

ปัจจัยทางการบริหารที่มีอิทธิพลต่อกำลังขวัญในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชน :  
ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานบริษัทเฟดเคอร์สมาร์เกตติ้ง เซอร์วิส จำกัด

นางสาว ฉาวณีย์ อรุณสิทธิ์

002992

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๓๑

THE EFFECTS OF ADMINISTRATIVE FACTORS TO THE COMPANY'S EMPLOYEES  
MORALE: CASE STUDY ON FEDDERS MARKETING SERVICES COMPANY LIMITED

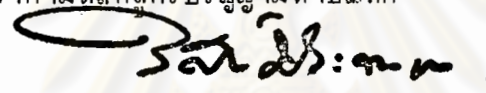
Miss Larwan Arunsit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts (Sociology)  
Department of Sociology and Anthropology  
Graduate School  
Chulalongkorn University

1978

หัวข้อวิทยานิพนธ์      ปัจจัยทางการบริหารที่มีอิทธิพลต่อกำลังขวัญในการปฏิบัติของ  
พนักงานบริษัทเอกชน: ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานบริษัท  
เฟดเคอร์สมาร์เกตติ้ง เซอร์วิส จำกัด  
โดย                      นางสาว ลาวัญย์ อรุณสิทธิ์  
แผนกวิชา              สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา  
อาจารย์ที่ปรึกษา      ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไพโรจน์ ลิตปรีชา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
( ศาสตราจารย์ ดร. วิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ )

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
( ศาสตราจารย์ ประเสริฐ แยมกลิ่นฟุ้ง )

..... กรรมการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไพโรจน์ ลิตปรีชา )

..... กรรมการ  
( ชำนาญ อจละนันท์ )

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์    ปัจจัยทางการบริหารที่มีอิทธิพลต่อกำลังขวัญในการปฏิบัติงานของ  
พนักงานบริษัทเอกชน : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานบริษัท  
เฟลคเคอร์สมาร์เกทคิง เซอร์วิส จำกัด

ชื่อ    นางสาว ลาวัญย์ อรุณสิทธิ์

อาจารย์ที่ปรึกษา    ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไพโรจน์ สิตปรีชา

แผนกวิชา    สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

ปีการศึกษา    ๒๕๒๐

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ คือการศึกษาถึงปัจจัยทางการบริหาร  
ซึ่งมีอิทธิพลต่อ "ขวัญ" ของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ภายในบริษัทเฟลคเคอร์สมาร์เกทคิง  
เซอร์วิส จำกัด

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่โครงสร้างขึ้น  
ให้แก่พนักงานจำนวน ๑๐๓ คน ที่ได้รับการสุ่มตัวอย่างในฝ่ายต่าง ๆ ๗ ฝ่ายคือ  
ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายการตลาด ฝ่ายสินเชื่อ ฝ่ายเก็บเงิน ฝ่ายวางแผนและ  
ระบบงาน ฝ่ายบริการและติดตั้ง และฝ่ายบุคคลเมื่อเดือนพฤษภาคม ๒๕๒๐ การ  
ดำเนินการวิเคราะห์ได้จำแนกปัจจัยทางการบริหารออกเป็น ๕ ประเภทคือ  
สภาพแวดล้อมในการทำงาน สวัสดิการ โอกาสก้าวหน้า สถานภาพและการยอมรับ  
นับถือ การติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงาน การประสานงาน ความรู้สึกมั่นคงในการ

ข.

ทำงาน ความสัมพันธ์ในการบริหารงาน และโครงสร้างของหน่วยงาน กับยังได้จำแนก  
ภูมิหลังของพนักงานออกเป็น ๕ ลักษณะคือ อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส อายุการ  
ทำงาน และประเภทของพนักงาน โดยได้พิจารณาว่าภูมิหลังของพนักงานจะเกี่ยวข้องกับ  
กับความรู้สึกที่พนักงานมีต่อปัจจัยทางการบริหารทั้ง ๕ ประเภทหรือไม่ อย่างไร

ผลจากการศึกษาและวิเคราะห์ ได้พบว่าภูมิหลังของพนักงานทั้งกล่าวข้างต้น  
ทำให้พนักงานแสดงความรู้สึกต่อการบริหารงานภายในบริษัทเฟลคเคอร์ส มาร์เกตติ้ง  
เซอร์วิสแตกต่างกัน โดยความรู้สึกของพนักงานทั้งกล่าวจะสามารถชี้ให้ทราบถึงขวัญ  
ในการทำงานได้ว่าอยู่ในระดับสูงหรือต่ำเพียงใด



ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title     The Effects of Administrative Factors to the  
                  Company's Employees Morale: Case Study on Fedders  
                  Marketing Services Company Limited

Name             Miss Larwan Arunsit

Thesis Advisor   Assistant Professor Pairoj Sitprija

Department       Sociology and Anthropology

Academic Year   1977

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to study the effects of administrative factors to the morale of Fedders Marketing Services Company employees.

In carrying out this research, data were collected in May 1977 by distributing designed questionnaires to 103 sampling employees in Accounting and Finance Department, Systems and Planning Department, Service and Operations Department and Personnel Department.

The administrative factors are divided into 9 following functions: Working Conditions, Welfare, Opportunity of Advancement, Co-ordination, Working Security, Working Relationship and the

Structure of Company. Employees' social background is also classified into age, Education, Marital status, Length of service and type of Employees. Then social background and administrative factors are studied and analysed.

The result of this research has been indicated that employees' social background plays major role on the attitude and morale of Fedders Marketing Services Company employees.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดีด้วยความเอาใจใส่ช่วยเหลือจากผู้มี  
 พระคุณหลายท่าน ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณต่อผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์  
 สิทธิประชา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำตรวจแก้ไขข้อ  
 บกพร่องต่าง ๆ ตลอดจน ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์  
 ประเสริฐ แยมกลิ่น พงษ์ หัวหน้าแผนกวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะ  
 รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคุณชานาญ อจละนนท์ ผู้จัดการฝ่ายบุคคล  
 บริษัทเฟดเคอร์สมาร์ เกทติ้ง เซอร์วิส จำกัด

ผู้เขียนขอขอบพระคุณบริษัทเฟดเคอร์สมาร์ เกทติ้ง เซอร์วิสที่ได้อุดหนุน  
 การวิจัยครั้งนี้ และขอขอบพระคุณอย่างจริงใจต่อท่านทั้งหลายที่ช่วยเหลือในการ  
 จัดหาหนังสือ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์โดยตรงต่อการเขียน  
 วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ซึ่งมีอยู่หลายท่าน อาทิอาจารย์จินตาดิษณ์ วัฒนสินธุ์ อาจารย์  
 บุญมา นครอินทร์ อาจารย์สิริฉภรณ์ เศรษฐากุล คุณนิศยา รัศมีรัตน์ คุณสันชนิต  
 อรุณสิทธิ์ รวมทั้งคุณมาโนช ทองเจียม ซึ่งเป็นทั้งกำลังใจและให้คำปรึกษาแนะนำ  
 ที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง

ความดีอันจะพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ นอกเหนือจากคณาจารย์และ  
 บุคคลดังกล่าว ผู้เขียนขออุทิศแด่บิดามารดาผู้บังเกิดเกล้าของผู้เขียนด้วยประการ  
 ทั้งปวง



สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

บทที่

๑.	(บทนำ) ความนำ	๑
	- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
	- วัตถุประสงค์ของ การศึกษาวิจัย	๓
	- ขอบข่ายและวิธีดำเนินการศึกษา	๔
	- ประโยชน์ที่จะได้รับ	๕
	- ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๗
	- สมมติฐาน	๘
	- คำจำกัดความ	๘
๒	แนวความคิดทางทฤษฎีในการศึกษาวิจัย	๑๑
	- แนวความคิดทางด้านการบริหารและกำลังขวัญ	๑๑
	- ความหมายของกำลังขวัญ	๒๔
	- ความสัมพันธ์ระหว่างกำลังขวัญและการบริหารงาน	๓๔
๓	สภาพการบริหารงานและกำลังขวัญของพนักงานในบริษัท เฟดเคอร์สมาร์เกตติ้ง เซอร์วิส	๔๖

บทที่

ช.  
หน้า

	- โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ โดยทั่วไป	๒๖
	- การบริหารงานของบริษัทฯ ด้านเสริมสร้างกำลังขวัญ	๒๘
๔	การวิเคราะห์ผลการวิจัย	๘๓
	- การประมวลผลการวิจัยและการแปลความหมายของข้อมูล	๘๓
	- พิสูจน์สมมติฐานที่ได้ตั้งไว้	๑๔๑
๕	บทสรุปและขอเสนอแนะ	๑๔๖
	- สรุปผลการวิจัย	๑๔๖
	- ขอเสนอแนะ	๑๔๘
บรรณานุกรม		๑๕๓
ภาคผนวก		๑๕๗
ประวัติการศึกษา		๑๗๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย