

กรอบรายการของรายการวิทยุทองที่พบกในระหว่าง
การร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550



นางสาว เพียงพลอย สุชะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

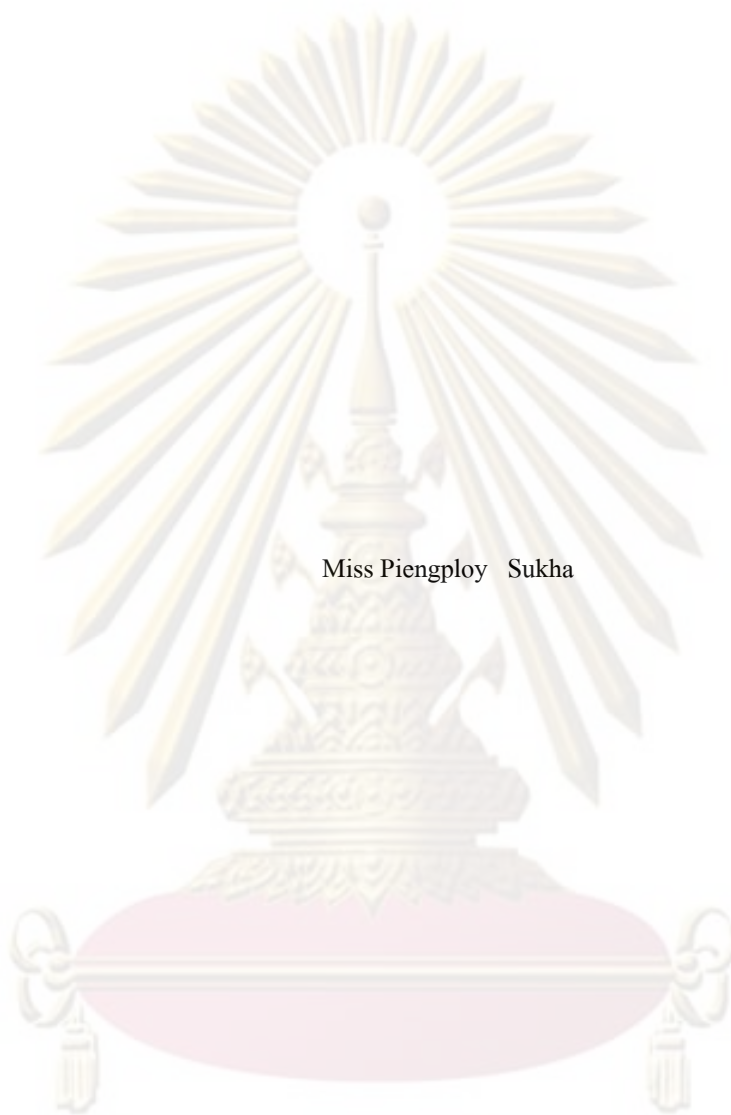
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์วิทยุทองวิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE FRAMING OF ARMY RADIO PROGRAMS DURING
THE DRAFTING OF THAI CONSTITUTION B.E. 2550



Miss Piengploy Sukha

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กรอบรายการของรายการวิทยุกองทัพบกในระหว่างการร่างรัฐธรรมนูญ
แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

โดย

นางสาว เพียงพลอย สุขะ

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาณัญญ์ธัญ วงศ์บ้านคู่

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิติศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. ชุบถ เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ชุบถ เบ็ญจรงค์กิจ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาณัญญ์ธัญ วงศ์บ้านคู่)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ สิริขิวสัคดิ์)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพียงพลอย สุชะ : กรอบรายการของรายการวิทยุกองทัพบกในระหว่างการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550. (THE FRAMING OF ARMY RADIO PROGRAMS DURING THE DRAFTING OF THAI CONSTITUTION B.E. 2550) อ. ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ศศ. ภาณัญญ์ธัญญ์ วงศ์บ้านคู่, 396 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษากรอบรายการของรายการวิทยุกองทัพบกในระหว่างการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 โดยทำการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ คือ รายการสยามมานุสดี รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ที่สะท้อนให้เห็นถึงกรอบในการผลิตข้อมูลข่าวสารมาสู่ประชาชน โดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับกรอบ และแนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร ที่ประกอบไปด้วย แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการจิตวิทยา แนวคิดเกี่ยวกับการลวงทางการทหาร แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการพลเรือน แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เป็นกรอบในการวิเคราะห์ มีขอบเขตการวิจัย ในช่วงที่มีการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2550 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 76 วัน

จากการศึกษาพบว่า รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ มีการให้น้ำหนักของการใช้ปฏิบัติการข่าวสารเป็นกรอบในการผลิตรายการที่ต่างกัน โดยขึ้นกับวัตถุประสงค์รายการที่แตกต่างกัน กล่าวคือ การปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นการปฏิบัติการข่าวสารที่ถูกใช้ในทุกรายการ เนื่องจากเป็นพื้นฐานของการปฏิบัติการข่าวสาร ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อโน้มน้าวใจผู้รับสาร ซึ่งแตกต่างจากการปฏิบัติการกิจการสาธารณะที่มุ่งการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมของกองทัพ และการปฏิบัติการกิจการพลเรือนมุ่งลงพื้นที่สร้างความไว้วางใจและการยอมรับจากประชาชน ข่าวสารที่ปรากฏขึ้นในรายการจึงมีความเฉพาะตัวที่ต้องเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพเท่านั้น จึงจะมีการใช้การปฏิบัติการทั้งสองเกิดขึ้น ในส่วนของข่าวที่เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญนั้นมีปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนและรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยเท่านั้น การที่กองทัพนำเสนอในเรื่องนี้ เพื่อต้องการแสดงให้ประชาชนเห็นว่า กองทัพสนับสนุนในการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ มีความมุ่งหวังให้ประชาชนเข้าใจในจุดยืนและเจตนารมณ์ที่โปร่งใส และบริสุทธิ์ใจในการเข้ามาทำงานทั้งของกองทัพและคณะมนตรีความมั่นคงด้วย นอกจากนั้น จากการวิจัยพบว่านอกจากรายการมีวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ ยังถูกกรอบของโครงสร้างสถานีวิทยุทหารมาเป็นกรอบในการกำหนดโครงสร้างในการผลิตและเป็นตัวกำหนดรูปแบบรายการอีกด้วย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่อนิสิต เฝิงพลอย สุชะ
 สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่อ อ. ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก ศศ. ภาณัญญ์ธัญญ์
 ปีการศึกษา 2551

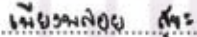
4985131528 : MAJOR MASS COMMUNICATION


KEYWORDS: INFORMATION OPERATION / FRAMING

PIENGPLOY SUKHA : THE FRAMING OF ARMY RADIO PROGRAMS DURING THE DRAFTING OF THAI CONSTITUTION B.E. 2550 ADVISOR : ASST. PROF. NANATTHUN WONGBANDUE, 396 pp.

The objectives of this research are to study the Framing of Army Radio Programs during the drafting of Thai Constitution B.E. 2550 by analyzing the format and content of 4 army radio programs, namely Siammanusati, Gongtupbokpueprachachon, Rooraksamakkee Tamkwamdeepuepandin, and Tairomthongthaipuekanpattanaprachathippatai; which reflected the framing of information distribution to public. The concept framework of the study bases on Factor and Function in Communication Process, Framing; and Information Operation consisting of Psychological Operations, Civil Affairs Operations, Public Affairs Operations and Military Deception. Furthermore, Structure of Thai Army Radio Broadcast System and Radio Broadcast Productions have been used as theoretical framework. Scope of research was during the 1st drafting of Thai Constitution, from 1 February to 17 April B.E. 2550, 76 days in total.

According to the study, the researcher found that each 4 radio programs hosted by Royal Thai Army emphasized the Communication Operations as their production framing in different degree, depending on different objectives. Psychological Operations were used by every program, as they are the foundation of Communications Operation and aim at persuading the receiver. On the contrary, the Public Affairs Operations focus on Public Relations to communicate the event and activity of Army. Moreover the Civil Affairs Operations focus on accessing the people in order to build trust and acceptance. As a result, to implement both operations, the information presented in program had to be particularly related to Army's information. The news on drafting constitution was presented only in Gongtupbokpueprachachon and Tairomthongthaipuekanpattana. The Army intended to broadcast this in order to communicate to the people that the Army supported this constitution drafting. The Army hoped that people would understand its standpoint and transparent ingenious intention of management from Army and Council of National Security. Moreover, apart from the program objectives and communication operations, 4 radio programs hosted by Royal Thai Army were framed by the structure of army radio station in determining the production structure and program style.

Department : Mass Communication Student's signature..... 

Field of Study : Mass Communication Advisor's signature..... 

Academic Year : 2008

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “กรอบรายการของรายการวิทยุกองทัพบกในระหว่างการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550” นี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดีด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดีที่สุดของ รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาณัญญ์ธัญ วังศ์บ้านคู่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ กรรมการภายนอก ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา และดำเนินการในเรื่องต่างๆ จนผู้วิจัยผ่านพ้นอุปสรรคมาและสำเร็จการศึกษามาได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกาเยะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และดร. ธีรารัตน์ พันทวี ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางที่ถูกต้องในการทำวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอขอบคุณ พันเอก ทนง ทรัพย์สอน รองหัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก พันเอก ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม พิธีกรรายการ “กองทัพบกเพื่อประชาชน” และหัวหน้าฝ่ายรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก รวมไปถึงเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ในสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก และบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ ทั้งในด้านการให้การสัมภาษณ์ คำแนะนำ และเอกสารที่เป็นประโยชน์แก่การวิจัยครั้งนี้

ขอบคุณ คุณภุมรินทร์ แดงนุ้ย คุณมารีรักษ์ แซ่ลี คุณปิติ วัฒนารช คุณสุธิดา อภิโชค เจริญชัย คุณฐิติรัชต์ มีสุข คุณเฉลิมขวัญ พึ่งแก้ว ที่ช่วยเป็นเพื่อนในยามที่ผู้วิจัยเกิดความรู้สึกท้อแท้ เป็นกำลังใจ ร่วมทุกข์ ร่วมสุข ร่วมเผชิญเหตุการณ์ต่างๆ ร่วมกัน จนทำให้งานวิจัยชิ้นนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณบริษัทแนเซอร์ปาร์ค จำกัด มหาชน ที่เปิดโอกาสให้ผู้วิจัยสามารถทำงานในขณะที่กำลังศึกษาได้ ขอขอบคุณ คุณวิรุฬห์ ไสอินทร์ คุณธนิตา นรเศรษฐ์สิงห์ คุณวยากรณ์ เจียรธรวาณิช คุณณัฐ โกสัชชิต และพี่ๆ ที่ทำงานทุกท่าน ที่ช่วยเป็นกำลังใจ และให้คำปรึกษา

ท้ายที่สุด วิทยานิพนธ์เล่มนี้จะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้หากขาดบุคคลสำคัญในชีวิตของผู้วิจัย คือ บิดา มารดา น้อง คุณตา คุณยาย และคุณอา ที่เป็นกำลังใจ ให้ความรักความเข้าใจ เป็นที่พึ่งที่พิงพิงในยามท้อแท้ คอยอยู่เคียงข้าง ร่วมทุกข์ร่วมสุข และให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้าน จนกระทั่งผู้วิจัยสำเร็จการศึกษา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญแผนภาพ.....	ฏ
บทที่ 1	
บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	8
ข้อสันนิษฐานในการวิจัย.....	8
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับกรอบ (Framing).....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการจิตวิทยา.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการลงทางการทหาร.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการพลเรือน.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับ โครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงของกองทัพบก.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง.....	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	44
	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	44
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
	หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
	วิธีการนำเสนอข้อมูล.....	52
บทที่ 4	รายการสยามมานูสดี.....	54
	1. การวิเคราะห์เนื้อหาสารตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร.....	55
	1.1 วัตถุประสงค์ของรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ.....	55
	1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของปฏิบัติการข่าวสารกับ วัตถุประสงค์ของรายการ.....	57
	1.3 เนื้อหาข่าวสารแยกเรียงตามการปฏิบัติการข่าวสารและ วัตถุประสงค์ของรายการ.....	59
	1.4 การจำแนกความถี่ของเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละปฏิบัติการ ข่าวสาร.....	60
	2. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียง ตามปฏิบัติการข่าวสาร.....	63
	2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา.....	63
	2.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ.....	71
	3. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ.....	72
	4. บทสรุป.....	74

บทที่ 5	รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน.....	80
	1. การวิเคราะห์เนื้อหาสารตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร.....	81
	1.1 วัตถุประสงค์ของรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ.....	81
	1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการข่าวสารกับ วัตถุประสงค์ของรายการ.....	83
	1.3 เนื้อหาข่าวสารแยกเรียงตามการปฏิบัติการข่าวสารและ วัตถุประสงค์ของรายการ.....	86
	1.4 การจำแนกความถี่ของเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละปฏิบัติการ ข่าวสาร.....	86
	2. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียง ตามปฏิบัติการข่าวสาร.....	91
	2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา.....	91
	2.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ.....	115
	2.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน.....	123
	3. การวิเคราะห์องค์ประกอบและ โครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ.....	127
	4. บทสรุป.....	128
บทที่ 6	รายการรัฐกิจสัมพันธ์ ทำความดีเพื่อแผ่นดิน.....	135
	1. การวิเคราะห์เนื้อหาสารตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร.....	136
	1.1 วัตถุประสงค์ของรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ.....	137
	1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการข่าวสารกับ วัตถุประสงค์ของรายการ.....	137
	1.3 เนื้อหาข่าวสารแยกเรียงตามการปฏิบัติการข่าวสารและ วัตถุประสงค์ของรายการ.....	139

ศูนย์วิทยุวิทยุพลาซ่า
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6	รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน (ต่อ).....	
	1.4 การจำแนกความถี่ของเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละปฏิบัติการ ข่าวสาร.....	140
	2. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียง ตามปฏิบัติการข่าวสาร.....	144
	2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา.....	144
	2.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ.....	157
	2.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน.....	159
	3. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ.....	161
	4. บทสรุป.....	162
บทที่ 7	รายการได้ร่วมธงไทย เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย.....	167
	1. การวิเคราะห์เนื้อหาสารตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร.....	168
	1.1 วัตถุประสงค์ของรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ.....	168
	1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการข่าวสารกับ วัตถุประสงค์ของรายการ.....	169
	1.3 เนื้อหาข่าวสารแยกเรียงตามการปฏิบัติการข่าวสารและ วัตถุประสงค์ของรายการ.....	171
	1.4 การจำแนกความถี่ของเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละปฏิบัติการ ข่าวสาร.....	172
	2. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียง ตามปฏิบัติการข่าวสาร.....	177
	2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา.....	177
	2.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ.....	204
	2.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน.....	206
	3. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ.....	207
	4. บทสรุป.....	209

	ฎ หน้า
บทที่ 8	
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	215
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในอนาคต.....	234
รายการอ้างอิง.....	235
ภาคผนวก.....	240
ภาคผนวก ก.....	241
ภาคผนวก ข.....	259
ภาคผนวก ค.....	311
ภาคผนวก ง.....	348
ภาคผนวก จ.....	382
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	396



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ฎ

	หน้า
ตารางที่ 3.1	ตารางแสดงระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเสียงของแต่ละรายการ..... 46
ตารางที่ 4.1	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา เรียงตามวัตถุประสงค์ ของรายการ..... 60
ตารางที่ 4.2	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจการสาธารณสุข เรียงตาม วัตถุประสงค์ของรายการ..... 61
ตารางที่ 4.3	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา และการปฏิบัติภารกิจ การสาธารณสุขเรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ..... 62
ตารางที่ 4.4	ตารางสรุปจำนวนของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติข่าวสาร เรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย... 75
ตารางที่ 5.1	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา เรียงตามวัตถุประสงค์ ของรายการ..... 87
ตารางที่ 5.2	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจการสาธารณสุข เรียงตาม วัตถุประสงค์ของรายการ..... 88
ตารางที่ 5.3	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจการพลเรือน เรียงตาม วัตถุประสงค์ของรายการ..... 88
ตารางที่ 5.4	ตารางเปรียบเทียบความถี่ของการใช้กรอบการปฏิบัติข่าวสาร ในแต่ละเนื้อหาข่าว ตามวัตถุประสงค์ของรายการ..... 89
ตารางที่ 5.5	ตารางสรุปจำนวนของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติข่าวสาร เรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย... 129
ตารางที่ 6.1	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา เรียงตามวัตถุประสงค์ ของรายการ..... 140
ตารางที่ 6.2	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจการสาธารณสุข เรียงตาม วัตถุประสงค์ของรายการ..... 141
ตารางที่ 6.3	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติภารกิจการพลเรือน เรียงตาม วัตถุประสงค์ของรายการ..... 142

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6.4	ตารางเปรียบเทียบความถี่ของการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสาร ในแต่ละเนื้อหาข่าวตามวัตถุประสงค์ของรายการ.....	143
ตารางที่ 6.5	ตารางสรุปจำนวนของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารเรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย...	162
ตารางที่ 7.1	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ.....	172
ตารางที่ 7.2	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ.....	173
ตารางที่ 7.3	ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ.....	174
ตารางที่ 7.4	ตารางเปรียบเทียบความถี่ของการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสาร ในแต่ละเนื้อหาข่าวตามวัตถุประสงค์ของรายการ.....	175
ตารางที่ 7.5	ตารางสรุปจำนวนของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารเรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย...	209
ตารางที่ 8.1	ตารางสรุปจำนวนข่าวและบทความของทั้ง 4 รายการ แยกตามแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารเรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย.....	284
ตารางที่ 8.2	ตารางสรุปจำนวนข่าวและบทความของทั้ง 4 รายการ แยกตามการปฏิบัติการข่าวสารและประเภทของข่าวที่น่าสนใจ.....	288



ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพที่ 2.1	แผนภาพแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ กับการปฏิบัติการข่าวสาร.....	14
แผนภาพที่ 2.2	โครงสร้างแผนการทำงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกภายใต้กรมกิจการพลเรือน.....	30
แผนภาพที่ 2.3	กรอบแนวความคิดการบริหารงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กองทัพบก.....	32
แผนภาพที่ 4.1	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ถูกใช้ในรายการสยามมานุสติ.....	58
แผนภาพที่ 5.1	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ถูกใช้ในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน....	84
แผนภาพที่ 6.1	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ถูกใช้ในรายการรู้รักสามัคคี ทำความดี เพื่อแผ่นดิน.....	138
แผนภาพที่ 7.1	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ถูกใช้ในรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย.....	170



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากการศึกษาปรัชญาการเมืองในยุคกรีกโบราณ อริสโตเติล ได้กล่าวไว้ว่า “รัฐธรรมนูญ” คือ พันธนาการสาธารณะสมมติของรัฐที่กำหนดเงื่อนไขอันพึงปรารถนาให้มนุษย์ในประชาคมการเมืองพึงยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าผู้ปกครองหรือราษฎร และด้วยเหตุที่รัฐธรรมนูญมีสภาพบังคับ จึงมีฐานะเป็นกฎหมายร่วมอยู่ด้วย ส่วนจะปรากฏในรูปของเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร ความเชื่อ หลักธรรม คำสอน พันธะสัญญา หรือธรรมเนียมปฏิบัตินั้นขึ้นอยู่กับวิธีปฏิบัติของแต่ละรัฐ ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่าทุกรัฐจะต้องมีรัฐธรรมนูญที่มีรูปแบบเนื้อหาสาระอย่างเดียวกันเสมอไป เมื่อมีรัฐที่ย่อมมีการปกครองและเมื่อมีการปกครองก็ต้องมีรัฐธรรมนูญด้วยเช่นกัน รัฐธรรมนูญจึงเป็นองค์ประกอบร่วมของระบบการเมืองและการปกครอง (เชาวนะ ไตรมาส, 2540 : 1)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว รัฐธรรมนูญจึงเปรียบเสมือนเครื่องมือของรัฐอย่างหนึ่งในการกำกับพฤติกรรมเชิงอำนาจของมนุษย์ ในประชาคมการเมืองให้ดำรงอยู่อย่างมีกฎเกณฑ์กติกา ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญในการจัดระเบียบทางสังคมการเมืองของมนุษย์ ซึ่งตามนัยดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่า รัฐธรรมนูญมีรากฐานที่มาจากความปรารถนาาร่วมกันของมนุษย์ในประชาคมการเมืองที่ถูกเปลี่ยนแปลงให้เป็นฉันทานุมัติทางกฎเกณฑ์กติกาของรัฐอย่างมีเอกภาพและเป็นรูปธรรม เพื่อใช้เป็นกรอบแม่บทหรือหลักฐานอ้างอิงในการจัดระเบียบทางสังคมภายใต้ประชาคมการเมืองในระดับรัฐ (เชาวนะ ไตรมาส, 2540 : 1-2)

สำหรับประเทศไทยนั้น รัฐธรรมนูญ หมายถึง กฎหมายสูงสุดที่ว่าด้วยระเบียบการปกครองประเทศ (รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2540, มาตรา 6) โดยมีรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2475 จวบจนปัจจุบันทั้งสิ้น 16 ฉบับ และในช่วงระหว่างที่มีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับที่ 17 (ดำเนินการร่างตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2550 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 180 วัน) ภายใต้การดำเนินการของ คณะปฏิรูปการปกครองภายใต้ระบอบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (คณะปฏิรูปการปกครองฯ) ซึ่งรัฐธรรมนูญฉบับนี้ เป็นฉบับที่ 2 ถัดจากรัฐธรรมนูญฉบับที่ 16 ที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการร่างรัฐธรรมนูญ

หลังจากการรัฐประหารในวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549 โดยคณะปฏิรูปการปกครองฯ ได้ทำการยึดอำนาจการปกครองแผ่นดินเป็นผลสำเร็จ หัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครอง พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน ได้นำความกราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวว่า “เหตุที่ทหารยึดอำนาจและประกาศให้ยกเลิกรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับที่ 16 นั้น ก็โดยปรารถนาที่จะแก้ไขความเสื่อมศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน ความไร้ประสิทธิภาพ ในการควบคุมบริหารราชการแผ่นดิน การทุจริตคอร์รัปชัน และประพฤตินิยมอย่างกว้างขวาง นับว่าเป็นภัยอันตรายใหญ่หลวงต่อการปกครองประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดกลไกการปกครองที่เหมาะสมแก่สถานการณ์เพื่อใช้ไปพลางก่อน ในขณะเดียวกันก็เร่งดำเนินการให้มีการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญขึ้นมาใหม่ ด้วยการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางจากประชาชนในทุกชั้นตอน” (The City Journal, 5) และจากแนวทางการใช้กำลังเพื่อรักษาความมั่นคงของกองทัพบกที่มุ่งรักษาความมั่นคงภายในโดยยึด 3 สถาบันหลักของชาติเป็นที่ตั้ง คือ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ภายใต้หลัก 3 ประการ คือ

1. งานการพัฒนาการปกครองภายใต้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. งานขจัดเงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลขัดต่อความมั่นคงของชาติ
3. งานพัฒนาความมั่นคง ที่เสริมด้วยการปฏิบัติการข่าวสาร การปฏิบัติการจิตวิทยา และการประชาสัมพันธ์

ด้วยเหตุนี้ จึงได้มีการประกาศการร่างรัฐธรรมนูญฉบับที่ 17 ขึ้นมาใหม่โดยเน้นการให้ประชาชนในภาคส่วนและองค์กรต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงและเสนอความคิดเห็นต่างๆ ในการร่างรัฐธรรมนูญ โดยให้ยื่นเสนอความคิดเห็นต่างๆ ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ส.ป.ว. รัฐสภา และ <http://www.parliament.go.th> ในช่วงที่มีการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญ โดยร่างรัฐธรรมนูญฉบับที่ 1 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นของการรวบรวมและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญในประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อนำมาเป็นกรอบในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ได้มีการพิจารณา ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2550 เป็นเวลา 76 วัน หลังจากนั้นสภาร่างรัฐธรรมนูญจะนำข้อมูลที่ได้ไปทำการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย(ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2549 แล้วทำการจัดพิมพ์ร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช ... (ฉบับเพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชน) ขึ้นเพื่อให้ประชาชนนำไปพิจารณาให้ข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อที่สภาร่างรัฐธรรมนูญจะได้นำไปพิจารณาคำเนินการในขั้นตอนการแปรญัตติและจัดทำเป็นร่างรัฐธรรมนูญฉบับสมบูรณ์ (สาระสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่พร้อมตารางเปรียบเทียบรัฐธรรมนูญฯ พุทธศักราช 2540 ฉบับรับฟังความคิดเห็นประชาชน, คำนำ) ซึ่งในปัจจุบัน หลังจากที่ได้พิจารณาร่างรัฐธรรมนูญได้จัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ฉบับสมบูรณ์ที่มีการรับฟัง

ความคิดเห็นจากประชาชนแล้วเสร็จ และมีการจัดพิมพ์ “ร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับลงประชามติ)” จำนวน 20 ล้านเล่ม (ร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ... ฉบับลงประชามติ, คำนำ) เพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชนได้รับทราบ มีความรู้ความเข้าใจและใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการออกเสียงประชามติว่าจะเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบเพื่อแจกจ่ายให้ประชาชนเป็นที่เรียบร้อย ก็ได้มีการจัดให้ลงประชามติให้ความเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบร่างรัฐธรรมนูญ เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2550 และผลการลงประชามติ คือ ร้อยละ 57 ลงมติเห็นชอบรับร่างประธานสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญจึงได้นำร่างรัฐธรรมนูญฉบับที่ 17 นี้ขึ้นทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยรับร่างรัฐธรรมนูญเป็นรัฐธรรมนูญฉบับที่ 17 ของราชอาณาจักรไทยในวันที่ 24 สิงหาคม 2550 อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับที่ 17 นั้นจะอนุญาตให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ แต่เนื่องด้วยรัฐบาลในปัจจุบันที่นำโดย พล.อ. สุรยุทธ์ จุลานนท์ อยู่ภายใต้การดูแลของคณะปฏิรูปการปกครองฯ จึงมีข้อกังขาว่า ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ฉบับที่ 1 กรอบ (Framing) ของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกมีการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ โดยกระทำผ่านสื่อต่างๆ ที่ทหารมีอยู่ในมือ ดังเช่นที่เคยมีมาในอดีตหรือไม่

Antonio Gramsci กล่าวไว้ว่า ผู้นำหรือผู้มีอำนาจในการปกครอง ต่างก็มุ่งที่จะแสวงหาความชอบธรรมและการยอมรับจากคนในสังคมผ่านวิธีการต่างกัน ทั้งในรูปแบบการใช้กำลังทางทหาร การใช้อำนาจในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงการครอบงำหรือการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดในเวทีสาธารณะของประชาชนในสังคม เพื่อสร้างความยอมรับและเห็นพ้องต้องกัน (Consensus) ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสื่อมวลชน ทั้งที่เป็นอุดมการณ์ทางการเมือง วัฒนธรรมหรือสังคม ตามแต่ที่ผู้ที่มีอำนาจในสังคมอยากจะทำให้ผู้อยู่ใต้การปกครองมีมุมมองและความคิดเห็นไปในทิศทางใด เขาเชื่อว่าการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงประชาชน โดยการปลูกฝังและการกำหนดกรอบทางความคิด ซ้ำๆ ในลักษณะการแทรกซึม (Antonio Gramsci, 1971) ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดในการใช้ช่องทางการสื่อสาร เช่น วิทยุ หรือโทรทัศน์ ในการกำหนดกรอบความคิดและการยอมรับจากคนในสังคม เช่น ในการทำสงครามอ่าวเปอร์เซียที่สหรัฐสร้างความชอบธรรมโดยใช้สื่อในการสร้างประเด็นทางสังคมให้สังคมยอมรับและเห็นชอบว่า การทำสงครามเป็นเรื่องที่ถูกต้อง เป็นหน้าที่ของสหรัฐในการปกป้องประเทศที่อ่อนแอและกำจัดประเทศที่เป็นภัยคุกคาม (Jurgen Habermas, 23)

เมื่อพิจารณาโครงสร้างการครอบครองสถานีวิทยุกระจายเสียงที่รัฐบาลเป็นเจ้าของที่มีทั้งหมดกว่า 500 สถานี เป็นสถานีวิทยุในสังกัดกระทรวงกลาโหมถึง 211 สถานี โดยในจำนวนนี้เป็นสถานีที่สังกัดกองทัพบกสูงที่สุดถึง 126 สถานี ประกอบกับการที่รายการวิทยุในเครือกองทัพบกที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบกพร้อมกันทั่วประเทศโดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียง

กองทัพบก จส.2 ระบบ FM ความถี่ 103 MHz เป็นแม่ข่าย โดยมีคลื่นวิทยุที่เป็นที่นิยมของประชาชนที่ครอบคลุมทุกระดับความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม เช่น Banana FM 89 Mhz., คลื่นมหาชน FM 90 Mhz., ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม 95.0 Mhz., Virgin Soft FM 103 MHz . เป็นต้น จึงเป็นสาเหตุให้ผู้วิจัยเลือกรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกมาเป็นกรณีศึกษา เนื่องจากในช่วงนี้สภาวะการณ์ทางการเมืองอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของทหาร (คณะปฏิรูปการปกครองฯ) กองทัพบกจะนำอำนาจทางการสื่อสารที่มีอยู่ในมือ (สถานีที่สังกัดกองทัพบก 126 สถานี) และมีรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ มาใช้หรือไม่ เพราะวัตถุประสงค์ในการจัดรายการแต่ละรายการนั้นมีขึ้นเพื่อตอบสนองกิจกรรมของกองทัพบกและความมั่นคงของชาติทั้งสิ้น วัตถุประสงค์ในการจัดรายการแต่ละรายการมีดังนี้ คือ

1. รายการสยามมานูสติ ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก ระหว่างเวลา 06.45 – 07.00 น. มีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการเพื่อนำเสนอบทความที่เกี่ยวกับความมั่นคง และการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งในด้านการทหารและเหตุการณ์ทั่วไปในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา ฯลฯ การรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ เสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ การสร้างกระแสให้เกิดความร่วมมือต่าง ๆ การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นต้น

2. รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก ระหว่างเวลา 07.30 – 08.00 น. มีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการเพื่อนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ประชาชน และประเทศชาติ การช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ การดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การสนับสนุนการพัฒนาประเทศ การแก้ปัญหา การก่อความไม่สงบ การแก้ปัญหายาเสพติด การสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล ฯลฯ เป็นต้น

3. รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก ระหว่างเวลา 12.30 – 13.00 น. มีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการเพื่อนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของกองทัพบก

4. รายการได้รั้มชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ที่แต่เดิมชื่อรายการ “ได้รั้มชงไทย” ได้เปลี่ยนชื่อรายการ ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550 ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก ระหว่างเวลา 18.30 – 19.00 น. โดยมีการเพิ่มระยะเวลาการออกอากาศเป็น 18.00 – 19.00 น. เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2550 มีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการเพื่อนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน การจัดทำเป็นสื่อบันทึก การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกองทัพบก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก หน่วยขึ้นตรงของกองทัพบก ที่ได้ดำเนินการและสร้างคุณประโยชน์ให้กับประชาชนและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(ที่มา: <http://www.thaiarmyradio.com/NewsPage2.html>)

ข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่ารายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน โดยเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการผลิตขึ้นเพื่อเผยแพร่ไปสู่ประชาชนนั้น มีวัตถุประสงค์ของรายการที่แตกต่างกันออกไปเป็นกรอบในการผลิตรายการตามที่ทางกองทัพบกได้วางแนวทางไว้ที่สะท้อนออกมาให้เห็นผ่านทางตัวเนื้อหารายการวิทยุ

เมื่อกล่าวถึง “กรอบ” หรือ “Frame” นั้น เราควรทำความเข้าใจก่อนว่า “กรอบ” คืออะไร มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของคำว่า “กรอบ” ไว้ เช่น Goffman (1974) ให้คำจำกัดความของกรอบไว้ว่า กรอบ เป็นแบบแผนของการตีความผ่านระเบียบแบบแผนของการสร้างความหมายของข้อมูล ซึ่งจะแตกต่างกันตามแต่ละบุคคลหรือเหตุการณ์ Marley (1976) กล่าวว่า แนวความคิดรวบยอดพื้นฐานของ กรอบ คือ กรอบของการหยิบยกประเด็นหรือเหตุการณ์ใดขึ้นมาที่ผู้กำหนดกรอบต้องการให้ประเด็นนั้นเข้าไปมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในเชิงความหมาย Tankard, Hendrickson, Silberman, Bliss and Ghanem (1991) กล่าวว่า กรอบ เป็นศูนย์กลางของแนวความคิดในการจัดการระบบของเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ที่ประกอบไปด้วย การอธิบาย การให้คำแนะนำ การเน้นย้ำ การเลือกหยิบยกประเด็นใดขึ้นมาในการนำเสนอ หรือการกันประเด็นใดออกไปเพื่อไม่ให้ขัดกับกรอบหรือเจตนาที่วางเอาไว้ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาที่ “กรอบ” มีผู้ให้คำจำกัดความที่หลากหลาย ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเน้นไปที่ กรอบ ในความหมายของ Andsager and Smiley (1998) ที่กล่าวไว้ว่า ทั้งสื่อมวลชนและผู้กำหนดนโยบายในการวางกรอบ หัวข้อ หรือประเด็นหลักของการผลิตข้อมูลข่าวสาร ไปสู่สาธารณชนนั้น ผู้ที่มีบทบาทในการกำหนดกรอบและวางแนวทางที่แท้จริง คือ ผู้เป็นใหญ่ที่ควบคุมบริหารจัดการองค์กรสื่อหรือผู้เป็นเจ้าของกิจการสื่ออื่นๆ ทั้งทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อประเภทอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล หน่วยงานของรัฐบาล เอกชน หรือ NGO กลุ่มเจ้าของกิจการสื่อเหล่านี้จะเข้าไปมีอิทธิพลและบทบาทในการกำหนดและวางกรอบโดยกระทำผ่านโครงสร้างของหน่วยงานในการเข้ามา

แทรกแซงการผลิตข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ หน่วยงานที่เข้ามามีบทบาทในการวางกรอบในการผลิตข้อมูลของสารของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพบกทั้ง 4 รายการ ก็คือ กองทัพบก

จากคำจำกัดความของ กรอบ ในความหมายของ Andsager and Smiley (1998) ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจว่า รายการวิทยุในเครื่องกึ่งพบกทั้ง 4 รายการที่ทำงานขึ้นตรงกับกองทัพบก ภายใต้ฝ่ายกิจการพลเรือน ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพบกนั้น มีการใช้กรอบหรือแนวคิดใดในการวางวัตถุประสงค์ของรายการแต่ละรายการที่เปรียบเสมือนกรอบในการผลิตรายการ ซึ่งสะท้อนออกมาให้เห็นในตัวบทหรือตัวเนื้อหาของรายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องและตอบสนองกับวัตถุประสงค์ของรายการหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยตั้งข้อสันนิษฐานว่ากรอบที่ทางกองทัพบกใช้เป็นกรอบสำคัญในการวางวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพบกทั้ง 4 รายการ น่าจะดำเนินการภายใต้กรอบเงื่อนไขของการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation) ซึ่งก็คือ การปฏิบัติการที่เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติการกับข้อมูลข่าวสาร เป็นการปฏิบัติเพื่อจัดหาและเตรียมข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อที่จะสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกประเทศ ทั้งที่เป็นฝ่ายทหาร พลเรือน และรวมไปถึงฝ่ายตรงข้าม โดยจะทำงานร่วมกับการปฏิบัติการทางการทหารอื่นๆ จุดประสงค์หลักของการปฏิบัติการข่าวสารจัดทำขึ้นเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นในสังคม โดยการคัดเลือกและกลั่นกรองข้อมูลต่างๆ ก่อนที่จะนำสู่ภายนอก โดยในการวิจัยครั้งนี้จะมุ่งศึกษาถึงองค์ประกอบของการปฏิบัติการข่าวสาร ที่ปรากฏอยู่ในวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพบกทั้ง 4 รายการ ที่ประกอบไปด้วย 1.การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations), 2.การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations), 3.การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations) และ 4.การลวงทางการทหาร (Military Deception)

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของการวางกรอบของรายการวิทยุกองทัพบกที่คิดสรรในช่วงที่มีการพิจารณาการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ฉบับที่ 1 ที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2550 เป็นเวลา 76 วัน ที่เป็นช่วงเริ่มต้นของการรวบรวมและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาการร่างรัฐธรรมนูญในประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อนำมาเป็นกรอบในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ผ่านทางรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพบกทั้ง 4 รายการ คือ 1. รายการสยามมานูสติ 2. รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน 3. รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ 4. รายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย เป็นสิ่งที่น่าสนใจควรที่จะศึกษา เพราะการให้การสนับสนุนและการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญนั้น ตรงกับหลักการและวัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ ที่มีนโยบายหลักในการมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นในสังคม สนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับประชาชน และสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ตามนโยบายของรัฐบาลและกองทัพ ซึ่งจากการฟังรายการและการวิเคราะห์ตัวบทของรายการ ทั้ง 4 รายการ ตลอดระยะเวลา 76 วัน รายการ

วิทยุในเครื่องกอล์ฟพกใช้วิธีป้อนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงานและกิจกรรมของคณะปฏิรูปการปกครองฯ ผ่านการรายงานข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญนั้น กองทัพได้ใช้วิทยุทหารเป็นกระบอกเสียงของกองทัพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนเกี่ยวกับผลงานของกองทัพและการสนับสนุนร่างรัฐธรรมนูญ โดยกองทัพได้แบ่งส่วนช่วงเวลาให้กับการรายงานรายละเอียดและพยายามบอกกับประชาชนเกี่ยวกับช่องทางที่จะสามารถมีส่วนร่วมกับรัฐในการร่างรัฐธรรมนูญในทุกขั้นตอนผ่านรายการวิทยุของกองทัพ โดยพยายามแสดงให้เห็นว่ากองทัพไม่มีเจตนาที่จะปิดกั้นการมีส่วนร่วมของประชาชน กองทัพพยายามแทรกซึมให้ประชาชนยอมรับ โดยไม่มีความรู้สึกต่อต้าน ทำให้คล้อยตาม เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการสร้างความเข้าใจระหว่างกองทัพกับประชาชน จึงทำให้ผู้วิจัยตั้งข้อสันนิษฐานว่า กรอบของรายการต่างๆ ที่ผลิตขึ้นตามวัตถุประสงค์ของรายการแต่ละรายการที่มีขึ้นเพื่อกำกับดูแลการผลิตรายการให้บรรลุเป้าหมาย และเนื้อหาของรายการที่ปรากฏออกมามีลักษณะเช่นนี้ มีการสะท้อนกรอบความคิดและวัตถุประสงค์ของรายการที่ปฏิบัติภายใต้กรอบเงื่อนไขของการปฏิบัติการข่าวสารทางการทหาร (Information Operation) ใช่หรือไม่

ปัญหาคำวิจัย

1. รายการวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกอล์ฟพกทั้ง 4 รายการ คือ 1. รายการสยามมานูสติ 2. รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชน 3. รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ 4. รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีกรอบในการดำเนินรายการอย่างไร ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ฉบับที่ 1
2. กรอบรายการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางของการปฏิบัติการข่าวสารทางการทหารหรือไม่อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและเข้าใจถึงกรอบของรายการวิทยุในเครื่องกอล์ฟพกทั้ง 4 รายการ คือ 1. รายการสยามมานูสติ 2. รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชน 3. รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ 4. รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย
2. เพื่อวิเคราะห์และเข้าใจถึงลักษณะความสอดคล้องระหว่างกรอบของรายการกับการปฏิบัติการข่าวสารทางการทหาร

ขอบเขตการวิจัย

1. การวิจัยในครั้งนี้จำกัดขอบเขตการศึกษาเฉพาะรายการวิทยุกระจายเสียงในเครื่องก้องทัพบกที่ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน คือ 1. รายการสยามมานูสติ 2. รายการก้องทัพบกเพื่อประชาชน 3. รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ 4. รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ในช่วงที่มีการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับที่ 1
2. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2550 เป็นเวลา 76 วัน

ข้อตกลงเบื้องต้น

1. กรอบของรายการวิทยุก้องทัพบกทั้ง 4 รายการ อยู่ภายใต้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation) ของก้องทัพบก มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ส่วน ที่ปรากฏอยู่ในวัตถุประสงค์หลักของรายการวิทยุก้องทัพบกทั้ง 4 รายการ ที่ประกอบไปด้วย 1.การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations), 2.การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations), 3.การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations) และ 4.การลวงทางการทหาร (Military Deception)

2. สื่อมวลชนมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามแผนงานหรือนโยบายของผู้เป็นเจ้าของ โดยเฉพาะรายการวิทยุกระจายเสียงในเครื่องก้องทัพบก ที่ดำเนินงานภายใต้ นโยบายของก้องทัพบกเป็น ตัวควบคุมและดำเนินงาน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปฏิบัติตามคำสั่งและนโยบายของก้องทัพบก เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเป็นกระบอกเสียงให้กับก้องทัพบก

ข้อสันนิษฐานในการวิจัย

กรอบของรายการวิทยุกระจายเสียงในเครื่องก้องทัพบกทั้ง 4 รายการ คือ 1. รายการสยามมานูสติ 2. รายการก้องทัพบกเพื่อประชาชน 3. รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ 4. รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ในช่วงที่มีการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับที่ 1 พุทธศักราช 2550 มีวัตถุประสงค์ของรายการเป็นกรอบที่มีขึ้นเพื่อกำกับดูแลการผลิตรายการให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งวางอยู่ภายใต้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation) ที่ประกอบ

ไปด้วย 1.การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations), 2.การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations), 3.การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations) และ 4.การลวงทางการทหาร (Military Deception) ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละรายการ

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

กรอบ (Framing) หมายถึง การกำหนดแนวทางการคิดและการวางกรอบ หัวข้อ หรือประเด็นหลักของการผลิตข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณชน ผู้ที่มีบทบาทในการกำหนดกรอบและวางแนวทาง คือ ผู้เป็นใหญ่ที่ควบคุมบริหารจัดการองค์กรสื่อหรือผู้เป็นเจ้าของกิจการสื่ออื่นๆ (Andsager and Smiley (1998)) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ หน่วยงานที่เข้ามามีบทบาทในการวางกรอบในการผลิตข้อมูลของสารของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกทั้ง 4 รายการ คือ กองทัพบก

รายการวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกึ่งพก หมายถึง รายการวิทยุภาคบังคับที่ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก จัดรายการออกอากาศทางคลื่นความถี่ 103.0 MHz และถ่ายทอดทางสถานีวิทยุในเครื่องกึ่งพกพร้อมกันทั่วประเทศ ประกอบไปด้วยรายการวิทยุ 4 รายการด้วยกัน คือ 1. รายการสยามมานูสติ 2. รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน 3. รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ 4. รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย

การพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับที่ 1 พุทธศักราช 2550 หมายถึง การพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญ ฉบับที่ 17 แห่งราชอาณาจักรไทย ในระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 17 เมษายน พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นของการรวบรวมและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญในประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อนำมาเป็นกรอบในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ได้มีการพิจารณา รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 76 วัน

การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations) หมายถึง การปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสาร เป็นการปฏิบัติการเพื่อจัดหา กลั่นกรอง และเตรียมข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อที่จะสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งที่เป็นฝ่ายทหาร พลเรือน และรวมไปถึงฝ่ายตรงข้าม โดยจะทำงานร่วมกับการปฏิบัติการทางการทหารอื่นๆ เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ ที่เผยแพร่ออกไปสัมฤทธิ์ผล โดยมีองค์ประกอบที่ใช้ในการวิจัย 4 องค์ประกอบด้วยกัน 1. การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations) 2.การลวงทางการทหาร (Military Deception) 3. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations) และ 4. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations)

การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations) หมายถึง แผนการในการปฏิบัติการเพื่อการถ่ายทอดสารและคัดเลือกสารไปสู่ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งหวังในการเข้าไปมีอิทธิพลต่อ อารมณ์ความรู้สึก แรงจูงใจ ความมีเหตุผล และทัศนคติ โดยมีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้สนับสนุนการปฏิบัติการหรืออย่างน้อยไม่ต่อต้าน

การลวงทางการทหาร (Military Deception) หมายถึง การกระทำที่มีเจตนาให้ฝ่ายตรงข้ามเกิดการเข้าใจผิดในการตัดสินใจในการปฏิบัติการ

การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations) หมายถึง การบริการสาธารณะให้กับสังคม การแจ้งข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการดำเนินการและกิจกรรมของทหาร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างในกองทัพด้วยกันเองและระหว่างกองทัพกับประชาชน

การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations) หมายถึง การปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนนโยบายความมั่นคงของชาติและเป้าหมายของกองทัพเพื่อแสวงหาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกองกำลังของฝ่ายกองทัพ และประชาชนทั่วไป โดยเป้าหมายสูงสุดของการปฏิบัติการกิจการพลเรือนคือ เพื่อให้ได้ “มวลชน” มาเป็นพวกเดียวกับทหาร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้สาธารณชนรู้และเข้าใจในเจตนาของทหารในการสื่อสารที่อยู่ในสื่อมวลชน โดยเฉพาะรายการวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก ในสถานการณ์ที่มีความพิเศษ ในที่นี้ คือ การร่างรัฐธรรมนูญ
2. การวิจัยในครั้งนี้อาจเป็นประโยชน์กับกองทัพบกในส่วนของงานที่เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติการข่าวสารทางการทหาร (Information Operation) ของกองทัพบก
3. การวิจัยในครั้งนี้เป็นประโยชน์แก่กองทัพโดยตรงเพื่อการปรับปรุงการปฏิรูปการสื่อสารในส่วนที่ใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทวิทยุกระจายเสียง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง กรอบรายการของรายการวิทยุกองทัพบก ในระหว่างการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดและทฤษฎี ในการเข้าถึงปัญหาการนำวิจัยทั้งหมด 9 แนวคิดด้วยกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับกรอบ (Framing)
2. แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation)
3. แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations)
4. แนวคิดเกี่ยวกับการลวงทางการทหาร (Military Deception)
5. แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations)
6. แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations)
7. แนวคิดเกี่ยวกับ โครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงของกองทัพบก
8. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

แนวคิดเกี่ยวกับกรอบ (Framing)

Stephen D. Reese (2003) กล่าวว่า กรอบ คือ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนนั้น มีอิทธิพลและเป็นส่วนสำคัญในการวางกรอบทางความคิด (Framing) ของผู้รับสาร ที่วางอยู่บนพื้นฐานทางด้านสังคมวิทยาและการใช้หลักจิตวิทยาควบคู่กันไป การวางกรอบทางความคิดนั้นได้ใช้อย่างแพร่หลายในการประกอบสร้างรูปแบบทางความคิดให้กับผู้รับสาร โดยที่ผลของการประกอบสร้างนั้นสามารถสังเกตและตรวจสอบผลได้ การวางกรอบทางความคิดจะประสบผลสำเร็จต่อเมื่อผู้ส่งสารเลือกการใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร นอกจากนั้นยังต้องเลือกที่จะเน้นและนำเสนอประเด็นให้ข้อมูลที่ส่งออกไปเป็นความจริง ตามที่ผู้รับสารคาดหวัง ในทางกลับกันก็เพิกเฉยต่อข้อมูลหรือประเด็นอื่นๆ ที่ไม่ต้องการ

การกำหนดกรอบและรู้ถึงการวางกรอบทำให้เรารู้และคาดการณ์ได้ว่าประเด็นหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นไปในทิศทางใด ภายใต้กรอบของอะไร มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของคำว่า “กรอบ” ไว้เช่น

Goffman (1974) ให้คำจำกัดความของ กรอบ ไว้ว่า กรอบ เป็นแบบแผนของการตีความผ่านระเบียบแบบแผนของการสร้างความหมายของข้อมูล ซึ่งจะแตกต่างกันตามแต่ละบุคคลหรือเหตุการณ์ (Frank Jefkins, 1998 : 281)

Marley (1976) กล่าวว่า แนวความคิดรวบยอดพื้นฐานของ กรอบ คือ กรอบของการหยิบยกประเด็นหรือเหตุการณ์ใดขึ้นมาที่ผู้กำหนดกรอบต้องการให้ประเด็นนั้นเข้าไปมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในเชิงความหมาย (Stephen D. Reese, 2003 : 10)

Tankard, Hendrickson, Silberman, Bliss and Ghanem (1991) กล่าวว่า กรอบ เป็นศูนย์กลางของแนวความคิดในการจัดการระบบของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ที่ประกอบไปด้วย การอธิบาย การให้คำแนะนำ การเน้นย้ำ การเลือกหยิบยกประเด็นใดขึ้นมาในการนำเสนอ หรือแม้กระทั่งการกันประเด็นใดออกไปเพื่อไม่ให้ขัดกับกรอบหรือเจตนารมณ์ที่วางเอาไว้ (Stephen D. Reese, 2003 : 10)

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ จากข้อสันนิษฐาน ที่เกี่ยวกับเรื่องการวางกรอบของรายการวิทยุในเครื่องทักท้วงที่มีหน่วยงานของกองทัพเข้ามามีบทบาทในการวางกรอบของวัตถุประสงค์รายการด้วยนั้น ทำให้แนวความคิดเรื่องกรอบ ในความหมายของ Andsager and Smiley (1998) มีอิทธิพลกับการวิจัยในครั้งนี้มากกว่าแนวคิดอื่นเนื่องจากรายการวิทยุทั้ง 4 รายการที่ทำการศึกษา นั้น อยู่ภายใต้การดูแลของกองทัพทัก โดย Andsager and Smiley กล่าวว่า ทั้งสื่อมวลชนและผู้กำหนดนโยบายในการวางกรอบหัวข้อ หรือประเด็นหลักของการผลิตข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณชนนั้น ผู้ที่มีบทบาทในการกำหนดกรอบและวางแนวทางที่แท้จริง คือ ผู้เป็นใหญ่ที่ควบคุมบริหารจัดการองค์กรสื่อหรือผู้เป็นเจ้าของกิจการสื่อต่างๆ ทั้งทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อประเภทอื่นๆ ไม่ว่าจะป็นรัฐบาล หน่วยงานของรัฐบาล เอกชน หรือแม้กระทั่ง NGO กลุ่มเจ้าของกิจการสื่อเหล่านี้จะเข้าไปมีอิทธิพลและบทบาทในการกำหนดและวางกรอบโดยกระทำผ่านโครงสร้างของหน่วยงานในการเข้ามาแทรกแซงการผลิตข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน (Frank Jefkins, 1998 : 281)

อย่างไรก็ดี การวางกรอบทางความคิดนั้น จะประสบความสำเร็จหรือไม่ ส่วนหนึ่งขึ้นกับประสบการณ์ของผู้รับสารและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแต่ละบุคคลด้วย ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร การให้คุณค่าและมุมมองในประเด็นที่แตกต่างกัน ทำให้ผลของการวางกรอบทางความคิดแตกต่างกัน

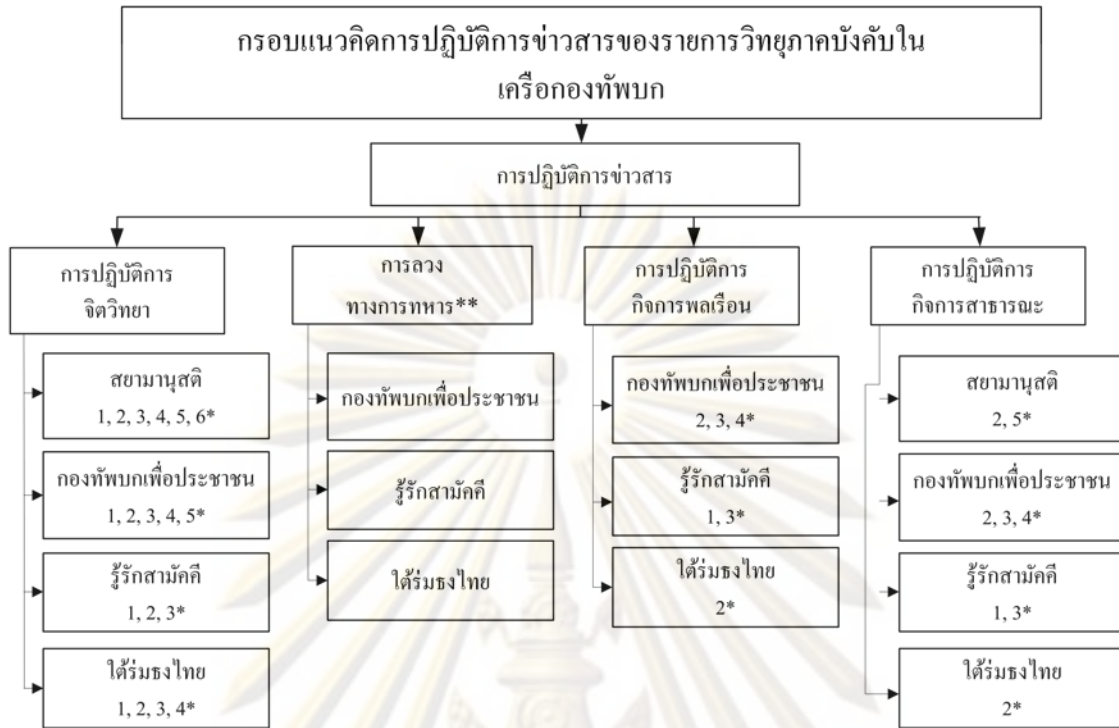
เพราะประชาชนผู้รับสารจะเรียนรู้ รับทราบ และเปรียบเทียบเรื่องราวต่างๆ จากข้อมูลข่าวสารที่ถูกสร้างขึ้นและส่งออกมา ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการตัดสินใจประเด็นนั้น (Lyombe Eko, 1999: 276 – 80)

แนวคิดในเรื่องกรอบนี้ จะช่วยอธิบายได้ว่า กรอบในการผลิตและวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกทั้ง 4 รายการ วางอยู่บนหลักการ และนโยบายในการผลิตรายการอย่างไร นอกจากนั้น แนวคิดนี้จะช่วยพิจารณาว่า มีปัจจัยแวดล้อมอื่นใดอีกบ้างที่เข้ามามีบทบาทในการกำหนดกรอบของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพก

แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation)

ใน Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America). Information Operations (Joint Publication 3-13). United States, 2006. กล่าวว่า การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations) หมายถึง การปฏิบัติการที่เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร เป็นการปฏิบัติการเพื่อจัดการกลั่นกรอง และเตรียมข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อที่จะสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งที่เป็นฝ่ายทหาร พลเรือน และรวมไปถึงฝ่ายตรงข้าม โดยจุดประสงค์หลักของการปฏิบัติการข่าวสารนั้นมีขึ้นเพื่อกำหนดรูปแบบของข้อมูลข่าวสารในมุมมองต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศของสภาวะแวดล้อมข้อมูลข่าวสาร จะทำงานร่วมกับการปฏิบัติการทางการทหารอื่นๆ เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ ที่เผยแพร่ออกไปสัมฤทธิ์ผล โดยมีองค์ประกอบที่ใช้ในการวิจัย 4 องค์ประกอบด้วยกัน คือ 1. การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations) 2. การลวงทางการทหาร (Military Deception) 3. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations) และ 4. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations)

ในการวิจัยครั้งนี้ ในส่วนของการปฏิบัติการข่าวสาร ผู้วิจัยได้ใช้เอกสารหลักในการวิเคราะห์ตัวเนื้อหาสาระที่ได้จากการถอดเทปรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกทั้ง 4 รายการ เพื่อที่จะทราบถึงกรอบของรายการวิทยุภายใต้การปฏิบัติการข่าวสารจากเอกสารหลัก คือ Information Operations (Joint Publication 3-13), February 2006 และใช้ Information Operations (Joint Publication 3-13), October 1998 ซึ่งจากการศึกษาพบว่า การปฏิบัติการข่าวสาร 1998 นั้นเป็นเอกสารต้นแบบที่กองทัพบกนำมาใช้เป็นกรอบในการร่าง “คู่มือการปฏิบัติการข่าวสารกองทัพบก” โดยความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ กับการปฏิบัติการข่าวสาร สามารถเขียนเป็นแผนภาพให้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น ดังนี้



หมายเหตุ:

* วัตถุประสงค์ของรายการ

รายการสยามานุสติ

1. เพื่อความมั่นคง
2. เพื่อแก้ปัญหาสำคัญของชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. เพื่อการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคีให้กับคนไทย
4. เพื่อการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ
5. เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
6. เพื่อการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่
7. ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน

1. เพื่อนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในด้านต่างๆ เช่น การเมือง การทหาร รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ
2. เพื่อประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล และภาคเอกชน ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ
4. เพื่อนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ
5. เพื่อนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

รายการรัฐวิสามัญ

1. เพื่อนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐวิสามัญ ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบก
2. เพื่อนำเสนอและบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
3. เพื่อนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

รายการได้รั้มธงไทย

1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบันทึก
2. การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก
4. เพื่อนำเสนอการสนับสนุนการร่วมรัฐธรรมนุญ
5. เพื่อนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

** ในด้วยบทความและข่าวทั้ง 3 รายการ ไม่ปรากฏการลวงทางการทหาร แต่ปรากฏในรูปแบบของการอำพรางรายการไม่ให้ประชาชนทราบว่าการดำเนินการทั้ง 3 รายการนั้นผู้ดำเนินการที่เป็นทหารและผลิตรายการโดยกรมกิจการพลเรือน กองทัพบก

แผนภาพที่ 2.1 แผนภาพแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ กับ การปฏิบัติการข่าวสาร

จากแผนภาพแสดงให้เห็นว่า วัตถุประสงค์ของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งทบททั้ง 4 รายการที่เป็นกรอบในการผลิตรายการ โดยมีกรอบของการปฏิบัติการข่าวสารเป็นกรอบในการผลิตข้อมูลข่าวสารอีกทีหนึ่ง ซึ่งการปฏิบัติการข่าวสารแต่ละปฏิบัติการนั้น จะถูกนำมาใช้ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการแต่ละรายการ โดยดูถึงความเหมาะสมเพื่อให้รายการที่ผลิตออกไปบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางไว้ การกำหนดกรอบของข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ จะมีอิทธิพลกับการรับรู้และความคิดเห็นของประชาชนจะเห็นด้วยมากน้อยเพียงไรนั้น ขึ้นอยู่กับเทคนิคการทำข่าวและข้อมูลของการปฏิบัติการข่าวสาร ที่วางอยู่ภายใต้นโยบายของกองทัพที่ได้วางหลักการในการใช้วิทยุกระจายเสียงของกองทัพ ซึ่งแต่ละรายการจะใช้การปฏิบัติการข่าวสารที่แตกต่างกัน แต่การปฏิบัติการข่าวสารที่ใช้ร่วมกันและเป็นกรอบพื้นฐานของทุกรายการก็คือ การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations)

การปฏิบัติการข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ ยังมีส่วนในการเสริมสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นในสังคม โดยกระทำการคัดเลือกและกลั่นกรองข้อมูลต่างๆ ก่อนที่จะนำเสนอไปสู่ภายนอก ซึ่งจะมีผลต่อผู้รับสารเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะธรรมชาติของการแพร่กระจายข่าวสารในพื้นที่สาธารณะนั้น จะส่งผลกระทบต่อวงกว้างต่อการรับรู้ของประชาชน ซึ่งถ้าข้อมูลที่ออกไปไม่เหมาะสมกับ เวลา และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนั้น อาจส่งผลกระทบต่อ อารมณ์ การรับรู้และความรู้สึกของผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง หรืออื่นๆ ซึ่งผลที่ตามมาอาจก่อให้เกิดความตึงเครียดของบรรยากาศภายในประเทศ การปฏิบัติการข่าวสารจึงมีส่วนในการช่วยลดความตึงเครียด ช่วยไกล่เกลี่ยปัญหาในสังคมโดยปราศจากการใช้ความรุนแรง การปฏิบัติการข่าวสารที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นการปฏิบัติการทั้งเชิงรุกและเชิงรับอย่างประสานสอดคล้องเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการสารสนเทศ การปฏิบัติการข่าวสารเชิงรุกเป็นการสนธิจิตความสามารถและกิจกรรมทั้งสิ้นของฝ่ายเรา เพื่อทำลายขีดขวางและลดประสิทธิภาพระบบการสื่อสารและการสารสนเทศของฝ่ายตรงข้าม ในขณะที่การปฏิบัติการข่าวสารเชิงรับ เป็นการป้องกันข้อมูลข่าวสารและระบบสารสนเทศของฝ่ายเราจากการปฏิบัติการข่าวสารเชิงรุกของฝ่ายตรงข้าม ดังนั้นในการวางแผนการปฏิบัติการข่าวสารจึงสมควรที่จะประสานความร่วมมือของกิจกรรมและหน่วยงานต่างๆ ให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุกและเชิงรับเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน

การที่กองทัพกึ่งใช้การปฏิบัติการข่าวสารเป็นกรอบในการวางวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งทบททั้ง 4 รายการ นั้นก็เพื่อที่จะใช้ช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ในมือ ซึ่งก็คือ สถานีวิทยุที่สังกัดกองทัพทั้ง 126 สถานี ที่กระจายเสียงพร้อมกันทั่วประเทศ ทั้งในระบบ FM และ AM ที่มีการวางระยะเวลาในการออกอากาศเป็นช่วงๆ ครอบคลุมตลอดทั้งวัน ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด เพื่อที่จะเป็นช่องทางในการเข้าถึงประชาชนและคลี่คลายความตึงเครียด สร้างความเข้าใจและการรับรู้ของประชาชนให้มีทัศนคติที่ดีขึ้นกับการปฏิบัติการกิจของกองทัพ ที่สะท้อนออกมาให้เห็นอย่างมาก

ในช่วงที่มีการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญ ฉบับที่ 1 ภายใต้การดูแลของคณะปฏิรูปการปกครองฯ ซึ่งนับว่าเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนแปลง รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ เข้ามามีบทบาทไม่มากนักน้อยก็น้อยตามแต่วัตถุประสงค์ของรายการในด้านการสนับสนุนนโยบายของกองทัพและรัฐบาลในด้านต่างๆ

อย่างไรก็ดี ข้อมูลข่าวสารที่ผลิตออกมาภายใต้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสารนั้นจะต้องมีการวางแผนการโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่เพื่อเอามาสร้างแบบจำลองในการปฏิบัติการ และนำมาประเมินถึงผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับว่าคุ้มหรือไม่ต่อการปฏิบัติการณ์ๆ ดังนั้น คุณภาพของข้อมูลข่าวสารจึงเป็นสิ่งสำคัญมากในการปฏิบัติการข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ ต้องมีคุณภาพได้รับการป้องกันและมีระบบรักษาความปลอดภัยอย่างดี เพราะความสำเร็จของการปฏิบัติการขึ้นกับข้อมูล ระบบข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ในมือ

ใน Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America). Information Operations (Joint Publication 3-13). United States, 1998.กล่าวว่า การปฏิบัติการข่าวสารทั้งในเชิงรุกและเชิงรับนั้น มุ่งหวังที่จะเข้าไปทำปฏิบัติการให้เกิดผลตามแต่ละภารกิจ ดังต่อไปนี้

1. การทำลาย (Destroy) เป็นการมุ่งเข้าไปทำลายระบบหรือเครือข่ายทางการข่าวสารของฝ่ายตรงข้าม
2. การรบกวน (Disrupt) ทำให้สับสนในกระบวนการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสาร
3. การลดความน่าเชื่อถือ (Degrade) ของข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ มุ่งลดอิทธิพลและประสิทธิภาพของฝ่ายตรงข้าม โดยใช้การควบคุม การสั่งการ การสื่อสาร และการข่าวกรอง เป็นเครื่องมือ
4. การปฏิเสธ (Deny) ป้องกันไม่ให้ฝ่ายตรงข้ามเข้าถึงข้อมูล
5. การลวง (Deceive) เป็นการใช้การลวงทางการทหาร เพื่อให้ฝ่ายตรงข้ามได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องลวงให้ฝ่ายตรงข้ามเชื่อว่าข้อมูลที่ได้นั้นถูกต้อง เพื่อก่อให้เกิดการตัดสินใจที่ผิดพลาด
6. การแสวงหาประโยชน์ (Exploit) โดยใช้การควบคุม การสั่งการ การสื่อสาร และการข่าวกรอง เป็นเครื่องมือในการเลือกข้อมูลที่จะทำให้ฝ่ายตรงข้ามเข้าใจผิดในแผนการลวง
7. การเข้าไปมีอิทธิพล (Influence) ต่อการตัดสินใจของฝ่ายตรงข้าม
8. การป้องกัน (Protection) การโจรกรรม หรือบุกรุกฐานข้อมูลด้วยเครื่องมือและการปฏิบัติการต่างๆ ของฝ่ายตรงข้าม
9. การสืบค้น (Detect) ฐานข้อมูลของฝ่ายตรงข้ามเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อฝ่าย

เรา

10. การฟื้นฟู ซ่อมแซม (Restore) ข้อมูลและระบบข้อมูลข่าวสารที่ได้รับความเสียหายให้สามารถกลับมาใช้ได้เหมือนเดิม

11. การตอบโต้ (Respond) จากการโจมตีหรือบุกรุก

กล่าวได้ว่า การปฏิบัติการข่าวสารนั้น เป็นเครื่องมือสำคัญอีกประการหนึ่งของกองทัพ ที่ใช้ในการกลั่นกรองสารก่อนที่จะส่งต่อข้อมูลไปสู่ประชาชน โดยกระทำผ่านสถานีวิทยุทั้ง 126 สถานีทั่วประเทศ ที่กองทัพเป็นผู้ครอบครอง ข่าวสารต่างๆ ที่ถูกนำเสนอออกมานั้น จะต้องมีการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนถี่ ไม่ให้กระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการทำงานของรัฐบาล และกองทัพ ไม่ว่าจะเป็นในด้านความโปร่งใส ความไว้วางใจ ความน่าเชื่อถือ ตลอดจนงานและกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงการนำเสนอข่าวที่เป็นการต่อต้านฝ่ายตรงข้าม

อนึ่ง ข้อมูลข่าวสารที่ถูกสร้างขึ้นมาก็เพื่อกล่อมเกลาระยะไกลและแพร่กระจายเข้าสู่คนในสังคมเพื่อให้เกิดการคล้อยตาม ทั้ง 4 รายการของวิทยุในเครือกองทัพทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกรอบการผลิตรายการทั้ง 4 รายการนั้นวางอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations) เป็นหลักสำคัญ

แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations)

ใน Headquarter Department of Army (United State of America). Psychological Operations (FM 3-05.30.MCRP 3-40.6). United States, 2005. กล่าวว่า การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations) หมายถึง แผนการในการปฏิบัติการเพื่อการถ่ายทอดสารและคัดเลือกสารไปสู่ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งหวังในการเข้าไปมีอิทธิพลต่อ อารมณ์ ความรู้สึก แรงจูงใจ ความมีเหตุผล และทัศนคติ โดยมีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้สนับสนุนการปฏิบัติการหรืออย่างน้อยไม่ต่อต้าน

สำหรับในประเทศไทยนั้น การปฏิบัติการจิตวิทยา มีการใช้มาอย่างยาวนาน โดยกองทัพพบ ดังจะเห็นได้จาก หนังสือการปฏิบัติการจิตวิทยาว่าด้วยเทคนิคและระเบียบปฏิบัติ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ที่ตีพิมพ์ขึ้นในปี พ.ศ. 2512 มีหลักการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ที่มีเป้าหมายในการส่งข้อมูลข่าวสารเข้าไปสู่ผู้รับสาร มุ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทัศนคติ และจิตสำนึกนั้น จะต้องประกอบไปด้วยกลยุทธ์ ดังนี้ (โรงเรียนเสนาธิการทหารบก : 2512, 182)

1. ความสม่ำเสมอ การนำเสนอข่าวสารทางวิทยุ นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างแบบการฟัง เป็นนิสัยเพื่อสร้างผู้ฟังโดยสม่ำเสมอ ดังนั้น ความสม่ำเสมอจึงเป็นส่วนที่จำเป็นในการจัดรายการ
2. การกล่าวซ้ำบ่อยๆ เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเรียนทางวาจา หัวข้อ หรือประเด็นที่ต้องการ หยิบยกเป็นประเด็นสำคัญ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ฟังที่เป็นเป้าหมายจะได้มีโอกาสได้รับฟังหลายครั้งหลายครา
3. ความเหมาะสมสำหรับผู้ฟังที่เป็นเป้าหมาย การดำเนินรายการ และเรื่องราวที่ถูกนำมาหยิบยกในรายการนั้น ต้องมีความเหมาะสมกับรสนิยมและความต้องการของผู้ฟังที่ตั้งใจไว้ ควรจะเป็นแบบที่ผู้ตั้งใจเคยชินอยู่ ต้องไม่มากหรือน้อยจนเกินไป
4. ความน่าเชื่อถือ การนำเสนอข้อมูลนั้น ต้องเป็นเรื่องเกี่ยวกับข้อเท็จจริง เชื่อถือได้ ถูกต้อง และรวดเร็ว
5. การกล่าวซ้ำที่มากเกินไป ในเนื้อหาและประเด็นเดียวกัน อาจทำให้ผู้ฟังเบื่อหน่ายจนรู้สึกรำคาญ นอกจากนั้น รูปแบบของรายการไม่ควรที่จะมีแค่เรื่องของทหารและการเมืองเท่านั้น แต่ควรจะมีเรื่องอื่นๆ บ้าง ควรที่จะแบ่งสัดส่วนให้เหมาะสมกับความสำคัญของเรื่องที่จะนำเสนอ

ลักษณะของเนื้อหา เจตนาในการสื่อสาร และการอ้างถึงหรือกล่าวถึงสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ที่สามารถจัดเข้าหมวดหมู่ของการปฏิบัติการจิตวิทยา มีดังต่อไปนี้ (อ้างซ้ำ : 2512, 42) คือ

1. การสร้างเสริมความรักความสามัคคีในชาติ ความรักความสามัคคีในหมู่คณะ (Esprit de Corps) การประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี ทั้งในส่วนของทหารและประชาชน
2. การสร้างขวัญและกำลังใจ (Moral) ให้กับทหารและประชาชน ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจการเมือง สังคม
3. การสร้างความน่าเชื่อถือและความศรัทธาในตัวรัฐบาลและกองทัพ โดยเน้นที่การชี้แจงแถลงผลงาน และคุณงามความดีต่างๆ ไปสู่ทหารและประชาชน
4. การสร้างความรู้สึกในการเป็นเจ้าของประเทศร่วมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา
5. การสร้างความเชื่อถือและความมั่นใจให้กับประชาชนถึงจุดยืนของรัฐบาลและ กองทัพ
6. การสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ เพื่อที่จะให้ทุกคนปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้ โดยการนำเสนอข่าวและแจ้งให้ทราบว่า กำหนดการรัฐบาล กองทัพ เป็นอย่างไร สถานการณ์ความไม่สงบ สภาพสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทั่วไปเป็นไปในลักษณะใด เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้ ทั้งนี้มุ่งปฏิบัติการจิตวิทยาเพื่อให้ผู้รับสารทั้งทหารและประชาชนไม่รู้สึกราวคิ้วและวิตกกังวลกับสถานการณ์บ้านเมืองที่เกิดขึ้น
7. การนำเสนอจุดมุ่งหมายในการเข้ามายุติอำนาจ ซึ่งก็คือการมอบรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ให้กับประชาชน โดยการแสดงจุดยืนที่ชัดเจนว่าทหารเข้ามาทำการปฏิรูปการปกครองนั้นเพื่อที่จะทำให้สังคม

ดีขึ้น ไม่ได้ต้องการเข้ามายึดอำนาจเป็นเผด็จการณ์ เนื้อหาสารจะเป็นไปในลักษณะการสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ บอกถึงความคืบหน้าในการร่างรัฐธรรมนูญ ช่องทางในการเข้าไปมีส่วนร่วม แสดงให้ประชาชนเห็นว่า รัฐธรรมนูญนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับคนไทยทุกคน คนไทยทุกคนต้องเข้าไปมีส่วนร่วม ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนเชื่อถือในตัวรัฐบาล และ คมช.ว่าจะไม่ทำการยึดอำนาจและเปลี่ยนระบอบการปกครองเป็นเผด็จการณ์อย่างที่ฝ่ายตรงข้ามออกมาโจมตี

8. การพิสูจน์และชี้แจงให้ประชาชนเห็นถึงเหตุผลสำคัญ 4 ประการที่เป็นสาเหตุให้ต้องทำการยึดอำนาจ (The City Journal, 18) คือ

1. การดำเนินกิจกรรมทางการเมือง บางโอกาสหมิ่นเหม่ต่อการหมิ่นพระบรมเดชานุภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
2. สร้างความแตกแยกภายในชาติ
3. ทุจริต คอร์ปชั่น เอื้อประโยชน์ต่อพวกพ้อง
4. มีพฤติกรรมแทรกแซงอำนาจขององค์กรอิสระจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ หรือแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติให้ลุล่วงไปได้

9. การนำเสนอข่าวสารหรือบทความที่มีลักษณะที่จะนำไปสู่การลดความน่าเชื่อถือของกลุ่มตรงข้าม

10. การนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปที่สอดแทรกสาระต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต มุ่งให้คนประพฤติดนเป็นคนดี อยู่ในศีลธรรม และมีการสอดแทรกเข้ามาตามแต่ละโอกาสและเหตุการณ์สำคัญ

11. การขอความร่วมมือและการรณรงค์ให้ทำกิจกรรมต่างๆ

การปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นการดำเนินการ โดยมีจุดประสงค์หลักในการถ่ายทอดและเลือกข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายโดยมุ่งหวังที่จะเข้าไปโน้มน้าวการตัดสินใจ มีอิทธิพลกับทัศนคติ อารมณ์ แรงจูงใจ การรับรู้ความมีเหตุผล ความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็น รัฐบาล องค์กร กลุ่ม และบุคคล โดยจุดประสงค์หลักที่สำคัญของการปฏิบัติการจิตวิทยานั้น มีขึ้นเพื่อโน้มน้าวและมุ่งเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร โดยกระทำผ่านสื่อต่างๆ ที่กองทัพมีอยู่ในมือ เช่น วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่ออื่นๆ สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้สื่อ “วิทยุ” เพราะเป็นสื่อที่กองทัพมีสถานีที่สังกัดสูงที่สุดถึง 126 สถานี หรือ ประมาณร้อยละ 60 ของสถานีในสังกัดกระทรวงกลาโหม ที่ทำการออกอากาศพร้อมเพรียงกันทั่วประเทศ การปฏิบัติการทางจิตวิทยาที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ ความสามัคคีของฝ่ายเรา ในขณะที่เดียวกันก็สามารถทำลายขวัญและกำลังใจและความเป็นปึกแผ่นของฝ่ายตรงข้าม

การปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นหัวใจหลักของการปฏิบัติการข่าวสารที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับทุกปฏิบัติการของกองทัพ โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบ วางแผน ผลิต แพร่กระจายข่าวสาร กำหนดแนวทางของการปฏิบัติการเป็นทั้งตัวสร้างและสงวนรักษาโอกาสในการประสบความสำเร็จในการกิจต่างๆ ในการกำหนดข้อมูลและมิติต่างๆของข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายผู้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในภาวะสงบ ความขัดแย้ง และภาวะสงคราม เรื่อยมาจนหลังความขัดแย้งและภาวะสงครามต่างๆ การปฏิบัติการจิตวิทยาจะช่วยลดการใช้กำลังยับยั้งไม่ให้เกิดภาวะความขัดแย้งการใช้กำลัง ความไม่ลงรอย ความบาดหมาง โดยการสร้างและแพร่กระจายข่าวสารทั้งในฝ่ายเราเองและฝ่ายศัตรูเพื่อโน้มน้าวใจให้เกิดการยอมรับและนำมาซึ่งความสงบในที่สุด

บทบาทที่สำคัญของการปฏิบัติการจิตวิทยาใน Joint Chiefs of Staff (United State of America). Doctrine for Joint Psychological Operations (Joint Publication 3-53). United States, 2003. มีดังนี้ คือ

1. การเข้าไปมีอิทธิพลกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งทหารและพลเรือนทั้งของฝ่ายเราและฝ่ายศัตรู มุ่งหวังที่จะให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมโดยมุ่งหวังให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินน้อยที่สุด
2. เป็นที่ปรึกษาให้กองทัพในการปฏิบัติการกิจต่างๆ เพื่อให้เกิดผลกระทบกับการปฏิบัติการน้อยที่สุด
3. การประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลต่างๆ ผู้สาธารณะ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเพื่อมนุษยชน เพื่อสร้างความชอบธรรมและจัดตั้งกฎระเบียบในสังคมใหม่โดยทำงานควบคู่กับการปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการให้ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ

- การประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมเสริมอย่างหนึ่งของการปฏิบัติการข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลที่เป็จริงแก่สาธารณะ สื่อมวลชน ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงกำลังพลของกองทัพ การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติการข่าวสารทั้งเชิงรุกและเชิงรับ หลักการประชาสัมพันธ์เพื่อการข่าวสารได้แก่

- (1). การสร้างความเชื่อถือด้วยการให้ข้อมูลที่เป็จริง ไม่บิดเบือนและปราศจากการเคลือบแคลงสงสัย
- (2). พยายามปกปิดความจริงโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีข่าวร้ายไหลออกไป
- (3). ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างทันเวลา

(4). การประชาสัมพันธ์ควรจะดำเนินการโดยผู้รับมอบเท่านั้น เพื่อป้องกันความสับสน และเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดการประชาสัมพันธ์แต่ละครั้งควรมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน

4. ทำเพื่อสนับสนุนและสร้างความน่าเชื่อถือของกองทัพ โดยใช้ค่าใช้จ่ายและเวลาน้อยที่สุด

5. ต่อสู้กับการสร้างโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda), การได้ข้อมูลข่าวสารผิดพลาด (Misinformation), การไม่ได้รับข้อมูลข่าวสาร (Disinformation), และการทำการลวงทางการทหาร (Military Deception) เพื่อจะนำไปสู่การสร้างทัศนคติทางบวก มุ่งปฏิเสธแนวความคิดของสาธารณชนที่ขัดและขนานกับแนวความคิดของกองทัพและการเมือง

ประเด็นที่สำคัญ ที่สำคัญอย่างยิ่งในการปฏิบัติการจิตวิทยา คือ การโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) Charles U. Larson (1989) ได้กล่าวถึง การโฆษณาชวนเชื่อ (Charles U. Larson, 1989 : 360 – 1) ไว้ว่า

“การโฆษณาชวนเชื่อ เป็นส่วนหนึ่งของการโน้มน้าวใจ เป็นความพยายามที่จะขายระบบความเชื่อ ถ่ายทอดผ่านทางสื่อสาร โดยข้อมูลที่ถูกนำเสนอออกมานั้นจะถูกปกปิด ซ่อนเร้น ทั้งวัตถุประสงค์ เจตนาธรรมณ์ รวมไปถึงแหล่งข้อมูลในการสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือที่สำคัญคือส่งผ่านข้อความโฆษณาชวนเชื่อผ่านสื่อต่างๆ โดยเป้าหมายสูงสุดของการโฆษณาชวนเชื่อขึ้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้รับสารเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความเชื่อและพฤติกรรม”

คุณลักษณะ 8 ประการ ของการโฆษณาชวนเชื่อในยุคสมัยใหม่ มีดังนี้ (อ้างซ้ำ, 1989 : 370 – 1)

1. การโฆษณาชวนเชื่อ เกี่ยวข้องกับการใช้เทคนิคในการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับสังคม
2. การโฆษณาชวนเชื่อ ไม่ใช่การปกปิดข้อมูลข่าวสาร หรือการใช้กลอุบาย แต่เป็นการบอกความจริงที่ปรากฏอย่างต่อเนื่อง
3. การโฆษณาชวนเชื่อ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงลักษณะความเป็นปัจเจกของบุคคลได้ แต่ละคนมีความเป็นตัวของตัวเอง แต่การโฆษณาชวนเชื่อจะเป็นตัวเชื่อมแต่ละคนเข้าด้วยกันด้วยเอกลักษณ์หนึ่งเป็นข้อความการโฆษณาชวนเชื่อ ที่ถูกส่งมาผ่านสื่อ
4. วัตถุประสงค์ของการทำการโฆษณาชวนเชื่อ ไม่ได้ทำขึ้นเพื่อปลุกเร้ามวลชนให้ลุกขึ้นมาทำกิจกรรมใด แต่จุดมุ่งหมายเพื่อที่จะรวมคนในสังคมเข้าเป็นหนึ่งเดียว
5. การโฆษณาชวนเชื่อส่วนใหญ่ จะแตกต่างจากความเชื่อ หรือแบบแผนปฏิบัติที่เป็นอยู่
6. การโฆษณาชวนเชื่อมุ่งที่จะสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันในเรื่องพฤติกรรม มากกว่าความเชื่อ

7. การโฆษณาชวนเชื่อ มีจุดประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ค่านิยมของสังคมตามที่ผู้ผลิตสารต้องการ

8. การโฆษณาชวนเชื่อ ในปัจจุบัน มีต้นแบบมาจาก การโฆษณาชวนเชื่อในประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพโซเวียต และประเทศจีน

อนึ่ง การที่การปฏิบัติการจิตวิทยาจะมีประสิทธิภาพสูงสุดนั้น ต้องทำงานร่วมกับ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ(Public Affairs Operations) และการปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations) ในการรักษาความน่าเชื่อถือ ต่อความคาดหวังของประชาชนในการปฏิบัติการกิจของกองทัพเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์หลักของการปฏิบัติการข่าวสารที่มีขึ้นเพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น รัฐบาล องค์กร กลุ่ม บุคคลและหมายรวมไปถึงกองกำลังทหารของกองทัพ ให้สามารถเข้าใจในการทำงานและวัตถุประสงค์ของกองทัพเพื่อแสวงหาการยอมรับหรืออย่างน้อยที่สุดคือไม่ต่อต้านการปฏิบัติการ

แนวคิดเกี่ยวกับการลวงทางการทหาร (Military Deception)

ใน Joint Chiefs of Staff (United State of America). Joint Doctrine for Military Deception (Joint Publication 3-58). United States, 1996. กล่าวว่า การลวงทางการทหาร (Military Deception) หมายถึง การกระทำที่มีเจตนาให้ฝ่ายตรงข้ามเกิดการเข้าใจผิดในการตัดสินใจในการปฏิบัติการ อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจของฝ่ายตรงข้ามเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับขีดความสามารถทางการทหารและความตั้งใจของฝ่ายเรา เพื่อให้ฝ่ายตรงข้ามปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติอันใดอันหนึ่ง เพื่อเป็นประโยชน์กับฝ่ายเรา

อย่างไรก็ดี การลวงทางการทหารนั้น แม้จะเป็นการให้ข้อมูลเหมือนกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ แต่มีข้อที่แตกต่างกัน คือ การลวงทางการทหารจะให้ข้อมูลที่ถูกบิดเบือนความจริง ในขณะที่การปฏิบัติการกิจการสาธารณะจะให้แต่ข้อมูลที่ถูกต้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations)

ใน Headquarter Department of Army (United State of America). Civil Affairs Operations FM 3-05.40 (FM 41-10). United States, 2006. กล่าวว่า การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations) คือ การปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนนโยบายความมั่นคงของชาติและเป้าหมายของกองทัพเพื่อแสวงหาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกองกำลังของฝ่ายกองทัพ และประชาชนทั่วไป โดยเป้าหมายสูงสุดของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน คือ เพื่อให้ได้ “มวลชน” มาเป็นพวกเดียวกับทหาร

การปฏิบัติการกิจการพลเรือน เป็นการปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างทหารกับพลเรือน ที่ร่วมไปถึง รัฐบาล หน่วยงานภาครัฐและเอกชน NGOs และกลุ่มไม่หวังผลประโยชน์เป็นกลาง ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับกองทัพเพื่อสร้างทัศนคติทางบวกและการยอมรับจากฝ่ายพลเรือน ผ่านการแจ้งข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่างๆ ในช่องทางการสื่อสารที่กองทัพครอบครอง ซึ่งในที่นี้คือ รายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ นอกจากนั้น การปฏิบัติการกิจการพลเรือนยังรวมไปถึงการเข้าไปสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในพื้นที่ปฏิบัติการ รวมไปถึงการสนับสนุนภารกิจของรัฐบาลทั้งในยามปกติและยามฉุกเฉิน เพื่อสร้างความคุ้นเคยและการยอมรับจากคนในพื้นที่อีกด้วย

การลงพื้นที่ของกองทัพในการเข้าไปปฏิบัติการกิจการพลเรือน คือ การสนับสนุนการปฏิบัติการทางการทหารในยามปกติ การสนับสนุนและประสานงาน ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทั้งการคมนาคมขนส่ง การช่วยเหลือด้านการเกษตร การบรรเทาสาธารณภัยต่างๆ และการสร้างที่อยู่อาศัยให้กับประชาชนในประเทศ โดยการให้ความช่วยเหลือทั้งในกรณีปกติและกรณีฉุกเฉิน ในยามที่เกิดภัยพิบัติต่างๆ โดยการส่งหน่วยทหารช่าง หน่วยแพทย์ทหาร การเข้าไปประจำจุดช่วยเหลือตำรวจในพื้นที่ช่วยรักษาความปลอดภัย โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานของทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรระหว่างประเทศ และ NGOs

โดยธรรมชาติแล้ว ภารกิจของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน คือ การสร้างทัศนคติทางบวกของประชาชนกับการปฏิบัติการทางการทหารผ่านทาง “ข่าว” ไปยังช่องทางการสื่อสารต่างๆ โดยทำงานร่วมกับการปฏิบัติการข่าวสารและการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการช่วยกันกระจายข่าวสารไปสู่ประชาชน โดยการให้คำปรึกษาและช่วยเผยแพร่ภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations) ช่วยในการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ในการกำหนดกรอบและบรรยากาศของข้อมูลข่าวสาร (Shape Military Information Environment) โดยการเลือกข่าวสาร ข้อความ หรือ ข่าว เพื่อนำไปสู่ผู้นำชุมชนหรือผู้มีบทบาทในการตัดสินใจในแต่ละ

หน่วยงานหรือองค์กร การทำงานของการปฏิบัติการกิจการพลเรือนเป็นเครื่องมือหนึ่งในการส่งข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ และประเมินผลกลับไปสู่หน่วยงานต้นสังกัดเพื่อปรับปรุงยุทธวิธีให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ในการปฏิบัติการ

- การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations) จะช่วยให้ข้อมูลข่าวสารที่จะส่งถึงมือประชาชน โดยการแพร่กระจายข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมไปถึงอินเทอร์เน็ต สามารถเข้าไปมีอิทธิพล และก่อให้เกิดความมั่นใจ และทัศนคติเชิงบวกต่อกิจกรรมทหารของกลุ่มเป้าหมาย

แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations)

ใน Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America). Public Affairs Operations (Joint Publication 3-61). United States, 2005. กล่าวว่าการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations) หมายถึง การบริการสาธารณะให้กับสังคม การแจ้งข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการดำเนินการและกิจกรรมของทหาร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างในกองทัพด้วยกันเองและระหว่างกองทัพกับประชาชน

การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เป็นปฏิบัติการทางการทหารเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความเข้าใจให้กับทหารและพลเรือนเกี่ยวกับกิจกรรมและภารกิจของทหาร โดยการให้ข้อมูลข่าวสาร โดยการควบคุมระบบข้อมูลข่าวสารที่จะนำสู่ประชาชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อแจ้งข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการดำเนินการและกิจกรรมของทหารไม่ว่าจะเป็น ภารกิจ ผลสำเร็จ ปัญหาหรือแม้กระทั่งความล้มเหลวของทหารที่กำลังปฏิบัติการในเรื่องใด ที่ไหน อย่างไร ภายใต้กรอบที่ทหารวางไว้ การทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะจะกระทำผ่านสื่อต่างๆ ภายใต้เงื่อนไขของการให้ข้อมูลข่าวสารที่ว่าประชาชนมีสิทธิที่จะรับรู้ถึงกิจกรรมของรัฐบาลและกองทัพ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาดอาจนำมาซึ่งความไม่มีเสถียรภาพในสังคม ทั้งนี้ข้อมูลที่ถูกนำออกมาจากกลุ่มผู้ไม่หวังดีย่อมก่อให้เกิดความไม่สงบในสังคม ถึงแม้ว่าในปัจจุบันข้อมูลข่าวสารต่างๆ จะสามารถเข้าถึงได้ง่าย ประชาชนสามารถเข้าไปค้นหาหาข้อมูลได้เอง แต่รัฐก็ต้องตระหนักว่า ข้อมูลที่มีอยู่ทั่วไปอาจเป็นข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง บิดเบือนจากความเป็นจริง อีกทั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัยนำมาซึ่งการกระจายข้อมูลอย่างรวดเร็ว ถ้าข้อมูลที่ออกมาถูกบิดเบือน ความเสียหายย่อมเกิดขึ้นแน่นอน ดังนั้น หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข่าวสารข้อมูลจึงจำเป็นที่จะต้องทำการกรองข้อมูลและกำหนดกรอบการเผยแพร่ข้อมูลก่อนที่จะมีการนำเสนอออกไป

จากที่กล่าวข้างต้น ทั้ง 4 การปฏิบัติการเป็นแกนหลักสำคัญที่ช่วยในการวางวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุในเครื่องกอล์ฟบก ซึ่งจะสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของรายการแต่ละรายการแตกต่างกันไป ซึ่งรายละเอียดของความสัมพันธ์นั้น จะนำไปอธิบายโดยละเอียดในส่วนของกระบวนการวิเคราะห์การดูแลของรายการแต่ละรายการ

แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงของกอล์ฟบก

การวิเคราะห์เรื่องกรอบของรายการวิทยุในเครื่องกอล์ฟบกในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 นั้น ปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกรอบในการผลิตรายการที่มีความสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง คือ โครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงของกอล์ฟบก ทั้งนี้เนื่องจาก รายการวิทยุในเครื่องกอล์ฟบกทั้ง 4 เป็นสถานีวิทยุของกอล์ฟบก การทำงานและภารกิจที่ได้รับมอบหมายต่างๆ ล้วนขึ้นตรงต่อกอล์ฟบกกว่าจะมีนโยบายในการทำงานออกมาในลักษณะใด อีกทั้งรายการทั้ง 4 รายการที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาขึ้นยัง ถือได้ว่าเป็นรายการ “วิทยุภาคบังคับ” คือ รายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงกอล์ฟบกจัดรายการออกอากาศทางคลื่นความถี่ 103.0 MHz และถ่ายทอดทางสถานีวิทยุในเครื่องกอล์ฟบกพร้อมกันทั่วประเทศ (แผนแม่บท การบริหารงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กอล์ฟบก พ.ศ. 2545 – 2549, 5) ประกอบไปด้วยรายการวิทยุ 4 รายการดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ซึ่งเป็นสถานีวิทยุที่ขึ้นตรงต่อกอล์ฟบกโดยตรง ดังนั้น แบบแผนการทำงาน โครงสร้าง กรอบในการผลิตรายการต่างๆ จึงอยู่ในความควบคุมของกอล์ฟบก

รายการวิทยุในเครื่องกอล์ฟบกทั้ง 4 รายการ อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของกรมกิจการพลเรือนที่มีโครงสร้างการควบคุมโดยการเป็นเจ้าของ (Ownership Control) ซึ่งก็คือกอล์ฟบก ที่มีนโยบายออกมาเป็นตัวกำหนดกรอบในการผลิตรายการวิทยุ บทบาทซึ่งสะท้อนออกมาให้เห็นจากวัตถุประสงค์และเนื้อหาของรายการ ประกอบกับนิยามของ “กรอบ” หรือ “Frame” ตามที่ Andsager and Smiley (1998) ได้กล่าวไว้ว่า ทั้งสื่อมวลชนและผู้กำหนดนโยบายในการวางกรอบ หัวข้อ หรือประเด็นหลักของการผลิตข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณชนนั้น ผู้ที่มีบทบาทในการกำหนดกรอบและวางแนวทางที่แท้จริงคือ ผู้เป็นใหญ่ที่ควบคุมบริหารจัดการองค์กรสื่อหรือผู้เป็นเจ้าของกิจการสื่ออื่นๆ จะเข้าไปมีอิทธิพลและบทบาทในการกำหนดและวางกรอบโดยกระทำผ่านโครงสร้างของหน่วยงานในการเข้ามาแทรกแซงการผลิตข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน (Frank Jefkins, 1998 : 281)

จากนิยามของกรอบดั่งที่กล่าวข้างต้นนั้น ตรงกับหลักการผลิตเนื้อหาสารของกองทัพบก ในเรื่องของการกำหนดเนื้อหาของรายการวิทยุในแต่ละวัน ลักษณะการทำงานจะมีการประชุม มีนโยบาย ลงมาจากผู้บังคับบัญชาระดับสูงที่จะสรุปกรอบแนวคิดออกมาเป็นแนวทางในการผลิตรายการให้ผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งอาจจะเป็นรายสัปดาห์หรือถ้ามีเหตุการณ์เร่งด่วนการกำหนดกรอบก็จะเป็นลักษณะวันต่อวัน โดยหน้าที่และบทบาทของสถานีวิทยุในเครื่องกองทัพบก จะมีหน้าที่หลักในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่กระทำภายใต้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร

การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก มีจุดมุ่งหมายเพื่อการปฏิบัติภาระหน้าที่ และการประชาสัมพันธ์ของกองทัพบกและรัฐบาล โดยได้มอบให้หน่วยขึ้นตรงของกองทัพบก บริหารงาน ควบคุม และกำกับดูแลสถานีวิทยุกระจายเสียงที่อยู่ในความควบคุมดูแล ให้เป็นไปตามระเบียบกองทัพบกว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน พ.ศ. 2536 และตามนโยบายวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน และเพื่อให้เข้าใจถึงโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงของกองทัพบกได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจะขอกล่าวถึงลักษณะ โครงสร้าง 4 ลักษณะของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก คือ

1. โครงสร้างการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์คลื่นวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก
2. โครงสร้างการควบคุมสถานี องค์กรบริหารงาน วิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก
3. โครงสร้างการทำงานของกรมกิจการพลเรือน
4. โครงสร้างกรอบแนวความคิดการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก

1. โครงสร้างการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์คลื่นวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก

กองทัพบกได้พิจารณาความต้องการจำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้สามารถส่งกระจายเสียงได้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดของประเทศ โดยในปัจจุบัน กองทัพบกได้จัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงไว้แล้ว จำนวน 126 สถานี (ผนวก จ.1 สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก) แบ่งเป็น สถานี ระบบ A.M. 77 สถานี สถานีระบบ F.M. 49 สถานี มีสถานีแม่ข่ายเริ่มต้นจากสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก FM 103 MHz และสถานีวิทยุกระจายเสียงเคลื่อนที่เฉพาะกิจอีก 11 สถานี (แผนแม่บท การบริหารงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนกองทัพบก พ.ศ. 2545 – 2549, 27) รวมทั้งโครงข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียงรับสัญญาณ ถ่ายทอดผ่านดาวเทียมเครือข่ายกองทัพบก (ผนวก จ.3 รายชื่อสถานีวิทยุแม่ข่ายและลูกข่ายในการถ่ายทอดผ่านดาวเทียมของกองทัพบก) ซึ่งประกอบด้วย สถานีแม่ข่าย จำนวน 1

สถานี และมีสถานีลูกข่ายรับสัญญาณถ่ายทอด จำนวน 36 สถานี เมื่อสถานีลูกข่ายรับสัญญาณผ่านดาวเทียมแล้วจะส่งสัญญาณออกอากาศทางคลื่นสถานีต่อไป เพื่อกระจายเสียงไปสู่ผู้ฟังทั่วทุกกลุ่ม

ในการจัดตั้งสถานีวิทยุขึ้น กองทัพบกได้จัดตั้งตามความจำเป็นของสถานการณ์ โดยคำนึงถึงพื้นที่ที่กระทบต่อความมั่นคงและกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ๆ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ทหารประจำการและผู้ที่มีความผูกพันเป็นเครือญาติของทหารประจำการ มีจำนวนประมาณ ร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรของประเทศ (ผนวก จ.4 กลุ่มเป้าหมายในการใช้วิทยุกระจายเสียงกองทัพบก) ซึ่งจะต้องให้ยึดมั่นในอุดมการณ์ เพื่อช่วยสร้างสรรค์สังคม

กลุ่มที่ 2 ประชาชนที่มีทัศนคติเป็นกลางในสังคม ซึ่งจะติดตามและรับทราบข่าวสาร แต่จะไม่แสดงปฏิกิริยาหรือก่อปัญหาความวุ่นวายให้เกิดขึ้น มีจำนวนประมาณ ร้อยละ 60 ของจำนวนประชากรของประเทศ เป็นกลุ่มที่จะต้องพัฒนาให้มีอุดมการณ์ เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม

กลุ่มที่ 3 ประชาชนที่มี ทัศนคติเป็นลบ ซึ่งจะแสดงปฏิกิริยาต่อต้านการปฏิบัติงานของทางราชการ มีจำนวนประมาณ ร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรของประเทศ เป็นกลุ่มที่จะต้องทำความเข้าใจเพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาประเทศชาติ (ผนวก จ.5 กลุ่มเป้าหมายที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงในเขต กทม. และปริมาณพล)

ผลจากการที่กองทัพบกเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สถานีวิทยุกระจายเสียงทั้ง 126 สถานี ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ทำให้การบริหารงานกิจการกระจายเสียงกองทัพบก ต้องดำเนินการให้สามารถตอบสนองหน้าที่หลัก 2 ประการ ของกองทัพบก อันได้แก่ การเตรียมกำลังกองทัพบกตั้งแต่ยามปกติ และการป้องกันราชอาณาจักรเมื่อมีสถานการณ์สงครามหรือในยามไม่ปกติ และตอบสนองภารกิจ 4 ประการ อันได้แก่ การป้องกันประเทศ การรักษาความมั่นคงภายใน การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ และการช่วยพัฒนาประเทศ รวมทั้งภารกิจอื่น ๆ ที่กองทัพบกได้รับมอบเพิ่มเติมเพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของกองทัพและรัฐบาลด้วย

2. โครงสร้างการควบคุมสถานี และองค์การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก

เพื่อให้การบริหารงานกิจการกระจายเสียง ในความรับผิดชอบของกองทัพบก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กองทัพบกจึงได้กำหนดระเบียบเพื่อใช้กับสถานีวิทยุในเครือกองทัพบก เรียกว่า “ระเบียบกองทัพบก ว่าด้วยกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2548”

ระเบียบนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ซึ่งระเบียบนี้ได้กำหนดไว้เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการควบคุมในด้านวัตถุประสงค์ของกิจการการกระจายเสียง การจัดองค์กร วิธีการดำเนินการ และการจัดรายการ ซึ่งสถานีวิทยุในเครื่องกึ่งพบกทุกรายการจะต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบนี้ โดยมีคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (กบว.กองทัพบก) มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงของกองทัพบกให้เป็นไปตามระเบียบกองทัพบกดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการพิจารณา กำหนดหลักเกณฑ์ และกำกับดูแลการดำเนินรายการ การโฆษณา และการบริหาร กิจการกระจายเสียงและ ให้คำแนะนำ กำกับดูแล และตรวจสอบ เพื่อให้กิจการกระจายเสียง ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่กำหนด พิจารณานุมัติให้ขออนุญาตจัดตั้งหรือย้ายสถานีวิทยุกระจายเสียง อีกทั้งยังมีอำนาจให้สถานีกองทัพบก ถ่ายทอดรายการใดรายการหนึ่ง ระบุหรือเพิ่มเติมรายการใดที่มีอยู่หรือกำลังออกอากาศในขณะนั้น ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการบริหารงานกิจการกระจายเสียงของกองทัพบก และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ระเบียบกองทัพบก ว่าด้วยกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2548 ข้อ 7 ที่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ของกิจการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกองทัพบกไว้ ดังนี้

1. เพื่อใช้ทรัพยากรสื่อสารของกองทัพให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน
2. เพื่อสนับสนุนแผนการป้องกันประเทศทั้งในภาวะปกติและไม่ปกติ
3. เพื่อให้มีแผนการใช้กิจการกระจายเสียง ในภาวะปกติเพื่อส่งเสริมความมั่นคงชาติ การเตรียมสรรพกำลัง การปฏิบัติการจิตวิทยา การประชาสัมพันธ์ การแจ้งข่าวสารสาธารณภัย และการใช้ในภาวะไม่ปกติเกี่ยวกับการดำเนินกลยุทธ์ ข่าวสารการรบ การระดมสรรพกำลัง การแจ้งเตือนภัยทางอากาศ การปลุกจิตสำนึกของคนในชาติ การปฏิบัติการจิตวิทยา และการเสริมสร้างอุดมการณ์ของคนในชาติ
4. เพื่อพัฒนาบุคลากรและพัฒนาเครื่องมือการกระจายเสียงไว้ให้พร้อมในภาวะไม่ปกติ
5. เพื่อให้การสื่อสารในกองทัพบก และการสื่อสารกับหน่วยงานราชการต่างๆ สามารถสนับสนุนภาระหน้าที่ของกองทัพบกทั้งในภาวะปกติและไม่ปกติ
6. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อม การเกษตรและอาชีพอื่นๆ
7. เสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ให้แก่ทหารและประชาชน
8. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของรัฐบาล ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนหน่วยงานของรัฐอื่นๆ

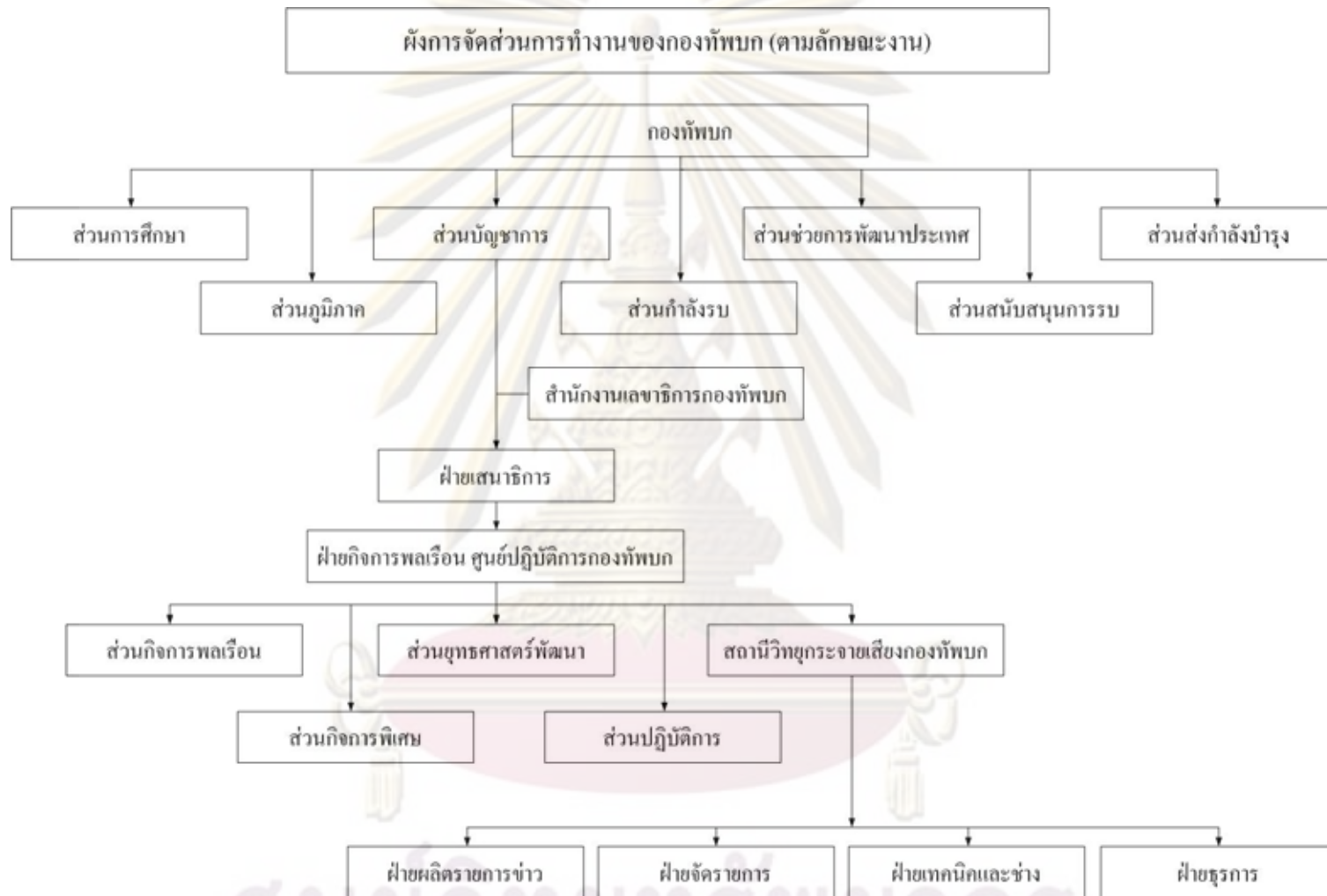
9. เพื่อเป็นสื่อในการให้ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อความเข้าใจอันดีระหว่าง กองทัพบกกับประชาชน และรัฐบาลกับประชาชน

3. โครงสร้างการทำงานของกรมกิจการพลเรือน

กรมกิจการพลเรือนทหารบก ใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า "DIRECTORATE OF CIVIL AFFAIRS" คำย่อว่า "DOCA" ได้ถือกำเนิดขึ้นในกองทัพบก เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2525 โดยมีฐานะเป็นกรมฝ่ายเสนาธิการ กรมหนึ่ง ขึ้นตรงต่อกองทัพบก เป็นกรมที่มีขอบเขต การปฏิบัติงานที่กว้างขวาง ครอบคลุมงานด้านการเมือง การปกครอง การเศรษฐกิจ การสังคมจิตวิทยา และ การประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ในการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อถือ และความศรัทธา ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกองทัพบกที่ว่า “เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และประชาชน”

สถานีวิทยุในเครื่องกองทัพบกนั้น ทำงานขึ้นตรงกับกรมกิจการพลเรือน มีแผนการทำงานของ สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกภายใต้กรมกิจการพลเรือน โดยมีรองหัวหน้าฝ่ายกิจการพลเรือน ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพบกเป็นหัวหน้าสถานี มีโครงสร้าง ดังนี้

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพที่ 2.2 โครงสร้างแผนการทำงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกภายใต้กรมกิจการพลเรือน

จากแผนภาพที่ 2.2 จะเห็นได้ว่า การทำงานของกรมกิจการพลเรือนนั้นทำงานขึ้นตรงกับฝ่ายเสนาธิการกองทัพบก ซึ่งถือได้ว่าเป็นฝ่ายที่ทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของกองทัพ โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกนั้น นอกจากจะทำงานภายใต้การควบคุมดูแลของฝ่ายกิจการพลเรือนแล้ว ยังเป็นการทำงานร่วมกับส่วนอื่นๆ อีกด้วย ทั้ง ส่วนกิจการพลเรือน ส่วนยุทธศาสตร์พัฒนาส่วนกิจการพิเศษ และส่วนปฏิบัติการจิตวิทยา จากการทำงานร่วมกันของแต่ละภาคส่วนนั้น จึงส่งผลให้รายการวิทยุในเครือกองทัพบกมีความจำเป็นที่จะต้องใช้การปฏิบัติการข่าวสาร ในการกำหนดกรอบของรายการวิทยุ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถผลิตเนื้อหาสาระที่สนองต่อความต้องการของแต่ละภาคส่วนได้อย่างเหมาะสม

4. โครงสร้างกรอบแนวความคิดการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก

ผลจากการแก้ไขรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ที่ได้กำหนด มาตรา 39, 40 และ 41 ซึ่งเป็นมาตราที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนโดยตรง เป็นผลให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกก็เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ทำหน้าที่สื่อมวลชน จึงต้องมีการปรับตัว และปรับเปลี่ยนนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญปี 2540 เช่นกัน

การจัดทำแผนแม่บทการบริหารงานกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์กองทัพบก พ.ศ. 2545 - 2549 ทำขึ้นเพื่อปรับจำนวนที่ตั้งและรูปแบบรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการปฏิบัติภาระหน้าที่ของกองทัพบกทั้งในปัจจุบันและอนาคต จัดและผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ แก่ประชาชน และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีความพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงตามข้อกำหนดของกฎหมายและคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ ซึ่งมีกรอบแนวคิดในการบริหารจัดการดังนี้

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่ผู้วิจัยเลือกมาเป็นตัวแบบมาจาก คู่มือ หลักสูตรนักจัด และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ประจำปี พ.ศ. 2549 ของโรงเรียนกรมกิจการพลเรือน กรมกิจการพลเรือนทหารบก (กมลรัตน์ วิจิตรกุล, 2549 : 27 – 38 อ้างใน ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม, 2549 : 7 - 13) เป็นหลักในการวิเคราะห์ มีหลักการ ดังนี้

วิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่มีบทบาทและมีอิทธิพลสำคัญในชีวิตประจำวัน ของประชาชนตลอดเวลา เนื่องจากวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดและด้วย เวลาอันรวดเร็ว ไม่ว่าผู้ฟังจะอยู่ในอิริยาบถใดก็สามารถรับฟังข่าวสารได้ทันที

รูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียง (Radio Program Formats) สามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์ ได้เป็น 4 รูปแบบ คือ

1. รายการประเภทข่าวสาร (Information)
2. รายการประเภทความรู้ (Education)
3. รายการประเภทบันเทิง (Entertainment)
4. รายการประเภทบริการสาธารณะ (Public Service)

1. รายการประเภทข่าวสาร (Information)

เป็นรายการที่มีวัตถุประสงค์จะแจ้งข่าวสาร หรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้ประชาชน รู้เรื่องราวข่าวสารที่เกิดขึ้นทั้งใกล้และไกลตัว เพื่อที่จะสามารถติดตามความเป็นไปได้อย่างสม่ำเสมอ รูปแบบรายการเพื่อข่าวสารยังประกอบด้วยรูปแบบต่างๆ คือ

1. การอ่านข่าว (News Reading) รูปแบบรายการข่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแจ้งให้ผู้ฟัง ทราบว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร มีเหตุการณ์ใดเกิดขึ้นที่ไหน เมื่อไร ทำไม และอย่างไร โดยรายการ ข่าวของไทยมักนิยมจัดลำดับการเสนอข่าวไว้ คือ

- ข่าวในพระราชสำนัก
- ข่าวจากคณะรัฐมนตรีหรือข่าวบุคคลสำคัญ
- ข่าวภายในประเทศต่างๆ ไป
- ข่าวต่างประเทศ
- ข่าวกีฬา

2. รูปแบบของการบรรยายเหตุการณ์ (Commentary) เป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และรายงานในขณะที่เหตุการณ์นั้นกำลังดำเนินอยู่ เพื่อให้ผู้ฟังเห็นภาพและเกิดจินตนาการตาม

3. รูปแบบรายการข่าวประกอบเสียง เป็นหลักการรายงานข่าว โดยใช้เสียงจริงของต้นตอแหล่งข่าวมาประกอบรายการ ประกอบเสียงจากที่เกิดเหตุจริงจะทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกต่อข่าวนั้น เกิดภาพพจน์ตามข่าว และที่สำคัญคือผู้ฟังเกิดความเชื่อมั่นศรัทธาในข่าว เพราะได้ฟังเสียงจากแหล่งข่าวจริงๆ

4. รูปแบบนิตยสารข่าว (News Magazine) หมายถึง รายการข่าวที่ประกอบด้วยข่าวหลายชิ้น โดยมีการเรียงลำดับข่าว ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ กัน มีจุดเด่นต่างกันและแต่ละข่าวจะมีการเชื่อมโยงกันเพื่อให้รายการข่าวมีเอกภาพ

2. รายการประเภทความรู้ (Education)

รายการวิทยุกระจายเสียง ที่มุ่งให้ความรู้แก่ผู้ฟังนั้น มุ่งให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์สติปัญญา ความรู้ ให้เกิดความเข้าใจ เกิดความคิด รายการความรู้จึงมักนิยมจัดทำในรูปแบบบทความหรือการบรรยาย สารคดี สัมภาษณ์ สนทนา อภิปราย และถาม ตอบปัญหา มีหลายลักษณะ ดังนี้

1. การบรรยาย (Lecture) มุ่งเนื้อหาที่เป็นความรู้แก่ผู้ฟังเฉพาะกลุ่ม ไม่มีประเด็นที่ซับซ้อนและมีความยาวที่ไม่ยาวนานัก

2. รายการบทความ (Straight Piece) หมายถึง รายการที่นำเนื้อหาซึ่งเขียนขึ้น โดยใช้เสียงของผู้เสนอเพียงคนเดียว

3. รายการพูดคุย (Straight Talk) หมายถึง รายการที่มีผู้พูดคนเดียวพูดคุยกับผู้ฟังทางบ้าน ลักษณะการพูดนั้น จะเป็นการพูดโดยไม่อ่านบท (Ad-lib) คือ พูดเป็นธรรมชาติเหมือนกำลังนั่งคุยกันอยู่ และผู้ที่กำลังคุยด้วย ประเด็นที่พูดอาจมีประเด็นเดียว หรือมากกว่าหนึ่งประเด็น

4. รายการสนทนา (Conversation Program) เป็นการสนทนา พูดคุย ระหว่างคน 2-5 คน รายการสนทนาโดยทั่วไปจะมีผู้ดำเนินการสนทนาคนหนึ่งเป็นผู้คอยควบคุมให้การสนทนาเป็นไปตามแนวทาง

5. รายการสัมภาษณ์ (Interviewing Program) จุดประสงค์ของรูปแบบการสัมภาษณ์ก็เพื่อให้ผู้ฟังได้รับฟังคำพูด ข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จากตัวผู้ให้สัมภาษณ์ (Interviewee) เอง ตามปกติรูปแบบการสัมภาษณ์จะมีผู้สัมภาษณ์ (Interviewer) เป็นผู้ดำเนินการซักถามข้อข้องใจต่างๆ ผู้สัมภาษณ์นี้ต่างกับผู้ที่ทำหน้าที่ดำเนินการสนทนา กล่าวคือ ผู้ดำเนินการสนทนานอกจากจะควบคุมให้การสนทนาเป็นไปตามขอบเขตที่วางไว้แล้ว ยังสามารถร่วมสนทนานั้นด้วย แต่ผู้สัมภาษณ์นั้นไม่จำเป็นต้องรู้เรื่องที่สัมภาษณ์ จึงได้ทำหน้าที่ซักถามเพื่อให้ความรอบรู้นั้น

6. รายการอภิปราย (Discussion Program) เป็นรายการที่มีลักษณะการพูดคุย โดยมีผู้ร่วมอภิปรายมาแสดงความคิดเห็นจะเป็นไปทีละคนอย่างมีระเบียบ โดยมีผู้ดำเนินการอภิปรายเป็นผู้ควบคุมนำการอภิปราย กล่าวเน้นจุดสำคัญหรือสรุปความคิดเห็นของผู้ร่วมอภิปรายในเรื่องอันสมควรเท่านั้น แต่จะไม่ร่วมอภิปรายด้วยเหมือนรายการสนทนา

7. รายการสารคดี (Documentary หรือ Feature Program) หมายถึง รายการให้สาระเนื้อหาในหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งเพียงเรื่องเดียว

8. รายการถาม – ตอบปัญหา (Quiz Program) เป็นรายการที่ให้ความรู้แก่ผู้ฟังอย่างตรงไปตรงมา ส่วนใหญ่เป็นการตอบปัญหา ตอบปัญหาทางโทรศัพท์ (Phone – in) เพื่อไขข้อข้องใจ แล้วผู้จัดก็จะหาคำตอบมาตอบให้ในรายการ

3. รายการประเภทบันเทิง (Entertainment)

รูปแบบรายการวิทยุเพื่อความบันเทิงที่นิยมจัด มีดังนี้ คือ

1. รายการเพลง (Music Program) เป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง เพราะเป็นรายการที่มุ่งให้ความบันเทิงโดยตรง มีการจัดรายการหลายลักษณะ เช่น รายการเพลงไทยเดิม รายการเพลงไทยสากล รายการเพลงลูกทุ่ง เป็นต้น

2. รายการละคร (Drama Program) เป็นรูปแบบรายการอีกประเภทหนึ่ง ที่ใช้เสียงต่างๆ บอกเรื่องราวซึ่งผู้เขียนบทแต่งขึ้นมา เป็นได้ทั้งประเภทจบในตอน และประเภทที่เล่นติดต่อกันทุกวัน

3. รายการนิตยสารทางอากาศ (Magazine Program) หมายถึง รายการที่ประกอบด้วยเรื่องย่อๆ ต่างๆ กัน เป็นการรวมการจัดรายการหลายๆ รูปแบบเข้าด้วยกัน โดยถือหลักของความหลากหลาย และเอกภาพในรายการ คือ ในรายการหนึ่งจะต้องมีแกนหลัก (Theme) ของเรื่องและทุกหัวข้อ (Item) ก็จะต้องมีแนวคิดที่สอดคล้องกับแกนของรายการ โดยมีสิ่งๆ ที่เชื่อมโยงเรื่องย่อๆ ต่างๆ นั้นให้เข้ามาสอดคล้องกลมกลืน

4. รายการปกริณกะ (Variety Program) เป็นรายการที่มีลักษณะรายการนิตยสารที่เป็นการรวมการจัดหลายๆ รูปแบบเข้าไว้ด้วยกัน แต่ส่วนใหญ่รายการปกริณกะ จะไม่เน้นความเชื่อมโยงของรายการ

4. รายการประเภทบริการสาธารณะ (Public Service)

เป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยถือเป็นหน้าที่ที่วิทยุกระจายเสียงต้องจัดขึ้น เพื่อเป็นการบริการประชาชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยรายการที่เป็นรายการสาธารณะจะไม่มีกำไร

สินค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนองรายการที่ได้ฟังไปแล้วทันที เช่น การรายงานข่าว พายุดีเปรสชันที่จะเกิดขึ้นอย่างรุนแรง ข่าวการจลาจล เป็นต้น

ในการจัดรายการวิทยุ นอกจากการพิจารณารูปแบบของรายการแล้ว ยังต้องพิจารณาองค์ประกอบของรายการวิทยุด้วย เพื่อให้ทราบลักษณะของรายการว่ามีเทคนิคและวิธีการนำเสนอรายการแบบใด เพราะการนำเสนอรายการนั้น เป็นส่วนประกอบสำคัญในการเข้าถึงและก่อให้เกิดความพอใจต่อผู้ฟัง ซึ่งการจัดรายการที่ดีย่อมมีผลกระทบต่อความคิดตามฟังรายการของผู้ฟัง และยังสามารถเป็นตัวชี้วัดในการบ่งบอกถึงแกนหลัก (Theme) ของรายการได้ว่าเป็นในแนวทางลักษณะใด

นอกจากเรื่องของรูปแบบรายการแล้ว องค์ประกอบในการนำเสนอรายการ ก็เป็นส่วนสำคัญในการผลิตรายการวิทยุให้ได้คุณภาพ และเป็นที่น่าสนใจ ชวนให้ผู้ฟังติดตาม โดยองค์ประกอบในการนำเสนอรายการ มีส่วนประกอบที่สำคัญ 4 ส่วน (นราภรณ์ อัจฉริยะกุล, 2548 : 88 – 93)

อนึ่ง เนื่องจากแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับหลักองค์ประกอบในการนำเสนอรายการวิทยุกระจายเสียง มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ส่วน แต่จากการศึกษาและวิเคราะห์รายการวิทยุในเครื่องกึ่งทักทั้ง 4 รายการ ทำให้ผู้วิจัยพบว่า ส่วนประกอบที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นความเป็นตัวตน และวัตถุประสงค์ในการจัดรายการนั้น สิ่งที่ขาดไม่ได้ในการวิเคราะห์ คือ “ชื่อรายการ” ผู้วิจัยจึงขอเพิ่มองค์ประกอบในการนำเสนอรายการวิทยุอีกข้อหนึ่ง คือ “การวิเคราะห์ชื่อรายการ” เข้ามาในงานวิจัยนี้ด้วย รายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์ชื่อรายการ ในการผลิตรายการผ่านสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ “ชื่อรายการ” เป็นสิ่งสำคัญในการแสดงตัวตน ลักษณะเฉพาะ และวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ สามารถสื่อไปยังผู้รับสาร ผ่านทางชื่อรายการได้ ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้สร้างรายการจึงมีความจำเป็นที่จะต้องคิดชื่อรายการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการ เพื่อให้ผู้รับสารนั้น สามารถคาดเดาได้ว่า รายการที่จะรับฟังหรือรับชมนั้น จะมีแนวโน้มไปในทิศทางใด

ชื่อรายการสามารถสะท้อนความเป็นวิทยุทหารและวัตถุประสงค์ของรายการออกมาได้อย่างชัดเจน ซึ่งชื่อของรายการแต่ละรายการนี้เอง สามารถเป็นตัวกำหนดปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการนำเสนอรายการได้ เพราะ ชื่อรายการของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งทักนั้น เปรียบได้กับ “แกนหลัก” หรือ Theme ของรายการวิทยุ ซึ่งองค์ประกอบในการนำเสนอรายการต่างๆ มีความจำเป็นที่จะต้องผลิตขึ้นให้สอดคล้องกับแกนหลักของรายการ เพื่อให้รายการมีความเป็นเอกภาพ

2. ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมดำเนินรายการ การกำหนดตัวผู้ดำเนินรายการและการเลือกผู้ที่จะมาร่วมในรายการมีความสำคัญ เพราะวิทยุกระจายเสียงมีลักษณะเฉพาะตัว คือ เป็นสื่อเสียง ดังนั้น การจะสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นกับผู้ฟังได้ ขึ้นอยู่กับเสียงเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ดำเนินรายการ ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของรายการ ผู้ฟังจะติชมรายการหรือไม่ ส่วนหนึ่งอยู่ที่ผู้ดำเนินรายการ ความสามารถในการสื่อสารด้านคำพูดของบุคคล เป็นปัจจัยส่วนบุคคลในเชิงจิตวิทยา ได้แก่ สติปัญญา แรงจูงใจ บุคลิกภาพ

3. ภาษาพูด (Language) เนื่องจากรายการวิทยุเป็นสื่อที่ลอยตามลม คือ เมื่อพูดไปแล้วจะไม่สามารถย้อนกลับมาทบทวนได้อีกถ้าไม่เข้าใจ ดังนั้น ภาษาพูดที่ใช้ในรายการจึงมีความสำคัญ หากใช้ภาษาที่เป็นประโยชน์ยาว ชับซ้อน อาจทำให้คนฟังรู้สึกเบื่อ จนเลิกฟังสถานีวิทยุ นั้นไป ดังนั้น ภาษาพูดในรายการวิทยุที่เหมาะสมจึงควรเป็นภาษาที่คนส่วนมากเข้าใจ เหมาะสมกับผู้ฟัง เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับรัด ได้ใจความ ไม่ควรใช้คำพูดสองแง่สองง่ามหรือคำพูดหยาบคาย

4. ลีลาการพูด (Style) ต้องไม่พูดแบบอ่านหนังสือ ควรพูดให้มีชีวิตชีวาน่าฟัง แสดงความจริงใจด้วยน้ำเสียงเป็นมิตร และใช้ลีลาการพูดให้เหมาะสมกับรูปแบบของรายการ เช่น รายการข่าว รายการเด็ก ก็ใช้วิธีการพูดที่แตกต่างกัน

5. เพลงและเสียงประกอบที่ใช้ในรายการ โดยทั่วไปแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. เพลงประจำรายการ (Signature Tune หรือ Identification Music)
2. เพลงเชื่อมในรายการ (Music Bridge)

เพลงที่ใช้ในรายการนั้น เป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่จะทำให้รายการมีเอกภาพ การเลือกเพลงและเสียงประกอบต่างๆ จึงควรเลือกให้เหมาะสมกับแกนหลัก (Theme) ของรายการ

โดยเพลงและเสียงที่ใช้ในการวิเคราะห์รายการวิทยุในเครื่องกึ่งอัตโนมัติ จะวิเคราะห์ตามหลักของรายการสด (ธีรรัตน์ พันทวี, 2544 : 295 – 6) ซึ่งประกอบด้วย

1. การประกาศชื่อรายการ อาจใช้ผู้ประกาศ หรือจัดทำรูปแบบการประกาศชื่อรายการหรือชื่อช่วงรายการในลักษณะต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจ เช่น สปอตการนำเข้รายการ เป็นต้น
2. เพลงนำเข้รายการ (Jingle In) - เพลงจบรายการ (Jingle Out) อาจเป็นเพลงบรรเลง หรือเพลงที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแกนหลัก (Theme) ของรายการ หรือมีรูปแบบผสมผสานระหว่างเพลงกับการประกาศ เป็นต้น

คุณสมบัติสำคัญสำหรับเพลงประจำรายการ คือ สามารถจับความสนใจของผู้ฟังได้อย่างรวดเร็ว ดึงดูดง่าย เพราะจะเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ฟังระลึกถึงรายการได้ทันที และควรจะต้องสะท้อนให้เห็นถึง วัตถุประสงค์ของรายการด้วย

การกำหนดรูปแบบของรายการวิทยุและการจัดองค์ประกอบการเสนอรายการที่เหมาะสม กับ เนื้อหา แกนหลัก และวัตถุประสงค์ ของรายการ ย่อมส่งผลต่อความนิยมของรายการ ให้ผู้ฟังมีความรู้สึก สนใจ และติดตามฟังอย่างต่อเนื่อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหารรายการกองทัพพบกพบประชาชน (2529) ได้ทำการสำรวจความคิดเห็น ของประชาชนที่มีต่อรายการกองทัพพบกพบประชาชน สยามมานุสติ และข่าวสารวันนี้ โดยใช้กลุ่ม ประชากรตัวอย่าง 3,780 คน ทั้งในเขตกรุงเทพ และต่างจังหวัด โดยผลการวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นและ ทรรศนะของประชาชนเกี่ยวกับรายการพบว่า ผู้ฟังกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ต้องการฟังเรื่องปัญหาที่ เกี่ยวกับเศรษฐกิจต่างๆ ไป ในขณะที่จังหวัดอื่นๆ ต้องการเน้นปัญหาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ในด้านอื่นๆ ผู้ฟังในกรุงเทพและจังหวัดอื่นๆ คล้ายคลึงกัน คือ

ด้านการทหาร ประชาชนต้องการรับทราบข้อมูล และความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพ โดยให้ความสำคัญกับปัญหาความมั่นคงตามแนวชายแดน และความเป็นอยู่ของทหารที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ แนวหน้า

ด้านการเมือง ผู้ฟังต้องการความรู้ทั่วไปทางด้านการเมือง เช่น เรื่องการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การบริหารงานของรัฐบาล

ด้านวัฒนธรรม พบว่า ประเด็นที่ผู้ฟังต้องการให้มีปรากฏในรายการ คือ ประเพณีไทย เอกลักษ์ณ์ไทย เพื่อยับยั้งวัฒนธรรมต่างประเทศที่หลั่งไหลเข้ามา ซึ่งอาจบ่อนทำลายวัฒนธรรมดั้งเดิม ของไทยได้

ส่วนด้านอื่นๆ ผู้ฟังต้องการนำเสนอสาระที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต เช่น ด้านการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพ นอกจากนั้น ยังต้องการให้การนำเสนอรายการมีลักษณะเป็นกันเอง ใช้ภาษาที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และมีเพลงสลับบ้าง

นฤคต เดชประดิษฐ์ (2532) ได้ทำการศึกษาเรื่องการประชาสัมพันธ์กับความมั่นคง พบว่า ในช่วงที่ทำการวิจัยนั้น เป็นยุคที่มีการต่อสู้กันในเชิงความคิด การต่อสู้ในสงครามข่าวสารรูปแบบต่างๆ

เช่น วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ อีกทั้งยังเป็นการใช้การประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการปฏิบัติการจิตวิทยาเพื่อให้การประชาสัมพันธ์เหล่านี้ สามารถเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ และความเลื่อมใสต่อสถาบัน และองค์กรต่างๆ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความเข้าใจระหว่างรัฐบาลกับประชาชน เป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงของชาติ

จตุฤทธิ์ พรหมสาขา ณ สกลนคร (2535) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การใช้วิทยุเพื่อความมั่นคง ศึกษาเฉพาะกรณีการให้บริการของสถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบก พบว่า สถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบกนั้น นอกจากจะเป็นไปเพื่อการบริการประชาชนแล้ว ในแง่ของสถาบันกองทัพ ก็เปรียบเสมือนเครื่องมือประชาสัมพันธ์รณรงค์ทำให้เป็นที่รู้จักและยอมรับนับถือจากประชาชนทั่วไป โดยข้อมูลที่กองทัพทำการเผยแพร่ นั้น มีกลุ่มเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกันคือทหารและประชาชน โดยใช้สถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบกเป็นตัวกลางในการประสานความเข้าใจ ระหว่างกองทัพกับประชาชนให้มีความเข้าใจ เชื่อถือและมั่นใจในกองทัพ ในส่วนของกำลังพลนั้น เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในหน้าที่ มีความสามัคคี มีความเชื่อมั่น และยังมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายตรงข้ามอีกด้วย

วิชุดา เทวะผลิน (2536) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวทหารจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ที่ถือกำเนิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของกองทัพ เพื่อผลิตข่าวทหาร มีจุดมุ่งหมายให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างทหารกับประชาชนโดยใช้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยง จากการศึกษาพบว่า ข่าวทหารที่ปรากฏนั้น มีการนำเสนอในเรื่องข้อมูลข่าวสารและความรู้กับประชาชนและทหารเอง โดยข้อมูลที่ถูกเผยแพร่ นั้น มีลักษณะมุ่งสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับทหารและตัวบุคคลสำคัญของกองทัพมากกว่าเนื้อหาข่าว โดยข่าวทหารที่ถูกนำเสนอ นั้น แบ่งได้เป็น ข่าวกิจกรรมทหาร ข่าวทหารที่ไม่เกี่ยวข้องกับภารกิจทหาร ข่าวถึงภารกิจทหารกับพลเรือน นอกจากนั้น ข่าวที่ทำการเผยแพร่ ยังแฝงอุดมการณ์ของทหาร คือ อุดมการณ์ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

วินัย มณีวงศ์ (2537) ศึกษาบทบาทของรายการกองทัพบกพบประชาชนต่อความมั่นคงของชาติ พบว่า การทำรายการกองทัพบกพบประชาชน เป็นรายการประเภทความรู้ ที่ประกอบด้วยเนื้อหาหลัก ที่เป็นพื้นฐานของความมั่นคงชาติ คือ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการทหาร และยังมีการสอดแทรกอุดมการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงไว้ทุกตอน

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอรายการกองทัพพบกพบประชาชน คือ นโยบายของกองทัพ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมของการนำเสนอรายการตามสถานการณ์และความเป็นวิทยุกระจายเสียง ที่อาจมีการปรับเปลี่ยนไป ไม่ตายตัว ตามแต่ความเหมาะสม

คุณวดี อึ้งสกุล (2537) ทำการศึกษาบทบาทของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพพบก ในช่วงวิกฤติการณ์เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2535 พบว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพพบกมีโครงสร้างของวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพพบกเป็นตัวกำหนดบทบาททำหน้าที่ในยามปกติในฐานะสื่อมวลชนของรัฐ ในด้านการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยเน้นหนักในเรื่องกิจกรรมของกองทัพพบก และเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและกองทัพ แต่ในช่วงสภาวะวิกฤติ เมื่อมีเหตุการณ์เคลื่อนไหวในสังคม สถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพพบกจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการระดมสรรพกำลังให้เกิดความเคลื่อนไหวในสังคม เพื่อทำให้เกิดเอกภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคงของชาติ โดยมีการดำเนินกลยุทธ์ในการปฏิบัติการจิตวิทยาทางการทหาร ในการควบคุมการไหลของข้อมูลข่าวสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน การปิดกั้นข่าวสารด้วยการนำเสนอแหล่งข่าวจากรัฐบาลฝ่ายเดียว และการไม่เสนอรายละเอียดทุกแง่มุมของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ด้วยเจตนาารมณ์ของกองทัพพบกที่มุ่งใช้สถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพพบกเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสถานภาพของรัฐบาลและกองทัพให้คงไว้ซึ่งอำนาจและความสนับสนุนจากประชาชน

อย่างไรก็ดี ผลจากการปิดกั้นข้อมูลข่าวสารของกองทัพ ทำให้เกิดสภาวะกดดัน ความตึงเครียดจากการถูกปิดกั้นข่าวสารทำให้สถานการณ์เลวร้ายขึ้น เนื่องจากเทคโนโลยีข่าวสารที่ทันสมัย ทำให้ประชาชนสามารถหาข้อมูลข่าวสารได้จากช่องทางอื่น ทำให้ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้จากวิทยุกระจายเสียงในเครื่องทัพพบกลดลง ดังนั้น ในช่วงวิกฤติการณ์เดือนพฤษภาคม 2535 การดำเนินกลยุทธ์การปฏิบัติการจิตวิทยาทางการทหารแทนที่จะใช้หลักจิตวิทยาผู้รับสาร จึงไม่ประสบผลสำเร็จ ทั้งยังก่อให้เกิดผลลบต่อกองทัพอย่างมหันต์ วิกฤติการณ์ในครั้งนี้ จึงเป็นบทเรียนอันมีค่าแก่กองทัพในการทำสงครามข้อมูลข่าวสารในอนาคต

นภัส เปาโรหิต (2537) ได้ทำการศึกษา รายการวิทยุใจถึงใจ กับการปรับบทบาทของสถาบันทหารในสังคมไทย ปัจจุบันรายการใจถึงใจนั้น แต่เดิมชื่อรายการ “เพื่อแผ่นดินไทย” แต่หลังจากเกิดวิกฤติการณ์เมื่อเดือนพฤษภาคม 2535 ผู้บัญชาการทหารสูงสุดในขณะนั้น ได้มีการเปลี่ยนชื่อรายการ “เพื่อแผ่นดินไทย” เป็นรายการ “ใจถึงใจ” เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2535 โดยให้เหตุผลว่าจะไม่ให้กองทัพถูก

ใช้เป็นสนามรบทางการเมือง ซึ่งนอกจากรายการเพื่อแผ่นดินไทยแล้ว รายการ “สยามมานูสติ” ก็เป็นอีกหนึ่งรายการที่มีการปรับเปลี่ยนเนื้อหารายการในการลดระดับความรุนแรงในการโจมตีกลุ่มพลังอื่น ในสังคม ไม่นำเสนอในด้านที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและการทหารเท่านั้น โดยมองว่า เนื้อหาสาระความรู้ อื่นๆ ก็เป็นประโยชน์สำหรับประชาชนเช่นกัน

จากผลการวิจัยพบว่า รายการใจถึงใจ อยู่ภายใต้การดูแลควบคุมของกองบัญชาการทหารสูงสุด โดยมีหน่วยงานที่ควบคุมและออกนโยบายในการผลิตรายการ คือ กองบัญชาการทหารสูงสุด สภาความมั่นคงแห่งชาติ และกองปฏิบัติการจิตวิทยา สำนักงานสารนิเทศ กองบัญชาการทหารสูงสุด ได้กำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์การผลิตรายการ คือ รายการใจถึงใจ ถือเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติการจิตวิทยา มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดของประชาชน โดยวิธีการโน้มน้าวใจ หรือเปลี่ยนแปลงความคิดและความเข้าใจของประชาชนให้ตระหนักถึงการรักษาการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยมีนโยบายปฏิบัติการจิตวิทยาแห่งชาติ เป็นกรอบในการผลิตรายการ นอกจากนั้น เนื้อหาสาระของรายการยังได้มีการปรับเปลี่ยนไม่ได้จำกัดเฉพาะประเด็นทางการทหารอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังสนใจประเด็นทางพลเรือนด้วย รายการมีการปรับบทบาททำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารบางประการ ให้สาธารณชนได้ทราบถึงบทบาทของสถาบันทหารกับหน่วยงานส่วนอื่นๆ ของสังคม ในการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือประชาชน เป็นการเน้นย้ำสร้างความหมายว่า ยืนอยู่ข้างเดียวกับประชาชน

ศิริบุรณ์ ฉัฐพันธ์ (2541) ทำการศึกษา บทบาทหนังสือพิมพ์ต่อการพิจารณารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 พบว่าหนังสือพิมพ์มีบทบาทสำคัญในฐานะผู้กำหนดวาระของข่าวสาร สืบเนื่องจากนักหนังสือพิมพ์เห็นว่าเรื่องการพิจารณารัฐธรรมนูญ มีความสำคัญต่อการปฏิรูปการเมืองไทย จึงหยิบยกประเด็นดังกล่าวขึ้นมาเสนอเป็นประเด็นหลัก โดยมีการนำเสนอข่าวสารและการลงรายละเอียดมากกว่าข่าวสารอื่นๆ ในปริมาณความถี่สูง และนำเสนออย่างต่อเนื่อง สาระสำคัญที่นำเสนอแสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์สนับสนุนการพิจารณารัฐธรรมนูญมากกว่าคัดค้าน หนังสือพิมพ์จึงมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมือง นอกจากนั้น จากผลการสัมภาษณ์นักการเมือง ได้แสดงความคิดเห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวัน มีผลต่อการตัดสินใจลงมติครั้งนี้มาก เนื่องจากหนังสือพิมพ์สนับสนุนว่ารัฐธรรมนูญดี กลุ่มนักการเมืองได้ระบุถึงหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ว่า เป็นเสียงสะท้อนความต้องการของประชาชน และเป็นผู้สร้างมติมหาชนต่อเรื่องดังกล่าว

รัชชัชย ศิริสัมพันธ์ (2544) ทำการศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ ที่มีผลต่อความมั่นคงของชาติ จากการสำรวจพบว่า ความเห็นของประชาชนทั่วไป ในระดับปานกลาง เห็นว่าสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงมีผลต่อความมั่นคงของชาติ และความคิดเห็นว่า สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อกลางระหว่างรัฐบาลกับประชาชนเพื่อรักษาความมั่นคงของชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารและข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมต่อประชาชน

สุธารัตน์ พนาเวศน์ (2548) ได้ศึกษา การประชาสัมพันธ์เพื่อภาพลักษณ์ของกองทัพบก โดยในการวิจัยได้มีการเขียนผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน พบว่า เป็นรายการที่มีรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของรายการจากเดิมที่เป็นรายการกองทัพบกพบประชาชน ที่แต่เดิมการเผยแพร่ข้อมูล และการนำเสนอข่าวสารต่างๆ นั้น เป็นการสื่อสารทางเดียว ได้มีการปรับเปลี่ยนเป็นการสื่อสารสองทาง ซึ่งได้ดำเนินการแบบครบขั้นตอน ตามกระบวนการประชาสัมพันธ์ อันประกอบไปด้วยกิจกรรมสำคัญ 4 ประการ คือ การค้นคว้าหาข้อมูล การวางแผนและการตัดสินใจ การสื่อสาร และการติดตามประเมินผล

ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม (2549) หัวหน้าฝ่ายราชการสถานีวิทยุกองทัพบก ได้ทำการศึกษา แนวทางการพัฒนารายการกองทัพบกเพื่อประชาชน จากกลุ่มตัวอย่าง 25 ตัวอย่างซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน นักจัดรายการวิทยุ และผู้ฟังรายการ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความเห็นสอดคล้องว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอสาระความรู้แก่ผู้ฟังในทุกๆ ด้าน ทั้ง สังคม เศรษฐกิจ การเมือง รวมทั้งข่าวสารต่างๆ โดยเฉพาะด้านการทหาร ทั้งภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพ ทั้งนี้เพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจระหว่าง รัฐบาล กองทัพ และประชาชน อีกทั้งเนื้อหาของรายการยังมุ่งไปที่การปลูกฝังความรักชาติ ความสามัคคี มีจิตสำนึกในความเป็นคนไทย โดยมีกลยุทธ์ในการดึงความสนใจจากผู้ฟังโดยการนำเสนอในสาระความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ และเป็นรายการสด เป็นการปลูกเร้าผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง การนำเสนอในรายการไม่ยึดติดกับรูปแบบรายการมากเกินไป ทำให้ผู้ฟังไม่เบื่อและสนใจติดตามรายการต่อเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น การวิจัยยังพบว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน สามารถตอบสนองการจัดรายการให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 มาตรา 40 และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 มาตรา 25 และมาตรา 26 ซึ่งทั้งรัฐธรรมนูญและพระราชบัญญัติดังกล่าว

ได้กำหนดสาระสำคัญของการใช้สื่อไว้สอดคล้องกัน คือ การนำเสนอของสื่ออื่น ต้องคำนึงและครอบคลุมถึงเนื้อหาและความมั่นคงของรัฐ นอกจากนั้น จากการทำรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนเป็นรายการวิทยุภาคบังคับของกองทัพบก ดังนั้น จึงต้องปฏิบัติตามระเบียบคำสั่งและนโยบายของกองทัพบกที่เกี่ยวข้องกับกองทัพอ่างเคร่งครัด ได้แก่ ระเบียบกองทัพบกว่าด้วยกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2548 ข้อ 7 ว่าด้วยการกำหนดควัตถุประสงค์ จำนวน 9 ข้อ แผนแม่บทการบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์กองทัพบก พ.ศ. 2545 – 2549 นโยบายด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก พ.ศ. 2547 และ นโยบายผู้บัญชาการทหารบก ด้านการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก พ.ศ. 2548

จากข้อสันนิษฐานของการวิจัย เมื่อนำมาพิจารณาร่วมกับ การวางกรอบทางความคิด การปฏิบัติการข่าวสาร ของรายการวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก ประกอบกับการทำการวิเคราะห์ตัวเนื้อหาสารที่ปรากฏในรายการวิทยุร่วมกับควัตถุประสงค์ของรายการทั้ง 4 รายการ รวมไปถึง โครงสร้างการทำงานของสถานีวิทยุกองทัพบก รูปแบบของการจัดรายการวิทยุและองค์ประกอบการเสนอรายการวิทยุ ทำให้ผู้วิจัยพบว่าข้อสันนิษฐานที่ตั้งไว้ในเบื้องต้นเกี่ยวกับกรอบในการผลิตรายการของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกนั้น ผลิดขึ้นภายใต้ควัตถุประสงค์ของรายการที่วางอยู่ภายใต้การปฏิบัติการข่าวสาร ผู้วิจัยจึงขอใช้ข้อสันนิษฐานนี้เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไปในบทที่ 3 และเป็นแนวทางในศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปในบทที่ 4, 5, 6, 7 และ 8

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษา เรื่อง “กรอบรายการของรายการวิทยุกองทัพบก ในระหว่างการร่างรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550” หากพิจารณาจากปัญหาคำวิจัยที่ตั้งไว้ในบทที่ 1 แล้ว จะพบว่าผู้วิจัยจะต้องทำการศึกษารวม 2 ส่วนด้วยกัน คือ การศึกษากรอบในการผลิตรายการ วิทยุทั้ง 4 รายการ อันได้แก่ นโยบายและวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ กรอบการปฏิบัติการ ข่าวสารที่ถูกนำมาใช้ในแต่ละรายการ และ โครงสร้างทางการดำเนินงาน ในส่วนที่ 2 คือ การศึกษา รูปแบบและเนื้อหาสาระที่รายการนำเสนอ เพื่อพิจารณาว่า เนื้อหาสาระที่ปรากฏในแต่ละรายการนั้น สามารถสะท้อนให้เห็นถึงกรอบในการผลิตรายการได้หรือไม่ อย่างไร

ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) ในการศึกษาเรื่องนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การแสวงหาความรู้ โดยพิจารณาปรากฏการณ์ทางสังคม จากสภาพแวดล้อมเป็นหลักในทุกมิติ เพื่อหาความสัมพันธ์ของทุกปรากฏการณ์กับ สภาพแวดล้อมนั้น วิธีการนี้จะสนใจข้อมูลด้านความรู้สึกนึกคิด ความหมาย ค่านิยม หรืออุดมการณ์ ของบุคคลนอกเหนือไปจากข้อมูลเชิงปริมาณ และเน้นการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการตีความสร้าง ข้อสรุปแบบอุปนัย (วิชิตา เทวะผลิน, 2536 : 31)

ในการศึกษาเรื่องนี้ ผู้วิจัยอาศัยการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในรายการ ประกอบกับการ สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ ประกอบกับการวิเคราะห์ ข้อมูลทางเอกสาร โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนการวิจัยดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลหลักที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ “ตัวบท” ของรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบก ทั้ง 4 รายการ ที่ได้จากการถอดเทปบันทึกเสียงรายการที่ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 126 สถานี ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 17 เมษายน 2551 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 76 วัน มี รายละเอียดดังนี้ คือ

1. รายการสยามมานูสติ ออกอากาศเวลา 06.45 – 07.00 น.
2. รายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน ออกอากาศเวลา 07.30 – 08.30 น.
3. รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ออกอากาศเวลา 12.30 – 13.00 น.
4. รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ออกอากาศเวลา 18.30 – 19.00 น. ซึ่งตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2550 เป็นต้นมา ได้เปลี่ยนระยะเวลา ออกอากาศเป็น 18.00 – 19.00 น.

เหตุผลในการเลือกช่วงระยะเวลาดังกล่าวในการเก็บข้อมูลในการศึกษานั้น เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ฉบับที่ 1 ซึ่งช่วงระยะเวลาเวลา 76 วัน ที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น เป็นช่วงเริ่มต้นของการรวบรวมและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญในประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อนำมาเป็นกรอบในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ จนเสร็จสิ้นการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้มีข้อมูลเพียงพอและเหมาะสมในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแบ่งลักษณะของข้อมูลเป็น 3 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทเนื้อหารายการ (text) มีข้อมูลมาจาก 2 แหล่ง คือ การดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์ของรายการวิทยุกองทัพ ตัวบทจากสถานีวิทยุกองทัพบก

มีรายละเอียดดังนี้

- 1.1 การดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์ของรายการวิทยุกองทัพ คือ www.armyradio.com ผ่านทางโปรแกรม WinHTTrack Website Copier-[Thai Army Radio] ซึ่งจะมียุติการทั้งหมดให้เลือกรับฟังย้อนหลัง ภายในระยะเวลา 1 สัปดาห์ โดยทำการดาวน์โหลดตั้งแต่เริ่มต้นจนจบรายการเป็นประจำทุกอาทิตย์ติดต่อกันในช่วงระยะเวลาที่กำหนด แต่เนื่องจากเว็บไซต์ของรายการยังไม่สมบูรณ์ ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ผู้วิจัยจึงได้ติดต่อขอข้อมูลส่วนที่ขาดหาย จากสถานีวิทยุกองทัพบก ฝ่ายกิจการพลเรือน ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพบก

ภายในกองบัญชาการกองทัพกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพก โดยมีระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเสียงของแต่ละรายการ ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเสียงของแต่ละรายการ

ลำดับที่	ชื่อรายการ	ระยะเวลา (หน่วยเป็นนาที)			รวมระยะเวลาการเก็บข้อมูล (หน่วยเป็นนาที)
		กุมภาพันธ์ (28 วัน)	มีนาคม (31 วัน)	เมษายน (17 วัน)	
1	รายการกองทัพกเพื่อประชาชน	840	930	510	2,280
2	รายการรู้รักสามัคคี	840	930	510	2,280
3	รายการใต้ร่มธงไทย	840	1,860	1,020	3,720
รวมระยะเวลาการเก็บข้อมูลทั้งหมด (หน่วยเป็นนาที)					8,280
รวมระยะเวลาการเก็บข้อมูลทั้งหมด (หน่วยเป็นชั่วโมง)					138.00

หมายเหตุ

- โดยปกติรายการวิทยุในเครื่องกองทัพกทั้ง 3 รายการ จะมีระยะเวลาออกอากาศ ดังนี้ คือ
- รายการกองทัพกเพื่อประชาชน ระยะเวลาออกอากาศ 30 นาที/วัน
 - รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ระยะเวลาออกอากาศ 30 นาที/วัน
 - รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ระยะเวลาออกอากาศ 30 นาที/วัน แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2550 เป็นต้นไป เฉพาะรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย เพิ่มระยะเวลาออกอากาศเป็นวันละ 60 นาที/วัน

1.2 ตัวบทจากสถานีวิทยุกองทัพก

ในวันที่ไม่สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อขอข้อมูลจากสถานีวิทยุกองทัพก ทั้งที่เป็นตัวบทที่ได้มีการจัดพิมพ์ไว้แล้วบางส่วน และเทปบันทึกรายการในวันที่ไม่สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้

อย่างไรก็ดี ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ จนถึงวันที่ 17 เมษายน 2550 เป็นเวลา 76 วัน นำมาถอดเทปและจัดพิมพ์เอกสารเพื่อวิเคราะห์บทความ โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งกลุ่มประชากรออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

ประชากรกลุ่มที่ 1 ข้อมูลของรายการสยามมานุสดี เก็บข้อมูลได้ทั้งสิ้น 54 ข่าว โดยข้อมูลในส่วนนี้จะไม่นำมาคิดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเสียง แต่จะนำมาใช้ในการเปรียบเทียบรูปแบบและการนำเสนอของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งทักบ็อกอีก 3 รายการที่เหลือ คือ รายการกึ่งทักบ็อกเพื่อประชาชน รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย เนื่องจากรายการสยามมานุสดีนั้น เป็นรายการเดียวในรายการวิทยุภาคบังคับของกึ่งทักบ็อกที่อำนาจการผลิตโดย กอ.รมน. และเป็นรายการที่เกิดก่อนรายการอื่น จึงทำให้การนำเสนอของรายการมีรูปแบบที่แตกต่างไปจาก 3 รายการที่เหลือ กล่าวคือ มีรูปแบบรายการที่ตายตัว ไม่มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ ผู้วิจัยจึงจัดรายการสยามมานุสดีออกมาเป็นอีก 1 ตัวอย่างประชากร เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบกับอีก 3 รายการที่เหลือเพื่อให้เห็นความแตกต่างของรายการและการนำเสนอได้อย่างชัดเจน

ประชากรกลุ่มที่ 2 คือ ข้อมูลที่ได้จากการถอดเทปเสียงของรายการกึ่งทักบ็อกเพื่อประชาชน รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ใช้เป็นข้อมูลหลักที่นำมาใช้ในครั้งนี้ได้มาจากรายการวิทยุในเครื่องกึ่งทักบ็อก นำมาถอดเทปและจัดพิมพ์เอกสารเพื่อวิเคราะห์บทความ

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิตข่าวสารของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งทักบ็อก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายในการผลิตเนื้อหาสาร และกรอบวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการตลอดจนวิทยากรที่ถูกเชิญมาในรายการ เพื่อทราบถึงรายละเอียดต่างๆ ที่ทางกึ่งทักบ็อกได้ลงไปในพื้นที่เพื่อช่วยเหลือประชาชน โดยผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มของแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลเป็น 2 กลุ่ม ซึ่งบุคคลที่เป็นผู้ให้ข้อมูลจัดเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ดังนี้

2.1 บุคคลฝ่ายกึ่งทักบ็อก ใช้การเก็บข้อมูลแบบบอกเล่า (Oral Document)

เนื่องด้วยการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ฉบับที่ 1 รัฐบาลที่ทำหน้าที่ในการร่างรัฐธรรมนูญนั้นอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของทหาร (คณะปฏิรูปการปกครองภายใต้ระบอบประชาธิปไตยโดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข) เอกสารและข้อมูลที่สำคัญบางอย่างเป็นความลับทางราชการไม่มีการบันทึกไว้เป็นหลักฐาน จึงใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากคนสำคัญต่างๆ ที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานีวิทยุกึ่งทักบ็อก ฝ่ายกิจการพลเรือน ศูนย์ปฏิบัติการกึ่งทักบ็อก

ภายในกองบัญชาการกองทัพบก และนายทหารท่านอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่วิจัย โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) มีดังนี้

- 1. พ.อ. ทนง ทรัพย์สอน
ตำแหน่ง: รองหัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก
- 2. พ.อ. ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม
ตำแหน่ง: พิธีกรรายการ “กองทัพบกเพื่อประชาชน” และหัวหน้าฝ่ายรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก
- 3. พ.ท. บรรเทิง แสงดอกไม้
ตำแหน่ง: วิทยากรในการฝึกอบรมเรื่องปฏิจจัตถ์
- 4. ร.อ. ชีรวัฒน์ คงอยู่
ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่ประสานงาน ศูนย์บรรเทาสาธารณภัยกองทัพบก

2.2 บุคคลฝ่ายพลเรือน ใช้การเก็บข้อมูลแบบบอกเล่า (Oral Document)

เนื่องจากในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน มีการนำกลุ่มเกษตรกรที่กองทัพบกได้ให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับเรื่องการทำกรเกษตร โดยใช้ปุ๋ยชีวภาพ โดยนำมาออกรายการทุกวันเสาร์ ที่เป็นช่วงรายการเศรษฐกิจพอเพียง ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) เกี่ยวกับการช่วยเหลือของทหารที่ได้ลงพื้นที่ไปช่วยเหลือประชาชนแล้วนำมาเผยแพร่ ออกอากาศในรายการ ดังนี้

- 1. กำนันพีระ สุจินาวินิจ เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง
ออกอากาศ เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550
- 2. คุณอารมณี คงมาลี เกษตรกรผู้เลี้ยงกบ
ออกอากาศ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550
- 3. คุณปัญญา ตั้งตระกูล เกษตรกรผู้ปลูกมันหลังทำนา
ออกอากาศ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550
- 4. คุณวิฑูร บุญสละ เกษตรกรผู้ปลูกฝรั่ง
ออกอากาศ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2550
- 5. อาจารย์รัตน์ รุจิราวัฒน์ ผู้ให้ความรู้เรื่องจุลินทรีย์ที่สถาบันแก่งคอย จ.สระบุรี
ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 เมษายน 2550

3. ข้อมูลที่เป็นเอกสาร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกัน คือ

3.1 ข้อมูลที่เป็นเอกสารสำคัญจากทางราชการ (Official Document)

หนังสือ “คู่มือการปฏิบัติการข่าวสารกองทัพบก” เนื่องจากเป็นเอกสารปกปิดที่เป็นความลับทางราชการ (Confidential) จึงไม่อนุญาตให้มีการถ่ายสำเนาหรือนำออกมาจากสถานีวิทยุกองทัพบก ฝ่ายกิจการพลเรือน ศูนย์ปฏิบัติการกองทัพบก ภายในกองบัญชาการกองทัพบกได้ ดังนั้นตัวผู้ศึกษาจึงได้ขอความอนุเคราะห์จากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอ่านข้อมูลจากเอกสารฉบับนี้ภายในสถานีวิทยุกองทัพบก โดยมีเจ้าหน้าที่ของทางสถานีเฝ้าสังเกตการณ์อยู่ โดยตัวผู้วิจัยได้ทำการบันทึกเสียงเนื้อหาของเอกสารฉบับนี้ไว้ด้วย จากนั้นจึงนำมาถอดเทปและจัดทำเป็นเอกสารเพื่อใช้ในการทำการวิจัยในครั้งนี้

3.2 ข้อมูลที่เป็นเอกสารประเภทอื่นๆ

ได้แก่ เอกสารรายละเอียดเรื่อง การปฏิบัติการข่าวสาร จากกระทรวงกลาโหม และกระทรวงการต่างประเทศ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่

1. Information Operations (Joint Publication 3-13), February 2006
2. Information Operations (Joint Publication 3-13), October 1998
3. Psychological Operations (FM 3-05.30 .MCRP 3-40.6), April 2005
4. Doctrine for Joint Psychological Operations (Joint Publication 3-53), September 2003
5. Headquarters, Department of the Army (2003) Information Operations : Doctrine, Tactics, Techniques, and Procedures, November, FM 3-13(FM 100-6)
6. Joint Doctrine for Military Deception (Joint Publication 3-58), May 1996
7. Civil Affairs Operations (FM 3-05.40.FM 41-10), September 2006
8. Joint Doctrine for Civil Affairs (Joint Publication 3-57.1), April 2003
9. Public Affairs Operations (FM 46-1), May 1997
10. Public Affairs Operations (Joint Publication 3-61), May 2005

ศูนย์วิจัยวิทยุทหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกพาทั้ง 4 รายการ คือ 1. รายการสยามมานุสติ 2. รายการกองทัพกเพื่อประชาชน 3. รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ 4. รายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ฉบับที่ 1 เพื่อให้ทราบและเข้าใจถึงกรอบของรายการนั้นสามารถแบ่งประเด็นในการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ โดยนำเนื้อหาของรายการทั้ง 76 วันที่ได้จากการถอดเทป มาจัดเรียงข้อมูลแต่ละรายการ โดยย่อมาจัดเรียงในตารางสรุป จากนั้น แบ่งแยกวิเคราะห์เนื้อหาของรายการตามวัตถุประสงค์ของรายการ โดยทำการแบ่งเป็นแต่ละประเภท (Categorize) ดังตารางภาคผนวก ก-ง ตามลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏ แล้ววิเคราะห์เนื้อหาว่าแต่ละหัวข้อข่าวนั้น ใช้การปฏิบัติการข่าวสารใดเป็นกรอบในการผลิตรายการ โดยอาศัยหลักการของการปฏิบัติการข่าวสารทางการทหาร (Information Operation) และ “กรอบ” (Framing) ในการวิเคราะห์ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ สามารถเขียนหลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์รายการและการปฏิบัติการข่าวสาร ดังนี้

1.1 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์รายการและการปฏิบัติการข่าวสาร

ในการวิเคราะห์ข่าวและบทความต่างๆ ของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกพาทั้ง 4 รายการ นอกจากการวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตเนื้อหาสารแล้ว ผู้วิจัยยังต้องคำนึงถึงกรอบของหลักการปฏิบัติการข่าวสาร ที่ปรากฏอยู่ในการผลิตเนื้อหาสารด้วย เพราะการปฏิบัติการข่าวสาร ถือเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการกำหนดกรอบในการผลิตรายการเพื่อให้บทความที่ปรากฏขึ้นในรายการ มีเนื้อหาที่ตรงตามเป้าประสงค์ของผู้ผลิตสาร สามารถชักจูงและสร้างความเข้าใจให้ผู้ฟังคล้อยตามได้ตามที่รายการต้องการ ซึ่งกรอบของการปฏิบัติการข่าวสารที่ถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์บทความในรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกพาทั้ง 4 รายการ มีดังนี้ คือ

1. การปฏิบัติการจิตวิทยา
2. การลวงทางการทหาร
3. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

4. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์รายการ และการปฏิบัติการข่าวสาร* ผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนในการวิเคราะห์และการจัดหมวดหมู่โดยจะทำการควบคู่กัน คือ

1. การวิเคราะห์ว่าบทความหรือข่าวที่ปรากฏนั้น ตรงตามหลักวัตถุประสงค์ใดในการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาจากเนื้อหาสาระ และประเด็นที่มีการกล่าวถึงในเนื้อหาสาระเป็นสำคัญ จากนั้นจึงจัดเรียงข้อมูลเข้าตามแต่ละวัตถุประสงค์

2. หลังจากการวิเคราะห์บทความและข่าวสารว่าเข้าหลักเกณฑ์ของกรอบวัตถุประสงค์ใด สิ่งที่ต้องพิจารณาต่อไป คือ ข่าวสารและบทความนั้น ใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารใดเป็นกรอบในการผลิต กล่าวคือ

2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นการปฏิบัติการที่มุ่งโน้มน้าวใจ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ และสร้างความเข้าใจต่างๆ ให้เกิดขึ้น ตามประเด็นต่างๆ ที่ผู้ส่งสารต้องการให้ผู้รับสารคล้อยตาม

2.2 การลวงทางการทหาร เป็นการกระทำที่มีเจตนาให้ฝ่ายตรงข้ามเกิดการเข้าใจผิดในการตัดสินใจในการปฏิบัติการ

2.3 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เป็นการปฏิบัติการที่มุ่งการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารทางการทหารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ ทหารและประชาชน ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกองทัพกับกำลังพล และประชาชน โดยกล่าวถึง กิจกรรม ข่าวสารต่างๆ ของกองทัพ

2.4 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน เป็นการปฏิบัติการที่มุ่งลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจและกิจกรรมต่างๆ อย่างใกล้ชิดกับประชาชน ซึ่งหมายรวมถึงการลงพื้นที่ไปให้ความช่วยเหลือต่างๆ ด้วย โดยเป้าหมายหลักของการปฏิบัติการนี้ คือ การเข้าถึงประชาชนและได้ประชาชน หรือ “มวลชน” มาเป็นพวกเดียวกัน

หลังจากการพิจารณาแล้วว่าข่าวสารและบทความที่ปรากฏนั้น ตรงกับวัตถุประสงค์และการปฏิบัติการข่าวสารใด จึงทำการจัดเรียงข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ ภายใต้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร ทั้ง 4 ปฏิบัติการ โดยพิจารณาว่า ในแต่ละวัตถุประสงค์นั้น มีการปฏิบัติการข่าวสารใดปรากฏอยู่บ้าง จากนั้นทำการจัดเรียงให้เข้าหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการวิเคราะห์ (ตารางภาคผนวก ก-ง)

* หมายเหตุ หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์ รายการและการปฏิบัติการข่าวสารนี้ ผู้วิจัยใช้เป็นหลักในการวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร และเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏในรายการสยามมานุสติ รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย

2. การวิเคราะห์โครงสร้างและการผลิตรายการ รูปแบบในการผลิตรายการ อันได้แก่ ลักษณะโครงสร้างการดำเนินงาน นโยบาย หลักการ และจุดมุ่งหมายในการผลิต เพื่อทำความเข้าใจว่าภายใต้โครงสร้างการควบคุมของกองทัพนั้น ส่งผลอย่างไรต่อกรอบนโยบายการผลิต วัตถุประสงค์ รูปแบบ ตลอดจนการนำเสนอของรายการว่าเป็นไปในทิศทางใด

หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากประเด็นหลักในการวิจัยครั้งนี้ คือ การวิเคราะห์กรอบของรายการวิทยุในเครื่อง กองทัพบกทั้ง 4 รายการ ดังนั้น หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Unit of Analysis) คือ เนื้อหา (Text) ของรายการแต่ละรายการที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้จะวิเคราะห์ใน ระดับต่างๆ กัน (Level of Analysis) ดังนี้

ระดับการวิเคราะห์ข้อมูล (Level of Analysis)

1. ในระดับรายการ
2. ตัวเนื้อหารายการ ประกอบด้วย ข่าวที่ปรากฏ รวมถึง ประโยค วลี คำ และข้อความจากตัวบทนั่นเอง
3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. บุคลากรที่ทำรายการ คือ ผู้ดำเนินรายการ และเจ้าหน้าที่เขียนบทความ

วิธีการนำเสนอข้อมูล

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์กรอบรายการของรายการวิทยุกองทัพบกในระหว่างการร่าง รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ได้นำเสนอโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ วัตถุประสงค์ของรายการควบคู่ไปกับเนื้อหาของรายการที่ปรากฏในรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบก

ทั้ง 4 รายการ เพื่อที่จะทราบว่ารายการได้ใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารใดในการผลิตรายการ ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ และมีอุดมการณ์ใดบ้างที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏ นอกจากนั้น ยังศึกษาถึงโครงสร้างของสถานีวิทยุว่ามีผลต่อการดำเนินนโยบายของรายการอย่างไร รวมไปถึงการวิเคราะห์ “การนำเสนอรายการวิทยุ” ของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกด้วยว่า เหมือนหรือต่างจากรายการวิทยุอื่นอย่างไร เพื่อให้ข้อสรุปมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น



ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

รายการสยามมานุสติ

รายการสยามมานุสติ ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก จส.2 ระบบ FM ความถี่ 103 MHz เป็นแม่ข่าย ระหว่างเวลา 06.45 – 07.00 น. เป็นรายการเดียวในรายการวิทยุ ในเครือกองทัพบกที่อำนาจการผลิต โดย กองอำนาจการรักษความมั่นคงภายใน (กอ.รมน.) ภายใต้ กองบัญชาการทหารสูงสุดผลิตรายการร่วมกับกองทัพบก และเป็นรายการที่การออกอากาศมายาวนาน ที่สุดเมื่อเทียบกับรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ กลุ่มเป้าหมายของรายการสยามมานุสติ เป็นกลุ่มผู้ฟังดั้งเดิม ที่ติดตามรายการมาอย่างยาวนาน โดยให้ความสำคัญกับประชาชนในกลุ่มคนวัยทำงานที่ประกอบอาชีพ อิสระ กลุ่มอนุรักษ์นิยม และกลุ่มผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการเมื่อครั้งแรกเริ่มนั้น รายการสยามมานุสติ ได้ถูกกำหนด นโยบายและวัตถุประสงค์การผลิตรายการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติการจิตวิทยา มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ช่างชิงพื้นที่ทางความคิดของประชาชน โดยวิธีการโน้มน้าวใจ หรือเปลี่ยนแปลงความคิดและความ เข้าใจของประชาชนให้ตระหนักถึงการรักษาระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยมีนโยบายการปฏิบัติการจิตวิทยาแห่งชาติ เป็นกรอบในการผลิต รายการ ทั้งนี้เพื่อมุ่งใช้รายการเป็นเครื่องมือในการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อต่อสู้กับภัยคุกคามทาง คอมมิวนิสต์

อย่างไรก็ดี หลังจากเกิดวิกฤตการณ์นองเลือดหรือ “พฤษภาทมิฬ” ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2535 เนื้อหาของรายการได้ลดระดับความรุนแรงในการโจมตีกลุ่มพลังทางสังคมอื่นๆ ในสังคมลง และ ไม่นำเสนอรายการด้านที่เกี่ยวกับการเมืองและการทหาร โดยมองว่า การนำเสนอเนื้อหาประเด็นอื่นๆ นอกเหนือจากประเด็นทางการเมืองและการทหาร ก็เป็นประโยชน์ต่อการรับรู้ของสาธารณะชนเช่นกัน โดย พล.อ. กัมภักดิ์ พิมาณทิพย์ ผู้บัญชาการทหารสูงสุดในขณะนั้น ได้กล่าวว่า “รายการจะต้องลดเนื้อหาที่ มีความรุนแรงลง และมีความเป็นกลาง ไม่เป็นเครื่องมือที่จะรับใช้หรือมุ่งโจมตีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด และ บางครั้งต้องหันไปนำเสนอในประเด็นอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง (Non – Political Issue) บ้าง” (นภัส เปาโรหิต, 2537 : 20)

ปัจจุบันหลังจากที่ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายในการผลิตรายการนั้น ทำให้รายการสยามมานูสติ ได้มีการปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการด้วย กล่าวคือ วัตถุประสงค์การจัดการรายการเพื่อนำเสนอบทความที่เกี่ยวกับความมั่นคง และการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งในด้านการทหารและเหตุการณ์ทั่วไปในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา ฯลฯ การรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ เสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ การสร้างกระแสให้เกิดความร่วมมือต่าง ๆ การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ

ในการวิเคราะห์กรอบของการนำเสนอบทความในรายการสยามมานูสติ นั้น สามารถจำแนกการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหาสารตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร
2. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียงตามปฏิบัติการข่าวสาร
3. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ
4. บทสรุป

1. การวิเคราะห์เนื้อหาสารตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร

1.1 วัตถุประสงค์ของรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ

จากวัตถุประสงค์ในการจัดการรายการและการนำเสนอบทความดังที่ได้กล่าวข้างต้นนั้น ผู้วิจัยจึงได้มีการจัดแบ่งประเภทของเนื้อหาสารที่ถูกนำมาเสนอในรายการตลอดทั้ง 76 วัน สามารถแบ่งหัวข้อได้ ดังนี้

1.1.1 บทความที่เกี่ยวกับความมั่นคง

1.1.2 บทความที่เกี่ยวกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

1.1.3 บทความที่เกี่ยวกับการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้าง

ความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ

1.1.4 บทความที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม
อันดีงามของชาติ

1.1.5 บทความที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่อง มาจาก
พระราชดำริ

1.1.6 บทความที่เกี่ยวกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์
การทำรายการ

1.1.6.1 การอันเชิญ กระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท พระ
ราชหัตถเลขา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระนิพนธ์ สมเด็จพระ
พระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และ พุทธ
พจน์ ในพระไตรปิฎก

1.1.6.2 การให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวัน

1.1.7 บทความที่เกี่ยวกับการสร้างกระแสให้เกิดความร่วมมือต่าง ๆ ถึงแม้ว่า
วัตถุประสงค์ในข้อนี้จะปรากฏอยู่ในวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ แต่
ในช่วงที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล ไม่มีบทความที่เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏ
อย่างชัดเจน โดยบทความที่เกี่ยวกับการสร้างกระแสให้เกิดความร่วมมือ
ต่าง ๆ นั้น จะถูกรวมเข้าไปอยู่กับบทความที่เกี่ยวกับการรณรงค์เพื่อ
ให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ
ทั้งนี้เนื่องจากการเขียนวัตถุประสงค์ของรายการที่มีจุดมุ่งหมายซ้อนทับกัน

ในส่วนของรูปแบบรายการนั้น รายการสยามมานุสติเป็นรายการประเภทบทความ ลักษณะการ
ดำเนินรายการจะเป็นการอ่านบทความที่มีการเขียนขึ้นมาก่อน มีปรากฏ 2 ลักษณะ คือ ในช่วงวันจันทร์
– วันเสาร์ มีรูปแบบรายการประเภทบทความ ที่มีการนำเสนอในประเด็นต่างๆ ไป ไม่เฉพาะเจาะจงเรื่อง
ใดเรื่องหนึ่ง การเขียนบทความมีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของรายการในประเด็นต่างๆ
ส่วนในวันอาทิตย์นั้น การนำเสนอของรายการจะแตกต่างกันออกไป กล่าวคือ ในวันอาทิตย์จะมีช่วง
ธรรมปฏิฐานที่มีการนำหลักธรรมของศาสนามาประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นการให้
ความสำคัญกับการนำหลักศาสนามาเผยแพร่สู่ประชาชน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการ

จากการพิจารณาบทความที่ปรากฏในรายการ โดยทำการวิเคราะห์กรอบการปฏิบัติการข่าวสารควบคู่กับวัตถุประสงค์ของรายการทั้ง 6 วัตถุประสงค์นั้น เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจในการผลิตข้อมูลข่าวสารของรายการสยามมานุสติ สามารถเขียนเป็นแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการได้ ดังนี้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพที่ 4.1 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ถูกใช้ในรายการสยามมานุสติ

แผนภาพข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในการนำเสนอบทความของรายการสยามมานุสตินั้น มีการผลิตรายการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ และกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร สามารถจัดเรียงวัตถุประสงค์ของรายการให้เข้าตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร ดังนี้

- | | | |
|--|---|--------------|
| 1. การปฏิบัติการจิตวิทยา ประกอบด้วย | 6 | วัตถุประสงค์ |
| 2. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ประกอบด้วย | 2 | วัตถุประสงค์ |

จากจำนวนของวัตถุประสงค์ของรายการที่ปรากฏในการปฏิบัติการข่าวสาร ทั้ง 2 ปฏิบัติการนั้น พบว่า การปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นการปฏิบัติการข่าวสารที่ถูกใช้เป็นกรอบในการผลิตข่าวสารมากที่สุด คือ ในทุกวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ เนื่องจากการปฏิบัติการจิตวิทยานั้น ถือได้ว่าเป็นหลักการพื้นฐานของการปฏิบัติการข่าวสาร นั่นคือ การมุ่งโน้มน้าวใจเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งในการนำเสนอสารซึ่งจะปรากฏลักษณะเช่นนี้ในทุกรายการ แตกต่างจากการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ และการปฏิบัติการกิจการพลเรือนที่จำนวนข่าวสารที่ปรากฏขึ้นในรายการนั้นมีความเฉพาะตัวที่ต้องเป็นข่าวหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับกองทัพเท่านั้น จึงจะมีการใช้การปฏิบัติการทั้งสองเกิดขึ้น ทั้งนี้ขึ้นกับวัตถุประสงค์ของรายการว่ามีเจตนาธรรม เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการผลิตเช่นไร การให้น้ำหนักของวัตถุประสงค์ของรายการที่แตกต่างกัน นำไปสู่การให้น้ำหนักของการปฏิบัติการข่าวสารที่แตกต่างกันด้วย ดังเช่นในรายการสยามมานุสตินั้น วัตถุประสงค์ของรายการไม่มีข้อใดที่ปรากฏอย่างชัดเจนว่าจัดทำรายการขึ้นเพื่อใช้สนับสนุนงานของกองทัพหรือ ประชาสัมพันธ์งานต่างๆ ของกองทัพ ดังเช่นรายการกองทัพเพื่อประชาชนและรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย จึงทำให้จำนวนความถี่ของบทความที่มีการนำกรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะไปใช้นั้นมีจำนวนน้อยกว่าในรายการอื่น ส่วนการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้นไม่ปรากฏ

1.3 เนื้อหาข่าวสารแยกเรียงตามการปฏิบัติการข่าวสารและวัตถุประสงค์ของรายการ

เพื่อการวิเคราะห์ที่ง่ายขึ้นผู้วิจัยจึงได้ทำการจัดเรียงข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ในการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์รายการและการปฏิบัติการข่าวสารที่ปรากฏในบทที่ 3 ในหัวข้อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังที่ปรากฏในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 ตารางแสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการสยามมานุสติ

1.4 การจำแนกความถี่ของเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละปฏิบัติการข่าวสาร

จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 แสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการสยามมานูสดีนั้น ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดทั้ง 53 วัน มีข่าวที่พิจารณาแล้วว่าใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารในการผลิตทั้งสิ้น 98 ข่าว สามารถสรุปกรอบการผลิตข่าวสารได้ตามปฏิบัติการ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations = PSY)
2. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations = PA)

1.4.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา

เนื่องจากการปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นพื้นฐานของการผลิตเนื้อหาสาร ดังนั้น บทความทุกบทความที่ปรากฏในตารางสรุปข้างต้น จึงมีการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิต มีจำนวนบทความที่ใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 98 บทความ สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เพื่อแผ่นดินตาม นโยบายของ กองทัพบก	23
2	บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	8
3	บทความที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ	3
4	บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	10
5	บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ	15
6	บทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	39
6.1	การอันเชิญ กระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท พระราชหัตถเลขา ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระนิพนธ์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และ พุทธพจน์ ในพระไตรปิฎก 21 บทความ	
6.2	การให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวัน 18 บทความ	
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด		98

1.4.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

มีจำนวนบทความที่ใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 6 บทความ สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เพื่อแผ่นดินตาม นโยบายของ กองทัพบก	ไม่ปรากฏ
2	บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	5
3	บทความที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ	ไม่ปรากฏ
4	บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	ไม่ปรากฏ
5	บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ	1
6	บทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	ไม่ปรากฏ
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด		6

อย่างไรก็ดี การใช้การปฏิบัติการข่าวสารให้มีประสิทธิภาพสูงสุดนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างการปฏิบัติการจิตวิทยา และการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ดังนั้น จึงปรากฏการซ้อนทับกันของการปฏิบัติการขึ้น กล่าวคือ ในบทความ 1 บทความนั้น สามารถมีได้หลายปฏิบัติการข่าวสาร อย่างน้อยที่สุดทุกบทความจะมีการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิต ในส่วนของข่าวสารที่มีการใช้การปฏิบัติการข่าวสารมากกว่า 1 อย่างนั้น จะเป็นวัตถุประสงค์ของรายการที่มีการรายงานข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพ จะมีการปฏิบัติการกิจการสาธารณะรวมอยู่ทุกครั้ง เพื่อทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างกองทัพกับกำลังพลและประชาชน ซึ่งจากตารางแสดงความถี่ของข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในตารางที่ 4.1 – 4.2 สามารถนำมาเขียนสรุปเปรียบเทียบให้เห็นว่าจำนวนความถี่ของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการนั้น มีการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารใดบ้างในการผลิต ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.3 ตารางเปรียบเทียบความถี่ของการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสาร ในแต่ละเนื้อหาข่าวตาม วัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการข่าวสาร				
	PSY	PA	CA	PSY PA	PSY PA CA
1 บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เพื่อแผ่นดินตาม นโยบายของ กองทัพบก	23	0	0	0	0
2 บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	8	5	0	5	0
3 บทความที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการ เสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ	3	0	0	0	0
4 บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และ วัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	10	0	0	0	0
5 บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ	15	1	0	1	0
6 บทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏใน วัตถุประสงค์การทำรายการ	39				
6.1 การอันเชิญ กระแสพระราชดำริสและพระบรมราโชวาท พระ ราชหัตถเลขา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระนิพนธ์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆป ริณายก และ พุทธพจน์ ในพระไตรปิฎก 21 บทความ					
6.2 การให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวัน 18 บทความ					
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด	98	6	0	6	0

หมายเหตุ PSY=การปฏิบัติการจิตวิทยา, PA=การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ,
CA=การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

จากการสรุปข้อมูลข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการ ข่าวสารและกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ ตามตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 โดยประเด็น หลักในการวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยจะใช้การปฏิบัติการข่าวสารเป็นหัวข้อหลักในการแบ่งข้อมูล จากนั้น จึงทำการวิเคราะห์ตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการที่อยู่ภายใต้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารนั้นๆ จาก จำนวนความถี่ที่ปรากฏพบว่า การปฏิบัติการจิตวิทยานั้น มีจำนวนมากที่สุดคือ 98 บทความ รองลงมา คือ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ มีปรากฏ 6 บทความ ส่วนการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้นไม่

ปรากฏ แสดงให้เห็นว่า ราชการสยามมานุสตินั้น ให้ความสำคัญกับการนำเสนอบทความที่มุ่งโน้มน้าวให้ประชาชนคล้อยตามในประเด็นวัตถุประสงค์ของราชการ โดยให้น้ำหนักในเรื่องของความมั่นคงของชาติและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริเป็นวัตถุประสงค์หลักในการผลิตราชการ โดยสามารถอธิบายรายละเอียดต่างๆ ได้ ดังนี้

2. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของราชการ เรียงตามปฏิบัติการข่าวสาร

2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา

การปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นการปฏิบัติการที่มีเป้าหมายหลักในการถ่ายทอดและเลือกข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายโดยมุ่งหวังที่จะเข้าไปโน้มน้าวและมุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร โดยเข้าไปมีอิทธิพลกับทัศนคติ อารมณ์ แรงจูงใจ การรับรู้ความมีเหตุผล ความรู้สึกในการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยบทความทุกบทความที่ปรากฏในราชการสยามมานุสตินั้น ต่างผ่านการคัดกรองและใช้หลักการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิตทั้งสิ้น ซึ่งตลอดการเก็บข้อมูลของราชการทั้ง 53 วันนั้น พบว่า มีบทความทั้งสิ้น 98 บทความ ซึ่งประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ของราชการ 6 วัตถุประสงค์ ดังนี้

2.1.1 บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงเพื่อแผ่นดินตาม นโยบายของ กองทัพบก

ราชการสยามมานุสตินั้น วัตถุประสงค์เริ่มแรกในการผลิตราชการมีขึ้นเพื่อต่อสู้กับภัยคุกคามทางคอมมิวนิสต์ อีกทั้งยังมุ่งรักษาและคงไว้ซึ่งความมั่นคงของ 3 สถาบันหลักของชาติ ที่เป็นอุดมการณ์ของทหาร คือ เพื่อ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ดังนั้นบทความของราชการในช่วงก่อนเหตุการณ์ “พฤษภาทมิฬ” พ.ศ. 2535 จึงมีการให้น้ำหนักของบทความในราชการที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของชาติเป็นอย่างมาก แต่หลังจากเกิดเหตุการณ์ “พฤษภาทมิฬ” การนำเสนอและการให้น้ำหนักของบทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงถูกลดลงตามคำกล่าวของ พล.อ. กัมพันธ์ พิมาณทิพย์ ผู้บัญชาการทหารสูงสุดในขณะนั้น ได้กล่าวว่า

“ราชการจะต้องลดเนื้อหาที่มีความรุนแรงลง และมีความเป็นกลาง ไม่เป็นเครื่องมือที่จะรับใช้หรือมุ่งโจมตีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด และบางครั้งต้องหันไปนำเสนอในประเด็นอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง (Non – Political Issue) บ้าง” (นภัส เปาโรหิต, อ้างซ้ำ)

จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้เนื้อหาของรายการสยามมานุสติมีความหลากหลายในประเด็นการนำเสนอมากขึ้น อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น หลังจากเกิดเหตุการณ์ยึดอำนาจในวันที่ 19 กันยายน 2549 คณะปฏิรูปการปกครองฯ ได้ทำการยึดอำนาจการปกครองแผ่นดินเป็นผลสำเร็จและได้กำหนดให้มีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่เกิดขึ้น ถือได้ว่าเป็นช่วงที่มีความขัดแย้งทางความคิดเกิดขึ้นในสังคมอย่างมาก ประชาชนถูกแบ่งออกเป็นหลายฝ่าย ทั้งฝ่ายที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และฝ่ายที่เป็นกลางกับการยึดอำนาจในครั้งนี้ ทำให้สังคมเกิดความระส่ำระสาย ซึ่งจากความขัดแย้งทางความคิดในสังคมตรงจุดนี้เอง ทำให้รายการสยามมานุสติ มีการปรับเปลี่ยนบทบาทของรายการ เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งหรือไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคมเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากในช่วงที่มีการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน 2550 บทความในรายการสยามมานุสติไม่มีบทความใดที่ปรากฏในเรื่องของความมั่นคงเลย ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์ พ.อ. ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม หัวหน้าฝ่ายราชการสถานีวิทยุกองทัพบก ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2551 เกี่ยวกับการนำเสนอบทความที่เกี่ยวกับเรื่องความมั่นคงในช่วงที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า

“ในช่วงที่มีการยึดอำนาจการปกครอง และช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ สังคมเกิดความขัดแย้งทางความคิดเป็นอย่างมาก บทความในรายการสยามมานุสติจึงได้มีการปรับเปลี่ยนให้รับกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยพยายามที่จะไม่นำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง หรือบทความที่จะส่งผลกระทบต่อหรือกระตุ้นกระแสความขัดแย้งในสังคมให้ประทุขึ้น โดยในช่วงนี้รายการจะนำเสนอบทความที่มุ่งให้เกิดความรักและความสามัคคีในชาติเพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคมมากกว่าเรื่องที่จะไปกระทบต่อความรู้สึกของประชาชน เช่น เรื่องทางการเมือง การทหาร หรือการร่างรัฐธรรมนูญ”

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าบทความในรายการจะไม่ปรากฏในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความมั่นคงนั้น แต่เมื่อพิจารณาวิเคราะห์ในส่วนของการอันเชิญ กระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่จะมีการเปิดในตอนเริ่มต้นรายการของทุกวัน จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 พบว่า มีกระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวนทั้งสิ้น 23 วัน จากตารางลำดับที่ 1-23 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

การที่รายการสยามมานุสติได้หยิบยกกระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเปิดในรายการนั้น ทั้งนี้เพื่อมุ่งเตือนสติผู้ฟัง เพราะพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเป็นที่รักและเคารพของประชาชนชาวไทย การหยิบยกพระบรมราโชวาทขึ้นมาเพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงสิ่งที่พระองค์มุ่งเตือนสติคนในชาติ เกี่ยวกับเรื่องความมั่นคง แสดงให้เห็นว่ากระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ถูกหยิบยกมานั้น มุ่งให้คนไทยทุกคนไม่ว่าจะเป็นข้าราชการหรือประชาชน ตระหนักถึงหน้าที่สำคัญและประโยชน์ส่วนรวมของปวงชนชาวไทย นั่นก็คือ การกระทำหน้าที่ของแต่ละบุคคลโดยตระหนักถึงความมั่นคงและ

ผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติเป็นหลัก ชาติจะอยู่ได้ด้วยความมั่นคง ผาสุก ล้วนเกิดจากคนในชาติมีความรัก ความสามัคคี ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า การที่รายการหีบขกกระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้ซึ่งเป็นที่เคารพรักและเทิดทูล ของคนไทยทั้งประเทศมาเปิดในรายการนั้น เป็นการให้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาในการ โน้มน้ำวให้ผู้ที่รู้สึกคล้อยตามและนำกระแสพระราชดำรัส น้อมนำไปปฏิบัติตามได้ง่ายโดยไม่รู้สีกต่อต้าน นอกจากนั้น การที่รายการไม่ได้ผลิตบทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงแต่ใช้วิธีการที่แยบยลนี้แทนนั้น ก็สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งก่อให้เกิดความมั่นคงของชาติ โดยไม่กระทบหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคม นอกจากนั้น ยังชี้แจงไว้ซึ่งอุดมการณ์ที่สำคัญของกองทัพ ซึ่งก็คือ คือ เพื่อ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่กับรายการต่อไปได้

2.1.2 บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

การนำเสนอบทความ ที่ปรากฏในรายการสยามมานุสตินั้น จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 พบว่า บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการนำเสนอทั้งสิ้น 8 บทความ จากตารางลำดับที่ 24 - 31 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของบทความ พบว่า นอกจากการนำเสนอบทความจะกระทำไปตามกรอบวัตถุประสงค์ของรายการในการมุ่งแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในประเทศ ซึ่งถึงแม้ว่า บทความต่างๆ ที่ถูกนำเสนอไม่สามารถลงไปถึงปัญหาได้อย่างตรงจุด แต่ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า การนำเสนอบทความในลักษณะนี้ สามารถช่วยบรรเทาและลดกระแสความตึงเครียดที่เกิดในสังคมเนื่องจากปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ได้ในระดับหนึ่ง เป็นการให้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา โดยรายการพยายามมุ่งโน้มน้ำวให้ชาวไทยเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และร่วมมือกันในการแก้ปัญหาร่วมกับภาครัฐและกองทัพที่ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหในเรื่องนี้อยู่ อย่างไรก็ดี ในส่วนของการอธิบายรายละเอียดนั้น ผู้วิจัยจะลงรายละเอียดในส่วนของการปฏิบัติภารกิจกิจการสาธารณะ

2.1.3 บทความที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติและการเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ

จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 พบว่า มีบทความที่เกี่ยวกับการรณรงค์ให้เกิดความรักและความสามัคคีของคนในชาติ จำนวนทั้งสิ้น 3 วัน จากตารางลำดับที่ 32 - 34 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

รายการสยามมานุสติ มีการนำเสนอบทความที่เกี่ยวกับการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ 3 บทความด้วยกัน โดยทั้ง 3 บทความนั้นมีเนื้อหาไปในแนวทางเดียวกัน คือ ปลุกจิตสำนึกความรักชาติให้กับประชาชน

ในขณะที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญนั้น เป็นช่วงที่ในสังคมมีกระแสความขัดแย้งเกิดขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งฝ่ายที่ทำการต่อต้านและสนับสนุนรัฐบาล กลุ่มผู้ที่ต้องการให้กลุ่มอำนาจเก่ากลับมาใช้อำนาจ หรือแม้กระทั่งกลุ่มที่ต่อต้านทหาร รายการสยามมานุสติจึงมีความพยายามที่จะลดกระแสความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมให้ลดลงโดยการนำเสนอบทความที่กระตุ้นให้คนในชาติเกิดความรักความสามัคคีกัน พยายามชี้ให้เห็นถึงผลเสียที่เกิดขึ้นจากความขัดแย้งของคนในชาติว่าเกิดผลร้ายกับประเทศชาติอย่างไร ซึ่งการนำเสนอเรื่องอุดมการณ์รักชาติมานำเสนอนั้น นอกจากเป็นการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติแล้วนั้น ยังสอดคล้องกับนโยบายของกองทัพและรัฐบาลที่กำหนดให้ปี 2550 เป็นปีที่ส่งเสริมอุดมการณ์ความรักชาติอีกด้วย อีกทั้งยังเป็นการผลิตข้อมูลข่าวสารที่สอดคล้องกับการปฏิบัติการจิตวิทยา ที่มุ่งโน้มน้าว กระตุ้นเตือนใจให้คนในชาติรักกัน โดยพยายามเน้นย้ำว่าหากคนในชาติไม่รักและสามัคคีกันจะเป็นหนทางให้ประเทศไปสู่ความหายนะ

2.1.4 บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ

มีปรากฏในช่วง “ธรรมปฏิฐาน” มีประจำทุกวันอาทิตย์ ตัวเนื้อหาของบทความของรายการนั้นจะเป็นรายการธรรมะ ที่จะประยุกต์ให้เข้ากับเหตุการณ์ปัจจุบัน มุ่งลดภาวะตึงเครียดทั้งจากสถานการณ์รอบตัว และสถานการณ์บ้านเมือง ให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลาย โดยการใช้ธรรมะ เป็นที่ยึดเหนี่ยว มุ่งให้ประชาชนมีสติในทุกช่วงของการดำเนินชีวิต จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 พบว่า บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ จำนวนทั้งสิ้น 10 วัน จากตารางลำดับที่ 35 - 44 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ลักษณะการดำเนินรายการ ในช่วง “ธรรมปฏิฐาน” เป็นรายการธรรมะ มี พ.ท. ชรินทร์ จุลลประดิษฐ์ เป็นผู้ดำเนินรายการ ลักษณะการใช้เสียง และลีลา เป็นลักษณะคล้ายการเทศน์ของพระ แต่เป็นการนำเสนอที่มีการฟังที่ง่ายกว่า ทำให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจและสนุกกับการฟังรายการ โดยเรื่องที่มีการหยิบยกมาพูดนั้น จะให้น้ำหนักกับเรื่องที่เกิดในชีวิตประจำวัน และวันสำคัญต่างๆ

การนำเสนอบทความการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติที่ปรากฏในรายการสยามมานุสตินั้น ผู้วิจัยได้จัดให้ช่วงธรรมปฏิฐานมาอยู่ในกลุ่มนี้ เนื่องจาก รากเหง้า

ของสังคมไทย มีความผูกพันกับศาสนามาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน โดยเฉพาะศาสนาพุทธที่มีส่วนสำคัญอยู่ในวิถีชีวิตของคนไทยในทุกช่วงชีวิต จนกระทั่งกลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติและสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยตั้งแต่อดีตมาถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันเนื่องจากสภาวะสังคมเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนห่างจากหลักธรรมคำสอนทางศาสนามากขึ้น สภาวะจิตใจของคนตกต่ำลงจนนำไปสู่ปัญหาสังคมในเรื่องต่างๆ ที่ขัดต่อหลักศีลธรรม ดังนั้นทางราชการพยายามหาหนทางยุติหรือยับยั้งหลักธรรมคำสอนทางศาสนามาเผยแพร่ในรายการ เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการนำหลักศาสนาให้ไปสู่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนซึมซับและนำไปปฏิบัติ อีกทั้งยังมุ่งเตือนสติให้ประชาชนยึดหลักธรรมคำสอนของศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต หวังให้ศาสนาหล่อเลี้ยงจิตใจ มุ่งเตือนสติของคนในสังคมให้อยู่กันอย่างร่มเย็นเป็นสุข โดยการนำเสนอบทความนั้น จะมีการประยุกต์หลักคำสอนต่างๆ ให้เป็นเรื่องราวที่เข้าใจง่ายสามารถนำไปใช้และปฏิบัติได้จริง มีการยกตัวอย่างและสรุปในช่วงท้ายของบทความว่าที่นำเสนอไปทั้งหมดนั้นสามารถแก้ไขปัญหาในเรื่องใดได้ บอกถึงข้อดีในการปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้ง่ายแก่การเข้าใจ และชักจูงให้คนเห็นถึงข้อดีและนำไปปฏิบัติตาม

การนำเสนอของช่วงธรรมปฏิฐานนั้นนอกจากเป็นการผลิตเพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของรายการในเรื่องของการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมแล้วนั้น ยังสอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา และวัตถุประสงค์ของกิจการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกองทัพบกที่มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเอาหลักศาสนา และหลักศีลธรรม ต่างๆ มาเผยแพร่ในรายการวิทยุในเครือกองทัพบก ทั้งนี้เพื่อปลูกฝังให้ประชาชนมีการใช้หลักศาสนาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต และยังสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีของชาติ ซึ่งศาสนาก็เป็นรูปแบบหนึ่งของวัฒนธรรมเช่นกัน

2.1.5 บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ

จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 พบว่า บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีจำนวนทั้งสิ้น 15 วัน จากตารางลำดับที่ 45 - 59 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

บทความที่เกี่ยวข้องกับการเกิดพระเกียรตินั้น จะมีความแตกต่างกันขึ้นกับผู้เขียน ที่ปรากฏมากที่สุดในวันเสาร์ เป็นเรื่อง น้ำพระราชหฤทัยจากฟ้าสู่ดิน ทุกบทความแสดงให้เห็นถึงน้ำพระราชหฤทัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่มีต่อพสกนิกรชาวไทย นอกจากนั้น ยังมีการนำบทความมาประยุกต์สอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขกับปัญหาสำคัญของประเทศควบคู่ไปกับพระราชกรณียกิจต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การนำเสนอบทความมุ่งเน้นที่จะแก้ไขปัญห สร้างความเข้าใจ

เกี่ยวกับปัญหาความไม่สงบของปัญหา 3 จังหวัดภาคใต้ ที่เป็นปัญหาความขัดแย้งที่สำคัญในปัจจุบัน ผู้นำเสนอพยายามชี้ให้เห็นว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มิได้ทรงนิ่งนอนพระทัยในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ทรงมีพระกระแสรับสั่งถึงหนทางในการแก้ปัญหา ซึ่งการหยิบยกเอาพระกระแสรับสั่งของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวขึ้นมานั้น ถือได้ว่าเป็นการใช้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาในการกระตุ้น และโน้มน้าวใจให้คนไทยร่วมมือร่วมใจกันแก้ปัญหา และก่อให้เกิดความสามัคคี โดยการเจริญรอยตามกระแสพระราชดำรัส และแนวทางที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงชี้แนะไว้ ทั้งนี้เนื่องจากเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเป็นศูนย์รวมใจของคนไทยทั้งประเทศ การที่กองทัพหยิบยกประเด็นนี้ขึ้นมาสอดแทรกในรายการก็เพื่อหวังให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาและร่วมกันแก้ไขเพื่อลดพระราชภาระของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่คนไทยทั่วประเทศเคารพรัก มุ่งเน้นให้ประชาชนเกิดความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่มีต่อพสกนิกรชาวไทย ที่พระองค์ทรงอุทิศเวลาเพื่อแก้ปัญหาให้กับราษฎร เป็นการใช้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาในการโน้มน้าว มุ่งกระตุ้นให้เกิดความจงรักภักดี ความสามัคคีและความรักชาติ เทิดทูนในสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยยึดสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งชาติ ให้ประชาชนในชาติ มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ไม่แตกแยก ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และมุ่งสร้างความรักและความสามัคคีในชาติ

2.1.6 บทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

เรื่องอื่นๆ ที่ปรากฏในรายการสยามมานุสดีที่ไม่มีในวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการนั้น มี 2 เรื่องด้วยกัน คือ

2.1.6.1 การอันเชิญ กระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท พระราชหัตถเลขา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระนิพนธ์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และ พุทธพจน์ ในพระไตรปิฎก

2.1.6.2 การให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวัน

มีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

2.1.6.1 การอันเชิญ กระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท พระราชหัตถเลขา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระนิพนธ์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และ พุทธพจน์ ในพระไตรปิฎกมาเปิดในรายการ

ในรายการสยามมานุสตินั้น เป็นรายการที่ให้ความสำคัญและยกย่องเทิดทูนในสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นอย่างยิ่ง โดยปกติหลังจากการเปิดเพลงประจำรายการเพื่อนำเข้าสู่รายการแล้วนั้น ในการนำเสนอรายการในวันจันทร์ - เสาร์ จะเริ่มต้นด้วยการอันเชิญ กระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท พระราชหัตถเลขา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ส่วนมากจะเป็นการอันเชิญกระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทมากกว่า ส่วนพระราชหัตถเลขา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระนิพนธ์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และ พุทธพจน์ ในพระไตรปิฎก ที่มากล่าวเปิดในรายการนั้น มีการการนำเสนอเพียงอย่างละ 1 ครั้งเท่านั้น ตลอดช่วงระยะเวลาที่มีการเก็บข้อมูล จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 พบว่า การอันเชิญ กระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท พระราชหัตถเลขา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระนิพนธ์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และ พุทธพจน์ ในพระไตรปิฎกมาเปิดในรายการ นั้น นอกเหนือจากกระแสพระราชดำรัสที่อยู่ในหัวข้อที่ 1.1 เรื่องบทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง ที่ได้วิเคราะห์ไปแล้วข้างต้นจำนวน 23 บทความนั้น พระราชดำรัสในส่วนที่เหลือ มีจำนวนทั้งสิ้น 21 วัน จากตารางลำดับที่ 60 - 80 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การนำเสนอบทความ มีความพยายามแสดงให้เห็นถึงความจงรักภักดี และความเทิดทูนในพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประกอบกับเพลงที่ใช้เป็นเพลงประกอบในตอนเริ่มรายการนั้น เป็นเพลงบรรเลงที่เป็นเพลงช้า ทำนองอ่อนหวานที่มักใช้เปิดในช่วงที่มีสารคดีเทิดพระเกียรติ บางครั้งมีการอันเชิญเพลงพระราชนิพนธ์มาเปิด จึงเป็นการผสมผสานกันทั้งในเรื่องของเสียงผู้ดำเนินรายการ รวมกับเพลงบรรเลงที่เปิดคลอ จึงเป็นการใช้เสียงและลีลาที่เหมาะสมแล้วในช่วงนี้ และประเด็นที่หยิบยกมาพูดในแต่ละวันส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับกระแสพระราชดำรัสนั้น ผู้วิจัยพิจารณาว่าเป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาในการโน้มน้าวให้ผู้ฟังรู้สึกคล้อยตามและนำกระแสพระราชดำรัสและบทความไปปฏิบัติโดยไม่รู้สึกรู้สีกต่อต้าน โดยการหยิบยกกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระสังฆราช มาพูดในรายการเพื่อให้บทความที่จะกล่าวต่อไปในรายการนั้นดูมีน้ำหนัก มีความน่าเชื่อถือ ประชาชนตระหนักถึงสิ่งที่พระองค์มุ่งเตือนสติคนในชาติ ซึ่งการกระทำเช่นนี้ ถือได้ว่าเป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นพื้นฐานในการวางกรอบของการผลิตข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้บทความที่นำเสนอมีน้ำหนัก น่าเชื่อถือเนื่องจากสอดคล้องกับกระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.6.2 การให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวัน

รูปแบบการนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับการให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตนั้น เป็นบทความที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนใช้ชีวิตไปตามครรลองที่ถูกต้อง เหมาะสม ชี้แนะแนวทางที่ทำให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 พบว่า มีบทความที่เกี่ยวข้องกับการให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวัน จำนวนทั้งสิ้น 18 วัน จากตารางลำดับที่ 81 - 98 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การนำเสนอบทความเป็นการถ่ายทอดความรู้ในเรื่องของการใช้ชีวิตและการดำรงอยู่ในสังคม ส่งเสริมให้คนในสังคม สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ดังจะเห็นได้จาก บทความเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต มีในหลายลักษณะ ทั้งการวางตัวในที่ทำงาน การครองตนให้เหมาะสม หรือการแก้ปัญหาในสังคม

การผลิตบทความที่มีการให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวันจะมีการนำเสนอในแง่มุมต่างๆ กันออกไป รายการพยายามให้แง่คิดในเรื่องต่างๆ ที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับประชาชนทุกคนที่ถึงแม้ในปัจจุบันอาจจะยังไม่เกิดปัญหาดังกล่าวขึ้น แต่เมื่อถึงช่วงอายุ และระยะเวลาได้ผ่านพ้นไปในระยะหนึ่ง เหตุการณ์ในกรณีต่างๆ ที่ปรากฏในช่วงของการให้แง่คิดนั้น ก็จะต้องเกิดกับแต่ละคนไม่มากก็น้อย แตกต่างกันไปแล้วแต่บุคคล อย่างไรก็ตาม การที่รายการหยิบยกและนำเสนอปัญหาพื้นฐานเหล่านี้มาพูดในรายการ เพื่อให้ทุกคนตั้งสติ และเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้ได้ โดยรายการได้บอกถึงทางออก การแก้ปัญหา รวมไปถึงวิธีการป้องกันไม่ให้ปัญหาเกิดขึ้นด้วย โดยรายการจะพูดถึงปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา

ในส่วนของการนำเสนอในเรื่องของการยึดอำนาจทางการเมือง โดยมีการแสดงผลของการยึดอำนาจ และการแสดงจุดยืนของฝ่ายยึดอำนาจที่ทำการปกครองประเทศได้อย่างชัดเจน คือ มีความต้องการที่จะเข้ามาแก้ปัญหาการทุจริต และความขัดแย้งในสังคมที่อาจนำไปสู่การนองเลือด รวมไปถึงการชี้แจงถึงจุดยืนของรัฐบาล ที่ใช้หลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นหลักในการปกครองประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้รายการสยามมานุสติทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพผ่านทางสถานีวิทยุ ในการสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน เกี่ยวกับจุดยืนและความโปร่งใสในการเข้ามายึดอำนาจ

โดยปกติแล้ว รายการสยามมานุสติ จะไม่มุ่งเน้นทางด้านประเด็นการเมือง แต่จะให้ความสำคัญกับเรื่องของการดำเนินชีวิต ศาสนา และความสามัคคีในชาติ แต่ในการนำเสนอครั้งนี้ เพื่อไม่ให้หนีออกจาก

กรอบเนื้อหาหลักของรายการที่มุ่งส่งเสริมความสามัคคีในสังคม รายการจึงได้มีการนำเสนอควบคู่ไปกับหลักธรรมเพื่อให้คนในสังคมปฏิบัติตาม ในที่นี้ คือ หลักของการมีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งผู้เขียนบทความสามารถผสมผสานเรื่องทั้ง 2 ให้เข้ากันอย่างกลมกลืน เป็นการใช้การปฏิบัติกรจิตวิทยาในการโน้มน้าวใจผู้ฟังให้มีความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับ คณะปฏิรูปการปกครองและรัฐบาล โดยมีการใช้หลักศาสนาผสมเข้ามาเพื่อให้หน้าหนักความเข้มข้นของเนื้อหาดูเบาบางลง โดยพยายามทำให้การนำเสนอเป็นเป็นเรื่องที่ไม่เครียดและทำให้ดูเหมือนว่าไม่ใช่ประเด็นทางการเมือง

การผสมผสานเรื่องราวที่เป็นประเด็นในสังคม วิธีการดำเนินชีวิต กับหลักการทางศาสนานั้น ตรงกับหลักการปฏิบัติกรจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบก ที่เสนอให้การผลิตรายการ ควรมีการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปที่สอดแทรกสาระต่างที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต มุ่งให้คนประพฤติตนเป็นคนดี อยู่ในศีลธรรม พยายามแทรกแนวคิดของการวางตัวและการใช้มุมมองความคิดต่างๆ โดยกระทำผ่านตัวบทความ โดยมีการประยุกต์ความเป็นไทย หลักศาสนาพุทธ และในบางครั้งหากสถานการณ์บ้านเมืองเกิดปัญหาความขัดแย้ง ทางรายการก็จะมีการหยิบยกประเด็นนั้นๆ เข้ามาพูดในรายการ ในลักษณะของการสอนให้วางตัวอย่างเหมาะสม

2.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

มีจำนวนบทความที่ใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 6 บทความ สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

2.2.1 บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

การนำเสนอบทความ ที่ปรากฏในรายการสยามมานูสดีนั้น จากตารางในภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 พบว่า บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการนำเสนอทั้งสิ้น 5 บทความ จากตารางลำดับที่ 24 - 31 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ มีปรากฏเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น คือ เรื่องของการแก้ปัญหาในพื้นที่ภาคใต้ ทั้งในส่วนของการลงพื้นที่ของกองทัพ และแนวทางการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล

นอกจากการนำเสนอบทความจะกระทำไปตามกรอบวัตถุประสงค์ของรายการในการมุ่งแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศ และยังเป็นกรดำเนินงานที่สอดคล้องกับการใช้การปฏิบัติกรจิตวิทยาดังที่ได้กล่าวไว้แล้วในส่วนของการวิเคราะห์ข่าวสาร โดยใช้กรอบของการปฏิบัติกรจิตวิทยาในการผลิต

เนื้อหาสาระ มุ่งสร้างทัศนคติทางบวก โน้มน้าวให้ประชาชนเกิดการยอมรับในนโยบายและการกระทำของกองทัพ นอกจากนี้ ยังเป็นการทำงานร่วมกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่นำเสนอบทความที่เกี่ยวกับนโยบายหรือภารกิจของกองทัพ ในการลงพื้นที่ และการช่วยเหลือพี่น้องประชาชน เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน และบทความที่ถูกนำเสนอ นั้น ยังมุ่งเน้นที่จะช่วยบรรเทาปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในประเทศให้เบาบางลง ดังจะเห็นได้จากบทความที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือ การทำกิจกรรมต่างๆ ของทหารในพื้นที่ภาคใต้ เป็นการแสดงให้เห็นถึงการควบคุมและถ่วงดุลระหว่างทหารกับประชาชนในพื้นที่ การที่รายการนำเสนอบทความเกี่ยวกับภารกิจของกองทัพที่ทำเพื่อประชาชนในภาคใต้ ถือได้ว่าเป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาในการ โน้มน้าว จูงใจให้คนเข้าใจถึงการดำเนินงาน และเจตนารมณ์ของกองทัพที่มุ่งส่งผลให้กับทั้งประชาชนในพื้นที่ รวมไปถึงผู้ฟังทั่วประเทศให้เข้าใจการทำงานของทหารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์บ้านเมืองมากยิ่งขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุที่ทหารเป็นผู้ครอบครอง

รายการนำเสนอบทความที่มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จในสถานการณ์ภาคใต้ ซึ่งแจ้งการลงพื้นที่ไปทำงานของทหาร และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาการกระตุ่น เตือนใจให้ชาวไทยมีความรัก ความสามัคคีกัน โดยจุดมุ่งหมายในการรายงานในประเด็นนี้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ต้องการนำเสนอบทความที่เกี่ยวกับการสร้างและรักษาความมั่นคง และการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งปัญหาด้านความมั่นคงของชาติที่สำคัญในปัจจุบัน คือ ความไม่สามัคคีของคนในชาติ และความไม่มั่นคงของสถาบันทหาร เพราะหลังจากการยึดอำนาจ ในวันที่ 19 กันยายน 2549 ในสังคมเกิดความคิดเป็นหลายฝ่ายทั้งที่ยอมรับและต่อต้านทหาร รายการวิทยุในเครือกองทัพบกจึงเป็นสื่อกลาง ในการสร้างความเข้าใจและการไว้อ่อนเชื่อใจต่อการทำงานของกองทัพโดยทุกรายการจะมีการผลิตรายการเพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์นี้ จะแตกต่างกันไปตามแต่รูปแบบการผลิตของรายการ แต่วัตถุประสงค์หลักก็เพื่อให้ประชาชนยอมรับในการทำงานของทหารนั่นเอง

3. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ

อีกประเด็นหนึ่งในรายการที่ต้องนำมาพิจารณาด้วยในการวิจัยครั้งนี้ คือ ชื่อของรายการและเพลงประจำรายการ กล่าวคือ การเปิดรายการนั้น เริ่มต้นด้วยการเปิดเพลงประจำรายการเป็นเพลงนำเข้ารายการ (Jingle In) เพลงที่ใช้เปิดเมื่อตอนเริ่มต้นรายการ โดยเลือกใช้เพลง “สยามมานุสติ” ที่เป็นเพลงบรรเลง มีเนื้อเพลง ดังนี้

หากสยามยังอยู่ยั้ง	ยืนยง
เราก็เหมือนอยู่คง	จีพด้วย
หากสยามพินาศลง	ไทยอยู่ ได้ฤา
เราก็เหมือน มอดม้วยหมด ลิ่น	สกุลไทย

จากเนื้อเพลงข้างต้น ลักษณะของทำนองเพลงนั้น เป็นลักษณะของเพลงปลุกใจ ผู้ฟังส่วนใหญ่ มักจะเคยได้ยินและรู้จักเพลงสยามมานุสติอยู่แล้ว เนื่องจากเป็นเพลงที่คุ้นหูประชาชนและเป็นเพลงที่บรรจุในแบบเรียนโคลงกลอนต้นแบบที่ใช้เรียน จึงมีผู้ฟังจำนวนมาก จึงสามารถทราบได้ว่า เนื้อเพลงมีความหมายว่าอย่างไร เพลงนำข้าราชการที่ดีนั้น จะต้องสามารถสะท้อนให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ หรือให้ผู้ฟังสามารถคาดเดาได้ว่าราชการควรที่จะมีรูปแบบหรือวัตถุประสงค์แบบใด

เมื่อพิจารณาชื่อเพลงและเนื้อหาของเพลงที่มีการหยิบยกเพลงที่มีชื่อเดียวกับราชการมาเป็นเพลงเปิดราชการนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ในเรื่องของ “ชื่อราชการ” พบว่า ราชการสยามมานุสติ เป็นราชการที่มีการผลิตยาวนานที่สุดในรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ จากชื่อราชการ “สยามมานุสติ” จะเห็นได้ว่าเป็นราชการที่มุ่งอนุรักษ์ สืบสานขนบธรรมเนียมความเป็นไทย ผู้คิดชื่อราชการเลือกใช้คำว่า “สยาม” แทนคำว่า “ไทย” เพราะ “สยาม” คือ ชื่อเรียก ประเทศไทย ในสมัยโบราณ มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานกว่าคำว่า “ไทย” ที่เกิดจากการเปลี่ยนชื่อประเทศจาก ประเทศสยาม มาเป็นประเทศไทย เมื่อ พ.ศ. 2482

จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม หัวหน้าฝ่ายราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของราชการว่า

“... ราชการมีขึ้นเพื่ออนุรักษ์ความเป็นไทย การที่ตั้งชื่อราชการโดยใช้คำว่า “สยาม” เป็นตัวบ่งบอกที่สำคัญอย่างหนึ่งว่าต้องการที่จะคงความเป็นไทยเอาไว้ ให้คนไทยได้ตระหนักถึงประวัติศาสตร์ของชาติไทยที่ผ่านมา นอกจากนั้น การผลิตราชการยังมีวัตถุประสงค์ในการที่จะประยุกต์เอาความเป็นไทยมาผสมผสานกับความเป็นสมัยใหม่ให้ลงตัว สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของคนในสังคมปัจจุบัน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของราชการที่กล่าวไว้ว่า

... วัตถุประสงค์ในการจัดราชการเพื่อนำเสนอบทความที่เกี่ยวกับความมั่นคง สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รมรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ เสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ อีกทั้งกระตุ้นการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ ...”

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า เหตุผลที่ทางกองทัพตั้งชื่อว่าสยามมานุสตินั้นเพื่อที่จะชี้ให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ของการจัดรายการที่มุ่งกระตุ้นให้เกิดความรักชาติ เพราะคำว่า สยาม ที่มีความหมายถึงชาติไทยนั้น แสดงให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ ที่คนไทยส่วนมากล้วนมีภูมิหลังว่า กว่า จะสามารถรวมกันเป็นชาติได้นั้น บรรพบุรุษของเราต้องเสียสละ เสียเลือดเนื้อเป็นอย่างมาก นอกจากนั้น ยังเป็นการกระตุ้นสืบสานอนุรักษ์ความเป็นไทย ที่มีประวัติศาสตร์มายาวนาน และการเลือกหยิบยกเพลง “สยามมานุสติ” ซึ่งเป็นเพลงที่พระราชินีพจนี โดยรัชกาลที่ 6 มาเป็นเพลงเปิดรายการนั้น แสดงให้เห็นว่า ผู้ผลิตมีความพยายามที่จะให้ผู้ฟังตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นสยาม ความเป็นชาติไทย ที่มีประวัติศาสตร์มายาวนาน มุ่งสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนว่า ความอยู่รอดของชาตินั้น ขึ้นอยู่กับความสามัคคีของคนในชาติ โดยเนื้อเพลงในตอนแรกรายการสยามมานุสตินำมาเปิดนั้น สามารถบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของรายการ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการและชื่อของรายการได้เป็นอย่างดี

ในเรื่องของโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงและนโยบายของกองทัพบกนั้น เนื่องจากรายการสยามมานุสติ อำนาจการผลิตโดย กอ.รมน. อยู่ภายใต้กองบัญชาการทหารสูงสุด จึงทำให้ปัจจัยในด้านโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงและนโยบายของกองทัพบก ที่เข้ามามีอิทธิพลกับรายการ จะมีในส่วนของ การกำหนดช่วงระยะเวลาออกอากาศเท่านั้น อนึ่ง ในการกำหนดกรอบรายการสยามมานุสติ นอกเหนือจากกรอบของการปฏิบัติการข่าวสารในเรื่องของการคัดเลือก กลั่นกรองข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการผลิตรายการแล้ว ยังมีอิทธิพลจากแนวทางนโยบายของ กอ.รมน. อีกด้วย โดยจุดยืนในการผลิตรายการเพื่อธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ ศาสนา และความมั่นคงของชาติและสถาบันทหาร

4. บทสรุป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่กล่าวไปแล้วข้างต้นของรายการสยามมานุสติสามารถสรุปจำนวนของบทความกับการปฏิบัติการได้ ดังนี้

ศูนย์วิทยุยุทธพยากรณ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.4 ตารางสรุปจำนวนของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารเรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการจิตวิทยา	การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ	การปฏิบัติการกิจการพลเรือน
1.บทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	39	0	0
2. บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง	23	0	0
3. บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	15	1	0
4. บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	10	0	0
5. บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	8	5	0
6. บทความที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ	3	0	0
รวม	98	6	0

จากตารางที่ 4.4 จะเห็นได้ว่า บทความที่รายการสยามมานุสติให้ความสำคัญและมีการนำมาเผยแพร่มากที่สุดนั้น คือ บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง ที่มีถึง 23 บทความ อย่างไรก็ตาม บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงที่ปรากฏในรายการสยามมานุสตินั้น อยู่ในรูปแบบของการอัญเชิญกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเปิดในรายการ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระองค์ทรงกระตุ้นเตือนให้ประชาชนชาวไทยตระหนักถึงความสำคัญของความสามัคคี ซึ่งเป็นพื้นฐานของความมั่นคงของชาติ เช่นเดียวกับบทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการที่มีปรากฏกระแสพระราชดำรัส 21 บทความนั้น รายการได้อัญเชิญกระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึงแง่คิดในการดำเนินชีวิตต่างๆ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชทานให้ปวงชนชาวไทย ทั้ง 2 ส่วนนี้ เป็นการชี้ให้เห็นว่า

ราชการให้ความสำคัญกับสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นอย่างยิ่ง เป็นการใช้หลักการปฏิบัติการจิตวิทยาใน 2 ส่วนด้วยกัน คือ

1. การอัญเชิญกระแสพระราชดำรัส พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระราชกรณียกิจต่างๆมานั้น เป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา ให้ประชาชนตระหนักถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่มีต่อปวงชนชาวไทยอีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นเตือนให้ประชาชนยังคงยึดมั่น เคารพและเทิดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์สืบต่อไป

2. การอัญเชิญกระแสพระราชดำรัส พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในส่วนของบทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงนั้น เนื่องจากช่วงที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นช่วงที่มีความขัดแย้งในสังคม เกิดความแตกแยกเป็นหลายฝ่าย หากการนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงด้วยตัวของรายการเองนั้น อาจกลายเป็นการยั่วยุให้เกิดความไม่พอใจของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่เนื่องจากวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งผลิตรายการเพื่อส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงขึ้นในชาติ รายการจึงได้อัญเชิญกระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้ทรงเป็นที่รักและเคารพของประชาชนชาวไทยมาเปิดในรายการ เป็นการใช้อำนาจปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อโน้มน้าวให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการกระทำต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่นคงของชาติ นอกจากนี้การอัญเชิญกระแสพระราชดำรัสพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง ยังไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งของแต่ละฝ่าย ทั้งยังสามารถผลิตรายการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการได้อีกด้วย

ประเด็นที่มีการกล่าวรองลงมา เป็นประเด็นบทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มีปรากฏถึง 15 บทความ เมื่อนำมาพิจารณาพร้อมกับการอัญเชิญกระแสพระราชดำรัสพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เหล่านี้ล้วนเป็นการแสดงให้เห็นว่า วัตถุประสงค์หลักในการนำเสนอรายการนั้น เพื่อชี้แจงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

วัตถุประสงค์ที่มีความถี่เป็นอันดับ 3 คือ บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ จากภาคผนวก ก ตาราง ก.1 พบว่า บทความในวัตถุประสงค์ข้อนี้ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่พระพุทธศาสนา เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นการทำงานร่วมกันของการปฏิบัติการจิตวิทยาและหลักการปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบก ที่ได้มีการกำหนดให้รายการวิทยุในเครือกองทัพบกมีการเผยแพร่หลักศาสนามอยู่ในรายการด้วย ในส่วนของบทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่มีการใช้อำนาจปฏิบัติการจิตวิทยาควบคู่ไปกับการปฏิบัติการสาธารณะนั้น ด้วยเนื้อหาของบทความนั้น เกี่ยวกับการแก้ปัญหาและให้รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายของกองทัพจึงต้องใช้อำนาจปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

ในการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ควบคู่กับกรอบการปฏิบัติการจิตวิทยาในการโน้มน้าวใจให้ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกองทัพ บทความที่เกี่ยวข้องกับการณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ

ลักษณะของรายการสยามมานูสติ ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น การนำเสนอบทความนอกจากจะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของรายการแล้ว การนำเสนอรายการที่ผลิตภายใต้กรอบและไม่ได้ผลิตภายใต้กรอบวัตถุประสงค์นั้น ต่างก็สอดคล้องกับการปฏิบัติการข่าวสารในเรื่องของการปฏิบัติการจิตวิทยา ที่มุ่งโน้มน้าว กระตุ้น ให้ผู้ฟังคล้อยตาม และนำข้อมูลที่ได้ไปปฏิบัติ โดยวิธีการให้ข้อเท็จจริง บอกถึงข้อดีและข้อเสียของปัญหาและการแก้ไขปัญหอย่างสันติวิธี และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกองทัพบก ที่ต้องการให้รายการวิทยุในเครือกองทัพบก ปลุกฝังและส่งเสริมความมั่นคงชาติ และนำหลักศาสนาและคุณธรรมต่างๆ มาเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

นอกจากนั้น บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่มีกรกล่าวเกี่ยวกับภารกิจของกองทัพนั้น ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในการที่รายการทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพผ่านสื่อวิทยุที่มีรัศมีครอบคลุมทั่วประเทศ รายการพยายามแก้ปัญหาความขัดแย้งต่างๆ ให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่กองทัพเห็นว่าเป็นประโยชน์กับกองทัพ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของกองทัพในสายตาของประชาชนให้ดีขึ้น ทั้งในเรื่องของการแก้ปัญหาความขัดแย้งในภาคใต้ การเข้ายึดอำนาจ และการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือของทหาร ในทางการเมือง รายการพยายามชี้้นำให้ประชาชนเห็นว่า รัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ. สุรยุทธ์ นั้น มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารประเทศ ยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส มุ่งแก้ไขปัญหาคอรัปชั่น ซึ่งเนื้อหาทั้งในด้านการทหารและการเมืองนั้น รายการนำเสนอด้วยวิธีการที่แยบยล เป็นการนำเสนอประกอบไปกับเรื่องราวการดำเนินชีวิต หลักศาสนา รวมไปถึงสอดแทรกไปกับพระราชกรณียกิจต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ถือได้ว่าเป็นการใช้หลักการปฏิบัติการข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลตามที่กองทัพต้องการ ทั้งนี้ได้มีการวางแผนที่ดี โดยนำเสนอควบคู่ไปกับบทความทั่วไปที่ไม่ได้มีเรื่องของทั้งทหารและการเมืองเข้ามาปะปน ทั้งนี้เพื่อไม่ให้ประชาชนรู้สึกกดดันที่จะต้องฟังเรื่องราวเกี่ยวกับกองทัพและการเมืองในทุกช่วงเวลาที่เป็นรายการวิทยุภาคบังคับของทหาร เพื่อไม่ให้ประชาชนรู้สึกเบื่อและต่อต้านรายการวิทยุของทหาร แต่รู้สึกอยากติดตามที่รายการมีความหลากหลาย

หากพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ และรูปแบบการนำเสนอ นั้น พบว่า รายการสยามมานูสติ เป็นรายการเดียวในรายการวิทยุในเครือกองทัพบกที่อยู่ภายใต้การดูแลของ กอง

อำนาจการรักษาความมั่นคงภายใน (กอ.รมน.) การนำเสนอของรายงานนั้น เป็นการนำเทปมาเปิดโดย กรมกิจการพลเรือน กองทัพบก เป็นผลทำให้โครงสร้างการควบคุมของกองทัพ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและการนำเสนอของรายงานสยามมานุสติ ในช่วงที่มีการยึดอำนาจการปกครองโดยคณะมนตรีความมั่นคงและในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ รายงานสยามมานุสติไม่มีการนำเสนอข้อมูลและการให้ความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญให้กับประชาชนเลย การผลิตรายงานเป็นไปตามกรอบวัตถุประสงค์ของรายงานเท่านั้น

การนำเสนอของรายงานในส่วนในรูปแบบรายการ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนเหมือนรายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งชื่อ รูปแบบรายการ ตลอดจนวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม ให้เป็นไปตามความต้องการของกองทัพ ตรงกันข้ามรายการสยามมานุสติยังคงรูปแบบการผลิตรายการในลักษณะเดิม มีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ในเรื่องของการลดการนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงลงเพื่อป้องกันการขัดแย้งที่มีขึ้นในสังคม โดยไม่มีการนำเสนอบทความที่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงเลย แต่รายการใช้วิธีการนำเสนอโดยการหยิบยกพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวแทน รายการยังคงรูปแบบของรายการได้อย่างมั่นคง ไม่มีการยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนรายการในสอดคล้องกับสถานการณ์รอบตัว

อย่างไรก็ดี จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า รายงานสยามมานุสตินั้น แม้จะผลิตโดย กอ.รมน. ภายใต้กองบัญชาการทหารสูงสุด ไม่ได้ผลิตโดยกรมกิจการพลเรือนดังเช่นอีก 3 รายการ แต่สิ่งที่มีร่วมกันของรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ คือ เจตนารมณ์ของกองทัพ ที่แม้เป็นรายการวิทยุก็ยังถ่ายทอดเจตนารมณ์ของกองทัพไปสู่ประชาชนได้อย่างมีขาดตกบกพร่อง คือ เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์

อนึ่ง รายการยังมีจุดอ่อนในการนำเสนอข้อมูลในรายการอยู่บ้าง กล่าวคือ ด้วยลักษณะการดำเนินรายการที่เป็นรายการประเภทบทความ ที่ต้องมีการร่างบทความขึ้นมาก่อนที่จะมีการออกอากาศ ซึ่งลักษณะการเขียนบทความที่ดีที่จะนำมาออกอากาศทางวิทยุ นั้น ลักษณะการเขียนมีความจำเป็นที่จะต้องมีการแปลงรูปแบบการเขียน จากการเขียนเพื่อการอ่าน (Writing Word) เป็นการเขียนเพื่อการพูด (Spoken Word) เพื่อที่จะสามารถสื่อสารให้คนฟังง่ายแก่การเข้าใจ ทั้งนี้ เพราะเนื้อหาสาระหรือข้อมูลที่ได้รับจากวิทยุ นั้นมาจากการ “ฟัง” เนื้อหาสาระต่างๆ ต้องมีการปรับให้เหมาะสมกับสื่อวิทยุ (Carole Fleming, 2002: 67) Robert McLeish กล่าวว่า การอ่านในรายการวิทยุ นั้นมีลักษณะสำคัญ เพราะภาษาที่ใช้เขียน ไม่สามารถนำเสนอความหมายของข้อมูลได้อย่างครบถ้วน เพราะข้อมูลที่ได้จากการอ่านไม่สามารถเน้นย้ำได้ว่าคำไหนสำคัญ ฉะนั้น ผู้ดำเนินรายการจึงมีส่วนสำคัญในการถ่ายทอดความหมายของเนื้อหาสาระเป็นอย่างมาก การอ่านช้าหรือเร็ว การลงน้ำหนัก การเน้นย้ำคำ ลีลาการอ่านที่ต่างกัน

ล้วนมีผลต่อความหมายและความรู้สึกของข้อความทั้งสิ้น (Robert McLeish, 1988: 48) ซึ่งรายการสยามมานูสดีนั้น ด้วยการนำเสนอที่เป็นรูปแบบของบทความ แต่การเขียนและการดำเนินรายการของผู้ประกาศ ยังขาดการแปลงเนื้อหาในบทความ จากการเขียนเพื่อการอ่าน (Writing Word) เป็นการเขียนเพื่อการพูด (Spoken Word) จึงทำให้ผู้ฟังมีความรู้สึกเหมือนว่ากำลังฟังคนอ่านหนังสือให้ฟังอยู่ ทำให้การดำเนินรายการในลักษณะนี้ไม่เหมาะกับสื่อวิทยุ เพราะทำให้การถ่ายทอดความหมายออกมาไม่สมบูรณ์

ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของรายการนั้น เนื่องจากช่วงเวลาที่ทำการออกอากาศก็เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการได้รับความนิยมของรายการ กล่าวคือ รายการสยามมานูสดีที่ออกอากาศในเวลา 6.45 – 7.00 น. จัดอยู่ในช่วงระยะเวลาในการออกอากาศ ในช่วงการขับรถในตอนเช้า (Morning Drive) ที่ประชาชนใช้เวลาในช่วงของการขับรถเพื่อเดินทางออกจากบ้านไปทำกิจกรรมต่างๆ ในการฟังวิทยุ ที่มีระยะเวลาตั้งแต่ 6.00 – 10.00 น. (Jim Surmanek, 1995: 101) การจัดรูปแบบของรายการควรจะเป็นการนำเสนอข่าวทั้งที่เกิดขึ้นในส่วนที่เหลือของวัน หลังจากการรายงานข่าวครั้งสุดท้าย ข่าวที่เป็นประเด็นร้อนในสังคม ข้อมูลการจราจร การรายงานสภาพอากาศ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่จะประโยชน์ในการเดินทาง (Carole Fleming, 2002: 46-7) ซึ่งประชาชนสนใจและติดตามฟัง แต่จากเนื้อหาของรายการที่กล่าวไปแล้วข้างต้นเป็นเรื่องของเหตุการณ์ทั่วไป ไม่ได้อยู่ในความสนใจของประชาชนในช่วงที่เดินทางออกจากบ้าน จึงส่งผลให้รายการไม่เป็นที่นิยมของประชาชนทั้งหมดที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยเมื่อพิจารณาจากรูปแบบการนำเสนอและลักษณะของบทความที่มีการออกอากาศ ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า กลุ่มเป้าหมายของรายการสยามมานูสดีนั้น เป็นกลุ่มผู้ฟังดั้งเดิมที่ติดตามรายการมาอย่างยาวนาน โดยให้ความสำคัญกับประชาชนกลุ่มคนในวัยทำงานที่ประกอบอาชีพอิสระ กลุ่มอนุรักษ์นิยม และกลุ่มผู้สูงอายุ เนื่องจากลีลาและภาษาที่ใช้ในการดำเนินรายการนั้น เป็นการใช้ภาษาที่สุภาพ เป็นทางการ บทความที่มีการนำเสนอในรายการนั้น มีกรอบการนำเสนอที่ชัดเจน ไม่มีความยืดหยุ่น ส่งผลให้การนำเสนอไม่มีความหลากหลาย บทความที่ถูกนำเสนอเป็นบทความที่ถูกกำหนดประเด็นไว้ล่วงหน้า โดยยึดเป้าหมายหลักในการนำเสนอเพื่อธำรงไว้ซึ่ง 3 สถาบันหลัก คือ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ จึงทำให้กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายมีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ ไปไม่ถึงประชาชนทุกกลุ่มในสังคม รายการที่ผลิตออกมาจึงไม่บรรลุวัตถุประสงค์เท่าที่ควร

บทที่ 5

รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน

รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียง กองทัพบก จส.2 ระบบ FM ความถี่ 103 MHz เป็นแม่ข่าย ระหว่างเวลา 07.30 – 08.00 น. ในการนำเสนอรายการนั้น รูปแบบของรายการเป็นการนำเสนอข่าวสารและสาระความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง ความเคลื่อนไหว นโยบายการทำงานรัฐบาลและกองทัพ กลุ่มเป้าหมายของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนคือ กำลังพลและประชาชนในวัยทำงาน กลุ่มชาวบ้านและเกษตรกร

มีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการเพื่อนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้าน การเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนรายการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ประชาชน และประเทศชาติ การช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ การดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การสนับสนุนการพัฒนาประเทศ การแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ การแก้ปัญหาหาเสพติด การสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล

เริ่มแรกในการผลิตรายการนั้น รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน แต่เดิมชื่อรายการ “กองทัพบกพบประชาชน” ได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อหลังจากที่กองทัพบกได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย เป็นการเมืองนำการทหาร ชื่อรายการจึงเปลี่ยนมาเป็น “กองทัพบกเพื่อประชาชน” ทั้งนี้ จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ทนง ทรัพย์สอน รองหัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2551 ได้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงชื่อรายการว่า

“...ชื่อรายการกองทัพบกพบประชาชนนั้น เป็นชื่อที่ทำให้คนฟังรู้สึกว่าการนั้นแข็งกร้าว ซึ่งเป็นความรู้สึกเดิมนับตั้งแต่มีการปราบปรามคอมมิวนิสต์ แต่หลังจากได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเป็นการเมืองนำกองทัพนั้น ทางผู้ใหญ่จึงได้มีนโยบายให้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “กองทัพบกเพื่อประชาชน” ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนรู้สึกว่าการทหารเป็นมิตร พร้อมทั้งจะอยู่เคียงข้างประชาชน ...”

ในส่วนของการวิเคราะห์กรอบของการนำเสนอบทความในรายการสยามมานุสทินั้น สามารถจำแนกการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

5. การวิเคราะห์เนื้อหาสาระตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร
6. การวิเคราะห์เนื้อหาสาระที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียงตามปฏิบัติการข่าวสาร
7. การวิเคราะห์องค์ประกอบและ โครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ
8. บทสรุป

1. การวิเคราะห์เนื้อหาสาระตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร

1.1 วัตถุประสงค์ของรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ

จากวัตถุประสงค์ในการจัดรายการและการนำเสนอบทความที่ได้กล่าวข้างต้นนั้น ผู้วิจัย จึงได้มีการจัดแบ่งประเภทของเนื้อหาสาระที่ถูกนำมาเสนอในรายการตลอดทั้ง 76 วัน สามารถแบ่งหัวข้อได้ ดังนี้

1.1.1 การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ

1.1.1.1 ด้านการเมือง : ข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

1.1.1.2 สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องสุขภาพ

1.1.1.3 สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องศาสนา : ช่วงธรรมปฏิญาณ

1.1.2 การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

1.1.2.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

1.1.2.1.1 แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรม และนโยบายของกองทัพ เช่น การแจ้งสวัสดิการ กองทัพบกให้กับกำลังพล และทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจในภาคใต้

- 1.1.2.1.2 ข้าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ เช่น การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย การแจ้งข่าวการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าศึกษาและรับสมัครบุคคลเข้าบรรจุทำงานในกองทัพ กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ
- 1.1.2.2 ข้าวเกี่ยวกับรัฐบาล
- 1.1.3 การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ
- 1.1.3.1 การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง
- 1.1.3.2 การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ
- 1.1.4 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ
- 1.1.5 การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์ของรายการโดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เช่น ประเด็นที่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ออกมาวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การทุจริตคอร์รัปชัน ของครอบครัวชินวัตร และบุคคลในคณะรัฐบาล ที่มีการพิจารณาคดีโดย คณะมนตรีความมั่นคง และการเคลื่อนไหวทางการเมืองของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในต่างประเทศ อดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทยและ PTV
- 1.1.6 การนำเสนอการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การนำเสนอการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ การนำเสนอการแก้ปัญหาเสพติด และการนำเสนอการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล หัวข้อเหล่านี้แม้จะมีการกล่าวถึงในวัตถุประสงค์ของรายการ แต่ในช่วงที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล ตลอดทั้ง 76 วันนั้น ไม่มีการนำเสนอข้อมูลเหล่านี้

ในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชนนั้น นอกจากการวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตเนื้อหาสารแล้ว ผู้วิจัยยังต้องคำนึงถึงกรอบของหลักการปฏิบัติการข่าวสาร ซึ่งถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข่าวในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชนมีดังนี้ คือ

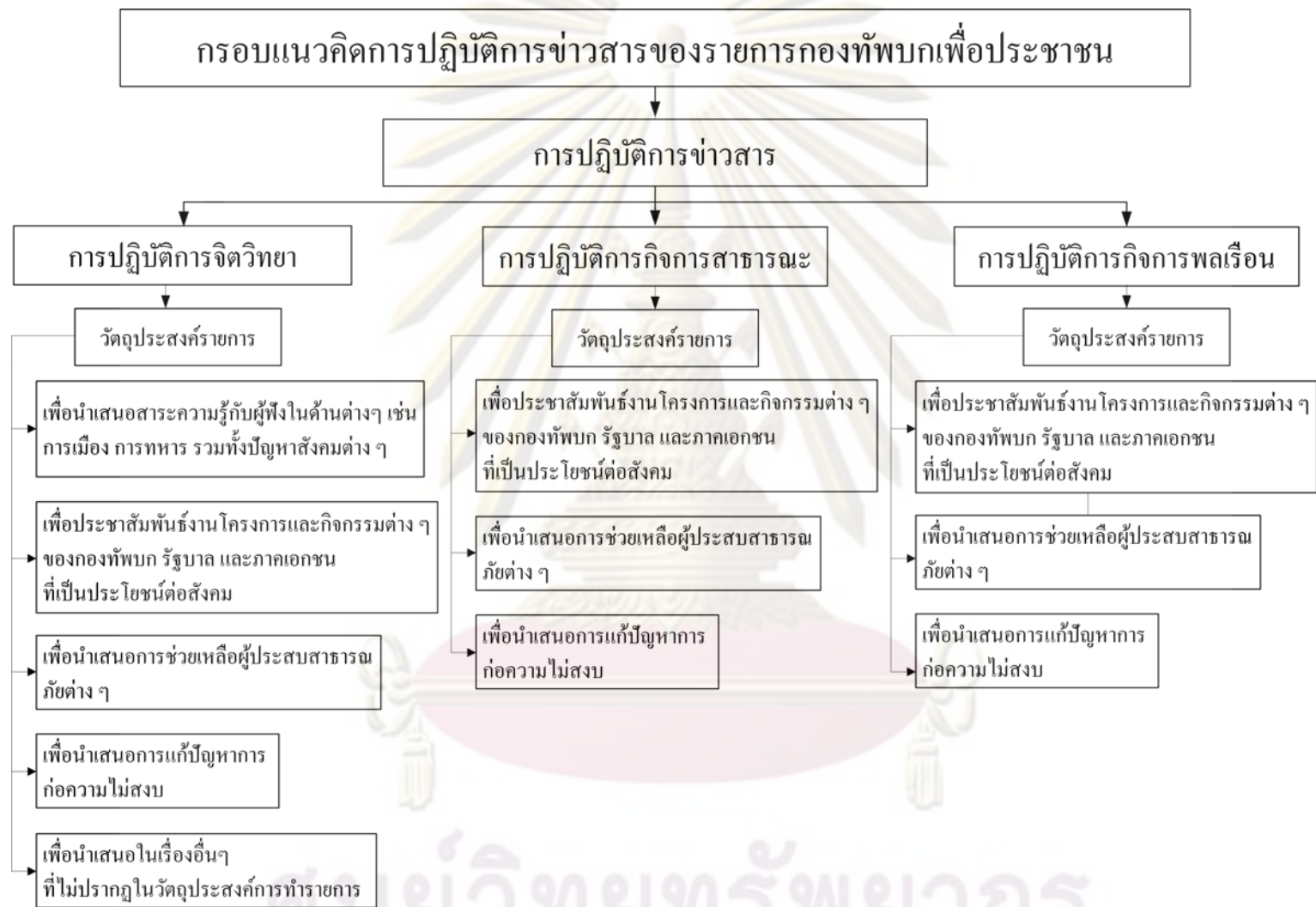
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการ

จากการพิจารณาบทความที่ปรากฏในรายการ โดยทำการวิเคราะห์กรอบการปฏิบัติการข่าวสารควบคู่กับวัตถุประสงค์ของรายการทั้ง 3 วัตถุประสงค์นั้น เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจในการผลิตข้อมูลข่าวสารของรายการกองทัพกเพื่อประชาชน สามารถเขียนเป็นแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการได้ ดังนี้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพที่ 5.1 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ถูกใช้ในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน

แผนภาพข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในการนำเสนอบทความของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน นั้น มีการผลิตรายการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์รายการ และกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร สามารถจัดเรียงวัตถุประสงค์ของรายการให้เข้าตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร ดังนี้

- | | | |
|--|---|--------------|
| 1. การปฏิบัติการจิตวิทยา ประกอบด้วย | 5 | วัตถุประสงค์ |
| 2. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ประกอบด้วย | 3 | วัตถุประสงค์ |
| 3. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน ประกอบด้วย | 3 | วัตถุประสงค์ |

จากจำนวนของวัตถุประสงค์ของรายการที่ปรากฏในการปฏิบัติการข่าวสาร ทั้ง 3 ปฏิบัติการนั้น ดังที่กล่าวไว้แล้วในบทที่ 4 ว่า การปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นการปฏิบัติการข่าวสารที่ถูกใช้เป็นกรอบในการผลิตข่าวสารมากที่สุด คือ ในทุกวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ เนื่องจากการปฏิบัติการจิตวิทยานั้น มุ่งโน้มน้าวใจเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งจากวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการนั้นแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า รายการมุ่งผลิตเนื้อหาข่าวสารเพื่อกระตุ้นความรู้สึกและสำนึกให้กับคนในชาติ

ในส่วนของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น เนื่องจากการปฏิบัติการกิจการพลเรือนเป็นการลงพื้นที่ไปพบปะประชาชน ทำให้ในการดำเนินงานดังกล่าว ในบางครั้งจึงไม่เป็นที่รับทราบของสังคมหากขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี ดังนั้น เพื่อให้สาธารณะชนได้รับรู้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการปฏิบัติการกิจการพลเรือนควบคู่กับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ซึ่งเป็นการปฏิบัติการเพื่อมุ่งการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การกิจ และกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพ หรืออาจกล่าวได้ว่า การปฏิบัติการกิจการสาธารณะสามารถเป็นกรอบในการผลิตข่าวสารแต่เพียงลำพังได้ ต่างจากการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ซึ่งเมื่อปรากฏออกมาเป็นข่าวที่ถูกเผยแพร่สู่สาธารณะชนแล้วนั้น ในหลักการวิเคราะห์จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องวิเคราะห์ควบคู่ไปกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น พบว่ามีวัตถุประสงค์ที่ตรงตามกรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ 4 ข้อ และวัตถุประสงค์ของรายการที่ใช้การปฏิบัติการกิจการพลเรือน ปรากฏ 4 ข้อ ด้วยกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของรายการ พบว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น มีความแตกต่างจากรายการวิทยุในเครือกองทัพบกรายการอื่นๆ อยู่บ้าง กล่าวคือ วัตถุประสงค์ในการนำเสนอในรายการนั้น มุ่งเน้นให้รายการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพ มากกว่ารายการอื่นๆ ทำให้รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นรายการวิทยุที่มีความเป็นรายการวิทยุของทหารมากกว่ารายการอื่น ที่มีการรายงานเรื่องเกี่ยวกับกองทัพในบางประเด็น ไม่ทุกประเด็นเท่ารายการกองทัพบกเพื่อประชาชน

1.3 เนื้อหาข่าวสารแยกเรียงตามการปฏิบัติการข่าวสารและวัตถุประสงค์ของรายการ

เพื่อการวิเคราะห์ที่ง่ายขึ้นผู้วิจัยจึงได้ทำการจัดเรียงข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ในการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์รายการ และการปฏิบัติการข่าวสารที่ปรากฏในบทที่ 3 ในหัวข้อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังที่ปรากฏในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 ตารางแสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน

1.4 การจำแนกความถี่ของเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละปฏิบัติการข่าวสาร

จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 แสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดทั้ง 76 วัน มีข่าวที่พิจารณาแล้วว่าใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารในการผลิตทั้งสิ้น 168 ข่าว สามารถสรุปกรอบการผลิตข่าวสารได้ตามปฏิบัติการ แบ่งได้เป็น 5 ลักษณะดังนี้

3. การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations = PSY)
4. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations = PA)
5. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations = CA)
6. การปฏิบัติการจิตวิทยา และ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (PSY + PA)
7. การปฏิบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน (PSY + PA + CA)

1.4.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา

เนื่องจากการปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นพื้นฐานของการผลิตเนื้อหาสาร ดังนั้น บทความทุกบทความที่ปรากฏในตารางสรุปข้างต้น จึงมีการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิต มีจำนวนบทความที่ใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 168 บทความ สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 5.1 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา เรียงตามวัตถุประสงค์ของ
รายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ	34
1.1	ด้านการเมือง : ข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ 24 ข่าว	
1.2	สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องสุขภาพ 8 ข่าว	
1.3	สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องศาสนา : ช่วงธรรมปฏิฐาน 2 ข่าว	
2	การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	95
2.1	ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ 81 ข่าว	
2.1.1	แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 22 ข่าว	
2.1.2	แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 59 ข่าว	
2.2	ข่าวเกี่ยวกับรัฐบาล 14 ข่าว	
3	การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ	27
3.1	การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง 14 ข่าว	
3.2	การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ 13 ข่าว	
4	การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ	6
5	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์ของรายการโดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	6
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด		168

1.4.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

มีจำนวนข่าวที่ใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการผลิตเนื้อหาสารทั้งสิ้น 114 ข่าว สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.2 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เรียงตาม
วัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ	ไม่ปรากฏ
2	การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	81
2.1	ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ 80 ข่าว	
	2.1.1 แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 22 ข่าว	
	2.1.2 แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 58 ข่าว	
2.2	ข่าวเกี่ยวกับรัฐบาล 1 ข่าว	
3	การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ	27
3.1	การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง 14 ข่าว	
3.2	การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ 13 ข่าว	
4	การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ	6
5	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์ของรายการโดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	ไม่ปรากฏ
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด		114

1.4.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

มีจำนวนข่าวที่ใช้การปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการผลิตเนื้อหาสารทั้งสิ้น 56 ข่าวสามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 5.3 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ	ไม่ปรากฏ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
2	การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	24
2.1	ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ 23 ข่าว	
2.1.1	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 1 ข่าว	
2.1.2	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 22 ข่าว	
2.2	ข่าวเกี่ยวกับรัฐบาล 1 ข่าว	
3	การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ	27
3.1	การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง 14 ข่าว	
3.2	การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ 13 ข่าว	
4	การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ	5
5	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์ของรายการโดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	ไม่ปรากฏ
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด		56

อย่างไรก็ดี การใช้การปฏิบัติการข่าวสารให้มีประสิทธิภาพสูงสุดนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างการปฏิบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ดังนั้น จึงปรากฏการซ้อนทับกันของการปฏิบัติการขึ้น กล่าวคือ ในบทความ 1 บทความนั้น สามารถมีได้หลายปฏิบัติการข่าวสาร ตามแต่เจตนาของผู้ส่งสาร ซึ่งการซ้อนทับกันนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสารและกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ ตามตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 โดยประเด็นหลักในการวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยจะใช้การปฏิบัติการข่าวสารเป็นหัวข้อหลักในการแบ่งข้อมูล จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการที่อยู่ภายใต้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารนั้นๆ สามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 5.4 ตารางเปรียบเทียบความถี่ของการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสาร ในแต่ละเนื้อหาข่าวตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการข่าวสาร	PSY	PA	CA	PSY PA	PSY PA CA
1	การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้ง	34	0	0	0	0

วัตถุประสงค์		PSY	PA	CA	PSY PA	PSY PA CA
การปฏิบัติการข่าวสาร						
	ปัญหาสังคมต่าง ๆ					
2	การประชาสัมพันธ์งาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	95	81	24	57	24
3	การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ	27	27	27	0	27
4	การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ	6	6	5	1	5
5	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์ของรายการ โดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	6	0	0	0	0
	รวมจำนวนข่าวทั้งหมด	168	114	56	58	56

หมายเหตุ PSY=การปฏิบัติการจิตวิทยา, PA=การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ,
CA=การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

จากการสรุปข้อมูลข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการ
ข่าวสารและกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ ตามตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 โดยประเด็น
หลักในการวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยใช้การปฏิบัติการข่าวสารเป็นหัวข้อหลักในการแบ่งข้อมูล จากนั้น จึงทำ
การวิเคราะห์ตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการที่อยู่ภายใต้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารนั้นๆ จาก
จำนวนความถี่ที่ปรากฏพบว่า การปฏิบัติการจิตวิทยานั้น มีจำนวนมากที่สุด คือ 168 ข่าว รองลงมา คือ
การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ มีปรากฏ 114 ข่าว ส่วนการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น มีปรากฏ 56
ข่าว แสดงให้เห็นว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น ให้ความสำคัญกับการนำเสนอบทความที่มุ่ง
โน้มน้าวให้ประชาชนคล้อยตามในประเด็นวัตถุประสงค์ของรายการ โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการ
ประชาสัมพันธ์งาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่
เป็นประโยชน์ต่อสังคมเป็นวัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการ โดยสามารถอธิบายรายละเอียดต่างๆ
ได้ ดังนี้

ศูนย์วิทยุโทรพยากรณ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียงตามปฏิบัติการข่าวสาร

2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา

การปฏิบัติการจิตวิทยานั้นเป็นการปฏิบัติที่มีเป้าหมายหลักในการถ่ายทอดและเลือกข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายโดยมุ่งหวังที่จะเข้าไปโน้มน้าวและมุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร โดยเข้าไปมีอิทธิพลกับทัศนคติ อารมณ์ แรงจูงใจ การรับรู้ความมีเหตุผล ความรู้สึกในการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยข่าวทุกข่าวที่ปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ต่างผ่านการคัดกรองและใช้หลักการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิตทั้งสิ้น พบว่า มีข่าวจำนวน 168 ข่าว ซึ่งประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ของรายการ 3 วัตถุประสงค์

สามารถวิเคราะห์บทความได้ ดังนี้

2.1.1 การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ

มีประเด็นที่สำคัญ คือ

2.1.1.1 ด้านการเมือง : ข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

2.1.1.2 สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องสุขภาพ

2.1.1.3 สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องศาสนา : ช่วงธรรมปฏิฐาน

2.1.1.1 ด้านการเมือง : ข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

เนื่องจากในช่วงที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ในช่วงระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 17 เมษายน 2549 อยู่ในช่วงที่มีการรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนมาเป็นข้อมูลในการร่างรัฐธรรมนูญนั้น รายการวิทยุในเครือกองทัพบกที่มีการรายงานและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ มีด้วยกัน 2 รายการ คือ รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนและรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย โดยในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน การเผยแพร่รายละเอียดของข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญที่ปรากฏในรายการ จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัน ข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 24 ข่าว จากตารางลำดับที่ 1 - 24 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่า ถึงแม้ว่ารายการกองทัพบกเพื่อประชาชน จะไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนผังรายการ และรูปแบบในการดำเนินรายการดังเช่นรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย แต่รายการก็ให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ดังจะเห็นได้จากจำนวนวันที่ออกอากาศ ที่มีถึง 24 วัน เมื่อเทียบกับรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ที่มีการเพิ่มช่วงเวลา แต่มีการออกอากาศในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญเพียง 35 วันเท่านั้น เมื่อเทียบกับรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน

การนำเสนอเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญ เป็นการรายงานข้อมูลภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ ที่มุ่งให้สาระความรู้กับประชาชนในประเด็นทางการเมือง เป็นการแสดงให้เห็นว่า กองทัพบกมุ่งสนับสนุนการดำเนินนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ ด้วยวิธีการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปสู่ประชาชน ในด้านการให้ความเข้าใจในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ดังนี้

1. การแถลงกรอบการร่างรัฐธรรมนูญ ทั้ง 3 กรอบการทำงาน ที่ประกอบไปด้วย คือ 1. กรอบหมวดสิทธิเสรีภาพ 2. กรอบในเรื่องของการเมือง และ 3. กรอบในเรื่องขององค์กรอิสระและคณะทำงาน
2. การปูพื้นฐานความสำคัญของรัฐธรรมนูญ สิทธิ หน้าที่ และผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการร่วมแสดงความคิดเห็นและร่วมลงประชามติในการร่างรัฐธรรมนูญ
3. ความคืบหน้าการร่างรัฐธรรมนูญ ในส่วนของคณะกรรมการร่าง ในเรื่องของจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และ สมาชิกวุฒิสภา
4. การมีส่วนร่วมของประชาชนกับการร่างรัฐธรรมนูญ
5. การสัมภาษณ์ อ.โคทม อาริยา ประธานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเป็นสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญและบทบาทการให้การสนับสนุนของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
6. การเปิด Call Center ของรัฐบาล และช่องทางการแสดงความคิดเห็นเรื่องรัฐธรรมนูญของประชาชน
7. การคัดเลือก กกต.
8. การรายงานเรื่อง การพิจารณาในวาระที่ 1 พิจารณารับหลักการ ว่าหลักเกณฑ์วิธีการที่จะใช้ในการเผยแพร่รัฐธรรมนูญและการทำประชามติ
9. การขอความร่วมมือประชาชนเรื่อง ทางการแสดงความคิดเห็นเรื่องรัฐธรรมนูญ

10. การสัมภาษณ์ ผศ.ทวี สุรฤทธิกุล สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คณบดีคณะรัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช เรื่อง การแบ่งเขตเลือกตั้ง ที่มีความเหมือนและความแตกต่างไปจากรัฐธรรมนูญปี 2540
11. การรายงานผลความคืบหน้าในการทำงานของคณะกรรมการยกร่าง ที่ จ. ชะอำ
12. การรายงานความคืบหน้าการร่างรัฐธรรมนูญ โดย คุณจตุพันธ์ ภิมย์ภักดี ในฐานะเป็น สสร. และรองประธานกรรมการประชาสัมพันธ์
13. การสัมภาษณ์ คุณกฤษดา สสร. ภาคการเกษตร เกี่ยวกับ การร่างรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับการเกษตร และผลประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับจากรัฐธรรมนูญฉบับใหม่
14. การประณามผู้ที่สร้างความปั่นป่วน ในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
15. การชี้ให้เห็นถึงข้อดีของร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยนำมาเปรียบเทียบกับรัฐธรรมนูญปี 2540 ซึ่งให้เห็นช่องโหว่ของรัฐธรรมนูญฉบับเดิม และการแก้ไขปัญหาของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับ 2550
16. การสัมภาษณ์ คุณชานาญ ภูวิไล สสร. จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เรื่อง การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น
17. การสัมภาษณ์ คุณอลิสรา พันธุ์ศักดิ์ สสร. ชลบุรี เรื่อง ผู้หญิงสนใจที่จะมีส่วนร่วมทางการเมือง อยากมีส่วนร่วมในการดำรงตำแหน่งมากขึ้น การขอสิทธิของคนพิการในการได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต
18. การสัมภาษณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว คือ คุณสุรพงษ์ พงษ์พัฒนศิริกุล และ สสร เรื่อง ประชาชนทำประชาวิจารณ์ จังหวัดสระแก้ว ที่ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี
19. การรายงานความคืบหน้าการเรียงมาตราตามรัฐธรรมนูญ
20. การรายงานความคืบหน้าของรัฐธรรมนูญ เรื่องวิธีการแบ่งเขตเลือกตั้ง ที่มาและจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา ที่เป็นข้อถกเถียงในปัจจุบัน ว่ารัฐธรรมนูญ ปี 2550 มีการแก้ไขปัญหาจากรัฐธรรมนูญปี 2540 อย่างไร มีข้อดีและเหตุผลอย่างไรในการกำหนดวิธีการจัดสรรเช่นนี้

การนำเสนอข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ เป็นการผลิตภายใต้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการแจ้งรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ให้กับประชาชนได้รับทราบ เพื่อที่จะชักจูงใจให้ประชาชนร่วมแสดงความคิดเห็นหรืออย่างน้อยก็ไม่ต่อต้านรัฐธรรมนูญฉบับนี้ นอกจากนั้น ยังเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยาในเรื่องของการโน้มน้าวให้ประชาชนเชื่อในจุดยืนของ คณะมนตรีความมั่นคง ที่ทำการยึดอำนาจเพื่อทำการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ให้ประชาชน เนื้อหาเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญที่ปรากฏในรายการกองทัพบก เพื่อประชาชนนั้น ข้อมูลส่วนใหญ่ มีจุดประสงค์เพื่อให้ประชาชนคล้อยตามและเห็นความสำคัญของ

การร่างรัฐธรรมนูญ หรืออย่างน้อยก็ไม่คัดค้าน หรือขัดขวางการร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้ มุ่งเน้นให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีกับกองทัพ โดยการแสดงตัวให้เห็นว่าสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญโดยกระทำผ่านการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร่างรัฐธรรมนูญและบอกถึงช่องทางการเข้าไปมีส่วนร่วมต่างๆ โดยไม่มีการปิดบังเพื่อยึดอำนาจการปกครองไว้ที่กองทัพแต่ประการใด เป็นการแสดงให้เห็นว่า ทางกองทัพมีความพยายามที่จะส่งเสริมในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ และเห็นเป็นประเด็นสำคัญที่กองทัพจะต้องให้การสนับสนุน ซึ่งการผลิตรายการในลักษณะนี้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ต้องการให้รายการวิทยุกองทัพปกแผ่แพร่สาระความรู้ที่เป็นที่สนใจของประชาชน

2.1.1.2 สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องสุขภาพ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องสุขภาพ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 8 ข่าว จากตารางลำดับที่ 25 - 32 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การนำเสนอในเรื่องของสุขภาพนั้น จัดเป็นการให้ความรู้กับผู้ฟัง โดยในช่วงนี้จะมีการดำเนินรายการในลักษณะของการสัมภาษณ์วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านกรมแพทย์มาให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้ฟัง ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ นำเสนอสาระความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ การดูแลรักษาตัว และการป้องกันไม่ให้เกิดภาวะเสี่ยงที่จะเกิดโรค โดยวิทยากรหลัก คือ อาจารย์ พ.อ.นายแพทย์สาธิต สวัสดิ์ศรี จากโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า กรมแพทย์ทหารบก โดยถ้าเป็นโรคเฉพาะทางจะมีการเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้กับประชาชนด้วย ในบางครั้ง จะเปิดโอกาสให้ผู้ฟังทางบ้านโทรศัพท์เข้ามาสอบถามกับวิทยากรในรายการ เกี่ยวกับข้อสงสัยของโรคต่างๆ ซึ่งการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพนั้น เป็นการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์รายการที่มุ่งเน้นนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน

อย่างไรก็ดี หากมีเรื่องของข่าวสารอื่นๆ ที่มากจนเวลาของรายการไม่พอ รายการในช่วง เรื่องของสุขภาพ ก็จะถูกตัดออกไป และแทนที่ด้วยการรายงานเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดในสังคมแทน อนึ่ง การนำเอาช่วงของรายการ “เรื่องสุขภาพ” มาออกอากาศในวันจันทร์นั้น ก็เพื่อให้ตรงกับหลักการ การผลิตรายการวิทยุ ที่ต้องการนำเสนอในเรื่องของความรู้สอดแทรกเข้ามาบ้าง เพื่อให้ประชาชนไม่เบื่อ และรู้สึกสนใจ อาจจะติดตามฟังในอาทิตย์ต่อไปว่าจะเป็นเรื่องสุขภาพเรื่องใด ทำให้ประชาชนไม่รู้สึกว่ารายการเป็นเรื่องของทหารมากเกินไป นอกจากนี้ การหยิบประเด็นในเรื่องของสุขภาพอนามัยมาเป็นประเด็นที่ถูกพูดถึงในรายการยังเป็นการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายผู้รับฟังรายการ เนื่องจากในปัจจุบัน ประชาชนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น

2.1.1.3 สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องศาสนา : ช่วงธรรมปฏิฐาน

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องศาสนา : ช่วงธรรมปฏิฐาน มีการนำเสนอทั้งสิ้น 2 ข่าว จากตารางลำดับที่ 33 - 34 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน มีการนำหลักธรรมและศาสนาเข้ามาเป็นช่วงหนึ่งของรายการในช่วงธรรมปฏิฐาน ที่ออกอากาศทุกวันเสาร์ โดยท่านเจ้าคุณพิพิธ พระราชวิจิตรปฏิภาณ จากวัดสุทัศน์เทพวราราม

อย่างไรก็ดี ช่วงธรรมปฏิฐานนั้นมีปรากฏเพียง 2 ครั้งเท่านั้น คือในวันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550 และ วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550 เท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากเป็นช่วงที่จะนำเสนอต่อจากช่วงเศรษฐกิจพอเพียง กับ พล.ต. พิเศษ พิชัยกร ที่มีเนื้อหาในระยะเวลาในการดำเนินรายการมาก ช่วงธรรมปฏิฐานจึงโดนตัดทอนไป

การนำเสนอบทความ ที่ใช้หลักของศาสนาเข้ามาสอน มีการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้กับประชาชนในสังคม มาเผยแพร่ในรายการนั้น ตรงกับหลักการผลิตข่าวสารภายใต้การปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบก ที่ระบุให้มีการนำหลักคำสอนทางศาสนามาทำการเผยแพร่ให้ประชาชนรู้ เป็นส่วนหนึ่งของรายการด้วย มุ่งหวังให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลายไม่ต้องเครียดกับสภาวะการณ์ในสังคมที่เป็นอยู่ โดยในการบรรยายธรรมนั้น จะมีการประยุกต์ในเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง หรือเหตุการณ์อื่นๆ ที่สามารถโยงกับหลักธรรมได้ เพื่อให้เรื่องที่รับฟังนั้นไม่น่าเบื่อ ชวนติดตาม ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการที่มุ่งให้สาระความรู้กับประชาชนในทุกๆ ด้าน

กล่าวโดยสรุป การนำเสนอและการให้ข้อมูล สาระความรู้กับผู้ฟัง ที่ปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ทั้งในด้านการเมืองซึ่งเป็นเรื่องของการให้ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ และการให้สาระความรู้ในด้านอื่นๆ ทั้งทางด้านการแพทย์ ศาสนา และประวัติศาสตร์นั้น มีการผลิตเนื้อหาของรายการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์รายการที่ได้วางไว้ โดยเฉพาะในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาอยู่นั้น รายการถึงแม้จะไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนผังรายการ แต่ก็มี การนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับประชาชน เป็นอีกช่องทางหนึ่งให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญมากขึ้น โดยกระทำผ่านช่องทางวิทยุ ที่ทางกองทัพบกเป็นผู้ครอบครอง ครอบคลุม

พื้นที่ทั่วประเทศ 126 สถานี เป็นการแสดงให้เห็นว่า กองทัพมุ่งสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้ ที่มี คณะมนตรีความมั่นคง เป็นผู้ดูแลจัดการให้มีขึ้น ด้วยการใช้วิธีการอันแยบยล ผ่านการให้ข้อมูลกับ ประชาชนทีละน้อยให้ค่อยๆ ซึมซับกับความสำคัญของรัฐธรรมนูญที่รายการพยายามนำเสนอตลอด ระยะเวลาที่มีการเปิดรับฟังความคิดเห็น และยกร่างรัฐธรรมนูญ เพื่อให้ประชาชนเล็งเห็นถึงเจตนารมณ์ และความบริสุทธิ์ใจในการจัดทำรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ โดยการนำเสนอรายละเอียดและความสำคัญ เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญนั้น สอดคล้องกับการปฏิบัติกรข่าวสารในเรื่องของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการให้ข้อมูลรายละเอียด ข้อเท็จจริงกับประชาชน การโน้มน้าวให้ประชาชนเล็งเห็นถึงความสำคัญ ของการร่างรัฐธรรมนูญและความโปร่งใสของทหารในการยึดอำนาจเพื่อเข้ามาร่างรัฐธรรมนูญใหม่เพื่อ แก้ไขความขัดแย้งและปัญหาคอรัปชันที่เกิดขึ้นในขณะนั้น นอกจากนี้ การที่รายการกองทัพพบกเพื่อ ประชาชนอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของกองทัพ การนำเสนอข้อมูลและข่าวสารในประเด็นต่างๆ นั้น อยู่ภายใต้อำนาจของกองทัพ การที่กองทัพสามารถนำเสนอในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญได้มากตาม ที่ต้องการ สืบเนื่องมาจากการที่กองทัพเป็นผู้ครอบครองสื่อโดยชอบธรรม จึงสามารถคัดกรองข่าวสารที่ กองทัพต้องการถ่ายทอดให้กับประชาชนได้โดยตรง

ในส่วนของรายการเพื่อสุขภาพ ศาสนา และสารคดีประวัติศาสตร์นั้น เป็นการดำเนินการภายใต้ กรอบวัตถุประสงค์ของรายการที่ต้องการให้สาระความรู้ในเรื่องต่างๆ ไป ซึ่งสอดคล้องกับหลักการ ปฏิบัติการจิตวิทยาในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปสู่ประชาชน ในเรื่องของการไม่ซ้ำซากจำเจ แต่ประเด็นเดิม ในรายการควรมีประเด็นที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชนได้รับฟัง โดยเฉพาะประเด็นในเรื่องของสุขภาพนั้น เป็นประเด็นที่คนในสังคมให้ความสำคัญ จึงถือว่าเป็นการ นำเสนอที่ตรงจุดสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของ สุขภาพได้

อย่างไรก็ดี ในเรื่องของการนำเสนอสาระความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ นั้น ไม่ปรากฏในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน

2.1.2 การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและ ภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

ในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน มีการนำเสนอข้อมูลในเรื่องของการประชาสัมพันธ์งาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคม มีหัวข้อ ดังนี้

2.1.2.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกองทัพที่ปรากฏในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ตามวัตถุประสงค์ในการผลิตสารและกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ได้ดังนี้

2.1.2.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.1.2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

แต่ละหัวข้อสามารถจำแนกประเภทของหัวข้อข่าวได้ดังต่อไปนี้

2.1.2.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.1.2.1.1.1 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่สโมสรทหารบก วิทยาลัยรังสิต

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่สโมสรทหารบก วิทยาลัยรังสิต มีการนำเสนอทั้งสิ้น 4 ข่าว จากตารางลำดับที่ 35 - 38 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

เป็นการแจ้งข่าวการเชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสรทหารบกแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่ที่บริเวณถนนวิทยาลัยรังสิต ในราคาสวัสดิการ มีการปรับลดราคาลงมาให้เท่ากับสโมสรทหารบกเดิมที่สี่เสาเทเวศ เพื่อให้กำลังพลของกองทัพบก สามารถเข้าไปใช้บริการ

ลักษณะการเชิญชวนการเข้าไปใช้บริการของสโมสรกองทัพบกจะเป็นการกล่าวในเรื่องเดิมซ้ำๆ (Redundancy) มีลักษณะเหมือนกันในเรื่องของวัตถุประสงค์แต่ต่างกันที่รายละเอียด เป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อชักชวนให้กำลังพลทราบถึงบริการต่างๆ และเข้าไปใช้บริการ ซึ่งการเน้นย้ำในลักษณะนี้ เป็นการแสดงให้เห็นว่ากองทัพ ให้ความสำคัญกับสวัสดิการของกำลังพล มุ่งใช้รายการเป็นแหล่งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สโมสรกองทัพบกแห่งใหม่ ให้กับกำลังพลได้รับทราบ ผ่านทางช่องทางวิทยุ ที่กำลังพลภายในกองทัพทราบกันเป็นอย่างดีว่าเป็นรายการที่เป็นแหล่งเชื่อมโยงสื่อสารกันระหว่างกองทัพกับกำลังพลผ่านเครือข่ายสถานีวิทยุของกองทัพบก

2.1.2.1.1.2 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 6 ข่าว จากตารางลำดับที่ 39 - 44 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ข่าวสวัสดิการของทหารที่ทำงานในพื้นที่ภาคใต้ เป็นการแจ้งสวัสดิการของกองทัพอีกประเภทหนึ่ง ที่ปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เนื้อหาของข่าวเป็นการแจ้ง ข่าวและนโยบาย ที่ทางกองทัพได้วางไว้โดยใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิต ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับกำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในพื้นที่ และกำลังพลที่กำลังจะเดินทางลงไปปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ภาคใต้

การรายงานข่าวและนำเสนอรายละเอียดในเรื่องของการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก และการเชิดชูเกียรติให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้นั้น เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการรักษาและให้กำลังใจ รวมไปถึงการสร้างความเข้าใจในหมู่ทหาร รวมไปถึงครอบครัวของทหารเหล่านั้น ดังเช่นกรณีของการปฏิบัติการกิจในพื้นที่ภาคใต้ที่มีความเสี่ยงชีวิตสูงนั้น ทางกองทัพพยายามแสดงให้เห็นว่า กองทัพเอง ไม่ได้นิ่งดูดาย แต่พยายามหาทางเข้าไปช่วยเหลือในทุกๆ ทาง

ในกรณีเสียชีวิต นโยบายของกองทัพมีการให้ความช่วยเหลืออย่างถึงที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการให้เงินประกันภัยชีวิต เงินประกันภัยสังคราม เงินฌาปนกิจสงเคราะห์ รวมไปถึงการช่วยเหลือครอบครัวในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านการช่วยเหลือทางด้านการศึกษาของบุตรธิดาของทหารผู้เสียชีวิต การดูแลครอบครัวของผู้เสียชีวิต การจัดพิธีทางศาสนาอย่างสมเกียรติ โดยการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่กล่าวไปนี้ ทางกองทัพบก นำโดยรองเจ้ากรมสวัสดิการทหารบกได้นำเงินไปมอบให้กับญาติผู้เสียชีวิตด้วยตนเอง เพื่อแสดงให้เห็นว่า กองทัพให้ความสำคัญกับทหารทุกคน ทุกระดับชั้นยศ การทำความดีเพื่อประเทศชาติ สมควรได้รับการยกย่องให้เป็นที่รู้จักในสังคม เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับทหาร

อีกทั้งในส่วนของการช่วยเหลือครอบครัวนั้น ยังเป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยากับตัวทหารที่ลงไปปฏิบัติหน้าที่โดยตรง ทั้งนี้เพื่อให้ทหารเหล่านั้น ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ไม่ต้องกังวลห่วงหน้าพะวงหลังเพราะถ้าเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงขึ้นจนถึงขั้นเสียชีวิต ทางกองทัพก็จะให้การช่วยเหลืออย่างเต็มที่ การรายงานข่าวเกี่ยวกับการเชิดชูเกียรติและการแจ้งข่าวสวัสดิการของผู้ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่

ภาคใต้นั้น ถือได้ว่าเป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยากับผู้ฟังรายการอีกทางหนึ่ง เพราะการแจ้งรายละเอียดในเรื่องของการเสียดชีวิต และการทำงานในพื้นที่เสี่ยงภัยของทหารนั้น ที่กองทัพนำเสนอในลักษณะของการเชิดชูเกียรติ และตอกย้ำในเจตนารมณ์ในการปฏิบัติงานของกองทัพในเรื่องของการยอมเสียดสละชีพเพื่อชาติ นอกจากจะเป็นการปลุกกระแสชาตินิยมแล้ว ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นของทหารในสายตาของประชาชนอีกด้วย

2.1.2.1.1.3 ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล มีการนำเสนอทั้งสิ้น 3 ข่าว จากตารางลำดับที่ 45 - 47 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ข่าวสารที่มุ่งบอกถึงนโยบายของกองทัพที่แจ้งต่อกำลังพลโดยเฉพาะ เพื่อให้ทราบถึงนโยบายหลักของกองทัพ เพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามจุดมุ่งหมายของกองทัพได้โดยทั่วกัน ทั้งนี้ รายการที่ปรากฏข่าวของนโยบายที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพล มีเพียง 2 รายการเท่านั้น คือ รายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน และรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ถือได้ว่าการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิต ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างกองทัพกับกำลังพล

2.1.2.1.1.4 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล มีการนำเสนอทั้งสิ้น 9 ข่าว จากตารางลำดับที่ 48 - 56 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ลักษณะของข่าวจะเกี่ยวกับการแจ้งข่าวสารของทหารในเรื่องต่างๆ ไป ที่นอกเหนือจากประเด็นที่กล่าวไปแล้วข้างต้น โดยจะมีทั้งในส่วนของ การให้สวัสดิการต่างๆ ข่าวเชิญประชุมสมาคม กิจกรรมที่กองทัพจัดขึ้นสำหรับกำลังพล ทั้งที่ประจำการ และนอกประจำการ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น สมาคมศิษย์เก่าโรงเรียนเสนาธิการทหารบก สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง กรมสวัสดิการทหารบก

การรายงานข่าวในเรื่องสวัสดิการอื่นๆ ดังที่ปรากฏข้างต้น ทั้งในส่วนของกิจกรรมที่กองทัพจัดขึ้นเพื่อให้กำลังพลได้ทำกิจกรรม การแข่งสวัสดิการต่างๆ ที่นอกเหนือจากการแข่งสวัสดิการของทหารที่ปฏิบัติภารกิจในภาคใต้นั้น ที่ปรากฏชัดเจนในทั้ง 3 รายการ คือ การมอบเงินสินไหมทดแทนให้กับทายาทของอาสาสมัครทหารพรานที่เสียชีวิตในหน้าที่ ซึ่งเป็นการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาในลักษณะเดียวกับที่ใช้ในเรื่องของการแข่งสวัสดิการแก่กำลังพลที่เสียชีวิตในภาคใต้ คือ เป็นทั้งในส่วนของ การช่วยสร้างขวัญและกำลังใจของผู้ปฏิบัติงานและครอบครัว และในส่วนของ การแข่งสวัสดิการให้กับกำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่เสี่ยงภัย ส่วนการรายงานในเรื่องอื่นๆ นั้น ทั้งที่เป็นเรื่องการแข่งสวัสดิการ กิจกรรมเฉพาะกลุ่มทหาร เช่น สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง ทหารนอกประจำการ ส่วนเป็นการใช้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา ในเรื่องของความรักพวกร่วมกันเป็นการแสดงให้เห็นว่า ถึงแม้เหล่าทหารหน่วยต่างๆ แม้ว่าจะพ้นจากรายการไปแล้วก็ยังมี การจัดกิจกรรมเพื่อที่จะทำร่วมกัน เป็นการสร้างความสามัคคีให้กับเหล่าทหารด้วยกันอีกทางหนึ่ง ซึ่งสอดคล้อง และตรงกับหลักวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเป็นกระบอกเสียงของกองทัพ โดยกระทำผ่านรายการวิทยุในเครือกองทัพบก

กล่าวโดยสรุป ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพนั้น รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ได้ผลิตเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารในส่วนนี้ขึ้นเพื่อที่จะใช้รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างกองทัพและกำลังพล นอกจากนั้น ผลพวงที่ได้จากการรายงานในช่วงนี้ ยังช่วยทำให้ประชาชนที่รับฟังรายการอยู่ด้วยนั้น เข้าใจในหลักการทำงาน และนโยบายต่างๆ ของกองทัพอีกด้วย โดยเนื้อหาข่าวสารที่ได้นำเสนอในช่วงนี้มีหลากหลาย แต่เรื่องใดที่ทางกองทัพต้องการเน้นย้ำให้กำลังพลได้รับทราบจะมีการรายงานข่าวในเรื่องที่เกี่ยวข้องกันหลายครั้ง เช่น ข่าวสถานการณ์ภาคใต้ มีการรายงาน เพื่อให้กำลังพลได้รับข่าวสารอย่างทั่วถึง และสามารถรับทราบเจตนารมณ์ของกองทัพได้ว่า ต้องการส่งสารใดให้กับกำลังพลได้รับทราบ เช่น เรื่องของการเชิญชวนให้ไปใช้บริการสโมสรทหารบกแห่งใหม่ และการให้บำเหน็จความชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เรื่องการเตรียมเสนอร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับเหรียญพิทักษ์ไทย การเลื่อนขึ้นเงินเดือนเป็นกรณีพิเศษสองขั้น นอกเหนือโควตาปกติ ซึ่งการนำเสนอในลักษณะนี้เป็น การปฏิบัติภารกิจทางข้อมูลข่าวสาร ที่ทางกองทัพได้ทำการกลั่นกรองสารที่ทางกองทัพต้องการนำเสนอให้ประชาชนและกำลังพลได้รับทราบ โดยกระทำในช่องทางการสื่อสารที่กองทัพมีอำนาจในการควบคุมการผลิตสื่อ ในที่นี้ คือ รายการวิทยุทั้ง 4 รายการของกองทัพ ให้ผลผลิตรายการไปตามที่ทางกองทัพต้องการ ข้อมูลที่ถูกนำเสนอออกมานั้น จะเป็นข้อมูลที่กองทัพต้องการนำเสนอ และผลที่ได้จากการรับฟังนั้น กองทัพมุ่งหวังว่า ผู้ฟังทั้งในส่วนที่เป็นกำลังพลและประชาชน จะมีทัศนคติที่ดีและเข้าใจกองทัพมากขึ้น จึงถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติภารกิจข่าวสารที่ทำงานร่วมกับการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบ เกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

สามารถแบ่งตามประเภทข่าวได้ ดังนี้

2.1.2.1.2.1 การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชาวไทย

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชาวไทยมีการนำเสนอทั้งสิ้น 14 ข่าว จากตารางลำดับที่ 57 - 70 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกณฑ์ทหารในช่วงอายุ 18 – 20 ปี ซึ่งจะมีการตรวจเลือกทหารกองเกินเข้าประจำการ ในวันที่ 1-12 เมษายน ของทุกปี รายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน มีการเชิญ พ.อ.ชาติชาย แยมศรี ผู้อำนวยการกองสัสดี มาชี้แจงให้รายละเอียดเกี่ยวกับการเกณฑ์ทหาร พยายามสร้างความเข้าใจและโน้มน้าวให้ประชาชนเกิดทัศนคติเชิงบวกกับการเกณฑ์ทหาร นอกจากนั้น การนำเสนอยังรวมไปถึงโทษของการไม่มาเกณฑ์ทหารตามหน้าที่ระยะเวลาที่กำหนด การโกงต่างๆ เพื่อที่จะได้ไม่ต้องมาเกณฑ์ทหาร เพื่อแจ้งให้ประชาชนทราบจะได้ไม่กระทำ โดยรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน จะมีการรายงานและแจ้งเกี่ยวกับรายละเอียดของการเกณฑ์ทหารมากที่สุด

รายการกองทัพพบกเพื่อประชาชนนั้น มีความพยายามที่จะนำเสนอในเรื่องของการเกณฑ์ทหารของชาวไทยทุกคน ว่าเป็นเรื่องของพันธหน้าที่ที่ทุกคนพึงปฏิบัติเพื่อประเทศชาติ เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยา ทั้งต่อตัวผู้เข้าคัดเลือกเอง และครอบครัวของผู้ที่ทำการเกณฑ์ทหาร เพราะเมื่อพูดถึงการเกณฑ์ทหารแล้ว คนส่วนใหญ่จะมีทัศนคติในเชิงลบ ไม่มีใครอยากมาเกณฑ์ทหาร ทั้งนี้อาจมาจากความเชื่อผิดๆ ที่สืบทอดกันมาเกี่ยวกับการเกณฑ์ทหารว่า เป็นเรื่องที่ยากลำบาก ทุกข์ทรมาน ทางกองทัพจึงได้ทำการแจกแจงรายละเอียดในการเกณฑ์ทหารผ่าน ไปทางรายการวิทยุ ในการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการเกณฑ์ทหาร โดยผู้รู้ เช่น ในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน มีการเชิญ พ.อ.ชาติชาย แยมศรี ผู้อำนวยการกองการสัสดีหน่วยบัญชาการกำลังสำรองมาเป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานของการเกณฑ์ทหารทั้งในส่วนของคุณสมบัติที่ผู้ฝืนทำผิดกฎเกณฑ์ทหารทั้งที่เกิดจากความตั้งใจและไม่ตั้งใจ เกณฑ์ในการผ่อนผันระยะเวลาในการเกณฑ์ทหาร และสวัสดิการต่างๆ ที่ทหารเกณฑ์จะได้รับ

อนึ่ง เมื่อพิจารณาจากจำนวนวันที่ปรากฏในเรื่องของการรายงานเรื่องการเกณฑ์ทหารพบว่า ในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน มีการรายงานและแจ้งเกี่ยวกับรายละเอียดของการเกณฑ์ทหารมาก

ที่สุด โดยจำนวนวันที่ออกอากาศมีถึง 14 วัน รายการได้ร่วมขงไทยนั้นมีการนำเสนอเรื่องการเกณฑ์ทหาร รongลงมา มีการออกอากาศ 6 วัน และรายการรัฐรักสามัคคีมีการออกอากาศน้อยที่สุด คือ 2 วัน ซึ่งการ กระจายเวลาออกอากาศ ให้ครอบคลุมในทุกช่วงเวลาที่ยกทัพมีนั้น นับเป็นการปฏิบัติการข่าวสารของ กองทัพในการปฏิบัติการทางข้อมูลข่าวสาร ที่กองทัพมีความชอบธรรมในการที่จะนำเสนอเรื่องใดเรื่อง หนึ่งที่จะทำการออกอากาศในรายการวิทยุในเครื่องกองทัพยกให้เป็นไปตามที่กองทัพต้องการ เพราะ หากกองทัพไม่ใช่ช่องทางการสื่อสารที่กองทัพมีอยู่ในมือ ซึ่งก็คือ รายการวิทยุภาคบังคับ ที่มีการ ออกอากาศทุกวัน กองทัพก็จะไม่มีช่องทางการสื่อสารที่จะสามารถส่งสารโดยตรงจากกองทัพไปสู่กำลัง พลและประชาชนได้ เพราะสื่อสาธารณะทั่วไปนั้น ต้องทำการเช่าช่วงเวลาออกอากาศ กองทัพจึงไม่ สามารถนำเสนอข้อมูลที่ต้องการได้อย่างครบถ้วนเหมือนการใช้รายการวิทยุของกองทัพยกเอง นอกจากนี้ การนำเสนอข้อมูลในช่วงนี้ ยังถือว่าเป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาในเรื่องของการกล่าว ย้ำซ้ำเตือนบ่อยๆผ่านทางรายการวิทยุทั้ง 3 รายการ ที่แต่ละรายการมีช่วงการออกอากาศต่อเนื่องกันทั้ง วัน เพื่อให้ประชาชนและกำลังพลได้รับฟังอย่างต่อเนื่อง จนเห็นว่าเป็นเรื่องปกติ ไม่ต่อต้านการเกณฑ์ ทหาร รู้สึกว่าการเกณฑ์ทหารเป็นหน้าที่ที่ชายไทยทุกคนต้องทำ ไม่ใช่เรื่องน่ากลัวดังที่เคยคิดในอดีต ซึ่ง ตรงกับวัตถุประสงค์ของรายการในการประชาสัมพันธ์งานของกองทัพไปสู่สาธารณชน

2.1.2.1.2.2 การแจ้งข่าวการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าศึกษาและรับสมัครบุคคลเข้าบรรจุทำงานใน กองทัพ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การ แจ้งข่าวการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าศึกษาและรับสมัครบุคคลเข้าบรรจุทำงานในกองทัพ มีการ นำเสนอทั้งสิ้น 8 ข่าว จากตารางลำดับที่ 71 - 78 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การแจ้งข่าวสารให้กับประชาชนที่ต้องการเข้ามาสมัครเรียนเพื่อเข้ารับราชการทหาร ในส่วน งานต่างๆ ที่มีการเปิดรับสมัครหลายสาขา มีการให้ข้อมูลในส่วนของหน่วยงานที่เปิดรับสมัคร เบอร์ โทศัพทติดต่อ และวิธีการรับสมัคร โดยรายการกองทัพยกเพื่อประชาชน เป็นรายการเดียวเท่านั้น ที่มี การนำเสนอในเรื่องนี้

2.1.2.1.2.3 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 6 ข่าว จาก ตารางลำดับที่ 79 - 84 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การแจ้งและแสดงผลการประชมของ กอ.รมน. และคณะมนตรีความมั่นคง ที่ปรากฏในรายการวิทยุในเครื่องทักท้วงทั้ง 3 รายการ เป็นการปฏิบัติการจิตวิทยาที่กองทัพพยายามใช้วิทยุในเครื่องทักท้วงเป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน เป็นการชี้แจงแถลงถึงข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคมเพื่อให้ประชาชนเข้าใจในสถานการณ์บ้านเมืองต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ประชาชนรับรู้ถึงการทำงาน นโยบาย และความเคลื่อนไหวของกองทัพ เพื่อไม่ให้เกิดความวิตกกังวลถ้าไม่ได้รับข่าวสาร โดยการออกมาให้ข้อมูลที่ได้อาจการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องโดยตรง หรือมาจากการให้สัมภาษณ์ของโฆษกกองทัพหรือโฆษกของ กอ.รมน. โดยตรง เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือในข้อมูล ทั้งนี้ ในเรื่องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายของกองทัพนั้น ยังถือว่าเป็นการป้องกันการสับสนของประชาชนที่อาจเกิดจากกลุ่มผู้ไม่หวังดี ที่ต้องการโจมตีการทำงานของกองทัพอีกด้วย

2.1.2.1.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ

กิจกรรมที่ทางกองทัพได้จัดทำขึ้นร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการ ที่ปรากฏในรายการกองทัพทักท้วงเพื่อประชาชน มีอยู่ด้วยกัน 2 กลุ่มกิจกรรมคือ 1. กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย และ 2. โครงการและกิจกรรมอื่นๆ

2.1.2.1.2.4.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย มีการนำเสนอทั้งสิ้น 9 ข่าว จากตารางลำดับที่ 85 - 93 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทยนั้น เป็นโครงการหนึ่งที่ทางกองทัพได้จัดทำขึ้นโดยในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้น รายการใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังอุดมการณ์รักชาติให้กับประชาชนในประเทศ รายการกองทัพทักท้วงเพื่อประชาชน จะมุ่งเน้นไปในการสนับสนุนและเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพ เกาะติดทุกสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของโครงการ

2.1.2.1.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและกิจกรรมอื่นๆ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 10 ข่าว จากตารางลำดับที่ 94 - 103 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

โครงการและกิจกรรมอื่นๆ ที่กองทัพบกได้จัดทำและมีการแจ้งรายละเอียดต่างๆ ผ่านทางราชการกองทัพบกเพื่อประชาชน โดยส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมที่กระทำร่วมกับประชาชน หรือหน่วยงานราชการต่างๆ กิจกรรมเกี่ยวกับความรักชาติ และกิจกรรมที่เกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีถวายแก่ในหลวง รวมไปถึงการทำค่ายเยาวชน กิจกรรมต่างๆ ที่ผลิตขึ้นโดยใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิตรายการนั้น เพื่อมุ่งหวังการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างทหารกับชุมชน การทำกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในความรักชาติ

ในส่วนของโครงการเฉลิมพระเกียรติ ถือเป็นปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อให้ประชาชนสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่กองทัพจัดทำขึ้น เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ในส่วนของการเข้าค่ายทหารนั้น ก็เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง อีกทั้งยังเป็นการปูพื้นฐานเยาวชนให้มีระเบียบวินัยอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานของราชการกองทัพบกเพื่อประชาชน ที่ทำงานโดยมีกรอบของวัตถุประสงค์รายการเป็นตัวกำหนดให้สนับสนุนกิจกรรมของกองทัพ

2.1.2.1.2.5 การให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร มีการนำเสนอทั้งสิ้น 12 ข่าว จากตารางลำดับที่ 104 - 115 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นรายการเดียวเท่านั้นที่มีการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทัพในส่วนของ การเข้าไปดูแลให้การช่วยเหลือเกษตรกร ในช่วงของ เศรษฐกิจพอเพียงกับ พล.ต. พิเชษฐ พิสัยจร ในทุกวันเสาร์ มีการเชิญ พล.ต. พิเชษฐ พิสัยจร รองแม่ทัพภาคที่ 2 ผู้ที่ลงพื้นที่ไปให้ความช่วยเหลือ โดยการให้คำแนะนำ การฝึกอบรม และการให้สิ่งจำเป็นที่ใช้ในการเกษตร รวมไปถึงการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่ประชาชน การส่งเสริมโครงการในพระราชดำริต่างๆ ซึ่งในทุกวันเสาร์นอกจากจะมีการเชิญ พล.ต. พิเชษฐ มาเป็นวิทยากรร่วมแล้ว ยังมีการเชิญเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง ที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทัพ แล้วประสบความสำเร็จในการทำเกษตร มาเป็นวิทยากรรับเชิญ โดยวิทยากรทุกคนจะรู้จักและคุ้นเคยกับ พล.ต. พิเชษฐ เป็นอย่างดี การดำเนินรายการจะเป็นในลักษณะการพูดคุยซักถามถึงขั้นตอนต่างๆ ในการเพาะปลูก ตลอดจนการเลี้ยงสัตว์ ข้อดีและผลผลิตที่เพิ่มขึ้นหลังจากที่ได้รับคำแนะนำจากกองทัพ และปิดท้ายด้วยการให้ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อของวิทยากรในแต่ละอาทิตย์ เพื่อให้ผู้ฟังผู้สนใจที่อยู่ทางบ้านสามารถโทรไปซักถามได้ตลอดเวลา

บุคคลที่มาทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงในการประชาสัมพันธ์ผลงานของกองทัพ ในที่นี้ คือ เหล่าพี่น้องเกษตรกรนั่นเอง เริ่มตั้งแต่เรื่องการ การเลี้ยงกุ้ง โดย กำนัน พิระ สุกจินาวิณี_ การเลี้ยงกบ โดย คุณอารมภ์ คงมาลี จากจังหวัดสุพรรณบุรี_ การปลูกมันหลังจากทำนา โดยคุณปัญญา ตั้งตระกูล การทำฝรั่ง โดย คุณลุงวิฑูร บุญสละ ที่อำเภอไทรน้อยนครราชสีมา เรื่องเทคนิคเกษตรธรรมชาติ โดย คุณ ลอปิยะ จามีแล จังหวัดยะลา การปลูกส้มโอ โดย คุณสุพิชัย ชื่นชม ที่ปรึกษานายก อบต. เกาะชวด อำเภอปากพนัง นครศรีธรรมราช การทำนา โดย อาจารย์โกวิท ดอกไม้ และ กลยุทธ์คิงพี่น้องกลับบ้าน เกิด ท่านผู้ว่าจังหวัดศรีสะเกษ คุณสันศักดิ์ จตุชัย กับการทำการเกษตรในพื้นที่แห้งแล้งจากบุคคลที่กล่าว ไปข้างต้น จะเห็นว่าการช่วยเหลือของกองทัพบกนั้นกระจายไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทุกท่านที่มา เป็นวิทยากรจะออกมาพูดถึงวิธีการทำการเกษตรอย่างไรให้ประสบผลสำเร็จ โดยการบอกวิธีการทีละ ขั้นตอน โดยผู้ดำเนินรายการจะสอดแทรกคำถามในทุกตอนของการออกอากาศ มีเนื้อความคำถามใน ลักษณะว่า

“ก่อนที่จะได้รับความช่วยเหลือการให้คำแนะนำจาก พล.ต. พิเศษฐ์ วิสัยจร เป็นอย่างไร ผลผลิต ตกต่ำขาดทุนแค่ไหนหลังจากได้รับคำปรึกษาให้คำแนะนำแล้วเป็นเช่นไรต้นทุนลดลงรายได้เพิ่มขึ้นรี เปล่า”

เหล่าวิทยากรที่เคยได้รับการช่วยเหลือของกองทัพ จะตอบในลักษณะใกล้เคียงกัน คือ หลังจาก ได้รับการแนะนำและการช่วยเหลือแล้ว ทำให้ผลผลิตดีขึ้น ต้นทุนลดลง สามารถใช้ชีวิตได้อย่างพอเพียง ตัวอย่างเช่น

วันที่ 17 มีนาคม 2550

... ตอนนี้อยู่ตัวแล้ว ใช้เวลาประมาณปีกว่าๆ เริ่มตั้งแต่ท่าน พล.ต. พิเศษฐ์ เข้าไปแนะนำ การใช้จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพสิ่งที่พวกเราชาวลุ่มน้ำปากพนังลืมไม่ได้คือการเข้ามาช่วยเหลือ ของ กองทัพภาคที่ 4 คือได้รับความอนุเคราะห์จาก พล.ต. พิเศษฐ์ วิสัยจร เข้ามาช่วยเหลือ ...

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติการจิตวิทยาแสดงให้เห็นว่า การช่วยเหลือของกองทัพมีผลทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ทำให้การนำเสนอคู่มือนี้หน้าหน้าเชื่อถือ ยิ่งไปกว่านั้น การช่วยเหลือไม่เพียงแต่ในระดับเกษตรกรเท่านั้น การเข้าไปช่วยเหลือของกองทัพยังคง ครอบคลุมไปถึงระดับประเทศในการช่วยเหลือบำบัดน้ำเสียที่อยุธยาโดยได้มีการเชิญคุณวรนุช จิตธรรมสถาพร ที่ปรึกษาของการเคหะแห่งชาติ ที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแลงานเรื่องการบำบัดน้ำเสียในแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นปัญหาใหญ่มาหาทางออกในการแก้ปัญหาไม่ได้แต่หลังจากที่ได้รับความรู้ จาก พล.ต. พิเศษฐ์ มาสอนให้ใช้จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียปัญหาก็สามารถแก้ไข

ได้เป็นอย่างดี ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือให้แจ้งความประสงค์มาที่รายการ โดยรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นสื่อกลางเพื่อสังคม

อย่างไรก็ดี จากการสัมภาษณ์เกษตรกรทุกรายที่มาออกรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ในช่วงระยะเวลาที่มีการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัย คือตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 17 เมษายน 2549 มีการเชิญเกษตรกรที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทัพบกออกในรายการ 5 ราย โดยในจำนวนนี้ ผู้วิจัยไม่ได้ทำการสัมภาษณ์ คุณสุกุล เกษตรกรในจังหวัดยะลา ท่านเดียวเท่านั้น เนื่องจากเบอร์โทรศัพท์ที่ให้ไว้ในรายการไม่สามารถติดต่อได้

ผลการสัมภาษณ์เกษตรกรท่านอื่นในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2551 พบว่า 3 ใน 4 ท่าน คือ

1. กำนันพีระ สุกจินาวินิจ จาก อ. ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง
2. คุณอารมณ กงมาลี จากจังหวัดสุพรรณบุรี เกษตรกรผู้เลี้ยงกบ
3. คุณลุงวิฑูร บุญสละ จาก อ.น้ำยั้น จ.อุบลราชธานี เกษตรกรผู้ปลูกฝรั่ง

การสัมภาษณ์ที่ปรากฏในรายการ จะมีการถามคำถามว่า หลังจากได้รับความช่วยเหลือจากกองทัพบกในการใช้ปุ๋ย EM แล้ว ชีวิตดีขึ้นมั๊ย ต้นทุนการผลิตลดลงรีเปลา เกษตรกรทั้ง 3 ท่านตอบตรงกันว่า หลังจากได้รับการช่วยเหลือจากทางกองทัพบกแล้ว คุณภาพชีวิตดีขึ้น ต้นทุนการผลิตลดลง รายได้สูงขึ้น แต่จากการสัมภาษณ์ พบว่า เกษตรกรทั้ง 3 ท่านนั้น เป็นเกษตรกรที่ทำการเกษตรโดยใช้ปุ๋ย EM อยู่ก่อนแล้ว ทั้งในเรื่องการเลี้ยง กุ้ง กบ และการปลูกฝรั่งเพื่อลดต้นทุน ไม่เคยได้รับการช่วยเหลือจากทางกองทัพบกมาก่อน จะมีเพียงแต่การติดต่อขอให้มาเป็นวิทยากรมาออกในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนในการมาเป็นเกษตรกรตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการใช้ปุ๋ย EM เท่านั้น

การได้รับความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ย EM ของเกษตรกรที่ต่างกัน ไป กำนันพีระ ได้รับการฝึกอบรมจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ส่วนคุณอารมณ เรียนกับหน่วยงานเศรษฐกิจพอเพียง และคุณลุงวิฑูรนั้น เรียนกับตัวแทนจำหน่ายปุ๋ย EM จะมีเพียง คุณบ๊องจา ตั้งตระกูล จาก อ.ตระการ จ.อุบลราชธานี ที่ปลูกมันหลังทำนาเท่านั้น ที่ได้รับการช่วยเหลือและได้รับความรู้จากกองทัพบกโดยตรง ซึ่งในจุดนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าเป็นการทำ Propaganda ในเรื่องของการเผยแพร่การทำเกษตรโดยใช้ปุ๋ย EM ของกองทัพบกที่มีการใช้เทคนิคที่สำคัญ (Charles U.Larson , 1989 : 361) คือ

1. การพูดจาเป็นกันเองระหว่างผู้ดำเนินรายการ วิทยากร และผู้ฟัง
2. การให้คำรับรองยืนยันในแนวคิดการใช้ปุ๋ย EM ว่าเป็นสิ่งที่พิสูจน์มาแล้วว่าสามารถใช้ได้ผลได้จริง โดยมีการเชิญวิทยากรที่มีความน่าเชื่อถือมาให้ข้อมูล ถึง 2 แหล่งด้วยกัน คือ บุคคลแรก พล.ต.

พิเชษฐ พิสัยจร หรือที่ชาวบ้านรู้จักกันในนาม นายพล EM ซึ่งตามหลักการของการโน้มน้าวใจนั้น พล.ต. พิเชษฐ ถือได้ว่าเป็นผู้ที่มี Ethos คือ เป็นผู้ที่มีบุคลิก ลักษณะ ความน่าเชื่อถือ (Charles U.Larson, 1989 : 9) ในฐานะที่เป็นผู้ริเริ่มและเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการนำปฎิย EM มาใช้กับการเกษตรของประเทศไทยเป็นกลุ่มแรกๆ อีกทั้งยังเป็นผู้ที่มีความสามารถในการพูดจาโน้มน้าวให้คนเชื่อถือได้ และแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถืออีกแหล่งหนึ่ง คือ เกษตรกร ที่ถูกเชิญมาเป็นวิทยากรร่วม โดยการคัดเลือกเกษตรกรที่จะสามารถมาออกในรายการได้นั้น ต้องเป็นเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จแล้วเท่านั้น เนื่องจากทางกองทัพไม่ต้องการให้เกษตรกรที่เป็นผู้ฟังรายการไปทำการทดลอง ลองผิดลองถูก แต่ต้องการให้เกษตรกรเมื่อฟังรายการแล้วสามารถนำไปใช้จริงได้เลย (คำสัมภาษณ์ พ.อ. ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551) เพราะมีผู้กรันติแล้วว่าวิธีการนี้เป็นวิธีการที่ถูกต้องและประสบความสำเร็จโดยการให้คำยืนยันจากเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จมาแล้ว

3. การพยายามโน้มน้าวให้คนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรม ดังจะเห็นได้จาก การเปิดอบรม กิจกรรมต่างๆ ของทางกองทัพ ในการฝึกอบรมการใช้ปฎิย EM

4. การปิดบังข้อมูลบางส่วน บอกไม่ทั้งหมด (Charles U.Larson , 1989 : 361) ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด คือ เรื่องการให้ความช่วยเหลือของกองทัพกับเกษตรกร เพราะจากการสัมภาษณ์เกษตรกร 3 ใน 4 คนที่ได้ทำการสัมภาษณ์นั้น ได้รับความรู้เรื่องการใช้ปฎิย EM จากหน่วยงานอื่น ไม่ใช่กองทัพ

2.1.2.2 ข่าวเกี่ยวกับรัฐบาล

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวเกี่ยวกับรัฐบาล มีการนำเสนอทั้งสิ้น 14 ข่าว จากตารางลำดับที่ 116 - 129 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ในส่วนของการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องการค้าเนินนโยบาย และภารกิจของนายกรัฐมนตรีนั้น รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชน เนื้อหาที่ปรากฏในรายการนั้น จะให้น้ำหนักไปที่การแถลงผลการประชุมของคณะรัฐมนตรี โดยมีการ โทรศัพท์สัมภาษณ์ ร.อ.นพ. ยงยุทธ มัยลาภ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และ พ.อ. สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกของ คณะมนตรีความมั่นคง เป็นผู้รายงานการประชุม เนื้อหาสาระที่นำมาเสนอจะเป็นในเรื่องภารกิจนายกรัฐมนตรี นโยบายการทำงานของรัฐบาล

ประเด็นข่าวที่รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชนนำมาเสนอเกี่ยวกับการประชุม หรือนโยบายของรัฐบาลนั้น เมื่อพิจารณาแต่ละเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการประชุมคณะรัฐมนตรี เรื่องการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและแก้ไขเกี่ยวกับการทุจริตสนามบินสุวรรณภูมิ การแก้ไขปัญหาของเกษตรกร การอนุมัติวงเงินงบประมาณ สำหรับโครงการพัฒนาหมู่บ้านชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียงในยุคศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด การปรับคณะรัฐมนตรี การอนุมัติเงินเพื่อ การกระตุ้น
 ค่าใช้จ่ายต่างๆ ลงไปให้ทางหน่วยงานราชการเร่งรัดในการเบิกจ่ายงบประมาณต่างๆ เพื่อกระจายรายได้
 ไปสู่ประชาชน และการอนุมัติงบประมาณ 60 ล้านบาท เพื่อไปจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการกองทุน
 ฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร รวมไปถึงภารกิจต่างๆ และนโยบายการบริหารประเทศของนายกรัฐมนตรี
 คือ ประหยัด โปร่งใส เป็นธรรม และประสิทธิภาพ ประเด็นต่างๆ เหล่านี้ ล้วนเป็นที่สนใจของ
 ประชาชนว่ารัฐบาลที่มาจากการยึดอำนาจ จะดำเนินงานบริหารประเทศในลักษณะใด มีความโปร่งใส
 หรือไม่ การบอกถึงนโยบาย และการทำงานต่างๆ ของรัฐบาล ทำให้ประชาชนลดความคลางแคลงใจได้
 ในระดับหนึ่ง รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชน ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้แก่รัฐบาล ในการเผยแพร่
 ข่าวสารไปสู่ประชาชนในอีกช่องทางนอกเหนือไปจากสื่อโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่แพร่หลาย
 ในปัจจุบัน

2.1.3 การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ

รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชน เป็นรายการที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ประสบภัย
 ต่างๆ ที่กองทัพบอกเข้าไปช่วยเหลือมากที่สุดในรายการวิทยุในเครือกองทัพบอกทั้ง 4 รายการ และเป็น
 รายการเดียวที่ระบุถึงหัวข้อการนำเสนอในเรื่องของการช่วยเหลือต่างๆ ไว้ในวัตถุประสงค์ของการผลิต
 รายการ โดยการช่วยเหลือต่างๆ มีการนำเสนอมี ดังนี้

2.1.3.1 การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง

2.1.3.2 การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ

1. การช่วยเหลือด้านไฟฟ้า
2. การช่วยเหลือทางด้านการแพทย์
3. การช่วยเหลือทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน

2.1.3.1 การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าว
 การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง มีการนำเสนอทั้งสิ้น 14 ข่าว จากตารางลำดับที่ 130 - 143 ในหัวข้อของการ
 ปฏิบัติการจิตวิทยา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของ การช่วยเหลือปัญหาภัยแล้งทั้งหมด พบว่า รายการ
 กองทัพบอกเพื่อประชาชน ที่วัตถุประสงค์หลักของรายการนั้น มุ่งที่จะเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพ

การรายงานเกี่ยวกับภารกิจของทหารในเรื่องการช่วยเหลือภัยแล้งนั้นมีปรากฏมากที่สุด ในรายการวิทยุ ในเครื่องกอล์ฟทบกทั้ง 4 รายการ จากการสัมภาษณ์ ร.อ. ชีรวัฒน์ คงอยู่ เจ้าหน้าที่ประสานงาน ศูนย์บรรเทาสาธารณภัย กองทัพบก เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 นั้น ได้กล่าวว่า

“เกี่ยวกับเรื่องการช่วยเหลือประชาชนนั้น ในส่วนของพื้นที่ที่ไม่ได้มีการร่วมมือประสานความร่วมมือของ 5 หน่วยงาน ที่กองทัพบกทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการประสานความร่วมมือนั้น ในการบรรเทาทุกข์เรื่องภัยแล้งในส่วนอื่นๆ ทางกองทัพบกก็ได้ตั้งศูนย์ช่วยเหลือขึ้นมาในค่ายทหารต่างๆ หากประชาชนในพื้นที่ร้องขอความช่วยเหลือเข้ามา ทางกองทัพบกก็จะลงพื้นที่ไปช่วยทันที โดยศูนย์บรรเทาสาธารณภัยของกองทัพบกนั้น จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาที่สำคัญ 2 เรื่อง คือ ปัญหาน้ำท่วมและปัญหาภัยแล้ง”

ในจุดนี้เอง แสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ว่าจะไม่มีความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น กองทัพบกพร้อมที่จะลงพื้นที่ไปช่วยเหลือประชาชน

นอกจากนั้น เนื้อหาของการให้การช่วยเหลือเกี่ยวกับภัยแล้งที่ปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น จะมีการกล่าวซ้ำ (Redundancy) ถึง 11 ครั้ง มีการกล่าวถึงเรื่องการช่วยเหลือด้านภัยแล้งเป็นการใช้การปฏิบัติภารกิจในการนำเสนอข้อมูลที่มีการกล่าวซ้ำและถูกนำเสนอหมุนเวียนสลับกันไป ทั้งให้รายละเอียดของหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ การแบ่งหน้าที่กันทำงาน ในบางวันก็เป็นเพียงการแจ้งให้ผู้ฟังรับทราบเท่านั้นเกี่ยวกับโครงการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้ผู้ฟังได้รับความช่วยเหลือของทหารที่ทำงานลงพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาภัยแล้งที่เป็นปัญหาสำคัญของชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้รายการวิทยุในเครื่องกอล์ฟทบกเป็นกระบอกเสียงในการส่งข่าวสารจากกองทัพบกไปสู่ประชาชน การกระทำเช่นนี้เป็นกรอบของการนำเสนอข้อมูลภายใต้การปฏิบัติการข่าวสาร โดยกองทัพบกเป็นผู้กลั่นกรอง และกำหนดเรื่องหรือประเด็นที่กองทัพบกต้องการนำเสนอไปสู่ประชาชนผ่านทางรายการวิทยุที่อยู่ภายใต้การดูแลของกองทัพบกโดยตรง

2.1.3.2 การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือในด้านอื่นๆ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 13 ข่าว จากตารางลำดับที่ 144 - 156 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การช่วยเหลืออื่นๆ ที่นอกเหนือไปจากการช่วยเหลือด้านการเกษตรและด้านภัยแล้งนั้น สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ ดังนี้ คือ การช่วยเหลือด้านไฟฟ้า เป็นการรายงานสถานการณ์ไฟฟ้าในภาคเหนือที่ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ที่ทางกองทัพภาคที่ 3 ซึ่งเป็นหน่วยในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานราชการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยได้ประสานกับทางจังหวัดสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11 -16 ซึ่งรับผิดชอบการป้องกันไฟฟ้าในภาคเหนือ

การช่วยเหลือทางการแพทย์ โดยการให้ความช่วยเหลือด้านการแพทย์จะเป็นในลักษณะของหน่วยแพทย์ทหารเคลื่อนที่ไปยังชุมชนต่างๆ ที่มีปัญหา รวมไปถึงหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ไปพร้อมกับการลงพื้นที่ของ พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน เดินทางไปตรวจเยี่ยมการทำงานของกองทัพในการทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการช่วยเหลือประชาชน ทั้งใน การให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสนามบินสุวรรณภูมิอันเนื่องมาจากเสียงของเครื่องบินด้วย ในประเด็นนี้นับว่าเป็นประเด็นที่เป็นปัญหาถกเถียงกันในสังคมในขณะนั้น ซึ่งการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือของทหาร ถือได้ว่าเป็นการแก้ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นในขณะนั้นได้เป็นอย่างดี โดยเนื้อหาที่นำเสนอขึ้นจะเป็นการแจ้งการลงพื้นที่ปฏิบัติงานที่ทางกองทัพภาคได้จัดชุดแพทย์ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบสนามบินสุวรรณภูมิ จากกรมแพทย์ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑลทหารบกที่ 14 ซึ่งการรายงานเรื่องการช่วยเหลือนี้ในแต่ละวันจะต่างกันตรงเนื้อหาของภารกิจประจำวัน เวลา และสถานที่ ที่ทางหน่วยแพทย์จะเคลื่อนที่ไปรักษาคนในชุมชนรอบสนามบินสุวรรณภูมิ

นอกจากนั้น ในส่วนของภาคใต้ นั้น กรมแพทย์ทหารบกได้จัดชุดแพทย์เคลื่อนที่ของหน่วยเฉพาะกิจแพทย์ทหารบกไปให้บริการตรวจรักษาพี่น้องประชาชนในส่วนพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นประจำ โดยร่วมมือกับทางกระทรวงสาธารณสุข ทำการลงพื้นที่ไปดูแลเรื่องของสุขภาพอนามัยของพี่น้อง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ในด้านการช่วยเหลือด้านการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน มีการประชาสัมพันธ์การเข้าไปช่วยเหลือของกองทัพผ่านทางรายการกองทัพเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสนามบินสุวรรณภูมิ โดยได้ส่งทหารช่างไปช่วยเหลือปรับปรุงซ่อมแซมบ้านพักของประชาชนที่ได้รับผลกระทบด้านเสียง นอกจากนี้ ยังมีการให้ความช่วยเหลือที่ทางกองทัพร่วมมือกับกรมทางหลวงชนบท ในการเข้าไปช่วยซ่อมแซมถนนเสียหายเนื่องจากภัยน้ำท่วม

กล่าวโดยสรุป การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ ทั้งทางด้านภัยแล้ง ด้านการแพทย์ และการช่วยเหลือด้านโครงสร้างพื้นฐานนั้น เป็นการกระจายข่าวสารภารกิจของกองทัพไปสู่

ประชาชน เป็นการผลิตภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์รายการที่มุ่งเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการช่วยเหลือทางด้านสาธารณสุขต่างๆ ไปสู่ประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติการข่าวสาร ที่ได้กลั่นกรองข้อมูลต่างๆ เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม ในส่วนของการลงพื้นที่ไปให้การช่วยเหลือนั้น ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เนื่องจาก ปัญหาเรื่องการเงินอยู่ ปัญหาเรื่องสุขภาพ และปัญหาในเรื่องของที่อยู่อาศัยนั้น ถือได้ว่าเป็นปัญหาพื้นฐานของประชาชน นอกจากนั้น ยังเป็นการทำงานควบคู่ไปกับการปฏิบัติการจิตวิทยาด้วย เพราะโดยพื้นฐานแล้วคนทุกคนรักชีวิต เป็นห่วงสุขภาพ แต่จากสภาวะต่างๆ ทั้งปัญหาความยากจน การห่างไกลความเจริญ ความขาดแคลนหน่วยแพทย์ในพื้นที่ห่างไกล ทำให้ประชาชนไม่สามารถเข้ารับการรักษาได้อย่างที่ต้องการ การที่ทหารนำหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ลงพื้นที่ปฏิบัติการด้วยนั้น จึงสามารถสนองความต้องการของประชาชนในจุดนี้ และเมื่อประชาชนทราบแล้วว่าการมาของทหารแต่ละครั้งนั้น จะมาพร้อมกับการช่วยเหลือทางการแพทย์ ประชาชนก็จะมีความเต็มใจ และรอคอยการลงพื้นที่ของทหารในครั้งต่อไป ความต่อต้านหรืออคติต่างๆ ก็จะหมดไป คงอยู่แต่ความรู้สึกเป็นมิตรเท่านั้น

ซึ่งจากการวิเคราะห์การช่วยเหลือต่างๆ ที่ทางกองทัพภาคได้ทำนั้น มีเพียงรายการกองทัพภาคเพื่อประชาชนรายการเดียวที่มีการนำเสนอและเผยแพร่ต่อสาธารณะชน โดยจะมีประปรายเล็กน้อยในเรื่องของการช่วยเหลือในเรื่องไฟฟ้าที่ปรากฏในรายการได้ร่มธงไทย แต่ในรายการรู้รักสามัคคีและสยามมานู สตินั้นไม่ปรากฏเลย ซึ่งการนำเสนอในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ แต่ละรายการก็ให้ความสำคัญแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของรายการที่เป็นกรอบในการผลิตรายการซึ่งให้ความสำคัญในแต่ละเรื่องที่ไม่เท่ากัน

2.1.4 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ

รายการกองทัพภาคเพื่อประชาชน มีการนำเสนอในเรื่องการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ เพียงเรื่องเดียวเท่านั้น คือ ข่าวเกี่ยวกับนโยบายความไม่สงบในภาคใต้ ซึ่งประชาชนให้ความสนใจเป็นอย่างมากเกี่ยวกับสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาของเจ้าหน้าที่บ้านเมือง

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวการนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 6 ข่าว จากตารางลำดับที่ 157 - 162 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่า การรายงานเรื่องของความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ โดยเฉพาะเรื่องของการทหารที่ลงพื้นที่ และได้รับความสูญเสียเป็นจำนวนมาก นโยบายของทางกองทัพ ที่เกี่ยวข้องกับ การแก้ปัญหาภาคใต้นั้น ทางกองทัพได้มีการประชุมทั้งในส่วนของ กอ.รมน. คณะมนตรีความมั่นคง และในส่วนของการกองทัพเอง เพื่อแก้ไขปัญหา โดยหลังจากมีการประชุมแล้วก็จะจัดแถลงข่าวเกี่ยวกับ ผลการประชุม นอกจากนี้ ข่าวเกี่ยวกับนโยบายความไม่สงบในภาคใต้ในส่วนนี้ ยังรวมไปถึงการ สัมภาษณ์บุคคลสำคัญของกองทัพที่ออกมาให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเรื่องของภาคใต้ด้วย

การออกมาให้ข้อมูลในเรื่องปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของรายการกองทัพพบกเพื่อ ประชาชนนั้น ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นการออกมาแก้ปัญหาความไม่สงบตามวัตถุประสงค์ของรายการ โดยตรง แต่การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ไปสู่สาธารณชนนั้นเป็นอีกวิธี หนึ่ง ที่ใช้กรอบการปฏิบัติการจิตวิทยาในการกำหนดกรอบในการนำเสนอข่าว โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ บรรเทาความวิตกกังวลและความตึงเครียดในสถานการณ์ให้กับประชาชนได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ ไปสู่กำลังพลและประชาชน โดยในส่วนของการกำลังพลเองนั้น จะ ได้ทราบ ว่า นโยบายของกองทัพในการช่วยเหลือ การดูแล และสวัสดิการต่างๆ เป็นเช่นไร ส่วนประชาชน นั้น ก็จะได้รู้สึกรู้ว่าได้รับการดูแลปกป้อง ไม่ถูกทอดทิ้ง จากการศึกษาค้นคว้า การผลิตข่าวสารในลักษณะ นี้เป็นการผลิตข่าวสารที่อยู่ภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งเน้นสนับสนุนงานของรัฐบาล และกองทัพ ได้อย่างครบถ้วน

2.1.5 การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

เนื่องจากการนำเสนอข่าวในประเด็นต่างๆ ดังที่จะกล่าวต่อไปนี้ ไม่มีปรากฏอยู่ในวัตถุประสงค์ ของการผลิตรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดหัวข้อนี้ขึ้น เพื่อทำการนำเสนอและ วิเคราะห์ข่าวต่างๆ ที่ปรากฏในรายการที่อยู่นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ของรายการ คือ มีการนำเสนอ ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

ผลจากการยึดอำนาจในวันที่ 19 กันยายน 2549 จากรัฐบาลของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดย คณะปฏิรูปการปกครองฯ โดยการอ้างเหตุผลในการยึดอำนาจ 4 ประการด้วยกัน หนึ่งในนั้นคือเรื่องของการคอร์รัปชันในรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อย่างไรก็ดี การเข้ายึดอำนาจของทหารในครั้งนี้ ได้ทำให้เกิดกระแสต่างๆ ทั้งในด้านของการรับรู้และความรู้สึกต่อการยึดอำนาจของประชาชนในสังคม ประชาชนแบ่งออกเป็นหลายฝ่ายด้วยกัน ทั้งสนับสนุนต่อต้าน และเป็นกลาง ซึ่งในหลักของการ ปกครองประเทศนั้น การที่คนในประเทศต่อต้านผู้ปกครองหรือมีทัศนคติในเชิงลบกับการปกครอง

ของประเทศนั้นไม่เป็นผลดีกับเสถียรภาพและการปฏิบัติงานของผู้นำประเทศ โดยรายการวิทยุในเครื่อง กองทัพบกที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มากที่สุด คือ รายการได้ ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย รองลงมาคือ รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน และรายการรู้รัก สามัคคี ส่วนรายการสยามมานูสดีนั้นไม่ปรากฏ โดยในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น สามารถแบ่งประเด็นย่อย ได้ 3 ประเด็น คือ

2.1.5.1 ข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ออกมาวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ออกมาวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการนำเสนอทั้งสิ้น 3 ข่าว จากตารางลำดับที่ 163 - 165 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ประเด็นการโจมตีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้น ผู้ดำเนินรายการมีจุดมุ่งหมายในการใช้การ ปฏิบัติการจิตวิทยาในการโน้มน้าวให้คนเห็นความสำคัญและเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ใน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงประทานให้กับชาวไทยทั้งนี้เพราะทรงเห็นว่าเหมาะสมกับประเทศ ไทย นอกจากนั้น ยังเป็นการลดความน่าเชื่อถือของฝ่ายตรงข้ามที่ออกมากล่าวหาปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงด้วย

ในการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับการออกมาเคลื่อนไหวของ พ.ต.ท. ทักษิณ เกี่ยวกับหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงนั้น ผู้ดำเนินรายการมีการนำเสนอในแบบโน้มน้าวใจประกอบกับการโฆษณาชวนเชื่อ ให้คนคล้อยตาม โดยการชี้ว่าประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นประกอบกับการให้เหตุผลที่น่าเชื่อถือ ให้ผู้ฟังมี ความคิดเอนเอียงไปในแนวทางที่กองทัพต้องการ ซึ่งการนำเสนอนี้เข้าลักษณะของการโฆษณาชวนเชื่อ ตามที่ Larson ได้กล่าวไว้เกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลที่ไม่ได้ให้เห็นข้อมูลทั้งหมด แต่เป็นการนำเสนอ เพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการโฆษณาชวนเชื่อครั้งนั้น ในกรณีนี้ การ ออกมาแถลงข่าวถึงการวิพากษ์วิจารณ์ถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พ.ต.ท. ทักษิณ ผ่านทาง รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นการรายงานภายใต้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร โดยมุ่งให้เกิด การลดความน่าเชื่อถือและกระแสนิยมของ พ.ต.ท. ทักษิณ ในสังคมให้ลดลง หรืออย่างน้อยก็เป็นกลาง ทางรายการมีการนำเสนอข่าวของ พ.ต.ท. ทักษิณ ในกรอบที่ทางกองทัพกำหนดเท่านั้น โดยทำงาน ร่วมกับการปฏิบัติการจิตวิทยา คือ รายการมีการนำเสนอแต่ข่าวที่เป็นในเชิงลบกับ พ.ต.ท. ทักษิณ โดยมิ การดึงบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือในสังคมมาอธิบายในประเด็นต่างๆ ตามภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1

2.1.5.2 ข่าวก.ต.ท. ทักมลิน ชินวัตร เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งของครอบครัวชินวัตร และบุคคลในคณะรัฐบาล ที่มีการพิจารณาคดีโดย คตส

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวก.ต.ท.ทักมลิน ชินวัตร เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งของครอบครัวชินวัตร และบุคคลในคณะรัฐบาล ที่มีการพิจารณาคดีโดย คตส. มีการนำเสนอทั้งสิ้น 2 ข่าวก.ต.ท. จากตารางลำดับที่ 166 - 167 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การรายงานผลความคืบหน้าเกี่ยวกับ การพิจารณาคดีต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสมัยรัฐบาล ก.ต.ท.ทักมลิน ชินวัตร เป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการการตีแผ่ให้ประชาชนได้เห็นถึงข้อเท็จจริงที่ถูกปิดบังในสังคม ให้ประชาชนในประเทศได้รับรู้ เป็นการลดความน่าเชื่อถือ ไม่เฉพาะแต่ตัว ก.ต.ท.ทักมลิน ชินวัตร เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงอดีตรองนายกรัฐมนตรี และรัฐบาลชุดที่แล้วด้วย เป็นการใช้กรอบการผลิตสารของการปฏิบัติการจิตวิทยาในการนำเสนอข้อเท็จจริงสู่สังคม โน้มน้าวและจูงใจให้ประชาชนเชื่อในข้อมูลที่นำเสนอ โดยการกล่าวอ้างด้วยการเชิญนักวิชาการที่ได้รับการนับถือในสังคมมาร่วมในรายการ เพื่อเป็นการเพิ่มน้ำหนักความเชื่อถือมากยิ่งขึ้นเพื่อให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีกับรัฐบาลและกองทัพ หรืออย่างน้อยไม่ต่อต้าน

2.1.5.3 ข่าวก.ต.ท.เคลื่อนไหวก.ต.ท.เมืองของของ ก.ต.ท. ทักมลิน ชินวัตร ในต่างประเทศ และอดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทยและ PTV

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวก.ต.ท.เคลื่อนไหวก.ต.ท.เมืองของของ ก.ต.ท.ทักมลิน ชินวัตร ในต่างประเทศ และอดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทยและ PTV มีการนำเสนอทั้งสิ้น 1 ข่าวก.ต.ท. ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ จากตารางลำดับที่ 168 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ลักษณะการดำเนินรายการของรายการกองทัพพบปะเพื่อประชาชน ในการแสดงความคิดเห็น หรือการวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับอดีตนายกทักษิณทั้ง 3 ส่วนนั้น ผู้ดำเนินรายการจะใช้การซักถามจากวิทยากร ให้ร่วมแสดงความคิดเห็นแทนผู้ดำเนินรายการ ซึ่งต่างจากรายการได้รณรงค์ไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ที่ผู้ดำเนินรายการจะร่วมแสดงความคิดเห็นด้วย

การให้ข้อมูลที่เป็ข้อเท็จจริงที่อดีตนายกทักษิณ ทำให้เกิดผลเสีย และเกิดภาพลบต่อประเทศนั้น เป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการลดความน่าเชื่อถือของฝ่ายตรงข้าม รายการพยายามชี้ให้เห็นว่า

คณะมนตรีความมั่นคง ที่แม่ได้อำนาจมาจากการปฏิบัติ แต่ก็ไม่ได้ใช้อำนาจในการบีบบังคับสื่อในการปิดกั้นไม่ให้นำเสนอข่าวเกี่ยวกับอดีตนายกทักษิณ แต่ใช้วิธีการขอร้อง ให้สื่อมวลชนที่นำเสนอข้อเท็จจริง ไม่ใส่ข้อคิดเห็นเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในหมู่ประชาชน

รายการกองทัพพบเพื่อประชาชนในส่วนของกรรณายานข่าวเกี่ยวกับอดีตนายกรัฐมนตรีนั้น จะเป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ในการรายงานจะเป็นในลักษณะของการเปิดเผยข้อเท็จจริง ที่ได้มีการออกมาแถลงขององค์กรอิสระ หรือข่าวที่พาดหัวข่าวต่างๆ เพื่อให้ประชาชนใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจเอง มีการใช้หลักการของการโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) ที่ผู้วิจัยใช้ไปในทางบวก คือ มีการให้ข้อมูลที่เป็นความจริง โดยมีการกล่าวซ้ำเรื่อยๆ เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกคล้อยตามในเจตนารมณ์ที่ผู้ส่งสารแฝงเจตนารมณ์บางอย่างไว้ ในที่นี้ การพยายามลดความน่าเชื่อถือและลดความนิยมในตัว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และพวกพ้องโดยการรายงานนั้น จะมีการลงรายละเอียดเชิงลึก มีการซักถามและขอความคิดเห็นจากนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง อีกทั้งยังมีการ โน้มน้ำว ซึ่งให้ประชาชนเห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่เฝ้าติดตามพิจารณาคิดต่างๆ เพื่อให้คนบางกลุ่มที่ยังมีทัศนคติที่ดีกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ได้ตระหนักแล้วหันกลับมาฟังข้อเท็จจริงต่างๆ ที่ทางรายการพยายามนำเสนอ โดยผลที่ได้จากการรายงานในช่วงนี้ นอกจากจะเป็นการลดความน่าเชื่อถือของฝ่ายตรงข้าม ยังอาจได้ประชาชนผู้ฟังบางส่วนที่มีใจเอนเอียงมาทางฝั่งทหารหรือรัฐบาลมากยิ่งขึ้น หรืออย่างน้อยที่สุด การต่อต้านที่เคยมีอาจจะลดน้อยลงได้จากการรายงานข่าวในส่วนนี้ ซึ่งกองทัพได้ใช้รายการวิทยุในเครือกองทัพพบกให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากการที่กองทัพเป็นผู้ครอบครอง โดยการให้เวลาและรายละเอียดในการนำเสนออย่างเต็มที่

2.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

2.2.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกองทัพที่ปรากฏในรายการกองทัพพบเพื่อประชาชน สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ตามวัตถุประสงค์ในการผลิตสารและกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ได้ดังนี้

2.2.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

แต่ละหัวข้อสามารถจำแนกประเภทของหัวข้อข่าวได้ดังต่อไปนี้

2.2.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.2.1.1.1 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพก ที่สโมสรทหารบก วิทยาดีรังสิต

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ ข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 4 ข่าว จากตารางลำดับที่ 1 - 4 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

การเชิญชวนให้กำลังพลมาใช้บริการสโมสรกองทัพกแห่งใหม่นั้น ถือได้ว่าเป็นการใช้สื่อวิทยุของทหารประชาสัมพันธ์ถึงการเปิดสโมสรทหารบกแห่งใหม่ให้กับกำลังพลได้รับทราบ และมาใช้สวัสดิการ ซึ่งหากพิจารณาจากเนื้อหาที่ปรากฏแล้ว เป็นการทำงานร่วมกันของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการประชาสัมพันธ์ และเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยาในการแก้ไขความเข้าใจผิดของกำลังพลในเรื่องของราคาในการเข้าใช้สวัสดิการต่างๆ โดยรายการที่ปรากฏการแจ้งข่าวสารในเรื่องของการเชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้สโมสรทหารบกแห่งใหม่นั้น มีเพียงรายการเดียว คือ รายการกองทัพก เพื่อประชาชนเท่านั้น แสดงให้เห็นว่ารายการกองทัพกเพื่อประชาชน เป็นรายการที่มีวัตถุประสงค์รายการในการแพร่กระจายข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับทหารไปสู่เหล่าทหารมากกว่ารายการอื่น ซึ่งการเผยแพร่ข่าวสารนี้ ก็สอดคล้องกับวัตถุประสงค์รายการเป็นอย่างดี

2.2.1.1.1.2 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ การแจ้งสวัสดิการกองทัพก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 6 ข่าว จากตารางลำดับที่ 5 - 10 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

การรายงานเกี่ยวกับข่าวภารกิจของทหารที่ลงปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ภาคใต้นั้น ดังจะเห็นได้จากการรายงานของทั้ง 3 รายการที่มีการนำเสนอรายละเอียดของนโยบาย ที่ทางกองทัพ ได้วางไว้โดยใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะควบคู่ไปกับการปฏิบัติการจิตวิทยาในการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับกำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในพื้นที่ และกำลังพลที่กำลังจะเดินทาง

ลงไปปฏิบัติหน้าที่ในภาคใต้ ได้มีการเสนอการให้บำเหน็จความชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน การเลื่อนขั้นเงินเดือนเป็นกรณีพิเศษสองขั้น นอกเหนือโควตาปกติ การขอพระราชทานเครื่องอิสริยาภรณ์ การขอพระราชทานเหรียญข้าราชการชายแดน และการยกย่องเชิดชูเกียรติ ซึ่งผลที่ได้จากการนำเสนอ นั้น นอกจากจะเป็นการนำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ไปสู่กำลังพลโดยตรงผ่านทางช่องวิทยุซึ่งสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ แล้วยังเป็นการส่งสารไปสู่ประชาชนทั้งประเทศให้ทราบถึงสิ่งที่รัฐบาล และ กอ.รมน. ร่วมมือกันที่จะช่วยเหลือและให้กำลังใจเหล่าทหารที่ปฏิบัติภารกิจในพื้นที่ ถือได้ว่าเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของกองทัพให้ดีขึ้นในสายตาของประชาชนอีกด้วย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า รายการกองทัพยกเพื่อประชาชน เป็นรายการที่หารายละเอียดเกี่ยวกับสวัสดิการและการให้บำเหน็จความชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคใต้มากกว่า รายการอื่นของสถานีวิทยุในเครือกองทัพ คือ รายการรัฐรักสามัคคี มีการรายงาน 4 วัน ถึงแม้ว่าจำนวนวันจะต่างกันเพียง 2 วันเท่านั้น แต่การนำเสนอที่แตกต่างกันมาก เพราะถึงแม้จะเป็นข่าวเดียวกัน แต่การลงรายละเอียดของข่าวในรายการรัฐรักสามัคคีจะเป็นในลักษณะการรายงานให้ทราบไม่มีการลงรายละเอียด เช่นเดียวกับในรายการได้ร่มธงไทยที่มีข่าวปรากฏเพียงวันเดียวเท่านั้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการนำเสนอรายงานเกี่ยวกับทหารในพื้นที่ภาคใต้จะมีความแตกต่างกัน แต่จุดมุ่งหมายในการทำปฏิบัติการกิจการสาธารณะที่มีรวมกันทั้ง 3 รายการ ก็คือ การแจ้งให้กำลังพลได้ทราบถึงความห่วงใยและการช่วยเหลือที่ทางกองทัพมีให้ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้าใจในหมู่ทหารด้วยกัน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์งานของกองทัพ

2.2.1.1.1.3 ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล มีการนำเสนอทั้งสิ้น 3 ข่าว จากตารางลำดับที่ 11 - 13 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

ในเรื่องเกี่ยวกับการแจ้งนโยบายของกองทัพให้กับกำลังพลได้รับทราบนั้น จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ประชาสิทธิ์ ชนะสงคราม ผู้ดำเนินรายการกองทัพยกเพื่อประชาชน ได้กล่าวไว้ว่า

“...การที่กองทัพนำนโยบายต่างๆ มาแจ้งกับกำลังพลโดยผ่านทางรายการวิทยุในเครือกองทัพยกนั้น สืบเนื่องมาจากการที่ กำลังพลบางส่วนไม่ได้รับทราบนโยบายของกองทัพทั้งหมด ดังนั้นหากนำนโยบายที่สำคัญที่ต้องการประกาศให้กำลังพลรับทราบและปฏิบัติตามผ่านทางรายการวิทยุนี้

ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติภารกิจสาธารณะและเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ทำให้กำลังพลสามารถรับทราบนโยบายหลักของกองทัพได้โดยทั่วกัน...”

จากคำสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า กองทัพเล็งเห็นถึงความสำคัญของเครือข่ายวิทยุกองทัพบกทั้ง 126 สถานี ที่มีรัศมีครอบคลุมพื้นที่ทั้งประเทศ ว่าเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทุกพื้นที่โดยมีข้อจำกัดน้อยกว่าสื่ออื่นๆ ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ ที่อาจมีอุปสรรคในเรื่องของตัวรับสัญญาณ ถ้าอยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรือแม้กระทั่งงานเอกสารที่เป็นหนังสือเวียนตามแต่ละหน่วยงานของกองทัพ ก็อาจไม่สามารถครอบคลุมการรับรู้ของกำลังพลหรือผู้ฟังได้อย่างทั่วถึง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ “วิทยุ” เป็นสื่อกลางในการเชื่อมกลุ่มต่างๆ ไว้ด้วยกัน

2.2.1.1.1.4 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล มีการนำเสนอทั้งสิ้น 9 ข่าว จากตารางลำดับที่ 14 - 22 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจสาธารณะ เป็นการประชาสัมพันธ์สวัสดิการอื่นๆ ของกองทัพให้กับกำลังพลได้ทราบอย่างทั่วถึง

2.2.2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

สามารถแบ่งตามประเภทข่าวได้ ดังนี้

2.2.2.1.2.1 การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทยมีการนำเสนอทั้งสิ้น 14 ข่าว จากตารางลำดับที่ 23 - 36 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจสาธารณะ

การนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของชายไทยทุกคน ที่มีพันธหน้าที่ที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ทุกคนจะต้องทำเพื่อประเทศชาติ นั่นคือ การเกณฑ์ทหารในช่วงอายุ 18 - 20 ปี ซึ่งจะมีการตรวจเลือกทหาร

กองเกินเข้าประจำการ ในวันที่ 1-12 เมษายน ของทุกปี ดังนั้น รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน จึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเกณฑ์ทหาร ถือได้ว่าเป็นการใช้กรอบการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในการสร้างความเข้าใจระหว่างทหารกับประชาชนในเรื่องของการเกณฑ์ทหาร ผ่านทางรายการวิทยุของกองทัพ ซึ่งการกระทำเช่นนี้ทำให้กองทัพสามารถติดต่อและให้ข้อมูลข่าวสารกับประชาชนโดยตรง โดยไม่ต้องผ่านหน่วยงานหรือช่องทางการสื่อสารอื่น

2.2.2.1.2.2 การแจ้งข่าวการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าศึกษาและรับสมัครบุคคลเข้าบรรจุทำงานในกองทัพ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การแจ้งข่าวการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าศึกษาและรับสมัครบุคคลเข้าบรรจุทำงานในกองทัพ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 8 ข่าว จากตารางลำดับที่ 37 - 44 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

การแจ้งข่าวการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าศึกษาและรับสมัครบุคคลเข้าบรรจุทำงานในกองทัพที่ปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนจะเห็นได้ว่า รายการนี้เป็นเพียงรายการเดียวเท่านั้น ในรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์รายละเอียดเกี่ยวกับการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาและทำงานของกองทัพ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในส่วนของการสร้างความเข้าใจในการสมัครเรียนและทำงานของกองทัพ ทั้งนี้นอกจากจะรายงานรายละเอียดต่างๆ แล้ว ยังมีการให้เบอร์โทรศัพท์ติดต่อเพื่อสอบถามรายละเอียดด้วย จึงถือได้ว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น เปรียบเสมือนกระบอกเสียงของกองทัพในการประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่างๆ ให้ถึงประชาชนได้โดยตรงไม่ว่าพื้นที่ใดของประเทศก็ตาม ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ

2.2.2.1.2.3 นโยบายของกองทัพและการกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องนโยบายของกองทัพและการกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 6 ข่าว จากตารางลำดับที่ 45 - 50 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

การแจ้งถึงนโยบายและการกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ นับได้ว่าเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะอีกรูปแบบหนึ่ง เพราะถือได้ว่าเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสาร รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ของกองทัพเพื่อให้ประชาชนและกำลังพลเกิดความเข้าใจและไม่คลางแคลงสงสัยในการทำงาน

ของกองทัพ โดยเฉพาะในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ ที่รัฐบาลอยู่ภายใต้การดูแลของคณะปฏิรูปการปกครอง การทำงาน นโยบาย และการเคลื่อนไหวของนายทหารระดับสูงของกองทัพ เป็นประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประเด็นที่น่าจับตามองของสังคม

2.2.2.1.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ

มีโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

2.2.2.1.2.4.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวดูและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย มีการนำเสนอทั้งสิ้น 9 ข่าว จากตารางลำดับที่ 51 - 59 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

โครงการคุณธรรมนำไทยนั้นเป็นโครงการหนึ่งที่ทางกองทัพได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังอุดมการณ์รักชาติให้กับประชาชนในประเทศ ถือว่าเป็นการลงพื้นที่ในการทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ถึงแม้ว่าการรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับโครงการคุณธรรมนำไทยจะปรากฏในทั้ง 3 รายการ แต่ละรายการก็จะมี ความแตกต่างกันในส่วนของรายละเอียด ที่จะแตกต่างกันไปตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ กล่าวคือ ในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชนนั้น จะมุ่งเน้นไปในการสนับสนุนและเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพในการกระจายข่าวไปสู่ทั้งกำลังพลและประชาชน

2.2.2.1.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวดูและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและกิจกรรมอื่นๆ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 10 ข่าว จากตารางลำดับที่ 60 - 69 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวในส่วนของกิจกรรมต่างๆ ที่ทางกองทัพพบกได้จัดทำขึ้น พบว่าเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในลักษณะของการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆ ที่ทางกองทัพได้จัดทำขึ้น เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมทั้งในส่วนของ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ และการเปิดค่ายฤดูร้อน การประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมที่ทางกองทัพจัดทำขึ้น จะมีการรายงานถี่ในช่วงก่อนเดือนเมษายน เนื่องจากเป็นช่วงที่เยาวชนปิดเทอม กองทัพต้องการแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง นอกจากนั้น

ยังต้องการที่จะปลูกฝังเรื่องความรักชาติ ระเบียบวินัย เหนือสิ่งอื่นใด คือต้องการที่จะปลูกฝังทัศนคติที่ดี ที่เกี่ยวกับ “ทหาร” ให้กับประชาชนตั้งแต่เป็นเยาวชน กองทัพบกจึงมีการเปิดรับสมัครเยาวชนเข้ามาฝึกใน ค่ายทหาร

2.2.2.1.2.5 การให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข้าราชการและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การ ให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร มีการนำเสนอทั้งสิ้น 12 ข่าว จากตารางลำดับที่ 70 - 81 ในหัวข้อของ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

การเข้าไปช่วยเหลือให้คำแนะนำด้านการเกษตรของกองทัพบกที่ได้มีการประชาสัมพันธ์ผลงาน และกิจกรรมต่างๆ ที่กองทัพบกได้เข้าไปทำร่วมกับประชาชนตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นนั้น เป็นการใช้กรอบ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะประกอบกับการปฏิบัติการจิตวิทยา โดยการใช้เทคนิคในการให้ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในอาชีพ มาถ่ายทอดประสบการณ์ พูดถึงผลงาน การกิจ การให้ความ ช่วยเหลือ การเข้าไปให้คำแนะนำต่างๆ ของกองทัพบก ว่าสิ่งที่กองทัพบกได้เข้าไปให้การช่วยเหลือนั้น ทำให้ คุณภาพชีวิตของพี่น้องเกษตรกรเหล่านั้นดีขึ้น ผลผลิตดีขึ้น และรายได้ก็ดีขึ้นตามลำดับ เพื่อเป็นการ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับรายการ ซึ่งเป็นผลดีกว่าการที่กองทัพบกจะออกมาประกาศความดีของตัวเอง โดยในตอนท้ายของรายการมีการให้เบอร์ติดต่อหากผู้ฟังมีข้อสงสัย เป็นการยืนยันว่าวิทยากรที่เชิญมา นั้น มีตัวตนอยู่จริงเพื่อเป็นการยืนยันว่ากองทัพบกได้เข้าไปช่วยเหลือจริง สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งตรง กับวัตถุประสงค์ของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนที่วางไว้เพื่อให้รายการมีส่วนช่วยในการ ประชาสัมพันธ์ งานและกิจกรรมของกองทัพบกไปสู่สาธารณะชน นับว่าเป็นการกระทำที่สอดคล้องกับ การปฏิบัติการข่าวสารทั้งในส่วนของการทำการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ที่มีการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือ ประชาชน โดยมีความมุ่งหวังให้ประชาชนเป็นพวกเดียวกับกองทัพบก และการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ งานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพบก

2.2.2 การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่างๆ

มีการช่วยเหลือต่างๆ มีการนำเสนอมี่ ดังนี้

2.2.2.1 การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง

2.2.2.2 การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ

1. การช่วยเหลือด้านไฟฟ้า
2. การช่วยเหลือทางด้านการแพทย์
3. การช่วยเหลือทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน

2.2.2.1 การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวการช่วยเหลือด้านภัยแล้ง มีการนำเสนอทั้งสิ้น 14 ข่าว จากตารางลำดับที่ 82 - 95 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจการสาธารณะ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการช่วยเหลือปัญหาภัยแล้งทั้งหมด พบว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ที่วัตถุประสงค์หลักของรายการนั้น มุ่งที่จะเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพบการรายงานเกี่ยวกับภารกิจของทหารในเรื่องการช่วยเหลือภัยแล้งนั้นมีปรากฏมากที่สุด ในรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ ในการลงพื้นที่ของกองทัพเป็นการลงไปในพื้นที่ที่หน่วยงานอื่นไม่สามารถเข้าไปถึง ซึ่งการปฏิบัติภารกิจในการลงพื้นที่ในครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นกรอบของการปฏิบัติภารกิจการสาธารณะในเรื่องการช่วยเหลือกิจการสาธารณะ และการประชาสัมพันธ์งานต่างๆ ให้กับประชาชนได้รับรู้

2.2.2.2 การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 13 ข่าว จากตารางลำดับที่ 96 - 108 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจการสาธารณะ

กล่าวโดยสรุป การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ ทั้งทางด้านภัยแล้ง ด้านการแพทย์ และการช่วยเหลือด้านโครงสร้างพื้นฐานนั้น เป็นการกระจายข่าวสารภารกิจของกองทัพไปสู่ประชาชน เป็นการผลิตภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์รายการที่มุ่งเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการช่วยเหลือทางด้านสาธารณภัยต่างๆ ไปสู่ประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติกรข่าวสาร ที่ได้กลั่นกรองข้อมูลต่างๆ เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม ในส่วนของการลงพื้นที่ไปให้การช่วยเหลืออื่นนั้น ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการทำการปฏิบัติภารกิจการสาธารณะและการปฏิบัติภารกิจพลเรือน เนื่องจาก ปัญหาเรื่องการกินอยู่ ปัญหาเรื่องสุขภาพ และปัญหาในเรื่องของที่อยู่อาศัยนั้น ถือได้ว่าเป็นปัญหาพื้นฐานของประชาชน

2.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ

มีปรากฏเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น คือ ข่าวเกี่ยวกับนโยบายความไม่สงบในภาคใต้จากรายงานในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวการนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 6 ข่าว จากรายงลำดับที่ 109 - 114 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

การออกมาให้ข้อมูลในเรื่องปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชนนั้น มีการใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะเป็นกรอบการผลิตรายการในการแจ้งข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณชน การรายงานความคืบหน้า สถานการณ์ต่างๆ และการทำงานของทหารในพื้นที่ ก็ถือว่าเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการลงพื้นที่ของทหารให้กับประชาชนได้รับทราบ เพื่อให้เข้าใจในการทำงานของทหารมาก

2.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

2.3.1 การประชาสัมพันธ์ชิ้นงานโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

2.3.1.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

2.3.1.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.3.1.1.1.1 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ

จากรายงานในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 2 ข่าว จากรายงลำดับที่ 1 - 2 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน

การแจ้งถึงนโยบายและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ นับได้ว่าเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะอีกรูปแบบหนึ่ง เพราะถือได้ว่าเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสาร รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ของกองทัพเพื่อให้ประชาชนและกำลังพลเกิดความเข้าใจและไม่คลางแคลงสงสัยในการทำงานของกองทัพ โดยเฉพาะในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ ที่รัฐบาลอยู่ภายใต้การดูแลของคณะปฏิรูปการ

ปกครอง การทำงาน นโยบาย และการเคลื่อนไหวของนายทหารระดับสูงของกองทัพ เป็นประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประเด็นที่น่าจับตามองของสังคม

2.3.1.1.1.2 กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ

2.3.1.1.1.2.1 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและกิจกรรมอื่นๆ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 8 ข่าว จากตารางลำดับที่ 3 - 10 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวในส่วนของกิจกรรมต่างๆ ที่ทางกองทัพพบกได้จัดทำขึ้น ทั้งกิจกรรมการเปิดค่ายฤดูร้อน กิจกรรมที่ทหารทำร่วมกับประชาชนเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล และการจัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เหล่านี้ล้วนเป็นการใช้การปฏิบัติการกิจการพลเรือน ในลักษณะของการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ทหารได้เข้าไปทำกิจกรรม มีการลงพื้นที่ไปใกล้ชิดกับประชาชน โดยเฉพาะการเปิดค่ายฤดูร้อนที่ทางกองทัพจัดทำขึ้นนั้น มีการรายงานถี่ในช่วงก่อนเดือนเมษายน เนื่องจากเป็นช่วงที่เยาวชนปิดเทอม กองทัพต้องการแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง นอกจากนั้น ยังต้องการที่จะปลูกฝังเรื่องความรักชาติ ระเบียบวินัย เหนือสิ่งอื่นใด ก็ต้องการที่จะปลูกฝังทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับ “ทหาร” ให้กับประชาชน ตั้งแต่เป็นเยาวชน กองทัพจึงมีการเปิดรับสมัครเยาวชนเข้ามาฝึกในค่ายทหาร

2.3.1.1.1.3. การให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร มีการนำเสนอทั้งสิ้น 12 ข่าว จากตารางลำดับที่ 11 - 22 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน

รายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน เป็นรายการเดี่ยวเท่านั้นที่มีการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทัพในส่วนของ การเข้าไปดูแลให้การช่วยเหลือเกษตรกร ในช่วงของ เศรษฐกิจพอเพียงกับ พล.ต. พิเชษฐ พิสัยจร ในทุกวันเสาร์ มีการเชิญ พล.ต. พิเชษฐ พิสัยจร รองแม่ทัพภาคที่ 2 ผู้ที่ลงพื้นที่ไปให้ความช่วยเหลือ

การลงพื้นที่ไปช่วยเหลือเกษตรกรของกองทัพพบกดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้นนั้น นอกจากจะเป็นการทำงานในกรอบของการทำงานร่วมกันระหว่างปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในการลงพื้นที่ไป

ช่วยเหลือกิจการสาธารณะ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทัพ และกรอบการทำงานของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการโฆษณาชวนเชื่อแล้ว ยังถือได้ว่าเป็นการทำงานที่ผสมผสานการปฏิบัติการกิจการพลเรือนด้วย เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักในการทำภารกิจต่างๆ ของกองทัพ กระทำขึ้นเพื่อให้ได้มวลชนมาเป็นพวกเดียวกัน

กลยุทธ์สำคัญในการที่จะดึงชาวบ้านให้เข้ามาเป็นฝ่ายเดียวกับทหาร คือ การเข้าไปให้ความช่วยเหลือทางด้านการศึกษา ทั้งนี้ เพราะประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศทำอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก การที่ทหารเข้าไปช่วยเหลือ และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ปฏิบัติการให้สามารถมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต และสามารถผลิตปุ๋ยที่ถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการเกษตรเองได้นั้น ถือได้ว่าเป็นการสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิตให้กับพี่น้องเกษตรกรเป็นอย่างมาก โดยการทำการปฏิบัติการกิจการพลเรือนกระทำควบคู่ไปกับการปฏิบัติการจิตวิทยา โดยได้มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มตั้งแต่การลงพื้นที่ไปดูปัญหาของชาวบ้าน หลังจากนั้นทหารจะลงพื้นที่ไปเรื่อยๆ โดยการไปแต่ละครั้งนั้นก็ทำการเผยแพร่การใช้ปุ๋ยจุลินทรีย์ EM การลงไปสาธิตการฝึกหัดให้ประชาชนสามารถประยุกต์ใช้ปุ๋ยจุลินทรีย์ EM กับการเกษตรของตนได้ โดยแต่ละขั้นตอนนั้น จะมีการติดตามผลงานอย่างใกล้ชิด จนเกษตรกรประสบผลสำเร็จ เมื่อเกษตรกรเห็นว่าการลงพื้นที่ของทหารในแต่ละครั้งนั้นนำประโยชน์มาให้ ประชาชนก็จะเกิดความไว้วางใจ เชื่อใจ ข่าวต่างๆ ที่ทางทหารต้องการก็จะออกมาจากประชาชนเองโดยที่ทหารไม่จำเป็นต้องใช้กำลังข่มขู่ ซึ่งผลจากการทำปฏิบัติการกิจการพลเรือนในพื้นที่ต่างๆ นั้น นอกจากจะบรรลุวัตถุประสงค์ในการหาข่าวแล้ว ยังเป็นการดึงมวลชนให้เป็นพวกกับทหาร โดยวิธีการที่แยบยลอีกด้วย

2.3.2 การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ

รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นรายการที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ ที่กองทัพบกเข้าไปช่วยเหลือมากที่สุดในรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ และเป็นรายการเดียวที่ระบุถึงหัวข้อการนำเสนอในเรื่องของการช่วยเหลือต่างๆ ไว้ในวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ โดยการช่วยเหลือต่างๆ ทั้งการช่วยเหลือด้านภัยแล้งและการช่วยเหลือในด้านอื่นๆ

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวการช่วยเหลือด้านภัยแล้ง มีการนำเสนอทั้งสิ้น 27 ข่าว จากตารางลำดับที่ 23 - 36 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน

การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ ทั้งทางด้านภัยแล้ง ด้านการแพทย์ และการช่วยเหลือด้านโครงสร้างพื้นฐานนั้น เป็นการกระจายข่าวสารภารกิจของกองทัพไปสู่ประชาชน ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการประชาสัมพันธ์งานต่างๆ ของกองทัพและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ในการลงไปช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ เนื่องจากปัญหาเรื่องการกินอยู่ ปัญหาเรื่องสุขภาพ และปัญหาในเรื่องของที่อยู่อาศัยนั้น ถือได้ว่าเป็นปัญหาพื้นฐานของประชาชน

2.3.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ

มีปรากฏเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น คือ ข่าวเกี่ยวกับนโยบายความไม่สงบในภาคใต้ เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น ประชาชนให้ความสนใจเป็นอย่างมากเกี่ยวกับสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาของเจ้าหน้าที่บ้านเมือง โดยนโยบายความไม่สงบในภาคใต้ของกองทัพที่ปรากฏในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน มีการออกอากาศ 5 วัน โดยการสัมภาษณ์ พ.อ.อัศวินโรจน์ โฆษกกองทัพพบก

จากตารางในภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวการนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 5 ข่าว จากตารางลำดับที่ 50 - 54 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน

การออกมาให้ข้อมูลในเรื่องปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชนนั้น นอกจากนั้น การรายงานความคืบหน้า สถานการณ์ต่างๆ และการทำงานของทหารในพื้นที่ ก็ถือได้ว่าเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการลงพื้นที่ของทหารให้กับประชาชนได้รับทราบ เพื่อให้เข้าใจในการทำงานของทหารมากยิ่งขึ้น จึงนับได้ว่าเป็นการปฏิบัติการข่าวสารภายใต้กรอบของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ที่มุ่งส่งกำลังทหารลงพื้นที่เพื่อที่จะได้เข้าไปแก้ไขปัญหาและทำความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับ ทำให้ประชาชนรู้สึกว่าการทหารเป็นที่พึ่งและอยู่เคียงข้างกับประชาชนทุกสถานการณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ

ส่วนประกอบที่สำคัญของรายการอีกประการหนึ่งที่ต้องนำมาพิจารณาด้วยในการวิจัยครั้งนี้ คือ ชื่อของรายการและเพลงประจำรายการ กล่าวคือ การเริ่มต้นรายการในแต่ละวันนั้น จะเริ่มด้วยเพลง นำเข้ารายการ (Jingle In) ที่ใช้ในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน รายการเลือกใช้เพลง มาร์ชกองทัพบก 2002 โดยเนื้อหาของเพลงในช่วงที่นำมานั้นมีเนื้อหาแสดงถึงหน้าที่ของทหารที่มุ่งรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีเนื้อเพลง ดังนี้

เหล่าชายชาญคือทหารกองทัพบก	ปกป้อง ชาติ ศาสนา อังคร้าชน
พัฒนาถิ่นแดนทองของไทยนิรันดร์	ร่วมใจกันด้วยรักและสามัคคี

ลักษณะของทำนองเพลงนั้น เป็นเพลงปลุกใจ ที่มีจังหวะสนุกสนาน ประกอบกับการเปิดซ้ำในรายการทุกวัน (Phatic Function) ลักษณะเดิมๆ เพื่อสร้างความคุ้นชิน ลักษณะภาษาที่ใช้ (Poetic Function) ในการดำเนินรายการเป็นการใช้ภาษาต่างๆ มีลักษณะของการบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้รับสาร จึงทำให้ผู้ฟังคิดดู นอกจากนั้น เนื้อเพลงที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงภารกิจของทหาร ก็สามารถทำให้ผู้ฟังสามารถคาดเดาวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการได้

เมื่อพิจารณาชื่อเพลงและเนื้อหาของเพลงที่มีการหยิบยกมาเปิดในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น มีความแตกต่างจากการเลือกเพลงของรายการสยามมานูสติ รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย และรายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ที่เลือกเพลงชื่อเดียวกับรายการ อย่างไรก็ตาม ลักษณะของการเลือกเพลงประกอบที่เหมือนกันประการหนึ่ง นั่นคือ เพลงที่นำมาใช้นั้น ต้องสอดคล้องกับชื่อ และวัตถุประสงค์ของรายการ ผู้วิจัย จึงได้ทำการวิเคราะห์ชื่อรายการด้วย พบว่ารายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น แต่เดิมชื่อรายการ “กองทัพบกประชาชน” ได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อหลังจากที่กองทัพบกได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเป็นการเมืองนำการทหาร ชื่อรายการจึงเปลี่ยนมาเป็น “กองทัพบกเพื่อประชาชน” ทั้งนี้ จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ทนง ทรัพย์สอน รองหัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2551 ได้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงชื่อรายการว่า

“...ชื่อรายการกองทัพบกประชาชนนั้น เป็นชื่อที่ทำให้คนฟังรู้สึกว่าการนั้นแข็งแกร่ง ซึ่ง เป็นความรู้สึกเดิมนับตั้งแต่มีการปราบปรามคอมมิวนิสต์ แต่หลังจากได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเป็นการเมืองนำกองทัพบกนั้น ทางผู้ใหญ่จึงได้มีนโยบายให้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “กองทัพบกเพื่อประชาชน” ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนรู้สึกว่าการทหารเป็นมิตร พร้อมทั้งจะอยู่เคียงข้างประชาชน ...”

จากชื่อรายการ “กองทัพบกเพื่อประชาชน” สามารถตีความถึงวัตถุประสงค์ในการจัดรายการได้ว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น ผลิตขึ้นเพื่อประชาชน เป็นการทำความเข้าใจกับประชาชนให้เข้าใจในการทำงานของกองทัพ รายการพยายามแสดงให้เห็นผ่านสื่อวิทยุกองทัพกว่าสิ่งที่กองทัพทำนั้น ไม่ว่าจะเป็นนโยบาย หรือกิจกรรมต่างๆ ทุกอย่างที่กองทัพทำเป็นการกระทำเพื่อสังคม เพื่อประชาชน หรืออีกนัยหนึ่ง สามารถตีความได้ว่า รายการนี้เป็นรายการที่กองทัพใช้เป็นช่องทางในการออกมาบอกถึง กิจกรรมต่างๆ ที่กองทัพกระทำอยู่เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ เป็นเหมือนคำมั่นสัญญาที่กองทัพให้กับประชาชนไว้ว่าจะอยู่เคียงข้างกับประชาชน คู่สังคมนไทย ต่อไป

ในส่วนของการวิเคราะห์รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนในประเด็นเรื่องโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกนั้น สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการผลิตเนื้อหาสารดังที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของรายการที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมทั้ง 76 วันนั้น นอกเหนือจากหลักวัตถุประสงค์ของรายการที่เป็นกรอบในการผลิตรายการ และแนวทางของการปฏิบัติการข่าวสารที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตเนื้อหาสารให้ตรงตามเจตนารมณ์ของผู้ผลิตและตรงใจของผู้รับสารแล้ว ยังมีนโยบายของกองทัพที่เป็นปัจจัยหลักอีกหนึ่งตัว ที่เข้ามามีส่วนในการกำหนดรูปแบบในการผลิตด้วย ดังที่สะท้อนออกมาให้เห็นที่วัตถุประสงค์ของรายการ อย่างไรก็ดี ในการรายงานข่าวบางส่วนที่ปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนแล้วไม่ปรากฏในรายการอื่น เช่น การรายงานเรื่องของสวัสดิการทหาร การช่วยเหลือทางการเกษตร การนัดพบปะสังสรรค์ประจำรุ่น ทั้งนี้ เนื่องจากวัตถุประสงค์ของรายการที่แตกต่างกัน รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนมุ่งประชาสัมพันธ์งานของกองทัพ ในขณะที่รายการอื่นมีวัตถุประสงค์ที่ต่างกันออกไปมีวัตถุประสงค์ในการผลิตต่างกัน เนื้อหาในรายการจึงมีความแตกต่างกันไปด้วย

4. บทสรุป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน สามารถสรุปจำนวนของบทความกับการปฏิบัติการได้ ดังนี้

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.5 ตารางสรุปจำนวนของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารเรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการจิตวิทยา	การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ	การปฏิบัติการกิจการพลเรือน
1.การประชาสัมพันธ์ร้งงาน โครงการและ กิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	95	81	24
2.การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม จิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ	34	0	0
3.การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ	13	13	13
4.การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ	6	6	5
5.การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	6	0	0
รวม	168	114	56

จากตารางที่ 5.5 จะเห็นได้ว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น ประเด็นวัตถุประสงค์ที่มีการให้ความสำคัญและนำมาเผยแพร่มากที่สุด จากการเรียงลำดับข้างต้น คือ การประชาสัมพันธ์ร้งงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ที่มีการนำเสนอถึง 95 ข่าว โดยในที่นี้เป็นข่าวเกี่ยวกับกองทัพ 81 ข่าว และเป็นข่าวเกี่ยวกับรัฐบาล 14 ข่าว นอกจากนั้น ในวัตถุประสงค์ของรายการในลำดับที่ 3 เรื่องการนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ มีการนำเสนอ 13 ข่าว และ ลำดับ 4 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ มีการนำเสนอ 6 ข่าว นั้น แม้ทั้ง 3 วัตถุประสงค์จะอยู่คนละหัวข้อกัน แต่ทั้ง 3 วัตถุประสงค์มีจุดร่วมอยู่เรื่องหนึ่งที่เป็นเรื่องเดียวกัน คือ เป็นการรายงานข่าวที่เกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจของกองทัพ

รูปแบบในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับกองทัพของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น มีลักษณะของการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นการใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการโน้มน้าวให้ประชาชนเข้าใจการทำงานของกองทัพ โดยการนำเสนอข้อเท็จจริงต่างๆ ในสาธารณะชนได้รับรู้ อีกทั้งยังเป็นการ

สร้างขวัญและกำลังใจให้กับกำลังพลที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ และยังเป็น การสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนว่าทหารจะอยู่เคียงข้าง และพยายามแก้ไขสถานการณ์ความไม่สงบต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้ผ่านพ้นไปได้ด้วยดี โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุของกองทัพบกจึงถือได้ว่าเป็นการใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ และการปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการลงพื้นที่ไปทำกิจกรรม พบปะ และช่วยเหลือปัญหาต่างๆ ของประชาชน ซึ่งรวมจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีการนำเสนอในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกองทัพนั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 100 ข่าว จาก 168 ข่าว จึงเป็นการแสดงจุดยืนของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนเป็นอย่างดีว่าเป็นรายการที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการเพื่อทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงในการกระจายข้อมูลจากกองทัพไปสู่ประชาชนและกำลังพลโดยตรงเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ดังจะเห็นได้จากปริมาณข่าวที่นำเสนอ อีกทั้งยังหมายรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับทหารอื่นๆ ที่ปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนเพียงรายการเดียวเท่านั้น ในรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ เช่น ข่าวเกี่ยวกับการเปิดรับสมัครบุคคลเข้าทำงานในกองทัพ การเปิดรับสมัครทหาร 4 เหล่าทัพ การช่วยเหลือประชาชนด้านการเกษตร การช่วยเหลือด้านการแพทย์และโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น เหล่านี้ล้วนเป็นการตอกย้ำถึงเจตนารมณ์ในการผลิตรายการให้เป็นรายการวิทยุของทหารอย่างชัดเจนว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน มีเจตนารมณ์ในการผลิตรายการขึ้นมาเพื่อเหตุผลหลัก คือ การประชาสัมพันธ์ผลงานและนโยบายของกองทัพเป็นสำคัญ

อย่างไรก็ดี รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ไม่ได้มีการนำเสนอในเรื่องของทหารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น เห็นได้จาก ตารางที่ 5.5 วัตถุประสงค์ที่มีการนำเสนอเป็นอันดับที่ 2 เรื่องการนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 34 ข่าว แบ่ง เป็นข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ 24 ข่าว เรื่องสุขภาพและศาสนา 10 ข่าว ในส่วนของการนำเสนอเรื่องสุขภาพและศาสนา รายการได้ยึดหลักการของการปฏิบัติการจิตวิทยาควบคู่ไปกับการปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบกในการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ฟังรายการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ตึงเครียดกับเนื้อหาสาระของข่าวที่ถูกนำเสนอมากเกินไป

ในส่วนของการรอบในการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญนั้น รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนที่ทำหน้าที่หลักในการเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพนั้น ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ารายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยเลย โดยการนำเสนอเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น ข่าวที่ถูกนำเสนอไม่ว่าจะเป็นการรายงานจากพิธีกรของรายการเอง หรือการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาสัมภาษณ์ จะเป็นไปได้ในทิศทางเดียวกัน ภายใต้กรอบที่กองทัพวางไว้ เป็นการรายงานข้อมูลภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ ที่มุ่งให้สาระความรู้กับประชาชนในประเด็นที่เกี่ยวกับการเมือง เป็น

การแสดงให้เห็นว่า กองทัพมุ่งสนับสนุนการดำเนินนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ด้วย วิธีการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปสู่ประชาชน ทั้งในด้านการให้ความเข้าใจในกรอบของร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ที่ประกอบด้วย กรอบการร่างรัฐธรรมนูญ 3 กรอบ ที่ประกอบไปด้วย คือ 1. กรอบหมวดสิทธิเสรีภาพ 2. กรอบในเรื่องของการเมือง และ 3. กรอบในเรื่องขององค์กรอิสระ และคณะทำงาน การรายงานความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญ ความสำคัญตลอดจนผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองในครั้งนี้ รวมไปถึงการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ ทั้ง สสร. สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้ หมุนเวียนกันเข้ามาให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญในแง่มุมต่างๆ อีกทั้งยังมีการเปิดสายให้ทางบ้านมีโอกาสเข้ามาซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ นอกจากนั้น ยังมีการออกมาประณามผู้ที่สร้างความปั่นป่วนในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศชาติ โดยรายการพยายามชี้ให้เห็นถึงข้อดีของร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยนำมาเปรียบเทียบกับรัฐธรรมนูญปี 2540 ชี้ให้เห็นช่องโหว่ของรัฐธรรมนูญฉบับเดิม และการแก้ไขปัญหาของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับ 2550 เพื่อที่จะสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความผิดพลาดของรัฐธรรมนูญปี 2540 ให้หมดไป ซึ่งการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ เป็นการผลิตภายใต้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการแจ้งรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ให้กับประชาชนได้รับทราบ เพื่อที่จะชักจูงใจให้ประชาชนร่วมแสดงความคิดเห็นหรืออย่างน้อยก็ไม่ต่อต้านรัฐธรรมนูญฉบับนี้ ซึ่งในการนำเสนอเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชนนั้น เป็นการรายงานโดยมีโครงสร้างของความเป็นรายการวิทยุของทหารเป็นกรอบในการผลิตรายการอย่างแท้จริง เนื่องจากในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่นั้น เป็นช่วงที่คณะมนตรีความมั่นคงที่นำโดย พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน ซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการทหารบก ในฐานะ ประธานคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ จะเห็นได้ว่า นอกจากรายการจะถูกกำหนดกรอบในการผลิตข่าวสารโดยกองทัพไปแล้ว รายการวิทยุในเครือกองทัพก็ ยังถูกกำหนดกรอบโดยคณะมนตรีความมั่นคงอีกด้วย ดังนั้นข่าวสารที่ถูกนำเสนอในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญจึงถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยาของกองทัพอย่างชัดเจน ในการสร้างความชอบธรรมในการเข้ามายึดอำนาจเพื่อที่จะทำการแก้ไขรัฐธรรมนูญ อันเป็นเหตุผล 1 ใน 4 ข้อ ที่กองทัพใช้เป็นข้ออ้างในการยึดอำนาจครั้งนี้ เป็นการแสดงจุดยืนให้เห็นว่า กองทัพมีเจตนารมณ์อย่างแท้จริงในการเข้ามาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในชาติ

ในส่วนของการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการนั้น เป็นการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร จำนวน 6 ข่าว ซึ่งการนำเสนอในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชนนั้น เป็นคนละข่าวกับรายการรู้รักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ทั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า เป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ในการลดความ

นำเชื่อถือ และความไว้วางใจที่ประชาชนมีต่อ พ.ต.ท. ทักษิณ ให้ลดน้อยลง ผ่านการให้ข้อมูลข่าวสารในเชิงลึกลับ เพื่อให้ประชาชนไม่รู้สึกรู้สีกต่ออำนาจรัฐบาลและคณะมนตรีความมั่นคง ถือได้ว่าเป็นการลดกระแสต่อต้านในสังคม ผ่านทางสื่อที่กองทัพมีในครอบครอง

กล่าวโดยสรุป จากการวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้น ทั้งในส่วนของการให้สาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน การประชาสัมพันธ์งาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก และรัฐบาล การช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย การแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ พบว่ารายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ในช่วงระยะเวลาที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ ตลอดทั้ง 76 วัน ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น มีการนำเสนอภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ในการดำเนินรายการ ดังที่วางไว้ตั้งแต่แรกเริ่มของการผลิตรายการได้เป็นอย่างดี จากการศึกษาพบว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนให้น้ำหนักในการนำเสนอในเรื่องของการให้สาระความรู้และการประชาสัมพันธ์งานของทหารมากกว่าประเด็นอื่น และมากกว่ารายการอื่น อีกทั้งในช่วงที่ทำการวิจัยนั้น เป็นช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญภายใต้การดูแลของคณะมนตรีความมั่นคงด้วยนั้น อีกประเด็นหนึ่งที่มีการหยิบยกมาพูดในรายการรองจากประเด็นของทหาร คือ เรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ กองทัพต้องการแสดงให้ประชาชนเห็นว่า กองทัพสนับสนุนในการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ โดยมีการรายงานความคืบหน้า ความสำคัญของการร่างรัฐธรรมนูญ และสิทธิประโยชน์ให้ประชาชนได้รับทราบเป็นระยะ จึงถือได้ว่า การกระทำในส่วนนี้ ยังเป็นการช่วยสนับสนุนรัฐบาล และการทำงานของกองทัพในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญให้สามารถดำเนินไปได้ด้วยดี โดยมีความมุ่งหวังให้ประชาชนได้รับความรู้ในประเด็นนี้ และเข้าใจในเจตนารมณ์ที่โปร่งใส และบริสุทธิ์ใจในการเข้ามาทำงานทั้งของกองทัพและรัฐบาลด้วย

อนึ่ง จากข้อมูลที่มีการเก็บรวบรวม พบว่า วัตถุประสงค์ของรายการในบางส่วน ที่เป็นประเด็นย่อยๆ คือ การให้สาระความรู้กับผู้ฟังใน ด้านเศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ประชาชน และประเทศชาติ การดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การสนับสนุนการพัฒนาประเทศ การแก้ปัญหายาเสพติด และการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล นั้นยังไม่มีปรากฏในรายการ จึงถือได้ว่าการผลิตรายการของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น ยังไม่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการได้อย่างครบถ้วน มีเพียงบางประเด็นเท่านั้นที่ทางผู้ผลิตรายการให้ความสนใจและนำมาเสนอ นอกจากนั้น รายการยังมีการนำเสนอในประเด็นที่ไม่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของรายการเลย นั่นก็คือ เรื่องของ การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ เนื่องจากในช่วงระยะเวลาที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ในสังคมมีการแบ่งแยกเป็นกลุ่มต่างๆ ทั้งที่สนับสนุนและต่อต้านรัฐบาล และกลุ่มที่ต้องการให้ พ.ต.ท. ทักษิณ กลับเข้ามา

อำนาจในการบริหารประเทศอีกครั้งหนึ่ง กองทัพจึงใช้รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบก เป็นช่องทางหลักที่สำคัญที่จะทำให้ออกกำลังกายสามารถสื่อสารกับประชาชนได้โดยตรงในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ เพื่อลดความน่าเชื่อถือและความนิยมลง

การผลิตรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญนั้น นอกจากเป็นการผลิตภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ของรายการ ที่มีการคัดกรองข่าว การหยิบยกประเด็น และข้อมูลต่างๆ ที่ผลิตไปสู่ประชาชนแล้ว ยังสอดคล้องกับการปฏิบัติการข่าวสาร ที่ประกอบไปด้วยการปฏิบัติการจิตวิทยาที่ปรากฏในข่าวทุกข่าว ทั้งนี้เพื่อการโน้มน้าว เปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้รับสาร การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในส่วนของข่าวที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์งานของกองทัพในการลงพื้นที่ไปทำกิจกรรมที่กองทัพทำร่วมกับประชาชน และการช่วยเหลือประชาชน นอกจากนี้ยังเป็นการปฏิบัติการกิจการพลเรือน โดยเป้าหมายของการปฏิบัติการกิจนั้นไม่ได้จบอยู่ที่การแก้ปัญหาหรือการช่วยเหลือประชาชนดังเช่นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะเท่านั้น ประเด็นที่ไม่ได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนในการเข้ามาช่วยเหลือประชาชน คือ การปฏิบัติการกิจเพื่อให้ได้มาซึ่งการยอมรับ การไว้เนื้อเชื่อใจ และการยอมเป็นพวกเดียว เป็นภาคีประชาชนกับทหาร โดยที่กองทัพไม่ต้องใช้กำลังหรืออาวุธในการข่มขู่ กองทัพสามารถเข้าไปเปลี่ยนทัศนคติที่มีกับทหารในเชิงบวก หรืออย่างน้อยก็ไม่ต่อต้านเหมือนก่อนที่ จะเข้าไปทำการปฏิบัติการกิจการพลเรือน สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ในพื้นที่ปฏิบัติการได้ เมื่อกองทัพสามารถทำในจุดนี้ได้จึงจะถือว่า การปฏิบัติการกิจการพลเรือนประสบผลสำเร็จ

สำหรับช่วงระยะเวลาที่รายการทำการออกอากาศของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น อยู่ใน ช่วง 7.30 – 8.00 น. ซึ่งเป็นช่วงการขับรถในตอนเช้า (Morning Drive) ที่ประชาชนใช้เวลาในช่วงของการขับรถเพื่อเดินทางออกจากบ้านไปทำกิจกรรมต่างๆ ในการฟังวิทยุ ที่มีระยะเวลาตั้งแต่ 6.00 – 10.00 น. (Jim Surmanek, 1995: 101) การจัดรูปแบบของรายการควรจะเป็นการนำเสนอข่าวทั้งที่เกิดขึ้นใน ส่วนที่เหลือของวัน หลังจากการรายงานข่าวครั้งสุดท้าย ข่าวที่เป็นประเด็นร้อนในสังคม ข้อมูล การจราจร การรายงานสภาพอากาศ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการเดินทาง (Carole Fleming, 2002: 46-7) ซึ่งเมื่อพิจารณาจากวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ รูปแบบและเรื่องราวต่างๆ ที่มีการนำเสนอ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศรวมไปถึงลักษณะและลีลาการพูดของผู้ประกาศแล้ว พบว่า มุ่งเน้นในเรื่องการประชาสัมพันธ์งาน โครงการ นโยบาย และกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล และสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน หากวิเคราะห์ตาม กลุ่มเป้าหมายที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงในเขต กทม. และปริมณฑล (ภาคผนวก จ) และจากการวิเคราะห์ของผู้วิจัยเอง พบว่า กลุ่มเป้าหมายในการผลิตเนื้อหาสารของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น คือ ประชาชนในวัยทำงาน ที่ต้องออกไปทำงานในตอนเช้าที่จะรับฟังข่าวสารของวันใหม่ กลุ่มชาวบ้านและเกษตรกรเนื่องจากการนำเสนอ

ข่าวสารที่เกี่ยวกับการเกษตร และลีลาการนำเสนอและสำเนียงมีลักษณะเป็นกันเอง ไม่เป็นทางการ ทำให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม นอกจากนั้นยังหมายรวมไปถึงกลุ่มผู้ฟังที่เป็นทหารด้วยเนื่องจากรายการมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์งานและนโยบายของกองทัพเป็นจำนวนมาก รายการกองทัพพบเพื่อประชาชน จึงถูกใช้ไปอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการ และนโยบายต่างๆ ของกองทัพไปสู่ทั้งกำลังพลและประชาชน

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่า รายการกองทัพพบเพื่อประชาชน จะเป็นรายการในช่วง Morning Drive เหมือนกับรายการสยามมานูสติที่การผลิตรายการไม่บรรลุเป้าหมายของจำนวนผู้ฟังเท่าที่ควรนั้น แต่รายการกองทัพพบเพื่อประชาชนมีจุดต่างออกไป ด้วยรูปแบบการผลิตรายการที่มีการรายงานข่าวในเรื่องของการเมืองและการทหาร เป็นการตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่ติดตามฟังข่าวเกี่ยวกับทหารและการเมืองในระดับหนึ่ง นอกจากนั้น รายการยังมีการนำเสนอการสอนในเรื่องการเกษตรซึ่งเป็นรายการประจำทุกวันเสาร์และการรายงานเรื่องสุขภาพในวันจันทร์ จึงทำให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการฟังรายการนั้นมีความหลากหลาย มีทั้งกลุ่มเกษตรกร วิทยากรตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป กลุ่มผู้สูงอายุ และแม่บ้าน จากการสำรวจพบว่า รายการกองทัพพบเพื่อประชาชนนั้น เป็นรายการที่มีผู้ติดตามรับฟังมากที่สุดในรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์) จึงถือได้ว่าการผลิตรายการบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน

รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก จส.2 ระบบ FM ความถี่ 103 MHz เป็นแม่ข่าย ระหว่างเวลา 12.30 – 13.00 น. โดยลักษณะการนำเสนอของรายการนั้น มีการรายงานในเรื่องของข้อมูลข่าวสาร และสาระความรู้ในด้านต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นช่วงของรายการประจำ กลุ่มเป้าหมายของรายการเป็นกลุ่มประชาชนทั่วไปทุกเพศทุกวัย โดยให้น้ำหนักในส่วนของกลุ่มคนวัยทำงาน นักเรียนนักศึกษา ประชาชนวัยกลางคน ผู้ปกครองอาชีพอิสระ และแม่บ้าน

อนึ่ง รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น เป็นรายการใหม่ที่เกิดขึ้นหลังจากที่คณะปฏิรูปการปกครองฯ ได้ทำการยึดอำนาจแล้ว มีการเปลี่ยนแปลงทั้งรูปแบบและชื่อของรายการจากชื่อ “ข่าวสารวันนี้” ที่มีวัตถุประสงค์รายการเพื่อรายงานข่าวสาร สถานการณ์บ้านเมืองต่างๆ ให้กับประชาชน แต่หลังจากที่มีการยึดอำนาจในวันที่ 19 กันยายน 2549 บรรยากาศที่เกิดขึ้นในประเทศนั้น ตกอยู่ในสภาวะของความขัดแย้ง แยกแยก เกิดความไม่สามัคคีกันของคนในชาติ ทางกรมกิจการพลเรือนทหารบก จึงได้มีการปรับเปลี่ยนรายการใหม่ จากรายการ “ข่าวสารวันนี้” เปลี่ยนเป็นรายการ “รัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการเพื่อนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินและการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ตามนโยบายของกองทัพบก

ทั้งนี้ จากการสัมภาษณ์ พ.อ.ประชาสิทธิ์ ชนะสงคราม หัวหน้าฝ่ายรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ในวันที่ 1 เมษายน 2550 ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ว่า

“... การเปลี่ยนชื่อและรูปแบบของรายการนั้น สืบเนื่องมาจากสถานการณ์ของบ้านเมืองที่เกิดความวุ่นวาย มีการแบ่งแยกเป็นหมู่เหล่า ไม่มีความสามัคคีในชาติ กรมกิจการพลเรือนจึงได้ผลิตรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ขึ้นมาเพื่อที่จะสร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นเตือนให้คนไทยมีความรักและความสามัคคีกัน ...”

ในการวิเคราะห์กรอบของการนำเสนอบทความในรายการรัฐวิสาหกิจ ทำความดีเพื่อแผ่นดิน สามารถจำแนกการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

9. การวิเคราะห์เนื้อหาสาระตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร
10. การวิเคราะห์เนื้อหาสาระที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียงตามการปฏิบัติการข่าวสาร
11. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ
12. บทสรุป

4. การวิเคราะห์เนื้อหาสาระตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสาร

1.1 วัตถุประสงค์ของรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ

จากวัตถุประสงค์ในการจัดรายการและการนำเสนอบทความที่ได้กล่าวข้างต้นนั้น ผู้วิจัย จึงได้มีการจัดแบ่งประเภทของเนื้อหาสาระที่ถูกนำมาเสนอในรายการตลอดทั้ง 76 วัน ตามลักษณะของวัตถุประสงค์ของการจัดรายการดังกล่าว สามารถแบ่งหัวข้อได้ ดังนี้

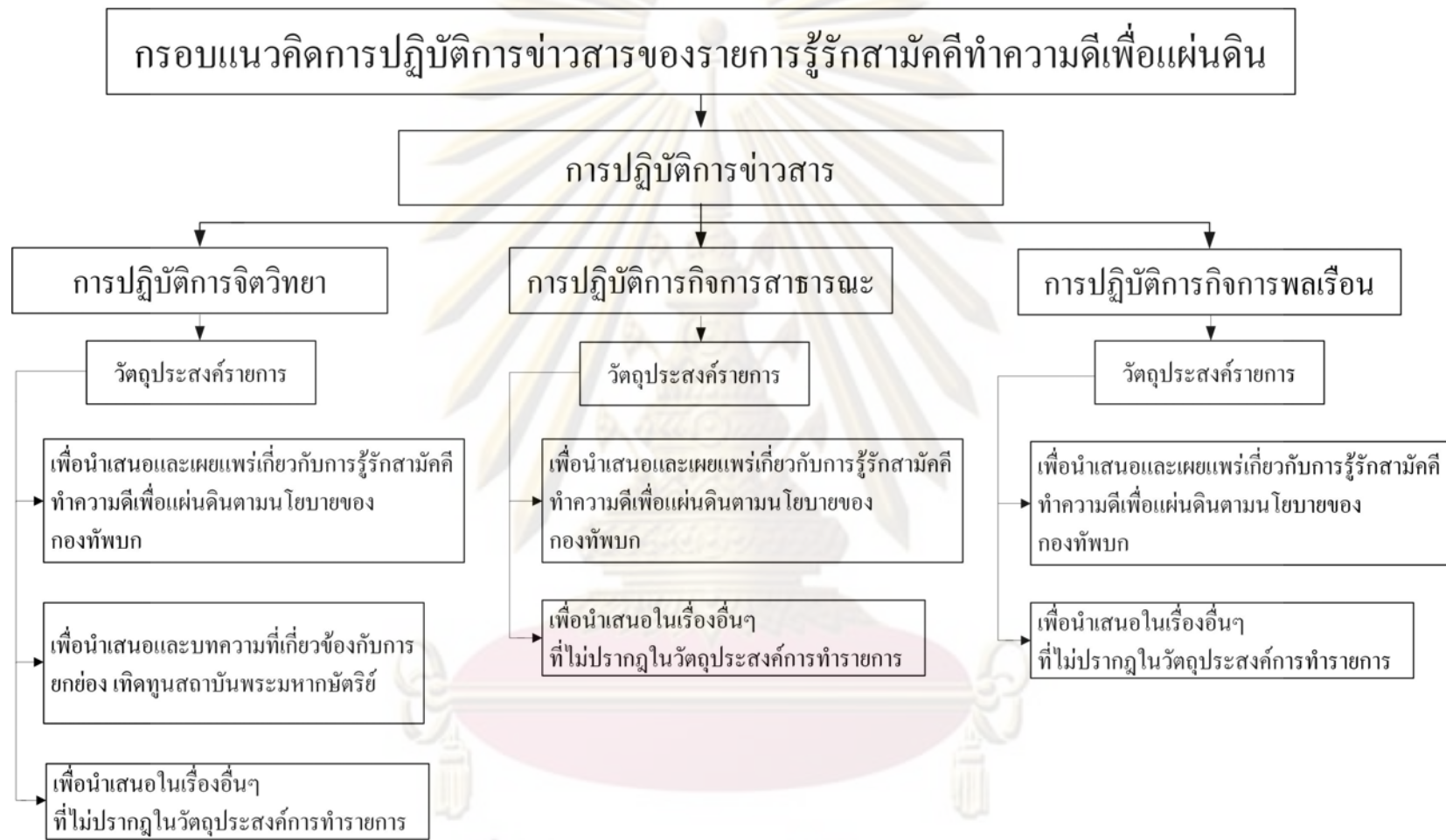
- 1.1.1 การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐวิสาหกิจ ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบก
 - 1.1.1.1 กิจกรรมของกองทัพที่เข้าร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น โครงการคุณธรรมนำไทย
 - 1.1.1.2 สารคดีสว่างที่กลางใจ
 - 1.1.1.3 ช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี
- 1.1.2 การนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เติบโตสถาบันพระมหากษัตริย์ เช่น พระราชกรณียกิจ การเกิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ และสารคดีเฉลิมพระเกียรติพ่อของแผ่นดิน
- 1.1.3 การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ
 - 1.1.3.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

- 1.1.3.1.1 แจ่งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ เช่น การแจ่งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้
- 1.1.3.1.2 แจ่งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ เช่น การแจ่งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ การแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ และการให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ
- 1.1.3. 2 ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการ

จากการพิจารณาบทความที่ปรากฏในรายการ โดยทำการวิเคราะห์กรอบการปฏิบัติการข่าวสารควบคู่กับวัตถุประสงค์ของรายการทั้ง 3 วัตถุประสงค์นั้น เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจในการผลิตข้อมูลข่าวสารของรายการผู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน สามารถเขียนเป็นแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการได้ ดังนี้

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพที่ 6.1 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ถูกใช้ในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน

แผนภาพข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในการนำเสนอบทความของรายการรัฐวิสาหกิจ ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น มีการผลิตรายการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ และกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร สามารถจัดเรียงวัตถุประสงค์ของรายการให้เข้าตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร ดังนี้

- | | | |
|--|---|--------------|
| 3. การปฏิบัติการจิตวิทยา ประกอบด้วย | 3 | วัตถุประสงค์ |
| 4. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ประกอบด้วย | 2 | วัตถุประสงค์ |
| 5. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน ประกอบด้วย | 2 | วัตถุประสงค์ |

จากจำนวนของวัตถุประสงค์ของรายการที่ปรากฏในการปฏิบัติการข่าวสาร ทั้ง 3 ปฏิบัติการนั้น ดังที่กล่าวไว้แล้วในบทที่ 4 ว่า การปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นการปฏิบัติการข่าวสารที่ถูกใช้เป็นกรอบในการผลิตข่าวสารมากที่สุด คือ ในทุกวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ เนื่องจากการปฏิบัติการจิตวิทยานั้น มุ่งโน้มน้าวใจเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งจากวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการนั้น แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า รายการมุ่งผลิตเนื้อหาข่าวสารเพื่อกระตุ้นความรู้สึกและสำนึกให้กับคนในชาติ

อย่างไรก็ดี ในส่วนของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะที่เป็นการประชาสัมพันธ์ซึ่งงานของกองทัพบกและการปฏิบัติการกิจการพลเรือนที่เป็นการลงพื้นที่ของทหารไปทำภารกิจต่างๆ ร่วมกับประชาชน ที่ปรากฏในรายการรัฐวิสาหกิจนั้น ปรากฏใน 2 วัตถุประสงค์ของรายการด้วยกัน คือ การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐวิสาหกิจ ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของกองทัพบก ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ ที่กองทัพบกไปทำกิจกรรมกับประชาชนในพื้นที่ และการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ ในส่วนของข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพบก ซึ่งในทั้ง 2 วัตถุประสงค์นี้ มีความจำเป็นที่ข่าวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำภารกิจต่างๆ ของทหารที่เข้าร่วมกับประชชนนั้น ต้องใช้การปฏิบัติการข่าวสารร่วมกันของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือนควบคู่กัน

1.3 เนื้อหาข่าวสารแยกเรียงตามการปฏิบัติการข่าวสารและวัตถุประสงค์ของรายการ

เพื่อการวิเคราะห์ที่ง่ายขึ้นผู้วิจัยจึงได้ทำการจัดเรียงข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ในการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการรัฐวิสาหกิจ ทำความดีเพื่อแผ่นดิน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์รายการและการปฏิบัติการข่าวสารที่ปรากฏในบทที่ 3 ในหัวข้อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ปรากฏในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 ตารางแสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน

1.4 การจำแนกความถี่ของเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละปฏิบัติการข่าวสาร

จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 แสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดทั้ง 76 วัน มีข่าวที่พิจารณาแล้วว่าใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารในการผลิตทั้งสิ้น 98 ข่าว สามารถสรุปกรอบการผลิตข่าวสารได้ตามปฏิบัติการ แบ่งได้เป็น 5 ลักษณะดังนี้

8. การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations = PSY)
9. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations = PA)
10. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations = CA)
11. การปฏิบัติการจิตวิทยา และ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (PSY + PA)
12. การปฏิบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน (PSY + PA + CA)

1.4.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา

เนื่องจากการปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นพื้นฐานของการผลิตเนื้อหาสาร ดังนั้น ข่าวทุกบทความที่ปรากฏในตารางสรุปข้างต้น จึงมีการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิต มีจำนวนข่าวที่ใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 98 ข่าว สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.1 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตาม นโยบายของ กองทัพบก	73
1.1	กิจกรรมของกองทัพที่เข้าร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ	25 ข่าว
1.2	สารคดีสว่างที่กลางใจ	35 ข่าว
1.3	ช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี	13 ข่าว

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
2	การนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	9
3	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	16
3.1	ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ 14 ข่าว	
3.1.1	แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 5 ข่าว	
3.1.2	แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 9 ข่าว	
3.2	ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร 2 ข่าว	
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด		98

1.4.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

มีจำนวนข่าวที่ใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 37 ข่าว สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.2 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้รอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตาม นโยบายของกองทัพบก	23
1.1	กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ 23 ข่าว	
1.2	สารคดีสว่างที่กลางใจ	ไม่ปรากฏ
1.3	ช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี	ไม่ปรากฏ
2	การนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ไม่ปรากฏ
3	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	14
3.1	ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ	
3.1.1	แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 5 ข่าว	
3.1.2	แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 9 ข่าว	

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
3.2	ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	ไม่ปรากฏ
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด		37

1.4.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

มีจำนวนข่าวที่ใช้การปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการผลิตเนื้อหาสารทั้งสิ้น 11 ข่าวสามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.3 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้รอบของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐประหารสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตาม นโยบายของ กองทัพบก	7
1.1	กิจกรรมของกองทัพที่ร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ 7 ข่าว	
1.2	สารคดีสว่างที่กลางใจ	ไม่ปรากฏ
1.3	ช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี	ไม่ปรากฏ
2	การนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ไม่ปรากฏ
3	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	4
3.1	ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ	
3.1.1	แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของ กองทัพ	ไม่ปรากฏ
3.1.2	แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและ นโยบายของกองทัพ 4 ข่าว	
3.2	ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	ไม่ปรากฏ
รวมจำนวนข่าวทั้งหมด		11

อย่างไรก็ดี การใช้การปฏิบัติการข่าวสารให้มีประสิทธิภาพสูงสุดนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างการปฏิบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ดังนั้น จึงปรากฏการซ้อนทับกันของการปฏิบัติการข่าวสารขึ้น กล่าวคือ ในบทความ 1 บทความนั้น สามารถมีได้หลายการปฏิบัติการข่าวสาร ตามแต่เจตนาของผู้ส่งสาร จาก การสรุปข้อมูลข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสารและกรอบ

ของวัตถุประสงค์ของรายการ ตามตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 โดยประเด็นหลักในการวิเคราะห์ นั้น ผู้วิจัยจะใช้การปฏิบัติการข่าวสารเป็นหัวข้อหลักในการแบ่งข้อมูล จากนั้น จึงทำการวิเคราะห์ ตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการที่อยู่ภายใต้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารนั้นๆ สามารถอธิบาย รายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 6.4 ตารางเปรียบเทียบความถี่ของการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสาร ในแต่ละเนื้อหาข่าวตาม วัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการข่าวสาร	PSY	PA	CA	PSY	PSY
		PA	CA	PA	CA	
1	การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อ แผ่นดินตาม นโยบายของ กองทัพบก	73	23	7	16	7
2	การนำเสนอและบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์	9	0	0	0	0
3	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	16	14	4	10	4
	รวมจำนวนข่าวทั้งหมด	98	37	11	26	11

หมายเหตุ PSY=การปฏิบัติการจิตวิทยา, PA=การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ,
CA=การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

จากการสรุปข้อมูลข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการ ข่าวสารและกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ ตามตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 โดยประเด็น หลักในการวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยจะใช้การปฏิบัติการข่าวสารเป็นหัวข้อหลักในการแบ่งข้อมูล จากนั้น จึงทำการวิเคราะห์ตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการที่อยู่ภายใต้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารนั้นๆ จาก จำนวนความถี่ที่ปรากฏพบว่า การปฏิบัติการจิตวิทยานั้น มีจำนวนมากที่สุด คือ 98 ข่าว รองลงมา คือ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ มีปรากฏ 37 ข่าว ส่วนการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น มีปรากฏ 11 ข่าว แสดงให้เห็นว่า รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น ให้ความสำคัญกับการนำเสนอ บทความที่มุ่งโน้มน้าวให้ประชาชนคล้อยตามในประเด็นวัตถุประสงค์ของรายการ โดยมุ่งเน้นในเรื่อง ของการนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตาม นโยบายของ กองทัพบกเป็นวัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการ โดยสามารถอธิบายรายละเอียดต่างๆ ได้ ดังนี้

2. การวิเคราะห์เนื้อหาสาระที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียงตามปฏิบัติการข่าวสาร

2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา

การปฏิบัติการจิตวิทยานั้นเป็นการปฏิบัติการที่มีเป้าหมายหลักในการถ่ายทอดและเลือกข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายโดยมุ่งหวังที่จะเข้าไปโน้มน้าวและมุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร โดยเข้าไปมีอิทธิพลกับทัศนคติ อารมณ์ แรงจูงใจ การรับรู้ความมีเหตุผล ความรู้สึกในการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยบทความทุกบทความที่ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น ต่างผ่านการคัดกรองและใช้หลักการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิตทั้งสิ้น พบว่า มีข่าวจำนวน 98 ข่าว ซึ่งประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ของรายการ 3 วัตถุประสงค์

สามารถวิเคราะห์บทความได้ ดังนี้

2.1.1 การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบก

ในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน มีการนำเสนอข้อมูลในเรื่องของการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบกมีหัวข้อ ดังนี้

2.1.1.1 กิจกรรมของกองทัพที่เข้าร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ

มีโครงการที่สำคัญ 2 โครงการ คือ

2.1.1.1.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย

2.1.1.1.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ ที่กองทัพทำร่วมกับประชาชน

2.1.1.1.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย

การเผยแพร่รายละเอียดของโครงการคุณธรรมนำไทยที่ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย มีการนำเสนอทั้งสิ้น 13 ข่าว จากตารางลำดับที่ 1 - 13 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การรายงานในเรื่องคุณธรรมนำไทยของรายการรัฐรักสามัคคีนั้น ถึงแม้ว่าจะเป็นกรรายงานในเรื่องความคืบหน้าของโครงการคุณธรรมนำไทยเหมือนรายการอื่น แต่การลงรายละเอียดก็แตกต่างกัน ทั้งนี้ เพราะวัตถุประสงค์รายการของรายการรัฐรักสามัคคีนั้นมีขึ้นเพื่อเสริมสร้างความสามัคคี และสนับสนุนให้คนในสังคมทำความดี การนำเสนอในเรื่องโครงการคุณธรรมนำไทย จึงมุ่งเน้นในประเด็นของการรณรงค์ให้คนไทยมาร่วมทำความดีถวายในหลวง ในวโรกาสทรงเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจุดประสงค์ในการจัดงานขึ้นเพื่อปลูกฝังแนวความคิดเรื่อง ความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ความสามัคคี และคุณธรรม ให้เกิดในสังคม

มีการนำคำสัมภาษณ์ของ พล.อ. สนธิ ที่ออกอากาศในวันที่ 6 มีนาคม 2550 มาเปิดในรายการ มีใจความว่า

“... ต้องนำคุณธรรมกลับมาสู่สังคมไทยโดยการถ่ายทอดปลูกฝังไปสู่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะข้าราชการไปจนถึงรากแก้วที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ ผ่านเครือข่ายกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในระดับภาคและจังหวัด รวมทั้งถ่ายทอดคุณธรรมไปสู่เยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคตทางช่องทางสื่อที่เหมาะสมซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายทุกหน่วยงาน สถานการณ์บ้านเมืองในขณะนี้ ต้องการความร่วมมือ ร่วมใจ ความรัก ความสามัคคีจากทุกภาคส่วน ที่จะร่วมกันสร้างสรรค์ชาติบ้านเมือง ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม ให้สังคมไทยนั้นเป็นสังคมอุดมไปด้วยคุณธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความกตัญญูรัฐรักสามัคคี ...”

โดย พล.อ.สนธิ กล่าวว่า สถานการณ์บ้านเมืองในขณะนี้ ต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อให้สังคมไทยนั้นเป็นสังคมอุดมไปด้วยคุณธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความกตัญญูรัฐรักสามัคคี โดยมีการชักจูงใจให้ประชาชนมาร่วมกิจกรรม โดยการพูดโน้มน้าวให้ประชาชนทำความดีเพื่อถวายให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาในการปลูกฝังให้คนเป็นคนดี และยังเป็นการเทิดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์ที่เป็นที่รักของปวงชนชาวไทยมาเป็นศูนย์รวมในการทำกิจกรรมด้วย นอกจากนี้ยังเป็นการปฏิบัติภารกิจสาธารณะ ในการลงพื้นที่ไปทำกิจกรรมร่วมกับประชาชนอีกด้วยซึ่งถือได้ว่า การรายงานเกี่ยวกับความคืบหน้าของโครงการคุณธรรมนำไทย ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งกระตุ้นให้สังคมสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน

อนึ่ง จากตารางแจกแจงการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับโครงการคุณธรรมนำไทยนั้นจะเห็นได้ว่า รายการรัฐรักสามัคคีให้ความสำคัญกับการแถลงข่าวโครงการคุณธรรมนำไทย โดยเฉพาะกิจกรรมแรกที่เรียกว่า “ถนนคุณธรรม” ที่จะจัดขึ้นในบริเวณสะพานมัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรมรูปทรงม้า จะเห็น

ได้จากรายการมีการนำเสนอในประเด็นเดิมถึง 9 วันด้วยกัน โดยในแต่ละวันจะมีการนำเสนอรายละเอียดของงานที่คล้ายคลึงกัน แตกต่างกันในรายละเอียดปลีกย่อยเท่านั้น

2.1.1.1.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ ที่กองทัพทำร่วมกับประชาชน

โครงการและกิจกรรมอื่นๆ ที่ทางกองทัพจัดทำและได้ถูกนำมาเผยแพร่ผ่านทางรายการรัฐรักสามัคคีนั้น มีอยู่ด้วยกัน 2 ลักษณะ คือ กิจกรรมที่เกี่ยวกับอุดมการณ์รักชาติ การทำความดีถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในปี่มหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา และกิจกรรมค่ายเยาวชนต่างๆ ที่มีการนำเสนอเหมือนในรายการกองทัพเพื่อประชาชน โดยรายการรัฐรักสามัคคีนั้น มีการนำเสนอในส่วนของกิจกรรมอื่นๆ มากที่สุด จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการและกิจกรรมอื่นๆ ที่กองทัพทำร่วมกับประชาชน มีการนำเสนอทั้งสิ้น 12 ข่าว จากตารางลำดับที่ 14 - 25 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

กิจกรรมต่างๆ ที่ทางรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน มีการรายงานกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพนั้น เป็นกรอบการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาในการ โน้มน้าวใจให้ประชาชนเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ทางกองทัพจัดทำขึ้น อีกทั้งในส่วนของโครงการเฉลิมพระเกียรติ ก็เพื่อให้ประชาชนสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

2.1.1.2 สารคดีสว่างที่กลางใจ

สารคดีสว่างที่กลางใจ ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ทางรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน เป็นช่วงที่เกี่ยวกับการนำหลักธรรมะ หลักการครองตน ทศพิธราชธรรม พุทธประวัติ หรือประวัติของบุคคลสำคัญที่มีอยู่ในพุทธประวัติมานำเสนอ โดยในตอนท้ายของสารคดี จะมีการสรุปให้เห็นถึงข้อดีข้อเสีย ข้อใดควรทำข้อใดไม่ควรทำในการดำเนินชีวิตด้วย โดยในช่วง วันที่ 1 กุมภาพันธ์ จนถึงวันที่ 3 มีนาคม ซึ่งเป็นช่วงวันมาฆบูชา นั้น การนำเสนอบทความตลอดระยะเวลา 1 เดือน จะเกี่ยวข้องกับหลักพระพุทธศาสนา เนื่องจากทางรายการมีความตั้งใจที่จะให้ประชาชนเห็นคุณค่า ความสำคัญของวันมาฆบูชา โดยช่วงสารคดีสว่างที่กลางใจจะมีเป็นประจำทุกวัน แต่รูปแบบรายการหลังจากวันที่ 3 มีนาคมนั้น สารคดีสว่างที่กลางใจได้ถูกลดเวลาลงไม่ได้เป็นประจำ แต่ยังคงปรากฏอยู่อย่างน้อย 1 ครั้งต่อ 1 สัปดาห์ โดยเนื้อหาของรายการนั้นจะมีการปรับเปลี่ยนเล็กน้อย ไม่ได้เป็นการพูดถึงหลักศาสนาเพียงอย่างเดียวแต่จะเป็นการนำหลักธรรมทางพุทธศาสนามาประยุกต์กับการใช้ชีวิต ตัวเนื้อหาของรายการจะเป็นรายการที่ผลิตโดยสมาคมวิทยุโทรทัศน์กล้าตะวัน เป็นการเปิดเทปเสียงใน

รายการ จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า สารคดีสว่างที่กลางใจ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 35 ข่าว จากตารางลำดับที่ 26 - 60 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

พบว่า เนื้อเรื่องส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับพระพุทธเจ้า วัตถุประสงค์ของการจัดรายการช่วงนี้มีขึ้นเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่มีการรณรงค์เรื่องวันมาฆบูชา โดยช่วงสารคดีสว่างที่กลางใจนั้น จะมีตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550 ไปจนถึง 3 มีนาคม 2550 ซึ่งเป็นวันมาฆบูชา โดยรายการมีความมุ่งหวังที่จะให้ประชาชนมีความศรัทธาในพระพุทธศาสนา นำหลักคำสอนไปประพฤติปฏิบัติ เป็นการนำหลักการปฏิบัติการจิตวิทยาเข้ามาผสมผสานในการปลูกฝังและโน้มน้าวให้ผู้ฟังประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดีอยู่ในศีลธรรม ยึดเอาแนวทางธรรมะเป็นหลักในการดำเนินชีวิต

ในการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับศาสนานั้น ตรงตามวัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการผู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ที่มุ่งสนับสนุนให้คนในสังคมเป็นคนดีได้เป็นอย่างดีโดยการยึดหลักศาสนาเป็นเครื่องมือมาช่วยขัดกล่อมจิตใจของผู้ฟัง จะเห็นได้ว่า จากนโยบายของกองทัพบกที่มุ่งปฏิบัติการกิจเพื่อธำรงไว้ซึ่ง 3 สถาบันหลักของชาติ คือ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ นั้น รายการวิทยุในเครือกองทัพบก จะมีรายการประจำที่มีการนำเสนอบทความ ที่ใช้หลักของศาสนาเข้ามาสอน มีการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้กับประชาชนในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับหลักการผลิตข่าวสารภายใต้การปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบก ที่ระบุนำให้มีการนำหลักคำสอนทางศาสนา มาทำการเผยแพร่ให้ประชาชนรู้ เป็นส่วนหนึ่งของรายการด้วย มุ่งหวัง ให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลายไม่ตึงเครียดกับสภาวะการณ์ในสังคมที่เป็นอยู่ โดยในการบรรยายธรรมนั้น ก็จะมีการประยุกต์ในเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง หรือเหตุการณ์อื่นๆ ที่สามารถโยงกับหลักธรรมได้

2.1.1.3 ช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี

ลักษณะรายการเป็นรายการประเภทความรู้ ที่มีการนำเสนอแบบการบรรยาย มีการออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ วันพุธ และวันพฤหัสบดี โดยเนื้อหาของรายการจะเป็นการนำเสนอถึงประวัติของบุคคลต่างๆ ที่ทำคุณประโยชน์ให้ประเทศ และสังคม อย่างไรก็ตาม รายการช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดีนั้น ในบางครั้งไม่ได้ออกอากาศเนื่องจากมีการรายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ ข่าวสารบ้านเมืองที่เป็นที่นำเสนอใจมีมาก เวลาไม่พอ ช่วงนี้อาจถูกตัดออกไป จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี มีการนำเสนอทั้งสิ้น 13 บทความ จากตารางลำดับที่ 61 - 73 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ลักษณะน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการในช่วงนี้ คือ คุณวัชระ ศรีจามร นั้น เป็นการนำเทปเสียงมาเปิดในรายการ ลักษณะการใช้เสียงมีลักษณะของการเล่าเรื่อง มีการเน้นน้ำหนักในประเด็นที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกน่าติดตามมากยิ่งขึ้น โดยการเปิดนำเข้าช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดีในแต่ละวันนั้นมีลักษณะเหมือนกันทุกวัน คือ

“ท่านผู้ฟังครับกลับมาพบกับช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี กับผมวัชระ ศรีจามร ซึ่งในวันนี้จะนำเรื่องราวของ(เรื่องที่จะนำมาเสนอ)..... อย่างยากจะหาผู้ใดเสมอเหมือน ท่านที่เราจะเอ่ยถึงคือ(ชื่อบุคคล).....”

ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ฟังเกิดการคุ้นเคย เป็นการเปิดซ้ำในลักษณะเดิมทุกวัน (Phatic Function) เพื่อสร้างความคุ้นชินกับประโยคเปิดรายการ ให้ผู้ฟังรู้สึกติดหู และรู้ว่าช่วงของแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดีมาถึงแล้ว

การนำเสนอในช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดีนั้น เป็นการผลิตบทความที่กระทำภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์การผลิตรายการที่มุ่งสร้างสรรค์ให้คนในสังคมเป็นคนดี โดยมีการหยิบยกประวัติของผู้ที่ทำความดีในสังคมมาเผยแพร่ให้ดูเป็นแบบอย่าง อีกทั้งยังสอดคล้องกับการปฏิบัติการข่าวสารในเรื่องของการปฏิบัติการจิตวิทยา เรื่องการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงกับประชาชน เพื่อหวังโน้มน้าวให้ประชาชนคล้อยตามและปฏิบัติตามอีกด้วย

กล่าวโดยสรุป การนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ การให้ข้อมูล สาระความรู้ในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ใช่ข่าวสารนั้น เป็นการผลิตตามกรอบวัตถุประสงค์รายการที่มุ่งผลิตรายการเพื่อสร้างความสามัคคีในให้เกิดในสังคม ซึ่งสารคดีสว่างที่กลางใจ และช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี ล้วนมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมให้คนเป็นคนดี และเสริมสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ โดยในการผลิตข้อมูลนั้น มีการนำหลักการปฏิบัติการจิตวิทยาเข้ามาใช้เพื่อโน้มน้าวให้คนทำความดี

2.1.2 การนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน วัตถุประสงค์หนึ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่ถึงแม้ว่าจะไม่ได้ปรากฏในวัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการ แต่ผู้ดำเนินรายการได้มีการกล่าวในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ว่า วัตถุประสงค์อีกข้อหนึ่งในการผลิตรายการนั้น เพื่อยกย่องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

โดยรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น เป็นรายการที่มีการนำเสนอในเรื่องของข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเกิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์มากที่สุด จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเกิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ มีการออกอากาศ 9 วัน จากตารางลำดับที่ 74 - 82 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

นอกจากข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเกิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์แล้ว รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ยังมีการผลิต “สารคดีเฉลิมพระเกียรติพ่อของแผ่นดิน” ขึ้นเพื่อเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื้อหาของสารคดีนั้น จะบรรยายถึงพระราชกรณียกิจต่างๆ ที่ทรงทำเพื่อพสกนิกรชาวไทย โดยไม่เห็นถึงความยากลำบากของพระองค์เอง อีกทั้งแนวคิดพระราชดำริต่างๆ ที่ทรงดำริขึ้นเพื่อประโยชน์และความผาสุกของปวงชนชาวไทย การนำเสนอรายละเอียดของข่าวในพระราชสำนัก กรอบข่าวในการดำเนินงานของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการ ที่ผลิตรายการเพื่อสร้างความสามัคคีในชาติ โดยการนำเสนอพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่เสด็จลงพื้นที่ภาคใต้และทรงทำงานอย่างหนัก ช่วงสารคดีเฉลิมพระเกียรติพ่อของแผ่นดิน ที่กล่าวถึงโครงการในพระราชดำริ พระราชกรณียกิจต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีต่อพสกนิกรชาวไทย การรายงานเรื่องราวเหล่านี้ ล้วนเป็นความพยายามในการเผยแพร่พระราชจริยวัตร และพระราชกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับฟังเกิดจิตสำนึก เคารพรักและเทิดทูลในสถาบันพระมหากษัตริย์ นอกจากนั้น การนำเสนอบทความต่างๆ ยังเป็นการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันในสังคมไทย ให้เกิดความสามัคคี ทามกลางความแตกแยกในสังคมที่เกิดจากการแบ่งแยกชั่วอำนาจระหว่างฝ่ายสนับสนุนและต่อต้านรัฐบาล โดยรายการได้เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นที่รักของคนไทยทั้งชาติเพื่อปลูกกระแสความรักและความสามัคคีภายในชาติโดยยึดสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นศูนย์รวมจิตใจ

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์พบว่าในการนำเสนอข่าวในพระราชสำนักของสถานีวิทยุในเครือกองทัพบกนั้น นอกจากที่จะใช้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิตเนื้อหาแล้ว ยังสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของแผนแม่บทการบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กองทัพบก พ.ศ. 2545 - 2549 กองทัพบก ที่กล่าวถึงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อธรรงค์ ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสพลังความสามัคคีของชุมชน และของประชาชนทั่วประเทศด้วย

2.1.3 การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

มีการจัดแบ่งรายละเอียดและหัวข้อข่าว ดังนี้

2.1.3.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกองทัพที่ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ตามวัตถุประสงค์ในการผลิตสารและกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ได้ดังนี้

2.1.3.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.1.3.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

แต่ละหัวข้อสามารถจำแนกประเภทของหัวข้อข่าวได้ดังต่อไปนี้

2.1.3.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

ในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น เนื่องจากรายการไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนนโยบายและกิจกรรมของกองทัพ จึงมีการรายงานข่าวและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทหารน้อยกว่ารายการอื่น ในส่วนของการแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบนั้น มีเพียง ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ให้กับทหารที่ลงปฏิบัติการกิจใน เท่านั้น รายละเอียด ดังนี้

2.1.3.1.1.1 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้

ลักษณะของข่าวที่ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคีนั้น จะกล่าวถึงภาพรวมกว้างๆ เกี่ยวกับการช่วยเหลือ การตรวจเยี่ยมทหารที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติการกิจในพื้นที่ภาคใต้ การปูนบำเหน็จมอบเหรียญกล้าหาญ จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้ มีการออกอากาศ 4 วัน จากตารางลำดับที่ 83 - 86 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การรายงานข่าวและนำเสนอรายละเอียดในเรื่องของการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก และการเชิดชูเกียรติให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจในภาคใต้ นั้น เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการรักษาและให้กำลังใจ รวมไปถึงการสร้างความเข้าใจในหมู่ทหาร ตลอดจนครอบครัวของทหารเหล่านั้น โดยผู้ดำเนินรายการจะมีวิธีการชักจูงและ โน้มน้ำใจให้ผู้ฟังตระหนักถึงคุณค่าความดีของทหาร หน้าที่ของทหารในการป้องกันประเทศ และเป็นผู้ที่เสียสละเพื่อชาติมากกว่ารายการอื่น นอกจากนั้น ยังมุ่งปลุกฝังให้คนเป็นคนดี ชีดเอาแบบอย่างที่ดีในสังคม เช่น ทหารที่เสียสละเพื่อชาติ มาเป็นแบบอย่างในการทำความดี

2.1.3.1.1.2 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล

จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจในภาคใต้ มีการออกอากาศ 1 วัน จากตารางลำดับที่ 87 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา ข่าวที่เกี่ยวกับการให้สวัสดิการกองทัพบกในเรื่องอื่นๆ มีเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น ซึ่งถือว่าการปฏิบัติการจิตวิทยาในลักษณะเดียวกับที่ใช้ในเรื่องของการแจ้งสวัสดิการแก่กำลังพลที่เสียชีวิตในภาคใต้ คือ เป็นทั้งในส่วนของ การช่วยสร้างขวัญและกำลังใจของผู้ปฏิบัติงานและครอบครัว และในส่วนของ การแจ้งสวัสดิการให้กับกำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่เสี่ยงภัย นอกจากนั้นยังเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของสวัสดิการของทหารให้กำลังพลได้รับทราบอีกด้วย อีกทั้งผู้ดำเนินรายการยังมีการหยิบยกคำพูดของญาตินายทหารผู้เสียชีวิตที่ได้ขอบคุณกองทัพที่ให้ความช่วยเหลือครอบครัวอย่างถึงที่สุด รวมไปถึงการทำความคิดของบุตรชายเพื่อให้เป็นตัวอย่างแก่นุชนรุ่นหลัง เพื่อให้ประชาชนและกำลังพลได้รับทราบในการให้ความช่วยเหลือของกองทัพที่ทําอย่างสมเกียรติ นอกจากนั้น ยังเป็นการสร้างความอุ่นใจให้กับกำลังพลที่ลงปฏิบัติงานในพื้นที่ ให้ทำงานอย่างเต็มกำลัง หากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันขึ้น กองทัพพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือและดูแลครอบครัวที่อยู่เบื้องหลัง ทั้งนี้ เพื่อให้ทหารและกำลังพลที่ทำงานในพื้นที่ภาคใต้ทำงานได้อย่างเต็มที่ ไม่ห่วงหน้าพะวงหลัง

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสวัสดิการของกองทัพที่มีให้กับเหล่าทหารนั้น เห็นได้ว่ากองทัพให้ความสำคัญกับเรื่องการนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการให้สวัสดิการและการปูนบำเหน็จให้กับทหารในพื้นที่ภาคใต้มากกว่าประเด็นอื่น พิจารณาได้จากการนำเสนอในแต่ละรายการทั้งรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน รายการรัฐรักสามัคคี ทำความคิดเพื่อแผ่นดิน และรายการใต้ร่มธงไทย ต่างมีการนำเสนอในเรื่องของการให้สวัสดิการกับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจในภาคใต้ โดยรายละเอียดในการนำเสนอจะแตกต่างกัน รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนให้รายละเอียดมากที่สุด ส่วนอีก 2 รายการนั้น การ

รายงานจะมีลักษณะเหมือนกับการรายงานข่าวทั่วไปทางสื่อโทรทัศน์ คือ การรายงานเป็นประเด็นสั้นๆ ไม่ได้ลงรายละเอียด หรือมีการสัมภาษณ์เช่นเดียวกับรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน นอกจากนั้น ความแตกต่างของการรายงานข่าวที่เกี่ยวกับสวัสดิการอื่นๆ เช่น การเชิญชวนให้มาใช้สโสมรทหารบก แห่งใหม่ ข่าวการรับสมัครงาน ข่าวงานเลี้ยงรุ่นต่างๆ ที่ปรากฏแต่ในรายการกองทัพพบกเพื่อประชาชน เท่านั้น เนื่องจากวัตถุประสงค์ของแต่ละรายการที่แตกต่างกัน รายการรัฐรักสามัคคีนั้น มีวัตถุประสงค์ มุ่งเน้นให้คนไทยมีความรัก ความสามัคคี ปลูกฝังจิตสำนึกในการทำความดี ต่างจากรายการกองทัพพบก เพื่อประชาชน ที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการเพื่อเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพ เป็นช่องทางการ สื่อสารระหว่างกองทัพกับกำลังพล รวมไปถึงประชาชนโดยไม่ผ่านตัวกลางอื่น

2.1.3.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบ
เกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

สามารถแบ่งตามประเภทข่าวได้ ดังนี้

2.1.3.1.2.1 การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย

รายการรัฐรักสามัคคีมีการออกอากาศในเรื่องนี้น้อยที่สุด คือ 2 วัน การนำเสนอจะเป็นเรื่องที่แตกต่างจากรายการอื่นที่มีการออกอากาศซ้ำกันในเรื่องของการแจ้งรายละเอียด กฎเกณฑ์ ระเบียบของการเกณฑ์ทหาร แต่รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน จะมีการให้รายละเอียดในเรื่องที่ต่างออกไป จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวการแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย มีการออกอากาศ 2 วัน จากตารางลำดับที่ 88 - 89 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ถึงแม้ว่าการนำเสนอของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ในเรื่องการเกณฑ์ทหารจะน้อยกว่ารายการอื่นมาก แต่การนำเสนอในเรื่องของข้อมูลเป็นที่น่าสนใจ เพราะแตกต่างจากรายการอื่นในเรื่องของโรงพยาบาลทหารบกทั้ง 19 แห่ง รายการใช้หลักการปฏิบัติการจิตวิทยาในการนำเสนอในเรื่องของการเกณฑ์ทหารของชายไทยทุกคน ว่าเป็นเรื่องของพันธหน้าที่ที่ทุกคนพึงปฏิบัติเพื่อประเทศชาติ เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยา ทั้งต่อผู้เข้าคัดเลือกเอง และครอบครัวของผู้ที่ทำการเกณฑ์ทหาร ให้มีทัศนคติในเชิงบวกกับหน้าที่ในครั้งนี้ นอกจากนั้นยังเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในเรื่องของการแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์งานของกองทัพ ด้วย

2.1.3.1.2.2 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ

การเข้าถึงนโยบายและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ ในรายการรัฐรักสามัคคี มีการออกอากาศเรื่องผลการประชุม 2 วัน จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวและข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ มีการออกอากาศ 2 วัน จากตารางลำดับที่ 90 - 91 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ในส่วนของการแจ้งนโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ ไปสู่กำลังพลและประชาชนนั้น ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อโน้มน้าวใจให้คนเชื่อมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของกองทัพ ด้วยการออกมานำเสนอข้อเท็จจริงต่างๆ ที่กองทัพได้ทำ

2.1.3.1.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของกองทัพ

ในส่วนของการรายงานเรื่องนโยบายเกี่ยวกับภาคใต้นั้น รายการรัฐรักสามัคคี ที่แม้จะมีการรายงานสถานการณ์ภาคใต้ เพียงแค่ 2 วัน เท่านั้น แต่การรายงานรายละเอียดและเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏในรายการ ก็ไม่ได้ให้ความสำคัญและลงรายละเอียดน้อยกว่ารายการกองทัพเพื่อประชาชน ที่มีการออกอากาศ 8 วัน และรายการได้ร่มธงไทย ที่มีการออกอากาศ 7 วันเลย ซึ่งเหตุผลที่ถึงแม้ว่ารายการรัฐรักสามัคคีนั้น จะนำข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ภาคใต้มากออกแค่เพียง 2 วัน แต่เนื่องจากเป็นเหตุการณ์ที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงของประเทศ การให้รายละเอียดของข่าวที่แม้จะน้อยวัน แต่ก็ครบถ้วนด้วยประเด็นที่สำคัญต่างๆ จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของกองทัพ มีการออกอากาศ 2 วัน จากตารางลำดับที่ 92 - 93 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การออกมาให้ข้อมูลในเรื่องเกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้และการขอความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่ของกองทัพ เป็นการปฏิบัติงานร่วมกันของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการแจ้งข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณชน และเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการสร้างขวัญและกำลังใจ ไปสู่กำลังพลและประชาชน ในส่วนของกำลังพลเองนั้น ก็จะได้ทราบว่า นโยบายของกองทัพ ในการช่วยเหลือ การดูแล และสวัสดิการต่างๆ เป็นเช่นไร ส่วนประชาชนนั้น ก็จะได้รู้สึกว่าได้รับการดูแลปกป้อง ไม่ถูกทอดทิ้ง และทางกำลังพลเองก็แก้ไขปัญหาอยู่ในการแจ้งให้ประชาชนทราบเกี่ยวกับรายละเอียดทั้งในแง่ของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้

การรายงานเรื่องนโยบายของกองทัพที่เกี่ยวกับสถานการณ์ในภาคใต้ นั้น รายงานรัฐรักสามัคคี แม้จะมีการนำเสนอน้อยกว่ารายการอื่น แต่มีการทดแทนและให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกัน ในประเด็นของความขัดแย้งในภาคใต้ นั้น ทางรายการได้มีการนำเสนอใน 2 วัน ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น มีการให้เวลาในการชี้แจงนโยบายและข้อเท็จจริงต่างๆ ในรายการโดย โฆษกกองทัพบก และโฆษกคณะมนตรีความมั่นคง ที่มาร่วมให้สัมภาษณ์ในรายการ โดยเฉพาะในวันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 มีการรายงานและพูดคุยในประเด็นต่างๆ ถึง 25 นาที จากระยะเวลาในการออกรายการทั้งหมด 30 นาที เป็นการแสดงให้เห็นว่ากองทัพให้ความสำคัญในการพยายามแก้ปัญหาและทำความเข้าใจกับประชาชนในขณะนี้ ทั้งยังต้องการให้ข้อมูลกับประชาชนในประเทศที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่มองเห็นภาพรวมของปัญหาที่เกิดขึ้น และการทำงานอย่างยากลำบากของทหาร ทั้งนี้ เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติในเชิงบวกให้กับทหารและกองทัพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้น ในการนำเสนอโยบายและปัญหาที่เกิดขึ้นในภาคใต้ นั้น กองทัพยังใช้รายการวิทยุในเครือกองทัพบกเป็นช่องทางในการแจ้งเตือนภัยให้กับประชาชนในพื้นที่ให้รู้เท่าทันแผนการของผู้ก่อความไม่สงบที่ต้องการปลุกระดมให้คนในพื้นที่เกิดความขัดแย้งกันเอง ดังที่ปรากฏในวันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 โดยมีโฆษกกองทัพบก และโฆษก คณะมนตรีความมั่นคง เป็นผู้ให้รายละเอียด ทำให้ข้อมูลที่ได้ดูมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

การนำเสนอประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในภาคใต้ของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการข่าวสาร อีกวิธีการหนึ่ง กล่าวคือ กองทัพมีวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลข่าวสารในครั้งนี้ โดยหวังว่า ประชาชนในพื้นที่ภาคใต้จะเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นมากยิ่งขึ้น และให้ความร่วมมือกับกำลังทหารและตำรวจในพื้นที่ในการเข้าปราบปรามความไม่สงบ ในทางกลับกัน การส่งข่าวสารในลักษณะนี้ เป็นการทำการปฏิบัติการข่าวสารในเชิงรุกต่อฝ่ายผู้ก่อความไม่สงบในการให้ข้อเท็จจริง และแจ้งถึงวิธีการของฝ่ายตรงข้ามว่าดำเนินกลยุทธ์ใดในการขั้วยุให้คนในสังคมไทยแตกแยกกัน ถือได้ว่าเป็นการตัดกำลังของฝ่ายตรงข้ามได้อีกวิธีการหนึ่ง และผลพลอยได้คือเป็นการแจ้งข่าวเกี่ยวกับปัญหาในพื้นที่ภาคใต้ให้กับประชาชนทั่วประเทศได้รับทราบ และทราบถึงการทำงานของทหาร ที่ปฏิบัติการกิจในพื้นที่ที่ยากลำบาก ทั้งนี้ เพื่อลดกระแสสังคมที่มีกระแสความไม่พอใจที่ทหารไม่สามารถแก้ปัญหาในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างเด็ดขาด การออกมารายงานรายละเอียดในประเด็นนี้ ในรายการวิทยุในเครือกองทัพ เป็นการช่วยลดกระแสความขัดแย้งในสังคมลงได้ในระดับหนึ่ง โดยกองทัพเลือกที่จะกระทำผ่านสถานีวิทยุในเครือกองทัพบก ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 126 สถานี เพื่อให้ข้อมูลส่งไปถึงประชาชนในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ การรายงานผ่านทางวิทยุในเครือกองทัพบกนั้น ยังสามารถลงในรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน เนื่องจากรายการวิทยุในเครือกองทัพบกนั้น อยู่ภายใต้การดูแลของกองทัพ จึงทำให้สามารถกำหนดกรอบและประเด็นที่ต้องการนำเสนอได้อย่างครบถ้วน

2.1.3.1.2.4 การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ

การให้ความช่วยเหลือของกองทัพที่ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ มีการออกอากาศ 3 วัน จากตารางลำดับที่ 94 - 96 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การลงพื้นที่ไปให้ความช่วยเหลือของกองทัพนั้น เมื่อพิจารณาจากรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ พบว่า กองทัพให้ความสำคัญกับการนำเสนอในเรื่องการให้ความช่วยเหลือกับประชาชนเป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่าปริมาณการนำเสนอในรายการรัฐรักสามัคคี จะน้อยกว่าในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน แต่การนำเสนอของรายการรัฐรักสามัคคีนั้น เป็นหัวข้อการช่วยเหลือที่ต่างออกไปจากรายการอื่น คือ โครงการซ่อมฟื้นฟูเส้นทางในพื้นที่ที่เกิดอุทกภัยระหว่างกองทัพบกกับกระทรวงคมนาคม ไม่มีปรากฏในรายการอื่น ในส่วนของการรายงานเรื่องภัยแล้งนั้น วันที่ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคี เป็นวันที่รายการอื่นอีก 3 รายการของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกไม่มีการรายงานในเรื่องนี้ ทำให้สามารถวิเคราะห์ถึงกลยุทธ์ในการนำเสนอข้อมูลของกองทัพได้เป็นอย่างดีว่า กองทัพมีความต้องการที่จะกระจายข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือของกองทัพให้มีในทุกวัน โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นรายการเดียวกันทุกวันก็ได้ การรายงานจึงมีลักษณะกระจายไปในทุกรายการ เพื่อให้สามารถครอบคลุมผู้ฟังได้ในทุกช่วงเวลา ให้ประชาชนได้รับทราบถึงการทำงานในด้านการช่วยเหลือสังคมของกองทัพได้อย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนมีทัศนคติในเชิงบวกที่ดีกับกองทัพมากยิ่งขึ้น

จากที่กล่าวมาทั้งหมดในส่วนของ การนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทหารนั้น ถึงแม้ว่าจะไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หลักของรายการที่มุ่งนำเสนอสาระความรู้เพื่อให้คนในชาติมีความรักและความสามัคคีกันนั้น แต่จากการที่รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน เป็นรายการวิทยุในเครือกองทัพบก จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำหน้าที่ในการเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพ ในการประชาสัมพันธ์งานข่าวสารต่างๆ ของกองทัพไปสู่กำลังพลและประชาชน โดยพบว่าการนำเสนอรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น มีการนำเสนอในเรื่องของการแจ้งสวัสดิการทหารในพื้นที่ภาคใต้ และพื้นที่อื่นๆ เท่านั้น มิได้มีการนำเสนอข่าวสารที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มทหารดังเช่นรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน แต่รายการมุ่งเน้นการนำเสนอในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพทำร่วมกับประชาชน และการแก้ปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ภาคใต้ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งให้เกิดความสามัคคีในชาติ การผลิตข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับทหารนั้น กระทำภายใต้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา และการปฏิบัติการกิจการสาธารณะดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

2.1.3.2 ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร.

การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ปรากฏในรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกพานั้น รายการรัฐรักสามัคคี เป็นรายการที่มีการนำเสนอน้อยที่สุดใน 3 รายการ ส่วนรายการสยามมานุสตินั้นไม่ปรากฏ เพราะเป็นรายการประเภทบทความ จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร. มีการออกอากาศ 2 วัน จากตารางลำดับที่ 97 - 98 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ลักษณะน้ำเสียงนั้น ผู้ดำเนินรายการ มีความพยายามในการชี้นำและโน้มน้าวให้ผู้ฟังคล้อยตาม และเห็นด้วยกับเรื่องความไม่บังควรของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในการออกมาเคลื่อนไหวในต่างประเทศ และออกมาโจมตีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการยกบุคคลสำคัญระดับโลก คือ นายโคฟี อันนัน มาเป็นข้อแสดงเหตุผลว่าปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเหมาะสมสำหรับทุกประเทศ การนำเสนอข่าวในลักษณะนี้ เป็นการกระทำภายใต้กรอบการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการพยายามลดความน่าเชื่อถือของ พ.ต.ท. ทักษิณ โดยใช้คำพูดที่สุภาพ แต่สามารถโน้มน้าวใจผู้ฟังได้

ผู้วิจัยพบว่า ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ นั้นเป็นข่าวเดียวที่ผู้ดำเนินรายการออกมาแสดงความคิดเห็นด้วยการวิพากษ์วิจารณ์ถึง พ.ต.ท. ทักษิณ เป็นการเน้นย้ำให้ผู้ฟังตระหนักถึงการกระทำที่ไม่เป็นผลดีของบ้านเมือง จากคำพูดที่ว่า

“... ยิ่งทำให้เห็นถึงธาตุแท้ความคิดของคน รู้จักคนกลุ่มนั้นเป็นอย่างดีนะครับ...”

ถึงผู้ดำเนินรายการจะไม่พูดชื่อโดยตรง แต่ผู้ฟังก็สามารถคาดเดาได้ว่า บุคคลที่ผู้ดำเนินรายการกำลังพูดถึงอยู่นั้นหมายถึงใคร

อย่างไรก็ดี แต่ละประเด็นที่ทางรายการหยิบยกขึ้นมาพูดนั้น ล้วนแต่เป็นประเด็นที่สามารถมาสนับสนุนถึงเหตุผลในการยึดอำนาจของคณะปฏิรูปการปกครองได้เป็นอย่างดี คือ ในข่าวแรก เรื่องของการออกมาวิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พ.ต.ท. ทักษิณ ในต่างประเทศนั้น ถือว่าเป็นการมีบังควร เพราะหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงเป็นการไม่เหมาะสมที่จะนำไปวิพากษ์วิจารณ์ ส่วนในข่าวที่ 2 ที่มีการหยิบประเด็นทุจริตคอร์รัปชันมาโยงกับระบอบทักษิณโหมมิด ดังคำพูด

“...ทักษิณมิกยังเปิดช่องให้פקพวกตัวเองนั้นแสวงหาผลประโยชน์กันอย่างมโหฬารตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ แล้วก็ปลายน้ำ ...”

นับว่าเป็นการตอกย้ำถึง 1 ใน 4 เหตุผลหลักที่ทำให้ คณะมนตรีความมั่นคง ต้องทำการยึดอำนาจ นั่นก็คือ การทุจริตคอร์รัปชันของรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ รายการทำหน้าที่ตีแผ่ข้อเท็จจริงให้สังคมได้รับรู้ ผ่านสื่อที่กองทัพเป็นผู้ครอบครอง ซึ่งก็คือ วิทยุในเครื่องกองทัพบก การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ เป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ในการโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) ในการออกมแสดงข้อเท็จจริงให้ประชาชนได้รับทราบ โดยมีเจตนาธรรมณ์แอบแฝงเพื่อให้เกิดการลดความน่าเชื่อถือของ พ.ต.ท. ทักษิณ เพื่อให้การทำงานของรัฐบาลและ คณะมนตรีความมั่นคง ได้รับการสนับสนุนจากประชาชนที่ได้รับฟังข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม หรืออย่างน้อย ผู้ที่เคยต่อต้าน เมื่อได้รับฟังข้อเท็จจริงแล้วอาจจะลดความรู้สึกต่อต้านให้ลดน้อยลง

2.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

มีจำนวนบทความที่ใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 36 บทความ สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

- 2.2.1 การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของกองทัพบก
 - 2.2.1.1 กิจกรรมของกองทัพที่เข้าร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ
 - 2.2.1.1.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย

จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย มีการออกอากาศ 13 วัน จากตารางลำดับที่ 1 - 13 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

โครงการคุณธรรมนำไทย เป็นโครงการที่กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจัดทำขึ้นเพื่อปลูกฝังเยาวชนถึงค่านิยม ให้สังคมไทยนั้นเป็นสังคมอุดมไปด้วยคุณธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความกตัญญูรัฐรักสามัคคี โดยรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น เป็นรายการหนึ่งในรายการวิทยุของกองทัพบกที่ได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้ เพื่อให้ประชาชนทราบถึงกิจกรรมที่กองทัพได้ดำเนินการ และเชิญชวนให้ประชาชนไปร่วมกิจกรรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นการใช้กรอบของการปฏิบัติการ

กิจการสาธารณะ ในการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมของกองทัพ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกองทัพกับประชาชน

2.2.1.1.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ

จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า โครงการและกิจกรรมอื่นๆ มีการออกอากาศ 9 วัน จากตารางลำดับที่ 14 - 23 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการนั้น รายการพยายามเป็นสื่อกลางระหว่างกองทัพกับประชาชนในการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมที่ทางกองทัพจัดทำขึ้นนั้น ทั้งในส่วนของโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพ โดยเฉพาะการเข้าค่ายทหารนั้น จะมีการรายงานถึงในช่วงก่อนเดือนเมษายน เพราะเป็นช่วงที่มีการเปิดรับสมัครเยาวชนเข้ามาฝึกในค่าย ถือได้ว่าเป็นการทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงกิจกรรมที่ทางกองทัพได้จัดทำขึ้น โดยนอกจากจะเป็นการใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะแล้วยังเป็นการใช้การปฏิบัติการพลเรือนซึ่งจะกล่าวถึงต่อไป

2.2.3 การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

2.2.3.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

2.2.3.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ มีการออกอากาศ 4 วัน จากตารางลำดับที่ 24 - 27 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

ในการรายงานข่าวเกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้นั้น พบว่ารายการมีการนำเสนอข่าว 3 ข่าวด้วยกัน คือ ข่าวงานพระราชทานเพลิงศพของพ.ต.ประสาน นาคทั้ง ข่าวการปูนบำเหน็จให้ข้าราชการทางภาคใต้ และข่าวการตรวจเยี่ยมทหารที่บาดเจ็บ จะเห็นได้ว่า ข่าวทั้ง 3 นี้ นอกจากจะใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยาในการให้กำลังใจ รวมไปถึงการสร้าง ความเข้าใจในหมู่ทหารรวมถึงครอบครัวของทหารแล้ว ยังเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนโดยทั่วไป ตลอดจนกำลังพลทั้งหลาย ได้ทราบถึงภารกิจ

ที่กองทัพได้ส่งทหารลงไปปฏิบัติการกิจในพื้นที่ภาคใต้ โดยในหลักการของการปฏิบัติการกิจการ สาธารณะนั้น จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้เกี่ยวกับทุกภารกิจที่สามารถเปิดเผยได้ ไม่ว่าภารกิจนั้นจะประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวก็ตาม ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนได้ทราบว่า กองทัพ กำลังดำเนินการใดอยู่ เพื่อจะได้ไม่วิตกกังวลในการทำงานของกองทัพ

ในส่วน of ข่าวนั้นมีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบ เกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพนั้น เห็นได้อย่างชัดเจนว่า รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อ แผ่นดิน แม้ในวัตถุประสงค์ของรายการจะไม่ได้มีการระบุถึงการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมอื่นๆ ของกองทัพ แต่รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ที่เป็นรายการวิทยุในเครือกองทัพบก ก็ทำ หน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพเป็นอย่างดี รายการใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการ ประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพไปสู่ประชาชนและกำลังพล ให้เข้าใจการทำงานของ กองทัพได้เป็นอย่างดี

2.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

การปฏิบัติการกิจการพลเรือน เป็นการปฏิบัติการทางข้อมูลข่าวสารที่มุ่งในการลงพื้นที่ไป ปฏิบัติภารกิจและกิจกรรมต่างๆ กับประชาชน ทั้งนี้ จุดมุ่งหมายหลัก คือ เพื่อให้ประชาชนไว้วางใจใน ตัวทหารและกองทัพ โดยเป้าหมายสูงสุด คือ เพื่อให้ได้ประชาชนมาเป็นพวกเดียวกัน อย่งไรก็ดี การ ปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น ไม่สามารถทำได้แต่เพียงลำพังปฏิบัติการเดียว แต่ต้องทำควบคู่ไปกับการ ปฏิบัติการจิตวิทยาและการปฏิบัติการกิจการสาธารณะด้วย จะสังเกตได้ว่า ข่าวทุกข่าวที่ปรากฏในการ ปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น จะมีในการปฏิบัติการกิจการสาธารณะด้วย แต่ไม่จำเป็นว่าข่าวที่ใช้กรอบ ของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะจะต้องปรากฏในการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ทั้งนี้ เพราะการ ปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น ให้ความสำคัญกับการลงพื้นที่ เข้าไปทำความใกล้ชิดสนิทสนมกับ ประชาชน โดยใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆ เหล่านั้น ไปให้สาธารณะชนได้รับทราบ โดยรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินมีการใช้กรอบของการ ปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการนำเสนอข่าวสารทั้งสิ้น 11 ข่าวด้วยกัน ดังนี้

2.2.1.1 กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ

2.2.1.1.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ

จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า โครงการและกิจกรรมอื่นๆ มีการออกอากาศ 7 วัน จากตารางลำดับที่ 1 - 7 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน โครงการและกิจกรรมต่างๆ ไม่ที่จะเป็นการเชิญชวนประชาชนมาร่วมทำบุญเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลในกิจกรรมที่ทางกองทัพจัดขึ้น หรือการเข้าค่ายเยาวชนที่จัดขึ้นภายในกองทัพในช่วงปิดเทอม นอกจากนี้จะเป็นกิจกรรมที่ทำให้ทหารสามารถลงพื้นที่ใกล้ชิดกับประชาชนถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ที่ได้มีการลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจกับประชาชน ทั้งนี้เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง อีกทั้งยังเป็นการปูพื้นฐานปลูกฝังให้เยาวชนให้มีระเบียบวินัย และมีทัศนคติที่ดีกับทหารตั้งแต่เป็นเยาวชนอีกด้วย ซึ่งการรายงานในเรื่องกิจกรรมที่ทำกับกองทัพนั้นเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างการปฏิบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เป็นการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของรายการในการสร้างความรักและความสามัคคีในสังคม ในที่นี้คือการสร้างความรัก ความสามัคคี ระหว่างทหารกับประชาชน

2.2.3 การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

2.2.3.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

2.2.3.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชน ได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

จากตารางในภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 พบว่า ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ มีการออกอากาศ 4 วัน จากตารางลำดับที่ 8 - 11 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน

ในการนำเสนอข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพนั้น กิจกรรมและภารกิจต่างๆ ที่ปรากฏในการใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะนั้น ล้วนเป็นกิจกรรมที่ทหารและกองทัพลงไปทำกิจกรรมและเข้าไปให้ความช่วยเหลือกับประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ได้ความใกล้ชิด และความเป็นพวกเดียวกัน เป็นการลงช่องว่างของความสัมพันธ์ระหว่างทหารกับประชาชนให้น้อยลง เพื่อให้เกิดความไว้วางใจและเป็นพวกเดียวกันในที่สุด

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ

อีกประเด็นหนึ่งในรายการที่ได้นำมาพิจารณาด้วยในการวิจัยครั้งนี้ คือ ชื่อของรายการและเพลงประจำรายการ กล่าวคือ การเริ่มต้นรายการในแต่ละวันนั้น จะเริ่มด้วยเพลงนำเข้รายการ (Jingle In) รายการเลือกใช้เพลง “รู้รักสามัคคี” เนื้อหาของเพลงสามารถสะท้อนให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ของรายการ โดยยกสถาบันพระมหากษัตริย์ มาเป็นศูนย์กลางในการยึดเหนี่ยวจิตใจ ในการสร้างความสามัคคี การทำความดี เพื่อถวายแด่ในหลวง มีเนื้อเพลง ดังนี้

รู้รักสามัคคี	เพื่อนพ้องน้องพี่
ร่วมทำความดี	ถวายในหลวง
รู้รักรู้ภัย	คนไทยทั้งปวง
รู้รักในหลวง	รู้รักสามัคคี

เมื่อพิจารณาชื่อเพลงและเนื้อหาของเพลงที่มีการหยิบยกมาเปิดในรายการรู้รักสามัคคีนั้น มีลักษณะการเลือกเพลงเหมือนกับ รายการสยามมานุสติ และรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนา ประชาธิปไตย ที่เลือกเพลงชื่อเดียวกับรายการ โดยเนื้อหาของเพลงที่นำมาใช้นั้น มีความสอดคล้องกับชื่อ และวัตถุประสงค์ของรายการ ผู้วิจัย จึงได้ทำการวิเคราะห์ชื่อรายการด้วย พบว่า รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น เป็นรายการใหม่ที่เกิดขึ้นหลังจากที่คณะปฏิรูปการปกครองฯ ได้ทำการยึดอำนาจแล้ว มีการเปลี่ยนแปลงทั้งรูปแบบและชื่อของรายการจากชื่อ “ข่าวสารวันนี้” ที่มีวัตถุประสงค์รายการเพื่อรายงานข่าวสาร สถานการณ์บ้านเมืองต่างๆ ให้กับประชาชน แต่หลังจากที่มีการยึดอำนาจในวันที่ 19 กันยายน 2549 บรรยากาศที่เกิดขึ้นในประเทศนั้น ตกอยู่ในสภาวะของความขัดแย้ง แดกแยก เกิดความไม่สามัคคีกันของคนในประเทศ ทางกรมกิจการพลเรือนทหารบก จึงได้มีการปรับเปลี่ยนรายการใหม่ จากรายการ “ข่าวสารวันนี้” เปลี่ยนเป็นรายการ “รู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน”

จากชื่อของรายการ “รู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน” สามารถตีความได้อย่างตรงตัวถึงวัตถุประสงค์ที่ผู้ผลิตรายการต้องการให้คนในชาติมีความสามัคคี เห็นได้ว่า ชื่อของรายการนั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ตั้งไว้

ในเรื่องของโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงและนโยบายของกองทัพบกนั้น ภายได้โครงสร้างของความเป็นวิทยุทหาร รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน เป็นอีกหนึ่งรายการของรายการวิทยุ ในเครือกองทัพบก เช่นเดียวกับรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและชื่อรายการ ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครอง เพื่อให้รายการสามารถผลิตข้อมูลข่าวสาร

ต่างๆ ให้ได้ตรงตามเจตนารมณ์ของกองทัพในขณะนั้น ซึ่งในส่วนของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น รายการถูกโครงสร้างของความเป็นรายการวิทยุของทหารปรับเปลี่ยนรายการเพื่อสร้างกระแสความสามัคคีให้เกิดขึ้นในชาติ

4. บทสรุป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่กล่าวไปแล้วข้างต้นของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน สามารถสรุปจำนวนของบทความกับการปฏิบัติการได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.5 ตารางสรุปจำนวนของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารเรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการจิตวิทยา	การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ	การปฏิบัติการกิจการพลเรือน
1.การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบก	73	23	7
2. การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	16	14	4
3.การนำเสนอและบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	9	0	0
รวม	98	37	11

จากตารางที่ 6.5 จะเห็นได้ว่า บทความที่รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินให้ความสำคัญและมีการนำมาเผยแพร่มากที่สุดนั้น คือ การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของกองทัพบก ที่มีปรากฏ 73 ข่าว และเมื่อพิจารณาพบว่า ข่าวต่างๆ เหล่านี้ เป็นการใช้กรอบการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ หรือเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพ 23 ข่าว วัตถุประสงค์ที่มีการกล่าวรองลงมา คือ การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ จากตารางจะเห็นได้ว่า รายการนำเสนอทั้งสิ้น 16 ข่าว เป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพถึง 14 ข่าว โดยพิจารณาจากการที่ข่าวเหล่านั้น ใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะเป็นกรอบในการผลิตรายการ และวัตถุประสงค์สุดท้าย การนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ มีการนำเสนอ 9 ข่าวด้วยกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องการนำเสนอข่าวสารและข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคีนั้น พบว่า เนื้อหาข่าวสารที่ถูกนำมาเสนอในรายการนั้น ในส่วนที่เป็นการผลิตที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบก เป็นการผลิตรายการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของรายการได้อย่างครบถ้วน และยังสอดคล้องกับการปฏิบัติการข่าวสารในเรื่องของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในเรื่องของการโน้มน้าวผู้ฟัง โดยการให้ข้อมูลและรายละเอียดข้อเท็จจริงต่างๆ กระตุ้นให้คนเป็นคนดีและมีความสามัคคีในชาตินอกจากนั้น ยังเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในเรื่องของการประชาสัมพันธ์งาน และกิจกรรมต่างๆ ที่กองทัพทำเพื่อประชาชน และการปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการลงพื้นที่อยู่เคียงข้างประชาชนมาตั้งแต่อดีต เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน นอกจากจะมีการนำเสนอข้อมูลเนื้อหาสาระต่างๆ ที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของรายการแล้ว การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับกองทัพ ในประเด็นอื่นนอกเหนือจากโครงการและกิจกรรมร่วมกับประชาชน ทั้งนี้เนื่องจาก รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น เป็นรายการที่ถูกผลิตขึ้นภายใต้การควบคุมของสถานีวิทยุกองทัพบก จึงมีหน้าที่สำคัญในการเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้ถูกรรจอยู่ด้วยวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการก็ตาม แต่เมื่อมีโอกาสและประเด็นที่สามารถนำมาออกอากาศได้รายการก็จะนำข้อมูลต่างๆ เหล่านั้นมาออกอากาศทันที ทั้งนี้เพื่อให้กำลังพลและประชาชนได้รับทราบถึงการทำงาน และนโยบายต่างๆ ของกองทัพโดยเฉพาะในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ พุทธศักราช 2550 นั้น เป็นช่วงที่การทำงานของกองทัพถูกจับตาจากกระแสสังคม เนื่องจากมีส่วนในการยึดอำนาจของคณะมนตรีความมั่นคง เป็นผลทำให้รายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องออกมารายงาน แสดงตัวให้สาธารณชนเห็นว่ากระทำการดีอยู่ เพื่อแสดงความโปร่งใสและลดสถานะความตึงเครียดในสังคม โดยสัดส่วนในการนำเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกองทัพของแต่ละรายการนั้น จะแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์การผลิตรายการ ดังที่ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน มีประเด็นที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการนโยบายของกองทัพ หรือการนำเสนอหัวข้อข่าวอื่น จะเป็นไปในลักษณะของการแจ้งให้ทราบ ไม่มีการลงรายละเอียดมากนัก ทั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่ามาจาก 2 ปัจจัยด้วยกัน คือ

1. ปัจจัยทางด้านเวลา รายการรัฐรักสามัคคีนั้น ทำการออกอากาศในเวลา 12.30 – 13.00 น.

ซึ่งเป็นช่วงระหว่างกลางระหว่างรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ที่มีการนำเสนอในช่วงเช้า และรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ในช่วงเย็น จากวัตถุประสงค์ในการจัดให้รายการวิทยุในเครือกองทัพบก ที่มีกำหนดให้มีใน 4 ช่วงเวลา คือ 06.45 – 07.00 น. 07.30 – 08.30 น. 12.30 – 13.00 น. และ 18.00 – 19.00 น. จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ทนง ทรัพย์สอน รองหัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2551 ได้กล่าวไว้ว่า

“... สาเหตุหลักที่ทางกองทัพต้องการให้มีระยะเวลาการออกอากาศครอบคลุมทุกช่วงเวลาใน 1 วันนั้น เนื่องจากกองทัพมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทัพไปสู่ประชาชนได้อย่างทันทั่วถึง โดยประเด็นใดที่มีการออกอากาศไปแล้วในช่วงเช้า อาจมีการนำมาเสนอซ้ำในช่วงกลางวัน หรือเย็น โดยมีการลดรายละเอียดลง ทั้งนี้ พิจารณาจากความสำคัญของประเด็นว่าเป็นที่สนใจของประชาชนหรือไม่ ...”

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงวิเคราะห์ว่า เนื่องจากรายการรัฐรักสามัคคีเป็นรายการที่อยู่คาบเกี่ยวระหว่างวัน ข่าวสารที่เกิดขึ้นในระหว่างช่วง 08.30 - 12.30 น. นั้น มีข่าวสารที่เกิดขึ้นใหม่และยังไม่ได้รายงานอยู่น้อย อีกทั้ง ข่าวสารที่เกิดขึ้นได้มีการรายงานไปแล้วในช่วงเช้าด้วย จึงส่งผลให้การรายงานข่าวในรายการรัฐรักสามัคคี ไม่มีการลงรายละเอียดมากนัก แต่การนำเสนอของรายการกลับมีช่วงที่นำเสนอสาระต่างๆ เข้ามามากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นมากที่สุด ในรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ

ประกอบกับแนวคิดในเรื่องช่วงเวลาที่ย่อออกอากาศในรายการวิทยุที่รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน อยู่ในช่วงของ ช่วงเวลาทำงาน (Day Time) ที่อยู่ในช่วง 10.00 – 15.00 น.(Jim Surmanek, 1995: 101) ที่โดยปกติ กลุ่มเป้าหมายของการออกอากาศในช่วงนี้ คือ กลุ่มแม่บ้าน คนทำงาน (Carole Fleming, 2002: 46-7) จึงทำให้การนำเสนอของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน เป็นรายการที่ให้สาระความรู้ที่โน้มน้าวใจให้คนเกิดความรักและความสามัคคี มากกว่าการให้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ในการจัดรายการ

2. ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์ของรายการ เนื่องจากวัตถุประสงค์ของรายการไม่ได้เป็นรายการที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร แต่เป็นรายการที่นำเสนอสาระเพื่อสร้างความสามัคคีในสังคม เนื้อหาส่วนใหญ่ที่รายการให้ความสำคัญในการนำเสนอ เช่น เรื่องของกิจกรรมที่กองทัพทำร่วมกับประชาชน ปัญหาในพื้นที่ภาคใต้ วัตถุประสงค์การนำเสนออีกเพื่อสร้างความสามัคคีให้เกิดในหมู่ประชาชนชาวไทยทั้งสิ้น ดังนั้น การผลิตรายการจึงมีลักษณะเข้าข่ายของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในส่วนของการโน้มน้าวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และทัศนคติของคนในสังคม ให้มีความรัก ความสามัคคีกัน ท่ามกลางสภาวะความขัดแย้งที่เกิดในสังคม ทั้งจากการยึดอำนาจจากคณะมนตรีความมั่นคง การแบ่งขั้วอำนาจ ระหว่างฝ่ายสนับสนุนและฝ่ายต่อต้านรัฐบาล รวมไปถึงปัญหาความรุนแรงในพื้นที่ภาคใต้ด้วย โดยการผลิตข่าวสารนั้น ยังเป็นการผลิตภายใต้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงาน นโยบาย และกิจกรรมของทหารด้วย โดยกระทำผ่านรายการวิทยุของกองทัพบก

ในเรื่องของความเป็นวิทยุของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ถือได้ว่า รายการทำหน้าที่เป็นตัวแทนประชาสัมพันธงานต่างๆ ให้กับกองทัพได้เป็นอย่างดีในกรณีของการประชาสัมพันธงาน โครงการคุณธรรมนำไทยของกองทัพบก และโครงการค่ายเยาวชนต่างๆ ที่กองทัพเป็นผู้จัดขึ้น รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ถือเป็นรายการหลักของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกในการประชาสัมพันธแจกแจงรายละเอียดการจัดงานต่างๆ ไปสู่ประชาชนในทุกภูมิภาค โดยกองทัพเล็งเห็นความสำคัญของสื่อวิทยุที่สามารถเข้าถึงในทุกครัวเรือน และโครงการของกองทัพเองนั้นก็มิในทุกภูมิภาค จึงถือได้ว่า รายการวิทยุในเครือกองทัพบกถือเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกองทัพมาสู่ประชาชนอย่างแท้จริง และจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน แม้ในวัตถุประสงค์ของรายการจะไม่ได้มีการระบุถึงการประชาสัมพันธงานและกิจกรรมอื่นๆ ของกองทัพ แต่รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ที่เป็นรายการวิทยุในเครือกองทัพบก ก็ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพเป็นอย่างดี รายการใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการประชาสัมพันธงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพไปสู่ประชาชนและกำลังพล ให้เข้าใจการทำงานของกองทัพได้เป็นอย่างดี

กล่าวโดยสรุป รายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น ด้วยชื่อของรายการ วัตถุประสงค์รูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาที่ปรากฏในรายการ ที่ถูกรอบ โครงสร้างของการเป็นวิทยุในเครือกองทัพบกเปลี่ยนแปลงรายการจากรายการ “ข่าวสารวันนี้” มาเป็นรายการรัฐรักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน ตามเจตนารมณ์ของกองทัพ ทั้งนี้เพื่อที่จะผลิตรายการที่จะสามารถช่วยนำเสนอบทความและข่าวสารที่มีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความรักและความสามัคคีในชาติ โดยทำการผลิตภายใต้กรอบอุดมการณ์ของกองทัพ ที่มุ่งธำรงไว้ซึ่ง 3 สถาบันหลัก คือ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ จึงถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการข่าวสารของกองทัพได้อย่างทันท่วงที โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานหลักของการปฏิบัติการจิตวิทยาเพื่อตั้งรับสถานการณ์ความขัดแย้งของกลุ่มต่างๆ ที่มีการแบ่งแยกกันในสังคม รายการพยายามนำเสนอในเนื้อหาสาระกระตุ้นให้คนเกิดความรักและความสามัคคี ในส่วนของการประชาสัมพันธกองทัพนั้น รายการทำหน้าที่ได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่อง แม้ว่าจะไม่อยู่ในวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการก็ตาม โดยการให้ความสำคัญของรายการรัฐรักสามัคคี ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกองทัพนั้น ต่างจากรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน โดยรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น จะให้น้ำหนักกับเรื่องการทำกิจกรรมต่างๆระหว่างทหารกับประชาชน เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถใกล้ชิดกับกองทัพมากขึ้น เน้นการประชาสัมพันธงานของกองทัพไปสู่ประชาชนมากกว่ากำลังพล

ในส่วนของการร่างรัฐธรรมนูญนั้น รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น เป็นรายการเดียวที่ผลิตโดยกองทัพบกที่ไม่มีการนำเสนอในเรื่องที่เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญเลย ในขณะที่รายการ

กองทัพบกเพื่อประชาชนและราชการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น มีการรายงานความคืบหน้า การให้รายละเอียด และช่องทางในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้อาจสืบเนื่องจาก วัตถุประสงค์ของราชการ ไม่ได้มีเจตนาในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แต่มุ่งให้เกิดความสามัคคีภายในชาติ อีกทั้ง ถ้าราชการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้งหมดพูดถึงเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญ ทุกรายการ อาจทำให้ผู้ฟังรู้สึกเบื่อ รายการรัฐรักสามัคคีจึงมีการนำเสนอที่แตกต่างออกไป เพื่อไม่ให้ผู้ฟังรู้สึกกดดันในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญมากเกินไปนัก ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายนั้น จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ประชาสัมพันธ์ ณะสงคราม เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2551 ได้กล่าวว่า

“... กลุ่มเป้าหมายของรายการรัฐรักสามัคคีนั้น ไม่ได้ตรงตามเป้าหมายเท่าที่ควร เพราะช่วงระยะเวลาที่ทำการออกอากาศ อยู่ในช่วงกลางวันมีคนส่วนมากอยู่ที่ทำงาน และอยู่ในเวลาพักเที่ยง จึงไม่ฟังวิทยุกัน กลุ่มที่ยังคงฟังรายการอยู่นั้น จึงเป็นกลุ่มแม่บ้าน คนขับรถแท็กซี่ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ และผู้สูงอายุ ...”

อย่างไรก็ดี ผู้วิจัยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของรายการ โดยใช้วัตถุประสงค์ของรายการเป็นองค์ประกอบในการพิจารณากลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากรายการมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เกิดความรักและความสามัคคีในชาติ ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายของรายการควรที่จะเป็นประชาชนในทุกกลุ่มทุกเพศทุกวัย กลุ่มเป้าหมายของรายการเป็นกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยให้น้ำหนักในส่วนของ กลุ่มคนวัยทำงาน นักเรียนนักศึกษา ประชาชนวัยกลางคน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ และแม่บ้าน จากการวิเคราะห์เนื้อหาในการนำเสนอที่มีความหลากหลายของช่วงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี สารคดีสว่างที่กลางใจ ข่าวสารต่างๆ ทำให้รายการน่าติดตาม อีกทั้งลีลาและรูปแบบการนำเสนอของผู้ประกาศที่มีความเป็นกันเอง รายการมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอ บางช่วงมีการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ การเปิดสายรับฟังความคิดเห็นจากทางบ้าน ในบางครั้ง มีการนำเสนอข่าวสารที่เป็นที่สนใจของประชาชนในขณะนั้นบ้างเป็นครั้งคราว ทำให้รายการมีความแตกต่างจากรายการวิทยุของกองทัพบกดั้งเดิม คือ รายการสยามมานูสติ ที่มีรูปแบบการออกอากาศที่ตายตัว จึงเป็นผลทำให้รายการมีความน่าสนใจมากกว่า

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 7

รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย

รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก จส.2 ระบบ FM ความถี่ 103 MHz เป็นแม่ข่าย ระยะเวลา 18.00 – 19.00 น. การนำเสนอของรายการมีลักษณะของการรายงานข้อมูลข่าวสาร และการให้สาระความรู้ในด้านต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นช่วงของรายการประจำ กลุ่มเป้าหมายของรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย คือ ประชาชนในวัยทำงาน บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา แม่บ้าน ผู้สูงอายุคนขับแท็กซี่ และประชาชนในต่างจังหวัด

วัตถุประสงค์ดั้งเดิมในการผลิตรายการนั้น แต่เดิมรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย นั้นมีชื่อว่ารายการ “ใต้ร่มธงไทย” ออกอากาศเป็นประจำทุกวันระหว่างเวลา 18.30 – 19.00 น. มีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการเพื่อนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน การจัดทำเป็นสื่อบันทึก การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกองทัพบก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก หน่วยงานตรงของกองทัพบก ที่ได้ดำเนินการและสร้างคุณประโยชน์ให้กับประชาชนและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

อย่างไรก็ดี หลังจากที่ได้มีการยึดอำนาจโดยคณะปฏิรูปการปกครอง เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 และได้มีการประกาศการร่างรัฐธรรมนูญฉบับที่ 17 ขึ้นมาใหม่ โดยเน้นการให้ประชาชนและองค์กรต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงและเสนอความคิดเห็นต่างๆ ในการร่างรัฐธรรมนูญมากยิ่งขึ้น ซึ่งในช่วงที่มีการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญฉบับที่ 1 นั้นเป็นช่วงเริ่มต้นของการรวบรวมและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญในประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อเป็นกรอบในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ได้มีการพิจารณา ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2550 เป็นเวลา 76 วัน (เท่ากับระยะเวลาที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในการวิเคราะห์กรอบของการนำเสนอบทความในรายการสยามมานูสคริปต์นั้น สามารถจำแนกการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

13. การวิเคราะห์เนื้อหาสารตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติกรข่าวสาร
14. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียงตามปฏิบัติการข่าวสาร
15. การวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างความเป็นรายการวิทยุ
16. บทสรุป

1. การวิเคราะห์เนื้อหาสารตามความถี่ที่ปรากฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติกรข่าวสาร

1.1 วัตถุประสงค์ของรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ

จากวัตถุประสงค์ในการจัดรายการและการนำเสนอข่าวสารดังที่ได้กล่าวข้างต้นนั้น ผู้วิจัย จึงได้จัดแบ่งประเภทของเนื้อหาสารที่ถูกนำมาเสนอในรายการตลอดทั้ง 76 วัน ตามลักษณะของวัตถุประสงค์ของการจัดรายการดังกล่าว สามารถแบ่งหัวข้อได้ ดังนี้

1.1.1. การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบันทึก การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เช่น ประเด็นที่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ออกมาวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การทุจริตคอร์รัปชันของครอบครัวชินวัตร และบุคคลในคณะรัฐบาล ที่มีการพิจารณาคดีโดย คณะมนตรีความมั่นคง PTV และการเคลื่อนไหวทางการเมืองของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และอดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทย ในต่างประเทศ

1.1.2. การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก

1.1.2.1 แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ เช่น การแจ้งสวัสดิการกองทัพบกให้กับกำลังพล และทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจในภาคใต้

1.1.2.2 แจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ เช่น การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย กิจกรรมของกองทัพที่ร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ

1.1.3. การนำเสนอการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ

1.1.3.1 การรายงานในช่วงวันปกติโดยพิธีกรหลักของรายการ คือ วันจันทร์ – พฤหัส โดย พ.ท.ญ. คัชณิ ทองศิริ

1.1.3.2 การรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ โดยขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองในวันพุธ พฤหัสและวันศุกร์ – อาทิตย์ โดยคุณณอม อ่อนเกตุพล และคุณนุชนารถ อูมานันท์

1.1.4. การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

1.1.4.1 ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเกิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

1.1.4.2 ช่วงทุกทศทั่วยไทย

1.1.4.3 ช่วงสร้างสรรค์สถาบันครอบครัว โดย ดร.ฉวีวรรณ จันทร์รัตน์

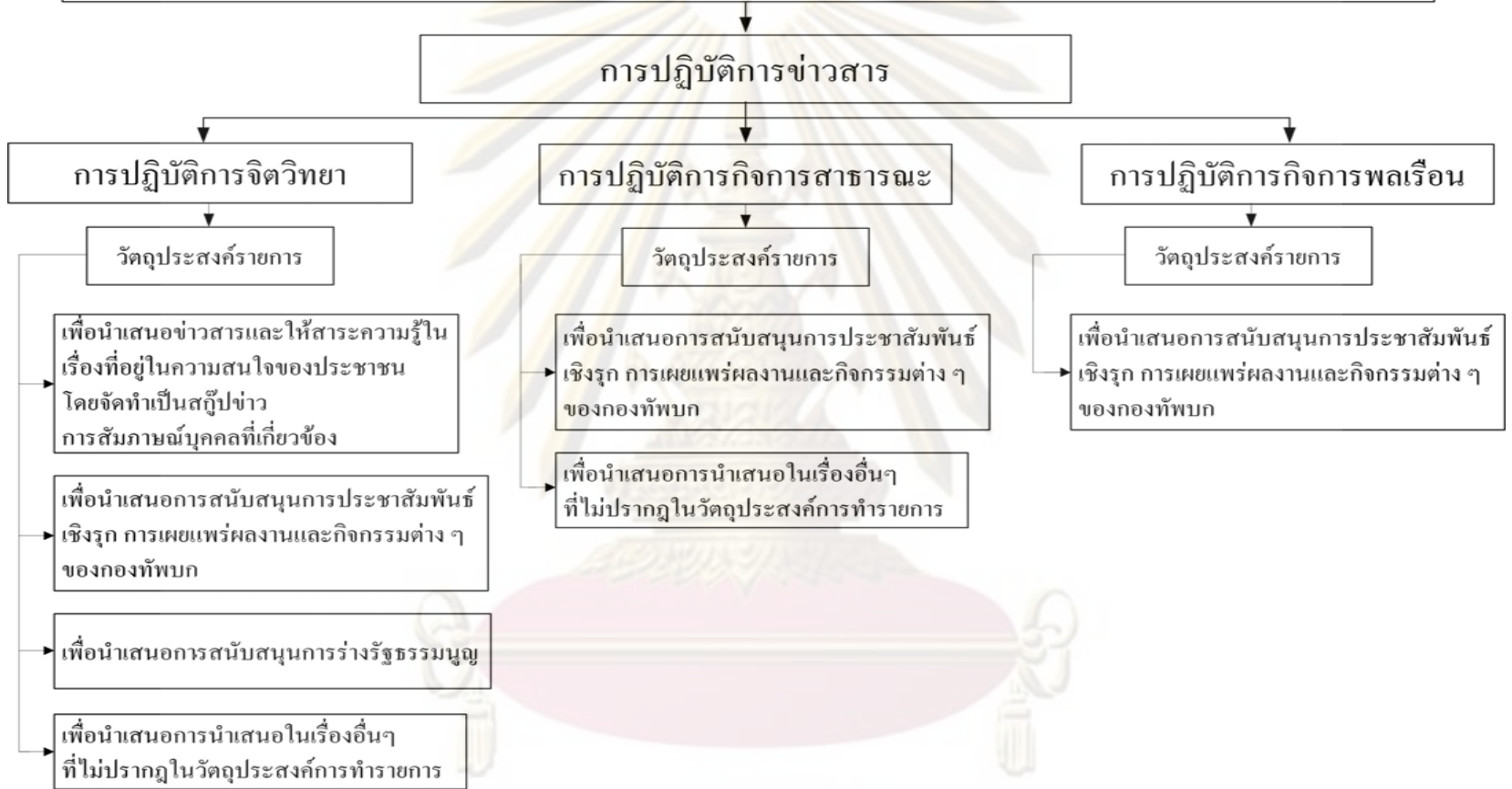
1.1.5. การนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ถึงแม้ว่าวัตถุประสงค์ในข้อนี้จะปรากฏอยู่ในวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ

1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการ

จากการพิจารณาบทความที่ปรากฏในรายการ โดยทำการวิเคราะห์กรอบการปฏิบัติการข่าวสารควบคู่กับวัตถุประสงค์ของรายการทั้ง 3 วัตถุประสงค์นั้น เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจในการผลิตข้อมูลข่าวสารของรายการได้รั่มรงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย สามารถเขียนเป็นแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการได้ ดังนี้

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดการปฏิบัติการข่าวสารของรายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย



แผนภาพที่ 7.1 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติการข่าวสารกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ถูกใช้ในรายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในการนำเสนอบทความของรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น มีการผลิตรายการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ และกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร สามารถจัดเรียงวัตถุประสงค์ของรายการให้เข้าตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร ดังนี้

6. การปฏิบัติการจิตวิทยา ประกอบด้วย	4	วัตถุประสงค์
7. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ประกอบด้วย	2	วัตถุประสงค์
8. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน ประกอบด้วย	1	วัตถุประสงค์

จากจำนวนของวัตถุประสงค์ของรายการที่ปรากฏในการปฏิบัติการข่าวสาร ทั้ง 3 ปฏิบัติการนั้น พบว่า การปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นการปฏิบัติการข่าวสารที่ถูกใช้เป็นกรอบในการผลิตข่าวสารมากที่สุด คือ ในทุกวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ เนื่องจากการปฏิบัติการจิตวิทยานั้น ถือได้ว่าเป็นหลักการพื้นฐานของการปฏิบัติการข่าวสาร นั่นคือ การมุ่งโน้มน้าวใจเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งในการนำเสนอสาร ซึ่งจะปรากฏลักษณะเช่นนี้ในทุกรายการ โดยในรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น การปฏิบัติการจิตวิทยา ถูกนำมาใช้อย่างมากในเรื่องของการนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบroadcast การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ

ในส่วนของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น รายการได้ใช้ 2 ปฏิบัติการนี้ เป็นกรอบในการผลิตข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทหาร ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข่าวสารของกองทัพ ซึ่งหมายรวมไปถึงการลงพื้นที่ไปพบปะประชาชนให้เป็นที่รับทราบของสังคมด้วย พบว่ามีวัตถุประสงค์ที่ตรงตามกรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ 2 ข้อ และวัตถุประสงค์ของรายการที่ใช้การปฏิบัติการกิจการพลเรือน ปรากฏ 1 ข้อ ด้วยกัน

1.4 เนื้อหาข่าวสารแยกเรียงตามการปฏิบัติการข่าวสารและวัตถุประสงค์ของรายการ

เพื่อการวิเคราะห์ที่ง่ายขึ้นผู้วิจัยจึงได้ทำการจัดเรียงข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ในการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย โดยใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์รายการและการปฏิบัติการข่าวสารที่ปรากฏในบทที่ 3 ในหัวข้อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังที่

ปรากฏในภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 ตารางแสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการใต้ร่มธงไทย

1.4 การจำแนกความถี่ของเนื้อหาข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละปฏิบัติการข่าวสาร

จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 แสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดทั้ง 76 วัน มีข่าวที่พิจารณาแล้วว่าใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารในการผลิตทั้งสิ้น 139 ข่าว สามารถสรุปกรอบการผลิตข่าวสารได้ตามปฏิบัติการ แบ่งได้เป็น 5 ลักษณะดังนี้

13. การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations = PSY)
14. การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (Public Affairs Operations = PA)
15. การปฏิบัติการกิจการพลเรือน (Civil Affairs Operations = CA)
16. การปฏิบัติการจิตวิทยา และ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ (PSY + PA)
17. การปฏิบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน (PSY + PA + CA)

1.4.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา

เนื่องจากการปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นพื้นฐานของการผลิตเนื้อหาสาร ดังนั้น ข่าวทุกบทความที่ปรากฏในตารางสรุปข้างต้น จึงมีการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิต มีจำนวนข่าวที่ใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 139 ข่าว สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

ตารางที่ 7.1 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

	วัตถุประสงค์	จำนวนข่าว
1	การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบุคคล การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	24

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
2	การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพบก	37
2.1	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 2 ข่าว	
2.2	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 35 ข่าว	
3	การนำเสนอการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ	35
3.1	การรายงานในช่วงวันปกติโดยพิธีกรหลักของรายการ คือ วันจันทร์ – พฤหัสบดี โดย พ.ต.ญ. ศัชนิ ทองศิริ 21 ข่าว	
3.2	การรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ โดยขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง ในวันพุธ พฤหัสบดีและวันศุกร์ – อาทิตย์ โดยคุณดนอม อ่อนเกตุพล และคุณนุชนารถ อุมานันท์ 14 ข่าว	
4	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	43
4.1	ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเทิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ 5 ข่าว	
4.2	ช่วงทุกทศทั่วไทย 27 ข่าว	
4.3	ช่วงสร้างสรรค์สถาบันครอบครัว โดย ดร.ฉวีวรรณ จันทร์รัตน์ 11 ข่าว	
รวมจำนวนข่าวทั้งหมดที่ใช้ประกอบการปฏิบัติการจิตวิทยา		139

1.4.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

มีจำนวนข่าวที่ใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการผลิตเนื้อหาสาร ทั้งสิ้น 36 ข่าว สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 7.2 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้ประกอบการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสลับข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	ไม่ปรากฏ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
2	การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพบก	36
2.1	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 2 ข่าว	
2.2	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 34 ข่าว	
3	การนำเสนอการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ	ไม่ปรากฏ
4	การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	ไม่ปรากฏ
รวมจำนวนข่าวทั้งหมดที่ใช้ประกอบการปฏิบัติภารกิจสาธารณะ		36

1.4.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

มีจำนวนบทความที่ใช้การปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการผลิตเนื้อหาสารทั้งสิ้น 12 บทความ สามารถแบ่งตามแต่ละวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 7.3 ตารางแสดงจำนวนข่าวที่ใช้รอบของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เรียงตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์		จำนวนข่าว
1	การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสตูปีข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	ไม่ปรากฏ
2	การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพบก	12
2.1	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ	ไม่ปรากฏ
2.2	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 12 ข่าว	
3	การนำเสนอการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ	ไม่ปรากฏ
4	การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	ไม่ปรากฏ
รวมจำนวนข่าวทั้งหมดที่ใช้ประกอบการปฏิบัติกิจการพลเรือน		12

อย่างไรก็ดี การใช้การปฏิบัติการข่าวสารให้มีประสิทธิภาพสูงสุดนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างการปฏิบัติบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ดังนั้น จึงปรากฏการซ้อนทับกันของการปฏิบัติการขึ้น กล่าวคือ ในช่วง 1 ชั่วโมงนั้น สามารถมีได้หลายปฏิบัติการข่าวสาร ตามแต่เจตตณารมณ์ของผู้ส่งสาร จากตารางที่ 7.1 ถึง 7.3 แสดงให้เห็นถึงจำนวนความถี่ของข่าวสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ ซึ่งแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการที่แตกต่างกัน นำมาซึ่งการใช้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสารที่ต่างกันด้วย นอกจากนี้ ในแต่ละข่าวสาร ยังพบว่าแต่ละข่าวนั้น อาจมีการใช้การปฏิบัติการข่าวสารมากกว่า 1 อย่าง อย่างน้อยที่สุดทุกข่าวจะมีการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิต ในส่วนของข่าวสารที่มีการใช้การปฏิบัติการข่าวสารมากกว่า 1 อย่างนั้น จะเป็นวัตถุประสงค์ของรายการที่มีการรายงานข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพ จะมีการปฏิบัติการกิจการสาธารณะร่วมอยู่ทุกครั้ง เพื่อทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างกองทัพกับกำลังพลและประชาชน และเมื่อข่าวสารใดที่มีการรายงานเกี่ยวกับการที่กองทัพหรือทหารลงพื้นที่ไปทำภารกิจหรือกิจกรรมร่วมกับประชาชนในพื้นที่ ข่าวสารนั้น ก็จะถูกจัดให้เป็นข่าวที่มีการปฏิบัติการกิจการพลเรือนเป็นกรอบในการผลิต ข่าวสารด้วย ซึ่งจากตารางแสดงความถี่ของข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในตารางที่ 7.1 – 7.3 สามารถนำมาเขียนสรุปเปรียบเทียบให้เห็นว่าจำนวนความถี่ของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการนั้น มีการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารใดบ้างในการผลิต ดังนี้

ตารางที่ 7.4 ตารางเปรียบเทียบความถี่ของการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสาร ในแต่ละเนื้อหาข่าวตามวัตถุประสงค์ของรายการ

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการข่าวสาร	PSY	PA	CA	PSY PA	PSY PA CA
1	การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบroadcast การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้น พบว่ามีเฉพาะการกล่าวถึง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	24	0	0	0	0
2	การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆของกองทัพบก	37	36	12	24	12
2.1	ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ 2 ข่าว					

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติกรข่าวสาร	PSY	PA	CA	PSY	PSY
					PA	CA
	2.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของ กองทัพ 35 ข่าว					
3	การนำเสนอการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ	35	0	0	0	0
	3.1 การรายงานในช่วงวันปกติโดยพิธีกรหลักของรายการ คือ วันจันทร์ – พฤหัสบดี โดย พ.ท.ญ. ศัชณี ทองศิริ 21 ข่าว					
	3.2 การรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ โดยขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง ในวันพุธ พฤหัสบดีและวันศุกร์ – อาทิตย์ โดยคุณณอม อ่อนเกตุพล และคุณนุชนารถ อูมานันท์ 14 ข่าว					
4	การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	43	0	0	0	0
	4.1 ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเทิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ 5 ข่าว					
	4.2 ช่วงทุกทศทั่วไทย 27 ข่าว					
	4.3 ช่วงสร้างสรรค์สถาบันครอบครัว โดย ดร.ฉวีวรรณ จันทร์รัตน์ 11 ข่าว					
	รวมจำนวนข่าวทั้งหมด	139	36	12	24	12

หมายเหตุ PSY=การปฏิบัติกรจิตวิทยา, PA=การปฏิบัติกรกิจการสาธารณะ,
CA=การปฏิบัติกรกิจการพลเรือน

จากการสรุปข้อมูลข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติกรข่าวสารและกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ ตามตารางในภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 โดยประเด็นหลักในการวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยจะใช้การปฏิบัติกรข่าวสารเป็นหัวข้อหลักในการแบ่งข้อมูล จากนั้น จึงทำการวิเคราะห์ตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการที่อยู่ภายใต้กรอบการปฏิบัติกรข่าวสารนั้นๆ จากจำนวนความถี่ที่ปรากฏพบว่า การปฏิบัติกรจิตวิทยานั้น มีจำนวนมากที่สุด คือ 139 ข่าว รองลงมา คือ การปฏิบัติกรกิจการสาธารณะ มีปรากฏ 36 ข่าว ส่วนการปฏิบัติกรกิจการพลเรือนนั้น มีปรากฏ 12 ข่าว แสดงให้เห็นว่า รายการได้ร่วมร้งไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ให้มีความสำคัญกับการนำเสนอ บทความที่มุ่งโน้มน้าวให้ประชาชนคล้อยตามในประเด็นวัตถุประสงค์ของรายการ โดยมุ่งเน้นในเรื่อง

ของการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกองทัพ และการนำเสนอการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญเป็น วัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการ โดยสามารถอธิบายรายละเอียดต่างๆ ได้ ดังนี้

2. การวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ เรียงตามปฏิบัติการข่าวสาร

2.1 การปฏิบัติการจิตวิทยา

การปฏิบัติการจิตวิทยานั้นเป็นการปฏิบัติการที่มีเป้าหมายหลักในการถ่ายทอดและเลือกข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายโดยมุ่งหวังที่จะเข้าไปโน้มน้าวและมุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร โดยเข้าไปมีอิทธิพลกับทัศนคติ อารมณ์ แรงจูงใจ การรับรู้ความมีเหตุผล ความรู้สึกในการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยข่าวทุกข่าวที่ปรากฏในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ต่างผ่านการคัดกรองและใช้หลักการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิตทั้งสิ้น ซึ่งตลอดการเก็บข้อมูลของรายการทั้ง 76 วันนั้น พบว่า มีข่าวทั้งสิ้น 139 ข่าว ซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ของรายการ 4 วัตถุประสงค์ ดังนี้

2.1.1 การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบ้าง การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นข่าวที่เป็นที่น่าสนใจและเป็นประเด็นที่สังคมจับตามองที่รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยเลือกที่จะนำมาเสนอนั้นมีเพียงประเด็นเดียว คือ ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

การนำเสนอข่าวในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นั้น จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่า รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีการนำเสนอมากที่สุดในการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ คือ มีการนำเสนอ 24 วัน ตามประเด็นต่างๆ โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันนั้น เป็นประเด็นที่มีการหยิบยกมาพูดมากที่สุด คือ 12 วัน รองลงมาคือเรื่อง การเคลื่อนไหวในต่างประเทศ 9 วัน และเรื่อง การวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการรายงาน 3 วัน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.1.1 ข่าวก.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ออกมาวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวก.ต.ท. และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวก.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ออกมาวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการออกอากาศ 3 วัน จากตาราง ลำดับที่ 1 - 3 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การรายงานในเรื่องนี้ เป็นเรื่องที่คุณดำเนินรายการมีการวิพากษ์วิจารณ์มากที่สุด มีการหยิบยกประเด็นเรื่องของการไม่บังควร ในการที่ พ.ต.ท. ทักษิณ ออกมาวิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานให้กับปวงชนชาวไทย

ลักษณะลีลาและน้ำเสียงของคุณดำเนินรายการในประเด็นนี้ คุณถนอม อ่อนเกตุพล และ คุณนุชนารถ อูมานันท์ ผู้ดำเนินรายการในวัน ศุกร์ – อาทิตย์ มีการดำเนินรายการอย่างเผ็ดร้อน การพูดคุยมีการใส่อารมณ์แสดงออกถึงความไม่พอใจอย่างเห็นได้ชัด ในส่วนของ พ.ท.ญ. ดัชนี ทองศิริ นั้น มีการใส่เสียงที่ตำหนิเช่นกัน แต่ไม่ได้แสดงออกชัดเจนเท่า คุณถนอม อ่อนเกตุพล และ คุณนุชนารถ อูมานันท์ ซึ่งการพูดคุยวิพากษ์วิจารณ์ของคุณถนอม อ่อนเกตุพล และ คุณนุชนารถ อูมานันท์ ในประเด็นนี้ถือได้ว่าเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ที่รุนแรงที่สุดในรายการวิทยุในเครือกองทัพทั้ง 4 รายการ ตัวอย่างเช่นในวันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550 มีการวิพากษ์วิจารณ์ ดังนี้

คุณนุชนารถ คนบางคนไม่รักชาติ

คุณถนอม ทำไม อ้อ ไปตระเวนวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลของประเทศตัวเอง ไม่ว่าคนๆ นั้นจะอยู่ที่ไหนก็ตาม การแสดงออกก็ควรจะแสดงออกซึ่งความจงรักภักดี แล้วการที่จะไปปราศรัยยังต่างแดน ที่จะทำให้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นเชื่อถือของต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อชาติก็ไม่ควรที่จะทำเป็นเรื่อง ไม่บังควรอย่างยิ่ง

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีความพยายามในการชี้นำและโน้มน้าวให้ผู้ฟังคล้อยตามและเห็นด้วยกับคุณดำเนินรายการว่า การกระทำของ พ.ต.ท. ทักษิณ เป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม ก่อให้เกิดผลเสียกับประเทศ การรายงานข่าวการวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นั้น เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยาโดยการดึงเอาสถาบันพระมหากษัตริย์ซึ่งเป็นสถาบันที่ชาวไทยเคารพยกย่องมาเป็นประเด็นในการลดความน่าเชื่อถือของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในกรณีนี้จะเห็นได้ว่า การที่รายการวิทยุในเครือกองทัพทั้ง 3 รายการนำเสนอการรายงานเกี่ยวกับการกล่าวถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานให้กับปวงชนชาวไทยของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในต่างประเทศนั้น เป็นเรื่องไม่บังควร โดยผู้ดำเนินรายการของทั้ง 3 รายการ

พยายามจะโน้มน้าวปลูกเร้ากระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้ฟังร่วมกัน (Pathos) ให้ผู้ฟังเห็นพ้องต้องกันว่าการกระทำดังกล่าวไม่เหมาะสม

2.1.1.2 ข่าวก่อน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งของครอบครัวชินวัตร และบุคคลในคณะรัฐบาล ที่มีการพิจารณาคดีโดย คณะมนตรีความมั่นคง

จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวก่อน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งของครอบครัวชินวัตร และบุคคลในคณะรัฐบาล ที่มีการพิจารณาคดีโดย คณะมนตรีความมั่นคง มีการออกอากาศ 12 วัน จากตารางลำดับที่ 4 - 15 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

รายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ผู้ดำเนินรายการพยายามชี้ให้เห็นว่า พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และพวกพ้อง มีการทุจริตในขณะดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีจริง ลักษณะการใช้เสียงและลีลาในการนำเสนอ นั้น ผู้ดำเนินรายการทั้ง 3 ท่าน คือ พ.ท.ญ. ดัชนี ทองศิริ คุณณอม อ่อนเกตุพล และ คุณนุชนารถ อุমানันท์ จะมีการเน้นย้ำในประเด็นความผิดอย่างชัดเจน ถ้าหากมีการสัมภาษณ์ คดีทุจริตจะมีการตั้งคำถามเกี่ยวกับ “ความเสียหายของชาติกับการโกงครั้งนี้” หรือ การพยายามระบุตัวเลขของปริมาณเงินที่มีการยกยอกหรือจ่ายเกินจริง บางครั้งมีการพูดซ้ำหรือถามซ้ำ เพื่อให้ประชาชนได้ยินอย่างชัดเจน

การรายงานผลความคืบหน้าเกี่ยวกับการพิจารณาคดีต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสมัยรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยา ที่เป็นการตีแผ่ให้ประชาชนได้เห็นถึงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องปิดบังในสังคม ให้ประชาชนในประเทศได้รับรู้ เป็นการลดความน่าเชื่อถือ ไม่เฉพาะแต่ตัว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงอดีตพรรคไทยรักไทย และรัฐบาลชุดที่แล้วด้วย ถือว่าเป็นการพิสูจน์และชี้แจงให้ประชาชนเห็นถึงเหตุผลสำคัญ 1 ใน 4 ประการ ที่ทำให้ทหารต้องทำการยึดอำนาจ นั่นก็คือเรื่องของ การทุจริต คอร์รัปชัน เอื้อประโยชน์ต่อพวกพ้อง (The City Journal, 18) เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยาในการนำเสนอข้อเท็จจริงสู่สังคม อีกทั้งยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กองทัพในสายตาของประชาชนว่าสิ่งที่กองทัพกล่าวอ้างนั้นเป็นความจริง มีการพิสูจน์หลักฐานมายืนยันความบริสุทธิ์ ไม่ได้เป็นการกล่าวอ้างแต่ประการใด ซึ่งการทำในลักษณะนี้ จะส่งผลให้ประชาชนมีทัศนคติเชิงบวกกับกองทัพ และมีความไว้วางใจในการทำงานของกองทัพมากขึ้น ในการนำเสนอในประเด็นเหล่านี้ จะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่จะปรากฏในวัน สุกร – วันอาทิตย์ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ดำเนินรายการเป็นพลเรือน ไม่ใช่ทหารเช่น พ.ท.ญ. ดัชนี ทองศิริ การวิพากษ์วิจารณ์หรือการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ทำได้ อย่างมีอิสระมากกว่า พิจารณาได้จาก การแสดงความคิดเห็นในข่าวก่อนการทุจริตของ พ.ต.ท. ทักษิณ

ต่างๆประเทศ ที่ปรากฏในวันอาทิตย์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550 โดยคุณณอมและคุณนุชนารถ ได้วิจารณ์ ดังนี้

คุณณอม ผลเสียของการแถลงข่าวและการคอร์ปชั่นของคุณทักษิณวันนี้ถ้าเราติดตามข่าวของคุณทักษิณนี้ปากก็บอกว่ารักประเทศ รักประชาชนอยู่ แต่ว่าสิ่งที่คุณทักษิณพูดออกมาตลอดระยะเวลามันทำให้กระทบกระเทือนต่อความเชื่อมั่นต่อชาวต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย หรือแม้กระทั่งทำให้เกิดความไม่สงบหรือความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยในบ้านเมือง มันสะท้อนให้เห็นว่าอย่างไร

คุณนุชนารถ คุณณอมคุณอย่าไปคิดว่าทำไมวันนี้คุณทักษิณไม่รักษาดีไม่เสียสละ ถ้าคุณทักษิณเป็นคนรักชาติมากกว่านี้ เสียสละมากกว่านี้ เขาไม่ทำกับประเทศไทยที่เขาทำมา 5-6 ปีที่เขาทำมาหรือ พฤติกรรมที่ผ่านมาเรามองอะไรอยู่ชัดเจนแล้ว ขณะที่เขาไม่มีปัญหาเขาเพียงไม่ยึดกับสิ่งเหล่านี้ แต่วันนี้ในขณะที่เขามีปัญหา คุณหวังเหอว่าเขาจะเสียสละเพื่ออย่าให้ประเทศชาติเสียชื่อเสียง และยังพอจวนตัวเข้าเขาก็ยิ่งเพิ่มความบังอาจมากขึ้นทุกที จนไม่เกรงอกเกรงใจใครแล้วละ

คุณณอม วันนี้ สิ่งหนึ่งที่ผมคิดว่าคนไทยทราบ และไม่สบายใจอย่างยิ่งกับผลการศึกษาวิจัยที่มีการศึกษาโดยข้อมูลทางวิชาการ ใน 4-5 ปีที่ผ่านมาในยุคสมัยที่คุณทักษิณเป็นรัฐบาลอยู่ มีตระกูลที่เข้ามาเกี่ยวข้องเป็น รัฐมนตรีเอง เชื่อมโยงกับครอบครัวอยู่ 8 ตระกูลที่ได้ประโยชน์ ใน 4-5 ปีนี้ธุรกิจเขาเติบโตทั้งในตลาดและนอกตลาดเติบโตถึง 20% ด้วยกัน

จากการเลือกใช้คำพูดของ คุณนุชนารถ และคุณณอมนั้น นอกจากการนำเสนอในเชิงตีแผ่ข้อเท็จจริง ด้วยการใช้คำพูดเผ็ดร้อนแล้ว ยังชี้ประเด็นให้ประชาชนตระหนักและเล็งเห็นด้วยว่า การกระทำของ พ.ต.ท. ทักษิณ นั้นทำให้เกิดผลร้ายกับประเทศเพียงใด นอกจากนั้น รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ได้สร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เกี่ยวกับความไม่พอใจของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศเกี่ยวกับการทุจริตคอร์ปชั่น ของ พ.ต.ท. ทักษิณ โดยนำเสนอการทำโพลสำรวจ เรื่องการทวงคืนสมบัติชาติ ดาวเทียมของ บ.ชินแซทเทลไลท์ ของคุณทักษิณที่ไปขายให้กับกลุ่มเทมาเซกของรัฐบาลสิงคโปร์ แล้วก็กลายเป็นผลกระทบต่อประเทศชาติ ข่าวนำเสนอว่าคนส่วนใหญ่ของประเทศร้อยละ 78.49 ประชาชนเห็นด้วยเป็นสมบัติของชาติไทย เป็นการกระทำของคุณทักษิณที่ไม่ใช่เป็นความต้องการของคนไทยทั้งชาติ การหยิบข้อมูลที่เป็นผลการสำรวจเช่นนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำ ว่าคนส่วนใหญ่ในประเทศคิดอย่างไรกับประเด็นนี้ ให้ผู้ฟังในกลุ่มที่ยังเป็นฝ่ายของ พ.ต.ท. ทักษิณ ตระหนักและหันกลับมาคิดอีกครั้งหนึ่งถึงพฤติกรรมที่เป็นผลเสียต่อประเทศชาติ รายการหวังผลจากการรายงานใน

ประเด็นที่เกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ว่าอย่างน้อยผู้ที่ได้รับฟังข้อเท็จจริงต่างๆ จะเลิกต่อต้านในการทำงานของกองทัพและรัฐบาล เพื่อผลประโยชน์ของประเทศไทย

การนำเสนอในประเด็นการทุจริต ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นนั้น เป็นการใช้หลักการปฏิบัติการจิตวิทยา ในเรื่องของการโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) ในด้านการให้ข้อมูล ตีแผ่ข้อเท็จจริงให้คนในสังคมได้รับรู้ในอีกด้านหนึ่งซึ่งอาจยังไม่เคยมีใครนำมาเน้นย้ำประเด็นมาก่อน ซึ่งจากปริมาณ และความถี่ในการนำเสนอ นั้น ทางรายการมุ่งหวังให้ประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับการทุจริตต่างๆ ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ไม่มากก็น้อย แล้วแต่จะเปิดมาจอร์รายการในช่วงไหน เพราะนอกจากจะปรากฏในการรายงานของรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยแล้วนั้น ก็ปรากฏในรายการอื่นๆ ของรายการวิทยุในเครือกองทัพอีกด้วยเช่นกัน

2.1.1.3 ข่าวการเคลื่อนไหวทางการเมืองของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในต่างประเทศ อดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทยและ PTV

จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวการเคลื่อนไหวทางการเมืองของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในต่างประเทศ อดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทย และ PTV มีการออกอากาศ 9 วัน จากตารางลำดับที่ 16 - 24 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การรายงานข่าวการเคลื่อนไหวทางการเมืองของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในต่างประเทศ อดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทยและ PTV นั้น รายการพยายามชี้แนะและแสดงให้เห็นว่า การกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดผลเสียกับประเทศ ทำให้ความมั่นคงของประเทศในสายตาของต่างชาติลดลง อีกทั้งยังมีการพูดชี้ให้เห็นว่า อดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทยนั้น ไม่กลัวเกรงกฎหมาย การนำเสนอเกี่ยวกับการชุมนุมประท้วงของมีอบ PTV ซึ่งมีการรายงานสด การชุมนุม PTV ในวันที่ 23 มีนาคม 2550 โดย วัฒนา พิมลศิริผล จากการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดระยะเวลา 76 วัน พบว่า การรายงานสดการชุมนุมของกลุ่ม PTV นั้น เป็นการรายงานสดจากพื้นที่ที่เกิดเหตุ ครั้งแรกและครั้งเดียว ของรายการวิทยุในเครือกองทัพทั้ง 4 รายการตลอดช่วงระยะเวลาที่เก็บข้อมูล

กล่าวโดยสรุป การนำเสนอในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ทั้งในประเด็น ข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ ออกมาวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การทุจริต คอร์รัปชัน เอื้อผลประโยชน์ให้พวกพ้อง การเคลื่อนไหวทางการเมือง ในต่างประเทศ อดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทยและ PTV การรายงานนั้น รายการมีความมุ่งหวังที่จะให้ข้อมูล และข้อเท็จจริงต่างๆ เข้าไปมีอิทธิพลกับทัศนคติและ

อารมณ์ของผู้รับสาร ในการที่จะลดความน่าเชื่อถือของอดีตนายกทักษิณ และให้สิทธิในการใช้
 วิจารณ์ญาติกับประชาชนในการรับฟัง เป็นการรายงานข่าวสารที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการ
 ที่มุ่งนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบุ
 ข่าวก การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่า ข่าวสารที่เป็นที่สนใจของประชาชนมี
 หลากหลายประเด็น แต่รายการได้รณรงค์ไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยกลับเลือก ข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ
 มานำเสนอเพียงประเด็นเดียวเท่านั้น

จากเนื้อหาข่าวทั้งหมดจะเห็นได้ว่า รายการมีความพยายามในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับ
 อดีตนายกทักษิณ ในทุกประเด็นที่มีการลงข่าวในสื่ออื่นๆ โดยรายการจะนำข่าวเหล่านั้น มาประกาศซ้ำ
 ในรายการให้ประชาชนทั่วไปที่อาจพลาดการรับข้อมูลข่าวสารระหว่างวันได้รับฟัง การพยายามรายงาน
 ข่าวสารที่สอดคล้องกับหลักการปฏิบัติการจิตวิทยา ที่มุ่งให้ประชาชนลดความเชื่อถือในตัว พ.ต.ท.
 ทักษิณ ชินวัตร ทำให้ผู้วิจัยสามารถเห็นถึงการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ในการโฆษณาชวนเชื่อ ให้
 ประชาชนเชื่อและคล้อยตามในเรื่องที่ต้องการนำเสนอ ด้วยการแสดงข้อเท็จจริง มีการผู้ให้ฟังซ้ำๆ
 เพื่อให้ผู้ฟังคล้อยตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริง นั่นคือ การพยายามลดความนิยมของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชิน
 วัตร และอดีตนายกเก่า นอกจากนั้น ยังเป็นการพิสูจน์เหตุผล 2 ใน 4 ข้อ ที่ คณะมนตรีความมั่นคง ใช้
 ในการยึดอำนาจ คือเรื่องการ คอร์รัปชัน และการหมิ่นเบี่ยงสูง เพื่อเป็นการสร้างความชอบธรรมและ
 แสดงความโปร่งใสในการทำงานของ คณะมนตรีความมั่นคง และกองทัพ ซึ่งผลที่ได้จากการรายงาน
 ข่าวนั้น นอกจากจะเป็นการลดความน่าเชื่อถือของกลุ่มอำนาจเก่า ในทางตรงกันข้าม ก็เป็นการสร้าง
 ความน่าเชื่อถือ และความนิยมในการทำงานของ รัฐบาล กองทัพ และคณะมนตรีความมั่นคง ไปในตัว
 ด้วย ซึ่งการผลิตเนื้อหาสารในเรื่องที่เกี่ยวกับอดีตนายกทักษิณนั้น เป็นการผลิตรายการที่สอดคล้องกับ
 วัตถุประสงค์ของรายการที่มุ่งเน้นเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นที่สนใจไปสู่ประชาชน

อย่างไรก็ดี การชี้แจงประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ นับได้ว่าเป็นการปฏิบัติการ
 ข่าวสาร โดยกองทัพกระทำผ่านรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกที่ออกอากาศ 126 สถานีทั่วประเทศ ซึ่ง
 แม้จะไม่ได้ปรากฏในรายการเดียวกัน แต่จะมีกระจายในแต่ละช่วงเวลา ความถี่ในการออกอากาศ จะ
 ครอบคลุมในช่วงที่ประเด็นนี้เป็นที่จับตามองในสังคม หรือเมื่อประเด็นที่เกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ อ่อน
 ลง ทางรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกก็จะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันนำเสนอ โดยการใช้ข้อได้เปรียบ
 ทางการสื่อสารของวิทยุให้เป็นประโยชน์ในการเข้าถึงประชาชนได้ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และในทุก
 ระดับชั้น โดยส่วนมากจะปรากฏในรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนและรายการได้รณรงค์ไทยเพื่อการพัฒนา
 ประชาธิปไตยเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ผู้ฟังเป็นจำนวนมากกว่ารายการสยามานุ
 สติและรายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ทั้งนี้เนื่องจากทั้งรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนและ
 รายการได้รณรงค์ไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ระยะเวลาออกอากาศอยู่ในช่วงเวลาขับรถออกจาก

บ้านในตอนเช้า (Morning Drive) และ ช่วงเวลาขับรถกลับบ้านในตอนเย็น (Evening Drive) จึงทำให้มีผู้ฟังมากกว่า เป็นผลทำให้การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ปรากฏอยู่ในทั้ง 2 รายการมากกว่ารายการอื่น ทั้งนี้เพราะผู้ผลิตรายการมีความคาดหวังที่จะให้มีผู้ฟังเป็นจำนวนมาก เมื่อผู้ฟังได้รับทราบรายละเอียดข้อมูล ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องไปแล้ว อย่างน้อยที่สุดผู้ฟังจะได้ไม่ต่อต้านการทำงานของรัฐบาล และ คณะมนตรีความมั่นคง

2.1.2 การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพบก

มีการแบ่งลักษณะการนำเสนอตามกลุ่มเป้าหมายในการรับฟังข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

- 2.1.2.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ
- 2.1.2.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

แต่ละหัวข้อสามารถจำแนกประเภทของหัวข้อข่าวและกรอบในการปฏิบัติการข่าวสารได้ดังต่อไปนี้

- 2.1.2.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

- 2.1.2.1.1 ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล

การรายงานข่าวสารที่มีวัตถุประสงค์ในการแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลนั้น ในรายการได้ร่วมขงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีปรากฏเพียง 1 วันเท่านั้น จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล จากตารางลำดับที่ 25 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550 โดยการรายงานข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องของการแจ้งให้กับกำลังพลได้รับทราบในเรื่องหลักการฝึกนักศึกษาวิชาทหารนั้น กองทัพใช้รายการได้ร่วมขงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ทำให้กำลังพลสามารถรับทราบนโยบายหลักของกองทัพที่ได้ดำเนินการและมีเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นในการปลูกฝังอุดมการณ์รักชาติให้กับนักศึกษาวิชา

ทหาร ได้โดยทั่วกัน วิทญูเป็นสื่อกลาง ในการสร้างความเข้าใจระหว่างกองทัพกับกำลังพลในพื้นที่ทางไกลที่ไม่สามารถรับทราบนโยบายของกองทัพได้โดยตรง

2.1.2.1.2 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล

มีการรายงานข่าวสารปรากฏเพียง 1 วันเท่านั้น จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล จากตารางลำดับที่ 26 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550 โดยการรายงานข่าวและนำเสนอรายละเอียดในเรื่องของการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก และการเชิดชูเกียรติให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้ นั้น เป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการรักษาและให้กำลังใจ รวมไปถึงการสร้างความเข้าใจในหมู่ทหารรวมไปถึงครอบครัวของทหารเหล่านั้น โดยเฉพาะการที่ผู้บัญชาการทหารสูงสุด เดินทางไปทำพิธีมอบเหรียญเชิดชูเกียรติด้วยตนเองนั้น เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับเหล่าทหารที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังเป็นการทำงานร่วมกันของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในการเผยแพร่ข่าวสารในเรื่องการเชิดชูเกียรติให้กับกำลังพลอีกด้วย

ลักษณะและลีลาการพูดของ พ.ท.ญ. ดัชนี ทองศิริ ในการอ่านข่าวสารที่มุ่งแจ้งต่อกำลังพลนั้น มีการใช้เสียงที่ไพเราะ มีการแบ่งจังหวะในการอ่านที่ดี ในช่วงที่ถึงการรายงานการมอบเหรียญกล้าหาญมีการเน้นน้ำหนักให้เห็นถึงความสำคัญ และยกย่องเชิดชูเกียรติ ส่วนเรื่องของการแจ้งนโยบายนั้น มีการรายงานตามปกติ ใช้น้ำเสียงที่หนักแน่น เพื่อสร้างความเชื่อถือให้ผู้รับฟัง

การรายงานข่าวเกี่ยวกับการแจ้งข่าวสารไปสู่กำลังพลนั้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างกำลังพลและกองทัพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้การปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการประชาสัมพันธ์ไปสู่กำลังพล นอกจากนั้น ในส่วนของการให้กำลังใจและการสร้างความเป็นหมู่เหล่าของทหาร ยังต้องใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ในการชักจูงและสร้างความมั่นใจให้กับกำลังพลอีกด้วย

2.1.2.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชน ได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.1.2.2.1 การแจ้งข่าวพันธะหน้าที่ของชายไทย

การนำเสนอข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องของการเกณฑ์ทหาร รายการได้รั้มรงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวการแจ้งข่าวพันธะหน้าที่ของชายไทย มีการออกอากาศ 5 วัน จากตารางลำดับที่ 1 - 3 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การนำเสนอเรื่องของการเกณฑ์ทหารนั้น จะเห็นได้ว่า เนื่องจากต้องมีการซักถามสัมภาษณ์ โฆษกกองทัพและผู้อำนวยการกองการสัตติ รายการจึงเลือกวันที่ มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิง คือในวันพุธ ที่มี พ.ท.ญ. ดัชณี ทองศิริ เป็นผู้ดำเนินรายการ ในการซักถามในประเด็นสำคัญต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็นกันเองระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ถูกสัมภาษณ์ เพื่อไม่ให้ผู้ฟังทางบ้านรู้สึกอึดอัด เพราะในการซักถามประเด็นที่เป็นในเรื่องของรายละเอียดปลีกย่อย หากใช้ผู้ชายในการดำเนินรายการ อาจฟังดูแข็งๆ ไม่ลื่นหูเหมือนผู้ดำเนินรายการที่เป็นผู้หญิง

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า รายการได้รั้มรงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีการนำเสนอเรื่องของการเกณฑ์ทหารก่อนวันที่มีการคัดเลือก คือ วันที่ 1 เมษายน เพียง 3 วันเท่านั้น ต่างจากรายการกองทัพเพื่อประชาชน ที่มีการรายงานล่วงหน้ามากกว่า 1 เดือน ทั้งนี้เนื่องจาก ผู้ผลิตรายการไม่ต้องการให้ประชาชน ต้องฟังเรื่องเดียวกันซ้ำกันมากใน 1 สัปดาห์ จึงมีการหมุนเวียนกันไปตามรายการต่างๆ อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่า รายการได้รั้มรงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยจะให้ความสำคัญในส่วนของการรายงานผลของการตรวจเลือกมากกว่า การแจ้งหน้าที่ของชายไทยในการเข้ารับการตรวจเลือกในการเป็นทหารเกณฑ์ ซึ่งมีการรายงานในประเด็นดังกล่าวไปแล้วในรายการกองทัพเพื่อประชาชนและรายการรู้รักสามัคคีทำความดีเพื่อแผ่นดิน

การนำเสนอในเรื่องของการเกณฑ์ทหารนั้น ถือว่าเป็นการทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในเรื่องการประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจในเรื่องของการเกณฑ์ทหารทั้งต่อประชาชนและกำลังพล เพื่อเป็นการแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดที่สำคัญและจำเป็นต่อการเกณฑ์ทหาร นอกจากนี้ ยังเป็นการทำการปฏิบัติการจิตวิทยาในการทำความเข้าใจกับประชาชน ลดความอคติ และความวิตกกังวลของการเกณฑ์ทหารของประชาชน ด้วยการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือโดยการสัมภาษณ์ พ.อ.ชาติชาย แจ่มศรี ผู้อำนวยการกองการสัตติ กองกำลังสำรอง และพ.อ.หญิงศิริจันทร์ นาทอง โฆษกกองทัพ และซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการมีจุดมุ่งหมายเพื่อการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกองทัพ การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพ รายการจึงมีหน้าที่ในการเป็นกระบอกเสียงที่จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการเกณฑ์ทหารที่สำคัญไปสู่ประชาชน

การแข่งขันสำคัญในการนำเสนอในประเด็นเดียวกันของรายการวิทยุในเครื่องกอล์ฟพบแต่รายการนั้น ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการจัดรายการและระยะเวลาในการออกอากาศ ในส่วนของเนื้อหารายละเอียดของการตรวจเลือกทหารนั้น เป็นการให้ข้อมูลในเชิงลึก แต่ระยะเวลาในการออกอากาศของรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น เป็นอยู่ในช่วงขับรถกลับบ้าน (Evening Drive) ไม่เหมาะกับการลงรายละเอียดในประเด็นที่ไม่เป็นที่สนใจของประชาชน การรายงานส่วนใหญ่ควรจะเป็นการรายงานข่าวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างวันมากกว่า ดังนั้นผู้ผลิตรายการจึงมีการนำเสนอในประเด็นของการตรวจเลือกทหารในเรื่องของการเตรียมตัวก่อนไปตรวจเลือก และการรายงานผลการตรวจเลือกเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย เป็นรายการวิทยุของกองทัพ จึงมีหน้าที่ในการเป็นกระบอกเสียงแจ้งถึงกิจกรรมและผลการดำเนินงานต่างๆ ของกองทัพให้ประชาชนได้รับทราบ

2.1.2.2.2 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ

การรายงานข่าวเกี่ยวกับนโยบายและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพนั้น ในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ให้ความสำคัญในการนำเสนอและการลงรายละเอียดในสาระของการประชุม และภารกิจมากที่สุดในการวิทยุในเครื่องกอล์ฟพบ จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ มีการออกอากาศ 8 วัน จากตารางลำดับที่ 32 - 39 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การรายงานข่าวการประชุมของ กองทัพ คณะมนตรีความมั่นคง และ กอ.รมน. ที่ปรากฏในรายการวิทยุในเครื่องกอล์ฟพบทั้ง 3 รายการนั้น จะเป็นการแจ้งและแถลงผลการประชุมของ กอ.รมน. และคณะมนตรีความมั่นคง ให้กับประชาชนได้รับทราบ โดยในส่วนของแถลงการประชุมนั้น จะมีความแตกต่างกัน คือ ในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ที่มีการออกอากาศในส่วนของการประชุมของกองทัพ คณะมนตรีความมั่นคง และกอ.รมน. มากที่สุด คือ มีการออกอากาศทั้งสิ้น 8 วัน โดยการรายงานการประชุมในรายการได้ร่วมธงไทยนั้นจะเป็นการรายงาน โดยการนำคำแถลงการณ์ของโฆษกกองทัพ โฆษก คณะมนตรีความมั่นคง หรือการนำเทปสัมภาษณ์ของ พล.อ. สนธิ มาเปิดในรายการ

ประเด็นข่าวที่รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยรายงานความคืบหน้าหรือรายละเอียดของการประชุม จะเน้นในเรื่องของนโยบายกองทัพที่มุ่งพัฒนาประเทศโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีทหารเป็นกำลังขับเคลื่อนสำคัญในการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือประชาชน การนำเสนอข้อมูลนั้น รายการทำให้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นด้วยการนำเทป

สัมภาษณ์ พล.อ. สนธิ มาเปิดในรายการและการสัมภาษณ์สด โฆษกกองทัพบก และโฆษก คณะมนตรีความมั่นคง การกระทำเช่นนี้ ถือเป็นการสร้างความมั่นใจ เป็นการให้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาในการผลิตข่าวสารให้กับประชาชนในเรื่องของนโยบายและเจตนารมณ์ของกองทัพเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ เพราะข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ นอกจากนั้น การซักถามของผู้ดำเนินรายการในประเด็นต่างๆ ทำให้รายการมีความน่าสนใจ อีกทั้งประเด็นคำถามต่างๆ ที่ผู้ดำเนินรายการถามไปนั้น มักเป็นคำถามที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ทำให้ผู้ฟังเกิดความรูสึกอยากติดตามมากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้น จากการวิเคราะห์ข่าวพบว่า การรายงานข่าวกิจกรรมและโครงการของกองทัพนั้น ถือได้ว่าเป็นการทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผลงาน และความเคลื่อนไหวของกองทัพ และการที่ กองทัพ คณะมนตรีความมั่นคง และ กอ.รมน. หยิบยกหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นที่ยอมรับของประชาชน มาเป็นแนวทางหลักในการบริหารประเทศนั้น การที่หยิบยกเรื่องนี้ขึ้นมา อย่างน้อยที่สุดก็จะไม่โดนประชาชนในประเทศต่อต้าน เพราะแนวทางนี้เป็นแนวทางที่อยู่ในหลวงพระราชทาน จึงถือได้ว่าเป็นการให้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา ในการหยิบยกเอาประเด็นที่เป็นที่ยอมรับของประชาชนมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารประเทศเพื่อไม่ให้เกิดการต่อต้าน และใช้รายการวิทยุในเครือกองทัพบกเป็นกระบอกเสียงในการช่วยประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดความเข้าใจและยอมรับ

2.1.2.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของกองทัพ

ในส่วนของ นโยบายการแก้ไขปัญหาชายแดนภาคใต้ของกองทัพบก กอ.รมน. และ คณะมนตรีความมั่นคง นั้น เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่เป็นที่สนใจของสังคม รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ได้ทำการสัมภาษณ์ โฆษกกองทัพบก พล.อ.อักร ทิพโรจน์ ในส่วนของกองทัพกับการแก้ปัญหาต่างๆ เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของกองทัพ มีการออกอากาศ 7 วัน จากตารางลำดับที่ 40 - 46 ในหัวข้อของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

ในส่วนของการใช้เทคนิคและน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการนั้น มีการรายงานข่าวทั้งในช่วงของ พ.ท.ญ. ดัชณี ทองศิริ คุณณอม อ่อนเกตุพล และ คุณนุชนารถ อูมานันท์ ลักษณะน้ำเสียงที่ใช้ของทั้ง 3 ท่านนั้น จะแตกต่างกัน คือพ.ท.ญ. ดัชณี ทองศิริ นั้นจะดำเนินรายการด้วยความนุ่มนวล แต่หนักแน่น เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ฟัง ในส่วนของ คุณณอม อ่อนเกตุพล และ คุณนุชนารถ อูมานันท์ มีลักษณะเป็นลูกคู่ ที่เมื่อการนำเสนอของคุณณอม คุณศรียศกินไป คุณนุชนารถ จะตั้งคำถาม หรือหยิบยกประเด็นอื่นในเรื่องเดียวกันขึ้นมา เพื่อดึงรายการให้มีความตึงเครียดน้อยลง

ในรายละเอียดการนำเสนอข่าวนั้น กองทัพจะใช้รายการโทรทัศน์ของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยในเป็นช่องทางในการซื้อความร่วมมือ และแจ้งข่าวเตือนภัยกับประชาชนโดยตรง โดยการนำเสนอจะเป็นในลักษณะของการสัมภาษณ์ และการตั้งประเด็นคำถามเพื่อที่จะเชื่อมโยงไปสู่สิ่งที่กองทัพตั้งใจจะสื่อสารกับประชาชน นอกจากนี้ ในบางกรณี ผู้ดำเนินรายการยังตั้งคำถามในแนวทางที่ชวนให้ผู้ฟังตระหนักถึงการยอมรับและการร่วมมือระหว่างทหารที่ลงพื้นที่ในภาคใต้และประชาชนในพื้นที่ ดังนี้

การสัมภาษณ์ พ.อ. อัคร วิโรจน์ โฆษกทัพบกหัวน้ำศูนย์ประชาสัมพันธ์ตำรวจ-ทหาร ในวันที่ พุธที่ 8 มีนาคม 2550 มีการรายงานถึงการเดินทางลงพื้นที่ของ ผบ.ทบ.พร้อมทั้งคณะเดินทางลงพื้นที่ชายแดนภาคใต้เป็นการตรวจเยี่ยมพบกับท่านผู้ว่าราชการจังหวัด ทหารตำรวจในพื้นที่โดย พล.อ. สนธิ ได้ให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนเกี่ยวกับเรื่องกลอุบายที่ผู้ก่อความไม่สงบ วางแผนที่จะขั้วให้ข้าราชการกับประชาชนและประชาชนกับประชาชนให้แตกแยกกัน ดังนั้นการรู้เท่าทันและการบอกให้ประชาชนรู้ไม่ให้หลงทางหรือตกเป็นเครื่องมือ ในตอนท้ายของการสัมภาษณ์ ผู้ดำเนินรายการได้ซักถามเกี่ยวกับบรรยากาศในการพบปะผู้นำศาสนาในพื้นที่ภาคใต้ ว่าสถานการณ์เป็นอย่างไรบ้าง ดังนี้

คุณขุนทรถ ท่านคะบรรยากาศในการพบปะประชาชนในพื้นที่ที่มีสัณยิตต่างๆเป็นไปด้วยดีนะ
คะ

พ.อ. อัคร ครับทุกคนให้ความร่วมมือและเชื่อมั่นว่าท่าน ผบ.ทบ.และประธาน
กอ.รมน..จะสามารถแก้ไขปัญหานี้ได้ด้วยสันติวิธีและด้วยความสมานฉันท์

จากการตั้งคำถามเกี่ยวกับบรรยากาศในการพบปะประชาชนของ พล.อ.สนธิ ในพื้นที่มีสัณยิต นั้น ผู้ดำเนินรายการพยายามแสดงให้เห็นว่า การลงพื้นที่ของ พล.อ. สนธิ นั้น ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี พื้นที่ภาคใต้นั้น ไม่มีความขัดแย้งกันระหว่างผู้นำทางศาสนาและ ผบ.ทบ. แต่อย่างไร ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนไม่รู้สึกรังเกียจกังวลในสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ เนื่องจากทุกฝ่ายร่วมมือกันแก้ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่การนำเสนอในลักษณะนี้ นอกจากเป็นการรายงานเพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปทราบถึงสถานการณ์แล้ว ยังเป็นการแจ้งข่าวให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบแสดงให้เห็นว่าผู้นำศาสนาที่เป็นผู้นำชุมชนและเป็นที่น่าถือของชาวอิสลามให้ความร่วมมือกับกองทัพ ดังนั้นประชาชนเชื้อสายอิสลาม ก็ควรที่จะให้ความร่วมมือกับกองทัพเช่นกันเพื่อที่จะคลี่คลายปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวและวันเวลาที่ทำการออกอากาศของข่าวในเรื่องเกี่ยวกับการแก้ปัญหา 3 จังหวัดภาคใต้นั้น พบว่า รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชน รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย นั้น มีการกระจายวันที่ออกอากาศ มี

การพูดในประเด็นที่ทั้งเหมือนและแตกต่างกันบ้าง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ฟังไม่ว่าจะเปิดรายการวิทยุในเครื่อง กองทัพพบกในช่วงใด ก็สามารถรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของกองทัพเกี่ยวกับการแก้ปัญหาในพื้นที่ ภาคใต้ได้ ซึ่งกรอบในการผลิตข่าวสารในเรื่องนี้ เข้าลักษณะของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะใน ส่วนของการแจ้งข่าวสารการลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจ การแจ้งนโยบาย และความเคลื่อนไหวของ กองทัพ คณะมนตรีความมั่นคง และ กอ.รมน. เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ นอกจากนี้ ยังเป็นการทำงาน ภายใต้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยาด้วย ในเรื่องของการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับทหาร สร้าง ความเป็นหมู่เหล่าให้ทหารไม่รู้สึกลัวถูกทอดทิ้ง แต่ได้รับการดูแลจากกองทัพเป็นอย่างดี ส่วนการแจ้ง ถึงแนวทางการแก้ไขของกองทัพนั้น ก็เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความ น่าเชื่อถือและการยอมรับจากประชาชน

2.1.2.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ

ในรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย กิจกรรมที่กองทัพทำร่วมกับประชาชนนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 2 กิจกรรมหลัก คือ

2.1.2.2.4.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย

กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย ที่ปรากฏในรายการนั้น เนื้อหาที่นำเสนอ นั้น เป็นการเชิญพื น้องประชาชน และกำลังพลไปร่วมงานโครงการการสร้างความรักชาติ จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย มีการ ออกอากาศ 7 วัน จากตารางลำดับที่ 47 - 53 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

โครงการคุณธรรมนำไทยนั้นเป็นโครงการหนึ่งที่ทางกองทัพได้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อปลูกฝังอุดมการณ์รักชาติให้กับประชาชนในประเทศ ถือว่าเป็นการลงพื้นที่ในการทำการปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับประชาชน ในส่วนของรายการใต้ร่มธงไทยนั้น มีการเชิญ โฆษกกองทัพมาให้รายละเอียด มีการแจ้งรายละเอียดและที่มาของการจัดทำโครงการและที่สำคัญคือ ความคาดหวังของ คณะผู้จัดงานที่มุ่งหวังให้สังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลง 3 อย่างด้วยกัน คือ

1. ประชาชนจะมีส่วนร่วมในสังคมอุดมการณ์คุณธรรมในเรื่องการรักษา ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

2. บังเกิดกิจกรรมต่างๆ มากมายในทุกภาคของประเทศที่จะเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวในวโรกาสพระชนมายุ 80 พรรษา แล้วก็นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

3. การสร้างทรศนะคติและค่านิยมของคนไทย เรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความกตัญญูและความรักใคร่สามัคคี

นอกจากนั้น มีการรายงานความคืบหน้าของโครงการคุณธรรมนำไทยสู่จรในจังหวัดต่างๆ ทั้งนี้การจัดทำโครงการนี้ขึ้นมาส่วนหนึ่งมีขึ้นเพื่อการลงพื้นที่ไปทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะกับประชาชนในพื้นที่ หลังจากที่ได้มีการยึดอำนาจในวันที่ 19 กันยายน 2549 ทหารเล็งเห็นว่า การเข้ายึดอำนาจนั้น มีประชาชนบางส่วนที่ไม่พอใจในการยึดอำนาจ และอาจเกิดการต่อต้าน ทำให้การปกครองประเทศเป็นไปอย่างไม่ราบรื่น การทำกิจกรรมคุณธรรมนำไทย จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งของกองทัพในการลงพื้นที่ไปใกล้ชิดกับประชาชน เป็นการเปิดโอกาสให้ทหารได้ทำความเข้าใจกับประชาชนวิธีหนึ่ง โดยการทำกิจกรรมร่วมกัน และกิจกรรมที่ทางทหารหยิบยกขึ้นมาเป็นวาระแห่งชาตินั้น ก็คืออุดมการณ์รักชาติ ที่มีการประชาสัมพันธ์ว่าทำเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เป็นที่เคารพรักของประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ การมาเข้าร่วมกิจกรรมของประชาชนจึงได้รับการตอบรับอย่างดี จึงที่ได้ว่าเป็นการทำการปฏิบัติการกิจการสาธารณะควบคู่ไปกับการทำปฏิบัติการจิตวิทยาได้อย่างบรรลุผล

2.1.2.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ

จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ข่าว โครงการ และกิจกรรมอื่นๆ มีการออกอากาศ 5 วัน จากตารางลำดับที่ 54 - 58 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การใช้น้ำเสียงนั้น ผู้ดำเนินรายการในการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมของกองทัพนั้น มีการใช้เสียงในลักษณะการเชิญชวนให้ประชาชนไปร่วมงานและกิจกรรมของกองทัพ ผู้ดำเนินรายการพยายามชี้ให้เห็นถึงความน่าสนใจของกิจกรรม โดยในวันที่มีคุณถนอม อ่อนเกตุพล และ คุณนุชนารถ อุমানันท์ เป็นผู้ดำเนินรายการนั้น ยังมีการชักชวนกันไปร่วมกิจกรรมที่ทางกองทัพจัดขึ้นด้วย

รายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีการนำเสนอในเรื่องกิจกรรมของกองทัพน้อยที่สุดใน 3 รายการ กิจกรรมที่รายการนำมารายงานและเชิญชวนให้ประชาชนร่วมกันทำกิจกรรมกับกองทัพนั้น พบว่า เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ โครงการเฉลิมพระเกียรติ เพื่อให้ประชาชนสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่กองทัพจัดทำขึ้น เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ซึ่งถือเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการเผยแพร่ข่าวสาร และการลงพื้นที่ไปทำความคุ้นเคยกับประชาชน และเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการเลือกประเด็นที่มีอิทธิพลต่อ

ความรู้สึกของประชาชนมาทำกิจกรรม ซึ่งก็คือ การทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทำให้ประชาชนไม่รู้สึกต่อต้านและพร้อมที่จะทำกิจกรรมร่วมกับทหารเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล

ในส่วนของการเข้าค่ายทหารนั้น เป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการลงพื้นที่ไปทำกิจกรรมกับสร้างความคุ้นเคยกับประชาชน และการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมทางทหาร นอกจากนี้ ยังเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยาในการสร้างทัศนคติที่ดีกับกองทัพให้กับเยาวชน เป็นการปลูกฝังภาพของทหารที่อยู่เคียงข้างและเป็นมิตรกับประชาชนให้กับเยาวชน โดยการเปิดค่าย ให้เยาวชนได้ทำกิจกรรม และเรียนรู้ความเป็นทหาร ซึ่งเป็นการทำการปฏิบัติการข่าวสารที่ทำความเข้าใจกับการปฏิบัติการกิจการพลเรือนที่มีจุดประสงค์ที่เหนือขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ที่ต้องการทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับทหารเท่านั้น ส่วนการปฏิบัติการกิจการพลเรือน มีความคาดหวังให้ได้มวลชนมาเป็นพวก ในที่นี้มีการเริ่มปลูกฝังตั้งแต่เป็นเยาวชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.2.2.5 การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ

การช่วยเหลือของกองทัพบก ที่ปรากฏในรายการได้ร่วมชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีปรากฏเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น คือ การให้การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ มีการออกอากาศ 3 วัน จากตารางลำดับที่ 59 - 61 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ข้อมูลเกี่ยวกับการช่วยเหลือของกองทัพที่ปรากฏในรายการได้ร่วมชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น แสดงให้เห็นว่า กองทัพมิได้นิ่งเฉย ในการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ประสบปัญหาภัยแล้ง นอกจากการร่วมมือกับหน่วยงานอื่นแล้ว กองทัพบก ยังมีการลงพื้นที่ให้การช่วยเหลือเข้าไปไม่ถึงเองด้วย ซึ่งการรายงานข่าวในเรื่องนี้ ถือว่าเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือประชาชน และการทำการกิจการสาธารณะ ร่วมกับการปฏิบัติการกิจการพลเรือนการรายงานความคืบหน้าของการประสานความร่วมมือกันเป็นโครงการที่จะช่วยเหลือภัยแล้งโดยการทำงานร่วมกันระหว่าง 5 หน่วยงาน โดยมีกองทัพบกเป็นแกนหลัก ประสานงานร่วมกับ การประปาส่วนภูมิภาคมาช่วยสนับสนุนเรื่องของการช่วยเอาน้ำดิบ คือน้ำประปาไปแจกจ่ายให้พี่น้องประชาชน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสนับสนุนค่ากระแสไฟฟ้า คือ เครื่องสูบน้ำ เครื่องไฟฟ้า ที่ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล สนับสนุนแหล่งน้ำบาดาลก็ คือ จะมีแหล่งน้ำให้ไปสูบ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนน้ำมันเพื่อใช้ในการเติมรถขนส่งน้ำ ในส่วนของกองทัพบกนั้น จะช่วยเหลือเรื่องยุทธโธปกรณ์ และกำลังพล ในการลงพื้นที่ที่หน่วยงานอื่นไม่สามารถเข้าไปถึง ซึ่งการปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการลงพื้นที่ในครั้งนี้ ถือได้ว่า เป็นการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เนื่องจากว่านอกจากประชาชนจะได้รับการช่วยเหลือเรื่องของ “น้ำ” ที่

ประสบปัญหาขาดแคลนอยู่นั้น การลงพื้นที่แต่ละครั้ง จากการไปช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหา เป็นไปตามหลักของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในเรื่องการโน้มน้าวใจที่ว่า การโน้มน้าวใจคนให้มาเป็นพวกเดียวกับเรานั้น หลักการข้อหนึ่ง คือ การให้รางวัล หรือในที่นี้ก็คือการช่วยเหลือ เมื่อประชาชนเห็นว่า การที่ทหารมาทุกครั้งก็จะนำความช่วยเหลือเข้ามาให้ประชาชนก็จะรู้สึกว่าการทหารเป็นมิตรและความรู้สึกต่อต้านก็จะลดน้อยลงไป จนอคติหรือทัศนคติในเชิงลบที่มีกับทหารค่อยๆ หดไป

กล่าวโดยสรุป การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก ทั้งที่เป็นการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับทหารทั้งข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพนั้นเป็นหน้าที่ที่สำคัญของรายการวิทยุในเครือกองทัพบก โดยรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ได้ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของกองทัพ และผลิตรายการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ของรายการในประเด็นนี้ได้ อย่างสมบูรณ์ ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 โดยการนำเสนอรายละเอียดต่างๆ นั้น สอดคล้องกับกรอบของการปฏิบัติการข่าวสารต่างๆ ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น

2.1.3 การนำเสนอการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ

รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น เป็นรายการเดียวของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ ที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบผังรายการ และระยะเวลาการออกอากาศ หลังจากที่ ได้มีการร่างรัฐธรรมนูญ คือ จาก 18.30 – 19.00 น. เป็น 18.00 – 19.00 น. ตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา โดยทางรายการให้เหตุผลว่าเพื่อสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ มีการเพิ่มช่วงที่เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญและความสำคัญของรัฐธรรมนูญและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญมากขึ้น

การนำเสนอเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญในรายการ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

2.1.3.1 การรายงานในช่วงวันปกติโดยพิธีกรหลักของรายการ คือ วันจันทร์ – พฤหัส โดย พ.ท.ญ. ศัชนิ ทองศิริ และวันศุกร์ – อาทิตย์ โดยคุณณอม อ่อนเกตุพล และคุณนุชนารธ อูมานันท์

2.1.3.2 การรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ โดยขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองในวันพุธและพฤหัส

สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ดังนี้

2.1.3.1 การรายงานในช่วงวันปกติโดยพิธีกรหลักของรายการ คือ วันจันทร์ – พุธ โดย พ.ท.ญ. ดัชนี ทองศิริ และวันศุกร์ – อาทิตย์ โดยคุณณอม อ่อนเกตุพล และคุณนุชนารถ อูมานันท์

จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า การรายงานความคืบหน้าและให้รายละเอียดเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ ในช่วงวันปกติโดยพิธีกรหลักของรายการ มีการออกอากาศ 19 วัน จำนวน 21 ข่าว จากตารางลำดับที่ 62 – 82 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ลักษณะของข่าวที่นำเสนอในช่วงพิธีกรหลักนั้น จะมีการพูดที่เป็นประเด็นอย่างชัดเจน ทำให้ง่ายแก่การเข้าใจ ลักษณะเสียงและลีลาการพูดของผู้ดำเนินรายการนั้น มีลักษณะการรายงานข่าวปกติ แต่จะมีการเน้นน้ำหนักเสียง ในเรื่องของการเชิญชวนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับการร่างรัฐธรรมนูญ ดังนี้

1. การรายงานความคืบหน้าในการร่างรัฐธรรมนูญ โดยประเด็นหลักในการนำเสนอคือ การแบ่งสภา ว่าจะเป็นสภาเดียว หรือ 2 สภา และประเด็นในเรื่องของจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และ สมาชิกวุฒิสภา
2. การทำความเข้าใจกับประชาชนในเรื่องของ รัฐธรรมนูญ ว่ารัฐธรรมนูญเป็นเรื่องใกล้ตัว ไม่ใช่เป็นเรื่องของนักการเมืองเท่านั้น ผู้ดำเนินรายการ พยายามชี้ให้ประชาชนเห็นว่า รัฐธรรมนูญเป็นสิ่งจำเป็น เป็นส่วนสำคัญในการปกครองบ้านเมือง
3. การรายงานผลความคืบหน้าการประชุมของสภาร่างรัฐธรรมนูญ โดยมีเลขานุการของสภาร่างรัฐธรรมนูญ คือ ศาสตราจารย์สมคิด เลิศไพฑูรย์ ได้ออกมาชี้แจงถึงกรอบการทำงาน การจัดทำรัฐธรรมนูญ
4. การรายงานเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญและการเลือกตั้ง
5. การกระตุ้นประชาชนให้มีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ
6. การขอความร่วมมือให้ประชาชน โดยการเปิดสายให้ทางบ้านโทรเข้ามาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ผู้ดำเนินรายการ กล่าวว่า พยายามใช้เวทีวิทยุของกองทัพบกให้เป็นประโยชน์กับพี่น้องประชาชนมากที่สุด
7. การรายงานความคืบหน้าในประเด็นที่มาของนายกรัฐมนตรี เงินบริจาคพรรคการเมือง การตั้งพรรคการเมือง จำนวน สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา บัญชีรายชื่อ
8. การมีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ และข่าวการเสนอกรอบกฎหมายของการทำประชามติ

9. การออกมติวิจารณ์ผู้ที่ออกมาเคลื่อนไหวที่จะไม่รับรัฐธรรมนูญ โดยผู้ดำเนินรายการชี้ให้ประชาชนใช้วิจารณญาณ และแจ้งช่องทางการหาความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ ที่หมายเลขโทรศัพท์ 1111 ของสำนักนายกรัฐมนตรี
10. การยกร่างรัฐธรรมนูญ โดย น.ต.ประสงค์ สุ่นศิริ ประธาน สสร. ในเรื่อง กรอบของรัฐธรรมนูญแบ่งเป็นอย่างน้อย 3 เรื่องใหญ่ คือ 1.เรื่องการมีส่วนร่วมสิทธิเสรีภาพของประชาชน มีหลักการกระจายอำนาจจากท้องถิ่นถึงประชาชน 2.สถาบันการเมืองทั้งหมดเกี่ยวกับพรรคการเมือง รัฐสภามีวุฒิสภาซึ่งรัฐธรรมนูญใหม่นี้มี 2 สภาอย่างเก่า แต่ว่าทีมและการเข้าสู่ตำแหน่งทั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา ที่มาเหล่านี้ยังอยู่ในขั้นตอนของการจัดทำรายละเอียดทั้งที่มาของ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ส่วนเรื่องที่ 3.คือการตรวจสอบซึ่งมีองค์กรอิสระและศาล
11. ความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญ โดย รศ.ชงทอง จันทรางศุ โฆษก สสร. รายงานเรื่องการเก็บตัวเพื่อยกร่างรัฐธรรมนูญที่ชะอำ
12. การรายงานความคืบหน้าการยกร่างรัฐธรรมนูญที่ชะอำ โดย น.ต. ประสงค์ สุ่นศิริ ประธาน สสร. และการเปิดสายรับฟังความคิดเห็นจากทางบ้าน
13. การสัมภาษณ์ อาจารย์ ศรีราชา เจริญพานิช หนึ่งในคณะกรรมการยกร่างรัฐธรรมนูญ 35 ท่าน เรื่องที่มาของนายกรัฐมนตรี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา และมีการเปิดสายทางบ้านเข้ามาแสดงความคิดเห็นในประเด็น “ที่มาของนายกควรกำหนดหรือไม่ว่าต้องเป็น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหรือเปิดโอกาสให้คนนอกเข้ามาเป็นนายกได้”
14. การออกมาว่าบาตรไม่รับร่างรัฐธรรมนูญเนื่องจากไม่พอใจประเด็นที่มาของนายก
15. รศ. นรนิติ เศรษฐบุตร ประธานสภาร่างรัฐธรรมนูญ ได้แถลงการประชุม สสร.เรื่องความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญ ในประเด็นที่มาของนายกต้องมาจากการเลือกตั้งอยู่ 2 วาระ 2 สมัย และการระบุนุ 1 ใน 4 ของ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสามารถยื่นอภิปรายรัฐมนตรีได้
16. คุณ เดโช สวานานนท์ ประธาน สสร. เน้นย้ำให้ฟังว่า การดำเนินงานของ สสร.นั้นอยู่บนหลักผลประโยชน์ของประเทศชาติ สสร.เองก็ฟังผลประโยชน์ของพี่น้องประชาชนทุกภาคส่วน ไม่ได้ขึ้นตรงกับ คณะมนตรีความมั่นคง ดังที่เป็นข่าว
17. สิทธิเสรีภาพทางการเมืองในการชุมนุมระบอบประชาธิปไตย โดย อาจารย์ประหยัด หงส์ทองคำ อดีตอาจารย์จากรัฐศาสตร์ จุฬา
18. การร่างรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติให้พุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติ และมีการเปิดสายรับฟังความคิดเห็นทางบ้านในประเด็นนี้

19. ยោวชนกัับการร่างรัฐธรรมนูญ โดย เลขาศการศกาศพัฒนั สกาศยោวชน กรุงเทพ ฟูณทรี อิศ รากูร ณ อยุธยา และศ ดันสกูล เครือข่ายนักเรียนที่มีบทบาทสำคัญ ในช่วงที่มีการ เคลื่อนไหว ขับไล่ ระบอบทักษิณ

ในการนำเสนอเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญ ในช่วงวันปกติโดยพิธีกรหลักของรายการ คือ วัน จันทร์ – พฤหัส โดย พ.ท.ญ. ศัชนิ ทองศิริ และวันศุกร์ – อาทิตย์ โดยคุณณอม อ่อนเกตุพล และคุณนุช นารด อูมานันท์ นั้นจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การที่ผู้ดำเนินรายการไม่ออกมาแสดงความคิดเห็น หรือนำเสนอข้อมูลขึ้นมาเฉยๆ โดยที่ไม่นักวิชาการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการร่างรัฐธรรมนูญมาพูดนั้น ก็ เพื่อไม่ให้ประชาชนรู้สึกว่าการร่างรัฐธรรมนูญเป็นเจ้าของรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย พยายามยึดยึดข้อมูลเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญที่ คณะมนตรีความมั่นคง อ้างว่าเป็นรัฐธรรมนูญฉบับ ประชาชน ต้องการให้ประชาชนมีส่วนร่วม กองทัพได้ทำการวางกรอบในการนำเสนอให้เป็นใน ลักษณะของการรายงานข่าว กรอบในการนำเสนอเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญในช่วงนี้นั้น จะให้ ความสำคัญกับกรอบการร่างรัฐธรรมนูญ ประเด็นที่มีข้อถกเถียงในสังคม และการออกมาแสดงความไม่ เห็นด้วยกับผู้ถือกำเนิดต่อต้านการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ การรายงานความคืบหน้า หรือประเด็นที่มีข้อ สงสัยยังไม่ชัดเจน ก็จะมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาทำการพูดคุยตอบข้อซักถามในรายการ อีกทั้งยังมีการ เปิดรับสายจากทางบ้าน และเชิญกลุ่มเยาวชนที่ทำการเคลื่อนไหวทางการเมืองมาให้สัมภาษณ์ในรายการ ซึ่งการทำในลักษณะนี้ เป็นการให้การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาที่โน้มน้าว จูงใจให้ผู้ฟังรู้สึกว่าการร่างรัฐธรรมนูญนั้น เป็นเรื่องที่เข้าใจง่ายโน้มน้าวให้คล้อยตาม โดยพยายามแทรกซึมข้อมูลเกี่ยวกับการ ร่างรัฐธรรมนูญบ่อยครั้ง เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกคุ้นชิน ไม่ต่อต้าน ในส่วนของการดำเนินรายการนั้นเป็นไปใน ลักษณะการพูดคุย ไม่เป็นทางการมากนัก จึงทำให้เรื่องเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญที่ปรากฏในรายการ ไม่ตึงเครียด ชวนติดตาม

- 2.1.3.2 การรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ โดยขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองในวัน พุธและพฤหัสบดี

จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า การรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ โดยขบวนการ ผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองในวันพุธและพฤหัสบดี มีการออกอากาศ 14 วัน จากตารางลำดับที่ 83 - 96 ใน หัวข้อของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา โดยในวันพุธและพฤหัสบดี ที่ไม่มีการรายงานเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญ เนื่องจากขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองมีการรายงานและพูดคุยในเรื่องอื่น

ขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง ออกอากาศเป็นประจำทุกวันพุธ และวันพฤหัสบดี ใน รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย โดยมีผู้ดำเนินรายการ 3 ท่าน คือ ท่านแรกท่าน ดร.

ผลดี ตามไท ท่านที่สอง คุณมาลีรัตน์ แก้วท่า อดีตสมาชิกวุฒิสภาสกลนคร และท่านสุดท้ายคุณรัชฎาพร แก้วสนิท การปรับเปลี่ยนรูปแบบของรายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย นั่นก็เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เป็นอยู่ในขณะนี้ และที่สำคัญเราอยากให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้มากที่สุด ถือว่าเป็น JOINT VENTURE เป็นการร่วมมือที่ดี ในส่วนของกองทัพบก และขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง แล้วก็จะมีการพูดถึงความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญและการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชน การเชิญชวนให้ประชาชนร่วมกันแสดงความคิดเห็นเข้ามาโดยใช้รายการเป็นสื่อกลาง ในการนำเสนอความคิดเห็นประชาชนไปสู่กรรมมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญ ทาง ผู้ ปณ.193 ปทจ.ราชดำเนิน กทม. 10200 ทางขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง จะรวบรวมและส่งให้กับประธานกรรมมาธิการยกร่าง

การรายงานในช่วง ขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง จะมีการเปิดเพลงประจำรายการเพื่อนำเข้าสู่ช่วง เริ่มมีการเปิดตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2550 เป็นต้นมา เนื้อหาของเพลงนั้น เป็นการเชิญชวนให้ประชาชนมาร่วมแสดงความคิดเห็น และบอกถึงกำหนดการต่างๆ ในการร่างรัฐธรรมนูญ นับเป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาที่แยบยล เพราะการใช้เพลงในการโน้มน้าวใจคนนั้น จะได้ผลเป็นอย่างมากในเรื่องของการจดจำ ซึ่งถึงแม้ว่าผู้ฟังที่ได้ฟังเป็นประจำอาจจะไม่ได้คล้อยตาม แต่อย่างน้อยก็ต้องจดจำได้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ปรากฏในเนื้อเพลง และทราบถึงกำหนดการต่างๆ ในการร่างรัฐธรรมนูญ เพราะทางรายการเปิดเป็นประจำเกือบทุกวัน เป็นการกล่าวซ้ำๆ (Redundancy) เป็นเครื่องมือในการสร้างการจดจำ ประกอบกับเสียงร้องที่ขับร้องโดย คุณชินกร ไกรลาศ และท่วงทำนองที่เป็นเพลงพื้นบ้านสนุกสนานทำให้บทเพลงสามารถจำได้ง่ายและติดหู เนื้อเพลงมีดังนี้

“... ของเชิญชาวไทย เนื้อ ใต้ อีสาน กลาง มาช่วยกันร่างรัฐธรรมนูญไทย 8 มกรา เปิดสภาผ่าน ไปคงเสร็จภายใน 180 วัน กุมภาพันธ์ มิษา ประชาทั่วไทย ขอเชิญคนไทยให้ความเห็นกัน รัฐธรรมนูญไทย กฎหมายสำคัญ พิจารณาไปแล้วรีบส่งมา เดือนเมษาหลังมหาสงกรานต์ก็คงได้อ่านเป็นรายมาตราที่ รัฐธรรมนูญ 40 ทำมาแล้วค่อยบอกว่าต่างกันอย่างไร เดือนพฤษภาประชาพิจารณ์ฟังความคิดเห็นพี่น้องชาวไทย จะแปรญัตติสรุปแก้ไขต้องทำให้ได้เดือนมิถุนา กรกฎาคม ต้นเดือนให้สรร.ผ่านในสภา สิงหาคม แรกเผยแพร่ออกมาให้ชาวประชาอ่านกัน..ต้นเดือนกันยาประชามติลงตรงดุสิตอมรับได้ไหม รัฐธรรมนูญไทยใช้ได้ทุกคนแล้วจัดเลือกตั้งเข้าไปให้ประชาชนของขวัญยิ่งใหญ่ในปีมงคลเมืองไทย ผ่านพ้นหมดสิ้นผองภัย เศรษฐกิจพอเพียงแล้วเลี้ยงประชาธิปไตยให้คนไทยเข้มแข็งร่วมแรงร่วมใจ รัฐธรรมนูญใหม่เป็นของคนไทยทุกคน...”

ลักษณะการดำเนินรายการของขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองนั้น การดำเนินรายการเป็นแบบพูดคุยซักถามถึงประเด็นข้อสงสัย บางครั้งเนื่องจากที่ผู้ดำเนินเป็นผู้หญิงทั้งหมด 3 คน ซึ่งเป็นผู้

ที่มีความรู้ในเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญทั้งสิ้น เป็นผลทำให้มีการเสนอความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง ไม่มีการหยุดพักให้ผู้ฟังทำความเข้าใจกับประเด็นที่ต้องการนำเสนอ จึงทำให้ได้ข้อมูลและเนื้อหาสาระที่ไม่ครบถ้วนตามที่ผู้ดำเนินรายการต้องการ

การนำเสนอเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญ เป็นการรายงานข้อมูลภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ ที่มุ่งให้สาระความรู้กับประชาชนในที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการเมือง เป็นการแสดงให้เห็นว่า กองทัพมุ่งสนับสนุนการดำเนินนโยบายของรัฐบาล โดยมีการนำเสนอเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ดังนี้

1. การรายงานความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญ มีการพูดถึงประเด็นคำถาม 36 คำถามหลัก ๆ สาระที่แบ่งก็คือกรอบที่ 1 เป็นเรื่องสิทธิเสรีภาพ การมีส่วนร่วม และการกระจายอำนาจ กรอบที่ 2 คือเรื่องสถาบันการเงิน กรอบที่ 3 คือศาลและองค์กรอิสระ มีการเชิญชวนให้ประชาชนร่วมกันแสดงความคิดเห็นเข้ามาโดยใช้รายการเป็นสื่อกลาง ในการนำเสนอความคิดเห็นประชาชนไปสู่กรรมมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญ ทาง คู่ ปณ.193 ปทจ.ราชดำเนิน กทม. 10200
2. ความเคลื่อนไหวของ สสร. ในเรื่องกรอบสิทธิเสรีภาพ กรอบเรื่องสถาบันการเมือง กรอบเรื่องของศาล และการคัดเลือกตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ และมีการเปิดให้ทางบ้านโทรเข้ามาแสดงความคิดเห็น
3. ที่มาของนายกรัฐมนตรีนี่ว่า ต้องมาจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต ปาร์ตี้ลิสต์นี้รู้ดีกว่าจะไม่ มีและก็ให้ยกเลิกไป และที่วาระของนายก รัฐมนตรี 2 วาระด้วยกันไม่เกิน 8 ปี และประเด็นในเรื่องของการอภิปรายนายกรัฐมนตรีนี่ อภิปรายไม่ไว้วางใจตัวนายกรัฐมนตรีนี่ ใช้สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน 1 ใน 4 สาม
4. การแบ่งกรรมมาธิการยกร่าง 35 คน เป็นอนุกรรมมาธิการยกร่าง 3 ชุด
5. ช่องทางการเข้ามามีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ และการรายงานผลการลงคะแนนเสียงของคณะกรรมการยกร่าง ผลคือ 1.นายกต้องมาจากการเลือกตั้ง เสีย 100% 2. สมาชิกวุฒิสภา มาจากการเลือกตั้ง 64% 3. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 400 คน ไม่เอาบัญชีรายชื่อมากกว่า 60 %
6. การร่างรัฐธรรมนูญกับสิทธิของคนชุมชนและของสื่อที่ห้ามนักการเมืองเป็นเจ้าของสื่อและห้ามเอกชนผูกขาดสื่อ
7. การรายงานผลการยกร่างรัฐธรรมนูญที่ชะอำ
8. การรายงานความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญโดย น.ต. ประสงค์ สุ่นศิริ ได้พิจารณา กรอบที่ 3 ในการพิจารณาการตรวจสอบองค์กรอิสระและศาล

9. 6 ประเด็นร้อนในเรื่องของที่มาและจำนวนของนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา
10. การร่างรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับการออก 47 มาตรา
11. กลุ่มองค์กรที่มีบทบาทในการผลักดันการร่าง รธน.

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า กรอบการรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญในช่วงของขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองนั้น ให้ความสำคัญในประเด็นที่คล้ายกับช่วงที่พิธีกรหลักของรายการเป็นผู้ดำเนินรายการ ต่างกันที่ขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองนั้น เจาะลึกรายละเอียดมากกว่า และไม่มีประเด็นในการนำเสนอเท่ากับช่วงพิธีกรหลัก กล่าวคือ ในช่วงขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองนั้น จะมีการพูดคุยถึงเรื่องประเด็นที่มีปัญหาเกิดข้อถกเถียงในการร่างรัฐธรรมนูญคือ เรื่องที่มานายกรัฐมนตรี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา บทบาทขององค์กรอิสระ และการรายงานความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญ จะมีการลงรายละเอียดในระดับที่ลึกกว่าการรายงานเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญในช่วงอื่นๆ ของทั้งรายการกองทัพพบปะเพื่อประชาชน และรายการได้ร่วมชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย โดยจะมีการพูดคุยซักถามทั้งในกลุ่มขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองเองซึ่งถือว่าเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีส่วนร่วมกับการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

กล่าวโดยสรุป การนำเสนอเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญในรายการได้ร่วมชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น จะเห็นได้ว่า การร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ที่มีคณะมนตรีความมั่นคงเป็นผู้ดูแลให้การร่างรัฐธรรมนูญนั้น มีอิทธิพลต่อการกำหนดกรอบในการผลิตรายการได้ร่วมชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยเป็นอย่างมาก รายการมีการปรับเปลี่ยนทั้งโครงสร้างรายการ ระยะเวลาออกอากาศ และรูปแบบการนำเสนอเพื่อสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญอย่างเต็มรูปแบบ และเป็นการผลิตรายการที่สอดคล้องกันและตอบสนองกับวัตถุประสงค์ของรายการได้อย่างครบถ้วน ผลจากการที่กองทัพต้องการให้ประชาชนตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการร่างรัฐธรรมนูญไม่ได้ส่งผลต่อรายการได้ร่วมชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยเพียงรายการเดียวเท่านั้น รายการกองทัพพบปะเพื่อประชาชน ก็เป็นอีกรายการหนึ่งที่มีการสนับสนุนในการร่างรัฐธรรมนูญเช่นกัน แม้รูปแบบการนำเสนอจะไม่เหมือนกัน แต่ก็มีความพยายามที่จะแจ้งเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญไปสู่ประชาชนเหมือนกันทั้งนี้เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ โดยแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของบทบาทการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญของทั้ง รัฐบาล คณะมนตรีความมั่นคง และกองทัพ รวมไปถึงการพยายามจูงใจให้ประชาชนไม่ต่อต้านและเข้าใจถึงการทำงานของรัฐบาล คณะมนตรีความมั่นคง และกองทัพ เป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาของกองทัพอย่างเร่งด่วน

เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่จะมีการเก็บรวบรวมความคิดเห็นจากประชาชนทั้งประเทศและการลงประชามติกับการร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้ โดยการที่ตัวเองเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงระหว่างการร่างรัฐธรรมนูญกับประชาชน ซึ่งถือว่าสอดคล้องกับการปฏิบัติการข่าวสาร ในเรื่องของการปฏิบัติการจิตวิทยา ที่พยายามโน้มน้าวให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของรัฐธรรมนูญ ที่ประชาชนทุกคนต้องมีส่วนร่วม เป็นสิทธิที่ประชาชนพึงได้และพึงกระทำ นอกจากนี้ การรายงานความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญผ่านช่องทางสื่อสารของกองทัพ ในการออกมาแสดงจุดยืนในการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญของกองทัพ ก็เป็นการแสดงพิสูจน์เจตนารมณ์ในการปฏิวัติ ให้ประชาชนเห็นว่า กองทัพมิได้มีเจตนาที่จะยึดอำนาจเพื่อเปลี่ยนแปลงระบอบการปกครองของประเทศให้เป็นเผด็จการ แต่ที่ปฏิวัตินั้นก็เพื่อที่จะทำให้สังคมที่อยู่ในสภาวะวิกฤติดีขึ้น และมุ่งที่จะมอบรัฐธรรมนูญและประชาธิปไตยคืนให้กับประชาชนโดยบริสุทธิ์ใจ

จากการสัมภาษณ์ คุณรัชฎาพร แก้วสนิท หนึ่งในขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2551 ได้กล่าวถึงการที่ราชการได้ร่วมชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ได้กำหนดให้มีช่วงขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง ขึ้นมาว่ามีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการ ดังนี้

“... เหตุผลที่ทางกองทัพก็ได้เชิญให้ขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองที่เป็นกลุ่มสตรีที่ทำงานทางการเมืองในเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญตั้งแต่ปี 2540 มาดำเนินรายการในเรื่องนี้ เนื่องจากกองทัพต้องการเผยแพร่ความรู้ในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญไปสู่ประชาชน แต่ถ้ากองทัพเป็นผู้พูดเองทั้งหมด ประชาชนจะไม่เชื่อถือ เกิดความรู้สึกต่อต้านและไม่ฟังในที่สุด ดังนั้น จึงได้มีการจัดช่วงนี้มาเพื่อสนองความต้องการของกองทัพ นอกจากนี้ ยังมุ่งหวังในการเพิ่มฐานผู้ฟังที่เป็นผู้หญิงด้วย ...”

การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของภาคประชาชน คือ ขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง แสดงให้เห็นว่า กองทัพไม่ได้ปิดกั้นการแสดงความคิดเห็นของประชาชน และพร้อมที่จะเป็นสื่อกลางของสังคมในการที่จะถ่ายทอดความรู้เรื่องการร่างรัฐธรรมนูญไปสู่ประชาชน ในขณะที่เดียวกันก็พร้อมที่จะเป็นช่องทางที่จะนำความคิดเห็นของประชาชนไปสู่ผู้ที่ทำการร่างรัฐธรรมนูญด้วย ซึ่งจากที่กล่าวมาทั้งหมดนั้น ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการแสดงให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายสูงสุดของกองทัพและรัฐบาลในการสนับสนุนให้เกิดรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ เป็นการแสดงจุดยืนของกองทัพในการพยายามสร้างและมอบรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ให้กับประชาชน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.4 การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ

มีการนำเสนอในหลายประเด็น ดังนี้

2.1.4.1 ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเทิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์

ข่าวพระราชกรณียกิจที่ปรากฏในรายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย นั้น จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเทิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ มีการออกอากาศ 5 วัน จากตารางลำดับที่ 97 - 101 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

การรายงานของผู้ดำเนินรายการนั้น ชี้ให้เห็นว่า พระบรมวงศานุวงศ์ทรงเป็นห่วงในเหตุการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ที่เกิดขึ้น นอกจากนั้นการนำเสนอยังเน้นให้เห็นถึงความปลื้มใจของครอบครัวที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณในครั้งนี้ นอกจากนั้น จากรายละเอียดของข่าวในพระราชสำนักจะเห็นได้ว่า กรอบข่าวในการดำเนินงานนั้น กระทำเพื่อชักจูงให้ประชาชนเห็นถึงน้ำพระราหฤทัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่อยู่ เพื่อการกระตุ้นให้เกิดให้เกิดจิตสำนึกของความรักความจงรักภักดีและเทิดทูนในสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงถือว่าอยู่ภายใต้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา ที่มีการผลิตรายการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการด้วย ในเรื่องของการเผยแพร่โครงการในพระราชดำริมาสู่สาธารณชนได้รับทราบ

2.1.4.2 ช่วงทุกทศทั่วไทย

ลักษณะเป็นรายการประเภทความรู้ ที่มีการนำเสนอในรูปแบบการบรรยาย โดยการเปิดเทปบันทึกเสียง ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ – วันพฤหัสบดี จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ช่วงทุกทศทั่วไทย มีการออกอากาศ 27 วัน จากตารางลำดับที่ 102 - 128 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ลักษณะน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ คือ พ.ท. วรเชษฐ์ สุพัฒน์ มีลักษณะของการบรรยาย การพูดคุยซักถาม ผู้ที่มาให้รายละเอียดนั้น มีความเป็นกันเอง ทำให้ในช่วงทุกทศทั่วไทยเป็นช่วงที่ฟังสบาย สนุกสนาน ชวนติดตาม นอกจากนั้น การเปิดตัวเข้าสู่รายการในแต่ละครั้งจะมีการใช้ประโยคเดิมซ้ำกันทุกวัน ให้ผู้ฟังรู้สึกคิดหู และรู้ว่าช่วงของทุกทศทั่วไทยมาถึงแล้ว ถือได้ว่าเป็นการใช้การเปิดซ้ำในลักษณะเดิมทุกวัน (Phatic Function) เพื่อสร้างความคุ้นชิน ด้วยประโยค ดังนี้

“สวัสดิ์ครับท่านผู้ฟังที่เคารพครับ ทุกทิศทั่วไทย กับผมวรเชษฐ์ สุพัฒน์ วันนี้จะพาท่านผู้ฟังไปพบกับกิจกรรม(ชื่องาน)..... รายละเอียดของการจัดงานเป็นเช่นไร เราไปพบกับ(วิทยากรที่มาให้ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในแต่ละเขตที่มีการจัดงาน)..... ตอนนี้ท่านอยู่ในสายแล้วครับ”

ช่วงทุกทิศทั่วไทยนั้น จะบอกถึงรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีการจัดงานเทศกาลอยู่ในช่วงระยะเวลาที่ออกอากาศ หรือถ้าไม่มีงานเทศกาลใด ก็จะมีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ทางรายการได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในแต่ละภาคในการให้ข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์บอกถึงรายละเอียด ระยะเวลา สถานที่ที่จัดงาน จุดเด่นของงาน เส้นทางการเดินทาง และที่พัก โดยจะผลัดเปลี่ยนกันไปทุกภาคของประเทศ ช่วงทุกทิศทั่วไทยนี้ มีลักษณะสบายๆ ไม่เป็นการเมืองหรือการทหารเพื่อให้ผู้ฟังไม่รู้สึกรำคาญ และสนใจติดตาม นอกจากนั้นยังเป็นการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์รายการที่มุ่งเน้นให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชนด้วย

2.1.4.3 ช่วงสร้างสรรค์สถาบันครอบครัว โดย ดร.ฉวีวรรณ จันทรรัตน์

ลักษณะการนำเสนอ เป็นรายการประเภทความรู้ จากภาคผนวก ง ตารางที่ ๑.1 พบว่า ช่วงสร้างสรรค์สถาบันครอบครัว โดย ดร.ฉวีวรรณ จันทรรัตน์ มีการออกอากาศ 11 วัน จากตารางลำดับที่ 120 - 139 ในหัวข้อของการปฏิบัติการจิตวิทยา

ลักษณะน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ คือ พ.ท.ญ. ศุภณี ทองศิริ นั้น จะใช้น้ำเสียงที่นุ่มนวล ในซักถามคำถาม ลักษณะของรายการเป็นรายการประเภทความรู้ ที่มีการผสมผสานระหว่างการนำเสนอแบบการบรรยายของวิทยากรรับเชิญ คือ ดร. ฉวีวรรณ จันทรรัตน์ ในบางครั้งอาจมีการตั้งคำถามจากพิธีกรรายการเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ที่สงสัยในลักษณะของการพูดคุยทำให้การนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ฟังเข้าใจง่าย และชวนติดตาม

รายการจะออกอากาศเป็นประจำทุกวันอังคาร เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับการสร้างสถาบันครอบครัวให้เข้มแข็ง โดยในช่วงนี้มีจุดมุ่งหมายให้ครอบครัวอยู่กันอย่างมีความสุข โดยการเสนอแนวทางในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เข้าใจซึ่งกันและกัน เอาใจเข้ามาใส่ใจเรา โดยในบางครั้งก็พูดถึงเรื่องราวที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น ในวันวาเลนไทน์ ก็มีการพูดถึงการประพาดดินของวัยรุ่นที่เหมาะสม โดยรายการไม่ได้มุ่งเน้นไปที่คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่ให้ความสำคัญกับทุกช่วงอายุที่อยู่ในครอบครัว ทั้งวัยเด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน ผู้สูงอายุ แล้วยังรวมไปถึงการใช้ชีวิตอยู่ในสังคม หนึ่ง ช่วง

สร้างสรรค์สถาบันครอบครัว ในบางสัปดาห์อาจไม่มีเนื่องจากเวลาไม่พอเพราะมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการประชุม ครม หรือ รัฐบาล ที่กินเวลานานรายการก็จะถูกตัดไป

การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการของรายการได้ร่วมของไทย เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ในส่วนของข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเทิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์นั้น ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นการนำเสนอที่มุ่งตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของรายการโดยตรง แต่การนำเสนอในส่วนนี้นั้น สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์หลักของกองทัพบก เพื่อคงไว้ซึ่ง 3 สถาบันหลักของชาติ คือ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ได้เป็นอย่างดี ในส่วนของช่วงทุกทิศทั่วไทยและช่วงสร้างสรรค์สถาบันครอบครัว นั้นถึงแม้จะไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ใดเลยแต่ก็สอดคล้องกับหลักการผลิตข่าวสารภายใต้การปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบก ที่ระบุให้มีการนำเสนอสาระความรู้ในด้านต่างๆ ที่มีความหลากหลายมาทำการเผยแพร่ให้ประชาชนรู้ มุ่งหวัง ให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลายไม่ตึงเครียดกับสภาวะการณ์ในสังคมที่เป็นอยู่ และยังเป็นการเพิ่มสาระความรู้ที่มีในรายการให้มีความหลากหลายและน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

กล่าวโดยสรุป ในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติการจิตวิทยาที่ปรากฏในรายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย พบว่า รายการนั้น มีความพยายามในการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ทั้งในส่วนของหลักการปฏิบัติการข่าวสารและการปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบกมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม โดยการให้น้ำหนักในการปฏิบัติการจิตวิทยาในแต่ละวัตถุประสงค์นั้นจะแตกต่างกันไปตามแต่ และเรื่องที่รายการมีเป้าหมายในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน กล่าวคือ

1. ในวัตถุประสงค์การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสัปดาห์ข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง นั้น มีการนำเสนอทั้งสิ้น 24 ข่าว รายการพูดถึงเพียงประเด็นเดียวเท่านั้น คือ เรื่องของ อดีตนายกรัฐมนตรีนพ.ท. ทักษิณ ชินวัตร ซึ่งในขณะนั้น สังคมแบ่งออกเป็นหลายฝ่ายทั้งฝ่ายสนับสนุน กลุ่มต่อต้านรัฐบาล กลุ่มที่นิยมฐานอำนาจเดิม และกลุ่มที่เป็นกลาง ดังนั้น กองทัพจึงใช้รายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย เป็นเครื่องมือในการลดความเชื่อมั่นในกลุ่มฐานอำนาจเดิมลง โดยการใช้การปฏิบัติการข่าวสาร ในการควบคุม การแพร่กระจาย การจัดการ และการใช้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อที่จะสามารถเข้าไปโน้มน้าวและชักจูงความคิดของผู้รับสาร ได้ร่วมกับการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการให้ข้อเท็จจริงกับสังคม ในประเด็นที่เป็นที่จับตามอง โดยมีการเชิญวิทยากรที่เป็นที่รู้จักมาสัมภาษณ์ในรายการเพื่อความน่าเชื่อถือ นอกจากนั้น ยังเป็นการแสดงความบริสุทธิ์ใจด้วยว่า รายการไม่ได้เป็นผู้กล่าวหาหรือสร้างข้อมูลเท็จ เพียงแต่รายการได้หยิบยกเอาประเด็นออกมานำเสนอเฉยๆ ทั้ง จุดมุ่งหมายในการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ก็เพื่อโน้มน้าว

ใจ และลดความน่าเชื่อถือของกลุ่มอำนาจเดิม ให้ประชาชนเกิดการคล้อยตามหรืออย่างน้อยไม่ลุกขึ้นมาต่อต้านการดำเนินงานของกองทัพและรัฐบาล เนื่องจากยังสนับสนุนกลุ่มอำนาจเดิมอยู่

2. วัตถุประสงค์การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก นั้น มีการนำเสนอทั้งสิ้น 37 ข่าวกการปฏิบัติการจิตวิทยา ถูกนำมาใช้ในหลายวัตถุประสงค์ด้วยกัน กล่าวคือ เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับทหารที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่และครอบครัวโดยการแจ้งให้ทราบถึงสวัสดิการต่างๆ ที่ทางกองทัพมีให้ นอกจากนี้ ในส่วนของการทำกิจกรรมกับประชาชน การแจ้งข่าวสารของกองทัพ การลงพื้นที่ภาคใต้ เหล่านี้ล้วนเป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยา ในเรื่องของการสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจให้กับประชาชน และความเข้าใจ ระหว่างกองทัพกับประชาชน โดยการแจ้งข้อเท็จจริงต่างๆ เป็นการแสดงจุดยืนของกองทัพ ว่าทำงานด้วยความบริสุทธิ์ใจ เพื่อชาติบ้านเมือง สามารถตรวจสอบได้ โดยการทำงานร่วมกันกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในการประชาสัมพันธ์ และการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ในการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือและทำกิจกรรมต่างๆกับประชาชน

3. การรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ โดยขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง มีการนำเสนอทั้งสิ้น 35 ข่าวเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างการปฏิบัติการข่าวสาร ในการคัดเลือก กลั่นกรองข้อมูลเพื่อไปสู่ประชาชน ทั้งนี้ เป็นการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุที่กองทัพเป็นผู้ครอบครอง ในการกำหนดถึงประเด็นของข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปสู่ประชาชน ในที่นี้ คือ เรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ เพราะหากไม่รายการวิทยุของกองทัพแล้ว คงไม่มีรายการวิทยุที่สามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับการให้ความรู้และการให้ข้อมูลในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญมากเช่นรายการวิทยุในเครือกองทัพบก อย่างไรก็ดี อีก 1 ประเด็นที่สำคัญคือ การที่กองทัพเข้ามาสนับสนุนในการร่างรัฐธรรมนูญนั้น เนื่องจากหลังจากที่คณะมนตรีความมั่นคงทำการยึดอำนาจ และกำหนดให้มีการร่างรัฐธรรมนูญเกิดขึ้นนั้น เพื่อแสดงความบริสุทธิ์ใจและยืนยันจุดยืนของกองทัพในการยึดอำนาจเพื่อทำการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่จริง จึงใช้รายการวิทยุในเครือกองทัพบก ทั้งรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน และรายการใต้ร่มธงไทย เป็นกระบอกเสียงให้กองทัพ ซึ่งในจุดนี้ ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยาอีกรูปแบบหนึ่ง ให้ประชาชนเข้าใจในเจตนารมณ์ของกองทัพ และไม่ต่อต้านการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้

4. การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ มีการนำเสนอทั้งสิ้น 43 ข่าว เป็นการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาควบคู่ไปกับการปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบก ที่กำหนดให้ในรายการวิทยุของกองทัพบกนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องให้สาระความรู้ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เกิดความรู้สึกเบื่อบ่อยของผู้ฟังและยังอยากติดตามต่อไป

2.2 การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

การปฏิบัติการกิจการสาธารณะเป็นการปฏิบัติการที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารนโยบาย ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพ เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจระหว่าง กองทัพ กำลังพล และประชาชน ผ่านรูปแบบการประชาสัมพันธ์ มีการปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบพื้นฐานในการผลิต รวมไปถึงการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ควบคู่กับการปฏิบัติการกิจการพลเรือนในบางข่าวที่เกี่ยวข้องกับการลงพื้นที่ของทหาร ทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกส่งไปมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้รายการวิทยุในเครื่องกองทัพพบกเป็นกระบอกเสียง ดังนั้นในการใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาเป็นกรอบในการผลิตนั้น วัตถุประสงค์ของรายการ จึงต้องเป็นการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับกองทัพเท่านั้น

ในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น มีวัตถุประสงค์ของรายการเพียงวัตถุประสงค์เดียวเท่านั้นที่มีการใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ซึ่งก็คือ การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพพบก รวมจำนวนทั้งสิ้น 36 ข่าว เนื่องจากผู้วิจัยได้แจกแจงรายละเอียดไว้แล้วในส่วนของกรปฏิบัติการจิตวิทยา ดังนั้นในส่วนของกรปฏิบัติการกิจการสาธารณะนั้น จึงเป็นการสรุปผลการวิเคราะห์เท่านั้น มีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพพบก

มีการแบ่งลักษณะการนำเสนอตามกลุ่มเป้าหมายในการรับฟังข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

- 2.2.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ
- 2.2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

แต่ละหัวข้อสามารถจำแนกประเภทของหัวข้อข่าวและกรอบในการปฏิบัติการข่าวสารได้ดังต่อไปนี้

- 2.2.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.2.1.1.1 ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล

การรายงานข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีปรากฏเพียง 2 วันเท่านั้น จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล จากตารางลำดับที่ 1-2 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ

2.2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ

2.2.1.2.1 การแจ้งข่าวพันธะหน้าที่ของชายไทย

การนำเสนอข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องของการเกณฑ์ทหาร รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพมีการออกอากาศ 36 วัน จากตารางลำดับที่ 3 - 36 ในหัวข้อของการกิจการสาธารณะ

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า จำนวนของข่าวในเรื่องที่เกี่ยวกับ การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบกที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะนั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 36 ข่าว เท่ากับจำนวนข่าว ที่ใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา เป็นการแสดงให้เห็นว่า ในการที่กองทัพจะทำการประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับกองทัพนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องใช้การปฏิบัติการจิตวิทยาควบคู่ไปกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถกำหนดกรอบของข้อมูลข่าวสาร และสามารถผลิตข้อมูลข่าวสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ตามที่ต้องการ คือ การสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกองทัพกับกลุ่มเป้าหมายของการปฏิบัติการ ซึ่งในการวิเคราะห์นั้นผู้วิจัยได้แบ่งให้เห็นตามแต่ละหัวข้ออย่างชัดเจน คือ กำลังพล และประชาชน ดังเช่นที่ได้อธิบายไว้แล้วในส่วนของปฏิบัติการจิตวิทยา โดยเป้าหมายสูงสุดของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกำลังพล รายการมีเป้าหมายเพื่อถ่ายทอดนโยบายและสวัสดิการต่างๆ ที่กองทัพได้จัดทำขึ้น และนโยบายของผู้บังคับบัญชาไปสู่กำลังพลในพื้นที่ห่างไกล ไม่สามารถรับทราบนโยบายได้โดยตรง ในส่วนของประชาชนนั้น กองทัพต้องการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงการดำเนินงานและนโยบายของกองทัพ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจในการทำงาน และเกิดความไว้วางใจในตัว

กองทัพว่าพร้อมที่จะอยู่เคียงข้างประชาชน รายการจึงเปรียบเสมือนเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพที่จะสามารถสื่อสารกับกำลังพลและประชาชนได้โดยตรง

2.3 การปฏิบัติการกิจการพลเรือน

การปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น เป็นการปฏิบัติที่เกี่ยวเนื่องกับการลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจของกองทัพซึ่งหมายถึง การลงพื้นที่ไปทำกิจกรรม การลงไปตรวจเยี่ยมพื้นที่ และการช่วยเหลือประชาชน เนื่องจากผู้วิจัยได้แจกแจงรายละเอียดไว้แล้วในส่วนของปฏิบัติการจิตวิทยา ดังนั้น ในส่วนของปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น จึงเป็นการสรุปผลการวิเคราะห์เท่านั้น มีรายละเอียด ดังนี้

2.3.1 การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก

เนื่องจากการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจของทหาร ดังนั้น ข้าราชการที่ประกอบในการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ในการผลิตข้อมูลข่าวสารนั้น จึงต้องเป็นข่าวที่มีกลุ่มเป้าหมายทั้งที่เป็นกำลังพลและประชาชน ซึ่งข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 พบว่า มีการออกอากาศ 12 วัน จากตารางลำดับที่ 1 - 12 ในหัวข้อของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน

จากการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น เป็นการปฏิบัติที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อแสวงหาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกองกำลังของฝ่ายกองทัพ และประชาชนทั่วไป ลำพังการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น จึงไม่ได้เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนนอกพื้นที่รับรู้ ดังนั้น หากต้องการประชาสัมพันธ์งานของการปฏิบัติการกิจการพลเรือนผ่านสื่อวิทยุ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องประสานความร่วมมือกันของกรอบการปฏิบัติการข่าวสารทั้ง 3 กรอบ คือ การปฏิบัติการจิตวิทยา ในการผลิตสารที่สามารถโน้มน้าวใจให้ผู้ฟังคล้อยตาม การปฏิบัติการกิจการสาธารณะทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์งานของกองทัพ และการปฏิบัติการกิจการพลเรือนทำหน้าที่ในการลงพื้นที่ไปทำกิจกรรมร่วมกับประชาชน ดังนั้น วัตถุประสงค์ในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น จึงมีวัตถุประสงค์ของรายการเพียงวัตถุประสงค์เดียวเท่านั้นที่มีการใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์เดียวกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ นั่นก็คือ การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รวมจำนวนทั้งสิ้น 12

ข่าว โดยสาเหตุที่ทำให้จำนวนข่าวที่ปรากฏในทั้ง 2 ปฏิบัติการนั้น มีจำนวนไม่เท่ากัน เนื่องมาจาก ข่าวบางข่าวไม่มีปรากฏในเรื่องของการลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจกับประชาชน เป็นเพียงนโยบาย หรือสวัสดิการต่างๆ ของกองทัพ จึงไม่ถูกนับรวมในจุดนี้

3. วิเคราะห์ชื่อและเพลงประกอบรายการ

อีกประเด็นหนึ่งในรายการที่ต้องนำมาพิจารณาด้วยในการวิจัยครั้งนี้ คือ ชื่อของรายการและเพลงประจำรายการ กล่าวคือ การเริ่มต้นเปิดรายการในทุกวันนี้ จะเปิดรายการด้วยเพลงประจำรายการ โดยรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ใช้เพลง “ได้ร่วมธงไทย” ประพันธ์คำร้องโดย พลตรีหลวงวิจิตรวาทการ มีเนื้อเพลง ดังนี้

ได้ร่วมธงไทยร่วมเย็นเหมือนอยู่ใน	ร่วมโพธิ์ร่มไทรที่มีใบแน่นหนา
ชาติไทยใหญ่หลวงแบ่งกระจัดกระจาย	ถูกแยกให้ย้ายไปอยู่หลายสาขา
เชิญพวกเราพี่น้องมาพร้อมกันเชิญ	อยู่ได้ร่วมธงไทยเลือดเนื้อเฝ้าไทยนี้
ควรจะมีสมานฉันท์เหมือนน้องพี่	ชาติเชื้อเรามีสายเดียวเกี่ยวพัน
ได้ร่วมธงไทยร่วมเหมือนดังโพธิ์ไทร	ได้ร่วมธงไทยเป็นเหมือนได้แสงจันทร์

จากเนื้อเพลงข้างต้น ในการเลือกเพลงได้ร่วมธงไทย มาเป็นเพลงประจำรายการนั้น เนื่องจากเนื้อหาในตอนต้นของเพลงนั้น เป็นชื่อเดียวกับชื่อรายการ และเป็นที่ยึดมั่นดีในสังคม เมื่อมีการเปิดเพลงรายการขึ้น ผู้ฟังก็จดจำได้ และทราบได้ทันทีว่าต่อไปจะเป็นช่วงของรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย

เมื่อพิจารณาชื่อเพลงและเนื้อหาของเพลงที่มีการหยิบยกเพลงที่มีชื่อเดียวกับรายการ มีลักษณะคล้ายกับการเลือกเพลงของรายการสยามมานุสติและรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ที่เลือกเพลงชื่อเดียวกับรายการเหมือนกันนั้น ผู้วิจัย จึงได้ทำการวิเคราะห์ชื่อรายการด้วย พบว่า รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย แต่เดิมมีชื่อว่า รายการ “ได้ร่วมธงไทย” เท่านั้น วัตถุประสงค์ของรายการ มีขึ้นเพื่อการแจ้งข่าวสาร สนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และกองทัพ แต่หลังจากที่มีการยึดอำนาจในวันที่ 19 กันยายน 2549 และรัฐบาลได้ประกาศให้มีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ขึ้น โดยที่รัฐธรรมนูญฉบับนี้เป็นรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน ที่ต้องมีการทำประชาพิจารณ์และลงประชามติ เพื่อให้มีการผ่านร่างรัฐธรรมนูญ ดังนั้นทางกรมกิจการพลเรือนจึงได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อรายการและเวลาออกอากาศใหม่เพื่อที่จะสนับสนุนและให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้

จากชื่อของรายการ “ใต้ร่มธงไทย” สามารถตีความได้ว่า ผู้ผลิตมีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการผลิตรายการเพื่อให้ประชาชนที่อยู่ในประเทศไทย คนที่ใช้ธงชาติผืนเดียวกัน มีความสามัคคี มุ่งหมายให้คนในชาติรักกัน คำว่า “ใต้ร่มธงไทย” แสดงให้เห็นว่า คนที่อยู่ภายในชาติมีความสุข ร่วมเย็น เมื่อรายการมีการเปลี่ยนแปลงชื่อรายการเป็น “ใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย” จึงมีการเพิ่มความหมายเข้าไปว่า ผู้ผลิตรายการมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้คนในชาติที่อยู่บนผืนแผ่นดินเดียวกัน ร่วมมือกันในการพัฒนาประชาธิปไตย ซึ่งเนื้อเพลง “ใต้ร่มธงไทย” นั้นสามารถตีความได้ในลักษณะเดียวกันกับชื่อรายการ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการ ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น

หลังจากเปิดเพลงเข้ารายการแล้วผู้ดำเนินรายการ ในแต่ละวันจะพูดกล่าวสวัสดิ์เพื่อเข้ารายการ โดย ผู้ดำเนินรายการในรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น มี 3 ท่านด้วยกัน คือ

วัน จันทร์ – พฤหัสบดี	ดำเนินรายการ โดย	พ.ท.ญ. คัทธนี ทองศิริ
วัน ศุกร์ – อาทิตย์	ดำเนินรายการ โดย	คุณณอม อ่อนเกตุพล และ คุณนุชนารถ อูมานันท์

ผู้ดำเนินรายการทั้ง 3 ท่าน จะกล่าวเปิดรายการด้วยประโยคเดียวกัน จะมีการเปลี่ยนเพียงแค่ชื่อของผู้ดำเนินรายการและคำลงท้าย ครับ/คะ เท่านั้น อาจมีการเปลี่ยนข้อความไปบ้างเล็กน้อย โดยมีประโยคหลักดังนี้ คือ

“... สวัสดิ์ครับท่านผู้ฟังที่เคารพรักทุกท่านครับ พบกับรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย วันนี้กระผม ณอม อ่อนเกตุพล ดำเนินรายการร่วมกับ คุณนุชนาถ อูมานันท์ นะครับในช่วงเวลานี้ไปจนถึงเวลา 19.00 น. โดยประมาณ สวัสดิ์ครับคุณนุชนาถครับ สวัสดิ์คะคุณณอมและสวัสดิ์คุณผู้ฟังที่เคารพรักทุกท่านนะคะ รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนี้เราออกอากาศทั่วประเทศไทย 126 สถานี ครับก็เป็นการพูดคุยข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในสังคมบ้านเมืองของเราซึ่งมีเหตุการณ์ต่างๆเกิดขึ้นมากมายในแต่ละวันนะครับ ...”

การกล่าวเปิดรายการในลักษณะเดียวกันทุกวันเช่นนี้ เป็นลักษณะของ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟังรายการ โดยการกล่าวเปิด-ปิด รายการในรูปแบบซ้ำๆ (Phatic Function) ลักษณะเดิมๆ เพื่อสร้างความคุ้นชิน ให้กับผู้ฟังรายการ

ในส่วนของการวิเคราะห์เรื่องโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกนั้น สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการผลิตเนื้อหาสารนอกเหนือจากหลักวัตถุประสงค์ของรายการแล้ว ยังมีแนวทางนโยบายของกองทัพ

ที่เป็นตัวกำหนดรูปแบบในการผลิตด้วย ดังจะเห็นได้จาก การเปลี่ยนแปลงชื่อรายการและรูปแบบของรายการสยามมานุสติ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มนโยบายของกองทัพที่ต้องการให้รายการวิทยุในเครือกองทัพบก มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์รัฐธรรมนูญ ส่วนสาเหตุที่เลือกช่วงของรายการได้เริ่มของไทยมาปรับเปลี่ยนรายการให้เป็นรายการได้เริ่มของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า กองทัพเล็งเห็นว่าช่วงเวลาเย็นเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ข้อมูลในเรื่องของการรณรงค์รัฐธรรมนูญมากกว่าในช่วงอื่น เนื่องจาก ช่วงเวลาขับรถกลับบ้านในตอนเย็น (Evening Drive) ที่ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ 15.00 – 19.00 น. (Jim Surmanek, 1995: 101) ซึ่งลักษณะของการจัดรายการที่เหมาะสมนั้น จะมีลักษณะคล้ายกับ Morning Drive ที่กล่าวไปแล้วในบทที่ 4 และ 5 ที่ผู้ฟังที่ใช้ช่วงระยะเวลาในการขับรถหรือเดินทางกลับบ้านในการฟังวิทยุ นั้น ต้องการที่จะฟังข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม การรายงานการจราจร สภาพดินฟ้าอากาศ (Carole Fleming, 2002: 48) ซึ่งรายการได้เริ่มของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น มีวัตถุประสงค์ในการจัดรายการที่ใกล้เคียงกับแนวคิดนี้ ประกอบกับ โครงสร้างของสถานีวิทยุกองทัพบกที่มีเครือข่าย 126 สถานีทั่วประเทศ และเป็นรายการวิทยุภาคบังคับที่มีการบังคับออกอากาศ ทำให้โอกาสในการที่จะรับฟังของประชาชนมีมากกว่ารายการอื่น ซึ่งถือเป็นยุทธวิธีในการเลือกช่วงเวลาและการบังคับออกรายการของกองทัพ

4. สรุป

กล่าวโดยสรุป รายการได้เริ่มของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่กล่าวไปแล้วข้างต้น สามารถสรุปจำนวนของข่าวสารกับการปฏิบัติการได้ ดังนี้

ตารางที่ 7.5 ตารางสรุปจำนวนของข่าวสารในแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารเรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการจิตวิทยา	การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ	การปฏิบัติการกิจการพลเรือน
1. การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	43	0	0
2. การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆของกองทัพบก	37	36	12
3. การนำเสนอการสนับสนุนการรณรงค์รัฐธรรมนูญ	35	0	0

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา	การปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ	การปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
4.การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบ้าง การสัมภาษณ์ บุคคลที่เกี่ยวข้อง	24	0	0
รวม	139	36	12

จากตารางที่ 7.7 จะเห็นได้ว่า รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้นให้ความสำคัญและมีการนำมาเผยแพร่มากที่สุดนั้นจากการเรียงลำดับข้างต้น พบว่า ถึงแม้ว่ารายการจะได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการเพื่อสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของบ้านเมืองในขณะนั้น แต่การให้น้ำหนักในการนำเสนอข่าวสารปรากฏว่า รายการมีการนำเสนอสาระที่ไม่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของรายการถึง 43 ข่าว ในจุดนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า เนื่องจากการนำเสนอของวัตถุประสงค์ข้อนี้ การนำเสนอเป็นลักษณะของช่วงที่ออกอากาศเป็นประจำ ทุกวัน ในลักษณะของบทความ เป็นผลทำให้ปริมาณการนำเสนอมีมากกว่าวัตถุประสงค์ข้ออื่น โดยในการผลิตนั้น รายการได้ยึดหลักของการปฏิบัติการจิตวิทยาควบคู่ไปกับการปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบกในการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ฟังรายการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ตึงเครียดกับเนื้อหาสาระของข่าวที่ถูกนำเสนอมากเกินไป และเนื่องจากเป็นช่วงรายการที่มีการออกอากาศประจำ คือ ช่วงทุกทิศทั่วไทย ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ – วันพฤหัสบดี และ ช่วงสร้างสรรค์สถาบันครอบครัว โดย ดร.ฉวีวรรณ จันทร์รัตน์ ออกอากาศเป็นประจำทุกวันอังคาร นั้นทำให้ปริมาณบทความที่เก็บรวบรวมมีจำนวนมากกว่าข่าวหรือบทความจากวัตถุประสงค์ข้ออื่นๆ

ในส่วนของการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพและการร่างรัฐธรรมนูญนั้น จะเห็นได้ว่า จากการทำรายการใต้ร่มธงไทยเป็นรายการวิทยุภายใต้การควบคุมดูแลของกรมกิจการพลเรือน กองทัพบก เมื่อสภาวะการณ์ในประเทศเกิดความไม่สงบ กองทัพจำเป็นต้องริบทำการปฏิบัติการจิตวิทยากับประชาชนอย่างเร่งด่วน เพื่อลดกระแสต่อต้านและความขัดแย้งในสังคมอย่างทันทั่วถึง โดยใช้รายการวิทยุในเครือกองทัพที่อยู่ในความควบคุมดูแลของกองทัพ มาผลิตรายการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดกระแสความขัดแย้งในสังคม และสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญนั้น รายการใต้ร่มธงไทย จึงถูกสถานการณ์นี้ เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการเป็นรายการใต้ร่มธงไทย เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย เพื่อผลิตรายการที่มีเนื้อหาสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของกองทัพนั้น ปรากฏในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินเช่นกัน

อย่างไรก็ดีถึงแม้ว่ารายการจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการเพื่อสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญนั้นแต่เนื้อหาข่าวที่นำเสนอ กลับอยู่ในปริมาณที่ใกล้เคียงกันกับการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับกองทัพ ต่างกันเพียง 2 ข่าวเท่านั้น เป็นการแสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ว่ารายการจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอ การเพิ่มระยะเวลาในการออกอากาศ และการเพิ่มช่วงขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองเข้ามา รวมไปถึงการเปลี่ยนชื่อรายการ แต่จากภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 แสดงให้เห็นว่า ภายใต้การผลิตรายการที่ถูกควบคุมการผลิตโดยกรมกิจการพลเรือน ฝ่ายเสนานิการ กองทัพบก ทำให้รายการมีความเป็นรายการวิทยุทหาร ที่จะต้องทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงกับกองทัพในการเผยแพร่ข่าวสารให้กับประชาชนเช่นเดิม โดยการประชาสัมพันธ์ซึ่งงานของกองทัพที่ผ่านรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ให้ความสำคัญในประเด็นที่ต่างจากรายการกองทัพเพื่อประชาชน และรายการรัฐรักสามัคคี ตรงที่รายการได้ร่วมธงไทย ให้ความสำคัญกับการลงรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องนโยบายในประเด็นต่างๆ ของกองทัพมากกว่ารายการอื่น

ในส่วนของการร่างรัฐธรรมนูญนั้นรายการ “ได้ร่วมธงไทย” ซึ่งเป็นรายการวิทยุของสถานีวิทยุในเครือกองทัพบกนั้น ถูกโครงสร้างของความเป็น “วิทยุทหาร” กำหนดให้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของกองทัพในการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ กล่าวคือ จากเดิมที่รายการได้ร่วมธงไทยเป็นรายการที่มุ่งนำเสนอข่าวสารต่างๆ และสาระความรู้ทั่วไปดังวัตถุประสงค์ที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น แต่หลังจากมีการร่างรัฐธรรมนูญเกิดขึ้นนั้น ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550 รายการมีการปรับเปลี่ยนบทบาทสำคัญให้กลายเป็นตัวแทนของกองทัพในการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการให้ความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้อย่างชัดเจน โดยเริ่มจากการเปลี่ยนชื่อรายการเป็นรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกองทัพที่ผลิตรายการขึ้นเพื่อส่งเสริมประชาธิปไตย เป็นการสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจผ่านทางชื่อรายการ ทำให้สามารถรับรู้ได้เลยว่ารายการมีจุดมุ่งหมายในการผลิตรายการเพื่อสนับสนุนประชาธิปไตยอย่างเต็มที่ ถัดมา คือ ระยะเวลาออกอากาศแต่เดิมมีการออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก ระหว่างเวลา 18.30 – 19.00 น. โดยเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2550 มีการเพิ่มระยะเวลาการออกอากาศเป็น 18.00 – 19.00 น. ซึ่งการเปลี่ยนชื่อรายการและการเพิ่มเวลาออกอากาศนั้น เป็นการกำหนดกรอบในการผลิตรายการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกองทัพในการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มีการเพิ่มวัตถุประสงค์จากเดิม คือ สนับสนุนการพัฒนาประชาธิปไตย นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มช่วงใหม่ในรายการ คือ ช่วงขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง เพื่อส่งเสริมการให้ความเข้าใจกับประชาชนในเรื่องของรัฐธรรมนูญมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญที่ปกปิดรายการนำเสนอเป็นประจำอยู่แล้ว ช่วงขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง ออกอากาศเป็นประจำทุกวันพุธ และวันพฤหัสบดี ในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย โดยมีผู้ดำเนินรายการ 3 ท่าน คือ ท่านแรกท่าน ดร.สุสดี ตาม

ไท ท่านที่สอง คุณมาลีรัตน์ แก้วก่า อดีตสมาชิกวุฒิสภาสกลนคร และท่านสุดท้ายคุณรัชฎาพร แก้วสนิท การปรับเปลี่ยนรูปแบบของรายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย นั่นก็เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

อนึ่งเมื่อพิจารณาจากการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ ทั้งในช่วงของผู้ดำเนินรายการหลัก พบว่า การนำเสนอรายละเอียดต่างๆ ทางรายการจะมีการเชิญหรือสัมภาษณ์นักวิชาการ ผู้เกี่ยวข้อง หรือองค์กรที่มีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ ในการให้ข้อมูลในรายละเอียดประเด็นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น นายสมคิด เลิศไพฑูรย์ น.ต.ประสงค์ สุ่นศิริ ประธาน สสร. รศ.ชงทอง จันทรางศุ โฆษก สสร. อาจารย์ ศรีราชา เจริญพานิช คุณ นรนิติ เศรษฐบุตร ประธานสภาร่าง อาจารย์ประหยัด หงส์ทองคำ อดีตอาจารย์จากรัฐศาสตร์ จุฬาฯ ทั้งนี้การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาให้รายละเอียดในรายการ เพื่อให้ผู้ฟังที่อยู่ทางบ้านได้รับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต้นสังกัด รวมไปถึงกลุ่มทางสังคม คือ เลขาธิการสภาพัฒนา สภาเยาวชน กรุงเทพ ปุณทรี อิศรางกูร ณ อยุธยา และศ ดันสกุล เครือข่าย นักเรียนที่มีบทบาทสำคัญ ในช่วงที่มีการเคลื่อนไหว ขับไล่ ระบอบทักษิณ ก็เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ได้รับเชิญมาสัมภาษณ์ในรายการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นเสียงสะท้อนจากสังคมในหลายๆ ด้านเกี่ยวกับประเด็นการร่างรัฐธรรมนูญ เพื่อให้ผู้ฟังได้รับความคิดที่หลากหลาย ไม่ปิดกั้น ดังจะเห็นได้จากมีการเปิดสายให้ทางบ้านโทรเข้ามาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยกร่างรัฐธรรมนูญด้วย

เหตุผลอีกประการหนึ่งที่กองทัพเลือกที่จะนำเสนอผ่านสื่อวิทยุที่กองทัพเป็นผู้ครอบครองนั้น เนื่องจากวิทยุเป็นสิ่งที่มิในเกือบทุกครัวเรือน สามารถรับฟังรายการได้อย่างสะดวก ประกอบกับเวลาในการออกอากาศของรายการได้ร่วมของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น เป็นช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่ขับรถกลับบ้าน (Evening Drive) และมักจะเปิดฟังวิทยุในช่วงนี้ การที่รายการมีการนำเสนอเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญในปริมาณความถี่ที่มาก จึงสามารถทำให้ประชาชนได้รับความรู้และค่อยๆ ซึมซับเกี่ยวกับรายละเอียดและความสำคัญของการร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้ การที่กองทัพเป็นเจ้าของสื่อวิทยุเอง และสามารถกำหนดเรื่องและขอบเขตในการนำเสนอรายการได้ ทำให้สามารถนำเสนอความรู้ในเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญได้โดยตรง โดยไม่ต้องพึ่งสื่ออื่น ถือเป็นความช่วยเหลือในการทำงานของ คณะมนตรีความมั่นคง และรัฐบาล เป็นอย่างมาก เพราะในการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ คณะมนตรีความมั่นคง ได้ให้สิทธิในการรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้กับประชาชน ฉะนั้นหากประชาชนไม่รับร่างจะถือได้ว่าการยึดอำนาจของ คณะมนตรีความมั่นคงล้มเหลว ไม่สามารถแก้ปัญหาให้กับประเทศได้ตามที่มุ่งหวัง ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของกองทัพในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญให้เข้าถึงประชาชนให้ได้มากที่สุด ในการนี้กองทัพสังเกตเห็นในศักยภาพของสถานีวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 126 สถานีที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ในการประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้

อนึ่ง อีกประเด็นที่น่าสนใจในรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย คือ วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสัปดาห์ข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องนั้น รายการมีการนำเสนอเพียงประเด็นเดียวถึง 24 ชั่วโมง นั่นก็คือ เรื่องเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการฉ้อโกงความผิดและพฤติกรรมต่างๆ ของอดีตนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร รายการได้มีการนำเสนอมากที่สุดคือ รายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ โดยมีการนำเสนอควบคู่ไปกับการร่างรัฐธรรมนูญอย่างไม่ขาดตกบกพร่อง ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า การรายงานในทั้ง 2 ประเด็นนั้น รายการมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนจุดยืนของรัฐบาลและกองทัพ ในการนำเสนอเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญว่ามีการดำเนินการอย่างไร โปร่งใส ซึ่งให้ประชาชนได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากรัฐธรรมนูญฉบับใหม่นี้ ถือได้ว่าเป็นการพยายามสร้างความชอบธรรมและการสร้างการยอมรับในหมู่ประชาชนผ่านทางรายการวิทยุ ในขณะที่เดียวกัน การรายงานในประเด็นการคอร์รัปชัน การกล่าวหาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และคติความต่างๆ ของ พ.ต.ท. ทักษิณและพวกพ้องนั้น ก็เป็นความพยายามในการลดความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจที่ประชาชนมีต่อ พ.ต.ท. ทักษิณ ให้ลดน้อยลง ผ่านทางการให้ข้อมูลข่าวสารในเชิงลึกลับ เพื่อให้ประชาชนไม่รู้ลึกต่อด้านรัฐบาลและคณะมนตรีความมั่นคง ถือได้ว่าเป็นการลดกระแสต่อต้านในสังคม ผ่านทางสื่อที่กองทัพมีในครอบครอง คือ สถานีวิทยุกองทัพบก

รายการวิทยุ ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการลดทอนกำลังของฐานอำนาจเดิม โดยการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการทุจริต คอร์รัปชัน และความเคลื่อนไหวของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และพวกพ้องที่ก่อให้เกิดผลเสียกับประเทศชาติ รายการวิทยุในเครือกองทัพบก จึงเป็นทางเลือกของกองทัพในการที่ใช้สื่อวิทยุที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม และประเด็นสำคัญคือ อยู่ในความครอบครอง และกองทัพมีความชอบธรรมในการนำเสนอประเด็นต่างๆ ได้อย่างอิสระมาเป็นเครื่องมือในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารจากกองทัพไปสู่ประชาชนโดยตรง

ในประเด็นเรื่องกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารนั้น การที่รายการใต้ร่มธงไทยมาปรับเปลี่ยนรายการให้เป็นรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า กองทัพเล็งเห็นว่าช่วงเวลาเย็นเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ข้อมูลในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญมากกว่าในช่วงอื่น เนื่องจาก ช่วงเวลาขับรถกลับบ้านในตอนเย็น (Evening Drive) ที่ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ 15.00 – 19.00 น. (Jim Surmanek, 1995: 101) เป็นช่วงระยะเวลาในการขับรถหรือเดินทางกลับบ้านในการฟังวิทยุ นั้น ต้องการที่จะฟังข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม การรายงานการจราจร สภาพดินฟ้าอากาศ (Carole Fleming, 2002: 48) อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาในปัจจุบัน สถานีวิทยุต่างๆ มีอยู่มากมาย ประชาชนมีทางเลือกที่เป็นอิสระในการที่จะรับฟัง (Freedom of Choice) ถึงแม้ว่าจะมีการบังคับให้ฟังด้วยการออกอากาศพร้อมกัน 126 สถานีทั่วประเทศ แต่ถ้อยรายการไม่ตรงกับวัตถุประสงค์การฟังของ

ผู้ฟัง ผู้ฟังก็จะเลือกเปลี่ยนคลื่นอื่นหรือหาทางเลือกอื่น เช่น การฟังซีดีเพลง (Flow Away) การเปิดฟังแต่ไม่ได้ใส่ใจในรายละเอียด เปิดผ่านไป (Flow Through) เพื่อรอฟังรายการต่อไป (Susan Tyler Eastman, 1989: 13) ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของรายการ เมื่อพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของรายการที่ให้ ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสาร สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพ และประชาสัมพันธ์โครงการ ในพระราชดำริ ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า กลุ่มเป้าหมายในการผลิตเนื้อหาสารของรายการได้รวมถึงชาวไทยเพื่อการ พัฒนาประชาธิปไตยนั้น ได้แก่ วิทยุทำงาน บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา แม่บ้าน ผู้สูงอายุคนขับ แท็กซี่ และประชาชนในต่างจังหวัด ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอออกมานั้น การปฏิบัติกรข่าวสารถูกใช้ เป็นกรอบในการผลิตรายการอย่างมากเพื่อให้สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย มีการคัดเลือก กลั่นกรอง และจัดหาข่าวที่เหมาะสม และตรงต่อความต้องการและนโยบายของกองทัพที่ต้องการให้ประชาชน ตระหนักรู้ในประเด็นต่างๆ โดยการเข้าไปมีอิทธิพลในการให้ข้อมูลข่าวสาร เป็นการจำกัดเรื่องที่จะต้อง ทำการเสนอไปสู่สาธารณชนในเรื่องที่ถูกจำกัดประเด็น เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของกองทัพ ซึ่งกรอบ การทำงานนี้เป็นการทำงานประสานกันของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการสร้างข้อมูลที่มีเนื้อหาสารที่ สามารถโน้มน้าวใจให้ผู้ฟังคล้อยตาม สามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ ทั้งในเรื่องของการร่าง รัฐธรรมนูญ ข่าวเกี่ยวกับราชสำนัก การสร้างความเชื่อมั่นในกองทัพและเจตนารมณ์ของกองทัพ โดย การแสดงจุดยืน กิจกรรมและนโยบายต่างๆ ของกองทัพ ที่ร่วมกับการปฏิบัติการกิจการสาธารณะและ การปฏิบัติการกิจการพลเรือน ที่เป็นการเผยแพร่ออกไปสู่สาธารณะชนเพื่อสร้างความเข้าใจต่อ ประชาชน และกำลังพลในวงกว้าง ทั้งนี้ การกำหนดกรอบต่างๆ วางอยู่ภายใต้และทำงานสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของรายการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำการผลิตรายการได้บรรลุเป้าหมายในระดับ ที่น่าพอใจ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 8

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเรื่อง กรอบรายการของรายการวิทยุกองทัพบกในระหว่างการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะของกรอบในการดำเนินรายการ ของรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ คือ 1. รายการสยามมานูสติ 2. รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน 3. รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ 4. รายการได้ร่วมธงไทย เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ฉบับที่ 1 เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสอดคล้องระหว่างกรอบรายการดังกล่าวกับแนวทางของการปฏิบัติการข่าวสารทางการทหาร

ในการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของรายการวิทยุทั้ง 4 รายการนั้น ผู้วิจัยได้นำเนื้อหาของรายการทั้ง 76 วันที่ได้จากการถอดเทป ของแต่ละรายการ โดยย่อ มาจัดเรียงในตารางสรุป จากนั้นแบ่งแยกวิเคราะห์เนื้อหาของรายการตามวัตถุประสงค์ของรายการ โดยทำการแบ่งเป็นแต่ละประเภท (Categorize) ดังตารางภาคผนวก ก-ง ตามลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏ จากนั้นวิเคราะห์เนื้อหาว่าแต่ละหัวข้อข่าวนั้น ใช้การปฏิบัติการข่าวสารใดเป็นกรอบในการผลิตรายการ โดยอาศัยหลักการของการปฏิบัติการข่าวสารทางการทหาร (Information Operation) และ “กรอบ” (Framing) ในการวิเคราะห์ มีหลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่ให้เข้าตามกรอบของวัตถุประสงค์รายการและการปฏิบัติการข่าวสาร คือ ในการวิเคราะห์ข่าวและบทความต่างๆ ของรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ นอกจากการวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตเนื้อหาสารแล้ว ผู้วิจัยยังต้องคำนึงถึงกรอบของหลักการปฏิบัติการข่าวสาร ที่ปรากฏอยู่ในการผลิตเนื้อหาสารด้วย เพราะการปฏิบัติการข่าวสาร ถือเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการกำหนดกรอบในการผลิตรายการเพื่อให้เกิดความที่ปรากฏขึ้นในรายการ มีเนื้อหาที่ตรงตามเป้าประสงค์ของผู้ผลิตสาร สามารถชักจูงและสร้างความเข้าใจให้ผู้ฟังคล้อยตามได้ตามที่รายการต้องการ ซึ่งกรอบของการปฏิบัติการข่าวสารที่ถูกนำมาใช้ ในการวิเคราะห์บทความในรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ มีดังนี้ คือ การปฏิบัติการจิตวิทยา การลวงทางการทหาร การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ และการปฏิบัติการกิจการพลเรือน โดยทำการวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์ว่าบทความหรือข่าวที่ปรากฏนั้น ตรงตามหลักวัตถุประสงค์ใดในการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาจากเนื้อหาสาระ และประเด็นที่มีการกล่าวถึงในเนื้อหาสาระเป็นสำคัญ จากนั้นจึงจัดเรียงข้อมูลเข้าตามแต่ละวัตถุประสงค์

2. หลังจากการวิเคราะห์บทความและข่าวสารว่าเข้าหลักเกณฑ์ของกรอบวัตถุประสงค์ใด สิ่งที่ต้องพิจารณาต่อไป คือ ข่าวสารและบทความนั้น ใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารใดเป็นกรอบในการผลิต หลังจากการพิจารณาแล้วว่าข่าวสารและบทความที่ปรากฏนั้น ตรงกับวัตถุประสงค์และการปฏิบัติการข่าวสารใด จึงทำการจัดเรียงข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ ภายใต้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร ทั้ง 4 ปฏิบัติการ โดยพิจารณาว่า ในแต่ละวัตถุประสงค์นั้น มีการปฏิบัติการข่าวสารใดปรากฏอยู่บ้าง จากนั้นทำการจัดเรียงให้เข้าหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการวิเคราะห์ (ตารางภาคผนวก ก-ง)

จากการวิจัยพบว่านอกจากรายการมีวัตถุประสงค์ของรายการและการปฏิบัติการข่าวสารทั้ง การปฏิบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ และการปฏิบัติการกิจการพลเรือน เป็นกรอบในการผลิตเนื้อหาสาระแล้ว นอกจากนั้นยังพบว่า กรอบวัตถุประสงค์ของรายการ และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการยังถูกรวมของโครงสร้างสถานีวิทยุทหารมาเป็นกรอบในการกำหนดโครงสร้างในการผลิตและเป็นตัวกำหนดรูปแบบรายการอีกด้วย ดังที่ Andsager and Smiley กล่าวไว้ว่า ทั้งสื่อมวลชนและผู้กำหนดนโยบายในการวางกรอบ หัวข้อ หรือประเด็นหลักของการผลิตข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณชนนั้น ผู้ที่มีบทบาทในการกำหนดกรอบและวางแนวทางที่แท้จริง คือ ผู้เป็นใหญ่ที่ควบคุมบริหารจัดการองค์กรสื่อหรือผู้เป็นเจ้าของกิจการสื่ออื่นๆ จะเข้าไปมีอิทธิพลและบทบาทในการกำหนดและวางกรอบโดยกระทำผ่าน โครงสร้างของหน่วยงานในการเข้ามาแทรกแซงการผลิตข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน (Frank Jefkins, 1998 : 281) ซึ่งในที่นี้คือกองทัพบก โดยกรมกิจการพลเรือนที่มีหน้าที่ในการดูแลการผลิตของรายการวิทยุทั้ง 4 รายการนั่นเอง

จากกรอบข้างต้น ทำให้รายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของกรมกิจการพลเรือน ฝ่ายเสนารธิการ กองทัพบก ถูกรวมของความเป็นสถานี “วิทยุทหาร” กำหนดกรอบในการผลิตเนื้อหาสาระในรายการเช่นกัน โดยเฉพาะในช่วงที่มีการยึดอำนาจโดยคณะมนตรีความมั่นคง ผู้นำในการยึดอำนาจครั้งนี้ คือ พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการทหารบกด้วยแล้ว ทำให้รายการวิทยุในเครือกองทัพบก มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบของรายการให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อนโยบายของคณะมนตรีความมั่นคงและกองทัพบกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังจะเห็นได้อย่างชัดเจนจากรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการใต้ร่มธงไทย เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ที่มีการเปลี่ยนแปลงรายการหลังจากที่มีการปฏิรูปการปกครองเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 ถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการข่าวสาร โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติการจิตวิทยา ที่กองทัพบกกระทำได้อย่างทันที่ทั้งที่ รายการต่างๆ ที่ถูกผลิต

ขึ้นมาใหม่และได้มีการปรับปรุงรายการนั้น มีวัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการเพื่อโหม้มน้ำ จูงใจให้ประชาชนคล้อยตามในประเด็นต่างๆ ที่กองทัพต้องการ รูปแบบของรายการมีการเปลี่ยนแปลงตามลำดับ ดังนี้

รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน มีการเปลี่ยนแปลงรายการเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2549 โดยมีการเปลี่ยนแปลงจากรายการ “ข่าวสารวันนี้” ที่มีวัตถุประสงค์รายการเพื่อนำเสนอข่าวสารในแต่ละวัน มาเป็นรายการ “รัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้สึกสามัคคีในชาติ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของกองทัพบก จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ประสาทันท์ ชนะสงคราม หัวหน้าฝ่ายราชการสถานีวิฑุกกองทัพบก ได้กล่าวว่า ในขณะที่ สภาวการณ์ในสังคมเกิดความแตกแยก แบ่งเป็นหลายฝักฝ่าย ทางกรมกิจการพลเรือน จึงมีแนวคิดที่จะผลิตรายการเพื่อกระตุ้นให้คนในสังคมเกิดความรักความสามัคคีกัน โดยหลีกเลี่ยงการนำเสนอประเด็นที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคมเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้ว่าในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินนั้น ไม่มีปรากฏการรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ที่ก่อให้เกิดการแบ่งฝ่ายหรือความขัดแย้งในสังคมเลย ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า รายการรัฐรักสามัคคีนั้น มีการนำเสนอบทความและข่าวสาร มีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความรักและความสามัคคีในชาติ โดยทำการผลิตภายใต้กรอบอุดมการณ์ของกองทัพ ที่มุ่งขำรงไว้ซึ่ง 3 สถาบันหลัก คือ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ จึงถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยาอย่างทันท่วงที เพื่อตั้งรับสถานการณ์ความขัดแย้งของกลุ่มต่างๆ ที่มีการแบ่งแยกกันในสังคม

รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีการเปลี่ยนแปลงรายการเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2550 เปลี่ยนจากรายการ “ใต้ร่มธงไทย” เป็นรายการ “ใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย” โดยวัตถุประสงค์ของรายการเก่ายังคงเดิม แต่มีการเพิ่มในส่วนของการส่งเสริมประชาธิปไตยเข้ามา นอกจากนี้ ยังได้มีการเพิ่มระยะเวลาการออกอากาศ จาก 18.30 – 19.00 น. เป็น 18.00 – 19.00 น. และเพิ่มช่วงของรายการ “ขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมือง” ขึ้น ทั้งนี้เพราะกองทัพต้องการให้รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยเป็นตัวแทนในการนำเสนอและให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ และสนับสนุนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นกับการร่างรัฐธรรมนูญ ในจุดนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่ากองทัพต้องการให้ประชาชนเล็งเห็นถึงความบริสุทธิ์ใจในการปฏิรูปการปกครองนั้นเพื่อการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ มิได้มีเจตนาในการยึดอำนาจเพื่อตั้งตนเป็นใหญ่แต่ประการใด

อนึ่ง รายการที่มีการเปลี่ยนแปลงและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด หลังจากการยึดอำนาจในวันที่ 19 กันยายน 2549 และการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งใหม่ของรายการวิทยุในเครือกองทัพบก คือ รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เนื่องจากรายการมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมของ

กองทัพอยู่แล้ว จึงไม่ได้รับผลกระทบมาก อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่ารายการจะไม่ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างอย่างชัดเจน แต่ปริมาณการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับการร่างรัฐธรรมนูญนั้นก็ไม่ได้มีจำนวนน้อยไปกว่ารายการได้เริ่มของไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย

จากที่กล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า กองทัพได้มีการปรับเปลี่ยนรายการ รูปแบบและวัตถุประสงค์ของรายการทุกครั้งที่เกิดวิกฤติการณ์สำคัญต่างๆ ขึ้นในชาติ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกองทัพ กล่าวคือ รายการสยามมานูสติ และรายการกองทัพพบกพบประชาชนนั้น มีการผลิตขึ้นในช่วงที่ประเทศประสบปัญหาที่เกี่ยวกับอุดมการณ์ทางการเมือง มีการแตกออกเป็น 2 ฝ่ายที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันในเรื่องการปกครอง รายการสยามมานูสติ และรายการกองทัพพบกพบประชาชน จึงถูกผลิตขึ้นมาเพื่อนำเสนอข่าวสารและบทความต่างๆ เพื่อทำการปฏิบัติภารกิจติดตาม ต่อสู้กับฝ่ายตรงข้ามที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันทางการเมือง อีกทั้งยังเพื่อสร้างไว้ซึ่ง 3 สถาบันหลักของชาติ คือ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ต่อมาเมื่อมีเหตุการณ์ “พฤษภาทมิฬ” รายการสยามมานูสติ และรายการกองทัพพบกพบประชาชน ได้ถูกปรับเปลี่ยนรายการโดยนโยบายของผู้บัญชาการทหารสูงสุดในขณะนั้น ให้มีการลดทอนการนำเสนอในเรื่องอุดมการณ์ทางการเมืองและการทหาร (Non Political Issue) เพื่อลดความขัดแย้งในสังคมลง และมีการนำเสนอในประเด็นเนื้อหาสาระในเรื่องทั่วไปมากขึ้น โดยรายการกองทัพพบกพบประชาชนถูกเปลี่ยนชื่อรายการเป็นรายการกองทัพพบประชาชน เพื่อให้รายการดูไม่แจ้งกร้าวและเป็นมิตรกับประชาชน เหตุการณ์ต่อมาคือ การยึดอำนาจ ในวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549 โดยคณะปฏิรูปการปกครองฯ นำโดย พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน ผู้บัญชาการทหารบก รายการข่าวสารวันนี้ ถูกเปลี่ยนเป็นรายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกระตุ้น โน้มน้าวให้เกิดความรักและความสามัคคีในชาติ และรายการได้เริ่มของไทย ถูกเปลี่ยนเป็นรายการได้เริ่มของไทย เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ ดังเหตุผลที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่ารายการต่างๆ จะถูกปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของรายการที่แตกต่างกันแต่วัตถุประสงค์ที่ทุกรายการมีส่วนร่วมกันคือ อุดมการณ์ของกองทัพ คือ ธำรงไว้ซึ่ง 3 สถาบันหลักของชาติ คือ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และการเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพ ในแง่มุมที่แตกต่างกัน ตามกรอบที่ทางกองทัพกำหนดไว้

อย่างไรก็ดี จากการวิจัยพบว่า รายการวิทยุของกองทัพนั้น แต่ละรายการมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของกองทัพได้อย่างเหมาะสมตามที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น การดำเนินรายการมีลักษณะการนำเสนอที่หลากหลาย มีทั้งการรายงานสด การสัมภาษณ์ การเปิดรับฟังความคิดเห็นจากทางบ้านเป็นการสื่อสาร 2 ทาง มีการเปิดเพลงเข้ารายการในช่วงต่างๆ ประกอบกับลีลาการนำเสนอและภาษาที่ใช้ในการดำเนินรายการมีลักษณะฟังง่าย ไม่เป็นทางการมากนัก ประกอบกับการที่รายการเป็นรายการสด ทำให้รายการชวนให้น่าติดตาม ซึ่งแตกต่างจากรายการสยามมานูสติ ที่เป็นรายการเดียวในรายการวิทยุในเครือกองทัพพบกพบที่อยู่ภายใต้การดูแลของ กองอำนวยการ

รักษาความมั่นคงภายใน (กอ.รมน.) เป็นผลทำให้โครงสร้างการควบคุมของกองทัพ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและการนำเสนอของรายการสยามมานุสติ ในช่วงที่มีการยึดอำนาจการปกครองโดยคณะมนตรีความมั่นคงและในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ การนำเสนอของรายการในส่วนในรูปแบบรายการไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน รายการสยามมานุสติยังคงรูปแบบการผลิตรายการในลักษณะเดิม ที่เป็นรายการประเภทบทความ การออกอากาศเป็นการนำเทปที่มีการบันทึกเสียงไว้แล้วมาออกอากาศ เป็นการสื่อสารทางเดียว ลักษณะน้ำเสียงของผู้ประกาศมีลักษณะเป็นทางการและการดำเนินรายการของผู้ประกาศยังขาดการแปลงเนื้อหาในบทความ จากการเขียนเพื่อการอ่าน (Writing Word) เป็นการเขียนเพื่อการพูด (Spoken Word) จึงทำให้ผู้ฟังมีความรู้สึกเหมือนว่ากำลังฟังคนอ่านหนังสือให้ฟังอยู่ ทำให้การดำเนินรายการในลักษณะนี้ไม่เหมาะกับสื่อวิทยุ ทำให้รายการขาดความน่าสนใจ ในช่วงที่มีการยึดอำนาจนั้น รายการมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ในเรื่องของการลดการนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงเพื่อป้องกันการขัดแย้งที่มีขึ้นในสังคม แต่สิ่งที่รายการสยามมานุสติมีเหมือนกับรายการวิทยุในเครือกองทัพบกอีก 3 รายการ คือ เจตนารมณ์ของกองทัพ ที่แม้เป็นรายการวิทยุก็ยังคงถ่ายทอดเจตนารมณ์ของกองทัพไปสู่ประชาชนได้อย่างมีขาดตกบกพร่อง คือ เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์

ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการ สามารถสรุปจำนวนข่าวตามรายการและการปฏิบัติการข่าวสารได้ดังนี้

ตารางที่ 8.1 ตารางสรุปจำนวนข่าวและบทความของทั้ง 4 รายการ แยกตามแต่ละวัตถุประสงค์และกรอบการปฏิบัติการข่าวสารเรียงตามความถี่ของบทความที่ปรากฏ จากมากไปน้อย

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติการจิตวิทยา	การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ	การปฏิบัติการกิจการพลเรือน
รายการสยามมานุสติ (บทที่ 4)			
1.บทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	39	0	0
2. บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง	23	0	0
3. บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	15	1	0
4. บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอัน	10	0	0

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติภารกิจ จิตวิทยา	การปฏิบัติภารกิจ สาธารณสุข	การปฏิบัติภารกิจ พลเรือน
ดีงามของชาติ			
5. บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหา สำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน	8	5	0
6. บทความที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อให้ เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้าง ความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ	3	0	0
รวมข่าวรายการสยามมานูสติ	98	6	0
รายการกองทัพเพื่อประชาชน (บทที่ 5)			
1. การประชาสัมพันธ์จัดงาน โครงการและ กิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพ รัฐบาล ส่วน ราชการและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคม	95	81	24
2. การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม จิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ	34	0	0
3. การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบ สาธารณภัยต่าง ๆ	13	13	13
4. การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่ สงบ	6	6	5
5. การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ	6	0	0
รวมข่าวรายการกองทัพ เพื่อประชาชน	168	114	56
รายการอนุรักษ์สามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน (บทที่ 6)			
1. การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการ อนุรักษ์สามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบาย ของ กองทัพ	73	23	7

วัตถุประสงค์	การปฏิบัติภารกิจ จิตวิทยา	การปฏิบัติภารกิจ สาธารณสุข	การปฏิบัติภารกิจ พลเรือน
2. การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏใน วัตถุประสงค์การทำรายการ	16	14	4
3. การนำเสนอและบทความที่เกี่ยวข้องกับ การยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	9	0	0
รวมข่าวรายการรัฐสภา ทำความดีเพื่อแผ่นดิน	98	37	11
รายการได้ร่วมธงไทย เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย (บทที่ 7)			
1. การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏใน วัตถุประสงค์การทำรายการ	43	0	0
2. การนำเสนอการสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงาน และกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพบก	37	36	12
3. การนำเสนอการสนับสนุนการร่าง รัฐธรรมนูญ	35	0	0
4. การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบันทึก การสัมภาษณ์ บุคคลที่เกี่ยวข้อง	24	0	0
รวมข่าวรายการได้ร่วมธงไทย เพื่อการ พัฒนาประชาธิปไตย	139	36	12

จากตารางที่ 8.1 แสดงให้เห็นว่า รายการวิทยุในเครือกองทัพบกแต่ละรายการนั้น มีการให้น้ำหนักของการใช้กรอบการปฏิบัติข่าวสารที่แตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของแต่ละรายการว่ามุ่งเน้นในการนำเสนอเรื่องใด ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า วัตถุประสงค์ของรายรายนั้นมีบทบาทสำคัญในการผลิตเนื้อหาสาร มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติข่าวสารด้วย กล่าวคือ หากพิจารณา ตามแต่ละรายการจะพบว่าวัตถุประสงค์ของรายการที่มีจำนวนการออกอากาศมากที่สุดของทั้ง 4 รายการ เรียงลำดับ 1 และ 2 สลับกันแล้วแต่รายการ ในประเด็นวัตถุประสงค์ คือ

1. บทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ ที่ส่วนมากจะเป็นการนำเสนอในเรื่องทั่วไป เช่นเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพ ศาสนา หรือการดำเนินชีวิต ซึ่งมักเป็นช่วงประจำที่ออกอากาศเวลาเดิมทุกครั้ง จึงทำให้ข่าวในลักษณะนี้มีจำนวนมากกว่าข่าวในช่วง

อื่นๆ ในการผลิตข้อมูลได้ใช้หลักการของการปฏิบัติการจิตวิทยาของกรมเสนาธิการทหารบกที่ต้องการให้รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกมีการนำเสนอในเรื่องอื่นที่นอกเหนือจากการนำเสนอในเรื่องของข่าวสารของกองทัพหรือรัฐบาล ทั้งนี้เพื่อให้รายการมีความรู้สึกผ่อนคลาย มีความหลากหลาย และเป็นที่น่าสนใจติดตามฟัง เป็นกรอบในการผลิตรายการ

2. การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับนโยบายและกิจกรรมของ กองทัพบกเนื่องจากเป็นรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกจึงมีหน้าที่ในการเป็นกระบอกเสียงให้กองทัพ เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆ ไปสู่ประชาชนโดยตรง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างกองทัพกับประชาชน และกำลังพลโดยผ่านช่องทางการสื่อสารของกองทัพเอง ซึ่งทำให้สามารถกำหนดปริมาณและเนื้อหาในการนำเสนอได้อย่างชัดเจน

อย่างไรก็ดี เมื่อทำการวิเคราะห์ข่าวตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการประกอบกับการปฏิบัติการข่าวสารแล้วนั้น สามารถสรุปภาพรวมเปรียบเทียบได้ดังนี้

ตารางที่ 8.2 ตารางสรุปจำนวนข่าวและบทความของทั้ง 4 รายการ แยกตามการปฏิบัติการข่าวสารและประเภทของข่าวที่นำเสนอ

รายการ		สยามมานูสติ (บทที่ 4)	กองทัพบกเพื่อ ประชาชน (บทที่ 5)	รายการรู้รัก สามัคคี ทำความดีเพื่อ แผ่นดิน (บทที่ 6)	ได้ร่วมไทย เพื่อการพัฒนา ประชาธิปไตย (บทที่ 7)
การปฏิบัติการข่าวสาร และประเภทข่าว					
การปฏิบัติการข่าวสาร					
1	การปฏิบัติการจิตวิทยา	98	168	98	139
2	การลงทางการทหาร*	-	√	√	√
3	การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ	6	114	37	36
4	การปฏิบัติการกิจการพลเรือน	0	56	11	12
ประเภทข่าว					
1	ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ	6	114	37	36
2	ข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ	0	24	0	35
3	ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	0	6	2	24
4	ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ การเกิดพระเกียรติ	36	0	9	5

รายการ		สยามมานุสติ (บทที่ 4)	กองทัพบกเพื่อ ประชาชน (บทที่ 5)	รายการรัฐรัก สามัคคี ทำความดีเพื่อ แผ่นดิน (บทที่ 6)	ได้ร่วมธงไทย เพื่อการพัฒนา ประชาธิปไตย (บทที่ 7)
การปฏิบัติการข่าวสาร และประเภทข่าว					
	และสถาบันพระมหากษัตริย์				
5	บทความที่เกี่ยวข้องกับศาสนา	10	2	35	0
6	บทความที่เกี่ยวข้องกับความ มั่นคงชาติ	23	0	0	0
6	ข่าวอื่นๆ	23	22	15	39
รวมจำนวนข่าวและบทความ ทั้งหมด		98	168	98	139

หมายเหตุ

* เครื่องหมาย ✓ ในตารางที่ 8.2 แสดงให้เห็นว่า ในตัวบทความและข่าวของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ไม่ปรากฏการลงทางการทหารในรูปแบบของการนำเสนอข่าวสาร แต่ปรากฏในรูปแบบของการอำพรางรายการไม่ให้ประชาชนทราบว่ารายการทั้ง 3 รายการนั้นมีผู้ดำเนินรายการที่เป็นทหารและผลิตรายการโดยกรมกิจการพลเรือน กองทัพบก ส่วนในรายการสยามมานุสตินั้น ไม่ปรากฏการลงทางการทหาร

จากตารางที่ 8.2 แสดงให้เห็นว่า ในการผลิตสารโดยใช้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสารเป็นกรอบนั้น พบว่า การปฏิบัติการจิตวิทยา ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการโน้มน้าวใจ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ และสร้างความเข้าใจต่างๆ ให้เกิดขึ้น ตามประเด็นต่างๆ ที่ผู้ส่งสารต้องการให้ผู้รับสารคล้อยตามนั้นถูกนำไปใช้เป็นพื้นฐานในการผลิตของทุกข่าว ในส่วนของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน การที่ข่าวสารจะสามารถใช้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร ทั้ง 2 กรอบนี้ได้ นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพเท่านั้น กล่าวคือ การปฏิบัติการกิจการสาธารณะเป็นการปฏิบัติการที่มุ่งการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางการทหารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ ทหารและประชาชน ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกองทัพกับกำลังพล และประชาชน โดยมีการกล่าวถึงการประชาสัมพันธ์งานที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย การกิจ หรือกิจกรรมของกองทัพ ส่วนการปฏิบัติการกิจการพลเรือนนั้น เป็นการปฏิบัติการที่มุ่งลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจและกิจกรรมต่างๆ อย่างใกล้ชิดกับประชาชน ซึ่งหมายรวมถึงการลงพื้นที่ไปให้ความช่วยเหลือต่างๆ ด้วย โดยเป้าหมายหลักของการปฏิบัติการนี้ คือ การเข้าถึงประชาชนและได้ประชาชน หรือ “มวลชน” มาเป็นพวกเดียวกัน แต่ลำพัง

การปฏิบัติการกิจการพลเรือนเพียงอย่างเดียวนั้นไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูลไปสู่สาธารณะชนในวงกว้าง ได้มีเพียงแต่ประชาชนในพื้นที่ปฏิบัติงานเท่านั้นที่รับทราบ จึงต้องทำงานร่วมกับการปฏิบัติการกิจการ สาธารณะในการประชาสัมพันธ์

ผลจากตารางที่ 8.2 แสดงให้เห็นว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นรายการที่มีการ นำเสนอในเรื่องของกองทัพมากที่สุดเพราะว่าที่มีการนำเสนอ มีการใช้การปฏิบัติการกิจการ สาธารณะมาเป็นกรอบในการผลิตถึง 114 ข่าว และเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการลงพื้นที่ไปทำกิจกรรม และ ช่วยเหลือประชาชนถึง 56 ข่าว ซึ่งเป็นการใช้กรอบของการปฏิบัติการกิจการพลเรือนในการผลิต ใน ส่วนของรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนา ประชาธิปไตยนั้น ทั้ง 2 รายการมีการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ 37 ข่าว และ 36 ข่าว ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ทั้ง 2 รายการจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ที่ทำให้ต้องม ีการเปลี่ยนแปลงรายการมากขึ้น กล่าวคือ รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ในเรื่องการนำเสนอ และเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตาม และรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนา ประชาธิปไตย ใน ส่วน ของ การ ให้ ความรู้ เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญนั้น แต่ทั้ง 2 รายการที่เป็นรายการวิทยุในเครือกองทัพบก ก็ยังต้องทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียง ในการประชาสัมพันธ์ งานของกองทัพอยู่ โดยแต่ละรายการมีการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับกองทัพแตกต่างกัน ดังนี้

- รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ให้น้ำหนักในส่วนของประชาสัมพันธ์งานของ กองทัพ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกำลังพลมากกว่ารายการอื่น การรายงานเรื่องการลงพื้นที่ ไปช่วยเหลือประชาชนในด้านต่างๆ ทั้งทางด้านการเกษตร สาธารณภัยต่างๆ การ ประชาสัมพันธ์ นโยบายและสวัสดิการต่างๆ ไปสู่กำลังพล การประกาศรับสมัครบุคคลเข้า ทำงานและเข้าเรียน ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้ว พบว่า การประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆ ของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนนั้น สามารถเป็นกระบอกเสียงให้กับกองทัพตาม วัตถุประสงค์ของรายการ ได้อย่างครบถ้วนด้วยปริมาณและเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับกองทัพที่มี มากกว่ารายการอื่น
- รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน ให้ความสำคัญกับเรื่องการทำกิจกรรมของ กองทัพกับประชาชน
- รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยให้ความสำคัญกับเรื่องนโยบายของ กองทัพ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุในเครื่องทักท้วงทั้ง 4 รายการ ที่ปรากฏอยู่ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร พุทธศักราช 2550 ในระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 17 เมษายน 2550 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 76 วันนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ วัตถุประสงค์ของทั้ง 4 รายการประกอบกับเนื้อหาบทความและข่าวสารที่ปรากฏในรายการ สามารถทำการจัดแบ่งประเภทของข่าวและบทความนั้น โดยใช้ 2 หลักเกณฑ์ คือ

1. อุদ্มการณ์ของทักท้วง คือ เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
2. เหตุการณ์สำคัญขณะเก็บข้อมูล คือ ช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 17 เมษายน 2550

จากหลักเกณฑ์ข้างต้น สามารถแบ่งข่าวและบทความได้ 7 ประเภท ตามตารางที่ 8.2 เมื่อพิจารณาจากการวิเคราะห์ตัวเนื้อหาที่ปรากฏในรายการแล้ว พบว่า รายการวิทยุในเครื่องทักท้วง ต่างมุ่งเน้นในการให้น้ำหนักของแต่ละประเภทข่าวที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยพบว่า ประเภทของข่าวสารและบทความที่ปรากฏในรายการวิทยุในเครื่องทักท้วงทั้ง 4 รายการ มีเป้าหมายหลักร่วมกัน คือ เพื่อชี้แจงไว้ซึ่งสถาบัน ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และกองทัพ ซึ่งเป็นอุদ্มการณ์ของกองทัพอย่างไรก็ดี เป้าหมายหลักนี้ไม่ได้ถูกบรรจุรวมกันอยู่ในวัตถุประสงค์ของรายการวิทยุในเครื่องทักท้วงรายการใดรายการหนึ่ง แต่ได้ถูกกระจายไปยังแต่ละรายการ ในช่วงเวลาการออกอากาศที่แตกต่างกัน โดยแต่ละรายการจะให้น้ำหนักในแต่ละเป้าหมายไม่เท่ากันขึ้นกับกรอบวัตถุประสงค์ของรายการที่เป็นตัวกำหนดกรอบในการผลิตอีกทีหนึ่ง

นอกจากอุদ্มการณ์ของกองทัพแล้ว เหตุการณ์สำคัญในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับกองทัพในขณะนั้น ก็มีการนำเสนอให้รายละเอียดของข้อมูลข่าวสาร ซึ่งในขณะนั้น คือ การร่างรัฐธรรมนูญ และเรื่องของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดยทั้ง 3 รายการ คือ รายการกองทัพเพื่อประชาชน รายการรู้จักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินและรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ได้มีการนำเสนอจะต่างกันตรงที่การให้น้ำหนักการลงรายละเอียดและการวิเคราะห์ให้แง่มุมต่างๆ ในข่าวที่ต่างกัันตามแต่ละสไตล์ของผู้ประกาศข่าว และวัตถุประสงค์ของรายการ โดยเนื้อหาที่นำเสนอขึ้นหากเป็นข่าวในประเด็นเดียวกันจะมีกรอบของข่าวไปในแนวทางเดียวกัน

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการร่างรัฐธรรมนูญนั้น มีปรากฏเพียง 2 รายการเท่านั้น คือ รายการกองทัพเพื่อประชาชน และรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย เนื่องจากในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่นั้น เป็นช่วงที่คณะมนตรีความมั่นคง นำโดย พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน ซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการทหารบก ในฐานะ ประธานคณะ

มนตรีความมั่นคงแห่งชาติ จะเห็นได้ว่า นอกจากรายการจะถูกกำหนดกรอบในการผลิตข่าวสารโดย กองทัพบกแล้ว รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบก ยังถูกกำหนดกรอบโดยคณะมนตรีความมั่นคงอีกด้วย ดังนั้นข่าวสารที่ถูกนำเสนอในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญจึงถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการจิตวิทยาของ กองทัพอย่างชัดเจน เป็นการแสดงจุดยืนให้เห็นว่า กองทัพมีเจตนารมณ์ในการเข้ามาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในชาติ อย่างแท้จริง รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน และ รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ถูกโครงสร้างของความเป็น “วิทยุทหาร” กำหนดให้มีการนำเสนอ รายการเพื่อตอบสนองความต้องการของกองทัพ ในการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ ให้ตรงตามความต้องการของกองทัพ การนำเสนอข้อมูลต่างๆ เป็นการผลิตภายใต้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการแจ้งรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ให้กับประชาชนได้รับทราบ โน้มน้ำใจให้ประชาชนเชื่อในจุดยืนของ คณะมนตรีความมั่นคง ที่ทำการยึดอำนาจเพื่อทำการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ให้ประชาชน เพื่อให้ประชาชนคล้อยตามและเห็นความสำคัญของการร่างรัฐธรรมนูญ หรืออย่างน้อยก็ไม่คัดค้าน หรือขัดขวางการร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้ มุ่งเน้นให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีกับกองทัพ

การนำเสนอในเรื่องความคับหน้าและรายละเอียดของการร่างรัฐธรรมนูญนั้น ถือได้ว่า กองทัพ ได้ดำเนินนโยบายในการนำเสนอข่าวภายใต้กรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร โดยกองทัพได้ทำการนำเสนอในประเด็นที่กองทัพต้องการ ทั้งในด้านของปริมาณของข่าวที่นำเสนอและเวลาที่ใช้ออกอากาศ ให้ประชาชนได้รับรู้และรับทราบเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับการร่างรัฐธรรมนูญ ที่ทางคณะมนตรีความมั่นคง ได้กำหนดให้มีขึ้น หลังจากการยึดอำนาจเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกจึงมีหน้าที่ต้องสนับสนุนในนโยบายของกองทัพ ซึ่งจะเห็นได้ว่า รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 3 รายการ คือ รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน รายการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน และ รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ไม่มีรายการใดเลยที่นำเสนอข่าวการออกมาต่อต้านการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้ ทุกรายการจะมีการนำเสนอเกี่ยวกับความคับหน้า รายละเอียด ความสำคัญ และการแสดงจุดยืนของ คณะมนตรีความมั่นคง ที่มีความต้องการที่จะมอบรัฐธรรมนูญให้กับประชาชนเท่านั้น การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการร่างรัฐธรรมนูญของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน และ รายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีการนำเสนอในทิศทางเดียวกัน โดยรายการกองทัพบกเพื่อประชาชนให้ความสำคัญกับเรื่องของการให้รายละเอียดในภาพรวมของการร่างรัฐธรรมนูญ เน้นการปูพื้นฐานให้ประชาชนเกิดความเข้าใจในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญและผลประโยชน์ที่จะได้รับ ในส่วนของรายการใต้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น จะมีการลงรายละเอียดในระดับที่ลึกกว่าการรายงานเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นการให้รายละเอียดในประเด็นที่มีข้อถกเถียงในสังคม เช่นเรื่องที่มาและจำนวนของ นายกรัฐมนตรี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา อย่างไรก็ดี ทั้ง 2 รายการจะมีการสัมภาษณ์

พูดคุยซักถาม ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีส่วนร่วมกับการร่างรัฐธรรมนูญในครั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

ในส่วนของข่าวที่เกี่ยวข้องกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในช่วงเวลา ขณะที่ผู้วิจัยทำการศึกษาอยู่นั้น อยู่ในช่วงหลังจากที่กองทัพทำการยึดอำนาจจากรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ปริมาณข่าวที่ถูกนำเสนอในแต่ละรายการก็จะแตกต่างกันตามแต่ละช่วงเวลาที่ประชาชนรับฟังมากที่สุด คือ รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน 6 ข่าว รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน 2 ข่าว และรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยที่มีการออกอากาศช่วงเย็นที่มีผู้ฟังมากที่สุด มีการนำเสนอ 24 ข่าว เช่นเดียวกับข่าวการร่างรัฐธรรมนูญ เนื้อหาสารที่ปรากฏในรายการวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน 24 ข่าว และรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย มีการนำเสนอมากที่สุดคือ 35 ข่าว ในเรื่องของศาสนานั้น รายการที่มีการนำเสนอมากที่สุด คือ รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน มี 35 ข่าว รายการสยามมานุสติ 10 ข่าว และรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน 2 ข่าว ส่วนรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยนั้น ไม่ปรากฏเลย

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของชาตินั้น รายการที่มีการระบุในวัตถุประสงค์ในการผลิต รายการ คือ รายการสยามมานุสติ ที่มีปรากฏ 23 บทความ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ในรายการอื่นๆ นั้น ข่าวที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของชาติ ได้ถูกรวมเข้าไปอยู่ในข่าวที่เกี่ยวข้องกับข่าวของกองทัพแล้ว ส่วนบทความที่เกี่ยวข้องกับศาสนานั้น ในรายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน มีการนำเสนอมากที่สุดคือ 35 บทความ ในช่วงสารคดีสว่างที่กลางใจ ร่องลงมา คือ รายการสยามมานุสติ 10 บทความ ในช่วงธรรมเนียม และรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน 2 บทความ ส่วนในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยไม่ปรากฏ จากข้อมูลข้างต้นส่วนเป็นการแสดงให้เห็นว่ากองทัพมีความพยายามนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ 3 สถาบันหลักของชาติ รวมไปถึงข่าวของกองทัพเอง โดยกองทัพกระทำผ่านการกำหนดกรอบของวัตถุประสงค์ของรายการ โดยใช้กรอบในการปฏิบัติการข่าวสารเป็นกรอบในการผลิตเนื้อหาสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอเน้นบรรลุเป้าหมายสูงสุดที่กองทัพได้วางเป้าหมายเอาไว้ คือ การธำรงไว้ซึ่ง ชาติ ศาสน์ กษัตริย์และกองทัพ

การปฏิบัติการข่าวสารที่ถูกนำมาใช้เป็นกรอบในการผลิตข้อมูลข่าวสารของทั้ง 4 รายการนั้น ถูกนำมาใช้แตกต่างกันไปตามแต่ละวัตถุประสงค์ของรายการ ถึงแม้ว่ารูปแบบของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกจะมีความหลากหลาย การนำเสนอค่อนข้างครอบคลุมในทุกเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม การดำเนินการทางทหาร และความมั่นคงของชาติ ข่าวสารต่างๆ ถูกนำเสนอออกมาให้ประชาชนเห็นว่า กองทัพมีความโปร่งใส ไม่เข้าข้างฝ่ายใด การดำเนินรายการและเนื้อหาที่ปรากฏในรายการเป็นเพียงการรายงานสภาวะการณ์บ้านเมืองทั่วไปเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้ว

ข่าวสารต่างๆ เหล่านั้น ถูกสร้างขึ้นมาจากภายใต้วัตถุประสงค์บางอย่าง ที่เป็นเป้าหมายสูงสุดของกองทัพ ซึ่งก็คือ การรักษาไว้ซึ่งความมั่นคงชาติ ภายใต้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข จึงส่งผลให้เนื้อหาสารที่ปรากฏในรายการ จึงมีลักษณะของการโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) ตามที่ Larson ได้อธิบายเกี่ยวกับการโฆษณาชวนเชื่อ ที่ว่า การโฆษณาชวนเชื่อ นั้น เป็นส่วนหนึ่งของการโน้มน้าวใจ วัตถุประสงค์หลักของการโฆษณาชวนเชื่อ นั้น เป็นการถ่ายทอดแนวความคิดหรือความเชื่อบางอย่างไปสู่ผู้รับสาร โดยกระทำการผ่านช่องทางการสื่อสาร มุ่งหวังให้มีการยอมรับในความเชื่อ นั้นเป็นวงกว้างในสังคม จุดมุ่งหมายหลัก คือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความเชื่อของผู้รับสาร การผลิตสารมีหลักการคือ ต้องถ่ายทอดความเป็นจริงให้กลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ได้รับทราบ อาจมีการปิดบังข้อมูลบางส่วนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และต้องใช้ระยะเวลาในช่วงหนึ่งที่เหมาะสมในการที่จะผลิตสารออกไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้รับสารเกิดการคล้อยตาม เมื่อพิจารณาจากจุดมุ่งหมายของการโฆษณาชวนเชื่อที่มุ่งเปลี่ยนแปลงความเชื่อและพฤติกรรม ทำให้ผู้วิจัยจัดให้การโฆษณาชวนเชื่อ นั้น อยู่ในลักษณะของการปฏิบัติการจิตวิทยารูปแบบหนึ่ง เนื่องจากมีจุดมุ่งหมายเหมือนกัน อย่างไรก็ตาม เนื้อหาของรายการที่ผลิตภายใต้วัตถุประสงค์ของรายการเป็นตัวกำหนดกรอบเนื้อหาของรายการวิทยุในเครือกองทัพบกทั้ง 4 รายการ ดังนี้

1. รายการสยามมานุสติ เป็นรายการในรายการวิทยุในเครือกองทัพบก ที่มีการผลิตรายการภายใต้การดูแลของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน หรือ กอ.รมน. ที่ทำงานขึ้นตรงกับกองบัญชาการทหารสูงสุด เป็นผลทำให้ วัตถุประสงค์และลักษณะของรายการแตกต่างไปจากรายการอื่น กล่าวคือ รายการสยามมานุสตินั้น รูปแบบของรายการเป็นรายการประเภทบทความ ที่มีการเรียบเรียงโดยฝ่ายปฏิบัติการจิตวิทยา กองบัญชาการทหารสูงสุด

จากเนื้อหาและการนำเสนอของรายการสยามมานุสติ พบว่า เป็นการผลิตข้อมูลข่าวสาร มีการใช้วัตถุประสงค์ของรายการเป็นกรอบในการผลิตรายการในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ และสอดคล้องกับการใช้กรอบของการปฏิบัติการจิตวิทยาในเรื่องของการปลูกฝังจิตสำนึกให้ประชาชนเคารพรักเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ มุ่งโน้มน้าวให้ประชาชนนำหลักศาสนามาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อความสงบสุข และแสดงให้เห็นประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันทหาร ในการช่วยดูแลและรักษาความมั่นคงชาติสืบไป นอกจากนี้ ยังเป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจระหว่างทหารกับประชาชน ด้วยการเผยแพร่ภารกิจและผลงานของกองทัพอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการร่างรัฐธรรมนูญนั้น ในรายการสยามมานุสติ ไม่มีการกล่าวถึงประเด็นนี้ในรายการเลย

2. รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นรายการที่วัตถุประสงค์ของรายการมีเจตนาให้รายการเป็นกระบอกเสียงของกองทัพในการเผยแพร่กิจกรรมและงานต่างๆ ของกองทัพ ดังจะเห็นได้จาก

จำแนกประเภทของข่าวที่ปรากฏในบทที่ 5 พบว่า รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน เป็นรายการที่มีการนำเสนอในเรื่องของการทหารมากที่สุด และครบทุกประเด็นที่มีการจัดหมวดหมู่ไว้ จากการวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ถูกนำเสนอ ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า เป้าหมายหลักของรายการ คือ การนำเสนอข่าวสารของกองทัพไปสู่เหล่ากำลังพลทั้งที่ปฏิบัติภารกิจทั้งประจำในกรมกองและที่ลงพื้นที่ เนื่องจากรายการมีการแจ้งสวัสดิการต่างๆ นโยบายกองทัพ ที่ไม่ปรากฏในรายการอื่น เพื่อเป็นการสื่อสารโดยตรงระหว่างกองทัพกับกำลังพล อีกทั้งยังมุ่งนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมและการลงไปช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในพื้นที่ต่างๆ โดยการรายงานในเรื่องของความช่วยเหลือของกองทัพในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร และการดูแลด้านสุขภาพนั้น รายการกองทัพบกเพื่อประชาชนเป็นรายการเดียวที่มีการนำเสนอ

การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารในเรื่องอื่นๆ นั้น รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน มีการรายงานอย่างครบถ้วน โดยจะให้ความสำคัญกับการรายงานผลการประชุมของกองทัพ กอ.รมน. และคณะมนตรีความมั่นคง โดยเฉพาะการให้รายละเอียดความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญนั้น รายการกองทัพบกมีการให้ความสำคัญกับการรายงาน และการให้ข้อมูลรายละเอียดของการร่างรัฐธรรมนูญเป็นอันดับ 2 รองจากรายการได้ร่มธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย

เนื้อหาการนำเสนอที่ปรากฏในรายการ ทั้งในด้าน การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก และรัฐบาล การช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย การแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ พบว่ารายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ในช่วงระยะเวลาที่มีการร่างรัฐธรรมนูญ มีการนำเสนอภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ในการดำเนินรายการ ดังที่วางไว้ตั้งแต่แรกเริ่มของการผลิตรายการได้เป็นอย่างดี โดยการผลิตรายการมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทัศนคติ และความเข้าใจอันดีระหว่างทหารกับประชาชน ทั้งในเรื่องของการช่วยเหลือ นโยบายของกองทัพ ถือได้ว่าสอดคล้องกับการปฏิบัติการจิตวิทยา ในส่วนของการลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจช่วยเหลือประชาชน และการเผยแพร่ข่าวสารของกองทัพนั้น เป็นการทำงานภายใต้กรอบของการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ เป็นการเผยแพร่ข่าวสารและการสร้างความเข้าใจ ระหว่างกองทัพกับกำลังพล และกองทัพกับประชาชน ยิ่งไปกว่านั้น การช่วยเหลือทางด้านการเกษตรที่มีการลงพื้นที่อย่างใกล้ชิด การลงพื้นที่ไปช่วยเหลือประชาชนที่เป็นการปฏิบัติการกิจการสาธารณะแล้ว ยังมีจุดมุ่งหมายอื่นแฝง นอกเหนือไปจากการช่วยเหลือประชาชน ซึ่งก็คือ ความพยายามในการให้ประชาชนเป็นพวกเดียวกับทหาร หรือในภาษาทหารเรียกว่า “การได้มวลชน” จึงถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติการกิจการพลเรือน

ในส่วนของการผลิตรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน ในช่วงที่มีการร่างรัฐธรรมนูญนั้น นอกจากเป็นการผลิตภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ของรายการ ที่มีการคัดกรองข่าว การหยิบยกประเด็น

และข้อมูลต่างๆ ที่ผลิตไปสู่ประชาชนแล้ว ยังสอดคล้องกับการปฏิบัติกรข่าวสาร เนื้อหาข้อมูลต่างๆ มีเจตนามุ่งเน้นเพื่อสร้างความรักความสามัคคีในชาติ โดยยกสถาบันพระมหากษัตริย์ มาเป็นศูนย์กลางในการทำความดี และการสร้างความรักความสามัคคีให้กับคนในชาติ จึงถือได้ว่าเป็นปฏิบัติการจิตวิทยาในการมุ่งโน้มน้าว ปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมตามที่รายการต้องการ เป็นการปฏิบัติการสาธารณะ ในเรื่องของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมของกองทัพและการปฏิบัติการกิจการพลเรือน ในเรื่องของการพยายามรายงานข่าวเกี่ยวกับการลงพื้นที่ การปฏิบัติการกิจเพื่อให้ได้มาซึ่งการยอมรับ การไว้เนื้อเชื่อใจ และการยอมเป็นพวกเดียว เป็นภาคีประชาชนกับทหาร

3. รายการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้รายการเป็นสื่อกลางในการสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในสังคม ดังนั้น รูปแบบและเนื้อหาที่มีการนำเสนอในรายการนั้นจึงมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการด้วย กล่าวคือ ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารนั้น รายการจะนำเสนอเหมือนรายการอื่นทุกประเด็น ยกเว้นในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนรู้สึกบิบบคั้นมากเกินไปในการให้ข้อมูลเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญของกองทัพ ในส่วนของข่าวเกี่ยวกับการทหารนั้น การนำเสนอจะมีแต่เฉพาะประเด็นที่สำคัญ โดยประเด็นที่รายการจะมีการลงรายละเอียดมาก เป็นเรื่องของกิจกรรมต่างๆ ที่กองทัพทำร่วมกับประชาชนและหน่วยงานอื่น โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่เป็นการเทิดพระเกียรติและกิจกรรมที่เป็นการถวายเป็นพระราชกุศลถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

4. รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ถึงแม้ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนรายการเพื่อสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญอย่างเต็มที่ แต่รายการก็ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการร่างรัฐธรรมนูญเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น รายการยังคงมีการผลิตข้อมูลข่าวสารที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของรายการอยู่ คือ นำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบัณฑิต การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกองทัพบก และการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ แต่ผลจากการที่คณะปฏิรูปการปกครอง ได้มีการยึดอำนาจ เป็นผลทำให้ในสังคมเกิดความแตกแยก รายการจึงมีการนำเสนอในเรื่องของการเมืองมากขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในเรื่องของการทุจริตคอร์ปชั่น และการวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ เพื่อหาความชอบธรรมในการยึดอำนาจให้กับ คณะมนตรีความมั่นคง เป็นการยืนยันหลักฐานในข้ออ้างที่ คณะมนตรีความมั่นคง ทำการยึดอำนาจในข้อที่ว่า พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ทุจริตคอร์ปชั่นและเอื้อผลประโยชน์พวกพ้อง

การนำเสนอข้อมูลในรายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย ดังที่กล่าวไปข้างต้นนั้น เมื่อพิจารณาจะพบว่าสอดคล้องกับการปฏิบัติกรข่าวสาร ในการคัดสรรค และกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร

ที่จะออกไปสู่ประชาชนเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายตามที่กองทัพต้องการ โดยเป็นการปฏิบัติงานร่วมกันของการปฏิบัติการจิตวิทยา ในการโน้มน้าวให้ประชาชนคล้อยตามข่าวสารที่ต้องการนำเสนอ เช่น ในกรณีการของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร รายการผลิตข่าวสารออกไปเพื่อลดความน่าเชื่อถือของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เพื่อลดกระแสต่อต้านการทำงานของรัฐบาล พล.อ. สุรยุทธ์ จุลานนท์ ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก คณะมนตรีความมั่นคง หรือการนำเสนอในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ก็เพื่อให้ประชาชนเห็นว่า กองทัพมีความพยายามในการร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้ เพื่อประชาชนจริงๆ โดยการกระทำผ่านรายการวิทยุกองทัพบกที่เป็นช่องทางที่กองทัพสามารถสื่อสารกับประชาชนได้โดยตรง ถือได้ว่าเป็นการแสดงจุดยืนของกองทัพ และเป็นการสร้างความเชื่อถือและความไว้วางใจให้กับประชาชนด้วย ในส่วนของการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมของกองทัพ เป็นการผลิตข่าวสารภายใต้กรอบของการปฏิบัติการสาธารณะ ในการสร้างความเข้าใจระหว่างทหารกับประชาชน

ในส่วนของปฏิบัติการข่าวสารส่วนสุดท้าย คือ การปฏิบัติการการลวงทางทหาร หรือ Military Deception นั้น ปรากฏอยู่ในรายการ 3 รายการคือ 1. รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชน 2. รายการรู้รักสามัคคี และ 3. รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย แต่ไม่ได้ปรากฏอยู่ในตัวเนื้อหาสารที่ถูกผลิตออกมาในรายการ แต่เป็นในส่วนของรูปแบบในการดำเนินรายการ ที่รายการวิทยุทั้ง 3 รายการนั้น มีการอำพรางไม่ให้ประชาชนทราบว่าทั้ง 3 รายการเป็นรายการที่ผลิตโดยกองทัพ ดังจะเห็นได้จากผู้ดำเนินรายการที่มีบางส่วนเป็นทหาร แต่ในการดำเนินรายการนั้น กลับปกปิดฐานะ ให้ผู้ฟังเข้าใจว่าเป็นพลเรือนธรรมดา ทั้งนี้เพื่อประชาชนไม่รู้สึกรายการที่รับฟังนั้นเป็นรายการที่เป็นกระบอกเสียงของทหารมากเกินไป โดยรายชื่อผู้ดำเนินรายการมีดังนี้

1. รายการกองทัพบอกเพื่อประชาชน
ดำเนินรายการ โดย พ.อ. ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม
2. รายการรู้รักสามัคคีคำความดีเพื่อแผ่นดิน
ดำเนินรายการ โดย พ.ท. วรเชษฐ์ สุพัฒน์ และ คุณนภดล บุญประเสริฐผล
3. รายการได้ร่วมธงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย
วันจันทร์ – วันพฤหัสบดี ดำเนินรายการ โดย พ.ท.ญ. ดัชนี ทองศิริ

นอกจากการอำพรางในเรื่องของผู้ดำเนินรายการแล้วนั้น ในส่วนของรูปแบบการนำเสนอของรายการก็มีการอำพรางเช่นกัน คือ รายการพยายามจัดรูปแบบรายการให้มีลักษณะของรายการพูดคุย มีลักษณะของรายการวิทยุแบบรายการพูดคุย (Talk Program) คือ รายการที่มีเสียงของผู้ดำเนินหรือผู้สนทนาพูดคุยกัน ทั้ง 3 รายการมีปรากฏหลายลักษณะ คือ แบบรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง (The Straight

Talk Program) รายการสัมภาษณ์ (The Interview) และ รายการสนทนา (The Conversation) ประกอบกับรูปแบบรายการประเภทข่าวสาร (New Program) ที่มีการจัดทำรายการขึ้นเพื่อรายงานเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน (เมธา เสรีชนาวงศ์, เอกสารประกอบการเรียน วิชาการผลิตรายการวิทยุ) ซึ่งการผสมผสานการจัดรายการในรูปแบบนี้ทำให้ประชาชนไม่รู้สึกรู้ว่าเป็นรายการวิทยุของทหาร และไม่รู้สึกรู้ว่าถูกบังคับให้ฟังมากเกินไปนัก

ในเรื่องของเวลาที่ใช้ในการออกอากาศ กองทัพบกเลือกที่จะดึงเวลาจากผู้ที่จะเข้าช่วงเวลาในการออกอากาศ ให้รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ สามารถครอบคลุมผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงเวลา โดยแบ่งเวลาในการออกอากาศเป็น 3 ช่วงด้วยกัน คือ ในช่วงเช้า 06.45 – 07.00 น. และ 07.30 – 08.00 น. ช่วงเที่ยง 12.30 – 13.00 น. และ 18.00 – 19.00 น. เห็นได้ว่า เวลาในการออกอากาศที่กองทัพได้เลือกนั้น เป็นช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมของแต่ละช่วงวัน ที่ประชาชนมีเวลาว่างที่จะฟังวิทยุ เนื่องจากเป็นระยะเวลาที่ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ใช้ในการเดินทางออกจากบ้านในช่วงเช้า - เย็น และส่วนเวลาในช่วงเที่ยงนั้น เป็นช่วงเวลาที่พักกลางวัน ซึ่งผู้วิจัยคาดว่า กองทัพน่าจะมีวัตถุประสงค์ในการเลือกช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อให้ข่าวสารและสาระความรู้ที่ทางกองทัพได้คัดเลือก เผยแพร่ไปสู่ประชาชนและมีผู้รับฟังเป็นจำนวนมาก ประกอบกับสถานีวิทยุกองทัพบกที่ครอบคลุมทั่วประเทศ 126 สถานี จึงทำให้สามารถครอบคลุมช่วงเวลาที่ประชาชนทั่วไปมีเวลาในการฟัง

จากการสัมภาษณ์ พ.อ. ประชาสัมพันธ์ ชนะสงคราม เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2551 ได้กล่าวถึง การเลือกช่วงระยะเวลาในการออกอากาศของรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการว่า

“... การที่กรมกิจการพลเรือน ได้รับคำสั่งจากกองทัพบก ให้จัดสรรสรรคเวลาเพื่อที่จะนำมาดำเนินรายการของกองทัพเองใน 4 ช่วงเวลานั้น กรมกิจการพลเรือนได้เลือกช่วงระยะเวลาออกอากาศของรายการวิทยุทั้ง 4 คือ 6.45 – 7.00 น., 7.30 – 8.00 น., 12.30 – 13.00 น. และ 18.00 – 19.00 น. นั้น เนื่องจากช่วงระยะเวลาดังกล่าว ครอบคลุมทุกช่วงเวลาของวัน กองทัพบกเลือกใช้กลยุทธ์ในการเลือกบังคับฟัง ผ่านการออกอากาศ 126 สถานีทั่วประเทศ สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ทั้งหมด โดยการเลือกที่จะรับฟังหรือไม่รับฟัง ขึ้นอยู่ที่ผู้รับสาร เจตนาารมณ์ในการตั้งรายการวิทยุทั้ง 4 ขึ้นมา เพื่อถ่ายทอดข่าวสารทางทหารไปสู่ประชาชน โดยครอบคลุมในเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย ประชาชนมีสิทธิที่จะเลือกว่าจะฟังหรือไม่ฟังก็ได้ เป็นสิทธิที่ทุกคนพึงมี ...”

จากข้อความข้างต้น ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า ช่วงระยะเวลาดังกล่าวที่กองทัพได้เลือกมาทั้ง 4 ช่วงเวลานั้น กองทัพมีไว้เพื่อใช้เป็นช่องทางวิทยุเพื่อสื่อสารกับประชาชนและกำลังพล ผ่านทางรายการทั้ง 4 รายการ เนื่องจากในปัจจุบัน กองทัพได้มีการเปิดให้เข้าช่วงสัญญาณการออกอากาศวิทยุของกองทัพทั้ง

126 สถานี ให้กับทางเอกชนหมดแล้ว กองทัพอากาศจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเก็บช่วงระยะเวลาดังกล่าวไว้ เพื่อเป็นช่องทางในการส่งผ่านข้อมูลไปสู่ประชาชนและกำลังพลด้วย อย่างไรก็ตาม ในประเด็นที่กล่าวว่า “... ประชาชนมีสิทธิที่จะเลือกว่าจะฟังหรือไม่ฟังก็ได้ เป็นสิทธิที่ทุกคนพึงมี ...” ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ประชาชนมีสิทธิที่จะเลือกรับฟังหรือไม่ฟังจริง แต่เนื่องจากรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกที่มีการ ออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ 126 สถานี เป็นผลทำให้การหลีกเลี่ยงที่จะไม่ฟังนั้นเป็นเรื่องที่ยาก เพราะช่องสถานีบนหน้าปัดวิทยุ นั้น เป็นการเข้าช่องสัญญาณมาจากกองทัพบกเป็นส่วนมาก ประชาชน จึงเสมือนว่าโดนบังคับให้รับฟังไปในตัว

อนึ่ง จากการให้ข้อมูลเนื้อหาที่มีมากเกินไปในแต่ละช่วงรายการ ประกอบกับกลุ่มเป้าหมายที่ ทางกองทัพวางไว้ คือ ผู้ฟังทั่วประเทศ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่กว้างเกินไปไม่เฉพาะเจาะจง ทำให้การผลิต เนื้อหาในรายการ ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ฟังทั้งหมดได้ อีกทั้ง จากการที่รายการ วิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการ ออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ 126 สถานี เป็นผลทำให้ผู้ฟังต้อง รับฟังเนื้อหาของรายการอย่างเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้ว่าเวลาที่ทางกองทัพได้เลือกทำการออกอากาศนั้น จะเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม และเป็นสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังติดตามเป็นจำนวนมาก เช่น Banana FM 89 Mhz., คลื่นมหาชน FM 90 Mhz., ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม 95.0 Mhz., Virgin Soft FM 103 MHz . แต่ผู้ฟัง บางส่วนก็ละทิ้งการฟังไปหาทางเลือกอื่น เช่น ฟังเทปเพลง หรือเลือกเปิดคลื่นวิทยุอื่นที่อยู่ นอกเหนือจากคลื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกองทัพบก แทนที่จะฟังรายการวิทยุในเครื่องกองทัพบก ทั้ง 4 รายการต่อจากรายการประจำที่ฟังอยู่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง จึงเป็นผลทำให้ วัตถุประสงค์ในการผลิตรายการวิทยุที่กองทัพตั้งไว้ไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร

กล่าวโดยสรุป นอกจากวัตถุประสงค์ของรายการที่ใช้เป็นกรอบในการผลิตรายการแล้วนั้น รายการวิทยุในเครื่องกองทัพบกทั้ง 4 รายการยังมีการผลิตรายการที่สอดคล้องกับหลักการของการ ปฏิบัติการข่าวสาร ที่ประกอบไปด้วย การปฏิบัติการจิตวิทยา การปฏิบัติการกิจการพลเรือน การ ปฏิบัติการกิจการสาธารณะ และการลวงทางการทหาร ตามข้อสันนิษฐาน ดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น และผลจากการศึกษากรอบในการผลิตรายการวิทยุในเครื่องทัพบกนั้น โครงสร้างของการเป็นวิทยุใน เครื่องกองทัพบก และการดำเนินการที่มีโครงสร้างของการควบคุม ภายใต้กรอบของความเป็น “วิทยุ ทหาร” ที่เข้าไปมีบทบาทในการกำหนดกรอบในการผลิตรายการอีกด้วย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในอนาคต

1. เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงกรอบในการปฏิบัติการข่าวสารเพียง 4 หัวข้อเท่านั้น จึงควรศึกษาเพิ่มเติมว่าในการผลิตสารของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกพา ว่ามีการใช้กรอบการปฏิบัติการข่าวสารอื่นหรือไม่ อย่างไร ที่รายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกพาได้นำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติการข่าวสาร
2. เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงกรอบในการผลิตข่าวสารของรายการวิทยุในเครื่องกึ่งพกพาทั้ง 4 รายการ โดยทำการศึกษาเฉพาะตัวสารเท่านั้น จึงทำให้การศึกษานี้ไม่ครบสมบูรณ์ตามกระบวนการสื่อสารมวลชน ยังขาดการศึกษาในส่วนของผู้รับสารและผลที่ตามมา ซึ่งจะทำให้การศึกษามีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงควรศึกษาเพิ่มเติมในด้านของผู้รับสารว่ามีความพึงพอใจในการรับฟังวิทยุในเครื่องกึ่งพกพาทั้ง 4 รายการมากน้อยเพียงใด และประเมินผลจากการรับข่าวสารด้วย
3. นอกจากวิเคราะห์รายการข่าวทหารผ่านสื่อวิทยุแล้วน่าจะมีการศึกษารายการข่าวทหารผ่านสื่อโทรทัศน์ด้วย

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

คณะกรรมการบริหารรายการกองทัพกบพประชาชน. ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อรายการ
กองทัพกบพประชาชน สยามมานุสติ และบ้านเมืองของเรา. รายงานวิจัยเชิงสำรวจ,
2529.

คุณวดี อึ้งสกุล, พันโทหญิง. บทบาทของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพกบพในช่วง
วิกฤติการณ์ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

จตุฤทธิ์ พรหมสาขา ณ สกลนคร, พลตรี. การใช้วิทยุเพื่อความมั่นคงศึกษาเฉพาะกรณีการให้บริการ
ของสถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพกบพ. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยการทัพบก สถาบัน
วิชาการทหารชั้นสูง, 2536.

เขาวณะ ไตรมาศ. ขอดเกล้ารัฐธรรมนูญไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันนโยบายศึกษา, 2540.

รัชชัย สิริสัมพันธ์. บทบาทของสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ ที่
มีผลต่อความมั่นคงของชาติ. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการ
ทหารชั้นสูง, 2544.

ธีรรัตน์ พันทวี. การสร้างมาตรฐานสถานีวิทยุกระจายเสียงไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

นภัส เปาโรหิต. รายการวิทยุ “ใจถึงใจ” กับการปรับบทบาทของสถาบันทหารในสังคมไทยปัจจุบัน.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.

นภาพร อัจฉริยะกุล. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช: คณะนิเทศศาสตร์, 2548.

นฤคต เดชประดิษฐ์, พลโท. การประชาสัมพันธ์กับความมั่นคง. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารชั้นสูง, 2533.

ประชาสันห์ ชนะสงคราม, พันเอก. แนวทางการพัฒนารายการกองทัพบกเพื่อประชาชน. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารชั้นสูง, 2549.

เมธา เสรีชนาวงศ์. เอกสารประกอบการเรียน วิชาการผลิตรายการวิทยุ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: คณะนิเทศศาสตร์.

โรงเรียนเสนาธิการทหารบก. การปฏิบัติจิตวิทยาด้วยเทคนิคและระเบียบปฏิบัติ, 2512.

วรรณลดา พิรุณสาร, ว่าที่ร้อยตำรวจโทหญิง. การสื่อสารความหมายในเพลงปลุกใจสี่เหล่าทัพ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาวาริชวิทยาและสื่อสารการแสดง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วิชุดา เทวะผลิน, เรือโทหญิง. การวิเคราะห์ข่าวทหารจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

วินัย มณีวงศ์, พันเอก. บทบาทของรายการกองทัพบกพบประชาชนต่อความมั่นคง, เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารชั้นสูง, 2537.

ศิริบุรณ์ คุ้มพันธ์. บทบาทหนังสือพิมพ์ต่อการพิจารณารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

สุธารัตน์ พนาเวศร์, พันเอกหญิง. การประชาสัมพันธ์เพื่อภาพลักษณ์ของกองทัพบก. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารชั้นสูง, 2548.

ศูนย์วิทยุทัพบก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

Antonio Gramsci; translated by Quintin Hoare and Geoffery Nowell. Smith.Selections form The Prison Notebooks. London : Lawrence and Wishart, 1971.

Charles U.Larson. Persuasion : Reception and Responsibility. 5th Edition. California: Wadsworth Publishing Company, 1989.

Denis McQuail. Mcquail's : Mass Communication Theory. 4th edition. London : Sage Publications, 2000.

Frank Jefkins. Public relations. 5th Edition. Harlow : Pearson Education Limited, 1998.

Headquarter Department of Army. Civil Affairs Operations (FM 3-05.40. FM 41-10). September 2006. <http://www.fas.org/irp/doddir/army/fm3-05-40.pdf>, Retrieved August 2007.

Headquarter Department of Army. Psychological Operations (FM 3-05.30 (MCRP 3-40.6). April 2005. www.fas.org/irp/doddir/army/fm3-05-30.pdf, Retrieved August 2006.

Headquarter Department of Army. Public Affairs Operations (FM 46-1). May 1997. <http://ftp.fas.org/irp/doddir/army/fm46-1.pdf>, Retrieved August 2006.

Headquarters,Department of the Army (2003). Information Operations: Doctrine, Tactics, Techniques, and Procedures, November, FM 3-13(FM 100-6)pii. http://www.adtdl.army.mil/cgi-bin/atdl.dll/fm/3-13/fm3_13.pdf, Retrieved August 2006.

John Fiske. Introduction to Communication Studies. London : The Chaucer Press, 1982.

Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America), Department of The Navy (United State Marine Corps), Department of The Navy (United State of America), Department of The Air Force (United State of America) and United States Coast Guard 1790. Doctrine for Joint Psychological Operations (Joint Publication 3-53). September

2003. <http://www.iwar.org.uk/psyops/resources/doctrine/psyop-jp-3-53.pdf>, Retrieved August 2006.

Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America), Department of The Navy (United State Marine Corps), Department of The Navy (United State of America), Department of The Air Force (United State of America) and United States Coast Guard 1790. Information Operations (Joint Publication 3-13). February 2006.
http://www.dtic.mil/doctrine/jel/new_pubs/jp3_13.pdf, Retrieved August 2006.

Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America), Department of The Navy (United State Marine Corps), Department of The Navy (United State of America), Department of The Air Force (United State of America) and United States Coast Guard 1790. Information Operations (Joint Publication 3-13). February 2006.
http://www.dtic.mil/doctrine/jel/new_pubs/jp3_13.pdf, Retrieved August 2006.

Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America), Department of The Navy (United State Marine Corps), Department of The Navy (United State of America), Department of The Air Force (United State of America) and United States Coast Guard 1790. Information Operations (Joint Publication 3-13). October 1998.
http://www.infoguerre.com/fichiers/fm100_6.pdf, Retrieved August 2006.

Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America), Department of The Navy (United State Marine Corps), Department of The Navy (United State of America), Department of The Air Force (United State of America) and United States Coast Guard 1790. Information Operations (Joint Publication 3-13). October 1998.
http://www.infoguerre.com/fichiers/fm100_6.pdf, Retrieved August 2006.

Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America), Department of The Navy (United State Marine Corps), Department of The Navy (United State of America), Department of The Air Force (United State of America) and United States Coast Guard 1790. Joint Doctrine for Civil Affairs (Joint Publication 3-57.1). April 2003.
http://www.iwar.org.uk/rma/resources/c4i/jp3_57.1.pdf, Retrieved August 2006.

Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America), Department of The Navy (United State Marine Corps), Department of The Navy (United State of America), Department of The Air Force (United State of America) and United States Coast Guard 1790. Joint Doctrine for Military Deception (Joint Publication 3-58). May 1996. http://www.dtic.mil/doctrine/jel/new_pubs/jp3_58.pdf, Retrieved August 2006.

Joint Chiefs of Staff: Department of Army (United State of America), Department of The Navy (United State Marine Corps), Department of The Navy (United State of America), Department of The Air Force (United State of America) and United States Coast Guard 1790. Public Affairs Operations (Joint Publication 3-61). May 2005. http://ftp.fas.org/irp/doddir/dod/jp3_61.pdf, Retrieved August 2006.

Jurgen Habermas. Political Communication in Media Society – Does Democracy still. enjoy an epistemic dimension? The impact of normative theory on Empirical Research. http://www.icahdq.org/Speech_by_Habermas.pdf, Retrieved September 2007.

Lyombe Eko. Framing and Priming Effects in Clarifying Communication Theories: A Hands- On Approach Gerald Stone, Michael Singletary and Virginia P. Richmond. Iowa : Iowa State University Press, 1999.

Stephen D. Reese, Oscar H. Gandy, Jr. and August E. Grant Mahwah. Framing Public Life : Perspectives on Media and Our Understanding of The Social World. 1st Edition. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, 2003.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก
รายการสยามมานุสติ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก ตารางที่ ก.1 ตารางแสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และ
กรอบของวัตถุประสงค์ของรายการสยามมานูสติ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
การปฏิบัติการจิตวิทยา			
1. บทความที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง			
1	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	“...การป้องกันราชอาณาจักรนี้ มีความสำคัญมาก ที่จะรักษาความปลอดภัยของประเทศจากหม่อมมิตรศัตรู ทั้งในด้านการรุกรานเข้ามาโดยตรง รุกรานทางอ้อม และที่สำคัญจะต้องป้องกันมิให้ประเทศมีความเสียหายในด้านความเป็นอยู่...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
2	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	“...ทหารผ่านศึกเป็นผู้มีเกียรติ เพราะได้เสียสละประโยชน์สุขส่วนตัว แม้กระทั่งเลือดเนื้อและชีวิต เพื่อบ้านเมืองและส่วนรวม ขอให้ภูมิใจและตั้งใจรักษาเกียรติอันแท้จริงที่มีอยู่นั้นไว้ทุกเมื่อ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
3	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	“..... เศรษฐกิจพอเพียง เป็นเสมือนรากฐานของชีวิต รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกต้องรองรับ บ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ ก็อยู่ที่เสาเข็ม แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม และลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำไป	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
4	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550	“ ...ทหารนั้นมีหน้าที่หลักอยู่ที่การป้องกันประเทศและการธำรงรักษาเอกราชอธิปไตยของชาติไว้ด้วยแสนยานุภาพ กับทั้งต้องแผ่ความเมตตาอาทร ปกป้องคุ้มครองประชาชน ท้าวไปให้มีชีวิตอยู่ด้วยความร่มเย็นเป็นปกติสุขปลอดจากภัยอันตรายและความเคียดแค้นขมขื่นต่าง ๆ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
5	วันศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2550	“...ทุกคน จะเป็นข้าราชการ จะเป็นประชาชนพลเมือง ท้าวไปของประเทศไทย ย่อมจะต้องตั้งใจที่จะปฏิบัติงานงานของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้ชาติบ้านเมืองมั่นคงอยู่ได้ โดยเฉพาะสำหรับข้าราชการก็มีหน้าที่ที่จะทำงานของตนที่ได้รับมอบหมาย คืองานที่จะทำเพื่อ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		ประโยชน์สุขของประชาชน เพื่อความมั่นคงของ ประเทศชาติ...”	
6	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	“... ทางราชการมีหน้าที่อันหนักที่จะจัดให้บ้านเมือง ก้าวหน้า ถ้าประชาชน ไม่มีความสุข ไม่มีความก้าวหน้า ประเทศก็จะอยู่ไม่ได้ เพราะว่าความวุ่นวายจะตามเข้ามา ...ความสงบสุขของประชาชน เป็นความสำคัญที่จะทำให้ ประเทศมีความมั่นคงได้ และความสงบสุขนี้ก็ต้องอาศัย เจ้าหน้าที่ ที่อยู่ในท้องที่ เจ้าหน้าที่ ในท้องที่นั้นจะปฏิบัติ ได้ดี ก็ต้องอาศัยว่า ผู้ที่เป็นผู้ใหญ่ในราชการเอาใจใส่ ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
7	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	“..... คนไทย รักษาชาติรักษาแผ่นดินเป็นปีกแผ่นมั่นคง มาได้ด้วยสติปัญญาความสามารถ และด้วยคุณความดี อิสริภาพ เสรีภาพ ความร่มเย็นเป็นสุข ตลอดจนความ เจริญทุกอย่างที่มีอยู่บัดนี้เราทั้งหลายในปัจจุบัน จึงต้อง ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอย่างสำคัญ ในอันที่จะรักษาคุณ ความดี พร้อมทั้งจิตใจที่เป็นไทยไว้ให้มั่นคงตลอดไป”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
8	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	“...ชาติของเรารักษาเอกราชอธิปไตยมาได้จนถึงทุก วันนี้ด้วยความสามัคคี ผู้ใดเดือดร้อนก็ได้รับการ บรรเทา ความเดือดร้อนนี้เป็นหลักสำคัญของการปกครอง ประเทศไทยมาแต่โบราณกาล...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
9	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	“...การทำนุบำรุงประเทศชาตินั้น มิใช่เป็นหน้าที่ของผู้ หนึ่งผู้ใดโดยเฉพาะ หากเป็นภาระความรับผิดชอบของ คนไทยทุกคน ที่จะต้องชวนขวนขวายกระทำหน้าที่ของตน ให้ดีที่สุด เพื่อธำรงรักษาและพัฒนาชาติบ้านเมือง ให้ เจริญมั่นคงและผาสุกร่มเย็น ข้าพเจ้าในฐานะที่เป็นคน ไทยคนหนึ่ง จึงมีภาระหน้าที่เช่นเดียวกับคนไทยทั้งมวล ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
10	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์	“...การที่มีโอกาส ได้ต่อสู้เพื่ออิสริภาพและความเป็น ไทย แม้จะต้องสูญเสียเลือดเนื้อและชีวิต อิศรชนยอมถือ ว่าเป็นวีรกรรมอันสูงค่า ประเสริฐกว่าการยอมพ่ายแพ้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550	ศัตรู โดยไม่รู้จักรักต่อสู้ มากนัก...”	
11	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	“...การป้องกันรักษาความมั่นคงของประเทศนั้นมิใช่การป้องกัน ด้วยกำลังรบเพียงอย่างเดียวหากแต่มีการอื่นอีกหลายอย่าง ที่จะต้องปฏิบัติพร้อมกันไปด้วย สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างเสริมความปลอดภัย และความมั่นคงในบ้านเมือง ให้ประชาชนอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นปึกแผ่นร่วมเย็น...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
12	วันพฤหัสบดี ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	“... ความเจริญของประเทศชาติ เป็นความเจริญส่วนรวม ซึ่งเกิดจากผลงาน หรือผลของการกระทำของคนทั้งชาติ ถือได้ว่าทุกคนแบ่งหน้าที่กันทำประโยชน์ให้แก่ชาติ ตามความถนัดและความสามารถ ไม่มีผู้ใดจะอยู่ได้และทำงานให้แก่ประเทศชาติได้โดยลำพังตนเอง...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
13	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	“...การรักษาอิสรภาพและความเป็นไทย ให้ดำรงมั่นคง ยั่งยืนยาวไป ถือว่าเป็นกรณีกิจอันสำคัญสูงสุด นอกจากต้องอาศัยการบริหารประเทศ ที่ฉลาดสามารถ และสุจริตเป็นธรรมแล้ว ยังต้องอาศัยความร่วมมือสนับสนุน จากประชาชนทั้งประเทศด้วย...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
14	วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550	“...ประเทศไทยถ้าประชาชนพลเมือง มีความสามัคคีกลมเกลียว กันดี มีระเบียบวินัย ประเทศนั้นก็เจริญและอยู่ในฐานะดีจึงเห็น ได้ว่าความสามัคคีกลมเกลียวกันระหว่างคนในชาติ และ ความเข้าใจรักษาระเบียบวินัย เป็นปัจจัยสำคัญอันหนึ่ง ที่จะช่วยนำประเทศชาติสู่ความวัฒนาถาวร...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
15	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	“...อันแผ่นดินไทยของเรานี้ ถึงจะเป็นที่เกิดที่อาศัยของคนหลายเชื้อชาติ หลายศาสนา แต่เราก็ออยู่ร่วมกัน โดยปรกตราบรื่นมาได้เป็นเวลาช้านาน เพราะเราต่างสมัครสมานกันอุทิศกำลังช่วยกันสร้างบ้านเมือง สร้างความเจริญ สร้างจิตใจ สร้างแบบแผนที่ดีขึ้นเป็นของเราเอง ซึ่งเมื่อนานาประเทศก็น่าจะนำไปเป็นแบบฉบับได้...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
16	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	"...คุณธรรมข้อหนึ่งที่ยังมีอยู่อย่างบริบูรณ์ในจิตใจของคนไทย ก็คือ การให้ การให้นี้ ไม่ว่าจะให้สิ่งใดแก่ผู้ใด โดยสถานใดก็ตาม เป็นสิ่งที่พึงประสงค์อย่างยิ่ง เพราะเป็นเครื่องประสานไมตรีอย่างสำคัญ ระหว่างบุคคลกับบุคคล และทำให้สังคมมีความมั่นคงเป็นปึกแผ่น ด้วยสามัคคี.."	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
17	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	"...ขอให้ทุกฝ่ายของสมัชชรมาน กลมเกลียวกัน บำเพ็ญกรณียกิจเพื่อความเจริญ รุ่งเรืองวัฒนาถาวรของประเทศชาติและเพื่อ ความสมบูรณ์พูนสุข ได้บังเกิดแก่อาณาประชา ราษฎร์ยิ่ง ๆ ขึ้นไป..."	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
18	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	"...สามัคคี คือการเห็น แก่บ้านเมืองและช่วยกันทุกวิถีทางเพื่อที่จะสร้างบ้านเมืองให้เข้มแข็ง ด้วย การเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างตรงไปตรง มา นึกถึงประโยชน์ส่วนรวม เพราะประโยชน์ส่วนรวม นั้น คือความมั่นคงของบ้านเมือง..."	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
19	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	"...ทุกคน จะเป็นข้าราชการ จะเป็นประชาชนพลเมืองทั่วไปของประเทศไทย ย่อมจะต้องตั้งใจที่จะปฏิบัติงานงานของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้ชาติบ้านเมืองมั่นคงอยู่ได้ โดยเฉพาะสำหรับข้าราชการก็มีหน้าที่ที่จะทำงานของตนที่ได้รับมอบหมาย คืองานที่จะทำเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เพื่อความมั่นคงของประเทศชาติ..."	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
20	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	"... ทางราชการมีหน้าที่อันหนักที่จะจัดให้บ้านเมืองก้าวหน้า ถ้าประชาชนไม่มีความสุขไม่มีความก้าวหน้า ประเทศก็จะอยู่ไม่ได้ เพราะว่าความวุ่นวายจะตามเข้ามา ...ความสุขของประชาชน เป็นความสำคัญที่จะทำให้ประเทศมีความมั่นคงได้ และความสุขนี้ก็ต้องอาศัยเจ้าหน้าที่ ที่อยู่ในท้องที่ เจ้าหน้าที่ ในท้องที่นั้นจะปฏิบัติได้ดี ก็ต้องอาศัยว่า ผู้ที่เป็นผู้ใหญ่ในราชการเอาใจใส่ ..."	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
21	วันพุธที่	"...ทหารทุกคนควรตั้งวรระวังตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ของตน	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	21 มีนาคม 2550	ด้วยความเอาใจใส่ ด้วยความกล้าหาญและด้วยความ สามัคคี ให้ เป็นคุณแก่ประเทศชาติอย่างแท้จริงพร้อมทั้ง เตรียมกายเตรียมใจ ให้แข็งแกร่งในอันที่จะเผชิญ เหตุการณ์ทุกอย่างได้เสมอ ด้วยความไม่ประมาท...”	จิตวิทยา
22	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	“ ... การยึดมั่นในผลประโยชน์ของแผ่นดินและความ ถูกต้องเป็นธรรม เป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการปฏิบัติหน้าที่ ของข้าราชการ เพราะการยึดมั่นดังกล่าวจะทำให้มีจิตใจ มั่นคงเด็ดเดี่ยวในวันที่จะพากเพียรปฏิบัติหน้าที่ให้จน บรรลุผลสำเร็จ และสามารถป้องกันความผิดพลาด เสียหายอันจะเกิดแก่ตนแก่งานได้อย่างแท้จริง ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
23	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	“ ... ทหารทุกคนควรตั้งวรระวังตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ของตน ด้วยความเอาใจใส่ ด้วยความกล้าหาญและด้วยความ สามัคคี ให้ เป็นคุณแก่ประเทศชาติอย่างแท้จริงพร้อมทั้ง เตรียมกายเตรียมใจ ให้แข็งแกร่งในอันที่จะเผชิญ เหตุการณ์ทุกอย่างได้เสมอ ด้วยความไม่ประมาท...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
2. บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน			
24	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: กอ.รมน. กับความเป็นข้าราชการใน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
25	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: นายโกไทย – มาเลย์ หารีร่วมสลายน สถานการณ์ไฟใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
26	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: นายกมาเลย์ ให้คำมั่นไทย ร่วมแก้ไข ปัญหาบุคคลสองสัญชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
27	วันพุธที่	บทความ เรื่อง: นายกรัฐมนตรีย้ำความร่วมมือกันของ	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	28 กุมภาพันธ์ 2550	เจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วม	จิตวิทยา
28	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: ไฟใต้ยังไม่ดับ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
29	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: หน่วยทักษิณพัฒนากับความมุ่งมั่น พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน 5 จังหวัดภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
30	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: รวมพลังแก้ไขปัญหายาชายแดนใต้ 1	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
31	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: รวมพลังแก้ไขปัญหายาชายแดนใต้ 2	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3. บทความที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักชาติ และการเสริมสร้างความรักความ สามัคคีให้กับคนในชาติ			
32	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: อุดมการณ์ ...ความรักชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
33	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: “ความรักชาติ” หนึ่งในความรักสถาบัน หลักของแผ่นดินที่ช่วยชาติพ้นภัย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
34	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: ก้าวสำคัญในการสร้างสันติสุข	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
4. บทความที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ			
35	วันอาทิตย์ ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: ธรรมะวันอาทิตย์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
36	วันอาทิตย์ ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: ผู้ประทุษร้ายมิตร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
37	วันอาทิตย์ ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: ธรรมะสำคัญในเทศกาลตรุษจีน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
38	วันอาทิตย์ ที่ 4 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: ธรรมะอุทาหรณ์สอนใจในวันมาฆบูชา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
39	วันอาทิตย์ ที่ 11 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: โมรปริตร : พระปริตรว่าด้วยพระ โพธิสัตว์เสวยพระชาติเป็นพญานกยูง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
40	วันอาทิตย์ ที่ 18 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: คุณธรรมนำไทยให้เจริญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
41	วันอาทิตย์ ที่ 25 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: หลักธรรมเพื่อความสำเริงแห่งชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
42	วันอาทิตย์ ที่ 1 เมษายน 2550	บทความ เรื่อง: แผ่เมตตาให้ศัตรู	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
43	วันอาทิตย์ ที่ 8 เมษายน 2550	บทความ เรื่อง: มารชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
44	วันอาทิตย์ ที่ 15 เมษายน 2550	บทความ เรื่อง: วันสงกรานต์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
5. บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			
45	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: น้ำพระราชหฤทัยจากฟ้าสู่ดิน ตอน พระ เมตตาต่อทหารผ่านศึก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
46	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: ร่มพระบารมี ร่มจักรีมหาราชภูมิพล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
47	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: คั่นความคิด ... ชีวิตที่พอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
48	วันศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: เดินตามรอยพระยุคลบาท คือการ ประพฤติธรรม นำสังคมร่มเย็น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
49	วันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: น้ำพระราชหฤทัยจากฟ้าสู่ดิน ตอน โครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
50	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: น้ำพระราชหฤทัยจากฟ้าสู่ดิน ตอน บุคคลในภาพแห่งความทรงจำ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
51	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: การพัฒนาองค์กรภาครัฐ ไปสู่องค์กร แห่งความพอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
52	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: น้ำพระราชหฤทัยจากฟ้าสู่ดิน ตอน ใน หลวงกับพสกนิกรไทยมุสลิม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
53	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: แม่เหตุน้ำใจรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ไทยพุทธ- มุสลิม ที่บ.เตี๋ยโละ ยังอยู่กันด้วยความรัก ความเข้าใจ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
54	วันเสาร์ที่ 10 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: น้ำพระราชหฤทัยจากฟ้าสู่ดิน ตอน โครงการปุยชีวภาพ ตามแนวทางโครงการพระราชดำริ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
55	วันเสาร์ที่ 17 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: น้ำพระราชหฤทัยจากฟ้าสู่ดิน ตอน พระราชดำริตั้ง ‘ธนาคารโค-กระบือ’	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
56	วันเสาร์ที่ 24 มีนาคม	บทความ เรื่อง: น้ำพระราชหฤทัยจากฟ้าสู่ดิน ตอน ฟ้า โปรดที่บ้านปาตาดิมอ...ปลากี่เล็ก “ร้องไห้”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		
57	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	บทความ เรื่อง: ฝนเทียมสายน้ำคลายความแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
58	วันอังคาร ที่ 10 เมษายน 2550	บทความ เรื่อง: ยุคสมัยแห่งการพัฒนาแบบพอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
59	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: จากแนวพระราชดำริยุทธศาสตร์พัฒนา เปลี่ยนสมรภูมิเขาค้อ สู่ แหล่งท่องเที่ยว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
6. บทความที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ			
6.1 การอันเชิญ กระแสพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท พระราชหัตถเลขา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระนิพนธ์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และ พุทธพจน์ ใน พระไตรปิฎก			
60	วันพฤหัสบดี ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550	“... ผู้ที่มีจิตสำนึกในคุณธรรม สามารถหักห้ามความคิด ที่ไม่ถูกต้อง สามารถยับยั้งคำพูดที่ไม่ถูกต้องสมควรและ สามารถควบคุมตนเองให้ประพฤติปฏิบัติแต่ในทางที่ดี ได้ จึงได้รับการยกย่องนับถือว่าเป็นบัณฑิตอย่างแท้จริง ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
61	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	“...ยกพระบารมีในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไว้ เมืองไทยร่มเย็นเป็นสุข เพราะเป็น เมือง พระพุทธศาสนา คนเฝ้าอยู่ที่ใดที่นั่นย่อมเย็น ศาสนาเย็น อยู่บ้านเมืองใด บ้านเมืองนั้นก็ย่อมเย็น พระพุทธศาสนา เย็นนักเพราะพระพุทธเจ้าทรงเย็นยิ่ง พระอรหันตสาวก ทั้งปวงก็เย็น พุทธศาสนิก แม่ศิกษาปฏิบัติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		พระพุทธศาสนาจริง ย่อมมีโอกาสเป็นผู้ยื่นด้วยกัน ทั้งนั้น ยื่นด้วยไกลจากกิเลสอันร้อน ยื่นด้วยความดี...”	
62	วันพฤหัสบดี ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	“... คนที่ไม่มีความสุขจิต คนไม่มีความมั่นคง ชอบแต่ มักง่าย ไม่มีวันจะสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมที่สำคัญ อันใดได้ ผู้ที่มีความสุขจิตและความมุ่งมั่นเท่านั้น จึงจะ ทำงานสำคัญยิ่งใหญ่ที่เป็นคุณประโยชน์แท้จริงได้สำเร็จ ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
63	วันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550	“...โครงการพัฒนาพื้นที่ราบเชิงเขา จังหวัดปราจีนบุรี- จังหวัดสระแก้ว ตามพระราชดำริ เช่น โครงการอ่างเก็บ น้ำพระปรง อ่างเก็บน้ำห้วยสะโดน อ่างเก็บน้ำท่า กระบาก และอ่างเก็บน้ำอื่น ๆ เป็นโครงการที่ดีมากทำให้ มีปริมาณน้ำใช้เพิ่มมากขึ้น และผลที่ได้รับเพิ่มเติมก็คือ ทำให้ดินมีการพัฒนาตามมาด้วย...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
64	วันพฤหัสบดี ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550	“... เมื่อมีโอกาสและมิจานให้ทำ ควรเต็มใจทำโดยไม่ จำเป็นต้องตั้งชื่อแม่หรือเงื่อนไขอันใดไว้ให้เป็นเครื่อง กีดขวาง คนที่ทำงานได้จริง ๆ นั้น ไม่ว่าจะจับงานสิ่งใด ย่อมทำได้เสมอ ถ้ายังมีความเอาใจใส่ มีความขยันและ ซื่อสัตย์สุจริต ก็ยิ่งจะช่วยให้ประสบผลสำเร็จในงานที่ ทำสูงขึ้น ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
65	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	“...ความจริงใจต่อผู้อื่น เป็นคุณธรรมสำคัญมาก สำหรับ ผู้ที่ ต้องการความสำเร็จและความเจริญ เพราะช่วยให้ สามารถขจัดปัดเป่า ปัญหาได้มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาอัน เกิดจากความกินแหนง แคลงใจและเอาใจเอา เปรียบกัน...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
66	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	“...ศีลเป็นเบื้องต้น เป็นที่ตั้งอาศัย เป็นมารดาของกัลยาณ ธรรมทั้งหลาย เป็นประมุขของธรรมทั่วไป ฉะนั้น ควร ชำระศีลให้บริสุทธิ์ ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
67	วันจันทร์ที่ 26	“...ขอให้ทุกคนมีความปรารถนาที่จะให้เมืองไทยพอยู่ พอกิน มีความสงบและทำงานตั้งอธิษฐาน ตั้งปณิธาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	กุมภาพันธ์ 2550	ในทางนี้ที่จะให้เมืองไทยอยู่แบบพอยู่พอกิน ไม่ใช่ว่าจะรุ่งเรื่องอย่างยอด แต่ว่ามีพอยู่พอกิน มีความสงบ เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ถ้าเรารักษาพอยู่พอกินนี้ได้ เราก็จะยอดยิ่งยวดได้...ช่วยกันรักษาส่วนรวมให้พอยู่ดีกินดีพสมควร ขอขำ พอควร พอยู่พอกิน มีความสงบ....”	
68	วันพฤหัสบดี ที่ 1 มีนาคม 2550	“...ถ้าอยู่ในหมู่คณะเดี่ยวหรือในคณะทำงานเดี่ยว ก็จะต้องให้สอดคล้องกัน ใ้งานนั้นมีประสิทธิภาพสูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ แต่ถ้าหากว่ามาทะเลาะกัน มาเถียงกัน โดยหลักหรือพื้นฐานความคิดแตกต่างกัน ก็คุยกันพูดกันไม่รู้เรื่อง อย่ามาพูดกันดีกว่า เพราะถ้าหากคนมีทัศนะอ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
69	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	“...ถ้าคิดดี ทำดี ไม่ใช่แต่ปากนะ ทำอย่างจริงจัง ๆ คือสร้างสมสิ่งที่ดีด้วยการปฏิบัติในสิ่งที่ดีเรียกว่าดี หมายความว่าไม่เบียดเบียนผู้อื่น สร้างสรรค์ทำให้มีความเจริญ ทั้งวัตถุและจิตใจ แล้วไม่ต้องกลัว เพราะผู้ที่ทำในสิ่งที่บริสุทธิ์ แม้ถึงจะตายก็ตายดี ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
70	วันเสาร์ที่ 10 มีนาคม 2550	“...เมื่อทำงาน ต้องมุ่งถึงจุดมุ่งหมาย ที่แท้จริงของงาน งานจึงจะสำเร็จ ได้รับประโยชน์ครบถ้วน ทั้งประโยชน์ของงาน และประโยชน์ของผู้ทำ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
71	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	“... ต่างคนต่างมีหน้าที่ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าทำเฉพาะหน้าที่นั้น เพราะว่าถ้าคนใดทำหน้าที่เฉพาะของตัว โดยไม่มองไม่แลคนอื่นงานก็ดำเนินไปไม่ได้ เพราะเห็นว่างานทุกงานจะต้องพาดพิงกัน จะต้องเกี่ยวโยงกัน ฉะนั้นแต่ละคนจะต้องมีความรู้ถึงงานของผู้อื่นแล้ว ช่วยกันทำเพื่อให้งานนั้นสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
72	วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม 2550	“... บางทีบางคนอยากที่จะมีความสุขความสำราญ ความสนุกสนาน ก็ปฏิบัติในสิ่งที่จะนำความสุขสำราญ สนุกสนานแก่ตนเอง โดยคิดถึงส่วนรวม โดยคิดถึงคนอื่น ความสุขสำราญนั้นจะมีขึ้นได้ แต่ถ้าคิดจะทำอะไรที่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		สุขตำราญแก่ตนเองแล้วก็ได้ไม่ได้คิดถึงผู้อื่น คือไปก้าวก่าย เสรีภาพของผู้อื่น ไปเบียดเบียนคนอื่น ซึ่งเป็นการ เบียดเบียนส่วนรวม ความสุขตำราญนั้นก็จะไม่เกิดขึ้น อย่างถาวร...”	
73	วันเสาร์ที่ 17 มีนาคม 2550	“...ธนาคาร โคและกระบือ ก็คือ การรวบรวมโคและ กระบือ โดยมีบัญชีควบคุม ดูแลรักษา แจกจ่ายให้ยืม เพื่อ ใช้ประโยชน์ในการเกษตร และเพิ่มปริมาณ โคและ กระบือ ตามหลักการของธนาคาร โคและกระบือเป็นเรื่อง ใหม่ ของโลกที่มีความจำเป็นเกิดขึ้น เพราะปัจจุบันมี ความคิดแต่จะใช้เครื่องกลไก เป็นเครื่องทุนแรงใน กิจการเกษตร แต่เมื่อราคาน้ำมันเชื้อเพลิงแพงขึ้น ความก้าวหน้าในการใช้เครื่องกลไกเสียไป จำเป็นต้อง หันมาพึ่งแรงงานจากสัตว์ ที่เคยใช้อยู่ก่อน เมื่อหัน กลับมาเป็นปรากฏว่ามีปัญหา มาก เพราะชาวนาไม่มีเงิน ซื้อโค กระบือมาเลี้ยงเพื่อใช้แรงงาน...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
74	วันเสาร์ที่ 24 มิถุนายน 2550	“...ทรัพยากรด้านประมงจะต้องจัดเป็นระเบียบ ความสำคัญไม่ได้อยู่ที่ว่าปล่อยพันธุ์ปลาให้ดี หรือเลี้ยง ปลาให้เติบโต ความสำคัญอยู่ที่ด้านบริหารการจับปลา เพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์จริง ๆ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
75	วันอังคาร ที่ 27 มีนาคม 2550	“..... โศกนาฏกรรมครั้งนี้เตือนเราให้รู้ว่า ชีวิตบอบบาง เพียงใด แม้เราจะสามารถทำได้เพียงเล็กน้อย คือการจับ มือกันไว้ มือที่ประสานกันเหล่านี้พูดว่า ฉันไม่ยอมให้ เธอจากไป อย่าทอดทิ้งฉัน ยึดมันให้แน่น จับมือฉันไว้ เช่นนี้ตลอดไป ชั่ววันรันคร์”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
76	วันพฤหัสบดี ที่ 29 มีนาคม 2550	“ ... เกียรติและความสำเร็จเป็นผลจากการปฏิบัติงานและ การปฏิบัติตัวของแต่ละคนที่สามารถปฏิบัติงานในความ รับผิดชอบให้ได้ผลสมบูรณ์ตรงตามวัตถุประสงค์และ ปฏิบัติตัวให้สุจริตเที่ยงตรงพอควรพอดีแก่ตำแหน่ง หน้าที่ที่ดำรงอยู่ ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
77	วันอังคาร	“...นี่เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในงานเกษตรกรรม แม่ดินจะไม่	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	ที่ 3 เมษายน 2550	ดีบ้างหรือมีอุปสรรคทางด้านอื่น ๆ ถ้าแก้ปัญหาในเรื่อง แหล่งน้ำได้แล้ว เรื่องอื่น ๆ จะพลอยดีขึ้นติดตามมา ...”	จิตวิทยา
78	วันพฤหัสบดี ที่ 5 เมษายน 2550	“...เมื่อทำงานต้องมุ่งถึงจุดหมายที่แท้ของงาน งานจึงจะ สำเร็จได้รับประโยชน์ครบถ้วน ทั้งประโยชน์ของงาน และประโยชน์ของผู้ทำ ถ้าทำงานเพื่อจุดมุ่งหมายอื่น ๆ เช่น เพื่อประโยชน์ส่วนตัว แม้จะได้ผลมากมายเพียงใด งานก็ไม่สำเร็จ แต่ทำให้เสียทั้งงานเสียทั้งคน...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
79	วันอังคาร ที่ 10 เมษายน 2550	“... เมื่อพื้นฐานเกิดขึ้นมั่นคงพอควรแล้ว การช่วยเหลือ สนับสนุนประชาชนในการประกอบอาชีพและตั้งตัวให้ มีความพอกินพอใช้ก่อนอื่น เป็นพื้นฐานนั้น เป็นสิ่ง สำคัญอย่างยิ่งขาด เพราะผู้ที่มีอาชีพและฐานะเพียง พอที่จะพึ่งตนเอง ย่อมสามารถสร้างความเจริญก้าวหน้า ระดับที่สูงขึ้นต่อไปได้แน่นอน...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
80	วันพฤหัสบดี ที่ 12 เมษายน 2550	“...แต่ทุกคนต้องการความก้าวหน้า ความเจริญ ความ สงบสุข แต่เราก็ขอให้แต่ละคนพิจารณาด้วยตนเองว่า ความสงบสุขนี้จะได้อย่างไร และอย่าไปเชื่อฟังใครที่ บอกว่าวิธีจะหาความสงบสุขก็ต้องก่อความวุ่นวาย เสียก่อน และอย่าไปเชื่อฟังและตามจิตใจของตนเองที่ ชอบไปใช้อำนาจฝ่ายต่ำครอบงำตัว ...”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
6.2 การให้แง่คิดต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวัน			
81	วันพฤหัสบดี ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: การบริหารตัวเอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
82	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: วันดอกป๊อปปี้บานในลานบุญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
83	วันพฤหัสบดี	บทความ เรื่อง: กฎทองของนักบริหาร	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550		จิตวิทยา
84	วันพฤหัสบดี ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: ผู้นำกับแรงจูงใจ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
85	วันพฤหัสบดี ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: มาตรฐานนักบริหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
86	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: สัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องใน วันมาฆบูชา ประจำปี 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
87	วันพฤหัสบดี ที่ 1 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: เกมการเมืองในที่ทำงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
88	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: ศาสนากับการแก้ปัญหาสังคมไทยใน ภาวะปัจจุบัน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
89	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: ศาสนธรรมนำปัญญา สานคุณค่าแห่ง ชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
90	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: คิดอย่างผู้นำ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
91	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: ทิศทางการศึกษาไทย : ก้าวที่ยังไปไม่ถึง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
92	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: หมดแรงจากงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
93	วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: สังคมที่เป็นสุข 1	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
94	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: สังคมที่เป็นสุข 2	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
95	วันอังคาร ที่ 27 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: “ กอดฉันให้แน่น ประติมากรรมชั้นเยี่ยม รำลึกถึงสินามิ ”	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
96	วันพฤหัสบดี ที่ 29 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: รับตำแหน่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
97	วันพฤหัสบดี ที่ 5 เมษายน 2550	บทความ เรื่อง: งานที่รัก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
98	วันพฤหัสบดี ที่ 12 เมษายน 2550	บทความ เรื่อง: จิงแก่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
การปฏิบัติการสาธารณะ			
2. บทความที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน			
1	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: หน่วยทักษิณพัฒนากับความมุ่งมั่น พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน 5 จังหวัดภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: กอ.รมน. กับความเป็นข้าราชการใน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: ไฟใต้ยังไม่ดับ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
4	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: รวมพลังแก้ไขปัญหายาเสพติด 1	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
5	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	บทความ เรื่อง: รวมพลังแก้ไขปัญหายาเสพติด 2	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
5. บทความที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			
6	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	บทความ เรื่อง: จากแนวพระราชดำริยุทธศาสตร์พัฒนา เปลี่ยนสมรรถุมิเขาค้อ สู่แหล่งท่องเที่ยว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ



ภาคผนวก ข
รายการกองทัพบกเพื่อประชาชน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข ตารางที่ ข.1 ตารางแสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และ
กรอบของวัตถุประสงค์ของรายการกองทัพบกเพื่อประชาชน

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
การปฏิบัติการจิตวิทยา			
1. การนำเสนอสาระความรู้กับผู้ฟังในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมทั้งปัญหาสังคมต่าง ๆ			
1.1 ด้านการเมือง : ข่าวเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ			
1	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแถลงกรอบการร่างรัฐธรรมนูญ ทั้ง 3 กรอบการทำงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
2	วันศุกร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ความคืบหน้าการร่างรัฐธรรมนูญ ใน ส่วนของคณะกรรมการร่าง ในเรื่อง ของจำนวน สส. สว. และการศึกษา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
3	วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การมีส่วนร่วมของประชาชนกับการร่าง รัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
4	วันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ อาจารย์โฆทม อธิยา ประธานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ และก็เป็นสมาชิกสภานิติบัญญัติ แห่งชาติ เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญและ บทบาทการให้การสนับสนุนของสภาที่ ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
5	วันพฤหัสบดีที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิด CAIII Center ของรัฐบาล และการส่งความคิดเห็นเกี่ยวกับการร่าง รัฐธรรมนูญที่สั้นและง่าย คือ ผ่านทางตู้ ปณ. 52 รัฐสภา 10250	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
6	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การคัดเลือก กกต.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
7	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ความคืบหน้าการร่างรัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
8	วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กรอบการร่างรัฐธรรมนูญ 3 กรอบ ที่ ประกอบไปด้วย คือ 1. กรอบหมวดสิทธิ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		เสรีภาพ 2. กรอบในเรื่องของการเมือง และ 3. กรอบในเรื่องขององค์กรอิสระ และ คณะทำงาน	
9	วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ช่องทางการแสดงความคิดเห็นเรื่อง รัฐธรรมนูญของประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
10	วันอังคารที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การรายงานเรื่อง การพิจารณาในวาระที่ 1 พิจารณารับหลักการ ว่าหลักเกณฑ์วิธีการที่ จะใช้ในการเผยแพร่รัฐธรรมนูญและการทำ ประชามติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
11	วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การขอความร่วมมือประชาชนเรื่อง ทางการแสดงความคิดเห็นเรื่องรัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
12	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กับการร่าง รัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
13	วันอังคารที่ 6 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวิ สุร ฤทธิชกุล สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คณบดีคณะรัฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช เรื่อง การแบ่งเขตเลือกตั้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
14	วันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานผลคณะกรรมการยกร่าง ที่ชะอำ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
15	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการร่าง รัฐธรรมนูญ โดย คุณจุดินันท์ ภิมย์ภักดี ใน ฐานะเป็น สสร. และก็เป็นรองประธาน กรรมการประชาสัมพันธ์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
16	วันอังคารที่ 20 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณกฤษฎา ไหว้วัฒนกุล สสร. ภาคเกษตร เกี่ยวกับ การร่างรัฐธรรมนูญ เกี่ยวกับการเกษตร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
17	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประณามผู้ที่สร้าง ความเสียหาย ความปั่นป่วน ในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
18	วันอังคารที่ 27 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณชำนาญ ภูวิไล สสร. จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เรื่อง การ กระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
19	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณอลิสา พันธุ์ศักดิ์ สสร. ชลบุรี เรื่อง ผู้หญิงสนใจที่จะมีส่วนร่วม ทางการเมือง อยากมีส่วนร่วมในการดำรง ตำแหน่งมากขึ้น การขอสิทธิของคนพิการใน การได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ดำรงชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
20	วันศุกร์ที่ 6 เมษายน 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด สระแก้ว คือคุณสุรพงษ์ พงษ์พัฒนศิริกุล และ สสร เรื่อง ประชาชนทำประชาวิจารณ์ จังหวัด สระแก้ว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
21	วันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการเรียงมาตรา รัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
22	วันพุธที่ 11 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าของ รัฐธรรมนูญ เรื่องวิธีการแบบเลือกตั้งและ จำนวน สส. สว.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
23	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การนำเสนอจะเป็นการปูพื้นฐาน ความสำคัญของรัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
24	วันอังคารที่ 17 เมษายน 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ กฤษดา ใจวัฒนกุล สสร. เรื่อง ร่างรัฐธรรมนูญ 299 มาตรา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
1.2 สารความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องสุขภาพ			
25	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง : หัวใจล้มเหลวฉับพลัน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
26	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง : สูตรความรัก 10 ข้อไว้เตือนใจวัยรุ่น ไทย และการให้ความรู้ในเรื่องของการมี เพศสัมพันธ์ในวัยรุ่น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
27	วันจันทร์ที่ 26	เรื่อง : น้ำเพื่อสุขภาพ	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	กุมภาพันธ์ 2550		จิตวิทยา
28	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	เรื่อง : การแก้ปัญหาเด็กคิดเนื้ด หรือว่าเด็กคิด เกม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
29	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	เรื่อง : โรคกระดูกและข้อที่เป็นข้อห้ามต่อการ เกณฑ์ทหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
30	วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม 2550	เรื่อง : โรคเลือดต่างๆ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

31	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	เรื่อง : การออกกำลังกายในหน้าร้อน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
32	วันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2550	เรื่อง : โครงการรณรงค์ป้องกันและ ปราบปรามยาเสพติดในช่วงเทศกาลสงกรานต์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

1.3 สารความรู้ในเรื่องอื่นๆ : เรื่องศาสนา : ช่วงธรรมปฏิฐาน

33	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: หลักการดำรงชีวิตให้มีความสุข ราบรื่น และพัฒนาไปสู่ความสุขอันถาวร โดยใช้หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
34	วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ โดย แบ่งเป็น 2 ภาค คือ 1. ภาคกำจัดและป้องกัน ให้หนักถึงคำว่าพอดีไว้ก่อน พอดีแล้ว มันจะเกิด ความพอเหมาะ พอควร พอใจ พอใช้ พอเพียง 2. ภาคสร้างสรรค์และรักษา คือ ปัจจยภายใน อันเป็นคุณธรรมที่จะส่งเสริมสติปัญญา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

2. การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและ ภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

2.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ

2.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบาย ของกองทัพ

2.1.1.1 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่สโมสรทหารบก วิทยาลัยรังสิต

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
35	วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งข่าวการเชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสรทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
36	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การแจ้งข่าวการเชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสรทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
37	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแจ้งข่าวการเชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสรทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
38	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การแจ้งข่าวการเชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสรทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.1.2 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจในภาคใต้			
39	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการทหาร กับ ญาติของ สิบเอกวิเชียร วิเศษโวหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
40	วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการทหาร กับ ญาติของ อาสาสมัครทหารพาล เสถียร สุขเกษม	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
41	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการทหาร กับ ญาติของ ทายาทของพันตรีประสาน มากทั้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
42	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: การให้บำเหน็จความชอบสำหรับ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เรื่องการเตรียมเสนอร่าง พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเหรียญพิทักษ์ไทย การ เลื่อนขึ้นเงินเดือนเป็นกรณีพิเศษสองขั้น นอกเหนือโควตาปกติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
43	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การให้บำเหน็จ ความชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เรื่อง การเตรียมเสนอร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับ เหรียญพิทักษ์ไทย การเลื่อนขึ้นเงินเดือนเป็น กรณีพิเศษสองขั้น นอกเหนือโควตาปกติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
44	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การให้บำเหน็จ ความชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เรื่อง การเตรียมเสนอร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับ เหรียญพิทักษ์ไทย การเลื่อนขึ้นเงินเดือนเป็น กรณีพิเศษสองขั้น นอกเหนือโควตาปกติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.1.3 ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล			
45	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งนโยบายของกองทัพเกี่ยวกับ นักศึกษาวิชาทหาร โดย ผบ.ทบ.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
46	วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งภารกิจของประธาน คณะมนตรี ความมั่นคง ในการเป็นประธานในการเปิด การตรวจสอบคุณภาพชีวิตในหน่วยงานทหาร กองทัพภาคที่ 2	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
47	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประกาศนโยบายหลักของ กองทัพบกในปี 2550 ให้เป็นปีแห่งการ เสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
2.1.1.4 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล			
48	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการกับทหารผ่านศึก ตาม แนวพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
49	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ข่าวฝากประกาศกรมสวัสดิการทหารบก กิจกรรมลีลาศเพื่อสุขภาพ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
50	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	เรื่อง: กรมสวัสดิการทหารบกดำเนินการมอบ สิทธิสวัสดิการค่าสินไหมทดแทนให้โดย เร่งด่วนในพื้นที่ โดยมอบให้กับทายาท อาสาสมัครทหารพราน เขตศักดิ์ พลานันท วิทยา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
51	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: แข่ง โบว์ลิ่งการกุศลชิงถ้วยรางวัล เกียรติยศพลเอกสนธิ บุญรัตนกลิน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
52	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาชิกสมาคมนายทหารนอกประจำการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
53	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาชิกสมาคมนายทหารนอกประจำการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
54	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแข่งกอล์ฟ ของนายทหารสัญญา บัตร ผู้เกษียณอายุ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการสาธารณะ
55	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแข่งกอล์ฟ ของนายทหารสัญญา บัตร ผู้เกษียณอายุ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
56	วันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: ขอเชิญชวนศิษย์เก่าร่วมงาน ครบรอบ วันสถาปนาครบรอบ 98 ปี โรงเรียนเสนาธิ การทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับ กิจกรรมและนโยบายของกองทัพ			
2.1.2.1 การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย			
57	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งจำนวนทหารเกณฑ์ที่ทางการ ต้องการรับ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
58	วันอาทิตย์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดการ เกณฑ์ทหาร หลักการเพิ่มเติม 2 เรื่อง คือ การ ย้ายภูมิลำเนาทหาร และการยื่นคำร้องหากเห็น ว่าการตรวจเลือกไม่ยุติธรรม	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
59	วันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: รายละเอียดการตรวจเลือกทหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
60	วันอาทิตย์ที่ 4 มีนาคม 2550	เรื่อง: การผ่อนผันการเกณฑ์ทหารของผู้ที่อยู่ ในระหว่างการศึกษา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
61	วันจันทร์ที่ 12	เรื่อง: การรายงานรายละเอียดของ โรค 5 โรค	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	ที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเกณฑ์ทหาร	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
62	วันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: สวัสดิการต่างๆ ที่จะได้หลังการเกณฑ์ ทหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
63	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: เอกสารที่สำคัญกับการตรวจเลือกทหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
64	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	เรื่อง: การย่ำว่าหน้าที่ทหารเป็นหน้าที่ของ ชายไทย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
65	วันอังคารที่ 27 มีนาคม 2550	เรื่อง: โทษของการไม่มาเกณฑ์ทหารตาม หน้าที่ระยะเวลาที่กำหนด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
66	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โทษของการไม่ มาเกณฑ์ทหารตามหน้าที่ระยะเวลาที่กำหนด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
67	วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โทษของการไม่ มาเกณฑ์ทหารตามหน้าที่ระยะเวลาที่กำหนด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
68	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: การแจ้งความคืบหน้าของการตรวจเลือก ในวันที่ 1 – 2 เมษายน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการสาธารณะ
69	วันพฤหัสบดีที่ 5 เมษายน 2550	เรื่อง: การแจ้งยอดผู้เข้ารับการตรวจเลือก เทียบกับปี 2549 และจำนวนทหารที่ได้รับการ บรรจุในแต่ละเหล่าทัพ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
70	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: การแจ้งกำหนดระยะเวลาในการเข้ารับ การตรวจเลือกกว่าเหลือระยะเวลาอีกเพียง 3 วัน เท่านั้น	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
2.1.2.2 การแจ้งข่าวการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าศึกษาและรับสมัครบุคคลเข้ารับราชการทำงานใน กองทัพ			
71	วันอาทิตย์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิดรับสมัครนักเรียนเตรียมทหาร ทุกเหล่าทัพ พิเศษ คือ 3 จังหวัดชายแดน เพิ่ม ยะละกับสตูล มีสิทธิพิเศษให้รับคนในพื้นที่ จังหวัดละ 1 คน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
72	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิดรับสมัครนักเรียนนายสิบ และ นายร้อยที่โรงเรียนนายเรืออากาศ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
73	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กรมดุริยางค์ทหารบกเปิดรับสมัครเป็น นายทหารชั้นประทวนตำแหน่งผู้ช่วย 1 อัด ตรา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
74	วันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การรับสมัครนักเรียนนายร้อย จุดจอมเกล้าฯ และ การรับสมัครนักเรียนนาย ร้อยของทั้งทหารบก ทหารเรือ ทหารอากาศ และตำรวจ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
75	วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิดรับทหารกองประจำการ พล อาสาสมัครและอาสาสมัครทหารพรานเข้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		เป็นนักเรียนนายสิบทหารบกและนักเรียนนาย สิบเหล่าทหารราบ	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
76	วันที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: กรมยุทธศึกษาทหารบก เปิดรับสายงาน สัสดีนะครับ ตำแหน่งงานเสมียน สายงาน สัสดี 100 ตำแหน่ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
77	วันที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เปิดรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็นนักเรียน เตรียมทหารในส่วนของกองทัพประจำปี การศึกษา 2550 ผู้สนใจซื้อระเบียบการและใบ สมัครได้ ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 20 มีนาคม 2550 ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
78	วันที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: กรมยุทธศึกษาทหารบก เปิดรับสายงาน สัสดีนะครับ ตำแหน่งงานเสมียน สายงาน สัสดี 100 ตำแหน่ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2.3 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ			
79	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง เรื่อง การให้ความสำคัญในหลายเรื่อง การ สนับสนุนให้ประเทศไทยของเรานั้น โปร่งใส ปราศจากการทุจริต คอร์รัปชัน และการ แก้ปัญหา 3 จังหวัดภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
80	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ภารกิจ ประธาน คณะมนตรีความมั่นคง เดินทางไปเป็นประธานในพิธีของการจัดงาน วันรบพิเศษครบรอบปีที่ 41	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
81	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: กำหนดการ พลเอกสนธิ บุญรัตน์กลิน ผู้ บัญชาการทหารบก จะเดินทางไปเป็น ประธานในพิธีการจัดงานคล้ายวันสถาปนา ของโรงเรียนเสนาธิการทหารบกครบรอบ 98	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		ปี และ นโยบายกองทัพผู้บัญชาการทหารบก ได้มอบให้กับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในและหน่วยงานต่างๆ ของกองทัพบก พิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขของรัฐบาล เพื่อจัด ปัญหาความยากจน	
82	วันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การกิจ ประชาน คณะมนตรีความมั่นคง เดินทางไปพบประชาชน เพื่อพบปะพี่น้อง ประชาชนที่เขตคลอง 3 วา ในกิจกรรมมวลชน สัมพันธ์ประสานความร่วมมือกับประชาชน มี การนำบริการทางการแพทย์ ทันตกรรม และ สินค้าราคาถูกไปด้วย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
83	วันเสาร์ที่ 14 เมษายน 2550	เรื่อง: การกิจ พลโทสุจิตต์ สุธิประภา ท่านแม่ ท้าภคที่ 2 เดินทางไปพบปะกับท่านผู้ว่าฯ เรื่องการช่วยแก้ปัญหาความยากจนของพี่น้อง ภาคอีสาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
84	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กำหนดการทหาร โดย เจ้ากรมกิจการพล เรือนทหารบก พล.ตรี จุรชัย เดชดำรง เดินทาง ไปเป็นประธานในพิธีปิดการดำเนินการอบรม หลักสูตรนายทหารกับปฏิบัติการจิตวิทยา รุ่น 22	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ทำงานร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			
2.1.2.4.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย			
85	วันพุธที่ 11 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้ากิจกรรม คุณธรรมนำไทยสู่จตุร อุดมราชธานี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
86	วันพฤหัสบดีที่ 15	เรื่อง: การสัมมนา ท่านเจ้ากรมกิจการพล	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	กุมภาพันธ์ 2550	เรือนทหารบก พล.ตรี จิรัชัย เดชดำรง เรื่อง รายละเอียดการจัดงานพร้อมวัตถุประสงค์ โครงการคุณธรรมนำไทย	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
87	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเชิญชวนให้ประชาชนและกำลังพล ไปร่วมในงานเปิดตัวโครงการ “คุณธรรมนำ ไทย” การย้ำถึงนโยบายของกองทัพในการให้ กำลังพลของกองทัพปกองพื้นที่ไปใกล้ชิดกับ ประชาชนตามนโยบายไทยเกะติค การแจ้ง กิจกรรมในโครงการคุณธรรมนำไทย และ กิจกรรมบริจาคโลหิตตามโครงการ 80 ล้าน หยด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
88	วันพฤหัสบดี 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเชิญชวนให้ประชาชนไปร่วม โครงการคุณธรรมนำไทย พร้อมแจ้ง รายละเอียดการจัดงานพร้อมวัตถุประสงค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
89	วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเชิญชวนให้ประชาชนไปร่วม โครงการคุณธรรมนำไทย พร้อมแจ้ง รายละเอียดการจัดงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
90	วันศุกร์ที่ 6 เมษายน 2550	เรื่อง: การเชิญชวนให้ประชาชนไปร่วม โครงการคุณธรรมนำไทย พร้อมแจ้ง รายละเอียดการจัดงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
91	วันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2550	เรื่อง: การจัดคอนเสิร์ตคุณธรรมนำไทยสัญจร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
92	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้ากิจกรรม คุณธรรมนำไทยสัญจร กรุงเทพมหานคร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการสาธารณะ
93	วันศุกร์ที่ 13 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้ากิจกรรม คุณธรรมนำไทยสู่จร อุบลราชธานี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			
94	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	เรื่อง: ขอเชิญไปร่วมรับฟังเสวนาที่การ สนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
95	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ทหารกับประชาธิปไตย และการทำ กิจกรรมร่วมกับประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
96	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: โครงการรวมพลังไทยรักสามัคคี ทำ ความดีถวายในหลวง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
97	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแจ้งข่าวการเปิดค่ายเยาวชนของ กองทัพบก Armการปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ Summer Camp ค่ายกีฬา ค่ายดนตรี ค่ายชมรมชาติสิ่งแวดล้อม ตามจังหวัด ทหารบก มณฑลทหารบก กองทัพภาค กอง พล ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
98	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	เรื่อง: Armการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ Summer Camp	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
99	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการบริจาคโลหิต 80 ล้านหยด เพื่อ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ 80 พรรษา โดย กอรมน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
100	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการบริจาคโลหิต 80 ล้านหยด เพื่อ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
101	วันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: Army Summer Camp	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
102	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง โดย ท่านแม่ทัพภาคที่ 3	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
103	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์รอบ นอกเขตราชฐานพระตำหนักจัตลดาโรฐาน โดยกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
2.1.2.5 การให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร			
104	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ กำนัน พีระ สุจินาวิณิช อ. ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ เกษตรกรผู้ เลี้ยงกุ้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
105	วันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณอารมณ กงมาลี จาก จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้มีการเลี้ยงกบเป็นอาชีพ เสริม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
106	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การบรรยายเศรษฐกิจพอเพียงให้กับ ชุมชน โดย พล.ต. พิเศษฐ์ พิสัยจร การแจ้งขั้ มูลโครงการรณรงค์ก่อสร้างและซ่อมแซมฝาย ต้นน้ำลำธารหรือว่าเข้คแดน เป็นโครงการ 80 พรรษา 80 ฝาย เพื่อพลิกฟื้นผืนดินให้มี ความชุ่มชื้น โดยการร่วมมือกันระหว่าง กองทัพ หน่วยงานราชการ และประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
107	วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณปัญญา ตั้งตระกูล อ. ตระการ จ.อุบลราชธานี เป็นวิทยากร ในการ ใช้ปุ๋ยชีวภาพหรือปุ๋ยหมักจุลินทรีย์ EM มาใช้ กับการปลูกมันสำปะหลัง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
108	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณลุงวิฑูร บุญสละ ที่ อำเภอหน้าชั้น อุบลราชธานี มีการปลูกฝรั่งแบบ ผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
109	วันเสาร์ที่ 10 มีนาคม 2550	เรื่อง: การฝึกอบรมโดยกองทัพบก ร่วมกับกรม กิจการพลเรือนของกองทัพก เปิดอบรม เศรษฐกิจพอเพียงให้แก่กษัตริ์และผู้ทำงาน โรงงาน โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงาน คือ เพื่อถ่ายทอดวิธีการปลูกมันสำปะหลังแบบไม่ ต้องใช้สารเคมี เพื่อให้คนขับรถแท็กซี่มี ทางเลือกในการกลับไปประกอบอาชีพที่บ้าน เกิด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
110	วันเสาร์ที่ 17 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณลอปียะ จามิแล จังหวัดยะลา ในเรื่องการทำงานภาคประชาชน เพื่อสันติและเศรษฐกิจพอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
111	วันเสาร์ที่ 24 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณสกุล บ่อแก้ว เป็น เกษตรกรบ้านแสงวิมาน เกาะชวด อำเภอบาง พ่าง นครศรีธรรมราช ในการปลูกส้มโอ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
112	วันเสาร์ที่ 24 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ ท่านผู้ว่าจังหวัดศรีสะเกษ คุณสันต อดุชชัย กับกลยุทธ์ตั้งพี่น้องกลับบ้าน โดยการทำการเกษตรในพื้นที่แห้งแล้ง โดย ได้รับความช่วยเหลือจาก พล.ต. พิเศษฐ์ พิสัย จร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
113	วันเสาร์ที่ 31 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณวรรณุช จิตธรรมสถาพร ที่ปรึกษาของการเคหะแห่งชาติ ในการให้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		ความช่วยเหลือและการให้ความรู้ในเรื่องการใช้ จุลินทรีย์ จาก พลตรีพิเชษฐ์ พิสัยจร โครงการในการเข้ามาฝึกอบรมการใช้ปุ๋ย จุลินทรีย์ EM โดย พันตรีบรรเทิง แสงดอกไม้	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
114	วันเสาร์ที่ 7 เมษายน 2550	เรื่อง: การอบรมการปลูกพืชแบบเศรษฐกิจพอเพียงโดยใช้ปุ๋ยจุลินทรีย์ EM โดย อาจารย์ รัตน์ รุจิราวัฒน์ สถาบันมูลนิธิอำเภอแก่งคอย ผู้ที่ได้รับความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยจุลินทรีย์ จาก กองทัพเป็นคนแรก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
115	วันเสาร์ที่ 14 เมษายน 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ อาจารย์โกวิท ดอกไม้ เรื่องการทำนาให้ได้ผลผลิต ประมาณต้นกว่าๆ ต่อไร่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2.2 ข่าวเกี่ยวกับรัฐบาล			
116	วันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การกึ่งนายกรัฐมนตรี ในการประชุมหารือกับรัฐมนตรีมาเลเซีย ทั้งปัญหาชายแดนภาคใต้ คน 2 สัญชาติ เรื่องพลังงานที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน อาหารฮาลาล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
117	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: เรื่องของการตั้ง ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธานคณะกรรมการประสานงานและกระชับความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ นโยบายการทำงานของรัฐบาลที่ท่าน พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี ปัจจุบันท่านใช้ คือ ท่านใช้ว่าประหยัด โปรงใส เป็นธรรม และประสิทธิภาพ 4 ข้อนี้ ประยุกต์ใช้ในการทำงาน ได้ดีพอสมควร ปัจจุบันท่านก็นำมาใช้ในการบริหารราชการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
118	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: เรื่องของการลาออกของท่านรอง นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลัง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
119	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	เรื่อง: การลาออกของท่านรองนายก หม่อม ราชวงศ์กิติยากร เทวกุล กับเสถียรภาพของ รัฐบาล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
120	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	เรื่อง: คณะรัฐมนตรีอนุมัติเงินเพื่อ การกระตุ้น ค่าใช้จ่ายต่างๆ ลงไปให้ทางหน่วยงานราชการ เร่งรัดในการเบิกจ่ายงบประมาณ ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับที่ดิน สิ่งก่อสร้าง สาธารณูปโภค ต่างๆ เอาไปอัดฉีดลงไปเพื่อกระจายเงิน กระจายงาน กระจายรายได้ไปสู่พี่น้อง ประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
121	วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2550	เรื่อง: การไม่ประกาศใช้พระราชกำหนดการ บริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
122	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: การกิจ นายกรัฐมนตรี ของไทยเดินทาง ไปเยือนประเทศญี่ปุ่นเพื่อกระชับความ สัมพันธ์ไมตรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
123	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: การเข้ารักษาตัวของ นายกรัฐมนตรีพล เอกสุรยุทธ์ จุลานนท์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
124	วันพุธที่ 11 เมษายน 2550	เรื่อง: คณะรัฐมนตรีก็อนุมัติงบประมาณ 60 ล้านบาท เพื่อไปจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการ กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
125	วันพฤหัสบดีที่ 12 เมษายน 2550	เรื่อง: นโยบายรัฐบาลช่วงสงกรานต์ เรื่อง อุบัติเหตุทางท้องถนนและเรื่องยาเสพติด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
126	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุมคณะรัฐมนตรี โดย ร้อยเอก นายแพทย์ ยงยุทธ ไมยลาภ เรื่อง การแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบและแก้ไขเกี่ยวกับ การทุจริตสนามบินสุวรรณภูมิ การประชุม คณะรัฐมนตรี โดยพล.อ. สรรเสริญ แก้ว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		กำเนิด โฆษกของ คณะมนตรีความมั่นคง เรื่องของการแก้ไขปัญหาของเกษตรกร	
127	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: สรุปผลการประชุมคณะรัฐมนตรี โดย โฆษกนายกรัฐมนตรี ร.อ. น.พ. ยงยุทธ มัยราบ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
128	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ผลการประชุม ครม โดย ร้อยเอก นายแพทย์ยงยุทธ ไมยลาภ เรื่อง คณะรัฐมนตรี ได้เห็นชอบต่อการอนุมัติวงเงินงบประมาณ นาระดับ สำหรับโครงการพัฒนาหมู่บ้าน ชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
129	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	เรื่อง: การปรับคณะรัฐมนตรี เรียกว่า ครม. พล เอกสุรยุทธ์ 4	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
3. การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ			
3.1 การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง			
130	วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การกักตุนน้ำ กับภัยแล้ง โครงการที่จะ ช่วยเหลือภัยแล้งร่วมกับ 5 หน่วยงาน โดยมี กองทัพบกเป็นแกนหลัก ประสานงานร่วมกับ การประปาส่วนภูมิภาคมาช่วยสนับสนุนเรื่อง ของน้ำ ช่วยเอาน้ำดิบ คือน้ำประปาไปแจกจ่าย ให้พี่น้องประชาชน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สนับสนุนค่ากระแสไฟ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
131	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กิจกรรมของทางกองทัพบกกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
132	วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพบกกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
133	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
134	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
135	วันอาทิตย์ที่ 4 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
136	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
137	วันอังคารที่ 6 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
138	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
139	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
140	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การแจ้งข่าวการ เชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสร ทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
141	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
142	วันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
143	วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ พลตรีวิโรจน์ ชนะศิษฐ์ ผู้ บัญชาการกองบัญชาการช่วยหน่วยรบที่ 2 กับ การแก้ปัญหาภัยแล้งภาคอีสาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.2 การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ			
3.2.1 การช่วยเหลือด้านไฟฟ้า			
144	วันพฤหัสบดีที่ 15 มีนาคม 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือด้านไฟฟ้าของกองทัพ ใน ภาคเหนือที่ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยกองทัพภาคที่ 3 ซึ่งเป็นหน่วยในพื้นที่ ร่วมกับหน่วยราชการแก้ปัญหาดังกล่าวโดยได้ ประสานกับทางจังหวัดสำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 11 -16 ซึ่งรับผิดชอบการป้องกันไฟ ป่าในภาคเหนือ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
145	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการช่วยเหลือ ด้านไฟฟ้าของกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
146	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการช่วยเหลือ ด้านไฟฟ้าของกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการพลเรือน
3.2.2 การช่วยเหลือทางด้านการแพทย์			
147	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การส่งทหารช่างไปช่วยเหลือปรับปรุง ซ่อมแซมบ้านพักของประชาชนที่ได้รับ ผลกระทบด้านเสียงจากสนามบินสุวรรณภูมิ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
148	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	เรื่อง: การให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบจากสนามบินสุวรรณภูมิอัน เนื่องมาจากเสียงของเครื่องบิน รบกวนจาก การขึ้นลง โดยทางกองทัพบกได้จัดหน่วย ทางด้านทางการแพทย์ลงไปจากกรมแพทย์ ทหารบกชุดแพทย์เคลื่อนที่ลงไปในกรการ ช่วยเหลือดูแลสุขภาพประชาชนรอบท่าอากาศยานในช่วงว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
149	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือพี่น้องภาคใต้ของ กระทรวงสาธารณสุข และเจ้าหน้าที่การแพทย์ ทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
150	วันอังคารที่ 20 มีนาคม 2550	เรื่อง: การจัดส่งแพทย์ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจ ให้กับชุมชนรอบสนามบินสุวรรณภูมิ ทาง กองทัพบกจัดส่งแพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไป จากกรมแพทย์ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระ มงกุฎเกล้า และ โรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑลทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
151	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดส่งแพทย์ ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		สนามบินสุวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุดแพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑลทหารบกที่ 14	ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
152	วันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบสนามบินสุวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุดแพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑลทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
153	วันจันทร์ที่ 25 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบสนามบินสุวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุดแพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑลทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
154	วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบสนามบินสุวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุดแพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑลทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.2.3 การช่วยเหลือทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน			
155	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน เดินทางไปตรวจเยี่ยมการทำงานของกองทัพในการทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการช่วยเหลือ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		ประชาชน ของหน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศ ซึ่งจัดกิจกรรมอยู่ที่โรงเรียนเทศบาล วัดลพพิทักษ์ ต. โสนลอย อ. บางบัวทอง จ. นนทบุรี ประชาชน พร้อมการให้บริการ	กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
156	วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การส่งทหารช่างไปช่วยเหลือปรับปรุงซ่อมแซมบ้านพักของประชาชนที่ได้รับผลกระทบด้านเสียงจากสนามบินสุวรรณภูมิ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
4. การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ			
157	วันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแจ้งผลการปราบปรามโจรใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
158	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสรุปสถานการณ์ล่าสุดของเหตุการณ์ความไม่สงบภาคใต้ และความเสียหาย	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
159	วันอังคารที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม กอรมน การแก้ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมกับกองทัพภาคที่ 4 โดยขอความร่วมมือกับประชาชน เรื่องการใช้ CCTV และการปรับโครงสร้างใหม่ของ กอรมน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
160	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง ในการแก้ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบใน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการผสมผสาน ลดความแตกต่างในเรื่องของความขัดแย้ง ในเรื่องการศึกษา ภาษา วัฒนธรรม เชื้อชาติ เพื่อให้เกิดความสมานฉันท์ และการขอความร่วมมือประชาชนในการประกาศเคอร์ฟิว	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
161	วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เรื่องการลอบยิงคณะของท่านผู้หญิงวิริยะ อชวกุล ที่ได้ลงไปปฏิบัติการกิจหน้าที่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการขอความร่วมมือประชาชนแจ้งเบาะแสกับสายด่วนของกรมรม. กองรักษาความมั่นคงภายใน 1374	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
162	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	เรื่อง: การขอกำลังใจให้เจ้าหน้าที่และประชาชนในพื้นที่ภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
5. การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ			
5.1 ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร			
5.1.1 ข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ออกมาวิพากษ์วิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
163	วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็น คุณสมพร ลืมไทย ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี เกี่ยวกับการที่ พ.ต.ท. ทักษิณ ให้สัมภาษณ์ต่างประเทศว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไม่เหมาะสมกับประเทศไทย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
164	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พ.ต.ท. ทักษิณ ให้สัมภาษณ์ต่างประเทศว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไม่เหมาะสมกับประเทศไทย กับ ทฤษฎีทักษิโนมิก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
165	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็นของ พล.ต. วิเศษฐ์ วิสัยจร รองแม่ทัพภาคที่ 2 เกี่ยวกับการที่ พ.ต.ท. ทักษิณ ให้สัมภาษณ์ ต่างประเทศว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไม่เหมาะกับประเทศไทย และการอธิบาย เกี่ยวกับทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงที่กองทัพได้ นำไปใช้ช่วยเหลือเกษตรกร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
5.1.2 ข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งของครอบครัวชินวัตร และบุคคล ในคณะรัฐบาล ที่มีการพิจารณาคดีโดย คตส			
166	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การพิจารณาคดี หุ่นชินคอร์ป ของ คตส	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
167	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การตรวจทุจริตบ้านเอื้ออาทร โดย อาจารย์ แก้วสังข์ อัดติโพธิ์ ในฐานะ กรรมการไต่สวนคดี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
5.1.3 ข่าวการเคลื่อนไหวทางการเมืองของของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในต่างประเทศ และอดีต สมาชิกพรรคไทยรักไทยและ PTV			
168	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนต่างชาติ โดย คุณนภคล ทนายของ พ.ต.ท. ทักษิณ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ			
2. การประชาสัมพันธ์ซึ่งงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและ ภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม			
2.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ			
2.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบาย ของกองทัพ			
2.1.1.1 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่สโมสรทหารบก วัฒนาประดิษฐ์			
1	วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งข่าวการเชิญชวนให้กำลังพลเข้า ไปใช้ สโมสรทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			สาธารณะ
2	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การแจ้งข่าวการ เชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสร ทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแจ้งข่าวการเชิญชวนให้กำลังพลเข้า ไปใช้ สโมสรทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
4	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การแจ้งข่าวการ เชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสร ทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.1.2 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจใน ภาคใต้			
5	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการทหาร กับ ญาติของ สิบ เอกวิเชียร วิเศษโวหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
6	วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการทหาร กับ ญาติของ อาสาสมัครทหารพาล เสถียร สุขเกษม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
7	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการทหาร กับ ญาติของ ทายาทของพันตรีประสาน มากทั้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
8	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: การให้บำเหน็จความชอบสำหรับ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เรื่องการเตรียมเสนอร่าง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเหรียญพื้กษาไทย การเลื่อนขึ้นเงินเดือนเป็นกรณีพิเศษสองชั้น นอกเหนือโควตาปกติ	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
9	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การให้บำเหน็จความชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เรื่อง การเตรียมเสนอร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับเหรียญพื้กษาไทย การเลื่อนขึ้นเงินเดือนเป็นกรณีพิเศษสองชั้น นอกเหนือโควตาปกติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
10	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การให้บำเหน็จความชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เรื่อง การเตรียมเสนอร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับเหรียญพื้กษาไทย การเลื่อนขึ้นเงินเดือนเป็นกรณีพิเศษสองชั้น นอกเหนือโควตาปกติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.1.3 ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล			
11	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งนโยบายของกองทัพเกี่ยวกับนักศึกษาวิชาทหาร โดย ผบ.ทบ.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
12	วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งภารกิจของประธาน คณะมนตรีความมั่นคง ในการเป็นประธานในการเปิดการตรวจสอบคุณภาพชีวิตในหน่วยงานทหารกองทัพภาคที่ 2	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
13	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประกาศนโยบายหลักของกองทัพบกในปี 2550 ให้เป็นปีแห่งการเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
2.1.1.4 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพ			

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
จัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล			
14	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการกับทหารผ่านศึก ตาม แนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
15	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ข่าวฝากประกาศกรมสวัสดิการทหารบก กิจกรรมลีลาศเพื่อสุขภาพ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
16	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	เรื่อง: กรมสวัสดิการทหารบกดำเนินการมอบ สิทธิสวัสดิการค่าสินไหมทดแทนให้โดย เร่งด่วนในพื้นที่ โดยมอบให้กับทายาท อาสาสมัครทหารพราน เขตศักดิ์ พลานันท วิทยา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
17	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: แข่งโอบวาลีการกุศลชิงถ้วยรางวัล เกียรติยศพลเอกสนธิ บุญรัตน์กลิน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
18	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาชิกสมาคมนายทหารนอกประจำการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
19	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาชิกสมาคมนายทหารนอกประจำการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
20	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแข่งกอล์ฟ ของนายทหารสัญญา บัตร ผู้เกษียณอายุ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
21	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแข่งกอล์ฟ ของนายทหารสัญญา บัตร ผู้เกษียณอายุ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
22	วันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: ขอเชิญชวนศิษย์เก่าร่วมงาน ครบรอบ วันสถาปนาครบรอบ 98 ปี โรงเรียนเสนาธิ การทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับ กิจกรรมและนโยบายของกองทัพ			
2.1.2.1 การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย			
23	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งจำนวนทหารเกณฑ์ที่ทางการ ต้องการรับ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
24	วันอาทิตย์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดการ เกณฑ์ทหาร หลักการเพิ่มเติม 2 เรื่อง คือ การ ย้ายภูมิลำเนาทหาร และการยื่นคำร้องหากเห็น ว่าการตรวจเลือกไม่ยุติธรรม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
25	วันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: รายละเอียดการตรวจเลือกทหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
26	วันอาทิตย์ที่ 4 มีนาคม 2550	เรื่อง: การผ่อนผันการเกณฑ์ทหารของผู้ที่อยู่ ในระหว่างการศึกษา	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
27	วันจันทร์ที่ 12	เรื่อง: การรายงานรายละเอียดของ โรค 5 โรค	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	ที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเกณฑ์ทหาร	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
28	วันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: สวัสดิการต่างๆ ที่จะได้หลังการเกณฑ์ ทหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
29	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: เอกสารที่สำคัญกับการตรวจเลือกทหาร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
30	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	เรื่อง: การย่ำว่าหน้าที่ทหารเป็นหน้าที่ของ ชายไทย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
31	วันอังคารที่ 27 มีนาคม 2550	เรื่อง: โทษของการไม่มาเกณฑ์ทหารตาม หน้าที่ระยะเวลาที่กำหนด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
32	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โทษของการไม่ มาเกณฑ์ทหารตามหน้าที่ระยะเวลาที่กำหนด	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
33	วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โทษของการไม่ มาเกณฑ์ทหารตามหน้าที่ระยะเวลาที่กำหนด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
34	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: การแจ้งความคืบหน้าของการตรวจเลือก ในวันที่ 1 – 2 เมษายน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการสาธารณะ
35	วันพฤหัสบดีที่ 5 เมษายน 2550	เรื่อง: การแจ้งยอดผู้เข้ารับการตรวจเลือก เทียบกับปี 2549 และจำนวนทหารที่ได้รับการ บรรจุในแต่ละเหล่าทัพ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
36	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: การแจ้งกำหนดระยะเวลาในการเข้ารับ การตรวจเลือกกว่าเหลือระยะเวลาอีกเพียง 3 วัน เท่านั้น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2.2 การแจ้งข่าวการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าศึกษาและรับสมัครบุคคลเข้ารับราชการใน กองทัพ			
37	วันอาทิตย์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิดรับสมัครนักเรียนเตรียมทหาร ทุกเหล่าทัพ พิเศษ คือ 3 จังหวัดชายแดน เพิ่ม ยะละกับสตูล มีสิทธิพิเศษให้รับคนในพื้นที่ จังหวัดละ 1 คน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
38	วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิดรับสมัครนักเรียนนายสิบ และ นายร้อยที่โรงเรียนนายเรืออากาศ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
39	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กรมดุริยางค์ทหารบกเปิดรับสมัครเป็น นายทหารชั้นประทวนตำแหน่งผู้ช่วย 1 อัศ ตรา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
40	วันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การรับสมัครนักเรียนนายร้อย จุดจอมเกล้าฯ และ การรับสมัครนักเรียนนาย ร้อยของทั้งทหารบก ทหารเรือ ทหารอากาศ และตำรวจ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
41	วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิดรับทหารกองประจำการ พล อาสาสมัครและอาสาสมัครทหารพรานเข้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		เป็นนักเรียนนายสิบทหารบกและนักเรียนนาย สิบเหล่าทหารราบ	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
42	วันที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: กรมยุทธศึกษาทหารบก เปิดรับสายงาน สัสดีนะครับ ตำแหน่งงานเสมียน สายงาน สัสดี 100 ตำแหน่ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
43	วันที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เปิดรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็นนักเรียน เตรียมทหารในส่วนของกองทัพประจำปี การศึกษา 2550 ผู้สนใจซื้อระเบียบการและใบ สมัครได้ ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 20 มีนาคม 2550 ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
44	วันที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: กรมยุทธศึกษาทหารบก เปิดรับสายงาน สัสดีนะครับ ตำแหน่งงานเสมียน สายงาน สัสดี 100 ตำแหน่ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2.3 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ			
45	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง เรื่อง การให้ความสำคัญในหลายเรื่อง การ สนับสนุนให้ประเทศไทยของเรานั้น โปร่งใส ปราศจากการทุจริต คอร์รัปชัน และการ แก้ปัญหา 3 จังหวัดภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
46	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ภารกิจ ประธาน คณะมนตรีความมั่นคง เดินทางไปเป็นประธานในพิธีของการจัดงาน วันรบพิเศษครบรอบปีที่ 41	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
47	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: กำหนดการ พลเอกสนธิ บุญรัตน์กลิน ผู้ บัญชาการทหารบก จะเดินทางไปเป็น ประธานในพิธีการจัดงานคล้ายวันสถาปนา ของโรงเรียนเสนาธิการทหารบกครบรอบ 98	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		ปี และ นโยบายกองทัพผู้บัญชาการทหารบก ได้มอบให้กับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในและหน่วยงานต่างๆ ของกองทัพบก พิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขของรัฐบาล เพื่อจัด ปัญหาความยากจน	
48	วันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การกิจ ประชาน คณะมนตรีความมั่นคง เดินทางไปพบประชาชน เพื่อพบปะพี่น้อง ประชาชนที่เขตคลอง 3 วา ในกิจกรรมมวลชน สัมพันธ์ประสานความร่วมมือกับประชาชน มี การนำบริการทางการแพทย์ ทันตกรรม และ สินค้าราคาถูกไปด้วย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
49	วันเสาร์ที่ 14 เมษายน 2550	เรื่อง: การกิจ พลโทสุจิตต์ สุธิประภา ท่านแม่ ท้าภคที่ 2 เดินทางไปพบปะกับท่านผู้ว่าฯ เรื่องการช่วยแก้ปัญหาความยากจนของพี่น้อง ภาคอีสาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
50	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กำหนดการทหาร โดย เจ้ากรมกิจการพล เรือนทหารบก พล.ตรี จุรชัย เดชดำรง เดินทาง ไปเป็นประธานในพิธีปิดการดำเนินการอบรม หลักสูตรนายทหารกับปฏิบัติการจิตวิทยา รุ่น 22	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
2.1.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ทำงานร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			
2.1.2.4.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย			
51	วันพุธที่ 11 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้ากิจกรรม คุณธรรมนำไทยสู่จตุร อุดมราชธานี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
52	วันพฤหัสบดีที่ 15	เรื่อง: การสัมมนา ท่านเจ้ากรมกิจการพล	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	กุมภาพันธ์ 2550	เรือนทหารบก พล.ตรี จิรัชัย เดชดำรง เรื่อง รายละเอียดการจัดงานพร้อมวัตถุประสงค์ โครงการคุณธรรมนำไทย	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
53	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเชิญชวนให้ประชาชนและกำลังพล ไปร่วมในงานเปิดตัวโครงการ “คุณธรรมนำ ไทย” การย้ำถึงนโยบายของกองทัพในการให้ กำลังพลของกองทัพปกองพื้นที่ไปใกล้ชิดกับ ประชาชนตามนโยบายไทยเกาะติด การแจ้ง กิจกรรมในโครงการคุณธรรมนำไทย และ กิจกรรมบริจาคโลหิตตามโครงการ 80 ล้าน หยด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
54	วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเชิญชวนให้ประชาชนไปร่วม โครงการคุณธรรมนำไทย พร้อมแจ้ง รายละเอียดการจัดงานพร้อมวัตถุประสงค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
55	วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเชิญชวนให้ประชาชนไปร่วม โครงการคุณธรรมนำไทย พร้อมแจ้ง รายละเอียดการจัดงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
56	วันศุกร์ที่ 6 เมษายน 2550	เรื่อง: การเชิญชวนให้ประชาชนไปร่วม โครงการคุณธรรมนำไทย พร้อมแจ้ง รายละเอียดการจัดงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
57	วันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2550	เรื่อง: การจัดคอนเสิร์ตคุณธรรมนำไทยสัญจร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
58	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้ากิจกรรม คุณธรรมนำไทยสัญจร กรุงเทพมหานคร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการสาธารณะ
59	วันศุกร์ที่ 13 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้ากิจกรรม คุณธรรมนำไทยสู่จร อุบลราชธานี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			
60	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	เรื่อง: ขอเชิญไปร่วมรับฟังเสวนาที่การ สนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
61	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ทหารกับประชาธิปไตย และการทำ กิจกรรมร่วมกับประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
62	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: โครงการรวมพลังไทยรักสามัคคี ทำ ความดีถวายในหลวง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
63	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแจ้งข่าวการเปิดค่ายเยาวชนของ กองทัพบก Armการปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ Summer Camp ค่ายกีฬา ค่ายดนตรี ค่ายชมรมชาติสิ่งแวดล้อม ตามจังหวัด ทหารบก มณฑลทหารบก กองทัพภาค กอง พล ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
64	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	เรื่อง: Armการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ Summer Camp	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
65	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการบริจาคโลหิต 80 ล้านหยด เพื่อ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ 80 พรรษา โดย กอรมน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
66	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการบริจาคโลหิต 80 ล้านหยด เพื่อ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
67	วันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: Army Summer Camp	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
68	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง โดย ท่านแม่ทัพภาคที่ 3	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
69	วันอังคารที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์รอบ นอกเขตราชฐานพระตำหนักจัตลดาโรฐาน โดยกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
2.1.2.5 การให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร			
70	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ กำนัน พีระ สุจินาวิณิช อ. ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ เกษตรกรผู้ เลี้ยงกุ้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
71	วันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณอารมณ กงมาลี จาก จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้มีการเลี้ยงกบเป็นอาชีพ เสริม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
72	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การบรรยายเศรษฐกิจพอเพียงให้กับ ชุมชน โดย พล.ต. พิเศษฐ์ พิสัยจร การแจ้งขั มูลโครงการรณรงค์ก่อสร้างและซ่อมแซมฝาย ต้นน้ำลำธารหรือว่าเข้คแดน เป็นโครงการ 80 พรรษา 80 ฝาย เพื่อพลิกฟื้นผืนดินให้มี ความชุ่มชื้น โดยการร่วมมือกันระหว่าง กองทัพ หน่วยงานราชการ และประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
73	วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณปัญญา ตั้งตระกูล อ. ตระการ จ.อุบลราชธานี เป็นวิทยากร ในการ ใช้ปุ๋ยชีวภาพหรือปุ๋ยหมักจุลินทรีย์ EM มาใช้ กับการปลูกมันสำปะหลัง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
74	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณลุงวิฑูร บุญสละ ที่ อำเภอหน้าชั้น อุบลราชธานี มีการปลูกฝรั่งแบบ ผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
75	วันเสาร์ที่ 10 มีนาคม 2550	เรื่อง: การฝึกอาชีพโดยกองทัพร่วมกับกรม กิจการพลเรือนของกองทัพก เปิดอบรม เศรษฐกิจพอเพียงให้แก่กษัตริ์และผู้ทำงาน โรงงาน โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงาน คือ เพื่อถ่ายทอดวิธีการปลูกมันสำปะหลังแบบไม่ ต้องใช้สารเคมี เพื่อให้คนขับรถแท็กซี่มี ทางเลือกในการกลับไปประกอบอาชีพที่บ้าน เกิด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
76	วันเสาร์ที่ 17 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณลอปียะ จามิแล จังหวัดยะลา ในเรื่องการทำงานภาคประชาชน เพื่อสันติและเศรษฐกิจพอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
77	วันเสาร์ที่ 24 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณสกุล บ่อแก้ว เป็น เกษตรกรบ้านแสงวิมาน เกาะชวด อำเภอบาง พนัง นครศรีธรรมราช ในการปลูกส้มโอ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
78	วันเสาร์ที่ 24 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ ท่านผู้ว่าจังหวัดศรีสะเกษ คุณสันต ัจจุชัย กับกลยุทธ์ตั้งพี่น้องกลับบ้าน โดยการทำการเกษตรในพื้นที่แห้งแล้ง โดย ได้รับความช่วยเหลือจาก พล.ต. พิเศษฐ์ พิสัย จร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
79	วันเสาร์ที่ 31 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณวรรณุช จิตธรรมสถาพร ที่ปรึกษาของการเคหะแห่งชาติ ในการให้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการพลเรือน
84	วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
85	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
86	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
87	วันอาทิตย์ที่ 4 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
88	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการพลเรือน
89	วันอังคารที่ 6 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
90	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
91	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
92	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การแจ้งข่าวการ เชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสร ทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
93	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการพลเรือน
94	วันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
95	วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ พลตรีวิโรจน์ ชนะศิษฐ์ ผู้ บัญชาการกองบัญชาการช่วยหน่วยรบที่ 2 กับ การแก้ปัญหาภัยแล้งภาคอีสาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.2 การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ			
3.2.1 การช่วยเหลือด้านไฟป่า			
96	วันพฤหัสบดีที่ 15 มีนาคม 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือด้าน ไฟป่าของกองทัพ ใน ภาคเหนือที่ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยกองทัพภาคที่ 3 ซึ่งเป็นหน่วยในพื้นที่ ร่วมกับหน่วยราชการแก้ปัญหาดังกล่าวโดยได้ ประสานกับทางจังหวัดสำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 11 -16 ซึ่งรับผิดชอบการป้องกันไฟ ป่าในภาคเหนือ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
97	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการช่วยเหลือ ด้านไฟป่าของกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
98	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการช่วยเหลือ ด้านไฟป่าของกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.2.2 การช่วยเหลือทางด้านการแพทย์			
99	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การส่งทหารช่างไปช่วยเหลือปรับปรุง ซ่อมแซมบ้านพักของประชาชนที่ได้รับ ผลกระทบด้านเสียงจากสนามบินสุวรรณภูมิ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
100	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	เรื่อง: การให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบจากสนามบินสุวรรณภูมิอัน เนื่องมาจากเสียงของเครื่องบิน รบกวนจาก การขึ้นลง โดยทางกองทัพกได้จัดหน่วย ทางด้านกรแพทย์ลงไปจากกรมแพทย์ ทหารบกชุดแพทย์เคลื่อนที่ลงไปในการการ ช่วยเหลือดูแลสุขภาพประชาชนรอบท่าอากาศยานในช่วงว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
101	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือพี่น้องภาคใต้ของ กระทรวงสาธารณสุข และเจ้าหน้าที่การแพทย์ ทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
102	วันอังคารที่ 20 มีนาคม 2550	เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจ ให้กับชุมชนรอบสนามบินสุวรรณภูมิ ทาง กองทัพกจัดชุดแพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไป จากกรมแพทย์ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระ มงกุฎเกล้า และ โรงพยาบาลค่ายนวมินทร์	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		มณฑลทหารบกที่ 14	พลเรือน
103	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ สนามบินสุวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุด แพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑล ทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
104	วันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ สนามบินสุวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุด แพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑล ทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
105	วันจันทร์ที่ 25 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ สนามบินสุวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุด แพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑล ทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
106	วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2550	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ สนามบินสุวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุด แพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑล ทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.2.3 การช่วยเหลือทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน			

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
107	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน เดินทางไป ตรวจเยี่ยมการทำงานของกองทัพในการทำ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการช่วยเหลือ ประชาชน ของหน่วยบัญชาการป้องกันภัยทาง อากาศ ซึ่งจัดกิจกรรมอยู่ที่โรงเรียนเทศบาล วัดลพพิศ ต. โสนลอย อ. บางบัวทอง จ. นนทบุรี ประชาชน พร้อมการให้บริการทา	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
108	วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การส่งทหารช่างไปช่วยเหลือปรับปรุง ซ่อมแซมบ้านพักของประชาชนที่ได้รับ ผลกระทบด้านเสียงจากสนามบินสุวรรณภูมิ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
4. การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ			
109	วันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแจ้งผลการปราบปรามโจรใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
110	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสรุปสถานการณ์ล่าสุดของ เหตุการณ์ความไม่สงบภาคใต้ และความ เสียหาย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
111	วันอังคารที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม กอรมน การแก้ปัญหา สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ ร่วมกับกองทัพภาคที่ 4 โดยขอความ ร่วมมือกับประชาชน เรื่องการใช้ CCTV และ การปรับโครงสร้างใหม่ของ กอรมน ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ในจังหวัดชายแดน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		ภาคใต้	
112	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง ใน การแก้ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการผสมผสาน ลด ความแตกต่างในเรื่องของความขัดแย้ง ใน เรื่องการศึกษา ภาษา วัฒนธรรม เชื้อชาติ เพื่อให้เกิดความสมานฉันท์ และการขอความ ร่วมมือประชาชนในการประกาศเคอร์ฟิว	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
113	วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เรื่องการลอบยิงคณะของท่านผู้หญิงวิริยะ อช วกุล ที่ได้ลงไปปฏิบัติการกิจหน้าที่ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการขอความ ร่วมมือประชาชนแจ้งเบาะแสกับสายด่วนของ กรมรม. กองรักษาความมั่นคงภายใน 1374	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
114	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	เรื่อง: การขอกำลังใจให้เจ้าหน้าที่และ ประชาชนในพื้นที่ภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
การปฏิบัติการกิจการพลเรือน			
2. การประชาสัมพันธ์งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทัพบก รัฐบาล ส่วนราชการและ ภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม			
2.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับ กิจกรรมและนโยบายของกองทัพ			
2.1.2.3 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ			
1	วันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การกิจ ประธาน คณะมนตรีความมั่นคง เดินทางไปพบประชาชน เพื่อพบปะพี่น้อง ประชาชนที่เขตคลอง 3 วา ในกิจกรรมมวลชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		สัมพันธ์ประสานความร่วมมือกับประชาชน มีการนำบริการทางการแพทย์ ทันตกรรม และสินค้าราคาถูกไปด้วย	กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2	วันเสาร์ที่ 14 เมษายน 2550	เรื่อง: ภารกิจ พลโทสุจิตต์ สุธิประภา ท่านแม่ ทัพภาคที่ 2 เดินทางไปพบปะกับท่านผู้ว่าฯ เรื่องการช่วยแก้ปัญหาความยากจนของพี่น้อง ภาคอีสาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
2.1.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ทำงานร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			
2.1.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			
3	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ทหารกับประชาธิปไตย และการทำ กิจกรรมร่วมกับประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
4	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: โครงการรวมพลังไทยรักสามัคคี ทำ ความดีถวายในหลวง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
5	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแจ้งข่าวการเปิดค่ายเยาวชนของ กองทัพบก Army Summer Camp ถ่ายกีฬา ถ่ายดนตรี ถ่ายธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ตาม จังหวัดทหารบก มณฑลทหารบก กองทัพภาค กองพล ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
6	วันพุธที่ 7	เรื่อง: Armการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	Summer Camp	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
7	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการบริจาคโลหิต 80 ล้านหยด เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา โดย กอรมน	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
8	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการบริจาคโลหิต 80 ล้านหยด เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
9	วันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: Armการปฏิบัติการกิจการสาธารณะ Summer Camp	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
10	วันอังคารที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดย ท่านแม่ทัพภาคที่ 3	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2.1.2.5 การให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร			

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
11	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ กำนัน พิระ สุกิจนาวิณี อ. ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ เกษตรกรผู้ เลี้ยงกุ้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
12	วันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณอารมภ์ คงมาลี จาก จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้มีการเลี้ยงกบเป็นอาชีพ เสริม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
13	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การบรรยายเศรษฐกิจพอเพียงให้กับ ชุมชน โดย พล.ต. พิเชษฐ พิสัยจร การแจ้งชี้ มูลโครงการรณรงค์ก่อสร้างและซ่อมแซมฝาย ต้นน้ำลำธารหรือว่าเขื่อนแคว เป็นโครงการ 80 พรรษา 80 ฝาย เพื่อพลิกฟื้นผืนดินให้มี ความชุ่มชื้น โดยการร่วมมือกันระหว่าง กองทัพ หน่วยงานราชการ แ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
14	วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณปัญญา ตั้งตระกูล อ. ตระการ จ.อุบลราชธานี เป็นวิทยากร ในการ ใช้ปุ๋ยชีวภาพหรือปุ๋ยหมักจุลินทรีย์ EM มาใช้ กับการปลูกมันสำปะหลัง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
15	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณลุงวิฑูร บุญสละ ที่ อำเภอน้ำยืน อุบลราชธานี มีการปลูกฝรั่งแบบ ผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการพลเรือน
16	วันเสาร์ที่ 10 มีนาคม 2550	เรื่อง: การฝึกอาชีพโดยกองทัพพร้อมกับกรม กิจการพลเรือนของกองทัพก เปิดอบรม เสริมธุรกิจพอเพียงให้แก่กษัตริ์และผู้ทำงาน โรงงาน โดยวัตถุประสงค์ของการจัดงาน คือ เพื่อถ่ายทอดวิธีการปลูกมันสำปะหลังแบบไม่ ต้องใช้สารเคมี เพื่อให้คนขับรถแท็กซี่มี ทางเลือกในการกลับไปประกอบอาชีพ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
17	วันเสาร์ที่ 17 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณลอปียะ จามีแล จังหวัดยะลา ในเรื่องการทำงานภาคประชาชน เพื่อสันติและเสริมธุรกิจพอเพียง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
18	วันเสาร์ที่ 24 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณสกุล บ่อแก้ว เป็น เกษตรกรบ้านแสงวิมาน เกษชวด อำเภอปาก พั้ง นครศรีธรรมราช ในการปลูกส้มโอ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
19	วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ ท่านผู้ว่าจังหวัดศรีสะเกษ คุณสันตต์ จตุชัย กับกลยุทธ์ตั้งพี่น้องกลับบ้าน โดยการทำการเกษตรในพื้นที่แห้งแล้ง โดย ได้รับความช่วยเหลือจาก พล.ต. พิเชษฐ พิสัย จร	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
20	วันเสาร์ที่ 31 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ คุณวรนุช จิตธรรมสถาพร ที่ปรึกษาของการเคหะแห่งชาติ ในการให้ ความช่วยเหลือและการให้ความรู้ในเรื่องการ ใช้ จุลินทรีย์ จาก พลตรีพิเชษฐ พิสัยจร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		โครงการในการเข้ามาฝึกอบรมการใช้ปุ๋ย จุลินทรีย์ EM โดย พันตรีบรรเทิง แสงดอกไม้	การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
21	วันเสาร์ที่ 7 เมษายน 2550	เรื่อง: การอบรมการปลูกพืชแบบเศรษฐกิจ พอเพียงโดยใช้ปุ๋ยจุลินทรีย์ EM โดย อาจารย์ รัตน์ รุจิราวัฒน์ สถาบันมูลนิธิอำเภอแก่งคอย ผู้ที่ได้รับความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยจุลิน ทรีย์ จาก กองทัพเป็นคนแรก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
22	วันเสาร์ที่ 14 เมษายน 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ อาจารย์โกวิท ดอกไม้ เรื่องการทำนาให้ได้ผลผลิต ประมาณต้นกว่าๆ ต่อไร่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3. การนำเสนอการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ			
3.1 การช่วยเหลือด้านภัยแล้ง			
23	วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การกักอาหาร กับภัยแล้ง โครงการที่จะ ช่วยเหลือภัยแล้งร่วมกับ 5 หน่วยงาน โดยมี กองทัพบกเป็นแกนหลัก ประสานงานร่วมกับ การประสานส่วนภูมิภาคมาช่วยสนับสนุนเรื่อง ของน้ำ ช่วยเอน้ำดิบ คือน้ำประปาไปแจกจ่าย ให้พี่น้องประชาชน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สนับสนุนค่ากระแสไฟ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
24	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กิจกรรมของทางกองทัพบกกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
25	วันพุธที่ 28	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	กุมภาพันธ์ 2550	กองทัพพบกับภัยแล้ง	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
26	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
27	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
28	วันอาทิตย์ที่ 4 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
29	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
30	วันอังคารที่ 6	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	กองทัพพบกับภัยแล้ง	จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
31	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
32	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
33	วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การแจ้งข่าวการ เชิญชวนให้กำลังพลเข้าไปใช้ สโมสร ทหารบกแห่งใหม่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
34	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง กองทัพพบกับภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
35	วันอาทิตย์ที่ 25	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: กิจกรรมของทาง	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	กองทัพพบกับภัยแล้ง	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
36	วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมมนา พลตรีวิโรจน์ ชนะศิษฐ์ ผู้ บัญชาการกองบัญชาการช่วยหน่วยรบที่ 2 กับ การแก้ปัญหาภัยแล้งภาคอีสาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
3.2 การช่วยเหลือในด้านอื่นๆ			
3.2.1 การช่วยเหลือด้านไฟฟ้า			
37	วันพฤหัสบดีที่ 15 มีนาคม 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือด้าน ไฟฟ้าของกองทัพ ใน ภาคเหนือที่ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยกองทัพภาคที่ 3 ซึ่งเป็นหน่วยในพื้นที่ ร่วมกับหน่วยราชการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยได้ ประสานกับทางจังหวัดสำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 11-16 ซึ่งรับผิดชอบการป้องกันไฟ ป่าในภาคเหนือ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
38	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการช่วยเหลือ ด้านไฟฟ้าของกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
39	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการช่วยเหลือ ด้านไฟฟ้าของกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.2.2 การช่วยเหลือทางด้านการแพทย์			
40	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การส่งทหารช่างไปช่วยเหลือปรับปรุง ซ่อมแซมบ้านพักของประชาชนที่ได้รับ ผลกระทบด้านเสียงจากสนามบินสุวรรณภูมิ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
41	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	เรื่อง: การให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบจากสนามบินสุวรรณภูมิอัน เนื่องมาจากเสียงของเครื่องบิน รบกวนจาก การขึ้นลง โดยทางกองทัพกได้จัดหน่วย ทางด้านการแพทย์ลงไปจากกรมแพทย์ ทหารบกชุดแพทย์เคลื่อนที่ลงไปในการการ ช่วยเหลือดูแลสุขภาพประชาชนรอบท่าอากาศยานในช่วง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
42	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือพี่น้องภาคใต้ของ กระทรวงสาธารณสุข และเจ้าหน้าที่การแพทย์ ทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
43	วันอังคารที่ 20 มีนาคม 2550	เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจ ให้กับชุมชนรอบสนามบินสุวรรณภูมิ ทาง กองทัพกจัดชุดแพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไป จากกรมแพทย์ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระ มงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑลทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
44	วันพุธที่ 21	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ สนามบิณสูวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุด แพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑล ทหารบกที่ 14	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
45	วันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ สนามบิณสูวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุด แพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑล ทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
46	วันจันทร์ที่ 25 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ สนามบิณสูวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุด แพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑล ทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
47	วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: การจัดชุดแพทย์ ไปร่วมดูแลฟื้นฟูจิตใจให้กับชุมชนรอบ สนามบิณสูวรรณภูมิ ทางกองทัพกจัดชุด แพทย์ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งไปจากกรมแพทย์ ทหารบก โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และโรงพยาบาลค่ายนวมินทร์ มณฑล ทหารบกที่ 14	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
3.2.3 การช่วยเหลือทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน			
48	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พล.อ. สนธิ บุญยลกสิน เดินทางไป ตรวจเยี่ยมการทำงานของกองทัพในการทำ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการช่วยเหลือประชาชน ของหน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศ ซึ่งจัดกิจกรรมอยู่ที่โรงเรียนเทศบาล วัดลพทนต์. โสนลอย อ. บางบัวทอง จ. นนทบุรี ประชาชน พร้อมการให้บริการ	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
49	วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การส่งทหารช่างไปช่วยเหลือปรับปรุงซ่อมแซมบ้านพักของประชาชนที่ได้รับผลกระทบด้านเสียงจากสนามบินสุวรรณภูมิ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
4. การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบ			
50	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การสรุปสถานการณ์ล่าสุดของเหตุการณ์ความไม่สงบภาคใต้ และความเสียหาย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
51	วันอังคารที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม กอรมน การแก้ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมกับกองทัพภาคที่ 4 โดยขอความร่วมมือกับประชาชน เรื่องการใช้ CCTV และการปรับโครงสร้างใหม่ของ กอรมน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
52	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง ในการแก้ปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการผสมผสานลดความแตกต่างในเรื่องของความขัดแย้ง ในเรื่องการศึกษา ภาษา วัฒนธรรม เชื้อชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		เพื่อให้เกิดความสมานฉันท์ และการขอความร่วมมือประชาชนในการประกาศเคอร์ฟิว	กิจการพลเรือน
53	วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เรื่องการลอบยิงคณะของท่านผู้หญิงวิริยะ อชวกุล ที่ได้ลงไปปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการขอความร่วมมือประชาชนแจ้งเบาะแสกับสายด่วนของ กรม. กองรักษาความมั่นคงภายใน 1374	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
54	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	เรื่อง: การขอกำลังใจให้เจ้าหน้าที่และ ประชาชนในพื้นที่ภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค
รายการผู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค ตารางที่ ค.1 ตารางแสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และ
กรอบของวัตถุประสงค์ของรายการรัฐวิสามัญคดี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
การปฏิบัติการจิตวิทยา			
1. การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐวิสามัญคดี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบก			
1.1 กิจกรรมของกองทัพที่ร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			
1.1.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย			
1	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: แดงข่าว โครงการคุณธรรม นำไทย โครงการแรกจะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนน คุณธรรม ตั้งแต่สะพานมัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรม รูปทรงม้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2	วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: แดงข่าว โครงการคุณธรรม นำไทย โครงการแรกจะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนน คุณธรรม ตั้งแต่สะพานมัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรม รูปทรงม้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแถลงวัตถุประสงค์การจัดงาน โครงการ คุณธรรมนำไทย โดย พลเอกสนธิ บุญยรัตกรินทร์ ประธานรัฐมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ วัตถุประสงค์ใน การจัดตั้งโครงการนี้ก็เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงเจริญพระ ชนพรรษา 80 พรรษา และเสริมสร้างอุดมการณ์รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ สมานสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของ คนไทยทั้งชาติ ตลอดจนสร้างความเข้าใจในปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำมาเป็นแนวทางในการ ดำเนินชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
4	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมชี้แจงในเรื่องของโครงการคุณธรรมนำ ไทย และวันนี้เป็นการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการอย่าง เป็นทางการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
5	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: แลงข่าวโครงการคุณธรรมนำไทย โครงการแรก จะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนนคุณธรรม ตั้งแต่สะพาน มัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรมรูปทรงม้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
6	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: แลงข่าวโครงการคุณธรรม นำไทย โครงการแรกจะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนน คุณธรรม ตั้งแต่สะพานมัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรม รูปทรงม้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
7	วันเสาร์ที่ 17 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: แลงข่าวโครงการคุณธรรม นำไทย โครงการแรกจะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนน คุณธรรม ตั้งแต่สะพานมัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรม รูปทรงม้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
8	วันอาทิตย์ ที่ 18 มีนาคม 2550	เรื่อง: ถนนคุณธรรม กับการเตรียมความพร้อมของ กระทรวงศึกษา โดย ท่านดร.จุไรพร ธรนิษฐ์ ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
9	วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทย เปิดถนนคุณธรรม บริเวณ สะพานมัฆวานรังสรรค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
10	วันเสาร์ที่ 31 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทย เปิดถนนคุณธรรมบริเวณ สะพานมัฆวานรังสรรค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
11	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทย เปิดถนนคุณธรรมบริเวณ สะพานมัฆวานรังสรรค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
12	วันพุธที่ 11 เมษายน	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทย เปิดถนนคุณธรรมบริเวณ สะพานมัฆวานรังสรรค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
13	วันอาทิตย์ ที่ 15 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทยสัญจร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
1.1.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			
14	วันอังคาร ที่ 6 มีนาคม 2550	เรื่อง: การบริจาคโลหิตตามโครงการ 80 ล้านหยดถวาย เป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่อง ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
15	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการเกี่ยวกับเยาวชนเพื่อพ่อเพื่อแผ่นดิน การ ฝึกอบรมเยาวชนเพื่อความสามานฉันท์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
16	วันพฤหัสบดี ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: โครงการได้ชีวิตโคกระบือถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในปีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
17	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิดตัวโครงการเสริมสร้างประสบการณ์รัก ชาติ โดย ท่านเจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารบกท่านพลตรี จิรัชย์ จิตรดำรง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
18	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการ 80 ล้านหยดถวายเป็นพระราชกุศล โดย พันเอกหญิงแพทย์หญิงวินัส โอประเสริฐสวัสดิ์ ผู้อำนวยการกองธนาคารเลือด สถาบันพยาธิวิทยา ศูนย์ ผู้อำนวยการแพทย์พระมงกุฎเกล้า กรมแพทย์ทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
19	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์	เรื่อง: กองทัพบกร่วมกับสถานีวิทยุ มหานครสมามคม และ 3 เหล่าทัพ ขอเชิญประชาชนร่วมโครงการได้ชีวิต โคกระบือถวายเป็นพระราชกุศล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
20	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบก จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
21	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิดค่ายฤดูร้อนกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
22	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการ 80 ล้านหยดถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวโรกาสทรงเจริญ พระชนมายุ 80 พรรษา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
23	วันอังคาร ที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: กองทัพบกเราจัดโครงการอบรมเยาวชนรักชาติ ดำเนินการฝึกในช่วงฤดูร้อน และโครงการอามีซัมเมอร์ แคมป์นี้เนะครั้งก็จัดเป็นประจำทุกปีในช่วงฤดูร้อนก็จะมี ค่ายกีฬากองทัพบกน่ะครับ ตรงนี้จัดทั้งหมด 153 ค่าย ทุก โครงการไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
24	วันจันทร์ที่ 2 เมษายน 2550	เรื่อง: กิจกรรมจากสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว กองทัพบก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดท่องเที่ยว นายทหารผจญภัยหัวใจสีเขียว หน้าใหม่ เส้นทางที่ 1 ไป	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		ที่ศูนย์กลางทหารปืนใหญ่ฟรี	กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
25	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการค่ายกีฬา โดยกรมสวัสดิการทหารบก โครงการค่ายกีฬากองทัพบกเพื่อเยาวชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
1.2 สารคดีสว่างที่กลางใจ			
26	วันพฤหัสบดี ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : คุณธรรมของผู้นำประเทศตอนที่ 1	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
27	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : คุณธรรมของผู้นำหรือทศพิธราชธรรม ข้อที่ 1-5	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
28	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : มหาราชโดยธรรม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
29	วันอาทิตย์ ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : แผ่นดินสีทอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
30	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ทศพิธราชธรรมข้อที่ 6 - 10	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
31	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : พระคุณอันประเสริฐยิ่งที่เกิดจากการบำเพ็ญบารมี 10 ทศ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
32	วันพฤหัสบดี ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความยิ่งใหญ่ของพระบรมศาสดาสมเด็จพระ สัมมาสัมโพธิญาณเจ้า ตอนพุทธพยากรณ์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
33	วันศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : วันมาฆบูชา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
34	วันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความยิ่งใหญ่ของพระบรมศาสดาสมเด็จพระ สัมมาสัมพุทธเจ้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
35	วันอาทิตย์ ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความยิ่งใหญ่ของพระบรมศาสดาสมเด็จพระ สัมมาสัมพุทธเจ้านะครีบ ตอนว่าอริยมรรค	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
36	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความยิ่งใหญ่ของพระบรมศาสดาสมเด็จพระ สัมมาสัมพุทธเจ้านะครีบตอนมรรคมืองค์ 8	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
37	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความยิ่งใหญ่ของพระบรมศาสดา สมเด็จพระ สัมมาสัมพุทธเจ้า ตอนว่าตรัสรู้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
38	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความพยายามและความอดทนในอดีตชาติของ พระพุทธเจ้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
39	วันพฤหัสบดี ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความยิ่งใหญ่ของพระบรมศาสดาสมเด็จพระ สัมมาสัมพุทธเจ้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
40	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความยิ่งใหญ่ของพระบรมศาสดา สมเด็จพระ สัมมาสัมพุทธเจ้า ตอน ผู้ชรา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
41	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : บุญอันไม่มีประมาณ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
42	วันอาทิตย์ ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : มามบูชามหาสันนิบาตสาวก ตอน นิตยตโปธิสัตว์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
43	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : พระมหากษัตริย์คุณอันยิ่งใหญ่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
44	วันอังคาร ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ชาติแรกของพระโพธิสัตว์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
45	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : การตั้งสมบารมี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
46	วันพฤหัสบดี ที่ 22 กุมภาพันธ์	ตอน : ความเคารพในธรรม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		
47	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ปฐมสาวก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
48	วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : พระอัครสาวก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
49	วันอาทิตย์ ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : มหาสันนิบาตสาวก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
50	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : พระโอวาทปาติโมกข์ตอนที่ 1	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
51	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : พระปฐม พระบรม พระโอวาทปาติโมกข์ตอนที่ 2	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
52	วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : โรคที่เกิดจากวิบากกรรม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
53	วันอังคาร ที่ 6 มีนาคม 2550	ตอน : ผู้ให้ยอมอายุสั้น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
54	วันพุธที่ 7	ตอน : หานุญได้ใช้บุญเป็น	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550		จิตวิทยา
55	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	ตอน : หัวใจที่แข็งแรง 1	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
56	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	ตอน : หัวใจที่แข็งแรง 2	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
57	วันอังคาร ที่ 13 มีนาคม 2550	ตอน : เพื่อผู้ที่บริจาค หรือผู้ที่ให้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
58	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	ตอน : สุราหรือว่าเหล้าส่วนๆ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
59	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความยิ่งใหญ่ของพระบรมศาสดาสมเด็จพระ สัมมาสัมพุทธเจ้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
60	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	ตอน : ยิ้มสู้ชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
1.3 ช่วงแผ่นดินไทยไม่ไร้คนดี			
61	วันพฤหัสบดี ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : "ลูกบ้าปลูกต้นไม้" ร้อยตำรวจตรีวิรัช สุรยุทธผู้ บังคับหน่วยงานป้องกันและปราบปราม ส.ภ.อ. ปางกร จังหวัดศรีสะเกษ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
62	วันพุธที่ 7	ตอน : บุคคลดีเด่นของชาติสาขาพัฒนาสังคมด้านสังคม	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	สงเคราะห์ประจำปี 2547” คุณณรงค์ ปฏิบัติธุรกิจ	จิตวิทยา
63	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	ตอน : ศิลปินแห่งชาติผู้เป็นสถาปนิกไทยที่มีผลงานการ ออกแบบศิลปะสถาปัตยกรรมดีเด่น ดร.สุเมธ ชุมสาย ณ อยุธยา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
64	วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม 2550	ตอน : เรื่องของคนดีที่ทำอาชีพขี้เหล็กซึ่งได้เก็บเงิน 9 พัน ปอนด์คืนผู้โดยสาร คุณพุด ดอกไม้เงิน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
65	วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม 2550	ตอน : ผู้คิดค้นและจัดตั้งคณะทำงานที่สมบูรณ์แบบ เพื่อ ผ่าตัดแก้ไขความพิการบนใบหน้า และกะโหลกศีรษะ ชนิดรุนแรง คณะแรก ในประเทศไทย รศ.ดร. จรัส มหา ทุมรรัตน์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
66	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ท่านพลตำรวจตรีหม่อมราชวงศ์ เจียดจันทร์ ประ วิทย์ ผู้ก่อตั้งรวิทยุสายตรวจนครบาล และรวิทยุตำรวจ ทางหลวง เป็นผู้ก่อตั้งป้องกันอุบัติภัยแห่งชาติ และสถานี ตำรวจดับเพลิงประชาชน 111 สถานี เป็นผู้ก่อตั้งสม ส. ราชประชานุเคราะห์ และดำรงตำแหน่งนายกสมาคม อาสา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
67	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง ศิลปะการ ละคร ประจำปี 2531 อ.เสรี หวังในธรรม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
68	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : บุคคลดีเด่นของชาติ สาขาการเผยแพร่กิตติมของ ไทยด้านการอนุรักษ์ภาษาถิ่น ประจำปี 2549 ศ.อุดม รุ่งเรืองศรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
69	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : บุคคลดีเด่นของชาติสาขาพัฒนาสังคม ด้าน สถาปัตยกรรมไทยประจำปี 2540 รศ. ดร. ภิญโญ สุวรรณคีรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
70	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : บุคคลดีเด่นของชาติ สาขาการพัฒนาสังคม ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมประจำปี 2534 นายวิโรธ ศรีสุโร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
71	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	ตอน : 2 นายสัตวแพทย์ผู้พิชิตภัยพิบัติที่พยายามขยายเผ่าพันธุ์ช้างไทย นายสัตวแพทย์สิทธิเดช มหาสังข์วิงกุล นายสัตวแพทย์ สถาบันคชบาลแห่งชาติ กับนายสัตวแพทย์นิกร ทองทิพย์ จากภาควิชาเวชศาสตร์คลินิกสัตว์ใหญ่ และสัตว์ป่าคณะ สัตวแพทย์ศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
72	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	ตอน : ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง การแสดง พื้นบ้าน ประจำปี 2549 นายสุชาติ ทรัพย์สิน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
73	วันจันทร์ที่ 2 เมษายน 2550	ตอน : ศิลปินแม่เพลงผู้ที่ร้องกลอนสด ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง เพลงพื้นบ้านในปี 2533 นางบัวผัน จันทร์ศรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
2. การนำเสนอและบทความที่เกี่ยวข้องกับการยกย่อง เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์			
2.1 ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเกิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์			
74	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้ โดยเสด็จไปที่โรงเรียนอนุบาลยะลา อำเภอเมือง ยะลา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
75	วันศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พระราชกรณียกิจสมเด็จพระรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปยังโรงพยาบาลสุ โหงโกลก อำเภอสุโหงโกลก จังหวัดนราธิวาส โดยทรง กดปุ่มเปิดแพรคลุมป้ายเฉลิมพระเกียรติ 51 พรรษา ทรง เยี่ยม และพระราชทานถุงพระราชทานผู้ป่วยที่ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบที่ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ การเสด็จไปยังโรงเรียนอัสโอบ อำเภอ จะนะ จังหวัดนราธิวาส ซึ่งเป็นโรงเรียนที่เคยถูก วางเพลิงเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2519 ในการเสด็จในครั้งนี้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		มีพระราชประสงค์มาให้กำลังใจแก่ครูและนักเรียน	
76	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การชี้ให้ประชาชนเห็นถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระรัตนราชสุตาสยามบรมราชกุมารี ในการเสด็จพระราชดำเนินลงพื้นที่ภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
77	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง : พ่อของแผ่นดินเกี่ยวกับน้ำ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
78	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	เรื่อง: พระราชกรณียกิจสมเด็จพระเทพรัตนราชกุมารี พระองค์ทรงบรรยายเรื่องการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารที่ธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่ เหมาะสม ทรงมีดำริที่จะช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กให้ดีขึ้น เนื่องจากเด็กเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติ โภชนาการและสุขอนามัยที่ดีเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะนำไปสู่การพัฒนาในด้านอื่นๆ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
2.2 สารคดีเฉลิมพระเกียรติพ่อของแผ่นดิน			
79	วันอังคาร ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง : รางวัลผู้นำการประดิษฐ์คิดค้นระดับโลก รางวัลแห่งพระปรีชาสามารถของในหลวง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
80	วันอังคาร ที่ 6 มีนาคม 2550	เรื่อง : โครงการธนาคารโคกระบือของในหลวง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
81	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง : สารคดีเนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระเทพรัตนราชสุตาสยามบรมราชกุมารี 2 เมษายนที่ผ่านมาครบวันนี้เสนอเรื่องทวงห่วงใยพสกนิกรมีแม่เจ้าพระยา พระราชทานพระราชานุญาตให้นำ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		เครื่องกลเติมอากาศไปช่วยบำบัดน้ำเสีย	
82	วันศุกร์ที่ 13 เมษายน 2550	เรื่อง : พลังสามัคคี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
3. การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ			
3.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ			
3.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ			
3.1.1.1 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติการกิจในภาคใต้			
83	วันอังคาร ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: รัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุข นายแพทย์มงคล ณ สงขลา ได้สั่งการให้โรงพยาบาล ศูนย์โรงพยาบาลทั่วไปในพื้นที่เตรียมกำลังแพทย์ เครื่องมือแพทย์ คลังเลือด พร้อมให้การดูแลรักษาฟรีสำหรับผู้ที่บาดเจ็บทุกราย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
84	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	เรื่อง: งานพระราชทานเพลิงศพของพันตรีประสาน นาคหัง ผู้บังคับกองร้อยกรมทหารพรานที่ 41 จ.ยะลา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
85	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	เรื่อง: การปูนบำเหน็จให้ข้าราชการทางภาคใต้ คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติเงินค่าตอบแทนพิเศษและเลื่อนขั้นเงินเดือนพิเศษนอกเหนือจากโควต้าปกติการประกันชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
86	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: ข่าวการตรวจเยี่ยมทหารที่บาดเจ็บ โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม พลเอกบุญรอด สมหัตถ์ พร้อมเงินบำรุงขวัญให้กับทหารที่ปฏิบัติราชการชายแดนภาคใต้ที่ได้รับบาดเจ็บ แล้วก็มาพักรักษาตัวที่ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า จำนวน 52 ราย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
3.1.1.2 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล			
87	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการกองทัพบก 2550 เกี่ยวกับการให้สวัสดิการประกันชีวิตทหาร ให้กับ อาสาสมัครทหารพรานเชิดศักดิ์ ทรานันท์วิทยา มีสิทธิ์ในการรับเงินค่าวนเนื่องจากเสียชีวิต ขณะเกิดการปะทะกับฝ่ายตรงข้าม ได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน ตามโครงการประกันชีวิตทหารประเภทภัยสงคราม จำนวน 3 แสนบาท โดยเร่งด่วนถึงพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบแทนคุณงามความดีและความเสียสละ อันสูงสุดในการรักษาความสงบเรียบร้อยและปกป้องผืนแผ่นดินไทย	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
3.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ			
3.1.2.1 การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย			
88	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	เรื่อง: การสัมภาษณ์ เรื่อง การเกณฑ์ทหาร โดย พันเอกชาติชาย แจ่มศรี ผู้อำนวยการกองการหัดดีหน่วยบัญชาการกำหนดสำรอง เรื่องของการแจ้งรายละเอียดกฎเกณฑ์ ระเบียบของการเกณฑ์ทหาร และการส่งเสริมให้ทหารเกณฑ์สามารถศึกษานอกโรงเรียนในขณะที่เกณฑ์ทหารได้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
89	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: การตรวจสภาพร่างกายของผู้ที่จะเข้าทำการณ์เกณฑ์ทหารที่โรงพยาบาลทหารทั้ง 19 แห่งทั่วประเทศ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3.1.2.2 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ			
90	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง พลเอกสนธิ บุญยกุลชิน ผู้บัญชาการทหารบก และในฐานะประธานคณะมนตรีความมั่นคง. ได้ชี้ให้เห็นความสำคัญในเรื่องการสนับสนุนให้ประเทศไทยของเรานั้น โปร่งใส มี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		จริยธรรม มีธรรมาภิบาลในการทำงาน คือ ปราศจากการ ทุจริต คอร์รัปชัน และการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิ ชอบ	
91	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กำหนดการทหาร โดย เจ้ากรมกิจการพลเรือน ทหารบก พล.ตรี จุรชัย เดชดำรง เดินทางไปเป็นประธาน ในพิธีปิดการดำเนินการอบรมหลักสูตรนายทหารกับ ปฏิบัติการจิตวิทยา รุ่น 22	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3.1.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของ กองทัพ			
92	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การออกมาให้สัมภาษณ์ของแม่ทัพภาคที่ 4 เรื่อง การขอให้ประชาชนในพื้นที่ชายแดน 3 จังหวัดภาคใต้ ไม่ว่านับถือศาสนาใด จะต้องใช้เหตุผล ใช้สติ อย่า หลงเชื่อคำโฆษณาชวนเชื่ออย่างไร้เหตุผล การเชิญไป ประชุม เล่าเชิญไปปลุกระดม เพราะต่อไปท่านอาจจะตก เป็นผู้ต้องหาเกี่ยวข้องกับการก่อความไม่สงบ และการขอ ความร่วมมือจากประชาชนและให้รายละเอียดเพื่อให้ ประชาชนรู้เท่าทันกลอุบายของผู้ก่อความไม่สงบที่ก่อ สถานการณ์เพื่อยุติให้คนไทยแตกแยกกัน	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
93	วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานเหตุการณ์ ที่พวกโจรได้ดักยิง ประชาชนผู้บริสุทธิ์ ทั้งคนรถ โดย ท่านพันเอกอัคร วิโรจน์ โฆษกกองทัพบก ขอให้ประชาชนทำตาม มาตรการต่างๆ ที่ทางทหารบังคับใช้เพื่อความปลอดภัย ของประชาชนเอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.1.2.4 การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ			
94	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กองทัพบกได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงใน โครงการซ่อมฟื้นฟูเส้นทางในพื้นที่ที่เกิดอุทกภัยระหว่าง กองทัพบกกับกระทรวงคมนาคม โดย พลโทประยุทธ์ จันทร์โอชา แม่ทัพภาคที่ 1	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
95	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พิธีการในการแถลงข่าวและเปิดโครงการกรม กฟผ. ปตท. กปพ. ทบ.ร่วมใจสู้ภัยแล้วประจำปี 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
96	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการกรม กฟผ. ปตท. กปพ. ทบ.ร่วมใจสู้ภัย แล้วประจำปี 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.2 ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร			
97	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การหยิบคอลัมน์ที่น่าสนใจในหนังสือมติชนที่มี การอธิบายเรื่องทักษิณโมคกับเศรษฐกิจพอเพียง โดย บอกว่า ทักษิณโมคเปิดช่องให้พวกเขาตัวเองแสวงหา ผลประโยชน์เพื่อตนเองและพวกพ้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลาง น้ำ แล้วก็ปลายน้ำมุ่งสร้างประโยชน์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
98	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: รายละเอียดการออกมาโจมตีการกระทำของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในการจาง้างเปรียบเทียบหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเปรียบเทียบเขี่ยหน้เน้น ภาพลบของประเทศไทยกับนิตยสารต่างประเทศทั้งเอ เซีย นวอลสตรีท เจอร์นั อีโคโนมี และ นิวส์วีค	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ			
1. การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบก			
1.1 กิจกรรมของกองทัพที่ทำงานร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			
1.1.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย			
1	วันพุธที่ 14	มีการกล่าวข่าวเรื่องเดิม เรื่อง: แถลงข่าว โครงการคุณธรรม	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	นำไทย โครงการแรกจะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนน คุณธรรม ตั้งแต่สะพานมัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรม รูปทรงม้า	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2	วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: แลงข่าว โครงการคุณธรรม นำไทย โครงการแรกจะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนน คุณธรรม ตั้งแต่สะพานมัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรม รูปทรงม้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแถลงวัตถุประสงค์การจัดงานโครงการ คุณธรรมนำไทย โดย พลเอกสนธิ บุญยรัตกรินทร์ ประธานรัฐมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ วัตถุประสงค์ใน การจัดตั้งโครงการนี้ก็เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงเจริญพระ ชนพรรษา 80 พรรษา และเสริมสร้างอุดมการณ์รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ สยามสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของ คนไทยทั้งชาติ ตลอดจนสร้างความเข้าใจในปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำมาเป็นแนวทางในการ ดำเนินชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
4	วันพุธที่ 7 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมชี้แจงในเรื่องของโครงการคุณธรรมนำ ไทย และวันนี้เป็นการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการอย่าง เป็นทางการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
5	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: แลงข่าวโครงการคุณธรรมนำไทย โครงการแรก จะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนนคุณธรรม ตั้งแต่สะพาน มัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรมรูปทรงม้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
6	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: แลงข่าว โครงการคุณธรรม นำไทย โครงการแรกจะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนน คุณธรรม ตั้งแต่สะพานมัฆวานรังสรรค์ ถึงลานพระบรม รูปทรงม้า	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
7	วันเสาร์ที่	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: แลงข่าว โครงการคุณธรรม	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	17 มีนาคม 2550	นำไทย โครงการแรกจะมีเริ่มกิจกรรมเรียกว่าถนน คุณธรรม ตั้งแต่สะพานม້ฆวามรังสรรค์ ถึงลานพระบรม รูปทรงม้า	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
8	วันอาทิตย์ ที่ 18 มีนาคม 2550	เรื่อง: ถนนคุณธรรม กับการเตรียมความพร้อมของ กระทรวงศึกษา โดย ท่านดร.จุไรพร ธรินทร์ ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
9	วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทย เปิดถนนคุณธรรม บริเวณ สะพานม້ฆวามรังสรรค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
10	วันเสาร์ที่ 31 มีนาคม 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทย เปิดถนนคุณธรรมบริเวณ สะพานม້ฆวามรังสรรค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
11	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทย เปิดถนนคุณธรรมบริเวณ สะพานม້ฆวามรังสรรค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
12	วันพุธที่ 11 เมษายน 2550	มีการกล่าวซ้ำเรื่องเดิม เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทย เปิดถนนคุณธรรมบริเวณ สะพานม້ฆวามรังสรรค์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
13	วันอาทิตย์ ที่ 15 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการคุณธรรมนำไทยสัญจร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
1.1.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			
14	วันพฤหัสบดี	เรื่อง: โครงการไล่ชีวิตโคกระบือถวายเป็นพระราชกุศล	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550	เนื่องในปี่มหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
15	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การเปิดตัวโครงการเสริมสร้างประสบการณ์รัก ชาติ โดย ท่านเจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารบกท่านพลตรี จิรัชย์ จิตรดำรง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
16	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการ 80 ล้านหยดถวายเป็นพระราชกุศล โดย พันเอกหญิงแพทย์หญิงวินัส โอประเสริฐสวัสดิ์ ผู้อำนวยการกองธนาคารเลือด สถาบันพยาธิวิทยา ศูนย์ อำนวยการแพทย์พระมงกุฎเกล้า กรมแพทย์ทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
17	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กองทัพบกร่วมกับสถานีวิทยุวิทยุติ มหาเศรษฐสมาคม และ 3 เหล่าทัพ ขอเชิญประชาชนร่วมโครงการ"ได้ชีวิต โคกระบือถวายเป็นพระราชกุศล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
18	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบก จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
19	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิดค่ายฤดูร้อนกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
20	วันศุกร์ที่ 9	เรื่อง: โครงการ 80 ล้านหยดถวายเป็นพระราชกุศลแต่	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุ 80 พรรษา	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
21	วันอังคาร ที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: กองทัพบกเราจัดโครงการอบรมเยาวชนรักชาติ ดำเนินการฝึกในช่วงฤดูร้อน และโครงการอำมีชมเมอร์ แคมป์นี้ นะครับก็จัดเป็นประจำทุกปีในช่วงฤดูร้อนก็จะมีค่ายกีฬากองทัพบกนะครับ ตรงนี้จัดทั้งหมด 153 ค่าย ทุกโครงการไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
22	วันจันทร์ที่ 2 เมษายน 2550	เรื่อง: กิจกรรมจากสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว กองทัพบก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดท่องเที่ยว นายทหารผจญภัยหัวใจสีเขียว หน้าใหม่ เส้นทางที่ 1 ไปที่ศูนย์กลางทหารปืนใหญ่ฟรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
23	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการค่ายกีฬา โดยกรมสวัสดิการทหารบก โครงการค่ายกีฬากองทัพบกเพื่อเยาวชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3. การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ			
3.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ			
3.1.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบายของกองทัพ			
3.1.1.1 ข่าวสารที่เกี่ยวกับการแจ้งสวัสดิการกองทัพบก ที่ให้กับทหารที่ลงพื้นที่ไปปฏิบัติภารกิจในภาคใต้			

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
24	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	เรื่อง: งานพระราชทานเพลิงศพของพันตรีประสาน นาค ทั้ง ผู้บังคับกองร้อยกรมทหารพรานที่ 41 จ.ยะลา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
25	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	เรื่อง: การปูนบำเหน็จให้ข้าราชการทางภาคใต้ คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติเงินค่าตอบแทนพิเศษและเลื่อน ขั้นเงินเดือนพิเศษนอกเหนือจากโควต้าปกติการประกัน ชีวิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
26	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: ข่าวการตรวจเยี่ยมทหารที่บาดเจ็บ โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม พลเอกบุญรอด สมหัตถ์ พร้อมเงินบำรุงขวัญให้กับทหารที่ปฏิบัติราชการชายแดน ภาคใต้ที่ได้รับบาดเจ็บ แล้วก็มาพักรักษาตัวที่ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า จำนวน 52 ราย	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
3.1.1.2 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพ จัดทำขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล			
27	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	เรื่อง: การให้สวัสดิการกองทัพบก 2550 เกี่ยวกับการให้ สวัสดิการประกันชีวิตทหาร ให้กับ อาสาสมัครทหาร พรานเชิดศักดิ์ ทรานันทวิทยา มีสิทธิ์ในการรับเงินด่วน เนื่องจากเสียชีวิต ขณะเกิดการปะทะกับฝ่ายตรงข้าม ได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน ตามโครงการประกันชีวิต ทหารประเภทภัยสงคราม จำนวน 3 แสนบาท โดย เร่งด่วนถึงพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบแทนคุณงามความ ดีและความเสียสละ อันสูงสุดในการรักษาความสงบ เรียบร้อยและปกป้องผืนแผ่นดินไทย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับ กิจกรรมและนโยบายของกองทัพ			
3.1.2.1 การแจ้งข่าวพันทนาหน้าของชายไทย			
28	วันพุธที่ 14 มีนาคม	เรื่อง: การสัมภาษณ์ เรื่อง การเกณฑ์ทหาร โดย พันเอก ชาติชาย แจ่งศรี ผู้อำนวยการกองการหัตถิหน่วย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550	บัญชาการกำหนดสำรอง เรื่องของการแจ้งรายละเอียด กฎเกณฑ์ ระเบียบของการเกณฑ์ทหาร และการส่งเสริม ให้ทหารเกณฑ์สามารถศึกษานอกโรงเรียนในขณะที่ เกณฑ์ทหารได้	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
29	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: การตรวจสภาพร่างกายของผู้ที่จะเข้าทำการณ์ เกณฑ์ทหารที่โรงพยาบาลทหารทั้ง 19 แห่งทั่วประเทศ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3.1.2.2 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ			
30	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กำหนดการทหาร โดย เจ้ากรมกิจการพลเรือน ทหารบก พล.ตรี จุรัชย์ เดชดำรง เดินทางไปเป็นประธาน ในพิธีปิดการดำเนินการอบรมหลักสูตรนายทหารกับ ปฏิบัติการจิตวิทยา รุ่น 22	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
31	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง พลเอกสนธิ บุญยกุลชิน ผู้บัญชาการทหารบก และในฐานะประธาน คณะมนตรีความมั่นคง. ได้ย้ำให้เห็นความสำคัญในเรื่อง การสนับสนุนให้ประเทศไทยของเรานั้น โปร่งใส มี จริยธรรม มีธรรมาภิบาลในการทำงาน คือ ปราศจากการ ททุจริต คอร์รัปชั่น และการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
3.1.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบของกองทัพ			
32	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การออกมาให้สัมภาษณ์ของแม่ทัพภาคที่ 4 เรื่อง การขอให้ประชาชนในพื้นที่ชายแดน 3 จังหวัดภาคใต้ ไม่ว่านับถือศาสนาใด จะต้องใช้เหตุผล ใช้สติ อย่า หลงเชื่อคำโฆษณาชวนเชื่ออย่างไร้เหตุผล การเชิญไป ประชุม ถ้าเชิญไปปลุกระดม เพราะต่อไปท่านอาจจะตก เป็นผู้ต้องหาเกี่ยวข้องกับการก่อความไม่สงบ และการขอ ความร่วมมือจากประชาชนและให้รายละเอียดเพื่อให้ ประชาชนรู้เท่าทันกลอุบายของผู้ก่อความไม่สงบที่ก่อ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		สถานการณ์เพื่อยุติให้คนไทยแตกแยกกัน	
33	วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานเหตุการณ์ ที่พวกโจรได้ดักยิง ประชาชนผู้บริสุทธิ์ ทั้งคันรถ โดย ท่านพันเอกอัคร วิโรจน์ โหมยกกองทัพบก ขอให้ประชาชนทำตาม มาตรการต่างๆ ที่ทางทหารบังคับใช้เพื่อความปลอดภัย ของประชาชนเอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.1.2.4 การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ			
34	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กองทัพบกได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงใน โครงการซ่อมฟื้นฟูเส้นทางในพื้นที่ที่เกิดอุทกภัยระหว่าง กองทัพบกกับกระทรวงคมนาคม โดย พลโทประยุทธ์ จันทร์โอชา แม่ทัพภาคที่ 1	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
35	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พิธีการในการแถลงข่าวและเปิดโครงการกรม กพล. ปตท. กปพ. ทบ.ร่วมใจสู้ภัยแล้วประจำปี 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
36	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการกรม กพล. ปตท. กปพ. ทบ.ร่วมใจสู้ภัย แล้วประจำปี 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
การปฏิบัติการกิจการพลเรือน			
1. การนำเสนอและเผยแพร่เกี่ยวกับการรัฐรักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดินตามนโยบายของ กองทัพบก			
1.1 กิจกรรรมของกองทัพที่เข้าร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			
1.1.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
1	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กองทัพบกร่วมกับสถานีวิทยุ มหานครสมาคม และ 3 เหล่าทัพ ขอเชิญประชาชนร่วมโครงการไถ่ชีวิต โคกระบือถวายเป็นพระราชกุศล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบก จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
3	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิดค่ายฤดูร้อนกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
4	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการ 80 ล้านหยดถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวโรกาสทรงเจริญ พระชนมายุ 80 พรรษา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
5	วันอังคาร ที่ 13 มีนาคม 2550	เรื่อง: กองทัพบกเราจัดโครงการอบรมเยาวชนรักชาติ ดำเนินการฝึกในช่วงฤดูร้อน และ โครงการอามีซัมเมอร์ แคมป์นี้ณะครบก็จัดเป็นประจำทุกปีในช่วงฤดูร้อนก็จะมี ค่ายกีฬากองทัพบกณะครบ ตรงนี้จัดทั้งหมด 153 ค่าย ทุก โครงการไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
6	วันจันทร์ที่ 2 เมษายน 2550	เรื่อง: กิจกรรมจากสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว กองทัพบก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดท่องเที่ยว นายทหารผจญภัยหัวใจสีเขียว หน้าใหม่ เส้นทางที่ 1 ไป ที่ศูนย์กลางทหารปืนใหญ่ฟรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
7	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: โครงการค่ายกีฬา โดยกรมสวัสดิการทหารบก โครงการค่ายกีฬากองทัพบกเพื่อเยาวชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3. การนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ			
3.1 ข่าวเกี่ยวกับกองทัพ			
3.1.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับ กิจกรรมและนโยบายของกองทัพ			
3.1.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบของกองทัพ			
8	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การออกมาให้สัมภาษณ์ของแม่ทัพภาคที่ 4 เรื่อง การขอให้ประชาชนในพื้นที่ชายแดน 3 จังหวัดภาคใต้ ไม่ว่านับถือศาสนาใด จะต้องใช้เหตุผล ใช้สติ อย่า หลงเชื่อคำโฆษณาชวนเชื่ออย่างไร้เหตุผล การเชิญไป ประชุม ถ้าเชิญไปปลุกกระดม เพราะต่อไปท่านอาจจะตก เป็นผู้ต้องหาเกี่ยวข้องกับการก่อความไม่สงบ และการขอ ความร่วมมือจากประชาชนและให้รายละเอียดเพื่อให้ ประชาชนรู้เท่าทันกลอุบายของผู้ก่อความไม่สงบที่ก่อ สถานการณ์เพื่อช่วยโยให้คนไทยแตกแยกกัน	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
9	วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม	เรื่อง: การรายงานเหตุการณ์ ที่พวกโจรได้ดักยิง ประชาชนผู้บริสุทธิ์ ทั้งคันรถ โดย ท่านพันเอกอัคร วิโรจน์ โฆษกกองทัพบก ขอให้ประชาชนทำตาม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550	มาตรการต่างๆ ที่ทางทหารบังคับใช้เพื่อความปลอดภัย ของประชาชนเอง	กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3.1.2.4 การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ			
10	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พิธีการในการแถลงข่าวและเปิดโครงการกรม กพล. ปตท. กปพ. ทบ.ร่วมใจสู้ภัยแล้วประจำปี 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
11	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: โครงการกรม กพล. ปตท. กปพ. ทบ.ร่วมใจสู้ภัย แล้วประจำปี 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ง
รายการได้ร้มชงไทยเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ง ตารางที่ ง.1 ตารางแสดงการจัดเรียงข้อมูลตามกรอบของการปฏิบัติการข่าวสาร และ
กรอบของวัตถุประสงค์ของรายการได้รณรงค์ไทย

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
การปฏิบัติการจิตวิทยา			
1. การนำเสนอข่าวสารและให้สาระความรู้ในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน โดยจัดทำเป็นสื่อบุคคล การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง			
1.1 ข่าวเกี่ยวกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร			
1.1.1 ข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ออกมามีภาพวิจารณ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
1	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ความไม่รักษาดำรงกับอดีตนายกทักษิณ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
2	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การวิจารณ์เศรษฐกิจพอเพียงโดย อดีตนายก ทักษิณ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
3	วันอาทิตย์ ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ผลพวงที่เกิดขึ้นจากการที่อดีตนายกรัฐมนตรี. ทักษิณ ชินวัตร ได้วิพากษ์วิจารณ์ รัฐบาลของพลเอกสุร ยุทธ์ จุลานนท์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
1.1.2 ข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งของครอบครัวชินวัตร และบุคคล ในคณะรัฐบาล ที่มีการพิจารณาคดีโดย คณะมนตรีความมั่นคง			
4	วันพฤหัสบดี ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ข่าวอดีตนายก รัฐมนตรี คุณทักษิณ กับคดีหมิ่น พระบรมเชษฐาภาพ ผลเสียของการแถลงข่าวและการ คอร์รัปชันของคุณทักษิณ ที่กระทบกระเทือนต่อความ เชื่อมั่นต่อชาวต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย และ คณะ มนตรีความมั่นคง กับ การทุจริตตมวินวินสุวรรณภูมิ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
5	วันอาทิตย์ ที่ 11	เรื่อง: ปัญหา เรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ฯลฯ ท่านพล เอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี.กล่าวว่า ปัญหาที่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	กุมภาพันธ์ 2550	เกิดส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการขาดคุณธรรม ต้องเริ่มที่ตัวเองที่มีความตระหนักว่าอะไรถูกอะไรผิดต้องตั้งใจที่จะปฏิบัติ	
6	วันพฤหัสบดี ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การฆ่าตัดตอนในสมัยนายกทักษิณ การตรวจคดีทุจริตของ คณะมนตรีความมั่นคง คดีกล้าอย่าง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
7	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การทำโพลสำรวจ เรื่องการทวงคืนสมบัติชาติ ดาวเทียมของ บ.ชินซัทเทอร์ไรท์ ของคุณทักษิณที่ไปขายให้กับกลุ่มเหมาเชกของรัฐบาลสิงคโปร์ แล้วก็กลายเป็นผลกระทบต่อประเทศชาติ ข่าวนำเสนอว่าคนส่วนใหญ่ของประเทศ ร้อยละ 78.49 ประชาชนเห็นด้วยเป็นสมบัติของชาติไทย เป็นการกระทำของคุณทักษิณที่ไม่ใช่เป็นความต้องการของคนไทยทั้งชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
8	วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ข่าวคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบแห่งชาติ ซึ่งข้อมูลความผิดพันตำรวจเอกธีรรม เทพจินดา อดีต ผู้กำกับสืบสวนสอบสวนนครบาล 6 ฐาน ประพฤติปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ที่ไม่จับกุมกลุ่ม ผู้คนที่ทำร้ายประชาชนที่ตะโกนจับไล่คุณทักษิณ และข่าวคุณหญิงพจมาน ขอเงิน 400 ล้านบาทออกนอกประเทศ ทำไม่ต้องเงินออกนอกประเทศ ผู้ดำเนินรายการกล่าวว่า การขอเงินครั้งนี้เพื่อที่จะไปจะไปซื้อบ้านตามที่อ้างหรือว่าจะนำไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างอื่นที่จะทำให้เกิดความปั่นป่วนที่จะเกิดขึ้นในบ้านเมืองของเราอีก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
9	วันอาทิตย์ ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การตรวจสอบของ คณะมนตรีความมั่นคง คดีที่คืนรัชฎา, คดีการจัดซื้อรถและเรือ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
10	วันอาทิตย์	เรื่อง: ประธาน คณะมนตรีความมั่นคง ได้ให้สัมภาษณ์	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	ที่ 4 มีนาคม 2550	หนังสือพิมพ์ Time เกี่ยวกับข้อฟ้องร้องต่างๆ กับคุณทักษิณ ในคดีคอร์ปชั่นท้ายที่สุดก็จะตัดสินได้ที่ช้า เพราะว่า คณะมนตรีความมั่นคงเป็นองค์กรขนาดเล็กมั่นใจว่าเขาคิดได้อย่างแน่นอนและการให้สินบนรางวัลนำจับ ผู้ให้ข้อมูลการสอบทุจริตคอร์ปชั่นรัฐบาลชุดที่แล้ว โดย อาจารย์ศักดิ์กร แสงเรือง โฆษกคณะมนตรีความมั่นคง. โดยการแถลงถึง คดีทุจริต 13 คดี	จิตวิทยา
11	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	เรื่อง: การทุจริตคอร์ปชั่นที่ DSI ชี้แจงเรื่องของ ปรส. ปัญหาวิกฤตเมื่อปี40ที่มีการขายสินเชื่อ ปรส	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
12	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: คณะมนตรีความมั่นคง. ตรวจสอบทุจริตการซื้อขายหุ้น แล้วไม่เสียภาษีของคุณหญิงพจมาน ชินวัตร คุณ บรรณพต และคุณกาญจนา หงส์เหิน ได้ข้อมูล ส่งให้อัยการสูงสุด ล่าสุดมีการส่งฟ้องทั้ง 3 คนแล้ว และวันที่ 26 มี.ค จะส่งต่อไปที่อัยการสูงสุด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
13	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	เรื่อง: การทุจริต คณะมนตรีความมั่นคงโครงการบ้านเอื้ออาทร ในช่วงรัฐบาล พ.ท.ทักษิณ ชินวัตร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
14	วันอาทิตย์ ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: คณะมนตรีความมั่นคง กับคดี คุณหญิงพจมาน เรื่องการเลี่ยงการเสียภาษีโดยเท็จ ซ่อโคง และโดยอุบาย ตามประมวลกฎหมายรัษฎากร โดยร่วมกันจงใจแสดงข้อความหรือตอบคำถามด้วยข้อความอันเป็นเท็จ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
15	วันอังคาร ที่ 20 มีนาคม 2550	เรื่อง: ระยะเวลาการทำงานของ คณะมนตรีความมั่นคง. และ ปปช ในการตรวจสอบทุจริต	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
1.1.3 ข่าวการเคลื่อนไหวทางการเมืองของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในต่างประเทศ อดีตสมาชิกพรรคไทยรักไทยและ PTV			
16	วันอังคาร ที่ 6	เรื่อง: การให้สัมภาษณ์ของ ประธาน คณะมนตรีความมั่นคง เกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของอดีตนายกรัฐมนตรี.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	กุมภาพันธ์ 2550	โดยเฉพาะเรื่องของการให้สัมภาษณ์ สื่อต่างประเทศ โดยประธาน คณะมนตรีความมั่นคง ยังยืนยันว่าจะไม่ตอบ โต้ ประธาน คณะมนตรีความมั่นคง ซึ่ง ประเทศต้องการ ความสมานฉันท์ ความรัก ร่วมมือร่วมใจ เพราะฉะนั้นก็ คงขึ้นอยู่กับพิจารณาของสื่อไทยที่จะนำเรื่องนี้มา ขยายผลให้กับประชาชน	
17	วันพฤหัสบดี ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ข่าวการเคลื่อนไหวของอดีตนายก รัฐมนตรี. โดย ผู้ดำเนินรายการเสนอว่า อยากให้ผู้ฟังและพี่น้อง ประชาชนนั้น ได้พิจารณา ถ้าหากจะติดตามก็ต้องคอยดู ว่าวิธีการคิดพฤติกรรมของตัวคนแต่ละคน โดยเฉพาะ คนที่ไปถึงอดีตนายก รัฐมนตรี. แล้วทำสิ่งต่าง ๆ ให้ คุณให้โทษแก่ประเทศ แผ่นดินที่ตัวเองขนาดไหน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
18	วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประกาศของกลุ่ม PTV ที่จะเปิดสถานี แน่นอน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
19	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	เรื่อง: คลื่นนอกประเทศ และเวปไซด์ Hi TAlksin	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
20	วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานสด การชุมนุม PTV	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
21	วันเสาร์ที่ 24 มีนาคม 2550	เรื่อง: คุณวิระ มุกสิกพงศ์ ที่อ้างตัวเป็นแกนนำ PTV ผู้ ชุมนุมที่อ้างว่ารัฐบาลไม่ให้ออกสื่อเลขต้องมาปรับทุกข์ กับประชาชนที่สนามหลวง บอกว่าจะมีการชุมนุมทุก วันศุกร์ต่อเนื่อง 3-4 ครั้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
22	วันอาทิตย์ ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: การขึ้นเวทีปราศรัยกลุ่มต่อต้านคณะมนตรีความ มั่นคงและรัฐบาลรวมไปถึง พลเอกเปรม อดุณสฤษดิ์ ศก ศิลา เลขานุการรัฐมนตรีเพื่อประชาธิปไตย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
23	วันพฤหัสบดี ที่ 29 มีนาคม 2550	เรื่อง: การพิจารณาประกาศใช้ พรบ. สถานการณ์ฉุกเฉิน ในกรุงเทพเนื่องจากการชุมนุม PTV	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
24	วันอาทิตย์ ที่ 6 เมษายน 2550	เรื่อง: มีอบ PTV โดย พงศเทพ เทพกาญจนา ก่อออกมา ปฏิเสธว่าไม่ได้อยู่เบื้องหลัง PTV	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
2. การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของ กองทัพบก			
2.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบาย ของกองทัพ			
2.1.1 ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล			
25	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งนโยบายหลักการฝึกนักศึกษาวิชาทหาร โดย ผบ.ทบ. ได้เน้นย้ำให้ทุกหน่วยงานในกองทัพ ถ่ายทอดความรู้อุดมการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับความรักชาติ ให้กับนักศึกษาวิชาทหาร มุ่งหมายให้ครูฝึกเป็นต้นแบบ ในการปลูกฝังอุดมการณ์รักชาติ เพื่อให้อนาคตของ ประเทศมั่นคงยั่งยืน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลให้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำ ขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล			
26	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ข่าวเกี่ยวกับการลงพื้นที่ของผู้บัญชาการทหาร สูงสุด เดินทางไปทำพิธีมอบเหรียญเชิดชูเกียรติ สำหรับ ข้าราชการกรมทหารพรานที่จังหวัดนครราชสีมาที่ทำลาย ศูนย์ฝึกของผู้ก่อความไม่สงบ เพื่อเชิดชูเกียรติและสร้าง ขวัญและกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรม และนโยบายของกองทัพ			
2.2.1 การแจ้งข่าวพื้นที่หน้าพื้นที่ของชายไทย			
27	วันพุธที่	เรื่อง: การเตรียมตัวและรายละเอียดเพื่อตรวจเลือกทหาร	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	28 มีนาคม 2550	โดยพันเอกหญิงศิริจันทร์ นาทอง โฆษกกองทัพบก	จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
28	วันพฤหัสบดี ที่ 29 มีนาคม 2550	เรื่อง: รายการตรวจเลือกทหารกองเกิน โดย พันเอกชาติชาย แจ้ศรี ผู้อำนวยการกองการสัสดี กองกำลังสำรอง เกี่ยวกับเรื่องของเกณฑ์การตรวจเลือกโดยแบ่งตามความสมบูรณ์ของร่างกาย 4 ประเภท	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
29	วันอาทิตย์ ที่ 1 เมษายน 2550	เรื่อง: สวัสดิการที่ได้จากการเป็นทหารเกณฑ์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
30	วันพุธที่ 4 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานผลการตรวจเลือก โดย พันเอกชาติชาย แจ้ศรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
31	วันพุธที่ 11 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานผลการตรวจเลือก และยอดที่รับ โดย พันเอกหญิงศิริจันทร์ นาทอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.2.2 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ			
32	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแถลงนโยบายหลักของกองทัพบก โดยพลเอก สนธิ ในเรื่องของการทำให้กองทัพบกเป็นที่รักเป็นที่ศรัทธาของประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
33	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมผู้บังคับหน่วยขึ้นตรงของกองทัพบก การปรับขอบเขตโครงสร้างของ กรมมน ให้ครอบคลุมปัญหาด้านความมั่นคงของชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
34	วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม	เรื่อง: การประชุมผู้บัญชาการเหล่าทัพ โดย ท่านรอง โฆษก กองทัพบก พ.อ.ญ.ศิริจันทร์ นาทองเรื่อง การ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550	แก้ปัญหาภาคใต้	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
35	วันอังคาร ที่ 20 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแสดงผลการทำงานในช่วง 6 เดือน ของ คณะมนตรีความมั่นคง โดย พ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
36	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมของสภากลาโหมในเรื่อง ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
37	วันอังคาร ที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: การประชุมคณะมนตรีความมั่นคง. โดย พ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิด เรื่อง รักษาการหัวหน้าพรรคไทยรักไทย คุณจตุรงค์ ได้ทำหนังสือส่งถึง คณะมนตรีความมั่นคง. เพื่อที่จะขอทำกิจกรรมทางการเมือง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
38	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การชี้แจงจุดยืนของกองทัพ และ คณะมนตรีความมั่นคง ในการน้อมนำเอาน้อมนำเอา หลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม และมุ่งเน้นในการสร้างความเข้าใจกับพี่น้องประชาชน โดย ท่านรองโฆษก กองทัพบก พ.อ.ญ.ศิริจันทร์ นาทอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
39	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	เรื่อง: การตรวจเยี่ยมพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ โดย พล.อ.มนตรี สังขทรัพย์ เลขาธิการ กอธรมน และเสนาธิการทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของกองทัพ			
40	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง. โดย โฆษกคณะมนตรีความมั่นคง. พันเอกสรรเสริญ แก้วกำเนิด เกี่ยวกับแนวทางการแก้ปัญหาภาคใต้ของ กอธรมน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		กิจการสาธารณะ
41	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมของ คณะมนตรีความมั่นคง. โดย พ.อ. สรรเสริญ แก้วกำเนิด เรื่อง แนวทางการเพิ่มกำลังในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
42	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การขอความร่วมมือจากประชาชนและผู้ประกอบการในการติดตั้งกล้อง CCTV เพื่ออำนวยความสะดวกจับคนร้าย และหลักตั้งเคเบิ้ลทีวีเครื่อง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
43	วันพฤหัสบดี ที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประสานงานของทั้งทหาร ตำรวจ และพลเรือน โดย พ.อ. อัคร วิโรจน์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
44	วันอังคาร ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การวางแผนทางการศึกษาในชายแดนภาคใต้. ให้มีการผสมผสานทางวัฒนธรรม และการแก้ปัญหาชายแดนภาคใต้ โดย พ.อ. อัคร วิโรจน์ หัวหน้าศูนย์กองบัญชาการผสม ตำรวจ ทหาร พลเรือน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
45	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การตรวจเยี่ยมพบกับท่านผู้ว่าราชการจังหวัดทหารตำรวจในพื้นที่ ของ ประธาน คณะมนตรีความมั่นคง. โดยประธาน คณะมนตรีความมั่นคง. กล่าวถึงเรื่องกลอุบายที่ผู้ก่อความไม่สงบ วางแผนที่จะขั้วยุให้ข้าราชการกับประชาชนรวมถึง ประชาชนกับประชาชนผู้ก่อความไม่สงบพยายามทำให้เราแตกแยก ดังนั้นการรู้เท่าทันและการบอกให้ประชาชนรู้ไม่ให้หลงทางหรือตกเป็นเครื่องมือ	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
46	วันอังคาร ที่ 27 มีนาคม	เรื่อง: การประชุมของ คณะมนตรีความมั่นคง. โดย พ.อ. สรรเสริญ แก้วกำเนิด เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานในจังหวัดยะลารวมไปถึงพื้นที่รอยต่อที่	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550	นราธิวาสและยะลา	กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			
2.2.4.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย			
47	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ขอเชิญประชาชนและกำลังพลร่วมกิจกรรม โครงการเสริมสร้างอุดมการณ์รักชาติ ที่จะจัดขึ้นใน วันที่ 16 กุมภาพันธ์ โดยกิจกรรมทุกกิจกรรมทำให้ผู้ที่ เข้าร่วมกิจกรรมมีความตระหนักรู้มีความสำนึกมีความ รักชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
48	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กองทัพบกขอเชิญพี่น้องประชาชน และกำลังพล ไปร่วมงานโครงการการสร้างความรักชาติ ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
49	วันอังคาร ที่ 6 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานการเปิดตัวโครงการใหม่ขึ้นโครงการ ขึ้นโครงการคุณธรรมนำไทย มีผู้ว่าราชการจังหวัดทั่ว 76จังหวัด เข้าร่วมต่าง ๆ โดย พ.อ. สรรเสริญ แก้ว กำเนิด โฆษกกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
50	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	เรื่อง: วัตถุประสงค์โครงการคุณธรรมนำไทยทำให้ สังคมอยู่เย็นเป็นสุขมากขึ้น โดย คณะมนตรีความ มั่นคง.ที่มุ่งสร้างสรรค์สังคมไทยให้อยู่ดีมีสุขในเรื่อง การดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเราจะเห็น เป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนพลังมวลชน 1.ให้สังคมมี ความซื่อสัตย์ 2.กตัญญูรู้คุณ 3.สมานฉันท์อยู่ร่วมกัน อย่างสันติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
51	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: กิจกรรมงานถนนคุณธรรม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
52	วันอังคาร	เรื่อง: การรายงานโครงการคุณธรรมนำไทย ที่เปิดตัวไป	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	ที่ 3 เมษายน 2550	เมื่อวันที่ 18 โดย พันเอก สรรเสริญ แก้วกำเนิด	จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
53	วันเสาร์ที่ 7 เมษายน 2550	เรื่อง: การประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำ ไทย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			
54	วันพฤหัสบดี ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: งานรวมพลังรักสามัคคีทำความดีถวายในหลวง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
55	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	เรื่อง: งานรวมพลังเฉลิมพระเกียรติในหลวง 80 พรรษา รวมใจพิทักษ์เมือง โดย พ.อ.ธิติพจน์ ไก่แก้ว รอง ประธาน กอรมน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
56	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิด ค่ายฤดูร้อนสำหรับเยาวชนที่จนมีทั้งค่าย กีฬาคนตรีและสิ่งแวดล้อม ค่ายกีฬาเปิด153 ค่าย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
57	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิดงานโครงการ 80 ล้านหยดถวายเป็นพระ ราชกุศล บริจาค ได้ที่โรงพยาบาลเครือข่ายพบทุก แห่งทั่วประเทศ 37 แห่ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
58	วันอังคาร ที่ 10	เรื่อง: คณะมนตรีความมั่นคง. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน มาร่วมชมคอนเสิร์ต “รักชาติ” ที่สะพานพระราม 8	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	เมษายน 2550		การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2.2.5 การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ			
59	วันอาทิตย์ ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การลงพื้นที่นำน้ำไปแจกจ่ายให้กับชาวบ้านที่ทำนา ปรัง ในจังหวัดพิจิตร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
60	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือเกษตรกร โดยกองทัพพร้อมมือกับ รัฐบาลแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน โดยจะ นำเอาศักยภาพของกองทัพเข้าไปช่วยเหลือทุกหนทาง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
61	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: โครงการกรมทรัพย์ กฟผ., ปตท., กทบ., ทบ. ร่วม ใจสู้ภัยแล้ง ร่วมใจ 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
3. การนำเสนอการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ			
3.1 การรายงานในช่วงวันปกติโดยพิธีกรหลักของรายการ คือ วันจันทร์ – พุธ โดย พ.ท.ญ. ดัชณี ทองศิริ			
และวันศุกร์ – อาทิตย์ โดยคุณถนอม อ่อนเกตุพล และคุณนุชนารถ อูมานันท์			
62	วันพุธ ที่ 1 กุมภาพันธ์	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าในการร่างรัฐธรรมนูญ โดยประเด็นหลักในการนำเสนอคือ การแบ่งสภาว่าจะ เป็นสภาเดี่ยว หรือ 2 สภา และประเด็นในเรื่องของ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550	จำนวน ศส. และ สว.	
63	วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การทำความเข้าใจกับประชาชนในเรื่องของรัฐธรรมนูญ ว่ารัฐธรรมนูญเป็นเรื่องใกล้ตัว ไม่ใช่เป็นเรื่องของนักการเมืองเท่านั้น ผู้ดำเนินรายการ พยายามชี้ให้ประชาชนเห็นว่า รัฐธรรมนูญเป็นสิ่งจำเป็น เป็นส่วนสำคัญในการปกครองบ้านเมือง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
64	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การรายงานผลความคืบหน้าการประชุมของสภาร่างรัฐธรรมนูญ โดยมีเลขานุการของสภาร่างรัฐธรรมนูญ คือ นายสมคิด เลิศไพฑูรย์ ได้ออกมาชี้แจงถึงกรอบการทำงานการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
65	วันเสาร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การยกร่างกฎหมายรัฐธรรมนูญ โดย ศสร. ที่มีอยู่ 100 คน ทำหน้าที่พิจารณากรอบและรับฟังความคิดเห็น การมีส่วนร่วมจากประชาชนจากทุกภาคส่วน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
66	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การรายงานเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญและการเลือกตั้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
67	วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การกระตุ้นประชาชนให้มีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
68	วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การขอความร่วมมือให้ประชาชน โดยการเปิดสายให้ทางบ้าน โทรเข้ามาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ผู้ดำเนินรายการ กล่าวว่า พยายามใช้เวทีวิทยุของกองทัพปกให้เป็นประโยชน์กับพี่น้องประชาชนมากที่สุด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
69	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าในประเด็นที่มานายกรัฐมนตรี. เงินบริจาคพรรคการเมือง การตั้งพรรคการเมือง จำนวน ศส. สว. บัญชีรายชื่อ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		
70	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การมีส่วนร่วมในการร่างรัฐธรรมนูญ และข่าวการ เสนอกรอบกฎหมายของการทำประชามติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
71	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	เรื่อง: การออกมาวิจารณ์ผู้ที่ออกมาเคลื่อนไหวที่จะไม่ รับรัฐธรรมนูญ โดยผู้ดำเนินรายการชี้ให้ประชาชนใช้ วิจารณญาณ และแจ้งช่องทางการหาความรู้เกี่ยวกับการ ร่างรัฐธรรมนูญ ที่เบอร์1111ของสำนักนายกรัฐมนตรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
72	วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2550	เรื่อง: การยกร่างรัฐธรรมนูญ โดย ท่าน น.ว.ต.ประสงค์ สุนศิริ ประธานสสร ในเรื่อง กรอบของรัฐธรรมนูญ แบ่งเป็นอย่างน้อย 3 เรื่องใหญ่ คือ 1.เรื่องการมีส่วนร่วม สิทธิเสรีภาพของประชาชน มีหลักการกระจายอำนาจ จากท้องถิ่นถึงประชาชน 2.สถาบันการเมืองทั้งหมด เกี่ยวกับพรรคการเมือง รัฐสภามีวุฒิสภาซึ่งรัฐธรรมนูญ ใหม่นี้ก็มี 2สภาอย่างเก่า แต่ว่าทีมและการเข้าสู่ตำแหน่ง ทั้ง สส. สว.ที่มาเหล่านี้ยังอยู่ในขั้นตอนของการจัดทำ รายละเอียดทั้งที่มาของ สส.สว. ส่วนเรื่องที่ 3.คือการ ตรวจสอบซึ่งมีองค์กรอิสระและศาล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
73	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	เรื่อง: การออกมาต่อต้านผู้ที่ทรงธงที่ไม่รับร่าง รัฐธรรมนูญ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

74	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	เรื่อง: ความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญ โดย รศ.ชง ทอง จันทรางศุ โฆษกสสร. รายงานเรื่องการเก็บตัวเพื่อ ยกร่างรัฐธรรมนูญที่ชะอำ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
75	วันเสาร์ที่ 10 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าการยกร่างรัฐธรรมนูญ ที่ชะอำ โดย นาวาอากาศตรี ประสงค์ สุนศิริ ประธาน สสร. และการเปิดสายรับฟังความคิดเห็นจากทางบ้าน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
76	วันอาทิตย์	เรื่อง: อาจารย์ ศรีราชา เจริญพาณิชย์ ท่านเป็นหนึ่งใน	การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	ที่ 11 มีนาคม 2550	คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ 35ท่าน เรื่องที่มาของ นายกรัฐมนตรี สส สว และมีการเปิดสายทางบ้านเข้ามา แสดงความคิดเห็นในประเด็น “ที่มาของนายกควร กำหนดหรือไม่ว่าต้องเป็น สส.หรือเปิดโอกาสให้คน นอกเข้ามาเป็นนายกได้”	จิตวิทยา
77	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: การออกมาคว่ำบาตรไม่รับร่างรัฐธรรมนูญ เนื่องจากไม่พอใจประเด็นที่มาของนายก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
78	วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม 2550	เรื่อง: คุณ นรนิติ เศรษฐบุตร ประธานสภาร่าง ได้ แลกเปลี่ยนประชุม สสร.เรื่องคืบหน้าของการร่าง รัฐธรรมนูญ ในประเด็นที่มาของนายกต้องมาจากการ เลือกตั้งอยู่ 2 วาระ 2 สมัย และการระบุ 1 ใน 4 ของ สส. สามารถยื่นอภิปรายรัฐมนตรีได้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
79	วันอังคาร ที่ 20 มีนาคม 2550	เรื่อง: คุณ เดโช ประธานสสร. เน้นย้ำให้ฟังว่า การดำเนินงานของสสร.นั้นอยู่บนหลักผลประโยชน์ของ ประเทศชาติ สสร.เองก็ฟังผลประโยชน์ของพี่น้อง ประชาชนทุกภาคส่วน ไม่ได้ขึ้นตรงกับ คณะมนตรี ความมั่นคง ดังที่เป็นข่าว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
80	วันอาทิตย์ ที่ 25 มีนาคม 2550	เรื่อง: สิทธิเสรีภาพทางการเมืองในการชุมนุมระบอบ ประชาธิปไตย โดย อาจารย์ประหยัด หงส์ทองคำ อดีต อาจารย์จากรัฐศาสตร์ จุฬา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
81	วันอาทิตย์ ที่ 8 เมษายน 2550	เรื่อง: การร่างรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติให้ พุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติ และมีการเปิดสายรับ ฟังความคิดเห็นทางบ้านในประเด็นนี้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
82	วันอาทิตย์ ที่ 15 เมษายน 2550	เรื่อง: เขวชนกับการร่างรัฐธรรมนูญ โดย เลขานุการ สภาพัฒนา สภาเยาวชน กรุงเทพ ปุณตรี อิศรางกูร ณ อยุธยา และยศ ต้นสกุล เครือข่ายนักเรียนที่มีบทบาท สำคัญ ในช่วงที่มีการเคลื่อนไหว ขับไล่ ระบอบทักษิณ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
3.2 การรายงานในเรื่องของการร่างรัฐธรรมนูญ โดยขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองในวันพุธและพฤหัสบดี			
83	วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแนะนำขบวนการผู้หญิงกับการปฏิรูปการเมืองเป็นวันแรกในการออกอากาศ มีผู้ดำเนินรายการ 3 ท่าน คือ ดร.สุชาติ ตามไท คุณมาลีรัตน์ แก้วก่าส อดีตสมาชิกวุฒิสภาสกลนคร และคุณรัชดาพร แก้วสนิท มีการกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดช่วงนี้ขึ้นมา เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
84	วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าของการร่างรัฐธรรมนูญ มีการพูดถึงประเด็นคำถาม 36 คำถาม หลัก ๆ สาระที่เขาแบ่งก็คือกรอบที่ 1 เป็นเรื่องสิทธิเสรีภาพ การมีส่วนร่วม และการกระจายอำนาจ กรอบที่ 2 คือเรื่องสถาบันการเงิน กรอบที่ 3 คือศาลและองค์กรอิสระ มีการเชิญชวนให้ประชาชนร่วมกันแสดงความคิดเห็นเข้ามาโดยใช้รายการเป็นสื่อกลาง ในการนำเสนอความคิดเห็นประชาชนไปสู่กรรมมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญ ทาง ฐัฒ.193 ปทจ.ราชดำเนิน กทม. 10200	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
85	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ความเคลื่อนไหวของ สสร. ในเรื่องกรอบสิทธิเสรีภาพ กรอบเรื่องสถาบันการเมือง กรอบเรื่องของศาล และการคัดเลือกตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ และมีการเปิดให้ทางบ้านโทรเข้ามาแสดงความคิดเห็น	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
86	วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ที่มาของนายกรัฐมนตรีนี่ว่า ต้องมาจาก สส.เขตปาร์ตี้ลิสต์นี้รู้สึกว่าจะไม่มีและก็ให้ยกเลิกไป และที่วาระของนายกรัฐมนตรีนี่ 2 วาระด้วยกันไม่เกิน 8 ปี และประเด็นในเรื่องของการอภิปรายนายกรัฐมนตรีนี่ อภิปรายไม่ไว้วางใจตัวนายก รัฐมนตรี. ใช้ สส จำนวน 1 ใน 4 สาม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
87	วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์	เรื่อง: การแบ่งกรรมมาธิการยกร่าง 35 คน เป็นอนุกรรมมาธิการยกร่าง 3 ชุด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		
88	วันพฤหัสบดี ที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: ช่องทางการเข้ามามีส่วนร่วมในการร่าง รัฐธรรมนูญ และการรายงานผลการลงคะแนนเสียงของ คณะกรรมการการร่าง ผลคือ 1.นายกต้องมาจากการ เลือกตั้ง เสียง 100% 2. สว. มาจากการเลือกตั้ง 64% 3. สส. 400 คนไม่เอาบัญชีรายชื่อ 60กว่า %	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
89	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การร่างรัฐธรรมนูญกับสิทธิของคนชุมชนและ ของสื่อที่ห้ามนักการเมืองเป็นเจ้าของสื่อและห้าม เอกชนผูกขาดสื่อ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
90	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานผลการร่างรัฐธรรมนูญที่ชะอำ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
91	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานความคืบหน้าของร่างรัฐธรรมนูญโดย นาวาตรีประสงค์ สุ่นศิริ ได้พิจารณา กรอบที่ 3 ในการ พิจารณาการตรวจสอบองค์กรอิสระและศาล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
92	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: 6 ประเด็นร้อนในเรื่องของที่มาของ นายก สส และ สว.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
93	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	เรื่อง: เรื่องการร่างรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับการออก 47 มาตรา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
94	วันพฤหัสบดี ที่ 29 มีนาคม 2550	เรื่อง: เรื่องการประชุม PTV	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
95	วันพุธที่ 4 เมษายน 2550	เรื่อง: กลุ่มองค์กรที่มีบทบาทในการผลักดันการร่าง รธน.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
96	วันพฤหัสบดี ที่ 12 เมษายน 2550	เรื่อง: ประเด็นจำนวน สส.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
4. การนำเสนอการนำเสนอในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในวัตถุประสงค์การทำรายการ			
4.1 ข่าวและบทความที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเทิดพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์			
97	วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: พระราชกรณียกิจของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมารเสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วย พระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าศรีรัตนพระวรวงษาใน สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร หน่วยไตเทียม หลอดพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ที่ รพ.สุโห โกศล จ.นครราชสีมา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
98	วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: หนังสือในหลวงในดวงใจนิรันดร์ ว่าด้วยเรื่องว่า “นุ่น ใจยิ้มของฉัน” ในข่าวพระเจ้าอยู่หัวเสด็จประภาส เยือนสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2503 พระราชทานสัมภาษณ์ ให้กับนักข่าวสหรัฐฯ มีนักข่าวหนุ่มคนหนึ่งได้ทูลถาม พระองค์ว่าทำไมพระองค์ทรงเคร่งขรึมหนัก ทรงไม่ยิ้ม เลย พระบาท	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
99	วันเสาร์ที่ 10 มีนาคม 2550	เรื่อง: น้ำพระทัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่มี ต่อพสกนิกรชาวไทยและคนทั่วทุกภูมิภาคของโลก โดย สำนักฝนหลวงส่งผู้เชี่ยวชาญไปทำการสาธิตการทำฝน หลวง ให้กับประเทศสาธารณรัฐแทนซาเนียตามคำขอ เพื่อที่จะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนชาว แทนซาเนีย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
100	วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม 2550	เรื่อง: อธิบดีกรมชลประทานได้ออกมาบอกว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเป็นห่วงภัยแล้ง โปรด ให้สำนักฝนหลวงทำฝนหลวงทันทีเมื่อพบสภาวะ เหมาะสมเพื่อบรรเทาภัยแล้ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
101	วันอาทิตย์ ที่ 4	เรื่อง: รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขนายแพทย์ มงคล ณ สงขลา ได้เดินทางไปที่ รพ. นำความพระ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	กุมภาพันธ์ 2550	กระแสน้ำในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ แจ็งกับครอบครัวพันโทวรรณะ บุญชัย รองผู้กำกับ ตชด. 44 ก่ายพลูริไท จ.ยะลา ถูกคนร้ายลอบยิงได้รับบาดเจ็บสาหัส	
4.2 ช่วงทุกทศทั่วประเทศ			
102	วันพฤหัสบดี ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : การวิงผลัดจากมหาสมุทรสู่มหาสมุทร สงขลา สตูล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
103	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : งานเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศลาศศนภลัยที่อุทยาน ร.2 จ.สมุทรสงคราม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
104	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : งานครบรอบ 50 ปีเขื่อนเจ้าพระยา จ.ชัยนาท	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
105	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : งานชาวคอยสัมพันธ์ มหัจฉริยะหุบเขาแห่งความรัก ครั้งที่ 20 จ.เชียงราย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
106	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : โครงการครอบครัวสาสุขจดทะเบียนสมรสกันบนหลังช้าง วันที่ 14 กพ. จ.สุรินทร์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
107	วันอังคาร ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : เทศกาลอาหารทะเล จ.สมุทรสาคร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
108	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : งานเทศบาลมามบูชามีศรีปราจีนในระหว่างวันที่ 24 กพ. – 4 มี.ค. จ.ปราจีนบุรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
109	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ตำนานมาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นพาด ระหว่างวันที่ 1-3 มี.ค. ที่วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จ.นครศรีธรรมราช	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
110	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	ตอน : งานประเพณี “กินข้าวคำ” ของดีเมืองสูงเนินที่ จัดเป็นครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 9-11 มี.ค.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
111	วันอังคาร ที่ 6 มีนาคม 2550	ตอน : งานเทศกาลดอกกล้วยบานสืบสานเทศกาล ประเพณี 4 เผ่าไทยที่บริเวณสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ ระหว่างวันที่ 9-11 มี.ค.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
112	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	ตอน : “ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เที่ยวแล้วรวย” ของอำเภอ วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
113	วันอังคาร ที่ 13 มีนาคม 2550	ตอน : งานมหกรรมท่องเที่ยวและอาหารทะเลที่บริเวณ ริมอ่าวประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ 13-24 มี.ค.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
114	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	ตอน : งานเทศกาลล่องเรือ เล่นก ทะเลน้อย จ.พัทลุง ระหว่างวันที่ 15 มี.ค.-15 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
115	วันอังคาร ที่ 20	ตอน : การรำลึกวีรชนแขวงเมืองวิเศษชัยชาญ จ. อ่างทอง ระหว่างวันที่ 22-26 มี.ค.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550		
116	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	ตอน : วันฉลองชัยชนะท่านท้าวสุรนารี จ. นครราชสีมา มา ระหว่างวันที่ 25 มี.ค.-3 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
117	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	ตอน : งานมะพร้าวหวาน มะยมชิด จังหวัดปราจีนบุรีปี 2550 ระหว่างวันที่ 23 มี.ค. -1 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
118	วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2550	ตอน : งานเทศกาลมะม่วง อาหารและของดีบางคล้า จ. ฉะเชิงเทรา ระหว่างวันที่ 28 เม.ย - 1พ.ค	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
119	วันอังคาร ที่ 27 มีนาคม 2550	ตอน : งานวัฒนธรรม 2 ฟังเจ้าพระยาใต้ฟ้านนท์ จ. นนทบุรี ระหว่างวันที่ 29 มี.ค. - 2 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
120	วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550	ตอน : ประเพณี “ปอยสังลอย” จ. แม่ฮ่องสอนระหว่าง วันที่ 31 มี.ค. – 2 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
121	วันพฤหัสบดี ที่ 29 มีนาคม 2550	ตอน : งานขึ้นเขาพนมรุ้ง จ. ระหว่างวันที่ 3-5 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
122	วันจันทร์ที่ 2 เมษายน 2550	ตอน : งานเทศกาลของดีเมืองประจวบคีรีขันธ์ ระหว่าง วันที่ 1 - 9 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
123	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	ตอน : งานเทศกาลมหาสงกรานต์แห่งนครหาดใหญ่ เมือง นครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 11-15 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
124	วันพุธที่ 4 เมษายน 2550	ตอน : งานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม จ. เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1-9 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
125	วันพฤหัสบดีที่ 5 เมษายน 2550	ตอน : งานกินปลาพาเที่ยวแก่งกระจาน จ. เพชรบุรี ระหว่างวันที่ 6-8 เม.ย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
126	วันพุธที่ 11 เมษายน 2550	ตอน : วันสงกรานต์ จ. เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 13 - 17 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
127	วันพฤหัสบดีที่ 12 เมษายน 2550	ตอน : งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูน เสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ระหว่างวันที่ 8-15 เม.ย.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
128	วันจันทร์ที่ 16 เมษายน 2550	ตอน : โครงการ การาวาน ไหว้พระ โถ่ คูน ใหญ่ มหา มงคล	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
4.3 ช่วงสร้างสรรค์สถาบันครอบครัว โดย ดร.ฉวีวรรณ จันทร์รัตน์			
129	วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : เรื่องการพูดคุยกันกับคนในครอบครัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
130	วันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : ความรักควรคู่กับความมีคุณธรรมประจำใจ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
131	วันอังคาร ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : เรื่องของรอยยิ้ม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
132	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	ตอน : วิธีสอนลูกให้ผูกใจเพื่อน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
133	วันอังคาร ที่ 6 มีนาคม 2550	ตอน : การร่วมให้กำลังใจสตรีให้มีกำลังใจ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
134	วันอังคาร ที่ 13 มีนาคม 2550	ตอน : ความสมัครสมานสามัคคีของคนในครอบครัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
135	วันอังคาร ที่ 20 มีนาคม 2550	ตอน : 9 วิธีในการเข้าถึงคู่สมรส ข้อ 1 - 5	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
136	วันอังคาร ที่ 27 มีนาคม 2550	ตอน : 9 วิธีในการเข้าถึงคู่สมรส ข้อ 6 - 9	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
137	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	ตอน : การปลูกฝังคุณธรรมให้สมาชิกของครอบครัว	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
138	วันอังคาร ที่ 10	ตอน : เอาใจเขามาใส่ใจเรา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	เมษายน 2550		
139	วันอังคาร ที่ 17 เมษายน 2550	ตอน : การดูแลเอาใจใส่ผู้สูงอายุ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา
การปฏิบัติการกิจการสาธารณะ			
2. การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของ กองทัพบก			
2.1 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมและนโยบาย ของกองทัพ			
2.1.1 ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายที่ทางกองทัพมุ่งแจ้งกับกำลังพล			
1	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแจ้งนโยบายหลักการศึกษาวิชาทหาร โดย ผบ.ทบ. ได้เน้นย้ำให้ทุกหน่วยงานในกองทัพ ถ่ายทอดความรู้อุดมการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับความรักชาติ ให้กับนักศึกษาวิชาทหาร มุ่งหมายให้ครูฝึกเป็นต้นแบบ ในการปลูกฝังอุดมการณ์รักชาติ เพื่อให้อนาคตของ ประเทศมั่นคงยั่งยืน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.1.2 ข่าวสารอื่นๆ ที่กองทัพมุ่งแจ้งแก่กำลังพลได้รับทราบ ทั้งในเรื่องของกิจกรรมที่กองทัพจัดทำ ขึ้น สวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำลังพล			
2	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: ข่าวเกี่ยวกับการลงพื้นที่ของผู้บัญชาการทหาร สูงสุด เดินทางไปทำพิธีมอบเหรียญเชิดชูเกียรติ สำหรับ ข้าราชการกรมทหารพรานที่จังหวัดนครราชสีมาที่ทำลาย ศูนย์ฝึกของผู้ก่อความไม่สงบ เพื่อเชิดชูเกียรติและสร้าง ขวัญและกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงาน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรม และนโยบายของกองทัพ			
2.2.1 การแจ้งข่าวพันธหน้าที่ของชายไทย			
3	วันพุธที่ 28 มีนาคม	เรื่อง: การเตรียมตัวและรายละเอียดเพื่อตรวจเลือกทหาร โดยพันเอกหญิงศิริจันทร์ นาทอง โฆษกกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

4	วันพฤหัสบดี ที่ 29 มีนาคม 2550	เรื่อง: รายการตรวจเลือกทหารกองเกิน โดย พันเอกชาติชาย แจ่มศรี ผู้อำนวยการกองการสวัสดิ์ กองกำลังสำรอง เกี่ยวกับเรื่องของ เกณฑ์การตรวจเลือกโดยแบ่งตาม ความสมบูรณ์ของร่างกาย 4 ประเภท	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะ
5	วันอาทิตย์ ที่ 1 เมษายน 2550	เรื่อง: สวัสดิการที่ได้จากการเป็นทหารเกณฑ์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
6	วันพุธที่ 4 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานผลการตรวจเลือก โดย พันเอกชาติชาย แจ่มศรี	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
7	วันพุธที่ 11 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานผลการตรวจเลือก และยอดที่รับ โดย พันเอกหญิงศิริจันทร์ นาทอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

2.2.2 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ

8	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การแถลงนโยบายหลักของกองทัพบก โดยพลเอก สนธิ ในเรื่องของการทำให้กองทัพบกเป็นที่รักเป็นที่ ศรัทธาของประชาชน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
9	วันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมผู้บังคับหน่วยขึ้นตรงของกองทัพบก การปรับขอบเขตโครงสร้างของ กรมมน ให้ครอบคลุม ปัญหาด้านความมั่นคงของชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
10	วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม	เรื่อง: การประชุมผู้บัญชาการเหล่าทัพ โดย ท่านรอง โฆษก กองทัพบก พ.อ.ญ.ศิริจันทร์ นาทองเรื่อง การ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550	แก้ปัญหาภาคใต้	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
11	วันอังคาร ที่ 20 มีนาคม 2550	เรื่อง: การแสดงผลการทำงานในช่วง 6 เดือน ของ คณะมนตรีความมั่นคง โดย พ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
12	วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมของสภากลาโหมในเรื่อง ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
13	วันอังคาร ที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: การประชุมคณะมนตรีความมั่นคง. โดย พ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิด เรื่อง รักษาการหัวหน้าพรรคไทยรักไทย คุณจตุรงค์ ได้ทำหน้าที่สื่อส่งถึง คณะมนตรีความมั่นคง. เพื่อที่จะขอทำกิจกรรมทางการเมือง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
14	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การชี้แจงจุดยืนของกองทัพ และ คณะมนตรีความมั่นคง ในการน้อมนำเอาน้อมนำเอา หลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม และมุ่งเน้นในการสร้างความเข้าใจกับพี่น้องประชาชน โดย ท่านรองโฆษก กองทัพบก พ.อ.ญ.ศิริจันทร์ นาทอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
15	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	เรื่อง: การตรวจเยี่ยมพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ โดย พล.อ.มนตรี สังขทรัพย์ เลขาธิการ กอธรมน และเสนาธิการทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
2.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของกองทัพ			
16	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์	เรื่อง: การขอความร่วมมือจากประชาชนและผู้ประกอบการในการติดตั้งกล้อง CCTV เพื่อช่วยแก้การจับคนร้าย และหลักสังเกตระเบิดแสวงเครื่อง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		กิจการสาธารณะ
17	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การประชุม คณะมนตรีความมั่นคง. โดย โฆษก คณะมนตรีความมั่นคง. พันเอกสรรเสริญ แก้วกำเนิด เกี่ยวกับแนวทางการแก้ปัญหาภาคใต้ของ กอรมน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
18	วันพฤหัสบดี ที่ 1 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประสานงานของทั้งทหาร ตำรวจ และพล เรือน โดย พ.อ. อัคร วิโรจน์	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
19	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมของ คณะมนตรีความมั่นคง. โดย พ.อ. สรรเสริญ แก้วกำเนิด เรื่อง แนวทางการเพิ่มกำลังใน พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
20	วันอังคาร ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การวางแผนทางการศึกษาในชายแดนภาคใต้. ให้มี การผสมผสานทางวัฒนธรรม และ การแก้ปัญหา ชายแดนภาคใต้ โดย พ.อ. อัคร วิโรจน์ หัวหน้าศูนย์ กองบัญชาการผสม ตำรวจ ทหาร พลเรือน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
21	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การตรวจเยี่ยมพบกับท่านผู้ว่าราชการจังหวัด ทหารตำรวจในพื้นที่ ของ ประธาน คณะมนตรีความ มั่นคง. โดยประธาน คณะมนตรีความมั่นคง. กล่าวถึง เรื่องกลอุบายที่ผู้ก่อความไม่สงบ วางแผนที่จะขั้วยุให้ ข้าราชการกับประชาชนรวมไปถึง ประชาชนกับ ประชาชนผู้ก่อความไม่สงบพยายามทำให้เราแตกแยก ดังนั้นการรู้เท่าทันและการบอกให้ประชาชนรู้ไม่ให้ หลงทางหรือตกเป็นเครื่องมือ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
22	วันอังคาร ที่ 27	เรื่อง: การประชุมของ คณะมนตรีความมั่นคง. โดย พ.อ. สรรเสริญ แก้วกำเนิด เรื่อง การรายงานผลการ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	มีนาคม 2550	ดำเนินงานในจังหวัดยะลา รวมไปถึงพื้นที่รอยต่อที่ นราธิวาสและยะลา	การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			
2.2.4.1 กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำไทย			
23	วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: กองทัพบกขอเชิญพี่น้องประชาชน และกำลังพล ไปร่วมงาน โครงการการสร้างความรักชาติ ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์.	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
24	วันอังคาร ที่ 6 มีนาคม 2550	เรื่อง: การรายงานการเปิดตัวโครงการใหม่ขึ้น โครงการ ขึ้นโครงการคุณธรรมนำไทย มีผู้ว่าราชการจังหวัดทั่ว 76จังหวัด ข้าราชการต่างๆ โดย พ.อ. สรรเสริญ แก้ว กำเนิด โฆษกกองทัพบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
25	วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2550	เรื่อง: วัตถุประสงค์โครงการคุณธรรมนำไทยทำให้ สังคมอยู่เย็นเป็นสุขมากขึ้น โดย คณะมนตรีความ มั่นคงที่มุ่งสร้างสรรค์สังคมไทยให้อยู่ดีมีสุขในเรื่อง การดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเราจะเห็น เป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนพลังมวลชน 1.ให้สังคมมี ความซื่อสัตย์2.ก	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
26	วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2550	เรื่อง: กิจกรรมงานถนนคุณธรรม	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
27	วันอังคาร ที่ 3 เมษายน 2550	เรื่อง: การรายงานโครงการคุณธรรมนำไทย ที่เปิดตัวไป เมื่อวันที่ 18 โดย พันเอก สรรเสริญ แก้วกำเนิด	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
28	วันเสาร์ที่ 7 เมษายน	เรื่อง: การประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการคุณธรรมนำ ไทย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
	2550		การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
2.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			
29	วันพฤหัสบดี ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: งานรวมพลังรักสามัคคีทำความดีถวายในหลวง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ
30	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	เรื่อง: งานรวมพลังเฉลิมพระเกียรติในหลวง 80 พรรษา รวมใจพิทักษ์เมือง โดย พ.อ.ธิตินันท์ ไก่แก้ว รอง ประธาน กอรมน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
31	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิด ค่ายฤดูร้อนสำหรับเยาวชนที่จมน้ำทั้งค่าย กีฬาคนตรีและสิ่งแวดล้อม ค่ายกีฬาเปิด153 ค่าย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
32	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิดงานโครงการ 80 ล้านหยดถวายเป็นพระ ราชกุศล บริจาคได้ที่โรงพยาบาลเครื่องทองทัพบกทุก แห่งทั่วประเทศ 37 แห่ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
33	วันอังคาร ที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: คณะมนตรีความมั่นคง. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน มาร่วมชมคอนเสิร์ต “รักษชาติ” ที่สะพานพระราม 8	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ

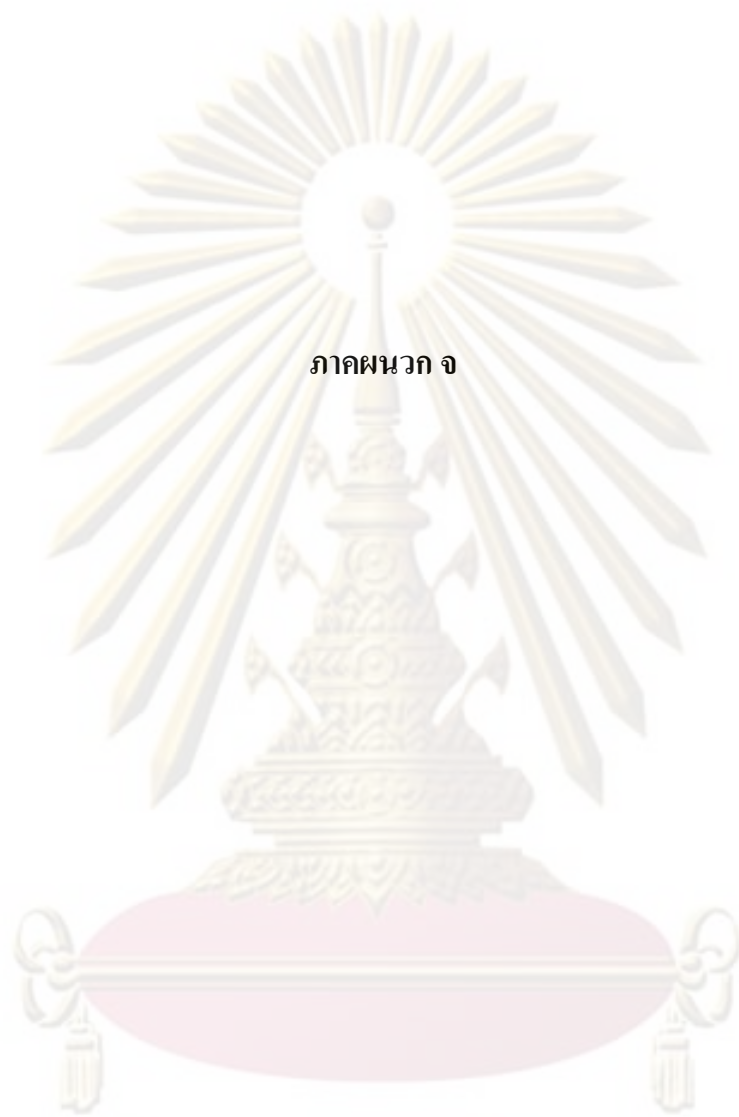
ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			กิจการพลเรือน
2.2.5 การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ			
34	วันอาทิตย์ ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การลงพื้นที่นำน้ำไปแจกจ่ายให้กับชาวบ้านที่ทำนา ปรัง ในจังหวัดพิจิตร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
35	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือเกษตรกร โดยกองทัพร่วมมือกับ รัฐบาลแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน โดยจะ นำเอาศักยภาพของกองทัพเข้าไปช่วยเหลือทุกหนทาง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
36	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: โครงการกรมทรัพย์ กฟผ., ปตท., กทบ., ทบ. ร่วม ใจสู้ภัยแล้ง ร่วมใจ 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
การปฏิบัติการกิจการพลเรือน			
2. การนำเสนอการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของ กองทัพบก			
2.2 ข่าวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารให้กับกำลังพลและประชาชนได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรม และนโยบายของกองทัพ			
2.2.2 นโยบายของกองทัพและภารกิจของนายทหารระดับสูงของกองทัพ			
1	วันอังคาร ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การชี้แจงจุดยืนของกองทัพ และ คณะมนตรีความ มั่นคง ในการน้อมนำเอาน้อมนำเอา หลักเศรษฐกิจ พอเพียงมาปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม และมุ่งเน้นในการ สร้างความเข้าใจกับพี่น้องประชาชน โดย ท่านรอง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
		โฆษก กองทัพบก พ.อ.ญ.ศิริจันทร์ นาทอง	การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2	วันพุธที่ 21 มีนาคม 2550	เรื่อง: การตรวจเยี่ยมพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ โดย พล.อ. มนตรี สังกทรัพย์ เลขานุการ กอธรมน และเสนาธิการ ทหารบก	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
2.2.3 การนำเสนอการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของกองทัพ			
3	วันอังคาร ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การวางแผนทางการศึกษาในชายแดนภาคใต้. ให้มี การผสมผสานทางวัฒนธรรม และ การแก้ปัญหา ชายแดนภาคใต้ โดย พ.อ. อัคร วิโรจน์ หัวหน้าศูนย์ กองบัญชาการผสม ตำรวจ ทหาร พลเรือน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
4	วันพฤหัสบดี ที่ 8 มีนาคม 2550	เรื่อง: การตรวจเยี่ยมพบกับท่านผู้ว่าราชการจังหวัด ทหารตำรวจในพื้นที่ ของ ประธาน คณะมนตรีความ มั่นคง. โดยประธาน คณะมนตรีความมั่นคง. กล่าวถึง เรื่องกลอุบายที่ผู้ก่อความ ไม่สงบ วางแผนที่จะช่วยผู้ให้ ข้าราชการกับประชาชนรวมไปถึง ประชาชนกับ ประชาชนผู้ก่อความไม่สงบพยายามทำให้เราแตกแยก ดังนั้นการรู้เท่าทันและการบอกให้ประชาชนรู้ไม่ให้ หลงทางหรือตกเป็นเครื่องมือ	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
5	วันอังคาร ที่ 27 มีนาคม 2550	เรื่อง: การประชุมของ คณะมนตรีความมั่นคง. โดย พ.อ. สรรเสริญ แก้วกำเนิด เรื่อง การรายงานผลการ ดำเนินงานในจังหวัดยะลา รวมไปถึงพื้นที่รอยต่อที่ นราธิวาสและยะลา	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2.2.4 กิจกรรมของกองทัพที่ทำร่วมกับประชาชน และหน่วยงานราชการต่างๆ			

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
2.2.4.2 โครงการและกิจกรรมอื่นๆ			
6	วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2550	เรื่อง: งานรวมพลังเฉลิมพระเกียรติในหลวง 80 พรรษา รวมใจพิทักษ์เมือง โดย พ.อ.ธิตินันท์ ไก่แก้ว รอง ประธาน กอรมน	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
7	วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิด ค่ายฤดูร้อนสำหรับเยาวชนที่จนมีทั้งค่าย กีฬาดนตรีและสิ่งแวดล้อม ค่ายกีฬาเปิด153 ค่าย	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
8	วันพุธที่ 14 มีนาคม 2550	เรื่อง: การเปิดงาน โครงการ 80 ล้านหยดถวายเป็นพระ ราชกุศล บริจาคได้ที่โรงพยาบาลเครื่องกอล์ฟทุก แห่งทั่วประเทศ 37 แห่ง	การปฏิบัติการ จิตวิทยาการ ปฏิบัติการกิจการ สาธารณะการ ปฏิบัติการกิจการ พลเรือน
9	วันอังคาร ที่ 10 เมษายน 2550	เรื่อง: คณะมนตรีความมั่นคง, ประชาสัมพันธ์เชิญชวน มาร่วมชมคอนเสิร์ต “รักชาติ” ที่สะพานพระราม 8	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
2.2.5 การให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ของกองทัพ			
10	วันอาทิตย์ ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การลงพื้นที่นำน้ำไปแจกจ่ายให้กับชาวบ้านที่ทำนา ปรัง ในจังหวัดพิจิตร	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ

ลำดับ	วันที่ ออกอากาศ	เรื่อง	การปฏิบัติการ ข่าวสาร
			การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
11	วันอังคาร ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: การช่วยเหลือเกษตรกร โดยกองทัพพร้อมมือกับ รัฐบาลแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน โดยจะ นำเอาศักยภาพของกองทัพเข้าไปช่วยเหลือทุกหนทาง	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน
12	วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550	เรื่อง: โครงการกรมทรัพย์ กฟผ., ปตท., กทบ., ทบ. ร่วม ใจสู้ภัยแล้ง ร่วมใจ 2550	การปฏิบัติการ จิตวิทยา การปฏิบัติการ กิจการสาธารณะ การปฏิบัติการ กิจการพลเรือน

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก จ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ.1 ตารางแสดงเครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก

ลำดับ	ชื่อสถานี	ระบบ	ความถี่ (KHz/MHz)	กำลังส่ง (KW)	ที่ตั้ง
	กบว.(ว.)ทบ.1				
	สังกัด ทภ.1 (4 สถานี)				
1.	ทภ.1 ค่ายโพธิ์ระย้อเดช	A.M.	1188	10	สระแก้ว
2.	ทภ.1 จันทบุรี	A.M.	1530	10	จันทบุรี
3.	ทภ.1 ปราจีนบุรี	A.M.	1206	10	ประจวบคีรีขันธ์
4.	ทภ.1 สุพรรณบุรี	A.M.	1404	10	สุพรรณบุรี
	สังกัด พล.1 รอ. (5 สถานี)				
5.	พล.1 รอ. ภาคปกติ	A.M.	1350	10	กรุงเทพฯ
6.	พล.1 รอ. ภาคพิเศษ	A.M.	999	10	กรุงเทพฯ
7.	เสียงจากกองพลที่ 1	A.M.	1422	10	กรุงเทพฯ
8.	พล.1 รอ. F.M.	F.M.	90.00	10	กรุงเทพฯ
9.	พล.1 รอ. F.M.	F.M.	98.00	10	กรุงเทพฯ
	สังกัด พล.ร.2 รอ.(1 สถานี)				
10.	พล.ร.2 รอ. F.M.	F.M.	88.25	10	ปราจีนบุรี
	สังกัด พล.ร.9 (1 สถานี)				
11.	พล.ร.9	A.M.	1539	10	กาญจนบุรี
	สังกัด มทบ.11 (2 สถานี)				
12.	สวนมิสกวัน 630	A.M.	630	5	กรุงเทพฯ
13.	สวนมิสกวัน 1053	A.M.	1053	10	กรุงเทพฯ
	สังกัด มทบ.12 (1 สถานี)				
14.	เสียงจากค่ายจักรพงษ์*	A.M.	855	5	ปราจีนบุรี
	สังกัด มทบ.13 (2 สถานี)				
15.	มทบ.13	A.M.	1197	10	ลพบุรี
16.	มทบ.13 F.M.	F.M.	98.75	10	ลพบุรี
	สังกัด มทบ.14 (1 สถานี)				
17.	มทบ.14	F.M.	98.25	10	ชลบุรี
	สังกัด จทบ.ก.จ. (1 สถานี)				

18.	จทบ.ก.จ.	F.M.	92.75	10	กาญจนบุรี
-----	----------	------	-------	----	-----------



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อสถานี	ระบบ	ความถี่ (KHz/MHz)	กำลังส่ง (KW)	ที่ตั้ง
	กบว.(ว.)ทบ.2				
	สังกัด ทบ.2 (17 สถานี)				
19.	ทบ.2 ค่ายสุรนารี	A.M.	1134	10	นครราชสีมา
20.	ทบ.2 ค่ายศรีพัชรินทร์	A.M.	1107	10	ขอนแก่น
21.	ทบ.2 ค่ายประจักษ์ศิลปาคม	A.M.	747	5	อุดรธานี
22.	ทบ.2 ค่ายกฤษณ์สีวะรา	A.M.	1359	10	สกลนคร
23.	ทบ.2 ค่ายพระยอดเมืองขวาง	A.M.	1440	10	นครพนม
24.	ทบ.2 ค่ายสรรพสิทธิประสงค์	A.M.	1215	10	อุบลราชธานี
25.	ทบ.2 ค่ายวีรวัฒน์โยธิน	A.M.	666	5	สุรินทร์
26.	ทบ.2 กาฬสินธุ์	A.M.	945	5	กาฬสินธุ์
27.	ทบ.2 F.M. ค่ายสุรนารี	F.M.	107.25	10	นครราชสีมา
28.	ทบ.2 F.M. ร้อยเอ็ด	F.M.	95.50	10	ร้อยเอ็ด
29.	ทบ.2 F.M.	F.M.	90.25	10	สุรินทร์
30.	ทบ.2 F.M.	F.M.	95.75	10	อุบลราชธานี
31.	ทบ.2 F.M.	F.M.	90.00	10	เลย
32.	ทบ.2 F.M.	F.M.	88.25	10	ขอนแก่น
33.	ทบ.2 F.M.	F.M.	98.75	10	นครพนม
34.	ทบ.2 F.M.	F.M.	100.75	10	บุรีรัมย์
35.	ทบ.2 F.M.	F.M.	100.00	10	ยโสธร
	กบว.(ว.)ทบ.3				
	สังกัด ทบ.3 (19 สถานี)				
36.	ทบ.3 พิษณุโลก	A.M.	1188	10	พิษณุโลก
37.	ทบ.3 เมืองสองแคว	A.M.	1116	5	พิษณุโลก
38.	ทบ.3 สน.แพร่	A.M.	585	10	แพร่
39.	ทบ.3 สน.อุตรดิตถ์	A.M.	1287	10	อุตรดิตถ์
40.	ทบ.3 สน.เพชรบูรณ์	A.M.	1242	10	เพชรบูรณ์
41.	ทบ.3 สน.ลำปาง	A.M.	1332	10	ลำปาง
42.	ทบ.3 สน.พิจิตร	A.M.	1449	10	พิจิตร

ลำดับ	ชื่อสถานี	ระบบ	ความถี่ (KHz/MHz)	กำลังส่ง (KW)	ที่ตั้ง
43	ทภ.3 สน.สุโขทัย	A.M.	828	5	สุโขทัย
44	ทภ.3 สน.ตาก	A.M.	666	5	ตาก
45	ทภ.3 สน.เชียงใหม่	A.M.	999	10	เชียงใหม่
46	ทภ.3 สน. F.M.	F.M.	101.50	10	เชียงใหม่
47	ทภ.3 F.M.	F.M.	107.50	10	ลำพูน
48	ทภ.3 F.M.	F.M.	102.25	10	สุโขทัย
49	ทภ.3 F.M.	F.M.	105.00	10	กำแพงเพชร
50	ทภ.3 F.M.	F.M.	99.50	10	น่าน
51	ทภ.3 F.M.	F.M.	103.50	10	แพร่
52	ทภ.3 F.M.	F.M.	107.25	10	พะเยา
53	ทภ.3 F.M.	F.M.	104.75	10	ลำปาง
54	ทภ.3 F.M.	F.M.	88.50	10	อุตรดิตถ์
สังกัด พล.ร.4 (1 สถานี)					
55	พล.ร.4	A.M.	1377	10	พิษณุโลก
สังกัด มทบ.31 (2 สถานี)					
56	มทบ.31 เสียงจากค่ายจระเข้ประวัติน	A.M.	801	10	นครสวรรค์
57	มทบ.31 ค่ายจระเข้ประวัติน F.M.	F.M.	98.25	10	นครสวรรค์
สังกัด มทบ.32 (2 สถานี)					
58	มทบ.32	A.M.	1053	10	ลำปาง
59	มทบ.32 เสียงจากค่ายสุรศักดิ์มนตรี	A.M.	1350	10	ลำปาง
กบว.(ว.)ทบ.4					
สังกัด ทภ.4 (9 สถานี)					
60	ทภ.4 นครศรีธรรมราช	A.M.	1044	10	นครศรีธรรมราช
61	ทภ.4 นครศรีธรรมราช	A.M.	684	5	นครศรีธรรมราช
62	ทภ.4 บัตตานี	A.M.	936	10	บัตตานี
63	ทภ.4 F.M.	F.M.	107.50	10	ชุมพร
64	ทภ.4 F.M.	F.M.	92.25	10	สุราษฎร์ธานี
65	ทภ.4 F.M.	F.M.	103.00	10	ตรัง

ลำดับ	ชื่อสถานี	ระบบ	ความถี่ (KHz/MHz)	กำลังส่ง (KW)	ที่ตั้ง
66	ทท.4 F.M.	F.M.	93.50	10	ปัตตานี
67	ทท.4 F.M.*	F.M.	107.75	10	สงขลา
68	ทท.4 F.M.*	F.M.	89.25	10	พัทลุง
กบว.(ว.)ทบ.6					
สังกัด สส. (32 สถานี)					
69	จส.1*	A.M.	675	5	กรุงเทพฯ
70	จส.2	A.M.	1503	10	สุราษฎร์ธานี
71	จส.3*	A.M.	1251	10	ร้อยเอ็ด
72	จส.4*	A.M.	1404	10	ยโสธร
73	จส.5	A.M.	567	5	ชัยภูมิ
74	จส.6*	A.M.	1458	10	ศรีสะเกษ
75	วปถ.2	A.M.	738	5	เชียงใหม่
76	วปถ.3	A.M.	1008	10	นครราชสีมา
77	วปถ.4	A.M.	828	5	นครศรีธรรมราช
78	วปถ.5	A.M.	758	5	สงขลา
79	วปถ.6	A.M.	1287	10	อุบลราชธานี
80	วปถ.7*	A.M.	1233	10	อุดรธานี
81	วปถ.8	A.M.	1440	10	สมุทรสาคร
82	วปถ.9*	A.M.	1080	10	นครสวรรค์
83	วปถ.10*	A.M.	1080	10	เชียงราย
84	วปถ.12*	A.M.	603	5	ขอนแก่น
85	วปถ.14	A.M.	1530	10	อุดรดิตถ์
86	วปถ.15	A.M.	585	5	ชุมพร
87	วปถ.16	A.M.	1080	10	ยะลา
88	วปถ.17	A.M.	1350	10	ตรัง
89	กวส.1*	A.M.	756	5	สุรินทร์
90	กวส.2	A.M.	1215	10	แพร่
91	กวส.3	A.M.	1188	10	สกลนคร

ลำดับ	ชื่อสถานี	ระบบ	ความถี่ (KHz/MHz)	กำลังส่ง (KW)	ที่ตั้ง
92	กวส.4	A.M.	1512	10	พะเยา
93	กวส.5	A.M.	1044	10	ขอนแก่น
94	กวส.6	F.M.	92.50	10	นราธิวาส
95	กวส.7	F.M.	100.00	10	ยะลา
96	จส.1 F.M.	F.M.	94.50	10	กรุงเทพฯ
97	จส.2 F.M.*	F.M.	103.00	10	กรุงเทพฯ
98	จส.100	F.M.	100.00	10	กรุงเทพฯ
99	ททบ. F.M.*	F.M.	94.00	10	กรุงเทพฯ
100	ททบ.7 F.M.	F.M.	103.50	10	กรุงเทพฯ
กบว.(ว.)ททบ.7					
สังกัด ขส.ททบ. (2 สถานี)					
101	ขส.ททบ.	A.M.	1269	10	กรุงเทพฯ
102	ขส.ททบ. F.M.	F.M.	102.00	10	กรุงเทพฯ
สังกัด รด. (7 สถานี)					
103	รด. F.M.	F.M.	96.00	10	กรุงเทพฯ
104	รด. ภาคพิเศษ	A.M.	747	5	กรุงเทพฯ
105	รด. ภาคผนวก	A.M.	1152	10	ขอนแก่น
106	รด. F.M.	F.M.	105.50	10	มหาสารคาม
107	รด. ภาคปกติ	A.M.	1152	10	เชียงใหม่
108	รด. F.M.	F.M.	90.75	10	เชียงราย
109	รด. F.M.	F.M.	102.25	10	ภูเก็ต
สังกัด สพ.ททบ. (1 สถานี)					
110	สพ.ททบ. F.M.*	F.M.	99.25	10	ราชบุรี
สังกัด รร.จปร. (1 สถานี)					
111	รร.จปร.	F.M.	98.75	10	นครนายก
สังกัด พล.ปตอ. (2 สถานี)					
112	พล.ปตอ.ภาคปกติ*	A.M.	594	5	กรุงเทพฯ

113	พล.ปตอ. F.M.	F.M.	104.50	10	กรุงเทพฯ
ลำดับ	ชื่อสถานี	ระบบ	ความถี่ (KHz/MHz)	กำลังส่ง (KW)	ที่ตั้ง
	สังกัด พล.ม.2 (2 สถานี)				
114	พล.ม.2 ยานเกราะ	A.M.	963	10	กรุงเทพฯ
115	พล.ม.2 ระยอง	A.M.	774	5	ระยอง
	สังกัด ยศ.ทบ. (11 สถานี)				
116	ศร. F.M.	F.M.	96.25	10	ประจวบคีรีขันธ์
117	ยานเกราะ 540*	A.M.	540	5	กรุงเทพฯ
118	ยานเกราะ 1305*	A.M.	1305	10	กรุงเทพฯ
119	ยานเกราะ F.M.*	F.M.	89.00	10	กรุงเทพฯ
120	ยานเกราะ F.M.*	F.M.	91.50	10	กรุงเทพฯ
121	เสียงอดิศร*	A.M.	693	5	สระบุรี
122	เสียงอดิศร 1557*	A.M.	1557	10	เพชรบูรณ์
123	ยานเกราะ 684*	A.M.	684	5	อุดรธานี
124	วสป.612*	A.M.	612	5	ลพบุรี
125	วสป.711*	A.M.	711	5	ลพบุรี
126	วสป.1449*	A.M.	1449	10	ชุมพร

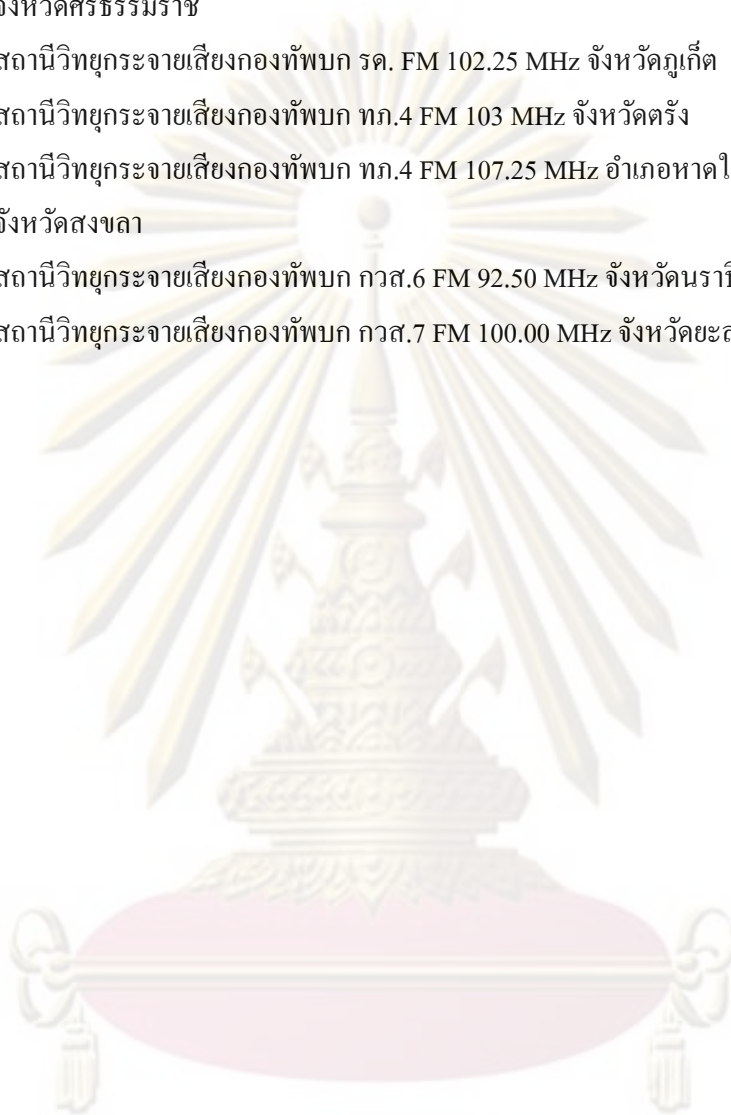
ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก จส.2 FM 103 MHz กรุงเทพมหานคร

สถานีวิทยุลูกข่าย 36 สถานี

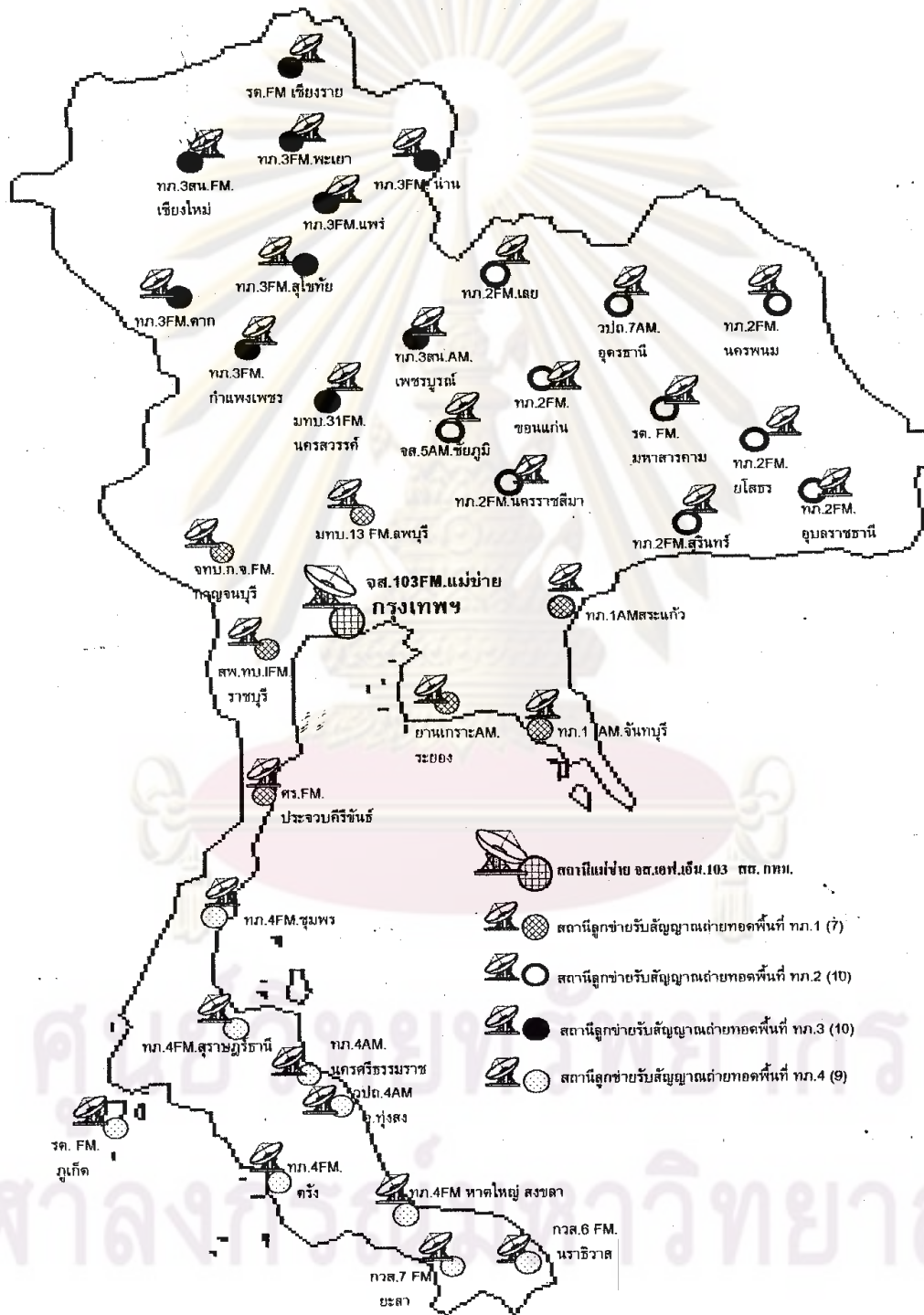
1. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก มกองทัพบก13 FM 93.75 MHz จังหวัดลพบุรี
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก จกองทัพบก.จ. FM 94.25 MHz จังหวัดกาญจนบุรี
3. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก สพ.กองทัพบก FM 99.25 MHz จังหวัดราชบุรี
4. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก สร. FM 96.25 MHz จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
5. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.1 AM 1188 KHz จังหวัดสระแก้ว
6. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ. 1 AM 1530 KHz จังหวัดจันทบุรี
7. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ยานเกราะ AM 774 KHz จังหวัดระยอง
8. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.2 FM 107.25 MHz จังหวัดนครราชสีมา
9. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.2 FM 88.25 MHz จังหวัดขอนแก่น
10. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.2 FM 90.0 MHz จังหวัดเลย
11. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.2 FM 98.75 MHz จังหวัดนครพนม
12. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.2 FM 100.0 MHz จังหวัดยโสธร
13. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.2 FM 95.75 MHz จังหวัดอุบลราชธานี
14. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.2 FM 90.25 MHz จังหวัดสุรินทร์
15. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก รด. FM 105.50 MHz จังหวัดมหาสารคาม
16. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก จส.5 AM 567 KHz จังหวัดชัยภูมิ
17. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก วปถ.7 AM 1233 KHz จังหวัดอุดรธานี
18. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก มกองทัพบก31 FM 98.25 MHz จังหวัดนครสวรรค์
19. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.3 FM 105.0 MHz จังหวัดกำแพงเพชร
20. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.3 AM 666 KHz จังหวัดตาก
21. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.3 AM 1242 KHz จังหวัดเพชรบูรณ์
22. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.3 FM 102.25 MHz จังหวัดสุโขทัย
23. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.3 FM 103.50 MHz จังหวัดแพร่
24. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.3 FM 99.50 MHz จังหวัดน่าน
25. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.3 FM 107.25 MHz จังหวัดพะเยา
26. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.3 FM 101.50 MHz จังหวัดเชียงใหม่
27. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก รด. FM 90.25 MHz จังหวัดเชียงราย
28. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.4 FM 107.5 MHz จังหวัดชุมพร
29. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.4 FM 92.25 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี

30. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.4 AM 1044 KHz จังหวัดศรีธรรมราช
31. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก วปถ.4 AM 828 KHz อำเภอทุ่งสง
จังหวัดศรีธรรมราช
32. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก รด. FM 102.25 MHz จังหวัดภูเก็ต
33. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.4 FM 103 MHz จังหวัดตรัง
34. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ทภ.4 FM 107.25 MHz อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา
35. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก กวส.6 FM 92.50 MHz จังหวัดนราธิวาส
36. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก กวส.7 FM 100.00 MHz จังหวัดยะลา



ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ.3 โครงข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียงลูกข่ายรับสัญญาณถ่ายทอดผ่านดาวเทียม เครือข่าย
 กองทัพบก 36 สถานี



ศูนย์วิทยุทัพบก
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ.4 กลุ่มเป้าหมายในการใช้วิทยุกระจายเสียงกองทัพบกประกอบแผนแม่บทการ
บริหารงานกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์กองทัพบก ฯ

1. ทหารประจำการ	ประมาณ	236,000	คน
2. ทหารกองหนุน			
2.1 ทหารกองประจำการปลดเป็นทหารกองหนุนประมาณ		70,000	คน/ปี
2.2 ทหารกองประจำการเมื่อปลดแล้วเป็นทหารกองหนุนอีก 23 ปี			
	ประมาณ	1,600,000	คน
3. ผู้มีความผูกพันกับ ทหารประจำการ	คิด 10 : 1		
	ประมาณ	2,360,000	คน
4. ผู้มีความผูกพันกับทหารกองหนุน	คิด 5 : 1		
	ประมาณ	8,050,000	คน
5. ประชาชนคนไทย			
6. ประชาชนของประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่ในระยะกระจายเสียง			

หมายเหตุ กลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นทหารประจำการ และที่มีความผูกพันกับทหาร (1 - 4)
มีจำนวนทั้งสิ้น ประมาณ 12,256,000 คน
หรือ ประมาณร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรประเทศไทย

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ.5 กลุ่มเป้าหมายที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงในเขต กทม. และปริมณฑล

1. ข่าวสารของรัฐ : ชายหญิงที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป ได้แก่ วิทยุทำงาน
นักธุรกิจและเจ้าของธุรกิจ บุคคลทั่วไปที่สนใจ
ข่าวสาร และข้อมูลทางเศรษฐกิจ
2. การศึกษา : ชายหญิงที่มีอายุ 18 - 25 ปี ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา
คนทำงานระดับต้น
3. วัฒนธรรม : นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
4. การเกษตร : เกษตรกร และผู้ที่สนใจการเกษตร
5. การสาธารณสุข : ชายหญิง ที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป
6. ศาสนาพุทธ : ประชาชนทั่วไปที่นับถือ ศาสนาพุทธ
7. ศาสนาอิสลาม : ประชาชนทั่วไปที่นับถือ ศาสนาอิสลาม
8. ศาสนาคริสต์ : ประชาชนทั่วไปที่นับถือ ศาสนาคริสต์
9. สิ่งแวดล้อม : ผู้บริหารระดับต้นขึ้นไป ประชาชนในพื้นที่นั้น ๆ
10. กีฬา : ประชาชนที่สนใจกีฬา อายุตั้งแต่ 12 ขึ้นไป และ
ผู้ใช้แรงงาน
11. พัฒนาชุมชน : นักธุรกิจ ผู้ใช้แรงงาน และประชาชนทั่วไป
12. การรับฟังความคิดเห็นประชาชน : ชายหญิงที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป และ
ผู้ที่มีความสนใจ
13. ปัญหาเด็กและเยาวชน : ชายหญิงที่มีอายุ 12 - 20 ปี
14. เศรษฐกิจ : ผู้บริหารระดับต้น คนทำงาน
15. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : นักเรียน นักศึกษา ผู้บริหารระดับต้น
16. ความมั่นคง : ทหาร ตำรวจ และประชาชนทั่วไป
17. ภาษาต่างประเทศ : นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ
18. การท่องเที่ยว : ชายหญิง ที่มีอายุ 25 ปี ขึ้นไป และผู้ที่สนใจ
19. สารบันเทิง : นิสิตนักศึกษา นักธุรกิจ คนทำงาน และบุคคลทั่วไป
20. การบริการประชาชน : ชายหญิง ที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ.6 บทบัญญัติ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 เฉพาะ มาตรา 39, 40 และ 41 ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อมวลชน และ มาตรา 72 เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของ กองทัพบกตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย (รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540) และ ประกาศ คณะปฏิรูปการปกครองฯ ฉบับที่ 10 (The City Journal, 31)

มาตรา 39 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การพูด การเขียน การพิมพ์ การโฆษณา และการสื่อความหมายโดยวิธีอื่น

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายเฉพาะเพื่อรักษาความมั่นคงของรัฐเพื่อคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ เกียรติยศ ชื่อเสียง สิทธิในครอบครัวหรือความเป็นอยู่ส่วนตัวของบุคคลอื่น เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเพื่อป้องกันหรือระงับความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน

การสั่งปิดโรงพิมพ์ สถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อลดรอนเสรีภาพตามมาตรานี้ จะกระทำมิได้

การให้นำข่าวหรือบทความไปให้เจ้าหน้าที่ตรวจก่อนนำไปโฆษณาในหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ จะกระทำมิได้ เว้นแต่จะกระทำ ในระหว่างเวลาที่ประเทศอยู่ในภาวะการสงครามหรือการรบ แต่ทั้งนี้จะต้องกระทำโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ซึ่งได้ตราขึ้นตามความในวรรคสอง

เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นต้องเป็นบุคคลสัญชาติไทย ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ

การให้เงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่นอุดหนุนหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นของเอกชน รัฐ จะกระทำมิได้

มาตรา 40 คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ วิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ

การดำเนินการตามวรรคสองต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

มาตรา 41 พนักงานหรือลูกจ้างของเอกชนที่ประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ ย่อมมีเสรีภาพในการเสนอข่าวและแสดงความคิดเห็นภายใต้ข้อจำกัดตาม รัฐธรรมนูญโดยไม่ตกอยู่ภายใต้อำนาจของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเจ้าของ กิจการนั้น แต่ต้องไม่ขัดต่อจรรยาบรรณแห่งการประกอบวิชาชีพ

ข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ ใน กิจการวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ย่อมมีเสรีภาพเช่นเดียวกับพนักงานหรือลูกจ้างของ เอกชนตามวรรคหนึ่ง

มาตรา 72 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 กำหนดแนวนโยบายพื้นฐาน แห่งรัฐเกี่ยวกับความมั่นคงของชาติว่า “รัฐจะต้องจัดให้มีกำลังทหารไว้เพื่อพิทักษ์รักษาเอกราช ความมั่นคงของรัฐ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผลประ โยชน์ของชาติ และ การปกครองระบอบ ประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเพื่อการพัฒนาประเทศ”

ประกาศคณะปฏิรูปการปกครองฯ ฉบับที่ 10 เรื่อง ขอความร่วมมือในการเสนอข่าวสาร มี ใจความว่า

... เพื่อให้เกิดความสามัคคีภายในชาติ อันจะเป็นรากฐานในการแก้ไขวิกฤติและฟื้นฟู ประเทศชาติให้คล่องไปโดยเร็ว คณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จึงขอความร่วมมือ ร่วมใจ มายังสื่อมวลชนทุกสำนัก ทุกประเภท ทุกแขนง ตลอดจนผู้ประกอบการสื่อมวลชนทุกราย และสื่อมวลชนทุกคน ได้โปรดร่วมมือกัน เสนอข่าวสารตามความเป็นจริง และเป็นไปในทางสร้างสรรค์ เพื่อฟื้นฟูความสามัคคีภายในชาติ และทำให้ประเทศชาติกลับสู่ความสงบสุขโดยเร็ว
ที่สุด ... (The City Journal, 31)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวเพียงพลอย สุขะ เกิดเมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2525 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2547 และเข้าศึกษาต่อใน หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2549 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2551



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย