



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บรรณานุกรม

ภาษาไทยหนังสือ

คณะกรรมการดำเนินงาน เนื่องในปีประชากรแห่งโลก ๒๕๑๗ . ประชากรกับการอยู่รอด .

กรุงเทพ : มิตรนราการพิมพ์, ๒๕๑๘ .

นิสิตปริญญาโท ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

สมุดปกขาวสำหรับครู . กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., ๒๕๒๒ .

ประคอง กรรณสูต . สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู . พิมพ์ครั้งที่ ๕ . กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๐ .

มหิตล, มหาวิทยาลัย . โครงการประชากรศึกษา . หนังสืออุเทศประชากรศึกษา .

กรุงเทพมหานคร . มงคลการพิมพ์, ๒๕๑๔ .

วางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย, สมาคม . ปัญหาประชากรของไทย . กรุงเทพมหานคร :

สมาคมวางแผนครอบครัว, ๒๕๒๑ .

วิฑูรย์ โอสถานนท์ . การสื่อสารให้ปฏิบัติวางแผนครอบครัวและประชากร .

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พระจันทร์, ๒๕๑๖ .

สไมสรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ชมรมอนุรักษ์สภาพแวดล้อม . สภาพแวดล้อมของไทย .

กรุงเทพมหานคร : ประชาช่าง, ๒๕๑๘ .

สาธารณสุข, กระทรวง . โครงการวางแผนครอบครัว . การเพิ่มประชากรและการวางแผน-

ครอบครัวในประเทศไทย . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สำนักข่าวพาณิชย์,

๒๕๒๑ .

วารสาร และ เอกสารอื่น

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน, "รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษานอกบทของ
สื่อสารมวลชนต่อการศึกษาของชาวบ้าน." กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล,
๒๔๒๑.

คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการสัมมนาทางวิชาการแห่งชาติ เรื่อง
ประชากรของประเทศไทย ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร . โรงพิมพ์การศาสนา,
๒๔๒๑.

จรุง เจริญพิทักษ์ . "หลักการสุศึกษาในโครงการวางแผนครอบครัว." คำบรรยายประกอบ
การสอนการวางแผนครอบครัว. พระนคร : มิตรนภาการพิมพ์, ๒๕๑๓.

ผน แสงสิงแก้ว. "การอนามัยครอบครัวกับสุขภาพจิต." ใน รายงานการสัมมนาทางวิชาการ-
แห่งชาติ เรื่อง ประชากรของประเทศไทย ครั้งที่ ๓. กองวิจัยสังคมศาสตร์
สำนักงานสภาวิจัยแห่งชาติ. พระนคร : อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์, ๒๕๑๑.

มคิตล, มหาวิทยาลัย. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม. "กรุงเทพฯประชากร ๔.๑ ล้านคน."
ประชากรและการพัฒนา. ๓ (กุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๒๔) : ๑-๘.

พยงค์ คชาลัย . "การประชุมประชาสัมพันธ์ในงานธุรกิจ." คำบรรยายวิชาประชาสัมพันธ์-
ธุรกิจ ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์, ๒๕๑๗.

พัฒนาประชากรและชุมชน, สมาคม . สำนักงานบริการวางแผนครอบครัวชุมชน .
"สรุปผลการดำเนินงาน พ.ศ. ๒๕๑๗ - ธ.ค. ๒๕๒๑."

สาธารณสุข, กระทรวง. กรมอนามัย. "แผนพัฒนางานวางแผนครอบครัว โครงการ
วางแผนครอบครัว กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๔."
วารสารอนามัยครอบครัว. ๖ : ๒๐-๒๕.

สาธารณสุข, กระทรวง. กองอนามัยครอบครัว "รายงานการวิจัย โครงการใช้สื่อมวลชน
เพื่อการวางแผนครอบครัว." กรุงเทพมหานคร : แผนกการพิมพ์ กรมการทหาร-
สื่อสาร, ๒๕๒๑.

สาธารณสุข, กระทรวง. กองอนามัยครอบครัว. "รายงานโครงการศึกษาการใช้หนังสือคู่มือ
ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำหมันชาย." (เอกสารโรเนียว).

สาธารณสุข, กระทรวง. "การวางแผนครอบครัวมาตรการในด้านการลดอัตราเพิ่มของ
ประชากรในแผนพัฒนา." (เอกสารโรเนียว)

สาธารณสุข, กระทรวง, โครงการวางแผนครอบครัว. "รายงานสรุป สำนวณข้อมูลมวลชนใน
ภาคกลางประเทศไทย." กรุงเทพมหานคร : กระทรวงสาธารณสุข, ๒๕๑๘.

สาธารณสุข, กระทรวง. โครงการวางแผนครอบครัว. "เรื่อง สังเขปประเทศไทย
สรุปข้อมูลประชากรและการดำเนินงานวางแผนครอบครัว."

สำเนา วรารุณ. "เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการบริหารและนิเทศงาน-
โสตทัศนศึกษา." แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
๒๕๑๘. (เอกสารโรเนียว)

สำเนา วรารุณ. "เอกสารประกอบการเรียนวิชาโสตทัศนศึกษาเบื้องต้น."
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. (เอกสารโรเนียว)

วิทยานิพนธ์

จารุณี นะวิโรจน์. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระยะเวลาการคงใช้วิธีการคุมกำเนิดของสตรีที่มารับ
บริการวางแผนครอบครัวในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
แผนกวิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา สาขาวิชาประชากรศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑.

เชษฐ ปรีชารัตน์, "ปัจจัยที่ยังผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรีไทยใน
เขตเมือง." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗.

บำรุง สุขพรรณ. "บทบาทของสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว."

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

๒๕๒๒.

เพ็ญศรี ปิยะรัตน์. "ความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติตนเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของ

สตรีในวัยเจริญพันธุ์ ณ หมู่บ้านชอยเสนานิคม ๒ บางเขน."

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

๒๕๑๘.

เวทย์ ธโนปจัย. "การศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ของประชากรในเขตเมืองและชนบท." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต

แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖.

สุนทราวดี เพชรเจริญ. "ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของผู้ป่วยที่มารับ

การรักษาพยาบาลที่แผนกสูติกรรม โรงพยาบาลศิริราช." วิทยานิพนธ์ปริญญา-

โทบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑.

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

Brown, Hedy . "Diffussion and Acceptance of Change." The Population Explosion - An Interdisciplinary Approach. London : Open University Press, 1971.

Center for Population and Family Planning. "The Final Report of the Gyconggi-Yonsei Mothers' Class Project." Yonsei University, Korea, 1972.

Good, Carter V. Dictionary of Education. New York : McGraw-Hill Book Co., 1959.

Kwon, Hyock E., et al. "A study on Urban Population Control : Sungdong Gu Action-Research Project on Family Planning and Fertility. "College of Medicine and School of Public Health Seoul National University. July, 1967.

National Family Planning Board . Malaysia. "Report on West Malaysian Family Survey 1966-1967."

Park, Hyung Jong . "Use and Relative Effectiveness of Various Channel of Communication in the Development of the Korean Family Planning Program." Communication in Family Planning.

Simpson, S.J.R. , et al. Mass Media Effectiveness in Lagos Nigeria. n.p., 1969.

Specter, Gerald J. "Guidlines for Communicating Family Planning Information." 1969.

Stycos, Mayone J., et al. The Control of Human Fertility in Jamaica.

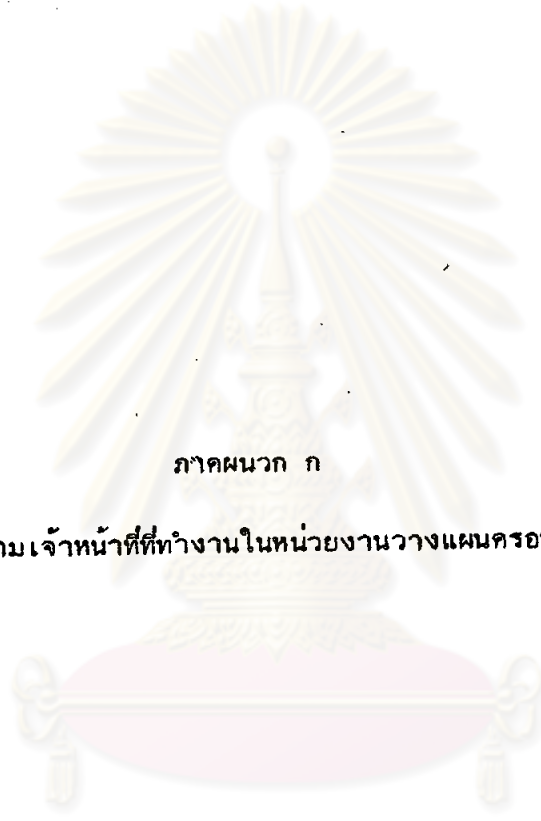
New York : Cornell University Press, 1964.

UKPO, Emit Japhet. "Communication Technology and Strategies for Rural Development : The Case for Family Planning and Health Care in Nigeria." Ph. D. Dissertation, Wayne State University, 1974.

United Nation. Communication in Family Planning : Asian Population Studies Series No. 3 . United Nation Publication, 1967.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเจ้าหน้าที่ที่ทำงานในหน่วยงานวางแผนครอบครัว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๑๐ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน

ด้วยข้าพเจ้า นางสาว สุจิตรา สุคนธ์ทรัพย์ นิสิตภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเรียบเรียง ทำวิจัยเรื่อง "การใช้โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ในการวางแผนครอบครัว" ในการทำวิจัยครั้งนี้มีความจำเป็นต้องทราบรายละเอียดเรื่องการใช้โสตทัศนอุปกรณ์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว ทั้งด้านการใช้ งบประมาณ ปัญหาและความต้องการทางด้านโสตทัศนอุปกรณ์ในหน่วยงานของท่าน จึงส่งแบบสอบถามนี้มาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามในหัวข้อดังกล่าว

การวิจัยครั้งนี้จะสำเร็จสมบูรณ์ได้ก็ขึ้นอยู่กับคำตอบในแบบสอบถามของท่านเป็นสำคัญ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านคงให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้ ขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

สุจิตรา

วธนธกรินทร์

(นางสาว สุจิตรา สุคนธ์ทรัพย์)

แบบสอบถาม

เรื่อง

การใช้โซเชียลทศนุปรณเพื่อการเผยแพร่ความรู้ในการวางแผนครอบครัว

คำแนะนำในการตอบ

๑. โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดให้ตามความเป็นจริง
๒. ข้อสอบถามบางข้ออาจตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ
๓. โปรดตอบคำถามสั้น ๆ ลงในช่องว่างที่กำหนดให้
๔. ข้อย่อยที่เขียนว่า อื่น ๆ โปรดระบุ หมายความว่า เมื่อท่านมีความคิดเห็นแตกต่างจากข้อความที่ให้ กรุณาเขียนข้อความของท่านลงไปด้วย
๕. "โซเชียลทศนุปรณ" ในที่นี้หมายถึง สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวทุกรูปแบบ เช่น ภาพพลิก วิทยุ ภาพยนตร์ เอกสารสิ่งพิมพ์ การแสดง ฯลฯ
๖. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น ๖ ตอน รวมทั้งสิ้น ๑๒ หน้า

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ ๑ ข้อมูลส่วนตัว

๑. ชื่อหน่วยงาน _____
สังกัด _____
๒. ท่านทำงานในหน้าที่ _____
๓. ท่านมีความรู้และประสบการณ์ทางการผลิตหรือการใช้วัสดุทัศนูปกรณ์มาจาก
 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทางด้านวัสดุทัศนศึกษาโดยตรง
 - เคยศึกษาระดับปริญญาตรีทางด้านวัสดุทัศนศึกษาบ้างในสถาบันการศึกษา
 - เคยได้รับการฝึกอบรม
 - ศึกษาและค้นคว้าเองจากตำราและเอกสารต่าง ๆ
 - ไม่มีความรู้เลย
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ ๒ งานเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว

๑. นโยบายของหน่วยงานท่านด้านการเผยแพร่ความรู้ในการวางแผนครอบครัว

กำหนดโดย

- ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน
- เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในด้านการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว
- คณะกรรมการของหน่วยงาน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

๒. ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวนั้นมีการวางแผนงานล่วงหน้า

อย่างน้อยเพียงใด

- น้อยกว่า ๓ เดือน
- ทกเดือน
- หนึ่งปี
- มากกว่า ๑ ปี
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ ๓ การใช้โสตทัศนูปกรณ์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว

๑. หน่วยงานของท่านมีการใช้โสตทัศนูปกรณ์เหล่านี้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวหรือไม่ มากน้อยเพียงใด

ใช้ทุกครั้ง หมายถึง ใช้ทุกครั้งที่ทำกาเผยแพร่
 มีกำหนดการใช้ " มีกำหนดการใช้ที่แน่นอน เช่น เดือนละครั้ง อาทิตย์ละครั้ง
 การใช้ไม่แน่นอน " อาจใช้โสตทัศนูปกรณ์นั้นหรือไม่ก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสม
 ไม่เคยใช้ " ไม่เคยใช้โสตทัศนูปกรณ์ชนิดนั้นในการเผยแพร่เลย

ชนิดของโสตทัศนูปกรณ์	ใช้ทุกครั้ง	มีกำหนดการใช้	การใช้ไม่แน่นอน	ไม่เคยใช้
<u>ใช้กับเครื่องฉาย</u>				
๑. ภาพยนตร์				
๒. สไลด์				
<u>การจัดรายการ</u>				
๑. รายการวิทยุ				
๒. รายการโทรทัศน์				
<u>วัสดุกราฟิกและเอกสารสิ่งพิมพ์</u>				
๑. ภาพพลิก				
๒. ภาพโฆษณา				
๓. เอกสารใบปลิว				
๔. แผ่นพับ				

ชนิดของสื่อทัศนูปกรณ์	ใช้ทุกครั้ง	มีกำหนดการใช้	การใช้ไม่แน่นอน	ไม่เคยใช้
๕. เอกสารเล่ม				
๖. วารสาร				
๗. บทความในหนังสือพิมพ์				
๘. ไปรษณีย์				
<u>วัสดุพิมพ์</u>				
๑. ของจำลอง				
๒. ของตัวอย่าง				
<u>กิจกรรม</u>				
๑. นิทรรศการ				
๒. บรรยาย, อบรม				
๓. เพลง				
๔. ลีเก				
๕. หมอลำ				
๖. หนังสิตะลุง				
๗. หุ่นกระบอก				
๘. แจกของตัวอย่าง				
๙. จัดศูนย์บริการข่าวสารความรู้				
วางแผนครอบครัว				

๒. ในเขตกรุงเทพมหานคร โสตทัศนูปกรณ์ที่ท่านใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวมีอะไรบ้างและมีการใช้มากน้อยอย่างไร

- | | | | |
|---|--------------|---|------------|
| ๐ | ไม่เคยใช้เลย | ๑ | น้อยที่สุด |
| ๒ | น้อย | ๓ | ปานกลาง |
| ๔ | มาก | ๕ | มากที่สุด |



ชนิดของโสตทัศนูปกรณ์	๐	๑	๒	๓	๔	๕
<u>ใช้กับ เครื่องฉาย</u>						
๑. ภาพยนตร์						
๒. สไลด์						
<u>การจัดรายการ</u>						
๑. รายการวิทยุ						
๒. รายการโทรทัศน์						
<u>วัสดุกราฟฟิกและ เอกสารสิ่งพิมพ์</u>						
๑. ภาพพลิก						
๒. ภาพโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ เช่น ตัวรถเมล์ เลื่อ ปฏิทิน ฯ						
๓. เอกสารใบปลิว						
๔. แผ่นพับ						
๕. เอกสารเล่ม						
๖. วารสาร						

ชนิดของโสตทัศนูปกรณ์	๐	๑	๒	๓	๔	๕
๗. บทความในหนังสือพิมพ์						
๘. ไปรษณีย์						
<u>วีดิทัศน์</u>						
๑. ของจำลอง						
๒. ของตัวอย่าง						
<u>กิจกรรม</u>						
๑. นิทรรศการ						
๒. บรรยาย, อบรม						
๓. เพลง						
๔. ลีเก						
๕. หมอลำ						
๖. หนังสิตะลุง						
๗. หุ่นกระบอก						
๘. แจกของตัวอย่าง						
๙. จัดศูนย์บริการข่าวสารความรู้						
วางแผนครอบครัว						

๓. ท่านคิดว่าโซเชียลมีเดียเหล่านี้ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวแก่ประชาชนในกรุงเทพมหานครได้เหมาะสมมากน้อยเพียงใด

- | | | | |
|---|---------------|---|------------|
| ๐ | ไม่เหมาะสมเลย | ๑ | น้อยที่สุด |
| ๑ | น้อย | ๒ | ปานกลาง |
| ๒ | มาก | ๓ | มากที่สุด |

ชนิดของโซเชียลมีเดีย	๐	๑	๒	๓	๔	๕
<u>ใช้กับ เครื่องฉาย</u>						
๑. ภาพยนตร์						
๒. สไลด์						
<u>การจัดรายการ</u>						
๑. รายการวิทยุ						
๒. รายการโทรทัศน์						
<u>วัสดุกราฟิกและ เอกสารสิ่งพิมพ์</u>						
๑. ภาพพลิก						
๒. ภาพโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ เช่น ตัวรถเมล์ เสื้อ ปฏิทินฯ						
๓. เอกสารใบปลิว						
๔. แผ่นพับ						
๕. เอกสารเล่ม						
๖. วารสาร						
๗. บทความในหนังสือพิมพ์						
๘. ไปรษณีย์						

ชนิดของสื่อทัศนูปกรณ์	๐	๑	๒	๓	๔	๕
<u>วัสดุพิมพ์</u>						
๑. ของจำลอง						
๒. ของตัวอย่าง						
<u>กิจกรรม</u>						
๑. นิทรรศการ						
๒. บรรยาย, อบรม						
๓. เพลง						
๔. ลีเก						
๕. หมอลำ						
๖. หนังสติ่ง						
๗. หุ่นกระบอก						
๘. แจกของตัวอย่าง						
๙. จัดศูนย์บริการข่าวสารความรู้						
วางแผนครอบครัว						

๔. ท่านเคยมีการประเมินผลการใช้สื่อทัศนูปกรณ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวบ้างหรือไม่

เคย

ไม่เคย

ถ้าเคย ท่านประเมินผลอย่างไร

สอบถามประชาชนที่ได้รับความรู้จากสื่อทัศนูปกรณ์ประเภทต่าง ๆ

สังเกตความชอบของประชาชนที่มีต่อสื่อทัศนูปกรณ์แต่ละประเภท

ใช้แบบสอบถามหลังจากการเผยแพร่เสร็จสิ้น

อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ ๕ ปัญหาการใช้โซเชียลมีเดีย

๑. ในการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวนั้น ท่านประสบปัญหาหรือไม่

- ประสบปัญหา
- ไม่ประสบปัญหา

ในกรณีที่ท่านประสบปัญหาเป็นปัญหาประเภทใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- งบประมาณในการจัดหาโซเชียลมีเดียมีไม่เพียงพอ
- จำนวนโซเชียลมีเดียมีไม่เพียงพอ
- ไม่มีการประเมินผลการใช้โซเชียลมีเดีย
- โซเชียลมีเดียบางประเภทล้าสมัย
- โซเชียลมีเดียบางประเภทไม่ได้รับความสนใจจากประชาชน
- โซเชียลมีเดียบางประเภทซ้ำซ้อนกับของหน่วยงานอื่น
- โซเชียลมีเดียบางประเภทมีความยุ่งยากในการใช้
- ไม่ทราบว่าจะใช้โซเชียลมีเดียประเภทใด
- ไม่มีเจ้าหน้าที่ในการผลิตโซเชียลมีเดียให้กับหน่วยงานโดยตรง
- เจ้าหน้าที่ในการให้การเผยแพร่มีไม่เพียงพอ (ประเภทกิจกรรม)
- เจ้าหน้าที่เผยแพร่ไม่มีความรู้ทางการใช้โซเชียลมีเดีย
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

๒. สำหรับในกรุงเทพมหานคร ท่านประสบปัญหาในการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวหรือไม่

- ประสบปัญหา
- ไม่ประสบปัญหา

ในกรณีที่ท่านประสบปัญหา ปัญหาที่ท่านประสบในกรุงเทพมหานครเป็นปัญหาประเภทใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- งบประมาณในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอ
- จำนวนวัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอ
- ไม่มีการประเมินผลการใช้วัสดุอุปกรณ์
- วัสดุอุปกรณ์บางประเภทล้าสมัย
- วัสดุอุปกรณ์บางประเภทไม่ได้รับความสนใจจากประชาชน
- วัสดุอุปกรณ์บางประเภทซ้ำซ้อนกับของหน่วยงานอื่น
- วัสดุอุปกรณ์บางประเภทมีความยุ่งยากในการใช้
- ไม่ทราบว่า จะใช้วัสดุอุปกรณ์ประเภทใด
- ไม่มีเจ้าหน้าที่ในการผลิตวัสดุอุปกรณ์ให้กับหน่วยงานโดยตรง
- เจ้าหน้าที่ในการให้การเผยแพร่ไม่เพียงพอ (ประเภทกิจกรรม)
- เจ้าหน้าที่เผยแพร่ไม่มีความรู้ทางด้านการใช้วัสดุอุปกรณ์
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ ๖ ความต้องการสารสนเทศ

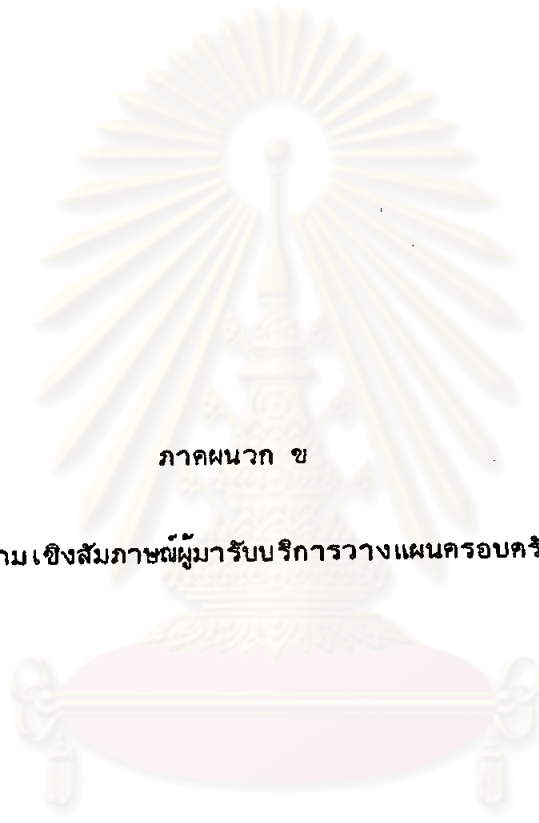
๑. ตามความคิดเห็นของท่านนั้นต้องการให้มีสารสนเทศที่ใช้เผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวประเภทใดเพิ่มมากขึ้น (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเภทที่ใช้กับเครื่องฉาย
- การจัดรายการ
- วัสดุกราฟฟิกและ เอกสารสิ่งพิมพ์
- วัสดุมีทรง
- กิจกรรม

๒. ในกรุงเทพมหานคร ท่านมีความต้องการสารสนเทศประเภทใดเพิ่มมากขึ้นเพื่อใช้ในการเผยแพร่ความรู้ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเภทที่ใช้กับเครื่องฉาย
- การจัดรายการ
- วัสดุกราฟฟิกและ เอกสารสิ่งพิมพ์
- วัสดุมีทรง
- กิจกรรม

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเชิงสัมภาษณ์ผู้มารับบริการวางแผนครอบครัว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

การใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ในการวางแผนครอบครัว

คำแนะนำในการตอบ

๑. โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดให้ตามความเป็นจริง
๒. ข้อสอบถามบางข้ออาจตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ
๓. โปรดตอบคำถามสั้น ๆ ลงในช่องว่างที่กำหนดให้
๔. ข้อย่อยที่เขียนว่า อื่น ๆ โปรดระบุ หมายความว่า เมื่อท่านมีความคิดเห็นแตกต่างจากข้อความที่ให้ กรุณาเขียนข้อความของท่านลงไปด้วย
๕. "โสตทัศนูปกรณ์" ในที่นี้หมายถึง สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว เช่น ภาพพลิก ภาพยนตร์ วิทยุ เอกสารสิ่งพิมพ์
๖. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น ๒ ตอน และทั้งหมดมีจำนวน ๗ หน้า

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามเชิงสัมภาษณ์ผู้มารับบริการวางแผนครอบครัว

ตอนที่ ๑ ข้อมูลส่วนตัว

๑. ระดับอายุ

- ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐ - ๒๔ ปี
- ๒๖ - ๓๐ ปี ๓๐ ปีขึ้นไป

๒. การศึกษา

- ไม่ได้เรียนหนังสือ ป.๑ - ป.๔
- ป.๕ - ป.๗ มศ.๑ - มศ.๓
- มศ.๔ - มศ.๕ ปกศ.ต่ำ - สูง
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี
- ปริญญาโท

๓. อาชีพ

- แม่บ้าน ค้าขาย
- รับจ้าง รับราชการ
- อื่น ๆ (ระบุ)

๔. เหตุผลที่ท่านคุมกำเนิด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- มีลูกเพียงพอแล้วไม่ต้องการมีอีก
- อยากรหยุดการมีลูกชั่วคราว
- คู่สมรสให้มาคุมกำเนิด
- เพื่อนบ้านชักชวน
- มีความเชื่อว่าลูกมากจะยากจน
- เห็นเขาโฆษณามาก ๆ ก็เลยอยากลองคุมกำเนิดบ้าง
- ยังไม่พร้อมที่จะมีบุตร
- ไม่ให้เหตุผล

ตอนที่ ๒ การรับข่าวสาร

๑. ปกติท่านทราบข่าวสารบ้านเมืองจากแหล่งใด มากน้อยเพียงใด

ที่มาของข่าวสาร	ความถี่ในการรับ			
	ทุกวัน	วันเว้นวัน	นานๆครั้ง	ไม่เคยรับ
๑. วิทยุ				
๒. โทรทัศน์				
๓. ภาพยนตร์				
๔. การโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพโฆษณา ใบปลิว ฯ				
๕. หนังสือพิมพ์				

๒. เมื่อเปรียบเทียบข่าวสารที่ได้รับจากแหล่งข่าวต่อไปนี้ ท่านมีความเชื่อถือข่าว
ที่มาจากแหล่งใดมากที่สุด

- วิทยุ
 โทรทัศน์
 ภาพยนตร์
 การโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพโฆษณา ใบปลิว ฯ
 หนังสือพิมพ์
 อื่น ๆ (ระบุ)

๓. ท่านเคยพบเห็นหรือได้ยินข่าวเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวจากเอกสารและสิ่ง
เผยแพร่ต่อไปนี้หรือไม่

สิ่งเผยแพร่	เคย	ไม่เคย	ไม่แสดง ความคิดเห็น
<u>วัสดุใช้กับเครื่องฉาย</u>			
๑. ภาพยนตร์			
๒. สไลด์			
<u>การจัดรายการ</u>			
๑. รายการวิทยุ			
๒. รายการโทรทัศน์			
<u>วัสดุกราฟิกและเอกสารสิ่งพิมพ์</u>			
๑. ภาพพลิก			
๒. การโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ			
เช่น คิวรต เมลล์ ปฏิทิน เสื้อ			
รูปลอก ป้ายโฆษณา ฯ			
๓. เอกสารใบปลิว			
๔. แผ่นพับ			
๕. เอกสารเล่ม			
๖. วารสาร			
๗. บทความในหนังสือพิมพ์			
๘. ข้อมูลที่ส่งมาทางไปรษณีย์			
<u>กิจกรรม</u>			
๑. นิทรรศการ			
๒. เข้าร่วมการอบรม			
๓. การแสดงบนเวที เช่น ลิเก หมอลำ			
๔. ของตัวอย่างที่ได้รับแจก			

๔. ข่าวหรือเรื่องราวเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวที่ท่านเคยได้เห็นหรือได้ยินมา
นั้นมีผลต่อการตัดสินใจในการวางแผนครอบครัวของท่านหรือไม่

- มี
- ไม่มี

ในกรณีที่ข่าวที่ได้รับมีผลต่อการตัดสินใจในการวางแผนครอบครัวนั้นมีผลอย่างไร

- ท่านเริ่มมีความคิดที่จะคุมกำเนิด
- ท่านเริ่มใช้วิธีการคุมกำเนิดตามที่ได้รับข่าวมา
- ท่านเลิกคุมกำเนิด
- อื่น ๆ (ระบุ)

๕. วิธีการคุมกำเนิดที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ท่านทราบมาจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า

๑ ข้อ)

- ภาพยนตร์
- วัสดุ
- วิทยุ
- โทรทัศน์
- ภาพทอล์ก
- การโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ เช่น ตั๋วรถเมล์ ปฏิทิน เสื้อ รูปลอก
- ป้ายโฆษณา
- เอกสารใบปลิว
- แผ่นพับ
- เอกสารเล่ม
- วารสาร
- บทความในหนังสือพิมพ์
- ข้อมูลที่ส่งมาทางไปรษณีย์
- นิทรรศการ

- เข้ารับการอบรม
 การแสดงบนเวที เช่น ลิเก หมอลำ
 ของตัวอย่างที่ได้รับแจก
 อื่น ๆ (ระบุ)

๖. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าควรมีการโฆษณา เรื่องการวางแผนครอบครัวด้วยสิ่งต่อไปนี้

สิ่งเผยแพร่	ความคิดเห็น			
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่แสดงความคิดเห็น
๑. ภาพยนตร์				
๒. สไลด์				
๓. รายการวิทยุ				
๔. รายการโทรทัศน์				
๕. ภาพพลิก				
๖. การโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ เช่น ตั๋วรถเมล์ ปฏิทิน เลื่อ รูปลอก ป้าย-โฆษณา				
๗. เอกสารใบปลิว				
๘. แผ่นพับ				
๙. เอกสารเล่ม				
๑๐. วารสาร				
๑๑. บทความในหนังสือพิมพ์				
๑๒. ข้อมูลที่ส่งทางไปรษณีย์				

สิ่งเผยแพร่	ความคิดเห็น			
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่แสดง ความคิดเห็น
๑๓. นิทรรศการ				
๑๔. จัดการอบรม				
๑๕. จัดการแสดงบนเวที				
๑๖. แจกของตัวอย่าง				

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ : นางสาว สุจิตรา สุคนธ์ทรัพย์
- วุฒิการศึกษา : ครุศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา ๒๕๑๙
- สถานที่ทำงาน : ฝ่ายโสตทัศนศึกษา งานส่งเสริมสุขภาพนักเรียน
กองส่งเสริมผลศึกษาและสุขภาพ
กรมพลศึกษา



การวิจัยนี้ได้รับทุนจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย