื้อหาของบล็อกกับไดอารี่ออนไลน์ คิดว่าเนื้อหาในไดอารี่ออนไลน์มักมีเรื่องส่วนตัวมากกว่า”

จากคุณ chaiwatmsu (E-mail, 1 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกสามารถจัดการข้อมูล นำเสนอเนื้อหาที่คิดว่าน่าสนใจ และตนเองสนใจ ซึ่งเป็นได้มากกว่าไดอารี่ประจำวัน”

จากคุณ HelloH (E-mail, 3 กุมภาพันธ์ 2551)

“ถ้าเปรียบเทียบไดอารี่ออนไลน์ กับบล็อก เนื้อหาไดอารี่ออนไลน์จะออกแนวเฉพาะกลุ่ม ตามชื่อว่าเป็น “ไดอารี่” แต่บล็อกจะหลากหลายกว่า”

จากคุณ The Legendary Midfielder (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“ไดอารี่นั้นเป็นเพียงการเล่าเรื่องในชีวิตประจำวันที่ผ่านมา ส่วนในบล็อกนั้นจะมีการจัดหมวดหมู่เพื่อให้ผู้สนใจในเรื่องต่างๆ ได้เข้าไปศึกษาในสิ่งที่ตนเองสนใจได้ง่ายยิ่งขึ้น เป็นการรวมคนที่ชอบเหมือนๆ กัน มาอยู่รวมกันมากที่สุด ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน”

จากคุณ wawavirata (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกมีความหมายมากกว่า ไดอารีออนไลน์ ในแง่ที่ไม่เน้นเฉพาะแต่เรื่องราวส่วนตัวของคน บล็อกเป็นการเขียนบทความ และเรื่องราวที่ไม่ใช่เรื่องส่วนตัวรวมอยู่ด้วย”

จากคุณ bench (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกส่วนมากมักมีพื้นที่ให้คนอ่านแสดงความคิดเห็นได้ สำหรับไดอารีออนไลน์เป็นเรื่องส่วนบุคคลมากกว่า แต่หลายคนที่ยืนยันบล็อกเป็นไดอารี เท่าที่อ่านเจอมักเขียนถึงประเด็นที่คนอ่านส่วนใหญ่มีความรู้สึกร่วม”

จากคุณ แพณด้านมหาภัย (E-mail, 4 กุมภาพันธ์ 2551)

“ถ้าเทียบกับเนื้อหาไดอารีออนไลน์ บล็อกหลากหลายและมีสาระกว่า”

จากคุณ –แป้วแหว-- (E-mail, 12 กุมภาพันธ์ 2551)

“เนื้อหาในบล็อกจะมีความเป็นตัวของตัวเองของเจ้าของบล็อกสูงกว่าเว็บไซต์ มีความเป็นธรรมชาติมากกว่า บล็อกที่แยกไว้เป็นหมวดหมู่ทำให้การหาข้อมูลที่ต้องการง่ายกว่า ตรงประเด็นกว่า เช่น สูตรอาหาร และไดอารีออนไลน์ก็เป็นส่วนหนึ่งของบล็อก”

จากคุณ ละไว้ในฐานที่เข้าใจ (E-mail, 11 กุมภาพันธ์ 2551)

“บล็อกสะดวกกว่าไดอารีออนไลน์ และมีการแบ่งกลุ่มเนื้อหาไว้ชัดเจน เช่น บล็อกเรื่องความสวยความงาม ข่าวสารบ้านเมือง สัตว์เลี้ยง ทำให้สะดวกต่อการสืบค้น หรือพูดคุยกับเพื่อนๆ ที่สนใจในเรื่องเดียวกัน”

จากคุณ -->+:+ไชย&วาชาปิจัง+:+<-- (ตอบกระทู้, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานบล็อกพบว่า ผู้ใช้งานมีความคิด และทัศนคติเห็นว่าเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกเป็นเนื้อหาที่ผสมผสานระหว่างเนื้อหาในเว็บไซต์ กับไดอารีออนไลน์ กล่าวคือ มีทั้งข้อมูลความรู้ ข้อเท็จจริง ที่นำมาจากแหล่งที่เชื่อถือ และสามารถอ้างอิงได้ และข้อมูล ความรู้ ที่เขียนจากประสบการณ์ของเจ้าของบล็อก ที่มีความรู้ ความชำนาญ ความสนใจ และรวบรวมข้อมูลนั้นไว้บนพื้นที่บล็อกของตัวเอง ทำให้เนื้อหาในบล็อกมีความเฉพาะเจาะจง มีความเฉพาะตัวสูง (Niche & Specific) มากกว่าและมีความหลากหลายมากกว่าไดอารีออนไลน์ และที่สำคัญคือ เนื้อหาในบล็อก มีส่วนของการคิดเห็นจากทั้งคนเขียน และคนอ่าน ทำให้ทั้งผู้เขียน และผู้อ่านได้รับฟังความคิดเห็น ได้รับข้อมูล ความรู้เพิ่มเติม ทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นโต้ตอบ สื่อสารกับคนใน

บล็อกได้อย่างอิสระ ซึ่งประโยชน์ที่ผู้ใช้งานมองเห็น และได้รับจากเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก สะท้อนถึงคุณค่าภายในบล็อกด้านเนื้อหา ที่มีความแตกต่างจากเนื้อหาในไดอารีออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับการเปรียบเทียบจากการวิเคราะห์เนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่างบล็อกจำนวน 50 บล็อก ในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการออกแบบและการจัดวางบล็อกและไดอารีออนไลน์

#### 4.2.2.4 คุณค่าของบล็อกเปรียบเทียบกับไดอารีออนไลน์ด้านอื่นๆ

จากการศึกษาวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับไดอารีออนไลน์ ในด้านการออกแบบและการจัดวาง ด้านการใช้งาน และในด้านเนื้อหา พบว่าไดอารีออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของบล็อก นั่นคือ เป็นการใช้พื้นที่สำหรับบันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวัน บันทึกเรื่องเล่าจากประสบการณ์ และแสดงความคิดเห็น ทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์จึงมีคุณค่าในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการทำหน้าที่ดังกล่าวได้เท่าเทียมกัน ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปออกมาเป็นประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

##### คุณค่าด้านการในการแสดงความคิดเห็น

คุณค่าด้านอิสระในการแสดงความคิดเห็น เมื่อเปรียบเทียบระหว่างบล็อกกับไดอารีออนไลน์ ผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้งานทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์ มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเท่าเทียมกัน เนื่องจากผู้ใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ตมีความเท่าเทียมกันในการแสดงบทบาท ทำให้ทุกคนแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงบริบทของตัวเองในความเป็นจริงทางสังคม

คุณค่าด้านโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างบล็อกกับไดอารีออนไลน์ ผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้งานทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์ มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นเท่าเทียมกัน เนื่องจากพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลักของบล็อกและไดอารีออนไลน์ ทำให้ผู้ใช้งานมีโอกาสที่จะแสดง หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งานด้วยกัน

##### คุณค่าด้านการเป็นเวทีสาธารณะ

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านการเป็นเวทีสาธารณะแล้ว พบว่าทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะได้เหมือนกัน เนื่องจากผู้ใช้งานทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์สามารถนำเสนอสิ่งต่างๆ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโต้ตอบกันได้อย่างเสรี แต่เนื่องจากบล็อกมีจัดประเภทของ และหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน จึงทำให้บล็อกเป็นเวทีสาธารณะที่มีความชัดเจนมากกว่าไดอารีออนไลน์



### คุณค่าในการเป็นชุมชนเสมือน

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าในการเป็นชุมชนเสมือนแล้ว พบว่าทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนได้เหมือนกัน เนื่องจากการรวมกลุ่มที่ผู้ใช้งานสามารถโต้ตอบกัน มีลักษณะของการสื่อสารสองทาง แต่เนื่องจากบล็อกมีการแบ่งประเภทหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดการแบ่งประเภทของกลุ่มคนของผู้ที่สนใจเนื้อหาประเภทเดียวกัน เมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะของชุมชนเสมือนในบล็อกกับไดอารีออนไลน์แล้ว พบว่าลักษณะของชุมชนเสมือนในบล็อกมีความเฉพาะกลุ่มเฉพาะตัว (Niche & Specific) มากกว่าไดอารีออนไลน์

### คุณค่าในการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น

เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่นแล้ว พบว่าทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์ มีลักษณะการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่นได้เท่าเทียมกัน เนื่องจากทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์มีลักษณะของการสื่อสารสองทาง ที่ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารพูดคุย ได้ตอบ ระหว่างกันได้ ผ่านการแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่บันทึก หรือการทักทาย ให้กำลังใจกันและกัน ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้ใช้งาน เกิดมิตรภาพ เป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์ผู้ใช้งานในสังคมอินเทอร์เน็ต

### คุณค่าด้านการเป็นพื้นที่สำหรับการระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์

จากการศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าด้านการเป็นพื้นที่สำหรับการระบาย หรือปลดปล่อยอารมณ์พบว่า ทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์สามารถทำหน้าที่ในการเป็นพื้นที่ในการระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์ได้เท่าเทียมกัน เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถจัดการกับพื้นที่ของตัวเองในการนำเสนอ ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไขสิ่งต่างๆ ในพื้นที่ของตัวเองได้อย่างอิสระ และที่สำคัญทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์ มีความโดดเด่นในด้านการให้อิสระแก่ผู้อ่านในการแสดงความคิดเห็น และยังมีส่วนของพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลักเช่นกัน

จากการสรุปคุณค่าของบล็อกกับไดอารีออนไลน์ในด้านอื่นๆ ที่เท่าเทียมกัน อันเกิดจากที่ทั้งบล็อกและไดอารีออนไลน์ทำหน้าที่ในการใช้พื้นที่สำหรับบันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวัน บันทึกเรื่องเล่าจากประสบการณ์ และแสดงความคิดเห็น แต่ในขณะเดียวกัน ไดอารีออนไลน์ก็ไม่สามารถทำหน้าที่ได้ดีกว่า หรือมากกว่าบล็อกในบางประการ เช่น การทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสาร การทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล การทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด หรือ

การทำหน้าที่เป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงาน เนื่องจากการที่บล็อกมีฟังก์ชันที่หลากหลายมากกว่า และสามารถตอบจุดประสงค์การใช้งานที่มากกว่า และทำหน้าที่ได้ดีกว่าไดอารีออนไลน์ จึงทำให้ผู้ใช้งานเลือกใช้บล็อกในการทำหน้าที่ดังกล่าวมากกว่า และเป็นที่ยอมรับมากกว่าการใช้ไดอารีออนไลน์



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อก กับเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์ในด้านต่างๆ ผู้วิจัยได้สรุปเป็นตารางเปรียบเทียบคุณค่าในด้านการออกแบบ และการจัดวาง ด้านการใช้ งาน ด้านเนื้อหา และคุณค่าด้านอื่น ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์  
และไดอารีออนไลน์ด้านการออกแบบและการจัดวาง**

คุณค่าด้านการออกแบบและการจัดวาง	เว็บไซต์	ไดอารีออนไลน์	บล็อก
การมีอิสระ	- มีอิสระอย่างเต็มที่	- มีข้อจำกัด เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป	- มีข้อจำกัด เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป
ความหลากหลาย	- มีความหลากหลาย เนื่องจากมีตัวเลือกในการจัดหาส่วนประกอบต่างๆ และสามารถเขียนโปรแกรมขึ้นมาใหม่	- มีข้อจำกัดมาก เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ถูกพัฒนาไปเป็นบล็อก โดยเพิ่มฟังก์ชันในการตกแต่ง และมีตัวเลือกในการจัดหาส่วนประกอบต่างๆ	- มีข้อจำกัด เนื่องจากต้องเลือกส่วนประกอบต่างๆ จากโปรแกรมสำเร็จรูป
ความง่าย สะดวก และรวดเร็ว	- ยาก เนื่องจากต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเว็บไซต์	- ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ไม่ต้องอาศัยความรู้ในการเขียนโปรแกรม หรือเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ลึกซึ้ง เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป	- ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ไม่ต้องอาศัยความรู้ในการเขียนโปรแกรม หรือเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ลึกซึ้ง เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป
การแสดงอัตลักษณ์	- สามารถแสดงอัตลักษณ์ได้ และมีความโดดเด่น ชัดเจนมากกว่า	- มีข้อจำกัดในการแสดงอัตลักษณ์ เนื่องจากขาดความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวางส่วนประกอบ	- สามารถแสดงอัตลักษณ์ได้ในระดับหนึ่ง

ตาราง 4.1 ตารางเปรียบเทียบคุณค่าระหว่าง บล็อกกับเว็บไซต์  
และไดอารีออนไลน์ด้านการออกแบบ และการจัดวาง

**ตารางเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์  
และไดอารีออนไลน์ด้านรูปแบบการใช้งาน**

คุณค่าด้านรูปแบบการใช้งาน	เว็บไซต์	ไดอารีออนไลน์	บล็อก
<b>ความหลากหลาย</b>	- ตอบสนองวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจงของผู้ใช้งานบางอย่างได้มากกว่า	- ตอบสนองจุดประสงค์การใช้งานได้อย่างจำกัด เนื่องจากใช้เพื่อบันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวัน หรือบันทึกประสบการณ์เพียงเท่านั้น	- ตอบสนองด้านจุดประสงค์การใช้งานได้ในระดับหนึ่ง  - ไดอารีออนไลน์เป็นเพียงส่วนหนึ่งของจุดประสงค์ในการใช้งานบล็อก
<b>ความสะดวกง่าย และความรวดเร็ว</b>	- มีวิธีและขั้นตอนการใช้งานที่ยุ่งยากและซับซ้อนมากกว่า เนื่องจากต้องอาศัยความรู้เฉพาะทาง  - ในส่วนของผู้รับสาร การค้นหาข้อมูลมีวิธีและขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลที่ตรงความต้องการได้ยาก เนื่องจากมีฐานข้อมูล เป็นจำนวนมาก	- ผู้ส่งสารมีวิธีและขั้นตอนการใช้งานที่สะดวก ง่าย และรวดเร็ว  - ในส่วนของผู้รับสาร การค้นหาข้อมูลมีวิธีและขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลที่ตรงความต้องการได้ยาก เนื่องจากไม่มีการจัดหมวดหมู่ประเภทของเนื้อหา	- มีวิธีและขั้นตอนใช้งานที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป  - ในส่วนของผู้รับสาร มีวิธีและขั้นตอนการใช้งานในการค้นหาข้อมูลที่ง่าย เนื่องจากถูกจัดวาง แบ่งประเภทไว้ให้เป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน

ตาราง 4.2 ตารางเปรียบเทียบคุณค่าระหว่าง บล็อกกับเว็บไซต์

และไดอารีออนไลน์ด้านการใช้งาน

**ตารางเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์  
และไดอารีออนไลน์ด้านเนื้อหา**

คุณค่าด้านเนื้อหา	เว็บไซต์	ไดอารีออนไลน์	บล็อก
การให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่ หลากหลาย	- ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลาย และเป็นทางการ น่าเชื่อถือ เนื่องจาก ฐานข้อมูลมีจำนวน มากกว่า	- ข้อมูล ข่าวสาร และ เนื้อหา มีลักษณะแคบ ไม่มี ความหลากหลาย และ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของ เนื้อหาที่อยู่ในบล็อก และ เว็บไซต์	- ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ได้ไม่มาก หรือครอบคลุม
เฉพาะเจาะจง และเฉพาะกลุ่ม ของเนื้อหา	- เนื้อหาครอบคลุมใน หลายๆ เรื่อง (General)	- ไม่มีความเฉพาะเจาะจง ของเนื้อหา เนื่องจากเป็น การบันทึกเรื่องราว ชีวิตประจำวันส่วนตัว และ ไม่มีการจัดประเภทกลุ่ม ของเนื้อหาไว้	- เนื้อหาที่เฉพาะเจาะจง (Niche & Specific) และ ครอบคลุมในหลายๆ เรื่อง (General)
การให้มุมมอง จากความคิดเห็น ที่หลากหลาย	- ผู้ส่งสารใช้พื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลความ คิดเห็นได้  - ผู้รับสารมีพื้นที่น้อยใน การแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น	- ผู้ส่งสารใช้พื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลความ คิดเห็นได้  - ผู้รับสารมีพื้นที่มากในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลความ คิดเห็น  - ให้มุมมองจากความ คิดเห็นที่หลากหลายได้	- ผู้ส่งสารใช้พื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลความ คิดเห็นได้  - ผู้รับสารมีพื้นที่มากใน การแลกเปลี่ยนข้อมูลความ คิดเห็น  - ให้มุมมองจากความ คิดเห็นที่หลากหลายได้
การให้ความ บันเทิง	- ให้ความบันเทิงได้	- มีข้อจำกัดในการให้ความ บันเทิง เนื่องจากมีฟังก์ชันที่ น้อยกว่า และไม่สามารถ ตอบสนองจุดประสงค์การ ใช้งานบางอย่างได้	- มีข้อจำกัดในการให้ความ บันเทิง เนื่องจากมีฟังก์ชันที่ น้อยกว่า และไม่สามารถ ตอบสนองจุดประสงค์การ ใช้งานบางอย่างได้

ตาราง 4.3 ตารางเปรียบเทียบคุณค่าระหว่าง บล็อกกับเว็บไซต์  
และไดอารีออนไลน์ด้านเนื้อหา

**ตารางเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์  
และไดอารีออนไลน์ด้านอื่นๆ**

คุณค่าด้านอื่นๆ	เว็บไซต์	ไดอารีออนไลน์	บล็อก
ความมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น เนื่องจากมีความเท่าเทียมกันในการแสดงบทบาท</li> <li>- โอกาสในการแสดงความคิดเห็นมีน้อย เนื่องจากบางครั้งไม่ได้ให้พื้นที่สำหรับผู้ใช้งานได้แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น เนื่องจากมีความเท่าเทียมกันในการแสดงบทบาท</li> <li>- โอกาสในการแสดงความคิดเห็นมีมาก เนื่องจากมีพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลัก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น เนื่องจากมีความเท่าเทียมกันในการแสดงบทบาท</li> <li>- โอกาสในการแสดงความคิดเห็นมีมาก เนื่องจากมีพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลัก</li> </ul>
การเป็นเวทีสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะได้ แต่ค่อนข้างน้อย และไม่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะได้ง่าย แต่ไม่ชัดเจน เนื่องจากไม่มีการจัดประเภทและหมวดหมู่ของเนื้อหา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะได้ง่าย และชัดเจน</li> </ul>
การเป็นชุมชนเสมือน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนได้ และมีความเฉพาะกลุ่มเฉพาะตัว (Niche &amp; Specific) ค่อนข้างมาก</li> </ul>
การเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธกับคนอื่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธกับคนอื่นได้อย่างมีข้อจำกัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธกับคนอื่นได้ ค่อนข้างมาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธกับคนอื่นได้ ค่อนข้างมาก</li> </ul>
การทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอข้อมูลข่าวสารค่อนข้างช้ากว่า เนื่องจากใช้งานยากกว่า และต้องผ่านการตรวจสอบข้อมูลก่อนนำไปลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสารได้ แต่ไม่นิยมใช้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรวดเร็ว ทันท่วงทีในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากการใช้งานที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว</li> </ul>

คุณค่าด้านอื่นๆ	เว็บไซต์	ไดอารีออนไลน์	บล็อก
	- ข้อมูล ข่าวสารมีความน่าเชื่อถือมากกว่า		- ความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวสารน้อยกว่า
การทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล	- ทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล และมีฐานข้อมูลที่ใหญ่กว่า และมีความหลากหลายมากกว่า	- ทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูลได้ แต่ไม่นิยมใช้	- ทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูลได้
การเป็นพื้นที่สำหรับการระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์	- ผู้ใช้งานสามารถจัดการกับพื้นที่ของตนเองในการเป็นพื้นที่ระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์ได้อย่างอิสระ  - ผู้รับข้อมูล มีโอกาส และอิสระน้อยในการใช้พื้นที่เพื่อ ระบายความเครียด ปลดปล่อยอารมณ์	- ผู้ใช้งานสามารถจัดการกับพื้นที่ของตนเองในการเป็นพื้นที่ระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์ได้อย่างอิสระ  - ผู้รับข้อมูล มีอิสระ และโอกาสในการใช้พื้นที่ในการระบาย หรือปลดปล่อยอารมณ์ได้ค่อนข้างมาก	- ผู้ใช้งานสามารถจัดการกับพื้นที่ของตนเองในการเป็นพื้นที่ระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์ได้อย่างอิสระ  - ผู้รับข้อมูล มีอิสระ และโอกาสในการใช้พื้นที่ในการระบาย หรือปลดปล่อยอารมณ์ได้ค่อนข้างมาก
การทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด	- ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดได้ และมีความเฉพาะทางในการเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดมากกว่า	- ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดได้ แต่ไม่นิยมใช้	- ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดได้
การเป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงาน	- เป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงานได้	- เป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงานได้ แต่ไม่นิยมใช้	- เป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงานได้  - สามารถรับฟังความคิดเห็น คำติ-ชม จากคนอื่น ๆ ได้

ตาราง 4.4 ตารางเปรียบเทียบคุณค่าระหว่าง บล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารีออนไลน์ด้านอื่นๆ

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญ และมีบทบาทอย่างยิ่งในการสื่อสาร ปัจจุบัน จึงทำให้เกิดการพัฒนา รูปแบบของการสื่อสารใหม่ๆ อยู่เสมอ และล่าสุดได้เกิดรูปแบบของการสื่อสารชนิดใหม่ที่เรียกว่า “บล็อก” ซึ่งเป็นรูปแบบการสื่อสารที่เปิดบริการให้ผู้ใช้ บันทึกบทความของตนเองลงบนบล็อก โดยเนื้อหาของบล็อกนั้นจะครอบคลุมได้ทุกอย่าง รวมถึงสามารถแสดง และรับฟังความคิดเห็นของผู้อ่านได้อีกด้วย ในปัจจุบัน บล็อกได้กลายเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมไม่แพ้สื่ออื่น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเชิงเปรียบเทียบถึงคุณค่าของบล็อก โดยทำการเปรียบเทียบกับรูปแบบการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้นก่อนอย่างเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์

การวิจัย “การศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์” มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์
2. เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบการออกแบบ และการจัดวางบล็อก กับการออกแบบ และการจัดวางเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์
3. เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานบล็อกกับรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์
4. เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบเนื้อหาในบล็อกกับเว็บไซต์ และเนื้อหาในไดอารี่ออนไลน์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยอาศัยเครื่องมือในการวิจัยได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual analysis) การวิเคราะห์ข้อมูลเอกสาร (Document analysis) และการสัมภาษณ์ (Interview) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่าง Social artifact จาก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) จำนวน 50 บล็อก และกลุ่มตัวอย่าง Individual ที่เป็นผู้ใช้งานบล็อกจำนวน 100 ท่าน



## 5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเชิงเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์ พบว่ามีคุณค่าแตกต่างกันในด้านต่างๆ ดังนี้

### 1. ด้านการออกแบบและการจัดวาง

- คุณค่าด้านการมีอิสระในการออกแบบและการจัดวาง พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์มีอิสระในการออกแบบและจัดวางมากกว่าผู้ใช้งานบล็อกและไดอารีออนไลน์ เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการได้กำหนดรูปแบบคงตัว และส่วนประกอบหลักไว้อย่างตายตัวแล้ว
- คุณค่าด้านความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวาง พบว่าเว็บไซต์มีความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวางมากกว่าบล็อก เนื่องจากสามารถเขียนโปรแกรมขึ้นมาใหม่เพื่อตอบสนองความตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการได้ แต่บล็อกมีการออกแบบและจัดวางที่หลากหลายมากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่พัฒนามาจากไดอารีออนไลน์ ถูกออกแบบมาโดยเพิ่มฟังก์ชันในการตกแต่งเพิ่มเติมที่หลากหลายมากกว่า
- คุณค่าด้านความสะดวก ง่าย และรวดเร็วต่อการออกแบบและการจัดวาง พบว่าบล็อกและไดอารีออนไลน์มีความสะดวก ง่าย และรวดเร็วในการจัดวางมากกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเขียนโปรแกรม หรือความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ลึกซึ้ง
- คุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบและการจัดวาง พบว่าอัตลักษณ์ที่แสดงผ่านการออกแบบและการจัดวางในเว็บไซต์มีความโดดเด่น และชัดเจนมากกว่าในบล็อก เนื่องจากความมีอิสระ และความหลากหลายในการออกแบบและการจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ที่มากกว่าบล็อก แต่อัตลักษณ์ที่แสดงผ่านการออกแบบและการจัดวางในบล็อกก็มีความโดดเด่น และชัดเจนมากกว่าในไดอารีออนไลน์ เนื่องจากมีส่วนประกอบต่างๆ ที่หลากหลายมากกว่าไดอารีออนไลน์

## 2. ด้านรูปแบบการใช้งาน

- คุณค่าด้านความหลากหลายในการใช้งาน พบว่าเว็บไซต์มีความหลากหลายในการใช้งานมากกว่าบล็อก เนื่องจากสามารถตอบจุดประสงค์การใช้งานที่เฉพาะเจาะจงบางอย่างได้มากกว่า แต่บล็อกสามารถตอบสนองในด้านจุดประสงค์การใช้งานได้มากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากจุดประสงค์หลักของการใช้ไดอารีออนไลน์ คือ การบันทึกเรื่องราวชีวิตประจำวัน หรือบันทึกประสบการณ์เท่านั้น
- คุณค่าด้านความสะดวก ง่าย และความรวดเร็วในการใช้งาน ในฐานะผู้ส่งสารพบว่าบล็อกและไดอารีออนไลน์มีความสะดวก ง่าย และรวดเร็วในการใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ เพราะเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป มีวิธีและขั้นตอนในการใช้งานที่สะดวก ง่าย และรวดเร็ว แต่ในฐานะของผู้รับสารพบว่าบล็อกมีคุณค่าด้านความสะดวก ง่าย และรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล ที่ตรงตามความต้องการได้มากกว่าเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์ เนื่องจากเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกมีการจัดประเภท จัดหมวดหมู่ไว้อย่างชัดเจน จึงทำให้ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูลที่แคบลง และเข้าถึงข้อมูลที่ตรงตามความต้องการได้สะดวก และรวดเร็วกว่า

## 3. ด้านเนื้อหา

- คุณค่าด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลาย พบว่าเว็บไซต์มีคุณค่าด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลาย และครอบคลุมมากที่สุด เนื่องจากมีฐานข้อมูลที่มีจำนวนมากที่สุด แต่บล็อกมีคุณค่าในด้านการให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลายมากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากเนื้อหาที่อยู่ในไดอารีออนไลน์มีลักษณะที่แคบกว่า และเป็นเพียงส่วนหนึ่งของเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก
- คุณค่าด้านเฉพาะเจาะจงเฉพาะกลุ่มของเนื้อหา พบว่าบล็อกมีคุณค่าด้านเฉพาะเจาะจงเฉพาะกลุ่มของเนื้อหา มากกว่าเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์ เนื่องจากเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกมีลักษณะเฉพาะเจาะจง เจาะลึกในเรื่องที่เจ้าของบล็อกสนใจ หรือมีประสบการณ์ตรง แล้วนำมารวบรวมไว้ในบล็อกของตน ทำให้ลักษณะของข้อมูลเนื้อหานี้มีความเฉพาะเจาะจงเฉพาะกลุ่มสูง และมีรายละเอียดที่เจาะลึกมากกว่า

- คุณค่าในการให้มุมมองจากความคิดเห็นที่หลากหลาย พบว่าบล็อกและไดอารีออนไลน์มีคุณค่าในการให้มุมมองจากความคิดเห็นที่หลากหลายมากกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากมีพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลัก จึงมีประโยชน์ในการแสดงความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นผ่านมุมมองที่หลากหลาย
- คุณค่าในด้านการให้ความบันเทิง พบว่าทั้งบล็อกและเว็บไซต์มีคุณค่าด้านการให้ความบันเทิงที่มากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากมีฟังก์ชันที่มากกว่า และสามารถตอบจุดประสงค์การใช้งานได้มากกว่า จึงทำหน้าที่ในการให้ความบันเทิงได้มากกว่า ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาในด้าน ดนตรี เกม เพลง เรื่องตลก ภาพยนตร์ หรือมัลติมีเดียต่างๆ รวมไปถึงกลุ่มชมรม และหน่วยข้อมูลข่าวสารที่ให้ความบันเทิง

#### 4. ด้านอื่นๆ

- คุณค่าในการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น พบว่าบล็อกและไดอารีออนไลน์ มีความสามารถในการเป็นตัวกลาง ในการสร้างความสัมพันธ์กับคนอื่นมากกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากโอกาสการสื่อสาร ได้ตอบไปมาระหว่างผู้ใช้งานในบล็อกมีมากกว่าเว็บไซต์ จึงทำให้บล็อกมีโอกาส และทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานได้ดีกว่าเว็บไซต์
- คุณค่าด้านการเป็นเวทีสาธารณะ พบว่าบล็อกทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะได้ง่าย และมีความชัดเจนมากกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น และการโต้ตอบระหว่างผู้ใช้งานมากกว่าในเว็บไซต์ จึงทำให้การสื่อสารที่เกิดขึ้นภายในบล็อก กลายเป็นเวทีสาธารณะได้ง่าย และชัดเจนมากกว่า นอกจากนี้บล็อกยังมีคุณค่าด้านการเป็นเวทีสาธารณะได้ชัดเจนมากกว่าไดอารีออนไลน์ เนื่องจากมีการจัดประเภทและหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน ทำให้บล็อกเป็นเวทีสาธารณะที่มีความชัดเจนมากกว่าไดอารีออนไลน์
- คุณค่าในการเป็นชุมชนเสมือน พบว่าลักษณะชุมชนเสมือนที่เกิดขึ้นภายในบล็อกมีความเป็นเฉพาะกลุ่ม เฉพาะตัวมากกว่าเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์ เนื่องจากบล็อกมีการแบ่งประเภทหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดการแบ่งประเภทของกลุ่มคนของผู้ที่

สนใจเนื้อหาประเภทเดียวกัน แลกเปลี่ยน ได้ตอบ แสดงความคิดเห็นระหว่างกลุ่มคนที่มี  
ความสนใจเรื่องเดียวกัน

- คุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล พบว่าบล็อกเป็นแหล่งสะสมข้อมูล ความรู้  
ต่างๆ ที่สามารถเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการเข้ามาหาสาระ และความบันเทิง  
ต่างๆ จากสื่ออินเทอร์เน็ต เมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์พบว่าเว็บไซต์เป็นแหล่งสะสมข้อมูล  
ที่มีฐานข้อมูลที่ใหญ่กว่า และมีความหลากหลายมากกว่าบล็อก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ  
ไดอารีออนไลน์พบว่าบล็อกทำหน้าที่ได้ดีกว่า ได้รับความนิยมนมากกว่า ผู้ใช้งานไม่นิยมใช้  
ไดอารีออนไลน์ในการค้นหา ข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ
- คุณค่าด้านการเป็นพื้นที่สำหรับการระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์ พบว่าบล็อกและไดอารี  
ออนไลน์มีคุณค่าในการเป็นพื้นที่ในการระบาย หรือปลดปล่อยอารมณ์ได้มากกว่าเว็บไซต์  
เนื่องจากมีความโดดเด่นในด้านการให้อิสระแก่ผู้อ่านในการแสดงความคิดเห็น และที่  
สำคัญยังมีส่วนของพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลัก ผู้ใช้งานในฐานะผู้รับ  
ข้อมูล จึงมีโอกาส และอิสระในการใช้พื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น ระบายความเครียด  
ปลดปล่อยอารมณ์ มากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์
- คุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสาร คุณค่าด้านความรวดเร็วใน  
การนำเสนอข่าวสาร พบว่าบล็อกมีความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสารมากกว่าเว็บไซต์  
เนื่องจากใช้งานง่าย สะดวก และรวดเร็ว ทำให้มีบทบาทในการนำเสนอข่าวสารได้อย่าง  
ฉับพลัน สามารถผลิตเนื้อหาข่าวสารได้เอง และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะชนได้อย่างรวดเร็ว  
ทันทั่วถึงกว่าเว็บไซต์ แต่ในขณะเดียวกันคุณค่าด้านความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวสาร  
กลับพบว่าบล็อกมีความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวสารน้อยกว่าเว็บไซต์ เนื่องจากข้อมูล  
ในเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ผ่านการตรวจสอบก่อนนำข้อมูลลงไป  
เผยแพร่สู่สาธารณะชน สามารถนำไปอ้างอิงได้ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไดอารีออนไลน์  
พบว่าบล็อกทำหน้าที่ได้ดีกว่า ได้รับความนิยมนมากกว่า และผู้ใช้งานไม่นิยมใช้ไดอารี  
ออนไลน์ในการนำเสนอข่าวสาร

- คุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด พบว่าเว็บไซต์มีความเฉพาะทางในการเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดมากกว่าบล็อก เนื่องจากมีฟังก์ชันที่หลากหลายมากกว่าบล็อก การทำงานบางอย่างที่ต้องอาศัยความเฉพาะเจาะจงในการทำ เช่น ธุรกิจ การซื้อขายผ่านเว็บไซต์ การจ่ายบัตรเครดิตผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเป็นโปรแกรมเฉพาะทาง ต้องอาศัยการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขึ้นมาใหม่ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไดอารีออนไลน์ พบว่าบล็อกทำหน้าที่ได้ดีกว่า ได้รับความนิยมนมากกว่า ผู้ใช้งานไม่นิยมใช้ไดอารีออนไลน์ในการเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด
- คุณค่าในการเป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงาน พบว่าบล็อกมีคุณค่าในการเป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงานมากกว่าเว็บไซต์และไดอารีออนไลน์ ผู้ใช้งานบล็อกสามารถใช้บล็อกในการนำเสนอผลงานต่างๆ เผยแพร่ออกสู่สาธารณะชนได้อย่างอิสระ และจากการที่บล็อกให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานในการแสดงความคิดเห็น และมีส่วนของพื้นที่แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนประกอบหลัก ทำให้ผู้นำเสนอผลงานยังได้รับฟังความคิดเห็น คำติ-ชมตอบกลับ ที่หลากหลายมุมมองจากผู้เข้ามาเยี่ยมชมอีกด้วย

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

บล็อกนับเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีคุณค่าหลายประการ ซึ่งหากเทียบตามแนวคิดเรื่องคุณค่า ของ Scriven (1997) รวมทั้ง Guba และ Lincoln (1981) ที่มองว่าคุณค่าแบ่งออกเป็น 2 อย่าง คือ

1. คุณค่าภายใน (Intrinsic value) หรือภาษาอังกฤษว่า “Merit” เป็นคุณค่าภายในตัวของมันเอง เป็นคุณค่าที่แฝงเร้นอยู่ในสิ่งนั้นตลอดเวลา ไม่ขึ้นกับบริบท จึงประมาณค่าภายในของสิ่งนั้นได้ยาก
2. คุณค่าภายนอก (Extrinsic value) หรือตรงกับคำว่า “Worth” (Guba & Lincoln, 1981) หรือ “Value” (Scriven, 1967) เป็นคุณค่าภายนอกของสิ่งนั้น ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์แวดล้อม สามารถตีค่าได้อย่างค่อนข้างเป็นปรนัย

โดยในที่นี้ สำหรับบล็อกแล้ว คุณค่าภายในหมายถึง คุณสมบัตินในด้านต่างๆ อันเกิดจากลักษณะประจำตัวที่เป็นข้อดีของบล็อก ขณะที่คุณค่าภายนอก คือ คุณค่าที่ผู้ใช้งานมองเห็นและได้รับประโยชน์จากข้อดีในด้านต่างๆ เหล่านี้ของบล็อก

ด้วยเหตุที่ว่า บล็อกมีคุณสมบัติเริ่มต้น คือ **ความง่าย สะดวก และรวดเร็ว** ทั้งในด้าน **การออกแบบจัดวางและการใช้งาน** อันถือเป็นคุณค่าภายในที่รับรู้โดยทั่วไป และด้วยคุณค่าภายในของบล็อกข้อนี้เอง ทำให้บล็อกมี**คุณค่าภายนอก**มากมายตามมา ดังนี้

- คุณค่าด้านความหลากหลาย: ด้านการออกแบบและการจัดวาง, ด้านการใช้งาน และด้านเนื้อหา
- คุณค่าในการเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น
- คุณค่าด้านการเป็นเวทีสาธารณะ
- คุณค่าในการเป็นชุมชนเสมือน
- คุณค่าในการเป็นสถานที่ที่สามารถแสดงอัตลักษณ์
- คุณค่าด้านการทำหน้าที่เป็นแหล่งสะสมข้อมูล
- คุณค่าด้านการเป็นพื้นที่สำหรับการระบาย/ปลดปล่อยอารมณ์
- คุณค่าในการทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสาร
- คุณค่าในการทำหน้าที่เป็นสื่อที่ให้ความบันเทิง
- คุณค่าในการทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด
- คุณค่าในการเป็นพื้นที่สำหรับแสดงความสามารถ/ผลงาน

หากมองตามแนวคิดเรื่องคุณค่า กล่าวได้ว่าคุณค่าต่างๆ เหล่านี้ ขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นคนมอง และใครได้รับประโยชน์จากบล็อก ผู้วิจัยเห็นว่า บล็อก มีคุณค่าทั้งภายในและคุณค่าภายนอกในสายตาผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะบล็อกเกอร์ที่ดี หรือผู้อ่านบล็อกที่ดี ต่างก็ได้รับประโยชน์ และมองเห็นข้อดีในด้านต่างๆ จากการใช้งานบล็อก เนื่องจากบล็อกมีจุดเริ่มมาจากการใช้งานที่ง่าย สามารถตอบจุดประสงค์การใช้งานได้หลากหลาย ประกอบกับเนื้อหาที่หลากหลายและมีความเฉพาะเจาะจง กล่าวได้ว่า บล็อกเป็นกึ่งกลางระหว่างเว็บไซต์และไดอารี่ออนไลน์ สามารถตอบสนองความต้องการใช้งาน เข้าถึงคนส่วนใหญ่ได้ (Reach) ผู้คนสามารถเข้าถึงบล็อกได้ง่าย ส่งผลให้บล็อกได้รับความนิยม (Popular) มีความเป็นสากล และกระจายตัวไปยังกลุ่มผู้ใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างกว้างขวางในเวลาอันรวดเร็ว (Universal) มีความเป็นวัฒนธรรมประชานิยม (Pop culture) ต่างจากการใช้งานเว็บไซต์ และไดอารี่ออนไลน์ที่มีความเฉพาะ เจาะจง (Particular) และความเป็นวัฒนธรรมชั้นสูง (High culture)

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บ 1.0 มาเป็นบล็อก ทำให้เข้าใจได้ว่า บล็อก เป็นรูปแบบของเว็บสมัยใหม่ ที่เกิดจากการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เปิดโอกาสและช่องทางในผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนนำเสนอสิ่งต่างๆ บนสังคมอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น และสะดวก สบายมากยิ่งขึ้น จากคุณลักษณะของบล็อก ที่เป็นรูปแบบของ Web 2.0 ที่ถูกพัฒนามาจากรูปแบบของ Web 1.0 ทำให้มีการใช้งานที่ง่ายขึ้น เพิ่มฟังก์ชัน ลูกเล่น การทำงานที่หลากหลายมากขึ้น และที่สำคัญลักษณะของ Web 2.0 ที่มีเน็ตเวิร์คที่เกิดจากการเข้ามามีส่วนรวมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มีการสื่อสารระหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เปิดกว้าง มีการจัดหมวดหมู่เนื้อหา และการจัดระเบียบภายในเว็บที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสถาปัตยกรรมบนเว็บมีการพัฒนามากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่าบล็อกมีคุณค่าด้านความสะดวก ง่าย และรวดเร็วต่อการใช้งานที่มากกว่าเว็บไซต์ และมีความหลากหลายในการใช้งานที่มากกว่าไดอารี่ออนไลน์

นอกจากนี้ ยังกล่าวได้ว่า บล็อก ซึ่งเทคโนโลยีของ Web 2.0 สามารถกระจายอำนาจมาสู่ผู้ใช้งานมากขึ้น กล่าวคือ บล็อกได้ให้อำนาจผู้ใช้งานการจัดการความรู้ การนำเสนอสิ่งต่างๆ ในบล็อกของตน ตลอดจนการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้หลากหลายมากขึ้น เพราะ Web 2.0 ได้เปลี่ยนแปลงพัฒนาจากเว็บไซต์ Static กลายเป็นเว็บไซต์แบบ Dynamic ที่มีการโต้ตอบและมีการถ่ายทอดข้อมูลระหว่างเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถมีส่วนร่วมมากขึ้น โดยสามารถเป็นผู้สร้างเนื้อหา และนำเสนอข้อมูลต่างๆ ได้

จากผลการวิจัยคุณค่าภายนอกของบล็อกในด้านต่างๆ ทำให้เห็นว่าบล็อกสามารถทำหน้าที่ของสื่อมวลชนได้อย่างครบถ้วนไม่ว่าจะเป็น คอยสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวให้กับสังคม ถ่ายทอดมรดกทางสังคมจากรุ่นหนึ่งไปอีกรุ่นหนึ่ง ให้ความบันเทิง กระตุ้นเราและการผลักดัน ฯลฯ

นอกจากนี้ บล็อกยังช่วยส่งเสริมบทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสาร แต่การนำเสนอข่าวสาร อย่างเช่น ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวท้องถิ่น ข่าวภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์อุกเหินต่างๆ ที่สื่อมวลชนอย่างโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ไม่ทันต่อเหตุการณ์ บล็อกสามารถทำหน้าที่ในการนำเสนอได้อย่างทันทั่วทั้ง ทั้งเนื้อหาข่าว ภาพ คลิปวิดีโอ ก็สามารถนำเสนอในบล็อกได้อย่างครบถ้วน และมีอิสระในการนำเสนอสิ่งต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ วิวิจารณ์ เพราะเนื่องจากบล็อกเป็นสื่อใหม่ ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนที่แท้จริง มี

การควบคุมน้อยกว่าสื่อหลักอย่าง โทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้งานในฐานะคนอ่านบล็อก จึงควรใช้วิจารณญาณในการรับสารในบล็อก เนื่องจากข้อมูลที่ถูกนำเสนอในบล็อก อาจจะมีที่น่าเชื่อถือน้อยกว่าการนำเสนอข่าวสารในสื่อหลักอย่างโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เพราะการนำเสนอในบล็อก ผู้เขียนซึ่งเป็นปัจเจกบุคคลอาจจะมีความอคติ (Bias) หรือทัศนคติส่วนตัวแฝงอยู่ ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว หน้าที่ที่สื่อมวลชนที่ดีในการนำเสนอข่าวสารต้องนำเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลาง

ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า บล็อกยังสามารถทำหน้าที่บางอย่างที่สื่อหลักไม่สามารถทำได้ เนื่องจากบล็อกเป็นสื่อใหม่จึงยังไม่มีกฎเกณฑ์หรืออะไรมาควบคุมมากนัก การสื่อสารจึงสามารถกระจายตัวอย่างรวดเร็ว และกว้างขวางอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เป็นการเพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกในฐานะผู้ส่งสารที่นำเสนอสารต่างๆ ไปสู่มวลชนได้ (Mass communication) ซึ่งลักษณะของสื่อมวลชนที่บล็อกสามารถทำได้นั้น มีความแตกต่างจากลักษณะของสื่อมวลชนที่มีมาก่อนตามที่เรารู้จักกัน นั่นคือ การเป็นสื่อมวลชนที่ผู้ส่งสารกระจายสารจากตรงกลาง (Centralize) ซึ่งผูกขาดการส่งสารอยู่ที่คนกลุ่มหนึ่ง เช่น นักข่าว สถานีวิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น แตกต่างจากบล็อกที่การส่งสารจะไม่ถูกผูกขาดจากกลุ่มคนใดกลุ่มหนึ่ง แต่จะกระจายอำนาจการเป็นผู้ส่งสารให้กับบุคคลทั่วไป ที่ผู้ใช้งานทุกคนสามารถสื่อสารโต้ตอบกันได้ (Interactive) สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสารได้กันอย่างเท่าเทียม ซึ่งในมุมมองของสื่อมวลชนนั้น อาจกล่าวได้ว่าบล็อกได้ทำหน้าที่ของสื่อมวลชนได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากเป็นตัวกลางที่มีความอิสระสูง

แต่อย่างไรก็ตามสำหรับในประเทศไทย ณ ปัจจุบันนี้ หากเปรียบเทียบการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนของบล็อกกับสื่อมวลชนชนิดอื่นๆ กล่าวได้ว่าบล็อกสามารถทำหน้าที่ในการเป็นตัวกลางเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ได้อย่างดี แต่หากมองลึกลงไปอีกชั้น ณ ปัจจุบันนี้ กล่าวได้ว่า บล็อกยังไม่สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้งาน ในกระบวนการขับเคลื่อนทางสังคม ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การเคลื่อนไหว หรือก่อให้เกิดกระแสต่างๆ ในสังคมได้ เนื่องจากบล็อกยังไม่แพร่หลาย ไม่เป็นที่นิยม และมีอิทธิพลเทียบเท่าสื่อมวลชนอย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ แต่จากศักยภาพการทำงานในด้านต่างๆ ของบล็อก โดยเฉพาะการกระจายและเพิ่มอำนาจการสื่อสารให้กับปัจเจก ผู้วิจัยเห็นว่า ในอนาคตที่ใกล้มาถึงนี้บล็อกอาจถูกนำมาใช้เป็นตัวกลางหลักในการขับเคลื่อนสังคม สร้างกระแสต่างๆ หรือแม้กระทั่งเป็นช่องทางสำคัญในการดำเนินกิจกรรมทางการเมือง เช่น การหาเสียง แสดงความคิดเห็นทางการเมืองได้ไม่แพ้สื่อหลักๆ อย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์



จากทฤษฎี “เทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด” Technology Determinism ที่เชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นสาเหตุหลักในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยแนวคิดนี้เชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นตัวสาเหตุหลัก (Prime Mover) ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับส่วนอื่นๆ ในสังคมทั้งในระดับสังคม สถาบันและปัจเจกบุคคล จากผลการวิจัยพบว่า บล็อกถือเป็นเทคโนโลยีใหม่เทคโนโลยีหนึ่ง ที่เกิดผลจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ต้องอาศัยสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้มีการใช้งานที่ง่ายขึ้น สื่อใกล้ชิดกับปัจเจกมากขึ้น

การมีบล็อกทำให้ปัจเจก ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยหมายถึง บุคคล/กลุ่มคนผู้ใช้งานทั่วไป สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสาร ติดต่อสื่อสารกับคนหมู่มากได้อย่างรวดเร็ว และมีอิสระมากกว่า ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนชนิดอื่นๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ที่ต้องผ่านกระบวนการสร้าง การผลิต และขั้นตอนของการเผยแพร่ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบแล้ว บล็อกจะทำได้ง่ายกว่า เป็นการเพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกในการสร้าง เผยแพร่ และกระจายเนื้อหาได้เอง ปัจเจกกลายเป็นผู้ส่งสารมากขึ้น เรียกได้ว่าเป็นสื่อใกล้มือ ใครๆ ก็สามารถเป็นผู้ส่งสารได้ และยังสามารถกระจายเนื้อหาเหล่านั้นต่อไปยังที่อื่นๆ ผ่านทางลิงค์ หรือการเชื่อมโยงกันต่อไปเป็นทอดๆ อย่างไม่รู้จบ

ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การเกิดขึ้นของ “บล็อก” ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารชนิดใหม่ในสังคมไซเบอร์ มีผลกระทบต่อผู้ใช้งาน ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อปัจเจกบุคคล กล่าวคือ **บล็อกได้เพิ่มอำนาจการสื่อสารให้กับผู้ใช้งาน** ทำให้ผู้ใช้งานผลิตเนื้อหาสารขึ้นได้เอง ทั้งยังสามารถเผยแพร่ และกระจายต่อไปไม่รู้จบ คุณค่าของบล็อกข้อนี้เกิดจากความสามารถในการเข้าถึงสื่อชนิดนี้ได้ง่าย (Easy accessibility) และสะดวกสบายของการใช้งานบล็อก รวมถึงการมีอิสระในการนำเสนอสิ่งต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ บนพื้นที่บล็อกของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการบันทึกเรื่องราว การแสดงความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์ การนำเสนอภาพ เสียง วิดีโอ ฯลฯ เจ้าของบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการใช้พื้นที่บนสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่อมวลชนในการนำเสนอสิ่งต่างๆ ไปยังกลุ่มคนขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่บล็อกได้รับความนิยม และทำให้ผู้ใช้งานบล็อกมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

บล็อกเป็นช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (CMC) ประเภทหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต ที่อนุญาตให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงบริการ ข้อมูล ข่าวสารแบบสื่อผสม (Multimedia) ได้ในรูปแบบสาธารณะ ความพิเศษของบล็อก คือ การที่บล็อกถูกออกแบบและพัฒนามาให้มี

วิธีการใช้งานที่ง่าย ใดๆ ก็สามารรถเข้าถึงสื่อชนิดนี้ได้ ซึ่งบริการ ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่ถูกนำเสนอในบล็อกจึงเป็นบริการที่คนทั่วไปสามารถเป็นผู้สร้างขึ้น และเผยแพร่ได้เอง ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ปริมาณของข้อมูลข่าวสาร รวมไปถึงจำนวนของกลุ่มผู้ใช้งานขยายเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และไร้ขีดจำกัด

จากผลการวิจัยที่พบว่า บล็อกมีคุณค่าด้านการแสดงอัตลักษณ์ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถสร้างและแสดงอัตลักษณ์ต่างๆ ผ่านการออกแบบและจัดวาง รวมไปถึงสิ่งต่างๆ ที่ตนต้องการนำเสนอ รวมทั้งยังสามารถเปลี่ยนแปลง อัตลักษณ์ของตนที่ต้องการนำเสนอได้ตลอดเวลา สอดคล้องกับลักษณะของการสื่อสารในสังคมเสมือนจริง (Virtual Communication) กล่าวคือ *สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม* (Disinhibition) ที่สามารถแสดงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคลออกมาได้อย่างอิสระมากกว่าในชีวิตจริง เพราะเราจะไม่เห็นหน้าหรือได้ยินเสียง รวมทั้งเราอาจไม่รู้จักรู้จักผู้ที่เราสื่อสารอยู่ด้วย จึงไม่มีการกำหนดขอบเขตในการสร้างความหมาย (Deconstructing Boundaries) การสลับปรับเพศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Gender Swapping) เนื่องมาจากธรรมชาติของการสื่อสารที่ไม่รู้ว่าผู้ส่งสารเป็นใครนั่นเอง ทำให้การสลับเพศจึงเกิดขึ้นไปเป็นเพศตรงข้าม และความเป็นตัวตนที่หลากหลายรูปแบบ (Multiple Identities) ผู้ที่ทำการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นั้นมีความสะดวกในการปลอม หรือซ่อนตัว เนื่องจากไม่สามารถเห็นหน้ากัน คนสามารถปลอมตัว (Fictitious) และหลอกลวง (Deception) หรือแสดงออกในสิ่งที่เราอยากเป็นแล้วไม่สามารถแสดงออก หรือเป็นได้ในชีวิตจริงๆ เราจึงจินตนาการ (Fantasy) ออกมาในบทบาทต่างๆ ในสังคมชุมชนเสมือนนั่นเอง

ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ผู้ใช้งานได้อาศัยลักษณะของการสื่อสารในสังคมเสมือนจริงของบล็อก ในการตอบสนองความต้องการที่จะแสดงตนในพื้นที่สาธารณะ ผ่านการนำเสนอสิ่งต่างๆ ตามความต้องการของแต่ละคนในการสร้าง และนำเสนอตัวตนในสังคมไซเบอร์ และแม้ว่าผู้ใช้งานซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่บล็อก จะมีอิสระในการออกแบบและจัดวาง ตลอดจนการนำเสนอสิ่งต่างๆ ได้ไม่เท่ากับเว็บไซต์ แต่เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านการใช้งานระหว่างบล็อกกับเว็บไซต์แล้ว ผลการวิจัยพบว่า บล็อกมีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายกว่า ไม่ยุ่งยาก และสะดวกกว่าเว็บไซต์ และในขณะเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบคุณค่าด้านการใช้งานระหว่างบล็อกกับไดอารี่ออนไลน์แล้ว บล็อกก็มีความหลากหลายมากกว่าไดอารี่ออนไลน์

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า บล็อกมีคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าในด้านต่างๆ ตามแนวคิดของ Hoffman และ Novak ที่อธิบายถึงลักษณะของการสื่อสารไว้ว่า เป็นการสื่อสารสองทาง (Two ways communication) ไม่จำกัดแหล่งข้อมูล (Hypertext) แสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้งาน (Information pull) แยกย่อยตามความสนใจของผู้ใช้งาน (Demassified) การมีส่วนร่วมของผู้รับสาร (Participate audience) และเอกลักษณ์ของผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อีกทั้งเป็นการสื่อสารที่ปราศจากมิติด้านกาลและเทศะ นั่นคือ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วทันใจ ไม่ว่าจะแหล่งข้อมูลเหล่านั้นจะอยู่ที่ใดของมุมโลก ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาเปรียบเทียบกับคุณลักษณะของการสื่อสารที่ปรากฏในบล็อกดังตาราง

ลักษณะของ CMC	ลักษณะของการสื่อสารที่ปรากฏในบล็อก
การสื่อสารแบบสองทาง (Two-way communication)	มีพื้นที่ให้ผู้ใช้งานได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ (Comment) สามารถตอบโต้ได้อย่างรวดเร็ว
ไม่จำกัดแหล่งข้อมูล (Hypertext) โดยสามารถหาข้อมูลได้จากบล็อกนี้ และเชื่อมต่อไปยังแหล่งข้อมูลอื่นได้อย่างไม่จำกัด	ผู้ใช้งานหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ผ่านทางลิงค์ เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลภายใน และภายนอกบล็อก ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ
การแสวงหาข้อมูลเป็นไปตามความสนใจของผู้ใช้งาน (Information pull)	ผู้ใช้งานสามารถเลือกค้นหาข้อมูลภายในบล็อกตามความสนใจ โดยการคลิกเข้าไปยังหัวข้อต่างๆ ภายในบล็อกนั้นๆ
แยกย่อยตามความสนใจของผู้ใช้งาน (Demassified)	เนื้อหาที่อยู่ในบล็อกถูกจัดแบ่งประเภท และหมวดหมู่ไว้อย่างชัดเจน ผู้ใช้งานสามารถเลือกจากหัวข้อย่อยต่างๆ ภายในบล็อกนั้นๆ ได้
การมีส่วนร่วมของผู้รับสาร (Participative Audience)	ผู้รับสารสามารถแสดงความคิดเห็น ตีชม หรือแนะนำข้อมูลเพิ่มเติมได้ ผ่านทางพื้นที่แสดงความคิดเห็น (Comment area)
เอกลักษณ์ของผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา (Identity Shift)	เอกลักษณ์ หรือตัวตนของผู้ใช้งาน ที่สะท้อนผ่านทางรูปแบบ และเนื้อหาของบล็อกนั้นๆ ซึ่ง ผู้ใช้งานบล็อกมีอิสระที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบ และเนื้อหาที่น่าเสนอได้ตลอดเวลา
เป็นสื่อประเภทใช้เมื่อไหร่ก็ได้ (Transient)	บล็อก เป็นการสื่อสารโดยอาศัยสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อเข้ามาใช้งานบล็อกได้ตลอดเวลา

ลักษณะของ CMC	ลักษณะของการสื่อสารที่ปรากฏในบล็อก
การกระจายตัวเองอยู่ทั่วไป (Widely distributed)	ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงบล็อกได้ตลอดเวลา ราวเท่าที่ผู้ใช้งานมีเครื่องคอมพิวเตอร์ และสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้
ให้โอกาสกับผู้สื่อสารในการกระทำใดๆ กับเนื้อหาสารก็ย้อมได้ (Manipulation of content)	ผู้ใช้งานบล็อกมีอิสระในการจัดการ เพิ่มเติม แก้ไขเนื้อหาต่างๆ ภายในบล็อกของตัวเองตามความต้องการได้ตลอดเวลา

บล็อก ยังก่อให้เกิดสังคมใหม่ที่เรียกว่า “ชุมชนเสมือน” (Virtual community) มีลักษณะเป็นพื้นที่สาธารณะ ซึ่งเป็นสังคมใหม่ขึ้นมา เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มคนที่มีปฏิสัมพันธ์จากการติดต่อสื่อสารระหว่างกันผ่านบล็อก ก่อเกิดเป็นความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็นระหว่างกัน พุดคุย ทักทาย ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Bakhtin (1986) ที่กล่าวว่า การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดสังคมเทียม (Pseudo-community) ซึ่งเป็นสังคมใหม่ขึ้นมา นำไปสู่การสร้างรูปแบบการสื่อสารลักษณะใหม่ขึ้นมา เสนอว่าในขณะที่กลุ่มมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา กลุ่มก็จะสร้างความหมายเฉพาะกลุ่ม (Group-specific meaning) ขึ้นมาด้วย ดังนั้นการใช้ถ้อยคำในการสื่อสารจึงมีลักษณะเฉพาะตัว เป็นคุณสมบัติเฉพาะตัวของกลุ่มหรือสังคมนั้นๆ ชุมชนใน CMC จะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา วิธีการพูด สื่อสารและความเข้าใจร่วมกันขึ้นมาใหม่ ความเข้าใจร่วม (Shared understanding) นี้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน on-line” ดำรงต่อไปได้

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ชุมชนเสมือน ที่เกิดขึ้นภายในบล็อกจะมีความชัดเจนมาก เนื่องจากบล็อกมีการจัดประเภท จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน และจากการที่บล็อกมีคุณค่าด้านความเฉพาะเจาะจงของเนื้อหา (Niche & Specific) ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ใช้งานที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน เข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ความคิดเห็น เกี่ยวกับเรื่องที่พวกเขาสนใจ ยังก่อให้เกิดเป็นเครือข่ายกลุ่มผู้ใช้งาน ที่มีความสนใจเรื่องเดียวกันที่มีความเป็นเฉพาะตัว เฉพาะกลุ่มสูง สะท้อนให้เห็นเครือข่ายทางสังคม (Social network) ของกลุ่มผู้ใช้งานบล็อก ที่เกิดขึ้นภายในบล็อกได้อย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าลักษณะ Social network ของกลุ่มคนผู้ใช้งานบล็อกที่มีปฏิสัมพันธ์ในการพุดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความคิดเห็นระหว่างกลุ่มผู้ใช้งานบล็อกจะมีความชัดเจน

และมีประเด็นต่างๆ มากมาย แต่ความชัดเจนของ Social network ที่เกิดขึ้นนั้นก็ยังคงเป็นการสื่อสารที่มีตัวตนอยู่ในสังคมโลกอินเทอร์เน็ต ไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งานคนอื่นๆ ในโลกของความเป็นจริง ที่ยังไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ความเคลื่อนไหว กระแสทางสังคม หรือผลกระทบต่อโลกแห่งความเป็นจริงได้เท่าไรพอนักเมื่อเทียบกับสื่ออื่น เช่น การให้ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อที่จะก่อให้เกิดการช่วยเหลือกันในโลกสังคมแห่งความเป็นจริง อย่างรายการวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน หรือรายการ จส. 100 ที่สามารถสร้างกระแสทางสังคม ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนทางสังคม จากการเป็น Social network ของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ ที่นำไปสู่การช่วยเหลือกันในสังคมจริงได้

จากผลการวิจัยรูปแบบการใช้งานบล็อกแสดงให้เห็นว่า บล็อกเป็นการใช้พื้นที่สาธารณะในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ แสดงความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ ที่กล่าวถึงการใช้พื้นที่สาธารณะในยุคปัจจุบัน ที่เป็นยุคของการสื่อสารเสมือนจริง โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อกลาง และด้วยคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เอื้อต่อการแสดงความคิดเห็น เพราะมีธรรมชาติที่เหมาะสมต่อการโต้ตอบ อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งาน ด้วยคุณสมบัติของการปฏิสัมพันธ์ที่ทำให้สามารถโต้ตอบกันได้เหมือนการสื่อสารจริง นอกจากนี้การมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ ยังมีส่วนช่วยให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมได้มากขึ้น ซึ่งเอื้อต่อการสร้างพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็น จากการใช้บล็อกมีคุณค่าด้านการมีอิสระในการใช้งาน อิสระในการแสดงความคิดเห็น และคุณค่าด้านการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว

ปัจจุบันนี้ พื้นที่สาธารณะบนสื่อสมัยใหม่ แตกต่างจากพื้นที่สาธารณะในอดีตมาก เนื่องจากความสนใจของสาธารณะ ไม่ได้ถูกสร้างจากคนเพียงกลุ่มเดียว หรือคนเพียงคนเดียวอีกต่อไป อีกทั้งความสนใจของสาธารณะ ไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องการเมืองเพียงเท่านั้น แต่สามารถเป็นเรื่องอะไรก็ได้ ที่เป็นเช่นนี้ เนื่องมาจากคุณสมบัติของสื่อสมัยใหม่อย่างเช่น “บล็อก” ที่เป็นการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณค่าคุณค่าด้านการมีอิสระ ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ทั้งในแง่ของการออกแบบและการใช้งาน อำนวยความสะดวกทั้งผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ดังนั้นเนื้อหาจากบรรดาเจ้าของบล็อกมากมาย จึงเข้าสู่ประเด็นสาธารณะได้ไม่ยาก และประเด็นต่างๆ เหล่านั้น เมื่อผ่านตาผู้อ่านบล็อกจำนวนมากเข้า นำไปสู่กระบวนการแสดงความคิดเห็นผ่านบล็อก และเปิดเข้าสู่พื้นที่สาธารณะในที่สุด โดยการแสดงความคิดเห็นผ่านบล็อก เท่ากับการเปิดเผยมุมมองของตนเองด้วย ซึ่งบล็อกสามารถปกปิดตัวตนที่แท้จริงได้ดีมาก ดังนั้น ผู้ใช้จึงแสดงความคิดเห็นออกมาได้อย่างเต็มที่ ทั้งในเรื่องของประเด็นการเมือง กีฬา ภาพยนตร์ บทเพลง และประเด็นต่างๆ อีกมากมาย โดยผู้ใช้บล็อกไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงบริบททางสังคมในโลกแห่งความเป็นจริง และ

สามารถมั่นใจได้ว่าความคิดเห็นของตน จะไม่นำพาผู้อื่นไปรู้จักตัวตนที่แท้จริงได้อย่างแน่นอน โดยประสิทธิภาพของบล็อกในการยอมให้ใครก็ได้เข้ามาแสดงความคิดเห็น ทำให้ลักษณะของการเป็นพื้นที่สาธารณะ สามารถเกิดขึ้นได้ในกลุ่มผู้ใช้บล็อกอย่างรวดเร็ว

จากแนวความคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะจะทำให้เราเข้าใจได้ว่า การเกิดขึ้นใหม่ของนวัตกรรมอย่าง บล็อกซึ่งเป็นผลพวงจากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ผู้วิจัยคิดว่าบล็อกเป็นทั้ง new public place และเป็นทั้งเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกในตัวของมันเอง หรือพูดให้ถึงที่สุด บล็อกช่วยให้ปัจเจกสามารถสร้างพื้นที่สาธารณะขึ้นเองได้ กล่าวคือ บล็อกนอกจากจะเป็นพื้นที่สาธารณะในความหมายว่า new public place แล้ว คือใครๆ ก็เข้ามาได้ แต่บล็อกยังก่อให้เกิดชุมชนออนไลน์ หรือสังคมไซเบอร์สเปซ และยังทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูล ที่นำเสนอ หรือแม้กระทั่งทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารด้วย หรือพูดง่าย ๆ ว่าบล็อกไม่เพียงแต่เป็น “พื้นที่สาธารณะ แต่ยังทำหน้าที่เป็น “สื่อ” ในตัวของมันเองได้อีกด้วย ซึ่งการสื่อสารในโลกของไซเบอร์สเปซนั้น เราอาจกล่าวได้ว่ามันเป็นการสื่อสารเสมือนจริง หรือที่เราเรียกว่า Virtual communication ที่มีคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อกลาง

แต่อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าการทำหน้าที่เป็นพื้นที่สาธารณะของบล็อก ยังไม่สอดคล้องตามแนวความคิดของ Habermas ที่กล่าวถึงพื้นที่สาธารณะว่าเป็นการใช้พื้นที่สาธารณะเพื่อพูดคุยประเด็นทางการเมือง เป็นศูนย์กลางแสดงความคิดเห็นทางการเมือง จนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การเคลื่อนไหว หรือก่อให้เกิดกระแสต่างๆ ในสังคม ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า สำหรับประเทศไทย ในปัจจุบันนี้ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไป รวมถึงการใช้บล็อกด้วยนั้น นิยมใช้สื่อชนิดนี้เพื่อความบันเทิง หรือเรื่องเบาสมองมากกว่า ยังไม่นิยมใช้สื่อชนิดนี้ในการพูดคุยหรือถกประเด็นทางการเมือง ทางสังคม และเมื่อเทียบสัดส่วนของเนื้อหาในบล็อกประเด็นเรื่องทางการเมือง สังคม กับเรื่องของความบันเทิง พบว่าประเด็นทางการเมือง สังคม มีสัดส่วนที่น้อยกว่า และยังไม่ถึงจุดที่จะก่อให้เกิดการขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลง หรือกระแสต่างๆ ในสังคมได้

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้งานบล็อก สอดคล้องกับแนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ ตามที่ Lyotard ได้กล่าวว่า สังคมยุคหลังสมัยใหม่ เป็นสังคมที่ก้าวเข้าสู่ยุคข้อมูลข่าวสาร จุดสนใจเฉพาะนั้นมุ่งไปที่ผลกระทบจากสังคมคอมพิวเตอร์ ลักษณะสำคัญของยุคหลังสมัยใหม่ คือ ทุกคนสามารถที่จะเลือกทำอะไรตามความพึงพอใจของตนเอง ต้องการทำอะไรก็ตามที่ทำให้ตนเองมีความสุขโดยไม่สนใจใคร วัฒนธรรมในยุคหลังสมัยใหม่จึงเป็นเรื่องที่ฉาบฉวย ผิดเพี้ยน เป็นสิ่งที่

ดำเนินไปตามอารมณ์มากกว่าเหตุผล และเป็นสิ่งที่ไม่สมเหตุสมผลจึงแปรเปลี่ยนได้ง่าย และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งทุกสิ่งทุกอย่างมุ่งไปสู่การแสวงหาความสุข และสอดคล้องกับแนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ของ Baudrillard (1995) ที่กล่าวถึงลักษณะของยุคหลังสมัยใหม่ว่าเป็นสังคมหรือโลกที่ไม่มีต้นแบบ เป็นเพียงการลอกเลียนแบบ ที่สร้างจากภาพจำลอง (Simulation) ความจริงที่เกินจริง (Hyperreality) การรวมความหมาย (Implosion of meaning) การเกิดของภาพจำลองในรุ่นถัดมาก็ไม่จำเป็นที่จะพึ่งพาความเป็นจริงอีก ภาพจำลองเหล่านั้นจะเป็นตัวต้นแบบให้กันเองจนเกิดเป็น ภาพนิมิต (Simulacrum) และจะเป็นความเป็นจริงที่เกินจริง (Hyperreality) ไปในที่สุด

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า สิ่งต่างๆ ที่ถูกนำเสนอ และปรากฏอยู่ในบล็อก เป็นลักษณะที่เกินจริงที่เกิดขึ้น เนื่องจากการสร้าง และจำลองสิ่งต่างๆ ขึ้นมาอย่างอิสระ ตามความพึงพอใจของบรรดาบล็อกเกอร์ ความเป็นจริงที่ถูกทำซ้ำ (Reproduction) ผ่านสื่อต่างๆ จากสื่อหนึ่งไปยังอีกสื่อหนึ่ง ซึ่งในที่นี้ก็คือ “บล็อก” นั่นเอง Baudrillard ได้กล่าวว่า ความจริงจะค่อยๆ จางหายไป ในขณะเดียวกันก็ส่งผลให้เกิดความจริงใหม่ขึ้นมาทดแทน ซึ่งความจริงใหม่นี้มีพลังเหนือกว่า และไม่ใช่แค่เพียงสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาทดแทนความจริงที่หายไปเท่านั้น แต่กลับกลายเป็นความจริงยิ่งกว่าความจริง หรือจริงมากจนเกินจริงในตัวของมันเอง ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าลักษณะที่เกินจริงดังกล่าวเป็นสิ่งที่ทุกคนยอมรับได้ เพราะลักษณะเกินจริงนั้น ได้ลบช่องว่างระหว่างความจริงกับสิ่งที่สร้างขึ้นจากจินตนาการออกไปจนหมด หรือกล่าวง่าย ๆ คือ ความจริงไม่มีตัวตนเหลืออยู่แล้วก่อนที่ลักษณะเกินจริงจะพัฒนาตัวเองขึ้นมา ยกตัวอย่างเช่น การอ่านข่าวในบล็อกที่บล็อกเกอร์นำเสนอจากหนังสือพิมพ์ต้นฉบับมาเขียนไว้ในบล็อกของตน กล่าวได้ว่าเป็นการถูกทำซ้ำ (Reproduction) คือ เนื้อหาข่าวเดียวกัน แต่นำมาจัดเรียงข้อมูลใหม่ ถูกนำเสนอแบบใหม่ ที่แตกต่างจากการนำเสนอข้อมูลต้นฉบับ ซึ่งเป็นการสร้างความจริงใหม่ขึ้นมาทดแทนนั่นเอง

กล่าวได้ว่า คนอ่านบล็อกไม่มองเห็นถึงความจริงใหม่ที่ถูกสร้างขึ้น หรือลักษณะเกินจริงที่ปรากฏอยู่ในบล็อก เนื่องจากคนอ่านบล็อกก็จะรับรู้ถึงสิ่งต่างๆ ที่ถูกนำเสนอในบล็อกว่ามันคือ “ความจริง” ที่ปรากฏอยู่ เช่น การที่คนอ่านบล็อก เปิดรับเนื้อหาข่าวสารจากบล็อกหนึ่ง เขาก็จะได้รับความจริงของสารนั้นๆ ในรูปแบบของการ Reproduction ที่เป็นการสร้าง/นำเสนอเนื้อหาข่าวสารในรูปแบบใหม่ของบล็อกเกอร์ทำนองนั้น จุดนี้เอง ทำให้ต้องมองไปถึงความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ถูกนำเสนอในบล็อก เนื่องจากการที่บล็อกกระจายอำนาจมาสู่ผู้ใช้งานในฐานะผู้ส่งสาร สามารถจัดการกับความรู้ ข้อมูล ข่าวสารได้มากขึ้น ซึ่งเราไม่สามารถแยกแยะความจริงหรือลักษณะเกินจริงที่ถูกสร้างขึ้นมาเป็นความรู้ ตลอดจนข้อมูล ข่าวสารที่ถูกนำเสนอในบล็อก

ซึ่งจุดนี้เองอาจเป็นข้อด้อยของบล็อก ทำให้เราต้องคำนึงถึงความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ตลอดจนสิ่งต่างๆ ที่นำเสนอในบล็อกนั้นมีมากน้อยเพียงไร

ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าในฐานะที่บล็อกเป็นสื่อมวลชนชนิดหนึ่ง ผู้ใช้งานบล็อกควรต้องคำนึงถึงด้านจริยธรรมด้วย เพราะอำนาจทางการสื่อสารของบล็อกก็เหมือนเป็นดาบสองคมที่ผู้ส่งสารต้องพิจารณาถึงความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ รวมไปถึงความเหมาะสมในการเป็นผู้นำเพื่อเผยแพร่กระจาย ข้อมูล ข่าวสาร ผู้สาธารณะชน เนื่องจากบล็อกเป็นสื่อใหม่ที่กำลังแพร่หลายและเป็นนิยมในประเทศไทย ที่เปิดโอกาสและให้อำนาจการสื่อสารแก่ผู้ใช้งานอย่างเต็มที่ เพราะสำหรับการทำหน้าที่เป็นสื่อ นั้น “บล็อก” จึงเป็นได้ทั้ง “พระเอก” หรือ “ผู้ร้าย” ขึ้นอยู่กับว่าจะเลือกใช้อย่างไร เปรียบเสมือนดาบสองคมที่มีทั้งข้อดีและข้อเสียที่ผู้ใช้งานต้องเลือกใช้พื้นที่สาธารณะนี้ให้เหมาะสม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดนั่นเอง

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า สื่อแต่ละชนิดมีความแตกต่างเฉพาะตัวกันไป กล่าวได้ “บล็อก” เป็นนวัตกรรมการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตรูปแบบใหม่ ซึ่งมีจุดเริ่มต้นมาจากเว็บไซต์และไดอารี่ออนไลน์ โดยผสมผสานเอาส่วนดีของเว็บไซต์และไดอารี่ออนไลน์รวมไว้ด้วยกัน ทำให้มีการใช้งานที่ง่าย และหลากหลายมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของปัจเจกในการสร้างพื้นที่ของตัวเอง ในการแสดงอัตลักษณ์ ตัวตน ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร เผยแพร่ นำเสนอสิ่งต่างๆ บนพื้นที่ของตนเอง โดยเจ้าของบล็อกสามารถกำหนด สร้าง ควบคุม เปลี่ยนแปลง รูปแบบการออกแบบและจัดวางได้อย่างอิสระตามที่เว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้

### 5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

1. เนื่องจากการศึกษาคั้งนี้ เป็นการศึกษารูปแบบของการสื่อสารที่อาศัยการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งนับได้ว่าเป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อเนื่องอย่างรวดเร็ว มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นในอนาคต เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป รูปแบบการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป บล็อกอาจมีคุณค่าที่แตกต่างเพิ่มขึ้นจากคุณค่าในงานวิจัยชิ้นนี้



2. การศึกษาครั้งนี้เป็นกรณีศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างใน [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) คุณค่าที่ได้จากการวิเคราะห์ การออกแบบและการจัดวาง รูปแบบการใช้งาน และเนื้อหา จึงจำกัดอยู่ภายใต้การออกแบบและการจัดวาง รูปแบบการใช้งาน และเนื้อหา ภายใน [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com)

#### 5.4 ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย กล่าวได้ว่า การใช้งานบล็อกนั้นขึ้นอยู่กับผู้ใช้งาน ดังนั้น ผู้ใช้งานต้องมีจริยธรรมในการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสาร ที่ต้องคำนึงถึงความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการใช้อำนาจทางการสื่อสารในการจัดการนำเสนอสิ่งต่างๆ บนที่บล็อกของตัวเองให้เหมาะสม
2. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย จากการศึกษาที่พบว่าบล็อกนั้นเปิดโอกาสและให้อำนาจการสื่อสารแก่ผู้ใช้งานอย่างเต็มที่ ซึ่งในปัจจุบัน กฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เข้ามาควบคุมเกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของประเทศไทยยังมีไม่มาก ไม่เคร่งครัด เข้มงวดเพียงพอ ดังนั้น ทางกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เว็บบอร์ดเตอร์ของผู้ให้บริการพื้นที่ ควรจัดตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบล็อกโดยเฉพาะ เพื่อเข้ามาควบคุมดูแล สอดส่อง รวมถึงจัดตั้งศูนย์รับแจ้งร้องเรียนบล็อกที่ไม่เหมาะสมแก่ผู้ใช้งานทั่วไป หรือแม้กระทั่งผู้ใช้งานที่เป็นบล็อกเกอร์ด้วยกันเอง ช่วยกันสอดส่องดูแลบล็อกที่ใช้ถ้อยคำหยาบคาย หรือมีเนื้อหาไม่เหมาะสม
3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป นับได้ว่าบล็อกเป็นสื่อมวลชนรูปแบบใหม่ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะให้ศึกษาถึงบทบาท หน้าที่ และประสิทธิภาพของบล็อกในการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน รวมทั้งเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชนหลักในปัจจุบัน เช่น การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการนำเสนอข่าวสารผ่านบล็อกกับโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กมลรัตน์ อินทรทัศน์. ประมวลชุดวิชา ปรัชญา นิเทศศาสตร์ และ ทฤษฎีการสื่อสาร 15401 หน่วยที่ 8-15. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2548

กษมา กิตติเวช. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2551.

กาญจนา แก้วเทพ. การสื่อสารกับพื้นที่สาธารณะ: มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545

กิตติ กันภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ: มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

จิตติมา กาญจนินทุ. สื่ออินเทอร์เน็ตกับโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนของบริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ชมพูนุท น่านา. "เว็บไซต์สื่อ" ทางเลือกใหม่ การสื่อสารยุคไซเบอร์. มติชน วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ปีที่ 30 ฉบับที่ 10579 :หน้า 33.

ชายแดน เทียมไสย์. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2551.

ดวงแข ธาราสมบัติ. ศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

- ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี. การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2545.
- ธนภูมิ เรื่องวิทยานุกูล. ชุมชนเสมือนของกลุ่มวัฒนธรรมฟุตบอลในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์.  
วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- นราธิป วิรุฬห์ชาตะพันธ์. การสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2548.
- นิรชชา ธนเมธี. การวิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจใน เวิลด์ ไวด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ปราณี พุ่มบางป่า. การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรตี้ในด้านสังคมประภิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2548.
- ปิยนตร ชาวโต. การวิเคราะห์ไดอารีออนไลน์ : www.catcha.co.th. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2547.
- ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย. Positioning: OKNATION...คนข่าวคุณบล็อก .ฉบับที่ 38 (กรกฎาคม 2550)
- รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อทางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา  
www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิ  
ชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- รุ่งอรุณ ฉัตรวิมเนศ. สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2551.

วณิชยา บุญทรง. ผลกระทบของการเสพติดอินเทอร์เน็ตต่อผู้ใช้ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2548.

วิวัฒนาการของสิ่งที่เรียกว่า WEB. [Online]. แหล่งที่มา: [http://attapon.ptkclub.com/xml-  
ws/evolution-of-web.html](http://attapon.ptkclub.com/xml-<br/>ws/evolution-of-web.html) [2550, พฤศจิกายน 26]

ศุภิกา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2539.

ศุณิสา ทดลา. รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2542.

ศิริชัย กาญจนวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545

สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2541.

อนันต์ จันทร์วาวราม. การวิเคราะห์คุณค่าของรายการโทรทัศน์ “ทำพิธีสงฆ์”. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2534.

อัจฉวรรณ วัชรารกร. Web 2.0 [Online]. แหล่งที่มา: <http://www.nectec.or.th> [2551, เมษายน 26]

อัมพิกา ไกรฤทธิ. การวิเคราะห์คุณค่า. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

อภิญา ศรีรัตนสมบุญ. การวิเคราะห์ละครโทรทัศน์ชุด "คู่กรรม" ในการถ่ายทอดความเชื่อและค่านิยมในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

Blog + Book = Blook เทรนด์วันนี้ของโลกหนังสือ. มติชน วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ .2550 ปีที่ 30 ฉบับที่ 10675: หน้า 24.

Power to the People คนไทยนิยมเขียนบล็อกพอๆ กับสหรัฐ. ประชาชาติธุรกิจ วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ .2550 ปีที่ 31 ฉบับที่ 3919 (3119): หน้า 40.

### ภาษาอังกฤษ

Blog [Online]. Available from: <http://en.wikipedia.org/wiki/Blog#History> [2006, July 21]

McQuail, Denis. Media Performance : Mass Communication and the public Interest.

London: Sage, 1992

Tim O'Reilly. What Is Web 2.0 [Online]. Available from:

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

[2004, September 30].

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
2. พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต
  - ท่านใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างไร?
  - หลังจากที่ท่านเริ่มใช้บล็อกแล้วพฤติกรรมในการใช้สื่ออื่นบนอินเทอร์เน็ตเปลี่ยนแปลงหรือไม่?อย่างไร?
  - ถ้ามีรูปแบบของการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตใหม่ๆ เกิดขึ้นมา สนใจที่จะลองใช้หรือเปลี่ยนมาใช้สื่อใหม่นี้เลยหรือไม่อย่างไร
3. ข้อมูลเกี่ยวกับบล็อก
 

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบล็อก

  - ทำไมถึงหันมาใช้บล็อก?
  - โดยปกติแล้วท่านใช้บล็อกเพื่อ?
  - ใช้งานบล็อกบ่อยแค่ไหน และใช้งานในช่วงเวลาใด

การออกแบบและการจัดวาง/การใช้งาน

  - ท่านคิดว่า Template และรูปแบบต่างๆ ที่ทาง Host จัดเตรียมไว้ในการสร้างบล็อก เพียงพอต่อความต้องการของท่านหรือไม่?
  - ท่านมีอิสระในการตกแต่ง และจัดวางรูปแบบส่วนประกอบต่างๆ ของบล็อกท่านมากน้อยเพียงใด?
  - ท่านคิดว่าบล็อกมีวิธีการออกแบบและการจัดวางที่ยาก/ง่ายมากน้อยเพียงใด?
  - ในฐานะผู้อ่านบล็อก ท่านคิดว่าการตกแต่งบล็อกมีอิทธิพลต่อการคลิกเข้าไปอ่านบล็อกหรือไม่ อย่างไร?
  - ท่านมีวิธีในการเลือกอ่านบล็อกอย่างไร?

### เนื้อหา

- ท่านคิดว่าเนื้อหาที่อยู่ในบล็อกส่วนมากมีลักษณะเป็นอย่างไร?
- ท่านคิดว่าเนื้อหา/ข้อมูลในบล็อก ครอบคลุม เพียงพอ กับความต้องการของท่านหรือไม่?
- เมื่อเปรียบเทียบบล็อกกับเว็บไซต์ ท่านคิดว่าลักษณะเนื้อหา/ข้อมูล มีความต่างกันอย่างไร?
- เมื่อเปรียบเทียบบล็อกกับไดอารี่ออนไลน์ ท่านคิดว่าลักษณะเนื้อหา/ข้อมูล มีความต่างกันอย่างไร?

### การแสดงความคิดเห็น

- ท่านเคยเข้าไป Comment บล็อกของท่านอื่นหรือไม่?
- เหตุผลที่ท่านเข้าไป Comment บล็อกของบล็อกเกอร์ท่านอื่น?
- ท่านคิดว่าการ Comment มีประโยชน์กับตัวท่าน หรือส่วนรวมหรือไม่ อย่างไร?

4. ให้ผู้ใช้งานแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพรพรรณ ชินพงสานนท์ เกิดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2524 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2546 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2549



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย