



บทที่ 3

ลักษณะการดำเนินงานทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เทปบันทึกภาพ

การดำเนินงานทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เทปบันทึกภาพในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะการดำเนินงาน กลยุทธ์และการแข่งขันทางการตลาด สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้ :-

1. การดำเนินงานด้านการตลาดของบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพ
2. การดำเนินงานด้านการตลาดของกลุ่มวีดีโอเทปและกลุ่มผลิตภัณฑ์วีดีโอเทป
3. ปัญหาและโอกาสทางการตลาดของเทปบันทึกภาพ

1. การดำเนินงานด้านการตลาดของบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพ

การดำเนินงานด้านการตลาดของเทปบันทึกภาพที่เข้ามาจำหน่ายในตลาดเมืองไทย เริ่มเกิดขึ้นในปี 2523 ซึ่งเป็นปีแรก ๆ ของการวางตลาดเครื่องวีดีโอเทปที่มีขนาดตลาด 25,000 เครื่อง และเพิ่มเป็น 30,000 เครื่องในปี 2524 และในปี 2525 ก็เพิ่มขึ้นเป็น 50,000 เครื่อง หรือเพิ่มขึ้น 66.66% ครั้นต่อมาในปี 2526 ขนาดของตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 90,000 เครื่อง หรือเพิ่มขึ้น 80% ซึ่งนับเป็นปีแห่งการเจริญเติบโตของตลาดเทปบันทึกภาพที่เจริญเติบโตควบคู่มากับเครื่องวีดีโอเทปมาจนถึงปัจจุบันนี้ สิ่งทำให้บริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพหรือวีดีโอเทปเข้ามา มีบทบาทสำคัญในตลาดวีดีโอเทปและมีการแข่งขันทางการตลาดสูงมาก อย่างไรก็ตาม วีดีโอเทป ที่มีจำหน่ายในท้องตลาดจำนวนมากมานั้น ก็มีการลักลอบนำเข้าวีดีโอเทป มาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวนมากมาย เช่นกันทั้งนี้อันเนื่องมาจากในช่วงแรก ๆ ไม่มีการลดอัตราภาษีนำเข้าของเครื่องเล่นวีดีโอเทป และวีดีโอเทปเปล่า จึงมีการลักลอบนำเข้ามาจากประเทศที่มี เขตติดต่อชายแดนประเทศไทย เช่น สิงคโปร์ เป็นต้น แต่ในขณะนี้ ผู้เขียนจะขอสรุปเฉพาะบริษัท ตัวแทนจำหน่ายวีดีโอเทปเปล่ายี่ห้อต่าง ๆ ในประเทศไทย ที่สั่งนำเข้ามายังจำหน่ายโดยถูกต้องตาม กฎหมายเท่านั้น

บริษัทที่จำหน่ายวีดีโอเทปเปล่า

ยี่ห้อต่าง ๆ ในประเทศไทย

ในขณะที่วงการวีดีโอเทปกำลังเจริญเติบโตในประเทศไทย เทปเปล่าก็เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของบรรดาผู้นิยมวีดีโอเทป และผู้นิยมผลิตวีดีโอเทป เพราะผู้นิยมวีดีโอเทปและผู้นิยมผลิตวีดีโอเทป กับเทปเปล่าจะต้องเดินควบคู่กันไป เพราะหากขาดอย่างหนึ่งอย่างใดแล้วกิจการก็ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ บทบาทของเทปเปล่านั้นมีมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเครื่องเล่นวีดีโอเทปด้วยแล้ว เทปเปล่าคือหัวใจของการทำงาน เพราะฉะนั้นผู้เขียนจึงได้รวบรวมรายชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปเปล่ายี่ห้อต่าง ๆ พอจะสรุปรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ :-

1. บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด	จำหน่ายเทปยี่ห้อ	สก็อตซ์
2. บริษัท ซินูร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	"	โคนิก้า
3. บริษัท วีดีโอแบลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	"	ซี. อีโต้
4. บริษัท สยามซาวด์ จำกัด	"	เซ็นทรม
5. บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	"	แม็กเซลล์
6. บริษัท โฆเซตอีเล็คทริคเวิลด์ จำกัด	"	นาคาโอก้า
7. บริษัท บีเอเอสเอฟ จำกัด	"	บีเอเอสเอฟ
8. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล วีดีโอเฮ้าส์ จำกัด	"	ทีดีเค
9. หจก. คำนวณการลงทุน	"	คาวายูร่า
10. หจก. สู้ศึกดีวีดีอิเล็กทรอนิกส์	"	แอมเพ็ค
11. หจก. สู้ศึกดีวีดีอิเล็กทรอนิกส์	"	ทีซีเค
12. บริษัท โอซาก้า จำกัด	"	โอซาก้า
13. บริษัท เบอริยูคเกอร์ จำกัด	"	อิกฟา
14. บริษัท บอร์เนียวประเทศไทย จำกัด	"	ฟูลิ
15. บริษัท เจริญกรุงวิทยุ จำกัด	"	เจ.วี.ซี.

นอกจากนั้นบริษัททุกบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องเล่นวีดีโอเทป จะเป็นผู้จัดจำหน่ายวีดีโอเทปเปล่ายี่ห้อเดียวกับเครื่องเล่นเอง ตัวอย่างเช่น บริษัท ซีว-เนชั่นแนล เซลล์แอนด์เซอร์วิสเซิล จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องเล่นวีดีโอเทปยี่ห้อ เนชั่นแนล ก็จะเป็นผู้แทนจำหน่ายวีดีโอเทปเปล่าของ เนชั่นแนลด้วย

ตารางที่ 3.1 ปริมาณการนำเข้าสินค้าประเภทเทปบันทึกภาพในปี 2522-2528\*

ปี	ปริมาณการนำเข้า (หน่วย: ม้วน)	มูลค่านำเข้าก่อนเสียภาษี (CIF VALUE: BAHT)	หมายเหตุ
2522	12,067	10,070,890	มกราคม - ธันวาคม
2523	35,555	17,392,966	มกราคม - ธันวาคม
2524	29,433	11,648,907	มกราคม - ธันวาคม
2525	290,515	48,146,307	มกราคม - ธันวาคม
2526	1,501,007	178,836,594	มกราคม - ธันวาคม
2527	1,695,310	174,144,179	มกราคม - ธันวาคม
2528	1,114,393	119,872,395	มกราคม - กันยายน

จากตารางจะเห็นได้ว่า ปริมาณการนำเข้าเข้ามาในประเทศไทยสูงมากในปี 2526-2527 และมีจำนวนใกล้เคียงกันและปริมาณการนำเข้าโดยถูกต้องตามกฎหมายมากที่สุดในปี 2527 เนื่องจากธุรกิจวิดีโอเทปกำลังเป็นที่นิยมแพร่หลายในเมืองไทยและมีการขยายตัวมากกว่า 5 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2525 ครั้นในปี 2528 ปริมาณการนำเข้าเริ่มลดลงอันเนื่องมาจากภาวะการขยายตัวของธุรกิจวิดีโอเทปไม่เพิ่มมากขึ้นเช่นปี 2526-2527 รวมถึงภาวะการลักลอบนำเข้าโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากการที่รัฐบาลเพิ่มพิกัดอัตราศุลกากร ภาษีนำเข้าเทปบันทึกภาพจาก 20% เป็น 30% จนกระทั่งในปัจจุบันนี้ อัตราการลักลอบนำเข้าของเทปบันทึกภาพเริ่มเพิ่มมากขึ้น ๆ เรื่อย ๆ ทำให้รัฐบาลขาดรายได้จากการเก็บภาษีนำเข้าเทปบันทึกภาพที่ถูกต้องตามกฎหมายเป็นจำนวนเงินมหาศาล ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาทต่อปี

\* - กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. การนำเข้าสินค้าแยกตามชนิดสินค้า. กรุงเทพมหานคร. มกราคม - กันยายน 2528.

- Department of Customs. Foreigntrade Statistics of Thailand, (Bangkok: Intertrade. Co., Ltd. 1979-1984).

รายละเอียดโดยสังเขปของวีดีโอเทปเปล่ายี่ห้อต่าง ๆ

เนื่องจากได้มีบริษัทผู้ส่งนำเข้า เทปเปล่าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยจำนวนมากมายหลายยี่ห้อ ทั้งที่ส่งนำเข้ามาโดยถูกต้องตามกฎหมาย และลักลอบนำเข้าโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดโดยสังเขปของเทปเปล่ายี่ห้อต่าง ๆ ได้ดังนี้ :-

1. เทปเปล่า "โคนิกา" เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท โคนิชิโรกุ และ บริษัท แอมแพ็ค ร่วมกันสร้างเทปโคนิกาขึ้นมาเพื่อเปิดตลาดวีดีโอเทปให้กว้างขึ้น ความชำนาญของทั้งสองบริษัทนี้จะเป็นเครื่องรับประกันความดีของเทปโคนิกาได้อย่างล่ำบายที่สุด เทปเปล่าโคนิกาได้รับการผลิตอย่างประณีต โดยใช้ FORMULATED COBALT & FERRIC MAGNETIC MATERIAL ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับสูงสำหรับนักเรียนเทปมืออาชีพ รายละเอียดมากกว่านี้คือระบบ VHS มีจำหน่ายหลายรุ่นด้วยกัน อาทิ อี-90 สำหรับ 90 นาที อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง และอี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง ส่วนเบตานั้นก็มี แอล-250 สำหรับ 1 ชั่วโมง แอล-370 สำหรับ 90 นาที และ แอล-500 สำหรับ 2 ชั่วโมง ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $20 \pm \frac{1}{2}$  ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น มากกว่า -1.0 ดีบี สัญญาณเอาท์พุท มากกว่า -1.0 ดีบีสัญญาณภาพนิ่ง มากกว่า 60 นาที ความไว  $\pm 2.0$  ดีบี
2. เทปเปล่า "เซินทรม" เทปเซินทรมเป็นเทปที่ถูกผลิตขึ้นมาจากโรงงานในประเทศญี่ปุ่นแต่เป็นเทปยี่ห้อแรกที่เดินทางออกไปถึงแถบสแกนดิเนเวียคือประเทศสวีเดน แล้วเข้าไปขายจนได้รับการรับรองจากประเทศสวีเดนว่าเป็นเทปที่ได้มาตรฐานแล้ว บริษัทที่ผลิตก็คือบริษัท เซินทรม ออดิโอ เอบี. ขณะนี้มีจำหน่าย 2 รุ่น คือ อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง และอี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $19 \pm \frac{1}{2}$  ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น มากกว่า -1.0 ดีบี สัญญาณเอาท์พุทมากกว่า -1.0 ดีบี สัญญาณภาพนิ่ง มากกว่า 60 นาที ความไว  $\pm 1.5$  ดีบี
3. เทปเปล่า "เจวีซี" เป็นผลิตภัณฑ์ของโรงงาน วิคเตอร์ จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นโรงงานผลิตชั้นนำโรงงานหนึ่งของญี่ปุ่น โดยถือเอาเครื่องหมาย เจวีซี เป็นเครื่องรับประกัน ขณะนี้มีจำหน่าย 4 รุ่น คือ อี-30 สำหรับ 30 นาที อี-60 สำหรับ 60 นาที อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง และ อี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $19 \pm \frac{1}{2}$  ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น -2.0 ดีบี สัญญาณเอาท์พุทมากกว่า -2.0 สัญญาณภาพนิ่งมากกว่า 60 นาที และ ความไว  $\pm 2.0$  ดีบี

4. เทปเปล่า "แม็คเซลล์" เป็นเทปเปล่าที่ผลิตในประเทศญี่ปุ่น โดยโรงงาน อิตาซี แม็คเซลล์ ซึ่งเป็นโรงงานที่มีความชำนาญในการผลิตเทปวีดีโอมากโรงงานหนึ่ง ขณะนี้ โรงงานได้ผลิตเทปวีดีโอออกมาจำหน่าย 2 ระบบด้วยกันคือระบบ วีเอชเอส และ เบต้า เท้าที่มีขายในประเทศไทยขณะนี้ของ วีเอชเอสคือ อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง และ อี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง ส่วนเบตานั้นมี แอล-500 สำหรับ 2 ชั่วโมง และแอล-750 สำหรับ 3 ชั่วโมง ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป 20 ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น + ดีบี สัญญาณภาพนิ่งมากกว่า 60 นาที ความไว + 2 ดีบี

5. เทปเปล่า "พานาโซนิค หรือ เนชั่นแนล" เป็นเทปที่ผลิตขึ้นในประเทศญี่ปุ่น โดยโรงงานมัตสึชิตะ อีเล็คทริก เทรดิง เป็นเทปที่มีจำหน่ายทั่วโลก และในประเทศไทยเป็น เทปที่มีคนนิยมใช้มากที่สุด รวมทั้งขายดีที่สุดในขณะนี้ โรงงานมัตสึชิตะเป็นโรงงานที่ได้รับการ ยกย่องจากผู้ใช้ทั่วโลกว่าเป็นโรงงานที่มีความสามารถทางด้านอุตสาหกรรมแทบทุกชนิด เทปยี่ห้อ ดังกล่าวมีเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยขณะนี้คือ ระบบวีเอชเอส รุ่น อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง และ อี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง รายละเอียดต่าง ๆ มีดังนี้ ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $19 + \frac{1}{2}$  ยูเอเอ็ม ระดับเอาท์พุทมากกว่า 1.0 ดีบี อัตรา เอล/เอ็น มากกว่า -1 ดีบี สัญญาณภาพนิ่ง มากกว่า 60 นาที ความไว +2.0, -1.0 ดีบี

6. เทปเปล่า "คาวายูรา" เป็นเทปเปล่าที่ผลิตขึ้นในประเทศญี่ปุ่น โดยโรงงาน นิฮอน อาร์.ที.เอส. เป็นเทปที่เพิ่งจะเข้ามาในตลาดเมืองไทยเมื่อไม่นานมานี้เอง รุ่นต่าง ๆ ที่เข้ามาขณะนี้คือ อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง อี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $19 + \frac{1}{2}$  ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น มากกว่า -1.0 ดีบี สัญญาณภาพนิ่ง มากกว่า 60 นาที ความไว + 1.5 ดีบี อัตราความถี่ + 2, -1 ดีบี

7. เทปเปล่า "นาคาโอก้า" เป็นเทปเปล่าของประเทศญี่ปุ่นที่ผลิตโดยโรงงาน นาคาโอก้า บริษัทซึ่งเล่นอผลิตภัณฑ์หลายประเภทสู่ตลาด เทปนาคาโอก้าเป็นเทปที่มีตลาดส่งออก แถบอเมริกา และ อังกฤษ มาก โรงงานได้ผลิตเทปอีกหลายชนิด ขณะนี้ที่นำเอาเข้ามาจำหน่าย ในประเทศไทยคือ อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง อี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $19 + \frac{1}{2}$  ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น มากกว่า -1.0 ดีบี ภาพนิ่ง -1.0 ดีบี ภาพนิ่ง 60 นาที ความไว + 1.5 ดีบี และความถี่ + 2 ดีบี



8. เทปเปล่า "ล็ก๊อตซ์" เป็นเทปที่ผลิตขึ้นจาก บริษัท 3 เอ็ม จำกัด โดยมีสำนักงานใหญ่ที่อเมริกา เทปล็ก๊อตซ์ของ 3 เอ็ม เป็นเทปที่ประชาชนทั่วโลกนิยมใช้กันมากเพราะรับประกันได้ทั้งด้านคุณภาพของภาพและเสียง ในประเทศไทย เทปล็ก๊อตซ์ของ 3 เอ็มประเทศไทยจำกัด เป็นเทปที่นิยมใช้กันมากตามศูนย์วีดีโอโดยทั่ว ๆ ไป แม้แต่ประชาชนที่สนใจเรื่องเทปก็นิยมเทปของล็ก๊อตซ์ เช่นกัน เทปของล็ก๊อตซ์ที่มีจำหน่ายในประเทศไทยขณะนี้คือ ระบบ วีเอชเอสและเบต้า สำหรับวีเอชเอสนั้นมีรุ่น อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง อี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง สำหรับเบตานั้นคือ แอล-500 สำหรับ 2 ชั่วโมง แอล-750 สำหรับ 3 ชั่วโมง ส่วนรายละเอียดของเทปก็คือ ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $20 + \frac{1}{2}$  ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น มากกว่า +1.0 ดีบี ภาพนิ่ง 60 นาที ความไว + 1.5 ดีบี ความถี่ + 2.0 ดีบี

9. เทปเปล่า "โซนี่" เป็นเทปที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย โดยโรงงานของโซนี่ ซึ่งเป็นโรงงานที่ผลิตเทประบบเบต้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดขณะนี้ โดยเฉพาะอย่างประเทศไทยแล้ว เทป โซนี่ถือว่าเป็นหลักในด้านระบบเบต้า และยากที่เทปยี่ห้ออื่นจะเทียบได้ สำหรับรุ่นที่มีจำหน่ายในประเทศไทยขณะนี้ เอาเฉพาะที่ใช้กันอย่างแพร่หลายเท่านั้นคือ แอล-500 สำหรับ 2 ชั่วโมง แอล-750 สำหรับ 3 ชั่วโมง ส่วนความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป 20 ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น มากกว่า + 3.0 ดีบี ขาวดำ + 2.0 ดีบี สัญญาณภาพนิ่ง 60 นาที ความไว + 1.5 ดีบี

10. เทปเปล่า "ซันชุย" เป็นเทปที่ผลิตจากโรงงานในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นโรงงานเดียวกับที่ทำเครื่องวีดีโอเทปซันโย มีจำหน่ายมากในทวีปเอเชีย และได้เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย เมื่อไม่นานมานี้เองระบบที่นำเข้ามาในประเทศไทยนั้นก็คือ อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง มีรุ่นเดียวส่วนรายละเอียดอื่น ๆ คือ ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $19 + \frac{1}{2}$  ยูเอเอ็ม อัตรา เอล/เอ็น มากกว่า -1.0 ดีบี สัญญาณภาพนิ่ง 60 นาที ความไว + 1.5 ดีบี ความถี่ + 2, 1.0 ดีบี

11. เทปเปล่า "ที.ดี.เค" เป็นเทปที่ผลิตในประเทศญี่ปุ่นอีกเช่นกัน โดยโรงงานทีดีเค. ซึ่งผลิตแต่เทปวีดีโออย่างเดียวนั้น เทป ที.ดี.เค. เป็นเทปที่เน้นเรื่องคุณภาพและเนื้อเทปมากที่สุดเทปได้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเมื่อไม่นานมานี้เอง และเป็นรุ่นแรกมาในระบบ วีเอชเอส คือ อี-120 สำหรับ 2 ชั่วโมง อี-180 สำหรับ 3 ชั่วโมง ส่วนระบบเบตานั้นคือ แอล-500 สำหรับ 2 ชั่วโมง และ แอล-750 สำหรับ 3 ชั่วโมง รายละเอียดของเทปคือ

ความกว้างของเทป 12.65 มม. ความหนาของเทป  $19 \pm \frac{1}{2}$  ไมครอน อัตรา เอลส์/เอ็น มากกว่า 2 ดีบี สัญญาณภาพหนึ่ง 60 นาที ความไว  $\pm 1.5$  ดีบี

ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของวีดีโอเทปเปล่า

VHS STANDARD COMPETITIVE COMPARISON

	Scotch (JMT-3537)	HG	FUJI	MAXELL	TDK	NATIONAL	JVC	MAGNAX
RF OUT $\bar{x}$	+0.7	+1.7	+0.4	+0.9	+0.5	-0.3	+0.9	+1.2
m-1	0.71	0.2	0.2	0.2	0.79	0.3	0.24	0.55
Chroma OUT $\bar{x}$	+0.8	-0.1	+1.0	+0.9	+1.9	+1.4	+1.3	+0.7
m-1	0.30	0.07	0.09	0.12	0.27	0.16	0.39	0.13
Video S/N $\bar{x}$	+2.2	+3.6	+0.9	+1.9	+1.4	+1.1	+1.7	+2.4
m-1	0.5	0.08	0.09	0.14	0.47	0.28	0.25	0.06
Chroma S/N $\bar{x}$	+3.4	+3.9	+2.6	+3.0	+3.4	+3.3	+3.2	+2.7
m-1	0.13	0.05	0.2	0.07	0.23	0.24	0.30	0.3
Audio OUT $\bar{x}$	+1.4	+0.6	+1.7	+1.3	+2.2	+1.6	+1.5	+1.4
m-1	0.3	0.55	0.12	0.19	0.23	0.31	0.62	0.15
Audio F/R $\bar{x}$	-0.6	+0.2	-0.5	+0.2	-0.6	-0.9	-0.2	-0.5
m-1	0.3	0.40	0.3	0.3	0.37	0.24	0.42	0.28

- o DECK : JVC HR 3300 (OC DECK)
- o Ref Tape : JVC B-006
- o NOISE METER : SHIBASOKU 925C



## หมายเหตุ

1) FREQUENCY RESPONSE เป็นตัวชี้แสดงความคมชัดของภาพในช่วงที่ความถี่สูง ถ้าเทปที่ดีจะให้ FREQUENCY RESPONSE สูงด้วย

2) SIGNAL-TO-NOISE RATIO (S/N) คืออัตราส่วนของสัญญาณภาพที่ได้รับต่อสิ่งรบกวน

$$= \frac{\text{SIGNAL}}{\text{NOISE}}$$

เทปที่ดีจะมีค่าของ S/N สูง เพราะยิ่งสัญญาณภาพที่ได้ (S) นั้นมากกว่า NOISE ที่เกิดขึ้น ผลก็คือ ภาพที่เห็นจะคมชัดแจ่มกว่า เทปที่ให้ S/N ต่ำ

3) CHROMA SIGNAL-TO-NOISE เป็นตัวชี้ให้เห็นถึง NOISE ที่เกิดขึ้นจากสัญญาณภาพสี โดยเฉพาะในช่องของสีแดง เทปที่ดีจะให้ตัวเลขที่สูง

4) LUMINANCE SIGNAL-TO-NOISE เป็นตัวชี้ให้เห็นว่า ภาพในสัญญาณขาว-ดำ มี NOISE มากน้อยแค่ไหน หน่วยที่ใช้วัดจะเป็น db ยิ่งตัวเลขอันนี้สูง แสดงว่า เทปนี้ดี

5) EDIT STICTION คืออาการผิดของเทปที่เกิดจากการตัดต่อ เนื่องจากต้องวิ่งเทปไปและกลับ ตรงจุด EDITING POINT มาก ทำให้เทปเกิดแรงเสียดสีมาก (FRICTION) ตรงจุดนั้น ผลก็คือ ทำให้เทปผิด หรือไม่กี่อาจสิ้นเกินไป ทำให้เกิดปัญหาในการตัดต่อ

6) HEAD WEAR เนื่องจากเทปบันทึกภาพหรือเสียงนั้นฉาบด้วย OXIDE ซึ่งเป็นสารที่มีคุณสมบัติขัดถู (ABRASIVE) เมื่อวิ่งผ่านหัวเทป ย่อมทำให้หัวเทปสึก ตัวนี้เราเรียกว่า HEAD WEAR

7) DROPOUT เกิดได้จากหลายสาเหตุ คือ

7.1) เนื้อเทป ซึ่งฉาบไม่ดีหรือไม่เรียบ หรือมีสารอื่นแปลกปลอม ทำให้ภาพที่เห็นปรากฏเป็นจุด หรือเส้นยาวตามขวาง เป็นสีขาว หรือที่เรียกว่า ภาพฉีก

7.2) เกิดจากหัวเทปสึก ทำให้เนื้อเทปสัมผัสกับส่วนที่ไม่ใช่หัวเทป ทำให้สัญญาณภาพบางส่วนหายไป เช่นกัน

เทปที่ดีจะต้องให้ DROPOUT น้อย



ตลาดกลุ่มเป้าหมายของเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว

วิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีของเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้วเป็นที่ได้รับความนิยมนแพร่หลาย และได้มีการพัฒนาไปใช้งานด้านการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาและการผลิตรายการทางสถานีโทรทัศน์ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล ซึ่งสามารถสรุปแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มเป้าหมายสำคัญ ๆ ได้ดังต่อไปนี้:-

(1) สถานีโทรทัศน์ (BROADCASTING T.V. STATION) ได้แก่สถานีโทรทัศน์ทุกสถานีคือ สถานีช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 รวมทั้งที่จะเปิดสถานีใหม่ในอนาคต ซึ่งจะต้องใช้เทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว เพื่อใช้บันทึกรายการต่าง ๆ ทุกรายการตั้งแต่เริ่มแพร่ภาพออกอากาศ จนกระทั่งปิดสถานี ทั้งนี้เพื่อบันทึกไว้เป็นหลักฐานการแพร่ภาพออกอากาศทั้งหมด และเก็บรักษาไว้เพื่อการตรวจสอบหรือมีการอ้างอิงถึงรายการต่าง ๆ ในแต่ละวันนั้น ๆ

(2) ศูนย์ผลิตวิดีโอเทปมืออาชีพ (PROFESSIONAL VIDEO PRODUCTION HOUSE) เป็นศูนย์ผลิตวิดีโอเทปที่มีคุณภาพดีเยี่ยม เพื่อใช้ในการแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ผลิตสไลด์โฆษณาทางโทรทัศน์ ถ่ายทำละคร การแสดงต่าง ๆ ตลอดจนมีเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ต่าง ๆ ใกล้เคียงกับสถานีโทรทัศน์ศูนย์ผลิตวิดีโอเทปนี้ จะใช้ เทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว ในการบันทึกรายการต่าง ๆ ไว้เป็นหลักฐานหรือสำหรับอ้างอิงเมื่อต้องการทราบรายละเอียดต่าง ๆ ของรายการนั้น ๆ เช่น สไลด์โฆษณา การแสดงดนตรี เป็นต้น

(3) หน่วยงานทางการศึกษาและการฝึกอบรม (EDUCATION AND TRAINING) เป็นหน่วยงานของทางราชการและเอกชนในการนำเทปบันทึกภาพมาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนเพื่อความสะดวกรวดเร็วและเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น เช่น หน่วยงานโสตทัศนศึกษาต่าง ๆ หรือ มหาวิทยาลัยของรัฐ เช่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้ใช้เทปบันทึกภาพในการเรียนการสอนแพร่ออกอากาศทั่วประเทศ ซึ่งนับว่า เทปบันทึกภาพจะมีบทบาทมากยิ่งขึ้น ขึ้น ในการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาทางรายการโทรทัศน์ทั้งในปัจจุบันนี้และในอนาคต.

(4) ศูนย์ผลิตวีดีโอเทป (DUPLICATOR) ได้แก่ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปวันต้นฉบับ (FIRST COPY) ของภาพยนตร์ที่พากย์ไทยและเสียงในฟิล์ม (SOUND TRACK) เพื่อจำหน่าย แยกจ่ายไปยังศูนย์วีดีโอเทปที่บริการให้เช่าวีดีโอเทปเพื่อทำการอัดสำเนา (COPY) ไว้บริการแก่ลูกค้าอีกทีมาใช้บริการศูนย์วีดีโอเทปของตน ศูนย์ผลิตวีดีโอเทป นับว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายใหญ่ของตลาดเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว เพราะว่าจะต้องใช้เทปบันทึกภาพม้วนใหม่ จำนวนมาก ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของแต่ละศูนย์ผลิตวีดีโอเทป ปัจจุบันนี้นับว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญยิ่งของบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพทุกแห่งในปัจจุบันและในอนาคต

(5) ศูนย์วีดีโอเทปที่ให้บริการเช่าวีดีโอเทป (VIDEO TAPE RENTAL CENTER) ได้แก่ศูนย์วีดีโอเทปที่มีวีดีโอเทปภาพยนตร์ทุกประเภททั้งพากย์ไทยและเสียงในฟิล์ม จำนวนมากน้อยแล้วแต่ขนาดของศูนย์วีดีโอเทปนั้น ๆ ซึ่งในปัจจุบันนี้ศูนย์วีดีโอเทปเหล่านี้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญมากของบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว เพราะบรรดาศูนย์วีดีโอเทปบริการให้เช่าเหล่านี้จะต้องใช้เทปเปล่าจำนวนมากเพื่อใช้อัดสำเนา (COPY) ไว้บริการแก่ลูกค้าหรือลูกค้าของศูนย์วีดีโอเทปของตนเป็นต้น

นอกจากตลาดกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวข้างต้นยังมีกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น กลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อเทปเปล่าจากห้างสรรพสินค้า ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ศูนย์วีดีโอเทปต่าง ๆ ร้านจำหน่ายฟิล์มและอัดขยายรูป ตลอดจนหน่วยงานทางราชการและภาคเอกชนที่ใช้เทปบันทึกภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น วีดีโอเทปเกี่ยวกับสินค้าและบริการของหน่วยงานนั้น ๆ การอบรม การเรียนการสอนหรือการถ่ายทำ บันทึกเหตุการณ์สำคัญ ๆ ในหน่วยงานของตน เป็นต้น จะเห็นได้ว่าเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้วได้เข้ามามีบทบาทมากมายในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนี้ และคาดว่าจะจะมีบทบาทมากยิ่งขึ้น ๆ ขึ้นต่อไปในอนาคต

สู่ทางการจัดจำหน่ายของบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว

ลักษณะสู่ทางการจัดจำหน่ายบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพแต่ละบริษัทจะมีวิธีการที่แตกต่างกัน บางแห่งมีสู่ทางการจัดจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าของตนที่มีอยู่แล้ว บางแห่งยังไม่มีตัวแทนจำหน่าย ก็ใช้นโยบายการขายตรง (DIRECT SALES) เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปสู่ทางการจัดจำหน่ายออกได้ 4 วิธีการจัดจำหน่าย ดังต่อไปนี้คือ

1.) นโยบายการขายตรง (DIRECT SALES) คือบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพจะดำเนินการติดต่อขายเทปบันทึกภาพกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพส่วนมากจะนิยมใช้วิธีการจัดจำหน่ายโดยวิธีการนี้ เพราะว่าเนื่องจากการแข่งขันด้านราคาทำให้มีการตัดราคาขาย และจะต้องขายแข่งขันกับเทปบันทึกภาพที่ล้นตลาดเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย การใช้นโยบายการขายตรงจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพราะสามารถที่จะรู้ถึงภาวะการณ์ในตลาดและตัดสินใจในการขายได้ทันทั่วทั้งที่ ตลอดจน บางกลุ่มเป้าหมายยังต้องการรายละเอียดของข้อมูลเทปบันทึกภาพนั้น ๆ ต้องการทราบถึงข้อมูลเฉพาะ เช่น คุณสมบัติของเทปบันทึกภาพนั้น ๆ (SPECIFICATIONS/PRODUCT BULLETINS) หรือเอกสารประกอบการซื้อขายเทปบันทึกภาพนั้น ๆ กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ได้แก่

- 1) สถานีโทรทัศน์ (BROADCASTING T.V. STATION)
- 2) ศูนย์ผลิตวิดีโอเทปมืออาชีพ (PROFESSIONAL VIDEO PRODUCTION HOUSE)
- 3) หน่วยงานทางการศึกษาและการฝึกอบรม (EDUCATION AND TRAINING)
- 4) ศูนย์ผลิตวิดีโอเทป (DUPLICATOR)
- 5) ศูนย์วิดีโอเทปที่ให้บริการเช่าวิดีโอเทป (VIDEO TAPE RENTAL CENTER)
- 6) หน่วยงานทางราชการ (GOVERNMENT)

2) นโยบายการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าของตนเอง (DISTRIBUTOR/DEALER) ซึ่งบริษัทเหล่านี้เดิมเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าของตนเองอยู่แล้วก็เพิ่มสินค้าเทปบันทึกภาพเข้าไปอีกชนิดหนึ่ง เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึง และรวดเร็วยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถควบคุม และดูแลตัวแทนจำหน่ายนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพ บางแห่งอาจใช้นโยบายขายตรง (DIRECT SALES) ควบคู่กับนโยบายผ่านตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า เดิมที่มีอยู่แล้ว กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ ส่วนใหญ่ได้แก่กลุ่มศูนย์ผลิตวิดีโอเทป (DUPLICATORS) และกลุ่มศูนย์วิดีโอเทปที่บริการให้เช่าวิดีโอเทป (VIDEO TAPE RENTAL CENTERS) ส่วนกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ มีจำนวนการขายน้อยมากที่จะใช้วิธีการดังกล่าวข้างต้นนี้

3) นโยบายการขายผ่านร้านค้าปลีก (RETAIL SHOP) คือบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพจะใช้นโยบายการจัดจำหน่ายผ่านทางสรรพสินค้าและร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายฟิล์มถ่ายรูปของตนเองอยู่แล้ว เช่น อี๊กฟา พูลิ เป็นต้น เพื่อกระจายสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการซื้อเทปเปล่าไปใช้งานส่วนตัว หรือนำไปบันทึกรายการจากทีวีด้วยตนเอง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้มีจำนวนมากที่ต้องการซื้อเทปเปล่า เหล่านี้ก็จะไปหาซื้อจากห้างสรรพสินค้า เพราะมีให้เลือกหลายยี่ห้อและหลายชนิดให้เลือกตามความต้องการของตน โดยเฉพาะบางแห่งก็มีศูนย์เช่าวีดีโอเทปไว้บริการด้วยทั้งในห้างสรรพสินค้าทั่ว ๆ ไป และร้านค้าจำหน่ายฟิล์มถ่ายรูป บางแห่ง กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้มีจำนวนมากพอสมควรจนบางบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพก็เน้นนโยบายการขายผ่านร้านค้าปลีก เพราะสามารถขายในราคาที่ต้องการไม่ต้องแข่งขันด้านการตัดราคาขายและขนาดของตลาดก็มีจำนวนมากเช่นกัน

4) นโยบายการขายผ่านศูนย์ผลิตวีดีโอเทป (DUPLICATOR) บางบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพก็แต่งตั้งศูนย์ผลิตวีดีโอเทปเป็นตัวแทนจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง เพราะสามารถขายควบคู่กับวีดีโอเทปที่อัดเป็นภาพยนตร์เรียบร้อยแล้วรวมทั้งศูนย์ผลิตวีดีโอเทปนั้นได้รับสิทธิจากบริษัทโรงงานผู้ผลิต โดยตรง (DIRECT IMPORTER) ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดต้นทุนของเทปบันทึกภาพให้มีราคาที่ถูกลงกว่าการสั่งซื้อจากบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพโดยตรงและสามารถขายแข่งขันในตลาดได้ ดังนั้นจึงมีนโยบายให้ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปนี้ส่งนำเข้ามายังตัวเองและจัดจำหน่ายควบคู่ไปด้วย แต่การนำเข้าจะต้องมีปริมาณการนำเข้าเทปเปล่า จำนวนสูงมาก เช่น 200,000 ม้วนต่อปี เป็นต้น ปัจจุบันนี้มีเพียงศูนย์ผลิตวีดีโอเทปรายเดียวที่ได้รับสิทธิพิเศษจากบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพแห่งหนึ่งในการเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในเมืองไทย

ดังนั้น บริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพบางแห่งอาจมีนโยบายการจัดจำหน่ายที่อาจใช้ทั้งนโยบายขายตรง และขายผ่านตัวแทนจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง หรืออาจใช้วิธีการอื่น ๆ ควบคู่กันไป เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าเข้าไปสู่ตลาดได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

### นโยบายด้านราคา

นโยบายด้านราคาเกี่ยวกับเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว ซึ่งส่วนใหญ่ประสบปัญหาเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคามากกว่าด้านคุณภาพ เนื่องจากมีการสั่งนำเข้ามาจำหน่ายมากมายหลายยี่ห้อหลายบริษัทแล้ว ยังจะต้องแข่งขันด้านราคากับบริษัทที่สั่งลอบนำเข้า เทปเปล่ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งมีจำนวนมากหลายแห่งตลอดจนกลุ่มลูกค้าก็พิจารณาให้ความสำคัญด้านราคาถูกเป็นหลักในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปเปล่า ดังนั้นการพิจารณาด้านราคาจึงเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการพิจารณาของกลุ่มเป้าหมาย

### นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการโฆษณา

นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการโฆษณา นั้น จะเห็นได้ว่าตลาดเทปบันทึกภาพให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมการขายน้อยมาก โดยเฉพาะการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่บริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพที่ได้รับการยอมรับตราอยู่ที่ตลาดแล้วจะไม่มีการโฆษณาสินค้าของตนเลย เพราะว่าการโฆษณาด้านราคาถูกที่สุดเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกและตัดสินใจซื้อเทปเปล่า ส่วนเทปเปล่ายี่ห้อใหม่ ๆ ก็จะมีการโฆษณาแนะนำตามสื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่นการโฆษณาในนิตยสารเกี่ยวกับวีดีโอเทป การโฆษณาทางโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งจะมีการโฆษณาในระยะเริ่มแรกเท่านั้น และบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพบางแห่งก็จะโฆษณาและส่งเสริมการขายเฉพาะเครื่องเล่นวีดีโอเทปเป็นหลักและมีเทปเปล่าเป็นส่วนประกอบเท่านั้น เพราะตลาดเทปเปล่าส่วนใหญ่แล้วพิจารณาเรื่องราคาเป็นสำคัญ การโฆษณาและส่งเสริมการขายจึงไม่ค่อยเห็นมากนักสำหรับเทปบันทึกภาพในปัจจุบันนี้

ดังนั้นบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพแต่ละบริษัทจะมีการใช้นโยบายด้านราคาอย่างไรสู่ทางการจัดจำหน่ายแบบไหน และมีนโยบายการโฆษณาและการส่งเสริมการขายอย่างไรนั้น จะได้กล่าวสรุปถึงสาระสำคัญ ๆ เฉพาะบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพรายใหญ่ ๆ เกี่ยวกับเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาดของแต่ละบริษัทดังนี้



เป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทตัวแทนจำหน่ายวีดีโอเทป

ในปัจจุบันนี้ สภาวะการแข่งขันทางการตลาดสูงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การแข่งขันด้านราคา และอัตราการสักรอบนำเข้าวีดีโอเทปเปล่านั้นสูงมากขึ้น คาดว่าในปี 2529 อัตราการสักรอบนำเข้า เมื่อเทียบกับอัตราการส่งนำเข้า โดยถูกต้องตามกฎหมายจะมีอัตราส่วน 74 : 26 และในปี 2530 คาดการณ์ว่าจะมีอัตราส่วน 90 : 10 ถ้าหากว่ารัฐไม่มีมาตรการลดการสักรอบนำเข้าม้วนวีดีโอเทป ดังนั้น บริษัทตัวแทนจำหน่ายวีดีโอเทปเปล่านั้น จึงมีเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาดพอจะสรุปเฉพาะบริษัทใหญ่ ๆ ได้ดังต่อไปนี้ :-

บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายวีดีโอเทปยี่ห้อ "สก็อตซ์" เป็นที่รู้จักกันดี พยายามที่จะรักษาส່วนครองตลาดที่ตัวเองมีอยู่ไว้คงเดิม โดยที่จะไม่ขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นและจะไม่แข่งขันด้านราคาโดยเด็ดขาด โดยการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่เพียงรายเดียว และให้ลูกค้าส่งนำเข้ามาโดยตรงจากบริษัทโรงงานผู้ผลิต ส่วเหตุที่ให้ลูกค้าส่งนำเข้าโดยตรงก็เพื่อต้องการขายในราคาที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ และลูกค้าสามารถซื้อได้ในราคาที่พอใจ ในปัจจุบันนี้ บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย มีนโยบายการขายตรง และมีนโยบายให้ลูกค้าส่งนำเข้าโดยตรงจากบริษัทโรงงานผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น และ 3 เอ็ม มีส่วนครองตลาดในปี 2528 ประมาณ 9% เมื่อเทียบปริมาณการสักรอบนำเข้า 54.0% และยี่ห้ออื่นที่นำเข้า โดยถูกต้องตามกฎหมาย 37% ส่วนในปี 2529 คาดว่าอัตราส่วนจะเป็น 7.3 : 80 : 12.7 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากปริมาณการสักรอบนำเข้าเพิ่มมากขึ้น หากรัฐไม่มีมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ประกอบกับปริมาณความต้องการวีดีโอเทปเปล่านั้นในตลาดมีอัตราเพิ่มขึ้นจากในปี 2528 ปริมาณความต้องการวีดีโอเทป 3 ล้านม้วน เพิ่มขึ้นเป็น 3.6 ล้าน หรือเพิ่มขึ้น 20% ในปี 2529 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 4 ล้านม้วนในปี 2530

บริษัท ฮินวอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายวีดีโอเทปยี่ห้อ "โคนิกา" มีเป้าหมายที่จะรักษาส່วนครองตลาดของตนเองให้ดี และพยายามที่จะรักษาสถานภาพการเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ประกอบกับการดำเนินธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าบริษัทใหญ่ ๆ ดังนั้นราคาขายวีดีโอเทปขนาด 2 ชั่วโมงประมาณ 130-140 บาท/ม้วน จึงพยายามรักษาส່วนครองตลาดที่คาดว่า สักรวันหนึ่ง การลดอัตราภาษีนำเข้าวีดีโอเทปจะช่วยทำให้ธุรกิจดีขึ้น และ "โคนิกา" จะเป็นที่ยอมรับแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบันนี้ก็เป็นที่ยอมรับของตลาดอยู่แล้ว แต่ก็ไม่ขยายตลาดให้เพิ่มมากขึ้นเพราะราคาขายไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายธุรกิจประเภทนี้ และมีนโยบายไม่แข่งขันด้าน



ราคาแต่จะขายในราคาที่ยาวได้เท่านั้น โดยใช้นโยบายตรงและขายในราคาเงินสด มากกว่า การขายในราคาเครดิต เพื่อหลีกเลี่ยงภาวะหนี้สูญ มีการส่งเสริมการขายโดยการจัดแสดงสินค้า ในงานโชว์ต่าง ๆ (TRADE SHOW) การจัดสัมมนาตลอดจนการโฆษณาในสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร เกี่ยวกับวีดีโอเทปเป็นต้น ส่วนครองตลาดของ โคนิก้า ในปี 2528 ประมาณ 5-6% และคาดว่าในปี 2529 จะมีส่วนครองตลาดเพิ่มมากขึ้นหากมีการลดอัตราภาษีนำเข้าวีดีโอเทปเปล่า ซึ่งจะทำให้ปริมาณการลักลอบนำเข้าวีดีโอเทปเปล่าลดลง

บริษัท ชิวเนชั่นแนลเซลล์ แอนด์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายวีดีโอเทป ยี่ห้อ "เนชั่นแนล" ซึ่งได้รับความนิยมในตลาดสูงมากทั้งจากบริษัทโดยตรง และการลักลอบนำเข้า มาจำหน่าย ซึ่งแทบจะกล่าวได้ว่าวีดีโอเทปที่ลักลอบนำเข้าเกือบ 100% เป็นยี่ห้อเนชั่นแนล นโยบาย การขายโดยใช้นโยบายขายตรง และขายในราคาเงินสดให้ส่วนลดเงินสดตามระยะเวลา เท่านั้น ซึ่งเป็นนโยบายการเงินของฝ่ายบัญชี นโยบายด้านราคา จะพยายามขายในราคาที่แข่งขันในตลาดได้ และเลือกขายเฉพาะลูกค้ารายใหญ่เท่านั้น ราคาขายวีดีโอเทปขนาด 2 ชั่วโมงประมาณ 115-120 บาท/ม้วนเท่านั้น ไม่สนใจสินค้าลักลอบนำเข้ามาจำหน่าย เพราะนโยบายบริษัทแม่ในญี่ปุ่น ไม่สนใจ ว่าวีดีโอเทปที่เข้ามาจำหน่ายในตลาดเมืองไทยใครจะเป็นผู้ลักลอบนำเข้าหรือขายผ่านบริษัท ชิวเนชั่นแนล โดยตรง ทั้งนี้มีนโยบายขายให้มากที่สุด เพื่อให้สามารถระบายสินค้าในคลังสินค้ามากที่สุด กลยุทธ์ในการขายของบริษัท ชิวเนชั่นแนล ตอนเริ่มแรกใช้วิธีขายวีดีโอเทปควบคู่กับตัวเครื่อง วีดีโอเทป ผ่านตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าของเนชั่นแนล ครั้นสินค้าพอเข้าสู่ตลาดแล้ว สินค้าของ เนชั่นแนลก็เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในด้านราคาและคุณภาพ ปัจจุบัน เนชั่นแนลใช้กลยุทธ์การขายตรง โดยไม่สนใจสินค้าของคู่แข่ง ส่วนการส่งเสริมการขายและการโฆษณา จะเน้นหนักเฉพาะตัวเครื่อง เล่นวีดีโอเทป และมีวีดีโอเทปเป็นส่วนประกอบเท่านั้น ส่วนครองตลาดในปัจจุบันของเนชั่นแนลทั้งหมด ในตลาดมากที่สุด ซึ่งไม่สามารถประมาณการตัวเลขที่แท้จริง เพราะส่วนใหญ่เป็นวีดีโอเทปที่ลักลอบ นำเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

บริษัท เบอริยูคเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายวีดีโอเทปยี่ห้อ "อิกฟา" และ เอส.เค.ซี. ซึ่งมีนโยบายการขายที่ราคาถูกเป็นหลัก เพราะต้องการสร้างส่วนครองตลาดให้มากที่สุด ทั้งนี้ เพราะอิกฟาเพิ่งเริ่มเข้าสู่ตลาดวีดีโอเทปเปล่าอย่างจริงจัง ในขณะที่ยี่ห้ออื่นไม่พยายาม แข่งขันด้านราคาและพยายามรักษาส่วนครองตลาดของตนไว้ ทั้งนี้อิกฟาซึ่งส่งเข้ามาจากประเทศ เยอรมัน ส่วน เอส.เค.ซี. ส่งเข้ามาจากเกาหลี ทำให้สินค้าทั้งสองยี่ห้อนี้ไม่กระทบกระเทือน

จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ดังนั้นจึงพยายามขายในราคาถูกที่สุด ราคาขายของอีกฟ้านาความยาว 2 ชั่วโมง 120 บาท/ม้วน และราคาขายเอล.เค.ซี. 108 บาท/ม้วน โดยใช้นโยบายการขายตรง และผ่านตัวแทนจำหน่ายฟิล์มถ่ายภาพร้านถ่ายรูปซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัท การส่งเสริมการขายและการโฆษณาเป็นเพียงยี่ห้อเดียวที่มีการโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ เพื่อต้องการแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เพื่อสร้างส่วนครองตลาด นอกจากนี้ ยังมีการโฆษณาในปลั๊กแบค (BUS BACK ADVERTISING) และโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาในวิดีโอเทปของกลุ่มผลิตภัณฑ์วิดีโอเทปต่าง ๆ เป็นต้น คู่แข่งขันที่สำคัญของอีกฟ้า และ เอล.เค.ซี. ก็คือ วิดีโอเทปที่ลักลอบนำเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย คาดว่าส่วนครองตลาดของอีกฟ้า และเอล.เค.ซี. ประมาณ 10% ในปี 2528

บริษัท บอเนียว (ประเทศไทย) จำกัด ตัวแทนจำหน่ายวิดีโอเทปยี่ห้อ "ฟูลิ"

ซึ่งในปี 2527 บริษัท บอเนียว (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับบริษัท ซีเนโพลีโตรี เลิท์ จำกัด ตั้งขึ้นเป็น บริษัท ซีเนวิดีโอดีสทริบิวชั่น จำกัด ได้รับลิขสิทธิ์ผลิตภาพยนตร์จีนชุดของฮ่องกงทีวี ซึ่งขณะนั้นได้รับความนิยมสูงมาก จึงทำให้วิดีโอเทปของฟูลิ ได้กระจายเข้าสู่ตลาดอย่างมากในรูปแบบของวิดีโอเทปที่อัดภาพยนตร์จีนชุดออกจำหน่าย และมีการขายโดยตรงบางส่วน จนกระทั่งในปี 2528 บริษัท บอเนียว (ประเทศไทย) จำกัด ก็แยกตัวออกจากบริษัท ซีเนวิดีโอดีสทริบิวชั่น จำกัด จึงทำให้ไม่มีการซื้อวิดีโอเทปจากฟูลิมาใช้งานต่อไป ดังนั้น ในปัจจุบันนี้ ฟูลิจึงใช้นโยบายการขายผ่านตลาดค้าปลีก (RETAIL MARKET) โดยผ่านร้านตัวแทนจำหน่ายฟิล์มถ่ายภาพ โดยมีวิดีโอเทปชนิดที่มีคุณภาพธรรมดา (NORMAL GRADE) และ ชนิดคุณภาพสูง (HIGH GRADE) มีทุกขนาดความยาว เช่น 30 นาที 60 นาที 90 นาที 120 นาที และ 180 นาที เป็นต้น และเน้นไปที่ตลาดผู้ใช้มืออาชีพ (PRODUCTION HOUSE) หน่วยงานการศึกษา (EDUCATIONAL MARKET) หน่วยงานทางราชการ (GOVERNMENT MARKET) โดยมีนโยบายไม่เน้นการขายให้กลุ่มวิดีโอเทปและกลุ่มผลิตวิดีโอเทป ทั้งนี้เนื่องมาจากราคาขายของวิดีโอเทปเปล่าในตลาดไม่เอื้ออำนวยในการขาย ดังนั้น ฟูลิจึงพยายามจะถอยออกจากตลาดส่วนนี้ ซึ่งคาดว่าบริษัท บอเนียว (ประเทศไทย) จำกัด คงจะมีส่วนครองตลาดลดน้อยลงจนไม่สามารถเปรียบเทียบกับได้ในที่สุด

ส่วนบริษัทตัวแทนจำหน่ายวิดีโอเทปยี่ห้ออื่น ๆ เช่น บริษัท เจริญรุ่งเรือง ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายวิดีโอเทปยี่ห้อ "เล. วี. ซี." ก็มีนโยบายการขายตรงโดยใช้ราคาถูกเป็นหลักในการขาย เช่นเดียวกับบริษัทตัวแทนอื่น ๆ ที่มีนโยบายการขายที่ราคาถูก มีเครดิตให้ 30-60 วัน

ทั้งนี้เพราะตลาดวีดีโอเทปคือศูนย์วีดีโอเทป ส่วนใหญ่ไม่คำนึงคุณภาพ แต่คำนึงถึงราคาเพียงอย่างเดียว อันไหนราคาถูกให้เครดิตยาว ก็จะซื้อยี่ห้อนั้น เพราะในปัจจุบัณวีดีโอเทปแทบจะกล่าวได้ว่าเป็นตลาดของผู้ซื้อ (BUYER MARKET) แล้วในที่สุด

## 2. การดำเนินงานด้านการตลาดของศูนย์วีดีโอเทปและศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

ศูนย์วีดีโอเทปและศูนย์ผลิตวีดีโอเทป จะต้องดำเนินธุรกิจควบคู่กันไป ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปมีหน้าที่ ผลิต หรือ อัดสำเนา ม้วนวีดีโอเทปที่เป็นม้วนต้นฉบับแรก (FIRST COPY) เพื่อจำหน่าย แลกจ่าย หรือจำหน่ายไปยังศูนย์วีดีโอเทปที่เป็นลูกค้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป โดยตรง การผลิตม้วนภาพยนตร์ต้นฉบับ จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทที่มีการพากย์ไทย และ ประเภทเสียงในฟิล์ม (SOUND TRACK) ซึ่งแล้วแต่ความต้องการของลูกค้าว่าต้องการประเภทใด ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้มาใช้บริการว่าเป็นกลุ่มบุคคลประเภทใด และสนใจภาพยนตร์ประเภทไหน เช่น ภาพยนตร์ฝรั่ง สั้นชุด สั้นม้วนเดียวจบ อินดี้ ไทย และญี่ปุ่น เป็นต้น โดยที่ศูนย์วีดีโอเทป เมื่อซื้อม้วนเทปต้นฉบับแรก (FIRST COPY) ก็จะอัดสำเนาไว้หลาย ๆ ม้วน หรือหลายสิบม้วน เพื่อไว้บริการแก่สมาชิกที่มาใช้บริการเข้าม้วนวีดีโอเทปเรื่องนั้น

### การดำเนินงานด้านการตลาดในยุคภาพยนตร์ไม่มีลิขสิทธิ์ (ปี 2522-2525)

ในช่วงปี 2522-2525 เป็นช่วงระยะเวลาของการให้บริการเข้าดูภาพยนตร์ในรูปแบบของม้วนวีดีโอเทป ซึ่งกิจการศูนย์วีดีโอเทปที่บริการให้เข้าม้วนวีดีโอเทปเพื่อฝูงมาก และผลประโยชน์ส่วนใหญ่เป็นของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปและศูนย์วีดีโอเทป ในขณะที่เจ้าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์นั้น ๆ (ผู้สร้างสรรค์ หรือผู้ได้รับลิขสิทธิ์จากบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ) ไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนเลย การดำเนินงานด้านการตลาดในช่วงนี้จึงไม่มีระบบแบบแผนที่ถูกต้องซึ่งมีลักษณะคล้ายการขูบมือเปิบ เริ่มโดยบริษัท เอ็กเซล ไฮไฟ จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งศูนย์วีดีโอเทปขึ้นเป็นแห่งแรกในลักษณะห้องสมุดวีดีโอเทป (VIDEO LIBRARY) โดยการชักลอบนำ เข้าม้วนวีดีโอเทปที่เป็นภาพยนตร์ต่างประเทศ มาให้บริการแก่สมาชิก โดยเก็บค่าธรรมเนียมการเป็นสมาชิกตลอดชีพ 8,000 บาท ค่าเช่าวีดีโอเทปม้วนละ 80 บาท ปรากฏว่าได้รับความนิยมแพร่หลายมากขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่ง บริษัทกรุงเทพวีดีโอเทป จำกัด ได้เปิดศูนย์วีดีโอเทปอีกแห่งขึ้นมาแข่งขันโดย การตัดราคาค่าธรรมเนียมสมาชิกเหลือเพียง 3,000 บาท ค่าบริการเช่าวีดีโอเทปม้วนละ 40 บาทเท่านั้น ทำให้ บริษัทเอ็กเซล ไฮไฟ จำกัด ได้รับผลกระทบกระเทือน จึงประกาศลดราคาแข่งขันโดยการ

ลดค่าธรรมเนียมการเป็นสมาชิกเหลือเพียง 5,000 บาท ค่าเช่าวีดีโอเทปวันละ 50 บาท ในการแข่งขัน การตัดราคาด้านการให้บริการเช่าวีดีโอเทปนี้ จึงทำให้วงการวีดีโอเทป เริ่มต้นตัวและเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และในช่วงประมาณปลายปี 2525 ได้มีบริษัทแรกในเมืองไทย คือ บริษัทเล็ทเธอร์ชัยโคราช จำกัด ได้นำภาพยนตร์สั้นชุดจากประเทศฮ่องกง มาทำ บทพากย์ไทย และเปลี่ยนนโยบายการตลาดใหม่ โดยใช้ การขายโดยตรงให้แก่ศูนย์วีดีโอเทปใน ราคาวันละ 600-700 บาท ภาพยนตร์สั้น เรื่องแรกที่ทำบทพากย์ไทย คือ เรื่อง "ศึกสองนางพญา" ซึ่งในขณะนั้นอิทธิพลภาพยนตร์สั้นชุดจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 กำลังได้รับความนิยมมากที่สุด จึงทำให้ตลาดวีดีโอเทปได้รับการต้อนรับอย่างแพร่หลายและบริษัทกรุงเทพวีดีโอเทป จำกัด ก็เริ่มหันมา ทำภาพยนตร์สั้นชุดพากย์ไทยแข่งขันบ้าง ซึ่งยิ่งทำให้ตลาดวีดีโอเทปขยายตัวเจริญเติบโตเร็วมาก ยิ่งขึ้น ภายในระยะเวลาเพียง 6 เดือนเท่านั้น ปรากฏว่ามีศูนย์วีดีโอเทปที่เป็นลูกค้าของบริษัท กรุงเทพวีดีโอเทป จำกัด ถึง 150 ศูนย์ จากจุดนี้เองจึงทำให้มีการแยกตัวออกมาจากบริษัท กรุงเทพวีดีโอเทป จำกัด มาเป็น บริษัทเบสท์วีดีโอ จำกัด ที่ผลิตภาพยนตร์สั้นชุดพากย์ไทย โดยใช้ ทีมงานพากย์จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 นำทีมโดย คุณศิริพร วงษ์สวัสดิ์ เป็นนักพากย์ภาพยนตร์สั้นชุด ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยที่ทีมงานพากย์ของ ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปอื่น ๆ ไม่สามารถเทียบเท่ากัน ได้เลย และ จากจุดนี้เอง การดำเนินงานด้านการตลาดเริ่มเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของ ศูนย์ผลิตวีดีโอเทป ในรูปแบบของภาพยนตร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งในระยะแรกก็ถูกบรรดา ศูนย์วีดีโอเทปในเมืองไทยต่อต้านอย่างมากเพราะต้องซื้อภาพยนตร์ในราคาสูงชัน อันเนื่องมาจาก ค่าลิขสิทธิ์และเงินมัดจำล่วงหน้า และจะต้องซื้อทุกเรื่องที่ผลิตออกจำหน่ายด้วย

#### การดำเนินงานด้านการตลาดในยุคภาพยนตร์ที่มีลิขสิทธิ์ (ปี 2526-ปัจจุบัน)

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ หรือ บริษัทผู้ได้รับสิทธิ์จากผู้สร้าง เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญ ในวงการวีดีโอเทปเมืองไทยในราวเดือนตุลาคม 2525 โดยมีการเล่นอขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ให้แก่ บริษัทที่ต้องการเป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ในเมืองไทย ปรากฏว่ามีบริษัทใหญ่ ๆ ตัดสินใจลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ครั้งแรกในเดือนมกราคม 2526 โดยบริษัทเบสท์วีดีโอ จำกัด เป็นบริษัทแรกที่นำเอา ลิขสิทธิ์หนังสั้นจากฮ่องกง ซึ่งเป็นของบริษัท เอช.เค.ทีวีบี. จำกัด (HK-TV B) ซึ่งภายหลังต่อมา ได้ถูกโอนลิขสิทธิ์ไปให้กับบริษัทบอเนียว (ประเทศไทย) จำกัด ที่เล่นอราคาประมูลซื้อลิขสิทธิ์ ในราคาที่แพงกว่า 2 เท่าของที่เคยซื้อจากบริษัท เอช.เค.ทีวีบี. จำกัด นอกจากนี้ ก็ยังมี บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์วิทยุ จำกัด (สถานีโทรทัศน์ช่อง 7) ได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ภาพยนตร์สั้นชุด

จากบริษัทผู้สร้าง เอเซียเทเลวิชั่น จำกัด จากประเทศฮ่องกงเช่นกัน และมอบหมายให้บริษัท ที.วี.อี. จำกัด เป็นผู้รับช่วงสิทธิ์การจำหน่ายต่อภายในประเทศไทย ซึ่งต่อมาก็ร่วมกับบริษัท วิดีโอแลนด จำกัด ตั้งเป็นบริษัทเมเจอร์โฮม วิดีโอ จำกัด ผลิตภาพยนตร์สั้นชุด และภาพยนตร์ฝรั่ง จากหลายบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ที่ทางบริษัทวิดีโอแลนด เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ และต่อมาก็มีการพัฒนาก้าวหน้าขึ้นเรื่อย ๆ จึงมีการร่วมกับบริษัทตัวแทนลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ ในเครือไอเอเอ ที่ดำเนินธุรกิจในการภาพยนตร์ในตลาดเมืองไทย รวมกันก่อตั้งเป็นบริษัทวิดีโอเวิลด์ จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์กลางผลิตวิดีโอเทปรายใหญ่รายหนึ่งของตลาดวิดีโอเทปในเมืองไทยและเป็นที่ยอมรับของศูนย์วิดีโอเทปทั่วประเทศจนกระทั่งถึงปัจจุบันนี้

นอกจากนี้ยังมีบริษัทอื่น ๆ อีกหลายแห่งที่ได้ประกาศว่าเป็นบริษัทผู้แทนลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องและไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งสามารถสรุปรายชื่อบริษัทผู้มิลิขสิทธิ์และเป็นศูนย์กลางผลิตวิดีโอเทปเพื่อจำหน่ายต่อในเมืองไทย ระหว่างปี 2526-2528 ได้ดังต่อไปนี้ :-

<u>รายชื่อบริษัทผู้มิลิขสิทธิ์</u>	<u>ประเภทของภาพยนตร์ที่ผลิตจำหน่าย</u>
1. บริษัท เบลท์วิดีโอเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด **	จีน
2. บริษัท วี.อาร์ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด *	ฝรั่ง จีน อินเดีย
3. บริษัท วี แอนด์ ซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จีน อินเดีย
4. บริษัท อาร์.ซี.เอ็น. จำกัด *	ฝรั่ง จีน
5. บริษัท พี.วี.โปรโมชั่น จำกัด **	จีน
6. บริษัท โสฟอง จำกัด *	จีน
7. บริษัท ไคกี้ ออดิโอ เซ็นเตอร์ จำกัด	จีน (จ้าวไทย)
8. บริษัท พี เอ ออดิโอ จำกัด	ฝรั่ง
9. บริษัท คิว เคมบีน จำกัด **	การ์ตูน (ไอแอนทีลาร์)
10. บริษัท วิดีโอส์แควร์ จำกัด *	การ์ตูน ไทย
11. บริษัท เมเจอร์โฮม (ทีวีอี/วิดีโอแลนด) จำกัด *	ฝรั่ง จีน
12. บริษัทวิดีโอวิว จำกัด	ฝรั่ง จีน
13. บริษัทเลร์โปรโมชั่น จำกัด	ไทย
14. บริษัท ซี.วี.อินซ์ จำกัด	ฝรั่ง



- |     |   |                  |
|-----|---|------------------|
| 15. | บริษัทชิน ซีพพลาย จำกัด                     | ญี่ปุ่น          |
| 16. | บริษัท เรนโบว์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด *    | ไทย จีน          |
| 17. | บริษัท พรพรม ออดิโอ จำกัด                   | ฝรั่งเศส จีน     |
| 18. | บริษัท อี.ที. ครีเอชั่น จำกัด               | ฝรั่งเศส ไทย     |
| 19. | บริษัทวีดีโอ 3 จำกัด *                      | จีน ละครไทยชุด   |
| 20. | บริษัท ว. วีระศิลป์ จำกัด                   | ฝรั่งเศส         |
| 21. | บริษัท โส วีดีโอ จำกัด                      | ฝรั่งเศส         |
| 22. | บริษัท ซี เน กรุป จำกัด *                   | ฝรั่งเศส จีน     |
| 23. | บริษัท แพนด้า ลูตติโอ จำกัด                 | จีน อินเดีย      |
| 24. | บริษัท โอเชียน โปรโมชั่น จำกัด              | จีน              |
| 25. | บริษัท แสงทองวีดีโอ จำกัด                   | จีน              |
| 26. | บริษัท ซีเนมา แอนด์วีดีโอ จำกัด             | ฝรั่งเศส         |
| 27. | บริษัท ชัยยะวีดีโอ จำกัด                    | เพลงไทย          |
| 28. | บริษัท ที พี โปรโมชั่น จำกัด                | ไทย จีน          |
| 29. | บริษัท วีดีโอ กรุป จำกัด *                  | ไทย จีน ฝรั่งเศส |
| 30. | บริษัท เอส.ที.ซี. วีดีโอ จำกัด              | จีน อินเดีย      |
| 31. | บริษัท อารีย์ 81 จำกัด                      | จีน              |
| 32. | บริษัท วี.ซี.ไอ วีดีโอ. จำกัด               | ฝรั่งเศส         |
| 33. | บริษัท ดาซีมูรีแอนด์ทีวีเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด | จีน              |
| 34. | บริษัท แมวไทย จำกัด *                       | ไทย              |
| 34. | บริษัท คิงส์ วีดีโอ จำกัด                   | ฝรั่งเศส จีน     |

หมายเหตุ: \* หมายถึงรายชื่อบริษัทที่มีลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและในประเทศที่ปัจจุบันยังคงดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์ผลิตรายวีดีโอเทปออกจำหน่ายอยู่ในเมืองไทยโดยผลิตเป็นภาพยนตร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ถูกต้องตามกฎหมายซึ่งคาดว่าจะมีอยู่ประมาณ 10 แห่งเท่านั้น

\*\* หมายถึงรายชื่อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเป็นเพียงศูนย์ผลิตรายวีดีโอเทปเท่านั้นไม่ได้ผลิตภาพยนตร์ลิขสิทธิ์ออกจำหน่ายแล้วปัจจุบันคงดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตรายวีดีโอเทปเท่านั้น (PRODUCTION HOUSE) ซึ่งมีประมาณ 3 แห่งเท่านั้น



ในปัจจุบันนี้ปรากฏว่า ได้มีบริษัทผู้ผลิตหรือศูนย์ผลิตวีดีโอเทปหลายแห่งต้องล้มเลิกกิจการไป หรือไม่ก็ไปรวมตัวกับบริษัทอื่นบ้างหรือเปลี่ยนมาทำเป็นศูนย์วีดีโอเทปแทนบ้าง ทั้งนี้เนื่องมาจาก ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทตัวแทนลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ หรือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ในเมืองไทย หรือแม้แต่การลักลอบละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทอื่น ๆ ซึ่งได้ถูกบริษัทผู้ได้รับความเสียหายฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมายเกี่ยวกับพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ และพระราชกฤษฎีกากำหนดเงื่อนไขเพื่อคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศซึ่งพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ นายกรัฐมนตรี ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2526 เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิ์ตามกฎหมาย จึงทำให้ ศูนย์วีดีโอเทปและศูนย์ผลิตวีดีโอเทปจำนวนมากต้องเลิกกิจการไปหรือหันมาดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย และสาเหตุสำคัญอีกประการหนึ่งที่ทำให้ในปัจจุบันนี้มีจำนวนศูนย์วีดีโอเทปลดน้อยลง ก็คือ การแข่งขันด้านราคาค่าบริการให้เช่าวีดีโอเทป และผู้เช่าไม่สนใจด้านคุณภาพของ ภาพยนตร์ม้วนที่เข้าไปดู ทำให้มีการแข่งขันราคาลงมาก บางแห่งมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น และรายได้ที่ลดน้อยลง ก็ต้องเลิกกิจการไปในที่สุด ซึ่งในปัจจุบันนี้บรรดา ศูนย์วีดีโอเทปที่ยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ได้ พอจะสรุปแยกพิจารณาได้ดังต่อไปนี้ :-

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภท และจำนวนศูนย์วีดีโอเทปในประเทศไทย\*

เนื่องด้วยจำนวนศูนย์วีดีโอเทปจากจำนวนไม่มากนักจนมาเป็น 200 ศูนย์ ในปี 2525 และเพิ่มเป็น 1,000 ศูนย์ในปี 2526 จนกระทั่งจำนวนศูนย์วีดีโอเทปเพิ่มเป็น 2,000 ศูนย์ ในปี 2527 เป็นตัวเลขที่รวมทั้งศูนย์วีดีโอเทปที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย และ ศูนย์วีดีโอเทปที่ตั้งขึ้นโดยไม่ได้จดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมายในลักษณะของร้านขายของชำ ร้านกาแฟ ที่มีเทปสัก 200-300 ม้วนก็เปิดมาให้เช่า ตลอดจนศูนย์วีดีโอเทปให้เช่าแบบมีรถจักรยานยนต์ส่งถึงบ้าน โดยไม่ระบุสถานที่ทำการ หรือที่เรียกกันว่า ศูนย์ใต้ดิน ซึ่งคาดกันว่ามีมากกว่าศูนย์ที่จดทะเบียนถูกต้องเสียอีก ดังนั้นจึงมาทำการสำรวจตรวจสอบเพื่อแบ่งประเภทของศูนย์วีดีโอเทปทั่วประเทศไทย โดยทางบริษัทวีดีโอเวิลด์ จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์ผลิตวีดีโอเทปซึ่งได้ออกทำการสำรวจโดยตั้งข้อกำหนดและพิจารณาคุณสมบัติของศูนย์วีดีโอเทป ดังต่อไปนี้ :-

- 1) ปริมาณวีดีโอเทปที่จะให้บริการแก่ลูกค้า
- 2) รายได้ของศูนย์วีดีโอเทปต่อวัน จากการดำเนินธุรกิจวีดีโอเทป
- 3) ลักษณะของการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ
- 4) ความเชื่อถือและความสามารถเฉพาะตัวตลอดจนอุปนิสัยของผู้ประกอบการ

จากปัจจัยกำหนดการพิจารณาคุณสมบัติของศูนย์วีดีโอเทปดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปผลการสำรวจตรวจสอบศูนย์วีดีโอเทปทั่วประเทศได้ดังต่อไปนี้ :-

ประเภทของศูนย์วีดีโอเทปแบ่งออกได้ 4 ระดับ คือ :-

- 1) ประเภท เกรด เอ. คือ ศูนย์วีดีโอเทปที่มีคุณสมบัติดีมาก
- 2) ประเภท เกรด บี. คือ ศูนย์วีดีโอเทปที่มีคุณสมบัติใช้ได้
- 3) ประเภท เกรด ซี. คือ ศูนย์วีดีโอเทปที่มีคุณสมบัติพอใช้
- 4) ประเภท เกรด ดี. คือ ศูนย์วีดีโอเทปที่มีคุณสมบัติไม่ค่อยดี

\* สัมภาษณ์ คุณพิริยะ พิหะเคนทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และ คุณสุวิทย์ อินทนนท์ศักดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทวีดีโอเวิลด์ จำกัด วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2529.

หมายเหตุ : การกำหนดคุณลักษณะของศูนย์วีดีโอเทปทั่วประเทศนั้นพิจารณา โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1) ปริมาณวีดีโอเทปที่จะให้บริการแก่ลูกค้า

- เกรด เอ. คือศูนย์วีดีโอเทปที่มีจำนวนวีดีโอเทป มากกว่า 3,000 ม้วนขึ้นไป
- เกรด บี. คือศูนย์วีดีโอเทปที่มีจำนวนวีดีโอเทป ตั้งแต่ 1,000-3,000 ม้วน
- เกรด ซี. คือศูนย์วีดีโอเทปที่มีจำนวนวีดีโอเทป น้อยกว่า 1,000 ม้วน
- เกรด ดี. คือศูนย์วีดีโอเทปที่มีจำนวนวีดีโอเทป ไม่แน่นอน เพราะไม่ได้มีเป็นของตนเอง แต่ไปเช่ามาอีกทอดหนึ่ง หรือบางครั้งมีจำนวนเล็กน้อย บางครั้งไม่มีวีดีโอเทปให้บริการเลย

2) รายได้ของศูนย์วีดีโอเทปจากการดำเนินงานธุรกิจวีดีโอเทป

- เกรด เอ. มีรายได้โดยเฉลี่ย 2,000 บาทต่อวัน
- เกรด บี. มีรายได้โดยเฉลี่ย 1,200-1,500 บาทต่อวัน
- เกรด ซี. มีรายได้โดยเฉลี่ย 700-800 บาทต่อวัน
- เกรด ดี. มีรายได้โดยเฉลี่ย ไม่แน่นอน

3) ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของผู้ประกอบการ

โดยพิจารณาถึงความตั้งใจในการดำเนินงาน พฤติกรรมในการซื้อขายกับศูนย์ผลิตวีดีโอเทป มีสถานที่ดำเนินงานแน่นอนและแจ่มชัด มีการดำเนินงานอย่างมีระบบแบบแผน ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน และดำเนินงานวีดีโอเทปอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นต้น

4) ความเชื่อถือและความสามารถเฉพาะตัวตลอดจนอุปนิสัยของผู้ประกอบการ

โดยการพิจารณาความเชื่อถือจากการดำเนินการค้าขาย การชำระเงิน และพิจารณาความเชื่อถือโดยทั่วไปของบริษัทและเฉพาะบุคคล เพราะบางครั้งผู้ประกอบการอาจมีประวัติการค้าขายในด้านการเงินดี แต่พฤติกรรมการชำระเงินไม่ดี เป็นต้น นอกจากนี้พิจารณาลักษณะของการเป็นนักธุรกิจหรือพ่อค้าที่ดีมีจรรยาบรรณ ไม่ทำสิ่งที่ไม่ถูกต้องทางการดำเนินงาน มีความสม่ำเสมอปลาย เป็นต้น

ดังนั้น การพิจารณาว่าศูนย์วีดีโอเทปใดเป็นเกรดไหน ก็พิจารณาจากคุณสมบัติทั้ง 4 ประการ พิจารณาประกอบกันเพื่อกำหนดว่าศูนย์วีดีโอเทปนั้นโดยส่วนรวมแล้วอยู่ในระดับเกรดใด สามารถแยกพิจารณาได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.2 จำนวนศูนย์วีดีโอเทปที่มีอยู่ในประเทศไทย สามารถแบ่งออกตามเขตพื้นที่ได้ดังนี้

	<u>จำนวนศูนย์</u>	<u>ร้อยละ</u>
1) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตกรุงเทพมหานคร	362	40.0
2) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคกลาง	200	22.0
3) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคเหนือ	135	15.0
4) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคอีสาน	92	10.0
5) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคใต้	<u>117</u>	<u>13.0</u>
รวมศูนย์วีดีโอเทปทั่วประเทศไทย	<u>906</u>	<u>100.0</u>

รายละเอียดของศูนย์วีดีโอเทปแยกพิจารณาตามเขตพื้นที่

1) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตกรุงเทพมหานคร

<u>ประเภทของศูนย์วีดีโอเทป</u>	<u>จำนวนศูนย์</u>	<u>ร้อยละ</u>
ระดับเกรด เอ.	103	28.45
ระดับเกรด บี.	195	53.87
ระดับเกรด ซี.	63	17.40
ระดับเกรด ดี.	<u>1</u>	<u>0.28</u>
รวมทั้งหมด	<u>362</u>	<u>100.00</u>

จำนวนศูนย์วีดีโอเทปในเขตกรุงเทพมหานครที่มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น มีเพียง 362 ศูนย์ หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของศูนย์วีดีโอเทปทั่วประเทศ ปรากฏว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับเกรด บี. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.87 รองลงมาเป็นระดับเกรด เอ. และเกรด ซี. คิดเป็นร้อยละ 28.45 และ 17.40 ตามลำดับ มีเพียงรายเดียวที่มีคุณสมบัติอยู่ในเกรด ดี. คิดเป็นร้อยละ 0.28

2) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคกลาง :-

<u>ประเภทของศูนย์วีดีโอเทป</u>	<u>จำนวนศูนย์</u>	<u>ร้อยละ</u>
ระดับเกรด เอ.	36	18.0
ระดับเกรด บี.	114	57.0
ระดับเกรด ซี.	50	25.0
ระดับเกรด ดี.	-	-
รวมทั้งหมด	<u>200</u>	<u>100.0</u>

จำนวน ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคกลาง มีเพียง 200 ศูนย์ คิดเป็นร้อยละ 22.0 ของศูนย์วีดีโอเทปทั่วประเทศ ปรากฏว่าส่วนใหญ่ เป็นระดับเกรด บี. คิดเป็นร้อยละ 57.0 มากที่สุด รองลงมาคือ เกรด ซี. และเกรด เอ. คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 18.0 ตามลำดับ

3) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคเหนือ

<u>ประเภทของศูนย์วีดีโอเทป</u>	<u>จำนวนศูนย์</u>	<u>ร้อยละ</u>
ระดับเกรด เอ.	26	19.26
ระดับเกรด บี.	59	43.70
ระดับเกรด ซี.	50	37.04
ระดับเกรด ดี.	0	-
รวมทั้งหมด	<u>135</u>	<u>100.00</u>

จำนวน ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคเหนือ มีเพียง 135 ศูนย์ คิดเป็นร้อยละ 15.0 ของศูนย์วีดีโอเทปทั่วประเทศ ปรากฏว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับเกรด บี. คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาคือ เกรด ซี. และเกรด เอ. คิดเป็นร้อยละ 37.04 และ 19.26 ตามลำดับ

4) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคอีสาน

<u>ประเภทศูนย์วีดีโอเทป</u>	<u>จำนวนศูนย์</u>	<u>ร้อยละ</u>
ระดับเกรด เอ.	14	15.22
ระดับเกรด บี.	63	68.47
ระดับเกรด ซี.	14	15.22
ระดับเกรด ดี.	<u>1</u>	<u>1.09</u>
รวมทั้งหมด	<u>92</u>	<u>100.00</u>



จำนวน ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคอีสาน มีเพียง 92 ศูนย์ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.0 ของศูนย์วีดีโอทั่วประเทศ ปรากฏว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับเกรด บี. คิดเป็นร้อยละ 68.47 รองลงมาคือ เกรด เอ. เท่ากับเกรด ซี. คือ คิดเป็นร้อยละ 15.22 มีเพียงรายเดียวที่อยู่ในเกรดดี คิดเป็นร้อยละ 1.09

5) ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคใต้

<u>ประเภทของศูนย์วีดีโอเทป</u>	<u>จำนวนศูนย์</u>	<u>ร้อยละ</u>
ระดับเกรด เอ.	28	23.93
ระดับเกรด บี.	42	35.90
ระดับเกรด ซี.	47	40.17
ระดับเกรด ดี.	<u>0</u>	<u>-</u>
	<u>117</u>	<u>100.00</u>

จำนวน ศูนย์วีดีโอเทปในเขตภาคใต้ มีเพียง 13% ของศูนย์วีดีโอเทปทั่วประเทศ ปรากฏว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับเกรด ซี. คิดเป็นร้อยละ 40.17 รองลงมาคืออยู่ในระดับเกรด บี. และเกรด เอ. คิดเป็นร้อยละ 35.90 และ 23.93 ตามลำดับ



### 3. ปัญหาและโอกาสทางการตลาดของ เทปบันทึกภาพ

ในการดำเนินธุรกิจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดของ เทปบันทึกภาพ คือ บริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพ คู่แข่งผลิตวีดีโอเทป คู่แข่งวีดีโอเทป ตลอดจนหน่วยงานของรัฐที่ประสบปัญหาและสามารถสรุปปัญหาและโอกาสทางการตลาดได้ดังต่อไปนี้ :-

#### 1) ปัญหาการแข่งขันในด้านราคา

บริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพต่างประสบปัญหาด้านราคาขายของม้วนวีดีโอเทปเปล่า เนื่องจากการแข่งขันลดราคาของแต่ละบริษัท ซึ่งพยายามที่จะเข้ามาสร้างส่วนแบ่งตลาดและแข่งขันกับคู่แข่งซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทชั้นนำเข้า เทปบันทึกภาพมาจำหน่าย โดยถูกต้องตามกฎหมายทั้งบริษัทขนาดเล็กและขนาดใหญ่หลายบริษัทและยังต้องแข่งขันด้านราคากับเทปบันทึกภาพที่ลักลอบนำเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายที่มีจำนวนมาก จึงทำให้บริษัทใหญ่บางบริษัทไม่สามารถขยายตลาดวีดีโอเทปเปล่าให้โตขึ้น ทั้งนี้เพราะราคาขายไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายธุรกิจ และตลาดวีดีโอเทปเปล่าในปัจจุบันเป็นตลาดผู้ซื้อ (BUYER MARKET) ที่คำนึงด้านราคามากกว่าคุณภาพ

ส่วนทางด้านคู่แข่งผลิตวีดีโอเทปก็มีการแข่งขันด้านราคาขายม้วนวีดีโอเทปต้นฉบับ (FIRST COPY) เสนอเงื่อนไขการขายโดยการแลกเปลี่ยนม้วนเทปแทนการซื้อทั้งม้วนโดยคิดเฉพาะค่าบริการอัดเท่านั้น ไม่มีการกำหนดราคามาตรฐาน และบางแห่งก็ไม่บังคับว่าจะซื้อภาพยนตร์ทุกเรื่องก็ได้ ซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทที่มีค่าใช้จ่ายสูงในเรื่องของลิขสิทธิ์ และขบวนการผลิตที่มีคุณภาพดี ที่ต้องแข่งขันด้านราคากับบริษัทขนาดเล็กที่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 4 เป็นต้น

ส่วนคู่แข่งวีดีโอเทปประสบปัญหาการแข่งขันด้านราคาค่าบริการให้เข้าม้วนวีดีโอเทป เพราะในปัจจุบันราคาค่าเข้าม้วนวีดีโอเทป ม้วนละ 10 บาท เท่านั้น ซึ่งแต่ก่อนเคยให้เข้าในราคา ม้วนละ 20-30 บาท แต่เมื่อมีการลดราคาลงมาจนบางแห่งคิดราคาเข้าม้วนละ 5 บาท ก็มี โดยที่ผู้เข้าไม่คำนึงถึงคุณภาพของวีดีโอเทปม้วนที่เข้าว่าจะมีภาพคมชัด สีสดใส เสียงชัดเจนหรือไม่ ขอให้ราคาค่าเข้าถูกที่สุด จึงทำให้คู่แข่งวีดีโอเทปหลายแห่งต้องประสบภาวะการขาดทุน จึงต้องล้มเลิกกิจการไปในที่สุด

นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบสะท้อนมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกวีดีโอเทปที่สำคัญของเมืองไทย ทำให้ต้นทุนของวีดีโอเทปเปลวราคาสูงขึ้นอีกเป็นต้น

## 2) ปัญหาด้านกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจวีดีโอเทป

เนื่องด้วยปัจจุบันนี้ยังไม่มีกฎหมายโดยเฉพาะฉบับหนึ่งฉบับใดเข้ามาควบคุมการค้าดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับวีดีโอเทป ที่เจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและไม่มีระเบียบแบบแผน จึงทำให้มีการดำเนินธุรกิจโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น การลักลอบนำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยไม่ได้รับอนุญาตโดยถูกต้องตามกฎหมายภาพยนตร์ต้องห้าม หรือ ลามกอนาจาร ไม่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาของเจ้าพนักงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ส่งผลกระทบต่อสภาพสังคมขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของประชาชนและอาจก่อให้เกิดปัญหาอาชกรรมทางเพศ ตลอดจนความมั่นคงของประเทศ ในกรณีการเผยแพร่ภาพยนตร์หรือสารคดี หรือข่าวสารต่าง ๆ ในรูปแบบของเคเบิลทีวี โดยเฉพาะในพื้นที่เขตชายแดนของประเทศไทย มีการละเมิดลิขสิทธิ์ พาดสายเคเบิลทีวีกับเสาไฟฟ้า เสาโทรเลข หรือ พาดพิงไปตามอาคารต่าง ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น ในจังหวัดชลบุรี ตรารัต กบินทร์บุรี นครราชสีมา นครสวรรค์ นครพนมหนองคาย แม่ฮ่องสอน นราธิวาส ประจวบ ชุมพร เป็นต้น

นอกจากนี้การค้าดำเนินธุรกิจด้านวีดีโอเทปยังมีผลกระทบต่อวงการธุรกิจบันเทิงอื่น เช่น การละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น เป็นต้นว่าคนในวงการธุรกิจภาพยนตร์ไทย ผู้สร้างแต่ละรายต้องลงทุนจำนวนมากมาใช้ในการสร้างภาพยนตร์เรื่องหนึ่ง ๆ หรือ ซื่อภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีลิขสิทธิ์โดยถูกต้องตามกฎหมายแต่ก็ถูกละเมิดลิขสิทธิ์ นำภาพยนตร์ของเขาเหล่านั้นไปฉายเผยแพร่ โดยเก็บราคาค่าดูในราคาถูก หรือนำไปผลิตเป็นวีดีโอเทปออกจำหน่ายไปยังศูนย์วีดีโอเทปต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ ทำให้วงการธุรกิจภาพยนตร์ได้รับผลกระทบสะท้อนมากจนบางแห่งต้องเลิกกิจการปิดโรงภาพยนตร์ไปโดยปริยายเป็นต้น

ดังนั้นรัฐจะต้องพิจารณาเพื่อร่างกฎหมายมาควบคุมธุรกิจวีดีโอเทปไม่ให้เจริญเติบโตเร็วเกินไป นอกจากรัฐจะต้องควบคุมการละเมิดลิขสิทธิ์และการเซ็นเซอร์แล้ว จะต้องมีการสอดส่องดูแลศูนย์ผลิตวีดีโอเทป ศูนย์วีดีโอเทปที่มีอยู่ทั่วประเทศให้ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย และรัฐสามารถเก็บภาษีรายได้อื่นต่าง ๆ จากธุรกิจวีดีโอเทปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3) ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจของประเทศในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้ภาวะการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่ดีขึ้น การระดมเงินทุนลดน้อยลง มีผลทำให้บรรดาหุ้นยวีดีโอเทปต่าง ๆ ได้รับความกระทบกระเทือนจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และไม่กล้าลงทุนเพิ่มมากขึ้นในการขยายธุรกิจของตนเอง โดยเฉพาะการลงทุนซื้อภาพยนตร์และวีดีโอเทปเปล่าที่ควรจะมีการซื้อเพิ่มขึ้นเพื่อขยายกิจการของตนเอง แต่ปรากฏว่า บรรดาหุ้นยวีดีโอเทปทั้งหลายพยายามหาทางประหยัดโดยการเลือกซื้อเฉพาะภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมเท่านั้น และใช้มันวีดีโอเทปเก่าที่มีอยู่แล้วนำมาอัดทับใหม่ เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อวีดีโอเทปเปล่า ดังนั้นจึงพยายามลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แทนที่จะเพิ่มการลงทุนให้กิจการเจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น รวมทั้งอำนาจในการซื้อของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายลดน้อยลง เพราะกลุ่มผู้บริโภคของหุ้นยวีดีโอเทปเหล่านี้จะต้องมีกำลังซื้อเครื่องเล่นวีดีโอเทปและโทรทัศน์สี ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการเช่ามันวีดีโอเทปมาดู เมื่ออำนาจการซื้อลดน้อยลง จำนวนการเช่ามันวีดีโอเทป ก็ลดน้อยลงและจะเลือกดูเฉพาะภาพยนตร์ที่อยากดูเท่านั้น และเลือกเช่าวีดีโอเทปที่มีค่าเช่าถูกที่สุดโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพ ซึ่งทำให้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานธุรกิจวีดีโอเทป ลดน้อยลงไปเช่นกัน

ส่วนปัญหาทางด้านการเมืองก็คือ ในเขตพื้นที่เขตติดต่อชายแดนของประเทศ เช่น ในเขตพื้นที่สี่ขมพู ซึ่งเป็นเขตที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบทางทหาร เกี่ยวกับความมั่นคงของประเทศ มีการลักลอบพาดสายเคเบิลทีวีแพร่ภาพตามสายเคเบิลทีวีที่พาดตามเสาไฟฟ้า เสาโทรเลข ตลอดจนพาดบนอาคารต่าง ๆ โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายนั้น ภาพยนตร์ สารคดี หรือ ข่าวสารต่าง ๆ ที่แพร่ภาพไปยังตามบ้านเรือนที่ใช้บริการเคเบิลทีวี เช่น ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน กบินทร์บุรี ตราด นราธิวาส ซึ่งเคยถูกหน่วยงานทหารร้อยดอนสายเคเบิลทีวีดังกล่าวทั้งเพราะอาจก่อให้เกิดปัญหาทางด้านข่าวสารทางการ เมืองของทางฝ่ายตรงข้ามเข้ามาเผยแพร่ในเขตพื้นที่ชายแดนได้ เพราะภาพที่แพร่ภาพตามเคเบิลทีวีไม่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาจากเจ้าพนักงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย เนื่องจากไม่มีข้อบังคับของกฎหมายมาควบคุมธุรกิจด้านนี้ เช่น ที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีการขออนุญาตตั้งจานเรดาร์เพื่อรับสัญญาณภาพจากโทรทัศน์ที่ส่งผ่านดาวเทียม ก็มีการลักลอบรับสัญญาณภาพจากต่างประเทศเข้ามา โดยไม่ได้รับอนุญาตซึ่งมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศชาติในปัจจุบัน และอนาคต

4) ปัญหาด้านการลักลอบนำเข้าวีดีโอเทปเปล่าโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

เนื่องจากปริมาณการลักลอบนำเข้าเทปบันทึกภาพเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ทำให้มีผลกระทบต่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพ ที่สั่งนำเข้า โดยถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทางในการหามาตรการการลดการลักลอบนำเข้า บริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพ หรือ บริษัทผู้สั่งนำเข้าเทปบันทึกภาพ จึงได้ร่วมมือกันประชุมเพื่อหาข้อเสนอนี้ ดังกล่าว เสนอต่อ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เพื่อขอลดพิกัดอัตราศุลกากรภาษีนำเข้าสินค้าประเภทเทปบันทึกภาพ ซึ่งในปัจจุบันพิกัดอัตราศุลกากรภาษีนำเข้า (IMPORT DUTIES) 30% และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2528 เป็นต้นมา ประกาศใช้แทนพิกัดอัตราศุลกากรเดิมในอัตราภาษีนำเข้า 20% บริษัทผู้สั่งนำเข้าเทปบันทึกภาพที่เข้าร่วมเสนอนี้มีมาตรการดังกล่าว มีรายชื่อดังต่อไปนี้ :-

- 1) บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด
- 2) บริษัท ซีว-เนชั่นแนล เซลล์แอนด์เซอร์วิสเซส จำกัด
- 3) บริษัท เบอริยูคเกอร์ จำกัด
- 4) บริษัท บอเนียว (ประเทศไทย) จำกัด
- 5) บริษัท ฮินวูร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- 6) บริษัท ชันฮาย จำกัด
- 7) สมาคมผู้ค้าเทปบันทึกภาพ และแผ่นบันทึกภาพไทย

ในแต่ละบริษัท ได้ส่งตัวแทนของตนมาร่วมประชุมกันครั้งแรกในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2528 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมบริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด เลขที่ 1643/5 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะหาแนวทางวิธีการ และมาตรการลดการลักลอบการนำเข้าที่เพิ่มมากขึ้น อันเนื่องจากการเพิ่มพิกัดอัตราศุลกากร ทำให้รัฐบาลสูญเสียรายได้จากอัตราภาษีนำเข้า และก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพดังกล่าวข้างต้น เพราะราคาของเทปบันทึกภาพที่สั่งนำเข้า โดยถูกต้องตามกฎหมายราคาเฉลี่ย ม้วนละ 130-140 บาท ในขณะที่ราคาของเทปบันทึกภาพที่ลักลอบนำเข้าโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ราคาเฉลี่ย ม้วนละ 95-110 บาท ซึ่งราคาแตกต่างกันมากกว่า 20% ขึ้นไป ทำให้บริษัทผู้สั่งนำเข้าต้องลดปริมาณการสั่งนำเข้าโดยเฉลี่ย 2 ใน 3 ของการสั่งนำเข้าเข้ามาตามปกติ ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2528 จนถึงปัจจุบันนี้

ตารางที่ 3.3 ปริมาณการส่งออกเทพันท์กภาพของประเทศญี่ปุ่นเปรียบเทียบกับปี 2526-2527 \*

เนื่องจากเทพันท์กภาพขนาดความกว้างของเทพครึ่งนิ้วส่วนใหญ่ผลิตในประเทศญี่ปุ่น และส่งออกจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ สามารถสรุปปริมาณการส่งออกของญี่ปุ่นไปจำหน่ายยังประเทศต่าง ๆ ได้ดังนี้ :-

ประเทศ	หน่วย : 1,000 ม้วน	
	2526	2527
ไทย	1,500.0	1,670.0
มาเลเซีย	900.0	2,800.0
สิงคโปร์	11,000.0	14,000.0
ฮ่องกง	<u>5,400.0</u>	<u>9,800.0</u>
รวม	<u>18,800.0</u>	<u>28,270.0</u>

ปริมาณการลักลอบนำเข้าโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายในประเทศไทย

ในปี 2527 ปริมาณการลักลอบนำเข้าเทพันท์กภาพเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ประมาณ 805,000 ม้วน\* ซึ่งได้ลักลอบนำเข้ามาทางด้านชายแดน เขตติดต่อระหว่างประเทศไทย กับประเทศมาเลเซีย และได้มีการลักลอบนำเข้าในปริมาณเพิ่มมากขึ้นในเดือนเมษายน 2528 อันเนื่องมาจากการที่รัฐบาลเพิ่มพิกัดอัตราศุลกากรภาษีนำเข้า เทพันท์กภาพจาก 20% เพิ่มขึ้นเป็น 30% โดยที่จำนวนเทพันท์กภาพที่ลักลอบนำเข้านั้น ส่วนใหญ่ มาจากประเทศที่ไม่ต้องเสียภาษีตามกฎหมายของประเทศนั้น ๆ (FREE PORT COUNTRIES) ซึ่งสามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

\* รายงานการประชุมของบริษัทผู้แทนจำหน่ายเทพันท์กภาพที่เข้าร่วมเสนอมาตรการลดการลักลอบนำเข้า โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย วันที่ 4 ธันวาคม 2528 หน้า 1.



ตารางที่ 3.4 แนวโน้มปริมาณการใช้เทพบันทึกภาพในประเทศไทย (โดยประมาณ) \*

ปริมาณการนำเข้า	ข้อมูลอ้างอิง				แนวโน้มในอนาคต (โดยประมาณ)					
	2527	%	2528	%	2529	%	2530	%	2531	%
โดยถูกต้องตามกฎหมาย	1,695.0	68	1,380.0	46	750.0	26	400.0	10	200.0	5
โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายประมาณ	805.0	32	1,620.0	54	2,850.0	74	3,600.0	90	4,000.0	95
รวมทั้งสิ้น	2,500.0	100	3,000.0	100	3,600.0	100	4,000.0	100	4,200.0	100
ดรรชนี	100%		120%		144%		160%		168%	

ปี 2527 : ปีฐาน

หมายเหตุ : แนวโน้มปริมาณการใช้เทพบันทึกภาพในอนาคตนี้ได้มีการประเมินโดยมีพื้นฐาน

หลักงานพิกัตอัตราศุลกากรภาษีนำเข้า 30% และทุกบริษัทผู้ส่งนำเข้ามีความเห็นตรงกันว่า การนำเข้าโดยถูกต้องตามกฎหมายจะได้รับการกระทบกระเทือนอย่างมากจากการสักลอบนำเข้าโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และในอนาคต ตลาดเทพบันทึกภาพจะมีแต่เทพบันทึกภาพที่สักลอบนำเข้ามาจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ ตั้งแต่ปี 2529 เป็นต้นไป และจะทำให้รัฐบาลสูญเสียรายได้จากการเก็บภาษีนำเข้าตามพิกัตอัตราศุลกากรที่กำหนดไว้

ข้อเสนอสำหรับพิกัตอัตราศุลกากรใหม่ของเทพบันทึกภาพ

บริษัทผู้ส่งนำเข้าทุกแห่งเห็นด้วยต่อข้อเสนอแนะต่อกระทรวงการคลัง ในการลดพิกัตอัตราศุลกากร ภาษีนำเข้าจาก 30% เป็นอัตราใหม่ 15% โดยมีข้อกำหนดราคามาตรฐาน ซีไอเอฟ (C.I.F. PRICE) ของเทพบันทึกภาพชนิดมิกกล้องใส่นาฬิกาความยาว 120 นาที ในราคารวมละ 650 เยน (เงินสกุลญี่ปุ่น)

\* ตัวเลขที่ได้จากการประมาณของ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทพบันทึกภาพทั้ง 6 บริษัท ที่เข้าร่วมประชุมกัน เพื่อเสนอแนะมาตรการลดการสักลอบนำเข้า เทพบันทึกภาพโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย วันที่ 4 ธันวาคม 2528



ตารางที่ 3.5 พิกัดอัตราค่าบุคลากรเปรียบเทียบในปี 2526-2527-2528\*

สินค้าประเภทเทพบันทึกรูปขนาดความกว้างของเทพครึ่งนิ้ว

ปี	<u>อัตราภาษีนำเข้า (%)</u>	<u>อัตรากำไรมาตรฐาน (%)</u>	<u>ภาษีการค้าและภาษีเทศบาล (%)</u>
2526	24	15.5	9.9
2527	20	15.5	9.9
2528	30	15.5	9.9

อัตราภาษีปลจจุบัน

ภาษีนำเข้า	30%
กำไรมาตรฐาน	15.5%
ภาษีการค้า	9%
ภาษีเทศบาล	10% ของภาษีการค้า
รวมภาษีทั้งหมด	44.86%

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

\* นายถวิล วิสูตรจินดา, พิกัดอัตราค่าบุคลากร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยมิตร  
การพิมพ์, 2526 - 2528.

รายละเอียดวิเคราะห์ข้อเสนอนโยบายมาตรการลดการลักลอบนำเข้ามันฝรั่งโอเพอ\*

1.	ความต้องการใช้วีดีโอเทปในประเทศไทย ปี 2528	=	3,000,000	ตลับ
2.	ปริมาณวีดีโอลักลอบนำเข้า 54% ของ 3,000,000	=	1,620,000	ตลับ
3.	ปริมาณวีดีโอที่นำเข้าประเทศโดยถูกต้องตามกฎหมาย			
	46% ของ 3,000,000	=	1,380,000	ตลับ
4.	อัตราภาษีปัจจุบัน			
	ภาษีขาเข้า	=	30%	
	กำไรมาตรฐาน	=	15.5%	
	ภาษีการค้า	=	9%	
	ภาษีเทศบาล	=	10% ของภาษีการค้า	
	รวมภาษีทั้งหมด	=	44.86%	
			=====	
5.	ภาษีอากรที่รัฐบาลได้รับ และที่มีการหลีกเลี่ยงอันเนื่องมาจากการลักลอบนำเข้า			
5.1	ภาษีอากรที่รัฐบาลได้รับจากวีดีโอที่นำเข้าในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย			
	ปริมาณวีดีโอคิดเป็นจำนวนตลับ	=	1,380,000	ตลับ
	(100 เยน = 13 บาท) มูลค่านำเข้าก่อนเสียภาษีตลับละ	=	84.50	บาท
	มูลค่าวีดีโอทั้งสิ้น	=	116,610,000	บาท
	ภาษีรัฐบาลได้รับจากการนำเข้า	=	116,610,000 x 44.86%	
		=	52,311,246	บาท
			=====	
5.2	ภาษีอากรที่มีการหลีกเลี่ยงอันเนื่องมาจากการลักลอบนำเข้า			
	ปริมาณวีดีโอเทปคิดเป็นจำนวนตลับ	=	1,620,000	ตลับ
	มูลค่านำเข้า ตลับละ	=	84.50	บาท
	มูลค่าวีดีโอลักลอบนำเข้าทั้งสิ้น	=	136,890,000	บาท
	ภาษีที่รัฐบาลสูญเสียโอกาสที่จะได้รับ	=	136,890,000 x 44.86%	
		=	61,408,854	บาท
			=====	

\* ภา การ ประมาณตัว เลขของ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพทั้ง 6 บริษัท ที่เข้า  
รวมประชุมกันเพื่อเสนอแนะมาตรการลดการลักลอบนำเข้า เทปบันทึกภาพ โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย  
วันที่ 4 ธันวาคม 2528

ข้อเสนอแนะนำมาตรการในการลดการลักลอบนำวีดีโอเทปเข้าประเทศ \*

ข้อเสนอแนะ: รัฐบาลลดภาษีขาเข้าสำหรับวีดีโอเทปจาก 30% เป็น 15%

1. ประมาณการใช้วีดีโอเทปในประเทศไทย ปี 2529	=	3,600,000	ตลับ	
2. ปริมาณวีดีโอลักลอบนำเข้า 15% ของ 3,600,000	=	540,000	ตลับ	
3. ปริมาณวีดีโอที่นำเข้าประเทศโดยถูกต้องตามกฎหมาย				
	85% ของ 3,600,000	=	3,060,000	ตลับ
4. อัตราภาษีใหม่				
	ภาษีขาเข้า	=	15%	
	กำไรมาตรฐาน	=	15.5%	
	ภาษีการค้า	=	9%	
	ภาษีเทศบาล	=	10% ของภาษีการค้า	
	รวมภาษีทั้งหมด	=	28.15%	
		=	=====	
5. ภาษีอากรที่รัฐบาลจะได้รับ และที่มีการหลีกเลี่ยงอันเนื่องมาจากการลักลอบนำเข้า				
5.1 ภาษีอากรที่รัฐบาลจะได้รับจากวีดีโอที่นำเข้าในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย				
ปริมาณวีดีโอคิดเป็นจำนวนตลับ	=	3,060,000	ตลับ	
(100 เยน = 13 บาท) มูลค่านำเข้าก่อนเสียภาษีตลับละ	=	84.50	บาท	
มูลค่าวีดีโอทั้งสิ้น	=	258,570,000	บาท	
ภาษีที่รัฐบาลจะได้รับจากการนำเข้า	=	258,570,000x28.15%		
	=	72,787,455	บาท	
		=	=====	
5.2 ภาษีอากรที่จะมีการหลีกเลี่ยงอันเนื่องมาจากการลักลอบนำเข้า				
ปริมาณวีดีโอคิดเป็นจำนวนตลับ	=	540,000	ตลับ	
มูลค่านำเข้า ตลับละ	=	84.50	บาท	
มูลค่าวีดีโอที่จะลักลอบนำเข้าทั้งสิ้น	=	45,630,000	บาท	
ภาษีรัฐบาลสูญเสียโอกาสที่จะได้รับ	=	45,630,000x28.15%		
	=	12,844,845	บาท	
		=	=====	

\* ลากการประมาณตัวเลขของกลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพทั้ง 6 บริษัท ที่เข้าร่วมประชุมกันเพื่อเสนอแนะมาตรการลดการลักลอบนำเข้า เทปบันทึกภาพ โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย  
 วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๒๒

ประมาณการค่าใช้จ่ายดีโอเทปในประเทศ\*

(ภาษีขาเข้า 15%)

ปี	ประมาณการนำเข้า ถูกต้องตามกฎหมาย		ประมาณการลักลอบ นำเข้า		รวมประมาณการค่าใช้จ่าย ม้วนวีดีโอเทป	
	ตลับ	%	ตลับ	%	ตลับ	%
พ.ศ. 2529	3,060,000	85	540,000	15	3,600,000	100
พ.ศ. 2530	3,600,000	90	400,000	10	4,000,000	100
พ.ศ. 2531	3,780,000	90	420,000	10	4,200,000	100

สรุปรายได้ของรัฐบาลจากม้วนวีดีโอเทป\*

(ภาษีขาเข้า 15%)

ปี	ภาษีที่รัฐบาลได้รับ -บาท-	ภาษีที่หลีกเลี่ยงจากการลักลอบนำเข้า -บาท-
พ.ศ. 2529	72,787,755	12,844,845
พ.ศ. 2530	85,632,300	9,514,700
พ.ศ. 2531	<u>89,913,915</u>	<u>9,990,435</u>
	248,333,970	32,349,980
	=====	=====

\* จากการประมาณตัวเลขของกลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปบันทึกภาพทั้ง 6 บริษัท ที่เข้าร่วมประชุมกันเพื่อเสนอแนะมาตรการลดการลักลอบนำเข้า เทปบันทึกภาพ โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย วันที่ 4 ธันวาคม 2528

ประมาณการใช้วีดีโอเทปในประเทศ\*

(ภาษีขาเข้า 30%)

ปี	ประมาณการนำเข้า ถูกต้องตามกฎหมาย		ประมาณการลักลอบ นำเข้า		รวมประมาณการใช้ ม้วนวีดีโอเทป	
	ตลับ	%	ตลับ	%	ตลับ	%
พ.ศ. 2529	750,000	20	2,850,000	80	3,600,000	100
พ.ศ. 2530	400,000	10	3,600,000	90	4,000,000	100
พ.ศ. 2531	200,000	5	4,000,000	95	4,200,000	100

สรุปรายได้ของรัฐบาลจากม้วนวีดีโอเทป\*

เมื่ออัตราภาษีปัจจุบัน ภาษีขาเข้า = 30 %

ปี	ภาษีที่รัฐบาลได้รับ -บาท-	ภาษีที่หลีกเลี่ยงจากการลักลอบนำเข้า -บาท-
พ.ศ. 2529	28,430,025	108,034,095
พ.ศ. 2530	15,162,680	136,464,120
พ.ศ. 2531	<u>7,581,340</u>	<u>151,626,800</u>
	<u>51,174,045</u>	<u>396,125,015</u>

- หมายเหตุ: 1. ในการคำนวณได้ใช้มูลค่านำเข้าก่อนเสียภาษีตลับละ 84.50 บาท ตลอดทุกปี  
2. ค่านวนภาษีจากอัตราภาษีนำเข้า 30% ภาษีการค้า 9% ภาษีเทศบาล 10%

\* จากการประมาณตัวเลขของกลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพทั้ง 6 บริษัท ที่เข้าร่วมประชุมกันเพื่อเสนอแนะมาตรการลดการลักลอบนำเข้า เทปบันทึกภาพ โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย วันที่ 4 ธันวาคม 2528

ตารางเปรียบเทียบรายได้จากภาษีอากรนำเข้า\*

จากอัตราภาษีนำเข้า 30% และ 15%

ปี	ภาษีที่เก็บได้จากอัตรา 30% -บาท-	ภาษีที่เก็บได้จากอัตรา 15% -บาท-
พ.ศ. 2529	28,430,025	72,787,755
พ.ศ. 2530	15,162,680	85,632,300
พ.ศ. 2531	<u>7,581,340</u>	<u>89,913,915</u>
	51,174,045	248,333,970
	=====	=====

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

\* จากการประมาณตัวเลขของกลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพทั้ง 6 บริษัท  
ที่เข้าร่วมประชุมกันเพื่อเสนอแนะมาตรการลดการลักลอบนำเข้าเทปบันทึกภาพ โดยไม่ถูกต้อง  
ตามกฎหมาย วันที่ 4 ธันวาคม 2528



## ตัวอย่าง

ร่างจดหมายเพื่อเสนอมาตรการการลดการลักลอบนำวีดีโอเทปเปล่าเข้าประเทศ

เรื่อง ขอเสนอแนะมาตรการลดการลักลอบนำวีดีโอเทปเปล่าเข้าประเทศ

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดประกอบการวิเคราะห์มาตรการลดการลักลอบนำเข้า
  2. รายชื่อบริษัทผู้แทนจำหน่ายวีดีโอเทปที่เข้าร่วมเสนอมาตรการลดการลักลอบนำเข้า

ในปัจจุบันความต้องการของตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์วีดีโอเทปมีมากและมีแนวโน้มว่าจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในปีต่อไป จากข้อเท็จจริง ขณะนี้วีดีโอเทปดังกล่าวได้มีการลักลอบนำเข้ามาจากประเทศเพื่อนบ้านเป็นอย่างมาก อาทิ จากมาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกง ซึ่งเป็นโอกาสหนึ่งสำหรับพ่อค้าบางรายให้ได้ทำการปลอมแปลงสินค้า เหล่านี้และจัดจำหน่ายสู่ท้องตลาดในรูปของ "ของลักลอบหนีภาษี" ซึ่งสินค้าที่ปลอมแปลงนี้ไม่มีคุณภาพและยังก่อให้เกิดความเสียหายแก่เครื่องเล่นวีดีโอเทปของผู้บริโภคอีกด้วย ซึ่งนับว่าเป็นภัยร้ายแรงต่อการดำรงชีพของประชาชนเป็นอย่างมาก

สมาคมผู้ค้าเทปบันทึกภาพและแผ่นบันทึกภาพไทย ในฐานะองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ประกอบการค้าวีดีโอเทปและประชาชนผู้ใช้วีดีโอเทปโดยทั่วไป ได้ตระหนักถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นและจำนวนที่จะทวีมากขึ้นในอนาคต จึงได้คิดค้นหาวิธีการแก้ไข และได้จัดประชุมร่วมกันระหว่างสมาคมฯ กับบรรดาผู้แทนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าซึ่งผลิตภัณฑ์วีดีโอเทปเหล่านี้โดยถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อร่วมกันหาเหตุที่เกิดและวิธีการแก้ไขร่วมกัน

จากการประชุมดังกล่าว จึงได้ผลสรุปถึงเหตุที่เกิดว่ามาจากการที่ประเทศเพื่อนบ้านลดภาษีสินค้าขาเข้าหลายชนิดรวมทั้งผลิตภัณฑ์วีดีโอเทปด้วย จึงส่งผลให้เกิดการลักลอบนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยได้ในราคาต่ำกว่าปรกติมากมาย จากการคาดคะเนว่า ในปีนี้มีมากถึง 54% และคาดว่าจะมีมากยิ่งขึ้นจนถึง 80% ในปี 2529 เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น จึงมีมติเห็นชอบให้หามาตรการ "ลดปริมาณการลักลอบนำเข้าวีดีโอเทปเปล่าเข้าประเทศ" เสนอต่อรัฐบาลเพื่อพิจารณา ทั้งนี้มีเพียงแต่ให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับแต่สินค้าที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่ยังไม่ทำให้รัฐบาลมีรายได้เพิ่มขึ้นในรูปของภาษีอากรอีกเป็นจำนวนมาก ดังรายละเอียดที่แนบมาข้างท้ายนี้

สุดท้ายนี้สมาชิกฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อเสนอแนะดังกล่าว จะเป็นประโยชน์  
ต่อรัฐบาล และคงได้รับการพิจารณา เพื่อประโยชน์ของมวลชนต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

(นายเจริญ พิษณุพันธ์)

นายกสมาคม ฯ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเก็บอากรวีดีโอเทปทดแทนอากรมหรส์พ

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของธุรกิจวีดีโอเทปที่เข้ามาแทนที่ฟิล์มภาพยนตร์ และการถ่ายภาพ มากขึ้นเรื่อย ๆ จนแทบจะกล่าวได้ว่า โรงภาพยนตร์ ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดได้รับผลกระทบระเทือนจากธุรกิจวีดีโอเทปทั้งทางตรงและทางอ้อม จนถึงขนาดในรอบปีที่ผ่านมา โรงภาพยนตร์บางแห่งต้องประสบภาวะการขาดทุนอย่างต่อเนื่องและบางแห่งต้องล้มเลิกกิจการไป หันไปดำเนินธุรกิจอื่นแทน เช่น ธุรกิจลานสเก็ต ธุรกิจห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จนกระทั่งรัฐบาลต้องเข้ามาช่วยเหลือด้วยการยกเลิกการเก็บภาษีอากรมหรส์พ และหันไปจัดเก็บภาษีการค้าแทน เพื่อเป็นการช่วยเหลือธุรกิจโรงภาพยนตร์ให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ ดังจะเห็นได้จาก สถิติการเก็บภาษีจากอากรมหรส์พเปรียบเทียบดังต่อไปนี้ :-

ตารางที่ 3.6 สถิติอากรมหรส์พที่เก็บได้เปรียบเทียบจากปี 2519-2526\* (หน่วย: ล้านบาท) 2519-2526

เขต	2519	2520	2521	2522	2523	2524	2525	2526
กรุงเทพฯ	175	182	218	217	232	-	266	256
ต่างจังหวัด	91	131	150	153	171	-	117	98
รวมทั้งสิ้น	267	314	369	371	404	398	384	354

จากตารางดังกล่าวจะเห็นได้ว่าตั้งแต่ปี 2519-2523 ธุรกิจโรงภาพยนตร์ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยดูจากอากรมหรส์พที่เก็บได้ จนกระทั่งในปี 2524 เป็นต้นไปรายได้ที่ได้จากการเก็บอากรมหรส์พลดลง อันเนื่องมาจากการขยายตัวของธุรกิจวีดีโอเทปเข้ามาแทนที่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ และเป็นช่วงระยะเวลาที่วีดีโอเทปกำลังได้รับความนิยมแพร่หลายและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรี ในขณะที่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ จะต้องเสียภาษีนำเข้าภาพยนตร์ ภาษีอากรมหรส์พ สิ่งทำให้มีผลกระทบอย่างมากจนรัฐบาลต้องเข้ามาช่วยเหลือด้วยการเลิกเก็บภาษีอากรมหรส์พโดยการจัดเก็บภาษีการค้าทดแทน ดังกล่าวข้างต้น

\* รายงานการเก็บอากรมหรส์พประจำปี, กรมสรรพกร. 2519-2526.

ผลจากการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจวีดีโอเทป ก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ มากมาย โดยที่รัฐไม่สามารถเข้าไปควบคุมให้เป็นระเบียบเรียบร้อยตามความถูกต้องของกฎหมายได้ ปัญหาต่าง ๆ พอจะสรุปได้ดังนี้คือ :-

- 1) เกิดกรณีพิพาทเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ ระหว่างศูนย์วีดีโอเทป กับผู้ขายภาพยนตร์ลิขสิทธิ์ สาเหตุของการละเมิดอันเนื่องมาจากไม่ยอมลงทุนในการดำเนินธุรกิจ
- 2) การแพร่หลายของภาพยนตร์ลามก อนาจาร ยังไม่มีกฎหมายควบคุมได้
- 3) พระราชบัญญัติเกี่ยวกับภาพยนตร์ ไม่ครอบคลุมถึงวีดีโอเทปในการตรวจสอบพิจารณาภาพยนตร์
- 4) รัฐสูญเสียรายได้จากอากรกรมสรรพเป็นจำนวนมาก

จากปัญหาดังกล่าวรัฐจึงมีความคิดริเริ่มที่จะเข้ามาควบคุมกิจการ เทปและวีลด์ูโทรทัศน์ โดยการออกกฎหมายว่าด้วยเรื่อง ร่างพระราชบัญญัติควบคุมกิจการ เทปและวีลด์ูโทรทัศน์ ดังกล่าวมาแล้ว แต่น่าเสียดายที่ทางกระทรวงการคลังยังไม่คิดถึงโอกาสวีดีโอเทปแทนอากรกรมสรรพที่ประกาศยกเลิกไป

#### อากรวีดีโอเทปรายได้ของรัฐทดแทนอากรกรมสรรพ

กิจการค้าที่มีอิทธิพลต่อความคิด สุขภาพ ชีวิตความเป็นอยู่ เศรษฐกิจ และความมั่นคงของประชาชนและประเทศชาติ รัฐมักจะเข้ามาควบคุมและจัดเก็บภาษีจากสินค้าเหล่านั้น บางครั้งรัฐก็ออกกฎหมายพิเศษมาจัดเก็บภาษีโดยเฉพาะ เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับบ้าน สุรา ยาสูบ น้ำมัน ปูนซีเมนต์ โรงภาพยนตร์ รั้งนกงางแอน และอื่น ๆ อีกมาก ดังนั้น ธุรกิจการผลิต หรือจำหน่ายวีดีโอเทป และการบริการให้เช่าวีดีโอเทป น่าจะเป็นธุรกิจที่รัฐบาลเข้ามาควบคุมและจัดเก็บภาษีพิเศษ เช่น อากรวีดีโอเทป เพื่อเป็นรายได้ของรัฐ อีกทั้งเป็นการช่วยสร้างกฎเกณฑ์ทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการใช้ธุรกิจประเภทนี้

รายละเอียดการคำนวณรายได้จากการเก็บภาษีวีดีโอเทป

จากตัวเลขสถิติของผู้ประกอบการค้าด้านวีดีโอเทป\* (โดยการประเมินจากศูนย์ผลิตวีดีโอเทป ในการรวบรวมตัวเลขในปี 2527)

<u>เขต</u>	<u>จำนวนศูนย์วีดีโอเทป</u>	<u>จำนวนม้วนเทปโดยเฉลี่ย / ศูนย์</u>	<u>รวมทั้งสิ้น</u>	✓
กรุงเทพมหานคร	500	4,000	2,000,000	
ต่างจังหวัด: เขตอำเภอเมือง และเขตอำเภอใหญ่ ๆ	800	3,500	2,800,000	
เขตอำเภอนอกเมือง	600	1,000	<u>600,000</u>	
ปริมาณวีดีโอเทปทั้งสิ้น			<u>5,400,000</u>	

จากตัวเลขการประมาณโดยคร่าว ๆ มีจำนวนวีดีโอเทปทั้งสิ้น 5,400,000 ม้วน และถ้าหากรัฐบาลกำหนดการเก็บภาษีวีดีโอเทป โดยที่ม้วนวีดีโอเทปทุกม้วนจะให้บริการแลกเปลี่ยนให้เข้าได้นั้นจะต้องติดอากรวีดีโอเทป 1 ดวง รายได้จากอากรวีดีโอเทปจะเป็นดังนี้ :-

สัมมูลิราคาดวงละ 5 บาท	รัฐจะมีรายได้จากอากรวีดีโอเทป	27,000,000 บาท
สัมมูลิราคาดวงละ 10 บาท	รัฐจะมีรายได้จากอากรวีดีโอเทป	54,000,000 บาท
สัมมูลิราคาดวงละ 15 บาท	รัฐจะมีรายได้จากอากรวีดีโอเทป	81,000,000 บาท

รายได้จากการคำนวณนี้เป็นเพียงการเริ่มต้นเท่านั้น ซึ่งถ้าหากว่าธุรกิจวีดีโอเทปขยายตัวต่อไปเรื่อย ๆ รายได้ของรัฐก็จะเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ความเหมาะสมของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทนี้ตลอดจนกฎหมายที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง และสิ่งที่คุณประกอบการจะได้รับตอบแทนจากรัฐบาลในการเก็บภาษีวีดีโอเทป เป็นต้น

\* เป็นตัวเลขสถิติของศูนย์วีดีโอเทปที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงศูนย์วีดีโอเทปขนาดเล็กที่บางแห่งไม่มีหน้าร้าน หรือที่เรียกว่า "ศูนย์ใต้ดิน".

### ขั้นตอนวิธีการคัดเก็บอากรวีดีโอเทป

เพื่อป้องกันการเลี่ยงการติดอากรวีดีโอเทปบนตลับเทป หรือนำอากรเก่ามาใช้หมุนเวียนกับภาพยนตร์เรื่องใหม่ ดังนั้นควรจะมีขั้นตอนและการปฏิบัติดังนี้ :-

- 1) รัฐโดยกรมสรรพากร เป็นหน่วยงานที่จำหน่ายอากรวีดีโอเทป
- 2) ผู้ประกอบการธุรกิจวีดีโอเทปที่จะซื้ออากรวีดีโอเทป จะต้องมีส่วนฐานแสดงความเป็นเจ้าของภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ หรือ ฐานฐานแสดงการโอนสิทธิ์จากผู้สร้างสรรค์ หรือเจ้าของสิทธิ์ ไม่ว่าจะ เป็นภาพยนตร์ภายในและต่างประเทศก็ตาม
- 3) ผู้ผลิตวีดีโอเทป และผู้ได้รับสิทธิ์ในการครอบครองภาพยนตร์นั้น ๆ ควรจะขึ้นทะเบียนผู้ค้าไว้กับทางราชการที่รับผิดชอบการจำหน่ายอากรวีดีโอเทป
- 4) อากรวีดีโอเทป ควรจะมีการระบุรายละเอียดดังนี้ :-
  - (ก) ชื่อเรื่องของภาพยนตร์
  - (ข) ดาราหน้าแสดง
  - (ค) บริษัทผู้จัดจำหน่าย (บริษัทที่มาซื้ออากรวีดีโอเทป)
  - (ง) วันที่ออกจำหน่าย
- 5) ควรจะมีบทลงโทษที่ผู้ส่งพ่อล้มควรแก่ผู้ไม่ติดอากรวีดีโอเทป หรือหลีกเลี่ยงการติดอากรวีดีโอเทป หรือหมุนเวียนการติดอากรวีดีโอเทปกับภาพยนตร์เรื่องอื่นที่ไม่ได้ระบุไว้บนอากรวีดีโอเทปนั้น ๆ
- 6) สำหรับภาพยนตร์ที่มีอยู่แล้วตามศูนย์วีดีโอเทป ก่อนที่จะประกาศเก็บอากรวีดีโอเทป ควรจะมีการกำหนดระยะเวลาการเตรียมการให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน ถ้าเป็นภาพยนตร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ไม่มีผู้ใดแสดงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ให้ลบทิ้งให้หมด และเมื่อครบกำหนดภายใน 6 เดือน ศูนย์วีดีโอเทป จะต้องติดอากรวีดีโอเทปลงบนวีดีโอเทปที่มีอยู่ทั้งหมดทุกม้วน

### ประโยชน์ที่รัฐจะได้รับจากการเก็บภาษีอากรวีดีโอเทป

- 1) รัฐจะมีรายได้เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาทในระยะแรก ส่วนในปีต่อ ๆ ไป จะเพิ่มมากขึ้นตามภาวะการขยายตัวของธุรกิจด้านนี้



- 2) เป็นการเก็บภาษีที่เป็นธรรม เพราะเก็บจากรธุรกิจด้านบันเทิง เก็บจากผู้มีรายได้สูง ไม่กระทบกระเทือนต่อคนส่วนใหญ่ของประเทศ และไม่มีผลกระทบต่อการเมืองของรัฐบาล
- 3) เป็นการช่วยลดข้อพิพาททางการค้าระหว่างศูนย์ผลิตวีดีโอเทปกับศูนย์วีดีโอเทป เพราะจะได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ โดยทางอ้อม
- 4) เป็นการส่งเสริมธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ เป็นวีดีโอเทป เพราะผู้สร้างสรรค์และผู้ผลิตรายการสามารถได้รับผลตอบแทนจากผลงานที่เขาสร้างสรรค์ขึ้นมา ซึ่งในปัจจุบันนี้มีการละเมิดลิขสิทธิ์กันมาก
- 5) เป็นการเก็บภาษีที่ก้าวหน้าตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพราะในประเทศเพื่อนบ้านเรา ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ก็มีการจัดเก็บภาษีจากอากรวีดีโอเทปเช่นกัน

ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการเก็บอากรวีดีโอเทปทดแทนอากรมหรส์พ เพราะทุกฝ่ายจะได้ดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมาย และมีระเบียบแบบแผนถูกต้องตามกฎหมาย แต่อย่างไรก็ตามเรื่องนี้เป็นเพียงการศึกษาความเป็นไปได้เท่านั้น ยังไม่ได้ข่าวคราวว่าจะประกาศออกมาบังคับใช้เมื่อไร เพียงแต่ขอให้รัฐให้ความสำคัญกับธุรกิจประเภทนี้มากกว่าในอดีต และในปัจจุบัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย