

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรม
ถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net



นางเพริศพิศ สุขหิรัญวัฒน์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

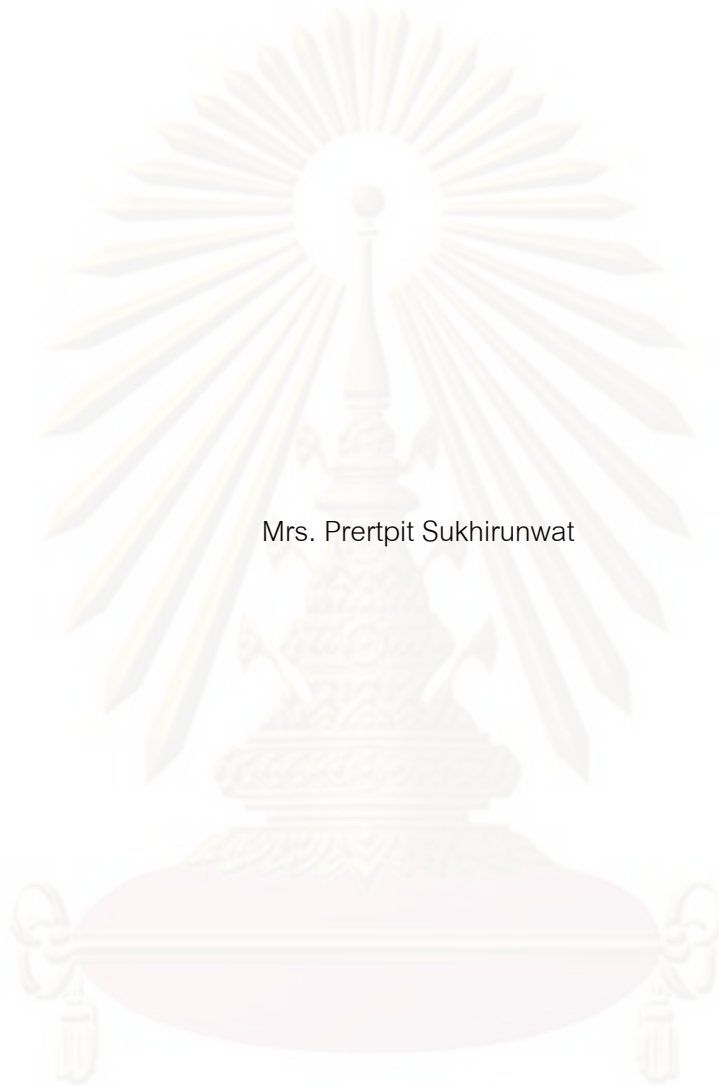
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE TRANSFORMATION OF PHOTOGRAPHY TECHNOLOGY, CONTENTS AND USER
ATTRIBUTE OF PHOTOGRAPHY CLUB WWW.PRST-DIGIDAL.ORG AND
WWW.PIXPROS.NET



Mrs. Prertpit Sukhirunwat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เนื้อหาความรู้
และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรม ถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

โดย

นางเพริศพิศ สุขนิริญวัฒน์


สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

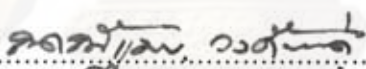
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ

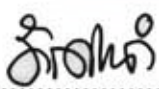
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นักวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....  คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยubl เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาตน์ภูริธัญ วงศ์บ้านตุ๋)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

.....  กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ รักसानต์ วิวัฒน์สินธุตม)

.....  กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพริศพิศ สุขนิรัญวัฒน์ : การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรม ถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net (THE TRANSFORMATION OF PHOTOGRAPHY TECHNOLOGY, CONTENTS AND USER ATTRIBUTE OF PHOTOGRAPHY CLUB WWW.PRST-DIGIDAL.ORG AND WWW.PIXPROS.NET) อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก : รศ. ดร. กาญจนา แก้วเทพ, 191 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ชมรม ถ่ายภาพ และคุณลักษณะของสมาชิกในเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net โดยอาศัยกรอบแนวคิดเรื่องแนวคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และชุมชนออนไลน์ แนวคิดเรื่องภาพถ่าย แนวคิดเทคโนโลยีการสื่อสาร และทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด มีขอบเขตการวิจัยตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2552 ถึงเดือน มกราคม พ.ศ. 2553

ผลการวิจัยพบว่าเทคโนโลยีการถ่ายภาพที่เปลี่ยนแปลงไปจากเทคโนโลยีกล้องถ่ายภาพแบบฟิล์มมาเป็นกล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัลส่งผลให้เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพเปลี่ยนแปลงไป และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้ช่องทางของการสื่อสารเกี่ยวกับความรู้เรื่องการถ่ายภาพขยายไปสู่เว็บไซต์ แม้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพส่วนใหญ่ในเว็บไซต์ทั้งสองจะมีความคล้ายคลึงกันคือเนื้อหาพื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายภาพ แต่ www.rpst.mobi จะมีเนื้อหาที่เป็นวิชาการ ใกล้เคียงกับตำราถ่ายภาพ ในขณะที่ www.pixpros.net เนื้อหาจะมาจากประสบการณ์จริงของผู้จัดทำ และสมาชิก ภาษาที่ใช้ไม่เป็นทางการ ไม่อ้างอิงทฤษฎีในการอธิบาย แม้จะมีความแตกต่างกันแต่ทั้งสองเว็บไซต์ได้ทำหน้าที่นำเสนอเนื้อหาความรู้ให้กับสมาชิก แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ เปรียบเป็นช่องทางแพร่กระจายข้อมูลความรู้เรื่องการถ่ายภาพไปสู่บุคคลทั่วไป สร้างความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูล เว็บไซต์ทั้งสองจึงนำมาซึ่งความเสมอภาคเท่าเทียมกันในทางศิลปะวัฒนธรรมในด้านการถ่ายภาพ

จำนวนสมาชิกของเว็บไซต์ www.pixpros.net ที่มีจำนวนมากย่อมแสดงให้เห็นว่ากล้องดิจิทัลได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน การเข้าถึงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพผ่านช่องทางเว็บไซต์จึงเป็นช่องทางที่เหมาะสม การขยายตัวของความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์นอกจากช่วยกระจายความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพให้กับประชาชนทั่วไปแล้วยังทำให้การผู้ขาดอำนาจเกี่ยวกับความรู้เรื่องการถ่ายภาพที่อยู่ภายในคนกลุ่มหนึ่งหายไป มีการกระจายตัวออกจากศูนย์กลางมากยิ่งขึ้น ศิลปะการถ่ายภาพจากที่เคยอยู่ในกลุ่มคนบางกลุ่ม จึงได้แพร่กระจายออกไปสู่กลุ่มชนชั้นอื่นๆของสังคม

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อผู้วิจัย เพริศพิศ สุขนิรัญวัฒน์
สาขาวิชาการศึกษา.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ๙๒
ปีการศึกษา...2552

5184889028 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : PHOTOGRAPHY TECHNOLOGY / CONTENT / USER ATTRIBUTE

PRERTPIT SUKHIRUNWAT : THE TRANSFORMATION OF PHOTOGRAPHY TECHNOLOGY, CONTENTS AND USER ATTRIBUTE OF PHOTOGRAPHY CLUB WWW.PRST-DIGIDAL.ORG AND WWW.PIXPROS.NET. THESIS ADVISOR: ASSOC.PROF.KANCANA KEAWTHERP, 191 pp.

This objectives of this research are (1) to study the content of knowledge about photography club website namely www.rpst-digital.org and site www.pixpros.net and their member's characters, (2) to analyze the content from the discussion boards and (3) to compare the contents of knowledge related to photography with film cameras and digital cameras based on the concept of Computer-Mediated Communication, concept of photography, concept of information technology and technological determinism theory. The scope of research is from November 2552 to January 2553.

The research found that the innovation of photography technology of film cameras to digital cameras influence to content of photography knowledge and the innovation in information and communication technology impact on communication channel. The knowledge of photography has been extended to website. Main contents of the two operators are similar in principle of photography. However, they are different in details. www.rpst-digital.org is more educational and provides contents form textbooks and theories while contents of www.pixpros.net derived from members' direct experiences. Research found that photography websites are another channels in pursuit of photography knowledge and unlimited sharing.

It was also found that website members' characters vary in difference background. Apparently www.pixpros.net has greater number of members. It could describe that digital camera would become popular. Also photography websites are appropriately channel to distribute the photography knowledge. Therefore art of photography will be equitable established.

Department : Mass Communication..... Student's Signature Prertpit S.

Field of Study : Mass Communication..... Advisor's Signature Kanjana

Academic Year : 2009.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลือจาก รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งให้ความกรุณา ให้กำลังใจ ให้คำแนะนำ เสียสละเวลาในการช่วยตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ รวมทั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถันฐิธัญ วังศ์บ้านคู่ ประธานการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. สมสุข หินวิมาน และ รองศาสตราจารย์ รักसानต์ วิวัฒน์สินอุดม กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติม เพื่อความถูกต้อง สมบูรณ์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ความ เข้าใจในองค์ความรู้แห่งวิชานิติศาสตร์

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ผู้ที่ทำให้ผู้วิจัยได้พบกับความสำเร็จในวันนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆชาว SCUBA 51 สำหรับความเป็นเพื่อน ความเอาใจใส่ และความช่วยเหลือต่างๆ ตลอดมา

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณโกเมศ แจ่มกระมล ผู้จัดทำเว็บไซต์ www.rpst.mobi และคุณกนกศักดิ์ ปรักกโมดมผู้จัดทำเว็บไซต์ www.pixpros.net รวมถึงพี่ ๆ เพื่อน ๆ สมาชิกทุกท่านในชมรมถ่ายภาพ www.rpst.mobi และ www.pixpros.net ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
	กิตติกรรมประกาศ	ฉ
	สารบัญ.....	ช
	สารบัญตาราง	ฌ
	สารบัญภาพ	ญ
	บทที่	
1	บทนำ	1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	ปัญหานำวิจัย	14
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	14
	ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น	14
	ขอบเขตการศึกษา	15
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	15
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	16
2	ทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
	แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ และชุมชนออนไลน์.....	17
	แนวคิดเรื่องการถ่ายภาพ.....	27
	แนวคิดเทคโนโลยีการสื่อสาร	35
	ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด.....	41
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
	กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์	50
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	51
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
	การวิเคราะห์ข้อมูล	54

สารบัญ

	หน้า
การนำเสนอการวิจัย	55
4 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net....	56
ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ.....	56
รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์.....	67
5 การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ	92
ชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม.....	95
ชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล.....	104
ชุดความรู้จากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์	117
6 คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ	123
www.pixpros.net.....	123
คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org	124
(www.rpst.mobi).....	124
คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.pixpros.net.....	133
7 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	155
รายการอ้างอิง.....	185
ภาคผนวก.....	186
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	191

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การเปรียบเทียบส่วนต่างๆ ของเว็บบอร์ด www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net	63
2	โครงสร้างของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net	71
3	ตารางแสดงข้อเด่นและข้อด้อยของกล้องดิจิทัลและกล้องฟิล์ม	93
4	การเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล	108
5	แสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพระหว่างกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล.....	111
6	แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์.....	117
7	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi	129
8	ประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi	130
9	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net	139
10	ประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net	141
11	สรุปข้อมูลผู้จัดทำเว็บไซต์ เว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net	146
12	สรุปคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net	148
13	แสดงข้อเด่น และข้อจำกัดของเว็บไซต์ www.rpst.mobi และ www.pixpros.net	173

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
บทที่ 1		
1.1	การแสดงผลหน้าแรกของ www.rpst-digital.org	8
1.2	การแสดงผลหน้าแรกของ www.pixpros.net	11
บทที่ 4		
4.1	การแสดงผลเนื้อหาภายในห้องข่าวสารและกิจกรรม.....	58
4.2	การแสดงผลเนื้อหาในห้องแสดงผลภาพถ่ายธรรมชาติและวิถีชีวิต.....	60
4.3	การแสดงผลเนื้อหาในห้องเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล.....	61
4.4	การแสดงผลหน้าแรก ของ www.rpst.mobi	69
4.5	การแสดงผลหน้าเว็บบอร์ดของ www.rpst.mobi	69
4.6	การแสดงผลหน้าแรกของ www.pixpros.net	70
4.7	การแสดงผลหน้าเว็บบอร์ดของ www.pixpros.net	71
4.8	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรม เว็บไซต์ www.rpst.mobi	75
4.9	การแสดงผลตัวอย่างเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.rpst.mobi	76
4.10	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.rpst.mobi	77
4.11	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ เว็บไซต์ www.rpst.mobi	78
4.12	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ เว็บไซต์ www.rpst.mobi	79
4.13	การแสดงผลเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมแข่งกันถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.pixpros.net ...	80
4.14	การแสดงผลเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดทริปถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.pixpros.net	81
4.15	การแสดงผลเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องความเร็วชัตเตอร์ เว็บไซต์ www.pixpros.net	82
4.16	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ www.pixpros.net	83
4.17	การแสดงผลเนื้อหาการตอบคำถามความหมายของคำศัพท์ถ่ายภาพ พร้อม ภาพประกอบ เว็บไซต์ www.pixpros.net	83
4.18	การแสดงผลเนื้อหาการทดสอบกล้องถ่ายภาพพร้อมภาพประกอบที่ได้จากกล้องนั้น เว็บไซต์ www.pixpros.net	84

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
4.19	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาการถามตอบอุปกรณ์เว็บไซต์ www.pixpros.net	85
4.20	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาซื้อขายอุปกรณ์ www.pixpros.net	85
4.21	การแสดงผลเนื้อหาวิธีการใช้งานโปรแกรมตกแต่งภาพ พร้อมภาพประกอบ เว็บไซต์ www.pixpros.net	86
4.22	การแสดงผลจำนวนผู้เข้าชมหัวข้อในกระดานสนทนาที่เนื้อหาจากผู้ดูแลเว็บไซต์ www.pixpros.net	88
4.23	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาข่าวสารและกิจกรรมภายในเดือนธันวาคม 2552 ของ www.rpst.mobi	89
4.24	การแสดงผลหัวข้อเนื้อหาข่าวสารและกิจกรรมภายในเดือนธันวาคม 2552 ของ www.pixpros.net	89

บทที่ 1

ที่มา ความสำคัญ และปัญหาการวิจัย

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

คำว่า “การถ่ายภาพ” และ “ภาพถ่าย” นั้นมีความหมายในหลายทัศนะ เช่น ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานให้ความหมายของคำว่า “ถ่ายภาพ” ว่า “การจำลองหรือบันทึกภาพด้วยวิธีฉายเงาบนแผ่นวัสดุไวแสงเช่นฟิล์มกระจกถ่ายรูป” ในพจนานุกรมศิลปะกับภาพถ่ายให้ความหมายของ “ภาพถ่าย” ว่า “ภาพถ่ายเป็น กระบวนการวาดภาพ ซึ่งใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์ผลิตภาพด้วยอารมณ์ของศิลปินโดยอาศัยแสงสีและเงา ผสมผสานกับวิธีการทางฟิลิกส์และเคมี ทำให้เกิดการถ่ายทอดทางอารมณ์ ความรู้สึกและค่านิยมไปสู่ผู้ได้พบเห็น” สารานุกรมการสื่อสาร (Encyclopedia of Communication) ให้ความหมายไว้ว่า “ภาพถ่ายคือ สี่กกลางของการถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก ทัศนคติ ความรู้ และประสบการณ์ของกระบวนการสื่อสาร” ไม่ว่าจะความหมายจะเป็นเช่นไรนั้นโดยรากศัพท์จริง ๆ แล้วคำว่า “การถ่ายภาพ” ภาษาอังกฤษใช้คำว่า “Photography” มาจากภาษากรีก ซึ่งแยกคำและความหมายเป็น PHOS หรือ PHOTOS = Light (แสง) GRAPHOS = to write (การเขียน) PHOTOGRAPHY จึงหมายถึง “การเขียนด้วยแสงสว่าง” นั้นเอง (สมควร เพียรพิทักษ์, 2545)

“ภาพถ่าย” เป็นวิธีการสำคัญประการหนึ่งที่ใช้ในการสื่อความเข้าใจระหว่างมนุษย์ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มนุษย์สามารถนำมาเป็นใช้ในการสื่อความหมายเพื่อถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด เพราะภาพถ่ายเป็นภาษาสากลที่สื่อความหมายให้เข้าใจได้โดยทางสายตา ผู้ดูสามารถเข้าใจเรื่องราวได้อย่างรวดเร็วและง่ายกว่าตัวอักษรมากมายหลายเท่า ซึ่งตรงกับแนวคิดเรื่อง Icon ซึ่งเป็นประเภทหนึ่งของสัญลักษณ์ (Sign) ตามทัศนะของ C.Peirce (1939) ที่ได้แบ่งสัญลักษณ์ออกเป็น 3 ประเภทคือ สัญลักษณ์ (icon) ดัชนี (index) และ สัญลักษณ์ (symbol) โดยที่ สัญลักษณ์ (Icon) คือ สัญลักษณ์ที่คล้ายคลึงกับสิ่งที่บ่งถึง สามารถถอดความหมายได้ด้วยการเห็น ดังนั้น ภาพถ่ายจึงจัดอยู่ในจำพวกสัญลักษณ์ (icon) เพราะว่า ภาพถ่ายแท้จริงแล้วดูเหมือนกับสิ่งที่อ้างอิงถึงนั้นเอง(วรวรรณ เขาวนศิริกิจ, 2545 : 39)

สำหรับวัตถุประสงค์ของการถ่ายภูวนั้น พอจะสรุปได้ในเบื้องต้นไว้ว่า เป็นการบันทึกเพื่อเล่าเหตุการณ์ให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่ได้ประสบเหตุการณ์นั้นด้วยตนเอง เพราะการถ่ายภาพถือได้ว่าเป็นการบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ เก็บไว้เป็นหลักฐานแทนหรือร่วมกับตัวอักษร เนื่องจากการ

เก็บรักษาระบบข้อมูลภายในมนุษย์มีข้อจำกัด กล่าวคือ ถึงแม้ว่ามนุษย์สามารถมองเห็นสิ่งต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี แต่มนุษย์ไม่สามารถเก็บรักษาสิ่งที่มองเห็นได้ ไม่สามารถดูซ้ำได้ตามความต้องการได้อีก ภาพที่มองเห็นก็จะสูญสลายไปในที่สุด ยิ่งไปกว่านั้นความทรงจำยังเป็นของแต่ละบุคคล อยู่ในส่วนประสาทของแต่ละบุคคล ที่ผู้อื่นไม่สามารถมองเห็นได้ ดังนั้น มนุษย์จึงค้นหาวิธีการเก็บรักษาภาพด้วยการบันทึกไว้ในวัสดุต่าง ๆ ที่มีความคงทนมากกว่าตัวของมนุษย์เอง และการบันทึกดังกล่าวต้องทำให้ผู้อื่นร่วมมองเห็นภาพนั้นด้วย จากสิ่งที่กล่าวมานี้ “ภาพถ่าย” สามารถเข้ามาตอบสนองข้อจำกัดในเรื่องของความทรงจำการมองเห็นของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี ภาพถ่าย ยังสามารถสร้างความรู้สึกนึกคิด การรับรู้ร่วมกันระหว่างมนุษย์อีกด้วย เรียกได้ว่าภาพถ่ายนั้นเป็นสื่อที่สามารถข้ามได้ทั้งพื้นที่และเวลาได้อย่างแท้จริง (Chris Rojek and John Urry, 2000)

เพื่อให้เข้าใจเรื่องที่มาของภาพถ่ายได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจึงขอกล่าวถึงวิวัฒนาการของการถ่ายภาพรวมถึงเทคนิควิธีการถ่ายภาพและบันทึกภาพ ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 3 ยุค ได้แก่ ยุคต้น ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน

ยุคต้น กล้องในยุคต้นของวิวัฒนาการของการถ่ายภาพที่มนุษย์คิดค้นขึ้นกล้องรูเข็ม (Camera Obscura) เพื่อบันทึกภาพเหมือนจริงเช่นเดียวกับภาพเขียนขึ้นการทำงานของกล้องรูเข็มคือ เมื่อแสงสว่างส่องผ่านรูเล็กๆ เข้าไปยังผนังในที่มืดจะเกิดภาพปรากฏขึ้นเป็นภาพหัวกลับ กลางศตวรรษที่ 16 มีผู้นำเลนส์มาใช้ร่วมกับรูรับแสงทำให้ได้ภาพหัวตั้งเหมือนจริงทั้งยังมีความคมชัดอีกด้วย ครั้นถึงศตวรรษที่ 18 ราว 300 ปีก่อน นักประดิษฐ์ได้ย่อขนาดห้องมืดนี้ให้ลดลงจนกลายเป็นหีบสามารถหิ้วไปไหนมาไหนได้

ต่อมาระบบการถ่ายภาพของหลุยส์ เจ เอ็ม ดาแกร์ ที่เรียกว่า ระบบดาร์แกโรไทป์ จึงได้เกิดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2382 ซึ่งในประเทศไทยนับเป็นเหตุการณ์ที่อยู่ในสมัยรัชกาลที่ 3 การถ่ายภาพในสมัยนั้น จะถ่ายลงบนแผ่นโลหะ ถ่ายครั้งหนึ่งจะได้รูปเพียงรูปเดียว ไม่สามารถอัดซ้ำได้ เรียกว่ารูปถ่ายระบบดาแกโรไทป์ ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 4 มีการถ่ายภาพด้วยวิธีใหม่ คือถ่ายด้วยกระจกเปียกหรือที่เรียกกันว่าเวทเพลท หรือน้ำยาสด และในช่วงปลายรัชกาลที่ 5 ถือได้ว่าเป็นช่วงเวลาที่มีความตื่นตัวในการถ่ายภาพสูงสุด ราว ในปีพ.ศ. 2423 ได้รับวิธีการถ่ายภาพแบบใหม่ที่เรียกว่าระบบดรายเพลท (Dry Plate) คือใช้กระจกแห้งสำเร็จรูปมาถ่ายแทนกระจกเปียกที่ผู้ถ่ายต้องผสมน้ำยาเอง (อเนก นาวิกมูล, 2535)

ยุคกลาง เป็นยุคที่มีการพัฒนากล้องให้มีขนาดเล็กกลงจากเดิมมาก วัสดุไวแสงที่มีความละเอียดและมีขนาดกะทัดรัด ในปี พ.ศ. 2431 ยอร์ช อีสต์แมน ชาวอเมริกาได้คิดค้นกล้องถ่ายรูปที่มีขนาดเล็กกลงจากเดิมมาก อีกทั้งไม่จำเป็นต้องใช้ขาตั้งกล้องขนาดใหญ่ ทำให้เกิดความสะดวกในการถ่ายภาพมากขึ้น ส่วนวัสดุไวแสงหรือที่เรียกว่าฟิล์ม จะม้วนอยู่ในกล้องทำจากกระดาษโปร่งแสง ถ่ายได้ครั้งละ 100 ภาพ เมื่อถ่ายเสร็จต้องถอดล้างทั้งกล้องและฟิล์มพร้อมกัน ต่อมาปี พ.ศ. 2432 อีสต์แมน ได้คิดค้นฟิล์มที่ทำจากเซลลูโลยด์ ทำให้มีความคงทนมากกว่า อีกทั้งยังสามารถถอดออกจากกล้องสำหรับนำมาล้างต่างหากได้ด้วย นับว่าฟิล์มประเภทนี้มีความเหมาะสมและสะดวกมาก จึงทำให้มีการใช้มากจนถึงปัจจุบันนี้ ส่วนกระบอกบ้วนน้ำยาควมมีใช้กันแต่ในร้านถ่ายรูปเท่านั้น

ยุคปัจจุบัน แบ่งออกเป็น ยุคปัจจุบันตอนต้น และยุคปัจจุบันตอนปลาย

ยุคปัจจุบันตอนต้น หลังจากอีสต์แมนได้คิดค้นกล้องที่มีขนาดกะทัดรัด และฟิล์มที่ทำจากเซลลูโลยด์แล้ว ต่อมาได้มีผู้ประดิษฐ์คิดค้นกล้องให้ได้ภาพที่มีคุณภาพมากขึ้น และมีความสะดวกต่อผู้ใช้มากขึ้น นอกจากนี้แบ่งกล้องเป็น 2 ประเภทได้แก่ กล้องสำหรับบุคคลทั่วไป ที่เน้นการบันทึกเรื่องราวมากกว่าความงามทางด้านศิลปะ และกล้องสำหรับมืออาชีพที่ต้องการกล้องที่มีคุณภาพสูง ทำให้เกิดภาพได้ตรงตามที่จินตนาการไว้ อีกทั้งช่วยให้การทำงานรวดเร็วมากขึ้นด้วย

กล้องสำหรับบุคคลทั่วไป เช่น กล้อง 110 กล้องดิสก์ กล้องได้ภาพทันที กล้องมองภาพตรงแบบพื้นฐานขนาด 35 มม. และกล้องมองภาพตรงแบบอัตโนมัติ

กล้องสำหรับมืออาชีพ เช่น กล้องสะท้อนเลนส์เดี่ยว 35 มม. ทั้งที่ปรับเองหรือที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เข้าควบคุม การพัฒนาการของกล้องเลนส์เดี่ยวมีพัฒนาการตั้งแต่ระบบปรับเอง มาสู่กล้องอิเล็กทรอนิกส์ และกล้องปรับอัตโนมัติหรือออโต้โฟกัส

ในช่วงเวลานี้ถือได้ว่าเป็นยุคที่ประชาชนทั่วไปเริ่มมีกล้องถ่ายภาพเป็นของตัวเองมากขึ้น หลังจากที่มีการถ่ายภาพมีเฉพาะในพวกกลุ่มชนชั้นสูง หรือกลุ่มผู้ที่เรียนมาจากต่างประเทศด้วยเหตุนี้

โดยเบื้องต้นผู้ถ่ายภาพที่เป็นประชาชนทั่วไปจำเป็นต้องศึกษาหลักการการทำงานของกล้องถ่ายภาพ ส่วนประกอบของกล้องถ่ายภาพ เข้าใจเรื่องเลนส์ถ่ายภาพ ความยาวโฟกัสของเลนส์และอุปกรณ์ประกอบอื่น ๆ ในการถ่ายภาพจากตำราถ่ายภาพเพียงไม่กี่เล่ม และจากการศึกษาด้วยตัวเองเพื่อให้เข้าใจเทคนิควิธีการถ่ายภาพที่ยังไม่แพร่หลายในยุคนั้น

นอกจากนี้การถ่ายภาพโดยการใช้ฟิล์มผู้ถ่ายภาพจำเป็นต้องทำอย่างยั้งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดแสงที่ถูกต้องเพราะการถ่ายภาพนั้นส่วนสำคัญที่สุดคือ ต้องถ่ายใน

สภาวะที่มีแสงจึงจะเกิดภาพ เพราะการถ่ายภาพคือการเขียนภาพด้วยแสงลงบนแผ่นฟิล์ม และต้องนำไปผ่านกระบวนการล้างฟิล์มเสียก่อนจึงจะสามารถปรากฏภาพให้เห็น โดยการทำงานที่จำเป็นที่กล้องภาพแสงได้ต้องมีความสัมพันธ์ของ การกำหนดความเร็วชัตเตอร์ และการกำหนดค่ารูรับแสง ผู้ถ่ายภาพยังจำเป็นต้องเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกค่าความไวแสงของฟิล์มให้เหมาะสมกับสภาพแสงอีกด้วย

ยุคปัจจุบันตอนปลาย หรือยุคดิจิทัล ปัจจุบันกล้องถ่ายภาพชนิดไม่ใช้ฟิล์มแต่ใช้ ซีซีดี (charge – coupled device : CCD) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ไวแสงรับภาพ และแปลงเป็นสัญญาณทางไฟฟ้า บันทึกเก็บไว้ในหน่วยความจำของกล้อง สามารถนำไปใช้งานได้ทันที เป็นการประหยัดเวลาและไม่ต้องใช้ฟิล์มให้สิ้นเปลือง เพราะสามารถลบและบันทึกภาพใหม่ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนากล้องดิจิทัลแบบคอมแพคที่มีความละเอียดเพียง 1 แส่นกว่าพิกเซล มาสู่กล้องสะท้อนเลนส์เดี่ยวที่มีความละเอียดถึง 20 ล้านพิกเซล (กนกรัตน์ ยศไกร, 2551)

จากพัฒนาการข้างต้นทำให้การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลส่งผลสะท้อนต่อวงการถ่ายภาพเนื่องจากคุณสมบัติสองประการคือ การควบคุมการถ่าย และความเร็วของการผลิตภาพ ภาพถ่ายอาจจะได้รับการแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ได้ ส่วนความเร็วของการผลิตภาพ ส่งผลอย่างมากในวงการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับภาพถ่ายโดยตรง การเรียกภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัลจะสามารถทำได้ง่ายกว่าการนำภาพถ่ายที่อัดจากฟิล์ม เพราะต้องผ่านกระบวนการสแกนภาพให้เป็นไฟล์ในคอมพิวเตอร์ก่อน ช่วยย่นระยะเวลาของการส่งภาพจากคอมพิวเตอร์ผ่านทางสายโทรศัพท์ และดาวเทียมอีกด้วย นอกจากนี้กล้องดิจิทัลยังเป็นกล้องที่มีการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีของคอมพิวเตอร์กับกล้อง โดยมีการแยกหน่วยบันทึกและหน่วยจัดเก็บภาพออกจากกัน (บริษัท โกดัก ประเทศไทย จำกัด, 2543) หรือสรุปว่าการถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มเป็นการถ่ายภาพแบบประเพณีดั้งเดิม (Traditional Photography) ส่วนการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลเป็นการถ่ายภาพระบบคอมพิวเตอร์ (Computerize Photography) โดยเปลี่ยนแปลงจากการใช้ฟิล์ม กระดาษอัดภาพ และสารเคมีในวัสดุไวแสง มาเป็นการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ทำให้ช่างภาพได้แสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ของตนเองอย่างเป็นอิสระ เพราะตกแต่งภาพได้ตามต้องการให้สอดคล้องกับเป้าหมายต่างๆ (Breslow, 1991)

ในแง่ของผู้ถ่ายภาพ โดยใช้กล้องดิจิทัล นอกจากจะต้องทำความเข้าใจหลักการถ่ายภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบของภาพ รู้จักกลไกการทำงานของกล้องถ่ายรูป และอุปกรณ์อื่นๆเช่นเดียวกับผู้ถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มแล้ว ยังต้องทำความเข้าใจหลักการการทำงานที่แตกต่างกับกล้องที่ใช้ฟิล์มที่ประกอบด้วย กระบวนการจับภาพ (capture) กระบวนการเก็บภาพ

(storage) และกระบวนการพิมพ์ (output หรือ printing) รวมไปถึงขั้นตอนการปรับแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ให้ดูสวยงามตามวัตถุประสงค์การใช้งานอีกด้วย

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสรุปได้ว่าวิวัฒนาการของการถ่ายภาพมีอยู่ 3 ยุค ยุคต้น เป็นการค้นคิดกล้องและวัสดุไวแสง ยุคกลางเป็นการพัฒนากล้องให้มีขนาดกะทัดรัด และวัสดุไวแสงให้มีขนาดเล็กและง่ายต่อการใช้งาน ยุคปัจจุบันในช่วงแรกเป็นการพัฒนาระบบกล้องให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งปัจจุบันเป็นยุคแห่งการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล ซึ่งนับว่าเป็นยุคที่มีการปฏิวัติเทคโนโลยีเกี่ยวกับกล้องโดยเฉพาะปิดประวัติศาสตร์การคิดค้นวัสดุไวแสง มาสู่หน่วยบันทึกความจำ นอกจากนี้ขั้นตอนหลังการผลิต ในที่นี้คือ การตกแต่งภาพมีความสะดวกง่ายด้วยการใช้คอมพิวเตอร์นั่นเอง

เช่นเดียวกับกับวิวัฒนาการของกล้องถ่ายภาพ สิ่งที่อยู่ควบคู่กันไปกับกล้องถ่ายภาพย่อมเป็นชุดความรู้ที่แปรเปลี่ยนและเหมาะสมกับยุคของวิวัฒนาการของกล้องเหล่านั้น เมื่อกล่าวถึงความรู้เรื่องการถ่ายภาพ จากประวัติการถ่ายภาพที่กล่าวมาในตอนต้นในประเทศไทย เริ่มแรกมีการเผยแพร่วิชาการถ่ายภาพตั้งแต่สมัยรัชการที่ 4 โดยใช้ช่องทางเผยแพร่โดยบาทหลวงชาวฝรั่งเศสเป็นผู้นำเข้ามาเผยแพร่ประกอบกับการเผยแพร่คริสต์ศาสนา จากประวัติการถ่ายภาพในยุคแรกๆ การถ่ายภาพยังไม่เป็นที่แพร่หลายในหมู่คนทั่วไป ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งเป็นเพราะยังไม่มีการสอนถ่ายภาพในสถานศึกษาทั้งของเอกชนและรัฐบาล คงมีแต่การเรียนรู้จากวงศ์ตระกูลหรือเรียนมาจากต่างประเทศ แต่ต่อมาได้มีผู้บุกเบิกการแสวงหาความรู้ด้านการถ่ายภาพบุคคลผู้นั้นคือ ศาสตราจารย์สนั่น ปัทมะทิน ท่านได้เป็นผู้เรียบเรียงตำราเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวิชาการถ่ายภาพ ชื่อว่า “ตำราถ่ายรูป” พิมพ์ครั้งแรก ในพ.ศ. 2494 (สุพรรณณี เมธสุทธิ, 2540)

จากจุดเริ่มต้นของตำราถ่ายรูปนี่เองที่เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการศึกษาความรู้เรื่องการถ่ายภาพทำให้ความรู้ทางการถ่ายภาพซึ่งเดิมถูกปกปิด ได้แพร่หลายออกไปอย่างกว้างขวางต่อนักถ่ายรูปทั้งสมัครเล่นและมีอาชีพที่ได้ศึกษาความรู้ด้านการถ่ายรูปจากตำราเล่มนี้ และนำไปปฏิบัติจนชำนาญกลายเป็นนักถ่ายรูปอาชีพ หรือไปประกอบอาชีพเป็นช่างภาพหนังสือพิมพ์ และช่างภาพของส่วนราชการต่างๆ รวมทั้งไปเป็นอาจารย์สอนวิชาถ่ายภาพ และประกอบอาชีพเป็นนักถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิงก็มี (สุพรรณณี เมธสุทธิ, 2540)

นอกจากตำราการถ่ายภาพแล้ว ปัจจุบันความรู้ด้านการถ่ายภาพยังถูกเผยแพร่ในรูปแบบอื่นๆ ในรูปแบบการก่อตั้งสมาคม หรือชมรมเพื่อเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

เกี่ยวกับการถ่ายภาพระหว่างสมาชิกด้วยกัน ดังเช่นการก่อตั้งสมาคมถ่ายภาพขึ้น เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมบุคคลในวงการถ่ายภาพ ทั้งสมัครเล่นและอาชีพ นอกจากนี้จะเป็นสถานที่เผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ทางการถ่ายภาพ และการรวมกลุ่มนี้ยังสร้างความสนิทสนมให้เกิดขึ้นในบรรดาสมาชิกของสมาคม และนอกจากสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยแล้วยังมีการรวมกลุ่มของกลุ่มช่างภาพอื่นๆ ด้วยจุดประสงค์เพื่อต้องการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ทางการถ่ายภาพด้วยเช่นกัน

สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2502 กว่า 50 ปีที่ผ่านมา ผู้ที่ร่วมริเริ่มก่อตั้งล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และสนใจในศิลปะการถ่ายภาพเป็นอย่างยิ่ง และบางท่านยังร่วมเป็นอาจารย์สอนในแผนกวิชาช่างภาพด้วย การชุมนุมสมาชิกแรกเริ่มก็จัดกิจกรรมประจำกันทุกเดือน คือเป็นการจัดประกวดภาพประจำเดือน และการจัดประกวดใหญ่ประจำปี มีการให้ความรู้วิชาการถ่ายภาพแก่สมาชิก และการอบรมล้างจัดขยายภาพอย่างจริงจัง จุดประสงค์ที่แท้จริงของการก่อตั้งสมาคมถ่ายภาพขึ้นคือเพื่อ ส่งเสริมศิลปะการถ่ายภาพพร้อมทั้งนำความรู้วิชาการใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกมีความสามารถในศิลปะแขนงนี้ยิ่งขึ้น (สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย, 2552 : ออนไลน์)

เมื่อถึงยุคแห่งโลกาภิวัตน์ มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างไร้พรมแดนโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพราะความเจริญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) ซึ่งมีรากฐานพัฒนาจากเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีโทรคมนาคม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านการสื่อสารจากการสื่อสารแบบทางเดียว (One-way communication) ทั้งในลักษณะหนึ่งคนสู่หนึ่งคน (One-to-one) หนึ่งคนสู่หลายคน (One-to-many) หรือหลายคนสู่หลายคน (Many-to-many) (การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น, 2545) อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารและความรู้ขนาดใหญ่ ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนค้นคว้าหาความรู้และขยายโลกทัศน์ให้กับตนเอง (กรรณิการ์ วรณธนปรีดี, 2547)

การเปลี่ยนแปลงในโลกของเทคโนโลยีได้ส่งผลกระทบต่อโลกของการสื่อสารเช่นเดียวกัน ด้วยคุณสมบัติข้างต้นทำให้มีการนำอินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้ในวงการต่างๆ รวมถึงวงการถ่ายภาพด้วยเช่นกัน กลุ่มช่างภาพก็ได้ใช้พื้นที่บนเว็บไซต์ในการรวมกลุ่มเพื่อเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพรวมไปถึงเป็นสถานที่เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ และสร้างความสนิทสนมกันภายในสมาชิกกลุ่มช่างภาพด้วย

ผู้วิจัยคาดเดาว่าเนื่องจากสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
 เล็งเห็นความสำคัญของความเจริญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ถึงแม้จะมีช่องทางในการส่ง
 ข่าวสารในรูปแบบการจัดกิจกรรมร่วมกัน และจดหมายข่าวแล้วก็ตาม ทางสมาคมยังได้จัดตั้ง
 เว็บไซต์ www.rpst.or.th เพื่อใช้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของสมาชิก
 เป็นสถานที่ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของสมาคมไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรฝึกอบรมเทคนิค
 การถ่ายภาพ หรือเป็นสถานที่เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดถ่ายภาพต่างๆไว้ด้วย (สมาคม
 ถ่ายภาพแห่งประเทศไทย, 2551 : ออนไลน์)

การก่อตั้งเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
 เริ่มต้นด้วยการสร้างเว็บไซต์ www.rpst.or.th ซึ่งในเว็บไซต์ประกอบไปด้วย ส่วนของประวัติความเป็นมา
 ของสมาคม การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสมาคม รวมถึงศูนย์
 การเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ การจัดแสดงภาพ การจัดประกวดภาพ และกระดานสนทนา ซึ่งได้
 แยกหมวดของกระดานสนทนาออกเป็นฝ่ายภาพขาวดำ และฝ่ายดิจิทัล

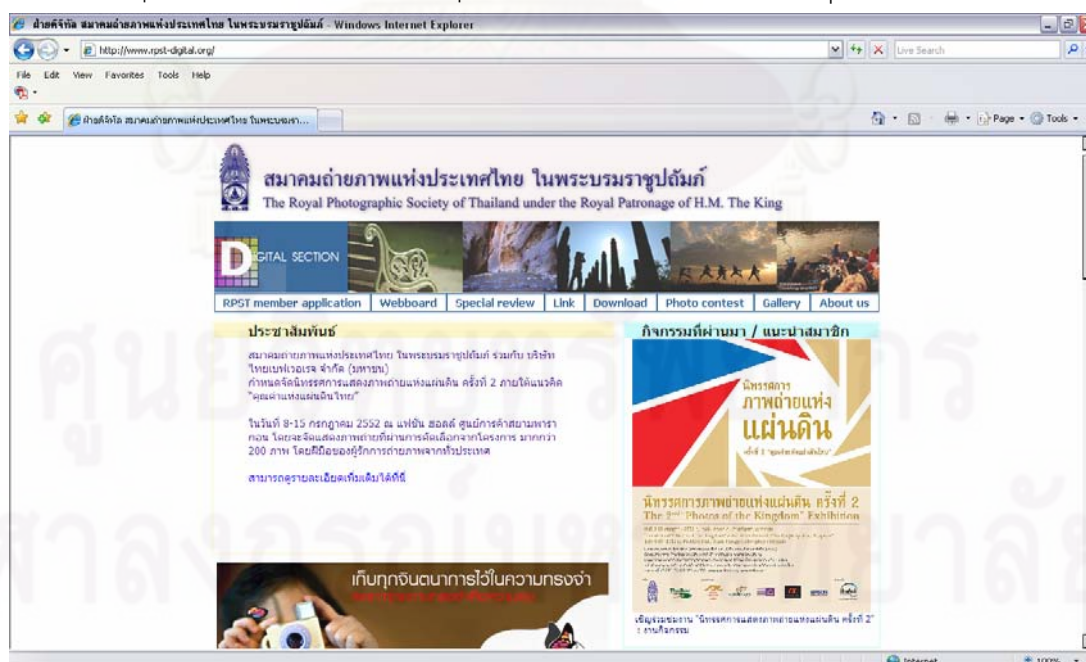
และ เมื่อถึงยุคปัจจุบันตอนปลาย หรือยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นยุคแห่งการถ่ายภาพด้วย
 กล้องดิจิทัล เป็นยุคที่มีการปฏิวัติเทคโนโลยีเกี่ยวกับกล้องโดยเฉพาะ และปิดประวัติศาสตร์การ
 คิดค้นวัสดุไวแสงมาสู่หน่วยบันทึกความจำ เป็นยุคที่การถ่ายภาพมีความสะดวกมากยิ่งขึ้นการ
 บันทึกภาพด้วยกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มได้ค่อยๆจางหายไป ผู้วิจัยคาดเดาว่า ทางสมาคม
 ถ่ายภาพแห่งประเทศไทยจึงก่อตั้งฝ่ายดิจิทัลโดยมีอาจารย์ชวาล คุรุพิพัฒน์ เป็นประธานฝ่ายดิ
 จิทัล และได้มีการก่อตั้งเว็บไซต์อีกส่วนหนึ่งชื่อว่า www.rpst-digital.org ซึ่งเป็นเว็บที่แยกออกมา
 จากเว็บไซต์เดิม (www.rprt.or.th) และสาเหตุที่ต้องตั้งเว็บใหม่ เนื่องจากเว็บเดิมไม่สามารถรองรับ
 การทำงานของฝ่ายดิจิทัลได้ และการทำงานของเว็บที่ช้ามาก และไม่สามารถปรับแก้ไขข้อมูล
 ของเดิมได้ โดยวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์คือเพื่อมุ่งเน้นให้ข้อมูลข่าวสารในวงการภาพถ่าย เป็น
 สถานที่ชุมนุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ถ่ายภาพ โดยเว็บไซต์นี้ก่อตั้งตามดำริของคุณสุ
 รัตน์ โอสถานุเคราะห์ นายกสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยต้องการ
 ให้มีหน่วยงานหนึ่งทำหน้าที่ส่งเสริม และสนับสนุนให้วงการถ่ายภาพไทยมีความก้าวหน้าเท่า
 เทียมระดับนานาชาติและสู่เป้าหมายสูงสุด คือการเป็นศิลปินนักถ่ายภาพ เว็บไซต์จะตอบสนอง
 ผู้สนใจและรักการถ่ายภาพทุกระดับไม่ว่าจะใช้กล้องดิจิทัลหรือไม่ก็ตาม สามารถขอคำปรึกษา
 หรือให้คำแนะนำ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆได้เพื่อก่อให้เกิดสังคมการ
 ถ่ายภาพที่สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและพัฒนาการถ่ายภาพ ให้ถึงระดับสูงสุด (สมาคม
 ถ่ายภาพแห่งประเทศไทย, 2552 : ออนไลน์)

สำหรับเนื้อหาภายในกระดานสนทนาในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย 4 ส่วนใหญ่ๆ ส่วนแรกคือส่วนของข่าวสาร และกิจกรรม ซึ่งมีส่วนของห้องข่าวสารและกิจกรรม เป็นห้องสำหรับให้สมาชิกได้ติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ห้องส่งการบ้าน เป็นห้องที่สมาชิกใช้ในการส่งการบ้านหลังจากที่ได้เข้ารับการอบรมมา และห้องสมาชิกสัมพันธ์ เป็นห้องสำหรับแนะนำกิจกรรมต่างๆและแนะนำสมาชิก

ส่วนที่สองคือกระดานหลักจะประกอบไปด้วย ห้องศัพท์เพหฺระ สมาชิกจะเข้ามาสนทนาในเรื่องต่างๆไป ห้องแสดงภาพของสมาชิก ห้องแสดงภาพจาก Mobile Phone หรือห้องสำหรับแสดงภาพที่ได้จากโทรศัพท์มือถือ และห้องสะพานกล้งท่องเที่ยวเป็นห้องที่ให้สมาชิกได้นำเสนอเรื่องราวต่างๆในการท่องเที่ยวถ่ายภาพ

ส่วนที่สามคือ RPST-Photographic School หรือส่วนของนานาสาระเพื่อการเรียนรู้และการพัฒนา ประกอบไปด้วย ห้องเรียนถ่ายภาพเบื้องต้นสำหรับสมาชิกใหม่ ห้องเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล ห้องซอฟต์แวร์ เรื่องง่ายๆ เป็นห้องที่รวมปัญหา วิธีการกรรมวิธีเกี่ยวกับภาพจากกล้องดิจิทัล ห้องวิจารณ์ภาพเพื่อให้สมาชิกได้นำภาพมาให้เพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์ได้วิจารณ์เพื่อการพัฒนาการถ่ายภาพที่ดีขึ้น และสุดท้ายคือห้องถามตอบ อุปกรณ์ เปิดโอกาสให้สมาชิกได้สอบถามปัญหาเรื่องเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ และแบ่งปันประสบการณ์จากการใช้งานจริง

ส่วนสุดท้ายคือ อื่นๆ ประกอบไปด้วยห้องตลาดกล้องเป็นเหมือนสถานที่ซื้อขายแลกเปลี่ยนอุปกรณ์กล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพต่างๆ



รูปที่ 1.1 การแสดงหน้าแรกของ www.rpst-digital.org

นอกจากการรวมตัวกันของช่างภาพในรูปแบบบนเว็บไซต์ ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์แล้ว ยังมีการรวมตัวกันเป็นชมรมถ่ายภาพของเอกชนอื่นๆ อีกมากมายซึ่งจุดประสงค์ของการรวมตัวกันล้วนมาจากกลุ่มสมาชิกที่มีเป้าหมาย ความสนใจ เกี่ยวกับการถ่ายภาพและมีความต้องการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเอื้อประโยชน์ในการหาข้อมูล สนับสนุนและบริการร่วมกันระหว่างสมาชิกทั้งสิ้น ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ของชมรมถ่ายภาพของสถานศึกษาต่างๆ เช่นเว็บไซต์ของชมรมถ่ายภาพมหาวิทยาลัยศิลปากร <http://suphoto.thport.com/index.php> และ เว็บไซต์ของชมรมถ่ายภาพประจำจังหวัดเช่นเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพจังหวัดนครราชสีมา www.koratphotoclub.net เป็นต้น

เว็บไซต์ของกลุ่มช่างภาพที่ผู้วิจัยให้ความสนใจที่จะศึกษาอีกเว็บไซต์หนึ่งเป็นเว็บไซต์ของเอกชน โดยผู้ก่อตั้งได้ให้คำนิยามเว็บไซต์ของเขาไว้ว่าเป็น “สังคมแห่งการถ่ายภาพ และ เทคนิคการถ่ายภาพ ด้วยกล้องดิจิทัล” ซึ่งถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นมาพร้อมกับกล้องดิจิทัล โดยเฉพาะซึ่งแตกต่างกันอย่างชัดเจนกับเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ที่มีการก่อตั้งในช่วงเวลาคาบเกี่ยวระหว่างยุคแห่งการใช้กล้องฟิล์มและยุคแห่งการใช้กล้องดิจิทัล ซึ่งเว็บไซต์นี้เปิดเว็บเมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2549 โดยมีเพียงหน้าเว็บเพียงหน้าเดียว แล้วมีเว็บบอร์ดตามมาในภายหลัง เว็บไซต์นี้ก่อตั้งขึ้นได้ไม่นานก็ถูกจัดอันดับให้เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 11 ของเว็บไซต์ในหมวดหมู่ศิลปวัฒนธรรมจากทั้งหมด 118 เว็บไซต์ ถือได้ว่าเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูงมากเว็บหนึ่งเมื่อเทียบกับระยะเวลาในการก่อตั้ง ปัจจุบันเว็บไซต์นี้มีสมาชิกทั้งหมดถึง 27,750 คน (ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต, 2552: ออนไลน์) เว็บไซต์นี้ก่อตั้งขึ้นจากสมาชิก 5 คน โดยใช้ชื่อเว็บไซต์ว่า www.pixpros.net ซึ่งคำว่า Pixpro's นั้นมาจากคำว่า Pixels ของกล้องดิจิทัล รวมกับคำว่า Professional หมายถึงมืออาชีพนั่นเอง (คุณณรงค์ ไชยนาพงศ์, 2552)

คุณณรงค์ ไชยนาพงศ์ หนึ่งในผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ ได้ให้ข้อมูลไว้ว่าเว็บไซต์นี้เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มเพื่อนช่างภาพ ซึ่งแยกตัวมาจากเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย เพราะต้องการมีเว็บไซต์ในรูปแบบของตัวเองหลังจากที่ได้เป็นเพียงผู้ใช้งานในส่วนของกระดานสนทนาในเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยเท่านั้น และจุดประสงค์ของเว็บไซต์นี้คืออยากให้นักที่เข้ามาชมภาพในเว็บไซต์ ได้ใช้เวลากับภาพถ่ายที่พวกเขาถ่ายมา โดยยอมรับว่าภาพเกือบทั้งหมดผ่านการตกแต่งด้วยโปรแกรม Photoshop และเขาก็เป็นช่างภาพดิจิทัลเต็มตัว ตั้งแต่กระบวนการถ่ายภาพ การปรับแต่งจนถึงการพิมพ์ ซึ่งยังห่างไกลความเป็น

ช่างภาพที่แท้จริงอีกมากหรือใครจะเรียกพวกเขาว่า "นักแต่งภาพ" ก็คงไม่ผิดจากนั้นเพราะเขายังไม่ใช่คนที่สามารถกดชัตเตอร์ครั้งเดียวแล้วรูปที่ถ่ายจะออกมาสวยเลย(Pixpros, 2549 : ออนไลน์)

ผู้เข้าชมเว็บไซต์แห่งนี้สามารถสมัครเป็นสมาชิกกับทางเว็บไซต์ เพื่อร่วมกิจกรรมต่างๆที่ทางเว็บไซต์ได้จัดทำขึ้นขณะเดียวกันเว็บไซต์ดังกล่าวยังเป็นชุมชนที่ให้สมาชิกได้แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับการถ่ายภาพต่างๆผ่านการสนทนาบนเว็บบอร์ด ซึ่งส่วนใหญ่จะเปิดโอกาสให้ผู้ถ่าย ภาวนำผลงานมาแสดงต่อสาธารณะเพื่อขอคำแนะนำจากสมาชิกในเว็บไซต์ ทั้งเป็นการวิจารณ์ผลงานและให้การชื่นชม แสดงให้เห็นถึงความไว้วางใจกันในกลุ่มสมาชิก มีการใช้พื้นที่ของเว็บไซต์ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพให้แก่สมาชิกของเว็บไซต์ด้วย

เนื้อหาในกระดานสนทนาบนเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย 6 ส่วน ดังนี้ ส่วนแรกคือ ส่วนของการประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมและการอบรมของ PIXPROs ประกอบไปด้วยห้องแจ้งเตือนปัญหา ห้องประชาสัมพันธ์หลักสูตรในการอบรม ห้องภาพกิจกรรมของ Pixpros ห้อง Club ต่างๆ และห้องกิจกรรม Photo Fantasia

ส่วนที่สองเป็น ส่วนของการนำภาพถ่ายของสมาชิกมานำเสนอ ประกอบไปด้วยห้องนำเสนอภาพชุดเหนือมาตรฐาน ห้องแสดงภาพของชาว PIXPROs และห้องทริปถ่ายภาพของเรา

ส่วนที่สาม เป็นส่วนของสมาชิกผู้เริ่มต้นถ่ายภาพ (ROOKIES CLUB) ประกอบไปด้วย ห้องเด็กใหม่ หัดปั่นจักรยาน และห้องวิเคราะห์ภาพ

ส่วนที่สี่คือ ส่วนของ WANNA TALK WITH US ประกอบไปด้วย ห้อง CARD FULL การ์ดเต็มแล้ว วางกล้อง จ้อๆ ห้อง Digital Dark Roomเป็นห้องที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ ห้องเทคนิคการถ่ายภาพ ให้ความรู้เรื่องเทคนิค วิธีการ เรื่องราวการถ่ายภาพต่างๆในโลกของดิจิทัล และห้อง Feed book เป็นห้องที่ให้สมาชิกได้เข้ามาพูดคุยกัน

ส่วนที่ห้าคือ ส่วนของกล้องดิจิทัลและอุปกรณ์ถ่ายภาพ ประกอบไปด้วย ห้องทดสอบอุปกรณ์ ห้องถาม ตอบอุปกรณ์ และห้องซื้อขายอุปกรณ์การถ่ายภาพ

ส่วนสุดท้ายคือ Photo Market เป็นเหมือนตลาดสำหรับภาพถ่าย ประกอบไปด้วย ห้องต้องการภาพถ่ายเป็นห้องที่ให้สมาชิกแจ้งความต้องการที่จะนำภาพถ่ายไปใช้งาน และห้องPixpro's Photo Market เป็นห้องสำหรับผู้ถ่ายภาพที่ต้องการฝากให้ทางเว็บจัดจำหน่าย



รูปที่ 1.2 การแสดงหน้าแรกของ www.pixpros.net

จากข้อมูลทีกล่าวมาทั้งหมดในข้างต้น นับตั้งแต่เรื่อง วิวัฒนาการของเทคโนโลยีการถ่ายภาพรวมทั้งกล้องถ่ายภาพจากยุคต้นจนถึงยุคปัจจุบัน การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพในรูปแบบตำรามาจนถึงการรวมตัวกันของกลุ่มสมาชิกที่มีความสนใจเรื่องการถ่ายภาพเพื่อเอื้อประโยชน์ทั้งด้านความรู้เรื่องการถ่ายภาพ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่าความรู้จากในตำราสามารถจะถ่ายทอดสู่ผู้ที่ต้องการใฝ่รู้เรื่องการถ่ายภาพได้โดยผ่านการพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน จนแทบจะไม่จำเป็นจะต้องค้นหาข้อมูลในตำราอีกต่อไป และทำให้ผู้วิจัยคาดเดาว่าความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพได้มีการเคลื่อนย้ายไป จากในอดีตที่ช่างถ่ายภาพที่ใช้กล้องฟิล์มจำเป็นจะต้องศึกษาหลักการวิธีการถ่ายภาพและการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆในการถ่ายภาพที่มีความซับซ้อนมาก แต่วิวัฒนาการของเทคโนโลยีเรื่องการถ่ายภาพได้เข้ามาเปลี่ยนเรื่องเหล่านี้ให้ง่ายขึ้น ความรู้ดังกล่าวก็ได้เคลื่อนย้ายไปอยู่ที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัล ทั้งความสะดวกสบายในการถ่ายภาพ ความฉลาดของฟังก์ชันต่างๆที่ถูกพัฒนาขึ้น ทำให้ผู้ถ่ายภาพเปลี่ยนสิ่งที่ต้องการศึกษามาเป็นกระบวนการทำงานของกล้อง กระบวนการเก็บภาพ และกระบวนการพิมพ์ รวมไปถึงขั้นตอนการปรับแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ให้ดูสวยงามตามวัตถุประสงค์การใช้งานอีกด้วย

เมื่อเทคโนโลยีการถ่ายภาพที่เปลี่ยนแปลงไป ย่อมส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะของสมาชิกในเว็บไซต์ และส่งผลสืบเนื่องไปยังเนื้อหาความรู้ที่อยู่ในเว็บไซต์ทั้งสองด้วย

ด้วยความที่สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ก่อตั้งมาเป็นเวลานานกว่า 50 ปี ทำให้ผู้วิจัยคาดเดาว่าการก่อตั้งเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพเริ่มจากการรวมตัวกันของช่างภาพยุคปัจจุบันตอนต้นที่ยังใช้กล้องฟิล์มในการถ่ายภาพ มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้กล้องฟิล์มและมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพจากกล้องฟิล์มมาก่อน และรูปแบบของเว็บไซต์จะดูไม่ทันสมัย และไม่เป็นที่นิยมของกลุ่มช่างภาพในยุคดิจิทัล เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพของเว็บไซต์น่าจะยังคงมีเป็นการสอนเทคนิคการถ่ายภาพ วิธีการถ่ายภาพต่างๆ ตั้งแต่วิธีการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มซึ่งให้ความสำคัญกับการกดชัตเตอร์ในแต่ละครั้ง เพราะยังคงคุ้นเคยกับการใช้กล้องฟิล์ม

และสมาชิกในสมาคมอาจจะไม่มากนักเพราะผู้มีความรู้ความสามารถในการถ่ายภูมุนั้นมีอยู่จำกัดและจะรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นกันภายในกลุ่ม โดยที่ สมาชิกไม่ได้มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด วิธีการถ่ายภาพใหม่ๆจากช่างภาพอื่นๆนอกสมาคมมากนัก ทำให้ แนวความคิด เทคนิควิธีการในการถ่ายภาพจะยังคงยึดติดกับหลักวิธีการเดิม ดังนั้นอาจไม่ค่อยมีเทคนิคที่ทันสมัย มีเพียงแต่ต้องเคร่งครัด ทำตามหลักปฏิบัติที่สืบทอดต่อกันมา และเป็นที่น่าสนใจว่าการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพของเว็บไซต์สมาคมถ่ายภาพจะออกมาในรูปแบบใด อาจถูกส่งผ่านจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น เน้นที่ศิลปะความงาม การจัดองค์ประกอบของภาพ จัดแสง เพื่อการให้ภาพที่ออกมามีความสวยงามโดยไม่จำเป็นต้องมีการตกแต่งภาพหลังการถ่าย

ในส่วน of เว็บไซต์ PIXPROS ที่ก่อตั้งขึ้นได้เพียงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และเกิดมาพร้อมกับยุคดิจิทัล ผู้วิจัยจึงคาดเดาว่าอาจเป็นคุณลักษณะของสมาชิกในเว็บไซต์คือ เริ่มใช้กล้องดิจิทัลตั้งแต่เริ่มถ่ายภาพ สมาชิกในเว็บไซต์จะเป็นกลุ่มคนจำนวนมากและไม่มี ความสนิทสนมกัน เข้ามารวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนเทคนิควิธีการถ่ายภาพใหม่ๆ ที่ไม่จำเป็นต้องยึดติดกับหลักการ วิธีการ และเทคนิคดั้งเดิมมากนัก และรูปแบบของเว็บไซต์จะมีความทันสมัยมากกว่า สมาชิกใน เว็บไซต์น่าจะมีการพูดคุยซักถามเกี่ยวกับเทคโนโลยีต่างๆที่จะสามารถช่วยทำให้ภาพถ่ายสวยงามได้ด้วยการใช้โปรแกรมตกแต่งภาพต่างๆ รวมทั้งเทคโนโลยีเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลอีกด้วย และเว็บไซต์นี้น่าจะเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มช่างภาพสมัครเล่นมากกว่าเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพ

ทั้งหมดนี้ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเปรียบเทียบ ผลของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ ต่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาสสนับสนุนข้อสมมติฐานที่ว่า เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปย่อมส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสังคม นอกจากนี้ผู้วิจัยยังสนใจศึกษาเปรียบเทียบความรู้จากตำรากับเนื้อหาความรู้ภายในเว็บไซต์เพื่อวิเคราะห์ถึงหน้าที่ของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพที่มีผลต่อชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ จากวิวัฒนาการของกล้องถ่ายภาพในแต่ละยุค นำไปสู่เทคนิควิธีการในการถ่ายภาพที่เปลี่ยนแปลงไป ย่อมส่งผลถึงเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพและแหล่งความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน

และจากเนื้อหาที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้วิจัยยังต้องการวิเคราะห์ให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารโดยเปลี่ยนช่องทางในการสื่อสารมาสู่ยุคคอมพิวเตอร์ มีการแพร่ กระจายของข้อมูลไปทั่วโลก ดังนั้นความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพย่อมจะหลั่งไหลมาสู่บุคคลทั่วไป และด้วยเทคโนโลยีใหม่ี่จะเป็นการสร้างความสะดวกและเท่าเทียมกันในด้านศิลปะวัฒนธรรม โดยเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่จะสามารถสร้างความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร และเมื่อเกิดความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการถ่ายภาพแล้ว จะทำให้ข้อจำกัดของประชาชนคนธรรมดาทั่วไปในการผลิต เข้าถึง และสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับศิลปะการถ่ายภาพแล้ววัฒนธรรม ศิลปะเกี่ยวกับการถ่ายภาพจะหมดไปอย่างไร และเมื่อมองในแง่อำนาจแล้วการผูกขาดเกี่ยวกับอำนาจทางด้านศิลปะวัฒนธรรมแล้วการเข้ามาของเทคโนโลยีการสื่อสารจะสามารถเปลี่ยนแปลงอำนาจทางสังคมในแง่ศิลปะวัฒนธรรม โดยการถ่ายกระจายอำนาจไปให้คนในสังคม แทนการกระจุกตัวอยู่กับกลุ่มคนบางกลุ่มได้อย่างไร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหานำวิจัย

1. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net เป็นอย่างไร
2. คุณลักษณะของกลุ่มสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของสมาชิกในเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net

ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น

- เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพเป็นช่องทางให้สมาชิกในเว็บไซต์ติดต่อแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นในการถ่ายภาพซึ่งจะประกอบไปด้วย การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสมาคมถ่ายภาพ มีกระดานหลักสำหรับให้สมาชิกเข้ามาสนทนาในเรื่องต่างๆ ให้นำภาพมาแสดง และมีส่วนของการให้สาระความรู้เพื่อการพัฒนา และเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ
- คุณลักษณะของสมาชิกในเว็บไซต์ทั้งสองเว็บไซต์จะมีความแตกต่างกัน เว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยจะประกอบไปด้วยสมาชิกที่มีช่วงอายุที่มากกว่าเว็บไซต์ของชมรมถ่ายภาพ [pixpros](http://pixpros.net) เคยใช้กล้องฟิล์มมาก่อน มีความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์กล้อง และเทคนิควิธีการถ่ายภาพมาก มีทัศนคติที่ดีต่อการถ่ายภาพ มีความสนใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพแบบฟิล์มมาก่อน และมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพมากกว่า ส่วนสมาชิกของชมรมถ่ายภาพ [pixpros](http://pixpros.net) จะมีช่วงอายุที่น้อยกว่า มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการถ่ายภาพน้อยกว่า ประสบการณ์ในการถ่ายภาพน้อย แต่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำหรับตกแต่งภาพมากกว่า
- เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพของทั้งสองเว็บไม่น่าจะมีความใกล้เคียงกัน คือมีการให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพที่ถูกต้อง เริ่มต้นจากการให้ความรู้เรื่องกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ประกอบกล้อง ส่วนประกอบและการทำงานของกล้องถ่ายรูป ขั้นตอนการทำงานของกล้อง แนวคิดเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพ การควบคุมปริมาณแสง การควบคุมความชัดลึกของภาพ การควบคุมการเคลื่อนไหวของภาพ เทคนิคการจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย และเทคนิคในการถ่ายภาพและทำภาพแปลกๆบางชนิด แต่อาจมีความแตกต่างกันตรงที่เว็บไซต์ของชมรมถ่ายภาพ Pixpros จะให้ความรู้เรื่องวิธีการแก้ไขภาพ การจัดสีเพื่อลดความผิดปกติของสี

การปรับแต่งภาพปรับความมืดความสว่าง ทำให้ภาพคมชัด ปรับแต่งสี และให้ความรู้เรื่องเทคนิค การตกแต่งภาพมากกว่า

ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงผลของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ ต่อ เนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net โดยการเปรียบเทียบรูปแบบของเว็บไซต์ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการ ถ่ายภาพ คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรม ราชูปถัมภ์ ฝ่ายดิจิทัล www.rpst-digital.org เปรียบเทียบเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.pixpros.net ว่ามีความแตกต่างกันในประเด็นใด ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการ วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In- depth Interview) โดยจะทำการศึกษาในช่วงเวลาเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึงเดือน มกราคม พ.ศ. 2553

และการเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพจากเอกสารและตำราที่ เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ประกอบไปด้วย ทฤษฎีถ่ายภาพ โดย สุमितรา ชัตยาลกต หลักการถ่ายรูป โดยญวงค์ สมพงษ์ กล้องดิจิทัลและการแต่งภาพ โดย อร วิน เมฆพิรุณ และ Photoshop for Photographers โดยเกียรติพงษ์ บุญจิตร เพื่อให้ทราบถึง เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ใช้ร่วมกัน เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่หายไป เนื้อหาความรู้ที่เข้ามาแทนที่ของเดิม และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เพิ่มเติมขึ้นมาจาก เนื้อหาเดิม

นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์ เว็บไซต์ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net

ชมรมถ่ายภาพ การรวมตัวกันของกลุ่มผู้ชื่นชอบการถ่ายภาพบนสื่ออินเทอร์เน็ต มีความต้อง การที่จะมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมร่วมกัน มีความสนใจ ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล มี จุดหมายร่วมกัน และมีการเอื้อประโยชน์ สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมร่วมกัน

รูปแบบ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ คอลัมน์ต่างๆที่อยู่บนเว็บไซต์ ความสะดวกในการใช้งาน ชนิดและสีของตัวอักษร การสื่อเนื้อหาถึงผู้ใช้งาน ความเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์ รวมถึงเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน

เนื้อหาความรู้ รายละเอียดต่างๆภายในเว็บไซต์ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ข้อมูลที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ หัวข้อที่พูดคุยกันภายในกระดานสนทนา (webboard) เว็บไซต์ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net การขอคำปรึกษาในเรื่องหลักการถ่ายภาพต่างๆ อาจจะประกอบไปด้วยการให้ความรู้เรื่องกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ประกอบกล้อง การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ รวมไปถึงความรู้เรื่องการปรับแต่งภาพ เป็นต้น

คุณลักษณะของสมาชิก ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสมาชิกประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รวมถึงประสบการณ์ในการถ่ายภาพ ทักษะคิดต่อการถ่ายภาพ ความสนใจในการถ่ายภาพ และชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการขอคำปรึกษาบนเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยครั้งนี้ทำให้เกิดความรู้ใหม่เกี่ยวกับผลของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ ต่อเนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นใหม่ในการสื่อสาร เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มผู้ชื่นชอบการถ่ายภาพบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ผลงานวิจัยนี้คาดว่าจะเป็ผลพิสูจน์ว่า เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปย่อมจะส่งผลต่อความรู้ความสามารถในด้านต่างๆของมนุษย์ ในที่นี้จึงหมายถึงเมื่อเทคโนโลยีเรื่องการถ่ายภาพเปลี่ยนแปลงไป ย่อมจะส่งผลต่อทัศนคติในการถ่ายภาพ ความสนใจในการถ่ายภาพ ประสบการณ์การรับรู้ และชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

ทฤษฎี แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบ คุณลักษณะของกลุ่มสมาชิก และเนื้อหาความรู้ เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพwww.rpst-digital.org และ www.pixpros.net” ได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และชุมชนออนไลน์
2. แนวคิดเรื่องภาพถ่าย
3. แนวคิดเทคโนโลยีการสื่อสาร
4. ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ และชุมชนออนไลน์

บริบทของการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์

การนำระบบ World Wide Web มาใช้ในช่องทางการสื่อสาร เรียกว่า การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) Hoffman และ Novak (อ้างถึงในเพ็ญทิพย์, 2539 : 17) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์และให้คำนิยามอย่างไม่เป็นทางการเกี่ยวกับ Hyper media CMC ว่า เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการแจกจ่ายข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และมีข้อมูลหลากหลาย การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งใหม่ในสังคมที่ต้องอาศัยการเรียนรู้ (Socially oriented) ความไม่เจาะจงในการสื่อสารใน CMC ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่า การสื่อสารที่ไม่เจาะจงผู้รับสารหรือปราศจากอารมณ์ในการสื่อสาร (Socioemotional) ไม่เหมือนกับการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) นอกจากนั้นการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารแบบไม่เป็นกันเอง ไม่เร้าอารมณ์และไม่เจาะจงผู้รับสาร ผู้ร่วมสื่อสารแบบ CMC ต้องปรับสภาพตัวเองให้เข้ากับการสื่อสารมากกว่าการสร้าง ปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารแบบเผชิญหน้า

ความสัมพันธ์จากการสื่อสารในเบื้องต้นไม่ได้เกิดขึ้นระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร แต่จะเกิดขึ้นจากสภาพบรรยากาศการสื่อสารผ่านตัวกลาง (Computer-Mediated Environment)

ซึ่งผู้ส่งสารและผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์กัน นอกจากนี้ ผู้รับสารอาจกลายเป็นผู้ส่งสารได้อันเนื่องมาจากปฏิสัมพันธ์ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ในมุมมองนี้ข่าวสารไม่ได้เป็นการส่งผ่านจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารเท่านั้น แต่เป็นการส่งผ่านตัวกลางในการสื่อสารซึ่งเป็นตัวทำให้เกิดกระบวนการในการสื่อสารที่แท้จริง เมื่อเกิดปฏิสัมพันธ์ขึ้นในการสื่อสารผ่านตัวกลาง ผู้สื่อสารจะรับรู้บรรยากาศการสื่อสารสองแบบคือ บรรยากาศทางกายภาพที่ผู้สื่อสารนำเสนอออกไป และบรรยากาศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

แนวคิดของ McLuhan ที่มีต่อเทคโนโลยีสื่อสารว่า สื่อทุกชนิดเป็นการขยายประสบการณ์ของมนุษย์ โดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายประสบการณ์ของมนุษย์ โดยไม่มีข้อจำกัดของเวลาและสถานที่ (Time & Space) McLuhan ให้ความสำคัญในรูปแบบของสื่อ (Form / Media) ดังคำกล่าวที่เป็นจุดเด่นของแนวคิด คือ เพียงแค่ตัวสื่อก็เป็นสารแล้ว (Medium is a message) ซึ่ง McLuhan เห็นว่าการเปลี่ยนตัวสื่อเท่านั้น ก็ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของประสบการณ์ของมนุษย์แล้ว (กาญจนา แก้วเทพ, 2543)

การสื่อสาร CMC เกิดขึ้นในระหว่างปี 1970s – 1980s โดยเริ่มต้นจากระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ถูกนำมาใช้เพื่อสื่อสารกับบุคคลกลุ่มอื่น ซึ่ง Santoro (1994) กล่าวว่า CMC เป็นบริการที่อำนวยความสะดวกทางการสื่อสารให้กับบุคคลหรือกลุ่มโดยตรง และการสื่อสารในรูปแบบนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวกลางของทางสื่อสารมนุษย์ (Human Communication)

ในยุคเริ่มแรก CMC (Joseph B Walther, 1992 อ้างถึงใน กิตติ กันภัย, 2543) ได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือของการบริหารงานองค์กรต่างๆ ความหมายของ CMC จึงหมายถึง การประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน หรือต่างเวลากันโดยที่ผู้ส่งสารใส่รหัสลงไปบนเนื้อหาซึ่งจะถูกถ่ายทอดจากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ ผู้รับสาร

Hitz กล่าวว่า ปรากฏการณ์ของการนำคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นสื่อกลางเพื่อการสื่อสาร สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ (Hitz, 1978 อ้างถึงในกิตติพงษ์ ไทยเจริญ, 2541 : 20)

1. ใช้เพื่อการแทนที่ (Substitution) คือ ใช้แทนวิธีการสื่อสารในรูปแบบเดิมที่เคยเป็นมา เช่น การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้โทรเลขหรือโทรศัพท์

2. ใช้เพื่อการเสริม (Add-on) จะเกิดขึ้นเมื่อคอมพิวเตอร์ถูกนำมาใช้ในขณะที่ใช้วิธีการสื่อสารแบบเดิมก็ยังคงอยู่ เช่น การอ่านผังรายการโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตก่อนที่จะเปิดดูรายการโทรทัศน์ที่ต้องการ

3. ใช้เพื่อการแผ่ขยาย (Expansion) คือ การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารที่แตกต่างไปจากกระบวนการสื่อสารแบบเดิม เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ต เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการบริโภคสื่อหนังสือพิมพ์ แม้ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกันก็ตาม

การเกิด CMC ก่อให้เกิดผลสะท้อน จนอาจสรุปได้ว่า “เทคโนโลยี” เป็นตัวกลางสำคัญที่ทำให้เกิดผลสะท้อนต่อสังคมวงกว้าง รวมทั้งส่งผลต่อความสนใจในวงวิชาการที่มีต่อสื่อใหม่ซึ่งกำเนิดเทคโนโลยีใหม่ จึงเกิดเป็นสาขาการศึกษา “new media” ที่มี “CMC” เป็นศูนย์กลางของการศึกษา ผลจากการศึกษาและถกเถียงของนักวิชาการต่อเรื่องดังกล่าว สามารถอธิบายได้ 2 แนวทาง คือ (กิตติ กันภัย, 2543)

ก. ผลต่อสังคมและคนในสังคม โดยมีจุดเน้นในการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal computer) ในฐานะที่เป็นอุปกรณ์ถ่ายทอดลำเลียงข้อมูลข่าวสารเป็นตัวก่อผล

โดยที่ J.W. Chesebro และ D.G. Bonsall (1989) ได้รวบรวมงานวิจัยเกี่ยวกับ CMC ที่ปรากฏและแยกแยะผลกระทบออกเป็น 9 ประการ ดังต่อไปนี้

1. คอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่สื่อสารแบบเลือกที่รักมักที่ชัง(selective)ค่อนข้างมาก เมื่อใดก็ตามที่คอมพิวเตอร์ที่อาศัยการพิมพ์ถูกใช้เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคม โอกาสในการแสดงอวัจนภาษาจะหมดไปทันที คอมพิวเตอร์จะทำให้ผู้สื่อสารหมดโอกาสที่จะเห็นการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางอื่นๆ ของคู่สื่อสาร นอกจากนั้น การพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ยังทำให้ผู้สื่อสารหมดโอกาสที่จะเข้าใจความหมายทางสังคมที่แฝง น้ำเสียง ระดับเสียงและคุณภาพของเสียงของผู้สื่อสารด้วย

2. เทคโนโลยีที่เป็นมิตรและเป็นภัยต่อสังคม

J.W. Chesebro และ DG Bonsall (1989) มองว่า CMC เป็นดาบสองคม ที่ให้ทั้งประโยชน์และก่อโทษได้ขณะเดียวกัน หากไม่มีวิธีการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ดีพอ

อาจกล่าวได้ว่า CMC ไม่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสรีระของผู้สื่อสารมากนัก รวมทั้งไม่มีผลต่ออารมณ์และการประเมินตนเอง เมื่อเปรียบเทียบกับการสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตาของคนในบริบททั่วไป ในบริบท CMC ผู้สื่อสารมีอิสรภาพที่จะแสดงออกทางอารมณ์มากกว่า โดยไม่ต้องกังวลว่าตัวเองจะถูกประเมินโดยคู่สื่อสารว่าอย่างไร

ในทางที่เป็นภัยต่อสังคม ได้แก่ปฏิสัมพันธ์ในบริบทคอมพิวเตอร์กำลังเข้ามาแทนที่รูปแบบการสื่อสารดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์และมีความเป็นมนุษย์ ถึงแม้ว่าคอมพิวเตอร์จะถูกมองในเชิงวิพากษ์ แต่ก็มีความจำเป็นที่นักวิชาการจำนวนไม่น้อยที่เสนอว่า วิธีการมองคอมพิวเตอร์ควรจะเป็นการมองเพื่อแสวงหาจุดดี เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. งานและความสัมพันธ์ทางสังคม

ความสัมพันธ์ทางสังคมของคนในบริบทของการใช้คอมพิวเตอร์เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตนี้ เป็นได้ทั้งเพื่อจุดมุ่งหมายคืองาน คือต้องมีการรวมตัวในระบบองค์กระจัดหนึ่ง และทั้งเพื่อฉีกตัวเองไปจากระบบใหญ่ เพื่อค้นหาและขยายประสบการณ์ใหม่ ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจการงาน คอมพิวเตอร์ช่วยเราทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ แต่ในสภาพแวดล้อมทางสังคมโดยอาศัยเวลาคอมพิวเตอร์ขยายประสบการณ์ทางสังคมให้กับเรา

4. คอมพิวเตอร์ไม่มีประสิทธิผลในการแก้ไขความขัดแย้ง

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ไม่สามารถใช้อวัจนภาษาและจังหวะในการพูด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการแก้ปัญหาและความขัดแย้งได้

5. คอมพิวเตอร์เป็นช่องทางการสื่อสารด้วยวัจนภาษาที่มีประสิทธิภาพ

ในบริบท CMC ผู้สื่อสารจะตัดประโยคและคำที่รุ่มร่ามออกเหลือเป็นประโยคที่ไม่สมบูรณ์ (ด้วยรูปแบบ) แต่ให้ความหมายได้ตามที่ต้องการ ถ้อยคำมักถูกตัดทอน ย่อย่อ แปลงให้เป็นคอมพิวเตอร์สแลง เพื่อลดประมาณการใช้ถ้อยคำลง การตัดทอนนี้จะช่วยให้เกิดความรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนสารแต่ในขณะเดียวกันก็อาจจะลดรายละเอียดที่มีรายละเอียดที่มีค่าควรแก่การจะเสียสละเวลาสื่อสารได้

6. คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์ทุ่นเวลา

การประชุม “teleconference” มีประสิทธิภาพในแง่ของการใช้เวลามากกว่าการประชุมแบบดั้งเดิม อีกทั้งยังรัดกุมตรงไปตรงมาและมีลักษณะเป็นงานเป็นการกว่า

7. ระบบวัฒนธรรมใหม่

การปฏิสัมพันธ์ในบริบท CMC เกิดขึ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาและสถานที่ การแลกเปลี่ยนสารสนเทศรวมทั้งการสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ กระทำโดยการอาศัยสายโทรศัพท์และระบบไมโครโพรเซสเซอร์ ซึ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้สื่อสารไม่รู้สึกรู้ว่ามีสถานที่ที่แท้จริงในการสื่อสารหรืออาจกล่าวได้ว่าสถานที่ที่ใช้ในการสื่อสารภายในเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีลักษณะเฉพาะตัวแตกต่างไปจากนิยามของสถานที่ที่เป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั่วไปที่มีเงื่อนไขของเวลาและสถานที่ทางกายภาพเข้ามาเกี่ยวข้อง ในสถานการณ์การสื่อสารภายใต้บริบทเช่นนี้ ผู้สื่อสารจำเป็นต้องสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (social norms) และกฎเกณฑ์กติกา (rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุม

จัดการบริบททางสังคมใหม่นี้ โดยเน้นการสื่อสารของมนุษย์ด้วยคอมพิวเตอร์ได้สร้างความ เป็นจริงชนิดใหม่สำหรับผู้ที่ใช้ระบบดังกล่าว

สำหรับผู้บวชใหม่ (novice) ในวงการ CMC กระบวนการเรียนรู้บรรทัดฐาน กฎ เกณฑ์กติกา ความรู้ วัฒนธรรม ฯลฯ ซึ่งเป็นความจริงในลักษณะที่แตกต่างไปจากเดิม จึงเป็นสิ่งที่ ขาดไม่ได้

8. กระตุ้นให้เกิดการสื่อสารด้วยสื่อทางเลือกชนิดอื่น ๆ

นอกจาก CMC จะเปลี่ยนวิถีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในสังคมแล้ว การใช้ คอมพิวเตอร์อย่างแพร่หลายยังกระทบการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารชนิดอื่นๆว่าจะถูกใช้อย่างไรอีกด้วย ในอีกด้านหนึ่งการใช้สื่อต่างๆ จะขยายวงกว้างมากขึ้นในสังคม เมื่อการใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อใน การสื่อสาร ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคอมพิวเตอร์เองก็ไม่มีคุณสมบัติพร้อมในการทำงานเสมือน มนุษย์ มนุษย์จึงต้องอาศัยสื่ออื่นๆ เข้าช่วย

9. ลดการสื่อสารที่มีผู้นำเป็นศูนย์กลาง (leader-centered communication)

ในบริบทของการทำงานในองค์กรธุรกิจ CMC จะลดบทบาทของผู้นำใน กระบวนการสื่อสารที่มีหน้าที่เป็นผู้ประสานงานจัดระเบียบวาระและออกกฎเกณฑ์กติกา Kiesler, Siegel และ McGuire (1984) ได้ศึกษากระบวนการสื่อสารในประเด็นดังกล่าว พบว่า บทบาทที่ หลากหลายของสมาชิกในกลุ่มที่สื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์จะลดลงและไม่มีเสถียรภาพ คือ ไม่มี ผู้นำที่มีบทบาทผู้นำถาวรและไม่มีผู้ตามหรือคนอื่นๆ ที่เป็นสมาชิกในกลุ่มจะมีบทบาทอื่นใดที่ตาย ตัวไม่เปลี่ยนแปลง

ข. CMC กับสังคมไซเบอร์

แนวทางอีกแนวทางหนึ่งในการทำความเข้าใจ CMC ที่เป็นตัวก่อผลให้เกิดกับ สังคมคือการฉายภาพความสัมพันธ์ระหว่าง CMC กับสังคมชนิดใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งได้รับการขนาน นามว่า “สังคมไซเบอร์” (cybersociety) อันถือเป็นต้นตอของผลสะท้อนจากขั้นแรก คือ แบบแผน ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ที่เริ่มเปลี่ยนไป

James Beniger (1987) และ Scott Peck (1987) ตั้งชื่อชุมชนใหม่นี้ว่า “ชุมชน เทียม” พร้อมกับกล่าวว่า เป็นปรากฏการณ์ การแปลงโฉมสังคมครั้งยิ่งใหญ่ในศตวรรษที่ 19 การ ควบคุมพฤติกรรมปัจเจกบุคคลโดยกลไกปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลลดถอยชนิดเฉียบพลัน จาก รูปแบบความสัมพันธ์แบบอยู่ร่วมกันตามประเพณี ไปสู่ภาคีที่มีกติกาเฉพาะกลุ่ม แต่กลับไว้ตัวตน จากเห็นหน้าค่าตากันไปสู่ความสัมพันธ์ทางอ้อมหรือกลุ่มเชิงสัญลักษณ์ (symbolic group) (Beniger, 1987, p.353)

Baym ได้รวบรวมผลงานของนักวิจัยจำนวนหนึ่งที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย 5 ประการ ที่มีผลต่อแบบแผนของ CMC ได้แก่

1. บริบทแวดล้อมการใช้ CMC

การปฏิสัมพันธ์ทุกชนิด มีธรรมชาติที่ตรงกันอยู่ประการหนึ่งคือ เกิดขึ้นภายใต้บริบทแวดล้อมสำหรับ CMC ก็เช่นเดียวกัน ในขณะที่ผู้สื่อสาร “log” เข้าไปในคอมพิวเตอร์ ผู้สื่อสารกำลังอยู่ในบริบทที่มีจริงในชีวิตจริงก่อนที่จะเข้าไปสู่ชุมชนใน cyberspace ถึงแม้ว่าผู้สื่อสารใน CMC จะมาจากบริบทดั้งเดิมที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรม แต่ชุมชนใน CMC จะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา วิธีการพูดสื่อสารและความเข้าใจร่วมกันถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน on-line” ดำรงต่อไปได้ คอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่มีบุคลิก ผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานจะค่อยๆ ซึมซับบุคลิกและใช้วัฒนธรรมร่วมที่มีคุณลักษณะเป็นของตัวเองกลาง ๆ เป็นมุมมองระดับโลก จะทำให้ขาดความสบายในแง่ของจิตใจอยู่บ้าง ในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในวัฒนธรรมที่แตกต่างไปจากบริบทเก่าที่ตนเคยอยู่ก่อนจะ “log” เข้าไปใน CMC เช่น ต้องใช้ภาษาอังกฤษ ทั้ง ๆ ที่ไม่ค่อยอยากใช้ต้องทำความเข้าใจกับสัญลักษณ์ใหม่ ๆ ที่ใช้กันในห้องสนทนา ที่ในวัฒนธรรมที่แท้จริงภายนอกของคอมพิวเตอร์ของตนไม่เคยมีปรากฏ เป็นต้น

2. โครงสร้างเวลา (Temporal Structure)

McGrath (1984) ได้ขยายความลักษณะโครงสร้างของเวลาของ CMC ว่าอาจปรากฏอยู่ได้ในการปฏิสัมพันธ์ 3 ลักษณะ คือ

2.1 กลุ่มที่ประกอบด้วยสมาชิกผู้สื่อสารอาจพบกัน (ใน cyberspace) เพียงครั้งเดียวในเวลาอันจำกัดและสื่อสารภายใต้โครงสร้างทั้งที่เป็นการสื่อสารในจังหวะเวลาเดียวกัน (synchronistic) และ การสื่อสารรจจังหวะ (asynchronistic)

2.2 กลุ่มอาจมีการพบกันอีกหลายครั้ง และสื่อสารกันโดยอาศัยโครงสร้างทั้งสองลักษณะ

2.3 กลุ่มสามารถทำให้เกิดการพบปะสื่อสารกันแบบ asynchronistic อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเป็นเวลานาน

3. โครงสร้างพื้นฐานของระบบ (System Infrastructure)

โครงสร้างพื้นฐานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีผลต่อการปฏิสัมพันธ์หลายด้าน Seibold และคณะ (1994) เสนอว่า ระบบต่าง ๆ มีความแตกต่างกันใน 3 ลักษณะ คือ โครงสร้างทางกายภาพ (physical configuration) ความสามารถในการใช้งานของระบบ (system adaptability) และระดับการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ (level of user friendliness)

4. เป้าประสงค์ของการใช้ CMC ของกลุ่มผู้สื่อสาร (Group Purposes)

Hollingshead และ McGrath (1995) เสนอว่าประเภทของงานนับว่าเป็นโครงสร้างแรกสุดที่มีผลกระทบต่อกระบวนการสื่อสาร ความแตกต่างหลากหลายของประเภทของงานขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของงานที่ต้องการให้กลุ่มคิดหรือวางแผน

5. คุณลักษณะของกลุ่มและสมาชิกที่ใช้ CMC (Participant Characteristic)

คุณลักษณะของกลุ่มและสมาชิกในกลุ่มเป็นปัจจัยสุดท้ายที่มีผลต่อ CMC คุณลักษณะของกลุ่มที่สำคัญประการหนึ่ง คือ ขนาด องค์ประกอบด้านประวัติการปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกในกลุ่มในอดีตที่เคยเป็นมา และโครงสร้างที่อาจมีลักษณะการจัดลำดับเป็นช่วงชั้น ความแตกต่างของสมาชิก การรับรู้ที่มีต่อสื่อ

แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนออนไลน์

ชุมชนออนไลน์ถือกำเนิดขึ้นมาจากกลุ่มนักวิจัยและนักวิทยาศาสตร์ที่เริ่มสื่อสารกันด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในยุคเริ่มต้นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ใช้กันเฉพาะในหมู่ชนชั้นสูง ต่อมาเริ่มขยายตัวเป็นวงกว้างเมื่อบุคคลทั่วไปสามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ เช่น ชุมชนในเว็บบอร์ด เว็บบอร์ดเพื่อการโต้แย้งแสดงความคิดเห็นทางการเมือง สาธารณประโยชน์ วัฒนธรรมประชาานิยม เป็นต้น จากเดิมมนุษย์สื่อสารกับเครื่องจักรแต่ปัจจุบันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ถูกนำมาใช้เพื่อเชื่อมโยงมนุษย์เข้าด้วยกัน ในสังคมไซเบอร์สเปซ ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การสื่อสารและการร่วมมือแตกต่างไปจากการที่มนุษย์เห็นหน้าค่าตากัน (Andrew Grove, 1995)

Howard Rheingold (1993) ให้ความหมาย “ชุมชนออนไลน์” ว่าเป็นสังคมเสมือนที่เกิดจากการรวมตัวในสังคมอินเทอร์เน็ต หรือเกิดจากความสัมพันธ์ของบุคคลในโลกไซเบอร์สเปซ

ชุมชนที่เกิดขึ้นในบริบท CMC ได้รับสมญานามว่า “สังคมเสมือน” และปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นพื้นที่ทางสังคม (Social space) ที่คนมาพบกันในลักษณะ Face-to-face แต่อยู่ในนิยามใหม่ “Meet & Face” Stone (1991, อ้างถึงใน Steven G. Jones, 1998) กล่าวว่า ชุมชนเสมือนนี้เป็นจุดผ่านไ้ว้สำหรับเพื่อเก็บสะสมความเชื่อและฝึกปฏิบัติ รวมผู้คนไว้ด้วยทั้งที่แต่ละ

คนอยู่แยกออกจากกัน ในลักษณะนี้ ไซเบอร์สเปซ ไม่ได้เป็นสถานที่ แต่เป็นพื้นที่ที่รวบรวมความรู้ และข้อมูลความเชื่อและแบบฝึกหัดที่ย่อมาจากโลกจริง (Steven G. Jones, 1998)

Preece (2000, อ้างถึงใน Kendra Knudtson, 2002) กล่าวว่า สังคมออนไลน์มี องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. กลุ่มบุคคล ที่มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมร่วมกัน
2. มีจุดประสงค์หรือจุดมุ่งหมายร่วมกัน เช่น ความสนใจ การแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือบริการต่างๆ
3. นโยบายที่เป็นแนวทางสำหรับการปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มสังคม ซึ่งอยู่ในรูปแบบ ของ ข้อสันนิษฐาน โปรโตคอล กฎระเบียบ
4. ระบบคอมพิวเตอร์ ที่รองรับและเป็นสื่อกลางการปฏิสัมพันธ์สังคมรวมถึง ความรู้สึกอันเป็นหนึ่งเดียว

ตามความคิดเห็นของ Whittaker (1997, อ้างถึงใน Kendra Knudtson, 2002) คุณลักษณะที่สำคัญของเครือข่ายออนไลน์ คือ

- (1) กลุ่มสมาชิกที่มีเป้าหมาย ความสนใจ ความต้องการร่วมกัน หรือ กิจกรรมที่ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นของกลุ่มชุมชน
- (2) สมาชิกเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเป็นประจำ และทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น
- (3) สมาชิกสามารถเข้าถึงและใช้แหล่งข้อมูลร่วมกัน
- (4) การเอื้อประโยชน์ข้อมูล สนับสนุนและบริการร่วมกันระหว่างสมาชิกมีบริบทสังคมร่วมกัน เช่น แบบแผนสังคม ภาษา

Licklider และ Taylor (1968 อ้างถึงใน กิตติ กันภัย, 2543) ได้เสนอความคิดที่สอดคล้องกันของธรรมชาติของชุมชนที่สัมพันธ์กับ CMC ว่า ชุมชนที่มีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง (Computer-mediated community) ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ต่างที่ (Geographically seperated members) บางครั้งสมาชิกเหล่านี้ก็รวมตัวกันเป็นกลุ่มเล็กๆ และบางครั้งก็เล่นบทบาทฉายเดี่ยว ชุมชนเหล่านี้ไม่ได้มีลักษณะร่วมด้านที่ตั้งแต่เป็นเรื่องของความสนใจร่วมกัน (common interest) สำหรับผู้ที่บุคคลจะปฏิสัมพันธ์ด้วยในระหว่างที่กำลังออนไลน์ คือ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้วว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติสำคัญคือ มีความสนใจเป้าหมายตรงกัน (Commonality of interests and goals) มากกว่าที่จะถูกเลือกเพราะอยู่ใกล้กัน

Carey (1993 อ้างถึงใน Steven G. Jones, 1998) แสดงความคิดเห็นว่าลักษณะที่สำคัญที่สุดของสังคมในโลกไซเบอร์สเปซ คือ การใช้ข้อมูลร่วมกัน แต่ไม่ใช่ลักษณะของการส่งต่อข้อมูลแต่เป็นการเชื่อมโยงเกี่ยวพันในชุมชน ซึ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ดึงดูดพวกเขาเหล่านี้ไว้ด้วยกัน

นอกจากองค์ประกอบและคุณลักษณะและของชุมชนออนไลน์ดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ชุมชนออนไลน์ยังมีลักษณะเป็นทวิลักษณ์ (binary opposition) คือมีสองด้านเช่นเดียวกับเหรียญที่เป็นเหรียญเดียวกัน แต่มีด้านหัวและด้านก้อย คือเป็นทั้งชุมชนเสมือนจริงที่ตัดขาดสายสัมพันธ์จริงของผู้คนออกไปกลายเป็นต่างคนต่างอยู่แต่มีกิจกรรมร่วมกันมาเป็นตัวเชื่อมคนเข้าด้วยกัน และทำหน้าที่ระดมคนที่อยู่ต่างพื้นที่กันให้เข้ามาอยู่รวมกัน

การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (CMC) ซึ่งทำให้เกิดชุมชนออนไลน์จึงมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ให้แตกต่างออกจากชีวิตประจำวันอย่างมากมาย โดยบริบททางคอมพิวเตอร์ดังนี้

1. ความเป็นบริบทที่ลดความรู้สึกทางประสาทสัมผัสลง (Reduce Sensation) สังคมอินเทอร์เน็ตใช้การสื่อสารโดยผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ อาศัยการพิมพ์ตัวอักษรในการสื่อสารระหว่างคู่สนทนาทำให้ไม่มีโอกาสในการแสดงอวัจนภาษา (Nonverbal Cue) คอมพิวเตอร์ทำให้ผู้สื่อสารหมดโอกาสที่จะเห็นการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางอื่นๆ ของคู่สื่อสาร อีกทั้งยังทำให้ผู้สื่อสารมองไม่เห็นร่องรอยเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (Personality Cue) หมดโอกาสที่จะเข้าใจความหมายในสังคม (Social Meaning) โดยการได้ยินที่แผงมาในน้ำเสียง ระดับเสียง และคุณภาพของเสียงของผู้สื่อสาร นอกจากนี้ยังขาดปฏิสัมพันธ์ทางกายจากการสัมผัสทางด้านอื่นๆ เช่นการไม่สามารถจับมือ ตบไหล่ ลูบหลังเพื่อแสดงความรู้สึกเหมือนที่แสดงต่อกันในโลกจริงได้ ดังนั้นการสื่อสารในบริบทคอมพิวเตอร์นี้ จึงทำให้ความรู้สึกทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 อันได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การลิ้มรส และการสัมผัสลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับ การรับรู้ทางประสาทสัมผัสในโลกจริง

2. ความเป็นบริบทที่มีสภาวะไร้ขอบเขต (Disinhibition Effect) การปฏิสัมพันธ์ในบริบททางคอมพิวเตอร์เกิดขึ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาและสถานที่ หรืออาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารภายในเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีลักษณะเฉพาะตัว ไม่เหมือนสังคมทั่วไปที่มีเงื่อนไขของเวลาและสถานที่ทางกายภาพเข้ามาเกี่ยวข้อง ในสถานการณ์การสื่อสารภายใต้บริบทเช่นนี้ ผู้สื่อสารจำเป็นต้องสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (Social Norms) และกฎเกณฑ์กติกา (Rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุมจัดการบริบทใหม่ทางสังคมนี้ โดยนัยนี้การสื่อสารของมนุษย์ด้วยคอมพิวเตอร์ได้สร้าง

“ความเป็นจริงชนิดใหม่” (New Reality) สำหรับผู้ใช้ระบบดังกล่าว ซึ่งสาเหตุที่ทำให้เกิดสภาวะไร้ขอบเขตในบริบทนี้สามารถแจกแจงได้ดังต่อไปนี้ คือ

2.1 การปิดบังตัวตน (Anonymity) บริบททางคอมพิวเตอร์ที่ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร ทำให้บุคคลที่เข้ามาสามารถปิดบังตัวตนได้ตามต้องการ โดยไม่จำเป็นต้องบอกความจริงต่อคู่สนทนาว่าเป็นใคร มาจากไหน เพศอะไร อายุเท่าไร บุคคลสามารถแสดงออกอย่างอิสระเสรีได้ตามต้องการโดยไม่ต้องกังวลว่าจะมีบุคคลอื่นรู้ว่าเป็นใคร

2.2 การมองไม่เห็นคู่สนทนา (Invisibility) ในสังคมอินเทอร์เน็ตใช้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ไม่ใช่การสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตา ทำให้คู่สนทนาไม่สามารถมองเห็นซึ่งกันและกันว่าอีกฝ่ายมีรูปร่างหน้าตา ลักษณะอย่างไร ทำให้คู่สนทนาไม่ต้องกังวลว่าจะถูกมองอย่างไรไม่ว่าจะพิมพ์ข้อความอะไรไปก็ตาม ไม่ต้องรับผิดชอบต่อสิ่งที่กระทำ

2.3 การไม่ต้องตอบโต้คู่สนทนาแบบทันทีทันใด (Asynchronicity) การสนทนาผ่านคอมพิวเตอร์ทำให้บุคคลมีเวลาคิดหรือจินตนาการข้อความที่จะพิมพ์ตอบโต้ลงไป การสื่อสารไม่จำเป็นต้องกระทำแบบทันทีทันใดเหมือนที่กระทำในโลกจริง บุคคลอาจเดินไปทำธุระอย่างอื่นก่อนที่จะกลับมาสนทนาต่อก็ได้

2.4 การแบ่งแยกตัวตน (Dissociation) ในสังคมอินเทอร์เน็ต บุคคลสามารถแยกตัวตนที่แสดงในสังคมนี้ออกจากสังคมจริงโดยสิ้นเชิง เนื่องจากบุคคลสามารถปิดบังตัวตน การมองไม่เห็นคู่สนทนา การไม่ต้องตอบโต้แบบทันทีทันใด มีส่วนทำให้บุคคลสามารถสร้างตัวตนได้ตามที่จินตนาการโดยไม่ต้องกังวลกับสายตาคนรอบข้าง

2.5 ความเท่าเทียมกันทางสถานะ (Neutralizing of Status) สังคมอินเทอร์เน็ตแตกต่างจากสังคมจริงตรงที่ในสังคมนี้ ไม่มีการแบ่งแยกชนชั้นวรรณะ ไม่มีลำดับชั้น ทุกคนที่เข้ามาพบปะสังสรรค์ในสังคมนี้จะมีสถานะเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐีหรือยาก ผู้บริหารหรือพนักงานธรรมดา นอกจากนี้ยังเป็นเวทีในการแสดงความคิดเห็นที่ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน เอื้อประโยชน์ต่อระบบประชาธิปไตย

3. ความเป็นบริบทที่มีตัวตนที่หลากหลาย (Identity Flexibility) เนื่องจากไม่รู้ว่าใครเป็นใครในสังคมอินเทอร์เน็ตนี้ ทำให้บุคคลสามารถสร้างตัวตนได้มากตามต้องการในเวลาเดียวกัน รวมถึงสามารถเลือกที่จะแสดงเป็นตัวตนแบบไหนก็ได้ และอาจเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ตามห้องที่เข้าไปสนทนา

4. ความเป็นบริบทที่มีการรับรู้ที่แตกต่าง (Altered Perception) ในบริบทคอมพิวเตอร์ การรับรู้ของคู่สนทนามีได้ด้วยประสาทสัมผัสทางตาโดยผ่านตัวอักษรเท่านั้น ผู้สื่อสารสามารถสื่อสารสิ่งที่ตนเองต้องการได้อย่างไร้ขอบเขตเพราะตัวตนที่ปรากฏต่อผู้รับเป็นตัวตนที่เกิด

จากจินตนาการของผู้รับเอง ซึ่งจินตนาการนี้อาจแตกต่างจากตัวตนที่ผู้สื่อต้องการจะสื่อก็ได้ หรือผู้รับสองคนอาจรับรู้ตัวตนของผู้สื่อแตกต่างกันก็ได้

แม้ว่า CMC จะถูกมองในเชิงวิพากษ์ว่าอาจสร้างผลกระทบต่อคนและความสัมพันธ์ของคนในสังคมในเชิงลบ โดยปฏิสัมพันธ์ในบริบทคอมพิวเตอร์กำลังเข้ามาแทนรูปแบบการสื่อสารแบบดั้งเดิมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และมีความเป็นมนุษย์ อย่างไรก็ตาม CMC ก็มีจุดดีในการสามารถสร้างสายสัมพันธ์และมิตรภาพในหมู่คนที่อาจไม่มีโอกาสพบกันเลยถ้าไม่มีคอมพิวเตอร์ได้ และ CMC อาจช่วยเพิ่มพูนภาพลักษณ์ของตัวตน (Self – Image) ทำให้รู้จักตนเองมากขึ้น และนำไปสู่ความรู้สึกที่ว่าต้องควบคุมตัวเอง (Self – Control) ที่อดีตไม่เคยรู้สึกเลยก็เป็นได้ (กิตติ กัญภัย, 2543)

ผู้วิจัยนำแนวคิดชุมชนออนไลน์มาเป็นกรอบในการศึกษาและทำความเข้าใจเบื้องต้นว่ามีลักษณะและองค์ประกอบอย่างไร เพื่อจะได้ทำการวิเคราะห์หาคำตอบปัญหาวิจัยว่าลักษณะการก่อตัวของชุมชน ชมรมถ่ายภาพเป็นอย่างไร

2. แนวคิดเรื่องการถ่ายภาพ

เริ่มแรกของการถ่ายภาพ

การถ่ายภาพมีพัฒนาการยาวนานหลายร้อยปี ก่อนจะมีกล้องถ่ายรูปบันทึกภาพเหมือนจริงขึ้นนั้น มนุษย์ใช้มีื่อวาดรูปต่างๆก่อน จากปรากฏการณ์ธรรมชาติที่หากปล่อยให้แสงเดินทางผ่านทะลุทางช่องรูเข็มเล็กๆ เข้าไปในห้องมืดแล้วจะเกิดภาพจริงหัวกลับที่ไม่ชัดเจนนัก บนฝาผนังอีกด้านหนึ่ง ซึ่งเป็นที่มาของวิวัฒนาการการถ่ายภาพในสมัยต่อมา ภายหลัง อัลฮาเซน (Alhazen) ค.ศ.965-1038 ได้อธิบายวิธีการดูเงาตรงอาทิตย์เป็นภาษาอาหรับไว้ในลักษณะเดียวกันว่า เราสามารถจะเห็นเงาของดวงอาทิตย์ได้โดยการเจาะรูเล็กๆ ที่ผนังของห้องมืด จะปรากฏเงาของดวงอาทิตย์บนฝาผนังฝั่งตรงข้าม ต่อมาจึงได้มีผู้ทดลองทำกันอย่างกว้างขวางและเรียกห้องมืดที่มองเห็นภาพนี้ว่าคาเมรา ออบสคูรา (Camera Obscura) ซึ่งเป็นภาษาละติน แปลว่าห้องมืดในปี ค.ศ.1490 เลโอนาโด ดา วินชี นักวิทยาศาสตร์ชาวอิตาลีได้บันทึกคำอธิบายเกี่ยวกับหลักการของคาเมรา ออบสคูรา ไว้อย่างสมบูรณ์ ทำให้ผู้คนในสมัยนั้นมีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของ คาเมรา ออบสคูรา ชัดเจนขึ้น

ในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 16 (ค.ศ. 1501-1600) มีผู้คนสนใจที่จะใช้ คาเมรา ออบสคูรา ในการวาดภาพกันมากขึ้น โดยการลอกแบบตามเงาของวัตถุที่เกิดขึ้น แม้ภาพจะไม่ค่อยชัดเจนนักแต่ก็มีสัดส่วนแสงเงาที่เหมือนจริง จนกระทั่งในปี ค.ศ. 1550 จีโรลาโม คาร์ดาโน (Gerolamo Cardano) นักคณิตศาสตร์ชาวอิตาลีค้นพบว่าถ้านำเลนส์ไปติดตั้งในตำแหน่งที่เจาะรูรับแสงไว้ ภาพที่เกิดขึ้นจะชัดเจนมากกว่าเดิม และค.ศ. 1568 แดเนียล บาร์บาโร (Daniel Barbaro) ได้ติดตั้งไดอะแฟรมเพื่อบังแสงบริเวณขอบเลนส์ ทำให้ภาพที่เกิดขึ้นมีความคมชัด ต่อมามีการนำเอากระจกเว้ามาช่วยทำให้มองเห็นภาพเป็นภาพหัวตั้งขึ้น

ในปี ค.ศ. 1646 อธานาซิอุส ไคเซอร์ (Athanasius Kircher) นักวิชาการชาวเยอรมันวาดภาพโครงสร้างของ คาเมรา ออบสคูรา ขึ้น ลักษณะคล้ายกระท่อมเล็กๆ ที่ผู้วาดภาพต้องเข้าไปอยู่ข้างในเพื่อลอกแบบภาพที่เกิดขึ้นในกระท่อมนั้น ภายหลังจากในปี ค.ศ. 1685 โจฮัน ซาน (Johann Zahn) ได้ติดตั้งเลนส์นูนและเลนส์เว้าที่มีความยาวโฟกัสต่างกันประกอบเข้ากับคาเมรา ออบสคูรา เพื่อลดขนาดของคาเมราออบสคูราให้เหลือความยาวเพียง 23 นิ้ว และเป็นงานประดิษฐ์ชิ้นแรกที่ทำให้จิตรกรผู้วาดสามารถออกมาทำงานภายนอกคาเมรา ออบสคูราได้ เพราะภาพที่ได้จะมีขนาดใหญ่ชัดเจนขึ้น ต่อมา มีการปรับปรุงคาเมรา ออบสคูรา ขึ้นมาออกมาอีกหลายรูปแบบ จนกระทั่ง จอร์จ แบรินเดอร์ (George Brander) ได้พัฒนาคาเมรา ออบสคูรา ขึ้นเป็นแบบตั้งโต๊ะ จิตรกรสามารถนั่งวาดภาพที่อยู่ตรงหน้าได้ โดยทำตัวกล้องให้เป็นกล่องสี่เหลี่ยมมีดทับหลายกล่องซ้อนต่อกันมีเลนส์ที่มีความยาวโฟกัสมากขึ้น ภายใต้งล้องติดตั้งกระจกเงา ทำมุม 45 องศา ให้สะท้อนภาพขึ้นข้างหน้าจิตรกร ในต้นศตวรรษที่ 18 (ค.ศ. 1701-1800) วิลเลียม ไฮด์ เวอลเลสต์ตัน (William Hyde Wollaston) นักวิทยาศาสตร์ชาวอังกฤษ ได้ใช้ปริซึมแทนเลนส์ เรียกชื่อใหม่ว่า คาเมรา ลูซิดา (Camera Lucida) ซึ่งผู้วาดภาพจะวาดภาพบนกระดาษที่โต๊ะโดยใช้ตามองผ่านแก้วปริซึม คาเมรา ลูซิดาที่มีขนาดเล็กกะทัดรัด จึงมีผู้นิยมนำติดตัวไปใช้ในการวาดภาพ แต่ไม่ว่าจะเป็นคาเมรา ออบสคูรา หรือคาเมรา ลูซิดาต่างก็ต้องพึ่งจิตรกรการวาดภาพให้สวยงามเหมือนจริงอยู่ดี (สมควรร เพียรพิทักษ์, 2545)

ค้นพบวิธีถ่ายภาพ

มีผู้พยายามคิดหาวิธีถ่ายภาพหลายคน จนกระทั่งสมัยรัชกาลที่ 3 จึงมีผู้ใช้กล้องคาเมรา ออบสคูรา และน้ำยา ถ่ายรูปได้สำเร็จ Joseph Nicéphore Niépce และ Louis Jacques Mande Daguerre เป็นผู้ค้นพบระบบการถ่ายภาพระบบแรกแบบดาแกร์ เรียกว่า ระบบดาแกร์ไทป์ (Daguerreotype) เป็นระบบการถ่ายภาพที่ได้รับความนิยมแพร่หลายและมีชื่อเสียงมาก โดยระบบดาแกร์ไทป์มีจุดเด่นคือ เป็นรูปถ่ายที่ถ่ายบนแผ่นโลหะ เช่น แผ่นเงิน อาบน้ำยา เมื่อทำ

ปฏิกิริยากับแสง และนำไปล้างแล้ว จะเกิดรูปที่คมชัดละเอียดมาก นิยมนำไปใส่กรอบหรือกระเปาะใส่รูป และบางคนก็ให้ช่างระบายสีเพื่อความสวยงามด้วย

รูปถ่ายระบบดาแกโรไทป์เป็นรูปกลับซ้ายขวาอย่างรูปมองในกระจก ถ่ายครั้งหนึ่งได้รูปหนึ่งรูป อัดเข้าไม่ได้ ในสมัยแรกๆ ผู้ถูกถ่ายต้องนั่งนิ่งๆ นานถึงครึ่งชั่วโมง เพราะน้ำยายังไม่ไวแสงพอ ภายหลังจึงลดเวลาน้อยลงจนเหลือเพียงไม่กี่นาที ต่อมาได้เกิดระบบถ่ายภาพแบบ ทัลบอตไทป์ (Talbotype) ที่ไม่ได้ถ่ายบนแผ่นโลหะ หากแต่ถ่ายลงบนกระดาษโปร่งแสงอาบน้ำยา เมื่อถ่ายแล้วก็เอามาอัดลงบนกระดาษอีกทีหนึ่ง เพราะฉะนั้นการถ่ายรูประบบนี้จึงสามารถอัดรูปเพิ่มเติมใหม่ได้

กระบวนการดาแกโรไทป์ และทัลบอตไทป์ เป็นที่รู้จักและใช้กันเรื่อยมานับแต่ประมาณ พ.ศ. 2382 จากนั้นกว่า 10 ปีต่อมา ในปี พ.ศ. 2394 จึงได้เกิดกระบวนการถ่ายภาพอีกแบบหนึ่งคือ กระบวนการหรือระบบเวทเพลท (Wet Plate) ระบบนี้เป็นกระบวนการใช้เพลททำด้วยแผ่นกระจกอาบน้ำยาเปียกๆ และนำไปถ่ายรูปในขณะที่กระจกกำลังเปียก ผู้คิดค้นคือชาวอังกฤษ ชื่อ Frederick Scott Archer ช่างถ่ายภาพที่จะถ่ายภาพระบบนี้ต้องนำกระโถนห้องมืด ขวดน้ำยา และเครื่องมือเครื่องมือทั้งหลายไปตลอด แต่เมื่อถ่ายภาพเรียบร้อยแล้วจะอัดลงกระดาษได้เลย และสามารถนำมาอัดในภายหลังได้ด้วย นักถ่ายภาพสงคราม นักสำรวจนิยมใช้กระบวนการนี้ ต่อจากนั้นจะเป็นระบบทรายเพลท (Dry Plate) ก็คือเพลทแห้ง กระจกแห้ง เป็นการพัฒนามาจากเพลทเปียกหรือกระบวนการที่ต้องใช้น้ำยาเปียก ระบบถ่ายรูปนี้สามารถลดระยะเวลาในการถ่ายภาพลง โดยการเอาน้ำยาอาบกระจกไว้เป็นแบบสำเร็จรูป ไม่ต้องผสมเอง ระบบนี้เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2407 แต่ความไวแสงยังไม่มี ต่อมาในปี พ.ศ. 2414 นายแพทย์ชาวอังกฤษชื่อ Richard Leach Maddox ได้ปรับปรุงความไวแสงให้ดีขึ้น ระบบถ่ายภาพนี้จึงได้รับการยอมรับจากนั้นมา (อเนก นาวิกมูล, 2535)

เมื่อเข้าสู่ยุคใหม่ พ.ศ. 2431 กลางสมัยรัชกาลที่ 5 George Eastman (2397 – 2475) ชาวอเมริกันได้ผลิตกล้องถ่ายรูปมือถือขึ้นเป็นรุ่นแรก ทำให้คนทั่วไปได้รับความสะดวกในการถ่ายรูปมากขึ้น แต่ยุคแรกแผ่นฟิล์มยังเป็นกระดาษโปร่งแสง ไม่ใช่เซลลูลอยด์ โดยฟิล์มกระดาษนี้ ถ่ายได้ครั้งละ 100 รูป จนในปี พ.ศ. 2432 Eastman ได้นำเซลลูลอยด์เข้ามาใช้เป็นฟิล์มถ่ายรูป และนี่คือการย่างเข้าสู่ยุคปัจจุบันนั่นเอง (อเนก นาวิกมูล, 2535)

สำหรับในประเทศไทยวิชาถ่ายภาพซึ่งนักประดิษฐ์ชาวยุโรปได้พยายามศึกษาอยู่นานนับร้อยๆปี ได้ประสบความสำเร็จได้รูปภาพที่ชัดเจนและรูปไม่เลือนหายไป เมื่อประมาณ

150 ปีมาแล้ว โดยการนำเสนอของนักประดิษฐ์ชาวฝรั่งเศสที่ชื่อ หลุยส์ เจ.เอ็ม.ดาแกร์ พ.ศ. 2382 ซึ่งเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 3 ของไทย (พ.ศ. 2367 – 2394) ในรัชกาลเดียวกันนี้เอง วิชาถ่ายภาพก็ได้แพร่หลายไปยังประเทศต่างๆ รวมทั้งยังเดินทางมาเมืองไทยด้วย มีหลักฐานยืนยันไว้ในหนังสือ 2 เล่ม ได้แก่

1. กุมารวิทยา

ฉบับที่ 22 พ.ศ. 2438 พระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ 5 “เรื่องถ่ายภาพเมืองไทย” ทรงกล่าวว่า การถ่ายภาพเข้ามาเมืองไทย “ยังไม่ถึง 50 ปี” ซึ่งสามารถอนุมานได้ว่าเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 3

2. สยามประเภท

ก.ศ.ร. กุหลาบ เขียนในฉบับเดือนเมษายน พ.ศ.2444 ว่า “ฟังว่ามีช่างถ่ายรูปครั้งแรกในรัชกาลที่ 3 นั้น คือสังฆราชฝรั่งเศสชื่อ ปาเลอกัว เป็นผู้ถ่ายรูปแผ่นเงินในกรุงสยามก่อนมนุษย์ที่ 1 ภายหลังพระยากระสาปนักกิจโกศล (โหมด) แต่ยังเป็นมหาดเล็กอยู่ นั้น ได้ถ่ายรูปเป็นครั้งที่ 2 เป็นศิษย์สังฆราชด้วย พระยากระสาปนักกิจโกศล (โหมด) ผู้นี้เป็นช่างชุบแร่เงินทองก่อนมนุษย์ทั้งสิ้นในแผ่นดินสยาม เป็นผู้ริชากะไหล่แร่ชุบเงินทองก่อนชาวสยามทั้งสิ้น ภายหลังพระปรีชาภักกาล (ลำอาน) เป็นช่างถ่ายรูปครั้งที่ 3 ภายหลังหลวงอัคนีนรมิตร (จิตร) เป็นช่างถ่ายรูปครั้งที่ 4”

รูปถ่ายในสมัยรัชกาลที่ 3 ถ่ายบนโลหะ ถ่ายครั้งหนึ่งได้รูปเพียงรูปเดียว อัดเข้าไม่ได้ เรียกว่ารูปถ่ายระบบดาแกรโรไทป์ แม้ระบบนี้มีหลักฐานว่าเข้ามาถึงเมืองไทยแน่นอน แต่ขณะนี้ยังไม่พบรูปต้นฉบับแม้แต่รูปเดียว คงมีแต่รูปบางรูปซึ่งเชื่อกันว่าเป็นรูปที่เลียนแบบมาจากรูปถ่ายแผ่นโลหะอีกที แล้วนำมาอัดลงบนกระดาษ

เมื่อการถ่ายภาพเข้ามาใหม่ๆ คนไทยยังไม่กล้าถ่ายรูปกันนัก เพราะเกรงกลัวว่าจะทำให้อายุสั้น

ในสมัยรัชกาลที่ 4 (พ.ศ. 2394 – 2411) การถ่ายภาพค่อยๆเป็นที่รู้จักขึ้นโดยเกิดร้านถ่ายรูปของคนไทยรับจ้างถ่ายโดยตรงขึ้น 1 ร้าน เป็นของนายจิตร หรือขุนสุนทรสาทิศลักษณ์ เปิดเมื่อ พ.ศ. 2406 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ทรงเป็นพระมหากษัตริย์องค์แรกของไทยที่ได้ฉายรูปให้ปรากฏไว้ ทรงใช้รูปถ่ายเป็นเครื่องประชาสัมพันธ์พระองค์ และประเทศไทย โดยได้ส่งพระบรมฉายาลักษณ์ไปให้ประมุขประเทศต่างๆ หลายคราว หนึ่งในสมัยรัชกาลที่ 4 นี้ นอกจากมีการถ่ายรูปด้วยระบบดาแกรโรไทป์แล้ว ก็มีการถ่ายรูปด้วยวิธีที่ใหม่กว่าเพิ่มขึ้นอีกอย่างหนึ่งคือ ถ่ายด้วยกระจกเปียกหรือที่เรียกกันว่าระบบเวทเพลท (Wet Plate) หรือน้ำยาสด

ในตอนต้นรัชกาล พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ. 2411 – 2453) รัชกาลที่ 5 และเจ้านายบางพระองค์ ได้ทรงเริ่มสนพระทัยถ่ายรูปเองบ้างแล้ว ดังหลักฐานในหนังสือกุมากรวิทยาและพระราชนิพนธ์ ร.5 เรื่องเสด็จประพาสไทรโยค (พ.ศ. 2420) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในตอนต้นและกลางรัชกาล ความตื่นตัวในการถ่ายรูปยังไม่พุ่งขึ้นสูงเท่ากับเมื่อตอนปลายรัชกาลนับแต่ประมาณ พ.ศ. 2447 เป็นต้นไป เพราะในช่วงปีนั้นเอง ร.5 ได้ทรงเริ่มเล่นกล้องอย่างจริงจัง เมื่อเสด็จประพาสไป ณ ที่ใดๆ จะทรงมีกล้องถ่ายรูปติดไปด้วยแทบทุกครั้ง ทรงถ่ายรูปเองมากมาย ทำให้เจ้านายและขุนนางตลอดจนพ่อค้า ข้าราชการนิยมเล่นถ่ายรูปกันโดยแพร่หลาย เกิดรูปถ่ายขึ้นซึ่งต่อมาได้รับการเก็บรักษา ณ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ นับหมื่นแผ่น

เมื่อ พ.ศ. 2447 ได้ทรงจัดให้มีการอดรูปถ่ายขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ในงานวัดเบญจมบพิตร ต่อมาในปีรุ่งขึ้นคือ พ.ศ. 2448 ก็ทรงโปรดเกล้าฯ ให้มีการประชันรูปถ่ายเป็นครั้งแรก ปรากฏว่ามีผู้ส่งรูปเข้าประกวดถึง 140 คน เป็นรูปถ่ายทั้งสิ้นถึง 1,184 รูป หนึ่งในระหว่างมีงานวัดเบญจมบพิตรนี้ยังทรงเปิดร้านถ่ายรูปหลวงขึ้นรับถ่ายรูปอีกด้วย จะให้ทรงถ่ายเองหรือให้ผู้อื่นถ่ายก็ได้ ในรัชกาลของพระองค์ รูปถ่ายกระจกเปียกยังคงมีอยู่ จนถึงราว พ.ศ. 2423 จึงรับการถ่ายแบบใหม่ที่เรียกว่า ระบบทรายเพลท (Dry Plate) คือใช้กระจกแห้งสำเร็จรูปมาถ่ายแทนกระจกเปียกที่ผู้ถ่ายต้องผสมน้ำยาเอง ต่อมาราว พ.ศ. 2448 ในราชสำนักก็มีการถ่ายรูปด้วยฟิล์มเซลลูโลยด์ควบคู่ไปกับการถ่ายด้วยกระจก แต่ส่วนใหญ่แล้วยังนิยมใช้กระจกกันมากกว่า และใช้มานานอีกหลายสิบปี

สมัยรัชกาลที่ 5 มีช่างถ่ายรูประดับอาชีพทั้งไทยและต่างประเทศเกือบ 20 คน ส่วนระดับสมัครเล่นคือไม่ได้รับจ้างถ่ายรูปโดยตรง เฉพาะที่ได้รายชื่อจากบัญชีผู้ส่งรูปเข้าประกวดงานวัด เบญจมบพิตรก็มีเกินกว่า 100 คนแล้ว

ทั้งหมดคือเหตุการณ์ย่อยๆเกี่ยวกับประวัติการถ่ายรูปยุคแรกๆของไทย เพราะต่อจาก 2 รัชกาลนี้แล้ว การถ่ายรูปก็แพร่หลายเป็นที่รู้จักกันอย่างมากมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน (อเนก นาวิกมูล, 2535)

การปฏิบัติการถ่ายภาพ การล้างฟิล์มและการขยายภาพขาวดำนั้น เป็นงานปฏิบัติที่มีอายุยืนยาว จนมีการฉลอง 150 ปี ของการถ่ายภาพเมื่อพ.ศ. 2532 ทุกประเทศได้จัดการฉลองในลักษณะต่างๆเช่น การสัมมนาทางวิชาการ การจัดนิทรรศการภาพถ่าย การพิมพ์หนังสือภาพแสดงถึงวิวัฒนาการการถ่ายภาพในแต่ละประเทศเป็นต้น (สุมิตรา ชันตยาลงกต, 2534)

ในระยะกว่า 150 ปี อาจจะมีบางสิ่งบางอย่างสำหรับผู้ที่ไม่ได้สนใจที่จะถ่ายภาพมากนัก แต่อยากจะได้ภาพถ่ายเก็บไว้เป็นที่ระลึก เป็นสมบัติส่วนตัวอันก่อให้เกิดความสุข เช่น การไปเที่ยวนอกบ้าน การไปเที่ยวที่ต่างๆ ดังเช่น กล้องสำหรับนักท่องเที่ยว ที่เริ่มผลิตเมื่อต้นศตวรรษที่ 19 เช่น กล้อง Snapshot ที่บริษัทโกดักผลิตเมื่อ ค.ศ. 1889 เป็นกล้องแบบกล้องสีเหลี่ยมชนิดใช้ฟิล์มม้วน (compact roll-film) ฟิล์มม้วนของกล้องนี้จะถ่ายภาพได้ 100 ภาพ เมื่อถ่ายภาพหมดแล้ว จะต้องส่งกล้องไปที่ Eastman Dry Plate & Film Company เมืองโรเชสเตอร์ โดยเสียค่าจ้างและค่าอัด ภาพที่อัดแล้วจะมีการตัดภาพส่งกลับคืนมาให้เจ้าของพร้อมกล้องและฟิล์มม้วนใหม่ ได้รับความนิยมจากประชาชนเป็นอันมาก มีสถิติว่า บริษัทจะผลิตภาพประมาณ 7,500 ภาพต่อวัน (สุมิตรา ชันตยาภรณ์, 2534)

จากวิวัฒนาการอันยาวนานของการถ่ายภาพ และกล้องถ่ายภาพ จากยุคต้นเป็นการคิดค้นกล้องและวัสดุไวแสง ยุคกลางเป็นการพัฒนากล้องให้มีขนาดกะทัดรัดและวัสดุแสงมีขนาดเล็กและง่ายต่อการใช้งาน ยุคปัจจุบันในช่วงแรกเป็นการพัฒนาระบบของกล้องให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนากล้องสะท้อนเลนส์เดี่ยว 35 มม. จนกระทั่งช่วงปลายยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล ซึ่งนับว่าเป็นยุคที่มีการปฏิวัติเทคโนโลยีเกี่ยวกับกล้องโดยเฉพาะ เป็นการปิดประวัติศาสตร์การคิดค้นวัสดุไวแสงมาสู่หน่วยบันทึกความจำ นอกจากนี้ขั้นตอนหลังการผลิต ในที่นี้คือ การตกแต่งภาพ มีความสะดวกง่ายด้วยการใช้คอมพิวเตอร์นั่นเอง (กนกรัตน์ ยศไกร, 2551)

การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลส่งผลสะท้อนต่อวงการถ่ายภาพ เนื่องจากคุณสมบัติสองประการ ได้แก่ การควบคุมภาพถ่าย และความเร็วของการผลิตภาพ การควบคุมภาพถ่ายได้กระชับกระเทือนแนวคิดที่ว่าภาพขาว คือ ภาพที่แสดง “ข้อเท็จจริง” เพราะภาพอาจจะได้รับการแต่งภาพด้วยระบบคอมพิวเตอร์ได้ ดังนั้นแนวคิดเหมือนจริงนิยมอาจได้รับผลกระทบจากการรื้อถอนความหมายว่าโลกนี้ไม่มี “ความจริงที่แท้จริง” หากแต่เป็น “ความจริงที่ถูกสร้างขึ้น” เท่านั้น ส่วนความเร็วของการผลิตภาพของกล้องดิจิทัล ส่งผลอย่างมากในวงการต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพโดยตรง เช่น การถ่ายภาพงานแต่งงาน วิวาททัศน์ สถาปัตยกรรม อาหาร แฟชั่น กีฬา เป็นต้น และภาพถ่ายที่นำไปใช้งานด้านอื่นๆ เนื่องจากสามารถเรียกภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัลได้ง่ายกว่าการนำภาพถ่ายที่อัดจากฟิล์ม เพราะต้องผ่านกระบวนการสแกนภาพให้เป็นไฟล์ในคอมพิวเตอร์ก่อน นอกจากนี้การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลช่วยย่นระยะเวลาของการส่งภาพจากคอมพิวเตอร์ ผ่านทางสายโทรศัพท์และดาวเทียม ทำให้การส่งข้อมูลจากพื้นที่อยู่ห่างไกลมายังบริษัทใหญ่ได้รวดเร็วเพียงไม่กี่วินาที ทำให้ช่วยในกระบวนการทำงานที่ต้องการการตัดสินใจ

ที่รวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีประโยชน์อย่างมากต่อการถ่ายภาพขาว เพราะงานดังกล่าวต้องการความรวดเร็วเพื่อให้ทันต่อการปิดเล่มในแต่ละวัน หรือแต่ละปีช้ ขึ้นอยู่กับกำหนดการของการออกหนังสือ (Breslow, 1991: Pp.3-6)

ชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพในแต่ละยุค

จากพัฒนาการของการถ่ายภาพตั้งแต่ยุคเริ่มแรกของการถ่ายภาพ ยุคค้นพบวิธีการถ่ายภาพ มาจนถึงยุคดิจิทัล พบว่าในแต่ละยุคของการถ่ายภาพจะพ่วงเอาชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพมาโดยตลอด ซึ่งสามารถประมวลชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยแยกเป็นแต่ละยุคได้ดังนี้

ยุคเริ่มแรกของการถ่ายภาพ

ยุคที่มนุษย์ใช้มือวาดรูปต่างๆจากกล้องรูเข็มซึ่งเกิดจากปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ปล่อยให้แสงให้ผ่านช่องรูเข็มเล็กๆเข้าไปในห้องมืด ดังนั้นความรู้เกี่ยวกับแสงและเงา ความรู้เกี่ยวกับเลนส์และหลักการทำงานของกล้อง จึงเป็นชุดความรู้ที่สำคัญในการคิดค้น มีประโยชน์ต่อพัฒนาการรูเข็มให้มีขนาดเล็กลง มีกลไกเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้มากขึ้น และการพัฒนาการของกล้องถ่ายรูปในอนาคต

ในยุคนี้การกระจายความรู้เรื่องการถ่ายภาพจะใช้วิธีการบันทึกคำอธิบายเกี่ยวกับหลักการทำงานของกล้องถ่ายรูปไว้อย่างสมบูรณ์โดย เลโอนาโด ดา วินชี นักวิทยาศาสตร์ชาวอิตาลีเยียน ทำให้ผู้คนในสมัยนั้นมีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพชัดเจนขึ้น (สมควร เพ็ชรพิทักษ์, 2545)

ยุคค้นพบวิธีถ่ายภาพ

เป็นยุคแห่งการคิดหาวิธีถ่ายภาพ มีระบบการถ่ายภาพโดยใช้น้ำยาไวแสงในการถ่ายภาพเรียกว่าระบบดาแกโรไทป์ (Daguerreotype) และมีกระบวนการถ่ายภาพในแบบอื่นๆในเวลาต่อมา ดังนั้นในยุคนี้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพใหม่จึงเกิดขึ้น นอกจากมีความรู้เกี่ยวกับแสงและเงา เลนส์ถ่ายรูป และหลักการทำงานของกล้องแล้ว ผู้ที่สนใจถ่ายภาพจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับระบบการถ่ายภาพแบบใหม่ที่เกิดขึ้นเช่น การถ่ายรูปบนแผ่นโลหะ การทำปฏิกิริยาของน้ำยากับแสง และการนำแผ่นโลหะไปล้างเพื่อให้เกิดรูปเป็นต้น

นอกจากความรู้ดังที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น เมื่อมีการคิดค้นกระบวนการถ่ายภาพในแบบต่างๆขึ้น ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการทาลบอดไทป์ ระบบเวทเพลท ระบบตรายเพลท จนมาถึง

การใช้แผ่นฟิล์มในการถ่ายภาพ จะมีความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพใหม่เกิดขึ้นควบคู่กันเสมอ ช่วงภาพจำเป็นต้องมีความรู้ในกระบวนการถ่ายภาพต่างๆด้วย

สำหรับยุคค้นพบวิธีการถ่ายภาพการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยการเผยแพร่เป็นวิชาถ่ายรูปโดยนักประดิษฐ์กล้องถ่ายภาพชาวยุโรปและเผยแพร่มาในประเทศไทยเช่นกัน แต่วิชาถ่ายรูปกลับเป็นที่สนใจของทหารมหาดเล็กภายในวังเท่านั้น คนไทยยังไม่รู้จักและไม่กล้าถ่ายรูป ต่อมาสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ได้เกิดความตื่นตัวในการถ่ายรูปเป็นอย่างมาก มีการออกรูปถ่าย เริ่มมีช่างถ่ายรูประดับอาชีพขึ้น จึงเริ่มมีตำราถ่ายรูปเกิดขึ้นตั้งแต่นั้นมา (สุพรรณิ เมธสุทธิ, 2540)

ยุคดิจิทัล

ยุคดิจิทัลเป็นยุคแห่งการปฏิวัติเทคโนโลยีเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพโดยเฉพาะ ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพในยุคนี้ย่อมต้องมีความรู้ชุดใหม่เกิดขึ้นอีกเช่นกัน กระบวนการถ่ายภาพในแบบเดิม ยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปมากนัก เพียงแต่มีการเพิ่มเติมเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์มากขึ้น และความรู้เกี่ยวกับวัสดุไวแสง การล้างอัดขยายภาพ ได้ลดความสำคัญลง เนื่องจากเทคโนโลยีกล้องดิจิทัลไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุไวแสงในการบันทึกภาพอีกต่อไปแต่จะมีหน่วยบันทึกความจำจะเข้ามาแทนที่ และเกิดความรู้ชุดใหม่เข้ามาแทนที่อีกด้วย (กนกรัตน์ ยศไกร, 2551)

สำหรับยุคนี้การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพมีช่องทางในการเผยแพร่ที่หลากหลาย ไม่เพียงเฉพาะเจาะจงอยู่ในกลุ่มนักวิชาการ หรือภายในหนังสือตำราวิชาการเท่านั้น ในยุคดิจิทัลยังมีการใช้พื้นที่สาธารณะเป็นชมรม สมาคมต่างๆทั้งในสถานศึกษาหรือองค์กรต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มกันของผู้สนใจในการถ่ายภาพโดยใช้พื้นที่สาธารณะบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่ความรู้ด้านนี้ด้วยเช่นกัน

แนวทางการถ่ายภาพ

หลักการเบื้องต้นในการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มนั้น มีหัวข้อง่ายๆที่ต้องทำความเข้าใจอยู่เพียง 3 ประการ คือ รู้ความเร็วไวแสงฟิล์ม (Film Speed) ความไวชัตเตอร์ (Shutter Speed) และ ขนาดช่องรับแสง (Aperture) วิชาการถ่ายภาพเป็นวิชาที่ต้องศึกษาทั้งทฤษฎี และจะต้องปฏิบัติงานด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดทักษะและความชำนาญ การศึกษาพื้นฐานเบื้องต้น เข้าใจกระบวนการทำงานลำดับขั้นตอนและปฏิบัติงานให้ถูกต้องเป็นเรื่องสำคัญ เมื่อได้เริ่มต้นศึกษาพร้อมกันกับการปฏิบัติแล้ว จะสามารถศึกษาค้นคว้ารายละเอียดในแต่ละเรื่องให้มีความรู้กว้างขวางขึ้นโดยง่าย (สุมิตรา ชันตยาหลงกต, 2534)

การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลมีความแตกต่างกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มหลายอย่าง แม้ว่าพื้นฐานการถ่ายภาพจะเหมือนกับกล้องฟิล์ม เมื่อใช้กล้องดิจิทัลถ่ายภาพก็จำเป็นต้องเรียนรู้สิ่งต่างๆเกี่ยวกับฟังก์ชันดิจิทัลเพิ่มเติมเพื่อให้ใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตพยายามออกแบบให้ใช้งานง่ายที่สุด โดยออกแบบให้มีระบบอัตโนมัติในเกือบทุกฟังก์ชัน แม้ว่าระบบอัตโนมัติจะช่วยให้ใช้งานง่ายเพราะไม่ต้องไปปรับตั้งอะไรให้วุ่นวาย แต่ในบางครั้งบางสภาพแสงและบางสถานการณ์ระบบอัตโนมัติก็ทำงานไม่ได้ผล เพราะกล้องไม่ได้ฉลาดไปหมดทุกอย่าง การเรียนรู้วิธีใช้งาน และฝึกหัดปรับตั้งฟังก์ชันดิจิทัลด้วยตนเอง จะเพิ่มประสบการณ์ให้มากขึ้น และสามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องพึ่งพาระบบอัตโนมัติ และได้ภาพที่มีคุณภาพดีที่สุด (ประสิทธิ์ จันเสวีกร, 2549)

3. แนวคิดเทคโนโลยีการสื่อสาร

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะทำการหาข้อมูลเพื่อมาสนับสนุนสมมติฐานที่ว่า การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีย่อมจะส่งผลกระทบต่อสังคม ในที่นี้ก็หมายถึงเทคโนโลยีของกล้องถ่ายภาพ และเทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดย่อมส่งผลถึงชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ผู้ใช้เว็บไซต์ต้องการ ผู้วิจัยจึงขอยกแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารมาเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาและเพื่อให้เข้าใจว่าวิวัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป ย่อมส่งผลกระทบต่อโลกของการสื่อสารของมนุษย์ และกระทบต่อความพยายามที่จะแสวงหาความรู้ความชำนาญในวิทยาการแขนงต่างๆ ทั้งด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์เพื่อช่วยปรับปรุงและปลดปล่อยตัวเองให้เป็นอิสระจากการตกเป็นทาสของเทคโนโลยีและกลับมาเป็นผู้กำหนดควบคุมเทคโนโลยีอย่างสมบูรณ์อีกครั้งหนึ่ง

โดยจะเริ่มต้นจากการอธิบายถึงยุคแห่งอารยธรรมทางเทคโนโลยีการสื่อสารของมนุษย์ Alvin Toffler (1980) ได้แบ่งยุคเทคโนโลยีการสื่อสารออกเป็น 3 ยุค โดยเปรียบเทียบกับคลื่น 3 ลูกดังต่อไปนี้คือ

คลื่นลูกที่ 1 คือ ปฏิวัติทางเกษตรกรรม (Agricultural Revolution) นับตั้งแต่ประมาณ 8,000 ปีก่อนคริสตกาล จนถึงคริสต์ศักราช 1750 เทคโนโลยีในยุคนี้ได้แก่ เครื่องมือทุ่นแรงง่ายๆ ที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อช่วงแบ่งเบาภาระการทำงานของกลุ่มเนื้อ เช่น เครื่องควั่น เครื่องมือที่ใช้มือหมุน ลิ่ม ชะแลง เครื่องดีด เป็นต้น การสื่อสารในยุคนี้มีลักษณะเป็นการพูดด้วย

วาจา และติดต่อสื่อสารกันระหว่างบุคคล สังคมมีขนาดเล็ก ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง เนื้อหาของข่าวสารก็ซ้ำซาก เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน คำสั่งสอนอบรมของพ่อแม่ ผู้นำของหมู่บ้าน

คลื่นลูกที่ 2 คืออารยธรรมยุคอุตสาหกรรม (Industrial Civilization) เริ่มตั้งแต่คริสต์ศักราช 1750 ถึง คริสต์ศักราช 1950 ใช้เวลาเพื่อการพัฒนาในช่วงเวลานี้ถึง 300 ปี เทคโนโลยีได้รับการพัฒนาให้เจริญขึ้น ช่วยประหยัดทรัพยากร ประหยัดเวลา มีเครื่องอำนวยความสะดวก และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่เรียกว่า Electromechanical Machines ขึ้นมามากมาย เกิดระบบเครื่องจักรที่เคลื่อนที่โดยสายพานทอ หรือสายยาง ลูกปืน น็อต หรือสลักเป็นต้น เครื่องจักรเหล่านี้สามารถผ่อนแรงและทำงานแทนมนุษย์ได้อย่างมาก นอกจากนี้ยังมีการประดิษฐ์คิดค้นเครื่องจักรที่มีประสาท (Sensory Organ) ของตัวเองอีกด้วย อาทิเช่น เครื่องจักรที่สามารถได้ยิน เห็นหรือสัมผัส ซึ่งสามารถทำงานได้ถูกต้องแน่นอนกว่ามนุษย์ เกิดระบบ Mass Production ในยุคนี้เป็นจุดกำเนิดของสื่อสารมวลชนต่างๆ เช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ จึงช่วยให้ช่องทางการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น การสื่อสารมวลชนสามารถผ่านกำแพงที่เป็นเครื่องกีดขวางในแง่ของระยะทาง เวลา ภาษา ชาติพันธุ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี ทำให้เกิดวัฒนธรรมมวลชน (Mass Culture)

คลื่นลูกที่ 3 คือ อารยธรรมยุคเทคโนโลยีระดับสูง หรือยุคปฏิเสหอุตสาหกรรม (Highly Technological and Anti-Industrial Civilization) เริ่มตั้งแต่ปีคริสต์ศักราช 1950 เป็นต้นมา ใช้เวลาเพื่อการพัฒนาอันสั้น เทคโนโลยีได้พัฒนาเข้าสู่ยุคอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์มีวงจรไฟฟ้า เป็นปัจจัยสำคัญ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว จนกลายเป็นอุตสาหกรรมมีความสำคัญเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากเหล็ก รถยนต์ และเคมีภัณฑ์ มีการพัฒนาคอมพิวเตอร์ให้มีขนาดเล็กลงในขนาดกระเป๋า (Pocket Computer) ราคาถูกลง สามารถนำคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น ตั้งแต่ระดับอุตสาหกรรมมาสู่ระดับ บุคคล โดยใช้ Personal Computer (P/C) เชื่อมต่อกับศูนย์คอมพิวเตอร์ของธนาคารและร้านค้า หน่วยราชการ เพื่อนบ้าน เพื่อติดต่อสื่อสารกันอย่างรวดเร็ว ระบบโทรศัพท์กลายเป็นระบบ Fiber Optic แทนระบบเส้นลวดทองแดง เส้นใยขนาดเท่าเส้นผมนี้นำข้อมูลที่เข้ารหัสเป็นพลังงานแสง (Light Impulse) ถ่ายทอดไปยังผู้รับได้อย่างรวดเร็วและบรรจุปริมาณข่าวสารได้มากมายในขณะเดียวกัน

จะเห็นได้ว่า การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาในโลกของเทคโนโลยี (Techno-Sphere) ส่งผลกระทบถึงโลกของการสื่อสาร (Info-Sphere) เช่นเดียวกัน เครื่องมือสื่อสารใหม่ๆ ก็

ให้เกิดลักษณะที่เรียกว่า De-massified ขึ้นในสื่อมวลชน กล่าวคือมีลักษณะของสื่อมวลชนน้อยลงไป ผู้รับสามารถเลือกสื่อที่ตนเองพอใจเป็นช่องทางเปิดรับข่าวสารได้มากขึ้น

ข่าวสาร (Information)

ข่าวสารหรือสารสนเทศ คือความรู้ที่ตั้งอยู่บนรากฐานของความเป็นจริง

L.H.Harms (1980) ได้จำแนกรูปแบบของข่าวสารไว้ 5 ยุคคือ

1) ยุคก่อนการสนทนา (Pre-Conversation Order) นับตั้งแต่ 4 ล้านปีก่อนคริสตกาล ถึง 500,000 ปีก่อนคริสตกาล การสื่อสารในยุคนี้เป็นยุคของการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะเป็นการพูดคุยสนทนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของสมองและหลอดเลือด พร้อมทั้งระบบการควบคุมประสาทส่วนกลางที่ใช้ในการออกเสียง รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีของการรับฟัง

2) ยุคการสนทนา (Conversation Order) เริ่มตั้งแต่ 500,000 ปีก่อนคริสตกาล จนถึง 3,000 ปีก่อนคริสตกาล ในยุคนี้นมนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารโต้ตอบกันด้วยวาจาระหว่างบุคคลสองคนหรือมากกว่า เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร ร่วมมือกันทำกิจกรรม และมีการตกลงร่วมกัน มนุษย์ยุคนี้มีความฉลาดเพิ่มขึ้น ข่าวสารที่เกิดขึ้นจะเป็นพื้นฐานสำหรับการสร้างข่าวสารใหม่ๆ ต่อไป

3) ยุคการรู้หนังสือ (Literacy Order) นับตั้งแต่ 3,000 ปีก่อนคริสตกาล จนถึงคริสต์ศักราช 1870 ยุคนี้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ จากการสื่อสารด้วยการพูดจากัน พัฒนาไปสู่การใช้มือและตาเพิ่มมากขึ้น การรู้หนังสือเกิดขึ้นพร้อมกับการเปลี่ยนวิธีการผลิตที่สำคัญ นั่นก็คือเปลี่ยนจากการล่าสัตว์มาเป็นการทำกสิกรรม ผลผลิตจากการทำกสิกรรมก่อให้เกิดกิจกรรมทางด้านการค้าอย่างมีระเบียบ ซึ่งนำมาสู่สังคม “เมือง” จะเห็นได้ว่าการรู้หนังสือกับสังคม “เมือง” เป็นสิ่งคู่กัน การรู้หนังสือเป็นปัจจัยพื้นฐานของการสื่อสารทางเดียว ซึ่งจะกลายมาเป็นรากฐานของการจัดระเบียบในยุคสื่อสารมวลชน

4) ยุคสื่อสารมวลชน (Mass Media Order) เริ่มตั้งแต่คริสต์ศักราช 1870 จนถึงคริสต์ศักราช 1970 เป็นยุคที่การสื่อสารเป็นไปในลักษณะการถ่ายทอดข่าวสารไปยังผู้รับจำนวนมากทั่วประเทศ กิจกรรมส่วนใหญ่มุ่งส่งเสริมงานพัฒนาประเทศ และช่วยควบคุมพฤติกรรมทางสังคม แบบแผนการไหลเวียนของข่าวสารจะติดต่อบetween เมืองใหญ่ที่สำคัญของประเทศ และเมืองใหญ่สู่เมืองเล็กและชุมชนบท ปฏิกริยาย้อนกลับ (Feed-back) ของผู้รับสาร

เป็นไปค่อนข้างช้า และผู้ส่งก็มักไม่ค่อยสนใจกับปฏิกริยาย้อนกลับเหล่านี้ ดังนั้น การสื่อสารมวลชนจึงอาจถือได้ว่าเป็นการสื่อสารทางเดียว

5) ยุคการจัดระเบียบใหม่ทางการสื่อสาร (New Communication Order) เริ่มตั้งแต่คริสต์ศักราช 1970 จนถึงคริสต์ศักราช 2020 ปัจจัยที่เป็นพื้นฐานสนับสนุนเสริมสร้างการจัดระเบียบในยุคนี้ก็คือ การโต้ตอบซึ่งกันและกัน และการเข้ามามีส่วนร่วม นั่นคือการสื่อสารสองทาง โดยขอบเขตการสื่อสารจะแพร่กระจายครอบคลุมไปทั่วโลก ปัญหาการสื่อสารจึงกลายมาเป็นปัญหาของชาวโลกส่วนรวม ทรัพยากรทางการสื่อสารควรมีอย่างเพียงพอ และชาวโลกมีสิทธิที่จะใช้ทรัพยากรเหล่านั้น สื่อสารโต้ตอบกันได้ และเป็นโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วม (Participation) ซึ่งปัจจัยทั้งสองนี้ไม่ได้เป็นส่วนสำคัญในการจัดระเบียบของยุคการรู้หนังสือและยุคสื่อสารมวลชน

ดังนั้น ในยุคที่ 5 นี้ ข่าวสารจึงกลายมาเป็นทรัพยากรสำคัญของโลก และอาจเรียกยุคนี้ว่าเป็นยุคของ Information Society ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันแล้วว่ามนุษย์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมข่าวสารมากกว่าอาชีพอื่นๆ สังคมได้เปลี่ยนจากสังคมที่มีพื้นฐานเศรษฐกิจในด้านอุตสาหกรรม มาเป็นสังคมพื้นฐานเศรษฐกิจในด้านของข่าวสาร ลักษณะของมนุษย์ได้เปลี่ยนแปลงไป มนุษย์เศรษฐกิจ (Homo-Economics) มาเป็นมนุษย์สื่อสาร (Homo-Informations)

ข่าวสารจะหลั่งไหลมาสู่บุคคลโดยผ่านเครื่องมือสื่อสารชนิดใหม่หลายหลากชนิด ดังนั้นมนุษย์จึงต้องพยายามปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าเหล่านี้อยู่เสมอ ถ้าหากเข้าไปก็จะตามไม่ทัน และไม่เข้าใจเหตุการณ์ภายนอกที่เกิดขึ้นในช่วงต่อมา และจากลักษณะของ De-massified media ทำให้มนุษย์ มีบุคลิกประจำตัวมากขึ้น จึงเป็นการยากขึ้นที่จะคาดคะเนความคิดหรือพฤติกรรมของบุคคลอื่น ดังนั้นจึงจำต้องอาศัยข่าวสารข้อมูลเพิ่มขึ้นในการตัดสินใจ เมื่อมีข่าวสารมากขึ้นก็ต้องมีเครื่องมือใหม่ๆ เข้าช่วยตัดสินใจได้ถูกต้องขึ้น

Singh Indu B. ได้ศึกษาถึงวิวัฒนาการและการปฏิวัติทางเทคโนโลยีการสื่อสาร พบว่า เทคโนโลยีการสื่อสารที่มนุษย์สร้างขึ้นมีแนวโน้มจะเข้ามากำหนดพฤติกรรมของมนุษย์และโครงสร้างรูปแบบของสังคมทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ลักษณะของการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสื่อสารแตกต่างกันออกไป กล่าวคือ

(ก) เทคโนโลยียุคแรกและยุคที่ 2 เป็นเทคโนโลยีการสื่อสาร เกิดขึ้นอย่างช้าๆ เป็นไปตามธรรมชาติ โดยถ่ายทอดกันทางพันธุกรรมและการเรียนรู้กันอย่างค่อยเป็นค่อยไป

(ข) เทคโนโลยียุคที่ 3 และยุคที่ 4 มนุษย์ค้นพบและสร้างเทคโนโลยีการสื่อสารขึ้นในลักษณะของการปฏิวัติที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างอารยธรรมใหม่ขึ้นภายในช่วงเวลาเพียง 500 ปี ทำให้โลกตะวันตกเป็นศูนย์กลางของการสื่อสาร และสร้างคนตะวันตกให้มีความสามารถในการใช้และควบคุมเทคโนโลยี โดยประเทศในซีกโลกอื่นๆ กลายเป็นบริมณฑลของการสื่อสารและตกอยู่ในสภาพที่ถูกกำหนดควบคุมโดยเทคโนโลยี

(ค) เทคโนโลยียุคที่ 5 และยุคต่อไป ด้วยความเป็น “มนุษย์” จึงพยายามแสวงหาความรู้ความชำนาญในวิทยาการแขนงต่างๆ ทั้งด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เพื่อช่วยปรับปรุงและปลดปล่อยตัวเองให้เป็นอิสระจากการตกเป็นทาสของเทคโนโลยี โดยนำสังคมไปสู่การเป็นผู้กำหนดควบคุมเทคโนโลยีอย่างสมบูรณ์อีกครั้งหนึ่ง

หากเทคโนโลยีเป็นองค์ความรู้ในการจัดการให้มนุษย์บรรลุวัตถุประสงค์บางอย่างแล้ว เทคโนโลยีก็จะกลายเป็นความจำเป็นหรือมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์หลายประการด้วยกัน ดังที่ Roger Silverstone (1999) ได้ทำการสรุป สถานภาพและความสำคัญทั้งมองเห็นและมองไม่เห็นและในด้านบวกและด้านลบของเทคโนโลยีต่อชีวิตมนุษย์ ที่ไว้ดังนี้

ความสำคัญของเทคโนโลยีในเชิงกายภาพ (Technology as physique) เป็นทัศนคติที่สอดคล้องกับแมคคูลยันที่เชื่อว่า เทคโนโลยีจะทำหน้าที่ขยายขีดความสามารถ (capacity) ของมนุษย์ออกไป เช่น ประดิษฐ์กรรมเครื่องจักรต่างๆ จะช่วยให้มนุษย์ผลิตสินค้าและวัตถุออกมาได้อย่างรวดเร็ว เป็นต้น

ความสำคัญของเทคโนโลยีในเชิงวัฒนธรรม (Technology as culture) ในแง่นี้ Silverstone อธิบายว่า เทคโนโลยีจะมีบทบาทต่อการผลิต ความหมาย (meaning) และเป็นเครื่องมือทางอำนาจ (power) ซึ่งจะมีทั้งในแง่บวกและแง่ลบ ขึ้นอยู่กับจุดยืนของนักวิชาการที่ใช้พิจารณา กล่าวคือ หากเป็นทัศนคติจากนักวิชาการอย่าง วอลเตอร์ เบ็นจามิน (Walter Benjamin) ก็จะมีแนวโน้มชื่นชมเทคโนโลยีแง่ที่ว่า ยิ่งเทคโนโลยีก้าวหน้ามากเท่าใด อำนาจของมวลชนในการผลิตและบริโภคความหมายวัฒนธรรมผ่านการสื่อสารก็จะมากขึ้นเท่านั้น เช่น จากเพลงคลาสสิกที่เคยฟังได้เฉพาะในกลุ่มราชสำนักหรือคนชั้นสูง เมื่อมีเทคโนโลยีแผ่นเสียงเกิดขึ้นก็สามารถทำให้พลเมืองทั่วไปมีโอกาสได้เสพ หรือแม้แต่ตีความหมายใหม่ที่แตกต่างไปจากต้นฉบับได้ แต่หากเป็นจุดยืนของนักทฤษฎีสำนึกแฟรงค์เฟิร์ตโดยทั่วไปแล้ว กลับเชื่อว่า ยิ่งเทคโนโลยีก้าวหน้าขึ้น กระบวนการกำกับความคิดผู้ผ่านการผลิตในแบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมก็จะมีมากขึ้น เช่น ทุก

คนก็จะฟังแต่เพลงป๊อป ที่ระบบอุตสาหกรรมผลิตให้เสพแบบสุนทรีย์ะ (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2551)

นอกจากนี้ยังมีทัศนะต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ของนักคิดที่ชื่อ วอลเตอร์ เบ็นจามิน (Walter Benjamin, 1892 – 1940) ซึ่งเป็นหนึ่งในนักคิดในสำนักแฟรงค์เฟิร์ตที่มีความคิดในทางตรงกันข้ามกับนักคิดคนสำคัญๆ และส่วนใหญ่ของสำนักเพราะเบ็นจามิน มีจุดยืนว่า เทคโนโลยีสมัยใหม่มีพลังทั้งใน 2 ด้านคือ ด้านที่สร้างสรรค์และทำลาย รวมทั้งเขายังค่อนข้างมั่นใจกับพลังที่สร้างสรรค์ก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่อีกด้วย

เบ็นจามินได้สรุปว่า การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเช่นการใช้กล้องถ่ายรูปนั้นไม่ใช่สิ่งที่เลวร้ายในตัวเอง เพราะเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถจะนำมาซึ่ง “ความเสมอภาคเท่าเทียมกันในทางศิลปะวัฒนธรรม” และยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมความแข็งแกร่งในการแสดงออกของรูปแบบงานศิลปะ วัฒนธรรมต่างๆ ได้อีกด้วย

เขายังเสนอความเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการเข้าถึงศิลปะ วัฒนธรรม สืบเนื่องมาจากแนวคิดเรื่องบทบาทของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ซึ่งเบ็นจามินมีทัศนะโน้มไปทางบวกต่อความก้าวหน้าเหล่านี้อย่างมาก เขาเห็นว่า ด้วยความเจริญก้าวหน้าเช่นนี้เท่านั้นที่สามารถจะสร้างปรากฏการณ์ “ประชาธิปไตยทางวัฒนธรรม” ให้เกิดขึ้นได้

โดยในยุคก่อนหน้าระบบทุนนิยมนั้น กลุ่มคนที่จะมีโอกาสเข้าถึงงานศิลปะ/วัฒนธรรม ที่มีรัศมีความงดงาม น่าดื่มด่ำ เช่น ภาพวาด เพลงคลาสสิก การเล่นดนตรี ก็มีแต่ชนชั้นสูงเท่านั้น ประชาชนคนธรรมดาทั่วไปไม่มีโอกาสที่จะได้เข้าถึงผลงานที่มีคุณค่าเหล่านี้แม้แต่ในฐานะผู้รับสาร แต่ทว่าเมื่อมีกล้องถ่ายภาพ เมื่อมีการอัดแผ่นเสียง เมื่อมีวิทยุเกิดขึ้น เทคโนโลยีสมัยใหม่เหล่านี้ก็เอื้ออำนวยให้ประชาชนได้เข้าถึงภาพวาดที่งดงามของดาวินชี เพลงคลาสสิกของโมซาร์ท บีโธเฟน ในระยะแรกจะเริ่มต้นด้วยฐานะการเป็นผู้รับสาร

และในลำดับที่สูงขึ้นมา จากการเข้าถึงงานศิลปะ/วัฒนธรรมในฐานะผู้รับสารเมื่อเทคโนโลยีก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ประชาชนคนธรรมดาทั่วไปก็สามารถจะเข้าถึงผลงานเหล่านี้ในฐานะของผู้ส่งสารเลยทีเดียว

เบ็นจามินมีความเห็นว่า “ประชาธิปไตยทางวัฒนธรรม” เช่นนี้จะช่วยให้งานศิลปะ/วัฒนธรรมมีความมั่งคั่งมากยิ่งขึ้น เพราะในอดีต เมื่อการผลิต การแพร่กระจาย การเสพ การวิพากษ์วิจารณ์งานศิลปะมีขอบเขตอยู่ในแวดวงของคนกลุ่มเล็กๆ ความร่ำรวยของศิลปะวัฒนธรรมก็ย่อมมีขอบเขตอันจำกัด แต่เมื่อประชาชนคนธรรมดาทั่วไปสามารถผลิต เข้าถึง ได้เสพ และสามารถวิพากษ์วิจารณ์งานศิลปะ/วัฒนธรรมได้ ขอบเขตและระดับของงานศิลปะ/ วัฒนธรรมของสังคมก็จะขยายตัวและยกระดับสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจการผลิต การกระจาย การบริโภค

หรือการพัฒนาผลงานก็ตาม เป็นจามินเห็นว่า การผูกขาดการวิพากษ์วิจารณ์ศิลปะ/ วัฒนธรรมที่เคยอยู่ในคนกลุ่มเล็กๆ ก็จะหมดไป และเมื่อมีโอกาสได้ดู ได้ฟัง ได้ชมงานศิลปะวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น ประชาชนก็จะพัฒนาความสามารถในการวิพากษ์วิจารณ์ได้มากขึ้น อันเป็นไปตามทัศนะที่เป็นจามินมีความเชื่อในความสามารถที่จะทบทวนไตร่ตรองได้ของมนุษย์ (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2551)

4. ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด

การศึกษาครั้งนี้มีที่มาจากวิวัฒนาการของเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีของภาพ เทคโนโลยีของกล้องถ่ายภาพ และเทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาจนเป็นระบบการสื่อสารที่ไร้ขีดจำกัด ผู้วิจัยจึงขอยก ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาครั้งนี้ และเพื่อให้เข้าใจว่าการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีย่อมก็จะส่งผลต่อกระทบต่อมนุษย์และสังคม

มาร์แชล แมคลูฮัน (Marshall McLuhan 1911 – 1980) นักทฤษฎีกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดก็มีแนวคิดพื้นฐานว่าเทคโนโลยีสื่อสารได้ช่วยขยายประสบการณ์ของมนุษย์ให้กว้างขวางออกไป ทำให้อุปสรรคด้านระยะทาง (space) และกาลเวลา (time) กลายเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจจะปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์ได้อีกต่อไป

นอกจากนั้น McLuhan ยังไม่สนใจว่า “คนเรามีประสบการณ์กับอะไร” (what we experience) แต่กลับสนใจว่า “คนเรามีประสบการณ์อย่างไร” (how we experience) กล่าวคือในมุมมองของการสื่อสารแล้ว McLuhan ไม่ได้ให้ความสนใจ “เนื้อหาของข่าวสาร” (content) หากแต่สนใจ “รูปแบบของสื่อ” (form/media) โดยได้ให้ข้อสรุปสั้น ๆ ว่า MEDIUM is the MESSAGE นั่นคือ เพียงแค่ตัวสื่อ ก็เป็นสารแล้ว

McLuhan เชื่อว่าเทคโนโลยีใหม่ ๆ จะทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมใหม่ ๆ แก่มนุษย์ ความคิดและการกระทำของมนุษย์จะถูกกำหนดโดยการพัฒนาวิธีการในการสื่อสาร ดังนั้น สื่อก็คือสารเพราะสื่อเป็นตัวกำหนดรูปแบบการติดต่อสื่อสารและพฤติกรรมของมนุษย์ จึงอาจกล่าวได้ว่าสื่อเป็นตัวกำหนดสารที่แท้จริงไม่ใช่ผู้ส่งสาร ผู้ส่งสารต้องพยายามหาวิธีที่จะส่งสารให้เข้ากับสื่อเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

สื่อในความหมายของ McLuhan นั้น หมายถึง สื่อกลาง (medium) ที่ใช้ในการสื่อสารมวลชน รวมไปถึงสิ่งที่สามารถช่วยในการขยายขอบเขตความสามารถในการรับรู้ของมนุษย์ให้กว้างขวางออกไป ส่วน “สาร” นั้น McLuhan หมายถึง เนื้อหาความคิดของสื่อ รวมไปถึงสิ่งที่ไปเปลี่ยนแปลงรูปแบบเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ McLuhan เห็นว่าเมื่อมีสื่อชนิดใหม่เกิดขึ้น สื่อเดิมที่เคยมีอยู่จะถูกรบกวนสภาพเป็นเนื้อหาของสื่อชนิดใหม่และถูกกลืนไปในที่สุด

จากแนวคิดข้างต้น McLuhan เชื่อว่า สื่อนั้นได้หมายรวมถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสังคม ดังนั้นผลกระทบทางสังคมจึงเป็นผลพวงจากการกระทำของสื่อที่เกิดจากการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวของมันเองกับสื่ออื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือจากเนื้อหาของสื่อ นั้น ๆ และสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งก็คือไม่มองแต่เพียงว่าสื่อถูกนำไปใช้เพื่ออะไร แต่ต้องมองให้ลึกไปถึงขั้นที่สามารถอธิบายได้ว่าสื่อ นั้น ๆ ถูกนำไปใช้อย่างไรต่างหากทุกครั้งที่มีการนำเสนอสื่อในรูปแบบใหม่ ๆ ผู้สังคม ก็ย่อมก่อให้เกิดความสับสนและการยอมรับของคนในสังคมได้ 3 รูปแบบ ดังนี้

1. Absorption คือ การที่คนในสังคมให้การยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ แต่ปรับใช้ในแบบพฤติกรรมเดิม ๆ ของตน
2. Transformation คือ การหยุดพฤติกรรมเดิมในการใช้สื่อ แล้วหันมาลองพฤติกรรมใหม่
3. Differentiation คือ การที่คนกลุ่มหนึ่งยังคงใช้สื่อในรูปแบบพฤติกรรมเดิม ในขณะที่คนอื่น ๆ หันมาลองใช้สื่อแบบพฤติกรรมใหม่แล้ว

จากการที่สื่อและเทคโนโลยีมีการวิวัฒนาการและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นั้นย่อมส่งผลกระทบต่อให้สังคมมีการเปลี่ยนแปลงตามมาเสมอ จากอดีตการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างช้า ๆ แบบค่อยเป็นค่อยไป จึงทำให้เราไม่ค่อยรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทำให้การปรับตัวของสิ่งแวดล้อมและมนุษย์เป็นไปโดยอัตโนมัติ แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด มนุษย์จึงต้องอาศัยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้นเพื่อปรับตัวให้ทันกับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นมนุษย์จึงจำเป็นต้องพึ่งพาสื่อและเทคโนโลยีมากขึ้นในสภาวะที่สิ่งแวดล้อมดูคลุมเครือและพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้เสมอ (กาญจนา แก้วเทพ, 2541)

มาร์แชล แมคลูฮัน (McLuhan 1964) ได้ให้ข้อสรุปว่าเทคโนโลยีก็คือกระบวนการขยายศักยภาพของมนุษย์ออกไป (the extensions of man) อีกนัยหนึ่งก็คือ

กระบวนการขยายขีดความสามารถด้านต่างๆ ของมนุษย์ ที่จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้บางอย่างขึ้นมา ดังเช่น การค้นกล้องจุลทรรศน์ ก็คือเทคโนโลยีที่เป็นองค์ความรู้ซึ่งมนุษย์ใช้ในการบันทึกภาพเหมือนจริงเช่นเดียวกับภาพเขียน

และได้อธิบายไว้อีกว่าเมื่อไรก็ตามที่มนุษย์มีปัญหาหรือมีความกังวลคับข้องใจในเรื่องใด มนุษย์ก็จะสร้างองค์ความรู้ขึ้นมาบางชุด เพื่อขยายศักยภาพของพวกเขาออกไปในการจัดการกับปัญหาและความขัดแย้งต่างๆ เหล่านั้น

หากเทคโนโลยีเป็นองค์ความรู้ในการจัดการให้มนุษย์บรรลุวัตถุประสงค์บางอย่างแล้วเทคโนโลยีก็จะกลายเป็นความจำเป็นหรือมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์หลายประการด้วยกัน สำหรับ การศึกษาครั้งนี้ จึงขอยกเอาความสำคัญของเทคโนโลยีในด้านเทคโนโลยีในเชิงข่าวสาร (technology as information) ขึ้นมาเป็นกรอบแนวคิด

ซึ่งในทัศนะของสำนักโทรอนโต้เห็นว่าทุกครั้งที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการด้านข่าวสารและสารสนเทศของมนุษย์เสมอ เช่นการก้าวเข้าสู่สังคมเทคโนโลยีแบบดิจิทัล ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดการข่าวสาร ที่ทั้งสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้มากมายมหาศาลทุกที่ทุกเวลา ฯลฯ แต่ก็มีข้อสังเกตว่า ปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับข่าวสารนั้น ขึ้นอยู่กับยุคของการพัฒนาการสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ในยุคก่อนนั้นปัญหาด้านข่าวสารของผู้คนมักอยู่ที่ว่าจะทำอย่างไรให้ผู้คนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เท่าเทียมกันแต่มาในยุคสังคมสารสนเทศ (Information Society) ปัญหาของผู้คนเริ่มจะเปลี่ยนไปเป็นว่า จะทำอย่างไรให้ผู้คนจัดการกับข้อมูลข่าวสารที่ไหลบ่าท่วมท้นได้ โดยเฉพาะข้อมูลมากมายที่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2551)

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก็ย่อมมีผลกระทบด้านต่างๆ เกิดขึ้น สำนักโทรอนโต้เห็นว่า เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลง จะส่งผลกระทบต่อสำนักของผู้คนเรื่องเวลา (time) และ พื้นที่ (space) รวมถึงผลโดยตรงต่อประสบการณ์การรับรู้ของมนุษย์ (human perception) (Carey 1989) ตัวอย่างเช่น การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ ที่ติดตั้งสำนักใหม่ของผู้คนในเรื่อง “การมีอยู่และการหายไป” (presence and absence) ในห้วงเวลาหนึ่งๆ และในพื้นที่หนึ่งๆ กล่าวคือ มนุษย์เริ่มมีการบันทึกเป็นภาพถ่ายนั้น ถึงแม้ว่าเราจะปรากฏตัวอยู่ในเวลาหนึ่งและในพื้นที่หนึ่ง แต่ภาพก็สามารถทำให้เราไปประจักษ์อยู่ต่อหน้าผู้อื่นอีกหลายคนที่เราจะอยู่ในช่วงเวลาและสถานที่ที่แตกต่างกัน โดยเราไม่ต้องไปอยู่ ณ ที่นั้นจริงๆ นอกจากนี้เทคโนโลยีภาพถ่ายยังช่วยขยายประสบการณ์การรับรู้ และทำให้มนุษย์สามารถเห็นในสิ่งที่เราไม่ได้ไปสัมผัสโดยตรง (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2551)

นอกจากทัศนคติของมาร์แชล แมคลูฮัน (McLuhan 1964) ที่ได้ให้ข้อสรุปว่าได้เทคโนโลยีก็คือ กระบวนการขยายศักยภาพของมนุษย์ออกไป ยังมีแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารในทัศนะของ ฮาโรลด์ อินนิส (Harold Adams Innis 1894 – 1952) ที่ได้ทำการวิเคราะห์เทคโนโลยีการสื่อสารโดยมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบต่อสังคมในระดับมหภาค (macroscopic) โดยทำการเชื่อมการศึกษาสื่อเข้ากับมิติทางประวัติศาสตร์ เทคโนโลยีและวัฒนธรรมของแต่ละสังคม ซึ่งแนวคิดของอินนิสที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ สามารถนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ที่มีดังต่อไปนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรมสังคมกับวิถีชีวิตการสื่อสาร

อินนิสได้วิเคราะห์ให้เห็นว่า อารยธรรมสังคม (social civilization) ของมนุษย์จะมีความสัมพันธ์กับวิถีการสื่อสาร (mode of communication) เสมอ เช่น ในสมัยก่อน เมื่ออารยธรรมของสังคมเจริญรุ่งเรืองไปถึงจุดหนึ่ง ก็จะมีการสร้างเทคโนโลยีการบันทึกลงบนแผ่นหิน อำนาจทางการเมืองและสังคมก็จะกระจุกตัวอยู่ในมือของกษัตริย์ (อาทิ การประดิษฐ์ศิลาจารึกของไทย) แต่เมื่อสังคมก้าวหน้าขึ้นไป และมีการคิดประดิษฐ์วิธีการบันทึกสารลงบนกระดาษ อำนาจทางสังคมการเมืองก็จะเริ่มย้ายจากกษัตริย์มาอยู่ในมือของกลุ่มพระและนักบวช ก่อนที่จะเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง เมื่อเกิดการคิดค้นเทคโนโลยีการพิมพ์ขึ้นมา ที่ทำให้การผู้ขาดอำนาจดังกล่าวเริ่มลดทอนลง

ความสัมพันธ์ระหว่างวิถีการสื่อสารกับโครงสร้างอำนาจในสังคม

จากหนังสือ Empire and Communications (1950) อินนิสสนใจการขยายตัวของระบบจักรวรรดิ (empire) โดยเห็นว่า ระบบจักรวรรดิไม่สามารถเกิดขึ้นได้ด้วยการขยายแสนยานุภาพทางการเมืองและการรบเพื่อขยายดินแดนเท่านั้น หากแต่ โครงสร้างอำนาจในสังคม (structure of power) ของระบบจักรวรรดิจะดำรงอยู่และเผยแพร่ออกไปได้ ก็ต้องอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารควบคู่กันไป

จนแม้มาถึงการเผยแพร่ระบบจักรวรรดิในรุ่นหลังก็ยังมีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญด้วยเช่นกัน ดังเช่นที่อินนิสได้วิเคราะห์กรณีของเทคโนโลยีการพิมพ์ว่าเป็นความพยายามของโลกจักรวรรดิตะวันตกที่จะขยายพื้นที่และอำนาจไปยังส่วนอื่นๆของโลก โดยใช้กลยุทธ์ทั้ง การกระจุกตัวเข้าสู่ศูนย์กลาง (centralization) และ การกระจายตัวออกจากศูนย์กลาง (decentralization) กล่าวคือ ในแง่ของการรวมศูนย์นั้น จะมีความพยายามที่จะสร้างศูนย์กลางอำนาจของชาติ ผ่านการพิมพ์และใช้กฎหมาย ระบบการศึกษาที่เป็นมาตรฐานสากล และระบบการบริหารงานที่ดึงอำนาจจากท้องถิ่นเข้าสู่ส่วนกลาง และสำหรับในแง่การกระจายศูนย์

เทคโนโลยีการพิมพ์ได้สร้างสื่อที่น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวกและผลิตซ้ำๆ ออกมาปริมาณมาก จึงทำให้อุดมการณ์ความคิดของศูนย์กลางจักรวรรดิแพร่ออกไปสู่พื้นที่กว้างไกลได้ง่าย

อินนิสจึงสรุปไว้ว่า เฉพาะชาติหรือกลุ่มคนที่มีอำนาจและมีเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเท่านั้น จึงสามารถขยายจักรวรรดิข้ามพื้นที่ (space) ออกไปได้อย่างกว้างขวาง และในเวลาเดียวกัน ยิ่งระบบการสื่อสารขยายออกไปกว้างไกลมากเท่าใด กลุ่มคนที่อยู่ชายขอบจากอำนาจศูนย์กลาง (หรือกลุ่ม marginality) ก็จะต้องถูกรวบงำมากยิ่งขึ้น

อำนาจของชนชั้นนำกลับการควบคุมเทคโนโลยีการสื่อสาร

อินนิสเห็นว่า ไม่มีเทคโนโลยีสื่อใดที่ถูกสร้างและใช้อย่างเสมอภาคหรือเท่าเทียม (egalitarianism) ตรงกันข้าม เบื้องหลังของเทคโนโลยีการสื่อสาร มักเป็นเครื่องมือทางอำนาจของคนกลุ่มเล็กๆ บางกลุ่ม หรือที่เรียกกันว่าเป็นกลุ่มชนชั้นนำ (elite) ในสังคมนั่นเอง โดยเป้าหมายของการใช้สื่อของคนกลุ่มนี้ก็คือ ความพยายามในการครอบงำและควบคุมคนกลุ่มใหญ่ในสังคม

เทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงอำนาจทางสังคม

อินนิสเชื่อว่า ทุกครั้งเมื่อมีความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการสื่อสาร จะส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างอำนาจทางสังคมเสมอ แต่ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว อำนาจดังกล่าวจะไม่เคยเปลี่ยนแปลงแบบข้ามชนชั้น (เช่น จากชนชั้นปกครองมาสู่ชนชั้นล่าง) หากแต่เป็นการถ่ายโอนอำนาจระหว่างกลุ่มคนที่อยู่ในปีกของชนชั้นนำเท่านั้น อินนิสได้สรุปไว้ว่า เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ก้าวหน้าไปมากเท่าไร อำนาจของชนชั้นนำก็จะยิ่งรวมศูนย์มากขึ้น (เพราะจะเหลือผู้ส่งสารเพียงไม่กี่รายที่สามารถผูกขาดช่องทางการแพร่กระจายข่าวสารได้) แต่ในทางกลับกันเทคโนโลยีดังกล่าวก็จะต้องขยายกลุ่มผู้รับสารออกไปให้มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามเมื่อมีการเกิดขึ้นและกระจายตัวของสื่อสมัยใหม่ เช่น โทรศัพท์มือถือ โทรสาร กล้องถ่ายภาพดิจิทัล คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ จึงได้เริ่มมีการตั้งคำถามกันใหม่ว่า สื่อชนิดใหม่เหล่านี้จะมีแนวโน้มกระจุกตัว (เช่น อยู่เฉพาะในมือของชนชั้นนำทางธุรกิจการเมืองร่วมสมัย) หรือจะเปิดโอกาสของการกระจายอำนาจมากยิ่งขึ้นกันแน่ (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2551)

และเมื่อกล่าวถึงรูปแบบ (formats) ก็มีทัศนะที่เน้นรูปแบบของเทคโนโลยีของ เดวิด อัลเทอิด และโรเบิร์ต สโนว์ (David Altheide and Robert Snow) ที่กล่าวถึงรูปแบบของการสื่อสารในหลายมิติ ซึ่งสรุปได้ 5 ด้าน ดังนี้

รูปแบบผัสสะแห่งประสบการณ์ (sense of experience) แนวคิดนี้ตั้งคำถามว่า รูปแบบสื่อที่แตกต่างกัน จะสร้างประสบการณ์แบบใดให้ผู้รับสารบ้าง เช่นในยุคที่โทรทัศน์เปลี่ยนจากจอภาพขาวดำมาเป็นโทรทัศน์จอสีนั้น ส่งผลอย่างไรต่อประสบการณ์และการรับรู้ของผู้ชมบ้าง

รูปแบบของเนื้อหา (content) คือการตั้งคำถามว่า รูปแบบสื่อที่ต่างกันจะเข้าไปกำหนดเนื้อหา สารที่ส่งออกไปอย่างไร เช่น ถ้าผู้ชมไปดูคอนเสิร์ตในบรรยากาศจริงกับผู้ผ่านโทรทัศน์ เนื้อหาของการรับชมก็จะแตกต่างกันหลายประการ นอกจากความสมจริงที่ต่างออกไปแล้ว มุมมองที่กล้องโทรทัศน์เลือกเนื้อหามาให้รับชม ก็อาจจะไม่ใช่มุมมองที่ผู้ชมในบรรยากาศจริงเลือกดูเอง

รูปแบบการใช้รหัส (code) ซึ่งหมายความว่า รูปแบบของสื่อที่ต่างชนิดกัน จะมีการใช้รหัสในการสื่อสารที่หลากหลายแตกต่างกันไปด้วย เช่นโดยปกติแล้ว ถ้าเป็นสื่อโทรทัศน์ ผู้ผลิตผู้ชม จะมีรหัสหรือข้อตกลงร่วมกันว่า เสียงกับภาพที่อยู่หน้าจอกวจะต้องสอดคล้องกัน แต่หากเปลี่ยนเป็นสื่อคาราโอเกะแล้ว รหัสที่เป็นข้อตกลงร่วมกันก็อาจเปลี่ยนไปว่า เสียงดนตรีอาจไปทางหนึ่ง ขณะที่ภาพเองก็ไปอีกทางหนึ่งได้เช่นกัน

รูปแบบบริบทการใช้สื่อ (context of use) หรือคำถามที่ว่า รูปแบบของสื่อต่างชนิดกัน จะเรียกร่องบริบทการใช้สื่อที่ต่างกันไปด้วย อาทิ ถ้าเป็นการอ่านหนังสือในห้องสมุด จะถูกบังคับให้เงียบและผู้รับสารใช้สมาธิลำพังเพียงคนเดียว แต่หากเป็นการเชียร์กีฬาฟุตบอลในสนามแล้ว ผู้รับสารจะไม่เคยนั่งนิ่งเงียบ แต่ต้องส่งเสียงและแสดงอาการตื่นเต้นเร้าใจท่ามกลางผู้ชมคนอื่นตลอดเวลา

รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร (sender-receiver relations) มีความหมายว่า รูปแบบสื่อที่ต่างชนิดกัน จะมีผลต่อความสัมพันธ์ในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารเสมอ เช่น ถ้าเราพูดคุยกันแบบเห็นหน้าคำตา กับพูดคุยกันผ่านสื่อโทรศัพท์ หรือสื่อสารผ่านอีเมล ระดับความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารก็จะแตกต่างกันไปตามชนิดและสถานการณ์ของสื่อเช่นกัน

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เนื่องจากผู้วิจัยต้องการศึกษารูปแบบของการสื่อสารเช่นกัน แต่รูปแบบในที่นี้หมายถึงรูปแบบของเว็บไซต์ซึ่งอาจไม่ตรงกับทัศนะข้างต้นเท่าใดนัก แต่ก็ถือได้ว่าเป็นประโยชน์อย่างมากต่อผู้วิจัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยของ กิ่งทอง มหาพรไพศาล (2546) ศึกษาถึงลักษณะการสื่อความหมายของภาพถ่ายและข้อความ และเพื่อทราบถึงการสื่อความหมายในเรื่องภาพถ่ายตัวและการโน้มน้ำหนักที่ปรากฏในเอกสารแนะนำตัวผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภา เขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า โปสเตอร์แนะนำตัวผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภา มี 3 ลักษณะคือ 1. ภาพถ่ายร่วมกับชื่อ สกุล หมายเลขและข้อความแนะนำคุณสมบัติด้านต่างๆ 2. ภาพถ่ายร่วมกับชื่อ สกุล และหมายเลข และ 3. ภาพถ่ายร่วมกับหมายเลข สำหรับการสื่อความหมายของภาพถ่ายและข้อความในเอกสารแนะนำตัวผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภา เขตกรุงเทพมหานคร ได้สื่อความหมายในเรื่องภาพถ่ายตัวของผู้สมัคร โดยภาพถ่ายตัวนั้นมีพื้นฐานมาจากบทบาทและสถานภาพของผู้สมัคร โดยสื่อสารผ่านทางเครื่องแต่งกาย การวางท่า บุคคลที่อยู่ร่วมในภาพถ่าย ฉากหลัง และภาพประกอบ ส่วนข้อความสื่อความหมายถึงเรื่องการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ศาสนาและครอบครัว ข้อความจึงเข้ามาควบคุมการสื่อความหมายของภาพ และอธิบายความหมายที่ภาพถ่ายไม่สามารถสื่อสารได้ สำหรับเหตุในการเลือกนำเสนอภาพถ่ายตัวของผู้สมัครนั้น มี 3 ประเด็น คือ 1. กลุ่มเป้าหมาย 2. บทบาทและสถานภาพของผู้สมัคร 3. ตำแหน่งสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งภาพถ่ายตัวของผู้สมัครมีความสอดคล้องกับภาพถ่ายตัวของตำแหน่งสมาชิกวุฒิสภา

ในส่วนของการโน้มน้ำหนักนั้น พบว่าโปสเตอร์แนะนำตัวมีผลต่อคะแนนเสียงที่ผู้สมัครได้รับเพียงเล็กน้อย สาเหตุหลักในการรับคะแนนเสียงจึงมาจากต้นทุนทางสังคมของผู้สมัครแต่ละท่านเป็นสำคัญ

จากงานวิจัยทั้งข้างต้นดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยทราบถึงบทบาทและหน้าที่ของภาพถ่ายในแวดวงต่างๆ ที่แตกต่างกันออกไป และการนำภาพถ่ายมาใช้ประโยชน์ในสังคม ผู้วิจัยจะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาและการทำความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของภาพถ่ายและทำให้เข้าใจว่าความรู้เรื่องการถ่ายภาพจึงควรเผยแพร่ต่อผู้ต้องการศึกษาให้ได้มากที่สุด

2. งานวิจัยของวรวรรณ เขาวนศิริกิจ (2546) ศึกษารหัสทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในชุมชนอินเทอร์เน็ตเวปไซต์เวปดอทพันธ์ทิพย์ดอทคอม และ วิเคราะห์เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของรหัสทางวัฒนธรรมของกลุ่มต่าง ๆ ผลการศึกษาพบว่า สัญลักษณ์ที่ปรากฏในชุมชนอินเทอร์เน็ตเวปไซต์เวปดอทพันธ์ทิพย์ดอทคอม แบ่งได้ออกเป็น 3 ลักษณะ คือ สัญลักษณ์ (Icon), ดัชนี (Index) และ สัญลักษณ์ (Symbol) ส่วนของรหัสทางวัฒนธรรมในชุมชนอินเทอร์เน็ตเวปไซต์เวปดอทพันธ์ทิพย์ดอทคอมนั้น พบว่ารหัสทางวัฒนธรรมของกลุ่มต่าง ๆ มีลักษณะแตกต่างกันถือเป็นรหัสทางวัฒนธรรมเฉพาะของแต่ละกลุ่ม ที่สะท้อนให้เห็นอัต

ลักษณะของแต่ละกลุ่มที่ต่างกัน รวมถึงมีการใช้รหัสทางวัฒนธรรมร่วม หรือเป็นวัฒนธรรมร่วมของทุกกลุ่มในชุมชน

3. งานวิจัยของกรรณิการ์ วรณธนปริดา (2547) ศึกษาถึงการรวมกลุ่มและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เรียน E-learning ในบริบทการสื่อสารแบบเวลาเดียวกันและต่างเวลา พบว่า การรวมกลุ่มของผู้เรียน E-learning มี 2 ลักษณะคือ ในโลกเสมือนที่ห้องสนทนาของเว็บไซต์ E-learning และการรวม กลุ่มของผู้เรียน E-learning ในโลกความจริง ซึ่งเกิดจากการจัดรวมกลุ่มโดยหน่วยงานเว็บไซต์ E-learning และการนัดพบปะระหว่างกลุ่มผู้เรียนเอง จะเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ สนทนาในระดับหนึ่ง หรือ กลุ่มผู้เรียนเป็นบุคคลจากสถาบัน/องค์กรเดียวกันและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เรียน E-learning จะสะท้อนผ่านกระดานข่าวและห้องสนทนา อัตลักษณ์ที่ปรากฏในทุกกลุ่มผู้เรียน คือการแสดงตัวตนจริงของกลุ่มผู้เรียน

จากงานวิจัยทั้งสองข้างต้นทำให้ผู้วิจัยทราบว่าวัฒนธรรมของกลุ่มต่างๆ จะแตกต่างกันซึ่งวัฒนธรรมของกลุ่มก็จะสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มเหล่านั้น และได้กล่าวถึงลักษณะของการรวมกลุ่มในโลกอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆไว้ด้วย ซึ่งผู้วิจัยสามารถนำมาใช้เป็นส่วนเสริมในการศึกษาเรื่องการรวมกลุ่ม และทำความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะของสมาชิกในเว็บไซต์เว็บไซต์ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net ต่อไป

4. งานวิจัยของสุทล มัติโก (2546) ศึกษาเรื่องการทำงานถ่ายภาพของช่างภาพอาชีพ เพื่อศึกษากระบวนการทำงานถ่ายภาพดิจิทัลของช่างภาพมืออาชีพ และเพื่อศึกษาทัศนคติของช่างภาพอาชีพที่ทำงานถ่ายภาพดิจิทัล ผลการศึกษาพบว่า นวัตกรรมการถ่ายภาพระบบดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในระดับช่างภาพอาชีพ หลังจากได้ทำงานเปรียบเทียบและประเมินผลข้อดีข้อเสียแล้ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมโดยช่างภาพอาชีพได้หันมาใช้นวัตกรรมใหม่ แทนการถ่ายภาพระบบฟิล์ม การถ่ายภาพด้วยระบบดิจิทัลสามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างไม่จำกัด ไม่สิ้นเปลืองฟิล์มและเวลาในการถ่ายภาพ ในส่วนการทำงานของการทำงานถ่ายภาพระบบดิจิทัลจะแตกต่างจากกระบวนการถ่ายภาพด้วยฟิล์ม เฉพาะตัว sensor รับภาพและอุปกรณ์ต่อพ่วงที่เป็นระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงกระบวนการจัดการกับภาพดิจิทัลเท่านั้น ส่วนความประณีตในการจัดแสงและมีมือด้านการถ่ายภูมุนั้นยังคงรูปแบบเหมือนเดิมทุกประการ ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับการถ่ายภาพระบบดิจิทัลมีแนวโน้มในการใช้งานมากขึ้น ได้รับการยอมรับว่าสามารถทดแทนฟิล์มได้ในอนาคตอย่างแน่นอน

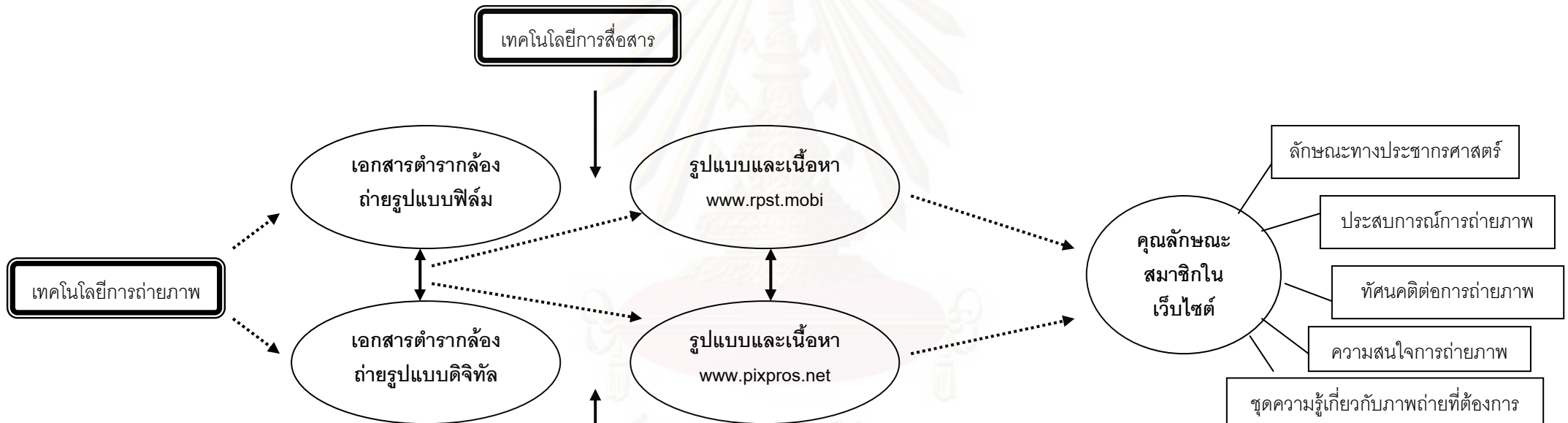
5. งานวิจัยของอาณัติ มาขรงค์ (2543) ศึกษาแนวโน้มการใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลในการถ่ายภาพในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ในระยะเวลาอีก 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2543-2547) โดยใช้เทคนิคเดลฟาย เพื่อทำนายเกี่ยวกับการถ่ายภาพในหนังสือพิมพ์และนิตยสารในอนาคตเมื่อมีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเกิดขึ้น เทคโนโลยีใหม่นี้จะมีบทบาทและได้รับการยอมรับในงานหนังสือพิมพ์และนิตยสารมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้กล้องถ่ายภาพธรรมดาที่ใช้กันอยู่ในงานหนังสือพิมพ์และนิตยสารจะยังคงมีบทบาทเช่นเดิมหรือไม่ ผลการศึกษาพบว่า ในระยะเวลาอีก 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2543-2547) จะมีความนิยมนำกล้องถ่ายภาพดิจิทัลซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษในการจัดเก็บภาพ การตกแต่งแก้ไขภาพ ความสวยงามและความสะดวกไปใช้ในหนังสือพิมพ์และนิตยสารมากขึ้น แต่ปัญหาสำคัญคือราคากล้องถ่ายภาพดิจิทัลและอุปกรณ์ยังแพงเกินไป แต่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาทและส่งผลกระทบต่องานหนังสือพิมพ์และนิตยสารอย่างแน่นอน แต่ยังคงมีการใช้กล้องถ่ายภาพธรรมดาอยู่เป็นหลัก ในลักษณะควบคู่กันระหว่างกล้องถ่ายภาพธรรมดาและกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

จากงานวิจัยข้างต้นทำให้ผู้วิจัยทราบถึงแนวโน้มการใช้งานกล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัลจากอดีต รวมไปถึงทัศนคติของช่างภาพอาชีพที่ทำงานถ่ายภาพดิจิทัลอีกด้วย และซึ่งผู้วิจัยสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ในการศึกษา และเป็นกรอบแนวคิดในเรื่องเทคโนโลยีของกล้องถ่ายภาพที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องแบบฟิล์มและกล้องดิจิทัล และคุณลักษณะของสมาชิกภายในเว็บไซต์

สำหรับการวิจัยเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ ต่อเนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net” เป็นการศึกษาวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และชุมชนออนไลน์ แนวคิดเรื่องภาพถ่าย แนวคิดเทคโนโลยีการสื่อสาร และทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด ในการวิเคราะห์ ซึ่งงานวิจัยที่นำมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยนั้น ได้ใช้แนวคิดดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ให้เข้าใจยิ่งขึ้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์
Conceptual Framework



สงขลานครินทร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เนื้อหา ความรู้และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์ รูปแบบ คุณลักษณะของสมาชิกและเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพเป็น อย่างไร

โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลใน 2 มิติ คือ

มิติแรก การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จาก เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net เป็นการวิเคราะห์กระทู้ ต่างๆที่ปรากฏในการสนทนาบนกระดานสนทนาของทั้งสองเว็บไซต์ เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาความรู้ เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ปรากฏบนเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net และการ เปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพด้วย กล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ประกอบไปด้วย ทฤษฎีถ่ายภาพ โดยสุมิตรา ชัยยาหลงกต หลักการ ถ่ายรูปโดยณรงค์ สมพงษ์ กล้องดิจิทัลและการแต่งภาพ โดยอรวิณ เมฆพิรุณ และ Photoshop for Photographers โดยเกียรติพงษ์ บุญจิตร เพื่อให้ทราบถึงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ ใช้ร่วมกัน เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่หายไป เนื้อหาความรู้ที่เข้ามาแทนที่ของเดิม และ เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เพิ่มเติมขึ้นมาจากเนื้อหาเดิม

มิติที่สอง คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้จัดทำเว็บไซต์ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 29 คนทาง ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ไปยังกลุ่มตัวอย่างและการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้ โปรแกรมสนทนาของ Window Live Messenger เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาถึง คุณลักษณะของสมาชิก และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพตามความสนใจและความ ต้องการของกลุ่มสมาชิก

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 1 โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเว็บมาสเตอร์ และกลุ่มสมาชิกของเว็บไซต์ ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digita.org และ www.pixpros.net

ส่วนที่ 2 โดยการศึกษารูปแบบและเนื้อหาความรู้ที่นำเสนอบนเว็บไซต์

ประชากรคือ เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเภท คือ

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยการสัมภาษณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลประเภทบุคคล โดยทำแบบสัมภาษณ์สำหรับเว็บมาสเตอร์ 1 ฉบับ และแบบสัมภาษณ์สมาชิกของเว็บไซต์ 1 ฉบับ ทำการสัมภาษณ์ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์และการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ Window Live Messenger

ตัวอย่างแนวคำถามสัมภาษณ์ เว็บมาสเตอร์

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์
2. วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์
3. ขั้นตอนหรือกระบวนการในการจัดทำเว็บ (ผลิตและพัฒนา) ประกอบด้วยอะไรบ้าง
 - ขั้นตอนใดที่สำคัญ
 - จำนวน และตำแหน่งของบุคคลากรที่รับผิดชอบในการจัดทำเว็บ
4. การพิจารณาคัดเลือกเนื้อหา (ข้อมูลที่น่าสนใจในลักษณะของการสื่อสารสองทางบนเว็บไซต์ เช่น เนื้อหาในเว็บบอร์ด แบบสำรวจ E-mail หรือเนื้อหาใหม่ๆ) ขึ้นนำเสนอ บนเว็บไซต์ พิจารณาจากสิ่งใด ใช้หลักอะไรในการพิจารณา
5. หลักที่ใช้สำหรับพิจารณาดังกล่าวใช้การพิจารณาอย่างไร

6. สำหรับการจัดวาง layout (การจัดพื้นที่บนเว็บไซต์ การวางตำแหน่งของ section ของเนื้อหา หรือการวาง Function การใช้งานต่างๆ การวางระบบของการเข้าสู่ข้อมูล
7. การตัดทอน เพิ่มเติม เนื้อหา และรูปแบบ ที่นำเสนอบนเว็บไซต์พิจารณาจากสิ่งใด ใช้หลักอะไรในการพิจารณา
8. โปรแกรมการใช้งานหรือระบบปฏิบัติการต่างๆที่นำมาใช้ในการผลิต และพัฒนาข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ของชมรมถ่ายภาพ มีอะไรบ้าง มีหลักในการพิจารณาในการเลือกใช้อย่างไร
9. การผลิต และการพัฒนาข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ นอกจากจะต้องอาศัยโปรแกรมหรือระบบปฏิบัติการต่างๆแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นใดเป็นสำคัญในการผลิต และการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
10. ท่านคิดว่าสิ่งใดเป็นอุปสรรคสำคัญในการผลิต และการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของท่าน
11. อุปสรรคดังกล่าวมีผลกระทบต่อการนำเสนอข้อมูล และการจัดทำเว็บไซต์อย่างไร

แนวคำถามสัมภาษณ์ กลุ่มสมาชิก

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ : อายุ เพศ การศึกษา รายได้
2. วัตถุประสงค์ในการใช้งานเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพของท่านประกอบด้วยอะไรบ้าง
3. ประสบการณ์ในการถ่ายภาพของท่านเป็นอย่างไร ท่านเคยมีประสบการณ์ในการถ่าย ภาพด้วยกล้องฟิล์มหรือไม่ อย่างไร
4. ท่านมีทัศนคติต่อการถ่ายภาพโดยกล้องฟิล์ม และกล้องดิจิทัลอย่างไร
5. ความสนใจในเรื่องการถ่ายภาพของท่านประกอบด้วยอะไรบ้าง
6. ท่านมีความสนใจและต้องการข้อมูลด้านใดเกี่ยวกับการถ่ายภาพจากเว็บไซต์ที่ท่านสมัครเป็นสมาชิก
7. ท่านคิดว่ารูปแบบเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพที่ท่านเป็นสมาชิกควรเป็นอย่างไร
8. ท่านมีความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพมากน้อยแค่ไหน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยใช้แบบบันทึกข้อมูล การศึกษาเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยการบันทึกเนื้อหาที่

นำเสนอบนเว็บไซต์ โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาลักษณะของการนำเสนอไปพร้อมกับการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเจาะลึกถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกภายในชมรม และวิธีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยอาศัยข้อสันนิษฐานเบื้องต้นว่า รูปแบบและเนื้อหา ของเว็บไซต์ที่ต้องการศึกษา ไม่น่าจะเปลี่ยนแปลงภายในระยะเวลา 1 ปี เพราะฉะนั้นการที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงก่อนหน้าหรือภายหลังจากนี้ ไม่น่าจะได้ผลที่แตกต่างกัน

ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวของผู้วิจัยเอง

ระยะเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูล คือ ตั้งแต่พฤศจิกายน 2552 ถึงเดือนมกราคม 2553 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากนั้นจะจดบันทึกในสิ่งที่ผู้วิจัยค้นพบขณะที่ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูล

การจัดระบบข้อมูล ผู้วิจัยจะจัดระบบข้อมูลหลังจากที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลออกมาแล้ว

การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจะเป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวของผู้วิจัยเอง การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digita.org และ www.pixpros.net เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ปรากฏอยู่บนกระดานสนทนาของทั้งสองเว็บไซต์ รวมไปถึงการเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล และมีมติที่สอง คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เว็บมาสเตอร์ และกลุ่มสมาชิกตัวอย่างว่า การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพมีผลต่อเนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพเป็นอย่างไร โดยใช้กรอบในการวิเคราะห์ในบทที่ 2 ได้แก่ แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และแนวคิดเกี่ยวกับชุมชนออนไลน์ แนวคิดเกี่ยวกับภาพถ่าย และทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดมาเทียบกับข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมได้

การนำเสนอการวิจัย

ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ
www.pixpros.net

ส่วนที่ 2 การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการ
ถ่ายภาพ

ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org
และ www.pixpros.net

ส่วนที่ 4 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

การศึกษารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net ซึ่งทั้งสองเว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ทั้งด้านสาระและบันเทิง กิจกรรมประเภทต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายภาพ จากผลการศึกษาวเคราะห์เว็บไซต์ทั้งสอง ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยในส่วนของรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net เพื่อจะนำไปสู่ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพในเว็บไซต์ โดยแบ่งการรายงานผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์

ตอนที่ 2 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ

www.rpst-digital.org

ผู้จัดทำเว็บไซต์

จัดทำโดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2502 ผู้ที่ร่วมริเริ่มก่อตั้งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และสนใจในศิลปะการถ่ายภาพ จุดประสงค์ของการก่อตั้งสมาคมถ่ายภาพเพื่อ ส่งเสริมศิลปะการถ่ายภาพพร้อมทั้งนำความรู้ วิทยาการใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกมีความสามารถในศิลปะแขนงนี้ยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

www.rpst-digital.org เป็นเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้ข้อมูลข่าวสาร ในวงการภาพถ่าย เป็นสถานที่ชุมนุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ถ่ายภาพ โดยเว็บไซต์นี้ ก่อตั้งตามดำริของคุณสุรรัตน์ โอสถานุเคราะห์ นายกสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยต้องการให้มีหน่วยงานหนึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้วงการถ่ายภาพไทยมีความก้าวหน้าเท่าเทียมระดับนานาชาติและสู่เป้าหมายสูงสุด คือการเป็นศิลปินนักถ่ายภาพ เว็บไซต์จะตอบสนองผู้สนใจและรักการถ่ายภาพทุกระดับไม่ว่าจะใช้กล้องดิจิทัลหรือไม่ก็ตาม สามารถขอคำปรึกษา หรือให้คำแนะนำ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆได้

เพื่อก่อให้เกิดสังคมการถ่ายภาพที่สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและพัฒนาการถ่ายภาพ ให้ถึงระดับสูงสุด

เนื้อหาของเว็บไซต์

ในส่วนของเนื้อหาของเว็บไซต์ ดังที่ผู้วิจัยได้วางขอบเขตในการศึกษา เฉพาะเนื้อหาภายในกระดานสนทนา (Webboard) ซึ่งเนื้อหาภายในกระดานสนทนาในเว็บไซต์นี้ ประกอบไปด้วย 4 ส่วนใหญ่ๆ

ส่วนแรกคือส่วนของข่าวสาร และกิจกรรม ซึ่งมีส่วนของ ห้องข่าวสารและ กิจกรรม เป็นห้องสำหรับให้สมาชิกได้ติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ห้องส่งการบ้านเป็นห้องที่สมาชิกใช้ในการส่งการบ้านหลังจากที่ได้เข้ารับการอบรม มา และห้องสมาชิกสัมพันธ์เป็นห้องสำหรับแนะนำกิจกรรมต่างๆและแนะนำสมาชิก

ส่วนที่สองคือกระดานหลักจะประกอบไปด้วย ห้องศัพท์เพหะระ สมาชิกจะเข้ามา สนทนาในเรื่องต่างๆไป ห้องแสดงภาพของสมาชิก ห้องแสดงภาพจาก Mobile Phone หรือห้อง สำหรับแสดงภาพที่ได้จากโทรศัพท์มือถือ และห้องสะพานกล้องท่องเที่ยวเป็นห้องที่ให้สมาชิกได้นำเสนอเรื่องราวต่างๆในการท่องเที่ยวถ่ายภาพ

ส่วนที่สามคือ RPST-Photographic School หรือส่วนของนานาสาระเพื่อการ เรียนรู้และการพัฒนา ประกอบไปด้วย ห้องเรียนถ่ายภาพเบื้องต้นสำหรับสมาชิกใหม่ ห้องเรียนรู้ เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล ห้องซอฟต์แวร์ เรื่องง่ายๆ เป็นห้องที่รวมปัญหา วิธีการ กรรมวิธีเกี่ยวกับภาพจากกล้องดิจิทัล ห้องวิจารณ์ภาพเพื่อให้สมาชิกได้นำภาพมาให้เพื่อน สมาชิกในเว็บไซต์ได้วิจารณ์เพื่อการพัฒนาการถ่ายภาพที่ดีขึ้น และสุดท้ายคือห้องถามตอบ อุปกรณ์ เปิดโอกาสให้สมาชิกได้สอบถามปัญหาเรื่องเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ และแบ่งปัน ประสบการณ์จากการใช้งานจริง

ส่วนสุดท้ายคือ อื่นๆ ประกอบไปด้วยห้องตลาดกล้องเป็นเหมือนสถานที่ซื้อขายแลกเปลี่ยนอุปกรณ์กล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพต่างๆ

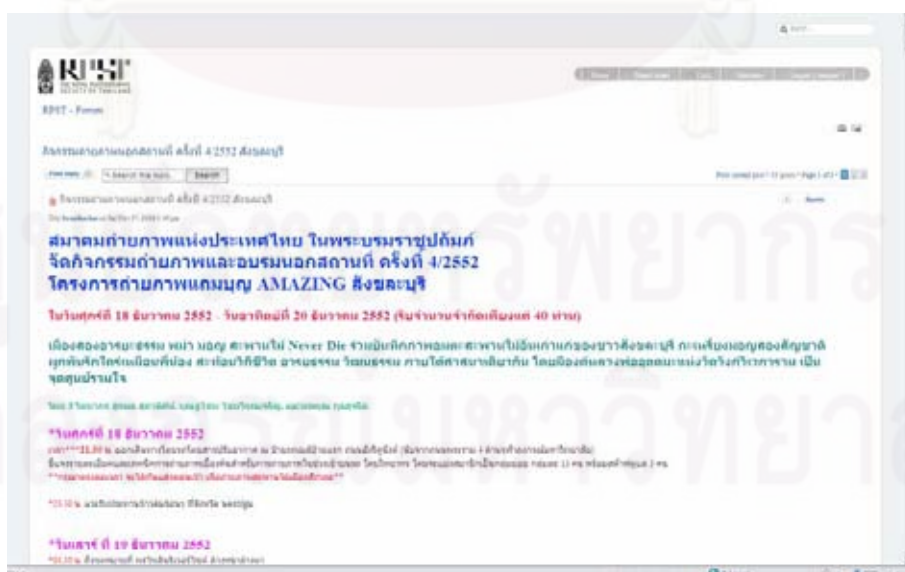
ต่อมาในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2552 ทางสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ได้ทำการปรับปรุงเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยให้มีความทันสมัยและสามารถรองรับ การใช้งานได้ดีขึ้นตามนโยบายของคณะกรรมการสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรม- ราชูปถัมภ์ วาระ 2552-2554 โดยมีคุณรัชชะ รัตนศักดิ์ คณะกรรมการสมาคมและทีมงานเป็น ผู้ดูแล โดยจะนำเว็บไซต์ www.rpst.or.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย กับ rpst-digital.org เว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยฝ่ายดิจิทัลมารวมเข้าไว้ด้วยกัน

ภายใต้เว็บไซต์ www.rpst.mobi ซึ่งวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ คือต้องการให้ website เป็นศูนย์กลางรวมพบปะพูดคุยของสมาชิก และให้เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางการถ่ายภาพ และกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยพัฒนาวงการถ่ายภาพเมืองไทยให้ก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาชาติ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์รูปแบบ คุณลักษณะของกลุ่มสมาชิก และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพของเว็บไซต์ www.rpst.mobi แทน เว็บไซต์ www.rpst-digital.org เนื่องจากช่วงเวลาในการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 จนถึง เดือนมกราคม 2553 เป็นช่วงเวลาที่สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยได้ทำการปรับปรุงเว็บไซต์ และเปลี่ยนชื่อเว็บมาเป็น www.rpst.mobi เรียบร้อยแล้ว

ในส่วนของเนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst.mobi ซึ่งผู้วิจัยได้วางขอบเขตในการศึกษาเฉพาะเนื้อหาภายในกระดานสนทนา (Webboard) ประกอบไปด้วย 4 ส่วนหลัก ดังนี้

ข่าวสารและกิจกรรม เป็นส่วนที่ประกอบไปด้วยห้องสนทนาย่อยคือห้องข่าวสารและกิจกรรม เพื่อติดตามข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสมาคม ห้องข่าวสารวงการถ่ายภาพ เป็นห้องที่ใช้ประกาศข่าวสารจากสมาคม อื่นๆที่อยู่ในวงการ กลุ่มเว็บไซต์ สถานศึกษา กลุ่มชมรมนักศึกษา กลุ่มถ่ายภาพ และงานสาธารณะประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ ห้องข่าวสารและกิจกรรม (เก่า) ห้องส่งการบ้าน (เก่า) ห้องสมาชิกสัมพันธ์เป็นห้องสำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมสัมพันธ์ และแนะนำสมาชิก สุดท้ายคือ ห้องสมาชิกสัมพันธ์ (เก่า) เป็นห้องสมาชิกสัมพันธ์เว็บบอร์ดตัวเก่า



รูปที่ 4.1 การแสดงเนื้อหาภายในห้องข่าวสารและกิจกรรม

ห้องแสดงภาพของสมาชิก ประกอบไปด้วยห้องสำหรับแสดงภาพถ่ายในแนวต่างๆ ประกอบไปด้วยห้องย่อยๆทั้งหมด 24 ห้องแสดงภาพดังนี้ ห้อง*Landscape & Nature* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายธรรมชาติและวิวทิวทัศน์ ห้อง*Cityscape* เป็นการแสดงภาพถ่ายมุมมองของเมือง ที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ ห้อง*Night Shooting* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายในเวลา กลางคืนเพื่อเก็บรายละเอียดของแสงไฟ หรือแสงของดวงดาว ให้มีความสว่างสามารถมองเห็นได้ อย่างเด่นชัด ห้อง*Architectures & Interior* เป็นห้องแสดงภาพสถาปัตยกรรม สิ่งก่อสร้าง และการ ตกแต่งภายใน ห้อง*Sea, Beach & Island* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายเกี่ยวกับทะเล ห้อง*Silhouette* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายย้อนแสงจนทำให้เกิดเป็นภาพเงาดำ ห้อง*Still Life, Objects, Food, Products* เป็นห้องแสดงภาพวัตถุ สิ่งต่างๆรอบๆตัว ที่ถูกจัดวางด้วยมุมมองที่สวยงาม ห้อง*Macro* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายในระยะใกล้ ของวัตถุหรือสิ่งมีชีวิตในหลากหลายรูปแบบ ห้อง*Abstract & Digital Art* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายในเชิงจินตนาการและภาพจากคอมพิวเตอร์ ห้อง*Portrait & Fashion* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายบุคคลทั่วไป ห้อง*Animal* เป็นห้องแสดงภาพสัตว์ต่างๆ ห้อง*Life & Documentary* เป็นห้องแสดงภาพแนวสารคดี ภาพถ่ายบุคคลแนววิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และ กิจกรรมของผู้คนที่น่าสนใจ ห้อง *Sport* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายกีฬา ห้อง*Wedding & Graduate* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายงานแต่งงาน งานรับปริญญา ห้อง *Under Water* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายใต้น้ำ ห้อง *Black & White* เป็นห้องแสดงภาพเอกภพรงค์ ห้อง *Infrared* เป็นห้องแสดงภาพถ่าย ด้วยเทคนิคการถ่ายภาพแบบอินฟราเรด ห้อง *Lomo* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายจากกล้อง LOMO ห้อง *Panorama* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายในมุมมองที่กว้างมากเป็นพิเศษ ห้อง *Aerial Photography* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายทางอากาศ ห้อง *Astrophotography* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายทางดาราศาสตร์ ห้อง *Mobile Phone Camera* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายจากกล้องมือถือ ห้อง *Tourist* ห้องเที่ยวถ่ายภาพ และสุดท้ายห้อง *Personal Photo Diary* เป็นห้องแสดงภาพถ่ายบันทึกเรื่องราวส่วนบุคคล อย่างอิสระ

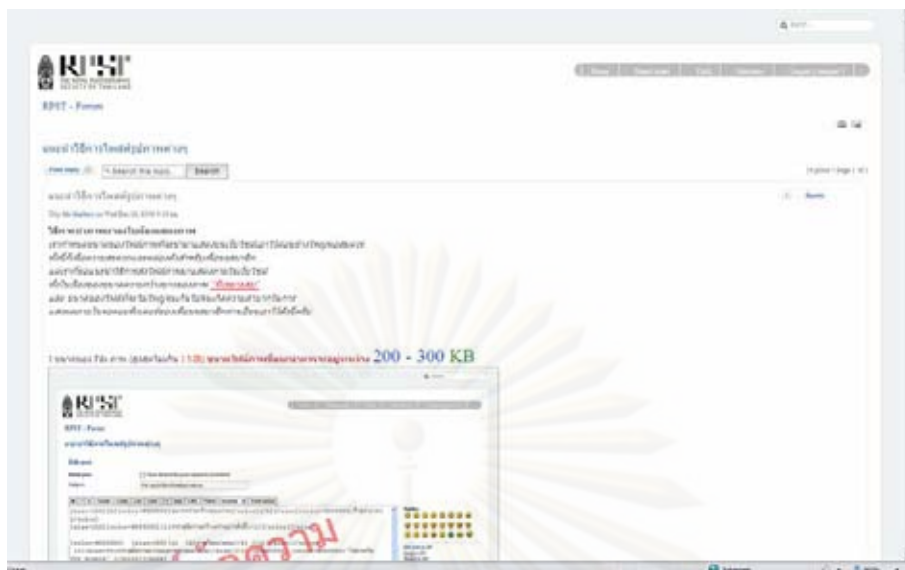
ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 4.2 การแสดงเนื้อหาในห้องแสดงผลภาพถ่ายธรรมชาติและวิวทิวทัศน์

RPST-Photographic School ประกอบไปด้วย ห้องย่อยๆ อีก 5 ห้อง ดังนี้ ห้องโรงเรียนสอนถ่ายภาพ Online เป็นห้องสำหรับมือใหม่ที่ใช้กล้อง Digital Compact และ DSLR ที่เพิ่งเริ่มหัดถ่ายภาพและต้องการเรียนรู้ฝึกฝนการถ่ายภาพ ห้องเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล เป็นห้องที่รวบรวมความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพจากสมาชิกและบุคคลทั่วไป ห้องซอฟต์แวร์เรื่องง่ายๆ เป็นห้องที่รวมปัญหา วิธีการ กรรมวิธี เกี่ยวกับ software จัดการกับภาพต่างๆ ห้องวิจารณ์ภาพ เป็นห้องสำหรับผู้ที่ต้องการคำวิจารณ์ภาพอย่างตรงไปตรงมา เพื่อพัฒนาการถ่ายภาพของตน และสุดท้ายห้องถามตอบอุปกรณ์ เป็นห้องที่ใช้สอบถามปัญหาเรื่องเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ และแบ่งปันประสบการณ์จากการใช้งานจริง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 4.3 การแสดงเนื้อหาในห้องเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล

ห้องกิจกรรมเบ็ดเตล็ด ประกอบไปด้วยห้องตลาดกล้อง ห้องศัพท์พหุคหุคย เรื่องทั่วไป และห้อง photo Club ซึ่งเป็นห้องที่จัดไว้สำหรับกลุ่มช่างภาพ ที่รวมตัวกันตั้งแต่ 20 ท่านขึ้นไป ที่ต้องการพื้นที่เฉพาะกลุ่มในการจัดแนะ แจ้งข่าวสาร

เมื่อเว็บไซต์ www.rpst-digital.org ได้ปรับเปลี่ยนมาเป็น www.rpst.mobi เนื้อหาภายในเว็บบอร์ดได้ปรับเปลี่ยนไปตามวัตถุประสงค์เพื่อให้เว็บเป็นศูนย์รวมพบปะพูดคุยของสมาชิก และให้เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ทางด้านการถ่ายภาพ และกิจกรรมต่างๆ ซึ่งที่เห็นได้ชัดคือ การเพิ่มห้องสำหรับแสดงภาพของสมาชิกเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการเปิดบริการโรงเรียนสอนถ่ายภาพ On-line โดยมีครู on-line ซึ่งเป็นอาสาสมัครของสมาคม ทำหน้าที่สอนถ่ายภาพ โดยสมาชิกที่ต้องการสมัครเพื่อเข้าเรียนจะต้องผ่านการลงทะเบียน อีกด้วย

www.pixpros.net

ผู้จัดทำเว็บไซต์

เว็บไซต์นี้ก่อตั้งขึ้นจากสมาชิก 5 คน เปิดเว็บเมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2549 เว็บไซต์นี้เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มเพื่อนช่างภาพ ซึ่งแยกตัวมาจากเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย เพราะต้องการมีเว็บไซต์ในรูปแบบของตัวเองหลังจากที่ได้เป็นเพียงผู้ใช้งานในส่วนของการระดมทุนในในเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยเท่านั้น

วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความชำนาญ และความสามารถในการถ่ายภาพ ให้แก่สมาชิก เพื่อที่จะสามารถก้าวไปสู่ระดับมืออาชีพ

เนื้อหาของเว็บไซต์

โดยเนื้อหาในกระดานสนทนาบนเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย 6 ส่วนหลัก ดังนี้

Pixpro's Course & Activities : รายละเอียดกิจกรรมและการอบรมของ Pixpros ประกอบไปด้วยห้อง Pixpros Ranking เป็นห้องสำหรับแจ้งเตือนปัญหาและใช้พูดคุย สนทนาเกี่ยวกับ Pixpros Ranking ห้อง Windows 7 Wallpaper Contest เป็นห้องสำหรับส่ง ภาพเข้าประกวดเพื่อทำ wallpaper ห้อง course เป็นห้องสำหรับประชาสัมพันธ์คอร์สอบรม ต่างๆ ห้องNews&Activities เป็นห้องที่รวบรวมภาพกิจกรรมต่างๆของสมาชิก และประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆในวงการถ่ายภาพ ห้อง Pixpro's club ประกอบไปด้วย club ต่างๆของสมาชิก และ ห้องPhoto Fantasia เป็นห้องที่ใช้ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม Photo Fantasia

Wanna Walk With US ไปเที่ยวกัน ตามประสนคนชอบถ่ายภาพ ประกอบ ไปด้วย ห้อง Super Gallery Hall เป็นห้องสำหรับนำเสนอภาพชุดเห็นมาตรฐาน ห้อง Gallery Hall เป็นห้องสำหรับแสดงภาพของชาว PIXPROs และห้อง Wanna walk with us?? เป็นห้อง สำหรับแสดงภาพจากทริปถ่ายภาพต่างๆของสมาชิก

Rookies Club สำหรับผู้เริ่มต้นถ่ายภาพ ที่นี่จะทำให้คุณรู้สึกอุ่นใจ ประกอบ ไปด้วย ห้อง Rookies Club เป็นห้องสำหรับเด็กใหม่ หัดปั่นจักรยาน และห้องวิเคราะห์ภาพ เป็น ห้องสำหรับให้สมาชิกรูปภาพมาให้เพื่อนสมาชิกวิเคราะห์ภาพกันอย่างสร้างสรรค์ ตรงไปตรงมา เพื่อการพัฒนาการถ่ายภาพที่แท้จริง

Wanna Takl With Us ประกอบไปด้วย ห้อง CARD FULL การ์ดเต็มแล้ว วาง กล้อง จ้อๆ ห้อง Digital Dark Roomเป็นห้องที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งภาพด้วย คอมพิวเตอร์ ห้องเทคนิคการถ่ายภาพ ให้ความรู้เรื่องเทคนิค วิธีการ เรื่องราวการถ่ายภาพต่างๆ ในโลกของดิจิทัล และห้อง Feed book เป็นห้องที่ให้สมาชิกได้เข้ามาพูดคุยกัน

กล้องดิจิทัล และอุปกรณ์ถ่ายภาพ ประกอบไปด้วย ห้องทดสอบอุปกรณ์ ห้อง ถ้าม ตอบอุปกรณ์ สำหรับผู้มีข้อสงสัยเรื่องอุปกรณ์ถ่ายภาพ และห้องซื้อขายอุปกรณ์การ ถ่ายภาพสำหรับสมาชิกที่ต้องการจะซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน อุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพ

Photo Market ตลาดสำหรับภาพถ่าย ประกอบไปด้วย ห้องต้องการภาพถ่าย เป็นห้องที่ให้สมาชิกแจ้งความต้องการที่จะนำภาพถ่ายไปใช้งาน และ ห้องPixpro's Photo Market เป็นห้องสำหรับผู้ถ่ายภาพที่ต้องการฝากให้ทางเว็บจัดจำหน่าย

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์

www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)	www.pixpros.net
<p>1.ข่าวสารและกิจกรรม (6 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ห้องสนทนาบ่อย • ห้องข่าวสารวงการถ่ายภาพ • ห้องข่าวสารและกิจกรรม (เก่า) • ห้องส่งการบ้าน (เก่า) • ห้องสมาชิกสัมพันธ์ • ห้องสมาชิกสัมพันธ์ (เก่า) 	<p>1. Pixpro's Course & Activities : รายละเอียดกิจกรรมและการอบรมของ Pixpros (6 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ห้อง Pixpros Ranking • ห้อง Windows 7 Wallpaper Contest • ห้อง course • ห้องNews&Activities • ห้อง Pixpro's club • ห้องPhoto Fantasia
<p>2. ห้องแสดงผลภาพของสมาชิก (21 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ห้องLandscape & Nature • ห้องCityscape • ห้องNight Shooting • ห้องArchitectures & Interior • ห้องSea, Beach & Island • ห้องSilhouette • ห้องStill Life, Objects, Food, Products • ห้องMacro ห้องAbstract & Digital Art • ห้องPortrait & Fashion • ห้องAnimal • ห้องLife & Documentary • ห้อง Sport ห้องWedding & Graduate • ห้อง Under Water • ห้อง Black & White • ห้อง Infrared • ห้อง Panorama • ห้อง Arial Photography • ห้อง Astrophotography • ห้อง Mobile Phone Camera • ห้อง Tourist ห้องเที่ยวถ่ายภาพ • ห้อง Personal Photo Diary 	<p>2. Wanna Walk With US ไปเที่ยวกัน ตามประสาคนชอบถ่ายภาพ (3 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ห้อง Super Gallery Hall • ห้อง Gallery Hall • ห้อง Wanna walk with us??

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์

www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net (ต่อ)

www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)	www.pixpros.net
<p>3. RPST-Photographic School (5 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้องเรียนสอนถ่ายภาพ Online ห้องเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล ห้องซอฟต์แวร์เรื่องง่ายๆ ห้องวิจารณ์ภาพ ห้องถามตอบอุปกรณ์ 	<p>3. Rookies Club สำหรับผู้เริ่มต้นถ่ายภาพ ที่นี้จะทำให้คุณรู้สึกคุ้นใจ (2 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้อง Rookies Club ห้องวิเคราะห์ภาพ
<p>4. ห้องกิจกรรมเบ็ดเตล็ด (3 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้องตลาดกล้อง ห้องศัพท์เฉพาะพูดคุยเรื่องทั่วไป ห้อง photo Club 	<p>4. Wanna Talk With Us (4 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้อง CARD FULL ห้อง Digital Dark Room ห้องเทคนิคการถ่ายภาพ ห้อง Feed book
	<p>5. กล้องดิจิทัล และอุปกรณ์ถ่ายภาพ (3 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้องทดสอบอุปกรณ์ ห้องถาม ตอบอุปกรณ์ ห้องซื้อขายอุปกรณ์
	<p>6. Photo Market ตลาดสำหรับภาพถ่าย (2 ห้อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้องต้องการภาพถ่าย ห้องPixpro's Photo Market

จากตารางเปรียบเทียบส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net แสดงให้เห็นถึงจำนวนส่วนต่างๆของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ทั้งสองเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์ www.pixpros.net มีส่วนของเนื้อหาภายในเว็บไซต์มากกว่าเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-dijital.org) 2 ส่วน แต่ในรายละเอียดเนื้อหาภายในแต่ละส่วนหลัก สามารถแบ่งประเด็นในการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

1. เนื้อหาที่ร่วมกันภายในเว็บบอร์ด www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net

พบว่าส่วนต่างๆของเว็บบอร์ดทั้งสองเว็บไซต์โดยรวมแล้วมีความคล้ายคลึงกัน แต่มีการตั้งชื่อในส่วนต่างๆแตกต่างกัน ซึ่งเนื้อหาที่ปรากฏรวมที่ภายในเว็บไซต์ทั้งสองประกอบไปด้วย

ส่วนของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของเว็บไซต์

ส่วนแสดงภาพของสมาชิก ซึ่ง www.rpst.mobi ให้ชื่อว่าห้องแสดงภาพสมาชิก ส่วน [pixpro](http://www.pixpros.net) ให้ชื่อว่า *Wanna Walk With US* ไปเที่ยวกัน ตามประสนคนชอบถ่ายภาพ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า เว็บไซต์ www.rpst.mobi จะมีการจำแนกภาพถ่ายในแนวต่างๆไว้อย่างชัดเจนแสดงให้เห็นความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพจึงสามารถแยกประเภทของภาพได้อย่างชัดเจน ในขณะที่เว็บ www.pixpros.net ได้กำหนดห้องสำหรับแสดงภาพสมาชิกโดยแยกเป็นห้องสำหรับมืออาชีพ และห้องสำหรับผู้ฝึกหัดถ่ายภาพ จากการวิเคราะห์ผู้วิจัยคาดเดาว่าการจำแนกส่วนแสดงภาพของสมาชิกของทั้งสองเว็บไซต์จะใช้เกณฑ์การแยกส่วนที่แตกต่างกัน โดย www.rpst.mobi ใช้ประเภทของภาพเป็นเกณฑ์ในการแบ่งดังที่ได้แบ่งส่วนแสดงภาพออกเป็น 24 ประเภท แต่ www.pixpros.net ใช้เกณฑ์การแบ่งโดยใช้ประสบการณ์ในการถ่ายภาพเป็นเกณฑ์ จากการแบ่งห้องแสดงภาพออกเป็นห้องสำหรับมืออาชีพ และห้องสำหรับผู้ฝึกถ่ายภาพ

ส่วนการให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยที่ www.rpst.mobi จะรวบรวมไว้ในส่วนของ RPST-Photographic School ซึ่งเป็นส่วนหลักของเว็บไซต์ประกอบไปด้วยส่วนย่อยคือ ห้องโรงเรียนสอนถ่ายภาพ ห้องเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล ห้องซอฟต์แวร์ และห้องถามตอบอุปกรณ์ ในขณะที่เว็บไซต์ [pixpros.net](http://www.pixpros.net) อยู่ภายใต้ส่วนของ Rookies Club สำหรับผู้เริ่มต้นถ่ายภาพ และส่วนของ *Wanna talk with us* ซึ่งเป็นส่วนหลักของเว็บไซต์เช่นกัน

ส่วนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์ถ่ายภาพ www.rpst.mobi จะรวมเอาไว้ภายใต้ส่วน RPST-Photographic School แต่ www.pixpros.net ได้แยกส่วนออกมาชัดเจนไว้ภายใต้ส่วนของ กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์ถ่ายภาพ

ส่วนสุดท้ายคือ ส่วนของตลาดการซื้อขายสำหรับนักถ่ายภาพ www.rpst.mobi จะอยู่ภายใต้ส่วนของ ห้องกิจกรรมเบ็ดเตล็ด แต่ www.pixpros.net ได้แยกส่วนออกมาเป็นส่วนของ Photo market ตลาดสำหรับภาพถ่ายอย่างชัดเจน

2. เนื้อหาที่แตกต่างภายในเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นว่า เนื้อหาโดยรวมมีความคล้ายคลึงกัน แต่ส่วนต่างๆ ภายในเว็บไซต์ทั้งสองเมื่อทำการเปรียบเทียบแล้ว เว็บไซต์ www.pixpros.net มีการแบ่งจำนวนส่วนของเนื้อหามากกว่าและมีการแยกส่วนของข้อมูลและสาระเกี่ยวกับการถ่ายภาพออกมาอย่างชัดเจน ดังนี้ มีการแยกเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ของกล้องดิจิทัลและอุปกรณ์ถ่ายภาพ ออกมาเป็นส่วนหลัก นอกจากนี้ยังพบว่ามีส่วน Pixpros' Photo Market ตลาดสำหรับภาพถ่าย ของ www.pixpros.net ไม่ปรากฏใน www.rpst.mobi

จากข้อมูลทั้งหมดผู้วิจัยมีความเห็นว่า จากการแบ่งส่วนเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของทั้งสองเว็บไซต์อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานของสมาชิก โดยเว็บไซต์ www.pixpros.net สมาชิกน่าจะได้รับความสะดวกในการใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ www.rpst.mobi เพราะสามารถสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในส่วนต่างๆ ได้ง่ายกว่า เพราะเว็บไซต์มีการแบ่งสัดส่วนของเนื้อหาไว้ชัดเจนมากกว่า

นอกจากนี้การแบ่งส่วนของเนื้อหาที่ชัดเจนของเว็บไซต์ www.pixpros.net ที่แบ่งส่วนของเนื้อหาความรู้ของกล้องดิจิทัลและอุปกรณ์ถ่ายภาพออกมานั้น ผู้วิจัยคาดเดาว่าเนื้อหาส่วนนี้เป็นส่วนที่น่าจะได้รับความสนใจจากสมาชิกเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้แยกส่วนของเนื้อหานี้ออกมาเพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานของสมาชิก ในส่วนของ Pixpro's Photo Market และ ตลาดสำหรับภาพถ่ายของ www.pixpros.net ที่ไม่ปรากฏในเว็บไซต์ www.rpst.mobi ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า เนื่องจากสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรไม่หวังผลกำไร ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการทำธุรกิจ จึงไม่ปรากฏเนื้อหาในส่วนนี้อยู่บนเว็บไซต์ มีเพียงการปรากฏของห้องตลาดกล้อง ซึ่งเป็นส่วนที่ให้โอกาสสมาชิกได้เข้ามาซื้อขายแลกเปลี่ยนอุปกรณ์กล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพต่างๆ แต่ไม่ได้เป็นผู้ทำธุรกิจเอง

และเมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์จากข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์ทั้งสองเว็บไซต์แล้วผู้วิจัยพบว่า หากมองในเชิงอำนาจแล้ว วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์สมาคมถ่ายภาพที่มีเป้าหมายสูงสุดคือ การทำให้สมาชิกสมาคมให้เป็นศิลปินนักถ่ายภาพ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสมาคมที่ต้องการส่งเสริมศิลปะการถ่ายภาพพร้อมนำความรู้วิชาการใหม่ๆ เพื่อให้สมาชิกมีความสามารถในศิลปะเกี่ยวกับการถ่ายภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าสมาคมยังคงรักษาโครงสร้างอำนาจในแง่ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพเอาไว้ เช่นเดิมคือเว็บไซต์ยังคงให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพเอาไว้เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับสมาชิก ถึงแม้ว่าสมาชิกของเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพในปัจจุบันจะเป็นประชาชนบุคคลทั่วไปที่มีความ

สนใจในการถ่ายภาพ ไม่เหมือนในยุคก่อตั้งสมาคมที่สมาชิกที่เป็นคนกลุ่มเล็กๆ บางกลุ่มหรือที่เรียกว่าเป็นกลุ่มชนชั้นนำในสังคม

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบว่าการทำเว็บไซต์ pixpros แยกตัวออกจากเว็บไซต์สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยสะท้อนให้เห็นว่าเมื่อชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพขยายตัวโดยเทคโนโลยีการสื่อสารแล้ว ความรู้นั้นจะไม่อยู่เพียงภายในกลุ่มคนเล็กๆบางกลุ่มเท่านั้น แต่ความรู้จะมีการกระจายตัวออกจากศูนย์กลาง ย่อมจะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจทางสังคมคือมีการกระจายอำนาจหรือความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการถ่ายโอนอำนาจระหว่างกลุ่มคนคือจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยมาสู่ผู้จัดทำเว็บไซต์ pixpro นั่นเอง และจากนั้นความรู้ก็จะขยายไปยังกลุ่มผู้รับสารที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์ pixpros ต่อไป ตามทัศนะของ W. Bengamin

ตอนที่ 2 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์

2.1 รูปแบบของเว็บไซต์

จากข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net เป็นเว็บไซต์ที่เปรียบเสมือนแหล่งข้อมูลข่าวสารในวงการภาพถ่าย เป็นสถานที่ชุมนุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ถ่ายภาพ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน รวมถึงช่องทางในการร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการถ่ายภาพร่วมกันของสมาชิก ทำให้มีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ โดยการแบ่งช่องหรือจัดประเภทเนื้อหาของเว็บไซต์จะคล้ายคลึงกัน ซึ่งมักแบ่งตามหัวข้อความสนใจทั่วไป ตามรายละเอียดจากข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่กล่าวถึงในตอนต้น

หน้าแรกของเว็บไซต์ (Home Page) ของทั้งสองเว็บมีลักษณะการจัดหน้าและการใช้รูปภาพ การจัดวางรูปแบบเพื่อดึงดูดความสนใจ เลือกใช้และจัดวางตัวอักษรให้ดูทันสมัย เป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ หน้าโฮมเพจจะประกอบด้วยเนื้อหาเด่นๆ ของเว็บไซต์ ซึ่งอยู่ในส่วนกลางของเว็บเพจ ส่วนหัวจะเป็นนำรูปภาพของสมาชิกลงเพื่อดึงดูดความสนใจ และส่วนท้ายจะเป็นเป็นโฆษณาจากผู้สนับสนุนของเว็บไซต์

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่าเว็บไซต์ทั้งสองมีความแตกต่างกันบ้างในบางส่วนของโฮมเพจดังนี้

เว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)

การกำหนดพื้นหลัง (background) และสีของตัวอักษร

พื้นหลังใช้สีขาว ซึ่งถือว่าเป็นสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการใช้เป็นพื้นสีของหน้าเว็บเพจ เพราะเป็นสีพื้นที่สามารถเข้าได้ดีกับทุกสี และยังช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านข้อความบนหน้าจอ (สีนีนากู สว่างใจธรรม, 2550) ส่วนตัวหนังสือเป็นสีเทาและสีน้ำเงิน

ความเป็นเอกลักษณ์ และจุดสนใจของเว็บไซต์

หน้าโฮมเพจถูกออกแบบโดยการวางโลโก้ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยไว้มุมบนซ้ายของหน้าเว็บ ภายในหน้าโฮมเพจจะนำเสนอภาพที่ได้รับรางวัลจากการประกวดภาพถ่ายซึ่งเป็นกิจกรรมของสมาคม โดยใช้การนำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหวเพื่อเป็นจุดสนใจซึ่งจะอยู่ด้านบนของหน้าเว็บส่วนเรื่องที่มีความสำคัญในลำดับรองลงไปซึ่งประกอบไปด้วยการประชาสัมพันธ์เรื่องเด่นต่างๆของสมาคม (RPST Highlight) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการถ่ายภาพ รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับการถ่ายภาพที่กำลังเกิดขึ้น (Hot Event) ก็จะมีภาพประกอบขนาดเล็กลง

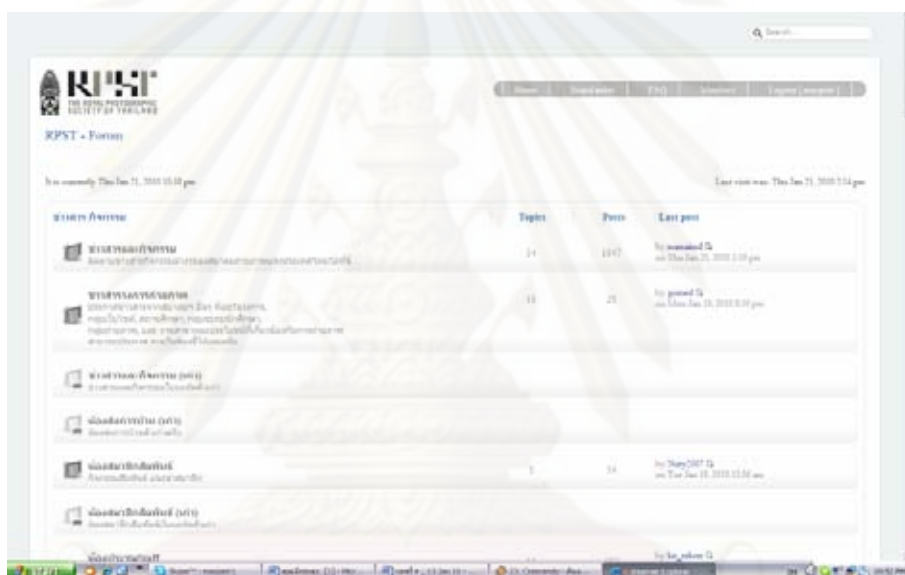
ความสะดวกในการใช้งานและการสื่อเนื้อหาถึงผู้ใช้

ภายในหน้าโฮมเพจได้ดึงหัวข้อสนทนาล่าสุดออกมาไว้ที่หน้าโฮมเพจเพื่อความสะดวกในการใช้งาน นอกจากนี้ยังมีการตั้งสถานะของผู้ที่ออนไลน์ในเว็บไซต์ขณะนี้ รวมถึงส่วนของการลงทะเบียนของสมาชิกเว็บไซต์เพื่อเข้าไปใช้กระดานสนทนา และภายในเว็บมีจุดเชื่อมโยง (Link) ต่างๆเพื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ สามารถเลือกเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 4.4 การแสดงหน้าแรก ของ www.rpst.mobi



รูปที่ 4.5 การแสดงหน้าเว็บบอร์ดของ www.rpst.mobi

เว็บไซต์ www.pixpros.net

การกำหนดพื้นหลัง (background) และสีของตัวอักษร

เว็บไซต์ได้รับการออกแบบโดยกำหนดพื้นหลังเป็นสีดำซึ่งเป็นสีที่ตรงข้ามกับสีขาว การใช้สีดำเป็นพื้นหลังเว็บเพจทำให้อ่านตัวหนังสือได้ยากขึ้น แต่เว็บ pixpros.net ใช้ตัวหนังสือสีขาวและสีเทาอ่อน ซึ่งทำให้ผู้อ่านมีความรู้สึกถึงความมั่นคง และสร้างความซับซ้อนได้ นอกจากนี้สีดำยังมักถูกใช้เป็นพื้นหลังในการนำเสนอผลงานของศิลปิน และเป็นที่ยอมรับในเว็บไซด์ที่ให้ข้อมูลทางเทคนิคหรือเว็บที่ให้ความรู้สึกแบบใต้ดินอีกด้วย (สินีนางู สว่างใจธรรม , 2550)

ความเป็นเอกลักษณ์ และจุดสนใจของเว็บไซต์

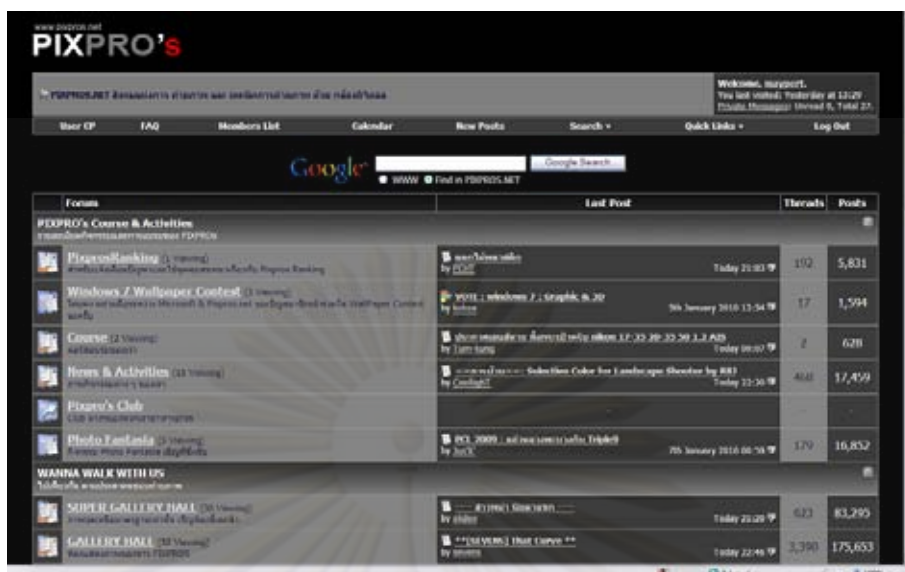
เช่นเดียวกับกับเว็บไซต์ของสมาคม เว็บนี้มีการวางโลโก้ไว้มุมบนซ้ายของหน้าเว็บ ภายในหน้าโฮมเพจด้านบนจะนำเสนอภาพของสมาชิกขนาดใหญ่เพื่อดึงดูดสนใจผู้เข้ามาเยี่ยมชม เว็บไซต์โดยจะพิจารณาจากสิ่งที่น่าสนใจในการนำเสนอ เช่น จะวางภาพถ่ายที่น่าสนใจของสมาชิกโดยเลือกภาพที่น่าสนใจจากสมาชิก 5 คนที่จัดแสดงภาพบนกระดานในช่วงนั้นๆ คนละ 1 ภาพ แล้วนำมาซูมแสดงแบบหมุนเวียน (กนกศักดิ์ ปรีกกโมดม, 2552) มีส่วน Member's Talk เป็นเหมือนกระดานเพื่อแนะนำตัวของสมาชิกซึ่งก็จะหมุนเวียนกันไปเช่นกัน

ความสะดวกในการใช้งานและการสื่อเนื้อหาถึงผู้ใช้

หน้าเว็บยังมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเด่นต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการถ่ายภาพ รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับการถ่ายภาพที่กำลังเกิดขึ้น และมีการดึงหัวข้อสนทนาล่าสุดออกมาไว้ที่หน้าโฮมเพจ นอกจากนี้ยังมีส่วนของห้องสนทนา (chat room) ของสมาชิกเว็บไซต์รวมถึงส่วนของการลงทะเบียนของสมาชิกเว็บไซต์เพื่อเข้าไปใช้กระดานสนทนา และภายในเว็บมีจุดเชื่อมโยง (Link) ต่างๆ เพื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ สามารถเลือกเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้



รูปที่ 4.6 การแสดงหน้าแรก ของเว็บ www.pixpors.net



รูปที่ 4.7 การแสดงหน้าเว็บบอร์ดของ www.pixpros.net

ในส่วนโครงสร้างของเว็บไซต์จะมีลักษณะโครงสร้างของเว็บไซต์ที่คล้ายคลึงกัน รายละเอียดแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 โครงสร้างของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

องค์ประกอบของโครงสร้าง	www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)	www.pixpros.net
การเชื่อมโยงข้อมูล (Links)	✓	✓
การสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> • อีเมลล์ • เบอร์โทรศัพท์ • กระดานแสดงความคิดเห็น / กระดานข่าว • ห้องสนทนา (Chat room) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ - 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓
การลงทะเบียนสมาชิก	✓	✓
บริการดาวน์โหลดภาพหรือโปรแกรมต่างๆ	✓	✓
กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเพื่อชิงรางวัล	✓	✓
ห้องแสดงภาพของสมาชิก	✓	✓

องค์ประกอบของโครงสร้าง	www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)	www.pixpros.net
การเก็บข้อมูลออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความคิดเห็น (survey) (ความพอใจทั่วไป ความเห็น หรือแบบสอบถามที่ไม่เจาะจง) • การสำรวจความคิดเห็น (poll) (เน้นหัวข้อที่เฉพาะเจาะจงมากกว่า) 	✓ ✓	✓ ✓
การซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (online shopping)	-	✓

จากตารางที่ 2 พบว่าเว็บไซต์ทั้งสองเว็บไซต์มีองค์ประกอบของโครงสร้างโดยรวมคล้ายกัน ทั้งในด้านการเชื่อมโยงข้อมูล การสื่อสาร การลงทะเบียนสมาชิก บริการดาวน์โหลดภาพหรือโปรแกรมต่างๆ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเชิงรางวัล ห้องแสดงภาพของสมาชิก การเก็บข้อมูลออนไลน์ แต่มีองค์ประกอบที่แตกต่างกันคือ การซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (online shopping)

การเชื่อมโยงข้อมูล สมาชิกในเว็บไซต์สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอื่นๆบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ง่าย โดยการคลิกเมาส์ไปที่จุดเชื่อมโยง หรือลิงก์ (Link) ที่ต้องการ ทั้งบนเว็บไซต์เอง เว็บไซต์พันธมิตร และเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ

การสื่อสารกับสมาชิกเว็บไซต์ของทั้งสองเว็บไซต์ประกอบไปด้วย อีเมลล์และหมายเลขโทรศัพท์ เปิดโอกาสให้สมาชิกในเว็บไซต์ได้สื่อสารกับผู้พัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งเป็นการแนะนำติชมและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์

เว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) เป็นเว็บไซต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาใหม่ ผู้วิจัยคาดเดาว่าผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องการความคิดเห็นของสมาชิกเว็บไซต์ค่อนข้างมาก จึงมีการตั้งกระทู้ภายในกระดานสนทนาเพื่อสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าชม และสมาชิกเว็บไซต์ในด้านต่างๆ เว็บไซต์ Pixpros ก็มีการสำรวจความคิดเห็นจากสมาชิกเช่นเดียวกันเพื่อนำไปข้อมูลที่ได้ไปพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถรองรับความต้องการของสมาชิกที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นในอนาคต

ส่วนการสำรวจความคิดเห็นในประเด็น เกี่ยวกับการถ่ายภาพ กล้องถ่ายภาพ หรือเรื่องทั่วไป แสดงให้เห็นถึงการเป็นสถานที่แสดงความคิดเห็นในอีกรูปแบบหนึ่ง และใน

ขณะเดียวกันก็เป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกเว็บไซต์ทางอ้อมได้ว่าเป็นคนกลุ่มใด มีความสนใจในเรื่องใดเป็นพิเศษ หัวข้อในการแสดงความคิดเห็นมักจะหลากหลายแตกต่างกันออกไป ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์แต่ละช่วง เช่น ในช่วงเทศกาลหรือว่าวันหยุดประจำปี จะมีการให้โหวตสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับการถ่ายภาพ เป็นต้น

นอกจากนี้ทั้งสองเว็บไซต์ ยังมีช่องทางให้สมาชิกภายในเว็บไซต์ได้มีโอกาสได้มีปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกด้วยกันด้วย ได้แก่การสื่อสารผ่านห้องสนทนา (Chatroom) ซึ่งมีเฉพาะในเว็บไซต์ pixpros หรือกระดานแสดงความคิดเห็น (webbord) ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่สุดของทั้งสองเว็บไซต์

ในแง่ของการบริการดาวน์โหลดภาพหรือโปรแกรมต่างๆ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเพื่อชิงรางวัล ทั้งสองเว็บไซต์จัดทำขึ้นเป็นเสมือนสิ่งช่วยกระตุ้นความสนใจของสมาชิกรวมถึงผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้วย ทั้งสองเว็บจะจัดให้มีกิจกรรมถ่ายภาพเพื่อชิงรางวัล หรือการนำเอาข่าวสารเกี่ยวกับผลการประกวดถ่ายภาพมาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ ก็เป็นการดึงดูดความสนใจและทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมเว็บไซต์อีกด้วย

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าโดยรวมแล้วลักษณะโครงสร้างของเว็บทั้งสองมีความคล้ายคลึงกัน แต่การที่องค์ประกอบของโครงสร้างเว็บทั้งสองมีความแตกต่างกันโดยเว็บไซต์ www.pixpros.net มีส่วนของห้องสนทนา (Chat room) อาจจะเป็นเพราะสมาชิกของเว็บไซต์มีจำนวนมาก ผู้จัดทำเว็บไซต์จึงเพิ่มช่องทางให้สมาชิกภายในเว็บได้มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกคนอื่น ๆ ได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทำให้เข้าใจว่าเว็บไซต์ pixpros มีรูปแบบที่อำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกมากกว่าเว็บไซต์ www.rpst.mobi ที่ไม่มีในส่วนนี้ นอกจากนี้ในส่วนของการซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ที่มีเฉพาะในเว็บไซต์ pixpros ทำให้ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้น่าจะเป็นเพราะสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรไม่หวังผลกำไรจึงไม่ยุ่งเกี่ยวกับการทำธุรกิจ

2.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi) และ www.pixpros.net โดยกำหนดขอบเขตของการศึกษาเนื้อหาเฉพาะภายในกระดานสนทนาของทั้งสองเว็บไซต์พบว่า เว็บไซต์ทั้งสองมีเนื้อหาที่แบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ที่มักเป็นเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของคนทั่วไป

จากการศึกษาพบว่าเว็บไซต์ทั้งสอง จะแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ ซึ่งจะมีความคล้ายคลึงกัน (ดังที่แสดงในตารางที่ 1) เนื้อหาของเว็บไซต์ในรายละเอียดจะมีการแบ่งย่อย

เป็นส่วนต่างๆของแต่ละส่วนหลัก อย่างไรก็ตามในส่วนขอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ปรากฏอยู่บนกระดานสนทนา สามารถประมวลประเภทเนื้อหาโดยรวมของทั้งสองเว็บไซต์ได้ดังนี้

www.rpst.mobi

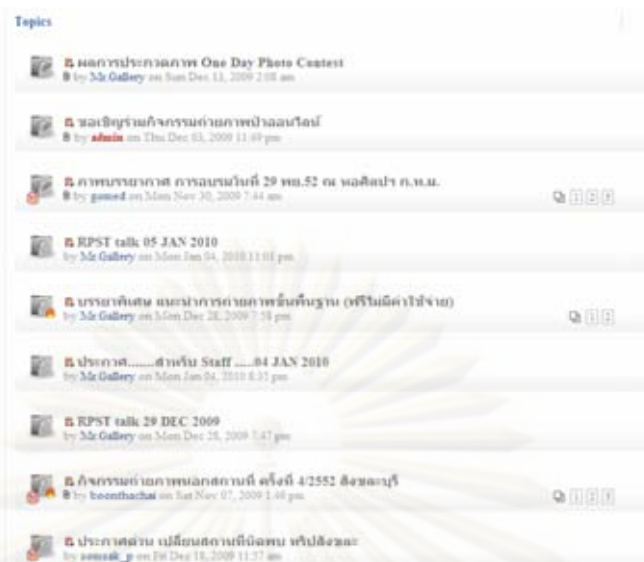
เนื้อหาของเว็บไซต์ตามที่ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตเฉพาะในส่วนขอกระดานสนทนาซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ในรายละเอียดจะมีการแบ่งเป็นส่วนต่างๆของแต่ละส่วนหลักตามที่ได้กล่าวไว้แล้วในตอนต้น อย่างไรก็ตามสามารถประมวลประเภทเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพโดยรวมภายในกระดานสนทนาได้ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา

1. ข่าวสารและกิจกรรม

ได้แก่ เนื้อหาที่เป็นข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ข่าวสารวงการถ่ายภาพ เนื้อหาในส่วนนี้จะมีการหมุนเวียนไปตามกิจกรรมที่สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยได้จัดทำขึ้นเอง ทำให้ข้อมูลมีการปรับปรุงตลอดเวลา ยกตัวอย่างเช่น ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมถ่ายภาพนอกสถานที่ ครั้งที่ 4/2552 สังกะบุรี ในช่วงวันที่ 18 – 20 ธันวาคม 2552 เพื่อรับสมัครช่างภาพจากสมาชิกภายในเว็บ เป็นโครงการถ่ายภาพแถมบุญเพื่อเด็กยากไร้และชาวบ้านในหมู่บ้านชาวมอญและกะเหรี่ยง เป็นต้น และยังมีการนำเสนอข่าวสารวงการถ่ายภาพซึ่งเป็นประกาศข่าวจากสมาคมอื่นๆที่อยู่ในวงการถ่ายภาพ กลุ่มเว็บไซต์สถานศึกษา กลุ่มชมรมนักศึกษา งานสาธารณะประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ เนื่องจากเนื้อหาในส่วนนี้ไม่มีการผลิตขึ้นโดยผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นข้อมูลที่สมาชิกเป็นผู้จัดทำขึ้นจึงทำให้ข้อมูลในส่วนนี้หมุนเวียนได้ช้ากว่าข่าวสารและกิจกรรมของทางสมาคม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

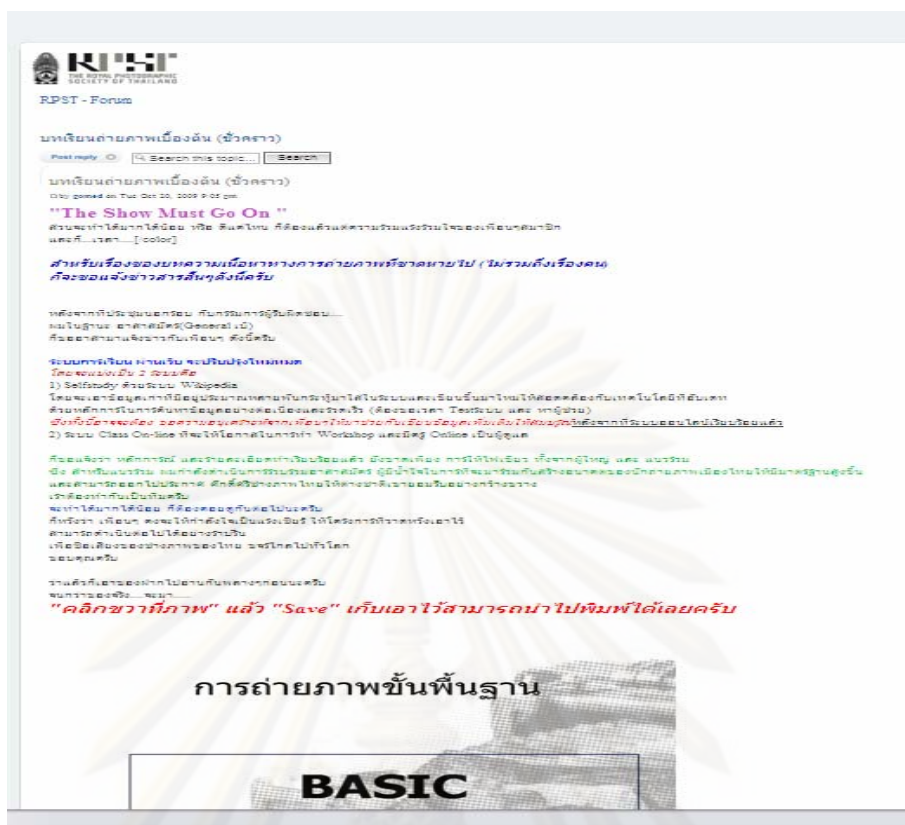


รูปที่ 4.8 การแสดงหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรม เว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)

2. หลักการถ่ายภาพ

ได้แก่เนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักพื้นฐานการถ่ายภาพทั่วไป โดยเนื้อหาที่พบภายในเว็บไซต์ประกอบไปด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วยเนื้อหาถึงความหมายของการถ่ายภาพ ประวัติการถ่ายภาพ ชนิดของกล้องถ่ายภาพ ฟิล์มถ่ายภาพ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลประกอบไปด้วยหัวข้อย่อยคือ อุปกรณ์ภายในกล้องถ่ายภาพ วิธีการใช้งานกล้องถ่ายภาพ การจับกล้อง โหมดต่างๆในการถ่ายภาพ การปรับความคมชัด ระบบโฟกัสแบบพิเศษ ความเร็วชัตเตอร์ รูรับแสงและลักษณะของภาพ และระบบการบันทึกภาพของกล้องดิจิทัล โดยเนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์เป็นข้อมูลจากผู้ดูแลระบบรวบรวมจากบทความในหนังสือ เว็บไซต์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 4.9 การแสดงตัวอย่างเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)

3. เทคนิคการถ่ายภาพ

ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ที่นอกเหนือไปจากหลักพื้นฐานการถ่ายภาพ เป็นเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของนักถ่ายภาพส่วนใหญ่ที่เป็นเทคนิคหรือเคล็ดลับของการถ่ายภาพในแบบต่างๆ โดยเนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ประกอบไปด้วย การจัดองค์ประกอบภาพ ด้วยเทคนิคการนำเสนอที่ชัดเจนไม่รก แสงเงาที่สวยงามแสงเข้าด้านข้าง การใช้สีตัดกัน จุดตัด 9 ช่อง การเทียบขนาด กฎสามส่วน

เทคนิคการถ่ายภาพวัตถุให้หยุดนิ่ง เทคนิคการถ่ายภาพเชิงเดี่ยว เทคนิคการถ่ายภาพเชิงซ้อน เทคนิคการแบ่งอัตราส่วนเพื่อถ่ายภาพสถานที่และบุคคล การถ่ายภาพวัตถุให้ดูเคลื่อนไหว การใช้แฟลชของกล้องคอมแพ็ค วิธีทำให้ฉากหลังเบลอ การถ่ายภาพระยะไกลในกล้องดิจิทัลคอมแพ็ค

เทคนิคการถ่ายภาพมาโครโดยลดการสั่นไหว การทำความเข้าใจตัวรับภาพในแบบฟิล์มและแบบดิจิทัล ความสมดุลย์ของแสงที่เป็นสีขาว เทคนิคการเปิดช่องรับแสง การรู้จักค่าความไวแสง เทคนิคการใช้แฟลช เทคนิคการถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ

เนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์มาจากทั้งผู้ดูแลระบบและจากสมาชิกที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมไว้และจากประสบการณ์ของตนเองที่เป็นประโยชน์ให้เพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์



รูปที่ 4.10 การแสดงหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)

4. กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์

ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ ในการถ่ายภาพ กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริมต่างๆ จากการรวบรวมเนื้อหาจากกระดานสนทนา เนื้อหาส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปแบบการตั้งคำถามและให้สมาชิกในเว็บไซต์เป็นผู้ให้คำตอบ และอยู่ในรูปแบบรายงานการทดสอบอุปกรณ์ วิเคราะห์ข้อดีข้อด้อยของอุปกรณ์แต่ละชนิด ซึ่งสามารถประมวลเนื้อหาภายในเว็บไซต์ได้ ดังนี้ การแนะนำอุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ แนะนำวิธีการทำอุปกรณ์เสริมสำหรับถ่ายภาพด้วยตัวเองเช่น การทำอุปกรณ์สะท้อนแสง (Reflection) การทำอุปกรณ์เพื่อถ่ายภาพแบบมาโคร เปรียบเทียบข้อดี ข้อด้อย กล้องถ่ายรูปในแต่ละรุ่นที่วางขายในท้องตลาด และรุ่นที่ใกล้เคียงกันแต่คนละผู้ผลิต เช่นการเปรียบเทียบคุณสมบัติของกล้องดิจิทัลแบบคอมแพ็คยี่ห้อแคนนอนรุ่น G10 และ G1 แนะนำวิธีดูแลรักษากล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์เช่น วิธีการทำความสะอาดเซ็นเซอร์รับภาพ ของกล้องดิจิทัล

คำถามเกี่ยวกับเลนส์ถ่ายภาพเช่น สอบถามเรื่องเลนส์กล้องคอมแพ็ค คำถามเกี่ยวกับอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น แบตเตอรี่สำหรับกล้องถ่ายภาพ คำถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อ

กล้องตามความเหมาะสมกับผู้ใช้และงบประมาณที่ตั้งไว้ และคำถามเกี่ยวกับการดูแลรักษากล้องที่ถูกต้อง

นอกจากนี้ในกระดานสนทนาของเว็บไซต์ ยังมีเนื้อหาของการซื้อขายและเปลี่ยนกล้องถ่ายภาพของสมาชิก โดยสมาชิกในเว็บไซต์ ผู้ต้องการซื้อหรือผู้ต้องการขายเป็นผู้ตั้งกระทู้



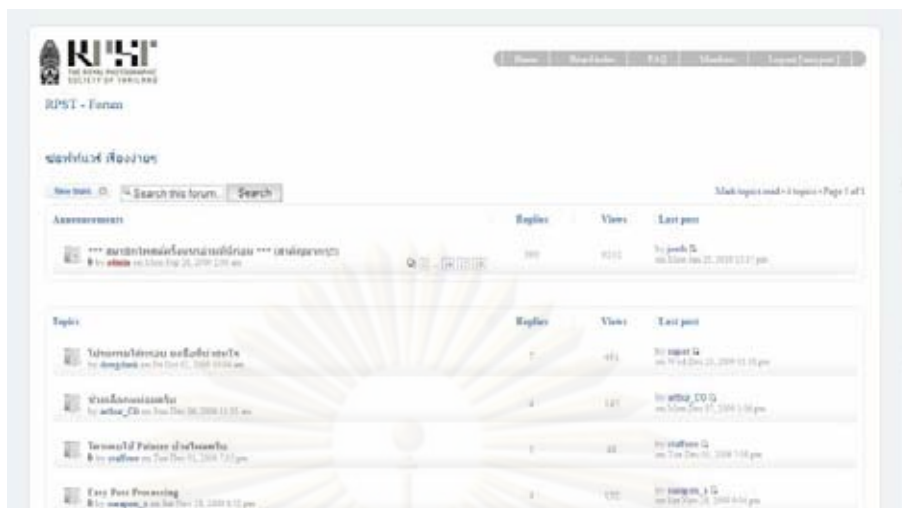
รูปที่ 4.11 การแสดงหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ เว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)

5. การตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ

ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวกับ วิธีการ กรรมวิธีเกี่ยวกับ โปรแกรมต่างๆ ในการจัดการกับภาพดิจิทัล โปรแกรมเพื่อตกแต่งภาพ และ วิธีการนำรูปถ่ายมาลงในเว็บไซต์ โดยเนื้อหาสามารถประมวลได้ดังนี้ เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการรูปภาพในเว็บไซต์ประกอบไปด้วยวิธีการส่งภาพเข้าสู่ระบบเว็บไซต์ วิธีการนำภาพมาลงในห้องแสดงภาพ ตามขนาดความกว้างของภาพที่เหมาะสม และขนาดไฟล์ที่ไม่ใหญ่จนเกินไปเหมาะสมกับการแสดงผลในชอคมพิวเตอร์ การโพสตรูปภาพแบบเรียงต่อกัน การแทรกรูปถ่ายไว้ในบริเวณจุดต่างๆของข้อความ

ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ ประกอบด้วย การใส่กรอบให้กับรูปถ่ายและการลงชื่อในรูปถ่ายด้วยโปรแกรม PhotoScape การทำรูปถ่ายให้เป็นภาพเขียน โดยใช้โปรแกรม Corel Painter และวิธีการตกแต่งภาพโดยโปรแกรม Photoshop

เนื้อหาในส่วนการจัดการรูปภาพผู้ดูแลเว็บไซต์เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สมาชิก และในส่วนของเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ เป็นเนื้อหาในรูปแบบคำถามจากสมาชิกเว็บไซต์



รูปที่ 4.12 การแสดงหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพเว็บไซต์ www.rpst-digital.org
(www.rpst.mobi)

แหล่งที่มาของเนื้อหา

เนื้อหาหลากหลายประเภทภายในกระดานสนทนาของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi) มีที่มาจากแหล่งต่างๆแบ่งเป็นแหล่งภายในและภายนอกดังนี้

1. แหล่งภายนอก ได้แก่ เนื้อหาที่มาจากสมาชิกภายในเว็บไซต์ ในการศึกษาครั้งนี้พบว่าสมาชิกจะเป็นผู้ตั้งประเด็นเนื้อหาต่างๆขึ้น โดยเนื้อหาหลักคือการนำเสนอภาพของสมาชิก นอกจากนี้ยังอยู่ในรูปแบบที่เป็นคำถามเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การขอคำแนะนำเกี่ยวกับการถ่ายภาพ รวมไปถึงการนำเนื้อหาจากแหล่งที่มาอื่นๆเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร บทความเกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เป็นประโยชน์ในเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ให้กับเพื่อนสมาชิกภายในเว็บไซต์ โดยระบุแหล่งที่มาของเนื้อหาทุกเรื่อง และยังมีการนำลิงก์ไปยังแหล่งข้อมูลดังกล่าว

2. แหล่งภายใน ได้แก่ เนื้อหาที่ทางผู้ดูแลระบบผลิตขึ้นเอง โดยเนื้อหาที่ปรากฏมีดังนี้ เนื้อหาที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย แนะนำวิธีการจัดการรูปภาพในเว็บไซต์ รวมไปถึงในรูปแบบการตอบคำถามของสมาชิก

จะเห็นได้ว่าเนื้อหาจากทั้งสมาชิกภายในเว็บไซต์และผู้ดูแลระบบ เนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบการถามตอบคำถามระหว่างสมาชิกภายในเว็บไซต์ ถือเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันโดยให้พื้นที่กระดานสนทนาเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารของกลุ่มสมาชิกที่มีเป้าหมาย ความสนใจ ความต้องการร่วมกัน และสมาชิกสามารถเข้าถึงและใช้แหล่งข้อมูลความรู้เกี่ยวกับภาพถ่ายร่วมกัน

แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าหลังจากการปรับเปลี่ยนเว็บไซต์มาเป็น www.rpst.mobi การเคลื่อนไหวของเนื้อหาลดลงเมื่อเทียบกับกระดานสนทนาเดิม ผู้วิจัยคิดว่าอาจเป็นเพราะจำนวนผู้ที่เป็นสมาชิกน้อยลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเว็บไซต์ใหม่สมาชิกเดิมจำเป็นต้องสมัคร

สมาชิกใหม่อีกครั้งเหตุผลนี้ทำให้จำนวนสมาชิกลดลงเหลือเพียง 2,723 คน (สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย, 2552 : ออนไลน์) ทำให้เนื้อหาภายในเว็บไซต์มีความเคลื่อนไหวลดลงไปด้วย

www.pixpros.net

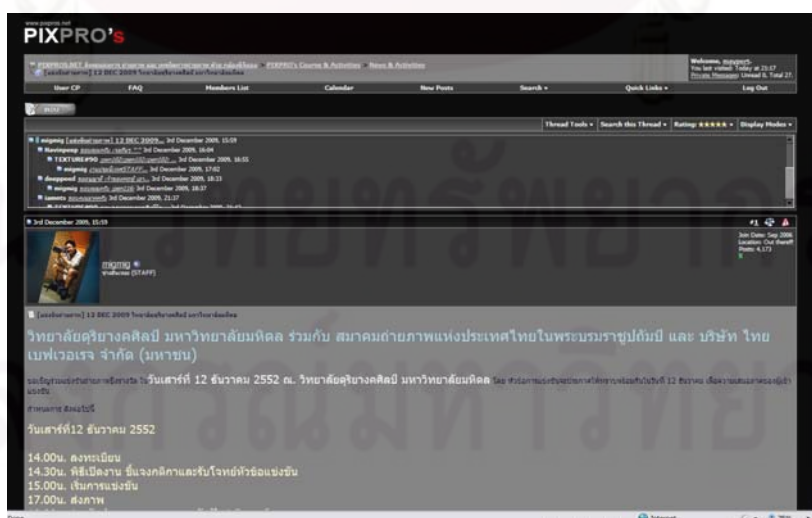
เนื้อหาของเว็บไซต์เฉพาะในส่วนของกระดานสนทนา ในรายละเอียดจะมีการแบ่งเป็นส่วนต่างๆของแต่ละส่วนหลักตามที่ได้กล่าวไว้แล้วในตอนต้น อย่างไรก็ตามสามารถประมวลประเภทเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพโดยรวมภายในกระดานสนทนาได้ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา

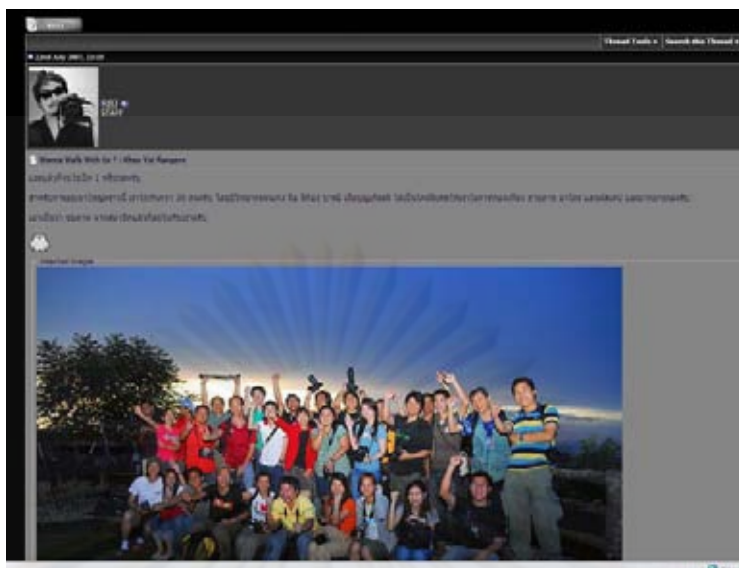
1. **ข่าวสารและกิจกรรม** ได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์คอร์สอบรม การรับแจ้งปัญหาและใช้พูดคุยในห้องสนทนาเกี่ยวกับเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆภายในเว็บไซต์ ซึ่งเนื้อหาจะมาจากทั้งผู้จัดทำเว็บไซต์และสมาชิกภายในเว็บไซต์เปิดประเด็นในการสนทนา โดยเนื้อหาโดยผู้จัดทำเว็บไซต์ประกอบไปด้วย กิจกรรมการประกวดภาพถ่าย กิจกรรมแข่งกันถ่ายภาพ งานสัมมนาเกี่ยวกับการถ่ายภาพและภาพถ่าย นิทรรศการภาพถ่าย และการจัดทริปถ่ายภาพ

ในส่วนเนื้อหาที่มาจากสมาชิกเว็บไซต์ประกอบไปด้วย การเชิญร่วมงานเทศกาลต่างๆ การเชิญร่วมกิจกรรมประกวดถ่ายภาพ เชิญร่วมชมนิทรรศการและงานแสดงภาพถ่าย รวมถึง เชิญร่วมอบรมการถ่ายภาพที่เป็นกิจกรรมนอกเหนือจากที่ทางเว็บไซต์ได้จัดทำขึ้น

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า มีการเคลื่อนไหวของเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ หรือมีกิจกรรมเกี่ยวกับภาพถ่ายเกิดขึ้น ภายในกระดานสนทนาจึงปรากฏหัวข้อนั้น รวมถึงการตอบกลับของสมาชิกก็มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน



รูปที่ 4.13 การแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมแข่งกันถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.pixpros.net



รูปที่ 14.4 การแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดทริปถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.pixpros.net

2. หลักการถ่ายภาพ ประกอบไปด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหลักพื้นฐานในการถ่ายภาพ เนื้อหาที่ปรากฏภายในเว็บไซต์จะมีการแยกประเด็นหลักๆที่นักถ่ายภาพควรทำความเข้าใจก่อนการถ่ายภาพ การนำเสนอเนื้อหาจะมาจากผู้จัดทำเว็บไซต์ นำเสนอโดยใช้สำนวนที่เป็นกันเอง ทำให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ซึ่งเนื้อหาประกอบไปด้วย การรู้จักความเร็วชัตเตอร์ การวัดแสง ทำความรู้จักกับรูรับแสง การรู้จักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ หัวข้อในการสนทนาเหล่านี้จะถูกปักหมุดไว้ เพื่อให้ปรากฏอยู่บนส่วนแรกของกระดานสนทนาเพราะได้รับความสนใจจากสมาชิกเป็นจำนวนมากและถือว่าเป็นประโยชน์กับสมาชิก ส่วนเนื้อหาจากสมาชิกประกอบไปด้วย ความรู้เกี่ยวกับกล้องดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับเลนส์ ความรู้ในการใช้อุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ และหลักพื้นฐานในการถ่ายภาพซึ่งประกอบไปด้วย หลักจุดตัดเก้าช่อง หลักเส้นทะแยง หลักการใช้ฟิลเตอร์ ความเร็วชัตเตอร์ หลักในการถ่ายภาพให้มีความชัดลึกสูง เป็นต้น

เป็นที่น่าสังเกตว่าเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพที่ปรากฏบนเว็บไซต์ ไม่ได้กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพ และฟิล์ม และในรายละเอียดของเนื้อหาทั้งหมดเป็นการกล่าวถึงกล้องดิจิทัลในปัจจุบันทั้งสิ้น จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยคิดว่า เป็นเพราะเว็บไซต์เป็นเว็บที่เกิดขึ้นพร้อมกับกล้องดิจิทัล และผู้ใช้เป็นผู้ใช้กล้องดิจิทัลเกือบทั้งหมด จึงทำให้ไม่มีการพูดถึงประวัติความเป็นมาและฟิล์มสำหรับถ่ายภาพ เพราะเทคโนโลยีของกล้องถ่ายภาพที่เปลี่ยนแปลงไปจากกล้องถ่ายภาพแบบฟิล์มมาเป็นกล้องดิจิทัลย่อมส่งผลให้องค์ความรู้เรื่องกล้องดิจิทัลเกิดขึ้นมานั่นเอง



รูปที่ 4.15 การแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องความเร็วขุ่นเตอร์ เว็บไซต์ www.pixpros.net

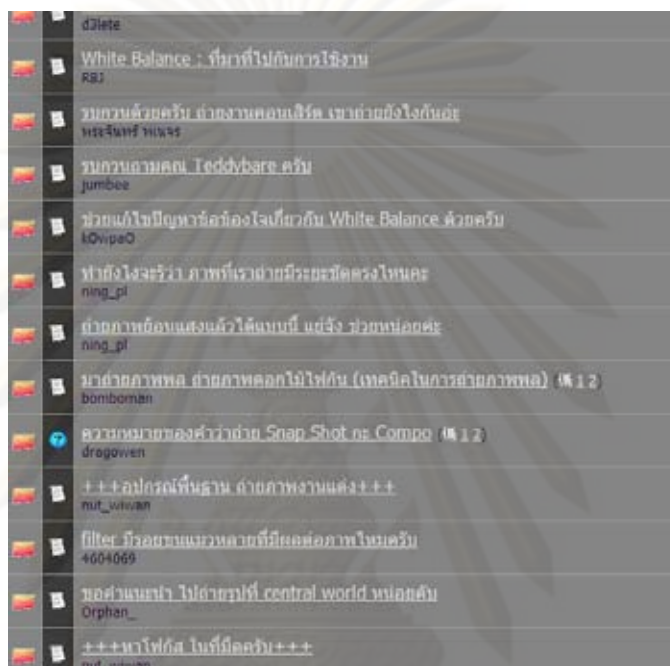
3. เทคนิคการถ่ายภาพ ได้แก่ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ในการถ่ายภาพ เทคนิคเคล็ดลับสำหรับการถ่ายภาพที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เนื้อหาในหัวข้อนี้มีความเคลื่อนไหวของข้อมูลอย่างต่อเนื่องมากกว่าเมื่อเทียบกับความเคลื่อนไหวของข้อมูลในเว็บไซต์ www.rpst.mobi เนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์มีความหลากหลาย และมาจากทั้งผู้จัดทำเว็บไซต์ และจากสมาชิกภายในเว็บไซต์ โดยเนื้อหาประกอบไปด้วย

เทคนิคในการถ่ายภาพในรูปแบบมาโคร เทคนิคการถ่ายภาพวัตถุที่เคลื่อนไหว รวมทั้งการตั้งค่ากล้องถ่ายภาพ การทำความเข้าใจคำศัพท์ และให้คำนิยามเกี่ยวกับการถ่ายภาพ เทคนิคการใช้เลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสต่างกัน เทคนิคการถ่ายภาพกลางคืน

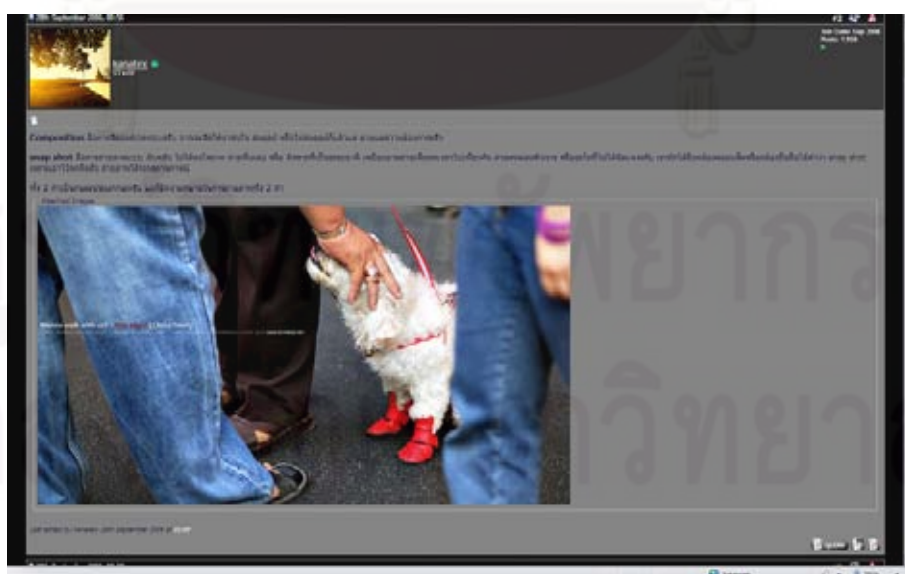
เนื้อหาในรูปแบบคำถามจากสมาชิกในเว็บไซต์สามารถประมวลในหัวข้อหลักๆได้ ดังนี้ คำถามเกี่ยวกับ สีและเงาของภาพ การถ่ายภาพย้อนแสง วิธีการถ่ายภาพในลักษณะต่างๆ การถ่ายภาพฝนดาวตก การถ่ายภาพกีฬาออลด์ฟ การใช้เลนส์ในช่วงเลนส์ต่างๆ การถ่ายภาพคนเจ้าเนื้อ การถ่ายภาพคนเต็มตัว เทคนิคการถ่ายภาพทิวเขา เทคนิคในการถ่ายภาพกลางคืน เทคนิคการถ่ายภาพสัตว์เลี้ยง เทคนิคการถ่ายภาพโบราณสถาน เทคนิคการถ่ายภาพงานคอนเสิร์ต เทคนิคการถ่ายภาพงานแต่งงาน การใช้แฟลชในสถานการณ์ต่างๆ ระยะเวลาของภาพ การถ่ายรูปให้มีมิติ การจัดองค์ประกอบของภาพ และการถามคำนิยามและความหมายของคำศัพท์ของการถ่ายภาพ

ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบจำนวนของเนื้อหาแล้ว ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบคำถามจากสมาชิกเพื่อให้เพื่อนสมาชิกภายในเว็บไซต์เข้ามาตอบคำถาม และการตอบคำถามส่วนใหญ่มักจะ

ได้คำตอบจากผู้จัดทำเว็บไซต์ก่อน จากนั้นสมาชิกจะให้ข้อมูลเพิ่มเติม และสมาชิกผู้ตอบคำถาม มักจะเป็นคนเดิมๆ ทั้งนี้ข้อมูลที่ปรากฏบนเว็บไซต์ จะใช้สำนวนที่ไม่เป็นทางการ จึงทำให้เข้าใจ ข้อมูลได้ง่าย เป็นการถามตอบปัญหา การตั้งข้อสงสัยให้กับผู้รู้เพื่อตอบคำถาม โดยใช้ภาษาที่ เข้าใจง่าย ไม่ได้อ้างทฤษฎีในการอธิบาย ส่วนใหญ่แล้วจะมีตัวอย่างของภาพประกอบในการตอบ คำถาม เพื่อให้เห็นภาพและเข้าใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น



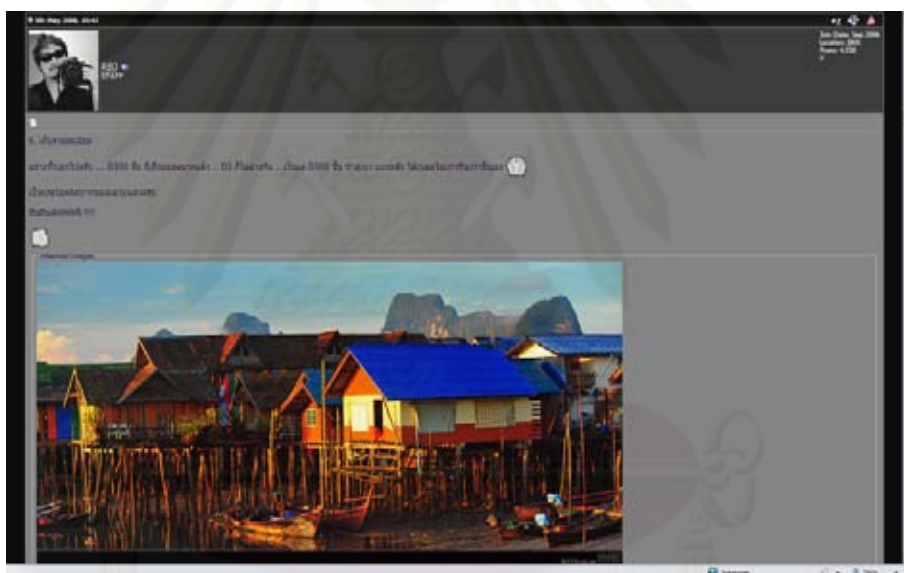
รูปที่ 4.16 การแสดงหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ เว็บไซต์ www.pixpros.net



รูปที่ 4.17 การแสดงเนื้อหาการตอบคำถามความหมายของคำศัพท์ถ่ายภาพ พร้อมภาพประกอบ เว็บไซต์ www.pixpros.net

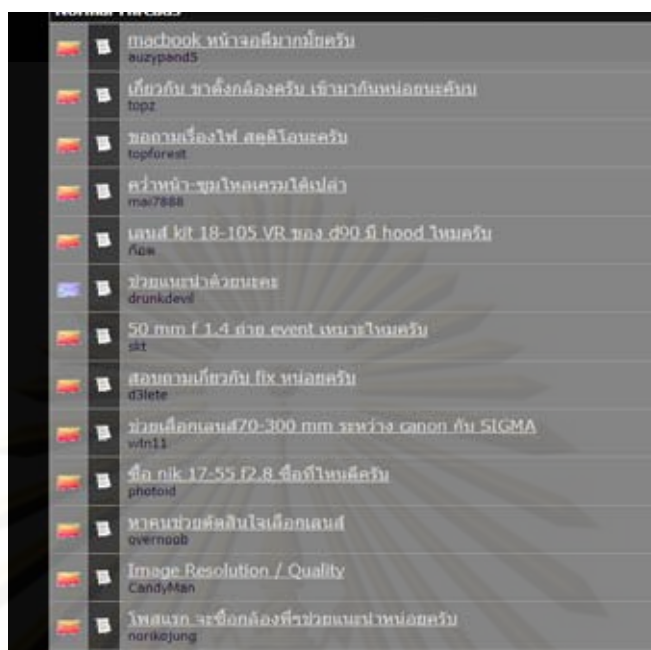
4. กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ ได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้เรื่องกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและอุปกรณ์การถ่ายภาพต่างๆเช่นเดียวกันกับเนื้อหาอื่น ๆ ที่ได้กล่าวมาแล้วส่วนใหญ่เนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์มักจะอยู่ในรูปแบบคำถามจากสมาชิก ซึ่งเนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์สามารถประมวลเป็นหัวข้อหลักๆ ได้ดังนี้ การทดสอบอุปกรณ์ การถามตอบอุปกรณ์ และหัวข้อซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ

หัวข้อการทดสอบอุปกรณ์ ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการทดสอบกล้องถ่ายภาพรุ่นต่างๆเพื่อหาข้อดี ข้อด้อยของกล้องในแต่ละรุ่น การทดสอบเลนส์ของแต่ละยี่ห้อ การทดสอบการใช้งานของเลนส์ถ่ายภาพในแต่ละช่วงความยาวของเลนส์ การเปรียบเทียบการใช้งานของกล้องแต่ละรุ่น และการแสดงรูปภาพที่ถ่ายด้วยกล้อง และเลนส์ที่ต่างกัน เนื้อหาที่ปรากฏส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาจากผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้ให้ข้อมูล และเป็นข้อมูลการทดสอบกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ของกล้องดิจิทัลทั้งหมด



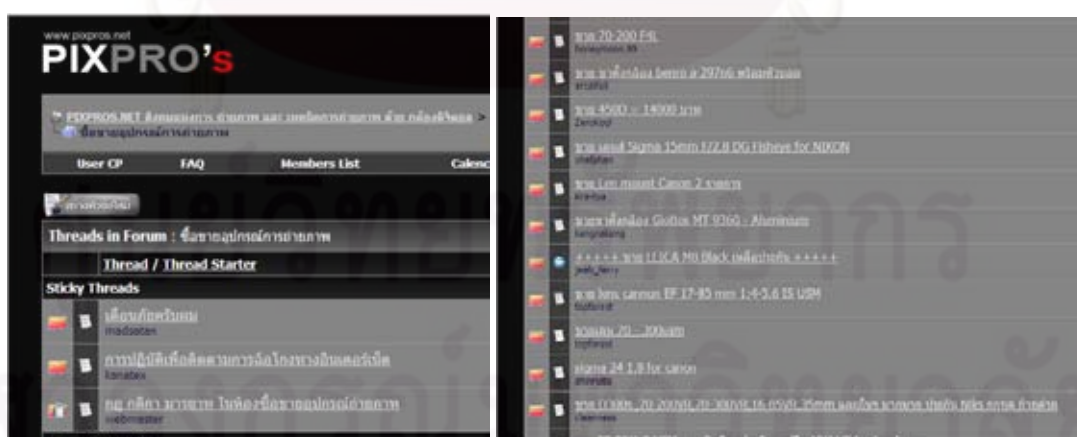
รูปที่ 4.18 การแสดงเนื้อหาการทดสอบกล้องถ่ายภาพพร้อมภาพประกอบที่ได้จากกล้องนั้น เว็บไซต์ www.pixpros.net

หัวข้อการถามตอบอุปกรณ์ ประกอบไปด้วยเนื้อหาในรูปแบบคำถามจากสมาชิก ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่จะมีความคล้ายคลึงกับหัวข้อการทดสอบอุปกรณ์แต่มีการหมุนเวียนของข้อมูลมากกว่า ซึ่งเนื้อหาประกอบไปด้วย คำถามเกี่ยวกับการใช้งานกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริม การเปรียบเทียบกล้องและเลนส์ถ่ายภาพ วิธีการใช้แฟลช วิธีการดูแลรักษากล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ นอกจากคำถามเกี่ยวกับกล้องและอุปกรณ์เสริม ยังมีคำถามเกี่ยวกับการปรับตั้งจอคอมพิวเตอรืให้ได้มาตรฐานเพื่อให้เห็นภาพที่ใกล้เคียงกับภาพที่ถ่ายจริง และคำถามเกี่ยวกับการเลือกซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบไหนถึงจะดีสำหรับการใช้โปรแกรมตกแต่ง อีกด้วย



รูปที่ 4.19 การแสดงหัวข้อเนื้อหาการถามตอบอุปกรณ์ เว็บไซต์ www.pixpros.net

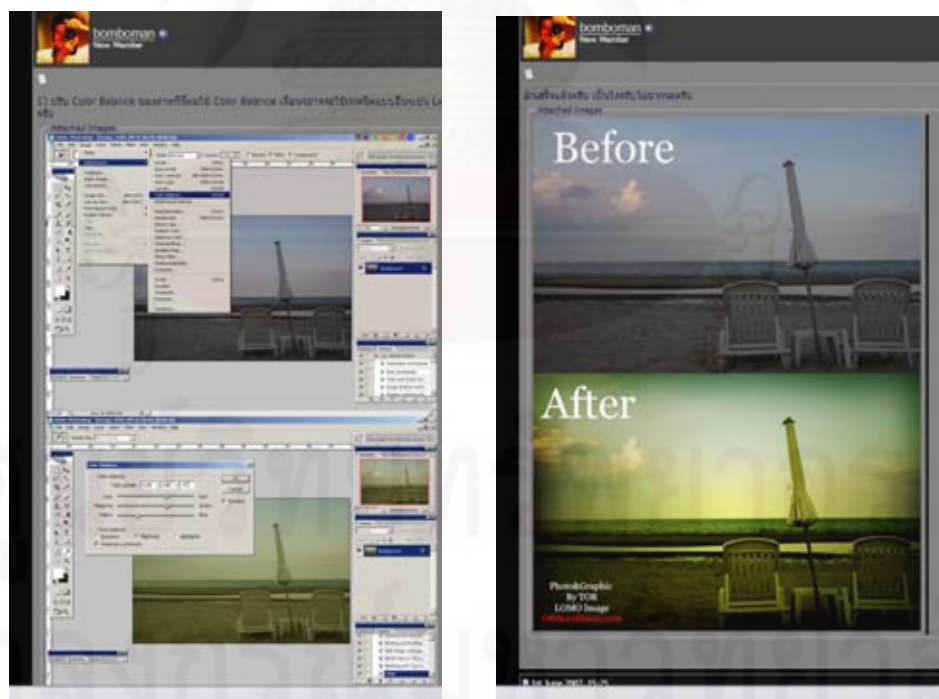
หัวข้อซื้อขายอุปกรณ์ ประกอบไปด้วยเนื้อหาการประกาศขายกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมถึงการลงประกาศต้องการซื้ออุปกรณ์และกล้องถ่ายภาพ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่มาจากสมาชิก ภายในกระดานสนทนาหัวข้อนี้ยังปรากฏเนื้อหาจากผู้ดูแลระบบในเรื่องการเตือนภัยเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การปฏิบัติเพื่อติดตามการซื้อทางอินเทอร์เน็ต และกฎกติกา มารยาท ในห้องซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ



รูปที่ 4.20 การแสดงหัวข้อเนื้อหาซื้อขายอุปกรณ์ www.pixpros.net

5. การตกแต่งภาพ ได้แก่เนื้อหาที่ประกอบไปด้วยเทคนิค การตกแต่งภาพถ่ายด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์สามารถประมวลได้ดังนี้ วิธีการใช้โปรแกรมในการปรับแต่งภาพ วิธีการตั้งค่าหน้าจอคอมพิวเตอร์และจอสีที่กล้อง เพื่อให้สีของภาพที่มองเห็นในจอคอมพิวเตอร์เหมือนกับสีของภาพที่ปรากฏที่จอมองภาพของกล้อง วิธีการปรับแต่งภาพโดยโปรแกรม Photo Shop วิธีการปรับแต่งภาพในรูปแบบต่างๆ ดังนี้ โทนสีของภาพ การลบมุมของภาพ การทำกรอบภาพ การทำภาพให้ดูนุ่มนวล การทำให้ภาพคมชัด การกลับด้านของภาพ เทคนิคในการย่อภาพ การเขียนตัวอักษรในรูปภาพ การสร้างเส้นกราฟฟิก และลวดลายต่างๆ ในรูปภาพ วิธีการอัดภาพ การตัดขอบภาพในขั้นตอนการล้างรูป

นอกจากนี้ยังมีการแนะนำโปรแกรมแต่งภาพและวิธีการใช้งาน ซึ่งประกอบไปด้วยโปรแกรม Photo Shop โปรแกรม GIMP โปรแกรม Photomatrix และโปรแกรม EXIF info tip แต่โปรแกรมที่ถูกถามถึงจากสมาชิกมากที่สุดคือ โปรแกรม Photo Shop โดยจะปรากฏเห็นคำถามจากสมาชิกเกี่ยวกับการทำให้ภาพชัดขึ้นเฉพาะส่วน วิธีการทำหมอก วิธีการทำเปลวเพลิง วิธีการลบมุมของภาพ และวิธีการแปลงสีของภาพ ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโปรแกรมแต่งภาพและวิธีการใช้งานของโปรแกรมภายในเว็บไซต์จะนำเสนอขั้นตอนในการใช้งานอย่างละเอียด มีภาพประกอบในทุกขั้นตอน ทำให้เข้าใจและสามารถทำตามได้ง่ายดาย



รูปที่ 4.21 การแสดงเนื้อหาวิธีการใช้งานโปรแกรมตกแต่งภาพ พร้อมภาพประกอบ เว็บไซต์ www.pixpros.net

แหล่งที่มาของเนื้อหา

เนื้อหาที่ปรากฏภายในกระดานสนทนาของเว็บไซต์ www.pixpros.net มีที่มาจากทั้งแหล่งภายในและภายนอกเช่นเดียวกับเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) ซึ่งสามารถแบ่งรายละเอียดได้ดังนี้

1. แหล่งภายนอก ได้แก่ เนื้อหาจากสมาชิกภายในเว็บไซต์โดยเนื้อหาหลักของกระดานสนทนาคือ การนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิก นอกจากนี้เนื้อหาเกี่ยวกับนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิก แล้วยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับการทดสอบอุปกรณ์การถ่ายภาพ การสอบถามเรื่องราวเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การพูดคุยในเรื่องทั่วไป รวมการเปิดโอกาสสำหรับผู้ที่เป็สมาชิกอยู่มาระยะหนึ่ง สามารถลงประกาศซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพมือสองได้ (กนกศักดิ์ ปรักกโมดม, 2552)

2. แหล่งภายใน ได้แก่ เนื้อหาจากผู้จัดทำและผู้ดูแลระบบ ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอทดสอบอุปกรณ์ต่างๆ ในลักษณะมีสาระความรู้ เนื้อหาที่เกี่ยวกับบทความทั่วไป หรือ การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพ และข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเว็บไซต์

ดังที่กล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าเนื้อหามาจากทั้งสมาชิกภายในเว็บไซต์และผู้ดูแลระบบ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบการถามคำถามโดยให้ผู้ดูแลระบบเป็นผู้ตอบ และการถามตอบระหว่างสมาชิกภายในเว็บไซต์ ถือเป็นารแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน โดยกระดานสนทนาเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารร่วมกัน

เป็นที่น่าสังเกตว่าเนื้อหาที่มาจากผู้ดูแลระบบซึ่งประกอบไปด้วยผู้ที่ใช้ชื่อในการนำเสนอเนื้อหาภายในกระดานสนทนา ดังนี้ RBJ , migmig ,JOJO ,kanatex , dust , Ancientcrack , ปาน และ paris (กนกศักดิ์ ปรักกโมดม, 2552) จะมีผู้เข้าชมและมีการตอบกลับไปมาเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ การทดสอบอุปกรณ์ เทคนิคการตกแต่งภาพ และถาม ตอบอุปกรณ์ ดังตัวอย่างจำนวนผู้เข้าชมหัวข้อที่ถูกตั้งขึ้นโดยผู้ดูแลระบบในหัวข้อเทคนิคการถ่ายภาพ

ไทยพีบีเอส เป็นโทรทัศน์สาธารณะได้! (12)	5.0	1st February 2018 16:32	21	22,444
Doit Talk : คุยเรื่องคอมพิวเตอร์ !! (12) - Last Page	5.0	30th January 2018 23:00	232	74,793
... ๕14 วิศวกรระบบคอมพิวเตอร์ (Definition) (12)	5.0	30th January 2018 13:04	112	41,162
เปลี่ยนชื่อโดเมน (ขอโทษด้วยระบบคอมพิวเตอร์ยังไม่เสถียร) (12)	5.0	29th January 2018 18:43	75	28,048
Doit Talk - "วิบูลย์" (12) - Last Page	5.0	29th January 2018 15:25	256	119,580
Doit Talk : 10000 Pix 2.150 วิศวกรคอมพิวเตอร์ (12) - Last Page	5.0	29th January 2018 11:46	210	66,901
๕๕๕... ขวัญใจ... (ขอมอบรางวัล... ๕๕๕) (12) - Last Page	5.0	24th January 2018 19:25	216	50,631
Doit Talk : วิศวกร (12) - Last Page	5.0	23rd January 2018 21:53	125	250,290
Doit Talk : วิศวกร (12) - Last Page	5.0	22nd January 2018 15:18	234	70,625
(Technical) as Stop Action with Pension... (12)	5.0	22nd January 2018 21:31	133	16,854

รูปที่ 4.22 การแสดงจำนวนผู้เข้าชมหัวข้อในกระดานสนทนาที่เนื้อหาจากผู้ดูแลเว็บไซต์ www.pixpros.net

จะเห็นได้ว่าจำนวนครั้งของผู้เข้าชมมีจำนวนมากถึง 250,290 ครั้ง ผู้วิจัยคาดว่าอาจเป็นเพราะความสามารถในการถ่ายภาพของผู้ดูแลระบบเป็นที่ยอมรับจากสมาชิก และการนำเสนอเนื้อหาที่มีสาระภายในกระดานสนทนา รวมถึงการตอบคำถามของสมาชิกอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้ดูแลระบบดูน่าเชื่อถือ เพราะสามารถตอบคำถามของสมาชิกโดยการอธิบายเรื่องที่มีความซับซ้อนให้เป็นเรื่องง่าย และมีภาพขั้นตอนและวิธีการให้ประกอบการอธิบาย และการใช้สำนวนที่ไม่เป็นทางการจึงทำให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังอาจเป็นเพราะการจัดกิจกรรมภายในเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง จึงเปิดโอกาสให้สมาชิกได้พบปะและสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ดูแลระบบ จนทำให้เกิดความคุ้นเคยจนเกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน เมื่อมีหัวข้อของผู้ดูแลระบบภายในกระดานสนทนา สมาชิกจึงให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

เมื่อกกล่าวถึงความเคลื่อนไหวของข้อมูลผู้วิจัยพบว่า เว็บไซต์ pixpros จะมีความเคลื่อนไหวของข้อมูลมากกว่า ดังเช่นในช่วงเก็บข้อมูลช่วงเดือนธันวาคม 2552 มีเหตุการณ์สำคัญคือ งานประกวดพญานาชาตินาชาติเฉลิมพระเกียรติครั้งที่ 1 วันอาทิตย์ที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2552 หัวข้อนี้ก็จะปรากฏอยู่ในเนื้อหาข่าวสารและกิจกรรมในเว็บไซต์ pixpro แต่กลับไม่ปรากฏในเว็บไซต์ www.rpst.mobi

ดังตัวอย่างจำนวนหัวข้อเดือน ธันวาคม 2552 ของทั้งสองเว็บไซต์ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อกระทู้	ผู้โพสต์	วันที่โพสต์	จำนวนคำตอบ	จำนวนผู้เข้าชม
กิจกรรมประกวดภาพถ่าย 42552 สีสอนบุรี	www.rpst.mobi	2009-12-22	54	3838
ประกวดเขียน เติมจินตนาการกับนิทาน ฟ้าสีดอ	www.rpst.mobi	2009-12-16	3	128
งานการแสดงผลงานประจำปี สีสอน 18 ธ.ค. 52	www.rpst.mobi	2009-12-18	4	221
งาน 50 ปี สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	www.rpst.mobi	2009-12-17	1	821
ประกวดถ่ายภาพ One Day Photo Contest	www.rpst.mobi	2009-12-04	4	341
สมัคร เข้าร่วม อบรมนิเทศ Staff เป็น 13 วันรวม	www.rpst.mobi	2009-12-02	83	983

รูปที่ 4.23 การแสดงหัวข้อเนื้อหาข่าวสารและกิจกรรมภายในเดือน ธันวาคม 2552 ของ www.rpst.mobi

หัวข้อกระทู้	ผู้โพสต์	วันที่โพสต์
ประกวดเขียน เติมจินตนาการกับนิทาน ฟ้าสีดอ	www.pixpros.net	2009-12-22
ประกวดถ่ายภาพ One Day Photo Contest	www.pixpros.net	2009-12-21
ประกวดเขียน เติมจินตนาการกับนิทาน ฟ้าสีดอ	www.pixpros.net	2009-12-16
งานการแสดงผลงานประจำปี สีสอน 18 ธ.ค. 52	www.pixpros.net	2009-12-18
งาน 50 ปี สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	www.pixpros.net	2009-12-17
ประกวดถ่ายภาพ One Day Photo Contest	www.pixpros.net	2009-12-04
สมัคร เข้าร่วม อบรมนิเทศ Staff เป็น 13 วันรวม	www.pixpros.net	2009-12-02
ประกวดเขียน เติมจินตนาการกับนิทาน ฟ้าสีดอ	www.pixpros.net	2009-12-16
ประกวดถ่ายภาพ One Day Photo Contest	www.pixpros.net	2009-12-04
สมัคร เข้าร่วม อบรมนิเทศ Staff เป็น 13 วันรวม	www.pixpros.net	2009-12-02
ประกวดเขียน เติมจินตนาการกับนิทาน ฟ้าสีดอ	www.pixpros.net	2009-12-16
ประกวดถ่ายภาพ One Day Photo Contest	www.pixpros.net	2009-12-04
สมัคร เข้าร่วม อบรมนิเทศ Staff เป็น 13 วันรวม	www.pixpros.net	2009-12-02
ประกวดเขียน เติมจินตนาการกับนิทาน ฟ้าสีดอ	www.pixpros.net	2009-12-16
ประกวดถ่ายภาพ One Day Photo Contest	www.pixpros.net	2009-12-04
สมัคร เข้าร่วม อบรมนิเทศ Staff เป็น 13 วันรวม	www.pixpros.net	2009-12-02
ประกวดเขียน เติมจินตนาการกับนิทาน ฟ้าสีดอ	www.pixpros.net	2009-12-16
ประกวดถ่ายภาพ One Day Photo Contest	www.pixpros.net	2009-12-04
สมัคร เข้าร่วม อบรมนิเทศ Staff เป็น 13 วันรวม	www.pixpros.net	2009-12-02
ประกวดเขียน เติมจินตนาการกับนิทาน ฟ้าสีดอ	www.pixpros.net	2009-12-16
ประกวดถ่ายภาพ One Day Photo Contest	www.pixpros.net	2009-12-04
สมัคร เข้าร่วม อบรมนิเทศ Staff เป็น 13 วันรวม	www.pixpros.net	2009-12-02

รูปที่ 4.24 การแสดงหัวข้อเนื้อหาข่าวสารและกิจกรรมภายในเดือน ธันวาคม 2552 ของ www.pixpros.net

จากรูปข้างต้นแสดงให้เห็นว่าภายในเดือนธันวาคม 2552 ภายใต้หัวข้อเนื้อหาข่าวสารและกิจกรรม ของ www.rpst.mobi มีจำนวนการตั้งกระทู้เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมเพียง 6 หัวข้อ เป็นหัวข้อที่มาจากผู้จัดทำและผู้ดูแลระบบ 3 หัวข้อ ซึ่งเป็นหัวข้อที่มาจาก gomed และ My gallery และอีก 3 หัวข้อมาจากสมาชิกภายในเว็บไซต์ ส่วนของ www.pixpros.net มีจำนวนการตั้งกระทู้ถึง 20 หัวข้อ จากผู้ดูแลระบบจำนวน 5 หัวข้อ ซึ่งเป็นหัวข้อที่มาจาก kanatex migmig และ dust ส่วนหัวข้อที่เหลือมาจากสมาชิกเว็บไซต์

สรุปเปรียบเทียบเนื้อหาและแหล่งที่มาของ www.rpst.mobi กับ www.pixpros.net

เนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst.mobi และ www.pixpros.net

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยพบว่าเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพในเว็บไซต์ทั้งสองมีความคล้ายคลึงกัน คือประกอบไปด้วย ข่าวสารและกิจกรรม หลักการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ และการตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ แต่ในรายละเอียดอาจมีความแตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบเนื้อหาข่าวสารและกิจกรรมของทั้งสองเว็บแล้วพบว่าเนื้อหาในส่วนที่เป็นของสมาคมหรือชมรมจัดทำขึ้นเองจะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลาเช่นเดียวกันในสองเว็บไซต์ และมีความเคลื่อนไหวจากการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง แต่จำนวนข่าวกิจกรรมที่น่าเสนอโดยสมาชิกภายในเว็บไซต์ของ www.pixpros.net มีการเคลื่อนไหวมากกว่าผู้วิจัยคาดเดาว่าด้วยจำนวนสมาชิกของเว็บ [pixpros](http://pixpros.net) มีจำนวนมากกว่าซึ่งอาจเป็นเพราะกลไกดิจิทัลที่มีความนิยมมากในปัจจุบัน สามารถหาซื้อได้ง่าย คนที่สนใจถ่ายภาพสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นทำให้ส่งผลถึงจำนวนผู้ใช้กล้องดิจิทัลมากขึ้นตาม เป็นผลทำให้มีการเคลื่อนไหวของข้อมูลในเว็บไซต์ [pixpros](http://pixpros.net) มากกว่าและไม่ว่าจะมีกิจกรรมเกี่ยวกับการถ่ายภาพใดที่เกิดขึ้น เหตุการณ์นั้นมักจะไปปรากฏเป็นหัวข้อสนทนาในเว็บไซต์ [pixpros](http://pixpros.net) ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่า สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยได้ก่อตั้งมานานกว่า และน่าจะมีเครือข่ายที่มากกว่า ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆควรมจะมีมากกว่า แต่เนื้อหาภายในส่วนนี้กลับมีความเคลื่อนไหวน้อยกว่าเว็บไซต์ [pixpros](http://pixpros.net) ผู้วิจัยจึงเชื่อว่าเพราะจำนวนของสมาชิกเว็บไซต์ที่น้อยกว่าหรือการไม่ค่อยให้ความสนใจต่อกิจกรรมถ่ายภาพนอกเหนือไปจากที่สมาคมจัดขึ้นของสมาชิก ส่งผลทำให้ความเคลื่อนไหวของข้อมูลน้อยตามไปด้วย

แหล่งที่มาของเนื้อหาเว็บไซต์ www.rpst.mobi และ www.pixpros.net

ดังที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้ว่าเนื้อหาของเว็บไซต์ทั้งสองต่างก็มีที่มาจากทั้งแหล่งภายในคือผู้จัดทำเว็บไซต์ และแหล่งภายนอกคือจากสมาชิกภายในเว็บไซต์ แต่เว็บ www.rpst.mobi มีความเคลื่อนไหวในส่วนเนื้อหาของน้อยกว่าในทุกหัวข้อภายในเว็บไซต์

โดยที่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหลักการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ และการตกแต่งภาพ ใน www.rpst.mobi ที่มาจากผู้จัดทำและผู้ดูแลเว็บไซต์เป็นเนื้อหาที่รวบรวมมาจากเอกสาร ตำรา บทความในหนังสือและจากผู้ชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งล้วนแต่มีแหล่งอ้างอิง ในขณะที่เนื้อหา

ที่มาจากผู้จัดทำและผู้ดูแลเว็บไซต์ www.pixpros.net เนื้อหาจะมาจากประสบการณ์ของผู้จัดทำและผู้ดูแลเว็บไซต์ทั้งสิ้น และเนื้อหาส่วนใหญ่ภายในกระดานสนทนาของเว็บทั้งสองต่างอยู่ในรูปแบบคำถามจากทางสมาชิกเพื่อให้ผู้จัดทำหรือสมาชิกภายในเว็บไซต์ได้แสดงความคิดเห็น แต่จากการเก็บรวบรวมข้อมูลกลับพบว่าความเคลื่อนไหวและความหลากหลายภายใต้หัวข้อดังกล่าวของ www.pixpros.net มีมากกว่า ผู้วิจัยมีความเชื่อว่านอกจากจำนวนสมาชิกที่มากกว่า ยังมีการใช้สำนวนภาษาที่ไม่เป็นทางการโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ได้อ้างทฤษฎีในการอธิบาย และมีตัวอย่างภาพประกอบแต่ละขั้นตอนในการตอบคำถามเพื่อให้เห็นภาพและเข้าใจได้อย่างชัดเจนขึ้นของผู้จัดทำและผู้ดูแลเว็บไซต์ pixpro เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ความเคลื่อนไหวของข้อมูลมีมากกว่า



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ

จากการวิเคราะห์เกี่ยวกับเทคโนโลยี และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยการเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ ด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ประกอบไปด้วย ทฤษฎีถ่ายภาพ โดยสุมิตรา ชัตยาลงกต หลักการถ่ายรูปโดยณรงค์ สมพงษ์ กล้องดิจิทัลและการแต่งภาพ โดยอรวิณ เมฆพิรุณ และ Photoshop for Photographers โดยเกียรติพงษ์ บุญจิตร เพื่อให้ทราบถึงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ใช้ร่วมกัน เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่หายไป เนื้อหาความรู้ที่เข้ามาแทนที่ของเดิม และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เพิ่มเติมขึ้นมาจากเนื้อหาเดิม จากนั้นผลวิเคราะห์เนื้อหาความรู้ที่ได้จะเป็นแนวทางสำคัญ ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลในชุดความรู้เรื่องการถ่ายภาพที่ได้จากเว็บไซต์ เนื่องจากเป็นข้อมูลที่เกิดจากการรวบรวมและเรียบเรียงจากประสบการณ์ของผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านโดยตรง

ก่อนที่จะทราบผลการวิเคราะห์เนื้อหาความรู้ในเอกสารและตำราในส่วนของชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ผู้วิจัยขอเสนอข้อเด่นข้อด้อยของกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล เพื่อเป็นแนวทางในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับชุดความรู้ของกล้องถ่ายภาพทั้งสองชนิด และเป็นแนวทางในการอภิปรายผลต่อไป

ปัจจุบันเทคโนโลยีของกล้องถ่ายรูปที่พัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง กล้องดิจิทัล กลายเป็นกล้องถ่ายรูปที่ได้รับความนิยมจากทั้งนักถ่ายภาพในระดับสมัครเล่น และแม้แต่วงานระดับโปรในสตูดิโอก็มีการใช้กล้องดิจิทัลกันอย่างกว้างขวาง เพราะข้อได้เปรียบในเรื่องเห็นผล การถ่ายได้ทันทีและสามารถกดถ่ายภาพแบบไม่ต้องกังวลเรื่องค่าใช้จ่าาย เนื่องจากไม่ต้องซื้อฟิล์ม มาใส่เหมือนกล้องฟิล์ม ระบบการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลและกล้องใช้ฟิล์มก็อยู่ในแนวทางเดียวกัน แต่สิ่งที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดคือระบบบันทึกภาพซึ่งยังมีความแตกต่างกัน ((อรวิณท์ เมฆพิรุณ, 2551) ดังนี้

คุณสมบัติของกล้องฟิล์ม	คุณสมบัติของกล้องดิจิทัล
การบันทึกภาพ บันทึกภาพลงบนฟิล์ม	การบันทึกภาพ รับภาพผ่านเลนส์แล้วแปลงเป็นสัญญาณดิจิทัลบันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูล
การดูภาพถ่าย นำภาพไปผ่านกระบวนการล้างอัด	การดูภาพถ่าย ดูภาพได้ทันทีบนกล้อง หรือนำไปเปิดดูบนคอมพิวเตอร์ พิมพ์ หรืออัดบนกระดาษ

คุณสมบัติของกล้องฟิล์ม	คุณสมบัติของกล้องดิจิทัล
การบันทึกภาพเคลื่อนไหว ทำไม่ได้	การบันทึกภาพเคลื่อนไหว ทำได้ (สำหรับบางรุ่น)
การใช้งานกับคอมพิวเตอร์ ต้องนำภาพที่ได้ไป สแกนก่อน	การใช้งานกับคอมพิวเตอร์ ใช้กับคอมพิวเตอร์ได้ ทันที
การแก้ไขภาพ ทำได้ยาก	การแก้ไขภาพ สามารถแก้ไขได้ง่ายด้วยตัวเอง
ความละเอียดของภาพ สูงถึงสูงมาก (ตามชนิด ของฟิล์มที่ใช่)	ความละเอียดของภาพ ต่ำถึงสูง แล้วแต่รุ่นกล้อง
แบตเตอรี่ ไม่เปลืองแบตเตอรี่	แบตเตอรี่ เปลืองแบตเตอรี่มากกว่า
ค่าใช้จ่าย สูง (ค่าฟิล์ม และ ค่าล้างอัด)	ค่าใช้จ่าย ต่ำ (เลือกอัดเฉพาะภาพที่ดีได้ง่าย)

แม้ระบบดิจิทัลจะได้รับความสนใจและสร้างความแปลกใหม่ให้กับการถ่ายภาพ แต่ระบบฟิล์มยังคงได้รับการยอมรับจากนักถ่ายภาพในเรื่องเกรนของภาพซึ่งฟิล์มจะมีความละเอียดและให้ความคมชัดสูงกว่า แต่เมื่อเปรียบเทียบการทำงานระหว่างกล้องทั้งสองจะพบข้อเด่นข้อด้อยของกล้องถ่ายภาพทั้งสอง (กนกรัตน์ ยศไกร, 2551) ดังนี้

ตารางที่ 3 ตารางแสดงข้อเด่นและข้อด้อยของกล้องดิจิทัลและกล้องฟิล์ม

หัวข้อเรื่อง	กล้องดิจิทัล	กล้องฟิล์ม
1. คุณภาพของภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพเรื่องความคมชัด ความเที่ยงตรงของสีสันทัน และโทนสีผิวยังไม่เท่าภาพจากกล้องฟิล์ม 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพเรื่องความคมชัด ความเที่ยงตรงของสีสันทัน และโทนสีผิวที่เยี่ยมยอด รวมทั้งกำลังขยายที่สูงกว่า
2. กระบวนการรับภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถปรับความไวแสง (ISO) ให้เหมาะสมกับสภาพแสงได้ตลอดเวลา • สามารถเลือกโทนภาพได้เลย 	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องคอยปรับความไวแสง (ISO) ให้สอดคล้องกับสภาพแสงและความไวแสงของฟิล์ม
3. กระบวนการนำภาพออกมา	<ul style="list-style-type: none"> • ใช้ระบบการพิมพ์ภาพที่เชื่อมโยงกับคอมพิวเตอร์ ที่ใส่หน่วยบันทึกภาพลงไป 	<ul style="list-style-type: none"> • นำฟิล์มที่มีภาพแฝงผ่านกระบวนการล้างอัดภาพที่ใช้สารเคมีและใช้กระดาษไวแสง
4. กระบวนการตกแต่งภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • ทำได้ง่ายและรวดเร็วเพราะข้อมูลภาพเป็นระบบดิจิทัลอยู่แล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> • ทำได้ยากเพราะต้องสแกนภาพเพื่อทำให้ข้อมูลภาพเป็นระบบดิจิทัลก่อน

ตารางที่ 3 ตารางแสดงข้อเด่นและข้อด้อยของกล้องดิจิทัลและกล้องฟิล์ม (ต่อ)

หัวข้อเรื่อง	กล้องดิจิทัล	กล้องฟิล์ม
5. การส่งภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ทำได้ง่ายและรวดเร็วผ่านสายโทรศัพท์ คลื่นวิทยุ ดาวเทียมและอินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> ทำได้ช้าเพราะต้องใช้ระบบขนส่งทางบก ต่อมา มีการแปลงข้อมูลเพื่อส่งทางโทรสารและโทรพิมพ์ มีขั้นตอนมากกว่าระบบดิจิทัล
6. การเก็บรักษาต้นฉบับ	<ul style="list-style-type: none"> ประหยัดพื้นที่และงบประมาณด้วยการเก็บในซีดีรอม ซีดี หรือหน่วยเก็บความจำจากภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> เปลืองพื้นที่และงบประมาณเพราะมีฟิล์มต้นฉบับเพียงชุดเดียวต้องระวังไม่ให้เกิดรอยขีดข่วนเพราะอาจทำให้ฟิล์มเสียหายใช้การไม่ได้อีกต่อไป
7. การบริโภคของผู้รับสาร	<ul style="list-style-type: none"> ฐานผู้บริโภคสามารถขยายได้กว้างขวางกว่ากล้องฟิล์มเพราะผ่านระบบคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และราคาของอุปกรณ์ดิจิทัลจะถูกลงเรื่อยๆทำให้ขยายฐานผู้บริโภคมากขึ้นได้ในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> มีฐานผู้บริโภคอย่างจำกัด อยู่ที่ผู้ที่มีฐานะดีเพราะกล้องมีราคาแพง
8. เวลา (Time)	<ul style="list-style-type: none"> ใช้เวลาน้อยในการผลิต การส่งภาพ และการบริโภคภาพ เพราะลดขั้นตอนการทำงาน สามารถเรียกดูภาพที่ถ่ายได้ทันที 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้เวลามากในการผลิต การส่งภาพ และการบริโภคภาพ เพราะหากเกิดการผิดพลาดในการถ่ายภาพต้องรอภาพจากการล้างอัดภาพก่อน จึงจะแก้ไขได้
9. พื้นที่ (Space)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ เพราะสัญญาณดิจิทัลสามารถส่งข้ามชุมชนได้ด้วยการส่งผ่านสายโทรศัพท์ และระบบดาวเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> มีข้อจำกัดในการส่งภาพข้ามพื้นที่เพราะต้องแปลงสัญญาณจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลเสียก่อน
10. งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> ประหยัดเงินในการซื้อหน่วยบันทึกภาพ เพราะเมื่อลบภาพที่ถ่ายไว้เดิมสามารถนำหน่วยบันทึกภาพนั้นๆกลับมาใช้ใหม่ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> สิ้นเปลืองในการซื้อฟิล์ม และฟิล์มไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

จากตารางข้างต้นที่แสดงข้อเด่นข้อด้อยของกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ผู้วิจัยพบว่า ด้วยเกณฑ์การพิจารณาทั้งหมดกล้องดิจิทัลถือได้ว่ามีข้อเด่นมากกว่ากล้องฟิล์มหลาย

ประการ จึงไม่เป็นที่น่าสงสัยเลยว่า เหตุใดผู้บริโภคกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจึงจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ในอนาคต

ในส่วนของผลจากการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาความรู้ในเอกสาร และตำราเกี่ยวกับ กล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยในส่วนของชุดความรู้เกี่ยวกับการ ถ่ายภาพ เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจเกี่ยวกับชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนี้

ก. ชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพโดยกล้องฟิล์ม

จากการศึกษาเกี่ยวกับชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม จากเอกสารตำราที่ได้กล่าวถึงไปแล้ว สามารถประมวลเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพได้ดังนี้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1.1 ประวัติและความเป็นมาของการถ่ายภาพ โดยเนื้อหาที่เอกสารทั้งสอง ได้กล่าวถึงประกอบไปด้วย วิวัฒนาการของกล้องถ่ายภาพ ที่เริ่มจากกล้องรูเข็มที่มีลักษณะเป็น ห้อง ซึ่งฝาด้านหนึ่งเจาะรูให้แสงผ่านเข้าไป ภาพจะไปปรากฏในห้องด้านตรงข้าม จนพัฒนามา เป็นกล้องที่มีขนาดเล็กลงมาได้ นอกจากนี้ยังกล่าวถึงกรรมวิธีในการถ่ายทำภาพโดยเริ่มจาก วิธีการดาร์แกโรไทป์ ซึ่งเป็นกรรมวิธีแรกในการบันทึกภาพด้วยสารเคมีแทนการวาดภาพมาถึงการ คิดค้นกรรมวิธีการผลิตฟิล์มถ่ายภาพขึ้น

1.2 ความหมายของการถ่ายภาพ เนื้อหาในส่วนนี้จะให้ความหมายของคำ ว่าการถ่ายภาพ และภาพถ่าย และที่มาของคำว่า การถ่ายภาพ ที่ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Photography” ซึ่งย่อมาจากภาษากรีกว่า “phos” แปลว่า “แสงสว่าง” และ “Graphein” แปลว่า “เขียน” ดังนั้นเมื่อรวมคำ 2 คำนี้เข้าด้วยกัน จึงมีความหมายว่า “เขียนด้วยแสงสว่าง” (ณรงค์ สมพงษ์, 2539)

1.3 ประโยชน์ของการถ่ายภาพ ได้แก่เนื้อหาที่กล่าวถึงประโยชน์ของการ ถ่ายภาพในชีวิตประจำวันของมนุษย์ และประโยชน์ของภาพถ่ายทั่วไป ซึ่งประกอบไปด้วย การ ถ่ายภาพช่วยในการสื่อความหมายและถ่ายทอดข่าวสารไปยังผู้ดู เป็นประโยชน์ในการ ศึกษา และงานทางวิชาการช่วยในด้านการเรียนการสอน เป็นประโยชน์ในการศึกษา ค้นคว้าวิจัย สามารถนำไปประกอบอาชีพ ใช้เป็นหลักฐานในเอกสารสำคัญหลายชนิดเช่น บัตรประจำตัว ประชาชน เป็นการแสดงออกทางศิลปะ ช่วยบันทึกภาพในอดีตที่ผ่านมาได้ดี เป็นประโยชน์

ทางการค้าและการโฆษณา เพื่อความเพลิดเพลิน และ ความรู้ในการถ่ายภาพเป็นพื้นฐานในการเรียนด้านการถ่ายภาพยนตร์และการผลิตรายการโทรทัศน์ (ณรงค์ สมพงษ์, 2539)

1.4 การถ่ายภาพกับการสื่อความหมาย ประกอบไปด้วยเนื้อหาการให้ความสำคัญกับภาพถ่ายในแง่การสื่อความหมาย เปรียบภาพถ่ายเป็นเหมือนภาษาสากล ที่ผู้ดูภาพสามารถเข้าใจความหมายของภาพได้อย่างเดียวกัน ภาพถ่ายทำให้ผู้ดูทราบความหมายจากภาพได้โดยตรง ไม่ต้องใช้จินตนาการเข้าช่วยทำให้ผู้ดูสามารถเข้าใจเรื่องราวได้อย่างรวดเร็วและง่ายกว่าการสื่อความหมายด้วยตัวหนังสือ

2. ส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป ประกอบด้วยเนื้อหาเพื่อทำความเข้าใจเรื่องส่วนประกอบใหญ่ๆของกล้องถ่ายรูป ประโยชน์และหน้าที่การทำงานของส่วนประกอบต่างๆ ซึ่งกล้องส่วนใหญ่โดยทั่วไปจะมีส่วนประกอบที่สำคัญคล้ายคลึงกัน โดยเนื้อหาหลักภายใต้หัวข้อนี้ประกอบไปด้วย

2.1 ตัวกล้อง (Camera Body) กล่าวถึงลักษณะของตัวกล้อง รวมไปถึงหน้าที่ของตัวกล้องที่เป็นเหมือนห้องมืดผนังทึบเพื่อป้องกันไม่ให้แสงรั่วเข้าไปถึงฟิล์ม และลักษณะภายในกล้องที่จะฉาบด้วยสีดำ

2.2 เลนส์ (Lens) ประกอบไปด้วยการอธิบายลักษณะและวิธีการใช้งานของเลนส์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของเลนส์เพราะเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาแพงที่สุดของกล้องถ่ายรูป รวมถึงหน้าที่ของเลนส์และชนิดของเลนส์ที่ใช้ในกล้องที่มีขนาดแตกต่างกัน

2.3 ช่องรับแสง (Aperture) กล่าวถึงลักษณะของช่องรับแสง หรือที่เรียกว่าไดอะแฟรมว่าทำจากแผ่นโลหะสีดำเล็กๆ หลายๆแผ่นประกอบกัน หน้าที่ของช่องรับแสง รวมถึงการให้ข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจค่าความสัมพันธ์ของช่องรับแสงกับปริมาณแสงที่จะผ่านเข้ากล้อง เพื่อควบคุมปริมาณแสงที่จะผ่านเข้าไปในกล้องได้มากน้อยตามความต้องการ

2.4 ชัตเตอร์ (Shutter) ประกอบไปด้วย การอธิบายการทำงานของชัตเตอร์และหน้าที่ของชัตเตอร์ที่เปิดปิดหน้ากล้องเพื่อเปิดแสงให้เข้ากล้องได้ตามเวลาที่ต้องการ ทำงานร่วมกันกับช่องรับแสง วิธีการตั้งความเร็วชัตเตอร์เพื่อให้สัมพันธ์ และชนิดของชัตเตอร์

2.5 ช่องมองภาพ (View finder) ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการอธิบายหน้าที่ของช่องมองภาพ และรูปแบบของช่องมองภาพของกล้องแต่ละชนิด

2.6 ที่ขึ้นฟิล์ม (Film Advancer) กล่าวถึงหน้าที่ของที่หมุนฟิล์มที่ถูกฉายแสงแล้วให้เคลื่อนที่ไป และให้ฟิล์มที่ยังไม่ได้ถ่ายเลื่อนเข้ามาแทนที่ นอกจากนี้ยังกล่าวถึงวิธีการเลื่อนฟิล์มของกล้องต่างๆอีกด้วย

นอกจากอธิบายส่วนประกอบหลักๆภายในกล้องถ่ายรูปดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังปรากฏการให้ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประกอบอื่นๆของกล้องถ่ายภาพ ดังนี้เครื่องหาระยะชัด (Rang Finder) ปุ่มลั่นไกชัตเตอร์ (shutter release button) วงแหวนโฟกัส (Focusing knob) ตัวเลขบอกค่าความชัดลึกของภาพ (Depth of field) ตัวเลขบอกจำนวนภาพ (Film counter number) ปุ่มตั้งความเร็วแสงของฟิล์ม (Film speed dial) ฐานเสียบแฟลช (Hot shoe) ช่องเสียบสายแฟลช (Flash socket) และคันตั้งเวลาถ่ายภาพด้วยตนเอง (Self timer lever)

2.7 อุปกรณ์ที่ใช้กับกล้องถ่ายรูป (Camera accessories) ประกอบไปด้วยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ หน้าที่หลัก รวมถึงประโยชน์ของอุปกรณ์เสริมแต่ละชนิด ซึ่งประกอบไปด้วย ที่บังแสง (Lens hood or Lens shade) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สวมหน้าเลนส์เพื่อป้องกันแสงที่ไม่ต้องการจากภายนอกกล้องที่อาจผ่านเข้าไปในกล้อง แวนกรองแสงหรือฟิลเตอร์ (Filter) สายลั่นไกชัตเตอร์ (Shutter cable release) แฟลชถ่ายรูป (Flash) เครื่องขับเคลื่อนฟิล์ม (Motor drive) ขาตั้งกล้อง (Tripod) และกระเป๋าใส่กล้อง (Camera bags and cases)

3. กล้องถ่ายรูปแบบต่างๆ ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบกล้องถ่ายรูปแต่ละชนิดลักษณะคุณสมบัติสำคัญที่จะนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งจะแบ่งประเภทของกล้องออกตามลักษณะการทำงานของกล้อง ดังนี้

3.1 กล้องบ็อกซ์ (Box Camera) ประกอบด้วยเนื้อหาที่กล่าวถึงกลไกการทำงานของกล้องที่มีข้อจำกัดในเรื่องเลนส์ที่มีความยาวโฟกัสตายตัว การเปิดปิดเลนส์เพื่อให้แสงเข้าแบบตายตัว และความเร็วชัตเตอร์ที่มีเพียงความเร็วเดียว วิธีการถ่ายภาพด้วยกล้องชนิดนี้ เพื่อให้ภาพที่ได้เป็นภาพที่มีความคมชัด สวยงาม (สุมิตรา ชันตยาหลงกต, 2534)

3.2 กล้องคอมแพค (Compact Camera) เป็นกล้องที่ถูกพัฒนาขึ้นจากกล้องที่มีขนาดเล็ก เหมาะแก่การพกพา โดยเนื้อหาจะกล่าวถึงข้อดีข้อเสียของกล้องชนิดนี้ กลไกวิธีการใช้งานที่ถูกต้อง กล้องประเภทนี้ไม่ต้องตั้งค่าความไวแสงเพราะปรับแบบอัตโนมัติ ส่วนการปรับค่ารับแสงไม่สามารถทำได้ เพราะมีการตั้งค่าไว้เพียงค่าเดียวเท่านั้น ซึ่งข้อดีของกล้องประเภทนี้คือได้ภาพสะดวกและรวดเร็ว แต่มีปัญหาการเหลืองของภาพซึ่งเกิดจากการที่มีช่องมองภาพแยกต่างหากจากเลนส์ที่ใช้ถ่ายภาพนั่นเอง

3.3 กล้องแบบมีเครื่องหาระยะ 35 มม. (35mm, Range finder camera) เป็นกล้องที่ใช้กับฟิล์มขนาด 35 มม. นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายของช่างภาพสมัครเล่นทั่วไป เนื้อหาจะกล่าวถึง ลักษณะเด่นของกลไกกล้องถ่ายภาพที่มีการแยกระบบมองภาพออกจากเลนส์ถ่ายภาพ เลนส์ถ่ายภาพ ขนาดของหน้ากล้อง ความเร็วชัตเตอร์ และการปรับแสง นอกจากนี้ยังกล่าวถึงข้อเสียของกล้องชนิดนี้คือไม่สามารถถ่ายภาพวัตถุที่อยู่ใกล้เกินกว่า 2 – 3 ฟุตได้ เพราะภาพที่เห็นจากช่องมองภาพจะไม่ตรงกับภาพที่ผ่านเลนส์มาปรากฏบนฟิล์ม

3.4 กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว 35 มม. (Single lens reflex camera, 35 mm.) คือกล้องที่มีระบบการทำงานโดย แสงสะท้อนจากวัตถุจะผ่านเลนส์เข้าปั้งกล้องซึ่งมีกระจกสะท้อนภาพวางทำมุม 45 องศา เพื่อสะท้อนภาพขึ้นสู่ปริซึม 5 เหลี่ยม ทำให้ภาพที่เห็นในช่องมองภาพเป็นภาพที่ถูกต้อง ใช้กับฟิล์มขนาด 35 มม. โดยเนื้อหาจะกล่าวถึง กลไกของกล้องถ่ายภาพในแง่ของการทำงานของกระจกสะท้อนภาพ ม่านชัตเตอร์ภายในกล้อง ช่องมองภาพ นอกจากนี้ยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับหน้ากล้องและความเร็วชัตเตอร์ เลนส์ และข้อดีของกล้องชนิดนี้อีกด้วย

3.5 กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว 120 มม. (Single lens reflex camera 120 mm.) คือกล้องถ่ายภาพที่มีระบบการทำงานคล้ายกับกล้องถ่ายภาพสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว 35 มม. แต่จะใช้กับฟิล์มขนาด 120 มม. เพื่อให้ภาพมีความคมชัดที่สูงขึ้น โดยเนื้อหาจะกล่าวถึง ข้อแตกต่างจากกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว 35 มม. ในแง่สามารถปรับความคมชัดของภาพได้ และสามารถถอดประกอบชิ้นส่วนต่างๆของกล้องได้ และยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อดีของกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวอีกด้วย

3.6 กล้องหนังสือพิมพ์ (Press camera) เป็นกล้องที่มีขนาดใหญ่ โดยลักษณะคล้ายกับกล้องพับ โดยเนื้อหาจะกล่าวถึงประโยชน์ของกล้องถ่ายภาพชนิดนี้ ในแง่ของ

การใช้ฟิล์มได้ทั้งฟิล์มม้วนและฟิล์มแผ่นจึงสามารถถ่ายภาพได้เกือบทุกประเภท ช่องมองภาพหลายแบบ ชัตเตอร์สามารถเลือกให้เหมาะสมกับการใช้งานได้ และการแก้ภาพที่บิดเบือน เลนส์และกล่าวถึงข้อเสียในแง่ ขนาดของกล้องที่ใหญ่และหนัก ฟิล์มที่มีขนาดใหญ่และแพง การเตรียมการก่อนถ่าย ราคากล้อง

3.7 กล้องวิว และกล้องสตูดิโอ (View and studio camera) คือกล้องขนาดใหญ่ที่ใช้กันอย่างกว้างขวางในหมู่ช่างภาพอาชีพ สำหรับถ่ายภาพโฆษณา อุตสาหกรรม สถาปัตยกรรม และในห้องภาพ (studio) เนื้อหาเกี่ยวกับการกล่าวถึงคุณสมบัติพิเศษของกล้อง ส่วนประกอบพื้นฐานของกล้อง ฟิล์มที่ใช้สำหรับกล้อง รวมถึงข้อดีและข้อเสียของกล้อง

3.8 กล้องถ่ายภาพเพื่อผลพิเศษเฉพาะอย่าง (Special purpose camera) ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป วิธีการใช้งานของกล้องที่ประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อใช้สำหรับถ่ายภาพเฉพาะลักษณะของงานนั้นๆ ได้แก่ กล้องโพลาลอยด์ที่สามารถผลิตภาพออกมาดูได้ทันที กล้องพาโรนา มา เป็นกล้องที่สามารถถ่ายได้มุมของวิวกว้างถึง 140 องศา กล้องถ่ายภาพใต้น้ำเป็นกล้องที่สร้างเพื่อนำไปถ่ายภาพใต้น้ำและ กล้องถ่ายภาพจากกล้องจุลทรรศน์ (ณรงค์ สมพงษ์, 2539)

4. เลนส์ถ่ายภาพ ประกอบไปด้วยเนื้อหาหลัก ดังนี้

4.1 ลักษณะการทำงานของเลนส์ หน้าที่พื้นฐานของเลนส์ถ่ายภาพ

4.2 คุณสมบัติของเลนส์ ซึ่งประกอบไปด้วย รายละเอียดความยาวโฟกัสของเลนส์หรือระยะ ทางระหว่างเลนส์ถึงระนาบโฟกัสของภาพ และความเร็วของเลนส์หรือช่องรับแสงของเลนส์หมายถึงปริมาณแสงที่ผ่านเลนส์เข้าไปในกล้องถ่ายภาพได้มากน้อยเพียงใด

4.3 ประเภทของเลนส์ ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับคุณสมบัติ และลักษณะการทำงานของเลนส์ โดยแบ่งประเภทเลนส์ตามความยาวโฟกัสของเลนส์ ดังนี้

เลนส์ปกติ (Normal Lenses)

เลนส์มุมกว้าง (Wide angle lenses)

เลนส์เทเลโฟโต้ (Telephoto lenses)

เลนส์ซูม (Zoom Lenses)

เลนส์ที่มีลักษณะพิเศษตามการใช้งานประกอบไปด้วยเลนส์มาโคร (Macro lenses) เลนส์ตาปลา เลนส์เทเลพลัส และเลนส์ควบคุมสัดส่วน

โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกเลนส์ให้เหมาะกับภาพที่ต้องการถ่าย ความเหมาะสมของการใช้เลนส์ในสถานการณ์ต่างๆ ประโยชน์ของเลนส์แต่ละชนิด ปัญหาของเลนส์ รวมถึงข้อดีข้อเสียของเลนส์แต่ละชนิด

4.4 เลนส์กับความชัดลึกของวิว โดยเนื้อหาจะอธิบายถึงส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดความชัดลึกของภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย รูรับแสง ระยะโฟกัสของวัตถุและความยาวโฟกัสของเลนส์ และอธิบายการปรับหน้ากล้อง การปรับโฟกัส การเปิดรูรับแสง เพื่อให้ได้ภาพที่มีความชัดลึกตามต้องการ

5. फिल्मถ่ายรูป ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาหลักที่เกี่ยวกับฟิล์มถ่ายรูปดังนี้

5.1 กระบวนการเกิดภาพบนฟิล์มถ่ายรูป เนื้อหาจะกล่าวถึงลักษณะของฟิล์มถ่ายรูป ส่วนสำคัญของฟิล์มถ่ายรูป วัสดุไวแสงที่ฉาบบนฟิล์ม กระบวนการสร้างภาพที่เมื่อแสงกระทบลงบนฟิล์ม และ ลักษณะภาพที่เกิดขึ้นบนฟิล์มเมื่อฟิล์มนั้นถูกฉายแสง

5.2 ประเภทของฟิล์มถ่ายรูป ประกอบไปด้วยการจำแนกประเภทของฟิล์มออกตามหลักเกณฑ์ และรายละเอียดของฟิล์มแต่ละชนิด ซึ่งแบ่งเป็นประเภทดังนี้

1. แบ่งตามลักษณะภาพบันทึกบนฟิล์ม ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 ชนิดคือ ฟิล์มเนกาทีฟ (Negative Film) และฟิล์มโพสิทีฟ (Positive Film)
2. แบ่งตามสี คือ ฟิล์มขาวดำ (Black and White film) และฟิล์มสี (Color film)
3. แบ่งตามขนาดและลักษณะการบรรจุ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ชนิดคือ ฟิล์มแบบตลับ (Cassette film) ฟิล์มแบบเมกกาซีน (Magazine film) ฟิล์มแบบม้วน (Roll film) และฟิล์มแบบแผ่น (Sheet film)

5.3 คุณสมบัติของฟิล์มถ่ายรูป ประกอบไปด้วยการให้ข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจในคุณสมบัติของฟิล์มเพื่อช่วยให้สามารถเลือกใช้ฟิล์มได้อย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์ ซึ่งคุณสมบัติหลักของฟิล์มที่ควรรู้ได้แก่

1. ความไวแสงของฟิล์ม (Film speed) คือความไวแสงบนฟิล์มที่มีต่อแสงที่ใช้ถ่ายรูป แบ่งออกเป็น 3 ระบบ คือ ระบบ ASA ระบบ DIN และ ระบบ ISO

2. ความไวต่อสี (Color sensitivity) ของฟิล์มแต่ละชนิดจะมีความไวต่อแสงสีต่างกัน

3. เกรน (Grain) ประกอบด้วย เกรนหยาบ และเกรนละเอียด

4. ความตัดกัน (Contrast) คือความสามารถของฟิล์มที่จะบันทึกและแยกความแตกต่างระหว่างระดับโทนสีในฟิล์มให้เห็นเด่นชัดมากน้อยเพียงใด

5. ความสามารถในการบันทึกรายละเอียดและความคมชัด (Resolving power and Sharpness)

6. ช่องความกว้างในการรับแสงของฟิล์ม (Film latitude) เป็นความสามารถของฟิล์มที่จะชดเชยข้อจำกัดสำหรับการฉายแสงเพื่อให้ยังคงได้ภาพที่ดี ถึงแม้ว่าจะฉายแสงมากหรือน้อยไปก็ตาม (ณรงค์ สมพงษ์, 2539)

5.4 ฟิล์มและคุณสมบัติของฟิล์มสี ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับลักษณะโครงสร้างของฟิล์มสี ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างจากฟิล์มขาว – ดำ และกล่าวถึงส่วนประกอบของฟิล์มสีที่ Negative ส่วนประกอบของฟิล์มสี positive ความสมดุลย์ของสี

5.5 การเลือกใช้ฟิล์มถ่ายรูป ประกอบไปด้วยความรู้พื้นฐานในเรื่องการใช้ฟิล์มให้ถูกต้องกับชนิดของกล้องและวัตถุประสงค์ของผู้ถ่าย สิ่งที่ต้องทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ปรากฏอยู่บนกล่องฟิล์ม

5.6 การเก็บรักษาฟิล์มถ่ายรูป กล่าวถึงสาเหตุที่สามารถทำให้ฟิล์มเสียหาย และวิธีการป้องกัน หลีกเลี่ยงการเก็บรักษาฟิล์มภายใต้สภาวะที่ถูกรบกวนจากสิ่งต่างๆ ซึ่งการเก็บรักษาฟิล์มที่ถูกต้อง

6. หลักในการถ่ายภาพ ช่างภาพจำเป็นต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประกอบของกล้องและระบบการทำงานก่อนจึงสามารถเข้าใจกลวิธีการถ่ายภาพได้อย่างคมชัด ซึ่งสิ่งที่ต้องเข้าใจพื้นฐานในการถ่ายภาพประกอบไปด้วย การรู้จักความไวแสงฟิล์ม การตั้งความเร็วชัตเตอร์ การรู้จักขนาดของช่องรับแสง และการปรับโฟกัส (ณรงค์ สมพงษ์, 2539)

โดยจะมีการอธิบายรายละเอียดของหลักพื้นฐานในการถ่ายภาพโดยละเอียด วิธีการที่ถูกต้องในการตั้งความเร็วชัตเตอร์และหน้ากล้อง วิธีการเปลี่ยนแปลงความเร็วชัตเตอร์และหน้ากล้องเพื่อชดเชยแสง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการฉายแสงและการเคลื่อนที่ของวัตถุเพื่อหาความสัมพันธ์กับความเร็วชัตเตอร์ที่ถูกต้อง และการวัดแสงเพื่อการถ่ายภาพที่ถูกต้อง

นอกจากนี้ยังมีคำแนะนำสำหรับผู้ถ่ายภาพหัตถ์ใหม่ และลักษณะท่าทาง และการจับถือกล้องถ่ายภาพอย่างถูกต้องอีกด้วย

7. เทคนิคการถ่ายภาพ เนื้อหาภายใต้หัวข้อนี้ประกอบไปด้วย เทคนิคในการถ่ายภาพที่หลากหลาย สามารถประมวลเนื้อหาหลักๆ ได้ดังนี้

7.1. การรู้จักแสงเพื่อการถ่ายภาพ ให้รายละเอียดเกี่ยวกับประเภทของสีที่ใช้ในการถ่ายภาพ อุณหภูมิสี และแหล่งกำเนิดแสง ทิศทางของแสง การจัดแสงในการถ่ายภาพบุคคล ขั้นตอนในการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพ การถ่ายภาพด้วยแสงแฟลช เทคนิคการถ่ายภาพด้วยแสงแฟลช เทคนิคการถ่ายภาพด้วยแสงอื่นๆ

7.2. เทคนิคการจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย ประกอบไปด้วยเนื้อหา ดังนี้ หน้าที่ของการจัดองค์ประกอบของภาพ หลักเกณฑ์ในการจัดองค์ประกอบของภาพ การเลือกระยะโฟกัส การควบคุมขนาด การวางตำแหน่งของจุดเด่นหลัก ความสมดุลย์ในการจัดองค์ประกอบของภาพ การกำหนดช่องว่างภายในเฟรม การควบคุมความลึก และทัศนมิติ การประกอบภาพด้วยเส้นและรูปทรง การประกอบภาพแบบซ้ำซ้อน โทนและการตัดกันของภาพถ่ายขาว – ดำ และการจัดองค์ประกอบด้วยสี

7.3. เทคนิคการถ่ายภาพเฉพาะอย่าง ประกอบไปด้วยเนื้อหา การอธิบายหลักการทั่วไปในการถ่ายภาพรูปแบบต่างๆ เทคนิควิธีการในการถ่ายภาพเพื่อให้ได้ภาพที่ต้องการ ซึ่งประเภทของภาพถ่ายเฉพาะอย่างสำหรับวัตถุประสงค์ต่างกันประกอบไปด้วย การถ่ายภาพเด็ก การถ่ายภาพกีฬา การถ่ายภาพวัตถุขนาดเล็ก การถ่ายภาพไฟกลางคืนและภาพถ่ายดอกไม้ไฟ-พลุ การถ่ายภาพจากจอโทรทัศน์ การถ่ายภาพแบบ Open Flash การถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ การถ่ายภาพดอกไม้ การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพสิ่งก่อสร้าง การถ่ายภาพวัตถุหนึ่ง การถ่ายภาพใสภาพแสงน้อย การถ่ายภาพใกล้และภาพขยายส่วน และการถ่ายภาพลอคแบบและการทำสำเนา

7.4. เทคนิคในการถ่ายภาพ และการทำภาพแปลกๆ ประกอบไปด้วย การถ่ายภาพซ้ำซ้อน การบิดเบือนภาพด้วยเลนส์ การวาดภาพด้วยแสงไฟ นอกจากนี้ยังมีเทคนิคการขยายภาพแบบแปลก และเทคนิคการย้อมสีภาพอีกด้วย

8. การใช้ฟิลเตอร์ในการถ่ายภาพ ประกอบด้วยเนื้อหาการอธิบายลักษณะ และคุณสมบัติของฟิลเตอร์ หลักการทำงานของฟิลเตอร์ วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการใช้ฟิลเตอร์ กฎของการปล่อยให้ผ่านและดูดกลืนแสงสี ฟิลเตอร์สำหรับภาพขาว-ดำ ฟิลเตอร์สำหรับถ่ายภาพสี ฟิลเตอร์สำหรับถ่ายภาพเพื่อผลพิเศษ

9. **กระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ** สามารถแบ่งเนื้อหาออกตามขั้นตอน ตามรายละเอียดดังนี้

9.1. **กระบวนการล้างฟิล์ม** ซึ่งประกอบไปด้วยชุดความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างภาพบนฟิล์มเพื่อให้เข้าใจกระบวนการที่เกิดภาพบนฟิล์ม กระบวนการล้างภาพด้วยน้ำยาสำหรับทำปฏิกิริยาของเยื่อไวแสงและน้ำยาสร้างภาพ ชนิดของน้ำยาล้างฟิล์ม คุณสมบัติของน้ำยาสร้างภาพประเภทต่างๆ การผสมน้ำยาสร้างภาพและน้ำยาคงสภาพและการเก็บรักษา เทคนิคการล้างฟิล์มถ่ายรูป ขั้นตอนการล้างฟิล์มขาว – ดำ ด้วยแทงค์ และการล้างฟิล์มแผ่นด้วยถาด

9.2. **กระบวนการอัดขยายภาพ** ประกอบไปด้วยรายละเอียดของห้องมืดและอุปกรณ์สำหรับการอัดขยายภาพ มีการอธิบายลักษณะและคุณสมบัติของห้องมืด กระบวนการเกิดภาพในกระดาษไวแสง การรู้จักน้ำยาในการอัดขยายภาพ รู้จักกระดาษไวแสงสำหรับอัดขยายภาพ วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการอัดขยายภาพ ขั้นตอนในการอัดขยายภาพ เทคนิคการอัดภาพเท่าฟิล์ม และการแก้ไขข้อบกพร่องในการอัดขยายภาพ (สุมิตรา ชันตยาภรณ์, 2534)

ข. ชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพโดยกล้องดิจิทัล

ประกอบด้วยการรวบรวมเนื้อหาหลักสองหมวดหมู่คือ ส่วนแรกเกี่ยวกับ กล้องดิจิทัล การใช้งานของกล้องในฟังก์ชันต่างๆ รวมไปถึงหลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ ส่วนหลังจะประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการหลังจากถ่ายภาพ ประกอบไปด้วยการถ่ายโอน ภาพลงสู่คอมพิวเตอร์ การดูแลและจัดการไฟล์ภาพ การตกแต่งภาพให้สวยงามด้วยซอฟต์แวร์ ตกแต่งภาพต่างๆ รวมทั้งการพิมพ์และเผยแพร่ผลงานภาพ (อรวิณี เมฆพิจูณ, 2551) ซึ่ง ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนแรก ข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลและอุปกรณ์

1. กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์เสริม โดยเนื้อหากล่าวถึง

ส่วนประกอบของกล้องดิจิทัล การเปรียบเทียบคุณสมบัติและการทำงานระหว่าง กล้องดิจิทัลและกล้องฟิล์ม ชนิดของกล้องดิจิทัล กระบวนการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลสู่ คอมพิวเตอร์ การทำงานของกล้องดิจิทัล การทำความเข้าใจเกี่ยวกับเซ็นเซอร์รับภาพ

รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเลนส์ชนิดต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วยเลนส์มุมกว้าง เลนส์มาตรฐาน เลนส์ถ่ายไกล เลนส์มาโคร และเลนส์ซูม ความรู้เกี่ยวกับทางยาวโฟกัสของเลนส์ และผลต่อภาพ สีบนที่ภาพ ข้อมูลเกี่ยวกับแบตเตอรี่ที่ใช้กับกล้องดิจิทัล อายุการใช้งานของ แบตเตอรี่ วิธีประหยัดพลังงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์เสริมของกล้อง ประกอบไปด้วย Adapter tube แฟลช ภายนอกสายลั่นชัตเตอร์ ฟิลเตอร์ conversion lens กล้องกันน้ำสำหรับถ่ายภาพใต้น้ำ Lens Hood เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ และขาตั้งกล้อง

ข้อมูลการดูแลรักษากล้องดิจิทัล การรับประกันและซ่อมแซม รายชื่อตัวแทน จำหน่ายและศูนย์บริการกล้องยี่ห้อต่างๆ

นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการเลือกซื้อกล้องดิจิทัล และองค์ประกอบ ของกล้องไม่ว่าจะเป็นเลนส์ ขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพ แบตเตอรี่ หน่วยความจำ ตัวกล้อง รวมไปถึงฟังก์ชันต่างๆในกล้อง กระบวนการทำงาน คุณภาพของภาพ และวิธีการตรวจสอบฟิสิกส์ที่ ผิดปกติในภาพ

2. หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ กล่าวถึงทฤษฎีการถ่ายภาพเบื้องต้นที่ควรทราบ เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ผู้ใช้กล้องดิจิทัลทุกประเภทสามารถนำไปปรับใช้ได้ โดยเนื้อหาหลักประกอบไปด้วย หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับรูรับแสงและความเร็วชัตเตอร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรูรับแสงและความเร็วชัตเตอร์ การวัดแสง ระบบการวัดแสงในแบบต่างๆ การชดเชยแสง การตั้งค่าความไวแสง ระยะเวลาชัตของภาพ และความรู้เกี่ยวกับเรื่องแฟลช

3. การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล เริ่มตั้งแต่เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับ หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ ด้วยกล้องดิจิทัลอย่างละเอียด ประกอบไปด้วย การตั้งความละเอียดของภาพ หลังจากนั้นจะเป็น การตั้งค่าต่างๆเกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยนำหลักการถ่ายภาพที่ได้กล่าวไว้แล้ว มาประยุกต์ใช้กับการใช้กล้องดิจิทัล โดยเนื้อหาประกอบไปด้วยกระบวนการการทำงานตั้งแต่การเปิดกล้อง ไปจนถึง การจัดการกับภาพที่ถ่าย แยกเป็นลำดับขั้นตอนดังนี้

3.1. การเปิดกล้องและการตั้งค่า มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกโหมดทำงาน การตั้งค่าการทำงานพื้นฐาน ความรู้เกี่ยวกับการตั้งรูปแบบของไฟล์รูปภาพ การเลือกความละเอียดของภาพ การเลือกระดับคุณภาพของภาพ การเลือกโหมดการถ่ายภาพในแบบต่างๆ การรู้จัก ระบบวัดแสง วิธีการตั้งค่าชดเชยแสง ความไวแสง และการรู้จักฟังก์ชันอื่นๆในกล้อง

3.2. การเพิ่มลูกเล่นด้วยฟังก์ชันต่างๆในภาพถ่าย วิธีการใช้คุณสมบัติอื่นๆของกล้อง ไม่ว่าจะเป็นระบบป้องกันภาพสั่นไหว ระบบตรวจจับใบหน้า รวมไปถึงการใช้แฟลช การซูมภาพ และการโฟกัสภาพ

3.3 การเรียกดูและการจัดการไฟล์ภาพในกล้องดิจิทัล ประกอบไปด้วยเนื้อหาวิธีการ แสดงภาพทันทีหลังถ่าย วิธีซูมและเลื่อนดูที่ส่วนของภาพ วิธีการเลือกดูภาพในรูปแบบต่างๆ การลบไฟล์ภาพ วิธีการล๊อคไฟล์ภาพไม่ให้ถูกลบ วิธีการล้างหน่วยความจำในกล้องถ่ายภาพและ วิธีการแสดงภาพเคลื่อนไหว

4. เทคนิคการถ่ายภาพ ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคที่น่าสนใจในการถ่ายภาพให้ สวยงาม ซึ่งใช้เป็นหลักปฏิบัติเบื้องต้นแก่ผู้ถ่ายภาพ แยกเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

4.1 การจัดองค์ประกอบภาพ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับฉากหลัง การ รู้จักความสมดุลของภาพ การรู้จักกฎในการถ่ายภาพสามส่วน และหลักต่างๆในการถ่ายภาพ คือจุดตัดเก้าช่อง

4.2 การรู้จักแสง ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของการถ่ายภาพ ทั้ง แสงจากธรรมชาติและแสงจากที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น การรู้จักทิศทางของแสง แสงจากด้านข้าง แสงจากด้านหน้าตรงๆตัวแบบ แสงจากด้านหลังของตัวแบบ และแสงเฉียงๆจาก

ด้านหน้าประมาณ 45 องศา การรู้จักการจัดแสงเบื้องต้น ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของแสงและเวลาที่เหมาะกับการถ่ายภาพ การจัดแสงแบบต่างๆ ประกอบไปด้วย การจัดแสงแนวแคบ การจัดแสงแนวกว้าง การจัดแสงแบบผีเสื้อ การจัดแสงแบบ back Lighting การจัดแสงแบบ High Key และการจัดแสงแบบ Low Key (เกียรติพงษ์ บุญจิตร ,2550)

4.3 เทคนิคการถ่ายภาพในแบบต่างๆ นอกจากหลักเกี่ยวกับการถ่ายภาพเบื้องต้นแล้ว การถ่ายภาพในแบบต่างๆก็มีเทคนิคแตกต่างกันไป ดังนี้ การรู้จักเทคนิคการถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพทิวทัศน์ การถ่ายภาพยามค่ำคืน การถ่ายภาพแสดงและแสงสี การถ่ายภาพหน้าจอตอมพิวเตอร์หรือโทรทัศน์ การถ่ายภาพมาโคร (Macro) การถ่ายภาพสัตว์ การถ่ายภาพอาหาร และการฝึกมุมมองในการถ่ายภาพใหม่ๆ

5. การโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ เนื้อหาจะประกอบไปด้วยการอธิบายขั้นตอนของการส่งข้อมูลภาพถ่ายไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อนำไปใช้งาน โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น รูปแบบต่างๆ ในการเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อด้วยสื่อบันทึกข้อมูล นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการดาวน์โหลดภาพจากกล้องถ่ายภาพ วิธีการโหลดภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และวิธีการตั้งกล้องดิจิทัลพร้อมตั้งภาพถ่ายทันที

ส่วนที่สอง ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการหลังการถ่ายภาพ

6. การจัดไฟล์ภาพ เป็นขั้นตอนหลังจากถ่ายโอนข้อมูลจากหน่วยความจำภายในกล้องถ่ายภาพยังเครื่องคอมพิวเตอร์แล้ว โดยถือว่ารูปภาพเป็นไฟล์ข้อมูลไฟล์หนึ่ง ซึ่งสามารถคัดลอก ลบ เคลื่อนย้าย เปลี่ยนชื่อ หรือแก้ไขรายละเอียดของไฟล์ได้ด้วยโปรแกรมจัดการไฟล์ภาพ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น

6.1 การจัดการภาพโดยใช้ระบบปฏิบัติการ Window ประกอบด้วยวิธีการลบไฟล์ภาพ การคัดลอกไฟล์ภาพ การเคลื่อนย้ายไฟล์ภาพ การเปลี่ยนชื่อไฟล์ภาพ การแสดงภาพในรูปแบบ Thumbnails การแสดงภาพในรูปแบบ Flimstrip

6.2 การจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม ACDSSee ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับส่วนประกอบหน้าจอหลัก วิธีการทำงานของโปรแกรม คุณสมบัติและความสามารถของโปรแกรมในการจัดการรูปภาพ

6.3 การจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม XnView ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับเรียกดูและจัดการไฟล์ภาพที่สามารถทำงานได้กับรูปแบบของไฟล์ที่หลากหลาย โดยจะมีการกล่าวถึง

คุณสมบัติของโปรแกรม วิธีการใช้งาน รวมถึงลักษณะเด่นของโปรแกรมที่มีความแตกต่างจากโปรแกรมจัดการภาพอื่นๆ

7. การตกแต่งภาพ เป็นสิ่งที่ควบคู่ไปกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลเพราะ การตกแต่งภาพถ่ายสามารถช่วยแก้ไขจุดบกพร่องของกล้องดิจิทัลได้ โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพสามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อหลักได้ดังนี้

7.1 หลักเบื้องต้นที่ควรรู้ก่อนการตกแต่งภาพ ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการรู้จักสี โมเดลสี (Color Model) โหมดสี (Color Mode) ความลึกบิต (Bit Depth) การรู้จักฮิสโตแกรมหรือรูปภาพแสดงระดับความมืดและความสว่างของพิกเซลทั้งหมดของภาพ วิธีการ Calibrate จอคอมพิวเตอร์

7.2 การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS3 ประกอบไปด้วยเนื้อหาคุณสมบัติเด่นของโปรแกรม วิธีการเริ่มต้นใช้งาน กระบวนการทำงานในการตกแต่งภาพ การปรับแต่งภาพเบื้องต้น การปรับแต่งสีภาพถ่ายให้ดูใจ เทคนิคการตกแต่งภาพด้วยเลเยอร์มาร์ค การแก้ไขและแต่งภาพด้วยพีเจอร์เด่น การแก้ไขแสงเงาของภาพ การแก้ไขสีสันของภาพ การแก้ไขสีสันเฉพาะส่วนในภาพการแก้ไขขนาดและสัดส่วนของภาพ การทำ Retouching การใส่ข้อความให้ภาพถ่าย การต่อภาพให้เป็นมุมกว้าง การต่อภาพให้เป็นมุมกว้าง

เทคนิคลับเฉพาะสำหรับมือโปร ประกอบไปด้วย การรีทัชภาพบุคคล การชิงผิวให้ตึง เทคนิคการลบสิว ฝ้า กระ แก้ปัญหาแบบพื้นเหลือง เทคนิคแปลงภาพสีเป็นภาพขาวดำ เทคนิคการเพิ่มสีให้ภาพสีซีด การแต่งภาพแพชั่น (เกียรติพงษ์ บุญจิตร, 2550)

นอกจากนี้ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมตกแต่งภาพอื่นๆ ประกอบไปด้วยโปรแกรม Nikon Capture NX และโปรแกรม Adobe Lightroom ซึ่งได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติ ลักษณะเด่น รวมไปถึงวิธีการทำงานของโปรแกรม (อรวินท์ เมฆพิรุณ, 2551)

8. การพิมพ์ภาพ เป็นขั้นตอนหลังจากที่ถ่ายภาพและตกแต่งภาพเรียบร้อยแล้ว จึงมาถึงขั้นตอนของการนำภาพไปพิมพ์ ซึ่งเนื้อหาภายในหัวข้อนี้ประกอบไปด้วย วิธีการพิมพ์ภาพต่างๆ การส่งพิมพ์ภาพจากกล้องถ่ายภาพโดยตรง ชนิดของเครื่องพิมพ์สี ในแบบต่างๆ การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรม ACDSsee การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรมที่แถมมากับกล้อง การส่งไฟล์ไปพิมพ์รูปที่ร้าน และ การพิมพ์ภาพขนาดใหญ่

9. การเผยแพร่ภาพ ถือเป็นขั้นตอนหลังจากที่ได้ภาพจากกระบวนการทั้งถ่ายและตกแต่งภาพแล้ว จึงมาถึงขั้นตอนการนำผลงานมาเผยแพร่ให้กับผู้ที่ต้องการชม โดยผ่านช่องทางการนำเสนอ

ภาพหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น การสร้างเป็นสไลด์โชว์ การส่งภาพผ่านอีเมล หรือนำเสนอภาพไว้ตามเว็บบอร์ด (อรวิณี เมฆพิจูณ, 2551) ซึ่งเนื้อหาภายใต้หัวข้อนี้กล่าวถึงวิธีการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบต่างๆ ดังนี้ วิธีการสร้าง DVD และ VCD สไลด์โชว์ ด้วยโปรแกรม Nero วิธีการสร้าง Web Gallery ด้วยโปรแกรม Photoshop และวิธีการแสดงภาพบนหน้าจอโทรทัศน์

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปเปรียบเทียบชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล

เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพ	เนื้อหาความรู้ของกล้องฟิล์ม	เนื้อหาความรู้ของกล้องดิจิทัล
<u>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ</u> <ul style="list-style-type: none"> ประวัติและความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความหมายของการถ่ายภาพ ประโยชน์ของการถ่ายภาพ การถ่ายภาพกับการสื่อความหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> - - - -
<u>ส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป</u> <ul style="list-style-type: none"> ตัวกล้อง (Camera Body) เลนส์ (Lens) ช่องรับแสง (Aperture) ชัตเตอร์ (Shutter) ช่องมองภาพ (View finder) ที่หมุนฟิล์ม (Film Advancer) อุปกรณ์ที่ใช้กับกล้องถ่ายรูป(Camera accessories) กล้องถ่ายรูปแบบต่างๆ การใช้ฟิลเตอร์ในการถ่ายภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ - ✓ - -

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล (ต่อ)

เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพ	เนื้อหาความรู้ของกล้องฟิล์ม	เนื้อหาความรู้ของกล้องดิจิทัล
<u>ฟิล์มถ่ายรูป</u> <ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการล้างฟิล์ม • กระบวนการอัดขยายภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> - -
<u>หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ</u> <ul style="list-style-type: none"> • หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับรูรับแสงและความเร็วชัตเตอร์ • การวัดแสง • ระบบการวัดแสงในแบบต่างๆ • การชดเชยแสง • การตั้งค่าความไวแสง • ระยะชัดของภาพ • ความรู้เกี่ยวกับเรื่องแฟลช • การรู้จักความไวแสงฟิล์ม • การปรับโฟกัส • คำแนะนำสำหรับผู้ถ่ายภาพหัดใหม่ • ลักษณะท่าทางและการจับถือกล้องถ่ายภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ - ✓ - -
<u>การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล</u> <ul style="list-style-type: none"> • การเปิดกล้องและการตั้งค่า • การเพิ่มลูกเล่นด้วยฟังก์ชันต่างๆในภาพถ่าย • การเรียกดูและการจัดการไฟล์ภาพในกล้องดิจิทัล • การเรียกดูและการจัดการไฟล์ภาพในกล้องดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - - - - 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล (ต่อ)

เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพ	เนื้อหาความรู้ของกล้องฟิล์ม	เนื้อหาความรู้ของกล้องดิจิทัล
<u>เทคนิคการถ่ายภาพ</u> <ul style="list-style-type: none"> • การจัดองค์ประกอบภาพ • การรู้จักแสง • เทคนิคการถ่ายภาพในแบบต่างๆ • เทคนิคการถ่ายภาพเฉพาะอย่าง • เทคนิคในการถ่ายภาพ และการทำภาพแปลกๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
การโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์	-	✓
การจัดไฟล์ภาพ	-	✓
การตกแต่งภาพ	-	✓
การพิมพ์ภาพ	-	✓
การเผยแพร่ภาพ	-	✓

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพระหว่างกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลโดยให้ชุดความรู้การถ่ายภาพของกล้องฟิล์มเป็นหลักในการเปรียบเทียบ ผู้วิจัยพบว่าเนื้อหาความรู้ข้างต้นเมื่อเปรียบเทียบชุดความรู้จากกล้องฟิล์มไปสู่กล้องดิจิทัลพบว่า เนื้อหาประกอบไปด้วยเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ใช้ร่วมกัน เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่หายไป เนื้อหาความรู้ที่เข้ามาแทนที่ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เพิ่มเติมขึ้นมาจากเนื้อหาเดิม ตามตารางวิเคราะห์เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพจากกล้องฟิล์มสู่กล้องดิจิทัล

เนื้อหาที่ซ้ำร่วมกัน	เนื้อหาที่หายไป	เนื้อหาที่เข้ามาแทนที่	เนื้อหาเพิ่มเติม
<p><u>ส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวกล้อง (Camera Body) • เลนส์ (Lens) • ช่องรับแสง (Aperture) • ชัตเตอร์ (Shutter) • ช่องมองภาพ (View finder) • อุปกรณ์ที่ใช้กับกล้องถ่ายรูป(Camera accessories) 	<p><u>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ประวัติและความเป็นมาของการถ่ายภาพ • ความหมายของการถ่ายภาพ • ประโยชน์ของการถ่ายภาพ • การถ่ายภาพกับการสื่อความหมาย 	<p><u>การโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การส่งข้อมูลภาพถ่ายไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ • การเชื่อมต่อด้วยสื่อบันทึกข้อมูล • ขั้นตอนการดาวน์โหลดภาพจากกล้องถ่ายภาพ • วิธีการโหลดภาพด้วยโปรแกรม • วิธีการตั้งกล้องดิจิทัลพร้อมตั้งภาพถ่ายทันที 	<p><u>การตกแต่งภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • หลักเบื้องต้นที่ควรรู้ก่อนการตกแต่งภาพ • การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS3
<p><u>หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การรู้จักความไวแสงฟิล์ม • การตั้งความเร็วชัตเตอร์ • การรู้จักขนาดของช่องรับ • การปรับโฟกัส 	<p><u>ฟิล์มถ่ายรูป</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการเกิดภาพบนฟิล์มถ่ายรูป • ประเภทของฟิล์มถ่ายรูป • คุณสมบัติของฟิล์มถ่ายรูป 	<p><u>การจัดไฟล์ภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การจัดการภาพโดยใช้ระบบปฏิบัติการ Window • การจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม ACDSsee 	<p><u>การพิมพ์ภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • วิธีการพิมพ์ภาพต่างๆ • การสั่งพิมพ์ภาพจากกล้องถ่ายภาพโดยตรง • ชนิดของเครื่องพิมพ์สี

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพจากกล้องฟิล์มสู่กล้องดิจิทัล (ต่อ)

เนื้อหาที่ใช้ร่วมกัน	เนื้อหาที่หายไป	เนื้อหาที่เข้ามาแทนที่	เนื้อหาเพิ่มเติม
<ul style="list-style-type: none"> • การวัดแสง • การชดเชยแสง • การตั้งค่าความไวแสง • ระยะเวลาของภาพ • ความรู้เกี่ยวกับเรื่องแฟลช 	<ul style="list-style-type: none"> • ฟิล์มและคุณสมบัติของฟิล์มดี • การเลือกใช้ฟิล์มถ่ายรูป • การเก็บรักษาฟิล์มถ่ายรูป 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม XnView 	<ul style="list-style-type: none"> • การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรม ACDSee • การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรมที่แถมมากับกล้อง • การส่งไฟล์ไปพิมพ์รูปที่ร้าน • การพิมพ์ภาพขนาดใหญ่
<p><u>เทคนิคการถ่ายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การรู้จักแสงเพื่อการถ่ายภาพ • เทคนิคการจัดองค์ประกอบ • เทคนิคการถ่ายภาพเฉพาะอย่าง • เทคนิคในการทำภาพแปลกๆ 	<p><u>กระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการล้างฟิล์ม • กระบวนการอัดขยายภาพ 		<p><u>การเผยแพร่ภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • วิธีการสร้าง DVD และ VCD • วิธีการสร้างสไลด์โชว์ • วิธีการสร้าง Web Gallery • วิธีการแสดงภาพบนหน้าจอโทรทัศน์

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพระหว่างกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพจากกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลที่มีทั้งเนื้อหาที่ซ้ำร่วมกัน เนื้อหาที่หายไป เนื้อหาที่เข้ามาแทนที่ และเนื้อหาความรู้ที่เพิ่มเติมเข้ามาจากเนื้อหาเดิม ผู้วิจัยแยกประเด็นในการวิเคราะห์ได้ดังนี้

เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ซ้ำร่วมกัน

ประกอบไปด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ และเทคนิคการถ่ายภาพ โดยเนื้อหาจากเอกสารเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม และเอกสารเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลต่างก็มีเนื้อหาดังกล่าวร่วมกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า หลักพื้นฐานในการถ่ายภาพและเทคนิคการถ่ายภาพเป็นสิ่งที่นักถ่ายภาพทุกคนจำเป็นต้องทำความเข้าใจในเบื้องต้น ไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้กล้องฟิล์ม หรือกล้องดิจิทัลก็สามารถนำหลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพและเทคนิคในการถ่ายภาพไปปรับใช้ได้เช่นกัน

แม้จะมีเนื้อหาที่ซ้ำร่วมกัน แต่เนื้อหาเกี่ยวกับส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูปก็ปรับเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีซึ่งตรงกับทัศนะของสำนักโตรอนโตต่อเทคโนโลยีที่เห็นว่าทุกครั้งที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง ย่อมส่งผลกระทบต่อกระบวนการด้านข่าวสารและสารสนเทศของมนุษย์เสมอ เมื่อมนุษย์มีปัญหาหรือมีความกังวลคับข้องใจในเรื่องใด มนุษย์ก็จะสร้างองค์ความรู้ขึ้นมาเพื่อขยายศักยภาพของพวกเขาออกไป จากการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์และหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูปแบบฟิล์ม ก็กลับกลายเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับกล้องถ่ายรูปดิจิทัลแทน นอกจากนี้ การให้รายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์และหน้าที่การทำงานของอุปกรณ์ถ่ายภาพ ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า เอกสารเกี่ยวกับกล้องฟิล์มจะแยกหัวข้อในการอธิบายอุปกรณ์แต่ละชนิดออกมาอย่างละเอียด โดยแยกหัวข้อออกมาเป็นส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป มีการอธิบายถึงกล้องถ่ายรูปชนิดต่างๆ และเรื่องเลนส์ถ่ายภาพอย่างละเอียดโดยแยกหัวข้ออธิบายเรื่องเลนส์ออกมาเป็นหัวข้อหลัก ในขณะที่เอกสารเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลจะอธิบายเพียงแค่อุปกรณ์เสริมเท่านั้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์เสริมต่างๆ ใช้ได้ง่ายขึ้นดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องเรียนรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติวิธีการใช้งาน เหมือนกับการใช้กล้องฟิล์มในการถ่ายภาพ เพราะการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มจำเป็นต้องเข้าใจวิธีการทำงาน และคุณสมบัติของอุปกรณ์ต่างๆ โดยละเอียด เพื่อผู้ถ่ายจะควบคุม

กระบวนการถ่ายภาพ แต่การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลนั้น กล้องจะเป็นผู้ควบคุมกระบวนการถ่ายภาพแทน

นอกจากนี้เนื้อหาภายในเอกสารเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัล ทำให้เห็นว่าปัจจุบันกล้องถ่ายรูปกลายเป็นสินค้าประเภททั่วไปตามท้องตลาด และมีการพัฒนาคุณสมบัติของกล้องให้ดีขึ้น ในขณะที่ราคาของกล้องถ่ายรูปถูกลงโดยสังเกตจากรายชื่อตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการกล้องที่มีหลากหลาย ดังนี้ บริษัทแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ตัวแทนจำหน่ายกล้องถ่ายรูปยี่ห้อ Cannon บริษัท กิตติ อินเทอร์เน็ต เนชั่น จำกัด ผู้แทนจำหน่ายกล้อง Minolta บริษัท เจ็บเซ็น แอนด์ เจ็สเซ็น มาร์เก็ตติ้ง (ที) จำกัด ผู้แทนจำหน่ายกล้อง Olympus และ Casio บริษัท นิคส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้แทนจำหน่ายกล้อง Nikon บริษัทฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้แทนจำหน่ายกล้อง FUJIFILM บริษัทโกดัก (ประเทศไทย) จำกัด ผู้แทนจำหน่ายกล้อง Kodak บริษัทไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ ผู้แทนจำหน่ายกล้อง SAMSUNG บริษัท เซ็นทรัลเทรคดิง จำกัด ผู้แทนจำหน่ายกล้อง Pentax บริษัท พานาโซนิค ซิว เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้แทนจำหน่ายกล้อง Panasonic และ บริษัทโซนี่ ไทย จำกัด ผู้แทนจำหน่ายกล้อง SONY (อรวิณ เมฆพิรุณ, 2551) ไม่เหมือนในยุคของกล้องฟิล์มที่กล้องถ่ายภาพคืออุปกรณ์สำหรับกลุ่มช่างภาพเท่านั้นเพราะหาซื้อยาก ตัวแทนจำหน่ายมีเพียงไม่กี่ราย และมีราคาแพง

เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่หายไป

ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพประกอบไปด้วย ประวัติและความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความหมายของการถ่ายภาพ ประโยชน์ของการถ่ายภาพ การถ่ายภาพกับการสื่อความหมาย ฟิล์มถ่ายรูป กระบวนการเกิดภาพบนฟิล์มถ่ายรูป ประเภทของฟิล์มถ่ายรูป คุณสมบัติของฟิล์มถ่ายรูป ฟิล์มและคุณสมบัติของฟิล์มสี การเลือกใช้ฟิล์มถ่ายรูป และการเก็บรักษาฟิล์มถ่ายรูป และกระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ

ผู้วิจัยคาดเดาว่าอาจเป็นเพราะการเกิดขึ้นของกล้องดิจิทัลที่พัฒนาให้การถ่ายภาพง่ายขึ้น ผู้ถ่ายภาพได้ภาพจากการถ่ายง่ายขึ้น ความรู้เรื่องประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความหมาย รวมถึงประโยชน์ของการถ่ายภาพเป็นสิ่งที่ผู้ถ่ายภาพไม่จำเป็นต้องทราบในรายละเอียดอีกต่อไป และความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพกับการสื่อความหมายนั้นผู้วิจัยเห็นว่าอาจเป็นเพราะเนื้อหาดังกล่าวเป็นเนื้อหาสำหรับช่างภาพมืออาชีพที่นิยมใช้การถ่ายภาพโดยให้ภาพถ่ายนั้นสามารถถ่ายทอดเรื่องราวความประทับใจได้อย่างสวยงามและมีคุณค่าทางศิลปะ ซึ่งช่างภาพจะถ่ายทอดมุมมองและแนวคิดของผู้ถ่ายเองไว้ในภาพถ่าย ในขณะที่ปัจจุบันการ

ถ่ายภาพกลายเป็นวิธีหนึ่งที่ผู้คนนิยมนำมาใช้ในการบันทึกความทรงจำ เหตุการณ์สำคัญ รายละเอียดในการทำงานต่างๆ โดยไม่ได้คำนึงถึงความสวยงามและคุณค่าทางศิลปะเท่าใดนัก

และด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของกล้องถ่ายภาพจากกล้องฟิล์มมาเป็นกล้องดิจิทัล ได้เปลี่ยนระบบการบันทึกภาพจากการบันทึกภาพลงบนฟิล์ม มาเป็นการบันทึกภาพผ่านเลนส์แล้วแปลงเป็นสัญญาณดิจิทัลบันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลแทน กล้องดิจิทัลจึงแตกต่างไปจากกล้องถ่ายรูปแบบใช้ฟิล์ม เพราะการทำงานของเซ็นเซอร์รับภาพ (Image Sensor) ที่ทำหน้าที่เหมือนฟิล์มในกล้องฟิล์มนั่นเอง (อรวิณ เมฆพิรุณ, 2551) ด้วยเหตุนี้ ความรู้เกี่ยวกับฟิล์มถ่ายรูป กระบวนการล้างฟิล์มและการอัดขยายภาพจึงไม่จำเป็นต่อผู้ใช้กล้องดิจิทัลอีกต่อไป และจะมีเนื้อหาความรู้อื่นเข้ามาแทนที่ ซึ่งจะกล่าวในหัวข้อต่อไป

เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เข้ามาแทนที่

ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ การส่งข้อมูลภาพถ่ายไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อด้วยสื่อบันทึกข้อมูล ขั้นตอนการดาวน์โหลดภาพจากกล้องถ่ายภาพ วิธีการโหลดภาพด้วยโปรแกรม วิธีการตั้งกล้องดิจิทัลพร้อมตั้งภาพถ่ายทันที และการจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม XnView การจัดไฟล์ภาพโดยใช้ระบบปฏิบัติการ Window และการจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม ACDSee

จากเนื้อหาข้างต้น ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า เนื้อหาเกี่ยวกับการย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ และการจัดการภาพได้นำเข้ามาแทนที่เนื้อหาที่หายไป คือเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับฟิล์มถ่ายรูป กระบวนการล้างฟิล์มและการอัดขยายภาพ เนื่องจากกระบวนการเคลื่อนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์และจัดการไฟล์ภาพนั้นเปรียบเสมือนขั้นตอนในการล้างฟิล์มและการอัดขยายภาพ เพียงแต่เปลี่ยนจากขั้นตอนในการล้างฟิล์มในห้องมืด ที่ต้องเตรียมอุปกรณ์ในการล้างฟิล์ม เคมีภัณฑ์ทางการถ่ายภาพ และอุปกรณ์ในการขยายภาพ รวมไปถึงการเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนในการล้างฟิล์ม มาเป็นการทำความเข้าใจถึงวิธีการส่งข้อมูลภาพถ่ายไปยังคอมพิวเตอร์ และเป็นขั้นตอนที่สามารถนำภาพจากกล้องถ่ายภาพไปใช้งานได้ เช่น สั่งพิมพ์ ตกแต่งภาพ หรือส่งภาพทางอีเมล เป็นต้น จะสังเกตเห็นว่าคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในกระบวนการถ่ายรูปมากยิ่งขึ้น นับตั้งแต่กระบวนการทำงานของกล้องดิจิทัลที่ทำงานคล้ายกับคอมพิวเตอร์ มาจนถึงการนำภาพออกจากกล้อง คอมพิวเตอร์ก็เป็นอุปกรณ์หลักในทุกขั้นตอนของการถ่ายภาพในยุคปัจจุบัน

เนื้อหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการถ่ายภาพ

ประกอบไปด้วยเนื้อหาการตกแต่งภาพ หลักเบื้องต้นที่ควรรู้ก่อนการตกแต่งภาพ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS3 การพิมพ์ภาพ วิธีการพิมพ์ภาพต่างๆ การสั่งพิมพ์ภาพจากกล้องถ่ายภาพโดยตรง ชนิดของเครื่องพิมพ์สี การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรม ACDSSee การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรมที่แถมมากับกล้อง การส่งไฟล์ไปพิมพ์รูปที่ร้าน การพิมพ์ภาพขนาดใหญ่ และการเผยแพร่ภาพ วิธีการสร้าง DVD และ VCD วิธีการสร้างสไลด์โชว์ วิธีการสร้าง Web Gallery วิธีการแสดงภาพบนหน้าจอโทรทัศน์

จากการวิเคราะห์ของผู้วิจัย เกี่ยวกับเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เพิ่มเติมเข้ามาเป็นชุดความรู้ใหม่ในการถ่ายภาพ พบว่า เนื้อหาทั้งหมดเป็นเนื้อหาใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคของกล้องดิจิทัล ที่ให้ความสำคัญในเรื่องการตกแต่งภาพและการเผยแพร่ภาพ ถึงแม้ในกล้องฟิล์มจะมีการตกแต่งถ่ายภาพเช่นเดียวกันแต่ก็ไม่ใช่ประเด็นสำคัญมากนัก เพราะการแต่งภาพ มักจะทำเป็นธุรกิจ การแต่งภาพรูปหนึ่งจะใช้เวลานาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความชำนาญหลายๆอย่างของช่างแต่งภาพ ซึ่งจำเป็นจะต้องมีพื้นฐานทางศิลปะ เพราะการแต่งภาพจากกล้องฟิล์มนั้นคล้ายกับการวาดรูป ผู้แต่งจะต้องมีเทคนิคการใช้พู่กัน การผสมสี นอกจากนี้ยังต้องใช้ความอดทน ใช้สมาธิ เป็นอย่างมาก (overmag & group, 2553 : ออนไลน์)

สำหรับการตกแต่งภาพและการเผยแพร่ภาพจากกล้องดิจิทัลถือว่าเป็นเรื่องที่ช่างภาพให้ความนิยม ดังจะเห็นจากเนื้อหาของทั้งสองเว็บไซต์ สะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบัน โลกดิจิทัลทำให้เกิดวิธีการจัดการกับรูปภาพได้มากขึ้น ทั้งง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่ง หรือการรีทัช ด้วยการใช้ง่ายใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ และทำให้เห็นว่า การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกง่าย รวดเร็วแก่ผู้ใช้งาน ทำให้ช่างภาพไม่จำเป็นต้องมีทักษะและพื้นฐานการถ่ายภาพมากเท่าผู้ใช้กล้องฟิล์ม และอาจทำให้ความตั้งใจ ความประณีตในการถ่ายรูปหายไป เพราะรูปที่ได้สามารถนำไปตกแต่งเพิ่มเติมได้โดยง่าย ด้วยโปรแกรมต่างๆ

นอกจากนี้จะเห็นได้ว่าเนื้อหาในทุกขั้นตอนจะมีคอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์สำคัญ เพราะภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัล จะถูกบันทึกไว้เป็นข้อมูลดิจิทัลด้วยวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายในกล้อง โดยในรูปแบบไฟล์ภาพซึ่งสามารถส่งไปยังคอมพิวเตอร์เพื่อพิมพ์ออกมา ตกแต่งด้วยโปรแกรมต่างๆ เช่น Photoshop ส่งผ่านอินเทอร์เน็ต ทำเว็บไซต์ หรือนำไปใช้งานในลักษณะอื่นๆ ไฟล์สื่อดิจิทัลเช่น ทำเป็น DVD VDC สิ่งนี้ถือเป็นข้อได้เปรียบของกล้องดิจิทัลเมื่อเทียบกับกล้องฟิล์ม เพราะสามารถนำไฟล์ไปใช้กับคอมพิวเตอร์ได้ง่ายและรวดเร็วกว่ากล้องฟิล์มที่จะต้องนำภาพไปสแกนด้วยเครื่องสแกนก่อน (อรวิณ เมฆพิรุณ, 2551) ดังนั้นผู้วิจัยมีความเห็นว่า ความรู้เพิ่มเติมเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถ่ายภาพได้ ผู้ถ่ายภาพจำเป็นจะต้องมีความรู้พื้นฐาน

เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์อยู่ก่อนแล้ว จากนั้นจึงจะสามารถเข้าใจเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ การพิมพ์ภาพ และการเผยแพร่ภาพได้

ค. ชุดความรู้จากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์

เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพระหว่างกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลที่มาจากเอกสารและตำราที่ได้ระบุนำข้างต้นแล้วพบว่า เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพมีทั้งเนื้อหาที่ใช้ร่วมกัน เนื้อหาที่หายไป เนื้อหาที่เข้ามาแทนที่ และเนื้อหาความรู้ที่เพิ่มเติมเข้ามาจากเนื้อหาเดิม จากข้อค้นพบดังกล่าวผู้วิจัยได้นำเอาชุดความรู้ทั้งหมดในตำราถ่ายภาพไปเปรียบเทียบกับเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่อยู่ภายในเว็บไซต์ที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อก่อนหน้าเพื่อวิเคราะห์ถึงหน้าที่ของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพที่มีผลต่อชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบชุดความรู้จากทั้งสองแหล่งความรู้ไว้ในตารางด้านล่างดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์

เนื้อหาความรู้จากตำราถ่ายภาพ	เนื้อหาความรู้จาก www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)	เนื้อหาความรู้จาก www.pixpros.net
<p>ส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวกล้อง (Camera Body) • เลนส์ (Lens) • ช่องรับแสง (Aperture) • ชัตเตอร์ (Shutter) • ช่องมองภาพ (View finder) • อุปกรณ์ที่ใช้กับกล้องถ่ายรูป (Camera accessories) 	<p>กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายงานการทดสอบอุปกรณ์ • การแนะนำอุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ • เลนส์ถ่ายภาพ • อุปกรณ์เสริมต่างๆ • การเลือกซื้อกล้อง • การดูแลรักษากล้อง • การซื้อขายและเปลี่ยนกล้อง 	<p>กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทดสอบอุปกรณ์ • การทดสอบเลนส์ • การเปรียบเทียบการใช้งานของกล้องแต่ละรุ่น • การถามตอบอุปกรณ์ • วิธีการใช้แฟลช • วิธีการดูแลรักษากล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ • การปรับตั้งจอคอมพิวเตอร์ • การเลือกซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ • หัวข้อซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ
<p>หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การรู้จักความไวแสงฟิล์ม • การตั้งความเร็วชัตเตอร์ • การรู้จักขนาดของช่องรับ • การปรับโฟกัส 	<p>หลักการถ่ายภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายของการถ่ายภาพประวัติศาสตร์ถ่ายภาพ • ชนิดของกล้องถ่ายภาพ • ฟิล์มถ่ายภาพ 	<p>หลักการถ่ายภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความเร็วชัตเตอร์ • การวัดแสง • รู้จักกับรูรับแสง • การทำงานของกล้องถ่ายภาพ

ตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ (ต่อ)

เนื้อหาความรู้จากตำรา ถ่ายภาพจากกล้องฟิล์มและ กล้องดิจิทัล	เนื้อหาความรู้จาก www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)	เนื้อหาความรู้จาก www.pixpros.net
<ul style="list-style-type: none"> • การวัดแสง • การชดเชยแสง • การตั้งค่าความไวแสง • ระยะเวลาของภาพ • ความรู้เกี่ยวกับเรื่องแฟลช 	<ul style="list-style-type: none"> • ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล • การปรับความคมชัด • ระบบโฟกัสแบบพิเศษ • ความเร็วชัตเตอร์ • รูรับแสงและลักษณะของภาพ • ระบบการบันทึกภาพของกล้องดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> • ความรู้เกี่ยวกับเลนส์ • ความรู้ในการใช้อุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ • หลักพื้นฐานในการถ่ายภาพ
<p><u>เทคนิคการถ่ายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การรู้จักแสงเพื่อการถ่ายภาพ • เทคนิคการจัดองค์ประกอบ • เทคนิคการถ่ายภาพเฉพาะอย่าง • เทคนิคในการทำภาพแปลกๆ 	<p><u>เทคนิคการถ่ายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การจัดองค์ประกอบภาพ • เทคนิคการถ่ายภาพต่างๆ • การทำความเข้าใจตัวรับภาพในแบบฟิล์มและแบบดิจิทัล • เทคนิคการเปิดช่องรับแสง • การรู้จักค่าความไวแสง • เทคนิคการใช้แฟลช 	<p><u>เทคนิคการถ่ายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • เทคนิคในการถ่ายภาพต่างๆ • การตั้งค่ากล้องถ่ายภาพ • การทำความเข้าใจคำศัพท์เกี่ยวกับการถ่ายภาพ • เทคนิคการใช้เลนส์ • สีและเงาของภาพ • วิธีการถ่ายภาพในลักษณะต่างๆ • การใช้แฟลช
<p><u>การจัดไฟล์ภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การจัดการภาพโดยใช้ระบบปฏิบัติการ Window • การจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม ACDSsee • การจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม XnView <p><u>การตกแต่งภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • หลักเบื้องต้นที่ควรรู้ก่อนการตกแต่งภาพ • การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS3 	<p><u>การตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การจัดการรูปภาพในเว็บไซต์ • การใส่กรอบให้กับรูปถ่าย • การลงชื่อในรูปถ่ายด้วยโปรแกรม PhotoScape • การทำรูปถ่ายให้เป็นภาพเขียนโดยใช้โปรแกรม Corel Painte • การตกแต่งภาพโดยโปรแกรม Photoshop 	<p><u>การตกแต่งภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การใช้โปรแกรมในการปรับแต่งภาพ • การตั้งค่าหน้าจอคอมพิวเตอร์และจอสีที่กล้อง • การปรับแต่งภาพโดยโปรแกรม Photo Shop • วิธีการปรับแต่งภาพในรูปแบบต่างๆ • โปรแกรม GIMP • โปรแกรม Photomatrix • โปรแกรม EXIF infotip

ตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ (ต่อ)

เนื้อหาความรู้จากตำราถ่ายภาพ	เนื้อหาความรู้จาก www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)	เนื้อหาความรู้จาก www.pixpros.net
<p><u>การพิมพ์ภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • วิธีการพิมพ์ภาพต่างๆ • การส่งพิมพ์ภาพจากกล้องถ่ายภาพโดยตรง • ชนิดของเครื่องพิมพ์สี • การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรม ACDSee • การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรมที่แถมมากับกล้อง • การส่งไฟล์ไปพิมพ์รูปที่ร้าน <p>การพิมพ์ภาพขนาดใหญ่</p>	-	-
<p><u>การเผยแพร่ภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • วิธีการสร้าง DVD และ VCD • วิธีการสร้างสไลด์โชว์ • วิธีการสร้าง Web Gallery • วิธีการแสดงภาพบนหน้าจอโทรทัศน์ 	-	-
<p><u>การโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การส่งข้อมูลภาพถ่ายไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ • การเชื่อมต่อด้วยสื่อบันทึกข้อมูล • ขั้นตอนการดาวน์โหลดภาพจากกล้องถ่ายภาพ • วิธีการโหลดภาพด้วยโปรแกรม • วิธีการตั้งกล้องดิจิทัลพร้อมดึงภาพถ่ายทันที 	-	-
<p><u>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ประวัติและความเป็นมาของการถ่ายภาพ 		

ตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ (ต่อ)

เนื้อหาความรู้จากตำราถ่ายภาพ	เนื้อหาความรู้จาก www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)	เนื้อหาความรู้จากwww.pixpros.net
<ul style="list-style-type: none"> • ความหมายของการถ่ายภาพ • ประโยชน์ของการถ่ายภาพ • การถ่ายภาพกับการสื่อ ความหมาย 	-	-
<u>ฟิล์มถ่ายรูป</u> <ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการเกิดภาพบนฟิล์ม ถ่ายรูป • ประเภทของฟิล์มถ่ายรูป • คุณสมบัติของฟิล์มถ่ายรูปฟิล์ม และคุณสมบัติของฟิล์มสี • การเลือกใช้ฟิล์มถ่ายรูป • การเก็บรักษาฟิล์มถ่ายรูป 	-	-
<u>กระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยาย ภาพ</u> <ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการล้างฟิล์ม • กระบวนการอัดขยายภาพ 	-	-
-	<u>ข่าวสารและกิจกรรม</u> <ul style="list-style-type: none"> • ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย • ข่าวสารวงการถ่ายภาพ • งานสาธารณะประโยชน์ที่ เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ 	<u>ข่าวสารและกิจกรรม</u> <ul style="list-style-type: none"> • การประชาสัมพันธ์คอร์สอบรม • การรับแจ้งปัญหา • การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆภายในเว็บไซต์ • การเชิญร่วมงานเทศกาลต่างๆ ใน วงการถ่ายภาพ
-	<u>การแสดงผลภาพของสมาชิก</u> <ul style="list-style-type: none"> • แสดงภาพถ่ายในแนวต่างๆ ประกอบไปด้วยห้องย่อยๆ ทั้งหมด 24 ประเภท 	<u>การแสดงผลภาพของสมาชิก</u> <ul style="list-style-type: none"> • แสดงภาพภาพชุดเห็นมาตรฐาน • แสดงภาพเข้าประกวด • แสดงภาพของชาว PIXPROs • แสดงภาพจากทริปถ่ายภาพต่างๆ ของสมาชิก • แสดงภาพสำหรับเด็กใหม่ • ห้องวิเคราะห์ภาพ

จากตารางเปรียบเทียบเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาบนเว็บไซต์ทั้งสองพบว่า เนื้อหาร่วมที่ปรากฏทั้งในเอกสารตำราถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลและในเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net ประกอบไปด้วย ส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพการตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ

โดยเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.rpst.mobi เป็นการผสมผสานเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลเข้าด้วยกัน แต่เนื้อหาหลายส่วนที่อยู่ในเอกสารตำราการถ่ายภาพกลับไม่ได้ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ เนื่องจากภายในเว็บไซต์จะดึงเอาเนื้อหาบางส่วนจากตำราถ่ายภาพเท่านั้น ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปในการถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพ เนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพขั้นพื้นฐานทั่วไปอันได้แก่ ความหมายของการถ่ายภาพ ประวัติการถ่ายภาพ ชนิดของกล้องถ่ายภาพ ฟิล์มถ่ายภาพ นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพ กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์การตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ

แต่เนื้อหาจากตำราเกี่ยวกับ กระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ การพิมพ์ภาพ การเผยแพร่ภาพถ่ายด้วยวิธีการต่างๆ นั้นไม่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ แต่จะปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับ ข่าวสารและกิจกรรมวงการถ่ายภาพ การแสดงภาพจากสมาชิก การพูดคุยเรื่องทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ และการซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพเข้ามาแทนที่

ในส่วนของเว็บ www.pixpros.net ปรากฏเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลดังนี้ กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์เสริม ประกอบด้วยเนื้อหาส่วนประกอบของกล้องดิจิทัล คุณสมบัติการทำงาน ชนิดของกล้อง การทำงานของกล้อง เลนส์ต่างๆ อุปกรณ์เสริม การดูแลรักษากล้อง และเทคนิคการเลือกซื้อกล้อง นอกจากนี้ยังพบเนื้อหาเกี่ยวกับหลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล และการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แต่ไม่พบเนื้อหาเกี่ยวกับการโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ และเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม จากตำราถ่ายภาพบนเว็บไซต์

เนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ที่มาแทนที่เนื้อหาที่หายไปจากตำราถ่ายภาพประกอบไปด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรม การประชาสัมพันธ์คอร์สอบรม การรับแจ้งปัญหาและใช้พูดคุยในห้องสนทนาเกี่ยวกับเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆภายในเว็บไซต์ การทดสอบอุปกรณ์ การถามตอบอุปกรณ์ หัวข้อซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ และการแสดงภาพจากสมาชิก

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยพบว่า เนื้อหาที่ใช้ร่วมกันระหว่างกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ที่ประกอบไปด้วย เนื้อหาส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ และเทคนิคการถ่ายภาพ ได้ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของทั้งสองเว็บไซต์ด้วย ผู้วิจัยจึงเชื่อว่า เนื้อหาดังกล่าวนั้นน่าจะเป็นชุดความรู้พื้นฐานสำหรับผู้ที่มีความสนใจถ่ายภาพ และเช่นเดียวกับเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพและการจัดการไฟล์ภาพที่ปรากฏอยู่ทั้งในตำราก்กล้องดิจิทัลและบนเว็บไซต์ เนื้อหาดังกล่าวน่าจะเป็นเนื้อหาที่จำเป็นกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลในปัจจุบัน

ในส่วนของเนื้อหาข่าวสารและกิจกรรมการแสดงภาพของสมาชิก ที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ทั้งสองนั้นจะไม่ปรากฏอยู่ในตำราถ่ายภาพเนื่องจากความแตกต่างระหว่างสื่อประเภทตำราและประเภทเว็บไซต์ ผู้วิจัยคาดวิเคราะห์ว่า เนื่องจากตำราเป็นการสื่อสารทางเดียว ทำหน้าที่ในการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้สนใจศึกษา ในขณะที่เว็บไซต์เป็นการสื่อสารสองทาง โดยทำหน้าที่เป็นพื้นที่ในการประสานความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกภายในเว็บไซต์ สมาชิกจะได้รับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของวงการถ่ายภาพและมีโอกาสแสดงผลงานให้กับเพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์เพื่อขอคำติชมเหมือนเป็นการได้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งตำราไม่สามารถทำหน้าที่ในการประสานความสัมพันธ์เหล่านี้ได้

นอกจากผู้วิจัยยังมีความเห็นว่า การที่เนื้อหาจากตำราทั้งหมดไม่ได้ถูกโยกมาอยู่ในเว็บไซต์อาจเนื่องมาจากผู้จัดทำเว็บไซต์มุ่งเน้นที่จะนำเสนอเนื้อหาความรู้ภายในเว็บไซต์เฉพาะเนื้อหาที่ได้รับความนิยมจากสมาชิก และมีวัตถุประสงค์ให้เว็บไซต์เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพระหว่างสมาชิกด้วยกันมากกว่าที่จะเป็นแหล่งให้ข้อมูลแก่สมาชิกเพียงด้านเดียว จึงไม่ได้บรรจุเนื้อหาทั้งหมดที่ปรากฏในตำราไว้ในเว็บไซต์ ซึ่งบางเนื้อหาที่สมาชิกรนำมาแลกเปลี่ยน พูดคุยกันอาจเป็นเนื้อหาที่นอกเหนือจากในตำรา และเป็นประโยชน์กับสมาชิกด้วยเช่นกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org

และ www.pixpros.net

จากการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net โดยกำหนดขอบเขตในการเก็บข้อมูลในกระดานสนทนาของเว็บไซต์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของสมาชิกในด้านประชากรศาสตร์ ประสบการณ์ในการถ่ายภาพ ทักษะในการถ่ายภาพ ความสนใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพ และชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์ ผลการวิจัยที่ได้จะเป็นส่วนสำคัญในการวิเคราะห์ว่าสมาชิกเว็บไซต์มีอิทธิพลต่อการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพและประเภทความรู้เรื่องการถ่ายภาพที่ปรากฏบนเว็บไซต์อย่างไร โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์เจาะลึก (depth interview) จากสมาชิกเว็บไซต์จำนวน 29 คน จากทั้งสองเว็บไซต์

นอกจากนี้ยังมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดทำเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net เกี่ยวกับ วัตถุประสงค์การก่อตั้งเว็บไซต์ ขั้นตอนการจัดทำ เนื้อหา และอุปสรรคในการผลิตและพัฒนาการนำเสนอข้อมูลในเว็บไซต์ ในส่วนข้อมูลที่ได้จากผู้จัดทำเว็บไซต์ จะเป็นส่วนช่วยเสริมการวิเคราะห์ถึงตัวแปรที่เข้ามากำหนดเนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จะนำเสนอโดยแบ่งเป็น 2 หัวข้อหลัก คือ ข้อมูลการสัมภาษณ์จากผู้จัดทำเว็บไซต์ และ ข้อมูลจากสมาชิกเว็บไซต์ โดยแบ่งเป็นประเด็น ดังนี้คือ

ผู้จัดทำเว็บไซต์ เว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net ประกอบด้วย 4 ประเด็น ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์
2. ขั้นตอนหรือกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์
3. เนื้อหาภายในเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยการคัดเลือก หลักในการพิจารณา การเพิ่มเติมเนื้อหาและรูปแบบที่นำเสนอบนเว็บไซต์
4. อุปสรรคในการผลิตและการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์

สมาชิกเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi) และ www.pixpros.net ประกอบด้วย 5 ประเด็น ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้
2. ประสบการณ์ในการถ่ายภาพที่ผ่านมา
3. ทักษะคติต่อการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล
4. ความสนใจในการถ่ายภาพ
5. วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์
6. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์

ก. **คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)**

ผู้จัดทำเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi)

นอกเหนือจากการวิเคราะห์ชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ปรากฏในเนื้อหา และรูปแบบในการนำเสนอของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi) แล้ว ผู้วิจัยยังได้ กำหนดการศึกษาเนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์ของผู้ส่งสาร คือผู้ดูแลหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ (Web Master) ของเว็บไซต์ โดยกำหนดวิธีการวิจัยผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้ส่งสารและการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวใน เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ Window Live Messenger เพื่อทำการเก็บ รวบรวมข้อมูลจากสมาชิกเว็บไซต์

สำหรับรูปแบบและเนื้อหาภายในเว็บไซต์ www.rpst.mobi ผลของการวิเคราะห์ สามารถแบ่งตามประเด็นได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์

จากที่กล่าวไว้ในหัวข้อ ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์ไว้ว่า มีวัตถุประสงค์เพื่อ มุ่งเน้นให้ข้อมูลข่าวสารในวงการภาพถ่าย เป็นสถานที่ชุมนุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ ถ่ายภาพ ด้วยต้องการให้มีหน่วยงานหนึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้วงการถ่ายภาพไทยมี ความก้าวหน้าเท่าเทียมระดับนานาชาติและสู่เป้าหมายสูงสุด คือการเป็นศิลปินนักถ่ายภาพ เว็บไซต์จะตอบสนองผู้สนใจและรักการถ่ายภาพทุกระดับไม่ว่าจะใช้กล้องดิจิทัลหรือไม่ก็ตาม

สามารถขอคำปรึกษา หรือให้คำแนะนำ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆได้ เพื่อก่อให้เกิดสังคมการถ่ายภาพที่สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและพัฒนาการถ่ายภาพ ให้ถึงระดับสูงสุด (สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย, 2552 : ออนไลน์)

นอกจากนี้คุณ โกเมศ ได้กล่าวไว้ว่า

“เอาเป็นว่าวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมความรู้เรื่องการถ่ายภาพ และเป็นแหล่งรวมช่างภาพดีกว่าครับ.. เว็บของเรามีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขนิดหน่อยคือ เน้นเรื่องของวิชาการนิดนึงไม่เหมือนเว็บอื่น คือทำยังไงให้ส่งเสริมการถ่ายภาพมากกว่าการหาจำนวนสมาชิกให้ได้มากที่สุด... เป็นเวทีเหมือนดันดารา ใครเจ๋งจะโปรโมทให้ สมาคมจะจัดเวทีที่หอศิลป์ เชิญเว็บไหนดี เว็บไหนดัง ก็มาช่วยกันสอน เป็นสื่อกลางให้เป็นระยะๆ เป็นการโปรโมท ประชาสัมพันธ์อย่างเดียว เพื่อจะได้แข่งขัน และทัดเทียมกับต่างชาติได้” (โกเมศ แจ้งกระมล, **สัมภาษณ์**, 20 กุมภาพันธ์ 2553)

จากการอธิบายข้างต้น จะเห็นได้ว่าวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์นั้นโดยรวมเพื่อความรู้อธิบายเรื่องการถ่ายภาพแก่ผู้ที่มีความสนใจในการถ่ายภาพทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นกล้องฟิล์ม กล้องดิจิทัล จนสามารถทำให้ผู้สนใจกลายเป็นศิลปินนักถ่ายภาพ และจุดประสงค์หลักอีกประการหนึ่งคือเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวงการถ่ายภาพในประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าเท่าเทียมกับนานาชาติ

2. ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์

ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์ www.rpst.mobi ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ได้พัฒนามาจากเว็บไซต์ www.rpst-digital.org โดยเริ่มต้นจากการวางโครงสร้างภายในเว็บไซต์ โดยมีการแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาหลักดังนี้ หมวดการแสดงผลภาพจากสมาชิก ชาวประชาสัมพันธ์ จากสมาคม เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพที่เป็นวิชาการ และข่าวสารรวมถึงการแสดงความคิดเห็นจากทางสมาชิก จากนั้นจะมีการทำร่างรูปแบบเว็บไซต์ ให้ดูทันสมัยเช่นเดียวกับเว็บไซต์ประเภทเดียวกัน โดยใช้โปรแกรมปฏิบัติการที่มีอยู่ในท้องตลาด แล้วนำมาดัดแปลงเนื้อหาภายในเว็บไซต์

คุณโกเมศ ยังกล่าวไว้อีกว่า

“ไปดูเว็บอื่นว่ามีอะไรเป็นตัวชูโรงก่อน เหมือนไปดูงานต่างเว็บก่อน เว็บอื่นมีอะไรเราต้องมีด้วย แล้วมาประชุมกันว่าคนระดับไหนต้องการใช้อะไร มาเป็นฐานข้อมูล ควรวางรูปแบบเว็บอย่างไร “ (โกเมศ แจ้งกระมล, **สัมภาษณ์**, 20 กุมภาพันธ์ 2553)

กล่าวโดยสรุปคือ ขั้นตอนหรือกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์ www.rpst.mobi ซึ่งเป็นเว็บใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้น ผู้จัดทำเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการวางแผน ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์ให้เท่าเทียม และดีขึ้น ทำให้ผู้วิจยคาดเดาว่าขั้นตอนในการจัดทำเว็บไซต์น่าจะมีความคล้ายคลึงกับเว็บไซต์อื่นๆ

3. เนื้อหาภายในเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยการคัดเลือก หลักในการพิจารณา การเพิ่มเติมเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์

เนื้อหาหลักภายในเว็บไซต์ในงานวิจัยนี้หมายถึงเนื้อหาภายในกระดานสนทนา (webboard) จากการวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบพบว่า เนื้อหาหลักภายในกระดานสนทนา ประกอบไปด้วย 4 ส่วนใหญ่ๆคือ ส่วนเนื้อหาที่เป็นข่าวสารและกิจกรรมจากทั้งทางสมาคมและจากสมาคมอื่นๆ ส่วนของสมาชิกที่สามารถเข้ามาสนทนาเรื่องต่างๆไป เข้ามาแสดงภาพ ส่วนของสาระเพื่อการเรียนรู้เป็นข้อมูลจากทางสมาคม และส่วนสุดท้ายคือส่วนของการซื้อขายแลกเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆในการถ่ายภาพ

ซึ่งเนื้อหาดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กล่าวไว้ว่า

“เว็บมีเปลี่ยนเงื่อนไขนิดหน่อย คือเน้นเรื่องของวิชาการนิดหนึ่ง ไม่เหมือนเว็บอื่นเว็บทั่วไป เน้นเรื่องสมาชิกและมีความเป็นส่วนตัว ผู้จัดทำเว็บสามารถโต้ตอบกับสมาชิกภายในเว็บไซต์ได้เลยเพราะสนิทกัน พี่เป็นผู้ใหญ่จะให้ตอบกลับแบบนั้นก็ไม่ได้ เว็บอื่นๆผู้จัดทำระบบมักเป็นเพื่อนฝูงกัน ทำงานได้ง่ายไม่ต้องผ่านกระบวนการอะไรมากมายเว็บสมาคม เนื้อหาข้อความในเว็บต้องใช้คนรับผิดชอบมาก ต้องค่อยๆพัฒนา เว็บไซต์เน้นเรื่องเนื้อหาวิชาการ เนื้อหาที่จะลงในเว็บต้องผ่านเว็บมาสเตอร์ เนื้อหาพื้นฐานทั่วไปให้เว็บมาสเตอร์ดูแล ส่วนระดับแอดวานเช่นพวกถ่ายภาพแบบมาโคร กำลังรวบรวม แต่ละเรื่องก็ต้องมีอ้างอิงในบุคคลที่มีผลงานในด้านธุรกิจ รางวัล เป็นบุคคลที่สังคมยอมรับในสาขาต่างๆ เนื้อหาทั้งหมดที่นำมาจะต้องมีคนอ้างอิง

โดยส่วนใหญ่จะมีสถิติก่อนว่าคนส่วนใหญ่สนใจเนื้อหาอะไรบ้าง ทำในรูปแบบเฉพาะของเว็บไซต์ สนใจมากก็เอามาใส่ก่อน เน้นเนื้อหาที่เป็นบทความ แล้วก็เรื่องทดสอบอุปกรณ์ อ่านที่อื่นไม่รู้เรื่อง เข้ามาอ่านที่เราจะต้องรู้เรื่อง บางอย่างไร้สาระแต่ถ้ารู้ก็ดี เนื้อหาบางทีเรื่องเล็กๆน้อยๆ บางคนไม่สนใจในการถ่ายทอดแต่จะมีในเว็บสมาคม อาจไปดูเว็บอื่นว่ามีอะไรเป็นตัวชูโรงก่อน ดูงานต่างเว็บ ก่อน แล้วมาประชุมกันว่าคนระดับไหนต้องการใช้อะไร มาเป็นฐานข้อมูล

หัวข้อที่มีอยู่แล้วหากมีข้อมูลเพิ่มเติมใครเขียนใครรับผิดชอบตรงนั้นก็เพิ่มเข้าไป ข้อมูลจากทางสมาชิกในเว็บไซต์ก็จะเข้าไปจัดหมวดหมู่เนื้อหาที่เหมือนกันให้อยู่ด้วยกัน หากเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวกับวิชาการก็ต้องตกไป แต่ตอนนี้เรายังไม่ได้จัดข้อมูลให้เป็นระบบ เพียงแต่ใช้วิธีแมนวลเข้าไปอ่านดูก่อนใครโพสต์เรื่องอะไร ก็ทำการคัดแยก เป็นห้องๆ ไว้ก่อน แล้วจากนั้นจะทำแยกว่าหัวข้อไหนรูปดี เนื้อหาชัดเจนก็จะนำมาประชาสัมพันธ์ให้” (โกเมศ แจ่มกระมล, **สัมภาษณ์**, 20 กุมภาพันธ์ 2553)

กล่าวโดยสรุปคือ เนื้อหาที่มาจากทีมงานผู้จัดทำในเว็บไซต์ ทุกเนื้อหาจำเป็นจะต้องผ่านการคัดสรรจากทีมงานผู้จัดทำเว็บไซต์ทั้งสิ้น และเนื้อหาที่เฉพาะทางเช่นเทคนิคการถ่ายภาพต่างๆ จะต้องมีแหล่งอ้างอิง โดยข้อมูลจะมาจากผู้ที่มีชื่อเสียงในสาขานั้นๆ และได้รับการยอมรับในวงการถ่ายภาพในประเทศ ในส่วนการเพิ่มเติมเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ทางผู้จัดทำได้ทำการสำรวจข้อมูลความต้องการจากสมาชิกโดยทำเป็นสถิติของข้อมูลที่ได้รับความคิดเห็นจากสมาชิก เรื่องใดได้รับความสนใจมากที่สุด ก็จะเน้นเนื้อหานั้น เนื้อหาจะเน้นในด้านวิชาการ รวมเอาทั้งเนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจและรายละเอียดบางอย่างที่หลายคนมองข้าม

4. อุปสรรคในการผลิตและการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์

จากการเก็บข้อมูลจากผู้จัดทำเว็บไซต์พบว่า อุปสรรคในการผลิตและการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลภายในเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย เวลา กำลังคน และทุนทรัพย์ เนื่องจากเว็บไซต์ของสมาคมเป็นเว็บไซต์ที่สร้างมาเพื่อส่งเสริมความรู้เรื่องการถ่ายภาพ ซึ่งเป็นเว็บที่ไม่หวังผลกำไร ดังนั้นทีมงานผู้จัดทำจึงมาจากอาสาสมัครทั้งสิ้น จึงเป็นการยากสำหรับการจัดหามูลค่าการที่จะเข้ามารับผิดชอบ และด้วยขั้นตอนการทำงานที่เป็นระบบของราชการ ที่ทุกขั้นตอนต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการจึงทำให้บางเนื้อหาภายในเว็บไซต์ไม่ได้รับการปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์

ดังที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กล่าวไว้ดังนี้

“เวลา กำลังคน และทุนทรัพย์ ทุนทรัพย์พร้อมจะขอ แต่เราไม่มีเวลาและคนระบบราชการ ถ้างานแรกไม่ผ่านงานอื่นมันก็ยาก เว็บเราเป็นเว็บของหลวง คนที่เข้ามาทำไม่มีรายได้ เป็นอาสาสมัครก็เลยประสบปัญหาเยอะ ถ้าไม่มีคนรู้จักในสมาคมก็ไม่ว่าจะเข้ามาทำตรงนี้ได้ยังไง และถ้าไม่ได้รับการยอมรับก็เข้ามาทำตรงนี้ได้ยาก พอที่ติดงานการพัฒนาเว็บไซต์สัปดาห์หนึ่งจะไม่เสร็จ และเนื้อหาข้อความในเว็บต้องใช้คนรับผิดชอบมาก เว็บบาสเตอร์ เป็นอาสาสมัคร เว็บอื่นๆ เป็นเพื่อนฝูงกัน ทำงานได้ง่าย พี่กำลังพยายาม

หาทีมเว็บมาสเตอร์ ในเรื่องการแจ้งข่าว การลบข้อมูล การรับแขก การสร้างสีสันให้กับเว็บไซต์

ก่อนหน้านี้อันดับลงไปแล้วเพราะทีมงานลาออกไป ตอนนี้เลยคิดว่าทำไมให้เว็บแตกต่างจากเว็บอื่นเค้า เพราะสมาคมเป็นเว็บใหญ่ มีโครงสร้างในการบริหารงานใหม่ กำลังพิสูจน์ว่าจะดีหรือไม่ดี ตอนนี้ผลงานยังไม่เกิด ที่สำคัญเพราะผู้บริหารไทยไม่ค่อยเข้าเว็บ ดังนั้นความรู้ก็จะเกิดช่องว่าง เค้าไม่รู้ถึงความสำคัญของเว็บไซต์ ดังนั้นจึงไม่ลงทุน”

สมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)

นอกจากการเก็บข้อมูลจาก ผู้ส่งสาร หรือผู้ดูแลหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ (Web Master) ผู้วิจัยยังได้กำหนดการศึกษาคุณลักษณะของกลุ่มสมาชิกของเว็บไซต์ ซึ่งผลการวิเคราะห์จะเป็นส่วนสำคัญที่ชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะของสมาชิกนั้นเป็นตัวกำหนด เนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์หรือไม่อย่างไร โดยกำหนดวิธีการวิจัยผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้ส่งสารและการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ Window Live Messenger เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ส่งสาร

ซึ่งการเข้ามาเป็นสมาชิกภายในเว็บไซต์นี้จำเป็นจะต้องลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกก่อนถึงจะสามารถเสนอข้อความ หรือแสดงภาพถ่ายภายในเว็บไซต์ได้ โดยผู้ดูแลเว็บไซต์ซึ่งผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกจำเป็นจะต้องตั้งชื่อและกำหนดรหัสผ่าน (password) ตามเงื่อนไขที่ผู้ดูแลระบบกำหนดไว้ และผู้สมัครต้องยอมรับเงื่อนไขของผู้ดูแลระบบเพื่อป้องกันความยุ่งยากในการลงทะเบียน ในเว็บไซต์มีระบบป้องกันการแสดงข้อความหรือการตั้งกระทู้ของสมาชิกใหม่ โดยจำเป็นจะต้องผ่านการตรวจสอบจากผู้ดูแลระบบก่อน เพื่อยืนยันว่าเป็นข้อความหรือกระทู้ที่เหมาะสมสามารถแสดงบนเว็บไซต์ได้ ไม่ใช่ภาพลามก อนาจาร หรือมีวัตถุประสงค์เพื่อทำลายบรรยากาศและศีลธรรมอันดี โดยจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียน ณ ปัจจุบันมีทั้งหมด 4,199 คน (สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย, 2552 : ออนไลน์)

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับคุณลักษณะของสมาชิกภายในเว็บไซต์ สามารถแยกเป็นประเด็นดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา รายได้
 สำหรับเว็บไซต์ www.rpst.mobi กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 7
 คน โดยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ การศึกษา และรายได้ ได้
 แสดงไว้ในตารางที่ 6 ดังนี้
 ตารางที่ 7 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi

ลำดับ	รายชื่อ	อายุ (ปี)	เพศ	การศึกษา	รายได้นับคคลต่อเดือน (บาท)
1	Manonat Manomaya	26	ชาย	ปริญญาตรี	50,000
2	Big Eampaisarn	38	ชาย	ปริญญาตรี	30,000
3	czsoul	31	ชาย	ปริญญาตรี	20,000
4	chirawan	52	หญิง	ปริญญาตรี	50,000
5	kim	25	ชาย	ปริญญาตรี	20,000
6	เด็กหัดถ่าย	22	ชาย	ปริญญาตรี	ไม่มีรายได้
7	champzx	22	ชาย	ปริญญาตรี	10,000

ที่มา: ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi จำนวน 7 คน

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 7 คน ประกอบไปด้วย
 ชาย 6 คนและ หญิง 1 คน ซึ่งมีความหลากหลายทางด้านอายุ และรายได้ แต่กลุ่มตัวอย่างทุกคน
 มีระดับการศึกษาที่เหมือนกันคือระดับปริญญาตรี สมาชิกที่อายุมากที่สุดคือ 52 ปีอายุน้อยที่สุด
 คือ 22 ปี และข้อมูลรายได้ของกลุ่มตัวอย่างก็มีความหลากหลายเช่นกัน และสมาชิกภายใน
 เว็บไซต์ที่ให้ความร่วมมือในให้ข้อมูลคือ กลุ่มตัวอย่างเพศชาย

จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยคาดเดาได้ว่าทั้ง ตัวแปรด้านอายุ การศึกษาและ
 รายได้ต่างมีผลกระทบต่อการถ่ายภาพ จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างทุกคนมีระดับการศึกษา
 ปริญญาตรี และมีอายุ 22 ปีขึ้นไปจนถึงอายุ 52 ปี ผู้วิจัยมีความเชื่อว่าสมาชิกต่างก็มีภูมิหลัง
 ประสบการณ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพแตกต่างกันไป ผู้ที่จะการถ่ายภาพและเป็นสมาชิกของเว็บไซต์
 จำเป็นต้องมีการศึกษา ส่วนตัวแปรด้านรายได้อาจไม่มีผลต่อการถ่ายภาพเพราะปัจจุบันการ
 เข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตทำได้ง่ายไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก และกล้องถ่ายภาพในปัจจุบันมีราคาไม่
 แพงสามารถหาซื้อได้ตามท้องตลาด

2. ประสบการณ์ในการถ่ายภาพ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 7 คน ในแง่ของประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล รวมถึงประสบการณ์ในการถ่ายภาพเป็นอย่างไร ได้ผลสรุปตามตารางดังนี้

ตารางที่ 8 ประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi

รายชื่อ	ระยะเวลาในการถ่ายภาพ	ประสบการณ์ถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม
Manonat Manomaya	5 ปี	มี
Big Eampaisarn	2 ปี	ไม่มี
czsoul	5 ปี	มี
chirawan	15 ปี	มี
kim	7 ปี	มี
เด็กหัดถ่าย	2 ปี	มี
champzx	2 ปี	มี

ที่มา: ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi จำนวน 7 คน

จากข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างตามตารางข้างต้นพบว่า สมาชิกทุกคนมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพในระยะเวลาที่แตกต่างกันออกไป และ 6 คนเคยมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม ซึ่งข้อมูลประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มของกลุ่มตัวอย่างมีหลากหลาย โดย 3 ใน 7 คนได้ให้ข้อมูลไว้ ดังนี้

“เห็นพ่อใช้กล้องฟิล์ม (Yashica, Canon AE1, Canon EOS 300) มาตั้งแต่เด็ก ๆ เลยอยากรู้ อยากเห็น อยากถ่ายรูปเป็นบ้าง เคยหัดโฟกัส วัดแสง ถ่ายรูป ด้วย Canon AE1, Canon EOS 300” (Manonat Manomaya, **สัมภาษณ์**, 5 ตุลาคม 2552)

“ประสบการณ์ก็จะมีถ่ายภาพวิว พอตเทรต มาโคร และ แคนดิด เคยถ่ายกล้องฟิล์ม ตั้งแต่สมัยที่ยังไม่มีกล้องดิจิทัล และเป็นกล้อง manual ไม่มีที่วัดแสง” (Chirawan, **สัมภาษณ์**, 26 กันยายน 2552)

“ถ่ายรูปด้วยกล้องฟิล์ม เคยมีบ้างครับแต่นานมากแล้ว ประสบการณ์กับดิจิทัลก็แบบว่าคนไปไหนกล้องไปด้วยนะครับ เก็บบรรยากาศทุกๆแห่งที่เราประทับใจ ตั้งแต่ ม. ปลายครับ” (Kim, **สัมภาษณ์**, 26 กันยายน 2552)

3. ทัศนคติต่อการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลจากกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มในแง่ของการใช้งาน ผู้ที่ถ่ายกล้องฟิล์มจะต้องมีความรู้ และมีทักษะในการถ่ายภาพและมีความประณีตในการถ่ายภาพ ภาพถ่ายที่ออกมาจากการถ่ายด้วยกล้องฟิล์มจะเหมือนกับภาพที่เห็นเพราะการแก้ไขภาพจากกล้องฟิล์มทำได้ยาก และคุณภาพของภาพจะดีกว่ากล้องดิจิทัล แต่กล้องฟิล์มก็มีข้อจำกัดหลายประการ ดังนี้ ต้นทุนของการถ่ายภาพสูง ใช้ระยะเวลาเวลานานกว่าจะให้เห็นภาพที่ถ่าย

ส่วนทัศนคติที่มีต่อกล้องดิจิทัล กลุ่มตัวอย่างทุกคนจะมีทัศนคติที่ว่า การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลเป็นสิ่งที่ง่าย ไม่ต้องการความประณีตเท่ากล้องฟิล์ม สะดวกต่อการใช้งาน ไม่ยุ่งยากซับซ้อน และต้นทุนการถ่ายภาพต่ำกว่ากล้องฟิล์ม ดังตัวอย่างข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างดังนี้

“กล้องฟิล์มวิวดแสงยาก ถ่ายรูปแสงน้อยยาก ตกแต่งรูปยาก ต้นทุนในการถ่ายรูปสูง ไม่สามารถเห็นรูปที่ถ่ายได้ในทันที” (Manonath Manomaya, **สัมภาษณ์**, 5 ตุลาคม 2552)

“โดยส่วนตัว คิดว่าฟิล์มและดิจิทัลมีดีไปคนละอย่าง เช่น ดิจิทัลสามารถฝึกได้ง่าย โดยที่สามารถถ่ายมาแล้วเห็นภาพทันที สามารถฝึกในเรื่องของการปรับกล้อง เช่น ชัตลิ่ง ชัตตั้น เทคนิคการใช้สปีดชัตเตอร์ (การแพนกล้อง เป็นต้น) ในขณะที่ฟิล์มนั้น ต้องนำไปล้างและอัด จึงจะได้ภาพ ซึ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสิ้นเปลือง แต่ขณะเดียวกันภาพที่ได้จากกล้องฟิล์ม ภาพจะออกมาตามที่ตาเห็น เช่น ภาพแสงเข้า เป็นสีส้มดังตาเห็น ในขณะที่กล้องดิจิทัล ต้องไปปรับค่าเพื่อให้แสงเป็นดังที่ตาเห็น หรือ ถ้าเป็นเรื่องของสกินโทน ภาพจากฟิล์ม สีผิวของแบบจะไล่โทนได้เนียนกว่าดิจิทัล ซึ่งถ้าต้องการให้เหมือนกับฟิล์ม จะต้องใช้กล้องระดับสูง ซึ่งมีราคาแพงมาก สรุปแล้ว โดยส่วนตัว ชอบฟิล์มมากกว่า” (เด็กหัดถ่าย, **สัมภาษณ์**, 28 กันยายน 2552)

“ฟิล์มยุ่งยาก มีข้อจำกัดมาก และ ค่าใช้จ่ายสูง แต่ classic เหมาะกับคนที่มีความเวลา มีทักษะ และ มีความประณีตสูง ดิจิทัลตรงข้ามกับฟิล์มทุกอย่าง ง่าย flexible, lower cost เมื่อเทียบกับฟิล์ม ตรวจสอบผลง่าย มี telorance สูงทำให้แก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดจากการถ่ายภาพได้ง่าย และเหมาะกับโลกปัจจุบัน ฟิล์ม เหมือน amp หลอดสมัยเก่า

ในเครื่องเสียง เสียงดีก็เหมาะกับตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น นักสะสม หรือ คนที่มีเครื่องเสียงอื่นก่อนอยู่แล้วเท่านั้น” (Big Eampaisarn, **สัมภาษณ์**, 10 ตุลาคม 2552)

4. ความสนใจในการถ่ายภาพ

ความสนใจในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่าง จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คน มีความสนใจในเรื่องเทคนิคการถ่ายภาพในแบบต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วย เทคนิคการถ่ายภาพแบบทิวทัศน์ เทคนิคการถ่ายภาพบุคคล เทคนิคการถ่ายภาพครอบครัว เทคนิคการถ่ายภาพแบบมาโคร รวมไปถึงเทคนิคการจัดแสง แนวคิด และมุมมองในการถ่ายภาพ ความแปลกใหม่สะดุดตาในการถ่ายภาพ

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มตัวอย่าง 1 คน ที่สนใจในการถ่ายภาพในแง่ต้องการบันทึกความประทับใจด้วยรูปภาพ ดังที่กล่าวไว้ดังนี้

“คงเป็นความต้องการเก็บภาพความประทับใจ และสถานที่ที่เราได้ไปมา หรือ แม้แต่ภาพบุคคลที่เราได้พบเจอ เพื่อกลับมาดูอีกครั้งหนึ่ง” (czsoul, **สัมภาษณ์**, 12 ตุลาคม 2552)

5. วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์

สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างพบว่า วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์มีหลากหลาย โดยกลุ่มตัวอย่าง 6 คนมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพ ข้อมูลอุปกรณ์ถ่ายภาพ วิธีการตกแต่งรูป ทฤษฎีในการถ่ายรูป แนวคิด มุมมองของช่างภาพแต่ละคน ข้อมูลที่ได้ก็จะนำมาปรับปรุงการถ่ายภาพของตัวเอง ดังที่คุณ czsoul ให้ข้อมูลไว้ว่า

“เพื่อเข้าไปศึกษาหาข้อมูลทางด้านการถ่ายภาพ และเอามาปรับปรุงการถ่ายภาพของตัวเอง ซึ่งทำเป็นงานอดิเรก ไม่ว่าจะเป็นการโพสรูปหรืออ่านบทความต่างๆ ที่มีอยู่ในเว็บไซต์ศึกษาความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของตัวเองก็มีความก้าวหน้าไปถึงไหน ความสามารถของกล้องที่ทำได้ในแต่ละตัวเป็นอย่างไร” (czsoul, **สัมภาษณ์**, 12 ตุลาคม 2552)

และตามที่ คุณ Mononat Manomaya ให้ข้อมูลไว้ว่า “ค้นหาข้อมูลสินค้า(กล้อง/เลนส์)เพื่อตัดสินใจก่อนซื้อ ศึกษาและสอบถามวิธีการใช้อุปกรณ์ ศึกษาทฤษฎีในการ

ถ่ายรูปแบบ ศึกษาวิธีการตกแต่งรูป ชื่อชายแลกลเปลี่ยนอุปกรณ์” (Manonath Manomaya, สัมภาษณ์ , 5 ตุลาคม 2552)

นอกจากการหาข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพ เทคนิควิธีการถ่ายภาพต่างๆแล้วยังมี วัตถุประสงค์ในการแลกลเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน พบปะ พูดคุยกันระหว่างช่างภาพอีก ด้วย

6. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการ ถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเนื้อหาความรู้ที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของเข้าชมเว็บไซต์ ส่วนของเนื้อหาความรู้ที่ต้องการประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ เทคนิควิธีการถ่ายภาพ ทฤษฎีถ่ายภาพ การจัด องค์ประกอบของภาพ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความต้องการข้อมูลความคิดเห็นของช่างภาพ ท่าน หรือสมาชิกคนอื่น ๆ กับภาพที่ตัวเองแสดงไว้ในเว็บไซต์

ข. คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.pixpros.net

ผู้จัดทำเว็บไซต์ เว็บไซต์ www.pixpro.net

เช่นเดียวกับการเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ www.rpst.mobi ผู้วิจัยได้กำหนด การศึกษาเนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์ของผู้ส่งสาร คือผู้ดูแลหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ (Web Master) ของเว็บไซต์ www.pixpros.net โดยกำหนดวิธีการวิจัยผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้ส่งสารและการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ Window Live Messenger เพื่อทำ การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาภายในเว็บไซต์ www.pixpros.net จาก การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดทำเว็บไซต์สามารถแบ่งตามประเด็นได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์

จากการรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการก่อตั้ง เว็บไซต์ www.pixpros.net คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความชำนาญ และความสามารถ

ในการถ่ายภาพให้แก่สมาชิก เพื่อที่จะสามารถก้าวไปสู่ระดับมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่ได้กล่าวไว้แล้วในส่วนของข้อมูลองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ

2. ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์

ในส่วนของขั้นตอนและกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดทำเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย การรวมกลุ่มกันของบุคลากรเพื่อก่อตั้งเว็บไซต์ การคัดเลือกเซิร์ฟเวอร์ ในระบบเครือข่าย (network) ทำหน้าที่เป็นตัวควบคุมคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ๆ ที่มาเชื่อมต่อในเครือข่ายเดียวกัน (Server) การคัดเลือกประเภทของกระดานข่าวสำหรับใช้งานในกระดานสนทนา ดังผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กล่าวไว้ดังนี้

“ขอตอบรวมๆกันไปก็แล้วกันนะครับ เริ่มแรกเดิมทีนั้น (ต้นปีพ.ศ. 2549) สตาฟผู้ก่อตั้งเว็บไซต์มีอยู่ด้วยกัน 5 คน (login name : RBJ , migmig , JOJO , kanatex และ dust) ได้มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ควรที่จะรวมกลุ่มกันเพื่อประกอบกิจกรรมในลักษณะที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความชำนาญให้แก่ผู้สนใจในการถ่ายภาพ และพัฒนาไปสู่ระดับที่สูงขึ้นไปได้ ซึ่งในขณะนั้นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทางด้านถ่ายภาพมีอยู่ไม่มากนัก และมีเพียงน้อยรายที่มีความคิด หรือมีศักยภาพพอในลักษณะนี้.....”

“ขั้นตอนในการทำเว็บไซต์ในทุกๆขั้นตอนล้วนแล้วแต่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน เพราะเราจะต้องอาศัยเว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่ม ตลอดจนทำหน้าที่เป็นสังคมหรือที่นัดหมายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ในระหว่างหมู่สมาชิก และในเมื่อเราเป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ ข้อมูลของเว็บส่วนใหญ่จึงเป็นภาพถ่าย ซึ่งตรงนี้เป็นประเด็นสำคัญที่ทำให้เราต้องคิดว่าควรจะใช้เซิร์ฟเวอร์ที่ไหนดี เพราะข้อมูลที่เป็นภาพนั้น จะเป็นข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งจะเปลือง traffic มากกว่าข้อมูลที่เป็น text เซิร์ฟเวอร์ที่จะให้บริการกับเรานั้น จึงจำเป็นต้องเป็นเซิร์ฟเวอร์ที่มีความยืดหยุ่นพอที่จะรองรับเราได้ และไม่มีปัญหาองงกับเราในอนาคต ซึ่งจริงๆเราก็รู้กันอยู่แล้วว่าไม่มีผู้ให้บริการเซิร์ฟเวอร์รายไหนหรอก ที่จะเต็มใจให้บริการแก่ผู้เข้าที่มี traffic มากมายขนาดนั้น”

“ขั้นตอนต่อมา ก็คือ เราจะใช้กระดานข่าวอะไรดี เพราะกระดานข่าวหรือเว็บบอร์ด ก็คือสังคมหรือที่นัดหมายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในระหว่างหมู่สมาชิกนั่นเอง กระดานข่าวจึงเป็นสิ่งที่สืบทบาทสำคัญมากที่สุดสำหรับการทำเว็บไซต์ใน

ลักษณะที่เป็นสังคมเช่นนี้การเลือกกระดานข่าวนั้น แรกเริ่มจริงๆ เราใช้ phpBB ซึ่งเป็น free webboard และสามารถนำมาพัฒนาต่อเรื่องได้ไม่ลำบากนัก แต่ปัญหาของ phpBB ก็คือ ระบบความปลอดภัยที่ไม่ค่อยจะรัดกุมนัก เพราะเป็นของฟรี ใครๆก็เอามาใช้และพัฒนาได้ และมีช่องโหว่ที่ผู้ไม่หวังดีสามารถเจาะเข้าไปสร้างความวุ่นวายให้ได้ นอกจากนี้แล้วพวกเราเองก็ไม่ค่อยจะพอใจในรูปร่างหน้าตาของกระดานข่าวตัวนี้เท่าไรนัก รวมไปถึงยังมีความยืดหยุ่นต่อการปรับแต่งอยู่พอสมควร” (กนกศักดิ์ ปรักกโมดม, สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2552)

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้จัดทำเว็บไซต์ให้ความสำคัญกับบุคลากรที่เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ ระบบปฏิบัติการของเว็บไซต์ และการจัดการกับข้อมูลในเว็บไซต์เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเว็บไซต์ในอนาคต ซึ่งแตกต่างไปจากการวางแผนขั้นตอนในการจัดทำเว็บไซต์ของ www.rpst.mobi ที่ ผู้จัดทำเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการวางแผน ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์อื่นๆเพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์ให้เท่าเทียม และดีขึ้น

3. เนื้อหาภายในเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยการคัดเลือก หลักในการพิจารณา การเพิ่มเติมเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์

จากการวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบเนื้อหาภายในกระดานสนทนา (webboard) พบว่า เนื้อหาที่ปรากฏประกอบไปด้วยเนื้อหาหลัก 3 หัวข้อ ประกอบไปด้วย การนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิก เนื้อหาการทดสอบอุปกรณ์การถ่ายภาพรวมไปถึงเนื้อหาเกี่ยวกับภาพถ่าย และเนื้อหาเกี่ยวกับบทความทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพรวมไปถึงการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์บนเว็บไซต์ โดย ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ไว้ดังนี้คือ เนื้อหาการนำเสนอภาพถ่าย รองลงมาคือการทดสอบอุปกรณ์ และ ข่าวสาร บทความเกี่ยวกับการถ่ายภาพทั่วไป

เนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิก ผู้จัดทำเว็บไซต์จะเปิดโอกาสให้สมาชิกทุกระดับ ทั้งมืออาชีพและเฟิงหัดถ่ายภาพสามารถนำเสนอภาพของตนได้ตามเงื่อนไข ดังที่กล่าวไว้ดังนี้

“แน่นอนครับเนื้อหาหลักๆของกระดานข่าวก็คือ การนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิก ซึ่งตรงนี้เราค่อนข้างจะเปิดเสรีให้แก่สมาชิกทุกระดับ เพียงแต่สำหรับสมาชิกหัดใหม่หรือสมาชิกใหม่เราจะให้แสดงภาพได้เฉพาะในห้องมือใหม่เท่านั้น ส่วนสมาชิกที่ฝึกปรือฝีมือมาดีพอแล้ว ก็จะให้แสดงภาพในห้องสำหรับผู้ที่มีความชำนาญแล้ว

หรือสมาชิกใหม่แต่แสดงภาพที่มีคุณภาพดีเกินกว่าจะให้อยู่ในห้องมือใหม่ เราก็ย้ายไปยังห้องแสดงภาพสำหรับผู้ที่มีความชำนาญแล้วเช่นกัน ส่วนภาพที่ถูกแสดงมาแล้วระยะหนึ่ง หากพิจารณาแล้วเป็นภาพที่ดี เราก็จะย้ายขึ้นไปยังห้องพิเศษ.....

..... ค่อนข้างจะเปิดกว้างสักหน่อย เพราะภาพถ่ายเป็นศิลปะที่มีความหลากหลาย มีเนื้อหาและเรื่องราวในตัวของมันเอง อย่างไรก็ตามภาพถ่ายบางภาพที่ไม่ผ่านเกณฑ์พิจารณา เช่น ภาพแนวอนาจาร ภาพแนววัยเยาว์รุนแรง ภาพแสดงการเสพสุรา หรือการโฆษณาบุหรี่ รวมไปถึงภาพที่พิจารณาแล้วขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีงาม ก็จะถูกทีมงานปลดออกจากกระดานข่าว” (กนกศักดิ์ ปรักกโมดม, **สัมภาษณ์**, 13 ตุลาคม 2552)

ผู้จัดเว็บไซต์ยังได้ทำได้กล่าวถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการทดสอบอุปกรณ์ถ่ายภาพ และเรื่องกระดานข่าวที่ประกอบไปด้วย การพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่างๆ รวมถึงบทความที่อยู่ในกระดานข่าวไว้ดังนี้

“เนื้อหารองลงมา ก็คือการทดสอบอุปกรณ์การถ่ายภาพ การสอบถามเรื่องราวเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การพูดคุยในเรื่องทั่วไป รวมไปถึงยังเปิดโอกาสสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกอยู่มาระยะหนึ่ง สามารถแสดงข้อมูลซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพมือสองได้...

สำหรับเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอทดสอบอุปกรณ์ต่างๆ ในลักษณะมีสาระ จะถูกจัดทำขึ้นโดยทีมงานของเว็บ หากสมาชิกทั่วไปนำเสนอ ก็จะถูกพิจารณาในเรื่องความถูกต้องและเหมาะสม และไม่เป็นการอิงการค้าหรือโฆษณาผลิตภัณฑ์

ประการสุดท้าย กระดานข่าวของเรากำหนดสิทธิในการโพสต์ที่ได้เฉพาะผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกแล้วเท่านั้น โดยไม่ได้เปิดเสรีให้แก่บุคคลภายนอกทั่วไปแบบบางเว็บไซต์ ทำให้สามารถควบคุมและจำกัดสิทธิบางอย่างได้สะดวกและมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดปัญหาการขัดแย้งในสังคมไซเบอร์ที่มีให้เห็นบ่อยๆในเว็บที่เปิดเสรี

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวกับบทความทั่วไป หรือ การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกระดานข่าวต่างๆนั้น จะต้องเป็นข้อความที่ไม่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีงาม ต้องไม่เป็นข้อความที่เกี่ยวกับความขัดแย้งทางศาสนาหรือการเมือง รวมไปถึงจะต้องไม่เป็นข้อความที่กล่าวพาดพิงให้เกิดความเสียหาย เข้าใจผิด หรือหมิ่นเหม่ต่อความผิฐฐานหมิ่นประมาทต่อบุคคลที่สาม” (กนกศักดิ์ ปรักกโมดม, **สัมภาษณ์**, 13 ตุลาคม 2552)

โดยสรุปแล้วเนื้อหาเกี่ยวกับการทดสอบอุปกรณ์จะเป็นเนื้อหาที่จัดทำขึ้นมาโดยผู้จัดทำ และผู้ดูแลเว็บไซต์ ซึ่งก็เปิดโอกาสให้สมาชิกนำเสนอการทดสอบอุปกรณ์ด้วยเช่นกัน และในส่วนกระดานสนทนา สมาชิกเว็บไซต์เท่านั้นที่จะสามารถแสดงความคิดเห็น หรือตั้งคำถามได้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ทุกเนื้อหาล้วนแต่อยู่ภายใต้การจัดการ และควบคุมจากผู้ดูแลเว็บไซต์ทั้งสิ้น แม้จะมีการดูแลควบคุมแต่ก็ยังเปิดโอกาสอย่างเสรีให้กับสมาชิกของเว็บไซต์ เพื่อแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

4. อุปสรรคในการผลิตและการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุปสรรคในการผลิตและการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์ จากผู้จัดทำเว็บไซต์ พบว่า เนื่องจากเว็บไซต์ www.pixpros.net มีเซิร์ฟเวอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงจึงแทบจะไม่มีอุปสรรคในการนำเสนอและพัฒนาข้อมูลภายในเว็บไซต์เลย รวมไปถึงการมีผู้ดูแลระบบจำนวนมาก และมีทุนสนับสนุนมากพอจึงทำให้การพัฒนาเว็บไซต์เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้ให้มูลไว้ว่า

“เราเองโดยไม่ต้องเช่าพื้นที่จากใคร เรามีทีมงานที่มากพอและรับผิดชอบเรื่องงานได้เป็นอย่างดี และที่สำคัญคือ เราไม่มีปัญหาเรื่องเงินทุน เนื่องจากเราได้รับการสนับสนุนจากผู้มีอุปการะคุณสำคัญๆหลายราย รวมไปถึงเราเป็นเว็บไซต์ที่มีศักยภาพสูงพอที่จะหารายได้จากการจัดอบรมความรู้และwork shop ที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพได้ในหลายลักษณะ” (กนกศักดิ์ ปรักกโมดม,สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2552)

แต่ปัญหาที่พบคือ ความแตกต่างของมุมมองในความคิดเห็นของเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวกับชมรมถ่ายภาพด้วยกัน การลอกเลียนแบบรูปแบบของเว็บไซต์ และมีการลอกเลียนการตั้งชื่อเว็บไซต์ ดังที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กล่าวไว้ดังนี้

“อุปสรรคที่พอจะมีอยู่บ้าง แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญนัก ก็คงจะเป็นเรื่องความแตกต่างของมุมมองในความคิดเห็น ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องปกติวิสัยในสังคมไซเบอร์ ซึ่งอาจจะมีคนชอบ หรือไม่ชอบ อาจจะมีคนชมซึ่งหน้าและลับหลัง และก็อาจจะมีคนโจมตีเราลับหลังหรืออย่างเปิดเผยในบางเว็บไซต์ ก็คงจะต้องทำใจกันบ้าง เพราะถือเป็นปกติวิสัยของ

สังคมไซเบอร์ แต่ก็ไม่ได้ส่งผลเสียอะไรต่อการพัฒนาของเรา แถมยังเป็นแรงผลักดันให้เราปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้นไปอีก (ชีวิตคือการต่อสู้ ศัตรูคือยากำลัง)

นอกจากนี้ เรายังพบว่าบางเว็บไซต์มีการลอกเลียนแบบ layout ของเราไปใช้เลียนแบบการเลือกเฉดสีของกระดานข่าว ซึ่งเราก็ไม่ซีเรียสอะไรนัก เพราะแสดงว่ารูปแบบ และสีที่เราเลือกใช้ มีความเหมาะสมดีแล้ว จึงทำให้ผู้อื่นมีความเห็นสอดคล้องกับเรา และเอาไปใช้เป็นรูปแบบของเขาเอง

ระยะหลัง ก็มีการตั้งชื่อเว็บไซต์ ในลักษณะลอกเลียน เพื่อให้เมื่อออกเสียงแล้วเกิดความเข้าใจได้ เช่น pix-pro.com เพราะเวลาที่สมาชิกในสังคมไซเบอร์ออกเสียงเรียกชื่อเว็บไซต์นั้น มักจะออกเสียงเรียกเฉพาะชื่อหน้าเท่านั้น ส่วน suffix ด้านท้าย มักจะไม่ค่อยออกเสียงว่าเป็นดอทเน็ต หรือดอทคอม” (กนกศักดิ์ ปรักกโมดม, สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2552)

สมาชิกเว็บไซต์ www.pixpro.net

นอกจากการเก็บข้อมูลจาก ผู้ส่งสาร หรือผู้ดูแลหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ (Web Master) ผู้วิจัยยังได้กำหนดการศึกษาคูณลักษณะของกลุ่มสมาชิกของเว็บไซต์ ซึ่งผลการวิเคราะห์จะเป็นส่วนสำคัญที่ชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะของสมาชิกนั้นเป็นตัวกำหนด เนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์หรือไม่อย่างไร โดยกำหนดวิธีการวิจัยผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้ส่งสารและการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ Window Live Messenger เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ส่งสาร

เช่นเดียวกับกับเว็บไซต์ www.rpst.mobi ที่การเข้ามาเป็นสมาชิกภายในเว็บไซต์จะต้องลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกก่อนเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษของสมาชิกจะสามารถสร้างและตอบหัวข้อได้ นำเสนอรูปภาพบนเว็บไซต์ได้ สามารถส่งข้อความส่วนตัว (Private Message) ระหว่างสมาชิกด้วยกันได้ และระบบจะแจ้งให้ทราบเมื่อมีผู้เข้ามาตอบกระทู้ที่สมาชิกตั้งขึ้น หรือเข้าร่วมออกความคิดเห็น โดยข้อมูลที่สำคัญของสมาชิกเช่น E-mail address จะถูกเก็บเป็นความลับ โดยก่อนการสมัครสมาชิกผู้ที่จะทำการลงทะเบียนจะต้องทำความเข้าใจและยอมรับกฎกติกา มารยาทที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กำหนดขึ้นเสียก่อนโดยต้องยอมรับว่าจะไม่ลงข้อความใดๆที่ขัด

ต่อกฎหมายบ้านเมือง ชัดต่อวัฒนธรรมอันดีงามของสังคม ไม่เป็นการหมิ่นเหม่ศรัทธาความเชื่อทางศาสนา ไม่เกี่ยวข้องกับการเมืองและการปกครอง และไม่เป็นการก้าวล่วงละเมิดต่อบุคคลที่ 3 โดยจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียน ณ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมดถึง 35,756 คน (pixpros, 2549 : ออนไลน์)

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับคุณลักษณะของสมาชิกภายในเว็บไซต์ สามารถแยกเป็นประเด็นดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

สำหรับเว็บไซต์ www.pixpros.net กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 22 คน โดยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ การศึกษา และรายได้ ได้แสดงไว้ในตารางที่ 8 ดังนี้

ตารางที่ 9 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net

ลำดับ	รายชื่อ	อายุ (ปี)	เพศ	การศึกษา	รายได้บุคคลต่อ เดือน(บาท)
1	chalermkiet ongrungruang	39	ชาย	ปริญญาโท	20,000
2	chudchai pasitsart	26	ชาย	ปริญญาตรี	30,000
3	Jack	32	ชาย	ปริญญาตรี	30,000
4	Keng	36	ชาย	ปริญญาโท	25,000
5	kittikoon palacheevin	43	ชาย	ปริญญาตรี	25,000
6	pin kama	42	ชาย	มัธยมต้น	50,000
7	pixmania	25	หญิง	ปริญญาตรี	72,000
8	pocharapan sompaongern	33	ชาย	ปริญญาตรี	40,000
9	Punthape Eakarun	26	ชาย	ปริญญาตรี	35,000
10	rainylaluna	25	ชาย	ปริญญาโท	ไม่มี
11	Sanphet Pruksaritanon	27	ชาย	ปริญญาโท	25,000
12	TAOWLOVER	22	หญิง	มัธยมปลาย	8,000
13	Tawesit	45	ชาย	ปริญญาตรี	30,000
14	Teanchai Khemngam	25	ชาย	ปริญญาตรี	15,000

ตารางที่ 9 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net (ต่อ)

ลำดับ	รายชื่อ	อายุ (ปี)	เพศ	การศึกษา	รายได้บุคคลต่อ เดือน(บาท)
15	Teerayut Hiruntaraporn	28	ชาย	ปริญญาโท	40,000
16	Tucky	44	ชาย	ปริญญาตรี	20,000
17	Vudhikrai	50	ชาย	ปริญญาโท	75,000
18	Wirayut J	36	ชาย	ปริญญาโท	200,000
19	นายมังกร แดงกูร	21	ชาย	มัธยมปลาย	7,000
20	ภูธร สุวรรณโณ monkey- foto	34	ชาย	ปริญญาโท	25,000
21	อภิรักษ์ ธนาพรพาณิชย์ กุล	30	ชาย	ปริญญาตรี	400,000
22	santana389	25	ชาย	ปริญญาตรี	20,000

ที่มา: ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net จำนวน 22 คน

จากตารางที่ 8 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 22 คน ประกอบไปด้วย ชาย 20 คนและ หญิง 2 คน ซึ่งมีความหลากหลายทางด้านอายุ รายได้ และระดับการศึกษา สมาชิกมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 25 – 45 ปี จำนวน 20 คน และอายุมากที่สุดคือ 50 ปีอายุน้อยที่สุดคือ 21 ปี ระดับการศึกษามีตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนต้นไปจนถึงระดับปริญญาโท และข้อมูลรายได้ของกลุ่มตัวอย่างก็มีความหลากหลายเช่นกันจากไม่มีรายได้เลยไปจนถึงมีรายได้ต่อเดือนถึง 200,000 บาท และสมาชิกภายในเว็บไซต์ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลมากกว่าคือ กลุ่มตัวอย่างเพศชาย

จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยคาดเดาได้ว่าทั้ง ตัวแปรด้านอายุ การศึกษาและ รายได้ไม่เป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลเนื่องด้วยความสะดวก วิธีการไม่ซับซ้อนของการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล และสามารถหาซื้อกล้องดิจิทัลตามท้องตลาดด้วยราคาที่ไม่แพงในปัจจุบัน ทำให้สมาชิกที่มีความหลากหลายทั้งด้านอายุ ระดับการศึกษา และ รายได้สามารถถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลได้ และผู้วิจัยมีความเชื่อว่าผู้ที่มีความสนใจในการถ่ายภาพส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ www.pixpros.net จะเป็นเพศชาย นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างต่างมี

ภูมิหลัง ประสบการณ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพแตกต่างกันไปตามความแตกต่างของประสบการณ์ซึ่งจะกล่าวในหัวข้อต่อไป

2. ประสบการณ์ในการถ่ายภาพที่ผ่านมา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 22 คน ในแง่ของประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล รวมถึงประสบการณ์ในการถ่ายภาพเป็นอย่างไร ได้ผลสรุปตามตารางดังนี้

ตารางที่ 10 ประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net

ลำดับ	รายชื่อ	ระยะเวลาในการถ่ายภาพ	ประสบการณ์ถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม
1	chalermkiet ongrungruang	15 ปี	มี
2	chudchai pasitsart	ไม่มี	ไม่มี
3	Jack	10 ปี	มี
4	Keng	6 เดือน	ไม่มี
5	kittikoon palacheevin	20 ปี	มี
6	pin kama	3 ปี	มี
7	pixmania	1 ปี	ไม่มี
8	pocharapan sompaongern	8 ปี	มี
9	Punthape Eakarun	2 ปี	ไม่มี
10	rainylaluna	2 ปี	ไม่มี
11	Sanphet Pruksaritanon	2 ปี	มี
12	TAOWLOVER	1 ปี	ไม่มี
13	Tawesit	10 ปี	มี
14	Teanchai Khemngam	1 ปี	มี
15	Teerayut Hiruntaraporn	2 ปี	มี
16	Tucky	3 ปี	ไม่มี
17	Vudhikrai	30 ปี	มี
18	Wirayut J	6 เดือน	ไม่มี
19	นายมังกร แดงกูร	1 ปี	ไม่มี
20	ภูธร สุวรรณโณ monkey-foto	7 ปี	มี
21	อภิรักษ์ ธนาพรพาณิชย์กุล	5 ปี	ไม่มี
22	santana389	1 ปี	ไม่มี

ที่มา: ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net จำนวน 22 คน

จากข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างตามตารางข้างต้นพบว่า สมาชิกทุกคนมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพในระยะเวลาที่แตกต่างกันออกไปคือไม่มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพไปจนถึงมีประสบการณ์ถึง 20 ปี และ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 คนไม่เคยมีประสบการณ์ในการถ่ายรูปด้วยกล้องฟิล์ม ประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วย การถ่ายภาพจากการท่องเที่ยวเพื่อบันทึกความทรงจำ ถ่ายภาพเป็นอาชีพเสริม ถ่ายภาพกับชมรมถ่ายภาพ และนอกจากนี้ยังกล่าวถึงประสบการณ์ที่เคยใช้กล้องฟิล์ม ดังนี้

“ประมาณ 10 ปี - เคยถ่ายเป็นอาชีพเสริม - เริ่มต้นมาจากกล้องฟิล์ม - มีความรู้ค่อนข้างดี ในกระบวนการล้างอัดฟิล์มทุกชนิด” (Jack, สัมภาษณ์ , 10 ตุลาคม 2552)

“เริ่มถ่ายภาพมา 3 ปี มีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ การถ่ายภูเขานั้นไม่มีวันหยุดครับ สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้เสมอ ตามกาลและเวลา เริ่มต้นถ่ายภาพครั้งแรกนั้น เคยอยู่ชมรมถ่ายภาพตอนเรียนหนังสือ ถ่ายกล้องฟิล์มมานิดหน่อย แต่จริงๆ ก็เป็นดิจิทัลไปแล้วครับ” (pin kama, สัมภาษณ์ , 5 ตุลาคม 2552)

“ถ่ายภาพมาได้สัก 2 ปีกว่าๆ ถ่ายเป็นงานอดิเรกยามว่าง หรืออยากจะทำ ยังไม่ค่อยได้เข้าไปศึกษามันอย่างจริงจังนัก / เมื่อสัก 2-3 เดือนก่อน ชื่อ F20 ต่อมาจากที่รู้จักกัน ราคาไม่แพง เลยได้มีโอกาสถ่ายบ้าง สนุกดี” (Punthape Eakarun, สัมภาษณ์ , 3 ตุลาคม 2552)

“ประสบการณ์ถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม มีอยู่นิดหน่อย และก็เริ่มใช้กล้องดิจิทัลเป็นต้นมาส่วนใหญ่ถ่ายภาพการท่องเที่ยวและเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อบันทึกความทรงจำดีๆ” (Teanchai Khemngam, สัมภาษณ์ , 7 ตุลาคม 2552)

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างข้างต้นผู้วิจัยมีความเชื่อว่า สมาชิกภายในเว็บไซต์ www.pixpros.net ส่วนใหญ่จะไม่เคยมีประสบการณ์ถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม และประสบการณ์ในการถ่ายภาพยังมีไม่มากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่จะเป็นผู้เริ่มฝึกถ่ายภาพ และเริ่มถ่ายภาพด้วยกล้องถ่ายรูปดิจิทัล ต้องการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อต้องการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายภาพ และต้องการหาข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพรวมถึงเทคนิคการถ่ายภาพจากกระดานสนทนาบนเว็บไซต์

3. ทัศนคติต่อการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล

สำหรับทัศนคติเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลจากกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net จากการรวบรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม คือ ให้การยกย่องผู้ที่สามารถถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มได้ เพราะต้องใช้ความสามารถ มีพื้นฐานในการถ่ายภาพ และทักษะอื่นๆในการถ่ายภาพด้วยตัวเอง นอกจากนี้กล้องฟิล์มยังมีความคลาสสิก และมีเสน่ห์เป็นของตัวเอง ให้ความละเอียดของภาพที่มากกว่า แต่การถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล และไม่เหมาะสมกับการฝึกฝนเพื่อถ่ายภาพ เพราะสิ้นเปลืองและต้องใช้เวลาในการล้างอัดภาพ

สำหรับกล้องดิจิทัล กลุ่มตัวอย่างทุกคนมีทัศนคติไปในด้านเดียวกันคือ กล้องดิจิทัลถูกสร้างขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายภาพ สามารถถ่ายภาพได้ซ้ำๆ เหมาะสำหรับการฝึกฝน สามารถพัฒนาฝีมือการถ่ายภาพได้เร็วขึ้น มีความยืดหยุ่นในการถ่ายภาพมากกว่า เหมาะกับยุคปัจจุบัน และมีค่าใช้จ่ายในการถ่ายภาพน้อยกว่า

ดังตัวอย่างข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

“ใครถ่ายกล้องฟิล์มเป็น และสวย คนนั้นสุดยอด ยกย่อง- ส่วนดิจิทัล รู้สึกแค่ชื่นชมครับ ใครๆก็ถ่ายได้ ลบได้ ถ่ายซ้ำๆจนพอใจได้ กล้องตัวใหม่ของผมอายุสามเดือนถ่ายไปแล้วสองพันกว่ารูป ถ้าถ่ายด้วยกล้องฟิล์มก็ ถ่ายฟิล์มม้วน 36รูป ค่าล้างอัดหลายร้อย” (Jack, สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2552)

“กล้องฟิล์มมีความคลาสสิก และคิดว่ายังสามารถใช้ได้อีกนาน และมีเสน่ห์เป็นของตัวเอง มีเอกลักษณ์มากพอที่จะบอกได้ว่ารูปที่ถ่ายมานั้นถ่ายจากกล้องฟิล์ม

ส่วนกล้องดิจิทัลเป็นกล้องสมัยใหม่ที่ปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัลใช้สะดวก ง่าย รวดเร็วกว่าสมัยก่อน เราไม่จำเป็นต้องคิดมาก กล้องคิดแทนเราได้เยอะ และรูปที่ได้ยังสามารถนำไปตกแต่งเพิ่มเติมได้โดยง่าย ด้วยโปรแกรมต่างๆ” (rainylaluna, สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2552)

“กล้องฟิล์มเน้นการใช้เทคนิคการถ่ายภาพที่มากกว่า กล้องดิจิทัลสมัยใหม่ช่างภาพไม่มีความละเอียดอ่อน จะสู้ช่างภาพกล้องฟิล์มไม่ได้ซะส่วนใหญ่ แต่ด้วยเทคโนโลยีทำให้ภาพถ่ายออกมาดีเลยไม่รู้ว่าดีเพราะเทคนิควิธีการที่ได้มาหรือเพราะอุปกรณ์เทคโนโลยีสมัยใหม่” (Teanchai Khemngam, สัมภาษณ์, 7 ตุลาคม 2552)

“ทัศนคติต่อการถ่ายภาพโดยกล้องฟิล์ม กล้องฟิล์ม ช้า ไม่เหมาะกับการฝึกฝนสิ้นเปลือง ทัศนคติต่อการถ่ายภาพโดยกล้องดิจิทัลเร็ว ตรวจสอบผลงานได้ทันที เหมาะกับการฝึกฝน และเผยแพร่ผลงานได้ง่าย” (santana389, สัมภาษณ์, 7 ตุลาคม 2552)

4. ความสนใจในการถ่ายภาพ

ความสนใจในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 22 คนมีความหลากหลายซึ่งประกอบไปด้วยความสนใจที่จะเข้าชมภาพสวยงามของทางสมาชิกที่แสดงไว้บนเว็บไซต์ มีความสนใจเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพประกอบไปด้วยการวัดแสง การจัดองค์ประกอบของภาพ การหามุมมองใหม่ๆในการถ่ายภาพ หลักพื้นฐานในการถ่ายภาพต่างๆเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงาม จากหลักพื้นฐานไปจนถึงเทคนิคระดับสูง หลักทฤษฎีในการถ่ายภาพ ความรู้ ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึง เรื่องอุปกรณ์การถ่ายภาพ การตกแต่งภาพ แนวคิดในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ เช่น การถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ การถ่ายภาพบุคคล และสุดท้ายคือการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มิตรภาพระหว่างช่างภาพด้วยกัน

ดังที่กลุ่มตัวอย่างได้กล่าวไว้ดังนี้

“เทคโนโลยี อุปกรณ์ การจัดการภาพถ่าย ซอฟต์แวร์ มุม แสง องค์ประกอบการทดสอบอุปกรณ์ มุมมองการถ่ายภาพจากสมาชิก ติดตามความเคลื่อนไหว” (chalermkiet ongrungruang, **สัมภาษณ์**, 7 ตุลาคม 2552)

“จริงๆที่เริ่มถ่ายภาพ อย่างแรกเพราะอยากเก็บภาพความประทับใจให้ได้ตั้งใจคิดเท่านั้น ก็มุ่งไปที่ ความรู้พื้นฐาน ทฤษฎี เป็นหลัก แต่พอเริ่มลงมากลุ่มคลีฟุดคุดแล้วตอนนี้ มีความสนใจไปถึงเรื่องชีวิตการทำงานของช่างภาพ รวมไปถึงเริ่มมองว่า จะเป็นไปได้ไหมถ้าจะยึดเป็นงานอดิเรกถึงอาชีพ คือหารายได้พิเศษตามใจต้องการ หรือส่งประกวดเล็กๆน้อยๆ ทำนองนั้นค่ะ” (pixmania, **สัมภาษณ์**, 10 ตุลาคม 2552)

“ความสุข ความสนุกที่ได้เห็นรูปที่ตัวเองถ่าย และการได้ออกไปถ่ายรูปกับเพื่อนๆ เป็นการผ่อนคลาย งานอดิเรก” (rainylaluna, **สัมภาษณ์**, 10 ตุลาคม 2552)

“สนใจในเรื่องการวัดแสง การจัดองค์ประกอบของภาพ และการหามุมมองใหม่ๆที่เป็นแนวของตัวเอง” (Wirayut J, **สัมภาษณ์**, 5 ตุลาคม 2552)

5. วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์

วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ทุกคนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพของตัวเองให้ดีขึ้น โดยใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งศึกษาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ เทคนิควิธีการในการถ่ายภาพ รวมไปถึงความรู้เรื่องอุปกรณ์ อ่านบทความเกี่ยวกับการถ่ายภาพต่างๆ และการตกแต่งภาพ

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 13 คนจากจำนวน 22 คน เข้าชมเว็บไซต์เพื่อชมผลงานของสมาชิกในเว็บไซต์ที่ตนชื่นชอบเพื่อศึกษาเทคนิควิธีการถ่ายภาพแบบนั้น เพื่อความเพลิดเพลิน เป็นการพักผ่อน และเพื่อหาเพื่อนถ่ายภาพ และวัตถุประสงค์เพื่อการได้นำเสนอภาพไว้ในเว็บไซต์เพื่อให้เพื่อนสมาชิกได้วิจารณ์ ทิชม และให้คำแนะนำในการถ่ายภาพ เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพให้ดีขึ้น

ดังตัวอย่างข้อมูล ที่กลุ่มตัวอย่างได้กล่าวไว้ ดังนี้

“..เพื่อเสริมความรู้ เพิ่มทักษะ ตามให้ทันคนรุ่นใหม่ฯ เทคนิคใหม่ฯ พักผ่อน ไม่ต้องไปหาซื้อนิตยสารแพงๆมาอ่านอีกแล้ว ใช้เวลาว่างที่เหลือให้หมดไปกับการดู และออกไปถ่ายรูป” (kittikoon palacheevin, **สัมภาษณ์**, 7 ตุลาคม 2552)

“ศึกษาหาความรู้ ได้ดูภาพของสมาชิกท่านอื่นเพื่อความเพลิดเพลินและเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนช่วยกันให้ความร่วมมือสร้างสรรค์เว็บไซต์ดีๆแบบนี้ให้อยู่ไปนานๆ บางทีมีกิจกรรมอบรมถ้าว่างก็จะไปร่วม จนหลังๆได้เพื่อนจากในเว็บนี้หลายคน จึงกลายเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารเรื่องทั่วไปอีกทางนึงค่ะ” (pixmania, **สัมภาษณ์**, 10 ตุลาคม 2552)

“เพื่อศึกษาหาความรู้และเทคนิคในการถ่ายภาพลักษณะต่าง ๆ นำภาพที่ถ่ายแล้วมาขอรับคำแนะนำจากสมาชิกท่านอื่น ๆ” (pixmania, **สัมภาษณ์**, 10 ตุลาคม 2552)

6. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์

เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่กลุ่มตัวอย่างต้องการจากเว็บไซต์ ตามข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้ประกอบไปด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ถ่ายภาพ มุมมองการถ่ายภาพต่างๆ จากสมาชิก ความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับวงการถ่ายภาพ พื้นฐานการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ บทความแนะนำการถ่ายภาพ รวมถึงคำวิจารณ์ภาพจากสมาชิกท่านอื่นๆ ในเว็บไซต์

โปรแกรมต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การควบคุมอุปกรณ์กล้องดิจิทัล ทฤษฎีการถ่ายภาพ แนวคิด ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ในวงการถ่ายภาพ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นทั้งหมด สามารถสรุปคุณลักษณะของคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net ได้ดังนี้

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลผู้จัดทำเว็บไซต์ เว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net

	www.rpst.mobi	www.pixpros.net
วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อให้ความรู้เรื่องการถ่ายภาพแก่ผู้ที่มีความสนใจในการถ่ายภาพทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นกล้องฟิล์ม กล้องดิจิทัล จนสามารถทำให้ผู้สนใจกลายเป็นศิลปินนักถ่ายภาพ • เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวงการถ่ายภาพในประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าเท่าเทียมกับนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความชำนาญ และความสามารถในการถ่ายภาพ ให้แก่สมาชิก เพื่อที่จะสามารถก้าวไปสู่ระดับมืออาชีพ
ขั้นตอนหรือกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> • วางโครงร่างภายในเว็บไซต์ โดยมีการแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาหลักดังนี้ หมวดการแสดงภาพจากสมาชิก ข่าวประชาสัมพันธ์จากสมาคม เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพที่เป็นวิชาการ และข่าวสารรวมถึงการแสดงความคิดเห็นจากทางสมาชิก • ร่างรูปแบบเว็บไซต์ ให้ดูทันสมัย โดยใช้โปรแกรมปฏิบัติการที่มีอยู่ในท้องตลาด แล้วนำมาดัดแปลงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ • จัดทำเว็บไซต์ • ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์ให้เท่าเทียม และดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การรวมกลุ่มกันของบุคลากรเพื่อจัดทำเว็บไซต์ • การคัดเลือกเซิร์ฟเวอร์ ในระบบเครือข่าย (network) ทำหน้าที่เป็นตัวคุมคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ๆ ที่มาเชื่อมต่อในเครือข่ายเดียวกัน • การคัดเลือกประเภทของกระดานข่าวสำหรับใช้งานในกระดานสนทนา • จัดทำเว็บไซต์ • ดูแล ปรับปรุง พัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการใช้งานของสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลผู้จัดทำเว็บไซต์ เว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net (ต่อ)

	www.rpst-digital.org	www .pixpros.net
เนื้อหาภายในเว็บไซต์ หลักในการพิจารณา และเพิ่มเติมเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวสารและกิจกรรมจากทั้งทางสมาคมและจากสมาคมอื่นๆ ส่วนสนทนาและแสดงภาพของสมาชิก ส่วนสาระเพื่อการเรียนรู้จากสมาคม ส่วนของการซื้อขายแลกเปลี่ยนอุปกรณ์การถ่ายภาพ ทุกเนื้อหาผ่านการคัดสรรจากทีมงานผู้จัดทำเว็บไซต์ เน้นความเป็นวิชาการ เนื้อหาเฉพาะทาง จะต้อง มีแหล่งอ้างอิง เน้นเนื้อหาที่เป็นบทความ การเพิ่มเติมเนื้อหาขึ้นอยู่กับสถิติของข้อมูลที่ได้รับ ความสนใจจากสมาชิก 	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิก การทดสอบอุปกรณ์การถ่ายภาพและเนื้อหาเกี่ยวกับภาพถ่าย เนื้อหาเกี่ยวกับบทความทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพและการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ทุกเนื้อหาแต่อยู่ภายใต้การจัดการและควบคุมจากผู้ดูแลเว็บไซต์ สมาชิกเว็บไซต์เท่านั้นสามารถแสดงความคิดเห็น หรือตั้งคำถาม
อุปสรรคในการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหาทีมงานที่เป็นอาสาสมัครทำได้ยากเพราะไม่มีค่าตอบแทน ทุกขั้นตอนการทำงานต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการจึงทำให้บางความล่าช้าในการปรับปรุงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ให้ทันสมัย การไม่เล็งเห็นความสำคัญของรูปแบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทำให้การพัฒนาเว็บไซต์เป็นไปได้ช้า 	<ul style="list-style-type: none"> ความแตกต่างของมุมมองในความคิดเห็นของเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวกับชมรมถ่ายภาพด้วยกัน การลอกเลียนแบบรูปแบบของเว็บไซต์ การลอกเลียนการตั้งชื่อเว็บไซต์

ในส่วน of ข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi) และ www.pixpros.net สามารถสรุปออกมาตามตารางคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net ดังนี้

ตารางที่ 12 สรุปคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net

คุณลักษณะของสมาชิก	www.rpst-digital.org	www.pixpros.net
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> • เพศ • อายุ • การศึกษา • รายได้ 	<p>กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ชาย 6 คน ,หญิง 1 คน)</p> <p>กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 20 – 40 ปี จำนวน 6 คน อายุมากที่สุดคือ 52 ปี น้อยที่สุดคือ 22 ปี</p> <p>ระดับการศึกษาปริญญาตรี</p> <p>หลากหลาย</p>	<p>กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ชาย 20 คน ,หญิง 2 คน)</p> <p>กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 40 ปี จำนวน 17 คน อายุมากที่สุด คือ 50 ปี และน้อยที่สุดคือ 21 ปี</p> <p>หลากหลาย (ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไปจนถึงระดับปริญญาโท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี)</p> <p>หลากหลาย</p>
ประสบการณ์ในการถ่ายภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มตัวอย่างทุกคน มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพไม่ต่ำกว่า 2 ปี นานที่สุดคือ 15 ปี • กลุ่มตัวอย่าง 6 คนเคยมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม • ประสบการณ์ของสมาชิกมีความหลากหลายประกอบไปด้วย เคยถ่ายกล้องฟิล์ม ถ่ายภาพแบบแมนวลตั้งแต่เด็ก ถ่ายงานที่ต้องใช้กล้องฟิล์ม 	<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มตัวอย่างมีทั้งคนที่ไม่ มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพจนถึงมีประสบการณ์นานถึง 20 ปี • กลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คน ไม่เคยมีประสบการณ์ในการถ่ายรูปด้วยกล้องฟิล์ม • ประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลายซึ่งประกอบไปด้วย การถ่ายภาพจากการท่องเที่ยวเพื่อบันทึกความทรงจำ ถ่ายภาพเป็นอาชีพเสริม ถ่ายภาพกับชมรมถ่ายภาพ

ตารางที่ 12 สรุปคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net (ต่อ)

คุณลักษณะของสมาชิก	www.rpst-digital.org	www.pixpros.net
<p>ทัศนคติต่อการถ่ายภาพ</p> <p>กล้องฟิล์ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ที่ถ่ายกล้องฟิล์มจะต้องมีความรู้ และมีทักษะในการถ่ายภาพและมีความประณีตในการถ่ายภาพ • ภาพถ่ายที่ออกมาจากการถ่ายด้วยกล้องฟิล์มจะเหมือนกับภาพที่เห็นเพราะการแก้ไขภาพจากกล้องฟิล์มทำได้ยาก • คุณภาพของภาพจะดีกว่ากล้องดิจิทัล • ต้นทุนของการถ่ายภาพสูง • ใช้ระยะเวลาเวลานานกว่าจะได้เห็นภาพที่ถ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้การยกย่องผู้ที่สามารถถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มได้ เพราะต้องใช้ความสามารถ มีพื้นฐานในการถ่ายภาพ และทักษะอื่นๆในการถ่ายภาพด้วย • กล้องฟิล์มยังมีความคลาสสิก และมีเสน่ห์เป็นของตัวเอง • กล้องฟิล์มให้ความละเอียดของภาพที่มากกว่า • การถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล • กล้องฟิล์มไม่เหมาะสมกับการฝึกฝนเพื่อถ่ายภาพ เพราะสิ้นเปลืองและต้องใช้เวลารอในการล้างอัดภาพ
<p>กล้องดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลเป็นสิ่งที่ง่าย ไม่ต้องการความประณีตเท่ากล้องฟิล์ม • สะดวกต่อการใช้งาน ไม่ยุ่งยากซับซ้อน • ต้นทุนการถ่ายภาพต่ำกว่ากล้องฟิล์ม 	<ul style="list-style-type: none"> • กล้องดิจิทัลถูกสร้างขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายภาพ • เหมาะสำหรับการฝึกฝน สามารถพัฒนาฝีมือการถ่ายภาพได้เร็วขึ้น เพราะสามารถถ่ายภาพได้ซ้ำๆ
<p>ความสนใจในการถ่ายภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เทคนิคการถ่ายภาพแบบทิวทัศน์ • เทคนิคการถ่ายภาพบุคคล • เทคนิคการถ่ายภาพครอบครัว • เทคนิคการถ่ายภาพแบบมาโคร 	<ul style="list-style-type: none"> • ความสนใจที่จะเข้าชมภาพสวยงามของทางสมาชิกที่แสดงไว้บนเว็บไซต์ • เทคนิคการถ่ายภาพประกอบไปด้วย การวัดแสง การจัดองค์ประกอบของภาพ

ตารางที่ 12 สรุปคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net (ต่อ)

คุณลักษณะของสมาชิก	www.rpst-digital.org	www .pixpros.net
	<ul style="list-style-type: none"> • รวมไปถึงเทคนิคการจัดแสง • แนวคิด และมุมมองในการถ่ายภาพ ความแปลกใหม่สะดุดตาในการถ่ายภาพ • สนใจในการถ่ายภาพในแง่ต้องการบันทึกความประทับใจด้วยรูปภาพ • มุมมองการถ่ายภาพของสมาชิกในเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การหามุมมองใหม่ๆ ในการถ่ายภาพ • หลักพื้นฐานในการถ่ายภาพต่างๆ หลักทฤษฎีในการถ่ายภาพ ความรู้ • ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึง • อุปกรณ์การถ่ายภาพ • การตกแต่งภาพ • แนวคิดในการถ่ายภาพ • เทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ เช่น การถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ การถ่ายภาพบุคคล • การได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์มิตรภาพระหว่างช่างภาพด้วยกัน
วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพ ข้อมูลอุปกรณ์ถ่ายภาพ วิธีการตกแต่งรูป ทฤษฎีในการถ่ายรูป แนวคิด มุมมองของช่างภาพแต่ละคน ข้อมูลที่ได้ก็จะนำมาปรับปรุงการถ่ายภาพของตัวเอง • เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน พบปะ พูดคุยกันระหว่างช่างภาพอีกด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพของให้ดีขึ้น โดยใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งศึกษาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ เทคนิควิธีการในการถ่ายภาพ ความรู้เรื่องอุปกรณ์ อ่านบทความเกี่ยวกับการถ่ายภาพต่างๆ และการตกแต่งภาพ • เพื่อชมผลงานของสมาชิกในเว็บไซต์ที่ตนชื่นชอบเพื่อศึกษาเทคนิควิธีการถ่ายภาพแบบนั้น • เพื่อความเพลิดเพลิน เป็นการพักผ่อน และเพื่อหาเพื่อน • เพื่อการได้นำเสนอภาพไว้ในเว็บไซต์เพื่อให้เพื่อนสมาชิกได้วิจารณ์ ดิชม และให้คำแนะนำในการถ่ายภาพ เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพให้ดีขึ้น

ตารางที่ 12 สรุปคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net (ต่อ)

คุณลักษณะของสมาชิก	www.rpst-digital.org	www.pixpros.net
เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ • เทคนิควิธีในการถ่ายภาพ • ทฤษฎีถ่ายภาพ • การจัดองค์ประกอบของภาพ • ข้อมูลความคิดเห็นของช่างภาพท่านอื่น หรือสมาชิกคนอื่นๆ กับภาพที่ตัวเองแสดงไว้ในเว็บไซต์ • วิธีการตกแต่งรูป • การซื้อขายแลกเปลี่ยนอุปกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เนื้อหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ถ่ายภาพ • มุมมองการถ่ายภาพต่างๆ จากสมาชิก • ความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับวงการถ่ายภาพ • พื้นฐานการถ่ายภาพ ทฤษฎีการถ่ายภาพ แนวคิดในการถ่ายภาพ • เทคนิคการถ่ายภาพ • บทความแนะนำการถ่ายภาพ • คำวิจารณ์ภาพจากสมาชิกท่านอื่นๆ ในเว็บไซต์ • โปรแกรมต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายภาพ • การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ • ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ในวงการถ่ายภาพ

จากข้อสรุปในตารางข้างต้น เกี่ยวกับคุณลักษณะของสมาชิกภายในเว็บไซต์ที่แยกหัวข้อหลักๆ ออกเป็น ข้อมูลจากผู้จัดทำเว็บไซต์ และข้อมูลจากสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi) และ www.pixpros.net พบว่า

จากวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์ของทั้งสองเว็บไซต์ แม้จะมีความแตกต่างกันในรายละเอียดคือเว็บไซต์ www.rpst.mobi มุ่งเน้นในเรื่องการส่งเสริมและสนับสนุนวงการถ่ายภาพในประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าเท่าเทียมกับนานาชาติโดยมองภาพรวมของชมรมถ่ายภาพของประเทศไทย ในขณะที่ www.pixpros.net ที่เน้นให้ปัจเจกบุคคลหรือสมาชิกของเว็บไซต์ให้มีความรู้ความชำนาญในการถ่ายภาพสามารถนำไปประกอบอาชีพ และทำให้ความสามารถในการถ่ายภาพของสมาชิกทัดเทียมกับนานาชาติ แต่จุดประสงค์หลักของทั้งสอง

เว็บไซต์คือ เพื่อให้ความรู้เรื่องการถ่ายภาพแก่ผู้ที่มีความสนใจในการถ่ายภาพเช่นกันแต่ลักษณะความรู้เรื่องการถ่ายภาพที่อยู่บนเว็บไซต์มีความแตกต่างกัน

จากขั้นตอนหรือกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์ รวมถึงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ที่ประกอบไปด้วยการคัดเลือก หลักในการพิจารณา การเพิ่มเติมเนื้อหาและรูปแบบที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ผู้วิจัยเชื่อว่าเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ในการถ่ายภาพ ที่เป็นวิชาการมากกว่า เพราะเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นโดยผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องมีแหล่งที่มาของเนื้อหา และบุคคลที่ใช้ในการอ้างอิงจำเป็นต้องเป็นที่ยอมรับของช่างภาพในประเทศ ผู้วิจัยพบว่าเนื้อหาภายในเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) น่าจะมีความใกล้เคียงกับเนื้อหาในตำรามากกว่า ส่วนของเว็บ www.pixpros.net จะเน้นปฏิบัติการ จึงประกอบด้วยเนื้อหาที่เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์กับสมาชิก และระหว่างสมาชิกด้วยกันเนื่องจากเนื้อหาหลักคือการนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิก เพื่อเปิดโอกาสให้เพื่อนสมาชิกได้วิจารณ์ ตีชม ภาพเพื่อพัฒนาทักษะในการถ่ายภาพต่อไป แต่เนื้อหาภายในเว็บไซต์ของทั้งสองเว็บไซต์ ต่างผ่านการควบคุมจากทีมงานผู้จัดทำเว็บไซต์ทั้งสิ้น

และจากข้อมูลของอุปสรรคในการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์ทั้งสองเว็บพบว่า อุปสรรคของเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) ที่ขาดแคลนทีมงานผู้ดูแลเว็บไซต์เพราะการเข้ามาเป็นทีมงานของเว็บไซต์ไม่ได้รับผลตอบแทน ทีมงานทุกคนอาสาสมัครเข้ามาทำงานด้วยตัวเอง และการไม่เล็งเห็นความสำคัญของรูปแบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริหารทำให้ไม่มีเงินทุน จนทำให้การพัฒนาเว็บไซต์เป็นไปได้ช้า สะท้อนให้เห็นถึงสถานะของเว็บไซต์ ที่อยู่ในรูปแบบเว็บไซต์เพื่อการกุศล ไม่หวังผลกำไร และการบริหารงานต่างๆ ต้องอยู่ภายใต้กรอบของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในขณะที่เว็บไซต์ www.pixpros.net ไม่ได้ประสบกับอุปสรรคเหล่านี้เลย เนื่องจากมีจำนวนทีมงานที่เพียงพอ มีทุนสนับสนุนจากผู้มีอุปการะ มีรายได้จากการจัดอบรมความรู้ และจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพ เหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า เว็บไซต์ www.pixpros.net เป็นเว็บไซต์ที่ก่อตั้งด้วยองค์กรเอกชนสามารถทำธุรกิจเพื่อหารายได้มาพัฒนาเว็บไซต์ และนอกจากนี้ผู้จัดทำเว็บไซต์ยังมีอิสระในการบริหารงานต่างๆ เพราะเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งเว็บไซต์การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงรูปแบบเนื้อหาจึงทำได้ง่ายกว่า

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังมีความเห็นว่าสมาชิกของทั้งสองเว็บไซต์มีอิทธิพลในการคัดเลือกเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ จากการทำสถิติเนื้อหาที่สมาชิกสนใจเพื่อนำเสนอเนื้อหาที่

สมาชิกให้ความสนใจมากที่สุดมานำเสนอภายในเว็บไซต์ของเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และการให้ความสำคัญกับส่วนการนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิกเป็นอันดับแรกๆของเว็บไซต์ www.pixpros.net ทำให้เห็นว่าสมาชิกมีเป็นส่วนสำคัญในการสร้าง และคัดเลือกเนื้อหาของเว็บไซต์

ในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi) และ www.pixpros.net ในแง่ของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ประสบการณ์ในการถ่ายภาพที่ผ่านมา ทักษะคิดต่อการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ความสนใจในการถ่ายภาพ วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์ ทำให้ผู้วิจัยเชื่อว่า การเข้ามารวมกลุ่มกันในรูปแบบของเว็บไซต์ ของสมาชิกแม้จะมีเกณฑ์ ในเรื่องประสบการณ์ ภูมิหลังต่างๆ รวมถึง เพศ อายุ การศึกษา ระดับรายได้ ที่แตกต่างกัน แต่สมาชิกเหล่านี้ย่อมมีบางอย่างร่วมกัน จากกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ของทั้งสองส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุประมาณ 20 - 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความสนใจในการถ่ายภาพ มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพ ทักษะคิด วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์ และชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการคล้ายคลึงกัน

แม้กลุ่มตัวอย่างจากสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) จะมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพมากกว่า และส่วนใหญ่เคยใช้กล้องฟิล์มมาก่อน แต่ทัศนคติเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลของสมาชิกทั้งสองเว็บไซต์มีความคล้ายกัน คือมีความเห็นร่วมกันว่า การถ่ายกล้องฟิล์มผู้ที่ถ่ายจะต้องมีพื้นฐานในการถ่ายภาพ ทักษะอื่นๆในการถ่ายภาพ และมีความประณีตในการถ่ายภาพ แต่มีค่าใช้จ่ายในการถ่ายภาพสูง ในขณะที่กล้องดิจิทัลผู้ถ่ายภาพไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานในการถ่ายภาพ และทักษะในการถ่ายภาพเท่ากับผู้ใช้กล้องฟิล์ม เพราะกล้องดิจิทัลถูกผลิตมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายภาพและการฝึกฝน

และวัตถุประสงค์ของการเข้าชมเว็บไซต์ที่แตกต่างกันออกไปของสมาชิกทั้งสองเว็บไซต์ คือ การเข้ามาชมภาพของสมาชิกท่านอื่นในเว็บไซต์ www.pixpros.net เพื่อความเพลิดเพลิน และการนำเสนอภาพในเว็บไซต์เพื่อขอคำติชมจากสมาชิกท่านอื่น ในขณะที่เว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) สมาชิกเพียงแค่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพต่างๆเพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างสมาชิก

ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า อาจจะเป็นเพราะในเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) ไม่ได้เน้นหนักในส่วนของการนำเสนอภาพของสมาชิกเท่ากับ เว็บไซต์ www.pixpros.net

นอกจากนี้เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์ที่มีความแตกต่างกัน คือ สมาชิกของ www.pixpros.net มีความต้องการ ความรู้เรื่อง โปรแกรมต่างๆ ในการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเว็บไซต์ www.pixpros.net เป็นเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นในยุคของกล้องดิจิทัล และการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นเนื้อหาที่มาพร้อมกับกล้องดิจิทัล ดังนั้นย่อมมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้โปรแกรมเหล่านี้เป็นหนึ่งในสมาชิกเว็บไซต์ ดังนั้นสมาชิกภายในเว็บไซต์ย่อมมีการเอื้อประโยชน์ ข้อมูลซึ่งกันและกัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 7

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ และศึกษาคุณลักษณะของสมาชิกในเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net ระเบียบวิธีที่ใช้ในการศึกษาเป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และชุมชนออนไลน์ แนวคิดเรื่องการถ่ายภาพ แนวคิดเทคโนโลยีการสื่อสารและทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด เป็นกรอบในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัย ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net เป็นการวิเคราะห์กระทู้ต่างๆที่ปรากฏในการสนทนาบนกระดานสนทนา ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 ถึงวันที่ 16 มกราคม 2553 และจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม และกล้องดิจิทัล นอกจากนี้ยังมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้จัดทำเว็บไซต์ และกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังกลุ่มตัวอย่างและการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ Window Live Messenger เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกเว็บไซต์ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2552 ถึงเดือน ธันวาคม 2552

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net เพื่อให้ทราบถึง เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพทั้งสองสามารถแยกเป็นประเด็นดังนี้

1. รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net
2. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ

3. ชุดความรู้จากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์
4. คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

1. รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

จากการศึกษาพบว่าทั้งสองเว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ทั้งด้านสาระและบันเทิง กิจกรรมประเภทต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายภาพ จากผลการศึกษาวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้งสองสามารถสรุปเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ตามดังนี้

รูปแบบของเว็บไซต์

www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพของเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) มีการกำหนดพื้นหลัง (background) ด้วยสีขาว และสีของตัวอักษรเป็นสีเทาและน้ำเงิน หน้าโฮมเพจถูกออกแบบโดยการวางโลโก้ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยไว้มุมบนซ้ายของหน้าเว็บ มีการนำเสนอภาพที่ได้รับรางวัลจากการประกวดภาพถ่ายซึ่งเป็นกิจกรรมของสมาคมเป็นภาพเคลื่อนไหวเพื่อเป็นจุดสนใจซึ่งจะอยู่ด้านบนของหน้าเว็บ ภายในหน้าโฮมเพจได้ตั้งหัวข้อสนทนาล่าสุดออกมาไว้ที่หน้าโฮมเพจ มีการตั้งสถานะของผู้ที่ออนไลน์ในเว็บไซต์ขณะนี้ ปัจจุบัน รวมถึงส่วนของการลงทะเบียนของสมาชิกเว็บไซต์เพื่อเข้าไปใช้กระดานสนทนา และมีจุดเชื่อมโยง (Link) ต่างๆ เพื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ สามารถเลือกเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้

ในส่วนองค์ประกอบโครงสร้างหน้าเว็บเพจ ประกอบไปด้วย การเชื่อมโยงข้อมูล การสื่อสาร การลงทะเบียนสมาชิก บริการดาวโหลดภาพหรือโปรแกรมต่างๆ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเพื่อชิงรางวัล ห้องแสดงภาพของสมาชิก การเก็บข้อมูลออนไลน์

www.pixpros.net

เว็บไซต์ได้รับการออกแบบโดยกำหนดพื้นหลังเป็นสีดำ ใช้ตัวหนังสือสีขาวและสีเทาอ่อน การวางโลโก้ไว้มุมบนซ้ายของหน้าเว็บ ภายในหน้าโฮมเพจด้านบนมีภาพของสมาชิกขนาดใหญ่นำมาซูมแสดงแบบหมุนเวียน เพื่อดึงดูดสนใจผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์จัดแสดงภาพบนกระดานในช่วงนั้นๆ มีส่วน Member's Talk เป็นเหมือนกระดานเพื่อแนะนำตัวของสมาชิกซึ่งก็จะหมุนเวียนกันไปเช่นกัน หน้าเว็บมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเด่นต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับการถ่ายภาพที่กำลังเกิดขึ้นและมีการดึงหัวข้อสนทนาล่าสุดออกมาไว้ที่หน้าโฮมเพจ นอกจากนี้ยังมีส่วนของห้องสนทนา (chat room) ของสมาชิกเว็บไซต์รวมถึงส่วนของการลงทะเบียนของสมาชิกเว็บไซต์เพื่อเข้าไปใช้กระดานสนทนา และภายในเว็บมีจุดเชื่อมโยง (Link) ต่างๆ เพื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ สามารถเลือกเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้

การจัดส่วนประกอบโครงสร้างเว็บเพจประกอบไปด้วย การเชื่อมโยงข้อมูล(Links) การสื่อสารทางอีเมล เบอร์โทรศัพท์ กระดานแสดงความคิดเห็น ห้องสนทนา การลงทะเบียนสมาชิก บริการดาวน์โหลดภาพหรือโปรแกรมต่างๆ กิจกรรมการประกวดภาพเพื่อชิงรางวัล การเก็บข้อมูลออนไลน์ และการซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์

เนื้อหาของเว็บไซต์

www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)

เนื้อหาที่บรรจุในเว็บไซต์ในส่วนของกระดานสนทนาประกอบไปด้วย

ข่าวสารและกิจกรรม ได้แก่ เนื้อหาที่เป็นข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ข่าวสารวงการถ่ายภาพ และยังมีการนำเสนอข่าวสารวงการถ่ายภาพ ซึ่งเป็นประกาศข่าวจากสมาคมอื่นๆที่อยู่ในวงการถ่ายภาพ กลุ่มเว็บไซต์ สถานศึกษา กลุ่มชมรม นักศึกษา งานสาธารณะประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ

หลักการถ่ายภาพ ประกอบไปด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพขั้นพื้นฐานทั่วไป อันได้แก่ ความหมายของการถ่ายภาพ ประวัติการถ่ายภาพ ชนิดของกล้องถ่ายภาพ ฟิล์มถ่ายภาพ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล โดยเนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ เป็นข้อมูลที่ผู้ดูแลระบบรวบรวมจากบทความในหนังสือ เว็บไซต์

เทคนิคการถ่ายภาพ เนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ประกอบไปด้วย การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการนำเสนอสื่อที่ชัดเจน แสงเงาที่สวยงาม แสงเข้าด้านข้าง การใช้สีตัดกัน จุดตัด 9 ช่อง การเทียบขนาด กฎสามส่วน เทคนิคการถ่ายภาพในแบบต่างๆ การทำความเข้าใจ

ตัวรับภาพในแบบฟิล์มและแบบดิจิทัล ความสมดุขยของแสงที่เป็นสีขาว เทคนิคการเปิดชองรับแสง การรู้จักค่าความไวแสง เทคนิคการใช้แฟลช เทคนิคการถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ

กล้งถ่ายภาพและอุปกรณ์ เนื้อหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ ในการถ่ายภาพ กล้งถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริมต่างๆ จากการรวบรวมเนื้อหาจากกระดานสนทนา การแนะนำอุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ แนะนำวิธีการทำอุปกรณ์เสริมสำหรับถ่ายภาพ เปรียบเทียบข้อดีข้อด้อย กล้งถ่ายรูปในแต่ละรุ่นที่วางขายในท้องตลาด แนะนำวิธีดูแลรักษา กล้งถ่ายรูปและอุปกรณ์

การตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ ประกอบด้วยเนื้อหาการจัดการรูปภาพในเว็บไซต์ประกอบไปด้วยวิธีการส่งภาพเข้าสู่ระบบเว็บไซต์ วิธีการนำภาพมาลงในห้องแสดงภาพ ตามขนาดความกว้างของภาพที่เหมาะสม และขนาดไฟล์ที่ไม่ใหญ่จนเกินไปเหมาะสมกับการแสดงผลในขอคอมพิวเตอร์ การโพสตรูปภาพแบบเรียงต่อกัน การแทรกรูปถ่ายไว้ในบริเวณจุดต่างๆ ของข้อความ เนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ ประกอบด้วย การใส่กรอบให้กับรูปถ่ายและการลงชื่อในรูปถ่ายด้วยโปรแกรม PhotoScape การทำรูปถ่ายให้เป็นภาพเขียน โดยใช้โปรแกรม Corel Painter และวิธีการตกแต่งภาพโดยโปรแกรม Photoshop

แหล่งที่มาของเนื้อหาจากทั้งภายในและภายนอก โดยแหล่งภายนอก ได้แก่ เนื้อหาที่มาจากสมาชิกภายในเว็บไซต์ โดยเนื้อหาหลักคือการนำเสนอภาพของสมาชิก และในรูปแบบคำถามเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การขอคำแนะนำเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ส่วนแหล่งภายใน ได้แก่ เนื้อหาที่ทางผู้ดูแลระบบประกอบไปด้วย เนื้อหาที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย แนะนำวิธีการจัดการรูปภาพในเว็บไซต์ รวมไปถึงในรูปแบบการตอบคำถามของสมาชิก

www.pixpros.net

เนื้อหาที่บรรจุในเว็บไซต์นี้ประกอบไปด้วย

ข่าวสารและกิจกรรม ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์คอร์สอบรม การรับแจ้งปัญหาและใช้พูดคุยในห้องสนทนาเกี่ยวกับเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ภายในเว็บไซต์ ซึ่งเนื้อหาจะมาจากทั้งผู้จัดทำเว็บไซต์และสมาชิกภายในเว็บไซต์

หลักการถ่ายภาพ ประกอบไปด้วยประเด็นหลักๆ ที่นักถ่ายภาพควรทำความเข้าใจก่อนการถ่ายภาพ การรู้จักความเร็วชัตเตอร์ การวัดแสง ทำความรู้จักกับรูรับแสง การรู้จัก

การทำงานของกล้องถ่ายภาพ ส่วนเนื้อหาจากสมาชิกประกอบไปด้วย ความรู้เกี่ยวกับกล้องดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับเลนส์ ความรู้ในการใช้อุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ และหลักพื้นฐานในการถ่ายภาพซึ่งประกอบไปด้วย หลักจุดตัดเก้าช่อง หลักเส้นทะแยง หลักการใช้ฟิลเตอร์ ความเร็วชัตเตอร์ หลักในการถ่ายภาพให้มีความชัดลึกสูง เป็นต้น

เทคนิคการถ่ายภาพ ประกอบไปด้วยเทคนิคในการถ่ายภาพในรูปแบบมาโคร เทคนิคการถ่ายภาพวัตถุที่เคลื่อนไหวรวมทั้งการตั้งค่ากล้องถ่ายภาพ การทำความเข้าใจคำศัพท์ และให้คำนิยามเกี่ยวกับการถ่ายภาพ เทคนิคการใช้เลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสต่างกัน เทคนิคการถ่ายภาพกลางคืน เนื้อหาในรูปแบบคำถามจากสมาชิกเกี่ยวกับ คำถามเกี่ยวกับ สีและเงาของภาพ การถ่ายที่ย้อนแสง วิธีการถ่ายภาพในลักษณะต่างๆ การใช้เลนส์ในช่วงเลนส์ต่างๆ การใช้แฟลชในสถานการณ์ต่างๆ การจัดองค์ประกอบของภาพ และการถามคำนิยามและความหมายของคำศัพท์ของการถ่ายภาพ

กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ ได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้เรื่องกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และอุปกรณ์การถ่ายภาพต่างๆดังนี้ การทดสอบอุปกรณ์เพื่อหาข้อดี ข้อด้อย การเปรียบเทียบการใช้งาน การถามตอบอุปกรณ์เกี่ยวกับการใช้งานกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริม การเปรียบเทียบกล้องและเลนส์ถ่ายภาพ วิธีการใช้แฟลช วิธีการดูแลรักษากล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ รวมถึงการปรับตั้งจอคอมพิวเตอร์ให้ได้มาตรฐานเพื่อให้เห็นภาพที่ใกล้เคียงกับภาพที่ถ่ายจริง และคำถามเกี่ยวกับการเลือกซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบไหนถึงจะดีสำหรับการใช้โปรแกรมตกแต่ง และ หัวข้อซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ

การตกแต่งภาพ ประกอบไปด้วยเทคนิคการตกแต่งภาพถ่ายด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์สามารถประมวลได้ดังนี้ วิธีการใช้โปรแกรมในการปรับแต่งภาพ วิธีการตั้งค่าน้ำจอคอมพิวเตอร์และจอสีที่กล้อง เพื่อให้สีของภาพที่มองเห็นในจอคอมพิวเตอร์เหมือนกับสีของภาพที่ปรากฏที่จอมองภาพของกล้อง วิธีการปรับแต่งภาพโดยโปรแกรม Photo Shop วิธีการปรับแต่งภาพในรูปแบบต่างๆ และการแนะนำโปรแกรมแต่งภาพ และวิธีการใช้งาน

แหล่งที่มาของเนื้อหาจากทั้งสมาชิกภายในเว็บไซต์และผู้ดูแลระบบ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบการถามคำถามโดยให้ผู้ดูแลระบบเป็นผู้ตอบ และการถามตอบระหว่างสมาชิกภายในเว็บไซต์ ถือเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันโดยกระดานสนทนาเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารร่วมกัน

2. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ

เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับเทคโนโลยี และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยการเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ ด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ประกอบไปด้วย ตำราทฤษฎีถ่ายภาพ โดยสุมิตรา ชัตยาลงกต หลักการถ่ายรูปโดยณรงค์ สมพงษ์ กล้องดิจิทัลและการแต่งภาพ โดยอรวิณ เมฆพิรุณ และ Photoshop for Photographers โดยเกียรติพงษ์ บุญจิตร เพื่อให้ทราบถึงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับที่เปลี่ยนแปลงไป ผลจากการวิเคราะห์สามารถจำแนกเนื้อหาได้ดังนี้ เนื้อหาการถ่ายภาพที่ใช้ร่วมกันระหว่างกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่หายไป เนื้อหาความรู้ที่เข้ามาแทนที่ของเดิม และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เพิ่มเติมขึ้นมาจากเนื้อหาเดิม

เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มจากเอกสารตำรา ประกอบไป 9 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ได้แก่ ประวัติและความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความหมายของการถ่ายภาพ ประโยชน์ของการถ่ายภาพ การถ่ายภาพกับการสื่อความหมาย
2. ส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องฟิล์ม ได้แก่ ตัวกล้อง (Camera Body) เลนส์ (Lens) ช่องรับแสง (Aperture) ชัตเตอร์ (Shutter) ช่องมองภาพ (View finder) ที่หมุนฟิล์ม (Film Advancer) อุปกรณ์ที่ใช้กับกล้องถ่ายรูป (Camera accessories)
3. กล้องถ่ายรูปแบบต่างๆ ได้แก่ กล้องบ็อกซ์ (Box Camera) กล้องคอมแพค (Compact Camera) กล้องแบบมีเครื่องหาระยะ 35 มม. (35mm, Range finder camera) กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว 35 มม. (Single lens reflex camera, 35 mm.) กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว 120 มม. (Single lens reflex camera 120 mm.) กล้องหนังสือพิมพ์ (Press camera) กล้องวิว และกล้องสตูดิโอ (View and studio camera) กล้องถ่ายภาพเพื่อผลพิเศษเฉพาะอย่าง (Special purpose camera)
4. เลนส์ถ่ายภาพ ได้แก่เนื้อหา ลักษณะการทำงานของเลนส์ คุณสมบัติของเลนส์ ประเภทของเลนส์ เลนส์กับความชัดลึกของวิว
5. ฟิล์มถ่ายรูป ได้แก่เนื้อหา กระบวนการเกิดภาพบนฟิล์มถ่ายรูป ประเภทของฟิล์มถ่ายรูป คุณสมบัติของฟิล์มถ่ายรูป ฟิล์มและคุณสมบัติของฟิล์มสี การเลือกใช้ฟิล์มถ่ายรูป การเก็บรักษาฟิล์มถ่ายรูป

6. หลักในการถ่ายภาพ ได้แก่เนื้อหา การรู้จักความไวแสงฟิล์ม การตั้งความเร็วชัตเตอร์ การรู้จักขนาดของช่องรับ การปรับโฟกัส คำแนะนำสำหรับผู้ถ่ายภาพหัดใหม่ ลักษณะท่าทางและการจับถือกล้องถ่ายภาพ

7. เทคนิคการถ่ายภาพ ได้แก่เนื้อหา การรู้จักแสงเพื่อการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย เทคนิคการถ่ายภาพเฉพาะอย่าง เทคนิคในการถ่ายภาพ และการทำภาพแปลกๆ

8. การใช้ฟิลเตอร์ในการถ่ายภาพ ได้แก่เนื้อหา คุณสมบัติของฟิลเตอร์ หลักการทำงานของฟิลเตอร์ วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการใช้ฟิลเตอร์ กฎของการปล่อยให้ผ่านและดูดกลืนแสงสี ชนิดของฟิลเตอร์

9. กระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ ได้แก่เนื้อหา กระบวนการล้างฟิล์ม กระบวนการอัดขยายภาพ

เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลจากเอกสารตำรา ประกอบไป 9 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์เสริม ได้แก่เนื้อหา ส่วนประกอบของกล้องดิจิทัล คุณสมบัติและการทำงานระหว่างกล้องดิจิทัลและกล้องฟิล์ม ชนิดของกล้องดิจิทัล การทำงานของกล้องดิจิทัล เลนส์ชนิดต่างๆ อุปกรณ์เสริมของกล้อง การดูแลรักษากล้องดิจิทัล เทคนิคการเลือกซื้อกล้องดิจิทัล

2. หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ ได้แก่เนื้อหา หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับรูรับแสงและความเร็วชัตเตอร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรูรับแสงและความเร็วชัตเตอร์ การวัดแสง ระบบการวัดแสงในแบบต่างๆ การชดเชยแสง การตั้งค่าความไวแสง ระยะชัดของภาพ ความรู้เกี่ยวกับเรื่องแฟลช

3. การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล ได้แก่เนื้อหา การเปิดกล้องและการตั้งค่า การเพิ่มลูกเล่นด้วยฟังก์ชันต่างๆในภาพถ่าย การเรียกดูและการจัดการไฟล์ภาพในกล้องดิจิทัล การเรียกดูและการจัดการไฟล์ภาพในกล้องดิจิทัล

4. เทคนิคการถ่ายภาพ ได้แก่เนื้อหา การจัดองค์ประกอบภาพ การรู้จักแสง เทคนิคการถ่ายภาพในแบบต่างๆ

5. การโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ ได้แก่เนื้อหา การส่งข้อมูลภาพถ่ายไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อด้วยสื่อบันทึกข้อมูล ขั้นตอนการดาวน์โหลดภาพจากกล้องถ่ายภาพ วิธีการโหลดภาพด้วยโปรแกรม วิธีการตั้งกล้องดิจิทัลพร้อมตั้งภาพถ่ายทันที

6. การจัดไฟล์ภาพ ได้แก่เนื้อหา การจัดการภาพโดยใช้ระบบปฏิบัติการ Window การจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม ACDSSee การจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม XnView
7. การตกแต่งภาพ ได้แก่เนื้อหา หลักเบื้องต้นที่ควรรู้ก่อนการตกแต่งภาพ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS3
8. การพิมพ์ภาพ ได้แก่เนื้อหา วิธีการพิมพ์ภาพต่างๆ การสั่งพิมพ์ภาพจากกล้องถ่ายภาพโดยตรง ชนิดของเครื่องพิมพ์สี การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรม ACDSSee การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรมที่แถมมากับกล้อง การส่งไฟล์ไปพิมพ์รูปที่ร้าน การพิมพ์ภาพขนาดใหญ่
9. การเผยแพร่ภาพ ได้แก่เนื้อหา วิธีการสร้าง DVD และ VCD วิธีการสร้างสไลด์โชว์ วิธีการสร้าง Web Gallery วิธีการแสดงภาพบนหน้าจอโทรทัศน์

สรุปรวมเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลจากเอกสารตำรา

เมื่อเปรียบเทียบโดยเอาเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพกล้องฟิล์มเป็นตัวหลักในการเปรียบเทียบกับเนื้อหาความรู้ของกล้องดิจิทัล ผู้วิจัยพบว่า เนื้อหาความรู้ข้างต้นประกอบไปด้วยเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ใช้ร่วมกันระหว่างกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่หายไป เนื้อหาความรู้ที่เข้ามาแทนที่ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เพิ่มเติมขึ้นมาจากเนื้อหาเดิม ผู้วิจัยสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

1. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ใช้ร่วมกัน

ประกอบไปด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ และเทคนิคการถ่ายภาพ แม้จะมีเนื้อหาที่ใช้ร่วมกัน แต่เนื้อหาเกี่ยวกับส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูปก็ปรับเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จากการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์และหน้าที่การทำงานของฟิล์ม ก็กลับกลายเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับกล้องถ่ายรูปดิจิทัลแทน

2. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่หายไป

ประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพประกอบไปด้วย ประวัติและความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความหมายของการถ่ายภาพ ประโยชน์ของการถ่ายภาพ การถ่ายภาพกับการสื่อความหมาย ฟิล์มถ่ายรูป กระบวนการเกิดภาพบนฟิล์มถ่ายรูป ประเภทของฟิล์มถ่ายรูป คุณสมบัติของฟิล์มถ่ายรูป ฟิล์มและคุณสมบัติของฟิล์มสี การเลือกใช้ฟิล์มถ่ายรูป และการเก็บรักษาฟิล์มถ่ายรูป และกระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ

3. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เข้ามาแทนที่

ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ การส่งข้อมูลภาพถ่ายไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อด้วยสื่อบันทึกข้อมูล ขั้นตอนการดาวน์โหลดภาพจากกล้องถ่ายภาพ วิธีการโหลดภาพด้วยโปรแกรม วิธีการตั้งกล้องดิจิทัลพร้อมตั้งภาพถ่ายทันที และการจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม XnView การจัดไฟล์ภาพโดยใช้ระบบปฏิบัติการ Window และการจัดการภาพโดยใช้โปรแกรม ACDSSee

4. เนื้อหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการถ่ายภาพ

ประกอบไปด้วยเนื้อหาการตกแต่งภาพ หลักเบื้องต้นที่ควรรู้ก่อนการตกแต่งภาพ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS3 การพิมพ์ภาพ วิธีการพิมพ์ภาพต่างๆ การสั่งพิมพ์ภาพจากกล้องถ่ายภาพโดยตรง ชนิดของเครื่องพิมพ์สี การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรม ACDSSee การพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรมที่แถมมากับกล้อง การส่งไฟล์ไปพิมพ์รูปที่ร้าน การพิมพ์ภาพขนาดใหญ่ และการเผยแพร่ภาพ วิธีการสร้าง DVD และ VCD วิธีการสร้างสไลด์โชว์ วิธีการสร้าง Web Gallery วิธีการแสดงภาพบนหน้าจอโทรทัศน์

จากข้อมูลทั้งหมดทำให้ทราบถึงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เปลี่ยนแปลงไปจากการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มที่ต้องมีความรู้ประวัติและความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความหมายของการถ่ายภาพ ประโยชน์ของการถ่ายภาพ การถ่ายภาพกับการสื่อความหมาย ฟิล์มถ่ายรูป กระบวนการเกิดภาพบนฟิล์มถ่ายรูป ประเภทของฟิล์มถ่ายรูป คุณสมบัติของฟิล์มถ่ายรูป ฟิล์มและคุณสมบัติของฟิล์มสี การเลือกใช้ฟิล์มถ่ายรูป และการเก็บรักษาฟิล์มถ่ายรูป และกระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ ต้องเปลี่ยนแปลงไปเป็นการมีความรู้เกี่ยวกับ การโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ การจัดไฟล์ภาพ การตกแต่งภาพ การพิมพ์ภาพ และการเผยแพร่ภาพ

ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าอาจเป็นเพราะการเกิดขึ้นของกล้องดิจิทัลที่พัฒนาให้การถ่ายภาพง่ายขึ้น ผู้ถ่ายภาพได้ภาพจากการถ่ายง่ายขึ้น ความรู้เรื่องประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความหมาย รวมถึงประโยชน์ของการถ่ายภาพเป็นสิ่งที่ผู้ถ่ายภาพไม่จำเป็นต้องทราบในรายละเอียดอีกต่อไป และความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพกับการสื่อความหมายนั้นผู้วิจัยเห็นว่าอาจเป็นเพราะเนื้อหาดังกล่าวเป็นเนื้อหาสำหรับช่างภาพมืออาชีพที่นิยมใช้การถ่ายภาพโดยให้ภาพถ่ายนั้นสามารถถ่ายทอดเรื่องราวความประทับใจได้อย่างสวยงามและมีคุณค่าทางศิลปะ ซึ่ง

ช่างภาพจะถ่ายทอดมุมมองและแนวคิดดังกล่าวไว้ในภาพถ่าย ในขณะที่ปัจจุบันการถ่ายภาพกลายเป็นวิธีหนึ่งที่ผู้คนนิยมนำมาใช้ในการบันทึกความทรงจำ เหตุการณ์สำคัญ รายละเอียดในการทำงานต่างๆ โดยไม่ได้คำนึงถึงความสวยงามและคุณค่าทางศิลปะเท่าใดนัก

และด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของกล้องถ่ายภาพจากกล้องฟิล์มมาเป็นกล้องดิจิทัล ได้เปลี่ยนระบบการบันทึกภาพจากการบันทึกภาพลงบนฟิล์ม มาเป็นการบันทึกภาพผ่านเลนส์แล้วแปลงเป็นสัญญาณดิจิทัลบันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลแทนกล้องดิจิทัลจึงแตกต่างไปจากกล้องถ่ายรูปแบบใช้ฟิล์ม เพราะการทำงานของเซ็นเซอร์รับภาพ (Image Sensor) ที่ทำหน้าที่เหมือนฟิล์มในกล้องฟิล์มนั่นเอง (อรวิณ เมฆพิรุณ, 2551) ด้วยเหตุนี้ ความรู้เกี่ยวกับฟิล์มถ่ายรูปกระบวนการล้างฟิล์มและการอัดขยายภาพจึงไม่จำเป็นต่อผู้ใช้กล้องดิจิทัลอีกต่อไป

3. ชุดความรู้จากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์

จากการเปรียบเทียบข้อมูลชุดความรู้จากเอกสารตำราเกี่ยวกับการถ่ายภาพจากกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล กับเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net พบว่า เนื้อหาที่ปรากฏทั้งในเอกสารตำราและบนเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net ประกอบไปด้วย ส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพการตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ แต่ในรายละเอียดของเนื้อหาจะแตกต่างกัน

เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.rpst.mobi เป็นการผสมผสานเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลเข้าด้วยกัน ภายในเว็บไซต์มีเพียงเนื้อหาบางส่วนจากตำราถ่ายภาพเท่านั้น ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปในการถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพ เนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพขั้นพื้นฐานทั่วไปอันได้แก่ ความหมายของการถ่ายภาพ ประวัติการถ่ายภาพ ชนิดของกล้องถ่ายภาพ ฟิล์มถ่ายภาพ นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพ กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ การตกแต่งภาพและการจัดการกับรูปภาพ แต่เนื้อหาจากตำราเกี่ยวกับ กระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ การพิมพ์ภาพ การเผยแพร่ภาพถ่ายด้วยวิธีการต่างๆ นั้นไม่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์

ในส่วนของเว็บ www.pixpros.net ปรากฏเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพดังนี้ กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์เสริม ประกอบด้วยเนื้อหาส่วนประกอบของกล้องดิจิทัล คุณสมบัติการทำงาน ชนิดของกล้อง การทำงานของกล้อง เลนส์ต่างๆ อุปกรณ์เสริม การดูแลรักษากล้อง และเทคนิคการเลือกซื้อกล้อง นอกจากนี้ยังพบเนื้อหาเกี่ยวกับหลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ เทคนิค

การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล และการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แต่ไม่พบเนื้อหาเกี่ยวกับการโอนย้ายข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ และเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม จากตำราถ่ายภาพบนเว็บไซต์

เนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ที่มาแทนที่เนื้อหาที่หายไปจากตำราถ่ายภาพของทั้งสองเว็บไซต์ประกอบไปด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆภายในเว็บไซต์ การทดสอบอุปกรณ์ การถามตอบอุปกรณ์ หัวข้อซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ และการแสดงภาพจากสมาชิก

สรุปว่า เนื้อหาที่ใช้ปรากฏร่วมกันทั้งในเอกสารตำราถ่ายภาพและในเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพประกอบไปด้วย เนื้อหาส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ และเทคนิคการถ่ายภาพ ผู้วิจัยจึงสรุปว่า เนื้อหาดังกล่าวนั้นน่าจะเป็นชุดความรู้พื้นฐานสำหรับผู้ที่มีความสนใจถ่ายภาพ และเช่นเดียวกับเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ และการจัดการไฟล์ภาพที่ปรากฏอยู่ทั้งในตำราและบนเว็บไซต์ เนื้อหาดังกล่าวน่าจะเป็นเนื้อหาที่จำเป็นกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลในปัจจุบัน

4. คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

จากการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net โดยกำหนดขอบเขตในการเก็บข้อมูลในกระดานสนทนาของเว็บไซต์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของสมาชิกในด้านประชากรศาสตร์ ประสบการณ์ในการถ่ายภาพ ทักษะคิดในการถ่ายภาพ ความสนใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพ และชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์ โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์เจาะลึก (depth interview) จากสมาชิกเว็บไซต์จำนวน 29 คน จากทั้งสองเว็บไซต์ และ จากผู้จัดทำเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) และ www.pixpros.net ผลขอข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จะนำเสนอโดยแบ่งเป็น 2 หัวข้อหลักคือ ข้อมูลการสัมภาษณ์จากผู้จัดทำเว็บไซต์ และ ข้อมูลจากสมาชิกเว็บไซต์ ดังนี้

www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)

ผู้จัดทำเว็บไซต์

ผลของการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ดูแลหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ (Web Master) สามารถแบ่งตามประเด็นได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์

เพื่อให้ความรู้เรื่องการถ่ายภาพแก่ผู้ที่มีความสนใจในการถ่ายภาพทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นกล้องฟิล์ม กล้องดิจิทัล จนสามารถทำให้ผู้สนใจกลายเป็นศิลปินนักถ่ายภาพ และ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวงการถ่ายภาพในประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าเท่าเทียมกับนานาชาติ

2. ขั้นตอนหรือกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์

ประกอบไปด้วยการวางโครงร่างภายในเว็บไซต์ โดยมีการแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาหลักดังนี้ หมวดการแสดงผลภาพจากสมาชิก ข่าวประชาสัมพันธ์จากสมาคม เนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพที่เป็นวิชาการ และข่าวสารรวมถึงการแสดงความคิดเห็นจากทางสมาชิก ร่างรูปแบบเว็บไซต์ ให้ดูทันสมัย โดยใช้โปรแกรมปฏิบัติการที่มีอยู่ในท้องตลาด แล้วนำมาดัดแปลงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ จัดทำเว็บไซต์ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์ให้เท่าเทียม และดีขึ้น

3. เนื้อหาภายในเว็บไซต์ หลักในการพิจารณา และเพิ่มเติมเนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์

ประกอบไปด้วย ข่าวสารและกิจกรรมจากทั้งทางสมาคมและจากสมาคมอื่นๆ ส่วนสนทนาและแสดงผลภาพของสมาชิก ส่วนสาระเพื่อการเรียนรู้จากสมาคม ส่วนของการซื้อขายแลกเปลี่ยนอุปกรณ์การถ่ายภาพ ทุกเนื้อหาผ่านการคัดสรรจากทีมงานผู้จัดทำเว็บไซต์ เน้นความเป็นวิชาการ เนื้อหาเฉพาะทาง จะต้องมีแหล่งอ้างอิง การเพิ่มเติมเนื้อหาขึ้นอยู่กับสถิติของข้อมูลที่ได้รับ ความสนใจจากสมาชิก

4. อุปสรรคในการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์

ประกอบไปด้วยอุปสรรคในการจัดหาทีมงานที่เป็นอาสาสมัคร ทำได้ยาก เพราะไม่มีค่าตอบแทน ทุกขั้นตอนการทำงานต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการจึงทำให้เกิดความล่าช้าในการปรับปรุงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ให้ทันสมัย การไม่เล็งเห็นความสำคัญขงรูปแบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทำให้การพัฒนาเว็บไซต์เป็นไปได้ช้า

สมาชิกเว็บไซต์

ผลการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของสมาชิกภายในเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 คน สามารถแยกเป็นประเด็นดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 7 คน ประกอบไปด้วย ชาย 6 คนและ หญิง 1 คน ซึ่งมีความหลากหลายทางด้านอายุ และรายได้ แต่กลุ่มตัวอย่างทุกคนมีระดับการศึกษาที่เหมือนกันคือระดับปริญญาตรี สมาชิกที่อายุมากที่สุดคือ 52 ปีอายุน้อยที่สุดคือ 22 ปี และข้อมูลรายได้ของกลุ่มตัวอย่างก็มีความหลากหลายในช่วงตั้งแต่ ไม่มีรายได้จนถึง 50,000 บาทต่อเดือน และสมาชิกภายในเว็บไซต์ที่ให้ความร่วมมือในให้ข้อมูลคือ กลุ่มตัวอย่างเพศชาย

2. ประสบการณ์ในการถ่ายภาพที่ผ่านมา

จากข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการถ่ายภาพจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สมาชิกทุกคนมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพในระยะเวลาที่แตกต่างกันออกไป และ 6 คนเคยมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม

3. ทัศนคติต่อการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล

กลุ่มตัวอย่างทุกคนมีทัศนคติเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มดังนี้ ในแง่ของการใช้งานผู้ที่ถ่ายกล้องฟิล์มจะต้องมีความรู้ และมีทักษะในการถ่ายภาพและมีความประณีตในการถ่ายภาพ ภาพถ่ายที่ออกมาจากการถ่ายด้วยกล้องฟิล์มจะเหมือนกับภาพที่เห็นเพราะการแก้ไขภาพจากกล้องฟิล์มทำได้ยาก และคุณภาพของภาพจะดีกว่ากล้องดิจิทัล แต่กล้องฟิล์มก็มีข้อจำกัดในเรื่องต้นทุนของการถ่ายภาพสูง ใช้ระยะเวลานานกว่าจะได้เห็นภาพที่ถ่าย

ส่วนทัศนคติที่มีต่อกล้องดิจิทัล กลุ่มตัวอย่างทุกคนจะมีความคิดเห็นว่าการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลเป็นสิ่งที่ง่าย ไม่ต้องการความประณีตเท่ากล้องฟิล์ม สะดวกต่อการใช้งาน ไม่ยุ่งยากซับซ้อน และต้นทุนการถ่ายภาพต่ำกว่ากล้องฟิล์ม

4. ความสนใจในการถ่ายภาพ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คน มีความสนใจในเรื่องเทคนิคการถ่ายภาพในแบบต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วย เทคนิคการถ่ายภาพแบบทิวทัศน์ เทคนิคการถ่ายภาพบุคคล เทคนิคการถ่ายภาพครอบครัว เทคนิคการถ่ายภาพแบบมาโคร รวมไปถึงเทคนิคการจัดแสง แนวคิด และมุมมองในการถ่ายภาพ ความแปลกใหม่สะดุดตาในการถ่ายภาพ

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มตัวอย่าง 1 คน ที่สนใจในการถ่ายภาพในแง่ต้องการบันทึกความประทับใจด้วยรูปภาพ

5. วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์

วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์มีหลากหลาย โดยกลุ่มตัวอย่าง 6 คนมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพ ข้อมูลอุปกรณ์ถ่ายภาพ วิธีการตกแต่งรูป ทฤษฎีในการถ่ายรูป แนวคิด มุมมองของช่างภาพแต่ละคน ข้อมูลที่ได้ก็จะนำมาปรับปรุงการถ่ายภาพของตัวเอง

6. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเนื้อหาความรู้ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของเข้าชมเว็บไซต์ ส่วนของเนื้อหาความรู้ที่ต้องการประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ เทคนิควิธีในการถ่ายภาพ ทฤษฎีถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความต้องการข้อมูลความคิดเห็นของช่างภาพคนอื่น ๆ หรือสมาชิกคนอื่น ๆ กับภาพที่ตัวเองแสดงไว้ในเว็บไซต์

www.pixpros.net

ผู้จัดทำเว็บไซต์

ผลของการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ดูแลหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ (Web Master) สามารถแบ่งตามประเด็นได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความชำนาญ และความสามารถในการถ่ายภาพ ให้แก่สมาชิก เพื่อที่จะสามารถก้าวไปสู่ระดับมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่ได้กล่าวไว้แล้วในส่วนของข้อมูลองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ

2. ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์

ประกอบไปด้วยการรวมกลุ่มกันของบุคลากรเพื่อก่อตั้งเว็บไซต์ การคัดเลือกเซิร์ฟเวอร์ ในระบบเครือข่าย (network) ทำหน้าที่เป็นตัวควบคุมคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ๆ ที่มาเชื่อมต่อในเครือข่ายเดียวกัน (Server) การคัดเลือกประเภทของกระดานข่าวสำหรับใช้งานในกระดานสนทนา

3. เนื้อหาภายในเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยการคัดเลือก หลักในการพิจารณา การเพิ่มเติมเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์

ประกอบไปด้วยเนื้อหาหลัก 3 หัวข้อ ประกอบไปด้วย การนำเสนอภาพถ่ายของสมาชิก เนื้อหาการทดสอบอุปกรณ์การถ่ายภาพรวมถึงเนื้อหาเกี่ยวกับภาพถ่าย และ

เนื้อหาเกี่ยวกับบทความทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพรวมไปถึงการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์บนเว็บไซต์ โดย ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ไว้ดังนี้คือ เนื้อหาการนำเสนอภาพถ่าย รองลงมาคือ การทดสอบอุปกรณ์ และ ข่าวสาร บทความเกี่ยวกับการถ่ายภาพทั่วไป

4. อุปสรรคในการผลิตและการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์
ประกอบไปด้วย ความแตกต่างของมุมมองในความคิดเห็นของเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวกับชมรมถ่ายภาพด้วยกัน การลอกเลียนแบบรูปแบบของเว็บไซต์ และมีการลอกเลียนการตั้งชื่อเว็บไซต์

สมาชิกเว็บไซต์

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับคุณลักษณะของสมาชิกภายในเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 22 คน สามารถแยกเป็นประเด็นดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

สำหรับเว็บไซต์ www.pixpros.net กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 22 ประกอบไปด้วย ชาย 20 คนและ หญิง 2 คน ซึ่งมีความหลากหลายทางด้านอายุ รายได้ และระดับการศึกษา สมาชิกมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 25 – 45 ปี จำนวน 20 คน และอายุมากที่สุดคือ 50 ปีอายุน้อยที่สุดคือ 21 ปี ระดับการศึกษามีตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นไปจนถึงระดับปริญญาโท และข้อมูลรายได้ของกลุ่มตัวอย่างก็มีความหลากหลายเช่นกันจากไม่มีรายได้เลยไปจนถึงมีรายได้ต่อเดือนถึง 200,000 บาท และสมาชิกภายในเว็บไซต์ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลมากกว่าคือ กลุ่มตัวอย่างเพศชาย

2. ประสบการณ์ในการถ่ายภาพที่ผ่านมา

สมาชิกทุกคนมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพในระยะเวลาที่แตกต่างกันออกไป กลุ่มตัวอย่างจำนวน 15 คนมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพอยู่ระหว่าง 6 เดือน ถึง 5 ปี และ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 คน ไม่เคยมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม ประสบการณ์ในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วย การถ่ายภาพจากการท่องเที่ยวเพื่อบันทึกความทรงจำ ถ่ายภาพเป็นอาชีพเสริม ถ่ายภาพกับชมรมถ่ายภาพ

3. ทัศนคติต่อการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม คือ ให้ความสำคัญยกย่องผู้ที่สามารถถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มได้ เพราะต้องใช้ความสามารถ มีพื้นฐานในการถ่ายภาพ และทักษะอื่นๆ ในการถ่ายภาพด้วยตัวเอง นอกจากนี้กล้องฟิล์มยังมีความคลาสสิก และมีเสน่ห์เป็นของตัวเอง ให้ความละเอียดของภาพที่มากกว่า แต่การถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล และไม่เหมาะสมกับการฝึกฝนเพื่อถ่ายภาพ เพราะสิ้นเปลืองและต้องใช้เวลารอในการล้างอัดภาพ

สำหรับกล้องดิจิทัล กลุ่มตัวอย่างทุกคนมีทัศนคติไปในด้านเดียวกันคือ กล้องดิจิทัลถูกสร้างขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายภาพ สามารถถ่ายภาพได้ซ้ำๆ เหมาะสำหรับการฝึกฝน สามารถพัฒนาฝีมือการถ่ายภาพได้เร็วขึ้น มีความยืดหยุ่นในการถ่ายภาพมากกว่า เหมาะกับยุคปัจจุบัน และมีค่าใช้จ่ายในการถ่ายภาพน้อยกว่า

4. ความสนใจในการถ่ายภาพ

ความสนใจในการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 22 คนมีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยความสนใจที่จะเข้าชมภาพสวยงามของทางสมาชิกที่แสดงไว้บนเว็บไซต์ มีความสนใจเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพประกอบไปด้วยการวัดแสง การจัดองค์ประกอบของภาพ การหามุมมองใหม่ๆ ในการถ่ายภาพ หลักพื้นฐานในการถ่ายภาพต่างๆ เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามจากหลักพื้นฐานไปจนถึงเทคนิคระดับสูง หลักทฤษฎีในการถ่ายภาพ ความรู้ ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึง เรื่องอุปกรณ์การถ่ายภาพ การตกแต่งภาพ แนวคิดในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ เช่น การถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ การถ่ายภาพบุคคล และสุดท้ายคือการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มิตรภาพระหว่างช่างภาพด้วยกัน

5. วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์

ประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ทุกคนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพของตัวเองให้ดีขึ้น โดยใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งศึกษาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ เทคนิควิธีการในการถ่ายภาพ รวมไปถึงความรู้เรื่องอุปกรณ์ อานบทความเกี่ยวกับการถ่ายภาพต่างๆ และการตกแต่งภาพ

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 13 คนจากจำนวน 22 คน เข้าชมเว็บไซต์เพื่อชมผลงานของสมาชิกในเว็บไซต์ที่ตนชื่นชอบเพื่อศึกษาเทคนิควิธีการถ่ายภาพแบบนั้น เพื่อความเพลิดเพลิน เป็นการพักผ่อน และเพื่อหาเพื่อนถ่ายภาพ และวัตถุประสงค์เพื่อการได้นำเสนอภาพไว้ในเว็บไซต์เพื่อให้เพื่อนสมาชิกได้วิจารณ์ ดิชม และให้คำแนะนำในการถ่ายภาพ เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพให้ดีขึ้น

6. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์

ตามข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้ประกอบไปด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ถ่ายภาพ มุมมองการถ่ายภาพต่างๆจากสมาชิก ความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับวงการถ่ายภาพ พื้นฐานการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ บทความแนะนำการถ่ายภาพ รวมถึงคำวิจารณ์ภาพจากสมาชิกท่านอื่นๆ ในเว็บไซต์ โปรแกรมต่างๆ เกี่ยวกับการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การควบคุมอุปกรณ์กล้องดิจิทัล ทฤษฎีการถ่ายภาพ แนวคิด ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ในวงการถ่ายภาพ

สรุปรวมคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

จากวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์ของทั้งสองเว็บไซต์ แม้จะมีความแตกต่างกันในรายละเอียดคือเว็บไซต์ www.rpst.mobi มุ่งหวังให้สมาชิกในเว็บไซต์สามารถถ่ายภาพได้เหมือนศิลปินนักถ่ายภาพ และมุ่งเน้นในเรื่องการส่งเสริมและสนับสนุนวงการถ่ายภาพในประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าเท่าเทียมกับนานาชาติโดยมองภาพรวมของชมรมถ่ายภาพของประเทศไทย ในขณะที่ www.pixpros.net ที่เน้นให้ปัจเจกบุคคลหรือสมาชิกของเว็บไซต์ให้มีความรู้ความชำนาญในการถ่ายภาพสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ ในการประกอบอาชีพและให้ทัดเทียมกับนานาชาติ แต่จุดประสงค์หลักของทั้งสองเว็บไซต์คือ เพื่อให้ความรู้เรื่องการถ่ายภาพแก่ผู้ที่มีความสนใจในการถ่ายภาพเช่นกัน

ขั้นตอนหรือกระบวนการในการจัดทำเว็บไซต์ รวมถึงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ที่ประกอบไปด้วยการคัดเลือก หลักในการพิจารณา การเพิ่มเติมเนื้อหาและรูปแบบที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่าเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ในการถ่ายภาพ ที่เป็นวิชาการมากกว่าและมีความใกล้เคียงกับเนื้อหาในตำราถ่ายภาพ ในส่วนของเว็บ www.pixpros.net จะเน้นเนื้อหาที่เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์กับสมาชิก และระหว่างสมาชิกด้วยกัน เน้นการปฏิบัติจริง ประสบการณ์จากการถ่ายภาพจริง แต่เนื้อหาภายในเว็บไซต์ของทั้งสองเว็บไซต์ ต่างผ่านการควบคุมจากทีมงานผู้จัดทำเว็บไซต์ทั้งสิ้น

ในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org (www.rpst.mobi) และ www.pixpros.net การเข้ามาเป็นสมาชิกของทั้งสองเว็บไซต์ สมาชิกต้องทำการลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิก และต้องยินยอมปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของผู้จัดทำเว็บไซต์ และการเข้ามารวมกลุ่มกันในรูปแบบของเว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ของทั้งสองส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุประมาณ 20 - 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความสนใจในการ

ถ่ายภาพ มีประสบการณ์ในการถ่ายภาพ ทักษะคิดi วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์ และชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการคล้ายคลึงกัน ทักษะคิดiเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์ม และกล้องดิจิทัลของสมาชิกทั้งสองเว็บไซต์มีความคล้ายกัน จะเห็นได้ว่าแม้สมาชิกจะมีเกณฑ์ในเรื่องประสบการณ์ ภูมิหลังต่างๆ รวมถึง เพศ อายุ การศึกษา ระดับรายได้ ที่แตกต่างกัน แต่สมาชิกเหล่านี้ย่อมมีบางอย่างร่วมกันซึ่งก็คือความสนใจในการถ่ายภาพร่วมกัน

และวัตถุประสงค์ของการเข้าชมเว็บไซต์ที่แตกต่างกันออกไปของสมาชิกทั้งสองเว็บไซต์ คือ การเข้ามาชมภาพของสมาชิกท่านอื่นในเว็บไซต์ www.pixpros.net เพื่อความเพลิดเพลิน และการนำภาพนำเสนอในเว็บไซต์เพื่อขอคำติชมจากสมาชิกท่านอื่น ในขณะที่เว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) สมาชิกเพียงแค่อต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างสมาชิก

นอกจากนี้เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์ที่มีความแตกต่างกัน คือ สมาชิกของ www.pixpros.net มีความต้องการ ความรู้เรื่อง โปรแกรมต่างๆ ในการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพิ่มเติมจากเนื้อหาความรู้ที่สมาชิก www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org)

สรุปข้อเด่น ข้อจำกัดของเว็บไซต์ www.rpst.mobi และ www.pixpros.net

จากการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst.mobi และ www.pixpros.net เกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาของ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ ชุดความรู้จากตำราถ่ายภาพและเนื้อหาความรู้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ และ คุณลักษณะของสมาชิกของทั้งสองเว็บไซต์ ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ถึงข้อเด่นและข้อจำกัดของเว็บไซต์ทั้งสองจากข้อมูลที่ได้ตามตารางด้านล่าง ดังนี้

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงข้อเด่น และข้อจำกัดของเว็บไซต์ www.rpst.mobi และ www.pixpros.net

	www.rpst.mobi	www.pixpros.net
1. ความเป็นเอกลักษณ์และจุดสนใจของเว็บไซต์	เว็บไซต์ยังคงรักษาความเป็นสมาชิกให้ความรู้เพื่อสร้างสมาชิกให้เป็นศิลปินอย่างมีหลักการ	เว็บไซต์ให้ความสำคัญอิสระในการแสดงความคิดเห็นของสมาชิก ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้ตอบ และให้ความสำคัญกันเองกับสมาชิก
2. เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้เรื่องการถ่ายภาพในเว็บไซต์	เนื้อหาส่วนใหญ่มาจากผู้จัดทำเว็บไซต์ ความหลากหลายน้อยกว่า	เนื้อหาจากสมาชิกเว็บไซต์มีความหลากหลายมากกว่า
3. วิธีการนำเสนอเนื้อหา	นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบวิชาการ มีแหล่งอ้างอิงข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญที่น่าเชื่อถือ	นำเสนอด้วยภาษาที่ไม่เป็นทางการ ไม่อ้างอิงทฤษฎี ทำให้เข้าใจได้ง่าย ข้อมูลมาจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันระหว่างสมาชิกและผู้จัดทำเว็บไซต์
4. การเคลื่อนไหวของข้อมูล	เนื้อหาจากสมาชิกมีความเคลื่อนไหวน้อย	เนื้อหาจากสมาชิกมีความเคลื่อนไหวมาก
5. จำนวนสมาชิก	มีจำนวนน้อยกว่า	มีจำนวนมากกว่า
6. ความสามารถในการรองรับการขยายตัวของเว็บไซต์ในอนาคต	ยังมีอุปสรรคในด้านการพัฒนา เพราะยังขาดแคลนกำลังคน เวลา และทุนทรัพย์	สามารถรองรับการขยายตัวของเว็บไซต์ในอนาคตได้เพราะมีเซิร์ฟเวอร์

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษารวบรวมเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เนื้อหาความรู้ และคุณลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net” ผู้วิจัยแบ่งการอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ของเว็บไซต์ ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net

อิทธิพลของรูปแบบและโครงสร้างเว็บไซต์ต่อการเข้าชมเว็บไซต์

จากการเชื่อมโยงผลการวิจัยในหัวข้อ คุณลักษณะของสมาชิกของทั้งสองชมรม ในส่วนของข้อมูลจากผู้จัดทำเว็บไซต์ ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของเว็บไซต์ รวมถึงข้อมูลคุณลักษณะของสมาชิกภายในเว็บไซต์ ทำให้ผู้วิจัยค้นพบว่า

รูปแบบของเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นโลโก้ การออกแบบสีพื้น สีตัวหนังสือ ตำแหน่งวิธีการนำเสนอภาพ รวมทั้งโครงสร้างของเว็บไซต์นั้นนอกจากจะใช้เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจผู้ใช้งานเว็บไซต์แล้ว ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าสิ่งเหล่านี้ยังช่วยส่งเสริมเอกลักษณ์ของชมรมถ่ายภาพนั้นๆ และยังมีส่วนในการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกของแต่ละเว็บไซต์ การตั้งชื่อเว็บไซต์ให้สื่อความหมายการใช้โลโก้ที่ดูทันสมัย ใช้สีพื้นเว็บเพจที่ไม่เหมือนใคร และรูปแบบการวางโครงสร้างหน้าเว็บที่ดูแปลกตา อาจมีส่วนทำให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ นิยมเข้าชมเว็บไซต์นั้นๆได้

เมื่อดูข้อมูลจำนวนผู้ที่ เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ ทั้งสองจะเห็นได้ว่าจำนวนสมาชิกภายในเว็บไซต์ www.pixpros.net มีจำนวนถึง 35,756 คน (pixpros, 2549 : ออนไลน์) ซึ่งมากกว่าจำนวน สมาชิกของเว็บไซต์ www.rpst.mobi ที่มีจำนวนเพียง 4,199 คน (สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย, 2553 : ออนไลน์) และจากข้อมูลอุปสรรคของการพัฒนาเว็บไซต์ที่ต้องประสบกับปัญหาการลอกเลียนแบบรูปแบบ เลียนแบบการเลือกเจดสีของกระดานข่าว การตั้งชื่อเว็บไซต์ ในลักษณะลอกเลียน

ดังนั้นทำให้ผู้วิจัยสรุปว่ารูปแบบของเว็บไซต์ www.pixpros.net อาจช่วยเพิ่มเพื่อดึงดูดความสนใจผู้เข้าชม และการจัดโครงสร้างของเว็บไซต์ แต่รูปแบบของเว็บไซต์สมาคมถ่ายภาพย่อมเหมาะสมกับสมาชิกของเว็บไซต์เพราะการออกแบบเว็บไซต์ได้ผ่านการวางแผนจากผู้จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของสมาชิกไว้แล้ว

อิทธิพลของสมาชิกเว็บไซต์ต่อรูปแบบและโครงสร้างเว็บไซต์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้ผู้วิจัยพบว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ หรือสมาชิกภายในเว็บไซต์มีอิทธิพลสำคัญในการกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์ เนื่องจาก การออกแบบเว็บไซต์ของผู้จัดทำเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบกำหนดพื้นหลัง (background) และสีตัวอักษร การสร้างความเป็นเอกลักษณ์และจุดสนใจของเว็บไซต์ การวางโครงสร้างหน้าเว็บเพจเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานและการสื่อถึงเนื้อหาถึงผู้ใช้ ล้วนมีจุดประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อสมาชิกภายในเว็บไซต์

ดังจะเห็นได้จากการกำหนดพื้นหลังเว็บเพจเป็นสีขาวของเว็บไซต์ www.rpst.mobi (www.rpst-digital.org) ซึ่งเป็นสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการใช้เป็นพื้นสี

ของหน้าเว็บเพจ เพราะเป็นสีพื้นที่สามารถเข้าได้ดีกับทุกสี และยังช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านข้อความบนหน้าจอได้ นอกจากนี้ การนำเสนอภาพที่ได้รับความนิยมจากการประกวดภาพถ่าย ซึ่งเป็นกิจกรรมของสมาคม มานำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหวไว้หน้าเว็บเพจเพื่อเป็นจุดสนใจ รวมไปถึงการดึง หัวข้อสนทนาล่าสุดออกมาไว้ที่หน้าโฮมเพจ การตั้งสถานะของผู้ที่ออนไลน์ในเว็บไซต์ ขณะปัจจุบัน การลงทะเบียนของสมาชิกเว็บไซต์เพื่อเข้าไปใช้กระดานสนทนา และภายในเว็บมี จุดเชื่อมโยง (Link) ต่างๆ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ สามารถเลือกเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้

เช่นเดียวกับรูปแบบของเว็บไซต์ www.pixpros.net ที่มีการกำหนดพื้นหลังเป็นสีดำซึ่งเป็นสีที่ตรงข้ามกับสีขาว ตัวหนังสือสีขาวและสีเทาอ่อน โดยผู้จัดทำเว็บไซต์อาจต้องการผู้อ่านมีความรู้สึกถึงความมั่นคง ลึกลับได้ ให้ความรู้สึกว่า กำลังได้เข้าชมผลงานของศิลปิน และให้ความรู้สึกแบบได้นิดอีกด้วย (สินีนาง สุววงใจธรรม, 2550) นอกจากนี้ การออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ส่วนของการเชื่อมโยงข้อมูล การสื่อสาร การลงทะเบียนสมาชิก บริการดาวน์โหลดภาพหรือโปรแกรมต่างๆ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเชิงรางวัล ห้องแสดงภาพของสมาชิก การเก็บข้อมูลออนไลน์ และการซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (online shopping) ผู้วิจัยวิเคราะห์เพื่อดึงดูดความสนใจผู้ใช้งานและเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานของสมาชิกให้ได้มากที่สุด

ด้านเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีภาพถ่ายกับประเภทความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ

จากผลการวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพโดยการเปรียบเทียบเนื้อหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพจากเอกสารและตำราการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล พบว่าประเภทความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพได้เปลี่ยนแปลงไป เนื้อหาที่เคยปรากฏเกี่ยวกับกล้องฟิล์มบางส่วนได้หายไป มีเนื้อหาเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเข้ามาแทนที่ บางเนื้อหาเป็นความรู้เพิ่มเติมจากเนื้อหาเดิม แต่ก็ยังปรากฏเนื้อหาที่สามารถใช้ร่วมกันได้

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า วิวัฒนาการของเทคโนโลยีกล้องถ่ายภาพเป็นตัวกำหนดให้ชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพให้เปลี่ยนแปลงไปตามแนวคิดของสำนักโทรอนโต จากอดีตเริ่มต้นจากการมีความรู้ในการวาดภาพ ต่อเมื่อมีผู้ค้นพบวิธีการถ่ายภาพด้วยรูเข็มขึ้น ผู้ที่สนใจภาพถ่ายก็

ต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทำงานของกล้องรูเข็ม เมื่อเกิดระบบการถ่ายภาพต่างๆ ขึ้นไม่ว่าจะเป็น ระบบดาแกโรไทป์ (Daguerreotype) ระบบทัลบอตไทป์ ระบบเวทเพลท (Wet Plate) ระบบทรายเพลท(Dry Plate) ซึ่งทั้งหมดมีกระบวนการทำงานที่แตกต่างกัน ผู้ถ่ายภาพก็จำเป็นต้องรับรู้ความรู้ใหม่ๆ จากการศึกษาวิธีการถ่ายภาพเหล่านั้น และเมื่อถึงยุคแห่งการถ่ายภาพด้วยแผ่นฟิล์ม ผู้ถ่ายภาพจำเป็นต้องมีการศึกษาวิธีการทำงานของฟิล์ม การทำงานของอุปกรณ์กล้องฟิล์ม ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายภาพด้วยวิธีต่างๆ จึงค่อยๆ ได้เลือนลางหายไป ยิ่งเหลืออยู่แค่เพียงความรู้ที่เป็นหลักพื้นฐานในการถ่ายภาพที่สามารถประยุกต์ใช้กับทุกยุคทุกสมัยได้เท่านั้น ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวนั้นประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ และเทคนิคในการถ่ายภาพ

และเมื่อเข้าสู่ยุคแห่งกล้องดิจิทัล ความรู้ที่เคยใช้กับกล้องฟิล์มในเรื่องฟิล์มถ่ายรูป กระบวนการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ จึงเลือนลางหายไป แต่กลับมีความรู้ใหม่เกี่ยวกับการจัดการไฟล์ภาพต่างๆ ด้วยคอมพิวเตอร์ เข้ามาแทนที่ และมีความรู้ในเรื่อง การตกแต่งภาพ การพิมพ์ภาพ และการเผยแพร่ภาพเข้ามาเพิ่มเติม นอกจากนี้ถึงแม้จะมีเนื้อหาความรู้ที่ใช้ร่วมกัน แต่ความรู้ชุดเดิมเหล่านั้นซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ และเทคนิคในการถ่ายภาพต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เข้ากับการใช้งานของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้วย

นอกจากนี้ผลการวิจัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ รวมถึง ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพมาสู่กล้องถ่ายภาพและกระบวนการถ่ายภาพแบบดิจิทัล ยังมี ความสอดคล้องกับงานวิจัยของอาณัติ มาซรงค์ ที่พบว่า ในอนาคตจะมีความนิยมนำกล้องถ่ายภาพดิจิทัลซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษในการจัดเก็บภาพ การตกแต่งแก้ไขภาพ ความสวยงามและความสะดวกไปใช้ในงานหนังสือพิมพ์และนิตยสารมากขึ้น แต่กลับไม่สอดคล้องในส่วนของการค้นพบที่ว่าราคากล้องถ่ายภาพดิจิทัลและอุปกรณ์เป็นปัญหาในการตัดสินใจของผู้ใช้งานในขณะนั้น เพราะมีราคาสูงเกินไป เพราะปัจจุบันกล้องดิจิทัลและอุปกรณ์เสริมต่างๆ มีราคาถูกลง และสามารถหาซื้อได้ง่ายขึ้น

ดังนั้นผลการวิเคราะห์เรื่องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีภาพถ่ายกับประเภท ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพแสดงให้เห็นว่า วิวัฒนาการของการถ่ายภาพในแต่ละยุคย่อมจะพุ่งเอาชุดความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพมาด้วยเสมอ และชุดความรู้ก็จะมีการปรับเปลี่ยนไปตาม วิวัฒนาการของกล้องถ่ายภาพเสมอ

การเปลี่ยนแปลงเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับภาพถ่ายจากตำราสู่เว็บไซต์

จากการเชื่อมโยงผลการวิจัยจากหัวข้อ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพกับหัวข้อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net เมื่อเปรียบเทียบเนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ กับเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพจากเอกสารตำราเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ผู้วิจัยพบว่า

เนื้อหาที่ปรากฏในเอกสารตำราถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลที่ปรากฏในเนื้อหาเว็บไซต์ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net ประกอบไปด้วยในส่วนของความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัล ส่วนประกอบและหน้าที่การทำงานของกล้องถ่ายรูป หลักเบื้องต้นในการถ่ายรูป เทคนิคการถ่ายภาพ และการตกแต่งภาพ และการจัดการกับภาพถ่าย แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาโดยรวมของเว็บไซต์มีความใกล้เคียงกัน ซึ่งตรงกับข้อสันนิษฐานเบื้องต้นที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ว่าเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพของทั้งสองเว็บไซต์ น่าจะมีความใกล้เคียงกันแต่อาจมีความแตกต่างกันแต่อย่างไรก็ตามการนำเสนอรายละเอียดของเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพจะมีความแตกต่างกัน

โดยเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.rpst.mobi เป็นการผสมผสานเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลเข้าด้วยกัน แต่เนื้อหาทั้งหมดที่อยู่ในเอกสารตำราการถ่ายภาพกลับไม่ได้ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ ภายในเว็บไซต์จะดึงเอาเนื้อหาบางส่วนจากตำราถ่ายภาพเท่านั้น และปรากฏเนื้อหาเกี่ยวกับ ข่าวสารและกิจกรรมวงการถ่ายภาพ การแสดงภาพจากสมาชิก การพูดคุยเรื่องทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ และการซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพเข้ามาแทนที่เนื้อหาที่หายไป

เช่นเดียวกันในส่วนของเว็บ www.pixpros.net ปรากฏเนื้อหาจากตำราถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลดังนี้ กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์เสริม นอกจากนี้ยังพบเนื้อหาเกี่ยวกับหลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล และการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ที่มาแทนที่เนื้อหาที่หายไปจากตำราถ่ายภาพประกอบไปด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรม การประชาสัมพันธ์คอร์สอบรม การรับแจ้งปัญหาและใช้พูดคุยในห้องสนทนาเกี่ยวกับเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆภายในเว็บไซต์ การทดสอบอุปกรณ์ การถามตอบอุปกรณ์ หัวข้อซื้อขายอุปกรณ์ถ่ายภาพ และการแสดงภาพจากสมาชิก

ดังที่กล่าวไว้แล้วว่า เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพพื้นฐานที่จำเป็นต่อการถ่ายภาพได้เปลี่ยนแปลงไป จากเนื้อหาความรู้ที่เขียนจากตำราการถ่ายภาพเป็นเนื้อหาที่ถูกเขียนขึ้นจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นการถ่ายทอดจากประสบการณ์ของผู้เขียนและเป็นเนื้อหาที่เป็นวิชาการ โดยจะรวบรวมเอาเนื้อหาทั้งหมดที่เป็นประโยชน์ในการถ่ายภาพเข้าไว้ด้วยกัน มาเป็นเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ปรากฏในกระดานสนทนาของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพทั้งสอง เว็บไซต์เป็นเนื้อหาที่เกิดขึ้นมาจากการปฏิบัติการณ์และประสบการณ์จริงในการถ่ายภาพของสมาชิกในเว็บไซต์ ดูจากข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่มาจากทั้งแหล่งภายนอกคือสมาชิกภายในเว็บไซต์ และแหล่งภายในก็คือผู้จัดทำและผู้ดูแลระบบ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบการถามคำถามโดยให้ผู้ดูแลระบบเป็นผู้ตอบ และการถามตอบระหว่างสมาชิกภายในเว็บไซต์ เว็บไซต์จึงทำให้ปัญหาจริงของการถ่ายภาพได้รับการตอบรับมากกว่าในตำรา

เนื้อหาความรู้ภายในเว็บไซต์ย่อมจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามคำถามจากทางสมาชิกในเว็บไซต์ ซึ่งเป็นเนื้อหาจากประสบการณ์อันหลากหลายของสมาชิกทำให้สมาชิกได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของคนหลายๆคนเป็นความรู้ที่ใช้งานจริง และเนื้อหาเหล่านั้นยังมีความทันต่อเหตุการณ์ เพราะเนื้อหาภายในกระดานสนทนาจะปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา และเนื้อหาที่สมาชิกเว็บไซต์ให้ความสนใจมากที่สุดจึงกลายเป็นเนื้อหาหลักที่น่าเรียนรู้

นอกจากนี้เนื้อหาที่เพิ่มเติมเข้ามาภายในเว็บไซต์ที่ประกอบไปด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรม การพูดคุยในห้องสนทนาเกี่ยวกับเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆภายในเว็บไซต์ การทดสอบอุปกรณ์ การถามตอบอุปกรณ์ และการแสดงภาพจากสมาชิก เหล่านี้ล้วนเป็นอีกช่องทางหนึ่งสำหรับการแสวงหาความรู้เรื่องการถ่ายภาพในส่วนของการแสดงภาพจากทางสมาชิกของทั้งสองเว็บไซต์เป็นช่องทางให้สมาชิกนำภาพถ่ายของตนเองมาแสดงให้เพื่อนสมาชิกวิจารณ์ และให้คำติชม คำวิจารณ์และคำติชมเหล่านั้นจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ถ่ายภาพ ด้วยการนำคำวิจารณ์ หรือคำแนะนำต่างๆไปฝึกฝน ปรับปรุงการถ่ายภาพให้ดียิ่งขึ้นได้อีกด้วย

ดังนั้นกระดานสนทนาบนเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพถือเป็นอีกช่องทางในการแสวงหาความรู้ของสมาชิก เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าช่องทางแสวงหาความรู้ไม่ได้จำกัดอยู่แต่เพียงในตำราเท่านั้น ซึ่งตรงกับข้อสันนิษฐานเบื้องต้นที่ตั้งไว้ โดยผู้ที่ต้องการหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพสามารถเข้ามาหาความรู้ที่ตนสนใจได้ในกระดานสนทนาของเว็บไซต์ การใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับแจกจ่ายข่าวสารนั้น ผู้ต้องการข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วโดย

การถามตอบ แสดงความคิดเห็นจากเพื่อนสมาชิกภายในเว็บไซต์ ได้คำตอบที่ตรงประเด็น จึงไม่จำเป็นต้องเปิดหาในตำราอีกต่อไป และมีข้อมูลหลากหลายนอกเหนือจากในตำราให้ค้นหา อีกทั้งไม่มีข้อจำกัดของเวลาและสถานที่ นอกจากนี้ยังเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันโดยใช้กระดานสนทนาเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารร่วมกันในขณะที่ตำราถ่ายภาพไม่สามารถทำได้

จึงพอสรุปได้ว่า เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพได้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารกันระหว่างสมาชิกภายในเว็บไซต์โดยมีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันผ่านกระดานสนทนา เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพจึงเป็นช่องทางใหม่ในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ ให้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆในวงการถ่ายภาพ เทคนิควิธีการถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพ การทดสอบอุปกรณ์ และเรื่องราวอื่นๆที่น่าสนใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพ นอกจากนี้ยังเปรียบเสมือนสถานที่รวมกลุ่มช่างภาพจากทั่วทุกที่เสมือนเป็นการสร้างความเป็นปึกแผ่นให้กับกลุ่มช่างภาพ รวมไปถึงทำหน้าที่ให้ความเพลิดเพลินแก่สมาชิก ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์สามารถตอบสนองความต้องการด้านต่างๆของสมาชิกได้ สมาชิกเว็บไซต์จึงเลือกใช้ช่องทางนี้ในการสื่อสารและแสวงหาความรู้ โดยที่สมาชิกย่อมคาดหวังไว้อยู่แล้วว่า จะได้รับความพึงพอใจจากการใช้สื่อประเภทนี้

คุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net

วิเคราะห์ผลการวิจัยหัวข้อคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net ผู้วิจัยพบว่า การถ่ายภาพในปัจจุบันไม่ได้จำกัดแวดวงอยู่แต่เพียงในชนชั้นสูง และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น ผู้ที่มีความสนใจในการถ่ายภาพกลับกลายเป็นคนทั่วไปทั้งเพศชายและเพศหญิง ช่วงอายุที่หลากหลาย ระดับการศึกษาหลากหลาย และรายได้แตกต่างกัน สามารถถ่ายภาพ และมีกล้องถ่ายภาพเป็นของตัวเองได้ เพราะปัจจุบันกล้องถ่ายรูปได้ถูกผลิตออกมาหลากหลายทั้งคุณสมบัติ ขนาด และราคา และสามารถหาซื้อได้ตามท้องตลาดทั่วไป ซึ่งอาจเป็นผลให้สมาชิกของ www.pixpros.net มีจำนวนมากกว่าเพราะคนใช้กล้องดิจิทัลมีมากกว่ากล้องฟิล์มในปัจจุบัน

แม้กลุ่มตัวอย่างสมาชิกภายในเว็บไซต์ทั้งสองเว็บไซต์ จะมีความแตกต่างกันทั้งลักษณะทางประชากรศาสตร์ และ ประสบการณ์ในการถ่ายภาพ แต่ก็มีทัศนคติต่อการถ่ายภาพ ความสนใจในการถ่ายภาพ วัตถุประสงค์ในการเข้าชมเว็บไซต์ และ เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่ต้องการจากเว็บไซต์ร่วมกัน และสมาชิกต่างใช้ช่องทางในการสื่อสารผ่าน

คอมพิวเตอร์ร่วมกัน ซึ่งสมาชิกภายในเว็บไซต์ เป็นได้ทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสาร จากการศึกษาที่สามารถตั้งคำถามในกระดานสนทนา และการนำเสนอภาพเพื่อให้เพื่อนสมาชิกวิจารณ์ ดิซิม

การก่อตัวของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพทั้งสองเป็นเหมือนตัวเชื่อมโยงสมาชิกแต่ละคนเข้าไว้ด้วยกัน เปรียบเสมือนเป็นชุมชนออนไลน์ ที่เป็นสังคมเสมือนที่เกิดจากการรวมตัวในสังคมอินเทอร์เน็ต สมาชิกภายในเว็บไซต์แม้จะมีพื้นฐานภูมิหลังที่แตกต่างกัน แต่ก็มีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายร่วมกัน เช่น ความสนใจในการถ่ายภาพ ความต้องการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพซึ่งกันและกัน ซึ่งตรงกับคุณลักษณะที่สำคัญของเครือข่ายออนไลน์ที่กล่าวไว้โดย Whittaker (1997) ว่าเป็นการรวมกลุ่มของกลุ่มสมาชิกที่มีเป้าหมาย มีความสนใจ ความต้องการร่วมกัน หรือกิจกรรมที่เกิดความรู้สึกเป็นของกลุ่มชุมชน สมาชิกเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเป็นประจำ และทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น สมาชิกสามารถเข้าถึงและใช้แหล่งข้อมูลร่วมกัน สุดท้ายคือสมาชิกมีการเอื้อประโยชน์ข้อมูล สนับสนุนกันระหว่างสมาชิกร่วมกัน แต่อย่างไรก็ตามในอีกด้านหนึ่งชุมชนออนไลน์ก็เป็นตัวตัดขาดสายสัมพันธ์จริงของผู้คนออกไป กลายเป็นต่างคนต่างอยู่มีเพียงกิจกรรมร่วมกันมาเป็นตัวเชื่อมคนเข้าด้วยกัน

โดยสรุปการเกิดขึ้นของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net การปรากฏความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพที่เคยอยู่แต่ในกลุ่มชนชั้นสูง อยู่ในเฉพาะกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ในตำราถ่ายภาพมาปรากฏบนเว็บไซต์ และการรวมกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องการถ่ายภาพร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ล้วนแล้วแต่เป็นผลมาจากกระบวนการขยายศักยภาพของมนุษย์ออกไป (the extensions of man) อีกนัยหนึ่งก็คือกระบวนการขยายขีดความสามารถด้านต่างๆของมนุษย์ ที่จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้บางอย่างขึ้นมา (McLuhan 1964) การเกิดขึ้นของกล้องดิจิทัล ก็คือเทคโนโลยีที่เป็นองค์ความรู้ที่มนุษย์ใช้ในการบันทึกภาพถ่ายโดยแปลงเป็นสัญญาณดิจิทัลบันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลเช่นเดียวกับการบันทึกภาพถ่ายด้วยฟิล์มถ่ายภาพ และการเกิดขึ้นของกล้องดิจิทัลก็เพื่อแก้ปัญหาข้อด้อยในกล้องฟิล์มที่อาจประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการถ่ายภาพที่สูง การแก้ไขภาพที่ทำได้ยาก และการใช้เวลานานในการดูภาพถ่ายเพราะต้องผ่านกระบวนการล้างอัด

นอกจากนี้การเกิดขึ้นของเว็บไซต์ยังช่วยกระจายความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพให้กับประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสได้เข้าถึงอย่างเสมอภาค ตามทัศนะของ วอลเตอร์ เบ็นจามิน (Walter Benjamin, 1892 – 1940) ที่กล่าวไว้ว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่จะมีพลังทั้งด้านที่สร้างสรรค์มากกว่าการทำลาย เว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพทั้งสองเว็บจะนำมาซึ่ง ความเสมอภาคเท่าเทียมกัน

ในทางศิลปะวัฒนธรรม ไม่เพียงแต่กลุ่มชนชั้นสูงเท่านั้นที่จะได้เข้าถึงงานศิลปะ/วัฒนธรรม แต่ประชาชนคนธรรมดาทั่วไปก็สามารถเข้าถึงผลงานที่มีคุณค่าเหล่านั้นได้ จึงทำให้ผลงานด้านศิลปะมีการขยายตัวและยกระดับสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจการผลิต การกระจาย การบริโภค หรือการพัฒนาผลงาน ทำให้การผูกขาดการวิพากษ์วิจารณ์ศิลปะ/วัฒนธรรมที่เคยอยู่ในคนกลุ่มเล็กๆ หดหายไปที่สุด

และเมื่อเทคโนโลยีมีวิวัฒนาการและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ย่อมส่งผลกระทบต่อให้สังคมมีการเปลี่ยนแปลง มนุษย์จึงต้องอาศัยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้นเพื่อปรับตัวให้ทันกับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิธีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ของสมาชิกชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net จึงเหมาะสมกับสังคมในยุคปัจจุบัน เพราะถือเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการแจกจ่ายข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และมีข้อมูลหลากหลาย รวมไปถึงเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่ขยายประสบการณ์ของมนุษย์ โดยไม่มีข้อจำกัดของเวลาและสถานที่ (Time & Space) อีกต่อไป และในแง่ของอำนาจจึงพอสรุปได้ว่า ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการสื่อสาร ย่อมจะส่งผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างอำนาจทางสังคมเสมอ การขยายตัวของความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ได้ทำให้การผูกขาดอำนาจเกี่ยวกับความรู้เรื่องการถ่ายภาพที่อยู่ภายในคนกลุ่มหนึ่งหายไป มีการกระจายตัวออกจากศูนย์กลางมากยิ่งขึ้น (Harold Adams Innis 1894 – 1952) อำนาจที่มาจากความรอบรู้ในเรื่องการถ่ายภาพในที่นี่จึงเริ่มเคลื่อนย้ายมาสู่ผู้จัดทำเว็บไซต์และกลุ่มสมาชิกของชมรมถ่ายภาพทั้งสองเว็บไซต์นั่นเอง

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยในอนาคต

การศึกษาวิจัยเรื่อง ในการศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบ คุณลักษณะของกลุ่มสมาชิก และเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และ www.pixpros.net เป็นการศึกษาเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพบนเว็บไซต์ชมรม และศึกษาคุณลักษณะของสมาชิกในเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ www.rpst-digital.org และเว็บไซต์ www.pixpros.net ในอนาคตผู้วิจัยที่มีความสนใจในการศึกษาเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ หรือแม้แต่ผู้ที่มีความสนใจเกี่ยวกับภาพถ่ายยังสามารถนำประเด็นที่กล่าวไว้ด้านล่างไปทำการศึกษาต่อได้ดังนี้

1. เนื่องจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบข้อจำกัดเกี่ยวกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างของสมาชิกในเว็บไซต์ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์น้อยมาก ในการวิจัยครั้งต่อไปอาจ

ทำการขยายการศึกษาสมาชิกของเว็บไซต์ในแ่งมุ่มต่างๆ มากขึ้น เพื่อได้ทราบถึงคุณลักษณะของสมาชิกเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพของไทยในแ่งมุ่มต่างๆโดยละเอียดขึ้น

2. นอกจากการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพด้วยกล้องถ่ายภาพแล้ว ยังสามารถศึกษา เทคโนโลยีการถ่ายภาพด้วยอุปกรณ์ถ่ายภาพอื่นๆได้อีก เช่นกล้องถ่ายภาพจากโทรศัพท์มือถือ เนื่องจากการถ่ายภาพด้วยกล้องโทรศัพท์มือถือเริ่มได้รับความนิยมในปัจจุบัน

ปัญหาที่พบในงานวิจัย

การศึกษาในส่วนของคุณลักษณะและเนื้อหาเว็บไซต์ชมรมถ่ายภาพ ผู้วิจัยพบว่า ปัญหาในงานวิจัยดังนี้

1. เว็บไซต์ทั้งสองเว็บไซต์ โดยเฉพาะเว็บไซต์ www.rpst-digital.org มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและเนื้อหาจากเดิมกลายเป็นเว็บไซต์ www.rpst.mobi ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ไปจากเดิมทั้งหมด และด้วยความที่เนื้อหาภายในเว็บไซต์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับกิจกรรมหรือความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้น ดังนั้น การศึกษาจึงควรต้องกำหนดช่วงเวลาในการเก็บข้อมูลไว้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันผลการศึกษาคคลาดเคลื่อนเมื่อเทียบกับรูปแบบ

2. การศึกษาในส่วนของคุณลักษณะของสมาชิกภายในเว็บไซต์ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์ ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังกลุ่มตัวอย่างและการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ Window Live Messenger เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกเว็บไซต์ จากการขอความร่วมมือผู้จัดทำระบบของเว็บไซต์ทั้งสองเพื่อนำคำถามในการสัมภาษณ์ไปนำเสนอไว้ในกระดานสนทนาตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2552 พบว่า สมาชิกของเว็บไซต์ www.rpst.mobi ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์น้อยมากอาจทำให้ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของข้อมูลของสมาชิกภายในเว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้ไม่สมบูรณ์นัก

รายการอ้างอิง

- กนกรัตน์ ยศไกร. การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ทิปปี้ด เอ็ดดูเคชั่น, 2551.
- กนกศักดิ์ ปรีกกโมดม. ผู้จัดทำเว็บไซต์ www.pixpros.net. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2552.
- กวรรณิการ์ วรณธนปรีดา. การรวมกลุ่มและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เรียน E-learning. บริบทการสื่อสารแบบเวลาเดียวกันและต่างเวลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ, สมสุข หินวิมาน. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎี : เศรษฐศาสตร์การเมืองกับการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2551.
- กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย ปารีชาติ และ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.
- กึ่งทอง มหาพรไพศาล. การสื่อความหมายด้วยภาพถ่ายและข้อความในเอกสารแนะนำตัวผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภา เขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2543. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- เกียรติพงษ์ บุญจิตร. Photoshop for Photographers. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : อดิษฐ์ อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์, 2550.
- โกเมศ แจ่มกระมล. ผู้จัดทำเว็บไซต์ www.rpst.mobi. สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2553.
- คณศวร ไชยนาพงศ์. สัมภาษณ์, 23 มิถุนายน, 13 กรกฎาคม 2552.
- เด็กหัดถ่าย. สัมภาษณ์, 28 กันยายน 2552.
- ณรงค์ สมพงษ์. หลักการถ่ายภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมเกษตรแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, 2539.
- นันทวัน อรุโณทัย. การใช้ภาพถ่ายสต็อกเกอร์ เพื่อประโยชน์ทางสังคมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ประสิทธิ์ จันเสีกร. ถ่ายภาพได้น้ำ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: อีเมจ โฟกัส, 2549.
- ปราณี พุ่มบางป่า. การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรตี้ในด้านสังคมประภิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

- พิมพ์เพ็ญ ธนาคุณ. ประสิทธิผลของเว็บไซต์โครงการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- รัฐ จันทร์เดช. ประวัติศาสตร์ศิลป์. กรุงเทพมหานคร: ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการ หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2523.
- วรวรรณ เขาวนศิริกิจ. รหัสทางวัฒนธรรมในชุมชนอินเทอร์เน็ตเว็ทไซต์เว็บไซต์คอมพิวเตอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิชาการ,กรม. เริ่มเรียนถ่ายภาพ[Online]. กรุงเทพมหานคร: สมควร เพียรพิทักษ์, 2545.
แหล่งที่มา: <http://www.school.net.th>[23 มิ.ย. 2552]
- สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. ประวัติสมาคมถ่ายภาพฯ[Online]. กรุงเทพมหานคร: โกเมศ แจ่มกระมล, 2552. แหล่งที่มา: <http://www.rpst.mobi>[15 ก.ค. 52]
- สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สินีนางู สว่างใจธรรม. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- สุทล มัติโก. การทำงานถ่ายภาพดิจิทัลของช่างภาพอาชีพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุพรรณิ เมธสุทธิ. บทบาทของศาสตราจารย์สนั่น ปัทมะทิน ที่มีต่อพัฒนาการภาพถ่ายและภาพยนตร์ในเมืองไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สุมิตรา ชันตยาลงกต. ทฤษฎีถ่ายภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สารมวลชน, 2534.
- ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต. ศิลปะ-วัฒนธรรม[Online]. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต, 2552. แหล่งที่มา: <http://art.truehits.net>[23 มิ.ย. 2552]
- อรวินท์ เมฆพิรุณ. กล้องดิจิทัลและการแต่งภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ไปรวิชั่น, 2551.
- อเนก นาวิกมูล. ถ่ายรูปเมืองไทยสมัยแรก. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: แสงแดด, 2535.

อาณัติ มาขรงค์. แนวโน้มการใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลในการถ่ายภาพในงานหนังสือ พิมพ์และ
นิตยสารในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2543-2547) โดยใช้เทคนิคเดลฟาย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

Big Eampaisarn. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2552.

chalermkiet ongrungruang. สัมภาษณ์, 7 ตุลาคม 2552.

Chirawan. สัมภาษณ์, 26 กันยายน 2552.

Czsoul. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2552.

Jack. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2552.

Kim. สัมภาษณ์, 26 กันยายน 2552.

kittikoon palacheevin. สัมภาษณ์, 7 ตุลาคม 2552.

Manonat Manomaya. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2552.

pin kama. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2552.

Pixmania. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2552.

สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. ประวัติสมาคมถ่ายภาพฯ[Online].

กรุงเทพมหานคร: โกเมศ แจ่มกระมล, 2552. แหล่งที่มา: <http://www.rpst.mobi>[15 ก.ค.
52]

Pixpros. Webbord[Online]. กรุงเทพมหานคร: กนกศักดิ์ ปรักกโมดม, 2549. แหล่งที่มา:
<http://www.pixpros.net>[23 ก.ค.52]

Punthape Eakarun. สัมภาษณ์, 3 ตุลาคม 2552.

Rainylaluna. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2552.

santana389. สัมภาษณ์, 7 ตุลาคม 2552.

Teanchai Khemngam. สัมภาษณ์, 7 ตุลาคม 2552.

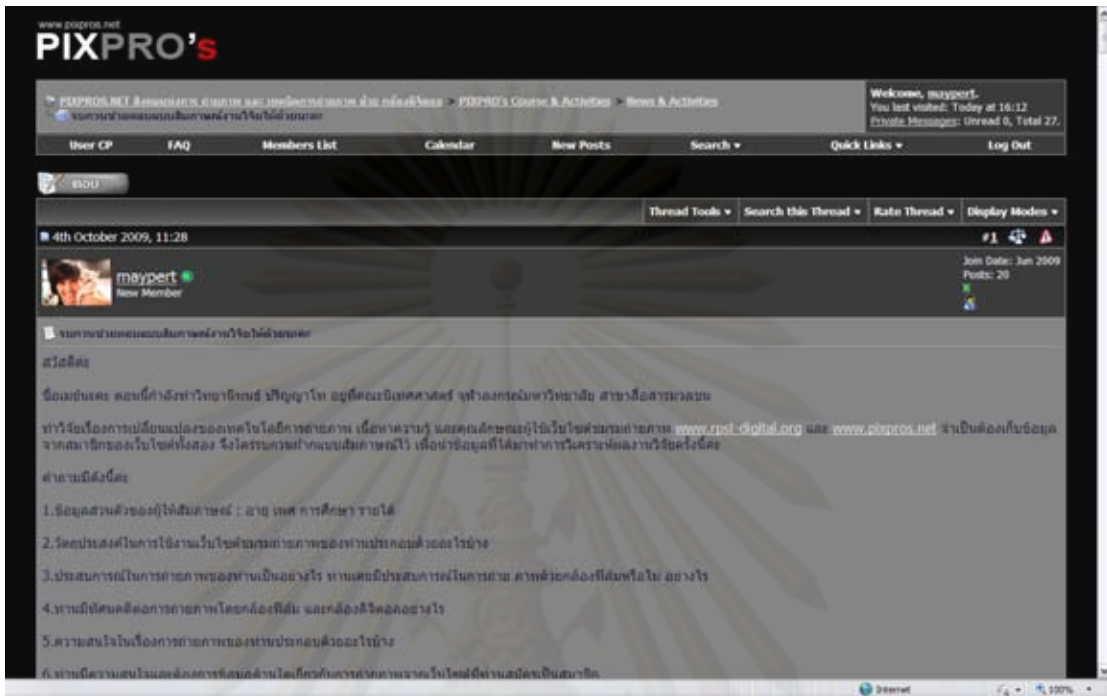
Wirayut J. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2552.



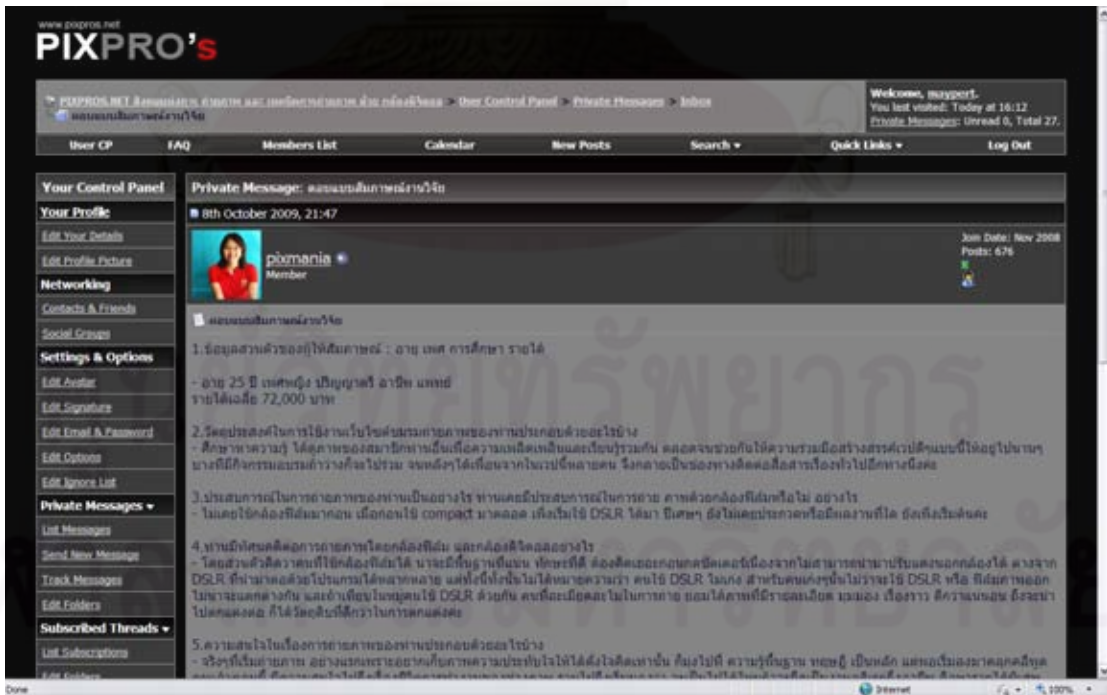
ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

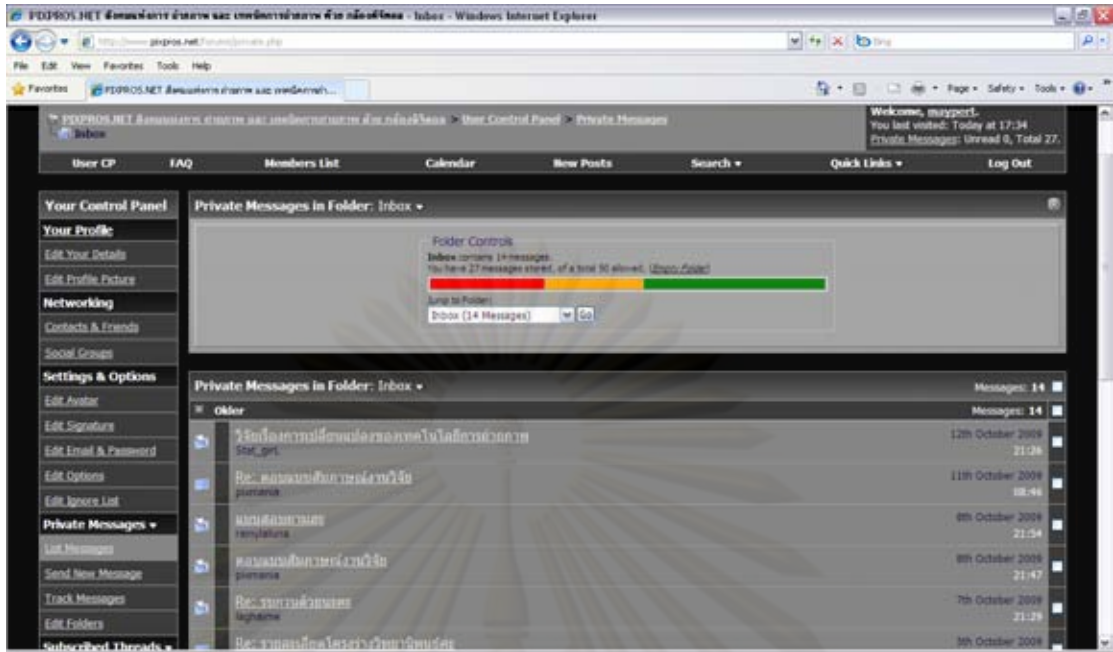
www.pixpros.net



แสดงการฝากแบบสัมภาษณ์ไว้บนกระดานสนทนาของเว็บไซต์www.pixpros.net

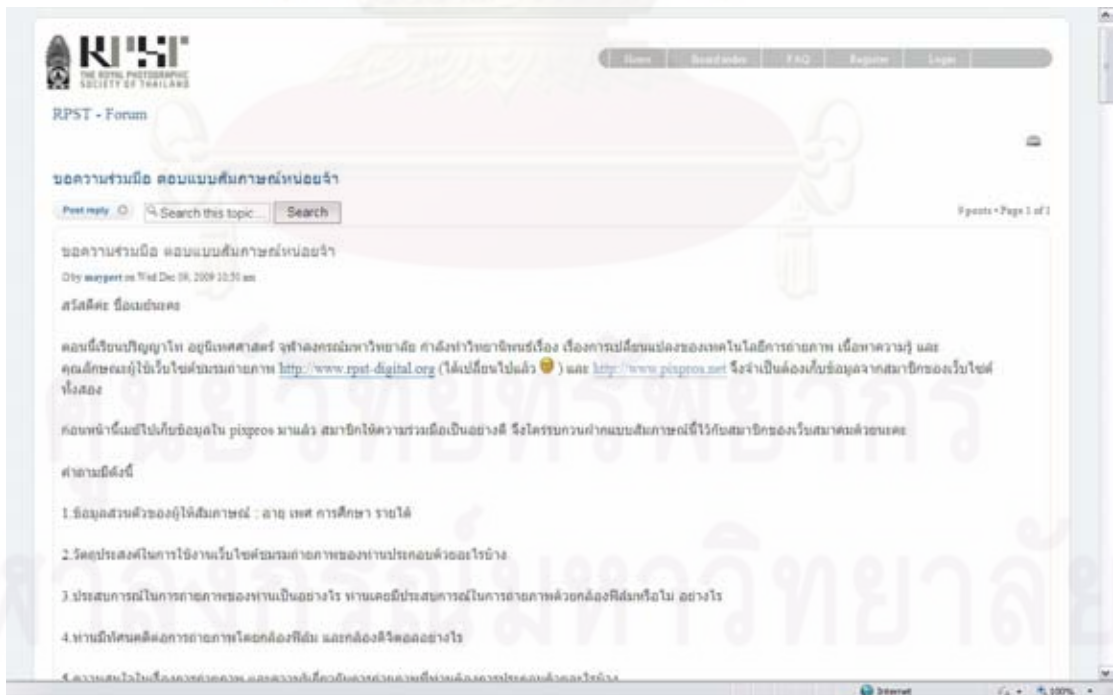


ตัวอย่างการตอบแบบสัมภาษณ์ของสมาชิกผ่านกระดานสนทนาบนเว็บไซต์ www.pixpros.net

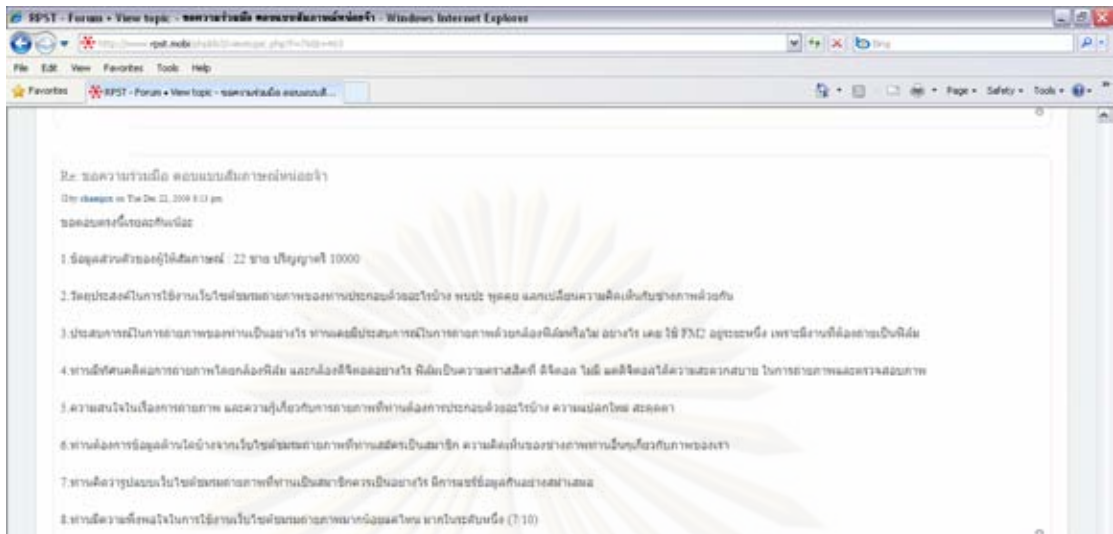


ตัวอย่างการตอบแบบสัมภาษณ์ของสมาชิกผ่าน private message ของกระดานสนทนาบนเว็บไซต์ www.pixpros.net

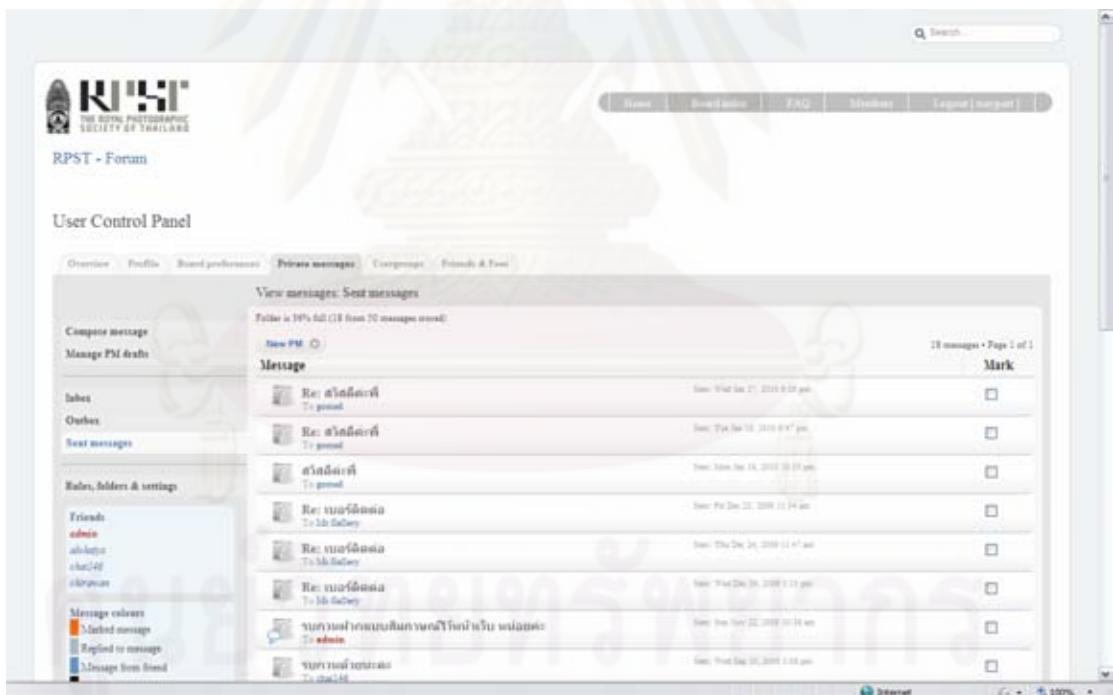
www.rpst.mobi



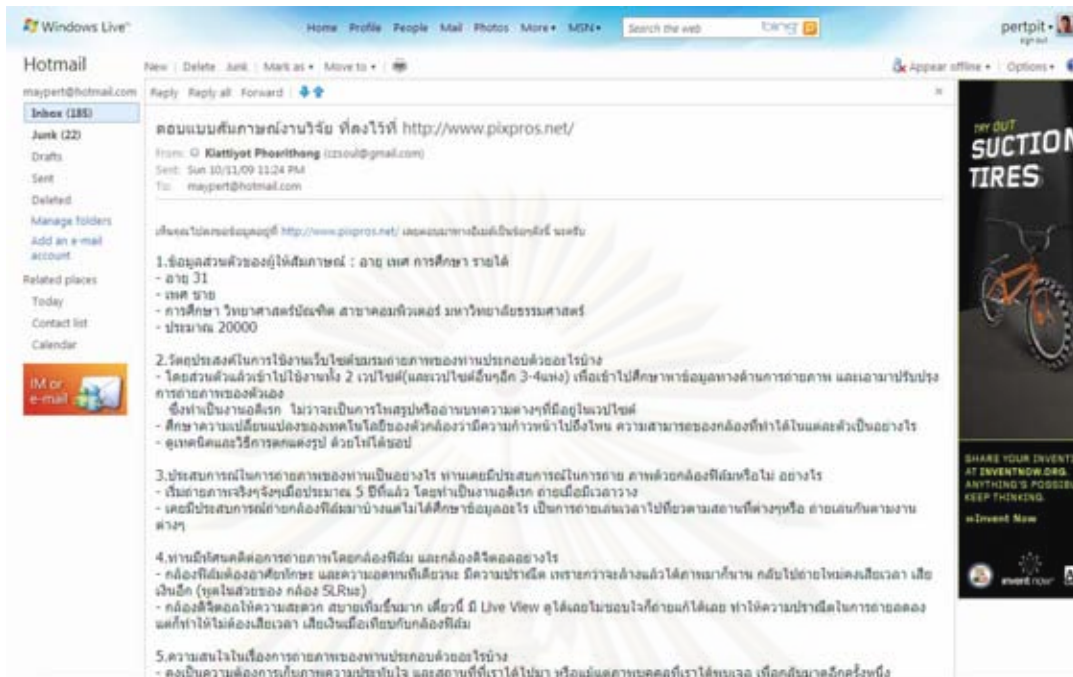
แสดงการฝากแบบสัมภาษณ์ไว้บนกระดานสนทนาของเว็บไซต์ www.rpst.mobi



ตัวอย่างการตอบแบบสัมภาษณ์ของสมาชิกผ่านกระดานสนทนาบนเว็บไซต์ www.rpst.mobi



ตัวอย่างการตอบแบบสัมภาษณ์ของสมาชิกผ่าน private message ของกระดานสนทนาบนเว็บไซต์ www.rpst.mobi



ตัวอย่างการตอบแบบสัมภาษณ์ของสมาชิกเว็บไซต์ www.pixpros.net ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์



ตัวอย่างการตอบแบบสัมภาษณ์ของสมาชิกเว็บไซต์ www.rpst.mobi ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ-สกุล : เพริศพิศ สุขหิรัญวัฒน์
 วัน-เดือน-ปีเกิด : วันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2525
 ที่อยู่ปัจจุบัน : 345/197 บ้านรัชโยธินคอนโด ซอยรัชดาฯ 36 ถนน
 รัชดาภิเษก จันทระเกษม จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 สถานที่ทำงานปัจจุบัน : บริษัท ซียูอีแอล จำกัด
 ชั้น 9 ตึกเวสต์ เอสซีบี ปาร์คพลาซ่า
 เลขที่ 18 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย : โรงเรียนนารีรัตน์ จังหวัดแพร่
 ระดับปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (สาระสนเทศทางการบัญชี)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ระดับปริญญาโท : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย