

พุดิกรรรมการ รับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแพซอง เกษตรกร

กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร



นางสาวพรพิมล วรทิลก

004174

ศูนย์วิทยพัทพยากร  
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศศาสตรมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2524

116621050

MEDIA EXPOSURE AFFECTING THE ADOPTION OF COFFEE GROWING  
AMONG COFFEE GROWERS IN PHATO SUB-DISTRICT  
CHUMPHON PROVINCE

Miss Pornpimol Woradiloke

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1981

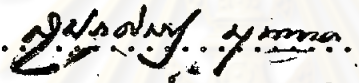
หัวข้อวิทยานิพนธ์      พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของ  
เกษตรกร  กิ่งอำเภอพะโต๊ะ  จังหวัดชุมพร

โดย                              นางสาวพรพิมล  วรคิลก

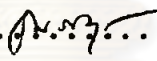
ภาควิชา                        การประชาสัมพันธ์

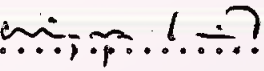
อาจารย์ที่ปรึกษา      ผศ.ดร.เสถียร  เชยประทัม      ดร.วิเชียร  เกตุสิงห์


บัณฑิตวิทยาลัย      จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย      อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

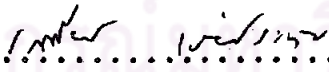
.....  ..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประคิษฐ  บุญนาค)

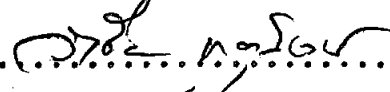
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี  บุญลือ)

.....  ..... กรรมการ  
(ศาสตราจารย์บำรุงสุข  สีหอำไพ)

.....  ..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมะ  สตะเวทิน)

.....  ..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร  เชยประทัม)

.....  ..... กรรมการ  
(ดร.วิเชียร  เกตุสิงห์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย      จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชื่อวิทยานิพนธ์ พหุติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟ  
ของเกษตรกร กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร

ชื่อนิสิต นางสาวพรพิมล วรคิลก

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทัย  
ดร.วิเชียร เกตุสิงห์

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา 2524



บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เพื่อศึกษาพหุติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกร กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อศึกษา พหุติกรรมการรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจว่าจะมีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกรแตกต่างกันหรือไม่ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา สถานภาพของเกษตรกร มีผลต่อระยะเวลาในการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกรหรือไม่

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษานี้ ประกอบด้วยเกษตรกรจำนวน 150 คน ซึ่งอาศัยอยู่ในกิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง กระทำโดยใช้วิธีเลือกสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา จากนั้นจึงทำการสัมภาษณ์เกษตรกรที่เป็นตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม แบบแผนการวิจัยที่ใช้คือ One - Shot Descriptive Study การวิเคราะห์ข้อมูลกระทำโดยใช้มือ

ผลการศึกษาพบว่า

1. การรับข่าวสาร จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟแตกต่างกัน โดยสื่อบุคคลมีผลมากที่สุด รองลงมาคือสื่อเฉพาะกิจ

- 2. เกษตรกรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงยอมรับการปลูกกาแฟเร็วกว่าเกษตรกรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ
- 3. เกษตรกรที่มีระดับการศึกษาสูง ยอมรับการปลูกกาแฟเร็วกว่าเกษตรกรที่มีระดับการศึกษาต่ำ
- 4. เกษตรกรที่เป็นเกษตรกรผู้นำยอมรับการปลูกกาแฟเร็วกว่าผู้ที่ไม่ได้เป็นเกษตรกรผู้นำ
- 5. เกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรยอมรับการปลูกกาแฟเร็วกว่าเกษตรกรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร

นอกจากนี้ การศึกษานี้ยังพบว่า สื่อมวลชนไม่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟสำหรับเกษตรกรที่ปลูกกาแฟในกิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพรเลย ส่วนสื่อเฉพาะกิจมีผลบ้างในการยอมรับ สื่อบุคคลนอกจากจะมีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟมากที่สุดแล้ว ยังเป็นสื่อที่ให้ข่าวสารเพิ่มหลังจากการปลูกกาแฟมากที่สุดด้วยการศึกษานี้ยังพบอีกว่า เพื่อนบ้านเป็นสื่อบุคคลที่ทำให้เกษตรกรยอมรับการปลูกกาแฟมากที่สุด และเป็นสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสารเพิ่มหลังการปลูกกาแฟมากที่สุดด้วยเช่นกัน

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

D

Thesis Title            Media Exposure Affecting the Adoption of  
Coffee Growing among Coffee Growers in  
Phato Sub-District, Chumphon Province

Name                    Miss Pornpimol Woradiloke

Thesis Advisor        Assistant Professor Satien Cheypratub, Ph.D.  
Vichian Gatesingha, Ph.D.

Department            Public Relations

Academic Year        1981

#### ABSTRACT

The purpose of this study was to examine media receiving behavior that affect the adoption of coffee growing among coffee growers in Phato Sub-District, Chumphon Province. A major emphasis of this research was to find out whether message receptions from different types of media -- mass, interpersonal and specialized -- differently affect the adoption of coffee growing among the growers. The effects of the growers' economic status, level of education and social status on their coffee growing innovation-decision periods were also examined.

The subjects of this study were 150 coffee growers living in Phato Sub-District, Chumphon Province. Their selection was based on a simple random sampling technique. All of the selected subjects were individually interviewed according to the pre-arranged questionnaire. The research design was of a one-shot descriptive type. Data analyses were manually carried out.

The results of the study were as follows :

1. Message receptions from different communication media yielded different effects on the adoption of coffee growing. Interpersonal media were the most effective, and specialized media the second most effective.

2. Growers with high economic status adopted coffee growing significantly faster than growers with low economic status.

3. Growers with high level of education adopted coffee growing significantly faster than growers with low level of education.

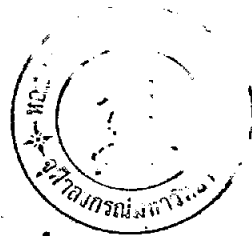
4. Elite coffee growers adopted coffee growing significantly faster than non-elite growers.

5. Growers who were members of the Farmers Association adopted coffee growing significantly faster than non-member growers.

The study showed that mass media did not have any effect on the adoption of coffee growing among growers; whereas specialized media had some effect. In addition to being the most effective media in inducing the growers to adopt the innovation, interpersonal media were also the most frequently mentioned source of information after the innovation had been adopted. The study also showed that neighbours were the most important source of information and influence both before and after the adoption of coffee growing.



## กิติกรรมประกาศ



ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณไฉลิต บั้นเปี่ยมรัษฎ์ ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี และ ผู้อำนวยการกองศึกษากาเว เศรษฐกิจและเผยแพร่การพัฒนา คุณสมชาย กรุสวนสมบัติ หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์ภาวะสินค้า กองศึกษากาเว เศรษฐกิจและเผยแพร่การพัฒนา - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้งสองท่านเป็นผู้บังคับบัญชาซึ่งให้ความกรุณาสนับสนุนให้ผู้วิจัยได้ศึกษาต่อ และชี้แนะแนวทางตลอดจนให้ข้อคิดเห็นในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.เสถียร เชยประทับ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ อาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งกรุณาให้ความช่วยเหลือนานับประการ ตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการจัดทำวิทยานิพนธ์และช่วยเหลือตรวจแก้ไขให้ และขอขอบพระคุณ ศ.บำรุงสุข สีหอำไพ และ ผศ.ดร.ปรมะ สตะเวทิน ที่ได้กรุณาชี้ข้อบกพร่องและแนะนำ สิ่งที่ต้องแก้ไขตัดตอนเพื่อให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนั้น ผู้วิจัยยังได้รับความช่วยเหลือจากอีกหลายท่าน ได้แก่ คุณกิตติ อธิวิทย์ คุณสุวรรณี สำโรงวัฒนา ซึ่งให้ความช่วยเหลือแนะนำตั้งแต่เริ่มทำวิทยานิพนธ์ และที่คงขอขอบคุณเป็นอย่างสูง ได้แก่ คุณภาณี เศษะพนาคร ซึ่งได้ช่วยเหลือผู้วิจัย ในการจัดทำวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิธีการทางสถิติ และขอขอบคุณ ผศ. วรณี พุทธาวุฒิไกร แห่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ซึ่งได้ร่วมเดินทางไปสำรวจพื้นที่ก่อนการทำวิทยานิพนธ์ คุณวาจุกาญจน์ เกียรติชนะกุล คุณลักขณา มนธาคุศลิน และคุณอรสา ปานขาว ซึ่งให้คำปรึกษาในรูปแบบวิธีการเขียนต่างๆ รวมถึงการจัดทำบทคัดย่อ

สำหรับท่านที่ให้ความช่วยเหลือในการลงสำรวจพื้นที่ ซึ่งผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง เพราะตระหนักดีว่า ถ้าปราศจากความช่วยเหลือของท่านเหล่านี้ วิทยานิพนธ์เล่มนี้จะไม่สามารถสำเร็จลงได้เลย ได้แก่ คุณไมตรี ภูขวัญเมือง เกษกร กิ่งอำเภอฟะโตะ จังหวัดชุมพร คุณยงยุทธ คมขำ และคุณวิจิต ศรีพิทักษ์ พัฒนาการกิ่งอำเภอฟะโตะ จังหวัดชุมพร คุณคลอง ออบแพทย์ กำนันตำบลท่ามะปลา อำเภอลำปาง



คุณชวลิต แกงศรีธรรม และคุณพิมพ์ แกงศรีธรรม ผู้ใหญ่บ้านในกิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร คุณประทุม วรคิลก ตลอดจนเกษตรกรหลายครอบครัวในกิ่งอำเภอพะโต๊ะ ซึ่งเป็นญาติพี่น้องกับผู้วิจัยและให้ความร่วมมือสนับสนุนเป็นอย่างดี

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณ คุณอรณพ ตั้งคณานุกุลชัย คุณไชยงค์ - มงคลกิจงาม คุณดวงเดือน สากิยลักษณ์ คุณนุชดา ชวภูด และคุณณอมนวล อินทรลักษณ์ ตลอดจนเพื่อนร่วมงานของผู้วิจัยอีกหลายท่าน ที่ได้ช่วยเหลือในการจัดพิมพ์ ตรวจสอบ และโรเนียว รวมทั้งความช่วยเหลือด้านต่างๆจนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง-๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ-๒
กิตติกรรมประกาศ	ช- ๗
รายการตารางประกอบ	ฏ-๗
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
สภาพทั่วไปของกิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร	5
การปลูกกาแฟในกิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	13
สมมติฐานที่ใช้ในการวิจัย	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
นิยามศัพท์	14
2. ทฤษฎีและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
กระบวนการติดต่อสื่อสาร	17
กระบวนการยอมรับ	20
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
3. ระเบียบวิธีการวิจัย	32
วิธีดำเนินการวิจัย	32
4. ผลการวิจัย	36
ตอนที่ 1     ลักษณะทั่วไปของเกษตรกรที่ตกเป็นตัวอย่าง	
จำแนกตามลักษณะประชากร เศรษฐกิจและสังคม	36

บทที่	หน้า
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์	61
ตอนที่ 3 การทดสอบสมมุติฐาน	76
5. สรุป อภิปรายผล และเสนอแนะ	87
สรุป	87
อภิปรายผล	91
เสนอแนะ	95
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	101
ประวัติการศึกษา	108



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามเพศ	37
2	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามอายุ	38
3	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามระดับการศึกษา	39
4	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามสถานภาพการสมรส	40
5	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามระดับรายได้ก่อน การปลูกกาแฟ	41
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้จาก การปลูกกาแฟ และรายได้อื่นๆ ต่อปี หลังจากปลูกกาแฟแล้ว	42
7	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามระดับรายได้จากการ ปลูกกาแฟ	43
8	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามระดับรายจ่ายหลังการ ปลูกกาแฟ	44
9	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามลักษณะการถือครองที่ ดิน	45
10	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามระดับพื้นที่ที่ใช้ในการ ปลูกกาแฟ	46
11	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามประเภทของสื่อที่มีผล ต่อการยอมรับการปลูกกาแฟ	47
12	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร จำแนกตามการรับข่าวสารด้าน การปลูกกาแฟเพิ่มหรือไม่เพิ่ม	48

ตารางที่

หน้า

13	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามการรับข่าวสารจาก สื่อหลังการปลูกกาแฟ	49
14	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามประเภทของแหล่ง ข่าวที่มีผลต่อการยอมรับการ ปลูกกาแฟของ เกษตรกร	50
15	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามระยะเวลาของ เกษตรกรในการยอมรับการ ปลูกกาแฟ	52
16	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามระยะเวลาของการ ปลูกกาแฟ	53
17	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามประเภทของแหล่ง ข่าวที่ได้รับเพิ่มมากที่สุดหลัง การปลูกกาแฟ	54
18	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามการเพิ่มและไม่เพิ่ม พื้นที่การปลูกกาแฟจากการปลูก ปีแรก	56
19	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามจำนวนพื้นที่ที่ปลูก เพิ่มขึ้น	57
20	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามเหตุผลในการปลูก กาแฟเพิ่มขึ้น	58
21	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามการประกอบอาชีพอื่น	59
22	จำนวนและร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามการประกอบอาชีพอื่น นอกจากการปลูกกาแฟ	60

ตารางที่

หน้า

23	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามระดับการศึกษาและแหล่ง ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการ ปลูุกกาแฟ	61
24	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามฐานะทาง เศรษฐกิจและ การรับข่าวสารที่ทำให้ยอมรับการ ปลูุกกาแฟ	63
25	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามระยะเวลาในการยอมรับ การปลูุกกาแฟและอายุของ เกษตรกร	65
26	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามระยะเวลาในการยอมรับ การปลูุกกาแฟกับระดับการศึกษา	66
27	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามฐานะทาง เศรษฐกิจและ ระยะเวลาในการยอมรับการปลูุก กาแฟ	67
28	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามระยะเวลาในการยอมรับ การปลูุกกาแฟกับการ เป็นหรือไม่เป็น เกษตรกรผู้นำ	68
29	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามระยะเวลาในการยอมรับ การปลูุกกาแฟกับการ เป็นหรือไม่เป็น สมาชิกกลุ่ม เกษตรกร	69
30	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามพื้นที่ปลูุกกาแฟกับระยะเวลา ในการยอมรับการปลูุกกาแฟ	70
31	อัตราส่วนร้อยละของ เกษตรกร	จำแนกตามฐานะทาง เศรษฐกิจกับ พื้นที่ปลูุกกาแฟ	71

## ตารางที่

## หน้า

32	อัตราส่วนร้อยของ เกษตรกร จำแนกตามระดับการศึกษาและการ รับข่าวสาร เพิ่มภายหลังการปลุกกาแพ	72
33	อัตราส่วนร้อยของ เกษตรกร จำแนกตามฐานะทาง เศรษฐกิจและ การรับข่าวสาร เพิ่มภายหลังการปลุก กาแพ	74
34	การทดสอบความแตกต่าง ระหว่างผลของ สื่อบุคคลกับสื่อ เฉพาะกิจ ที่มีต่อการ ยอมรับการปลุกกาแพของ เกษตรกร	77
35	การทดสอบความแตกต่าง ระหว่างผลของ สื่อบุคคลกับสื่อมวลชน ที่มีต่อการ ยอมรับการปลุกกาแพของ เกษตรกร	78
36	การทดสอบความแตกต่าง ระหว่างผลของ สื่อ เฉพาะกิจกับสื่อ มวลชนที่มีต่อการ ยอมรับการปลุกกาแพ ของ เกษตรกร	79
37	การทดสอบความสัมพันธ์ ของฐานะทาง เศรษฐกิจของ เกษตรกร กับระยะเวลาในการ ยอมรับการปลุกกาแพ	80
38	การทดสอบความสัมพันธ์ ของระดับการศึกษาของ เกษตรกร กับระยะเวลาในการ ยอมรับการปลุกกาแพ	82
39	การทดสอบความสัมพันธ์ ของการเป็น เกษตรกรผู้นำกับระยะเวลา ในการ ยอมรับการปลุกกาแพ	84
40	การทดสอบความสัมพันธ์ ของการเป็นสมาชิกกลุ่ม เกษตรกรกับ ระยะเวลาในการ ยอมรับการปลุกกาแพ	86