

การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศใน
หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย



นางสาวเพ็ญพงศ์ สุขโชคศิริชัยพร

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต


สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PERCEPTION ABOUT ELITE COUNTRIES AND APPROACHES IN SELECTING
FOREIGN NEWS IN NEWSPAPERS AND ONLINE NEWSPAPERS



Miss Penpong Sukchoksirichaiporn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Communication Arts

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และแนวทางในการ
คัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์
ออนไลน์ไทย

โดย

นางสาวเพ็ญพงศ์ สุขโชคศิริชัยพร

สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรัตน์ โหระชัยกุล)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

เพ็ญพงศ์ สุโชคศิริชัยพร : การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ใน หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย. (PERCEPTION ABOUT ELITE COUNTRIES AND APPROACHES IN SELECTING FOREIGN NEWS IN NEWSPAPERS AND ONLINE NEWSPAPERS)
 อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต, 124 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของนักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ดังกล่าว และเพื่อศึกษาแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก ตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศของนักข่าวในโต๊ะต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ก็คือ การสำรวจความคิดเห็น การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นมีการรับรู้ว่า ประเทศชั้นนำของโลก 5 อันดับแรกได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ และรัสเซีย ขณะที่คุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลก 5 อันดับแรก คือ ฐานะทางเศรษฐกิจ อิทธิพลทางการเมือง อิทธิพลทางการทหาร อิทธิพลทางภาษา รวมทั้งอิทธิพลทางวัฒนธรรม และอิทธิพลทางสังคม
2. ปัจจัยความแตกต่างด้านอายุ สาขาที่จบการศึกษา และประสบการณ์ทำงานส่งผลต่อการรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติความเป็นประเทศชั้นนำของโลก
3. เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์แทบจะไม่แตกต่างกัน โดยประเภทข่าวที่นักข่าวนั่งหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับคุณค่าข่าวด้านความใกล้ชิดมากที่สุดเหมือนกัน
4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ ความสนใจของผู้อ่าน ขณะที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุดคือ สถานการณ์โลกในขณะนั้น

นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศมุ่งแต่จะเลือกทำข่าวที่สร้างความสนใจของผู้อ่านเพื่อผลประโยชน์ทางการตลาดเป็นสำคัญ โดยอาจจะละเลยหน้าที่ของสื่อมวลชนในฐานะที่ต้องเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในบางประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต่อประชาชนคนไทยให้ได้รับรู้เข้าใจ ซึ่งอาจนำไปสู่วิกฤตการณ์นำเสนองานข่าว

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....
 สาขาวิชา ...วารสารสนเทศ....
 ปีการศึกษา ..2552.....

ลายมือชื่อนิสิต...เพ็ญพงศ์ สุโชคศิริชัยพร.....
 ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก...พิรงรอง รามสูต.....

5084893328 : MAJOR JOURNALISM

KEYWORDS : NEWSPAPER / ONLINE NEWSPAPER / SELECTING NEWS / ELITE COUNTRIES

PENPONG SUKCHOKSIRICHAIPORN : PERCEPTION ABOUT ELITE COUNTRIES AND APPROACHES IN SELECTING FOREIGN NEWS IN NEWSPAPERS AND ONLINE NEWSPAPERS. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PIRONGRONG RAMASOOTTA, 124 pp.

This research has the following objectives: to study the perception about elite countries by reporters in charge of foreign news in Thai newspapers and online newspapers; to study factors influencing the perception; to study the approaches in selecting foreign news particularly those concerning elite countries; and to study factors influencing the selection of foreign news in foreign news desks. The study uses these methods – survey, non-participatory observation, in-depth interview.

The study has these findings:

- 1) Foreign news reporters in both print newspapers and online newspapers perceive the following countries to be elite countries of the world, in that respective order, survey, non-participant observation, and informal interview;
- 2) These factors -- age, educational field, and professional experience -- influence the perception about elite country attributes;
- 3) Criteria in selecting foreign news in both print newspapers and online newspapers are quite similar. The types of news that receive the most importance, in the respective order, are international relations news and international politics while proximity is given the most emphasis as news value;
- 4) Based on informal interview, the factor that has received the most importance in print newspaper is readers' interest, and current world situation, in online newspaper.

The study also finds that foreign news reporters tend to highlight sensational news mainly for sales reasons. In so doing, they may have neglected the role of responsible media as informer of important international events. In particular, those issues with complicated backgrounds that may have multi-faceted implications and may lead to structural violence are usually omitted for the sake of convenience in reporting.

Department : Journalism.....

Student's Signature Penpong Sukchoksirichaipe

Field of Study : Journalism.....

Advisor's Signature Pirong Rong

Academic Year : 2009.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.พิรงรอง รามสูต อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆ ในงานวิจัยด้วยดีมาตลอด รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงกมล ชาติประเสริฐ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์พระ จิรโสภณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรัตน์ โหราชัยกุล กรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้วิจัยซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณกองบรรณาธิการข่าวต่างประเทศหนังสือพิมพ์เอเอสทีวี/ผู้จัดการ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่อนุญาตให้ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์เก็บข้อมูลวิจัย รวมถึงนักข่าวต่างประเทศทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณคุณทรงศรี เจ้าหน้าที่ภาควิชาวารสารสนเทศ และผู้ช่วยอาจารย์ทุกๆ คน ที่ให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่การติดต่อประสานงาน ให้ความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ตลอดจนค้นหาหนังสือประกอบให้แก่ผู้วิจัย รวมถึงเพื่อนร่วมรุ่นทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือในยามลำบาก และต่อสู้ฝ่าฟันมาด้วยกัน

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณครอบครัว คุณป้าที่เป็นผู้อุปถัมภ์ทางการเงิน คุณแม่ที่คอยเป็นกำลังใจยามผู้วิจัยท้อแท้ คุณพ่อถึงแม้ท่านจะไม่อยู่ชื่นชมความสำเร็จ แต่เพราะคิดถึงท่านก็ทำให้ผู้วิจัยทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วง

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิดบทบาทของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร.....	5
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำหน้าที่ของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าวต่างประเทศ.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อหนังสือพิมพ์.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นประเทศผู้นำในการสื่อสารระหว่างประเทศ.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับจักรวรรดินิยมการสื่อสาร และกระแสโลกาภิวัตน์.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	25
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	25
วิธีการวิจัย.....	26
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
4 ผลการวิจัย.....	30
ตอนที่1 ผลการวิเคราะห์แบบสำรวจความคิดเห็น.....	30
- ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	30
- การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง.....	37

บทที่	หน้า
- แนวทางในการคัดเลือกชาวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง.....	39
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่ม ตัวอย่าง.....	47
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวทางในการคัดเลือกชาวต่างประเทศของกลุ่ม ตัวอย่าง.....	55
ตอนที่2 ผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	70
- ขั้นตอนการบรรณาธิการชาวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และ หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	70
- เกณฑ์ในการคัดเลือกชาวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และ หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	84
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	89
สรุปผลการวิจัย.....	89
อภิปรายผล.....	95
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	104
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	104
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	105
รายการอ้างอิง.....	107
ภาคผนวก.....	111
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	124

สารบัญญัตราจ

ตารางที่		หน้า
1	แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	30
2	แสดงศาสนาที่กลุ่มตัวอย่างนับถือ.....	31
3	แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	31
4	แสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	32
5	แสดงสาขาวิชาที่จบการศึกษา.....	32
6	แสดงการเดินทาง หรือใช้ชีวิตในต่างประเทศ.....	32
7	แสดงภาษาต่างประเทศ และการประเมินระดับความสามารถในการใช้ภาษา ด้วยตนเองของกลุ่มตัวอย่าง.....	33
8	แสดงช่องทางการเปิดรับสื่อต่างประเทศ.....	33
9	แสดงภาษาของสื่อต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ.....	34
10	แสดงความถี่ในการรับสื่อภาษาต่างประเทศ.....	34
11	แสดงการผ่านการอบรมวิชาชีพทางวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนเพิ่มเติม.	35
12	แสดงหนังสือพิมพ์/ สถานีวิทยุ/ สถานีโทรทัศน์/ องค์กรสื่อ ที่นักข่าวต่างประเทศ สังกัด.....	35
13	แสดงรูปแบบขององค์กรสื่อที่นักข่าวสังกัด.....	36
14	แสดงตำแหน่งหน้าที่ในกองบรรณาธิการของนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศ.....	36
15	แสดงประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ.....	36
16	แสดงประเทศชั้นนำของโลก 5 อันดับแรกในความคิดของนักข่าวต่างประเทศ...	37
17	แสดงคุณสมบัติของความเป็นประเทศชั้นนำของโลก 5 ลำดับ.....	38
18	แสดงประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าว หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม.....	39
19	แสดงประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าว หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	40
20	แสดงการเปรียบเทียบประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศที่จะได้รับการ คัดเลือก 5 อันดับแรก โดยนักข่าวหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	41
21	แสดงคุณค่าข่าวของข่าวต่างประเทศที่จะได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าว หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม.....	42

22	แสดงคุณค่าข้าวของข้าวต่างประเทศที่จะได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าว หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	43
23	แสดงการเปรียบเทียบคุณค่าข้าวต่างประเทศ 5 อันดับแรก ที่จะได้รับการ คัดเลือก โดยนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศเพื่อลงในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และ หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	44
24	แสดงการประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข้าวต่างประเทศในกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์.....	44
25	แสดงการประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข้าวต่างประเทศในกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	45
26	แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข้าวต่างประเทศในกลุ่ม ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 5 อันดับแรก.....	46
27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านเพศกับการรับรู้ เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง.....	47
28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านอายุกับการรับรู้ เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง.....	48
29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านระดับการศึกษากับการ รับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง.....	50
30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านสาขาที่จบการศึกษา กับการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง.....	51
31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านประสบการณ์ในการ ทำงานข้าวต่างประเทศ กับการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของ โลกของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านเพศกับแนวทางในการ คัดเลือกประเภทเนื้อหาของข้าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง.....	56
33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านอายุกับแนวทางในการ คัดเลือกประเภทเนื้อหาของข้าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง.....	57
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านระดับการศึกษา กับ แนวทางในการคัดเลือกประเภทเนื้อหาของข้าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง...	58
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านสาขาวิชาที่จบ การศึกษา กับแนวทางในการคัดเลือกประเภทเนื้อหาของข้าวต่างประเทศของ	

	กลุ่มตัวอย่าง.....	60
36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านประสบการณ์ทำงาน เกี่ยวกับชาวต่างประเทศ กับแนวทางในการคัดเลือกประเภทเนื้อหาของชาว ต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง.....	62
37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านเพศ กับคุณค่าชาว ต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก.....	63
38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านอายุ กับคุณค่าชาว ต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก.....	64
39	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านระดับการศึกษา กับ คุณค่าชาวต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก.....	65
40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านระดับการศึกษา กับ คุณค่าชาวต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก.....	66
41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านประสบการณ์ทำงาน เกี่ยวกับชาวต่างประเทศ กับคุณค่าชาวต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก....	69

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบัน โลกกำลังอยู่ในยุคโลกาภิวัตน์ ระบบเศรษฐกิจ การค้า การเงิน ข่าวดสารระหว่างประเทศไร้พรมแดน อันได้รับอิทธิพลมาจากการปฏิวัติทางด้านคอมพิวเตอร์ และระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีการนำดาวเทียม และคอมพิวเตอร์มาใช้ในการสื่อสาร ทำให้การติดต่อสื่อสารและการรับรู้ข่าวสารในภูมิภาคต่างๆ ถูกเชื่อมโยงถึงกันอย่างรวดเร็ว แม้จะอยู่กันคนละซีกโลก เพราะฉะนั้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ และความเป็นไปในส่วนต่างๆ ของโลกจึงถือว่าเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้การสื่อสารระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสารมีประสิทธิภาพ จากความเข้าใจร่วมกันในกรอบของประสบการณ์ ทำให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับต่างประเทศยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้นตามลำดับ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวัน รวมทั้งความรู้ของคนทั่วไป ขณะที่ประเทศไทย ซึ่งต้องเกี่ยวพันกับประเทศต่างๆ อย่างมาก อันเป็นผลมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจที่จำเป็นต้องพึ่งพาตลาดโลก โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจซึ่งกระเทือนไปยังทั่วทุกมุมโลก เช่นปัจจุบันนี้ เพื่อจะสามารถปรับตัวให้ทัน และรับมือกับความเป็นไปของโลก ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องได้รับข่าวสารเกี่ยวกับประเทศต่างๆ อย่างเหมาะสม และเพียงพอ

อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในส่วนต่างๆ ของโลกนั้นมีมากมายนับไม่ถ้วนในแต่ละวัน ซึ่งมีทั้งเหตุการณ์ที่น่าสนใจ และไม่น่าสนใจ ทั้งเล็ก และใหญ่ หรือที่ส่งผลกระทบต่อผู้รับสารส่วนรวม และไม่ส่งผลกระทบ โดยที่สื่อสารมวลชนไม่ว่าจะแขนงใดก็ตามก็ไม่สามารถถ่ายทอดรายงานเหตุการณ์เหล่านั้นได้ทั้งหมด เนื่องจากข้อจำกัดมากมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านเวลา หรือเนื้อที่ในการนำเสนอ จึงจำเป็นต้องมีการคัดกรอง และเลือกสรรเหตุการณ์เพียงบางส่วนเพื่อเผยแพร่ให้แก่ผู้รับสารต่อไป โดยมีนักข่าวทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าประตูข่าวสาร พิจารณาคัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ให้แก่ผู้รับสารในแต่ละวัน

ทั้งนี้ รจิตลักษณ์ แสงอุไร (2546) ได้พิจารณาเนื้อหาข่าวต่างประเทศในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ แล้วพบว่า ส่วนใหญ่เป็นข่าวเกี่ยวกับประเทศที่มีอิทธิพลในทางการค้า และการเมืองระหว่างประเทศ เนื่องจากปัจจัยทางด้านเครื่องมือในการสื่อสารทางไกล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความมั่งคั่งอำนาจทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และทางทหารทำให้นโยบาย และบทบาทของประเทศเหล่านั้นเป็นสิ่งสำคัญ และมีคุณค่าความเป็นข่าวสำหรับประเทศอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกันกับสมมติฐานของกัลตุง และรูจ (1965) ที่ว่า ยิ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับประเทศชั้นนำ หรือบุคคล

ชั้นนำมากเพียงใด เหตุการณ์นั้นๆ ก็ยิ่งมีความเป็นไปได้ที่จะกลายเป็นข่าวมากยิ่งขึ้น จึงอาจเรียกได้ว่าความเป็นประเทศชั้นนำของโลกเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของคุณค่าความเป็นข่าว

นอกจากนี้ กัลดุง และรูจยังได้กล่าวถึงกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศของสื่อตะวันตกไว้ว่า โลกทัศน์ของนักข่าวเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคัดเลือกเนื้อหาสาระ และการนำเสนอภาพลักษณ์ของข่าวสารที่รายงานออกมา รวมไปถึง หลักเกณฑ์ทางวิชาชีพ เช่น คุณค่าข่าว กระบวนการทำงานในห้องข่าว ภูมิหลังของนักข่าว และบรรทัดฐานขององค์กรข่าว ก็เป็นองค์ประกอบสำคัญในกระบวนการคัดเลือก ซึ่งทำให้ข่าวกลายเป็นตัวแทน และภาพสะท้อน โลกทัศน์ของสื่อ มากกว่าที่จะเป็นภาพสะท้อนความเป็นจริงของเหตุการณ์ และเรื่องราวที่เกิดขึ้น อาจเรียกได้ว่า นักข่าว ในฐานะผู้เฝ้าประตูข่าวสาร มองเหตุการณ์หนึ่งอย่างไร ก็จะสะท้อนมุมมองนั้นออกมาในการรายงานข่าว จึงเห็นได้ว่านักข่าว หรือผู้มีหน้าที่ในการเฝ้าประตูข่าวสาร มีบทบาทอย่างยิ่งในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เนื่องจากการคัดเลือกข่าวที่ไม่มีคุณค่าเพียงพอ หรือไม่ได้สะท้อนความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ย่อมเป็นการบิดเบือนภาพจำลองที่แท้จริงของโลก อันอาจจะส่งผลต่อความรับรู้ ความเข้าใจภาพจำลองของโลกคลาดเคลื่อนไปได้ จึงเป็นที่น่าสนใจว่าบรรณารักษารข่าวต่างประเทศ ในฐานะผู้เฝ้าประตูข่าวสารมีการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจคัดเลือกข่าว อย่างไร

ยิ่งไปกว่านั้น ในปัจจุบัน การรับข้อมูลข่าวสาร ไม่ได้มีเพียงแต่สื่อเก่า อย่างโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ แต่สื่อใหม่ อย่างอินเทอร์เน็ตก็เข้ามามีบทบาทมาก และคาดว่าจะทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ สื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีความสำคัญ และอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ในสังคมมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ จึงได้ปรับตัวให้เข้ายุคปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) โดยมีการนำเสนอในรูปแบบของเว็ลด์ ไรต์ เว็บ เป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ผ่านทางคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งการเสนอข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมในวงกว้างมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถใช้บริการในการหาข้อมูลข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง และแนวโน้มของผู้ใช้บริการข่าวทางอินเทอร์เน็ตยังมากขึ้นด้วย (Mueller & Kameron, 1994) นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้รับข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตนั้นมีความพึงพอใจในการรายงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยให้เหตุผลว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสดใหม่ ทันเหตุการณ์ มีความหลากหลายของข้อมูลบนเว็บไซต์ ความรวดเร็วของการได้มาซึ่งข่าวสารที่ต้องการ ความละเอียดของข่าว และความถูกต้องของข้อมูลตามลำดับ (กาญจนา กาญจนทวี, 2542) ด้วยความนิยมในการรับข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้เป็นที่น่าศึกษาว่าเมื่อรูปแบบการนำเสนอข่าวเปลี่ยนไปตามยุคสังคมสารสนเทศ ที่มีอินเทอร์เน็ต และคอมพิวเตอร์ มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารแบบสองทาง และกลายเป็นช่องทางใหม่ในการสื่อสารสร้าง

ปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นผ่านห้องสนทนา หรือกระดานข่าว จะส่งผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกข่าวของผู้เฝ้าประตูข่าวสารหรือไม่ หรืออย่างน้อยเพียงใด เนื่องจากไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอข่าวในรูปแบบใด นักข่าวก็มีหน้าที่ต้องคัดเลือกข่าวต่างประเทศจำนวนหลายล้านข่าวที่ผ่านเข้ามาทางระบบโทรพิมพ์ในแต่ละวัน เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้รับสาร แต่การคัดเลือกข่าวต่างประเทศเหล่านั้นก็จะต้องมีกฎเกณฑ์ หรือปัจจัยต่างๆ ประกอบการตัดสินใจเลือกข่าว ซึ่งสามารถสะท้อนความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในสังคมโลกได้มากที่สุด

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับความเป็นประเทศชั้นนำของโลกของผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้ รวมถึงเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข่าวต่างประเทศ และปัจจัยที่ส่งผลให้ข่าว และเหตุการณ์ของประเทศนั้นๆ มีโอกาสได้รับเลือก หรือผ่านประตูไปได้ โดยทำการวิจัยด้วยวิธีการสำรวจความคิดเห็น ผู้มีหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์รายวัน และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ฉบับภาษาไทย นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังทำการสัมภาษณ์เจาะลึกบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ และเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ 3 เว็บไซต์ คือ ไทยรัฐ มติชน และเอสทีวี /ผู้จัดการ และเข้าร่วมสังเกตการณ์กระบวนการในการผลิต และบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ เพื่อทราบถึงเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก และการนำเสนอข่าวต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ดังกล่าว ตลอดจนมุมมองต่อประเทศชั้นนำเหล่านั้น โดยมีการเปรียบเทียบความแตกต่างของการคัดเลือก และการนำเสนอข่าวต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเทศชั้นนำในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วย

ปัญหานำวิจัย

1. นักข่าวที่ทำ หน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกอย่างไร
2. ปัจจัยใดบ้างที่ ส่งผลต่อกา รรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์
3. เกณฑ์ในการค้ ดเลือกข่าว ต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
4. ปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าว ต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของนักข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของนักข่าวในโต๊ะต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อ การรับรู้เกี่ยวกับ ประเทศชั้นนำของโลก ของนักข่าวในโต๊ะ ต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์
3. เพื่อศึกษาเกณฑ์ในการคัดเลือก ข่าวต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก ของนักข่าวต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์
4. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือก ข่าวต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก ของนักข่าวต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย” ใช้แนวคิดทฤษฎีในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. แนวคิดบทบาทของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร (Gatekeeper)
2. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำหน้าที่ของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร
3. แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าวต่างประเทศ (News Value)
4. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อหนังสือพิมพ์ (Print Newspaper)
5. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Online Newspaper)
6. แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นประเทศผู้นำในการสื่อสารระหว่างประเทศ
7. แนวคิดจักรวรรดินิยมการสื่อสาร และกระแส โลกาภิวัตน์ (Media Imperialism and Globalization)

แนวคิดผู้เฝ้าประตูข่าวสาร

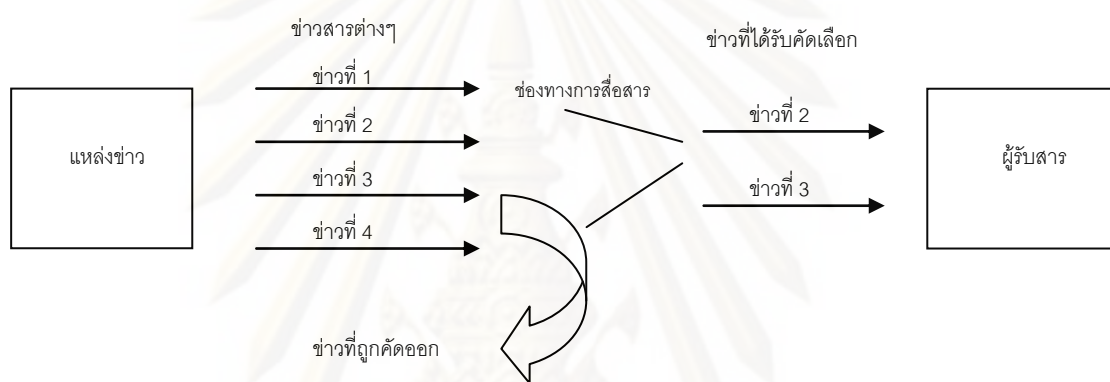
Shoemaker (1991) นิยาม การรักษาประตูข่าวสาร (gatekeeping) ว่าเป็นกระบวนการที่ข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ที่ไหลเวียนอยู่ทั่วโลก ถูกตัดทอน และแปรรูปให้เหลือในปริมาณที่จะส่งถึงผู้รับสารได้ในแต่ละวัน โดยอาจหมายรวมถึงกระบวนการควบคุม คัดเลือก คัดทิ้ง ถ่ายโอน กำหนดรูปแบบ และเขียนซ้ำข้อมูลข่าวสารจากผู้ส่งไปยังผู้รับ โดยที่มีสื่อมวลชนเป็นผู้เฝ้าประตูข่าวสาร (gatekeeper)

แนวคิดผู้เฝ้าประตูข่าวสารนี้ถูกนำมาใช้ครั้งแรกโดยเคิร์ท เลวิน (Kurt Lewin, 1947 อ้างจากเพ็ญแข เอี่ยมนิรัตน์, 2536) นักจิตวิทยาสังคมชาวเยอรมัน โดยเขาให้ข้อสังเกตว่า ข้อมูลข่าวสารจะไหลผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อยู่เสมอ และช่องทางเหล่านี้ จะประกอบไปด้วยบริเวณที่เป็นประตู ซึ่งจะยอมปล่อยให้หรือระงับ ข้อมูลข่าวสารใดๆ ตามกฎเกณฑ์ที่มีอยู่ หรือด้วยการวินิจฉัยส่วนตัวของผู้เฝ้าประตูว่าจะยอมให้ข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นผ่านไปหรือไม่

เลวินได้ให้คำจำกัดความของ “ผู้เฝ้าประตู” ว่าเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจว่าจะยอมให้ข่าวหนึ่งๆ ผ่านเพื่อลงตีพิมพ์ หรือคัดทิ้ง ซึ่งผู้ที่มีสถานภาพ และอยู่ใน

ตำแหน่งที่มีอิทธิพลต่อการไหลของข่าวสาร ย่อมจะทำให้ข่าวสารไหลไปตามช่องทางได้ดีกว่าบุคคลอื่น

แนวคิดดังกล่าวนี้ถูกนำมาประยุกต์โดย เดวิด แมนนิง ไวท์ (David Manning White) ศาสตราจารย์ทางวารสารยุคแรกของมหาวิทยาลัยแคนซัส โดยในปี 1950 เขาได้ทำการศึกษาบทบาทของบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอเมริกันฉบับหนึ่ง ในการตัดสินใจเลือกข่าวลงพิมพ์ หรือคัดทิ้ง ซึ่งเป็นการทำหน้าที่คล้ายกับผู้เฝ้าประตู โดยพบว่า บรรณาธิการส่วนมากจะใช้ปัจจัยบางประการประกอบการตัดสินใจเลือกข่าวแต่ละข่าว รวมทั้งปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ตัดสินใจด้วย

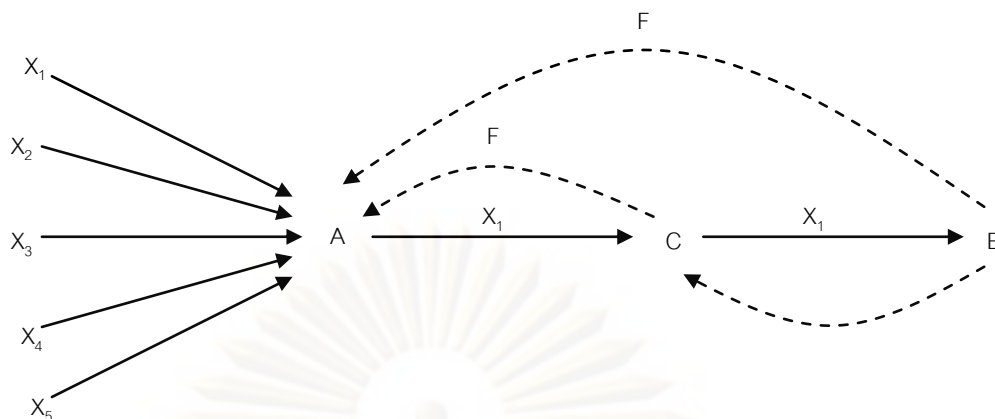


แผนภูมิ แบบจำลองผู้เฝ้าประตูข่าวสารของไวท์ (White, 1950)

ทั้งนี้ ไวท์พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ได้แก่

1. ทักษะคติของบรรณาธิการ
2. ความเร่งรีบที่ใช้ในการทำงาน
3. คุณค่าของข่าว
4. คุณภาพของการเขียนข่าว
5. หลักที่ยึดถือในการบริหาร
6. ความต้องการของผู้อ่าน
7. การแข่งขันระหว่างสื่อ

ต่อมาในปี 1957 เวสต์ลีย์ และแมคคีน ได้ประยุกต์แบบจำลองของไวท์ และเสนอแบบจำลองการสื่อสาร ที่อธิบายบทบาทของช่องทางการสื่อสารในฐานะเป็นผู้กรองสาร หรือผู้เฝ้าประตู โดยเรียกแบบจำลองนี้ว่า แบบจำลอง A-B-C



X คือเหตุการณ์หรือสิ่งที่เกิดขึ้นมากมายรอบตัวบุคคลในสังคมแต่มีได้นำมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นข่าวสาร
 A คือผู้ส่งสาร
 B คือผู้รับสาร
 C คือช่องทางการสื่อสาร
 F คือการป้อนกลับ

จากแบบจำลองของเวสต์ลีย์ และแมคคลินัน แสดงให้เห็นกระบวนการไหลของข่าวสาร จากแหล่งข่าว ผ่านผู้ส่งข่าว ไปยังสื่อที่ทำหน้าที่เสมือนผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ไปยังผู้รับสาร และมีการป้อนกลับ (feedback) จากผู้รับสารไปยังผู้ส่งอีกทอดหนึ่ง โดยการป้อนกลับนี้ ผู้รับจะส่งสารกลับไปหาผู้ส่งสารโดยเจตนา ซึ่งทำให้ผู้ส่งสารทราบว่า ข่าวสารที่ส่งไปนั้นมีผลอย่างไรต่อผู้รับบ้าง

หลังจากนั้น ในปี 1959 แมคเนลลี (McNelly) ได้เสนอแบบจำลองการไหลของข่าวสารที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยศึกษาการไหลของข่าวต่างประเทศ จากผู้สื่อข่าวในพื้นที่ ซึ่งจะคัดเลือกเรื่องราวที่มีคุณค่าของข่าวแล้วเขียนเป็นรายงานส่งกลับไปยังโต๊ะข่าวส่วนภูมิภาค และส่งต่อไปยังสำนักงานกลาง แล้วจึงกระจายต่อไปสู่องค์กรสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือโทรทัศน์

อย่างไรก็ดี ในความเป็นจริง ผู้เฝ้าประตูอาจมีขั้นตอนในการทำงาน ที่สลับซับซ้อนมากกว่าในแบบจำลอง (พีระ จิระโสภณ, 2529) และเพื่อให้สามารถเข้าใจบทบาทของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ควรจะได้ศึกษาถึงการดำเนินงานขององค์กรหนังสือพิมพ์ ซึ่งโดยทั่วไป หนังสือพิมพ์จะแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ฝ่าย คือ

1. ฝ่ายบรรณาธิการ (Editorial Department) ความรับผิดชอบของฝ่ายบรรณาธิการ คือการจัดเตรียมเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับก่อนจะส่งพิมพ์ โดยเริ่มตั้งแต่การแสวงหาข่าวรวบรวมข่าว บทความ ฯลฯ โดยยังมีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบออกไปอีก เช่น ฝ่ายข่าวต่างประเทศ ข่าวการเมือง ข่าวกีฬา เป็นต้น

2. ฝ่ายจัดการ (Business Department) มีหน้าที่รับผิดชอบด้านธุรการ การตลาด การจัดจำหน่าย การขายเนื้อที่โฆษณา ตลอดจนการจัดส่ง เป็นต้น

3. ฝ่ายการผลิต (Mechanical Department) รับผิดชอบเรื่องการผลิต เช่น การเรียงพิมพ์ การพิสูจน์อักษร เป็นต้น

ทั้งนี้ องค์กรทั้ง 3 ฝ่ายต่างมีความสำคัญเท่าเทียมกัน ต่างฝ่ายต้องประสานงานกันอย่างใกล้ชิด หากขาดฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไป อาจส่งผลให้หนังสือพิมพ์ไม่สามารถออกทันเวลาได้

ขณะที่บรรณาธิการข่าว ซึ่งจัดได้ว่าเป็นตำแหน่งหนึ่งที่มีความสำคัญรองลงมาจากบรรณาธิการบริหาร ความสำเร็จของบรรณาธิการข่าวคือ จะต้องเป็นผู้ตัดสินใจว่าจะนำข่าวหรือภาพใดลงพิมพ์ รวมถึงการคัดเลือกข่าว กำหนดความสั้นยาวของข่าว ปรับปรุง เรียบเรียง ตรวจ และจัดเกลาข่าว ที่ผู้สื่อข่าวส่งมาให้ โดยจะมีการประชุมที่โต๊ะประชุมข่าวร่วมกับฝ่ายอื่นๆ

ดังนั้น ตามแนวคิดผู้เฝ้าประตูข่าวสาร บุคคลแต่ละคนในองค์กรสื่อ เปรียบเหมือนนายทวาร หรือผู้เฝ้าประตู ซึ่งมีสิทธิเปิด หรือปิดช่องทางของข่าวสาร ที่จะส่งไปยังผู้รับสารได้ หรือทำหน้าที่เสมือนเป็นผู้กลั่นกรองข่าวสารให้กับประชาชนนั่นเอง (Schramm, 1960 อ้างจาก เพ็ญแข, 2536)

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานที่ของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร

ผู้เฝ้าประตูในกระบวนการสื่อสารมักถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขอื่นๆ มากมาย ดังจะเห็นได้จาก การนำเสนอเนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์นั้น เป็นกระบวนการทำงานของกองบรรณาธิการจะต้อง รับผิดชอบต่อเนื้อหาสาระของหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับ เริ่มตั้งแต่การแสวงหา รวบรวม จัดเตรียม ต้นฉบับทุกประเภท เช่น ข่าว บทความ สารคดี บทบรรณาธิการ ภาพ ซึ่งสนิท เอกชัย (2516 อ้างถึงใน กานตวี ปานสีทา, 2545) นักหนังสือพิมพ์อาวุโส ได้กล่าวถึงความสำคัญของกองบรรณาธิการว่า “ถ้าหนังสือพิมพ์คือคน กองบรรณาธิการก็เปรียบได้กับสมอง คนปราศจากสมองเมื่อไร ก็ตายเมื่อนั้น หนังสือพิมพ์เมื่อขาดกองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ก็ไม่สามารถผลิตมาสู่สายตาผู้อ่านได้” ซึ่งในกระบวนการทำงานของหนังสือพิมพ์รายวัน บุคลากรในกองบรรณาธิการเปรียบเสมือนนายประตูข่าวสารที่กลั่นกรองสิ่งที่ผู้อ่านควรจะได้รับ และมีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อต่างๆ ดังนั้นขอบเขตของหน้าที่ และตำแหน่งของบุคคลในกองบรรณาธิการขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ดังนี้

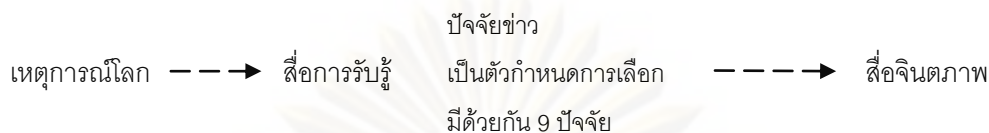
1. ปทัสถาน และนโยบายองค์กร (Norms and policies) การคัดเลือกข่าวขึ้นอยู่กับนโยบายองค์กรของหนังสือพิมพ์นั้นๆ ลักษณะองค์กรที่แตกต่างกันทำให้รูปแบบการปฏิบัติงานแตกต่างกันไปด้วย
2. อิทธิพลของเพื่อนร่วมงาน (Peer influences) ผู้เฝ้าประตูอาจได้รับอิทธิพลจากเพื่อนร่วมงาน โดยการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ช่วยแสดงความคิดเห็น ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกเนื้อหา
3. อำนาจของผู้รับสารต่อการให้คุณให้โทษ (The power of audience to punish and reward) สมาชิกผู้รับสารบางกลุ่มในสังคมมีอำนาจให้คุณให้โทษต่อสื่อมวลชน
4. ค่านิยมส่วนตัวของผู้คัดเลือกเนื้อหา
5. ค่านิยมของผู้รับสาร มีอิทธิพลทำให้ต้องเลือกเนื้อหาที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับความต้องการของผู้รับสาร
6. คู่แข่งขัน ผู้คัดเลือกเนื้อหาที่เป็นคู่แข่งกัน จะพิจารณาให้ความสำคัญแก่ข่าวที่มีลักษณะให้ความพึงพอใจแก่ผู้อ่านที่แตกต่างกัน
7. เวลา เป็นตัวกำหนดเนื้อหาที่มีอยู่มากมายว่าข่าวใดควรตัดทิ้ง หรือข่าวใดควรตีพิมพ์เพื่อความเหมาะสมกับเวลาที่มีอยู่จำกัด
8. ปัจจัยทางการเมือง เป็นเกณฑ์สำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลให้นายประตูข่าวสารใช้ตัดสินใจเลือก หรือไม่เลือกรายงานเนื้อหาใด ความสัมพันธ์ของนักการเมืองกับหนังสือพิมพ์จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่กำหนดให้ผู้เฝ้าประตูเลือกเสนอข่าวในเชิงสนับสนุนนักการเมืองหรือไม่

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อบทบาทต่อผู้เฝ้าประตูข่าวสารทั้งสิ้น ดังนั้นผู้ที่ทำหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น ซึ่งบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ หรือผู้ที่ทำหน้าที่คัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ หรือโพสต์ลงในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ก็อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวต่างประเทศในสื่อต่างๆ ด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าวต่างประเทศ

นักวิชาการหลายท่านให้ความเห็นว่า คุณค่าข่าว ซึ่งเป็นคุณค่าในทางอาชีพ (Professional) ของตะวันตก เป็นปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าว และทำให้ข่าวผ่านประตูไปได้

กัลตุง และรูจ (1965 อ้างถึงใน Shoemaker, 1991) นักวิจัยสื่อได้ทำการศึกษาอย่างจริงจัง เกี่ยวกับคุณค่าของข่าวต่างประเทศ โดยได้ให้ชื่อ และพรรณนาถึงลักษณะสำคัญๆ ของเหตุการณ์ที่เป็นข่าวตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อโอกาสที่จะถูกเลือกนำไปเสนอตั้งแต่เริ่มต้น และมีอิทธิพลต่อการผ่านประตูต่างๆ ไปได้



แบบจำลองนี้แสดงถึงกระบวนการ ซึ่งเหตุการณ์โลกถูกเปลี่ยนไปโดยองค์การสื่อมวลชนให้เป็น “จินตภาพของสื่อมวลชน” หรือภาพของโลกซึ่งถูกแพร่กระจายไปยังผู้รับสาร โดยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ช่วงเวลา (Time Span) เหตุการณ์อย่างหนึ่งจะเป็นที่สังเกตได้มากขึ้น ถ้าการเกิดขึ้นของเหตุการณ์นั้นเหมาะแก่กำหนดเวลาของสื่อที่เกี่ยวข้อง เช่น เหตุการณ์อย่างหนึ่งได้เกิดขึ้นและสิ้นสุดลงในเวลา 2-3 ชั่วโมง หรือน้อยกว่านั้นจะเหมาะสำหรับหนังสือพิมพ์รายวัน หรือรายการข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์ ส่วนเหตุการณ์ซับซ้อนซึ่งใช้เวลาคลี่คลายหลายๆ วัน จะเหมาะสำหรับหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ เหตุการณ์บางอย่างคลี่คลายไปเข้ามาจนเกินไป แม้ว่าจะมีความสำคัญเพียงใดก็ตาม ก็ไม่อาจที่จะเป็นเหตุการณ์ที่จะมี “คุณค่าเชิงข่าว” ได้อย่างแท้จริงสำหรับสื่อมวลชน
2. ความเข้มหรือคุณค่าของการเข้าสู่ระยะรับรู้ได้ (Intensity of Threshold Value) เหตุการณ์อย่างหนึ่งจะเป็นที่น่าสังเกตได้มากกว่า ถ้าเหตุการณ์นั้นเป็นใหญ่ หรือระดับปกติของนัยสำคัญของเหตุการณ์นั้นทวีขึ้นอย่างฉับพลันทันทีจนถึงขั้นดึงดูดความสนใจได้เป็นพิเศษ กรณีหลังนี้ใช้ได้กับเหตุการณ์เมื่อสื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าระวังผลประโยชน์สาธารณะ เช่น เรื่องเกี่ยวกับรัฐบาลหรือการเงิน หรือความขัดแย้งที่ยืดเยื้อ เป็นต้น
3. ความชัดเจนไม่กำกวม (Clarity/lack of ambiguity) เหตุการณ์ที่ไม่ต้องอาศัยการตีความ และผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ทันที ยิ่งความหมายของเหตุการณ์เป็นที่สงสัยได้น้อยเพียงไร เหตุการณ์นั้นก็ยิ่งเหมาะแก่การนำไปเสนอเป็นข่าว
4. ความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม และการตรงต่อความสนใจ (Cultural Proximity or relevance) ยิ่งเหตุการณ์ใกล้ชิดกับวัฒนธรรม และความสนใจของกลุ่มผู้รับสารที่ตั้งใจจะส่งสารไปถึงเพียงใด ก็ยิ่งจะทำให้มีโอกาสเลือกเสนอข่าวของเหตุการณ์นั้นมากยิ่งขึ้น

5. ความสอดคล้องกัน (Consonance) เหตุการณ์ซึ่งเข้ากันกับความคาดหวัง หรือความคิด ครอบงำบางประการที่เกิดขึ้นก่อนและมั่นคงแล้ว มักจะถูกเลือกไปเสนอเป็นข่าวมากกว่า เหตุการณ์ซึ่งไม่สอดคล้องกับความหวัง
6. ความที่ไม่คาดหวังไว้ (Unexpectedness) เหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งมีความสอดคล้องเท่าๆ กัน ตามความหมายในข้อ 5 เหตุการณ์ใดที่มีความผิดปกติมากกว่า และผิดความคาดหมาย มากกว่า จะมีโอกาสถูกเลือกนำเสนอเป็นข่าวมากกว่า
7. ความต่อเนื่อง (Continuity) เมื่อเหตุการณ์หนึ่งได้ถูกกำหนดไว้แล้วว่ามีคุณค่าเชิงข่าวจะมี แรงผลักดันซึ่งมีผลให้มีการตามสังเกตเหตุการณ์หรือสิ่งที่เกิดขึ้นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามมา เช่น กิจกรรมบางอย่างที่เนื่องกันอยู่นั้นมีอันตราย หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่พัวพันกับการ เปลี่ยนแปลงทางการเมือง เป็นต้น
8. องค์ประกอบ (Composition) เหตุการณ์ที่เป็นข่าวจะถูกเลือกมาตามสภาพที่เหตุการณ์ นั้นๆ เกิดขึ้น อันอยู่ในรูปซึ่งสมดุลกันเป็นส่วนรวม (ของหนังสือพิมพ์หรือรายการข่าวใน ครั้งหนึ่งๆ) และเหตุการณ์บางอย่างก็จะถูกเลือกมาเพราะเหตุผลที่มีความขัดกัน
9. ค่านิยมทางสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural Values) ค่านิยมของสังคมที่รับสาร หรือของ ผู้เฝ้าประตูทั้งหลายจะมีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าว ยิ่งกว่าและเหนือกว่าปัจจัยข่าวต่างๆ ที่ได้กล่าวมาแล้วทั้งหมด

มีสมมติฐานสำคัญ 3 ประการเกี่ยวกับผลร่วมกันของปัจจัยข่าวต่างๆ เหล่านี้ คือ

1. ภาวการณ์เพิ่มขึ้น ยิ่งปัจจัยข่าวเกี่ยวเนื่องกับเหตุการณ์อย่างหนึ่งมากเพียงไร เหตุการณ์ นั้นก็ยิ่งน่าจะกลายเป็น “ข่าว” มากขึ้นเพียงนั้น
2. ภาวการณ์เต็มให้สมบูรณ์ ถ้าเหตุการณ์อย่างหนึ่งมีปัจจัยข่าวปัจจัยหนึ่งอยู่ในเกณฑ์ต่ำก็ อาจจะชดเชยได้ถ้ามีปัจจัยข้ออื่นอยู่ในเกณฑ์สูงกว่า
3. การกันออกไป เหตุการณ์ที่มีปัจจัยข่าวทุกข้ออยู่ในเกณฑ์ต่ำทั้งหมด เหตุการณ์นั้นก็จะไม่ กลายเป็นข่าวได้เลย

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ ตามความหมายในพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ระบุว่า คือสิ่งพิมพ์ข่าว และความเห็นเป็นต้น เสนอประชาชน ตามปรกติออกเป็นรายวัน หรือสิ่งพิมพ์ ซึ่งมี ชื่อจำหน่ายเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม ตามคำจำกัดความ ที่ปรากฏในพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484

นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ไว้ต่างๆ กัน เช่น หนังสือพิมพ์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญ และมีอิทธิพลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ในสังคม มนุษย์เราจะสามารถทราบข่าวสาร เหตุการณ์ และสิ่งที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะใกล้หรือไกลได้จากหนังสือพิมพ์ (ดรุณี หิรัญรักษ์, 2529)

หนังสือพิมพ์รายวัน คือหนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน มักจะพิมพ์ในเมืองหลวง หรือเมืองใหญ่ๆ ลงข่าวทุกชนิด เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง เป็นต้น โดยข่าวที่นำมาต้องเป็นข่าวสด ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันนั้น หรืออย่างช้าไม่เกิน 2-3 วัน (Julion Adams, 1959 อ้างจาก เพ็ญแข เขียมนิรัตน์, 2536)

ทั้งนี้ หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชน ที่มีความสำคัญมากประเภทหนึ่ง โดยจะเสนอข่าวสารและรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ให้ผู้อ่านรับทราบ ไม่ว่าจะเหตุการณ์นั้นจะอยู่ใกล้หรือไกลก็ตาม ทำให้หนังสือพิมพ์มีบทบาทต่อชีวิตประจำวันอย่างยิ่ง รวมทั้งมีความใกล้ชิดกับพัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และการปกครองของประเทศ โดยเฉพาะสังคมที่มีการปกครองแบบประชาธิปไตย

โดยทั่วไปแล้ว หนังสือพิมพ์ได้ชื่อว่าเป็นสื่อที่สามารถเสนอเนื้อหาได้ในปริมาณมาก และเสนอรายละเอียดของข่าวได้ลึกถึงแก่นที่สุด เมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่นๆ อย่างวิทยุ หรือโทรทัศน์ ยิ่งไปกว่านั้น ข่าวสารที่หนังสือพิมพ์นำเสนอในแต่ละวันนั้น อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่างๆ หรือจะช่วยเหลือเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็น อันจะนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้อ่านได้มากก็น้อย

ประเภทของหนังสือพิมพ์

การแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ (ดรุณี หิรัญรักษ์, 2543) โดยแบ่งตามหลักวิชาการวารสารศาสตร์ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. หนังสือพิมพ์ประชานิยม (Popular Newspaper) หรือหนังสือพิมพ์ปริมาณ เพราะเป็นที่นิยมของผู้อ่านจำนวนมาก และยังมีจำนวนจำหน่ายค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม จำนวนจำหน่ายไม่ได้เป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญเพียงอย่างเดียว แต่เนื้อหา และวิธีการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ก็ต่างจากหนังสือพิมพ์อีกประเภท โดยข่าวที่เสนอส่วนใหญ่จะเป็นข่าวเร้าอารมณ์ผู้อ่าน เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวภัยพิบัติ ข่าวเกี่ยวกับบุคคลสำคัญ หรือมีชื่อเสียง ไปจนถึงข่าวความขัดแย้ง และความรุนแรง บางทีข่าวเหล่านี้ถูกเรียกว่า ข่าวเบา (Soft News) ส่วนรูปแบบในการเขียนข่าวมักจะเต็มไปด้วยจินตนาการ และสีสัน โดยมักใช้ภาษาตลาด

2. หนังสือพิมพ์คุณภาพ (Quality Newspaper) หนังสือพิมพ์ประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเสนอเนื้อหาที่เป็นข่าวหนัก (Hard News) เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งข่าวเหล่านี้จะมุ่งสนองความรู้ ความคิดเห็นเป็นสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้อ่านในระยะยาว คือ ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนั้นๆ และนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ และแสดงความคิดเห็น ส่วนรูปแบบการเขียนข่าวนี้จะมีลักษณะจริงจังใช้เหตุผล

3. หนังสือพิมพ์ผสมผสาน (Combination Newspaper) หนังสือพิมพ์ประเภทนี้มุ่งให้ความสำคัญต่อข่าวสารประเภทหนัก และเบา ในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน โดยในแต่ละฉบับจะมีเนื้อหาด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ในขณะที่เดียวกันก็มีเนื้อหาด้านการให้ความบันเทิง และข่าวสารประเภทตื่นเต้นเร้าอารมณ์ คือมีทั้งข่าวหนัก และข่าวเบา

แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์

มณฑิรา อินคชสาร (2539) ได้ให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Online Newspaper) ไว้ว่า หมายถึง สื่อที่มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ออนไลน์ หรือผ่านทางคลื่นไฟฟ้าปรากฏทางจอคอมพิวเตอร์ หรือจอโทรทัศน์ ผู้รับสารสามารถเลือกอ่านข่าวได้ทางเครื่องรับปลายทางเมื่อใดก็ได้ เพียงแต่เปิดรหัสสาร (web sit) ตามที่ได้กำหนดไว้แล้ว การรายงานข่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ผู้รับจะทราบความเคลื่อนไหวในสังคม โดยไม่ต้องเสียเวลาเปิดหนังสือพิมพ์อ่าน

ส่วน กาญจน ภาณุจนวนทวิ (2542) ให้ความหมายว่า หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอในรูปแบบ World Wide Web บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รูปแบบการนำเสนอในลักษณะเว็บไซต์นี้จะใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลในลักษณะ Hypertext Mark-up Language (HTML) กล่าวคือเมื่อเปิดหน้าจอแรก (Home Page) ของหนังสือพิมพ์จะพบกับหัวข้อข่าวที่นำเสนอในลักษณะตัวเน้น (Highlight words) ที่ผู้อ่านสามารถคลิกเมาส์ที่ตัวหนังสือเหล่านั้น โปรแกรมเบราว์เซอร์จะดึงข้อมูลที่อยู่ภายใต้คำเน้นนั้นๆ ออกมาโดยอัตโนมัติ ผู้อ่านสามารถใช้วิธีเดียวกันนี้ในการเลือกอ่านข่าวอื่นต่อไป

ด้าน สันหัตถ์ ทองรินทร์ (2543) ให้ความหมายว่า หมายถึง ฐานข้อมูล (Database) ซึ่งบรรจุเนื้อหาที่สำคัญที่เต็มรูปแบบของข่าวทุกประเภทที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวัน และสามารถเข้าถึงเนื้อหาต่างๆ ที่ต้องการค้นได้เช่นเดียวกันกับหนังสือพิมพ์ปกติ การให้บริการเพิ่มข้อมูลออนไลน์จึงเปรียบเสมือนการเก็บรวบรวมข่าวจากหนังสือพิมพ์ปกติมาไว้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์

หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นถูกนำเสนออยู่ในรูปแบบ World Wide Web (ณรงค์, 2541) คือมีการใช้เทคโนโลยีไฮเปอร์เทกซ์ (Hypertext) ซึ่ง Ritchie (1998) นิยามระบบไฮเปอร์เทกซ์ไว้ว่า เป็นระบบจัดการข้อมูลซึ่งแสดงออกมาในรูปแบบการเชื่อมโยงแหล่งข่าวสาร (Node) ต่างๆ โดยตัวเชื่อม (Link) ส่วนข้อมูลที่ปรากฏนอกจากจะเป็นตัวหนังสือ (Text) แล้ว ยังประกอบด้วยรูปภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีทัศน์ การเชื่อมโยงไม่เป็นเส้นตรง (Non-linear) คือมีการเชื่อมโยงข้อมูลบางส่วนกับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยผู้รับสารเป็นผู้เลือก และมีอิสระในการอ่านข้อมูล

Bjorner (1995) กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นเป็นการนำเสนอด้วยวัตถุประสงค์เดียวกับหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นการนำข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์กลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นการแบ่งส่วน จึงยังมีครบถ้วนเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ปกติ แต่พื้นที่ในเว็บไซต์ มีมากกว่าพื้นที่ในหน้ากระดาษ หนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงสามารถเก็บข้อมูลได้ละเอียดลึกกว่า รวมทั้งยังสามารถเสนอข่าว ที่ไม่ได้ลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือเพิ่มเติมอ้างอิงแหล่งสื่อต่างๆ ได้ด้วย นอกจากนี้ Lapham (1995) ยังพบว่า การเสนอข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย เพราะสามารถใส่ข้อมูลใหม่ได้ตลอดเวลา สามารถส่งข่าวสารถึงผู้รับได้ทั่วโลกในราคาถูก โดยที่จำนวน และความยาวของข่าวไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการนำเสนอ เหมือนการเสนอข่าวฉบับพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ (Printed Edition)

มุมมองหนึ่งของนักวิชาการที่ได้อธิบายถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ เมื่อได้ย้ายขึ้นมานำเสนอข้อมูลข่าวสารบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ Lee and So (2000) เห็นว่ายังคงมีบทบาทเกี่ยวเนื่องในแง่ของการขยายช่องทางการตลาด โดยหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถขยายฐานผู้อ่านไปสู่พื้นที่ที่ห่างไกล โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มเติมในเรื่องของการจัดพิมพ์ การขนส่ง และการจัดจำหน่ายเหมือนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่จะเป็นหนังสือพิมพ์ระดับชาติ ที่มีจุดประสงค์หลักในการขยายตัวสู่สื่ออินเทอร์เน็ต คือต้องการขยายฐานลูกค้าผู้อ่านนอกประเทศทั่วโลก หรือเพื่อให้บริการข่าวสารแก่นักศึกษา นักธุรกิจ หรือผู้มีถิ่นฐานอยู่ต่างแดน แต่ต้องการติดตามข่าวสารจากประเทศของตน (Information Technology Conference, 1996)

ลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

Roger (1986 อ้างถึงในสันทัด ทองรินทร์, 2546) พบว่า จากลักษณะเฉพาะของสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น ทำให้การเสนอเนื้อหาข่าวบนเว็บไซต์มีลักษณะเฉพาะตัว และสามารถนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ได้ดังนี้

1. รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ (Interactive Model) เช่น การคลิกหัวข้อข่าวเพื่อเรียกอ่านข้อมูลเพิ่มเติม หรือการร่วมแสดงความคิดเห็น (Comment) หรือการส่งอีเมล (e-mail) ให้กองบรรณาธิการ
2. รูปแบบสื่อผสม (Multimedia Model) คือการนำเสนอเนื้อหาทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง เช่น การนำเสนอวิดีโอคลิปบนเว็บไซต์สำนักข่าวไทย หรือ การฟังวิทยุออนไลน์สดบนเว็บไซต์ผู้จัดการ
3. การเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ (Continuos Change) เป็นคุณลักษณะสำคัญของสื่อออนไลน์ ที่ดึงดูดให้ผู้อ่านติดตามข่าวสารอยู่เป็นประจำ
4. ใช้งานง่าย (Ease of Navigation) คือความง่ายในการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ เมื่อต้องใช้งานร่วมกับโปรแกรมเบราว์เซอร์ โดยมีไอคอน หรือแถบเครื่องมือ ที่สามารถคลิกเรียกอ่านข้อมูลได้โดยสะดวก

พัฒนาการและแนวโน้มของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีพัฒนาการและแนวโน้ม 3 ระยะ (Povlik, 1997 อ้างถึงในสันทัด ทองรินทร์, 2546) ดังนี้

ระยะที่ 1 มีลักษณะเช่นเดียวกับข่าวบนหนังสือพิมพ์ปกติ และหนังสือพิมพ์ปกติก็ยังมีอิทธิพลต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์บนเว็บไซต์อยู่ กล่าวคือ จะเป็นการใช้เนื้อหาเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์เหมือนกัน

ระยะที่ 2 นักข่าวจะสร้างข่าวจากแหล่งเดียวกับข่าวในหนังสือพิมพ์ปกติ และเพิ่มขยายข่าวโดยใช้ไฮเปอร์ลิงค์ (Hyperlink) เพื่อที่ผู้อ่านจะสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นได้ นอกจากนี้ยังจัดให้มีปฏิสัมพันธ์ เช่น การใช้เครื่องมือสืบค้นหัวข้อที่ต้องการด้วยตนเองได้ หรือแสดงความคิดเห็นร่วมในข่าวนั้นๆ ได้

ระยะที่ 3 มีลักษณะเป็นการออกแบบเนื้อหาข่าวจากแหล่งข่าว เพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ โดยเฉพาะ เพื่อให้เป็นแหล่งข่าวใหม่ โดยไม่ต้องพึ่งพิงกับหนังสือพิมพ์

นอกจากนี้ นักวิชาการในต่างประเทศได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแง่ของการผลิต และการใช้ประโยชน์ และพบผลที่น่าสนใจบางประการ เช่น ในแง่ของการผลิต

นั่น คือ ความรวดเร็ว และฉับไวอันเป็นพื้นฐานของข่าวออนไลน์ทำให้นักข่าวไม่มีโอกาสในการไตร่ตรอง และวางแผนการทำข่าว หรือคัดเลือกเนื้อหาอย่างรอบคอบ โดยเน้นที่จะตอบสนองผู้อ่านข่าวให้เร็วที่สุดเท่าที่นั้น (Jackson and Paul, 1998)

นอกจากนี้ องค์กรสื่อออนไลน์มีแนวโน้มที่จะจ้างนักข่าวออนไลน์ที่มีอายุน้อยกว่าผู้ที่ทำข่าวหนังสือพิมพ์ รวมถึงมีพื้นฐานทางการศึกษา และวิชาชีพหลากหลายกว่าผู้ที่ทำข่าวหนังสือพิมพ์ (Singer et al, 1999) แต่ได้รับค่าตอบแทนในจำนวนที่สูงกว่านักข่าวหนังสือพิมพ์ แต่นักข่าวออนไลน์เหล่านี้มีแนวโน้มที่จะผลิตข่าวไวรัลเคล็ด หรือ การนำข่าวที่เดิมลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ มาโพสต์ลงบนเว็บไซต์โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ

ขณะที่ในส่วนของวัฒนธรรมในการทำงานของกองบรรณาธิการข่าวออนไลน์ก็พบว่าไม่ค่อยมีความสัมพันธ์ใดๆ กับกองบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ ในลักษณะพึ่งพิงหรือเกื้อกูลกันส่วนนักข่าว ที่เขียน และนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็แทบไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ในแง่ของการใช้ประโยชน์ Aikat (1998) พบว่า ผู้อ่านข่าวออนไลน์มักจะอ่านเนื้อหาแคผิวเผิน แต่มองกว้างๆ ขณะเดียวกันก็มีแนวโน้ม ที่จะติดตามประเด็นในข่าวออนไลน์ ที่ตนเองสนใจเท่านั้น โดยใช้เวลาเฉลี่ยในการเข้าชมเว็บไซต์ข่าวแต่ละครั้งน้อยกว่า 14 นาที และเปิดอ่านข่าวโดยเฉลี่ยครั้งละ 7 หน้าเท่านั้น นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้เข้าชมข่าวออนไลน์มักเข้าเว็บไซต์จากที่ทำงาน แทนที่จะเป็นที่บ้าน และรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ใหม่ๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่สนใจ ก็มีแนวโน้มให้ผู้อ่านเข้าชมเว็บไซต์มากขึ้นด้วย ขณะที่ข่าวออนไลน์มีคำโปรยที่จะบอกถึงความสำคัญ ของเหตุการณ์น้อยกว่าข่าวหนังสือพิมพ์ ทำให้คนอ่านใช้ความสนใจของตนเองเป็นหลักในการที่จะเลือกคลิกอ่านข่าวใด

ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวของนักข่าวแทบทั้งสิ้น โดยยังสร้างความแตกต่างให้กับการคัดเลือกข่าวต่างประเทศระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นประเทศผู้นำในการสื่อสารระหว่างประเทศ

กัลตุง และจุง (อ้างแล้ว) ได้พูดถึงโครงสร้างของข่าวต่างประเทศ โดยศึกษาจากรายงานข่าวของสื่อมวลชนตะวันตก พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกลายเป็นข่าวที่สำคัญมี 4 ประการคือ

1. ยิ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก โอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะกลายเป็นข่าวก็ยิ่งมากไปด้วย
2. ยิ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับบุคคลชั้นนำของโลก โอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะกลายเป็นข่าวก็ยิ่งมากไปด้วย
3. ยิ่งเหตุการณ์สามารถถูกมองในแง่ส่วนบุคคล หรือการกระทำของบุคคลที่เฉพาะเจาะจง โอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะกลายเป็นข่าวก็ยิ่งมากขึ้นไปด้วย
4. ยิ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นเหตุการณ์ในเชิงลบ โอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะกลายเป็นข่าวก็ยิ่งมากไปด้วย

ขณะที่เซอร์เบิร์ต จี. แครเรียล และลินน์ เอ. โรเซนวอล (1984) ศึกษาการไหลเวียนของข่าวต่างประเทศ จาก 6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ดังนี้

1. ระยะทาง (Distance) ระยะห่างระหว่างประเทศที่เป็นจุดกำเนิดข่าว กับประเทศที่ข่าวนั้นไปปรากฏ
2. ความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม (Cultural Affinity) มีความสัมพันธ์กับการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์
3. จำนวนประชากร (Population) ประเทศที่มีจำนวนประชากรมาก
4. การค้า (Trade) ตัวเลขการค้า ทั้งส่งออก – นำเข้า
5. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross National Product หรือ GDP)
6. ความเป็นประเทศชั้นนำ (Eliteness) ในที่นี้หมายรวมถึง ประเทศมหาอำนาจ ประเทศพัฒนาแล้ว หรือประเทศที่มีอิทธิพลทางการเมือง

แครเรียล และโรเซนวอลพบว่า ความเป็นประเทศชั้นนำเป็นเกณฑ์สำคัญที่สุดในการพิจารณาคัดเลือกข่าวสารต่างประเทศ จากปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้ง 6 ข้อดังกล่าว

จะเห็นได้ว่าความเป็นประเทศชั้นนำของโลกเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้ผู้เฝ้าประตูข่าวสารเปิดให้เรื่องราว หรือข่าว ของประเทศนั้นๆ ผ่านประตูไปได้ โดยประเทศชั้นนำของโลกนั้นอาจถูกมองได้ว่าเป็นประเทศมหาอำนาจ หรือประเทศที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจ การเมือง การทหารของโลก ซึ่งปัจจัยที่จะกำหนดความเป็นประเทศชั้นนำ หรือประเทศมหาอำนาจ ตามแนวคิดสังคมนิยม (Realism) อาจแบ่งได้เป็น

1. ปัจจัยทางด้านกายภาพ ไม่ว่าจะเป็นภูมิศาสตร์ ประเทศที่เป็นมหาอำนาจ มักเป็นประเทศขนาดใหญ่ มีดินแดนติดต่อกันเป็นผืนเดียวกัน มีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการรักษาความมั่นคง และ

การพัฒนาประเทศ มีทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวัน อุตสาหกรรม และพลังงาน เช่น ข้าว มันฝรั่ง แร่ธาตุ น้ำมัน ซึ่งจะส่งผลต่อการกำหนดแนวทางนโยบายของประเทศในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และการทหาร นอกจากนี้ ประชากรก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญอีกปัจจัยหนึ่ง ประเทศที่มีประชากรมากย่อมได้เปรียบประเทศที่มีทรัพยากรน้อย แต่ก็ขึ้นอยู่กับคุณภาพของประชากรในประเทศนั้นๆ ด้วย

2. ปัจจัยทางสังคมจิตวิทยา ดูจากองค์ประกอบของความเป็นชาติ โดยพิจารณาถึง วัฒนธรรม เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา และค่านิยมทางการเมืองของประชากร ที่มีความเป็นเอกภาพ ปึกแผ่น และความสามัคคี ลักษณะประจำชาติที่มีความเชื่อมั่นต่อการใช้เหตุผล ในการแก้ปัญหา โดยไม่นิยมความรุนแรง มีมรดกทางประวัติศาสตร์ที่ยึดถือ ยกย่องกันมาเป็นเวลายาวนาน มีอุดมการณ์แห่งชาติเพื่อเพิ่มพูนกำลังอำนาจของชาติ ไม่ว่าจะเป็นขั้วเสรีนิยม หรือสังคมนิยมก็ตาม รวมไปถึงขวัญ กำลังใจ และวัฒนธรรมทางการเมืองของพลเมือง ก็เป็นปัจจัยส่งเสริมกำลังอำนาจของประเทศด้วย

3. ปัจจัยทางการเมือง เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการระดมกำลังทั้งหมดให้มาช่วยกัน เสริมสร้างความเป็นมหาอำนาจให้แก่ประเทศ ซึ่งสามารถวัดความสำคัญของปัจจัยนี้ได้จาก สมรรถนะของระบบการเมือง และกลุ่มที่มีบทบาททางการเมือง

4. ปัจจัยทางการทหาร เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของความเป็นมหาอำนาจ เพราะเป็นปัจจัยที่จะชี้ขาดความแพ้ชนะในสงคราม ซึ่งวัดได้จากความสามารถในการรบของทหาร ขวัญกำลังใจของทหาร และความเลื่อมใสศรัทธาของประชาชนที่มีต่อกองทัพ

5. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าปัจจัยทางการทหาร เพราะเป็นปัจจัยที่ไม่เพียงจะทำให้ประเทศมหาอำนาจดำรงความเป็นมหาอำนาจไว้ได้ตลอดไปเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยที่ช่วยให้กองทัพปฏิบัติการรบได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม นักวิชาการบางคนแย้งว่า การจัดประเทศมหาอำนาจด้วยปัจจัยตามแนวคิดสังคมนิยมข้างต้นนั้นล้าสมัย อย่างเช่น Samuel P. Huntington อาจารย์มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ผู้มีความเชี่ยวชาญด้านรัฐศาสตร์ และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งเขียนหนังสือ *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order* (2539) ได้เสนอแนวคิดที่ว่า โลกแห่งอนาคตจะถูกกำหนดด้วยวัฒนธรรม และอารยธรรม เนื่องจากอัตลักษณ์ทางอารยธรรมเป็นปัจจัยทั้งในการเชื่อมความผูกพัน และในการก่อความแตกแยกกระหว่างสังคมมนุษย์ ซึ่งจะทำให้โลก

ถูกแบ่งแยกบนความขัดแย้งรุนแรงระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมตะวันตก และกลุ่มวัฒนธรรมอื่นๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอของนักวิชาการในการกำหนดให้ประเทศใด เป็นประเทศมหาอำนาจ โดยอาศัยปัจจัยอื่นๆ เช่น ประเทศที่มีที่นั่งถาวรในคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (United Nation Security Council) หรืออีกนัยหนึ่งคือผู้ชนะในสงครามโลกครั้งที่สอง ซึ่งมีบทบาทหลักในการเมืองโลกมาแต่เดิม รวมทั้งการตัดสินใจในประเด็นสำคัญทางการเมือง และการเมืองระหว่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ฝรั่งเศส รัสเซีย อังกฤษ หรือประเทศที่อยู่ในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำ 7 (G7) ที่มีการปกครองในระบบประชาธิปไตย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส แคนาดา ญี่ปุ่น อิตาลี เยอรมนี ซึ่งมีพลังอำนาจสูงทั้งในทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และการทหาร ที่จะผลักดันแนวคิด และมติต่างๆ ของกลุ่มเพื่อให้ผลทางปฏิบัติ รวมถึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจขององค์กรระหว่างประเทศอื่นๆ กระทั่งอาจเรียกได้ว่า กลุ่มจี 7 เป็นกลุ่มผู้นำในการจัดระเบียบโลกใหม่ได้ด้วย (สมพงษ์ ชูมาก , 2551)

ความเป็นประเทศมหาอำนาจที่กล่าวมาข้างต้น จึงอาจใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดความเป็นประเทศชั้นนำ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่ทำให้ชาวมีโอกาสดำเนินการคัดเลือกจากผู้เฝ้าประตูข่าวสาร และมีโอกาสถูกนำเสนอในสื่อมวลชนมากกว่าประเทศอื่นๆ ด้วย

แนวคิดจักรวรรดินิยมการสื่อสาร และกระแสโลกาภิวัตน์

ในปัจจุบันสื่อสารมวลชน (Mass Communication) เป็นกลไกแห่งอำนาจที่แผ่รั้นและครอบงำสังคมมนุษย์ประเภทหนึ่ง แม้ว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วไปเช่นนี้จักทำให้นักวิชาการตะวันตกเชื่อว่า กระบวนการพัฒนาสื่อสารมวลชนที่เริ่มต้นจาก หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี มัลติมีเดีย เครือข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตนั้น กำลังก่อให้เกิดปัญหาการผูกขาดกิจการสื่อมวลชนเป็นวงกว้างทั่วโลก หรือกลายเป็นเครือข่ายกิจการสื่อสารครบวงจรดังที่เรียกกันว่า จักรวรรดินิยมการสื่อสาร (Media Imperialism)

จักรวรรดินิยมการสื่อสาร หมายถึง กระบวนการรวมศูนย์อำนาจในการใช้กลไกการสื่อสารทุกรูปแบบ ผูกเข้ากับทุน เทคโนโลยี และทรัพยากรการสื่อสารทุกชนิดเพื่อควบคุมและครอบงำความรู้สึกนึกคิดของผู้รับสาร (ประชาชน) ให้เป็นไปตามทิศทางที่ต้องการ อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่รัฐ ธุรกิจ และเครือข่ายธุรกิจการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง ทั้งในการแสวงหากำไร และนโยบายแห่งรัฐหรือระดับโลก

ในอดีต กระแสการไหลเวียนของข่าวสารระหว่างประเทศไม่มีความสมดุล และลำเอียง ซึ่งถูกครอบงำโดยสำนักข่าวข้ามชาติขนาดใหญ่ 4 แห่ง ที่รู้จักกันในนามว่า Big Four อันประกอบไปด้วย สำนักข่าว Associated Press (AP) สำนักข่าว Reuters สำนักข่าว Agence France Press (AFP) และสำนักข่าว United Press International (UPI) ซึ่งปัจจุบัน UPI ปิดกิจการไปแล้ว

แก่นแท้ของจักรวรรดินิยมการสื่อสารจึงเป็นเรื่องของอำนาจในการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และบันเทิงคดีต่อประชาชน ซึ่งเจ้าของหรือผู้ผลิตสื่อเป็นผู้กำหนดสาระ การโฆษณา และวาทกรรม (Discourse) เอาไว้แต่ฝ่ายเดียว เพื่อบรรลุเป้าหมายหรือผลประโยชน์ของตนเป็นสำคัญ (พิทยา ว่องกุล, 2548)

ทั้งนี้ เป็นภาพรวมที่ชี้ให้เห็นอันตรายจากการผูกขาดสื่อของบริษัทธุรกิจต่อมนุษยชาติ ทั้งสะท้อนปัญหาการครอบงำทางสติปัญญา ความรู้ ข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม รวมไปถึงจิตสำนึกของมนุษย์ในยุคสมัยหนึ่งๆ ด้วย

จักรวรรดินิยมการสื่อสารจึงมีนัยยะที่น่ากลัว ดูเสมือนหนึ่งว่า อำนาจการผูกขาดสื่อ ระบบทุนนิยม และรัฐบาล จักเป็นสิ่งที่มิเอื้ออำนวยเห็นชอบประชาชนจนยากจะหลีกเลี่ยงได้ อีกทั้งคนส่วนใหญ่ของประเทศ (คงไม่ใช่ทั้งหมด) ล้วนตกอยู่ภายใต้กระแสการสร้างมายาภาพและถูกควบคุมโดยสื่ออย่างสิ้นเชิง จนในที่สุดสังคมมนุษยชาติจะก้าวไปสู่ยุคเผด็จการทางความคิดแบบเบ็ดเสร็จโดยสื่อมวลชนกลุ่มหนึ่งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ขณะที่กระแส โลกาภิวัตน์หรือที่เรียกกันในยุคแรกๆว่า โลกานุวัตร (globalization) หมายถึง กระบวนการทางสังคมที่ทำให้โลกดูเหมือนย่อลงด้วยการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และการแทรกแซงซึ่งกันและกัน ที่เพิ่มขึ้นของประเทศต่างๆ ในโลก ถึงแม้พัฒนาการของโลกาภิวัตน์จะเป็นสิ่งที่สืบเนื่องมาจากกระบวนการแห่งโลกอุตสาหกรรมที่มีมาตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 18 ปราบฏุกการณ์ ของโลกาภิวัตน์อย่างเข้มข้นเพิ่งเป็นที่ประจักษ์ชัดเจนต่อมนุษยชาติในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 1990 โดยมีการแสดงออกในสามมิติที่สำคัญ คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ การจัดการเกี่ยวกับการผลิต การแลกเปลี่ยน การจำหน่ายจ่ายแจก และการบริโภคสินค้า และบริการ จะมีลักษณะข้ามชาติมากขึ้น
2. ด้านการเมือง การจัดการด้านอำนาจไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารประเทศชาติ การทหาร และการดำเนินนโยบายในระดับมหภาคต่างๆ จะไม่สามารถทำได้ในระดับรัฐชาติ (nation state) โดยเป็นเอกเทศอีกต่อไป แต่ต้องพึ่งพากระบวนการหรือองค์กรที่มีลักษณะข้ามชาติ หรือที่มีการรวมกลุ่มระหว่างประเทศมากกว่า

3. ด้านวัฒนธรรม การจัดการเกี่ยวกับการผลิต การแลกเปลี่ยน และการแสดงออก ซึ่งสัญลักษณ์อันเป็นตัวแทน ความเชื่อ ค่านิยม และธรรมเนียมที่มีความหมายในสังคมหนึ่งๆ จะได้รับอิทธิพลจากอีกสังคมหนึ่ง หรือส่งผลต่ออีกสังคมหนึ่งมากขึ้น

สำหรับมิติด้านวัฒนธรรมเกี่ยวกับการผลิต การแลกเปลี่ยน และการแสดงออกซึ่งสัญลักษณ์อันเป็นตัวแทน ความเชื่อ ค่านิยม และธรรมเนียมของประชาชนในรัฐประชาชาติต่างๆ ระบบโลกาภิวัตน์ได้ทำให้บริษัทข้ามชาติสามารถขยายอำนาจในการส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้นในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก สินค้าวัฒนธรรมจากสหรัฐอเมริกา เช่น นิตยสาร และหนังสือ และภาพยนตร์จาก ดิสเนีย์ เอไอแอล-โทมัสวอร์เนอร์ บัณฑิตา ที่มีศูนย์กลางการผลิตอยู่ที่ฮอลลีวูด ส่งผลให้เกิดการรับค่านิยมตะวันตก เช่น การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน การกล้าแสดงออก การถือลักษณะปัจเจกชนเป็นที่ตั้ง เป็นต้น หรือบริษัทเวียคอม เบอร์เทลส์มานน์ และนิวส์คอร์ปที่ผลิตสินค้าด้านข่าวสาร หรือบริษัทโคคาโคลา แมคโดนัลด์ ยูนิลีเวอร์ ซึ่งผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เครื่องดื่ม อาหารสำเร็จรูป เครื่องสำอาง หรือสินค้าประเภทกีฬา เช่น ฟุตบอล ซึ่งสร้างกระแสความนิยมและเผยแพร่ลัทธิบริโภคนิยมแก่เยาวชนทั่วโลก

นักวิชาการฝ่ายที่มองเห็นผลในด้านบวกของกระแสเศรษฐกิจการเมืองทุนนิยมเสรี ประชาธิปไตย และการสื่อสารไร้พรมแดน เช่น ฟรานซิส ฟูกูยามา (ผู้เขียนเรื่อง The End of History หรือ จุดจบของประวัติศาสตร์) อัลวิน ทอฟเลอร์ (ผู้เขียนเรื่อง The Third Wave หรือคลื่นลูกที่สาม และ Power Shift หรืออำนาจใหม่) และจอห์น ไนซ์บิทท์ (ผู้เขียนเรื่อง Megatrends 2000 หรืออนาคตทำนาย) ก็เชื่อว่ากระบวนการโลกาภิวัตน์ได้ก่อให้เกิดการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การเปิดกว้างทางการเมือง และความหลากหลายทางวัฒนธรรมขึ้น อาจสรุปได้ว่าโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดผลดี 4 ด้านสำคัญ คือ

1. นำไปสู่ระบบประชาธิปไตยที่รุ่งโรจน์
2. สร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ระบบโลกและสังคมทุกสังคม
3. สร้างอารยธรรมใหม่ คือสังคมข่าวสาร หรือสังคมแห่งวิชาการ
4. คริสต์ศตวรรษ 21 จะเป็นยุคแห่งความรุ่งเรืองครั้งใหม่ของมนุษยชาติ

ในส่วนของการไหลเวียนของข่าวสารระหว่างประเทศ มีการตั้งข้อสังเกตในวงวิชาการว่า โลกาภิวัตน์ส่งผลกระทบให้กระแสการไหลเวียนมีลักษณะหลายทิศทางมากขึ้น โดยจุดศูนย์กลางจะไม่อยู่ที่ประเทศตะวันตกเท่านั้น หากแต่จะมีศูนย์กลางใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และประเทศเล็กๆ ก็จะสามารถทวนกระแส หรือปรากฏโฉมในเวทีข่าวสารระดับนานาชาติผ่านช่องทาง และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น

ภายใต้บริบทแห่งโลกาภิวัตน์ทางการสื่อสารนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาว่า โลกทัศน์ และการรับรู้ของนักข่าวไทยจะส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตหรือไม่ อย่างไร

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพ็ญแข เขี่ยมนิรัตน์ (2536) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อ ลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย รายวัน 4 ฉบับ คือ มติชน สยามรัฐ ไทยรัฐ และเดลินิวส์ โดยพบว่า หนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณการเสนอข่าวต่างประเทศมากที่สุด ได้แก่ สยามรัฐ รองลงมาได้แก่ มติชน เดลินิวส์ และไทยรัฐ ขณะที่ปริมาณการเสนอข่าวต่างประเทศเมื่อแบ่งตามสถานที่เกิดเหตุการณ์ พบว่า สหรัฐฯ ได้รับการตีพิมพ์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เขมร อังกฤษ รัสเซีย ญี่ปุ่น และจีน ตามลำดับ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ที่ศึกษาทุกฉบับ มีกระบวนการผลิตข่าว ต่างประเทศไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าว ต่างประเทศเพื่อลงพิมพ์นั้นได้แก่ คุณค่าของข่าว นโยบาย และเป้าหมายทางธุรกิจของหนังสือพิมพ์ และทัศนคติส่วนตัวของผู้เฝ้าประตู

มณฑิรา อินคชสาร (2539) ศึกษาเรื่องการอ่านหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เลือกอ่านข่าวตามความสนใจของแต่ละบุคคล เนื่องจากการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นแบบเรียงกันไปที่ละหัวข้อ ไม่ได้เน้นความสำคัญกับข่าวเหมือนเช่นข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ และเมื่อวัดความจำของผู้อ่านข่าวทั้งสองรูปแบบ พบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จดจำเนื้อหาของข่าวได้มากกว่า และถูกต้องกว่าการอ่านข่าวจากหน้าหนังสือพิมพ์

ปารณีย์ จันทกรกุล (2540) เปรียบเทียบการรายงานข่าวจากประเทศตะวันออก และประเทศตะวันตก ในสำนักข่าวตะวันตก 2 แห่งคือ AFP และ Reuters และสำนักข่าวตะวันออก 2 แห่งคือ Kyodo และ Xin Hua โดยมีเยอรมนี อิตาลี สเปนเป็นกรณีศึกษาจากซีกตะวันตก และอินโดนีเซีย ไทย และสิงคโปร์ เป็นกรณีศึกษาจากประเทศตะวันออก พบว่า สำนักข่าวตะวันตกโดยรวมรายงานข่าวในทิศทางลบมากกว่าสำนักข่าวตะวันออก แต่ไม่มีหลักฐานว่าสำนักข่าวเสนอข่าวอย่างมีอคติ นอกจากนี้ยังพบว่า ความแตกต่างของการรายงานข่าวขึ้นอยู่กับความแตกต่างของสถานการณ์ภายในทั้ง 6 ประเทศ และระบบการเมืองของสำนักข่าวแต่ละแห่งมากกว่าความมีอคติ

คมสัน รัตนะสิมากุล (2540) ศึกษาพบว่าผู้อ่านข่าวจากสื่อคอมพิวเตอร์ประเมินความน่าเชื่อถือข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์คอมพิวเตอร์สูงกว่าข่าวจากสื่อหนังสือพิมพ์ ด้วยเหตุผลจากคุณลักษณะทางด้านบวกของสื่อ ผู้อ่านจึงให้ความเชื่อถือกับข่าวที่เปิดรับจากหน้าจอคอมพิวเตอร์มากกว่าหนังสือพิมพ์

Roger (อ้างถึงใน กาญจนา กาญจนทวี, 2542) พบว่า การตีพิมพ์เรื่องที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่านข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ก่อนที่หนังสือพิมพ์จะออกส่งผลในทางบวกต่อการสร้างความน่าเชื่อถือของหนังสือพิมพ์ต่อผู้รับสาร จึงทำให้หนังสือพิมพ์ฉบับนั้นขายดีขึ้น

กาญจนา กาญจนทวี (2542) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเป็นคนทันสมัยใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการเปิดรับข่าวสารเป็นอันดับ 4 รองจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ โดยนิยมนอ่านข่าวสังคมมากที่สุด รองลงมาคือข่าวคอมพิวเตอร์ -เทคโนโลยี ข่าวบันเทิง และข่าวภูมิภาค สำหรับความพึงพอใจที่ได้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นคือความสดใหม่ของข่าวและการใช้งานง่าย โดยพบปัญหาคือ ความล่าช้าในการอัปเดตข้อมูลใหม่ มีข้อมูลน้อยเกินไป เกิดความเมื่อยล้า ปวดตา และมีเวลาจำกัดในการอ่านข้อมูล

กานตวี ปานสีทา (2545) ศึกษาบทบาท และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า การนำเสนอส่วนใหญ่มีเนื้อหาไม่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์มากที่สุดคือ นโยบายองค์กร โดยองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการ เว็บมาสเตอร์ก็จะมีอิสระในการตัดสินใจที่จะพิจารณานำเสนอเนื้อหา โดยไม่ต้องพึ่งพาเนื้อหาจากฉบับเล่มทั้งหมด เช่นเดียวกับปัจจัยด้านงบประมาณขององค์กร ส่วนปัจจัยภายนอกองค์กร เว็บไซต์ที่มีความมุ่งหวังในการหารายได้จากการโฆษณา เว็บมาสเตอร์จะมีข้อจำกัดมากกว่าในการจัดวางรูปแบบและนำเสนอเนื้อหา ยิ่งไปกว่านั้น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์

Mueller & Kameron (อ้างถึงในสันหัตถ์ ทองรินทร์, 2546) ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า ผู้อ่านนิยมนอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เนื่องจากความสามารถในการใช้บริการหาข้อมูลข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง และพบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ที่มีการเปิดรับสื่อออนไลน์มากขึ้นจะมีแนวโน้มที่จะใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ ผู้อ่านข่าวยังชอบค้นหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่าการหาข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์

รจิตลักขณ์ แสงอุไร (2546) ศึกษาข่าวสารข้ามชาติในยุคโลกาภิวัตน์ พบว่า เนื้อหาที่เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นข่าวเกี่ยวกับประเทศมหาอำนาจที่มีอิทธิพลในทางการค้า และการเมืองระหว่างประเทศ โดยการไหลของข่าวสารระหว่างประเทศมักไหลจากประเทศที่พัฒนาแล้ว มีเทคโนโลยี อำนาจทางการเมือง เศรษฐกิจ และทหารมากกว่าอย่างสหรัฐอเมริกา ไปสู่ประเทศด้อยพัฒนา อย่างประเทศในโลกที่สาม

Herbert G. Kariel and Lynn A. Rosenvall (1984) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการไหลเวียนของข่าวต่างประเทศในสื่อแคนาดา โดยพบว่า จากปัจจัยด้านระยะทาง ความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม จำนวนประชากร การค้า ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และความเป็นประเทศชั้นนำนั้น ความเป็นประเทศชั้นนำถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ

จากเอกสารอ้างอิงทั้งหมดส่งงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยมุ่งหวังที่จะศึกษาวิเคราะห์ถึงการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้ของนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศ รวมถึงเกณฑ์ในการคัดเลือก และการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับประเทศชั้นนำเหล่านั้น ตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือก และการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกด้วย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และแนวทางในการคัดเลือก ชาวต่างประเทศของ หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ” ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการสำรวจความคิดเห็น (Survey) และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธี สังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participation Observation) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ

1. ผู้ที่ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกชาวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน หรือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง บรรณาธิการชาวต่างประเทศ และนักข่าวต่างประเทศ ที่ทำงานในหนังสือพิมพ์ หรือหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ทำการศึกษา
2. หนังสือพิมพ์รายวัน โดยจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์ประชานิยม หนังสือพิมพ์คุณภาพ และหนังสือพิมพ์ผสมผสาน
3. เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งใช้หัวเดียวกับหนังสือพิมพ์รายวันในข้อ 2

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 3 ฉบับดังนี้
 - หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นตัวอย่างของหนังสือพิมพ์รายวัน และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประเภทประชานิยม
 - หนังสือพิมพ์มติชน เป็นตัวอย่างของหนังสือพิมพ์รายวัน และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประเภทคุณภาพ
 - หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เป็นตัวอย่างของหนังสือพิมพ์รายวัน และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประเภทผสมผสาน

ทั้งนี้ หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับดังกล่าวเป็นหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่มียอดผู้อ่านสูง จึงเหมาะที่จะนำมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนชาวต่างประเทศ ที่ปรากฏในหน้าต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่ทำการศึกษา ตลอด

ระยะเวลา 1 เดือน เพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้จากวิธีวิจัยอื่นๆ เพื่อได้ข้อมูลที่ครบถ้วน

2. บรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ทำการศึกษา

3. นักข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวน 30 คน โดยสุ่มเลือกเฉพาะเจาะจง จากนักข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 9 ฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ ประชาชาติธุรกิจ เดอะ เนชั่น กรุงเทพธุรกิจ เอเอสทีวี/ผู้จัดการ และอะซานรวมถึงนักข่าวต่างประเทศจากองค์กรสื่ออื่น ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และ Majority World Photo Agency and Drik Picture Library

วิธีการวิจัย

ประกอบด้วยการวิจัย 3 แบบ คือการสำรวจความคิดเห็น (Survey) การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participation Observation) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview)

1. การสำรวจความคิดเห็น (Survey)

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง อันได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกข่าวต่างประเทศ โดยแบ่งเป็น บรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ทำการศึกษา และนักข่าวที่ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกข่าวต่างประเทศ จำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถาม ที่ศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำโลกของนายประตู่ข่าวสาร รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ดังกล่าว รวมถึงเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศด้วย

2. การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participation Observation)

เป็นการเข้าไปสังเกตการณ์ กระบวนการ ผลิต และ บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกข่าว ประชุมข่าว ตลอดจนการนำเสนอข่าว ที่ลงในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำโลกของผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ จากการสังเกตด้วยตนเอง โดยไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในสำนักพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ ที่ทำการศึกษาเป็นเวลา 3 วัน ในแต่ละฉบับ เพื่อสังเกตการณ์สถานการณ์ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันที่แตกต่างกันไป ดังนี้

- หนังสือพิมพ์เอสทีวี /ผู้จัดการ และเอสทีวี /ผู้จัดการออนไลน์ ระหว่างวันที่ 2-4 กันยายน พ.ศ. 2552
- หนังสือพิมพ์มติชน และมติชนออนไลน์ ระหว่างวันที่ 9-11 กันยายน พ.ศ. 2552
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และไทยรัฐออนไลน์ ระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน พ.ศ. 2552

3. การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview)

เป็นการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ หรือผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่ทำการศึกษา เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก การตัดสินใจคัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อลงพิมพ์ และโพสต์ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าว ของบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ หรือผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศเหล่านั้น เพื่อตอบปัญหานำวิจัยที่นอกเหนือไปจากในแบบสอบถามความคิดเห็น นอกจากนี้ อาจมีการสัมภาษณ์ผู้ร่วมงานคนอื่นๆ ของบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ หรือผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อตรวจสอบความแม่นยำ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ส่วนที่ 1 แบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามทั้งแบบปลายเปิด (Open-Ended Question) และปลายปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้ข้อมูล รายละเอียด และแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่ และตรงจุดที่ต้องการศึกษา โดยจะทำการศึกษาความเห็นของบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้ง 3 ฉบับ ซึ่งมีลักษณะคำถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ศาสนา อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบ ประสบการณ์ในงานหนังสือพิมพ์ ประสบการณ์เกี่ยวกับต่างประเทศ และภาษาต่างประเทศ เพื่อพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก

ตอนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของผู้มีหน้าที่คัดเลือกข่าวต่างประเทศ แยกย่อยได้เป็น

คำถามปลายเปิด

- ยกตัวอย่างประเทศชั้นนำของโลก โดยเรียงลำดับความสำคัญในฐานะผู้นำของโลก

คำถามปลายเปิด

- ในความคิดของท่าน ประเทศชั้นนำของโลก มีคุณสมบัติด้านใดบ้าง
 - ขนาดของประเทศ
 - ขนาดของประชากร
 - ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร
 - อิทธิพลทางวัฒนธรรม ภาษา สังคม
 - อิทธิพลทางการเมือง
 - อิทธิพลทางการทหาร
 - ความเจริญทางอารยธรรม
 - ระบอบการปกครองประชาธิปไตย
 - การเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงของสหประชาชาติ
 - การเป็นสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำ 7 ประเทศ
 - การเป็นสมาชิกกลุ่ม OECD
 - อื่นๆ

ตอนที่ 3 แนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุประเภทของข่าวต่างประเทศที่มีโอกาสได้รับพิจารณาคัดเลือกลงในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจคัดเลือกข่าวต่างประเทศเหล่านั้นด้วย

ส่วนที่ 2 แนวคำถามในการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวต่างประเทศข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อทราบรายละเอียดอื่นๆ ที่ไม่สามารถระบุได้ในแบบสอบถาม และจากการสังเกตการณ์

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์
 - ชื่อ
 - นามสกุล
 - ตำแหน่ง
 - ระยะเวลารวมของการทำงานในองค์กร ปี
 - ประสบการณ์ในการทำงานด้านข่าว ปี
2. ขั้นตอนในการทำงาน เพื่อคัดเลือกข่าว และบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ
3. การกำหนดขอบเขตสำหรับการนำเสนอข้อมูลข่าวต่างประเทศ
4. เกณฑ์ที่ใช้สำหรับการพิจารณาคัดเลือกข่าวต่างประเทศ

5. ความแตกต่างในการคัดเลือก และนำเสนอข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์
6. ความสำคัญที่ให้อในการเสนอข่าวประเทศชั้นนำของโลก
7. ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการคัดเลือกข่าวต่างประเทศของบรรณาธิการข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะนำมาวิเคราะห์ร่วมกับผลที่ได้จากแบบสอบถาม และข่าวต่างประเทศที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ทำการศึกษา รวมทั้งรายละเอียดที่มาจาก การสังเกตการณ์กระบวนการพิจารณาคัดเลือกข่าวต่างประเทศของกองบรรณาธิการ โดยไม่มีส่วนร่วม เพื่อตอบปัญหาคำถามวิจัยที่ว่า นักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศนั้นมีการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกอย่างไร และมีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการรับรู้ นั้น ตลอดจนเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศระหว่างหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการคัดเลือก และนำเสนอข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก แนวทางในการคัดเลือกชาวต่างประเทศของ หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ” เป็นการสำรวจความคิดเห็น (Survey) การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participation Observation) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) โดยการรายงานผลการวิจัยนั้นจะแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์แบบสำรวจความคิดเห็น
2. ผลการวิจัยจากการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์เชิงลึก

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์แบบสำรวจความคิดเห็น

ในการเสนอผลการวิเคราะห์แบบสำรวจความคิดเห็นของนายประตู่ชาวสาร ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอเป็น 5 ส่วน คือ

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (นักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกชาวต่างประเทศ) 30 คน จากหนังสือพิมพ์รายวัน 21 คน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ 6 คน และสื่ออื่นๆ 3 คน
2. การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง
3. แนวทางในการคัดเลือกชาวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง
4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง
5. ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวทางในการคัดเลือกชาวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	14	46.7
หญิง	16	53.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าจากจำนวนนักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศทั้งหมด 30 คน มีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีเพศชาย 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 และเพศหญิง 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3

ตารางที่ 2 แสดงศาสนาของกลุ่มตัวอย่างนับถือ

ศาสนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พุทธ	26	86.7
อิสลาม	2	6.7
รวม	28	93.3
ไม่ตอบ	2	6.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่านักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศนับถือศาสนาพุทธมากกว่า โดยมีผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.7 อิสลาม 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และผู้ที่ไม่ตอบ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 3 แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30	11	36.7
30-40	10	33.3
41-50	7	23.3
51 ขึ้นไป	2	6.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า นักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศ ซึ่งมีอายุต่ำ มีจำนวนมากกว่า 30ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 30-40 ปี มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 4 แสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	23	76.7
สูงกว่าปริญญาตรี	7	23.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่านักข่าวต่างประเทศจบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากกว่า โดยมีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.7 และสูงกว่าปริญญาตรี 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3

ตารางที่ 5 แสดงสาขาวิชาที่จบการศึกษา

สาขาวิชาที่จบการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน	10	33.3
อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์	11	36.7
รัฐศาสตร์	3	10
นิติศาสตร์	1	3.3
สังคมศาสตร์	1	3.3
อื่นๆ	4	13.3
รวม	30	100

จากตารางที่ 5 พบว่านักข่าวต่างประเทศจบการศึกษาจากสาขาอักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์มากที่สุด เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือ สาขานิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 โดยมีผู้จบการศึกษาด้านนิติศาสตร์ และสังคมศาสตร์ น้อยที่สุดเป็นสัดส่วนเท่ากัน สาขาละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 6 แสดงการเดินทาง หรือใช้ชีวิตในต่างประเทศ

การเดินทาง/ใช้ชีวิตในต่างประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	27	90
ไม่เคย	3	10
รวม	30	100

จากตารางที่ 6 พบว่านักข่าวต่างประเทศที่เคยเดินทาง หรือใช้ชีวิตในต่างประเทศนั้นมี 27 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ซึ่งมากกว่าผู้ที่ไม่เคยเดินทาง หรือใช้ชีวิตในต่างประเทศที่มี 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 7 แสดงภาษาต่างประเทศ และการประเมินระดับความสามารถในการใช้ภาษาด้วยตนเองของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับ ภาษา	ดีมาก	ร้อยละ	ดี	ร้อยละ	พอใช้	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
	จำนวน (คน)		จำนวน (คน)		จำนวน (คน)		จำนวน (คน)	
อังกฤษ	3	10	18	60	9	30	30	100.0
จีน	0	0	0	0	3	10	3	10.0
ฝรั่งเศส	0	0	1	3.3	3	10	4	13.3
ญี่ปุ่น	0	0	0	0	1	3.3	1	3.3
ลาว	0	0	1	3.3	0	0	1	3.3
มาเลย์	0	0	0	0	2	6.7	2	6.7
เนปาล	1	3.3	0	0	0	0	1	3.3
รัสเซีย	0	0	0	0	1	3.3	1	3.3
สเปน	0	0	1	3.3	0	0	1	3.3
อินเดีย	0	0	1	3.3	0	0	1	3.3
โปรตุเกส	0	0	0	0	1	3.3	1	3.3
สเปน	0	0	0	0	1	3.3	1	3.3

จากตารางที่ 7 พบว่า นักข่าวต่างประเทศประเมินว่าตนเองสามารถพูด /อ่าน/เขียนภาษาอังกฤษได้ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 อยู่ในระดับดีมาก 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ระดับดี 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และระดับพอใช้ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ส่วนภาษาที่นักข่าวต่างประเทศสามารถพูด /อ่าน/เขียน ได้รองลงมาคือ ภาษาฝรั่งเศส มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 อยู่ในระดับดี 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และระดับพอใช้ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ขณะที่ภาษาเนปาล รัสเซีย สเปน อินเดีย โปรตุเกส และสเปน มีคนพูด/อ่าน/เขียนได้น้อยที่สุด เพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 8 แสดงช่องทางการเปิดรับสื่อต่างประเทศ

ช่องทางการรับสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	23	76.7
ภาพยนตร์	20	66.7
หนังสือพิมพ์	22	73.3
หนังสือ	16	53.3
อินเทอร์เน็ต	28	93.3
วิทยุ	9	30
อื่นๆ	4	13.3

จากตารางที่ 8 พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อต่างประเทศมากที่สุด มีจำนวนผู้ที่รับสื่อต่างประเทศผ่านทางอินเทอร์เน็ต 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3 รองลงมาคือ สื่อโทรทัศน์ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.7 ส่วนสื่ออื่นๆ (เช่น แมกกาซีน) มีผู้รับน้อยที่สุด เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ตารางที่ 9 แสดงภาษาของสื่อต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ

ภาษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อังกฤษ	30	100.0
ฝรั่งเศส	2	6.7
ญี่ปุ่น	1	3.3
เกาหลี	1	3.3
ลาว	1	3.3
มาเลย์	1	3.3
สเปน	1	3.3
รวม	30	

จากตารางที่ 9 พบว่านักข่าวต่างประเทศรับสื่อภาษาอังกฤษมากที่สุด เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยรับสื่อภาษาฝรั่งเศสรองลงมา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 10 แสดงความถี่ในการรับสื่อภาษาต่างประเทศ

ความถี่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นประจำทุกวัน	24	80
5-6 วันต่อสัปดาห์	6	20
รวม	30	100

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อต่างประเทศเป็นประจำทุกวัน 24 คน จากทั้งหมด 30 คน คิดเป็นร้อยละ 80 โดยที่เหลือ เปิดรับสื่อต่างประเทศ 5-6 วันต่อสัปดาห์ เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 11 แสดงการผ่านการอบรมวิชาชีพทางวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนเพิ่มเติม

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยผ่านการฝึกอบรม	10	33.3
ไม่เคยผ่านการฝึกอบรม	20	66.7
รวม	30	100

จากตารางที่ 11 พบว่า นักข่าวต่างประเทศส่วนใหญ่ จำนวน 20 คน ไม่เคยผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพทางวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 66.7 ขณะที่นักข่าวต่างประเทศที่เคยผ่านการฝึกอบรมมี 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 12 แสดงหนังสือพิมพ์/ สถานีวิทยุ/ สถานีโทรทัศน์/ องค์กรสื่อ ที่นักข่าวต่างประเทศสังกัด

องค์กรสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อะซาน	1	3.3
เอเอสทีวี/ผู้จัดการ	2	6.7
เอเอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์	3	10
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	2	6.7
เดลินิวส์	1	3.3
ข่าวสด	2	6.7
กรุงเทพธุรกิจ	1	3.3
Majority World	1	3.3
มติชน	5	16.7
มติชนออนไลน์	1	3.3
โพสต์ทูเดย์	1	3.3
ประชาชาติ	1	3.3
ไทยรัฐ	6	20
ไทยรัฐออนไลน์	2	6.7
The Nation	1	3.3
รวม	30	100

จากตารางที่ 12 จะเห็นว่าจากจำนวนนักข่าวต่างประเทศทั้งหมด 30 คน ประกอบด้วยนักข่าวต่างประเทศที่สังกัดหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวนมากที่สุด 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมา เป็นนักข่าวที่สังกัดหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 นักข่าวเอเอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนที่เหลือเป็นนักข่าวสังกัดองค์กรสื่ออื่นๆ

ตารางที่ 13 แสดงรูปแบบขององค์กรสื่อที่นักข่าวสังกัด

รูปแบบสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม	21	70
หนังสือพิมพ์ออนไลน์	6	20
อื่นๆ	3	10
รวม	30	100

จากตารางที่ 13 จะเห็นว่าจากจำนวนนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศทั้งหมด 30 คน เป็นนักข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70 นักข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศขององค์กรข่าวอื่นๆ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 14 แสดงตำแหน่งหน้าที่ในกองบรรณาธิการของนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศ

ตำแหน่งในกองบรรณาธิการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว	1	3.3
ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ	2	6.7
บรรณาธิการข่าว	1	3.3
บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ	2	6.7
Photojournalist	1	3.3
ผู้สื่อข่าว	18	60
ผู้สื่อข่าวอาวุโส	1	3.3
ผู้แปลข่าวต่างประเทศ	4	13.3
รวม	30	100

จากตารางที่ 14 จะเห็นได้ว่าจากจำนวนนักข่าวต่างประเทศทั้งหมด 30 คน ประกอบด้วยผู้สื่อข่าวจำนวนมากที่สุด 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาเป็นผู้แปลข่าวต่างประเทศ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วนที่เหลือเป็นบรรณาธิการข่าว บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ และผู้สื่อข่าวอาวุโส

จากตารางที่ 15 แสดงประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ

ระยะเวลา (ปี)	ประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ (ปี)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10	19	63.3
10-20	8	26.7

21-30	3	10.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่านักข่าวต่างประเทศที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศในช่วงต่ำกว่า 10 ปี มีจำนวนมากที่สุด เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาในช่วง 10-20 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และน้อยที่สุดคือช่วง 21-30 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

2. การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงประเทศชั้นนำของโลก 5 อันดับแรกในความคิดของนักข่าวต่างประเทศ

อันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือก	ประเทศชั้นนำของโลก	จำนวน	ร้อยละ
1	สหรัฐอเมริกา	27	90.0
	จีน	2	6.7
	ฝรั่งเศส	1	3.3
2	จีน	18	60.0
	อังกฤษ	5	16.7
	สหรัฐอเมริกา	3	10.0
3	ญี่ปุ่น	12	40.0
	จีน	6	20.0
	อังกฤษ	4	13.3
	สหภาพยุโรป	4	13.3
4	ญี่ปุ่น	9	30.0
	เยอรมนี	5	16.7
	รัสเซีย	5	16.7
5	อังกฤษ	7	23.3
	รัสเซีย	6	20.0
	ญี่ปุ่น	5	16.7

จากการให้ค่าคะแนนทำให้สามารถสรุปได้ว่า ในความคิดของกลุ่มตัวอย่างประเทศชั้นนำของโลก 5 อันดับแรก คือ

อันดับ 1 สหรัฐอเมริกา

อันดับ 2 จีน

อันดับ 3 ญี่ปุ่น

อันดับ 4 อังกฤษ

อันดับ 5 รัสเซีย

ตารางที่ 17 แสดงคุณสมบัติของความเป็นประเทศชั้นนำของโลก 5 ลำดับ

อันดับที่ กลุ่ม ตัวอย่าง เลือก	คุณสมบัติความเป็น ประเทศชั้นนำของโลก	จำนวน	ร้อยละ
1	ฐานะทางเศรษฐกิจ	20	66.7
	อิทธิพลทางการเมือง	7	23.3
	อิทธิพลทางภาษา	1	3.3
2	อิทธิพลทางการเมือง	10	33.3
	อิทธิพลทางการทหาร	5	16.7
	อิทธิพลทางเศรษฐกิจ	4	13.3
3	อิทธิพลทางการทหาร	7	23.3
	ความเจริญทางอารยธรรม	4	13.3
	ฐานะทางเศรษฐกิจ	3	10
4	อิทธิพลทางวัฒนธรรม	7	23.3
	การเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ	4	13.3
	อิทธิพลทางภาษา	3	10
5	อิทธิพลทางสังคม	6	20
	อิทธิพลทางการทหาร	5	16.7
	อิทธิพลทางวัฒนธรรม	3	10

จากการให้ค่าคะแนนทำให้สามารถสรุปได้ว่า ในความคิดของกลุ่มตัวอย่างประเทศชั้นนำของโลกควรมีคุณสมบัติ 5 อันดับแรก คือ

อันดับ 1 ฐานะทางเศรษฐกิจ

อันดับ 2 อิทธิพลทางการเมือง

อันดับ 3 อิทธิพลทางการทหาร

อันดับ 4 อิทธิพลทางภาษา

อันดับ 5 อิทธิพลทางวัฒนธรรม และอิทธิพลทางสังคม

3. แนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ

จากการวิจัยพบว่า นักข่าวกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ทั้งในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ประเภทของเนื้อหาข่าวต่างประเทศ
- คุณค่าข่าวต่างประเทศ
- การประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ

ประเภทของเนื้อหาข่าวต่างประเทศ

หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ตารางที่ 18 แสดงประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

อันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือก	ประเภทของเนื้อหาข่าวต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	9	42.9
	เศรษฐกิจ	3	14.3
	อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ	3	14.3
2	เศรษฐกิจ	4	19
	การเมืองภายในประเทศ	4	19
	อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ	3	14.3
3	ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	5	23.8
	เศรษฐกิจ	3	14.3
	ความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด	3	14.3
4	การทหาร และการป้องกันประเทศ	3	14.3
	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	3	14.3
	ปัญหาสังคม	3	14.3
5	ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	5	23.8

	ความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด	5	23.8
	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	3	14.3

จากการให้ค่าคะแนนทำให้สามารถสรุปได้ว่า นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศเพื่อลงในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มจะคัดเลือกประเภทข่าวต่างประเทศ 5 อันดับแรก คือ

อันดับ 1 ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ

อันดับ 2 ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการเมืองภายในประเทศ

อันดับ 3 ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ

อันดับ 4 ข่าวการทหารและการป้องกันประเทศ ข่าวปัญหาสังคม และข่าวอุบัติเหตุต่างๆ

อันดับ 5 ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด

หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 19 แสดงประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์

อันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือก	ประเภทของเนื้อหาข่าวต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	3	50
	เศรษฐกิจ	1	16.7
	ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	1	16.7
2	อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ	2	33.3
	การเมืองภายในประเทศ	1	16.7
	การทหาร และการป้องกันประเทศ	1	16.7
3	ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	4	66.7
	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	1	16.7
	ความไม่สงบในสังคม	1	16.7
4	อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ	2	33.3
	ความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด	2	33.3
	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	1	16.7
5	ความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด	2	33.3
	อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ	1	16.7

	ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	1	16.7
--	----------------------	---	------

จากการให้ค่าคะแนนทำให้สามารถสรุปได้ว่า นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศเพื่อลงในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์จะคัดเลือกประเภทข่าวต่างประเทศ 5 อันดับแรก คือ

อันดับ 1 ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ

อันดับ 2 ข่าวอาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ

อันดับ 3 ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ

อันดับ 4 ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด

อันดับ 5 ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวอุบัติเหตุต่างๆ

ตารางที่ 20 แสดงการเปรียบเทียบประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศที่จะได้รับการคัดเลือก 5 อันดับแรก โดยนักข่าวหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ประเภทข่าวต่างประเทศที่จะได้รับการคัดเลือกในหนังสือพิมพ์	ประเภทข่าวต่างประเทศที่จะได้รับการคัดเลือกในหนังสือพิมพ์ออนไลน์
1. ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	1. ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ
2. ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการเมืองภายในประเทศ	2. ข่าวอาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ
3. ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ	3. ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ
4. ข่าวการทหารและการป้องกันประเทศ ข่าวปัญหาสังคม และข่าวอุบัติเหตุต่างๆ	4. ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด
5. ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด	5. ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวอุบัติเหตุต่างๆ

คุณค่าข่าวต่างประเทศ

หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ตารางที่ 21 แสดงคุณค่าข้าวของชาวต่างประเทศที่จะได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

อันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือก	คุณค่าข้าวต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ความใกล้ชิด	8	38.1
	ความก้าวหน้า	4	19
	ความมีเจื่อนำ	3	14.3
2	เพศ และความรุนแรง	6	28.6
	ความสำคัญ และผลกระทบ	5	23.8
	ความก้าวหน้า	3	14.3
3	ความเด่น	4	19
	ความขัดแย้ง	4	19
	เรื่องมนุษยสัมพันธ์	3	14.3
4	ความมีเจื่อนำ	5	23.8
	ความก้าวหน้า	4	19
	ความเด่น	3	14.3
5	เรื่องมนุษยสัมพันธ์	4	19
	ความก้าวหน้า	4	19
	ความมีเจื่อนำ	3	14.3

จากการให้ค่าคะแนนทำให้สามารถสรุปได้ว่า คุณค่าข้าวต่างประเทศ 5 อันดับแรก ที่กลุ่มตัวอย่างจะคัดเลือก คือ

อันดับ 1 ความใกล้ชิด

อันดับ 2 เพศ และความรุนแรง

อันดับ 3 ความเด่น

อันดับ 4 ความมีเจื่อนำ

อันดับ 5 ความก้าวหน้า

หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 22 แสดงคุณค่าข้าวของชาวต่างประเทศที่จะได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์

อันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือก	คุณค่าข้าวต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ความใกล้ชิด	4	66.7
	ความก้าวหน้า	2	33.3
2	ความสำคัญ และผลกระทบ	2	33.3
	เพศ และความรุนแรง	2	33.3
	ความมีเจื่อนำ	1	16.7
3	ความเด่น	3	50
	ความใกล้ชิด	1	16.7
	ความมีเจื่อนำ	1	16.7
4	เรื่องมนุษย์สนใจ	2	33.3
	ความก้าวหน้า	1	16.7
	ความใกล้ชิด	1	16.7
5	เพศ และความรุนแรง	2	33.3
	ความก้าวหน้า	1	16.7
	ความมีเจื่อนำ	1	16.7

จากการให้ค่าคะแนนทำให้สามารถสรุปได้ว่า คุณค่าข้าวต่างประเทศ 5 อันดับแรก ที่กลุ่มตัวอย่างจะคัดเลือก คือ

อันดับ 1 ความใกล้ชิด

อันดับ 2 ความสำคัญ และผลกระทบ

อันดับ 3 ความเด่น

อันดับ 4 เรื่องมนุษย์สนใจ

อันดับ 5 เพศ และความรุนแรง

ตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบคุณค่าข้าวต่างประเทศ 5 อันดับแรก ที่จะได้รับการคัดเลือกโดยนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศเพื่อลงในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คุณค่าข่าวต่างประเทศที่จะได้รับการ คัดเลือกในหนังสือพิมพ์	คุณค่าข่าวต่างประเทศที่จะได้รับการ คัดเลือกในหนังสือพิมพ์ออนไลน์
1. ความใกล้ชิด	1. ความใกล้ชิด
2. เพศ และความรุนแรง	2. ความสำคัญ และผลกระทบ
3. ความเด่น	3. ความเด่น
4. ความมีเงื่อนไข	4. เรื่องมนุษยสัมพันธ์
5. ความก้าวหน้า	5. เพศ และความรุนแรง

การประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ

หนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

ตารางที่ 24 แสดงการประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในกลุ่มตัวอย่าง
หนังสือพิมพ์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือก ข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด จำนวน(คน)/ ร้อยละ	มาก จำนวน (คน)/ ร้อยละ	ปานกลาง จำนวน (คน)/ ร้อยละ	น้อย จำนวน (คน)/ ร้อยละ	น้อยที่สุด จำนวน (คน)/ ร้อยละ	\bar{x}
ความเร่งรีบในการทำงาน	1 4.76	4 19.05	12 57.14	4 19.05	-	3.10
นโยบายของหนังสือพิมพ์	4 19.04	10 47.61	6 28.57	1 4.76	-	3.81
ความสนใจของผู้อ่าน	15 71.43	6 28.57	-	-	-	4.71
ความสนใจส่วนตัวของนักข่าว	1 4.76	5 23.80	7 33.3	7 33.33	1 4.76	2.90
ผลประโยชน์ของเจ้าของ หนังสือพิมพ์	1 5.26	3 15.79	5 26.32	2 10.53	8 42.10	2.10
ความคิดเห็นของผู้ที่มีอำนาจ ตัดสินใจในกองบรรณาธิการ	3 14.29	8 38.09	7 3.33	2 9.52	1 4.76	3.48
การแข่งขันกับหนังสือพิมพ์คู่แข่ง	4 19.05	7 33.33	10 47.61	-	-	3.71
สถานการณ์โลกในขณะนั้น	14 66.67	7 33.33	-	-	-	4.67

ความน่าสนใจของประเด็น เช่น เป็นประเด็นฉุกเฉินสนใจ	10 47.61	11 52.38	- -	- -	- -	4.48
ผลกระทบต่อความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย	12 57.14	9 42.86	- -	- -	- -	4.57
ความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์/วัฒนธรรมกับประเทศไทย	7 35	10 50	3 15	- -	- -	4.00
ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทย	8 38.10	8 38.10	4 19.05	1 4.76	- -	4.10
ความเป็นผู้นำของประชาคมโลกของประเทศหนึ่งที่นำเสนอในข่าว	2 9.52	5 23.80	14 66.67	- -	- -	3.43

จากตารางที่ 24 พบว่า ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศเพื่อลงในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสนใจของผู้อ่านมากที่สุด ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.71) รองลงมา คือ สถานการณ์โลกในขณะนั้น ซึ่งจัดอยู่ในระดับมากเช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 4.67) และผลกระทบต่อความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย ก็จัดอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.57) ส่วนปัจจัยที่นักข่าวต่างประเทศให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ความคิดเห็นของผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในกองบรรณาธิการ โดยจัดอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.36)

หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 25 แสดงการประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ออนไลน์	ระดับความสำคัญ					\bar{x}
	มากที่สุด จำนวน(คน)/ ร้อยละ	มาก จำนวน (คน)/ ร้อยละ	ปานกลาง จำนวน (คน)/ ร้อยละ	น้อย จำนวน (คน)/ ร้อยละ	น้อยที่สุด จำนวน (คน)/ ร้อยละ	
ความเร่งรีบในการทำงาน	1 16.67	2 33.33	2 33.33	1 16.67	-	3.50
นโยบายของหนังสือพิมพ์	1 16.67	2 33.33	2 33.33	1 16.67	-	3.50
ความสนใจของผู้อ่าน	2 33.33	3 50	- -	1 16.67	- -	3.83
ความสนใจส่วนตัวของนักข่าว	- -	1 16.67	3 50	1 16.67	1 16.67	2.67
ผลประโยชน์ของเจ้าของหนังสือพิมพ์	- -	1 16.67	3 50	1 16.67	1 16.67	2.67
ความคิดเห็นของผู้ที่มีอำนาจ	-	4	1	1	-	3.50

ตัดสินใจในกองบรรณาธิการ	-	66.67	16.67	16.67	-	
การแข่งขันกับหนังสือพิมพ์คู่แข่ง	-	5	1	-	-	3.83
	-	83.33	16.67	-	-	
สถานการณ์โลกในขณะนั้น	4	1	1	-	-	4.17
	66.67	16.67	16.67	-	-	
ความน่าสนใจของประเด็น เช่น เป็นประเด็นฉุกเฉิน	2	2	1	1	-	3.67
	33.33	33.33	16.67	16.67	-	
ผลกระทบต่อความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย	4	1	1	-	-	4.17
	66.67	16.67	16.67	-	-	
ความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์/วัฒนธรรมกับประเทศไทย	2	3	-	-	1	3.83
	33.33	50	-	-	16.67	
ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทย	2	3	-	1	-	4.00
	33.33	50	-	16.67	-	
ความเป็นผู้นำของประชาคมโลกของประเทศหนึ่งที่นำเสนอในข่าว	-	3	2	1	-	3.33
	-	50	33.33	16.67	-	

จากตารางที่ 25 พบว่า ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ นักข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานการณ์โลกในขณะนั้น และผลกระทบต่อความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทยมากที่สุด ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17 เท่ากัน) รองลงมา คือ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทย ซึ่งจัดอยู่ในระดับมากเช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ส่วนปัจจัยที่นักข่าวต่างประเทศให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ความสนใจส่วนตัวของนักข่าว และผลประโยชน์ของเจ้าของหนังสือพิมพ์ ซึ่งจัดอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.67)

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 5 อันดับแรก

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ออนไลน์
1. ความสนใจของผู้อ่าน	1. สถานการณ์โลกในขณะนั้น
2. สถานการณ์โลกในขณะนั้น	2. ผลกระทบความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย
3. ผลกระทบความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย	3. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทย

4. ความน่าสนใจของประเด็น เช่น เป็นประเด็นปลูกชนสนใจ	4. ความสนใจของผู้อ่าน
5. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทย	5. ความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์/วัฒนธรรมกับประเทศไทย

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ลักษณะสังคมประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบการศึกษา และประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ กับการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้าน เพศกับ การรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง

คุณสมบัติประเทศชั้นนำของโลก	เพศ		รวม	χ^2	p-value
	ชาย	หญิง			
ขนาดของประเทศ	2 66.67	1 33.33	3 100.00	0.75	1.00
ขนาดของประชากร	6 75.00	2 25.00	8 100.00	1.77	0.62
ฐานะทางเศรษฐกิจ	14 48.28	15 51.72	29 100.00	5.77	0.12
เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน	1 20.00	4 80.00	5 100.00	1.87	0.39
อิทธิพลทางวัฒนธรรม	7 58.33	5 41.67	12 100.00	4.94	0.17
อิทธิพลทางภาษา	6 66.67	3 33.33	9 100.00	3.00	0.39
อิทธิพลทางสังคม	6 54.55	5 45.45	11 100.00	3.60	0.30

อิทธิพลทางการเมือง	13 56.52	10 43.48	23 100.00	7.75	0.10
อิทธิพลทางการทหาร	10 50.00	10 50.00	20 100.00	6.00	0.11
ความเจริญทางอารยธรรม	5 50.00	5 50.00	10 100.00	0.66	0.71
ระบอบการปกครอง	0 0.00	4 100.00	4 100.00	-	-
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7	0 0.00	8 100.00	8 100.00	-	-
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20	0 0.00	1 100.00	1 100.00	-	-
การเป็นสมาชิก OECD	-	-	-	-	-
การเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ	0 0.00	7 100.00	7 100.00	-	-

จากตารางที่ 27 พบว่าการรับรู้เกี่ยวกับ คุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลก ด้านขนาดของประเทศ ขนาดของประชากร ฐานะทางเศรษฐกิจ การเป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน เช่น น้ำมัน อิทธิพลทางวัฒนธรรม อิทธิพลทางภาษา อิทธิพลทางสังคม อิทธิพลทางการเมือง อิทธิพลทางการทหาร ความเจริญทางอารยธรรม ระบอบการปกครอง การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7 การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20 การเป็นสมาชิก OECD และการเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงของสหประชาชาติ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านเพศ

ตารางที่ 28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้านอายุ กับการรับรู้เกี่ยวกับ คุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง

คุณสมบัติประเทศชั้นนำของโลก	อายุ				รวม	สถิติ χ^2	p-value
	ต่ำกว่า 30	30-40	41-50	50 ขึ้นไป			
ขนาดของประเทศ	1	2	0	0	3	0.75	1.00

	33.33	66.67	0.00	0.00	100.00		
ขนาดของประชากร	5 62.50	1 12.50	2 25.00	0 0.00	8 100.00	4.66	0.57
ฐานะทางเศรษฐกิจ	11 37.93	10 34.48	6 20.69	2 6.90	29 100.00	10.63	0.30
เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน	0 0.00	3 60.00	1 20.00	1 20.00	5 100.00	6.67	0.15
อิทธิพลทางวัฒนธรรม	5 41.67	2 16.67	4 33.33	1 8.33	12 100.00	21.14	0.01*
อิทธิพลทางภาษา	4 44.44	3 33.33	2 22.22	0 0.00	9 100.00	13.50	0.03*
อิทธิพลทางสังคม	4 36.36	3 27.27	3 27.27	1 9.09	11 100.00	14.05	0.12
อิทธิพลทางการเมือง	7 30.43	8 34.78	6 26.09	2 8.70	23 100.00	9.62	0.64
อิทธิพลทางการทหาร	8 40.00	6 30.00	4 20.00	2 10.00	20 100.00	3.31	0.95
ความเจริญทางอารยธรรม	3 30.00	3 30.00	3 30.00	1 10.00	10 100.00	7.77	0.28
ระบอบการปกครอง	1 25.00	2 50.00	1 25.00	0 0.00	4 100.00	8.00	0.23
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7	3 37.50	3 37.50	2 25.00	8 100.00	8 100.00	4.44	0.61
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20	0 0.00	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00	-	-
การเป็นสมาชิก OECD	-	-	-	-	-	-	-
การเป็นสมาชิกคณะมนตรี ความมั่นคงของสหประชาชาติ	3 42.86	3 42.86	1 14.29	0 0.00	7 100.00	4.66	0.58

จากตารางที่ 28 พบว่าการรับรู้เกี่ยวกับ คุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลก ด้านขนาดของประเทศ ขนาดของประชากร ฐานะทางเศรษฐกิจ การเป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน เช่น น้ำมัน อิทธิพลทางสังคม อิทธิพลทางการเมือง อิทธิพลทางการทหาร ความเจริญทางอารยธรรม ระบบอบการปกครอง การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7 การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20 การเป็นสมาชิก OECD การเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงของสหประชาชาติ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านอายุ ยกเว้นคุณสมบัติด้านอิทธิพลทางวัฒนธรรม อิทธิพลทางภาษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านอายุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้านระดับการศึกษา กับการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง

คุณสมบัติประเทศชั้นนำของโลก	การศึกษา		รวม	χ^2	p-value
	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
ขนาดของประเทศ	3 100.00	0 0.00	3 100.00	-	-
ขนาดของประชากร	8 100.00	0 0.00	8 100.00	-	-
ฐานะทางเศรษฐกิจ	23 79.31	6 20.69	29 100.00	3.40	0.33
เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน	3 60.00	2 40.00	5 100.00	0.83	0.65
อิทธิพลทางวัฒนธรรม	9 75.00	3 25.00	12 100.00	0.87	0.27
อิทธิพลทางภาษา	6 66.67	3 33.33	9 100.00	6.00	0.11
อิทธิพลทางสังคม	7 63.64	4 36.36	11 100.00	0.91	0.82
อิทธิพลทางการเมือง	18 78.26	5 21.74	23 100.00	2.52	0.64
อิทธิพลทางการทหาร	15	5	20	8.00	0.84

	75.00	25.00	100.00		
ความเจริญทางอารยธรรม	8	2	10	1.14	0.56
	80.00	20.00	100.00		
ระบอบการปกครอง	2	2	4	4.00	0.26
	50.00	50.00	100.00		
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7	7	1	8	1.90	0.59
	87.50	12.50	100.00		
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20	1	0	1	-	-
	100.00	0.00	100.00		
การเป็นสมาชิก OECD	-	-	-	-	-
การเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ	5	2	7	3.32	0.34
	71.43	28.57	100.00		

จากตารางที่ 29 พบว่า การรับรู้เกี่ยวกับ คุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลก ด้านขนาดของประเทศ ขนาดของประชากร สู่ทางเศรษฐกิจ เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน เช่น น้ำมัน อิทธิพลทางวัฒนธรรม อิทธิพลทางภาษา อิทธิพลทางสังคม อิทธิพลทางการเมือง อิทธิพลทางการทหาร ความเจริญทางอารยธรรม ระบอบการปกครอง การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7 การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20 การเป็นสมาชิก OECD และการเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านระดับการศึกษา

ตารางที่ 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านสาขาที่จบการศึกษา กับการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณสมบัติประเทศ ชั้นนำของโลก	สาขาวิชา						รวม	χ^2	p-value
	นิเทศศาสตร์	อักษรศาสตร์	รัฐศาสตร์	นิติศาสตร์	สังคมศาสตร์	อื่นๆ			
ขนาดของประเทศ	2 66.67	0 0.00	1 33.33	0 0.00	0 0.00	0 0.00	3 100.00	0.75	1.00
ขนาดของประชากร	4 50.00	3 37.50	1 12.50	0 0.00	0 0.00	0 0.00	8 100.00	10.56	0.10
ฐานะทางเศรษฐกิจ	9 31.03	11 37.93	3 10.34	1 3.45	1 3.45	4 13.79	29 100.00	27.80	0.02*
เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน	2 40.00	1 20.00	1 20.00	0 0.00	0 0.00	1 20.00	5 100.00	6.25	0.39
อิทธิพลทางวัฒนธรรม	2 16.67	5 41.67	1 8.33	1 8.33	1 8.33	2 16.67	12 100.00	14.17	0.51
อิทธิพลทางภาษา	4 44.44	2 22.22	0 0.00	0 0.00	1 11.11	2 22.22	9 100.00	22.50	0.00*
อิทธิพลทางสังคม	3 27.27	4 36.36	2 18.18	0 0.00	0 0.00	2 18.18	11 100.00	6.56	0.68
อิทธิพลทางการเมือง	7	8	3	1	1	3	23	14.99	0.77

	30.43	34.78	13.04	4.35	4.35	13.04	100.00		
สิทธิพลทางการทหาร	5 25.00	8 40.00	2 10.00	1 5.00	0 0.00	4 20.00	20 100.00	10.35	0.58
ความเจริญทางอารยธรรม	1 10.00	5 50.00	1 10.00	1 10.00	1 10.00	1 10.00	10 100.00	13.00	0.22
ระบอบการปกครอง	2 50.00	1 25.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 25.00	4 100.00	8.00	0.23
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7	4 50.00	4 50.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	8 100.00	3.33	0.34
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00	-	-
การเป็นสมาชิก OECD	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การเป็นสมาชิกคณะมนตรี ความมั่นคงของสหประชาชาติ	5 71.43	2 28.57	0 0.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	7 100.00	7.00	0.07

จากตารางที่ 30 พบว่า การรับรู้เกี่ยวกับ คุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลก ด้านขนาดของประเทศ ขนาดของประชากร การเป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน เช่น น้ำมัน อิทธิพลทางวัฒนธรรม อิทธิพลทางสังคม อิทธิพลทางการเมือง อิทธิพลทางการทหาร ความเจริญทางอารยธรรม ระบบการปกครอง การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7 การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20 การเป็นสมาชิก OECD และการเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงของสหประชาชาติ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านสาขาที่จับ ยกเว้นการรับรู้เกี่ยวกับ คุณสมบัติด้านฐานะทางเศรษฐกิจ และอิทธิพลทางภาษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านสาขาที่จับ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านประสบการณ์ในการทำงาน ชาวต่างประเทศ กับการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลกของกลุ่มตัวอย่าง

คุณสมบัติประเทศชั้นนำของโลก	ประสบการณ์ (ปี)			รวม	χ^2	p-value
	ต่ำกว่า 10	10-20	21-30			
ขนาดของประเทศ	2 66.67	1 33.33	0 0.00	3 100.00	3.00	0.33
ขนาดของประชากร	5 62.50	3 37.50	0 0.00	8 100.00	0.88	0.82
ฐานะทางเศรษฐกิจ	18 62.07	8 27.59	3 10.34	29 100.00	4.30	0.63
เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน	2 40.00	2 40.00	1 20.00	5 100.00	3.75	0.44
อิทธิพลทางวัฒนธรรม	7 58.33	3 25.00	2 16.67	12 100.00	6.39	0.38
อิทธิพลทางภาษา	7 77.78	2 22.22	0 0.00	9 100.00	0.25	0.52
อิทธิพลทางสังคม	8 72.73	2 18.18	1 9.09	11 100.00	12.83	0.04*
อิทธิพลทางการเมือง	13 56.52	7 30.43	3 13.04	23 100.00	8.20	0.41

อิทธิพลทางการทหาร	12 60.00	5 25.00	3 15.00	20 100.00	5.64	0.46
ความเจริญทางอารยธรรม	8 80.00	0 0.00	2 20.00	10 100.00	5.83	0.06
ระบอบการปกครอง	3 75.00	1 25.00	0 0.00	4 100.00	4.00	0.26
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7	6 75.00	2 25.00	0 0.00	8 100.00	5.33	0.14
การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	-	-
การเป็นสมาชิก OECD	-	-	-	-	-	-
การเป็นสมาชิกคณะมนตรี ความ มั่นคงของสหประชาชาติ	4 57.14	3 42.86	0 0.00	7 100.00	3.93	0.26

จากตารางที่ 31 พบว่าการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของประเทศชั้นนำของโลก ด้านขนาดของประเทศ ขนาดของประชากร ฐานะทางเศรษฐกิจ เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน เช่น น้ำมัน อิทธิพลทางวัฒนธรรม อิทธิพลทางภาษา อิทธิพลทางสังคม อิทธิพลทางการทหาร ความเจริญทางอารยธรรม ระบอบการปกครอง การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7 การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20 การเป็นสมาชิก OECD การเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงของสหประชาชาติ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านประสบการณ์การทำงาน ยกเว้นคุณสมบัติด้านอิทธิพลทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านประสบการณ์การทำงาน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5. ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวทางการคัดเลือกชาวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ลักษณะสังคมประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบการศึกษา และประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ กับแนวทางในการคัดเลือกชาวต่างประเทศของนักข่าวในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยแบ่งเป็นประเภทของเนื้อหาชาวต่างประเทศ และคุณค่าชาวต่างประเทศ มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ประเภทของเนื้อหาชาวต่างประเทศ

ตารางที่ 32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้าน เพศกับ แนวทางในการ คัดเลือกประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ	เพศ		รวม	χ^2	p-value
	ชาย	หญิง			
การเมืองภายในประเทศ	5 35.71	9 64.29	14 100.00	4.41	0.35
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และ การเมืองระหว่างประเทศ	12 44.44	15 55.56	27 100.00	2.43	0.65
การทหาร และการป้องกันประเทศ	3 60.00	2 40.00	5 100.00	1.13	1.00
เศรษฐกิจ	9 52.94	8 47.06	17 100.00	3.75	0.44
ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ	0 0.00	3 100.00	3 100.00	-	-
อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการ ปฏิบัติการกิจของตำรวจ	8 47.06	9 52.94	17 100.00	1.61	0.80
ความไม่สงบในสังคม	5 55.56	4 44.44	9 100.00	4.27	0.37
อุบัติเหตุต่างๆ	3 37.50	5 62.50	8 100.00	2.31	0.31
ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	12 52.17	11 47.83	23 100.00	2.66	0.44
ความสนใจของมนุษย์ และเรื่อง แปลกประหลาด	9 50.00	9 50.00	18 100.00	5.16	0.27
ปัญหาสังคม	3 42.86	4 57.14	7 100.00	7.00	0.02
ศาสนา	1 100.00	0 0.00	1 100.00	-	-

จากตารางที่ 32 พบว่าประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ ได้แก่ ข่าว การเมืองภายในประเทศ ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ ข่าวการทหารและการป้องกันประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ข่าวอาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติภารกิจของตำรวจ ข่าวความไม่สงบในสังคม ข่าวอุบัติเหตุต่างๆ ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด ข่าวปัญหาสังคม ข่าวที่เกี่ยวข้องกับศาสนา ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านเพศ

ตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้านอายุ กับแนวทางในการคัดเลือกประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ	อายุ (ปี)				รวม	χ^2	p-value
	ต่ำกว่า 30	30-40	41-50	50 ขึ้นไป			
การเมืองภายในประเทศ	5 35.71	7 50.00	2 14.29	0 0.00	14 100.00	7.76	0.45
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	9 33.33	10 37.04	7 25.93	1 3.70	27 100.00	14.37	0.27
การทหาร และการป้องกัน ประเทศ	3 60.00	1 20.00	0 0.00	1 20.00	5 100.00	2.22	0.32
เศรษฐกิจ	4 23.53	5 29.41	6 35.29	2 11.76	17 100.00	18.72	0.09
ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ	1 33.33	0 0.00	2 66.67	0 0.00	3 100.00	3.00	0.33
อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติภารกิจของตำรวจ	8 47.06	6 35.29	3 17.65	0 0.00	17 100.00	9.32	0.31
ความไม่สงบในสังคม	2 22.22	2 22.22	4 44.44	1 11.11	9 100.00	13.50	0.33
อุบัติเหตุต่างๆ	2 25.00	4 50.00	1 12.50	1 12.50	8 100.00	5.00	0.54
ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	10 43.48	6 26.09	5 21.74	2 8.70	23 100.00	12.67	1.78

ความสนใจของมนุษย์ และเรื่อง แปลกประหลาด	8 44.44	6 33.33	2 11.11	2 11.11	18 100.00	12.12	0.43
ปัญหาสังคม	1 14.29	3 42.86	3 42.86	0 0.00	7 100.00	1.55	0.45
ศาสนา	1	0	0	0	1		
	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	-	-

จากตารางที่ 33 พบว่าประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ ได้แก่ ข่าว การเมืองภายในประเทศ ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ ข่าวการทหารและการป้องกันประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ข่าวอาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ ข่าวความไม่สงบในสังคม ข่าวอุบัติเหตุต่างๆ ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด ข่าวปัญหาสังคม ข่าวที่เกี่ยวข้องกับศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านอายุ

ตารางที่ 34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้านระดับการศึกษา กับแนวทางในการคัดเลือกประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ	การศึกษา		รวม	χ^2	p-value
	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
การเมืองภายในประเทศ	10 71.43	4 28.57	14 100.00	1.50	0.82
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	20 74.07	7 25.93	27 100.00	3.04	0.55
การทหาร และการป้องกัน ประเทศ	5 100.00	0 0.00	5 100.00	-	-
เศรษฐกิจ	13 76.47	4 23.53	17 100.00	7.55	0.10
ความช่วยเหลือระหว่าง ประเทศ	3 100.00	0 0.00	3 100.00	-	-
อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และ	13	4	17	2.17	0.70

การปฏิบัติภารกิจของตำรวจ	76.47	23.53	100.00		
ความไม่สงบในสังคม	6	3	9	3.75	0.44
	66.67	33.33	100.00		
อุบัติเหตุต่างๆ	6	2	8	1.77	0.41
	75.00	25.00	100.00		
ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	18	5	23	0.33	0.95
	78.26	21.74	100.00		
ความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด	14	4	18	5.22	0.26
	77.78	22.22	100.00		
ปัญหาสังคม	5	2	7	0.05	1.00
	71.43	28.57	100.00		
ศาสนา	1	0	1	-	-
	100.00	0.00	100.00		

จากตารางที่ 34 พบว่าประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ ได้แก่ ข่าวการเมืองภายในประเทศ ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ ข่าวการทหารและการป้องกันประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ข่าวอาชญากรรม วิศวกรรม และการปฏิบัติภารกิจของตำรวจ ข่าวความไม่สงบในสังคม ข่าวอุบัติเหตุต่างๆ ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด ข่าวปัญหาสังคม ข่าวที่เกี่ยวข้องกับศาสนา ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านระดับการศึกษา

ตารางที่ 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้านสาขาวิชาที่จบการศึกษา กับแนวทางในการคัดเลือกประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

ศูนย์วิทยุวิทยุพยากรณ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ	สาขาวิชาที่จบการศึกษา						รวม	χ^2	p-value
	นิเทศศาสตร์	อักษรศาสตร์	รัฐศาสตร์	นิติศาสตร์	สังคมศาสตร์	อื่นๆ			
การเมืองภายในประเทศ	4 28.57	6 42.86	1 7.14	1 7.14	1 7.14	1 7.14	14 100.00	26.42	0.15
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	10 37.04	9 33.33	2 7.41	1 3.70	1 3.70	4 14.81	27 100.00	23.28	0.27
การทหาร และการป้องกัน ประเทศ	2 40.00	1 20.00	2 40.00	0 0.00	0 0.00		5 100.00	2.91	0.23
เศรษฐกิจ	6 35.29	6 35.29	2 11.76	1 5.88	0 0.00	2 11.76	17 100.00	15.44	0.49
ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ	1 33.33	2 66.67	0 0.00	0 0.00	0 0.00		3 100.00	0.75	1.00
อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และ การปฏิบัติการของตำรวจ	6 35.29	6 35.29	1 5.88	0 0.00	1 5.88	3 17.65	17 100.00	25.02	0.06
ความไม่สงบในสังคม	3 33.33	3 33.33	1 11.11	1 11.11	0 0.00	1 11.11	9 100.00	20.00	0.22
อุบัติเหตุต่างๆ	2	4	0	0	1	1	8	5.00	0.54

	25.00	50.00	0.00	0.00	12.50	12.50	100.00		
ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	7	10	2	1	1	2	23	17.42	0.29
	30.43	43.48	8.70	4.35	4.35	8.70	100.00		
ความสนใจของมนุษย์ และเรื่อง แปลกประหลาด	6	6	2	0	0	4	18	12.43	0.41
	33.33	33.33	11.11	0.00	0.00	22.22	100.00		
ปัญหาสังคม	3	1	1	0	0	2	7	2.23	0.52
	42.86	14.29	14.29	0.00	0.00	28.57	100.00		
ศาสนา	1	0	0	0	0		1	-	-
	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00		100.00		

จากตารางที่ 35 พบว่าประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ ได้แก่ ข่าวการเมืองภายในประเทศ ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ ข่าวการทหาร และการป้องกันประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ข่าวอาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ ข่าวความไม่สงบในสังคม ข่าวอุบัติเหตุต่างๆ ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด ข่าวปัญหาสังคม ข่าวที่เกี่ยวข้องศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านสาขา ที่จบการศึกษา

ตารางที่ 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับ
ข่าวต่างประเทศ กับแนวทางในการคัดเลือกประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ	ประสบการณ์ (ปี)			รวม	χ^2	p-value
	ต่ำกว่า 10	10-20	21-30			
การเมืองภายในประเทศ	10 71.43	3 21.43	1 7.14	14 100.00	6.58	0.58
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	17 62.96	8 29.63	2 7.41	27 100.00	5.34	0.72
การทหาร และการป้องกัน ประเทศ	4 80.00	0 0.00	1 20.00	5 100.00	0.83	1.00
เศรษฐกิจ	7 41.18	7 41.18	3 17.65	17 100.00	7.61	0.47
ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ	2 66.67	1 33.33	0 0.00	3 100.00	0.75	1.00
อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และ การปฏิบัติการกิจของตำรวจ	13 76.47	4 23.53	0 0.00	17 100.00	3.10	0.54
ความไม่สงบในสังคม	5 55.56	2 22.22	2 22.22	9 100.00	6.15	0.63
อุบัติเหตุต่างๆ	6 75.00	1 12.50	1 12.50	8 100.00	3.55	0.46
ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	14 60.87	6 26.09	3 13.04	23 100.00	10.47	0.10
ความสนใจของมนุษย์ และเรื่อง แปลกประหลาด	12 66.67	4 22.22	2 11.11	18 100.00	11.25	0.18
ปัญหาสังคม	3 42.86	4 57.14	0 0.00	7 100.00	0.19	1.00
ศาสนา	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00	-	-

จากตารางที่ 36 พบว่าประเภทเนื้อหาของข่าว ต่างประเทศ ได้แก่ ข่าวการเมือง ภายในประเทศ ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ ข่าวการทหาร และการป้องกันประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ข่าวอาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติภารกิจของตำรวจ ข่าวความไม่สงบในสังคม ข่าวอุบัติเหตุต่างๆ ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด ข่าวปัญหาสังคม ข่าวที่เกี่ยวข้องกับศาสนา ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านประสบการณ์ ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข่าวต่างประเทศ

คุณค่าของข่าวต่างประเทศ

ตารางที่ 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้านเพศ กับคุณค่า ข่าวต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก

คุณค่าข่าวต่างประเทศที่ได้รับ การคัดเลือก	เพศ		รวม	χ^2	p-value
	ชาย	หญิง			
ความใกล้ชิด	13 52.00	12 48.00	25 100.00	2.37	0.66
ความเด่น	9 50.00	9 50.00	18 100.00	3.00	0.55
ความขัดแย้ง	4 36.36	7 63.64	11 100.00	3.79	0.28
ความแปลก	3 42.86	4 57.14	7 100.00	3.93	0.26
ความสำคัญ และผลกระทบ	7 43.75	9 56.25	16 100.00	7.00	0.13
เรื่องมนุษย์สนใจ	4 40.00	6 60.00	10 100.00	0.27	0.87
ความมีเจื่อนำ	9 42.86	12 57.14	21 100.00	2.62	0.62
เพศ และความรุนแรง	8 47.06	9 52.94	17 100.00	6.16	0.10

ความก้าวหน้า	13	12	25	2.83	0.58
	52.00	48.00	100.00		

จากตารางที่ 37 พบว่า จากตารางที่ 41 พบว่า คุณค่าข่าวต่างประเทศ ที่จะได้รับการคัดเลือก ได้แก่ คุณค่าข่าวด้านความใกล้ชิด ความเด่น ความขัดแย้ง ความแปลก ความสำคัญและผลกระทบ เรื่องมนุษยสัมพันธ์ ความมีเจตนา เพศและความรุนแรง และความก้าวหน้า ไม่มีคุณค่าข่าวใด ที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านเพศ

ตารางที่ 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้านอายุ กับ คุณค่า ข่าวต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก

คุณค่าข่าวต่างประเทศ ที่ได้รับการคัดเลือก	อายุ (ปี)				รวม	χ^2	p-value
	ต่ำกว่า 30	30-40	41-50	50 ขึ้นไป			
ความใกล้ชิด	9 36.00	8 32.00	6 24.00	2 8.00	25 100.00	26.54	0.00*
ความเด่น	6 33.33	7 38.89	3 16.67	2 11.11	18 100.00	11.58	0.52
ความขัดแย้ง	4 36.36	5 45.45	2 18.18	0 0.00	11 100.00	9.07	0.16
ความแปลก	2 28.57	3 42.86	2 28.57	0 0.00	7 100.00	8.16	0.22
ความสำคัญ และ ผลกระทบ	4 25.00	6 37.50	5 31.25	1 6.25	16 100.00	11.45	0.49
เรื่องมนุษยสัมพันธ์	4 40.00	3 30.00	3 30.00	0 0.00	10 100.00	5.83	0.21
ความมีเจตนา	9 42.86	5 23.81	5 23.81	2 9.52	21 100.00	11.72	0.46
เพศ และความรุนแรง	9 52.94	4 23.53	3 17.65	1 5.88	17 100.00	8.35	0.49
ความก้าวหน้า	8	9	6	2	25	12.47	0.40

	32.00	36.00	24.00	8.00	100.00		
--	-------	-------	-------	------	--------	--	--

จากตารางที่ 38 พบว่า คุณค่าข่าวต่างประเทศ ที่จะได้รับการคัดเลือก ได้แก่ คุณค่าข่าว ด้านความเด่น ความขัดแย้ง ความแปลก ความสำคัญและผลกระทบ เรื่องมนุษยสนใจ ความมีเงื่อนงำ เพศและความรุนแรง และความก้าวหน้า ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านอายุ ยกเว้น คุณค่า ข่าว ด้านความใกล้ชิด มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านอายุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะสังคมประชากรด้านระดับการศึกษา กับคุณค่าข่าวต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก

คุณค่าข่าวต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือก	ระดับการศึกษา		รวม	χ^2	p-value
	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
ความใกล้ชิด	20 80.00	5 20.00	25 100.00	14.42	0.00*
ความเด่น	13 72.22	5 27.78	18 100.00	8.65	0.07
ความขัดแย้ง	7 63.64	4 36.36	11 100.00	0.55	0.90
ความแปลก	5 71.43	2 28.57	7 100.00	3.32	0.34
ความสำคัญ และผลกระทบ	13 81.25	3 18.75	16 100.00	11.62	0.02*
เรื่องมนุษยสนใจ	7 70.00	3 30.00	10 100.00	0.07	0.96
ความมีเงื่อนงำ	17 80.95	4 19.05	21 100.00	4.24	0.37
เพศ และความรุนแรง	15 88.24	2 11.76	17 100.00	2.14	0.54
ความก้าวหน้า	18	7	25	3.50	0.47

	72.00	28.00	100.00		
--	-------	-------	--------	--	--

จากตารางที่ 39 พบว่า คุณค่าข่าวต่างประเทศ ที่จะได้รับการคัดเลือก ได้แก่ คุณค่าข่าว ด้านความเด่น ความขัดแย้ง ความแปลก เรื่องมนุษย์สนใจ ความมีเงื่อนงำ เพศและความรุนแรง และความก้าวหน้า ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้าน ระดับการศึกษา ยกเว้นคุณค่าข่าว ด้านความใกล้ชิด รวมถึงความสำคัญและผลกระทบ ที่ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้าน ระดับการศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านระดับการศึกษา กับคุณค่า ข่าวต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณค่าชาวต่างประเทศที่ ได้รับการคัดเลือก	สาขาวิชา						รวม	χ^2	p-value
	นิเทศศาสตร์	อักษรศาสตร์	รัฐศาสตร์	นิติศาสตร์	สังคมศาสตร์	อื่นๆ			
ความใกล้ชิด	8	11	2	1	1	2	25		
	32.00	44.00	8.00	4.00	4.00	8.00	100.00	27.50	0.12
ความเด่น	7	7	2	0	1	1	18		
	38.89	38.89	11.11	0.00	5.56	5.56	100.00	22.66	0.12
ความขัดแย้ง	5	2	2	0	0	2	11		
	45.45	18.18	18.18	0.00	0.00	18.18	100.00	6.14	0.72
ความแปลก	3	2	0	0	0	2	7		
	42.86	28.57	0.00	0.00	0.00	28.57	100.00	6.41	0.37
ความสำคัญ และผลกระทบ	6	4	1	1	1	3	16		
	37.50	25.00	6.25	6.25	6.25	18.75	100.00	23.17	0.28
เรื่องมนุษยสัมพันธ์	2	5	1	0	1	1	10		
	20.00	50.00	10.00	0.00	10.00	10.00	100.00	13.00	0.11
ความมีเพื่อนำ	5	10	2	1	0	3	21		
	23.81	47.62	9.52	4.76	0.00	14.29	100.00	17.09	0.32
เพศ และความรุนแรง	5	7	2	1	0	2	17		

	29.41	41.18	11.76	5.88	0.00	11.76	100.00	16.07	0.18
ความก้าวหน้า	9	7	3	1	1	4	25		
	36.00	28.00	12.00	4.00	4.00	16.00	100.00	18.11	0.58

จากตารางที่ 40 พบว่า คุณค่าข่าวต่างประเทศ ที่จะได้รับการคัดเลือก ได้แก่ คุณค่าข่าวด้านความใกล้ชิด ความเด่น ความขัดแย้ง ความแปลก ความสำคัญ และผลกระทบ เรื่องมนุษยสัมพันธ์ ความมีเงื่อนไข เพศและความรุนแรง และความก้าวหน้า ไม่มีคุณค่าข่าวใด ที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางด้านประสิทธิภาพการทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสังคมประชากรด้านประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับ
 ชาวต่างประเทศ กับคุณค่าชาวต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างคัดเลือก

คุณค่าชาวต่างประเทศที่ ได้รับการคัดเลือก	ประสบการณ์ (ปี)			รวม	χ^2	p-value
	ต่ำกว่า 10	10-20	21-30			
ความใกล้ชิด	15 60.00	7 28.00	3 12.00	25 100.00	10.95	0.20
ความเด่น	11 61.11	5 27.78	2 11.11	18 100.00	3.58	0.89
ความขัดแย้ง	7 63.64	4 36.36	0 0.00	11 100.00	2.71	0.43
ความแปลก	4 57.14	3 42.86	0 0.00	7 100.00	3.93	0.26
ความสำคัญ และผลกระทบ	9 56.25	5 31.25	2 12.50	16 100.00	7.68	0.46
เรื่องมนุษยสัมพันธ์	8	2	-	10	1.14	0.56
	80.00	20.00	-	100.00		
ความมีเสถียรภาพ	14 66.67	4 19.05	3 14.29	21 100.00	8.29	0.40
เพศ และความรุนแรง	11 64.71	4 23.53	2 11.76	17 100.00	3.28	0.77
ความก้าวหน้า	16 64.00	6 24.00	3 12.00	25 100.00	6.66	0.57

จากตารางที่ 41 พบว่า คุณค่าชาวต่างประเทศ ที่จะได้รับการคัดเลือก ได้แก่ คุณค่าชาวด้านความ
 ใกล้ชิด ความเด่น ความขัดแย้ง ความแปลก ความสำคัญและผลกระทบ เรื่องมนุษยสัมพันธ์ ความมี
 เสถียรภาพ เพศและความรุนแรง และความก้าวหน้า ไม่มีคุณค่าชาวใด ที่มี ความสัมพันธ์กับ
 ปัจจัยพื้นฐานทางด้านประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ

ตอนที่ 2 ผลการวิจัยจากการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการวิเคราะห์ในตอนนี้ได้มาจากการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์เอเอสทีวี /ผู้จัดการ รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ และผู้ที่รับหน้าที่เป็นหัวหน้าข่าวต่างประเทศ จำนวน 5 คน ได้แก่

1. คุณบวร โทศรีแก้ว ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2. คุณนุชนาฏ ผ่าผิวดี บรรณาธิการเวรบายไทยรัฐออนไลน์
3. คุณไพรัตน์ พงศ์พานิชย์ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว และบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์มติชน
4. คุณคงฤทธิ ยลเปี่ยม ผู้แปลข่าวต่างประเทศ และดูแลหน้าต่างประเทศของมติชนออนไลน์
5. คุณสงวน พิศาลรัมย์ บรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวี /ผู้จัดการ และเอเอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์

โดยผลการวิจัยในตอนนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

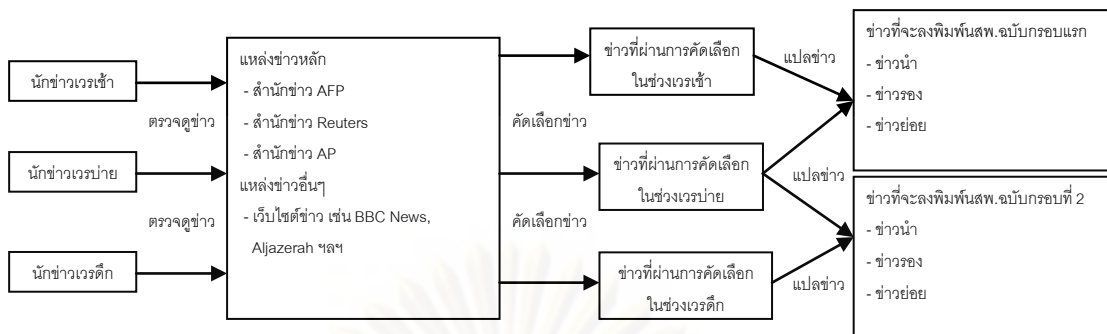
ส่วนที่ 1 ขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานในโต๊ะข่าวต่างประเทศ ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนในการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ที่ทำข่าว 2 วันล่วงหน้า และมีหลายกรอบ ตั้งแต่ 1-6 ดาว¹ เพื่อจำหน่ายทั่วประเทศได้ตลอดทั้งวัน และรายงานเหตุการณ์ได้รวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์คู่แข่งอื่นๆ ทำให้การนำเสนอข่าวในหน้าต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้นจึงต้องทำหลายกรอบเช่นกัน โดยทั่วไปแล้ว จะแบ่งทำข่าวต่างประเทศเป็น 2 กรอบ คือ กรอบ 5-6 ดาว เป็นหนังสือพิมพ์กรอบบ่ายฉบับวันถัดไป มี เส้นตายปิดหน้าประมาณ 3 ทุ่ม และกรอบ 1-4 ดาว เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเช้าของ 2 วันล่วงหน้า โดยปิดหน้าหลังจาก 3 ทุ่มไปแล้ว

ขณะที่นักข่าวต่างประเทศของไทยรัฐมีการจัดเวรสลับกัน แบ่งเป็นเวรเช้า เวิร์ด และเวรดึก เพื่อให้มีคนคอย ดูข่าวจากแหล่งข่าวหลัก คือ ไวร์เซอร์วิสสำนักข่าวต่างประเทศที่เป็นสมาชิก ได้แก่ สำนักข่าวเอพี เอเอฟพี และรอยเตอร์ส อยู่ ตลอด 24 ชั่วโมง และ การจัดเวรแบบนี้ ทำให้นักข่าวแต่ละคนมีทักษะ ในการคัดเลือกข่าวมากขึ้น เพราะต้องทำการตัดสินใจคัดเลือกข่าวด้วยตัวเอง หากต้องอยู่เวรคนเดียว อย่างไรก็ตาม หลังการพิจารณาคัดเลือกข่าวเพื่อจะลงตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ได้แล้ว ก็ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอด หากมีข่าวที่น่าสนใจกว่า หรือเป็นประเด็นแรงกว่าเข้ามา โดยอาจถอดข่าวเก่าออกไป หรือลดความสำคัญลงไปเป็นข่าวสั้น

ทั้งนี้ จากแผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับเล่มดังกล่าว สามารถอธิบายได้จากการสังเกตการณ์ โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างการคัดเลือกข่าวในวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2552 ซึ่งมีรายละเอียดแบ่งเป็นช่วงเวรเช้า ช่วงเวรบ่าย และช่วงเวรดึกดังต่อไปนี้

ช่วงเวรเช้า

¹ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐใช้สัญลักษณ์รูปดาวแทนแต่ละกรอบของเล่มฉบับ โดยแต่ละวัน ไทยรัฐจะผลิตหนังสือพิมพ์ออกจำหน่ายเป็น 6 กรอบ แทนด้วยสัญลักษณ์รูปดาวตั้งแต่ 1 - 6 ดวง เพื่อจัดจำหน่ายไปทั่วประเทศ ได้ตลอดทั้งวัน

นักข่าวเวรเข้าตรวจดูข่าว และคัดเลือกข่าวจากไวรัสเซอร์วิสสำนักข่าวต่างประเทศทั้งเอพี เอเอฟพี และรอยเตอร์ส โดยทำข่าวไว้ส่วนหนึ่ง คือ

- ข่าวการแอบเดินทางกลับเข้าประเทศของอดีตประธานาธิบดีมานูเอล เซลายาของ ฮอนดูรัส หลังจากถูกรัฐประหาร และต้องลี้ภัยอยู่ต่างประเทศมานานหลายเดือน
- ข่าวการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีของไทย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เข้าร่วมการประชุมด้วย

เพื่อให้นักข่าวเวรบายพิจารณา และคัดเลือกข่าวต่อไปว่าจะนำเสนอข่าวดังกล่าวในหน้า ต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรอบบ่ายฉบับวันที่ 23 กันยายน (กรอบสัญลักษณ์ 5-6 ดาว) หรือไม่ ซึ่งต้องมีการคัดเลือกข่าวนำ 1 ข่าว ข่าวรอง 3-4 ข่าว และข่าวสั้น 4-5 ข่าว พร้อม ภาพข่าว 3 ภาพด้วย

ช่วงเวรบาย

นักข่าวเวรบายก็ได้คัดเลือกข่าวจากแหล่งข่าวเดียวกันเพิ่มเติม ต่อจากช่วงของนักข่าวเวร เข้า ได้แก่

- ข่าวเกี่ยวกับการทุจริตในองค์การธนาคารของสหรัฐอเมริกา
- ข่าวเกี่ยวกับไข้หวัดใหญ่ 2009
- ข่าวนักวิจัยชาวอเมริกันที่ติดกาฬโรคจนเสียชีวิตอย่างเป็นปริศนา
- ชายสูงอายุชาวอเมริกันยิงเมียตายหลังจากเธอล้มป่วย
- หม่อมราชวงศ์ชาวอเมริกันคลุ้มคลั่งกวาดยิงคนในครอบครัวเสียชีวิตทั้งหมด
- อดีตประธานาธิบดีจิมมี คาร์เตอร์ของสหรัฐอเมริกาได้รับโล่เชิดชูเกียรติ เนื่องในวัน สันติภาพสากล
- ADB ปรับการคาดการณ์เศรษฐกิจ ซึ่งสะท้อนภาพเศรษฐกิจในเอเชียดีขึ้น
- แผ่นดินไหวในภูฏาน
- เรือล่มในอินโดนีเซีย
- แมวถูกยิงหลายสิบนัด แต่ไม่ตาย
- ข่าวเกาหลีใต้เสนอข้อต่อรองใหม่ให้แก่เกาหลีเหนือ

สำหรับ ผู้ที่ตัดสินใจว่าจะลงข่าวใดในวันดังกล่าว คือ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ ซึ่งเข้าเวรช่วงบ่าย ร่วมกับนักข่าวอีกคนหนึ่ง โดยการหารือกันของนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศ ครั้งแรกได้เลือกข่าวฮอนดูรัสเป็นข่าวนำ โดยให้เหตุผลว่า ข่าวฮอนดูรัสเป็นข่าวที่มีความคล้ายคลึง

กับสังคมไทยในปัจจุบัน² คือมีการรัฐประหารล้มอำนาจผู้นำประเทศ จนผู้นำประเทศต้องลี้ภัยไปต่างประเทศมาเป็นเวลาหลายเดือน โดยมีความพยายามจะกลับประเทศบ้านเกิดตลอดเวลา ประกอบกับมีความคืบหน้าของเหตุการณ์ เนื่องจากประธานาธิบดีเฮลเยลา ที่ถูกโค่นล้มอำนาจนั้น ได้แอบกลับเข้าไปในประเทศฮอนดูรัส จึงเห็นว่าชาวนี้นั้นเหมาะที่จะขึ้นเป็นชาวนำ อย่างไรก็ตาม นักข่าวยังคงคอยตรวจข่าวจากแหล่งข่าวต่อไป เพื่อในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ใดสำคัญกว่า หรือ น่าสนใจกว่า พอที่จะเป็นชาวนำแทนได้ต่อไป

นอกจากนี้ นักข่าวเวรป่ายังได้พิจารณาให้ข่าวอดีตประธานาธิบดีจิมมี คาร์เตอร์ และชาวนักวิจัยของสหรัฐอเมริกาเสียชีวิตอย่างเป็นทางการ เป็นข่าวรอง โดยในส่วนของข่าวจิมมี คาร์เตอร์ นั้นผู้คัดเลือกมองว่าเป็นบุคคลที่น่าสนใจ เป็นที่รู้จักของคนในวงกว้าง เนื่องจากเป็นอดีตประธานาธิบดีของประเทศชั้นนำของโลก ขณะที่ชาวนักวิจัยดังกล่าวมีประเด็นน่าสนใจ ด้วยความที่เป็นเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการของสหรัฐอเมริกา แต่กลับเสียชีวิตโดยไม่ทราบสาเหตุ จึงเป็นประเด็นน่าสนใจ ที่นำขึ้นมารายงานเป็นข่าวได้ ส่วนข่าวสั้นนั้น นักข่าวตัดสินใจที่จะทำข่าว ดังนี้

- พอเผ่ายังมีเมียชู้โรค ชาวนี้นั้นถึงแม้ว่าเป็นเรื่องของชาวบ้านธรรมดาทั่วไป แต่ประเด็นข่าวที่สามี่ข่าวกรรยาตัวเองนั้น ผู้อ่านมักให้ความสนใจ
- โจ้คั้งยังหมดบ้าน เป็นอาชญากรรม และเหตุรุนแรง ที่สะเทือนใจผู้อ่าน
- ผงะหมักยักษ์ 5.9 ม. เป็นเรื่องแปลกประหลาด น่าตื่นตาตื่นใจ ซึ่งเสริมเข้ามาช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดในหน้าข่าวต่างประเทศ โดยเป็นข่าวที่เกิดขึ้นหลังการพิจารณาคัดเลือกในครั้งแรก แต่ได้รับการคัดเลือกจากนักข่าวให้เสริมเข้าไปในข่าวสั้น
- ตุ่นแบงก์ตั้งแซร์ เพื่อรายงานการทุจริตข้อโกงในวงการเงินของสหรัฐอเมริกา

ขณะที่ภาพชาวนั้น มี 2 ลักษณะ คือ ภาพประกอบข่าว ไม่ว่าจะ เป็นชาวนำ ข่าวรอง หรือข่าวสั้น กับภาพอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับข่าว หรือเป็นภาพรายงานข่าว ซึ่งไม่มีพื้นที่พอจะลงเนื้อหาได้ ส่วนภาพข่าวที่ลงในหน้าข่าวต่างประเทศฉบับวันที่ 23 กันยายนนั้น นักข่าวได้เลือกลงภาพประธานาธิบดีของฮอนดูรัส เพื่อประกอบข่าวนำ ภาพประธานาธิบดีมาห์มูด อะห์มาดีเนjad ของอิหร่านกล่าวสุนทรพจน์ เนื่องในวันครบรอบสงครามอิรัก-อิหร่าน 8 ปี ซึ่งประธานาธิบดีของอิหร่านรายนี้ถือเป็นผู้นำคนหนึ่ง ที่ตั้งตัวเป็นศัตรูกับชาติตะวันตก ในประเด็นการพัฒนาอาวุธนิวเคลียร์ด้วย รวมถึงภาพการรื้อค่ายผู้อพยพชาวอัฟกานิสถานในฝรั่งเศส โดยภาพนี้จัดเป็นภาพรายงาน

² ประธานาธิบดีมานูเอล เฮลเยลาของฮอนดูรัสถูกรัฐประหารลงจากตำแหน่ง จนต้องลี้ภัยไปต่างประเทศ เปรียบได้กับสถานการณ์ที่ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรีของไทย ถูกรัฐประหารในปี พ.ศ.2549 และยังคงต้องลี้ภัยทางการเมืองอยู่ในสหรัฐอเมริกาหับเอมิเรตส์มาจนถึงปัจจุบัน (กันยายน พ.ศ.2552)

ข่าว ซึ่งไม่มีเนื้อที่สำหรับลงเนื้อหาแล้ว แต่ประเด็นของข่าวนี้มีความน่าสนใจ เนื่องจากเป็นความขัดแย้งระหว่างชาติตะวันตก กับประเทศอาหรับ

ดังนั้น เมื่อเวลาปิดหน้าข่าวต่างประเทศ กรอบข่าว ฉบับวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2552 จึงมีข่าว และภาพข่าวทั้งหมด โดยมีการพาดหัวข่าว ดังนี้

ข่าวนำ - ฮอนดูรัสวิกฤตรอบ 2 อดีตผู้นำคดกลับประเทศ

ข่าวรอง - สธ.มะกันค้นเหตุนักวิจัยติดกาฬโรคดับปริศนา

- จิมมี คาร์เตอร์รับโล่ในวันสันติภาพสากล

ข่าวสั้น - พ่อแม่ยิงเมียชู้โรค

- โจ้คั้งยิงหมดบ้าน

- ผงะหมึกยักษ์ 5.9 ม.

- ตุ่นแบงก์ตั้งแซร์

ภาพข่าว - ประธานาธิบดีเซลาเยกลับฮอนดูรัส

- รื้อค่ายผู้อพยพอัฟกานิสถานในฝรั่งเศส

- ประธานาธิบดีอิหร่านกล่าวสุนทรพจน์

ช่วงเวรตี

ทั้งนี้ ผู้วิจัยไม่ได้ร่วมสังเกตการณ์ในการคัดเลือกข่าวของนักข่าวเวรตีแต่อย่างใด หากแต่นักข่าวในช่วงเวรบ่ายได้คัดเลือกข่าวบางส่วน สำหรับเป็นข่าวเพื่อลงในหนังสือพิมพ์อีกกรอบหนึ่ง ซึ่งเป็นกรอบเช้า ฉบับวันที่ 24 กันยายน (สัญลักษณ์กรอบ 1-4 ดาว) ไว้แล้ว จากข่าวที่ไม่ได้ลงในกรอบบ่าย ฉบับวันที่ 23 กันยายน ที่ปิดไปก่อนหน้านี้ คือ

- ข่าวความคืบหน้าสถานการณ์ความไม่สงบในฮอนดูรัส หลังอดีตผู้นำแอบกลับเข้าไปในประเทศ
- เกาหลีใต้เสนอข้อต่อรองใหม่เพื่อให้เกาหลีเหนือล้มเลิกโครงการนิวเคลียร์
- แมวถูกยิงหัว 11นัด แต่รอดชีวิต
- องค์การหนึ่งในสหรัฐอเมริกาออกมาแนะนำวิธีฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ 2009
- ADB ระบุเศรษฐกิจในประเทศเอเชียโตขึ้น
- เรือล่มในอินโดนีเซีย มีผู้เสียชีวิตหลายสิบคน

สำหรับนักข่าวเวรตีกันนั้น จะเป็นผู้รับผิดชอบในการปิดหน้าข่าวต่างประเทศกรอบเช้า 1-4 ดาว โดยจะใช้ข่าว ซึ่งนักข่าวเวรเช้า และเวรบ่ายได้คัดเลือกไว้แล้วส่วนหนึ่ง โดยทั่วไปแล้ว จะคง

ประเด็นข่าวนำเดียวกับกรอบก่อนหน้านี้ไว้ หากไม่มีข่าวอื่น ที่มีกระแสแรงกว่าจำเป็นต้องเปลี่ยน ขณะที่ข่าวรอง ข่าวสั้น และภาพข่าวอื่นๆ นั้นเปลี่ยนใหม่ทั้งหมด ซึ่งในหนังสือพิมพ์กรอบเช้า ฉบับวันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2552 นั้น เสนอข่าวทั้งหมดดังนี้

ข่าวนำ - มะกันบีบคู่ฮิสทอนดูรัสเจรจาหลังอดีตผู้นำอดกลับบ้าน

ข่าวรอง - โลกจับตาคินนำทัพโลกร้อน

- โสมขาวเสนอต่อรองพิเศษล่อโสมแดงล้มเลิกนิวเคลียร์

- แมวถูกยิงหัว 11นัดแต่รอด

ข่าวสั้น - แนววิธีคิดวัคซีน

- ศก.เอเชียโตเพิ่ม

- เรืออึเหนาล่มดับอื้อ

- กัดต่างชาติเข้าทิเบต

ภาพข่าว - เครื่องบินขับไล่ของอิหร่านตกระหว่างแสดงในวันครบรอบสงครามอิรัก-อิหร่าน 8 ปี

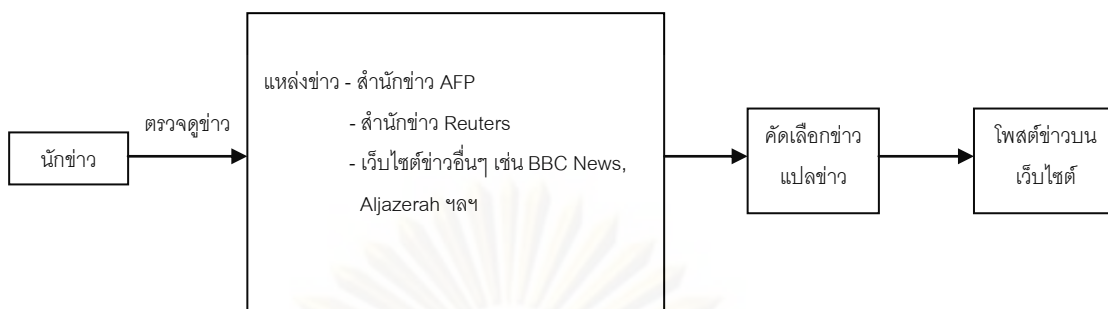
- ประธานาธิบดีบารัค โอบามาของสหรัฐอเมริกาวิ่งจ็อกกิ้ง

- ทหารฟิลิปปินส์บุกยึดค่ายกลุ่มกบฏอานูไชยาฟ

นักข่าวได้เลือกข่าวฮิสทอนดูรัสเป็นข่าวนำต่อ เนื่องจากมีความคืบหน้าของสถานการณ์ โดยเกิดความไม่สงบภายในประเทศ หลังจากประธานาธิบดีเซลาเยาแอบเข้าประเทศ ทำให้กลุ่มผู้สนับสนุนเขาออกมาชุมนุมกันหลายหมื่นคน จนเกิดการปะทะกับทหาร ซึ่งถือว่าเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับประเทศไทย สำหรับเหตุการณ์ความรุนแรงเช่นเดียวกันนี้ ในอนาคต หากอดีตผู้นำที่ถูกโค่นอำนาจไป อย่าง พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร กลับเข้ามาในประเทศไทยได้

ส่วนข่าวโลกจับตาคินนำทัพโลกร้อน เป็นข่าวที่ต้องเกาะกระแส เนื่องจากในระหว่างนั้นมีการประชุมสุดยอดผู้นำ G20 และการประชุมสมัชชาใหญ่สหประชาชาติ ซึ่งมีประเด็นที่พุดคุยกันถึงวิธีรับมือกับภาวะโลกร้อนเป็นประเด็นสำคัญ โดยเวทีการประชุมทั้งสองถือเป็นเวทีระดับโลก อาจส่งผลกระทบต่อภูมิภาคเอเชีย และประเทศไทยด้วย ขณะที่ข่าวเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นข่าวรองนั้น นักข่าวมองว่า เป็นข่าวที่น่าเบื่อ และคนอาจไม่สนใจ เพราะเป็นประเด็นยืดเยื้อมานาน และไม่สามารถคลี่คลายได้ แต่การเสนอข้อต่อรองในครั้งนี้เป็นครั้งใหญ่ไม่เคยมีมาก่อน ทำให้ข่าวนี้มีความน่าสนใจ ควรรายงานให้ผู้อ่านได้ทราบ แม้ผู้อ่านจะไม่ชอบก็ตาม สำหรับข่าวแมวถูกยิงที่หัวหลายนัดแต่ไม่ตายนั้น ให้เป็นข่าวแปลก ข่าวดึงดูดความสนใจ พร้อมกับลดความหนักของข่าวในหน้าต่างประเทศฉบับนี้ลงด้วย

ไทยรัฐออนไลน์

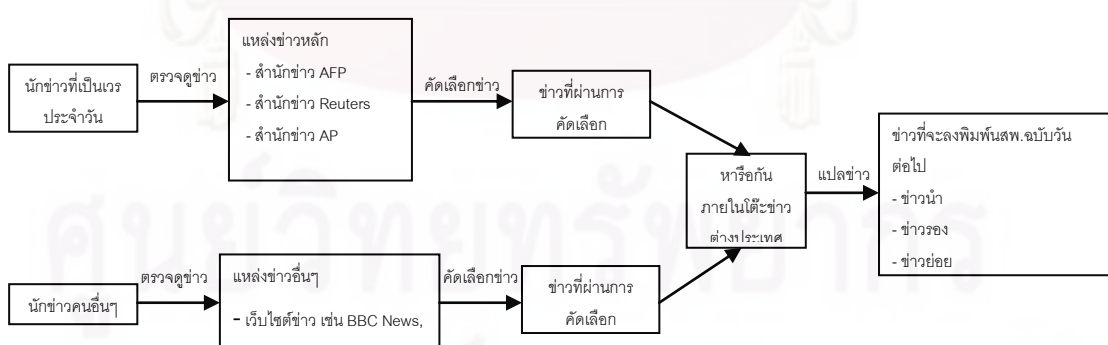


แผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของไทยรัฐออนไลน์

ข่าวต่างประเทศบนเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์มีการเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง นักข่าวจึงต้องคอยดูข่าว ที่เข้ามาในไวร์เซอร์วิสสำนักข่าวต่างประเทศเช่นเดียวกับนักข่าว หนังสือพิมพ์ตลอด โดยแบ่งเป็นนักข่าวเวรกลางวัน และนักข่าวเวรกลางคืน เมื่อมีข่าวใดน่าสนใจ เข้ามาก็ต้องรีบแปลขึ้นเว็บไปในทันที เพื่อความรวดเร็ว และได้เปรียบ ซึ่งข่าวออนไลน์ก็มีความ ได้เปรียบตรงที่มีพื้นที่ไม่จำกัด และสามารถรายงานได้ทันทีอยู่แล้ว ทว่า ไทยรัฐออนไลน์นั้นมีความ เสียเปรียบเว็บไซต์ข่าวอื่นๆ อย่าง มติชนออนไลน์ หรือเอเอสทีวี /ผู้จัดการออนไลน์ตรงที่ไม่มีส่วน ของการสื่อสารสองทางระหว่างผู้ส่งสาร คือนักข่าว และผู้รับสารซึ่งก็คือผู้อ่าน โดยเปิดรับความ คิดเห็น หรือข้อติชม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน



แผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์มติชน

หัวหน้าโต๊ะข่าวต่างประเทศมอบหมายให้นักข่าวคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบเวรดูข่าว หลักๆ จากสำนักข่าวที่เป็นสมาชิก ได้แก่สำนักข่าวเอพี (AP) เอเอฟพี และรอยเตอร์ส ส่วนนักข่าว ที่เหลือจะดูข่าวจากช่องทางอื่น เช่น เว็บไซต์ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวารสารอื่นๆ โดยผู้เป็นเวร

ดูข่าวประจำวันจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าจะทำข่าวใดในวันนั้น แล้วแจกจ่ายข่าวให้แก่ นักข่าวคนอื่นๆ ทำ เว้นแต่เกิดปัญหา คือ ไม่มีข่าวใดที่สำคัญ หรือใหญ่พอที่จะขึ้นเป็นข่าวนำ หรือมีข่าวที่มีความน่าสนใจเท่าๆ กันจนเลือกไม่ถูกว่าจะใช้ข่าวใดดี ก็จะทำให้บรรณาธิการข่าวต่างประเทศเป็นผู้ตัดสินใจ แต่หากไม่มีปัญหาอะไร ผู้ที่เป็นเวรดูข่าวประจำวันก็จะทำหน้าที่ซึ่งเป็นบรรณาธิการข่าวในวันนั้นไป

ทั้งนี้ บรรณาธิการข่าวต่างประเทศของมติชนให้เหตุผลว่า สาเหตุที่จัดเวรเช่นนี้ เนื่องจากช่วงหลังบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ ซึ่งเคยเป็นผู้ดูแลข่าวเพียงคนเดียว แล้วค่อยแจกจ่ายงานให้กับนักข่าวคนอื่นนั้น มีหน้าที่อื่นที่ต้องรับผิดชอบ หรือออกไปทำข่าวข้างนอก จึงจำเป็นต้องให้นักข่าวได้เรียนรู้ด้วยตัวเอง และเพื่อให้มีพัฒนาการมุมมองในการเลือกข่าวต่อไป

สำหรับหนังสือพิมพ์มติชนนั้นมีการตีพิมพ์วันละ 2 กรอบ คือกรอบเช้า และกรอบบ่าย ซึ่งหน้าต่างประเทศก็ต้องผลิตเป็น 2 กรอบด้วยเช่นกัน โดยมีเวลาปิดหน้ากรอบแรกที่เวลาประมาณ 17.00 – 18.00 น. ขณะที่กรอบสองมีเวลาปิดหน้าได้ถึง 20.00 น. แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ในส่วนของเวลาสามารถยืดหยุ่นได้ หากเกิดเหตุสุดวิสัย เช่น มีข่าวด่วน ข่าวใหญ่เข้ามาในช่วงเวลาปิดหน้าพอดี เนื่องจากมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยขึ้น

จากแผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์มติชนดังกล่าว สามารถอธิบายได้จากการสังเกตการณ์ โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างการคัดเลือกข่าวในวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2552 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้เป็นเวรตรวจดูข่าวประจำวันได้คัดเลือกข่าวจากแหล่งข่าว ซึ่งได้แก่ ไวร์เซอร์วิสของสำนักข่าวเอพี เอเอฟพี และรอยเตอร์ส มาส่วนหนึ่ง เพื่อแจกจ่ายให้นักข่าวคนอื่นๆ ในโต๊ะทำข่าวต่อไป ดังนี้

- มิตซูบิชิเตรียมจ้างแรงงานไทย 1,300 อัตรา
- โอบามากล่าวปราศรัยในโรงเรียนแห่งหนึ่ง
- น้ำท่วมในตุรกี มีผู้เสียชีวิต 7 ราย
- ผู้นำคนใหม่ของญี่ปุ่นตกลงที่จะให้มีรัฐบาลผสม
- เกาหลีเหนือฉลองก่อตั้งประเทศครบรอบ 61 ปี ท่ามกลางความขัดแย้งเรื่องนิวเคลียร์
- ลูกชายอดีตประธานาธิบดีคอราซอน อาคีโนของฟิลิปปินส์ประกาศลงเลือกตั้งประธานาธิบดี
- เกาหลีใต้กล่าวหาเกาหลีเหนือปล่อยน้ำจากเขื่อนทำให้เกิดน้ำท่วม
- เกิดเหตุประท้วงต่อต้านชาวฮินดูในมาเลเซีย

- โอบามาเตรียมปฏิรูประบบสวัสดิการสังคมของชาวอเมริกันครั้งใหญ่
- กองกำลังของนาโต้บุกช่วยเหลือนักข่าวนิวยอร์กไทมส์ ซึ่งถูกจับเป็นตัวประกันในอัฟกานิสถาน
- พายุทอร์นาโดในอาร์เจนตินา และบราซิล ทำให้มีผู้เสียชีวิต 17 ราย

อย่างไรก็ดี บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ ที่เป็นผู้มีอำนาจมากกว่าเวรตรวจดูข่าวประจำวัน ในการตัดสินใจคัดเลือกข่าว ได้พิจารณาเลือกให้บทความเกี่ยวกับการใช้เงินในเว็บไซต์สังคมออนไลน์จำนวนมหาศาลของชาวเอเชีย ขึ้นเป็นข่าวนำของหนังสือพิมพ์ ฉบับวันที่ 10 กันยายน พ.ศ.2552 ซึ่งมีโฆษณา 1/2 หน้า และกรอบเล็กอีก 1 กรอบ ทำให้เนื้อที่ในการเสนอข่าวลดลง จนสามารถลงข่าวนำได้เพียงข่าวเดียว ไม่สามารถลงข่าวรอง หรือข่าวสั้นได้

ทั้งนี้ บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ ได้ให้เหตุผลว่า การคัดเลือกข่าวใดๆ ก็ตาม เน้นไปที่ความสนใจของคนอ่านเป็นสำคัญ และข่าวเกี่ยวกับเว็บไซต์สังคมออนไลน์ดังกล่าวเป็นข่าวประเภทปุถุชนสนใจ ที่เขามองว่า มีความน่าสนใจทั้งในประเด็นจำนวนตัวเลขของเงินที่สูญไปกับเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่สูงมาก อีกทั้งยังเป็นภูมิภาคเอเชียที่ใช้เงินจำนวนมหาศาลนั้น ซึ่งถือว่ามีความใกล้ชิดกับประเทศไทยเรา จึงควรหยิบยกขึ้นมาเสนอ

ขณะที่ข่าวอื่นๆ บรรณาธิการข่าวต่างประเทศมองว่า “ไม่เข้าความสนใจ ” เนื่องจากเป็นประเด็นข่าวเล็กๆ ไม่มีความสำคัญ หรือส่งผลกระทบต่ออะไรมาพอ ซึ่งข่าวสังคมออนไลน์ดังกล่าวก็ไม่ได้ถือว่าส่งผลกระทบต่อใครต่อคนไทย หรือสังคมไทยโดยตรง เพียงแต่ผู้คัดเลือก ต้องการให้ผู้อ่านได้นำกลับไปคิดต่อ เนื่องจากข่าวดังกล่าวมีสาระสำคัญแฝงอยู่ สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มความนิยมเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่นับวันจะโตขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากข่าวนำเรื่องเกี่ยวกับเว็บไซต์สังคมออนไลน์แล้ว หน้าข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์มติชน กรอบบ่าย ฉบับวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2552 ยังนำเสนอภาพเบนิญ นอยนอย บุตรชายของอดีตนายกรัฐมนตรีคอราซอน อากีโนของฟิลิปปินส์ ที่ประกาศจะลงสมัครรับเลือกตั้งประธานาธิบดี โดยผู้เลือก คือ นักข่าวเวรประจำวัน ซึ่งปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจเลือกภาพนี้ก็เพราะต้องการแนะนำให้คนไทยรู้จักหน้าตาของผู้ที่จะลงสมัครรับเลือกตั้งประธานาธิบดีของฟิลิปปินส์ ที่เป็นประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเดียวกัน มีความใกล้ชิดกัน แต่ที่นำเสนอเป็นเพียงภาพข่าวเท่านั้น เนื่องจากเนื้อที่ไม่พอจะใส่ทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับตัวนายเบนิญนี้ พร้อมกับภาพดังนั้นก็เลือกที่จะเสนอภาพข่าวดีกว่าข่าวที่มีแต่เนื้อหาอย่างเดียว

หลังจากปิดหน้ากรอบแรกเสร็จแล้ว นักข่าวผู้เป็นเวรประจำวันก็เลือกข่าวที่จะนำเสนอในหนังสือพิมพ์กรอบเช้า ฉบับวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2552 ต่อไปด้วย โดยยังคงข่าวนำเรื่องเว็บไซต์สังคมออนไลน์เดิมไว้ แต่เพิ่มข่าวรอง 2 ข่าว เนื่องจากกรอบนี้มีโฆษณาเพียง 1/2 หน้า จึงมีเนื้อที่ลงข่าวต่างประเทศเพิ่ม ซึ่งนักข่าวเวรประจำวันได้เลือกบทความเกี่ยวกับสังคมจีน ที่ชายลูกสาวเพื่อแลกเงินไปเลี้ยงลูกชาย โดยวัฒนธรรมจีนนั้นมีความใกล้ชิดทางวัฒนธรรมกับคนไทยค่อนข้างมาก เนื่องจากคนไทยจำนวนไม่น้อยที่มีเชื้อสายจีน และยึดประเพณีจีนปฏิบัติสืบทอดกันมา และค่านิยมที่ผู้ชายเป็นใหญ่ ได้ลูกชายดีกว่าได้ลูกสาว ก็ยังคงปรากฏให้เห็นอยู่ในสังคมไทยปัจจุบัน ข่าวรองอีกข่าวคือ ข่าวกองกำลังของนาได้ปฏิบัติบุกช่วยนักข่าวนิวยอร์กไทมส์ ที่ถูกกลุ่มทาลีบันจับไปเป็นตัวประกัน โดยต้องการนำเสนอสถานการณ์ความขัดแย้ง และความรุนแรงระหว่างชาติตะวันตก และโลกมุสลิม ส่วนภาพข่าวนั้นได้ลงภาพอนุสาวรีย์ อดีตผู้นำคิมอิลซุง เนื่องในโอกาสครบรอบ 61 ปีในการก่อตั้งประเทศเกาหลีเหนือ เนื่องจากเป็นวาระสำคัญของประเทศที่ถูกทั่วโลกจับตามองในประเด็นนิวเคลียร์ที่ยังไม่สามารถคลี่คลายได้

ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอสรุปข่าวที่นักข่าวในโต๊ะต่างประเทศของหนังสือพิมพ์มติชนตัดสินใจคัดเลือกและนำเสนอในหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 กรอบ ในวันที่ 9 กันยายนดังนี้

กรอบบ่ายฉบับวันที่ 10 ก.ย. 52

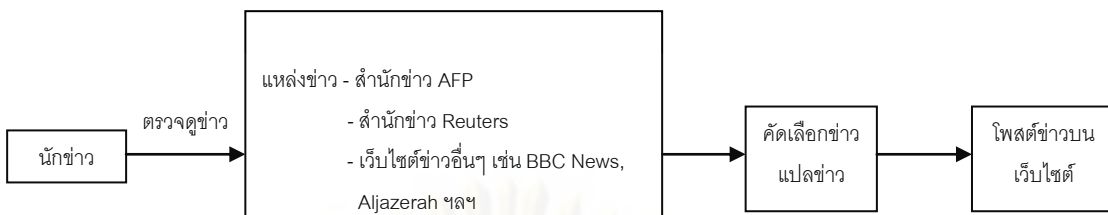
ข่าวนำ – เผยคนเอเชียแห่ซื้อไอทีเอ็มแสนล้าน
ภาพข่าว – นายเบนนิญ นอยนอย ประกาศลงสมัครรับเลือกตั้ง

กรอบเช้าฉบับวันที่ 11 ก.ย. 52

ข่าวนำ – เผยคนเอเชียแห่ซื้อไอทีเอ็มแสนล้าน
ข่าวรอง - พันพ่อแม่จีนขายลูกสาวหวังแลกเงินเลี้ยงลูกชาย

- ‘นาได้’ ปฏิบัติการบุกทาลีบันช่วยนักข่าวไอร์ซ ล่ามไม่รอด
- ประชาชนเกาหลีเหนือวางดอกไม้หน้าอนุสาวรีย์คิมอิลซุง เพื่อระลึกวันครบรอบ 61 ปีการสถาปนาประเทศ

มติชนออนไลน์

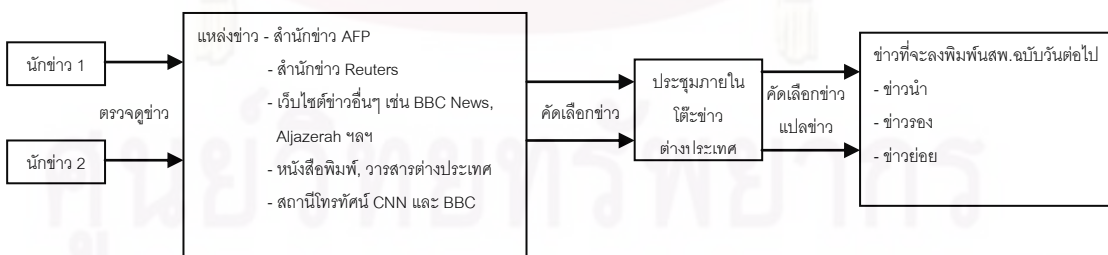


แผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของเว็บไซต์มติชนออนไลน์

ในส่วนของเว็บไซต์ของมติชนออนไลน์ มีนักข่าวต่างประเทศผู้รับผิดชอบแปลข่าวต่างประเทศเพียงคนเดียว จึงไม่มีการจัดเวรแต่อย่างใด โดยนักข่าวจะดูข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศที่เป็นสมาชิกเป็นหลัก แต่จะค้นหาข่าวจากแหล่งข่าวบนเว็บไซต์อื่นๆ อีกด้วย เพื่อมีข้อมูลกว้างขวาง และเนื่องจากการแข่งขันของสื่อทางอินเทอร์เน็ตมีสูง จึงต้องเช็คข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์อื่นๆ ว่าเขาเล่นข่าวอะไรกันบ้าง จำเป็นต้องเล่นด้วยหรือไม่เพื่อไม่ให้ตกข่าว แต่ทั้งนี้ก็ต้องสร้างความแตกต่าง ความพิเศษของเว็บตัวเอง เพื่อแข่งขันทางด้านเรตติ้ง จากจำนวนผู้เข้าชมที่คลิกดูข่าวนั้นๆ ทำให้ข่าวออนไลน์ของทางมติชนนั้นมีการเคลื่อนไหวในช่วงเวลากลางวันเท่านั้น นอกจากนี้ เว็บไซต์มติชนออนไลน์นั้นยังมีส่วนที่ให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็นต่อท้ายจากข่าว โดยต้องสมัครเป็นสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์เสียก่อน อันจะเป็นประโยชน์ในแง่ของการพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพของสื่อออนไลน์ต่อไป

เอเอสทีวี/ผู้จัดการ

หนังสือพิมพ์เอเอสทีวี/ผู้จัดการ



แผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวี/ผู้จัดการ

หนังสือพิมพ์เอเอสทีวี/ผู้จัดการรายวันนำเสนอข่าววันละ 1 กรอบ โดยหน้าต่างประเทศอยู่ในหน้า 7 ของเล่มฉบับ มีพื้นที่เต็มหน้า เว้นแต่จะมีโฆษณาลงในฉบับวันนั้น 1/2 หน้า หรือ 1/4 หน้า สำหรับนักข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวี/ผู้จัดการรายวันฉบับเล่มมีด้วยกัน 2 คน โดย

จะแบ่งความรับผิดชอบในการตรวจดูข่าวที่เข้ามาในแต่ละวันจากแหล่งข่าวหลัก คือ ไวร์เซอร์วิส สำนักข่าวต่างประเทศ 2 แหล่ง ที่สมัครเป็นสมาชิก ได้แก่ เอเอฟพี และรอยเตอร์ส รวมถึงแหล่งข่าวเสริมอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ข่าว หนังสือพิมพ์ วารสารข่าวต่างประเทศ เช่น วอลล์สตรีท เจอร์นัล ไฟแนนเชียล ไทมส์ หรือข่าวทางโทรทัศน์ โดยแบ่งตามประเภทข่าวที่แต่ละคนสนใจ เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง หรือข่าวทั่วไป เป็นต้น โดยจะนำข่าวเข้าหาหรือในการประชุมอย่างเป็นทางการวันละครั้ง ในแต่ละวันว่าจะเลือกข่าวใดเป็นข่าวนำ ข่าวรอง หรือข่าวย่อย แต่ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากเกิดเหตุการณ์ที่น่าสนใจกว่าเข้ามาหลังการประชุม ซึ่งแม้จะมีการตัดสินใจในการประชุมข่าวแล้วว่าจะนำเสนอข่าวใด แต่นักข่าวก็ยังคงตรวจดูข่าวในแหล่งข่าวต่างๆ ต่อไป ด้วย จากนั้นจึงแบ่งหน้าที่เขียนข่าวตามประเภทข่าวที่แต่ละคนสนใจเช่นกัน โดยมีเวลาปิดหน้าต่างประเทศไม่เกิน 21.00 น.

จากแผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวี/ผู้จัดการดังกล่าว สามารถอธิบายได้จากการสังเกตการณ์ โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างการคัดเลือกข่าวในวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2552 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

เมื่อนักข่าวแต่ละคนจะตรวจดูข่าวจากแหล่งข่าว คือ สำนักข่าวต่างประเทศ ได้แก่ เอเอฟพี และรอยเตอร์ส รวมถึงวารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ต่างประเทศ ได้แก่ วอลล์สตรีท เจอร์นัล และไฟแนนเชียล ไทมส์ โดยแบ่งประเภทข่าวตามความสนใจของนักข่าวแต่ละคนแล้วนั้น ก็จะมีการประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกข่าวครั้งแรก โดยนักข่าวคนที่ 1 เสนอข่าว ดังต่อไปนี้

- ข่าวเกี่ยวกับการประชุม WTO อย่างไม่เป็นทางการ
- สหรัฐอเมริกาประกาศว่ายอดขายรถยนต์ในเดือนสิงหาคมกระเตื้องขึ้น
- วอลล์สตรีท เจอร์นัล รายงานดัชนีการผลิตอุตสาหกรรมในเอเชียดีขึ้นเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม ปี พ.ศ.2551

นักข่าวคนที่ 2 เสนอข่าว ดังต่อไปนี้

- ยูนิเซฟสูญเสียรายได้จากเงินบริจาคที่น้อยลงถึง 10%
- World Economic & Social Survey ออกรายงานเรียกร้องประเทศร่ำรวยบริจาคเงิน
- สถานีโทรทัศน์ของซาอุดีอาระเบียเผยแพร่บทสนทนาของเจ้าชายซาอูด กับคนร้ายที่ลอบปลงพระชนม์พระองค์
- WWF รายงานว่าระดับน้ำทะเลทั่วโลกสูงขึ้นกว่า 1 เมตร

- กำหนดการ นางฮิลลารี คลินตันจะพบอดีตนางาธิปไตยมานูเอล เซลายาของฮอนดูรัส ที่กรุงวอชิงตัน
- ผลวิจัยระบุว่า ไข้หวัดใหญ่ 2009 ร้ายแรงกว่าไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาล
- นายกเทศมนตรีมหานครนิวยอร์กแจกวัดขึ้นป้องกันไข้หวัดแก่เด็กนักเรียน
- ประธานาธิบดีโอบามาเรียกร้องให้คนอเมริกันให้ความสำคัญกับการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่เดือนอาจมีการระบาดระลอกสอง
- นักข่าวชาวอเมริกันที่เคยถูกเกาหลีเหนือจับกุมตัวไปออกมาเปิดเผยรายละเอียดเป็นครั้งแรก
- ไฟป่าแคลิฟอร์เนีย
- UN เผยรายงานการปลูกฝิ่นในอัฟกานิสถานลดลง
- แกนนำระดับสูงของพรรครัฐบาลใหม่ญี่ปุ่นยืนยันจะไม่เข้าไปแทรกแซงการทำงานของธนาคารกลาง
- เกิดเหตุคาร์บอนบ่มอกตลาดหุ้นในกรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ
- รัฐบาลเกาหลีเหนือ และเกาหลีใต้จะฟื้นฟูบริการสายด่วนระหว่างกัน หลังถูกระงับไปในเดือนพฤษภาคมปีที่ผ่านมา

ในการประชุมข่าวครั้งนี้มีการตกลงกันว่า จะให้ข่าวดัชนีอุตสาหกรรมการผลิตในเอเชียเป็นข่าวนำ เนื่องจากไม่มีข่าวใดมีความสำคัญ หรือใหญ่พอจะเป็นข่าวนำได้ดีกว่าข่าวนี้ เมื่อเทียบกับข่าวอุตสาหกรรมรถยนต์ในสหรัฐอเมริกา นั่น ก็ยังให้ภาพรวมทางเศรษฐกิจที่ใหญ่กว่า เนื่องจากเป็นตัวเลขโดยรวมของภูมิภาคเอเชีย ไม่ใช่แค่ในสหรัฐอเมริกาเท่านั้น

นอกจากนี้ นักข่าวยังได้เลือกทำข่าวไฟป่าในแคลิฟอร์เนีย เนื่องจากข่าวไฟป่าเป็นข่าวนำในหนังสือพิมพ์ฉบับก่อนหน้านี้ พร้อมกับทั้งมีความคืบหน้า แม้จะไม่มากจนสามารถขึ้นเป็นข่าวนำได้ต่ออีกวันหนึ่ง แต่ก็เห็นความจำเป็นว่าต้องตามทำข่าวนี้ต่อไป โดยลดความสำคัญลงเป็นเพียงข่าวสั้น

ส่วนข่าวอื่นๆ ที่ได้รับการคัดเลือกไว้ก่อน ได้แก่ ข่าวผลการวิจัยไข้หวัดใหญ่ 2009 และข่าวการปลูกฝิ่นในอัฟกานิสถานลดลง ทั้งนี้ เนื่องจากไข้หวัดใหญ่ 2009 ยังเป็นโรคระบาดร้ายแรงที่ต้องจับตาพัฒนาการ และความคืบหน้าในประเด็นสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพราะอาจส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างมาก ขณะที่ในประเทศไทยมีผู้เสียชีวิตจากการติดเชื้อไข้หวัดใหญ่ดังกล่าวเป็นจำนวนมาก สำหรับข่าวการปลูกฝิ่นในอัฟกานิสถานลดลงนั้นเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของคนทั่วไป เพราะฝิ่นเป็นพืชเสพติด ที่สามารถผลิตเป็นยาเสพติดชนิดอื่นๆ ได้ และยาเสพติดก็ถือ

เป็นภัยร้ายแรงของโลก เนื่องจากยังมีการลักลอบค้าขายเป็นขบวนการใหญ่ และไม่สามารถขจัดให้สิ้นซากได้

อย่างไรก็ตาม หลังการประชุมข่าวได้เกิดเหตุแผ่นดินไหวอย่างรุนแรงวัดแรงสั่นสะเทือนได้ถึง 7.0 ริคเตอร์ ในหมู่เกาะชวา ของอินโดนีเซีย ซึ่งมีรายงานจำนวนผู้เสียชีวิตเบื้องต้น 15 ราย ทำให้บรรณาธิการข่าว และนักข่าวพูดคุยกันอย่างไม่เป็นทางการว่าจะเปลี่ยนมานำเสนอข่าวเหตุแผ่นดินไหวครั้งนี้แทน โดยให้ความสำคัญขึ้นเป็นข่าวรอง ซึ่งสาเหตุที่ข่าวภัยพิบัติในประเทศเพื่อนบ้านแห่งนี้ไม่ได้ขึ้นเป็นข่าวนำ เนื่องจากตัวเลขผู้เสียชีวิตยังไม่มากนัก ประกอบกับรายงานข่าวทางสำนักข่าวต่างประเทศเองก็มีไม่มากด้วยเช่นกัน

หลังการประชุม และการพูดคุยกันก่อนปิดหน้าแล้ว บรรณาธิการข่าวก็ได้สรุปให้หนังสือพิมพ์ฉบับวันที่ 3 กันยายน พ.ศ.2552 เสนอข่าว ดังนี้

ข่าวนำ - ผลผลิตอุตสาหกรรม US-จีน-ยุโรป 'สูง' ขึ้น บ่งชี้เศรษฐกิจโลกกำลังฟื้นตัวจริง

ข่าวรอง - แผ่นดินไหวชวา 7.0 ริคเตอร์ตาย 15 พร้อมภาพประกอบ

ข่าวสั้น - ไฟป่าแคลิฟอร์เนียคุมได้แล้วร้อยละ 22

ภาพข่าว - ระเบิดตลาดหุ้นในกรุงเอเธนส์ กรีซ

อนึ่ง หนังสือพิมพ์ฉบับวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2552 ฉบับนี้ มีโฆษณาติดต่อของกินเนื้อที่ ¼ หน้า ทำให้เนื้อที่การนำเสนอข่าวนั้นลดลงไป จึงจำเป็นต้องตัดข่าวผลวิจัยใช้หวิดใหญ่ 2009 และข่าวตัวเลขการปลูกฝิ่นลดลงในอัฟกานิสถานออกไป เพราะไม่สามารถลงข่าวทั้งหมดได้

เอเอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์



แผนภาพขั้นตอนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของเว็บไซต์เอเอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์

การทำข่าวเพื่อลงใน เว็บไซต์ผู้จัดการ ออนไลน์นั้นมีตลอด 24 ชั่วโมง โดยแบ่งเป็นเวรเช้า 7.00 – 16.00 น. เврบ่าย 12.00 – 21.00 น. และเวรกลางคืน 21.00 – 7.00 น. จึงขึ้นอยู่กับ

ผู้ปฏิบัติงาน คือนักข่าวต่างประเทศ ซึ่งต้องคอยตรวจข่าวจากแหล่งข่าวหลัก คือ ไรร์เซอร์วิสสำนักข่าวต่างประเทศ และแหล่งข่าวอื่นๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเว็บไซต์ต่างประเทศ อยู่ตลอดเวลา เป็นผู้เลือกเหตุการณ์เด่นๆ นำมาเสนอเป็นข่าว โดยไม่มีการประชุมข่าวอย่างเป็นทางการ เนื่องจากเป็นการยากที่จะจัดระบบตายตัว เว้นเสียแต่ว่าจะมีข่าวสำคัญ ที่ทราบล่วงหน้าแล้วจึงนำมาหารือกันก่อนทำข่าวขึ้นไป เช่น ข่าวการเลือกตั้งในประเทศต่างๆ ทั้งนี้ นักข่าวแต่ละคนจึงต้องทำหน้าที่ที่บรรณาธิการข่าวด้วยตัวเอง และมีหน้าที่รับผิดชอบความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในข่าวด้วยตนเองเช่นกัน

นอกจากนี้ ในเว็บไซต์เอเอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวดังกล่าว เพื่อเป็นการสื่อสารสองทางระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ซึ่งจะช่วยให้เห็นถึงกระแสตอบรับ แนวโน้มความสนใจ รวมทั้งเป็นการตรวจสอบความผิดพลาดในการนำเสนอข่าวไปในขณะเดียวกันด้วย

ส่วนที่ 2 เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานในโต๊ะข่าวต่างประเทศ ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อลงในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์กลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หน้าต่างประเทศของไทยรัฐ ไม่ได้มีกำหนดกฎเกณฑ์การคัดเลือกข่าวตายตัว ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และวิจารณญาณของผู้คัดเลือกข่าวในช่วง เวลานั้นๆ แล้วแต่ว่าใครมองประเด็นใด โดยสังเกตว่าข่าวใดจะเป็นข่าวใหญ่ได้ จากความถี่ที่สำนักข่าวต่างประเทศ รายงานข่าวนั้นขึ้นมา แต่ก็มีเกณฑ์ทั่วไปอยู่ ดังนี้

1. ข่าวต่อเนื่อง

ข่าวใหญ่ที่มี ประเด็นสำคัญ อย่างต่อเนื่อง หรือข่าวที่ได้รับความสนใจมาก เมื่อมีความคืบหน้าเพิ่มเติมก็ต้องรายงานต่อไป เว้นแต่จะมีข่าวกระแสใหม่ ที่แรงจนเบียดข่าวเก่านั้นตกไป

“ข่าวประธานาธิบดีฮอนดูรัส ซึ่งถูกรัฐประหารจนหนีออกนอกประเทศไปตั้งแต่เดือน มิถุนายน และออกมาเคลื่อนไหวอยู่อย่างต่อเนื่อง ตอนนี้เขาได้แอบกลับเข้าประเทศไปแล้ว ข่าวนี้

ถือว่าเป็นข่าวที่แรง เมื่อเทียบกับข่าวอื่น คือจะมีการเปรียบเทียบความแรงของข่าวอยู่ตลอดเวลา หากไม่มีข่าวใดแรงกว่านี้ อย่างเหตุแผ่นดินไหวคนตายเป็นหมื่น ก็จะไม่เปลี่ยนข่าว”

2. ข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย

ให้ความสำคัญกับข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย หรือในภูมิภาคของไทยเป็นหลักใหญ่ ขณะที่เรื่องเกี่ยวกับประเทศมหาอำนาจ ให้ความสำคัญระดับหนึ่ง ไม่ ถึงขนาด ตัดออกได้เลย หรือมีความสำคัญมาเป็นอันดับ 1

“อะไรที่เกี่ยวข้องกับประเทศเรา หรือภูมิภาคของเรา อย่างเขมรรบกับไทยจนเกิดยิงกัน หรือเขมรมีเรื่องประท้วงกันในฝั่งประเทศของเขา จะให้ความสำคัญกับข่าวเหล่านี้”

ไทยรัฐออนไลน์

ประเด็นความน่าสนใจของข่าว เป็นเกณฑ์สำคัญในการคัดเลือกข่าวของหน้าต่างประเทศของไทยรัฐออนไลน์ โดยความน่าสนใจของประเด็นข่าวนั้นอาจแบ่งย่อยได้เป็น

1. บุคคลที่ปรากฏในข่าว

“ไม่จำเป็นต้องเป็นที่ทุกคนต้องรู้จัก แต่ตัวบุคคลน่าสนใจ เป็นบุคคลสำคัญ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง หรือมีความสำคัญระดับโลก เช่น ผู้นำประเทศ ดารา นักร้อง”

2. เหตุการณ์น่าสนใจ

“ข่าวเครื่องบินตก อุบัติเหตุ อุบัติภัย จะเป็นข่าวที่ได้รับความสนใจ และให้ความสำคัญ”

3. เรื่องแปลกประหลาด

“เรื่องแปลกประหลาด เป็นเรื่องที่คนอ่านนิยมอ่านมากที่สุด อย่างข่าวแมวถูกยิงเป็นสิบนัดแล้วไม่ตาย เป็นต้น”

มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน

1. ความสนใจของผู้อ่าน

ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวว่า

“ต่อให้ใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวดีอย่างไร แต่ถ้าคนอ่านไม่ให้ความ มสนใจ ก็ถือว่า เกณฑ์นั้นใช้ไม่ได้”

ทั้งนี้ เคยมีการทำสำรวจในหน้าต่างประเทศ พบว่า ส่วนที่คนอ่านชอบมากที่สุด ไม่ใช่ข่าว นำ กลับเป็นข่าวแปลก หรือเกร็ดต่างแดนจากประเทศต่างๆ แม้จะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ ชีวิตก็ตาม แต่คนก็ชอบอ่าน

2. สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน

แม้ความสนใจของผู้อ่านจะเป็นสิ่งสำคัญที่สุด แต่ ผู้ให้สัมภาษณ์ก็ไม่เห็นด้วยกับการ นำเสนอข่าว ที่ไม่มีสาระสำคัญให้คนอ่าน อย่างน้อยก็คาดหวังให้คนอ่านได้น่ากลับไปติดต่อ ซึ่งถือเป็นความสำคัญอันดับต้นๆ เช่นกัน

“เลือกข่าวที่คิดว่าคนอ่านชอบ ข่าวที่คาดหวังให้คนอ่าน ได้สาระ เพื่อเป็นการแสดงจุดยืน ของหน้าต่างประเทศของมติชน ซึ่งถือเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพ เช่น สารคดีเกี่ยวกับการใช้เงินซื้อ ไอเท็มในเว็บไซต์สังคมออนไลน์โดยส่วนใหญ่ที่เอเชีย ตั้ง 1.7 แสนล้านบาท อย่างนี้ควร นำเสนอให้ได้อีก”

3. ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย

ข่าวที่มีความเกี่ยวข้อง หรือส่งผลกระทบต่อประเทศไทย หรือคนไทย ถือเป็นเกณฑ์สำคัญ อย่างหนึ่งที่ข่าวๆ นั้นจะถูกคัดเลือกลงในหน้าต่างประเทศ และหากเป็นข่าวสำคัญก็อาจได้ขึ้นหน้า หนึ่ง แต่ทั้งนี้ นักข่าวอาจตกเป็นเหยื่อของแหล่งข่าวได้ เนื่องจากนักข่าวไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข่าว แรก แต่รับข่าวจากสำนักข่าวตะวันตกเป็นส่วนใหญ่

“ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการทำข่าวต่างประเทศ แต่ ถ้ามองว่าจะมีข่าวอย่างนั้นเข้ามาทุกวันใหม่ ก็คงไม่ใช่ ดังนั้นก็ต้องอาศัยเกณฑ์อื่นด้วย”

4. ข่าวต่อเนื่อง

ข่าวบางข่าวนั้นมีระดับความต่อเนื่อง บางข่าวควรรายงานต่อในบางจังหวัด บางข่าวเป็นข่าว ที่มีคนสนใจทั่วประเทศ จึงจำเป็นต้องเล่นข่าวนั้น ต่อไป เพื่อรายงานความคืบหน้า หรือเจาะลึก ข้อมูลเพิ่มเติม

“เช่น ข่าวที่หญิงชาวชูดานคนหนึ่งถูกตัดสินโฆษจำคุก และถูกโบย ด้วยข้อหาใส่ กางเกงในที่สาธารณะ แต่เธอก็ออกมาต่อต้านเรียกร้องสิทธิสตรี โดยยอมที่จะติดคุก หรือรับโทษ

โตๆ ก็แล้วแต่ ก็เป็นข่าวที่ควรจะเล่น เพราะก่อนหน้านี้เราได้เล่นข่าวคำตัดสินของศาลให้ลดโทษ
 โขยเอาไว้ แต่เธอก็ยังเดินหน้าเรียกร้องสิทธิต่อไป”

มติชนออนไลน์

1. ความสนใจของผู้อ่าน

มติชนออนไลน์ยึดเป็นหลักความสนใจของผู้อ่านเป็นสำคัญ แต่จะพยายามคัดเลือกข่าวที่
 แตกต่างออกไปจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์อื่นๆ โดยเฉพาะข่าวที่ดึงดูดความสนใจ เช่น ข่าว
 ที่เกี่ยวกับเซ็กซ์ ข่าวแปลกๆ ข่าวปุลุชนสนใจ ซึ่งครอบคลุมข่าวหนักมีสาระ เช่น ความสัมพันธ์
 ระหว่างประเทศ

“ข่าวอะไรก็ได้ที่ผู้คนให้ความสนใจ ข่าวอะไรก็ตาม ที่มีแง่มุมที่น่าสนใจ มีประโยชน์ ในการ
 นำเสนอต่อผู้อ่าน นำเสนอแล้วผู้อ่านได้นำไปคิดต่อ สะท้อนแนวคิดที่เป็นประโยชน์”

2. มุมมองของนักข่าว

ตัวนักข่าวต้องมี มุมมองในการมองข่าว ตีประเด็น ข่าวเป็น ข่าวบางข่าวเราอาจจะเลือก
 ประเด็นใดประเด็นหนึ่งขึ้นมาเป็นหัว ซึ่งต่างไปจากหัวข่าวเดิมของแหล่งข่าว รวมถึงการสืบค้น เพื่อ
 แยกประเด็นข่าวต่อไป

“อย่างข่าวที่เคยเล่นเป็นเรื่องกูรูในอินเดียรณรงค์ต่อต้านการเล่นโยคะเปลือยในยุโรป แต่
 ก่อนหน้านี้เราไม่เคยทราบว่ามีกระแสนิยมเหล่านี้ จึงมีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมจนรู้ว่ากระแสนิยม
 นี้ฮิตกันมานานแล้ว เหมือนการ *flashback* ไล่เหตุการณ์ย้อนหลัง”

เอเอสทีวีผู้จัดการ

หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการ และเอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

1. ความสนใจของผู้อ่าน

เป็นการยึดหลักการในการทำความเข้าใจว่าคนอ่านต้องการอะไร โดยจากรากฐานเดิม
 หนังสือพิมพ์ผู้จัดการเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ ผู้อ่านย่อมต้องเป็นบุคคลที่อยู่ในแวดวงธุรกิจ
 เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น การนำเสนอข่าวจึงเน้นไปที่ข่าวเศรษฐกิจมาก แต่ในระยะหลังมีการรายงาน
 ข่าวทั่วไป หรือข่าวปุลุชนสนใจมากขึ้น เนื่องจากได้เล็งเห็นจากผู้อ่านข่าวในเว็บไซต์ ซึ่งนิยมข่าว
 ทั่วไป เป็นจำนวนมาก

“เราพบว่าคนอ่านของเราเป็นคณาทำงานออฟฟิศ ซึ่งมักจะมีเรื่องพูดคุยเล่นกันในที่ทำงาน
 และไม่พ้นเรื่องทั่วไปที่เกี่ยวกับความสนใจของพวกเขาเอง”

2. ชาวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย หรือชีวิตของคนไทย

เมื่อยึดตามหลักการสนองความต้องการของคนอ่าน ชาวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย หรือส่งผลกระทบต่อประเทศไทย หรือคนไทย จึงเป็นชาวที่จะถูกคัดเลือกขึ้นมาแนะนำเสนอบนหน้าหนังสือพิมพ์ โดยจะให้ความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และประเด็นปฏิกชนสนใจทั่วไปด้วย

3. นโยบายขององค์กร

ในช่วงหลังนี้ มีการปรับนโยบายขององค์กรใหม่ เพื่อให้มีการนำเสนอข่าว ที่หลากหลายมากขึ้น จึงเปิดโอกาสให้มีข่าวทั่วไปเพิ่มขึ้น นอกเหนือไปจากข่าวหนัก ประเภทเศรษฐกิจ การเมือง หรือภัยพิบัติต่างๆ เพื่อให้โทนหนังสือพิมพ์บาลง

4. จำนวนผู้เข้าชมข่าว และการแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์เอเอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์

องค์กรได้พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ไปพร้อมกับสื่อออนไลน์ ดังนั้น เมื่อผู้อ่านในข่าวออนไลน์เว็บไซต์ให้ความสนใจข่าวประเภทใด หนังสือพิมพ์จึงควรลงข่าวประเภทนั้นด้วย แต่นี้เป็นเพียงปัจจัยหนึ่ง เพราะหากข่าวนั้นเป็นข่าวทั่วไปไม่มีสาระสำคัญก็จะไม่ถูกนำมาเลือกเป็นข่าวนำ แต่อาจจะลงเป็นข่าวสั้นๆ เท่านั้น

“จากจำนวนคนอ่านในแต่ละข่าว หรือคอมเมนต์ของคนอ่าน รวมถึงการจัดอันดับความนิยมในเว็บ ว่าข่าวใดได้รับความนิยมอันดับ หนึ่ง สองสาม ทำให้เราพอทราบเทรนด์ว่า ควรจะนำเสนอข่าวในแนวใด”

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีเก็บข้อมูลทั้งในเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมาตอบปัญหานำวิจัยดังนี้

1. นักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกอย่างไร
2. ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของนักข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์
3. เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับประเทศชั้นนำของโลก ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
4. ปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับประเทศชั้นนำของโลกของนักข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สรุปผลการวิจัย

การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกโดยนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศ

จากผลการวิจัยในตอนต้นที่ 1 ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จากแบบสอบถามความคิดเห็นนักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศทั้งสิ้น 30 คน จากหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และองค์การสื่ออื่นๆ พบเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิงร้อยละ 53.3 และเพศชายร้อยละ 46.7 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.7 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.7 ขณะที่ นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศส่วนใหญ่จบการศึกษาจากสาขาอักษรศาสตร์ /ศิลปศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 36.7 และระยะเวลาประจำการทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศที่มากที่สุด คือ 31 ปี น้อยที่สุด คือ 1 เดือน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การจัดอันดับประเทศชั้นนำของโลก

ข้อสรุปผลการวิจัยทางสถิติ ด้วยการให้ค่าคะแนน ทำให้ทราบว่า นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศมีการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก โดยมองว่าประเทศที่มี อิทธิพลต่อเศรษฐกิจ การเมือง การทหาร และด้านอื่นๆ ของโลก 5 อันดับแรก คือ

- 1) สหรัฐอเมริกา
 - 2) จีน
 - 3) ญี่ปุ่น
 - 4) อังกฤษ
 - 5) รัสเซีย
2. คุณสมบัติความเป็นประเทศชั้นนำของโลก

ผลการวิจัยทางสถิติ ยังพบว่า นักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศนั้นมีการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของความเป็นประเทศชั้นนำของโลกเหล่านั้นว่า ควรมีคุณสมบัติโดดเด่น 5 อันดับแรก คือ

- 1) ฐานะทางเศรษฐกิจ
- 2) อิทธิพลทางการเมือง
- 3) อิทธิพลทางการทหาร
- 4) อิทธิพลทางภาษา
- 5) อิทธิพลทางสังคม และอิทธิพลทางวัฒนธรรม

คุณสมบัติเหล่านี้ยังสะท้อนให้เห็นภาพของประเทศชั้นนำของโลก เช่น สหรัฐอเมริกาที่มีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลกเป็นอันดับ 1 ของโลก และมียังอิทธิพลทางการเมือง และการทหารด้วยเช่นกัน ดังที่เห็นได้จากการที่สหรัฐอเมริกาแสดงตัวเข้าไปแทรกแซงการเมืองภายในประเทศของประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศไทย เช่น ในช่วงที่เกิดรัฐประหารในประเทศไทยเมื่อ พ.ศ. 2549 สหรัฐอเมริกาได้เข้ามามีบทบาทในการเรียกร้องให้คืนประชาธิปไตยให้กับประชาชนโดยเร็ว ขณะที่สหรัฐอเมริกาก็ถือว่า ตนเองเป็นประเทศมหาอำนาจที่ใหญ่ที่สุดในโลก สามารถทำตัวเป็นผู้จัดระเบียบโลกได้ด้วย

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกโดยนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะสังคมประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบการศึกษา และประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศกับการรับรู้เกี่ยวกับความเป็นประเทศชั้นนำของโลก พบว่า ปัจจัยด้านเพศ และระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก ขณะที่ปัจจัยด้านอายุ สาขาที่จบการศึกษา และประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติความเป็นประเทศชั้นนำของโลกในด้านอิทธิพลทางวัฒนธรรม และอิทธิพลทางภาษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีมองว่า อิทธิพลทางวัฒนธรรม และอิทธิพลทางภาษา เป็นคุณสมบัติสำคัญของประเทศชั้นนำของโลกมากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ

2. กลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในสาขาต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติความเป็นประเทศชั้นนำของโลกในด้านฐานะทางเศรษฐกิจ และอิทธิพลทางภาษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่จบการศึกษาจากสาขาอักษรศาสตร์ / ศิลปศาสตร์ มองว่า ฐานะทางเศรษฐกิจเป็นคุณสมบัติสำคัญของประเทศชั้นนำของโลกมากกว่ากลุ่มที่จบจากสาขาอื่นๆ และกลุ่มที่จบการศึกษาจากสาขานิเทศศาสตร์ /วารสารศาสตร์ / สื่อสารมวลชน มองว่า อิทธิพลทางภาษาเป็นคุณสมบัติสำคัญของประเทศชั้นนำของโลกมากกว่ากลุ่มที่จบการศึกษาจากสาขาอื่นๆ

3. กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับชาวต่างประเทศต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติความเป็นประเทศชั้นนำของโลก ด้านอิทธิพลทางสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับชาวต่างประเทศต่ำกว่า 10 ปี มองว่าอิทธิพลทางสังคมเป็นคุณสมบัติสำคัญของประเทศชั้นนำของโลกมากกว่ากลุ่มที่มีประสบการณ์ทำงาน 10-20 ปี และ 21-30 ปี

3. เกณฑ์ในการคัดเลือกชาวต่างประเทศของนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศ

จากการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นนักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกชาวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์พบว่า ประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศที่มีโอกาสถูกคัดเลือกมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่

หนังสือพิมพ์

1. ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ
2. ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการเมืองภายในประเทศ
3. ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ
4. ข่าวการทหารและการป้องกันประเทศ ข่าวอุบัติเหตุต่างๆ และข่าวปัญหาสังคม
5. ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด

หนังสือพิมพ์ออนไลน์

1. ข่าวด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ
2. ข่าวอาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ
3. ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ
4. ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด
5. ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวอุบัติเหตุต่างๆ

นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความคิดเห็นในส่วนของคุณค่าข่าวยังพบว่า คุณค่าข่าวต่างประเทศที่จะได้รับการคัดเลือกมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่

หนังสือพิมพ์

1. ความใกล้ชิด
2. เพศ และความรุนแรง
3. ความเด่น
4. ความมีเจื่อนำ
5. ความก้าวหน้า

หนังสือพิมพ์ออนไลน์

1. ความใกล้ชิด
2. ความสำคัญ และผลกระทบ
3. ความเด่น
4. เรื่องมนุษย์สนใจ
5. เพศ และความรุนแรง

จากผลการวิจัยดังกล่าวสามารถสรุปเป็นตารางเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้ดังนี้

อันดับที่	หนังสือพิมพ์		หนังสือพิมพ์ออนไลน์	
	ประเภทเนื้อหาข่าว	คุณค่าข่าว	ประเภทเนื้อหาข่าว	คุณค่าข่าว
1	ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	ความใกล้ชิด	ข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ	ความใกล้ชิด
2	ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการเมืองภายในประเทศ	เพศ และความรุนแรง	ข่าวอาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ	ความสำคัญ และผลกระทบ
3	ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ	ความเด่น	ข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติ	ความเด่น

4	ข่าวการทหารและการ ป้องกันประเทศ ข่าวอุบัติเหตุต่างๆ ข่าวปัญหาสังคม	ความมีเสื่อนำ	ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด	เรื่องมนุษย์ สนใจ
5	ข่าวความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด	ความก้าวหน้า	ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวอุบัติเหตุต่างๆ	เพศ และความ รุนแรง

4. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการคัดเลือกข่าวสารของนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศ

จากการประเมินด้วยตนเองในแบบสอบถามความคิดเห็นของนักข่าว ที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์พบว่า มีการให้ความสำคัญต่อบรรยากาศที่ส่งผลกระทบต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ดังนี้

ปัจจัยที่ส่งต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์	ปัจจัยที่ส่งต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศใน หนังสือพิมพ์ออนไลน์
1. ความสนใจของผู้อ่าน	1. สถานการณ์โลกในขณะนั้น
2. สถานการณ์โลกในขณะนั้น	2. ผลกระทบความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อ ประเทศไทย
3. ผลกระทบความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อ ประเทศไทย	3. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศ ไทย
4. ความน่าสนใจของประเด็น เช่น เป็นประเด็น ปฎิชนสนใจ	4. ความสนใจของผู้อ่าน
5. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับ ประเทศไทย	5. ความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์/วัฒนธรรมกับ ประเทศไทย

นอกจากนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะสังคมประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบการศึกษา และประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ กับแนวทางในการคัดเลือกข่าว ยังพบว่า เพศ สาขาที่จบ และประสบการณ์ทำงานของนักข่าวไม่ได้เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ขณะที่อายุ และระดับการศึกษาของนักข่าว ส่งผลกระทบต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุต่างกัน มีแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ที่มีคุณค่าข่าวด้านความใกล้ชิด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีมีเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวจากคุณค่าข่าวด้านความใกล้ชิดมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุอื่นๆ

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ที่มีคุณค่าข่าวด้านความใกล้ชิด รวมถึงคุณค่าข่าวด้านความสำคัญ และผลกระทบ แตกต่างกันอย่างมีนัยทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีเกณฑ์ที่จะคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ที่มีคุณค่าข่าวด้านความใกล้ชิด รวมถึงความสำคัญ และผลกระทบ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ขณะที่การสัมภาษณ์เชิงลึกนักข่าว และบรรณาธิการข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย ทั้ง 3 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ประชานิยม หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์คุณภาพ รวมทั้งหนังสือพิมพ์เอเอสทีวี/ผู้จัดการ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ผสมผสานพบว่า เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่อไปนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศจากการสัมภาษณ์เชิงลึก		
ไทยรัฐ	มติชน	เอเอสทีวี/ผู้จัดการ
1. ข่าวต่อเนื่อง	1. ความสนใจของผู้อ่าน	1. ความสนใจของผู้อ่าน
2. ข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย	2. สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน	2. ข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย หรือชีวิตของคนไทย
	3. ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย	3. นโยบายองค์กร
	4. ข่าวต่อเนื่อง	4. จำนวนผู้เข้าชมข่าว และการแสดงความคิดเห็นต่อข่าว ในเว็บไซต์เอเอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์

สำหรับนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อันได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ มติชนออนไลน์ และเอสทีวี /ผู้จัดการออนไลน์ ให้ความเห็นว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการพิจารณา และตัดสินใจคัดเลือกข่าวหนึ่งข่าวใดเพื่อลงในเว็บไซต์มากที่สุด คือ

เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศจากการสัมภาษณ์เชิงลึก		
ไทยรัฐออนไลน์	มติชนออนไลน์	เอสทีวี/ผู้จัดการออนไลน์
1. บุคคลที่ปรากฏในข่าว	1. ความสนใจของผู้อ่าน	1. ความสนใจของผู้อ่าน
2. เหตุการณ์	2. มุมมองของนักข่าว	2. ข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย หรือชีวิตของคนไทย
3. เรื่องแปลก		3. นโยบายองค์กร
		4. จำนวนผู้เข้าชมข่าว และการแสดงความคิดเห็นต่อข่าว

อภิปรายผล

การอภิปรายผลการวิจัยนั้นจะแยกออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของการรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และส่วนของแนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ

การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก

ผลการวิจัย ซึ่งพบว่า นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศยกให้สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศชั้นนำของโลกอันดับ 1 นั้น น่าจะมีองค์ประกอบ และปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นด้านกายภาพ สหรัฐอเมริกาถือว่าเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่มาก ใหญ่กว่าประเทศไทยถึง 13 เท่า³ เป็นประเทศที่มีอิทธิพลทางการเมือง การทหารมากที่สุดในโลก ขณะที่เศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ สหรัฐอเมริกายังเป็นสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศสำคัญระดับโลกหลายองค์กรด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น สมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ หรือสมาชิกกลุ่ม

³ ข้อมูลจากเว็บไซต์กระทรวงกลาโหมของไทย

อุตสาหกรรมชั้นนำ 7 ประเทศ หรือ G7 เหล่านี้ล้วนเป็นส่วนสำคัญ ที่ทำให้สหรัฐอเมริกาถูกมองว่าเป็นประเทศชั้นนำของโลกอันดับแรก

ด้านประเทศชั้นนำอันดับ 2 ของโลก ในการรับรู้ของนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศอย่าง จีน ก็มีคุณสมบัติของความเป็นประเทศชั้นนำอยู่หลายด้าน ทั้งด้านกายภาพ และสังคมจิตวิทยา ด้านกายภาพ จีนมีขนาดของประเทศใหญ่กว่าประเทศไทยถึง 10 เท่า⁴ ขณะเดียวกัน จีนก็เป็นประเทศที่มีอารยธรรมเก่าแก่โบราณยาวนานหลายพันปี และมีมรดกทางวัฒนธรรมสืบทอดอย่างแพร่หลายมาจนถึงปัจจุบัน ยิ่งไปกว่านั้น จีนยังเป็นประเทศที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีติดอันดับโลก และมีแนวโน้มจะโตขึ้น ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกในขณะนี้ อีกทั้งจีนยังได้นั่งเก้าอี้สมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ ที่มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจในประเด็นทางการเมืองระหว่างประเทศ

ส่วน ญี่ปุ่นก็เป็นอีกประเทศที่มีฐานะทางเศรษฐกิจโดดเด่น โดยใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก ซึ่งปัจจัยนี้เองที่น่าจะส่งผลให้ในมุมมองของนักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศ ญี่ปุ่นกลายเป็นประเทศชั้นนำอันดับ 3 ของโลก หลังจากต้องตกเป็นประเทศผู้แพ้สงครามโลกครั้งที่ 2 และต้องเสียค่าปฏิกรณ์สงครามมูลค่ามหาศาล แต่ก็สามารถก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจรองจากสหรัฐอเมริกาได้ในเวลาไม่นาน และยังได้เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำของโลก 7 ประเทศ หรือ G7 อีกด้วย ทั้งที่ญี่ปุ่นเป็นเพียงประเทศหมู่เกาะเล็กๆ เท่านั้น

ขณะที่ อังกฤษ อดีตเจ้าอาณานิคมในยุคก่อนสงครามโลก และอดีตชาติมหาอำนาจที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ได้รับการยอมรับจากนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศว่า เป็นประเทศชั้นนำอันดับ 4 ทั้งนี้ ปัจจัยของการรับรู้ดังกล่าว ที่ปรากฏชัดเจนที่สุดก็คือ ในด้านอิทธิพลทางวัฒนธรรม และภาษา คงปฏิเสธไม่ได้ว่าภาษาอังกฤษถูกใช้กันในวงกว้าง และถือเป็นภาษาสากลที่ใช้ในการติดต่อราชการระหว่างประเทศ รวมถึงมีมรดกทางประวัติศาสตร์ยาวนาน ตลอดจนการเป็นประเทศที่มี สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธทรงเป็นพระมหากษัตริย์ ที่ครองราชย์ยาวนานที่สุดพระองค์หนึ่งด้วย

สำหรับ รัสเซีย ซึ่งถูกมองเป็นประเทศชั้นนำของโลกในอันดับที่ 5 นั้น ส่วนหนึ่งก็ด้วยเนื่องมาจากรัสเซีย เป็นประเทศที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเคยเป็นขั้วมหาอำนาจฝั่งโลกสังคมนิยม จึงถือเป็นประเทศที่มีอิทธิพลทางการเมือง และการทหาร ที่สามารถต่อกรสหรัฐอเมริกา

⁴ ข้อมูลจากเว็บไซต์กระทรวงกลาโหมของไทย

ซึ่งเป็นข่าวอำนาจฝั่งโลกเสรีนิยมได้ ก่อนที่รัสเซีย หรือสหภาพโซเวียตเดิมจะล่มสลายไป แต่รัสเซียก็ยังคงอิทธิพลทางการเมือง การทหาร และเศรษฐกิจไว้ได้ ด้วยการเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ และกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำ 8 ประเทศ (G8)

จากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวอาจอนุมานได้ว่า ชาวที่เกี่ยวกับประเทศชั้นนำเหล่านี้ น่าจะได้รับการคัดเลือก และนำเสนอเป็นข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าชาวเกี่ยวกับประเทศอื่นๆ ตามแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการไหลของข่าวสารระหว่างประเทศของเฮอริเบิร์ต จี. แครเรียล และลินน์ เอ. โรเซนวอลล์ ที่ระบุว่า ความเป็นประเทศชั้นนำของโลกเป็นเกณฑ์สำคัญที่สุดในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม นักข่าวต่างประเทศทั้งในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ระบุตรงกันว่า ปัจจัยด้านความเป็นประเทศชั้นนำของโลกนั้น ไม่ได้เป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจคัดเลือกข่าวต่างประเทศข่าวใดข่าวหนึ่ง เพราะการคัดเลือกข่าวๆ หนึ่งนั้น ต้องมีองค์ประกอบแวดล้อมหลายอย่าง แตกต่างกันไป ทั้งนี้ นักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศยอมรับว่า สิ่งที่เกิดขึ้นในประเทศใหญ่มักส่งผลกระทบต่อคนไทยมากกว่าสิ่งที่เกิดในประเทศเล็ก หรือภูมิภาคที่มีความเคลื่อนไหวมากๆ ประชาชนก็จะให้ความสนใจมากกว่า ซึ่งเป็นเกณฑ์คุณค่าข่าวด้านความใกล้ชิดและผลกระทบ แต่ในขณะที่อาเซียน แม้จะเป็นภูมิภาค ที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยโดยตรง แต่คนอ่านกลับไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก ขณะที่เรื่องการเมืองภายในสหรัฐอเมริกา ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยโดยตรง กลับได้รับความสนใจมากกว่า ส่วนชาวที่เกี่ยวกับสหภาพยุโรป ซึ่งก็ถือเป็นการรวมตัวของกลุ่มประเทศชั้นนำของโลกกลุ่มหนึ่ง และเป็นกลุ่มประเทศที่สำคัญ และมีความสัมพันธ์กับไทยอย่างมาก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ และการค้า แต่เนื่องจากเป็นการรวมตัว ที่มีความซับซ้อน เข้าใจได้ยาก ทำให้คนอ่านไม่ค่อยให้ความสนใจ จึงมักไม่ค่อยถูกนำเสนอ

ยิ่งไปกว่านั้น นักข่าวที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศมองว่า สำนักข่าวต่างประเทศส่วนใหญ่ ที่ตนเองเป็นสมาชิกรับข่าวสารนั้นมีประเทศตะวันตก หรือประเทศชั้นนำของโลกเป็นเจ้าของอยู่ เช่น เอพีเป็นสำนักข่าวสัญชาติอเมริกัน รอยเตอร์สเป็นสำนักข่าวสัญชาติอังกฤษ เอเอฟพีเป็นสำนักข่าวสัญชาติฝรั่งเศส ทำให้ชาวที่ได้รับมานั้นมีแนวโน้มที่จะมีข่าวเกี่ยวกับประเทศเหล่านั้นเข้ามามากกว่าภูมิภาคอื่นๆ ชาวเหล่านั้นจึงมีโอกาที่จะได้รับการคัดเลือกเพื่อเป็นข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ หรือเว็บไซต์มากตามไปด้วย ตรงกับการศึกษาของรจิตลักขณ์ แสงอุไร ที่ว่า เนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับชาวต่างประเทศในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นข่าวที่เกี่ยวกับประเทศมหาอำนาจ ที่มีอิทธิพลในทางการค้า และการเมืองระหว่างประเทศ โดยการไหลของข่าวสารระหว่างประเทศมักไหลจากประเทศที่พัฒนาแล้ว มีเทคโนโลยี อำนาจทาง

การเมือง เศรษฐกิจ และทหารมากกว่า อย่างสหรัฐอเมริกา ไปสู่ประเทศด้อยพัฒนา หรือประเทศในโลกที่สาม อย่างประเทศไทยเรานี่เอง สะท้อนให้เห็นถึงจักรวรรดินิยมทางสื่อ (Media Imperialism) ซึ่งประเทศเหล่านั้น มีอำนาจในการกำหนดข่าวสารไปในทิศทางที่ต้องการ และใช้อำนาจที่มีอยู่นั้นเพื่อครอบงำ (Dominate) ชักจูงความรู้สึกนึกคิด จิตสำนึก ทศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม ของประเทศด้อยกว่าให้เป็นไปตามทิศทางที่ต้องการ หรือเพื่อผลประโยชน์อื่นๆ ได้เช่นกัน

แนวทางในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ

หนังสือพิมพ์

จากผลการวิจัย ในส่วนของกระบวนการในการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 3 ฉบับ คือ ไทยรัฐ มติชน และเอเอสทีวี /ผู้จัดการ พบว่า นักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศได้ทำหน้าที่ของ “ผู้เฝ้าประตู” ตามคำจำกัดความของเคิร์ท เลวิน (อ้างแล้ว) ที่ว่า บุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจว่าจะยอมให้ข่าวหนึ่งๆ ผ่านไปเพื่อลงตีพิมพ์ หรือคัดทิ้ง จากข่าวสารที่ทุกมุมโลกหลายร้อย หลายพันข่าว ที่ผ่านเข้ามาทางไวร์เซอร์วิสสำนักข่าวต่างประเทศ ในแต่ละวัน ขณะเดียวกัน ตัวนักข่าวก็ใช้ปัจจัยบางประการประกอบการตัดสินใจ ซึ่งตรงกับแนวคิดของเดวิด แมนนิ่ง ไวท์ (อ้างแล้ว) ที่ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวของผู้เฝ้าประตูข่าวสารนั้น ได้แก่

1. ทศนคติของบรรณาธิการ
2. ความเร่งรีบในการทำงาน
3. คุณค่าของข่าว
4. คุณภาพของการเขียนข่าว
5. หลักที่ยึดถือในการบริหาร
6. ความต้องการของผู้อ่าน
7. การแข่งขันระหว่างสื่อ

ผลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ ที่มีหน้าที่ในการคัดเลือกข่าว และเป็นผู้ตัดสินใจว่าจะตีพิมพ์ข่าวใดลงในหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มนั้นตรงกันทั้ง 3 ฉบับ โดยระบุว่า ความต้องการของผู้อ่าน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการตัดสินใจ เพราะเป้าหมายหลักในการทำข่าวนั้นก็คือ ต้องการให้มีคนอ่าน หากทำข่าวแล้วไม่มีคนอ่าน ย่อมถือว่าการคัดเลือกข่าวนั้นไม่ประสบความสำเร็จ โดยในส่วนของปัจจัยอื่นๆ นั้นก็เป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจ ที่มีความสำคัญรองลงมา ไม่ว่าจะเป็นคุณค่าของข่าว นโยบายขององค์กร การแข่งขันระหว่างสื่อ และความเร่งรีบในการทำงาน

ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับผลการศึกษาศึกษาของเพ็ญแข เอี่ยมนิรันดร์ ซึ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับ (2536) พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อลงพิมพ์ ได้แก่ คุณค่าของข่าว นโยบายและเป้าหมายทางธุรกิจของหนังสือพิมพ์ และทัศนคติส่วนตัวของผู้เฝ้าประตู ซึ่งแตกต่างจากผลการศึกษา ที่ผู้วิจัยพบ โดยรวมจากทั้ง 3 วิธีการวิจัย คือ จากการสำรวจความคิดเห็น การสังเกตการณ์โดยไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ คุณค่าของข่าว ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น ความสนใจของผู้อ่าน สถานการณ์โลกในขณะนั้น ผลกระทบความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย และความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทย รวมถึงปัจจัยด้านนโยบายขององค์กร และกระบวนการในห้องข่าว ตามตารางต่อไปนี้

ผลการศึกษาศึกษาของเพ็ญแข เอี่ยมนิรันดร์	ผลการศึกษาศึกษาของผู้วิจัย
1. คุณค่าของข่าว	1. คุณค่าของข่าว
2. นโยบาย	- ความสนใจของผู้อ่าน
3. เป้าหมายทางธุรกิจของหนังสือพิมพ์	- สถานการณ์โลกในขณะนั้น
4. ทัศนคติส่วนตัวของผู้เฝ้าประตู	- ผลกระทบความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย
	- ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทย
	2. นโยบายองค์กร
	3. กระบวนการในห้องข่าว

ในส่วนของคุณค่าข่าวทั้ง 4 ข้อย่อย ซึ่งนักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศให้ความสำคัญนั้น ประการแรก สาเหตุที่นักข่าวให้ความสำคัญต่อความสนใจของผู้อ่านมากที่สุด เป็นเพราะสถานการณ์ทางการตลาดของสื่อหนังสือพิมพ์ทั่วโลกเข้าสู่ภาวะวิกฤต หลังจากสื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ส่งผลให้ผู้อ่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น ตามการวิจัยของ Mueller & Kameron ซึ่งระบุเพิ่มเติมว่า ผู้อ่านข่าวชอบค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต

มากกว่าการหาข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ ทำให้ยอดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ตกลง รายได้จากค่าโฆษณาก็ลดลง จนต้องมีการปรับรูปโฉมของหนังสือพิมพ์ขึ้นใหม่ เช่น ในสื่อสิ่งพิมพ์ของไทยอย่างหนังสือพิมพ์เดอะ เนชั่น และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ก็มีการลดขนาดกระดาษลงเพื่อลดต้นทุน และเพื่อกระตุ้นเพิ่มยอดโฆษณา ขณะที่บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ในสหรัฐอเมริกา อย่างยูเอสเอ ทูเดย์ก็มีการปรับลดคนงาน เนื่องจากยอดโฆษณาลดลงเช่นกัน แม้จะมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับวิกฤตนี้แล้ว แต่สื่อสิ่งพิมพ์หลายฉบับก็ไม่สามารถคงธุรกิจของตนไว้ได้ หนังสือพิมพ์หลายฉบับในสหรัฐอเมริกาปิดตัวไปแล้ว เช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์ในภูมิภาคอื่นๆ ของโลก โดยล่าสุด ฟาร์อีสต์เทิร์น อีโคโนมิค รีวิว นิตยสารข่าวภาษาอังกฤษที่ได้รับความนิยมเชื่อถือมากที่สุดเล่มหนึ่งของเอเชีย ก็ประกาศปิดตัวในเดือนธันวาคม ปี พ.ศ.2552 ความถดถอยทางการตลาดของธุรกิจสิ่งพิมพ์นี้เอง จึงเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้นักข่าวต้องคัดเลือกข่าวที่ตรงต่อความสนใจ และความต้องการของผู้อ่าน เพื่อดึงดูดผู้อ่าน กระตุ้นทั้งยอดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และยอดโฆษณาด้วย

ประการที่สอง สาเหตุที่ทำให้ให้นักข่าวให้ความสำคัญต่อคุณค่าข่าวด้านสถานการณ์ของโลกในขณะนั้นเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าว ก็เนื่องมาจากสถานการณ์โลกในปัจจุบันมีความตึงเครียดในหลายๆ ด้าน เช่น ความขัดแย้งระดับสากล การก่อการร้ายข้ามชาติ นับตั้งแต่เกิดเหตุการณ์วินาศกรรมเมื่อวันที่ 11 กันยายน ปี ค.ศ. 2001 ซึ่งก่อนหน้านั้น การก่อการร้ายข้ามชาติยังไม่เป็นปัญหาที่ได้รับความสนใจในวงกว้างมากเท่าในปัจจุบัน ทำให้ทั่วโลกอยู่ในภาวะตึงเครียด จนต้องหันมาตระหนักถึงภัยร้ายที่กินวงกว้างไปทั่วโลก ไม่ใช่เพียงแต่ในสหรัฐอเมริกา ไม่ว่าจะเป็นการระเบิดรถไฟใต้ดินในกรุงลอนดอน เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม ค.ศ. 2005 หรือแม้แต่การก่อการร้ายในเมืองมุมไบของอินเดีย ในวันที่ 26-27 พฤศจิกายน ค.ศ. 2008 นอกจากนี้ ปัจจุบันโลกยังประสบกับภาวะโลกร้อน ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุณหภูมิโลกสูงขึ้น น้ำแข็งขั้วโลกละลายเร็ว ระดับน้ำทะเลเพิ่มขึ้น สถานการณ์เหล่านี้ ล้วนเป็นเรื่องที่กระทบต่อผู้คนในระดับสากลทั้งสิ้น จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวทางในการคัดเลือกข่าวของนักข่าวต่างประเทศ ในการศึกษาของผู้วิจัยเช่นกัน

ประการที่สาม สังคมในปัจจุบัน ถือเป็นสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ หรือยุคโลกไร้พรมแดน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ การค้า การเงิน ก็ส่งผลกระทบต่อถึงกันทั่วโลก การติดต่อสื่อสาร และการรับรู้ข่าวสารในภูมิภาคต่างๆ ถูกเชื่อมโยงถึงกันอย่างรวดเร็ว แม้จะอยู่กันคนละซีกโลก อย่างเช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ที่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาก็ส่งผลกระทบต่อให้ประเทศอื่นๆ ในโลกต้องประสบภาวะเศรษฐกิจถดถอยไปตามกัน เช่นเดียวกับประเทศไทย ที่ต้องเจอผลกระทบจากวิกฤตนั้นเหมือนกัน ผลกระทบที่กระเทือนไปยังทั่วทุกมุมโลกเช่นปัจจุบันนี้ ย่อมต้องส่งผลให้นักข่าวให้ความสำคัญใน

การคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ที่มีผลกระทบต่อความเกี่ยวข้องกับประเทศไทย และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ

ขณะที่ปัจจัยด้านนโยบายขององค์กรได้ส่งผลกระทบต่อ การคัดเลือกข่าวต่างประเทศของ หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับแตกต่างกันไป หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งเรียกตัวเองว่าเป็นสื่อคุณภาพ ก็มี เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าว ที่หวังจะให้เกิดประโยชน์กับผู้อ่าน หรือให้ผู้อ่านได้นำไปคิดวิเคราะห์ และในการทำข่าวก็ไม่ได้พึ่งพาแหล่งข่าวเพียงแหล่งเดียว นักข่าวจะพยายามค้นคว้าหาข้อมูล เพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลเจาะลึกมากกว่ารอเพียงข่าวจากสำนักข่าวเท่านั้น ส่วนหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ เนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยม หรือหนังสือพิมพ์ตลาด ก็มักจะเน้นข่าวที่ขายได้ ข่าว ที่อยู่ในกระแส ข่าวเบา หรือข่าวที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เพื่อให้หนังสือพิมพ์ขายได้ สำหรับ หนังสือพิมพ์เอสทีวี่/ผู้จัดการมีการปรับนโยบายขององค์กรโดยพยายามลดความหนักของข่าว จาก เดิมที่เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ เน้นข่าวเศรษฐกิจ ก็เริ่มที่จะนำเสนอข่าวทั่วไป ข่าวเบา มาก ขึ้น เพื่อปรับองค์กรให้เป็นสื่อผสมผสาน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การคัดเลือก ข่าวก็เน้นให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งมักเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะสูง กว่าในการใช้อินเทอร์เน็ต

ด้านกระบวนการทำข่าวในห้องข่าวก็เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าว ต่างประเทศ และเป็นปัจจัยให้หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีความแตกต่างกัน คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมี นักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศหลายคน เพื่อให้ครอบคลุมช่วงเวลาการทำงานตลอด 24 ชั่วโมง จึง สามารถตรวจดูข่าวได้ตลอดทั้งวัน ขณะที่หน้าต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีด้วยกัน 2 กรอบ จึงสามารถคัดเลือกข่าวต่างประเทศลงพิมพ์ได้มาก และหากต้องตัดข่าวใดข่าวหนึ่งออก ก็ สามารถนำไปใส่ในหน้าต่างประเทศอีกกรอบหนึ่งได้ หรือแม้แต่นำขึ้นเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์ได้อีก ด้วย ส่วนหนังสือพิมพ์มติชนนั้น มีการจัดเวรนักข่าวที่คอยตรวจดูข่าวประจำวัน ซึ่งเป็นการให้อำนาจปัจเจกบุคคล ไม่ต้องมีการประชุมข่าว ซึ่งอาจทำให้ข่าวต่างประเทศในแต่ละวันมีลักษณะที่แตกต่างกันไปตามตัวนักข่าว ที่เป็นเวรคัดเลือกข่าวแต่ละคน ทั้งยังมีเนื้อที่ในการนำเสนอ น้อย มักมีโฆษณาลงในพื้นที่ 1/2 หน้าเสมอ เพราะอยู่ในหน้า 16 ซึ่งเป็นหน้าสุดท้ายของหนังสือพิมพ์ส่วนแรก ทำให้การตัดสินใจเลือกข่าวนั้นยากขึ้นด้วย และแม้จะมี 2 กรอบ แต่ก็ใช้ข่าวนำเป็นข่าว เดียวกัน สำหรับเอสทีวี่/ผู้จัดการเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีกรอบเดียว และเป้าหมายหลักในการ นำเสนอข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศเป็นสำคัญ เว้นแต่ว่าจะมีข่าวที่เป็นประเด็นร้อนอย่าง ข่าว แผ่นดินไหว ข่าวไฟไหม้ เครื่องบินตก เหตุวินาศกรรม ที่มีความเสียหายมาก เป็นต้น ขณะที่ มีนักข่าวปฏิบัติงานเพียง 2 คน กำลังคนน้อย กระบวนการในการคัดเลือก และทำข่าวจึงอาจมี ประสิทธิภาพไม่เทียบเท่ากับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือมติชน

หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ขณะที่นักข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นก็ทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าประตูข่าวสารไม่ต่างไปจากนักข่าวหนังสือพิมพ์ และก็มุ่งสนองความต้องการของผู้อ่านเช่นเดียวกัน ทว่า ความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด คือ การนำเสนอ หนังสือพิมพ์ฉบับเล่มนั้นนำเสนอข่าวได้อย่างจำกัด และมีเพียงมิติเดียว ขณะที่ หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นมีเนื้อหาที่ให้ข่าวได้อย่างไม่จำกัด ขึ้นอยู่กับกำลังคนว่าจะผลิตข่าวได้มากน้อยเพียงใด หากมีกำลังคนมาก ก็สามารถผลิตข่าวได้มาก หากมีกำลังคนน้อยก็ผลิตข่าวได้น้อย อีกทั้งยังสามารถนำเสนอได้หลายรูปแบบ คือ มีทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และมัลติมีเดีย

ในด้านของปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จากการประเมินด้วยตนเองของนักข่าวในโต๊ะข่าวต่างประเทศนั้น มีความแตกต่างตรงที่นักข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้ความสำคัญกับ สถานการณ์โลกในขณะนั้น มาเป็นอันดับแรก ทั้งนี้เป็นเพราะการรายงานข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น เน้นที่ความรวดเร็วฉับไว ทันต่อเหตุการณ์ เพราะต้องแข่งกับเวลา และคู่แข่งหนังสือพิมพ์ออนไลน์อื่นๆ เพราะหากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับใดรายงานข่าวได้รวดเร็วกว่า ก็ย่อมดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ที่จะใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้มากกว่า

นอกจากนี้ นักข่าวที่ทำหน้าที่คัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังให้ความสำคัญกับปัจจัยในด้าน ความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์/วัฒนธรรมกับประเทศไทย มากกว่านักข่าวหนังสือพิมพ์ แต่ก็ให้ความสำคัญด้านความน่าสนใจของประเด็นข่าวน้อยกว่า ทั้งนี้เนื่องจากตระหนักถึงว่า ความสนใจของผู้อ่านนั้นมีความแตกต่างกัน บางคนสนใจข่าวเศรษฐกิจ บางคนสนใจข่าวการเมือง หรือบางคนสนใจข่าวเบา แต่หากข่าวต่างประเทศใดๆ มีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์/วัฒนธรรมกับประเทศไทย เช่น เป็นข่าวเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน ย่อมต้องได้รับความสนใจมากขึ้น ส่วนปัจจัยด้าน ผลกระทบความเกี่ยวข้องของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศไทย และความสนใจของผู้อ่าน นั้น นักข่าวที่คัดเลือกข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็ให้ความสำคัญอยู่ในอันดับต้นๆ เช่นเดียวกับนักข่าวหนังสือพิมพ์

สำหรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์กลุ่มตัวอย่าง อันได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ มติชนออนไลน์ และเอสทีวี่/ผู้จัดการออนไลน์ นั้นจัดว่าอยู่ในพัฒนาการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระยะที่ 3 ซึ่งมีลักษณะเป็นการออกแบบเนื้อหาข่าวจากแหล่งข่าว เพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์โดยเฉพาะ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารใหม่ โดยอาจมีข่าวจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ในส่วนที่ถูกคัดทิ้งไม่ได้ลงในหน้าข่าว

ต่างประเทศวันนั้นๆ และข่าวที่นักข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ได้นำเสนอในเว็บไซต์ แต่หนังสือพิมพ์ฉบับเล่มลง เข้าไปเป็นส่วนเสริมอยู่ด้วย ตามคำกล่าวของ Bjorner

ยิ่งไปกว่านั้น Roger ซึ่งกล่าวถึงลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ หรือการร่วมแสดงความคิดเห็น หรือการส่งอีเมลล์ให้กองบรรณาธิการ ทำให้กระบวนการไหลของข่าวสารในการผลิตข่าวเพื่อลงเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นเป็นไปตามแบบจำลองของเวสต์ลีย์ และแมคคีน ซึ่งแสดงกระบวนการไหลของข่าวสารจากแหล่งข่าว ผ่านผู้ส่งข่าว ไปยังนักข่าว ที่ทำหน้าที่เสมือนผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ไปยังผู้รับสาร และมีการป้อนกลับ โดยในไทยรัฐออนไลน์ ขั้นตอนการป้อนกลับนั้นเป็นในลักษณะของผู้อ่านข่าว ส่งอีเมลล์ป้อนกลับให้กับนักข่าว ขณะที่ผู้อ่านของมติชนออนไลน์ และเอสทีวี /ผู้จัดการออนไลน์ สามารถใส่การป้อนกลับให้กับนักข่าวด้วยการแสดงความคิดเห็น ซึ่งข้อความในการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน หรือตัวเลขจำนวนคนที่คลิกเข้าไปอ่านข่าวนั้น สามารถบ่งบอกได้ถึงความสนใจและความต้องการของผู้อ่าน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการคัดเลือกข่าวของนักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศ

ปัจจัยที่ทำให้การคัดเลือก และการนำเสนอข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันนั้น สามารถสรุปได้เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนการผลิต และการบริโภคสื่อ สำหรับการผลิตนั้น นักวิจัยต่างประเทศได้ทำการสำรวจพบว่า นักข่าวออนไลน์มักเป็นผู้ที่มีอายุน้อยกว่า มีพื้นฐานทางการศึกษา และสาขาวิชาที่หลากหลายกว่านักข่าวหนังสือพิมพ์ ซึ่งในกองบรรณาธิการข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์ก็เป็นเช่นนั้น นักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของไทยรัฐ และเอสทีวี/ผู้จัดการ เป็นบุคลากรที่มีอายุน้อย ประสบการณ์ทำงานน้อยจริง แต่ในกองของมติชนนั้นเป็นนักข่าว ที่สั่งสมประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศมาพอสมควร เพื่อแสดงจุดยืนของความเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพ จึงต้องใช้นักข่าวที่สามารถมีความรู้ในการมองประเด็นข่าว ปัจจัยด้านตัวนักข่าวนี้อาจส่งผลให้เกิดความแตกต่างระหว่างหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยส่วนหนึ่ง เพราะนักข่าวที่มีอายุมากกว่าย่อมมีโลกทัศน์ หรือมุมมองแตกต่างไปจากเด็กที่เพิ่งจบการศึกษาใหม่

นอกจากนี้ การที่หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีพื้นฐานในการรายงานข่าวที่รวดเร็วฉับไว แข่งกับเวลา และแข่งกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆ นักข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงไม่มีเวลาในการไตร่ตรอง วางแผน ในการทำข่าว ซึ่งอาจนำไปสู่ความผิดพลาดในการรายงานข่าวได้ ซึ่งปรากฏให้เห็นได้จากการแสดงความคิดเห็นต่อทำข่าว โดยเฉพาะข่าวต่างประเทศในเว็บไซต์เอสทีวี/

ผู้จัดการออนไลน์ที่ผู้อ่านมักเข้ามาต่อว่า และแนะนำว่านักข่าวไม่ควรเร่งรีบทำข่าวจนไม่ตรวจสอบ ความถูกต้องเสียก่อนนำเสนอ ในส่วนของการบริโภคสื่อของกลุ่มผู้อ่าน พบว่า คนอ่านข่าวใน หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นจะอ่านข่าวแค่เพียงผิวเผิน แต่กว้าง และมีแนวโน้มที่จะอ่านแต่ข่าวที่ ตนเองสนใจ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักข่าวออนไลน์ต้องรายงานข่าว สั้น กระชับ เพื่อความรวดเร็ว เพื่อตอบสนองลักษณะของผู้อ่านเช่นนี้ แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ที่เป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ มากกว่า

ยิ่งไปกว่านั้น นักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นนักข่าวหนังสือพิมพ์ หรือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็มีข้อจำกัดในการคัดเลือกข่าวหลายประการ ที่สำคัญคือ การที่นักข่าว เหล่านั้นไม่ได้ออกไปทำข่าวเองนอกสำนักงาน เพียงแต่รอรับข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศที่ สมัครเป็นสมาชิกเป็นส่วนใหญ่ และข่าวจากเว็บไซต์ต่างประเทศอื่นๆ เป็นส่วนเสริมเท่านั้น ตลอดจนปัญหาความสามารถในการแปลภาษา ซึ่งนักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศก็เป็นคนไทย อาจจะไม่รู้ความหมายของคำ หรือสำนวนที่เป็นภาษาต่างชาติอย่างแท้จริง นั่นก็อาจทำให้การ คัดเลือกข่าวต่างประเทศขึ้นมาเสนอเกิดข้อผิดพลาดได้

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. การเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ยาก การติดต่อเพื่อขอเข้าไปสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าว ต่างประเทศ หรือสังเกตการณ์กระบวนการผลิต และบรรณาธิการข่าวต่างประเทศนั้นใช้เวลานาน
2. แหล่งข้อมูลไม่เปิดเผยข้อมูลบางอย่าง โดยให้เหตุผลว่าเป็นความลับขององค์กรข่าว ซึ่ง ทำให้ผู้วิจัยอาจได้รับข้อมูลไม่เพียงพอ หรือไม่ได้รับข้อมูลที่แท้จริง
3. นักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศไม่ค่อยให้ความสำคัญร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความ คิดเห็นเท่าที่ควร
4. ผู้วิจัยไม่ได้รับความร่วมมือจากนักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศ ในระหว่างการ สังเกตการณ์ นอกเหนือจากบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ ที่เป็นผู้ตอบคำถาม และอธิบายเหตุผล อยู่เพียงผู้เดียว

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก และแนวทางในการคัดเลือก ข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์” ในครั้งนี้ พบว่า

1. นักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศส่วนใหญ่มุ่งแต่จะเลือกทำข่าวที่เร้าความสนใจของผู้อ่าน เพื่อผลทางการตลาดเป็นสำคัญ โดยอาจจะละเลยหน้าที่ของสื่อมวลชนในฐานะที่ต้องเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในบางประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนคนไทยให้ได้รับรู้เข้าใจ ซึ่งอาจนำไปสู่วิกฤตการณ์นำเสนอข่าวสาร เช่น การเลือกที่จะไม่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับกลุ่มประเทศชั้นนำอย่างสหภาพยุโรป ด้วยเหตุผลที่ว่าเป็นการรวมกลุ่มที่มีความซับซ้อน ผู้อ่านไม่ให้ความสนใจ จึงเลือกที่จะไม่นำเสนอ ทั้งที่ไทยมีความสัมพันธ์แนบแน่นทางการค้ากับสหภาพยุโรป อันจะส่งผลให้ประเทศไทยเสียเปรียบในทางการค้าการลงทุนกับสหภาพยุโรปได้

2. หนังสือพิมพ์ไทยให้ความสำคัญกับข่าวต่างประเทศไม่มากเท่าที่ควร โดยจะถูกลด ตัด ทอน เนื้อที่นำเสนอข่าวอยู่เสมอ หรือแม้แต่การจ้างคน ก็มักจ้างคนที่มีประสบการณ์น้อยมา รับผิดชอบการทำข่าว เพราะค่าจ้างไม่สูง และควบคุมสั่งการได้ง่าย โดยเฉพาะในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นักข่าวส่วนใหญ่เป็นบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษา จึงอาจมีมุมมองในการคัดเลือกข่าวที่ สะท้อนความเป็นจริงของสังคมโลก และเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านจริงๆ น้อย

3. แหล่งข่าวหลักของนักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศนั้น มีเพียง 3 สำนักข่าวใหญ่ๆ คือ เอพี เอเอฟพี รอยเตอร์ส หรือแม้แต่แหล่งข่าวทางโทรทัศน์ที่เปิดรับก็เป็นสถานีข่าวซีเอ็นเอ็น และบีบีซี นิวส์ ที่ล้วนมาจากประเทศชั้นนำในตะวันตก ทำให้รูปแบบจักรวรรดินิยมการสื่อสารอาจยังคงดำรง อยู่ต่อไป ถึงแม้จะมีเว็บไซต์ข่าวใหม่ๆ ที่เป็นทางเลือกของข่าวต่างประเทศ อย่าง อัลจาซีราห์ ซึ่งเป็นเหมือนกระบอกเสียงของโลกมุสลิม เพื่อต่อต้านการถูกครอบงำทางความคิด หรือค่านิยม ที่ เพิ่งได้รับความสนใจเมื่อไม่นานมานี้ แต่ยังคงขาดแหล่งข่าวสำคัญ อย่างซินหัว (Xinhua) ของจีน หรือ เอ็นเอชเค (NHK) เกียวโด (Kyodo) ของญี่ปุ่น เพราะก็ถือเป็นประเทศชั้นนำ ที่มีความสัมพันธ์ กับไทยอย่างมาก และเป็นตัวแทนของสื่อในประเทศฟากตะวันออกของโลกได้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ อุปสรรคทางด้านภาษา ที่ผู้มีความรู้ความสามารถทางภาษาจีน และญี่ปุ่นมีน้อย และองค์กรสื่อไม่ ยอมลงทุนจ้างคนที่มีความสามารถพิเศษทางภาษาเหล่านี้เพิ่มเติม เพราะเห็นว่าแค่มี ความสามารถในการแปลข่าวจากภาษาอังกฤษเป็นไทยก็เพียงพอแล้ว ซึ่งเท่ากับสื่อต้องถูกผูกขาด ด้วยบรรษัทสื่อข้ามชาติยักษ์ใหญ่ของโลกไปโดยปริยาย

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ยังขาดการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวต่างประเทศ เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลกของนักข่าวที่ทำข่าวต่างประเทศ กับการนำเสนอข่าวต่างประเทศที่ เกี่ยวกับประเทศชั้นนำเหล่านั้น เป็นการตรวจสอบกรอบความคิดของคนทำข่าวกับกรอบข่าวที่ว่า

สอดคล้องกันหรือไม่ อย่างไรก็ตาม รวมถึงศึกษาเพิ่มเติมว่าอะไรกันแน่ที่เป็นตัวกำหนดการคัดเลือกชาวต่างประเทศ ซึ่งอาจไม่ใช่กรอบความคิดของนักข่าวก็ได้

2. การวิจัยครั้งนี้กำหนดศึกษากระบวนการบรรณาธิการข่าวต่างประเทศเพียงส่วนเดียว การศึกษาครั้งต่อไปจึงควรมีการศึกษากระบวนการบรรณาธิการข่าวอื่นๆ ด้วย เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา หรือข่าวบันเทิง เพื่อที่จะได้เห็นภาพรวมของการทำงาน และแนวทางในการคัดเลือกข่าวที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการรู้เท่าทันสื่อด้วย

3. การวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างในส่วนของหนังสือพิมพ์ออนไลน์จำนวนน้อยมาก เนื่องจากนักข่าว ที่ทำข่าวต่างประเทศเพื่อลงในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีจำนวนไม่มากนัก ประกอบกับองค์การสื่อยังให้ความสำคัญกับสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อย และมีหนังสือพิมพ์เพียงไม่กี่ฉบับ ที่มุ่งพัฒนาเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างจริงจัง ในอนาคตหากสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ก้าวหน้าไปกว่านี้ ควรมีการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการด้วย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรชนก รักษาเสรี. ความเป็นโลกาภิวัตน์ของสื่อตะวันตกใน "สรรสาระ" นิตยสารวีดีโอเดอริส ไตเจสท์ ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กระมล ทองธรรมชาติ. เอกสารการสอนชุดวิชา 82422 มหาอำนาจกับการเมืองโลก. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- กษิร ชีพเป็นสุข. สหภาพยุโรปในฐานะมหาอำนาจระดับกลางและบทบาทต่อการเมืองโลก. สหภาพยุโรปในปัจจุบันและความสัมพันธ์กับประเทศไทย, 134-161. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ยุโรปศึกษาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ สำนักงานคณะผู้แทนคณะกรรมาธิการยุโรป ประจำประเทศไทย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- กาญจนา กาญจนทวี. แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- กานตวี ปานสีทา. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- คงฤทธิ์ ยลเปี่ยม. ผู้แปลชาวต่างประเทศ. การบรรณาธิการชาวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์, 10 กันยายน 2552.
- ดุฎณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529
- ณรงค์ศักดิ์ ศรีธำนันท์. เนื้อหาข่าวและแนวทางการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- นุชนาฏ ผ้าผิวดี. บรรณาธิการข่าวออนไลน์. การบรรณาธิการชาวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์, 22 กันยายน 2552.
- ธงไชย มหาไทรภพ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศสำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- ธนิตา แสนคำ. ดุลพินิจในการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

- บวร ไทศรีแก้ว. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศ. การบรรณาธิการข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, 22 กันยายน 2552.
- เบญจวรรณ นรสิงห์. การนำเสนอและการคัดเลือกภาพข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ปารณีย์ จันทกรกุล. การเสนอข่าวโลกตะวันตกและข่าวโลกตะวันออกของสำนักข่าวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พิทยา ว่องกุล. วิกฤตสื่อมวลชนยุคจักรวรรดินิยมวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2541
- พีระ จิรโสภณ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว. การบรรณาธิการข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์มติชน, 9 กันยายน 2552.
- เพ็ญแข เขี่ยมนิรัตน์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- มณฑิรา อินคชสาร. การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ : ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่านความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2537.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. ข่าวสารข้ามชาติในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ : เน้นหนักทางด้านหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525. สุกัญญา ตีระวนิช. คลื่นลูกที่สาม / ของ อัลวิน ทอฟฟเลอร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. ม.ป.ท. : Global Brain, 2533.
- สงวน พิศาลร์ศรี. บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ. การบรรณาธิการข่าวต่างประเทศในหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการ และเอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์, 3 กันยายน 2552.

สันทัด ทองรินทร์. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับภาษาไทย : แนวคิด การจัดทำ และแนวโน้ม.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ภาษาอังกฤษ

Aikat, D. (1998) 'News on the Web: usage trends of an online newspaper' Convergence, 4(4) : 94-110.

Boczkowski, P. The Development and Use of Online Newspapers: What Research Tells Us and What We Might Want to Know. Leah A. Lievrouw, Handbook of New Media Social Shaping And Consequences of ICTs, 270. London : SAGE Publications Ltd, 2002.

Boczkowski, P. 'Understanding the development of online newspaper: using computer-mediated communication theorizing to study Internet publishing', New Media & Society, 1 : 101-26, 2002

Bradley, D. The Newspaper : Its Place in A Democracy. 1st ed. Princeton, News Jersey : D. Van Nostrand, 1965.

Fedler, F. Reporting For The Print Media. 5th ed Forth Worth : Harcourt Brace Jovanovich College, 1993.

Galtung, J. and Ruge, M.H. The Structure of Foreign News, Howard Tumber, News : a reader. New York : Oxford University Press, 1999

Jackson, M. and Paul, N. Newspapers Publishing and the World Wide Web. St Petersburg, FL : Poynter Institute for Media Studies.1998

Kariel, H.G. and Rosenvall L.A. Factors Influencing International News Flow, L. John Martin and Ray Eldon Hiebert, Current issues in international communication. New York: Longman, 1990

Lawrence, A., and Vivian, J. News : Reporting and Writing. Boston : Allyn and Bacon, 1996

Rampal, K.R. Global News and Information Flow in the Internet Age. Yahya R.

Kamalipour. Global communication. 2nd ed. Australia : Thomson Wadsworth,
2007

Shoemaker, P.J. Gatekeeping. Newbury Park : Sage, 1991

White, D.M. The 'Gatekeeper' : A Case Study in the Selection of News, Howard Tumber,
News : a reader. New York : Oxford University Press, 1999



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่คัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อลงในหนังสือพิมพ์
เรื่อง : การคัดเลือกและการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก โดยนายประตู่ข่าวสารใน
หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. ศาสนา () พุทธ () คริสต์ () อิสลาม
() อื่นๆ (โปรดระบุ)
3. อายุ ปี
4. การศึกษาสูงสุด () อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
() ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี
() อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. สาขาที่ที่จบ () นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน
() อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์
() ศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์
() รัฐศาสตร์
() นิติศาสตร์
() เศรษฐศาสตร์
() สังคมศาสตร์
() อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. ท่านเคยเดินทาง หรือใช้ชีวิตในต่างประเทศหรือไม่
() ไม่เคย
() เคย (โปรดระบุประเทศ ระยะเวลาที่อยู่ในต่างประเทศ และสถานภาพขณะพำนักอยู่ในต่างประเทศ)
ประเทศ ระยะเวลา สถานภาพ
1
2
3
4
- 5
7. ท่านพูด/อ่าน/เขียนภาษาต่างประเทศได้หรือไม่ อะไรบ้าง ในระดับใด (พอใช้/ ดี/ ดีมาก โปรดระบุ)
ภาษา ระดับ (โปรดวงกลมล้อมรอบ)
..... พอใช้ / ดี / ดีมาก
..... พอใช้ / ดี / ดีมาก
..... พอใช้ / ดี / ดีมาก

คะแนนสอบ TOEFL ล่าสุด (ถ้ามี)

คะแนนสอบ IELTS ล่าสุด (ถ้ามี)

8. ท่านรับสื่อที่เป็นภาษาต่างประเทศผ่านทางใดบ้าง

() โทรทัศน์ () ภาพยนตร์ () หนังสือพิมพ์

() หนังสือ () อินเทอร์เน็ต () วิทยุ

() อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ท่านรับสื่อภาษาต่างประเทศเป็นภาษาอะไรบ้าง (โปรดระบุ)

1.

2.

3.

4.

10. ท่านรับสื่อที่เป็นภาษาต่างประเทศมากน้อยเพียงใด

() เป็นประจำทุกวัน ()

5-6 วันต่อสัปดาห์ ()

3-4 วันต่อสัปดาห์

() 1-2 วันต่อสัปดาห์ () นานๆ ครั้ง

11. ท่านเคยผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพทางวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนเพิ่มเติมมาหรือไม่

() ไม่เคย

() เคย (โปรดระบุหลักสูตร สถาบัน และประเทศ ที่เคยฝึกอบรม)

1
.....

2
.....

3
.....

4
.....

12. หนังสือพิมพ์/สถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์/องค์กรสื่อที่ท่านสังกัด (ระบุชื่อ)

13. ตำแหน่งงานที่ท่านรับผิดชอบในปัจจุบัน (ระบุ)

14. ท่านทำงานในหนังสือพิมพ์/สถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์/องค์กรสื่อ ฉบับปัจจุบันมาเป็นเวลา ปี

15. ท่านทำงานที่เกี่ยวข้องกับชาวต่างประเทศมานาน (ระบุ) ปี

ตอนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก

16. ในความคิดของท่าน ประเทศชั้นนำของโลก 5 อันดับแรก คือประเทศอะไร โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย (1 แปลว่าเป็นประเทศผู้นำโลกที่มีความสำคัญมากที่สุด)

1

2

3

4

5

17. ในความคิดของท่าน ประเทศชั้นนำของโลก ควรมีคุณสมบัติด้านใดเป็นสำคัญ กรุณาเลือก 5 ข้อ โดยเรียงลำดับตามความสำคัญจาก 1 คือมีความสำคัญมากที่สุด 2 มีความสำคัญรองลงมา ไปตามลำดับ

- () ขนาดของประเทศ () ขนาดของประชากร
 () ฐานะทางเศรษฐกิจ () เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน เช่น น้ำมัน
 () อิทธิพลทางวัฒนธรรม () อิทธิพลทางภาษา
 () อิทธิพลทางสังคม () อิทธิพลทางการเมือง
 () อิทธิพลทางการทหาร () ความเจริญทางอารยธรรม
 () ระบบการปกครอง () การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7
 () การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20 () การเป็นสมาชิก OECD
 () การเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงของสหประชาชาติ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. โปรดระบุคุณสมบัติความเป็นประเทศชั้นนำของโลกอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในข้อ 17

.....

ตอนที่ 3 แนวทางเกี่ยวกับการคัดเลือกชาวต่างประเทศ

19. ในการคัดเลือกชาวต่างประเทศ เพื่อลงในหนังสือพิมพ์ ท่านให้ความสำคัญกับประเภทเนื้อหาของข่าวต่อไปนี้มากน้อยแตกต่างกันอย่างไร (ตอบคำถามโดยเลือกเพียง 5 หัวข้อ และเรียงลำดับความสำคัญจาก 1-5)

- การเมืองภายในประเทศ
 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ
 การทหาร และการป้องกันประเทศ
 เศรษฐกิจ
 ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ
 อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ
 ความไม่สงบในสังคม
 อุบัติเหตุต่างๆ
 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
 ความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด
 ปัญหาสังคม
 ศาสนา
 อื่นๆ เช่น

20. หากท่านต้องเลือกข่าวเพื่อตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์หน้าต่างประเทศเพียง 5 ข่าว ข่าวใดต่อไปนี้ที่ท่านจะเลือก โปรดเรียงลำดับความสำคัญของข่าว จาก 1-5 โดย 1 หมายถึงมีความสำคัญมากที่สุด

- มาเลเซียตั้งกำลังคุมเข้มบริเวณชายแดนติดกับไทย
- รัฐสภาญี่ปุ่นผ่านแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ 7 แสนล้านดอลลาร์
- ส.ส.เกาหลีใต้มีปากเสียงถึงขั้นชกต่อยกันในสภา
- ชาวบ้านฟิลิปปินส์ฮือฮา หมากอกถูกเป็นแมว
- ราคาน้ำมันในตลาดเอเชียลดลงต่ำสุดในรอบ 2 ปี
- อินเดียเผยโฉมรถยนต์ที่ถูกที่สุดในโลก
- วิทยุเน็ตทีวีนับร้อยพร้อมใจกันรณรงค์ฆ่าตัวตายปริศนา
- ระเบิดฆ่าตัวตายที่สถานทูตเดนมาร์กในปากีสถาน คนตายเกือบร้อย
- จีนส่งมนุษย์อวกาศขึ้นไปเหยียบดาวอังคารสำเร็จ

21. โปรดตอบคำถามต่อไปนี้

21.1 หากเกิดเหตุเครื่องบินโดยสารของอินโดนีเซียตก โดยยังไม่ทราบจำนวนผู้โดยสาร ก่อนเวลาที่ท่านต้องปิดหน้า 1 ชั่วโมง ซึ่งในวันนั้นท่านมีข่าวเรื่องลมนอกชายฝั่งรัฐอลาสกา สหรัฐอเมริกา มีผู้เสียชีวิต 20 คนเป็นข่าวลือติดอยู่แล้ว ท่านจะทำอย่างไร

- () รอเขียนข่าวเครื่องบินตกเป็นข่าวลือ
- () เขียนข่าวเครื่องบินตกเป็นข่าวรอง หรือข่าวย่อย โดยถอดข่าวรอง หรือข่าวย่อยอื่นออก
- () ปิดหน้าตามเดิม โดยไม่รอข่าวเครื่องบินตก
- () นำข่าวเข้าประชุมในกองบรรณาธิการอีกครั้ง

21.2 ในการประชุมกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ท่านเสนอข่าวนายกรัฐมนตรีของญี่ปุ่นลาออกกะทันหันเป็นข่าว ลีดของหน้าต่างประเทศ แต่หัวหน้ากองบรรณาธิการเห็นว่าควรให้ข่าวนายกรัฐมนตรีมาเลเซียเข้ารับตำแหน่งสำคัญกว่า ท่านจะตัดสินใจอย่างไร

- () ยอมเปลี่ยนเอาข่าวนายกฯ มาเลเซียขึ้นเป็นลีดแทน
- () ยืนยันให้ข่าวนายกฯ ญี่ปุ่นเป็นข่าวลีด ให้ข่าวนายกฯ มาเลเซียเป็นข่าวรอง
- () ทำภาพบรรยาย (caption) ข่าวนายกฯ มาเลเซีย และทำข่าวนายกฯ ญี่ปุ่นให้มีความสำคัญเทียบเท่ากัน
- () ทำภาพบรรยาย (caption) ข่าวนายกฯ ญี่ปุ่น และทำข่าวนายกฯ มาเลเซียให้มีความสำคัญเทียบเท่ากัน

21.3 เมื่อมีโฆษณาขอลงในหน้าต่างประเทศ ¼ หน้า ทำให้ท่านจำเป็นต้องตัดข่าวใดข่าวหนึ่งทิ้ง ท่านจะตัดข่าวใดต่อไปนี้

- () สหรัฐฯ ส่งทหารเพิ่มไปอิรักอีก 30,000 นาย
- () ธนาคารกลางญี่ปุ่นลดอัตราดอกเบี้ยเหลือ 0.25%
- () รัฐบาลอังกฤษประกาศยุบสภา
- () รัฐบาลจีนใช้กำลังทหารสลายการชุมนุมประท้วงของชาวนา

21.4 ในวันที่ประธานาธิบดีบารัค โอบามา สาบานตนเข้ารับตำแหน่ง ซึ่งท่านคิดว่าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับจะต้องนำเสนอข่าวนี้เป็นข่าวลือ แต่ในวันนั้นได้เกิดแผ่นดินไหวครั้งรุนแรงในอิตาลี ซึ่งมีผู้เสียชีวิตหลายร้อยคน ท่านจะตัดสินใจอย่างไร

- () ให้หัวหน้ากองบรรณาธิการข่าวเป็นผู้ตัดสินใจ
- () เสนอข่าวโอบามาเป็นข่าวลือ ส่วนข่าวแผ่นดินไหวเป็นข่าวรอง หรือย่อย
- () เสนอข่าวโอบามาเป็นรูปภาพ มีคำบรรยาย โดยให้ข่าวแผ่นดินไหวมีความสำคัญเทียบเท่ากัน
- () ลดความสำคัญข่าวโอบามาลงมาเป็นข่าวรอง แล้วยกให้ข่าวแผ่นดินไหวเป็นข่าวลือแทน

21.5 ท่านจะให้ความสำคัญกับข่าวทั้งสามข่าวนี้อย่างไร (เรียงตามลำดับความสำคัญโดยเริ่มจากความสำคัญสูงสุดเป็นอันดับแรก)

- ก. เกิดแผ่นดินไหวที่จอร์แดนอย่างรุนแรงคนตายเป็นร้อย
- ข. มือปืนบุกยิงโรงเรียนมัธยมในสหรัฐฯ ไม่มีผู้ใดเสียชีวิต นอกจากมือปืนฆ่าตัวตาย
- ค. ระเบิดพลีชีพที่อิสราเอลในฟิลิปปินส์ยอดตายประมาณ 50 คน

- () ก ข ค () ก ค ข
- () ข ก ค () ข ค ก
- () ค ก ข () ค ข ก

22. ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อนำเสนอให้หนังสือพิมพ์ บัจจัยดังต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจคัดเลือกข่าวของท่านมากน้อยเพียงใด และเพราะเหตุใด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ	ระดับความสำคัญ					เหตุผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ความเร่งรีบในการทำงาน						
2. นโยบายของหนังสือพิมพ์						
3. ความสนใจของผู้อ่าน						
4. ความสนใจส่วนตัวของนักข่าว						
5. ผลประโยชน์ของเจ้าของหนังสือพิมพ์						
6. ความคิดเห็นของผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในกองบรรณาธิการ						
7. การแข่งขันกับหนังสือพิมพ์คู่แข่ง						

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ คัดเลือกข่าวต่างประเทศ	ระดับความสำคัญ					เหตุผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
8. สถานการณ์โลกในขณะนั้น						
9. ความน่าสนใจของประเด็น เช่น เป็นประเด็นปฎุชนสนใจ						
10. ผลกระทบความเกี่ยวข้อง ของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย						
11. ความใกล้ชิดทาง ภูมิศาสตร์/วัฒนธรรมกับ ประเทศไทย						
12. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้ากับประเทศไทย						
13. ความเป็นผู้นำของ ประชาคมโลกของประเทศที่ นำเสนอในข่าว						

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่คัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อลงในหนังสือพิมพ์ออนไลน์
เรื่อง : การคัดเลือกและการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก โดยนายประตู่ข่าวสารใน
หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. ศาสนา () พุทธ () คริสต์ () อิสลาม
() อื่นๆ (โปรดระบุ)
3. อายุ ปี
4. การศึกษาสูงสุด () อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
() ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี
() อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. สาขาที่ที่จบ () นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน
() อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์
() ศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์
() รัฐศาสตร์
() นิติศาสตร์
() เศรษฐศาสตร์
() สังคมศาสตร์
() อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. ท่านเคยเดินทาง หรือใช้ชีวิตในต่างประเทศหรือไม่
() ไม่เคย
() เคย (โปรดระบุประเทศ ระยะเวลาที่อยู่ในต่างประเทศ และสถานภาพขณะพำนักอยู่ในต่างประเทศ)
ประเทศ ระยะเวลา สถานภาพ
1
2
3
4
- 5
7. ท่านพูด/อ่าน/เขียนภาษาต่างประเทศได้หรือไม่ อะไรบ้าง ในระดับใด (พอใช้/ ดี/ ดีมาก โปรดระบุ)
ภาษา ระดับ (โปรดวงกลมล้อมรอบ)
..... พอใช้ / ดี / ดีมาก
..... พอใช้ / ดี / ดีมาก
..... พอใช้ / ดี / ดีมาก

คะแนนสอบ TOEFL ล่าสุด (ถ้ามี)

คะแนนสอบ IELTS ล่าสุด (ถ้ามี)

8. ท่านรับสื่อที่เป็นภาษาต่างประเทศผ่านทางใดบ้าง

() โทรทัศน์ () ภาพยนตร์ () หนังสือพิมพ์

() หนังสือ () อินเทอร์เน็ต () วิทยุ

() อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ท่านรับสื่อภาษาต่างประเทศเป็นภาษาอะไรบ้าง (โปรดระบุ)

1.

2.

3.

4.

10. ท่านรับสื่อที่เป็นภาษาต่างประเทศมากน้อยเพียงใด

() เป็นประจำทุกวัน ()

5-6 วันต่อสัปดาห์ ()

3-4 วันต่อสัปดาห์

() 1-2 วันต่อสัปดาห์ () นานๆ ครั้ง

11. ท่านเคยผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพอทางวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนเพิ่มเติมมาหรือไม่

() ไม่เคย

() เคย (โปรดระบุหลักสูตร สถาบัน และประเทศ ที่เคยฝึกอบรม)

1
.....

2
.....

3
.....

4
.....

12. หนังสือพิมพ์/สถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์/องค์กรสื่อที่ท่านสังกัด (ระบุชื่อ)

13. ตำแหน่งงานที่ท่านรับผิดชอบในปัจจุบัน (ระบุ)

14. ท่านทำงานในหนังสือพิมพ์/สถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์/องค์กรสื่อ ฉบับปัจจุบันมาเป็นเวลา ปี

15. ท่านทำงานที่เกี่ยวข้องกับชาวต่างประเทศมานาน (ระบุ) ปี

ตอนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับประเทศชั้นนำของโลก

16. ในความคิดของท่าน ประเทศชั้นนำของโลก 5 อันดับแรก คือประเทศอะไร โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย (1 แปลว่าเป็นประเทศผู้นำโลกที่มีความสำคัญมากที่สุด)

1

2

3

4

5

17. ในความคิดของท่าน ประเทศชั้นนำของโลก ควรมีคุณสมบัติด้านใดเป็นสำคัญ กรุณาเลือก 5 ข้อ โดยเรียงลำดับตามความสำคัญจาก 1 คือมีความสำคัญมากที่สุด 2 มีความสำคัญรองลงมา ไปตามลำดับ

- () ขนาดของประเทศ () ขนาดของประชากร
 () ฐานะทางเศรษฐกิจ () เป็นเจ้าของแหล่งพลังงาน เช่น น้ำมัน
 () อิทธิพลทางวัฒนธรรม () อิทธิพลทางภาษา
 () อิทธิพลทางสังคม () อิทธิพลทางการเมือง
 () อิทธิพลทางการทหาร () ความเจริญทางอารยธรรม
 () ระบบการปกครอง () การเป็นสมาชิกกลุ่ม G7
 () การเป็นสมาชิกกลุ่ม G20 () การเป็นสมาชิก OECD
 () การเป็นสมาชิกคณะมนตรีความมั่นคงของสหประชาชาติ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. โปรดระบุคุณสมบัติความเป็นประเทศชั้นนำของโลกอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในข้อ 17

.....

ตอนที่ 3 แนวทางเกี่ยวกับการคัดเลือกชาวต่างประเทศ

19. ในการคัดเลือกชาวต่างประเทศ เพื่อลงในหนังสือพิมพ์ ท่านให้ความสำคัญกับประเภทเนื้อหาของข่าวต่อไปนี้มากน้อยแตกต่างกันอย่างไร (ตอบคำถามโดยเลือกเพียง 5 หัวข้อ และเรียงลำดับความสำคัญจาก 1-5)

- การเมืองภายในประเทศ
 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการเมืองระหว่างประเทศ
 การทหาร และการป้องกันประเทศ
 เศรษฐกิจ
 ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ
 อาชญากรรม วิทยาศาสตร์ และการปฏิบัติการของตำรวจ
 ความไม่สงบในสังคม
 อุบัติเหตุต่างๆ
 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
 ความสนใจของมนุษย์ และเรื่องแปลกประหลาด
 ปัญหาสังคม
 ศาสนา
 อื่นๆ เช่น

20. หากท่านต้องเลือกข่าวเพื่อตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์หน้าต่างประเทศเพียง 5 ข่าว ข่าวใดต่อไปนี้ที่ท่านจะเลือก โปรดเรียงลำดับความสำคัญของข่าว จาก 1-5 โดย 1 หมายถึงมีความสำคัญมากที่สุด

- มาเลเซียตั้งกำลังคุมเข้มบริเวณชายแดนติดกับไทย
- รัฐสภาญี่ปุ่นผ่านแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ 7 แสนล้านดอลลาร์
- ส.ส.เกาหลีใต้มีปากเสียงถึงขั้นชกต่อยกันในสภา
- ชาวบ้านฟิลิปปินส์ฮือฮา หมากอกถูกเป็นแมว
- ราคาน้ำมันในตลาดเอเชียลดลงต่ำสุดในรอบ 2 ปี
- อินเดียเผยโฉมรถยนต์ที่ถูกที่สุดในโลก
- ภัยรุมได้หวั่นนับร้อยพร้อมใจกันรณรงค์ฆ่าตัวตายปริศนา
- ระเบิดฆ่าตัวตายที่สถานทูตเดนมาร์กในปากีสถาน คนตายเกือบร้อย
- จีนส่งมนุษยอวกาศขึ้นไปเหยียบดาวอังคารสำเร็จ

21. โปรดตอบคำถามต่อไปนี้

21.1 หากเกิดเหตุเครื่องบินโดยสารของอินโดนีเซียตก โดยยังไม่ทราบจำนวนผู้โดยสาร ก่อนเวลาที่ท่านต้องปิดหน้า 1 ชั่วโมง ซึ่งในวันนั้นท่านมีข่าวเรื่องล่มนอกชายฝั่งรัฐอลาสกา สหรัฐอเมริกา มีผู้เสียชีวิต 20 คนเป็นข่าวลือต่ออยู่แล้ว ท่านจะทำอย่างไร

- () รอเขียนข่าวเครื่องบินตกเป็นข่าวลือ
- () เขียนข่าวเครื่องบินตกเป็นข่าวรอง หรือข่าวย่อย โดยถอดข่าวรอง หรือข่าวย่อยอื่นออก
- () ปิดหน้าตามเดิม โดยไม่รอข่าวเครื่องบินตก
- () นำข่าวเข้าประชุมในกองบรรณาธิการอีกครั้ง

21.2 ในการประชุมกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ท่านเสนอข่าวนายกรัฐมนตรีของญี่ปุ่นลาออกกะทันหันเป็นข่าว ลือของหน้าต่างประเทศ แต่หัวหน้ากองบรรณาธิการเห็นว่าควรให้ข่าวนายกรัฐมนตรีมาเลเซียเข้ารับตำแหน่งสำคัญกว่า ท่านจะตัดสินใจอย่างไร

- () ยอมเปลี่ยนเอาข่าวนายกฯ มาเลเซียขึ้นเป็นลือแทน
- () ยืนยันให้ข่าวนายกฯ ญี่ปุ่นเป็นข่าวลือ ให้ข่าวนายกฯ มาเลเซียเป็นข่าวรอง
- () ทำภาพบรรยาย (caption) ข่าวนายกฯ มาเลเซีย และทำข่าวนายกฯ ญี่ปุ่นให้มีความสำคัญเทียบเท่ากัน
- () ทำภาพบรรยาย (caption) ข่าวนายกฯ ญี่ปุ่น และทำข่าวนายกฯ มาเลเซียให้มีความสำคัญเทียบเท่ากัน

21.3 เมื่อมีโฆษณาขอลงในหน้าต่างประเทศ ¼ หน้า ทำให้ท่านจำเป็นต้องตัดข่าวใดข่าวหนึ่งทิ้ง ท่านจะตัดข่าวใดต่อไปนี้

- () สหรัฐฯ ส่งทหารเพิ่มไปอิรักอีก 30,000 นาย
- () ธนาคารกลางญี่ปุ่นลดอัตราดอกเบี้ยเหลือ 0.25%
- () รัฐบาลอังกฤษประกาศยุบสภา
- () รัฐบาลจีนใช้กำลังทหารสลายการชุมนุมประท้วงของชาวนา

21.4 ในวันที่ประธานาธิบดีบารัค โอบามา สาบานตนเข้ารับตำแหน่ง ซึ่งท่านคิดว่าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับจะต้องนำเสนอข่าวนี้เป็นข่าวดี แต่ในวันนั้นได้เกิดแผ่นดินไหวครั้งรุนแรงในอิตาลี ซึ่งมีผู้เสียชีวิตหลายร้อยคน ท่านจะตัดสินใจอย่างไร

- () ให้หัวหน้ากองบรรณาธิการข่าวเป็นผู้ตัดสินใจ
- () เสนอข่าวโอบามาเป็นข่าวดี ส่วนข่าวแผ่นดินไหวเป็นข่าวรอง หรือย่อย
- () เสนอข่าวโอบามาเป็นรูปภาพ มีคำบรรยาย โดยให้ข่าวแผ่นดินไหวมีความสำคัญเทียบเท่ากัน
- () ลดความสำคัญข่าวโอบามาลงมาเป็นข่าวรอง แล้วยกให้ข่าวแผ่นดินไหวเป็นข่าวดีแทน

21.5 ท่านจะให้ความสำคัญกับข่าวทั้งสามข่าวนี้อย่างไร (เรียงตามลำดับความสำคัญโดยเริ่มจากความสำคัญสูงสุดเป็นอันดับแรก)

- ก. เกิดแผ่นดินไหวที่จอร์แดนอย่างรุนแรงคนตายเป็นร้อย
- ข. มือปืนบุกยิงโรงเรียนมัธยมในสหรัฐฯ ไม่มีผู้ใดเสียชีวิต นอกจากมือปืนฆ่าตัวตาย
- ค. ระเบิดพลีชีพที่อิสราเอลในฟิลิปปินส์ยอดตายประมาณ 50 คน

- () ก ข ค () ก ค ข
- () ข ก ค () ข ค ก
- () ค ก ข () ค ข ก

22. ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อนำเสนอให้หนังสือพิมพ์ บัจจัยดังต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจคัดเลือกข่าวของท่านมากน้อยเพียงใด และเพราะเหตุใด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ	ระดับความสำคัญ					เหตุผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ความเร่งรีบในการทำงาน						
2. นโยบายของหนังสือพิมพ์						
3. ความสนใจของผู้อ่าน						
4. ความสนใจส่วนตัวของนักข่าว						
5. ผลประโยชน์ของเจ้าของหนังสือพิมพ์						
6. ความคิดเห็นของผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในกองบรรณาธิการ						
7. การแข่งขันกับหนังสือพิมพ์คู่แข่ง						

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ คัดเลือกข่าวต่างประเทศ	ระดับความสำคัญ					เหตุผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
8. สถานการณ์โลกในขณะนั้น						
9. ความน่าสนใจของประเด็น เช่น เป็นประเด็นปฎุชนสนใจ						
10. ผลกระทบความเกี่ยวข้อง ของเนื้อหาข่าวต่อประเทศไทย						
11. ความใกล้ชิดทาง ภูมิศาสตร์/วัฒนธรรมกับ ประเทศไทย						
12. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้ากับประเทศไทย						
13. ความเป็นผู้นำของ ประชาคมโลกของประเทศที่ นำเสนอในข่าว						

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวเพ็ญพงศ์ สุขโชคศิริชัยพร เกิดวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2526 ที่จังหวัดกรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต เอกภาษาอังกฤษ จากคณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร ในปีการศึกษา 2548 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2550 และจบการศึกษาในปีการศึกษา 2552 ภาคการศึกษา
ต้น



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย