

อิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอदनียม



นางสาวชาลีน นฤกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

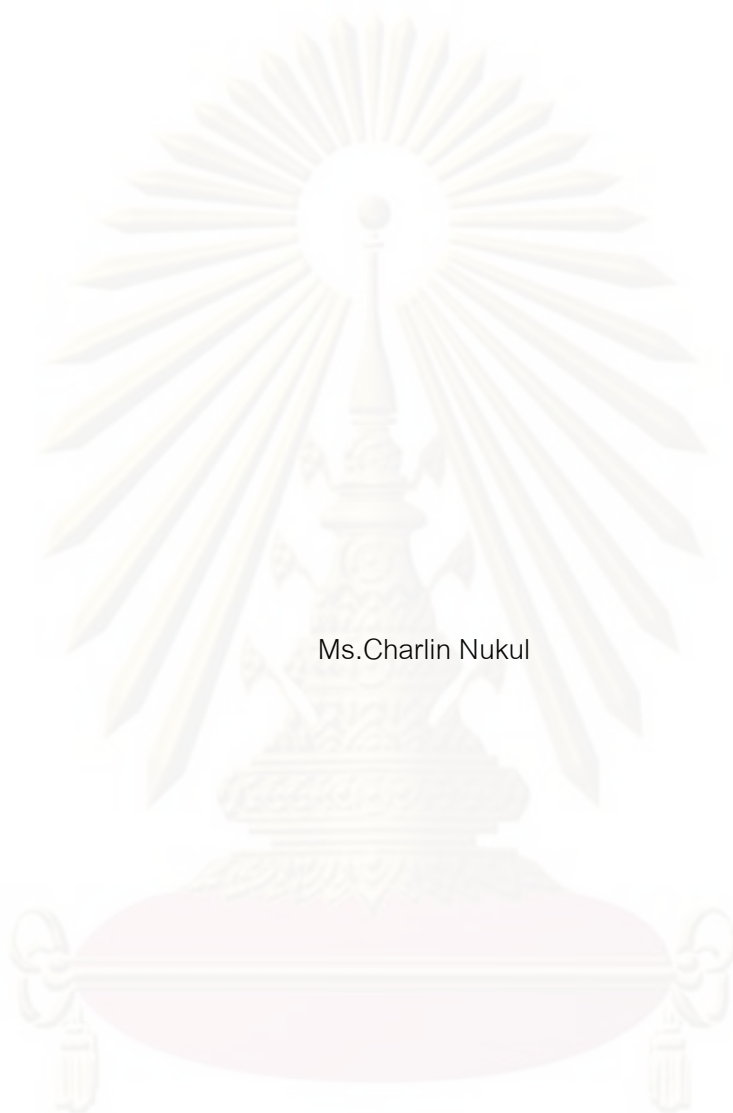
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ANIMA AND ANIMUS IN THAI POPULAR SONGS



Ms.Charlin Nukul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

อิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง

ในเพลงไทยยอคนิยม

โดย

นางสาวชาลิน นกุล

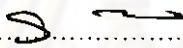
สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

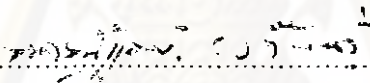
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กันภัย


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

 ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจวงศ์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญาณัญญ์ วังศ์บ้านตุ๋)

 ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กันภัย)

 ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์)

ศูนย์วิจัยการศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชาลิน นกุล : อิตตีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม. (ANIMA AND ANIMUS IN THAI POPULAR SONGS) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผศ.ดร.กิตติกันภัย, 170 หน้า.

งานวิจัยเรื่อง อิตตีภาวะในชายและบุรุษในหญิงในเพลงไทยสากลยอดนิยม เป็นการศึกษาถึงลักษณะความเป็นผู้ชายและผู้หญิงในสมัยใหม่ที่ผ่านทางเพลงไทยยอดนิยมว่า ผู้ชายมีลักษณะอิตตีภาวะที่ปรากฏอย่างไรบ้าง และผู้หญิงมีลักษณะบุรุษภาวะที่ปรากฏอย่างไรบ้าง ตลอดจนอุตสาหกรรมการผลิตเพลงและผลิตศิลปิน โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกผลงานเพลงไทยยอดนิยมจากศิลปินชาย 10 ท่าน จำนวน 34 เพลง และผลงานเพลงไทยยอดนิยมจากศิลปินหญิง 11 ท่าน จำนวน 20 เพลง มาดำเนินการวิจัย โดยอาศัยแนวคิดเรื่องอิตตีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง เพศสภาพ การเล่าเรื่อง สัญญาวิทยา และแนวคิดเรื่องเพลงไทยยอดนิยม มาเป็นกรอบในการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะความเป็นอิตตีภาวะโดยรวม ที่ได้นำเสนอผ่านสื่อเพลงไทยยอดนิยม นั้น ค้นพบลักษณะอิตตีภาวะความอ่อนไหวมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยพบในตัวละครชายที่มีอารมณ์อ่อนไหวและร้องไห้ได้ง่าย และในผู้หญิงค้นพบบุรุษภาวะความมั่นใจในตัวเองมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยค้นพบในตัวละครหญิงที่มีลักษณะมั่นใจในตนเองและกล้าแสดงออก และชอบวิพากษ์วิจารณ์

ทางด้านอุตสาหกรรมเพลงไทยในสมัยปัจจุบันนั้น มีขั้นตอนในการคัดสรรศิลปิน 3 ขั้นตอนด้วยกัน ได้แก่ การคัดเลือกและแสวงหาความเป็นตัวตนของนักร้อง การวางความคิดหลักงานเพลงและการกำหนดภาพลักษณ์ รวมไปถึงขั้นตอนต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ที่ล้วนแต่มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ โดยกระบวนการเหล่านี้จะมีผลต่อลักษณะความเป็นอิตตีภาวะและบุรุษภาวะ ที่ทำให้เห็นถึงลักษณะความเป็นอุดมคติของศิลปินและส่วนที่เป็นความจริงของศิลปิน

องค์ประกอบต่างๆ ในผลงานเพลง เช่น แนวเพลง รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น รวมไปถึงการแต่งกาย ได้มีส่วนปรับเปลี่ยนรูปแบบและส่งเสริมให้เห็นถึงลักษณะอิตตีภาวะและบุรุษภาวะที่มีในศิลปินมากยิ่งขึ้น

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....  
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....  
ปีการศึกษา.....2552.....

ลายมือชื่อผู้ผลิต.....ชาลิน นกุล.....  
ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

## 5184669228 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : ANIMA / ANIMUS / THAI POPULAR SONGS/

CHARLIN NUKUL : ANIMA AND ANIMUS IN THAI POPULAR SONGS.

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. KITTI GUNPAI, Ph.D., 170 pp.

This qualitative research aims to analyze the anima in male singers and the animus in female singers of Thai popular songs. The samples include 34 songs by males singers and 20 by female singers for textual analysis. Music creators are also interviewed as key informants. The analytical framework employed is based on Anima and Animus Theory, Gender Theory and narrative.

The findings show that the anima characteristic of male characters often found in Thai popular songs is 'sensitivity'. Characters with this character will tend to be sensitive and vulnerable. Meanwhile, 'assertiveness' is the animus characteristic most often found in female characters. They usually behave in a confident way and tend to be very critical.

According to music creators, the process of song creation is composed of five steps: audition, discovering a singer's identity, song concept planning, developing a singer's image and PR strategy planning. Each step is just as essential and must be well planned as they affect each singer's image, regarding the anima or animus characteristics when it comes to their ideals and the way they live. Furthermore, music style, dancing and costumes are among the key elements that can emphasize a singer's anima or animus.

Department : ..... Mass Communication .....

Student's Signature *Charlin*

Field of Study : ..... Mass Communication .....

Advisor's Signature *K. Gunpai*

Academic Year : ..... 2009 .....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้จะสำเร็จลงไม่ได้หากปราศจากความช่วยเหลือและความเมตตาจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร. กิตติ กันภัย ที่เสียสละเวลาให้คำแนะนำชี้แนะ เคียวเช็ญและผลักดันผู้วิจัยมาโดยตลอด จนทำให้ผู้วิจัยทำงานวิจัยชิ้นนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี อีกทั้ง ผศ.ณภาณัฐรัฐธัญ วงศ์บ้านคู่ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ที่เสียสละเวลาให้ความเมตตาและคอยชี้แนะผู้วิจัยมาโดยตลอด และ รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์ ท่านกรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย ที่เสียสละเวลาของท่านมาช่วยเหลือและขัดเกลาให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีเสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรี นักแต่งเพลง ครีเอทีฟและผู้กำกับมิวสิควิดีโอ วิดีโอ สไตลิสต์ศิลปิน รวมไปถึงศิลปินทุกท่าน ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์กับผู้วิจัย อันได้แก่ คุณ ณรงค์วิทย์ เตชะธนะวัฒน์ (พี่หนึ่ง ณรงค์วิทย์) คุณธารณ ลิปตพัลลภ (แทน ลิปตา) คุณคุ้ม สไตลิสต์ Ebola และท่านอื่นๆ อีกมากมายที่อาจมิได้กล่าวถึง ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งอยากมากสำหรับความใจดีและกรุณาของทุกๆ ท่านที่ช่วยเหลือผู้วิจัยเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนๆ ชาว MC 18 ได้แก่ คุณบัว(ข้าว) คุณดาว คุณพี่หยก คุณพี่ไคด์ คุณอ้น คุณเอ็ม คุณน้องเม คุณเบิร์ด(นก) คุณแก้ว(นลก) คุณพุดจีบ คุณจืด คุณน้องอู๋ และคุณเนย(หมีน้อย) ที่คอยให้กำลังใจในยามที่ท้อแท้และกดดัน ขอขอบคุณสำหรับมิตรภาพที่มีให้กันมาตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ขอขอบคุณ คุณพี่บูที่คอยช่วยเหลืองานด้านเอกสารและการติดต่อประสานงานต่างๆ มาโดยตลอด ขอขอบคุณ คุณพี่ฝน ร้านถ่ายเอกสาร สำหรับการเช่าเล่มและคำแนะนำต่างๆ ที่ทำให้งานออกมาเรียบร้อยและสวยงาม ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ JC ธรรมศาสตร์ (คุณผึ้ง คุณเนซ คุณพี่ไอติม คุณพี่จ้าว) ที่คอยถามไถ่สารทุกข์สุกดิบกันมาตลอด เพื่อนๆ TU BAND (คุณหนึ่ง คุณตอง) ที่คอยให้กำลังใจและรักกันมาตลอด เพื่อน TU FOLK SONG (คุณปอ คุณเอ คุณพลอย คุณปอม คุณมิน คุณอ๊อต คุณจอม คุณเน คุณอิม คุณน้องเติ้ล คุณน้องตัม คุณน้องเมย์บี คุณน้องมัส และอีกหลายๆ คนที่มีได้กล่าว) ที่คอยให้คำปรึกษา และความใกล้ชิดจนเสมือนเป็นครอบครัวอีกครอบครัวหนึ่ง เพื่อนๆ จาก ว.จ และอื่นๆ ที่อาจไม่ได้กล่าวถึง ผู้วิจัยขอขอบคุณสำหรับมิตรภาพที่มีให้กัน

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ (ป๊ะและมะ) สำหรับบุญคุณที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก ที่คอยเลี้ยงดู อีกทั้งแรงสนับสนุน ทั้งแรงใจที่คอยให้กำลังใจยามที่ท้อแท้ คำแนะนำที่ทำให้มีกำลังใจต่อสู้ ทุนทรัพย์ที่สนับสนุนให้กับผู้วิจัยโดยไม่มีจบ รวมถึงความรักที่มีให้กันเสมอ หากปราศจากท่านทั้งสองแล้ว ผู้วิจัยคงไม่มีโอกาสที่จะก้าวมาถึงจุดๆ นี้ได้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	9
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	9
1.5 นิยามศัพท์.....	10
1.6 ข้อสันนิษฐาน.....	11
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1 แนวคิดเรื่องอิทธิภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง.....	13
2.2 แนวคิดเรื่องเพศสภาพ.....	17
2.3 ทฤษฎีสัญญาวิทยา.....	19
2.4 ทฤษฎีการเล่าเรื่อง.....	22
2.5 แนวคิดเรื่องเพลงไทยยอदनนิยม.....	28
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
2.7 กรอบในการวิจัย.....	38

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	39
3.1 เครื่องมือ Textual analysis.....	40
3.1.1 ข้อมูล.....	40
3.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.1.3 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	41
3.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
3.2 เครื่องมือ In-depth interview.....	48
3.2.1 ข้อมูล.....	48
3.2.2 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	48
3.2.3 วิธีการเก็บข้อมูล.....	49
3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
3.3 การนำเสนอข้อมูล.....	51
4.วิเคราะห์ความเป็นอัตถิภาวะในชายในเพลงไทยยอดนิยม.....	56
4.1 อัตถิภาวะในบุรุษในมิวสิควิดีโอ.....	56
4.1.1 ความนึ่มนวล.....	56
4.1.2 ความอดทน.....	58
4.1.3 ความเกรงอกเกรงใจ.....	60
4.1.4 ความเห็นอกเห็นใจ.....	62
4.1.5 ความหยิ่งยะโส.....	62
4.1.6 ความหงุดหงิด.....	62
4.1.7 ความเจ้าเล่ห์เพทุบาย.....	63
4.1.8 ความอ่อนไหว.....	63
4.2 อัตถิภาวะในคอนเสิร์ต.....	69
4.2.1 รุจ The Star.....	69
4.2.2 บอย Peace Maker.....	71
4.2.3 ซิน ซินวุฒิ.....	72



## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.2.4 ปี่ The Star.....	73
4.2.5 เค็ม อรรถพล.....	75
4.2.6 เตชินท์.....	76
4.2.7 เสก โลโซ.....	77
4.2.8 พายุ.....	79
4.2.9 อากิระ.....	80
4.2.10 ดั่ง พันกร.....	81
4.3 อติถึภาวะในภาพข่าวหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง.....	89
4.3.1 รุจ The Star.....	89
4.3.2 บอย Peace Maker.....	90
4.3.3 ชิน ชินวุฒิ.....	90
4.3.4 ปี่ The Star.....	91
4.3.5 เค็ม อรรถพล.....	92
4.3.6 เตชินท์.....	92
4.3.7 เสก โลโซ.....	93
4.3.8 พายุ.....	94
4.3.9 อากิระ.....	94
4.3.10 ดั่ง พันกร.....	95
4.4 สรุปความเป็นอติถึภาวะในชายในเพลงไทยยอดนิยม.....	96
5.วิเคราะห์ความเป็นบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม.....	101
5.1 บุรุษภาวะในมิวสิควิดีโอ.....	101
5.1.1 ความมั่นใจ.....	101
5.1.2 การควบคุม.....	103
5.1.3 ความมีเหตุผล.....	105
5.1.4 ความเข้มแข็ง.....	106
5.1.5 ความคิดเห็นที่หนักแน่น.....	108

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5.1.6 ความหยาบคาย.....	109
5.1.7 การใช้กำลัง.....	110
5.2 บุรุษภาวะในคอนเสิร์ต.....	113
5.2.1 น้ำชา.....	114
5.2.2 ชาซ่า.....	115
5.2.3 ตีน่า.....	116
5.2.4 ปันดดา เรื่องวุฒิ.....	118
5.2.5 พันซ์ วรกาญจน์.....	119
5.2.6 เจ็บบ วรรณนา.....	120
5.2.7 ดา เอ็นโดรฟิน.....	121
5.2.8 ปาน ธนพร.....	122
5.2.9 ขนمجิ้น.....	124
5.2.10 ลิเดีย.....	125
5.2.11 นี้อตโตะ.....	126
5.3 บุรุษภาวะในภาพข่าวหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง.....	134
5.3.1 น้ำชา.....	135
5.3.2 ชาซ่า.....	135
5.3.3 ตีน่า.....	136
5.3.4 ปันดดา เรื่องวุฒิ.....	137
5.3.5 พันซ์ วรกาญจน์.....	137
5.3.6 เจ็บบ วรรณนา.....	138
5.3.7 ดา เอ็นโดรฟิน.....	139
5.3.8 ปาน ธนพร.....	139
5.3.9 ขนمجิ้น.....	140
5.3.10 ลิเดีย.....	141
5.3.11 นี้อตโตะ.....	141
5.4 สรุปความเป็นบุรุษภาวะในเพลงไทยยอดนิยม.....	143

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
6. วิเคราะห์อุตสาหกรรมเพลงไทยยอดนิยมในปัจจุบัน.....	147
6.1 การคัดเลือกและแสวงหาความเป็นตัวตนของศิลปิน.....	147
6.2 การวางแนวความคิดหลักงานเพลงและการกำหนดภาพลักษณ์.....	149
6.3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการโปรโมชัน.....	153
6.4 ปัจจัยทางด้านอุตสาหกรรมเพลงที่มีผลต่อการเกิดอิตีภาวะและบุรุษภาวะ.....	156
7. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	158
7.1 สรุปผลการวิจัย.....	158
7.2 อภิปรายผล.....	162
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	166
7.4 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	166
รายการอ้างอิง.....	167
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	170

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ตารางแสดงเครื่องมือวิจัยและทฤษฎีที่นำไปใช้.....	39
4.1	ตารางแสดงลักษณะอัตถิภาวะในชายมิวสิควิดีโอ.....	66
4.2	ตารางแสดงลักษณะอัตถิภาวะในคอนเสิร์ต.....	87
4.3	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวของศิลปินชาย.....	96
4.4	ตารางแสดงอัตถิภาวะในชายในเพลงไทยยอดนิยม.....	97
5.1	ตารางลักษณะบุรุษภาวะในมิวสิควิดีโอ.....	112
5.2	ตารางแสดงลักษณะบุรุษภาวะในคอนเสิร์ต.....	133
5.3	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวของศิลปินหญิง.....	142
5.4	ตารางแสดงบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม.....	144

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพแสดงความเชื่อมั่นวล.....	56
2	ภาพแสดงความอดทน.....	58
3	ภาพแสดงความเกรงอกเกรงใจ.....	60
4	ภาพแสดงความเห็นอกเห็นใจ.....	62
5	ภาพแสดงความหงุดหงิด.....	63
6	ภาพแสดงความอ่อนไหว.....	63
7	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “รุจ The Star”.....	70
8	ภาพการแต่งกายของ “รุจ The Star”.....	71
9	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “บอย Peace Maker”.....	71
10	ภาพการแต่งกายของ “บอย Peace Maker”.....	72
11	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการแต่งกายของ “ชิน ชินวุฒิ”.....	73
12	ภาพการแต่งกายของ “ชิน ชินวุฒิ”.....	73
13	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการแต่งกายของ “บี้ The Star”.....	74
14	ภาพการแต่งกายของ “บี้ The Star”.....	75
15	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “เอ็ม อรรถพล”.....	75
16	ภาพการแต่งกายของ “เอ็ม อรรถพล”.....	76
17	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “เตชินท์”.....	77
18	ภาพการแต่งกายของ “เตชินท์”.....	77
19	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “เสก โลโซ”.....	78
20	ภาพการแต่งกายของ “เสก โลโซ”.....	78
21	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “พายุ”.....	79
22	ภาพการแต่งกายของ “พายุ”.....	80
23	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “อาภิระ”.....	80
24	ภาพการแต่งกายของ “อาภิระ”.....	81
25	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ดั่ง พันกร”.....	81
26	ภาพการแต่งกายของ “ดั่ง พันกร”.....	82



## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
27	ภาพข่าวของ ภาพข่าวของ “รุจ The Star”.....	89
28	ภาพข่าวของ “บอย Peace Maker”.....	90
29	ภาพข่าวของ “ชิน ชินวุฒิ”.....	91
30	ภาพข่าวของ “บี้ The Star”.....	91
31	ภาพข่าวของ “เอ็ม อรรถพล”.....	92
32	ภาพข่าวของ “เดชินท์”.....	93
33	ภาพข่าวของ “เสก โลโซ”.....	93
34	ภาพข่าวของ “พายุ”.....	94
35	ภาพข่าวของ “อาภิระ”.....	95
36	ภาพข่าวของ “ดั่ง พันกร”.....	95
37	ภาพแสดงความมั่นใจ.....	101
38	ภาพแสดงการควบคุม.....	104
39	ภาพแสดงความมีเหตุผล.....	105
40	ภาพแสดงความเข้มแข็ง.....	107
41	ภาพแสดงความหยาบคาย.....	109
42	ภาพแสดงการใช้กำลัง.....	110
43	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “น้ำชา”.....	114
44	ภาพการแต่งกายของ “น้ำชา”.....	115
45	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ชาซ่า”.....	116
46	ภาพการแต่งกายของ “ชาซ่า”.....	116
47	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ตีน่า”.....	117
48	ภาพการแต่งกายของ “ตีน่า”.....	117
49	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ปนัดดา”.....	118
50	ภาพการแต่งกายของ “ปนัดดา”.....	119
51	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “พันธ์ วรรณญาณี”.....	119
52	ภาพการแต่งกายของ “พันธ์ วรรณญาณี”.....	120

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
53	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “เจี๊ยบ วรรธนา”.....	121
54	ภาพการแต่งกายของ “เจี๊ยบ วรรธนา”.....	121
55	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ดา เอ็นโดรฟิน”.....	122
56	ภาพการแต่งกายของ “ดา เอ็นโดรฟิน”.....	122
57	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ปาน ธนพร”.....	123
58	ภาพการแต่งกายของ “ปาน ธนพร”.....	123
59	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ชนมจีน”.....	124
60	ภาพการแต่งกายของ “ชนมจีน”.....	125
61	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ลิเดีย”.....	125
62	ภาพการแต่งกายของ “ลิเดีย”.....	126
63	ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “นို့တိတေ”.....	126
64	ภาพการแต่งกายของ “นို့တိတေ”.....	127
65	ภาพข่าวของ “น้ำชา”.....	135
66	ภาพข่าวของ “ชาซ่า”.....	136
67	ภาพข่าวของ “ตีน่า”.....	136
68	ภาพข่าวของ “ปนัดดา”.....	137
69	ภาพข่าวของ “พันธ์ วรรณานันท์”.....	138
70	ภาพข่าวของ “เจี๊ยบ วรรธนา”.....	138
71	ภาพข่าวของ “ดา เอ็นโดรฟิน”.....	139
72	ภาพข่าวของ “ปาน ธนพร”.....	140
73	ภาพข่าวของ “ชนมจีน”.....	140
74	ภาพข่าวของ “ลิเดีย”.....	141
75	ภาพข่าวของ “นို့တိတေ”.....	142

## บทที่ 1

### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

มนุษย์ถูกแบ่งออกเป็น 2 เพศ ตามลักษณะทางชีวภาพ (sex) คือ เพศหญิงและเพศชาย และได้ถูกกระบวนการทางสังคมขัดเกลาให้กลายมาถือเพศตามที่สังคมสร้างให้ Zoonen (1994:4) กล่าวว่า ตั้งแต่มนุษย์เกิดมาในสังคมที่แยกความแตกต่างระหว่างชายและหญิงอย่างชัดเจน และความแตกต่างด้านความสัมพันธ์ในฐานะความเป็นหญิง (Femininity) และความเป็นชาย (Masculinity) บทบาททางเพศตามที่สังคมกำหนดนี้ได้ถูกกำหนดให้กลายมาเป็นเรื่องธรรมชาติ หรือเป็นส่วนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในการกำหนดตัวตนของมนุษย์

Scutt (2544, อ้างถึงในวารุณี ภูริสินธิ์) กล่าวว่า เพศภาวะ /เพศสภาพ/ความเป็นเพศ เป็นความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนในทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และจิตวิทยาระหว่างผู้หญิงและผู้ชาย ความเป็นเพศเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างสังคม โดยพฤติกรรมต่างๆจะถูกเรียนรู้ทางสังคม

อาศยา ศิริเอาทารย์ (2549) กล่าวว่าเพศหญิงหรือเพศชายเป็นข้อเท็จจริงทางสรีระ แต่การจะกลายเป็นผู้หญิงหรือผู้ชายเป็นกระบวนการทางวัฒนธรรม กล่าวคือวัฒนธรรมสร้างความ เป็นหญิงและความเป็นชายในสังคมขึ้น โดยวัฒนธรรมจะเป็นสิ่งที่บอกว่าคุณในสังคมควรปฏิบัติอย่างไร คิดอย่างไร และความคาดหวังอะไรจากผู้อื่น เช่น ผู้หญิง (ในวัฒนธรรมไทย) ต้อง เรียบร้อย พุดจาไพเราะ นุ่มนวล มีมารยาท อ่อนไหว เป็นผู้ตามที่ดีของผู้ชาย ต้องให้ ความสำคัญกับหน้าที่ภรรยาและแม่มากกว่าการประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน

ในขณะที่ผู้ชาย (ในวัฒนธรรมไทย) ต้องมีลักษณะเข้มแข็ง มีความเป็นผู้นำ เป็นตัวของตัวเอง ก้าวร้าว ชอบแสดงอำนาจ ชอบแสดงความรุนแรง ไม่ร้องไห้ต่อหน้าคนอื่น ชอบแสดงพลัง หรือผู้ชายต้องเป็นผู้เกี่ยวพาราตี ถ้าผู้หญิงคนไหนเป็นผู้เกี่ยวพาราตีก่อน ผู้หญิง

คนนั้นจะถูกตำหนิจากสังคม สิ่งเหล่านี้เป็นความคาดหวังที่สังคมมีต่อความเป็นหญิงและความเป็นชาย และถ้าใครไม่ทำตามที่สังคมคาดหวัง ก็จะได้รับ การติฉินนินทา หรือเยาะเย้ยถากถางจากสังคม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ทั้งผู้ชายและผู้หญิงในสังคมต้องปฏิบัติตามวัฒนธรรมที่สังคมกำหนด ดังนั้น ความเป็นหญิงและความเป็นชายจะแปรเปลี่ยนไปตามเวลาและสถานที่ กล่าวคือ ความเป็นหญิงและความเป็นชายในยุคสมัยหนึ่งอาจไม่เป็นความเป็นหญิงและความเป็นชายในอีกยุคสมัยหนึ่ง เช่น สังคมไทยในอดีต ผู้หญิงในชนชั้นกลางหรือชั้นสูงถูกคาดหวังให้อยู่ที่บ้าน ดูแลครอบครัว การทำงานนอกบ้านถือว่าไม่มีเกียรติแก่ผู้เป็นสามี แต่ปัจจุบันการทำงานนอกบ้านของผู้หญิงนั้นถือเป็นเรื่องปกติและถือเป็นความจำเป็นของครอบครัว

Paul Rosenkrantz (1968) ได้ทำการศึกษาลักษณะนิสัยที่ถูกกำหนดโดยอุดมการณ์ทางเพศที่แตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิงในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยกลุ่มหนึ่ง โดยเขาได้ให้นักศึกษาเหล่านั้นเขียนสิ่งที่พวกเขาคิดว่าเป็นคุณลักษณะที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดระหว่างผู้ชายและผู้หญิง ซึ่งผลที่ได้เป็นไปตามตารางดังต่อไปนี้

ลักษณะค่านิยมแบบผู้ชาย	ลักษณะค่านิยมแบบผู้หญิง
ก้าวร้าว , เป็นตัวของตัวเอง , ไม่ชอบแสดงความรู้สึก , ชอบแสดงอำนาจ , ชอบแข่งขัน , ชอบวิชาเลขและวิทยาศาสตร์ , เป็นผู้กระทำ , มีเหตุผล , ไม่ร้องไห้ต่อหน้าคนอื่น , มีความมั่นใจในตัวเอง , ทะเยอทะยาน , คิดว่าผู้ชายมีอำนาจต่อผู้หญิง , พุดจาหยาบค้ายโดยเฉพาะเมื่ออยู่ในกลุ่มผู้ชาย , เป็นผู้นำ , เจ้าชู้	พุดเก่ง , พุดจาไพเราะ , นุ่มนวล , ยึดมั่นในศาสนา , สนใจภาพลักษณ์ของตัวเองในสายตาคนอื่น , มีมารยาท , เรียบร้อย , ต้องการที่พึ่ง , ให้ความสำคัญกับความรู้สึกของคนอื่น ๆ , มีกาลเทศะ , อ่อนไหว , ร้องไห้ง่ายถ้ามีอะไรมากระทบกระเทือนใจ , ชี้กั้ว-ชี้ตักใจ , เป็นผู้ตาม

Paul Rosenkrantz (1968) ยังได้กล่าวอีกว่า กรณีการแบ่งหน้าที่ของหญิงและชายให้แยกออกจากกันอย่างเด็ดขาดเกิดขึ้นจากระบบความคิดที่แบ่งสังคมออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นสาธารณะ ได้แก่ กิจกรรมนอกบ้านหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง

และบอกว่าส่วนนี้เป็นสังคมของผู้ชาย อีกส่วนถือว่าเป็นเรื่องชีวิตส่วนตัว ได้แก่ เรื่องในบ้าน หรือการดูแลบ้านเรือนและสมาชิกภายในครอบครัว โดยมองว่าส่วนนี้เป็นส่วนของผู้หญิง ระบบคิดนี้เริ่มเกิดขึ้นในสังคมตะวันตก เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงการผลิตจากเกษตรกรรมมาเป็นอุตสาหกรรม ทำให้งานและบ้านถูกแยกออกจากกันอย่างเด็ดขาด อุดมการณ์ความเป็นแม่บ้าน ได้ถูกสร้างขึ้นและจำกัดบทบาทผู้หญิงให้อยู่ภายในครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้หญิงชนชั้นกลางและชนชั้นสูง

จากนั้นมาประเด็นการศึกษาเรื่องของผู้หญิงและผู้ชาย เป็นเรื่องที่เราให้ความสนใจกันมากขึ้น มีการค้นคว้าวิจัยเรื่องผู้ชายและผู้หญิงในหลายๆ แง่มุม ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการศึกษาดิจิทัล การมีส่วนร่วมในสังคม การศึกษาสถานภาพบทบาททั้งในอดีตและปัจจุบัน ซึ่งตัวอย่างงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับประเด็นเพศหญิง ดังเช่น งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความคิดเห็นของเด็กวัยรุ่นหญิงเกี่ยวกับบทบาทของหญิงในสังคมไทยปัจจุบัน” โดย สุชาดา สัตบุศ (2509) ศึกษาโดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างจากนักเรียนวัยรุ่นตอนปลาย อายุระหว่าง 16-20 ปี จำนวน 200 คน สรุปผลว่าเด็กวัยรุ่นหญิงในสังคมปัจจุบันไม่ยอมรับสถานะอย่างผู้หญิงในสมัยโบราณเลย และได้ให้ความสำคัญของการเป็นเพศหญิงมากขึ้น พยายามยกย่องฐานะและสิทธิต่างๆ ให้เท่าเทียมกับผู้ชาย

ชนัญชี่ กาญจนอุไร ( 2538) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การศึกษาภาพลักษณ์ของสตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน ช่วงปี พ.ศ. 2528-2537” โดยศึกษาหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในช่วงเวลา 10 ปี ศึกษาการนำเสนอเนื้อหาของสตรีในประเด็นต่างๆ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยทำการวิจัยว่า ชาวเกี่ยวกับสตรีได้นำเสนอในระดับใดบ้าง

นพรัตน์ วงศ์กลุฑ ( 2531) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “โฆษณาทางโทรทัศน์กับบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย” โดยทำการสุ่มตัวอย่างโฆษณาจากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 ช่อง เป็นจำนวน 59 เรื่อง จัดเนื้อหาตามบทบาทของผู้หญิงได้ 4 ประเภท คือ แม่ที่เลี้ยงดูลูก แม่ที่ทำงานบ้าน ผู้หญิงสวยแต่ไร้อาชีพ และผู้หญิงทำงาน โดยพบว่าในโฆษณานำเสนอผู้หญิงในบทบาทของผู้หญิงสวยแต่ไร้อาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ บทบาทของการเป็นแม่บ้าน



ประเด็นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ชาย เช่น “การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอ ภาพความเป็นชายในโฆษณาเบียร์สิงห์” ของกำจร หลุยส์ยะพงษ์ (2539) งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งที่จะทำ ความเข้าใจกับกระบวนการถ่ายทอดภาพความเป็นชายที่ปรากฏในสังคมผ่านออกมาในรูปแบบ ของโฆษณา ภายใต้กรอบความคิดเรื่องการสร้างความเป็นชายในสื่อมวลชน กรณีศึกษาจาก โฆษณาเบียร์สิงห์ พบว่าโฆษณาเบียร์สิงห์นำเสนอภาพความเป็นชายแตกต่างกัน 3 รูปแบบ ซึ่ง ทั้งหมดนี้ ถูกนำเสนอผ่านองค์ประกอบต่างๆดังต่อไปนี้ รูปลักษณะภายนอก , อารมณ์และ ความรู้สึกของผู้ชาย, ความตระหนักในตนเอง , ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายด้วยกัน , ปฏิสัมพันธ์ของ ผู้ชายต่อผู้หญิง , กิจกรรมของผู้ชาย , บริบทที่เกี่ยวข้องกับความเป็นชาย และรวมไปถึงเทคนิคการ นำเสนอภาพความเป็นชาย

นอกจากการศึกษาเรื่องผู้หญิงและผู้ชาย โดยมองผ่านสื่อต่างๆที่กล่าวมาแล้ว ยังมีสื่ออีก ประเภทหนึ่งที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่มีความน่าสนใจ นั่นคือ เพลงยอดนิยม ( Popular song) เนื่องจากในยุคปัจจุบันนี้ “เพลง” จะเป็นส่วนสำคัญยิ่งที่สามารถเข้าถึงผู้คนจำนวนมากได้ ประกอบกับเป็นยุคเทคโนโลยีการผลิตในรูปแบบสินค้าที่สามารถหาซื้อได้ง่าย ทำให้สื่อด้าน เสียงเพลงจึงมีลักษณะเป็นมวลชน (Mass) แพร่หลายเข้าถึงกลุ่มคนเกือบทุกระดับ

สำหรับในแวดวงวิชาการด้านการสื่อสารมวลชนนั้น ประเด็นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเพศ นั้น มีผู้ที่ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวกับเพศหญิงที่เสนอภาพให้ดูดีน้อยกว่าผู้ชาย มักจะอยู่ในสภาพที่ต้อง พึ่งพาผู้ชาย มีความอ่อนแอ ส่วนภาพของผู้ชายนั้นก็มักจะมองในประเด็นภาพของความเป็นชายว่า มีความเข้มแข็ง แข็งแกร่ง ดังนั้นในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงด้านอ่อนโยนของ ผู้ชาย และด้านเข้มแข็งของผู้หญิง ที่นำเสนอผ่านสื่อ เพลงยอดนิยม (Popular song)

Carl L. Hovland (1962) ได้กล่าวว่า “สื่อมวลชนมีพลังมหาศาลต่อแนวความคิดของ มนุษย์” ในสังคมปัจจุบัน เพลงนับเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่ได้เข้ามามีบทบาทอย่างสูงในการ ดำรงชีวิตมนุษย์ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นกำลังสำคัญของชาติ และมีจำนวนร้อยละ 60 ของ ประชากรทั้งหมดในประเทศ ในขณะที่สถาบันครอบครัว โรงเรียน ศาสนา ซึ่งเป็นสถาบันที่มีหน้าที่ รับผิดชอบโดยตรงในการพัฒนาความรู้ ความคิดอ่านของผู้รับสารกลับมีบทบาทน้อยลง

ความแพร่หลายของเพลงนี้เองที่ทำให้เพลงสมัยนิยมนั้น เปรียบเสมือนกับสื่อที่สื่อถึง ลักษณะความเป็นไปของสังคมในช่วงนั้น เนื้อหาของเพลง ( Lyrics) ได้ถูกหยิบยกขึ้นมาพิจารณา มีการวิเคราะห์วิจัยถึงสภาพสังคม ความคิดของผู้คนที่เปลี่ยนไปจากเนื้อหาที่ปรากฏในเพลง Nicholas Abercrombie , Scoot Lash และ Brian Longhurst (1993) ได้ให้ความเห็นว่า “เพลงสมัยนิยม หรือ Pop Music เป็นกระจกสะท้อนเรื่องราวเกี่ยวกับความเป็นสมัยใหม่ได้ดีที่สุด เพราะ เนื้อหาเพลงส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับกลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่”

อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ (2545) ยังกล่าวอีกว่า ดนตรีหรือเพลง เป็นตัวบ่งชี้ถึงทัศนคติต่างๆที่ ดำรงอยู่ในสังคมมนุษย์ เพียงแต่ถูกใช้ในรูปของเสียงธรรมชาติที่น่ารื่นรมย์ ( McAllester, 1993 อ้างถึงใน Kaemmer.) เนื่องจากดนตรีหรือเพลงถูกสร้างขึ้นจากความคิดของคนซึ่งได้รับการหล่อ หลอมประสบการณ์จากสังคม ดังนั้นการทำความเข้าใจเพลงหรือดนตรีจะสามารถช่วยให้เข้าใจ มนุษย์และสังคมในระดับหนึ่ง และที่สำคัญคือวิธีการทำความเข้าใจของมนุษย์

สิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดผลงานเพลงขึ้นมาก็คือ คีตกวี และ ตัวผู้แสดง ซึ่งพัชริดา วัฒนา (2536) ได้กล่าวว่า

“คีตกวี” คือผู้ที่สร้างสรรค์ผลงานเพลงขึ้นมาโดยการประพันธ์คำร้องและทำนองที่สามารถ ถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกต่างๆ ให้เกิดขึ้นโดยใช้ภาษาที่สละสลวย ประกอบกับดนตรีที่มี ท่วงทำนอง สีสาวและจังหวะที่เข้ากัน

“ตัวผู้แสดง” คือผู้ที่เป็นเสมือนสื่อกลางในการถ่ายทอดบทเพลงเป็นเสียงเพลงที่เกิดจาก การขับร้องหรือการบรรเลงดนตรีให้เกิดความไพเราะ สมบูรณ์ และสร้างความประทับใจแรกให้ เกิดขึ้นจากเสียงร้องและการแสดงออก ซึ่งตัวผู้แสดงนี้ก็คือ ศิลปินเพลงที่ประกอบไปด้วย นักร้อง และนักดนตรีนั่นเอง

นักร้องก็มีความสำคัญมากขึ้น ด้วยเพราะเป็นส่วนสำคัญในการนำเสนอบทเพลง และสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมผู้ฟัง บทเพลงนั้นๆ จะได้รับความนิยมก็ต่อเมื่อนักร้องมีน้ำเสียงไพเราะ มีคุณภาพ และถ่ายทอดบทเพลงออกมาได้อย่างลึกซึ้ง นอกจากนี้ นักร้องยังขยายจากคน “ชาย” ความบันเทิง ไปสู่การเป็น “ตัวแทน” หรือ “แบบอย่าง” ที่ดีต่อสังคม (อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ, 2545) จึงเห็นได้ว่านักร้องกับบทเพลงนั้นมีความสำคัญมากเท่าเทียมกันจนไม่สามารถแยกออกจากกันได้

จากการค้นคว้างานวิจัยที่ผ่านมา การศึกษาเรื่องความเป็นหญิงที่ปรากฏอยู่ในเพลงไทย นั้นมีอยู่หลายเรื่องด้วยกัน อาทิเช่น สุภา อังกระวรรณท์ ( 2527) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาความหมายแฝงของคำว่า “ผู้หญิง” จากความเปรียบในบทเพลงไทยสากล โดยทำการศึกษาจากเพลงลูกทุ่งและเพลงลูกกรุง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2512 – 2525 ผลการวิจัยพบว่า ความหมายแฝงที่กล่าวถึงผู้หญิงนั้นจะเน้นหนักในด้านลบมากกว่า เช่นเป็นสิ่งที่ต้องพึงพิงสิ่งอื่น เป็นสิ่งของที่มีอายุชั่วคราวหรือสิ่งที่ไร้ค่า

สำหรับงานวิจัยอีกเรื่องหนึ่ง เป็นของ จินตนา ดำรงเลิศ ( 2531) เรื่องฐานะของสตรีในเพลงลูกทุ่ง ซึ่งได้รวบรวมเพลงลูกทุ่งตั้งแต่ปีสงครามโลกครั้งที่สองจนกระทั่งถึง ปี พ.ศ. 2525 มาวิเคราะห์เนื้อหาของเพลงที่สะท้อนค่านิยมในด้านต่างๆ ผลการวิจัยพบว่า สิ่งที่ผู้ชายสนใจคือ ความสาวและสวยของผู้หญิง พรหมจรรย์ก็ยังคงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในสายตาผู้ชาย แต่ก็มีผู้ชายบางกลุ่มที่ไม่สนใจกับการที่หญิงผ่านชายอื่นมาก่อน อย่างไรก็ตาม ผู้หญิงที่ดีก็ต้องมีคุณสมบัติของการเป็นภรรยาที่ดีเป็นแม่บ้านแม่เรือน ในทางตรงกันข้าม การที่ผู้ชายมีภรรยาหลายคนยังคงเป็นที่ยอมรับและยกย่อง ผลจากการสำรวจ 55% ของผู้ชายต้องการภรรยาที่ไม่ซี้หึง และก็เป็นหนึ่งในคุณสมบัติของภรรยาที่ดี

ในส่วนของผู้ชายก็มีการศึกษาผู้ชายที่ปรากฏในเพลงไทยเช่นเดียวกัน เช่น งานวิจัยเรื่อง “การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม : วิเคราะห์นักร้องชายยอดนิยมระหว่างปี พ.ศ.2531-2533 ” โดย อมรรัตน์ รัตนภาสุร (2534) งานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาเพลงไทยสมัยนิยมในฐานะเป็นสินค้าวัฒนธรรมที่ถูกผลิตภายใต้ระบบทุนนิยม โดยมีระบบการผลิตอย่างเป็นขั้นตอน และมีแผนงานที่กำหนดไว้แน่นอนในลักษณะการผลิตเชิงอุตสาหกรรม ผลการวิจัยพบว่า บริษัทผู้ผลิตใช้กลไกในการผลิตโดยเริ่มจากการสร้างนักร้องให้เป็นสินค้าพื้นฐาน ให้ความสำคัญ

กับบุคลิกหน้าตาของนักร้องมากกว่าความสามารถทางด้านกรร้องเพลงหรือคุณภาพเสียง ส่งผลให้เพลงไทยสมัยนิยมด้อยคุณค่าทางศิลปะและจำกัดรูปแบบของศิลปิน ภาพความเป็นชายที่ถูกผลิตในเพลงไทยสมัยนิยมมี 2 รูปแบบคือ ผู้ชายสำอางสุภาพ และผู้ชายเข้มและแกร่ง ทั้งสองรูปแบบนี้ต่างก็เป็นผู้ชายในอุดมคติที่สร้างขึ้นจากโลกแห่งสัญลักษณ์ให้มีภาพพจน์ของผู้ชายที่ดี มีลักษณะของความเป็นอุดมการณ์ของผู้ผลิต ซึ่งผู้ผลิตได้รับการถ่ายทอดมาจากประสบการณ์และการเรียนรู้ทางสังคม

ในปัจจุบันนั้น เนื้อหาเพลงก็จะบรรยายถึงเรื่องความรักซะส่วนใหญ่ ออกหัก ผิดหวัง เสียใจ ดีใจ แอบรัก แอบชอบ ฯลฯ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของสินค้าเทปเพลงสมัยนิยม คือ วัยรุ่น อมรรตน์ ทิพย์เลิศ (2545) กล่าวว่า เนื่องจากเรื่องที่สำคัญที่สุดสำหรับชีวิตการเป็นวัยรุ่น คือ เรื่องความรัก ซึ่งสังคมยังเป็นสิ่งต้องห้ามที่มีขีดจำกัดในการพูดและการกระทำ แล้ววัยรุ่นเหล่านี้จะพูดเรื่องนี้กันอย่างไร ทางออกหนึ่งคือ การใช้สื่อที่บันเทิงเป็น “ผู้พูดแทน” นั่นเอง เพื่อลดความตึงเครียดในการเผชิญหน้า เป็นการต่อสู้อย่างหนึ่งที่ไม่ได้ใช้กำลังแต่เป็นการต่อสู้ทางความคิด

เพลงไทยยอดนิยม (Popular Music) ได้ถ่ายทอดอุดมการณ์ของสังคมในเรื่องความรัก ความสัมพันธ์ของหญิงชายเป็นส่วนใหญ่ “ร้อยละ 90 ของเพลงทั้งหมดจะเป็นเรื่องราวของความรัก ความผูกพันของหญิงชาย” (เมตตา กฤตวิทย์ และ ธีรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์ , 2532 : 193)

ในยุคสมัยปัจจุบัน ภาพของความเป็นชายและความเป็นหญิงสมัยใหม่เริ่มปรากฏในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น สังเกตได้จากบทเพลง ซึ่งเพลงในสมัยก่อนนั้น จะมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับธรรมชาติ ซึ่งจะเป็นการพรรณนาถึงความงามของแม่น้ำ ลำธาร หมู่มรดอกไม้ ต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งถ้าจะกล่าวถึงผู้ชายก็จะเป็นเรื่องของ การออกศึก ความเข้มแข็ง เป็นเสาหลักของครอบครัว ต้องไม่แสดงความอ่อนแอออกมาให้เห็น หากกล่าวถึงผู้หญิงก็จะพรรณนาถึงความงาม ความอ่อนหวานนิ่มนวล เป็นกุลสตรี ฯลฯ ซึ่งเมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป เนื้อหาเพลงก็เปลี่ยนไป มีการผิดแผกจากเดิมไปค่อนข้างมาก ผู้ชายจากเดิมที่เป็นเรื่องของความเข้มแข็ง การออกรบออกศึก ก็กลายมาเป็นผู้ชายก็สามารถแสดงอารมณ์ที่อ่อนไหวออกมาได้ ซึ่งลักษณะดังกล่าวก็ยังส่งผลมาสู่ตัวศิลปิน ทำให้ศิลปินมีบุคลิกนิ่มนวลอ่อนหวาน แสดงอารมณ์ความรู้สึกอ่อนไหวที่อยู่ข้างในได้



เหมือนผู้หญิง ส่วนผู้หญิงนั้นเนื้อหาเพลงก็มีความดูดี ทำท่าย ประชดประชัน ส่งผลให้บุคลิกของศิลปินหัวหาญ เข้มแข็ง ปกป้องหรือดูแลตัวเองได้

เท่าที่ผ่านมาการศึกษาถึงเรื่องความเป็นชายและความเป็นหญิงนั้นจะศึกษาในลักษณะของความเป็นหญิงและเป็นชายในยุคสมัยเดิมที่ยังมีลักษณะและบุคลิกภาพแบบเดิม ดังนั้นในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาถึงลักษณะความเป็นผู้ชายและผู้หญิงในยุคสมัยใหม่ที่ผู้ชายมีด้านที่อ่อนโยน และผู้หญิงมีด้านที่เข้มแข็ง ที่ผ่านทางบทเพลง “เพราะภาษาของการติดต่อสื่อสารมิได้จำลองอยู่ที่คำพูดและตัวอักษรเท่านั้น ยังมีสัญลักษณ์อีกมากมายที่สื่อสารให้ความหมายได้ และดนตรีก็เป็นหนึ่งในสัญลักษณ์เหล่านั้นเช่นกัน ” (วันชัย ธนะวังน้อย, 2524 : 62)

ตามทฤษฎีเรื่องพฤติกรรมของคาร์ล ยุง (1961) กล่าวว่า ทุกคนล้วนมีลักษณะของเพศตรงข้ามทั้ง 2 เพศอยู่ในตัวเอง แต่สิ่งที่กำหนดให้คนเราแสดงตัวตนออกมาเป็นชายหรือหญิง ก็คือวัฒนธรรมทางสังคมที่สั่งสมมาตั้งแต่บรรพบุรุษ และยังมีแรงจูงใจให้แต่ละเพศมีการตอบสนองที่จะเข้าใจเพศตรงข้าม ซึ่งยุงได้ให้นิยามลักษณะความอ่อนโยนและความอ่อนไหวในเพศชายว่า อิตีภาวะในบุรุษ (Anima) และเรียกลักษณะความแข็งแกร่งไว้ในเพศหญิงว่าบุรุษภาวะในสตรี (Animus)

เนื่องจากหากพิจารณาดูแล้ว หากเราวิเคราะห์ถึง “ความเป็นอิตีภาวะในชายและความเป็นบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม ” เนื้อหาของเพลงเพียงอย่างเดียวคงไม่พอเพียง เพราะเป็นที่ต้องยอมรับว่าความเป็นตัวนักร้อง มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในวงการเพลงปัจจุบัน ระบบการสร้างเพลงหนึ่งเพลง มีองค์ประกอบหลายประการ เริ่มตั้งแต่ ตัวนักร้อง แนวเพลง และ Concept ของอัลบั้ม รวมไปถึงมิวสิควิดีโอ ทำเดิน การแต่งกาย โดยใช้แนวคิด 5 แนวคิด ได้แก่ แนวคิดเรื่อง ความเป็นอิตีภาวะในบุรุษและความเป็นบุรุษภาวะในสตรี (Anima and Animus) แนวคิดเรื่องเพศสภาพ (Gender) แนวคิดเรื่องสัญวิทยา (Semiotics) แนวคิดเรื่ององค์ประกอบการเล่าเรื่อง (Narrative) แนวคิดเรื่องเพลงยอดนิยม (Popular Music) มาเป็นกรอบในการศึกษา จะทำให้เข้าใจถึงความเป็นอิตีภาวะในชายและความเป็นบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยมได้มากขึ้น



## **ปัญหานำวิจัย**

- 1.ความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษและความเป็นบุรุษภาวะในสตรีที่ปรากฏในเพลงไทยยอดนิยมมีลักษณะอย่างไร
- 2.ศิลปินชายมีการแสดงถึงความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษ และศิลปินหญิงมีการแสดงถึงความเป็นบุรุษภาวะในสตรีหรือไม่ อย่างไร

## **วัตถุประสงค์**

- 1.เพื่อวิเคราะห์อัตถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีในเพลงไทยยอดนิยม
- 2.เพื่อวิเคราะห์อัตถิภาวะในศิลปินชายและบุรุษภาวะในศิลปินหญิง

## **ขอบเขตของงานวิจัย**

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษและความเป็นบุรุษภาวะในสตรีในเพลงไทยยอดนิยม โดยจะเลือกวิเคราะห์ผลงานเพลงจากนักร้องชายเดี่ยวและนักร้องหญิงเดี่ยว บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีผลงานเป็นที่นิยมในปี พ.ศ.2552 ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนกันยายน และเป็นเพลงที่มีการนำไปทำเป็นมิวสิกวิดีโอ โดยวิเคราะห์เนื้อร้อง การแสดงออกทางการขับร้องของนักร้อง มิวสิกวิดีโอ นักแสดงหลักในมิวสิกวิดีโอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของศิลปิน ภาพการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปิน ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง รวมถึงสัมภาษณ์ผู้แต่งเพลง ผู้ผลิตมิวสิกวิดีโอ ครีเอทีฟ และผู้ดูแลภาพลักษณ์ศิลปินที่มีผลงานเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ.2552

## นิยามศัพท์

1. ความเป็นอัตถิภาวะในชาย (Anima) หมายถึง วิธีการแสดงความรู้สึกของศิลปินชาย และผู้ชายที่เป็นนักแสดงหลักที่เป็นตัวเอกและตัวร้าย ทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงการแสดงออกทางอารมณ์ที่ผ่านบทเพลง เนื้อร้อง ท่าทาง ท่าเต้น เครื่องแต่งกาย ที่มีความเป็นผู้หญิงผสมอยู่ ซึ่งมีลักษณะดังนี้

- ความนิ่มนวล นั่นคือ เรียบร้อย คอยดูแลเอาใจใส่บุคคลรอบข้าง พุดจาไพเราะนิ่มนวล
- ความอดทน นั่นคือ อดทนกับสิ่งกดดันต่างๆรอบตัวได้ดี
- ความเกรงอกเกรงใจ นั่นคือ ให้ความสำคัญกับความรู้สึกของคนอื่นๆ
- ความเห็นอกเห็นใจ นั่นคือ สามารถร้องให้ออกมาได้ถ้ามีอะไรมากระทบกระเทือนจิตใจ
- ความหยิ่งยะโส นั่นคือ มีความเย่อหยิ่งทะนงตัว
- ความหงุดหงิด นั่นคือ อารมณ์เสื่อง่ายกัยเรื่องเล็กน้อย
- ความเจ้าเล่ห์เพทุบาย นั่นคือ พุดเก่ง พุดจาขอเลาะ สนใจภาพลักษณ์ของตนเองเมื่ออยู่ต่อหน้าคนอื่น
- ความอ่อนไหว นั่นคือ ต้องการที่พึ่ง ต้องการกำลังใจ อ่อนไหวกัยเรื่องเล็กๆ น้อยๆ

2. ความเป็นบุรุษภาวะในหญิง (Animus) หมายถึง วิธีการแสดงความรู้สึกของศิลปินหญิง และผู้หญิงที่เป็นนักแสดงหลักที่เป็นตัวเอกและตัวร้าย ทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงการแสดงออกทางอารมณ์ที่ผ่านบทเพลง เนื้อร้อง ท่าทาง ท่าเต้น เครื่องแต่งกาย น้ำเสียง สีสากการร้อง ที่มีความเป็นผู้ชายผสมอยู่ ซึ่งมีลักษณะดังนี้

- ความมั่นใจในตัวเอง นั่นคือ ความเป็นตัวของตัวเอง
- การควบคุม นั่นคือ ชอบแสดงอำนาจ ชอบการแข่งขัน
- ความมีเหตุมีผล นั่นคือ ใช้เหตุผลในการทำสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะการพุด การทำงาน ฯลฯ
- ความเข้มแข็ง นั่นคือ ความเป็นผู้นำ ทะมัดทะแมง ไม่กลัวใคร
- ความคิดเห็นที่หนักแน่น นั่นคือ เชื้อมั่นในความคิดเห็นของตัวเอง

- ความหยาบคาย นั่นคือ ก้าวร้าว พุดจาหยาบคาย
- ความชอบใช้กำลัง นั่นคือ มีการตบตี หรือชกต่อยกับผู้อื่น

3. ศิลปินชาย (Singer) หมายถึง นักร้องที่เป็นผู้ชาย

4. ศิลปินหญิง (Singer) หมายถึง นักร้องที่เป็นผู้หญิง

5. บุรุษ (Man) หมายถึง ตัวละครหลัก ได้แก่ พระเอกและตัวร้ายในมิวสิกวิดีโอที่เป็นผู้ชาย

6. สตรี (Woman) หมายถึง ตัวละครหลัก ได้แก่ นางเอกและตัวร้ายในมิวสิกวิดีโอที่เป็นผู้หญิง

7. แสดง (Act) หมายถึง บุคลิก ท่าเต้น เครื่องแต่งกาย ที่ผ่านเพลงไทยยอดนิยม

8. ลักษณะ (Characteristic) หมายถึง คุณสมบัติหรือธรรมชาติที่ติดตัวในด้านความเป็นอติถิภาวะในบุรุษและความเป็นบุรุษภาวะในสตรี

9. เพลงไทยยอดนิยม (Thai Popular Song) หมายถึง เพลงที่มีเนื้อร้องเป็นภาษาไทย คนตริ่นั้นอาจเป็นแนวประยุกต์ดัดแปลงให้เข้ากับภาษาไทย บรรเลงโดยเครื่องดนตรีสากล และเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลาของสังคมหนึ่งๆ และเพลงนั้นถูกนำมาทำเป็นมิวสิกวิดีโอผ่านทางโทรทัศน์กระจายเสียง

### ข้อสันนิษฐาน

1. ความเป็นอติถิภาวะในบุรุษนั้น มีลักษณะอ่อนแอ อ่อนไหว ต้องการที่พึ่งและกำลังใจ ฯลฯ ส่วนความเป็นบุรุษภาวะในสตรีนั้นมีความเข้มแข็ง แข็งแกร่งมากกว่าเดิม สามารถพึ่งพาตัวเองได้ ฯลฯ
2. มีแนวโน้มว่าจะมีความเป็นบุรุษภาวะในสตรีมากกว่าความเป็นอติถิภาวะในบุรุษ เพราะผู้หญิงตกอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องมีการแข่งขัน ต้องต่อสู้เพื่อบางสิ่งบางอย่าง ผู้หญิงจึงแสดงความเข้มแข็งออกมาได้มากกว่า
3. เพลงไทยสากลยอดนิยมมีอติถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และอาจจะพบอติถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรี ในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เพิ่มมากขึ้น

4. ความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษจะแสดงออกมาน้อยกว่าความเป็นบุรุษภาวะในสตรี เพราะในสังคมนั้น ผู้ชายยังถือว่ามีความเป็นใหญ่กว่า เข้มแข็งกว่า จึงแสดงความเป็นอัตถิภาวะออกมาน้อย

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการเติมเต็มช่องว่างทางวิชาการในเรื่องของเพศภาวะ ทำให้เข้าใจในเรื่องเพศภาวะมากยิ่งขึ้น
2. งานวิจัยชิ้นนี้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงการวิชาชีพของสื่อสารมวลชน ทั้งในสื่อเพลงละคร ภาพยนตร์ ในการสร้างตัวละครที่ไม่แบนราบ (flat character) เพียงอย่างเดียว เพราะจะทำให้ผู้ผลิตสร้างตัวละครที่มีหลายแง่มุม ไม่เป็นเพียงผู้หญิง หรือผู้ชายอย่างเดียว เป็นการเปิดมุมมองใหม่ๆ ต่อวงการวิชาชีพสื่อสารมวลชน
3. งานวิจัยชิ้นนี้จะช่วยให้วิเคราะห์ให้เห็นเรื่องเพศที่เป็นจริงในสังคมได้อย่างดี ไม่ได้มีเป้าหมายเพื่อการเรียนรู้เท่านั้น แต่ยังมีเป้าหมายเพื่อการนำไปใช้แก้ปัญหาที่เป็นจริงในสังคม เพราะมนุษย์ในแต่ละคนไม่ได้มีความเป็นผู้หญิงหรือผู้ชายแต่เพียงด้านเดียวเท่านั้น แต่มนุษย์มีทั้งความเป็นหญิงและชายอยู่ภายในตัวเอง
4. สามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์เนื้อหาบทเพลงที่ผู้ชายและผู้หญิงต้องการจะบอกตลอดจนเนื้อหาที่เหมาะสมกับสภาพสังคมไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “อัตถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีในเพลงไทยยอดนิยม” ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

- 1.แนวคิดเรื่องอัตถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรี (Anima and Animus)
- 2.แนวคิดเรื่องเพศภาวะ (Gender)
- 3.แนวคิดเรื่องสัญวิทยา (Semiotics)
- 4.แนวคิดเรื่ององค์ประกอบการเล่าเรื่อง (Narrative)
- 5.แนวคิดเรื่องเพลงยอดนิยม (Popular Music)

#### แนวคิดเรื่องอัตถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรี (Anima and Animus)

Jung (1961) ได้อธิบายว่า “บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล เป็นเสมือนผลผลิตของอดีต” กล่าวคือ มนุษย์ได้ถูกปรุงแต่งและถูกวางรูปแบบให้เป็นตัวตนในปัจจุบัน โดยมีประสบการณ์ที่สะสมในอดีตโดยไม่รู้จุดเริ่มต้นของมนุษย์ว่าแยกมาจากเผ่าใด รากฐานของบุคลิกภาพ จึงเป็นเรื่องอดีตชาติ (Archaic) และบรรพกาล (Primitive) ซึ่งติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด และเป็นเรื่องของความไร้สำนึก ที่ไม่สามารถจดจำได้และมีขอบเขตอย่างกว้างขวาง (Universal)

ในส่วนที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์นั้น ทฤษฎีนี้เชื่อว่า พฤติกรรมของมนุษย์เป็นผลรวมของอนาคตกาลกับอดีตกาล (Teleology and Causality) พฤติกรรมของมนุษย์ได้รับเงื่อนไขไม่เพียงแต่ความแตกต่างที่เกิดจากอดีตกาลเท่านั้น แต่ยังเกิดจากปัจจัยอื่นอีก เช่น ความมุ่งหมายและความปรารถนาในอนาคตของบุคคลอีกด้วย โดยอดีตกาลเป็นความจริงที่แสดงออก ในขณะที่อนาคตกาลเป็นเสมือนศักยภาพที่จะชี้นำบุคคลให้เกิดพฤติกรรม ดังนั้น แนวความคิดที่เกี่ยวกับ บุคลิกภาพคือความคาดหวังในผลข้างหน้าอันเป็นการรับรู้ถึงการมองไปสู่อนาคต ซึ่งเป็นสาเหตุให้บุคคลเกิดแนวทางในการพัฒนาตนเองในทางสร้างสรรค์เพื่อแสวงหาความสมบูรณ์และคำนึงถึงการเกิดมาเพื่อมีชีวิตใหม่อีกครั้งหนึ่ง (Rebirth)



Jung พูดถึงเรื่องเพศสภาพโดยผ่านแนวความคิดของเขาเกี่ยวกับ อิตถีภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรี (anima / animus) คำศัพท์ทั้งสองคำนี้ถูกนำมาใช้อธิบายถึงจิตวิญญาณของความเป็นหญิง (anima) หรือจิตวิญญาณของความเป็นชาย (animus) ซึ่งเราแต่ละเพศต่างครอบครองอยู่

ชายมี อิตถีภาวะ(Anima) ส่วนผู้หญิงมีบุรุษภาวะ (Animus) จิตไร้สำนึกของทุกคนมีแง่มุมต่างๆของเพศสภาพในเชิงตรงข้ามบรรจุอยู่ในตัวของพวกเขา

ในวัฒนธรรมตะวันออก สัญลักษณ์ของลัทธิเต๋า ได้แก่ หยินหยาง ถูกหยิบยกขึ้นมาใช้อธิบายความหมายของอิตถีภาวะ(Anima) และบุรุษภาวะ (animus) สัญลักษณ์ของลัทธิเต๋াপระกอบไปด้วยวงกลมที่แบ่งออกเป็น 2 ส่วน แต่ละส่วนมีการปฏิสัมพันธ์ต่อกัน



พลังงานหยางแทนผู้ชาย(Masculine) ที่แข็งกร้าว มีเหตุผล ฯลฯ พลังงานหยินแทนผู้หญิง (Feminine) ที่ไม่มีเหตุผล อ่อนแอ ฯลฯ แต่ตามหลักหน้าที่ทางด้านจิตวิทยาแล้ว ผู้ชายมีอำนาจของหยาง แต่ประกอบไปด้วยลักษณะของหยิน ส่วนผู้หญิงมีอำนาจของหยินแต่ประกอบไปด้วยลักษณะของหยาง

Jung บันทึกเอาไว้ว่า กระบวนการดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นหลังจากวัยกลางคน ซึ่งเป็นช่วงระหว่างเวลาที่ผู้ชายและผู้หญิงแสวงหาความตรงข้ามของพวกเขาและเธอ หลังจากวัยกลางคนแล้ว ผู้ชายและผู้หญิงจะเริ่มแสวงหาคุณลักษณะเหล่านี้ภายในตัวของพวกเขาเอง

สิ่งเหล่านี้คือลักษณะของการเติมเต็ม (complementary) ไม่ใช่ลักษณะที่เป็นปรปักษ์หรือตรงกันข้าม (antagonistic) ความเป็นผู้หญิงและผู้ชายในคนๆ เดียวกันนั้น จะสร้างดุลยภาพให้กันและกัน และคนๆ หนึ่งที่ปราศจากด้านอีกด้านหนึ่งจะสร้างความไม่สมดุลขึ้นมา

ที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้น ผู้ชายและผู้หญิงต่างก็มีคุณสมบัติของความเป็นชายและความเป็นหญิงทั้งคู่ภายในตัวของพวกเขาเอง ด้วยเหตุนี้ ผู้ชายจึงสามารถมีลักษณะที่เป็นหญิงได้ และผู้หญิงสามารถที่จะเป็นชายได้ เป็นภาวะดุลยภาพภายในที่บรรลุถึงได้โดยปัจเจกบุคคล

ความเป็นอิตีภาวะ (Anima) และความเป็นบุรุษภาวะ (Animus) มีทั้งด้านดีและไม่ดี ซึ่งมีอิทธิพลต่อบุคคลว่าจะแสดงลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทต่างๆ ออกมาอย่างไร ซึ่งอิตีภาวะในด้านดีและไม่ดีมีลักษณะดังนี้

#### อิตีภาวะในด้านดี

- มีความอ่อนโยน (Tenderness)
- มีความอดทน (Patience)
- มีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Consideration)
- เศร้าใจ (Compassion)

#### อิตีภาวะในด้านไม่ดี

- หยิ่งยะโส (Vanity)
- หงุดหงิดง่าย (Moodiness)
- ร้ายกาจ (Bitchiness)
- อ่อนไหวง่าย (Sensitivity to hurt feelings)

ลักษณะบุรุษภาวะในด้านดีและด้านที่ไม่ดีมีลักษณะ ดังนี้

#### บุรุษภาวะในด้านดี

- มีความมั่นใจในตัวเอง (Assertiveness)
- ชอบการควบคุม (Control)
- มีเหตุมีผล (Rationality)
- มีความเข้มแข็ง (Strength)

#### บุรุษภาวะในด้านไม่ดี

- มีความคิดเห็นที่หนักแน่น (Strong opinion)
- ไม่มีความเมตตา (Ruthlessness)
- ชอบใช้กำลัง (Destructive forces)

Jung ยังให้ข้อสังเกตด้วยว่า ลักษณะเช่นนี้ จะทำงานอยู่ในระดับของความฝัน และจินตนาการ แต่ที่จะพบเห็นได้อย่างชัดเจนคือเป็นภาพฉายที่อยู่ในสิ่งที่อยู่ในชีวิตจริง อย่างเช่น อิตติภาวะ (Anima) ในผู้ชายนั้น จะฉายให้เห็นในคู่รักของเขา จะมองคู่รักเป็นเหมือนรูปแบบแม่ทั่วโลก (Universal Mother) นั่นคือ รู้สึกเห็นอกเห็นใจ มีความอ่อนโยนและพร้อมที่จะปกป้องสามี และมองหา สนั่นใจในสิ่งที่สามีสนใจ ส่วนในผู้หญิงนั้น ความเป็นบุรุษภาวะ (Animus) จะอยู่ในรูปของผู้พิชิตที่ชั่วร้าย (Evil Conqueror) ที่ผู้หญิงจะสร้างภาพฉายให้อยู่ในรูปแบบของโจทก์ (Suitor) ที่ใจดีและอ่อนโยน แต่พยายามที่จะควบคุมและครอบงำสามี (Carl Jung, 1961, p.220 อ้างถึงใน Richard M.Ryckman, 2009) ลักษณะเฉพาะต่างๆเหล่านี้จึงไม่ใช่เรื่องราวเฉพาะเกี่ยวกับเพศสภาพ แต่เป็นกระบวนการทางวัฒนธรรมและการเลี้ยงดูในวัยเด็กด้วย

จากแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยได้นำเอามาใช้เป็นกรอบสำคัญในการศึกษาวิจัยเรื่อง “อิตติภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีในเพลงไทยยอदनนิยม” โดยจะศึกษาหาความเป็นอิตติภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีทั้งตัวศิลปิน เนื้อหาเพลง และในมิวสิควิดีโอ เพื่อจะได้ทราบว่ามีการค้นพบอิตติภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีในลักษณะใดบ้าง ทำให้เข้าใจและอธิบายถึงบทบาทของผู้ชายและผู้หญิงในเพลงไทยยอदनนิยม เพื่อทำความเข้าใจกับความหมายของความ เป็นอิตติภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีในปัจจุบันได้ชัดเจน และกว้างขวางขึ้น

## เพศสภาพ (Gender)

เพศภาวะ/เพศสภาพ/ความเป็นเพศ หมายถึง ความเป็นผู้หญิงและผู้ชายที่ไม่ได้ถูกกำหนดโดยระบบทางสรีระหรือชีววิทยา แต่ถูกกำหนดโดยปัจจัยทางวัฒนธรรม สังคม และอื่นๆ ทำให้สังคมเกิดความคาดหวังต่อความเป็นหญิงและชายในแง่มุมเฉพาะต่างๆ และมีส่วนกำหนดความเชื่อ (Belief) ทักษะคติ (Attitude) มายาคติ (Myth) รวมทั้งประเพณีปฏิบัติต่างๆ ที่ถูกทำให้กลายเป็นบรรทัดฐานของสังคม (Social norms) ในเรื่องของความเป็นหญิงและชาย

Scutt (Scutt, 1998 อ้างถึงในวารุณี ภูริสินสิทธิ, 2544) กล่าวว่า เพศภาวะ/เพศสภาพ/ความเป็นเพศ เป็นความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนในทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และจิตวิทยา ระหว่างผู้หญิงและผู้ชาย ความเป็นเพศเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างสังคม โดยพฤติกรรมต่างๆ จะถูกเรียนรู้ทางสังคม

เพศหญิงหรือเพศชายเป็นข้อเท็จจริงทางสรีระ แต่การจะกลายเป็นผู้หญิงหรือ ผู้ชายเป็นกระบวนการทางวัฒนธรรม กล่าวคือ วัฒนธรรมสร้างความเป็นหญิงและความเป็นชายในสังคมขึ้น โดยวัฒนธรรมจะเป็นสิ่งที่บอกว่าคุณในสังคมควรปฏิบัติตัวอย่างไร คิดอย่างไร และควรจะคาดหวังอะไรจากผู้อื่น เช่น ผู้หญิง (ในวัฒนธรรมไทย) ต้องเรียบร้อย ไม่พูดจาเสียงดัง บอบบาง อ่อนโยน ถ่อมตน เป็นห่วงเป็นใยผู้อื่น พร้อมทั้งจะให้ความช่วยเหลือในทุกเรื่อง ภรรยาต้องเชื่อฟังสามี สามีต้องเป็นผู้นำในครอบครัว หรือผู้หญิงต้องให้ความสำคัญกับหน้าที่ภรรยาและแม่ มากกว่าการประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน

ในขณะที่ผู้ชาย (ในวัฒนธรรมไทย) ต้องมีความหนักแน่น ก้าวร้าว มีเหตุผล หรือมีความคิดที่เป็นระบบ เป็นผู้นำ และต้องทำงานเพื่อประสบความสำเร็จซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด หรือผู้ชายต้องเป็นผู้เกี่ยวพาราฮี ถ้าผู้หญิงคนใดเป็นผู้เกี่ยวพาราฮีผู้ชายก่อน ผู้หญิงคนนั้นจะถูกตำหนิจากสังคม สิ่งเหล่านี้เป็นความคาดหวังที่สังคมมีต่อความเป็นหญิงความเป็นชาย และถ้าใครไม่ทำตามที่สังคมคาดหวัง ก็จะได้รับ การติฉินนินทา หรือเยาะเย้ยถากถางจากสังคม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้หญิงและผู้ชายในสังคมต้องปฏิบัติตามวัฒนธรรมที่สังคมกำหนด ดังนั้น ความเป็นหญิงและความเป็นชายจะแปรเปลี่ยนไปตามเวลาและสถานที่ กล่าวคือ ความเป็นหญิงและความเป็นชายในยุคสมัยหนึ่งอาจไม่เป็นความเป็นหญิงและความเป็นชายในอีกยุคสมัยหนึ่ง เช่น สังคมไทยในอดีต ผู้หญิงในชนชั้นกลางหรือชนชั้นสูงถูกคาดหวังให้อยู่กับบ้าน ดูแลครอบครัว



การทำงานนอกบ้านถือว่าไม่มีเกียรติผู้เป็นสามี แต่ปัจจุบันการทำงานนอกบ้านของผู้หญิงนั้นถือเป็นเรื่องปกติ และในบางส่วนถือเป็นความจำเป็นของครอบครัว

นอกจากแตกต่างกันตามเวลาและสถานที่แล้ว การให้ความหมายทางสังคมต่อความเป็นเพศยังเป็นผลจากสถาบันทางเศรษฐกิจและสถาบันทางการเมืองในแต่ละยุคสมัยและในแต่ละสังคมด้วย เช่น ในช่วงเกิดสงครามโลกครั้งที่สอง ผู้หญิงโดยเฉพาะในประเทศที่เข้าร่วมสงครามผู้ชายต้องออกไปรบ ผู้หญิงถูกเรียกร้องให้ออกมาทำงานทั้งในโรงงานอุตสาหกรรม และในงานด้านอื่นๆ เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจดำเนินไปได้ แต่เมื่อสงครามยุติลง ผู้หญิงถูกผลักดันออกจากตลาดแรงงานเพื่อให้ผู้ชายมีงานทำ และผู้หญิงก็ถูกจำกัดว่าหน้าที่ของผู้หญิง คือ ดูแลบ้านและครอบครัว

กรณีการแบ่งหน้าที่ของผู้หญิงและชายให้แยกออกจากกันอย่างเด็ดขาดเกิดขึ้นจากระบบคิดที่แบ่งสังคมออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นสาธารณะ ได้แก่ กิจกรรมนอกบ้านหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และบอกว่าส่วนนี้เป็นสังคมของผู้ชาย อีกส่วนถือเป็นเรื่องชีวิตส่วนตัว ได้แก่ เรื่องในบ้าน หรือการดูแลบ้านเรือนแลสมาชิกภายในครอบครัว โดยมองว่าส่วนนี้เป็นเรื่องของผู้หญิง ระบบคิดนี้เริ่มเกิดขึ้นในสังคมตะวันตก เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงการผลิตจากเกษตรกรรมมาเป็นอุตสาหกรรม การผลิตแบบอุตสาหกรรมทำให้งานและบ้านถูกแยกออกจากกันอย่างเด็ดขาด อุดมการณ์ความเป็นแม่บ้านได้ถูกสร้างขึ้นและจำกัดบทบาทผู้หญิงให้อยู่ภายในครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้หญิงชนชั้นกลางและชนชั้นสูง

ความเป็นเพศ เป็นความคิดรวบยอดที่แตกต่างจากเรื่องบทบาททางเพศ เพราะความเป็นเพศไม่ได้หมายถึงเพียงแบบแผนที่แสดงออกถึงความสัมพันธ์ของความเป็นเพศ เช่น บทบาทในการดูแลลูกเป็นของผู้หญิง บทบาทในการทำงานหาเลี้ยงครอบครัวเป็นของผู้ชาย แต่ยังมีความสัมพันธ์ในแง่มุมอื่นๆ ที่ไม่ได้ถูกสะท้อนออกมาในเรื่องของบทบาท เช่น ผู้หญิงรู้สึกว่าย่อกว่าชาย ต้องการพึ่งพิงผู้ชาย และต้องการมีผู้ชายในชีวิตเพื่อทำให้ชีวิตมีความสมบูรณ์ขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความหมายของความเป็นเพศทั้งสิ้น



ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนระหว่างเพศ และเพศสภาพ ไม่ว่าจะเป็นการพยายามแยก มโนทัศน์สองมโนทัศน์นี้ออกจากกัน หรือวิเคราะห์เชื่อมโยงทั้งสองมโนทัศน์เข้าด้วยกัน ทำให้เกิดวิ วาทะสำคัญในกลุ่มสตรีนิยม เกี่ยวกับการอธิบายความแตกต่างระหว่างผู้ชาย และผู้หญิงใน ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ เช่นที่ Moira Gatens (Gatens, 1983 อ้างใน Jackson, 1998) ตั้งคำถามว่า การจำแนกมโนทัศน์ในเรื่องเพศออกเป็นมโนทัศน์นี้จะช่วยให้เราเข้าใจในประสบการณ์ในการก่อ รูปความเป็นตัวตนของผู้หญิงได้จริงหรือ Sommer Brodribb เสนอว่าไม่ควรไปสนใจความ แตกต่างของลักษณะทวินิยม ระหว่าง “ธรรมชาติ” และ “วัฒนธรรม” มากนัก หากควรสนใจ อุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ที่กำกับเรื่องของ “วัฒนธรรม” อยู่เหนือ “ธรรมชาติ” มากกว่า

หรือในอีกมุมมองหนึ่งที่มีผู้ตั้งคำถามว่า ถ้าเพศสภาพ เป็นเรื่องทางสังคม เราก็ควร พิจารณามันได้กำหนดความคิดของเราเกี่ยวกับเพศสรีระทางชีววิทยาอย่างไร นอกจากนี้เรายัง ควรตั้งคำถามกับทุกๆ การปรากฏตัวของเพศสภาพ และดูว่าทำไมโลกทางสังคมจึงถูกแบ่ง ออกเป็นสองกลุ่มที่เราเรียกว่าผู้ชาย และผู้หญิง และการแบ่งนี้แบ่งอย่างไร ซึ่งคำถามในลักษณะนี้ มักจะมาจากงานเขียนของนักสตรีนิยมยุคหลังโครงสร้าง หรือนักสตรียุคหลังสมัยใหม่ ซึ่งได้รับ อิทธิพลจากนักสตรีนิยมฝรั่งเศสสายวัตถุนิยมในช่วงทศวรรษที่ 1970

### แนวคิดเกี่ยวกับสัญวิทยา

สัญวิทยา เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความหมายในตัวบท (Text) เช่น ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และงานศิลปะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตีความสัญลักษณ์ (Sign) และการศึกษาหน้าที่ของสัญลักษณ์ด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสัญวิทยา (Semiology Analysis) ซึ่งเป็นวิธีการที่ใช้ตรวจสอบเนื้อหาสาระจากภาษาศาสตร์ และการวิเคราะห์ทางวัฒนธรรม ซึ่ง สามารถศึกษาในปรากฏการณ์ของสังคม เพราะทุกสิ่งในโลกล้วนมีความหมายที่สามารถค้นหาได้ Ferdinand De Saussure (1857-1913) ได้ดัดแปลงสัญวิทยาไปใช้ในการอธิบายศาสตร์แห่ง สัญลักษณ์ระหว่างส่วนต่างๆ ของสาร หรือระบบสื่อสารมวลชนที่ถูกจัดเรียงเป็นรูปร่างอยู่ ซึ่งแบ่ง องค์ประกอบของสัญลักษณ์ได้เป็น 2 ส่วน คือตัวหมาย (Signifier) คือภาพกับเสียง กับตัว หมายถึง (Signified) คือแนวคิด (Concept) กระบวนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความหมาย ของคำกับความเป็นจริงทางภาวะวิสัยนี้ เรียกว่า “กระบวนการสร้างความหมาย” หรือ

“กระบวนการให้ความหมาย” (Signification) (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2532) ความสัมพันธ์ของตัว  
หมายกับตัวหมายถึงเป็นตัวสร้างความหมาย

ต่อมา Roland Barthes ได้ขยายความครอบคลุมไปถึงกระบวนการสร้างความหมาย  
ภายใต้วัฒนธรรมใดวัฒนธรรมหนึ่ง Barthes ได้ชี้ให้เห็นถึงขั้นตอนในกระบวนการสร้าง  
ความหมาย 2 ขั้นตอน คือ

#### ขั้นที่ 1 การตีความหมายตรง (Denotation)

เป็นความหมายขั้นแรกเหมือนที่ Saussure ได้ศึกษา มันอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่าง  
ตัวหมายกับตัวหมายถึงในสัญญะนั้น และความสัมพันธ์ของสัญญะกับสิ่งที่กล่าวถึง ซึ่งเป็น  
ความหมายที่ชัดเจนของสัญญะ หรือคือความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์กับตัวอ้างอิง เช่น ภาพ  
จิวยูปถนนสายหนึ่งจะแสดงความหมายว่าเป็นถนนในชนบทที่มีอาคารบ้านเรือนเรียงรายอยู่สอง  
ฟากถนน แต่ถ้าเราใช้เทคนิคทางการถ่ายภาพ โดยใช้ฟิล์มสีถ่ายภาพถนนสายนั้นในขณะที่มี  
แสงแดดอ่อนๆเปิดรับแสงให้กว้างมากขึ้น ใส่เลนส์ซอฟท์ที่ช่วยให้ภาพดูนุ่มนวลขึ้น จะทำให้การ  
มองเห็นภาพถนนสายนี้เป็นถนนที่อบอุ่นไปด้วยความสุขความอบอุ่น เป็นสังคมที่มีมนุษยธรรม  
เหมาะสำหรับเด็กๆที่จะวิ่งเล่นอยู่บนถนนนี้ ความหมายแรกจากภาพที่แสดงว่าเป็นถนนสายหนึ่ง  
เป็นการตีความหมายตรง แต่ความหมายที่เกิดขึ้นเมื่อใช้เทคนิคการถ่ายภาพเข้าช่วย แสดง  
ความหมายขั้นที่ 2 คือ การตีความหมายแฝง

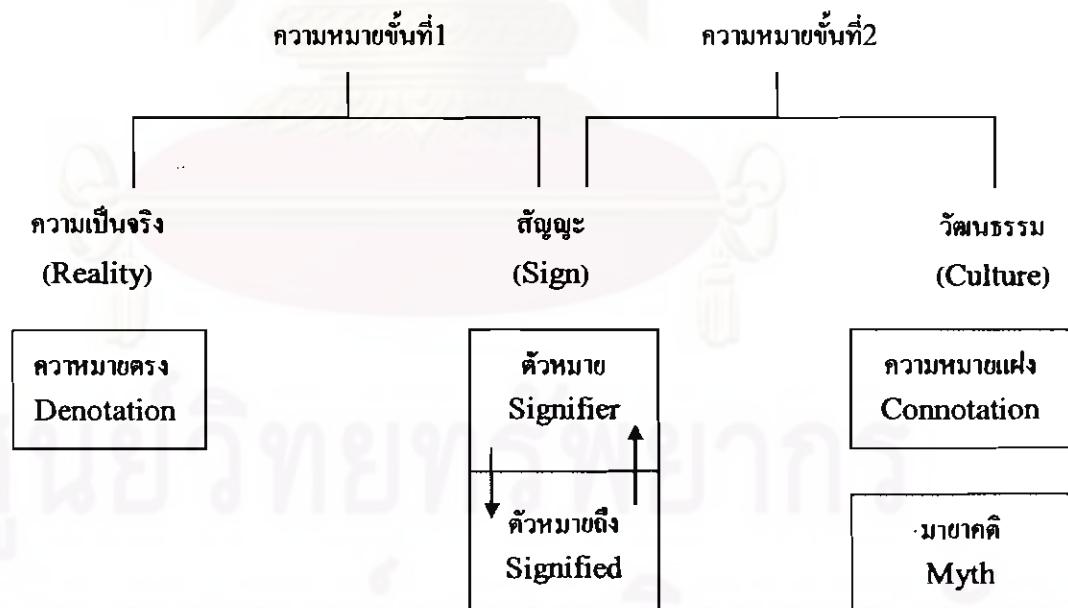
#### ขั้นที่ 2 การตีความหมายแฝง (Connotation)

เป็นปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเมื่อสัญญะกระทบกับความรู้สึกหรืออารมณ์ของผู้รับสารและ  
ค่านิยมในวัฒนธรรมของเขา การตีความหมายโดยนัยแฝงเกิดขึ้นจากการตีความโดยอัตวิสัย  
เป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับค่านิยมทางวัฒนธรรม ซึ่งมีลักษณะแทนความรู้สึกนึกคิดของผู้สร้างสัญลักษณ์  
นั้น ความหมายแฝงนี้ จะเกิดขึ้นจากการกำหนดรูปแบบของตัวหมาย และถูกควบคุม  
ความหมายโดยการเปลี่ยนตัวหมายหรือสัญลักษณ์ แต่ยังคงตัวหมายถึงเอาไว้

กระบวนการสร้างความหมายขั้นตอนแรก หรือความหมายตรง (Denotation) จะมี  
ลักษณะเป็นสากล คือมีความหมายเดียวกันสำหรับทุกคนและมีลักษณะเป็นสภาวะวิสัย  
(Objectivity) คืออ้างอิงขึ้นมาโดยไม่มีประเมิณคุณค่า ส่วนกระบวนการสร้างความหมายขั้นที่  
2 หรือความหมายแฝง (Connotation) นั้น จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามวัฒนธรรมในการรับสาร

สัญลักษณ์นั้น ความหมายแฝงนี้ จะเกิดขึ้นจากการกำหนดรูปแบบของตัวหมาย และถูกควบคุมความหมายโดยการเปลี่ยนตัวหมายหรือสัญลักษณ์ แต่ยังคงตัวหมายถึงเอาไว้

กระบวนการสร้างความหมายขั้นตอนแรก หรือความหมายตรง (Denotation) จะมีลักษณะเป็นสากล คือมีความหมายเดียวกันสำหรับทุกคนและมีลักษณะเป็นสภาวะวิสัย (Objectivity) คืออ้างอิงขึ้นมาโดยไม่มี การประเมินคุณค่า ส่วนกระบวนการสร้างความหมายขั้นที่ 2 หรือความหมายแฝง (Connotation) นั้น จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามวัฒนธรรมในการรับสาร เช่น คำว่า "หัวใจ" มีความหมายเป็นสากลว่า เป็นอวัยวะส่วนหนึ่งของร่างกายมนุษย์และสัตว์ที่ทำหน้าที่สูบฉีดโลหิต ฯลฯ ดังนั้น ความหมายตรงจึงเป็นความหมายของการใช้ภาษา แต่เมื่อเป็นความหมายขั้นที่ 2 จะให้ความหมายต่อจากการตีความหมายตรง ซึ่งเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ระหว่างตัวหมายและตัวหมายถึงในอีกระดับหนึ่ง คือ หัวใจเป็นสัญลักษณ์ของความรัก หรือชีวิต หรือความสำคัญ เป็นต้น ดังนั้นความหมายแฝงจึงหมายถึงการใช้ภาษาให้ความหมายแก่สิ่งหนึ่งนอกเหนือไปจากสิ่งที่มักจะถูกกล่าวถึง หรือมีความหมายสำหรับทุกคน



## มายาคติหรือความเชื่อดั้งเดิม (Myth)

Barthes กล่าวว่า ความหมายประการที่ 2 ที่สัญลักษณ์แสดงในชั้นที่ 2 (Second order) คือ ผ่านทางมายาคติหรือความเชื่อดั้งเดิม เป็นเรื่องเล่าที่มีอิทธิพลมาจากวัฒนธรรม เพื่ออธิบายหรือทำให้เข้าใจธรรมชาติหรือความเป็นจริงโดยอาศัยวัฒนธรรม พิสูจน์ไม่ได้ เพราะถ้าพิสูจน์ได้ก็จะเป็นความเป็นจริง (Reality) หรือเป็นวิทยาศาสตร์ มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนองความต้องการและค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม มายาคติมักจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับชีวิตและความตาย คนและพระเจ้า ความดีและความชั่วร้าย

การตีความหมายแฝงและมายาคติ เป็นช่องทางสำคัญที่สัญลักษณ์ได้แสดงความหมายในชั้นที่ 2 ซึ่งเป็นชั้นที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์กับผู้ใช้สัญลักษณ์หรือวัฒนธรรมอย่างมาก ในการศึกษาเรื่อง “อิตถีภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีในเพลงไทยยอदनียม” จะใช้แนวคิดเชิงสัญลักษณ์วิทยา มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เนื้อเพลง เพื่อให้เข้าใจว่าความหมายที่ปรากฏอยู่ในเนื้อเพลงนั้น ถูกถ่ายทอดออกมาอย่างไร

ผู้วิจัยจะนำแนวคิดและทฤษฎีสัญลักษณ์วิทยานี้ มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์หาสัญลักษณ์ที่ใช้แทนความหมายของอิตถีภาวะ (Anima) ที่อยู่ในตัวผู้ชาย และค้นหาความหมายของบุรุษภาวะ (Animus) ที่อยู่ในตัวผู้หญิง โดยผู้วิจัยจะค้นหาความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัยของสัญลักษณ์ดังกล่าว ที่อยู่ในเพลงไทยยอदनียมทั้งเนื้อเพลง มิวสิควิดีโอ ศิลปิน และนักแสดงหลักในมิวสิควิดีโอ

## แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง

การเล่าเรื่อง (Narrative) หมายถึง การบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงหรือเหตุการณ์ที่สร้างขึ้นมา โดยบุคคลหนึ่งนำไปถ่ายทอดไปยังอีกบุคคลหนึ่งโดยอาศัยภาษาพูด ภาษาเขียน หรือภาษาสัญลักษณ์ ใช้เป็นสื่อในการเล่าเรื่องราวดังกล่าว (ธันวิทพิย์ ศรีสุต, 2548)

โดยปกติแล้วมนุษย์เป็นนักเล่าเรื่อง การตัดสินใจและการสื่อสารของมนุษย์ขึ้นอยู่กับ “เหตุผลที่ดี” (good reason) ซึ่งแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ รูปแบบการสื่อสาร และสื่อ



เหตุผลที่ดีจะถูกควบคุมโดยภูมิหลังของบุคคล วัฒนธรรม ลักษณะนิสัย และอิทธิพลของ ภาษา ความมีเหตุผลของเรื่องราวที่เล่าขึ้นอยู่กับธรรมชาติของผู้เล่าเรื่องที่จะตระหนักถึงความ น่าจะเป็น องค์ประกอบที่จะทำให้เรื่องราวปะติดปะต่อกัน การเลือกสรรเรื่องราวเพื่อสร้างความ เพลิตเพลิน ทฤษฎีนี้จึงมองว่าการสื่อสารของคนเราเป็นการเล่าเรื่องหรือการบรรยายทั้งสิ้น โดยผู้ เล่าเรื่องทำหน้าที่เป็นผู้ประพันธ์หรือร่วมประพันธ์เรื่องราวที่นำมาเล่านั้น (John Fiske, 1987:65, อ้างถึงใน มาโนช ชุ่มเมืองปัก, 2547:11)

โครงสร้างของการเล่าเรื่อง (Narrative) โดยทั่วไปจะประกอบด้วยองค์ประกอบพื้นฐาน 7 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

### 1. โครงเรื่อง ( Plot)

โครงเรื่อง หมายถึง วิธีการที่ผู้เล่าเรื่องใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาของเรื่องราวที่จะเล่า ผ่าน กระบวนการลำดับเหตุการณ์ของเรื่องเล่าเป็นช่วงๆ โดยส่วนใหญ่การลำดับเหตุการณ์ของเรื่องเล่า จะแบ่งออกเป็น 6 ช่วงเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

#### 1.1) การเปิดเรื่อง ( Exposition)

เป็นขั้นตอนแรกของการเริ่มต้นของการเล่าเรื่อง มีเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลและ รายละเอียดที่จำเป็นต่อการดำเนินเรื่องราวในช่วงต้นของเนื้อเรื่องแก่ผู้ชม เช่น การนำเสนอ เหตุการณ์ แนะนำตัวละคร แนะนำฉากที่เกิดเรื่อง เป็นต้น ทั้งนี้การเปิดเรื่องยังเป็นองค์ประกอบ สำคัญในการกระตุ้นความสนใจ ความน่าติดตามให้กับเรื่องที่น่ามาเล่า

#### 1.2) การพัฒนาเหตุการณ์ ( Rising action)

การพัฒนาเหตุการณ์ หรือการดำเนินเรื่องราวต่อเนื่องหลังจากการเล่าเรื่อง ช่วงแรกได้ให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ชมไปเรียบร้อยแล้ว โดยจะเป็นการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ภายใต้การกระทำของตัวละคร ซึ่งอาจจะเป็นเหตุการณ์ต่างๆ ไปหรือเหตุการณ์ที่ผิดปกติกี่ได้ ภายในบริบทของเวลาและสถานที่ตามที่ปรากฏในการเปิดเรื่อง

#### 1.3) จุดวิกฤติ ( Crisis)

เป็นสภาวะเหตุการณ์ที่มีลักษณะของการสร้าง “ปม” ที่เกิดขึ้นในการเล่าเรื่อง ซึ่ง อาจจะเป็นได้ทั้งปมที่เกิดจากสภาวะภายนอก เช่น สภาพวิกฤตต่างๆที่ตัวละครของเรื่องต้อง เผชิญ หรือเป็นปมที่เกิดจากภายในจิตใจของตัวละครเอง เช่น ปมของตัวละครเอกที่ต้องจมอยู่กับ ความเศร้าโศกจากเหตุการณ์ในอดีต เป็นต้น



#### 1.4) จุดพลิกผันของเหตุการณ์ ( Reversal)

เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเรื่องอันมีผลทำให้สถานการณ์ในท้องเรื่อง ต้องเกิดความสับสนอลหม่าน (Chaos) โดยส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นหรือเกิดโดยรอบหรือเกิดขึ้นกับตัวละครที่เป็นผู้ดำเนินเรื่องราวโดยตรง

#### 1.5) จุดสุดยอดของเหตุการณ์ ( Climax)

หมายถึง ช่วงของเหตุการณ์ในเรื่องราวที่กำลังจะถึงจุดแตกหักของปมขัดแย้งทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการเล่าเรื่อง และกำลังต้องการการตัดสินใจ ไม่ว่าจะปมจากสถานการณ์ภายนอกหรือปมจากภายในจิตใจของตัวละคร โดยการคลี่คลายปมนี้อาจจะเป็นการคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นหรือในทางที่แย่ลงก็ได้

#### 1.6) สภาวะคลี่คลาย ( Resolution)

หมายถึงสภาวะที่ปมเหตุการณ์ทั้งหมดในการเล่าเรื่องได้รับการคลี่คลายไปเรียบร้อยแล้ว เป็นช่วงของการเล่าเรื่องที่ไร้ซึ่งความกดดันอันเกิดจากจุดสุดยอดของเหตุการณ์ และเป็นช่วงของการเล่าเรื่องที่จะสรุปเรื่องราวทั้งหมดให้จบลงไป

## 2. แก่นเรื่อง ( Theme)

Hurtik & Yarber (1971) ได้ให้ความหมายของแก่นความคิดเอาไว้ว่า คือ ความคิดหลักในการดำเนินเรื่อง เป็นความคิดรวบยอดที่เจ้าของเรื่องต้องการนำเสนอ

ธันวาคม ศรีสวัสดิ์ (2548) ได้กล่าวว่า แก่นเรื่อง หมายถึง ความคิดรวบยอดที่ดำรงอยู่ในเรื่องราวที่ผู้เขียนสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการเล่าเรื่อง เป็นส่วนที่บรรจุความหมายสำคัญของเรื่องของผู้เขียนต้องการจะสื่อไปยังผู้รับสาร การทำความเข้าใจถึงแก่นเรื่องสามารถสังเกตได้จากองค์ประกอบต่างๆ ในการเล่าเรื่อง เช่น ชื่อเรื่อง ลักษณะตัวละคร ค่านิยม คำพูด หรือสัญลักษณ์พิเศษที่ปรากฏในเรื่องที่นำมาเล่า แก่นเรื่องถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการเล่าเรื่อง ทั้งนี้แก่นเรื่องสามารถใช้ได้ในสองความหมาย คือ ความคิดที่เป็นศูนย์กลางของเรื่องและจุดมุ่งหมายอันเป็นศูนย์กลางของเรื่อง

### 3. ความขัดแย้ง (Conflict)

ความขัดแย้งที่ปรากฏในการเล่าเรื่องนั้น มักจะเป็นความขัดแย้งระหว่างตัวละครหรือความต้องการและการกระทำที่มีความเป็นปรปักษ์ต่อกัน ความไม่ลงรอยกันในความคิด ซึ่งความขัดแย้งจะสามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

- 3.1) ความขัดแย้งระหว่างมนุษย์กับมนุษย์
- 3.2) ความขัดแย้งภายในจิตใจของตัวละคร
- 3.3) ความขัดแย้งระหว่างมนุษย์กับสังคมหรือกลุ่มคน
- 3.4) ความขัดแย้งระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ

### 4. ฉากในการเล่าเรื่อง (Scene)

ฉาก หมายถึง สถานที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ขึ้นภายในเวลาที่กำหนดไว้ ฉากมีความสำคัญต่อการเล่าเรื่องอย่างมาก เนื่องจากฉากจะทำหน้าที่ถ่ายทอดเหตุการณ์ในการเล่าเรื่องอย่างมีความต่อเนื่อง นอกจากนี้ฉากยังมีหน้าที่สนับสนุนองค์ประกอบอื่นๆ ในการเล่าเรื่อง เช่น การสร้างความขัดแย้งในการเล่าเรื่อง การสร้างอิทธิพลต่อจิตใจและการกระทำของตัวละคร

### 5. ตัวละคร (Character)

ลอเรนซ์ เพอร์รีน ( Laurence Perrine, 1978) ให้ความหมายของตัวละครไว้ว่า ตัวละคร หมายถึง บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องราวที่นำมาเล่า ซึ่งมีความหมายครอบคลุมถึงลักษณะทางกายภาพและบุคลิกภาพของตัวละครด้วย

โดยทั่วไปตัวละครที่ใช้ในการเล่าเรื่องจะสามารถจำแนกออกมาได้ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

5.1) ตัวละครหลัก ( Main Character) หมายถึง ตัวละครที่มีความสำคัญต่อการดำเนินเรื่องมากที่สุด ซึ่งเรื่องราวจะเกิดขึ้นอยู่ในสถานการณ์ที่รายรอบตัวละครเหล่านี้ หรือไม่ก็เป็นตัวละครที่มีหน้าที่เล่าเรื่องผ่านมุมมองของตัวละคร โดยส่วนใหญ่แล้วตัวละครประเภทนี้จะมีจำนวนไม่มากนักตามแต่ขนาดความยิ่งใหญ่ของเรื่องราว เราสามารถจำแนกประเภทของตัวละครหลักได้ดังต่อไปนี้

### 5.1.1 วีรบุรุษ (Hero)

### 5.1.2 นางเอก (Heroine)

### 5.1.3 ผู้ร้าย, วายร้าย (Villain)

5.2) ตัวละครรอง ( Subordinate Character) หมายถึง ตัวละครที่มีหน้าที่สำคัญในการดำเนินเรื่องราวรองจากตัวละครหลักลงไป ตัวละครรองมักจะเป็นตัวละครที่มีหน้าที่ในการเสริมบทบาทให้กับตัวละครหลักให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจมากขึ้น เช่น ในภาพยนตร์ประเภทวีรบุรุษนั้น ตัวละครรองฝ่ายพระเอกก็คือผู้ช่วยพระเอกอย่าง “จอร์จ” ในภาพยนตร์เรื่ององค์บากที่คอยช่วยเหลือพระเอกในการตามหาองค์บากที่หายไป เป็นต้น

จากงานศึกษาของวลาดิเมียร์ พร็อพ ( Vladimir Propp, 1928 อ้างถึงใน รัตนา จักกะพาก , 2546) ที่วิเคราะห์การเล่าเรื่องในนิทานรัสเซีย พบว่าในนิทานแต่ละเรื่องประกอบด้วยตัวละครหลักที่มีบทบาทแตกต่างกัน เช่น พระเอกหรือวีรบุรุษ ( Hero) จะเป็นตัวแทนของฝ่ายธรรมะ และเป็นผู้นำในการแก้ไขข้อขัดแย้ง ผู้ร้าย (The Villain) คือผู้ที่สร้างความเดือดร้อนให้กับชุมชน หรือผู้ที่ไปปรปักษ์กับตัวละครหลักในเรื่อง เจ้าหญิง (The Princess) คือนางเอกของเรื่อง เป็นผู้ที่พระเอกต้องให้ความช่วยเหลือปกป้อง นอกจากนี้ยังมีตัวละครรองต่างๆ เช่น ผู้ให้ ( The Donor) ซึ่งโดยมากจะเป็นอาจารย์ของตัวละครหลักหรือผู้ให้คำปรึกษาในการแก้ไขปัญหา ผู้ช่วยเหลือ ( The Helper) คือผู้ช่วยของพระเอกในการต่อกรกับผู้ร้าย หรือช่วยเหลือตัวเอกให้ผ่านพ้นอุปสรรค

## 6. สัญลักษณ์พิเศษ (Special Symbol)

ป๋มวดี จารูว (อ้างถึงใน ธีรวิทย์ ศรีสุต , 2548) ได้ให้ความหมายถึงสัญลักษณ์พิเศษไว้ว่า Symbol คือ “การใช้สัญลักษณ์ในการสื่อความหมายทั้งในภาพของคำพูดและภาพ ” สำหรับในภาพยนตร์มี 2 ชนิดคือ สัญลักษณ์ทางภาพและสัญลักษณ์ทางเสียง

6.1) สัญลักษณ์ทางภาพ คือ องค์ประกอบที่ถูกเสนอซ้ำๆ อาจเป็นวัตถุ สถานที่ สิ่งมีชีวิต เช่นสัตว์หรือบุคคลก็ได้

6.2) สัญลักษณ์ทางเสียง คือ เสียงต่างๆที่ถูกใช้เพื่อแสดงความหมายอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบความหมาย หรือเพื่อวัตถุประสงค์ของตัวละคร ไม่ใช่การใช้เพื่อ สร้างอารมณ์ร่วมกับตัวละครและเรื่องราวของภาพยนตร์

## 7. มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

หมายถึง การมองเห็นเหตุการณ์ การเข้าใจพฤติกรรมของตัวละครในเรื่องผ่านสายตาของตัวละครตัวใดตัวหนึ่ง หรืออาจหมายถึง การที่ผู้เล่ามองเห็นเหตุการณ์จากวงในซึ่งอยู่ใกล้ชิดกับตัวละครมาก หรือจากวงนอกซึ่งคอยเฝ้าดูเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในระยะห่างๆ โดยมุมมองแต่ละมุมมองจะมีผลต่อความน่าเชื่อถือและการสร้างอารมณ์ร่วมของผู้ชมที่แตกต่างกันไป

ในการวิเคราะห์การเล่าเรื่องส่วนใหญ่ เราจะพบลักษณะของมุมมองในการเล่าเรื่องดังต่อไปนี้

7.1) การเล่าเรื่องจากมุมมองแบบบุคคลที่ 1 ( First person narrator) เป็นมุมมองของผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์โดยตรง ซึ่งผู้ชมจะสามารถรับรู้ได้ถึงความคิดและจิตใจ รวมไปถึงอารมณ์ความรู้สึกของคนที่เล่าเรื่องในขณะนั้น

7.2) การเล่าเรื่องจากมุมมองแบบบุคคลที่ 3 ( Third person narrator) เป็นมุมมองที่เล่าเรื่องราวจากสายตาของบุคคลภายนอก ซึ่งอาจจะไม่ใช่ตัวละครที่เป็นตัวเอกหรือเป็นผู้ดำเนินเรื่อง

7.3) การเล่าเรื่องจากมุมมองแบบภวิสัย ( Objective narrator) เป็นมุมมองที่มีลักษณะเป็นกลางในการเล่าเรื่องและปราศจากอคติในการนำเสนอ การเล่าเรื่องด้วยมุมมองนี้ผู้ชมจะไม่สามารถเข้าถึงความคิดและสภาวะอารมณ์ของตัวละครได้มากนัก เนื่องจากจะมีลักษณะของการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมากกว่า ตัวอย่างของมุมมองประเภทนี้เช่น การรายงานข่าวหรือภาพยนตร์สารคดี

7.4) การเล่าเรื่องแบบรู้รอบ ( Omniscient) เป็นมุมมองที่ไร้ซึ่งข้อจำกัด ผู้เล่าเรื่องสามารถเข้าถึงความคิดและจิตใจของตัวละครได้ทุกตัว สามารถย้ายเวลา สถานที่ เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการเล่าเรื่องได้อย่างไร้ซึ่งขอบเขต เป็นมุมมองที่ผู้เล่าเปรียบเสมือนกับพระเจ้าที่หยั่งรู้ได้ทุกสิ่งทุกอย่างแม้กระทั่งสิ่งที่ตัวละครเหล่านั้นคิด ซึ่งการใช้มุมมองแบบนี้จะมีลักษณะคล้ายกับการเล่าเรื่องจากมุมมองบุคคลที่สาม (Third person) นั่นคือ ผู้เล่าจะไม่อ้างถึงตนเอง แต่จะอ้างถึงตัวละครในเรื่องที่อยู่ในฐานะบุคคลที่สาม โดยผู้เล่าสามารถแทรกความคิดชี้แนะ เย้ยหยัน หรือสะท้อนให้เห็นถึงข้อคิดที่ให้คุณค่า (ธันวาคม ศรีสวัสดิ์, 2548)



ทฤษฎีการเล่าเรื่องที่กล่าวถึงในข้างต้นนี้ ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง 7 อย่าง ซึ่งผู้วิจัยจะนำองค์ประกอบการเล่าเรื่องทั้ง 7 อย่างนี้ มาวิเคราะห์เพื่อค้นหาอัตถิภาวะในบุรุษ (Anima) และบุรุษภาวะในสตรี (Animus) ว่าถูกนำเสนอผ่านกลวิธีในการเล่าเรื่องอย่างไร

### แนวคิดเกี่ยวกับเพลงยอดนิยม (Popular Music)

“เพลงสมัยนิยม หรือ Pop Music เป็นกระจกสะท้อนเรื่องราวเกี่ยวกับความเป็นสมัยใหม่ได้ดีที่สุด เพราะเนื้อหาเพลงส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับกลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่” (Nicholas Abercrombie, Scoot Lash และ Brian Longhurst, 1993 อ้างถึงใน ไสภภัทร นาสวัสดิ์, 2545)

เพลงนอกจากจะสะท้อนความคิด ความรู้สึก ตลอดจนพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมแล้ว ปัจจุบัน การสร้างสรรค์ผลงานเพลงยังมีปัจจัยทางเศรษฐกิจเข้ามาเกี่ยวข้องอีกด้วย ดังที่ Adorno (c1976) กล่าวว่า ดนตรียอดนิยม (Popular Music) เป็นศิลปะที่ถูกทำให้เป็นสินค้าที่มีเนื้อหาและรูปแบบที่เอาใจตลาด

วราห์ วรเวช (2528) ได้กล่าวถึงสภาพเศรษฐกิจที่บีบรัดว่ามีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง เวลาของการสร้างสรรค์ผลงานเพลงลดน้อยลงและความคิดฝันที่จะผลิตงานศิลปะก็หย่อนลง ดังนั้น เพลงจึงเปรียบเสมือนสินค้าอย่างหนึ่งที่ศิลปินสร้างสรรค์ขึ้นมาโดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ

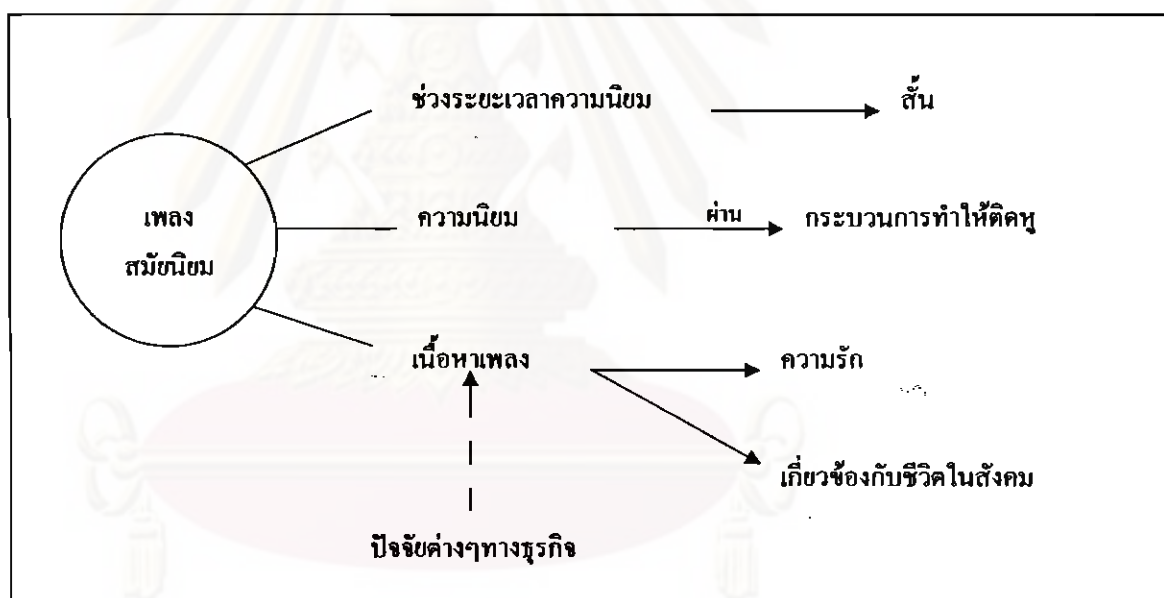
ผลงานเพลงแต่ละชุดมีเนื้อหาและรูปแบบของเพลงที่ไม่เหมือนกัน หรือรูปแบบเนื้อหาแบบเดียวกันก็ยังมี ความต่างในเรื่องความหมาย หรือสัญลักษณ์ที่ใช้สื่อสารอยู่เสมอ ซึ่งในอุตสาหกรรมเพลง นายทุนเจ้าของบริษัทต้องอาศัยศิลปินผู้ประพันธ์เพลง ศิลปินนักร้อง ผู้ผลิตมิวสิควิดีโอ ดังนั้นแม้ว่างานที่ออกมาจะมีเนื้อหาและรูปแบบที่ซ้ำกัน แต่ก็มีหลากหลายเจือปนอยู่ด้วย และผู้ผลิตเองก็ต้องคำนึงถึงผู้ฟัง ผู้ประพันธ์เพลง นักร้อง และนำความคิดความต้องการของหลายฝ่ายนี้มาผสมผสานเป็นงานเพลงออกมา



เมื่อผลงานเพลงชุดใดได้รับความนิยม ศิลปิน นักร้องก็จะพยายามผลิตผลงานเพลงที่มีลักษณะใกล้เคียงกับผลงานที่เป็นที่นิยมในท้องตลาด เพราะไม่กล้าเสี่ยงต่อการขาดทุน เพลงยอดนิยม จึงต้องเข้าถึงได้ง่าย ติดหูง่าย ต้องได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว และส่งผลไปยังยอดขายที่ดี

อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ(2545) กล่าวว่า ลักษณะของเพลงสมัยนิยมมีลักษณะ ดังนี้

เพลงสมัยนิยมเริ่มต้นในอเมริกาเมื่อต้นทศวรรษที่ 1950 (Longhurst :1995) หากพิจารณาคำว่า “สมัยนิยม” (Popular) แสดงให้เห็นมิติเรื่องเวลา ความนิยม และความเกี่ยวข้องกับชีวิตในสังคม อาจวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของเพลงสมัยนิยมได้ดังนี้



1. เพลงสมัยนิยมมักได้รับความนิยมในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ซึ่งเป็นลักษณะที่ตรงข้ามกับเพลงอมตะ อันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆได้แก่ ปัจจัยทางด้านธุรกิจของเทพเพลงทำให้มีสินค้าเข้าคิวรอวางแผงหลายอัลบั้มในตลาด ผลงานที่ผลิตเพื่อแข่งขันกับเวลาและมุ่งหวังกำไรมากกว่าความสุนทรีย์ส่งผลให้การผลิตเป็นเชิงอุตสาหกรรมและมีคุณภาพต่ำในด้านบทเพลงและนักร้อง การต้องแข่งขันกับเวลาในการสร้างผลกำไรให้กลับมาเป็นทุนหมุนเวียนเพื่อผลิตสินค้าต่อไป และการแบ่งพื้นที่

2. เป็นความบันเทิง ศิลปะ การผ่อนคลาย สัญลักษณ์แห่งการต่อต้านและเป็นสิ่งที่ติดหู



ดังนั้นเพลงจะเป็นเพลงยอดนิยมได้ต้องผ่าน “กระบวนการทำให้เป็นสิ่งติดหู” เสียก่อน จึงจะได้รับความนิยม ซึ่งสำหรับเพลงไทยยอดนิยมใช้วิธีการเปิดเพลงกรอกหู และด้วยกลไกด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งตัวเพลง มีวสิควีดีโอ และตัวนักร้อง

3. เนื้อเพลงมักเป็นเรื่องเกี่ยวกับความรัก ดังที่ J.G.Peatman (1942-3) ได้วิเคราะห์เนื้อหาเพลงไทยสมัยนิยม พบว่ามีลักษณะที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Standardization) และเนื้อเพลงสมัยนิยมที่ประสบความสำเร็จมักเป็นเรื่องเกี่ยวกับความรักที่มีรูปแบบหลัก 3 แบบ ได้แก่ เพลงที่มีเนื้อหาความรักสมหวัง เนื้อหาความรักผิดหวัง และเนื้อหาความรักแนวใหม่เกี่ยวกับเพศ

4. ความเกี่ยวข้องกับชีวิตในสังคม เพลงจะได้รับความนิยมจนกลายเป็นเพลงยอดนิยมได้นั้นแสดงว่าต้องมีความเกี่ยวข้องกับชีวิตในสังคม นำเสนอในสิ่งที่ไม่ขัดกับสังคม และเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม

แม้การสร้างสรรค์เพลงจากอดีตถึงปัจจุบันจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ แต่เพลงก็ยังเป็นวรรณกรรมที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆของสังคมได้ดี เพลงเป็นศิลปะที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสื่อในการถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด ตลอดจนอารมณ์ต่างๆให้ผู้อื่นได้ทราบ เพลงจึงสามารถบันดาลให้มนุษย์เกิดความรู้สึกต่างกันได้ เช่น ความรู้สึกอ่อนไหว เศร้าสร้อย ว่างใจแจ่มใส หรือคึกคะนองไปกับเสียงเพลง นอกจากนี้ เพลงยังช่วยให้มนุษย์เกิดพลังในทางสร้างสรรค์และช่วงผลักดันให้มีมานะที่จะต่อสู้กับอุปสรรคหรือปัญหาต่างๆที่เข้ามาในชีวิตได้

สาเหตุที่เพลงมีอิทธิพลมากมายต่อมนุษย์ตามแนวคิดของ Carl. E, Seashore (อ้างใน สมกมล ลิ้มพิชัย : 2532) ศาสตราจารย์ด้านจิตวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยไอโอวา มีดังนี้

1. ดนตรีช่วยกระตุ้นมนุษย์ได้ทั้งร่างกายและจิตใจ พร้อมกันก็เปรียบเสมือนกลไกที่ไปกระตุ้นระบบประสาทส่วนกลาง ซึ่งคอยควบคุมกล้ามเนื้อและหน้าที่ต่างๆตามอวัยวะใน รวมถึงระบบประสาทอัตโนมัติอีกด้วย
2. เสียงของดนตรีทำให้รู้สึกเหมือนว่าได้อยู่ในอีกโลกหนึ่งซึ่งเรียกว่า การปลอมแปลงทางอารมณ์ (disguise) เนื่องจากบางครั้งมนุษย์ต้องการที่จะหลีกเลี่ยงปัญหาบางอย่างที่กีดกันอยู่ จึงพยายามหาทางออกด้วยการแสวงหา ซึ่งดนตรีสามารถช่วยได้ในทางอ้อม โดยให้โอกาสแสดงถึงความรู้สึกความต้องการที่สภาพแวดล้อมในชีวิตจริงไม่อำนวยให้ทำเช่นนั้น เป็นการช่วยรักษาสุขภาพจิตใจของมนุษย์ให้สมดุล
3. จังหวะของเพลงเป็นแหล่งที่ทำให้เกิดความน่าสนใจที่จะฟัง ไม่ว่าจะฟังจังหวะช้า เร็ว หรือกระแทกกระทั้น
4. เพลงเป็นการแสดงออกอย่างหนึ่งของอารมณ์ ซึ่งนักแต่งเพลงพยายามจะกระตุ้นออกมา ทั้งที่ต้องการจูงใจหรือเกิดจากประสบการณ์ของตนเอง เป็นสื่อภาษาทางอารมณ์ให้ผู้ฟังได้รับรู้

5. ผู้ฟังเพลงต้องมีสติปัญญาที่สามารถรับรู้เข้าใจในบทเพลงนั้นๆ และการเข้าถึงเนื้อหาของเพลงเหล่านั้นจะสมบูรณ์ได้ต้องใช้อารมณ์ของผู้ฟังเป็นส่วนประกอบด้วย

6. การที่มีผู้ใดผู้หนึ่งแนะนำให้ฟังเพลง ไม่ว่าจะเป็นผู้ใหญ่ เพื่อน หรือสื่อมวลชน จะเป็นส่วนกระตุ้นให้สนใจว่าดนตรีหรือเพลงนั้นๆ ดีและไพเราะอย่างไร

แนวคิดเกี่ยวกับเพลงยอดนิยมนั้น ได้นำมาประกอบการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาเนื้อหาของเพลงที่ได้รับความนิยม ลักษณะการถ่ายทอดสู่ตลาดโดยนักร้อง การสะท้อนความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแนวทางการสร้างสรรค์ที่จะได้รับความนิยมของผู้ประพันธ์คำร้อง

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### งานวิจัยในประเทศไทย

1.งานวิจัยเรื่อง “การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม : วิเคราะห์นักร้องชายยอดนิยมนะหว่างปี พ.ศ.2531-2533” โดย อมรรัตน์ รัตนภาสุร (2534) ซึ่งทำการวิจัยศึกษาภาพความเป็นชายที่ถูกผลิตในเพลงไทยสมัยนิยม และพบว่าภาพความเป็นชายที่ถูกผลิตในเพลงไทยสมัยนิยมนั้น มีแค่เพียง 2 รูปแบบ ได้แก่

1) ผู้ชายสำอางและสุขภาพ ซึ่งจะมีลักษณะเด่นๆ ที่ปรากฏให้เห็นอย่างเด่นชัด คือมีรูปร่างหน้าตาดี สะอาดสะอ้าน ไม่นิยมไว้หนวดเครา หากมีก็มีเพียงหนวดเล็กน้อย ผมตัดสั้น เรียบร้อย ในขณะที่เดียวกัน เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของผู้ชายประเภทนี้ก็จะสะอาด เรียบร้อย เช่นใส่เสื้อเชิ้ต ผูกเนคไท ดูตามภาพรวมแล้วจะมีลักษณะสุขภาพ อ่อนโยน พุดจาสุขภาพนุ่มนวล อย่างไรก็ตาม ใดๆก็ดี ลักษณะของผู้ชายสำอางและสุขภาพ ยังสามารถแยกย่อยออกไปได้อีก ดังนี้ คือ

1.1) ผู้ชายมาดนุ่ม จะมีลักษณะเด่นคือ นุ่มนวล อ่อนหวาน อ่อนโยน หน้าตาดี

1.2) ผู้ชายมาดขรึม จะมีลักษณะที่สุภาพแบบผู้ใหญ่ สุขุม นุ่มนวล

1.3) ผู้ชายมาดสนุกสนาน จะมีบุคลิกท่าทาง การแสดงออกที่สุภาพแบบ ร่าเริง แสดงออกถึงความสนุกสนาน บันเทิงใจ และเบิกบาน

2) ผู้ชายเข้มและแกร่ง ซึ่งจะมีลักษณะเด่นๆ คือ หน้าตาท่าทางเข้มแข็งจริงจัง ดูไม่นุ่มนวล ส่วนใหญ่มักจะมีหนวดเครา ผมยารุงรัง มีความกล้าพูดกล้าแสดงออกอย่างจริงจังทั้ง ร้องและเต้น มีลักษณะที่เข้มแข็งดุเดือด ในขณะเดียวกัน เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของผู้ชายประเภท นี้ ก็มักจะเป็นเสื้อแจ๊คเก็ตและกางเกงยีนส์ หรืออาจจะเป็นเสื้อยืดกางเกงยีนส์ อาจมี เครื่องประดับ เช่น ใส่เครื่องประดับที่คอ มือ หรือใส่ตุ้มหูข้างเดียว เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ลักษณะ ของผู้ชายเข้มและแกร่ง ยังสามารถแยกย่อยออกไปได้อีกดังนี้ คือ

2.1) ผู้ชายห้าว กล่าวคือมีความห้าวทั้งหน้าตา และลีลาการแสดงออก

2.2) ผู้ชายเข้มเรียบๆ จะมีลักษณะที่ค่อนข้างเรียบๆ ไม่ดูเด็ดโหดโผน แบบผู้ชายห้าว แต่ก็ไม่ถึงกับเรียบร้อยสุภาพ ส่วนใหญ่จะเป็นศิลปินในแนวเพลงเพื่อชีวิต

งานวิจัยชิ้นนี้ สามารถหยิบยกเรื่องของความเป็นชาย ในด้านบุคลิกลักษณะ การแต่งกาย การแสดงออก มาเป็นแนวทางในการศึกษาความเป็นผู้ชายที่แฝงอยู่ในตัวผู้หญิงในงานวิจัยเรื่อง อิตถีภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีได้

2. การวิจัยเรื่อง “การสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยม ระหว่างปี พ.ศ.2527-2539” โดยมิตรภรณ์ อยู่สถาพร เป็นการศึกษาถึงภาพรวมของลักษณะ ภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ รวมถึงลักษณะความคิด ค่านิยม และทัศนคติของผู้หญิง สมัยใหม่ ตลอดจนกระบวนการสร้างภาพในเพลงไทยสมัยนิยม ซึ่งผลการวิจัยพบว่า



ลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่โดยรวม ที่ได้รับการนำเสนอผ่านสื่อเสียงเพลงนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ คือ ความเป็นผู้หญิงกล้า แกร่ง และเก่ง โดยเนื้อหาของเพลงที่เกี่ยวข้องกับความรักเป็นส่วนใหญ่ ผู้หญิงสมัยใหม่จะมีลักษณะที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเข้มแข็ง อดทนต่อชีวิต เชื่อมั่นในตนเอง มีอำนาจเหนือชาย และมักเป็นผู้วิพากษ์ นอกจากนี้ ผู้หญิงสมัยใหม่ยังแสดงความคิดที่เป็นอิสระและมีหัวก้าวหน้า เคารพในศักดิ์ศรีของตนเองและผู้อื่น เชื่อมั่นในควมมีประสิทธิภาพของตนเอง และเป็นผู้ที่พร้อมรับเอาประสบการณ์ใหม่ๆ องค์กรประกอบต่างๆ ในผลงานเพลง เช่น แนวเพลง รูปแบบท่าทางการแสดงออก การแต่งกาย และเนื้อหาของเพลง ได้มีส่วนปรับเปลี่ยนรูปแบบลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ให้ทันสมัยและเปิดกว้างมากขึ้น แต่ในส่วนที่เป็นเนื้อหานั้นยังคงไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก กล่าวคือ ยังคงเน้นที่เรื่องความรักเป็นหลัก

งานวิจัยชิ้นนี้ สามารถนำเรื่องของภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ว่าลักษณะผู้หญิงสมัยใหม่ มีลักษณะเช่นใด บุคลิกเป็นอย่างไร มาเป็นแนวทางในการศึกษาผู้หญิงที่มีความเป็นชายแฝงอยู่ได้

3.งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมแนวร็อค” โดยลำเนา เขี่ยมสะอาด (2543) งานวิจัยนี้ศึกษาประวัติความเป็นมา รูปแบบ และเนื้อหาของเพลงร็อค และเพื่อศึกษาถึงอุดมการณ์ที่ถูกนำเสนอในเพลงร็อค ผลการวิจัยพบว่า เพลงไทยสมัยนิยมแนวร็อคได้รับอิทธิพลมาจากเพลงร็อคของสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ ภายหลังจากได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว กลายมาเป็นเพลงไทยสมัยนิยมแขนงหนึ่ง ซึ่งมีรูปแบบดนตรีที่หนักแน่น รุนแรง เสียงดัง และมีท่วงทำนองดนตรี คำร้องที่ไร้อารมณ์ความรู้สึกมากกว่าเพลงไทยสมัยนิยมประเภทอื่น เนื้อหาของเพลงไม่ได้จำกัดอยู่แค่เรื่องความรักอย่างเดียว แต่ยังนำเสนอผ่านเนื้อร้องเป็นอุดมการณ์ที่ใช้ต่อต้านสังคม ซึ่งได้รับแนวคิดและค่านิยมต่างๆ ในสังคมเข้าไปด้วย อย่างไรก็ตามเนื้อหาเพลงส่วนใหญ่ไม่ได้ต่อต้านอุดมการณ์หลักของสังคมอย่างรุนแรง แต่เป็นการเสนอทางเลือกใหม่ให้กับสังคมมากกว่า

งานวิจัยชิ้นนี้ สามารถหยิบยกเรื่องของกระบวนการผลิตเพลง อุดมการณ์ในเพลง เป็นแนวทางในการศึกษา เข้าใจลักษณะของเพลงมากยิ่งขึ้น

4.งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์กระบวนการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล” โดยจตุรงค์ ดวงมณี(2539) งานวิจัยนี้ได้แบ่ง ประเภทมิวสิกวิดีโอออกเป็น 4 แบบ ได้แก่

- 1.มิวสิกวิดีโอที่เน้นการลิปซิงค์เล่าเรื่อง
- 2.มิวสิกวิดีโอที่มีการลิปซิงค์เล่าเรื่องและมีโครงเรื่องที่สมบูรณ์ชัดเจน
- 3.มิวสิกวิดีโอที่มีการลิปซิงค์เล่าเรื่องและมีโครงเรื่องที่สมบูรณ์ชัดเจน
- 4.มิวสิกวิดีโอที่ไม่มีการลิปซิงค์เล่าเรื่องเลย แต่มีโครงเรื่องที่สมบูรณ์ชัดเจน

ผลการวิจัยพบว่ามิวสิกวิดีโอแบบที่ 2-4 สามารถที่จะใช้แนวคิดเรื่องการเล่าเรื่องมาวิเคราะห์เนื้อหาได้โดยพิจารณาองค์ประกอบของโครงเรื่องเป็นหลัก ส่วนการวิเคราะห์แก่นเรื่องสามารถวิเคราะห์ได้เพียงมิวสิกวิดีโอแบบที่ 2 และ 4 เท่านั้น และจากการวิจัยพบว่าเนื้อหาหลักของมิวสิกวิดีโอเป็นการแสดงทัศนคติ อารมณ์ และพฤติกรรมเกี่ยวกับความรักหรือต้องการความรักของหนุ่มสาว และมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากลส่วนใหญ่มีลักษณะการเล่าเรื่อง ยกเว้นมิวสิกวิดีโอที่เป็นการลิปซิงค์จะเน้นที่ตัวศิลปินนักร้องเป็นหลัก

งานวิจัยชิ้นนี้ใช้แนวคิดเรื่องการเล่าเรื่อง ซึ่งสามารถนำมาเป็นแนวทางในการใช้การเล่าเรื่องมาวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอเพื่อค้นหาความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีได้

#### งานวิจัยต่างประเทศ

1. Between The Hero And The Shadow : Developmental Differences In Adolescents Perceptions And Understanding Of Mythic Theme In Film. โดย Sean M.Zehnder and Sandra L.Calvert (2004)

ศึกษาการรับรู้ระหว่างนักศึกษามหาวิทยาลัย กับนักเรียนม.ปลาย ว่าเข้าใจแก่นเรื่อง Archetype หรือ สารที่ส่งมาเกี่ยวกับเรื่องภาพยนตร์ฮีโร่แอคชั่นหรือไม่

การศึกษานี้เริ่มด้วยการสังเกตว่า

1. คนมักจะมองหาฮีโร่เพื่อช่วยพวกเขาให้พ้นจากอุปสรรคที่ยากจะเอาชนะ
2. เรื่องของฮีโร่และชัยชนะของฮีโร่ จะวนเวียนอยู่ใน Mass Media พวกรายการโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์

การศึกษานี้ได้นำเอาทฤษฎีเรื่อง Archetypes และ Collective Unconscious มาประกอบการศึกษา ซึ่งมี Archetype หลายอย่างมากในตัวฮีโร่ ได้แก่ Shadow Heroine anima และ Animus

เรื่อง Anima และ Animus เป็นกุญแจสำคัญของ Archetype ซึ่งในเรื่องเล่าแนวฮีโร่ เชื่อว่า Anima ที่แฝงอยู่ในตัวละครผู้ชาย ทำให้ตัวละครนั้นรู้สึกเห็นอกเห็นใจในความทุกข์ของผู้อื่น และเดินหนีออกจากด้านมืดของจิตใจ และยังปรากฏออกมาในรูปของการกระตุ้นให้เกิดการปกป้องมากกว่าทำลาย

การศึกษานี้สรุปได้ว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรับรู้ Archetype ต่างๆ ที่ส่งมาได้มากกว่านักเรียนม.ปลาย

งานวิจัยต่างประเทศชิ้นนี้ ศึกษาความเป็น อิตถีภาวะ (Anima) และบุรุษภาวะ (Animus) ที่อยู่ในตัวฮีโร่ ตัวร้าย ซึ่งผู้วิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการค้นหาอิตถีภาวะ (Anima) และบุรุษภาวะ (Animus) รวมถึงการใส่รหัสความเป็นหญิงและความเป็นชายมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยได้

2. Archetypal Female In Mythology and Religion : The Animus and The Mother  
โดย Joan Relke (2007)

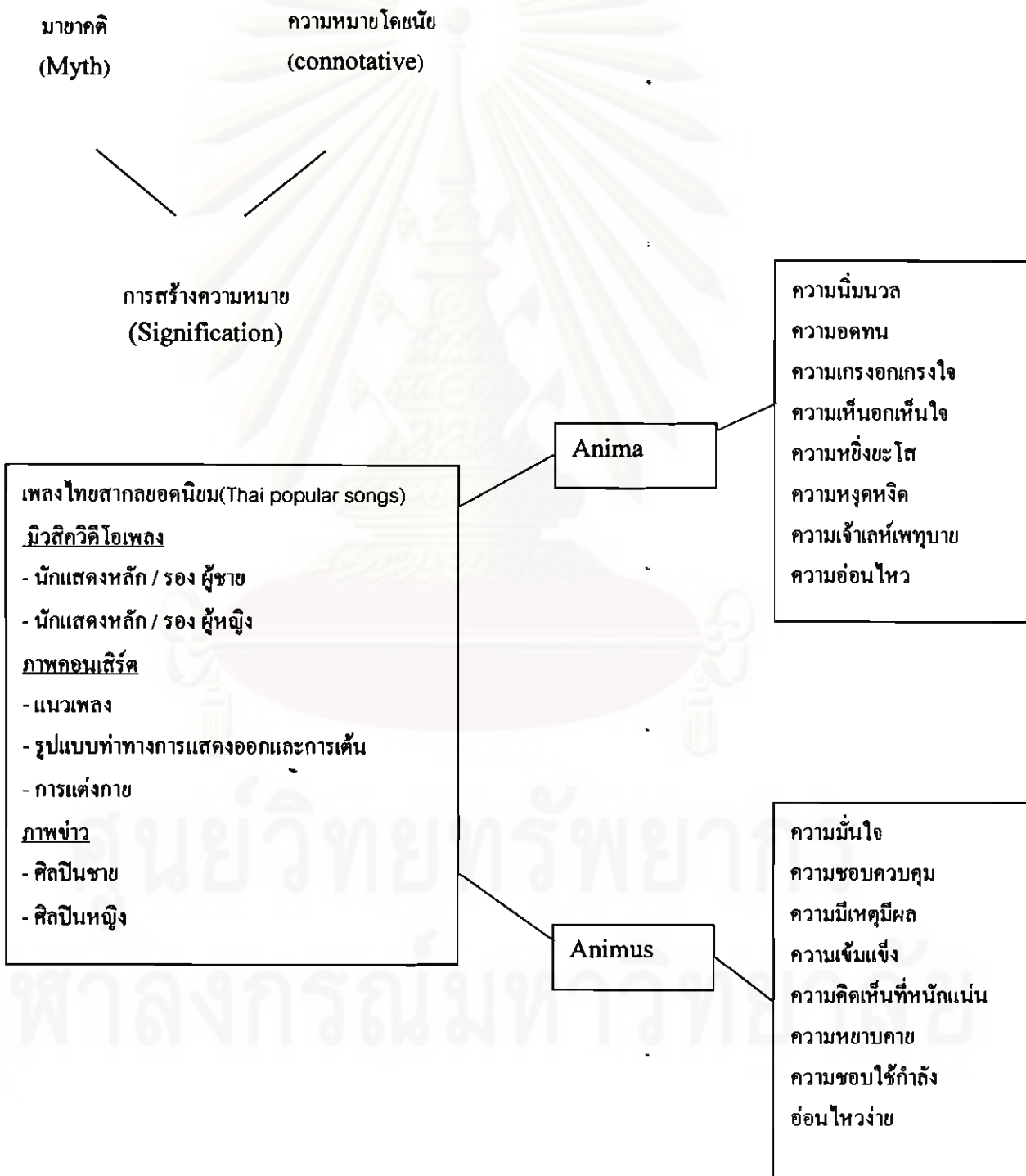
การศึกษานี้ ศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่งศึกษาเอกลักษณ์ แก่นแท้ของความเป็นบุรุษภาวะ ในเทพธิดาจากนิยายปรัมปรา ส่วนที่ 2 ศึกษาแม่ในชีวิตจริง

ส่วนที่ 1 อธิบายระดับยมโลก โดยศึกษาเทพธิดาในนิยายปรัมปรา และเทพปิตาที่ผู้คนนับถือ โดยศึกษาลักษณะนิสัย การแสดงออกต่างๆ พบว่า เทพธิดาและเทพปิตามีความแข็งแกร่ง เข้มแข็ง และเป็นที่น่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นลักษณะของ Animus

ส่วนที่ 2 อธิบายลักษณะระดับโลกและท้องฟ้า โดยศึกษาแม่ในโลกปัจจุบันว่ามีลักษณะและการแสดงออกอย่างไร พบว่า แม่ในระดับนี้มีความเข้มแข็ง แข็งแกร่ง มีความอดทน พร้อมที่จะปกป้องลูก ซึ่งเป็นลักษณะของ Animus เช่นกัน

งานวิจัยต่างประเทศชิ้นนี้ จะทำให้ผู้วิจัยสามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับภาพของความเป็นบุรุษภาวะ (Animus) ได้ชัดเจนมากขึ้น และสามารถที่จะนำข้อมูล และผลที่ได้จากงานวิจัยสามารถนำมาใช้เปรียบเทียบ และใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิเคราะห์ความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีในเพลงไทยยอดนิยมได้อย่างชัดเจนขึ้น

### Conceptual Framework





### บทที่3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “อัตถิภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยจะใช้เครื่องมือหลักได้แก่

1.Textual Analysis

2. In-depth Interview

เพื่อตอบคำถามนำวิจัย รายละเอียดดังตาราง ที่3.1

ตารางที่ 3.1

ปัญหานำวิจัย	เครื่องมือ	แนวคิด/ทฤษฎี
1.ความเป็นอัตถิภาวะในชายและความเป็นบุรุษภาวะในหญิงที่ปรากฏในเพลงไทยยอดนิยมมีลักษณะอย่างไร	- การวิเคราะห์ด้วบท (Textual Analysis) - การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)	- ทฤษฎีอัตถิภาวะในชายและความเป็นบุรุษภาวะในหญิง (Anima and Animus) - ทฤษฎีเรื่องเพศสภาพ (Gender) - ทฤษฎีสัญญาวิทยา (Semiotics) - ทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative) - ทฤษฎีเรื่องเพลงยอดนิยม (Popular Music)

ปัญหานำวิจัย	เครื่องมือ	แนวคิด/ทฤษฎี
2.ศิลปินชายมีการแสดงถึงความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษ และศิลปินหญิงมีการแสดงถึงความเป็นบุรุษภาวะในสตรีหรือไม่อย่างไร	- การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) - การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)	- ทฤษฎีความเป็นหญิงในร่างชายและความเป็นชายในร่างหญิง (Anima and Animus) - ทฤษฎีสัญญวิทยา (Semiotics) - ทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Narrative) - ทฤษฎีเรื่องเพลงยอดนิยม (Popular Music)

### ตารางที่ 3.1 แสดงเครื่องมือวิจัยและทฤษฎีที่นำไปใช้

#### 3.1 เครื่องมือ การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis)

##### 3.1.1 ข้อมูล และแหล่งข้อมูล

เนื้อหาเพลงไทยยอดนิยม และมิวสิควิดีโอเพลงไทยยอดนิยมในปี พ.ศ. 2552 ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนกันยายน มีแหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือ

ก. หนังสือเพลงไทยยอดนิยมในปี พ.ศ.2552 รวมถึงภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง

ข. CD VCD DVD เพลงไทยยอดนิยม และ CD VCD DVD ภาพคอนเสิร์ตของศิลปินที่มีเพลงไทยยอดนิยม ในปี พ.ศ.2552 ของบริษัทจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาร์เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)

ค. เว็บไซต์ [www.siamzone.com](http://www.siamzone.com) , [www.musicatm.com](http://www.musicatm.com) , [www.thailyrics.com](http://www.thailyrics.com) , [www.kapook.com](http://www.kapook.com) [www.youtube.com](http://www.youtube.com) เพื่อหาข้อมูลเนื้อหาเพลง และมิวสิควิดีโอของเพลงไทยยอดนิยม

### 3.1.2 การเก็บข้อมูล

#### ก. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

- ผู้วิจัยจะทำการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเพลงไทยยอดนิยม หนังสือเพลงที่ออกจำหน่ายในปี พ.ศ.2552 เช่น นิตยสาร The Guitar ซึ่งสามารถหาซื้อได้ทางร้านหนังสือทั่วไป และรวบรวมภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ รวมถึงภาพข่าวจากนิตยสารบันเทิงซึ่งสามารถซื้อได้ตามร้านหนังสือทั่วไป

#### ข. แหล่งข้อมูลประเภท CD VCD และ DVD

- ผู้วิจัยจะทำการรวบรวมข้อมูลประเภท CD VCD และ DVD จากการซื้อวีซีดีหรือดีวีดีเพลงไทยยอดนิยม

#### ค. แหล่งข้อมูลประเภทเว็บไซต์

- ผู้วิจัยจะทำการเข้าเว็บไซต์ [www.siamzone.com](http://www.siamzone.com) , [www.musicatm.com](http://www.musicatm.com) , [www.thailyrics.com](http://www.thailyrics.com) , [www.kapook.com](http://www.kapook.com) , [www.youtube.com](http://www.youtube.com) และทำการดาวน์โหลดข้อมูล เนื้อเพลง และมิวสิกวิดีโอที่ออกจำหน่ายในปี พ.ศ. 2552 ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนกันยายน

### 3.1.3 วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยจะนำรายชื่อเพลงทั้งหมดที่ออกจำหน่ายในปีพศ. 2552 มาทำการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) โดยเลือกเฉพาะเพลงที่มีลักษณะดังนี้

- ขับร้องโดยศิลปินชายเดี่ยวและหญิงเดี่ยว
- ไม่ได้เป็นเพลงเก่าที่นำมาใส่ดนตรีใหม่ หรือขับร้องด้วยนักร้องคนใหม่ เนื่องจากต้องการศึกษาเพลงไทยยอดนิยม ซึ่งมีเนื้อหาถูกแต่งขึ้นมาในช่วงระยะเวลาปัจจุบัน
- เป็นอัลบั้มที่ไม่ได้ออกร่วมกับศิลปินท่านอื่น เนื่องจากต้องการศึกษาบุคลิกลักษณะศิลปินที่ถูกประกอบสร้างมา โดยมีภาพลักษณ์ หรือความคิดรวบยอด (Concept) ที่เป็นลักษณะของบุคคลนั่นเอง

- เป็นศิลปินจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) เท่านั้น เป็นบริษัทที่ผลิตเพลงที่จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนที่ใหญ่ที่สุด 2 อันดับแรกของประเทศไทย

จากนั้นคัดเลือกให้เหลือเฉพาะเพลงที่มีการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง และมีการผลิตเป็นมิวสิกวิดีโอเพื่อเผยแพร่ผ่านทางวิทยุโทรทัศน์ จึงได้เพลงที่จะใช้ศึกษาดังนี้

#### ศิลปินชาย

บริษัท	ศิลปิน	ชื่อเพลง
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	รุจ The Star	อยู่เพื่อเธอ
		เพราะเธอ
		ฟ้าร้องไม่อายใคร
		เธอเป็นคนเดียวที่ฉันจะรัก
		ปล่อยตัวปล่อยใจ
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บอย Peacemaker	ความอ่อนแอ
		การเปลี่ยนแปลง
		ใจฉันเป็นของเธอ
		เนื้อคู่
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ชิน ชินวุฒิ	Too Fast Too Serious
		หัวใจไม่ใช่กระดาษ
		คืนที่หนึ่ง
		ความจำเสื่อม
		ไม่มีใครให้บอกรัก
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บี้ The Star	Wait a minute
		มากมาย
		7 วันที่ฉันเหงา
		Hug
		หายใจบอกรักเธอ

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	เอ็ม อรรถพล	ตัวอิจฉา
		เกินตัว
		คนใกล้ตัว
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	เตชินท์	Ready To Love
		คำตอบของหัวใจ
		รักได้คนเดียว
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	เสก โลโซ	Missed call
		ไม่ยอมตัดใจ
		เจ็บหัวใจ
บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)	พายุ	Sexy bad girl
		One kiss
บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)	อาภิระ	ใครสักคน
		พระจันทร์ยิ้ม
บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)	ดั่ง พันกร	ถ้าวันนั้น
		สับสนตัวเอง

### ศิลปินหญิง

บริษัท	ศิลปิน	ชื่อเพลง
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	น้ำชา	รักแท้ยังไ้
		ที่ฉันเคยยืน
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ซาซ่า	เจ็บที่ไร้ร่องรอย
		หลังห้อง
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ตี่น่า	วีน
		ร้องไห้อยู่
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ปนัดดา เรืองวุฒิ	รักจริง เลิกจริง เจ็บจริง
		รู้ทั้งรู้
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	พันธ์ วรรณกาญจน์	เพื่อนกันวันสุดท้าย



จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	เจี๊ยบ วรรธนา	10 Things
		ข้ามฟ้ามาร้องให้
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดา เอ็นโดรฟิน	แสบ
บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)	ปาน ธนพร	เหตุการณ์ยังไม่เปลี่ยน
		เหตุผล
		บาปกรรมมีจริง
		เราเลิกกันนะ
บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)	ชนมจีน	เลิกกับฉันได้ไหม
		เป็นเพื่อนกันไม่ได้จริง
บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)	ลิเดีย	Y.O.U
บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)	น็อตโตตะ	เพื่อนคนสุดท้าย

ตารางที่ 3.1.3

เมื่อได้เพลงและศิลปินที่จะใช้เป็นตัวอย่างในการวิจัยแล้ว ผู้วิจัยทำการคัดเลือกภาพคอนเสิร์ตของศิลปินที่เป็นตัวอย่างงานวิจัย โดยมีขั้นตอน ดังนี้

- เป็นคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นภายในปี 2552
- เป็นคอนเสิร์ตใหญ่ที่เป็นคอนเสิร์ตเดี่ยวของศิลปินที่ใช้ศึกษา
- ศิลปินท่านใดไม่ได้มีการจัดคอนเสิร์ตใหญ่ที่เป็นคอนเสิร์ตเดี่ยวในช่วงเวลาที่

ทำการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยจะใช้ภาพคอนเสิร์ตเปิดอัลบั้มหรือมินิคอนเสิร์ตเดี่ยวมาใช้ในการศึกษาแทน

ผู้วิจัยทำการคัดเลือกข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร โดยมีขั้นตอนในการคัดเลือกดังนี้

- คัดเลือกข่าวของศิลปินที่ใช้ในการศึกษา โดยข่าวที่มาจากหนังสือพิมพ์นั้น ต้อง

เป็นข่าวที่ออกภายในปี 2552 เท่านั้น

- ชาวต้องมาจากหนังสือพิมพ์ประเภทเน้นปริมาณ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก เนื่องจากมียอดจำหน่ายสูง มีพื้นที่ในการกรอจำหน่ายกว้างขวาง และมีการนำเสนอปริมาณข่าวบันเทิงค่อนข้างเยอะ

- ชาวต้องมาจากนิตยสารบันเทิงที่มียอดขายดี ได้แก่ นิตยสารกอสซิปสตาร์ นิตยสารทีวี่พุด นิตยสารอินน์ นิตยสารดาราเดลี และนิตยสารทีวี่อินไซด์

### 3.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้เครื่องมือวิเคราะห์ตัวบท ( Textual analysis) โดยทำการศึกษาเพลงไทย ยอดนิยมอย่างละเอียด เพื่อหา ความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษ (Anima) และบุรุษภาวะในสตรี (Animus) โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ดังนี้

3.1.4.1 ผู้วิจัยจะวิเคราะห์โครงเรื่องในมิวสิควิดีโอโดยใช้องค์ประกอบการเล่าเรื่องทั้ง 7 องค์ประกอบ เพื่อค้นหาว่ามีกลวิธีผูกโครงเรื่องอย่างไร เพื่อที่จะหาความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรี โดยองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ที่นำมาใช้ ในการวิเคราะห์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โครงเรื่อง ผู้วิจัยจะวิเคราะห์โครงเรื่องเพื่อดูถึงการลำดับเหตุการณ์ในเรื่องว่าเป็นเช่นใด เช่น การเปิดเรื่องเป็นเช่นใด อัตถิภาวะในตัวละครชายและศิลปินชายอย่างไร มีบุรุษภาวะในตัวละครหญิงและศิลปินหญิงอย่างไร
2. แก่นเรื่อง ผู้วิจัยจะวิเคราะห์แก่นเรื่องเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของเรื่องทั้งหมด แก่นเรื่องนั้นสะท้อนให้เห็นถึง ลักษณะความเป็นอัตถิภาวะ ( Anima) และบุรุษภาวะ (Animus) อย่างไร
3. ความขัดแย้ง ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ในเพลง ว่าตัวละครมีความขัดแย้งในตนเอง มีความขัดแย้งกับบุคคลอื่น หรือ ความขัดแย้งต่อธรรมชาติอย่างไร
4. ฉาก ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ฉากต่างๆ ในเพลงว่ามีฉากที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นอัตถิภาวะ (Anima) และบุรุษภาวะ (Animus) หรือไม่

5. ตัวละคร ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ลักษณะตัวละครหลักในเพลง พระเอก นางเอก ตัวร้าย และตัวศิลปิน โดยตีความจากพฤติกรรมของตัวละคร เช่น ภาษา การแต่งกาย บุคลิกภาพ การแสดง ที่สะท้อนความหมายเกี่ยวกับ อิตถีภาวะในบุรุษ (Anima) และบุรุษภาวะในสตรี (Animus)
6. สัญลักษณ์พิเศษ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์สัญลักษณ์พิเศษที่ปรากฏในเพลง ว่าก่อให้เกิดหรือแสดงความเป็น อิตถีภาวะในบุรุษ (Anima) และบุรุษภาวะในสตรี (Animus)อย่างไร
7. มุมมองในการเล่าเรื่อง ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ว่ามุมมองในการเล่าเรื่องนั้นมาจากใคร และสร้างความหมายเกี่ยวกับ อิตถีภาวะในบุรุษ (Anima) และบุรุษภาวะในสตรี (Animus) อย่างไร

3.1.4.2 ผู้วิจัยจะใช้แนวคิดเรื่องสัญลักษณ์วิทยาเรื่อง ความหมายโดยตรง (Denotative) และความหมายโดยนัย (Connotative) เพื่อจะได้ทราบถึงความหมายแท้ๆ ที่บทเพลงนั้นต้องการจะสื่อคืออะไร และทำให้ทราบกลวิธีในการสื่อความจริงของเขา รวมถึงวิเคราะห์เรื่องมายาคติ ที่ปรากฏอยู่ในเพลงไทยยอดนิยมเพื่อค้นหาความเป็นอิตถีภาวะ (Anima) และบุรุษภาวะ (Animus) ในเพลงไทยยอดนิยม

3.1.4.3 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภาพคอนเสิร์ต จากศิลปินชาย 10 ท่าน และศิลปินหญิง 11 ท่าน โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษารายละเอียดต่างๆ ของลักษณะความเป็นอิตถีภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรี โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

ก) แนวเพลง

ข) รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเดิน

ค) การแต่งกาย

จากนั้นผู้วิจัยจะดำเนินการวิเคราะห์ถึงลักษณะความเป็นอิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง ว่ามีลักษณะที่ค้นพบลักษณะใดบ้าง และแต่ละลักษณะมีรายละเอียดของการนำเสนออย่างไรบ้าง

โดยมีการนำเสนอลักษณะจิตที่ภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในองค์ประกอบใดมากที่สุด

3.1.4.3 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง เพื่อค้นหาลักษณะจิตที่ภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในศิลปิน โดยศึกษาว่าสื่อได้นำเสนอเนื้อหาข่าวประเภทใดบ้าง และข่าวแต่ละประเภทยังได้ค้นพบลักษณะจิตที่ภาวะและบุรุษภาวะในลักษณะใดบ้าง เพื่อที่จะทำให้ทราบถึงลักษณะจิตที่ภาวะและบุรุษภาวะในตัวศิลปินที่แท้จริงโดยปราศจากการประกอบสร้าง

การวิเคราะห์นี้ผู้วิจัยจะใช้เกณฑ์ลักษณะความเป็นจิตที่ภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีของ Carl Jung มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ที่ลักษณะความเป็น จิตที่ภาวะในบุรุษ (Anima) และบุรุษภาวะในสตรี (Animus) โดยมีลักษณะดังนี้

“จิตที่ภาวะในชาย” ต้องมีลักษณะ

- ความนินมวล (Tenderness)
- ความอดทน (Patience)
- ความเกรงอกเกรงใจ (Consideration)
- ความเห็นอกเห็นใจ (Compassion)
- ความหยิ่งยะโส (Vanity)
- ความหงุดหงิด (Moodiness)
- ความเจ้าเล่ห์เพทุบาย (Bitchiness)
- ความอ่อนไหว (Sensitivity to hurt feelings)
- 

“บุรุษภาวะในหญิง” ต้องมีลักษณะ

- ความมั่นใจ (Assertiveness)
- การควบคุม (Control)
- ความมีเหตุผล (Rationality)
- ความเข้มแข็ง (Strength)

- ความคิดเห็นที่หนักแน่น (Strong opinion)
- ความหยาบคาย (Ruthlessness)
- การใช้กำลัง (Destructive forces)

ผู้วิจัยจะใช้ลักษณะเหล่านี้ มาเป็นกรอบในการค้นหาอิทธิภาวะในบุรุษ (Anima) และบุรุษภาวะในสตรี (Animus) ที่อยู่ในเพลงไทยยอตนิยม ทั้งเนื้อเพลง ศิลปิน และนักแสดงในมิวสิกวิดีโอ ซึ่งในส่วนของศิลปินนั้น ผู้วิจัยจะศึกษาบุคลิก เสื้อผ้า การแสดงทั้งในมิวสิกวิดีโอ และภาพคอนเสิร์ตรวมถึงภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง

### 3.2 เครื่องมือ In-Depth Interview

#### 3.2.1 ข้อมูลประเภทบุคคล

แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้าน การแต่งเพลง การผลิต ศิลปินนักร้อง ผู้ดูแลภาพลักษณ์ศิลปิน ครีเอทีฟ และผู้ผลิตมิวสิกวิดีโอในวงการเพลงไทย ยอตนิยม

#### 3.2.2 วิธีการเลือกตัวอย่าง

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ผู้วิจัยจึงเลือกผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่อง การแต่ง เพลง การทำมิวสิกวิดีโอ และผู้ดูแลภาพลักษณ์ศิลปิน เพื่อให้ทราบถึงแนวคิดในการแต่ง เพลงและการผลิตมิวสิกวิดีโอ และบุคลิกการแต่งกายของศิลปิน โดยคัดเลือกแบบ เฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องศิลปินนักร้อง ผู้ผลิตมิว สิกวิดีโอ และผู้ดูแลภาพลักษณ์ศิลปิน และครีเอทีฟ จากบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทอาร์เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน) ได้แก่

##### ก. ผู้เชี่ยวชาญทางด้านแต่งเพลง

- นิตินันท์ ห่อนาค : นักร้องและนักแต่งเพลงจากบริษัทบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ณรงค์วิทย์ เตชะธนะวัฒน์: นักแต่งเพลงจากบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)



- กมลศักดิ์ ศรีทานนท์ : นักร้องและนักแต่งเพลงจากบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ชัชวาล ปุกหุด : นักแต่งเพลงอาร์เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)
- วินัย จรัสอาษา : นักแต่งเพลงจากบริษัทอาร์เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)
- พัชรดา วัฒนา : นักร้องและนักแต่งเพลงจากบริษัทอาร์เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)

ข. ผู้เชี่ยวชาญทางด้านมิวสิควิดีโอ

- อลงกต เอื้อไพบูลย์ : ผู้กำกับมิวสิควิดีโออิสระ
- ไชยณรงค์ แต้มพงษ์ : ผู้กำกับมิวสิควิดีโออิสระ
- ราจิต แสงชูโต : ผู้กำกับมิวสิควิดีโออิสระ
- วิศิษฎ์ ศาสนเที่ยง : ผู้กำกับมิวสิควิดีโอ

ค. ผู้เชี่ยวชาญด้านภาพลักษณ์ศิลปิน

- ประสงค์ รุ่งสมัยทอง : ผู้ดูแลภาพลักษณ์ศิลปินอิสระ
- ปราโมทย์ ธรรมรัตน์ : ผู้ดูแลภาพลักษณ์ศิลปินอิสระ
- ไพลิน บุญไชโย : ผู้ดูแลภาพลักษณ์ศิลปินอิสระ

ง. ครีเอทีฟ

- ชูเกียรติ เจริญสุข : ครีเอทีฟโฆษณา
- นุชรัตน์ อุดมสมหวัง : ครีเอทีฟและนักการตลาด

### 3.2.3 วิธีการเก็บข้อมูล

ทำการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ทั้งผู้เชี่ยวชาญทางการแต่งเพลง ผู้เชี่ยวชาญทางด้านมิวสิควิดีโอ และผู้เชี่ยวชาญด้านภาพลักษณ์ศิลปิน จากบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทอาร์เอส โปรโมชัน จำกัด มหาชน ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบข้อมูล หาลักษณะและเกณฑ์ของความเป็นชายและหญิง รวมไปถึงมีการสนทนาแลกเปลี่ยนทัศนะกัน เพื่อให้มีความกระจ่างชัดมากขึ้น โดยผู้วิจัยจะทำการติดต่อแนะนำตัวกับผู้ให้ข้อมูลหลักและกำหนดบทบาทของผู้วิจัยอย่างเปิดเผย (Over

Role) และแจ้งข้อมูลให้ผู้ให้ข้อมูลทุกคนทราบถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ ตลอดจนนัดหมาย วัน เวลาเพื่อสัมภาษณ์ด้วยตนเอง โดยประเด็นในการสัมภาษณ์จะแยกคำถามออกเป็น 4 ชุด สำหรับแนวคำถามมีดังต่อไปนี้

#### แนวคำถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญทางการแต่งเพลง

- เพลงในปัจจุบันมีเนื้อหาที่แตกต่างจากเดิมอย่างไร
- การที่เพลงมีเนื้อหาที่เปลี่ยนไป เกิดจากปัจจัยอะไรบ้าง
- ลักษณะที่เพลงผู้ชายมีความเป็นผู้หญิง และเพลงผู้หญิงมีความเป็นผู้ชายอยู่นั้น คุณเป็นคนกำหนดหรือไม่
- เพลงศิลปินชาย ท่านได้ใส่ความเป็นผู้หญิงไปบ้างหรือเปล่า
- มีกลวิธีในการใส่ความเป็นผู้หญิงอย่างไร
- เพลงศิลปินหญิง ท่านได้ใส่ความเป็นผู้ชายไปบ้างหรือเปล่า
- มีกลวิธีในการใส่ความเป็นผู้ชายอย่างไร

#### แนวคำถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านมิวสิกวิดีโอ

- เหตุใดเพลงผู้หญิงในปัจจุบันจึงใช้แสงที่ให้ความรู้สึกเข้มแข็ง
- เหตุใดเพลงผู้ชายในปัจจุบันจึงใช้แสงที่สดใสมากกว่าเดิม
- เทคนิคต่างๆ ในการถ่ายทำมิวสิกวิดีโอ มีผลต่อภาพลักษณ์ของศิลปินที่ทำให้ศิลปินชายดูมีความเป็นผู้หญิงหรือไม่
- เทคนิคต่างๆ ในการถ่ายทำมิวสิกวิดีโอ มีผลต่อภาพลักษณ์ของศิลปินที่ทำให้ศิลปินหญิงดูมีความเป็นผู้หญิงหรือไม่
- ตัวละครที่เป็นผู้ชาย ท่านได้ใส่ความเป็นผู้หญิงไปบ้างหรือเปล่า ตัวละครหญิงท่านได้ใส่ความเป็นผู้ชายไปบ้างหรือเปล่า
- มีกลวิธีในการใส่อย่างไร
- ความเป็นผู้หญิงแบบใดที่สามารถใส่ในมิวสิกวิดีโอศิลปินชายได้ ความเป็นผู้หญิงแบบใดที่ไม่สามารถใส่ในมิวสิกวิดีโอศิลปินหญิงได้
- ความเป็นผู้ชายแบบใดที่สามารถใส่ในมิวสิกวิดีโอศิลปินหญิงได้ ความเป็นผู้หญิงแบบใดที่ไม่สามารถใส่ในมิวสิกวิดีโอศิลปินชายได้

### แนวคำถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านภาพลักษณ์ศิลปิน

- Concept ศิลปินแต่ละคน มีหลักในการคิดอย่างไร มีปัจจัยอะไรบ้างเป็นตัวกำหนด
- ภาพลักษณ์ศิลปินในอดีตกับปัจจุบันมีความแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
- รายละเอียดในเรื่องเสื้อผ้า และการแต่งหน้า ต้องคำนึงถึงอะไร และมีปัจจัยใดเป็นตัวกำหนดบ้าง
- ศิลปินชายมีภาพลักษณ์หรือบุคลิกที่มีความเป็นผู้หญิง คุณเป็นคนกำหนดหรือไม่ เหตุใดถึงต้องเป็นเช่นนั้น
- ศิลปินหญิงมีภาพลักษณ์หรือบุคลิกที่มีความเป็นผู้ชาย คุณเป็นคนกำหนดหรือไม่ เหตุใดถึงต้องเป็นเช่นนั้น

### แนวคำถามสำหรับครีเอทีฟ

- มีวิธีการตีโจทย์เพลงแต่ละเพลงอย่างไร
- ขั้นตอนในการคิดและผลิตมิวสิควิดีโอ มีขั้นตอนอะไรบ้าง
- ศิลปินหญิงและชายมีการคิดคอนเซ็ปต์หรือการตีความโจทย์เพลงที่แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

### 3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และจะทำการลดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับประเด็นวิจัย นำมาจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระเบียบ และนำมาเสนอในรูปแบบของการพรรณนา ( Descriptive Method) คำตอบที่ได้ออกมา

3.3 การนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยทั้งหมดในรูปแบบของการวิเคราะห์เชิงพรรณนา แล้วนำเสนอข้อมูลดังนี้

### บทที่ 4 วิเคราะห์ความเป็นอิตถีภาวะในชายในเพลงไทยยอดนิยม

#### 4.1 อิตถีภาวะในชายในมิวสิควิดีโอ

##### 4.1.1 ความนิยม

- 4.1.2 ความอดทน
- 4.1.3 ความเกรงอกเกรงใจ
- 4.1.4 ความเห็นอกเห็นใจ
- 4.1.5 ความหยิ่งยะโส
- 4.1.6 ความหงุดหงิด
- 4.1.7 ความเจ้าเล่ห์เพทุบาย
- 4.1.8 ความอ่อนไหว

#### 4.2 อิตถีภาวะในบุรุษในคอนเสิร์ต

- 4.2.1 รุจ The Star
- 4.2.2 บอย Peace Maker
- 4.2.3 ซิน ซินวุฒิ
- 4.2.4 ปี่ The Star
- 4.2.5 เอ็ม อรรถพล
- 4.2.6 เตชินท์
- 4.2.7 เสก โลโซ
- 4.2.8 พายุ
- 4.2.9 อากิระ
- 4.2.10 ดั่ง พันกร

#### 4.3 อิตถีภาวะในภาพข่าวหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง

- 4.3.1 รุจ The Star
- 4.3.2 บอย Peace Maker
- 4.3.3 ซิน ซินวุฒิ
- 4.3.4 ปี่ The Star
- 4.3.5 เอ็ม อรรถพล
- 4.3.6 เตชินท์
- 4.3.7 เสก โลโซ
- 4.3.8 พายุ
- 4.3.9 อากิระ

## 4.3.10 ดั่ง พันกร

## 4.4 สรุปความเป็นอัตถิภาวะในบุรุษในเพลงไทยยอคนิยม

## บทที่ 5 บุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอคนิยม

## 5.1 บุรุษภาวะในมิวสิควิดีโอ

## 5.1.1 ความมั่นใจในตัวเอง

## 5.1.2 ความชอบการควบคุม

## 5.1.3 ความมีเหตุมีผล

## 5.1.4 ความเข้มแข็ง

## 5.1.5 ความคิดเห็นที่หนักแน่น

## 5.1.6 ความหยาบคาย

## 5.1.7 ความชอบใช้กำลัง

## 5.2 บุรุษภาวะในคอนเสิร์ต

## 5.2.1 น้ำชา

## 5.2.2 ซาซ่า

## 5.2.3 ตีน่า

## 5.2.4 ปนัดดา เรื่องวูฒิ

## 5.2.5 พันธุ์ วรรณกาญจน์

## 5.2.6 เจี๊ยบ วรรณนา

## 5.2.7 ดา เอ็นโดรฟิน

## 5.2.8 ปาน ธนพร

## 5.2.9 ขนมนฉิน

## 5.2.10 ลิเดีย

## 5.2.11 นี้อตโตะ

## 5.3 บุรุษภาวะในภาพข่าวหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง

## 5.3.1 น้ำชา

## 5.3.2 ซาซ่า



- 5.3.3 ตีน่า
- 5.3.4 ปันดดา เรื่องวุฒิ
- 5.3.5 พันธุ์ วรกาญจน์
- 5.3.6 เจ็บบ วรรณนา
- 5.3.7 ดา เอ็นโดรฟิน
- 5.3.8 ปาน ธนพร
- 5.3.9 ขนมหจีน
- 5.3.10 ลิเดีย
- 5.3.11 น้อตโตะ

#### 5.4 สรุปความเป็นบุรุษภาวะในเพลงไทยยอดนิยม

#### บทที่ 6 วิเคราะห์อุตสาหกรรมเพลงไทยในสมัยปัจจุบัน

- 6.1 การคัดเลือกและแสวงหาความเป็นตัวตนของนักร้อง
- 6.2 การวางแผนความคิดหลักงานเพลงและการกำหนดภาพลักษณ์
  - 6.2.1 เสียงสำคัญกว่าภาพ
  - 6.2.2 เสียงสำคัญเท่าภาพ
  - 6.2.3 ภาพสำคัญกว่าเสียง
- 6.3 การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการโปรโมชัน
  - 6.3.1 ช่องทางในการประชาสัมพันธ์
    - 6.3.1.1 รายการโทรทัศน์
    - 6.3.1.2 รายการวิทยุ
    - 6.3.1.3 สื่อสิ่งพิมพ์
    - 6.3.1.4 คอนเสิร์ต
    - 6.3.1.5 มิวสิควิดีโอ
- 6.4 ปัจจัยทางด้านอุตสาหกรรมเพลงที่มีผลต่อการเกิดภาพอิตถีภาวะและบุรุษภาวะ
  - 6.4.1 ปัจจัยด้านผู้ผลิต
    - 6.4.1.1 กระบวนการขั้นตอนในการผลิตงานเพลง

6.4.1.2 กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

6.4.2 ปัจจัยด้านตัวศิลปิน

6.4.2.1 ความเป็นตัวตนของศิลปิน

6.4.2.2 การมีส่วนร่วมในการผลิตผลงานเพลง

บทที่ 7 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 4 วิเคราะห์ความเป็นอัตถิภาวะในชายในเพลงไทยยอดนิยม

บทนี้จะแสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ ลักษณะอัตถิภาวะในชาย ในเพลงไทยยอดนิยม จากกลุ่มตัวอย่างเพลง ไทยยอดนิยมที่ขับร้องโดยศิลปินชาย จำนวนทั้งหมด 34 เพลง โดยใช้การวิเคราะห์ เนื้อเพลง และมิวสิกวิดีโอ เพื่อหาลักษณะอัตถิภาวะผ่านทฤษฎีการเล่าเรื่อง

### 4.1 อัตถิภาวะในชายในมิวสิกวิดีโอ

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วนคือ วิเคราะห์ส่วนที่เป็น ตัวภาพยนตร์ในมิวสิกวิดีโอ และวิเคราะห์ส่วนที่เป็นเนื้อเพลงในมิวสิกวิดีโอ ซึ่งผู้วิจัยจะเน้นการ วิเคราะห์ Text เป็นหลัก โดยใช้เกณฑ์ลักษณะอัตถิภาวะจากทฤษฎีอัตถิภาวะในชายและบุรุษ ภาวะในหญิงเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ซึ่งผู้วิจัยพบว่าจากการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอ ได้ ผลการวิจัยดังนี้

#### 4.1.1 ความนินมว (Tenderness)

ผู้วิจัยพบว่ามิวสิกวิดีโอมีลักษณะอัตถิภาวะเกี่ยวกับความนินมว คือ มีการดูแลเอาใจใส่ ในทุกรายละเอียดอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าในบริบทกาลเทศะใดก็ตาม ไม่ใช่แรงกดดัน ไม่ใช่กำลังและ ไม่ใช่อารมณ์ รวมไปถึงการมีอารมณ์สุนทรีย์ มีความคิดละเอียดรอบคอบแยบยล และมีความ สุกภาพ เช่น ในมิวสิกวิดีโอเพลง “ความอ่อนแอ” ของ “บอย Peace Maker” ซึ่งผู้หญิงต้องการ รongเท้า ผู้ชายก็ไปหามาโดยก้มลงสวมรองเท้าให้ หรือเพลง “เธอเป็นคนเดียวที่ฉันจะรัก” ของ “รุจ The Star” ที่ผู้ชายคอยดูแลเอาใจใส่ยามที่คนรักไม่สบาย นอกจากนั้นยังพบได้อีกในเพลง “อยู่เพื่อ เธอ” “การเปลี่ยนแปลง” และ “มากมาย”



ภาพที่ 1: ภาพแสดงความนินมว

นอกเหนือจากนั้น ในด้านของเนื้อเพลงก็มีการบ่งบอกถึงลักษณะอติภาวะความนิ่มนวล เช่นกัน นั่นคือ มีการบ่งบอกถึงการที่ผู้ชายรู้สึกชอบคุณที่คอยอยู่เคียงข้างกัน และสัญญาว่าต่อจากนี้ไป เขาจะคอยเป็นคนดูแลเอง ไม่ว่าจะยามใดก็ตาม

### เธอเป็นคนเดียวที่ฉันจะรัก

ขับร้อง: รุจ The Star

คำร้อง: ฟองเบียร์

ทำนอง / เรียบเรียง: OPE TIME

เธอ เปรียบเป็นดั่งแสงไฟ ที่มาฉายส่องให้ได้มองสุดทาง  
 ในเวลาที่ใจฉันท้อรอจะเจอความหวัง แค่เธอนั้นที่อยู่ข้างๆกาย  
 ลมโบกมาแรงหนาวเย็น ไม่ได้รู้สึกหนาวข้างในจิตใจ  
 ไอคูนเธอที่มีให้ฉัน วันนี้มันห่มหัวใจ มีอะไรซ่อนไว้ที่ไม่เคยบอกกับเธอ  
**เธอเป็นคนเดียวที่ฉันจะรัก และอยากจะบอกเธอคือทุกสิ่ง**  
**เพียงขอให้รู้ว่าใจหนึ่งดวงนี้ ไม่ทิ้งให้เธอต้องอยู่ลำพังจากนี้จนตาย**  
**ยังไงจะมีแต่เธอเท่านั้น ฉันปฏิเสธที่จะไปรักใคร่ ได้ยินไหม**  
**ชีวิตจะอยู่ตรงนี้ตลอด และจะยึดตลอดมีแต่เธอทั้งหัวใจ**  
 ใครผ่านเข้ามาหลายคน ก็แค่ผ่านไปพบแล้วเดินจากไป  
 มีแต่เธอคนเดียวคนนี้ ที่ไม่เคยจากฉันไป พอเข้าใจไหมที่ฉันรู้สึกกับเธอ

### อยู่เพื่อเธอ

ขับร้อง: รุจ The Star

คำร้อง: นราธิป ปานแร่

ทำนอง / เรียบเรียง: กตัญญู ทุ่งมีผล , กันธวัชช์ โนบาง

ของที่คุณสวดยดงามก็คล้ายกันไป ถ้าเรานั้นใช้สายตามองสิ่งนั้น  
 แต่เธอไม่เหมือนกับใครที่ฉันเคยเจอ ฉันมองเห็นเธอด้วยใจฉัน

แววตาเธอเหมือนน้ำเย็นปลอบโยนหัวใจ ทุกคราวที่ใจทุกข์ทนและปวดร้าว  
 มือเธอทั้งสองตั้งยารักษาบรรเทา ดึงคำว่าเหงาออกไปจากฉัน  
 ความรักแท้ถูกวางที่ไหน เปล่งแสงประกายให้เห็นได้อยู่ดี  
 ภายนอกเธอไม่แตกต่างอะไร แต่ภายในจิตใจเธอมีรักที่ใครๆ ไม่มี  
 อยากบอกรักเธอให้เธอได้รู้ และอยากดูแลเธอนับจากนี้ไป  
 อยากทำเพื่อเธอด้วยชีวิตที่เหลือได้ไหม  
 ผ่านวันร้ายๆ จะไม่เดียวดาย จากนี้ ขออยู่เพื่อเธอ  
 อยากบอกรักเธอให้เธอได้รู้ และอยากดูแลเธอนับจากนี้ไป  
 อยากทำเพื่อเธอด้วยชีวิตที่เหลือได้ไหม ผ่านวันร้ายๆ จะไม่เดียวดาย จากนี้  
 อย่างกลัวอะไรตราบไต่ที่ฉันคนนี้ มอบชีวิตให้เธอ

จากเพลงที่เป็นตัวอย่าง จะเห็นว่าเนื้อเพลงมีการบอกถึงลักษณะอติภาวะความนิ่มนวล  
 ในรูปแบบที่ต้องการจะอยู่ดูแลคนรัก ไม่ว่าจะอนาคตข้างหน้าจะเป็นอย่างไร แสดงให้เห็นถึงด้านหนึ่ง  
 ของผู้ชาย ที่มีลักษณะของผู้หญิงอยู่ นั่นคือลักษณะการดูแลเอาใจใส่คนรักอย่างไม่รังเกียจ

#### 4.1.2 ความอดทน (Patience)

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอและค้นพบลักษณะอติภาวะความอดทน ซึ่งมีลักษณะ  
 ที่อดทนกับความเจ็บปวดที่เข้ามากระทบได้ยาวนาน ทั้งการเจ็บปวดทางใจ หรือการเจ็บปวดทาง  
 กาย อดทนได้กับเรื่องของการทำทนาย เรื่องครอบครัว เรื่องการปรนนิบัติพดด้วี รวมไปถึงอดทนต่อ  
 การดูแลคนรอบข้างหรืออดทนต่อสิ่งยั่วยวนใจ เช่นในมิวสิกวิดีโอเพลง “ปล่อยตัวปล่อยใจของ”  
 “รุจ The star” ที่มีการยั่วยวนจากผู้หญิง แต่รุจก็อดทนต่อสิ่งยั่วยวน ไม่กระทำอะไรที่ผิดไป เพราะ  
 ยังรักดีในตัวคนรัก



ภาพที่ 2: ภาพแสดงความอดทน



ด้านของเนื้อเพลงที่แสดงให้เห็นถึงความอดทนของผู้ชายที่มีลักษณะของผู้หญิงนั้น ค้นพบได้ในหลายๆ เพลง ทั้งการอดทนต่อสิ่งยั่วยวนต่างๆ หรืออดทนในเรื่องของความรัก

### ปล่อยตัวปล่อยใจ

ขับร้อง: รุจ The Star

คำร้อง: สุรพันธ์ ชาญวิษณานันต์

ทำนอง / เรียบเรียง: พณวรรณ พงศ์ภักดีบริหาร

**อีกก้าวเดียวจริงๆ เราจะล้ำเส้นของคำว่าผิด**

**แค่อีกนิดเกินเลย อย่าเลยนะเธอ มันคงไม่ดี**

แค่มาพบมาเจอ.. เราต่างรู้ เรามีคนของเรา แต่พวกเขาไม่เคยรู้เลย.. ว่าเรากำลังรักกัน..

เรากอดกันแล้ว จะมีอะไรเกิดขึ้นต่อไปก็รู้ วูบเดียวเท่านั้นกลัวจะหยุดใจไว้ไม่อยู่

ปล่อยตัวปล่อยใจไว้อย่างนี้ แอบเค้าอย่างนี้ คงไม่ดีเท่าไร

ก่อนที่ทุกๆ เรื่องจะสายจนเกินไปทำให้ใครเจ็บซ้ำ

ตัดอกตัดใจซะดีไหม ลืมเรื่องราวไป จบตั้งแต่วันนี้

ต้องรับผิดชอบความจริงที่มี ยังมีคนอีกสองคนต้องทนปวดใจ

เรากำลังนอกใจคนที่รักเรามากเท่าไร คนที่เขาจริงใจ ไม่เคยระแวงว่าเรากล้าทำ

ทั้งที่ฉันก็อยากมีเธอไว้ รักเธอมากเหลือเกิน

แต่ทางนี้ที่เราเลือกเดิน ไม่มีวันเดินได้จริง

### พระจันทร์ยิ้ม

ขับร้อง: อากิระ

คำร้อง / ทำนอง / เรียบเรียง: อากิระ

**ได้ฟังเรื่องราวของเธอ เรื่องเดิมๆ ที่เธอชื่นชอบใคร เธอแอบรักใคร**

**มันช่างธรรมดาเหลือเกิน ที่ต้องฟังและทำตรงข้ามใจ อยู่อย่างนี้ต้องฝัน**

ต้องยิ้มเหมือนพระจันทร์คืนนั้น ที่ยิ้มและดูสดใสไปกับเธอ

โดยที่เธอไม่เคยสังเกต ว่าส่วนใหญ่จริงๆ ของจันทร์ มันช่างแสนจะดูมีมน

เมื่อไหร่จะมองตรงนี้ คนที่อยู่ข้างเธอ เขาก็แค่เพิ่งเจอ รักฉันนะเธอได้ไหม  
 แต่ก็รู้ว่าฉัน คงถามได้แค่นี้ใจ เพราะไม่กล้าเสี่ยง และไม่พร้อมที่จะเสี่ยง กลัวเธอจะเปลี่ยนไป  
**ยังต้องเป็นผู้ฟังที่ดี เมื่อเวลาที่เธอพบรักใคร ได้แต่รับฟังไว้**

จากเนื้อหาเพลงข้างต้นจะเห็นได้ว่า ตัวพระเอกในเพลง “ปล่อยตัวปล่อยใจ” ต้องอดทนต่อการหักห้ามใจไม่ให้ทำอะไรที่ผิดลงไป เพราะกลัวว่าจะผิดศีลธรรมจรรยาหรือผิดต่ออีกฝ่าย ส่วนในเพลง “พระจันทร์ยิ้ม” พระเอกในเพลงก็อดทนที่จะต้องคอยรับฟังคนที่เราแอบรัก คอยเล่าหรือพรรณนาถึงคนที่เธอชอบ ซึ่งความอดทนในลักษณะนี้ จะเกิดขึ้นในผู้หญิงได้ดีกว่าผู้ชาย ดังนั้น การที่ผู้ชายมีลักษณะดังกล่าว จึงถือว่ามีความเป็นอติถิภาวะในชาย ในลักษณะเรื่องความอดทน

#### 4.1.3 ความเกรงอกเกรงใจ (Consideration)

จากการที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์มิวสิควิดีโอแล้ว ได้ค้นพบลักษณะอติถิภาวะความเกรงอกเกรงใจ หมายถึง มีการไตร่ตรองดูทุกอย่างให้เหมาะสม คิดอย่างพิถีพิถันถี่ถ้วน ไม่หุนหันพลันแล่น และเอาใจใส่ในสภาวะต่างๆ อย่างมาก ไม่อยากจะทำให้ผู้อื่นรู้สึกลำบากเดือดร้อนรำคาญใจ เช่น เพลง “เนื้อคู่” ที่พระเอกมีนัดกับผู้หญิง พระเอกก็จะคอยคัดสรรเลือกหาชุดที่จะใส่ว่าเหมาะสมหรือไม่



ภาพที่ 3: ภาพแสดงความเกรงอกเกรงใจ

ด้านของเนื้อหาเพลง ก็จะได้ค้นพบลักษณะอติถิภาวะในลักษณะนี้ คือมีความเกรงใจ และคิดอย่างถี่ถ้วนเสมอว่าอะไรเหมาะสม อะไรควร หรืออะไรที่ไม่เหมาะสมจะทำ

## ตัวอักษร

ขับร้อง: เอ็ม อรรถพล

คำร้อง: กীরติ ศิริสุทธิพัฒนา /ฟองเปียร์

ทำนอง: กীরติ ศิริสุทธิพัฒนา /ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม

เรียบเรียง: ธีรปริชญ์ รัตนบุตร

ฉันต้องบอกว่าเธอและเขาคู่ควร ต้องบอกว่าเธอสมกันจะตาย เป็นคู่รักที่ใครอิจฉา

ฉันต้องบอกตัวเองว่าห้ามสบตา กลัวหลุดออกมาว่าความจริง

สิ่งที่คิดในใจมันร้าย มันคอยขัดแย้ง

เขาเป็นเหมือนหนามที่แทงในใจ ยิ่งถ้าเขาและเธอแอบอิงเอนแนบกาย

ใจมองดูยิ่งปวดร้าว เศร้ายังงัดต้องเก็บไว้ ได้แต่พูดออกไป ในคำที่เธออยากฟัง

เกือบขาดใจทุกครั้ง ที่พูดว่าเธอช่างเหมาะกับเขา

เจ็บปวดร้าวทุกครั้ง เหมือนฝังตัวเองในรอยแผลเก่า

เมื่อก่อนคนที่ยืนอยู่ตรงนั้นเป็นฉันไม่ใช่เขา

เราเป็นได้แค่ตัวอักษร

**เขามีสิ่งดีๆ มอบให้กับเธอ เอาอกเอาใจให้เธอทุกอย่าง**

**จริงแล้วเขาก็ไม่เลวร้าย ฉันต่างหากที่ควรสำนึกข่มใจ**

**เธออยู่กับใครที่เขาดี ในวันที่ ใจมันควรรับความจริงสักที**

เนื้อเพลงบ่งบอกถึงความเกรงอกเกรงใจ ที่มีการคิดอย่างถี่ถ้วนและไตร่ตรอง ทำให้ทราบ

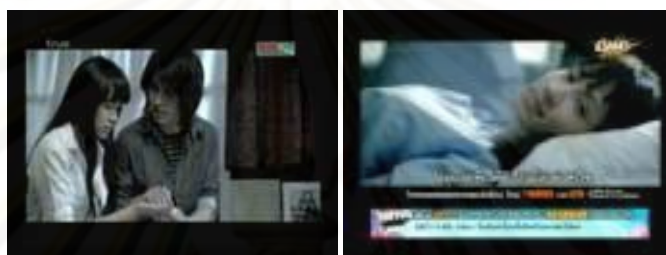
ว่าตนเองไม่เหมาะสมหรือเหมาะสมกับสิ่งใด ผู้ชายอีกคนหนึ่งมีความเหมาะสมกว่า จึงได้หักห้าม

ใจไว้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### 4.1.4 ความเห็นอกเห็นใจ (Compassion)

ความเห็นอกเห็นใจในมิวสิกวิดีโอที่ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์นั้น หมายถึง การที่บุคคลคนหนึ่งคิดถึงความรู้สึกของฝ่ายตรงข้าม คิดถึงความรู้สึกของคนที่เราคุยด้วยว่าเขารู้สึกอย่างไร เป็นการเอาใจเขามาใส่ใจเรา และ ร่วมรู้สึกในความทุกข์ยากของผู้อื่น เช่น รู้สึกเห็นใจคนจนที่ต้องอดมื้อกินมื้อ หรือมาทันเห็นใจคนรักก่อนที่คนรักจะสิ้นลม เช่นในมิวสิกวิดีโอเพลง”เพราะเธอ” “เพื่อเธอ” “เธอเป็นคนเดียวที่ฉันจะรัก” ของ “รุจ The Star”



ภาพที่ 4: ภาพแสดงความเห็นอกเห็นใจ

#### 4.1.5 ความหยิ่งยะโส (Vanity)

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอและค้นพบว่าลักษณะอิตถีภาวะความหยิ่งยะโส หมายถึง การจดจำสิ่งต่างๆที่ได้รับผลกระทบในทางลบทำให้เมื่อมีใครมาทำอะไรให้ไม่พอใจก็จะเคียดแค้น เจ็บใจและจดจำ จนเกิดเป็นแรงต่อต้านและกลายเป็นความหยิ่งยะโส หรือหมายถึง การที่เข้าใจในตนเองผิดไปในบางเรื่อง เช่น เรื่องหน้าตา เรื่องฐานะ ว่าตนเองดีกว่า หรือคิดว่าคนอื่นมองว่าตนเองดี ซึ่งผู้วิจัยไม่ค้นพบลักษณะดังกล่าวนี้ในภาพยนตร์มิวสิกวิดีโอ นอกเหนือไปจากภาพยนตร์ในมิวสิกวิดีโอแล้ว ในเนื้อเพลงที่อยู่ในมิวสิกวิดีอนั้น ผู้วิจัยก็ไม่ค้นพบลักษณะอิตถีภาวะเช่นเดียวกัน

#### 4.1.6 ความหงุดหงิด (Moodiness)

อิตถีภาวะความหงุดหงิดที่ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์จากมิวสิกวิดีโอ พบว่า อิตถีภาวะความหงุดหงิดนั้น หมายถึงการอารมณ์เสื่อง่ายกับเรื่องเล็กน้อย มักจะเก็บกดอารมณ์เอาไว้ไม่อยู่ หรือหมายถึงการ มีอารมณ์เสียเพราะไม่ได้ตั้งใจหรือไม่เป็นไปตามกำหนดเป็นต้น ผู้วิจัยพบลักษณะดังกล่าวในเพลง “ความเปลี่ยนแปลง” เช่น มีน้ำรั่วซึมมาจากผนังห้องของพระเอก พระเอกก็รู้สึกหงุดหงิดรำคาญใจและแสดงอารมณ์ไม่พอใจออกมา





ภาพที่ 5: ภาพแสดงความหงุดหงิด

ทั้งนี้ทั้งนั้น ผู้วิจัยค้นพบลักษณะดังกล่าว เฉพาะในภาพยนตร์ในมิวสิควิดีโอเพียงเท่านั้น แต่ไม่พบลักษณะความหงุดหงิดในเนื้อเพลงในมิวสิควิดีโอ

#### 4.1.7 ความเจ้าเล่ห์เพทุบาย (Bitchiness)

ลักษณะอติภาวะเจ้าเล่ห์เพทุบาย หมายถึง ความร้ายยิ่งในตัวผู้ชาย เช่น มีการยั่วยวน หรือการใช้เสน่ห์หลอมนำให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ต้องการ ซึ่งผู้วิจัยไม่พบลักษณะดังกล่าวในภาพยนตร์มิวสิควิดีโอรวมถึงในเนื้อเพลง

#### 4.1.8 ความอ่อนไหว (Sensitivity)

ลักษณะความอ่อนไหวที่ผู้วิจัยค้นพบในมิวสิควิดีโอ หมายถึงมีอารมณ์คล้อยตามและเปลี่ยนแปลงได้ง่ายตามเหตุการณ์ ซึ่งเมื่อมีสิ่งต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความเศร้ามากกระทบจิตใจก็สามารถที่จะร้องไห้ออกมาได้ หรือหมายถึงการตีใจกับสิ่งต่างๆ โดยแสดงอาการตีใจออกมาชัดเจน เช่นการยิ้มเพราะตีใจ หรือการร้องไห้เพราะตีใจ เช่นในมิวสิควิดีโอเพลง “รักได้คนเดียว” ของ “เตชินท์” ที่พระเอกมิวสิควิดีโอถูกนางเอกตัดสัมพันธ์เพื่อไปคบหาดูใจกับผู้ชายคนใหม่ พระเอกก็เสียใจเป็นอย่างมาก จึงได้ไปหานางเอกที่บ้านเพื่ออ้อนวอนให้นางเอกกลับมาคบกับเขาเหมือนเดิม เมื่อนางเอกไม่กลับมาพระเอกก็ได้แต่ยืนร้องไห้ท่ามกลางสายฝน เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะพบในเนื้อหาของมิวสิควิดีโอแล้ว ก็ยังพบได้ในเนื้อเพลงอีกด้วย เช่น เพลง “หัวใจไม่ใช่กระดาษ” “อยู่เพื่อเธอ” และเพลงอื่นๆ



ภาพที่ 6: ภาพแสดงความอ่อนไหว



จากเนื้อเพลงนั้น ผู้วิจัยค้นพบลักษณะอิทธิภาวะความอ่อนไหวในหลายๆ เพลงด้วย กัน ซึ่งมีความหมายถึง การอ่อนไหวไปตามอารมณ์ต่างๆ อย่างมาก เช่น อารมณ์เหงา อารมณ์เศร้า หรืออารมณ์ดีใจ จนสามารถแสดงกิริยาที่บ่งบอกอารมณ์นั้นออกมาอย่างชัดเจน ยกตัวอย่างใน เพลง ดังต่อไปนี้

### ฟ้าร้องไม่อายุใคร

ขับร้อง: รุจ The Star

เรียบเรียง: โฉบ

เนื้อร้อง/ทำนอง: เตียบ OIC

ดอกไม้ที่ดูงดงาม ยังมีหนามทิ่มแทงให้เจ็บซ้ำ  
 ความรักของเรามันเหมือนเมฆดำ ก่อตัวขึ้นซ้ำๆ  
 สุดท้ายถ้ามันรับไม่ไหว ก็เปลี่ยนฝนให้ลงมาเป็นน้ำตา  
 ฉันรู้รักเรามันเหนื่อยล้า เธอก็คงต้องไป  
 เมื่อรักมันสุดทาง รังเธอไปก็ไม่อยู่  
 คงทำแค่เฝ้าดู แม้ว่าเจ็บ เจ็บแต่ยอมให้เธอไป  
**ฉันอยากทำได้เหมือนฟ้า เวลามันร้องไม่อายุใคร**  
**แต่รู้น้ำตาไม่ช่วยอะไร ยังไงเธอก็คงต้องลา**  
**แม้หากทำได้เหมือนฟ้า เวลามันร้องไม่อายุใคร**  
**แต่ฉันรู้ว่าคนจะไป ลำบากใจถ้าต้องเห็นน้ำตา**  
 ที่ฉันนั้นดูไม่เป็นไร แค่ไม่อยากให้เธอลำบากใจ  
 สุดท้ายไม่ว่าใครก็ใครสักคน มันต้องเสียน้ำตา

### ความอ่อนแอ

ขับร้อง: บอย Peace Maker

คำร้อง: อนุวัฒน์ สงวนศักดิ์ภักดี

ทำนอง: ธีระปริญญ์ รัตนบุตร

เรียบเรียง: ธีระปริญญ์ รัตนบุตร, คณิน ชมันเภาะห์

อย่าบอกอะไรฉันเลย อย่าเอ่ยความจริงให้รู้เลย เก็บคำรำลือที่มีไว้ก่อน  
ถ้าหากเธอจะทิ้งกัน อย่าบอกความจริงให้ฉันฟัง ช่วยทำว่ายังรักกัน ให้เหมือนที่แฉ้วมา

**ช่วยรอเวลา ให้ใจแข็งแรงกว่านี้หน่อย แล้วค่อยๆ ปล่อย ให้มันตายช้าช้า  
จะขอได้ไหม ขอความเห็นใจ คนที่ไร้ค่า เก็บช่วงเวลา ที่ได้มีเธออย่างนี้**

ความอ่อนแอที่มีวันนี้มันทำให้ฉันกลัว ขอแค่เพียงเวลาปรับตัวให้ได้เตรียมหัวใจ  
กับความเหงาเดียวดาย ต้องอยู่อย่างอ้างว้าง  
เมื่อพร้อมจะยอมให้เธอเดินจากไป ไม่ขออะไรอีกเลย

อย่าเปลี่ยนเป็นคนละคน อย่าเปลี่ยนไปจนฉันรู้ตัว อย่าทำร้ายคนซึ่กแล้ว ได้โปรดเห็นใจ  
ไม่ต้องทำดีมากมาย ไม่ต้องทำดีกว่าที่เคย แค่ทำเหมือนเรารักกัน แค่นั้นก็พอใจ

### หัวใจไม่ใช่กระดาษ

ขับร้อง: ชิน ชินวุฒิ

คำร้อง: แสนคม สมคิด

ทำนอง / เรียบเรียง: กตัญญู ทุ่งมีผล

ถ้าเธอจะลบ คำว่ารักในใจ ไม่ง่ายตายเหมือนลบกระดาษ

ยิ่งจดด้วยใจ ยิ่งนานยิ่งจำ คำนั้นมันยากที่จะลบ

ที่เคยพูดไว้ จะรักฉันนานนาน นานเท่าไรจะรักไม่มีเบื่อ

จดหมดทุกคำ จำใส่หัวใจ เธอเคยสัญญาจำได้ไหม

**เขียนคำว่ารักใส่ใจของฉัน แต่วันนี้เธอนั้น ต้องการลบมัน**

ออกจากหัวใจ จากฉันไป ลบมันไม่มีวันหายจางไป

คำว่ารักคำนั้น ฝังลึกลงไป นี่มันหัวใจไม่ใช่กระดาษ

เปลี่ยนใจได้ไหม ไม่อยากเสียเธอไป อยากให้เธอมองหน้าฉันก่อน

อย่าบอกเลิกกัน อย่าจากฉันไป ไม่รักกันอีกต่อจากนี้

จากเนื้อเพลงที่เป็นตัวอย่างข้างต้น บ่งบอกได้ถึงอารมณ์ที่อ่อนไหว ที่ไม่อยากจะจากคนรัก  
ไป ไม่อยากเลิกกัน เพราะรู้สึกเสียใจ จนสามารถจะร้องให้ออกมาได้โดยไม่อายใคร



เพลง	อิตถีภาวะ							
	นิมνωล	อดทน	เกรงอก เกรงใจ	เห็นอก เห็นใจ	หยิ่งยะโส	หงุดหงิด	เจ้าเล่ห์ เพทุบาย	อ่อนไหว
มากมาย	✓							✓
7 วันที่ฉันเหงา		✓						✓
Hug								
หายใจบอกรักเธอ								
ตัวอิจฉา								✓
เกินตัว			✓					✓
คนใกล้ตัว								✓
Ready To Love								
คำตอบของหัวใจ				✓				
รักได้คนเดียว								✓
Missed call								
ไม่ยอมตัดใจ								✓
เจ็บหัวใจ								✓
Sexy bad girl								
One kiss								✓
ใครสักคน								✓
พระจันทร์ยิ้ม		✓						✓
ถ้าวันนั้น				✓				
สับสนตัวเอง								✓

ตารางที่ 4.1: แสดงลักษณะอิตถีภาวะในชายที่ค้นพบในมิวสิกวิดีโอ

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่าลักษณะของอิตถีภาวะในบุรุษในภาพยนตร์มิวสิกวิดีโอ และในเนื้อหาเพลงที่พบมากที่สุด คือลักษณะอ่อนไหว พบทั้งสิ้น 22 เพลง ซึ่งค้นพบในลักษณะที่มีความอ่อนไหวกับเรื่องเล็กน้อยจนสามารถแสดงอาการเสียใจหรือร้องไห้ออกมาให้เห็นได้ รองลงมาก็คือ ความเห็นอกเห็นใจ ค้นพบทั้งสิ้น 8 เพลง ซึ่งผู้วิจัยค้นพบในลักษณะที่รู้สึกเห็นใจซึ่งกันและกัน เช่น เห็นใจคนรักที่นอนป่วย

นอกจากนั้นค้นพบลักษณะอื่นๆ ที่พบในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน และไม่ค้นพบลักษณะหยิ่ง  
ยโสและเจ้าเล่ห์เพทุบาย

ซึ่งจากคำจำกัดความของ “มิวสิกวิดีโอ” ในทัศนะต่างๆของผู้ที่อยู่ในวงการเพลง กล่าวไว้  
ดังนี้

“มิวสิกวิดีโอ คือ การขยายถ่ายทอดบทเพลงในลักษณะของการเห็นด้วยตา ถ้าวิทย์เป็น  
กาถ่ายทอดบทเพลงชนิดที่ต้องการใช้การฟังจนเพราะ แต่มิวสิกวิดีโอเป็นการทำให้ผู้ดูซาบซึ้งไป  
กับเพลง ซึ่งเพลงกับภาพต้องสอดคล้องกัน”

พลวัฒน์ ยุทธสารประสิทธิ์. ศรีเอทีฟมิวสิกวิดีโอ. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2553

“มิวสิกวิดีโอ คือ การสร้างเรื่องตามเพลง ทำออกมาเพื่อขยายเนื้อเพลงบางส่วนที่ฟังแล้ว  
อาจจะตีความออกมาได้ไม่ชัดเจน เราจะทำออกมาเป็นภาพให้เห็นถึงความหมายของเพลงได้  
ชัดเจนขึ้น โดยการทำมิวสิกวิดีโอก็จะยึดเนื้อเพลงเป็นหลัก”

นรินทร์ เกิดบัณฑิต. ศรีเอทีฟมิวสิกวิดีโอ.

สัมภาษณ์, 22

มีนาคม 2553

“มิวสิกวิดีโอ คือ ทำอย่างไรก็ได้ให้ภาพสื่อความหมายของเนื้อเพลงออกมา เรื่องทำ  
อย่างไรก็ได้ที่จะสื่อความหมายที่ศิลปินต้องการจะถ่ายทอดออกมาให้เป็นภาพ และผู้ที่ดูสามารถ  
เข้าใจและลึกซึ้งไปกับมันได้”

ณัฐพล วงษ์กุล. ศรีเอทีฟมิวสิกวิดีโอ. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2553

ดังนั้นการนำเสนอภาพของความเป็นผู้ชายที่มีลักษณะต่างๆ ผ่านทางภาพยนตร์  
มิวสิกวิดีอนั้น จึงเป็นวิธีหนึ่งที่ถูกผลิตใช้ถ่ายทอดอุดมการณ์ในการผลิตซึ่งต้องคำนึงถึง  
องค์ประกอบต่างๆ ของศิลปินและเพลง เพื่อจุดมุ่งหมายทางธุรกิจ โดยเลือกเสนอภาพที่จะแสดง  
ถึงจุดเด่น และเป็นที่ยินยอมของผู้บริโภค เนื้อหาสาระในมิวสิกวิดีโอจึงเป็นการนำเรื่องราวของบท  
เพลง ซึ่งเป็นวิธีการนำเสนอภาพความเป็นชายวิธีหนึ่งมาใช้เสริมภาพความเป็นชายแบบสมัยใหม่  
ในมิวสิกวิดีโอ ให้ภาพของศิลปิน ผู้แสดงชัดเจนยิ่งขึ้น และเด่นชัดเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับ  
จุดมุ่งหมายทางการตลาดของแนวเพลงชุดนั้น



ตัวแสดงที่ถูกนำมาเป็นองค์ประกอบในมิวสิกวิดีโอ ผู้ผลิตจะให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ซึ่งหากเป็นศิลปินนักร้องเจ้าของผลงานเพลงเป็นตัวแสดง ก็จะแสดงภาพพจน์ของตนเองในเพลงนั้นได้โดยตรง แต่หากนำผู้แสดงอื่นมาเป็นคนดำเนินเรื่อง ก็จะต้องคำนึงถึงเนื้อหาของเพลง ซึ่งจะเป็นช่องทางในการสื่อสารสัญลักษณ์ต่างๆ ของบทเพลง ที่เป็นตัวสื่อความหมายในแนวคิดและอุดมการณ์ของเพลงที่แฝงอยู่

ดังนั้นในมิวสิกวิดีโอเพลงจึงได้เห็นนักแสดงหลัก สามารถแสดงออกถึงกิริยาอาการที่เป็นลักษณะของผู้หญิง เช่นการร้องไห้ การดูแลเอาใจใส่ หรือลักษณะอื่นๆ ที่เป็นลักษณะอิตถีภาวะออกมาได้

## 4.2 อิตถีภาวะในชายในคอนเสิร์ต

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภาพคอนเสิร์ตของศิลปินทั้ง 10 ท่าน คือ

- 1) รุจ The Star
- 2) บอย Peace maker
- 3) ชิน ชินวุฒิ
- 4) ปี่ The Star
- 5) เอ็ม อรรถพล
- 6) เตชินท์
- 7) เสก โลโซ
- 8) พายุ
- 9) อากิระ
- 10) ดัง พันกร

เพื่อค้นหาความเป็นอิตถีภาวะในชายผ่านทาง แนวเพลง,รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น รวมไปถึงการแต่งกายของศิลปินชายทั้ง 10 ท่าน จากผลการวิจัยพบว่าศิลปินชายทั้ง 10 ท่าน มีลักษณะดังนี้

### 4.2.1 รุจ The Star

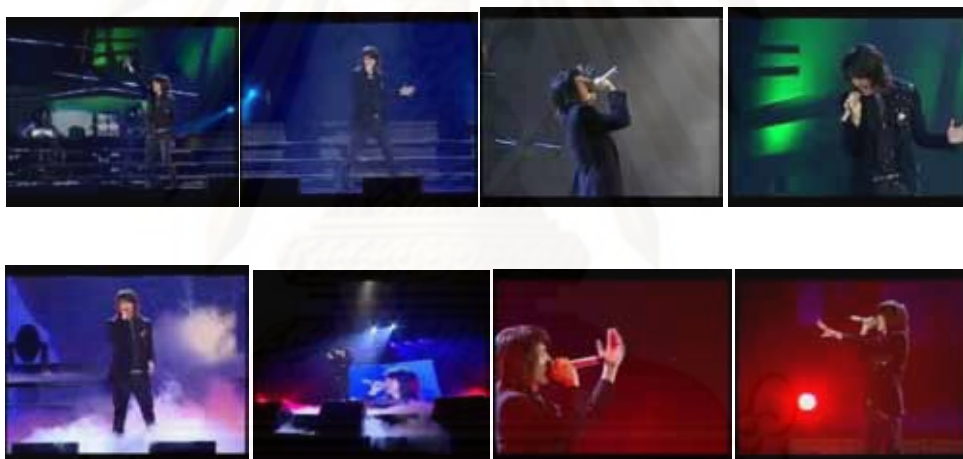
#### 4.2.1.1 แนวเพลง

ลักษณะแนวเพลงของ รุจ The Star เป็นแนวเพลงแบบ Pop Rock ที่มีดนตรีหนักแน่น และเน้นความสามารถทางด้านเสียงร้องของนักร้อง หากเป็นเพลงช้าจะเป็นเพลงช้า

ที่ค่อนข้างเศร้า ถ้าเป็นเพลงเร็วก็จะเป็นท่วงทำนองปานกลาง (Medium) ไม่เร็วมากนัก และจะไม่มีเพลงใดที่มีท่วงทำนองที่หนักเกินไป จนถึงขั้นเป็นเพลงร็อค (Rock) รวมไปถึงไม่มีการใช้ลูกเล่นประกอบเสียงในแนวสมัยใหม่ เช่น จากซินธิไซเซอร์ (Synthesizer)

#### 4.2.1.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกของ “รุจ The Star” บนเวทีคอนเสิร์ตนั้นค่อนข้างที่จะสุขุม นั่นคือมีการแสดงออกที่นิ่ง ขรึม ไม่ค่อยมีบทบาทมากนัก จะเน้นที่การร้องเพลงที่เน้นเสียงร้องและการแสดงสีหน้าตามเนื้อหาเพลง หากเป็นเพลงช้าที่เศร้าก็จะแสดงสีหน้าที่เศร้าสร้อย ส่วนในเพลงเร็วนั้นก็จะมีการเคลื่อนไหวร่างกายตามจังหวะเพลงเพียงเท่านั้น โดยไม่มีการเต้นประกอบเพลงและไม่มีการใช้นักเต้นประกอบเพลง



ภาพที่ 7: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “รุจ The Star”

#### 4.2.1.3 การแต่งกาย

การแต่งกายจะแต่งกายเรียบง่าย ไม่หวือหวา ส่วนใหญ่จะเป็นสูทสีดำสวมทับเสื้อเชิ้ตแบบเรียบๆสีอ่อน กับกางเกงยีนส์สีเข้ม เพื่อให้เข้ากับบุคลิกที่เคร่งขรึม และมีความเป็นผู้ใหญ่

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 8: ภาพการแต่งกายของ “จู่ The Star”

## 4.2.2 บอย Peace Maker

### 4.2.2.1 แนวเพลง

แนวเพลงของ “บอย Peace Maker” เป็นแนวเพลงสไตล์ป๊อปบริดจ์ ที่มีดนตรีหนักแน่น และเน้นเสียงร้องที่ไพเราะของศิลปินเป็นหลัก ซึ่งเพลงส่วนใหญ่ของ “บอย Peace Maker” นั้นจะเน้นที่เพลงช้า หากมีเพลงเร็วก็จะเป็นเพลงเร็วที่จังหวะปานกลาง (Medium) เท่านั้น

### 4.2.2.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ท่าทางการแสดงออกและการเต้นบนเวทีคอนเสิร์ตของ “บอย Peace Maker” ทำให้ผู้วิจัยค้นพบได้ว่าการแสดงออกของศิลปินนั้นค่อนข้างนิ่งขรั่ม ไม่มีการเต้นหรือออกท่าทางที่มากนัก เนื่องจากเพลงส่วนใหญ่เป็นเพลงช้า ดังนั้นการแสดงออกจึงเน้นไปที่การแสดงออกทางสีหน้าตามเนื้อหาของเพลงเท่านั้น



ภาพที่ 9: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “บอย Peace Maker”

#### 4.2.2.3 การแต่งกาย

การแต่งกายจะเน้นความเรียบง่าย ด้วยเสื้อเชิ้ตพอดี้ตัว กางเกงยีนส์สีเข้ม และ รองเท้าผ้าใบ ซึ่งเป็นการแต่งกายของวัยรุ่นชายที่พบเห็นได้ทั่วไป นอกจากนั้นสีสันทันของเครื่องแต่งกายยังคงเป็นสีเข้ม โดยไม่เน้นเครื่องประดับหรือลูกเล่นของลายผ้าที่หวือหวา



ภาพที่ 10: ภาพการแต่งกายของ “บอย Peace Maker”

### 4.2.3 ชิน ชินวุฒิ

#### 4.2.3.1 แนวเพลง

แนวเพลงเป็นรูปแบบเป็นป๊อป อาร์แอนด์บี ที่มีจังหวะและทำนองสนุกสนาน มีการใช้เสียงดนตรีในแนวสมัยใหม่ หรือ Synthesizer มาใช้ประกอบในเพลง เพลงเร็วก็จะเป็นเพลงที่มีจังหวะคึกคักสนุกสนาน เพลงช้าก็จะเป็นช้าแบบปานกลางคือไม่ช้ามากและไม่เร็ว สามารถออกท่าทางตามจังหวะเพลงได้

#### 4.2.3.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

ลักษณะบุคลิกของชิน จะเป็นคนที่เล่น ยิ้มง่าย ดังนั้นการแสดงออกบนเวทีก็จะค่อนข้างเป็นกันเองกับผู้ชม เน้นการเต้นที่มีแดนซ์เซอร์ เนื่องด้วยตัวศิลปินเองนั้นมีความสามารถทางด้านการเต้นและเป็นครูสอนเต้น ดังนั้นการเต้นของศิลปินท่านนี้ ก็จะเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร เป็นการนำการเต้นในแต่ละแบบมาผสมผสานกัน ทั้ง ฮิปฮอป ป๊อบแดนซ์ ฯลฯ เกิดเป็นการเต้นที่เรียกว่า “Chin Style” หรือการเต้นในแบบของ “ชิน” เอง โดยการเต้นในแบบของ “Chin Style” นั้น จะมีการเน้นที่ความบิดพลิ้วของร่างกาย





ภาพที่ 11: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ชิน ชินวุฒิ”

4.2.3.3 การแต่งกายของ “ชิน” จะเป็นการแต่งกายที่มีความทันสมัย โดยส่วนใหญ่ก็จะเป็นเสื้อยืด กางเกงยีนส์ สวมทับด้วยแจ็คเก็ตยีนส์หรือหนัง หรือเสื้อเชิร์ต กับกางเกงยีนส์ตัวหลวมๆ แต่การแต่งกายของศิลปินท่านนี้จะเน้นที่เครื่องประดับมีเครื่องประดับเกือบแทบทุกชุด ไม่ว่าจะเป็น หมวก ผ้าพันคอ แว่นตา ตุ้มหู ฯลฯ และมีการแต่งกายผสมแนวฮิปฮอปในเกือบจะทุกชุดเช่นกัน



ภาพที่ 12: ภาพการแต่งกายของ “ชิน ชินวุฒิ”

#### 4.2.4 บี The Star

##### 4.2.4.1 แนวเพลง

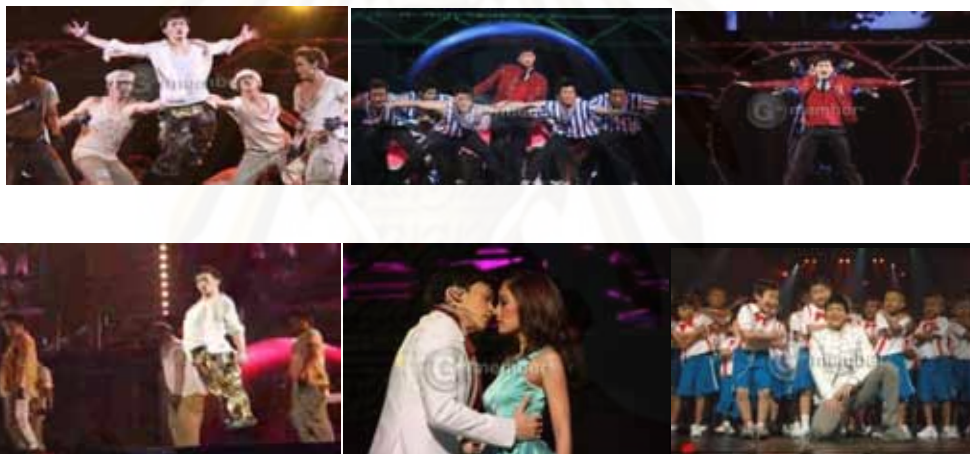
แนวเพลงของ “บี The Star” เป็นแนวเพลงแบบ ป๊อปใสๆ ฟังง่าย ฟังสบาย ซึ่งทางด้านดนตรีนั้นจะมีการผสมผสานระหว่างแนวป๊อปกับอาร์แอนด์บีและความเป็นเอเชีย



โดยเนื้อหาเพลงนั้นจะใช้คำแบบอ่อนและมีการใช้เสียงดนตรีในแนวสมัยใหม่ หรือ Synthesizer มาใช้ประกอบในเพลงเกือบจะทุกเพลงอีกด้วย

#### 4.2.4.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกบนเวทีของ “บี The Star” นั้น มีความเป็นกันเองกับผู้ชมมาก มีการเต้นที่เน้นความนุ่มนวลของร่างกาย และมีท่าทางที่เป็นจุดเด่นหรือจุดขายที่ผู้ชมสามารถเต้นตามและสามารถจดจำได้อยู่ในเพลงทุกเพลง ไม่ว่าจะเพลงนั้นจะเป็นเพลงช้าหรือเพลงเร็ว ซึ่งในเพลงเร็วนั้น ก็จะเป็นการเต้นที่แข็งแรง และมีนักเต้นประกอบ ส่วนในเพลงช้าที่มีจังหวะปานกลาง ก็จะมีท่าเต้นอีกเช่นเดียวกัน ซึ่งท่าทางที่ถือว่าเป็นจุดเด่นที่น่าจดจำของบีคือ การทำมือเป็นรูปหัวใจ



ภาพที่ 13: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “บี The Star”

#### 4.2.4.3 การแต่งกาย

การแต่งกายจะเน้นตามคอนเซ็ปต์ของอัลบั้ม ที่ต้องการจะให้ดูทะมัดทะแมง ดูเท่ๆ แต่ผสมผสานสไตล์เกาหลีไว้ด้วย บางชุดก็จะเน้นสัดส่วนโชว์มัดกล้ามเนื้อที่แข็งแรง เสื้อผ้าค่อนข้างมีรายละเอียดและลูกเล่นของลายผ้าที่ค่อนข้างเยอะ โดยจะสวมเสื้อชั้นทับกันหลายชั้น เน้นที่โทนสีขาว ดำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 14: ภาพการแต่งกายของ “ป๊อ The Star”

#### 4.2.5 เอ็ม อรรถพล

##### 4.2.5.1 แนวเพลง

แนวเพลงของ “เอ็ม อรรถพล” เป็นเพลงป๊อปหรือคร็อกที่มีดนตรีหนักแน่นและเน้นเสียงร้องแหบๆของศิลปินเป็นหลัก ซึ่งเพลงของ “เอ็ม อรรถพล” ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงช้าที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความผิดหวังในความรัก หากเป็นเพลงเร็วก็จะเน้นดนตรีที่มีเสียงดัง และการร้องที่มีความดุคั่น

##### 4.2.5.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกบนเวทีของ “เอ็ม อรรถพล” ในเพลงช้าก็จะนิ่งขรึม มีเพียงการยืนร้องเพลงและแสดงสีหน้าท่าทางตามอารมณ์เพลงเท่านั้น ส่วนในเพลงเร็วก็จะมีท่าเต้นประกอบใดๆ สิ่งที่ค้นพบคือการโยกร่างกายไปตามจังหวะเพลงเท่านั้น



ภาพที่ 15: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “เอ็ม อรรถพล”

#### 4.2.5.3 การแต่งกาย

การแต่งกายของ “เอ็ม อรรถพล” เป็นการแต่งกายที่เรียบง่ายและมีความสบาย นั่นคือ เสื้อเชิ้ต เสื้อเชิ้ตลายสก๊อต หรือเสื้อยืดที่มีสีเข้ม กับกางเกงยีนส์พอดีสีเข้ม และรองเท้าผ้าใบธรรมดา ไม่พิถีพิถันในเรื่องของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและไม่สวมใส่เครื่องประดับใดๆ



ภาพที่ 16: ภาพการแต่งกายของ “เอ็ม อรรถพล”

#### 4.2.6 เตชินท์

##### 4.2.6.1 แนวเพลง

แนวเพลงของ “เตชินท์” เป็นเพลงแนวป๊อปที่ผสมผสานอาร์แอนด์บีและจังหวะดิสโก้เข้าไว้ด้วยกัน โดยเพลงค่อนข้างที่จะติดหูได้ง่าย และมีเมโลดี้หรือท่วงทำนองเพลงที่มีความหวานซึ้ง เพลงส่วนใหญ่มีจังหวะที่สนุกสนาน และใช้เสียงดนตรีที่ใสๆ สามารถฟังและติดหูได้ง่าย ในด้านของเนื้อหาเพลงนั้นจะเกี่ยวข้องกับความรักที่มีทั้งสมหวังและไม่สมหวัง

##### 4.2.6.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

เนื่องด้วยบุคลิกของ “เตชินท์” นั้น แสดงออกถึงความอารมณ์ดี สดใส ยิ้มง่าย หัวเราะง่าย และด้วยเสียงร้องที่โดดเด่น มีรางวัลการประกวดร้องเพลงเป็นเครื่องมือการันตีถึงความสามารถทางการร้องเพลง ดังนั้นการแสดงออกบนเวทีจึงเน้นที่เสียงร้องและการแสดงอารมณ์ของศิลปิน ในเพลงเร็วก็จะเป็นการเดินโยกตามจังหวะเพลง หรือเต้นตามจังหวะเล็กน้อย โดยไม่มีแดนซ์เซอร์เต้นประกอบ ในเพลงช้าซึ่งก็จะเน้นที่สีหน้าที่แสดงอารมณ์ของเพลงออกมา





ภาพที่ 17: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเดินของ “เตชินท์”

#### 4.2.6.3 การแต่งกาย

การแต่งกายของ“เตชินท์” จะเป็นแบบผู้ชายที่มีความสำอาง คือดูสะอาดหมดจด เสื้อตัวบนเป็นเสื้อเชิร์ตสวมทับด้วยสเวตเตอร์ ท่อนล่างก็จะใส่เป็นกางเกงยีนส์ ซึ่งเสื้อผ้าส่วนใหญ่ “เตชินท์” จะใช้โทนสีอ่อน เช่น สีขาว , สีฟ้าอ่อน , สีเทา เป็นต้น



ภาพที่ 18: ภาพการแต่งกายของ “เตชินท์”

#### 4.2.7 เสก โลโซ

##### 4.2.7.1 แนวเพลง

แนวเพลงของเสกโลโซ เป็นแนวร็อกแอนด์โรล ที่มีการผสมผสานเอาดนตรีของคนผิวขาวกับผิวดำเข้าด้วยกัน ดนตรีมีความหนักแน่น เสียงกีตาร์ กลอง เบสหนักเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดเป็นดนตรีแนวใหม่ที่มีจังหวะที่รุนแรงกว่าเดิม ทั้งเสียงกีตาร์ที่ดัง กลองที่รัวและเร็ว และเสียงร้องที่เหมือนกับการตะโกน รวมทั้งเสียงของเสกที่มีลักษณะใหญ่และแหบ มีพลังุดัน ทำให้เพลงของ “เสกโลโซ” นั้น ถือได้ว่าเป็นเพลงร็อกที่แข็งแกร่ง

#### 4.2.7.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

ศิลปิน “เสก โลโซ” มีลักษณะท่าทางการแสดงออกบนเวทีคอนเสิร์ตค่อนข้างที่จะรุนแรง นั่นคือมีการพูดและการใช้ภาษาที่โจ่งแจ้ง มีการแสดงอารมณ์อย่างชัดเจน ทำให้ดูน่าเกรงขาม นอกจากนั้นการแสดงคอนเสิร์ตของ “เสก โลโซ” ทุกครั้งก็จะเป็นการแสดงที่มีการเล่นดนตรีคือกีตาร์ด้วยตัวเองอีกด้วย



ภาพที่ 19: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “เสก โลโซ”

#### 4.2.7.3 การแต่งกาย

การแต่งกายในการเล่นคอนเสิร์ตของ “เสก โลโซ” เป็นการแต่งกายที่เรียบง่ายธรรมดาและไม่พิถีพิถัน นั่นคือ สวมเสื้อยืดธรรมดาทั้งกางเกงยีนส์ และแว่นตาดำ



ภาพที่ 20: ภาพการแต่งกายของ “เสก โลโซ”



## 4.2.8 พายุ

### 4.2.8.1 แนวเพลง

แนวเพลงเป็นแนวอินโนเวตป๊อป (Innovate Pop) กล่าวคือเป็นดนตรีแนวป๊อปที่ไม่ใช่ป๊อปแบบธรรมดาทั่วไป แต่ประกอบไปด้วยเสียงดนตรีแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งยังผสมผสานกับแนวดนตรีเพลงเต้นหรือแดนซ์และอาร์แอนด์บีอีกด้วย ซึ่งทำให้ฟังง่ายและติดหู

### 4.2.8.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกบนเวทีคอนเสิร์ตของศิลปินจะมีลักษณะที่พุดน้อย แต่จะเน้นที่การเต้นเป็นหลัก ดังนั้นการแสดงในทุกครั้งและทุกเพลง ไม่ว่าจะเป็นเพลงช้าหรือเพลงเร็ว ก็จะเน้นการเต้น ซึ่งการเต้นนั้นก็จะมีส่วนในสไตล์ฮิปฮอป แจ๊ซแดนซ์ และสตรีทแดนซ์ โดยในการแสดงคอนเสิร์ตนั้น ก็จะมีแดนซ์เซอร์หรือนักเต้นประกอบ เต้นประกอบเพลงในเกือบจะทุกๆ เพลงเช่นกัน



ภาพที่ 21: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “พายุ”

### 4.2.8.3 การแต่งกาย

ทางด้านการแต่งกายจะเป็นแบบรูปแบบที่เรียกว่าสไตล์เกาหลีสวมฮิปฮอป นั่นคือใส่เสื้อข้อนกันหลายๆ ชั้น โดยใช้สีสันทึบและมีความละเอียดของเสื้อผ้าที่ค่อนข้างเยอะและละเอียด รวมถึงสวมใส่เครื่องประดับจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นสนับมือ ตุ้มหู สร้อยคอ และห่วงโซ่คล้องกางเกง



ภาพที่ 22: ภาพการแต่งกายของ “พายุ”

## 4.2.9 อากิระ

### 4.2.9.1 แนวเพลง

แนวเพลงของ “อากิระ” เป็นแนวเพลงอคูสติคป๊อป ผสมกลิ่นอายของแจ๊ซและโซล เป็นเพลงที่ฟังสบายและคิดหู เป็นนักร้องที่มีน้ำเสียงเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีวิธีการร้องในแบบ หลบเสียง ซึ่งไม่ค่อยจะได้ยินนักร้องคนใดร้องโดยใช้วิธีการนี้

### 4.2.9.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกบนเวทีของ “อากิระ” นั้น จะเป็นการแสดงที่ร้องเพลงไปด้วยและ เล่นดนตรีไปด้วย เนื่องจากตัวศิลปินนั้น มีจุดเด่นที่ความสามารถในการประพันธ์บทเพลงและเล่น ดนตรี ดังนั้นในการเล่นคอนเสิร์ตแต่ละครั้งจึงเป็นการเล่นดนตรีและร้องเพลงต่อกันไปโดยสลับกับการพูดเพียงเล็กน้อย และไม่มีการเต้นใดๆ



ภาพที่ 23: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “อากิระ”

### 4.2.9.3 การแต่งกาย

แต่งกายด้วยเสื้อเชิร์ตซ้อนทับเสื้อยืด หนือแจ๊ตเก็ตสวมทับเสื้อยืดเป็นหลัก กางเกงยีนส์ธรรมดาแต่พับขาขึ้นให้ดูมีเอกลักษณ์ เป็นการแต่งกายที่ค่อนข้างสุภาพและเรียบง่าย แต่ในบางครั้งก็จะมีการสวมหมวกเพื่อทำให้น่าคลึงดูโดดเด่น



ภาพที่ 24: ภาพการแต่งกายของ “อาภิระ”

#### 4.2.10 ดั่ง พันกร

##### 4.2.10.1 แนวเพลง

แนวเพลงของดั่ง พันกร เป็นเพลงแนวบัลลาดร็อก (Ballade Rock) ที่จะเน้นเพลงช้าเป็นหลัก ใส่เสียงอิล렉ทริกส์ลงไปเพื่อเพิ่มสีสันให้กับเพลง เน้นที่เสียงร้องของศิลปินเป็นหลัก ซึ่งในภาคของดนตรีนั้นก็มีความหนักแน่นและเสียงดังตามหลักของเพลงป๊อปรีคั่วทั่วไป

##### 4.2.10.2 รูปแบบการแสดงออกและการเต้น

บุคลิกของดั่งจะเป็นคนที่สนุกสนานร่าเริง แต่ด้วยแนวเพลงที่เป็นบัลลาดร็อก การแสดงออกบนเวทีส่วนใหญ่ก็จะไม่มีการเต้น จะเป็นการร้องเพลงโดยมีวงแบ็คอัพเล่นให้อยู่ข้างหลัง โดยตัวศิลปินจะมีการเดินไปมาบนเวที การโยกตามจังหวะเพลง และการแสดงสีหน้าที่เข้ากับเนื้อหาของเพลงเท่านั้น



ภาพที่ 25: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ดั่ง พันกร”

#### 4.2.10.3 การแต่งกาย

การแต่งกายของดั่ง ถือได้ว่าเป็นการแต่งตัวที่ทันสมัย มีรายละเอียดของเสื้อผ้าที่ค่อนข้างเยอะ นิยมสวมใส่ชุดหนังที่พอดีตัวทั้งเสื้อและกางเกง รวมไปถึงมีการสวมใส่เครื่องประดับที่ทำจากเงิน



ภาพที่ 26: ภาพการแต่งกายของ “ดั่ง พันกร”

จากการวิเคราะห์ศิลปินแต่ละท่านแล้ว ผู้วิจัยได้นำผลงานและผลการวิเคราะห์ของศิลปิน ทั้ง 10 ท่านมาพิจารณาและให้ผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานเกี่ยวข้องกับทางด้านดนตรี ได้แก่ โปรดิวเซอร์ นักดนตรี นักแต่งเพลง ได้ตรวจสอบสภาพความเป็นผู้ชาย โดยผู้วิจัยได้ความอนุเคราะห์ด้านการตรวจสอบข้อมูล ให้คำปรึกษาและคำแนะนำต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญดังกล่าว ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้แบ่งศิลปินที่เป็นตัวอย่างในการศึกษาออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

##### 1) ศิลปินมาดนุ่ม

ศิลปินชายในกลุ่มนี้เป็นผู้ชายสำอางสุภาพ มีลักษณะเด่นคือ นุ่มนวล อ่อนหวาน อ่อนโยน กิริยาท่าทางและการพูดจานุ่มนวล ไพเราะ แสดงออกถึงความสนุกสนานร่าเริง โดยมากจะเป็นศิลปินชายที่รูปร่างหน้าตาดี แต่งกายตามสมัยนิยม ซึ่งศิลปินที่เป็นตัวอย่างงานวิจัย ที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ได้แก่ “ชิน ชินวุฒิ” “บี้ The Star” “เตชินท์” “พายู” และ “อาภิระ”

##### 2) ศิลปินมาดขรึม

ศิลปินชายรูปแบบนี้เป็นผู้ชายที่มีลักษณะเด่นคือ มีท่าทางที่สุภาพแบบผู้ใหญ่ มีความสุ่ม นุ่มนวล และเคร่งขรึม โดยมากเป็นศิลปินชายที่ค่อนข้างเป็นวัยทำงาน ซึ่งศิลปินที่เป็นตัวอย่างงานวิจัย ที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ได้แก่ “จู่ The Star” “บอย Peace Maker” “เอ็ม อรรถพล” “ดั่ง พันกร”



### 3) ศิลปินมาดเข้ม

รูปแบบการเป็นศิลปินที่เข้ม จะมีลักษณะที่ปรากฏเด่นชัดคือ รูปร่างหน้าตาเข้มแข็ง จริงจัง ดูไม่นุ่มนวล ส่วนใหญ่จะมีหนวดมีเครา ผอมยาวรุงรัง การแต่งกายจะเถื่อนและห้าว ดูโดยรวมแล้วจะแข็งกระด้าง ไม่นุ่มนวล และไม่สะอาดนัก ซึ่งศิลปินที่เป็นตัวอย่างงานวิจัย ที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้มีเพียงคนเดียวคือ “เสก โลโซ”

เพื่อค้นหาความเป็นอัตถิภาวะในศิลปินชาย ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภาพคอนเสิร์ตของศิลปินทั้ง 10 ท่าน 3 กลุ่ม ผ่านทาง แนวเพลง, รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น รวมไปถึงการแต่งกายของศิลปินชาย โดยได้ผลจากการวิเคราะห์ดังนี้

#### แนวเพลง

กลุ่มที่ 1: ศิลปินมาดนุ่ม

ผู้วิจัยค้นพบลักษณะอัตถิภาวะเพียงรูปแบบเดียวในแนวเพลง นั่นคือ อัตถิภาวะความนึ่ม นวล เนื่องจาก แนวเพลงของศิลปินกลุ่มนี้ เป็นแนวเพลง “ป๊อป” งานเพลงในแนวนี้เป็นเพลงแนวสตริงที่มีท่วงทำนองอ่อนหวาน นุ่มๆ มีการใช้จังหวะและแนวดนตรีสากลเป็นส่วนใหญ่ มักจะร้องแบบทอดน้ำเสียงอ่อนหวานและออกอ้ออ

กลุ่มที่ 2: ศิลปินมาดขรึม

ศิลปินกลุ่มนี้มีแนวเพลงที่เป็น “ป๊อปร็อก” (Pop Rock) ซึ่งเป็นเพลงที่ใช้แนวดนตรีตะวันตกที่เรียกว่า “ร็อก” (Rock) มาดัดแปลงให้เข้ากับเนื้อร้องและลักษณะการร้องแบบไทย แนวดนตรีจะมีการปรับให้มีความหนักแน่นและความรุนแรงลดลงสำหรับความนิยมของคนไทย น้ำเสียงที่ใช้จะไม่ทอดเสียงนุ่มแบบเพลงป๊อป แต่จะร้องแบบเน้นคำให้ฟังหนักแน่นและเน้นจังหวะ จังหวะเป็นคำที่ห้วนและสั้นกว่าเพลงป๊อป ลงเสียงหนักที่ท้ายประโยค

ผู้วิจัยค้นพบว่าลักษณะแนวเพลงของศิลปินกลุ่มนี้นั้น มีลักษณะก้ำกึ่งระหว่างความเป็นอัตถิภาวะความนึ่มนวลและความเป็นลักษณะของชายแท้ที่มีความเข้มและความแข็งแกร่ง เนื่องจากตัวแนวเพลงมีการผสมผสานระหว่างความนึ่มนวลและความแข็งแกร่ง จึงทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถชี้ขาดได้ว่าในแนวเพลงของศิลปินกลุ่มนี้แสดงลักษณะอัตถิภาวะความนึ่มนวลที่เด่นชัด



### กลุ่มที่ 3: ศิลปินมาดเข้ม

กลุ่มนี้แนวเพลงเป็นแนวร็อคที่เป็นแนวดนตรีของตะวันตก ซึ่งแนวดนตรีมีความหนักแน่น และมีความรุนแรง ลักษณะเสียงดนตรีจะค่อนข้างดังและอีกที่ทึบครึกโครม น้ำเสียงที่ใช้จะดูหนักแน่น อาจมีการตะโกนหรือที่เรียกกว่า “การว๊าก” คำร้องจะสั้นและห้วนเน้นคำให้ฟังหนักแน่น ในทุกประโยค

จากการวิเคราะห์แนวเพลงของศิลปินในกลุ่มนี้แล้ว ซึ่งจากศิลปินตัวอย่างมีเพียงคนเดียวคือ “เสก โลโซ” ผู้วิจัยไม่ค้นพบลักษณะอิทธิภาวะในแนวเพลงของศิลปินกลุ่มนี้ เนื่องจากแนวเพลงค่อนข้างรุนแรงและหนักแน่น ซึ่งเป็นลักษณะของความเป็นชายแท้

### รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

กลุ่มที่ 1: ศิลปินมาดนุ่ม ซึ่งได้แก่ “ชิน ชินวุฒิ” “บี้ The Star” “เตชินท์” “พายุ” และ “อา กิระ” ผู้วิจัยสามารถจำแนก ออกได้เป็น 2 กลุ่มย่อย ได้แก่

- กลุ่มที่มีการเต้น ได้แก่ “ชิน ชินวุฒิ” “บี้ The Star” และ “พายุ”
- กลุ่มที่ไม่มีการเต้น ได้แก่ “เตชินท์” และ “อา กิระ”

กลุ่มที่มีการเต้น โดยรวมแล้วศิลปินในกลุ่มนี้ได้รับการนำเสนอภาพในรูปแบบที่ร่าเริงและมีความสามารถด้านการเต้น โดยการเต้นของศิลปินทั้ง 3 ท่าน คือ “ชิน ชินวุฒิ” “บี้ The Star” และ “พายุ” นั้น มีลักษณะการเต้นที่รับวัฒนธรรมจากตะวันตกมาผสมผสาน โดยมีการเต้นที่เน้นสัดส่วนของร่างกายอย่างชัดเจน รวมถึงมีการทำสัญลักษณ์รูปหัวใจ ซึ่งเป็นการกระทำที่รับเอาวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามาผสม

การแสดงออกเช่นนั้น ทำให้ผู้วิจัยค้นพบว่า มีลักษณะของอิทธิภาวะความนิยมวอลอยู่ในศิลปินทั้ง 3 ท่าน เนื่องจากท่าเต้นมีการเน้นสัดส่วนที่ชัดเจน และมีการใช้ส่วนต่างๆของร่างกายอย่างนิ่มนวล รวมไปถึงการทำท่าทางประกอบที่เป็นลักษณะของผู้หญิง เช่น การทำมือเป็นรูปหัวใจ ของ “บี้ The Star”

“ตอนที่ทำท่าหัวใจ ก็คิดว่าทำแล้วจะมีคนชอบมั้ย แต่พอผลงานออกมาแล้วกระแสตอบรับดี บางคนก็ชอบแซวว่า อี้อี้ กล้าทำได้ยังไงทำหัวใจ แต่สุดท้ายคนก็ทำตามแล้วก็หัวเราะไปกับท่าของบี้ แล้วก็มีความสุขไปกับท่าของบี้ มันเหมือนมีกระแสตอบรับดี

ก็เลยทำท่าหัวใจในเพลงต่อไป ก็มีการคุยกับคนออกแบบท่าเต้น ว่าคนดูคนฟังชอบท่าหัวใจ รอดูท่าหัวใจอยู่นะ ทีมออกแบบท่าเต้นจึงใช้ท่าหัวใจเป็นท่าที่ทำให้คนจดจำได้”

(ปี The star, สัมภาษณ์, รายการ Entertainment Update)

กลุ่มที่ไม่มีการเต้น ศิลปินในกลุ่มนี้ได้รับการนำเสนอภาพที่สุภาพนึ่มนวล ไม่มีการเต้นรำหรือออกท่าทางใดๆ บนเวทีคอนเสิร์ต จะแสดงออกเพียงการร้องเพลงและทำสีหน้าอารมณ์ไปตามเพลงเท่านั้น มีความเรียบร้อยในการแสดงออก ส่วนมากจะนิ่งและสุภาพ

จากการแสดงออกนั้นผู้วิจัยค้นพบว่า มีลักษณะก้ำกึ่งระหว่างความเป็นชายที่แท้จริงและลักษณะอิตถีภาวะความนึ่มนวล ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถตัดสินอย่างแยกขาดออกจากกันได้ เนื่องจากการแสดงออกนั้น แม้จะจัดอยู่ในประเภทศิลปินที่นึ่มนวลตามการแบ่งของผู้เชี่ยวชาญ แต่การแสดงออกส่วนหนึ่งก็มีความนิ่งและเคร่งขรึมผสมผสานอยู่ โดยไม่มีการเต้นรำหรือการแสดงกิริยาท่าทางใดๆ จึงทำให้ไม่สามารถชี้ขาดได้ว่ามีลักษณะอิตถีภาวะหรือไม่

กลุ่มที่ 2: ศิลปินมาดขรึม ซึ่งได้แก่ “รุจ The Star” “บอย Peace Maker” “เอ็ม อรรถพล” “ดั่ง พันกร” ศิลปินในกลุ่มนี้มีการแสดงออกที่นิ่งขรึมและค่อนข้างเงิบ มีท่าทางที่ค่อนข้างแข็งกระด้าง

จากการวิเคราะห์ถึงรูปแบบท่าทางการแสดงออกของศิลปินกลุ่มนี้ ผู้วิจัยพบว่าไม่ค้นพบลักษณะอิตถีภาวะในบุรุษในศิลปินกลุ่มนี้

กลุ่มที่ 3: ศิลปินมาดเข้ม ได้แก่ “เสก โลโซ” ศิลปินที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้มีลักษณะการแสดงออกที่เด่นชัดเลยคือ จะแข็งกระด้าง ไม่นึ่มนวล มีการแสดงออกบนเวทีที่เข้มแข็งและดูเด็ดกล้าพูดกล้าแสดงออกอย่างจริงจังและรุนแรง

ผู้วิจัยจึงไม่ค้นพบลักษณะอิตถีภาวะในศิลปินกลุ่มนี้ เนื่องจากมีความห้าวและความรุนแรงในการแสดงออก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นชายที่ค่อนข้างเข้มแข็งและไม่มีความนึ่มนวลหรือลักษณะของความเป็นผู้หญิงอยู่เลย

## การแต่งกาย

ทางด้านการแต่งกายนี้ ผู้วิจัยยังคงใช้เกณฑ์การแบ่งกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่ม ตามที่ผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรีและเพลงได้เสนอไว้

กลุ่มที่ 1: ศิลปินมาดนุ่ม ศิลปินในกลุ่มนี้จะค่อนข้างแต่งกายดี สะอาดสะอ้าน ผมตัดสั้น เรียบร้อย มีการใส่เสื้อเชิร์ต ผูกเนคไท เสื้อสูทหรือแจ๊คเก็ตใส่เป็นเสื้อนอกทับเสื้อยืด หรือเสื้อเชิร์ต กางเกงผ้าเนื้อนุ่มหรือยีนส์ที่เข้ากับเสื้อ และมีการตามสมัยนิยม ดูโดยรวมแล้วสุภาพ

จากการวิเคราะห์ลักษณะการแต่งกายของศิลปินกลุ่มนี้แล้ว ผู้วิจัยพบว่า มีลักษณะของความก้าวร้าวระหว่างความนิยมมวลสุภาพทางด้านการแต่งกาย และความแข็งแกร่ง เนื่องจากการแต่งกายนั้น มีการใช้สีที่ค่อนข้างมีมวลอ่อนหวาน ลักษณะเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่ค่อนข้างเยอะ แต่ก็ยังคงเป็นการแต่งกายที่เป็นลักษณะผู้ชาย คือ การใส่สูท ใส่กางเกงยีนส์ หรือใส่เสื้อเชิร์ต ซึ่งทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ที่ชัดได้ว่า มีลักษณะอัตถิภาวะในการแต่งกายของศิลปินกลุ่มนี้

กลุ่มที่ 2: ศิลปินมาดขรึม ศิลปินในกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความเป็นผู้ใหญ่ เป็นวัยทำงาน และนิ่งขรึม การแต่งกายค่อนข้างที่จะธรรมดาและไม่มีอะไรพิเศษมากนัก มักเป็นการแต่งกายที่สามารถเห็นได้ในชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อยืดกับกางเกงยีนส์ เสื้อเชิร์ตกับกางเกงยีนส์

ผู้วิจัยไม่ค้นพบลักษณะอัตถิภาวะในการแต่งกายของศิลปินกลุ่มนี้ เนื่องจากการแต่งกายค่อนข้างจะมีความเหมาะสมกับลักษณะความเป็นชาย มีการแต่งกายในโทนสีเข้มและไม่จัดจ้าน เป็นการแต่งกายแบบธรรมดาที่สามารถค้นพบได้ในชีวิตประจำวันของผู้ชายทั่วไป

กลุ่มที่ 3: ศิลปินมาดเข้ม ศิลปินในกลุ่มนี้ค่อนข้างมีการแต่งกายให้ภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะดูเถื่อนและค่อนข้างห้าว เช่น ใส่เสื้อแจ๊คเก็ตและกางเกงยีนส์ หรืออาจเป็นเสื้อยืด กางเกงยีนส์ขาดๆ บางครั้งก็ใส่เพียงแค่กางเกงยีนส์ตัวเดียว นอกจากนั้นจะมีการไว้หนวดเครา และไว้ผมยาวรุงรัง

จากการวิเคราะห์การแต่งกายของศิลปินกลุ่มนี้แล้ว ผู้วิจัยไม่ค้นพบลักษณะอัตถิภาวะในการแต่งกาย เนื่องจากการแต่งกายนั้นให้ภาพลักษณ์ที่ดูเด็ด เข้มแข็ง ดูไม่มีความนุ่มนวล และดูเป็นชายจริง

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในคอนเสิร์ตของศิลปินทั้ง 10 ท่านแล้ว ผู้วิจัยได้สรุปลักษณะอัตถิภาวะที่ค้นพบในภาพคอนเสิร์ตดังตาราง 4.2 ดังนี้

ศิลปิน	แนวเพลง									รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น									การแต่งกาย								
	นิม นวน	อด ทน	เกรง ใจ	เห็น ใจ	หยิ่ง ยะ โส	หงุด หงิด	เจ้า เล่ห์	อ่อน ไหว	ไม่ซัด เจน	นิม นวน	อด ทน	เกรง ใจ	เห็น ใจ	หยิ่ง ยะ โส	หงุด หงิด	เจ้า เล่ห์	อ่อน ไหว	ไม่ซัด เจน	นิม นวน	อด ทน	เกรง ใจ	เห็น ใจ	หยิ่ง ยะ โส	หงุด หงิด	เจ้า เล่ห์	อ่อน ไหว	ไม่ ซัด เจน
รุจา									✓																		
บอย									✓																		
ชิน	✓									✓																	✓
ปิง	✓									✓																	✓
เอ็ม									✓																		
เต ชินท์	✓																	✓									✓
เสก																											
พายุ	✓									✓																	✓
อา กิระ	✓																	✓									✓
ดั่ง									✓																		

ตารางที่ 4.2: ตารางแสดงลักษณะอติถีมภาวะในคอนเสิร์ต



จากตารางข้างต้น ลักษณะอัตถิภาวะในคอนเสิร์ตที่ค้นพบนั้น ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนของแนวเพลง ส่วนของรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น และส่วนของการแต่งกาย ซึ่งในแต่ละส่วนนั้น ค้นพบลักษณะอัตถิภาวะในชายดังนี้

ส่วนแนวเพลง ผู้วิจัยค้นพบลักษณะอัตถิภาวะเพียงลักษณะเดียวคือ ความนิ่มนวล พบในศิลปิน 5 ท่าน ได้แก่ “ชิน ชินวุฒิ” “บี้ The Star” “เตชินท์” “พายุ” และ “อากิระ” ซึ่งมีแนวเพลงเป็นแนวป๊อบที่มีดนตรีหวานนุ่ม ร้องด้วยน้ำเสียงที่หวานและอ่อนช้อย

นอกจากนั้นในแนวเพลง ผู้วิจัยยังค้นพบลักษณะที่ไม่ชัดเจนที่ผสมผสานระหว่างอัตถิภาวะความนิ่มนวลกับความเป็นชายที่แท้จริงในแนวเพลงของ “จู่ The Star” “บอย Peace Maker” “เอ็ม อรรถพล” และ “ดั่ง พันกร” ซึ่งมีแนวเพลงที่เป็นป๊อปรี็อค (Pop Rock) ที่มีดนตรีหนักแน่นกว่าป๊อบแต่ไม่หนักมากจนถึงขั้นรี็อค การร้องและการใช้เสียงมีการเน้นคำมากขึ้น แต่ก็ยังคงความอ่อนหวานแบบป๊อบไว้เป็นบางส่วน จึงทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถชี้ขาดได้ว่าในแนวเพลงของศิลปินกลุ่มแสดงลักษณะอัตถิภาวะอย่างไรอย่างหนึ่งที่เด่นชัด

ด้านรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นนั้น ผู้วิจัยพบลักษณะอัตถิภาวะความนิ่มนวลในศิลปิน 3 ท่าน ได้แก่ “ชิน ชินวุฒิ” “บี้ The Star” และ “พายุ” เนื่องจากท่าเต้นมีการเน้นสัดส่วนที่ชัดเจน และมีการใช้ส่วนต่างๆของร่างกายอย่างนิ่มนวล

ส่วนนี้ ผู้วิจัยยังคงค้นพบลักษณะที่ไม่ชัดเจนในรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของศิลปิน ว่ามีลักษณะอัตถิภาวะหรือมีความเป็นชายที่เหมาะสม เนื่องจากศิลปินมีกิริยาท่าทางบนเวทีที่นิ่มนวล แต่อีกส่วนหนึ่งก็มีความนิ่งและเคร่งขรึมผสมผสานอยู่ โดยศิลปินไม่มีการเดินร่าหรือการแสดงกิริยาท่าทางใดๆ ซึ่งมีลักษณะก้ำกึ่งระหว่างความเป็นชายที่แท้จริงและลักษณะอัตถิภาวะความนิ่มนวล ทำให้ศิลปินอยู่ในลักษณะที่ไม่ชัดเจน ซึ่งศิลปินที่มีลักษณะไม่ชัดเจนนี้ ได้แก่ “เตชินท์” และ “อากิระ”

ทางด้านการแต่งกาย พบลักษณะที่ไม่ชัดเจนในศิลปิน 5 ท่าน ได้แก่ “ชิน ชินวุฒิ” “บี้ The Star” “เตชินท์” “พายุ” และ “อากิระ” เนื่องจากการแต่งกายของศิลปินทั้ง 5 ท่านนั้น นิยมสวมใส่กางเกงผ้าเนื้อนุ่ม มีการใช้สีและลูกเล่นของเสื้อผ้าที่ค่อนข้างนิ่มนวลอ่อนหวาน แต่ก็ยังคงเป็นการแต่งกายที่เป็นลักษณะผู้ชาย คือ การใส่สูท สวมเสื้อเชิร์ต จึงทำให้ผู้วิจัยจัดการแต่งกายของศิลปินทั้ง 5 ท่าน อยู่ในกลุ่มที่ไม่ชัดเจน เพราะไม่สามารถจะชี้ชัดได้ว่าลักษณะการแต่งกายเช่นนี้มีลักษณะอัตถิภาวะ



#### 4.3 อคติภาวะในภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

จากการสัมภาษณ์ผู้ดูแลการผลิตศิลปินนักร้อง ผู้วิจัยพบว่า ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารนั้นเป็นการประชาสัมพันธ์ศิลปินกับอัลบั้มในชุดนั้นๆ เพื่อให้ได้ภาพลักษณ์ของศิลปินที่ชัดเจนและมีความต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และภาพข่าวจากนิตยสารบันเทิงของศิลปินชายทั้ง 10 ท่าน พบลักษณะอคติภาวะในบุรุษ ดังนี้

##### 4.3.1 อคติภาวะในชายในภาพข่าวของรูก The Star

จากการวิเคราะห์ข่าวของรูก The Star ผู้วิจัยพบว่า ข่าวส่วนใหญ่จะเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง และประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต รวมไปถึงข่าวที่เกี่ยวข้องกับความรักระหว่างหนุ่มสาว ทั้งเรื่องของการคบกัน การดูแลกัน หรือการออกมาปกป้องกันยามที่ฝ่ายผู้หญิงไม่ได้รับการยอมรับจากแฟนคลับของ “รูก”

“พ่อเล็กคุม รูก-ยิปซี โคตรหวาน”



ภาพที่ 27: ภาพข่าวของ “รูก The Star”

“ตั้งแต่ออกมายอมรับว่าคบหาดูใจกัน ช่วงแรกก็โดนแฟนคลับทั้งหลายออกมาแอนตี้รับไม่ได้ที่ศิลปินในดวงใจจะมีแฟนเป็นตัวเป็นตน สำหรับนายรูก ศุกรูจ และนางเอกหน้าหมวย ยิปซี ศิริติ แต่พอผ่านไปพักใหญ่ แฟนคลับทั้งหลายก็ทำใจยอมรับสาวยิปซีในฐานะแฟนของรูกได้

นับวันนายรูก และสาวยิปซี ก็โคตรสวีทหวานมากขึ้น แถมคุณพ่อที่หวงลูกสาวยังไว้ใจฝากฝัง ปล่อยให้ลูกสาวสุดที่รัก ไปไหนมาไหนกับนายรูกได้อย่างสบายใจไร้กังวล เพราะนายรูกมีบรรดาแฟนคลับที่น่ารักคอยตามไม่ห่าง เพราะฉะนั้นไม่มีทางพาน้องยิปซีไปไหนไกลไหนที่ไหนได้แน่นอน”

(Gossip Star, หน้า 54, 6 พฤศจิกายน 2552)

#### 4.3.2 วิเคราะห์ทัศนคติภาวะในภาพข่าวของบอย Peace Maker

จากการวิเคราะห์ข่าวในรอบปีที่ผ่านมาของ "บอย Peace Maker" แล้ว ข่าวที่ออกมาส่วนใหญ่ก็จะเกี่ยวข้องกับงาน ทั้งข่าวกิจการของตัวเองและข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง รวมไปถึงข่าวความรัก ระหว่าง "บอย" กับเจี๊ยบ พิจิตรา ซึ่งทั้งคู่ก็มีข่าวคราวในเรื่องของความรักกัน หรือแม้กระทั่งเรื่องของการที่บอยทำคนรักท้องก่อนแต่ง โดย "บอย" ก็ออกมาปกป้องคนรักและได้ข้อกล่าวหาต่างๆ

"บอย พี่ชเมกเกอร์ ได้ เลิกเจี๊ยบ ตกกระป๋องลูกรัก เจ๊จอต"



ภาพที่ 28: ภาพข่าวของ "บอย Peace Maker"

"หายไปนานไม่วายถูกเม้าท์กระหน้า สำหรับนักร้องหนุ่ม บอย พี่ชเมกเกอร์ไม่ว่าจะเป็นข่าวตกกระป๋องลูกรัก เจ๊จอต บิ๊กบอสเอ-โทม์ หลังคบ เจี๊ยบ พิจิตรา ซึ่งก็ไม่วามมีข่าวลือว่าห่างเหินกัน หรือถึงขั้นเลิกล่าสุดหนุ่ม บอย ก็ได้ออกมาชี้แจงแล้วว่าไม่ใช่เรื่องจริง ส่วนกับแฟนสาว เจี๊ยบ ก็แฮปปี้กันดี หลังคบเข้าปีที่ 5 ส่วนจะมีข่าวดีหรือไม่ นั้น รอจ้งหะเวลามากกว่า"

(Gossip Star, หน้า 38, 26 ธันวาคม 2552)

#### 4.3.3 วิเคราะห์ทัศนคติภาวะในภาพข่าวของชิน ชินวุฒิ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข่าวของ "ชิน ชินวุฒิ" พบว่า ข่าวของ "ชิน" ส่วนใหญ่นั้น จะเป็นข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง การเป็นครูสอนเต้นรำ การแสดงละคร รวมไปถึงข่าวในเรื่องของความรักระหว่างหนุ่มสาว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“ชิน - ชินวุฒิ ทะเลาะ แฟนสาว กลางห้าง จริงหรือ?”



ภาพที่ 29: ภาพข่าวของ “ชิน ชินวุฒิ”

“ชิน-ชินวุฒ รับทะเลาะหวานใจ พี่เจ สาวหมวยค่ายสกายไฮ ระบุแค่เข้าใจผิดแต่เคลียร์จบแล้ว เผยแม่ไฟเขียว รับแฟนกดดันเพราะตนไม่ค่อยมีเวลาให้

ไม่ได้ปกปิดเรื่องหัวใจ แต่เคลือบเบีบๆ ชิน-ชินวุฒ อินทรวงศ์สิน นักร้องหนุ่มค่าย แกรมมี่ ก็ซุ่มปลุกต้น รักกับพี่เจสาวหมวย ค่าย สกายไฮ ในส่วนของรักหวานคงไม่ต้องพูดถึง แต่ตอนรักขมนี้แหละเป็นประเด็นร้อนฆ่า!! ชินมาที่เดียว”

(ไทยรัฐ, หน้า 12, 1 กันยายน 2552)

#### 4.3.4 วิเคราะห์อิทธิภาวะในภาพข่าวของบ๊ิ The Star

ในรอบปีที่ผ่านมา ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และพบว่าข่าวของบ๊ิที่ออกมานั้น มีทั้งข่าวประชาสัมพันธ์อัลบั้มที่เป็นข่าวหลัก รองลงมาคือประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ตและการเป็นพรีเซนเตอร์โฆษณา ข่าวการรับปริญญา รวมไปถึงข่าวภาพหลุดต่างๆ

“ภาพหลุด บ๊ิ เดอะสตาร์ เป้าตุง รับน้อง”



ภาพที่ 30: ภาพข่าวของ “บ๊ิ The Star”

“แฟนคลับชาวเน็ตตามล่าหาภาพหลุดของ “บ๊ิ เดอะสตาร์” เป้าตุงตอนรับน้องสยง เอ้ย รับน้องสยิว ไล่กางเกงในตัวจิ๋วรัดตัวเป็น ชูปเปอร์แมน เราก็เลยจัดให้อีกดอก เห็นแล้วนำพิดนำกินซะจริงๆ เพราะน้องจ๊ไม่บ๊ิเหมือนช๊อ แต่พองฟูซะเว็ด มิน่า ก่อนที่จะมาเป็น เดอะสตาร์ ถึงถูกนิตยสารร้อนแรงจัดแหกถ่ายแพชั่นสยิวจะจนเกือบเสียของ ดินะที่บ๊ิ “ขายผีมือ” ไม่ได้ “ขายของ” ก็เลยทำให้บ๊ิก้าวมาเป็นชูปเปอร์สตาร์ ได้อย่างภาคภูมิใจอย่างทุกวันนี้”

(Gossip Star, หน้า 22, 8 พฤษภาคม 2552)

#### 4.3.5 วิเคราะห์อิทธิภาวะในภาพข่าวของเอ็ม อรรถพล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ภาพข่าวของ “เอ็ม อรรถพล” ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า ข่าวที่นำเสนอออกมานั้น มีข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพลงและคอนเสิร์ต รวมไปถึงข่าวการทะเลาะกันหรือไม่ลงรอยกับกับศิลปินท่านอื่นๆ

“เอ็ม-อรรถพล” เคลียร์ แอนตี้ ‘จุจ’ ปกป้อง ‘นิว’



ภาพที่ 31: ภาพข่าวของ “เอ็ม อรรถพล”

“กลายเป็นเรื่องบานปลาย เมื่อมีข่าวว่าเอ็ม อรรถพล รวมพล The Star 1-2 รุมแอนตี้ จุจ-ศุภจุจ ในข้อหากล้าหาญชาญชัยหักอกเพื่อนสาวคนสนิท อย่างนิว The Star1 ทำตัวเป็นหัวโจกแบบนี้ดูผิดวิสัยหนุ่มมาดหนุ่มอย่าง เอ็ม ไปหน่อยหรือเปล่าจะเนี่ยะ”

(TV Pool, หน้า 17, 28 กันยายน 2552)

#### 4.3.6 วิเคราะห์อิทธิภาวะในภาพข่าวของเตชินท์

ภาพข่าวของ “เตชินท์” ในรอบปีที่ผ่านมา ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และพบว่า ข่าวที่นำเสนอออกมานั้นมีทั้งข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง ข่าวการเป็นพรีเซนเตอร์สินค้า และข่าวการลี้มนบุญคุณบุคคลที่เคยชักจูงเข้ามาสู่วงการเพลงและปลุกปั้นให้มีชื่อเสียงมาจนถึงทุกวันนี้

“เตชินท์ เนรคุณ...สาวกที่เคยปั้นเตรียมแฉส่งสอน”



ภาพที่ 32: ภาพข่าวของ “เดชินท์”

“ร้อนๆ หนาวๆ จนนั่งไม่ติดเบาะซะแล้ว เมื่อ “แปง-เดชินท์ ชยุติ” หนุ่มดัดจริตปี 2007 ศิลปินวัยรุ่นที่กำลังมาแรงอยู่ขณะนี้ตอนนี้นั่งงานเข้าซะแล้ว เพราะจากอดีตเด็กบ้านนอกคอกนา จาก จ.ระนองและมีไฟฝันอยากจะทำโด่งดังในวงการบันเทิงเพราะมีครูเพลงคอยสั่งสอนและ นำมาผลักดันให้เป็นศิษย์นัมเบอร์วัน แล้วยังจะเตรียมฝากผีฝากไข้ให้คุณเลิกการร้องเพลงก็แทบจะฝันสลาย เพราะล่าสุดหลังจากตะกายดาวสำเร็จก็เจอข้อหาเนรคุณ ลืมบุญคุณข้าวแดงแกงร้อน ซะแล้ว”

(Dara Daily, หน้า 21, 9 มิถุนายน 2552)

#### 4.3.7 วิเคราะห์อิทธิภาวะในภาพข่าวของเสก โลโซ

จากการวิเคราะห์ภาพข่าวของเสก โลโซแล้ว พบว่าข่าวที่ออกมานั้นมีทั้งข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานและการแสดงคอนเสิร์ตที่มีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมไปถึงข่าวการทะเลาะวิวาทและมีเรื่องชกต่อยกันของ “เสก โลโซ” กับ ศิลปิน “น้อย วงพรุ” จากนั้นก็เป็นข่าวการคืนดีของกันและกัน รวมไปถึงข่าวการเปิดเผยถึงเรื่องการมีครอบครัวแล้วของศิลปิน

“เสก โลโซ จูบปาก น้อย พรุ จูงมือร้องเพลง-ขึ้นคอนเสิร์ตร่วมกัน”



ภาพที่ 33: ภาพข่าวของ “เสก โลโซ”



“ไม่มีมิตรแท้ และศัตรูถาวรจริงๆ ขนาดสองนักร้องรุ่นใหญ่ที่เคยตีกันจนฝุ่นตลบ อย่าง เสก โลโซ กับ น้อย วงพรู ยังจับมือคืนดีกันได้ หลังร็อกเกอร์หนุ่มส่งข้อความไปอ้อนน้อยของเรายอมให้อภัย ไชวส์ปิริตเป็น แกร็บเชิญในคอนเสิร์ต 12 ปี เสก โลโซ ใจสั่งมาอีกด้วย”

(คมชัดลึก, หน้า 13, 16 พฤษภาคม 2552)

#### 4.3.8 วิเคราะห์อิทธิภาวะในภาพข่าวของพายุ

ข่าวที่สื่อนำเสนอเรื่องของ “พายุ” ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และพบว่า เนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง และการแสดงคอนเสิร์ตรวมศิลปินของทางค่ายอาร์เอสฯ รวมไปถึงข่าวในเรื่องของความรักและข่าวภาพหลุดของศิลปินกับคนรัก ซึ่งภาพที่ออกมานั้นก็เป็นภาพการแสดงความรักในทางซู้สาว โดยศิลปินก็ได้มีการออกมาอ้อมรับและปกป้องคนรัก

“พายุ แฉภาพหลุดจูบ หญิงแมน รับไม่รู้วัฒนธรรมไทย”



ภาพที่ 34: ภาพข่าวของ “พายุ”

“ มีภาพหลุดจูบปากกับ “หญิงแมน-ม.ร.ว.แมนนฤมาส” ไฮโซเพื่อนสาวคนสนิท ศิลปินหนุ่ม “พายุ คลาร์ค” จากค่ายอาร์เอส แฉในงานแถลงข่าวเปิดตัวอัลบั้ม ชุดใหม่ของ 4 สาว “เกิร์ลลี่ เบอร์รี่” ณ. สยามดิสคัฟเวอร์รี่ว่า เกิดจากการตกทายและหยอกล้อกันแบบเพื่อนสนิท และขอโทษที่ไม่เข้าใจวัฒนธรรมไทย”

(Gossip Star, หน้า 34, 8 สิงหาคม 2552)

#### 4.3.9 วิเคราะห์อิทธิภาวะในภาพข่าวของอาภิระ

ผู้วิจัยวิเคราะห์ภาพข่าว และค้นพบว่าข่าวของอาภิระในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา มีเพียงข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงเท่านั้น เนื่องจากศิลปินไม่ได้มีชื่อเสียงที่โด่งดังมากนัก ดังนั้นข่าวที่สื่อนำเสนอจึงค่อนข้างมีปริมาณที่น้อย

“แฟน ๆ อิน อาภิระ ร้อง ใครสักคน มีเอกลักษณ์”



ภาพที่ 35: ภาพข่าวของ “อากิระ”

“เรียกได้ว่าเป็นนักร้องที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจริง ๆ สำหรับผู้ชายเสียงสูง “Akeru” (อากิระ) หรือ สุระเชษฐ์ ศรีพรม (เอก) ที่หลังจากปล่อยซิงเกิ้ลแรกเพลง “ใครสักคน” ก็เป็นที่ชื่นชอบของแฟนเพลงกันอย่างมาก ซึ่งแฟน ๆ ต่างบอกชอบในน้ำเสียงที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร บวกกับเนื้อหาที่โดนใจ ทำให้ฟังแล้วอินมาก ๆ งานนี้ ทำเอา “Akeru” (อากิระ) ออกอาการปลื้มสุด ๆ”

(ไทยรัฐ, หน้า 12, 9 มิถุนายน 2552)

#### 4.3.10 วิเคราะห์อิทธิภวะในภาพข่าวของดั่ง พันกร

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารที่นำเสนอข่าวของ “ดั่ง พันกร” พบว่าข่าวที่นำเสนอมีเพียงข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือพิมพ์ เนื่องจากในช่วงเวลาที่ผู้วิจัยทำการวิจัย เป็นช่วงที่ศิลปินยังไม่มีอัลบั้มเต็ม มีเพียงซิงเกิ้ลหรือเพลงเปิดอัลบั้มเพียง 2-3 เพลงเท่านั้น

“ดั่ง พันกร คัมแบ็ก!!! ปรับลุคส์ใหม่หล่อเข้ม รับอัลบั้ม Time Walker”



ภาพที่ 36: ภาพข่าวของ “ดั่ง พันกร”

“หายหน้าจากการมีผลงานเพลงให้แฟน ๆ ได้ฟังไปเกือบ 2 ปี กลับมาคราวนี้ แฟน ๆ ของนักร้องหนุ่มมาดเข้ม ดั่ง-พันกร บุณยะจินดา ได้สนใจกับที่รอคอยกันแน่ ๆ เพราะอัลบั้มชุดที่ 7 Time Walker (ไทม์ วอล์คเกอร์) ของ ดั่ง นอกจากจะมีเพลงสไตล์ ป๊อป ร็อก ความหมายดีแล้ว ลุคส์ใหม่ของ ดั่ง ก็น่าสนใจไม่น้อย เพราะหล่อ เท่มาก ๆ”

(Dara Daily, หน้า 52, 21 ตุลาคม 2552)

หลังจากได้วิเคราะห์ข่าวศิลปินทั้ง 10 คน จากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิงแล้ว ผู้วิจัยสามารถสรุปออกมาได้ดังตารางที่ 4.3

ศิลปิน	เนื้อหา				
	ความรัก	ประชาสัมพันธ์	ภาพหลุด	ทะเลาะเบาะแว้ง	ลี้มบุญคุณ
รุจ The Star	✓	✓			
บอย Peace Maker	✓	✓			
ชิน ชินวุฒิ	✓	✓		✓	
บี้ The Star	✓	✓	✓		
เอ็ม อรรถพล		✓		✓	
เตชินท์		✓			✓
เสก โลโซ		✓		✓	
พายุ		✓	✓		
อากิระ		✓			
ดั่ง พันกร		✓			

ตารางที่ 4.3: ตารางแสดงเนื้อหาข่าวของศิลปินชาย

จากตารางข้างต้น ข่าวที่สื่อนำเสนอออกมาผ่านทางภาพข่าวหนังสือพิมพ์และนิตยสารนั้น เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือข่าวทางด้านความรัก ที่เป็นประเด็นใหญ่ของศิลปินที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งเนื้อหาของข่าวไม่ได้บ่งบอกลักษณะอติภาวะ แต่จะบ่งบอกความเป็นสุภาพบุรุษและความเป็นชาย อย่างเช่น เรื่องของการปกป้องผู้หญิง หรือเรื่องการชกต่อย ซึ่งถือว่าเป็นลักษณะของผู้ชายโดยแท้จริง ดังนั้นผู้วิจัยจึงไม่ค้นพบอติภาวะในภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง

#### 4.4 สรุปความเป็นอติภาวะในชายในเพลงไทยยอดนิยม

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษามิวสิควิดีโอ ภาพคอนเสิร์ต รวมไปถึงภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารแล้ว ได้ค้นพบลักษณะอติภาวะในรูปแบบต่างๆ และสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4.4 ดังนี้

สื่อ	อิตถีภาวะ							
	นิมิต	อดทน	เกรงอก เกรงใจ	เห็นอก เห็นใจ	หยิ่ง ยะโส	หงุดหงิด	เจ้าเล่ห์ เพทุบาย	อ่อนไหว
มิวสิควิดีโอ	✓	✓	✓	✓	N/A	✓	N/A	✓
คอนเสิร์ต	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ภาพข่าว	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ตารางที่ 4.4: ตารางแสดงอิตถีภาวะในชายในเพลงไทยยอดนิยม

#### 4.4.1 อิตถีภาวะในมิวสิควิดีโอ

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์มิวสิควิดีโอและค้นพบลักษณะอิตถีภาวะทั้งหมด 6 รูปแบบจาก 8 รูปแบบ มีลักษณะที่ค้นพบมากที่สุด ได้แก่ ความอ่อนโยน ส่วนใหญ่พบทั้งในศิลปินและพระเอกมิวสิควิดีโอ ซึ่งอิตถีภาวะความอ่อนโยนที่ค้นพบมากที่สุดนั้น แสดงให้เห็นชัดเจนในลักษณะที่พระเอกมิวสิควิดีโอร้องให้เสียใจกับการจากไปของคนรัก หรือเสียใจกับการกระทำของตนเอง รวมไปถึงเนื้อเพลงที่มีการคร่ำครวญในเรื่องของความรัก

รองลงมาคือ อิตถีภาวะความนิ่มนวล ค้นพบในลักษณะที่คอยดูแลเอาใจใส่คนรักอย่างไม่รังเกียจ ซึ่งจากการวิเคราะห์ในงานวิจัยอิตถีภาวะในชายขึ้นนี้ ผู้วิจัยไม่ค้นพบลักษณะหยิ่งยะโสและเจ้าเล่ห์เพทุบาย

โดยจากคำจำกัดความของ “มิวสิควิดีโอ” ในทัศนะต่างๆของผู้ที่อยู่ในวงการเพลง ได้กล่าวไว้ว่า

“มิวสิควิดีโอ คือ การขยายถ่ายทอดบทเพลงในลักษณะของการเห็นด้วยตา ถ้าวิद्यุเป็นการถ่ายทอดบทเพลงชนิดที่ต้องการใช้การฟังจนเพราะ แต่มิวสิควิดีโอเป็นการทำให้ผู้ดูซาบซึ้งไปกับเพลง ซึ่งเพลงกับภาพต้องสอดคล้องกัน”

พลวัตร ยุทธสารบัณฑิต. ศรีเอทีฟมิวสิควิดีโอ. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2553

“มิวสิควิดีโอ คือ การสร้างเรื่องตามเพลง ทำออกมาเพื่อขยายเนื้อเพลงบางส่วนที่ฟังแล้วอาจจะตีความออกมาได้ไม่ชัดเจน เราจะทำออกมาเป็นภาพให้เห็นถึงความหมายของเพลงได้ชัดเจนขึ้น โดยการทำมิวสิควิดีโอก็จะยึดเนื้อเพลงเป็นหลัก”

นรินทร์ เกิดบัณฑิต. ศรีเอทีฟมิวสิควิดีโอ.

สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2553



“มิวสิควิดีโอ คือ ทำอย่างไรก็ได้ให้ภาพสื่อความหมายของเนื้อเพลงออกมา เรื่องทำอย่างไรก็ได้ที่จะสื่อความหมายที่ศิลปินต้องการจะถ่ายทอดออกมาให้เป็นภาพ และผู้ที่ดูสามารถเข้าใจและลึกซึ้งไปกับมันได้”

นรินทร์ เกิดบัณฑิต. ผู้กำกับมิวสิควิดีโอ. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2553

ดังนั้นการนำเสนอภาพของความเป็นผู้ชายที่มีลักษณะต่างๆ ผ่านทางภาพยนตร์มิวสิควิดีโอ นั้น จึงเป็นวิธีหนึ่งที่ผู้ผลิตใช้ถ่ายทอดอุดมการณ์ในการผลิตซึ่งต้องคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ ของศิลปินและเพลง เพื่อจุดมุ่งหมายทางธุรกิจ โดยเลือกเสนอภาพที่จะแสดงถึงจุดเด่น และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เนื้อหาสาระในมิวสิควิดีโอจึงเป็นการนำเรื่องราวของบทเพลง ซึ่งเป็นวิธีการนำเสนอภาพความเป็นชายวิธีหนึ่งมาใช้เสริมภาพความเป็นชายแบบสมัยใหม่ในมิวสิควิดีโอ ให้ภาพของศิลปิน ผู้แสดงชัดเจนยิ่งขึ้น และเด่นชัดเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับจุดมุ่งหมายทางการตลาดของแนวเพลงชุดนั้น

ตัวแสดงที่ถูกนำมาเป็นองค์ประกอบในมิวสิควิดีโอ ผู้ผลิตจะให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ซึ่งหากเป็นศิลปินนักร้องเจ้าของผลงานเพลงเป็นตัวแสดง ก็จะแสดงภาพพจน์ของตนเองในเพลงนั้นได้โดยตรง แต่หากนำผู้แสดงอื่นมาเป็นคนดำเนินเรื่อง ก็จะต้องคำนึงถึงเนื้อหาของเพลง ซึ่งจะเป็นช่องทางในการสื่อสารสัญลักษณ์ต่างๆ ของบทเพลง ที่เป็นตัวสื่อความหมายในแนวคิดและอุดมการณ์ของเพลงที่แฝงอยู่

ดังนั้นในมิวสิควิดีโอเพลงจึงได้เห็นนักแสดงหลักและศิลปิน สามารถแสดงออกถึงกิริยาอาการที่เป็นลักษณะของผู้หญิง เช่นการร้องไห้ การดูแลเอาใจใส่ หรือลักษณะอื่นๆ ที่เป็นลักษณะอิตถีภาวะออกมาได้

#### 4.4.2 อิตถีภาวะในคอนเสิร์ต

อิตถีภาวะในชายที่ผู้วิจัยได้ค้นพบนั้น ค้นพบในแนวเพลงมากที่สุด โดยค้นพบอิตถีภาวะความนิ่มนวล นั่นคือค้นพบในศิลปิน 4 ท่าน ซึ่งแนวเพลงที่ค้นพบลักษณะอิตถีภาวะนั้น ก็จะเป็นแนวเพลงป๊อปที่มีจังหวะน่ารักสดใส ที่เหมาะกับผู้หญิงมากกว่า

นอกเหนือจากค้นพบอิตถีภาวะในแนวเพลงแล้ว ผู้วิจัยยังค้นพบอิตถีภาวะในรูปแบบท่าทางการแสดงออกอีกด้วย จะค้นพบในศิลปินที่มีการเต้นรำ ซึ่งการเต้นรำก็ถือว่าเป็นลักษณะของผู้หญิง



การแสดงสดหรือคอนเสิร์ตนั้น อีกกรณีหนึ่งถือว่าเป็นช่องทางสำคัญที่ผู้ผลิตใช้ถ่ายทอดอุดมการณ์ของตน โดยนำเสนอในรูปแบบของกิจกรรมหนึ่งทางดนตรีและการแสดงของนักร้อง เพื่อความบันเทิงของผู้บริโภค ซึ่งผู้ผลิตอ้างว่าเป็นการตอบสนองความต้องการหนึ่งของผู้บริโภค ซึ่งความสนุกสนานและความบันเทิงเหล่านั้น ผู้บริโภคต่างก็ได้รับถ่ายทอดอุดมการณ์ของผู้ผลิตที่นำเสนอแฝงอยู่ “ภูสิต เนตริยานนท์” ผู้กำกับและครีเอทีฟคอนเสิร์ตกล่าวว่า

“อุดมการณ์ที่แฝงอยู่ในคอนเสิร์ต ก็คือ การสร้างรสนิยมในการฟังเพลงให้กับผู้บริโภค การสร้างสิ่งใหม่ๆ ในการพูด การแสดงออก การแต่งกาย ให้กับวัยรุ่น การสร้างความรู้สึกและภาพพจน์ที่ดีต่อศิลปิน ซึ่งหลักๆ เลยก็คือ ความพยายามทำให้ศิลปินนักร้องคนนั้นกลายเป็นศิลปินในดวงใจของคนทั้งหลายให้ได้”

การแสดงคอนเสิร์ตมีองค์ประกอบที่สำคัญคือองค์ประกอบที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนอ ได้แก่ การแสดงของศิลปิน ภาพพจน์ของศิลปิน และ ฉาก เวที แสง สี เสียง ดังนั้น การแสดงและภาพพจน์ของศิลปินที่อยู่บนเวทีจึงถือว่าเป็นส่วนที่สำคัญที่ทำให้เห็นถึงบุคลิกลักษณะที่ผู้ผลิตต้องการให้เป็นและต้องการให้ศิลปินแสดงออกมาให้ผู้ชมเห็นและประทับใจ จึงทำให้เกิดมีลักษณะอิตถีภาวะขึ้นมาได้

การแสดงของศิลปิน ส่วนใหญ่จะมุ่งให้เกิดความสนุกสนาน เป็นกันเอง ซึ่งจะเป็นเงื่อนไขหลักที่สร้างภาพพจน์และความประทับใจให้กับผู้ชม ซึ่งสามารถนำไปสู่การเป็นนักร้องยอดนิยมหรือเป็นนักร้องที่อยู่ในดวงใจของประชาชนได้

ภาพพจน์ของศิลปินมีการสร้างและควบคุมให้เป็นไปตามคอนเซ็ปต์ของอัลบั้ม ดังนั้นในคอนเสิร์ตก็จะนำภาพพจน์เดิมของศิลปินที่กำหนดไว้มาทำให้เด่นชัดมากขึ้น โดยการเต้น การแสดง หรือการแต่งกาย ทำให้การวิเคราะห์อิตถีภาวะในชายในภาพคอนเสิร์ตนั้น ผู้วิจัยจึงค้นพบลักษณะอิตถีภาวะในชาย เนื่องจากผู้ผลิตต้องการใส่ลักษณะดังกล่าวเข้าไปเพื่อให้ศิลปินมีความโดดเด่นนั่นเอง

#### 4.2.3 อิตถีภาวะในภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง

จากการวิเคราะห์อิตถีภาวะในชายในภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง สรุปได้ว่า ไม่ค้นพบลักษณะอิตถีภาวะ เนื่องจากข่าวของศิลปินที่ผู้วิจัยศึกษานั้น ส่วนใหญ่แล้วเป็นข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง ซึ่งเป็นกระบวนการของผู้ผลิตเพลงที่ส่งข่าวไปยัง

หนังสือพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นักร้องกับอัลบั้มชุดนั้นๆ เพื่อให้ได้ภาพลักษณ์ของนักร้องที่ชัดเจน ชาวประชาสัมพันธ์จะพยายามสร้างความแปลกใหม่ ทำทนายให้เกิดความน่าสนใจและชวนติดตาม

เนื้อหาข่าวอีกประเภทหนึ่งที่ค้นพบมากคือข่าวเกี่ยวกับความรัก ข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่ไม่ได้เกิดจากบริษัทผู้ผลิต แต่เป็นข่าวที่นักข่าวค้นพบและจัดนำเสนอข่าวนั่นเอง ซึ่งถือได้ว่าเป็นข่าวที่ไม่ได้มีการปั้นแต่งบุคลิกหรือภาพลักษณ์ของศิลปิน ทำให้ข่าวที่ออกมาค่อนข้างจะเป็นศิลปินที่เป็นคนธรรมดาในสังคม หรือเป็นศิลปินที่เป็นตัวตนจริงๆ ไม่ได้ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ ซึ่งเนื้อหาข่าวหรือภาพข่าวก็แสดงออกถึงความเป็นสุภาพบุรุษในการออกมายอมรับเรื่องความรักของตนเอง

เนื้อหาข่าวอื่นๆ ที่ไม่ใช่ข่าวประชาสัมพันธ์ก็เช่นกัน เป็นข่าวที่เกิดจากนักข่าว หนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ หาข่าวเองโดยไม่ได้ผ่านบริษัทผู้ผลิต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของภาพหลุด หรือการชกต่อยกัน ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้เห็นถึงบุคลิกลักษณะตัวตนที่แท้จริงของศิลปิน และค้นพบว่าไม่ได้มีการแสดงออกถึงลักษณะของผู้หญิงแต่อย่างใด ดังนั้นในภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิงจึงไม่ค้นพบลักษณะของอิตถีภาวะในชาย

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 5 วิเคราะห์ความเป็นบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม

บทนี้จะแสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ลักษณะบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม จากกลุ่มตัวอย่างเพลงไทยยอดนิยมที่ขับร้องโดยศิลปินหญิงจำนวนทั้งหมด 20 เพลง โดยใช้การวิเคราะห์ เนื้อเพลง และมีวีสคีวิดีโอ เพื่อหาลักษณะอัตถิภาวะผ่านทฤษฎีการเล่าเรื่อง

### 5.1 บุรุษภาวะในหญิงในมิวสิควิดีโอ

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์มิวสิควิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วนคือ วิเคราะห์ส่วนที่เป็น ตัวภาพยนตร์ในมิวสิควิดีโอ และวิเคราะห์ส่วนที่เป็นเนื้อเพลงในมิวสิควิดีโอ ซึ่งผู้วิจัยจะเน้นการ วิเคราะห์ Text เป็นหลัก โดยใช้เกณฑ์ลักษณะอัตถิภาวะจากทฤษฎีอัตถิภาวะในชายและบุรุษ ภาวะในหญิงเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ซึ่งผู้วิจัยพบว่าจากการวิเคราะห์มิวสิควิดีโอ ได้ ผลการวิจัยดังนี้

#### 5.1.1 ความมั่นใจ (Assertiveness)

บุรุษภาวะความมั่นใจที่ค้นพบในมิวสิควิดีโอนั้น หมายถึง มีความเชื่อมั่นและมั่นใจใน ความสามารถของตนเองอย่างมาก ว่าสิ่งที่กำลังคิด หรือกำลังกระทำนั้น เป็นสิ่งที่ถูกต้อง ทุกคน ต้องยอมรับการกระทำและความคิดนั้นๆ มีการตัดสินใจที่รวดเร็ว เด็ดขาด ضبไว แต่งกายเป็นตัว ของตัวเอง ไม่สนใจว่าใครจะว่าอย่างไร มีความกล้าทั้งการแสดงออกจากลักษณะภายนอกและทั้ง ความคิดของตนเอง ไม่กลัวที่จะแสดงตนว่าเป็นผู้เริ่มในด้านความรัก เห็นว่าลักษณะของผู้ชาย และผู้หญิงมีความเท่าเทียมกัน เช่น เพลง “เพื่อนกันวันสุดท้าย” ที่นางเอกเห็นว่าใกล้จะเรียนจบ จึงตัดสินใจร้องเพลงบอกรักพระเอกกลางเวทีที่จัดงาน แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจที่มี และความ กล้าที่จะแสดงออก



ภาพที่ 37: แสดงความมั่นใจ

นอกจากจะพบลักษณะบุรุษภาวะเช่นนี้ในภาพยนตร์ในมิวสิควิดีโอแล้ว ผู้วิจัยยังค้นพบได้ในเนื้อเพลงอีกเช่นกัน ดังตัวอย่างเช่น

### เพื่อนกันวันสุดท้าย

ขับร้อง: พันธุ์ วรรณกาญจน์

คำร้อง: เผ่าพันธุ์ อมตะ

ทำนอง: สุวัธชัย สุทธิรัตน์

เรียบเรียง: สุวัธชัย สุทธิรัตน์

ก็ไปแล้วที่เราเป็นเพื่อนกันมา เมื่อลองคิดคำนวณดูก็เนิ่นนาน  
จะเด็กร้อน กังวลใจ จะเบื่อกับาน ก็ไม่พินมาบรรยายให้กันฟัง  
ก็ไปแล้วที่เรามานั่งมองตา ได้ทะเลาะและเสียดด้วยกัน  
ก็นานแล้วที่เธอเดินอยู่ข้างฉัน อยู่อย่างเพื่อนกันมานานพอแล้ว

ก็จะดีไหมถ้าฉันและเธอจะลองขยับเรื่องราว  
ถ้าหากฉันไม่ขอเป็นเพื่อนเธอเหมือนเก่า  
จะยอมรับไหม ถ้าวันพรุ่งนี้ จะเรียกเธอว่าแฟน  
ก็จะดีไหมถ้าฉันและเธอจะลองขยับที่ทาง  
เข้ามาชิดและใกล้กันยิ่งกว่าที่เคย  
ให้เป็นเหมือนเขา แบบว่าคนที่เขารักกัน

กิจวัตรประจำวันที่ผ่านมา ก็ไม่จำเป็นต้องเป็นเธอที่ยุ่งเกี่ยว  
เท่าที่เห็นก็มีแต่เธอแค่คนเดียว ให้คิดถึงและไว้ใจได้ทุกที่

## Y.O.U

ขับร้อง: ลิเดีย

ไม่ว่าอยู่ที่ไหน หรือว่าออกไปไหน เห็นแต่สิ่งดีๆ รอบกาย  
 ซ้ายก็เจอคนทัก ขวาก็เจอคนยิ้ม โลกช่างรื่นเริงมากมาย  
 เข้าจนบ่าจะคล้อย มีดจนตึกก็แล้ว ฉันยังอยากได้ยินเสียงเธอ  
 คิดถึงคำๆ นั้นที่เธอบอกว่ารัก ทำให้หัวใจละเมอ

ใจเปล็ดเปล็นและเคลิ้มลอยไป อยู่ที่ไหน... ก็เห็นเป็นเธอ  
 มั่นร้อนมันรนข้างใน กระทบกระวายเป็นข้างใน  
 เธออยู่ในใจฉัน

Because of you Only you Y.O.U. Cha Dee Da Cha Dee Cha Cha

ใจมีเสียงเพลงเป็นเสียงเธอ I'm Falling in Love with You It's all right, It's all night  
 ดั่งเหมือนต้องมนต์แห่งรัก สะกดฉันอยู่ในฝันของเธอ หนียังไงไม่ได้เลย

นั่งคนเดียวก็ยิ้ม เผลอนอนหลับก็ฝัน ภาพเธอติดข้างในหัวใจ  
 ฟ้าก็ปิดจนมืด เมฆก็ติดจนชิด ยังมองเห็นดาวได้ไง

จะเห็นได้ว่าในเนื้อเพลงจะมีการแสดงออกถึงความเป็นตนเอง ความกล้าที่จะเปิดเผยหรือ  
 พุดความในใจ กล้าที่จะเป็นผู้ริเริ่มในเรื่องของความรัก ซึ่งหากเป็นสมัยก่อนการบอกรักก่อน ถือว่า  
 เป็นลักษณะที่ผู้ชายต้องกระทำ แต่ในเนื้อเพลงของศิลปินหญิงมีการแสดงลักษณะเช่นนี้ จึงถือได้  
 ว่ามีลักษณะของบุรุษภาวะในหญิง

### 5.1.2 การควบคุม (Control)

ลักษณะชอบควบคุมในมิวสิควิดีโอที่ผู้วิจัยค้นพบนั้น หมายถึง มีความเป็นผู้นำที่มีอำนาจ  
 ในการควบคุม แสวงหามาให้ได้ซึ่งอำนาจในด้านต่างๆ และใช้อำนาจที่ได้มาจัดการควบคุมหรือสั่ง  
 การให้ทุกอย่างเป็นไปตามที่ต้องการ เช่น เพลง “เสบ” ที่นางเอกใช้วิธีต่างๆ นานา ในการที่จะให้



ผู้ชายยอมจำนน จนสุดท้ายนางเอกก็สามารถควบคุมผู้ชายได้อยู่หมัด จนสามารถนั่งบนหลังและใช้โซ่หรือเส้นในการควบคุมให้สามารถทำอะไรตามที่สั่งได้



ภาพที่ 38: แสดงการควบคุม

นอกจากนั้น ลักษณะบุรุษภาวะการควบคุม ยังค้นพบได้ในเนื้อเพลง ที่มีการขู่ หรือการข่มเหงว่าต้องทำตามแบบที่ตนเองต้องการ ถ้าไม่ทำจะต้องโดนลงโทษ ดังตัวอย่างเพลงดังต่อไปนี้

### วิน

ขับร้อง: ตี๋นา

You're little bit bad you're little bit fat แต่ว่าฉันไม่เคยจะคิดว่าเธอไม่ดี  
เวลาเธอจะเอาอย่างนั้น เวลาเธอจะเอาอย่างเนี่ย ฉันไม่เคยที่จะโมโหและทำให้เธอโกรธ  
ขอแค่รักฉันเหมือนที่เป็นอยู่ เพียงไม่เจ้าชู้ฉันก็เข้าใจ

You're little bit hip you're little bit pop

you're little bit มั่นสิทธิของเธอ

เธอจะชอบเป็นแบบเนี่ย หรือจะชอบเป็นแบบนั้น ยังไม่ทันจะคิดไปเปลี่ยนของเธอ

ขอให้รักนี้มันไม่เปลี่ยนแปลงก็พอ แค่ขอให้รักฉันทั้งหัวใจ

ถ้าไม่อย่างนั้นแล้วฉันจะวิน และจะยิ่งกว่าวิน

ถ้าเธอไปกับใครจงระวัง ชักวันถ้าฉันรู้ ละเธอตาย

ก็รู้ทั้งรู้ไม่ได้ขู่เธอ ขอถาม หรือว่าเธอจะเสีียง อยากเห็นฉันวิน ฉันเหวียง

อย่าคิดว่าเพียงแค่เถียงให้ทัน ฉันไม่ได้ A Little bit'a love

เห็นได้จากเนื้อเพลง จะมีการใช้อำนาจหรือสิทธิ์ของตน นั่นคือการเป็นแฟนหรือเป็นคนรัก ที่จะคอยสั่งห้ามไม่ให้หนีออกใจ ซึ่งเป็นการใช้อำนาจที่ตนเองรู้สึกว่ามีเหนือกว่าควบคุมและข่มขู่คนรัก

### 5.1.3 ความมีเหตุผล (Rationality)

ผู้วิจัยวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอและค้นพบลักษณะบุรุษภาวะแบบมีเหตุผล หมายถึง การมีอารมณ์หนักแน่น และใช้เหตุผลในการตัดสินใจมากกว่าอารมณ์ ไม่สนใจในเรื่องเล็กๆน้อยๆ เช่น เพลง “รักจริง เลิกจริง เจ็บจริง” ที่เมื่อนางเอกรู้ว่าตนเองตกอยู่ในสถานะภรรยาบ่อย ตนเองก็ตั้งใจเลิกกันไป ไม่ดันทุรังที่จะคบต่อ เนื่องจากรู้ว่ามีเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรมจรรยา



ภาพที่ 39: แสดงความมีเหตุผล

ลักษณะเช่นนี้ ผู้วิจัยสามารถค้นพบได้ในเนื้อเพลง ที่มีการบอกเหตุผลและอารมณ์ในการทำสิ่งต่างๆ ว่าที่ทำไปนั้นไม่ได้เกิดจากอารมณ์เพียงชั่ววูบ แต่เกิดจากการคิดไตร่ตรองมาอย่างดี

### เราเลิกกันนะ

ขับร้อง: ปาน ธนพร

คำร้อง: สุทธิพงษ์ สมบัติจินดา

ทำนอง: วุฒิชัย สมบัติจินดา

เรียบเรียง: อนุชา อรรจนาวัดมน์

แม้ยังอยากจะได้เดินร่วมกัน แม้ยังอยากให้นานกว่านี้

แต่ใจลึกลับ รู้สึกทุกที ว่าไปด้วยกันไม่ไหว

กอดที่ฝืนยิ่งทำให้กลัว อุ่นแค่ตัวแต่หนาวหัวใจ

ยิ่งเราอยากประคองมันสักเท่าใด ยิ่งทำให้ใจเหนื่อยล้า  
หยุดเอาไว้ตรงนี้ เมื่อวันนี้ เหลือแค่ความเฉซาถึงเวลาที่เรากำลังเข้าใจ

ที่รักเราเลิกกันนะ ต้องบอกเธอด้วยน้ำตา ถึงแม้ว่ามันโหดร้าย  
ให้เราจบกันไปด้วยดี ก่อนถึงนาฬิกาที่สาย จนเราไม่เหลืออะไรให้จำ

เหมือนยังอยู่ยี่งดูมีดมน ยิ่งเราอดและทนแค่ไหน  
ไม่อยากจะคิดว่าผิดที่ใคร ไม่มีประโยชน์ตอนนี้  
เราไม่ได้เกิดมาเพื่อกัน เธอและฉันก็รู้ตัวดี  
ช้าหรือเร็วต้องถึง วันหนึ่งต้องมี อย่างไรก็ตามก็คงจากลา

ทุกทุกอย่างที่ดีแสนดี จนถึงนาฬิกาสุดท้าย จะเตือนเราไว้ว่าเคยรักกัน  
นี่ถึงวันไหนให้ยังสวยงาม

เนื้อเพลงเราเลิกกันนะ บอกถึงอารมณ์ที่ผู้หญิงรู้สึกว่าต่างไม่ได้รักกันแล้ว ซึ่งการที่อยู่  
ด้วยกันก็กลับกลายเป็นทำให้ต่างฝ่ายต่างรู้สึกเศร้าและเสียใจ ดังนั้นจึงควรที่จะจบความสัมพันธ์ลง  
เสีย เนื้อเพลงได้บ่งบอกถึงอารมณ์ของผู้หญิงที่บอกเลิกคนรัก โดยไม่ใช่เพียงอารมณ์ชั่ววูบ แต่เป็น  
การคิดอย่างมีเหตุผลโดยผ่านการใคร่ครวญมาอย่างดี จึงถือว่าเป็นลักษณะบุรุษภาวะความมี  
เหตุผลในตัวผู้หญิง

#### 5.1.4 ความเข้มแข็ง (Strength)

บุรุษภาวะความเข้มแข็งที่ค้นพบในมิวสิควิดีโออินั้น มีลักษณะแข็งแรงในการทำงาน, ไม่ย่อท้อ  
หวั่นไหวต่ออุปสรรคที่ผ่านเข้ามา และไม่เกรงกลัวต่อสิ่งใดที่เข้ามา แม้จะเจอเรื่องรุนแรงก็สามารถ  
ทนได้ ไม่ว่าจะรุนแรงทางร่างกายหรือจิตใจ มีลักษณะของผู้หญิงที่สู้ชีวิต มีท่าทางของคนที่ผ่าน  
โลกมาพอสมควร จึงสามารถนำประสบการณ์ที่เคยผ่านมาเข้ามาประยุกต์กับชีวิตได้ เพื่อเป็น  
แนวทางในการดำเนินชีวิตต่อไป เช่นในมิวสิควิดีโอเพลง เพื่อนกันวันสุดท้าย ที่เพื่อนๆ เล่นผีถ้วย  
แก้วกัน เมื่อไฟดับผู้หญิงไม่ได้มีการเกรงกลัวใดๆ แต่ผู้ชายกลับเกรงกลัวและไขว่คว้าหาที่ป้องกัน



ภาพที่ 40: แสดงความเข้มแข็ง

นอกเหนือจากภาพยนตร์ในมิวสิควิดีโอแล้ว ผู้วิจัยยังค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในเนื้อเพลง ซึ่งมีความหมายที่ไม่เกรงกลัวต่อสิ่งใดที่ผ่านเข้ามาในชีวิต และพร้อมที่จะสู้กับปัญหานั้นๆ

### แสบ

ขับร้อง: ดา เอ็นโดรฟิน

เนื้อร้อง: เผ่าพันธุ์ อมตะ

ทำนอง / เรียบเรียง: วัฒนกร ศรีวัง

ส่งยิ้มหวาน ข้างในเชือดเฉือน (เหมือนเล่นละคร เล่นละครขนาดนั้น)

เมื่อลับหลัง ก็ไปแอบเฝ้ากระจาย (เฝ้าซะไม่มี ซะไม่มีอะไรเหลือ)

คนหน้าไหว้ ลับหลังหลอกหลวง เจอะอีกแล้ว

ก็แสบเข้าไปได้ถึงทรวง เธอเอ๋ย ซึ่งเหลือเกิน เธอเอ๋ย โอ๊ย เสียอารมณ์เสียเวลา  
ของจริงไม่กลัว ถ้าไม่ซัวร์อย่ามา จำไว้เลย พวกที่มันไม่จริงจัง GO... AWAY

พวกหน้าเนื้อ หัวใจเป็นเสือ (ผลอبيبก็โดน โดนเล่นงานจากข้างหลัง)

ไม่ไหวแล้ว จันควร จะถอยไกลไกล (เสียวว่าเดี่ยวโดน เดี่ยวก็โดนลูกหลง)

จากเนื้อเพลงที่เป็นตัวอย่างข้างต้น บ่งบอกได้ถึงลักษณะความเข้มแข็งที่มีลักษณะของคน  
ที่สู้ชีวิตและผ่านโลกมาพอสมควร จึงทำให้ทราบว่าคุณที่เข้มานั้นดีหรือไม่ดีอย่างไร และพร้อมที่  
จะอดทนต่อสู้กับอุปสรรคและเตรียมรับมือกับปัญหานั้นๆ



### 5.1.5 ความคิดเห็นที่หนักแน่น (Strong Opinion)

บุรุษภาวะความคิดเห็นที่หนักแน่น หมายถึง ความ มั่นคง, ไม่ทอดอวยต่ออุปสรรคใดๆ ทั้งสิ้น; ไม่โกรธและไม่หุบเบา เช่น เพลง “รักจริง เลิกจริง เจ็บจริง” ที่นางเอกเมื่อทราบว่าตนเองตกอยู่ในสถานะภรรยาบ่อย ก็ยืนยันอย่างหนักแน่นที่จะเลิกยุ่งกะผู้ชาย โดยไม่มีข้อต่อรองใดๆ และ เพลง “เหตุผล” ที่ตัวนักแสดงหลักหญิงยืนยันหนักแน่นในคำพูดว่า “ฉันไม่เคยแย่งของของใคร” โดยลักษณะความคิดเห็นที่หนักแน่นนั้น แสดงออกในลักษณะที่เชื่อมั่นในความคิดเห็นของตนเอง มีการพูดคำไหนเป็นคำนั้น

#### รักจริง เลิกจริง เจ็บจริง

ขับร้อง: ปณิตดา เรืองวุฒิ

คำร้อง: วัลยา พระคุ้มครอง

ทำนอง / เรียบเรียง: บุรินทร์ สุภักครพงษ์กุล

รักก็รักจนหมดหัวใจ แต่ถ้าใครไม่เคยพอ ก็ไปหาเขาเองข้างหน้าแล้วกัน  
รักก็รักจริงๆ ให้ตาย แต่ถ้าใครไม่ต้องการ บอกเลยฉันไม่ได้ใจร้าย

**ถึงแม้รักจะต้องจบ ถึงต้องพบกับความเจ็บ ไม่ต้องมีอะไรเก็บไว้**

ก็คนมันรักจริง เลิกกันก็บอกว่าเลิกจริง เจ็บสักแค่ไหนก็เจ็บจริง  
คงต้องตัดใจ ให้ความรักไว้แค่นี้

หัวใจ เจ็บมาเท่าไรพอสักที อย่าไปเจ็บซ้ำมากกว่านี้ คงต้องเก็บใจ  
เก็บให้คนที่รักจริงๆ สักคน

เลิกก็เลิกเดินคนละทาง แยกทางใครก็ทางมัน จะไม่ย้อนมานั่งสงสารตัวเอง  
เลิกก็เลิกจริงๆ ไม่อาย จะไม่ยอมหลอกตัวเอง ว่ายังรักกันอีกต่อไป

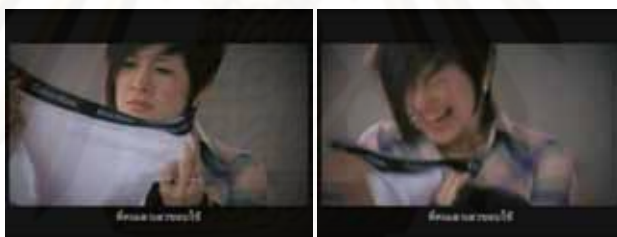
จากเนื้อเพลงข้างต้นแสดงให้เห็นถึงบุรุษภาวะความคิดเห็นที่หนักแน่น โดยเนื้อเพลงมีการกล่าวและยืนยันอย่างหนักแน่นในความคิดของตนเอง ว่าถ้าตัดสินใจอะไรไปแล้วจะไม่เอากลับมา



คิดอีก เช่น “เด็กก็เลิกเดินคนละทาง แยกทางใครก็ทางมัน จะไม่ย้อนมานั่งสงสารตัวเอง” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในความคิดของตนเองเป็นอย่างมาก

### 5.1.6 ความหยาบคาย (Ruthlessness)

ผู้วิจัยค้นพบบุรุษภาวะความหยาบคาย โดยมีลักษณะมีการพูดจาและการกระทำที่ไม่เรียบร้อยอ่อนหวาน พูดจาห้วนไม่ไพเราะ ไม่มีหางเสียง ไม่ถนอมน้ำใจกัน พูดให้ร้ายคนอื่นและพูดจาเยาะเย้ยให้คนอื่นเจ็บปวด รวมไปถึงการส่งสายตาที่ไม่เป็นมิตร และการกระทำที่ไม่สุภาพต่างๆ เช่นในเพลง “เหตุผล” ที่นางร้ายพูดจากระทบกระทั่งนางเอกให้นางเอกเจ็บปวดใจว่า “จำวันที่พี่แตกตีด่างานได้ไหมคะ ถ่ายควายโง่ละ” หรือการกระทำที่เป็นการเยาะเย้ยบุคคลอื่น เช่นในมิวสิกวิดีโอเพลง “เหตุผล” นางร้ายได้ส่งกางเกงชั้นในชายมาให้นางเอกเพื่อเป็นการเยาะเย้ยเป็นต้น



ภาพที่ 41: แสดงความหยาบคาย

นอกจากนั้น ลักษณะบุรุษภาวะความหยาบคาย ยังค้นพบได้ในเนื้อเพลงที่มีการใช้คำไม่สุภาพ การประชดประชันหรือด่าทอผู้ชาย

### เหตุผล

ขับร้อง: ปาน ธนพร

คำร้อง: สุทธิพงษ์ สมบัติจินดา

ทำนอง: สมเกียรติ เมธาทฤธิ์

เรียบเรียง: อนุชา อรรจนาวัดมน์

เธอบอกฉันมันเข้มแข็ง เจอเรื่องรุนแรงฉันทนได้ เธอเลยตัดสินใจเลือกทางนั้น  
นั่งฟังเหตุผลตั้งมากมาย แค่อุบายไม่เอาฉัน ก็แค่นั้นที่พูดมา

บอกว่าเขาเป็นคนอ่อนแอ เธอต้องดูแลเขามากกว่า ฉันช่วยตอบมาสักคำค่อยไป

ไม่เจ็บไข้ไหมคนนี้ ที่อยู่ดีดีต้องเสียเธอ **เข้มแข็งแล้วมันผิดเธอ** ถึงต้องเสียใจ  
ไม่เกี่ยวกับคนนี่คนนั้น ก็แคใจเธอมันเปลี่ยนไป **แค่เพียงเหตุผลควายควาย**  
**ที่คนเลวเลวชอบใช้ ตอนหมดรักเท่านั้นเอง**

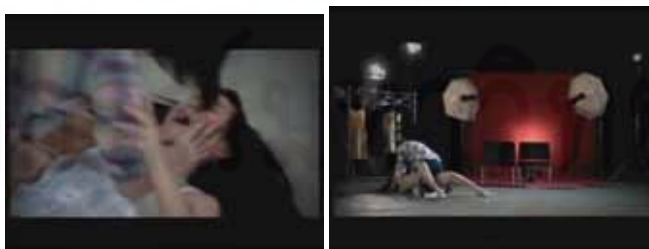
เธอบอกฉันคงอยู่ไหว คงไม่เป็นไรถ้าเธอลา บางทีมีน้ำตาแต่จะหาย  
เธอเป็นห่วงเขาจะรื้อรอน กลัวว่าเขาทนไม่ไหว **คิดนานไหมที่พูดมา**

บอกว่าเขาเป็นคนอ่อนไหว อาจเจ็บเจียนตายถ้าเธอลา **เธอมองด้วยตาข้างเดียวหรือไง**  
ฟังไม่ขึ้นเท่าไร แต่เธอไม่แคร์ไข้ไหม ให้ได้ทั้งฉันก็พอ

จากเนื้อเพลงข้างต้น บ่งบอกได้การใช้ภาษาและอารมณ์ที่แสดงออกมาในลักษณะที่ไม่  
สุภาพ เช่นคำว่า “ควาย” หรือ “เลว” นอกจากนั้นเนื้อเพลงก็ยังแสดงถึงอาการประชดประชันกัน  
อย่างรุนแรง เช่นคำว่า “เธอมองด้วยตาข้างเดียวหรือไง” “เข้มแข็งแล้วมันผิดเธอ” ซึ่งแสดงให้เห็น  
ถึงลักษณะบุรุษภาวะความหยาบคายที่อยู่ในเนื้อเพลง

### 5.1.7 การใช้กำลัง (Destructive force)

บุรุษภาวะชอบใช้กำลังนั้น ผู้วิจัยได้ค้นพบและหมายถึงลักษณะที่เมื่อได้รับแรงกดดันที่  
เกินกว่าจะรับไหว ก็แสดงออกมาในลักษณะที่เกรี้ยวกราด ใช้กำลัง ทะเลาะตบตี เช่นการกระทำ  
ในเพลง ร้องให้อยู่ , รักจริง เลิกจริง เจ็บจริง, รู้ทั้งรู้ , แสบ, เหตุการณ์ยังไม่เปลี่ยนแปลง , เหตุผล,  
บาปกรรมมีจริง ที่เมื่อมีคนมายั่วให้โกรธก็จะเข้าไปตบตี



ภาพที่ 42: แสดงความชอบใช้กำลัง

## วิน

ขับร้อง: ตีน่า

You're little bit bad you're little bit fat แต่ว่าฉันไม่เคยจะคิดว่าเธอไม่ดี  
เวลาเธอจะเอาอย่างนั้น เวลาเธอจะเอาอย่างเนี่ย ฉันไม่เคยที่จะโมโหและทำให้เธอโกรธ  
ขอแค่รักฉันเหมือนที่เป็นอยู่ เพียงไม่เจ้าชู้ฉันก็เข้าใจ  
You're little bit hip you're little bit pop  
you're little bit มันสิทธิของเธอ  
เธอจะชอบเป็นแบบเนี่ย หรือจะชอบเป็นแบบนั้น ยังไม่ทันจะคิดไปเปลี่ยนของเธอ

ขอให้รักฉันมันไม่เปลี่ยนแปลงก็พอ แค่ขอให้รักฉันทั้งหัวใจ

**ถ้าไม่อย่างนั้นแล้วฉันจะวิน และจะยิ่งกว่าวิน  
ถ้าเธอไปกับใครจระวัง ชักวันถ้าฉันรู้ ละเธอตาย  
ก็รู้ทั้งรู้ไม่ได้ขู่เธอ ขอถาม หรือว่าเธอจะเสีียง อยากเห็นฉันวิน ฉันเหวียง  
อย่าคิดว่าเพียงแค่นี้จะให้ฉัน ฉันไม่ได้ A Little bit'a love**

เห็นได้จากเนื้อเพลง จะมีการข่มขู่คนรัก ว่าหากไม่ทำตามที่ผู้หญิงต้องการ ตัวผู้หญิงก็  
จะมีการวิน หรือการใช้กำลังเกิดขึ้น เช่น “ถ้าเธอไปกับใครจระวัง ชักวันถ้าฉันรู้ ละเธอตาย” ซึ่งบ่ง  
บอกถึงอารมณ์โกรธเกรี้ยวจนสามารถใช้กำลังกับคนรักได้

จากการวิเคราะห์มีวลีคดีโอเพลงจากศิลปินหญิงจำนวน 20 เพลง ผู้วิจัยได้ค้นพบ  
ลักษณะบุรุษภาวะทั้งหมด 7 ลักษณะ ดังตารางที่ 5.1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพลง	บุรุษภาวะ						
	มั่นใจในตัวเอง	ขอความช่วยเหลือ	มีเหตุมีผล	เข้มแข็ง	ความคิดเห็นหนักแน่น	หยาบคาย	ใช้กำลัง
รักแท้ยังง	✓						
ที่ฉันเคยยื่น							
เจ็บที่ไร้ร่องรอย	✓						
หลังห้อง							
วิน	✓	✓			✓		
ร้องให้อยู่							
รักจริง เลิกจริง เจ็บจริง	✓		✓		✓		✓
รู้ทั้งรู้			✓		✓		✓
เพื่อนกันวันสุดท้าย	✓			✓	✓		
10 Things			✓				
ข้ามฟ้ามาร้องไห้							
แสบ	✓				✓		✓
เหตุการณ์ยังไม่เปลี่ยน							✓
เหตุผล	✓	✓	✓		✓	✓	✓
บาปกรรมมีจริง	✓	✓	✓		✓	✓	✓
เราเลิกกันนะ	✓		✓				
เลิกกับฉันได้ไหม	✓						
เป็นเพื่อนกันไม่ได้จริงๆ	✓						
Y.O.U	✓						
เพื่อนคนสุดท้าย							

ตารางที่ 5.1: ตารางลักษณะบุรุษภาวะในหญิงในมิวสิควิดีโอ

จากการวิเคราะห์มิวสิควิดีโอ ผู้วิจัยค้นพบลักษณะบุรุษภาวะความมั่นใจในหญิงมากที่สุด ค้นพบทั้งสิ้น 12 เพลง ซึ่งความมั่นใจที่ค้นพบในมิวสิควิดีโอนั้นค้นพบทั้งในเนื้อเพลงและการแสดง ในมิวสิควิดีโอของนักแสดงหลักที่เป็นนางเอกและนางร้าย โดยค้นพบในเนื้อเพลงที่กล่าวในเรื่องของความรัก นอกจากนี้ รองลงมา ก็จะเป็นบุรุษภาวะความคิดเห็นที่หนักแน่น, มีเหตุมีผล, ใช้กำลัง, การควบคุม, หยาบคาย และเข้มแข็งตามลำดับ

การผลิตมิวสิควิดีโอ นั้น ทางบริษัทผู้ผลิตศิลปินจะเลือกเพลงที่เป็นเพลงเด่นๆ ในอัลบั้มมาใช้เป็นเพลงโปรโมท เพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และเป็นการสร้างสีสันและความดึงดูดใจในตัวศิลปินและเพลงมากขึ้น จากการสัมภาษณ์ “นลินทร เกิดบัณฑิต” ผู้ผลิตมิวสิควิดีโอเพลงหรือครีเอทีฟมิวสิควิดีโอท่านหนึ่ง กล่าวว่า

“เรื่องลักษณะของผู้หญิงที่ผู้ผลิตถ่ายทอดผ่านมิวสิควิดีโอ นั้น เห็นได้จากลักษณะรูปแบบความเป็นหญิงของศิลปินเอง ทำทางการแสดงออก และเนื้อหาของมิวสิควิดีโอ ซึ่งครีเอทีฟได้ประมวลจากความคิดที่สะสมจากประสบการณ์ต่างๆ ในชีวิต ลักษณะทางการแสดงออกของผู้หญิงในมิวสิควิดีโอ นั้น ครีเอทีฟไม่ได้คิดค้นด้วยตนเอง แต่เป็นความคิดที่เกิดจากการจำจำเรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่พบเห็นในชีวิตประจำวันตั้งแต่เด็กจนโต อาจเป็นนางเอกหนังที่ประทับใจ คนข้างบ้านที่ประทับใจ เพื่อนหญิงที่ประทับใจ หรืออาจเป็นนางเอกจากการ์ตูนหรือนิยายที่ชอบ “

จึงเห็นได้ว่าสิ่งที่ผู้ผลิตถ่ายทอดผ่านทางนักแสดงมิวสิควิดีโอ นั้น ล้วนมาจากสังคมรอบตัวที่ได้ถูกสะสมและถ่ายทอดออกมา ดังนั้นการที่ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในมิวสิควิดีโอเพลงนั้น จึงเป็นการตั้งใจใส่ลักษณะดังกล่าวลงไปในตัวนักแสดงหญิง เพื่อแสดงให้เห็นถึงลักษณะของผู้หญิงในปัจจุบันที่เป็นที่น่าประทับใจ ซึ่งผู้ผลิตได้สะสมความรู้สึกถึงลักษณะของผู้หญิงและถ่ายทอดออกมาในงานมิวสิควิดีโอ

## 5.2 บุรุษภาวะในหญิงในคอนเสิร์ต

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภาพคอนเสิร์ตของศิลปินทั้ง 11 ท่าน คือ

- 1) น้ำชา
- 2) ชัชชา
- 3) ตีน่า
- 4) ปนัดดา เรืองวุฒิ
- 5) พันซ์ วรกาญจน์
- 6) เจี๊ยบ วรธนา
- 7) ดา เอ็นโดรฟิน
- 8) ปาน ธนพร



- 9) ขนมหจีน  
 10) ลีเดีย  
 11) นี้อโตตะ

เพื่อค้นหาความเป็นบุรุษภาวะในหญิงผ่านทาง แนวเพลง รูปแบบท่าทางการแสดงออก และการเต้น รวมไปถึงการแต่งกายของศิลปินหญิงทั้ง 11 ท่าน จากผลการวิจัยพบว่าศิลปินหญิงทั้ง 11 ท่าน มีลักษณะดังนี้

### 5.2.1 น้ำชา

#### 5.2.1.1 แนวเพลง

จากการวิเคราะห์แนวเพลงของศิลปิน พบว่าเป็นแนวเพลง ป็อบใสๆ ที่เน้นดนตรี ในจังหวะสนุกสนานและเน้นท่วงทำนองที่ไม่ซับซ้อน โดยมีเนื้อเพลงที่น่ารัก ฟังง่ายและติดหูเป็นองค์ประกอบหลัก

#### 5.2.1.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกของ “น้ำชา” ในคอนเสิร์ตนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และพบว่าการแสดงออกของศิลปินมีการเน้นไปในแนวทางที่สดใสร่าเริง และมีการเต้นซึ่งก็จะเน้นลีลาการเต้นโดยตัวนักร้องเอง เพื่อให้เข้ากับจังหวะดนตรีที่ออกในแนวสนุกสนาน และเพื่อให้เป็นที่ดึงดูดสายตาบนเวทีและสามารถทำให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมไปกับการแสดงอีกด้วย โดยมีท่าหลักประจำตรงช่วงท่อนฮุคของเพลงให้เป็นที่เป็นที่จดจำ



ภาพที่ 43: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “น้ำชา”

### 5.2.1.3 การแต่งกาย

“น้ำชา” สวมใส่เสื้อผ้าที่มีลักษณะที่เรียกว่าน่าสมั้ย นั่นคือสวมใส่เสื้อผ้าที่เป็นการนำกระแสปะชั่น เป็นผลให้วัยรุ่นนิยมสวมใส่ตาม นั่นคือมีความสะอาดและแปลกใหม่ โดยการแต่งกายของ “น้ำชา” นั้นจะเน้นสีสดใสดุจสี เช่นสีชมพู สีเขียว สีเหลือง เป็นต้น รวมไปถึงการใส่รองเท้าส้นสูงที่มีสีสดใสดุจสี เช่น สีเหลืองหรือสีแดง เป็นต้น



ภาพที่ 44: ภาพการแต่งกายของ “น้ำชา”

## 5.2.2 ชาซ่า

### 5.2.2.1 แนวเพลง

แนวเพลงของ “ชาซ่า” เป็นแนวเพลงสไตล์ป๊อปบร็อค ที่มีดนตรีหนักแน่น และเน้นเสียงร้องที่ไพเราะของศิลปินเป็นหลัก ซึ่งเพลงส่วนใหญ่ของ “ชาซ่า” นั้นจะเน้นที่เพลงช้า หากมีเพลงเร็วก็จะเป็นเพลงเร็วที่จังหวะปานกลาง (Medium) เท่านั้น

### 5.2.2.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกบนเวทีก็จะนิ่งและห้าว ไม่ค่อยมีท่าทางการแสดงออก เนื่องจากเพลงส่วนใหญ่ของชาซ่าเป็นเพลงช้า ศิลปินจึงมีการแสดงออกทางสีหน้าและอารมณ์ตามเพลงไปเท่านั้น แต่เนื่องจากศิลปินมีความสามารถทางด้านดนตรีก็ดาร์ ดังนั้นในช่วงเวลาที่ศิลปินแสดงบนเวทีก็จะมีการเล่นเครื่องดนตรีประกอบกับการร้องเพลงไปด้วยเสมอ เพื่อเป็นการสร้างจุดที่น่าสนใจของศิลปิน



ภาพที่ 45: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ซาซ่า”

### 5.2.2.3 การแต่งกาย

การแต่งกายของซาซ่าจะสวมใส่ชุดนักเรียนในสไตล์ของญี่ปุ่น โดยท่อนล่างจะเป็นกระโปรงลายสก๊อต แต่ช่วงบนจะเป็นชุดนักเรียนเด็กผู้ชาย นั่นคือสวมแจ็คเก็ตหรือเสื้อคลุมชุดนักเรียนซึ่งเป็นเสื้อที่นักเรียนชายญี่ปุ่นสวม



ภาพที่ 46: ภาพการแต่งกายของ “ซาซ่า”

## 5.2.3 ตีน่า

### 5.2.3.1 แนวเพลง

จากการวิเคราะห์แนวเพลงของศิลปิน พบว่าแนวเพลงของศิลปินเป็นแนวเพลงป๊อปรีดคี่ที่ผสมกับเพลงในแนวฟังก์และแนวเพลงฮิปฮอป โดยแนวเพลงของตีน่านั้นมีการใช้เสียงดนตรีที่มีความหนักแน่น เสียงดนตรีดังและยังมีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผสมผสานอยู่ในแนวเพลงป๊อปรีดคี่



### 5.2.3.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

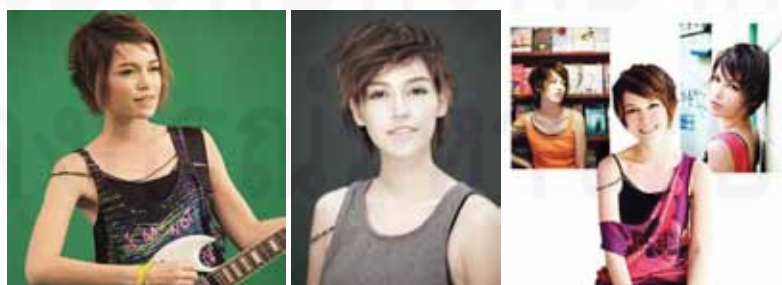
การแสดงออกบนเวทีนั้น มีการแสดงออกที่เป็นธรรมชาติและเป็นตัวของ มีการพูดคุยทักทายกับผู้ชม แต่ไม่มีการเต้นรำหรือนักเต้นประกอบเพลง เพราะเพลงค่อนข้างมีดนตรีที่หนักแน่น ไม่เหมาะกับการเต้นรำให้เข้ากับเพลง ศิลปินจึงมีการโยกศีรษะให้เข้ากับจังหวะเท่านั้น นอกจากนี้ในบางเพลงศิลปินก็จะมีการเล่นกีตาร์ควบคู่กับการร้องไปด้วย



ภาพที่ 47: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ติน่า”

### 5.2.3.3 การแต่งกาย

การแต่งกายจะเน้นที่สวมใส่สบายโดยการสวมเสื้อกล้ามที่พอดีตัวและกางเกงยีนส์ขาวๆ แต่จะเน้นที่สีสันทึบค่อนข้างสดใส หากเสื้อผ้าเป็นโทนสีเข้มลายของเสื้อผ้างก็จะเป็นสีสันทึบ แต่เสื้อผ้าจะเรียบง่ายแต่การแต่งกายของศิลปินก็มีความโดดเด่นที่ลวดลายผ้าและความละเอียดลออ ซึ่งการแต่งกายของศิลปินนั้นไม่มีการสวมใส่เครื่องประดับใดๆ



ภาพที่ 48: ภาพการแต่งกายของ “ติน่า”

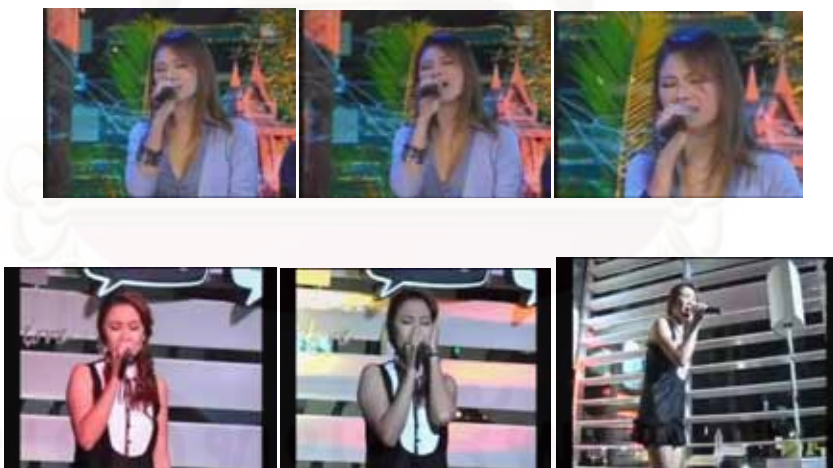
## 5.2.4 ปนัดดา เรื่องวุฒิ

### 5.2.4.1 แนวเพลง

แนวเพลงของปนัดดาเป็นเพลงบัลลาดป๊อปรีอค (Ballade Pop Rock) หรือ เพลงป๊อปที่ช้าและซึ้งกินใจแต่มีดนตรีและเสียงร้องที่ชัดเจนหนักแน่น และเนื่องจากตัวศิลปินเป็นผู้ใหญ่ในวัยทำงาน แนวเพลงส่วนใหญ่จะแสดงความเป็นผู้ใหญ่ขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง โดยจะเพิ่มขึ้นเชิงและลูกเล่นทางดนตรีมากขึ้น เช่น เพิ่มดนตรีแนวแจ๊ซ (Jazz) หรือ อาร์แอนด์บี (R&B) เพื่อให้เนื้อหาเพลงดูหนักแน่นขึ้น และสามารถให้นักร้องแสดงความสามารถได้ ซึ่งเพลงของปนัดดาก็จะเน้นที่เพลงช้ามากกว่าเพลงเร็ว

### 5.2.4.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกของปนัดดาในคอนเสิร์ตนั้น มีการแสดงออกมาในรูปแบบที่มีทั้ง ความสวย ร่าเริง แต่ก็แฝงไปด้วยความเป็นผู้ใหญ่ที่คอยสั่งสอนเด็ก ซึ่งเพลงของปนัดดาส่วนใหญ่เป็นเพลงช้าที่ซึ้งกินใจ การแสดงของปนัดดาก็จะเป็นเพียงการยืนร้องอยู่กับที่และแสดงสีหน้า อารมณ์หนึ่งขมิ้มให้เข้ากับเนื้อหาเพลงเพียงเท่านั้นโดยไม่มี การเต้นรำใดๆ



ภาพที่ 49: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ปนัดดา”

### 5.2.4.3 การแต่งกาย

ปนัดดาเป็นผู้หญิงที่มีเสียงร้องที่มีพลัง เมื่อมาร้องเพลงในแนวป๊อปรีอค ที่เกี่ยวกับความรักในหลายๆแง่มุม เป็นตัวแทนของผู้หญิงที่กล่าวถึงความรัก ภาพการแต่งกายที่ออกมาจึงค่อนข้างดูเป็นผู้ใหญ่ ที่แฝงไปด้วยความอบอุ่น ใช้สีสันในโทนอบอุ่น เช่น สีครีม สีขาว สีน้ำตาลอ่อน





ภาพที่ 50: ภาพการแต่งกายของ “ป็นิดดา”

## 5.2.5 พันซ์ วรกาญจน์

### 5.2.5.1 แนวเพลง

แนวเพลงของพันซ์ วรกาญจน์เป็นเพลงป๊อปคันทรี่ร็อค ที่มีดนตรีหนักแน่นแต่ฟังง่ายและสามารถติดหูได้ตั้งแต่ฟังครั้งแรก ในด้านของดนตรีนั้นได้มีการผสมผสานแนวดนตรีแบบโฟล์ค ซึ่งเน้นที่เสียงกีตาร์โปร่งและเสียงนักร้องเป็นหลัก แต่จะมีความหนักแน่นและแข็งแกร่งมากกว่าเพลงโฟล์คทั่วไป

### 5.2.5.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

เนื่องจากเพลงส่วนใหญ่เป็นเพลงช้า ดังนั้นการแสดงออกของพันซ์ในคอนเสิร์ตนั้น ก็จะแสดงสีหน้าที่เศร้าสร้อยตามอารมณ์เพลงโดยไม่มีการเต้นหรือมีนักเต้นประกอบเพลงเต้นประกอบด้านการเต้นนั้น เพลงเร็วของพันซ์ คือเพลง “เพื่อนกันวันสุดท้าย” ได้ใส่ท่าเต้นที่เป็นเอกลักษณ์ของเพลง เป็นท่าประจำของท่อนนั้นๆ ซึ่งทำให้ผู้ชมจำและเต้นตามได้ แต่ก็เป็นที่ที่ง่ายๆ ไม่ซับซ้อน เนื่องจากแนวทางของศิลปินนั้น ไม่ได้เน้นที่การเต้น



ภาพที่ 51: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “พันซ์ วรกาญจน์”

### 5.2.5.3 การแต่งกาย

จากการวิเคราะห์การแต่งกายของพันธ วรรณญาญ์ ผู้วิจัยพบว่า การแต่งกายในคอนเสิร์ตของศิลปินนั้น แต่งกายแบบง่ายๆ และสบายๆ นั่นคือ สวมใส่เสื้อยืด, กางเกงยีนส์และรองเท้าผ้าใบ แต่จะเน้นไปที่สีสันทึบที่ค่อนข้างเข้ม เช่นสีน้ำตาลหรือสีดำ เป็นต้น



ภาพที่ 52: ภาพการแต่งกายของ “พันธ วรรณญาญ์”

### 5.2.6 เจี๊ยบ วรรณณา

#### 5.2.6.1 แนวเพลง

แนวเพลงของเจี๊ยบ วรรณณาเป็นเพลงป๊อปเร้กเก้ ที่ฟังสบาย ซึ่งในส่วนของดนตรีนั้นจะใช้เครื่องดนตรีน้อยชิ้น โดยจะใช้แต่ดนตรีที่เป็นไมซ์ไฟฟ้า และเพลงส่วนใหญ่ของเจี๊ยบ วรรณณา จะกล่าวถึงทะเลเป็นส่วนใหญ่ คอนเซ็ปต์ของอัลบั้มเป็นเรื่องเกี่ยวกับทะเล หาดทราย สายลม ตามแบบถนัดของศิลปิน ดังนั้นในด้านของดนตรีจึงใส่กลิ่นอายของความเป็นทะเลด้วย เช่นเสียงคลื่น จึงทำให้เรียกดนตรีแนวนี้ว่า บีชสไตล์ (Beach style)

#### 5.2.6.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกบนเวทีคอนเสิร์ตของเจี๊ยบ วรรณณานั้น จะไม่มีการเต้นที่มีรูปแบบตายตัวมีเพียงการโยกตัวไปตามจังหวะของดนตรี และยกย้ายสายสะโพกในเพลงที่มีจังหวะค่อนข้างเร็ว





ภาพที่ 53: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “เจ็บบ วรรณนา”

### 5.2.6.3 การแต่งกาย

เนื่องจากตัวแนวเพลงของศิลปินเป็นป๊อปสไตล์ ดังนั้นการแต่งกายจึงต้องสอดคล้องกับแนวเพลง โดยศิลปินแต่งกายแบบสบาย สวมเสื้อยืดสีสด ส่วนใหญ่ก็จะเป็นผ้ามัดย้อมหรือลายดอกไม้ ในส่วนของกางเกงนั้นก็จะเป็นกางเกงเก๋หรือใส่รูด สวมหมวกสาน และใส่แว่นตาสีชาหรือสีดำ



ภาพที่ 54: ภาพการแต่งกายของ “เจ็บบ วรรณนา”

## 5.2.7 ดา เอ็นโดรฟิน

### 5.2.7.1 แนวเพลง

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์แนวเพลงของดา เอ็นโดรฟิน พบว่าแนวดนตรีเป็นแนวร็อค ที่มีดนตรีหนักแน่น ผสมเสียงสังเคราะห์ของคีย์บอร์ดและเปียโน โดยในด้านของดนตรีนั้นได้ใช้ลูกเล่นที่ซับซ้อน ทั้ง กลอง เบส กีตาร์ และดนตรีที่มีเสียงดัง

### 5.2.7.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

การแสดงออกของดา เอ็นโดรฟินในคอนเสิร์ตนั้น มีทั้งการร้องและการเต้น ในด้านการเต้นนั้นก็จะมีทั้งการเต้นที่มีทั้งนักเต้นประกอบประกอบและไม่ประกอบ ซึ่งการเต้นหรือการแสดงนั้น ค่อนข้างที่จะมีความเข้มแข็งเหมือนผู้ชาย มีการตะโกนและใช้ท่าเหยียบบนมอนิเตอร์ หรือการวีก ส่วนในเพลงช้าก็จะแสดงสีหน้าอารมณ์ไปตามเพลง





ภาพที่ 55: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ดา เอ็นโดรฟิน”

### 5.2.7.3 การแต่งกาย

เนื่องจากอัลบั้มชุดนี้ ถูกวางคอนเซ็ปต์ว่า “เสป” ดังนั้นการแต่งกายก็จะต้องมีความล้ำสมัยและเสปซ่า เป็นผู้นำแฟชั่น เน้นเสื้อผ้าที่มีสีสันสดใสและแนบเนื้อ เช่นกางเกงที่พอดีตัวและเผยให้เห็นรูปร่าง แต่เนื่องจากศิลปินเป็นแนวร็อค ดังนั้นเสื้อผ้าที่สวมใส่จึงทำมาจากหนัง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งและแสดงจุดเด่นในเรื่องการแต่งกายในแบบร็อค



ภาพที่ 56: ภาพการแต่งกายของ “ดา เอ็นโดรฟิน”

## 5.2.8 ปาน ธนพร

### 5.2.8.1 แนวเพลง

แนวเพลงของศิลปินเป็นแนวป๊อปร็อค โดยจะเน้นที่ น้ำเสียงอันโดดเด่น โดย เนื้อหาเพลงของศิลปินนั้นค่อนข้างที่จะตรงไปตรงมา และกล่าวถึงการวิพากษ์วิจารณ์ผู้ชาย ซึ่งจะไปโดนใจแฟนเพลงโดยเฉพาะกลุ่มแฟนเพลงที่เป็นผู้หญิง จนงานเพลงของศิลปินท่านนี้ได้รับการขนานนามว่า เป็นตัวแทนและเป็นปากเป็นเสียงของผู้หญิงยุคใหม่

### 5.2.8.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

เนื่องจากแนวเพลงของ “ปาน” เป็นเพลงช้าซึ่งๆ การแสดงออกของปานจึงต้องเป็นไปตามเพลง โดยมีการแสดงสีหน้าและท่าทางไปตามอารมณ์ของบทเพลงนั้นๆ ซึ่งในบางเพลงนั้นปานแสดงอารมณ์ตามบทเพลงและมีความรู้สึกตามนั้น เช่น การทำสีหน้าที่ดูตั้งใจกร้าว การชูมือ การโยกตัว หรือการร้องไห้ โดยคอนเสิร์ตของปานนั้นไม่มีการเต้นหรือนักเต้นประกอบในเพลงใดๆ



ภาพที่ 57: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ปาน ธนพร”

### 5.2.8.3 การแต่งกาย

การแต่งกายของปานจะเป็นไปตามแนวเพลงที่เป็นเพลงร็อคช้าๆ และจิกกัดผู้ชาย เสื้อผ้าการแต่งกายที่ใส่ก็ต้องเป็นไปตามบุคลิกและคอนเซ็ปต์อัลบั้ม ศิลปินก็จะสวมใส่กางเกงสแล็ค เสื้อเชิ้ต บางครั้งก็ใส่สูทแต่ก็จะมีลูกเล่นที่โดดเด่นน่าสมัยและมีความทะมัดทะแมง



ภาพที่ 58: ภาพการแต่งกายของ “ปาน ธนพร”



## 5.2.9 ขนمجิน

### 5.2.9.1 แนวเพลง

แนวเพลงเป็นฟังก์ป๊อป ทางฝั่งตะวันออก ที่มีกลิ่นอายของความเป็นญี่ปุ่น ผสมผสาน โดยจะเน้นที่เสียงร้องของศิลปินเป็นหลัก ซึ่งเพลงส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับความรักที่ไม่สมหวัง และส่วนใหญ่จะเป็นเพลงช้า นอกจากนี้ยังมีการใช้เครื่องสายของญี่ปุ่นทำให้แนวเพลงที่ออกมาเป็นแนวที่ผสมผสานลักษณะของความเป็นเอเชีย

### 5.2.9.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

จากการที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ภาพคอนเสิร์ต ทำให้พบรูปแบบท่าทางการแสดงออกของศิลปินนั้น จะแสดงออกในเพลงช้าด้วยการร้องเพลงและทำอารมณ์ตามเพลง ส่วนในเพลงเร็วนั้นก็จะมี การเต้นและท่าทางประกอบเพลง รวมไปถึงมีการโบกมือให้ผู้ชม



ภาพที่ 59: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ขนمجิน”

### 5.2.9.3 การแต่งกาย

การแต่งกายของขนمجินนั้นจะเน้นเป็นสไตล์ฟังก์ตามคอนเซ็ปต์และแนวเพลงของอัลบั้ม แต่ผสมผสานความเป็นญี่ปุ่นและเกาหลีตามลักษณะการแต่งกายที่วัยรุ่นในปัจจุบันชอบ โดยจะเน้นสีแดงและดำตามรูปแบบของฟังก์ และเน้นที่กระโปรงหนังรัดรูปและเสื้อที่เรียกว่าคอเซ็ท



ภาพที่ 60: ภาพการแต่งกายของ “ซินมิน”

## 5.2.10 ลิเดีย

### 5.2.10.1 แนวเพลง

แนวเพลงของ “ลิเดีย” ได้ผสมผสานแนวเพลงที่หลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น R&B, ดิสโก้, และป๊อปแดนซ์ที่มีการใช้ซาวด์อิเล็กทรอนิกส์และซินธิไซเซอร์ เน้นเสียงร้องแบบ ขึ้นจมูกที่เป็นเอกลักษณ์ประจำตัวของศิลปิน เพลงที่ใช้ในการศึกษาเป็นเพลงเร็วที่ไม่ได้เร็วมาก แต่ ว่าเป็นเพลงที่มีจังหวะเต้นได้

### 5.2.10.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

จากการวิเคราะห์รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของลิเดีย ทำให้ผู้วิจัย พบว่า ในเพลงที่ผู้วิจัยศึกษานั้น ศิลปินจะมีการเต้นทั้งเพลงโดยมีนักเต้นประกอบทางด้านหลัง นอกจากนั้น ก็จะเป็นการเต้นโดยใช้อุปกรณ์อย่างไม้เท้าเข้ามาใช้ เพื่อให้เป็นจุดสนใจและสร้างความแปลกใหม่ให้กับศิลปิน



ภาพที่ 61: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “ลิเดีย”

### 5.2.10.3 การแต่งกาย

การแต่งกายของศิลปิน จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ทันสมัยและนำแฟชั่น ค่อนข้างมีความหรูหรา มีการเปิดไหล่และโชว์รูปร่าง พร้อมกับเครื่องประดับทั้งตุ้มหู กำไลและสร้อยคอ



ภาพที่ 62: ภาพการแต่งกายของ “ลิเดีย”

## 5.2.11 นี้อตโตะ

### 5.2.11.1 แนวเพลง

แนวเพลงเป็นแนวเพลงป๊อบใสๆ ในส่วนของดนตรีไม่ได้มีความหนักแน่น แต่จะเน้นตรงที่สามารถฟังง่ายและมีความติดหู เพลงส่วนใหญ่ของ “นี้อตโตะ” ก็จะเป็นเพลงช้าและมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องของการความรัก

### 5.2.11.2 รูปแบบท่าทางการแสดงออกและท่าเต้น

ท่าทางการแสดงออกบนเวทีของนี้อตโตะบนเวทีคอนเสิร์ตนั้น ค่อนข้างที่จะนิ่งๆ แต่เน้นที่ความร่าเริงในการพูดและสีหน้าท่าทาง แต่เนื่องจากเพลงในอัลบั้มเป็นเพลงช้า การแสดงออกจึงมีแค่เพียงการยืนร้องเพลงและทำสีหน้าและอารมณ์ให้เป็นที่ไปตามเพลงเท่านั้น







ภาพที่ 63: ภาพรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นของ “นို့ตโตะ”

### 5.2.11.3 การแต่งกาย

การแต่งกายของนို့ตโตะ จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าในแนวหวานและเป็นลักษณะของผู้หญิงที่มีความเป็นผู้หญิงสูง นั่นคือแต่งกายด้วยชุดกระโปรงสั้นที่ทำจากผ้าลูกไม้และเสื้อผ้ามีการเน้นรูปร่างและโชว์สัดส่วน



ภาพที่ 64: ภาพการแต่งกายของ “นို့ตโตะ”

จากการวิเคราะห์ศิลปินหญิงทั้ง 11 ท่านแล้ว ผู้วิจัยได้แบ่งศิลปินออกเป็น 3 กลุ่ม ตามงานวิจัยของ มิตรภรณ์ อยู่สถาพร ในปี พ.ศ. 2539 เรื่อง การสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านบทเพลงไทยยอดนิยม ระหว่างปี พ.ศ.2527 – 2539 ดังนี้

#### 1) ผู้หญิงกล้า

นำเสนอในรูปแบบที่มั่นใจในตัวเอง เชื่อมั่นในสิ่งที่ได้ตัดสินใจลงไป กล้าแสดงออกทั้งท่าทางภายนอกและความคิดภายใน จะเห็นได้ในนักร้องที่มีแนวเพลงเต้นรำ หรือเพลงสนุกสนานเร้าใจ รวมไปถึงการแต่งกายที่จัดจ้านและดูขาด ซึ่งศิลปินที่เป็นตัวอย่างงานวิจัย ที่จัดอยู่ในผู้หญิงกลุ่มนี้คือ “น้ำชา” “ขนมจีน” “ดีเดียว” “นို့ตโตะ”

#### 2) ผู้หญิงแกร่ง

ลักษณะของผู้หญิงในลักษณะนี้ จะนำเสนอความเป็นผู้หญิงที่สู้ชีวิต เนื่องจากผ่านประสบการณ์ชีวิตมาพอสมควร ทำให้เกิดความเข้าใจโลก มีความอดทนที่จะสามารถ



แก้ปัญหาได้ด้วยการตัดสินใจของตนเอง ศิลปินที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ ได้แก่ “ปนัดดา เรืองวุฒิ” “พันธ์  
วรกาญจน์” “ดา เอ็นโดรฟิน” และ “ปาน ธนพร”

### 3) ผู้หญิงเก่ง

จะเป็นภาพของผู้หญิงที่มีความสามารถหลายด้าน โดยเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับดนตรี เช่น การ  
เล่นดนตรีด้วยตัวเองบนเวที หรือการมีความสามารถด้านประพันธ์เพลง ศิลปินที่อยู่ในกลุ่มนี้ ได้แก่  
“ซาซ่า” “ตีน่า” และ “เจี๊ยบ วรธนา”

เพื่อค้นหาความเป็นบุรุษภาวะในศิลปินหญิง ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภาพคอนเสิร์ตของ  
ศิลปินทั้ง 11 ท่าน 3 กลุ่ม ผ่านทาง แนวนเพลง, รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น รวมไปถึง  
การแต่งกายของศิลปินหญิง โดยใช้การวิเคราะห์ Text เป็นหลัก และใช้เกณฑ์ของ  
“मितราภรณ์ อยู่สถาพร” มาประกอบ รวมถึงเกณฑ์เรื่องอิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงมา  
เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยได้ผลจากการวิเคราะห์ลักษณะบุรุษภาวะดังนี้

#### แนวนเพลง

##### กลุ่มที่ 1: ผู้หญิงกล้า

จากการวิเคราะห์ลักษณะของศิลปินทั้ง 4 ท่านที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้แล้ว พบว่า แนวนเพลงเป็น  
แนวเต้นรำ มีจังหวะสนุกสนาน ท่วงทำนองเร้าใจ หรือแนวป๊อปใสๆ ที่มีท่วงทำนองง่ายและติดหู  
ผู้วิจัยไม่ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในแนวนเพลงของศิลปินหญิงในกลุ่มนี้ เนื่องจากด้วย  
ดนตรีและการร้องแล้วค่อนข้างหวานซึ้ง อ่อนหวานและนุ่มนวล ซึ่งเป็นลักษณะของความเป็น  
ผู้หญิงที่แท้จริง

##### กลุ่มที่ 2: ผู้หญิงแกร่ง

แนวนเพลงของศิลปินหญิงในกลุ่มนี้จะเป็นแนวป๊อปรีดค ที่มีจังหวะดนตรีหนักแน่น มั่นคง  
การร้องจะเน้นคำที่ค่อนข้างหนักแน่นเน้นจังหวะ มีการใช้คำและภาษาที่แสดงอารมณ์ออกมา  
ตรงไปตรงมา

ผู้วิจัยพบว่าแนวนเพลงของศิลปินหญิงในกลุ่มนี้ ค่อนข้างมีความเข้มแข็งดนตรีหนักแน่นแต่  
ก็ไม่มากเท่ากับเพลงรีดค ผู้ผลิตเพลงทำเพลงในแนวนนี้ก็ศิลปินหญิงให้มีความเบาบาง

เพื่อให้เหมาะสมกับบุคลิกของศิลปินและการตีดู่ง่าย ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถชี้ขาดได้ว่าแนวเพลงของศิลปินกลุ่มนี้มีลักษณะบุรุษภาวะที่ชัดเจน

### กลุ่มที่ 3: ผู้หญิงเก่ง

ผู้หญิงเก่งตามลักษณะที่ผู้วิจัยวิเคราะห์นั้นมีแนวเพลงที่หลากหลาย ทั้งป๊อปรีดและเร้กเก้ ซึ่งศิลปินทั้ง 3 อันได้แก่ “ซาซ่า” “ติน่า” และ “เจี๊ยบ วรรธนา” นั้น ด้วยแนวเพลงเป็นแนวป๊อปรีดที่มีดนตรีหนักแน่น แต่ไม่หนักเท่ากับแนวเพลงของศิลปินในกลุ่มผู้หญิงแกร่ง ส่วนในแนวเร้กเก้นั้น แม้ว่าจะเป็นแนวเพลงที่มีจุดเริ่มต้นจากการเล่นของกลุ่มผู้ชาย แต่แนวเพลงเร้กเก้ของศิลปินที่ผู้วิจัยทำการศึกษานั้น เป็นเร้กเก้ที่มีเบาบางมีเพียงกลิ่นอายเท่านั้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงไม่ค้นพบลักษณะอิทธิฤทธิ์บุรุษภาวะในเพลงเพลงของศิลปินหญิงในกลุ่มนี้

### รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น

#### กลุ่มที่ 1: ผู้หญิงกล้า

ได้แก่ “น้ำชา” “ชนมจีน” “ลีเดีย” “นีตโตะ” ขณะที่อยู่บนเวทีคอนเสิร์ต ค่อนข้างมีลักษณะการแสดงออกที่ค่อนข้างร่าเริง สดใส มีการเต้นท่าทางต่างๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจในตนเอง มีความคล่องแคล่ว ซึ่งจากการปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาพลักษณ์ศิลปินแล้ว พบว่าผู้หญิงในกลุ่มนี้ ต้องการนำเสนอออกมาว่าเป็นคนที่มั่นใจในตนเองมาก และเป็นคนที่มีความเป็นสมัยใหม่มาก และเป็นคนรุ่นใหม่ที่กำลังจะแสดงออกในสิ่งที่ตนอยากทำ มีการเต้นรำโดยตัวศิลปินจะเป็นผู้เต้นหลักบนเวที

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากเกณฑ์อิทธิฤทธิ์บุรุษภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง ประกอบกับคำสัมภาษณ์ของผู้สร้างภาพลักษณ์ทำให้ผู้วิจัยค้นพบว่า ศิลปินกลุ่มนี้มีลักษณะบุรุษภาวะความมั่นใจในตนเอง

#### กลุ่มที่ 2: ผู้หญิงแกร่ง

ได้แก่ “ปนัดดา เรืองวุฒิ” “พันธ์ วรรกัญจน์” “ดา เอ็นโดรฟิน” และ “ปาน ธนพร” ศิลปินทั้ง 4 ท่านนี้ มีการแสดงออกบนเวทีคอนเสิร์ตที่เน้นความแข็งแรง เป็นตัวของตัวเอง และมีความทะมัดทะแมง เช่น การใช้เท้าเหยียบลงบนมอนิเตอร์เพลง หรือการโยกศีรษะอย่างแรง รวมไปถึงมีการวิพากษ์วิจารณ์และแสดงกิริยาท่าทางที่ค่อนข้างเข้มแข็งและมีความเท่าเทียมกันกับผู้ชาย

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และปรึกษารวมถึงสัมภาษณ์โปรดิวซ์เซอร์งานคอนเสิร์ตของศิลปิน แล้วพบว่า ได้มีการใส่ลักษณะที่เป็นความเข้มแข็งในตัวศิลปินทั้ง 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนของผู้หญิงที่เข้มแข็ง และเป็นผู้หญิงที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง มั่นใจในตนเองเป็นอย่างมาก เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นไม่เหมือนใคร เป็นการยกระดับศิลปินหญิงในกลุ่มนี้ให้เท่าเทียมกับลักษณะของผู้ชาย

“ผู้หญิงอย่าง ปาน ธนพร นี่เขา ทำทางแข็งเหมือนผู้ชาย เราก็จะ Present เขาออกไปในรูปแบบที่เข้มแข็ง ทำทางสู้ชีวิต ซอบวิพากษ์วิจารณ์ผู้ชาย”

ณัฐพล วงษ์กุล. ศรีเอทีพี. สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2553

ทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ศิลปินในกลุ่มกลุ่มนี้มีลักษณะบุรุษภาวะความเข้มแข็ง และบุรุษภาวะความมั่นใจในตนเอง

กลุ่มที่ 3: ผู้หญิงเก่ง

ศิลปินหญิงในกลุ่มนี้ จะถูกนำเสนอออกมาในด้านความเก่งในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับดนตรี ด้วยการนำจุดเด่นของศิลปินหญิงแต่ละคนนำมาเสนอ เช่น การเล่นดนตรีด้วยตนเองบนเวที ได้แก่ “ซาซ่า” และ “ตีน่า” หรือความสามารถในการประพันธ์เพลง ทั้งเนื้อร้องและทำนอง ได้แก่ “เจี๊ยบ วรรรณา”

“ตัวซาซ่านี้ เค้ายังเด็ก แต่เธอ เล่นกีตาร์ได้ แล้วทำทางแมนๆ หน่อย ก็เลยเอามาเป็นจุดเด่นเวลาเล่นคอนเสิร์ต พอคนดูดูแล้วก็แบบ เธอยังเด็กแต่เก่งเนอะ เล่นกีตาร์ได้ ก็อะดูโดดเด่นขึ้นมา”

พูลศักดิ์ ทรัพย์พอกพูน. ศรีเอทีพีมิวสิควิดีโอ. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2553

จากการวิเคราะห์แล้วผู้วิจัยเห็นว่า ลักษณะการแสดงออกของศิลปินหญิงในกลุ่มนี้ มีการเล่นดนตรีที่ทำให้เห็นถึงลักษณะความเก่งความสามารถที่ดูแข็งแรงเหมือนผู้ชาย แต่เมื่อมีการร้องเพลงที่ไม่มีการเล่นเครื่องดนตรีนั้น การแสดงออกก็ค่อนข้างเหมือนและคล้ายคลึงกับลักษณะของศิลปินหญิงในกลุ่มที่ 1 ที่ค่อนข้างว่าเร็งและสดใส แต่จะมีความนิ่งและขี้นมากกว่า

ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถชี้ขาดได้ และจัดอยู่ในกลุ่มที่มีท่าทางการแสดงออกและการเดินที่ไม่ชัดเจนว่าการแสดงออกนั้นมีลักษณะความเป็นบุรุษภาวะที่แท้จริงหรือไม่

### การแต่งกาย

ผู้วิจัยจะวิเคราะห์เรื่องการแต่งกายของศิลปินหญิงทั้ง 11 ท่าน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มตามเดิม ได้แก่

#### กลุ่มที่ 1: ผู้หญิงเก่ง

การแต่งกายของศิลปินหญิงในกลุ่มนี้ ดังที่กล่าวข้างต้นเรื่องลักษณะของผู้หญิงเก่งว่าค่อนข้างที่จะเป็นวัยรุ่นและแนวเพลงเป็นป๊อปใสๆ ดังนั้นการแต่งกายค่อนข้างจัดจ้าน นำสมัยไปจนถึงล้ำสมัย

“ เสื้อผ้าหน้าผมก็จะแตกต่างจากอัลบั้มชุดที่แล้วเลย อัลบั้มนี้ผมก็ออกเป็นโทนสีแดง เสื้อผ้าก็จะมีหวาน เบี้ยว เท่ ไม่เหมือนกันเลยแต่ละชุด แต่ค่อนข้างที่จะแฟชั่นจ๋าๆ”

(ลิเดีย, สัมภาษณ์ อ่างถึงโน ที่วีนไฮต์ 2552: 18)

“การแต่งกายในอัลบั้มนี้ คือ ข้าเป็นคนลายสไตร์ ชอบแต่งตัว ชอบแฟชั่น ชอบทุกสี เสื้อผ้าในอัลบั้มนี้เลยเป็นแนวสีที่ข้าชอบ รองเท้าก็ของข้าเองคะสีเหลือง สีเล็บก็เลือกเอง ข้าชอบสีอ่อนๆ สะท้อนแสง ชอบมาก อัลบั้มนี้การแต่งกายเลยค่อนข้างจัดจ้าน สีสันลูกกวาด”

(น้ำชา, สัมภาษณ์ อ่างถึงโน ที่วีนไฮต์ 2552: 27)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสามารถสรุปได้ว่าไม่ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในชายในการแต่งกายของศิลปินในกลุ่มนี้ เนื่องจากการแต่งกายที่ใช้สีค่อนข้างดูฉลาด และสวมเครื่องประดับเยอะ รวมไปถึงเป็นการแต่งกายด้วยแฟชั่นสตรีที่ค่อนข้างนำสมัย ผู้วิจัยจึงไม่ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในชาย

#### กลุ่มที่ 2: ผู้หญิงแกร่ง

การแต่งกายของศิลปินในกลุ่มนี้ มีความคล้ายคลึงกับผู้ชาย มีความทะมัดทะแมง เช่นการสวมกางเกงยีนส์ โดยสีที่ใช้เป็นสีที่ค่อนข้างมีสีเข้ม เช่นสีดำ เพื่อเน้นที่ความเข้มแข็ง ศิลปินบางท่าน อย่าง “ปาน ธนพร” ก็มีการแต่งกายโดยสวมชุดสูท รวมถึงรองเท้าหนังของผู้ชาย



แต่ก็จะมี การสวมเครื่องประดับที่เป็นของผู้หญิงอยู่ เช่นสร้อยไข่มุกหรือกำไลมือ ดังนั้นผู้วิจัย จึงจัดให้การแต่งกายของศิลปินกลุ่มนี้ ยังไม่ปรากฏลักษณะบุรุษภาวะชัดเจน เนื่องจากมีการผสมผสานกันระหว่างการแต่งกายที่เป็นชาย แต่สวมใส่เครื่องประดับที่เป็นหญิง ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถชี้ขาดได้ว่าการแต่งกายนั้น มีลักษณะของบุรุษภาวะ

### กลุ่มที่ 3: ผู้หญิงเก่ง

ศิลปินในกลุ่มผู้หญิงเก่งนั้น มีการแต่งกายที่ค่อนข้างง่าย และดูสบาย แต่ยังคงความทะมัดทะแมง เนื่องจากต้องมีการเล่นดนตรีขณะที่กำลังร้องเพลงไปด้วย เช่น สวมเสื้อกล้ามกับกางเกงยีนส์ หรือการสวมใส่ชุดนักเรียนที่ท่อนบนเป็นชุดนักเรียนชายแต่ท่อนล่างก็ยังคงสวมใส่กระโปรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงจัดให้การแต่งกายของศิลปินกลุ่มนี้ อยู่ในกลุ่มที่มีลักษณะบุรุษภาวะที่ไม่ชัดเจนเช่นเดียวกัน เนื่องจากมีการผสมผสานระหว่างความทะมัดทะแมงที่เป็นลักษณะผู้ชาย และเสื้อผ้าสตรีอย่างกระโปรงซึ่งเป็นลักษณะของผู้หญิง

จากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบในคอนเสิร์ตของศิลปินทั้ง 11 ท่านแล้ว ผู้วิจัยได้สรุปลักษณะบุรุษภาวะที่ค้นพบในภาพคอนเสิร์ตดังตารางที่ 5.2 นี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิลปิน	แนวเพลง								รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น								การแต่งกาย							
	มั่นใจ	ควบคุม	เหตุผล	เข้มแข็ง	ความคิด หนัก แน่น	หยาบคาย	ใช้กำลัง	ไม่ชัดเจน	มั่นใจ	ควบคุม	เหตุผล	เข้มแข็ง	ความคิด หนัก แน่น	หยาบคาย	ใช้กำลัง	ไม่ชัดเจน	มั่นใจ	ควบคุม	เหตุผล	เข้มแข็ง	ความคิด หนัก แน่น	หยาบคาย	ใช้กำลัง	ไม่ชัดเจน
น้ำชา								✓																
ชาชา																								✓
ดีน้ำ																								✓
ปนัดดา							✓	✓				✓												✓
พันธ์							✓	✓				✓												✓
เจียบ																								✓
ดา							✓	✓				✓												✓
ปาน							✓	✓				✓												✓
ขนมจีน								✓																
ลิเดีย								✓																
น้อตโตะ								✓																

ตารางที่ 5.2: ตารางลักษณะบุรุษภาวะในหญิงในมิวสิควิดีโอ

จากตารางข้างต้น ลักษณะบุรุษภาวะในคอนเสิร์ตที่ค้นพบนั้น ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนของแนวเพลง ส่วนของรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น และส่วนของการแต่งกาย ซึ่งในแต่ละส่วนนั้น ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในหญิงดังนี้

แนวเพลงนั้น ผู้วิจัยค้นพบว่า ส่วนใหญ่จะไม่มีลักษณะบุรุษภาวะในแนวเพลง เนื่องจากเพลงของศิลปินหญิงที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นแนวเพลงป๊อปใส มีวิธีการร้องที่นุ่มนวล หวานซึ้ง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็พบในลักษณะที่ไม่ชัดเจน นั่นคือ มีความกำกวมระหว่างลักษณะของบุรุษภาวะกับความเป็นผู้หญิง ซึ่งผู้วิจัยค้นพบในศิลปิน 4 ท่าน ได้แก่ “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณกาญจน์” “ดา เอนโดรฟิน” และ “ปาน ธนพร” เนื่องจากศิลปินทั้ง 4 ท่านมีแนวเพลงที่เป็นป๊อปรีด ที่มีความโดดเด่นแน่นอน แต่ยังไม่หนักมากจนถึงขั้นเป็นเพลงรีด ยังคงผสมผสานความเป็นป๊อปที่ช้าและหวานซึ่งอยู่

ด้านรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นนั้น ผู้วิจัยพบลักษณะบุรุษภาวะทั้งสิ้น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะบุรุษภาวะความมั่นใจในตนเอง โดยพบในศิลปิน ได้แก่ “น้ำชา”

“พันธ์ วรรณกาญจน์” “ดา เอนโดรฟิน” “ปาน ธนพร” “ชนมจีน” “ลิเดีย” และ “นีตโตะ” ซึ่งค้นพบในลักษณะที่มีการแสดงกิริยาที่มีความมั่นใจในตนเองสูง ทั้งการร้องหรือการเต้น

อีกลักษณะหนึ่งที่ค้นพบคือ บุรุษภาวะความเข้มแข็ง โดยค้นพบในศิลปิน 4 ท่าน ได้แก่ “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณกาญจน์” “ดา เอนโดรฟิน” และ “ปาน ธนพร” ซึ่งศิลปินมีการแสดงออกที่ชัดเจนถึงความแข็งแรง ทะมัดทะแมง มีการทำกิริยาที่คล้ายผู้ชาย

ทางด้านของการแต่งกายนั้น ผู้วิจัยค้นพบถึงลักษณะที่ไม่ชัดเจนและมีความกำกวมระหว่างความเป็นชายที่แสดงออกถึงบุรุษภาวะและความเป็นผู้หญิง โดยเสื้อผ้านั้นมีลักษณะที่คล้ายคลึงกับผู้ชาย เช่น สูท เสื้อเชิ้ต กางเกงยีนส์ แต่จะมีเครื่องประดับหรือรายละเอียดของเสื้อผ้าที่เป็นลักษณะผู้หญิง ซึ่งศิลปินที่มีลักษณะกำกวมเช่นนี้ ได้แก่ “ชาซ่า” “ติน่า” “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณกาญจน์” “เจียบ วรรณนา” “ดา เอนโดรฟิน” และ “ปาน ธนพร”

### 5.3 บุรุษภาวะในหญิงในภาพข่าวหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และภาพข่าวจากนิตยสารบันเทิง ว่าในรอบปีที่ผ่านมา ศิลปินหญิงทั้ง 11 ท่าน ที่ผู้วิจัยศึกษา มีข่าวในลักษณะใดที่ได้ถูกนำเสนอออกมา ออกมาและข่าวที่ออกมานั้น ได้บ่งบอกถึงบุคลิกลักษณะอย่างไรที่แสดงถึงความเป็นบุรุษภาวะ

### 5.3.1 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวของน้ำชา

จากการวิเคราะห์ข่าวของน้ำชา ผู้วิจัยพบว่า ข่าวที่สื่อนำเสนอออกมานั้นส่วนใหญ่เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงและละครที่ศิลปินได้ร่วมแสดง รวมไปถึงข่าวในเรื่องของความรักของหนุ่มสาว

น้ำชาปิดนิ้วเมียก้องคาโรหงษ์



ภาพที่ 65: ภาพข่าวของ "น้ำชา"

“นักร้องสาว "น้ำชา- ชีรณัฐ" ปิด นิ้วเนีย ไฮโซหนุ่ม "ก้อง-กรรณ" คาโรหงษ์ รับผู้ใหญ่วัยเรียกเข้าไปคุยจริง ซึ่งตนก็ยืนยันแล้วว่าไม่มีอะไร เผยพ่อแม่เป็นห่วงกับข่าวที่ออกมา ลั่นต่อไปนี่คงต้องระวังตัวมากขึ้นกว่าเดิม ส่วนเรื่องหวานใจหนุ่มที่แอบไปก๊ากก็กับ "แอนดรูว์-ศุภมร" นักแสดงช่อง 3 นั้น ไม่เป็นความจริงแน่นอน ยันแฟนหนุ่มแมนร้อยเปอร์เซ็นต์ “

(สยามดารา, หน้า 48, 12 ธันวาคม 2552)

### 5.3.2 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวของชาซ่า

จากการวิเคราะห์ข่าวของชาซ่า ผู้วิจัยได้ค้นพบว่าข่าวที่สื่อนำเสนอเกี่ยวกับชาซ่านั้นเป็นข่าวเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงทั้งสิ้น เนื่องจากศิลปินยังเป็นวัยรุ่นและเพิ่งมีผลงานเพลงนำเสนอออกมาได้ไม่นาน ดังนั้นข่าวที่ออกมาจึงมีเพียงข่าวที่ทางบริษัทต้นสังกัดเป็นผู้เขียนหรือเสนอให้สื่อเขียนเท่านั้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ซาซ่า เยือนคลื่น OK Love, OK Hot



ภาพที่ 66: ภาพข่าวของ “ซาซ่า”

“เมื่อเร็ว ๆ นี้ น้องซาซ่า-ริตต้า รามณรงค์ เจ้าของเพลงเจ็บที่ไร้ร่องรอย เป็นซิงเกิ้ลแรกๆ ที่มาแรงที่สุดที่สามารถได้อันดับเข้าชาร์ต คลื่นเพลงดัง ของ บั๊ว ไชคชัย พร้อมได้มีโอกาส เข้ามาเยี่ยมเยือนคลื่น OK Love , OK Hot สร้างความคลื่นเครงให้กับเหล่าบรรดาฟรีเซ็นเตอร์ประจำคลื่น ด้วยความน่ารัก น่าหยิก ของน้องซาซ่า ที่ให้ความเป็นกันเอง แถมยังอ่อนให้เปิดเพลงเธอเยอะ ๆ อีกต่างหาก”

(ไทยรัฐ, หน้า 13, 30 กรกฎาคม 2552)

### 5.3.3 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวของตี่น่า

จากการวิเคราะห์ข่าวของตี่น่า ผู้วิจัยพบว่าข่าวที่ออกมามีทั้งข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงซึ่งเป็นข่าวหลักของศิลปิน และข่าวในเรื่องความรักของหนุ่มสาว

ตี่น่า พิมพรีดา ไรท์ ไม่อยากดังเพราะข่าว แทะงักรัก แจ๊ป-วีรณัฐ ทิพนมณฑล



ภาพที่ 67: ภาพข่าวของ “ตี่น่า”

“แจ๊ป-วีรณัฐ ทิพนมณฑล เต็มใจเปิดปากเลยพูดชะคำโตว่าหัวใจกำลังพองโต ที่ได้สนิทสนมกับ ตี่น่า-พิมพรีดา ไรท์ เลยตามไปแะหัวใจ ตี่น่า ดูสิว่า ตี่น่า จะว่ายังไง...”

ฝ่ายชาย แจ๊ป-วีรณัฐ ทิพนมณฑล นักร้องนำวง เดอะ ริชแมน ทอย ค่ายสมอลล์รูม เต็มใจเปิดปากเลยพูดชะคำโตว่าหัวใจกำลังพองโต ที่ได้สนิทสนมกับ ตี่น่า-พิมพรีดา ไรท์ นักร้องสาวค่าย ดับบาร์ ในเครือแกรมมี่ เลยตามไปแะหัวใจ ตี่น่า ในกองถ่ายมิวสิกวิดีโอเพลง "ซอลิ" ดูสิว่า ตี่น่า จะว่ายังไง "มีโอกาสได้เจอกันตอนออก

งานบ้าง เจอตกทายเป็นเรื่องปกติของคนที่อยู่ในวงการเดียวกัน ตีน้ำก็ไม่ได้ คุยกับพี่เค้าคนเดียว มีคุยกับเพื่อนๆ ในวงการหลายคน ก็คุยกับทุกคนเป็นเพื่อนกันหมด ทั้งป๊อปปี้ เฟซบุ๊ก"

(ไทยรัฐ, หน้า 13, 29 ธันวาคม 2552)

#### 5.3.4 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวของปนัดดา เรื่องวุฒิ

จากการวิเคราะห์ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง พบว่าข่าวของ "ปนัดดา" ที่สื่อนำเสนอออกมานั้น เป็นข่าวเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง และการประชาสัมพันธ์ ผลงานการแสดงละครเวทีที่ศิลปินเป็นนักแสดงอยู่ นอกจากนั้นก็ยังมีข่าวในเรื่องเกี่ยวกับความรัก บ้าง แต่มีในปริมาณที่ไม่เยอะ เนื่องจากตัวศิลปินค่อนข้างที่จะมีอายุ

ปนัดดารับห้วงโอดิเวอร์โนรีเทิร์นไวคนจีบ



ภาพที่ 68: ภาพข่าวของ "ปนัดดา"

"สำหรับสาวดาวกระดากษ "นัด-ปนัดดา เรื่องวุฒิ" กับดาวร้ายหนุ่ม "เวอร์-โอดิเวอร์" หลังจากที่ทั้งคู่ปลูก ตันรักกันมานานกว่า 6 ปี ก็ต้องจบความสัมพันธ์กันไป ล่าสุดสาวปนัดดาก็ได้มารับบทบาท เป็น นางสร้อย ใน ละครเวทีมิวสิคัล เรื่อง แม่นาคพระโขนง"

(In Magazine, หน้า 54, 18 กุมภาพันธ์ 2552)

#### 5.3.5 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวของพันธ์ วรรกกาญจน์

จากการวิเคราะห์ข่าวในรอบปีของพันธ์ วรรกกาญจน์ ผู้วิจัยพบว่าข่าวที่ออกมาเป็นข่าวการ ประชาสัมพันธ์งานเพลง, คอนเสิร์ต และงานละคร เนื่องจากละครเรื่องนี้เป็นละครเรื่องแรกที่ "พันธ์" เล่น ดังนั้นข่าวที่ออกมาจึงเน้นไปที่ผลงานการแสดงละคร นอกเหนือไปจากนั้นก็ยังมีข่าวใน เรื่องของความรักแบบหนุ่มสาวทั่วไป

"พันธ์"นางเอกเจ้าชะเปิดปาก "มีแฟนแล้ว(ชะ)



ภาพที่ 69: ภาพข่าวของ "พันธ์ วรรณานันท์"

“ จากตำแหน่ง "นักร้องเป็อนฝูง" วันนี้ "พันธ์-วรรณานันท์ ไรจนวัชร"กลายเป็น "นางเอกเจ้าชะ" แห่งละครรีเมค "ทัดดาวนุษยา" เวอร์ชัน 2010 ไปแล้ว ซึ่งยิ่งทำให้สาวพันธ์ถูกมองว่าเป็น "ทอมชะ" มากขึ้นไปอีก แต่งานนี้เจ้าตัวกลมกระแสนี้กับ ดาราเดลีเรียบร้อยแล้วด้วยการเปิดใจยอมรับว่า..."หนูมีแฟนแล้วชะเอ๊ย! ค่ะ”

(Dara Daily, หน้า 22, 2 มีนาคม 2552)

### 5.3.6 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวของเจี๊ยบ วรรณานันท์

การจากวิเคราะห์ภาพข่าวของเจี๊ยบ วรรณานันท์ พบว่าข่าวที่ออกมามีเพียงข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงและการเล่นคอนเสิร์ต รวมไปถึงการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการแต่งเพลง

'เจี๊ยบ วรรณานันท์' ผุดคอนเสิร์ต LOVE SONG @ SEA เอาใจเด็กแนวรับอัลบั้มใหม่



ภาพที่ 70: ภาพข่าวของ "เจี๊ยบ วรรณานันท์"

“หลังจากปล่อยเพลง 10 things ไปพักใหญ่จนกลายเป็นเพลงชาติในการเที่ยวทะเลไปแล้ว ล่าสุดได้ปล่อยเพลงเศร้าจี๊ดใจ กับมิวสิกวิดีโออาร์ตๆ อย่างเพลง ซ้ำมฟ้ามาร้องไห้ ที่เปิดไป คลื่นไหนก็ต้องเจอ และเป็นเพลงที่ได้รับคำชมจากเหล่าดีเจว่าเป็นกลับมาอย่างดงามของ เด็กแนวตัวแม่อย่าง เจี๊ยบ วรรณานันท์”

(สยามดารา, หน้า 37, 14 สิงหาคม 2552)

### 5.3.7 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวของดา เอ็นโดรฟิน

ข่าวของศิลปินท่านนี้ ข่าวหลักเลยก็คือข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานชุดใหม่ เนื่องจากตัวศิลปินได้พักงานการเปิดศิลปินมานานเพราะผ่าตัดเส้นเสียง ดังนั้นข่าวที่ออกมา ก็จะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง และการประชาสัมพันธ์งานคอนเสิร์ตใหญ่ของศิลปินเป็นหลัก

เปิดใจสาวแซบ "ดา เอ็นโดรฟิน" สะบัด! รัก "แน๊ป เรทโทรสเปค"



ภาพที่ 71: ภาพข่าวของ “ดา เอ็นโดรฟิน”

“กลับมาพร้อมคอนเซ็ปต์ความแซบซ่าแซบทรงในอัลบั้มใหม่ "แน๊นแซบ" หลังจากต้องหยุดพักรักษาเส้นเสียงนาน 3 เดือนเต็ม สาวร่างเล็กที่รู้จักกันในนาม "ดา เอ็นโดรฟิน" เลยขอคืนกำไรให้แฟนเพลงด้วยการแซบให้เต็มขั้นกับการเปิดคอนเสิร์ตใหญ่ครั้งที่ 2 ภายใต้อัฒจันทร์ความบันเทิงไทยสุดๆ ว่า "นางสาว ดา เอ็นโดรฟิน ไลฟ์ อิน บางกอก"

เรื่องราวความสัมพันธ์ความรักหนุ่มสาว ระหว่าง เธอกับนักร้องขวัญใจวัยโจ๋อย่าง "แน๊ป เรทโทรสเปค" เพราะก่อนหน้านี้ เคยมีข่าวออกมาว่า "รักกัน" ถึงขั้นคิดจะแต่งงานกัน พร้อมเผยเรื่องราวอัปเดต ให้เพื่อนๆ แฟนๆ สยามดาราทุกท่านได้ติดตามกัน... “

(สยามดารา, หน้า 41, 2 ตุลาคม 2552)

### 5.3.8 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวปาน ธนพร

จากการวิเคราะห์ข่าวของปาน ธนพรในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ผู้วิจัยค้นพบเฉพาะข่าวที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงและคอนเสิร์ตเท่านั้น ไม่มีข่าวที่เกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวหรือการทำกิจกรรมใดๆ เนื่องจากศิลปินค่อนข้างที่จะเป็นผู้ใหญ่และชอบเก็บตัว ดังนั้นข่าวที่ออกมาจึงเป็นเพียงข่าวในเรื่องของผลงานที่ต้นสังกัดเขียนให้เท่านั้น



### ปาน ธนพร ปล่อยเอ็มวีตัวใหม่ บาปกรรมมีจริง



ภาพที่ 72: ภาพข่าวของ “ปาน ธนพร”

“บาปกรรมมีจริง” Single ล่าสุดของ “ปาน-ธนพร” ชื่อเพลงออกจะ ธรรมดาธรรมดา ตามประสา ปานที่ ยามว่างคือปลีกวิเวก เข้าวัด นั่งสมาธิ นับได้ว่าเรื่องวัดวา บุญบาป Drama Queen คนนี้ ไม่เป็นรองใคร ชอบ ทำบุญเป็นชีวิตจิตใจ ว่างที่ไรเป็นต้องชวนผองเพื่อน คนรอบข้างเข้าวัด ถึงชื่อเพลงจะออกแนวธรรมดา แต่ขึ้นชื่อ ว่าปาน-ธนพร รับรองแรงโดนใจเพราะ MV ตัวนี้ได้ “แฮมม-วิชุดา” มาประชันฝีมือกับนางร้ายยังบลัดของช่อง 3 อย่าง “มะปราง” ส่วนพระเอกก็ไม่ใช่ใคร “แดนนี่” หนุ่มคลีโอ 2008”

(สยามดารา, หน้า 57, 2 กรกฎาคม 2552)

### 5.3.9 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวชนมจีน

จากการวิเคราะห์ข่าว พบว่าข่าวของศิลปิน นั้นมีเพียงข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง เท่านั้น เนื่องจากศิลปินยังอยู่ในช่วงวัยรุ่นที่มีอายุน้อยมาก ข่าวที่ออกมาส่วนใหญ่จึงไม่ใช่เรื่องราว ของความรักหรือข่าวฉาวอื่นๆ ข่าวที่ออกมา ก็จะเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงและกิจกรรม ต่างๆที่ศิลปินได้เข้าร่วมเพียงเท่านั้น

“ชนมจีน” ขยับฝึกภาษาจีน โชว์ซ้อมร้องเพลง “แม่น้ำสายเดียวกัน” ที่จีน



ภาพที่ 73: ภาพข่าวของ “ชนมจีน”

“เป็นศิลปินที่มากความสามารถ ขึ้นชื่อเรื่องการร้องสด และการเอ็นเตอร์เทนบนเวทีได้ดีที่สุดอีกหนึ่งคน สำหรับสาวน้อยอายุ 17 ปี “ชนมจีน - กุลมาศ ลิ้มปฎิวิธานนท์” หรือ “ชนมจีน” จากกามาเกีเซ็งอีกหนึ่งสิ่ง ที่ ตอกย้ำความสามารถของสาวคนนี้ได้เป็นอย่างดีคือ วันนี้ชนมจีนได้รับการคัดเลือกจาก “กระทรวงวัฒนธรรม

จีน” ให้เป็นตัวแทนประเทศไทย ไปร่วมโชว์พลังเสียงในงาน เฉลิมฉลองนับถอยหลัง 1 ปี สู่เอเชียนเกมส์ (One year Countdown to Asian Game 2010) ณ ประเทศจีน”

(Dara daily, หน้า 32, 10 พฤษภาคม 2552)

### 5.3.10 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวของลิเดีย

จากการวิเคราะห์ภาพข่าวของศิลปินท่านนี้ ผู้วิจัยพบว่าข่าวในรอบปีของ “ลิเดีย” นั้นมีจำนวนมาก ทั้งข่าวประชาสัมพันธ์อัลบั้ม ข่าวการฟ้องร้อง ข่าวการเป็นภรรยาบ่อย หรือข่าวการซื้อบ้านที่มีราคาสูง เนื่องจากศิลปินนอกจากจะเป็นศิลปินแล้ว พื้นฐานครอบครัวของศิลปินค่อนข้างที่จะมีฐานะและเป็นที่ยอมรับกันดีในวงสังคม ดังนั้นข่าวที่สื่อนำเสนอออกมาจึงค่อนข้างมีความหลากหลาย

“ลิเดีย” ลั่นซื้อบ้าน 40 ล้านบาท ไม่เกี่ยว “ทักษิณ”



ภาพที่ 74: ภาพข่าวของ “ลิเดีย”

“สุดเซ็งสำหรับนักร้องสาว “ลิเดีย” หลังจากที่เจอข่าวอดีตนายทฯ “ทักษิณ” ให้เงินซื้อบ้าน 40 ล้าน เจ้าตัวลั่นเงินแค่นี้ มีปัญญาหาเองได้ บอกตระกูลก็มีฐานะ ไม่ได้จน

งานเข้านักร้องสาว “ลิเดีย ศรีณย์รัชต์ วิสุททธิธาดา” อีกแล้ว หลังจากมีข่าวว่าไซร่ววยซื้อบ้านมูลค่าถึง 40 ล้านบาท พร้อมเครื่องบินส่วนตัวและลานจอด แต่ก็หนีไม่พ้นกระแสข่าวว่าอดีต “นายทฯ ทักษิณ ชินวัตร” เป็นคนซื้อให้หรือเปล่า ซึ่งเจอบขานี้ไปทำเอานักร้องสาวถึงกับเซ็ง บอกเงินแค่ 40 ล้านมันเป็นเรื่องธรรมดา เพราะตระกูลก็เชื่อว่าจะจน “

(ไทยรัฐ, หน้า 12, 9 กันยายน 2552)

### 5.3.11 วิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพข่าวนี้อตโต

ศิลปินท่านนี้ ไม่ได้มีอัลบั้มออกมาบ่อยนัก ซึ่งการออกอัลบั้มในแต่ละครั้งก็จะทิ้งช่วงห่างเยอะพอสมควร ดังนั้นเมื่อมีอัลบั้มออกมาข่าวที่ออกมาจึงเกี่ยวข้องกับผลงานซะส่วนใหญ่ และข่าวเกี่ยวกับเรื่องของความรัก

“น็อตโตะ” คนที่ใช้ “ต้อล” ไม่หวั่นแฟนคลับ



ภาพที่ 75: ภาพข่าวของ “น็อตโตะ”

“ออกมาเปิดตัวเปิดตัวใจว่าเจอคนที่ใช่เป็นสาวร่างเล็กเจ้าของเสียงใสๆ “เพื่อนคนสุดท้าย” อย่างสาว “น็อตโตะ-วรางคณิภา พวงธนะสาร” นักร้องค่ายอาร์เอสเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่ด้วยอายุที่ห่างกันถึง 7 ปีเลยทำให้เกิดกระแสจากแฟนคลับ”

(Dara daily, หน้า 12, 10 พฤศจิกายน 2552)

หลังจากได้วิเคราะห์ข่าวศิลปินทั้ง 10 คน จากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิงแล้ว ผู้วิจัยสามารถสรุปออกมาได้ดังตารางที่ 5.3

ศิลปิน	เนื้อหา			
	ความรัก	ประชาสัมพันธ์	ฟ้องร้อง	ข้อ อสังหาริมทรัพย์
น้ำชา	✓	✓		
ชาซ่า		✓		
ตี่น่า	✓	✓		
ปนัดดา เรืองวุฒิ	✓	✓		
พันธ์ วรรณกาญจน์	✓	✓		
เจี๊ยบ วรรธนา		✓		
ดา เอ็นโดรฟิน	✓	✓		
ปาน ธนพร		✓		
ชนมจีน		✓		
ลิเดีย	✓	✓	✓	✓
น็อตโตะ	✓	✓		

### ตารางที่ 5.3: ตารางแสดงเนื้อหาข่าวของศิลปินหญิง

จากตารางข้างต้น ข่าวที่สื่อนำเสนอออกมาผ่านทางภาพข่าวหนังสือพิมพ์และนิตยสารนั้น เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือข่าวทางด้านความรัก ที่เป็นประเด็นใหญ่ของศิลปินที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งเนื้อหาของข่าวไม่ได้บ่งบอกลักษณะบุรุษภาวะ แต่จะบ่งบอกในเรื่องของผลงาน

จากเนื้อหาข่าวพบว่า ข่าวประชาสัมพันธ์มีสูงถึง 80% ซึ่งเป็นข่าวที่ทางบริษัทต้นสังกัด เป็นผู้จัดทำเขียนข้อความส่งไปให้สื่อเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และโปรโมตอัลบั้มและตัวศิลปิน อีกทั้งยังเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของนักร้องให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ข่าวประชาสัมพันธ์นั้นก็จะเน้นไปที่ข้อมูลพื้นฐานตามลักษณะส่วนตัวของนักร้อง เช่น ความมีชื่อเสียง ความสามารถพิเศษในด้านต่างๆ ซึ่งจะถูกลบยกขึ้นมาเป็นจุดที่ดึงดูดความสนใจให้กับอัลบั้ม

ดังนั้นข่าวประเภทนี้จึงไม่ได้บ่งบอกถึงลักษณะของบุรุษภาวะ เนื่องจากเป็นข่าวที่ได้ถูก การแต่งเติมและสร้างสรรค์เฉพาะจุดที่เด่นและน่าสนใจและเป็นจุดดีของศิลปินที่ไม่ได้แสดงถึง ลักษณะความเป็นตัวตนของศิลปินที่แท้จริง

ทางด้านอีก 20% ของเนื้อหาข่าวที่นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ ก็จะเป็นข่าวเกี่ยวกับ เรื่องของความรัก เรื่องการฟ้องร้อง หรือเรื่องการซื้อสังหาริมทรัพย์ จัดเป็นเนื้อหาข่าวที่ทางฝ่าย ผู้ผลิตไม่ได้เป็นคนเขียนขึ้น แต่เกิดจากการที่นักข่าวไปค้นหาข่าวของศิลปินนั้นๆ ด้วยตัวเอง โดย อาจจะเป็นการติดตามหรือการพบเจอโดยบังเอิญ ซึ่งข่าวลักษณะนี้จะเป็นข่าวที่บริษัทต้นสังกัดไม่สามารถที่จะตรวจทานหรือสร้างภาพลักษณ์ใดๆ ได้

ดังนั้นข่าวประเภทนี้จึงเป็นข่าวที่บอกถึงลักษณะความเป็นตัวตนของศิลปินจริงๆ ว่าใน ชีวิตประจำวันหรือการกระทำที่นอกเหนือจากการเป็นศิลปินที่ได้เห็นทางโทรทัศน์นั้นเป็นอย่างไร แต่ถึงอย่างไรก็ตาม แม้ในข่าวประเภทนี้ ผู้วิจัยก็ไม่สามารถค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในหญิงใน ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิงได้

#### 5.4 สรุปความเป็นบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษามิวสิควิดีโอ ภาพคอนเสิร์ต และภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และ นิตยสารแล้ว สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 5.4



สื่อ	บุรุษภาวะ						
	มั่นใจ	ควบคุม	มีเหตุมี มีผล	เข้มแข็ง	ความ คิดเห็น	หยาบ คาย	ใช้กำลัง
มิวสิควิดีโอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
คอนเสิร์ต	✓	✓	N/A	✓	N/A	N/A	N/A
ภาพข่าว	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ตารางที่ 5.4: ตารางแสดงบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม

#### 5.4.1 อคติภาวะในมิวสิควิดีโอ

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์มิวสิควิดีโอและค้นพบลักษณะบุรุษภาวะครบหมดทั้ง 7 รูปแบบ โดยลักษณะที่ค้นพบมากที่สุด ได้แก่ ลักษณะความมั่นใจ นั่นคือ มีความมั่นใจในตนเอง เชื่อมั่นในสิ่งที่ได้ตัดสินใจทำลงไป กล้าแสดงออกทั้งท่าทางภายนอกและความคิดภายใน เปิดเผยความรู้สึก โดยเฉพาะในเรื่องของความรัก ซึ่งมักจะมีลักษณะเป็นฝ่ายเริ่มก่อน

ลักษณะที่ค้นพบรองลงมาคือ บุรุษภาวะความคิดเห็นที่หนักแน่น, มีเหตุมีผล, ใช้กำลัง, การควบคุม, ความหยาบคาย และความเข้มแข็งตามลำดับ

โดยมิวสิควิดีโอ นั้น ถือเป็น การประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่ง ที่จะแสดงให้เห็นถึงอุดมการณ์และวิธีการนำเสนอบทเพลงและศิลปิน ซึ่งถือเป็นวิธีหนึ่งที่มีส่วนผลักดันให้นักร้องและผลงานเพลงประสบความสำเร็จ นอกจากนี้มิวสิควิดีโอยังเป็นสื่อที่นำเสนออย่างเป็นเรื่องเป็นราว สามารถสื่อความหมายทั้งในส่วนของภาพและเสียงเพลง

“มิวสิควิดีโอ คือ การสร้างเรื่องตามเพลง ทำออกมาเพื่อขยายเนื้อเพลงบางส่วนที่ฟังแล้วอาจจะตีความออกมาได้ไม่ชัดเจน เราจะทำออกมาเป็นภาพให้เห็นถึงความหมายของเพลงได้ชัดเจนขึ้น โดยการทำมิวสิควิดีโอก็จะยึดเนื้อเพลงเป็นหลัก”

ณัฐพล วงษ์กุล

. ศรีเอทีพี. สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2553

เช่นเดียวกับกับศิลปินชายการผลิตมิวสิควิดีโอก็จะดึงดูดเด่นของเพลงๆ นั้นมา นำเสนอให้เห็นถึงภาพลักษณ์และลักษณะเด่นของเพลงและศิลปิน โดยอาจจะผ่านนักแสดงนำ ดังนั้นการที่ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในเพลงจึงเป็นเรื่องที่สามารถค้นพบได้ เนื่องจากผู้ผลิต

ต้องการขยายความหมายของเนื้อเพลงให้มีความชัดเจน โดยออกมาเป็นภาพที่เห็นได้ชัดและไม่  
ต้องตีความ

#### 5.4.2 อิตถีภาวะในคอนเสิร์ต

จากการวิเคราะห์บุรุษภาวะในภาพคอนเสิร์ต ผู้วิจัยค้นพบว่า บุรุษภาวะจะ  
ปรากฏในรูปแบบท่าทางการแสดงออกมากที่สุด โดยลักษณะที่ค้นพบมากที่สุดคือ ลักษณะบุรุษ  
ภาวะความมั่นใจในตัวเอง พบในศิลปิน 8 ท่าน คือ “น้ำชา” “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณกาญจน์” “ดา เอ็น  
โดนฟิน” “ปาน ธนพร” “ชนมจีน” “ลิเดีย” และ “น็อตโตะ” พบในลักษณะที่มีความมั่นใจในการกล้า  
แสดงออกในเรื่องของการเต้นหรือการทำท่าทางโดยไม่มีเกรงกลัว

รองลงมาคือความแข็งแรง โดยค้นพบในศิลปิน 4 ท่านคือ “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณ  
กาญจน์” “ดา เอ็นโดนฟิน” และ “ปาน ธนพร” โดยมีการแสดงออกถึงความเข้มแข็งและแข็งแรง  
เหมือนผู้ชาย เน้นความแข็งแรง เป็นตัวของตัวเอง และมีความทะมัดทะแมง เช่น การใช้เท้าเหยียบ  
ลงบนมอนิเตอร์เพลง หรือการโยกศีรษะอย่างแรง

ทางด้านของแนวเพลงนั้น ผู้วิจัยพบลักษณะที่ไม่ชัดเจน มีความกำกวมระหว่าง  
บุรุษภาวะในรูปแบบความแข็งแรงกับลักษณะของความเป็นผู้หญิงในแนวเพลงของศิลปิน 4 ท่าน  
ได้แก่ “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณกาญจน์” “ดา เอ็นโดนฟิน” และ “ปาน ธนพร” เนื่องจากแนวเพลงของ  
ศิลปินหญิงในกลุ่มนี้จะเป็นแนวป๊อปรีด ที่มีจังหวะดนตรีหนักแน่น มั่นคง แต่ก็มีการทำดนตรีให้มี  
ความเบาบางลงเพื่อให้เหมาะสมกับบุคลิกของศิลปินและการติดนุ้่งาย ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถชี้  
ขาดได้ว่าแนวเพลงของศิลปินกลุ่มนี้มีลักษณะบุรุษภาวะที่ชัดเจน

ด้านการแต่งกายก็เช่นเดียวกัน ผู้วิจัยก็ยังค้นพบลักษณะที่ไม่ชัดเจนในศิลปิน  
7 ท่าน ได้แก่ “ชาซ่า” “ตีน่า” “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณกาญจน์” “เจี๊ยบ วรรธนา” “ดา เอ็นโดนฟิน” และ  
“ปาน ธนพร” เนื่องจากนี้ ศิลปินมีการแต่งกายที่คล้ายคลึงกับผู้ชาย มีความทะมัดทะแมง เช่น การ  
สวมกางเกงยีนส์ โดยสีที่ใช้เป็นสีที่ค่อนข้างมีสีเข้ม เช่นสีดำ ศิลปินบาง ก็มีการแต่งกายโดยสวมชุด  
สูท รวมถึงรองเท้านางของผู้ชาย แต่ก็จะมีการสวมเครื่องประดับที่เป็นของผู้หญิงอยู่ เช่นสร้อย  
ไข่มุกหรือกำไลมือ รวมไปถึงกระโปรง ดังนั้นการแต่งกายของศิลปินทั้ง 7 ท่านนี้ ยังไม่ปรากฏ  
ลักษณะบุรุษภาวะชัดเจน

ดังที่กล่าวไว้ในบทที่แล้วว่า การแสดงคอนเสิร์ตมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ  
องค์ประกอบที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนอ ได้แก่ การแสดงของศิลปิน ภาพพจน์ของศิลปิน และ ฉาก  
เวที แสง สี เสียง ดังนั้น การแสดงและภาพพจน์ของศิลปินที่อยู่บนเวทีจึงถือว่าเป็นส่วนที่สำคัญที่

ทำให้เห็นถึงบุคลิกลักษณะที่ผู้ผลิตต้องการให้เป็นและต้องการให้ศิลปินแสดงออกมาให้ผู้ชมเห็น และประทับใจ ดังนั้นการต้องการที่จะทำให้ผู้ชมสนใจนั้น จึงเกิดเป็นลักษณะเด่นๆ ที่ผ่านออกมาทางแนวเพลง รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น รวมไปถึงการแต่งกาย ที่แสดงออกถึงความเป็นบุรุษภาวะได้

### 5.2.3 อิตถีภาวะในภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง

จากการวิเคราะห์บุรุษภาวะในหญิงในภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง สรุปได้ว่า ไม่ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะ เนื่องจากข่าวของศิลปินที่ผู้วิจัยศึกษานั้น ส่วนใหญ่แล้วเป็นข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง หรือข่าวเกี่ยวกับความรัก ซึ่งเนื้อหาข่าวหรือภาพข่าวก็แสดงออกถึงความเป็นผู้หญิงและการตั้งใจในการทำงาน ไม่ได้มีการแสดงออกถึงลักษณะของผู้ชายแต่อย่างใด

ข่าวการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงนั้น ถือเป็นกระบวนการของผู้ผลิตเพลงที่ส่งข่าวไปยังหนังสือพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นักร้องกับอัลบั้มชุดนั้นๆ เพื่อให้ได้ภาพลักษณ์ของนักร้องที่ชัดเจน ข่าวประชาสัมพันธ์จะพยายามสร้างความแปลกใหม่ ทำทนายให้เกิดความน่าสนใจและชวนติดตาม แต่ก็เป็นข่าวที่สร้างสรรค์ขึ้นมาไม่ได้เกิดจากตัวตนของศิลปินจริงๆ ผู้วิจัยจึงไม่ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะ

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 6 วิเคราะห์อุตสาหกรรมเพลงไทยยอดนิยมในปัจจุบัน

การผลิตและสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินแต่ละคน ในปัจจุบันค่อนข้างที่จะแตกต่างจากสมัยก่อนเป็นอย่างมาก จากเมื่อก่อนที่เคยผลิตผลงานเพลงเพราะถือว่าเป็นศิลปะแขนงหนึ่งไม่ได้มุ่งหวังในผลกำไร แต่ในปัจจุบันการผลิตผลงานเพลงหรือศิลปินนั้นเป็นไปในเชิงธุรกิจพาณิชย์ ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการขายเพลงหรือการดาวน์โหลดเพลง เพื่อให้มีความคุ้มค่าในการลงทุนของกิจการเพลง

ปัจจุบันการสร้างศิลปินเพลงไทยยอดนิยมของผู้ผลิตมีความเข้มข้นมากขึ้น โดยการจะสร้างศิลปินแต่ละคนนั้นต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน ทั้งการผลิตและการสร้างสรรค์ผลงานเพลง (Production) และขั้นตอนของการตลาด (Marketing) เพื่อให้ศิลปินสามารถสร้างค่านิยมในตลาดและกลุ่มเป้าหมายในระดับต่างๆ ได้

ขั้นตอนในการสร้างศิลปินคนหนึ่งๆ นั้น จะต้องผ่านกระบวนการใหญ่ๆ ได้แก่ การคัดเลือกและแสวงหาความเป็นตัวตนของนักร้อง การวางแนวคิดหลัก (Concept) ของอัลบั้มและภาพลักษณ์ศิลปิน และการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการโปรโมชัน

### 6.1 การคัดเลือกและแสวงหาความเป็นตัวตนของศิลปิน

การคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาเป็นศิลปินนั้น ผู้ผลิตจะต้องคำนึงถึงเหตุผลและคุณสมบัติของคนๆ นั้นหลายประการด้วยกัน โดยจะให้ความสำคัญของคุณสมบัติในแต่ละข้อแตกต่างกัน แต่โดยส่วนใหญ่คุณสมบัติที่จะใช้พิจารณามักจะมีลักษณะดังนี้

1) มีความสามารถในการร้องเพลง มีคุณภาพของเสียงที่ดี มีวิธีการร้องที่ดีและถูกต้อง ทั้งนี้ อาจจะขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละบริษัทที่จะให้ความสำคัญระหว่างเสียงหรือภาพลักษณ์ภายนอกของศิลปินมากกว่ากัน แต่อย่างไรก็ตามศิลปินคนนั้นก็จะต้องมีเสียงร้องที่ใช้ได้ มีเส้นเสียงที่พิจารณาแล้วสามารถนำไปฝึกฝนหรืออบการการร้องเพลงต่อไปได้

“เป็นบรรทัดฐานของแกรมมี่ฯ เลย ที่นักร้องของแกรมมี่ฯ ต้องหนึ่ง ร้องเพลงได้ เป็นคุณสมบัติที่สำคัญเลย เพราะบางอย่างฝึกไม่ได้”

(บุษบา ดาวเรือง, สัมภาษณ์ อ่างถึงใน อมรินทร์ รัตนภาสุร)



2) บุคลิก หน้าตา และ Character ต้องมีความโดดเด่น ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญสำหรับการเป็นศิลปินในปัจจุบัน ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการแสดงบนเวทีที่จะก่อให้เกิดความประทับใจในตัวนักร้องคนนั้น โดยในแต่ละบริษัทจะมีฝ่ายสร้างสรรค์ที่คอยกำหนดภาพลักษณ์ของศิลปินให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งก็จะพิจารณาจากตัวตนของนักร้องเอง

3) มีความสามารถในด้านอื่นๆ เช่น การแสดง การเล่นดนตรี อาจจะเป็นการเล่นดนตรีอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น กีตาร์ การที่นักร้องสามารถเล่นดนตรีได้นั้น จะเป็นการช่วยส่งเสริมบุคลิกของศิลปินและเป็นการแสดงให้เห็นถึงความสามารถของศิลปิน และควมมีระดับของความเป็นคุณภาพมากยิ่งขึ้น

“บางคนมาเสนองานกับเรา แล้วเราดูแวบแล้วเห็นว่าเขาทำได้ เล่นดนตรีได้ ทุกคนในบริษัทเห็นพ้องต้องกันว่า เออ เขาเก่งนะ และดูดีด้วย เราก็จะเอาเขาเลย จากนั้นก็ค่อยมาคุยกันว่า จะทำขายใคร”

ปฐมมา ชูชาญ. ครีเอทีฟและสไตลิสต์. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2553

4) เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงมาก่อน บุคคลที่จะมาเป็นศิลปินที่มีคุณสมบัตินี้ อาจจะมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนมาก่อน เช่น เป็นนักแสดง นางแบบ นายแบบ หรือมีตำแหน่งอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับในวงสังคมที่เคยผ่านงานทางด้านละคร ภาพยนตร์ หรือโฆษณา ซึ่งนิยมเรียกกันว่า “ดารา” ก่อนที่จะมาเป็นศิลปินนักร้อง ซึ่งบางคนไม่ได้มีความสามารถทางด้านการร้องเพลง แต่เป็นที่รู้จักมาก่อนเพื่อที่จะได้ไม่ต้องมีการประชาสัมพันธ์มากนัก

“ก่อนจะมาเป็นนักร้องนี้ ถ้าเขาเคยเป็นดารามาก่อน จะต้องลองทดสอบดูก่อนว่าผ่านไหม สมมติว่ามีดาราคคนหนึ่ง ร้องเพลงดีมาก แต่ไม่มีลักษณะของความเป็นนัก Entertainer เขาก็อาจจะไม่สามารถเป็นนักร้องได้ พวกนี้พอมาลองทดสอบแล้วจะเห็นเลยว่าเขาทำได้ไหม จากนั้นก็จะ Screen Test ภาพดูว่าเป็นอย่างไร ให้โปรดิวเซอร์ดูว่าเป็นยังไง แต่พื้นฐานแล้ว นักร้องต้องสนใจหรือมีความชอบในเพลงเหล่านั้น เราไม่สามารถจับมาให้เขาร้องอะไรก็ได้ มันจะดูฝืนๆ “

(จินตนา เจริญสุนธิชัย, สัมภาษณ์ อ่างถึงใน อมรรัตน์ รัตนภาสุร)

จากศิลปินที่ผู้วิจัยทำการศึกษาทั้งสิ้น 21 ท่าน ต่างก็ต้องผ่านการคัดเลือกและค้นหาโดยทีมงานของบริษัทผลิตเพลง เมื่อพิจารณาศิลปินทั้ง 21 ท่านแล้ว จะเห็นได้ว่าในศิลปินชายนั้นมีบุคลิกหน้าตาที่โดดเด่น และส่วนใหญ่จะเป็นคนที่มีความสามารถทางด้านการร้องเพลง ซึ่งชนะเลิศจากการประกวดต่างๆ มา โดย “รุจ The Star” “บี้ The Star” “เอ็ม อรรถพล” ผ่านเวทีการประกวดการร้องเพลงเพื่อคัดสรรบุคคลเข้ามาเป็นศิลปิน จากรายการ “The Star ค้นฟ้าคว้าดาว” ส่วน “เตชินท์” ก็ชนะเลิศการประกวดร้องเพลงของบริษัทซี้ ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นเหมือนโมเดลลิงค์คอยคัดสรรบุคคลใหม่ๆ มาเป็นศิลปินหรือนักแสดง

ส่วนของ “บอย Peace Maker” นั้น ก็ถือว่าเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงมาก่อนแล้ว เนื่องจากในสมัยก่อนมีผลงานเพลงกับค่ายที่ชื่อว่า “Bakery” แต่เมื่อค่ายปิดตัวลง “บอย” ก็ได้ย้ายมาอยู่ที่แกรมมี่ และร่วมวงกับเพื่อนอีก 1 คน โดยใช้ชื่อว่า “Peace Maker” ทางด้านของ “ชิน ชินวุฒิ” และ “พายุ” เป็นผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นในเรื่องของการเต้นเป็นหลักรวมไปถึงบุคลิกและหน้าตาที่จัดว่าค่อนข้างดี จึงผ่านคุณสมบัติของการเป็นนักร้อง

“เสก โลโซ” และ “อากิระ” นั้น ถือว่าเป็นผู้ที่มีความสามารถทางด้านดนตรี แม้ว่าหน้าตาจะไม่ได้จัดว่าอยู่ในระดับดี แต่ความสามารถที่มีนั้น ทำให้มีคุณสมบัติที่จะเป็นศิลปินได้ ไม่ว่าจะเป็นการร้อง การเล่นดนตรี รวมไปถึงการประพันธ์เพลงด้วยตนเอง

ส่วนของศิลปินหญิง ก็มีการคัดเลือกเข้ามาเป็นนักร้องโดยใช้คุณสมบัติข้างต้นเช่นเดียวกัน แต่ละท่านก็ล้วนมีบุคลิกภาพที่โดดเด่น โดย “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณญาณี” “ดา เอ็นโดรฟิน” “ปาน ธนพร” “ชนมจีน” และ “น็อตโตะ” นั้น เข้ามาเป็นศิลปินนักร้องได้จากการประกวดความสามารถทางด้านการร้องเพลงจากเวทีต่างๆ “น้ำชา” “ชาซ่า” “ดีน่า” ก็เป็นดาราเด็กมาก่อน “เจี๊ยบ วรรธนา” ก็เป็นบุคคลที่มีความสามารถทั้งทางด้านดนตรีและการประพันธ์เนื้อร้องและทำนองด้วยตนเอง สุดท้ายคือ “ลิเดีย” นอกจากจะมีหน้าตาที่สวยงาม รวมไปถึงบุคลิกภาพที่ดี แต่สิ่งที่โดดเด่นก็คือ เสียงร้องแบบขี้จุมุก จึงทำให้เป็นที่สนใจของผู้ผลิตเพลง เพราะมีความไม่เหมือนใครและสามารถที่จะนำมาเป็นจุดขายของศิลปินได้

## 6.2 การวางแผนความคิดหลักงานเพลงและการกำหนดภาพลักษณ์

หลังจากที่ได้ผ่านการคัดเลือกเข้ามาเป็นศิลปินแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือ การหาแนวความคิดหลักหรือ Concept ของอัลบั้มและการกำหนดภาพลักษณ์ของนักร้อง โดยที่การ

วางแนวความคิดหลักนี้ ผู้ผลิตจะสร้างสรรค์จากบุคลิกของนักร้องคนนั้น โดยมีการปรับเปลี่ยน ลักษณะภายนอก รูปแบบท่าทางการแสดงออกให้มีลักษณะเป็นไปในทิศทางเดียวกับเพลงที่จะ นำเสนอ ซึ่งแต่ละบริษัทก็จะดึงเอา ลักษณะเด่นของความเป็นผู้ชาย หรือความเป็นผู้หญิงของแต่ละคนออกมาเป็นพื้นฐาน

เมื่อพิจารณาจากนักร้องทั้ง 21 ท่าน ทั้งชายและหญิงแล้ว สามารถแบ่งรูปแบบการ กำหนดภาพลักษณ์ ออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

### 6.2.1 เสียงสำคัญกว่าภาพ ในกรณีที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนอคุณภาพเสียงร้อง มากกว่าภาพลักษณ์ของศิลปิน

ในกรณีนี้ เหตุผลสำคัญของบริษัทที่ต้องการจะให้ความสำคัญของเสียงมากกว่าภาพในการ รับนักร้องเข้าสังกัด กล่าวคือ ต้องการขายเพลงไม่ได้ขายนักร้อง

“ร้องเพลงถือว่าสำคัญเป็นอันดับแรก เพราะถ้าร้องเพลงไม่เป็นจะปั้นลำบาก ถึงให้หล่อ ให้น้ำตาดี แต่ถ้ามาเทสต์แล้วร้องเพลงไม่เป็นเราก็ไม่เอา”

นิสิต คุณผล. โปรดิวเซอร์. สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2553

การให้ความสำคัญของเสียงมากกว่าภาพนี้ ผู้ผลิตจะให้ความสำคัญกับเสียงร้องที่มี คุณภาพหรือการมีความสามารถทางด้านดนตรี หรือการประพันธ์เพลงด้วยตนเอง โดยจะเน้นที่ เสียงร้องและการแสดงออกที่แปลกใหม่ โดยไม่คำนึงถึงรูปร่างหน้าตา โดยศิลปินชายและหญิงที่ ผู้วิจัยทำการศึกษา และจัดอยู่ในกลุ่มนี้ ศิลปินชาย ได้แก่ “เสก โลโซ” และ “อาทิวราห์” ศิลปินหญิง ได้แก่ “ปนัดดา” “พันธ์ วรรณญา” “เจี๊ยบ วรรณษา” “ดา เอ็นโดรฟิน” และ “ปาน ธนพร”

โดยการวางแนวความคิดหลักงานเพลงและกำหนดภาพลักษณ์ก็จะดึงเอาจุดเด่นๆ อย่างเช่นความสามารถหรือความถนัดส่วนตัวออกมาสร้างสรรค์ให้ปรากฏเด่นชัดยิ่งขึ้น โดยมักจะ เปิดโอกาสให้นักร้องเข้ามามีส่วนร่วมในการคิดและวางแผนแนวความคิดในผลงานเพลงของ ตนเอง แต่เป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่ง เพราะอีกส่วนหนึ่งก็ต้องดำเนินไปตามหลักและความเป็นไปได้ ของผู้ผลิต เนื่องจากนักร้องคนหนึ่งอาจจะชอบแนวเพลงแบบนี้ แต่เสียงร้องและภาพลักษณ์ ภายนอก เช่น หน้าตา ลักษณะท่าทาง อาจจะไม่เข้ากับแนวเพลงที่ตนเองชอบ

หรือถนัด ทางบริษัทก็จะปรับเปลี่ยนแนวเพลงให้เหมาะสมกับหน้าตาและบุคลิก โดยที่ยังคงความสามารถของนักร้องไว้

“หลังจากที่คุยกับนักร้องแล้ว เราจะให้ครีเอทีฟคิด Concept ออกมาว่า นักร้องคนนี้ควรเป็นอย่างไร ในขณะที่เดียวกันก็ต้องดูตลาดด้วยว่าจะขายใคร กลุ่มเป้าหมาย (Target Group) ของเราเป็นอย่างไร เป็นวัยรุ่น ผู้ใหญ่ คนในเมืองหรือนอกเมือง “

ไพลิน บุญไชโย. ครีเอทีฟ. สัมภาษณ์, 23 มีนาคม 2553

การวางภาพลักษณ์ของศิลปินที่อยู่ในกลุ่มนี้ มีเงื่อนไขก็เพื่อ “ขายเพลงไม่ได้ขายนักร้อง” โดยบุคลิกภาพหรือการแสดงที่ออกมา ไม่ว่าจะจากการแสดงคอนเสิร์ต จากภาพข่าวหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร จึงเป็นการแสดงหรือบุคลิกที่เป็นตัวตนจริงๆ ของศิลปิน โดยที่ปราศจากการปรุงแต่ง ดังนั้นหากค้นพบว่ามีลักษณะอัตถิภาวะในบุรุษหรือบุรุษภาวะในสตรีในศิลปินที่อยู่ในกลุ่มนี้ จึงถือได้เป็นลักษณะอัตถิภาวะและบุรุษภาวะที่เกิดขึ้นจริงในตัวศิลปิน โดยไม่ได้มาจากการปรุงแต่ง

### 6.2.2 เสียงสำคัญเท่าภาพ ในกรณีที่ศิลปินเป็นบุคคลที่เคยมีชื่อเสียงมาก่อน

เหตุผลสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญของเสียงเท่าภาพในการรับนักร้องเข้าสังกัด ก็คือเหตุผลทางการตลาดเป็นส่วนใหญ่ ส่วนใหญ่จะเป็นพวกที่เคยมีชื่อเสียงมาก่อนแล้ว

“เกณฑ์สำคัญในการรับนักร้องก็คือความพร้อมในเรื่องการร้องเพลง ร้องเพลงดี และความพร้อมเรื่องบุคลิกหน้าตา แต่ 2 ข้อนี้บอกไม่ได้ว่าข้อไหนมาก่อนหรือต้องมีมากกว่ากัน แต่ต้องคะแนนผ่านทั้งคู่”

ปฐมา ชูชาญ. ครีเอทีฟและสไตลิสต์. สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2553

ศิลปินที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ ศิลปินชาย ได้แก่ “รุจ The Star” “บอย Peace Maker” “ชิน ชินวุฒิ” “บี้ The Star” “เอ็ม อรรถพล” “เตชินท์” และ “ดิง พันกร” ศิลปินหญิง ได้แก่ “ซาซ่า” “ติน่า” “ชนมจีน” “ลิเดีย” และ “น็อตโตะ”

ส่วนหนึ่งนั้น ความลงตัวระหว่างเพลงและภาพลักษณ์ที่ปรากฏ ต้องมีความเข้ากันและมีลักษณะที่ไปด้วยกันได้ โดยที่ฝ่ายโปรดิวเซอร์และครีเอทีฟจะต้องมีการประชุมกัน เพื่อที่จะหาคุณสมบัติของนักร้อง สิ่งที่นักร้องเป็นและความสามารถของนักร้อง เพื่อที่จะวางแนวเพลง



โดยศิลปินที่อยู่ในกลุ่มนี้ จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีพอๆ กับความสามารถ ซึ่งผู้ผลิตมีการปรุงแต่งภาพลักษณ์เพียงครั้งเดียวเท่านั้น อีกครั้งหนึ่งคือความสามารถของตัวศิลปินเอง มีวิถีชีวิตหรือภาพพจน์ที่นำเสนอออกสื่อ นั้น ก็เป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ได้กำหนดไว้โดยผู้ผลิต ดังนั้นการที่ค้นพบลักษณะอัตถิภาวะหรือบุรุษภาวะในศิลปินประเภทนี้ จะถือได้ว่าเป็นลักษณะที่เกิดจากการตลาดหรือการปรุงแต่งให้มีความโดดเด่น ผสมผสานกับลักษณะที่เป็นตัวศิลปินเอง

### 6.2.3 ภาพสำคัญกว่าเสียง ในกรณีที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนอภาพลักษณ์ศิลปินมากกว่าคุณภาพของเสียงร้อง

เหตุผลสำคัญที่ทำให้ความสำคัญของภาพมากกว่าเสียงก็คือเรื่องของตลาด ศิลปินที่เป็นตัวอย่างงานวิจัยที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ ศิลปินชายได้แก่ “พายุ” ศิลปินหญิง ได้แก่ “น้ำชา” ซึ่งจะทำให้ความสำคัญกับรูปร่างหน้าตาและบุคลิกภายนอกมาก่อนเสียงร้อง โดยนักร้องในกลุ่มนี้ จะมีการร้องเพลงที่ค่อนข้างธรรมดา มีเสียงร้องที่ไม่โดดเด่นนัก แต่เป็นการร้องเพลงแบบ How To Communication สามารถสื่อสารกับผู้ชมได้ แต่ก็จะมีการฝึกฝนด้วยการเรียนร้องเพลงตามทฤษฎี เพื่อให้เสียงร้องนั้นพัฒนาตามขึ้นมา

ผู้ผลิตจะกำหนดภาพลักษณ์ส่วนหนึ่งจากบุคลิกเดิมที่มีอยู่ก่อน โดยอาจจะสร้างให้ลักษณะพื้นฐานดังกล่าวมีความเป็นเอกภาพ (Unity) และความน่าสนใจมากขึ้นด้วยการแต่งกายและการแสดงออก

“ภาพลักษณ์ของนักร้องเป็นเรื่องจำเป็นมากสำหรับตลาดเพลงป๊อปและร็อค อายุ 12-24 ปี ศิลปินต้องน่ารัก มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นตัวแสดงที่ดีที่มีการแสดงออกที่ดี เช่น รักเด็กๆ พุดจาออกอ่อน ทำท่าออกอ่อน ในขณะที่ร็อค ต้องลักษณะแบบโหดๆ เข้มแข็ง เด็ดเดี่ยว ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากในการตัดสินใจซื้อ ส่วนเพลงพวก Oldies หรือ Easy listening พวกนี้ตลาดอายุ 19-35 ไม่มีการกำหนดภาพลักษณ์มาก การแต่งกายก็ธรรมดาๆ”

ปฐมมา ชูชาญ. ศรีเอทีพีและสไตลิสต์. สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2553

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้น ทำให้เห็นว่าภาพลักษณ์ที่ออกสู่สายตาประชาชนนั้น เป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้ประชาชนชอบหรือสนใจและมีผลต่อยอดขายหรือยอดการดาวน์โหลดของศิลปินนั้นๆ จึงเห็นได้ว่า ศิลปินที่ผู้วิจัยใช้เป็นตัวอย่างในงานวิจัย อย่างศิลปินชายที่เป็นแนวเพลงป๊อป

จึงมีการแต่งกายหรือการกระทำที่คล้ายคลึงลักษณะผู้หญิง เช่น “บี The Star” ทำท่า  
รูปหัวใจ นั่นก็เพราะการวางภาพลักษณ์ให้เป็นชายหนุ่มมีลักษณะนั้น เพื่อเป็นการเอาใจ  
กลุ่มเป้าหมายนั่นเอง

“จุดเด่นของศิลปิน หาสิ่งที่ย้ายได้ในตัวศิลปิน ทุกวันนี้เราไม่ได้ขายแค่ซีดีเพลง แต่เราขาย  
นักร้องหรือศิลปินด้วย เราต้องคิดโจทย์เขาให้ออกว่าจะถึงจุดไหน จุดเด่นอะไรออกมาขาย”

ไพลิน บุญไชโย. ศรีเอทีพี. สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2553

เมื่อผู้ผลิตค้นพบว่าศิลปินมีจุดเด่นในเรื่องใด ผู้ผลิตก็มักจะนำเสนอในจุดๆ นั้น เช่นศิลปิน  
ที่เป็นตัวอย่างงานวิจัย อย่างเช่น ปาน ธนพร มีลักษณะท่าทางแข็งแรง เหมือนผู้ชาย สู้อึด และยึด  
มั่นในความเท่าเทียมกันระหว่างหญิงชาย เมื่อในอัลบั้มแรกมีการวิพากษ์ผู้ชายและได้รับเสียงตอบ  
รับที่ดี ดังนั้นภาพลักษณ์ของ “ปาน” ในอัลบั้มต่อมา มาจึงมีลักษณะของการวิพากษ์ผู้ชายต่อมา  
เรื่อยๆ ดังนั้นอิทธิพลภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงที่เกิดขึ้นในศิลปินกลุ่มนี้ ก็อยู่ภายใต้เงื่อนไข  
ทางการตลาดเพียงเท่านั้น นั่นก็เพราะลักษณะอิทธิพลภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงนั้น จะเป็น  
ลักษณะที่ทำให้ศิลปินมีความไม่เหมือนใครและทำให้มีบุคลิกที่โดดเด่น หรือทำให้ “ชาย” ได้นั่นเอง

การวางแผนคิดหลักงานเพลงและการกำหนดภาพลักษณ์จึงต้องดำเนินไปด้วยกลไก  
หลายๆ ส่วนประกอบกัน ทั้งกลยุทธ์ด้านการตลาด การสร้างสรรค์ผลงานเพลง บุคลิกลักษณะ  
ศิลปิน หน้าตารูปร่างท่าทาง รวมไปถึงจนถึงความสามารถอื่นๆ ซึ่งจะทำให้ศิลปินนักร้องผู้นั้น เกิด  
ความน่าสนใจขึ้นมาได้

### 6.3 การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการโปรโมชัน

เมื่อสร้างผลงานเพลงเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้  
ภาพลักษณ์ของนักร้องที่มีความชัดเจนและต่อเนื่อง เป็นการสร้างกระแสนิยมให้กลุ่มผู้บริโภค  
หน้าที่ทั่วไปของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์หรือการโปรโมชัน คือ การทำความเข้าใจกับตัว  
นักร้องและอัลบั้มที่ออกมา โดยดูทุกด้านที่เกี่ยวกับตัวนักร้อง ที่เป็นทั้งผลดีและผลเสียของนักร้อง  
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ก็จะพยายามเสนอข่าวต่างๆ ไปยังสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์

วิทยุ หรือ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการต่อยอดภาพของนักร้องให้มีความชัดเจนขึ้น โดยเกือบทุกบริษัทจะเน้นไปที่การประชาสัมพันธ์ไปยังหนังสือพิมพ์มากที่สุด เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึงคนทุกระดับ มีเป้าหมายครอบคลุมและกว้างขวางกว่าวิทยุและโทรทัศน์

การประชาสัมพันธ์นั้น จากข้อมูลพื้นฐานตามลักษณะส่วนตัวของนักร้อง เช่น ความมีชื่อเสียง ความสามารถพิเศษในด้านต่างๆ จะถูกหยิบยกขึ้นมาใช้เป็นจุดที่ดึงความสนใจของอัลบั้ม หากเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงมาก่อน การประชาสัมพันธ์จะเป็นแนวที่นำเสนอบทบาทใหม่ๆ ทำให้น่าสนใจมากขึ้น กรณีที่ยังไม่เคยมีชื่อเสียงมาก่อน ข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ จะพยายามสร้างความแปลกใหม่ ทำทนาย ให้เกิดความน่าสนใจ และชวนให้ติดตาม ซึ่งการส่งเสริมประชาสัมพันธ์นั้น มีหลายช่องทางดังนี้

### 6.3.1 ช่องทางในการประชาสัมพันธ์

#### 6.3.1.1 รายการโทรทัศน์

บริษัทเพลงจะพยายามซื้อเวลาโทรทัศน์ให้ได้มากที่สุด เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดและรวดเร็วที่สุด ทั้งยังมีทั้งภาพและเสียง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการโน้มน้าวใจผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ซึ่งหากทางบริษัทเพลงมีรายการโทรทัศน์เป็นของตนเองก็จะได้เปรียบกว่าบริษัทอื่น

#### 6.3.1.2 รายการวิทยุ

การโปรโมทด้วยรายการวิทยุ จะมีการซื้อคิวเพลงหรือบางบริษัทมีรายการของตนเอง ก็จะมีการจ้างดีเจประจำรวมไปถึงสัมภาษณ์นักร้องที่ออกเทปในช่วงนั้นๆ ผ่านรายการวิทยุ เพื่อเป็นการโปรโมทเพลงและศิลปินไปด้วย

#### 6.3.1.3 สื่อสิ่งพิมพ์

จากการสัมภาษณ์ทุกบริษัทให้ข้อมูลว่า การโปรโมทในนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์นั้น จะเป็นการซื้อเนื้อที่ลงโฆษณา และมีการฝากข่าว จ้างเขียนข่าว ซึ่งทางบริษัทจะบอกรายละเอียดหรือหัวข้อให้แก่ข่าว แต่ทางผู้เขียนข่าวจะเป็นผู้เลือกใช้คำหรือเขียนเชียร์เอง ซึ่งบางครั้งอาจมีการเขียนที่นอกเหนือไปจากที่บริษัทกำหนด เช่น การที่นักข่าวไปพูดคุยเรื่องของศิลปินคนนั้นๆ ขึ้นมาเอง จนมีข่าวที่นอกเหนือจากข่าวประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าวเรื่องส่วนตัว ข่าว

ความรัก หรือข่าวภาพหลุดเป็นต้น แต่ก็จะมีปริมาณไม่มากนัก ข่าวประเภทที่ไม่ได้ส่งให้หนังสือพิมพ์นั้น ก็จะมีไม่ถึง 20% ในช่วงที่ออกอัลบั้ม

#### 6.3.1.4 คอนเสิร์ต

คอนเสิร์ต เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างภาพนักร้องซึ่งเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการโปรโมตนักร้องและเพลง ยิ่งถ้ามีคอนเสิร์ตมาก หรือมีการทัวร์ทั่วประเทศ ก็จะเป็นการเสนอภาพพจน์ที่ดีของศิลปินว่ามีความสามารถ มีผู้ชื่นชอบมาก ซึ่งบริษัทเพลงจะมีฝ่ายที่จัดคอนเสิร์ตโดยเฉพาะ จะมีการเตรียมแนวคิดทุกอย่างให้สอดคล้องกับแผนงานที่วางไว้ของอัลบั้ม ปัจจุบันจะมีคอนเสิร์ตเปิดอัลบั้มเป็นหลักของศิลปินทุกคน ส่วนคอนเสิร์ตพิเศษต่างๆ จะขึ้นอยู่กับความนิยมและความโด่งดังของศิลปินเท่านั้น หากคอนเสิร์ตน่าสนใจ สนุก มีการเพิ่มรอบมากขึ้นเรื่อยๆ ก็จะทำให้มียอดจำหน่ายและรายได้เพิ่มมากขึ้น

#### 6.3.1.5 มิวสิควิดีโอ

การโปรโมทศิลปินด้วยมิวสิควิดีโอในปัจจุบันถือว่าเป็นสิ่งสำคัญมาก เนื่องจากเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั้งภาพและเพลงไปในเวลาพร้อมกัน ซึ่งถือว่าได้ประสิทธิผลอย่างสูง โดยจะเลือกจากเพลงเด่นๆ ในอัลบั้มมาใช้เป็นเพลงโปรโมทเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์

ตามกระบวนการขั้นตอนของอุตสาหกรรมเพลงที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น แสดงให้เห็นว่าการที่ศิลปินชายและหญิงมีการแสดงออก บุคลิกท่าทาง หรือการแต่งกาย มีการดำเนินงานที่เป็นระบบและให้ความสำคัญของ “ภาพ” นักร้องเป็นอย่างมาก ซึ่งต่างจากสมัยก่อนที่จะ “เสียง” เป็นหลัก

โดยสรุปแล้ว ในการที่ศิลปินท่านหนึ่งๆ นั้น ภาพที่ออกมาในทุกสื่อ ส่วนหนึ่งต้องอ้างอิงการตลาด และแสดงให้เห็นว่าภาพความเป็นอติดีภาวะและบุรุษภาวะที่แสดงให้เห็นออกมาทั้งในมิวสิควิดีโอ ภาพคอนเสิร์ต หรือภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เท่ากับมี “ความเป็นมายา” (Illusion) เนื่องจากต้องผ่านกระบวนการสร้างภาพที่เป็นขั้นตอนทั้งสิ้น



## 6.4 ปัจจัยทางด้านอุตสาหกรรมเพลงที่มีผลต่อการเกิดอติภาวะและบุรุษภาวะ

ส่วนนี้ผู้วิจัยเห็นว่า ปัจจัยต่างๆ ที่มีส่วนกำหนดในการสร้างภาพความเป็นอติภาวะและบุรุษภาวนั้น มีดังต่อไปนี้

### 6.4.1 ปัจจัยด้านผู้ผลิต

6.4.1.1 กระบวนการขั้นตอนในการผลิตงานเพลง เนื่องจากมีขั้นตอนการคัดเลือกที่เป็นกระบวนการ ต้องผ่านการพิจารณาจากหลายฝ่าย เช่น ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ สไตลิสต์ เพื่อหาลักษณะความเป็นศิลปิน อีกทั้งยังต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของบริษัท ทำให้ ภาพความเป็นชายและหญิงที่ออกมาส่วนใหญ่จึงต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกและสร้างสรรค์แล้วทั้งสิ้น

การคัดเลือกศิลปินที่มีบุคลิก ความสามารถ ที่ต้องผ่านการสรรหาจากบริษัท ทำให้กลุ่มที่ผ่านการประกวดจากรายการ Reality มีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณาสูง เนื่องจากเป็นที่รู้จักของประชาชน มีหน้าตา รูปร่างที่ดีอยู่แล้ว เพราะผ่านการคัดเลือกจากรายการที่ไปแข่งขันมารอบหนึ่งแล้ว ทำให้ไม่ต้องเสียเวลาและยังมีกลุ่มผู้บริโภคมที่มีเป้าหมายชัดเจนกว่า ตัวอย่างเช่น “จูล The Star” หรือ “บี้ The Star”

แต่ก็อาจจะมีบุคคลที่คัดเลือกมาจากการแข่งขัน แต่เป็นรายการที่แข่งขันโดยใช้เสียงร้องเป็นหลักและไม่มีการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ซึ่งถือว่าเป็นบุคคลที่ยังไม่มีชื่อเสียง เช่น “ดา เอ็นโดรฟิน” หรือ “ปาน ธนพร” ซึ่งมีพื้นฐานส่วนตัวเป็นคนห้าวและเข้ม ทำทางมันใจอยู่แล้ว จึงสามารถผ่านการคัดเลือกมาได้ ประกอบกับการสร้าง “ภาพ” ให้นักร้องเหล่านั้น มีจุดเด่นที่ความ “ห้าว” และ “เข้ม” เพิ่มขึ้นไปอีก จึงทำให้ศิลปินมีความน่าสนใจและน่าติดตามมากขึ้น

6.4.1.2 กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด คือการคำนึงถึงตลาดของผู้บริโภค เช่น การที่จะขายผลงานเพลงให้กับกลุ่มวัยรุ่น ถ้าเป็นนักร้องหญิงที่ยังมีความเป็นวัยรุ่น ลักษณะที่ออกมาก็ต้องเป็นเด็กน่ารักสดใส ร่าเริง เช่น “น้ำชา” หรือ “บี้ The Star” กลุ่มที่ชอบความแปลกใหม่ ชอบอะไรที่ไม่เหมือนใครและชอบดนตรีรีร็อค ลักษณะท่าทางการแสดงออกก็ต้องเน้นที่ความหนักแน่น เข้มแข็ง อย่าง “ดา เอ็นโดรฟิน” เป็นต้น

## 6.4.2 ปัจจัยด้านตัวศิลปิน

นอกจากปัจจัยด้านผู้ผลิตดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ที่มีส่วนกำหนดลักษณะอิทธิฤทธิ์หรือบุรุษภาวะ ยังมีปัจจัยด้านที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน คือ

6.4.2.1 ความเป็นตัวตนของศิลปิน กล่าวคือถ้าผู้ชายที่มีความร่าเริง มีความสดใส หรือหนึ่งขริ่ม ไม่พูดไม่จา ในผู้หญิงก็อาจจะมีทั้งที่ร่าเริง และมีลักษณะห้าว มั่นใจในตัวเอง เมื่อเข้ามาเป็นศิลปินย่อมจะแสดงลักษณะของความเป็นตัวเองที่โดดเด่นขึ้นมา ฉะนั้น ลักษณะของศิลปินที่สร้างออกไปจึงเน้นสิ่งที่ตัวเองเป็นอยู่และต้องการจะเป็น โดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงให้ตัวเองเป็นลักษณะที่ตรงข้ามกับความรู้สึกได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความไม่ลงตัวในงานเพลง

ตัวอย่างเช่น นักร้องหญิงที่มีบุคลิกเป็นของตัวเอง มีความถนัดและชอบดนตรีร็อค ที่หนักแน่น ท่าทางเข้มแข็งสู้ชีวิต อย่าง “ดา เอ็นโดรฟิน” ปาน ธนพร” หรือ “ปนัดดา” จึงมีการนำเสนอ นักร้องคนนั้นออกมาให้มีความแกร่ง มีความอดทนไม่ยอมแพ้อะไรง่าย ๆ ซึ่งเป็นลักษณะบุรุษภาวะความเข้มแข็ง ตามทฤษฎีอิทธิฤทธิ์ภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง ซึ่งมันก็มาจากบุคลิกของตัวศิลปินเอง

ดังนั้นการสร้างลักษณะความเป็นชายและหญิง จึงทำหน้าที่เป็นส่วนที่สร้างให้บุคลิกลักษณะ ความคิดและความสามารถที่อยู่ในตัวของผู้ชายและผู้หญิงเองให้มีความโดดเด่นขึ้นมา

6.4.2.2 การมีส่วนร่วมในการผลิตผลงานเพลง การให้โอกาสศิลปินที่มีความสามารถทางด้านดนตรี การเต้น หรือด้านอื่นๆ ย่อมจะทำให้ผลงานเพลงที่ออกมาแสดงความเป็นตัวเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านของเนื้อหาเพลงที่ศิลปินได้เข้าไปมีส่วนร่วมในทางความคิดหรือแนวความคิดหลักของงานเพลงที่เกิดจากการพูดคุยกัน ระหว่างนักร้องกับโปรดิวเซอร์ ทำให้งานเพลงนั้นมีความเป็นเอกลักษณ์ที่มีเอกภาพในผลงานเพลง เช่น “ปาน ธนพร” ที่มีลักษณะคล้ายผู้ชายและชอบวิพากษ์ผู้ชาย ผลงานเพลงที่ออกมา ก็จะมีลักษณะที่คล้ายกับ “ปาน” คือ มีการด่าทอเพศตรงข้ามและมีการเสียดสี เช่น “บาปกรรมมีจริง ไม่ช้า” “เหตุผล คว้าๆ ที่คนเลวๆชอบใช้ ตอนหมดรัก เท่านั้นเอง”

## บทที่ 7 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### 7.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “อิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอदनิยม” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การเล่าเรื่องจากกลุ่มตัวอย่างเพลงไทยยอदनิยมทั้งหมด 54 เพลง เพื่อหาลักษณะอิตถีภาวะในเพลงของศิลปินชาย และค้นหาลักษณะบุรุษภาวะในเพลงของศิลปินหญิง และนำมาประมวลผลจนเห็นถึงลักษณะดังกล่าวทั้งในเพลงและในตัวศิลปินได้ในที่สุด

จากการวิเคราะห์การเล่าเรื่องในเพลงไทย ยอदनิยม เพื่อหาลักษณะอิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 อิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอदनิยม

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์มิวสิควิดีโอเพลงยอदनิยมชายจำนวน 34 เพลง ค้นพบลักษณะอิตถีภาวะ 6 แบบ ซึ่งค้นพบลักษณะอิตถีภาวะความอ่อนไหวมากที่สุดเป็นอันดับแรก ค้นพบเป็นจำนวน 22 เพลง ซึ่งอิตถีความอ่อนไหวที่พบบนนั้นพบในตัวละครชายที่มีอารมณ์อ่อนไหวและร้องให้ได้ง่าย รองลงมาคืออิตถีภาวะความเห็นอกเห็นใจ ค้นพบทั้งสิ้น 8 เพลงด้วยกัน ซึ่งลักษณะความเห็นอกเห็นใจนั้นปรากฏให้เห็นในตัวละครชายที่เห็นอกเห็นใจคนรักที่ต้องเจ็บปวดเพราะโรคร้าย อิตถีภาวะความนิ่มนวลเป็นลักษณะอิตถีภาวะที่พบรองลงมา พบทั้งสิ้น 5 เพลง และค้นพบในตัวละครชายที่มีการดูแลคนรักอย่างไม่รังเกียจ เช่น การใส่รองเท้าให้ หรือการห่มผ้าให้ ส่วนอิตถีภาวะความอดทนก็เป็นลักษณะอิตถีภาวะที่พบรองลงมา ซึ่งค้นพบเป็นจำนวน 4 เพลง เป็นความอดทนจากการเจ็บปวดทางจิตใจของตัวละครชายในมิวสิควิดีโอ เช่น อดทนต่อการยั่วยวนของตัวร้าย หรืออดทนต่อการต้องพลัดพรากจากคนรัก นอกจากนั้นลักษณะอิตถีภาวะความเกรงอกเกรงใจก็สามารถค้นพบได้ในมิวสิควิดีโอ ค้นพบในลักษณะที่ตัวละครหลักชายมีการไตร่ตรองถึงเสื้อผ้าที่จะสวมใส่ออกไปข้างนอก ซึ่งค้นพบลักษณะดังกล่าวเป็นจำนวน 2 เพลง อีกลักษณะหนึ่งที่ค้นพบคือ ลักษณะอิตถีภาวะความหงุดหงิด

ค้นพบเป็นจำนวนเพียง 1 เพลงเท่านั้น ซึ่งลักษณะเช่นนี้เกิดขึ้นในตัวละครชายที่อารมณ์เสียกับเรื่องเล็กน้อย เช่นเรื่องน้ำในห้องน้ำรั่วซึม เป็นต้น ทั้งนี้ทั้งนั้นนอกจากลักษณะอติภาวะที่ค้นพบข้างต้นแล้ว ยังมีลักษณะอติภาวะอีก 2 ลักษณะที่ไม่ค้นพบ นั่นคือ อติภาวะความหึงหึงและ ความเจ้าเล่ห์เพทุบาย

นอกจากนั้นผู้วิจัยวิเคราะห์ลักษณะบุรุษภาวะในหญิงจากมิวสิควิดีโอเพลงของศิลปินหญิงจำนวน 20 เพลง พบว่าในมิวสิควีโอนั้น ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะทั้งสิ้น 7 แบบ ซึ่งค้นพบบุรุษภาวะความมั่นใจในตัวเองมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ 12 เพลง โดยค้นพบในตัวละครหญิงที่มีลักษณะมั่นใจในตนเองและกล้าแสดงออก รองลงมาคือบุรุษภาวะความคิดเห็นที่หนักแน่น ค้นพบทั้งสิ้น 7 เพลง โดยค้นพบในตัวละครหญิงเช่นกัน ซึ่งตัวละครหญิงนั้นมีลักษณะการกระทำที่เชื่อมั่นในความคิดเห็นของตนเองเป็นอย่างมาก บุรุษภาวะความมีเหตุมีผล คือลักษณะที่ค้นพบรองลงมา คือ 6 เพลง ซึ่งมีลักษณะการใช้เหตุผลในการตัดสินใจในสิ่งต่างๆมากกว่าอารมณ์ นอกจากนี้ยังค้นพบลักษณะบุรุษภาวะความชอบใช้กำลังในตัวละครหญิงตัวหลักและตัวรอง เช่นการเข้าไปทำร้ายตบตีกันระหว่างตัวละครหลักและตัวละครรอง ค้นพบเป็นจำนวน 6 เพลง รองลงมาคือบุรุษภาวะความควบคุม ค้นพบทั้งสิ้น 3 เพลง ซึ่งจะค้นพบในตัวละครหญิงที่เป็นตัวร้าย เช่น การพยายามทำทุกอย่างเพื่อแย่งคนรักของคนอื่นมาและคอยควบคุมให้ผู้ชายทำตามคำสั่งของตนเอง นอกจากนี้ลักษณะบุรุษภาวะความหยาบคายก็สามารถค้นพบได้ในมิวสิควีดีโออีกด้วยเช่นกัน โดยค้นพบเป็นจำนวน 2 เพลง ซึ่งค้นพบในตัวละครหญิงที่เป็นตัวร้ายพูดจาถากถางให้ตัวละครหลักที่เป็นนางเอกรู้สึกเจ็บปวดใจ และลักษณะบุรุษภาวะแบบสุดท้ายที่ผู้วิจัยได้ค้นพบ คือบุรุษภาวะความเข้มแข็ง ค้นพบเป็นจำนวน 1 เพลง

## ส่วนที่ 2 อติภาวะในศิลปินชายและบุรุษภาวะในศิลปินหญิง

ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ศิลปินจากภาพคอนเสิร์ตของศิลปินชาย 10 ท่าน และศิลปินหญิง 11 ท่าน โดยวิเคราะห์ถึงแนวเพลง รูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น รวมไปถึงวิเคราะห์การแต่งกายของศิลปินเพื่อค้นหาลักษณะอติภาวะและลักษณะบุรุษภาวะ นอกจากนี้ภาพคอนเสิร์ตแล้ว ผู้วิจัยยังวิเคราะห์ภาพข่าวของศิลปินทั้งหญิงและชายอีกด้วยซึ่งผลการวิจัยได้ออกมาเป็นข้อสรุปดังนี้



ในภาพคอนเสิร์ตของศิลปินชาย ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะอิทธิภาวะที่พบนั้นค้นพบเพียงลักษณะเดียว คืออิทธิภาวะความนิยมมวล โดยค้นพบได้ในแนวเพลงและในรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น ซึ่งความนิยมมวลที่ค้นพบในแนวเพลงนั้น มีลักษณะที่มีแนวเพลงเป็นแนวป๊อป (Pop song) ที่มีลักษณะเมโลดี้ง่ายๆ โครงสร้างเพลงไม่สลับซับซ้อน รวมไปถึงมีโครงสร้างของเครื่องดนตรีที่ฟังแล้วหวานซึ่งไม่เสียงดัง

นอกจากลักษณะความนิยมมวลที่แสดงออกอย่างชัดแล้วแล้วศิลปิน ผู้วิจัยก็ยังค้นพบลักษณะที่ไม่ชัดเจนอีกด้วยเช่นกัน โดยค้นพบในศิลปินที่มีแนวเพลงที่เป็นป๊อปร็อก (Pop Rock) ที่มีดนตรีหนักแน่นกว่าป๊อปแต่ไม่หนักมากจนถึงขั้นร็อก การร้องและการใช้เสียงมีการเน้นคำมากขึ้น แต่ก็ยังคงความอ่อนหวานแบบป๊อปไว้เป็นบางส่วน จึงทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถชี้ขาดได้ว่าในแนวเพลงของศิลปินกลุ่มแสดงลักษณะอิทธิภาวะอย่างไรอย่างหนึ่งที่เด่นชัด

ทางด้านรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้นนั้นผู้วิจัยก็ยังค้นพบลักษณะเพียงลักษณะเดียวเช่นกัน คือลักษณะอิทธิภาวะความนิยมมวล ค้นพบในลักษณะที่มีการเต้นรำที่อ่อนช้อยและการเคลื่อนไหวของรูปร่างที่เน้นสัดส่วนของร่างกายอย่างชัดเจน ซึ่งในส่วนนี้ศิลปินบางท่านก็ยังคงมีความคลุมเครือและแสดงลักษณะอิทธิภาวะที่ไม่ชัดเจน มีความกำกวมระหว่างความเป็นชายและหญิงอยู่ด้วยเนื่องจากศิลปินมีกิริยาท่าทางบนเวทีที่นิ่มนวล แต่อีกส่วนหนึ่งก็มีความนิ่งและเคร่งขรึมผสมผสานอยู่

ในด้านของการแต่งกายนั้น ผู้วิจัยค้นพบเฉพาะลักษณะที่ไม่ชัดเจนระหว่างความนิยมมวลกับความเป็นชายที่แท้จริง เนื่องจากนิยมสวมใส่กางเกงผ้าเนื้อนุ่ม มีการใช้สีและลูกเล่นของเสื้อผ้าที่ค่อนข้างนิ่มนวลอ่อนหวาน แต่ก็ยังคงเป็นการแต่งกายที่เป็นลักษณะผู้ชาย คือ การใส่สูท สวมเสื้อเชิร์ต ที่เป็นเครื่องแต่งกายของผู้ชายนั่นเอง

ส่วนในภาพคอนเสิร์ตของศิลปินหญิงนั้น ผู้วิจัยพบว่า ในแนวเพลงค้นพบเพียงลักษณะที่ไม่ชัดเจนเท่านั้น เนื่องจากเพลงของศิลปินหญิงที่ไม่มีความชัดเจนนั้นเป็นแนวเพลงป๊อปร็อกที่มีดนตรีหนักแน่นแต่ก็ยังแฝงไว้ด้วยความหวานซึ่งทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถชี้ขาดได้ว่ามีลักษณะของบุรุษภาวะที่ชัดเจน

ในด้านของรูปแบบท่าทางการแสดงออกและการเต้น นั้นค้นพบลักษณะบุรุษภาวะ 2 ลักษณะคือบุรุษภาวะความมั่นใจในตัวเอง โดยพบในลักษณะที่มั่นใจในสิ่งที่ตนเองกระทำและกล้าแสดงออกและกล้าที่จะเป็นผู้ที่ริเริ่มในด้านความรัก

อีกลักษณะที่ค้นพบคือลักษณะบุรุษภาวะความเข้มแข็ง พบในลักษณะที่มีการแสดงออกถึงความแข็งแรงและทะมัดทะแมง โดยมีการกระทำที่ลักษณะคล้ายคลึงกับผู้ชาย

ทางด้านของการแต่งกายนั้น ผู้วิจัยค้นพบถึงลักษณะที่ไม่ชัดเจนและมีความกำกวมระหว่างความเป็นชายที่แสดงออกถึงบุรุษภาวะและความเป็นผู้หญิง โดยเสื้อผ้านั้นมีลักษณะที่คล้ายคลึงกับผู้ชาย เช่น สูท เสื้อเชิ้ต กางเกงยีนส์ แต่จะมีเครื่องประดับหรือรายละเอียดของเสื้อผ้าที่เป็นลักษณะผู้หญิง

จากการวิเคราะห์ภาพคอนเสิร์ตของศิลปินหญิงผู้วิจัยค้นพบลักษณะบุรุษภาวะ 3 แบบที่เห็นได้ชัดเจนคือ คือ ความเข้มแข็ง ความมั่นใจ โดยไม่ค้นพบลักษณะอีก 4 แบบ คือ ความมีเหตุผล ความคิดเห็นที่หนักแน่น ความหยาบคาย และการใช้กำลัง

นอกเหนือจากภาพคอนเสิร์ตแล้วผู้วิจัยยังทำการวิเคราะห์ภาพข่าวของศิลปินชายและศิลปินหญิงค้นพบว่า เนื้อหาข่าวของศิลปินชายที่สื่อนำเสนอมานั้น ส่วนใหญ่เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงและคอนเสิร์ต รองลงมาคือข่าวเกี่ยวกับเรื่องของความรัก รวมถึงมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเรื่องการทะเลาะเบาะแว้ง การลี้ภัยคุณ และข่าวภาพหลุด ในส่วนของศิลปินหญิงก็เช่นกัน ข่าวที่สื่อนำเสนอมาก็เป็นข่าวที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงและข่าวความรักเป็นหลัก รวมไปถึงเรื่องการฟ้องร้องและการซื้อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์ภาพข่าวและไม่ค้นพบลักษณะอติถิภาวะและบุรุษภาวะในลักษณะรูปแบบใดเลย เนื่องจากข่าวประชาสัมพันธ์นั้นจะเป็นการซื้อเนื้อที่ลงโฆษณา และมีการฝากข่าว จ้างเขียนข่าว ซึ่งทางบริษัทจะบอกรายละเอียดหรือหัวข้อให้นักข่าว เป็นข่าวที่ถูกปรุงสรรคและปั้นแต่งขึ้นมาให้มีภาพลักษณ์ที่ดีและไม่ใช่ตัวตนที่แท้จริงของศิลปิน รวมไปถึงบ่งบอกเฉพาะเรื่องของผลงานเท่านั้นผู้วิจัยจึงไม่สามารถที่จะค้นพบลักษณะอติถิภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงได้

## 7.2 อภิปรายผล

เมื่อได้นำผลที่ได้จากการวิจัยเข้ามาเปรียบเทียบกับข้อสันนิษฐานเบื้องต้น ผู้วิจัยพบว่ามี ความสอดคล้องกันในบางประเด็น โดยลักษณะบุรุษภาวะในหญิงมีมากกว่าอิตถีภาวะในชาย และพบมากในสื่อทางด้านมิวสิควิดีโอ รวมทั้งมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มในสื่ออื่นมากขึ้น เห็นได้จาก ผลการวิจัยที่ค้นพบลักษณะบุรุษภาวะในหญิงและอิตถีภาวะในชายทุกรูปแบบในมิวสิควิดีโอ และ ยังค้นพบได้ในภาพคอนเสิร์ตแม้จะค้นพบลักษณะบุรุษภาวะและอิตถีภาวะเพียงไม่กี่แบบก็ตาม

เมื่อนำผลการวิจัยข้อสันนิษฐานและผลการวิจัยมาพิจารณาในรายละเอียดต่างๆ แล้ว ผู้วิจัยพบว่าการแสดงออกของผู้ชายและผู้หญิงยังถูกเก็บกดอารมณ์ความรู้สึกลักษณะอีกด้าน เอาไว้ เห็นได้จากลักษณะอิตถีภาวะและบุรุษภาวะจะถูกนำเสนอมากในสื่อที่เป็นมิวสิควิดีโอ เท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของZoonen (1994: 4) ที่กล่าวว่า บทบาททางเพศ (Gender) จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม ลักษณะนิสัย รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆที่ผู้ชายควรหรือผู้หญิงควรจะเป็น จนกลายมาเป็น “ความสำนึกทางเพศ” (Gender Awareness) ซึ่งจะช่วยต่อยอดการนำทาง เพศ (Gender Ideology) ที่เป็นเหมือนสามัญสำนึกให้คนในสังคมปฏิบัติตามเป็นแบบอย่าง เช่น ผู้ชายจะต้องมีลักษณะเข้มแข็ง มีความเป็นผู้นำ เป็นตัวของตัวเอง ก้าวร้าว ชอบแสดงอำนาจ ชอบ แสดงความรุนแรง ไม่ร้องไห้ต่อหน้าคนอื่น ชอบแสดงพลัง ผู้หญิงจะต้องเรียบร้อย พุดจาไพเราะ นุ่มนวล มีมารยาท อ่อนไหว เป็นผู้ตามที่ดีของผู้ชาย เป็นต้น

คำกล่าวข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเห็นว่าจะมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของงานวิจัยชิ้นนี้ เนื่องจากบทบาททางเพศเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่างๆ ทำให้การแสดงออกต่างๆ ทั้งของผู้ชาย ผู้หญิงจึงต้องถูกเก็บกดไว้ หากจะแสดงออกมาก็แสดงออกมาได้ไม่มาก เนื่องจากมีบรรทัดฐาน และวัฒนธรรมของสังคมกำหนดอยู่ ทำให้ในงานวิจัยชิ้นนี้จึงพบลักษณะอิตถีภาวะและบุรุษภาวะ มากในมิวสิควิดีโอเท่านั้น เนื่องจากมิวสิควิดีโอเป็นเหมือนโลกเสมือนที่ไม่ได้ใช้ตัวเองในการเล่น แต่มีผู้อื่นคอยแสดงแทน ดังนั้นในมิวสิควิดีโอจึงมีการใส่ลักษณะต่างๆ ที่เป็นอิตถีภาวะและบุรุษ ภาวะลงไปได้เยอะ จึงถือได้ว่าเป็นเหมือนการแสดงลักษณะอีกด้านของชายและหญิงผ่านออกมา ทางเรื่องราวในมิวสิควิดีโอ

ตามความเห็นของ Jung (1961) พุดถึงเรื่องเพศสภาพโดยผ่านแนวความคิดเรื่องอิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิง (Anima and Animus) ว่าแต่ละเพศนั้นได้ครอบครองจิตวิญญาณของอีกเพศหนึ่งอยู่ ซึ่งจะอยู่ในจิตไร้สำนึก และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นและเปิดเผยออกมาได้ในวัยกลางคน ซึ่งลักษณะเหล่านั้นจะเกิดขึ้นช้าหรือเร็วกว่าขึ้นอยู่กับกระบวนการทางวัฒนธรรม สังคมและการเลี้ยงดูในวัยเด็ก โดยผู้ชายจะเปิดเผยลักษณะของผู้หญิงหรืออิตถีภาวะ 8 แบบ ได้แก่ ความนึ่มนวล ความอดทน ความเกรงอกเกรงใจ ความเห็นอกเห็นใจ ความหยิ่งยะโส ความหงุดหงิด ความเจ้าเล่ห์เพทุบาย และความอ่อนไหว ส่วนผู้หญิงก็จะมีเปิดเผยลักษณะของผู้ชายหรือบุรุษภาวะ 7 แบบ ได้แก่ ความมั่นใจ ความชอบควบคุม ความมีเหตุผล ความเข้มแข็ง ความคิดเห็นที่หนักแน่น ความหยาบคาย และความชอบใช้กำลัง คำกล่าวนี้จึงสอดคล้องกับข้อสันนิษฐานและผลการวิจัย เนื่องจากรงานวิจัยชิ้นนี้ได้ค้นพบลักษณะดังกล่าว แต่ไม่ครบถ้วนทุกรูปแบบ เนื่องจากบทบาททางเพศเป็นเรื่องของวัฒนธรรมที่ได้ฝังรากลึก การที่จะแสดงออกมาอย่างโจ่งแจ้งนั้น เป็นสิ่งที่ขัดกับวัฒนธรรมและบริบททางสังคม จึงแสดงออกมาได้แค่เพียงไม่กี่รูปแบบ เช่น ผู้ชายไม่สามารถแสดงออกถึงอารมณ์หยิ่งยะโส หรือการทำลักษณะเจ้าเล่ห์เพทุบายได้ ซึ่งหากแสดงลักษณะดังกล่าวออกไป อาจทำให้คนในสังคมเกิดการดูถูกและการเยาะเย้ยถากถางได้

การเปิดเผยลักษณะความเป็นอิตถีภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงที่ปรากฏชัดในสื่อเพลง นอกเหนือจากความสอดคล้องของทฤษฎีข้างต้นแล้ว ปัจจัยการตลาดและสังคมก็มีส่วนที่ทำให้เพลงมีการใส่ความคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศที่ตรงข้ามกัน

“ธารณ ลิขิตพัลลภ” นักแต่งเพลงชื่อดัง กล่าวว่า “การที่เพลงชายมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักและมีการพุ่มพ่ายเหมือนผู้หญิง อีกปัจจัยหนึ่งก็เพื่อการตลาด เพราะในศิลปินชายนั้น ย่อมมีแฟนเพลงที่เป็นผู้หญิง ดังนั้นการที่จะทำเพลงให้ผู้หญิงรู้สึกชื่นชอบ เพลงๆ นั้นก็ต้องเข้าถึงอารมณ์ของผู้หญิง จึงได้ใส่ลักษณะอารมณ์และจิตใจของความเป็นผู้หญิงลงไป เพลง ส่วนในเพลงผู้หญิงนักแต่งเพลงก็ได้ใส่อารมณ์และความรู้สึกแข็งแกร่งดังเช่นผู้ชายลงไป เพราะผู้หญิงปัจจุบันมีความต้องการที่จะต่อสู้เรื่องความเสมอภาคทางด้านเพศมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการที่เพลงจะติดหูและเป็นที่ยอมรับจึงต้องใส่ลักษณะความคิดของคนในปัจจุบันลงไปด้วย”



ดังนั้นจากคำพูดข้างต้น ทำให้เห็นว่าปัจจุบันสภาพสังคมได้เปลี่ยนไป มีการต่อสู้ในด้านต่างๆ มากขึ้น ในด้านของเพศก็เช่นกันก็ถือได้ว่าการต่อสู้เกิดขึ้น โดยผ่านทางสื่อทเพลงถือว่าเป็นการต่อสู้ของผู้ชายในการที่จะบอกกล่าวแก่สังคมว่า ตนเองนั้นไม่ได้เข้มแข็งเสมอไปและบางครั้งอยากจะก้าวเดินไปพร้อมๆ กับเพศหญิง ไม่ได้อยากเป็นผู้นำฝ่ายเดียว ซึ่งปัจจุบันผู้ชายมีการแสดงความรู้สึกทั้งแสดงออกมาทางร่างกายรวมถึงความคิดและจิตใจที่มีลักษณะไม่ใช่รูปแบบตายตัวของผู้ชาย แต่กลับมีลักษณะของผู้หญิงอยู่ในนั้นแสดงออกมา

ผู้หญิงก็เช่นเดียวกัน สมัยก่อนผู้หญิงจะถูกกำหนดบทบาทให้ด้อยกว่าผู้ชายโดยค่านิยมและความเชื่อของสังคม เช่น ลูกผู้หญิงต้องเรียบร้อย พุดจาไพเราะ นิ่มนวล มีมารยาท อ่อนไหว เป็นผู้ตามที่ดีของผู้ชาย เป็นต้น เมื่อผู้หญิงเกิดการไม่สามารถยอมรับสภาพการเป็นผู้ตามอยู่เสมอได้ จึงเกิดการต่อสู้เพื่อความเสมอภาค ซึ่งในที่นี้ไม่ได้ต่อสู้เพื่อเข้าไปยึดตำแหน่งหน้าที่ของผู้ชาย แต่เพื่อเปลี่ยนแปลงสถานภาพของผู้หญิงส่วนใหญ่ เพื่อให้การกดขี่ การเอารัดเอาเปรียบ และการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงให้หมดไปจากสังคม ตลอดจนให้ผู้หญิงได้มีโอกาสในสังคมในฐานะมนุษย์คนหนึ่งอย่างเท่าเทียมกับผู้ชาย

นอกเหนือจากทฤษฎีและปัจจัยข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมเพลงในปัจจุบันก็มีผลต่อภาพลักษณ์ของศิลปิน เพราะบริษัทผู้ผลิตเพลงนั้น เป็นผู้ที่อยู่เบื้องหลังการผลิตศิลปินนักร้อง มีวิดิทัศน์ รวมไปถึงภาพข่าว ดังนั้น การที่พบลักษณะอัตถิภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงในเพลงไทยยอดนิยม นั้น มีความเป็นไปได้ที่อุตสาหกรรมเพลงเป็นตัวกำหนด กล่าวโดยสรุปคือ กระบวนการในการผลิตนักร้องและผลิตเพลงไทยสมัยนิยมของอุตสาหกรรมเพลงไทยในสมัยปัจจุบันนั้น มีการวางแผนการตลาดและดำเนินการผลิตอย่างมีขั้นตอนและมีระบบอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งผู้ผลิตก็ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องของภาพลักษณ์เป็นอย่างมาก

ผู้ผลิตถือว่าภาพลักษณ์ของศิลปินและเพลงนั้นเป็น “จุดขาย” ดังนั้นจึงจะเห็นได้ว่าการสร้างนักร้องและการสร้างเพลงจะมีการกำหนดรูปแบบความเป็นหญิงและความเป็นชายของศิลปินนักร้องให้ว่าผู้ชายต้องเป็นลักษณะเช่นนี้ ผู้หญิงต้องมีลักษณะเช่นนี้ ถึงจะดูโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้ “ขายได้” จึงทำให้พบว่า มีลักษณะอัตถิภาวะในบุรุษและบุรุษภาวะในสตรีปรากฏอยู่ในศิลปิน ซึ่งภาพลักษณ์ที่ผู้ผลิตสร้างขึ้นนั้น มีทั้งเรื่องของหน้าตา การแสดงออก การพูด รวมถึงถึงการแต่งกาย โดยผ่านการโปรโมทในลักษณะต่างๆ ทั้งมิวสิควิดีโอ คอนเสิร์ต

หนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร ซึ่งจะสอดคล้องกับเรื่อง “มายาคติ” ที่ความเป็นชายและหญิงนั้น ถูกสร้างขึ้นมาให้ไม่มีความเหมือนเดิม แต่ให้มีลักษณะที่โดดเด่นกว่าเดิม โดยลักษณะที่ปรากฏนั้น อาจถ่ายทอดมาจากบุคลิกจริงๆ ของศิลปิน หรืออาจเป็นรูปแบบของชายและหญิงที่สร้างขึ้นมาจากจินตนาการ เพราะมีความรู้สึกอยากจะให้ผู้หญิงและผู้ชายในสังคมมีลักษณะอย่างนั้นจริงๆ

จากการวิเคราะห์อิทธิพลภาวะในชายและบุรุษภาวะในหญิงแล้วนั้น ผู้วิจัยค้นพบว่า ลักษณะทั้ง 2 ลักษณะนั้น ส่วนใหญ่จะพบในมิวสิควิดีโอและค้นพบบ้างในคอนเสิร์ต แต่ไม่พบเลยในภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง นั่นอาจเป็นเพราะว่าระบบของสังคม แม้ว่าจะเปลี่ยนไปเกิดความเสมอภาคกันมากขึ้น แต่ด้วยระบบทางสรีระที่ถูกกำหนดด้วยวัฒนธรรม สังคมและปัจจัยอื่นๆ ทำให้สังคมยังคงเกิดความคาดหวังต่อความเป็นหญิงและชายในแง่มุมเฉพาะต่างๆ และมีส่วนในการกำหนดความเชื่อทัศนคติ มายาคติ รวมไปถึงประเพณีปฏิบัติต่างๆ ที่ถูกทำให้กลายเป็นบรรทัดฐานของสังคมในเรื่องของความเป็นหญิงและชาย

ดังนั้นการแสดงออกของผู้ชายว่ามีลักษณะของอิทธิพลภาวะ และการแสดงออกของผู้หญิงว่ามีลักษณะบุรุษภาวะนั้น จึงทำได้ในสื่อที่เป็นสื่อมีระดับของความเป็นมวลชนน้อยกว่า ซึ่งยังมีความเป็นมวลชนมากขึ้นเท่าไร ก็ต้องปกปิดลักษณะความต้องการลึกๆ ของจิตใจมากขึ้นเท่านั้น

ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่านอกจากเพลงยอตนิยมจะเป็นเครื่องมือในการต่อสู้ถึงความเท่าเทียมกันทางเพศของชายและหญิงแล้ว สิ่งที่จะสะท้อนกลับมาผ่านบทเพลงนั้นก็เป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งว่าความคิดและการแสดงออกของมนุษย์มีแง่มุมที่เปลี่ยนไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 7.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย

6.3.1. หากมีผู้สนใจจะทำการศึกษาวิจัยในสาขาที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอให้ทำการศึกษาดังกล่าวถึงผลกระทบของการนำเสนอภาพลักษณะความเป็นอัตถิภาวะในชายและความเป็นบุรุษภาวะในหญิงที่มีต่อผู้บริโภคหรือผู้รับสาร เนื่องจากปัจจุบันสื่อเสียงเพลงมีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมาก หากมีการวิจัยในด้านดังกล่าว จะเกิดประโยชน์ทำให้ทราบถึงความคิดและการสนองตอบของกลุ่มผู้รับสาร

6.3.2. งานวิจัยชิ้นนี้เป็นแค่การศึกษากลุ่มตัวอย่างเพลงไทยยอดนิยมเท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยพบว่าลักษณะที่พบเป็นแค่ส่วนหนึ่งของบริบทสังคมไทยเท่านั้น ดังนั้นจึงควรทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงลักษณะในเพลงสากล เพื่อให้ให้เห็นข้อเหมือนและข้อแตกต่างทางสังคม

### 7.4 ข้อจำกัดในงานวิจัย

6.4.1 งานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้พบข้อจำกัดในการเก็บข้อมูลประเภท CD, VCD และ DVD คอนเสิร์ต เนื่องจากศิลปินบางท่าน ยังไม่ได้ผลิตผลงานคอนเสิร์ตออกมาในรูปแบบของ CD, VCD และ DVD คอนเสิร์ตออกวางจำหน่าย ผู้วิจัยจึงต้องติดต่อกับแฟนเพลงที่ไปชมคอนเสิร์ตเพื่อขอยืมภาพที่ได้ทำการถ่ายไว้ในบางช่วง มาวิเคราะห์

6.4.2 ข้อจำกัดอีกข้อ ได้แก่ อุปสรรคในการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์ เนื่องจากนักแต่งเพลงหลายท่านยังคงติดพันในหน้าที่การออกแสดงคอนเสิร์ตตามสถานที่ต่างๆ ส่วนผู้กำกับบางท่านก็อยู่ในช่วงโศกโศกชันผลงานอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการกำกับมิวสิควิดีโอ ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลหลักบางท่านได้

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

จตุรงค์ ดวงมณี. (2539) . การวิเคราะห์กระบวนการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิตรราพร ธรรมสารสุนทร. (2538) . ค่านิยม และทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นันทดา วีรวิทยานุกูล. (2541) . การวิเคราะห์ภาพของผู้หญิงที่ปรากฏในเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งระหว่างปี พ.ศ. 2525-2540. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปราณี แซ่จ้ง. (2544) . ภาพของหญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและการรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มิตรารภรณ์ อยู่สถาพร. (2539) . การสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยมระหว่างปี พ.ศ.2537 – 2539. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รุจิเรข คชรัตน์. (2542) . ภาพและกระบวนการสร้างภาพชายรักร่วมเพศในละครโทรทัศน์ไทยกับการรับรู้ภาพแบบฉบับของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต.



สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลำเนา เขียมสะอาด. (2543) . **การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมแนวรีดค**. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิชา สันทนาประสิทธิ์. (2543) . **การนำเสนอภาพความเป็นชายในภาพยนตร์ไทย ระหว่างปี  
พศ.2541 – 2542**.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โสภัทร นาสวัสดิ์.(2545) . **การแสดงออกทางเพศของสตรีผ่านบทเพลงไทยสากลยอดนิยม  
ปี 2543**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิ  
ชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อมรรัตน์ รัตนภาสุร. (2534) . **การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม :**  
**วิเคราะห์นักร้องชายยอดนิยม ระหว่างปี พศ.2531-1533**. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Barthes, Roland. (c1977). **Image Music Text**. by Stephen Heath. London: Fontana Press.

Bennett , Andy, Shank ,Barry,Toynbee ,Jason. (2006). **The popular music studies  
reader**. London: Routledge.

Bolen, Jean Shinoda. (1979 ). **The Tao of psychology : Synchronicity and the self**. San  
Francisco: Harper & Row.

Hergenhahn, B. R., Matthew H. Olson. (c2007). **An introduction to theories of personality.** Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, .

Hyde, Maggie, McGuinness, Michael. (2004). **Introducing Jung.** Royston: Icon Book.

Jung, Carl Gustav. (1982). **Aspects of the feminine.** by R.F.C. Hull. London: ARK Paperbacks.

Jung, Carl Gustav. (2001). **On the nature of the psyche.** by R. F. C. Hull. London: Routledge.

Jung, Carl Gustav. (c2008). **Psychology and the East.** London: Routledge.

Jung, Carl Gustav. (1991). **The development of personality.** by R.F.C. Hull. London: Routledge.

Longhurst, Brian. (c1995). **Popular music and society.** Cambridge: Polity Press.

Shepherd, John. (c1991). **Music as social text.** Cambridge: Polity Press.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชาลิน นุกูล เกิดเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ.2527 จบการศึกษาจากระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนวรนาวิเฉลิม จ.สงขลา จากนั้นจึงเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จนสำเร็จเมื่อปี พ.ศ. 2549 จากนั้นจึงเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จนสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ.2552



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย