

แนวโน้มทางการตลาดของเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้วในเขตกรุงเทพมหานคร



นายวิทอง ต๊ะเชษฐกุลนินาท

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาพาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

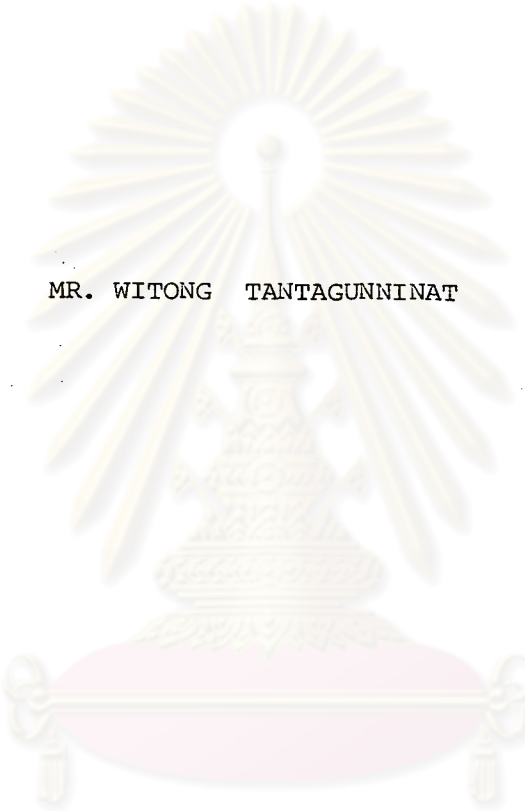
พ.ศ. 2529

ISBN 974-566-833-8

013270

i 17347403

MARKET TREND OF HALF-INCH BLANK VIDEO TAPE CASSETTE
IN BANGKOK METROPOLITAN AREA



MR. WITONG TANTAGUNNINAT

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
of the Degree of Master of Commerce
Department of Marketing

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

หัวข้อวิทยานิพนธ์ แนวโน้มทางการตลาดของเทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้วในเขตกรุงเทพมหานคร
โดย นายวิทอง ตั้มทะกุลนินาท
ภาควิชา การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา นางสุรารักษ์ สุนทรภูษิต
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงนิตย์ ศิริโรคาภิกุล



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

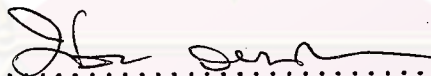
.....
— ม บ —
.....

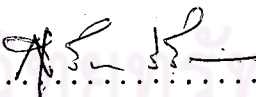
(รองศาสตราจารย์ ดร.สรชัย พิศาลบุตร)


รักษาการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

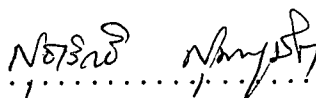
ปฏิบัติราชการแทนรักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....

..... ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ปรีชา วอนขอพร)

.....

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุรชานา วิวัฒน์ชาติ)

.....

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงนิตย์ ศิริโรคาภิกุล)

.....

..... กรรมการ
(นางสุรารักษ์ สุนทรภูษิต)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ แนวโน้มทางการตลาดของ เทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว ใน เขตกรุง เทพมหานคร

ชื่อนิสิต นายวิทอง ตัณฑกุลนินาท

อาจารย์ที่ปรึกษา นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต

 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงนิตย์ ศิริโรคาภิก

ภาควิชา การตลาด

ปีการศึกษา 2528



บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาประวัติความเป็นมาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเทปบันทึกภาพ การดำเนินงานทางด้านการตลาดของบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพ ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปและศูนย์วีดีโอเทป ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัญหาและโอกาสทางการตลาด ตลอดจนทัศนคติ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้ทราบถึง แนวโน้มทางการตลาดของเทปบันทึกภาพ

ผลจากการวิจัยปรากฏว่า บริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพและศูนย์ผลิตวีดีโอเทปส่วนมากมีลักษณะกิจการเป็นในรูปแบบร้านค้า มีโครงสร้างที่เป็นทางการ ส่วนศูนย์วีดีโอเทปส่วนมากมีลักษณะเป็นเจ้าของกิจการคนเดียว ไม่มีโครงสร้างที่เป็นทางการ การดำเนินงานทางการตลาดของบริษัทตัวแทนจำหน่ายในปัจจุบันประสบปัญหาการแข่งขันด้านราคาอย่างมากจากปัญหาการลักลอบนำเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งในปัจจุบันมีมากถึง 54% ของปริมาณความต้องการของตลาดเทปบันทึกภาพประกอบด้วยศูนย์ผลิตวีดีโอเทป ซึ่งปัจจุบันมีอยู่เพียง 10 แห่ง และศูนย์วีดีโอเทปมีอยู่เพียง 362 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานครที่ส่วนมากพิจารณาให้ความสำคัญด้านราคามากกว่าคุณภาพในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปบันทึกภาพ และให้ความสำคัญในด้านการซื้อด้วยราคาเครดิตมากกว่าการซื้อด้วยราคาเงินสด และศูนย์วีดีโอเทปส่วนมากจะดำเนินธุรกิจโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายซึ่งมักเกิดกรณีพิพาทในการละเมิดลิขสิทธิ์ของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอยู่เสมอ ทั้งนี้เนื่องจากการดำเนินธุรกิจวีดีโอเทปในช่วงแรกที่ไม่มีการคุ้มครองในเรื่องลิขสิทธิ์เข้ามาเกี่ยวข้องกับจนกระทั่งในเดือนมกราคม 2528 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีบริษัทตัวแทนลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นบริษัทแรกในเมืองไทย หลังจากนั้น

ไม่นานก็มีการเปลี่ยนแปลงตลาดเทปบันทึกภาพในลักษณะการซื้อขายภาพยนตร์ที่มีลิขสิทธิ์มากมายหลายบริษัท ทั้งที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่ถูกต้องตามกฎหมาย จนในปัจจุบันนี้จะเหลือเพียงบริษัทใหญ่ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้นที่ยังคงดำเนินธุรกิจวีดีโอเทป

ปัญหาที่สำคัญอย่างมากในปัจจุบันนี้ คือ การลักลอบนำเข้า เทปบันทึกภาพเข้ามาจำหน่าย โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งนับวันจะขยายตัวขึ้นเรื่อย ๆ ตามอัตราการเจริญเติบโตของตลาดเทปบันทึกภาพที่เพิ่มขึ้น โดยที่มีผลกระทบต่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพโดยตรง และทำให้รัฐบาลสูญเสียรายได้จากการเก็บพิภักดิ์อัตราค่าลิขสิทธิ์นำเข้าจำนวนปีละไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท นอกจากนี้การเจริญเติบโตของธุรกิจวีดีโอเทปโดยปราศจากกฎหมายควบคุมและขาดการดูแลจากหน่วยงานของรัฐ ยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศชาติในด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และศีลธรรมอันดีงามของประชาชนในเรื่องเกี่ยวกับการเผยแพร่ภาพยนตร์ต้องห้าม ลามกอนาจาร สำนคดี และข่าวสารสำคัญต่าง ๆ ที่ไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากเจ้าพนักงานตามกฎหมาย ตลอดจนมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศชาติในเรื่องทำการละเมิดโดยการพาดสายเคเบิลทีวีตามเสาไฟฟ้า เสาโทรเลข ตามอาคารบ้านเรือน โดยเฉพาะในเขตชายแดนของประเทศ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคาของบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปบันทึกภาพที่ตัดราคาขายเทปเปล่ากันเอง เพื่อสร้างหรือรักษาล่วงครองตลาดของตนเองให้มากที่สุดที่ดีที่สุด คู่แข่งผลิตวีดีโอเทปที่มีการขาย ตัดราคาม้วนเทปต้นฉบับ (FIRST COPY) ให้แก่คู่แข่งวีดีโอเทปต่าง ๆ ซึ่งก็มีการแข่งขันตัดราคาเข้าวีดีโอเทปให้แก่คนที่มาเช่าดู ทำให้คู่แข่งวีดีโอเทปประสบภาวะการขาดทุน หรือ รายได้ไม่คุ้มค่าใช้จ่าย บางแห่งก็เลิกกิจการไปหรือเปลี่ยนไปดำเนินธุรกิจอื่น ๆ การแข่งขันด้านราคาก่อให้เกิดปัญหาตามมา คือ จำนวนและราคาเทปเปล่าไม่แน่นอน คุณภาพไม่ได้มาตรฐาน ผู้เช่าวีดีโอเทปก็จะไม่คำนึงถึงคุณภาพของวีดีโอเทปที่เข้าไปดู คงคำนึงแต่ราคาเช่าที่ถูกที่สุด เป็นต้น

ดังนั้นเพื่อให้แนวโน้มทางการตลาดของ เทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้วมีการเจริญเติบโตมากยิ่งขึ้นในอนาคต ควรจะมีการพิจารณาเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวโดยเร็วที่สุด โดยรัฐบาลควรพิจารณามาตรการลดการลักลอบนำเข้า โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยอาจพิจารณาลดพิภักดิ์อัตราค่าลิขสิทธิ์ในการนำเข้า เทปเปล่าชนิดนี้และเร่งการพิจารณาร่างกฎหมายควบคุมกิจการเทป และวัสดุโทรทัศน์รวมทั้งเคเบิลทีวี (CABLE T.V.) เพื่อรัฐจะได้สามารถควบคุมดูแลคู่แข่งผลิตวีดีโอเทปและคู่แข่งวีดีโอเทปให้ดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหันมาเน้นในด้านคุณภาพของวีดีโอเทป ทำให้ผู้เช่าวีดีโอเทปหันมาให้ความสำคัญด้านคุณภาพมากกว่าราคาเช่าวีดีโอเทปและบริษัทตัวแทนจำหน่าย

เทพเปเล่า ควรร่วมมือกันในการกำหนดราคาขายเทพเปเล่าที่สมเหตุสมผล ไม่แข่งขันตัดราคา
แต่หันมา เน้นด้านคุณภาพของ เทปเปเล่าที่ขายแทนการ เน้นด้านราคาในปัจจุบันนี้ก็จะทำให้แนวโน้ม
ทางการตลาดของ เทปบันทึกภาพขนาดครึ่งนิ้ว เจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น ชัยไปในอนาคต



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

has somewhat changed when the copyright law took effect in January 1983. Currently, there is only a small number of companies with legally secured copyrights remain operating in the business.

It is believed that smuggling activities have been prospering healthily and would have caused at least 100 million Baht lost of import tariff and business tax income annually to the Government.

To a vivid degree, traditions and religious beliefs have also been influenced by the unlawful availability of prohibited films and uncensored news. Cable T.V. broadcast operating in some areas have also posed major security concern particularly along the border areas.

Price cutting at all levels has been extensively employed as single tool to maintain each individual's market share or just to be able to survive which is extremely true for a great number of the rental shops. This has directly pushed aside the quality matter of the entire business. In order to improve such a critical situation, the concerned Government authorities must lead the way by cutting import tariffs to reduce appetite for smugglers. Regular the practices of those rental shops and cable network by means of effective law enforcement. Upon effectiveness of such a control, all concerned parties in the business will eventually pay attention to quality and not pricing alone. Consequently, market trend of half-inch blank video tape cassette may grow healthily into the future.



กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ฉันสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีนั้น เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือและสนับสนุนจากบุคคลต่าง ๆ มากมาย ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ตลอดจนได้รับการอนุญาตให้เข้าสัมภาษณ์บรรดาท่านเจ้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปและศูนย์วีดีโอเทป ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณพิริยะ พิหะเคนทร์ คุณสุวิทย์ อินทนนท์ศักดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และ คุณสุจริต ถนอมสิงห์ หัวหน้าแผนกกฎหมาย บริษัท วีดีโอ เวิลด์ จำกัด คุณสิทธิชัย อินทพิพวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท วี.อาร์.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตลอดจนกลุ่มนักศึกษารามคำแหง ภาควิชาโฆษณา จำนวน 10 คน ที่ได้ช่วยจัดแบ่ง แบบสอบถามไปยังเขตต่าง ๆ และออกสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูลจนครบสมบูรณ์ทุกประการ

ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนตลอดจนกำลังใจจาก คุณพ่อ และ คุณแม่ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความมุ่งมั่นบากบั่นในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ตลอดจนทุกคนที่ช่วยสนับสนุนเป็นกำลังใจในครั้งนี้ด้วย

ผู้ที่ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ตลอดจนชี้แนะแนวทางในการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยคุณสุธารักษ์ สุนทรภูษิต (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงนิตย์ ศิริโกคาภิจ (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์) รองศาสตราจารย์สุรชานา วิวัฒน์ชาติ (กรรมการสอบวิทยานิพนธ์) ศาสตราจารย์ปรียา วอนขอพร (ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์)

บุคคลที่ได้กล่าวนามและอ้างถึงข้างต้นนี้ ผู้เขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใคร่ขอขอบคุณกราบขอบพระคุณ และกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้ด้วย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทอง ตัณฑกุลนินาท



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ช
กิตติกรรมประกาศ.....	ญ
รายการตารางประกอบ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
2. ประวัติความเป็นมา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเทปบันทึกภาพ.....	10
3. ลักษณะการดำเนินงานทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เทปบันทึกภาพ.....	27
4. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	72
5. สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ.....	131
บรรณานุกรม.....	138
ภาคผนวก.....	141
ประวัติผู้เขียน.....	181

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงปริมาณการนำเข้าสินค้าประเภทเทปบันทึกภาพในปี 2522-2528	29
3.2 แสดงจำนวนศูนย์วีดีโอเทปที่มีอยู่ในประเทศไทยแบ่งออกตามเขตพื้นที่	50
3.3 แสดงปริมาณการส่งออกเทปบันทึกภาพของประเทศไทยปีเปรียบเทียบปี 2526-2527	57
3.4 แสดงแนวโน้มและปริมาณการนำเข้าเทปบันทึกภาพในประเทศไทย	58
3.5 แสดงพิกัดอัตราศุลกากรเปรียบเทียบในปี 2526-2528	59
3.6 แสดงสถิติอากรมหรรณพที่เก็บได้เปรียบเทียบจากปี 2519-2526	67
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป	74
4.2 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่า	76
4.3 แสดงข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปเปล่าด้านคุณภาพ	80
4.4 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบการให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ	82
4.5 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร	85
4.6 แสดงข้อมูลผลกระทบของวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร ต่อระบบ วี.เอช.เอส	87
4.7 แสดงข้อมูลความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในอนาคตเกี่ยวกับเทปเปล่า	88
4.8 แสดงข้อมูลแนวโน้มปริมาณการนำเข้าเทปเปล่าในอนาคต	90
4.9 แสดงข้อมูลปริมาณการนำเข้าเทปเปล่าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปปี 2528-2529	90
4.10 แสดงข้อมูลปัญหาในการส่งซื้อเทปเปล่าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป	94
4.11 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของศูนย์วีดีโอเทป	102
4.12 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของศูนย์วีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่า	105
4.13 แสดงข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปเปล่าด้านคุณภาพ	109
4.14 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบการให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ	111
4.15 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของศูนย์วีดีโอเทปเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร	114
4.16 แสดงข้อมูลผลกระทบของวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร ต่อระบบ วี.เอช.เอส	115

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.17	แสดงข้อมูลความต้องการของศูนย์วีดิโอเทปในอนาคตเกี่ยวกับเทปเปล่า	117
4.18	แสดงข้อมูลแนวโน้มปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคต.....	119
4.19	แสดงข้อมูลปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2529 เปรียบเทียบกับปี 2528	121
4.20	แสดงข้อมูลปัจจัยที่มีผลกระทบต่อศูนย์วีดิโอเทป.....	124



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย