

การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง



นายโกสินทร์ รัตนคร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

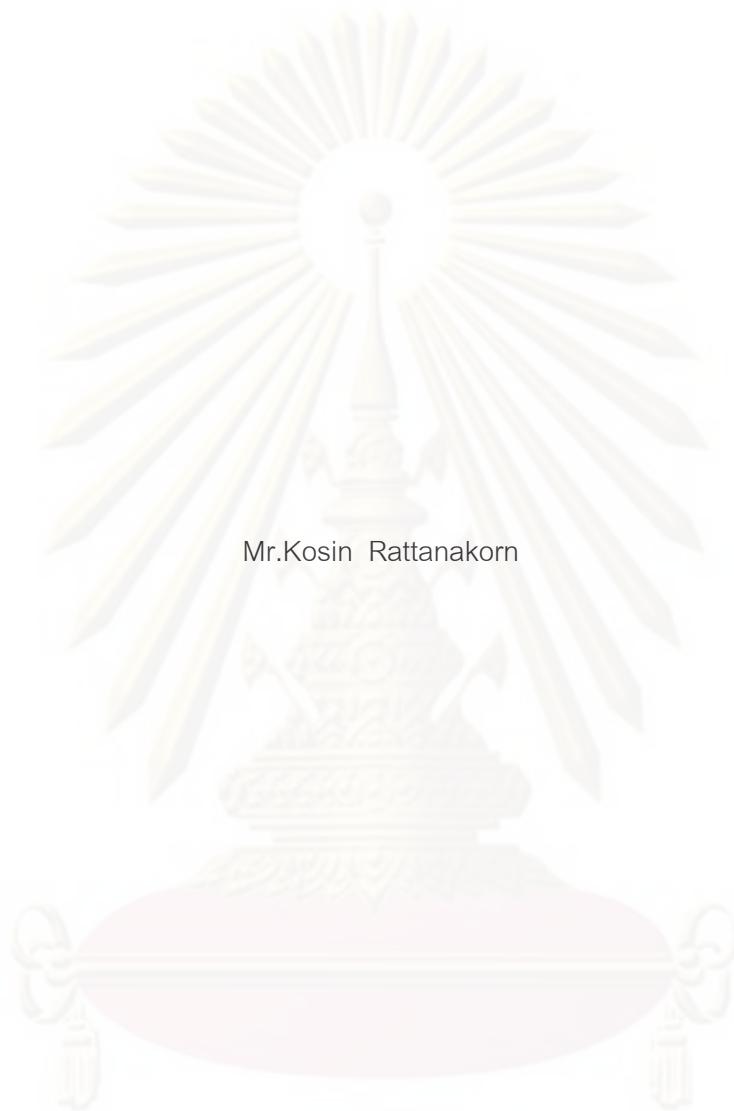
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

SURFING THE INTERNET AS A COMMUNICATION CHANNEL OF DATE MATCHING



Mr.Kosin Rattanakorn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการ
เลือกคู่ครอง

โดย

นาย โกสินทร์ รัตนคร

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาณุภรณ์ วรวิเศษ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์)

ศูนย์วิทยุโทรพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โกสินทร์ รัตนคร: การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง.
(SURFING THE INTERNET AS A COMMUNICATION CHANNEL OF DATE
MATCHING) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ, 238 หน้า.

งานวิจัยเรื่อง"การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง"มีวัตถุประสงค์คือ (๑)เพื่อศึกษาการพัฒนาความสัมพันธ์ผ่านกระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถสร้างความไว้วางใจ จนนำไปสู่การเลือกคู่ครองในเว็บไซด์หาคู่ (๒)เพื่อเปรียบเทียบพัฒนาการความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในรูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยใช้การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) การศึกษาเอกสาร(Document Analysis) และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในการทำงาน (Participant Observation) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายในโลกเสมือน กลุ่มตัวอย่าง 5 คู่ในโลกจริงและเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท และผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท โดยศึกษาเว็บไซต์หาคู่ครองได้แก่www.thaimate.com และ www.naddate.com โดยทำการศึกษาในช่วงระยะเวลา 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551-31 มกราคม พ.ศ. 2552

ผลการวิจัยพบว่า (๑) กระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการพัฒนาความสัมพันธ์ของการหาคู่ครองประกอบด้วยขั้นตอน 7 ขั้นตอนดังนี้ การเลือกเว็บไซต์, การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile), การค้นหาเพื่อนสมาชิก, การแนะนำตัว, การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ, การตัดสินใจนัดพบ และการพัฒนาความสัมพันธ์ ขั้นตอนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อหาคู่ครองนี้มีการกำหนดลักษณะที่เข้มงวดและเป็นทางการเพื่อสร้างเงื่อนไขให้เกิดความไว้วางใจ(Trust) ในการใช้บริการของผู้ให้บริการ (๒) การพัฒนาความสัมพันธ์ของการหาคู่ครองในเว็บไซด์หาคู่นี้สามารถสร้างความไว้วางใจได้ โดยอาศัยกระบวนการการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถลดอุปสรรคด้านเวลา สถานที่ รวมทั้งมีการยุบยวบขั้นตอนของการสร้างความสัมพันธ์ เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับสื่อสารในโลกจริงที่ไม่สามารถทำได้ เช่น ได้รับข้อมูลในเชิงลึกในเวลาอันสั้น แต่ในท้ายที่สุด การสร้างความไว้วางใจในโลกเสมือนอย่างสื่ออินเทอร์เน็ตก็สามารถกระทำได้เพียงระดับต้นๆเท่านั้น จึงจำเป็นต้องใช้การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาซึ่งอยู่ในโลกจริงมาสานต่อการพัฒนาความสัมพันธ์ด้วย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนิติ

โกสินทร์ รัตนคร

ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Gu

5084664028 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : DATE MATCHING / SURFING THE INTERNET / COMMUNICATION CHANNEL / FACE-TO-FACE COMMUNICATION / MEDIATED COMMUNICATION

KOSIN RATTANAKORN : SURFING THE INTERNET AS A COMMUNICATION CHANNEL OF DATE MATCHING. ADVISOR : ASSOCIATED PROFESSOR KANJANA KAEWTHEP, Ph.D., 238 pp.

The research "surfing the internet as a communication channel of date matching" has objectives as follows; 1) To study the relationship development via internet surfing which can create trust in users to choose a date on dating website and 2) to compare the relationship development between face-to-face communication and computer-mediated communication. The research tools are in-depth interview, document analysis and participant observation with 40 internet users and five couples from real world as the samples and the webmaster of Thaimate and the creator of Naddate as the key informants. The study period lasted from November 1, 2008 to January 31, 2009.

The findings are as follows; 1) the relationship development process via internet is comprised of 7 stages which are selecting website, registering and creating profile, finding friends, introduction, making conversation and creating trust, dating appointment and developing relationship. Date matching via internet has strict conditions to create trust in users. 2) the relationship development via internet can create trust, and the process of internet surfing can reduce time-and-space barriers. Besides, it can shorten the steps of relationship development—which is impossible for real-world communication such as getting personal information in such a short time of talking. However, trust created from internet always needs face-to-face communication to continue the relationship.

Department : Mass Communication

Student's Signature Kosin Rattanakorn

Field of Study : Mass Communication

Advisor's Signature Kanjana

Academic Year : 2009

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องมาจากความเมตตากรุณา การให้กำลังใจ การอบรมสั่งสอน ของท่านอาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ แม้ว่าผู้วิจัยจะทำผิดซ้ำแล้วซ้ำอีกก็ตาม แต่อาจารย์ก็ยังคงให้คำปรึกษาที่มีประโยชน์ต่องานวิจัยและชี้แนะแนวทางสว่างในการศึกษาให้แก่ผู้วิจัยจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณอาจารย์ ผศ.ณานฎฐ์ธัญ วงศ์บ้านดู่ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ อาจารย์ รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้สละเวลามาให้คำแนะนำเพิ่มเติมที่มีประโยชน์ให้แก่วิทยานิพนธ์เล่มนี้และต้องขอขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาอันมีค่าให้กับศิษย์คนนี้

ขอบพระคุณ กลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือบ้าง คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ เว็บบาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท และคุณนทีทอง ทองไทย ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท ในการให้สัมภาษณ์เพื่อให้ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัย

ขอบคุณและขอบใจเพื่อนร่วมรุ่นทุกคนที่ครั้งหนึ่งได้เรียนและสร้างประสบการณ์ดีๆร่วมกัน โดยเฉพาะเพื่อนกุลนารี ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์คนที่สอง และเพื่อนณิชชาวิทย์ ศิษย์ร่วมสำนัก พี่ปู เจ้าหน้าที่ภาควิชา พี่ฝนและลูกน้องกับเครื่องถ่ายเอกสาร พี่ๆเจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ และทุกๆคนที่หัวใจเปี่ยมไปด้วยความรัก ขอให้ทุกคนมีความสุขและสมหวังในทุกเรื่อง

ท้ายที่สุดนี้ที่ขาดไม่ได้ก็คือ คุณพ่อ คุณแม่ น้องๆ คุณย่า ที่สนับสนุนทั้งกำลังใจทรัพย์และกำลังใจ รวมทั้งความกดดันด้วยดีเสมอมาขอบคุณสำหรับทุกอย่าง ขอขอบคุณสถานที่แห่งนี้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้ก่อให้เกิดคุณค่าต่อหัวใจของผู้ที่ขาดรักหรือให้ข้อคิดทั้งด้านบวกและด้านลบเกี่ยวกับความรักในโลกเสมือน ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบุพการี ครูอาจารย์ ที่ได้เคยอบรมสั่งสอนให้การศึกษาแก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาในการวิจัย.....	24
1.3 วัตถุประสงค์.....	24
1.4 ขัอสันนิจฐานเบื้องต้น.....	24
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	25
1.6 นิยามศัพท์.....	25
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	27
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
2.1 แนวคิดและทฤษฎี.....	28
2.1.1 ทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล.....	28
2.1.2 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์.....	31
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับความรักและการแสวงหาความรัก.....	36
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ต.....	39
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย (Conceptual Framework).....	45

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	46
3.1 แหล่งของข้อมูล.....	47
3.1.1 แหล่งข้อมูลประเภทเว็บไซต์.....	47
3.1.2 แหล่งข้อมูลที่เป็นข้อมูลส่วนบุคคล.....	49
3.1.3 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล.....	50
3.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	50
3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	56
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
3.6 การตรวจสอบเครื่องมือและข้อมูล.....	59
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
3.8 การนำเสนอผลการวิจัย.....	62
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	63
4.1 ขั้นตอนการเลือกเว็บไซต์.....	68
4.2 การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile).....	92
4.3 การค้นหาเพื่อนสมาชิก.....	117
4.4 การแนะนำตัว.....	132
4.5 การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ.....	139
4.6 การตัดสินใจนัดพบ.....	150
4.7 การพัฒนาความสัมพันธ์.....	154
บทที่ 5 รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล.....	162
5.1 การเปรียบเทียบภาพรวมของการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกจริงและโลกเสมือน	165
5.2 รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล....	170
5.3 การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จากทฤษฎี	
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล.....	173
5.4 ลำดับขั้นการเริ่มต้นและเปลี่ยนสถานะความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในโลก	
จริงและโลกเสมือน.....	186
5.5 ลักษณะพิเศษของรูปแบบความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในโลกเสมือน.....	188

บทที่ 6 พัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง.....	190
6.1 พัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง.....	192
6.2 กลุ่มตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จในการค้นหาคู่ครองผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	200
บทที่ 7 สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย.....	211
7.1 สรุปผลการวิจัยกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการสร้างความไว้วางใจใน เว็บไซต์.....	212
7.2 สรุปผลรูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล.....	215
7.3 สรุปผลพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง.....	217
7.4 อภิปรายผลการวิจัย.....	219
7.5 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	233
7.6 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	233
บรรณานุกรม.....	234
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	238

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	ตารางระเบียบวิธีวิจัย..... 46
ตารางที่ 2	ตารางแจกแจงกลุ่มตัวอย่างสมาชิกที่ใช้บริการเว็บไซต์หาคู่..... 54
ตารางที่ 3	ตารางแจกแจงกลุ่มตัวอย่างสมาชิกที่ใช้บริการเว็บไซต์หาคู่โดยมีคู่รักที่ประสบความสำเร็จในการหาคู่ครองจากเว็บไซต์จำนวน 1 คู่ 55
ตารางที่ 5	ขั้นตอนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของการสร้างความไว้วางใจในเว็บไซต์และกิจกรรมการสื่อสาร..... 67
ตารางที่ 6	ตารางจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน..... 70
ตารางที่ 7	ตารางแสดงกลุ่มอายุและช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์..... 70
ตารางที่ 8	ตารางแสดงเหตุผลของการเลือกเว็บไซต์เฉพาะ..... 76
ตารางที่ 9	ตารางแสดงแรงจูงใจการเข้ามาใช้เว็บไซต์ในการหาเพื่อนหาคู่ครองโดยแบ่งตามกลุ่มอายุ..... 85
ตารางที่ 10	ตารางแสดงการตั้งชื่อของกลุ่มตัวอย่างแบ่งแบบระบุเพศและไม่ระบุเพศ..... 111
ตารางที่ 11	ตารางแสดงการกำหนดข้อความแนะนำตัว..... 113
ตารางที่ 12	ตารางแสดงลักษณะทั่วไปของภาพ ข้อความในประวัติข้อมูลส่วนบุคคล..... 127
ตารางที่ 13	ตารางแสดงช่องทางการค้นหาเพื่อนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่าง..... 129
ตารางที่ 14	ตารางแสดงช่องทางการแนะนำตัวของกลุ่มตัวอย่าง..... 137
ตารางที่ 15	ตารางแสดงการเปลี่ยนรูปแบบช่องทางการสื่อสารไปเป็นช่องทางอื่น..... 142
ตารางที่ 16	ตารางแสดงเหตุผลของกลุ่มสมาชิกที่ยุติความสัมพันธ์..... 147
ตารางที่ 17	ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการนัดพบเพื่อนสมาชิก..... 150
ตารางที่ 18	ตารางแสดงพัฒนาการความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 ราย..... 155
ตารางที่ 19	ตารางแสดงพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสาร..... 165
ตารางที่ 20	แผนภาพกระบวนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล..... 173
ตารางที่ 21	แผนภาพลำดับขั้นบันไดความสำคัญของการเลือกคู่ครอง..... 186
ตารางที่ 22	ตารางแสดงพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง..... 192

ตารางที่ 23 การเปรียบเทียบการสื่อสารเพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างโลกจริงกับโลกเสมือน.....



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ตัวอย่างปกหนังสือศาลาคนเศร้าในปัจจุบัน.....	5
ภาพที่ 2 ตัวอย่าง คอลัมน์มาลัยไทยรัฐ.....	6
ภาพที่ 3 ตัวอย่าง หนังสือคู่สร้างคู่สม.....	7
ภาพที่ 4 ตัวอย่างหน้าเว็บ Thaimate	12
ภาพที่ 5 ตัวอย่างการกรอกข้อมูลสมาชิก.....	13
ภาพที่ 6 เงื่อนไขการให้บริการ.....	13
ภาพที่ 7 ตรวจสอบข้อมูล.....	13
ภาพที่ 8 ข้อมูลที่กรอกเสร็จเรียบร้อยแล้ว.....	14
ภาพที่ 9 รูปข้อมูลส่วนบุคคล.....	14
ภาพที่ 10 รูปแสดงโปรแกรมการค้นหาเพื่อน.....	15
ภาพที่ 11 เว็บบอร์ดส่วนกลางของไทยเมท.....	16
ภาพที่ 12 ตัวอย่างหน้าเว็บ naddate	17
ภาพที่ 13 ตารางค่าบริการพิเศษและสิทธิ.....	18
ภาพที่ 14 สร้างชื่อสมาชิกสมาชิกเว็บนัดเดท.....	18
ภาพที่ 15 กรอกข้อมูลสมาชิกเว็บนัดเดท.....	19
ภาพที่ 16 กรอกกรอกข้อความที่แสดงถึงความเป็นตัวเราในเว็บนัดเดท.....	19
ภาพที่ 17 สมาชิกใหม่ต้องทำการยืนยันตนเองอีเมลที่กรอกข้อมูลไว้.....	19
ภาพที่ 18 สมาชิกใหม่ต้องทำการยืนยันตนเองอีเมลที่กรอกข้อมูลไว้ 2.....	19
ภาพที่ 19 ข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) เว็บไซต์นัดเดท.....	20
ภาพที่ 20 หน้าเว็บไซต์ไทยเมท.....	47
ภาพที่ 21 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์นัดเดท.....	48
ภาพที่ 22 หน้าข้อมูลส่วนบุคคลของ.....	49
ภาพที่ 23 ภาพตัวอย่างของสมาชิกที่ประกาศเป็นคู่รักกันโดยทั้งคู่จะต้องทำการแจ้งการ ยอมรับความสัมพันธ์และจะปรากฏภาพและชื่อสมาชิกทั้งคู่ในเมนูคู่รัก.....	52

ภาพที่ 24	ภาพตัวอย่างของสมาชิกที่สร้างความสัมพันธ์จากเว็บไซต์หาคู่ครองจนประสบผลสำเร็จและนำเรื่องราวรวมทั้งภาพความประทับใจมาแสดงไว้เพื่อให้สมาชิกท่านอื่นได้ชม.....	53
ภาพที่ 25	แผนภาพแสดงการเลือกเว็บไซต์.....	68
ภาพที่ 26	ตัวอย่างการค้นหาเพื่อน.....	73
ภาพที่ 27	ตัวอย่างการใช้เว็บไซต์ในทางไม่เหมาะสม.....	79
ภาพที่ 28	แผนภาพแสดงการสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile).....	93
ภาพที่ 29	อัตราค่าบริการสมาชิกแบบพิเศษ.....	95
ภาพที่ 30	ตัวอย่างหน้าลงทะเบียนสมัครสมาชิก.....	96
ภาพที่ 31	ตัวอย่างหน้าเงื่อนไขการสมัครสมาชิก.....	99
ภาพที่ 32	ตัวอย่างอัตราค่าบริการเว็บไซต์นัดเดท.....	104
ภาพที่ 33	ตัวอย่างหน้าลงทะเบียนเว็บไซต์นัดเดท.....	104
ภาพที่ 34	ตัวอย่างหน้าเงื่อนไขการสมัครสมาชิกเว็บไซต์นัด.....	105
ภาพที่ 35	ตัวอย่างภาพที่แสดงชื่อที่มีเจตนาไม่ชัดเจน.....	111
ภาพที่ 36	ข้อความเกี่ยวกับเรื่องความรักและการผิดหวังกลุ่มตัวอย่าง.....	114
ภาพที่ 37	ข้อความแสดงการทักทายและแนะนำตัวบอกประวัติ นิสัยส่วนตัว.....	115
ภาพที่ 38	ข้อความค้นหาเพื่อนหรือแสดงความเหงาและคุณสมบัติของเพื่อนที่ต้องการ....	115
ภาพที่ 39	ข้อความที่เป็นบทเพลงหรือคำกลอน.....	115
ภาพที่ 40	ข้อความในโอกาสพิเศษต่างๆ.....	116
ภาพที่ 41	ไม่แสดงข้อความ.....	116
ภาพที่ 42	แผนภาพแสดงการค้นหาเพื่อนสมาชิก.....	118
ภาพที่ 43	ตัวอย่างการทดลองใช้วิธีค้นหาเพื่อนสมาชิกหัวข้อค้นหาเพื่อนตามเงื่อนไข.....	121
ภาพที่ 44	ตัวอย่างเพื่อนสมาชิกที่ค้นพบตามเงื่อนไขเว็บไทยเมท.....	121
ภาพที่ 45	ตัวอย่างหน้าค้นหาเพื่อนสมาชิก.....	124
ภาพที่ 46	ตัวอย่างเพื่อนสมาชิกที่ค้นหาพบตามเงื่อนไขเว็บนัดเดท.....	125
ภาพที่ 47	แผนภาพแสดงการแนะนำตัว.....	132
ภาพที่ 48	ตัวอย่างเพื่อนสมาชิกที่ส่งข้อความมาเมื่อพบว่ามิเพื่อนออนไลน์อยู่.....	134
ภาพที่ 49	ตัวอย่างเพื่อนสมาชิกที่ส่งอีเมลเข้ามา.....	134
ภาพที่ 50	คู่มือที่ประสบความสำเร็จของเว็บไซต์นัดเดท.....	157

ภาพที่ 51	คู่ครองที่ประสบความสำเร็จของเว็บไซต์ไทยเมท.....	158
ภาพที่ 52	ข้อความการทำความรู้จัก.....	170
ภาพที่ 53	ข้อความการแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ.....	171
ภาพที่ 54	ข้อความการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์.....	171
ภาพที่ 55	ความสม่ำเสมอในการติดต่อสื่อสาร.....	181
ภาพที่ 56	ระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร.....	182
ภาพที่ 57	ตัวอย่างการพัฒนาความสัมพันธ์.....	184
ภาพที่ 58	ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง.....	190
ภาพที่ 59	แผนภาพแสดงสื่ออินเทอร์เน็ตกับการเปลี่ยนแปลงค่านิยมเรื่องการเลือก คู่ครอง.....	219
ภาพที่ 60	แผนภาพแสดงเว็บไซต์ในฐานะพื้นที่สาธารณะแห่งการเลือกคู่ครอง.....	221
ภาพที่ 61	แผนภาพแสดงการสื่อสารเพื่อการสร้างควมไว้วางใจในโลกจริงและโลกเสมือน	223

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในสังคมของชีวิตมนุษย์นั้นจะต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นตลอดเวลา ความสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสารนั้นอาจจะแตกต่างกันในด้านวัฒนธรรม สังคม เชื้อชาติหรือสภาพแวดล้อมในสถานะต่างๆรวมทั้งทางด้านอารมณ์ ความสัมพันธ์ทางด้านอารมณ์ของมนุษย์นั้นมีได้หลายรูปแบบเช่น ความขัดแย้งระหว่างเจ้านายกับลูกน้อง ความเป็นมิตรระหว่างเพื่อนกับเพื่อน ความรักระหว่างพ่อแม่กับลูก โดยสิ่งที่สำคัญที่เป็นสื่อให้เกิดความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ นั้นก็คือความรักและในบรรดาความรักประเภทต่างๆอย่างทีกล่าวมาข้างต้น ความรักระหว่างหนุ่มสาวก็เป็นความรักรูปแบบหนึ่ง เมื่อหนุ่มสาวสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความสัมพันธ์จนเกิดเป็นความรักระหว่างคู่รักจะนำไปสู่การตัดสินใจที่จะสมรสและใช้ชีวิตร่วมกันซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างครอบครัวที่มีคุณภาพในเวลาต่อมา

วัฒนธรรมที่มองเห็นได้ง่ายคือเพศ เพศเป็นลักษณะที่ติดตัวมาโดยธรรมชาติ“เพศสภาวะ” (gender)เป็นลักษณะทางเพศที่ที่เกิดจากการประกอบสร้างของสังคมและวัฒนธรรม (socially & culturally construct) ดังนั้นจึงแตกต่างกันไปในแต่ละสังคมและยุคสมัย (กาญจนา แก้วเทพ 2549) เช่น ผู้หญิงในวัฒนธรรมไทยต้องเป็นคนเรียบร้อย ไม่แสดงออกในเรื่องราวที่ละเมิดศีลธรรม เชื่อฟังสามี ในขณะที่ผู้ชายต้องเป็นผู้นำครอบครัวเป็นช้างเท้าหน้า ในสมัยก่อนผู้ชายมักจะได้เปรียบผู้หญิงในการที่จะเป็นฝ่ายเกี่ยวพาราสีก่อน ถ้าผู้หญิงคนใดเป็นผู้เกี่ยวพาราสีก่อนผู้ชายก่อน ผู้หญิงก็จะถูกตำหนิจากสังคมและสังคมก็จะไม่ยอมรับ ความเป็นผู้หญิงและผู้ชายในสังคมต่างก็ถูกกำหนดจากวัฒนธรรม ดังนั้นความเป็นหญิงความเป็นชายจะแปรเปลี่ยนไปตามเวลาสถานที่หรือยุคสมัย

การเลือกคู่ครองในสังคมไทยสมัยก่อนนั้น ผู้หญิงจึงถูกวางกรอบหรือจำกัดให้เป็นฝ่ายที่ถูกเลือกคู่จากผู้ชายตามค่านิยมในสมัยนั้น รวมทั้งหนุ่มสาวไทยในอดีตจึงมีช่องทางการสื่อสารในการเลือกคู่ด้วยความพอใจของตนเองนั้นเพียงไม่กี่ทางเท่านั้น เช่นผ่านแม่สื่อพ่อสื่อ พ่อแม่เป็นฝ่ายจัดการมาให้ การพบปะตามงานประเพณีหรืองานสังสรรค์ การคบหาของชายหญิงในอดีตนั้นจึงไม่เป็นที่ยอมรับและเปิดเผยในสังคมมากนัก สำหรับผู้หญิงนั้นก็ถูกครอบครัวยุคก่อนสังคมให้รักษาวลสงวนตัวไม่เปิดเผยความรู้สึกของตัวเองก่อน ส่วนสภาพสังคมในสมัยโบราณนั้น

เป็นสิ่งสมควรครบถ้วนใหญ่ ภายในครอบครัวก็จะประกอบญาติหลายฝ่าย จนเกิดความสนิทสนมที่จะสั่งสอนลูกหลานให้อยู่ภายในครอบครัวระเบียบได้และมักจะสั่งสอนให้หนุ่มสาวใช้เวลา“ดูใจกันไปนานๆ” จึงค่อยตัดสินใจร่วมชีวิตกัน จึงทำให้หนุ่มสาวต้องใช้ระยะเวลายาวนานในการพัฒนาความสัมพันธ์แบบคู่สาว ดังนั้นการมีช่วงระยะเวลาที่ยาวนานพอสมควรและอยู่ภายใต้การสอดส่องของผู้ใหญ่ทำให้หนุ่มสาวสามารถสร้างความไว้วางใจ เชื่อใจ และความสนิทสนมจนเกิดเป็นความรักได้

เมื่อย้อนกลับมากล่าวถึงรูปแบบเพื่อสร้างความสัมพันธ์แบบรักใคร่ของหนุ่มสาวในอดีตนั้น ประเพณีของไทยในท้องถิ่นต่างๆได้จัดโอกาสให้ผู้หญิงและผู้ชายได้รู้จักและสร้างความสัมพันธ์โดยอยู่ในกรอบของประเพณีที่เคร่งครัด เช่น ประเพณีการเล่นสะบ้าของชาวไทยเชื้อสายมอญซึ่งเป็นประเพณีที่ทั้งหนุ่มสาวสามารถเริ่มต้นความสัมพันธ์ผ่านการละเล่นได้ทั้งคู่ ประเพณีการเกี่ยวข้าวที่หนุ่มสาวสามารถเริ่มต้นความสัมพันธ์ได้จากการทำงานร่วมกัน ประเพณีขึ้นปีใหม่ไทยงานสงกรานต์ โดยทั้งหมดอาจก่อให้เกิดการรู้จักสนิทสนมของหนุ่มสาวภายในหมู่บ้านจนก่อเกิดเป็นความสัมพันธ์ทางความรัก ช่วงเวลานี้หนุ่มสาวจะเรียนรู้ตัวตนระหว่างกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านต่างๆเช่น ชีวิตในอดีต รูปร่างหน้าตา นิสัยใจคอ การดำเนินชีวิต อาชีพ ครอบครัว การศึกษา และศึกษาดูใจเก็บข้อมูลของกันและกัน ขั้นตอนการสร้างความสัมพันธ์ของหนุ่มสาวในช่วงนี้สามารถโต้แย้งและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยไม่กระทบความสัมพันธ์ที่ได้สร้างมาจนเกิดความไว้วางใจ(Trust)ซึ่งความรู้สึกดังกล่าวนี้จะเกิดขึ้นได้โดยง่ายผ่านรูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากัน (Face-to-face) เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเห็นหน้าเห็นตา (Face-to-face interpersonal communication)หนุ่มสาวที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันก็จะได้เข้าใจกันและสื่อสารผ่านทางสิ่งที่สื่อถึงกันทั้งอวัจนภาษาเช่นท่าทาง น้ำเสียง การแสดงออกทางใบหน้า การสัมผัส สายตา ความใกล้ชิด และทั้งวัจนภาษาเช่นการใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมายต่างๆ ระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสารในช่วงเริ่มต้นความสัมพันธ์นั้น ในระยะนี้ชายและหญิงมักจะมองอีกฝ่ายหนึ่งในเชิงอุดมคติและมองเห็นแต่คุณสมบัติด้านดีโดยมักจะไม่เห็นข้อบกพร่องใดๆหรือบางครั้งจะมองเฉพาะสิ่งที่อยากเห็นเนื่องจากอยู่ในช่วงอารมณ์ความรู้สึกรักใคร่ การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเห็นหน้าเห็นตา จึงเป็นช่องทางในการสื่อสารในการนำไปสู่ความไว้วางใจ

ความไว้วางใจระหว่างบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นโดยเฉพาะความสัมพันธ์ในรูปแบบของความรักระหว่างหนุ่มสาว ดังนั้นเพื่อที่จะสร้างความสัมพันธ์กัน บุคคลจะต้องเรียนรู้การสร้าง ความไว้วางใจเพื่อจะลดความกลัวของตนเอง

และบุคคลอื่นต่อการถูกหักหลังหรือถูกปฏิเสธ ความไว้วางใจสามารถเปลี่ยนแปลงและผันแปรได้ เนื่องจากทุกสิ่งทุกอย่างที่แต่ละบุคคลกระทำจะเป็นตัวลดหรือเพิ่มระดับความไว้วางใจในความสัมพันธ์ ดังนั้นการกระทำของบุคคลทั้งสองจึงเป็นสิ่งที่สำคัญในการสร้างและรักษาความไว้วางใจ(นันทกานต์ วงษ์ปัญญา : 2542)

Rotter (1980)Rempel (1985, อ้างใน นันทกานต์ วงษ์ปัญญา : 2542) กล่าวว่าความไว้วางใจคือความคาดหวังโดยทั่วไปที่ยึดถือโดยเอกัตบุคคลว่าคำพูด การสัญญาหรือข้อความของอีกบุคคลหนึ่งสามารถเชื่อถือได้ ต่อมา Rempel ได้ทบทวนและปรับปรุงคำนิยามใหม่โดยสรุปว่า“ความไว้วางใจ”เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ

1. การประเมินค่าของคู่รักในฐานะที่เป็นผู้ที่ไว้วางใจได้และคาดการณ์ได้
2. ความเชื่อว่าคู่รักเอาใจใส่ในความต้องการของตนเองและสามารถไว้วางใจได้ตลอดเวลา
3. ความรู้สึกมั่นใจในความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น

Schutz (1967,อ้างใน เยาวภา อินทรชัย : 2549) เสนอว่าสำหรับการสร้างความสัมพันธ์ทางด้านความรักของหนุ่มสาวจะประกอบด้วยขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลดังนี้

1. การทำความรู้จัก (Orientation) เช่นการพบปะและสนทนาเรื่องทั่วไปเพื่อสร้างความสัมพันธ์ เช่น การถามชื่อ อายุ อาชีพ เป็นประเภทข้อมูลระดับผิวเผิน เปิดเผยได้ทั่วไป
2. การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) ศึกษาข้อมูลส่วนตัวของกันและกัน รวมทั้งเก็บข้อมูลในด้านต่างๆเช่น นิสัยใจคอ ระดับของข้อมูลจะลึกซึ้งขึ้น
3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) เกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน เช่น การเปิดเผยเรื่องราวที่เป็นจริง เรื่องราวความรักที่ผ่านมา เป็นระดับข้อมูลที่ลึกมาก
4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) เกิดความรักและสามารถโต้แย้งและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยไม่กระทบความสัมพันธ์ที่ได้สร้างมา เช่นการสนทนาที่ขัดแย้งกัน เป็นการที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับข้อมูลฝ่ายตรงข้าม

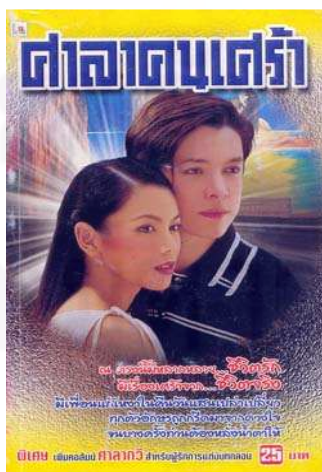
กาญจนา แก้วเทพ (2539) เขียนบทความน่าสนใจไว้ในหนังสือ “สื่อสองวัฒนธรรม” โดยมองว่าสมัยก่อนนั้นคนเราจะเน้นการสร้างและสานต่อความสัมพันธ์แบบเห็นหน้าเห็นตา (Interpersonal or Face-to-Face Relationship) คนไทยโบราณจะไปมาหาสู่ถามทุกข์สุขของกันและกัน สัญญาณที่จะบ่งบอกความสัมพันธ์ที่จางหายไปก็คือ การหายหน้าหายตาไปนานหรือหายหัวไปไหนมา ถึงแม้ว่าจะมีเทคโนโลยีในการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ เข้ามา แต่เราก็กังจัดวางว่าการพัฒนาของการสื่อสารสมัยใหม่นั้นให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าความสัมพันธ์แบบเห็นหน้าเห็นตา และทัศนคติแบบนี้ก็ยังคงอยู่ แต่ในปัจจุบันทัศนคติเรื่องความสัมพันธ์แบบเห็นหน้าเห็นตา (Interpersonal or Face-to-Face Relationship) กำลังถูกลดความสำคัญลงและเคลื่อนย้ายรูปแบบความสัมพันธ์ไปที่รูปแบบความสัมพันธ์ผ่านตัวกลาง (Interposed Communication Relationship) แต่ก็ยังคงรูปแบบของการสื่อสารระหว่างบุคคลซึ่งมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเป็นอย่างมาก เช่น การใช้โทรศัพท์ถ่ายทอดอารมณ์ความห่วงใยจากพ่อแม่ไปสู่ลูกที่เรียนอยู่ต่างประเทศ หรือบอกเล่าเรื่องราวชีวิตประจำวันของคู่รักที่ต้องทำงานต่างสถานที่กัน

การเปลี่ยนแปลงด้านรูปแบบการสื่อสารดังกล่าวได้เข้ามาก่อให้เกิดผลกระทบต่อรูปแบบความสัมพันธ์ของคนในสังคม แม้แต่รูปแบบความสัมพันธ์เรื่องการเลิอกคู่ครองของหนุ่มสาว เมื่อสังคมไทยในเวลาต่อมาเริ่มมีการใช้สื่อมวลชนสมัยใหม่ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุโทรทัศน์ การหาคู่ครองในเวลาต่อมาก็สามารถทำได้ง่ายขึ้นมากกว่าในอดีต จึงเกิดเป็นช่องทางหนึ่งของการหาคู่ที่เรียกว่า “ความรักผ่านสื่อ” ซึ่งถือเป็นทางเลือกใหม่ของการหาคู่ผ่านสื่อหนังสือหรือหนังสือพิมพ์

ตัวอย่างเช่นหนังสือ “ศาลาคนเศร้า” (อ้างอิงจากคอลัมน์ จุดประกาย หนังสือพิมพ์ กรุงเทพมหานคร: 19 มีนาคม พ.ศ. 2551) เป็นหนังสือที่ให้อ่านทางบ้านสามารถส่งเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับปัญหาชีวิตในด้านต่างๆ เช่นความรักที่ไม่สมหวัง ความรักแบบแอบซ่อน ความเหงาหรือความทุกข์ของหนุ่มสาวที่ทำงานในโรงงานโดยจะออกวางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ เป็นความรักผ่านสื่อที่มีอายุยาวนานจนกระทั่งปัจจุบัน สำหรับที่มาของหนังสือศาลาคนเศร้านี้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2503 เนื่องจากยุคนั้นเป็นยุคของเอลวิส เพรสลีย์ และ เจมส์ ดีน ผู้ดำเนินรายการวิทยุอย่างคุณเล็ก วงศ์สว่าง จากคลื่นเสียงสามยอดจึงต้องการเปิดเพลงที่มีรูปแบบแตกต่างจากเปิดเพลงสไตลริคเคนโรลอย่างทั่วไป เพลงที่เขาเปิดจึงเป็นเพลงหักมุมเป็นแบบหวานเศร้า อย่าง Broken Heart Melody จนทำให้คนฟังไม่อาจอดใจให้ฟังเฉยๆ ได้ไหว จึงเขียนจดหมายเล่าถึงความทุกข์ของตัวเองมาแลกเปลี่ยนด้วยในรายการจำนวนมาก เมื่ออ่านออกอากาศแล้ว คุณเล็ก วงศ์สว่างจึงมีแนวความคิดที่จะรวบรวมจดหมายเหล่านี้ขึ้นเป็นหนังสือ ช่วงแรกนั้นจดหมายของ

ผู้ฟังที่เล่าถึงความทุกข์ของตัวเองจึงไปปรากฏในหนังสือเพลง Impressive Songs แต่จากจำนวนจดหมายที่ผู้ฟังส่งเข้ามาอย่างมากมายจึงทำให้เกิดเป็นหนังสือศาลาคคนเศร้า มีความหมายว่าเป็นที่พักพิง เป็นศาลาของคนที่ยึดหวังในเรื่องของความรัก เรื่องของการสูญเสีย ยึดหวัง อะไรก็แล้วแต่ที่มันผิดไปจากธรรมดา ก็เป็นจุดศูนย์รวมของข้อเขียนของคนต่างๆ เหล่านี้ ซึ่งจะเป็นจดหมายจากผู้อ่านส่งเข้ามาเล่าประสบการณ์หลากหลาย กองบรรณาธิการระบุว่า 60% เป็นเนื้อหาที่ยึดหวังจากเรื่องความรัก ส่วนที่เหลือเป็นประสบการณ์อันเกิดจากความพลัดพรากหรือสูญเสียในรูปแบบต่างๆ เช่น บางคนบ้านไฟไหม้ บางคนรถหาย บางคนสูญเสียญาติ และมีแม่กระทิงเขียนเข้ามาเพื่อระบายความเศร้าจากการสูญเสียสัตว์เลี้ยงซึ่งเจ้าของตัดสินใจแล้วว่า จะเลือกระบายความอัดอั้นตันใจมายังคนแปลกหน้าแทนการพูดคุยกับคนรู้จักใกล้ๆ ตัว หรือหลายคนที่ต้องรู้สึกโดดเดี่ยวจากสังคม หรือบางคนก็มีเงื่อนไขจำเป็นทำให้หาโอกาสในการพูดคุยสื่อสารไม่ได้ มีจดหมายบางฉบับที่จะเขียนมาที่ละแผ่น เพราะว่าเขาได้รับอนุญาตให้เขียนได้เพียงครั้งละ 1 แผ่นเท่านั้น เนื่องจากในขณะนั้นกำลังต้องโทษอยู่ในเรือนจำ

ในปัจจุบัน หนังสือศาลาคคนเศร่ายังคงได้รับความนิยมในกลุ่มคนระดับล่าง วิลลาสินี พิพิธกุล ให้ทัศนะต่อปรากฏการณ์นี้ว่า (อ้างอิงจากคอลัมน์ จุดประกาย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ: 19 มีนาคม พ.ศ. 2551) คนกลุ่มนี้ไม่ค่อยมีพื้นที่ในการสื่อสารอย่างกว้างขวางหรือหลากหลาย และประกอบกับหนังสือศาลาคคนเศร้าเป็นสื่อที่ทำหน้าที่ชดเชยทางจิตใจ เมื่อความสัมพันธ์ทางสังคมแบบเจอกันตัวต่อตัวสูญเสียไป หนังสือศาลาคคนเศร้าจึงเป็นสื่อที่เข้ามาชดเชยในส่วนนี้ ขณะเดียวกันก็เปิดสังคมรูปแบบใหม่ บางครั้งอาจนำไปสู่การเป็นเพื่อนกันจริงๆ ก็ได้ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับความรอบคอบของผู้อ่านเอง กลุ่มคนอ่านของหนังสือศาลาคคนเศร้าเป็นกลุ่มบุคคลที่เข้าถึงการสื่อสารในระดับกว้างได้ยาก หนังสือศาลาคคนเศร้าจึงสามารถตอบสนองของกลุ่มคนอ่านในแง่ของการให้คุณค่าเชิงอารมณ์ได้ อย่างเช่นการได้อ่านเรื่องราวทุกข์สุขของคนอื่นๆ บางคนมีความทุกข์คล้ายกับตัวเอง บางคนมีมากกว่า ก็ทำให้ลดความกดดันในชีวิตของตัวเองลงไปได้



ภาพที่ 1 ตัวอย่างปกหนังสือศาลาคคนเศร้าในปัจจุบัน

นอกจากหนังสือที่ระบายปัญหาด้านความรักความผิดหวังด้านความรักเช่นศาลาคคน เสร้าแล้วยังมีคอลัมน์ “มาลัยเสียงรัก” ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับวันอาทิตย์ซึ่งเป็นบริการหาคู่ ผ่านสื่อทางหน้าหนังสือพิมพ์โดยผู้ดูแลคอลัมน์ คือ นายเทพชู ทับทอง นามปากกา ลุงหนวด คอลัมน์ “มาลัยเสียงรัก” เป็นคอลัมน์ประกาศหาคู่ผ่านทางหนังสือพิมพ์โดยไม่มีการเก็บค่าใช้จ่าย ใดๆ เพื่อให้คนได้รู้จักผ่านทางจดหมายสร้างความสัมพันธ์จนเกิดเป็นความรักซึ่งจะลงใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐทุกฉบับวันอาทิตย์โดยอยู่ประจำในหน้า 22 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เช่น ตัวอย่างของคอลัมน์ “มาลัยเสียงรัก” ฉบับวันอาทิตย์ที่ 3 สิงหาคม 2551 ซึ่งปัจจุบันเป็นหน้าที่ ของศิระมย์เป็นผู้ดูแลจะบอกถึงขั้นตอนต่างๆที่จะใช้สร้างความสัมพันธ์เชิงคู่สาวผ่านตัวกลาง อย่างหนังสือพิมพ์ เช่น ถ้าผู้ใช้บริการต้องการลงรูปถ่ายจะต้องแนบรูปถ่ายเต็มตัวหรือครึ่งตัว จำนวน 2 รูป ต้องบรรยายประวัติเกี่ยวกับตัวเอง สัดส่วนร่างกาย การงาน นิสัย งานอดิเรกอย่าง ละเอียดและสถานที่ติดต่อกลับโดยผู้ดูแลจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับเพื่อประโยชน์ในการ ประสานงานและป้องกันคนคิดมิชอบ ส่วนผู้ที่ต้องการติดต่อสร้างความสัมพันธ์จะต้องส่ง จดหมายจะต้องระบุชื่อและวันที่ลงตีพิมพ์ของคนที่ จะสร้างความสัมพันธ์ด้วยโดยทางคอลัมน์จะ คาดหน้าตาเพื่อเป็นการปกปิดหน้าตาที่แท้จริงไว้ส่วนหนึ่งซึ่งมีข้อดีคือสร้างโอกาสให้แก่บุคคลที่ ไม่มั่นใจในหน้าตา แต่ข้อเสียก็คือไม่สามารถเห็นหน้าตาที่แท้จริงได้



ภาพที่ 2 ตัวอย่าง คอลัมน์มาลัย ไทยรัฐ

ในอีกกรณีอื่นๆก็เช่นนิตยสาร “คู่สร้างคู่สม” รวมถึงรายการโทรทัศน์และวิทยุของบริษัทใน เครือคู่สร้างคู่สม โดยสื่อทั้งนิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ของคู่สร้างคู่สมให้บริการเปิดเผยชีวิตของ ตนเองทั้งด้านการงานและความรักผ่านสื่อมวลชนโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายโดยมีคอลัมน์ “หนุ่มจีบ สาวสาวจีบหนุ่ม” เป็นคอลัมน์ที่เปิดให้คนทั่วไปติดต่อสร้างความสัมพันธ์หากู้กันทางการเขียน จดหมายโดยผ่านสื่อกลางคือ นิตยสารคู่สร้างคู่สมที่จะคัดเลือกเนื้อหาต่างๆที่จะนำเสนอเช่น การ

นำเสนอประวัติ การเสนอชีวิตประจำวันในสื่อทั้งนิตยสาร วิทยุและโทรทัศน์และเป็นที่นิยมมาก เนื้อหานิตยสาร วิทยุและโทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้มากและไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวเท่านั้นแต่ยังมีคอลัมน์อื่นๆที่เกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวของคนที่น่าสนใจจริง จึงเป็นที่สนใจของผู้อ่าน ผู้ชมและผู้ฟังจำนวนมาก (อุษา สุกใส : 2535)



ภาพที่ 3 ตัวอย่าง หนังสือคู่สร้างคู่สม

การหาคู่ครองโดยการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนในช่วงต้นนั้นเป็นรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางแบบทางเดียว(one-way communication)เป็นรูปแบบการสื่อสารที่คู่สื่อสารไม่สามารถโต้ตอบหรือมีปฏิสัมพันธ์กลับไปได้โดยตรง หากต้องผ่านกระบวนการกลั่นกรอง คัดเลือกเนื้อหา ของจดหมายที่เขียนเข้ามารวมทั้งการนำเสนอไปสู่ประชาชนโดยผ่านสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่เปรียบเสมือนเป็นพ่อสื่อแม่สื่อ (matchmaker) การพัฒนาความสัมพันธ์ของหนุ่มสาวนี้อาจเกิดขึ้นจากการศึกษาข้อมูลส่วนตัวของกันและกันรวมทั้งเก็บข้อมูลในด้านต่างๆเช่นนิสัยใจคอ ผ่านการสื่อสารผ่านตัวกลาง แต่ยังไม่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ซึ่งจะทำให้เกิดการไว้วางใจกันได้(Trust)สำหรับหนุ่มสาวบางคู่ จึงอาจจะต้องมีการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา (Face-to-Face Communication)เข้ามาเพื่อเสริมการพัฒนาสัมพันธภาพ แต่ในเรื่องราวของความรักนั้นก็เป็นเรื่องที่ยากที่จะให้ใครมาตัดสินใจแทนได้ การมีปฏิสัมพันธ์หรือลักษณะการโต้ตอบแบบทันทีทันใด(Interactive) จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการสร้างความสัมพันธ์เชิงคู่สาวหรือการเลือกคู่ครอง และแม้ว่าคนส่วนใหญ่โดยทั่วไปจะได้ใช้รูปแบบการสื่อสารแบบเดิมคือการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในการเริ่มความสัมพันธ์ด้านความรัก แต่ก็เริ่มมีบุคคลอีกจำนวน

ไม่น้อยที่ได้ค้นหาความรักด้วยวิธีการสื่อสารแบบใหม่โดยรูปแบบและวิธีการได้เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีและยุคสมัย ในปัจจุบันคนจำนวนมากทั้งชายและหญิงจึงหันมาใช้วิธีการสื่อสารผ่านตัวกลาง(Mediated Communication) อย่างอินเทอร์เน็ตดังปรากฏจากหลักฐานดังต่อไปนี้

ข้อมูลจากสำนักข่าวเอพีจากการผลสำรวจของ Jupiter Research สถาบันวิจัยชื่อดังทางอินเทอร์เน็ตระบุว่าผลของการวิจัยธุรกิจการจัดหาคู่ครองบนอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางและจะเติบโตมากกว่าเดิมถึง 50% และจากการเก็บสถิติพบว่าผู้หญิงรุ่นใหม่อายุต่ำกว่า 30 ปีเริ่มมีความกล้าพอที่จะเข้ามาใช้เว็บไซต์มากขึ้นสัดส่วนร้อยละ 40 ขณะที่ผู้ชายมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 54 (อ้างอิงจากนิตยสาร Lisa Weekly : 11 มิถุนายน 2551)

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประมาณ 13,416,000 คน จากจำนวนประชากรกว่า 65 ล้านคน มีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 20 อ้างอิงจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์แห่งชาติ(Nectec) สำรวจเมื่อเดือนกันยายน ปี2551 จำนวนเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์รวม(Portal Web)คือเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลายและรวบรวมบริการต่างๆเช่น การหาเพื่อนสนทนาออนไลน์ เว็บบอร์ดตอบคำถาม เว็บบล็อกแฟนคลับ รวมทั้งการหาคู่ครองไว้มีประมาณ 840 เว็บไซต์ (อ้างอิงจากสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) truehits.net) (ข้อมูลเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551) โดยประเภทเว็บไซต์ในการหาคู่ครองในประเทศไทยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ(อ้างอิงจากนิตยสารLisa Weekly:11 มิถุนายน 2551)

1.เว็บไซต์ทั่วไป คือเว็บไซต์ที่มุ่งหารายได้จากโฆษณาเป็นส่วนใหญ่โดยจะมีการบริการหาเพื่อนหาคู่สนทนาออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ ส่วนมากจะแฝงไปด้วยการขายบริการ การล่อลวง การหาคู่ลับบนอน ส่วนใหญ่เว็บไซต์ประเภทนี้จะไม่มีความปลอดภัยในการป้องกันข้อมูลของสมาชิกและบางเว็บไซต์ไม่ระบุบริษัทหรืออ้างอิงบุคคลที่จัดทำเว็บไซต์

2.เว็บไซต์หาคู่จากต่างประเทศ เป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการทั่วโลก มีการบริหารบริการแบบมืออาชีพ มีการเก็บประวัติสมาชิก และมีการใช้เทคโนโลยีมาใช้เพื่อป้องกันความปลอดภัยให้แก่ข้อมูลสมาชิก ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารจะเป็นภาษาอังกฤษ และเชื่อมโยงกับบริษัทผู้ให้บริการอีเมลขนาดใหญ่อย่าง ยาฮู และ ฮอตเมลล์ มีการระบุบริษัทผู้จัดทำเว็บไซต์หรืออ้างอิงบุคคลที่จัดทำเว็บไซต์ได้

3.เว็บไซต์หาคู่ที่เป็นภาษาไทย เป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการคนไทยที่สื่อสารด้วยภาษาไทย มีการบริหารบริการแบบมืออาชีพเหมือนเว็บไซต์จากต่างประเทศ มีการเก็บประวัติสมาชิก และมีการใช้เทคโนโลยีมาใช้เพื่อป้องกันความปลอดภัยให้แก่ข้อมูลสมาชิกและการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์กับบริษัทที่ให้บริการเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมของประเทศไทย เช่น สนุกดอทคอม นัดเดท และมีเว็บไซต์ประเภทนี้ประมาณ 50 เว็บไซต์ มีการระบุบริษัทผู้จัดทำและสามารถอ้างอิงบุคคลในการจัดทำเว็บไซต์ได้

สำหรับในงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยจะศึกษาเว็บในประเภทที่ 3 คือเว็บไซต์บริการหาคู่ที่เป็นภาษาไทยเท่านั้นเพราะเป็นรูปแบบของเว็บหาคู่ครองที่มีระบบการลงทะเบียน และสามารถตรวจสอบเกี่ยวกับสมาชิก รวมทั้งระบุบริษัทผู้จัดทำหรือเจ้าของเว็บไซต์ไว้ด้วย

สำหรับรูปแบบเว็บไซต์หาคู่ครองในโลกเสมือนจริงนั้นเริ่มเป็นที่รู้จักในต่างประเทศประมาณปี ค.ศ.1990 และผลสำรวจจากประเทศอังกฤษเมื่อปี ค.ศ.2004 พบว่าสามารถแบ่งรูปแบบเว็บไซต์หาคู่ครองออกเป็น 3 รูปแบบคือ (อ้างอิงจากนิตยสาร Woman Plus :14 กันยายน 2550)

1.Speed Dating เกิดขึ้นครั้งแรกที่สหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 1999 เป็นการนัดพบปะแบบด่วนๆที่ผู้ใช้บริการสามารถมีโอกาสพบปะพูดคุยกับเพศตรงข้ามหรือเพศเดียวกันครั้งละจำนวนหลายคน ซึ่งแต่ละคนจะสามารถใช้เวลาคุยประมาณ 5-10 นาทีเท่านั้นโดยการพบปะแบบนี้มักจัดในร้านอาหารโดยแต่ละคนจะนั่งเผชิญหน้ากับคู่ของตนและเมื่อหมดเวลาในการพูดคุยก็ต้องย้ายไปคุยกับโต๊ะอื่นโดยผู้ใช้บริการจะต้องลงทะเบียนเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ที่ให้บริการก่อน

2.Intelli Dating (Intelligent Dating) เป็นการนัดพบปะพูดคุยกับเพื่อนหรือบุคคลที่ชื่นชอบและสนใจในสิ่งเดียวกันในห้องสนทนาในอินเทอร์เน็ต โดยจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ เช่น ผับ บาร์ สำหรับผู้ที่ต้องการพักผ่อนฟังเพลงในเวลาค่ำคืน พิพิธภัณฑสถานสำหรับผู้ที่ชื่นชอบในผลงานศิลปะ สนามกีฬาสำหรับผู้ที่มีความสนใจในกีฬาประเภทเดียวกันและต้องการผู้ที่มาเล่นด้วย โดยผู้ใช้บริการจะเข้าไปใช้บริการที่เป็นเว็บไซต์ของเรื่องราวที่น่าสนใจและชื่นชอบคล้ายๆกัน

3. Internet Dating เป็นรูปแบบหาคู่ผ่านเว็บไซต์ที่มีจำนวนมากที่สุดจากสองรูปแบบแรกโดยผู้ใช้บริการเข้าไปสมัครสมาชิกกับเว็บไซต์ผู้ให้บริการ กรอกรายละเอียดรวมทั้งภาพถ่ายและลักษณะของบุคคลที่ต้องการหา จากนั้นระบบก็จะค้นหาเพื่อนสมาชิกที่ตรงกับความต้องการให้

ความนิยมในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการเลือกคู่ครองนั้นน่าจะเกิดมาจากปัจจัยหลัก เช่นความเปลี่ยนแปลงของสังคมและประสิทธิภาพของตัวสื่ออินเทอร์เน็ตเอง จากสภาพสังคมในปัจจุบันที่เป็นครอบครัวเดี่ยวและลักษณะครอบครัวเป็นสังคมเมืองที่พ่อแม่อาจจะไม่มีเวลาในการดูแลอบรมสั่งสอน หรือเนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การคมนาคม การติดต่อสื่อสารที่สะดวกรวดเร็วจึงเกิดลักษณะการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม เกิดการเปิดรับความก้าวหน้าทางด้านต่างๆของชาติตะวันตกเข้ามาในประเทศไทยและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคมเช่น ความสัมพันธ์แบบต่างคนต่างอยู่ นอกจากนั้นสภาพเศรษฐกิจแบบทุนนิยม การผลิตแบบอุตสาหกรรม จึงทำให้สถานภาพผู้หญิงเปลี่ยนแปลงไป ผู้หญิงจึงต้องออกไปทำงานหาเงินนอกบ้านมากขึ้นซึ่งแตกต่างจากสังคมสมัยก่อน ผู้หญิงในยุคปัจจุบันจึงมีสิทธิและเสรีภาพมากขึ้น และประชากรทั้งหญิงและชายล้วนแต่แข่งขันกันทำงานทำให้วิถีชีวิตประจำวันเปลี่ยนแปลงไปจึงไม่มีเวลาแม้กระทั่งการจะหาคู่ครอง

ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี (2545) กล่าวว่า การสื่อสารในอินเทอร์เน็ตมีเสน่ห์ในตัวเอง มีแรงดึงดูดมหาศาลในการเชิญชวนคนให้เข้าไปท่องอยู่ในโลกแห่งความไม่เป็นจริง(โลกเสมือนจริง) เพราะในโลกแห่งความเป็นจริงนั้นคงเป็นเรื่องแปลกที่เราจะเข้าไปคุยกับใครอย่างสนิทสนมทั้งที่ไม่รู้จักกันมาก่อน แต่ในโลกอินเทอร์เน็ตจะเปิดฉากการสนทนากันได้ง่ายกว่า การแสดงความคิดเห็นและการสานต่อความสัมพันธ์เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถคุยได้ตั้งแต่เรื่องการเมือง บันเทิงหรือแม้แต่ชีวิตรักกับคนที่ไม่เคยเห็นหน้าตากันมาก่อน

แนวโน้มการเจริญเติบโตของเว็บไซต์หาคู่ครองซึ่งเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางนั้นได้สะท้อนว่าสังคมในปัจจุบันได้ขยายโอกาสของการเลือกคู่ครองที่เปิดกว้างและไร้ขอบเขตมากขึ้นทุกทีโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เว็บไซต์เหล่านี้ได้มีบทบาทในการเป็นช่องทางสื่อสารในการสร้างความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ของหนุ่มสาวมากขึ้น

การเลือกคู่ครองผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ต จึงเกิดขึ้นและเป็นทางเลือกของหนุ่มสาวยุคใหม่โดยเริ่มต้นจากคนสองคนที่ติดต่อสื่อสารทางช่องทางอินเทอร์เน็ต สถานที่ในเครือข่าย

เรียกว่าโลกออนไลน์หรือโลกเสมือนจริง สื่อในโลกเสมือนจริงอย่างอินเทอร์เน็ตนี้ได้เข้ามาช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ของหนุ่มสาวได้อย่างรวดเร็ว เป็นความรักผ่านโลกเสมือนจริงที่ตอบสนองความต้องการได้และนับวันยิ่งจะสร้างโลกเสมือนจริงเกี่ยวกับการหาคู่ การหาคู่แท้ จากอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตามความต้องการด้านการค้นหาคู่รักยังคงตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง คือ ความปรารถนาที่ต้องการจะพบกับความรัก ความอบอุ่น จากบุคคลที่เข้าใจและพูดภาษาเดียวกันนั่นเอง (วรวิณี ศิริรัตน์รุ่งเรือง : 2547)

การสื่อสารในอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลาง ซึ่งเป็นคุณสมบัติพิเศษที่สามารถทำการสื่อสารได้ครั้งละจำนวนมาก การสนทนาเป็นไปอย่างมีอิสระเสรีเกี่ยวกับการใช้ข้อความสนทนา ทำให้คู่สนทนาไม่ประหม่าในการสื่อสาร เนื่องจากการสื่อสารเป็นไปโดยการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกัน คู่สนทนาสามารถทำความรู้จักกันได้โดยไม่ต้องเห็นหน้าค่าตาคู่สนทนาหรือไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ไม่มีปัจจัยเกี่ยวกับรูปร่างหน้าตาเข้ามาเกี่ยวข้องเหมือนอย่างการสร้างความสัมพันธ์ของหนุ่มสาวในสมัยก่อน นอกจากนี้คู่สนทนายังไม่รู้ว่าคู่สนทนาเป็นเพศใด บุคลิกลักษณะภายนอกที่ปรากฏเป็นอย่างไร คู่สนทนายังต้องจินตนาการและตีความด้วยความรู้สึกของตัวเองว่ามีความชอบ และต้องการจะปฏิสัมพันธ์กับคู่สนทนาคนไหน การสร้างสัมพันธ์ภาพในอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นคล้ายกับการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคลในบริบทชีวิตจริง คือ สัมพันธภาพแบบเพื่อนทั่วไป โดยอาจจะเพียงเข้ามาสนทนา และสัมพันธภาพก็ยุติลง รวมทั้งความสัมพันธ์ที่สามารถพัฒนากลายเป็นเพื่อนในชีวิตจริง หรือพัฒนาความไว้วางใจที่ระดับความผูกพันหนึ่ง กลายเป็นคู่รักหรือแต่งงานกันก็ได้ ซึ่งก็เป็นเหตุการณ์หรือรูปแบบที่มีในชีวิตจริงของสังคม (สายใจ ลีลาขจรจิต, 2545)

การสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ต (Mediated Communication) จึงกลายเป็นช่องทางหนึ่งของการสื่อสารเพื่อการเลือกคู่ครอง ไม่ว่าจะโดยการสนทนาผ่านทางโปรแกรมสนทนา การใช้เว็บบอร์ด หรืออีเมล ก็เป็นที่นิยมกัน แต่ในปัจจุบันได้เกิดเว็บไซต์ที่มีลักษณะเฉพาะเป้าหมายด้านการหาคู่เกิดขึ้นโดยเปรียบเสมือนเว็บไซต์ทำหน้าที่เสมือนพ่อสื่อแม่สื่อ (matchmaker) เหมือนในอดีต ผู้ใช้บริการสามารถค้นหาเพื่อนหรือคู่รักผ่านทางเว็บไซต์โดยระบุคุณสมบัติ เช่น เพศ อายุ ส่วนสูงรูปร่าง เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ภูมิลำเนาและสามารถเข้าไปชมรูปภาพคนที่เราต้องการได้ด้วยทั้งที่ออนไลน์และออฟไลน์ ผู้ที่ต้องการหาคู่สามารถนำเสนอตนเองตามความต้องการทั้งการเขียนข้อความรายละเอียดต่างๆ หรือการใช้รูปภาพขึ้นอยู่กับว่าต้องการเปิดเผยตนเองมากน้อยเพียงใด การประกาศให้ผู้เข้ามาชมทราบว่าตนต้องการหาคู่ครองในลักษณะใด รูปแบบการสื่อสารดังกล่าวถือได้ว่าเป็นอิสระทางการเลือก

คู่ครองที่แตกต่างไปจากรูปแบบการสื่อสารการเลือกคู่ต่างๆในอดีต เพราะทำให้ไม่ว่าจะเป็น ผู้หญิงหรือผู้ชายก็สามารถเป็นฝ่ายเริ่มต้นความสัมพันธ์แบบคู่รักหรือการเลือกคู่ครองก่อนก็ได้ ในขณะที่ในโลกแห่งความเป็นจริงผู้ที่เริ่มต้นความสัมพันธ์แบบคู่รักมักเป็นผู้ชายและรูปแบบการสื่อสารของเว็บไซต์หาคุณนี้เป็นรูปแบบการสื่อสารสองทาง(Two-ways Communication)ซึ่งสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์และโต้ตอบอย่างทันทีทันใดได้ในเวลาเดียวกัน

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาการหาคู่ครองผ่านเว็บไซต์หาคุณโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจาก เว็บไซต์ 2 เว็บไซต์คือ www.thaimate.sanook.com และ www.naddate.com โดยมี รายละเอียดดังนี้

1. www.thaimate.sanook.com เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 อ้างอิงจาก สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทสร.) truehits.net (ข้อมูลเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551)



ภาพที่ 4 ตัวอย่างหน้าเว็บ Thaimate
รูปแบบเว็บไซต์

เป็นเว็บไซต์หาคู่ครองรูปแบบ Internet Dating ที่ผู้ใช้บริการต้องเป็นผู้เลือก ค้นหา คู่ครองเองจากในเว็บไซต์หรือผู้ที่ เป็นสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการ ทางเว็บไซต์ก็มีกิจกรรมการ เลือกคู่ครองที่จัดนอกสถานที่ให้สมาชิกเป็นพิเศษ ทุกการใช้งานของเว็บไซต์นี้จะอยู่ภายใต้การ ดูแลของเว็บมาสเตอร์ ซึ่งเป็นเว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์ในเครือข่ายบริษัท เอ็มเว็บ จำกัดซึ่งให้บริการ เว็บสนุกดอทคอม การให้บริการผู้ใช้บริการต้องสมัครสมาชิกก่อนใช้บริการตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าไปในเมนูสมัครสมาชิก
2. สร้างชื่อสมาชิกและกรอกข้อมูลสมาชิก



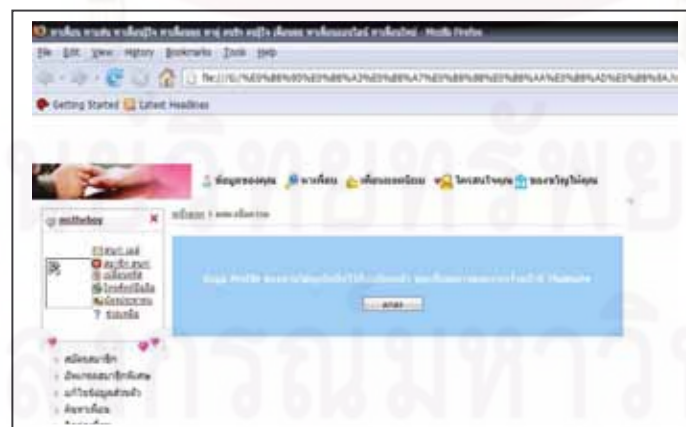
ภาพที่ 5 ตัวอย่างการกรอกข้อมูลสมาชิก

3.อ่านข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการแล้วตอบตกลง



ภาพที่ 6 เงื่อนไขการใช้บริการ

4.รอการตรวจสอบข้อมูล



ภาพที่ 7 ตรวจสอบข้อมูล

ประวัติและข้อมูลต่างๆพื้นฐานของสมาชิกซึ่งแบ่งเป็นข้อมูลของสมาชิกเองและของ ข้อมูลของเพื่อนที่สมาชิกต้องการ เช่น ภูมิลำเนา ส่วนสูง รูปร่าง อาชีพ เป็นต้น ซึ่งผู้ใช้บริการที่ สมัครมาเป็นสมาชิกแล้วสามารถค้นหาได้จากชื่อผู้ใช้งานโดยตรง หรือค้นหาจากโปรแกรมการ ค้นหา

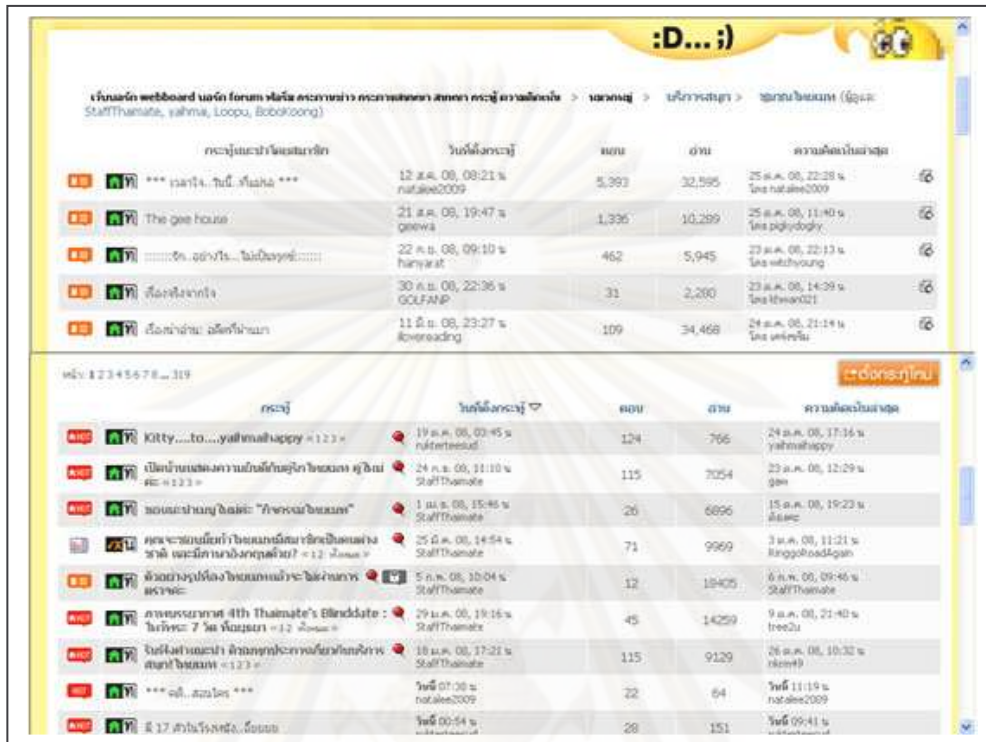
ภาพที่ 10 รูปแสดงโปรแกรมการค้นหาเพื่อน

ทั้งนี้สมาชิกสามารถค้นหาได้จากการกำหนดค่าการค้นหาและสามารถติดต่อกับเพื่อน สมาชิกที่ได้ค้นหาพบแล้วจากการฝากสัญลักษณ์ความต้องการเป็นเพื่อนในหน้าข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งหน้าข้อมูลส่วนบุคคลนี้ถือเป็นสื่อกลางที่จะติดต่อกับบุคคลต่างๆที่เข้ามาในเว็บไซต์ ฉะนั้นสมาชิกที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์จึงต้องนำเสนอตัวเองต่อบุคคลต่างๆที่ค้นหาพบ ไม่ว่าจะเป็นการใส่รูปภาพที่ดีและดึงดูดใจผู้พบเห็น การเขียนหรือแสดงข้อความที่สื่อถึงความ ต้องการของตนเองหรือนำเสนอความเป็นตนเอง ข้อมูลพื้นฐานที่สามารถเปิดเผยหรือปิดบังก็ได้ สำหรับการฝากข้อความหรือติดต่อถึงเพื่อนที่พบในการค้นหาในระดับมากกว่านี้ได้ ทางเว็บไซต์ จะให้บริการที่ต่อเมื่อได้เสียค่าบริการเป็นสมาชิกเรียบร้อยแล้วเท่านั้น

ขั้นตอนการเข้าค้นหาข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)ของสมาชิกท่านอื่นซึ่งเป็นบริการของทาง เว็บไซต์สมาชิกสามารถเข้าไปค้นหาคุณสมบัติของเพื่อนที่ตรงตามความต้องการได้โดยอาจไม่ จำเป็นต้องสนทนากันมาก่อนสามารถทำได้ดังนี้

1. ค้นหาสมาชิกจากโปรแกรมค้นหาเพื่อนตามคุณสมบัติที่ผู้ใช้บริการกำหนด
2. ค้นหาจากชื่อสมาชิกโดยตรง
3. ค้นหาจากหน้าต่างของทางเว็บไซต์จากผู้ให้บริการที่เข้าใช้บริการล่าสุด

4. ค้นหาจากข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ของตัวเองโดยไปที่เมนูเพื่อนสมาชิกที่เข้ามาชมข้อมูลของเรา



ภาพที่ 11 เว็บบอร์ดส่วนกลางของไทยเมท

เว็บบอร์ดส่วนกลางของเว็บไซต์ไทยเมทซึ่งผู้ใช้บริการต้องเป็นสมาชิกก่อนที่จะสร้างกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆซึ่งเป็นมาตรการความปลอดภัยที่ทางเว็บไซต์สามารถทราบว่าสมาชิกท่านใดเป็นผู้ตั้งกระทู้ ซึ่งภายในเว็บบอร์ดสามารถแสดงความคิดเห็นและลงรูปภาพได้อย่างโดยไม่จำกัดจุดประสงค์ในการหาผู้ครองเพียงอย่างเดียว เช่น หาเพื่อนเที่ยวดูหนัง หรือมีการแฝงขายบริการ การหลอกลวงการขายสินค้า ฯลฯ ซึ่งผู้ควบคุมเว็บบอร์ดคือเว็บมาสเตอร์ได้ใช้โปรแกรมการลบคำไม่เหมาะสมและรูปภาพไม่เหมาะสม แต่เนื่องจากจำนวนสมาชิกที่มีจำนวนมากและมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตลอดเวลาทำให้เว็บมาสเตอร์ต้องขอความร่วมมือให้ผู้ใช้บริการให้สามารถแจ้งข้อความรวมทั้งรูปภาพไม่เหมาะสมได้โดยตรง

2. www.naddate.com เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 2 อ้างอิงจากสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) truehits.net (ข้อมูลเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551)



ภาพที่ 12 ตัวอย่างหน้าเว็บ naddate

รูปแบบเว็บไซต์

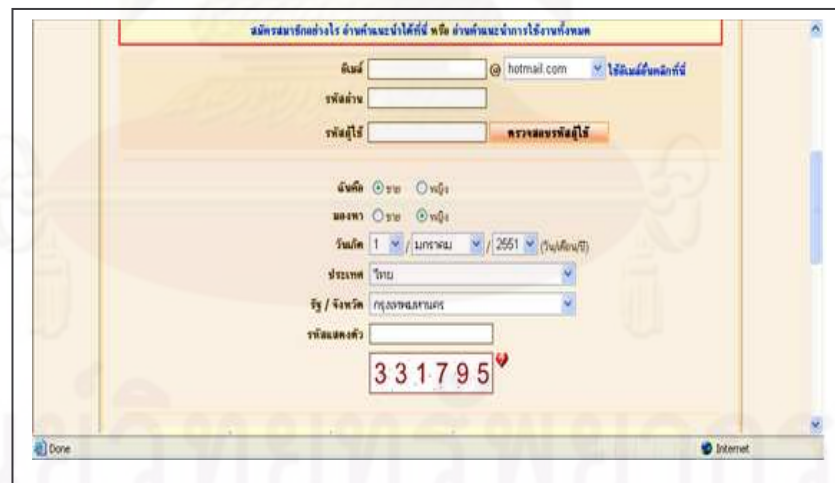
เป็นเว็บไซต์หาคู่ครองรูปแบบ Internet Dating ที่ผู้ให้บริการต้องเป็นผู้เลือก ค้นหา คู่ครองเองจากในเว็บไซต์หรือผู้ที่เป็นสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการทางเว็บไซต์จะได้รับสิทธิพิเศษในการให้บริการต่างๆ



ภาพที่ 13 ตารางค่าบริการพิเศษและสิทธิ

การใช้บริการต้องทำตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าไปในเมนูสมัครสมาชิก
2. สร้างชื่อสมาชิกและกรอกข้อมูลสมาชิก



ภาพที่ 14 สร้างชื่อสมาชิกสมาชิกเว็บนัดเดท

ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.กรอกข้อมูลเกี่ยวกับตัวสมาชิก



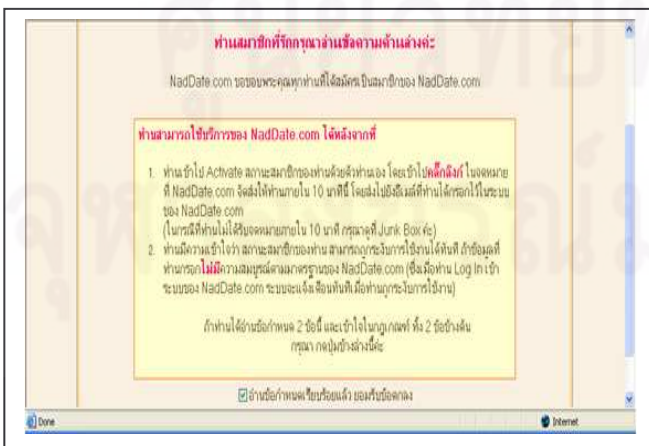
ภาพที่ 15 กรอกข้อมูลสมาชิกเว็บนัดเดท

4.กรอกข้อความที่แสดงถึงความเป็นตัวเราและข้อความนี้จะแสดงในส่วนข้อมูลบุคคล



ภาพที่ 16 กรอกกรอกข้อความที่แสดงถึงความเป็นตัวเราในเว็บนัดเดท

5.เมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้วสมาชิกใหม่ต้องทำการยืนยันตนเองในอีเมลที่กรอกข้อมูลไว้



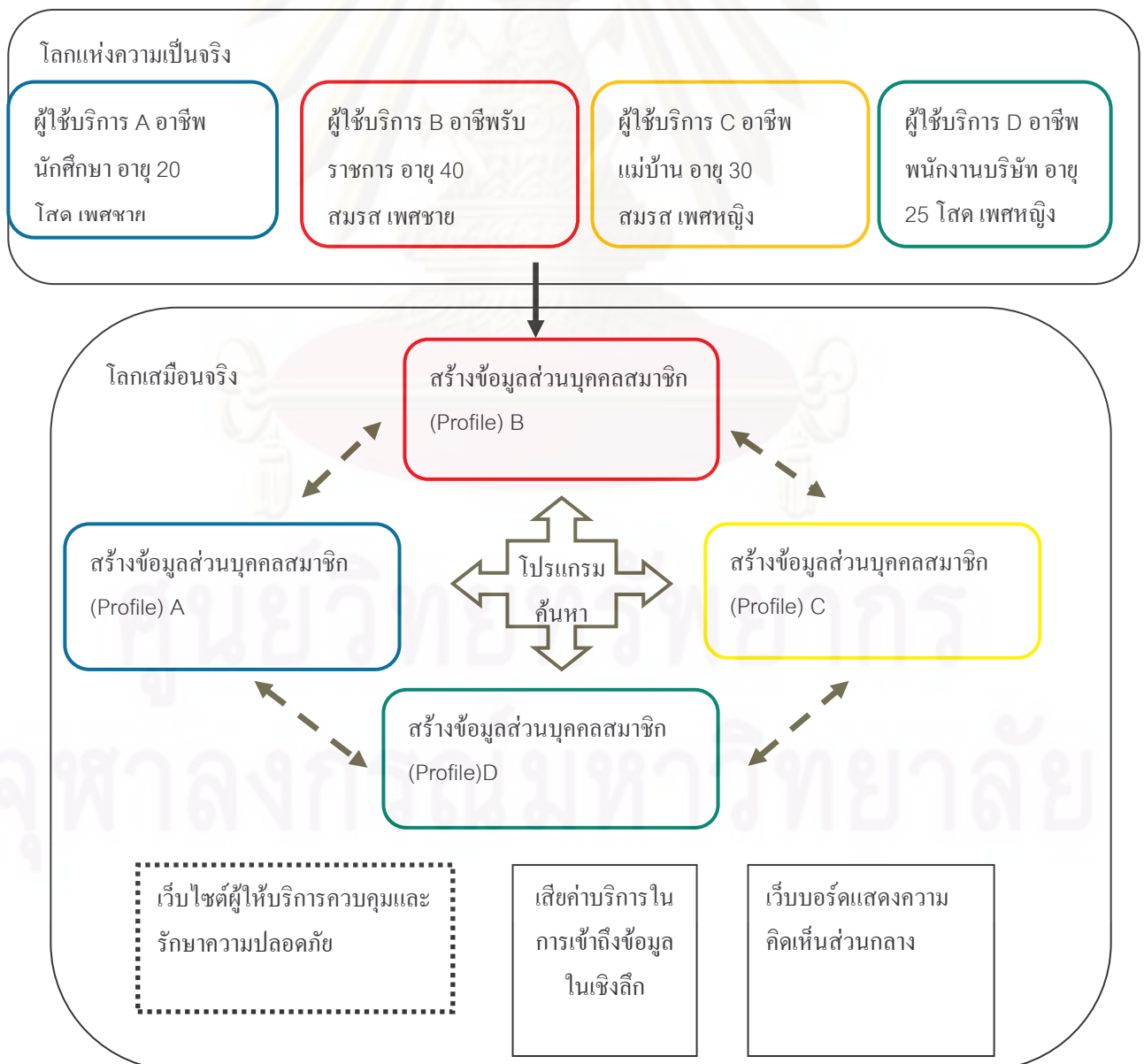
ภาพที่ 17-18 สมาชิกใหม่ต้องทำการยืนยันตนเองอีเมลที่กรอกข้อมูลไว้

6.หลังจากยืนยันในอีเมลของเราแล้ว สมาชิกก็สามารถเข้ามาแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ในหน้าของสมาชิกได้



ภาพที่ 19 ข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) เว็บไซต์นัดเดท

แผนผังของเว็บไซต์หาคู่ครอง รูปแบบ Internet Dating



จากตัวอย่างเว็บไซต์การหาคู่ครองในข้างต้น รูปแบบและวัตถุประสงค์ความปลอดภัยของเว็บไซต์ถือเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะผู้ใช้บริการอาจจะปกปิดข้อมูลตัวตนที่แท้จริงเช่น การเปลี่ยนแปลงอายุ หรือการเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางสังคมเช่น อาชีพอาจารย์ซึ่งในโลกความเป็นจริงไม่สามารถแสดงออกในเรื่องทางชู้สาวได้อย่างเปิดเผย หรือการทำงานที่ไม่ค่อยได้ออกไปพบปะผู้คน การสื่อสารผ่านตัวกลางจึงเป็นเสมือนการเปิดโอกาสให้บุคคลมาพบปะเจอกันในโลกเสมือนเพราะใช้เพียงแต่ข้อมูลพื้นฐานที่ได้สมัครสมาชิกไว้ การใช้บริการเว็บไซต์มีผู้ใช้บริการหลากหลายกลุ่มและหลายความต้องการบางกลุ่มเข้ามาเพื่อหลอกลวงผู้ใช้บริการอื่นๆ บางกลุ่มมีจุดประสงค์มาเพื่อขายบริการ หรือมีจุดประสงค์เพื่อมาหาเพื่อนที่ต้องการมีความสัมพันธ์ทางเพศ แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่เข้ามาใช้บริการเพื่อมาหาความรักและเลือกคู่ครอง

เมื่อเปรียบเทียบการสื่อสารทั้งสองรูปแบบทั้งการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากัน(Face-to-face) และการสื่อสารผ่านตัวกลาง (Mass-Mediated Communication) จะเห็นข้อเด่นและข้อจำกัดของการใช้การสื่อสารในการสร้างความสัมพันธ์แบบคู่รักหรือการหาคู่ครองของหนุ่มสาว ดังนี้

ขั้นตอนการเลือกคู่ครองในโลกแห่งความเป็นจริงนั้น คู่สนทนาจะอาศัยรูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากัน(Face-to-face) รูปร่างหน้าตาเป็นสิ่งแรกที่บุคคลจะพบเห็น และพัฒนาความสัมพันธ์ทุกขั้นตอนจนสามารถสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันและยอมรับกันซึ่งจะมีรูปแบบการใช้การสื่อสารรูปแบบวัจนภาษาและแบบอวัจนภาษาคู่กันด้วย เช่น การแสดงออกและรับรู้สีหน้าและแววตาและการสัมผัส และพฤติกรรมต่างๆของทั้งควบคู่รวมทั้งการเก็บข้อมูลในขั้นการศึกษาดูนิสัยใจคอซึ่งกันและกัน การพูดคุยที่ต้องใช้วัจนภาษาทำให้เกิดผลลัพธ์คือการยอมรับความไว้วางใจจนในที่สุดก็เกิดอารมณ์ความรัก

ข้อเด่นของการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากัน(Face-to-face) คือบุคคลสามารถสื่อสารกันได้โดยสัมผัสได้ถึงความจริงใจ การไว้วางใจ และสามารถสร้างอารมณ์ความรู้สึกที่ดีซึ่งเพราะเป็นการสื่อสารสองทางที่บุคคลสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้ทันที สามารถตีความหมายของความสัมพันธได้อย่างชัดเจน

ส่วนข้อจำกัดของการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากัน(Face-to-face) คือบุคคลไม่สามารถเข้าไปสร้างความสัมพันธ์กับคนแปลกหน้าอย่างสนิทสนมทั้งที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อนในที่สาธารณะได้ การสร้างความสัมพันธ์จำกัดเพียงแค่เพียงบุคคลเดียวในช่วงเวลาหนึ่งและการได้

เห็นรูปร่างหน้าตาเลยก็ถือว่าเป็นอุปสรรคที่สำคัญประการหนึ่งด้วยเพราะถ้าบุคคลนั้นหน้าตาไม่ดีหรือไม่น่าเชื่อถือ

การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตานั้นสามารถสร้างขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลได้อย่างสมบูรณ์โดยสามารถพิจารณาความสัมพันธ์นั้นได้ทันทีว่าตรงตามที่บุคคลนั้นคาดหวังหรือไม่ซึ่งจะส่งผลไปสู่การเลือกคู่ครองและการสมรสได้

ส่วนการสื่อสารผ่านตัวกลาง (Interposed Communication) ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารสองทางที่คู่สนทนาสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ได้แบบทันทีทันใด

ข้อเด่นของการสื่อสารผ่านตัวกลาง คือบุคคลสามารถสร้างความสัมพันธ์กันได้ง่ายและรวดเร็ว สามารถเปิดเผยความต้องการและความรู้สึกนึกคิดที่เป็นตัวของตัวเองรวมทั้งการตัดสินใจในการเลือกคู่ครองและไม่ต้องอยู่ในกรอบของวัฒนธรรม สามารถทำให้บุคคลสร้างความสัมพันธ์ได้มากกว่าหนึ่งคนในเวลาเดียวกันที่เข้าไปใช้บริการรวมทั้งเวลาและระยะทางไม่ใช่อุปสรรคต่อการสร้างความสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ข้อจำกัดของการสื่อสารผ่านตัวกลาง คือเมื่อบุคคลไม่สามารถเห็นหน้าเห็นตากันได้นั้นก็เอื้ออำนวยให้คู่สนทนาสามารถปิดบังเรื่องราวความเป็นจริงของตัวเอง ซ่อนตัวตนที่แท้จริง หรือสร้างตัวตนขึ้นมาใหม่โดยอาศัยข้อมูลขั้นพื้นฐานของตัวตนซึ่งอาจจะสร้างความไว้วางใจ (Trust) ได้ในระดับหนึ่งแต่การสื่อสารขาดความสมบูรณ์เพราะไม่เห็นหน้าเห็นตาอาจทำให้บุคคลที่ถูกสร้างความสัมพันธ์ด้วยตีความหมายของความสัมพันธ์นั้นผิดพลาด

เนื่องจากการสื่อสารในโลกเสมือนจริงนั้นเป็นการสื่อสารที่ไม่เห็นหน้าเห็นตากันไม่ต้องเผชิญหน้ากับคู่สนทนา ทำให้ขาดความสำคัญของอวัจนภาษาซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญของกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลที่สามารถเห็นได้จากการสนทนาแบบเห็นหน้าเห็นตากันจึงไม่สามารถสร้างขั้นตอนการพัฒนาสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลได้อย่างสมบูรณ์แบบและอาจจะต้องกลับมาใช้รูปแบบเห็นหน้าเห็นตากันในโลกจริงเสริมเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาความสัมพันธ์นั้นได้ทันทีว่าตรงตามที่บุคคลนั้นคาดหวังหรือไม่

การสื่อสารผ่านตัวกลาง อย่างการใช้อินเทอร์เน็ตในการเลือกคู่ครองเป็นการเปลี่ยนแปลงช่องทางการสื่อสารในโลกจริงจากดั้งเดิมตามวัฒนธรรมและประเพณีที่เกิดขึ้น

เรื่อยมาเริ่มตั้งแต่การสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างหนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์จนปัจจุบันกลายมาเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นโลกเสมือนจริงที่มีกระบวนการในสร้างความสัมพันธ์เพื่อเลือกคู่ครองและเติมเต็มในสิ่งที่สภาพสังคมวางกรอบไว้โดยสิ่งที่คุณคนสร้างขึ้นในโลกเสมือนจริงนั้นอาจแตกต่างโดยสิ้นเชิงจากโลกจริงเช่น บุคคลในโลกจริงไม่สามารถสร้างความสัมพันธ์แบบเปิดเผยได้ในที่สาธารณะ แต่ในโลกเสมือนจริงซึ่งเป็นที่สาธารณะเช่นกันสามารถทำได้ การเคลื่อนย้ายรูปแบบการสื่อสารที่กล่าวมาในข้างต้นของการเลือกคู่ครองซึ่งเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมนั้น แต่สิ่งที่ยังคงเป็นจุดร่วมเหลืออยู่ก็คือ ข้อมูลรายละเอียดขั้นพื้นฐานที่คุณสนทนาที่จำเป็นต้องทราบเพื่อเริ่มต้นสร้างความสัมพันธ์กัน

ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาการสร้างขึ้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลทั้ง 4 ขั้นตอนตามทฤษฎีของ Schutz (1967, อ้างใน เยาวภา อินทระชัย : 2549) ที่จะเกิดเป็นความไว้วางใจในคู่ครองโดยใช้วิเคราะห์พฤติกรรมการสร้างความสัมพันธ์แบบคู่รักหรือการเลือกคู่ครองของกลุ่มตัวอย่างโดยจะเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เลือกคู่ครองโดยใช้การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในโลกความจริงเปรียบเทียบกับการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตโดยเลือกวิจัยกลุ่มตัวอย่างบุคคลในเว็บไซต์ที่มีจุดเด่นในการหาคู่ครองและศึกษารูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ กระบวนการการเข้าไปใช้เว็บไซต์ในการเลือกคู่ครอง เนื้อหาต่างๆที่ผู้ใช้บริการมีจุดประสงค์ในการเข้ามาใช้ รวมทั้งพฤติกรรมการสร้างความสัมพันธ์ของการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างในการสร้างความไว้วางใจ ซึ่งเป็นที่น่าสงสัยว่าการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตนี้จะสามารถเข้าถึงอารมณ์ ความไว้วางใจและความรักของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตขึ้นมาได้จริงหรือไม่ หรืออาจจะต้องใช้รูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาเข้ามาเสริมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ให้สมบูรณ์ตามขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทั้งนี้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในโลกความจริงกับการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตในโลกเสมือนจริงว่ามีจุดร่วมและจุดต่างกันในส่วนใดรวมทั้งการให้บริการของผู้มีจุดประสงค์อื่นที่เข้ามาเช่นการขายบริการ การเข้ามาหลอกลวงเนื่องจากผู้ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในอินเทอร์เน็ตมีเพิ่มมากขึ้น จึงน่าจะมีประโยชน์ในการให้คำปรึกษา นอกจากนี้ผลวิจัยที่ได้จะเป็นข้อมูลในเบื้องต้นในการช่วยเหลือผู้ที่ต้องการเลือกคู่ครองทางอินเทอร์เน็ตได้พิจารณาบุคคลที่จะมาเป็นคู่ครองและสร้างครอบครัวตามที่คาดหวัง

1.2 ปัญหานำการวิจัย

1.การพัฒนาความสัมพันธ์ผ่านกระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถสร้างความไว้วางใจจนนำไปสู่การเลือกคู่ครองในเว็บไซต์หาคู่ได้อย่างไร

2.การพัฒนาการความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในรูปแบบการสื่อสารเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์

1.เพื่อศึกษาการพัฒนาความสัมพันธ์ผ่านกระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถสร้างความไว้วางใจจนนำไปสู่การเลือกคู่ครองในเว็บไซต์หาคู่

2.เพื่อเปรียบเทียบพัฒนาการความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในรูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยสื่ออินเทอร์เน็ต

1.4 ข้อยสันนิษฐานเบื้องต้น

1.กระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมีขั้นตอนโดย

1.การเลือกเว็บไซต์ 2.การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) 3.การค้นหาเพื่อนสมาชิก 4.การแนะนำตัว 5.การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ 6.การตัดสินใจนัดพบ 7.การพัฒนาความสัมพันธ์

2. การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาใช้รูปแบบการสื่อสารด้านวัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสร้างความสัมพันธ์ ส่วนการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยสื่ออินเทอร์เน็ตใช้รูปแบบการสื่อสารด้านอวัจนภาษา

1.5 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะทำการศึกษาการสื่อสารผ่านตัวกลางระหว่างบุคคลที่คู่สนทนาเปิดเผยข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความรู้สึกนึกคิดของตนเองที่สามารถปิดบังอำพรางหรือสร้างตัวตนเองขึ้นมาใหม่ของการเลือกคู่ครอง ในเว็บไซต์หาคู่ในโลกเสมือนจริงและคู่สนทนาที่เลือกคู่ครองจากชีวิตในโลกจริงโดยจะศึกษาและประเมินผลผู้ที่ใช้เว็บไซต์ในการสร้างสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตจากผู้มีประสบการณ์โดยเปรียบเทียบในโลกจริงและโลกเสมือนจริงโดยเว็บไซต์ที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่ www.thaimate.com และ www.naddate.com ช่วงระยะเวลาในการศึกษาวิจัยตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551-31 มกราคม พ.ศ. 2552

1.6 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

การสร้างควมไว้วางใจ หมายถึง ความเชื่อมั่นในผู้อื่นหรือบุคคลที่สร้างความสัมพันธ์เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลทั้ง 4 ขั้นตอนคือ

1. การทำความรู้จัก (Orientation) เป็นการแนะนำตัวการทักทายหรือการแลกเปลี่ยนเรื่องราวต่างๆไป ที่ไม่ใช่เรื่องส่วนตัวเป็นการทำความรู้จักกันครั้งแรกระหว่างบุคคล
2. การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกันเพิ่มมากขึ้น
3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) เป็นการที่สร้างความสัมพันธ์ที่บุคคลมีการเปิดเผยแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวในระดับที่ลึก โดยบุคคลต้องมีความสนิทสนมเป็นพิเศษหรือมีการไว้วางใจกันมาก
4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) เป็นความสัมพันธ์ในลักษณะคู่รักหรือคู่แต่งงานที่ซึ่งทั้งสี่ขั้นตอนสามารถใช้ประเมินการสื่อสารทั้งแบบผ่านตัวกลางและแบบเห็นหน้าเห็นตา

ความไว้วางใจ หมายถึง เป็นอารมณ์ ความรู้สึกลึกซึ้งและมีความน่าเชื่อถือ หลังจาก ที่หนุ่มสาวได้สร้างขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์แล้ว และยังเป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนให้ เกิดกิจกรรมใหม่ๆร่วมกัน เช่น การนัดพบปะกัน

การสื่อสารผ่านตัวกลาง หมายถึง การใช้ช่องทางการสื่อสารโดยมีเครื่องมือและ เทคโนโลยีเช่นการใช้หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต เป็นตัวสื่อกลางในการสร้าง โอกาสของการพัฒนาความสัมพันธ์ ส่วนในงานวิจัยชิ้นนี้จะศึกษาถึงการสื่อสารผ่านตัวกลาง อินเทอร์เน็ต

การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา หมายถึง การใช้ช่องทางการสื่อสารโดยผ่านการใช้ วัจนภาษาและอวัจนภาษาในโลกแห่งความเป็นจริงซึ่งผู้ส่งสารและผู้รับสารมีการพบปะ เผชิญหน้ากัน

การเลือกคู่ครอง หมายถึง การตัดสินใจร่วมกันของทั้งสองบุคคลหลังจากการ พัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่ระดับที่คงที่ และเกิดขึ้นจากความรู้สึก อารมณ์รัก และ ความไว้วางใจ

การเปรียบเทียบพัฒนาการความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครอง หมายถึง หน้าที่ ของสื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถสร้างความสัมพันธ์ในการเลือกคู่ครองให้กับบุคคลในรูปแบบการ สื่อสารผ่านตัวกลางนั้นจะสามารถสร้างความไว้วางใจได้เทียบเท่ากับการสื่อสารของการเลือก คู่ครองในโลกจริง

รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ หมายถึง ลักษณะแบบแผนของการเปลี่ยนแปลง ความสัมพันธ์ของบุคคลซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้ได้ศึกษา 2 ลักษณะคือรูปแบบการพัฒนา ความสัมพันธ์ในโลกจริง และรูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกเสมือน

กระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง การพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ของบุคคลโดยการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตที่ได้เข้าใช้บริการและสมัครสมาชิกในเว็บไซต์ สามารถแบ่งขั้นตอนของกระบวนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตออกเป็น 7 ขั้นตอนได้แก่

1. การเลือกเว็บไซต์
2. การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)
3. การค้นหาเพื่อนสมาชิก
4. การแนะนำตัว
5. การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ
6. การตัดสินใจนัดพบ
7. การพัฒนาความสัมพันธ์

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเข้าใจรูปแบบ และกระบวนการการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตในการสร้างความไว้วางใจในการสื่อสารการเลือกคู่ครอง
2. เพื่อเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่งานวิจัยเกี่ยวกับความรู้ ปรัชญาการณ ความปลอดภัยในโลกเสมือนจริงต่อสังคมโดยรวมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจเป็นความรู้หรือข้อมูลใหม่ในการใช้ชีวิตในสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. เพื่อประโยชน์ให้กับบุคคลที่แสวงหาคู่ครองและความรักทางอินเทอร์เน็ตได้เข้าใจและพิจารณาบุคคลมาเป็นคู่ครองได้อย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง” ได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้คือ

2.1 แนวคิดและทฤษฎี

2.1.1 ทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relations Theory)

2.1.2 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication :CMC)

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับความรักและการแสวงหาความรัก (Love Relationship)

2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ต (Function of Internet Communication)

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย (Conceptual Framework)

2.1.1 ทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relations Theory)

A.Schutz (1967,อ้างใน เยาวภา อินทรชัย : 2549) ทฤษฎีนี้ได้อธิบายพฤติกรรมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ในลักษณะที่บุคคลหนึ่งแสดงพฤติกรรมหรือมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นที่เป็นรูปแบบที่ค่อนข้างเฉพาะเจาะจงและซึ่งบ่งพฤติกรรมระหว่างบุคคลได้ลักษณะเฉพาะที่บุคคลสัมพันธ์กับบุคคลอื่นอยู่บนพื้นฐานความต้องการระหว่างบุคคล 3 ประการคือ

1.ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งหรือการเข้ากลุ่ม (Inclusion) หมายถึงความต้องการที่จะอยู่ด้วยกับคนอื่น ความต้องการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ซึ่งความต้องการเหล่านี้แสดงออกโดยการแสดงพฤติกรรมที่ดึงดูดความใส่ใจและสนใจจากบุคคลอื่น บุคคลที่มีความต้องการเป็นส่วนหนึ่งหรือต้องการมีส่วนร่วมอยู่ด้วยสูงจะแสดงออกโดยการทำตัวให้เด่นให้เป็นที่ยอมรับนับถือ ฯลฯ เช่น แสดงความเป็นมิตร นำคบหา คล้อยตาม หรืออาจแสดงความเป็น เจ้าของ หึงหวง เป็นต้น

2.การควบคุม (Control) หมายถึงกระบวนการในการตัดสินใจระหว่างบุคคล ความต้องการในการควบคุมนี้อาจจะเริ่มต้นด้วยความต้องการที่จะมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น จนถึงการควบคุมผู้อื่นอย่างสิ้นเชิง อาจจะแสดงออกโดยการควบคุมผู้อื่นต่อต้านต่อการควบคุมหรือยอมตามผู้อื่น

3.อารมณ์ความรู้สึก (Affection) หมายถึงอารมณ์ความรู้สึกระหว่างบุคคลซึ่งอาจเป็นได้ ทั้งรักหรือเกลียด บุคคลที่มีความต้องการด้านนี้สูงจะพยายามสร้างความรักความผูกพันอย่าง แนบแน่นกับบุคคลอื่น ส่วนบุคคลที่มีความต้องการด้านนี้ต่ำจะหลีกเลี่ยงการสร้างความสัมพันธ์ อย่างใกล้ชิดกับบุคคลอื่น

เมื่อบุคคลมีปฏิสัมพันธ์กัน แต่ละคนจะแสดงพฤติกรรมตามแบบแผนความต้องการ ดังกล่าวตามลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลซึ่งอาจมีผลทำให้บุคคลเข้ากันได้หรือเข้ากันไม่ได้ซึ่ง การเข้ากันได้หรือเข้ากันไม่ได้มีรูปแบบ 3 รูปแบบคือ

1.การแลกเปลี่ยนระหว่างกันที่เข้ากันได้ (Interchange Compatibility) ลักษณะแบบนี้ จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลที่ติดต่อสัมพันธ์กันมีความต้องการที่คล้ายกันและมีปริมาณใกล้เคียงกัน เช่น บุคคลทั้งสองต้องการความใกล้ชิดกันสูงทั้งคู่ หรือความต้องการใกล้ชิดกันต่ำทั้งคู่บุคคลทั้งสองก็ เข้ากันไม่ได้

2.มีผู้เริ่มปรับเข้าหากัน (Originator Compatibility) ลักษณะแบบนี้จะมีบุคคลหนึ่งเป็นผู้ ริเริ่มแสดงพฤติกรรมตามแบบแผนความต้องการของอีกคนหนึ่งก็ทำให้เข้ากันได้ ถ้าไม่สอดคล้อง กันก็เข้ากันไม่ได้ เช่นถ้าบุคคลหนึ่งแสดงพฤติกรรมที่มีอิทธิพลควบคุมอีกบุคคลหนึ่งแล้วบุคคลที่ สองมีลักษณะยอมก็จะเข้ากันได้ แต่ถ้าบุคคลที่สองมีลักษณะต้องการมีอิทธิพลเช่นกันก็จะเข้า กันไม่ได้

3.การแสดงความคาดหวังพฤติกรรมที่ปรารถนา (Reciprocal Compatibility) ลักษณะ แบบนี้บุคคลจะพยายามแสดงออก เพื่อให้อีกฝ่ายมีพฤติกรรมตามที่ตนต้องการ ถ้าอีกฝ่ายปฏิบัติ ตามเป็นที่น่าพอใจก็จะเข้ากันได้ แต่ถ้าอีกฝ่ายไม่แสดงพฤติกรรมตามที่ตนเองต้องการก็จะเข้ากัน ไม่ได้

A.Schutz (1967, อ้างใน เขียวภา อินทระชัย : 2549) นำเสนอว่าพัฒนาการ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมี 4 ขั้นด้วยกันคือ

1. การทำความรู้จัก (Orientation) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวข้องกับเรื่องทั่วไปของบุคคลที่มาพบปะกันไม่มีเรื่องราวเป็นเป็นเรื่องส่วนตัวและเป็นครั้งแรกของการทำความรู้จักของบุคคล

2. การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) เป็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นหลังจากที่ทำความรู้จักในขั้นตอนนี้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกันเพิ่มขึ้นมาเพื่อเป็นการศึกษาคู่ที่มีการสร้างปฏิสัมพันธ์

3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) เป็นขั้นตอนที่สร้างความสัมพันธ์ที่คู่ปฏิสัมพันธ์เปิดเผยเรื่องราวส่วนตัวกันมากขึ้นแต่ขั้นตอนนี้จะต้องเป็นความสัมพันธ์ที่เป็นคนพิเศษและมีความลึกซึ้งมาก มีความไว้วางใจกันมาก

4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) ระดับความสัมพันธ์นี้เป็นการยอมรับคู่ปฏิสัมพันธ์ สามารถโต้แย้งและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้โดยไม่กระทบกับระดับความสัมพันธ์ที่ถูกสร้างขึ้น

ตามแนวคิดของวีเวอร์ (Weaver) (อ้างถึงในสายใจ ลีลาขจรจิต: 2545) นำเสนอว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลประกอบด้วยลักษณะดังนี้คือ

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสองคน
2. การสื่อสารระหว่างบุคคลมักจะมีปฏิริยาตอบกลับเข้ามาในกระบวนการสื่อสาร
3. การสื่อสารระหว่างบุคคลไม่จำเป็นต้องเป็นการสื่อสารที่อยู่ต่อหน้ากัน แม้ระหว่างการสื่อสารจะมีสื่ออื่น นอกเหนือจากตัวบุคคลเข้ามาเกี่ยวข้อง ก็ถือเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล เช่น การคุยโทรศัพท์

การสื่อสารระหว่างบุคคลมีลักษณะสำคัญดังนี้ (อ้างถึงในสายใจ ลีลาขจรจิต: 2545) การสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นกระบวนการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารอย่างน้อยสองคน หรือเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลในกลุ่มเล็กๆโดยมีข้อแม้ว่าบุคคลในกลุ่มทุกคนสามารถร่วมมือบทบาทเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ โดยทั่วไปการสื่อสารระหว่างบุคคลมักเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา ดังนั้น คู่สื่อสารจึงมักสามารถแสดงปฏิริยาป้อนกลับต่อกันได้ระหว่างทำการสื่อสาร

องค์ประกอบการสื่อสารระหว่างบุคคล

1. บุคคล
2. ข่าวสาร
3. ผลที่เกิดขึ้น

1.บุคคล คือ การสื่อสารระหว่างบุคคลต้องประกอบด้วยบุคคลอย่างน้อยสองคนโดยมีผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยที่ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถสับเปลี่ยนการทำหน้าที่กันได้

2.ข่าวสารหรือสาร ที่ใช้ในกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคล มีทั้งสารที่เป็นวัจนสาร และ อวัจนสาร วัจนสารที่พบส่วนใหญ่ในการสื่อสารระหว่างบุคคลก็คือ คำพูดที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างกัน ส่วนอวัจนภาษาที่พบบ่อยมากในกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลก็คือการมองเห็น การพยักหน้า หรือการยิ้ม เป็นต้น

3.ผลที่เกิดขึ้น ผลของการสื่อสารระหว่างบุคคลอาจเป็นในรูปการเพิกเฉย ปฏิเสธ หรือ การตอบรับข่าวสาร

จากแนวคิดการสื่อสารระหว่างบุคคล ผู้วิจัยจะนำมาใช้เป็นแนวทางและกรอบในการวิเคราะห์ถึงการสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคลในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารรับรู้ เรื่องราวระหว่างกันทั้งในการสื่อสารผ่านตัวกลางและการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาโดยใช้ขั้นตอนพัฒนาการด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมาเป็นกรอบในการพิจารณาว่าการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางนั้นสามารถสร้างพฤติกรรมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลได้ถึงขั้นตอนใดและจำเป็นต้องใช้การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาเข้ามาเสริมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในช่วงใด รวมทั้งนำรูปแบบความต้องการเฉพาะของแต่ละบุคคลที่แสดงพฤติกรรมการสร้างความสัมพันธ์มาพิจารณาด้วย

2.1.2 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์(Computer-Mediated Communication :CMC)

กาญจนา แก้วเทพ(2539) กล่าวว่า “เทคโนโลยีสารสนเทศ” (Information technology) หมายถึงการรวบรวม (Collection) การเก็บรักษา(storage) การจัดการ(process) การแพร่กระจาย(disseminate) และการใช้ (use) หรืออีกความหมายหนึ่งคือการประสานคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และมนุษย์ให้เข้ามาทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบหนึ่งที่มีความสมบูรณ์

กิตติ กันภัย (2543) กล่าวไว้ว่า คุณสมบัติความต่างของ Computer – Mediated – Communication (CMC) กับสื่อรุ่นก่อนที่สำคัญคือ ลักษณะการใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง ในการสื่อสารบนระบบอินเทอร์เน็ตนี้ ไม่จำกัดสถานที่ในการสื่อสารที่สามารถทำให้คู่รักที่อยู่ไกลกัน ในต่างประเทศสามารถตัดสินใจที่จะแต่งงานกันโดยไม่เคยเห็นหน้าเห็นตาก่อน CMC กระจาย ตัวเองอยู่ทั่วไป(widely distributed) สามารถใช้กับคอมพิวเตอร์เครื่องไหนก็ได้ในโลกในการเข้า ระบบสื่อสารและไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา เนื่องจาก CMC เป็นสื่อประเภทที่สามารถใช้เมื่อไหร่ก็ได้ (transient)ไม่ติดเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหา สื่ออื่น ๆ สามารถต่อเข้าไปในระบบเมื่อไหร่ ก็ได้ที่ต้องการ ส่วนเรื่องราวที่น่าเสนอในสื่ออินเทอร์เน็ตก็ไม่จำกัดเช่นกัน CMC ให้โอกาสกับผู้รับ สารในการกระทำใด ๆ กับเนื้อหาสารก็ย่อมได้ (manipulation of content) แล้วแต่ว่าผู้ส่งสาร ต้องการที่จะสื่อสารเรื่องอะไร สามารถสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ มากมายไม่จำกัด และ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตก็สามารถจับกลุ่ม สร้างกลุ่มใหม่กันตามความสนใจ

Everett Rogers(อ้างถึงในกาญจนา แก้วเทพ:2543)ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับ CMC หรือ การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ว่าคอมพิวเตอร์กลายเป็นช่องทางในกระบวนการสื่อสารที่มี บทบาทและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในระดับโครงสร้างการนำคอมพิวเตอร์ มาใช้เป็นสื่อกลางเพื่อการสื่อสาร หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลทั้งที่เป็นข้อความ ภาพ สัญลักษณ์และเสียงระหว่างคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปสู่คอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งหรือหลาย เครื่องโดยใช้สื่อกลางคือ ระบบโทรคมนาคม(Telecommunication System) ในวงการวิชาการ CMC มีฐานะเป็นสาขาวิชาใหม่ที่เกิดจากความพยายามที่จะศึกษาสื่อใหม่(New media technology)อย่างอินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างจากสื่อรุ่นก่อนดังนี้

1. CMC เป็นสื่อที่ไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหา ทำให้สามารถใช้สื่อ ประเภทนี้ได้ตามความต้องการ (Transient)
2. CMC สามารถกระจายตัวเองอยู่ทั่วไป (wide distributed)
3. CMC เป็นช่องทางในการนำเสนอที่หลากหลาย (multi-model)
4. CMCเป็นช่องทางที่ผู้สื่อสารสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม (manipulation of content)

5. CMC เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เป็นสากล (universal medium) คือสามารถแปลง (transformations) ข่าวสารที่ใช้สื่อสารอย่างสากลเหมือนเครื่องรับและส่งข่าวสารชนิดอื่นๆ

นอกจากนี้สื่อมวลชนยังได้ใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการทำหน้าที่คล้ายกับสื่อรุ่นเก่าในการสื่อสาร แต่เนื่องจากคอมพิวเตอร์เป็นเทคโนโลยีที่รวบรวมสื่อรุ่นเก่าหลายชนิดไว้ด้วยกัน ทำให้ประสิทธิภาพในการสื่อสารนั้นสามารถแสดงศักยภาพได้มากกว่า

รูปแบบของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์นั้น การใช้ระบบเครือข่ายที่เรียกว่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญในการสื่อสารอย่างมากมาย ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารนั้นมีระดับการสื่อสารที่แตกต่างกันออกไปตั้งแต่การสื่อสารกับในการเผยแพร่ข่าวสารกับมวลชน ไปจนถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารระดับบุคคล เช่นการสนทนาในกลุ่มที่มีเรื่องสนใจร่วมกัน การสื่อสารโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(อีเมล) กระบวนการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งได้ 4 แบบด้วยกัน (Morris, 1996 อ้างถึงใน กิตติ กัญภัย : 2543)

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication)
2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-many Asynchronous Communication)
3. การสื่อสารแบบพร้อมกัน (synchronous Communication)
4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication)

การสื่อสารทั้งสี่แบบนี้เป็นพื้นฐานของการใช้อินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกันเช่นการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์(อีเมล) การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกันเช่นการเข้าไปใช้เว็บบอร์ด การสื่อสารแบบพร้อมกันเช่นการสนทนาออนไลน์ การสื่อสารแบบไม่พร้อมระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสารการเข้าไปชมเว็บไซต์ซึ่งผู้ส่งสารได้สร้างขึ้นไว้ในระบบเครือข่าย ลักษณะของการสื่อสารปฏิสัมพันธ์(Interactive) ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรูปแบบการรับส่งสารจะเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ทั้ง 2 บทบาทสามารถเป็นผู้รับสารและผู้ส่งสารได้ในเวลาเดียวกัน

บริบทต่างๆที่คอมพิวเตอร์ได้เปลี่ยนแปลงชีวิตประจำวันของมนุษย์

1.บริบทที่ลดความรู้สึกทางประสาทสัมผัสลง (Reduce Sensation)

ในโลกเสมือนจริงการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้นจะอาศัยการสื่อสารผ่านตัวอักษรทำให้โอกาสแสดงออกและรับรู้สีหน้า แววตาหรือพฤติกรรมต่างๆแบบในโลกแห่งความเป็นจริงนั้นไม่สามารถแสดงออกมาได้ นอกจากนี้ยังขาดรูปแบบปฏิสัมพันธ์ในการสัมผัสเพื่อแสดงออกด้วยเช่นกัน ดังนั้นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จึงทำให้ความรู้สึกในประสาทสัมผัสลดลง

2.ความเป็นบริบทที่มีสภาวะไร้ขอบเขต (Disinhibition)

ในโลกเสมือนจริงการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ไม่มีอุปสรรคด้านเงื่อนไขและเวลาและสถานที่จึงทำให้ผู้สื่อสารภายใต้บริบทนี้จึงจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (Social Norms) ขึ้นมาใหม่และมีการเกิดขึ้นของกฎเกณฑ์ กติกา ขึ้นมาเพื่อใช้ในการควบคุมดูแลและจัดการกับโลกที่เรียกว่าโลกเสมือนจริง จึงเป็นสาเหตุให้เกิดสภาวะไร้ขอบเขตดังต่อไปนี้

2.1การปิดบังตัวตน (Anonymity)

บริบททางคอมพิวเตอร์ที่ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร ทำให้บุคคลต่างๆที่เข้ามาใช้สามารถปิดบังตัวตนเองได้ตามต้องการ โดยไม่จำเป็นต้องบอกความจริงแก่ผู้สนทนาว่าเป็นใคร มาจากไหนบุคคลที่เข้ามาใช้จึงมีความเป็นอิสระโดยไม่ต้องกังวลว่าจะมีบุคคลอื่นรู้ตัวตนที่แท้จริง

2.2การมองไม่เห็นคู่สนทนา (Invisibility)

ในโลกเสมือนจริงนั้นเป็นการสื่อสารที่ไม่เห็นหน้า ทำให้ไม่สามารถทราบได้ว่าคู่สนทนามีรูปร่างลักษณะหน้าตาเป็นอย่างไร จึงทำให้บุคคลที่เข้าไปใช้ไม่ต้องกังวลว่าจะถูกมองในด้านลบหรือต้องรับผิดชอบต่อคำพูดหรือการกระทำต่างๆในการสื่อสาร

2.3การไม่ตอบโต้คู่สนทนาแบบทันทีทันใด (Asynchronicity)

ในโลกเสมือนจริงการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ทำให้บุคคลที่ใช้งานนั้นมีเวลาในการพิจารณาไตร่ตรอง หรือจินตนาการข้อความที่จะตอบโต้กับคู่สนทนาเพราะไม่จำเป็น

ที่จะตอบโต้ไปโดยทันทีทันใดเหมือนในโลกแห่งความเป็นจริง บุคคลที่ใช้งานจึงสามารถทำอะไรรู้อะไรต่างไปพร้อมกับการสนทนาด้วยก็ได้

2.4 การแบ่งแยกตัวตน (Dissociation)

ในโลกเสมือนนั้นบุคคลที่เข้ามาใช้งานสามารถที่จะสร้างตัวตนได้ตามจินตนาการที่ต้องการซึ่งต่างจากโลกแห่งความเป็นจริง

2.5 ความเท่าเทียมกันทางด้านสถานะ (Neutralizing of Status)

ในโลกเสมือนของอินเทอร์เน็ตนั้นไม่มีการแบ่งชนชั้นแบบในโลกแห่งความเป็นจริง ทุกบุคคลถือว่ามีความเท่าเทียมกันในโลกเสมือนแห่งนี้สามารถสื่อสารกันได้อย่างเท่าเทียมกัน

3. ความเป็นบริบทที่มีตัวตนที่หลากหลาย (Identity Flexibility)

ในโลกเสมือนจริงของอินเทอร์เน็ต บุคคลที่เข้ามาใช้งานสามารถสร้างตัวตนหรือเปลี่ยนแปลงตัวตนของตัวเองได้มากอย่างที่ต้องการและสามารถเลือกแสดงบทบาท แสดงตัวตนนั้นๆได้ในเวลาเดียวกันและเปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อยๆตามการสนทนา

4. ความเป็นบริบทที่มีการรับรู้ที่ต่างกัน (Altered Perception)

การรับรู้ของคู่สนทนาจะสามารถรับรู้ผ่านทางตัวอักษรเท่านั้นจึงอาจทำให้เกิดการผิดพลาดในการตีความ เนื่องจากตัวตนที่ปรากฏต่อคู่สนทนานั้นเกิดจากการจินตนาการของผู้สนทนาเองซึ่งอาจแตกต่างจากตัวตนในโลกแห่งความเป็นจริงที่ผู้สนทนาต้องการสื่อสารด้วยก็ได้ (ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี:2545)

จากแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางข้างต้น ผู้วิจัยจะได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ถึงการพัฒนาการรูปแบบและบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการเลือกคู่ครองของบุคคลที่เมื่อก่อนจะใช้การติดต่อแบบเห็นหน้าเห็นตาและพัฒนามาเป็น การสื่อสารผ่านตัวกลางเช่น นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ จนกระทั่งอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นโลกเสมือนจริงเพราะทั้งนี้อินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางการสื่อสารที่แตกต่างจากตัวกลางประเภทอื่นที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบหรือมีปฏิสัมพันธ์แบบทันทีทันใด สามารถเปิดเผยตัวตนที่ถูกปิดบังในโลกจริงได้โดยไม่มีการตรวจสอบหรือกลั่นกรองเนื้อหา ก่อน

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับความรักและการแสวงหาความรัก (Love Relationship)

ความรักเป็นรากฐานที่สำคัญในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างเด็กและครอบครัว การมีประสบการณ์ด้านความรักที่งดงามในวัยเด็กจะเป็นตัวทำนายที่สำคัญสำหรับมีความรักแบบโรแมนติก ซึ่งเป็นความรักระหว่างเพศตรงข้ามในวัยผู้ใหญ่และนำไปสู่การตัดสินใจที่จะสมรสและใช้ชีวิตชีวิตคู่ร่วมกันในเวลาต่อมา (Robin, 1970 อ้างถึงใน วาริน เทพยายน: 2542)

ความพึงพอใจในความสัมพันธ์ (Relation Satisfaction) หมายถึงความรู้สึกที่บุคคลมีต่อคนรักในการมีปฏิสัมพันธ์และการทำกิจกรรมร่วมกัน โดยพิจารณาว่าความสัมพันธ์นั้นตรงตามที่บุคคลนั้นคาดหวังหรือไม่ ความพึงพอใจในความสัมพันธ์จึงเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการพึงพอใจในชีวิตและคุณภาพของความสัมพันธ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง คู่รักอาจมีระดับความพึงพอใจและไม่พึงพอใจในระดับที่แตกต่างกันก็ผลทำให้ความสัมพันธ์อาจสิ้นสุดลงได้ (Hendrick, 1995 อ้างถึงใน กษศรณ นุชประสพ: 2548)

ในงานวิจัยของ Sternberg (1986) (อ้างถึงใน เยาวภา อินทร์ชัย : 2549) กล่าวถึงองค์ประกอบของความรักประกอบด้วย 3 ประการคือ ความใกล้ชิดผูกพัน (Intimacy) การอุทิศตัวต่อกันที่จะรักษาสัมพันธ์ภาพ (Commitment) และอารมณ์ความใคร่ (Passion)

เนื่องจากองค์ประทั้งสามข้างต้นเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความรัก องค์ประกอบใดก็สามารถเกิดขึ้นก่อนกันก็ได้ การสร้างความไว้วางใจก็เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของความรักและเป็นสภาวะจำเป็นต่อการพัฒนาความสัมพันธ์และความผูกพัน ความรู้สึกปลอดภัยซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ถ้าขาดความพึงความไว้วางใจก็อาจจะกระทบกระเทือนต่อความสัมพันธ์ที่สร้างมาและอาจนำไปสู่การแก้ปัญหาเรื่องความสัมพันธ์ไม่ได้ (นันทกานต์ วงษ์ปัญญา : 2542)

(ก) ความผูกพัน (Attachment หรือ Affective Involvement) หมายถึงระดับความรู้สึกห่วงใยที่บุคคลมีต่อกันรวมทั้งความสนใจและเห็นคุณค่าของกันและกัน ความผูกพันที่ไม่เหมาะสมในคู่รักอาจเป็นแบบใดแบบหนึ่งเช่น

1. ความผูกพันเหมือนเป็นบุคคลเดียวกัน (Symbiotic Involvement) เป็นความผูกพันที่แน่นแฟ้นจนทั้งคู่เหมือนเป็นบุคคลเดียวกันและไม่มีขอบเขตส่วนตัวด้วย

2. ความผูกพันมากเกินไป (Over Involvement) ความผูกพันเป็นไปอย่างปกป้องหรือ
จู้จี้จุกจิกมากเกินไปและอีกฝ่ายหนึ่งมีความเป็นส่วนตัวหรือความเป็นตัวเองน้อยเกินไป

3. ความผูกพันเพื่อตนเอง (Narcissistic Involvement) ความสนใจในอีกฝ่ายหนึ่งไม่ได้
เป็นไปอย่างจริงใจ แต่เป็นไปเพื่อตนเองและเพื่อเสริมคุณค่าให้ตนเอง

4. ความผูกพันโดยปราศจากความรู้สึก (Involvement Devoid of Feeling) ทั้งคู่ไม่
มีความลึกซึ้งทางอารมณ์และความห่วงใยด้วยใจต่อกัน ความสนใจที่มีต่ออีกฝ่ายหนึ่งเป็นไปเพราะ
ความอยากรู้ อยากเห็น อยากควบคุม หรือทำไปตามหน้าที่

5. ปราศจากความผูกพัน (Lack of Involvement) คู่รักที่ไม่มีความสนใจใฝ่กันเป็นแบบ
ต่างคนต่างอยู่ ชีวิตคู่มีความหมายเพียงมาอยู่ชายคาเดียวกันเท่านั้นทำให้ปราศจากความรู้สึก
เป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน

(ข) ความสนิทสนมอย่างลึกซึ้ง (Intimacy) มีองค์ประกอบดังนี้ ความผูกพัน ห่วงใยเอาใจ
ใส่ดูแลกันอย่างเสมอต้นเสมอปลาย การเข้าใจในความรู้สึกนึกคิดของอีกฝ่ายหนึ่ง ต้องอาศัยการ
สื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการเปิดเผยความรู้สึกนึกคิดต่อกันอย่างอิสระ การร่วมรับรู้ใน
ความสุข คู่รักต้องสามารถให้ความสุขกับอีกฝ่ายหนึ่งตามสมควร การแบ่งปันความสุขและ
ความรู้สึกดีๆ การร่วมกันรับรู้ในความทุกข์ ความสนิทสนมอย่างลึกซึ้งจะเป็นไปได้ด้วยดีต้อง
อาศัยปัจจัยต่อไปนี้

1. ความใกล้ชิดและความห่างที่เหมาะสม ความใกล้ชิดทางกายภาพจะเป็นสิ่งที่สำคัญใน
การสร้างความใกล้ชิดกันพอที่จะรู้ถึงความรักใคร่ และห่างกันพอที่จะมีความเป็นตัวของตัวเอง

2. ความสมดุลในอำนาจ อำนาจที่เท่าเทียมกันจะทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่แท้จริง

3. การสื่อสารและการแก้ไขความขัดแย้ง จะทำให้ไม่มีกำแพงกั้นระหว่างคู่รักและการ
มองเห็นคุณค่าและส่วนที่ดีของอีกฝ่ายหนึ่งคู่รักก็จะเห็นสิ่งดีในกันและกัน

(ค) การอุทิศตัวต่อกัน (Commitment) ประกอบด้วยพฤติกรรมที่สำคัญ 2 ประการ

1. ความรับผิดชอบ (Responsibility) ชีวิตคู่รักเป็นชีวิตที่เป็นความรับผิดชอบของคนสอง
คนทั้งคู่ต้องพยายามที่จะทำให้ความสัมพันธ์ดำเนินไปด้วยดี หากความสัมพันธ์มีปัญหาทั้งคู่ต้อง
ช่วยกันแก้ไข

2. การปกป้องความสัมพันธ์ให้ปลอดภัย (Protectiveness) ชีวิตคู่เป็นระบบย่อยที่อยู่ใน
ระบบใหญ่ในสังคมดังนั้นจะถูกกระทบด้วยระบบอื่นๆต่อชีวิตคู่ได้เสมอเช่น เครือญาติ ที่ทำงาน

คู่รักจึงต้องพยายามรักษาชีวิตคู่ให้ปลอดภัยมั่นคงโดยการสร้างขอบเขตที่เหมาะสมไม่ให้ระบบอื่นเข้ามาแทรกความสัมพันธ์ของทั้งคู่

(ง) อารมณ์ความใคร่ (Passion) หมายถึงความปรารถนาที่ดึงดูดหญิงชายเข้าหากัน อารมณ์รักจะแสดงออกมาในรูปของความรู้สึก ความต้องการใกล้ชิดด้านกายภาพ กอด จับมือ รวมทั้งมีเพศสัมพันธ์ในเริ่มต้นอารมณ์รักมักจะรุนแรงมากและจะค่อยๆลดลง สำหรับผู้ชาย การแสดงออกความรักมักจะเกี่ยวกับความต้องการทางเพศ ส่วนผู้หญิงมักจะแสดงออกมาในรูปแบบความรักและความห่วงใยมากกว่าการมีเพศสัมพันธ์

นักจิตวิทยาสังคม เลอวิงเกอร์ (Levinger, 1978 อ้างถึงใน นวลศิริ เปาโรหิตย์ 2548) ได้อธิบายเกี่ยวกับขั้นความสัมพันธ์ต่างๆที่สามารถทำให้เห็นถึงพัฒนาการของความรักแบบที่เริ่มจากความสัมพันธ์แบบเพื่อนที่เข้าใจกันลึกซึ้งโดยเริ่มจากบุคคล 2 คนที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องหรือรู้จักกันอาจเจอกันตามสถานที่ต่างๆ ความสัมพันธ์รูปแบบนี้ตามทัศนะของเลอวิงเกอร์จะเรียกว่าเป็นศุนย์ และความสัมพันธ์ในรูปแบบนี้เองที่เรามีกับเพื่อนมนุษย์ร่วมโลกคนอื่น ๆ ทั้งเราและเขาต่างก็ไม่เคยรู้จักกันมาเลย

ขั้นที่ 1 เป็นขั้นที่เรียกว่าการเริ่มรับรู้ (Awareness) ถึงบุคคลอื่น อาจเป็นการมีทัศนคติต่อเขาทางใดทางหนึ่ง เขาอาจเป็นบุคคลที่คนทั่วไปรู้จักและเราก็เป็นส่วนหนึ่งของบุคคลเหล่านั้นในขั้นนี้ยังไม่มีความเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กันอยู่ดี แต่เราก็สามารถรู้ได้ว่าเขาเป็นใคร มีความรู้สึกเกี่ยวกับเขาบางประการ แต่ยังไม่รู้จักกัน เป็นการรู้จักข้างเดียวโดยที่อีกฝ่ายหนึ่งไม่ได้รู้เรื่องกับเราด้วย

ขั้นที่ 2 เป็นการที่เราเริ่มมีความสัมพันธ์กับบุคคลผู้นี้ในลักษณะต่างๆกัน ในขั้นนี้ เราเริ่มมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นในลักษณะของผิวเผิน (Surface) เป็นระดับเริ่มต้นของการทำความรู้จักกันระหว่างบุคคล 2 คนเราอาจจะรู้เพียงแค่ชื่อหรือสถานที่ทำงานเท่านั้นแต่ไม่อาจรู้จักอะไรที่ลึกซึ้งมากไปกว่านี้และเป็นความจริงที่การรู้จักแบบนี้เป็นการรู้จักของมนุษย์ส่วนใหญ่ เช่น เราไปหาหมอฟัน เราก็รู้จักเพียงชื่อของหมอฟัน และอาชีพของเขาเท่านั้น

ขั้นที่ 3 เป็นขั้นที่เราเริ่มสนองตอบซึ่งกันและกัน (Mutual) เป็นขั้นที่เรารู้จักและมีการติดต่อสัมพันธ์กัน ในขั้นนี้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันและต่อมาก็มีการเปิดเผยประสบการณ์ต่างๆของเราให้เขาได้ทราบบางอย่างและประสบการณ์ของเขาให้เราได้ทราบด้วย ในขั้นนี้ก็แยกออกได้เป็น 4 ขั้นแต่ละขั้นความสัมพันธ์ก็ลึกเข้าไปทุกขณะ จนถึงขั้นสุดท้ายของขั้นย่อยที่ 4 เราจะพบว่าในขั้นนี้ความสัมพันธ์ของเราและเขาแทบจะเป็นส่วนหนึ่งส่วนเดียวกัน

แนวคิดเกี่ยวกับความรักและการแสวงหาความรัก ผู้วิจัยจะนำกรอบความคิดเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการสร้างความสัมพันธ์การสื่อสารของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะต่างๆและปัจจัยต่างๆที่ทำให้เกิดความรัก ในโลกจริงเมื่อในอดีตนั้นความรักของคู่หนุ่มสาวจะสามารถหาข้อมูลร่วมกันว่าเหมาะสมกันหรือไม่ก็อาจจะใช้รูปแบบของการนำดวงชะตาทั้งคู่ไปให้พระท่านายดวงชะตา แต่ในโลกเสมือนจริงนั้น อารมณ์ด้านความรักของคู่หนุ่มสาวในการสร้างความสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตอาจจะเกิดขึ้นโดยแตกต่างจากโลกจริงหรือไม่เกิดขึ้นเลยซึ่งผู้วิจัยจะศึกษาและนำมาวิเคราะห์ด้วย

2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ต (Function of Internet Communication)

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ (Uses and gratifications) เป็นทฤษฎีที่เชื่อว่าการเปิดรับสารต่างๆเกิดจากการเลือกทั้งของผู้รับ และผู้ส่งสาร (Active Selector) โดยเกิดจากความต้องการและแรงผลักดันของแต่ละบุคคล

Katz (1974)(อ้างใน ยุกต บุญจรงค์กิจ,2537) ได้อธิบายว่า สภาวะของสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่แตกต่างกันนี้ ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพอใจได้ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้นลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกัน จะแตกต่างกันไป ขั้นสุดท้ายคือความพอใจที่จะได้รับจากการใช้สื่อจะแตกต่างกันออกไปด้วย เนื่องจากบุคคลแต่ละบุคคลมีความต้องการและจุดประสงค์ในการเลือกลักษณะคู่ครอง ความพอใจแตกต่างกัน การเข้าไปใช้บริการการสร้างข้อมูลส่วนบุคคล การเปิดเผยข้อมูลของแต่ละบุคคลจึงแตกต่างกันโดยทั้งรูปภาพและข้อความ

Kippax and Murry (1980อ้างใน ยุกต บุญจรงค์กิจ,2537) ได้ทำการศึกษาจากแนวคิดของ Katz โดยมีการเพิ่มเติมในเรื่องการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ วัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อหาความสัมพันธ์ของความต้องการใช้สื่อมวลชนกับความพึงพอใจและการใช้สื่อกับการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ ได้ผลการศึกษาดังนี้

1. ปัจจัยด้านตัวบุคคล เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อและการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ โดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวกับอายุ จากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปจะเลือกใช้สื่อเพราะคำนึงถึงความสำคัญของสื่อ การใช้สื่อเกิดจากความสนใจที่จะรับรู้เรื่องเกี่ยวกับสังคมและความต้องการของตนเอง แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยคือระหว่าง 9-15 ปีจะเลือกใช้สื่อเพื่อความบันเทิง

2. คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อมากกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำ โดยโทรทัศน์ถูกเลือกใช้เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากเป็นสื่อที่มีประโยชน์ในการให้ข้อมูลต่างๆ รวมถึงให้ความบันเทิงด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้สื่ออย่างมีจุดมุ่งหมายและเข้าใจถึงประโยชน์ของสื่อที่มีต่อผู้ใช้

Joseph R. Dominick (1993) (อ้างใน สุปรียา แซ่กั๊ง: 2549) เชื่อว่าบุคคลรู้ถึงความต้องการของตนเอง และสามารถบอกถึงความต้องการเหล่านั้นได้ (Verbally) โดยบุคคลจะเป็นตัวบอกถึงแรงจูงใจต่างๆ ของความต้องการของบุคคล โดยแบ่งความต้องการในการใช้สื่อของบุคคลออกเป็น 4 ประเภท

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือการที่ผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความอยากรู้อยากเห็น และความต้องการได้รับการยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบหลักคือ ข่าวสาร ความรู้และความบันเทิง

2. เพื่อความหลากหลาย (Diversions) คือ เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบต่างๆ กัน

- เพื่อกระตุ้นอารมณ์ (Stimulation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเข้าใจ ความสนุกสนาน ความตื่นเต้นอีกทั้งเพื่อลดความเบื่อหน่าย

- เพื่อการพักผ่อน (Relaxation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อผ่อนคลายความเครียดหรือ ลดความเร่งร่ำในชีวิตประจำวันลง

- เพื่อการปลดปล่อยอารมณ์ (Emotion Release)

3. เพื่อประโยชน์ทางด้านสังคม (Social Utility) หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นการเปิดรับสื่ออาจแสดงถึงการยอมรับของคนในสังคมและความผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งอาจแสดงออกได้ดังนี้

-การใช้ภาษาร่วมสมัย (Conversation Currency) ผู้รับสารอาจเปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัยโดยสื่อมวลชนจะเป็นตัวเชื่อมโยงความเป็นกลุ่มเหล่านั้น ซึ่งผู้รับสารอาจจะมีการแสดงออกถึงการใช้ภาษา เช่น คำพูด ความเข้าใจ ต่อค่านิยมใหม่ ทั้งนี้เพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน

-ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกึ่งความจริง (Parasocial Relationship) จากสภาพสังคมที่มีความเจริญก้าวหน้า แต่ปัจเจกชนกลับรู้สึกโดดเดี่ยวในสังคม ดังนั้นปัจเจกชนจึงมักมีสื่อมวลชนเป็นเพื่อนแทนหรืออย่างน้อยก็มีการใช้สื่อมวลชนในการแสวงหาเพื่อน ดังจะเห็นได้ในปัจจุบันที่คนส่วนใหญ่อาศัยสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ไว้เป็นเพื่อนแก้เหงา

4. การผลจากสังคม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงจากงานประจำ อาทิเช่น การเร่งรีบทำงานให้เสร็จเพื่อที่จะได้ไปชมรายการทางโทรทัศน์ เป็นต้น

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นการอธิบายถึงเหตุผลที่ทำให้บุคคลเลือกใช้สื่อหรือเปิดรับสื่อแตกต่างกันไป ซึ่งเกิดจากสภาวะทางสังคมและจิตใจของแต่ละบุคคลที่มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการมีส่วนร่วมทางสังคม ความต้องการสื่อเพื่อความบันเทิง หรือความต้องการคลายเหงา ฯลฯ ปัจจัยเหล่านี้เป็นแรงจูงใจให้บุคคลมีการเลือกเปิดรับสื่อในรูปแบบต่างๆซึ่งมีผลให้ตนได้รับการตอบสนองของความพึงพอใจและได้รับประโยชน์ด้วย ผู้วิจัยจะได้นำทฤษฎีนี้มาใช้ในการศึกษาถึงการเปิดรับความสัมพันธ์ ทั้งฝ่ายผู้สร้างความสัมพันธ์และฝ่ายผู้รับความสัมพันธ์โดยมีปัจจัยทางด้านสังคม และความต้องการของผู้สร้างความสัมพันธ์แบบหาคู่แต่ละคนเป็นสำคัญ

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยของ อูษา สุกใส (2535) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การนำเสนอลักษณะชีวิตจริงในงานสื่อสารมวลชน: คู่สร้างคู่สม” พบว่าการใช้การสื่อสารผ่านตัวกลางของการเลือกคู่ครองในนิตยสาร วิทยุและโทรทัศน์นั้นจะให้หนุ่มสาวหรือบุคคลที่ได้รับสารจากสื่อของคู่สร้างคู่สมได้เขียนจดหมายเล่าเรื่องราวชีวิตจริงของตนเองมานำเสนอโดยมีการให้ข้อมูลพื้นฐาน เนื้อหาและลักษณะที่ต้องการโดยสื่อมวลชนเป็นตัวเชื่อมปฏิสัมพันธ์ของคนที่ยื่นจดหมายเข้ามาและเป็น

กระจกเน้นนำเสนอเฉพาะเรื่องที่ถูกผลิตคิดที่น่าสนใจ ทั้งหมดต้องผ่านขั้นตอนการคัดสรรจากสื่อมวลชน ส่วนผลกระทบจากการนำเสนอชีวิตจริงทางสื่อมวลชนมีผลกระทบต่อผู้รับสารและผลกระทบกลับมายังสื่อมวลชนด้วย

ผู้วิจัยได้นำการศึกษาเรื่องนี้มาใช้เพื่อศึกษาการสื่อสารผ่านตัวกลางซึ่งเป็นการสื่อสารในรูปแบบทางเดียวของนิตยสาร ว่าเนื้อหาที่ผู้อ่านทางบ้านได้ส่งเข้ามานั้นไม่ว่าจะเป็นประวัติส่วนตัวต่างๆกับข้อมูลส่วนบุคคลในเว็บไซต์มีสิ่งใดที่เหมือนกันและยังคงอยู่สิ่งใดที่แตกต่างกัน และสามารถพัฒนาขั้นตอนการสร้างสัมพันธ์ด้านคูรัักของบุคคลได้ถึงระดับไหนและมีผลกระทบต่อการนำเสนอของเว็บไซต์หรือไม่

งานวิจัยของ รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์” กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com พบว่า ลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม (Cultural forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งานและยังมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual community) ที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง ลักษณะของการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) นอกจากนี้แล้วผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเองดังนี้ คือ การใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

งานวิจัยของ สายชล บุรณกิจ (2541) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม” พบว่า เว็บไซต์ไทยมีรูปแบบและลักษณะเฉพาะ นโยบายการคัดเลือกและกำหนด วาระเนื้อหาที่มีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละองค์กร มีการใช้ระบบหลายสื่อเข้ามาช่วยสร้างจุดดึงดูดที่น่าสนใจทั้งรูปแบบและสไตล์ ด้วยการจัดวางรูปแบบ (lay-out) การเสนอภาพเด่น การใช้ภาษาสำนวนไทยแสดงลักษณะความเป็นท้องถิ่น (localization) โดยที่สื่อแต่ละประเภทยังคงรักษาสภาพการสร้างสรรค์ในรูปแบบเดิมไว้ มีการติดต่อสื่อสารสองทางแบบต่อเนื่องระหว่างผู้ใช้บริการกับ web master ทั้งยังก่อให้เกิดปรากฏการณ์ขยายฐานของสังคม (social expansion) ด้วยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์บน

เว็บไซต์ ทำให้ฐานข้อมูลสมาชิกเพิ่มขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูล (link) แพร่กระจายออกไป ส่งผลด้านการตลาดให้เปิดกว้างกลายเป็นตลาดโลกาภิวัตน์

งานวิจัยทั้ง 2 ชิ้นกล่าวถึงผลการศึกษาศึกษาการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต บทบาทของเว็บไซต์และเว็บมาสเตอร์ ตลอดจนพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้ใช้งานในเว็บไซต์ รวมทั้งการดำเนินการของเว็บไซต์ในการขยายฐานผู้ใช้บริการซึ่งผู้วิจัยจะนำไปใช้ในการศึกษา

ศิริพิชญ์ กฤษณะเศรษฐี (2546) ทำการศึกษา “ค่านิยมของวัยรุ่นไทยเกี่ยวกับความรัก คู่ครองและการแต่งงาน” และเปรียบเทียบค่านิยมระหว่างวัยรุ่นไทยที่มีช่วงวัยและเพศที่แตกต่างกันจำนวน 540 คน พบว่าในเรื่องค่านิยมด้านความรัก วัยรุ่นจะเห็นด้วยกับข้อความที่ว่าคนรักอาจจะมาจากการเป็นเพื่อนที่ดีต่อกันมาก่อนเป็นลำดับแรก นอกจากนี้ค่านิยมเกี่ยวกับความรัก ระหว่างกลุ่มวัยรุ่นตอนกลางและกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายแตกต่างกันโดยกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายมีค่านิยมในการแสวงหาความรักและสร้างความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามมากกว่ากลุ่มวัยรุ่นตอนต้น

งานวิจัยชิ้นนี้ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงค่านิยมและลักษณะพฤติกรรมด้านความรักของวัยรุ่นที่มีผลต่อค่านิยมของความรัก

Cruickshank (2001 ,อ้างถึงใน กษศรณ นุชประสพ: 2548) ศึกษาพัฒนาการและความสัมพันธ์แบบโรแมนติกในอินเทอร์เน็ต โดยได้อธิบายลักษณะความสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตว่าแตกต่างจากรูปแบบความสัมพันธ์แบบเผชิญหน้า อินเทอร์เน็ตมีอิสระและมีปัจจัยต่างๆได้แก่บุคคล สถานที่เกี่ยวข้องกับสังคมและวัฒนธรรม ไม่มีรูปแบบทางกายภาพและหลุดพ้นจากการถูกจับตามองและการโจมตีทางผู้อื่น บุคคลสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนกันได้โดยตรง บทบาทการสื่อสารของอินเทอร์เน็ตมาจากการแสดงความรู้สึก เส้นทางความสัมพันธ์ และการตัดสินใจที่จะมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดเมื่อพบเป้าหมายที่พึงปรารถนา

งานวิจัยชิ้นนี้ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงความแตกต่างของการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาและการสื่อสารผ่านตัวกลางว่าสามารถแสดงความรู้สึก การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล และบทบาทที่อินเทอร์เน็ตสามารถสร้างได้

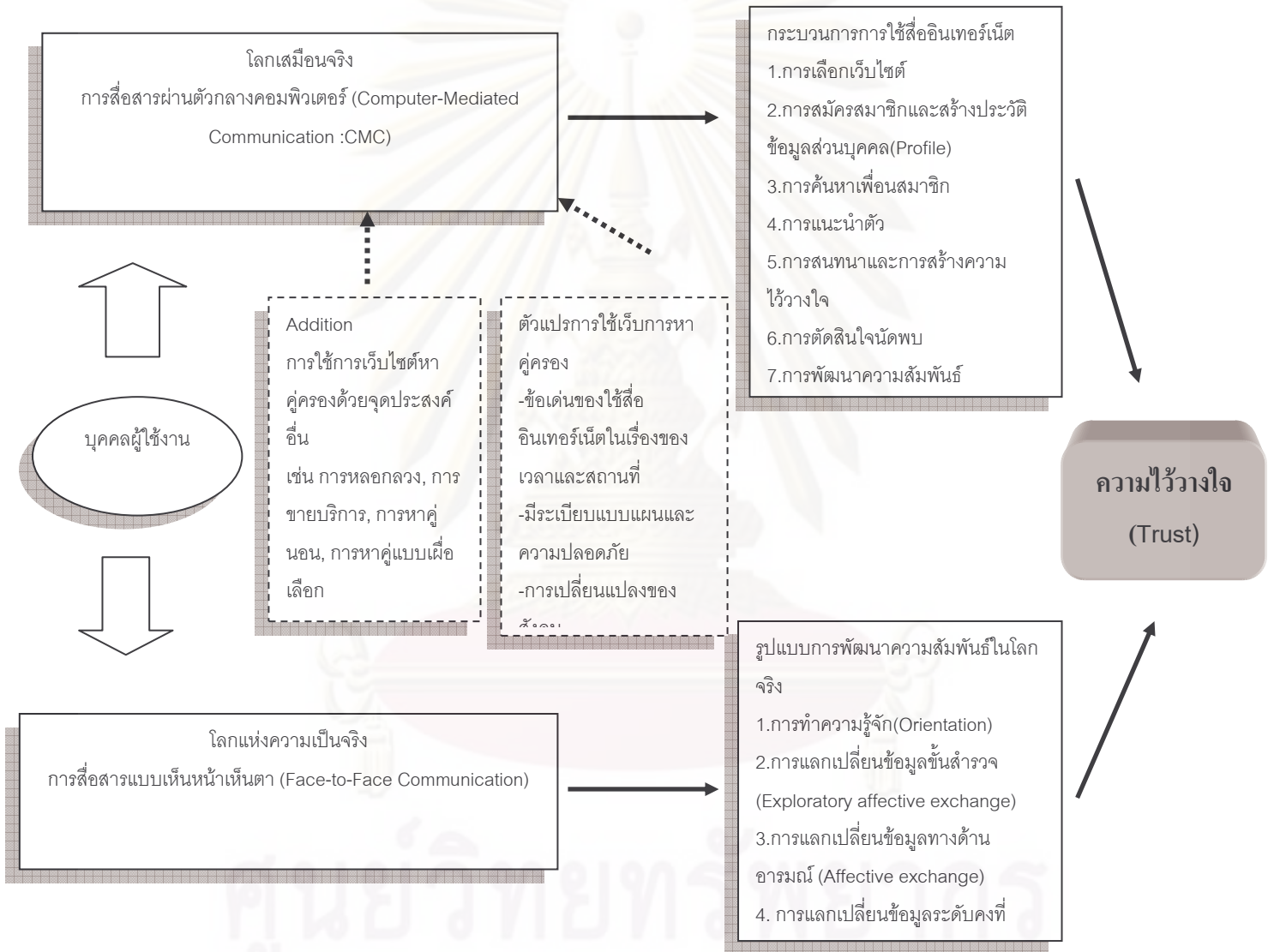
กรุงเทพฯธุรกิจ (2546) เอ็มเอสเอ็นเอเชียได้สำรวจเรื่อง การสื่อสารออนไลน์แบบต่างๆ เช่น อีเมลล์ และโปรแกรมสนทนาในการแสดงออกถึงความรักและความรู้สึก จากผู้ตอบแบบสอบถามคนไทยจำนวน 4,300 คนโดยมีคำถามที่ครอบคลุมหัวข้อเกี่ยวกับการแสดงความรักออนไลน์ การขอเดทเป็นครั้งแรก การใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการคบคู่รักมากกว่า 1 คน การบอกละเลิกโดยออนไลน์แทนการเผชิญหน้า เป็นต้น ผลการสำรวจพบว่า จำนวน 3 ใน 4 ของผู้ตอบแบบสอบถามเปิดเผยว่าเคยแสดงความรักออนไลน์ จำนวนมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสอบถามได้พัฒนาความสัมพันธ์กับคนที่รู้จักทางออนไลน์จากเพื่อนมาเป็นคนรู้จัก ในเรื่องของความซื่อสัตย์ต่อคนรักร้อยละ 58 ของผู้ชายไทยและร้อยละ 54 ของผู้หญิงไทยยอมรับว่าเคยมีคนรักในอินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 คนในเวลาเดียวกันและคนไทยส่วนใหญ่เลือกที่จะยุติความสัมพันธ์ออนไลน์แทนการเผชิญหน้าเมื่อถูกจับได้ว่ามีการหลอกลวงออนไลน์เกิดขึ้น

รายงานการวิจัยชิ้นนี้ทำให้ผู้วิจัยสามารถทราบทิศทางและผลการแสดงออกของความรักในโลกเสมือนของตัวอย่างที่เป็นคนไทย การพัฒนาจากคนรู้จักมาเป็นเพื่อนรู้จักและสามารถนำรายงานการวิจัยชิ้นนี้เป็นต้นแบบในการศึกษาวิจัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย (Conceptual Framework)



ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง“การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง”เป็นการศึกษาลักษณะขั้นตอนความสัมพันธ์ในการหาคู่ครองผ่านการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความไว้วางใจและความจุตรงมจุดต่างระหว่างความสัมพันธ์โลกจริงและโลกเสมือนจริง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแนวทางในการศึกษา(Qualitative Research)

ตารางที่ 1 ตารางระเบียบวิธีวิจัย

คำถามนำการวิจัย	แนวคิดและทฤษฎีที่เป็นกรอบ	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
1. การพัฒนาความสัมพันธ์ผ่านกระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถสร้างความไว้วางใจจนนำไปสู่การเลือกคู่ครองในเว็บไซต์หาคู่ได้อย่างไร	1.ทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relations Theory) 2.แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) 3.แนวคิดเกี่ยวกับความรักและการแสวงหาความรัก (Love Relationship) 4.แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ต	1.การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participant observation) 2.การวิเคราะห์เนื้อหา(Textual analysis)
2. การพัฒนาการความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในรูปแบบการสื่อสารเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไร	1.ทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล(Interpersonal Relations Theory) 2.แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) 3.แนวคิดเกี่ยวกับความรักและการแสวงหาความรัก (Love Relationship)	1.การสัมภาษณ์ (Interview) 1.1การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-depth interview) 2.การศึกษาแบบเปรียบเทียบ (Comparative study)

3.1 แหล่งของข้อมูล (Data and Source of data)

แหล่งของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาสามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทคือ แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร และ แหล่งข้อมูลประเภทเว็บไซต์

3.1.1 แหล่งข้อมูลประเภทเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่ใช้ในงานวิจัยได้แก่ www.thaimate.com และ www.naddate.com เกณฑ์ที่ใช้เลือกเว็บไซต์

1. www.thaimate.com เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 อ้างอิงจากสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) truehits.net(วันที่ 10 ตุลาคม 2551)



ภาพที่ 20 หน้าเว็บไซต์ไทยเมท

ไทยเมทคือเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาเพื่อนหรือคนรักบนอินเทอร์เน็ตสำหรับคนไทย ประกอบไปด้วยห้องสนทนา กระดานสนทนา บริการรับส่งอีเมลของสมาชิก ข้อมูลของคู่รักที่ประสบความสำเร็จจากเว็บไซต์ ข่าวสารและกิจกรรมอื่นๆ โดยรูปแบบจะเป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้บริการติดต่อสื่อสารและสร้างสัมพันธ์กันภายในเว็บไซต์โดยบุคคลสามารถติดต่อกันได้โดยตรงจากบัญชีข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ของแต่ละบุคคลโดยทางเว็บไซต์มีบทบาทในการตรวจสอบข้อมูลต่างๆที่นำมาว่าเหมาะสมหรือไม่และทางเว็บไซต์ยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษเฉพาะสมาชิกที่เสียค่าบริการอีกด้วย มีสมาชิกที่มีปฏิสัมพันธ์เฉลี่ย 300 คนต่อช่วงเวลาการใช้งานหนึ่งชั่วโมง การใช้งานที่ผู้ใช้บริการจะต้องสมัครสมาชิกและกรอกข้อมูลพื้นฐาน อีเมล รวมทั้งใส่

รูปลงในข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ของสมาชิกและกรอกข้อความหรือคำอธิบายที่เป็นของ
 ผู้ใช้บริการที่จะสื่อสารถึงเพื่อนสมาชิกภายในเว็บแต่ตกลงที่จะยอมรับและปฏิบัติตามระเบียบ
 หลังจากสมัครแล้ว ระบบก็จะทำการส่งข้อมูล(Submit) ไปยังเว็บมาสเตอร์เป็นการเสร็จสิ้นการ
 ลงทะเบียน สมาชิกรอการตอบรับของทางเว็บไซต์เพื่อป้องกันการใส่รูปภาพหรือข้อความที่ไม่
 เหมาะสม สมาชิกก็จะได้รับรหัสผ่าน (Password) และชื่อที่ให้บริการ(Log in ID) โดยได้รับการ
 ตอบรับทางอีเมลที่ผู้ให้บริการระบุไว้ ก็สามารถเข้าไปค้นหาเพื่อนบุคคลที่ต้องการสร้าง
 ความสัมพันธ์โดยผู้ให้บริการทั่วไปที่สมัครสมาชิกจะเข้าถึงข้อมูลได้เพียงเบื้องต้นเช่น ชื่อ รูปภาพ
 ข้อความแสดงความเป็นตัวตนเท่านั้นไม่สามารถติดต่อทางอีเมลหรือเข้าไปดูข้อมูลเบื้องต้นของ
 สมาชิกท่านอื่นได้ แต่ถ้าสมาชิกเสียค่าบริการให้แก่เว็บไซต์สมาชิกก็จะได้รับระดับความเป็น
 สมาชิกมาเป็น “สมาชิกขั้นพิเศษ”สามารถเข้าไปใช้บริการในข้อมูลระดับต่างๆได้

2. www.naddate.com เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 2 อ้างอิงจากสำนักบริหาร
 เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) truehits.net (วันที่ 10 ตุลาคม 2551)

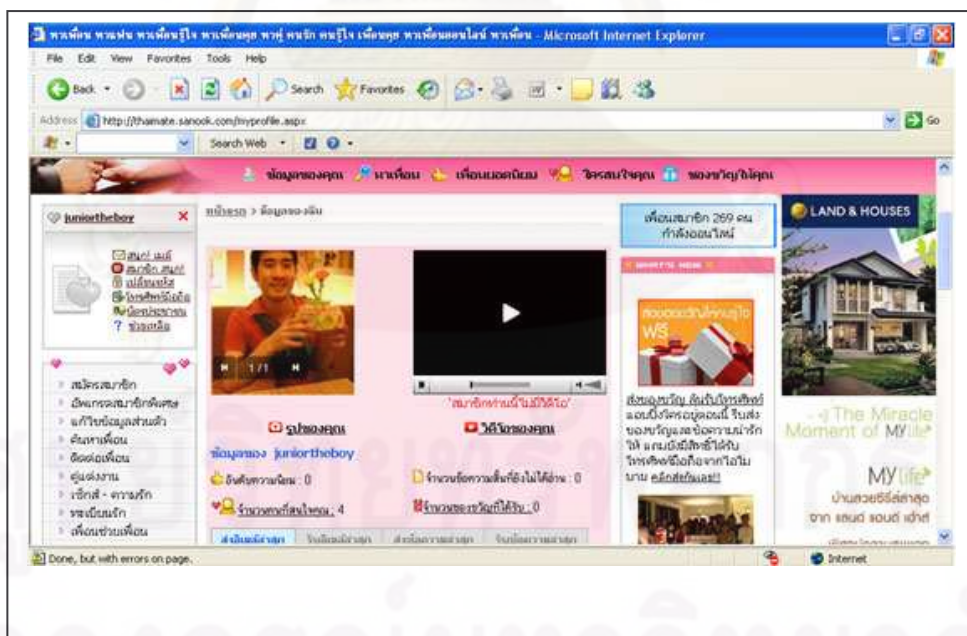


ภาพที่ 21 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์นัดเดท

นัดเดท คือเว็บไซต์หาคู่รูปแบบ Internet Dating ที่เป็นภาษาไทยโดยเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการที่เป็นคนไทยได้เข้าใช้บริการ ผู้ใช้บริการต้องทำการสมัครสมาชิกเข้าใช้และกรอกข้อมูลส่วนบุคคลรวมทั้งสร้างข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) พร้อมข้อความแนะนำตัว ส่วนข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกเช่นเบอร์โทรศัพท์ อีเมล ที่อยู่ สถานภาพในด้านต่าง ทั้ง อาชีพ เงินเดือน การสมรส ทางเว็บไซต์จะไม่แสดงในหน้าข้อมูลส่วนบุคคล หลังจากกรอกข้อมูลแล้ว ผู้ใช้บริการรอการตอบรับการเป็นสมาชิกของเว็บไซต์โดยตอบกลับการเป็นสมาชิกจากอีเมลที่เว็บไซต์ส่งมา ผู้ใช้บริการก็จะเป็นสมาชิกโดยสมบูรณ์และสามารถเข้าใช้บริการต่างๆที่ทางเว็บไซต์ได้จัดขึ้นมา สำหรับกิจกรรมบางอย่างหรือข้อมูลบางประเภท เว็บไซต์เปิดให้เข้าใช้บริการเฉพาะสมาชิกที่เสียค่าบริการเท่านั้น

3.1.2 แหล่งข้อมูลที่เป็นข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)

คือข้อมูล que ผู้ใช้บริการได้สมัครเป็นสมาชิกและจะต้องกรอกข้อมูล เนื้อหาต่างๆตามที่เว็บไซต์กำหนดเช่น ชื่อ นามสกุล อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก และข้อมูลในด้านลึกคือ สถานภาพส่วนตัว เช่น อาชีพ การแต่งงาน จำนวนบุตร เงินเดือน



ภาพที่ 22 หน้าข้อมูลส่วนบุคคลของ

3.1.3 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

บุคคลผู้ให้ข้อมูลหลักในการสร้างสัมพันธ์ภาพได้แก่

1. ผู้ที่ใช้บริการสร้างความสัมพันธ์ในอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์หาคู่เป็นประชากรในการวิจัย ในการตอบปัญหา
2. ผู้ที่สร้างความสัมพันธ์การหาคู่ในในโลกจริง
3. เจ้าของหรือเว็บมาสเตอร์ที่ดูแลเว็บไซต์

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างมี 3 ประเภทที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ

1. เว็บไซต์เกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์การหาเพื่อนหรือหาคู่ครอง
2. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแหล่งข้อมูลจากข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ที่ปรากฏอยู่ภายในเว็บไซต์ไทยเมทและเว็บไซต์นัดเดท
3. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลที่พัฒนาความสัมพันธ์ขึ้นในโลกจริง

3.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแหล่งข้อมูลจากประเภทเว็บไซต์

กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยใช้หน้าเว็บไซต์ในการวิเคราะห์คือ www.thaimate.com และ www.naddate.com ผู้วิจัยเลือกโดยใช้เกณฑ์ความนิยมของเว็บไซต์ โดยเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอันดับหนึ่งและสอง อ้างอิงจากสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.)truehits.net (วันที่ 10 ตุลาคม 2551)

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแหล่งข้อมูลจากข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)

กลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้เกณฑ์ความสมัครใจให้ความร่วมมือและจะเลือกจากหน้าข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก (Profile) มาวิเคราะห์โดยแบ่งเป็น

www.thaimate.com จำนวน 30 ข้อมูล(Profile)

www.naddate.com จำนวน 10 ข้อมูล(Profile)

3.2.3 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคล

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลมีจำนวน 3 กลุ่มคือ

1. กลุ่มสมาชิกผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.thaimate.com และ www.naddate.com
2. คู่รักที่ประสบความสำเร็จในการหาคู่ครองจากเว็บไซต์และคู่รักที่ประสบความสำเร็จในโลกจริง
3. ผู้บริหารเว็บไซต์ www.naddate.com และเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ www.thaimate.com

กลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยแบ่งเป็น

หลักเกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะเลือกบุคคลอายุระหว่าง 18-35 ปีและกำลังศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่าซึ่งเป็นตัวแปรหนึ่งและข้อมูลของคู่รักที่ประสบผลสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์ซึ่งแสดงในเว็บไซต์ โดยเนื่องจากกลุ่มอายุ 18-35 ปีเป็นกลุ่มบุคคลที่มีอายุอยู่ในช่วงวัยรุ่นตอนปลายและวัยผู้ใหญ่ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาการสำรวจเพื่อหาแนวทางชีวิตที่ตนต้องการและพอใจ และยังเป็นวัยที่มีบทบาททางเพศแบบผู้ใหญ่(Ornstien & Carstensen อ้างอิงใน ปารณีย์ อิมธนาวนิช : 2545) ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าความรักที่มีต่อเพศตรงข้ามนั้นและการเลือกคู่ครองนั้นอาจเริ่มต้นขึ้นในวัยที่เริ่มสร้างความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามและยังอยู่ในขั้นทดลองแต่เมื่ออย่างเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ตอนต้นก็จะมีความจริงจังกับความสัมพันธ์นั้นตามวัยวุฒิและกลุ่มตัวอย่างในวัยดังกล่าวจะมีความมั่นคงทางอารมณ์และใช้เหตุผลในการไตร่ตรองการตัดสินใจที่จะเริ่มการสร้างสัมพันธ์กับบุคคลอื่นด้วย

อายุและระดับการศึกษาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ปรากฏอยู่ในการสื่อสารในอินเทอร์เน็ต (ดาวิทร์ สวัสดิ์เสวี : 2545) พบว่า ช่วงอายุ 18-25 ปีส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีจะปรากฏให้เห็นการสนทนาเพื่อแสวงหามิตรภาพ มีความต้องการพบปะเพื่อนใหม่ กำลังเริ่มมีความรักต้องการแสดงความคิดเห็นให้เป็นที่ยอมรับของคนอื่น รองลงมาคืออายุ 25 ปีขึ้นไปเป็น

พวกที่จบปริญญาตรีอยู่ในวัยทำงานหรือมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มักจะพบในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ประเภทรวมกลุ่ม กลุ่มนี้ต้องการสร้างกลุ่มหรือชุมชนของตนเอง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ให้ตนเอง

การศึกษากลุ่มตัวอย่างจะศึกษาแบบประสบการณ์ดั้งเดิมในอดีต(Post Experience) ศึกษาถึงอดีตของการพัฒนาความสัมพันธ์แบบคู่รักโดยจะศึกษาการเลือกคู่ผู้ชายกับผู้หญิงที่มีความสัมพันธ์แบบคู่รักหรือคู่สมรส กลุ่มคู่รัก และกลุ่มคู่สมรสเพื่อศึกษาถึงการพัฒนาความสัมพันธ์และการสร้างความไว้วางใจโดยใช้รูปแบบการสื่อสารเพื่อการเลือกคู่ครอง 2 แบบ คือในโลกเสมือนจริงและในโลกจริง

1. กลุ่มสมาชิกผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.thaimate.com และ www.naddate.com ซึ่งต้องมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ในช่วงระยะเวลา 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551-31 มกราคม พ.ศ. 2552

www.thaimate.com จำนวน 30 ราย

www.naddate.com จำนวน 10 ราย

เกณฑ์ในการศึกษากลุ่มตัวอย่างคู่รักและคู่สมรสจากเว็บไซต์จะศึกษาเมนูคู่รักและคู่แต่งงานที่เว็บไซต์ได้ตั้งขึ้นมาโดยใช้เกณฑ์ในการเลือกคือ

1. การใช้บริการล่าสุดของสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง
2. ต้องเป็นคู่รักที่พัฒนาขั้นตอนการสร้างความสัมพันธ์ได้ทั้งหมด 4 ขั้นตอนของ (A.Schutz 1967, อ้างใน เขาวภา อินทร์ชัย : 2549)



ภาพที่ 23 ภาพตัวอย่างของสมาชิกที่ประกาศเป็นคู่รักกันโดยทั้งคู่จะต้องทำการแจ้งการยอมรับความสัมพันธ์และจะปรากฏภาพและชื่อสมาชิกทั้งคู่ในเมนูคู่รัก



ภาพที่ 24 ภาพตัวอย่างของสมาชิกที่สร้างความสัมพันธ์จากเว็บไซต์หาคู่ครองจนประสบความสำเร็จและนำเรื่องราวรวมทั้งภาพความประทับใจมาแสดงไว้เพื่อให้สมาชิกท่านอื่นได้ชม

2. คู่รักที่ประสบความสำเร็จในการหาคู่ครองจากเว็บไซต์จำนวน 1 คู่ และคู่รักที่ประสบความสำเร็จในโลกจริงจำนวน 5 คู่

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น ใช้เกณฑ์ความสมัครใจในการให้ความร่วมมือด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยจาก

1. คู่รักที่ผู้วิจัยรู้จัก
2. คู่รักในสถานที่ทำงานต่างๆ
3. คู่รักที่ผู้วิจัยพบเห็นทั่วไปในสถานที่ต่างๆ

เกณฑ์ในการศึกษากลุ่มตัวอย่างคู่รักและคู่สมรสจากโลกจริงจะใช้เกณฑ์ในการเลือกคือ

(ก). คู่รักจะต้องเป็นคู่รักที่อยู่ในช่วงอายุ 18-35 ปีที่พัฒนาขั้นตอนการสร้างความสัมพันธ์ได้ ทั้งหมด 4 ขั้นตอน

(ข). คู่สมรสจะเป็นคู่สมรสที่แต่งงานกันหรือเป็นคู่รักที่เป็นแฟนกัน

3. เว็บไซต์หาคู่ครองเว็บไซต์ www.thaimate.com คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ เว็บไซต์หาคู่ครองเว็บไซต์ไทยเมท ตำแหน่ง Business Operation Manager Online Community สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2552 และผู้บริหารเว็บไซต์ www.naddate.com คุณนันทอง ทองไทย ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท ตำแหน่ง Managing Director สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552

ตารางที่ 2 ตารางแจกแจงกลุ่มตัวอย่างสมาชิกที่ใช้บริการเว็บไซต์หาคู่

กลุ่มสมาชิกผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.thaimate.com และ www.naddate.com						
ลำดับ	ชื่อในเว็บไซต์	ชื่อในโลกจริง	อายุ	เพศ	อาชีพ	วันที่สัมภาษณ์
1	sweetsalz	หวาน	34	หญิง	พนักงานบริษัท	15 มีนาคม 2552
2	akiko_aey	เอ๋	21	หญิง	นักศึกษา	5 มกราคม 2552
3	OXOX	ธิดาพร	25	หญิง	พนักงานหน่วยงานรัฐ	15 กุมภาพันธ์ 2552
4	giggirl	กิ๊ก	20	หญิง	นักศึกษา	17 มกราคม 2552
5	toondisney	การ์ตูน	26	หญิง	-	20 กุมภาพันธ์ 2552
6	missmissu	กนกวรรณ	32	หญิง	ธุรกิจส่วนตัว	23 กุมภาพันธ์ 2552
7	skygems	ปลา	28	หญิง	พนักงานบริษัท	4 มีนาคม 2552
8	furious	เสี๋ย	29	ชาย	-	4 มีนาคม 2552
9	MoMo 4343	รี่	24	หญิง	ธุรกิจส่วนตัว	23 มกราคม 2552
10	NOOMNEO	หนุ่ม	31	ชาย	พนักงานบริษัท	3 กุมภาพันธ์ 2552
11	tamephom	วศิน มหาพล	27	ชาย	ธุรกิจส่วนตัว	3 มีนาคม 2552
12	shevgengo10	สุกฤษฎิ์ เปี้ยสะ คร้าน	27	ชาย	พนักงานราชการ	12 มกราคม 2552
13	numuar21	หลิง	21	หญิง	ว่างงาน	8 กุมภาพันธ์ 2552
14	Zendo1986	อภิรักษ์	22	ชาย	นักศึกษา	25 มกราคม 2552
15	nana1988	นานา	21	หญิง	นักศึกษา	7 กุมภาพันธ์ 2552
16	kung9939	โบว์	32	หญิง	-	20 มกราคม 2552
17	1991393	จ๊อบแจจ	20	หญิง	นักศึกษา	10 กุมภาพันธ์ 2552
18	beautifuljung	หญิง	22	หญิง	นักศึกษา	26 ธันวาคม 2551
19	ptlove	เกด	26	หญิง	ธุรกิจส่วนตัว	20 ธันวาคม 2551
20	Patz2009	แพท	31	หญิง	-	5 มกราคม 2552
21	STARDUTH	ดาว	27	หญิง	ราชการ	1 กุมภาพันธ์ 2552
22	SK2522	หนึ่ง	25	ชาย	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6 มีนาคม 2552
23	sadawun	สุดาวรรณ	28	หญิง	ธุรกิจส่วนตัว	19 มกราคม 2552
24	yoki9	สรายุทธ์	24	ชาย	-	23 มกราคม 2552
25	remember02	อดิสร	30	ชาย	-	29 มกราคม 2552
26	ibp 800	ไอซ์	34	หญิง	พนักงานบริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2552
27	t_patty	ปัทมา	20	หญิง	นักศึกษา	5 กุมภาพันธ์ 2552
28	chamomine	แป้ง	32	หญิง	พนักงานบริษัท	18 ธันวาคม 2552
29	kikjung	แก้ว	25	หญิง	ราชการ	17 มกราคม 2552
30	loveanymore	หยก	34	หญิง	พนักงานบริษัท	9 กุมภาพันธ์ 2552

31	lastman	แชมป์	29	ชาย	-	24 มกราคม 2552
32	giggirl	จิก	23	หญิง	พนักงานหน่วยงานรัฐ	17 มกราคม 2552
33	Q_killer13	พงศกร พงษ์ทรัพย์	26	ชาย	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	21 มีนาคม 2552
34	Interprince	พงศ์ปกรณ์	31	ชาย	อาจารย์สอนศิลปะ	25 มีนาคม 2552
35	Kittikawin	กิตติกวิน	30	ชาย	พนักงานบริษัท	6 มีนาคม 2552
36	Ossieboy	นัท	24	ชาย	-	15 มีนาคม 2552
37	0831302811	-	33	หญิง	-	-
38	Babyboy	ชัยพร	38	ชาย	พนักงานบริษัท	13 มีนาคม 2552
39	Shin 2006	ธนบรรณ พงศ์ทิพย์ สุคนธ์	33	ชาย	ธุรกิจส่วนตัว	10 มิถุนายน 2552
40	MISSLONGHA IR	พัชรพิมพ์ เมือง จันทร์	31	หญิง	ธุรกิจส่วนตัว	10 มิถุนายน 2552

ตารางที่ 3 ตารางแจกแจงกลุ่มตัวอย่างสมาชิกที่ใช้บริการเว็บไซต์หาคู่โดยมีคู่รักที่ประสบความสำเร็จในการหา
คู่ครองจากเว็บไซต์จำนวน 1 คู่

ที่ประสบความสำเร็จในการหาคู่ครองจากเว็บไซต์				
ลำดับ	ชื่อในโลกจริง	อายุ	อาชีพ	วันที่สัมฤทธิ์
1	พัชรพิมพ์ เมืองจันทร์	31	ธุรกิจส่วนตัว	10 มิถุนายน 2552
	ธนบรรณ พงศ์ทิพย์สุคนธ์	33	ธุรกิจส่วนตัว	10 มิถุนายน 2552

ตารางที่ 4 ตารางแจกแจงกลุ่มตัวอย่างคู่รักที่ประสบความสำเร็จในโลกจริงจำนวน 5 คู่

คู่รักที่ประสบความสำเร็จในโลกจริง				
ลำดับ	ชื่อในโลกจริง	อายุ	อาชีพ	วันที่สัมฤทธิ์
1	อพิเชต หนักแน่น	35	ธุรกิจส่วนตัว	3 พฤษภาคม 2552
	จีระประภา หะมณี	31	ธุรกิจส่วนตัว	3 พฤษภาคม 2552
2	พิริยะ พรพิริยะกุลชัย	30	พนักงานบริษัท	29 เมษายน 2552
	ณหทัย ภิรมย์ศานต์	28	พนักงานบริษัท	29 เมษายน 2552
3	Robert Franko	26	ธุรกิจส่วนตัว	6 กุมภาพันธ์ 2552
	ชุตินา ประยูรกุลกนก	28	พนักงานบริษัท	6 กุมภาพันธ์ 2552
4	พงศ์ธร ตั้งมนัสวงศ์	29	พนักงานบริษัท	21 เมษายน 2552
	ณัฐชัลย์ย์ สมหวังชัย	27	พนักงานบริษัท	21 เมษายน 2552
5	วรรณรักษ์ พลจินดา	25	พนักงานบริษัท	20 เมษายน 2552
	กนกวรรณ ชาญณรงค์	24	พนักงานบริษัท	20 เมษายน 2552

3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการศึกษาในภาคตัดขวาง (Cross-sectional) โดยมีข้อตกลงว่าการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยในช่วงก่อนหรือหลังเวลานี้ ก็จะไม่ทำให้ผลการวิจัยแตกต่างกันโดยผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551-31 มกราคม พ.ศ. 2552 เป็นระยะเวลา 3 เดือน

สำหรับเว็บไซต์ที่ใช้ในการศึกษาผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากการเข้าไปการสังเกตการณ์ภาคสนามแบบ (Participant observation) โดยจะเก็บข้อมูลทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ ช่วงเวลา 18.00-19.00 เนื่องจากเวลานี้เป็นช่วงที่มีผู้เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดในประเทศไทย (อ้างอิงจากสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สพทร.) truehits.net) โดยจะสมัครเป็นสมาชิกใช้บริการและเก็บบันทึกการใช้บริการลงคอมพิวเตอร์โดยอาศัยข้อสันนิษฐานที่ว่าสื่อทุกประเภทจะมีลักษณะหน้าที่เหมือนกันไม่ว่าจะอยู่เวลาใด

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะแบ่งตามข้อมูลได้ดังนี้

3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งข้อมูลเว็บไซต์

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมหน้าเว็บไซต์โดยจะบันทึกไว้ในหน่วยความจำของเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยจะนำเนื้อหามาวิเคราะห์ต่อไป

3.4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) โดยจะบันทึกไว้ในหน่วยความจำของเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยจะใช้เกณฑ์ในการเลือกวิเคราะห์จากที่กล่าวไว้ข้างต้นและนำมาวิเคราะห์ต่อไป

3.4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลทั้งการสื่อสารผ่านตัวกลางและการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ด้วยตนเองและเก็บข้อมูลในรูปการบันทึกเทป จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ต่อไป

แนวคำถามที่ใช้ในการศึกษาเรียงตามปัญหานำการวิจัยแบบสัมภาษณ์โดยไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interviews) สำหรับกลุ่มตัวอย่างในโลกเสมือน

1. ข้อมูลพื้นฐานของบุคคลและข้อมูลการใช้งานอินเทอร์เน็ต
 - ชื่อ อายุ การศึกษา เพศ
 - ลักษณะการใช้งาน เวลาการใช้
 - เหตุหรือแรงจูงใจที่ทำให้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารในการเลือกคู่ครอง
 - เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสีย
2. ปัจจัยในการเลือกบุคคลในการสร้างความสัมพันธ์
 - รูปภาพ ข้อความ
 - อายุ
 - ความต้องการของอีกฝ่าย
 - ความเหงา การแยกตัวจากสังคม
3. ข้อมูลที่เริ่มแลกเปลี่ยนกันในการสร้างความสัมพันธ์
 - ข้อมูลทั่วไป หรือข้อมูลทางด้านอารมณ์
 - ช่องทางการสื่อสารที่แลกเปลี่ยนข้อมูล
4. เมื่อท่านต้องการทราบข้อมูลบางอย่างเกี่ยวกับบุคคลที่ท่านสร้างความสัมพันธ์ด้วย ท่านจะแสดงความสนใจอย่างไร
5. ระยะเวลาเท่าไรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัว
6. สถานะความสัมพันธ์ของบุคคลที่ท่านสร้างความสัมพันธ์
7. การใช้เครื่องมือการสื่อสารรูปแบบอื่น
8. ระยะเวลาในการสร้างความไว้วางใจ ปัจจัยอะไร ข้อมูลแบบใดที่ทำให้ไว้วางใจ
 - ระยะเวลาที่คบหากับคู่รัก
9. อื่นๆ

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคำถามที่ใช้ในการศึกษาเรียงตามปัญหานำการวิจัยแบบสัมภาษณ์โดยไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interviews) สำหรับกลุ่มตัวอย่างในโลกจริง

1. ข้อมูลพื้นฐานของบุคคล

-ชื่อ อายุ การศึกษา เพศ อาชีพ

2. ปัจจัยในการเลือกบุคคลในการสร้างความสัมพันธ์

-เหตุหรือแรงจูงใจในการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น

-ลักษณะทางกายภาพ ของบุคคลที่ท่านจะเริ่มความสัมพันธ์หรือยอมรับความสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจอย่างไร

-ลักษณะสถานภาพทางสังคม อาชีพ การศึกษา ที่อยู่อาศัย ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจของครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจอย่างไร

-ถ้าพบบุคคลที่ท่านสนใจท่านจะทำอย่างไร ข้อมูลที่มักถูกถามในการเริ่มความสัมพันธ์คือข้อมูลลักษณะใด

-ปฏิกริยาของอีกฝ่ายหนึ่งเป็นอย่างไร

3. ข้อมูลที่เริ่มแลกเปลี่ยนกันในการสร้างความสัมพันธ์

-ใครเริ่มก่อนสร้างความสัมพันธ์ก่อนกัน

-เป็นข้อมูลทั่วไปหรือข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับอารมณ์จิตใจ

-ถ้าไม่ยอมเปิดเผยจะทำอย่างไรท่านจะไม่บอกหรือโกหก

-ช่องทางการสื่อสารที่แลกเปลี่ยนข้อมูลมีการใช้ช่องทางการสื่อสารอื่นอีกไหม

-ใช้การประเมินของตนเองเข้าไปสนับสนุนด้วยไหม

4. เมื่อท่านต้องการทราบข้อมูลบางอย่างเกี่ยวกับบุคคลที่ท่านสร้างความสัมพันธ์ด้วย ท่านจะทำอย่างไร

5. ระยะเวลาเท่าไรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับอารมณ์จิตใจ

6. ระดับความสัมพันธ์ของบุคคลที่ท่านสร้างความสัมพันธ์ เป็นลักษณะเพื่อน แฟน

7. ความไว้วางใจคืออะไรในความหมายท่าน ท่านเกิดความไว้วางใจขึ้นตอนไหน

8. สิ่งใดที่คุณทำให้รู้สึกว่าจะเกิดความไว้วางใจ (เป็นข้อมูลอย่างเดี่ยวหรือทำทางการส่งสายตากการแสดงออกทางด้านร่างกาย) ควรมีปัจจัยใดบ้าง

9. เหตุผลในการเลือกคู่ครองของท่านคืออะไร

10. อื่นๆ

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยการประเมินผลในการแสวงหาความรักและความสัมพันธ์ในปัจจัยต่างๆของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครองเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยจะใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ดังนี้

1 การสังเกตการณ์ภาคสนามแบบผู้วิจัยมีส่วนร่วม (Participant observation) เพื่อสังเกตการณ์การสร้างความสัมพันธ์แบบคู่รักที่เกิดขึ้นจริงในโลกเสมือนจริงและบทบาทอินเทอร์เน็ต โดยจะทำการสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์และเข้าไปใช้บริการโดยจะไม่เปิดเผยตัวว่าเป็นงานการวิจัยเพราะจะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นความจริงและตอบปัญหาการวิจัยได้

2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสนทนาโดยการนัดเจอตัวแบบเผชิญหน้าในสถานที่ที่ติดต่อได้สะดวกกับผู้ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างความสัมพันธ์แบบคู่รักในโลกเสมือนจริงและบุคคลที่สร้างความสัมพันธ์แบบคู่รักในโลกจริงโดยใช้แบบสัมภาษณ์โดยไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interviews) และกรณีที่เกิดกลุ่มตัวอย่างไม่สะดวกที่จะให้สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้านั้นอาจใช้วิธีการสนทนาผ่านคอมพิวเตอร์ โดยผู้วิจัยอาจจะเพิ่มจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ในจำนวนที่เหมาะสมเพื่อให้ได้คำตอบที่ชัดเจนกับปัญหาการวิจัย

3.การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ (Textual Analysis) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์เพื่อให้ทราบถึงการสร้างความสัมพันธ์แบบคู่รักและการเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ในโลกเสมือนจริงและการตีความข้อมูลประเภทเอกสารอีกด้วย

3.6 การตรวจสอบเครื่องมือและข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยใช้เครื่องมือคือการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ (Textual Analysis) การตรวจสอบความเที่ยงตรง(Validity)โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง (Face Validity) จึงไม่น่ามีปัญหาเรื่องความเที่ยงตรงของข้อมูลนอกจากนี้ยังได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา (Expert Validity) เพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงในการวิจัยด้วย

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และจำแนกออกเป็นส่วนต่างๆเรียงตามลำดับ

ข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ข้อมูลจากข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) และข้อมูลของการสัมภาษณ์ที่ศึกษา

ผู้วิจัยจะจำแนกข้อมูลในการวิเคราะห์ออกเป็นประเภทข้อมูล คือ

3.7.1 ข้อมูลจากข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)

1 ผู้วิจัยจะนำข้อมูลการแสดงผลทัศนคติของผู้บริหารเว็บไซต์และเว็บมาสเตอร์แล้วนำมาแบ่งกลุ่มการใช้เว็บไซต์หาผู้ครองเป็นช่องทางในการหาผู้ครองหรือการใช้เว็บไซต์ในลักษณะอื่นๆ เช่นการหลอกลวง

2 ผู้วิจัยจะนำข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการเพื่อหาผู้ครองที่เป็นคู่รักมาวิเคราะห์พัฒนาการการสร้างความสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอนโดยใช้ข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)

3.7.2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลที่ใช้ช่องทางการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตเมื่อได้ข้อมูล

จากการสัมภาษณ์มาผู้วิจัยจะทำการแบ่งข้อมูลออกเป็นส่วนๆตามขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ของบุคคล

ขั้นที่ 1 : การทำความรู้จัก (Orientation) เช่นข้อความที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวเองภายในข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) เรื่องราวต่างๆที่เริ่มทักทายกันของบุคคลในการส่งอีเมลล์ภายในข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) การถามข้อมูลพื้นฐานทั่วไปข้อมูลการใช้งานอินเทอร์เน็ต เช่น การเข้ามาใช้เวลาดำเนินบ้าง

ขั้นที่ 2 : การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) เช่น ข้อมูลรูปภาพอื่นๆ นอกเหนือจากในข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) การใช้โปรแกรมสนทนาข้อมูลสถานภาพทางสังคมและข้อมูลต่างๆเหล่านี้สามารถเริ่มสร้างความไว้วางใจเบื้องต้นได้หรือไม่เพื่อที่จะนำไปสู่ขั้นการแลกเปลี่ยนทางด้านอารมณ์

ขั้นที่ 3 : การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) ความไว้วางใจจะเกิดขึ้นมากในขั้นตอนนี้เพราะจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆรวมทั้งเปลี่ยนช่องทางสื่อสารมาเป็นแบบเห็นหน้าเห็นตา มีการเพิ่มระดับความสัมพันธ์อย่างรวดเร็ว ข้อมูลที่ใช้ในขั้นนี้จะเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัว ในเรื่องราวต่างๆ หรือระยะเวลาในการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา

ขั้นที่ 4 : การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) เป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ของบุคคลที่อาจเกิดความขัดแย้งกันแต่ไม่กระทบกระเทือนความสัมพันธ์ที่ผ่านมา

3.7.3 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลที่ใช้ช่องทางสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในโลกจริง

ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอน

3.7.4 การตีความข้อมูล (Interpretation) ผู้วิจัยจะตีความข้อมูลโดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่

1. ทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relations Theory)
2. แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication :CMC)
- 3.แนวคิดเกี่ยวกับความรักและการแสวงหาความรัก (Love Relationship)
- 4.แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ต (Function of Internet Communication)

เพื่อนำเป็นกรอบในการวิเคราะห์หาคำตอบและข้อสรุปตามวัตถุประสงค์ที่สร้างไว้

3.8 การนำเสนอผลการวิจัย

การวิเคราะห์ที่“การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง” ผู้วิจัยจะศึกษาและนำเสนอข้อมูลดังต่อไปนี้

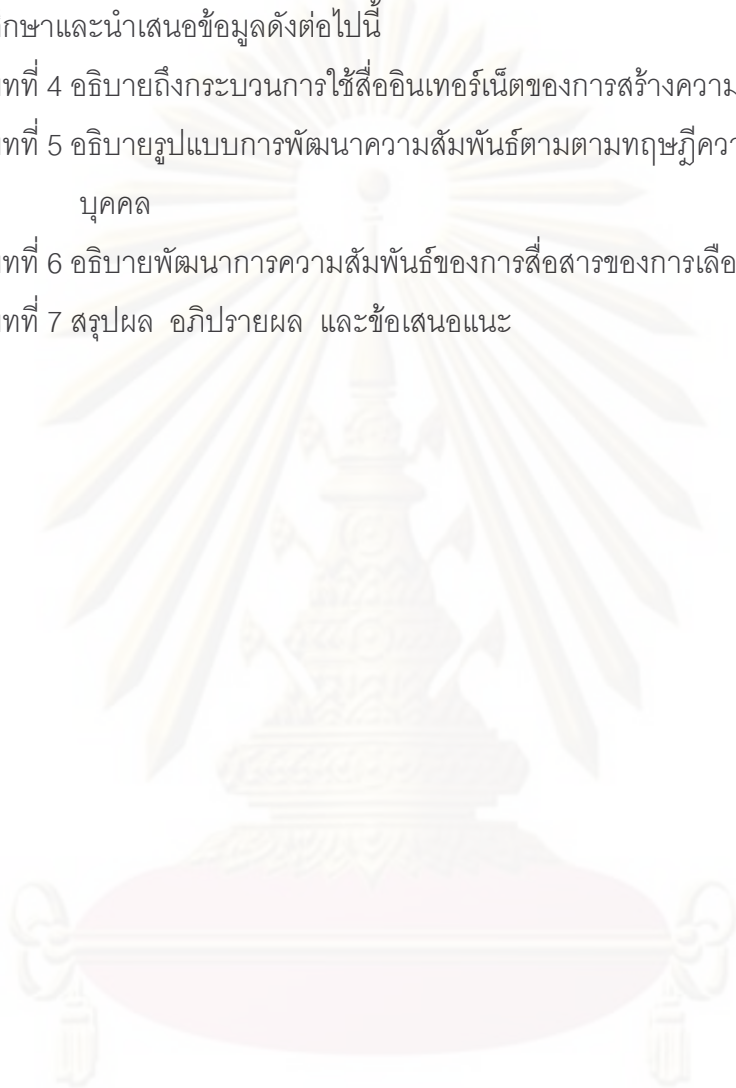
บทที่ 4 อธิบายถึงกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของการสร้างความไว้วางใจในเว็บไซต์

บทที่ 5 อธิบายรูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่าง

บุคคล

บทที่ 6 อธิบายพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง

บทที่ 7 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง“การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง”เป็น การศึกษาลักษณะขั้นตอนความสัมพันธ์ในการหาคู่ครองผ่านการสื่อสารผ่านตัวกลาง อินเทอร์เน็ตรวมทั้งบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความไว้วางใจและจุดร่วมจุดต่างระหว่าง ความสัมพันธ์โลกจริงและโลกเสมือนจริง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแนวทางในการศึกษา (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสังเกตการณ์ (Observation) มาพิจารณาในการวิเคราะห์จากเว็บไซต์ www.thaimate.com และ www.naddate.com โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อที่จะตอบปัญหานำการวิจัยในข้อที่ 1 เรื่อง การศึกษารูปแบบของการพัฒนาความสัมพันธ์ กระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและ ลักษณะเนื้อหาเพื่อสร้างความไว้วางใจในการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง โดยใช้แนวคิดและ ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคลเรื่องขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ผู้วิจัยศึกษาจากสมาชิกผู้สมัครใช้งานเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทซึ่งเป็นทั้งสมาชิก ธรรมดาที่ไม่เสียค่าบริการและสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการจำนวน 40 รายโดยแบ่งเป็นสมาชิก ผู้ชาย 15 รายและสมาชิกผู้หญิง 25 ราย

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 กระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของการสร้างความไว้วางใจในเว็บไซต์

4.1 การเลือกเว็บไซต์

- 4.1.1 ช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์
- 4.1.2 เหตุผลของการเลือกเว็บไซต์เฉพาะ
- 4.1.3 แรงจูงใจที่เข้ามาใช้บริการ

4.2 การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)

- 4.2.1 การลงทะเบียนสมัครสมาชิก
 - 4.2.1.1 เว็บไซต์ไทยเมท
 - 4.2.1.2 เว็บไซต์นัดเดท
- 4.2.2 การสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)
 - 4.2.2.1 การตั้งชื่อ
 - 4.2.2.2 การกำหนดข้อความแนะนำตัว

4.3 การค้นหาเพื่อนสมาชิก

- 4.3.1 การค้นหาเพื่อนสมาชิกไทยเมท
- 4.3.2 การค้นหาเพื่อนสมาชิกนัดเดท

4.4 การแนะนำตัว

- 4.4.1 การแนะนำตัวของเว็บไซต์ไทยเมท
 - 4.4.1.1 การแสดงความสนใจ
 - 4.4.1.2 การส่งอีเมลล์
 - 4.4.1.3 การส่งข้อความเมื่อทราบว่าเพื่อนสมาชิกกำลังออนไลน์
- 4.4.2 การแนะนำตัวของเว็บไซต์นัดเดท
 - 4.4.2.1 การแสดงความสนใจ
 - 4.4.2.2 การส่งข้อความ
 - 4.4.2.3 การส่งข้อความที่ถูกกำหนดไว้แล้ว

4.5 การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ

4.6 การตัดสินใจนัดพบ

4.7 การพัฒนาความสัมพันธ์



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ของบุคคลโดยการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่าง อินเทอร์เน็ตนั้น ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายที่ได้เข้าใช้บริการและสมัครสมาชิกในเว็บไซต์ ผู้วิจัยจึงสามารถจัดขั้นตอนของกระบวนการสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ตออกเป็น 7 ขั้นตอนใหญ่ๆได้แก่

- 1.การเลือกเว็บไซต์
- 2.การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)
- 3.การค้นหาเพื่อนสมาชิก
- 4.การแนะนำตัว
- 5.การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ
- 6.การตัดสินใจนัดพบ
- 7.การพัฒนาความสัมพันธ์

กระบวนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในแต่ละขั้นตอนก็มีกิจกรรมการสื่อสารที่แตกต่างกัน เช่น ขั้นตอนการสมัครสมาชิกจะมีการสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ขั้นตอนการแนะนำตัวจะมีการส่งอีเมล เป็นต้น ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายได้ตัวอย่างและข้อค้นพบที่แตกต่างกันไป

จากข้อมูลที่ถูกวิจัยเก็บรวบรวมมาได้ทั้งจากการสัมภาษณ์และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ทำให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ถึงกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความไว้วางใจว่าเป็นการสื่อสารที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลโดยสามารถจัดเป็นกระบวนการสื่อสารที่มีขั้นตอนตามตารางดังนี้

ตารางที่ 5 ขั้นตอนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของการสร้างความไว้วางใจในเว็บไซต์และกิจกรรมการสื่อสาร

ลำดับ ที่	ขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์	กิจกรรมการสื่อสาร
1	การเลือกเว็บไซต์	เข้ามาเลือกเว็บไซต์ในการสื่อสาร
2	การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูล ส่วนบุคคล(Profile)	การสมัครสมาชิก สร้างข้อมูลและประวัติ รูปภาพ ข้อความที่อธิบายถึงตนเอง
3	การค้นหาเพื่อนสมาชิก	ค้นหาเพื่อนสมาชิกตามคุณสมบัติในประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)
4	การแนะนำตัว	การส่งอีเมลล์หรือข้อความให้เพื่อนสมาชิก การทักทายแนะนำตัว
5	การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ	การแลกเปลี่ยนในการสนทนา การแลกเปลี่ยนภาพถ่าย แลกเบอร์โทรศัพท์
6	การตัดสินใจนัดพบ	การพบตัวกันในโลกจริง นัดรับประทานอาหาร ชมภาพยนตร์
7	การพัฒนาความสัมพันธ์	ขอเป็นเพื่อนในอินเทอร์เน็ต ขอเป็นเพื่อนในโลกจริง ขอเป็นแฟนหรือยกเลิกความสัมพันธ์

จากกระบวนการทั้ง 7 ขั้นตอนจะเป็นตัวบ่งบอกระดับการพัฒนาความสัมพันธ์และการสร้างความไว้วางใจโดยสามารถอธิบายกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างความไว้วางใจได้ดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1 ขั้นตอนการเลือกเว็บไซต์

เนื่องจากการพัฒนาความสัมพันธ์โดยใช้การสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตนั้นมีเว็บไซต์ที่ให้บริการจำนวนมาก จากการสำรวจข้อมูลมีเว็บไซต์รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์แบบหาเพื่อนหรือหาคู่ครองประมาณ 840 เว็บไซต์ (อ้างอิงจากสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) truehits.net) (ข้อมูลเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551) เมื่อเว็บไซต์มีจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงได้เลือกเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทจากสถิติจำนวนผู้เข้าใช้บริการมากที่สุด และทั้งสองเว็บนี้ยังมีชื่อของเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับจุดประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์แบบหาเพื่อนหรือหาคู่ครองที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา กล่าวคือThaimate มีความหมายว่า คู่สมรสหรือเพื่อนสนิทที่เป็นคนไทย ส่วนเว็บNaddate มีความหมายว่า nad เป็นทับศัพท์ที่มาจากภาษาไทยว่า นัดพบ และ date มีความหมายว่าผู้ที่นัดไปเที่ยวกัน นอกจากนั้นเนื้อหาข้อมูลยังง่ายต่อการอ่านและเข้าใจของผู้ใช้บริการ จำนวนสมาชิกมากพอที่จะใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยจึงเลือกเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทเป็นตัวอย่างในการทำวิจัย



ภาพที่ 25 แผนภาพแสดงการเลือกเว็บไซต์

4.1.1 ช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์

ผู้วิจัยได้ขอค้นพบว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 ราย ที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์หาคู่จะรู้จักเว็บไซต์หาคู่จาก 4 ช่องทางคือ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์ในเครือ ช่องทางจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ต ช่องทางจากการค้นหาเว็บไซต์เสิร์จชเอ็นจิน (search engine) และ จากการแนะนำของสื่อต่างๆ

ช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์นั้น ผู้วิจัยสามารถจัดกลุ่มจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ในเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดท ผู้วิจัยสังเกตพบว่าปัจจัยด้านอายุมีผลในการเข้าถึงเว็บไซต์โดยผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มอายุออกเป็น 3 ช่วงโดยช่วงแรกเป็นกลุ่มอายุ 18-22 ปีที่อยู่ในกลุ่มที่กำลังศึกษาและเริ่มอยู่ในวัยที่หาคู่ครองและเป็นอายุเริ่มต้นที่เว็บไซต์เปิดให้บริการ กลุ่มที่สองเป็นกลุ่มอายุ 23-30 ปี เป็นกลุ่มที่จบการศึกษาและเริ่มต้นการทำงานหรือเป็นกลุ่มคนทำงาน โดยเป็นวัยที่ต้องการหาคู่ครองหรือเพื่อนและกลุ่มที่สามอายุ 31-38 ปี เป็นกลุ่มที่มีความพร้อมทั้งฐานะและการงานมั่นคงและต้องการคู่ครองที่จะเป็นเพื่อนคู่ชีวิต ผู้วิจัยได้แบ่งประเภทและแสดงเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 6 ตารางจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน

กลุ่มอายุ	18-22 ปี	23-30 ปี	31-38 ปี
จำนวนชั่วโมงการใช้ อินเทอร์เน็ตต่อวันโดย เฉลี่ย	3.0	6.0	5.5

ตารางที่ 7 ตารางแสดงกลุ่มอายุและช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์

กลุ่มอายุ	การ ประชาสัมพันธ์ ของเว็บไซต์	การแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่าง เพื่อนผ่าน อินเทอร์เน็ต	การค้นหา เว็บไซต์เสิร์ชเอน จิน(search engine)	การแนะนำ ของสื่อต่างๆ	รวม
18-22 ปี	4	3	1	0	8
23-30 ปี	10	9	0	1	20
31-38 ปี	6	6	0	0	12
รวม	20	18	1	1	40

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เลือกสองช่องทาง คือช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์จำนวน 20 รายจาก 40 รายและช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวน 18 รายจาก 40 ราย ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกลุ่มอายุ 3 กลุ่มที่มีผลต่อการเข้าถึงเว็บไซต์ กลุ่มอายุ 23 -30 ปีเป็นกลุ่มอายุที่ได้เลือกช่องทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ตมีจำนวนมากที่สุดซึ่งอาจจะเป็นเพราะผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้มีจำนวนมากที่สุดจำนวน 20 ราย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จาก 40 รายแต่ก็สะท้อนอีกด้านหนึ่งว่ามีกลุ่มตัวอย่างอายุ 23-30 ปีเข้าใช้บริการเว็บไซต์มากที่สุดเช่นกัน

สำหรับเรื่องการเข้าถึงเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนครึ่งหนึ่งคือ 20 ราย เข้าถึงเว็บไซต์จากช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์ เพราะการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ ทีวี วิทยุ ในเครือและการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีต้นทุนต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อชนิดอื่น และมีผู้ใช้บริการเป็นกลุ่มอายุ 23-30 ปีจำนวน 10 รายน่าจะเนื่องมาจากเป็นกลุ่มอายุในวัยทำงานซึ่งต้องใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ทำงานเป็นประจำซึ่งจะสังเกตได้จากตารางจำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวันที่สูง (6 ชั่วโมงในแต่ละวันดูจากตารางที่ 6) ซึ่งอาจจะสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มอายุ 23-30 ปี เป็นกลุ่มที่ต้องการหาเพื่อนและหาคู่ครองมากที่สุดจากการที่ผู้วิจัยพบกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้เป็นจำนวน 20 ราย

จากตารางที่ 7 ยังแสดงอีกว่าช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ตมีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 18 รายซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มเพื่อนออกได้เป็นสองประเภท คือ เพื่อนที่รู้จักกันในโลกจริง เช่น เพื่อนที่เรียน เพื่อนที่ทำงานหรือเป็นเพื่อนของเพื่อน แล้วมาแลกเปลี่ยนข้อมูลในโลกอินเทอร์เน็ต และอีกประเภทคือเพื่อนที่รู้จักในอินเทอร์เน็ตต่อก่อนแล้วการพูดคุยกันของผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและพูดคุยเรื่องทั่วไปของผู้ใช้บริการในอินเทอร์เน็ตทั้งในรูปแบบโปรแกรมสนทนา (MSN) การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) การส่งข้อความในโปรแกรมไฮไฟฟ์ (Hi5) หรือ Facebook ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบุคคลที่สมาชิกรู้จักในโลกจริงมีอิทธิพลในการเข้าถึงเว็บไซต์ของสมาชิกด้วย

ส่วนการค้นหาเว็บไซต์เสิร์ชเอนจิน ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวนเพียงหนึ่งรายได้ตอบคำถามว่าพบเว็บไซต์จากการเข้าไปสืบค้นจากเสิร์ชเอนจิน กรณีนี้น่าจะสะท้อนว่ากลุ่มตัวอย่างรายนี้มีความไว้วางใจการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเข้าไปหาเพื่อนหรือคู่ครองจากการใช้เสิร์ชเอนจินในการเลือกเว็บไซต์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนช่องทางของการแนะนำของสื่อต่างๆ ผู้วิจัยพบว่า มีจำนวนหนึ่งรายที่เคยพบเว็บไซต์จากนิตยสารซึ่งอาจจะเป็นเป็นไปได้ว่านิตยสารมีต้นทุนสูงหรืออาจจะไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์เพราะผู้ที่เข้าใช้บริการจำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเท่านั้นซึ่งจะใช้เว็บไซต์ได้ แต่ถ้าเป็นสื่อการหาคู่ครองในหนังสือพิมพ์เช่นมาลัยไทยรัฐมีกลุ่มตัวอย่างให้คำตอบว่า

“รู้จักคะอยู่ในไทยรัฐตอนนี้ก็ยังเคยเห็นอยู่นะ แต่คนใช้ส่วนมากเท่าที่เคยอ่านจะเป็นคนอีกกลุ่มนะคนใช้อินเทอร์เน็ตได้ไม่น่าจะเข้าไปใช้เพราะกว่าจะลงกว่าจะได้เจอคงเป็นเดือน”

(sweetsalz ,สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2552)

คำตอบจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยสามารถตีความได้ว่าการหาคู่ครองโดยใช้มาลัยไทยรัฐนั้นเป็นกลุ่มคนที่อาจจะใช้อินเทอร์เน็ตไม่ได้และระยะเวลาในการสร้างความสัมพันธ์ก็มีส่วนช่วยในการใช้สื่อเพราะสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่ไม่สามารถโต้ตอบได้แบบทันทีทันใดและกลุ่มคนที่ใช้สื่อหนังสือพิมพ์ก็เป็นคนละกลุ่มกับคนใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาคู่ครอง

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ไทยเมทและผู้บริหารนัดเดทได้แสดงความคิดเห็นไว้ ผู้ที่เข้าใช้บริการในเว็บไซต์หาคู่ครองนั้นเป็นคนละกลุ่มกับกลุ่มคนที่ใช้สื่อหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารในการหาคู่ครองโดยกลุ่มที่ใช้เว็บไซต์ในการหาคู่ครองจะต้องมีความรู้พื้นฐานทางเทคโนโลยีอย่างการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้นบ้าง โดยส่วนมากคนกลุ่มนี้คือกลุ่มวัยทำงาน และวัยรุ่น

“คงต้องบอกว่ากลุ่มเป้าหมายของสื่อรักออนไลน์กับสื่อเดิมนั้นเป็นคนละกลุ่มกัน กลุ่มเป้าหมายของสื่อออนไลน์คือคนที่ใกล้ชิดกับคอมพิวเตอร์รู้จักอินเทอร์เน็ต แต่ไม่จำเป็นต้องเชี่ยวชาญกลุ่มคนทำงานหรือวัยรุ่นซะมากกว่า”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“มันเกิดการเปลี่ยนรูปแบบเหมือนปัจจุบันที่บางคนอ่านหนังสือพิมพ์ในอินเทอร์เน็ต แทนที่จะอ่านจากกระดาษจริงๆ แล้วที่สำคัญคนใช้งานเหล่านี้เป็นคนละกลุ่ม ถ้าเป็นคนใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตได้ก็เป็นกลุ่มเป้าหมายของเราในโลกออนไลน์”

(คุณนทีทอง ทองไทย , ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท , สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

จากนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอรายละเอียดของขั้นตอนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของแต่ละช่องทาง

4.1.1.1 การเลือกเว็บไซต์โดยช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์

การประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์หมายถึง การนำเสนอรูปภาพหรือข้อความการเชิญชวนในการหาเพื่อนหรือหาคุณในหน้าเว็บไซต์ เว็บท่า(Portal web) เช่น เว็บไซต์สนุก เว็บไซต์เอ็มไทย คือเว็บที่ให้บริการแก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้หลากหลายบทบาทเช่น ด้านการเสนอข่าว ด้านการรับสมัครงาน ด้านการให้บริการด้านอีเมล ด้านการเสนอความเห็นผ่านเว็บบอร์ด ด้านโปรแกรมสนทนาออนไลน์ รวมทั้งยังเป็นตัวกลางไปสู่เว็บไซต์เฉพาะด้านต่างๆอีกด้วย เช่น เว็บไซต์หาเพื่อนหาคุณออนไลน์ เว็บไซต์ด้านการศึกษาการเรียนต่อ เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 รายจาก 40 รายตอบว่าที่เข้าใช้บริการจะเห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์จากเว็บไซต์ที่ใช้งานอยู่หรือจากการใช้อินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มอายุ 18-22 ปีมีจำนวน 4 ราย กลุ่มอายุ 23-30 มีจำนวน 10 ราย และกลุ่มอายุ 31-38 ปี จำนวน 6 ราย(ดูจากตารางที่ 7)



ภาพที่ 26 ตัวอย่างการค้นหาเพื่อน

“สนใจเพราะ เห็นโฆษณาของเว็บ แล้วก็เพื่อนแนะนำ”

(akiko_aey, สัมภาษณ์, 5 มกราคม 2552)

เว็บมาสเตอร์ไทยเมทและผู้บริการเว็บไซต์นัดเดทได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆที่ไม่ออนไลน์และออนไลน์ไปในทิศทางเดียวกันว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นที่ต้องมีเพราะเป็นประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดีของแต่ละเว็บไซต์ที่จะได้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น

“สำหรับการประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านมาสุนุก! ไทยเมท ใช้สื่อทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ สื่อออนไลน์ ก็อย่างที่พบเห็นกันคือแบนเนอร์ในเว็บไซต์สุนุกเอง สำหรับสื่อออฟไลน์ไทยเมทมีลงโฆษณาผ่านสื่อนิตยสารอยู่ทุกเดือน(เป็นนิตยสารคนวัยทำงาน)”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท , สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

“ของเรา(นัดเดท)ก็มีการโฆษณาทั้งออฟไลน์และออนไลน์อย่างเว็บเอ็มไทยก็เป็นออนไลน์ออฟไลน์ก็นิตยสารลิซ่าเราดูที่การตลาดด้วยเพราะทุกเว็บมีการแข่งขันกัน ล่าสุดก็ได้ออกรายการบางอ้อ (ช่อง 9) ตัวเลขผู้ใช้บริการเราก็เพิ่มขึ้น”

(คุณนทีทอง ทองไทย ,ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท , สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

4.1.1.2. การเลือกเว็บไซต์โดยช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเพื่อนผ่าน อินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 18 รายจาก 40 รายตอบว่าการเลือกเว็บไซต์หาเพื่อนหรือหาคู่ครองนั้น มาจากการพูดคุยกับเพื่อนในอินเทอร์เน็ตโดยแบ่งเป็นสองประเภทคือเพื่อนที่กลุ่มตัวอย่างรู้จักกันแล้วในโลกจริง เช่น เพื่อนที่เรียน เพื่อนที่ทำงานหรือเป็นเพื่อนของเพื่อน แล้วแลกเปลี่ยนข้อมูลในโลกอินเทอร์เน็ต และอีกประเภทคือเพื่อนที่รู้จักในอินเทอร์เน็ตอยู่ก่อนแล้ว การพูดคุยกันของผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและพูดคุยเรื่องทั่วไปของผู้ใช้บริการในอินเทอร์เน็ตทั้งในรูปแบบโปรแกรมสนทนา(MSN) การส่งจดหมาย

อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) การส่งข้อความในโปรแกรมไฮไฟว์(Hi5)หรือโปรแกรมเฟซบุค (Facebook)

“ก็เห็นเพื่อนเข้าไปเล่น ก็เลยลองเล่นตาม”

(sweetsalz ,สัมภาษณ์,7 มกราคม 2552)

4.1.1.3 การเลือกเว็บไซต์โดยช่องทางการค้นหาเว็บไซต์เสิร์ชเอนจิน(search engine)

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 รายผู้ใช้บริการสืบค้นข้อความหรือคำ จากเสิร์ชเอนจิน (search engine) โดยสามารถค้นพบเว็บไซต์นี้ได้เป็นจำนวนมาก

“มันเหงาอยากหาเพื่อนคุยก็เลยไปพิมพ์คำว่าหาเพื่อนในกูเกิล”

(OXOX,สัมภาษณ์,15 กุมภาพันธ์ 2552)

4.1.1.4 การเลือกเว็บไซต์โดยช่องทางการแนะนำของสื่อต่างๆ
จากการแนะนำหรือการสัมภาษณ์ในนิตยสาร หรือ หนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวกับธุรกิจ อินเทอร์เน็ตหรือการหาคุณในโลกอินเทอร์เน็ต

“มันก็ตั้งอยู่บนะพีเว็บนี้(thaimate) ในนิตยสารก็เคยเห็นมีลง”

(giggirl ,สัมภาษณ์,17 มกราคม 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.2 เหตุผลของการเลือกเว็บไซต์เฉพาะ

จากข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างถึงเหตุผลของการเลือกใช้บริการเว็บไซต์หาคู่ กลุ่มตัวอย่างได้ให้เหตุผลในการเข้าใช้บริการของเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทในเหตุผลต่างๆ โดยเหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือต้องการหาเพื่อนหรือคู่ครองจำนวน 21 ราย เหตุผลด้านความปลอดภัยจำนวน 9 ราย เหตุผลด้านเว็บไซต์มีชื่อเสียงจำนวน 7 รายและเหตุผลอื่นๆจำนวน 3 ราย

ตารางที่ 8 ตารางแสดงเหตุผลของการเลือกเว็บไซต์เฉพาะ

ต้องการหาเพื่อนหรือคู่ครอง	ความปลอดภัยของข้อมูลสมาชิกและการใช้บริการ	เว็บไซต์มีชื่อเสียง	เหตุผลอื่นๆ	รวม
21	9	7	3	40

จากนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอรายละเอียดของเหตุผลของการเลือกเว็บไซต์เฉพาะ

4.1.2.1. เหตุผลเพื่อต้องการหาเพื่อนหรือหาคู่ครอง

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 21 รายจาก 40 รายมีเหตุผลในการเลือกเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทจากความต้องการหาเพื่อนหรือหาคู่ครองเป็นจุดประสงค์แรกในการใช้บริการเพราะทั้งสองเว็บไซต์นี้ก็จะระบุเป้าหมายเฉพาะชัดเจนแล้วด้วย เช่น การตั้งชื่อเว็บไซต์ แสดงให้เห็นถึงการเข้ามาหาเพื่อนหรือหาคู่ครองในโลกเสมือนอย่างอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่สามารถทำได้ง่ายตายเนื่องจากไม่จำเป็นต้องมีการพบปะกันแบบเห็นหน้าเห็นตา สามารถเลือกตอบสนองหรือไม่ตอบสนองต่อใครก็ได้ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึง

ความไว้วางใจในสื่ออินเทอร์เน็ตเหมือนแบบเหตุการณ์ในโลกจริงที่บุคคลเมื่อต้องการที่จะเลือก
 คู่ครองก็ต้องให้ความไว้วางใจในแม่สื่อในการแนะนำบุคคลอื่นเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์ จาก
 การเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าการเข้ามาหาเพื่อนหรือหาคู่ครองนั้น
 กลุ่มตัวอย่างไม่ค่อยตั้งความหวังในการพบปะกับเพื่อนในโลกอินเทอร์เน็ตอย่างจริงจังมากนัก
 ซึ่งอาจเพราะว่าอินเทอร์เน็ตเป็นโลกเสมือนที่ไม่เหมือนกับโลกจริงที่บุคคลสามารถตั้งความหวัง
 ในการหาเพื่อนหรือหาคู่ครองมากกว่า

“ใช้เน็ตบ่อย อยากมีเพื่อนในเน็ตบ้าง”

(toondisney, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2552)

“เข้ามาหาเพื่อนคุยแต่ก็ไม่ได้จริงจังอะไร”

(missmissu, สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์ 2552)

“ตอนนั้นอกหักพอดีแต่ก็ไม่ได้ตั้งความหวังอะไรมากถ้ามีผู้ชายดีๆ และจริงใจในนี้
 ก็อยากลองคบดูนะ”

(skygems, สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2552)

“หากก็ครับ น่าจะมีผู้หญิงบางคนเหงา ผมก็พร้อมเป็นเพื่อนคุยครับ”

(furious, สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.2.2 เหตุผลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลสมาชิกและระบบของเว็บไซต์

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 รายจาก 40 ราย เชื่อถือในความปลอดภัยของข้อมูลสมาชิกและระบบบริการของเว็บไซต์ในการให้บริการของเว็บไซต์ทั้งสองเว็บไซต์ เช่นการเข้าถึงข้อมูลของบุคคลอื่นจะไม่สามารถกระทำได้อันไม่มีชื่อผู้ใช้และรหัส ข้อมูลที่สมาชิกได้กรอกจะได้รับการตรวจสอบข้อมูลรวมทั้งรูปว่าไม่ได้มีเจตนาในการขายบริการ การหาคุณอน การหลอกลวงขายสินค้า อย่างไรก็ตามผู้วิจัยพบว่าการไว้วางใจในความปลอดภัยของเว็บไซต์นั้นเป็นความไว้วางใจเฉพาะในการเลือกใช้บริการเว็บไซต์เท่านั้น แต่ไม่รวมไปถึงความไว้วางใจในการสื่อสารเพื่อการสร้างสัมพันธ์กับบุคคลที่เข้ามาสร้างความสัมพันธ์ด้วยการไว้วางใจในสื่ออินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ถือเป็นเรื่องที่สำคัญของสมาชิก

ตัวอย่างมาตรการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ซึ่งผู้วิจัยได้สังเกตว่าทั้งสองเว็บไซต์มีมาตรการเหมือนกันดังนี้ได้แก่

1. สมาชิกที่จะเข้าใช้บริการจะต้องทำการลงทะเบียนและกรอกข้อมูลที่ทางเว็บไซต์กำหนดไว้และทางเว็บไซต์จะตรวจสอบข้อมูลรวมทั้งรูปที่สมาชิกได้ลงทะเบียนไว้
2. ข้อมูลทุกอย่างทางเว็บไซต์จะเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับและจะไม่เปิดเผยต่อสาธารณะและทางเว็บไซต์จะเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของสมาชิก
3. ทางเว็บไซต์มีทีมงานที่จะรับข้อเสนอแนะรวมทั้งการแจ้งเรื่องต่างๆที่สมาชิกเห็นว่าไม่เหมาะสมหรือไม่สมควร

มาตรการข้างต้นเป็นพื้นฐานที่ทั้งสองเว็บไซต์ทั้งไทยเมทและนัดเดทได้ให้ความมั่นใจกับสมาชิกเกี่ยวกับระบบความปลอดภัยของเว็บไซต์ซึ่งจากการสังเกตการแบบมีส่วนร่วมของผู้วิจัยนั้น พบว่า การลงทะเบียนสมาชิกและการตรวจสอบทำให้สมาชิกสามารถรับทราบได้ว่าเพื่อนสมาชิกที่ผู้ให้บริการกำลังสร้างสัมพันธ์นั้นมีข้อมูลพื้นฐานอย่างไร แต่ข้อมูลที่รับอาจจะเป็นข้อมูลที่ปกปิดหรือไม่เป็นความจริงก็ได้โดยเว็บไซต์ก็ได้ระบุนโยบายป้องกันขั้นพื้นฐานให้แก่สมาชิกที่ให้บริการ เช่น หากมีข้อมูลของเพื่อนสมาชิกที่มีเจตนาในการขายบริการ การหาคุณอน การหลอกลวงขายสินค้า

สามารถติดต่อให้ทางเว็บไซต์ตรวจสอบได้ทันที และเมื่อผู้ใช้บริการต้องการจะนัดพบเพื่อนสมาชิก ทางเว็บไซต์ก็ได้ให้คำแนะนำว่าควรนัดกันในสถานที่สาธารณะเวลากลางวันและควรนำบุคคลอื่นไปเป็นเพื่อนด้วยหรือบอกแจ้งครอบครัวหรือบุคคลอื่นว่าได้นัดพบกับเพื่อนสมาชิก โดยมาตรการทั้งหมดเป็นมาตรการความปลอดภัยที่สมาชิกจำเป็นต้องทราบ

“ถ้าพูดถึงการลงทะเบียนมันก็น่าจะโอเคเชื่อได้ในระดับหนึ่ง แต่ข้อมูลที่ลงทะเบียนอาจจะไม่จริงเลยก็ได้”

(MoMo 4343, สัมภาษณ์, 23 มกราคม 2552)

“ผมว่ามีรูปมีชื่อเราก็กู้แล้วว่าเป็นใคร แต่ถามว่าเชื่อหมดไหมก็ห้าสิบบ้าสิบบ”

(NOOMNEO, สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552)

จากการที่ผู้วิจัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมพบว่าการใช้เว็บไซต์ในทางไม่เหมาะสมนั้นได้เกิดขึ้นจริงและได้ถูกทางเว็บไซต์แจ้งให้บริการกับสมาชิกท่านนี้แล้วดังตัวอย่างที่แสดงนี้



♥ nobodylovejib เขียนเมื่อ 29 ธันวาคม 2551 เวลา 04:13 น.

ลบข้อความ : บล็อกสมาชิกท่านนี้

หวัดดีค่ะ จีบมาหาเงินค่าเทอมค่ะ 3000 บาท(ค่าเทอมทั้งหมด 3หมื่นกว่าค่ะ)แถมกับการมีเซ็กส์ด้วยกันค่ะ ให้ 1 ครั้ง มีเวลา 2-3 ชมเท่านั้นนะคะ สัตส่วนของจีบคือ 33-24-35 น้ำหนัก 48 สูง 160 ผิวขาว อายุ 22 ต้องมาพบจีบที่แยกคลองตันเท่านั้นนะคะ ไม่สามารถไปที่อื่นได้นะคะ จีบเรียนมหาลัยเอกชนปี 2 ที่บ้านไม่สามารถส่งเสียได้ เพราะเมื่อก่อนอา(น้องของพ่อ)เคยเป็นคนส่งเสีย แต่ตอนนี้ อาเพิ่งเสียชีวิตไป เมื่อ 4 เดือนก่อน ทำให้ จีบไม่มีเงิน จีบอยากเรียนต่อ เพราะ เรียน ปี 2 แล้ว ไม่อยากหมดอนาคตกันนี้ เลยตัดสินใจทำแบบนี้ อยากให้พี่เห็นใจ และช่วยเหลือกัน ถ้าเป็นไปได้นะคะ ถ้าพี่ไม่สนใจก็ไม่ใช่ไรค่ะ **ขออย่างเดียวอย่างแกล้งกันนะคะ** ขอโทษด้วยแล้วกันค่ะที่ส่งข้อความนี้มารบกวนนะคะ แต่ถ้าพี่พอจะช่วยให้ ให้พี่ติดต่อกลับจีบ แอด * nobodylove@live.com (แอด แอลไอวีอี ตอทคอม) ต้องการด่วนนะคะ เพราะต้องรีบจ่ายค่าเทอมแล้วนะคะ

ภาพที่ 27 ตัวอย่างการใช้เว็บไซต์ในทางไม่เหมาะสม

ผู้วิจัยได้ติดต่อไปทางอีเมลแต่ไม่ได้รับคำตอบกลับมา ผู้วิจัยได้พยายามเข้าไปในประวัติส่วนบุคคลพบว่าได้ถูกทางเว็บไซต์ยกเลิกการใช้บริการไปแล้ว สำหรับเรื่องของการหลอกลวง การขายบริการ และการใช้เว็บไซต์ไม่เหมาะสมนั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายทุกรายทราบและมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกันเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีบรรยากาศเหมือนกับในโลกจริงซึ่งมีทั้งสิ่งที่ดีเป็นประโยชน์และสิ่งที่ไม่ดี มีการหลอกลวง การขายบริการ หรือการใช้ในทางที่ผิด ซึ่ง

สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างก็ไม่ได้มองว่าการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตจะมีแต่ด้านดีด้านที่เป็นบวกอย่างเดียวหากแต่สามารถเกิดด้านลบได้พอๆกับในโลกจริง กลุ่มตัวอย่างรู้ว่าการหลอกลวง การขายบริการ การขายของในอินเทอร์เน็ตนั้นก็มีจริงก็เพราะอินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนโลกอีกแห่งหนึ่งที่มีลักษณะคล้ายโลกจริงมีกลุ่มสังคม มีการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยการใช้การสื่อสารผ่านตัวกลางต่างๆฉะนั้นเมื่อในโลกจริงมีความไม่ปลอดภัยจากสังคม ในโลกการสื่อสารก็ย่อมมีความไม่ปลอดภัยจากสังคมที่เกิดขึ้นมาเช่นกัน ทางเว็บไซต์จึงจำเป็นต้องมีมาตรการเกี่ยวกับการใช้บริการเพื่อความปลอดภัยของสมาชิกรวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บริการเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ไทยเมท และผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดทเกี่ยวกับความปลอดภัยของการใช้บริการเว็บไซต์หาเพื่อนหาคู่ออนไลน์นั้นมีความเห็นดังนี้

“สำหรับไทยเมท เราไม่ปฏิเสธว่า มีหลายคนเข้ามาที่เราด้วยจุดประสงค์อื่น แต่สิ่งหนึ่งที่เรารู้สึกว่าเราประสบความสำเร็จคือ เมื่อใดที่สมาชิกคนหนึ่งคนใดมีเจตนาใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางในการทำเรื่องเสื่อมเสีย เราจะได้ FeedBack จากเพื่อนสมาชิกท่านอื่นๆอย่างรวดเร็วแล้วก็นำไปสู่การดำเนินการตามมาตรการของเว็บที่วางไว้”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

“เว็บไซต์ติดต่อสื่อสารสนทนา สังคมออนไลน์ที่บอกได้เลยว่าไม่มีเว็บไหนที่ปลอดภัย 100%ในโลกจริงที่ทำงานอยู่ เราก็ไม่สามารถรู้ไปลึกๆในจิตใจเค้าได้ว่าเป็นคนดี100%ไหม มันก็เหมือนกันกับในโลกออนไลน์ แต่ถ้าถามถึงมาตรฐานความปลอดภัยในเว็บไซต์ หาคุณนี่ที่ว่าเว็บนัดเดทของพีมีมาตรฐานที่สุดเราสามารถคัดคนมาได้ในระดับหนึ่ง แต่นิสัยส่วนตัวอาจเป็นคนเจ้าชู้ เราลงไปลึกขนาดนั้นไม่ได้”

(คุณนทีทอง ทองไทย ,ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท ,สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการให้สัมภาษณ์สามารถสรุปได้ว่ามาตรการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์สามารถให้ความมั่นใจในระดับหนึ่งแก่ผู้ใช้บริการในด้านข้อมูลต่างๆที่เว็บไซต์จะเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ซึ่งความแนะนำตัวรูปภาพที่จะผ่านการตรวจสอบจากทางเว็บไซต์ แต่จุดประสงค์ที่ผู้ใช้บริการได้เข้ามาใช้เว็บในทางไม่เหมาะสมนั้น เว็บมาสเตอร์ไทยเมทและผู้บริหารเว็บไซต์ได้ยอมรับและให้ความเห็นว่าเป็นไปได้ยากที่จะตรวจสอบได้ถึงเพราะเป็นจุดประสงค์ลึกๆของบุคคลที่แฝงมาใช้บริการซึ่งจุดประสงค์ต่างๆผู้วิจัยสามารถสรุปความไม่ปลอดภัยที่ปรากฏขึ้นออกเป็นประเภทต่างๆได้แก่

1. การหลอกลวง

เป็นสิ่งที่สามารถกระทำได้ง่ายที่สุดเพราะสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่บุคคลไม่จำเป็นต้องเห็นหน้าเห็นตากันในการติดต่อสื่อสารสนทนา สามารถสร้างข้อมูลสร้างตัวตนขึ้นมาใหม่ ซึ่งในโลกจริงเราไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตัวตนของเราได้แต่ในโลกเสมือนสามารถทำได้ โดยผู้ใช้บริการไม่สามารถรับรู้ได้เลยว่าเพื่อนสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการนั้นเป็นใครมาจากไหน ฉะนั้นการตรวจสอบเพื่อความปลอดภัยของเว็บไซต์จึงเกิดขึ้นเพื่อความมั่นใจของผู้ใช้บริการว่าทางเว็บไซต์ได้ตรวจสอบว่าข้อมูลหรือเนื้อหาที่ส่งมาจากบุคคลท่านนั้นไม่ได้ทำผิดเงื่อนไขของเว็บไซต์

2. การขายบริการ

ในโลกจริงนั้นการขายบริการนั้นเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายแต่ยังพบเห็นได้จากในสังคม แต่อยู่ในวงจำกัดเฉพาะกลุ่มคนในแวดวงนั้นๆ จึงจำเป็นต้องหลบซ่อนหรือปกปิดสถานภาพที่เป็นอยู่ซึ่งบุคคลภายนอกไม่สามารถรู้ได้ว่าบุคคลใดเป็นผู้ขายบริการและสถานะทางสังคมของบุคคล หรือการประกอบอาชีพก็ไม่สามารถทราบได้ และการขายบริการก็สามารถทำอยู่ในสถานที่บางสถานที่ที่จำกัดไว้เช่น สถานบริการกลางคืน แต่การขายบริการในโลกอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถสร้างขึ้นได้ในโลกเสมือนโดยการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลเพียงสองบุคคลเท่านั้นเหมือนเป็นสิ่งที่สลับกันในโลกจริงที่ผู้ขายบริการไม่จำเป็นต้องหลบซ่อนหรือปกปิดสถานภาพเพราะเป็นการ

สื่อสารผ่านตัวกลางที่สามารถสร้างได้ สถานที่การขายบริการก็ขึ้นอยู่กับผู้ขายบริการที่จะนำเสนอตนเองผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างไร จากงานวิจัยของ บุษบรณ จินเจริญ (2544) ทำการศึกษาเรื่องการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เว็ลด์ไวด์เว็บ ได้กล่าวถึงสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีคุณสมบัติ Interactive จึงเปิดโอกาสให้การขายบริการก้าวสู่เวทีสาธารณะและผู้หญิงขายบริการมีอำนาจต่อรองสามารถเลือกหรือต่อรองราคาได้ทันทีโดยไม่ต้องออกไปตามสถานบริการ การขายบริการจึงเกิดขึ้นได้ในโลกเสมือน แต่สิ่งที่เหมือนกันคือ ความผิดทางกฎหมาย ที่ถูกระบุไว้ทั้งในโลกจริงและในโลกเสมือนที่ไม่สามารถทำได้

3. การหาคู่ในแบบอื่นๆ

การหาคู่ครองในแบบอื่นๆนั้นก็มีหลายจุดประสงค์ เช่น การหาคู่นอน การหาคู่แบบเผื่อเลือก การคบชู้ ซึ่งในปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็นการมีกิ๊ก ในโลกจริงนั้นเป็นสิ่งที่ปัญหาของความสัมพันธ์ในคู่รัก แต่ก็เกิดขึ้นเสมอจากข่าวการฆ่ากันตายเพราะอีกฝ่ายไปมีกิ๊ก หรือการเกิดคดีต่างๆที่จับได้ว่าอีกฝ่ายมีกิ๊ก การหาคู่เผื่อเลือกในโลกเสมือนนั้นก็เกิดขึ้นเช่นกัน อาจเป็นเพราะสังคมในโลกอินเทอร์เน็ตเป็นโลกเสมือนที่มีบุคคลหลากหลายมากมาย ในเว็บไซต์หาคู่ครองก็ย่อมมีจุดประสงค์ของผู้ใช้บริการแตกต่างกัน สมาชิกบางท่านเข้ามาเพื่อหาเพื่อนคุยเท่านั้น สมาชิกบางท่านต้องการหาคู่ครองหรือคู่รักอย่างแท้จริง แต่ก็มีสมาชิกบางท่านที่เข้ามาหาคู่นอนหรือการเข้ามาหากิ๊ก แต่การเข้ามาใช้เพื่อจุดประสงค์อันนี้ จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ไทยเมทและผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดทพบว่า มีปรากฏให้เห็น โดยทางเว็บไซต์พบเองหรือได้รับแจ้งจากสมาชิกทางเว็บไซต์ก็จะดำเนินการตามมาตรการ แต่ส่วนใหญ่แล้วสมาชิกจะเข้ามาใช้บริการเพื่อหาเพื่อนคุยและหาคู่ครอง

“เมื่อเป็นช่องทางหาคู่หรือสร้างธุรกิจ ก็เป็นดาบสองคมกับการหลอกลวงหรือขายตัวได้”
(tamephom ,สัมภาษณ์,3 มีนาคม 2552)

ศูนย์วิจัยทางทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“มันก็น่าจะมีทุกรูปแบบเท่าที่โลกความเป็นจริงจะมีได้ ชายตรง ชายบริการ หลอกโอบเงิน อยู่ที่คุณใช้มากกว่า แต่ดีกว่าหน่อยเพราะไม่ต้องโดนจี้โดนปล้น”

(shevgenko10, สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2552)

“เกิดแน่ๆตามข่าวที่เคยได้ยิน แต่ที่เราเจอมาก็เป็นชายตรงทำงานพิเศษได้ชั่วโมงละห้าร้อยบาท” (numuar21 , สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2552)

“มีสิ ผมเจอบ่อย แบบว่าเข้ามาคุยๆกัน สักพักจะบอกประมาณว่า กำลังเดือดร้อนเรื่องเงิน อยากจะขอยืมเงินได้ไหม แลกกับการมีอะไรกันได้อะไรเปล่า อะไรประมาณนี้แหละครับ”

(Zendo1986 , สัมภาษณ์, 25 มกราคม 2552)

“เกิดขึ้นได้ เพราะเป็นช่องทางที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว เวลาคุยก็คุยกันสองคนไม่มีใครรู้หรือกว่าคุยเรื่องอะไรกัน ”

(nana1988 , สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2552)

4.1.2.3 เหตุผลเรื่องการมีชื่อเสียงของเว็บไซต์

จากข้อมูลการสัมภาษณ์พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 รายจาก 40 รายมีเหตุผลในการเลือกเว็บไซต์ในการหาคู่หรือหาเพื่อนนั้นมาจากชื่อเสียงของตัวเว็บไซต์เองเช่น เว็บไซต์ไทยเมทมีการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สนุก ผู้บริหารของเว็บไซต์ได้ให้สัมภาษณ์ว่ามีการลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในนิตยสารธุรกิจและมีการพูดถึงในกลุ่มผู้เล่นเว็บไซต์สนุก สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าความน่าเชื่อถือในตัวเว็บไซต์นั้นเนื่องมาจากเว็บไซต์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับซึ่งจุดประสงค์ของกลุ่มตัวอย่างก็ต้องการที่จะประสบผลสำเร็จในการเลือกหาเพื่อนหรือคู่ครองที่ถูกต้องเพราะเป็นเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงก็ย่อมมีผู้นิยมเข้าใช้บริการจำนวนมาก

“เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เล่นแพร่หลายก็เลยลองเล่นดู คนที่เข้าเว็บสนุกก็น่าจะลองเข้าไปเล่นเว็บไทยเมทคิดว่าจะเพราะในเว็บสนุกเหมือนจะรวมทุกไลฟ์สไตล์ไว้ในเว็บ”

(nana1988, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2552)

“เรื่องหาคู่ผ่านเน็ตมันก็บูมมาหลายปีแล้ว เว็บไซต์ที่จะอยู่ได้มันก็ต้องมีคนเข้าใช้มากมายคนจะได้พูดถึง”

(kung9939 , สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2552)

4.1.2.4 เหตุผลอื่นๆ

จากข้อมูลที่ได้วิจัยได้สัมภาษณ์ เหตุผลในการเลือกใช้เว็บไซต์ซึ่งไม่สามารถจัดเข้ากลุ่มในเหตุผลการเลือกเว็บไซต์ได้ มีลักษณะเหตุผลที่น่าสนใจดังนี้

“เห็นแฟนเล่นเว็บนี้ เลยต้องเข้ามาดูว่ามาเล่นอะไร”

(1991393, สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2552)

“รูปคนหน้าตาดีในเว็บนี้เยอะ เราเป็นคนหน้าตาดีก็ต้องอยู่ในกลุ่มหน้าตาดี”

(beautifuljung , สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2551)

“เหตุผลหรรอ ก็หลายๆอย่างไม่รู้เหมือนกัน เอาเป็นว่าไม่มีเหตุผลละกัน”

(ptlove, สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2551)

เนื่องจากการใช้บริการในอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางที่ไม่สามารถเห็นหน้าเห็นตากกลุ่มตัวอย่างหรือผู้ใช้บริการจึงมีโอกาสถูกหลอกลวงสูง จึงทำให้ทางเว็บไซต์จะต้องมีมาตรการในการให้บริการกับสมาชิก เพื่อให้สมาชิกเกิดความไว้วางใจในการใช้

บริการของเว็บไซต์ เพราะกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดต่างมีการเจาะจงในการเลือกเว็บไซต์ที่ไว้ใจได้ โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดไม่ได้พบเว็บไซต์ทั้งสองแบบบังเอิญ แต่เกิดขึ้นจากการไว้วางใจในตัวเว็บไซต์

4.1.3 แรงจูงใจที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์หาคู่ครอง

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างหรือผู้ใช้บริการมีความต้องการที่จะหาเพื่อนหรือหาคู่ครองซึ่งในโลกจริงนั้นอาจมีหลายช่องทางในการพัฒนาความสัมพันธ์ แต่ในโลกเสมือนอย่างอินเทอร์เน็ตนั้นก็เป็นช่องทางหนึ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงต้องการทราบว่าสิ่งใดที่ทำให้เกิดแรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่างหรือผู้ใช้บริการที่ทำให้เลือกช่องทางการหาเพื่อนหรือหาคู่ครองผ่านอินเทอร์เน็ต

จากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คนเกี่ยวกับแรงจูงใจในการหาเพื่อนหรือหาคู่ครองผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลรวบรวมมานั้น ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกลุ่มอายุ 3 กลุ่มโดยอายุต่ำสุดเริ่มต้นที่ 18 ปีซึ่งเว็บไซต์อนุญาตให้ใช้บริการและอายุสูงสุด 38 ปีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยพบ โดยทุกกลุ่มอายุเป็นช่วงที่กลุ่มตัวอย่างต้องการแสวงหาเพื่อนหรือคู่ครอง กลุ่มกลุ่มอายุ 18-22 ปีเป็นกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ กลุ่มอายุ 23-30 ปีเป็นกลุ่มเริ่มต้นวัยทำงาน และกลุ่มอายุ 31-38 ปีเป็นกลุ่มที่มีฐานะมั่นคงและพร้อมที่จะมีคู่ครอง ผู้วิจัยสามารถจัดกลุ่มตัวอย่างของแรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 ตารางแสดงแรงจูงใจการเข้ามาใช้เว็บไซต์ในการหาเพื่อนหาคู่ครองโดยแบ่งตามกลุ่มอายุ

แรงจูงใจ	กลุ่มอายุ 18-22 ปี	กลุ่มอายุ 23- 30 ปี	กลุ่มอายุ 31- 38 ปี	รวม
ความเหงา	5	7	4	16
ไม่มีเวลา เลยมาใช้ อินเทอร์เน็ต ในการหาคู่ครองหรือหา เพื่อน	-	6	8	14
ความอายนในการสร้าง ความสัมพันธ์แบบเดิมใน โลกจริง	-	4	-	4
ความอยากรู้	1	3	-	4
สร้างความท้าทาย	2	-	-	2
รวม	8	20	12	40

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นภาพรวมว่ากลุ่มตัวอย่างมีการแบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆคือ กลุ่มที่หนึ่งมีแรงจูงใจด้านความเหงาและด้านไม่มีเวลาจึงมาใช้อินเทอร์เน็ตในการหาเพื่อนหรือหาคู่ครองเป็นจำนวน 30 รายของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 40 รายซึ่งแรงจูงใจดังกล่าวกระจายไปตามทุกกลุ่มอายุ แต่แรงจูงใจด้านความเหงานั้นเป็นเหตุผลพื้นฐานของทุกกลุ่มอายุ กลุ่มที่สองจะเป็นแรงจูงใจทางด้านความอายน ความอยากรู้อยากเห็น ความท้าทาย เป็นจำนวน 10 รายซึ่งมีปรากฏในกลุ่มอายุน้อยและจะไม่ปรากฏกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่มีอายุมากเช่นกลุ่มอายุ 31-38 ปีที่มีแรงจูงใจประเภทนี้เลย

4.1.3.1 แรงจูงใจในด้านความเหงา

จากกลุ่มตัวอย่างที่มีแรงจูงใจด้านความเหงานั้นมีจำนวน 16 รายซึ่งพบในทุกกลุ่มอายุต่างๆกัน ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างยินดีและไว้วางใจที่จะให้โลกอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทเป็นเครื่องมือหาเพื่อนช่วยคลายเหงา ซึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงนั้นช่องทางที่จะใช้คลายความเหงามีข้อจำกัด เช่นในเรื่องของเวลา สถานที่ แต่ในโลกเสมือนอย่างอินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัดเลย

กิตติ กัณภัย (2543) กล่าวไว้ว่า คุณสมบัติความต่างของ Computer – Mediated – Communication (CMC) คือ ลักษณะการใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง ในการสื่อสารบนระบบอินเทอร์เน็ตนี้ ไม่จำกัดสถานที่ในการสื่อสาร CMC กระจายตัวเองอยู่ทั่วไป(widely distributed) สามารถใช้กับคอมพิวเตอร์เครื่องไหนก็ได้ในโลกในการเข้าระบบสื่อสารและไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา เนื่องจาก CMC เป็นสื่อประเภทที่สามารถใช้เมื่อไหร่ก็ได้ (transient) ไม่ติดเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหา สื่ออื่น ๆ สามารถต่อเข้าไปในระบบเมื่อไหร่ก็ได้ที่ต้องการ

“มันเหงาอยากหาเพื่อนคุยก็เลยไปหาในกูเกิล”

(OXOX, สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2552)

“ทุกคนก็ต้องเหงาบ้าง ให้เราโทรไปหาเพื่อนทุกครั้งมันก็ยุ่งอยู่ ถ้ามันอยู่กับแฟนเรายิ่งเซ็งเลย”

(sweetsalz, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2552)

“ความเหงา คือ ความว่างเปล่า อินเทอร์เน็ตก็ช่วยได้บ้าง”

(akiko_aey, สัมภาษณ์, 5 มกราคม 2552)

ศูนย์วิจัยทั่วไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.3.2 แรงจูงใจที่เกิดจากไม่มีเวลาจึงมาใช้อินเทอร์เน็ตในการหา

คู่ครองหรือหาเพื่อน

สำหรับแรงจูงใจในด้านไม่มีเวลาจะเกิดในกลุ่มอายุ 23-30 ปี และกลุ่มอายุ 31 ปีขึ้นไป ซึ่งน่าจะมาจากข้อเท็จจริงที่ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่างในวัยทำงานซึ่งเวลาที่ใช้ในแต่ละวันจะใช้เวลาในการทำงานทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่มีเวลาที่จะสร้างความสัมพันธ์ปะเพื่อนใหม่ในชีวิตจริง

“เอ็มเอสเอ็นก็ออนไลน์ไว้ทั้งวันทำงานไปด้วยแล้วแอบคุยเอ็มถ้าเข้ามาทักเราก็คูย”

(Patz2009,สัมภาษณ์,5 มกราคม 2552)

“ไม่ค่อยได้เจอใครเท่าไร ขนาดเพื่อนสนิทกันจะเจอกันยังยากเลย”

(STARDUTH,สัมภาษณ์,1 กุมภาพันธ์ 2552)

“พอบายๆเพื่อนผมก็มาประชุมกันในเอ็มกัน แล้วงานแต่ละคนก็ยุ่งแต่ใครว่างก็ตอบ ส่วนเพื่อนในไทยเมทก็คุยกันในเอ็มแหละครับไม่มีเวลามาตอบเมลล์หรอก”

(shevgengo10,สัมภาษณ์,12 มกราคม 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.3.3 แรงจูงใจที่เกิดจากความอายในการสร้างความสัมพันธ์

แบบเดิมในโลกจริง

จากกลุ่มตัวอย่างที่มีแรงจูงใจคือความอายในการสร้างความสัมพันธ์แบบเดิมในโลกจริงมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 ราย ซึ่งอยู่ในกลุ่มช่วงอายุ 23-30 ปี โดยมีเหตุผลในการมาใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันเช่น กลุ่มตัวอย่างชายจำนวน 2 รายไม่มีความมั่นใจในตัวเอง ส่วนกลุ่มตัวอย่างผู้หญิง 2 รายให้เหตุผลเกี่ยวกับความอายที่จะสร้างความสัมพันธ์ในโลกจริง และกลัวที่จะพูดคุยกันในอินเทอร์เน็ต ซึ่งแรงจูงใจนี้อาจเกิดจากบุคลิกส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างเอง เช่น คิดว่าตัวเองหน้าตาไม่ดี

“วันๆก็แทบจะไม่ได้เจอใครเลย ต่อให้เจอผมก็ไม่กล้าเข้าไปคุยอีก”

(SK2522, สัมภาษณ์, 6 มีนาคม 2552)

“ในอินเทอร์เน็ตทำให้เรากล้าที่จะคุยกับคนอื่นมากขึ้น”

(sawun, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2552)

“ในนี้หาเพื่อนได้ง่าย เหมือนต่างคนก็คนต่างก็เข้ามาหาคนคุย มันไม่เหมือนกับเจอซึ่งๆหน้า”

(yoki9 , สัมภาษณ์, 23 มกราคม 2552)

“ผมหน้าตาไม่ดีครับ แค่นี้ก็หมดกำลังใจแล้ว ยอมรับตรงๆ แล้วใครจะมาสนใจผม”

(remember02 , สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.3.4 แรงจูงใจที่เกิดจากความอยากรู้

แรงจูงใจความอยากรู้นั้นเป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างอยากทดลองหาเพื่อนหรืออยากทราบผลลัพธ์เมื่อใช้บริการต่างๆในเว็บไซต์ มีปรากฏในสองกลุ่มอายุคือกลุ่มอายุ 18-22 ปีมีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1 รายและ กลุ่มอายุ 23-30 ปีจำนวน 3 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังศึกษาและจบการศึกษาเริ่มที่จะทำงาน การหาประสบการณ์ในโลกเสมือนจริงในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการค้นหาเพื่อนหรือคู่ครองจึงเป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างเกิดความสนใจที่จะเข้าใช้บริการ

“ในชีวิตจริงยังหายากเลย อยากรู้ว่าในอินเทอร์เน็ตจะยากเหมือนกันไหมแต่มันก็น่ากลัวอยู่”

(ibp 800 ,สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2552)

“ไม่ได้ชอบเล่นแบบนี้จริงๆจังๆแต่ก็เข้ามาดูเฉยๆว่าเป็นอย่างไร”

(t_patty ,สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2552)

“เพื่อนในเน็ตมันก็มีทั้งดีและไม่ดีเราก็ต้องเลือกดูถ้าเล่นเน็ตบ่อยๆคุยกับคนหลายๆแป็บเดียวก็รู้แล้วว่าดีไม่ดี”

(chamomine ,สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2552)

“ก็ผมอยากรู้ว่าผู้หญิงที่เข้ามาเล่นนี้จะมีแบบหน้าตาดีๆบ้างไหม เพราะคนหน้าตาดีเค้าก็คงหาข้างนอกมั้ง คงไม่มาเสี่ยงในอินเทอร์เน็ตหรอก”

(tamephom ,สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.3.5 แรงจูงใจสร้างความท้าทายในการทดลองใช้บริการเว็บไซต์

จากกลุ่มตัวอย่างแรงจูงใจการสร้างความท้าทายจะเกิดขึ้นในกลุ่มอายุ กลุ่มอายุ 18-22 ปีเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มอายุที่กำลังศึกษาอยู่เป็นวัยที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นที่จะก้าวสู่วัยผู้ใหญ่จึงเป็นวัยที่ต้องการความตื่นเต้น ท้าทาย ความทันสมัย กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลมาจะใช้เหตุการณ์ในโลกจริงมาเปรียบเทียบกับในโลกอินเทอร์เน็ต เช่นกลุ่มตัวอย่างพบข่าวสารในแง่ไม่ดีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างก็จะเข้าไปทดลองการใช้บริการเอง หรือการดูว่าในโลกอินเทอร์เน็ตนั้น รูปของตนจะเป็นที่นิยมหรือกล่าวถึงมากน้อยเพียงใด การหาเพื่อนในโลกเสมือนจริงอย่างอินเทอร์เน็ตจึงตอบสนองต่อแรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่างในวัยนี้

“ชาวที่ออกมาก็น่ากลัวแต่ก็อยากรู้ว่าถ้าเราไม่นัดพบกันมันก็คงไม่เป็นอะไรมั้ง”
(kikjung ,สัมภาษณ์,17 มกราคม 2552)

“เอารูปมาลงอยากเช็คเรตติ้งดูหน่อยว่าคนที่เข้ามาดู จะเม้นอะไรบ้าง”
(loveanymore ,สัมภาษณ์,9 กุมภาพันธ์ 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.2 การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)

หลังจากผ่านกระบวนการขั้นตอนของการเลือกเว็บไซต์แล้ว เมื่อกลุ่มตัวอย่างได้รู้จักและเห็นหน้าเว็บไซต์ที่หาแล้ว ต่อจากนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายจะสมัครสมาชิกในครั้งแรกที่เข้าเว็บไซต์ เพราะหากกลุ่มตัวอย่างยังไม่ได้สมัครสมาชิก กลุ่มตัวอย่างจะไม่สามารถเข้าใช้บริการหรือดูรูปภาพสมาชิกท่านอื่นได้เลย ทางเว็บไซต์จะกำหนดให้ลงทะเบียนก่อนเพื่อเก็บข้อมูลของสมาชิกและตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานในการใช้บริการเพื่อความปลอดภัยของเพื่อนสมาชิกในการใช้บริการ หลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วขั้นตอนต่อไปคือการสมัครสมาชิกและการสร้างประวัติข้อมูลส่วนตัว

เมื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ตัดสินใจใช้เข้าไปเลือกชมหรือใช้บริการเว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่งแล้ว เมื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตต้องการที่จะติดต่อกับผู้ให้บริการท่านอื่น เว็บไซต์ได้กำหนดให้ผู้ให้บริการต้องทำการลงทะเบียนเป็นสมาชิกก่อน

การลงทะเบียนเป็นสมาชิกเป็นกระบวนการที่ผู้ประสงค์ที่จะเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์นั้นต้องให้ข้อมูลส่วนตัวขั้นพื้นฐานหรือรายละเอียดต่างๆตามที่เว็บไซต์กำหนดขึ้นมาหรือระบุตามแต่ละเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังถือเป็นการทำข้อตกลงระหว่างเว็บไซต์และสมาชิกที่ลงทะเบียน โดยสมาชิกต้องยอมรับที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เว็บไซต์กำหนดโดยส่วนมากจะเป็นข้อกำหนดเกี่ยวกับการให้ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อกำหนดเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นตามกฎหมาย



ภาพที่ 28 แผนภาพแสดงการสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)

4.2.1 การลงทะเบียนสมัครสมาชิก

4.2.1.1 การลงทะเบียนสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ของเว็บไซต์ไทยเมท (Thaimate.com)

ผู้ใช้บริการที่ต้องการจะลงทะเบียนสมัครสมาชิกต้องทำการคลิกที่ “สมัครสมาชิก” โดยวิธีการรับสมัครสมาชิกมี 2 แบบคือแบบสมาชิกธรรมดาไม่เสียค่าบริการและสมาชิกพิเศษเสียค่าบริการ สำหรับการสมัครสมาชิกที่ไม่เสียค่าบริการ ผู้ใช้บริการต้องใส่รายละเอียดต่างๆ ลงในใบสมัครให้ครบถ้วนโดยรายละเอียด ในใบสมัครจะสอบถามเกี่ยวกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล เช่นชื่อจริง นามสกุล วันเกิด เพศ ซึ่งบางข้อมูลเช่น การศึกษา อาชีพ รายได้ อาชีพ ทางเว็บไซต์ได้กำหนดให้สมาชิกกรอกข้อมูลที่เป็นความจริงโดยแสดงข้อความว่าทางเว็บไซต์จะได้ใช้ข้อมูลในการยืนยันสิทธิประโยชน์ของสมาชิก เช่น เมื่อมีกิจกรรมการเล่นเกมส์ชิงรางวัลเมื่อสมาชิกได้รับรางวัล ชื่อ นามสกุล และที่อยู่ของสมาชิกจะต้องตรงกับบัตรประชาชนที่นำมารับของรางวัล แต่ผู้ใช้บริการอาจเปลี่ยนแปลงข้อมูลหรือสร้างข้อมูลใหม่ได้ในภายหลัง แต่เว็บไซต์ก็มีข้อตกลงที่จะเก็บข้อมูลของสมาชิกไว้เป็นความลับไม่เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างเด็ดขาดนอกจากสมาชิกที่ลงทะเบียนที่มีรหัสผ่านของตัวเองเท่านั้น เมื่อเสร็จสิ้นการลงทะเบียน สมาชิกก็จะได้รับชื่อที่สมาชิกตั้งไว้พร้อมกับรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบทางอีเมล

ส่วนอีกวิธีหนึ่งคือการสมัครสมาชิกแบบพิเศษเสียค่าบริการสมาชิกโดยทางเว็บไซต์จะให้ผู้ที่ประสงค์จะสมัครสมาชิกแบบพิเศษเลือกประเภทสมาชิกและช่องทางการชำระเงินในรูปแบบต่างๆ เช่น การเสียค่าบริการผ่านธนาคาร หรือการเสียค่าบริการผ่านทางข้อความสั้นในโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยสมาชิกธรรมดาเมื่อสมัครเรียบร้อยแล้วเมื่อต้องการเปลี่ยนสถานะ สมาชิกก็สามารถเลือกเปลี่ยนสถานะเป็นสมาชิกพิเศษได้ในภายหลัง

อัตราค่าบริการของสมาชิกพิเศษเว็บไซต์ไทยเมท จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์เกี่ยวกับจำนวนผู้ใช้บริการที่สมัครเป็นสมาชิกพิเศษแต่เนื่องจากเป็นข้อมูลที่เป็นความสำคัญของการตลาด เว็บมาสเตอร์จึงไม่ให้ความคิดเห็นในเรื่องจำนวนผู้สมัคร แต่จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับรายได้ของทางเว็บไซต์ผู้วิจัยสามารถตีความได้ว่ารายได้จากการสมัครเป็นสมาชิกพิเศษแบบเสียค่าบริการนั้นเป็นรายได้หลักของเว็บไซต์ไทยเมท

“ที่บอกว่าไทยเมท มีจำนวนสมาชิกสูงมาก ดังนั้นการลงทุนด้านงานระบบคอมพิวเตอร์และ Infrastructure ต่างๆ จึงสูงตามไปด้วย การที่ ไทยเมท เรียกเก็บค่าบริการสมาชิกพิเศษรายได้ดังกล่าวจึงเป็นไปในทางการนำมาเพื่อทำนุบำรุงระบบของเว็บไซต์ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่วนรายได้รองของเว็บไซต์ยังคงเป็นรายได้จากการขายโฆษณาออนไลน์”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุณาเลือกประเภทสมาชิก	
ประเภทของสมาชิกพิเศษ	ค่าบริการ
1 ปี	499 บาท
6 เดือน	289 บาท
3 เดือน	149 บาท
1 เดือน (ชำระค่าบริการผ่านระบบ SMS เท่านั้น)	55 บาท
7 วัน (สิ้นสุดเวลา 23.59น.) ชำระค่าบริการผ่านระบบ SMS เท่านั้น	15 บาท

ภาพที่ 29 อัตราค่าบริการสมาชิกแบบพิเศษ

ผู้วิจัยมีความเห็นว่าจากการเปรียบเทียบราคาในการสมัครสมาชิกแบบพิเศษเสียค่าบริการนั้นสมาชิกเว็บไซต์ไทยเมทเสี่ยค่าบริการในราคาที่ถูกกว่าอัตราค่าบริการของสมาชิกเว็บไซต์นัดเดท โดยเมื่อสมาชิกได้สมัครใช้บริการแบบพิเศษและชำระเงินตามช่องทางต่างๆที่เว็บไซต์ระบุ นั้น สมาชิกจะได้รับระยะเวลาในการเป็นสมาชิกพิเศษแตกต่างกันไปตามอัตราที่ชำระค่าบริการเมื่อระยะเวลาการเป็นสมาชิกสิ้นสุดลง สถานะของสมาชิกก็จะถูกกำหนดเป็นสมาชิกธรรมดาโดยทันที และเมื่อสมาชิกไว้ว่างใจหรือต้องการใช้บริการเป็นสมาชิกพิเศษต่อก็สามารถต่ออายุสมาชิกได้ตามอัตราที่กำหนดหรือสมาชิกจะไม่ต่ออายุเป็นสมาชิกพิเศษก็ย่อมได้โดยเฉลี่ยแล้วจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วมของผู้วิจัยอายุเฉลี่ยที่สมาชิกเสียค่าบริการจะใช้บริการเป็นสมาชิกพิเศษอยู่ที่ระยะเวลา 3 เดือน

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สร้างชื่อสมาชิก Sanook! (7)
 โปรดกรอกข้อมูลที่มีเครื่องหมาย *
 ให้ครบ

สร้างชื่ออีเมลสนุก! *
 (เช่น username@sanook.com) ชื่อภาษาอังกฤษที่มีอักขระไม่เกิน 30 ตัว

พาสเวิร์ด *
 (ไม่ต่ำกว่า 6 ตัวและต้องเป็นตัวเลข/ตัวพิมพ์ใหญ่/ตัวพิมพ์เล็ก อย่างน้อย 2 อย่าง)

ชื่อเล่น *
 (ไม่ต่ำกว่า 2 ตัวและต้องเป็นตัวเลข/ตัวพิมพ์ใหญ่/ตัวพิมพ์เล็ก อย่างน้อย 2 อย่าง)

นามสกุล *
 (ไม่ต่ำกว่า 2 ตัวและต้องเป็นตัวเลข/ตัวพิมพ์ใหญ่/ตัวพิมพ์เล็ก อย่างน้อย 2 อย่าง)

ชื่อจริง *
 (ไม่ต่ำกว่า 2 ตัวและต้องเป็นตัวเลข/ตัวพิมพ์ใหญ่/ตัวพิมพ์เล็ก อย่างน้อย 2 อย่าง)

นามสกุล *
 (ไม่ต่ำกว่า 2 ตัวและต้องเป็นตัวเลข/ตัวพิมพ์ใหญ่/ตัวพิมพ์เล็ก อย่างน้อย 2 อย่าง)

เพศ *
 ชาย หญิง

วันเกิด *
 วัน เดือน ปี

ประเทศ *
 ไทย

จังหวัด *
 กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ *
 (ต้องเป็นตัวเลขทั้งหมด 5 หลัก)

ฉันยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไข *
 (คลิกเพื่อดูข้อกำหนดและเงื่อนไข)

8FRAB

นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy)
 นโยบายความเป็นส่วนตัวในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเรา
 โดยส่วนบุคคลที่ท่านได้ให้ข้อมูลไว้แก่ทางบริษัทฯ

ต้องการรับบริการโฆษณาจากสมาชิกและพันธมิตร

สมัครสมาชิก

ภาพที่ 30 ตัวอย่างหน้าลงทะเบียนสมาชิก

สำหรับรายละเอียดของการลงทะเบียนของเว็บไซต์ไทยเมทมีดังนี้

- สร้างชื่ออีเมลสนุก (เช่น username@sanook.com)

สมาชิกที่จะใช้บริการเว็บไซต์ไทยเมทต้องมีอีเมลในการติดต่อ ซึ่งสมาชิกจะสมัครใช้บริการอีเมลของสนุกดอทคอม หรืออีเมลของผู้ให้บริการบริษัทอื่นก็ได้โดยสมาชิกคลิกที่ “ต้องการใช้อีเมลอื่นที่มีอยู่แล้ว” โดยสมาชิกสามารถตั้งชื่อให้เหมือนหรือแตกต่างจากนามแฝงก็ได้แต่จะไม่มีกรเข้าชื่อกับสมาชิกท่านอื่นที่มีในเว็บไซต์อยู่แล้ว เมื่อสมาชิกได้ตั้งชื่ออีเมลระบบจะตรวจสอบและแสดงผลให้ทราบว่าชื่อที่ท่านตั้งนั้นซ้ำชื่อกับสมาชิกท่านอื่นหรือไม่ โดยรหัสผ่าน(password) ของอีเมลจะเป็นรหัสเดียวกับรหัสผ่านของนามแฝง

- นามแฝง(ไม่สามารถแก้ไขนามแฝงได้)

เป็นชื่อหรือชื่อแฝงที่ใช้ในการลงทะเบียนเข้าใช้ระบบของเว็บไซต์ไทยเมททุกครั้งและจะเป็นชื่อประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ของสมาชิกตลอดการใช้งาน เมื่อสมัครสมาชิกแล้วไม่สามารถแก้ไขชื่อนามแฝงนี้ได้นอกจากต้องสมัครสมาชิกใหม่ และชื่อนามแฝงนี้ทางเว็บไซต์บังคับให้ใช้อักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขอย่างเดียวเท่านั้นและทางระบบจะมีการตรวจสอบเพื่อป้องกันชื่อซ้ำเมื่อชื่อที่ตั้งซ้ำกับสมาชิกท่านอื่นระบบจะให้ท่านเปลี่ยนชื่อในการตั้งใหม่

- รหัสผ่าน ยืนยันรหัสผ่าน

เป็นรหัสที่จะยืนยันการเข้าใช้บริการโดยสมาชิกต้องกรอกข้อมูลนามแฝง (username) และรหัสผ่าน(password) เพื่อยืนยันการเข้าใช้เว็บไซต์ไทยเมท แต่เฉพาะในการสมัครสมาชิกครั้งแรกเท่านั้นที่สมาชิกต้องกรอกรหัสผ่านเพื่อยืนยันการตั้งรหัสที่ถูกต้องและเหมือนกันเป็นครั้งที่สอง

- คำถามกรณีลืมรหัสผ่าน คำตอบสำหรับกรณีลืมรหัสผ่าน

เป็นการตั้งคำถามและตอบคำตอบที่เราสามารถนึกถึงรหัสผ่านได้เมื่อเราลืมรหัสผ่านนั้น แต่ถ้าไม่สามารถนึกถึงรหัสผ่านได้ ทางเว็บไซต์จะให้ท่านกรอกทั้งคำถาม และคำตอบที่ท่านตั้งให้ถูกต้องตามการลงทะเบียนครั้งแรกและทางเว็บไซต์จะส่งข้อมูล รหัสผ่าน(password) ไปให้ท่านที่อีเมลสำรอง

- อีเมลล์สำรอง

เป็นอีเมลล์ฉุกเฉินในกรณีที่ท่านสมาชิกลืมข้อมูลรหัสผ่าน (password) ทางเว็บไซต์จะจัดส่งข้อมูลไปทางอีเมลล์ฉุกเฉินที่สมาชิกได้ระบุไว้

- ชื่อจริง นามสกุล เพศ วันเกิด

สมาชิกจะกรอกชื่อจริง นามสกุล เพศ วันเกิดประเทศ จังหวัด และรหัสไปรษณีย์ซึ่งเป็นข้อมูลจริงที่ใช้ในโลกจริง จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วมของผู้วิจัย ทางเว็บไซต์ไม่สามารถตรวจสอบได้ในระยะการลงทะเบียนนี้ว่าสมาชิกจะปกปิดข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้แตกต่างจากความเป็นจริงได้ แต่เว็บไซต์จึงแสดงข้อความว่าข้อมูลที่สมาชิกกรอกจะมีผลเมื่อสมาชิกได้ร่วมสนุกทายปัญหาหรือร่วมกิจกรรมกับทางเว็บไซต์แล้ว ท่านได้ของรางวัลซึ่งสมาชิกสมาชิกจะต้องนำบัตรประจำตัวไปยืนยันต่อที่ทีมงานเว็บไซต์ให้ตรงกันกับที่สมาชิกกรอกข้อมูลไว้เท่านั้น

- พิมพ์ตัวอักษรที่คุณเห็นในรูปภาพ

เป็นการยืนยันว่าผู้สมัครเป็นบุคคลได้สมัครสมัครเป็นสมาชิกแล้ว เนื่องจากปัจจุบันได้เกิดอีเมลล์ขยะ โพรแกรมไวรัส และโพรแกรมการส่งเมลล์อัตโนมัติทำให้ระบบโพรแกรมของคอมพิวเตอร์สามารถถูกตั้งค่าการใช้งานให้สมัครสมาชิกได้ในเว็บไซต์ต่างๆได้ด้วยตนเองและสามารถส่งข้อมูลต่างๆไปกวนการทำงานของระบบเว็บไซต์ต่างๆจึงมีระบบการตรวจสอบทางการมองเห็นของมนุษย์ โดยให้กรอกภาพหรืออักษรทางการมองเห็นด้วยตาของมนุษย์ซึ่งโพรแกรมคอมพิวเตอร์ไม่สามารถกระทำได้(อ้างอิงจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ ทุเดย์ฉบับ 317 ปีชั้แรก กันยายน 2550)

- ยอมรับเงื่อนไข

เป็นการยอมรับในเงื่อนไขที่ทางเว็บไซต์ได้กำหนดขึ้นมาเมื่อสมาชิกตอบยอมรับเว็บไซต์ก็จะดำเนินการลงทะเบียนในขั้นต่อไป ข้อตกลงและข้อกำหนดของทางเว็บไซต์ที่ผู้ให้บริการที่จะสมัครสมาชิกต้องทำความเข้าใจและยอมรับในเงื่อนไขการให้บริการตามที่เว็บไซต์กำหนด เมื่อยอมรับในเงื่อนไขของทางเว็บไซต์ที่ผู้ให้บริการก็คลิกที่ “ยอมรับและจะปฏิบัติตามข้อกำหนด”

เงื่อนไขและข้อตกลงของเว็บไซต์กับสมาชิก

หน้าแรก > ข้อกำหนด

ข้อกำหนดของ S! Thaimate

**** โปรดอ่านข้อตกลงระหว่างผู้สมัครกับ S! Thaimate อย่างละเอียด**
*** ขอสงวนสิทธิ์ให้บริการแก่ผู้มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปเท่านั้น**

1. นี่เป็นบริการสำหรับคนไทยเท่านั้น ซึ่งอาจรวมไปถึงชาวต่างชาติที่มีเชื้อสายไทย หรืออาศัยอยู่ในเมืองไทยที่สามารถติดต่อสื่อสารกับคนไทยได้ สมาชิกอาจจะอาศัยอยู่แห่งใดในโลกก็ได้ S! Thaimate จะเป็นสื่อกลางให้สมาชิกได้พบกัน
2. โดยการลงทะเบียนเป็นสมาชิกของ S! Thaimate สมาชิกยินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของ S! Thaimate อย่างเคร่งครัด S! Thaimate สามารถยุติความเป็นสมาชิกภาพทันทีถ้าหากพบว่า สมาชิกได้แสดงความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสม หรือฝ่าฝืนกฎระเบียบของ S! Thaimate โดยไม่มีการแจ้งให้ทราบหรือตัดทอนล่วงหน้า
3. สมาชิก S! Thaimate เป็นสิทธิส่วนบุคคล ไม่สามารถโอนสิทธิ์หรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่น กระทำการใด ๆ แทนได้
4. สมาชิกจะต้องรับผิดชอบต่อข้อความหรือข้อมูลของสมาชิก ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือส่งให้สมาชิกท่านอื่น ผ่านบริการของ S! Thaimate S! Thaimate ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบเนื้อหาสาระที่รับส่งระหว่างสมาชิก ความคิดเห็น หรือทัศนคติ ที่แสดงออกโดยสมาชิก เป็นของสมาชิกเท่านั้น S! Thaimate ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยหรือรับประกันความถูกต้อง
5. สมาชิกจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อในสินค้าหรือบริการ ชี้นำในทางที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม หมิ่นประมาท กล่าวร้าย ใช้คำหยาบคาย ้วยุให้โกรธ สามก อนาจาร ชูเชิญ คุกคาม รั้งความ ส่งจดหมายลูกโซ่แก่สมาชิกท่านอื่น หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของคนอื่น
6. สมาชิกจะต้องไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวของ Profile ที่เปิดเผยต่อสาธารณะในสิ่งต่อไปนี้ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลแอดเดรส URL ที่ชี้ไปยังโฮมเพจ รูปภาพ หรือรูปถ่ายใด ๆ โดยเฉพาะภาพลามก อนาจาร หรืออยู่ทางเพศ
7. S! Thaimate จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกเป็นความลับ ไม่เปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์ใดๆ ทั้งนี้สมาชิกยินยอม ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง โดยไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก S! Thaimate ในภายหลัง
8. ข้อกำหนดการเป็นสมาชิกนี้ S! Thaimate ขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม เมื่อใดก็ได้

ยอมรับที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนด ไม่ยอมรับ / ไม่ต้องการลงทะเบียน

ภาพที่ 31 ตัวอย่างหน้าเงื่อนไขการสมัครสมาชิก

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความหมายต่างๆที่อยู่เบื้องหลังเงื่อนไขของเว็บไซต์ไทยเมท

เงื่อนไขเกี่ยวกับการขอสงวนสิทธิ์ให้บริการแก่ผู้มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปเท่านั้น
 เงื่อนไขเช่นนี้มีความหมายว่าเว็บนี้เป็นเว็บที่ผู้ใหญ่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์
 ในทางกฎหมายคือผู้ที่บรรลุนิติภาวะแล้วสามารถแต่งงานและจดทะเบียนสมรสด้วยตนเองโดย
 ไม่ต้องมีผู้ปกครองมารับรองและเป็นอายุที่เริ่มการแสวงหาคู่ครอง

สำหรับเงื่อนไขที่เกี่ยวกับการกำหนดอายุขั้นต่ำที่จะเข้าใช้บริการนั้น เว็บ
 มาสเตอร์ไทยเมทได้แสดงความเห็นว่าเป็นการกำหนดอายุขั้นต่ำเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายใน
 การจัดกลุ่มอายุผู้ใช้เว็บไซต์หาคู่ ส่วนผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดทได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการ
 กำหนดอายุขั้นต่ำว่าเป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์เองด้วยเพราะเว็บไซต์เป็นคนละ
 ประเภทกับเว็บไซต์ที่บุคคลอายุต่ำกว่า 18 จะเข้าใช้บริการ

“สำหรับการกำหนดช่วงอายุของสมาชิกนั้น ได้มีการปรับจาก 18 ปีขึ้นไป เป็น 20 ปีขึ้นไป
 เมื่อประมาณเดือนพฤศจิกายน 2551 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการ
 กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 ที่กำหนดว่าเรื่องของการจัดเรตอายุของผู้ใช้
 เว็บไซต์เกี่ยวกับเว็บไซต์หาคู่สำหรับเงื่อนไขจำเป็นต้องมีเพื่อประโยชน์ของเราและ
 ประโยชน์ของสมาชิก ในเรื่องความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ”
 (คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

“เขาเป็นว่าเรื่องอายุเป็นเรื่องของกฎหมายและกลุ่มเป้าหมายของเราก็ไม่ใช่เด็ก 12-13
 แต่ต้องน่าจะเป็น 18 ปีขึ้นไปเพราะคนอายุ 18 ต้องมีวุฒิภาวะแล้วและที่สำคัญกลุ่มเป้าหมาย
 ของเราก็ไม่ใช่เด็ก 12-13 ด้วยเพราะเราเป็นเว็บคนละประเภทกับเว็บแบบ 5 หรือเว็บ
 หาเพื่อนแชททั่วไป”

(คุณนทีทอง ทองไทย ,ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท ,สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

1. นี่เป็นบริการสำหรับคนไทยเท่านั้นซึ่งอาจหมายถึงไปถึงชาวต่างชาติที่มีเชื้อสายไทยหรืออาศัยอยู่ในเมืองไทยที่สามารถติดต่อสื่อสารกับคนไทยได้ สมาชิกอาจจะอาศัยอยู่แห่งหนใดในโลกก็ได้ไทยเมทจะเป็นสื่อกลางให้สมาชิกได้พบกัน

เงื่อนไขในข้อที่หนึ่งนี้ตีความได้ว่าเว็บไซต์ได้จำกัดความสัมพันธ์กับบุคคลต่างชาติที่ไม่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ แต่เปิดให้คนไทยหรือคนต่างชาติที่มีเชื้อชาติไทยที่อยู่ต่างประเทศสามารถติดต่อสื่อสารกันได้กันได้ด้วยภาษาไทยเป็นสื่อกลาง ซึ่งเหมือนกับสื่อสารวัจนภาษากันในโลกจริงเพราะถ้ามีบุคคลต่างชาติที่ไม่รู้ภาษาไทยและไม่สามารถสื่อสารภาษากลางอย่างภาษาอังกฤษได้ก็จะทำให้การสื่อสารเกิดอุปสรรค สามารถทำได้เพียงการสื่อสารด้านอวัจนภาษาเท่านั้นเช่น การส่งข้อความสำเร็จรูป การส่งรูปภาพ นั้นอาจแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารผ่านอวัจนภาษาไม่น่าจะนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งแบบคู่ครองได้

สำหรับเรื่องการให้บริการกับสมาชิกที่เป็นเชื้อชาติไทยอย่างเดียวของเว็บไทยเมทนั้น เว็บมาสเตอร์ได้ให้ความเห็นว่า มีการสำรวจสมาชิกในเว็บไซต์ว่าไม่เห็นด้วยกับการใช้เว็บแบบสองภาษาเพื่อคนต่างชาติและทางเว็บก็เชื่อว่าการสื่อสารที่เข้าใจง่ายและพูดภาษาเดียวกันเป็นจุดเริ่มของความสัมพันธ์ของสมาชิกในเว็บ

“เราเชื่อว่าคนไทยส่วนใหญ่ยังต้องการที่จะได้เพื่อนคู่คิดที่พูดภาษาเดียวกัน สื่อสารกันเข้าใจ ที่ผ่านมาเองเราก็มีการทำสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกเว็บเกี่ยวกับการทำเว็บไทยเมทแบบ 2 ภาษาเพื่อรองรับสมาชิกต่างชาติ แต่เสียงตอบรับส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการทำ 2 ภาษา ซึ่งไทยเมทให้ความสำคัญกับความมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของสมาชิกตลอดมา”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

2. โดยการลงทะเบียนเป็นสมาชิกของไทยเมท สมาชิกยินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆของไทยเมทอย่างเคร่งครัด ไทยเมทสามารถยุติความเป็นสมาชิกภาพทันทีถ้าหากพบว่า สมาชิกได้แสดงความประพฤติที่ไม่เหมาะสม หรือฝ่าฝืนกฎระเบียบของไทยเมท โดยไม่มีการแจ้งให้ทราบหรือตักเตือนล่วงหน้า

เงื่อนไขในข้อที่สองนั้นเว็บไซต์ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการที่เข้ามาสมัครสมาชิกว่าทางเว็บไซต์มีการรับประกันในการตรวจสอบบุคคลที่เข้าใช้บริการและถ้าฝ่าฝืนกฎระเบียบของเว็บไซต์ทางเว็บไซต์จะยกเลิกความเป็นสมาชิกโดยทันที สะท้อนว่าเป็นจรรยาบรรณของแม่สื่อที่ต้องรักษามาตรฐานและกฎเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคคล

3. สมาชิก ไทยเมท เป็นสิทธิส่วนบุคคล ไม่สามารถโอนสิทธิ์หรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการใดๆแทนได้

เงื่อนไขข้อที่สามนั้นสะท้อนให้เห็นว่าเรื่องความรักหรือการหาคู่ครองเป็นเรื่องราวส่วนตัวของบุคคล บุคคลอื่นไม่สามารถมาสร้างความสัมพันธ์แทนกันได้และก็ไม่สามารถโอนสิทธิ์การสร้างความสัมพันธ์ให้กับบุคคลอื่นได้ซึ่งเหมือนกับโลกความเป็นจริงที่บุคคลต้องเป็นผู้ดำเนินความสัมพันธ์เองไม่สามารถโอนสิทธิ์หรือให้ผู้อื่นดำเนินการแทนได้เป็นเรื่องการสื่อสารของบุคคลสองคน เป็นการสร้างความไว้วางใจในการสนทนาว่าสมาชิกได้สนทนากับบุคคลคนนั้นที่เป็นตัวจริง

4. สมาชิกจะต้องรับผิดชอบต่อข้อความหรือข้อมูลสมาชิกที่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือส่งให้สมาชิกท่านอื่นผ่านสื่อบริการของไทยเมท ไทยเมทขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบเนื้อหาสาระที่รับส่งระหว่างสมาชิกความคิดเห็น หรือทัศนคติที่แสดงออกโดยสมาชิกเป็นของสมาชิกเท่านั้น ไทยเมทไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยหรือรับประกันความถูกต้อง

เงื่อนไขข้อที่สี่นี้หมายความว่าสมาชิกที่สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนสมาชิกต้องรับผิดชอบต่อเนื้อหาที่สื่อสารโดยทางเว็บไซต์สามารถตรวจสอบเนื้อหาที่ได้อ่านว่ามีกรกลั่นกรองและตรวจสอบข้อมูลที่สื่อสารกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกเกี่ยวกับสมาชิกบางท่านที่อาจฝ่าฝืนระเบียบ แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีสถานะเป็นศูนย์กลางในการตรวจสอบในเบื้องต้นของสมาชิกที่สมัครเข้ามาใช้บริการ แต่จะไม่รับประกันในความถูกต้องของข้อมูลและในกรณีที่มีปัญหาในข้อมูลของสมาชิกทางเว็บไซต์ก็จะได้รับการร้องเรียนจากเพื่อนสมาชิกท่านอื่น

5. สมาชิกจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อในสินค้าหรือบริการชั้นนำในทางที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรมหมิ่นประมาท กล่าวร้าย ใช้คำหยาบคาย ยั่วยุให้โกรธ ลามก อนาจาร ชู้ชู้ญ คูกคาม รังควาน ส่งจดหมายลูกโซ่แก่สมาชิกท่านอื่น หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของคนอื่น

เงื่อนไขข้อที่ห้าที่ห้ามการกระทำต่างๆ นั้นเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเหมือนในโลกจริง ทางเว็บไซต์จึงจำเป็นต้องนำมาวางเป็นกฎเกณฑ์และเงื่อนไขให้ปฏิบัติตาม เพราะสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการก็ไม่ประสงค์ที่จะถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หรือการกระทำที่ให้เกิดความเสียหายต่อตนเอง เป็นการสร้างความไว้วางใจในการเข้ามาใช้บริการของสมาชิก

6. สมาชิกจะต้องไม่ให้ข้อมูลส่วนของ Profile ที่เปิดเผยต่อสาธารณชนในสิ่งต่อไปนี้ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลแอดเดรส URL ที่ชี้ไปยังโฮมเพจ รูปภาพหรือรูปถ่ายใดๆ โดยเฉพาะภาพลามก อนาจาร หรือยั่วยุทางเพศ

เงื่อนไขข้อที่หกทางเว็บไซต์ได้กำหนดห้ามสมาชิกนำส่วนของ Profile ชี้ไปทางภาพหรือเว็บไซต์ลามกซึ่งในโลกความเป็นจริง รูปภาพลามกก็เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย สะท้อนให้เห็นว่าเว็บจำเป็นต้องกลั่นกรองเนื้อหาให้เหมาะสมกับสมาชิกและทางเว็บไซต์ทำหน้าที่เปรียบเสมือนตำรวจที่ต้องเข้าไปสอดส่องและดูแลการละเมิดเงื่อนไขและกฎเกณฑ์เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความไว้วางใจในการใช้เว็บไซต์มากขึ้น

7. ไทยเมท จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกเป็นความลับ ไม่เปิดเผย หรือแสวงหาประโยชน์ใดๆจากข้อมูลสมาชิก ทั้งนี้สมาชิกต้องยินยอมให้ข้อมูลตามความเป็นจริง โดยไม่เรียกร้อยค่าเสียหายใดๆ จากไทยเมทในภายหลัง เป็นลักษณะที่ทางเว็บไซต์ต้องการแสดงความจริงใจในการไม่ส่วนเกี่ยวข้องกับการขายข้อมูลสมาชิก เช่น การขายข้อมูลอีเมลแอดเดรส ชื่อ นามสกุล ให้บริษัทอื่นๆที่ทำธุรกิจ ประกันภัย ธุรกิจการตลาด หรือธุรกิจการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

เงื่อนไขข้อที่เจ็ดเป็นเงื่อนไขที่ทางเว็บไซต์ได้ตกลงและทำสัญญากับสมาชิก เกี่ยวกับข้อมูลและการเรียกร้อยค่าเสียหายจากข้อมูล สะท้อนให้เห็นว่าทางเว็บไซต์ก็ไม่มั่นใจในการให้ข้อมูลของสมาชิกจึงจำเป็นต้องตั้งเงื่อนไขข้อตกลงนี้ขึ้นมาเพื่อไม่ให้ทางเว็บไซต์ถูกสมาชิกเรียกร้อยค่าตอบแทนจากข้อมูลโดยเสมือนเป็นการสร้างความไว้วางใจให้กับทางเว็บไซต์ในการให้บริการด้วย

8. ข้อกำหนดการเป็นสมาชิก ไทยเมท ขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม เมื่อใดก็ได้

เงื่อนไขข้อที่แปดเป็นเงื่อนไขสำหรับให้ความชอบธรรมแก่เว็บไซต์ที่จะเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเงื่อนไขของการเป็นสมาชิกตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เป็นการแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขได้ตลอดเวลา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.2.1.2 การลงทะเบียนสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ของเว็บไซต์นัดเดท(naddade.com)

ผู้ใช้บริการที่ต้องการจะลงทะเบียนสมัครสมาชิกต้องทำการคลิกที่ “สมัครสมาชิก” ซึ่งลักษณะการสมัครสมาชิกจะคล้ายกับการสมัครสมาชิกไทยเมทแต่มีส่วนพิเศษคือสามารถสื่อสารกับบุคคลต่างชาติได้ด้วยรูปแบบข้อมูลส่วนบุคคลภาษาอังกฤษ หลังจากนั้นผู้ที่เข้าใช้บริการก็ต้องกรอกข้อมูลตามที่เว็บไซต์กำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการลงทะเบียนทางเว็บไซต์จะมอบชื่อที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบและรหัสผ่านให้สมาชิกโดยสมาชิกสามารถเลือกเป็นสมาชิกแบบพิเศษได้โดยการเสียค่าบริการเพิ่มเติม

อัตราค่าบริการของสมาชิกพิเศษเว็บไซต์นัดเดท

ชำระเงินผ่านธนาคาร	ชำระเงินด้วยบัตรเครดิตผ่านเว็บไซต์ PaySbuy.com	ชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ
<ul style="list-style-type: none"> 12 เดือน (Platinum Package) 799 บาท (67 บาท / เดือน) 6 เดือน (Gold Package) 499 บาท (83 บาท / เดือน) 2 เดือน (Silver Package) 399 บาท (199.50 บาท / เดือน) 15 วัน (Survey Package) 150 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> 12 เดือน (Platinum Package) 799 บาท (67 บาท / เดือน) 6 เดือน (Gold Package) 499 บาท (83 บาท / เดือน) 2 เดือน (Silver Package) 399 บาท (199.50 บาท / เดือน) 15 วัน (Survey Package) 150 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> 3 วัน (SMS Package) 40 บาท (คู่มือชำระผ่าน SMS ที่นี่)
ชำระเงินผ่านธนาคาร	ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต	ชำระเงินผ่านมือถือ

ภาพที่ 32 ตัวอย่างอัตราค่าบริการเว็บไซต์นัดเดท

สมัครสมาชิกอย่างไร อ่านคำแนะนำได้ที่นี่ สนใจสมัครใช้บริการทั้งหมด

ชื่อ @hotmail.com

รหัสผ่าน

รหัสผู้ใช้

นิสัย ชาย หญิง

มองหา ชาย หญิง

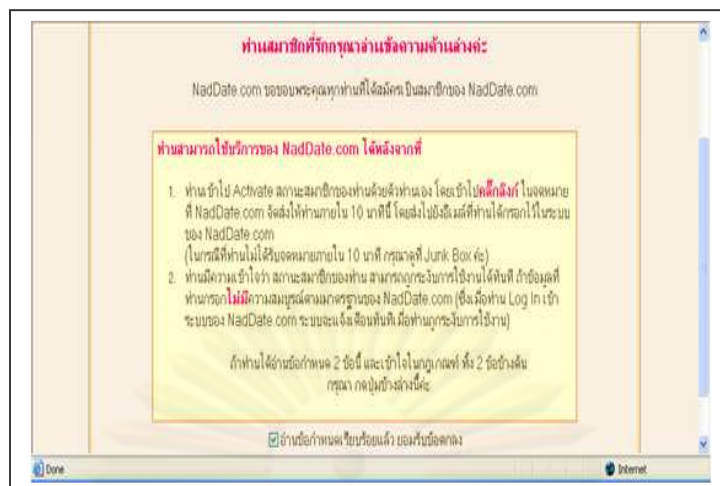
วันเกิด 1 / มกราคม / 2551 (ปีเป็นคศ)

ประเภท โยธา

รัฐ / จังหวัด กรุงเทพมหานคร

รหัสขอสงวน

ภาพที่ 33 ตัวอย่างหน้าลงทะเบียนเว็บไซต์นัดเดทสมัคร



ภาพที่ 34 ตัวอย่างหน้าจอเงื่อนไขการสมัครสมาชิกเว็บไซต์นัด

การลงทะเบียนของเว็บไซต์นัดเดท

- อีเมลล์

สมาชิกต้องกรอกข้อมูลอีเมลล์ที่สมาชิกต้องการใช้ให้ทางเว็บไซต์ ส่งข้อมูลชื่อที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบรหัสผ่านมาทางอีเมลล์เพื่อให้สมาชิกยืนยันในการใช้บริการกับทางเว็บไซต์

- รหัสผ่าน

เป็นรหัสผ่านที่สมาชิกใช้คู่กับรหัสผู้ใช้ (ชื่อสมาชิก) ในการเข้าใช้บริการของทางเว็บไซต์

- รหัสผู้ใช้ (ชื่อสมาชิก)

เป็นชื่อที่สมาชิกใช้ในการเข้าสู่เว็บไซต์นัดเดทและเป็นชื่อของประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)อีกด้วยโดยชื่อที่สมาชิกตั้งจะต้องถูกตรวจสอบจากทางเว็บไซต์ว่าซ้ำซ้อนกับสมาชิกท่านอื่นด้วยก่อนที่จะดำเนินการกรอกข้อมูลต่างๆในขั้นต่อไป เช่น ข้อมูลสีผิว สีผม รูปร่าง น้ำหนัก ส่วนสูง สถานภาพการสมรส

- ระบุเพศ ต้องการเพื่อน

ระบุเพศของสมาชิกและเพศของเพื่อนสมาชิกที่ต้องการค้นหา

- วัน เดือน ปีเกิด จังหวัด ประเทศ

สมาชิกกรอกข้อมูล วันเดือน ปี เกิด จังหวัดที่อาศัยอยู่ และประเทศที่ท่านอาศัยอยู่

- พิมพ์ตัวอักษรที่คุณเห็นในรูปภาพ

เป็นการแสดงว่าท่านได้เป็นบุคคลที่ใช้คอมพิวเตอร์และดำเนินการสมัครอยู่จริง

- ดำเนินการขั้นตอนต่อไป

เมื่อท่านสมาชิกได้กรอกข้อมูลครบถ้วนทุกช่องซึ่งทางเว็บกำหนดให้กรอกทุกช่องคลิกดำเนินการขั้นตอนต่อไปทางเว็บไซต์ก็จะแสดงข้อความตกลงกับท่านสมาชิก

- ข้อตกลงสมาชิก

- 1.ทางเว็บไซต์จะส่งจดหมายเพื่อให้สมาชิกตอบรับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกทางอีเมลที่สมาชิกระบุไว้
- 2.ทางเว็บไซต์ได้กำหนดให้สมาชิกต้องสร้างข้อมูลประวัติส่วนบุคคลเมื่อทำการเข้าสู่ระบบแล้วโดยทางเว็บไซต์สามารถยุติหรือยกเลิกสมาชิกทันทีเมื่อเห็นว่าข้อมูลประวัติส่วนบุคคลเมื่อไม่เหมาะสมหรือไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

สำหรับเงื่อนไขในการเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ไทยเมทและเว็บไซต์นัดเดทนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าทางเว็บไซต์ทั้งสองเว็บได้กำหนดหัวข้อหรือกฎระเบียบเงื่อนไขการใช้บริการ สะท้อนให้เห็นทั้งหมดว่าเว็บไซต์มีการคัดกรองบุคคลที่เข้ามาสมัครสมาชิก ทำให้สมาชิกเกิดการเรียนรู้เงื่อนไข กฎเกณฑ์กติกาในการใช้งาน โดยการมีเงื่อนไขต่างๆ นี้ที่จะทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความไว้วางใจในการใช้ เช่น มีการตรวจสอบผู้ที่เข้ามาสมัครสมาชิกทุกคนแล้ว มีภาพเนื้อหาหรือข้อความที่เหมาะสม จนทำให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจเข้ามาสมัครเป็นสมาชิก ลักษณะดังกล่าวนี้มีสภาพคล้ายดังกับในโลกความเป็นจริงที่สังคมต่างๆ จำเป็นต้องมีกฎหมายที่บุคคลในสังคมต้องปฏิบัติตามกันมีการตรวจสอบ การป้องกันอาชญากรรมต่างๆ เพื่อให้บุคคลในสังคมเกิดความไว้วางใจที่จะใช้ชีวิตอยู่ในสังคมนั้นๆ ได้ และยังเป็นสถานการณ์ในโลกเสมือนซึ่งเป็นสังคมที่ไม่เห็นหน้าเห็นตากันก็ยิ่งต้องมีหลักประกันเพื่อสร้างความมั่นใจมากยิ่งขึ้นเพราะขาดการเห็นหน้าเห็นตากัน ซึ่งการเห็นหน้าเห็นตากันเป็นพื้นฐานของการเกิดความไว้วางใจซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วารุณี สุวรรณพิสิทธิ์ (2543) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคลในการสนับสนุนให้เกิดการทำประกันชีวิต พบว่ากระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเห็นหน้าเห็นตาของตัวแทนประกันชีวิตและผู้เอาประกันชีวิตนั้นต้องประกอบไปด้วยขั้นตอน การเปิดใจในการสื่อสารโดยสร้างความสนิทสนม โนมน้าวใจและพูดถึงสิ่งที่เป็นประโยชน์ สิ่งที่ถูกต้องดีงาม ผลดีผลเสียแก่ผู้เอาประกัน เพื่อให้เกิดการรับรู้ ความพึงพอใจ และความเชื่อถือและความไว้วางใจในตัวแทนประกันชีวิต ความไว้วางใจก็ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่สนทนา

สำหรับเงื่อนไขที่เว็บไซต์ทั้งสองได้กำหนดขึ้นนั้น ทางผู้บริหารเว็บไซต์และเว็บมาสเตอร์ได้ให้ความเห็นว่าเป็นการคัดกรองและแบ่งประเภทของบุคคลในข้างต้นเพื่อความปลอดภัยของสมาชิกท่านอื่นและเพื่อความน่าเชื่อถือของตัวเอง

สำหรับประเด็นเรื่องการเสียค่าบริการสมาชิก ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ถึงประเด็นของการเสียค่าบริการสมาชิกกับเว็บมาสเตอร์เว็บไทยเมทและผู้บริหารเว็บนัดเดท เว็บมาสเตอร์ไทยเมทมีความเห็นว่าค่าใช้บริการถือเป็นรายได้ของเว็บไซต์ทั้งสองเว็บ รายได้ส่วนหนึ่งนำมาใช้ในการดูแลรักษาระบบคอมพิวเตอร์ของเว็บไซต์ ส่วนรายได้รองยังเป็นรายได้จากการโฆษณาออนไลน์ สำหรับเว็บมาสเตอร์นัดเดทให้ความเห็นว่าการที่เสียค่าบริการถือเป็นการคัดกรองคนที่เข้ามาใช้เว็บไซต์ด้วยว่าเป็นคนที่มีความตั้งใจในการหาคู่ครองและเป็นคนวัยทำงานที่มีเงินเดือน รายได้จากค่าบริการที่เกิดขึ้นก็เกิดจากระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องเพิ่มขึ้นตามจำนวนสมาชิกที่ใช้บริการ

“เว็บไทยเมท มีจำนวนสมาชิกสูงมากประมาณหนึ่งล้านราย ดังนั้นด้านงานระบบ คอมพิวเตอร์และ Infrastructure ต่างๆ จึงสูงตามไปด้วย การที่ ไทยเมท เรียกเก็บ ค่าบริการสมาชิกพิเศษรายได้ดังกล่าวจึงเป็นไปในทางการนำมาเพื่อทำนุบำรุงระบบของ เว็บไซต์ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่วนรายได้รองของเว็บไซต์ยังคงเป็นรายได้ จากการขายโฆษณาออนไลน์”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

“การเสียค่าบริการถือว่าเป็นรายได้หนึ่งของเว็บไซต์เพราะจำนวนสมาชิกเรามีจำนวน มาก ระบบเกี่ยวกับฐานข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์เราต้องพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง เพราะเป็นโลกออนไลน์ เราไม่รู้ว่สมาชิกจะออนไลน์เวลาไหน ฉะนั้นการบำรุงรักษาหรือ อุปกรณ์สำรอง เราต้องซื้อเพิ่มเมื่อจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น เงินในส่วนที่เก็บค่าสมาชิกจึง นำมาใช้กับส่วนนี้ด้วย และการเก็บค่าสมาชิกก็เป็นการคัดกรองสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการ ด้วย สมาชิกจริงจึงกับการหาผู้ที่ยอมเสียค่าบริการ และคนเสียค่าบริการก็มักเป็นคนมี เงินเดือนประจำคนทำงาน”

(คุณนทีทอง ทองไทย ,ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท ,สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.2.2 การสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)

การสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) คือการสร้างประวัติข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการให้เกิดขึ้นในโลกเสมือนจริง โดยมีลักษณะหลายประการที่เหมือนในโลกจริง เช่น การตั้งชื่อ การแนะนำตัว เป็นต้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาประเด็นต่างๆในการสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคลโดยนำมาเปรียบเทียบกับลักษณะข้อมูลของบุคคลในโลกจริงอีกด้วย

4.2.2.1 การตั้งชื่อ

ในการลงทะเบียนของสมาชิกนั้น ชื่อที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะชื่อนี้จะถือเป็นชื่อประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) อีกด้วยโดยชื่อของสมาชิกแต่ละชื่อ ก่อนที่ท่านสมาชิกจะลงทะเบียนนั้นจะถูกตรวจสอบจากระบบของทางเว็บไซต์ว่าชื่อของท่านซ้ำซ้อนกับสมาชิกท่านอื่นหรือไม่จากการเข้าไปสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม นั้น ผู้วิจัยมีข้อค้นพบว่าการตั้งชื่อประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) จะมีลักษณะการตั้งชื่อให้โดดเด่นและแปลกตา เพื่อดึงดูดความสนใจของเพื่อนสมาชิกโดยชื่อที่สมาชิกตั้งไว้จะไม่ซ้ำกันด้วย แต่อาจมีข้อเสียในเชิงเทคนิคทำให้ชื่อนั้นอาจหายากหรือหาไม่เจอ ชื่อสมาชิกต้องเป็นอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขเท่านั้นตามที่เว็บไซต์กำหนด

เมื่อผู้วิจัยสำรวจลักษณะของชื่อที่ใช้ในการสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)พบว่ามีแบบแผนดังนี้

(1) ชื่อที่แสดงถึงความเป็นชาย เป็นชื่อที่สามารถแปลความหมายหรือสามารถเข้าใจได้ว่าเป็นชื่อของผู้ชาย เช่น man boy หรือชื่อจริง เช่น กิตติกวิน ตัวอย่าง lastman, Kittikawin, ossieboy

(2) ชื่อที่แสดงถึงความเป็นผู้หญิง เป็นชื่อที่สามารถแปลความหมายหรือสามารถเข้าใจได้ว่าเป็นชื่อของผู้หญิงเช่น woman girl หรือชื่อที่สามารถทำนายว่าเป็นสิ่งเกี่ยวกับผู้หญิงเช่น ความสวยงาม ตัวอย่าง giggirl ,beautifuljung ,ann2008

(3) ชื่อที่มีเจตนาไม่ชัดเจน เป็นชื่อที่ไม่ทราบเจตนาของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการเช่น เบอร์โทรศัพท์เพราะเป็นการติดต่อสื่อสารทางเว็บไซต์ที่ตั้งชื่อสมาชิกเป็นเบอร์โทรศัพท์แล้ว ตัวอย่าง 0831302811 susaakiss



ภาพที่ 35 ตัวอย่างภาพที่แสดงชื่อที่มีเจตนาไม่ชัดเจน

(4) ชื่อที่แปลกตาและไม่มีมีความหมาย เป็นชื่อที่ไม่สามารถแปลความหมายได้หรือแปลได้แต่ก็ไม่เข้าใจ เช่น ชื่อย่อ ฉายา ชื่อเล่น ตัวอย่าง lbp800 ,Patz2009 ,sawun

(5) ชื่อที่มีความหมายเป็นชื่อที่สามารถแปลความหมายและเข้าใจความหมายนั้น เช่น เหตุการณ์ กิริยาการกระทำ ตัวอย่าง remember02 ,lifestyle 9 ,yesterday

ตารางที่ 10 ตารางแสดงการตั้งชื่อของกลุ่มตัวอย่างแบ่งแบบระบุเพศและไม่ระบุเพศ

ระบุเพศ		ไม่ระบุเพศ		
ชาย	หญิง	ชื่อที่แปลกตาและไม่มีมีความหมาย	ชื่อที่มีมีความหมาย	ชื่อที่มีเจตนาไม่ชัดเจน
8	10	13	7	2
18		22		

จากตารางที่ 10 ลักษณะการตั้งชื่อของสมาชิกที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และเข้าไปชมประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)พบว่า ชื่อที่แปลกตาและไม่มีคามหมายเป็นชื่อที่พบได้มากที่สุดจำนวน 13 ชื่อสะท้อนให้เห็นว่าสมาชิคนิยมตั้งชื่อให้สะดุดตาและไม่มีคามหมาย เพื่อที่ต้องการดึงดูดความสนใจของเพื่อนสมาชิกและเป็นการสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกโดยเปิดโอกาสให้เพื่อนสมาชิกเข้ามาชมประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) โดยใช้การสื่อความหมายใน ส่วนของภาษาและส่วนของการสื่อความหมายของสัญลักษณ์ของชื่อที่ตั้งไว้ ซึ่งชื่อที่แปลกตา และไม่มีคามหมายนั้นจะไม่สามารถพบเห็นได้บ่อยในโลกจริง

การตั้งชื่อของบุคคลที่สามารถระบุเพศได้นั้นเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของการเลือกคู่ครอง เพราะเมื่อบุคคลที่เข้ามาใช้บริการพบเห็นก็สามารถทราบได้ทันทีว่าเป็นเพศหญิงหรือเพศชาย และการตั้งชื่อที่ระบุเพศเป็นปรากฏการณ์ที่พบเห็นได้ในโลกจริงด้วย สำหรับข้อแตกต่างที่พบได้นั้นคือการตั้งชื่อในโลกจริงนั้นเป็นชื่อที่บุคคลอื่น เช่น พ่อแม่ตั้งให้ ส่วนชื่อในโลกเสมือนจริงนั้น บุคคลสามารถตั้งชื่อนั้นได้เอง

4.2.2.2 การกำหนดข้อความแนะนำตัว

การกำหนดข้อความแนะนำตัวก็เป็นสิ่งที่เพื่อนสมาชิกจะใช้ในการวิเคราะห์ ตัดสินใจที่จะสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิก ผู้วิจัยได้พบว่าข้อความส่วนมากจะเป็นสิ่งที่สื่อความหมายให้กับสมาชิกท่านอื่นได้เข้าใจถึงจุดประสงค์และความต้องการของสมาชิกโดยตรง

ตัวอย่างข้อความของสมาชิก

คำแนะนำตัวโดย Patz2009 :

ต้องการมีเพื่อนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันค่ะ นิสัยส่วนตัวสนุกสนานร่าเริง ชอบเข้าสังคม แต่บางอารมณ์ก็ชอบความสันโดษ เวลาว่างชอบอ่านหนังสือ ชอบถ่ายภาพมากๆ ชอบศิลปะ ไปเที่ยวชิวๆ กินลมชมวิว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำแนะนำตัวโดย pimploy88 :

วาเลนไทน์ผ่านไป ใครมีความสุขยกมือขึ้น แต่ถ้าใครยังไม่เจอ ยังไงก็ต้องได้เจอแน่ ๆ ค่ะ
ถึงแม้จะเคยมีประสบการณ์ไม่ดี แต่ความรักก็ยังสวยงามเสมอค่ะ ปล. ตอนนี้ตั้งหน้าตั้งตารอ
สงกรานต์แทน ละ อยากหยุดยาววาววาววาว

คำแนะนำตัวโดย bemyvalentine

ดีไหม หากเราลองรู้จักกันพูดและคุยในช่วงเวลาสั้นๆ ไม่ต้องผูกมัดอะไร แครู้จักกัน
เท่านั้นฟังแล้วอาจดูเจ้าชู้หลอกหลวงอยากจะรับรองว่าเธอไม่ต้องเป็นห่วงฉันไม่ได้หวังอะไร อยาก
บอกให้เธอมั่นใจถ้าไม่ทำอย่างนี้ แล้วปล่อยให้เธอเดินผ่านฉันไม่รู้ว่าคุณจะเสียใจแค่ไหน ข้า
ใจเท่าไรถ้ารู้ว่าฉันได้พลาดความรักที่แท้

คำแนะนำตัวโดย BODOO

คุณสนุก จิงใจ ชอบเที่ยว ดูหนังฟังเพลง แม้อ้อยคนรีบบอกว่าคิดถึง ก็ไม่ซึ่งเท่ากับยิ้มที่
เธอให้ แม้อ้อยคนรีบบอกว่าจริงใจก็ไม่หวานเท่ากับคำทักทายจากเธอ

ตารางที่ 11 ตารางแสดงการกำหนดข้อความแนะนำตัว

1	2	3	4	5	6
ข้อความ เกี่ยวกับเรื่อง ความรักและ การผิดหวัง	ข้อความแสดง การทักทายและ แนะนำตัวบอก ประวัติ นิสัย ส่วนตัว	ข้อความค้นหา เพื่อนหรือแสดง ความเหงาและ คุณสมบัติของ เพื่อนที่ต้องการ	ข้อความที่ เป็นบทเพลง หรือคำกลอน	ข้อความใน โอกาสพิเศษ ต่างๆ	ไม่แสดง ข้อความ
14	12	6	4	3	1

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 รายจาก 40 รายแนะนำตัว เป็นข้อความเกี่ยวกับเรื่องความรักและการผิดหวัง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 รายจาก 40 ราย แสดงข้อความการทักทายและแนะนำตัวบอกประวัติ นิสัยส่วนตัว และอีก 6 รายแสดงข้อความ ค้นหาเพื่อนหรือแสดงความเหงาและคุณสมบัติของเพื่อนที่ต้องการ ผู้วิจัยสังเกตได้ว่ากลุ่ม ตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์หาคุณมีการใช้ข้อความแนะนำตัวเกี่ยวกับความรัก การหาเพื่อน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างแสดงเจตนาที่ต้องการเข้ามาหาเพื่อนสนทนาหรือคู่ครอง ซึ่งแตกต่างจากเว็บไซต์ทั่วไปโดยเว็บไซต์ทั่วไปนั้นจะไม่มีคำแนะนำตัวในเรื่องเกี่ยวกับความรักหรือการผิดหวังเลย

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะแสดงรายละเอียดและวิเคราะห์ความหมายต่างๆที่ปรากฏในข้อความ แนะนำตัว

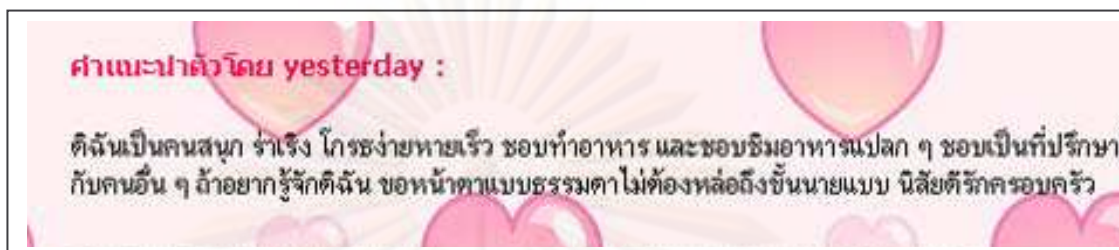
(1)ข้อความเกี่ยวกับเรื่องความรักและการผิดหวังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 รายได้นำเสนอ ข้อความสองประเภทนี้โดยส่วนใหญ่ในประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ข้อความเกี่ยวกับเรื่อง ความรักและการผิดหวังต้องการเล่าเรื่องราวในอดีตที่ผิดหวังจากความรักซึ่งอยู่ในโลกของความจริงและต้องการเริ่มต้นความสัมพันธ์กับเพื่อนสมาชิกใหม่ในโลกเสมือนอย่างอินเทอร์เน็ต โดย คาดหวังที่จะพบเจอเพื่อนในทางที่ดีกว่าเพื่อนในโลกของความจริงกลุ่มตัวอย่างไว้วางใจและมอง เรื่องความรักในโลกอินเทอร์เน็ตเป็นแนวทางบวกมองสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์โดยอาจล้ม ค้างถึงข้อเสียของสื่ออินเทอร์เน็ตเช่น การปกปิดข้อมูลความเป็นจริง การใช้นามแฝงและการ การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา

คำแนะนำตัวโดย NOOMNEO :

สวัสดีครับ ผมเป็นคนง่าย ๆ สบาย ๆ ครับ ยิ้มง่าย คุยสนุก ถ้าใครอยากมีเพื่อนคุยเพิ่มขึ้นอีกซักคนผม ยินดีนะครับ คนที่พร้อมจะอยู่กับคุณโดยที่คุณไม่ต้องเปลี่ยนแปลงอะไรในชีวิตเลย คนที่พร้อมจะเดินหน้า เมื่อคุณเดินหน้า คนที่พร้อมจะคอยหลังไปกับคุณ คนที่ไม่ยอมให้คุณเดินตามหลัง ขอเพียงเดินเคียงข้าง กัน คนที่ไม่บังคับให้คุณทำอะไรในแบบที่คุณไม่ชอบ คนที่ไว้ใจ ให้อภัย ให้โอกาส ซื่อสัตย์และให้ เกียรติคุณ ...นั่นแหละ คือคนที่รักคุณจริง..... จงถนอมคนเหล่านี้ไว้ อย่าปล่อยให้เขาไปจากคุณ.. เพราะ คุณจะเสียใจหากเขาเปลี่ยนไปหยิбы่นความ โชคดีที่ควรจะเป็นของคุณไปให้คนอื่น คนที่รักคนที่เปลี่ยน นอกมียู่จะทะเลือเกิน ชีวิตคนคนหนึ่งจะมีคนที่รักคุณจริงผ่านมามากก็คน ใครที่บอกว่ารักคุณแล้ว พยายามจะเปลี่ยนคุณ ดึงคุณให้เดินตามทางของเขา เขาไม่ได้รักคุณจริงหรอก...เขารักตัวเอง ปล. ถ้าจะ ขอคุยกันอะครับ ขอคนที่มีรูปถ่ายอะครับ ถึงผมจะไม่หล่อ แต่เรื่องความจริงใจผมไม่ยอมแพ้ใครนะครับ (ไม่จั้นคุณจะไม่ยอมคุยกะผมหรือครับ ถ้าผมไม่มีรูป จจริงมั๊ยครับ เพราะความ ไม่แน่ใจว่าคุณมีตัวตนจริง หรือเปล่า.. ส่วนคุณๆที่ไม่มีรูปแต่จะคุยอันนี้ต้อง เข้าใจด้วยนะครับ เพราะคุณเองไม่มีรูปแต่เลือกคนที่มี รูปมาคุย... ไม่ยุติธรรมครับ)

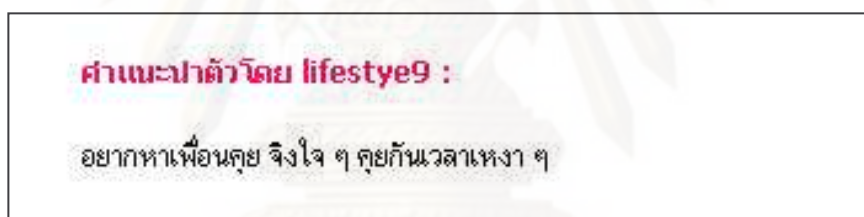
ภาพที่ 36 ข้อความเกี่ยวกับเรื่องความรักและการผิดหวังกลุ่มตัวอย่าง

(2) ข้อความแสดงการทักทายและแนะนำตัวบอกประวัติ นิสัยส่วนตัวเป็นการบอกข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับตัวตนเองเพื่อให้เพื่อนสมาชิกได้รับรู้ข้อมูลคร่าวๆเอาพิจารณาในการติดต่อสื่อสารเป็นบุคคลที่เป็นตัวของตนเอง ตรงไปตรงมา สามารถเปิดเผยนิสัยและจริงใจกับเพื่อนสมาชิก



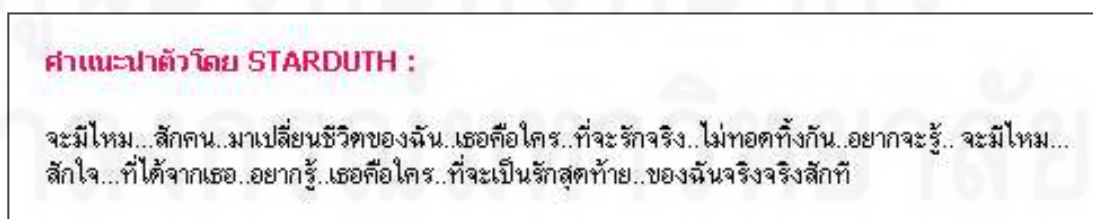
ภาพที่ 37 ข้อความแสดงการทักทายและแนะนำตัวบอกประวัติ นิสัยส่วนตัว

(3) ข้อความค้นหาเพื่อนหรือแสดงความเหงาและคุณสมบัติของเพื่อนที่ต้องการเป็นการบอกเป้าหมายและจุดประสงค์ของตนเองเพื่อเป็นการค้นหาเพื่อนที่จะติดต่อด้วยเป็นการกลั่นกรองเพื่อนที่จะเข้ามาคุยว่าต้องมีคุณสมบัติตามที่ได้ลงข้อความไว้



ภาพที่ 38 ข้อความค้นหาเพื่อนหรือแสดงความเหงาและคุณสมบัติของเพื่อนที่ต้องการ

(4) ข้อความที่เป็นบทเพลงหรือคำกลอนสะท้อนให้เห็นว่าเพื่อนสมาชิกที่จะติดต่อสื่อสารกันนั้นจะต้องมีความชอบคล้ายคลึงกันหรือเป็นคนที่มีความเป็นศิลปินในตัวเอง และเจ้าของเพลงหรือบทกลอนนั้นเป็นคนที่มีความตั้งใจดีสงบเงียบ



ภาพที่ 39 ข้อความที่เป็นบทเพลงหรือคำกลอน

(5) ข้อความในโอกาสพิเศษต่างๆ เป็นการเพิ่มความพิเศษหรืออวยพรให้กับเพื่อนสมาชิก และสะท้อนว่าคุณคณนี้เป็นคนที่ชอบสังคม และโอกาสพิเศษต่างๆ สนุกสนานและมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี



ภาพที่ 40 ข้อความในโอกาสพิเศษต่างๆ

(6) ไม่แสดงข้อความ เป็นรูปแบบที่เพื่อนสมาชิกสนใจและต้องการนำเสนอตนเองในอีกแง่มุมจากการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างรายนี้ให้ความเห็นว่า

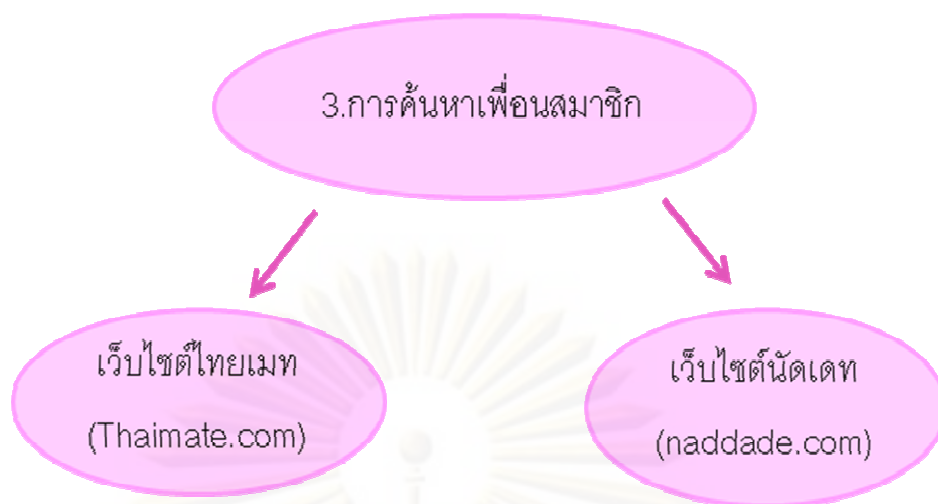


ภาพที่ 41 ไม่แสดงข้อความ

4.3 การค้นหาเพื่อนสมาชิก

ในโลกจริงนั้น การค้นหาเพื่อนหรือคู่ครองนั้นเป็นประสบการณ์ที่มีข้อจำกัดอย่างมาก เพราะการที่บุคคลหนึ่งจะค้นหาเพื่อนหรือคู่ครองในการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตานั้นจะสามารถค้นหาและพบปะกันได้โดยลักษณะหนึ่งต่อหนึ่งและต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลและคุณสมบัติการใช้ชีวิตเรื่องส่วนตัวเป็นเวลายาวนานกว่าที่จะสามารถตัดสินใจได้ว่าจะดำเนินความสัมพันธ์ต่อหรือยุติความสัมพันธ์ แต่การค้นหาบุคคลเพื่อมาเป็นคู่ครองก็ได้ถูกพัฒนาไปเป็นการใช้ตัวกลางการค้นหาอย่างแมสสื่อโซเชียลซึ่งทำให้บุคคลสามารถมีโอกาสเลือกมากกว่าและยังทราบถึงคุณสมบัติพื้นฐานต่างๆก่อนได้ด้วย นอกจากนี้การค้นหาแบบเห็นหน้าเห็นตาก็มียังข้อจำกัดเช่นกันว่าแมสสื่อหรือโซเชียลอาจจะไม่มีบุคคลหรือตัวเลือกที่หลากหลายคุณสมบัติมากนักและจำนวนของบุคคลหรือตัวเลือกที่จะมาเป็นเพื่อนหรือคู่ครองจะมีปริมาณน้อยกว่าเมื่อเทียบกับในโลกเสมือนที่มีโอกาสในการค้นหาเพื่อนหรือคู่ครองได้มากกว่า

สมาชิกเว็บไทยเมทและเว็บนัดเดททุกคนเมื่อสมัครสมาชิกแล้วจะต้องผ่านกระบวนการนี้ทั้งหมดคือการ “เข้าสู่ระบบ” หรือ “LOG IN” โดยใช้ชื่อเข้าสู่ระบบและรหัสผ่านตามที่สมาชิกตั้งขึ้นเพื่อเข้าใช้บริการ สำหรับสมาชิกใหม่ที่ยังไม่เคยมีเพื่อนสมาชิกหรือสมาชิกที่มีเพื่อนอยู่แล้วหากต้องการจะหาเพื่อนสมาชิกเพิ่มหรือต้องการค้นหาตามรูปแบบการค้นหาก็สามารถคลิกที่ “ค้นหาเพื่อน” แล้วใส่คำค้นหา



ภาพที่ 42 แผนภาพแสดงการค้นหาเพื่อนสมาชิก

4.3.1 การค้นหาเพื่อนของเว็บไซต์ไทยเมท

เมื่อสมาชิกต้องการที่จะค้นหาเพื่อนสมาชิกท่านอื่นตามคุณสมบัติคลิกที่ “ค้นหาตามเงื่อนไข” เช่น ช่วงอายุ ส่วนสูง ภูมิลำเนา การศึกษา การสมรส โดยสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการจะสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้ในคุณสมบัติที่ละเอียดขึ้น เช่น สถาบันการศึกษา สาขาอาชีพ ตำแหน่งหน้าที่การงาน รายได้ ซึ่งในเว็บไซต์ไทยเมทจะมีวิธีการค้นหา 6 วิธีการ

1. ค้นหาเพื่อนตามเงื่อนไข ค้นหาตามเงื่อนไขต่างๆ เช่นอายุ เพศ ภูมิลำเนา เป็นการใช้เกณฑ์ในเรื่องอายุ เพศ และภูมิลำเนาในการค้นหา ตัวอย่างสมาชิกสามารถใส่คำค้นหา เพศหญิงอายุ 20-30 ปี เชื้อชาติไทย ภูมิลำเนา จังหวัดนนทบุรี ประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ของเพื่อนสมาชิกจะปรากฏออกมาตามเกณฑ์ที่ใช้เลือก

2. ค้นหาชื่อ ค้นหาโดยกรอกชื่อสมาชิกที่ต้องการ ซึ่งอาจเป็นชื่อสมาชิกที่เคยพบเห็นในการแนะนำของทางเว็บไซต์ หรือเป็นเพื่อนที่เคยสนทนาแล้ว สมาชิกสามารถจดจำชื่อได้

เป็นการใช้เกณฑ์ในเรื่องชื่อของประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ตัวอย่างสมาชิกกรอกชื่อ

SANFANG, juniortheboy

ประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ของเพื่อนสมาชิกจะปรากฏออกมาซึ่งถ้าเป็นชื่อที่ไม่ได้เป็นสมาชิกในเว็บไซต์ทางเว็บไซต์จะปรากฏข้อความว่าชื่อสมาชิกท่านนี้ไม่ปรากฏในระบบ

3. เพื่อนมาใหม่ ค้นหาเพื่อนสมาชิกที่สมัครเข้ามาใหม่

เป็นการใช้เกณฑ์เพื่อนสมาชิกที่สมัครใช้บริการรายล่าสุดโดยสมาชิกสามารถใช้เงื่อนไขการค้นหา เช่น เพศ อายุ ส่วนสูง และระยะเวลาของการเป็นสมาชิก เช่น 1 วัน 3 วัน 7 วัน 15 วัน 30 วัน โดยเงื่อนไขทั้งหมดสมาชิกสามารถกำหนดได้

4. ค้นหาตามคำแนะนำตัว ค้นหาเพื่อนตามคำแนะนำตัวของเขาใน Profile

เป็นการใช้เกณฑ์คำแนะนำตัวของเพื่อนสมาชิกใน Profile โดยค้นหาเพื่อนสมาชิกที่มี วลี หรือ ถ้อยคำ อยู่ในคำแนะนำตัว ตัวอย่างเช่น ลักษณะนิสัย (อารมณ์ขัน สนุกสนาน พุดเก่ง ฯลฯ) สถานที่ที่ชอบไป เป็นต้น ถ้าหากค้นหาพร้อมกันหลายคำ ให้เว้นวรรคคั่น แต่ละคำแล้วระบบจะค้นหาคำแนะนำตัวของสมาชิกที่มีคำเหล่านั้นทุกคำบรรจุอยู่ (ไม่เกิน 10 คำ) ตัวอย่างสมาชิกกรอกคำว่า เป็นคนคุยสนุก สมาชิกที่มีคำแนะนำตัวเกี่ยวกับเป็นคนคุยสนุกก็จะปรากฏออกมา

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. เพื่อนยอดนิยม

เป็นการใช้เกณฑ์เพื่อนที่ได้รับความนิยมในการติดต่อจากเพื่อนสมาชิกมากที่สุด โดยนับจากจำนวนอีเมลที่ส่งหากันในรอบ 7 วันชื่อเพื่อนสมาชิกจะปรากฏออกมา

6. จับคู่โดยทางระบบจะเป็นผู้เลือกสมาชิกที่มีคุณสมบัติตามข้อมูลที่สมาชิกกรอกไว้ในขั้นตอนสมัครสมาชิก

เป็นการใช้เกณฑ์ที่สมาชิกได้กรอกข้อมูลไว้ตั้งแต่การสมัครสมาชิกครั้งแรกเกี่ยวกับเพื่อนหรือคู่ครองที่เราต้องการค้นหาโดยทางระบบจะสุ่มเลือกจากสมาชิกที่ตรงกับเกณฑ์ที่ สมาชิกกรอกข้อมูลไว้มากที่สุด

ผู้วิจัยสังเกตว่าคุณสมบัติที่ใช้ในการค้นหาในโลกเสมือนจริงนั้นไม่ได้พิจารณาจากรูปร่างหน้าตา แต่ใช้คุณสมบัติข้อมูลอื่น ๆ ในการพิจารณาเป็นการทดแทนเช่น ช่วงอายุ ส่วนสูง ภูมิลำเนา การศึกษา การสมรส ซึ่งผิดจากในโลกจริงที่จะมีการพิจารณาในรูปร่างหน้าตาเป็นอันดับแรก ส่วนคุณสมบัติหรือข้อมูลส่วนสูง ภูมิลำเนา การศึกษา การสมรส จะเป็นลำดับต่อมา และอาจจะต้องใช้เวลาในการได้ข้อมูลดังกล่าวอีกด้วย

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ไทยเมทเกี่ยวกับช่องทางการค้นหาที่เปิดให้สมาชิกได้ใช้งานถึง 6 ช่องทางนั้น สรุปได้ว่าเป็นช่องทางที่ทางเว็บไซต์เพิ่มตัวเลือกในการค้นหาอย่างหลากหลายให้กับสมาชิก โดยสมาชิกส่วนใหญ่จะใช้บริการค้นหาเพื่อนสมาชิกจากช่องทางการค้นหาเพื่อนตามเงื่อนไข และ ช่องทางเพื่อนยอดนิยม

“สำหรับการค้นหาเพื่อนที่ทางไทยเมทแบ่งเป็น 6 แบบนั้น เป็นการค้นหาตามความสนใจ ของสมาชิกแต่ละท่าน แต่ในความเป็นจริงแล้วสมาชิกส่วนใหญ่ จะใช้การค้นหาแบบ ค้นหาตามเงื่อนไขหรือเพื่อนยอดนิยม ส่วนใหญ่แล้วคือต้องการรู้ข้อมูลพื้นฐาน เช่นอายุ เพศ อาชีพ ส่วนสูงของสมาชิกท่านอื่น”
(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

ผู้วิจัยได้ทดลองใช้วิธีค้นหาเพื่อนสมาชิกหัวข้อค้นหาเพื่อนตามเงื่อนไข โดยใส่เงื่อนไขค้นหาเช่น เพศหญิง ส่วนสูง 150-170 อายุระหว่าง 20-30 ปี

หน้าแรก > ค้นหาเพื่อนตามเงื่อนไข

โปรดระบุเพศของสมาชิกที่ต้องการค้นหา

ทั้งชายและหญิง เพศชาย เพศหญิง

ช่วงอายุของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา

ระหว่าง 20 ปี ถึง 30 ปี

ส่วนสูงของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา

ระหว่าง 150 ซม. ถึง 170 ซม.

ชนิดของความสัมพันธ์ที่เพื่อนสมาชิกอยากจะได้ :

ค้นหาประเภท เพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น เพื่อนเท่านั้น (กินข้าว ดูหนัง ฟังเพลง ท่องเที่ยว ฯลฯ) คนรัก
(เพื่อนที่คาดหวังจะแต่งงานด้วยในอนาคต)

ภูมิลำเนาของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา :

ไม่เจาะจง ภาคเหนือ ภาคใต้
 กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล ภาคอีสาน ภาคตะวันออก
 ภาคกลาง ภาคตะวันตก

เชื้อชาติของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา :

ไม่เจาะจง จีน อื่นๆ
 ไทย ฝรั่งเศส

ศาสนาของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา :

ไม่เจาะจง คริสต์ อื่นๆ
 พุทธ อิสลาม

ภาพที่ 43 ตัวอย่างการทดลองใช้วิธีค้นหาเพื่อนสมาชิกหัวข้อค้นหาเพื่อนตามเงื่อนไข

ทางเว็บไซต์ก็จะปรากฏเพื่อนสมาชิกดังรูปภาพ โดยในรายละเอียดจะเป็นประวัติส่วนบุคคล (Profile) โดยจะมีรายละเอียด เช่น ชื่อสมาชิก เพศ อายุ จุดประสงค์ในการค้นหา คำแนะนำตัว สัญลักษณ์รูปหัวใจถ้าเป็นสีชมพูจะเป็นสมาชิกที่เสียค่าบริการ สีเทาจะเป็นสมาชิกที่ไม่เสียค่าบริการ ของจดหมายสำหรับเพื่อนสมาชิกพิเศษที่จะส่งข้อความ กล่องของขวัญสำหรับเพื่อนสมาชิกที่จะแสดงความสนใจ และ สถานะปัจจุบันที่ยังใช้บริการอยู่(ออนไลน์)หรือออกจากเว็บไซต์แล้ว และรายละเอียดที่เพื่อนสมาชิกสามารถเข้าไปดูประวัติส่วนบุคคล (Profile) ที่มีข้อมูลอย่างละเอียดได้

เมื่อผู้วิจัยได้กำหนดเงื่อนไขของเพื่อนสมาชิกที่ต้องการค้นหาทางเว็บไซต์จะแสดงรายชื่อเพื่อนสมาชิกตามตัวอย่าง

หน้าแรก > ค้นหาเพื่อนออนไลน์ > ผลการค้นหา

	<p>ชื่อสมาชิก: ♥ kutary   ONLINE</p> <p>หญิง อายุ 27 ปี เพื่อนเท่านั้น (กินข้าว ดูหนัง ฟังเพลง หองเหี้ยว ฯลฯ) อายุระหว่าง 28 ถึง 35 ปี ติดต่อกับ Thaimate.com ครั้งสุดท้าย: วันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2552 เวลา 15.28</p> <p>คำแนะนำโดย kutary : อยากจะมีสักคนที่มีความจริงจังกับเราในสิ่งที่เราเป็น</p> <p>ดูรายละเอียด</p>
	<p>ชื่อสมาชิก: ♥ roseey   ONLINE</p> <p>หญิง อายุ 23 ปี เพื่อนเท่านั้น (กินข้าว ดูหนัง ฟังเพลง หองเหี้ยว ฯลฯ) อายุระหว่าง 20 ถึง 40 ปี ติดต่อกับ Thaimate.com ครั้งสุดท้าย: วันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2552 เวลา 15.27</p> <p>คำแนะนำโดย roseey : ต้องการเพื่อนคุยและเพื่อนคุยทางเมลหรือความคิดเห็น มาได้</p> <p>ดูรายละเอียด</p>
	<p>ชื่อสมาชิก: ♥ april0704   ONLINE</p> <p>หญิง อายุ 28 ปี เพื่อนเท่านั้น (กินข้าว ดูหนัง ฟังเพลง หองเหี้ยว ฯลฯ) อายุระหว่าง 26 ถึง 40 ปี ติดต่อกับ Thaimate.com ครั้งสุดท้าย: วันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2552 เวลา 15.27</p> <p>คำแนะนำโดย april0704 : นิสัยส่วนตัวเป็นคนอารมณ์ดี โกรธยาก เข้ากับคนง่าย แต่นิสัยเสียตรงที่ชอบเอาแต่ใจบ้างเป็นบางครั้งตามธรรมชาติของผู้หญิงทั่วไป แต่พร้อมที่จะเป็นเพื่อนให้กับทุกคนถ้าคนรักดีกว่ามันเกินเสียคุณบ้างจริงไม่ ถ้ามีโอกาสได้คุยกันก็ถือว่าพรมลสิ่งอันแล้ว ว่างมาได้ละคะ คะ ยินดีที่ได้รู้จักค่ะ</p> <p>ดูรายละเอียด</p>
	<p>ชื่อสมาชิก: ♥ SUK111   ONLINE</p> <p>หญิง อายุ 28 ปี เพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ต อายุระหว่าง 20 ถึง 73 ปี ติดต่อกับ Thaimate.com ครั้งสุดท้าย: วันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2552 เวลา 15.27</p> <p>คำแนะนำโดย SUK111 : แม้มิได้เป็นดอกกุหลาบหอม ก็จงยอมเป็นเพียงลดายขาว แม้มิได้เป็นจันทร์อันสกาฯ จงเป็นดาวดวงแม่จ๋อมแจ๋มดา แม้มิได้เป็นหงส์ทศกัณฐ์ ก็จงรักเป็นในรั้วที่หรรษา แม้มิได้เป็นแม่ไม้คงคา ก็จงเป็นธาราใสที่ไหลเย็น แม้มิได้เป็นมหาหิมาลือ จงพอใจจอมปลวกที่แลเห็น แม...</p> <p>ดูรายละเอียด</p>
	<p>ชื่อสมาชิก: ♥ honui   ONLINE</p> <p>หญิง อายุ 27 ปี เพื่อนเท่านั้น (กินข้าว ดูหนัง ฟังเพลง หองเหี้ยว ฯลฯ) อายุระหว่าง 25 ถึง 38 ปี ติดต่อกับ Thaimate.com ครั้งสุดท้าย: วันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2552 เวลา 15.27</p> <p>คำแนะนำโดย honui : "สวัสดิ์ค่ะทุกคน ว่างเบือๆ เข้ามาคุยกันได้นะ" (ดีไม่ดี...อยู่ที่ใจเรา... ถ้าใจเรา...คิดดี เราจะเจอแต่สิ่งดีๆ ถ้าเราเองในทางที่ดี...ใจเราก็จะรู้สึกดี ถ้ากำลังใจดี...สิ่งเลวร้าย...ก็จะคลี่คลายเป็น...ดี!)</p> <p>ดูรายละเอียด</p>

ภาพที่ 44
ตัวอย่างเพื่อน
สมาชิกที่ค้นพบ
ตามเงื่อนไขเว็บไซต์
ไทยเมท

หลังจากที่ผู้วิจัยได้กำหนดเงื่อนไขในการค้นหาสมาชิก ทางเว็บไซต์ไทยเมทก็ปรากฏ รายชื่อเพื่อนสมาชิกที่ตรงตามเงื่อนไขที่เราต้องการก็ปรากฏขึ้นมาโดยมีรายละเอียดดังนี้

-ชื่อสมาชิก จะเป็นสิ่งที่ระบุว่าเพื่อนสมาชิกท่านนี้ชื่ออะไร

-รูปหัวใจ สีเทา หมายถึง สมาชิกปกติที่ไม่เสียค่าบริการ

สีชมพู หมายถึง สมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการ

-ซองจดหมาย หมายถึง วิธีการติดต่อสื่อสารถึงเพื่อนสมาชิกทางอีเมลล์ให้บริการได้

เฉพาะสมาชิกพิเศษ

-กล่องของขวัญ หมายถึง เป็นวิธีการแสดงความสนใจรูปแบบหนึ่งถึงเพื่อนสมาชิก ใช้ได้ทั้งสมาชิกปกติและสมาชิกพิเศษ

-ONLINE (ออนไลน์) หมายถึง การแสดงสถานะของสมาชิกว่าออนไลน์อยู่ในระบบ หรือไม่ โดยถ้าปรากฏสีเขียวหมายถึงสมาชิกท่านนั้นออนไลน์อยู่ในระบบ

-หญิง อายุ 23 ปี หมายถึง เพศและอายุของเพื่อนสมาชิกท่านนั้น

-เพื่อนเท่านั้น (กินข้าว ดูหนัง ฟังเพลง ท่องเที่ยว ฯลฯ) หมายถึง การกำหนด ความสัมพันธ์เริ่มต้นของสมาชิกท่านนั้นที่จะเริ่มต้นความสัมพันธ์กับเพื่อนสมาชิกท่านอื่น

-ติดต่อกับ Thaimate.com ครั้งสุดท้าย : วันพฤหัสบดี ที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2552 เวลา 15.28 หมายถึง เป็นการแสดงสถานะที่เข้ามาใช้เว็บไซต์ล่าสุดของสมาชิกท่านนั้น

-คำแนะนำตัว หมายถึง เป็นข้อความที่สมาชิกท่านนั้นแนะนำเรื่องราวของตนเองให้ สมาชิกท่านอื่นทราบว่า ตนเองนั้นมีจุดประสงค์ใด

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.3.2 การค้นหาเพื่อนของเว็บไซต์นัดเดท

สำหรับเว็บไซต์นัดเดทรูปแบบการค้นหาจะมีลักษณะคล้ายกับเว็บไซต์ไทยเมท คือจะมีหัวข้อการค้นหา 4 หัวข้อใหญ่ดังนี้

1. “ค้นหาคู่เดท” เป็นการกำหนดเงื่อนไขและคุณสมบัติลงในโปรแกรมค้นหาของทางเว็บไซต์เช่น เพศ อายุ สมาชิกที่มีรูป และความพิเศษสามารถค้นหาเพื่อนชาวต่างประเทศไทย
2. “ค้นหาแบบละเอียด” เป็นการค้นหาโดยระบุคุณสมบัติเจาะจงเช่น รูปร่าง ส่วนสูง งาน อติเรก การใช้ชีวิตประจำวัน เป็นต้น
3. “ค้นหาโดยรหัสผู้ใช้” เป็นการค้นหาโดยใช้ชื่อเพื่อนที่เป็นสมาชิกโดยกรอกชื่อเพื่อน เช่น jibiNATE, Jajar
4. “ค้นหาโดยใช้ Keyword” สมาชิกที่ประสงค์จะหาเพื่อนสมาชิกโดยใช้คำ ข้อความ กลุ่มคำ ก็สามารถกรอกในหัวข้อนี้ได้เช่น สวัสดิ์ศรีรับ , หาเพื่อนใหม่ , ต้องการคนดูแล ทางเว็บไซต์ก็จะค้นหากลุ่มคำกับข้อมูลส่วนบุคคลและชื่อเมื่อพบก็จะปรากฏชื่อเพื่อนสมาชิกท่านนั้น ผู้วิจัยได้ทดลองใช้วิธีค้นหาเพื่อนสมาชิกหัวข้อค้นหาคู่เดทโดยใส่เงื่อนไขค้นหา เช่น เพศหญิง อายุระหว่าง 18-30 ปี ภูมิลำเนาทุกจังหวัด ภายในประเทศไทย



ภาพที่ 45 ตัวอย่างหน้าค้นหาเพื่อนสมาชิก

ตัวอย่างเพื่อนสมาชิกที่ค้นหาพบตามเงื่อนไข

The screenshot shows a web interface for a Thai dating site. At the top, there are navigation tabs for 'แสดงผลค้นเจอ' (Show search results) and 'แสดงผลแบบภาษาพร้อม' (Show results with language). Below this, there are search filters for 'เงื่อนไขค้นหาคู่' (Search criteria) and 'เข้าระบบด้วย' (Login with). A search bar shows 'ค้นหา (1 - 10) จากทั้งหมด 800' (Search 1-10 out of 800 total) and a page indicator 'หน้า 1 / 60'. The main content area displays five user profiles, each with a profile picture, name, age, location, and match percentage. The profiles are as follows:

- 47808424 - online**: หญิง, 23, เชียงใหม่, ไทย. เข้าระบบด้วย: 5 มีนาคม 2552 15:27น. 59.33% Match. Bio: "I am the person who stands by you, to care for you when you are lonely. I am only the one that you see and pass by, do you know? You are in my heart, its purpose is only for you alone, everything ..."
- otsttj - online**: หญิง, 30, กรุงเทพมหานคร, ไทย. เข้าระบบด้วย: 5 มีนาคม 2552 15:24น. 62.50% Match. Bio: "ยิ้มอยู่ดูในระหว่างการศึกษาล่ะ"
- กททmjji - online**: หญิง, 24, กรุงเทพมหานคร, ไทย. เข้าระบบด้วย: 5 มีนาคม 2552 15:24น. 55.33% Match. Bio: "ถึงไม่สวย ก็อยากมีคนดูใจเหมือนฉันนะ! หากคุยด้วยก็ส่งข้อความ หรือ E-Mail มาจะ ขออยู่เสมอ"
- LI00IL - online**: หญิง, 24, จันทบุรี, ไทย. เข้าระบบด้วย: 5 มีนาคม 2552 15:24น. 59.00% Match. Bio: "อารมณ์ดี ไม่ค่อยขี้อายจะทะเลาะ ชอบทำอะไรที่ก่อให้เกิดรอยยิ้มแล้วไม่ทำให้คนอื่นเสียใจ " การที่เรารักใคร่สักคน เราต้องคิดอยู่เสมอว่า เราจะให้อะไรกับเขา ไม่ใช่แค่ให้เงินเขา"
- PlaiFah_HOS**: หญิง, 21, กรุงเทพมหานคร, ไทย. เข้าระบบด้วย: 5 มีนาคม 2552 15:23น. 66.33% Match. Bio: "อายุพี่ค่ะ อายุ 20ปีแล้ว ว่างๆหาคนคุย ขอบ้างเรื่องหนักๆ ค่อยมีไม่ได้อยู่บ้าน คิดถึงจังเลย เป็นคนค่อนข้างขี้อายค่ะ คือขี้อาย แต่อย่างอื่นก็โอเคไปหมดจ้า ขอบอกคนเอาใจ ขอบอกคนขี้อาย ขุนแล้วนำใจนะ"

ภาพที่ 46 ตัวอย่างเพื่อนสมาชิกที่ค้นหาพบตามเงื่อนไข

คู่มือวิทยานิพนธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท คุณนทีทอง ทองไทย เกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางในการค้นหาเพื่อนหรือคู่ครองของสมาชิกเว็บไซต์นัดเดทนั้น ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดทให้ข้อมูลว่า

“ให้สมาชิกได้มีโอกาสในการหาคู่ด้วยความสะดวกมากที่สุด เพราะสมาชิกที่มาใช้ บางคนมีความต้องการค้นหาคู่ก็แตกต่างกันออกไป ยังมีฟังก์ชันในการทำงานที่ละเอียดสมาชิกของเราก็ได้รับความสะดวกและโอกาสมากขึ้น”

(คุณนทีทอง ทองไทย สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

ผู้วิจัยได้ตีความความคิดเห็นของผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดทเป็นการเปิดโอกาสของสมาชิกเว็บไซต์สามารถใช้เว็บไซต์ได้ง่าย สะดวก เพราะมีการค้นหาเพื่อนหรือคู่ครองอย่างหลากหลาย

จากการสัมภาษณ์และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมผู้วิจัยมีข้อค้นพบว่า ผู้ที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์ไทยเมทและเว็บไซต์นัดเดทจะเริ่มค้นหาเพื่อนสมาชิกโดยคลิกที่รูปเพื่อนสมาชิกที่เว็บไซต์ทั้งสองแห่งได้แสดงไว้ โดยจะเลือกชมรูปภาพของเพื่อนสมาชิกก่อนเป็นอันดับแรก เมื่อสิ้นสุดแล้วสมาชิกก็จะค้นหาเพื่อนใน หัวข้อ“ค้นหาเพื่อน” โดยจะระบุคุณสมบัติที่ต้องการต่างๆ เช่น อายุ ภูมิภาค การศึกษา อาชีพ โดยมีลักษณะคล้ายกันกับในโลกแห่งความเป็นจริงที่เมื่อบุคคลต้องการพัฒนาความสัมพันธ์กัน ก็จะต้องที่หน้าตาปรากฏก่อนเป็นอันดับแรกซึ่งเห็นได้โดยไม่ต้องติดต่อสื่อสารกันเลย หลังจากนั้นก็จะมีการสื่อสารผ่านทางวิจนภาษาและอวิจนภาษาเข้ามาเพื่อที่จะได้ทราบข้อมูลของบุคคลอีกฝ่าย เช่น ชื่อ อายุ การศึกษา อาชีพ ซึ่งมีลักษณะคล้ายกันในโลกเสมือน

“เข้าไปดูรูปคนไหนน่ารักหรือชื่อแปลกๆก็เข้าไปดูไฟล์ไฟล์เค้า”

(akiko_aey ,สัมภาษณ์, 5 มกราคม 2552)

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“ก็น่าจะดูรูปภาพก่อนนะคะ ว่าโอเคไหม”

(yoki9 ,สัมภาษณ์,23 มกราคม 2552)

เมื่อสมาชิกที่เข้าไปค้นหาเพื่อนได้เห็นรูปภาพของเพื่อนสมาชิกท่านอื่นแล้วเกิดความสนใจในเพื่อนสมาชิกท่านนั้นก็คลิกเข้าไปชมประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ตัวอย่างการตีความรูปภาพของเพื่อนสมาชิกที่ปรากฏในการค้นหา

ตารางที่ 12 ตารางแสดงลักษณะทั่วไปของภาพ ข้อความในประวัติข้อมูลส่วนบุคคล

ลำดับ	ข้อความ	ภาพ	ลักษณะทั่วไปของภาพ ของเพื่อนสมาชิก	
1	(...**** ****) ไม่ได้เป็นครูนะคะ..... แจ้จมาเพื่อทราบโดย ทั่วกันขอบคุณทุก ข้อความที่ส่งมา ทักทายมาคุยนะคะ		เป็นผู้หญิงที่มีอารมณ์ดีและ สดใสแต่ข้อความและรูปภาพ เป็นสิ่งที่ขัดแย้งกัน	ภาพถ่ายมุมเอียงหน้า เป็นชุดเสื้อยืดธรรมดาสี ชมพูแต่มีฉากหลังเป็น ห้องเรียนซึ่งมีเด็กเรียน หนังสืออยู่
2	..คนบางคน..ผ่าน มาแล้วผ่านไป...บาง คนผูกพันเพียงจิตใจ ...หากฝากร่องรอยไว้ ..ณดวงใจแสนนาน... บางคนเพียงวาบผ่าน ...หากเปลี่ยนชีวิต บางคน...ตลอดกาล		เป็นผู้หญิงรักธรรมชาติ เป็น คนเจ้าบทเจ้ากลอนจาก ข้อความอาจพบความผิดหวัง ในเรื่องความรัก	ภาพถ่ายใน สวนสาธารณะโดยอยู่ใน ท่าทางที่สบายๆเป็นภาพ ลักษณะเต็มตัว

3	<p>เนื่องจากคนอื่นหาให้ก็ไม่ถูกใจคะและก็ไม่มีความใคร่กล้าจับ</p> <p>เนื่องจากเป็นคนที่คุณไม่เก่ง บุคลิกเลยจะดูเป็นคนหยิ่งยังไม่เคยมีแฟนปกติจะอยู่บ้านเพราะทำงานที่บ้านโอกาสหาแฟนเลยไม่มีก็เลยลองมาสมัครดูคะ</p>		<p>เป็นผู้หญิงทำงานที่ไม่มีเวลาหาแฟนซึ่งจากข้อความมีจุดประสงค์ที่ชัดเจนในการเข้ามาใช้เว็บ</p>	<p>เป็นรูปหน้าตรงอยู่ในเสื้อสีชมพูแก่จากหลังเป็นสถานที่ทำงาน</p>
4	<p>อยากมีคนพิเศษอยู่ในคืนพิเศษต้องการกำลังใจมาก ๆ ๆ ๆ ๆ ต้องการคนดูแลทุกเรื่องนะ คนที่จริงใจนะคนที่ดูแลได้ทุกอย่างเลย เหนงมากเลยอยากมีใครสักคน</p>		<p>เป็นหญิงสาววัยรุ่นนักศึกษา เป็นสาวเปรี้ยวมั่นใจในตัวเอง เช็กชื่อ เย้าชวนจากข้อความ อาจมีจุดประสงค์แอบแฝง</p>	<p>รูปเสียงถ่ายครึ่งตัวเสื้อผ้าที่ใส่เป็นเสื้อกล้ามมีการโพสท่าแบบนางแบบฉากหลังน่าจะเป็นภายในห้องพัก</p>
5	<p>If you love something, set it free. If it comes back to you, it's yours. If it doesn't, it never was. ช่วงนี้งานยุ่งนะครี๊บ อาจตอบข้อความและอีเมลล์ช้าหน่อย</p>		<p>เป็นผู้ชายอารมณ์ดีมีอาชีพการงานดีจากข้อความที่ใช้ภาษาอังกฤษ รักธรรมชาติ มั่นใจเปิดเผยและเข้ามาใช้บริการบ่อยแต่เนื่องจากงานยุ่งเลยอาจตอบข้อความช้า</p>	<p>รูปถ่ายครึ่งตัวหน้าตรงเสื้อผ้าสบายๆโดยฉากหลังเป็นดอกไม้ อาจเป็นสวนหรือสถานที่ท่องเที่ยว</p>

6.	<p>คุยแต่ต้องรู้เรื่องนะ ข้าๆ...นาย...นาง.. นางสาว...รินางสาว จำเป็นเข้ามาทักละ กันตอบหมด..ซีเรียสอ ย่ามาเรื่องจริงมัน หนักบาลพอละ..จิต เสื่อมก็ไม่ต้องหลง มานะ</p>		<p>เป็นผู้หญิงอารมณ์ดี ไม่ซีเรีย สมองโลกในแง่ดีกับชีวิตดู จากข้อความที่โพสต์และ ต้องการพูดคุยเรื่องราว อารมณ์ดี</p>	<p>รูปถ่ายใส่เสื้อกล้ามดูเซ็กซี่ ที่ อาจต้องการนำเสนอ ความเป็นคนไม่คิดอะไร มากจากหลังน่าจะเป็นใน ห้องพัก</p>
----	---	---	---	--

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 ราย ผู้วิจัยได้สอบถามถึงการเลือกใช้ช่องทางการค้นหาโดยผู้วิจัยได้รวมหัวข้อค้นหาที่มีเกณฑ์การค้นหาเหมือนกันในทั้งสองเว็บไว้ด้วยกัน ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ดังตารางดังนี้ว่า

ตารางที่ 13 ตารางแสดงช่องทางการค้นหาเพื่อนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่าง

ค้นหาเพื่อน ยอดนิยม	ค้นหาแบบ จับคู่หรือ ค้นหาคู่เดท	ไม่ได้ให้ ข้อมูล	ค้นหาเพื่อน มาใหม่	ค้นหาเพื่อน ตามเงื่อนไข หรือ การ ค้นหาแบบ ละเอียด	ค้นหาระบุ ชื่อ หรือ ค้นหาโดย รหัสผู้ใช้	ค้นหาตาม คำแนะนำตัว หรือ ค้นหา โดยKeyword
9	8	8	7	5	2	1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าการค้นหาเพื่อนสมาชิกที่กลุ่มตัวอย่างใช้นั้น พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างได้ใช้หัวข้อ การค้นหาเพื่อนยอดนิยมมีจำนวน 9 ราย การค้นหาแบบจับคู่ หรือค้นหาคู่เดทมีจำนวน 8 ราย กลุ่มตัวอย่างไม่ได้ให้ข้อมูลมีจำนวน 8 ราย การค้นหาเพื่อน มาใหม่มีจำนวน 7 ราย การค้นหาเพื่อนตามเงื่อนไขหรือ การค้นหาแบบละเอียดมีจำนวน 5 ราย การค้นหาระบุชื่อหรือค้นหาโดยรหัสผู้ใช้จำนวน 2 ราย การค้นหาตามคำแนะนำตัว การ ค้นหาโดยKeyword มีจำนวน 1 รายซึ่งสะท้อนว่าการสร้างความสัมพันธ์โดยการค้นหาบุคคลทั้ง ในโลกจริงและโลกเสมือนก็มีทั้งข้อเหมือนและข้อแตกต่างกัน เช่น ถึงแม้ว่าโลกเสมือนจะมี รูปแบบการทำงานที่สามารถกำหนดเงื่อนไขเจาะจง เช่น คุณสมบัติเฉพาะ ซึ่งในโลกจริงไม่สามารถกำหนดเงื่อนไขในรูปแบบนี้ได้ แต่ในโลกเสมือนกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะค้นหาจาก เพื่อนยอดนิยม ค้นหาแบบจับคู่หรือคู่เดท คือบุคคลนั้นได้ถูกเพื่อนสมาชิกด้วยกันสนใจไปดู ประวัติข้อมูลส่วนตัว (Profile) มากจนติดอันดับความยอดนิยมในเว็บไซต์ ความนิยมนี้อาจจะมาจาก รูปภาพหรือข้อความส่วนตัวน่าสนใจ ซึ่งอาจจะเหมือนกับในโลกจริงคือ การบอกผ่านปาก ต่อปาก การให้พอสื่อแม่สื่อแนะนำให้ว่าบุคคลไหนน่าสนใจ หรือการที่บุคคลนั้นมีรูปร่างหน้าตา บุคลิกภาพดีทำให้มีบุคคลที่อยากสร้างความสัมพันธ์เป็นเพื่อนหรือคู่ครองมากขึ้นไปด้วย

การค้นหาเพื่อนสมาชิกในการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตนั้นมีการค้นหาได้ หลากหลายช่องทางตามที่ถูกวิจัยได้ยกตัวอย่างในข้างต้น โดยผู้วิจัยมีข้อค้นพบและประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ประเด็นการสลับลำดับที่ของประเภทข้อมูลแต่ละชนิดในโลกจริงและโลกเสมือน การค้นหาเพื่อนสมาชิกในโลกจริงนั้นจะเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา ดังนั้น ประเภทของข้อมูลที่ได้จากโลกจริงจะมาจากกรสังเกตของตนเอง เช่น รูปร่างหน้าตา สีผิว กิริยา ท่าทางต่างๆโดยจะอาศัยการสื่อสารทั้งด้านวัจนภาษาและอวัจนภาษาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ลึกซึ้ง เช่น การสนทนาเพื่อสอบถาม การศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา

การค้นหาเพื่อนสมาชิกในโลกเสมือนจะเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลาง ประเภทของข้อมูล จึงเป็นข้อมูลในรูปแบบคุณสมบัติที่ถูกกำหนดไว้ตามที่เว็บไซต์ได้สร้างขึ้น โดยมีช่องทางการ ค้นหาข้อมูลได้หลากหลายช่องทาง เพียงสมาชิกกำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่อยากจะค้นหา เช่น อายุ ส่วนสูง ภูมิลำเนา การศึกษา อาชีพ หลังจากระบบได้ค้นหาเพื่อนสมาชิกแล้ว สมาชิกก็จะพบกับประวัติข้อมูลส่วนบุคคลที่ประกอบไปด้วย รูปภาพ และข้อความแนะนำตัว

2. ประเด็นการมีกฎเกณฑ์และไม่มีกฎเกณฑ์ของโลกจริงและโลกเสมือน

สำหรับโลกจริงนั้นกฎเกณฑ์หรือเงื่อนไขในการค้นหาเพื่อนสมาชิกจะได้ถูกนำมาใช้ในการเริ่มต้นความสัมพันธ์ในโลกจริง เพราะในโลกจริงใช้การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาบุคคลจะเห็นหน้าเห็นตาอีกฝ่ายหนึ่งเป็นอันดับแรกก่อนที่จะสื่อสารด้านวัจนภาษา

ส่วนในโลกเสมือนนั้นการค้นหาเพื่อนสมาชิกจำเป็นต้องมีกฎเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ เช่น สมาชิกพิเศษเท่านั้นที่สามารถค้นหาเพื่อนสมาชิกได้ โดยใช้เงื่อนไขคุณสมบัติต่างๆ ทั้งในเรื่อง ชื่อที่ใช้ในเว็บไซต์ อายุ ส่วนสูง ภูมิลำเนา การศึกษา อาชีพ เป็นต้น ก่อนที่สมาชิกจะได้เห็นประวัติข้อมูลส่วนบุคคลที่มีทั้งรูปภาพและคำแนะนำตัว



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4 การแนะนำตัว

เมื่อสมาชิกทั้งเว็บไซต์ไทยเมทและเว็บไซต์นัดเดทค้นหาเพื่อนสมาชิกจากรูปภาพที่ปรากฏอยู่ในหน้าหลักหรือจากการค้นหาในหัวข้อค้นหาเพื่อนแล้ว เมื่อสมาชิกสนใจหรือต้องการติดต่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ก็จะเป็นขั้นตอนการแนะนำตัวเพื่อให้สมาชิกอีกฝ่ายนั้นทราบถึงจุดประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์



ภาพที่ 47 แผนภาพแสดงการแนะนำตัว

4.4.1 การแนะนำตัวในเว็บไซต์ไทยเมท

เมื่อสมาชิกเว็บไซต์ไทยเมทตัดสินใจที่จะแนะนำตัวต่อเพื่อนสมาชิกที่สนใจแล้ว ขั้นตอนนี้สมาชิกจะใช้วิธีการได้ 3 วิธีการคือ การแสดงความสนใจ การส่งอีเมลล์ และการส่งข้อความเมื่อทราบว่าเพื่อนสมาชิกท่านนั้นออนไลน์อยู่

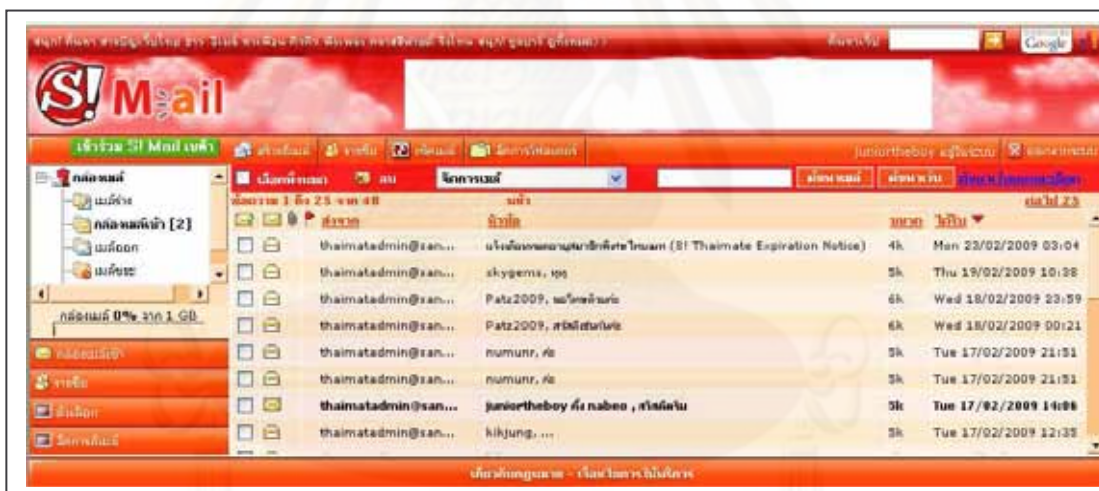
4.4.1.1 การแสดงความสนใจ เป็นวิธีที่สมาชิกไทยเมทสนใจแต่ยังไม่อยากที่จะส่งข้อความจึงส่งสัญลักษณ์ เช่น กล่องของขวัญ รูปดอกไม้ รูปหัวใจ ไปแทนเพื่อให้เพื่อนสมาชิกที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์รับทราบจุดประสงค์หรือจะเป็นการแสดงความคิดเห็นหรือทักทายในโอกาสพิเศษโดยเพื่อนสมาชิกจะได้รับสัญลักษณ์เมื่อเพื่อนสมาชิกเข้ามาเปิดหรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) การใช้บริการประเภทนี้ไม่ต้องเสียค่าบริการ

4.4.1.2. การส่งอีเมลล์เป็นการสื่อสารแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication) ลักษณะจะเป็นการส่งอีเมลล์ผ่านเว็บไซต์ของไทยเมทโดยผู้ที่เป็นสมาชิกสามารถแนะนำตัวหรือส่งข้อความที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์ หรืออีเมลล์ในระบบโปรแกรมสนทนาออนไลน์(เอ็มเอสเอ็น)สมาชิกที่จะใช้บริการประเภทนี้จะต้องเป็นสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการเท่านั้น

4.4.1.3.การส่งข้อความเมื่อทราบว่าเพื่อนสมาชิกท่านนั้นกำลังออนไลน์อยู่เป็นการสื่อสารแบบการสื่อสารแบบพร้อมกัน (Synchronous Communication) ลักษณะของการติดต่อสื่อสารเพื่อเริ่มความสัมพันธ์รูปแบบนี้จะเป็นการส่งข้อความสั้นๆโดยเพื่อนสมาชิกที่ออนไลน์อยู่สามารถเห็นข้อความได้ทันทีโดยไม่ต้องเข้าไปเปิดอีเมลล์และเพื่อนสมาชิกที่ได้รับสามารถส่งข้อความกลับมาได้ทันทีเช่นกัน สมาชิกที่จะใช้บริการประเภทนี้จะต้องเป็นสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการเท่านั้น



ภาพที่ 48 ตัวอย่างเพื่อนสมาชิกที่ส่งข้อความมาเมื่อพบว่ามามีเพื่อนออนไลน์อยู่



ภาพที่ 49 ตัวอย่างเพื่อนสมาชิกที่ส่งอีเมลเข้ามา

4.4.2 การแนะนำตัวของเว็บไซต์นัดเดท

สำหรับเว็บไซต์นัดเดทนั้นจะมีรูปแบบคล้ายกับเว็บไซต์ไทยเมทแต่จะแตกต่างกันที่สามารถหาเพื่อนชาวต่างประเทศได้ด้วยโดยสมาชิกสามารถติดต่อเพื่อนสมาชิกที่ค้นหาได้ 3 วิธี คือ การแสดงความสนใจ การส่งข้อความ และการส่งข้อความที่ถูกกำหนดไว้แล้ว

4.4.2.1 การแสดงความสนใจ เป็นวิธีที่สมาชิกส่งสัญญาณ เช่น รูปดอกไม้ รูปหัวใจ ไปให้เพื่อนสมาชิกที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์หรือจะเป็นการแสดงความยินดีในโอกาสต่างๆ โดยเพื่อนสมาชิกจะได้รับสัญญาณเมื่อเพื่อนสมาชิกเข้ามาเปิดหรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) บริการในส่วนนี้สมาชิกไม่เสียค่าใช้จ่าย

4.4.2.2 การส่งข้อความ เมื่อสมาชิกนัดเดทสนใจเพื่อนสมาชิกอาจจะใช้การส่งข้อความเพื่อให้ทราบวัตถุประสงค์หรือทักทายเพื่อนสมาชิกที่ค้นหา นั้น เช่น “สวัสดีครับ ยินดีที่ได้รู้จักเป็นเพื่อนครับ” โดยข้อความทั้งหมดเพื่อนสมาชิกจะได้รับทางหน้าเว็บเพจข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) สมาชิกที่จะใช้บริการนี้จะต้องเป็นสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการเท่านั้น

4.4.2.3 การส่งข้อความที่ถูกกำหนดไว้แล้ว สำหรับสมาชิกที่เริ่มต้นการสร้างความสัมพันธ์หรือสมาชิกที่ไม่ทราบจะส่งข้อความรูปแบบไหนไปยังเพื่อนสมาชิก ข้อความนี้ถูกกำหนดขึ้นจากเว็บไซต์นัดเดทโดยสมาชิกเพียงเลือกข้อความจากตัวอย่างที่เว็บสร้างขึ้นมาให้ และระบุชื่อเพื่อนสมาชิกที่ต้องการส่งถึง ข้อความก็จะถูกจัดส่งไปยังหน้าเว็บเพจข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) บริการในส่วนนี้สมาชิกไม่เสียค่าใช้จ่าย

จากการสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยพบว่าสมาชิกที่ใช้บริการหลังจากได้ค้นหาเพื่อนสมาชิกพบแล้ว ตามคุณสมบัติที่ถูกกำหนดตามความสนใจและความชอบของสมาชิก ก็เข้าสู่ขั้นตอนการแนะนำตัวอันเป็นขั้นตอนที่สมาชิกต้องแนะนำตนเองให้เพื่อนสมาชิกอีกฝ่ายทราบถึงเจตนาอันแน่วแน่ที่จะสร้างความสัมพันธ์ในฐานะเพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ต ในฐานะเพื่อนหรือในฐานะคู่รัก โดยสมาชิกจะเป็นคนตัดสินใจว่าจะแนะนำตนเอง เช่น การแสดงความสนใจ การส่งข้อความ การส่งอีเมลล์กับเพื่อนสมาชิกที่ค้นหาจนพบหรือกับเพื่อนสมาชิกรายอื่นๆอีก สมาชิกทั้งในเว็บไซท์ไทยเมทและนัดเดทให้ความสำคัญกับการแนะนำตัวมาก เพราะการที่จะตัดสินใจตอบรับความสัมพันธ์นั้นก็ขึ้นอยู่กับสมาชิกที่ติดต่อเข้ามา การเขียนข้อความจึงต้องมีลักษณะเป็นข้อความที่ดึงดูดใจเพื่อให้อีกฝ่ายสามารถตัดสินใจที่จะตอบข้อความกลับมา ข้อความทั่วไปที่สมาชิกเขียนจึงต้องเป็นภาษาที่สุภาพและให้เกียรติ จึงจะเกิดความประทับใจและข้อความนั้นจะถูกตอบกลับมา โดยส่วนมากจะเป็นข้อความที่สั้นและได้ใจความ หรือเปิดเผยความสัมพันธ์ที่ต้องการเลย

ตัวอย่างภาษาที่ใช้ทักทาย

สวัสดีจ๊ะ เป็นเพื่อนด้วยคนนะจ๊ะ

(ข้อความจาก chamomine 18 ธันวาคม 2551)

ดีคะ ชื่ออาร์ตนะคะ

Nice to Meet you ^u^

(ข้อความจาก lbp800 11 กุมภาพันธ์ 2552)

ยินดีนะคะ saranya_vat แอดฮอต นะคะ

(ข้อความจาก jengift 17 กุมภาพันธ์ 2552)

สำหรับการแนะนำตัวของสมาชิกของทั้งเว็บไซต์ ไทยเมท และนัดเดท เงื่อนไขการแนะนำตัวของสมาชิกสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

ประเภทแรกสมาชิกที่เสียค่าบริการจะสามารถใช้บริการ การแสดงความสนใจ การส่งอีเมล การส่งข้อความออนไลน์ และการส่งข้อความที่ถูกกำหนดไว้แล้ว ซึ่งหมายความว่าสามารถใช้บริการได้ทั้งหมดที่เว็บไซต์ไทยเมท และนัดเดทได้จัดขึ้น

ประเภทที่สองสมาชิกที่ไม่เสียค่าบริการสมาชิกทั้งสองเว็บไซต์จะสามารถใช้บริการ การแสดงความสนใจ การส่งข้อความที่กำหนดไว้แล้ว และการรับอีเมลพร้อมการตอบกลับเท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างมีกลุ่มตัวอย่างที่เสียค่าบริการและไม่เสียค่าบริการทั้ง 40 ราย ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงประเภทของการแนะนำตัวโดยผู้วิจัยได้แบ่งประเภทของการแนะนำตัวได้ดังนี้

ตารางที่ 14 ตารางแสดงช่องทางการการแนะนำตัวของกลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบการแนะนำตัว ประเภทสมาชิก	การส่งอีเมล	ไม่แนะนำตัว	การส่งข้อความให้เพื่อนสมาชิกกำลังออนไลน์	การแสดงความสนใจ	การส่งข้อความที่ถูกต้องกำหนดไว้แล้ว	ใช้บริการมากกว่าหนึ่งช่องทาง	รวม
สมาชิกพิเศษเสียค่าบริการ	10	0	5	0	0	7	22
สมาชิกธรรมดาไม่เสียค่าบริการ	0	7	0	7	4	0	18

ข้อมูลการเสียค่าบริการนี้สิ้นสุดวันที่ 20 มีนาคม 2552

จากตารางที่ 14 ตารางแสดงช่องทางการการแนะนำตัวของกลุ่มตัวอย่าง แสดงให้เห็นว่าการแบ่งประเภทการแนะนำตัวของสมาชิกและการเสียค่าบริการเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทพบว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าใช้บริการที่เป็นสมาชิกพิเศษโดยการเสียค่าบริการจำนวน 22 ราย ใช้การแนะนำตัวโดยการส่งอีเมลเป็นจำนวน 10 ราย การส่งข้อความให้เพื่อนสมาชิกที่กำลังออนไลน์จำนวน 5 รายและใช้บริการมากกว่าหนึ่งช่องทางแนะนำตัวจำนวน 7 ราย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เข้าใช้บริการเป็นสมาชิกธรรมดาโดยไม่เสียค่าบริการมีจำนวน 18 ราย ใช้การแนะนำตัวโดยการแสดงความสนใจกับเพื่อนสมาชิกจำนวน 7 ราย การส่งข้อความที่ถูกต้องกำหนดไว้แล้ว 4 รายและไม่แนะนำตัวจำนวน 7 ราย

ผู้วิจัยพบว่าการส่งอีเมล การส่งข้อความให้เพื่อนสมาชิกที่กำลังออนไลน์และใช้บริการมากกว่าหนึ่งช่องทางแนะนำตัวนั้น เป็นสิ่งที่สมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการจะเลือกใช้งาน ซึ่งสะท้อนว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเชิงรุกในการค้นหาเพื่อนสมาชิกก่อนโดยสามารถเข้าไปชมและตัดสินใจสร้างความสัมพันธ์ในการส่งอีเมลหรือการส่งข้อความก่อน ซึ่งตรงกันข้ามกับสมาชิกธรรมดาที่ไม่เสียค่าบริการ กลุ่มตัวอย่างมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในเชิงรับ โดยการไม่แนะนำตัว แต่รอรับอีเมลเพื่อที่จะส่งกลับหรือแสดงความสนใจต่อเพื่อนสมาชิกและการส่งข้อความที่กำหนดไว้แล้วเพื่อรอรับการตอบกลับของเพื่อนสมาชิก



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.5 การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ

การสร้างความไว้วางใจถือเป็นสิ่งที่สำคัญในการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ต เพราะเมื่อเกิดความไว้วางใจ การพัฒนาความสัมพันธ์จากเพื่อนไปเป็นเพื่อนสนิท ไปเป็นแฟนหรือคู่รัก จนกระทั่งนำไปสู่การแต่งงานหรือคู่ครองนั้น ก็ต้องเริ่มจากการสนทนาแสดงความสนใจและนำตัวเพื่อให้คู่สนทนาเกิดความไว้วางใจก่อนเป็นอันดับแรก



ภาพที่ 50 แผนภาพแสดงการสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ

4.5.1. การสร้างความไว้วางใจ

ผู้วิจัยมีข้อค้นพบว่าสำหรับเว็บไซต์ไทยเมทและเว็บไซต์นัดเดทแล้ว เมื่อกลุ่มตัวอย่างดำเนินกระบวนการค้นหาเพื่อนสมาชิกและดำเนินการแนะนำตัวเอง เช่น การส่งอีเมล การส่งข้อความออนไลน์ การแสดงความสนใจ การส่งข้อความที่กำหนดไว้แล้วกับเพื่อนสมาชิก เมื่อเพื่อนสมาชิกได้รับการแนะนำตัวเองจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว เพื่อนสมาชิกจะต้องการพัฒนาความสัมพันธ์ต่อกันก็จะตอบกลับข้อความที่กลุ่มตัวอย่างส่งมาให้หลังจากการสนทนาผ่านอีเมล กลุ่มตัวอย่างและเพื่อนสมาชิก ถ้าต้องการที่จะดำเนินความสัมพันธ์ต่อกันและเพิ่มความสำคัญของการติดต่อสื่อสารกัน กลุ่มตัวอย่างอาจจะใช้ช่องทางการสื่อสารรูปแบบอื่น เช่น การแลกเปลี่ยน ส่วนตัว การแลกเปลี่ยนภาพถ่าย การใช้โปรแกรมสนทนา (เอ็มเอสเอ็น)(คิวคิวสนุก) การแลกเปลี่ยน โทรศัพท์ ซึ่งการสนทนาสื่อสารกันนั้นจะมีปัจจัยในด้านความคาดหวังของคู่สนทนาเกิดขึ้น เช่น การรออีเมลตอบกลับ

“ก็จะเป็นแบบนี้แหละครับ โดยเฉพาะตอนเพิ่งจะส่งเมลล์หากันอะครับ มีรอด้วยนะครับ แบบว่าเมื่อไหร่จะตอบกลับมา อะไรประมาณนี้แหละครับ”

(Zendo1986 ,สัมภาษณ์,25 มกราคม 2552)

การสื่อสารทางการสนทนาผ่านตัวกลางที่กล่าวมาจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยหลายๆ ประการ เช่น บริบททางการสื่อสาร ลักษณะเนื้อหา และเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ผู้วิจัยได้พบบริบทที่สร้างความไว้วางใจในการสื่อสารเช่น บริบทที่เกี่ยวกับการสนทนาที่เป็นเรื่องจริงที่สามารถพิสูจน์ได้ (Provable) เช่น การที่กลุ่มตัวอย่างสามารถพิสูจน์เกี่ยวกับคำพูดในการสนทนาของคู่สนทนาในเรื่องต่างๆ เรื่องอาชีพ เรื่องการศึกษา การเปิดใจสนทนาเรื่องราวส่วนตัว (Private content) เช่น การที่คู่สนทนาเริ่มสนทนาเกี่ยวกับครอบครัวตนเอง เรื่องราวความรักตนเอง เรื่องราวในชีวิตประจำวันของตนเอง เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร (Media category) การสนทนาของกลุ่มตัวอย่างก่อให้เกิดการสร้างความไว้วางใจ ผู้วิจัยพบว่าต้องประกอบไปด้วย ความเสมอต้นเสมอปลาย (Consistency) เช่น การเข้ามาพูดคุยในเรื่องราวที่ไม่ผิดต่อศีลธรรม ไม่หลอกลวงคู่สนทนาด้วยคำพูด ความสม่ำเสมอในการติดต่อสื่อสาร (Frequency) เช่น การเข้ามาใช้บริการในการสนทนาเป็นประจำ หรือ มีเวลาที่แน่นอน ระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร (Timing) เช่น การสนทนาในช่วงระยะเวลาหนึ่งขึ้นอยู่กับคู่สนทนา แล้วจึงเริ่มไว้วางใจในการที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ต่อไป โดยอาจจะมีการแลกเปลี่ยนโทรศัพท์หรือรูปภาพ

“ความสม่ำเสมอในการติดต่อ พฤติกรรมที่ไม่เปลี่ยนแปลงหรือถ้าเปลี่ยนก็
เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น”

(STARDUTH, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2552)

“การพูดความจริงที่สามารถพิสูจน์ได้ และที่สามารถเห็นด้วยตัวเอง ความ
เสมอต้นเสมอปลาย”

(numuar21 , สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2552)

“เค้าเริ่มเปิดใจคุยเรื่องส่วนตัวกับเรามากขึ้น คุยเรื่องต่างๆมากขึ้น”

(shevgengo10 , สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2552)

หลังจากที่สมาชิกและเพื่อนสมาชิกสร้างความสัมพันธ์กันเมื่อเกิดการไว้วางใจที่
จะดำเนินความสัมพันธ์ต่อกันซึ่งการดำเนินหรือพัฒนาความสัมพันธ์ต่อ นั้น กลุ่มตัวอย่างอาจ
ต้องใช้เวลาในการสร้างความไว้วางใจก่อนที่จะพัฒนารูปแบบการสื่อสารไปเป็นช่องทางอื่น กลุ่ม
ตัวอย่างและเพื่อนสมาชิกก็อาจจะใช้การสื่อสารในรูปแบบอื่น เช่น การคุยโทรศัพท์ มาเสริมสร้าง
การดำเนินความสัมพันธ์ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นั้น กลุ่มตัวอย่างได้แสดง
ความคิดเห็นของตนเองและเหตุการณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเคยพบเจอในการสร้างความสัมพันธ์ดังนี้

“MSN เพราะคุยกันสะดวกดี เสริมด้วยการพูดคุยด้านอื่น เช่น คุยโทรศัพท์”

(shevgengo10 , สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2552)

“เจอตัวเป็นๆจะดีกว่าถ้ามีโอกาส แต่จะให้ดีก็คุยทางเน็ตให้วางใจกัน แล้วพร้อม
แล้วทั้งคู่ที่จะเจอหน้ากันจริงๆ ก็ดีนะ”

(sadowun , สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2552)

“ถ้าคุยไปสักพักแล้วเริ่มไวใจ ก็จะแลกรูปแลกเบอร์”

(kikjung, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2552)

ตารางที่ 15 ตารางแสดงการเปลี่ยนรูปแบบช่องทางการสื่อสารไปเป็นช่องทางอื่น

การแลกเปลี่ยนอีเมลส่วนตัว หรือการใช้โปรแกรมสนทนาทางอินเทอร์เน็ต	การแลกเปลี่ยนรูปภาพระหว่างกัน	การแลกเปลี่ยนชื่อของเว็บส่วนตัวบุคคล (Hi5, Facebook)	การแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์
38	31	30	22

จากตารางที่ 15 ตารางแสดงการเปลี่ยนรูปแบบช่องทางการสื่อสารไปเป็นช่องทางอื่น แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายมีการเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารไปเป็นการแลกเปลี่ยนอีเมลส่วนตัว หรือการใช้โปรแกรมสนทนาทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 38 ราย กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายมีการเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารไปเป็นการแลกเปลี่ยนรูปภาพระหว่างกันจำนวน 31 ราย กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายมีการเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารไปเป็นการแลกเปลี่ยนชื่อของเว็บส่วนตัวบุคคล (Hi5, Facebook) จำนวน 30 ราย และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายมีการเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารไปเป็นการแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์จำนวน 22 ราย

จึงเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีการแลกเปลี่ยนอีเมลเพื่อใช้ในการสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนาออนไลน์ในอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 38 รายจากกลุ่มตัวอย่าง 40 ราย เนื่องจากไม่ต้องการที่จะเข้าไปใช้บริการรับส่งอีเมลหรือข้อความในเว็บไซด์อีกเพราะสมาชิกส่วนมากจะมีอีเมลซึ่งใช้ในโปรแกรมสนทนาทางอินเทอร์เน็ตอย่างเอ็มเอสเอ็น(MSN) และเมื่อสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนา การพัฒนาความสัมพันธ์ก็จะเพิ่มขึ้นจนเกิดความไว้วางใจก็就会有การเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารไปในด้านอื่นอีก เช่น การแลกเปลี่ยนรูปภาพระหว่างกัน การแลกเปลี่ยนชื่อ

ของเว็บส่วนตัวบุคคล (Hi5, Facebook) การแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ สะท้อนให้เห็นว่า เมื่อกลุ่มตัวอย่างได้พบกันในที่สาธารณะที่เป็นโลกเสมือนอย่างเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดท เมื่อต้องการที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ให้เพิ่มมากขึ้นก็จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารและช่องทางการสื่อสารไปเป็นแบบส่วนตัวบุคคลต่อบุคคลซึ่งมีลักษณะเหมือนกับในโลกจริง

4.5.2. การสนทนาของสมาชิก

สำหรับการสร้างความไว้วางใจนั้น กลุ่มตัวอย่างหรือสมาชิกเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทต่างได้ให้ความสำคัญในช่องทางการสื่อสารต่างๆ แต่สิ่งที่ปรากฏขึ้นในการสื่อสารนั้น ทั้งเนื้อหาหรือภาษาที่ใช้ล้วนมีผลต่อการพัฒนาความสัมพันธ์และสร้างความไว้วางใจ เนื้อหาสารที่ใช้ในการสนทนาหรือเรื่องที่ถูกส่งจากกลุ่มตัวอย่างหรือสมาชิกจะเป็นเรื่องของการหาคู่หรือหาเพื่อนของสมาชิกเอง ซึ่งแตกต่างจากการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

4.5.2.1. เนื้อหาการสนทนาเพื่อสร้างความไว้วางใจ

การสนทนาทั้งในเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทนั้น รวมทั้งการเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารไปเป็นการใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ การแลกเปลี่ยนรูปภาพระหว่างกัน การแลกเปลี่ยนชื่อของเว็บส่วนตัวบุคคล (Hi5, Facebook) การแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ ล้วนมีเนื้อหาในการสร้างความไว้วางใจหรือพัฒนาความสัมพันธ์ให้ดีขึ้นทั้งสิ้น เช่น การที่กลุ่มตัวอย่างหรือสมาชิกแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับวันสำคัญหรือเทศกาลในโลกจริงเพื่อเชื่อมโยงเข้ามาสู่จุดเริ่มต้นความรักของตนเองในโลกเสมือน หรือเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างหรือสมาชิกพูดคุยในเรื่องเดียวกันหรือมีบางสิ่งๆ ที่เหมือนกันไม่ว่าจะเป็นวัยใกล้เคียงกัน จบการศึกษาในสาขาใกล้เคียงกัน ไลฟ์สไตล์เหมือนกัน เป็นต้น

คำแนะนำตัวโดย pimploy88 :

วาเลนไทน์ผ่านไป ใครมีความสุขยกมือขึ้น แต่ถ้าใครยังไม่เจอ ยังไงก็ต้องได้เจอ
แน่ ๆ ค่ะถึงแม้จะเคยมีประสบการณ์ไม่ดี แต่ความรัก ก็ยังสวยงามเสมอค่ะ
ปล. ตอนนี้ตั้งหน้าตั้งตาอวดสงกรานต์แทน ละ อวยากหยุดยาววาววาววาว

“อายุพอๆกัน ไม่ห่างกันมาก จบอะไรมา การทำงาน ถ้าทั้งหมดมันต่างกันมาก
มันก็คงคุยกันไม่รู้เรื่องคิดคนละแบบ ไลฟ์สไตล์ไม่เหมือนกัน ก็คงไม่ค่อยต่อมันมี
ผลคงไม่เฉพาะผมคนอื่นน่าจะเหมือนกัน”

(shevgengo10 ,สัมภาษณ์,12 มกราคม 2552)

“ส่วนมากก็เก็บข้อมูลจากการที่ได้คุยกันก็จะรู้ได้โดยไม่ต้องถามต้องเป็นผู้ฟังที่
ดี”

(Patz2009,สัมภาษณ์,7 มกราคม 2552)

“บางครั้งก็ถามตรงๆ บางครั้งก็พูดแกล้งๆ ให้อีกฝ่ายพูดมาเอง”

(nana1988,สัมภาษณ์,7 กุมภาพันธ์ 2552)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.5.2.2. ภาษาของการสนทนาเพื่อสร้างความไว้วางใจ

การสื่อสารผ่านตัวกลาง(Mediated Communication)อย่างการใช้อินเทอร์เน็ต คือการติดต่อกันผ่านตัวอักษรโดยจะใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เนื้อหาที่สื่อสารกันจะมีสีสัน มีการใส่ความเป็นตัวเองลงไป มีความเป็นกันเอง มีความทันสมัย เช่น การใช้บทกลอนหรือบทเพลงในการแนะนำตัวเอง

คำแนะนำตัวโดย BODOO

คุยสนุก จิงใจ ชอบเที่ยว ดูหนังฟังเพลง แม้อ้อยคนรีบบอกว่าคิดถึง ก็ไม่ซึ่งเท่ากับอ้อมที่เธอ ให้แม้อ้อยคนรีบบอกว่าจริงใจ ก็ไม่หวานเท่ากับคำทักทายจากเธอ

คำแนะนำโดย SUREPORN

อยากมีคนพิเศษ อยู่ในคืนพิเศษต้องการกำลังใจมาก ๆ ๆ ๆ ๆ ๆ

การใช้ภาษาการพูดคุยของสมาชิกเมื่อเข้ามาทักทายกันจะใช้ภาษาที่เป็นกันเองและไม่เป็นทางการรวมทั้งผิดหลักของภาษาไทยอีกด้วย

ตัวอย่างภาษาที่ใช้ในการสนทนา

การทักทาย เช่น ดีดีดี หวาดดี หวัดดี ดีคับ ดีคะ

การสอบถาม เช่น ครายอะ เทอชื่อไร อยู่หนาย ทามรายอยู่

การตอบคำถาม เช่น มายบอก ซ่าย ม่ายซ่าย

การอุทาน เช่น 555+ อืม อึอิ เทอ บร้า จึบๆ

การพูดคุยทางโปรแกรมสนทนาออนไลน์ ระหว่างผู้วิจัย และเพื่อนสมาชิก ซึ่งเป็นการพูดคุยสั้นๆโดยสมาชิกสามารถตัดบทการสนทนาชั่วคราวได้ การถามหรือการตอบจะเป็นในรูปแบบภาษาที่สั้นๆได้ใจความและจะไม่พูดคุยกันในระยะที่ยาวมากนัก

ผู้วิจัย : ดิดีครับทำอะไรอยู่

สมาชิก t_patty : ม่ายบอก แล้วเทอะทามราย

ผู้วิจัย : เซ็คเมลล์ อ่านข่าว

สมาชิก t_patty : อืม ม่ายออกไปไหนหรอ

ผู้วิจัย : ไม่อะ ออกบ่อยไหมไม่ค่อยเห็นเลย

สมาชิก t_patty : ม่ายเป็นเวลา แปบนะ

จากการนำเสนอเกี่ยวกับประเด็นเรื่องที่สนทนาและการใช้ภาษา การสนทนาเพื่อซักถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวก็เป็นสิ่งที่สำคัญในการพัฒนาความสำคัญและสร้างความไว้วางใจไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ชื่อ อายุ การศึกษา สถาบันการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา เมื่อสมาชิกคู่สนทนามีข้อมูลเบื้องต้นแล้วก็จะทำให้การสนทนาเป็นไปอย่างราบรื่นและเริ่มเกิดความคุ้นเคยนำไปสู่การไว้วางใจ

การที่สมาชิกคู่สนทนามีบางสิ่งๆที่เหมือนกันเช่น เรียนอยู่ระดับเดียวกัน เรียนอยู่ที่เดียวกัน เป็นคนทำงานแล้ว จบการศึกษาจากที่เดียวกัน ภูมิลำเนาเดียวกัน อายุใกล้เคียงกัน เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านใดด้านหนึ่งเหมือนกัน ชมละครภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นข้อได้เปรียบที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง สำหรับข้อมูลที่สมาชิกแลกเปลี่ยนกันในหัวข้อสนทนา เช่น ชื่อ อายุ การศึกษา ภูมิลำเนา กิจกรรมที่ทำอยู่ตอนนั้น บางข้อมูลก็เป็นข้อมูลที่ต้องเป็นข้อมูลหลังจากการถามเรื่องต่างๆไปแล้วเช่น แฟน คนรัก ซึ่งสมาชิกที่สนทนาอาจรู้ได้จากการสนทนานั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.5.3. การยุติความสัมพันธ์

การเกิดความไม่ไว้วางใจในการสนทนาทั้งในการสื่อสารผ่านตัวกลาง อินเทอร์เน็ตโดยใช้โปรแกรมสนทนาซึ่งสมาชิกสามารถเห็นรูปกันและกัน หรือสมาชิกอาจจะไม่แสดงรูปภาพต่อกัน หรือสมาชิกอาจใช้รูปภาพของบุคคลอื่นก็สามารถทำได้ และการติดต่อสื่อสารกันนั้นก็จะมีผ่านตัวอักษรซึ่งคล้ายกับการสนทนาผ่านตัวกลางโทรศัพท์ซึ่งเป็นการพูดการสนทนาผ่านโทรศัพท์ การสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนานั้นสามารถหยุดพิมพ์ ส่งสัญลักษณ์แสดงความรู้สึก หรือการตอบข้อความล่าช้า การเพิกเฉยหรือยุติการสนทนาได้ทันที เช่นเดียวกับการพูดคุยโทรศัพท์ที่เพื่อนสมาชิกก็สามารถยกเลิกความสัมพันธ์ได้ทันที อย่างไรก็ตาม การยกเลิกหรือยุติความสัมพันธ์ทางโทรศัพท์นั้นก็ยังมีปัจจัยต่างๆที่แตกต่างจากการสนทนาผ่านทางโปรแกรมสนทนาเช่น การรับรู้ถึงน้ำเสียง ระดับเสียงของคู่สนทนา การแก้ไขสถานการณ์ การสนทนาเฉพาะหน้าโดยการพูด การตัดบทการสนทนา เป็นต้น

จากการสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายกลุ่มตัวอย่างทุกรายมีประสบการณ์ในการยุติความสัมพันธ์กับเพื่อนสมาชิกทั้ง 40 รายโดยกลุ่มตัวอย่างทุกรายมีประสบการณ์การยุติความสัมพันธ์มากกว่า 1 ครั้ง เหตุผลการยุติความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

ตารางที่ 16 ตารางแสดงเหตุผลของกลุ่มสมาชิกที่ยุติความสัมพันธ์

เหตุผลของการยุติความสัมพันธ์	ไม่ถูกใจไม่ชอบ	หลอกลวง	เจตนาไม่ดี	ฉาบฉวยไม่จริงใจ	อื่นๆ
เรื่องในการยุติความสัมพันธ์	ไม่หล่อ ไม่น่ารัก คุยไม่สนุก	นำรูปภาพที่ไม่ใช่ตนเองมาลง	สนทนาในเรื่องไม่ดี ลามก	ไม่มีความสม่ำเสมอ	อยู่คนละจังหวัด
จำนวน	13	11	7	6	3

จากตารางที่ 16 ตารางแสดงเหตุผลของกลุ่มสมาชิกที่ยุติความสัมพันธ์ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 13 รายมีเหตุผลของการยุติความสัมพันธ์ในเรื่องไม่หล่อ ไม่น่ารัก คุยไม่สนุก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 รายมีเหตุผลของการยุติความสัมพันธ์ในเรื่องนำรูปภาพที่ไม่ใช่ตนเองมาลง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 รายมีเหตุผลของการยุติความสัมพันธ์ในเรื่องสนทนาในเรื่องไม่ดี ลามก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 รายมีเหตุผลของการยุติความสัมพันธ์ในเรื่องไม่มีความสม่ำเสมอ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 รายมีเหตุผลของการยุติความสัมพันธ์ในเรื่องอยู่คนละจังหวัด

การยกเลิกความสัมพันธ์เป็นสิ่งที่เกิดได้ง่ายในการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่าง อินเทอร์เน็ตซึ่งเกิดจากการไม่ไว้ใจในคู่สนทนาอันเนื่องมาจากข้อมูล ประเด็นการสนทนา เหตุผลเพียงเล็กน้อย เช่น คุยไม่สนุก หรืออาจเป็นเพราะสมาชิกผู้สนทนาทุกคนล้วนมีอิสระในการสร้างความสัมพันธ์ต่อกัน จากประสบการณ์ของกลุ่มตัวอย่าง 40 รายที่มีประสบการณ์มากกว่า 1 ครั้งการยุติความสัมพันธ์มักมาจาก

เหตุผลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดจากความไม่ชอบหรือไม่ถูกใจ

“ก็น่าจะดูรูปภาพก่อนนะคะ ว่าโอเคไหม”

(beautifuljung ,สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2551)

การหลอกลวงที่เกิดจากเว็บไซต์ที่สามารถทำให้กลุ่มตัวอย่างยุติความสัมพันธ์ได้
“รูปที่เอาจลงในโพร์ไฟล์น่ารักมาก แต่เป็นรูปเพื่อนเค้า”

(NOOMNEO,สัมภาษณ์,3 กุมภาพันธ์ 2552)

“มีสิ ผมเจอบ่อย แบบว่าเข้ามาคุยๆกันเจอกัน สักพักจะบอกประมาณว่ากำลังเดือดร้อนเรื่องเงิน อยากจะขอยืมเงินได้ไหม แลกกับการมีอะไรก็ได้รีเปลาอะไร ประมาณนี้แหละครับ”

(Zendo1986 ,สัมภาษณ์,25 มกราคม 2552)

การยกเลิกความสัมพันธ์แบบค่อยเป็นค่อยไป

“อาจบอกตรงๆ หรือพูดเป็นนัยๆดูสถานการณ์ก่อน แล้วค่อยตัดสินใจคงจะ

เสียดายความรู้สึกที่ดีๆบ้าง แต่หากเกิดความไม่ไว้วางใจแล้วก็คงไม่อยาก
คุยต่อ”

(STARDUTH,สัมภาษณ์,1 กุมภาพันธ์ 2552)

การยกเลิกความสัมพันธ์แบบทันที

“ตัดแน่นอน คงไม่เสียดายความรู้สึกนั้น”

(t_patty,สัมภาษณ์,5 กุมภาพันธ์ 2552)

“ทันที ก็ไม่ใช้เวลานาน ไม่เสียดายความรู้สึก คิดซะว่า ได้รู้จักคนมากขึ้น”

(lbp800,สัมภาษณ์,11 กุมภาพันธ์ 2552)

การยุติความสัมพันธ์ในการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตนั้น เมื่อกลุ่ม
ตัวอย่างเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารไปเป็นการใช้ในโปรแกรมสนทนาทางอินเทอร์เน็ต
อย่างเอ็มเอสเอ็น(MSN) การแลกเปลี่ยนรูปภาพระหว่างกัน การแลกเปลี่ยนชื่อของเว็บส่วนตัว
บุคคล (Hi5, Facebook) การแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ รูปแบบการสื่อสารอวัจนภาษาที่เริ่มมี
ข้อเด่นมากขึ้น เช่น การรับรู้ความเสี่ยงในการคุยโทรศัพท์ การเรียนรู้ตัวตนคู่สนทนาจากเว็บส่วนตัว
บุคคล (Hi5, Facebook) ซึ่งช่องทางการสื่อสารทั้งหมดนี้สามารถทำให้การพัฒนาความสัมพันธ์
ที่ก่อให้เกิดการไว้วางใจพัฒนาขึ้นได้ จนอาจนำไปสู่ขั้นตอนการพบปะกัน แต่ในอีกด้านหนึ่งก็
สามารถลดความสัมพันธ์ลงได้เช่นกันจนนำไปสู่การยุติความสัมพันธ์ได้ซึ่งคล้ายกับในโลกจริง
เมื่อบุคคลสองคนมาเจอกัน ก็จะเกิดการสนทนาและแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมทั้งช่องทางการสื่อสาร
เมื่อไม่ได้พบปะกัน เช่น การส่งอีเมล การคุยโทรศัพท์ และก็สามารถพัฒนาความสัมพันธ์จนเกิด
ความไว้วางใจเปลี่ยนสถานะจากเพื่อนเป็นคู่อริหรือคู่แต่งงานได้ แต่ในอีกทางหนึ่งก็สามารถยุติ
ความสัมพันธ์ลงได้เช่นกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.6 การตัดสินใจนัดพบ

เมื่อสมาชิกได้เข้าไปใช้บริการหาเพื่อนสมาชิกและได้สนทนาจนเกิดความไว้วางใจได้ในระยะหนึ่งแล้ว สมาชิกทั้งเว็บไซต์ไทยเมทและเว็บไซต์นัดเดทก็อาจจะเกิดการตัดสินใจที่จะสานความสัมพันธ์ต่อไปในโลกแห่งความจริง เนื่องจากการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์หรืออย่างอินเทอร์เน็ตยังไม่มีความสามารถที่จะทำให้สมาชิกได้เห็นตัวตนที่แท้จริงได้

ตารางที่ 17 ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการนัดพบเพื่อนสมาชิก

ตัดสินใจนัดพบ		ตัดสินใจไม่นัดพบ		ยังไม่ตัดสินใจ	
14		15		11	
ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
10	4	0	15	5	7

จากตารางที่ 17 ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการนัดพบเพื่อนสมาชิก แสดงให้เห็นว่าสมาชิกได้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ที่ตัดสินใจว่าจะนัดพบหรือไม่นัดพบ หรือยังลังเลไม่แน่ใจและมีตัวแปรด้านเพศซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจด้วย

โดยกลุ่มแรกนั้นจะเป็นกลุ่มที่ต้องการอยากนัดพบเพื่อนสมาชิกที่สนทนาทางอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 14 รายซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากเมื่อผู้วิจัยได้ใช้กลุ่มตัวอย่าง 40 รายเพราะจากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไทยเมท และผู้บริการเว็บนัดเดทเกี่ยวกับจำนวนผู้ใช้นั้น ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ไทยเมทประมาณ 1,200,000 รายอัตราส่วนสมาชิกชายต่อสมาชิกหญิงประมาณ 60 ต่อ 40 เปอร์เซ็นต์ เว็บไซต์นัดเดทประมาณ 400,000 รายอัตราส่วนสมาชิกชายต่อสมาชิกหญิงประมาณ 50 ต่อ 50 เปอร์เซ็นต์ เหตุผลของการอยากนัดพบคืออยากเจอตัวตนที่แท้จริงเพราะเริ่มไว้วางใจสมาชิกที่สนทนาอยู่ด้วย สะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็สามารถสร้างความไว้วางใจ(Trust)ได้ อีกเหตุผลหนึ่งสมาชิกก็ตั้งใจกับการมาหาคู่รักเป็นจุดประสงค์หลัก ซึ่งสะท้อนว่าการที่กลุ่มตัวอย่างจะตัดสินใจที่จะนัดพบเพื่อนสมาชิก

หรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับขั้นตอนต่างๆที่กล่าวมาข้างต้นและเหตุผลต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการนัดพบของกลุ่มตัวอย่าง

“คุยดีๆซัก 2 เดือนขึ้นไป”

(lastman,สัมภาษณ์,24 มกราคม 2552)

“เจอตัวเป็นๆจะดีกว่าถ้ามีโอกาส แต่จะให้ดีก็คุยทางเน็ตให้ไว้วางใจกัน มีความพร้อมทั้งคู่ที่จะเจอหน้ากันจริงๆก็ดีนะ”

(loveanymore,สัมภาษณ์,9 กุมภาพันธ์ 2552)

“ก็นัดทานข้าวกัน ตามห้างสรรพสินค้า ที่คนเยอะๆเมื่อได้คุยกัน เห็นหน้ากันก็รู้สึกว่าคุณคนนี้น่าสนใจคอ ก้อพอที่จะคบกันเป็นเพื่อนได้”

(kikjung,สัมภาษณ์,17 มกราคม 2552)

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่สอง ที่ตัดสินใจไม่นัดพบนั้นเกิดจากการไม่ไว้วางใจกับเพื่อนสมาชิกที่สนทนา หรือมีเพียงความต้องการที่จะหาเพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้นแต่ไม่ต้องการพบกันในโลกจริง สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้เกิดความไว้วางใจเพื่อนสมาชิกที่พบในโลกเสมือนอย่างสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารไปเป็นแบบเห็นหน้าเห็นตากันในโลกจริง กลุ่มตัวอย่างก็เกิดความไม่ไว้วางใจเพื่อนสมาชิกที่สนทนากันในโลกเสมือนและต้องการนัดพบกันในโลกจริง

“คุยแต่ในเน็ต ไม่อยากออกไปเจอกลัว”

(t_patty,สัมภาษณ์,5 กุมภาพันธ์ 2552)

“ແກ່ແຄ່ຮູບ ໃ່ມ່ເຢຍນັດເຈອເພຣາະອຸ່ຍຸ່ໂຄລກັນມາກ”

(beautifuljung ,สัมภาษณ์,26 ธันวาคม 2551)

“ขึ้นอยู่กับบุคคล แต่สำหรับหยกคงไม่”

(giggirl ,สัมภาษณ์,17 มกราคม 2552)

สำหรับในกลุ่มตัวอย่างที่สาม เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ตัดสินใจอาจจะเกิดความลังเลหรืออาจจะต้องใช้เวลาในการสร้างความไว้วางใจซึ่งการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างประเภทนี้สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งสองแนวทางคือไม่นัดพบและนัดพบ

“ต้องคุยกันไปก่อนครับ อย่าเพิ่งรีบนัดเจอ ในอินเทอร์เน็ตเราไม่รู้ว่าคนไหนที่จริงใจ”

(akiko_aey, สัมภาษณ์, 5 มกราคม 2552)

“ในโลกจริงๆก็เจอทั้งคนดีและไม่ดี แล้วในเน็ตจะให้คุยกันไม่กี่ครั้งแล้วเจอมันก็น่ากลัวไปใหม่คงต้องคุยไปนานๆก่อนถ้าไม่หายหน้ากันไปก่อน แลกเบอร์โทรคุยกันแล้วค่อยเจอจะดีกว่า”

(ibp 800 , สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2552)

ผู้วิจัยได้ค้นพบว่าสมาชิกที่ใช้บริการตั้งแต่ขั้นตอนแรกของกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสร้างความไว้วางใจในการเลือกคู่ครองนั้น ขั้นตอนที่สำคัญมากที่สุดคือขั้นตอนการตัดสินใจนัดพบเพราะขั้นตอนก่อนหน้านั้นทั้งหมดจะเป็นขั้นตอนการสื่อสารที่ผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ส่วนขั้นตอนการตัดสินใจนัดพบเป็นการเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารจากการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากัน (Face-to-Face Communication) เมื่อสมาชิกได้นัดพบกัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลและมองไม่เห็นก็จะตอบสนองต่อบุคคลที่เรานัดพบ เช่น ความประทับใจครั้งแรกที่ได้พบ ความชอบ ความสนใจซึ่งจะมีผลต่อการรับรู้การตีความ การมีพฤติกรรมที่โต้ตอบที่จะสร้างความสัมพันธ์ซึ่งจะไม่พบในการสื่อสารผ่านตัวกลาง แต่สำหรับสมาชิกที่เกิดความลังเลในการตัดสินใจนัดพบอาจเกิดมาจาก ระยะเวลาในการสร้างความไว้วางใจ ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์เพราะเมื่อเทียบกับในโลกจริงนั้น ระยะเวลาในการสร้างความสัมพันธ์ในโลกเสมือนนั้นนั้นเป็นช่วงเวลาที่สั้นแต่มีความถี่สูงในการสื่อสาร เพราะ จากจำนวนสมาชิกที่ใช้บริการ การใช้อีเมล การเลือกช่วงเวลาในการสนทนา เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็ว

จากการนัดพบกันของสมาชิก ผู้วิจัยก็มีข้อสังเกตเกิดขึ้นอีกว่าเมื่อเกิดการไว้วางใจในสื่ออินเทอร์เน็ตจากการสนทนาในลักษณะสองต่อสอง จนต้องการที่จะเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารไปเป็นการเห็นหน้าเห็นตา แต่เมื่อเกิดการนัดพบกันในโลกจริงแล้ว การสร้างความไว้วางใจก็ต้องเริ่มต้นพัฒนาขึ้นมาใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์มานั้น สถานที่นัดพบปะกันจะเป็นสถานที่ที่มีผู้คนพลุกพล่านมากมาย สะท้อนให้เห็นว่าสมาชิกทั้งคู่ก็ยินดีที่พัฒนาความไว้วางใจขึ้นมาใหม่ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยให้เป็นที่รับรู้ของผู้คนในโลกจริง เพราะในโลกเสมือน ไม่มีบุคคลใดรับรู้ความสัมพันธ์ระหว่างพวกเขาได้นอกจากระบบคอมพิวเตอร์ที่สนทนากัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.7 การพัฒนาความสัมพันธ์

เมื่อสมาชิกและเพื่อนสมาชิกผ่านขั้นตอนการนัดพบซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญแล้วนั้น การพัฒนาความสัมพันธ์ให้ยั่งยืนดูจะมีความสำคัญมากกว่าเพราะการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารจากการสื่อสารผ่านตัวกลางมาเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตานั้นดูจะมีรายละเอียดมากกว่า เช่น การสื่อสารทางอวัจนภาษา เช่น สีหน้า แววตา กริยาท่าทาง น้ำเสียง ซึ่งการสื่อสารผ่านตัวกลางจะไม่พบลักษณะแบบนี้โดยสมาชิกและเพื่อนสมาชิกที่เคยสนใจกันก็อาจจะยุติความสัมพันธ์ได้ทันทีเช่นกันหากเกิดการไม่ไว้วางใจในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้ค้นพบว่าเมื่อสมาชิกได้นัดพบปะกันแล้วจะสามารถตัดสินใจการพัฒนาความสัมพันธ์ได้ประมาณ 3 รูปแบบคือ

1. การยุติความสัมพันธ์หรือเลิกคบ
2. การพัฒนารูปแบบเป็นเพื่อนหรือเป็นแฟน
3. การแต่งงาน

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 รายที่ตัดสินใจนัดพบกับเพื่อนสมาชิกที่สนิทกันในโลกเสมือน โดยกลุ่มตัวอย่าง 26 รายยังตัดสินใจไม่นัดพบหรือยังลังเลในการตัดสินใจนัดพบอยู่ ตารางต่อไปนี้เป็นตารางที่แสดงการพัฒนาความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ตัดสินใจนัดพบและจำนวน 14 รายโดยแยกเป็นประเด็นต่างๆดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 ตารางแสดงพัฒนาการความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 ราย

การยุติความสัมพันธ์หรือเลิก คบ	การพัฒนารูปแบบเป็นเพื่อนหรือเป็น แฟน	การแต่งงาน
9	4	1
กลุ่มตัวอย่าง 9 รายพร้อมที่จะ สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน สมาชิกคนใหม่และมีกลุ่ม ตัวอย่างอีก 4 รายที่เคยมี รูปแบบการพัฒนาการเป็น เพื่อนหรือเป็นแฟนมาก่อนแต่ ปัจจุบันได้ยุติความสัมพันธ์ไป แล้วโดยมีประสบการณ์การ นัดพบมากกว่า 1 ครั้ง	กลุ่มตัวอย่าง 4 รายการพัฒนา ความสัมพันธ์เริ่มต้นจากการเป็นเพื่อน และพัฒนาการเป็นคนรู้จักโดยมี ประสบการณ์การนัดพบมากกว่า 1 ครั้ง	กลุ่มตัวอย่าง 1 ราย พัฒนาการจนถึงขั้น แต่งงาน

จากตารางที่ 18 ตารางแสดงพัฒนาการความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ
เว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทแสดงให้เห็นว่า สมาชิกที่นัดพบกันในโลกแห่งความเป็นจริงนั้น เมื่อ
ทั้งสองได้พบเจอกัน ก็เป็นสาเหตุหนึ่งในการยุติความสัมพันธ์หรือเลิกคบ หรืออาจลดความ
ความสัมพันธ์เป็นแค่เพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ตแค่นั้นซึ่งอาจมีสาเหตุมาจาก

1. ผิดจากที่คาดหวังไว้ไม่ถูกใจ
2. ถูกหลอกหลวง

กลุ่มตัวอย่างที่ได้นัดพบกับเพื่อนสมาชิกในโลกจริงนั้นต้องพัฒนาความไว้วางใจ(Trust)
จนสามารถไว้วางใจกันที่จะออกมาพบกันในโลกความจริงได้ แต่เมื่อบุคคลทั้งสองเปลี่ยนรูปแบบการ
สื่อสารเป็นการเห็นหน้าเห็นตา ความไว้วางใจจึงถูกสร้างหรือพัฒนาขึ้นมาใหม่หรืออาจจะหมด
ความไว้วางใจก็เป็นได้

“มีซี ผมเจอบ่อย แบบว่าเข้ามาคุยๆกันเจอกัน สักพักจะบอกประมาณ ว่า กำลังเดือดร้อนเรื่องเงินอยากจะขอยืมเงินได้ไหม แลกกับการมีอะไรกันก็ได้รีเปลา อะไรประมาณนี้แหละครับ”

(Zendo1986 ,สัมภาษณ์,25 มกราคม 2552)

“หน้าตัวจริงไม่ดีเท่าในรูป อันนี้ไม่เท่าไร แต่นิสัยเนี่ยไม่ค่อยชอบ”

(skygems,สัมภาษณ์,4 มีนาคม 2552)

สมาชิกหรือเพื่อนสมาชิกที่นัดพบและพัฒนาความสัมพันธ์ไปในรูปแบบเป็นเพื่อนหรือแฟนนั้นผู้วิจัยได้พบว่า อายุ และประสบการณ์ในชีวิตมีส่วนที่สำคัญด้วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนเพราะการตัดสินใจไว้วางใจเพื่อนสมาชิกสักหนึ่งคนนั้นอาจต้องใช้ประสบการณ์ที่สะสมมาตัดสินใจ การวางตัว อวัจนภาษาต่างๆที่ต่างคนต่างแสดงออกมาและเมื่อเป็นดังที่คาดหวังหรือถูกใจก็อาจจะตัดสินใจที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ในขั้นต่อไปได้

“ในวัยที่มีประสบการณ์ชีวิตมาแล้ว อินเทอร์เน็ตมีส่วนช่วยรู้จักกันมากขึ้น แต่ก็ขึ้นอยู่กับเราอีกนั่นแหละ”

(sweetsalz ,สัมภาษณ์,7 มกราคม 2552)

“ก็นัดทานข้าวกัน ตามห้างสรรพสินค้าที่คนเยอะๆเมื่อได้คุยกันเห็นหน้ากันก็รู้สึกว่าคุณคนนี้นิสัยใจคอพอที่จะคบกันเป็นเพื่อนได้”

(kikjung,สัมภาษณ์,17 มกราคม 2552)

“ดูหลายอย่างเหมือนกัน นิสัย หน้าตา ถ้ามันโดนแล้วก็คงคบเป็นเพื่อนก่อน ต่อไปค่อยว่ากันอีกที”

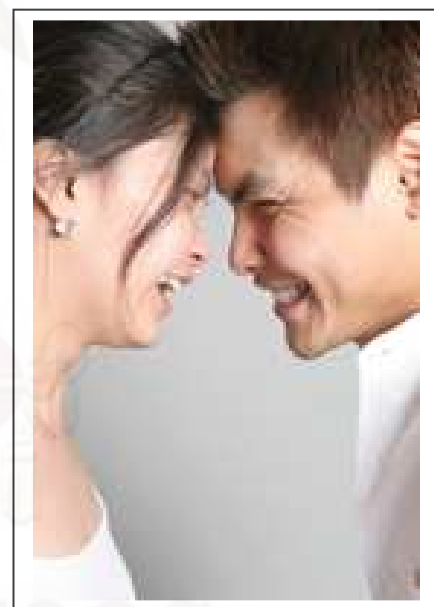
(ptlove,สัมภาษณ์,20 ธันวาคม 2551)

จากการที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยุติหรือยกเลิกความสัมพันธ์นั้นก็พร้อมที่จะเริ่มสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนสมาชิกคนใหม่ได้และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 รายก็เคยมีการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะเพื่อนหรือแฟนจากสื่ออินเทอร์เน็ตมาก่อน แต่ปัจจุบันได้ยุติความสัมพันธ์นั้นมาแล้วโดยทั้งหมด 14 รายมีประสบการณ์ในการนัดพบมากกว่า 1 ครั้งข้อมูลนี้สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการคาดหวังประสบผลสำเร็จจากการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต แต่เมื่อพบกับความผิดหวังหรือการยุติความสัมพันธ์กลุ่มตัวอย่างก็ยังทดลองที่จะใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการหาเพื่อนหรือหาคู่ครองอีกต่อไป

สำหรับในเรื่องของการแต่งงานงานนั้น จากการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์ผู้วิจัยได้พบสมาชิกที่แต่งงานกันหรือมีโครงการที่จะแต่งงานกัน ทางเว็บไซต์ได้นำเสนอเรื่องราวของคู่สมาชิกที่ประสบความสำเร็จและเกือบประสบความสำเร็จไว้ ดังตัวอย่างของกรณีเรื่องราวของสมาชิกที่ทั้งคู่ได้ประสบความสำเร็จในการหาคู่ครองดังตัวอย่างเรื่องราวของคุณภัทรและคุณเสก ในเว็บไซต์นี้เด็ด



ภาพที่ 50 คู่ครองที่ประสบความสำเร็จของเว็บไซต์นี้เด็ด



ศูนย์วิทยุโทรพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชีวิตคู่ฉัน เหมือนการขี่จักรยานคู่กัน

ภาพนี้ถ่ายที่ Resort แห่งหนึ่งในกาญจนบุรีค่ะ ส่งมาให้ NadDate.com ไว้เป็นที่ระลึก และอยากบอกเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ค่ะ ว่าการขี่จักรยานคู่กันนั้น ต้องประสานกันอย่างดี ถ้าเขาชะลอ เราก็ต้องชะลอ ถึงจะไปได้พร้อมกัน ถ้าเขาขึ้นทางชัน หรือลงเนิน เราต้องคอยดูเพื่อเกิดอุบัติเหตุ เหมือนเป็น Back Up ซึ่งกันและกัน เราารู้สึกว่าชีวิตคู่ฉัน เหมือนการขี่จักรยานคู่กันเลย ต้องใช้การประสานกันของจังหวะ ท่วงทำนอง เพื่อให้การเดินทางของชีวิตนั้นราบรื่นที่สุด ไม่รู้เปรียบเทียบกับเวอร์รี่ไปหรือเปล่า ฝากสวัสดิ์สมาชิกท่านอื่นๆ ด้วยค่ะ

ภักตร์คิดว่าตัวเองโชคดีมากขอฝากรูปนี้ไว้ให้ NadDate.com ด้วยนะคะ ตอนนั้นภักตร์มีความสุขมากๆ พี่เสกเป็นอะไรที่สุภาพมีเหตุผล เต็มไปด้วยความห่วงใยในตัวเรา และภักตร์คิดว่าตัวเองโชคดีมาก ที่ได้แต่งงานกับคนที่ดีและรักเรา เหมือนการเกิดใหม่อีกครั้ง ซึ่งคราวนี้เขาจะเป็นคนที่ดูแลเราตลอดไป

"ความฝันของเราใกล้ถึงวันแล้วครับ"

เรากำลังจะแต่งงานกัน ผมก็เลยส่งรูปมาให้ NadDate.com เพื่อเป็นการขอบคุณ ที่ทำให้ผมพบกับนี่ "ตอนนี้ผมมีความสุขที่สุดในโลกเลยครับ นี่เติมเต็มชีวิต ส่วนที่ขาดหายไปให้ผมครับ" ผมอยากบอกทุกคนจากประสบการณ์ของผมว่า "คนที่ใช่สำหรับเรานั้น จะรอเราอยู่ ณ ที่แห่งหนึ่ง ดังนั้นอย่าเพิ่งหมดหวังครับ ค้นหาเธอให้พบครับ และเมื่อวันนั้นมาถึง คุณจะเป็นคนที่มีความสุขที่สุดในโลกครับ"

เรื่องราวของคู่ครองที่ประสบผลสำเร็จของคุณนิรันท์และคุณภคชัย ในเว็บไซต์ไทยเมท



ภาพที่ 51 คู่ครองที่ประสบความสำเร็จของเว็บไซต์ไทยเมท

แนะนำฝ่ายหญิง

ชื่อ นามสกุลจริง: นางสาวนิธินันท์ จันทนารักษ์ อายุ 32 ปี

ชื่อเล่น: หมู

ชื่อสมาชิก Thaimate: MOO3112

อาชีพ: พนักงานบริษัทเอกชน

แนะนำฝ่ายชาย

ชื่อ นามสกุลจริง: นายภคชัย เกตุจรรยา อายุ 35 ปี

ชื่อเล่น: ปูบ

ชื่อสมาชิก Thaimate: TALOKE

อาชีพ: พนักงานธนาคารกสิกรไทย

คุณหมูและคุณปูบได้รู้จักและพูดคุยกันผ่านเว็บไซต์ไทยเมทเมื่อต้นปี พ.ศ. 2544 จากการรู้จักกันทำให้เขารู้สึกถึงคำพูดที่ใครต่อใครพูดว่า อินเทอร์เน็ตนั้นกว้างไกล แต่สำหรับเขาสองคนแล้วอินเทอร์เน็ตทำให้โลกของเขาทั้งสองแคบลงอย่างมาก

คุณปูบและคุณหมูนัดพบกันครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2544 และต่อมามีนัดกินข้าวดูหนังกันอีกหลายครั้ง จากนั้นก็ไม่ได้เจอหน้ากันอีก (คาดว่ายังไม่ปิ้งกันเท่าไร) แต่ก็ยังคุยกันผ่านโปรแกรม ICQ และ MSN เรื่อยมา รวมทั้งชอบส่งฟอร์เวิร์ดเมลล์แลกเปลี่ยนกัน

แต่จุดหักเหที่ทำให้ทั้งสองกลับมาเจอหน้ากันอีกก็คือ ช่วงสงกรานต์ที่มีวันหยุดยาว 5 วัน ทั้งสองไม่ได้ไปเที่ยวไหน ในขณะที่คนส่วนใหญ่จะไปเที่ยวต่างจังหวัดกัน คนที่ออนไลน์ในเน็ตก็น้อยมากไม่ค่อยมีคนอื่นจะคุยด้วยทำให้ทั้งสองมีโอกาสได้พูดคุยกันยาวๆ ออนไลน์กันเกือบทั้งวันทั้งคืน ถ้าเปรียบคุณหมูเป็นร้านเซเว่นๆ ก็ต้องเปรียบคุณปูบเป็นร้าน ampm และวันสุดท้ายของวันหยุดยาว คุณปูบก็ขอนัดเจอคุณหมูอีกครั้งนึง และนั่นก็ทำให้เกิดการนัดเจอกันอีกเรื่อยมา จนกระทั่งมาเป็นแฟนกัน

คุณปูบประทับใจคุณหมูตรงที่มีอะไรคล้ายๆ กัน เช่น เป็นลูกคนสุดท้ายเหมือนกัน มีอารมณ์ขัน น่ารัก ชอบหาเรื่องอะไรเข้ามาคุยกันเสมอ อยู่ด้วยกันมีแต่เสียงหัวเราะ

ส่วนคุณหนูประทับใจคุณป๊อบตรงที่ คุณป๊อบเป็นคนที่อารมณ์ดี ชอบทำตลกให้ขำเป็น ประจำ แต่เวลาตั้งใจทำอะไรแล้วก็จะจริงจัง น่าจะเป็นผู้นำที่ดีได้ คุณป๊อบเป็นทั้งแฟน ทั้งเพื่อน และพี่ชายในคนเดียวกัน

เรื่องขอแต่งงาน คุณป๊อบก็ขอคุณหนูแต่งงานมาตลอด จนคุณหนูคิดว่าคุณป๊อบพูดเล่นไปซะแล้ว ที่จริงคุณป๊อบก็พูดจริงทุกครั้ง เพียงแต่ตอนนั้นยังไม่เป็นรูปธรรมเท่านั้น จนกระทั่งวันหนึ่ง คุณหนูมองคุณป๊อบพอดี คุณป๊อบเลยส่ง sms ไปข้อพร้อมกับขอแต่งงานอีก แล้วในวันรุ่งขึ้นคุณป๊อบก็นำช่อดอกไม้ช่อใหญ่ ไปคุกเข่าขอคุณหนูแต่งงานอย่างเป็นทางการจริง ๆ ซะที แฮม..อะไรจะโรแมนติกขนาดนั้น ทั้งคู่จึงจูงมือกันเข้าสู่ประตูวิวาห์ในวันที่ 15 มีนาคม 2546

การที่สมาชิกนัดพบเพื่อนสมาชิกที่สนใจและตัดสินใจที่จะคบเป็นเพื่อนจนพัฒนาสร้าง ความสัมพันธ์จนเป็นแฟนและตกลงที่จะแต่งงานกันนั้นซึ่งทั้งหมดโลกเสมือนซึ่งเป็นอินเทอร์เน็ต ไม่สามารถทำได้เพราะยังขาดการสื่อสารด้านอวัจนภาษา ปฏิกริยาการโต้ตอบ การใช้คำพูด น้ำเสียงตลอดจนนิสัยและการกระทำซึ่งสมาชิกจะได้พบกับสิ่งเหล่านี้เมื่อสมาชิกเปลี่ยนแปลง รูปแบบการสื่อสารเป็นแบบเห็นหน้าเห็นตาที่คือจุดเปลี่ยนของความรักในอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถสรุปผลขั้นตอนการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่าง สามารถเลือกได้ว่าจะสมัครสมาชิกในรูปแบบพิเศษที่จำเป็นต้องเสียค่าบริการหรือสมัครเป็น สมาชิกธรรมดาที่ไม่เสียค่าบริการได้ โดยเว็บไซต์หาคู่จะทำหน้าที่เป็นตัวกลาง(Mediated Communication) ระหว่างสมาชิกที่ใช้บริการด้วยกันและทำหน้าที่ในการกำหนดระเบียบแบบแผนที่ชัดเจนตายตัวในการอนุญาตให้บุคคลเข้ามาใช้บริการของเว็บไซต์ในหลายลักษณะ ไม่ว่าจะ เป็นระเบียบเรื่อง การสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล การตั้งชื่อ การเลือกรูปภาพ และการเขียน ข้อความแนะนำตัว ข้อมูลเหล่านี้ทางเว็บไซต์จะทำการตรวจสอบหากพบว่าผู้ใช้บริการกระทำผิด เงื่อนไขหรือละเมิดสิทธิของสมาชิกในข้อต่างๆที่เป็นกฎเกณฑ์หรือได้รับแจ้งจากสมาชิกท่านอื่น ทางเว็บจะยกเลิกการเป็นสมาชิกได้ทันที ซึ่งลักษณะการกำหนดระเบียบหรือเงื่อนไขต่างๆ ดังกล่าว นำมาสู่รูปแบบอย่างเป็นทางการ(Formality)ทั้ง 7 ขั้นตอนที่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิด ความไว้วางใจแก่สมาชิกผู้ใช้บริการ เพราะหากเกิดการหลอกลวงหรือการใช้เว็บไซต์ในทางที่ไม่ เหมาะสมผิดวัตถุประสงค์ เช่น การขายบริการ ทางเว็บไซต์ต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อกรณีที่เกิดขึ้น เพราะทางเว็บไซต์ก็ได้เก็บค่าบริการจากสมาชิกด้วย กล่าวได้ว่าเว็บไซต์หาคู่นั้นทำหน้าที่คล้าย แม้สื่อพ่อสื่อในอดีตดังเช่นหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารซึ่งผู้ที่หาคู่ครองนั้นอาจจะประสบ ความสำเร็จในการหาคู่ครองหรือล้มเหลวตั้งแต่ขั้นตอนการนัดพบปะ(นัดบอด) ซึ่งก็มีโอกาส

เป็นไปได้แสดงให้เห็นว่าการหาคู่ครองในโลกเสมือนก็สามารถทำให้เกิดความสัมพันธ์แบบ
ฉาบฉวยจากข้อมูลในการตัดสินใจนัดพบซึ่งฝ่ายชายนัดพบปะมากกว่าฝ่ายหญิงนอกจากนี้ ยัง
มีการหลอกลวงและปิดบังตัวตนรวมทั้งหาผลประโยชน์ทางอื่นผ่านช่องทางนี้ด้วย ในส่วนของ
แนวโน้มที่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์เหล่านี้จะสูงขึ้น ก็มีเหตุผลเนื่องจากมีกระบวนการรักษาความ
ปลอดภัยที่สนับสนุนและส่งเสริมความไว้วางใจดังกล่าวในข้างต้นด้วย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

งานวิจัยเรื่อง“การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง” ในบทที่ 5 จะเป็นการศึกษารูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการเลือกคู่ครองของการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารในโลกจริง โดยผู้วิจัยจะใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่ม (Sampling) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการหาคู่ครองจากการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เพื่อที่จะตอบปัญหานำการวิจัยในข้อที่ 2 เรื่อง การพัฒนาการความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในรูปแบบการสื่อสารเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตนั้นแตกต่างกันอย่างไร

โดยในโลกจริงนั้น ผู้วิจัยจะอาศัยทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตามขั้นตอน 4 ขั้นตอนดังนี้

การทำความรู้จัก (Orientation) เป็นขั้นตอนแรกในสร้างพัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการสื่อสารในขั้นตอนนี้จะเป็นการสื่อสารเรื่องราวต่างๆไป หรือเป็นการแนะนำตัวหรือทักทายเท่านั้นก็ได้เช่น การถามชื่อ การแนะนำตัว

การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) ในขั้นตอนนี้จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวระหว่างคู่สนทนามากขึ้น เช่น การศึกษา งานอดิเรก ความชอบส่วนตัว นิสัยใจคอ เพื่อศึกษาถึงความคล้ายคลึงหรือความแตกต่างของคู่สนทนา

การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) เป็นระดับที่คู่สนทนาพร้อมที่จะแลกเปลี่ยนเรื่องราวและเปิดเผยเรื่องราวที่เป็นส่วนตัวกันมากขึ้น ดังนั้นในขั้นนี้คู่สนทนาจึงมีความไว้วางใจกันและจะเปลี่ยนระดับความสัมพันธ์กลายเป็นเพื่อนสนิท เพื่อนรักหรือแฟนโดยที่คู่สนทนาจะมีความสนิทกันเป็นพิเศษ

การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange)

การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่เป็นการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์โดยเกิดการยอมรับคู่สนทนาที่เปลี่ยนระดับความสัมพันธ์ให้มีความแน่นอน และสามารถแลกเปลี่ยนข้อโต้แย้งกันได้โดยไม่กระทบกระเทือนถึงความสัมพันธ์ที่สร้างมา ขั้นตอนนี้ต้องใช้ระยะเวลาในการสร้างความสัมพันธ์ยาวนานกว่าทุกขั้นตอนที่ผ่านมาและต้องพร้อมที่จะช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่ออีกฝ่ายมีปัญหา เช่นความสัมพันธ์แบบคู่แต่งงาน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1 การเปรียบเทียบภาพรวมของการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกจริงและโลกเสมือน

5.2 รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

การวิเคราะห์โดยอาศัยทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตามขั้นตอน 4 ขั้นตอนดังนี้

5.2.1. การทำความรู้จัก (Orientation)

5.2.2. การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange)

5.2.3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange)

5.2.4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange)

5.3 การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จากทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

5.3.1. การเลือกเว็บไซต์

5.3.2. การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)

5.3.3. การค้นหาเพื่อนสมาชิก

5.3.4. การแนะนำตัว

5.3.5. การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ

5.3.6. การตัดสินใจนัดพบ

5.3.7. การพัฒนาความสัมพันธ์

5.4 ลำดับขั้นการเริ่มต้นและเปลี่ยนสถานะความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในโลกจริงและโลกเสมือน

5.5 ลักษณะพิเศษของรูปแบบความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในโลกเสมือน

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1 การเปรียบเทียบภาพรวมของการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกจริงและโลกเสมือน

จากข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารในการใช้อินเทอร์เน็ตที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จัดทำตารางเปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารที่เกิดขึ้นในอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารในโลกความเป็นจริงได้ดังนี้

ตารางที่ 19 ตารางแสดงพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสาร

กระบวนการสื่อสารผ่าน ตัวกลางคอมพิวเตอร์	การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็น ตาใน โลกจริง	ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น
1.การเลือกเว็บไซต์ การเลือกเว็บไซต์ในการ สื่อสาร	-	-
2.การสมัครสมาชิกและสร้าง ประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) การสมัครสมาชิก การเข้าสู่ระบบ การสร้างประวัติ	-	นำไปสู่การทำความรู้จักคู่ สนทนาคู่สนทนา รู้จักกันเป็น ครั้งแรก
3.การค้นหาเพื่อนสมาชิก เลือกเพื่อนสมาชิกได้จาก ประวัติข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ คุณสมบัติ คู่สนทนาจะเห็นชื่อและ รูปภาพรวมทั้งข้อความที่ นำมาลงเป็นลำดับแรก ชื่อที่ใช้เป็นนามแฝงที่ตั้งขึ้น เพื่อให้น่าสนใจรูปภาพอาจ เป็นรูปภาพจริง หรือรูปภาพ หลอกได้ ข้อความบ่งบอกความนึกคิด หรือจุดประสงค์ของคู่สนทนา	3.การค้นหาเพื่อนสมาชิก ไม่สามารถค้นหาเพื่อนสมาชิก ได้เป็นการพบกันแบบเห็นหน้า เห็นตา คู่สนทนาจะเห็นหน้าเห็นตา และได้ยินเสียงเป็นลำดับแรก ด้วยชื่อจริงในการสนทนาทำ ความรู้จักและสามารถรับรู้ ถึงอวัจนภาษาด้วย	คู่สนทนาตัดสินใจเลือกคู่ สนทนาที่ต้องการสร้าง ความสัมพันธ์ด้วย

<p>4.การแนะนำตัว</p> <p>การส่งอีเมลล์หรือข้อความแนะนำตัวหรือทักทาย</p> <p>ใช้คำแนะนำหรือคำทักทายเป็นภาษาพูดในรูปแบบตัวอักษร</p>	<p>4.การแนะนำตัว</p> <p>การสนทนาที่ใช้การพูดคุยและการสื่อสารด้านอวัจนภาษา</p>	<p>ทำความเข้าใจกับคู่สนทนาและคาดหวังจะสร้างความสัมพันธ์กันต่อไป</p>
<p>5.การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ</p> <p>การแลกเปลี่ยนอีเมลล์ รูปภาพหรือเบอร์โทรศัพท์</p> <p>การสนทนาเพื่อสอบถามข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลส่วนตัวทุกเรื่องตามที่ต้องการ</p>	<p>5.การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ</p> <p>การแลกเปลี่ยนอีเมลล์ เบอร์โทรศัพท์ หรือที่อยู่ให้คู่สนทนาเป็นเรื่องยาก แต่ถ้ายอมแลกเปลี่ยนคู่สนทนาจะต้องเกิดความแน่ใจหรือไว้วางใจอย่างมาก</p> <p>ถามข้อมูลพื้นฐานส่วนตัวได้ไม่ละเอียด</p>	<p>การแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เกิดการพัฒนาความสัมพันธ์โดยเปิดเผยข้อมูลกับคู่สนทนาเพื่อให้ความสัมพันธ์ดำเนินต่อไป</p>
<p>6.การตัดสินใจนัดพบ</p> <p>การขอเจอตัวในโลกจริง นัดรับประทานอาหาร ชมภาพยนตร์</p>	<p>6.การตัดสินใจนัดพบ</p> <p>การนัดพบครั้งต่อไปอาจไม่เกิดขึ้นก็ได้</p>	<p>คู่สนทนาต้องการสร้างความสัมพันธ์ในการนัดพบคู่สนทนาคนนั้นต่อไปหรือยุติความสัมพันธ์</p>
<p>7.การพัฒนาความสัมพันธ์</p> <p>ขอเป็นเพื่อนในอินเทอร์เน็ตหรือเกิดการเคลื่อนย้ายความสัมพันธ์ไปในโลกจริง</p> <p>ขอเป็นเพื่อนในโลกจริงหรือขอเป็นแฟน หรือยุติความสัมพันธ์</p>	<p>7.การพัฒนาความสัมพันธ์</p> <p>การพัฒนาความสัมพันธ์เริ่มจากการเป็นเพื่อนแล้วดำเนินต่อไปเป็นแฟนหรือยุติความสัมพันธ์</p>	<p>คู่สนทนาต้องการสร้างความสัมพันธ์ให้พัฒนาต่อไปหรือยุติความสัมพันธ์</p>

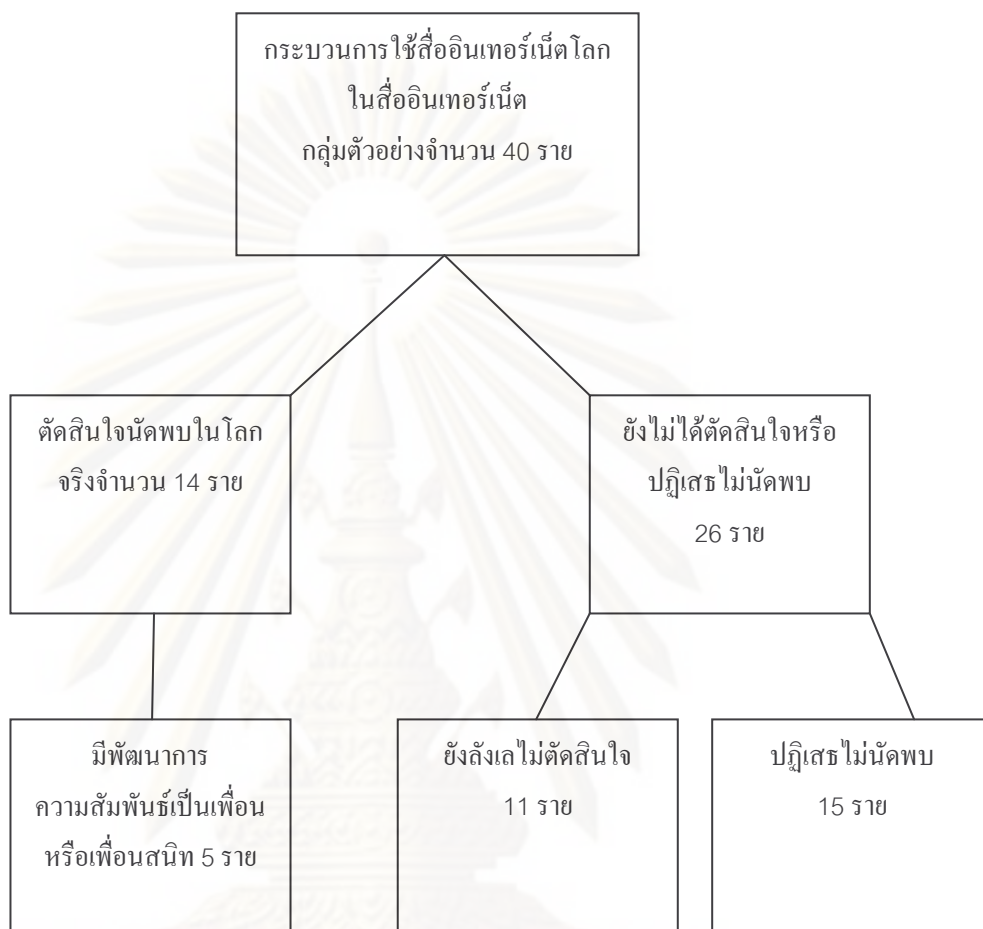
การสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นกระบวนการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลในกลุ่มเล็กๆโดยมีข้อแม้ว่าบุคคลทุกคนที่อยู่ในกลุ่มสามารถสามารถเปลี่ยนแปลงบทบาทเป็นได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ การสื่อสารระหว่างบุคคลสามารถแยกออกเป็น การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา และ การสื่อสารแบบผ่านตัวกลาง ในการสื่อสารระหว่างบุคคลทุกครั้งนั้นจะเกิดความสัมพันธ์ที่สามารถระบุได้ การที่บุคคลหนึ่งสื่อสารกับอีกบุคคลหนึ่งย่อมเกิดกระบวนการสื่อสารเกิดขึ้น กระบวนการสื่อสารนั้นเมื่อสารถูกส่งจากผู้ส่งสารไปถึงผู้รับสารได้ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารก็สามารถเกิดขึ้นได้

จากตารางที่ 19 กระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตมีความคล้ายคลึงกับกระบวนการสื่อสารในบริบทปกติในโลกแห่งความเป็นจริง เช่น มีการสร้างความสัมพันธ์และยุติความสัมพันธ์แต่ก็มีความแตกต่างในแง่มุมที่ว่าการยุติความสัมพันธ์ในโลกเสมือนอาจจะมีระยะเวลายาวนานกว่า เนื่องจากโลกจากข้อเท็จจริงในโลกจริงนั้นคู่สนทนาเมื่อเผชิญหน้าหรือเห็นหน้าเห็นตากันก็สามารถประหม่นและตัดสินใจจากข้อมูลที่ได้รับ เช่น รูปร่างหน้าตา การแต่งกาย ทว่าในโลกเสมือนนั้น คู่สนทนาต้องเข้าสู่ขั้นตอนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างเป็นลำดับขั้น และได้ข้อมูลต่างๆ (Information) ของเพื่อนคู่สนทนาจากเว็บไซต์ที่ให้บริการซึ่งการได้ข้อมูลนี้จะง่ายกว่าการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกจริง จนสามารถพัฒนาความสัมพันธ์ไปสู่การเห็นหน้าเห็นตาในโลกจริง นอกจากนี้ผลการวิจัยยังมีข้อค้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างในโลกเสมือนกว่าครึ่งได้ยุติความสัมพันธ์กัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพการสื่อสารในโลกเสมือน



จากแผนภาพนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่พัฒนาความสัมพันธ์ในการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ต ได้พัฒนาความสัมพันธ์ตามกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้พบว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มตัวอย่างที่ลดจำนวนน้อยลงในขั้นตอนที่ 6 หรือขั้นตอนการตัดสินใจนัดพบเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีการเคลื่อนย้ายของความสัมพันธ์จากโลกเสมือนจริงไปยังโลกจริงในการนัดพบของกลุ่มตัวอย่างทำให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 รายตัดสินใจที่จะนัดพบ 15 รายปฏิเสธการนัดพบและอีก 11 รายยังไม่ตัดสินใจ ซึ่งจากขั้นตอนที่ 1 ถึง ขั้นตอน 5 นั้นเป็นขั้นตอนที่อยู่ในโลกเสมือน กลุ่มตัวอย่างยังต้องการพัฒนาความสัมพันธ์นั้นไว้ให้คงอยู่และดำเนินต่อไปเมื่อกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตดำเนินมาถึงขั้นตอนที่ 6 กลุ่มตัวอย่างได้ลดจำนวนการดำเนินความสัมพันธ์ลง แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาความสัมพันธ์ในอินเทอร์เน็ต เมื่อถูกเคลื่อนย้ายการสื่อสารมาในโลกแห่งความเป็นจริง ได้เกิดการหยุดและการปฏิเสธความสัมพันธ์ที่เกิด จึงอาจสรุปได้ว่าการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตก็ไม่สามารถทำให้กลุ่มตัวอย่างประสบผลสำเร็จในการพัฒนาความสัมพันธ์ได้ทั้งหมด เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น เกิดความไม่ไว้วางใจ หรือการต้องการมีเพื่อนในโลกอินเทอร์เน็ตเท่านั้น หรือยังลังเลและไม่แน่ใจในความสัมพันธ์ ขอเวลาการตัดสินใจ ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้รวมทั้งการตัดสินใจนัดพบก็ไม่แตกต่างไปจากการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกความเป็นจริงที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาที่พัฒนาความสัมพันธ์ทุกครั้งก็อาจจะไม่ประสบผลสำเร็จเช่นกัน เกิดการยกเลิกความสัมพันธ์ เกิดการปฏิเสธความสัมพันธ์ เกิดการเริ่มความสัมพันธ์กับบุคคลคนใหม่ในชีวิตจริง ฉะนั้นในโลกเสมือนช่วงระยะเวลาที่จะรักษาความสัมพันธ์จะดำเนินไปถึงขั้นตอนที่ 5 ซึ่งมีระยะเวลาที่อาจจะนานกว่าในโลกจริงเพราะคู่สนทนาอาจมีความมั่นใจในการพิจารณาจากข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ในระดับหนึ่ง แต่ในโลกจริงนั้น ความสัมพันธ์น่าจะยุติเร็วกว่าจากการที่คู่สนทนาสามารถตัดสินใจในการยุติความสัมพันธ์ในการพบปะกันครั้งแรกได้ทันทีโดยพิจารณาจากรูปร่างสัดส่วน สีผิว หน้าตา ข้อมูลที่สนทนาในขณะนั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

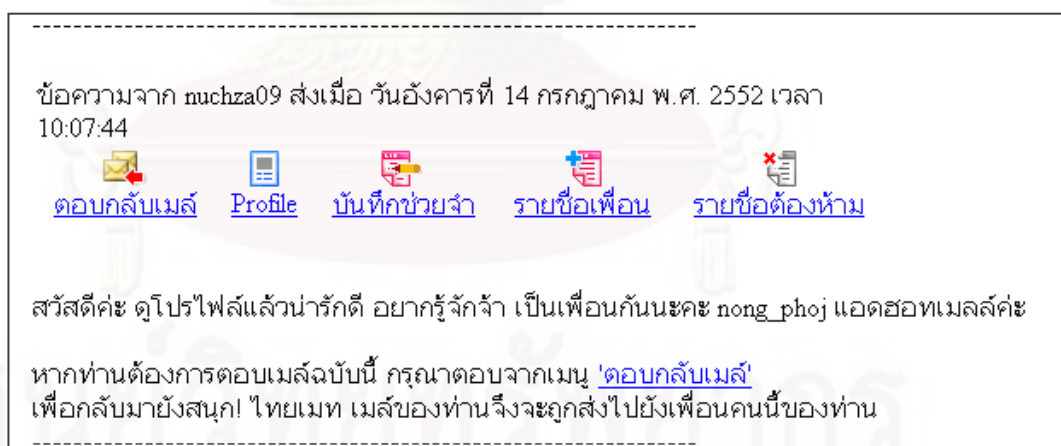
5.2 รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

5.2.1 การวิเคราะห์โดยอาศัยทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตามขั้นตอน 4 ขั้นตอนดังนี้

5.2.1.1. การทำความรู้จัก (Orientation)

เป็นขั้นตอนแรกในสร้างพัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการสื่อสารในขั้นตอนนี้จะเป็นการสื่อสารเรื่องราวต่างๆไป หรือเป็นการแนะนำตัวหรือทักทายเท่านั้นก็ได้เช่น การถามชื่อ การแนะนำตัว

เมื่อเปรียบเทียบกับ การสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ต กระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างกันในขั้นตอนการทำความรู้จักของการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา โดยการสนทนาในเว็บไซต์สามารถทำการเลือกการพัฒนาความสัมพันธ์ได้ตามความพอใจ หรือตามคุณสมบัติข้อมูลต่างๆ เช่นการดูข้อมูลส่วนบุคคลในการตัดสินใจเลือก โดยอาจจะเลือกดูจากรูปภาพ ดูจากส่วนสูงน้ำหนัก ดูจากอายุ ดูจากการศึกษา ในขณะที่โลกจริงนั้นข้อมูลเหล่านี้คู่สนทนาอาจจะต้องใช้เวลาในการได้มาของข้อมูลต่างๆ



ภาพที่ 52 ข้อความการทำความรู้จัก

5.2.1.2. การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange)

เป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ต่อเนื่องจากขั้นตอนการทำความรู้จัก ในขั้นตอนนี้จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวระหว่างคู่สนทนามากขึ้น เช่น การศึกษา งานอดิเรก ความชอบ

ส่วนตัว นิสัยใจคอ เพื่อศึกษาถึงความคล้ายคลึงหรือความแตกต่างของคู่สนทนา ซึ่งขั้นตอนนี้ คู่สนทนาต้องการความถี่ใน

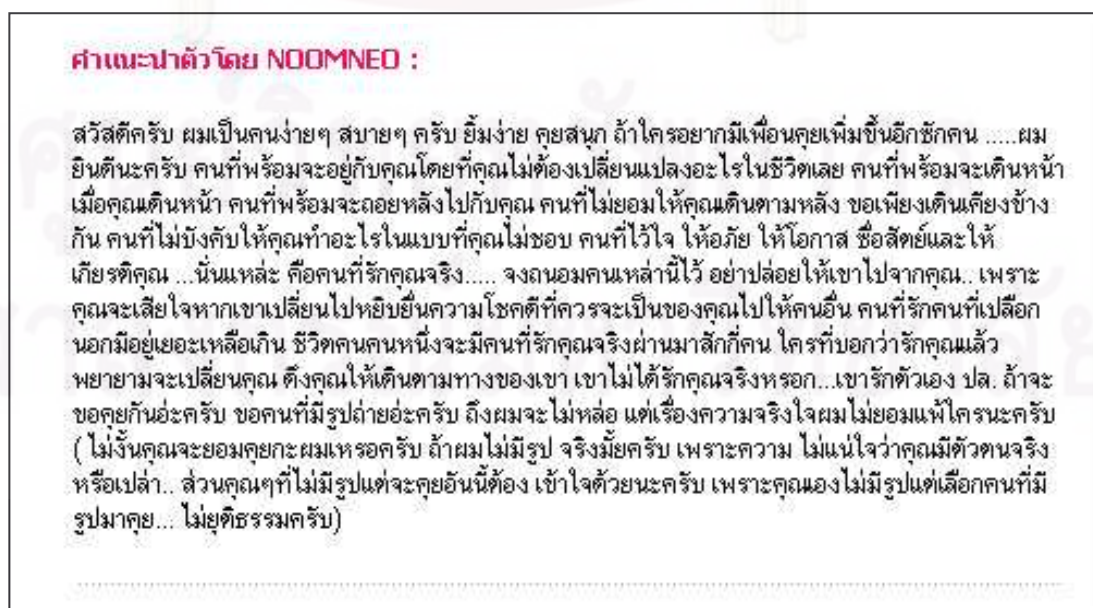
การพบปะกันอย่างมากซึ่งคู่สนทนายังสามารถใช้การสื่อสารผ่านตัวกลางเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันอย่างละเอียดและสามารถสอบถามรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างเปิดเผยแม้จะเป็นการทำความรู้จักหรือทักทายกันในครั้งแรกๆ เพื่อสร้างความไว้วางใจก่อนที่จะพบปะกัน กล่าวได้ว่าในโลกจริง การสื่อสารในรูปแบบดังกล่าวนี้ไม่น่าจะทำได้หรือทำได้ยากกว่าเพราะคู่สนทนาที่สร้างความสัมพันธ์ในโลกจริงยากที่จะเปิดเผยหรือสอบถามข้อมูลส่วนตัวในการทำความรู้จักกันครั้งแรก



ภาพที่ 53 ข้อความการแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ

5.2.1.3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange)

ขั้นตอนที่สามของกระบวนการพัฒนาความสัมพันธ์เป็นระดับที่คู่สนทนาพร้อมที่จะแลกเปลี่ยนเรื่องราวและเปิดเผยเรื่องราวที่เป็นส่วนตัวกันมากขึ้น ดังนั้นในขั้นนี้คู่สนทนาจึงมีความไว้วางใจกันและจะเปลี่ยนระดับความสัมพันธ์กลายเป็นเพื่อนสนิท เพื่อนรัก หรือแฟนโดยที่คู่สนทนาจะมีความสนิทกันเป็นพิเศษ มีความถี่ในการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กันมากขึ้น มีระยะเวลาที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์มากขึ้น



ภาพที่ 54 ข้อความการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์

ตามปกติในในโลกจริงจำเป็นต้องใช้ระยะเวลายาวนานพอสมควรกว่าจะพัฒนา มาถึงขั้นนี้แต่จากตัวอย่างรูปภาพที่ 54 นั้นแสดงให้เห็นว่าในโลกเสมือนอาจจะมีการลดวงจร ขั้นตอนความสัมพันธ์กล่าวคือสามารถเกิดความสัมพันธ์ขั้นนี้ได้ตั้งแต่ขั้นตอนการแนะนำตัว เป็นต้น

5.2.1.4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange)

การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่เป็นการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์โดยเกิดการ ยอมรับคู่สนทนาที่เปลี่ยนระดับความสัมพันธ์ให้มีความแน่นอน และสามารถแลกเปลี่ยนข้อ ได้แย้งกันได้โดยไม่กระทบกระเทือนถึงความสัมพันธ์ที่สร้างมา ขั้นตอนนี้ต้องใช้เวลาในการ สร้างความสัมพันธ์ยาวนานกว่าทุกขั้นตอนที่ผ่านมาและต้องพร้อมที่จะช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เมื่ออีกฝ่ายมีปัญหา เช่นความสัมพันธ์แบบคู่แต่งงาน

ข้อมูลจากงานวิจัยขั้นนี้มีข้อค้นพบว่าการสนทนาเพื่อสร้างความไว้วางใจในการเลือก คู่ครองผ่านอินเทอร์เน็ตนั้น กลุ่มตัวอย่างบางรายอาจจะมีการสร้างความสัมพันธ์ทั้ง 3 ขั้นตอน คือขั้นตอนการทำความรู้จัก(Orientation) ขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) และขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) โดยทั้ง 3 ขั้นตอนอาจรวมอยู่ในการสนทนาเพียงครั้งเดียวตั้งแต่ขั้นตอนแรกคือขั้นตอนการทำ ความรู้จัก(Orientation) ก็ได้ แต่สำหรับขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) นั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำเป็นต้องใช้ความไว้วางใจอย่างสูงในการพัฒนา ความสัมพันธ์ โดยการนัดพบแบบเห็นหน้าเห็นตา เพื่อที่จะได้พัฒนาความสัมพันธ์นั้นต่อไปซึ่งในงานวิจัยขั้นนี้พบกลุ่มตัวอย่างนี้เพียง 1 รายและจะกล่าวถึงในบทต่อไป

5.3 การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จากทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ตารางที่ 20 แผนภาพกระบวนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

กระบวนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต 7 ขั้นตอน	ลักษณะการสื่อสาร	ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลตามขั้นตอน 4 ขั้นตอน
1.การเลือกเว็บไซต์ 2.การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) 3.การค้นหาเพื่อนสมาชิก	สาธารณะ (Public)	1.การทำความรู้จัก(Orientation)
4.การแนะนำตัว 5.การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ 6.การตัดสินใจนัดพบ 7.การพัฒนาความสัมพันธ์	ส่วนตัว (Private)	2.การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) 3.การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange)

5.3 1.การเลือกเว็บไซต์

กระบวนการเลือกเว็บไซต์เมื่อผู้วิจัยได้เปรียบเทียบกับทฤษฎีการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอนแล้ว การเลือกเว็บไซต์ไม่ได้อยู่ในขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอน เนื่องจากการเลือกเว็บไซต์นั้นไม่ได้เป็นการสื่อสารกันของบุคคล 2 ฝ่ายหากเป็นเพียงการสื่อสารระหว่างบุคคลกับตัวสื่อกลางเท่านั้น ซึ่งเป็นเพียงการเลือกใช้เว็บไซต์ของบุคคลจากปัจจัยต่างๆ เช่น เหตุผลในการเลือกใช้เว็บไซต์ ช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์ หรือแรงจูงใจที่เข้ามาใช้เว็บไซต์

ถ้านำขั้นตอนที่หนึ่งในโลกเสมือนนั้นมาเปรียบเทียบกับ การสื่อสารในโลกจริง การเลือกเว็บไซต์ก็เปรียบได้กับบุคคลที่ต้องการหาคู่ครองได้เลือกแม่สื่อพ่อสื่อในการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น เช่น การที่บิดามารดา ญาติแนะนำหนุ่มสาวให้รู้จักกันเอง การที่เพื่อนแนะนำเพื่อนของเพื่อนให้รู้จักกัน หรือ การที่บุคคลที่ประกอบอาชีพแม่สื่อพ่อสื่อเป็นคนแนะนำให้หนุ่มสาวรู้จักกัน

5.3 2. การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)

กระบวนการสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) เมื่อผู้วิจัยได้เปรียบเทียบกับทฤษฎีการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอนการสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ไม่ได้อยู่ในขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอน เนื่องจากขั้นตอนนี้ยังไม่ได้เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลเพราะเป็นเพียงการใช้เงื่อนไขและยอมรับ กฎเกณฑ์ในการกำหนดรับสมัครสมาชิก ทั้งนี้เว็บไซต์เปรียบเสมือนเป็นแม่สื่อพ่อสื่อที่ต้องการสร้างความไว้วางใจให้กับผู้ใช้บริการในการเลือกคู่ครองโดยสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความปลอดภัยในการใช้เว็บไซต์

ขั้นตอนของการสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ถ้าเปรียบเทียบกับ การสื่อสารในโลกจริงแบบเห็นหน้าเห็นตาแล้วนั้น การสื่อสารในขั้นตอนนี้ก็เปรียบได้ว่าเป็น การสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างบุคคลที่ต้องการหาคู่ครองกับตัวแม่สื่อพ่อสื่อ เช่น ผู้ที่ต้องการหาคู่ครองอาจจะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อน บิดา มารดา ญาติ หรือติดต่อกับผู้ที่มีอาชีพแม่สื่อพ่อสื่อโดยตรง

5.3 3. การค้นหาเพื่อนสมาชิก

กระบวนการการค้นหาเพื่อนสมาชิก เป็นกระบวนการที่ผู้วิจัยได้นำไปเปรียบเทียบกับทฤษฎีการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอนกระบวนการนี้อยู่ในขั้นตอนการทำความรู้จัก (Orientation) เป็นขั้นต้นแรกในสร้างพัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการสื่อสารในขั้นตอนนี้จะเป็นการสื่อสารเรื่องราวต่างๆไป หรือเป็นการแนะนำตัวหรือทักทายเท่านั้นก็เป็นได้เช่น การถามชื่อ การแนะนำตัว ในขั้นตอนนี้กลุ่มตัวอย่างจะมีการสื่อสารระหว่างสมาชิก โดยกลุ่มตัวอย่างจะค้นหาเพื่อนสมาชิกจากคุณสมบัติต่างๆที่กำหนดโดยกลุ่มตัวอย่างเองและเข้าไปชมประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) โดยพิจารณาในรูปภาพ ข้อความ และชื่อที่สมาชิกได้ตั้งขึ้นมาเสมือนหนึ่งเป็นการเห็นหน้าเห็นตาของบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างจะดำเนินความสัมพันธ์ด้วย ในโลกเสมือนนั้น ถ้ารูปภาพ เปรียบเสมือนหน้าตาของบุคคล การนำรูปภาพบุคคลอื่นที่ดูดีหรือภาพที่ดูดีที่สุดของตนเองมาใช้และอาจมีการตกแต่งรูปภาพก็สามารถทำได้ ความแตกต่างเรื่องการเห็นหน้าเห็นตาในโลกจริงกับการเห็นรูปภาพในโลกเสมือนทั้ง 2 แบบก็สามารถสร้างความไว้วางใจได้แตกต่างกันด้วย ส่วนการใช้ชื่อที่แปลกตาหรือชื่อที่ไม่สื่อความหมายก็สามารถนำใช้ได้ แต่โลกจริงที่บุคคลจะสร้างความสัมพันธ์กันนั้นจะสนใจในหน้าตากันก่อนเริ่มสร้างความสัมพันธ์ หากหน้าตาไม่ดีก็อาจจะยุติความสัมพันธ์ก็ได้ ส่วนประเด็นเรื่องการตั้งชื่อในโลกจริงนั้นก็จะเป็น

ชื่อที่มีความหมายที่ดีและเป็นชื่อที่ไม่ผิดแปลกไปจากบุคคลอื่นในสังคม

ฉะนั้นกระบวนการการค้นหาเพื่อนสมาชิกจึงถือเป็นขั้นตอนการทำความรู้จัก (Orientation) ในกระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตที่กลุ่มตัวอย่างสามารถสร้างความสัมพันธ์ได้คล้ายกับโลกจริงที่สามารถเปรียบเทียบกันได้

5.3 4. การแนะนำตัว

กระบวนการแนะนำตัวเป็นกระบวนการอยู่ในขั้นตอนการทำความรู้จัก (Orientation) เป็นขั้นตอนแรกในสร้างพัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การสื่อสารในขั้นตอนนี้จะเป็นการสื่อสารเรื่องราวทั่วไป หรือเป็นการแนะนำตัวหรือทักทายเท่านั้นก็เป็นได้เช่น การถามชื่อ การแนะนำตัว ในขั้นตอนนี้กลุ่มตัวอย่างจะแนะนำตัวเองเพื่อบอกถึงจุดประสงค์ของตนให้อีกฝ่ายหนึ่งรับทราบ เช่น ต้องการหาเพื่อนพูดคุยทางอินเทอร์เน็ต ต้องการหาเพื่อนทานข้าว ดูหนัง ฟังเพลง ท่องเที่ยว รวมทั้งต้องการหาคู่ครองคนรัก ความต้องการในการดำเนินความสัมพันธ์ต้องใช้ช่องทางในการแนะนำตัวที่เว็บไซต์ได้กำหนดไว้ตามสิทธิของสมาชิกธรรมดาที่ไม่เสียค่าบริการและสิทธิของสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการ โดยใช้การสื่อสารเช่น การแสดงความสนใจ การส่งอีเมล การส่งข้อความเมื่อเพื่อนที่ออนไลน์อยู่ในระบบ การส่งข้อความที่ถูกกำหนดไว้แล้วทั้งหมดเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ต ในการพัฒนาความสัมพันธ์รูปแบบนี้เสมือนหนึ่งเป็นการเห็นหน้าเห็นตาเพื่อนสมาชิกและต้องการติดต่อสื่อสารกันเพื่อสอบถามข้อมูลต่างๆ

ในโลกความเป็นจริงนั้น การพัฒนาความสัมพันธ์อย่างการแนะนำตัว ก่อนอื่นบุคคลจะเก็บข้อมูลเบื้องต้นของบุคคลที่จะสนทนาด้วยหรือการสอบถามข้อมูลต่างๆผ่านจากบุคคลอื่นที่ใกล้ชิดหรือการแนะนำของเพื่อน ซึ่งการแนะนำตัวในโลกเสมือนสามารถทำได้ง่ายกว่าได้โลกจริง เพราะมีข้อมูล (Information) ต่างๆรวมทั้งจุดประสงค์ในการแนะนำตัวให้คู่สนทนาทราบเป็นการสื่อสารตรงและสามารถจับคู่สนทนากับบุคคลที่สนใจได้ทันที

ตัวอย่างของการเก็บข้อมูลเบื้องต้นและการแนะนำตัวในโลกจริง

“ตอนเป็นแฟนกันแล้วเค้าเพิ่งมาบอกว่าให้เพื่อนในแผนกเค้ามาสืบก่อนว่ามีแฟนหรือยัง ตอนนั้นเราก็อ้างว่ารู้ว่าจะมีคนมาจับก็บอกมีแฟนแล้ว แต่เพื่อนเราก็ไปบอกว่ายังไม่มีเลย ได้รู้จักกันในงานเลี้ยงบริษัท”

(ณัฐชลัยย์ สมหวังชัย ,สัมภาษณ์บุคคลในโลกจริง, 21 เมษายน 2552)

“แฟนพี่อยู่แผนกคอม ส่วนพี่อยู่ แผนกควิซี ก็เคยเห็นหน้ากันบ้างในโรงงานไม่เคยคุยกันเลยนะ แต่พอพี่เลิกกับแฟนเก่าได้สักอาทิตย์กว่าๆคอมหรือเครื่องมือในแลปเสียแฟนพี่จะมาซ่อมบ่อยๆก็สงสัยว่ามันจะเสียอะไรกันหนักหนาแล้วทำไมอีตานี้ซ่อมเป็นคนเดียวหรือแต่ก่อนก็สลับๆกันมาก็เริ่มได้คุยกันไปกินข้าวกัน”

(จีระประภา หะมณี ,สัมภาษณ์บุคคลในโลกจริง, 3 พฤษภาคม 2552)

การแสดงความคิดเห็นในโลกจริงนั้นอาจจะทำในรูปแบบสัญลักษณ์ เช่น การมอบดอกไม้ การมอบของขวัญ หรือการส่งจดหมายทั้งหมดล้วนเป็นการสื่อสารในโลกจริงโดยรูปแบบทั้งหมดสามารถเปรียบเทียบกับโลกเสมือนได้ดังนี้ การส่งจดหมายเปรียบเทียบกับการส่งอีเมลซึ่งเป็น การเก็บข้อมูลและสร้างความไว้วางใจก่อนที่จะพัฒนาการสื่อสารไปเป็นการเห็นหน้าเห็นตากันจริงๆ หรือการส่งข้อความที่สมาชิกกำลังออนไลน์อยู่ในโลกจริงนั้นเปรียบเสมือนการที่เพื่อนสมาชิกพบปะกันในงานเลี้ยง งานสังสรรค์ อยู่ในสถานที่แห่งเดียวกันเวลาเดียวกันและมีการสนทนากัน การส่งข้อความที่ถูกกำหนดไว้แล้ว ในโลกแห่งความเป็นจริงนั้นจะเป็นการติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่มีการกำหนดบทสนทนาไว้แล้ว เช่น การกล่าวสุนทรพจน์ การรับโทรศัพท์ เป็นต้น

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในขั้นตอนการทำความรู้จัก(Orientation) ในการแนะนำตัวกันทั้งในโลกเสมือนที่ผ่านอินเทอร์เน็ต และในโลกความเป็นจริงนั้นมีทั้งความคล้ายคลึงกัน และความแตกต่างกัน การแนะนำตัวในการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตจึงเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่อยู่ในขั้นตอนนี้

5.2.5. การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ

กระบวนการสนทนาและการสร้างความไว้วางใจเป็นขั้นตอนหนึ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ โดยอยู่ในทฤษฎีการพัฒนาความสัมพันธ์ในขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ(Exploratory affective exchange) เป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ต่อเนื่องจากขั้นตอนที่ การทำความรู้จัก (Orientation) ในขั้นตอนนี้จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวระหว่างคู่สนทนา มากขึ้น เช่น การศึกษา งานอดิเรก ความชอบส่วนตัว นิสัยใจคอ โดยให้ข้อได้เปรียบของการ สื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตในเรื่องระยะเวลา เพื่อศึกษาถึงความคล้ายคลึงหรือ ความแตกต่างของคู่สนทนา เพื่อที่จะปรับตัวเข้าหากัน

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ความไว้วางใจผู้วิจัยพบผลดังนี้

(ก) แบบแผนของการแลกเปลี่ยนข้อมูลสนทนา

จากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยพบการสนทนาในการแลกเปลี่ยนข้อมูลนั้นจะมีแบบแผนในการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการสนทนาดังนี้

แบบแผนที่หนึ่ง การไม่ถามคำถามโดยตรงแต่จะเก็บข้อมูลและประเมินและคาดการณ์ข้อมูลจากการที่ได้พูดคุยกันซึ่งอยู่ในการสร้างความไว้วางใจในข้อที่หนึ่ง

“ส่วนมากก็เก็บข้อมูลจากการที่ได้คุยกัน ก็จะมีรู้ได้โดยไม่ต้องถามต้องเป็นผู้ฟังที่ดี”

(Patz2009,สัมภาษณ์,5 มกราคม 2552)

จากตัวอย่างผู้วิจัยคาดการณ์จากกลุ่มตัวอย่างในการมีปฏิสัมพันธ์ต่อคำถามที่ใช้ระยะเวลาในการตอบและพูดคุยอยู่ในช่วงเวลางาน ทำให้ทราบได้ว่ากลุ่มตัวอย่างกำลังทำงานอยู่

ผู้วิจัย : ดิดีครับ (เวลา 14.26)

STARDUTH : ดิค่ะ (เวลา 14.27)

ผู้วิจัย : เคยคุยกันไปแล้วครั้งหนึ่งป่าวครับ (เวลา 14.27)

STARDUTH : คงไม่ค่ะ จำไม่ได้ (เวลา 14.29)

ผู้วิจัย : ผมจูนีร์นะครับ (เวลา 14.29)

ผู้วิจัย : ผมจูนีร์นะครับ (เวลา 14.34)

STARDUTH : ค่ะดาวคะ (เวลา 14.34)

ผู้วิจัย : ทำงานหรือครับ (เวลา 14.35)

STARDUTH : ค่ะยุ่งนิดหน่อย (เวลา 14.37)

แบบแผนที่สอง การถามคำถามที่กลุ่มตัวอย่างอยากทราบโดยตรงต่อเพื่อที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล เป็นการเชื่อว่าคู่สนทนาของตนนั้นเอาใจใส่ในการสนทนาอยู่และตอบสนองต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามความต้องการของตนเองซึ่งอยู่ในการสร้างความไว้วางใจในข้อที่สอง โดยมีทั้งกลุ่มตัวอย่างในโลกเสมือนและโลกจริง

“บางครั้งก็ถามตรงๆบางครั้งก็พูดแกล้งๆให้อีกฝ่ายพูดมาเอง”

(nana1988,สัมภาษณ์,7 กุมภาพันธ์ 2552)

“ครั้งแรกเข้าไปคุยก็บอกเป็นเพื่อนของเพื่อนเค้า เพื่อนให้มาเอาเลกเซอร์ วันต่อมาก็เอามาคืนแต่ก็พูดไปตรงๆว่าอยากรู้จัก ขอเบอร์ได้ไหมถ้าให้ก็แสดงว่าเค้าสนใจเราด้วยเพราะจริงๆเราก็มีเบอร์อยู่แล้วไปเอามาจากเพื่อนอีกที”

(วรรณรักษ์ พลจินดา,สัมภาษณ์บุคคลในโลกจริง 20 เมษายน 2552)

แบบแผนที่สามารถถามคำถามทางอ้อมเป็นคำถามที่กลุ่มตัวอย่างถามเพื่อที่จะได้คำตอบอีกเรื่องซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องการทราบ และดูว่าคู่สนทนานั้นตอบสนองต่อการสนทนาอยู่หรือไม่

“เวลาเจอผู้หญิงน่ารักๆเราก็จะชี้ให้ดูแล้วถามว่า น่ารักไหมดูว่าจะตอบยังไง”

(วรรณรักษ์ พลจินดา,สัมภาษณ์บุคคลในโลกจริง 20 เมษายน 2552)

แบบแผนที่กล่าวมาทั้ง 3 แบบแผนนั้นเป็นการสร้างความรู้สึกไว้วางใจในการสนทนาเท่านั้นโดยไม่รับประกันว่าความไว้วางใจในการสนทนาที่สร้างมานั้นจะถูกยุติเมื่อใดโดยการสนทนาที่เกิดความไว้วางใจนั้นจะเกิดบริบททางการสื่อสาร ลักษณะเนื้อหา และเกณฑ์ด้านการสื่อสาร

(ข) การวิเคราะห์บริบททางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับความไว้วางใจ

บริบททางการสื่อสาร ลักษณะเนื้อหา การสนทนาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้พบบริบทที่สร้างความไว้วางใจในการสื่อสาร เช่น บริบทที่เกี่ยวกับการสนทนาที่เป็นเรื่องจริงที่สามารถพิสูจน์ได้ (Provable) การเปิดใจสนทนาเรื่องราวส่วนตัว (Private content)

เกณฑ์ด้านการสื่อสาร (Media category) การสนทนาของกลุ่มตัวอย่างก่อให้เกิดการสร้างความไว้วางใจผู้วิจัยพบว่าต้องประกอบไปด้วย ความสอดคล้องต่อเนื่อง (Consistency) ความสม่ำเสมอในการติดต่อสื่อสาร (Frequency) ระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร (Timing) ซึ่งในการสื่อสารผ่านตัวกลางนั้นได้นำปัจจัยทั้ง 3 นี้มาชดเชยการเห็นหน้าเห็นตาในการสื่อสารผ่านตัวกลาง

ทั้งหมดมีส่วนสร้างให้เกิดความไว้วางใจที่เสมือนกับในโลกจริงจากบริบททางการสื่อสารที่กล่าวไว้ ผู้วิจัยขอยกกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาความสัมพันธ์โดยใช้เว็บไซต์ในการหาคู่ครองและได้ดำเนินกระบวนการติดต่อสื่อสารกันตามขั้นตอนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในข้างต้นที่กล่าวไว้คือกรณีของ คุณเพชรพิมพ์ เมืองจันทร์ กับคุณ ธนบรรณ พงศ์ทิพย์สุนทร

(i)บริบททางการสื่อสาร ลักษณะเนื้อหา

บริบทที่เกี่ยวกับการสนทนาที่เป็นเรื่องจริงที่สามารถพิสูจน์ได้ (Provable) เช่นในโลกจริงนั้นคู่สนทนาจะพิสูจน์คำพูดและการกระทำของคู่สนทนาโดยอาจจะสอบถามข้อมูลจากคู่สนทนา หรือนำข้อมูลนั้นไปเปรียบเทียบกับสภาพความเป็นจริงที่เป็นอยู่ หรือใช้การประเมินผลจากประสบการณ์ของตนเอง

การเปิดใจสนทนาเรื่องราวส่วนตัว (Private content) เช่น ในโลกจริงนั้นคู่สนทนาจะเปิดเผยเรื่องราวส่วนตัวเมื่อรู้สึกไว้วางใจในคู่สนทนา เปิดเผยเรื่องราวของครอบครัวอาจจะบอกพื้นฐานทางครอบครัวทั่วไป เรื่องราวความรักในอดีตของคู่สนทนา เป้าหมายในชีวิต เรื่องราวในชีวิตประจำวัน เพื่อปรับทัศนคติความชอบเข้าหากันเพื่อให้ความสัมพันธ์นั้นพัฒนาขึ้น

“พี่ก็คุยกันต่อประมาณ 3-4 เดือน และก็แลกเปลี่ยนโทรศัพท์กัน แล้วคุยกันทางโทรศัพท์กัน อีกสักพักเราก็จะสัมภาษณ์เค้าเลยว่าทำงานอะไร บ้านอยู่ที่ไหน ที่เห็นในรูปนะตัวจริงรีปาว ซึ่งเค้าก็บอกว่าจริงทุกอย่าง พี่ก็ไม่เชื่อหรือเค้าก็บอกว่านัดเจอกันก็ได้พิสูจน์ไปเลย ว่าไม่ได้โกหก หลังจากนั้นก็เลิกคุยกันพักใหญ่เพราะช่วงนั้นไม่มีเวลาคุยกันเพราะติดสอบ (ป.โท พอมีเวลาก็ประชุมพบปะพอดีที่เพื่อนชวนไปไหว้พระ 9 วัดที่อยู่ชานเมือง เป็นทัวร์ ชมมก. เลยชวนเค้าไปด้วยเค้าก็ตกลง”

(เพชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

ศูนย์วิจัยทรัพย์สินทางปัญญา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ii) เกณฑ์ด้านการสื่อสาร (Media category) เช่น

- ความสอดคล้องกัน (Consistency) เช่น ในโลกของความเป็นจริงนั้นความสอดคล้องกันมีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารหรือพบปะเจอกัน ในโลกจริงนั้นคู่สนทนาสามารถสังเกตจากการสนทนาและการกระทำ ดังเช่นถ้าคู่สนทนาหรือคู่รักเปลี่ยนแปลงการสนทนาและการกระทำไปจากเดิมอย่างมากไม่เหมือนเมื่อตอนเริ่มต้นความสัมพันธ์ ก็ย่อมกระทบต่อการพัฒนาความสัมพันธ์ในอนาคตได้ อาจเกิดปัญหาและไม่สามารถรับความเข้าใจกันจนนำไปสู่การยุติความสัมพันธ์ได้ สำหรับในโลกเสมือนนั้นคู่สนทนาสามารถสังเกตได้จากการสนทนาเพียงอย่างเดียว

“ความสม่ำเสมอในการติดต่อ พฤติกรรมที่ไม่เปลี่ยนแปลงหรือถ้าเปลี่ยนแปลงก็เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น”

(STARDUTH, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2552)

“การพูดความจริงที่สามารถพิสูจน์ได้ และที่สามารถเห็นด้วยตัวเอง ความสอดคล้องกัน”

(numuar21, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2552)

“ถามถึงนิสัยก็ เป็นคนสอดคล้องกัน ไม่มากไม่น้อยจนเกินไปเทคโนโลยีดูแลเราได้ดี ทุกอย่าง นิสัยกับการพูดจาเค้าก็เข้ากับเราได้ ที่สำคัญเค้าเป็นคนที่มีฟังเรา ซึ่งอันนี้สำคัญสำหรับพี่ถ้าจะเป็นคู่ชีวิตกันคบกันมาจนในที่สุดก็แต่งงานกัน”

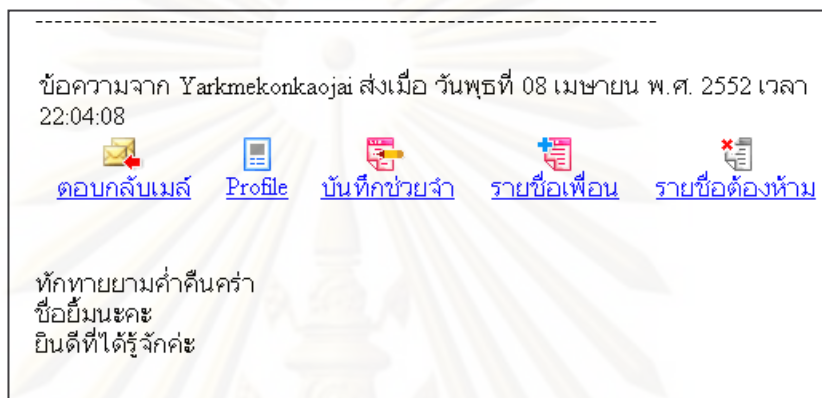
(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

ศูนย์วิทยุโทรพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

-ความสม่ำเสมอในการติดต่อสื่อสาร (Frequency)

ระยะเวลาและความถี่ในการติดต่อสื่อสารก็เป็นสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งในโลกจริงที่ คู่สนทนาหรือคู่รักจำเป็นต้องรักษาการติดต่อสื่อสารให้ดี เพราะเมื่อขาดความสม่ำเสมอแล้วย่อมกระทบต่อความสัมพันธ์ได้ สำหรับในโลกเสมือนจริง ความสม่ำเสมอของคู่สนทนาจะเป็นการท้าทายเพื่อให้เกิดความประทับใจเหมือนการดูแลเอาใจใส่ในชีวิตประจำวันและสามารถจดจำคู่สนทนาได้



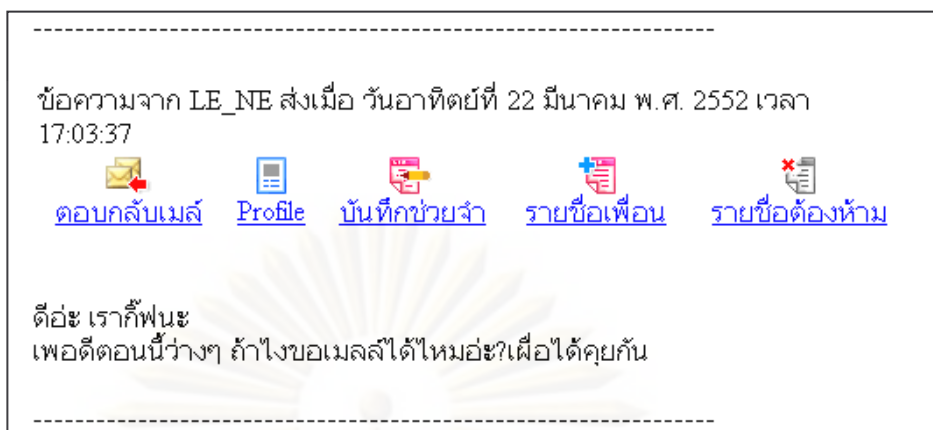
ภาพที่ 55 ความสม่ำเสมอในการติดต่อสื่อสาร

“หลังจากที่ไปเที่ยวทัวร์ไหว้พระ 9 วัดกันมาก็ติดต่อกันมาเรื่อย ๆ เจอกันบ้างเดือนละครั้งหรือไม่ก็นานๆครั้ง แต่เค้าก็โทรศัพท์มาคุยด้วยทุกวันก็ติดต่อกันแบบนี้ปีกว่าๆจนในที่สุดก็เป็นแฟนกันเค้าก็พาไปรู้จักกับที่บ้านเค้าว่าเป็นยังไง ไปรู้จักกับพ่อแม่พี่น้องแล้วพีก้พาเค้ามารู้จักกับครอบครัวเรา”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

-ระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร (Timing)

ในโลกจริงนั้น ระยะเวลาการติดต่อสื่อสารมีส่วนในการสร้างความไว้วางใจและพัฒนาความสัมพันธ์ได้ เพราะเมื่อคู่สนทนาหรือคู่รักได้รู้จักกันแล้วในขั้นตอนการทำความรู้จัก (Orientation) ก็จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาจนเกิดความไว้วางใจที่จะพัฒนาไปในขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลชั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) และขั้นตอนต่อไป ส่วนในโลกเสมือนนั้นระยะเวลาในการติดต่อสื่อสารอาจเป็นไปได้ในสองความหมายคือระยะเวลาในการสร้างความไว้วางใจกับระยะเวลาที่ไม่เป็นอุปสรรคในการสื่อสารเพราะสามารถสื่อสารกันในช่วงเวลาใดก็ได้หรือเมื่อคู่สนทนาฝ่ายหนึ่งว่างก็อาจจะฝากข้อความไว้ให้ตอบกลับได้



ภาพที่ 56 ระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร

“ก็เห็นว่าคุยกันนานแล้วเป็นปีแล้ว เพราะคุยกันก็สนิทกันแล้วแต่ยังไม่เคยเห็นตัวเป็นๆ กันเท่านี้เองก็ไม่มีอะไรน่ากลัวถึงนัดเจอและนัดครั้งแรกก็เพื่อนเราเยอะมากเพราะไปทัวร์ที่วานี่แหละรอยูโร ของ ชมสมก. ทั้งคันเพื่อนเราทั้งนั้นเค้ากล้ามากก็ดีแค่นั้นแล้วให้เพื่อนช่วยสกรีนด้วยก็โอเคเค้าไม่ได้โกหกอะไรด้วยหน้าเหมือนในรูป การคุยกันก็เหมือนๆ ที่คุยกัน ในเอ็มและทางโทรศัพท์”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

กระบวนการสนทนาและการสร้างความไว้วางใจจึงเป็นกระบวนการที่อยู่ในทฤษฎีการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) และคาบเกี่ยวไปถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange)

5.3 6. การตัดสินใจนัดพบ

กระบวนการตัดสินใจนัดพบเป็นกระบวนการที่เคลื่อนย้ายจากการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตไปสู่การสื่อสารในโลกจริง เพราะฉะนั้นการสื่อสารในขั้นตอนนี้จึงเป็นรูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา หลังจากที่คู่สนทนาเกิดความไว้วางใจกันในระดับหนึ่งก็จะพัฒนากระบวนการสนทนาและการสร้างความไว้วางใจมาสู่การตัดสินใจนัดพบ ขั้นตอนทฤษฎีการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลก็ถูกพัฒนาขึ้นไปด้วยเป็นขั้นตอนที่สามคือ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange)

การตัดสินใจนัดพบเป็นระดับที่คู่สนทนาพร้อมที่จะแลกเปลี่ยนเรื่องราวและเปิดเผยเรื่องราวที่เป็นส่วนตัวกันมากขึ้น ซึ่งขั้นนี้คู่สนทนาไว้วางใจกันและจะเปลี่ยนระดับความสัมพันธ์กลายเป็นเพื่อนสนิท เพื่อนรัก หรือแฟนโดยที่คู่สนทนาจะมีความสนิทกันเป็นพิเศษ มีความถี่ในการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กันมากขึ้น มีระยะเวลาที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์มากขึ้น โดยในการวิจัย ผู้วิจัยได้พบกลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 รายตัดสินใจที่จะนัดพบกับคู่สนทนาโดยมีเหตุผลต่าง ๆ กัน ในกลุ่มนี้มีการพัฒนาเพิ่มระดับความสัมพันธ์ไปเป็นเพื่อนสนิทและแฟนจำนวน 5 ราย รวมทั้งยังมีกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่นัดพบจำนวน 15 รายและอีก 11 รายที่ยังไม่แน่ใจยังไม่ตัดสินใจ โดยอาศัยการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาเมื่อกลุ่มตัวอย่างได้มานัดพบกันจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในระดับลึกกันมากขึ้น เช่น เรื่องราวความรักของทั้งคู่ว่าอยู่ในสถานะใด และจะยกระดับความสัมพันธ์ไปในสถานะใด เช่น เป็นเพื่อนสนิท หรือเป็นแฟน

กระบวนการตัดสินใจนัดพบจึงเป็นกระบวนการที่อยู่ในขั้นตอนคาบเกี่ยวกันระหว่างขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) และขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) ซึ่งกระบวนการนี้สามารถเคลื่อนย้ายความสัมพันธ์กันไปได้เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างสามารถยุติความสัมพันธ์หรือยังไม่ตัดสินใจที่จะนัดพบกันแบบเห็นหน้าเห็นตาแต่ข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ของคู่สนทนายังคงมีอยู่เพียงแต่ยังไม่ไว้วางใจมากพอที่จะก้าวไปสู่ขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ แต่ถ้ามีความไว้วางใจที่จะนัดพบแล้วก็จะพัฒนาขั้นตอนที่สูงขึ้นต่อไป

5.3.7. การพัฒนาความสัมพันธ์

กระบวนการพัฒนาความสัมพันธ์เป็นกระบวนการต่อจากกระบวนการนัดพบซึ่งเป็นกระบวนการที่จะทราบได้ว่าเว็บไซต์นั้นประสบความสำเร็จในการหาคู่ครองให้กับบุคคลที่เข้ามาใช้บริการได้ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ผู้วิจัยได้พบกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 ราย ที่พัฒนาความสัมพันธ์ไปสู่การยกระดับสถานะจากเพื่อนคู่สนทนาไปเป็นเพื่อนสนิท แฟนหรือคู่รัก แต่สำหรับการพัฒนาไปสู่การแต่งงานนั้นในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายนั้นผู้วิจัยพบเพียง 1 กลุ่มตัวอย่างคือคุณ พชรพิมพ์ เมืองจันทร์ (MISSLONGHAIR) ซึ่งได้แต่งงานกับคุณ ธนบรรณ พงศ์ทิพย์สุนทร์ (Shin2006)

กระบวนการพัฒนาความสัมพันธ์ในระดับสูงนั้นจำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากันในโลกจริงเพื่อสร้างความไว้วางใจที่จะยกระดับความสัมพันธ์เป็นเพื่อนสนิท แพน หรือคู่รัก โดยในกระบวนการนี้จะใช้ขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) ซึ่งเป็นระดับที่คู่สนทนาพร้อมที่จะแลกเปลี่ยนเรื่องราวและเปิดเผยเรื่องราวที่เป็นส่วนตัวกันมากขึ้น ซึ่งขั้นนี้คู่สนทนาจะไว้วางใจกันอย่างมากและจะเปลี่ยนระดับความสัมพันธ์กลายเป็นเพื่อนสนิท เพื่อนรัก หรือแฟนโดยที่คู่สนทนาจะมีความสนิทเป็นพิเศษ มีความถี่ในการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กันมากขึ้น มีระยะเวลาที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์มากขึ้น

“อนเจอบ้างไม่เจอบ้างแล้วแต่บางวันแล้วก็มีบ้างที่พี่เลิกติดต่อกันก็สัปดาห์ประมาณครึ่งปี(มารู้ทีหลังว่าเค้ามีแฟนแล้ว)ก็ได้กลับมาเจอกันใหม่(เลิกกับแฟนแล้ว)เค้าก็เล่าให้ฟังหมดทุกอย่างไม่ปิดบังแต่ก็เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง แต่ก็ยังดีนะที่จำกันได้หลังจากหายกันไปนาน”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

ข้อความจาก Patz2009 ส่งเมื่อ วันพุธที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เวลา 23:02:52



[ตอบกลับเมล](#)



[Profile](#)



[บันทึกช่วยจำ](#)



[รายชื่อเพื่อน](#)



[รายชื่อต้องห้าม](#)

ต้องขอโทษด้วยค่ะ แต่เราว่าคุยที่นี้ก็สะดวกดีนะ มีคนสกรีนให้บอกตรงๆ เรากลัวอะ เมื่อก่อนก็เพิ่งจะได้เมลล์จากคนโรครจิต ลามก ไม่มีความคิดเลยนะๆ หวังว่าคงจะเข้าใจนะค่ะ

ภาพที่ 57 ตัวอย่างการพัฒนาความสัมพันธ์

“เรื่องที่คุณกันก็เป็นเรื่องทั่วไปก่อน แล้วก็เริ่มคุยทำความรู้จักกัน เรื่องชีวิตที่ผ่านมาอดีตที่เราเคยเจ็บปวดซึ่งส่วนมากคนที่มาคุยด้วยจะมีประเด็นนี้เหมือนกัน”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

หากคู่สนทนาได้เปลี่ยนแปลงสถานะจากเพื่อนมาเป็นเพื่อนสนิทจนไปถึงสถานะแฟนหรือคู่รักแล้วนั้น ขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์อาจเปลี่ยนแปลงไปถึงขั้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) ซึ่งเป็นระดับการสร้างความสัมพันธ์ที่สูงที่สุดในการสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้ระยะเวลาในการสร้างสัมพันธ์นานกว่าทุกขั้นตอนและพร้อมที่จะช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่ออีกฝ่ายมีปัญหา เช่นความสัมพันธ์แบบคู่แต่งงาน จากข้อมูล que ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลมาพบได้ว่าคู่สนทนาในโลกเสมือนนั้นสามารถพัฒนาความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ในระดับข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) เพราะมีการพูดคุยถึงเรื่องราวชีวิตหรืออดีตที่เกี่ยวกับความรักต่างๆที่ยังอยู่ในโลกเสมือน แต่ในงานวิจัยที่ศึกษายังไม่พบว่าการสนทนากันเฉพาะในโลกเสมือนนั้นจะสร้างข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) โดยปราศจากการเห็นหน้าเห็นตากันแล้วเมื่อคู่สนทนาเจอกันในครั้งแรกแล้วจะแต่งงานกันเลย

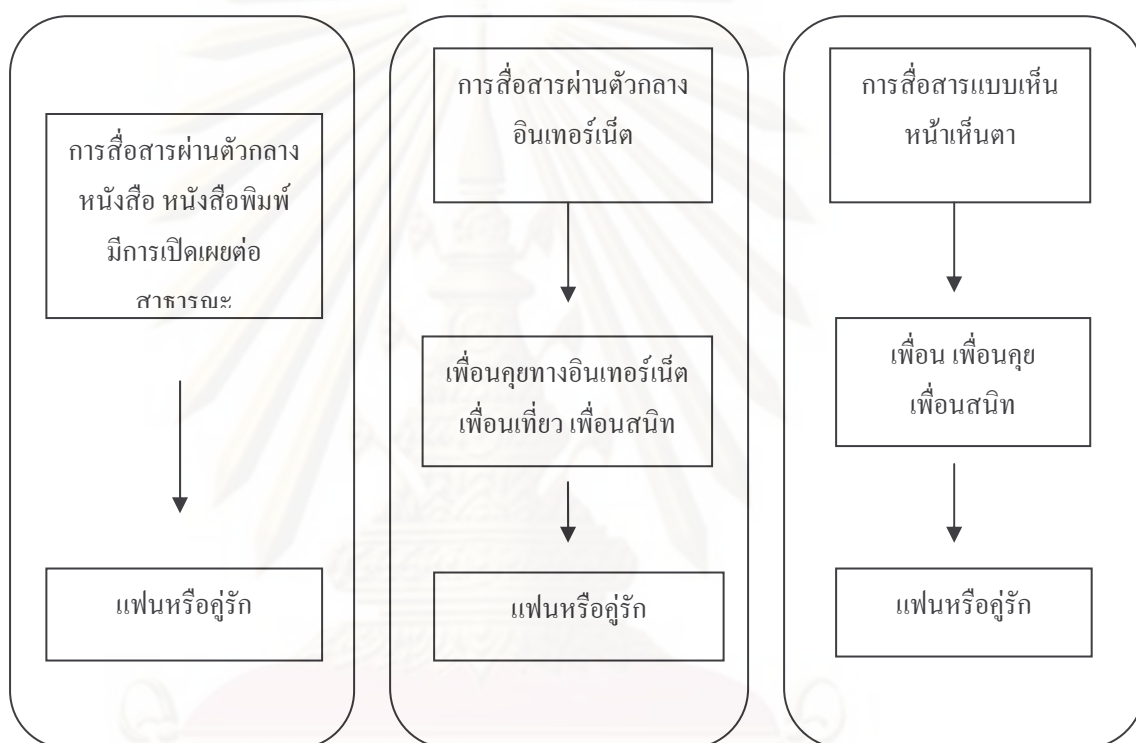


ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.4 ลำดับขั้นการเริ่มต้นและเปลี่ยนสถานะความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในโลกจริงและโลกเสมือน

ลำดับขั้นบันไดความสำคัญของการเลือกคู่ครองของการสื่อสารผ่านตัวกลางแบบหนังสือพิมพ์ แบบอินเทอร์เน็ต และการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในโลกจริง

ตารางที่ 21 แผนภาพลำดับขั้นบันไดความสำคัญของการเลือกคู่ครอง



ลำดับขั้นการเริ่มต้นและเปลี่ยนสถานะความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองโดยผ่านตัวกลางอย่างสื่อมวลชน เช่น ชาติไทยรัฐ หรือ นิตยสารคู่สร้างคู่สม มีการใช้ลำดับความสำคัญในการเลือกคู่ครองที่ผู้ใช้บริการเข้ามาใช้บริการโดยการค้นหาคู่ครองที่มีการเปิดเผยความสัมพันธ์เป็นแฟนหรือเป็นคู่รักเลย เพราะสื่อ นิตยสารหรือสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่มีการเปิดเผยเรื่องราวความสัมพันธ์ต่อสาธารณะ สามารถทำให้ผู้อ่านทราบจุดประสงค์โดยตรงของผู้ใช้บริการ

ลำดับขั้นการเริ่มต้นและเปลี่ยนสถานะความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองของบุคคลที่เข้ามาใช้บริการผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการเว็บไซต์หาคู่ครองเข้ามาใช้บริการเพราะความเหงา ความต้องการหาเพื่อนพูดคุยหาแฟน หรือเหตุผลอื่นๆ โดยใช้แรงจูงใจอย่างที่ว่าไว้เข้าไปผนวกกับขั้นตอนกระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต โดยตั้งลำดับความสำคัญการค้นหาเป็นเพื่อน ก่อนที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ไปเป็นเพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนสนิท จนกระทั่งเป็นแฟน หรือคู่รัก ซึ่งเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ในลักษณะขั้นบันไดขั้นต่อขั้น

ลำดับขั้นการเริ่มต้นและเปลี่ยนสถานะความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในโลกจริง บุคคลจะใช้การสื่อสารด้านอวัจนภาษาและวัจนภาษาเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจในการพัฒนาความสัมพันธ์โดยจะกำหนดระดับของความสัมพันธ์เป็นเพื่อนในการพบปะกันในครั้งแรกและพัฒนาความสัมพันธ์ไปในลักษณะขั้นบันได

กล่าวโดยสรุปการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นการสื่อสารในลักษณะการสื่อสารระหว่างบุคคลสองคนผ่านตัวกลางซึ่งไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ การใช้บริการในเว็บไซต์จึงมีช่วงระยะเวลาในการพัฒนาความสัมพันธ์ เช่น เมื่อสมาชิกได้ค้นหาเพื่อนสมาชิกที่สนใจแล้ว ก็จะเริ่มการติดต่อสื่อสารกัน การติดต่อสื่อสารในช่วงเวลานี้จะเกิดปฏิกริยาตอบโต้กัน (Interaction) ไปมาระหว่างบุคคลทั้งสอง เกิดทางเลือกระหว่างบุคคลหลายแบบทั้งแบบต้องการหาเพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนเที่ยว แฟนหรือคู่รัก โดยมีพื้นฐานจากความต้องการที่คล้ายคลึงกัน ความชอบเหมือนกัน และถ้าปรับเข้าหากันไม่ได้ก็มีทางเลือกที่จะยุติความสัมพันธ์นั้นไป โดยอาศัยคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่สะดวกรวดเร็วไม่มีอุปสรรคด้านเวลาหรือสถานที่ หลังจากที่ได้ค้นหาได้ใช้ช่วงระยะเวลาหนึ่งในการพัฒนาระดับความสัมพันธ์จนเกิดความไว้วางใจขึ้นทั้งสองฝ่าย เกิดเป็นลำดับขั้นบันไดในขั้นต่อไปที่ต้องการการสื่อสารในด้านอวัจนภาษาเข้ามาคือการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา โดยจะพัฒนาและยกระดับความสัมพันธ์เป็น เพื่อนสนิท แฟนหรือคู่รัก โดยในลำดับขั้นนี้จะมีการใช้การสื่อสารที่เป็นโลกจริง โดยดำเนินกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเหมือนโลกจริง ซึ่งอาจจะเหมือนกับการพัฒนาความสัมพันธ์กันในโลกแห่งความเป็นจริงที่มีลำดับความสัมพันธ์ในการเริ่มจากเป็นคนรู้จัก เป็นเพื่อนกัน ก่อนที่จะพัฒนาความสัมพันธ์เป็นลำดับขั้นบันไดขั้นต่อขั้นไปเป็น เพื่อนสนิท แฟนหรือคู่รัก ต่อไป

5.5 ลักษณะพิเศษของรูปแบบความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในโลกเสมือน

จากข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมมาได้ นั้น การศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อที่จะตอบคำถามนำการวิจัยในข้อที่ 1 เรื่อง การศึกษารูปแบบและพัฒนาการความสัมพันธ์ ของกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างความไว้วางใจ ผู้วิจัยได้พบลักษณะพิเศษของรูปแบบความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในโลกเสมือนดังนี้

การสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตในโลกเสมือนจริงนั้นจากการศึกษาของผู้วิจัยโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายพบว่า การสื่อสารผ่านตัวกลางของการเลือกคู่ครองโดยใช้เว็บไซต์หา คู่จำนวนสองเว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์ไทยเมท และเว็บไซต์นัดเดท กลุ่มตัวอย่างต้องผ่านขั้นตอนของกระบวนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต 7 ขั้นตอนดังนี้

1. การเลือกเว็บไซต์
2. การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)
3. การค้นหาเพื่อนสมาชิก
4. การแนะนำตัว
5. การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ
6. การตัดสินใจนัดพบ
7. การพัฒนาความสัมพันธ์

การหาคู่ครองของหนุ่มสาวในโลกจริงนั้นจึงมีทั้งข้อเหมือนและข้อแตกต่างกันกับการสื่อสารผ่านตัวกลาง (Mediated Communication) ข้อแตกต่างที่สำคัญคือการสื่อสารในโลกจริงนั้นไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนหรือกระบวนการ(Formality) แบบในโลกเสมือน การหาคู่ครองของหนุ่มสาวในโลกจริงจะเป็นการพบปะเจอกันของหนุ่มสาวแบบเห็นหน้าเห็นตากันจริง(Face-to-Face Communication) และจะทำให้เกิดความไว้วางใจกันระหว่างหนุ่มสาว(Trust) ขึ้นโดยไม่ต้องมีขั้นตอนต่างๆ ที่เป็นเงื่อนไขของการรักษาความปลอดภัยมาสนับสนุนหรือจัดการเป็นระบบขึ้น โดยถ้าเกิดการหลอกลวงขึ้นในโลกความเป็นจริงนั้น หนุ่มสาวก็สามารถรับรู้ได้ด้วยตนเอง เป็นเรื่องราวระหว่างบุคคลสองบุคคลที่จะต้องรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกิดขึ้น

ส่วนการหาคู่ครองที่มีตัวกลางที่เป็นบุคคล ที่เข้ามาจัดการเรื่องการหาคู่ครองระหว่างหนุ่มสาวที่เรียกว่าแม่สื่อพ่อสื่อ ซึ่งเป็นบุคคลตัวกลางในนั้น แม่สื่อพ่อสื่อเองก็จำเป็นต้องรับผิดชอบในกรณีที่ผู้ที่ต้องการหาคู่ครองนั้นไม่พอใจ หรือถูกหลอกหลวงเพราะแม่สื่อหรือพ่อสื่อก็ได้รับค่าบริการในการจัดการด้วย ซึ่งประเด็นนี้ก็จะคล้ายกันในกรณีของโลกเสมือนที่เว็บไซต์นั้นจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางแบบแม่สื่อพ่อสื่อ จึงจำเป็นต้องมีส่วนรับผิดชอบในการใช้เว็บไซต์ของสมาชิกท่านต่างๆ ที่อาจจะใช้เว็บไซต์ผิดวัตถุประสงค์เพราะทางเว็บไซต์ก็ได้รับค่าบริการเช่นเดียวกัน แต่ความแตกต่างระหว่างแม่สื่อพ่อสื่อที่เป็นบุคคลกับแม่สื่อพ่อสื่อที่เป็นเว็บไซต์ อยู่ที่ตรงที่ว่าแม่สื่อพ่อสื่อที่เป็นบุคคลนั้นจะทำงานอยู่ในบริบทของการสื่อสารระหว่างบุคคลซึ่งมีลักษณะเป็นส่วนตัว แต่แม่สื่อพ่อสื่อที่เป็นเว็บไซต์จะทำงานอยู่ในบริบทของการสื่อสารมวลชนซึ่งเป็นสาธารณะจึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ของการสื่อสารมวลชนหรือสาธารณะ เช่น ต้องอยู่ภายใต้กฎหมาย เป็นต้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

การเปรียบเทียบระหว่างโลกจริงกับโลกเสมือนของพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง

งานวิจัยเรื่อง“การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง” ในบทที่ 6 จะเป็นการศึกษาเปรียบเทียบพัฒนาความสัมพันธ์ในการเลือกคู่ครองของการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารในโลกจริง โดยผู้วิจัยจะใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่ม (Sampling) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จระดับแต่งงานในการหาคู่ครองจากการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์เพื่อที่จะตอบปัญหานำการวิจัยในข้อที่ 2 เรื่อง พัฒนาการของการเลือกคู่ครองในการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 1 การเปรียบเทียบพัฒนาการของการสื่อสารเพื่อการเลือกคู่ครอง

6.1 พัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง

6.1.1 ลักษณะการติดต่อสื่อสาร

6.1.2 การค้นหา

6.1.3 ลักษณะข้อมูล

6.1.4 การแสดงออก

6.1.5 พื้นที่และเวลา

6.2 กลุ่มตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จในการค้นหาคู่ครองผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

6.2.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

6.2.2 การวิเคราะห์การพัฒนาการและการสร้างความไว้วางใจของกลุ่มตัวอย่าง

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การพัฒนาความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองของบุคคล ซึ่งใช้การสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทเป็นสื่อกลางในการเลือกคู่ครองนั้น จากการศึกษาวิจัยได้นำผลของการวิจัยในบทที่ 4 มาแบ่งการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกระบวนการ 7 ขั้นตอนดังนี้

1. การเลือกเว็บไซต์
2. การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile)
3. การค้นหาเพื่อนสมาชิก
4. การแนะนำตัว
5. การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ
6. การตัดสินใจนัดพบ
7. การพัฒนาความสัมพันธ์

โดยมีข้อค้นพบหลายประเด็นอย่างที่กล่าวไปแล้วในบทที่ 4 สำหรับในบทที่ 6 ผู้วิจัยจะนำเสนอเกี่ยวกับพัฒนาการของความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้น โดยแบ่งเป็นพัฒนาการของความสัมพันธ์ด้านลักษณะการติดต่อสื่อสาร พัฒนาการด้านการค้นหา พัฒนาการด้านลักษณะข้อมูล พัฒนาการด้านการแสดงออก และพัฒนาการด้านพื้นที่และเวลา

6.1 พัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง

พัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครองเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งในการหาคู่ครองการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาและการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตนั้นมีการพัฒนาและรูปแบบการสร้างสัมพันธ์ก็ย่อมแตกต่างกัน ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลและสรุปเป็นรูปแบบพัฒนาการดังนี้

ตารางที่ 22 ตารางแสดงพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง

เกณฑ์พัฒนาการ ความสัมพันธ์	การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็น ตา	การสื่อสารผ่านตัวกลาง
ลักษณะการติดต่อสื่อสาร	บุคคลต่อบุคคล	ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
ช่องทางการค้นหา	ตนเอง, พ่อสื่อแม่สื่อ	โปรแกรมการค้นหาของเว็บ
ลักษณะข้อมูล	ตัวบุคคล ตัวตนจริง รูปร่าง ท่าทาง น้ำเสียง	ประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ตัวตนเสมือน ภาพถ่าย ข้อความแนะนำตัว
การแสดงออก	วจนภาษา และ อวจนภาษา ผ่านคำพูด ผ่านกริยาท่าทาง	วจนภาษา ผ่านตัวอักษร อีเมล โปรแกรม การสนทนา
พื้นที่และเวลา	เฉพาะพื้นที่ เฉพาะช่วงเวลา	ไม่จำกัดพื้นที่ เวลาใดก็ได้

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เกณฑ์พัฒนาการด้านการติดต่อสื่อสารจะมีลักษณะการติดต่อสื่อสารของการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาเป็นแบบบุคคลต่อบุคคลการติดต่อสื่อสารกัน และการติดต่อสื่อสารกันผ่านตัวกลางอย่างสื่ออินเทอร์เน็ต

6.1.1 ลักษณะการติดต่อสื่อสาร

การหาผู้ครองโดยผ่านการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตานี้ บุคคลที่จะติดต่อสื่อสารกันจะได้เผชิญหน้าและแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือเนื้อหาสาระที่จะติดต่อกันโดยตรง มีการใช้น้ำตาน้ำเสียง ท่าทางในการสื่อสารด้วย แต่ในบางกรณีการติดต่อสื่อสารก็มักเกิดอุปสรรค เช่นจากสภาพแวดล้อม สถานที่ หรือการไม่พร้อมของบุคคล ต่อมาจึงเกิดการพัฒนาการสื่อสารด้านการหาผู้ครองเกิดบุคคลที่เป็นตัวกลางในการสื่อสารที่เรียกว่า แม่สื่อแม่ชัก โดยแม่สื่อแม่ชักจะมีหน้าที่คอยค้นหาและจับคู่หรือเป็นผู้เลือกที่จะให้บุคคลแต่ละคนทำความรู้จักกัน และอาจทำตามความต้องการหรือเงื่อนไขของบุคคลที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์เอง หรือเงื่อนไขทางครอบครัวที่ต้องการเลือกบุคคลเข้าสู่ตระกูล เงื่อนไขทางฐานะทางการเงิน เงื่อนไขทางฐานะทางการเงิน แต่ลักษณะการติดต่อสื่อสารทั้งหมดยังคงเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากัน เกิดการรู้จักกันเกิดการไว้วางใจกัน บุคคลทั้งสองจะพัฒนาความสัมพันธ์ความสัมพันธ์กันจนเป็นเพื่อนหรือเป็นแฟนกันต่อไป

การเปลี่ยนแปลงการติดต่อสื่อสารในลำดับต่อมาจึงเริ่มมีการสื่อสารผ่านทางตัวกลางสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นพัฒนาการที่เกิดจากเทคโนโลยีทางการสื่อสารและโครงสร้างทางสังคมที่เปลี่ยนไป อินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเป็นตัวกลางในการสื่อสารซึ่งก็ไม่ได้แตกต่างจากการเป็นแม่สื่อแม่ชักมากนัก แต่จะมีสิ่งที่เด่นกว่าแม่สื่อแม่ชักในอดีต เช่น จำนวนบุคคลที่เข้ามาใช้บริการการหาผู้ครองมีมากขึ้น หรือการสื่อสารแบบโต้ตอบทันทีทันใด ซึ่งก่อนหน้านี้จะมีเทคโนโลยีการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตนั้น ยังมีการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอื่นๆ เช่น หนังสือศาลาคคนเศร้า หนังสือพิมพ์คอลัมน์มาลัยไทยรัฐ นิตยสารคู่สร้างคู่สมซึ่งนับเป็นแม่สื่อแม่ชักเช่นกัน โดยการสื่อสารผ่านตัวกลางของการหาผู้ครองที่กล่าวไว้นั้นล้วนใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นหรือเปลี่ยนจากสื่อบุคคลมาเป็นสื่อบุคคลในเทคโนโลยี ตัวอย่างทัศนคติความเห็นของเว็บมาสเตอร์ไทยเมทและผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดทที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีของการสื่อสาร

“ส่วนโครงสร้างการทำงานของเว็บนั้นก็มีลักษณะที่คล้ายคลึงกับระบบการหาคู่แบบที่มี แม่สื่อแมชักนั้นคือทุกคนที่เข้ามาเป็นสมาชิกสนุก!ไทยเมทจะต้องกรอกข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลของคนที่ต้องการค้นหา เพื่อทำการจับคู่ แต่ความแตกต่างคือ การทำงานแบบออนไลน์ จะช่วยลดช่องว่างระหว่างระยะทางและระยะเวลา ทำให้สมาชิกมีโอกาสได้พบปะพูดคุยกับเพื่อนสมาชิกได้ง่ายขึ้น”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

“ปัจจุบันเราต้องยอมรับก่อนว่า มนุษย์ไม่สามารถขาดเทคโนโลยีหรือสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างรถยนต์ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ เมื่อสังคมเจริญขึ้นก็เกิดการแข่งขันในหลายๆอย่างทำให้การทำงานของคนที่ต้องแข่งกับเวลาด้วย อย่างนั้นคนวัยทำงานในปัจจุบันจึงมีเวลาในการพบกันน้อยลง ตื่นเช้าไปทำงานเย็นกลับบ้านแล้วจะไปเจอใคร รู้ตัวอีกทีก็อายุเยอะแล้ว อินเทอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้ได้พบกัน”

(คุณนทีทอง ทองไทย ,ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท ,สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

สำหรับการพัฒนาการของการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างหนังสือพิมพ์ที่มีคอลัมน์เกี่ยวกับการหาคู่ครองนั้นเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไทยเมท และผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดทได้ให้ความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกันคือ ผู้ที่เข้าใช้บริการนั้นเป็นบุคคลคนละกลุ่มและคนละเป้าหมายของเว็บไซต์ ผู้ที่เข้าใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นคนในวัยเรียนมหาวิทยาลัยหรือคนทำงานแล้วและมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

“คงต้องบอกว่ากลุ่มเป้าหมายของสื่อรักออนไลน์กับสื่อเดิมนั้นเป็นคนละกลุ่มกัน กลุ่มเป้าหมายของสื่อออนไลน์คือคนที่ใกล้ชิดกับคอมพิวเตอร์ รู้จักอินเทอร์เน็ต แต่ไม่จำเป็นต้องเชี่ยวชาญกลุ่มคนทำงานหรือวัยรุ่นซะมากกว่า”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“มันเกิดการเปลี่ยนรูปแบบเหมือนปัจจุบันที่บางคนอ่านหนังสือพิมพ์ในอินเทอร์เน็ต แทนที่จะอ่านจากกระดาษจริงๆ แล้วที่สำคัญคนใช้งานเหล่านี้เป็นคนละกลุ่ม ถ้าเป็นคนใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตได้ก็เป็นกลุ่มเป้าหมายของเราในโลกออนไลน์”

(คุณนทีทอง ทองไทย , ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท , สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

การติดต่อสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ต บุคคลจะใช้รูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายทางเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารกันไม่ว่าจะเป็น การใช้อีเมล การใช้โปรแกรมสนทนา การส่งข้อความออนไลน์ การค้นหาเพื่อนสมาชิกตามเงื่อนไขต่างๆ โดยทั้งหมดจะอยู่ในโลกเสมือนจริง ไม่มีการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาและไม่มีการใช้วัจนภาษาในการสื่อสาร แต่เมื่อถึงขั้นตอนหรือช่วงจังหวะที่บุคคลเริ่มไว้วางใจและตัดสินใจที่จะนัดพบกัน รูปแบบของการสื่อสารจึงจะเปลี่ยนแปลงไปสู่การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในโลกจริงและดำเนินพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกจริงต่อไป แต่สำหรับการสื่อสารเพื่อหาคู่ครองในโลกจริงมีลักษณะการใช้รูปแบบการสื่อสารคล้ายโลกเสมือนบ้าง เช่น การใช้โทรศัพท์ อีเมล หรือโปรแกรมสนทนา

6.1.2 เปรียบเทียบช่องทางการค้นหาคู่ครองในโลกจริงและโลกเสมือนจริง

การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตานั้นในอดีต ช่องทางการค้นหาคนที่ถูกใจจะเกิดขึ้นจากงานประเพณีหรือการละเล่นต่างๆ ประจำท้องถิ่น งานวัด งานของท้องถิ่นนั้นๆ เมื่อหนุ่มสาวเข้าร่วมงานก็จะเห็นหน้าเห็นตากันต่างฝ่ายก็จะได้เริ่มพัฒนาความสัมพันธ์ ถ้ามีการประกวดสาวงามหรือการแสดง ชาวบ้านในชุมชนได้พบเห็นก็อาจจะพูดกันปากต่อปากไปสู่ชุมชน เกิดการแนะนำกันในลักษณะแม่สื่อแม่ชัก ก็จะเกิดการสื่อสารในลักษณะเห็นหน้าเห็นตาและพัฒนาความสัมพันธ์กันส่วนการพบปะกันของหนุ่มสาวในเมืองก็อาจพบปะตามงานเลี้ยง งานแต่งงานหรือการแนะนำของญาติผู้ใหญ่

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในปัจจุบันก็มีช่องทางของการค้นหาคู่ครองไม่ได้แตกต่างไปมากนัก กล่าวคือเป็นช่องทางของการพบปะกันตามงานเลี้ยง สถานที่ทำงาน สถานที่สาธารณะ เช่น ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิง หรือการจัดงานเฉพาะกิจ เช่น งานคอนเสิร์ต งานเปิดตัวสินค้า งานชุมนุมของกลุ่มที่มีกิจกรรมในเรื่องเดียวกัน เช่น การประกวดสุนัข งานแสดงศิลปะ แต่อาจแตกต่างจากในอดีตโดยแม่สื่อแม่ชักอาจเป็นเพื่อน หรือเป็นตัวบุคคลนั้นเป็นผู้ค้นหาและเริ่มต้นความสัมพันธ์ด้วยตนเอง

“เจอกันตอนไปขายงานที่สิงคโปร์ เสียายเป็นพนักงานเหมือนกันไม่ใช่เจ้าของบริษัทแต่ก็บินมาเมืองไทยบ่อยๆก็เลยได้สนิทกัน”

(ชุตติมา ประยูรกุลกนก, สัมภาษณ์บุคคลในโลกจริง, 6 กุมภาพันธ์ 2552)

“เพื่อนแนะนำให้รู้จักสมัยทำงานใหม่ๆ เป็นแฟนกัน 5 ปีผ่านมาเร็วมากแต่ก็เริ่มจากเพื่อนก่อนนะไม่ใช่ว่าจะให้เป็นแฟนง่าย”

(ณททัย ภิรมย์ศานต์, สัมภาษณ์บุคคลในโลกจริง, 29 เมษายน 2552)

ส่วนการค้นหาแบบใช้ช่องทางสื่อสารผ่านตัวกลางนั้น วิธีการค้นหาจะใช้เทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ต หรือโทรศัพท์ เช่น เบอร์พิเศษ 1900 999 009 เป็นต้น โดยในเว็บไซต์หาคู่ทางอินเทอร์เน็ตอาจใช้โปรแกรมค้นหาที่บุคคลสามารถระบุเงื่อนไขหรือคุณสมบัติของเพื่อนหรือคู่ครองที่ต้องการค้นหาได้อย่างหลากหลาย และวิธีเลือกพบมีหลายวิธี เช่น ค้นหาจากอายุ ชื่อที่ใช้ ส่วนสูง ภูมิลำเนา การศึกษา โดยค้นหาจากทะเบียนประวัติ(Profile)ของสมาชิกทั้งหมดที่ได้สมัครใช้บริการในเว็บไซต์นั้น หรือการใช้รูปแบบพิเศษของเว็บไซต์ เช่นการแนะนำสมาชิกมาใหม่ การแนะนำสมาชิกยอดนิยม ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบการค้นหาในเว็บไซต์ก็เหมือนกับการค้นหาในโลกจริง เช่นการสมัครสมาชิกของเว็บไซต์ก็เปรียบเสมือนการเข้าไปอยู่ในชุมชนในหมู่บ้านของโลกจริง การแนะนำสมาชิกใหม่ในโลกเสมือนก็เปรียบได้กับแม่สื่อแม่ชักที่แนะนำหนุ่มสาวให้รู้จักกันในโลกจริง การแนะนำสมาชิกยอดนิยมก็เปรียบได้กับการที่ชาวบ้านในชุมชนนั้นพบเห็นหนุ่มสาวและพูดจากันปากต่อปากกันในโลกจริง เมื่อบุคคลได้ค้นจากเงื่อนไขที่ต้องการก็จะใช้ อีเมล การสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนา หรือการส่งข้อความเพื่อติดต่อสร้างความสัมพันธ์กัน ก็เปรียบได้กับการส่งจดหมายหรือการส่งบทกลอนกันในโลกจริง

โดยช่องทางการค้นหาที่สร้างขึ้นจากเว็บไซต์หาคู่ครองนั้น มีจุดเด่นในเรื่องที่สามารถค้นหาบุคคลได้ตามความต้องการ มีวิธีการใช้งานที่ง่ายและสามารถช่วยในเรื่องระยะเวลาในการค้นหา คู่ครองได้อีกด้วยดังทัศนยะของเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท และผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท

“สำหรับการค้นหาเพื่อนที่แบ่งเป็น 6 แบบนั้น เป็นการค้นหาตามความสนใจของสมาชิกแต่ละท่าน แต่ส่วนใหญ่คือต้องการรู้ข้อมูลพื้นฐาน เช่นอายุ เพศ อาชีพ ส่วนสูง ที่มีให้เลือกถึง 6 แบบต้องการให้ผู้ให้บริการของเรานั้นได้ค้นหาสมาชิกท่านอื่นอย่างตรงความต้องการ”

(คุณอรพรรณ แสงสวัสดิ์ ,เว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท ,สัมภาษณ์ 24 เมษายน 2552)

“คนเราไม่มีเวลาว่าง อย่างที่บอกอยู่กับงานมากมีเวลาให้ตัวเองน้อยลงเลยไม่มีเวลาที่หาแฟนพอมีเว็บไซต์เป็นช่องทางถ้าเราทำคนที่เข้ามาใช้มีความหลากหลายในการค้นหา มีวิธีการใช้งานง่ายมันก็ช่วยประหยัดเวลาแทนที่จะมานั่งหาทีละคนสองคน”

(คุณนทีทอง ทองไทย ,ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท ,สัมภาษณ์ 30 เมษายน 2552)

6.1.3 ลักษณะข้อมูล

การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาโดยการสื่อสารระหว่างบุคคลจะเกิดลักษณะข้อมูลที่เป็นข้อมูลที่สามรถสัมผัสได้จากประสาทสัมผัสของร่างกาย การสื่อสารที่มีทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา ข้อมูลที่ได้จะมาจากตัวบุคคลในการเริ่มต้นความสัมพันธ์ เช่น หน้าตา รูปร่าง คำพูด น้ำเสียง การยิ้ม กริยาการกระทำ ความใกล้ชิด การเริ่มต้นความสัมพันธ์และการแสดงออกในรูปแบบนี้ จะอยู่ภายในกรอบของศีลธรรม วัฒนธรรมของสังคม ประเพณีแต่ละท้องถิ่น หรือบุคคลภายในครอบครัว

ส่วนลักษณะข้อมูลของการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตนั้น เมื่อสมาชิกได้ค้นหาเพื่อนสมาชิกตามที่ได้กำหนดคุณสมบัติแล้ว ลักษณะของข้อมูลที่สมาชิกจะได้รับจะอยู่ในรูปแบบของประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ซึ่งภายในจะมีข้อมูลพื้นฐานที่สมาชิกเข้ามาชมจะได้รับรู้โดยอาจจะมึทั้งข้อมูลที่เหมือนกับในโลกจริง เช่น รูปร่าง ส่วนสูง แต่ก็อาจจะมึข้อมูลบางส่วนบ้างที่แตกต่างกันออกไป เช่น ภูมิลาเนา เชื้อชาติ การศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส ความสนใจในเรื่องต่างๆ โดยเจ้าของประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) สามารถเปิดเผยข้อมูลหรือปกปิดข้อมูลเหล่านั้นได้ ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากการสื่อสารเห็นหน้าเห็นตาที่ไม่สามารถปิดบังข้อมูลทางกายภาพได้โดยสามารถเห็นได้จากลักษณะของบุคคลเมื่อเผชิญหน้าตากัน แต่ก็มีบางข้อมูลที่ทั้งในการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางและการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาสามารถปิดบัง หรือต้องมีการสอบถามจากอีกฝ่าย ข้อมูลประเภทนี้เป็นข้อมูลที่ไม่ได้ปรากฏจากการเผชิญหน้ากัน หรือต้องใช้ระยะเวลาในการสังเกตหรือตั้งข้อซักถาม เช่น ข้อมูลการศึกษา การประกอบอาชีพ สถานภาพสมรส กิจกรรมงานอดิเรกที่สนใจ ค่านิยม ความเชื่อ ความศรัทธา สำหรับลักษณะข้อมูลทางหน้าตา ภาพถ่ายถือเป็นเรื่องที่บอกบอกข้อมูลหน้าตาของบุคคลในโลกเสมือนเปรียบเสมือนการเผชิญหน้าในโลกจริง รวมทั้งข้อความแนะนำตัวเพื่อเริ่มความสัมพันธ์

6.1.4 การแสดงออก

การแสดงออกในการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตานั้น ในโลกแห่งความเป็นจริง การเริ่มพัฒนาความสัมพันธ์จำเป็นที่จะต้องใช้หลายสิ่งในการดำเนินความสัมพันธ์ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุย กิริยาท่าทางโดยทั้งหมดผ่านการสื่อสารในรูปแบบวัจภาษาและอวัจภาษา การสื่อสารรูปแบบนี้เป็นารแสดงออกถึงระดับคุณวุฒิการศึกษา ระดับวัยวุฒิประสบการณ์ ระดับสติปัญญาอารมณ์ ซึ่งการพัฒนาความสัมพันธ์หากขาดการแสดงออกในรูปแบบนี้ก็จะทำให้การพัฒนาความสัมพันธ์เกิดความล่าช้าหรืออาจเกิดการยุติความสัมพันธ์ขึ้นได้

ส่วนการแสดงออกในการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตจากในเว็บไซต์ที่ใช้ในการวิจัยจะไม่สามารถติดต่อผ่านทางกิริยาท่าทางหรือการพูดคุยได้ หากทว่ากลุ่มตัวอย่างหรือบุคคลสามารถสื่อสารกันผ่านตัวอักษรในรูปแบบของ การส่งข้อความทางอีเมล การส่งข้อความที่กำหนดขึ้น การส่งข้อความในลักษณะออนไลน์ การส่งรูป การใส่รูปภาพในประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ซึ่งอาจเปรียบได้กับในโลกจริงที่บุคคลดำเนินความสัมพันธ์ผ่านการพูดคุยหรือ

ผ่านกิริยาท่าทาง ตัวอย่างเช่น การสื่อสารของการแนะนำตัว การส่งอีเมลก็สามารถแสดงออกถึงระดับคุณวุฒิการศึกษา ระดับวัยวุฒิประสบการณ์ ระดับสติปัญญาอารมณ์ คล้ายกับในโลกจริงได้ด้วย

6.1.5 พื้นที่และเวลา

พื้นที่และเวลาในการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในโลกจริงนั้นเป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นเฉพาะพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งที่บุคคลทั้งสองได้พบปะนัดเจอกัน หรือเป็นพื้นที่ในความหมายของการแบ่งเส้นของเชื้อชาติ วัฒนธรรมและประเพณีได้อีกด้วย ส่วนเวลาในการพัฒนาความสัมพันธ์ก็สามารถเป็นไปได้ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงกัน ส่วนระยะเวลาในการสร้างความไว้วางใจของการพัฒนาความสัมพันธ์นั้นก็จำเป็นจะต้องใช้ระยะเวลาในการค้นหา การแสดงออก การสร้างความไว้วางใจ การพัฒนาความสัมพันธ์จึงถูกจำกัดไปด้วยพื้นที่และเวลา

สำหรับการสื่อสารผ่านตัวกลางนั้น การพัฒนาความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจะไม่ถูกจำกัดด้วยพื้นที่หรือเวลา เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จึงไม่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่การใช้งาน การใช้งานสามารถทำได้ทุกพื้นที่ในโลก ทำให้เส้นแบ่งทางด้านเชื้อชาติ วัฒนธรรมและประเพณีไม่เป็นอุปสรรคเพราะเว็บไซต์ได้เปิดโอกาสให้ทั้งคนไทยและคนต่างชาติสามารถสร้างความสัมพันธ์กันได้ เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างพื้นที่ต่างๆ และมีมิติของเวลาแห่งการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกเสมือนนั้น เวลาจะไม่ใช่อุปสรรคเพราะการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์สามารถติดต่อกันได้ตลอดเวลาเมื่อไหร่ก็ได้ ในการสร้างความสัมพันธ์ผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์อาจจะใช้ก็ได้ระยะเวลาสั้นๆในการค้นหา การแสดงออก การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

6.2 กลุ่มตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จในการค้นหาคู่ครองผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครองนั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ กระบวนการขั้นตอนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและลักษณะเนื้อหา ที่สร้างความไว้วางใจที่เกิดขึ้นของกลุ่มตัวอย่าง โดยในหัวข้อนี้ผู้วิจัยได้พบกลุ่มตัวอย่างที่สามารถพัฒนาความสัมพันธ์ในการหา คู่ครอง โดยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการพัฒนาความสัมพันธ์ของบุคคลทั้งสอง ไป จนกระทั่งทั้งคู่ได้แต่งงานกันในโลกจริง

6.2.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง



ภาพที่ 58 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยค้นพบนี้ฝ่ายหญิง ชื่อ คุณ พชรพิมพ์ เมืองจันทร์ อายุ 30 ปี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีชื่อในการลงทะเบียนประวัติส่วนบุคคลว่า MISSLONGHAIR ฝ่ายชายชื่อ คุณ ธนบรรณ พงศ์ทิพย์สุนทร อายุ 33 ปี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว มีชื่อในการลงทะเบียนประวัติส่วนบุคคลว่า Shin2006 โดยเริ่มรู้จักกันในปี 2549 ซึ่งทั้งคู่รู้จักเว็บไซต์ไทยเมทจากการประชาสัมพันธ์ของเว็บแม่อ่างเว็บสนุกดอทคอม โดยฝ่ายที่เริ่มแสดงความสนใจก่อนเป็นฝ่ายหญิง รูปแบบการสื่อสารที่ใช้คือการส่งอีเมลล์ไปคุยกันและแลกเปลี่ยนอีเมลล์ในการสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนา (เอ็มเอส เอ็น) โดยฝ่ายหญิงก็มีเพื่อนที่คุยด้วยกันหลายคน เรื่องที่คุยส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องทั่วไป และเริ่ม

คุยทำความรู้จักกัน เรื่องชีวิตที่ผ่านมา อดีตที่เจ็บปวด ซึ่งส่วนมากคนที่มาพูดคุยด้วยจะมีประเด็นนี้เหมือน ๆ กัน และต่อมามีการติดต่อกันไปเกี่ยวกับเพื่อนๆ ของฝ่ายหญิง โดยฝ่ายหญิงให้เพื่อนตนเองมีส่วนร่วมในการพิจารณาในเบื้องต้นด้วย ทั้งสองฝ่ายใช้เวลาประมาณ 2 ปีในการศึกษาเรื่องราวของกันและกันและคบเป็นคู่รักกันจนในที่สุดได้แต่งงานกันในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552

6.2.2 การวิเคราะห์การพัฒนาการและการสร้างความไว้วางใจของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์โดยอาศัยทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลตามขั้นตอน 4 ขั้นตอนดังนี้

1. การทำความรู้จัก (Orientation) เป็นขั้นตอนแรกในสร้างพัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การสื่อสารในขั้นตอนนี้จะเป็นการสื่อสารเรื่องราวทั่วไป หรือเป็นการแนะนำตัว หรือทักทายเท่านั้นก็ได้เช่น การถามชื่อ การแนะนำตัว

กลุ่มตัวอย่างทั้งคู่ได้ทำความรู้จักกันโดยสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ไทยเมท โดยได้ใช้ช่องทางในการสื่อสารเช่น อีเมล การส่งข้อความ และการสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนา หัวข้อในการสนทนาของทั้งคู่จะเป็นเรื่องทั่วไป หรือเรื่องราวความรักในอดีต

“พี่เป็นคนเริ่มก่อน(ฝ่ายหญิง) ก็ส่งอีเมลไป แล้วก็คุยกัน จริงๆ มีคนอื่นเข้ามาคุยด้วยเยอะเหมือนกัน”

“เรื่องที่คุยกันก็เป็นเรื่องทั่วไปก่อน แล้วก็เริ่มคุยทำความรู้จักกัน เรื่องชีวิตที่ผ่านมา”
(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในโลกเสมือนนั้นมีลักษณะคล้ายกับการสื่อสารในโลกจริงที่คู่สนทนาสามารถสนทนาได้ครั้งละหลายคน แต่บุคคลจะไม่ได้เห็นหน้าเห็นตากันและติดต่อกันผ่านทางโปรแกรมสนทนาทางอินเทอร์เน็ต โดยเรื่องราวที่สื่อสารจะเป็นเรื่องราวทั่วไปหรือเรื่องราวที่คู่สนทนาเคยพบเจอคล้ายๆกัน

การทำควมรู้จัก(Orientation) จึงเป็นขั้นตอนแรกในการสื่อสารทั้งในโลกเสมือนและโลกจริง แต่ในโลกเสมือนนั้นเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ต (Mediated Communication) สมาชิกหรือกลุ่มตัวอย่างจำเป็นที่จะต้องเข้าสู่ระบบ โดยมีเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ของเว็บไซต์ที่ให้บริการในการหาคู่ครองเป็นตัวกำหนด ระเบียบ แบบแผน ให้เป็นในลักษณะทางการ (Formality) ถ้าสมาชิกต้องการใช้บริการ ข้อความพิเศษ หรือดูข้อมูลเพื่อนสมาชิกในระดับลึก สมาชิกก็ต้องเสียค่าบริการเพิ่มเติม แต่ในโลกจริงแล้วนั้นการทำควมรู้จักจะมีลักษณะไม่เป็นทางการ (Informality) คือจะไม่มีกำหนดแบบแผนหรือเงื่อนไขในการสื่อสาร

2.การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) เป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ต่อเนื่องจากขั้นตอนที่หนึ่งการทำควมรู้จัก ในขั้นตอนนี้จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวระหว่างคู่สนทนามากขึ้น เช่น การศึกษา งานอดิเรก ความชอบส่วนตัว นิสัยใจคอ เพื่อศึกษาถึงความคล้ายคลึงหรือความแตกต่างของคู่สนทนา สำหรับขั้นตอนการแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจนี้ เป็นการยากที่คู่สนทนาที่สร้างความสัมพันธ์ในโลกจริงจะเปิดเผยหรือสอบถามข้อมูลส่วนตัวในการทำควมรู้จักกันครั้งแรกๆ แต่ในโลกเสมือนสามารถทำได้ ซึ่งขั้นตอนนี้ต้องการความถี่ในการสื่อสารกันมากซึ่งในการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตสามารถเอื้ออำนวยให้เกิดความถี่ดังกล่าวได้ นอกจากนั้นคู่สนทนายังใช้การสื่อสารผ่านตัวกลางเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันอย่างละเอียดและสามารถสอบถามรายละเอียดต่างๆได้อย่างเปิดเผย

“ออนเจอบ้างไม่เจอบ้าง แล้วแต่บางวัน แล้วก็ มีบ้างที่พี่เลิกติดต่อกันก็สักพักประมาณครึ่งปี(มารู้ทีหลังว่าเค้ามีแฟนแล้ว) ก็ได้กลับมาเจอกันใหม่(เลิกกับแฟนแล้ว) เค้าก็เล่าให้ฟังหมดทุกอย่างไม่ปิดบังแต่ก็เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง แต่ก็ยังดีนะที่จำกันได้หลังจากหายกันไปนาน ตอนนั้นก็คุยกันอยู่หลายคน เคยนัดเจอคนในไทยเมทมา 2 คนแต่ก็เจอพวกที่หลอกกัน คือรูปที่โพสต์ไม่ใช่ตัวจริง เอาใครไม่รู้มาโพสต์ แต่การคุยกันส่วนมากจะคุยกันแบบเพื่อนแบบพี่น้องกันมากกว่า ฮาเฮ เลยไม่มีอะไรตะขิดตะขวงใจกันเท่าไร”
(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

จากข้อมูลที่สัมภาษณ์แสดงว่าทั้งคู่ได้พัฒนาความสัมพันธ์กันอีกครั้งหลังจากที่ได้ทำ ความรู้จัก(Orientation) และขาดการติดต่อกันไปเพราะมีแฟนใหม่ และเป็นการพัฒนา ความสัมพันธ์ต่อจากขั้นตอนของการทำความรู้จัก การเล่าเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างขาดการ ติดต่อนั้นทำให้ทั้งสองฝ่ายรู้สึกสนิทสนมกันมากขึ้น สามารถเปลี่ยนแปลงลักษณะการสนทนา จากการพูดคุยแบบคนรู้จักเปลี่ยนแปลงเป็นการคุยแบบเพื่อนหรือพี่น้องกัน

การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange) เป็นขั้นตอนที่ต่อ จากการทำควมรู้จักโดยจะมีการแลกเปลี่ยนประเด็นและเนื้อหาที่ลึกซึ้งขึ้น ลักษณะการสนทนา การเปลี่ยนแปลงจากการพูดคุยแบบคนที่รู้จักพูดคุยกันไปเป็นการสนทนาของเพื่อนหรือพี่น้องกัน ในการพูดคุยกันในโลกในโลกเสมือนเท่านั้น อย่างไรก็ตามลักษณะความสัมพันธ์แบบไว้วางใจ จากเพื่อนไปเป็นคู่รักแบบขั้นตอนในโลกจริงนั้นยังไม่เกิดขึ้น เนื่องจากการแลกเปลี่ยน ทางด้านข้อมูลขั้นสำรวจกันของคุณสนทนาเท่านั้น

3.การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange)

ขั้นตอนที่สามของกระบวนการพัฒนาความสัมพันธ์เป็นระดับที่คุณสนทนาพร้อมที่จะ แลกเปลี่ยนเรื่องราวและเปิดเผยเรื่องราวที่เป็นส่วนตัวกันมากขึ้นและมีมิติของการแลกเปลี่ยน อารมณ์ความรู้สึกกันมากขึ้น ซึ่งในขั้นนี้ คุณสนทนาไว้วางใจกันและจะเปลี่ยนระดับความสัมพันธ์ กลายเป็นเพื่อนสนิท เพื่อนรัก หรือแฟนโดยที่คุณสนทนาจะมีความรู้สึกสนิทสนมเป็นพิเศษ มี ความถี่ในการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กันมากขึ้น มีระยะเวลาที่ใช้ในการสร้าง ความสัมพันธ์มากขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับความต้องการที่จะการเปลี่ยนแปลงการสื่อสารจากการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่าง อินเทอร์เน็ตไปเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตานั้น จะเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีโอกาสในการ พุดคุยถึงข้อมูลของตนเอง จนได้ทราบเรื่องราวอย่างละเอียดเกี่ยวกับคู่สนทนาจนเกิดความ คาดหวังที่ต้องการอยากพบหน้า หรือ เกิดความต้องการทราบว่าข้อมูลที่สื่อสารกันมานั้นเป็น ความจริงหรือไม่

“พี่ก็คุยกันต่อประมาณ 3-4 เดือน และก็แลกเปลี่ยนโทรศัพท์กัน แล้วคุยกัน ทางโทรศัพท์กัน อีกสักพัก เราก็จะสัมภาษณ์เค้าเลยว่าทำงานอะไร บ้านอยู่ที่ ไหน ที่เห็นในรูปนะตัวจริงรึป่าว ซึ่งเค้าก็บอกว่าจริงทุกอย่าง พี่ก็ไม่เชื่อหรอก เค้า ก็บอกว่านัดเจอกันก็ได้พิสูจน์ไปเลยว่าจะไม่ได้โกหก หลังจากนั้นก็เลิกคุยกันพัก ใหญ่ เพราะช่วงนั้นไม่มีเวลาคุยกันเพราะติดสอบ (ป.โท) พอมีเวลาก็ประชุม เหมาะพอดีที่เพื่อนชวนไปไหว้พระ 9 วัดที่อยุธยา เป็นทัวร์ ชมมก.เลยชวนเค้าไป ด้วย เค้าก็ตกลง”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

สำหรับการนัดพบเจอกันของกลุ่มตัวอย่าง ถึงแม้ว่ากลุ่มตัวอย่างจะเกิดความไว้วางใจใน คู่สนทนาที่จะไปพบหน้ากัน แต่ในเวลาเดียวกันกลุ่มตัวอย่างก็ยังคงระวังความปลอดภัย ของตนเองด้วย โดยอาจจะมีเพื่อนไปด้วยกัน หรือ พบปะกันในสถานที่สาธารณะที่มีผู้คนมาก

“ก็เห็นว่าคุยกันนานแล้วเป็นปีแล้ว เพราะคุยกันก็สนิทกันแล้วแต่ยังไม่เคยเห็นตัวเป็น ๆ กันเท่านั้นเองก็ไม่มีอะไรน่ากลัวถึงนัดเจอและนัดครั้งแรกก็เพื่อนเราเยอะมาก เพราะไป ทัวร์ที่วุ้นี่แหละ รถยุโรป ของ ชมมก. ทั้งคันเพื่อนเราทั้งนั้น เค้ากล้ามากก็ดีแค่นั้นแล้ว ให้ เพื่อนช่วยสกรีนด้วยก็โอเค เค้าไม่ได้โกหกอะไรด้วยหน้าเหมือนในรูป การคุยกันก็ เหมือนๆที่คุยกันในเอ็มและทางโทรศัพท์”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

“เรื่องที่คุณกันก็เป็นเรื่องทั่วไปก่อน แล้วก็เริ่มคุยทำความรู้จักกัน เรื่องชีวิตที่ผ่านมา อดีตที่เราเคยเจ็บปวด ซึ่งส่วนมากคนที่มาคุยด้วยจะมีประเด็นนี้เหมือนกัน”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

ผู้วิจัยมีข้อสังเกตว่าการสร้างความสัมพันธ์ในการหาคุ้มครองในชั้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange) สามารถจะใช้การสื่อสารผ่านตัวกลางในโลกเสมือนได้ เนื่องจากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างนั้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างได้สนทนากันในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับความรักและการผิดหวังในอดีต ฉะนั้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์จึงอาจไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาเท่านั้นเสมอไป เพราะเมื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันในโลกเสมือนอย่างมากเพียงพอก็จะทำให้เกิดการสนทนาที่เปลี่ยนไปเป็นเพื่อนหรือพี่น้องจนเกิดความรู้สึกสนิทสนมเป็นกันเอง จนกระทั่งเกิดความต้องการที่จะขยายไปสู่การใช้ช่องทาง การสื่อสารไปในช่องทางอื่น เช่นอยากได้ยินเสียงก็จะเปลี่ยนไปใช้โทรศัพท์แทนโปรแกรมการสนทนา หรือการสนทนาที่สร้างความสัมพันธ์กันจนมากพอ นั้น ก็จะเกิดความคาดหวังและการต้องการทราบความจริง เช่น รูปที่นำมาลงนั้นเป็นตัวตนที่แท้จริงหรือไม่ ข้อมูลที่ให้มานั้นเป็นข้อมูลจริงหรือไม่ เมื่อเกิดความสงสัย ความคาดหวัง และมีความไว้วางใจในคู่สนทนา ประกอบกับมีโอกาสเลื่อนไหลในการที่จะทราบความจริง รวมถึงสามารถสร้างความปลอดภัยให้ตนเองในกรณีที่อาจถูกหลอกลวง คู่สนทนาจึงจะนัดพบกันโดยอาจจะเป็นในสถานที่สาธารณะหรือมีบุคคลไปเป็นเพื่อนในการพบปะด้วย

4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange)

ระดับความสัมพันธ์ระดับที่สี่เป็นการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์เป็นการยอมรับคู่สนทนาที่เปลี่ยนระดับความสัมพันธ์แล้วให้มีความแนบแน่น และสามารถแลกเปลี่ยนข้อโต้แย้งกันได้โดยไม่กระทบกระเทือนถึงความสัมพันธ์ที่สร้างมา ขั้นตอนนี้ต้องใช้ระยะเวลาในการสร้างความสัมพันธ์นานกว่าทุกขั้นตอนและพร้อมที่จะช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่ออีกฝ่ายมีปัญหา เช่น ความสัมพันธ์แบบคู่แต่งงาน

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งคู่ได้ใช้การสื่อสารในโลกจริงแบบเห็นหน้าเห็นตาซึ่งจำเป็นที่ต้องพบปะกันเป็นประจำเพื่อศึกษานิสัยใจคอ ความเสมอต้นเสมอปลาย ความเหมาะสมและเข้ากันได้ในด้านต่างๆ และที่สำคัญในสังคมและวัฒนธรรมแบบไทยนี้จำเป็นอย่างมากที่ครอบครัวทั้งบิดา มารดา พี่น้อง ญาติ จะต้องรับรู้ถึงความสัมพันธ์ของทั้งคู่ ว่ามีความเหมาะสมหรือองค์ประกอบด้านต่างๆที่เข้ากับครอบครัวได้หรือไม่

“หลังจากที่ไปเที่ยวทัวร์ไหว้พระ 9 วัดกันมา ก็ติดต่อกันมาเรื่อยๆ เจอกันบ้างเดือนละครึ่ง หรือไม่กี่นานๆครั้ง แต่เค้าก็โทรศัพท์มาคุยด้วยทุกวันก็ติดต่อกันแบบนี้ปีกว่าๆจนในที่สุดก็เป็นแฟนกันเค้าก็พาไปรู้จักกับที่บ้านเค้าว่าเป็นยังไง ไปรู้จักกับพ่อแม่พี่น้องแล้วก็พาเค้ามารู้จักกับครอบครัวเรา”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

“ถามถึงนิสัยก็ เป็นคนเสมอต้นเสมอปลายไม่มากไม่น้อยจนเกินไป เทคแคร์ดูแลเราได้ดี ทุกอย่าง นิสัยกับการพูดจาเค้าก็เข้ากับเราได้ ที่สำคัญเค้าเป็นคนที่ยังเราซึ่งอันนี้สำคัญสำหรับพี่ถ้าจะเป็นคู่ชีวิตกัน คบกันมาจนในที่สุดก็แต่งงาน”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

“ความสม่ำเสมอ เทคแคร์ดี เปิดประตูให้ก่อนแต่งงานเป็นแบบหนึ่งหลังแต่งงานเป็นอีกแบบ หนึ่งเห็นตัวอย่างหลายคู่แล้ว ความเห็นพี่พี่ว่าต้องใช้เวลาดูใจนานหน่อยลองใจว่าเขารักเราจริงไหม เพราะชีวิตคู่เป็นสิ่งที่สำคัญเรื่องทะเลาะกันก็มีพี่กับแฟนก็ไม่ได้มีความเห็นตรงกันตลอดเวลา แต่เราต้องมีสติแล้วผู้ชายต้องยอมผู้หญิงเพราะเรื่องบางเรื่องผู้หญิงก็ไม่มีเหตุผลเพราะคิดว่าตัวเองถูกเสมอ ชีวิตคู่มันไม่ได้อยู่ด้วยความรักอย่างเดียวมันต้องมีอีกหลายอย่างไม่นั้นแต่งงาน 3 เดือนก็เลิกแล้วแบบดารา”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์เพิ่มเติม, 21 สิงหาคม 2552)

จากกรณีของกลุ่มตัวอย่างที่ยกมานี้ การพัฒนาความสัมพันธ์ในชั้นการแลกเปลี่ยน ข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) เป็นการให้การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในโลกจริง เพราะกลุ่มตัวอย่างจำเป็นต้องศึกษาลักษณะนิสัยใจคอของอีกฝ่ายว่ามีลักษณะที่เข้ากันได้ หรือความเสมอต้นเสมอปลายที่อีกฝ่ายมีให้เพราะหากอีกฝ่ายหนึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปมากจาก ขั้นตอนแรกที่ทำควมรู้จักกัน ก็สามารถนำมาพิจารณาในการยกเลิกความสัมพันธ์ได้

ระยะเวลาที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์เพราะเมื่อใช้ระยะเวลาในการสร้างความสัมพันธ์และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งคู่ก็จะเกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกันมากขึ้นไปด้วย จนเปลี่ยนสถานะเป็นแฟนหรือคู่รัก

ในประเด็นของลักษณะสังคมไทยแม้ทั้งคู่จะสื่อสารกันในโลกจริงเห็นหน้าเห็นตากัน แต่หากครอบครัวหรือญาติพี่น้องไม่สามารถทราบถึงความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นทั้งสองได้ก็อาจจะเกิดการไม่ยอมรับ ในความสัมพันธ์ของบุคคลทั้งสองซึ่งอาจจะนำมาสู่การยกเลิกความสัมพันธ์ของทั้งสองคนหรือความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและญาติพี่น้องได้

กลุ่มตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จในการหาคู่ครองผ่านเว็บไซต์หาคู่ตามที่ผู้วิจัยได้เสนอผล วิจัยไปแล้วนั้น ผู้วิจัยสามารถสรุปถึงขั้นตอนความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

จากการที่กลุ่มตัวอย่างได้เริ่มเข้าไปใช้เว็บไซต์ในการค้นหาเพื่อนหรือคู่ครองในเว็บไซต์ หากุ่นั้น กลุ่มตัวอย่างใช้ใช้การสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตโดยได้สื่อสารเป็นขั้นตอนตาม กระบวนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตที่แบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอนซึ่งขั้นตอนที่คู่สนทนาได้เริ่มรู้จักกัน นั้นคืออาจจะเป็นการค้นหาเพื่อนสมาชิกหรือ การแนะนำตัว แต่ขั้นตอนที่กลุ่มตัวอย่างทั้งคู่ได้ สนทนาสื่อสารกันในแบบระหว่างบุคคลโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางคือ ขั้นตอนการสนทนา และการสร้างความไว้วางใจ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับในโลกจริงนั้น การสนทนาเพื่อสร้างความไว้วางใจจำเป็นที่คู่สนทนาจะต้องพบปะเห็นหน้าเห็นตากันและสร้างความสัมพันธ์โดยมีทฤษฎีของการสื่อสารระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลระบุไว้เป็นขั้นตอนว่าก่อนที่จะบุคคลจะทำความรู้จักกัน และสนิทสนมกันจนเกิดความรักและการแต่งงานนั้นจำเป็นต้องถูกพัฒนาการความสัมพันธ์ตามขั้นตอนดังนี้

1. การทำความรู้จัก (Orientation)
2. การแลกเปลี่ยนข้อมูลขั้นสำรวจ (Exploratory affective exchange)
3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ (Affective exchange)
4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange)

ในโลกจริงขั้นตอนที่ 4 จะสลับลำดับของขั้นตอน เช่น ขั้นตอนที่ 4 จะเกิดก่อนขั้นตอนที่ 3 หรือทั้ง 4 จะไม่สามารถเกิดขึ้นพร้อมๆกันหรือซ้อนกันอยู่และขั้นตอนทั้งหมดก็เป็นขั้นตอนที่ต้องเห็นหน้าเห็นตากันมาก่อนด้วย

ในโลกจริงจำเป็นต้องใช้ความไว้วางใจในระดับหนึ่งที่จะเปิดเผยกัน แต่ทว่าในโลกเสมือนนั้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์สามารถเกิดขึ้นได้ซ้อนทับไปตั้งแต่ขั้นขั้นตอนการทำความรู้จัก (ขั้นตอนที่ 1) อย่างไรก็ตามหากกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการพัฒนาความสัมพันธ์กันต่อไปในลำดับขั้นตอนที่สูงขึ้นก็จำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารด้วยเพราะการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ที่เกิดขึ้นในโลกเสมือนนั้นไม่สามารถตอบข้อเท็จจริงของข้อมูลที่สนทนากันได้ จึงจำเป็นที่ทั้งสองฝ่ายจะต้องพัฒนาความสัมพันธ์ไปในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ที่จำเป็นต้องใช้การเห็นหน้าเห็นตากันด้วย ข้อมูลต่างๆที่ได้รับจึงจะเป็นอารมณ์และความรู้สึกที่สามารถตอบข้อเท็จจริงของข้อมูลในขั้นการทำความรู้จัก ขั้นสำรวจ หรือขั้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอารมณ์ได้ และการที่ทั้งสองฝ่ายจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางในโลกเสมือนไปสู่การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาในโลกจริงจำเป็นต้องสร้างความไว้วางใจ (Trust) ก่อนที่จะพบปะกัน

สำหรับความไว้วางใจนั้นผู้วิจัยสามารถให้ความหมายว่า ความเชื่อมั่นในผู้อื่นหรือกลุ่มที่มีปฏิสัมพันธ์กับเราตามความคาดหวัง โดยมีบทบาทในการเป็นทุนทางสังคมคือ เป็นองค์ประกอบที่อำนวยความสะดวกให้เกิดกิจกรรมใหม่ๆร่วมกัน โดยจะลดเวลาและลดการใช้ทรัพยากรในการสื่อสารการตรวจสอบก่อนการเกิดกิจกรรมร่วมกัน (Knack & Keefer, 1997)(อ้างใน สุชาติดา วัฒนอมรเกียรติ, 2548)แยกองค์ประกอบได้ 4 องค์ประกอบคือ

- 1.ความไว้วางใจในตนเอง หรือการแสดงออกของตนเองต่อผู้อื่น ว่ามีความซื่อตรงเพียงใด
- 2.ความไว้วางใจในบุคคลอื่น หรือความไว้วางใจบุคคลอื่นที่มีปฏิสัมพันธ์กับตนว่าจะสามารถเชื่อใจได้เพียงใด แตกต่างจากการพบปะบุคคลแปลกหน้าในชีวิตประจำวันหรือไม่
- 3.ความไว้วางใจในความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นหรือความรู้สึกจริงใจในความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ว่าเป็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจริงเพียงใด หรือรู้สึกเป็นเพียงความสัมพันธ์เสมือนจริง
- 4.ความไว้วางใจในสารที่สื่อสารระหว่างกัน หรือความไว้วางใจในสารที่สื่อถึงกันว่ามีความจริงเพียงใด ทั้งนี้เพราะในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตมีเพียงตัวอักษรเพียงมิติเดียว ต่างจากสื่อแบบเผชิญหน้าโดยตรง ระดับความไว้วางใจอาจต่างกัน

จากคู่มืองานที่ผู้วิจัยใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างนั้น กลุ่มตัวอย่างได้แสดงออกถึงความไว้วางใจต่อผู้อื่นที่มีปฏิสัมพันธ์กับตนซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบที่ 1 และที่ 2 เพราะกลุ่มตัวอย่างได้สนทนากันเป็นเวลาหนึ่งปี และรู้สึกได้ถึงความสนิทสนมกับบุคคลที่สร้างความสัมพันธ์ด้วยจึงได้นัดออกมาพบปะ และต้องการตรวจสอบถึงความซื่อตรงในข้อมูลที่ได้รับมาด้วย

“ก็เห็นว่าคุยกันนานแล้วเป็นปีแล้ว เพราะคุยกันก็สนิทกันแล้วแต่ยังไม่เคยเห็นตัวเป็น ๆ กันเท่านั้นเองก็ไม่มีอะไรน่ากลัวถึงนัดเจอและนัดครั้งแรกก็เพื่อนเราเยอะมาก เพราะไปทัวร์ที่วานี่แหละรอยโรค ของ ชสมก.ทั้งคันเพื่อนเราทั้งนั้น เค้กล้ำมาก็ดีแค่นั้นแล้วให้เพื่อนช่วยสกรีนด้วยก็โอเค เค้ไม่ได้โกหกอะไรด้วยหน้าเหมือนในรูป การคุยกันก็เหมือนๆที่คุยกันในเอ็มและทางโทรศัพท์”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

เมื่อกลุ่มตัวอย่างได้พบปะและสนทนากัน ความไว้วางใจได้เพิ่มขึ้นและมีการติดต่อสื่อสารเกิดความไว้วางใจในความสัมพันธ์นั้นและเป็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจริงซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบที่ 3 โดยหลังจากที่กลุ่มตัวอย่างได้พบปะกันก็ยังคงมีการติดต่อสื่อสาร

และสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องกันมาโดยไม่ได้มีความรู้สึกว่าคุณสัมพันธ์นี้เป็นเพียงความสัมพันธ์ที่เกิดในโลกเสมือนเท่านั้น

“หลังจากที่ไปเที่ยวทัวร์ไหว้พระ 9 วัดกันมาก็ติดต่อกันมาเรื่อยๆ เจอกันบ้างเดือนละครั้ง หรือไม่กี่นานๆ ครั้ง แต่เค้าก็โทรศัพท์มาคุยด้วยทุกวันก็ติดต่อกันแบบนี้ดีกว่าๆ จนในที่สุดก็เห็นแผนกันเค้าก็พาไปรู้จักกับที่บ้านเค้าว่าเป็นยังไง ไปรู้จักกับพ่อแม่พี่น้องแล้วพี่ก็พาเค้ามารู้จักกับครอบครัวเรา”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

เมื่อให้กลุ่มตัวอย่างพูดถึงเกี่ยวกับความมั่นใจในการไว้วางใจคู่ของตนนั้น กลุ่มตัวอย่างได้เผชิญหน้าและเรียนรู้ซึ่งกันและกันโดยมีการสื่อถึง ความเอาใจใส่ หรือทางด้านอวัจนภาษาต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับ องค์ประกอบที่ 4 ความไว้วางใจในสารที่สื่อถึงกันว่าเป็นความจริง

“ถามถึงนิสัยก็ เป็นคนเสมอต้นเสมอปลายไม่มากไม่น้อยจนเกินไป เทคโนโลยีดูแลเราได้ดีทุกอย่างนิสัยกับการพูดจาเค้าก็เข้ากับเราได้ที่สำคัญเค้าเป็นคนที่ฟังเราซึ่งอันนี้สำคัญสำหรับพี่ถ้าจะเป็นคู่ชีวิตกัน คบกันมาจนในที่สุดก็แต่งงาน”

(พชรพิมพ์ เมืองจันทร์, สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2552)

โดยสรุปถ้าทั้งสองฝ่ายไม่มีความไว้วางใจต่อกันแล้ว การยกเลิกความสัมพันธ์ก็อาจเกิดขึ้นได้ การเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารเป็นแบบเห็นหน้าเห็นตาก็คจะเพิ่มความไว้วางใจ (Trust) ในความสัมพันธ์ที่สร้างมาจากในโลกเสมือน เพราะจะตอบข้อสงสัย และความคาดหวังต่างๆ ของทั้งสองฝ่าย และยังเป็นการช่วยสนับสนุนและเพิ่มความไว้วางใจที่จะให้ต่างฝ่ายพัฒนาความสัมพันธ์ไปสู่ขั้นตอนที่ 4 การแลกเปลี่ยนข้อมูลระดับคงที่ (Stable exchange) ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จะทำให้ทั้งสองฝ่ายประสบผลสำเร็จในการหาคู่ครอง

ศูนย์วิจัยทรัพย์สินทางปัญญา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 7

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง“การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง” ในบทที่ 6 จะเป็นการสรุปผลศึกษาการพัฒนาความสัมพันธ์ในการเลือกคู่ครอง ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ กระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต และลักษณะเนื้อหาเพื่อสร้างความไว้วางใจในการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง
2. เพื่อเปรียบเทียบพัฒนาการความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในรูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางด้วยสื่ออินเทอร์เน็ต

การวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสังเกตการณ์ (Observation) มาพิจารณาในการวิเคราะห์จากเว็บไซต์ www.thaimate.com และ www.naddate.com โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 ราย คู่แต่งงานที่ประสบความสำเร็จในการเลือกคู่ครองจากเว็บไซต์จำนวน 1 คู่ เว็บมาสเตอร์ไทยเมท ผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท

ส่วนที่ 1

- 7.1 สรุปผลการวิจัยกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของการสร้างความไว้วางใจในเว็บไซต์
- 7.2 สรุปผลรูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- 7.3 สรุปผลพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง

ส่วนที่ 2

- 7.4 อภิปรายผลการวิจัย
- 7.5 ข้อจำกัดของการวิจัย
- 7.6 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1

7.1 สรุปผลการวิจัยกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของการสร้างความไว้วางใจใน เว็บไซต์

จากการศึกษากระบวนการการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยการเก็บข้อมูลจากการกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 40 ราย ใช้เว็บไซต์ในการศึกษาวิจัยจำนวน 2 เว็บไซต์คือเว็บไซต์ไทยเมทและเว็บไซต์นัดเดท
โดยใช้เกณฑ์ความนิยมของเว็บไซต์ที่มีผู้เข้ามาใช้บริการ ผู้วิจัยพบว่ากระบวนการใช้เว็บไซต์หา
คู่แบ่งได้ 7 ขั้นตอนในการใช้บริการคือ

1. การเลือกเว็บไซต์
2. การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)
3. การค้นหาเพื่อนสมาชิก
4. การแนะนำตัว
5. การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ
6. การตัดสินใจนัดพบ
7. การพัฒนาความสัมพันธ์

จากการศึกษาวิจัยสามารถอธิบายกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้เป็น 7 ขั้นตอนดังนี้

7.1.1. การเลือกเว็บไซต์

กลุ่มตัวอย่างเข้ามาเลือกเว็บไซต์ในการค้นหาคู่ครอง ขั้นตอนในการเลือก
เว็บไซต์นั้นจะประกอบไปด้วย ช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์ เหตุผลของการเลือกเว็บไซต์ และอีก
ประเด็นหนึ่งคือความปลอดภัยของข้อมูลสมาชิกและการใช้บริการทางเว็บไซต์ได้วางมาตรการ
ป้องกัน รวมทั้งเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ต่างๆเพื่อที่จะให้สมาชิกไม่ใช้เว็บไซต์ในจุดประสงค์อื่น
นอกจากการหาคู่ครองและเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น ความไว้วางใจในการใช้เว็บไซต์ของสมาชิกอื่น
ด้วย

7.1.2. การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile)

เมื่อผู้ใช้บริการได้เลือกเว็บไซต์ในการค้นหาคู่ครองแล้วจำเป็นต้องสมัครเป็น
สมาชิกเพื่อที่จะใช้บริการต่างๆของเว็บไซต์ได้ ผลการศึกษายังพบว่าการสมัครสมาชิกหรือ
ลงทะเบียนเป็นสมาชิกนั้นต้องให้ข้อมูลส่วนตัวขั้นพื้นฐานหรือรายละเอียดต่างๆตามที่เว็บไซต์
กำหนดขึ้นมา นอกจากนี้ยังถือเป็นการทำข้อตกลงระหว่างเว็บไซต์และสมาชิกที่ลงทะเบียนโดย
สมาชิกต้องยอมรับที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เว็บไซต์กำหนด โดยการสมัครสมาชิก

สามารถแบ่งได้สองรูปแบบคือสมาชิกพิเศษที่เสียค่าบริการ และสมาชิกธรรมดาที่ไม่เสียค่าบริการซึ่งสมาชิกพิเศษสามารถใช้บริการต่างๆรวมทั้งติดต่อกับสมาชิกท่านอื่นได้ ส่วนสมาชิกธรรมดาสามารถดูข้อมูลในระดับธรรมดาและแสดงความสนใจเช่น ส่งข้อความที่ถูกกำหนดไว้แล้วได้เท่านั้น

7.1.3. การค้นหาเพื่อนสมาชิก

ผลการศึกษาวิจัยพบว่าการค้นหาเพื่อนในเว็บไซต์ไทยเมทสามารถใช้งานช่องทางค้นหาได้ 6 วิธีการคือ ค้นหาเพื่อนตามเงื่อนไข ค้นหาเพื่อนสมาชิกที่สมัครเข้ามาใหม่ ค้นหาเพื่อนตามคำแนะนำตัวของเขาใน Profile เพื่อนยอดนิยม และการให้เว็บไซต์จับคู่เพื่อสมาชิกที่มีคุณสมบัติตรงกับที่เราต้องการ การค้นหาเพื่อนในเว็บไซต์นัดเดทสามารถใช้งานช่องทางค้นหาได้ 4 วิธีการคือ .ค้นหาคู่เดท .ค้นหาแบบละเอียด ค้นหาโดยชื่อผู้ใช้ ค้นหาโดยใช้ Keyword ผู้วิจัยพบข้อสรุปอีกว่าจะเลือกชมรูปภาพของเพื่อนสมาชิกก่อนเป็นอันดับแรกเมื่อสิ้นสุดแล้วสมาชิกก็จะค้นหาเพื่อนใน หัวข้อ“ค้นหาเพื่อน” โดยจะระบุคุณสมบัติที่ต้องการต่างๆเช่น อายุ ภูมิภาค การศึกษา อาชีพ

7.1.4. การแนะนำตัว

จากการศึกษาวิจัยพบว่า เว็บไซต์ไทยเมทสามารถแนะนำตัวกับเพื่อนสมาชิกได้ 3 วิธีการคือ การแสดงความสนใจ การส่งอีเมล และการส่งข้อความเมื่อทราบว่าเพื่อนสมาชิกท่านนั้นออนไลน์อยู่ การแสดงความสนใจ เป็นวิธีที่สมาชิกไทยเมทสนใจแต่ยังไม่อยากที่จะส่งข้อความจึงส่งสัญลักษณ์ เช่น กลองของขวัญ รูปดอกไม้ รูปหัวใจ ไปแทนเพื่อให้เพื่อนสมาชิกที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์รับทราบจุดประสงค์

ส่วนการแนะนำตัวของเว็บไซต์นัดเดทสามารถแนะนำตัวกับเพื่อนสมาชิกได้ 3 วิธีคือ การแสดงความสนใจ การส่งข้อความ และการส่งข้อความที่ถูกกำหนดไว้แล้ว การแสดงความสนใจ เป็นวิธีที่สมาชิกส่งสัญลักษณ์ เช่น รูปดอกไม้ รูปหัวใจ ไปให้เพื่อนสมาชิกที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์รับทราบจุดประสงค์

7.1.5. การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ

จากการศึกษาวิจัยพบว่าเมื่อกลุ่มตัวอย่างดำเนินกระบวนการค้นหาเพื่อนสมาชิกและดำเนินการแนะนำตัวเอง เช่น การส่งอีเมล การส่งข้อความออนไลน์ การแสดงความสนใจ การส่งข้อความที่กำหนดไว้แล้วกับเพื่อนสมาชิก เมื่อเพื่อนสมาชิกได้รับการแนะนำตัวเองจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว เพื่อนสมาชิกต้องการจะพัฒนาความสัมพันธ์ต่อกันก็จะตอบกลับข้อความ

ที่กลุ่มตัวอย่างส่งมาให้หลังจากการสนทนาผ่านอีเมลกลุ่มตัวอย่างและเพื่อนสมาชิก ถ้าต้องการที่จะดำเนินความสัมพันธ์ต่อกันและเพิ่มพูนความสำคัญของการสื่อสารกัน กลุ่มตัวอย่างและเพื่อนสมาชิกจะใช้ช่องทางการสื่อสารอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนอีเมลส่วนตัว การแลกเปลี่ยนภาพถ่าย การใช้โปรแกรมสนทนา (เอ็มเอสเอ็น)(คิวคิวสนุก) การแลกเปลี่ยนโทรศัพท์

7.1.6. การตัดสินใจนัดพบ

จากการศึกษาวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกได้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ที่ตัดสินใจว่าจะนัดพบหรือไม่นัดพบ หรือยังลังเลไม่แน่ใจและมีตัวแปรด้านเพศซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจด้วย

โดยกลุ่มแรกนั้นจะเป็นกลุ่มที่ต้องการอยากนัดพบเพื่อนสมาชิกที่สนทนาทางอินเทอร์เน็ต เหตุผลของการอยากนัดพบ คืออยากเจอตัวตนที่แท้จริงเพราะเริ่มไว้ใจสมาชิกที่สนทนาอยู่ด้วย สะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็สามารถสร้างความไว้วางใจ (Trust) ได้ อีกเหตุผลหนึ่งสมาชิกก็ตั้งใจกับการมาหาคู่รักเป็นจุดประสงค์หลักสะท้อนว่าการที่กลุ่มตัวอย่างจะตัดสินใจที่จะนัดพบเพื่อนสมาชิกหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับขั้นตอนการใช้อินเทอร์เน็ตต่างๆที่กล่าวมา

กลุ่มตัวอย่างที่สอง ที่ตัดสินใจไม่นัดพบนั้นเกิดจากการไม่ไว้วางใจกับเพื่อนสมาชิกที่สนทนา การต้องการหาเพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้นแต่ไม่ต้องการพบกันในโลกจริง สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้เกิดความไว้วางใจเพื่อนสมาชิกที่พบในโลกเสมือนอย่างสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้นแต่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารไปเป็นแบบเห็นหน้าเห็นตากันในโลกจริง กลุ่มตัวอย่างก็เกิดความไม่ไว้วางใจเพื่อนสมาชิกที่สนทนาที่ต้องการนัดพบกันในโลกจริง

กลุ่มตัวอย่างที่สาม เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ตัดสินใจอาจจะเกิดความลังเลหรืออาจจะต้องใช้เวลาในการสร้างความไว้วางใจซึ่งการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างประเภทนี้สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งสองแนวทางคือไม่นัดพบและนัด

7.1.7. การพัฒนาความสัมพันธ์

จากการศึกษาวิจัยพบว่าเมื่อสมาชิกได้นัดพบปะกันแล้วจะสามารถตัดสินใจการพัฒนาความสัมพันธ์ได้ประมาณ 3 รูปแบบคือ

การยุติความสัมพันธ์หรือเลิกคบ การพัฒนารูปแบบเป็นเพื่อนหรือเป็นแฟนและการแต่งงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทแสดงให้เห็นว่า สมาชิกที่นัดพบกันในโลกแห่งความเป็นจริงนั้นเมื่อทั้งสองได้พบเจอกัน ก็เป็นสาเหตุหนึ่งในการยุติความสัมพันธ์หรือเลิกคบ หรืออาจลดความความสัมพันธ์เป็นแค่เพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ตแค่นั้นซึ่งอาจมีสาเหตุ

มาจาก ผิดจากที่คาดหวังไว้ไม่ถูกใจ โดนหลอก กลุ่มตัวอย่างที่ได้นัดพบกับเพื่อนสมาชิกในโลกจริงนั้นต้องพัฒนาความไว้วางใจ(Trust) จนสามารถไว้วางใจกันที่จะออกมาพบกันในโลกความจริงได้ แต่เมื่อบุคคลทั้งสองเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารเป็นการเห็นหน้าเห็นตาความไว้วางใจจึงถูกสร้างหรือพัฒนาขึ้นมาใหม่หรืออาจจะหมดความไว้วางใจก็เป็นได้

สมาชิกหรือเพื่อนสมาชิกที่นัดพบและพัฒนาความสัมพันธ์ไปในรูปแบบเป็นเพื่อนหรือแฟนนั้นผู้วิจัยได้พบว่า อายุ และประสบการณ์ในชีวิตมีส่วนที่สำคัญด้วยในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนเพราะการตัดสินใจไว้วางใจเพื่อนสมาชิกสักหนึ่งคนนั้นอาจต้องใช้ประสบการณ์ที่สะสมมาตัดใจ การวางตัว อวัจนภาษาต่างๆที่ต่างคนต่างแสดงออกมาและเมื่อเป็นดังที่คาดหวังหรือถูกใจก็อาจจะตัดสินใจที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ได้

7.2 สรุปผลรูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ตามตามทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

การสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นกระบวนการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลในกลุ่มเล็กๆโดยมีข้อแม้ว่าบุคคลทุกคนที่อยู่ในกลุ่มสามารถสามารถเปลี่ยนบทบาทเป็นได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ การสื่อสารระหว่างบุคคลสามารถแยกออกเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตา และการสื่อสารแบบผ่านตัวกลาง ในการสื่อสารระหว่างบุคคลทุกครั้งนั้นจะเกิดความสัมพันธ์ที่สามารถระบุได้ การที่บุคคลหนึ่งสื่อสารกับอีกบุคคลหนึ่งย่อมเกิดกระบวนการสื่อสารเกิดขึ้น กระบวนการสื่อสารนั้นเมื่อสารถูกส่งจากผู้ส่งสารไปถึงผู้รับสารได้ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารก็สามารถเกิดขึ้นได้ กระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตมีความคล้ายคลึงกับกระบวนการสื่อสารในบริบทปกติในโลกแห่งความเป็นจริง แต่อาจมีการพัฒนาทางด้านอวัจนภาษาที่การสื่อสารผ่านตัวกลางไม่สามารถทำได้ เช่น การสนทนาจากคนละสถานที่ การฝากข้อความ การตั้งชื่อให้แปลกตาและไม่มี ความหมาย การค้นหาเพื่อนหรือคู่ครองจากเงื่อนไขและคุณสมบัติต่างๆ เป็นต้น จึงต้องการการเคลื่อนย้ายของโลกเสมือนที่เข้าสู่โลกแห่งความเป็นจริงนั้นก็คือการพบปะกันของสมาชิกที่ได้สนทนาจนไว้วางใจในระดับหนึ่งที่จะได้นัดพบกัน

จากการศึกษาวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่พัฒนาความสัมพันธ์ในการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ต ได้พัฒนาความสัมพันธ์ตามกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้พบว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มตัวอย่างที่ลดจำนวนน้อยลงในขั้นตอนที่ 6 หรือขั้นตอนการตัดสินใจนัดพบของกลุ่มตัวอย่างเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างต้องเกิดการ

เคลื่อนย้ายของความสัมพันธ์จากโลกเสมือนจริงอย่างการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตไปยังโลกจริงในการนัดพบของกลุ่มตัวอย่างทำให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 รายตัดสินใจที่จะนัดพบ 15 ราย ปฏิเสธการนัดพบและอีก 11 รายยังไม่ตัดสินใจ ซึ่งจากขั้นตอนที่ 1 ถึง ขั้นตอน 5 นั้นเป็นขั้นตอนที่อยู่ในโลกเสมือน กลุ่มตัวอย่างยังต้องการพัฒนาความสัมพันธ์นั้นไว้ให้คงอยู่และดำเนินต่อไปเมื่อกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตดำเนินมาถึงขั้นตอนที่ 6 กลุ่มตัวอย่างได้ลดจำนวนการดำเนินความสัมพันธ์ลงแสดงให้เห็นว่าการพัฒนาความสัมพันธ์ในอินเทอร์เน็ตเมื่อถูกเคลื่อนย้ายการสื่อสารมาในโลกแห่งความเป็นจริง เกิดการหยุดและการปฏิเสธความสัมพันธ์ที่เกิดจากการสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ต การสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตก็ไม่สามารถทำให้กลุ่มตัวอย่างได้ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาความสัมพันธ์เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น เกิดความไว้วางใจ การต้องการมีเพื่อนในโลกอินเทอร์เน็ตเท่านั้น หรือยังลังเลและไม่แน่ใจในความสัมพันธ์ ขอเวลาการตัดสินใจ ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้รวมทั้งการตัดสินใจนัดพบก็ไม่แตกต่างกันไปจากการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกความเป็นจริงที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาที่การพัฒนาความสัมพันธ์ทุกครั้งก็อาจจะไม่ประสบผลสำเร็จเช่นกัน เกิดการยกเลิกความสัมพันธ์ เกิดการปฏิเสธความสัมพันธ์ เกิดการเริ่มความสัมพันธ์กับบุคคลคนใหม่ในชีวิตจริง ฉะนั้นในโลกเสมือนช่วงระยะเวลาที่จะรักษาความสัมพันธ์จะดำเนินไปถึงขั้นตอนที่ 5 แต่ในโลกจริงนั้นความสัมพันธ์น่าจะยุติเร็วกว่า

ผู้วิจัยยังพบอีกว่ารูปแบบการหาคู่ครองของสื่อในอดีตนั้นมีการใช้ลำดับความสำคัญในการเลือกคู่ครองที่ผู้ใช้บริการเข้ามาใช้บริการโดยการค้นหาคู่ครองที่มีการเปิดเผยความสัมพันธ์เป็นแฟนหรือเป็นคู่รักเลย ซึ่งแตกต่างจากลำดับความสำคัญในการเลือกคู่ครองของบุคคลที่เข้ามาใช้บริการผ่านเว็บไซต์ ที่ผู้เข้ามาใช้บริการเข้ามาเพราะความเหงาความต้องการหาเพื่อนพูดคุย หรือเหตุผลอื่นๆ เป็นการเข้ามาโดยตั้งลำดับความสำคัญการค้นหา เป็นเพื่อนก่อนที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ไปเป็นเพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนสนิท จนกระทั่งเป็นแฟน หรือคู่รัก เป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ในลักษณะขั้นบันไดขั้นต่อขั้น ซึ่งเสมือนกับการพัฒนาความสัมพันธ์กันในโลกแห่งความเป็นจริงที่มีลำดับความสัมพันธ์ในการเริ่มจากเป็นคนรู้จัก เป็นเพื่อนกัน ก่อนที่จะพัฒนาความสัมพันธ์เป็นลำดับขั้นบันไดขั้นต่อขั้นไปเป็น เพื่อนสนิท แฟนหรือ คู่รัก

7.3 สรุปผลพัฒนาการความสัมพันธ์ของการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง

การพัฒนาการของความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้นเป็นการสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ตโดยมีเว็บไซต์หาคู่เป็นตัวกลาง สามารถแบ่งเป็นพัฒนาการของความสัมพันธ์ด้าน ลักษณะการติดต่อสื่อสาร พัฒนาการด้านการค้นหา พัฒนาการด้านลักษณะข้อมูล พัฒนาการ ด้านการแสดงออก และพัฒนาการด้านพื้นที่และเวลา จากการศึกษาและวิจัยพบว่า

ลักษณะการติดต่อสื่อสาร การติดต่อสื่อสารผ่านทางตัวกลางผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเป็น พัฒนาการที่เกิดจากเทคโนโลยีทางการสื่อสารและโครงสร้างทางสังคมที่เปลี่ยนไป อินเทอร์เน็ต ได้เข้ามาเป็นตัวกลางในการสื่อสารซึ่งก็ไม่ได้แตกต่างจากการเป็นแม่สื่อแม่ชักมากนักแต่จะมีสิ่ง ที่เด่นกว่าแม่สื่อแม่ชักในอดีต เช่น จำนวนบุคคลที่มีมากขึ้น หรือการเป็นสื่อแบบโต้ตอบทันทีทันใด

ลักษณะข้อมูล ลักษณะข้อมูลของการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตนั้น เมื่อสมาชิกได้ค้นหาเพื่อนสมาชิกตามที่ได้กำหนดเงื่อนไขแล้ว ลักษณะของข้อมูลที่สมาชิกจะ ได้รับจะอยู่ในรูปแบบของประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ซึ่งภายในจะมีข้อมูลพื้นฐานที่สมาชิก เข้ามาชมจะได้รับรู้โดยอาจจะไม่แตกต่างจากโลกจริงเพราะมีข้อมูลต่างๆมาทดแทน เช่น ภูมิลำเนา เชื้อชาติ ศาสนา รูปร่าง ส่วนสูง การศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส ความสนใจในเรื่อง ต่างๆ โดยเจ้าของประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) สามารถเปิดเผยข้อมูลหรือปกปิดข้อมูล เหล่านั้นได้ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากการสื่อสารเห็นหน้าเห็นตาที่ไม่สามารถปิดบังข้อมูลทาง กายภาพได้โดยสามารถเห็นได้จากลักษณะของบุคคลเมื่อเผชิญหน้าตากัน

การแสดงออก การแสดงออกในการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตจากใน เว็บไซต์ที่ใช้ในการวิจัยไม่สามารถติดต่อผ่านทางกิริยาท่าทางหรือการพูดคุยได้กลุ่มตัวอย่างหรือ บุคคลสามารถสื่อสารกันผ่านตัวอักษรในรูปแบบการแสดงความคิดเห็น การส่งข้อความทางอีเมล การส่งข้อความที่กำหนดขึ้น การส่งข้อความในลักษณะออนไลน์ การส่งรูป การใส่รูปภาพใน ประวัติข้อมูลส่วนบุคคล(Profile) ซึ่งเปรียบได้กับในโลกจริงที่บุคคลดำเนินความสัมพันธ์ผ่านการ พุดคุยหรือผ่านกิริยาท่าทาง การสื่อสารของการแนะนำตัว การส่งอีเมลก็สามารถแสดงออกถึง ระดับคุณวุฒิการศึกษา ระดับวิทยุฒิประสบการณ์ ระดับสติปัญญาอารมณ์ คล้ายกับในโลกจริง ได้ด้วย

พื้นที่และเวลา สำหรับการสื่อสารผ่านตัวกลางนั้น การพัฒนาการความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจะไม่ถูกจำกัดด้วยพื้นที่หรือเวลา การที่อินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จึงไม่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่การใช้งาน การใช้งานสามารถได้ได้ทุกพื้นที่ในโลก ทำให้เส้นแบ่งทางด้าน เชื้อชาติ วัฒนธรรมและประเพณีไม่เกิดขึ้นเพราะเว็บไซต์ได้เปิดโอกาสทั้งคนไทยและคนต่างชาติสามารถสร้างความสัมพันธ์กันได้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างพื้นที่ต่างๆ ในด้านของเวลาการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกเสมือนนั้นเวลาไม่ใช่อุปสรรคเพราะการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์สามารถติดต่อกันได้ตลอดเวลาเมื่อไหร่ก็ได้ ระยะเวลาในการสร้างความสัมพันธ์ก็ได้ระยะเวลาสั้นในการค้นหา การแสดงออก การสร้างความไว้วางใจ

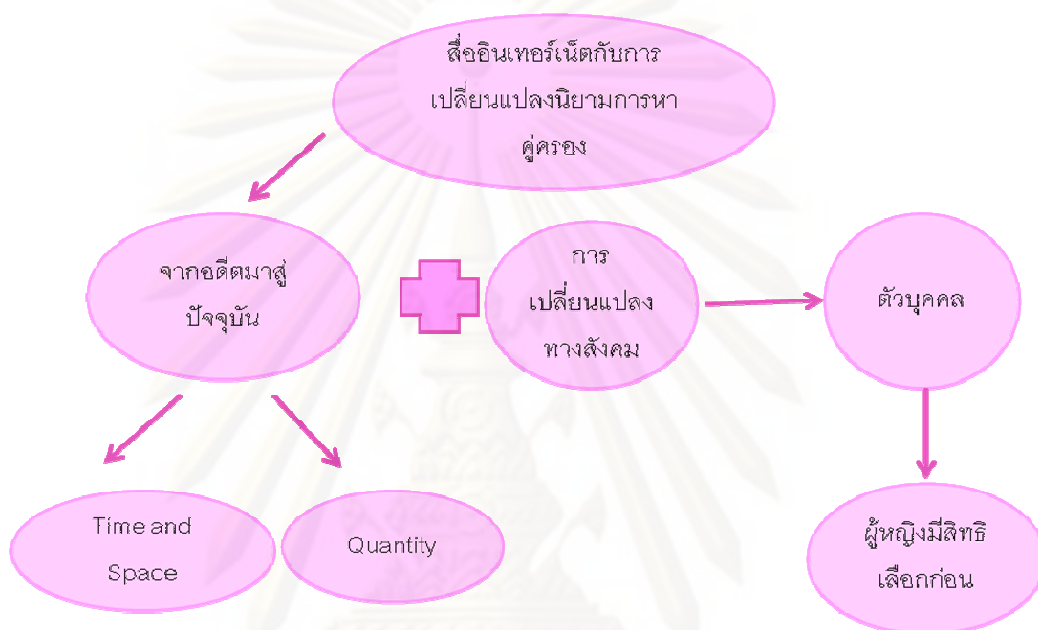


ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

7.4 อภิปรายผลการวิจัย

7.4.1 สื่ออินเทอร์เน็ตกับการเปลี่ยนแปลงค่านิยมเรื่องการเลือกคู่ครอง



ภาพที่ 59 แผนภาพแสดงสื่ออินเทอร์เน็ตกับการเปลี่ยนแปลง
ค่านิยมเรื่องการเลือกคู่ครอง

ผลจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายพบว่า การหาคู่ครองของหนุ่มสาวผ่านสื่อกลางในรูปแบบเดิม คือสื่อหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร มาสู่สื่ออินเทอร์เน็ตก่อให้เกิดผลกระทบต่อรูปแบบความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองคือ เกิดการเปลี่ยนแปลงลำดับขั้นการเริ่มต้นและเปลี่ยนสถานะความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครอง

ทั้งนี้ในปัจจุบันเว็บไซต์หาคู่ครองในอินเทอร์เน็ตได้ทำหน้าที่เป็นแม่สื่อพ่อสื่อ การหาคู่ครองผ่านอินเทอร์เน็ตจึงมีขอบเขตของการเลือกคู่ครองและขยายทางเลือกออกไปมากกว่าในอดีต เนื่องจากคุณสมบัติเฉพาะของสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีความโดดเด่นดังนี้ ซึ่งสอดคล้องกับ กิตติกันภัย (2543) กล่าวไว้ว่า CMC กระจายตัวเองอยู่ทั่วไป (widely distributed) สามารถใช้กับ

คอมพิวเตอร์เครื่องไหนก็ได้ในโลกในการเข้าระบบสื่อสารและไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา
เนื่องจาก CMC เป็นสื่อประเภทที่สามารถใช้เมื่อไหร่ก็ได้ (transient)

1. สื่ออินเทอร์เน็ตในการหาคู่ครองนั้นสามารถข้ามผ่านปัญหาและอุปสรรคเรื่องเวลาและ
สถานที่ (Time and Space)

2. สื่ออินเทอร์เน็ตในการหาคู่ครองนั้นสามารถทำการสื่อสารกับบุคคลต่างๆได้คราวละ
จำนวนมาก

จากคุณสมบัติดังกล่าวทำให้ผู้ใช้บริการสามารถพูดคุยและทำความรู้จักกันได้กับบุคคล
จำนวนมากโดยยังไม่เคยเห็นหน้าเห็นตากันมาก่อนและประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้าน
สังคมทำให้ผู้หญิงมีบทบาทในสังคมมากขึ้นจึงทำให้ค่านิยมในการเลือกคู่ครองได้เปลี่ยนแปลงไป
ด้วยซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ศึกษา ในกรณีของคุณพรพิมพ์ เมืองจันทร์ ที่ฝ่าย
หญิงเป็นผู้เริ่มสร้างความสัมพันธ์ก่อน

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7.4.2 เว็บไซต์ในฐานะพื้นที่สาธารณะแห่งการเลือกคู่ครอง



ภาพที่ 60 แผนภาพแสดงเว็บไซต์ในฐานะพื้นที่สาธารณะแห่งการเลือกคู่ครอง

การหาคู่ครองผ่านเว็บไซต์สามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ (Public sphere) มาใช้เป็นหลักในการอธิบายถึงขอบเขตของการเลือกคู่ครองที่ขยายตัวกว้างออกไป เพราะการเลือกคู่ครองอย่างในอดีตนั้นจะเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาผ่านตัวกลางอย่าง แม่สื่อ พ่อสื่อ และอยู่ในพื้นที่ส่วนตัว (Private sphere) แต่ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตซึ่งถือเป็นสื่อชนิดใหม่และเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public sphere) ในยุคที่สามในการแบ่งยุคสมัยของการสร้างสื่อสาธารณะ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543 : 183-185) ปัจจุบันนี้เป็นยุคของการสื่อสารเสมือนจริง (Virtual communication) โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อกลาง

เมื่อสภาพเศรษฐกิจ สังคมได้เปลี่ยนแปลง รูปแบบการหาคู่ครองก็เปลี่ยนแปลงเช่นกัน เกิดรูปแบบการหาคู่ซึ่งเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลาง อินเทอร์เน็ตอย่างเว็บไซต์หาคู่ครองทำให้เกิดเป็นสังคมเสมือนหรือโลกเสมือนจริง บุคคลจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงสถานะจากปัจเจกบุคคล (Individual) เข้าไปสู่พื้นที่สาธารณะ (Public sphere)

ความหมายของพื้นที่สาธารณะ(กาญจนา แก้วเทพ, 2551 : 373) ประกอบด้วยคำว่า พื้นที่หมายถึงอาณาบริเวณแห่งใดแห่งหนึ่ง (Area) ที่มีการแบ่งกันเขตเอาไว้อย่างแน่นอน (Boundary) เช่น พื้นที่บนหน้าจอกอมพิวเตอร์ และอีกหนึ่งความหมายในแง่นามธรรมคือ พื้นที่ที่ถูกเอาไปใช้ในการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และมีการต่อสู้แย่งชิงยึดครองอยู่ตลอดเวลา ยกตัวอย่างเช่นพื้นที่เว็บไซต์ในโลกอินเทอร์เน็ต ส่วนคำว่าสาธารณะเทียบเท่ากับคำว่าส่วนรวม ซึ่งตรงข้ามกับคำว่าส่วนตัว เมื่อนำทั้งสองคำมารวมกันจึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับ ความรู้สึกเป็นส่วนรวม

Jurgen Habermas (กาญจนา แก้วเทพ, 2551) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะว่าสื่อได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการก่อสร้างหรือสืบทอดวัฒนธรรม “ผู้เชี่ยวชาญ” (Knowledge broker) คือ กลุ่มบุคคลที่เข้ามาทำหน้าที่แทนให้ประชาชนโดยประชาชนจะปล่อยให้เป็นผู้ที่จัดการเรื่องชีวิตสาธารณะ ตัวอย่าง เช่น นักการเมืองมืออาชีพ ราชทูตอาวุโส นักวิเคราะห์ข่าว Lobbyist เพราะสื่อมีศักยภาพในการให้สถานภาพแก่บุคคล (Status conferral) โดยจะถูกกำหนดบทบาทและหน้าที่รวมทั้งอัตลักษณ์ด้วย สื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะจึงได้ก่อสร้างและสืบทอดวัฒนธรรมการหาผู้ครองโดยมี “ผู้เชี่ยวชาญ” (Knowledge broker) อย่างเว็บไซต์หาผู้ครองเป็นผู้ที่จัดการและทำหน้าที่แทน

เมื่อเข้าไปสู่เว็บไซต์หาผู้ครองที่เป็นพื้นที่สาธารณะแล้ว บัณฑิตบุคคล(Individual) ก็จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์เมื่อยอมรับขั้นตอนกระบวนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและยอมรับข้อตกลงและเงื่อนไขการเป็นสมาชิก เกิดเป็นอัตลักษณ์ใหม่(Identity)เช่น ชื่อที่ตั้งขึ้นใหม่หรือนามแฝงของบัณฑิตบุคคล(Individual) ที่กลายเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ที่อยู่ภายใต้กฎเกณฑ์และเงื่อนไขของทางเว็บไซต์หาผู้ครอง โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดว่าบุคคลอื่น ๆ ก็สามารถเข้ามาดูประวัติส่วนบุคคล(Profile)ซึ่งมีลักษณะเป็นสิ่งที่ส่วนตัว(Private)ได้และสมาชิกก็สามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลของสมาชิกท่านอื่นได้เช่นกัน ซึ่งบางข้อมูลก็เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้เช่น เพศ ส่วนสูง เชื้อชาติ ภูมิลาเนาที่เกิด แต่บางข้อมูลก็มีการเปลี่ยนแปลง เช่น น้ำหนัก อาชีพ ที่อยู่ การศึกษา เป็นต้นสมาชิกบางรายจึงอาจจะเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันหรือไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆเลย

บทบาทของบุคคลในการหาผู้ครองนั้นในโลกจริงมีลักษณะเป็นปัจเจกบุคคล (Individual) เป็นเรื่องส่วนบุคคลซึ่งแต่ละคนก็สร้างความสัมพันธ์ด้วยตนเอง(Private) และเป็น การแสดงออกในพื้นที่สาธารณะ เช่น การที่คู่รักไปทานข้าวตามร้านอาหาร สอดคล้องกับผลของ

งานวิจัยของวิทยา พานิชล้อเจริญ (2543) ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคมเกี่ยวกับรูปแบบความสัมพันธ์เชิงความรักยุคหลังสมัยใหม่ในมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล พบว่าฉากแสดงความรักที่ปรากฏอยู่ในมิวสิควิดีโอส่วนใหญ่จะปรากฏในฉากสาธารณะมากกว่าพื้นที่ส่วนตัว และการแสดงออกของตัวละครชายหญิงในมิวสิควิดีโอมีการสัมผัสร่างกายกันมากขึ้น มีเพียงการแสดงออกในระดับการมีเพศสัมพันธ์เท่านั้นที่ยังปรากฏในพื้นที่ส่วนบุคคล สะท้อนภาพความเป็นจริงว่าในโลกจริงก็มีการแสดงความรักในพื้นที่สาธารณะมากกว่าพื้นที่ส่วนตัว ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้มีการเริ่มต้นสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์จะไปปรากฏในพื้นที่สาธารณะ แต่อาจจะแตกต่างกันในแง่ของโลกจริงและโลกเสมือน ซึ่งอาจจะปรากฏในพื้นที่สาธารณะมากกว่าที่จะพบในพื้นที่ส่วนตัว

7.4.3 การสื่อสารเพื่อการสร้างความไว้วางใจในโลกจริงและโลกเสมือน



ภาพที่ 61 แผนภาพแสดงการสื่อสารเพื่อการสร้างความ

ไว้วางใจในโลกจริงและโลกเสมือน

การตัดสินใจเรื่องการเลือกคู่ครองนั้นต้องมีเรื่องความไว้วางใจเป็นพื้นฐานที่สำคัญ การสื่อสารเพื่อการเลือกคู่ครองในอดีตจะใช้รูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาเป็นหลักซึ่งจะมีตัวกลางอย่างแม่สื่อพ่อสื่อเป็นผู้ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ ลักษณะการสื่อสารติดต่อที่เกิดขึ้นจะ

เป็นลักษณะการสื่อสารระหว่างบุคคล ในเวลาต่อมาการพัฒนาการเลือกคู่ครองผ่านสื่อมวลชนอย่างหนังสือพิมพ์และนิตยสารก็เกิดขึ้นเป็นทางเลือกหนึ่งของหนุ่มสาว ซึ่งเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลาง หรืออาจจะใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นมาอย่าง โทรศัพท์ ลักษณะดังกล่าวจะเป็นจะมีลักษณะการติดต่อสื่อสารกันทั้งแบบระหว่างบุคคลและแบบกลุ่ม

จนกระทั่งการเลือกคู่ครองของหนุ่มสาวที่ปัจจุบันใช้อินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางในการสื่อสารกัน โดยมีเว็บไซต์หาคู่เปรียบเสมือนแม่สื่อพ่อสื่อดังเช่นในอดีต งานวิจัยชิ้นนี้จึงสนใจที่จะตอบใจพทย์ที่ว่า การสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตซึ่งมีเว็บไซต์หาคู่เปรียบเสมือนแม่สื่อพ่อสื่อ นั้นสามารถสร้างความไว้วางใจในการเลือกคู่ครองของกลุ่มตัวอย่างได้เท่ากับ ความไว้วางใจในการเลือกคู่ครองในโลกจริงได้หรือไม่

จากผลของงานวิจัยในบทที่ 4,5 และ 6 นั้นผลการทดลองสามารถตอบใจพทย์การวิจัยได้ ว่า การสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตโดยมีเว็บไซต์หาคู่เปรียบเสมือนแม่สื่อพ่อสื่อ สามารถสร้างความไว้วางใจในการสื่อสารเพื่อการเลือกคู่ครองได้ในระดับหนึ่งเนื่องจากเหตุผลและข้อได้เปรียบทางการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตดังนี้

- 1 เว็บไซต์หาคู่ครองที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการมีการให้ข้อมูลของสมาชิกที่สามารถตรวจสอบข้อมูลได้
- 2 เว็บไซต์หาคู่ครองที่กลุ่มตัวอย่างได้สมัครสมาชิกนั้นมีความน่าไว้วางใจในตัวของตัวเอง
- 3 เว็บไซต์หาคู่ครองที่กลุ่มตัวอย่างได้ใช้บริการมีปริมาณข้อมูล (Information) มากที่ได้รับในเวลาสั้น

ปัจจัยทั้ง 3 ประการข้างต้นมีผลต่อการสร้างความไว้วางใจดังนี้

- 7.4.3.1 เว็บไซต์หาคู่ครองที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการมีการให้ข้อมูลของสมาชิกที่สามารถตรวจสอบข้อมูลได้

การสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์เป็นตัวกลาง ผู้ให้บริการเว็บไซต์จะตรวจสอบข้อมูลของสมาชิก เช่น รูปภาพ รายละเอียดส่วนตัว คุณสมบัติพื้นฐาน

คำแนะนำตัว โดยผู้ให้บริการเว็บไซต์จะตรวจสอบในประเด็นเกี่ยวกับ รูปภาพที่ใช้ขึ้นไม่ลามกหรือมีลักษณะอนาจาร คำแนะนำตัวไม่มีเนื้อหาที่ผิดจุดประสงค์จากการหาคู่ครอง รายละเอียดส่วนตัวและคุณสมบัติต้องกรอกให้ครบถ้วนจึงจะสามารถผ่านการตรวจสอบได้ รวมทั้งให้สมาชิกท่านอื่นๆ สามารถแจ้งการใช้เว็บไซต์ผิดวัตถุประสงค์ต่อผู้ให้บริการเว็บไซต์ได้เช่นกัน แต่ในความเป็นจริงนั้น (อ้างในกิตติ กัมภัย2543: 110) ลักษณะความความสัมพันธ์หรือประการหนึ่งที่พบใน CMC คือการหลอกลวง (deception) เช่น การไม่เปิดเผยหรือโกหกอายุ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้สื่อสารไม่รู้สึกว่าตัวเองจะต้องรับผิดชอบในการโกหกหลอกลวงนั้นและไม่มีความกังวลอะไรที่ตนเองจะได้รับ แต่ในเว็บหาคู่ครองนั้นสมาชิกอาจจะสามารถหลอกลวงข้อมูลต่างๆได้ในขั้นตอนการสมัครสมาชิก แต่เมื่อคู่สนทนาู้ความจริงเกี่ยวกับข้อมูลที่หลอกลวงนั้น คู่สนทนาสามารถให้เว็บไซต์ตรวจสอบและลงโทษตามเงื่อนไขได้ เช่น การโกหกเกี่ยวกับอายุ

7.4.3.2.เว็บไซต์หาคู่ครองที่กลุ่มตัวอย่างได้สมัครสมาชิกนั้นมีความน่าไว้วางใจในตัวของตัวเอง

การเลือกแม่สื่อพ่อสื่อ ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ของหนุ่มสาวในอดีต ในลักษณะการสื่อสารระหว่างบุคคลโดยไม่ผ่านสื่อกลางนั้น ครอบครัวหนุ่มสาวญาติ หรือแม้กระทั่งตัวหนุ่มสาวเองจะไว้วางใจเลือกแม่สื่อพ่อสื่อซึ่งเป็นคนรู้จัก มีความน่าเชื่อถือเพื่อเป็นหลักประกันในการหาคู่ครองที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ จนกระทั่งนำไปสู่การสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์จนเกิดความไว้วางใจ การสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเช่นกัน เว็บไซต์หาคู่ครองที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการก็เปรียบเสมือนแม่สื่อพ่อสื่อที่เป็นผู้ช่วยในการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ของหนุ่มสาว ก่อนที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้บริการสมัครเป็นสมาชิกจำเป็นที่กลุ่มตัวอย่างต้องรู้จัก มีความเชื่อถือ และไว้วางใจในตัวเว็บไซต์ก่อน ซึ่งในผลการวิจัยพบว่าทั้งฝ่ายผู้ให้บริการเว็บไซต์เองและกลุ่มตัวอย่างที่สมัครเป็นสมาชิกต่างต้องการความปลอดภัยในการใช้เว็บไซต์ โดยผู้ให้บริการต้องทำให้เว็บไซต์ตนเองมีความน่าเชื่อถือ เพื่อชื่อเสียงของเว็บไซต์ที่จะส่งผลให้เกิดความนิยมและมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นโดยตระหนักถึงสมาชิกที่มีจุดประสงค์อื่นในการเข้ามาใช้เว็บไซต์หาคู่ครองจะทำให้ความน่าเชื่อถือและความความปลอดภัยลดลงส่งผลถึงความนิยมและชื่อเสียงของเว็บไซต์ด้วย ส่วนฝ่ายกลุ่มตัวอย่างเองก็ตระหนักถึงความไม่ปลอดภัยในการใช้เว็บไซต์หาคู่ครองจะเกิดจากการที่สมาชิกท่านอื่นเข้ามาใช้บริการในจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากการหาคู่ครองเพราะการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตไม่สามารถเห็นหน้าตาที่แท้จริงกันได้ ทางผู้ให้บริการเว็บไซต์จึงได้กำหนดกกเกณฑ์เงื่อนไขและข้อตกลงขึ้นมาเพื่อที่จะคัดกรองสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการ มีภาพสมาชิกและเนื้อหาที่ความเหมาะสม ป้องกันในการใช้

เว็บไซต์หาคู่ในจุดประสงค์อื่นเพราะในเว็บไซต์หาคู่ก็เปรียบเหมือนสังคมหนึ่ง แต่เป็นสังคมเสมือนที่จำเป็นต้องมีกฎหมายให้สมาชิกทุกคนได้ปฏิบัติตามเพื่อความปลอดภัยของสมาชิกเอง และเพื่อนสมาชิกท่านอื่น โดยในโลกเสมือนนั้นเป็นสังคมที่ไม่เห็นหน้าเห็นตากันก็ยิ่งต้องมีหลักประกันในการสร้างความมั่นใจที่เพิ่มขึ้นเพราะขาดการเห็นหน้าเห็นตาซึ่งการเห็นหน้าเห็นตาเป็นพื้นฐานของการเกิดความไว้วางใจ

ในงานวิจัยของกฤตยา มุ่งวิชา(2549)ได้กล่าวถึงความรุนแรงแบบเนียนและปัญหาจริยธรรมในเกมบิงย่าออนไลน์ว่าเกมบิงย่าออนไลน์นั้น เป็นเกมที่เอื้อประโยชน์ไปในทางธุรกิจมากกว่าจะเน้นประโยชน์ด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้เล่น ผู้เล่นต้องเสียทั้งเวลาและเงินไปกับโลกซึ่งสมมุติขึ้นเป็นสิ่งผิดจริยธรรมของผู้สร้างเกมขึ้นมารวมทั้งมีความรุนแรงแฝงอยู่ในเกม และเสนออีกว่าผู้สร้างเกมควรระวังด้านเนื้อหาและควบคุมดูแลผู้เล่นให้เป็นไปตามระเบียบและให้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด สะท้อนให้เห็นว่าถ้าเจ้าของเว็บไซต์หรือผู้สร้างเว็บไซต์ไม่สร้างกฎเกณฑ์หรือบรรทัดฐานที่ดีในการเข้าใช้เว็บไซต์ก็อาจจะทำให้เว็บไซต์นี้ก็ให้เกิดโทษกับผู้ใช้บริการใช้ ซึ่งในเว็บไซต์หาคู่ นั้นจึงได้พยายามสร้างบรรทัดฐานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ

7.4.3.3 เว็บไซต์หาคู่ครองที่กลุ่มตัวอย่างได้ใช้บริการมีปริมาณข้อมูล (Information) มากที่ได้รับในเวลาสั้น

จากผลการศึกษาข้อมูล(Information) ในประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) นั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลพื้นฐานต่างๆของสมาชิก เช่น ชื่อที่ใช้ในเว็บไซต์ อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก การศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา เชื้อชาติ สัญชาติ สถานการณ์แต่งงาน ความชอบ รสนิยม ฯลฯ ซึ่งข้อมูลต่างๆทั้งหมดนั้นจะปรากฏในประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ข้อมูลเหล่านี้มีรายละเอียดและความลึกของข้อมูลมาก สมาชิกสามารถทราบได้ในเวลาสั้นจากการค้นหาเพื่อนสมาชิกโดยข้อมูลเหล่านี้จะสร้างความมั่นใจในระดับหนึ่งในการที่สมาชิกจะดำเนินสร้างความสัมพันธ์กันต่อในทางตรงกันข้ามนั้นในโลกจริงคู่สนทนาจะต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรในการได้ข้อมูลต่างๆ เช่น สถานการณ์แต่งงาน อาชีพ รายได้ หรือเรื่องราวเกี่ยวกับความรักในอดีตเพื่อสร้างความมั่นใจในการสนทนาและพัฒนาความสัมพันธ์

การสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์เป็นตัวกลางโดยมีข้อมูล (Information) สามารถทำให้เกิดความไว้วางใจได้แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะเปลี่ยนแปลงสถานะ

จากเพื่อนไปเป็นแฟนหรือคู่รักซึ่งจำเป็นต้องมีการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตามาเสริม แต่ข้อดีของข้อมูล(Information) ในประวัติส่วนบุคคล ในโลกเสมือนนั้นเป็นข้อดีที่สมาชิกจะสามารถพุดความจริงหรือย่อ่นย่อระยะเวลาการได้ข้อมูลเชิงลึกบางประเภทให้เร็วขึ้น ซึ่งข้อมูลเชิงลึกนี้อาจจะต้องใช้เวลาในการได้มาซึ่งข้อมูลในโลกจริง เพราะการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาไประงับโอกาสที่จะได้ข้อมูลนั้นมา แต่ในทางกลับกันข้อมูลที่ได้มาจากโลกเสมือนก็อาจเป็นข้อมูลเท็จ เช่น การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาที่ใช้อวัจภาษาจะเป็นสิ่งที่ยืนยันความจริงของบุคคลนั้นอย่างรูปร่างหน้าตา บุคคลที่มาพบปะก็สามารถระบุได้ว่าบุคคลนั้นหน้าตาดี หรือ หน้าตาไม่ดี แต่ในโลกสื่อสารผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ต รูปภาพที่ใช้ในการให้ข้อมูลสามารถถูกตกแต่งภาพให้ดูหน้าตาดีขึ้นได้ จึงเป็นความแตกต่างที่มีส่วนดีและส่วนร้าย สมาชิกหรือบุคคลจึงจำเป็นต้องการข้อมูล(Information) ในโลกเสมือนจริงและเมื่อและเสริมด้วยการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาเพื่อเพิ่มความไว้วางใจในการพัฒนาความสัมพันธ์ให้ดำเนินต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7.4.4 การเปรียบเทียบการสื่อสารเพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างโลกจริงกับโลกเสมือน

สิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับการศึกษาของการสร้างความไว้วางใจ(Trust) ของการสื่อสารระหว่างบุคคล (Roy M.Berko, Andrew D.Wolvin, Darlyn R.Wolvin :1995) ได้เสนอข้อคิดไว้วางใจ ความไว้วางใจคือ สิ่งที่คาดหวังซึ่งครอบคลุมไปด้วย คำพูด การสัญญา กริยา การกระทำ การเขียนถ้อยคำจากบุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถทำให้เกิดการเชื่อใจไว้ใจ อีกนัยหนึ่งคือการสนทนาการใช้ถ้อยคำของบุคคลกับบุคคลที่สามารถแสดงออกหรือคาดหวังได้ว่าการพัฒนาความสัมพันธ์นั้นจะดำเนินไปได้ด้วยดี บุคคลสามารถรู้ได้ว่าสมควรสร้างไว้วางใจหรือไม่สร้างไว้วางใจ หรืออาจจะมอบความไว้วางใจให้แก่บางคนด้วยเหตุที่บุคคลนั้นอาจจะรู้สึกไม่สบายใจที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของให้บุคคลอื่นได้รับรู้ ความสมัครใจที่เกี่ยวกับการสร้างความไว้วางใจหรือไม่สร้างความไว้วางใจมีปัจจัยด้านเวลา ด้านประสบการณ์ที่ถูกสะสมเป็นตัวแปรในการสร้างความไว้วางใจ ความไว้วางใจเกิดขึ้นสามารถสร้างขึ้นด้วยการเปิดเผยตัวตนเพื่อให้เกิดยอมรับและสนับสนุนของอีกฝ่ายโดยและพัฒนาความสัมพันธ์กันต่อไปอย่างไรก็ตามการเปิดเผยตัวตนที่เป็นไปในด้านลบหรือไม่ยอมรับความไว้วางใจของอีกฝ่าย ความไว้วางใจที่ถูกสร้างมาอาจถูกทำลาย

Roy M.Berko, Andrew D.Wolvin, Darlyn R.Wolvin ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลลัพท์ก่อให้เกิดความไว้วางใจในการสร้างความสัมพันธ์มีดังต่อไปนี้

1. การเห็นหน้าเห็นตาที่ก่อให้เกิดการแสดงออกของการไว้วางใจบุคคล
2. การรู้ข้อมูลของบุคคลมากพอที่จะทำให้เกิดการเชื่อถือ เชื้อมั่นและเกิดความรู้สึกในแง่บวก
3. การเกิดความสามารถที่จะชักจูง ถ่ายโอนความไว้วางใจจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งและเกิดผลต่อระดับความไว้วางใจ
4. การสื่อสารที่สามารถระบุเนื้อหาหรือตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ในการสร้างความไว้วางใจได้

แนวคิดดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ผลการวิจัยในการศึกษาการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครองเพื่อให้ผลการวิจัยได้เห็นหลักฐานอย่างชัดเจนในการเกิดความไว้วางใจ

ตารางที่ 23 การเปรียบเทียบการสื่อสารเพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างโลกจริงกับโลกเสมือน

แนวคิดการเกิดความไว้วางใจ	โลกจริง	โลกเสมือน
1.การเห็นหน้าเห็นตาที่ก่อให้เกิดการแสดงผลของการไว้วางใจบุคคล	ได้	ไม่ได้
2.การรู้ข้อมูลของบุคคลมากพอที่จะทำให้เกิดการเชื่อถือเชื่อมั่นและเกิดความรู้สึกในแง่บวก	ได้แต่สามารถทราบข้อมูลได้ในปริมาณน้อย	ได้ สามารถทราบข้อมูลได้ในปริมาณที่มาก
3.การเกิดความสามารถที่จะชักจูงถ่ายโอนความไว้วางใจจากบุคคลหนึ่งหรือตัวกลางไปยังอีกบุคคลหนึ่งและเกิดผลต่อระดับความไว้วางใจ	ได้ เกิดผลต่อระดับความไว้วางใจ	ได้ สามารถเกิดความไว้วางใจได้ในปริมาณที่มาก
4.การสื่อสารที่สามารถระบุเนื้อหาหรือตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ในการสร้างความไว้วางใจได้	ได้	ได้

จากการวิเคราะห์จากแนวคิดการสร้างความไว้วางใจระหว่างโลกจริงและโลกเสมือนนั้นโลกเสมือนจริงสามารถสร้างความไว้วางใจได้เช่นกันแต่การได้มาซึ่งความไว้วางใจจะแตกต่างกันดังนี้

1.การเห็นหน้าเห็นตาที่ก่อให้เกิดการแสดงผลของการไว้วางใจบุคคล

ในโลกจริงนั้นการเห็นหน้าเห็นตาโดยตรงสามารถทำให้เกิดความไว้วางใจหรือสร้างความสัมพันธ์ต่อกันได้หรืออาจจะยกเลิกความสัมพันธ์ได้ทันที ส่วนในโลกเสมือนจริงนั้นการสร้างความไว้วางใจต้องเข้าสู่ขั้นตอนกระบวนการของการสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ตก่อน

จากทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์(Computer-Mediated

Communication :CMC) สามารถสรุปเกี่ยวกับการเห็นหน้าเห็นตาที่ก่อให้เกิดการแสดงผลของการไว้วางใจบุคคลของโลกเสมือนได้ว่าโลกเสมือนเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมิตรและเป็นภัยต่อสังคม J.W. Chesebro และ DG Bonsall (1989) มองว่า CMC เป็นดาบสองคม ที่ให้ได้ทั้งประโยชน์และก่อโทษได้ขณะเดียวกัน หากไม่มีวิธีการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ดีพอ อาจกล่าวได้ว่า CMC ไม่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสรีระของผู้สื่อสารมากนัก รวมทั้งไม่มีผลต่ออารมณ์และการ

ประเมินตนเอง เมื่อเปรียบเทียบกับการสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตาของคนในบริบททั่วไป ในบริบท CMC ผู้สื่อสารมีอิสรภาพที่จะแสดงออกทางอารมณ์มากกว่า โดยไม่ต้องกังวลว่าตัวเองจะถูกประเมินโดยผู้สื่อสารว่าอย่างไร แต่ในทางที่เป็นภัยต่อสังคม ได้แก่ปฏิสัมพันธ์ในบริบทคอมพิวเตอร์กำลังเข้ามาแทนที่รูปแบบการสื่อสารดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์และมีความเป็นมนุษย์ ถึงแม้ว่าคอมพิวเตอร์จะถูกมองในเชิงวิพากษ์ แต่ก็มีนักวิชาการจำนวนไม่น้อยที่เสนอว่า วิธีการมองคอมพิวเตอร์ควรจะเป็นการมองเพื่อแสวงหาจุดดี เพื่อนำมาใช้กับการสื่อสารในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จากงานวิจัยชิ้นนี้เว็บไซต์หาคู่จึงเปรียบเสมือนเป็นดาบสองคมมีทั้งด้านที่ให้ประโยชน์ เช่น บุคคลได้พบเพื่อนใหม่ที่ไม่เคยรู้จักกันในโลกจริงหรือได้พบกับคู่ครองและสมหวังในความรัก แต่ในด้านที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์นั้น ไม่ว่าจะเป็น การหาคู่หลับนอน การขายบริการ การหาความรักแบบเผื่อเลือก(หากิ๊ก) การขายของแบบขายตรง สิ่งต่างๆเหล่านี้ก็นับว่าเป็นภัยทางสังคมอีกรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นในโลกเสมือน ทางเว็บไซต์จึงได้มีการบริการให้สมาชิกทุกท่านสามารถแจ้งเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ผิดวัตถุประสงค์และมีการเตือนให้ระมัดระวังเมื่อนัดพบกันในโลกจริง

2. การรู้ข้อมูลของบุคคลมากพอที่จะทำให้เกิดการเชื่อถือ เชื่อมั่นและเกิดความรู้สึกในแง่บวก

ในโลกจริงนั้นการเห็นหน้าเห็นตาส่วนใหญ่จะมาจากการสังเกตกระทั่งเกิดความไว้วางใจ การได้ข้อมูลก็อาจจะเกิดจากการพูดคุยหรือซักถาม ส่วนโลกเสมือนจริงนั้นประวัติข้อมูลส่วนบุคคลสามารถทำให้ต่างฝ่ายทราบถึงข้อมูลในด้านต่างๆของกันและกันซึ่งอาจจะมีปริมาณข้อมูลที่มาก

Carey (1993 อ้างถึงในสายใจ ลีลาขจรจิต: 2545) แสดงความคิดเห็นว่าลักษณะที่สำคัญที่สุดของสังคมในโลกไซเบอร์สเปซ คือ การใช้ข้อมูลร่วมกัน แต่ไม่ใช่ลักษณะของการส่งต่อข้อมูลแต่เป็นการเชื่อมโยงเกี่ยวพันในชุมชน ซึ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ดึงดูดพวกเขาเหล่านี้ไว้ด้วยกัน โดยในงานวิจัยนี้กลุ่มตัวอย่างที่เข้าใช้บริการในเว็บไซต์ได้ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ในลักษณะร่วมกันแต่จะจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลบางชนิดเพื่อสมาชิกพิเศษเท่านั้น และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีจำนวนมากเหล่านี้ก็เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดให้สมาชิกเข้ามาใช้บริการในการหาคู่

3. การเกิดความสามารถที่จะชักจูง ถ่ายโอนความไว้วางใจจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งและเกิดผลต่อระดับความไว้วางใจ

ในโลกจริงการถ่ายโอนความไว้วางใจจากตัวสื่อกลางแม่สื่อพ่อสื่อสามารถถ่ายโอนได้และมีผลต่อระดับความไว้วางใจ (อ้างใน Roy M. Berko, Andrew D. Wolvin, Darlyn R. Wolvin: 1995)

ส่วนในโลกเสมือนจริงนั้นเกิดการถ่ายโอนความไว้วางใจกันได้โดยมีผลต่อระดับความไว้วางใจด้วย เช่น การเกิดการเชื่อมั่นในเว็บไซต์ หรือมั่นใจในการเริ่มต้นการสื่อสารจากการเห็นเพียงประวัติข้อมูลส่วนบุคคล

บริบทแวดล้อมการใช้ CMC การปฏิสัมพันธ์ทุกชนิด มีธรรมชาติที่ตรงกันอยู่ประการหนึ่งคือ เกิดขึ้นภายใต้บริบทแวดล้อม สำหรับ CMC ก็เช่นเดียวกัน ในขณะที่ผู้สื่อสาร “log in” เข้าไปในคอมพิวเตอร์ ผู้สื่อสารกำลังอยู่ในบริบทที่มีจริงในชีวิตจริง ก่อนที่จะเข้าไปสู่ชุมชนใน cyberspace ถึงแม้ว่าผู้สื่อสารใน CMC จะมาจากบริบทดั้งเดิมที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรม แต่ชุมชนใน CMC จะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา วิธีการพูดสื่อสารและความเข้าใจร่วม นี่ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน on-line” ดำรงต่อไปได้ คอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่มีบุคลิก ผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานจะค่อย ๆ ซึมซับบุคลิกและใช้วัฒนธรรมร่วมที่มีคุณลักษณะเป็นมาตรฐานร่วมกัน เป็นมุมมองระดับโลก เช่น ต้องใช้ภาษาอังกฤษ ทั้ง ๆ ที่ไม่ค่อยอยากใช้ (อ้างในสายชล บุรณกิจ : 2541) ในการหาคู่ครองในเว็บไซต์นั้น สมาชิกจะต้องกรอกประวัติข้อมูลส่วนบุคคลโดยการตั้งชื่อจะต้องตั้งเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้นและยังมีเงื่อนไขและข้อกำหนดทางเว็บไซต์ที่จำเป็นต้องปฏิบัติตาม

4. การสื่อสารที่สามารถระบุเนื้อหาหรือตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ในการสร้างความไว้วางใจได้ในโลกจริงและในโลกเสมือนสามารถตรวจสอบข้อมูลของคู่สนทนาทั้งสองฝ่ายได้ ระบบวัฒนธรรมใหม่การปฏิสัมพันธ์ในบริบท CMC เกิดขึ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาและสถานที่ การแลกเปลี่ยนข้อมูลรวมทั้งการสื่อสารในลักษณะต่างๆกระทำโดยการอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้สื่อสารไม่รู้สึกรว่ามีสถานที่ที่แท้จริงในการสื่อสาร หรืออาจกล่าวได้ว่าสถานที่ที่ใช้ในการสื่อสารภายในเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีลักษณะเฉพาะตัวแตกต่างไปจากนิยามของสถานที่ที่เป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั่วไปที่มีเงื่อนไขของเวลาและสถานที่ทางกายภาพเข้ามาเกี่ยวข้องในสถานการณ์การสื่อสารภายใต้บริบทเช่นนี้ ผู้สื่อสารจำเป็นต้องสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (social norms) และกฎเกณฑ์กติกา (rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุม

จัดการบริบททางสังคมใหม่นี้ ทั้งนี้ การสื่อสารของมนุษย์ด้วยคอมพิวเตอร์ได้สร้างความเป็นจริงชนิดใหม่สำหรับผู้ที่ใช้ระบบดังกล่าว โดยในเว็บไซต์หาคู่ครองนั้นทางเว็บไซต์สามารถพิจารณาตรวจสอบข้อมูลของสมาชิกตามเงื่อนไขได้ และสมาชิกก็สามารถตรวจสอบข้อมูลของกันและกันได้

ผลการวิจัยการสร้างความไว้วางใจสอดคล้องกับงานวิจัยของ Nancy K. Baym (2000) ซึ่งได้ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตสามารถสร้างเพื่อนขึ้นได้ โดยศึกษากลุ่มของการสนทนาในเว็บบอร์ดของผู้ที่นิยมขึ้นชอปละครทางโทรทัศน์ ผลการศึกษาค้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะอ่านเนื้อเรื่องละครติดต่อกันอย่างสม่ำเสมอและจะเริ่มสนทนากับบุคคลอื่นที่แปลกหน้าเพื่อพูดคุยถึงหัวข้อหรือประเด็นต่างๆของละครโทรทัศน์ ในไม่ช้ากลุ่มตัวอย่างก็จะรวมตัวกันเป็นเหมือนกลุ่มเพื่อนที่คุยกันอย่างสนิทแน่นแฟ้นทั้งๆที่พวกเขาไม่เคยพบปะเห็นหน้าเห็นตากันมาก่อน พวกเขา รู้สึกอบอุ่นและได้รับมิตรภาพจากเพื่อนในกลุ่มนี้ ในการสร้างความไว้วางใจเพื่อหาคู่ครองนั้น สมาชิกจะเริ่มค้นหาเพื่อนสมาชิกและจะแสดงความสนใจรวมทั้งพูดคุยสนทนาทั้งๆที่ยังไม่เคยเห็นหน้าเห็นตากันในโลกจริงจนมีความรู้สึกสนิทสนมและเชื่อใจจนสามารถพบปะกัน

เมื่อสื่ออินเทอร์เน็ตมีด้านบวกที่เป็นประโยชน์ก็ย่อมมีด้านลบที่เป็นโทษต่อผู้ใช้บริการ มีงานวิจัยของ คมสัน รัตนะสิมากุล (2549) ที่ศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะได้เสนอว่าบรรยากาศความคิดเห็นของคนในสังคมมีอิทธิพลต่อการขึ้นนำคนในสังคมได้ ถ้าหากสื่อมวลชนในฐานะเป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของปัจเจกบุคคลไม่ระมัดระวังในการนำเสนอความคิดเห็นหรือเปิดโอกาสให้ใครหรือคนใดคนหนึ่งมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นแต่เพียงฝ่ายเดียว หากเว็บไซต์หาคู่ไม่ได้มีมาตรการการตรวจสอบหรือยกเลิกการเป็นสมาชิกหรือให้เพื่อนสมาชิกแจ้งเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ไม่เหมาะสมเว็บไซต์หาคู่ก็อาจจะกลายเป็นเว็บไซต์ที่ทำให้คนในสังคมมองว่าเป็นตัวกลางในการหลอกลวง ขยายบริการ

ตะวัน เศรษฐ์ เชนันท์ (2548) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและผลกระทบของการเสพติดเกมออนไลน์ของกลุ่มผู้เล่นเกม โดยได้ระบุถึงผลเสียจากการเสพติดหรือการใช้อินเทอร์เน็ตเล่นเกมใน เช่น ผลกระทบเกี่ยวกับเพื่อนและครอบครัว กลุ่มผู้เสพติดเกมมักจะไม่สนใจเกี่ยวกับความเป็นไปรอบตัวหรือสิ่งที่อยู่นอกเหนือจากในเกม ส่งผลให้ความสนิทสนมกับเพื่อนในโลกจริงลดน้อยลงและให้ความสำคัญกับเพื่อนในเกมมากกว่าเพื่อนในชีวิตจริงโดยอาจจะเป็นเพราะกลัวที่จะพูดคุยในเรื่องต่างๆที่ไม่สามารถพูดคุยในโลกจริงได้ เมื่อมีปัญหาคับข้องใจก็จะนำไปปรึกษากับเพื่อนในโลกเสมือนทำให้เกิดช่องว่างการสื่อสารกับบุคคลรอบข้างได้ และยังมีความรู้สึกว่า

โลกเสมือนและโลกจริงก็ไม่ได้มีความแตกต่างกันมากนัก รวมทั้งยังมีการพัฒนาความสัมพันธ์ในโลกเสมือนออกมาสู่ในโลกจริงมีการพบปะพูดคุยกันและบางรายคบเป็นเพื่อนกันอย่างจริงจัง

จากงานวิจัยนี้ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นด้านลบของการสร้างควมไว้วางใจในโลกเสมือนเพราะเมื่อข้อดีของโลกเสมือนสามารถสร้างเพื่อนสร้างคู่ครอง แต่บุคคลก็จะทำลายเพื่อนและคนรอบข้างในโลกจริงไปได้ เพราะกว่าจะพัฒนาความสัมพันธ์ของเพื่อนบุคคลในโลกเสมือนให้มาสู่โลกจริงได้บุคคลนั้นก็สูญเสียบุคคลรอบข้างไป

7.5 ข้อจำกัดของการวิจัย

1. งานวิจัยชิ้นนี้ เป็นการเน้นการศึกษาเฉพาะกับกลุ่มตัวอย่างที่ค้นหาคู่ครองในเว็บไซต์ไทยเมทและนัดเดทเท่านั้น กรณีศึกษาทั้งหมดที่มีในการวิจัยชิ้นนี้จึงไม่อาจที่จะเป็นตัวแทนอ้างอิงพฤติกรรม ปัจจัยและผลกระทบของกลุ่มผู้ที่ค้นหาคู่ครองในเว็บไซต์หาคู่ในภาพรวมได้ทั้งหมด

2. งานวิจัยชิ้นนี้ เป็นการศึกษาในช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น รูปแบบการหาคู่ครองและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่อาจจะพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคต จึงเป็นไปได้ที่อาจจะก่อให้เกิดปัจจัยและผลกระทบในแง่อื่นๆของกลุ่มผู้ที่ค้นหาคู่ครองในเว็บไซต์หาคู่เพิ่มมากขึ้นจากที่ได้ศึกษาไว้

7.6 ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป อาจจะมีการเพิ่มเติมการศึกษาในส่วนต่างๆ หรือเน้นเจาะลึกลงไปในเรื่องเฉพาะทาง อย่างเช่นผลกระทบของกลุ่มผู้ที่ค้นหาคู่ครองในเว็บไซต์หาคู่

2. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป อาจจะมีการศึกษาเปรียบเทียบการสร้างความสัมพันธ์ใน เว็บไซต์หาคู่เปรียบเทียบกับช่องทางการสื่อสารอื่นๆในอินเทอร์เน็ต เช่น FACEBOOK HI5 TWISTER เป็นต้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรรณิกา คุณากรเวโรจน์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความน่าไว้วางใจของบริการข้อมูลต่างๆในเวิร์ด ไลน์ เว็บบ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กษศรณีย์ นุชประสพ. รูปแบบความรักและความพึงพอใจในความสัมพันธ์ของบุคคลในอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาจิตวิทยาให้คำปรึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548.
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เอดิสันเพรส โพรดักส์, 2542.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เอดิสันโปรดักส์ จำกัด, 2551.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2539.
- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอดิสันเพรสโปรดักส์, 2549.
- กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2551.
- กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กัณภัย และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : เอดิสันเพรสโปรดักส์, 2543.
- คมสัน รัตนะสิมากุล. การทดสอบทฤษฎีวงเกลียวแห่งความเจ็บในการก่อตัวของสาธารณมติในบริบทการเมืองและวัฒนธรรมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- โคฟเวอร์สตอรี่. นิตยสารคอมพิวเตอร์ทูเดย์. เซียนเสิร์ชค้นได้ทุกอย่างหาได้ทุกเว็บ กันยายน 2550 : 78-91
- จาร์เน แกลโกศล. ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 1-18. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.
- ตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์. พฤติกรรมและผลกระทบของการเสพติดเกมออนไลน์ของกลุ่มผู้เล่นเกมในระดับนักเรียน นักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ชัญญา สันสมภาค, “เวิร์บมาเกิดเรื่องสนุกๆบนโลกออนไลน์หาคู่แนวใหม่โฆษณาวิงชน,”
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (9 ตุลาคม 2551): 14.

โชคชัย อัครวราวงศ์. บทบาทและวาทะของผู้ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตต่อตัวแทนประกันชีวิตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจและสื่อสารการ
แสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

นวลศิริ เปาโรหิตย์. คู่มือหาเพื่อนแท้หรือคนรู้ใจและสร้างสัมพันธ์ให้ยืนยาว. พิมพ์ครั้งที่ 2.
นนทบุรี : 108สุดยอดไอดี, 2548.

นันทกานต์ วงษ์ปัญญา. ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในชีวิตสมรสกับความไว้วางใจคู่สมรส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาจิตวิทยาสังคม คณะจิตวิทยา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

นันทขว้าง สิริสุนทร, “จุดประกายคันศรรักของ Matchmaker,” หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (30
มกราคม 2552): 2

บุษบรณ จินเจริญ. การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เว็บบอร์ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ปารณีย์ อิมธนาวนิช. แรงจูงใจของความรักที่ไม่ได้รับการตอบสนองและรูปแบบความผูกพันใน
ฐานะตัวทำนวยระดับความรุนแรงและประสบการณ์ความรักที่ไม่ได้รับการตอบสนอง.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาจิตวิทยาสังคม คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.

ยุบล เบ็ญจวงศ์กิจ และคณะ. บริบทการสื่อสารระดับบุคคลกลุ่มองค์กร. โครงการอาศรม
ความคิดเรื่องทฤษฎีนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

เยาวภา อินทะชัย. การสื่อสารเพื่อการเริ่มต้นความสัมพันธ์ฉันคู่รักของวัยรุ่นไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

รัตนวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา
www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชา
วิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

รีพอร์ทออฟเดอะวีค. กามเทพไม่รู้จักจัดหาคู่คือทางเลือกใหม่จริงหรือ. นิตยสารLisa
Weekly. มิถุนายน 2551 : 20-22.

วาริน เทพายน. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพ ความพึงพอใจในความสัมพันธ์กับรูปแบบความรักของคู่รัก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยาสังคม คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วาสนา สุขกระสานติ. โลกของคอมพิวเตอร์สารสนเทศและอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วิทยา พานิชล้อเจริญ. การสร้างความเป็นจริงทางสังคมเกี่ยวกับรูปแบบความสัมพันธ์เชิงความรักยุคหลังสมัยใหม่ในมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วิรัช รักเยี่ยมสะอาด. การสื่อสารระหว่างบุคคลในเว็บไซต์ไทยเมทกับการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนสู่ความเป็นจริง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2546.

วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. CYBER BEING(ผมคือไซเบอร์). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น, 2543.

เว็บไซต์ไทยเมทดอทคอม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.thaimate.sanook.com>

เว็บไซต์นัดเดทดอทคอม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.naddate.com>

ศิริพิชญ์ กฤษณะเศรณี. ค่านิยมของวัยรุ่นไทยเกี่ยวกับความรักคู่ครองและการแต่งงาน.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยาสังคม คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2551.

สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สายใจ ลีลาขจรจิต. การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สิริวร วงศ์ทะนงศักดิ์. ความแตกต่างระหว่างเพศและอายุในการเลือกคุณสมบัติของคู่ครอง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยาสังคม คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุดารัตน์ ศิริเมือง. เทรนด์ล่าท้าสาวเดทด่วน. นิตสารWoman Plus. กันยายน 2550 : 40-43.

สุชาดา วัฒนอมรเกียรติ. แรงจูงใจในกิลด์เวิร์กกับการรวมทีมในไซเบอร์สเปซและการต่อเชื่อมสู่โลกของความเป็นจริง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

สุปรียา แซ่กัง. เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเป็นผู้รับ - ผู้ส่งภาพลามก. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

หน่วยปฏิบัติการวิจัยเทคโนโลยีเครือข่าย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC). Internet Users and Statistics in Thailand. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://internet.nectec.or.th>, 2551.

หัสฎา หาสิตะพันธุ์. ภาพสะท้อนสตรีในสื่อ เว็บไซต์ ไซด์ เว็บ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2542.

อุษา สุกใส. การนำเสนอลักษณะชีวิตจริงในงานสื่อสารมวลชน: คู่สร้างคู่สม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ภาษาอังกฤษ

Terrance, L. Albrecht., and Bestsy, W. B. Communication in complex organizations. Orlando FL : Harcourt Brace & company, 1997.

Roy, M. B., Andrew, D. W., and Darlyn, R. W. Communicating. New York: Houghton Mifflin Company, 1995.

Ronald, B. A., George, R. Understanding Human Communication. Troy Mo: Holt Rinehart and Winston Inc, 1997.

Nancy, K. Bayn. "I Thing of Them as Friends": Interpersonal Relationships in the Online Community. Tune in Log on. USA: Sage Publication, 2000.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายโกสินทร์ รัตนคร เกิดเมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2525 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จากนั้นเข้าทำงานในตำแหน่ง Web marketing officer ที่บริษัท แบรินดีนี่คอนซัลแทนส์ จำกัด ต่อมาได้ทำงานในตำแหน่ง Price book assistant ที่บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด และเป็นอาจารย์พิเศษสอนคอมพิวเตอร์ ที่บริษัท อีซีซี จำกัด แล้วศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการสื่อสารมวลชน ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย